volume di sintesi

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione: autunno 2009: da settembre a dicembre 2009
1° ciclo 2010: da gennaio a marzo 2010

Universo: 52.179.000 (adulti + 14 anni)

DOXA - IPSOS

Audipress 2010/I

Indice

pag.

1. Avvertenza V
2. Soci Audipress VI
3. Consiglio di Amministrazione Audipress VI
4. Comitato Tecnico Audipress VII
5. I Committenti Audipress 2010/I VIII
6. Istituti esecutori IX
7. Universo considerato IX
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento IX
9. Numero dei comuni di campionamento IX
10. Controlli sul field ed elaborazione IX
11. Nota metodologica XI
12. Questionari XXXV

Analisi della popolazione italiana
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 1

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane
- per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 5

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche
- per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 13

Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

lettori stampa/visitatori sito web
- per Adulti, secondo periodi omogenei 21

Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici
- Adulti 35

Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 47

Duplicazioni di lettura tra quotidiani
- Adulti 77

Quotidiani: Contatti medi per copia
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 83

Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 85

pag.

Quotidiani: Lettori cumulati
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 91

Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 97

Quotidiani: Lettori secondo regioni
- per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio 103

Quotidiani: Lettori per singole regioni
- secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura 113

Piemonte - Val d'Aosta 114
Liguria 118
Lombardia 122
Trentino Alto Adige 128
Veneto 132
Friuli Venezia Giulia 138
Emilia Romagna 142
Toscana 148
Marche 154
Umbria 158
Lazio 162
Abruzzi - Molise 168
Campania 172
Puglia 176
Basilicata 180
Calabria 184
Sicilia 188
Sardegna 192

Periodici: Lettori ultimo periodo
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 197

Duplicazioni di lettura per periodici
- Adulti 255

Periodici: Contatti medi per pagina
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 275

Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 279

Periodici: Lettori cumulati
- per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 289

1. Avvertenza

Con l'edizione ***Audipress 2010/I*** *viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.*

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Vincenzo Vitelli (UPA)
FIEG:	Filippo Berti - Flavio Biondi - Pietro Boroli - Alessandro Brignone - Andrea Chiapponi - Francesco Dini - Giorgio Ferrari - Massimo Martellini - Michele Muzii - Carlo Perrone - Luigi Randello - Paolo Salvaderi -
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Giovanna Maggioni - Giulio Malgara - Carlotta Ventura
ASSAP SERVIZI:	Matteo Cardani - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli - Attilio Redivo
UNICOM:	Nicola Bovoli - Alessandro Ubertis

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Sara Fedrizzi Caterina Marzorati - Ennio Mazzei - Rodolfo Nicodemi - Cristina Perego
UPA:	Raffaele Pastore - Simonetta Rech - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Cristina Albani - Alessio Fattore - Erik Rollini
UNICOM:	Giovanni Manfredini
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2010/I

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:
- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera,
- La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- E POLIS SPA: E Polis
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG SPA(Divisione Udine): Messaggero Veneto
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG SPA (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- EDITRICE IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:
- CITY ITALIA SPA: City
- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- EDIZIONI METRO SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:
- RCS EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sport Week – La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Cambio Panoramauto, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Economy, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, For Men Magazine, Gardenia, Natural Style, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SRL: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE L'ITALIA A TAVOLA: A Tavola
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo, Jack, Top Girl
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL, Velvet
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hachette Home, Marie Claire, Marie Claire Maison, Psychologies Magazine
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS PERIODICI: A-Anna, Amica, Astra, Brava Casa, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Ok la Salute Prima di Tutto, Visto
- RIZZOLI PUBLISHING ITALIA: Dove
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- ST PAULS INTERNATIONAL: Club3 Vivere
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNILINE SRL: Fox Uomo
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**

- Field: **Doxa, Ipsos**

- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**

- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**

- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**

- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

52.179.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione Autunno 2009

1. Indagine Quotidiani:	16.196 intervistati dal 21 settembre al 20 dicembre 2009
2. Indagine Periodici:	8.091 intervistati dal 21 settembre al 13 dicembre 2009
	8.002 intervistati dal 28 settembre al 20 dicembre 2009

Rilevazione 1° ciclo 2010

1. Indagine Quotidiani:	16.317 intervistati dall'11 gennaio al 28 marzo 2010
2. Indagine Periodici:	8.004 intervistati dall'11 gennaio al 28 marzo 2010

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione Autunno 2009

1. Indagine Quotidiani:	1.188 comuni e 1.792 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici:	718 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)
	717 comuni e 887 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2010

1. Indagine Quotidiani:	1.198 comuni e 1.817 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici:	722 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

NOTA METODOLOGICA AUDIPRESS 2010/I

NOVITA' DELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

A partire dalla rilevazione Autunno 2009, Audipress ha deciso di dotarsi di una nuova architettura di indagine, allungando il periodo di rilevazione (circa 10 mesi), aumentando la frequenza di uscita dei dati (quadrimestrali), fornendo al mercato dati più freschi ed inserendo inoltre nel questionario una sezione web, per rilevare la duplicazione tra la lettura su supporto cartaceo e la visita del sito web della testata dichiarata.
In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.
Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti (11.000 interviste x 2 = 22.000 interviste base).
Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti (7.000 interviste x 3 = 21.000 interviste base).
Per quanto concerne la sezione web, le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.
Pertanto, da tutto quanto precede, Audipress segnala che i dati dell'edizione 2010/I non sono in alcun modo comparabili con l'ultima edizione pubblicata, 2008/I.

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2010/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:
- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.
Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2010/I sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress ciclo Autunno 2009 e 1° ciclo 2010, attribuendo a ciascuno un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2010/I si compone, per ognuna delle rilevazioni (ciclo Autunno 2009 e 1° ciclo 2010) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono[1]:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.
L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI
"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la

(1) *Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 1° ciclo 2010, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alla rilevazione del ciclo Autunno 2009,in quanto invariate.*

lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI
"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2010/I, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2008; Stime Istat al 31/12/2008.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2010/I composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo *di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 – le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 107 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni; 3* – la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi*).

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stima di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* – criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza *la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui* da intervistare – criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente

organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani
Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110[2] province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici
Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani
Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste).

(2) Si segnala che dall'edizione 2010/I il totale province considerate è pari a 110; sono state aggiunte Monza e della Brianza in Lombardia, Fermo nelle Marche e Barletta-Andria-Trani in Puglia.

c. Sovracampionamenti CSS - Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.447 interviste nella rilevazione Autunno 2009 e 935 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2010.

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poichè naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni *non capoluogo*, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order[3] e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c – 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c – 1) = P + (c – 2)M ; Ec = P + (c – 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.

2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (Cn - Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

a. Istituto esecutore
b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
c. Settimana di rilevazione
d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 – CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

<u>*Comuni con meno di 4 CDC.*</u> Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.

2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre (S1 = P).

3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S2 = S1 + M; S3 = S2 + M; ... ; $Sn = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata subarea del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo ***per quota***.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona apparte-

nente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".*
La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la "*tablet*", cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.
Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.
L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 – QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2010/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]

Dalla rilevazione del ciclo Autunno 2009 è stata inserita all'interno dei questionari una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata *X* su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e *12 mesi* per i supplementi mensili di quotidiani; dal ciclo Autunno 2009, per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- *Indagine Periodici*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali *e 12 mesi* per i mensili; dal ciclo Autunno 2009, per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

---

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.
Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.
Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato *il modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

Dal ciclo Autunno 2009 in entrambe le indagini sono state inserite anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata *l'ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo (ultimi 7 giorni* per i settimanali ed i supplementi settimanali ed *ultimi 30 giorni* per i mensili ed i supplementi mensili), la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza* e *probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. ***Definizione principale: Lettori giorno medio***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. ***Definizioni di frequenza:***
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.*

d. ***Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):*** *Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. ***Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni.*

f. ***Definizioni collettive:*** Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.
Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano[5] almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

g. ***Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)***
Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:
- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio – cfr. tavole "Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web".
Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. ***Definizione principale: Lettori ultimo periodo***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. **Definizioni di frequenza:**
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. ***Definizioni collettive***: *Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.* Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo.*
Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. ***Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)***
Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:
- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) – cfr. tavole "Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche" e "Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web".

(5) L' espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (13 per l'Autunno 2009 ed 11 per il 1° ciclo 2010).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).

- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste".

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni (ciclo Autunno 2009 e 1° ciclo 2010), nell'ordine le seguenti:

1) la "ponderazione" (v. 4.2)
2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.[6]

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione di ciascuna indagine viene effettuata sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel ciclo Autunno 2009 con quello intervistato nel 1° ciclo 2010 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Ai fini della cumulazione dei due campioni del rilevamento del ciclo Autunno 2009 con quello intervistato nel 1° ciclo 2010, tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 52.179 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.
Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno + lettura nel 2° giorno + ...(ecc.) + lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.
Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

---

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.
La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	*Domande con* **formula pesante**	*Domande con* **formula leggera**
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	*Settimanali* *Mensili*
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	*Quotidiani* *Supplementi di quotidiani*

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.

- **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).
La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO
L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, *"Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano ....* " viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE
Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poichè l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media.
L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.
Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, *"in questi ultimi 7/30 giorni ..... quante volte le è capitato di leggere o sfogliare .... "* e *"Pensi all'ultima volta ..... Quante pagine ha letto o sfogliato ..."* vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 – I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Si=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.
Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.
Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.[7]

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	**Periodici**
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- ❒ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

- ❒ In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato

---

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

❒ Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti
All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.
Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia
All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.
Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età
Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio
Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito
Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.
Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi".
Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi
La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo
Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni
I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale
L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali
La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) *Liberi professionisti:* coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).

(5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.

(6) *Possidenti:* coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(7) *Impiegati:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

(9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

(10) *Agricoltori:* conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti:* maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe:* donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti:* persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati:* uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri:* comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.
Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 52.179, che significa 52.179.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:
$C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.
La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.
La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.
Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi mensili di quotidiani (LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire) sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2010/I si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì
E POLIS	domenica

Si segnala inoltre che il calcolo dei "lettori giorno medio" per il quotidiano LA PROVINCIA PAVESE è stato eseguito tenendo conto di un diverso numero di uscite nei due cicli di rilevazione: 6 giorni su 7 per la rilevazione Autunno 2009 (non essendo pubblicato il lunedì) e 7 giorni su 7 per il 1° ciclo 2010.

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei "lettori giorno medio" si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.
I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì
Quotidiani gratuiti	
CITY	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell'anno:
- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all'Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

E POLIS (Quotidiano)

Il dato del quotidiano E Polis si riferisce si riferisce a tutte le 18 edizioni locali rilevate nell'indagine:

- Il Bari
- Il Bergamo
- Il Bologna
- Il Brescia
- E Polis Milano
- E Polis Roma
- E Polis Torino
- Il Firenze
- Il Friuli
- Il Mestre
- Il Napoli
- Il Padova
- Il Palermo
- Il Sardegna
- Il Treviso
- Il Venezia
- Il Verona
- Il Vicenza

Testate rilevate solo nel 1° ciclo 2010, i cui dati saranno pubblicabili dalla prossima edizione (2010/II):

• DNews (quotidiano gratuito)

I dati della testata mensile GUERIN SPORTIVO saranno invece pubblicabili dall'edizione 2010/III (causa cambio di periodicità – da settimanale a mensile – a partire dal 1° ciclo 2010).

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.
Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	**Frequenza dichiarata da questionario**
Per i quotidiani:	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
Per i periodici e supplementi di quotidiani:	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2010/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.
Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione dell'Autunno 2009 più la rilevazione 1° ciclo 2010.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 318 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 182 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$ per L'Adige è 0,60.

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 63 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,60 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 36 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	318	63	182	36
ALTO ADIGE	526	81	267	41
L'ARENA	608	87	335	48
AVVENIRE	785	98	344	43
IL CENTRO	691	92	409	55
CORRIERE ADRIATICO	632	88	320	45
CORRIERE DELLA SERA	6.641	269	2.870	116
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	3.851	211	1.677	92
CORRIERE DELL'UMBRIA	858	103	421	50
L'ECO DI BERGAMO	683	92	377	51
E POLIS	2.744	180	1.445	95
GAZZETTA DI MANTOVA	302	61	218	44
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.160	119	610	63
GAZZETTA DI PARMA	326	64	217	42
GAZZETTA DI REGGIO	263	57	147	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.996	305	3.995	136
GAZZETTA DEL SUD	855	103	461	55
IL GAZZETTINO	1.345	128	652	62
IL GIORNALE	1.725	145	767	64
GIORNALE DI BRESCIA	719	94	375	49
GIORNALE DI SICILIA	995	111	435	48
IL GIORNALE DI VICENZA	579	85	331	48
IL GIORNO	877	104	404	48
ITALIA OGGI	384	69	196	35
LIBERO	891	105	416	49
LIBERTA'	252	56	164	36
IL MATTINO	1.497	135	784	71
IL MATTINO DI PADOVA	452	75	215	36
IL MESSAGGERO	2.669	178	1.293	86
MESSAGGERO VENETO	525	81	305	47
LA NAZIONE	1.707	144	926	78
LA NUOVA FERRARA	154	44	90	26
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	311	62	152	30
LA NUOVA SARDEGNA	543	82	350	53
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	280	59	130	28
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	605	87	332	48
IL PICCOLO	330	64	217	42
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	718	94	351	46
LA PROVINCIA (CR)	253	56	138	31
LA PROVINCIA PAVESE	326	64	195	38
LA REPUBBLICA	6.850	273	3.209	128
IL RESTO DEL CARLINO	2.251	164	1.330	97
IL SECOLO XIX	964	109	589	67
LA SICILIA	939	107	466	53
IL SOLE 24 ORE	2.543	174	1.032	71
LA STAMPA	3.170	193	1.693	103
IL TEMPO	399	70	175	31
IL TIRRENO	1.061	114	605	65
LA TRIBUNA DI TREVISO	361	67	171	32
TUTTOSPORT	2.437	171	911	64
L'UNIONE SARDA	701	93	495	66
L'UNITA'	820	101	359	44
QUOTIDIANI GRATUITI				
CITY	3.239	195	2.033	122
LEGGO	3.583	204	2.201	126
METRO	2.837	183	1.771	114
Universo Adulti 2010/I	52.179			
Campione Quotidiani 2010/I	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1,10	576	0,16	84

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1,85	964	0,21	109
IO DONNA	2,18	1138	0,23	118
SPORT WEEK - Gazzetta Sport	2,92	1524	0,26	136
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	4,33	2257	0,31	164

SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,28	147	0,08	43
Universo Adulti 2010/I	52.179			
Campione Supplementi 2010/I	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento ".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	220	38	80	14
E POLIS	165	33	86	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	53	199	22
IL GIORNALE	124	29	58	13
LA REPUBBLICA	363	47	159	21
IL SOLE 24 ORE	215	37	96	17
LA STAMPA	2.244	82	1.259	46
TUTTOSPORT	431	51	155	18
CITY	342	46	209	28
LEGGO	480	54	288	32
METRO	338	46	190	26
Universo Adulti 2010/I	4.016			
Campione Quotidiani 2010/I	2.269			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	274	38	114	16
LA NAZIONE	121	27	67	15
LA REPUBBLICA	229	35	114	18
IL SECOLO XIX	895	47	555	29
LA STAMPA	329	41	185	23
CITY	188	33	111	19
LEGGO	118	26	68	15
METRO	143	29	77	15
Universo Adulti 2010/I	1.444			
Campione Quotidiani 2010/I	857			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	247	37	109	16
CORRIERE DELLA SERA	2.551	102	1.222	49
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	166	31	60	11
L'ECO DI BERGAMO	681	60	377	33
E POLIS	560	55	298	29
GAZZETTA DI MANTOVA	281	40	211	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.993	94	917	43
IL GIORNALE	534	54	230	23
GIORNALE DI BRESCIA	708	61	372	32
IL GIORNO	789	64	378	31
LIBERO	272	39	132	19
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	713	61	349	30
LA PROVINCIA (CR)	237	36	132	20
LA PROVINCIA PAVESE	314	42	190	25
LA REPUBBLICA	1.021	72	434	31
IL SOLE 24 ORE	569	55	242	24
LA STAMPA	131	27	51	11
TUTTOSPORT	400	47	150	18
CITY	1.088	74	696	47
LEGGO	1.040	73	656	46
METRO	1.042	73	666	46
Universo Adulti 2010/I	8.462			
Campione Quotidiani 2010/I	5.614			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	311	32	181	19
ALTO ADIGE	412	34	217	18
Universo Adulti 2010/I	866			
Campione Quotidiani 2010/I	637			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ARENA	574	57	325	32
CORRIERE DELLA SERA	539	55	187	19
E POLIS	510	54	261	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	805	65	398	32
IL GAZZETTINO	1.106	73	532	35
IL GIORNALE	121	28	51	12
IL GIORNALE DI VICENZA	569	56	328	33
IL MATTINO DI PADOVA	452	51	215	24

LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	271	40	129	19
LA REPUBBLICA	403	48	168	20
IL SOLE 24 ORE	209	36	65	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	358	46	171	22
LEGGO	307	43	191	27
Universo Adulti 2010/I	4.238			
Campione Quotidiani 2010/I	2.526			

Friuli Venezia Giulia	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	164	25	55	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	255	30	116	13
IL GAZZETTINO	228	28	117	15
MESSAGGERO VENETO	518	35	304	21
IL PICCOLO	319	32	215	21
LA REPUBBLICA	153	24	63	10
Universo Adulti 2010/I	1.088			
Campione Quotidiani 2010/I	929			

Emilia Romagna	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	468	47	213	22
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	284	38	126	17
GAZZETTA DI PARMA	315	40	213	27
GAZZETTA DI REGGIO	256	36	146	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	730	57	348	27
IL GIORNALE	100	23	52	12
LIBERTA'	235	35	159	23
LA NUOVA FERRARA	150	28	88	17
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	303	39	151	19
LA REPUBBLICA	825	59	425	31
IL RESTO DEL CARLINO	1.655	72	1.034	45
IL SOLE 24 ORE	249	36	91	13
LA STAMPA	173	30	74	13
TUTTOSPORT	196	32	63	10
L'UNITA'	187	31	92	15
CITY	133	27	70	14
LEGGO	119	25	63	13
Universo Adulti 2010/I	3.809			
Campione Quotidiani 2010/I	2.672			

Toscana	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	222	36	83	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	365	45	156	19
CORRIERE DELL'UMBRIA	235	37	118	18
E POLIS	215	35	116	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	744	59	351	28
LA NAZIONE	1.398	70	787	40
LA REPUBBLICA	645	56	307	27
IL SOLE 24 ORE	183	33	71	13
IL TIRRENO	1.037	66	594	38
TUTTOSPORT	205	34	82	14
CITY	177	32	106	19
LEGGO	165	31	97	18
METRO	115	26	66	15
Universo Adulti 2010/I	3.273			
Campione Quotidiani 2010/I	2.045			

Marche	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE ADRIATICO	614	39	309	20
CORRIERE DELLA SERA	168	26	68	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	357	34	162	16
IL MESSAGGERO	230	29	116	15
LA REPUBBLICA	181	27	66	10
IL RESTO DEL CARLINO	502	38	259	20
Universo Adulti 2010/I	1.375			
Campione Quotidiani 2010/I	1.176			

Umbria	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	130	25	51	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	409	34	190	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	193	29	75	11
IL MESSAGGERO	126	25	53	11
LA NAZIONE	169	28	66	11
Universo Adulti 2010/I	788			
Campione Quotidiani 2010/I	509			

Lazio	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	646	66	305	31
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	956	78	465	38
CORRIERE DELL'UMBRIA	211	40	111	21
E POLIS	524	61	286	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	509	60	202	24
IL GIORNALE	262	44	117	20
IL MESSAGGERO	1.684	93	873	48
LA REPUBBLICA	1.019	80	533	42
IL SOLE 24 ORE	236	42	101	18
IL TEMPO	259	44	124	21
TUTTOSPORT	186	38	71	14
CITY	859	75	591	51
LEGGO	938	77	622	51
METRO	1.004	79	671	53
Universo Adulti 2010/I	4.894			
Campione Quotidiani 2010/I	2.387			

Abruzzi-Molise	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
IL CENTRO	679	41	406	24
CORRIERE DELLA SERA	190	28	79	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	173	26	84	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	298	33	128	14
IL MESSAGGERO	238	30	109	14
LA REPUBBLICA	129	23	59	11
Universo Adulti 2010/I	1.456			
Campione Quotidiani 2010/I	1.221			

Campania	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	398	57	177	25
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	655	71	283	31
E POLIS	156	37	80	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	595	68	238	27
IL MATTINO	1.436	95	755	50
LA REPUBBLICA	671	72	342	37
IL SOLE 24 ORE	136	34	53	13
CITY	228	44	120	23
LEGGO	266	47	121	22
Universo Adulti 2010/I	4.910			
Campione Quotidiani 2010/I	2.112			

Puglia	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
CORRIERE DELLA SERA	294	46	106	17
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	295	46	133	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	963	74	487	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	580	61	249	26
IL MESSAGGERO	256	43	88	15
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	605	62	332	34
LA REPUBBLICA	330	48	146	21
IL SOLE 24 ORE	111	29	51	13
TUTTOSPORT	156	34	66	14
CITY	138	32	83	19
LEGGO	136	32	85	20
Universo Adulti 2010/I	3.509			
Campione Quotidiani 2010/I	1.733			

Basilicata	**Lett. 7gg**	**IF 7gg**	**Lett. Gm**	**IF Gm**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	185	27	117	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	117	23	78	15
Universo Adulti 2010/I	516			
Campione Quotidiani 2010/I	332			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	210	31	79	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	239	33	90	12
GAZZETTA DEL SUD	589	45	301	23
LA REPUBBLICA	180	29	67	11
Universo Adulti 2010/I	1.740			
Campione Quotidiani 2010/I	1.278			

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	228	35	87	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	186	32	64	11
E POLIS	129	27	73	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	552	53	218	21
GAZZETTA DEL SUD	258	37	155	22
GIORNALE DI SICILIA	972	66	426	29
LA REPUBBLICA	336	42	157	20
LA SICILIA	934	65	464	32
Universo Adulti 2010/I	4.317			
Campione Quotidiani 2010/I	2.885			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
E POLIS	222	28	133	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	162	25	66	10
LA NUOVA SARDEGNA	524	38	341	25
LA REPUBBLICA	125	22	62	11
L'UNIONE SARDA	680	40	488	28
Universo Adulti 2010/I	1.478			
Campione Quotidiani 2010/I	1.331			

6.3 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione dell'Autunno 2009 e del 1° ciclo 2010.
p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9 e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
A-ANNA	1,0	531	0,14	71
AUTO OGGI	1,0	515	0,13	70
AUTOSPRINT	1,0	542	0,14	72
CHI	6,5	3.400	0,33	174
CONFIDENZE	1,0	499	0,13	69
DIPIÙ TV	4,9	2581	0,29	153
DIVA E DONNA	1,0	518	0,13	70
DONNA MODERNA	5,1	2639	0,30	155
ECONOMY	0,3	139	0,07	36
L'ESPRESSO	4,9	2.571	0,29	153
EVA EXPRESS TREMILA	0,6	312	0,10	54
FAMIGLIA CRISTIANA	5,1	2684	0,30	156
GENTE	5,3	2.758	0,30	158
GIOIA	1,3	654	0,15	78
IL GIORNALINO	0,3	153	0,07	38
GRAND HOTEL	1,1	584	0,14	74
GRAZIA	1,5	778	0,16	86
GUIDA TV	2,2	1147	0,20	103
INTIMITÀ	1,5	794	0,16	86
MILANO FINANZA	0,6	303	0,10	54
IL MONDO	0,2	119	0,07	34
MOTOSPRINT	1,1	599	0,14	75
NOVELLA 2000	1,9	970	0,18	95
OGGI	6,1	3203	0,32	169
PANORAMA	5,5	2889	0,31	161
SETTIMANALE DIPIÙ	5,4	2.797	0,30	159
SORRISI E CANZONI TV	9,3	4.857	0,39	205
TELEPIÙ	1,8	938	0,18	94
TELESETTE	2,7	1.422	0,22	115
TOPOLINO	2,5	1.307	0,21	110
TU STYLE	0,7	364	0,11	59
VANITY FAIR	2,4	1.250	0,21	108
VISTO	2,3	1.221	0,21	107
VIVERSANI & BELLI	1,5	761	0,16	85
Universo Adulti 2010/I	52.179			
Campione Settimanali 2010/I	21.000			

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2010/I

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,2	611	0,15	76
AIRONE	1,5	761	0,16	85
AM AUTOMESE	0,8	413	0,12	63
AMICA	2,2	1143	0,20	103
ASTRA	0,4	231	0,09	47
ATAVOLA	0,4	189	0,08	42
AUTO	1,5	786	0,16	86
BELL'EUROPA	0,5	270	0,10	51
BELL'ITALIA	1,4	720	0,16	82
BIMBISANI & BELLI	1,7	879	0,17	91
BRAVA CASA	1,8	928	0,18	93
BURDA	0,7	383	0,11	60
CAMBIO PANORAMAUTO	0,6	310	0,10	54
CAPITAL	0,5	240	0,09	48
CASA FACILE	1,4	708	0,16	82
CASAVIVA	1,9	979	0,18	96
CASE DA ABITARE	0,6	305	0,10	54
CIAK	0,7	368	0,11	59
CLASS	0,3	131	0,07	35
CLUB 3 VIVERE	0,2	122	0,07	34
COME STAI	0,3	134	0,07	36
COSE DI CASA	2,9	1526	0,23	119
COSMOPOLITAN	1,2	624	0,15	77
LA CUCINA ITALIANA	1,7	890	0,17	91
CUCINA MODERNA	2,9	1496	0,23	118
CUCINA NO PROBLEM	0,4	203	0,08	44
CUCINARE BENE	1,7	861	0,17	90
DONNA & MAMMA	0,8	419	0,12	63
DOVE	0,8	404	0,12	62
ELLE	1,0	543	0,14	72
ELLE DECOR	0,2	119	0,07	34
FLAIR	0,6	316	0,11	55
FOCUS	11,9	6227	0,44	229
FOR MEN MAGAZINE	0,8	440	0,12	65
FOX UOMO	0,5	253	0,09	49
GARDENIA	0,8	409	0,12	62
GENTE MOTORI	1,7	882	0,17	91
GEO	0,9	463	0,13	66
GLAMOUR	2,3	1182	0,20	105
GQ	0,9	489	0,13	68
HACHETTE HOME	0,2	92	0,06	30
INSIEME	0,6	312	0,10	54
IO E IL MIO BAMBINO	1,5	806	0,17	87
JACK	0,8	442	0,12	65
MARIE CLAIRE	1,1	570	0,14	73
MARIE CLAIRE MAISON	0,4	203	0,08	44
MAX	1,2	651	0,15	78
MEN'S HEALTH	0,8	430	0,12	64
MERIDIANI	0,4	203	0,08	44
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2,2	1144	0,20	103
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,0	1068	0,19	100
NATURAL STYLE	0,4	184	0,08	42
NAUTICA	0,4	188	0,08	42
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	0,8	442	0,12	65
PANORAMA TRAVEL	0,5	252	0,09	49
PARTIAMO	0,2	106	0,06	32
PC PROFESSIONALE	1,2	640	0,15	78
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	0,7	348	0,11	57
QUATTRORUOTE	8,3	4343	0,37	195
QUI TOURING	1,1	576	0,14	74
LA REPUBBLICA XL	1,1	592	0,14	75
SALE & PEPE	1,5	777	0,16	85
LE SCIENZE	0,8	398	0,12	61
IN SELLA	3,0	1581	0,23	121
SILHOUETTE DONNA	1,7	880	0,17	91
STARBENE	2,7	1427	0,22	115
TOP GIRL	0,6	339	0,11	57
VELVET	0,6	290	0,10	52
IN VIAGGIO	0,3	177	0,08	41
VILLE & CASALI	0,9	481	0,13	67
VOGUE ITALIA	1,5	776	0,16	85
AL VOLANTE	4,5	2366	0,28	147
Universo Adulti 2010/I	52.179			
Campione Mensili 2010/I	21.000			

I QUESTIONARI UTILIZZATI PER LA RILEVAZIONE

Doxa
Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

Ipsos
Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 1° Ciclo 2010
– Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... *(nome del quotidiano)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... *(nome del quotidiano)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (*nome del quotidiano*)?
1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)
Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS		QUOTIDIANI NON AUDIPRESS	
01	L'ADIGE	56	L'AGENZIA DI VIAGGI
02	ALTO ADIGE	57	L'AVANTI
03	L'ARENA	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
04	AVVENIRE	59	BRESCIAOGGI
05	IL CENTRO	60	IL CITTADINO
61	CORRIERE ADRIATICO	64	CORRIERE MERCANTILE
07	CORRIERE DELLA SERA	65	DOLOMITEN
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	IL FOGLIO
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
09	L'ECO DI BERGAMO	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
89	E POLIS	88	LIBERAZIONE
13	GAZZETTA DI MANTOVA	72	LUCANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	24	IL MANIFESTO
14	GAZZETTA DI PARMA	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
15	GAZZETTA DI REGGIO	77	L'OSSERVATORE ROMANO
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	78	LA PADANIA
12	GAZZETTA DEL SUD	79	IL POPOLO
16	IL GAZZETTINO	80	LA PREALPINA
17	IL GIORNALE	81	PRIMORSKI
18	GIORNALE DI BRESCIA	82	PUGLIA
19	GIORNALE DI SICILIA	90	IL QUOTIDIANO
20	IL GIORNALE DI VICENZA	84	SECOLO D'ITALIA
21	IL GIORNO	86	LA VOCE DI MANTOVA
22	ITALIA OGGI	87	LA VOCE REPUBBLICANA
51	LIBERO	-	Nessuno di questi
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
29	LA NAZIONE		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
38	LA REPUBBLICA		
39	IL RESTO DEL CARLINO		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiano ... *(nome supplemento settimanale di quotidiano)?* (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SPORT WEEK – La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDÌ di Repubblica
-	Nessuno di questi

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (12 mesi)

Li1. Sul video che ha di fronte appare il nome (*il titolo*) di un supplemento mensile di un quotidiano. Mi dica se Lei l'ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO *LUOGHI DELL'INFINITO*)

Se il supplemento mensile è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, chiedere anche:

Li1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)?

1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI

97	LUOGHI DELL'INFINITO

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... *(nome del quotidiano)?* (APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (*nome del quotidiano*)?

1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

01	CITY
02	LEGGO
03	METRO
04	DNEWS

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*), compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ... (*nome del supplemento*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
5. Più di 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (*nome del supplemento*) compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... *(nome del supplemento)* per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappare a video il cartellino del supplemento mensile di quotidiano LETTO O SFOGLIATO negli ultimi 12 mesi. Leggere:*

Li2. Di ... *(nome del suppl. mensile)*, sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 12 mesi → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

Li3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... *(nome del supplemento mensile)?* Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
6. Più di 6 mesi fa → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*

Li4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal ... del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... *(nome del suppl. mensile)* compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. neanche una volta → *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Li5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... *(nome del suppl. mensile)* per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

Li6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito ...., (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano. . . (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (*nome del quotidiano*), compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Intervistatore: chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.
Intervistatore: chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

QUOTIDIANI PAY PRESS –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. Q1bis, Q1Bbis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*indicarlo*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – sì a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No→ *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – sì a dom. Li1bis e cod. diverso da zero alla domanda Li2:

Parliamo ora dei supplementi mensili di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

Li7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No→ *PROSEGUIRE CON SEZ. FREE PRESS – FASE di SVILUPPO ON LINE*

Li8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA Li8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

Li9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento mensile ... (*nome del supplemento mensile*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA Li9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS – FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda Qf2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Più di 30 giorni fa → *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito..... (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc....*). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito . . . (*indicarlo*)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (*i titoli*) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"
Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:
S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... *(nome della rivista):* negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (*i titoli*) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? *(Lista dei mensili)*
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"
Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:
M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... *(nome della rivista):* negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) |___|___| anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti *(vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)*
2. Titolare o amministratore di un'azienda[1] industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale[2] (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana[3] (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista[4]
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare *(esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

---

[1] Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

[2] Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticcieri, i parrucchieri, ecc.

[3] Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

[4] Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)
C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)
1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress. Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
1. < 0,400
2. 0,401 – 0,650
3. 0,651 – 0,900
4. 0,901 – 1,150
5. 1,151 – 1,400
6. 1,401 – 1,650
7. 1,651 – 1,900
8. 1,901 – 2,150
9. 2,151 – 2,400
10. 2,401 – 2,650
11. 2,651 – 3,250
12. 3,251 – 3,850
13. 3,851 – 5,000
14. > 5,000)

2. . CSE
1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

Doxa
Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

Ipsos
Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 1° Ciclo 2010
- Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI– FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili.
Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi *(e, cioè a partire dal .... dell'anno scorso fino a ieri)*, in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi *(e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... *(nome del mensile)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:
M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*)?
1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	98	JACK
103	AM AUTOMESE	52	MARIE CLAIRE
102	AMICA	120	MARIE CLAIRE MAISON
06	ASTRA	53	MAX
07	ATAVOLA	93	MEN'S HEALTH
08	AUTO	54	MERIDIANI
10	BELL'EUROPA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
11	BELL'ITALIA	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
13	BIMBISANI & BELLI	114	NATURAL STYLE
14	BRAVA CASA	60	NAUTICA
16	BURDA	117	OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO
99	CAMBIO PANORAMAUTO	62	PANORAMA TRAVEL
17	CAPITAL	104	PARTIAMO
19	CASA FACILE	111	PC PROFESSIONALE
21	CASAVIVA	118	PSYCHOLOGIES MAGAZINE
101	CASE DA ABITARE	66	QUATTRORUOTE
23	CIAK	68	QUI TOURING
25	CLASS	123	LA REPUBBLICA XL
26	CLUB 3 VIVERE	70	SALE & PEPE
27	COME STAI	72	LE SCIENZE
29	COSE DI CASA	97	IN SELLA
91	COSMOPOLITAN	74	SILHOUETTE DONNA
30	LA CUCINA ITALIANA	77	STARBENE
31	CUCINA MODERNA	78	TOP GIRL
106	CUCINA NO PROBLEM	122	VELVET
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	90	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR	-	Nessuno di questi
110	FLAIR		
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
107	FOX UOMO		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GQ		
125	GUERIN SPORTIVO		
124	HACHETTE HOME		
47	INSIEME		

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)*, in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi *(e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri)* in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... *(nome del settimanale)?*
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*)?
1. Si
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	21	INTIMITA'
03	AUTO OGGI	23	MILANO FINANZA
04	AUTOSPRINT	24	IL MONDO
06	CHI	25	MOTOSPRINT
07	CONFIDENZE	26	NOVELLA 2000
40	DIPIU' TV	27	OGGI
44	DIVA E DONNA	28	PANORAMA
09	DONNA MODERNA	39	SETTIMANALE DIPIU'
41	ECONOMY	29	SORRISI E CANZONI TV
10	L'ESPRESSO	31	TELEPIU'
11	EVA EXPRESS TREMILA	32	TELESETTE
12	FAMIGLIA CRISTIANA	33	TOPOLINO
14	GENTE	36	TU STYLE
15	GIOIA	38	VANITY FAIR
16	IL GIORNALINO	34	VISTO
17	GRAND HOTEL	35	VIVERSANI & BELLI
18	GRAZIA	-	Nessuno di questi
20	GUIDA TV		

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore*: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

M2. Di ... *(nome del mensile)*, sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... *(dodicesimo mese precedente)* dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
0. Nessuno in 12 mesi➔ *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... *(nome del mensile)?* Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)
1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa ➔ *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa ➔ *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
6. Più di 6 mesi fa ➔ *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... *(nome del mensile)* compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
0. neanche una volta ➔ *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... *(nome del mensile)* per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ..... (*nome del settimanale*), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (*terzo mese precedente*) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)
0. Nessuno in 3 mesi → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (*nome del settimanale*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)
1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
5. Più di 3 mesi fa → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (*nome del settimanale*) compresa l'ultima volta?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
0. Neanche una volta → *MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del settimanale*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI – FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – sì a dom. M1bis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*)?
(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)
1. Sì
2. No→ *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)
1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (*nome del mensile*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

SETTIMANALI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*)?
(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Si
2. No→ *PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA*

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni su 7
2. 4-6 giorni su 7
3. 2-3 giorni su 7
4. 1 giorno su 7
5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (*nome del settimanale*), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPAIONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del quotidiano)*: negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)
Istruzione per testate con edizioni locali:
Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPAIONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del supplemento)*: negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

Li1. Sul video che ha di fronte appare il nome (il titolo) di un supplemento mensile che viene venduto insieme a un quotidiano. Mi dica se le è capitato di leggerlo o sfogliarlo, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
(APPARE IL CARTELLINO *LUOGHI DELL'INFINITO*)

Se il supplemento di quotidiano è stato letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi chiedere:

Li7 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del supplemento mensile di quotidiano)*: negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO *LUOGHI DELL'INFINITO*)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARE CARTELLO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del quotidiano)*: negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?
(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) |___|___| anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Si
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti *(vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)*
2. Titolare o amministratore di un'azienda[1] industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale[2] (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana[3] (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista[4]
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare *(esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)*
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

[1] Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

[2] Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticcieri, i parrucchieri, ecc.

[3] Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

[4] Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)
C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è..
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1. REDMEN
1. < 0,400
2. 0,401 – 0,650
3. 0,651 – 0,900
4. 0,901 – 1,150
5. 1,151 – 1,400
6. 1,401 – 1,650
7. 1,651 – 1,900
8. 1,901 – 2,150
9. 2,151 – 2,400
10. 2,401 – 2,650
11. 2,651 – 3,250
12. 3,251 – 3,850
13. 3,851 – 5,000
14. > 5,000)

2. . CSE
1. S
2. MS
3. M
4. MI
5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**52179**	**100.0**	**25107**	**100.0**	**27072**	**100.0**	**24641**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	25107	48.1	25107	100.0			4192	17.0
DONNE	27072	51.9			27072	100.0	20449	83.0
RESPONSABILI ACQUISTI	24641	47.2	4192	16.7	20449	75.5	24641	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4192	8.0	4192	16.7			4192	17.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20449	39.2			20449	75.5	20449	83.0
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2276	4.4	1174	4.7	1102	4.1	18	0.1
18-24 ANNI	4384	8.4	2238	8.9	2146	7.9	300	1.2
25-34 ANNI	7896	15.1	3974	15.8	3922	14.5	2710	11.0
35-44 ANNI	9795	18.8	4942	19.7	4853	17.9	5223	21.2
45-54 ANNI	8459	16.2	4163	16.6	4296	15.9	4808	19.5
55-64 ANNI	7296	14.0	3544	14.1	3752	13.9	4187	17.0
65 ANNI ED OLTRE	12073	23.1	5072	20.2	7001	25.9	7396	30.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1165	2.2	648	2.6	517	1.9	531	2.2
MEDIA-SUPERIORE	5917	11.3	3093	12.3	2823	10.4	2507	10.2
MEDIA	34783	66.7	16876	67.2	17908	66.1	16101	65.3
MEDIA-INFERIORE	8866	17.0	3869	15.4	4997	18.5	4646	18.9
INFERIORE	1448	2.8	622	2.5	827	3.1	856	3.5
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	4999	9.6	2428	9.7	2571	9.5	2390	9.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17038	32.7	8569	34.1	8470	31.3	7287	29.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	19083	36.6	9978	39.7	9104	33.6	7963	32.3
LICENZA ELEMENTARE	8907	17.1	3535	14.1	5373	19.8	5527	22.4
NESSUN TITOLO	2152	4.1	598	2.4	1555	5.7	1474	6.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2683	5.1	1876	7.5	807	3.0	1095	4.4
CETI MEDI	11073	21.2	6299	25.1	4773	17.6	4716	19.1
AGRICOLTORI	315	0.6	236	0.9	79	0.3	99	0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1200	2.3	316	1.3	884	3.3	800	3.2
STUDENTI	5005	9.6	2429	9.7	2575	9.5	146	0.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	7205	13.8	4821	19.2	2384	8.8	2493	10.1
BRACCIANTI	292	0.6	155	0.6	137	0.5	148	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	16363	31.4	8975	35.7	7388	27.3	7796	31.6
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	6001	11.5			6001	22.2	5466	22.2
FAMIGLIE OPERAIE	2042	3.9			2042	7.5	1882	7.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2683	5.1	1876	7.5	807	3.0	1095	4.4
IMPIEGATI(2)	7025	13.5	3366	13.4	3659	13.5	3352	13.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2528	4.8	1728	6.9	800	3.0	918	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	966	1.9	783	3.1	183	0.7	273	1.1
AGRICOLTORI(5)	315	0.6	236	0.9	79	0.3	99	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1200	2.3	316	1.3	884	3.3	800	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7497	14.4	4975	19.8	2521	9.3	2641	10.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	287	0.6			287	1.1	261	1.1
" DI COND.2,6(9)	979	1.9			979	3.6	873	3.5
" DI COND.3-5(10)	840	1.6			840	3.1	773	3.1
" DI COND.7(11)	2042	3.9			2042	7.5	1882	7.6
" ALTRE COND.(12)	3895	7.5			3895	14.4	3559	14.4
STUDENTI(13)	5005	9.6	2429	9.7	2575	9.5	146	0.6
PENSIONATI(14)	12587	24.1	6878	27.4	5709	21.1	6662	27.0
ALTRI(15)	4330	8.3	2520	10.0	1810	6.7	1307	5.3

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**52179**	**100.0**	**25107**	**100.0**	**27072**	**100.0**	**24641**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16434	31.5	7969	31.7	8465	31.3	7644	31.0
10-30 MILA ABITANTI	12449	23.9	6017	24.0	6432	23.8	5733	23.3
30-100 MILA ABITANTI	11205	21.5	5345	21.3	5860	21.6	5160	20.9
100-250 MILA ABITANTI	4239	8.1	2057	8.2	2182	8.1	2107	8.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7852	15.0	3720	14.8	4132	15.3	3996	16.2
COMUNI								
CAPOLUOGO	15445	29.6	7366	29.3	8079	29.8	7737	31.4
NON CAPOLUOGO	36734	70.4	17741	70.7	18993	70.2	16904	68.6
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13922	26.7	6713	26.7	7209	26.6	7030	28.5
NORD-EST	10001	19.2	4842	19.3	5159	19.1	4872	19.8
CENTRO	10330	19.8	4939	19.7	5391	19.9	4863	19.7
SUD	12131	23.2	5830	23.2	6301	23.3	5233	21.2
ISOLE	5795	11.1	2783	11.1	3012	11.1	2643	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	4016	7.7	1930	7.7	2086	7.7	2042	8.3
LIGURIA	1444	2.8	677	2.7	767	2.8	784	3.2
LOMBARDIA	8462	16.2	4106	16.4	4356	16.1	4204	17.1
TRENTINO ALTO ADIGE	866	1.7	422	1.7	444	1.6	420	1.7
VENETO	4238	8.1	2060	8.2	2178	8.0	1986	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	1088	2.1	522	2.1	566	2.1	551	2.2
EMILIA ROMAGNA	3809	7.3	1838	7.3	1971	7.3	1915	7.8
TOSCANA	3273	6.3	1569	6.2	1704	6.3	1583	6.4
MARCHE	1375	2.6	662	2.6	713	2.6	631	2.6
UMBRIA	788	1.5	377	1.5	411	1.5	368	1.5
LAZIO	4894	9.4	2331	9.3	2563	9.5	2281	9.3
ABRUZZI E MOLISE	1456	2.8	699	2.8	757	2.8	658	2.7
CAMPANIA	4910	9.4	2356	9.4	2554	9.4	2073	8.4
PUGLIA	3509	6.7	1683	6.7	1826	6.7	1511	6.1
BASILICATA	516	1.0	251	1.0	265	1.0	227	0.9
CALABRIA	1740	3.3	841	3.3	899	3.3	764	3.1
SICILIA	4317	8.3	2063	8.2	2254	8.3	1970	8.0
SARDEGNA	1478	2.8	720	2.9	758	2.8	673	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE(*)

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	52179	**43371**	**43124**		**41775**		**34879**		**24108**		**8808**
SESSO											
UOMINI	**25107**	22560	22500	4875	22071	4457	19486	2792	14232	1693	2547
DONNE	**27072**	20811	20624	2821	19704	2466	15393	1260	9876	664	6261
RESPONSABILI ACQUISTI	**24641**	19034	18875	2374	18129	2129	14513	1226	9695	698	5607
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4192**	3629	3614	718	3561	649	3196	409	2409	262	563
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**20449**	15405	15262	1656	14568	1480	11317	817	7286	436	5044
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**2276**	1958	1953	410	1869	367	1497	176	873	78	318
18-24 ANNI	**4384**	3912	3892	1055	3759	916	3113	514	2060	274	473
25-34 ANNI	**7896**	6685	6655	1810	6493	1630	5518	969	3763	592	1211
35-44 ANNI	**9795**	8466	8416	1887	8199	1727	6951	1080	4824	638	1329
45-54 ANNI	**8459**	7403	7360	1262	7162	1157	6046	668	4305	396	1056
55-64 ANNI	**7296**	6128	6087	862	5888	776	4958	449	3510	263	1169
65 ANNI ED OLTRE	**12073**	8821	8761	409	8405	351	6796	196	4774	116	3252
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**1165**	1087	1086	406	1075	384	979	264	787	167	78
MEDIA-SUPERIORE	**5917**	5421	5405	1647	5344	1498	4767	982	3592	605	496
MEDIA	**34783**	30037	29843	5044	29022	4537	24522	2561	16941	1446	4746
MEDIA-INFERIORE	**8866**	6092	6059	560	5664	470	4151	234	2531	132	2773
INFERIORE	**1448**	734	731	39	670	35	460	12	257	7	715
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**4999**	4653	4636		4572		4142		3121		346
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**17038**	15341	15293		15011		13017		9284		1697
LICENZA MEDIA INFERIORE	**19083**	16130	16018		15444		12683		8497		2952
LICENZA ELEMENTARE	**8907**	6418	6356		6007		4518		2897		2489
NESSUN TITOLO	**2152**	829	821		741		519		309		1324
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**2683**	2545	2537		2513		2311		1835		138
CETI MEDI	**11073**	10001	9950		9771		8577		6195		1071
AGRICOLTORI	**315**	258	255		249		212		140		57
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**1200**	1111	1102		1079		957		670		89
STUDENTI	**5005**	4493	4488		4337		3612		2306		512
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**7205**	6259	6218		6053		5133		3508		945
BRACCIANTI	**292**	203	202		186		125		75		89
PENSIONATI ED ALTRI	**16363**	13170	13094		12680		10454		7260		3193
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6001**	3989	3948		3681		2656		1653		2012
FAMIGLIE OPERAIE	**2042**	1341	1330		1226		842		467		702
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2683**	2545	2537		2513		2311		1835		138
IMPIEGATI(2)	**7025**	6389	6355		6253		5536		3978		636
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2528**	2227	2214		2161		1871		1361		301
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**966**	877	873		861		750		552		90
AGRICOLTORI(5)	**315**	258	255		249		212		140		57
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1200**	1111	1102		1079		957		670		89
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7497**	6463	6419		6239		5257		3583		1034
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**287**	250	249		242		202		144		37
"" DI COND.2,6(9)	**979**	748	739		698		531		328		232
"" DI COND.3-5(10)	**840**	629	620		578		418		240		211
"" DI COND.7(11)	**2042**	1341	1330		1226		842		467		702
"" ALTRE COND.(12)	**3895**	2362	2341		2163		1505		941		1532
STUDENTI(13)	**5005**	4493	4488		4337		3612		2306		512
PENSIONATI(14)	**12587**	10065	10004		9693		8054		5709		2522
ALTRI(15)	**4330**	3614	3597		3484		2819		1855		716

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**52179**	**43371**	**43124**		**41775**		**34879**		**24108**		**8808**
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16434**	13597	13450		13007		10813		7261		2837
10 - 30 MILA ABITANTI	**12449**	10198	10161		9831		8077		5454		2251
30 - 100 MILA ABITANTI	**11205**	8879	8826		8522		6918		4642		2326
100 - 250 MILA ABITANTI	**4239**	3619	3611		3511		3059		2203		620
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7852**	7078	7076		6905		6012		4547		774
COMUNI											
CAPOLUOGO	**15445**	13446	13415		13072		11310		8270		1999
NON CAPOLUOGO	**36734**	29925	29709		28703		23569		15838		6809
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	**13922**	12251	12134		11912		10310		7319		1671
NORD-EST	**10001**	8934	8849		8659		7682		5364		1067
CENTRO	**10330**	8958	8953		8671		7322		5254		1372
SUD	**12131**	8795	8755		8359		6270		4043		3336
ISOLE	**5795**	4433	4431		4175		3295		2127		1362
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**4016**	3409	3406		3311		2799		1921		607
LIGURIA	**1444**	1330	1330		1324		1191		894		114
LOMBARDIA	**8462**	7512	7399		7277		6320		4504		950
TRENTINO ALTO ADIGE	**866**	751	672		653		569		376		115
VENETO	**4238**	3766	3763		3646		3165		2086		472
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1088**	991	991		970		884		658		97
EMILIA ROMAGNA	**3809**	3426	3423		3390		3064		2244		383
TOSCANA	**3273**	2887	2887		2845		2391		1764		386
MARCHE	**1375**	1142	1142		1112		959		657		233
UMBRIA	**788**	714	714		664		538		320		74
LAZIO	**4894**	4215	4211		4050		3434		2512		679
ABRUZZI E MOLISE	**1456**	1174	1171		1135		930		638		282
CAMPANIA	**4910**	3500	3498		3354		2452		1602		1410
PUGLIA	**3509**	2452	2452		2337		1761		1106		1057
BASILICATA	**516**	357	352		339		267		198		159
CALABRIA	**1740**	1311	1282		1194		859		498		429
SICILIA	**4317**	3104	3102		2884		2190		1272		1213
SARDEGNA	**1478**	1329	1329		1291		1105		855		149

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**83.1**	**82.6**		**80.1**		**66.8**		**46.2**		**16.9**
SESSO											
UOMINI	**100.0**	89.9	89.6	19.4	87.9	17.8	77.6	11.1	56.7	6.7	10.1
DONNE	**100.0**	76.9	76.2	10.4	72.8	9.1	56.9	4.7	36.5	2.5	23.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	77.2	76.6	9.6	73.6	8.6	58.9	5.0	39.3	2.8	22.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	86.6	86.2	17.1	85.0	15.5	76.3	9.8	57.5	6.2	13.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	75.3	74.6	8.1	71.2	7.2	55.3	4.0	35.6	2.1	24.7
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**100.0**	86.0	85.8	18.0	82.1	16.1	65.8	7.7	38.4	3.4	14.0
18-24 ANNI	**100.0**	89.2	88.8	24.1	85.7	20.9	71.0	11.7	47.0	6.2	10.8
25-34 ANNI	**100.0**	84.7	84.3	22.9	82.2	20.6	69.9	12.3	47.7	7.5	15.3
35-44 ANNI	**100.0**	86.4	85.9	19.3	83.7	17.6	71.0	11.0	49.2	6.5	13.6
45-54 ANNI	**100.0**	87.5	87.0	14.9	84.7	13.7	71.5	7.9	50.9	4.7	12.5
55-64 ANNI	**100.0**	84.0	83.4	11.8	80.7	10.6	68.0	6.2	48.1	3.6	16.0
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	73.1	72.6	3.4	69.6	2.9	56.3	1.6	39.5	1.0	26.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**100.0**	93.3	93.2	34.9	92.3	32.9	84.1	22.6	67.5	14.4	6.7
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	91.6	91.3	27.8	90.3	25.3	80.6	16.6	60.7	10.2	8.4
MEDIA	**100.0**	86.4	85.8	14.5	83.4	13.0	70.5	7.4	48.7	4.2	13.6
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	68.7	68.3	6.3	63.9	5.3	46.8	2.6	28.6	1.5	31.3
INFERIORE	**100.0**	50.7	50.5	2.7	46.3	2.4	31.8	0.8	17.7	0.5	49.3
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**100.0**	93.1	92.7		91.5		82.9		62.4		6.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	90.0	89.8		88.1		76.4		54.5		10.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	84.5	83.9		80.9		66.5		44.5		15.5
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	72.1	71.4		67.4		50.7		32.5		27.9
NESSUN TITOLO	**100.0**	38.5	38.1		34.4		24.1		14.4		61.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**100.0**	94.9	94.6		93.7		86.1		68.4		5.1
CETI MEDI	**100.0**	90.3	89.9		88.2		77.5		55.9		9.7
AGRICOLTORI	**100.0**	82.0	81.0		79.2		67.4		44.5		18.0
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**100.0**	92.6	91.8		89.8		79.7		55.8		7.4
STUDENTI	**100.0**	89.8	89.7		86.6		72.2		46.1		10.2
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**100.0**	86.9	86.3		84.0		71.2		48.7		13.1
BRACCIANTI	**100.0**	69.6	69.1		63.8		42.6		25.6		30.4
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	80.5	80.0		77.5		63.9		44.4		19.5
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	66.5	65.8		61.3		44.3		27.5		33.5
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	65.6	65.1		60.0		41.2		22.9		34.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	94.9	94.6		93.7		86.1		68.4		5.1
IMPIEGATI(2)	**100.0**	90.9	90.5		89.0		78.8		56.6		9.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	88.1	87.6		85.5		74.0		53.8		11.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	90.7	90.4		89.1		77.6		57.1		9.3
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	82.0	81.0		79.2		67.4		44.5		18.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	92.6	91.8		89.8		79.7		55.8		7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	86.2	85.6		83.2		70.1		47.8		13.8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	87.1	86.5		84.3		70.2		50.0		12.9
"" DI COND.2,6(9)	**100.0**	76.3	75.5		71.3		54.2		33.5		23.7
"" DI COND.3-5(10)	**100.0**	74.9	73.8		68.8		49.8		28.6		25.1
"" DI COND.7(11)	**100.0**	65.6	65.1		60.0		41.2		22.9		34.4
"" ALTRE COND.(12)	**100.0**	60.7	60.1		55.5		38.6		24.2		39.3
STUDENTI(13)	**100.0**	89.8	89.7		86.6		72.2		46.1		10.2
PENSIONATI(14)	**100.0**	80.0	79.5		77.0		64.0		45.4		20.0
ALTRI(15)	**100.0**	83.5	83.1		80.5		65.1		42.9		16.5

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)							Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)	
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	**83.1**	**82.6**		**80.1**		**66.8**		**46.2**		**16.9**
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	82.7	81.8		79.1		65.8		44.2		17.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	81.9	81.6		79.0		64.9		43.8		18.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	79.2	78.8		76.1		61.7		41.4		20.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	85.4	85.2		82.8		72.2		52.0		14.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	90.1	90.1		87.9		76.6		57.9		9.9
COMUNI											
CAPOLUOGO	**100.0**	87.1	86.9		84.6		73.2		53.5		12.9
NON CAPOLUOGO	**100.0**	81.5	80.9		78.1		64.2		43.1		18.5
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	**100.0**	88.0	87.2		85.6		74.1		52.6		12.0
NORD-EST	**100.0**	89.3	88.5		86.6		76.8		53.6		10.7
CENTRO	**100.0**	86.7	86.7		83.9		70.9		50.9		13.3
SUD	**100.0**	72.5	72.2		68.9		51.7		33.3		27.5
ISOLE	**100.0**	76.5	76.5		72.0		56.9		36.7		23.5
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	84.9	84.8		82.4		69.7		47.8		15.1
LIGURIA	**100.0**	92.1	92.1		91.7		82.5		61.9		7.9
LOMBARDIA	**100.0**	88.8	87.4		86.0		74.7		53.2		11.2
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	86.7	77.6		75.3		65.7		43.5		13.3
VENETO	**100.0**	88.9	88.8		86.0		74.7		49.2		11.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	91.1	91.1		89.2		81.3		60.5		8.9
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	90.0	89.9		89.0		80.5		58.9		10.0
TOSCANA	**100.0**	88.2	88.2		86.9		73.1		53.9		11.8
MARCHE	**100.0**	83.1	83.1		80.9		69.8		47.8		16.9
UMBRIA	**100.0**	90.6	90.6		84.2		68.2		40.7		9.4
LAZIO	**100.0**	86.1	86.0		82.8		70.2		51.3		13.9
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	80.7	80.4		77.9		63.9		43.9		19.3
CAMPANIA	**100.0**	71.3	71.2		68.3		49.9		32.6		28.7
PUGLIA	**100.0**	69.9	69.9		66.6		50.2		31.5		30.1
BASILICATA	**100.0**	69.3	68.2		65.7		51.7		38.4		30.7
CALABRIA	**100.0**	75.4	73.7		68.6		49.4		28.6		24.6
SICILIA	**100.0**	71.9	71.9		66.8		50.7		29.5		28.1
SARDEGNA	**100.0**	89.9	89.9		87.3		74.7		57.8		10.1

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**
SESSO											
UOMINI	**48.1**	52.0	52.2	63.3	52.8	64.4	55.9	68.9	59.0	71.8	28.9
DONNE	**51.9**	48.0	47.8	36.7	47.2	35.6	44.1	31.1	41.0	28.2	71.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.2**	43.9	43.8	30.8	43.4	30.7	41.6	30.3	40.2	29.6	63.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.0**	8.4	8.4	9.3	8.5	9.4	9.2	10.1	10.0	11.1	6.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.2**	35.5	35.4	21.5	34.9	21.4	32.4	20.2	30.2	18.5	57.3
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**4.4**	4.5	4.5	5.3	4.5	5.3	4.3	4.4	3.6	3.3	3.6
18-24 ANNI	**8.4**	9.0	9.0	13.7	9.0	13.2	8.9	12.7	8.5	11.6	5.4
25-34 ANNI	**15.1**	15.4	15.4	23.5	15.5	23.5	15.8	23.9	15.6	25.1	13.7
35-44 ANNI	**18.8**	19.5	19.5	24.5	19.6	24.9	19.9	26.6	20.0	27.1	15.1
45-54 ANNI	**16.2**	17.1	17.1	16.4	17.1	16.7	17.3	16.5	17.9	16.8	12.0
55-64 ANNI	**14.0**	14.1	14.1	11.2	14.1	11.2	14.2	11.1	14.6	11.2	13.3
65 ANNI ED OLTRE	**23.1**	20.3	20.3	5.3	20.1	5.1	19.5	4.8	19.8	4.9	36.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**2.2**	2.5	2.5	5.3	2.6	5.5	2.8	6.5	3.3	7.1	0.9
MEDIA-SUPERIORE	**11.3**	12.5	12.5	21.4	12.8	21.6	13.7	24.2	14.9	25.7	5.6
MEDIA	**66.7**	69.3	69.2	65.5	69.5	65.5	70.3	63.2	70.3	61.4	53.9
MEDIA-INFERIORE	**17.0**	14.0	14.1	7.3	13.6	6.8	11.9	5.8	10.5	5.6	31.5
INFERIORE	**2.8**	1.7	1.7	0.5	1.6	0.5	1.3	0.3	1.1	0.3	8.1
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**9.6**	10.7	10.8		10.9		11.9		12.9		3.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.7**	35.4	35.5		35.9		37.3		38.5		19.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.6**	37.2	37.1		37.0		36.4		35.2		33.5
LICENZA ELEMENTARE	**17.1**	14.8	14.7		14.4		13.0		12.0		28.3
NESSUN TITOLO	**4.1**	1.9	1.9		1.8		1.5		1.3		15.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**5.1**	5.9	5.9		6.0		6.6		7.6		1.6
CETI MEDI	**21.2**	23.1	23.1		23.4		24.6		25.7		12.2
AGRICOLTORI	**0.6**	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.6
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.3**	2.6	2.6		2.6		2.7		2.8		1.0
STUDENTI	**9.6**	10.4	10.4		10.4		10.4		9.6		5.8
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**13.8**	14.4	14.4		14.5		14.7		14.6		10.7
BRACCIANTI	**0.6**	0.5	0.5		0.4		0.4		0.3		1.0
PENSIONATI ED ALTRI	**31.4**	30.4	30.4		30.4		30.0		30.1		36.3
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.5**	9.2	9.2		8.8		7.6		6.9		22.8
FAMIGLIE OPERAIE	**3.9**	3.1	3.1		2.9		2.4		1.9		8.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.1**	5.9	5.9		6.0		6.6		7.6		1.6
IMPIEGATI(2)	**13.5**	14.7	14.7		15.0		15.9		16.5		7.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.8**	5.1	5.1		5.2		5.4		5.6		3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	2.0	2.0		2.1		2.2		2.3		1.0
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	2.6	2.6		2.6		2.7		2.8		1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.4**	14.9	14.9		14.9		15.1		14.9		11.7
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.4
"" DI COND.2,6(9)	**1.9**	1.7	1.7		1.7		1.5		1.4		2.6
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.5	1.4		1.4		1.2		1.0		2.4
"" DI COND.7(11)	**3.9**	3.1	3.1		2.9		2.4		1.9		8.0
"" ALTRE COND.(12)	**7.5**	5.4	5.4		5.2		4.3		3.9		17.4
STUDENTI(13)	**9.6**	10.4	10.4		10.4		10.4		9.6		5.8
PENSIONATI(14)	**24.1**	23.2	23.2		23.2		23.1		23.7		28.6
ALTRI(15)	**8.3**	8.3	8.3		8.3		8.1		7.7		8.1

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	**31.5**	31.4	31.2		31.1		31.0		30.1		32.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.9**	23.5	23.6		23.5		23.2		22.6		25.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.5**	20.5	20.5		20.4		19.8		19.3		26.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.1**	8.3	8.4		8.4		8.8		9.1		7.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.0**	16.3	16.4		16.5		17.2		18.9		8.8
COMUNI											
CAPOLUOGO	**29.6**	31.0	31.1		31.3		32.4		34.3		22.7
NON CAPOLUOGO	**70.4**	69.0	68.9		68.7		67.6		65.7		77.3
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	**26.7**	28.2	28.1		28.5		29.6		30.4		19.0
NORD-EST	**19.2**	20.6	20.5		20.7		22.0		22.3		12.1
CENTRO	**19.8**	20.7	20.8		20.8		21.0		21.8		15.6
SUD	**23.2**	20.3	20.3		20.0		18.0		16.8		37.9
ISOLE	**11.1**	10.2	10.3		10.0		9.4		8.8		15.5
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.7**	7.9	7.9		7.9		8.0		8.0		6.9
LIGURIA	**2.8**	3.1	3.1		3.2		3.4		3.7		1.3
LOMBARDIA	**16.2**	17.3	17.2		17.4		18.1		18.7		10.8
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.7**	1.7	1.6		1.6		1.6		1.6		1.3
VENETO	**8.1**	8.7	8.7		8.7		9.1		8.7		5.4
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.3	2.3		2.3		2.5		2.7		1.1
EMILIA ROMAGNA	**7.3**	7.9	7.9		8.1		8.8		9.3		4.3
TOSCANA	**6.3**	6.7	6.7		6.8		6.9		7.3		4.4
MARCHE	**2.6**	2.6	2.6		2.7		2.7		2.7		2.6
UMBRIA	**1.5**	1.6	1.7		1.6		1.5		1.3		0.8
LAZIO	**9.4**	9.7	9.8		9.7		9.8		10.4		7.7
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.7	2.7		2.7		2.7		2.6		3.2
CAMPANIA	**9.4**	8.1	8.1		8.0		7.0		6.6		16.0
PUGLIA	**6.7**	5.7	5.7		5.6		5.1		4.6		12.0
BASILICATA	**1.0**	0.8	0.8		0.8		0.8		0.8		1.8
CALABRIA	**3.3**	3.0	3.0		2.9		2.5		2.1		4.9
SICILIA	**8.3**	7.2	7.2		6.9		6.3		5.3		13.8
SARDEGNA	**2.8**	3.1	3.1		3.1		3.2		3.5		1.7

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE(*)

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**52179**	**38436**		**23723**		**33789**		**21957**		**43141**		**32763**	
SESSO													
UOMINI	**25107**	16478	1158	9230	292	16533	2129	10697	811	19784	2829	14592	1024
DONNE	**27072**	21957	748	14493	118	17256	1060	11260	351	23358	1601	18171	440
RESPONSABILE ACQUISTI	**24641**	18926	647	12188	134	15038	882	9740	294	20485	1357	15681	404
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	**4192**	2654	190	1467	60	2606	307	1717	127	3155	438	2343	182
RESPONSABILE ACQ. DONNE	**20449**	16272	456	10721	73	12432	575	8022	167	17330	919	13338	222
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2276**	1814	112	1117	16	1680	192	1109	72	2031	258	1573	83
18-24 ANNI	**4384**	3429	237	2002	45	3471	542	2407	230	3949	675	3089	254
25-34 ANNI	**7896**	6204	468	3863	112	6281	832	4458	334	7122	1098	5742	412
35-44 ANNI	**9795**	7640	433	4667	106	7347	774	4983	279	8618	1067	6700	358
45-54 ANNI	**8459**	6364	313	3939	61	5829	444	3657	133	7189	670	5412	182
55-64 ANNI	**7296**	5366	217	3307	54	4334	272	2615	88	5902	423	4361	132
65 ANNI ED OLTRE	**12073**	7617	126	4828	16	4847	134	2730	27	8330	238	5886	42
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1165**	982	115	613	34	961	172	736	60	1087	247	922	84
MEDIA-SUPERIORE	**5917**	4852	417	3132	98	4788	710	3513	280	5448	955	4526	355
MEDIA	**34783**	26382	1187	16679	244	23337	2002	15212	726	29521	2782	22770	903
MEDIA-INFERIORE	**8866**	5584	164	2983	32	4291	279	2306	88	6341	402	4126	113
INFERIORE	**1448**	635	22	314	2	413	25	191	8	743	44	419	8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**4999**	4090		2600		4117		3028		4628		3802	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**17038**	13739		8764		13348		9366		15430		12497	
LICENZA MEDIA INFERIORE	**19083**	14204		8575		12517		7594		16046		11844	
LICENZA ELEMENTARE	**8907**	5626		3387		3402		1780		6161		4117	
NESSUN TITOLO	**2152**	776		396		404		190		876		503	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2683**	2179		1366		2264		1665		2478		2056	
CETI MEDI	**11073**	8618		5381		8545		5909		9845		7857	
AGRICOLTORI	**315**	207		122		183		110		237		171	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1200**	1005		650		973		692		1110		899	
STUDENTI	**5005**	4034		2479		4011		2768		4587		3646	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**7205**	5153		3094		5096		3347		6007		4554	
BRACCIANTI	**292**	153		66		149		64		188		97	
PENSIONATI ED ALTRI	**16363**	10970		6760		8367		4924		12210		8802	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6001**	4509		2817		3072		1804		4777		3443	
FAMIGLIE OPERAIE	**2042**	1607		989		1129		674		1702		1238	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2683**	2179		1366		2264		1665		2478		2056	
IMPIEGATI(2)	**7025**	5676		3637		5581		3926		6402		5214	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2528**	1841		1110		1831		1231		2131		1649	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**966**	669		392		708		462		818		624	
AGRICOLTORI(5)	**315**	207		122		183		110		237		171	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1200**	1005		650		973		692		1110		899	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7497**	5307		3160		5246		3411		6195		4651	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**287**	260		178		240		175		274		236	
"" DI COND.2,6(9)	**979**	827		546		628		393		874		678	
"" DI COND.3-5(10)	**840**	707		476		554		337		751		573	
"" DI COND.7(11)	**2042**	1607		989		1129		674		1702		1238	
"" ALTRE COND.(12)	**3895**	2715		1616		1650		898		2878		1957	
STUDENTI(13)	**5005**	4034		2479		4011		2768		4587		3646	
PENSIONATI(14)	**12587**	8203		5207		5799		3362		9053		6519	
ALTRI(15)	**4330**	3199		1794		2994		1852		3651		2652	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**52179**	**38436**		**23723**		**33789**		**21957**		**43141**		**32763**	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16434**	11986		7502		10703		7096		13524		10408	
10 - 30 MILA ABITANTI	**12449**	9145		5596		8176		5239		10306		7769	
30 - 100 MILA ABITANTI	**11205**	8216		4970		7108		4491		9156		6810	
100 - 250 MILA ABITANTI	**4239**	3187		1966		2722		1739		3539		2692	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7852**	5902		3688		5080		3392		6616		5084	
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15445**	11552		7208		9966		6503		12903		9866	
NON CAPOLUOGO	**36734**	26883		16515		23823		15454		30238		22897	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13922**	10530		7268		9325		6610		11880		9695	
NORD-EST	**10001**	7570		4946		6843		4521		8503		6711	
CENTRO	**10330**	8296		5073		7596		4996		9124		7114	
SUD	**12131**	8527		4665		7245		4298		9593		6659	
ISOLE	**5795**	3512		1770		2780		1532		4041		2584	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	**4016**	2793		1935		2523		1796		3253		2679	
LIGURIA	**1444**	1101		750		888		615		1224		957	
LOMBARDIA	**8462**	6637		4582		5915		4200		7403		6059	
TRENTINO ALTO ADIGE	**866**	425		223		416		259		568		389	
VENETO	**4238**	3349		2203		2998		1893		3688		2899	
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1088**	887		541		851		563		974		767	
EMILIA ROMAGNA	**3809**	2909		1979		2578		1806		3273		2657	
TOSCANA	**3273**	2599		1602		2352		1499		2842		2190	
MARCHE	**1375**	1095		713		941		650		1210		961	
UMBRIA	**788**	640		378		607		381		703		532	
LAZIO	**4894**	3963		2381		3696		2465		4370		3431	
ABRUZZI E MOLISE	**1456**	1059		636		981		614		1202		916	
CAMPANIA	**4910**	3441		2046		2695		1692		3847		2765	
PUGLIA	**3509**	2491		1138		2113		1132		2793		1750	
BASILICATA	**516**	346		257		335		236		387		318	
CALABRIA	**1740**	1190		589		1121		624		1365		910	
SICILIA	**4317**	2543		1212		2029		1071		2914		1778	
SARDEGNA	**1478**	969		558		751		461		1127		806	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	**73.7**		**45.5**		**64.8**		**42.1**		**82.7**		**62.8**	
SESSO													
UOMINI	**100.0**	65.6	4.6	36.8	1.2	65.8	8.5	42.6	3.2	78.8	11.3	58.1	4.1
DONNE	**100.0**	81.1	2.8	53.5	0.4	63.7	3.9	41.6	1.3	86.3	5.9	67.1	1.6
RESPONSABILE ACQUISTI	**100.0**	76.8	2.6	49.5	0.5	61.0	3.6	39.5	1.2	83.1	5.5	63.6	1.6
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	**100.0**	63.3	4.5	35.0	1.4	62.2	7.3	41.0	3.0	75.3	10.4	55.9	4.3
RESPONSABILE ACQ. DONNE	**100.0**	79.6	2.2	52.4	0.4	60.8	2.8	39.2	0.8	84.7	4.5	65.2	1.1
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**100.0**	79.7	4.9	49.1	0.7	73.8	8.4	48.7	3.2	89.2	11.3	69.1	3.7
18-24 ANNI	**100.0**	78.2	5.4	45.7	1.0	79.2	12.4	54.9	5.2	90.1	15.4	70.5	5.8
25-34 ANNI	**100.0**	78.6	5.9	48.9	1.4	79.6	10.5	56.5	4.2	90.2	13.9	72.7	5.2
35-44 ANNI	**100.0**	78.0	4.4	47.6	1.1	75.0	7.9	50.9	2.9	88.0	10.9	68.4	3.7
45-54 ANNI	**100.0**	75.2	3.7	46.6	0.7	68.9	5.3	43.2	1.6	85.0	7.9	64.0	2.1
55-64 ANNI	**100.0**	73.5	3.0	45.3	0.7	59.4	3.7	35.8	1.2	80.9	5.8	59.8	1.8
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	63.1	1.0	40.0	0.1	40.1	1.1	22.6	0.2	69.0	2.0	48.8	0.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**100.0**	84.3	9.9	52.7	2.9	82.5	14.8	63.2	5.1	93.3	21.2	79.1	7.2
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	82.0	7.0	52.9	1.7	80.9	12.0	59.4	4.7	92.1	16.1	76.5	6.0
MEDIA	**100.0**	75.8	3.4	48.0	0.7	67.1	5.8	43.7	2.1	84.9	8.0	65.5	2.6
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	63.0	1.9	33.7	0.4	48.4	3.1	26.0	1.0	71.5	4.5	46.5	1.3
INFERIORE	**100.0**	43.9	1.5	21.7	0.1	28.5	1.7	13.2	0.6	51.3	3.1	28.9	0.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**100.0**	81.8		52.0		82.4		60.6		92.6		76.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	80.6		51.4		78.3		55.0		90.6		73.3	
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	74.4		44.9		65.6		39.8		84.1		62.1	
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	63.2		38.0		38.2		20.0		69.2		46.2	
NESSUN TITOLO	**100.0**	36.0		18.4		18.8		8.8		40.7		23.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**100.0**	81.2		50.9		84.4		62.0		92.4		76.6	
CETI MEDI	**100.0**	77.8		48.6		77.2		53.4		88.9		71.0	
AGRICOLTORI	**100.0**	65.9		38.9		58.1		35.0		75.3		54.2	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**100.0**	83.7		54.1		81.1		57.7		92.5		74.9	
STUDENTI	**100.0**	80.6		49.5		80.1		55.3		91.6		72.9	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**100.0**	71.5		42.9		70.7		46.5		83.4		63.2	
BRACCIANTI	**100.0**	52.5		22.5		51.1		22.1		64.5		33.3	
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	67.0		41.3		51.1		30.1		74.6		53.8	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	75.1		46.9		51.2		30.1		79.6		57.4	
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	78.7		48.4		55.3		33.0		83.3		60.6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	81.2		50.9		84.4		62.0		92.4		76.6	
IMPIEGATI(2)	**100.0**	80.8		51.8		79.4		55.9		91.1		74.2	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	72.8		43.9		72.4		48.7		84.3		65.2	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	69.2		40.6		73.2		47.8		84.7		64.6	
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	65.9		38.9		58.1		35.0		75.3		54.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	83.7		54.1		81.1		57.7		92.5		74.9	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	70.8		42.2		70.0		45.5		82.6		62.0	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	90.4		62.0		83.7		60.9		95.5		82.0	
"" DI COND.2,6(9)	**100.0**	84.5		55.7		64.1		40.2		89.3		69.2	
"" DI COND.3-5(10)	**100.0**	84.2		56.7		66.0		40.2		89.4		68.2	
"" DI COND.7(11)	**100.0**	78.7		48.4		55.3		33.0		83.3		60.6	
"" ALTRE COND.(12)	**100.0**	69.7		41.5		42.4		23.1		73.9		50.2	
STUDENTI(13)	**100.0**	80.6		49.5		80.1		55.3		91.6		72.9	
PENSIONATI(14)	**100.0**	65.2		41.4		46.1		26.7		71.9		51.8	
ALTRI(15)	**100.0**	73.9		41.4		69.1		42.8		84.3		61.3	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.7**		**45.5**		**64.8**		**42.1**		**82.7**		**62.8**	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	72.9		45.6		65.1		43.2		82.3		63.3	
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	73.5		45.0		65.7		42.1		82.8		62.4	
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	73.3		44.4		63.4		40.1		81.7		60.8	
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	75.2		46.4		64.2		41.0		83.5		63.5	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	75.2		47.0		64.7		43.2		84.3		64.7	
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	74.8		46.7		64.5		42.1		83.5		63.9	
NON CAPOLUOGO	**100.0**	73.2		45.0		64.9		42.1		82.3		62.3	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	75.6		52.2		67.0		47.5		85.3		69.6	
NORD-EST	**100.0**	75.7		49.5		68.4		45.2		85.0		67.1	
CENTRO	**100.0**	80.3		49.1		73.5		48.4		88.3		68.9	
SUD	**100.0**	70.3		38.5		59.7		35.4		79.1		54.9	
ISOLE	**100.0**	60.6		30.6		48.0		26.4		69.7		44.6	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	**100.0**	69.5		48.2		62.8		44.7		81.0		66.7	
LIGURIA	**100.0**	76.2		51.9		61.5		42.6		84.7		66.3	
LOMBARDIA	**100.0**	78.4		54.2		69.9		49.6		87.5		71.6	
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	49.1		25.7		48.1		30.0		65.6		44.9	
VENETO	**100.0**	79.0		52.0		70.7		44.7		87.0		68.4	
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	81.6		49.7		78.2		51.7		89.5		70.5	
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	76.4		52.0		67.7		47.4		85.9		69.7	
TOSCANA	**100.0**	79.4		49.0		71.9		45.8		86.8		66.9	
MARCHE	**100.0**	79.6		51.8		68.4		47.3		88.0		69.9	
UMBRIA	**100.0**	81.2		47.9		77.1		48.4		89.2		67.5	
LAZIO	**100.0**	81.0		48.6		75.5		50.4		89.3		70.1	
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	72.7		43.7		67.4		42.1		82.6		62.9	
CAMPANIA	**100.0**	70.1		41.7		54.9		34.5		78.3		56.3	
PUGLIA	**100.0**	71.0		32.4		60.2		32.3		79.6		49.9	
BASILICATA	**100.0**	67.1		49.8		64.9		45.7		74.9		61.5	
CALABRIA	**100.0**	68.4		33.9		64.4		35.9		78.4		52.3	
SICILIA	**100.0**	58.9		28.1		47.0		24.8		67.5		41.2	
SARDEGNA	**100.0**	65.6		37.8		50.8		31.2		76.3		54.5	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**	
SESSO													
UOMINI	**48.1**	42.9	60.7	38.9	71.3	48.9	66.8	48.7	69.8	45.9	63.9	44.5	70.0
DONNE	**51.9**	57.1	39.3	61.1	28.7	51.1	33.2	51.3	30.2	54.1	36.1	55.5	30.0
RESPONSABILE ACQUISTI	**47.2**	49.2	33.9	51.4	32.6	44.5	27.7	44.4	25.3	47.5	30.6	47.9	27.6
RESPONSABILE ACQ. UOMINI	**8.0**	6.9	10.0	6.2	14.7	7.7	9.6	7.8	10.9	7.3	9.9	7.2	12.4
RESPONSABILE ACQ. DONNE	**39.2**	42.3	23.9	45.2	17.9	36.8	18.0	36.5	14.4	40.2	20.8	40.7	15.2
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.4**	4.7	5.9	4.7	3.8	5.0	6.0	5.1	6.2	4.7	5.8	4.8	5.7
18-24 ANNI	**8.4**	8.9	12.4	8.4	11.1	10.3	17.0	11.0	19.8	9.2	15.2	9.4	17.4
25-34 ANNI	**15.1**	16.1	24.6	16.3	27.2	18.6	26.1	20.3	28.7	16.5	24.8	17.5	28.1
35-44 ANNI	**18.8**	19.9	22.7	19.7	25.8	21.7	24.3	22.7	24.0	20.0	24.1	20.4	24.5
45-54 ANNI	**16.2**	16.6	16.4	16.6	15.0	17.2	13.9	16.7	11.4	16.7	15.1	16.5	12.4
55-64 ANNI	**14.0**	14.0	11.4	13.9	13.2	12.8	8.5	11.9	7.6	13.7	9.6	13.3	9.0
65 ANNI ED OLTRE	**23.1**	19.8	6.6	20.4	3.9	14.3	4.2	12.4	2.3	19.3	5.4	18.0	2.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.2**	2.6	6.0	2.6	8.2	2.8	5.4	3.4	5.1	2.5	5.6	2.8	5.8
MEDIA-SUPERIORE	**11.3**	12.6	21.9	13.2	23.9	14.2	22.3	16.0	24.1	12.6	21.6	13.8	24.2
MEDIA	**66.7**	68.6	62.3	70.3	59.4	69.1	62.8	69.3	62.4	68.4	62.8	69.5	61.7
MEDIA-INFERIORE	**17.0**	14.5	8.6	12.6	7.9	12.7	8.8	10.5	7.6	14.7	9.1	12.6	7.7
INFERIORE	**2.8**	1.7	1.2	1.3	0.5	1.2	0.8	0.9	0.7	1.7	1.0	1.3	0.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**9.6**	10.6		11.0		12.2		13.8		10.7		11.6	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.7**	35.7		36.9		39.5		42.7		35.8		38.1	
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.6**	37.0		36.1		37.0		34.6		37.2		36.1	
LICENZA ELEMENTARE	**17.1**	14.6		14.3		10.1		8.1		14.3		12.6	
NESSUN TITOLO	**4.1**	2.0		1.7		1.2		0.9		2.0		1.5	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.1**	5.7		5.8		6.7		7.6		5.7		6.3	
CETI MEDI	**21.2**	22.4		22.7		25.3		26.9		22.8		24.0	
AGRICOLTORI	**0.6**	0.5		0.5		0.5		0.5		0.5		0.5	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.3**	2.6		2.7		2.9		3.2		2.6		2.7	
STUDENTI	**9.6**	10.5		10.4		11.9		12.6		10.6		11.1	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**13.8**	13.4		13.0		15.1		15.2		13.9		13.9	
BRACCIANTI	**0.6**	0.4		0.3		0.4		0.3		0.4		0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	**31.4**	28.5		28.5		24.8		22.4		28.3		26.9	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.5**	11.7		11.9		9.1		8.2		11.1		10.5	
FAMIGLIE OPERAIE	**3.9**	4.2		4.2		3.3		3.1		3.9		3.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.1**	5.7		5.8		6.7		7.6		5.7		6.3	
IMPIEGATI(2)	**13.5**	14.8		15.3		16.5		17.9		14.8		15.9	
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.8**	4.8		4.7		5.4		5.6		4.9		5.0	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	1.7		1.7		2.1		2.1		1.9		1.9	
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.5		0.5		0.5		0.5		0.5		0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	2.6		2.7		2.9		3.2		2.6		2.7	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.4**	13.8		13.3		15.5		15.5		14.4		14.2	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.7		0.8		0.7		0.8		0.6		0.7	
"" DI COND.2,6(9)	**1.9**	2.2		2.3		1.9		1.8		2.0		2.1	
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.8		2.0		1.6		1.5		1.7		1.7	
"" DI COND.7(11)	**3.9**	4.2		4.2		3.3		3.1		3.9		3.8	
"" ALTRE COND.(12)	**7.5**	7.1		6.8		4.9		4.1		6.7		6.0	
STUDENTI(13)	**9.6**	10.5		10.4		11.9		12.6		10.6		11.1	
PENSIONATI(14)	**24.1**	21.3		22.0		17.2		15.3		21.0		19.9	
ALTRI(15)	**8.3**	8.3		7.6		8.9		8.4		8.5		8.1	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**		**100.0**	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**31.5**	31.2		31.6		31.7		32.3		31.3		31.8	
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.9**	23.8		23.6		24.2		23.9		23.9		23.7	
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.5**	21.4		21.0		21.0		20.5		21.2		20.8	
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.1**	8.3		8.3		8.1		7.9		8.2		8.2	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.0**	15.4		15.5		15.0		15.4		15.3		15.5	
COMUNI													
CAPOLUOGO	**29.6**	30.1		30.4		29.5		29.6		29.9		30.1	
NON CAPOLUOGO	**70.4**	69.9		69.6		70.5		70.4		70.1		69.9	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	27.4		30.6		27.6		30.1		27.5		29.6	
NORD-EST	**19.2**	19.7		20.8		20.3		20.6		19.7		20.5	
CENTRO	**19.8**	21.6		21.4		22.5		22.8		21.2		21.7	
SUD	**23.2**	22.2		19.7		21.4		19.6		22.2		20.3	
ISOLE	**11.1**	9.1		7.5		8.2		7.0		9.4		7.9	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA	**7.7**	7.3		8.2		7.5		8.2		7.5		8.2	
LIGURIA	**2.8**	2.9		3.2		2.6		2.8		2.8		2.9	
LOMBARDIA	**16.2**	17.3		19.3		17.5		19.1		17.2		18.5	
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.7**	1.1		0.9		1.2		1.2		1.3		1.2	
VENETO	**8.1**	8.7		9.3		8.9		8.6		8.5		8.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.3		2.3		2.5		2.6		2.3		2.3	
EMILIA ROMAGNA	**7.3**	7.6		8.3		7.6		8.2		7.6		8.1	
TOSCANA	**6.3**	6.8		6.8		7.0		6.8		6.6		6.7	
MARCHE	**2.6**	2.8		3.0		2.8		3.0		2.8		2.9	
UMBRIA	**1.5**	1.7		1.6		1.8		1.7		1.6		1.6	
LAZIO	**9.4**	10.3		10.0		10.9		11.2		10.1		10.5	
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.8		2.7		2.9		2.8		2.8		2.8	
CAMPANIA	**9.4**	9.0		8.6		8.0		7.7		8.9		8.4	
PUGLIA	**6.7**	6.5		4.8		6.3		5.2		6.5		5.3	
BASILICATA	**1.0**	0.9		1.1		1.0		1.1		0.9		1.0	
CALABRIA	**3.3**	3.1		2.5		3.3		2.8		3.2		2.8	
SICILIA	**8.3**	6.6		5.1		6.0		4.9		6.8		5.4	
SARDEGNA	**2.8**	2.5		2.4		2.2		2.1		2.6		2.5	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita al sito web" cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52179**	**25107**	**27072**	**24641**	**4192**	**20449**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**182**	90	92	**89**	31	58
ALTO ADIGE	**267**	151	116	**146**	62	84
L'ARENA	**335**	191	144	**130**	24	106
AVVENIRE	**344**	201	143	**170**	55	116
IL CENTRO	**409**	248	161	**152**	22	130
CORRIERE ADRIATICO	**320**	210	110	**105**	21	84
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	1693	1177	**1202**	371	831
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	1515	162	**291**	195	97
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	266	154	**155**	28	127
L'ECO DI BERGAMO	**377**	207	170	**176**	38	138
E POLIS	**1445**	804	641	**631**	154	476
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	110	108	**98**	17	80
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	450	160	**173**	67	106
GAZZETTA DI PARMA	**217**	113	104	**113**	25	88
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	82	65	**66**	17	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	3611	383	**785**	557	228
GAZZETTA DEL SUD	**461**	311	150	**136**	34	102
IL GAZZETTINO	**652**	408	244	**260**	73	187
IL GIORNALE	**767**	481	286	**309**	89	219
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	216	160	**158**	32	127
GIORNALE DI SICILIA	**435**	305	131	**136**	50	86
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	206	125	**132**	38	94
IL GIORNO	**404**	254	150	**169**	65	104
ITALIA OGGI	**196**	120	76	**80**	16	65
LIBERO	**416**	249	167	**176**	55	121
LIBERTA'	**164**	88	76	**81**	19	62
IL MATTINO	**784**	509	275	**239**	53	186
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	113	103	**100**	13	87
IL MESSAGGERO	**1293**	796	498	**508**	128	381
MESSAGGERO VENETO	**305**	170	136	**134**	31	103
LA NAZIONE	**926**	549	377	**379**	98	281
LA NUOVA FERRARA	**90**	55	35	**32**	7	25
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	87	65	**69**	21	48
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	185	165	**155**	32	123
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	84	47	**45**	13	32
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	212	120	**93**	23	70
IL PICCOLO	**217**	116	101	**105**	21	84
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	226	124	**140**	49	92
LA PROVINCIA (CR)	**138**	72	66	**64**	10	54
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	100	95	**97**	24	73
LA REPUBBLICA	**3209**	1757	1452	**1400**	328	1072
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	770	559	**574**	153	421
IL SECOLO XIX	**589**	317	272	**318**	75	243
LA SICILIA	**466**	348	118	**119**	35	85
IL SOLE 24 ORE	**1032**	663	369	**395**	133	262
LA STAMPA	**1693**	1000	693	**753**	177	576
IL TEMPO	**175**	116	59	**61**	16	45
IL TIRRENO	**605**	368	237	**236**	58	178
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	107	64	**62**	11	51
TUTTOSPORT	**911**	804	107	**194**	117	77
L'UNIONE SARDA	**495**	281	214	**199**	36	162
L'UNITA'	**359**	225	134	**161**	49	112
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	2173	258	**417**	266	151
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	5274	629	**1133**	742	391
TUTTOSPORT	**1331**	1165	166	**276**	151	125
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	1405	146	**270**	183	88
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	3334	342	**727**	526	201
TUTTOSPORT	**840**	743	97	**180**	111	69
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**2033**	1043	990	**773**	174	599
LEGGO	**2201**	1121	1080	**877**	204	674
METRO	**1771**	836	935	**745**	179	566

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.2**	**8.0**	**39.2**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**100.0**	49.6	50.4	**48.9**	16.9	32.0
ALTO ADIGE	**100.0**	56.6	43.4	**54.8**	23.3	31.4
L'ARENA	**100.0**	57.0	43.0	**38.9**	7.2	31.7
AVVENIRE	**100.0**	58.3	41.7	**49.5**	15.9	33.6
IL CENTRO	**100.0**	60.7	39.3	**37.2**	5.4	31.7
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	65.6	34.4	**33.0**	6.6	26.4
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	59.0	41.0	**41.9**	12.9	29.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	90.3	9.7	**17.4**	11.6	5.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	63.3	36.7	**36.8**	6.6	30.2
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	54.8	45.2	**46.7**	10.1	36.7
E POLIS	**100.0**	55.6	44.4	**43.7**	10.7	33.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	50.6	49.4	**44.9**	8.0	36.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	73.8	26.2	**28.3**	10.9	17.4
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	52.1	47.9	**52.2**	11.8	40.4
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	55.7	44.3	**44.9**	11.7	33.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	90.4	9.6	**19.7**	13.9	5.7
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	67.4	32.6	**29.6**	7.4	22.2
IL GAZZETTINO	**100.0**	62.6	37.4	**39.9**	11.2	28.7
IL GIORNALE	**100.0**	62.7	37.3	**40.2**	11.7	28.6
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	57.4	42.6	**42.1**	8.4	33.7
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	70.0	30.0	**31.2**	11.5	19.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	62.2	37.8	**39.9**	11.6	28.4
IL GIORNO	**100.0**	62.9	37.1	**41.8**	16.1	25.7
ITALIA OGGI	**100.0**	61.3	38.7	**41.0**	8.0	33.0
LIBERO	**100.0**	59.9	40.1	**42.3**	13.3	29.0
LIBERTA'	**100.0**	53.5	46.5	**49.2**	11.5	37.7
IL MATTINO	**100.0**	64.9	35.1	**30.5**	6.7	23.8
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	52.3	47.7	**46.4**	6.1	40.2
IL MESSAGGERO	**100.0**	61.5	38.5	**39.3**	9.9	29.4
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	55.5	44.5	**43.9**	10.2	33.6
LA NAZIONE	**100.0**	59.2	40.8	**40.9**	10.5	30.3
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	61.0	39.0	**35.6**	8.0	27.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	57.1	42.9	**45.3**	13.6	31.6
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	52.9	47.1	**44.4**	9.3	35.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	64.2	35.8	**34.4**	10.2	24.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	63.9	36.1	**27.9**	6.9	21.0
IL PICCOLO	**100.0**	53.4	46.6	**48.5**	9.5	39.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**100.0**	64.6	35.4	**40.1**	13.9	26.2
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	52.4	47.6	**45.9**	6.9	39.0
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	51.2	48.8	**49.7**	12.4	37.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	54.7	45.3	**43.6**	10.2	33.4
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	57.9	42.1	**43.2**	11.5	31.7
IL SECOLO XIX	**100.0**	53.9	46.1	**54.1**	12.7	41.3
LA SICILIA	**100.0**	74.7	25.3	**25.6**	7.4	18.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	64.2	35.8	**38.3**	12.9	25.4
LA STAMPA	**100.0**	59.1	40.9	**44.5**	10.5	34.0
IL TEMPO	**100.0**	66.3	33.7	**34.9**	9.3	25.7
IL TIRRENO	**100.0**	60.8	39.2	**39.0**	9.6	29.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	62.5	37.5	**36.1**	6.3	29.8
TUTTOSPORT	**100.0**	88.2	11.8	**21.3**	12.8	8.5
L'UNIONE SARDA	**100.0**	56.7	43.3	**40.1**	7.3	32.8
L'UNITA'	**100.0**	62.6	37.4	**44.8**	13.5	31.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	89.4	10.6	**17.2**	11.0	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	89.3	10.7	**19.2**	12.6	6.6
TUTTOSPORT	**100.0**	87.6	12.4	**20.8**	11.4	9.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	90.6	9.4	**17.4**	11.8	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	90.7	9.3	**19.8**	14.3	5.5
TUTTOSPORT	**100.0**	88.4	11.6	**21.4**	13.2	8.3
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**100.0**	51.3	48.7	**38.0**	8.6	29.5
LEGGO	**100.0**	50.9	49.1	**39.9**	9.3	30.6
METRO	**100.0**	47.2	52.8	**42.1**	10.1	32.0

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	529	36	424	26	318	12	182	7
ALTO ADIGE	850	63	745	50	526	18	267	6
L'ARENA	869	37	750	27	608	11	335	6
AVVENIRE	2185	115	1649	72	785	28	344	15
IL CENTRO	1017	119	926	104	691	53	409	26
CORRIERE ADRIATICO	1002	127	902	114	632	44	320	25
CORRIERE DELLA SERA	14886	2273	12838	1939	6641	914	2870	514
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7083	753	6254	663	3851	318	1677	163
CORRIERE DELL'UMBRIA	1525	117	1294	90	858	47	421	19
L'ECO DI BERGAMO	1003	115	926	102	683	37	377	20
E POLIS	5773	150	5029	119	2744	43	1445	25
GAZZETTA DI MANTOVA	440	31	385	24	302	7	218	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2318	187	1954	155	1160	49	610	23
GAZZETTA DI PARMA	460	24	423	23	326	14	217	7
GAZZETTA DI REGGIO	377	6	349	5	263	2	147	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13722	1794	12749	1609	8996	942	3995	498
GAZZETTA DEL SUD	1768	173	1430	138	855	61	461	27
IL GAZZETTINO	2486	302	2146	255	1345	118	652	66
IL GIORNALE	5452	449	4201	353	1725	132	767	63
GIORNALE DI BRESCIA	1037	124	971	114	719	46	375	27
GIORNALE DI SICILIA	1974	-	1669	-	995	-	435	-
IL GIORNALE DI VICENZA	819	64	748	51	579	29	331	18
IL GIORNO	1915	76	1627	63	877	27	404	17
ITALIA OGGI	1072	119	789	87	384	36	196	17
LIBERO	2735	242	2115	193	891	56	416	32
LIBERTA'	306	7	284	5	252	3	164	2
IL MATTINO	2904	232	2568	198	1497	88	784	45
IL MATTINO DI PADOVA	863	85	700	59	452	19	215	6
IL MESSAGGERO	5859	612	4817	449	2669	168	1293	84
MESSAGGERO VENETO	793	49	725	37	525	17	305	3
LA NAZIONE	2956	232	2683	202	1707	79	926	30
LA NUOVA FERRARA	273	6	234	6	154	4	90	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	454	11	419	8	311		152	
LA NUOVA SARDEGNA	863	92	738	75	543	30	350	20
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	609	39	496	34	280	17	130	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1017	-	913	-	605	-	332	-
IL PICCOLO	483	34	419	24	330	15	217	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1141	119	1033	101	718	46	351	17
LA PROVINCIA (CR)	376	31	350	23	253	7	138	4
LA PROVINCIA PAVESE	470	37	426	27	326	7	195	4
LA REPUBBLICA	14169	2857	12258	2501	6850	1342	3209	778
IL RESTO DEL CARLINO	3416	190	3058	156	2251	80	1330	46
IL SECOLO XIX	1414	112	1263	97	964	53	589	24
LA SICILIA	1684	195	1456	165	939	82	466	38
IL SOLE 24 ORE	6890	1327	5514	1063	2543	477	1032	235
LA STAMPA	6111	621	5137	465	3170	202	1693	101
IL TEMPO	1436	129	990	76	399	20	175	11
IL TIRRENO	1789	151	1613	134	1061	55	605	23
LA TRIBUNA DI TREVISO	617	52	548	38	361	13	171	5
TUTTOSPORT	5566	459	4760	361	2437	167	911	95
L'UNIONE SARDA	1174	129	1007	97	701	51	495	30
L'UNITA'	2768	357	2059	258	820	93	359	45
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	7603	94	6635	55	3239	18	2033	3
LEGGO	8339	150	7178	103	3583	26	2201	11
METRO	6665	81	5693	47	2837	13	1771	5

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	100.0	6.8	100.0	6.1	100.0	3.8	100.0	3.8
ALTO ADIGE	100.0	7.4	100.0	6.7	100.0	3.3	100.0	2.1
L'ARENA	100.0	4.2	100.0	3.5	100.0	1.7	100.0	1.9
AVVENIRE	100.0	5.3	100.0	4.4	100.0	3.6	100.0	4.4
IL CENTRO	100.0	11.7	100.0	11.2	100.0	7.7	100.0	6.4
CORRIERE ADRIATICO	100.0	12.7	100.0	12.6	100.0	7.0	100.0	7.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	15.3	100.0	15.1	100.0	13.8	100.0	17.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.6	100.0	10.6	100.0	8.3	100.0	9.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	7.7	100.0	6.9	100.0	5.5	100.0	4.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	11.4	100.0	11.0	100.0	5.5	100.0	5.3
E POLIS	100.0	2.6	100.0	2.4	100.0	1.6	100.0	1.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.1	100.0	6.3	100.0	2.3	100.0	1.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	8.1	100.0	8.0	100.0	4.2	100.0	3.8
GAZZETTA DI PARMA	100.0	5.3	100.0	5.4	100.0	4.2	100.0	3.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	1.5	100.0	1.4	100.0	0.9	100.0	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.1	100.0	12.6	100.0	10.5	100.0	12.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	9.8	100.0	9.6	100.0	7.2	100.0	5.8
IL GAZZETTINO	100.0	12.2	100.0	11.9	100.0	8.8	100.0	10.2
IL GIORNALE	100.0	8.2	100.0	8.4	100.0	7.6	100.0	8.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	12.0	100.0	11.8	100.0	6.4	100.0	7.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	7.8	100.0	6.8	100.0	5.1	100.0	5.3
IL GIORNO	100.0	4.0	100.0	3.9	100.0	3.1	100.0	4.2
ITALIA OGGI	100.0	11.1	100.0	11.1	100.0	9.4	100.0	8.8
LIBERO	100.0	8.8	100.0	9.1	100.0	6.3	100.0	7.8
LIBERTA'	100.0	2.1	100.0	1.8	100.0	1.1	100.0	1.3
IL MATTINO	100.0	8.0	100.0	7.7	100.0	5.9	100.0	5.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	9.8	100.0	8.5	100.0	4.1	100.0	3.0
IL MESSAGGERO	100.0	10.4	100.0	9.3	100.0	6.3	100.0	6.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	6.2	100.0	5.1	100.0	3.3	100.0	0.8
LA NAZIONE	100.0	7.9	100.0	7.5	100.0	4.6	100.0	3.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.0	100.0	2.4	100.0	2.3	100.0	0.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	2.5	100.0	1.9	100.0		100.0	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	10.7	100.0	10.1	100.0	5.6	100.0	5.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	6.4	100.0	6.8	100.0	6.2	100.0	3.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-
IL PICCOLO	100.0	7.0	100.0	5.8	100.0	4.6	100.0	3.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	10.4	100.0	9.8	100.0	6.4	100.0	5.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	8.3	100.0	6.6	100.0	2.9	100.0	2.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	7.8	100.0	6.4	100.0	2.2	100.0	2.1
LA REPUBBLICA	100.0	20.2	100.0	20.4	100.0	19.6	100.0	24.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.6	100.0	5.1	100.0	3.5	100.0	3.5
IL SECOLO XIX	100.0	7.9	100.0	7.7	100.0	5.5	100.0	4.1
LA SICILIA	100.0	11.6	100.0	11.3	100.0	8.7	100.0	8.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	19.3	100.0	19.3	100.0	18.7	100.0	22.8
LA STAMPA	100.0	10.2	100.0	9.0	100.0	6.4	100.0	6.0
IL TEMPO	100.0	9.0	100.0	7.7	100.0	5.1	100.0	6.1
IL TIRRENO	100.0	8.5	100.0	8.3	100.0	5.2	100.0	3.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	8.5	100.0	7.0	100.0	3.7	100.0	3.0
TUTTOSPORT	100.0	8.2	100.0	7.6	100.0	6.9	100.0	10.4
L'UNIONE SARDA	100.0	10.9	100.0	9.7	100.0	7.3	100.0	6.0
L'UNITA'	100.0	12.9	100.0	12.5	100.0	11.4	100.0	12.6
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	100.0	1.2	100.0	0.8	100.0	0.5	100.0	0.2
LEGGO	100.0	1.8	100.0	1.4	100.0	0.7	100.0	0.5
METRO	100.0	1.2	100.0	0.8	100.0	0.5	100.0	0.3

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52179**	**25107**	**27072**	**24641**	**4192**	**20449**
A-ANNA	**531**	44	487	**358**	6	351
AUTO OGGI	**515**	455	60	**111**	70	41
AUTOSPRINT	**542**	494	47	**110**	67	43
CHI	**3400**	781	2619	**1942**	89	1853
CONFIDENZE	**499**	38	461	**389**	8	380
DIPIU' TV	**2581**	744	1837	**1356**	116	1240
DIVA E DONNA	**518**	43	475	**347**	4	343
DONNA MODERNA	**2639**	285	2354	**1830**	35	1795
ECONOMY	**139**	93	46	**54**	28	26
L'ESPRESSO	**2571**	1560	1012	**1107**	313	794
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	87	225	**168**	8	160
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	993	1690	**1546**	193	1353
GENTE	**2758**	740	2018	**1635**	82	1553
GIOIA	**654**	71	583	**474**	17	456
IL GIORNALINO	**153**	62	91	**70**	7	63
GRAND HOTEL	**584**	124	459	**399**	16	383
GRAZIA	**778**	91	687	**540**	16	525
GUIDA TV	**1147**	508	639	**557**	90	467
INTIMITA'	**794**	76	717	**604**	8	597
MILANO FINANZA	**303**	226	77	**109**	46	63
IL MONDO	**119**	78	41	**45**	11	34
MOTOSPRINT	**599**	523	77	**157**	97	60
NOVELLA 2000	**970**	245	725	**546**	22	524
OGGI	**3203**	1000	2203	**1833**	135	1698
PANORAMA	**2889**	1782	1108	**1135**	315	820
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	628	2170	**1580**	73	1507
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	1970	2886	**2224**	247	1977
TELEPIU'	**938**	347	591	**463**	45	418
TELESETTE	**1422**	643	779	**710**	98	612
TOPOLINO	**1307**	675	632	**517**	83	434
TU STYLE	**364**	28	336	**194**	2	192
VANITY FAIR	**1250**	255	995	**654**	50	604
VISTO	**1221**	276	945	**669**	18	650
VIVERSANI & BELLI	**761**	109	652	**525**	22	503
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	374	202	**215**	66	150
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	248	716	**579**	48	531
IO DONNA	**1138**	247	892	**727**	63	664
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	1275	248	**311**	180	131
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	1051	1206	**1127**	214	913
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	84	64	**72**	22	50

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52179**	**25107**	**27072**	**24641**	**4192**	**20449**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	245	366	**330**	72	258
AIRONE	**761**	423	338	**315**	89	226
AM AUTOMESE	**413**	372	41	**91**	65	26
AMICA	**1143**	128	1014	**811**	27	783
ASTRA	**231**	34	197	**141**	2	139
ATAVOLA	**189**	52	137	**129**	12	117
AUTO	**786**	693	93	**157**	102	55
BELL'EUROPA	**270**	118	151	**147**	36	112
BELL'ITALIA	**720**	339	381	**374**	76	299
BIMBISANI & BELLI	**879**	152	728	**637**	28	609
BRAVA CASA	**928**	214	713	**615**	40	575
BURDA	**383**	15	368	**303**	4	299
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	258	52	**75**	49	27
CAPITAL	**240**	173	67	**88**	36	52
CASA FACILE	**708**	150	557	**465**	18	447
CASAVIVA	**979**	236	743	**644**	33	612
CASE DA ABITARE	**305**	102	203	**157**	21	136
CIAK	**368**	204	164	**101**	26	74
CLASS	**131**	68	63	**57**	21	36
CLUB 3 VIVERE	**122**	53	69	**61**	12	49

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**52179**	**25107**	**27072**	**24641**	**4192**	**20449**
COME STAI	**134**	35	99	**76**	4	72
COSE DI CASA	**1526**	412	1114	**891**	62	829
COSMOPOLITAN	**624**	96	528	**258**	17	241
LA CUCINA ITALIANA	**890**	202	689	**617**	34	583
CUCINA MODERNA	**1496**	198	1298	**1067**	33	1034
CUCINA NO PROBLEM	**203**	23	180	**146**	6	140
CUCINARE BENE	**861**	120	741	**592**	22	570
DONNA & MAMMA	**419**	40	378	**325**	5	320
DOVE	**404**	181	223	**197**	32	164
ELLE	**543**	61	481	**292**	13	279
ELLE DECOR	**119**	25	95	**84**	7	77
FLAIR	**316**	36	280	**178**	7	171
FOCUS	**6227**	3516	2711	**2310**	544	1766
FOR MEN MAGAZINE	**440**	390	50	**78**	46	32
FOX UOMO	**253**	242	11	**37**	30	8
GARDENIA	**409**	131	278	**263**	26	237
GENTE MOTORI	**882**	785	97	**207**	138	70
GEO	**463**	284	179	**199**	70	129
GLAMOUR	**1182**	166	1016	**458**	23	435
GQ	**489**	383	106	**115**	58	57
HACHETTE HOME	**92**	33	60	**48**	7	41
INSIEME	**312**	40	271	**217**	2	215
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	146	660	**602**	32	569
JACK	**442**	365	77	**90**	58	32
MARIE CLAIRE	**570**	73	497	**350**	15	335
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	18	185	**135**	6	130
MAX	**651**	527	124	**172**	111	61
MEN'S HEALTH	**430**	379	51	**92**	62	30
MERIDIANI	**203**	106	97	**95**	25	71
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	395	749	**696**	91	605
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	666	402	**394**	123	271
NATURAL STYLE	**184**	17	167	**117**	4	112
NAUTICA	**188**	156	32	**49**	22	26
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	88	354	**271**	16	255
PANORAMA TRAVEL	**252**	159	93	**89**	23	66
PARTIAMO	**106**	61	45	**28**	1	26
PC PROFESSIONALE	**640**	557	83	**136**	72	64
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	69	278	**166**	15	152
QUATTRORUOTE	**4343**	3620	723	**1056**	562	494
QUI TOURING	**576**	314	262	**279**	70	208
LA REPUBBLICA XL	**592**	339	253	**170**	50	120
SALE & PEPE	**777**	108	669	**618**	35	584
LE SCIENZE	**398**	218	180	**164**	37	126
IN SELLA	**1581**	1386	196	**211**	124	87
SILHOUETTE DONNA	**880**	62	818	**554**	4	551
STARBENE	**1427**	222	1205	**893**	40	853
TOP GIRL	**339**	12	328	**53**		53
VELVET	**290**	82	208	**147**	21	126
IN VIAGGIO	**177**	98	79	**65**	8	57
VILLE & CASALI	**481**	228	252	**232**	44	189
VOGUE ITALIA	**776**	194	582	**343**	29	314
AL VOLANTE	**2366**	2069	298	**463**	281	181

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.2**	**8.0**	**39.2**
A-ANNA	**100.0**	8.4	91.6	**67.3**	1.2	66.2
AUTO OGGI	**100.0**	88.4	11.6	**21.6**	13.6	8.0
AUTOSPRINT	**100.0**	91.3	8.7	**20.3**	12.3	7.9
CHI	**100.0**	23.0	77.0	**57.1**	2.6	54.5
CONFIDENZE	**100.0**	7.7	92.3	**77.8**	1.7	76.2
DIPIU' TV	**100.0**	28.8	71.2	**52.5**	4.5	48.1
DIVA E DONNA	**100.0**	8.3	91.7	**66.9**	0.7	66.2
DONNA MODERNA	**100.0**	10.8	89.2	**69.4**	1.3	68.0
ECONOMY	**100.0**	66.7	33.3	**38.8**	20.3	18.5
L'ESPRESSO	**100.0**	60.7	39.3	**43.0**	12.2	30.9
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	28.0	72.0	**53.8**	2.5	51.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	37.0	63.0	**57.6**	7.2	50.4
GENTE	**100.0**	26.8	73.2	**59.3**	3.0	56.3
GIOIA	**100.0**	10.8	89.2	**72.5**	2.7	69.8
IL GIORNALINO	**100.0**	40.5	59.5	**45.5**	4.5	40.9
GRAND HOTEL	**100.0**	21.3	78.7	**68.3**	2.7	65.6
GRAZIA	**100.0**	11.7	88.3	**69.4**	2.0	67.4
GUIDA TV	**100.0**	44.3	55.7	**48.5**	7.8	40.7
INTIMITA'	**100.0**	9.6	90.4	**76.1**	1.0	75.2
MILANO FINANZA	**100.0**	74.7	25.3	**35.9**	15.2	20.7
IL MONDO	**100.0**	65.4	34.6	**38.0**	9.3	28.7
MOTOSPRINT	**100.0**	87.2	12.8	**26.3**	16.2	10.1
NOVELLA 2000	**100.0**	25.3	74.7	**56.3**	2.3	54.0
OGGI	**100.0**	31.2	68.8	**57.2**	4.2	53.0
PANORAMA	**100.0**	61.7	38.3	**39.3**	10.9	28.4
SETTIMANALE DIPIU'	**100.0**	22.4	77.6	**56.5**	2.6	53.9
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	40.6	59.4	**45.8**	5.1	40.7
TELEPIU'	**100.0**	37.0	63.0	**49.4**	4.8	44.6
TELESETTE	**100.0**	45.2	54.8	**49.9**	6.9	43.1
TOPOLINO	**100.0**	51.6	48.4	**39.5**	6.3	33.2
TU STYLE	**100.0**	7.7	92.3	**53.3**	0.5	52.7
VANITY FAIR	**100.0**	20.4	79.6	**52.3**	4.0	48.3
VISTO	**100.0**	22.6	77.4	**54.8**	1.5	53.3
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	14.4	85.6	**69.0**	2.9	66.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**100.0**	64.9	35.1	**37.4**	11.4	26.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	25.7	74.3	**60.1**	5.0	55.1
IO DONNA	**100.0**	21.7	78.3	**63.9**	5.5	58.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	83.7	16.3	**20.4**	11.8	8.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	46.6	53.4	**49.9**	9.5	40.4
SUPPLEMENTI MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**100.0**	56.7	43.3	**48.8**	14.8	34.0

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.2**	**8.0**	**39.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**100.0**	40.0	60.0	**53.9**	11.7	42.2
AIRONE	**100.0**	55.6	44.4	**41.4**	11.6	29.7
AM AUTOMESE	**100.0**	90.1	9.9	**22.0**	15.7	6.4
AMICA	**100.0**	11.2	88.8	**70.9**	2.4	68.5
ASTRA	**100.0**	14.9	85.1	**61.2**	0.9	60.3
ATAVOLA	**100.0**	27.3	72.7	**68.1**	6.4	61.7
AUTO	**100.0**	88.2	11.8	**20.0**	13.0	7.0
BELL'EUROPA	**100.0**	43.9	56.1	**54.6**	13.2	41.4
BELL'ITALIA	**100.0**	47.1	52.9	**52.0**	10.5	41.5
BIMBISANI & BELLI	**100.0**	17.2	82.8	**72.5**	3.2	69.3
BRAVA CASA	**100.0**	23.1	76.9	**66.3**	4.3	61.9
BURDA	**100.0**	3.9	96.1	**79.1**	1.1	78.0
CAMBIO PANORAMAUTO	**100.0**	83.2	16.8	**24.2**	15.7	8.5
CAPITAL	**100.0**	72.2	27.8	**36.6**	14.9	21.7
CASA FACILE	**100.0**	21.2	78.8	**65.7**	2.6	63.2
CASAVIVA	**100.0**	24.1	75.9	**65.8**	3.4	62.5
CASE DA ABITARE	**100.0**	33.4	66.6	**51.5**	6.9	44.7
CIAK	**100.0**	55.3	44.7	**27.4**	7.1	20.2
CLASS	**100.0**	52.2	47.8	**43.9**	16.0	27.8
CLUB 3 VIVERE	**100.0**	43.5	56.5	**50.3**	9.7	40.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**47.2**	**8.0**	**39.2**
COME STAI	**100.0**	26.2	73.8	**56.8**	2.8	54.0
COSE DI CASA	**100.0**	27.0	73.0	**58.4**	4.1	54.3
COSMOPOLITAN	**100.0**	15.4	84.6	**41.4**	2.8	38.6
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	22.6	77.4	**69.3**	3.8	65.5
CUCINA MODERNA	**100.0**	13.2	86.8	**71.3**	2.2	69.1
CUCINA NO PROBLEM	**100.0**	11.4	88.6	**71.8**	3.1	68.7
CUCINARE BENE	**100.0**	14.0	86.0	**68.7**	2.6	66.1
DONNA & MAMMA	**100.0**	9.7	90.3	**77.7**	1.3	76.4
DOVE	**100.0**	44.8	55.2	**48.8**	8.0	40.7
ELLE	**100.0**	11.3	88.7	**53.8**	2.3	51.4
ELLE DECOR	**100.0**	20.8	79.2	**70.2**	5.6	64.6
FLAIR	**100.0**	11.4	88.6	**56.2**	2.1	54.1
FOCUS	**100.0**	56.5	43.5	**37.1**	8.7	28.4
FOR MEN MAGAZINE	**100.0**	88.6	11.4	**17.7**	10.5	7.2
FOX UOMO	**100.0**	95.5	4.5	**14.7**	11.8	3.0
GARDENIA	**100.0**	32.0	68.0	**64.2**	6.4	57.8
GENTE MOTORI	**100.0**	89.0	11.0	**23.5**	15.6	7.9
GEO	**100.0**	61.3	38.7	**42.9**	15.1	27.8
GLAMOUR	**100.0**	14.1	85.9	**38.7**	1.9	36.8
GQ	**100.0**	78.3	21.7	**23.4**	11.8	11.6
HACHETTE HOME	**100.0**	35.4	64.6	**51.7**	7.2	44.5
INSIEME	**100.0**	12.9	87.1	**69.6**	0.5	69.1
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	18.1	81.9	**74.7**	4.0	70.7
JACK	**100.0**	82.6	17.4	**20.4**	13.2	7.2
MARIE CLAIRE	**100.0**	12.8	87.2	**61.3**	2.6	58.8
MARIE CLAIRE MAISON	**100.0**	9.1	90.9	**66.5**	2.8	63.8
MAX	**100.0**	80.9	19.1	**26.4**	17.1	9.4
MEN'S HEALTH	**100.0**	88.1	11.9	**21.3**	14.4	6.9
MERIDIANI	**100.0**	52.2	47.8	**46.9**	12.1	34.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**100.0**	34.5	65.5	**60.8**	8.0	52.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**100.0**	62.3	37.7	**36.9**	11.5	25.4
NATURAL STYLE	**100.0**	9.4	90.6	**63.5**	2.4	61.1
NAUTICA	**100.0**	83.0	17.0	**25.9**	11.9	13.9
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**100.0**	20.0	80.0	**61.2**	3.6	57.6
PANORAMA TRAVEL	**100.0**	63.2	36.8	**35.3**	9.2	26.1
PARTIAMO	**100.0**	57.5	42.5	**26.1**	1.3	24.8
PC PROFESSIONALE	**100.0**	87.1	12.9	**21.2**	11.3	9.9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**100.0**	20.0	80.0	**47.9**	4.2	43.7
QUATTRORUOTE	**100.0**	83.3	16.7	**24.3**	12.9	11.4
QUI TOURING	**100.0**	54.5	45.5	**48.4**	12.2	36.2
LA REPUBBLICA XL	**100.0**	57.3	42.7	**28.8**	8.5	20.2
SALE & PEPE	**100.0**	14.0	86.0	**79.6**	4.4	75.1
LE SCIENZE	**100.0**	54.7	45.3	**41.1**	9.4	31.7
IN SELLA	**100.0**	87.6	12.4	**13.3**	7.8	5.5
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	7.0	93.0	**63.0**	0.4	62.6
STARBENE	**100.0**	15.6	84.4	**62.6**	2.8	59.8
TOP GIRL	**100.0**	3.4	96.6	**15.7**		15.7
VELVET	**100.0**	28.3	71.7	**50.7**	7.2	43.5
IN VIAGGIO	**100.0**	55.1	44.9	**36.8**	4.7	32.1
VILLE & CASALI	**100.0**	47.5	52.5	**48.4**	9.1	39.3
VOGUE ITALIA	**100.0**	25.0	75.0	**44.2**	3.7	40.4
AL VOLANTE	**100.0**	87.4	12.6	**19.5**	11.9	7.7

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	2429	22	531	
AUTO OGGI	2835	-	515	-
AUTOSPRINT	2428	106	542	20
CHI	12831	-	3400	-
CONFIDENZE	1746	-	499	-
DIPIU' TV	6650	-	2581	-
DIVA E DONNA	2943	-	518	-
DONNA MODERNA	9818	263	2639	30
ECONOMY	849	64	139	6
L'ESPRESSO	9529	649	2571	150
EVA EXPRESS TREMILA	1699	-	312	-
FAMIGLIA CRISTIANA	8103	74	2684	10
GENTE	12747	-	2758	-
GIOIA	4165	51	654	
IL GIORNALINO	512	17	153	4
GRAND HOTEL	1352	-	584	-
GRAZIA	4759	39	778	3
GUIDA TV	3174	-	1147	-
INTIMITA'	2325	-	794	-
MILANO FINANZA	1035	149	303	61
IL MONDO	636	25	119	11
MOTOSPRINT	2440	169	599	37
NOVELLA 2000	5680	-	970	-
OGGI	13588	94	3203	8
PANORAMA	12781	451	2889	82
SETTIMANALE DIPIU'	7610	-	2797	-
SORRISI E CANZONI TV	11917	201	4857	33
TELEPIU'	2923	-	938	-
TELESETTE	3028	-	1422	-
TOPOLINO	3489	76	1307	9
TU STYLE	1183	-	364	-
VANITY FAIR	4490	138	1250	26
VISTO	5771	-	1221	-
VIVERSANI & BELLI	4853	-	761	-
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1936	199	576	28
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3400	110	964	20
IO DONNA	4776	62	1138	4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	4696	178	1524	45
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6644	-	2257	-

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1830	-	611	-
AIRONE	3312	-	761	-
AM AUTOMESE	1199	53	413	22
AMICA	4613	52	1143	10
ASTRA	1147	-	231	-
ATAVOLA	692	23	189	2
AUTO	2605	172	786	42
BELL'EUROPA	1346	-	270	-
BELL'ITALIA	3521	-	720	-
BIMBISANI & BELLI	2666	-	879	-
BRAVA CASA	3282	77	928	6
BURDA	1441	33	383	7
CAMBIO PANORAMAUTO	1337	-	310	-
CAPITAL	1416	-	240	-
CASA FACILE	2779	-	708	-
CASAVIVA	3822	-	979	-
CASE DA ABITARE	1393	40	305	8
CIAK	1098	-	368	-
CLASS	571	-	131	-
CLUB 3 VIVERE	303	3	122	
COME STAI	451	-	134	-
COSE DI CASA	5582	-	1526	-
COSMOPOLITAN	2606	95	624	26
LA CUCINA ITALIANA	2880	140	890	36
CUCINA MODERNA	4564	-	1496	-
CUCINA NO PROBLEM	645	-	203	-
CUCINARE BENE	2740	-	861	-
DONNA & MAMMA	1227	45	419	18
DOVE	1911	81	404	14
ELLE	2047	51	543	15
ELLE DECOR	459	-	119	-
FLAIR	1483	-	316	-
FOCUS	14858	934	6227	331
FOR MEN MAGAZINE	1698	-	440	-
FOX UOMO	997	-	253	-
GARDENIA	1526	-	409	-
GENTE MOTORI	3216	142	882	25
GEO	2195	114	463	24
GLAMOUR	3519	157	1182	44
GQ	1759	96	489	28
HACHETTE HOME	204	-	92	-
INSIEME	1111	22	312	4
IO E IL MIO BAMBINO	1773	53	806	23
JACK	1312	104	442	36
MARIE CLAIRE	2187	53	570	12
MARIE CLAIRE MAISON	855	31	203	5
MAX	3362	147	651	30
MEN'S HEALTH	1764	-	430	-
MERIDIANI	1023	-	203	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2250	27	1144	5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3780	387	1068	76
NATURAL STYLE	712	-	184	-
NAUTICA	857	80	188	9
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1329	45	442	14
PANORAMA TRAVEL	1499	-	252	-
PARTIAMO	548	-	106	-
PC PROFESSIONALE	1411	267	640	108
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	947	67	348	18
QUATTRORUOTE	12445	1264	4343	416
QUI TOURING	1236	90	576	36
LA REPUBBLICA XL	1848	158	592	42
SALE & PEPE	2601	-	777	-
LE SCIENZE	1300	134	398	33
IN SELLA	3588	-	1581	-
SILHOUETTE DONNA	3497	-	880	-
STARBENE	5596	87	1427	12
TOP GIRL	927	29	339	15
VELVET	1249	38	290	4
IN VIAGGIO	1089	-	177	-
VILLE & CASALI	2018	90	481	14
VOGUE ITALIA	3500	141	776	24
AL VOLANTE	5859	-	2366	-
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO	305	-	147	-

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
A-ANNA	100.0	0.9	100.0	
AUTO OGGI	100.0	-	100.0	-
AUTOSPRINT	100.0	4.4	100.0	3.7
CHI	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE	100.0	-	100.0	-
DIPIU' TV	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA	100.0	2.7	100.0	1.1
ECONOMY	100.0	7.6	100.0	4.5
L'ESPRESSO	100.0	6.8	100.0	5.8
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	-	100.0	-
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.9	100.0	0.4
GENTE	100.0	-	100.0	-
GIOIA	100.0	1.2	100.0	
IL GIORNALINO	100.0	3.3	100.0	2.9
GRAND HOTEL	100.0	-	100.0	-
GRAZIA	100.0	0.8	100.0	0.3
GUIDA TV	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA	100.0	14.4	100.0	20.0
IL MONDO	100.0	4.0	100.0	8.9
MOTOSPRINT	100.0	6.9	100.0	6.2
NOVELLA 2000	100.0	-	100.0	-
OGGI	100.0	0.7	100.0	0.2
PANORAMA	100.0	3.5	100.0	2.8
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.7	100.0	0.7
TELEPIU'	100.0	-	100.0	-
TELESETTE	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO	100.0	2.2	100.0	0.7
TU STYLE	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR	100.0	3.1	100.0	2.1
VISTO	100.0	-	100.0	-
VIVERSANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	10.3	100.0	4.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	3.2	100.0	2.1
IO DONNA	100.0	1.3	100.0	0.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.8	100.0	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	-	100.0	-

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0	-	100.0	-
AIRONE	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE	100.0	4.5	100.0	5.4
AMICA	100.0	1.1	100.0	0.9
ASTRA	100.0	-	100.0	-
ATAVOLA	100.0	3.3	100.0	1.1
AUTO	100.0	6.6	100.0	5.3
BELL'EUROPA	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
BRAVA CASA	100.0	2.3	100.0	0.6
BURDA	100.0	2.3	100.0	1.9
CAMBIO PANORAMAUTO	100.0	-	100.0	-
CAPITAL	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE	100.0	-	100.0	-
CASAVIVA	100.0	-	100.0	-
CASE DA ABITARE	100.0	2.9	100.0	2.7
CIAK	100.0	-	100.0	-
CLASS	100.0	-	100.0	-
CLUB 3 VIVERE	100.0	0.9	100.0	
COME STAI	100.0	-	100.0	-
COSE DI CASA	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN	100.0	3.7	100.0	4.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.9	100.0	4.0
CUCINA MODERNA	100.0	-	100.0	-
CUCINA NO PROBLEM	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA	100.0	3.7	100.0	4.3
DOVE	100.0	4.3	100.0	3.5
ELLE	100.0	2.5	100.0	2.7
ELLE DECOR	100.0	-	100.0	-
FLAIR	100.0	-	100.0	-
FOCUS	100.0	6.3	100.0	5.3
FOR MEN MAGAZINE	100.0	-	100.0	-
FOX UOMO	100.0	-	100.0	-
GARDENIA	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI	100.0	4.4	100.0	2.8
GEO	100.0	5.2	100.0	5.2
GLAMOUR	100.0	4.4	100.0	3.8
GQ	100.0	5.5	100.0	5.8
HACHETTE HOME	100.0	-	100.0	-
INSIEME	100.0	2.0	100.0	1.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.0	100.0	2.8
JACK	100.0	7.9	100.0	8.2
MARIE CLAIRE	100.0	2.4	100.0	2.0
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	3.7	100.0	2.3
MAX	100.0	4.4	100.0	4.7
MEN'S HEALTH	100.0	-	100.0	-
MERIDIANI	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	1.2	100.0	0.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	10.2	100.0	7.1
NATURAL STYLE	100.0	-	100.0	-
NAUTICA	100.0	9.3	100.0	4.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	100.0	3.4	100.0	3.3
PANORAMA TRAVEL	100.0	-	100.0	-
PARTIAMO	100.0	-	100.0	-
PC PROFESSIONALE	100.0	18.9	100.0	16.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	100.0	7.0	100.0	5.1
QUATTRORUOTE	100.0	10.2	100.0	9.6
QUI TOURING	100.0	7.3	100.0	6.3
LA REPUBBLICA XL	100.0	8.6	100.0	7.2
SALE & PEPE	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE	100.0	10.3	100.0	8.3
IN SELLA	100.0	-	100.0	-
SILHOUETTE DONNA	100.0	-	100.0	-
STARBENE	100.0	1.6	100.0	0.8
TOP GIRL	100.0	3.1	100.0	4.4
VELVET	100.0	3.0	100.0	1.3
IN VIAGGIO	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI	100.0	4.5	100.0	2.9
VOGUE ITALIA	100.0	4.0	100.0	3.1
AL VOLANTE	100.0	-	100.0	-
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO				
LUOGHI DELL'INFINITO	100.0	-	100.0	-

N.B. '_' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	A_Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Confi-denze	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	Economy	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	**52179**	**531**	**515**	**542**	**3400**	**499**	**2581**	**518**	**2639**	**139**	**2571**	**312**	**2684**	**2758**	**654**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	2			2	2	3		6		9		12	2	
ALTO ADIGE	**267**	1			7	1	2		5		10		10	4	1
L'ARENA	**335**	1	8	2	16	2	9		25	3	19		46	16	6
AVVENIRE	**344**	7	4	4	23	4	12	1	19	2	22	1	31	17	1
IL CENTRO	**409**	1	5	3	30	2	31	4	25		30	3	21	21	5
CORRIERE ADRIATICO	**320**	10	4	4	32	6	25	1	14	1	27	3	21	19	7
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	29	39	38	172	19	125	20	178	13	226	19	183	155	41
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	5	32	43	95	5	81	6	30	5	121	16	49	62	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	1	5	8	21	10	16	5	15	1	32	6	17	30	6
L'ECO DI BERGAMO	**377**	11	6	2	15	2	10	1	23		9	2	43	11	3
E POLIS	**1445**	13	19	24	107	12	73	14	85	4	109	9	75	79	17
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	2	4	1	16	2	7	5	13		9		16	17	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	4	11	6	43	1	35	7	14	1	40	3	17	39	4
GAZZETTA DI PARMA	**217**			1	11	3	5	6	12		16		6	13	
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	1		1	5	3	10	4	11		10	1	5	5	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	13	102	97	193	17	156	18	105	18	238	19	182	154	28
GAZZETTA DEL SUD	**461**	2	12	5	19	6	21	3	12		19	1	21	18	3
IL GAZZETTINO	**652**	3	11	8	47	9	26	7	47	3	40	1	46	39	7
IL GIORNALE	**767**	7	14	17	50	5	40	9	40	5	62	7	41	49	9
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	4	8	16	50	8	17	4	34	3	26	5	54	31	3
GIORNALE DI SICILIA	**435**	2	3	8	15	1	25	2	9		22	2	7	13	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	8	8	4	32	3	11	2	23		17	2	22	27	2
IL GIORNO	**404**	3	9	7	22	6	21	3	32	4	18	5	42	29	7
ITALIA OGGI	**196**	5	5	2	10	2	8	1	12	4	22	2	11	9	4
LIBERO	**416**	8	5	4	21	4	16	5	27	4	37	1	34	29	7
LIBERTA'	**164**	1	1	1	14	1	4	2	11		10	2	2	16	1
IL MATTINO	**784**	9	3	4	62	3	39	7	27	3	50	2	36	45	7
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	4	5	1	18	2	12	1	19	4	13	1	22	9	4
IL MESSAGGERO	**1293**	18	12	19	97	6	90	10	64	3	102	15	41	77	15
MESSAGGERO VENETO	**305**	2	2	1	28	6	19	1	32	1	19		26	20	2
LA NAZIONE	**926**	9	12	16	59	9	47	17	48	6	72	7	35	63	15
LA NUOVA FERRARA	**90**				8		3		1		3		1	4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	1	2	2	7	3	7		4		7	3	7	4	
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	5	5	11	10	2	19	2	10	1	28	3	13	14	9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	1	5	1	9	3	4	1	6		7		9	7	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	1	2	1	23	3	15	2	10	1	21	2	12	14	4
IL PICCOLO	**217**	1		1	8	6	9	2	23		16		13	12	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	5	10	7	24	5	9	2	27	2	17	4	30	17	5
LA PROVINCIA (CR)	**138**	1	1	5	13	3	15		21	2	7	1	20	14	6
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	1	5	1	17	7	19	2	16		17	4	17	14	8
LA REPUBBLICA	**3209**	37	30	43	198	19	145	29	201	19	340	20	164	177	41
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	17	27	33	103	10	63	13	85	1	89	7	55	66	11
IL SECOLO XIX	**589**	8	10	7	37	7	19	12	41	1	41	8	32	72	22
LA SICILIA	**466**	3	3	3	17		14	2	8		20	4	19	29	3
IL SOLE 24 ORE	**1032**	20	17	13	57	5	35	6	57	9	92	4	68	56	14
LA STAMPA	**1693**	20	21	22	101	20	75	11	87	9	108	12	89	112	24
IL TEMPO	**175**	2	3	3	11	1	14		9	1	14	2	6	10	1
IL TIRRENO	**605**	7	4	3	34	5	24	5	25	5	44	4	22	29	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1		5	15	1	8	3	8		6		20	6	2
TUTTOSPORT	**911**	8	21	19	33	5	32	2	26	3	54	6	38	38	5
L'UNIONE SARDA	**495**		2	3	18	10	16	1	7		29		8	21	4
L'UNITA'	**359**	3	2	2	17	2	11	2	16		25	2	24	12	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	10	5	14	27	2	18	5	44	3	94		33	34	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	29	11	10	87	8	61	18	107	8	130	10	61	60	23
IO DONNA	**1138**	24	15	18	104	20	67	22	125	8	102	15	92	97	33
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	11	42	38	105	7	55	11	58	6	114	11	85	71	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	39	18	30	162	20	115	29	187	6	272	15	122	135	45
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3	3	1	6		4	1	10	1	11		11	10	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	13	21	38	154	12	111	26	123	7	142	19	85	127	28
LEGGO	**2201**	17	32	36	184	15	132	18	121	5	146	16	99	134	33
METRO	**1771**	22	25	34	155	13	101	19	121	6	130	17	71	107	33

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Motosprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni	Telepiù
POPOLAZIONE	**52179**	**153**	**584**	**778**	**1147**	**794**	**303**	**119**	**599**	**970**	**3203**	**2889**	**2797**	**4857**	**938**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	1	3	1	2	1	1				7	6	5	6	
ALTO ADIGE	**267**	1	3	3	3	3	4	1		1	6	11	9	7	
L'ARENA	**335**			5	11	7			2	2	37	27	15	27	6
AVVENIRE	**344**	4	1	6	6	4	5	1	3	3	24	25	13	25	6
IL CENTRO	**409**		5	5	8	6	1	1	3	5	27	31	33	25	8
CORRIERE ADRIATICO	**320**	1	2	3	7	5	3	1	8	15	25	33	21	32	8
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	16	24	63	74	39	36	16	32	46	210	276	141	288	52
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	1	14	13	42	11	9	2	40	38	74	135	71	147	31
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**		8	7	17	7	2	4	15	20	29	30	24	43	4
L'ECO DI BERGAMO	**377**	4	9	6	5	4	3		9	6	18	9	14	39	8
E POLIS	**1445**	7	17	24	47	22	9	2	23	41	95	107	67	135	26
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	3	4	6	7	3			1	2	13	19	13	28	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**		1	7	12		2	2	6	7	36	59	32	55	14
GAZZETTA DI PARMA	**217**		1		9	4	2		1		13	9	12	32	14
GAZZETTA DI REGGIO	**147**		5	3		4	1		3	6	13	4	11	19	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	9	23	33	97	22	34	12	118	48	215	315	157	405	82
GAZZETTA DEL SUD	**461**		2	3	9	4	1	1	4	5	24	36	31	25	9
IL GAZZETTINO	**652**	2	14	7	17	12	8	8	8	16	45	70	27	66	13
IL GIORNALE	**767**	2	3	18	25	13	13	5	14	15	63	79	44	70	12
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	4	5	10	10	7	6		12	11	33	47	23	46	6
GIORNALE DI SICILIA	**435**		2	4	11	1	2		7	7	13	29	16	30	6
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	3	1	2	10	5	4	3		11	38	16	21	43	2
IL GIORNO	**404**	4	5	10	10	7	7	1	7	8	32	37	20	56	11
ITALIA OGGI	**196**			5	5	2	3	2	2	3	14	21	8	16	4
LIBERO	**416**		4	12	12	6	10		8	9	34	42	25	38	12
LIBERTA'	**164**			2	4	2			2	5	13	8	14	15	2
IL MATTINO	**784**	2	4	8	17	9	3	3	6	12	41	68	52	73	8
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		1	8	3	3	4		4	4	13	17	11	35	1
IL MESSAGGERO	**1293**		15	23	26	17	9	2	16	33	89	104	78	123	19
MESSAGGERO VENETO	**305**	1	13	4	2	11	4	2	5	3	29	29	12	46	7
LA NAZIONE	**926**	2	24	10	17	20	2	3	28	30	62	55	36	112	8
LA NUOVA FERRARA	**90**		1		2	2	1		2	3	2	1	1	10	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**		4	2	7	2	1	1	3	4	7	6	6	17	4
LA NUOVA SARDEGNA	**350**		2	3	11	5	2		1	3	11	14	18	34	16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**		4	1	3	1	1	1	2	5	8	15	7	16	5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**			2	3	1	1			2	12	34	11	20	2
IL PICCOLO	**217**		2	12	10	9		1	2	2	17	17	10	28	10
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	5	2	9	3	3	5	1	4	9	23	28	12	60	6
LA PROVINCIA (CR)	**138**	1		7	3	3	6	2	3	1	10	16	10	26	2
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	1	8	10	7	13	1			5	25	30	21	25	2
LA REPUBBLICA	**3209**	11	23	64	66	38	36	11	44	58	203	265	140	283	54
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	2	18	22	39	20	18	3	34	29	84	93	50	149	38
IL SECOLO XIX	**589**	2	8	19	19	14	12	1	12	9	109	33	24	28	10
LA SICILIA	**466**		2	4	6	2	2		3	3	21	23	11	22	11
IL SOLE 24 ORE	**1032**	4	5	17	27	8	14	6	11	14	58	114	35	89	17
LA STAMPA	**1693**	11	24	32	53	38	17	6	20	26	124	107	81	138	33
IL TEMPO	**175**		2	6	5	3	4		2	4	12	16	12	18	2
IL TIRRENO	**605**		8	2	15	9	4	1	9	10	30	38	22	71	13
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	2	1	3	6	5	1	1	1	2	10	10	8	24	3
TUTTOSPORT	**911**	2	8	7	22	9	8	5	28	8	44	67	39	85	21
L'UNIONE SARDA	**495**			4	2	2	1		1	8	12	26	18	39	19
L'UNITA'	**359**		4	3	8	6	2	1	4	6	19	28	12	34	10
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	4	4	13	23	9	13	9	8	11	40	70	27	52	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	10	16	32	25	12	14	3	9	23	88	90	51	98	26
IO DONNA	**1138**	19	14	53	33	27	13	8	9	31	117	110	82	116	24
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	6	3	26	46	4	22	8	59	29	101	130	80	194	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	6	17	53	52	29	23	7	30	46	159	193	112	196	46
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	2		3	1	2	3		1	2	8	10	5	18	4
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	7	19	42	72	21	18	2	29	55	153	127	136	204	42
LEGGO	**2201**	9	22	44	79	25	13	3	35	63	161	144	145	231	41
METRO	**1771**	8	18	38	67	22	10	2	28	50	137	119	122	166	26

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Telesette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI: La Repubblica Affari e Finanza
POPOLAZIONE	**52179**	**1422**	**1307**	**364**	**1250**	**1221**	**761**	**576**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	**182**	4	5	2	3	2	1	
ALTO ADIGE	**267**	5	6		1	4	2	4
L'ARENA	**335**	15	7	1	3	8	5	1
AVVENIRE	**344**	15	10	4	10	5	11	9
IL CENTRO	**409**	12	9	5	10	5	8	6
CORRIERE ADRIATICO	**320**	11	11	6	6	14	6	3
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	81	86	20	96	60	42	92
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	47	63	9	26	37	13	32
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	13	20	4	10	14	4	8
L'ECO DI BERGAMO	**377**	10	13	4	11	7	4	1
E POLIS	**1445**	59	43	15	47	36	27	37
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	5	6	3	9	7	3	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	19	12	2	4	18	7	4
GAZZETTA DI PARMA	**217**	8	1	2	7	2	1	3
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	5	2	2	6		1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	112	143	14	71	74	36	46
GAZZETTA DEL SUD	**461**	12	7	3	2	4	4	7
IL GAZZETTINO	**652**	24	28	6	12	8	11	16
IL GIORNALE	**767**	25	21	2	27	11	14	18
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	9	20	4	25	21	15	13
GIORNALE DI SICILIA	**435**	8	7	2	4	9	5	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	14	12		10	10	14	4
IL GIORNO	**404**	8	7	2	19	10	8	4
ITALIA OGGI	**196**	7	6	1	9	4	3	11
LIBERO	**416**	16	12	5	22	7	12	15
LIBERTA'	**164**	2	1		2	4	3	1
IL MATTINO	**784**	17	15	1	19	16	3	17
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	9	9	5	10	3	1	2
IL MESSAGGERO	**1293**	42	53	6	29	35	21	34
MESSAGGERO VENETO	**305**	11	11	1		7	6	6
LA NAZIONE	**926**	20	38	12	39	40	23	20
LA NUOVA FERRARA	**90**	5	2		2	1		1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	3	2		1	4		1
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	5	2		3	7	3	6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	2	3		2	3	2	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	7	2		1	6	5	2
IL PICCOLO	**217**	11	8	5	2	7	3	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	11	10	1	10	5	8	
LA PROVINCIA (CR)	**138**	5	9		8	4	3	3
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	12	8	7	10	6	6	
LA REPUBBLICA	**3209**	88	104	22	121	64	57	268
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	40	38	16	35	26	11	24
IL SECOLO XIX	**589**	16	12	5	18	11	17	9
LA SICILIA	**466**	13	8		4	8	3	1
IL SOLE 24 ORE	**1032**	37	40	8	37	17	18	72
LA STAMPA	**1693**	54	39	6	53	28	30	19
IL TEMPO	**175**	10	8	1	9	3	3	8
IL TIRRENO	**605**	11	22	5	27	20	12	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	3	8		2	2	3	4
TUTTOSPORT	**911**	27	29	2	17	19	12	10
L'UNIONE SARDA	**495**	19	5		4	10	5	2
L'UNITA'	**359**	12	10	3	7	4	3	24
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI								
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	14	20	11	32	10	12	576
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	43	35	20	67	33	30	196
IO DONNA	**1138**	23	48	14	77	43	37	63
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	41	78	11	57	41	23	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	70	90	31	103	53	44	379
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO								
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	8	5		6	2	3	7
QUOTIDIANI GRATUITI								
CITY	**2033**	76	92	25	85	65	44	40
LEGGO	**2201**	67	78	21	85	63	45	42
METRO	**1771**	57	82	24	78	57	36	36

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	SUPPL. SETTIM. A PAGAM. D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO Luoghi dell'infinito
POPOLAZIONE	**52179**	**964**	**1138**	**1524**	**2257**	**147**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	**182**	3	1	4	2	
ALTO ADIGE	**267**	4	5	13	10	1
L'ARENA	**335**	7	10	18	9	2
AVVENIRE	**344**	12	17	9	26	36
IL CENTRO	**409**	7	7	10	17	3
CORRIERE ADRIATICO	**320**	7	6	35	20	
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	120	359	171	283	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	15	14	130	88	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	9	10	40	31	
L'ECO DI BERGAMO	**377**	7	6	14	15	2
E POLIS	**1445**	57	58	59	126	10
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	6	5	17	10	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	6	9	33	28	1
GAZZETTA DI PARMA	**217**	2	7	15	10	1
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	3	2	6	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	41	63	618	179	14
GAZZETTA DEL SUD	**461**	9	11	11	18	
IL GAZZETTINO	**652**	16	15	55	40	2
IL GIORNALE	**767**	13	30	38	41	6
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	18	18	36	29	8
GIORNALE DI SICILIA	**435**	6	9	6	17	
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	5	6	18	12	2
IL GIORNO	**404**	13	27	32	22	4
ITALIA OGGI	**196**	3	8	5	22	3
LIBERO	**416**	11	22	22	27	4
LIBERTA'	**164**	1	1	7	11	
IL MATTINO	**784**	7	10	18	33	7
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	6	5	23	13	
IL MESSAGGERO	**1293**	30	33	38	101	5
MESSAGGERO VENETO	**305**	10	15	14	18	1
LA NAZIONE	**926**	41	18	70	86	2
LA NUOVA FERRARA	**90**	1		2	5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	3	1	3	5	
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	3	5	4	17	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	4	2	16	10	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**		2	17	24	
IL PICCOLO	**217**	11	17	11	17	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	5	15	26	6	4
LA PROVINCIA (CR)	**138**	1	19	17	5	
LA PROVINCIA PAVESE	**195**		8	11	9	
LA REPUBBLICA	**3209**	389	159	124	876	13
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	43	19	86	93	3
IL SECOLO XIX	**589**	15	12	35	38	2
LA SICILIA	**466**	5	6	7	16	1
IL SOLE 24 ORE	**1032**	54	61	44	137	6
LA STAMPA	**1693**	29	37	54	68	10
IL TEMPO	**175**	4	4	4	14	
IL TIRRENO	**605**	12	5	40	44	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	4	4	7	11	
TUTTOSPORT	**911**	13	12	85	36	2
L'UNIONE SARDA	**495**	4	5	10	10	
L'UNITA'	**359**	22	15	17	64	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	196	63	31	379	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	964	200	34	649	14
IO DONNA	**1138**	200	1138	67	253	19
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	34	67	1524	131	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	649	253	131	2257	20
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO						
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	14	19	8	20	147
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**2033**	68	83	71	144	8
LEGGO	**2201**	67	79	82	153	12
METRO	**1771**	59	84	64	129	8

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	ATavola	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi-sani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora-mauto	Capital
POPOLAZIONE	**52179**	**611**	**761**	**413**	**1143**	**231**	**189**	**786**	**270**	**720**	**879**	**928**	**383**	**310**	**240**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	2	2		2			1		1	2		1		
ALTO ADIGE	**267**	2	3		3		1	1		1	1	2	3		
L'ARENA	**335**	2	8		5			5	2	5	4	1	3	2	1
AVVENIRE	**344**	5	8	3	5		2	4	2	9	4	10	2	2	4
IL CENTRO	**409**	3	6		5		5	11	1	6	6	7	3	1	3
CORRIERE ADRIATICO	**320**	8	6		12	2	3	3	2	7	1	6	4	2	4
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	57	70	43	68	20	15	56	26	83	50	77	15	22	33
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	13	33	39	17	5	7	58	8	32	15	26	2	23	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	8	7	6	10	1	1	18	2	9	7	12	1	8	2
L'ECO DI BERGAMO	**377**	7	2	3	5	1		8	7	8	8	8	6		3
E POLIS	**1445**	25	34	22	31	8	9	32	15	29	26	33	11	9	12
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	3		2	6		5	5	1	3	5	7	2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	8	7	10	15	1		10	2	2	13	9	3	6	4
GAZZETTA DI PARMA	**217**	2	4	1	2			5	4	3		3			
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	4		1	4			3	1	7	5	3			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	52	77	68	51	7	12	138	10	53	34	55	11	56	30
GAZZETTA DEL SUD	**461**	2	2	6	5			9		3	7	8	2	4	1
IL GAZZETTINO	**652**	9	12	2	12	4	3	21	4	11	9	8	4	9	6
IL GIORNALE	**767**	8	21	11	19	4	4	12	4	14	12	19	4	7	8
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	16	9	5	18	1	1	21	6	12	10	18	2	7	7
GIORNALE DI SICILIA	**435**	5	1	9	4		2	6	1	3	7	9	3	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	6	6		7	1		1	2	3	5	3			5
IL GIORNO	**404**	3	11	8	6	1	3	11	2	8	8	10	4	8	3
ITALIA OGGI	**196**	6	2	3	7		1	5	2	6	3	8	1	2	2
LIBERO	**416**	9	7	2	14	5	3	10	5	16	5	12	7	3	6
LIBERTA'	**164**		1		3			2		2	2		1		1
IL MATTINO	**784**	11	5	8	8	2	5	10	1	3	9	9	1	1	5
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	5	11		5	8	1	4		1	4	2	2	6	1
IL MESSAGGERO	**1293**	20	34	25	35	4	8	23	10	28	14	30	9	10	5
MESSAGGERO VENETO	**305**	8	4	1	7	2		4	3	2	8	8	4		4
LA NAZIONE	**926**	15	16	11	28	3	2	18	7	19	16	14	7	6	3
LA NUOVA FERRARA	**90**	1							2	1	3			1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	2	3	4	5			4		4	2	2	4	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	1	2	6	2			9	1	2	6	7	1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	2	1	1	3		1	7		1	3	1	2	1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	5	3	4	1	2		3	1		1	3	2	5	1
IL PICCOLO	**217**	3	9	3	22		1	8	1	3	2	4	7	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	4	8	4	10	2		17		12	5	11		5	2
LA PROVINCIA (CR)	**138**	6	7		9		4	2	1	9	2	4	1	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	**195**		10	6	2	1	6	10	2	8	3	10	1	3	
LA REPUBBLICA	**3209**	72	98	43	86	25	18	58	37	97	54	93	26	23	23
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	20	17	25	52	6	5	30	13	43	20	27	11	11	12
IL SECOLO XIX	**589**	12	11		22	5	5	14	1	9	7	14	3	3	6
LA SICILIA	**466**	6	4	3	4			10		5	5	11		4	3
IL SOLE 24 ORE	**1032**	26	32	11	28	5	5	20	18	34	12	37	8	8	16
LA STAMPA	**1693**	22	31	22	22	6	7	27	11	34	25	35	10	14	17
IL TEMPO	**175**	3	3	4	5	2		3	1	2	3	7	2	1	
IL TIRRENO	**605**	12	7	6	10	5	2	11	2	13	8	7	8	3	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	3	3		2			4	2	4	2	2	1	1	1
TUTTOSPORT	**911**	11	16	16	11		1	30	4	14	8	12	3	20	9
L'UNIONE SARDA	**495**		4	6	2		1	13	1	1	3	1	1		
L'UNITA'	**359**	3	8	9	6	2		8	4	8	4	5	2	2	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	21	19	5	18	3	7	11	7	29	8	18	9	2	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	25	30	4	45	15	9	12	20	50	27	39	17	5	11
IO DONNA	**1138**	35	27	6	59	28	8	16	15	39	44	58	17	8	15
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	22	42	20	25	1	5	51	3	26	32	35	5	29	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	52	80	21	91	20	20	36	32	84	34	80	25	20	19
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	1	7		2	1		2		7		3		2	3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	31	52	34	50	19	7	40	15	42	48	44	13	26	15
LEGGO	**2201**	37	48	28	56	19	9	38	18	50	46	53	19	23	11
METRO	**1771**	37	48	27	54	16	6	27	13	44	46	48	14	25	10

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Casa Facile	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma
POPOLAZIONE	**52179**	**708**	**979**	**305**	**368**	**131**	**122**	**134**	**1526**	**624**	**890**	**1496**	**203**	**861**	**419**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	2	3				1		3		4	4			2
ALTO ADIGE	**267**	2	1				1	1	2	2	5	3		2	3
L'ARENA	**335**	1	2	1	1		3		2	10	4	10		3	2
AVVENIRE	**344**	5	7	1	3		1		9	5	7	9	1	5	1
IL CENTRO	**409**	4	9	3	1	1	1	2	14	5	2	14	2	8	3
CORRIERE ADRIATICO	**320**	4	2		2			1	19	3	5	8		2	2
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	43	64	26	35	13	7	11	110	54	65	85	11	48	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	19	19	8	15	8		4	33	16	11	22	2	15	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	8	15	9	9	2		2	17	7	12	19	1	10	3
L'ECO DI BERGAMO	**377**	5	10	1	6	2			12	7	5	6	1	8	
E POLIS	**1445**	19	32	10	21	5	7	2	42	16	34	54	9	18	11
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	8	9	1	6				9	4	6	15		7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	11	12	2	3	3	1		23	4	7	10	2	14	3
GAZZETTA DI PARMA	**217**	1	4	1	5				8		7	3		4	
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	1		1		1			3	1	5	1		3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	39	59	16	46	16	5	7	103	29	40	64	11	33	18
GAZZETTA DEL SUD	**461**	4	5	1	1	2		3	12	6	2	5		2	1
IL GAZZETTINO	**652**	8	11	3			2		21	6	10	20	2	10	5
IL GIORNALE	**767**	10	19	4	3	3	3	4	31	11	20	27	6	18	1
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	8	17	3	9	11	3	2	14	12	3	18	1	4	7
GIORNALE DI SICILIA	**435**	6	8	6	1	1			8	3	1	9	1	4	4
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	1	8	2	2		4		9	2	4	6		1	
IL GIORNO	**404**	4	9	4	1	5	1	2	11	3	5	13	5	10	3
ITALIA OGGI	**196**	4	8	1		3		1	10	3	6	5		5	
LIBERO	**416**	9	15	3	3	3	2	3	18	9	17	19	2	8	2
LIBERTA'	**164**		3						1		3	3	1	2	
IL MATTINO	**784**	7	10	6	7	4		1	17	7	3	9	1	7	5
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	2	5	4			1		12	1	5	17		4	1
IL MESSAGGERO	**1293**	30	35	11	19	2	2	2	49	15	24	41	2	28	10
MESSAGGERO VENETO	**305**	3	9			1			18	4	10	13		6	5
LA NAZIONE	**926**	8	28	2	10	1	1	1	27	12	25	35	5	23	11
LA NUOVA FERRARA	**90**		2	1					1		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	3	1					1	1	1		5	2	2	
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	5	4	4	2	1	1	1	8	2	2	4		2	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	4	4				2		6	2	2	3		3	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	4	11	1		1	1		9		8	6	1	12	1
IL PICCOLO	**217**	3	8	3			2		16	3	10	20	1	9	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	4	14	1	2	4	1	1	21	3	6	7		3	6
LA PROVINCIA (CR)	**138**	6	2	1	1	1			9	5	8	8		9	1
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	11	7		1			1	14	4	5	9	4	8	
LA REPUBBLICA	**3209**	68	85	35	35	15	8	7	150	59	77	122	14	73	27
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	19	17	11	26	1	3	8	47	10	33	48	12	18	4
IL SECOLO XIX	**589**	5	11	1	2	1	1	2	16	5	20	18	1	12	5
LA SICILIA	**466**	3	6	4	2			1	6	2	1	2	1	5	1
IL SOLE 24 ORE	**1032**	24	31	8	10	7	3	4	52	15	29	36	2	21	8
LA STAMPA	**1693**	18	38	14	10	7	7	6	48	10	23	49	5	22	15
IL TEMPO	**175**	8	6	4	1				8	4	2	6		3	
IL TIRRENO	**605**	8	20	5	15	1			20	9	14	26	7	16	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	3	2	1	1				6	3	2	3		2	3
TUTTOSPORT	**911**	8	9	5	10	2	2	2	19	9	11	18	2	11	4
L'UNIONE SARDA	**495**	4	3	3	5			3	10	3	4	6		2	1
L'UNITA'	**359**	3	5	3	2	1	1	1	8	4	6	6	3	7	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	13	15	6	7	1		3	25	11	17	19	3	15	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	26	40	12	10	6	1	2	57	29	33	56	12	35	13
IO DONNA	**1138**	37	55	15	16	10	3	4	70	35	50	69	7	54	20
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	23	26	5	22	6	2	1	62	18	22	36	3	25	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	48	76	22	23	8	2	1	110	54	60	94	20	64	15
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	2	3	1	5	3			4	1	4	6		1	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	29	40	11	29	4	3	2	74	48	45	66	13	32	15
LEGGO	**2201**	33	47	13	31	5	5	2	70	47	52	73	13	36	17
METRO	**1771**	35	45	12	33	6	4	4	76	46	42	60	7	32	13

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	Hachette Home	Insieme
POPOLAZIONE	52179	404	543	119	316	6227	440	253	409	882	463	1182	489	92	312
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	182	2	3	2		28				1		2	1		
ALTO ADIGE	267	1	3	2		34			4	1	7	2			1
L'ARENA	335		2	1		60	1		2	1	5	6	1		1
AVVENIRE	344	1	3	1	4	45	4	1	3	10	6	6	1	1	1
IL CENTRO	409	2	3	2	3	59	2	3	2	8	4	17	6	2	4
CORRIERE ADRIATICO	320	3	8		6	47	7	3	1	4	3	12	9	1	1
CORRIERE DELLA SERA	2870	51	43	13	23	504	28	22	38	77	34	82	44	9	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1677	14	9	2	5	258	28	33	10	57	26	23	30	6	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	421	10	4	3	1	74	5	2	3	18	5	10	2		1
L'ECO DI BERGAMO	377	3	4	1	2	60		4	4	8	5	11	2	1	2
E POLIS	1445	18	15	3	9	215	15	9	18	31	16	34	23	3	5
GAZZETTA DI MANTOVA	218	5	4			25	7	5	3	3	3	9	3		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	610	1	5	1	1	83	17	10	2	12	6	8	12		
GAZZETTA DI PARMA	217	1	1		3	31	1		3	2	2	2	2		
GAZZETTA DI REGGIO	147					17	2			5	2	5			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3995	44	26	4	13	664	84	46	32	141	48	62	96	13	10
GAZZETTA DEL SUD	461		3		1	37	8	5	3	16	3	9	2		
IL GAZZETTINO	652	7	4	2	3	106	3	3	4	24	17	9	10		
IL GIORNALE	767	11	7	2	3	106	5	2	14	23	12	9	11	2	7
GIORNALE DI BRESCIA	375	5	11		3	92	6	1	6	12	4	17	9		4
GIORNALE DI SICILIA	435		7			35	6	2		5	2	8	5		
IL GIORNALE DI VICENZA	331	4	1		4	59	5		5	10	1	7	3		
IL GIORNO	404	6	1	1		57	3	2	5	15	3	6	6	1	4
ITALIA OGGI	196	2	5	1		29	1	2	6	6	4	5	3		2
LIBERO	416	8	8	3	3	74	3	1	10	15	7	14	8	1	1
LIBERTA'	164		1			14	2					5			
IL MATTINO	784	4	3	3	4	113	8	16	4	12	5	20	26	5	2
IL MATTINO DI PADOVA	215	3	3		2	39	4	1	3	5	7	2	7		1
IL MESSAGGERO	1293	8	13	7	5	196	12	18	19	30	9	39	14	5	5
MESSAGGERO VENETO	305	1	2	1		48	6		7	9	10	9	6		3
LA NAZIONE	926	16	14		6	124	12	4	6	18	13	24	13		4
LA NUOVA FERRARA	90		1			8			1	3					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	152	1	3		1	19			1	13		4			
LA NUOVA SARDEGNA	350	3	1			66	2	2	2	3	7	5	1	3	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	130	2	1	2		22		2		6	3	2	1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	332	1			1	44	8		1	9		6	5		1
IL PICCOLO	217	6	6		4	50	1		6	12	2	5	5		4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	351	4	5	1	1	39	2	1	6	14	4	8	7		1
LA PROVINCIA (CR)	138	3	6	1	3	25	1	1	3	5	1	10	3		3
LA PROVINCIA PAVESE	195	5	2			20	1		9	16	1	4	3	6	3
LA REPUBBLICA	3209	48	47	15	21	595	39	26	44	77	40	88	43	10	14
IL RESTO DEL CARLINO	1330	11	27	1	11	173	10	1	11	45	14	45	17		6
IL SECOLO XIX	589	11	9		1	78	6	4	7	10	6	8	3	2	4
LA SICILIA	466	3	1	2	1	24	1	1	3	11	1	9	3		1
IL SOLE 24 ORE	1032	20	19	4	7	175	12	4	18	26	12	26	16	3	6
LA STAMPA	1693	18	13	3	8	252	13	13	30	41	14	17	15	5	13
IL TEMPO	175	3	1	1	1	31	1	2	2	5	3	6	3	3	1
IL TIRRENO	605	9	6		4	100	7	4	5	10	8	13	4	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	171	1	4		1	28	1			8	2	6	3		1
TUTTOSPORT	911	8	9		4	149	16	9	8	36	9	9	19	3	
L'UNIONE SARDA	495	2				71	2	1	3	5	5	2	1		
L'UNITA'	359	4	5	1	1	46	3	1	2	10	5	9	1	2	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	576	12	9	3	5	99	7	7	8	12	11	21	9		7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	964	27	34	7	12	177	2	3	10	15	16	46	11	2	12
IO DONNA	1138	24	35	13	22	201	4	2	19	18	19	65	11	1	16
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1524	21	18	1	3	347	48	18	8	46	36	41	57	4	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2257	42	46	10	29	410	18	5	34	49	29	82	26	2	16
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	147	3		1		22	3			5	1	3	2	2	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	2033	20	28	8	21	353	26	12	14	32	22	72	31	3	19
LEGGO	2201	28	26	11	19	410	30	10	15	38	25	75	30	3	17
METRO	1771	28	29	12	17	334	27	11	15	32	21	78	26	1	19

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	Partiamo
POPOLAZIONE	**52179**	**806**	**442**	**570**	**203**	**651**	**430**	**203**	**1144**	**1068**	**184**	**188**	**442**	**252**	**106**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	3	1		1				5	9	1		1		
ALTO ADIGE	**267**	3	2	1	1	3		4	3	7					
L'ARENA	**335**	6	4	2		7	9		15	15	1		3	5	
AVVENIRE	**344**	2	5	3	1	2	3	2	10	12		1	2	5	1
IL CENTRO	**409**	4	3	7	3	7	2	2	8	14	1		3	2	3
CORRIERE ADRIATICO	**320**	2	6	2		11	10	1	7	9	1	6	6	3	1
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	50	40	40	14	53	53	29	68	111	11	22	34	22	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	15	14	5		49	30	7	31	59	4	20	10	14	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	5	4	9		4	7	3	6	5		4	5	1	2
L'ECO DI BERGAMO	**377**	6	6	4	3	3	1	8	10	6	3		1	2	
E POLIS	**1445**	20	19	13	11	23	17	10	42	49	9	7	19	16	2
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	1	4	1		1	9	2	2	2		1	3	3	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	16	5	5	2	13	11	2	31	12	1	4	3	7	1
GAZZETTA DI PARMA	**217**	3	1	2	1	1	7		3	5	3		2		
GAZZETTA DI REGGIO	**147**			1	1	5			2	3					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	34	70	24	7	100	71	27	67	113	6	21	23	34	9
GAZZETTA DEL SUD	**461**	6	3	3		5	5		11	2	2	4	2	1	
IL GAZZETTINO	**652**	5	7	4	5	7	8	8	26	28	2	3	5	6	5
IL GIORNALE	**767**	9	7	7	2	9	6	10	26	24	5	5	5	6	3
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	13	9	12	3	8	11	6	16	16		1	10	8	
GIORNALE DI SICILIA	**435**	6	1	2	1	7	4	1	2	9	2	1	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	6	4	8	1	3	5		14	8			5	2	3
IL GIORNO	**404**	4	3	3	2	3	5	8	10	10	1	2	6	8	1
ITALIA OGGI	**196**	4	2	2	1	4	4	4	6	10		2	2	4	
LIBERO	**416**	8	2	6	4	4	4	7	16	17	3	3	6	5	2
LIBERTA'	**164**		2			3	4		1				1		
IL MATTINO	**784**	13	7	6		16	11		11	11	3	4	7	3	
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	3	4	4	1	5	4		13	13		2	3	4	
IL MESSAGGERO	**1293**	21	8	16	7	26	19	7	23	48	11	11	18	12	3
MESSAGGERO VENETO	**305**	7	2	4	2	3	3	2	9	14	2	3	2	5	1
LA NAZIONE	**926**	10	13	13	5	24	5	6	11	33	9	2	5	2	2
LA NUOVA FERRARA	**90**					1	3								
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	2	2	2	2	5		3	2	6			1		
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	8	1	1		3	4		6	6	2	1	8		1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	4	1	1	2		2	2	6	4	2	1			2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	6		6		3	3	1	15			4	3	3	
IL PICCOLO	**217**	6	1	1	4	2	3	3	4	12		4	4	1	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	4	1	1		8	2	1	5	9		6	1	6	2
LA PROVINCIA (CR)	**138**	4		8	1	3		1	3	3		1	5	5	
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	5		7	1			8	9	7	3		6	2	
LA REPUBBLICA	**3209**	43	40	49	24	47	38	26	71	140	19	26	38	28	11
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	12	11	12	8	26	15	8	23	51	3	14	19	10	3
IL SECOLO XIX	**589**	20	7	12	1	1	2	4	6	13	1	7	3		2
LA SICILIA	**466**	4	3	2		8	4		8	3		3	2	1	
IL SOLE 24 ORE	**1032**	21	14	13	7	15	12	13	26	38	4	8	13	11	4
LA STAMPA	**1693**	15	17	7	4	15	11	10	34	39	4	7	14	4	4
IL TEMPO	**175**	5	1	2	1	3	1	1	4	6	1	4	4		1
IL TIRRENO	**605**	7	9	12	6	13	3	2	5	17	1	1	5	1	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	3	3	1		3		1	9	4			3		1
TUTTOSPORT	**911**	6	15	8	4	29	13	5	15	26	3	6	5	11	4
L'UNIONE SARDA	**495**	7	3		2	2	4		8	10		3	7	1	
L'UNITA'	**359**	2	3	5	5	3	3	2	10	13	1	2	2	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	6	7	12	2	12	6	3	15	33	2	2	6	9	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	12	4	34	7	9	1	13	34	54	8	8	19	20	4
IO DONNA	**1138**	27	7	38	14	12	7	11	34	47	11	6	23	13	4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	25	48	18	8	54	34	13	16	66	5	8	15	20	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	27	23	44	18	28	14	27	59	126	14	14	34	21	11
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	1	1			1			4	9			2	5	1
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	23	42	30	12	36	18	13	32	81	12	10	14	19	3
LEGGO	**2201**	32	48	27	13	29	22	14	43	78	10	7	17	20	3
METRO	**1771**	32	35	25	14	25	19	19	24	75	10	8	12	22	4

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Top Girl	Velevet	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**52179**	**640**	**348**	**4343**	**576**	**592**	**777**	**398**	**1581**	**880**	**1427**	**339**	**290**	**177**	**481**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**		1	10	2	1	1		4	3	4		1		
ALTO ADIGE	**267**		1	16	3			1	5	2	4		3		1
L'ARENA	**335**	5	3	23	18	1	4	4	6	4	12	3		1	1
AVVENIRE	**344**	4	3	28	6	6	8	5	10	7	8	1	5	1	5
IL CENTRO	**409**	4	3	60	3	3	3	6	16	14	13	2	3	1	3
CORRIERE ADRIATICO	**320**	4	3	44	2	3	2	2	11	9	9		3	1	3
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	61	26	343	83	48	49	54	113	49	89	14	19	18	45
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	33	4	253	14	34	8	11	123	13	25	3	8	9	19
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	12	2	63	4	4	10	2	28	9	8	2	2	9	11
L'ECO DI BERGAMO	**377**		1	50	3	1	3	3	22	2	12	2	3		3
E POLIS	**1445**	29	13	152	32	31	34	21	52	24	51	6	11	7	24
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	6	9	29		2	10		7	3	5	1		1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	8	1	69	6	12	6	8	27	7	14	1	3	1	8
GAZZETTA DI PARMA	**217**	2		10	6	4	5	3	2	3	3				1
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	1	1	10	1	4	1	2	1		4	1			1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	89	16	688	46	71	30	27	277	34	73	12	18	13	39
GAZZETTA DEL SUD	**461**	6	1	56	3	2	1		20	4	5	3			2
IL GAZZETTINO	**652**	12	5	64	21	4	8	8	17	6	13	1	1	2	10
IL GIORNALE	**767**	14	3	96	24	12	11	8	35	14	21	2	3	6	7
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	10	3	93	12	11	4	6	28	7	22	6	1	5	14
GIORNALE DI SICILIA	**435**	5		33	2	2	3	4	19	3	9	1	1		3
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	3	2	33	11	6	9		2	7	9		7		1
IL GIORNO	**404**	4		37	9	5	7	5	18	4	11	1	2	1	3
ITALIA OGGI	**196**	3	2	31	5	4	5	5	11	2	3		2	1	4
LIBERO	**416**	6	8	48	15	6	8	6	12	10	15	1	3	1	4
LIBERTA'	**164**	1	1	13	1	1	1		3		2				2
IL MATTINO	**784**	9	4	79	5	8	5	3	32	22	21	6	6	3	3
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	3	1	26	10		8	2	11	5	7	3	1	1	5
IL MESSAGGERO	**1293**	29	5	161	17	27	22	10	49	35	50	5	12	10	24
MESSAGGERO VENETO	**305**	10	4	27	2	7	10	5	11	3	12	5	2	1	2
LA NAZIONE	**926**	16	7	101	14	21	36	10	44	16	23	3	14	7	16
LA NUOVA FERRARA	**90**			7	1	1			3		2	2			1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**		2	12		5	1		3	1	2	1	2		2
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	1	4	24	1	1	1	5	7	3	9				1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	1	2	11	4	2	1	1	3		1	2			1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	5		40	3		3	1	8		2		1		2
IL PICCOLO	**217**	4	1	18	3	8	10	1	9	8	23		1	2	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	5		41	3	1	6	3	16	4	17	1	1		7
LA PROVINCIA (CR)	**138**	2		24	3	1	1		10	2	7	1		1	1
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	4		28	7	2	2	6	1	6	8	6	3	2	3
LA REPUBBLICA	**3209**	69	36	356	53	71	81	57	118	61	116	18	40	16	60
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	19	9	149	14	19	30	11	42	16	39	5	12	5	12
IL SECOLO XIX	**589**	6	5	27	6	5	14	5	20	6	20	3	6	1	6
LA SICILIA	**466**	8		35	3	1	1	2	23	3	6		1		2
IL SOLE 24 ORE	**1032**	25	7	137	24	21	22	18	52	17	35	4	9	6	23
LA STAMPA	**1693**	27	19	177	23	23	25	23	53	19	44	3	6	10	25
IL TEMPO	**175**	2	2	25	1	3	2	3	5	3	6	1	1	1	6
IL TIRRENO	**605**	17	7	75	6	8	24	5	36	11	17	2	8	4	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	6	1	19	2	1	1	1	7		3			1	
TUTTOSPORT	**911**	20	6	140	9	17	7	6	59	7	16	3	6	6	14
L'UNIONE SARDA	**495**	1	5	18		4		5	8	2	7		2		3
L'UNITA'	**359**	6	3	43	5	6	6	5	7	4	6		4	3	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	14	3	71	13	23	17	15	17	11	15	1	7	3	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	10	14	72	27	36	47	29	22	35	45	3	20	10	21
IO DONNA	**1138**	9	11	78	38	33	48	27	17	38	67	14	12	5	19
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	45	14	282	21	42	15	16	130	27	37	5	11	13	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	40	27	213	50	61	75	55	51	59	63	14	38	19	49
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	4	2	13	6	7	1	4	4	3	10	2			3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	49	17	212	41	48	41	29	103	48	93	29	14	7	21
LEGGO	**2201**	58	22	238	40	43	45	27	113	56	99	34	13	9	26
METRO	**1771**	45	15	174	31	44	40	27	94	45	107	31	13	10	26

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52179**	**776**	**2366**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	**182**		2
ALTO ADIGE	**267**		5
L'ARENA	**335**	5	11
AVVENIRE	**344**	3	22
IL CENTRO	**409**	3	29
CORRIERE ADRIATICO	**320**	5	18
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	64	178
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	18	176
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	6	27
L'ECO DI BERGAMO	**377**	5	31
E POLIS	**1445**	25	73
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	5	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	10	63
GAZZETTA DI PARMA	**217**	2	5
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	1	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	66	402
GAZZETTA DEL SUD	**461**	5	35
IL GAZZETTINO	**652**	9	31
IL GIORNALE	**767**	14	56
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	19	43
GIORNALE DI SICILIA	**435**	4	22
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	5	26
IL GIORNO	**404**	7	26
ITALIA OGGI	**196**	3	17
LIBERO	**416**	9	28
LIBERTA'	**164**		6
IL MATTINO	**784**	8	52
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	10	17
IL MESSAGGERO	**1293**	19	72
MESSAGGERO VENETO	**305**	7	7
LA NAZIONE	**926**	21	66
LA NUOVA FERRARA	**90**		5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**		4
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	1	16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	3	5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	2	24
IL PICCOLO	**217**	6	14
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	9	22
LA PROVINCIA (CR)	**138**	10	8
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	7	9
LA REPUBBLICA	**3209**	65	171
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	26	63
IL SECOLO XIX	**589**	5	25
LA SICILIA	**466**	2	23
IL SOLE 24 ORE	**1032**	17	83
LA STAMPA	**1693**	14	101
IL TEMPO	**175**	1	8
IL TIRRENO	**605**	19	39
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	4	9
TUTTOSPORT	**911**	18	83
L'UNIONE SARDA	**495**	1	17
L'UNITA'	**359**	3	20
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	12	36
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	41	38
IO DONNA	**1138**	38	53
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	32	172
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	70	96
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO			
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3	6
QUOTIDIANI GRATUITI			
CITY	**2033**	47	121
LEGGO	**2201**	40	135
METRO	**1771**	42	89

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52179**	**4.4**	**8.4**	**15.1**	**18.8**	**16.2**	**14.0**	**23.1**	**2.2**	**11.3**	**66.7**	**17.0**	**2.8**	**9.6**	**32.7**	**36.6**	**17.1**	**4.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**182**	2.1	7.9	13.8	19.7	21.5	14.2	20.8	5.7	18.8	70.9	4.1	0.4	11.1	42.1	34.5	12.1	0.1
ALTO ADIGE	**267**	1.1	4.4	11.4	20.6	25.3	15.5	21.7	3.1	16.7	76.6	2.8	0.7	8.7	40.1	34.2	17.0	0.1
L'ARENA	**335**	1.5	7.9	17.9	17.2	18.7	11.6	25.2	0.5	10.6	83.4	4.9	0.7	9.0	35.6	38.0	15.7	1.7
AVVENIRE	**344**	1.6	3.5	10.7	12.0	21.0	21.3	29.8	3.7	15.5	73.8	6.2	0.8	18.4	43.0	23.8	13.0	1.8
IL CENTRO	**409**	2.3	6.2	17.1	22.2	21.1	14.7	16.3	4.9	34.0	55.2	5.6	0.2	14.8	49.7	25.7	8.3	1.5
CORRIERE ADRIATICO	**320**	3.4	8.5	15.9	22.1	17.1	14.3	18.7	0.5	14.3	77.1	8.0	0.1	11.6	40.0	37.4	10.0	0.9
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	3.4	7.8	14.4	20.5	18.6	16.1	19.3	6.6	21.3	66.5	5.1	0.5	24.2	41.2	26.9	7.0	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	5.5	11.4	19.1	21.9	15.1	12.0	15.0	3.0	10.1	65.5	19.4	2.0	6.5	35.5	45.6	11.2	1.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	1.7	6.3	19.0	18.1	21.6	16.4	16.8	1.3	9.6	60.3	28.0	0.7	10.8	36.5	37.6	12.9	2.2
L'ECO DI BERGAMO	**377**	3.4	6.3	14.9	25.0	15.0	14.4	21.1	0.8	8.1	88.1	3.1		5.7	34.3	41.2	17.1	1.7
E POLIS	**1445**	2.2	6.4	15.5	20.7	18.5	15.0	21.8	3.7	14.8	71.0	9.0	1.4	12.3	37.9	35.4	13.0	1.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	3.8	5.8	16.4	19.7	22.2	15.3	16.8	8.2	26.6	62.2	3.0		7.3	43.7	34.9	13.7	0.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	2.3	8.2	19.7	22.0	20.0	15.6	12.2	3.9	14.9	65.3	15.2	0.7	11.9	44.3	31.3	10.4	2.1
GAZZETTA DI PARMA	**217**	1.5	5.7	11.2	19.4	17.7	16.4	28.0	0.3	7.7	88.0	3.8	0.3	12.6	35.8	32.6	17.6	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	3.1	5.5	13.2	23.1	11.3	12.3	31.6	0.5	5.9	89.7	3.4	0.5	8.8	32.6	27.8	26.1	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	6.2	13.1	19.8	23.1	15.0	10.8	11.9	1.9	11.3	72.8	13.0	1.1	7.1	35.3	46.6	10.2	0.8
GAZZETTA DEL SUD	**461**	5.3	10.2	19.8	17.8	19.1	15.8	11.9	1.7	13.1	52.6	29.2	3.3	16.3	43.4	30.7	8.3	1.2
IL GAZZETTINO	**652**	1.9	6.7	13.2	20.6	18.8	16.3	22.5	1.3	17.7	69.8	11.1	0.1	12.1	37.2	36.6	13.4	0.7
IL GIORNALE	**767**	2.2	4.7	11.7	16.0	16.7	16.8	31.8	5.1	21.3	67.0	6.1	0.5	17.6	42.9	29.2	9.4	0.9
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	2.6	7.0	15.8	24.0	21.3	12.9	16.4	10.1	14.0	67.9	7.8	0.1	11.6	39.6	38.7	10.1	
GIORNALE DI SICILIA	**435**	3.6	8.4	21.8	22.7	17.5	10.9	15.2	3.6	12.2	53.8	23.1	7.4	10.7	38.5	36.3	12.4	2.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	1.1	9.3	13.1	19.8	21.5	12.8	22.4	0.1	19.5	77.0	3.2	0.2	9.3	33.6	37.9	18.5	0.7
IL GIORNO	**404**	3.4	4.4	12.3	16.7	20.8	17.3	25.0	1.7	7.7	83.7	6.1	0.8	7.3	31.3	41.5	18.8	1.2
ITALIA OGGI	**196**	0.1	2.0	12.6	17.7	34.2	22.1	11.4	7.9	37.7	49.6	4.7	0.1	34.0	51.6	9.5	4.7	0.2
LIBERO	**416**	0.7	5.3	13.2	14.8	21.0	18.7	26.3	5.4	21.7	67.8	4.7	0.4	16.9	47.1	27.5	8.1	0.3
LIBERTA'	**164**	2.4	3.2	13.7	17.9	20.4	15.9	26.4	0.5	7.8	89.1	2.6		8.4	37.5	35.1	16.3	2.7
IL MATTINO	**784**	4.2	8.7	20.5	21.6	21.0	13.3	10.7	5.1	18.1	55.6	18.9	2.4	15.5	44.4	33.1	6.4	0.5
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	0.7	7.2	12.4	26.7	21.4	13.5	18.2	0.1	17.3	76.4	6.2		13.7	32.0	41.6	11.9	0.8
IL MESSAGGERO	**1293**	1.5	4.9	16.0	22.6	19.5	16.5	19.2	6.9	22.5	58.6	11.3	0.6	15.0	41.8	33.2	9.0	1.0
MESSAGGERO VENETO	**305**	2.3	7.3	12.7	18.9	18.6	16.2	24.0	0.8	16.1	76.6	6.0	0.4	11.2	35.9	32.8	18.9	1.1
LA NAZIONE	**926**	2.1	7.0	16.9	21.9	17.2	13.1	21.8	1.3	12.5	76.5	9.5	0.2	11.0	36.0	37.2	14.4	1.4
LA NUOVA FERRARA	**90**	2.8	10.0	8.3	12.6	18.8	22.3	25.0	5.4	25.4	60.1	7.5	1.5	2.8	39.7	27.7	28.0	1.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**152**	2.2	8.7	11.0	17.3	22.1	15.4	23.3	0.6	9.0	79.0	10.6	0.8	6.3	34.1	42.8	15.2	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	2.3	10.5	16.2	19.0	18.9	15.4	17.7	4.8	11.8	70.4	11.2	1.8	10.7	30.7	42.1	14.2	2.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	3.6	8.8	23.2	20.8	18.9	15.3	9.5	1.3	15.1	71.9	11.8		9.0	36.3	48.0	6.7	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	3.5	9.3	17.2	25.4	18.8	17.4	8.4	1.9	10.7	72.8	14.1	0.5	12.0	48.3	29.4	9.2	1.1
IL PICCOLO	**217**	4.1	3.7	12.4	18.2	16.1	17.4	28.1	0.7	14.5	77.2	7.4	0.3	10.1	40.7	40.4	8.3	0.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	1.2	6.8	19.3	21.4	13.4	16.7	21.2	1.2	9.6	82.7	6.4	0.1	12.0	34.2	40.3	12.2	1.4
LA PROVINCIA (CR)	**138**	3.9	7.3	14.0	21.5	21.2	14.9	17.2	11.9	15.7	62.8	8.7	0.9	9.3	41.2	34.9	14.2	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	2.6	5.0	13.8	17.4	22.8	18.6	19.8	0.1	10.4	79.7	9.8		8.6	36.4	33.9	19.5	1.6
LA REPUBBLICA	**3209**	3.0	7.6	15.8	19.7	20.9	16.5	16.4	7.0	23.0	64.1	5.4	0.4	27.2	45.9	21.4	5.0	0.5
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	2.6	6.8	13.9	21.6	18.3	15.2	21.6	1.9	15.0	75.9	7.0	0.3	11.2	38.5	34.4	14.8	1.1
IL SECOLO XIX	**589**	1.0	5.6	9.3	18.2	20.8	17.1	28.0	1.4	8.3	81.0	8.0	1.3	13.2	38.1	31.5	15.4	1.7
LA SICILIA	**466**	4.0	11.4	17.9	22.0	19.8	13.2	11.7	2.5	12.3	46.2	36.0	3.0	12.1	37.3	39.2	8.8	2.6
IL SOLE 24 ORE	**1032**	1.7	6.0	16.2	24.8	24.3	16.0	11.0	9.5	31.9	56.0	2.4	0.1	35.5	48.7	13.0	2.7	0.1
LA STAMPA	**1693**	1.6	4.9	12.3	20.0	18.7	16.2	26.3	1.8	13.5	81.0	3.4	0.3	14.0	37.8	35.9	11.5	0.8
IL TEMPO	**175**	2.4	3.4	15.5	29.6	19.5	15.1	14.4	7.3	22.6	54.6	14.8	0.7	18.0	44.9	28.6	7.4	1.0
IL TIRRENO	**605**	2.5	5.3	17.4	21.4	18.1	16.1	19.1	1.0	10.7	79.5	8.4	0.4	9.2	37.3	35.3	16.7	1.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1.9	5.5	14.1	24.9	12.2	14.2	27.2	0.2	9.1	58.2	32.2	0.3	5.1	31.7	42.4	19.1	1.8
TUTTOSPORT	**911**	6.8	10.2	17.1	24.7	14.6	12.2	14.4	1.7	9.5	75.3	12.5	1.0	5.6	29.3	52.9	11.5	0.7
L'UNIONE SARDA	**495**	2.3	7.8	19.4	21.7	17.4	16.0	15.4	2.5	15.2	73.1	6.6	2.7	8.1	32.1	43.2	13.4	3.1
L'UNITA'	**359**	1.2	3.8	10.0	10.4	19.3	23.1	32.1	3.6	14.8	71.9	8.9	0.7	14.7	34.2	28.6	20.2	2.3
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	5.4	11.4	18.8	21.2	15.6	12.7	14.8	2.9	10.4	65.4	19.3	2.0	7.4	35.4	44.4	11.6	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	6.6	12.5	19.6	22.7	14.8	11.2	12.5	2.1	11.5	72.6	12.7	1.1	7.6	36.6	44.7	10.3	0.9
TUTTOSPORT	**1331**	7.1	10.4	17.7	23.9	14.9	12.2	13.7	2.2	10.0	74.5	12.0	1.3	6.5	30.9	50.5	11.2	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	5.5	11.4	19.2	22.1	15.0	11.8	15.0	3.0	10.1	65.6	19.5	1.9	6.2	35.5	45.9	11.0	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	6.1	13.2	19.8	23.2	15.0	10.7	11.8	1.8	11.3	72.8	13.0	1.1	6.9	35.0	47.1	10.2	0.8
TUTTOSPORT	**840**	6.7	10.2	16.9	24.9	14.5	12.2	14.6	1.6	9.4	75.5	12.6	0.9	5.4	28.8	53.6	11.5	0.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	0.6	3.7	10.1	15.2	27.7	22.7	19.9	8.3	31.5	57.5	2.6		35.8	46.5	13.8	3.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	1.9	6.4	15.9	20.9	24.7	17.1	13.2	7.0	26.7	62.1	4.1	0.1	34.4	46.2	16.4	2.9	0.2
IO DONNA	**1138**	2.1	6.2	13.9	19.8	20.5	17.8	19.5	6.8	24.5	63.5	5.1	0.1	26.1	45.8	23.3	4.6	0.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	8.4	17.0	26.7	26.2	11.0	7.1	3.7	2.2	12.0	78.7	6.8	0.3	9.4	45.9	42.3	2.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	2.3	6.0	13.2	19.5	23.4	18.7	17.0	6.9	25.7	63.6	3.7	0.2	30.8	46.3	19.7	3.1	0.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**		2.1	16.5	25.3	15.8	15.5	24.8	2.1	19.3	71.0	6.8	0.8	25.8	51.2	16.5	6.5	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**2033**	5.1	16.2	17.6	21.2	15.2	10.7	14.0	3.9	12.2	73.4	9.5	0.9	11.6	42.4	36.2	8.8	1.1
LEGGO	**2201**	4.9	14.6	16.9	19.9	16.3	12.0	15.4	3.3	12.0	74.9	9.0	0.8	10.8	40.6	38.1	9.8	0.7
METRO	**1771**	4.4	14.5	16.1	21.7	15.2	11.4	16.7	4.1	15.6	71.9	7.5	0.9	12.7	41.6	35.4	9.3	0.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**52179**	**11.3**	**27.4**	**25.7**	**25.5**	**10.0**	**5.1**	**21.2**	**0.6**	**2.3**	**9.6**	**13.8**	**0.6**	**31.4**	**11.5**	**3.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**182**	9.4	27.5	27.9	27.3	7.9	7.8	24.4	1.3	4.4	6.6	17.7	0.2	25.6	9.2	2.7
ALTO ADIGE	**267**	10.7	31.8	25.1	23.8	8.5	6.9	29.6	1.3	3.4	2.3	16.3	0.7	28.3	9.1	2.1
L'ARENA	**335**	8.8	30.9	26.8	25.0	8.5	5.8	24.9	3.0	1.6	7.5	15.8		31.8	7.6	2.1
AVVENIRE	**344**	14.4	28.5	24.9	22.9	9.2	11.7	23.5	0.9	3.2	4.4	6.8	0.3	38.4	9.0	1.8
IL CENTRO	**409**	6.0	22.0	27.8	33.7	10.5	8.2	35.2	0.7	3.1	7.1	13.7		23.2	5.9	2.9
CORRIERE ADRIATICO	**320**	6.6	22.6	29.9	28.9	12.1	7.6	28.1	0.6	3.1	8.2	18.6		27.6	4.8	1.3
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	11.5	26.9	27.4	26.4	7.7	13.5	27.2	0.3	4.4	9.6	9.9	0.2	28.3	5.7	0.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	5.5	22.8	27.2	31.5	13.0	4.4	27.4	0.5	1.4	11.3	21.0	0.4	30.9	1.9	0.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	7.4	29.6	27.1	25.9	10.0	5.5	25.2	0.2	2.9	6.0	23.4		30.2	5.2	1.5
L'ECO DI BERGAMO	**377**	7.2	28.6	28.7	27.3	8.2	7.2	22.8		1.8	6.2	21.1		27.2	10.1	3.7
E POLIS	**1445**	10.7	29.2	27.4	25.1	7.6	6.7	24.3	0.2	3.3	8.6	16.1	0.2	30.1	8.4	2.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	8.6	27.3	31.4	24.8	7.9	8.3	23.5	2.3	3.7	8.5	17.1	0.2	25.7	8.4	2.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	5.9	22.8	26.6	33.9	10.7	9.5	30.3	0.7	3.0	7.5	14.9	0.6	26.5	5.2	1.8
GAZZETTA DI PARMA	**217**	14.2	31.8	30.1	19.3	4.6	7.9	30.6	0.7	2.7	6.0	12.0		33.7	5.7	0.7
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	10.5	33.9	31.5	18.9	5.2	4.2	23.4	0.5	2.0	8.3	16.0		39.7	4.4	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	7.2	22.9	29.3	29.8	10.7	6.3	26.9	0.8	1.4	13.3	23.0	0.4	26.1	1.1	0.7
GAZZETTA DEL SUD	**461**	5.9	16.7	25.1	34.8	17.5	8.1	28.5	0.2	4.4	12.7	9.7	2.0	26.6	5.7	2.1
IL GAZZETTINO	**652**	11.3	30.7	28.9	22.5	6.7	8.0	24.8	1.7	2.2	6.0	15.5		33.1	7.3	1.3
IL GIORNALE	**767**	10.1	32.0	29.3	21.8	6.7	11.7	22.3	0.5	2.2	5.9	9.7		39.9	7.0	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	11.1	28.3	27.2	26.2	7.1	11.6	27.1	1.1	3.6	6.9	16.5	0.4	21.9	9.4	1.5
GIORNALE DI SICILIA	**435**	6.1	20.0	25.7	34.9	13.3	7.1	28.7	0.6	1.7	8.7	11.5	1.7	30.4	6.9	2.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	9.8	24.2	27.8	30.4	7.8	5.9	25.9	1.8	3.0	5.5	17.4		32.0	6.6	1.9
IL GIORNO	**404**	11.5	30.2	28.2	24.0	6.2	5.3	23.0	0.1	1.7	5.9	17.0		39.1	6.4	1.3
ITALIA OGGI	**196**	5.4	23.8	29.6	32.7	8.5	36.2	31.3	0.9	4.7	2.1	1.7		16.7	5.3	1.1
LIBERO	**416**	11.3	29.9	29.8	23.0	6.1	14.4	21.7	0.7	3.4	6.7	10.5		35.3	6.4	0.8
LIBERTA'	**164**	15.1	37.2	25.1	16.7	5.9	6.4	32.0		0.6	3.8	12.7	0.4	32.4	8.8	3.0
IL MATTINO	**784**	6.7	17.8	24.2	32.7	18.6	8.8	28.0	0.1	4.5	10.5	11.4	0.3	26.7	7.5	2.2
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	7.8	33.4	25.3	24.3	9.2	9.6	25.1	0.8	3.0	5.7	16.6	0.8	27.1	9.4	2.0
IL MESSAGGERO	**1293**	7.8	27.7	27.9	27.2	9.4	9.4	31.0	0.1	2.7	5.1	13.6	0.1	28.4	8.1	1.6
MESSAGGERO VENETO	**305**	11.5	33.5	27.8	19.7	7.5	6.5	23.7	2.0	4.5	6.6	15.9		34.2	4.6	2.0
LA NAZIONE	**926**	10.5	28.9	30.8	21.8	8.1	7.9	27.2	0.5	2.2	6.8	16.8		30.8	6.6	1.1
LA NUOVA FERRARA	**90**	7.1	35.0	31.8	17.6	8.5	3.4	17.0	4.4	0.5	9.5	15.8	1.0	43.3	2.0	3.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	16.3	37.3	25.1	14.9	6.3	3.2	26.6	0.3	0.1	4.9	25.8		36.1	2.7	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	13.2	23.9	24.6	27.5	10.7	7.0	18.2	0.6	2.5	9.3	16.7	0.1	31.8	8.5	5.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	7.5	17.9	35.5	29.5	9.6	4.8	24.9	0.7	1.4	10.2	19.9		28.3	6.3	3.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	6.0	18.5	25.1	38.7	11.6	8.6	36.7		3.6	10.0	10.7	1.8	20.0	6.2	2.3
IL PICCOLO	**217**	16.8	38.9	22.2	18.3	3.9	5.4	26.0	0.4	2.2	8.1	14.0		33.7	9.2	1.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	9.4	26.8	31.1	23.9	8.7	7.1	24.9		1.7	5.0	20.3		33.2	5.7	2.1
LA PROVINCIA (CR)	**138**	9.2	28.6	27.0	22.9	12.3	12.4	20.8	1.9	2.6	8.1	15.3	0.5	27.4	8.8	2.3
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	12.4	28.6	26.5	26.3	6.2	7.7	24.5	1.6	3.3	6.3	13.3	0.3	34.3	8.3	0.7
LA REPUBBLICA	**3209**	11.4	26.3	27.7	27.0	7.6	13.6	29.1	0.3	6.0	10.1	8.5	0.1	26.4	5.0	1.0
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	11.5	29.4	29.5	22.6	6.9	7.2	29.8	1.0	2.1	7.0	15.3		32.2	4.4	0.9
IL SECOLO XIX	**589**	18.3	34.2	26.2	18.6	2.7	8.4	26.0	0.6	1.9	4.8	10.2	0.1	35.8	10.2	2.1
LA SICILIA	**466**	6.1	18.5	24.0	35.2	16.3	8.1	28.0	1.4	3.2	9.1	15.0	3.0	24.0	5.0	3.2
IL SOLE 24 ORE	**1032**	9.2	24.2	27.8	31.3	7.6	28.4	32.0	0.5	3.8	7.4	5.5	0.1	17.7	3.9	0.7
LA STAMPA	**1693**	14.0	33.3	26.2	21.3	5.2	9.3	25.7	0.7	2.8	5.1	12.7	0.2	34.6	7.2	1.7
IL TEMPO	**175**	4.4	26.2	29.6	28.5	11.3	9.3	35.8	0.3	3.0	5.2	12.6	0.1	27.8	4.4	1.5
IL TIRRENO	**605**	7.6	28.8	35.2	22.9	5.5	6.6	23.6	0.5	2.1	7.8	19.8	0.1	31.0	6.4	2.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	7.2	29.4	29.1	26.1	8.2	5.4	22.2	1.7	1.0	4.0	19.3		38.2	5.7	2.5
TUTTOSPORT	**911**	7.1	24.7	27.9	29.4	10.9	4.9	24.7	0.4	0.7	11.4	25.6	0.5	28.9	1.9	0.8
L'UNIONE SARDA	**495**	11.6	27.2	29.2	22.4	9.7	4.3	19.6	1.1	1.4	9.1	19.3	0.3	28.4	9.3	7.1
L'UNITA'	**359**	12.0	37.5	24.3	19.6	6.7	7.9	19.8	0.7	3.6	5.6	10.2		44.1	7.2	0.9
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	5.4	23.0	26.6	32.2	12.8	4.8	27.8	0.3	1.2	11.8	20.1	0.3	31.0	2.1	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	6.9	23.6	28.9	30.0	10.5	6.3	27.0	0.8	1.7	13.5	21.7	0.4	26.5	1.3	0.7
TUTTOSPORT	**1331**	6.6	24.8	28.3	28.8	11.4	6.0	24.1	0.7	1.2	12.4	23.9	0.3	28.1	2.1	1.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	5.6	22.7	27.4	31.3	13.0	4.3	27.2	0.6	1.5	11.1	21.2	0.4	30.9	1.9	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	7.3	22.7	29.4	29.8	10.8	6.2	26.9	0.8	1.3	13.3	23.4	0.4	26.0	1.0	0.7
TUTTOSPORT	**840**	7.2	24.7	27.8	29.6	10.7	4.6	24.9	0.4	0.6	11.2	26.0	0.6	29.2	1.8	0.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	10.1	28.7	28.6	25.8	6.9	20.1	29.3	0.9	5.6	3.9	5.9		28.6	5.4	0.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	10.7	24.4	28.1	28.3	8.4	14.8	28.0	0.8	8.8	8.4	6.1	0.1	23.1	8.7	1.4
IO DONNA	**1138**	11.0	26.3	28.6	26.2	7.9	10.6	23.1	0.4	6.6	8.2	8.3		29.4	10.6	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	6.3	18.0	31.4	32.8	11.5	7.5	31.6	0.5	1.6	17.7	23.8	0.3	15.2	1.4	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	11.7	27.6	27.1	26.0	7.6	14.1	27.7	0.4	7.1	9.3	7.0		26.8	6.4	1.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	14.3	24.9	22.9	32.8	5.1	9.2	29.6		6.3	4.8	7.2		32.9	8.0	2.0
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**2033**	9.2	22.9	27.8	30.4	9.7	5.2	25.6	0.1	2.7	18.6	16.9	0.1	22.9	5.8	2.0
LEGGO	**2201**	8.9	25.0	26.8	29.5	9.8	4.9	25.3	0.2	2.4	17.1	16.4		24.6	6.9	2.2
METRO	**1771**	10.7	24.8	27.0	29.7	7.8	6.3	25.7		2.6	16.3	15.6	0.1	24.5	7.0	1.9

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52179**	**31.5**	**23.9**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.5**	**6.0**	**4.4**	**6.6**	**14.0**	**13.6**	**76.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	55.0	13.9	5.6	25.1	0.5	25.5	74.5	26.0	5.2	5.5	10.3	16.7	16.6	74.0
ALTO ADIGE	**267**	58.4	11.8	8.4	20.8	0.6	24.3	75.7	26.5	5.0	5.3	12.1	17.4	14.0	73.5
L'ARENA	**335**	30.6	35.6	2.1	0.4	31.3	31.9	68.1	20.7	7.1	2.8	5.9	12.8	10.9	79.3
AVVENIRE	**344**	38.0	21.8	18.9	6.7	14.5	28.0	72.0	17.7	4.3	3.6	4.6	9.9	11.7	82.3
IL CENTRO	**409**	43.3	20.3	27.5	8.8	0.1	25.7	74.3	26.4	5.4	6.1	9.6	16.0	16.2	73.6
CORRIERE ADRIATICO	**320**	32.1	23.7	35.4	8.8		21.1	78.9	22.9	6.1	4.0	7.3	14.5	12.8	77.1
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	27.7	22.2	20.3	8.4	21.4	35.6	64.4	22.1	5.5	4.0	6.4	12.8	12.8	77.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	23.9	23.4	23.1	7.0	22.6	34.6	65.4	25.5	6.5	5.8	7.5	16.4	14.0	74.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	40.3	24.3	22.5	12.6	0.2	24.8	75.2	19.8	5.2	3.3	4.3	10.5	11.9	80.2
L'ECO DI BERGAMO	**377**	66.4	22.2	1.2	10.2	0.1	10.3	89.7	26.3	6.8	6.4	6.6	16.4	14.4	73.7
E POLIS	**1445**	12.1	17.1	11.5	9.5	49.7	61.3	38.7	21.2	4.9	4.1	6.7	12.6	12.8	78.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	62.8	23.8	13.2	0.2	0.1	13.4	86.6	18.6	2.8	3.7	4.4	9.7	11.9	81.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	24.9	33.0	26.8	5.5	9.8	23.6	76.4	25.5	6.9	4.9	7.4	15.5	16.1	74.5
GAZZETTA DI PARMA	**217**	41.8	18.4	0.4	39.4		39.6	60.4	18.2	6.0	4.1	4.8	11.5	8.7	81.8
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	29.0	32.2	0.2	38.2	0.3	38.5	61.5	20.2	4.4	1.7	7.8	13.1	11.5	79.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	35.0	26.0	20.5	8.6	9.9	24.8	75.2	25.4	6.1	5.0	7.1	15.3	14.4	74.6
GAZZETTA DEL SUD	**461**	44.6	15.7	14.5	25.1	0.1	31.4	68.6	24.4	6.0	3.6	6.5	13.4	15.4	75.6
IL GAZZETTINO	**652**	32.2	36.4	13.7	4.8	13.0	24.9	75.1	21.3	5.4	5.5	6.6	15.0	10.5	78.7
IL GIORNALE	**767**	29.2	23.9	19.4	8.2	19.2	35.2	64.8	18.3	4.5	3.3	4.4	10.2	10.7	81.7
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	42.8	38.2	0.7	17.9	0.5	18.4	81.6	27.3	6.6	4.3	7.3	15.6	17.0	72.7
GIORNALE DI SICILIA	**435**	20.2	21.9	26.0	2.7	29.1	38.8	61.2	29.7	8.5	5.6	6.9	16.5	17.6	70.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	43.7	30.4	11.4	14.3	0.1	14.5	85.5	21.7	4.3	4.1	5.5	11.5	13.1	78.3
IL GIORNO	**404**	37.0	27.1	22.2	3.6	10.0	16.9	83.1	20.8	3.7	3.1	5.0	10.0	14.1	79.2
ITALIA OGGI	**196**	36.9	30.0	17.3	8.0	7.8	23.8	76.2	27.2	5.6	3.7	9.5	15.4	17.4	72.8
LIBERO	**416**	31.5	21.3	17.6	10.7	18.9	36.5	63.5	15.5	3.7	2.9	5.0	9.0	9.8	84.5
LIBERTA'	**164**	49.7	10.6	2.1	37.1	0.5	37.7	62.3	17.6	4.2	2.8	7.3	11.5	8.5	82.4
IL MATTINO	**784**	24.7	22.7	29.5	2.9	20.2	26.6	73.4	25.6	6.2	4.6	6.5	14.7	16.0	74.4
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	46.6	31.7	2.0	19.6		20.0	80.0	23.9	5.1	3.3	8.5	14.1	13.6	76.1
IL MESSAGGERO	**1293**	19.9	16.9	22.9	6.0	34.4	46.5	53.5	22.3	5.9	3.8	6.9	13.8	13.1	77.7
MESSAGGERO VENETO	**305**	59.0	22.0	17.7	1.2	0.1	19.0	81.0	19.9	6.2	3.8	5.8	12.0	11.3	80.1
LA NAZIONE	**926**	24.7	28.6	27.3	7.5	11.9	34.0	66.0	22.5	6.4	3.4	5.6	13.7	12.9	77.5
LA NUOVA FERRARA	**90**	26.5	32.7	7.2	32.9	0.7	33.6	66.4	13.7	1.5	2.8	6.7	8.3	6.4	86.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	10.7	30.6	21.6	36.8	0.3	37.3	62.7	15.3	2.6	1.8	2.0	5.8	10.3	84.7
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	42.4	17.9	20.0	19.6	0.2	33.7	66.3	22.1	3.6	4.8	6.0	12.5	13.0	77.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	8.4	40.3	20.5	0.6	30.1	30.9	69.1	24.7	7.1	8.4	2.3	14.8	14.3	75.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	35.0	39.9	19.8	5.3		17.9	82.1	28.4	8.6	3.3	7.6	16.2	17.8	71.6
IL PICCOLO	**217**	22.0	13.3	10.8	53.9		64.7	35.3	16.0	4.7	4.4	1.9	8.2	8.9	84.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	63.0	12.0	23.9	0.6	0.5	16.5	83.5	23.5	4.7	5.7	5.6	13.0	13.6	76.5
LA PROVINCIA (CR)	**138**	68.6	3.2	27.5	0.3	0.5	19.7	80.3	26.3	2.2	6.9	6.4	13.3	18.9	73.7
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	56.6	10.4	32.7	0.1	0.2	14.4	85.6	25.6	4.7	4.7	8.1	15.1	18.0	74.4
LA REPUBBLICA	**3209**	22.4	21.4	19.8	8.7	27.8	42.6	57.4	23.0	5.3	3.9	6.0	12.6	13.7	77.0
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	24.2	23.4	22.2	21.8	8.4	34.8	65.2	20.9	4.1	3.7	6.2	11.7	12.3	79.1
IL SECOLO XIX	**589**	27.1	15.2	13.6		44.1	52.9	47.1	18.6	4.6	3.3	3.4	8.9	11.9	81.4
LA SICILIA	**466**	13.5	36.5	28.3	5.1	16.6	29.4	70.6	33.2	8.8	6.4	9.6	20.1	18.5	66.8
IL SOLE 24 ORE	**1032**	30.1	22.4	19.3	9.3	18.9	35.8	64.2	26.8	6.4	5.1	8.4	15.3	15.6	73.2
LA STAMPA	**1693**	39.0	18.9	18.0	3.9	20.3	33.6	66.4	20.5	6.1	3.9	5.1	12.1	11.7	79.5
IL TEMPO	**175**	23.9	16.6	22.9	4.2	32.5	45.3	54.7	26.5	8.4	3.5	8.6	16.6	14.1	73.5
IL TIRRENO	**605**	18.7	25.2	34.0	20.2	2.0	37.1	62.9	24.2	6.6	3.4	6.7	15.2	12.5	75.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	40.3	39.7	19.9		0.1	10.3	89.7	28.8	11.1	5.6	8.3	22.1	11.6	71.2
TUTTOSPORT	**911**	32.2	24.5	21.1	6.9	15.4	30.4	69.6	25.9	6.3	4.9	8.1	15.7	14.5	74.1
L'UNIONE SARDA	**495**	44.8	28.0	12.4	14.7		23.2	76.8	19.6	3.5	4.6	6.1	12.1	10.6	80.4
L'UNITA'	**359**	25.5	26.9	18.4	11.0	18.1	35.6	64.4	17.1	3.3	4.2	4.7	10.3	10.1	82.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	22.3	23.2	23.6	7.5	23.4	36.0	64.0	25.1	6.3	5.7	7.5	16.0	13.4	74.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	35.2	25.7	20.6	8.2	10.3	25.3	74.7	25.5	6.1	4.8	7.2	15.0	14.4	74.5
TUTTOSPORT	**1331**	31.3	25.7	20.6	7.1	15.2	30.5	69.5	26.3	6.3	5.8	8.5	16.8	14.3	73.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	24.4	23.5	23.0	6.8	22.3	34.2	65.8	25.6	6.6	5.8	7.4	16.5	14.2	74.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	34.9	26.1	20.5	8.6	9.8	24.7	75.3	25.4	6.2	5.1	7.0	15.4	14.5	74.6
TUTTOSPORT	**840**	32.4	24.2	21.2	6.8	15.5	30.3	69.7	25.8	6.4	4.6	8.0	15.4	14.5	74.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	20.0	18.7	17.5	10.7	33.1	50.1	49.9	20.3	3.8	3.6	4.9	10.9	11.4	79.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	20.9	22.1	15.5	10.6	30.8	47.1	52.9	25.8	5.0	4.6	7.6	13.8	15.3	74.2
IO DONNA	**1138**	29.7	21.2	16.4	7.8	25.0	39.3	60.7	23.1	4.8	4.3	6.5	12.4	15.0	76.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	38.5	27.9	17.1	7.2	9.3	21.8	78.2	28.6	8.0	6.0	6.8	17.6	15.8	71.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	22.2	21.1	17.7	10.1	28.9	45.8	54.2	21.8	4.3	3.7	5.5	11.5	13.7	78.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	36.4	23.6	20.6	5.7	13.7	25.2	74.8	14.3	3.1	2.0	2.3	6.2	9.9	85.7
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	12.8	15.5	15.6	2.3	53.8	57.4	42.6	24.1	5.8	4.2	7.0	13.8	14.0	75.9
LEGGO	**2201**	12.8	15.9	14.7	2.5	54.1	57.6	42.4	23.2	5.9	3.2	6.9	13.0	13.5	76.8
METRO	**1771**	11.2	13.8	15.3	1.4	58.3	60.9	39.1	23.6	5.7	3.6	7.3	13.5	13.7	76.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52179**	**7.7**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**182**			0.1	99.4							0.5
ALTO ADIGE	**267**		0.1	0.5	81.0	17.4						0.5
L'ARENA	**335**			2.2	0.1	97.1	0.3		0.1			0.2
AVVENIRE	**344**	10.7	4.3	31.6	0.6	11.0	2.1	4.9	4.1	4.1	0.4	9.6
IL CENTRO	**409**		0.5							0.1	0.1	0.2
CORRIERE ADRIATICO	**320**							0.8		96.7		0.1
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	2.8	1.5	42.6	1.2	6.5	1.9	7.4	2.9	2.4	0.7	10.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	1.4	0.6	3.6		1.4	1.1	7.5	9.3	1.7	3.0	27.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**							0.2	28.1		45.2	26.3
L'ECO DI BERGAMO	**377**			100.0								
E POLIS	**1445**	6.0		20.7		18.0	1.9	3.1	8.1		0.1	19.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**			96.8		2.8		0.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**							0.9				
GAZZETTA DI PARMA	**217**	0.4		0.5		0.1		98.4	0.4			
GAZZETTA DI REGGIO	**147**			0.4				99.3				0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	5.0	2.9	23.0	1.2	10.0	2.9	8.7	8.8	4.1	1.9	5.1
GAZZETTA DEL SUD	**461**			0.8					0.2			
IL GAZZETTINO	**652**					81.7	17.9					
IL GIORNALE	**767**	7.5	3.4	30.0	0.7	6.7	3.6	6.8	4.7	2.2	0.7	15.2
GIORNALE DI BRESCIA	**375**			99.1		0.8						
GIORNALE DI SICILIA	**435**			0.7			0.1	1.0	0.1			0.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**				0.1	99.2	0.6					
IL GIORNO	**404**	1.1	0.2	93.5		0.9		2.7	0.9	0.3	0.1	0.1
ITALIA OGGI	**196**	6.0	3.6	16.5	0.6	6.0	0.8	6.4	6.5	3.5	0.2	11.3
LIBERO	**416**	5.6	4.1	31.7	1.4	9.9	5.4	9.5	3.6	4.7	1.0	10.8
LIBERTA'	**164**			3.1				96.8				
IL MATTINO	**784**					0.1	0.3	0.1	0.1	0.1		0.6
IL MATTINO DI PADOVA	**215**					99.9	0.1					
IL MESSAGGERO	**1293**	0.1	0.4	0.2			0.1	0.3		8.9	4.1	67.5
MESSAGGERO VENETO	**305**			0.1		0.3	99.6					0.1
LA NAZIONE	**926**		7.2	0.3				0.1	85.0		7.2	0.3
LA NUOVA FERRARA	**90**					2.3		97.7				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**			0.1				99.4	0.6			
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	0.2		1.9								
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**					99.0	0.7		0.3			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**											
IL PICCOLO	**217**	0.9				0.1	99.0					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	0.2		99.5				0.2				0.1
LA PROVINCIA (CR)	**138**			95.6				3.6				
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	2.7		97.3								
LA REPUBBLICA	**3209**	5.0	3.5	13.5	1.0	5.2	2.0	13.3	9.6	2.1	0.8	16.6
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**		0.1	0.1		2.1		77.8	0.2	19.5		0.1
IL SECOLO XIX	**589**	4.9	94.2	0.2		0.1		0.1				0.5
LA SICILIA	**466**			0.1						0.3		
IL SOLE 24 ORE	**1032**	9.4	4.4	23.5	2.2	6.3	3.2	8.8	6.9	3.1	1.4	9.8
LA STAMPA	**1693**	74.4	11.0	3.0	0.4	0.7	0.3	4.4	0.3	0.1		1.6
IL TEMPO	**175**			0.1			0.1		1.2	0.1	0.8	70.9
IL TIRRENO	**605**		0.7						98.2			0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**					99.6	0.4					
TUTTOSPORT	**911**	17.0	4.3	16.5	0.2	4.2	2.7	6.9	8.9	2.3	1.9	7.8
L'UNIONE SARDA	**495**	0.1		1.3								
L'UNITA'	**359**	6.2	2.1	13.5	0.3	4.5	2.0	25.7	9.6	3.8	2.3	10.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	1.1	1.0	3.0		1.2	1.3	7.3	9.8	1.4	3.2	27.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	4.8	3.4	23.2	1.4	9.3	3.1	7.9	8.8	4.5	1.8	5.0
TUTTOSPORT	**1331**	18.4	4.5	14.7	0.1	3.7	2.3	7.6	8.1	2.1	2.1	7.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	1.5	0.5	3.7		1.5	1.0	7.6	9.2	1.7	3.0	27.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	5.0	2.7	22.9	1.1	10.1	2.8	8.9	8.8	3.9	1.9	5.1
TUTTOSPORT	**840**	16.6	4.3	16.9	0.2	4.3	2.8	6.7	9.2	2.4	1.9	7.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	2.5	3.3	15.3	0.6	8.1	2.9	11.9	10.8	1.4	1.1	24.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	2.8	4.3	16.7	0.8	9.6	3.7	14.6	13.2	2.4	1.8	16.4
IO DONNA	**1138**	3.0	2.5	42.9	0.5	7.9	4.2	5.6	5.3	2.1	1.3	11.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	3.2	4.0	28.6	1.1	11.6	3.2	9.2	9.4	6.1	2.9	4.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	3.8	3.7	13.1	0.8	7.7	2.6	13.5	13.1	2.5	1.4	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	11.7	3.6	36.4		9.6	2.0	7.5	1.6	0.8		9.7
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**2033**	10.3	5.5	34.3		2.0		3.4	5.2			29.1
LEGGO	**2201**	13.1	3.1	29.8		8.7		2.9	4.4		0.1	28.3
METRO	**1771**	10.7	4.3	37.6		2.4		2.3	3.7			37.9

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52179**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	**182**								0.1	99.4	0.5		
ALTO ADIGE	**267**		0.5						0.7	98.3	0.5	0.5	
L'ARENA	**335**								2.2	97.5	0.3		
AVVENIRE	**344**	1.7	5.1	4.0	0.8	1.4	3.2	0.5	46.6	18.6	18.1	13.1	3.6
IL CENTRO	**409**	99.1							0.5		0.4	99.1	
CORRIERE ADRIATICO	**320**	2.4								0.8	96.8	2.4	
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	2.8	6.2	3.7	0.8	1.6	3.0	1.5	46.8	17.1	16.5	15.0	4.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	5.0	16.9	7.9	2.2	4.7	3.8	2.2	5.6	10.0	41.7	36.7	6.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	0.1								0.2	99.6	0.1	
L'ECO DI BERGAMO	**377**								100.0				
E POLIS	**1445**		5.5	2.6			5.0	9.2	26.6	23.1	27.9	8.2	14.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**								96.8	3.2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**			79.8	19.2					0.9		99.1	
GAZZETTA DI PARMA	**217**		0.1						1.0	98.5	0.4	0.1	
GAZZETTA DI REGGIO	**147**								0.4	99.3	0.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	3.2	5.9	6.2	1.9	2.3	5.5	1.6	30.8	22.7	19.8	19.6	7.1
GAZZETTA DEL SUD	**461**			0.1		65.4	33.5		0.8		0.2	65.5	33.5
IL GAZZETTINO	**652**						0.3			99.6	0.1		0.3
IL GIORNALE	**767**	2.6	4.6	3.4	2.0	2.7	2.4	0.8	40.9	17.8	22.9	15.2	3.2
GIORNALE DI BRESCIA	**375**				0.1				99.1	0.8		0.1	
GIORNALE DI SICILIA	**435**					0.1	97.7		0.7	1.1	0.4	0.1	97.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**		0.1							99.9		0.1	
IL GIORNO	**404**					0.2			94.8	3.6	1.5	0.2	
ITALIA OGGI	**196**	7.3	7.4	8.8	2.3	7.0	4.2	1.5	26.1	13.8	21.6	32.8	5.7
LIBERO	**416**	2.4	1.8	3.0	0.4	2.2	1.1	1.5	41.3	26.2	20.1	9.8	2.5
LIBERTA'	**164**							0.1	3.1	96.8			0.1
IL MATTINO	**784**	0.4	96.4		1.8	0.1				0.6	0.8	98.6	
IL MATTINO DI PADOVA	**215**									100.0			
IL MESSAGGERO	**1293**	8.5	0.1	6.8	0.2	2.8			0.7	0.3	80.6	18.3	0.1
MESSAGGERO VENETO	**305**								0.1	99.9	0.1		
LA NAZIONE	**926**								7.5	0.1	92.4		
LA NUOVA FERRARA	**90**									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**								0.1	99.4	0.6		
LA NUOVA SARDEGNA	**350**		0.2				0.3	97.5	2.1			0.2	97.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**									99.7	0.3		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**			100.0								100.0	
IL PICCOLO	**217**								0.9	99.1			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**								99.7	0.2	0.1		
LA PROVINCIA (CR)	**138**		0.5	0.4					95.6	3.6		0.8	
LA PROVINCIA PAVESE	**195**								100.0				
LA REPUBBLICA	**3209**	1.8	10.7	4.5	1.5	2.1	4.9	1.9	22.0	21.4	29.1	20.6	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	0.1					0.1		0.2	79.8	19.7	0.1	0.1
IL SECOLO XIX	**589**	0.1							99.3	0.2	0.5	0.1	
LA SICILIA	**466**					0.1	99.6		0.1		0.3	0.1	99.6
IL SOLE 24 ORE	**1032**	3.9	5.1	5.0	1.0	2.1	3.1	1.0	37.2	20.5	21.2	17.1	4.0
LA STAMPA	**1693**	0.7	0.1	1.2	1.4	0.2	0.3		88.3	5.8	2.0	3.6	0.3
IL TEMPO	**175**	20.6	4.0	1.9				0.4	0.1	0.1	73.0	26.5	0.4
IL TIRRENO	**605**		0.3				0.1		0.7		98.9	0.3	0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**									100.0			
TUTTOSPORT	**911**	2.7	3.9	7.2	2.3	3.8	4.8	2.5	37.8	14.0	21.0	20.0	7.2
L'UNIONE SARDA	**495**		0.1					98.5	1.4			0.1	98.5
L'UNITA'	**359**	3.4	2.3	3.3	1.1	1.8	4.6	2.8	21.8	32.5	26.4	11.8	7.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	4.7	17.2	7.0	1.7	4.6	4.8	2.8	5.1	9.9	42.0	35.2	7.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	3.4	5.5	6.0	1.7	2.3	5.9	2.1	31.3	21.6	20.2	18.8	8.1
TUTTOSPORT	**1331**	3.3	3.3	7.2	2.1	3.8	6.5	2.4	37.6	13.8	19.9	19.8	8.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	5.0	16.8	8.2	2.3	4.8	3.5	2.1	5.7	10.0	41.6	37.0	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	3.2	6.1	6.3	2.0	2.3	5.3	1.5	30.7	23.0	19.7	19.8	6.8
TUTTOSPORT	**840**	2.6	4.1	7.2	2.4	3.8	4.3	2.5	37.8	14.0	21.3	20.1	6.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	2.6	5.9	2.9	0.5	2.6	1.7	1.6	21.1	23.5	37.5	14.5	3.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	1.6	2.6	1.6	1.2	2.1	3.5	1.1	23.7	28.7	33.8	9.1	4.6
IO DONNA	**1138**	1.2	2.1	2.0	1.1	2.3	3.5	1.3	48.5	18.2	19.8	8.7	4.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	1.7	2.8	4.3	1.4	2.1	2.7	1.2	35.7	25.1	23.0	12.3	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	1.9	6.1	4.3	0.6	2.2	3.3	1.5	20.6	24.6	34.8	15.2	4.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3.4	9.2	0.8	0.5	1.3	1.5	0.3	51.7	19.1	12.2	15.3	1.8
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**2033**	0.1	5.9	4.1		0.1			50.0	5.4	34.3	10.2	
LEGGO	**2201**	0.1	5.5	3.9		0.1			46.0	11.6	32.8	9.7	
METRO	**1771**	0.2	0.7			0.1			52.6	4.7	41.7	1.0	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**52179**	**0.7**	**2.5**	**6.0**	**8.0**	**11.7**	**9.1**	**9.3**	**8.8**	**9.2**	**9.2**	**10.1**	**7.5**	**5.5**	**2.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	0.2	0.4	0.5	1.5	6.7	5.9	8.4	12.0	12.2	14.0	9.9	15.9	8.4	4.1
ALTO ADIGE	**267**		0.6	0.9	3.6	6.8	8.2	7.7	12.1	13.7	14.1	9.8	11.6	8.1	3.1
L'ARENA	**335**	0.4	0.2	4.9	3.8	7.0	8.3	7.8	9.4	12.4	13.8	12.2	10.6	7.3	1.9
AVVENIRE	**344**		0.5	5.2	6.4	9.6	6.8	7.9	7.4	11.5	10.9	11.8	8.8	8.2	5.0
IL CENTRO	**409**	0.5	0.4	3.0	4.9	10.1	8.3	9.8	9.9	17.0	9.8	10.3	9.0	5.9	1.2
CORRIERE ADRIATICO	**320**		0.1	1.1	4.0	5.7	5.8	7.4	6.4	9.6	12.4	15.9	14.2	12.2	5.2
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	0.1	0.9	3.3	4.3	7.9	7.0	7.5	8.1	10.2	11.0	12.3	11.4	9.7	6.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	0.7	1.7	3.9	6.1	12.3	10.6	10.2	10.5	10.8	9.2	9.2	8.3	4.9	1.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	0.2		2.2	4.4	8.4	8.1	7.4	9.4	11.5	12.9	14.8	9.9	8.2	2.4
L'ECO DI BERGAMO	**377**		0.7	2.7	3.7	8.6	6.6	5.8	8.1	14.3	13.8	15.2	12.5	5.7	2.4
E POLIS	**1445**	0.5	1.7	4.4	5.7	9.5	8.5	9.2	10.1	10.4	12.3	10.5	8.0	6.6	2.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**			0.7	2.3	3.6	6.9	6.7	4.8	4.9	14.5	19.2	10.1	15.8	10.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	0.1	1.4	4.8	7.0	13.7	12.0	9.2	7.9	9.9	9.9	9.9	7.7	4.3	2.4
GAZZETTA DI PARMA	**217**			1.8	5.6	7.5	7.2	10.3	4.7	12.7	9.5	17.7	12.6	6.7	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	**147**			4.7	2.6	5.5	7.9	9.7	11.2	11.6	11.5	17.9	6.7	7.4	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	0.4	0.9	3.7	4.9	10.2	8.7	8.5	8.2	11.3	12.2	11.8	9.3	7.2	2.6
GAZZETTA DEL SUD	**461**	1.1	2.6	7.8	7.2	13.8	7.2	11.1	8.9	7.8	7.6	10.5	6.0	6.1	2.1
IL GAZZETTINO	**652**	0.2	0.4	2.7	3.8	6.6	7.7	6.8	6.7	9.0	14.6	15.8	12.8	9.9	3.0
IL GIORNALE	**767**	0.6	0.6	4.3	3.5	7.4	8.9	8.0	7.8	9.3	11.2	13.8	11.1	8.2	5.3
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	0.2	0.6	0.2	1.7	7.2	8.7	5.8	4.1	5.9	17.8	13.1	10.8	14.7	9.4
GIORNALE DI SICILIA	**435**	1.3	2.0	6.8	10.2	19.8	9.1	9.7	7.5	7.5	6.4	6.3	7.9	3.3	2.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**		0.5	3.2	4.2	8.1	6.1	9.4	11.4	10.3	11.5	15.8	10.4	8.1	1.1
IL GIORNO	**404**	0.2	1.5	7.3	5.6	8.0	6.8	10.8	9.3	8.8	11.4	11.2	10.7	6.1	2.3
ITALIA OGGI	**196**	0.8	0.1	1.1	1.3	3.9	5.8	8.3	4.5	9.2	10.8	13.5	12.6	15.4	12.6
LIBERO	**416**	0.5	0.1	4.5	3.2	7.8	7.0	6.9	7.7	7.1	11.5	14.6	11.8	9.3	7.8
LIBERTA'	**164**			3.1	4.9	12.7	9.1	10.3	8.5	10.0	12.2	11.8	9.2	5.1	3.3
IL MATTINO	**784**	0.3	1.1	3.2	7.7	14.6	11.2	13.0	12.0	10.3	7.0	7.7	5.1	4.3	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		0.2	2.1	1.4	4.5	4.5	8.5	7.6	8.5	16.1	18.2	11.6	13.0	4.0
IL MESSAGGERO	**1293**	0.4	1.0	4.5	4.3	10.1	9.4	8.6	12.1	10.2	8.8	10.2	9.2	7.7	3.7
MESSAGGERO VENETO	**305**		0.4	2.4	4.6	4.0	6.7	8.9	7.8	11.0	12.1	15.3	13.3	12.3	1.4
LA NAZIONE	**926**	0.1	0.3	1.6	3.7	8.5	5.8	7.6	10.0	12.7	10.4	13.7	12.5	8.4	4.7
LA NUOVA FERRARA	**90**			2.8	4.2	4.9	5.4	6.9	4.6	6.3	16.0	21.6	6.9	15.2	5.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	0.9		1.6	3.8	8.8	3.0	7.3	14.4	13.3	18.0	15.1	8.8	3.9	1.1
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	0.6	2.0	5.4	13.9	14.8	12.3	12.6	8.7	9.7	9.6	5.4	3.6	0.8	0.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**		1.1	2.9	1.7	3.3	9.7	4.7	7.8	12.6	15.5	18.3	12.7	7.2	2.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	0.2	0.9	3.1	7.1	18.3	8.9	8.5	9.3	8.3	11.5	10.8	4.7	5.1	3.4
IL PICCOLO	**217**		0.3	3.7	3.3	9.7	7.6	6.7	6.6	13.3	9.3	13.0	12.0	11.7	2.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	0.2	1.1	7.1	6.8	7.4	7.0	10.2	9.8	12.4	11.5	12.3	7.0	5.4	1.6
LA PROVINCIA (CR)	**138**			1.4	0.8	5.5	7.1	3.2	5.7	6.6	12.1	13.0	11.5	19.3	13.6
LA PROVINCIA PAVESE	**195**		4.3	18.0	4.2	8.9	8.2	9.2	9.3	7.7	7.9	7.3	4.6	8.2	2.1
LA REPUBBLICA	**3209**	0.2	0.9	2.3	3.3	7.2	8.3	8.1	8.8	10.7	10.8	13.1	12.0	9.5	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**		0.2	1.6	3.1	6.2	6.6	7.9	7.5	11.3	13.5	16.7	12.1	9.6	3.6
IL SECOLO XIX	**589**	0.5	1.9	3.7	6.7	10.0	9.6	6.2	7.1	10.0	18.5	13.2	6.8	3.5	2.1
LA SICILIA	**466**	1.0	4.2	11.4	15.4	16.3	9.5	8.4	6.0	6.6	5.5	4.9	4.2	5.3	1.4
IL SOLE 24 ORE	**1032**	0.4	0.6	1.6	2.1	4.4	5.2	5.9	7.8	9.6	11.6	15.2	13.3	13.2	9.3
LA STAMPA	**1693**	0.4	1.0	3.3	6.7	10.2	8.1	8.6	7.6	10.0	10.5	13.8	9.7	6.2	3.9
IL TEMPO	**175**	1.7	1.2	4.3	3.5	7.9	10.1	7.8	8.3	12.7	11.3	8.4	10.3	9.2	3.4
IL TIRRENO	**605**		0.6	1.6	4.4	7.2	6.5	9.0	10.7	12.4	12.0	13.9	10.9	5.8	5.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		0.5	3.4	3.3	8.0	5.9	10.6	7.7	11.9	11.4	12.5	12.6	9.5	2.8
TUTTOSPORT	**911**	0.3	1.2	4.4	5.6	10.5	9.8	9.6	8.5	10.3	11.9	11.0	8.7	5.9	2.3
L'UNIONE SARDA	**495**	0.4	1.8	5.0	12.2	17.5	13.3	14.3	8.9	10.4	7.4	5.8	2.0	0.8	0.2
L'UNITA'	**359**	0.7	0.5	3.5	6.8	11.9	9.3	9.6	8.1	11.3	10.3	9.7	7.6	6.6	4.3
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	0.5	1.6	4.0	6.4	12.1	10.1	9.5	10.9	11.0	8.8	10.1	8.7	4.6	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	0.3	0.8	3.6	5.1	10.0	8.6	8.5	8.3	11.4	12.8	11.8	8.8	7.4	2.7
TUTTOSPORT	**1331**	0.5	1.1	4.0	5.7	9.9	10.3	9.1	8.8	9.9	10.7	11.5	9.5	6.5	2.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	0.8	1.7	3.9	6.0	12.3	10.7	10.4	10.4	10.7	9.3	8.9	8.2	4.9	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	0.4	0.9	3.8	4.9	10.2	8.8	8.5	8.2	11.3	12.0	11.8	9.5	7.1	2.6
TUTTOSPORT	**840**	0.3	1.2	4.5	5.5	10.7	9.7	9.7	8.4	10.5	12.2	10.8	8.5	5.7	2.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	0.1	0.1	2.2	2.3	4.8	5.1	8.2	7.2	9.8	12.4	13.9	15.0	12.7	6.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**		0.2	2.0	2.4	5.8	6.0	7.3	9.7	9.0	11.3	14.3	13.4	12.7	5.7
IO DONNA	**1138**	0.1	0.4	2.9	4.0	6.6	5.0	8.0	9.5	8.5	11.8	13.0	12.8	10.0	7.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	0.2	0.5	2.1	2.9	7.2	7.4	7.7	6.5	12.5	13.8	13.2	12.1	10.0	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	0.1	0.2	1.5	2.8	6.7	7.0	8.4	8.8	10.2	10.8	13.9	12.9	10.6	6.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**		0.9	3.3	5.8	7.3	4.6	6.4	5.1	10.9	13.7	14.8	14.2	10.6	2.2
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	0.5	1.9	5.1	5.9	8.3	8.0	9.0	9.2	10.1	12.2	11.5	9.8	5.8	2.7
LEGGO	**2201**	0.6	1.8	4.7	5.7	8.0	7.9	9.7	9.6	10.7	11.8	11.8	9.8	5.2	2.6
METRO	**1771**	0.5	1.7	6.0	6.2	7.1	6.7	8.2	9.4	10.9	11.7	12.2	10.7	6.0	2.7

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52179**	**5.1**	**13.5**	**4.8**	**1.9**	**0.6**	**2.3**	**14.4**	**0.6**	**1.9**	**1.6**	**3.9**	**7.5**	**9.6**	**24.1**	**8.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**182**	7.8	17.3	3.7	2.8	1.3	4.4	18.0	0.4	0.6	2.5	2.7	5.7	6.6	22.8	3.3
ALTO ADIGE	**267**	6.9	20.6	3.6	3.8	1.3	3.4	17.0	0.8	2.1	2.0	2.1	4.2	2.3	25.6	4.4
L'ARENA	**335**	5.8	15.2	6.1	2.9	3.0	1.6	15.8	0.4	1.3	0.9	2.1	5.0	7.5	26.3	6.2
AVVENIRE	**344**	11.7	17.4	2.5	1.0	0.9	3.2	7.1	1.2	2.2	1.1	1.8	4.5	4.4	34.3	6.7
IL CENTRO	**409**	8.2	23.0	8.0	3.4	0.7	3.1	13.7	0.5	1.3	1.3	2.9	2.8	7.1	17.1	6.9
CORRIERE ADRIATICO	**320**	7.6	15.0	8.3	3.2	0.6	3.1	18.6	0.4	0.8	0.9	1.3	2.6	8.2	22.7	6.6
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	13.5	18.4	5.1	2.3	0.3	4.4	10.1	1.1	1.1	0.8	0.9	2.7	9.6	24.1	5.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	4.4	14.8	7.5	3.3	0.5	1.4	21.4	0.1	0.3	0.2	0.9	1.2	11.3	19.4	13.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	5.5	14.7	7.2	1.4	0.2	2.9	23.4	0.5	0.9	0.9	1.5	2.8	6.0	23.6	8.4
L'ECO DI BERGAMO	**377**	7.2	14.4	3.8	4.3		1.8	21.1	0.5	2.4	0.9	3.7	6.1	6.2	25.2	2.2
E POLIS	**1445**	6.7	18.7	2.7	2.2	0.2	3.3	16.3	0.5	1.8	0.7	2.1	5.4	8.6	24.4	6.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	8.3	14.2	6.4	2.9	2.3	3.7	17.3	0.6	1.5	2.8	2.3	3.6	8.5	23.0	2.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	9.5	16.4	7.9	3.6	0.7	3.0	15.5	0.7	1.7	0.2	1.8	2.6	7.5	17.9	10.9
GAZZETTA DI PARMA	**217**	7.9	14.4	12.7	1.9	0.7	2.7	12.0	0.3	1.0	0.7	0.7	3.8	6.0	32.7	2.7
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	4.2	11.5	10.4	0.8	0.5	2.0	16.0	0.2	0.4	1.3	1.5	2.5	8.3	34.7	5.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	6.3	13.4	7.9	3.8	0.8	1.4	23.5	0.1	0.2	0.3	0.7	0.5	13.3	17.7	10.2
GAZZETTA DEL SUD	**461**	8.1	17.4	7.3	1.6	0.2	4.4	11.7	0.2	1.8	0.7	2.1	3.0	12.7	15.3	13.3
IL GAZZETTINO	**652**	8.0	12.1	8.0	3.0	1.7	2.2	15.5	0.7	0.7	1.4	1.3	4.4	6.0	26.4	8.4
IL GIORNALE	**767**	11.7	13.6	5.6	1.9	0.5	2.2	9.8	1.1	1.4	0.5	0.8	4.0	5.9	34.4	6.6
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	11.6	17.5	4.4	4.6	1.1	3.6	16.9	0.4	2.1	1.7	1.5	5.2	6.9	19.1	3.4
GIORNALE DI SICILIA	**435**	7.1	19.5	6.1	2.5	0.6	1.7	13.1	0.2	1.3	1.3	2.8	4.0	8.7	17.4	13.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	5.9	14.0	8.0	1.4	1.8	3.0	17.4	0.2	0.8	2.2	1.9	3.4	5.5	26.5	8.1
IL GIORNO	**404**	5.3	11.7	8.2	2.2	0.1	1.7	17.0	0.7	1.0	0.9	1.3	3.9	5.9	34.4	5.6
ITALIA OGGI	**196**	36.2	25.6	3.2	2.0	0.9	4.7	1.7	1.2	1.5	1.2	1.1	1.5	2.1	14.0	3.1
LIBERO	**416**	14.4	11.4	6.1	3.5	0.7	3.4	10.5	1.6	1.6	0.7	0.8	2.5	6.7	30.9	5.2
LIBERTA'	**164**	6.4	21.5	8.4	0.7		0.6	13.1	0.4	0.3	1.5	3.0	6.6	3.8	29.6	4.1
IL MATTINO	**784**	8.8	18.0	6.3	1.7	0.1	4.5	11.8	1.0	1.8	1.4	2.2	3.3	10.5	13.8	15.0
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	9.6	12.2	8.4	2.9	0.8	3.0	17.4	0.8	1.7	1.3	2.0	5.6	5.7	19.4	9.3
IL MESSAGGERO	**1293**	9.4	21.6	5.9	2.4	0.1	2.7	13.6	1.0	2.3	0.5	1.6	4.3	5.1	22.4	7.1
MESSAGGERO VENETO	**305**	6.5	14.9	5.3	1.7	2.0	4.5	15.9	0.1	0.5	0.7	2.0	3.3	6.6	30.3	5.7
LA NAZIONE	**926**	7.9	16.3	6.5	3.3	0.5	2.2	16.8	0.5	1.1	1.1	1.1	3.9	6.8	25.7	6.3
LA NUOVA FERRARA	**90**	3.4	8.3	7.0	1.8	4.4	0.5	16.8	0.1		0.7	3.1	1.1	9.5	39.5	3.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	3.2	13.6	6.1	6.2	0.3	0.1	25.8	0.1	0.6	0.5	0.2	1.5	4.9	31.7	5.1
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	7.0	12.4	4.3	1.0	0.6	2.5	16.9	0.3	2.0	0.5	5.1	5.7	9.3	21.3	11.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	4.8	12.9	7.3	4.1	0.7	1.4	19.9	0.4	0.3	1.6	3.6	4.0	10.2	13.6	15.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	8.6	21.5	9.1	1.5		3.6	12.4	1.1	1.4	1.0	2.3	2.7	10.0	13.5	11.2
IL PICCOLO	**217**	5.4	15.5	4.5	3.3	0.4	2.2	14.0		1.9	0.9	1.0	6.4	8.1	31.2	5.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	7.1	13.3	6.9	3.7		1.7	20.3	0.8	0.7	1.4	2.1	2.8	5.0	29.4	4.8
LA PROVINCIA (CR)	**138**	12.4	9.1	7.9	1.1	1.9	2.6	15.8	1.2	1.5	3.0	2.3	3.1	8.1	23.7	6.4
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	7.7	13.5	7.3	2.0	1.6	3.3	13.5	1.0	2.9	1.3	0.7	3.0	6.3	28.3	7.6
LA REPUBBLICA	**3209**	13.6	22.0	3.9	1.8	0.3	6.0	8.6	0.8	1.4	0.6	1.0	2.2	10.1	21.3	6.4
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	7.2	18.6	7.6	2.7	1.0	2.1	15.3	0.6	0.7	0.8	0.9	2.3	7.0	27.5	5.7
IL SECOLO XIX	**589**	8.4	17.0	6.9	1.1	0.6	1.9	10.2	0.3	1.3	2.2	2.1	6.3	4.8	31.1	5.7
LA SICILIA	**466**	8.1	15.7	9.0	1.7	1.4	3.2	18.1	0.3	1.4	0.8	3.2	2.4	9.1	13.9	11.8
IL SOLE 24 ORE	**1032**	28.4	24.8	4.1	2.0	0.5	3.8	5.6	0.7	1.0	0.6	0.7	1.6	7.4	14.2	4.6
LA STAMPA	**1693**	9.3	16.2	5.9	2.2	0.7	2.8	12.9	0.5	1.0	1.0	1.7	4.7	5.1	31.3	4.7
IL TEMPO	**175**	9.3	25.0	3.9	2.5	0.3	3.0	12.6	0.7	1.4	0.7	1.5	1.5	5.2	19.7	12.5
IL TIRRENO	**605**	6.6	13.6	5.4	3.5	0.5	2.1	19.9	0.2	0.4	1.3	2.0	4.5	7.8	24.6	7.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	5.4	9.6	8.1	2.7	1.7	1.0	19.3	0.6	0.7	0.9	2.5	3.5	4.0	31.8	8.3
TUTTOSPORT	**911**	4.9	10.7	9.5	3.4	0.4	0.7	26.1	0.1	0.2	0.2	0.8	1.4	11.4	20.3	9.7
L'UNIONE SARDA	**495**	4.3	14.0	3.6	1.0	1.1	1.4	19.6	0.3	1.4	1.0	7.1	6.6	9.1	18.1	11.3
L'UNITA'	**359**	7.9	14.4	3.8	1.3	0.7	3.6	10.2	0.7	0.7	0.7	0.9	5.1	5.6	39.5	4.9
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2431**	4.8	15.8	7.0	3.5	0.3	1.2	20.5	0.1	0.5	0.3	0.6	1.2	11.8	19.7	12.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5903**	6.3	13.5	7.9	3.7	0.8	1.7	22.1	0.1	0.2	0.4	0.7	0.6	13.5	18.3	10.2
TUTTOSPORT	**1331**	6.0	10.9	8.5	3.4	0.7	1.2	24.3	0.1	0.2	0.3	1.2	1.6	12.4	19.4	9.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1551**	4.3	14.6	7.6	3.3	0.6	1.5	21.6	0.1	0.3	0.2	0.9	1.2	11.1	19.3	13.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3676**	6.2	13.4	8.0	3.8	0.8	1.3	23.8	0.1	0.2	0.3	0.7	0.4	13.3	17.6	10.2
TUTTOSPORT	**840**	4.6	10.6	9.8	3.4	0.4	0.6	26.6	0.1	0.2	0.1	0.8	1.3	11.2	20.6	9.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	20.1	21.9	3.3	2.6	0.9	5.6	5.9	1.1	1.3	0.1	0.3	2.9	3.9	26.9	3.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	14.8	22.9	2.7	1.5	0.8	8.8	6.2	1.6	2.1	1.8	1.4	3.2	8.4	18.2	5.8
IO DONNA	**1138**	10.6	17.9	3.3	1.5	0.4	6.6	8.3	2.4	2.1	1.7	2.6	4.5	8.2	25.0	4.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	7.5	18.7	8.0	3.2	0.5	1.6	24.1	0.3	0.4	0.7	0.5	0.1	17.7	7.6	9.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	14.1	21.1	4.0	1.6	0.4	7.1	7.0	0.9	1.8	0.7	1.1	3.0	9.3	22.6	5.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	9.2	18.7	1.8	4.6		6.3	7.2	0.9		2.0	2.0	5.1	4.8	27.5	9.9
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**2033**	5.2	20.8	2.2	1.8	0.1	2.7	17.0	0.5	1.5	0.7	2.0	3.2	18.6	16.1	7.6
LEGGO	**2201**	4.9	20.8	2.1	1.8	0.2	2.4	16.4	0.5	1.8	0.8	2.2	3.9	17.1	18.1	7.0
METRO	**1771**	6.3	21.7	2.0	1.4		2.6	15.7	0.5	1.6	0.7	1.9	4.2	16.3	18.8	6.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25107**	**4.7**	**8.9**	**15.8**	**19.7**	**16.6**	**14.1**	**20.2**	**2.6**	**12.3**	**67.2**	**15.4**	**2.5**	**9.7**	**34.1**	**39.7**	**14.1**	**2.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**90**	2.1	5.7	14.0	21.3	17.7	18.9	20.3	5.0	20.7	68.7	5.2	0.5	11.0	35.6	40.7	12.7	
ALTO ADIGE	**151**	0.3	3.9	10.6	22.7	26.7	16.4	19.5	3.5	18.7	73.0	3.4	1.3	10.2	39.0	35.8	15.1	
L'ARENA	**191**	1.2	8.0	18.7	18.5	21.6	13.3	18.7	0.5	12.7	79.6	6.2	1.0	9.5	31.7	46.6	12.0	0.2
AVVENIRE	**201**	1.5	3.4	12.8	12.6	23.2	20.3	26.0	4.7	18.0	71.0	5.0	1.3	21.6	46.5	22.4	8.5	1.1
IL CENTRO	**248**	3.0	6.0	16.1	23.0	20.8	14.7	16.4	4.5	33.6	54.8	6.8	0.4	12.3	49.1	29.6	7.6	1.4
CORRIERE ADRIATICO	**210**	4.1	7.9	17.3	22.3	17.0	13.0	18.5	0.7	14.9	75.6	8.7	0.1	11.2	42.2	36.6	9.2	0.8
CORRIERE DELLA SERA	**1693**	2.9	7.2	14.2	21.7	18.6	17.7	17.7	7.0	22.4	65.0	5.3	0.5	25.0	40.6	26.9	7.1	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1515**	5.5	11.3	18.9	22.1	15.5	12.1	14.6	3.0	10.3	65.0	19.6	2.2	6.4	34.9	46.7	11.2	0.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**266**	2.5	6.5	18.3	18.4	19.9	15.1	19.3	1.8	9.8	59.4	28.4	0.7	9.6	32.0	43.5	13.9	1.1
L'ECO DI BERGAMO	**207**	3.3	5.8	19.4	26.4	11.2	14.8	19.0	1.4	9.4	84.6	4.6		6.4	36.8	41.0	14.1	1.8
E POLIS	**804**	1.9	5.8	16.7	22.4	18.4	15.4	19.4	4.1	14.2	69.7	9.8	2.2	11.6	37.2	37.4	12.1	1.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**110**	3.2	7.1	15.8	23.9	21.2	14.0	14.8	9.4	23.2	63.4	4.0		4.8	44.3	40.4	10.2	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**	2.0	7.0	18.4	21.9	19.8	16.1	14.9	3.8	13.8	63.8	17.7	0.9	10.4	40.0	34.6	12.5	2.5
GAZZETTA DI PARMA	**113**	2.3	7.9	11.5	17.5	18.5	14.7	27.6	0.1	8.0	85.7	5.6	0.5	11.2	33.5	37.7	17.1	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	**82**	4.0	5.9	12.4	25.8	11.1	12.5	28.4	0.5	8.3	84.9	5.5	0.8	8.0	35.1	30.4	24.4	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3611**	5.9	12.9	19.9	23.1	15.0	11.1	12.2	1.9	11.5	72.0	13.4	1.2	7.1	35.0	46.7	10.3	0.8
GAZZETTA DEL SUD	**311**	5.5	10.4	16.7	18.0	19.3	17.4	12.7	1.9	12.8	52.4	28.6	4.3	13.2	46.0	30.9	9.3	0.5
IL GAZZETTINO	**408**	1.4	6.6	14.2	21.1	20.0	17.3	19.4	1.3	17.7	69.7	11.3		11.9	37.5	38.8	11.4	0.4
IL GIORNALE	**481**	1.7	4.3	11.7	19.5	17.4	17.4	28.0	5.7	22.6	65.1	6.5	0.1	18.9	44.4	28.7	7.2	0.7
GIORNALE DI BRESCIA	**216**	1.9	6.1	16.5	26.4	22.4	11.8	15.0	13.0	12.8	67.6	6.4	0.2	13.6	41.2	37.3	8.0	
GIORNALE DI SICILIA	**305**	2.4	7.7	22.9	22.0	16.8	12.0	16.2	3.2	11.6	52.1	24.6	8.5	9.9	36.7	37.9	13.1	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**206**	1.8	7.9	16.1	22.3	21.2	13.6	17.1	0.2	22.0	75.0	2.6	0.3	11.5	35.0	37.2	15.9	0.5
IL GIORNO	**254**	2.5	4.8	13.3	16.7	21.2	17.7	23.8	1.8	7.8	85.0	4.6	0.8	8.4	32.5	41.8	16.8	0.5
ITALIA OGGI	**120**	0.1	1.7	11.8	12.8	30.3	26.6	16.8	9.0	40.2	45.1	5.6	0.1	35.2	48.0	10.7	5.9	0.3
LIBERO	**249**	0.8	4.5	11.6	14.6	24.1	21.1	23.3	6.2	24.6	63.8	4.9	0.5	19.4	44.5	29.0	6.8	0.3
LIBERTA'	**88**	3.3	2.2	13.1	21.3	19.5	17.8	23.0	0.2	9.0	87.5	3.3		10.2	40.5	33.8	14.3	1.2
IL MATTINO	**509**	3.1	6.9	20.9	22.3	21.6	14.0	11.1	5.2	19.1	52.4	20.9	2.3	14.0	43.8	36.0	5.6	0.6
IL MATTINO DI PADOVA	**113**	1.4	8.2	12.9	26.3	20.2	15.1	15.8	0.2	20.4	73.6	5.8		10.6	38.5	44.0	6.6	0.3
IL MESSAGGERO	**796**	1.7	4.5	16.0	23.4	17.9	16.3	20.1	6.4	19.9	59.8	13.1	0.8	12.5	39.8	37.4	9.5	0.8
MESSAGGERO VENETO	**170**	2.6	5.5	14.1	15.8	22.6	18.4	21.0	0.3	18.6	74.6	6.3	0.1	9.3	38.4	39.3	12.9	0.1
LA NAZIONE	**549**	2.1	6.5	15.2	21.4	18.4	13.4	22.9	1.4	12.1	76.0	10.4	0.1	10.0	33.9	42.1	13.0	1.0
LA NUOVA FERRARA	**55**	3.6	6.8	11.7	13.0	18.7	23.1	23.1	4.2	27.9	59.0	8.1	0.8	0.1	43.8	29.4	25.5	1.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**87**	1.9	7.1	15.4	17.8	21.4	16.8	19.5	1.1	7.5	79.9	11.4	0.2	6.0	32.9	42.7	16.4	2.0
LA NUOVA SARDEGNA	**185**	3.0	10.3	15.6	19.8	18.7	14.6	18.1	5.1	13.8	69.5	10.7	0.8	10.4	28.5	46.2	13.2	1.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**84**	1.5	7.6	25.2	21.4	20.5	15.7	8.1	1.9	14.2	73.9	10.0		10.3	36.2	48.3	5.1	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**212**	3.9	8.0	14.6	26.6	18.0	18.5	10.3	0.7	9.7	73.4	15.5	0.7	8.8	43.6	37.4	8.6	1.6
IL PICCOLO	**116**	2.6	5.1	12.9	20.5	18.0	16.4	24.4	1.1	15.8	75.9	7.0	0.2	10.9	37.7	46.2	5.2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**226**	0.7	5.3	23.9	19.6	11.8	18.6	20.1	0.5	10.8	82.9	5.8		10.1	37.3	37.7	13.9	1.0
LA PROVINCIA (CR)	**72**	5.1	8.8	9.4	19.3	24.0	18.3	15.2	16.2	15.8	57.2	9.0	1.8	12.0	39.1	39.7	9.1	
LA PROVINCIA PAVESE	**100**	2.8	6.2	13.3	16.2	23.7	19.3	18.6	0.1	11.9	77.0	10.9		8.9	29.6	44.6	15.6	1.3
LA REPUBBLICA	**1757**	2.4	8.3	14.3	18.6	20.9	18.7	16.8	6.8	22.6	64.0	6.1	0.5	24.6	46.7	22.6	5.5	0.6
IL RESTO DEL CARLINO	**770**	2.5	6.0	13.7	22.7	18.4	14.5	22.3	1.8	14.2	75.4	8.3	0.3	9.8	37.6	37.3	14.5	0.8
IL SECOLO XIX	**317**	1.3	6.8	9.2	21.5	21.1	17.5	22.6	1.8	9.4	80.9	6.4	1.4	14.5	39.6	31.0	14.6	0.2
LA SICILIA	**348**	4.7	12.1	17.0	21.7	19.8	12.2	12.4	2.2	10.1	44.7	39.5	3.5	9.7	35.2	41.6	10.4	3.0
IL SOLE 24 ORE	**663**	1.3	5.9	14.3	23.1	25.1	17.3	12.9	10.0	33.8	54.0	2.1	0.1	33.9	50.6	12.5	3.0	0.1
LA STAMPA	**1000**	2.0	4.6	12.3	21.8	18.3	17.4	23.6	2.3	14.2	80.7	2.8	0.1	14.6	37.7	38.1	9.1	0.6
IL TEMPO	**116**	1.9	2.2	14.8	31.9	16.2	15.5	17.5	8.3	21.0	55.8	14.2	0.7	20.3	42.5	28.0	8.8	0.4
IL TIRRENO	**368**	2.4	4.5	16.3	23.9	17.9	15.8	19.1	1.3	11.1	79.1	7.9	0.6	8.9	38.6	37.0	14.5	1.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**107**	1.9	5.5	12.3	27.7	12.5	13.6	26.4		10.0	58.0	31.8	0.2	4.2	31.5	45.1	18.5	0.7
TUTTOSPORT	**804**	7.2	10.7	16.7	24.3	15.5	12.2	13.5	1.3	9.3	75.9	12.4	1.1	5.1	28.9	54.1	11.3	0.6
L'UNIONE SARDA	**281**	2.3	7.7	20.1	22.5	15.1	17.0	15.2	1.6	17.7	72.4	6.6	1.8	6.2	30.6	46.1	14.7	2.3
L'UNITA'	**225**	1.4	3.7	11.3	11.1	19.0	22.4	31.0	3.8	13.0	73.4	9.1	0.7	11.9	37.8	29.1	19.5	1.7
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2173**	5.4	11.1	18.7	21.3	16.2	12.7	14.7	2.7	10.6	64.6	19.8	2.2	7.0	34.6	45.7	11.8	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5274**	6.1	12.3	19.9	22.7	14.8	11.4	12.8	2.1	11.5	72.1	13.0	1.2	7.5	36.3	44.8	10.5	0.9
TUTTOSPORT	**1165**	7.5	11.2	17.1	23.6	15.4	12.5	12.7	2.0	9.5	75.2	11.8	1.5	6.0	30.7	51.4	11.2	0.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1405**	5.5	11.3	19.0	22.3	15.4	11.9	14.6	3.1	10.2	65.1	19.5	2.1	6.2	35.0	47.0	11.0	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3334**	5.8	13.0	19.8	23.2	15.0	11.0	12.0	1.8	11.5	72.0	13.5	1.1	7.0	34.7	47.3	10.3	0.8
TUTTOSPORT	**743**	7.1	10.5	16.6	24.5	15.5	12.1	13.7	1.2	9.2	76.1	12.5	1.0	4.8	28.4	54.8	11.3	0.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	0.9	3.8	8.1	15.0	26.7	24.2	21.2	6.5	30.9	59.2	3.5		33.2	47.8	16.4	2.6	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	1.6	3.7	9.8	14.4	32.4	21.9	16.1	8.0	31.1	59.2	1.6		30.6	50.9	16.9	1.6	
IO DONNA	**247**	0.3	1.5	12.5	18.9	19.4	22.1	25.2	11.0	33.3	54.3	1.4		33.5	42.4	20.8	3.2	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	8.8	16.5	27.1	25.5	10.6	7.3	4.2	2.5	12.3	76.9	8.0	0.4	9.0	44.4	43.9	2.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	2.2	6.2	10.5	18.5	23.8	21.4	17.5	7.2	27.3	61.8	3.5	0.2	28.1	47.2	22.3	2.4	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**			21.9	20.4	18.8	16.6	22.4	1.3	26.3	66.4	6.0		23.4	65.4	11.2		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**1043**	5.4	15.8	18.3	23.6	14.6	9.6	12.6	3.6	12.6	73.6	8.8	1.3	11.4	41.5	36.8	9.6	0.7
LEGGO	**1121**	4.8	13.6	17.9	23.1	15.6	11.5	13.5	3.2	11.6	76.2	8.0	1.0	11.1	40.0	39.4	9.2	0.3
METRO	**836**	2.9	14.0	18.1	24.8	14.3	11.5	14.4	3.4	13.6	75.2	6.6	1.2	11.6	43.9	35.5	8.5	0.5

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25107**	**8.1**	**28.0**	**27.0**	**26.8**	**10.0**	**7.5**	**25.1**	**0.9**	**1.3**	**9.7**	**19.2**	**0.6**	**35.7**		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**90**	9.1	25.7	28.7	30.2	6.3	12.0	22.1	2.7	1.7	4.9	27.9		28.8		
ALTO ADIGE	**151**	11.8	28.3	24.0	28.2	7.6	10.5	31.2	2.4	2.0	0.8	23.7	0.6	28.8		
L'ARENA	**191**	4.8	28.5	31.5	25.7	9.5	9.4	26.1	4.8	0.7	5.4	22.3	0.1	31.2		
AVVENIRE	**201**	13.6	26.4	25.4	25.1	9.5	17.9	26.8	1.6	1.5	3.8	8.6	0.5	39.4		
IL CENTRO	**248**	6.3	22.9	28.0	31.5	11.4	9.9	35.9	1.0	1.7	6.2	18.1		27.3		
CORRIERE ADRIATICO	**210**	5.5	21.3	30.9	29.3	12.9	9.6	29.9	0.5	0.9	9.0	21.6		28.5		
CORRIERE DELLA SERA	**1693**	10.7	27.3	27.7	27.6	6.7	17.5	28.3	0.4	2.8	8.5	12.2	0.3	30.1		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1515**	5.5	22.9	27.0	31.8	12.8	4.6	28.4	0.6	1.0	11.0	21.8	0.3	32.4		
CORRIERE DELL'UMBRIA	**266**	4.5	30.3	28.8	26.0	10.4	6.7	24.4	0.2	0.9	6.7	25.3		35.9		
L'ECO DI BERGAMO	**207**	6.1	26.8	27.2	34.8	5.1	11.2	25.7		0.7	5.2	26.0		31.2		
E POLIS	**804**	8.8	28.1	29.3	25.9	8.0	8.5	27.2	0.3	1.9	7.1	20.5	0.4	34.2		
GAZZETTA DI MANTOVA	**110**	9.7	30.1	28.8	23.9	7.4	11.6	25.2	3.1	3.2	7.6	21.8	0.4	27.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**	6.0	25.0	26.1	32.8	10.1	9.4	31.9	0.9	2.4	6.5	17.9	0.4	30.5		
GAZZETTA DI PARMA	**113**	10.2	32.4	32.5	18.9	5.9	10.3	28.8	1.2	1.2	8.1	15.1		35.3		
GAZZETTA DI REGGIO	**82**	9.1	37.6	32.0	19.9	1.5	6.3	23.7	0.7		9.0	19.8		40.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3611**	7.5	23.1	29.2	29.6	10.5	6.7	27.2	0.9	1.1	12.6	23.8	0.4	27.2		
GAZZETTA DEL SUD	**311**	5.5	16.7	26.8	34.7	16.3	9.6	32.1	0.3	2.6	11.9	12.2	0.8	30.5		
IL GAZZETTINO	**408**	9.2	32.3	30.8	22.3	5.4	10.8	28.4	2.4	1.2	4.9	17.5		34.9		
IL GIORNALE	**481**	7.3	30.4	32.7	22.7	7.0	15.4	25.5	0.8	0.9	5.0	12.0	0.1	40.4		
GIORNALE DI BRESCIA	**216**	11.2	26.8	29.1	25.6	7.3	16.7	28.9	1.8	1.7	4.4	21.5	0.6	24.4		
GIORNALE DI SICILIA	**305**	6.3	20.9	25.5	33.3	14.1	8.5	30.9	0.7	1.3	7.3	15.5	2.3	33.5		
IL GIORNALE DI VICENZA	**206**	8.5	21.8	27.3	34.0	8.5	9.2	29.5	2.3	2.3	4.3	20.5		31.9		
IL GIORNO	**254**	11.4	30.6	25.0	27.7	5.2	7.0	26.0	0.2	0.5	5.5	19.1		41.8		
ITALIA OGGI	**120**	5.8	27.5	28.7	31.9	6.1	45.5	24.0	1.5	2.8	1.9	1.9		22.4		
LIBERO	**249**	8.7	28.3	31.7	24.8	6.4	20.5	25.0	1.2	2.4	4.5	11.8		34.6		
LIBERTA'	**88**	13.6	36.0	26.5	19.6	4.3	10.2	34.1		0.3	3.3	15.5	0.7	36.0		
IL MATTINO	**509**	5.4	17.8	25.9	33.1	17.7	10.2	32.8		2.4	7.4	15.4	0.5	31.4		
IL MATTINO DI PADOVA	**113**	6.5	33.7	28.9	23.1	7.8	15.4	26.0	1.6	2.3	6.6	17.7	0.7	29.7		
IL MESSAGGERO	**796**	6.5	27.5	28.1	28.4	9.5	10.4	32.5		1.4	4.3	17.3	0.1	34.0		
MESSAGGERO VENETO	**170**	9.3	35.8	28.9	20.2	5.8	9.5	23.3	1.6	3.9	6.9	18.2		36.5		
LA NAZIONE	**549**	9.5	30.7	30.8	21.9	7.0	10.1	25.8	0.9	1.1	6.4	19.7		36.0		
LA NUOVA FERRARA	**55**	8.4	30.9	35.4	18.1	7.2	4.4	19.0	7.2		9.7	15.3		44.4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**87**	15.8	37.3	27.3	14.1	5.5	3.1	24.8	0.5		1.9	35.9		33.8		
LA NUOVA SARDEGNA	**185**	11.2	25.9	22.3	28.4	12.2	8.8	20.8	1.1	1.8	9.7	20.4	0.2	37.3		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**84**	7.0	18.6	39.5	28.4	6.6	6.6	27.6	1.0	0.8	6.0	26.7		31.1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**212**	6.2	18.4	24.6	38.8	12.0	8.7	39.9	0.1	2.3	8.6	15.7	1.8	23.1		
IL PICCOLO	**116**	11.8	40.8	23.3	21.0	3.1	6.2	29.4	0.8	2.8	5.6	17.8		37.4		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**226**	8.1	27.8	33.8	20.8	9.5	10.2	25.3		1.1	5.3	22.7		35.4		
LA PROVINCIA (CR)	**72**	9.6	30.2	24.4	22.6	13.2	20.9	21.3	2.2		7.7	13.4	1.0	33.4		
LA PROVINCIA PAVESE	**100**	7.9	31.1	25.6	28.8	6.5	9.9	22.7	3.0	2.4	7.9	16.4	0.5	37.2		
LA REPUBBLICA	**1757**	8.5	28.2	28.4	27.3	7.6	16.1	30.0	0.5	4.1	9.4	10.4	0.1	29.4		
IL RESTO DEL CARLINO	**770**	9.9	31.3	28.9	22.8	7.1	9.0	28.5	1.3	0.8	6.9	18.7		34.9		
IL SECOLO XIX	**317**	16.3	32.9	29.3	18.9	2.6	12.2	29.2	1.1	1.6	6.6	11.7	0.2	37.6		
LA SICILIA	**348**	5.4	19.2	21.6	36.6	17.3	8.3	29.7	1.7	2.1	8.8	18.1	4.0	27.4		
IL SOLE 24 ORE	**663**	9.2	24.3	28.7	30.9	6.9	34.0	29.8	0.8	3.1	6.6	6.3		19.3		
LA STAMPA	**1000**	11.5	33.9	27.5	22.4	4.6	12.4	27.1	0.9	1.2	4.6	16.2	0.4	37.2		
IL TEMPO	**116**	4.5	29.3	30.1	24.9	11.2	10.9	36.8	0.5	3.0	3.4	15.3	0.1	30.1		
IL TIRRENO	**368**	7.3	28.0	36.6	23.1	5.1	8.8	26.3	0.6	1.1	7.4	23.2	0.1	32.4		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**107**	5.1	29.8	27.2	28.5	9.4	7.0	27.5	2.7	0.6	4.0	22.1		36.1		
TUTTOSPORT	**804**	7.2	23.7	28.0	29.7	11.4	5.1	26.2	0.4	0.4	11.6	26.7	0.6	29.0		
L'UNIONE SARDA	**281**	10.7	27.6	28.2	24.1	9.4	3.7	22.7	1.9	1.0	9.7	26.0	0.5	34.4		
L'UNITA'	**225**	8.9	36.8	25.1	21.9	7.2	9.0	21.7	1.0	1.7	5.9	12.9		47.9		
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2173**	5.4	23.0	26.5	32.5	12.6	4.8	28.8	0.3	0.8	11.3	21.0	0.3	32.6		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5274**	7.0	23.8	29.1	29.9	10.2	6.8	27.7	0.9	1.2	12.8	22.4	0.4	27.8		
TUTTOSPORT	**1165**	6.7	23.6	28.6	29.4	11.7	6.5	25.4	0.7	0.6	12.8	25.2	0.4	28.5		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1405**	5.5	22.9	27.1	31.6	12.9	4.5	28.3	0.6	1.1	10.9	22.0	0.3	32.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3334**	7.6	23.0	29.3	29.6	10.6	6.7	27.1	0.9	1.1	12.6	24.2	0.4	27.0		
TUTTOSPORT	**743**	7.3	23.7	27.9	29.8	11.3	4.8	26.4	0.3	0.3	11.3	27.1	0.7	29.1		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	6.0	31.1	27.7	28.2	7.0	20.3	31.6	1.5	3.7	3.8	6.5		32.6		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	7.0	26.9	26.5	32.6	7.0	19.7	31.0	2.5	4.5	4.9	8.6		28.8		
IO DONNA	**247**	8.8	30.0	28.5	28.2	4.5	23.1	23.6	0.8	2.0	2.5	9.1		38.9		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	7.0	18.7	31.8	31.7	10.9	8.5	31.4	0.5	0.7	17.5	25.6	0.1	15.7		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	10.1	29.5	26.4	26.9	7.2	17.9	28.3	0.8	3.6	8.7	9.7		31.1		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	14.8	22.0	23.3	35.6	4.3	10.9	34.3		2.9	5.7	9.9		36.3		
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**1043**	6.9	23.2	29.2	30.5	10.1	6.6	27.1	0.2	1.9	17.7	21.9	0.2	24.4		
LEGGO	**1121**	7.0	25.6	28.0	30.3	9.2	6.3	27.9	0.2	2.0	15.6	22.2		25.8		
METRO	**836**	8.1	26.0	28.0	30.8	7.0	6.9	28.6		1.9	13.7	22.1	0.2	26.7		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25107	31.7	24.0	21.3	8.2	14.8	29.3	70.7	23.5	5.8	4.6	6.5	13.9	13.5	76.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	90	59.4	9.2	6.9	24.2	0.4	24.6	75.4	29.8	5.4	8.0	11.8	19.6	17.4	70.2
ALTO ADIGE	151	59.1	9.6	9.4	21.4	0.5	25.3	74.7	30.8	3.7	5.7	13.3	18.1	18.1	69.2
L'ARENA	191	29.6	37.7	1.4	0.4	30.9	31.6	68.4	23.5	10.1	3.2	7.5	16.4	10.2	76.5
AVVENIRE	201	37.0	21.6	20.7	6.1	14.5	27.9	72.1	19.7	5.0	5.0	5.5	11.9	12.4	80.3
IL CENTRO	248	44.1	20.9	25.6	9.3		23.7	76.3	25.6	5.6	6.5	9.4	16.0	14.3	74.4
CORRIERE ADRIATICO	210	31.9	25.2	36.3	6.6		18.7	81.3	24.7	5.9	4.7	8.0	15.5	13.4	75.3
CORRIERE DELLA SERA	1693	28.9	22.7	20.3	9.4	18.6	34.1	65.9	21.9	5.7	4.1	6.6	13.1	12.5	78.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1515	23.8	23.6	22.9	7.2	22.5	34.7	65.3	26.0	6.6	6.1	7.6	16.8	14.4	74.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	266	39.7	26.3	22.6	11.2	0.2	23.6	76.4	19.2	5.2	3.3	5.1	11.0	10.7	80.8
L'ECO DI BERGAMO	207	69.6	19.8	1.7	8.9	0.1	9.1	90.9	27.5	7.6	8.1	8.9	18.5	14.9	72.5
E POLIS	804	11.8	17.6	12.2	9.5	48.8	60.4	39.6	22.1	5.7	5.2	6.8	14.1	12.1	77.9
GAZZETTA DI MANTOVA	110	61.3	25.3	13.1	0.1	0.2	13.3	86.7	18.4	2.4	3.9	4.4	10.4	10.1	81.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	450	23.5	33.1	27.7	6.0	9.7	22.3	77.7	24.8	7.0	5.2	6.7	15.2	14.9	75.2
GAZZETTA DI PARMA	113	43.2	16.5	0.5	39.8		39.8	60.2	21.0	7.5	5.4	7.0	14.7	9.3	79.0
GAZZETTA DI REGGIO	82	29.1	31.9	0.3	38.8		38.8	61.2	20.1	3.2	1.9	7.3	11.8	11.9	79.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3611	34.8	26.2	20.6	8.7	9.8	24.7	75.3	25.2	6.3	4.9	7.2	15.4	14.1	74.8
GAZZETTA DEL SUD	311	44.8	15.6	15.6	23.8	0.2	30.6	69.4	23.1	5.0	3.8	5.7	12.4	14.8	76.9
IL GAZZETTINO	408	33.1	37.5	13.6	3.8	11.9	22.8	77.2	21.5	5.3	6.1	6.6	15.2	9.8	78.5
IL GIORNALE	481	29.3	25.1	20.0	8.8	16.8	33.3	66.7	20.1	4.5	3.3	5.1	11.0	12.0	79.9
GIORNALE DI BRESCIA	216	44.9	36.9	1.1	16.2	0.8	17.1	82.9	28.3	7.6	4.9	8.6	18.2	16.0	71.7
GIORNALE DI SICILIA	305	20.1	24.0	26.2	2.6	27.2	36.4	63.6	30.3	9.4	5.6	6.8	17.0	16.5	69.7
IL GIORNALE DI VICENZA	206	43.3	28.2	12.4	16.1	0.1	16.2	83.8	22.9	3.1	5.4	6.2	11.9	14.0	77.1
IL GIORNO	254	39.6	25.8	23.3	3.6	7.7	13.5	86.5	20.8	2.9	2.3	4.5	7.6	16.6	79.2
ITALIA OGGI	120	39.3	32.7	14.4	6.1	7.5	18.3	81.7	24.5	5.6	3.3	8.0	13.7	14.6	75.5
LIBERO	249	36.4	21.5	13.7	11.0	17.4	35.1	64.9	15.4	4.2	3.3	5.3	9.0	9.7	84.6
LIBERTA'	88	48.4	9.8	2.9	38.7	0.2	39.1	60.9	18.9	6.5	4.6	9.1	14.9	7.9	81.1
IL MATTINO	509	26.2	23.3	27.9	3.0	19.6	25.7	74.3	25.8	6.4	5.2	6.0	15.2	16.4	74.2
IL MATTINO DI PADOVA	113	48.5	30.7	2.4	18.3		19.1	80.9	22.2	5.9	3.5	7.4	14.3	10.7	77.8
IL MESSAGGERO	796	20.9	17.6	24.4	6.6	30.6	43.4	56.6	22.6	6.0	4.2	7.6	14.6	13.0	77.4
MESSAGGERO VENETO	170	57.0	22.9	18.2	1.8	0.1	20.1	79.9	17.7	5.0	3.7	4.9	10.1	10.5	82.3
LA NAZIONE	549	26.1	29.0	25.6	8.1	11.2	33.4	66.6	22.6	6.5	3.7	5.3	13.8	13.1	77.4
LA NUOVA FERRARA	55	25.5	36.3	5.9	32.1	0.1	32.3	67.7	17.4	2.4	3.8	8.5	10.3	7.7	82.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	87	9.9	27.3	22.9	39.3	0.6	40.0	60.0	11.2	2.9	2.6	0.7	5.5	5.6	88.8
LA NUOVA SARDEGNA	185	42.4	17.9	19.7	20.0		34.2	65.8	22.9	2.7	5.1	5.9	11.9	14.3	77.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	84	9.0	44.0	16.2	0.9	29.9	30.9	69.1	27.2	7.4	9.5	1.9	15.8	14.9	72.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	212	36.0	41.2	17.6	5.2		15.2	84.8	31.1	10.2	3.7	7.7	18.4	18.1	68.9
IL PICCOLO	116	21.6	14.5	13.4	50.5		63.9	36.1	20.9	5.8	6.3	1.1	9.9	11.4	79.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	226	63.3	11.5	24.5	0.7		15.7	84.3	21.9	5.1	4.4	5.2	12.4	12.8	78.1
LA PROVINCIA (CR)	72	66.4	1.5	31.9	0.2		20.8	79.2	24.8	3.2	5.7	8.4	13.7	15.5	75.2
LA PROVINCIA PAVESE	100	52.4	11.3	35.9		0.4	16.1	83.9	24.2	4.6	5.0	9.9	15.6	13.8	75.8
LA REPUBBLICA	1757	24.1	21.1	20.1	9.0	25.7	40.5	59.5	22.8	5.2	4.3	6.0	12.8	13.7	77.2
IL RESTO DEL CARLINO	770	26.2	24.2	21.6	20.4	7.7	32.4	67.6	20.9	3.9	4.1	6.4	11.9	12.4	79.1
IL SECOLO XIX	317	30.2	16.4	13.5		39.9	48.3	51.7	18.4	4.8	3.1	2.4	7.8	11.7	81.6
LA SICILIA	348	13.9	38.1	28.9	5.3	13.8	26.6	73.4	34.8	9.5	6.6	9.3	20.7	19.6	65.2
IL SOLE 24 ORE	663	31.4	23.3	19.5	9.6	16.2	33.7	66.3	25.5	6.3	5.3	8.1	14.7	15.1	74.5
LA STAMPA	1000	40.9	19.0	16.4	4.5	19.2	32.4	67.6	20.6	7.1	3.9	4.7	12.4	11.0	79.4
IL TEMPO	116	22.6	20.2	19.0	5.4	32.8	46.3	53.7	25.4	9.7	3.7	9.6	18.2	11.7	74.6
IL TIRRENO	368	20.0	24.8	34.4	18.3	2.6	36.1	63.9	24.5	6.0	3.8	6.5	14.5	13.4	75.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	107	40.7	43.1	16.1		0.1	8.1	91.9	27.2	10.9	6.0	9.6	22.4	10.5	72.8
TUTTOSPORT	804	32.2	24.0	21.6	6.8	15.4	30.0	70.0	25.9	6.4	5.0	8.2	15.9	14.4	74.1
L'UNIONE SARDA	281	49.1	28.8	11.6	10.5		19.7	80.3	19.2	3.3	4.1	5.7	11.4	10.8	80.8
L'UNITA'	225	25.1	28.3	18.7	12.5	15.4	34.5	65.5	18.9	3.2	5.3	5.7	11.9	11.3	81.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2173	22.7	23.1	23.5	7.7	23.0	35.8	64.2	25.6	6.6	5.9	7.7	16.6	13.5	74.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5274	35.1	25.7	20.8	8.5	10.0	25.1	74.9	25.6	6.3	4.9	7.4	15.3	14.4	74.4
TUTTOSPORT	1165	30.6	25.1	21.7	7.2	15.4	30.7	69.3	26.5	6.7	6.1	8.6	17.2	14.1	73.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1405	24.1	23.7	22.7	7.1	22.4	34.5	65.5	26.2	6.5	6.2	7.6	16.9	14.7	73.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3334	34.7	26.3	20.6	8.7	9.7	24.6	75.4	25.0	6.3	4.9	7.1	15.4	14.1	75.0
TUTTOSPORT	743	32.7	23.7	21.6	6.6	15.4	29.8	70.2	25.7	6.4	4.7	8.1	15.5	14.5	74.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	374	23.8	16.3	18.6	10.6	30.7	47.9	52.1	22.3	4.5	4.5	6.1	12.9	12.0	77.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	248	21.8	20.6	16.0	10.5	31.0	47.4	52.6	21.8	3.1	4.3	8.1	11.8	13.2	78.2
IO DONNA	247	27.4	23.8	16.9	8.5	23.4	38.7	61.3	20.4	4.4	1.9	6.9	10.9	14.3	79.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1275	38.7	26.8	17.4	7.2	9.8	22.4	77.6	27.8	7.7	6.1	6.5	17.3	15.2	72.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1051	22.1	21.3	17.7	9.6	29.2	45.1	54.9	22.0	4.2	3.6	6.2	12.0	13.7	78.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	84	37.0	23.6	17.6	8.4	13.4	28.4	71.6	15.3	3.3	0.6	4.1	8.0	10.6	84.7
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	1043	11.5	15.7	17.0	2.5	53.3	57.6	42.4	23.6	6.7	4.9	6.9	14.8	12.8	76.4
LEGGO	1121	11.6	16.4	15.9	3.0	53.1	57.7	42.3	23.4	6.3	3.5	7.2	13.6	12.8	76.6
METRO	836	10.4	14.5	18.1	1.9	55.1	58.8	41.2	23.0	6.5	4.3	6.2	13.3	12.6	77.0

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25107**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**90**			0.3	99.3							0.4
ALTO ADIGE	**151**			0.9	78.4	19.2						0.5
L'ARENA	**191**			2.3	0.2	96.6	0.5		0.2			0.2
AVVENIRE	**201**	13.3	1.7	29.2	0.6	10.1	3.3	4.4	4.6	4.8	0.3	10.7
IL CENTRO	**248**									0.2	0.1	
CORRIERE ADRIATICO	**210**							1.0		97.2		0.2
CORRIERE DELLA SERA	**1693**	2.8	1.1	40.0	1.4	6.8	2.1	7.7	3.1	2.4	0.7	10.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1515**	1.4	0.6	3.3		1.6	1.1	7.8	8.1	1.7	3.0	27.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**266**							0.1	30.2		44.0	25.6
L'ECO DI BERGAMO	**207**			99.9						0.1		
E POLIS	**804**	5.2		18.2		16.1	2.2	2.7	8.3		0.1	20.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**110**			98.0		2.0						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**											
GAZZETTA DI PARMA	**113**	0.8		0.2				98.1	0.9			
GAZZETTA DI REGGIO	**82**			0.3				99.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3611**	5.0	2.8	22.1	1.2	10.1	3.0	8.8	8.2	4.1	1.8	5.4
GAZZETTA DEL SUD	**311**											
IL GAZZETTINO	**408**					82.8	16.9					
IL GIORNALE	**481**	6.7	3.4	26.5	0.7	8.1	3.4	7.4	4.7	2.3	0.5	15.5
GIORNALE DI BRESCIA	**216**			98.6		1.2						
GIORNALE DI SICILIA	**305**			0.1			0.2		0.1			0.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**206**				0.1	98.6	1.0					0.1
IL GIORNO	**254**	1.5	0.2	92.3		0.9	0.1	3.4	0.8	0.5		0.2
ITALIA OGGI	**120**	6.4	4.1	16.1	0.2	4.7	0.8	4.8	6.1	5.1	0.2	11.7
LIBERO	**249**	6.7	3.6	27.7	1.6	8.9	6.7	8.5	4.0	5.4	1.4	10.1
LIBERTA'	**88**			2.2				97.5				
IL MATTINO	**509**				0.1	0.2	0.5	0.1				0.8
IL MATTINO DI PADOVA	**113**					100.0						
IL MESSAGGERO	**796**	0.1	0.2				0.1	0.2		8.8	4.5	65.0
MESSAGGERO VENETO	**170**			0.1			99.8					0.2
LA NAZIONE	**549**		7.5	0.3					84.2		7.7	0.2
LA NUOVA FERRARA	**55**					1.3		98.7				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**87**			0.1				99.9				
LA NUOVA SARDEGNA	**185**	0.3										
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**84**					98.4	1.1		0.5			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**212**											
IL PICCOLO	**116**	0.5					99.5					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**226**	0.4		99.3				0.4				
LA PROVINCIA (CR)	**72**			97.2				2.0				
LA PROVINCIA PAVESE	**100**	2.9		97.1								
LA REPUBBLICA	**1757**	4.8	3.1	12.2	1.0	5.4	2.2	12.3	9.7	2.0	0.7	15.3
IL RESTO DEL CARLINO	**770**					2.3		75.2	0.2	22.0		0.2
IL SECOLO XIX	**317**	5.6	93.1	0.3								0.9
LA SICILIA	**348**			0.1								
IL SOLE 24 ORE	**663**	9.7	4.7	22.9	2.7	6.4	3.6	7.3	7.4	3.6	1.2	7.9
LA STAMPA	**1000**	71.9	11.8	3.0	0.3	0.9	0.2	4.2	0.2	0.2		2.4
IL TEMPO	**116**			0.1			0.1				1.2	68.0
IL TIRRENO	**368**		0.9						97.6			0.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**107**					99.8	0.2					
TUTTOSPORT	**804**	17.0	4.4	16.1	0.2	3.6	2.7	7.2	8.4	2.4	1.9	7.7
L'UNIONE SARDA	**281**	0.1										
L'UNITA'	**225**	7.2	2.8	11.7	0.5	4.3	1.9	26.4	9.0	4.9	1.8	8.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2173**	1.2	1.1	2.9	0.1	1.4	1.3	7.3	8.5	1.4	3.1	27.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5274**	5.0	3.2	22.3	1.5	9.4	3.0	8.1	8.2	4.3	1.9	5.1
TUTTOSPORT	**1165**	19.1	4.7	14.4	0.1	2.9	2.4	7.5	7.1	2.2	2.1	7.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1405**	1.5	0.5	3.4		1.6	1.1	7.9	8.0	1.7	3.0	27.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3334**	5.1	2.7	22.0	1.2	10.2	3.0	9.0	8.1	4.0	1.8	5.4
TUTTOSPORT	**743**	16.5	4.4	16.5	0.2	3.8	2.8	7.0	8.7	2.4	1.9	7.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	2.1	3.7	13.6	0.7	7.3	2.5	12.8	10.6	1.1	0.9	24.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	1.4	4.7	17.3	0.7	10.3	4.9	10.7	13.2	3.3	0.7	18.1
IO DONNA	**247**	1.9	0.5	49.9	0.7	5.4	3.1	3.0	5.5	1.7	1.5	12.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	3.2	4.2	27.9	1.3	11.0	2.8	8.9	8.6	6.6	3.2	5.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	3.1	3.8	13.8	0.8	9.1	2.2	10.9	12.2	2.4	1.6	17.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	13.0	1.2	31.0		13.6	3.5	8.6	2.1	1.5		11.5
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**1043**	8.7	4.3	33.5		1.4		3.5	5.3		0.1	29.9
LEGGO	**1121**	10.7	2.7	30.3	0.1	8.9		2.5	4.5		0.1	28.0
METRO	**836**	9.0	4.6	41.1		0.7		1.9	4.2		0.1	36.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25107**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.7**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	**90**								0.3	99.3	0.4		
ALTO ADIGE	**151**		0.9						0.9	97.6	0.5	0.9	
L'ARENA	**191**								2.3	97.3	0.3		
AVVENIRE	**201**	1.6	4.8	4.4		2.1	3.6	0.6	44.3	18.3	20.3	12.9	4.2
IL CENTRO	**248**	99.7									0.3	99.7	
CORRIERE ADRIATICO	**210**	1.6								1.0	97.3	1.6	
CORRIERE DELLA SERA	**1693**	3.0	6.3	4.4	0.7	1.5	3.4	1.9	43.9	18.0	17.0	15.8	5.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1515**	4.9	17.3	8.3	2.1	4.7	3.9	2.5	5.4	10.5	40.5	37.3	6.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**266**	0.2								0.1	99.7	0.2	
L'ECO DI BERGAMO	**207**								99.9		0.1		
E POLIS	**804**		7.3	3.1	0.1	0.1	6.3	9.6	23.4	21.0	29.3	10.4	15.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**110**								98.0	2.0			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**	0.1		81.9	18.0	0.1						100.0	
GAZZETTA DI PARMA	**113**								1.1	98.1	0.9		
GAZZETTA DI REGGIO	**82**								0.3	99.7			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3611**	3.3	6.4	6.5	1.9	2.2	5.7	1.7	29.9	23.0	19.4	20.3	7.4
GAZZETTA DEL SUD	**311**			0.1		66.0	33.9					66.1	33.9
IL GAZZETTINO	**408**	0.1					0.2			99.7		0.1	0.2
IL GIORNALE	**481**	2.8	5.0	4.8	1.7	2.9	2.4	1.0	36.7	19.6	23.1	17.2	3.4
GIORNALE DI BRESCIA	**216**				0.2				98.6	1.2		0.2	
GIORNALE DI SICILIA	**305**						99.2		0.1	0.2	0.6		99.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**206**		0.1							99.8	0.1	0.1	
IL GIORNO	**254**								94.0	4.4	1.6		
ITALIA OGGI	**120**	9.2	5.4	6.8	2.9	7.2	5.7	2.5	26.6	10.5	23.2	31.5	8.2
LIBERO	**249**	2.7	1.1	5.1	0.6	2.8	1.4	1.8	38.0	25.6	20.9	12.3	3.2
LIBERTA'	**88**							0.3	2.2	97.5			0.3
IL MATTINO	**509**	0.6	95.5		2.2					0.9	0.8	98.3	
IL MATTINO DI PADOVA	**113**									100.0			
IL MESSAGGERO	**796**	9.6	0.1	7.4	0.3	3.5	0.1	0.1	0.4	0.3	78.4	20.8	0.1
MESSAGGERO VENETO	**170**								0.1	99.8	0.2		
LA NAZIONE	**549**								7.9		92.1		
LA NUOVA FERRARA	**55**									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**87**								0.1	99.9			
LA NUOVA SARDEGNA	**185**		0.3					99.4	0.3			0.3	99.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**84**									99.5	0.5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**212**			100.0								100.0	
IL PICCOLO	**116**								0.5	99.5			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**226**								99.6	0.4			
LA PROVINCIA (CR)	**72**		0.9						97.2	2.0		0.9	
LA PROVINCIA PAVESE	**100**								100.0				
LA REPUBBLICA	**1757**	2.0	11.5	5.6	1.7	2.2	5.8	2.3	20.1	20.9	27.7	23.1	8.1
IL RESTO DEL CARLINO	**770**	0.1								77.5	22.3	0.1	
IL SECOLO XIX	**317**	0.1							99.0		0.9	0.1	
LA SICILIA	**348**					0.1	99.8		0.1			0.1	99.8
IL SOLE 24 ORE	**663**	3.9	5.3	5.6	1.1	2.1	3.5	1.1	37.3	20.0	20.1	18.0	4.6
LA STAMPA	**1000**	0.7	0.2	1.6	1.8	0.1	0.4		86.6	5.6	2.9	4.5	0.4
IL TEMPO	**116**	21.9	5.2	2.9				0.5	0.1	0.1	69.2	30.0	0.5
IL TIRRENO	**368**		0.5				0.1		0.9		98.5	0.5	0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**107**									100.0			
TUTTOSPORT	**804**	2.7	4.0	7.6	2.5	3.8	5.4	2.5	37.5	13.7	20.3	20.6	7.8
L'UNIONE SARDA	**281**		0.2					99.7	0.1			0.2	99.7
L'UNITA'	**225**	2.6	3.3	3.5	1.1	0.8	5.3	4.3	21.7	33.0	24.5	11.2	9.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2173**	4.8	17.6	7.6	1.7	4.6	5.1	3.1	5.2	10.0	40.2	36.4	8.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5274**	3.5	6.2	6.3	1.6	2.3	6.1	2.1	30.5	22.0	19.6	19.7	8.2
TUTTOSPORT	**1165**	2.8	3.4	7.9	2.3	3.8	7.4	2.5	38.3	12.9	18.7	20.3	9.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1405**	4.9	17.2	8.5	2.2	4.7	3.6	2.3	5.4	10.6	40.6	37.5	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3334**	3.2	6.4	6.6	2.0	2.1	5.6	1.6	29.8	23.3	19.3	20.4	7.2
TUTTOSPORT	**743**	2.7	4.1	7.5	2.6	3.8	4.8	2.4	37.3	13.9	20.8	20.7	7.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	3.2	6.5	3.7	0.7	3.0	1.8	1.6	19.4	23.4	36.7	17.2	3.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	2.1	3.0	2.3		2.7	3.6	1.0	23.4	26.5	35.3	10.2	4.6
IO DONNA	**247**	0.7	1.8	2.7		2.7	4.3	1.7	52.3	12.2	21.6	7.9	6.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	1.6	3.2	4.4	1.2	2.2	3.0	1.4	35.2	24.0	23.7	12.6	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	1.8	6.3	5.9	0.4	2.1	4.2	1.6	20.8	23.0	34.0	16.4	5.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	3.6	7.3				2.7	0.4	45.2	25.7	15.1	10.9	3.1
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**1043**	0.1	7.4	5.6		0.1		0.1	46.5	5.0	35.3	13.2	0.1
LEGGO	**1121**	0.2	6.8	5.0		0.1		0.1	43.7	11.5	32.6	12.1	0.1
METRO	**836**	0.3	1.0	0.1		0.1		0.1	54.7	2.6	41.1	1.5	0.1

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**25107**	**0.6**	**1.7**	**4.6**	**6.9**	**11.2**	**9.3**	**9.3**	**8.9**	**9.9**	**10.1**	**11.0**	**7.9**	**6.1**	**2.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**90**		0.7		0.7	8.6	6.2	8.6	13.1	9.3	15.1	11.5	13.2	9.7	3.3
ALTO ADIGE	**151**		1.0	0.3	2.9	5.3	9.3	7.5	11.1	14.6	15.0	9.0	11.7	9.7	2.7
L'ARENA	**191**	0.6	0.2	3.1	2.7	6.7	8.7	9.1	9.8	10.8	13.8	13.7	9.3	9.7	1.7
AVVENIRE	**201**	0.1	0.5	3.6	5.2	10.0	7.1	5.3	7.0	11.9	12.1	12.4	8.6	9.0	7.5
IL CENTRO	**248**	0.5	0.5	3.3	5.2	9.8	8.7	9.4	8.1	19.2	11.1	9.6	8.4	5.0	1.2
CORRIERE ADRIATICO	**210**		0.2	0.6	2.7	6.9	6.8	6.4	4.1	10.7	12.7	16.4	15.0	13.2	4.4
CORRIERE DELLA SERA	**1693**	0.1	0.7	3.1	3.3	8.0	7.0	7.4	7.9	10.0	10.8	12.7	11.8	10.8	6.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1515**	0.8	1.6	3.9	5.9	12.4	10.6	10.3	10.7	10.7	9.1	9.3	8.1	5.0	1.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**266**	0.4		1.5	4.4	7.5	6.8	8.2	8.5	11.6	15.1	14.4	8.9	9.6	3.1
L'ECO DI BERGAMO	**207**		0.8	2.4	1.8	5.9	5.3	6.3	9.1	15.3	16.8	14.4	12.9	4.6	4.3
E POLIS	**804**	0.5	1.3	3.6	5.7	9.1	9.3	9.4	9.0	9.6	13.4	10.5	7.7	7.6	3.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**110**			0.5	2.0	4.3	7.1	5.6	4.9	6.8	15.8	19.0	9.9	13.0	11.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**		1.9	4.6	7.7	14.8	13.1	9.0	7.4	9.6	9.6	9.6	6.8	3.5	2.5
GAZZETTA DI PARMA	**113**		0.1	0.5	3.8	7.6	8.9	12.4	4.5	10.9	8.9	20.3	10.2	8.2	3.7
GAZZETTA DI REGGIO	**82**			5.0	0.9	4.7	9.7	8.6	7.9	14.7	11.7	17.6	6.1	11.3	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3611**	0.4	1.0	3.9	4.9	10.5	8.9	8.3	8.3	11.3	12.1	11.7	9.1	7.1	2.6
GAZZETTA DEL SUD	**311**	1.6	2.1	8.2	6.4	14.2	7.4	10.8	8.2	8.5	7.5	10.7	5.7	6.1	2.5
IL GAZZETTINO	**408**	0.3	0.5	1.6	2.9	5.9	8.2	6.7	7.2	9.3	15.5	15.1	13.0	11.0	2.8
IL GIORNALE	**481**	0.3	0.6	3.4	2.3	6.8	8.9	7.4	7.2	9.5	13.0	15.3	10.9	8.1	6.3
GIORNALE DI BRESCIA	**216**			0.2	0.7	7.7	9.8	4.3	3.8	4.5	18.6	13.7	10.2	15.3	11.1
GIORNALE DI SICILIA	**305**	1.9	1.7	7.6	10.4	20.3	8.5	10.6	7.0	7.0	5.8	6.1	7.6	3.2	2.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**206**		0.8	1.9	3.9	6.2	5.8	9.2	8.6	9.8	11.8	20.1	10.5	10.3	1.0
IL GIORNO	**254**		1.0	8.3	5.4	7.2	8.2	12.1	8.2	8.3	9.7	12.2	11.0	5.7	2.7
ITALIA OGGI	**120**	1.3	0.1	0.9	1.4	3.9	6.6	8.5	4.4	10.8	10.7	11.0	12.2	16.0	12.2
LIBERO	**249**	0.2		3.0	1.8	7.5	8.0	6.7	6.4	5.7	13.8	16.0	11.3	10.6	8.8
LIBERTA'	**88**			4.7	2.6	9.6	6.4	10.1	8.8	10.6	13.0	13.0	11.7	5.8	3.7
IL MATTINO	**509**	0.3	0.9	2.9	7.3	14.1	11.1	12.0	11.9	10.9	7.8	7.9	5.6	4.6	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	**113**		0.2	2.4	0.7	3.2	3.5	7.6	5.7	6.1	13.7	23.4	14.5	14.0	5.0
IL MESSAGGERO	**796**	0.5	1.2	4.5	4.6	10.6	9.8	8.6	11.4	10.8	8.7	9.6	8.8	7.8	3.1
MESSAGGERO VENETO	**170**			0.5	4.6	3.2	6.3	9.7	6.3	14.6	14.0	13.5	12.4	12.8	2.1
LA NAZIONE	**549**	0.1	0.2	1.7	3.9	8.2	6.1	7.6	10.0	11.8	10.5	15.2	12.5	8.3	4.2
LA NUOVA FERRARA	**55**			2.4	4.9	3.2	3.6	7.0	3.1	7.1	17.0	24.2	5.9	16.7	5.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**87**			0.9	2.8	14.2	1.9	4.9	14.4	15.9	15.8	18.6	6.9	2.7	1.1
LA NUOVA SARDEGNA	**185**	0.7	0.3	3.4	16.9	15.5	12.4	11.6	8.1	9.1	12.5	4.4	3.7	0.6	0.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**84**		1.7	1.5	0.9	5.0	10.3	4.4	6.9	11.8	16.9	18.5	11.9	7.7	2.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**212**	0.2	1.0	3.2	7.4	18.8	10.7	6.8	9.4	8.8	10.6	10.6	3.7	4.8	3.9
IL PICCOLO	**116**			1.5	2.1	7.8	11.6	5.1	5.2	15.6	9.5	12.0	12.4	15.0	2.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**226**	0.1	0.7	7.8	4.1	8.7	8.4	10.1	9.4	12.9	10.0	12.5	7.7	5.5	2.1
LA PROVINCIA (CR)	**72**			2.0		3.2	9.6	3.6	4.5	3.7	11.5	13.4	12.1	21.6	14.9
LA PROVINCIA PAVESE	**100**		3.7	18.3	3.9	6.7	10.5	7.5	9.8	5.6	8.8	8.1	6.5	6.7	4.1
LA REPUBBLICA	**1757**	0.1	1.0	1.9	3.0	7.8	8.4	7.8	7.9	11.2	11.2	13.6	11.8	9.5	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	**770**		0.3	1.3	2.4	6.2	6.9	7.3	7.2	12.2	14.3	16.9	12.1	9.6	3.2
IL SECOLO XIX	**317**	0.9	1.3	3.8	5.5	8.0	8.1	4.4	7.2	11.6	21.1	13.6	8.0	3.9	2.8
LA SICILIA	**348**	1.0	4.6	11.6	15.7	15.7	9.6	9.2	6.6	7.3	4.7	4.8	4.0	4.0	1.3
IL SOLE 24 ORE	**663**	0.2	0.4	1.6	2.3	3.7	5.4	5.5	7.3	9.3	11.6	14.9	13.2	14.2	10.4
LA STAMPA	**1000**		0.6	1.9	6.4	9.4	8.2	7.8	7.9	10.6	11.2	14.5	9.8	6.9	4.7
IL TEMPO	**116**	1.4	1.6	3.2	1.8	10.2	9.3	9.2	7.9	12.9	12.6	8.1	8.4	8.9	4.7
IL TIRRENO	**368**		0.2	1.1	2.9	6.3	6.7	8.5	10.4	13.4	11.8	16.3	9.8	6.2	6.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**107**		0.1	1.3	3.3	4.8	7.1	10.1	6.8	14.3	13.3	11.8	15.2	9.9	2.1
TUTTOSPORT	**804**	0.3	1.2	4.3	5.1	10.0	10.0	9.6	8.3	10.5	12.8	11.2	8.2	6.2	2.2
L'UNIONE SARDA	**281**	0.7	0.9	3.9	12.5	16.7	16.5	13.6	9.3	10.7	7.6	4.8	2.0	0.6	0.1
L'UNITA'	**225**		0.4	2.1	6.2	13.4	7.9	10.7	7.6	12.9	10.6	9.7	6.6	6.8	5.0
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2173**	0.6	1.7	4.0	6.2	12.5	10.1	9.8	11.0	10.9	8.5	10.0	8.5	4.7	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5274**	0.3	0.8	3.6	5.0	10.4	8.9	8.5	8.3	11.5	12.6	11.7	8.6	7.3	2.6
TUTTOSPORT	**1165**	0.5	1.1	4.1	5.4	9.5	10.4	8.7	8.8	9.9	11.3	11.7	9.2	6.9	2.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1405**	0.9	1.6	3.9	5.8	12.3	10.7	10.5	10.6	10.6	9.2	9.1	8.1	5.1	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3334**	0.4	1.0	3.9	4.9	10.5	8.9	8.3	8.4	11.2	11.9	11.7	9.2	7.1	2.6
TUTTOSPORT	**743**	0.3	1.2	4.4	5.1	10.1	9.9	9.9	8.2	10.7	13.1	11.1	8.0	6.0	2.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	0.2	0.2	1.5	2.2	5.3	4.7	7.0	7.5	9.2	13.6	15.1	14.5	12.8	6.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**		0.5	2.1	2.2	3.8	4.6	7.6	7.9	8.0	11.0	14.0	15.1	15.1	8.0
IO DONNA	**247**	0.3		2.6	3.0	3.5	2.5	8.6	7.9	8.4	12.9	11.7	16.8	11.2	10.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	0.3	0.6	2.2	3.2	7.8	7.9	7.8	7.0	11.7	11.8	13.3	12.7	10.0	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	0.2	0.3	1.6	2.0	5.9	6.6	8.3	8.0	10.5	11.2	15.0	12.8	11.1	6.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**			2.3	7.0	7.6	2.3	4.4	6.2	10.6	11.8	10.9	21.1	14.2	1.5
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**1043**	0.5	1.7	4.4	5.2	8.7	8.9	8.7	9.1	9.4	12.2	13.0	9.2	6.0	3.0
LEGGO	**1121**	0.4	1.5	3.8	5.0	8.2	8.4	9.8	9.2	10.9	12.6	12.4	9.5	5.8	2.5
METRO	**836**	0.6	1.5	4.8	6.2	7.7	7.4	8.2	9.8	10.6	12.0	12.8	9.2	6.7	2.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25107**	**7.5**	**13.4**	**6.9**	**3.1**	**0.9**	**1.3**	**19.8**						**9.7**	**27.4**	**10.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**90**	12.0	14.5	3.1	3.9	2.7	1.7	27.9						4.9	28.8	0.5
ALTO ADIGE	**151**	10.5	19.8	4.0	4.9	2.4	2.0	24.3						0.8	27.6	3.7
L'ARENA	**191**	9.4	12.0	8.9	4.3	4.8	0.7	22.4						5.4	25.6	6.5
AVVENIRE	**201**	17.9	18.0	3.4	1.4	1.6	1.5	9.1						3.8	33.1	10.3
IL CENTRO	**248**	9.9	19.6	10.0	4.8	1.0	1.7	18.1						6.2	20.5	8.2
CORRIERE ADRIATICO	**210**	9.6	13.5	9.2	4.8	0.5	0.9	21.6						9.0	23.7	7.2
CORRIERE DELLA SERA	**1693**	17.5	16.8	5.9	3.5	0.4	2.8	12.5						8.5	25.9	6.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1515**	4.6	15.1	7.8	3.6	0.6	1.0	22.1						11.0	20.3	13.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**266**	6.7	11.6	8.2	2.0	0.2	0.9	25.4						6.7	28.7	9.8
L'ECO DI BERGAMO	**207**	11.2	12.9	5.1	7.3		0.7	26.0						5.2	30.2	1.5
E POLIS	**804**	8.5	19.2	3.7	3.1	0.3	1.9	20.9						7.1	27.0	8.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**110**	11.6	13.0	7.9	4.3	3.1	3.2	22.2						7.6	23.6	3.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**	9.4	14.6	9.5	4.9	0.9	2.4	18.4						6.5	22.5	10.8
GAZZETTA DI PARMA	**113**	10.3	11.6	12.0	3.6	1.2	1.2	15.1						8.1	34.0	2.7
GAZZETTA DI REGGIO	**82**	6.3	9.5	11.5	1.4	0.7		19.8						9.0	33.7	8.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3611**	6.7	12.9	8.3	4.1	0.9	1.1	24.3						12.6	18.4	10.7
GAZZETTA DEL SUD	**311**	9.6	18.7	8.5	2.1	0.3	2.6	13.0						11.9	18.1	15.2
IL GAZZETTINO	**408**	10.8	11.5	10.4	4.2	2.4	1.2	17.5						4.9	28.4	8.7
IL GIORNALE	**481**	15.4	14.6	6.3	2.8	0.8	0.9	12.0						5.0	34.4	7.9
GIORNALE DI BRESCIA	**216**	16.7	17.9	2.8	7.2	1.8	1.7	22.1						4.4	21.2	4.3
GIORNALE DI SICILIA	**305**	8.5	18.6	8.0	3.4	0.7	1.3	17.8						7.3	20.9	13.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**206**	9.2	11.3	11.8	2.2	2.3	2.3	20.5						4.3	25.1	10.9
IL GIORNO	**254**	7.0	10.9	10.7	3.2	0.2	0.5	19.1						5.5	36.4	6.6
ITALIA OGGI	**120**	45.5	15.5	4.7	3.2	1.5	2.8	1.9						1.9	19.8	3.3
LIBERO	**249**	20.5	10.7	7.8	5.3	1.2	2.4	11.8						4.5	30.8	5.0
LIBERTA'	**88**	10.2	21.7	8.5	1.3		0.3	16.2						3.3	32.8	5.7
IL MATTINO	**509**	10.2	20.0	7.6	2.1		2.4	15.9						7.4	16.9	17.6
IL MATTINO DI PADOVA	**113**	15.4	8.0	11.2	4.4	1.6	2.3	18.4						6.6	22.3	9.8
IL MESSAGGERO	**796**	10.4	19.8	7.6	3.6		1.4	17.4						4.3	26.9	8.7
MESSAGGERO VENETO	**170**	9.5	11.2	6.0	3.1	1.6	3.9	18.2						6.9	32.3	7.3
LA NAZIONE	**549**	10.1	12.5	7.0	4.5	0.9	1.1	19.7						6.4	30.8	7.0
LA NUOVA FERRARA	**55**	4.4	5.0	11.2	2.9	7.2		15.3						9.7	40.1	4.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**87**	3.1	9.6	7.4	7.8	0.5		35.9						1.9	29.2	4.5
LA NUOVA SARDEGNA	**185**	8.8	12.4	5.9	1.7	1.1	1.8	20.6						9.7	26.9	11.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**84**	6.6	12.5	9.4	4.7	1.0	0.8	26.7						6.0	16.9	15.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**212**	8.7	18.7	13.1	2.1	0.1	2.3	17.4						8.6	17.4	11.7
IL PICCOLO	**116**	6.2	14.3	5.9	5.9	0.8	2.8	17.8						5.6	34.0	6.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**226**	10.2	11.1	9.3	4.3		1.1	22.7						5.3	31.5	4.5
LA PROVINCIA (CR)	**72**	20.9	4.9	11.6	1.8	2.2		14.5						7.7	28.1	8.3
LA PROVINCIA PAVESE	**100**	9.9	10.9	6.9	3.1	3.0	2.4	16.9						7.9	31.3	7.7
LA REPUBBLICA	**1757**	16.1	20.3	5.0	2.6	0.5	4.1	10.4						9.4	24.4	7.1
IL RESTO DEL CARLINO	**770**	9.0	13.9	9.1	4.2	1.3	0.8	18.7						6.9	29.7	6.4
IL SECOLO XIX	**317**	12.2	16.5	10.2	0.9	1.1	1.6	11.8						6.6	32.4	6.7
LA SICILIA	**348**	8.3	15.1	10.7	1.8	1.7	2.1	22.1						8.8	15.7	13.8
IL SOLE 24 ORE	**663**	34.0	21.0	4.8	2.5	0.8	3.1	6.3						6.6	16.6	4.2
LA STAMPA	**1000**	12.4	14.7	7.6	3.4	0.9	1.2	16.6						4.6	33.2	5.4
IL TEMPO	**116**	10.9	23.6	3.6	2.9	0.5	3.0	15.4						3.4	23.8	13.0
IL TIRRENO	**368**	8.8	12.8	6.0	5.7	0.6	1.1	23.3						7.4	27.6	6.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**107**	7.0	9.4	11.8	3.7	2.7	0.6	22.1						4.0	34.7	4.0
TUTTOSPORT	**804**	5.1	10.8	10.5	3.7	0.4	0.4	27.3						11.6	20.2	10.1
L'UNIONE SARDA	**281**	3.7	14.1	5.1	1.7	1.9	1.0	26.5						9.7	23.7	12.6
L'UNITA'	**225**	9.0	14.8	4.7	1.8	1.0	1.7	12.9						5.9	42.6	5.8
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2173**	4.8	15.8	7.5	3.9	0.3	0.8	21.3						11.3	20.7	13.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5274**	6.8	13.2	8.3	4.0	0.9	1.2	22.8						12.8	19.1	10.9
TUTTOSPORT	**1165**	6.5	10.7	9.6	3.6	0.7	0.6	25.6						12.8	19.6	10.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1405**	4.5	14.9	7.9	3.5	0.6	1.1	22.3						10.9	20.2	14.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3334**	6.7	12.8	8.3	4.1	0.9	1.1	24.6						12.6	18.2	10.7
TUTTOSPORT	**743**	4.8	10.8	10.8	3.6	0.3	0.3	27.8						11.3	20.3	10.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	20.3	21.3	4.8	3.2	1.5	3.7	6.5						3.8	31.5	3.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	19.7	21.3	3.2	3.9	2.5	4.5	8.6						4.9	25.9	5.6
IO DONNA	**247**	23.1	14.4	5.8	3.1	0.8	2.0	9.1						2.5	35.0	4.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	8.5	18.0	8.1	3.6	0.5	0.7	25.7						17.5	8.3	9.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	17.9	19.2	5.3	2.1	0.8	3.6	9.7						8.7	26.9	5.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	10.9	16.3	1.9	8.1		2.9	9.9						5.7	30.5	13.7
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**1043**	6.6	20.5	2.8	2.5	0.2	1.9	22.1						17.7	16.5	9.2
LEGGO	**1121**	6.3	21.2	3.1	2.5	0.2	2.0	22.2						15.6	18.8	8.2
METRO	**836**	6.9	22.8	2.6	2.0		1.9	22.3						13.7	19.6	8.3

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27072**	**4.1**	**7.9**	**14.5**	**17.9**	**15.9**	**13.9**	**25.9**	**1.9**	**10.4**	**66.1**	**18.5**	**3.1**	**9.5**	**31.3**	**33.6**	**19.8**	**5.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**92**	2.1	10.0	13.7	18.2	25.1	9.6	21.4	6.5	17.0	73.1	3.1	0.3	11.3	48.6	28.4	11.5	0.3
ALTO ADIGE	**116**	2.2	5.0	12.5	17.8	23.6	14.4	24.5	2.5	14.1	81.3	2.0		6.8	41.5	32.0	19.4	0.2
L'ARENA	**144**	1.8	7.8	16.8	15.5	14.9	9.4	33.8	0.5	7.8	88.4	3.1	0.2	8.3	40.7	26.7	20.6	3.7
AVVENIRE	**143**	1.6	3.8	7.8	11.1	18.0	22.6	35.1	2.4	12.0	77.7	7.9		13.8	38.1	25.9	19.4	2.8
IL CENTRO	**161**	1.2	6.6	18.7	20.9	21.7	14.7	16.2	5.7	34.6	55.9	3.9		18.6	50.7	19.6	9.5	1.6
CORRIERE ADRIATICO	**110**	2.2	9.7	13.3	21.7	17.4	16.8	19.0		13.3	80.0	6.7		12.3	35.9	38.8	11.6	1.3
CORRIERE DELLA SERA	**1177**	4.0	8.6	14.7	18.7	18.7	13.7	21.6	6.2	19.7	68.7	5.0	0.4	23.1	42.2	26.9	7.0	0.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**162**	5.2	12.8	20.6	20.4	11.0	11.5	18.5	2.7	8.9	70.2	18.0	0.1	7.6	40.8	34.6	11.1	5.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**154**	0.4	6.0	20.2	17.6	24.4	18.6	12.6	0.6	9.3	61.9	27.4	0.8	13.0	44.3	27.4	11.2	4.0
L'ECO DI BERGAMO	**170**	3.4	6.9	9.5	23.3	19.5	13.8	23.6	0.1	6.4	92.3	1.3		5.0	31.2	41.5	20.7	1.6
E POLIS	**641**	2.6	7.1	13.9	18.5	18.7	14.6	24.7	3.2	15.7	72.5	8.1	0.5	13.0	38.8	32.9	14.0	1.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**108**	4.3	4.5	17.1	15.3	23.3	16.7	18.9	6.9	30.2	61.0	2.0		9.8	43.1	29.1	17.4	0.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**160**	2.9	11.8	23.3	22.4	20.7	14.4	4.4	4.1	17.9	69.7	8.2	0.2	16.2	56.5	21.8	4.5	1.0
GAZZETTA DI PARMA	**104**	0.7	3.4	10.9	21.5	16.9	18.2	28.5	0.5	7.3	90.4	1.8		14.1	38.2	27.1	18.1	2.5
GAZZETTA DI REGGIO	**65**	1.9	5.0	14.1	19.7	11.4	12.1	35.7	0.4	2.9	95.8	0.8		9.7	29.5	24.5	28.1	8.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**383**	9.2	15.2	19.3	23.2	15.1	8.2	9.7	1.7	9.4	80.1	8.5	0.3	6.9	38.1	45.0	8.9	1.0
GAZZETTA DEL SUD	**150**	5.0	9.9	26.1	17.3	18.9	12.6	10.1	1.4	13.8	53.0	30.6	1.3	22.8	37.9	30.5	6.2	2.6
IL GAZZETTINO	**244**	2.9	6.9	11.5	19.8	16.7	14.6	27.6	1.3	17.8	70.0	10.7	0.2	12.3	36.9	32.9	16.7	1.2
IL GIORNALE	**286**	3.1	5.4	11.8	10.2	15.4	15.8	38.2	4.1	19.2	70.2	5.3	1.2	15.3	40.4	30.1	13.0	1.3
GIORNALE DI BRESCIA	**160**	3.5	8.1	14.9	20.8	20.0	14.5	18.2	6.2	15.6	68.4	9.8		8.9	37.5	40.5	13.1	
GIORNALE DI SICILIA	**131**	6.2	10.0	19.5	24.5	19.0	8.1	12.8	4.4	13.5	57.8	19.5	4.9	12.5	42.7	32.3	10.6	1.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**125**		11.5	8.2	15.6	22.0	11.5	31.3		15.3	80.5	4.1	0.1	5.6	31.3	39.2	22.8	1.2
IL GIORNO	**150**	4.9	3.9	10.7	16.8	20.0	16.5	27.1	1.5	7.6	81.5	8.6	0.8	5.4	29.2	40.9	22.1	2.4
ITALIA OGGI	**76**		2.4	14.0	25.5	40.4	15.0	2.8	6.2	33.6	56.8	3.4		32.0	57.3	7.7	3.0	
LIBERO	**167**	0.6	6.6	15.5	15.1	16.3	15.2	30.8	4.1	17.5	73.8	4.4	0.2	13.2	51.1	25.3	10.2	0.2
LIBERTA'	**76**	1.5	4.5	14.4	14.0	21.4	13.8	30.4	0.8	6.4	91.1	1.7		6.4	33.9	36.7	18.7	4.4
IL MATTINO	**275**	6.3	12.0	19.6	20.3	19.8	12.0	10.0	4.9	16.1	61.4	15.1	2.5	18.3	45.6	27.9	7.9	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	**103**		6.0	11.8	27.1	22.7	11.6	20.7		13.9	79.4	6.7		17.0	24.9	39.0	17.7	1.4
IL MESSAGGERO	**498**	1.1	5.4	16.1	21.2	21.9	16.8	17.6	7.8	26.5	56.9	8.5	0.3	18.8	44.9	26.5	8.3	1.4
MESSAGGERO VENETO	**136**	1.9	9.5	10.9	22.6	13.7	13.6	27.8	1.4	13.0	79.1	5.7	0.7	13.6	32.8	24.7	26.4	2.4
LA NAZIONE	**377**	2.1	7.8	19.3	22.6	15.4	12.5	20.3	1.2	13.1	77.3	8.2	0.2	12.3	39.2	30.1	16.4	2.0
LA NUOVA FERRARA	**35**	1.7	15.2	3.1	12.0	19.1	20.9	28.1	7.3	21.6	61.8	6.6	2.7	7.1	33.4	25.1	31.9	2.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**65**	2.5	10.7	5.1	16.7	23.2	13.5	28.2		11.1	77.7	9.4	1.8	6.8	35.6	43.0	13.7	0.9
LA NUOVA SARDEGNA	**165**	1.6	10.7	16.9	18.2	19.1	16.4	17.2	4.3	9.6	71.4	11.8	2.9	11.1	33.2	37.4	15.3	3.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**47**	7.3	10.8	19.6	19.7	16.0	14.6	11.9		16.7	68.3	15.1		6.6	36.5	47.6	9.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**120**	2.8	11.6	21.7	23.2	20.1	15.4	5.1	3.8	12.5	71.8	11.6	0.2	17.6	56.5	15.4	10.3	0.1
IL PICCOLO	**101**	5.8	2.2	11.8	15.5	13.8	18.6	32.3	0.3	13.0	78.7	7.8	0.3	9.3	44.2	33.7	11.9	0.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**124**	2.0	9.7	10.9	24.6	16.4	13.3	23.1	2.5	7.5	82.4	7.5	0.1	15.4	28.7	45.0	9.0	2.0
LA PROVINCIA (CR)	**66**	2.6	5.6	19.0	23.9	18.1	11.3	19.5	7.2	15.6	68.9	8.3		6.4	43.4	29.6	19.8	0.8
LA PROVINCIA PAVESE	**95**	2.3	3.8	14.3	18.7	21.9	17.9	21.1		8.8	82.5	8.7		8.2	43.6	22.6	23.5	2.0
LA REPUBBLICA	**1452**	3.6	6.9	17.7	21.1	21.0	13.8	15.9	7.3	23.5	64.3	4.5	0.4	30.3	45.0	19.9	4.3	0.5
IL RESTO DEL CARLINO	**559**	2.7	8.0	14.1	20.0	18.2	16.3	20.7	2.0	16.0	76.4	5.4	0.3	13.1	39.8	30.5	15.1	1.5
IL SECOLO XIX	**272**	0.6	4.1	9.4	14.4	20.5	16.6	34.4	0.8	6.9	81.1	9.9	1.2	11.8	36.3	32.2	16.3	3.4
LA SICILIA	**118**	1.9	9.3	20.5	22.6	19.8	16.5	9.4	3.2	18.9	50.5	25.6	1.8	19.0	43.6	31.8	4.0	1.5
IL SOLE 24 ORE	**369**	2.3	6.2	19.6	27.8	22.8	13.7	7.6	8.6	28.5	59.7	3.1	0.1	38.5	45.3	13.9	2.2	0.1
LA STAMPA	**693**	1.1	5.5	12.4	17.3	19.1	14.5	30.1	1.1	12.5	81.5	4.2	0.7	13.2	37.9	32.7	15.1	1.1
IL TEMPO	**59**	3.4	5.8	17.0	25.2	26.1	14.3	8.3	5.3	25.9	52.1	16.0	0.6	13.5	49.7	29.9	4.7	2.2
IL TIRRENO	**237**	2.8	6.6	19.1	17.5	18.3	16.5	19.2	0.5	10.1	80.1	9.3		9.5	35.3	32.6	20.1	2.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	1.9	5.6	17.1	20.1	11.5	15.3	28.6	0.5	7.6	58.5	32.8	0.5	6.5	32.0	37.9	20.0	3.7
TUTTOSPORT	**107**	3.8	7.1	19.9	27.2	8.3	12.4	21.3	4.5	11.5	70.4	13.3	0.4	9.7	32.1	44.2	12.5	1.4
L'UNIONE SARDA	**214**	2.4	7.9	18.4	20.5	20.4	14.7	15.6	3.6	11.9	74.0	6.7	3.8	10.7	34.1	39.3	11.7	4.2
L'UNITA'	**134**	0.9	4.0	8.0	9.2	19.7	24.2	33.9	3.3	17.9	69.5	8.6	0.7	19.5	28.1	27.7	21.5	3.2
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**258**	5.1	13.8	20.2	20.9	10.9	13.3	15.6	4.2	8.2	71.9	15.7		11.3	41.7	33.0	10.5	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**629**	10.1	13.8	17.8	22.8	15.2	9.7	10.5	2.3	11.7	76.1	9.7	0.3	7.8	38.9	43.7	8.6	0.9
TUTTOSPORT	**166**	4.4	4.8	21.9	26.0	11.5	10.7	20.7	3.9	13.0	69.3	13.8		10.4	32.5	44.5	11.1	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**146**	5.2	12.4	20.8	20.2	11.1	11.0	19.4	2.2	9.1	69.7	18.7	0.2	6.6	40.5	35.1	11.3	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**342**	8.9	15.6	19.8	23.4	15.1	7.7	9.5	1.5	8.7	81.3	8.2	0.2	6.6	37.9	45.4	9.1	1.0
TUTTOSPORT	**97**	3.7	7.8	19.3	27.4	7.4	12.9	21.5	4.6	10.9	70.7	13.2	0.5	9.5	31.9	44.2	12.9	1.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**20**	2	0	3.5	13.9	15.4	29.6	20.1	17.5	11.8	32.7	54.5	1.0		40.5	44.1	9.1	6.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	2.0	7.3	18.0	23.1	22.0	15.4	12.2	6.7	25.2	63.0	4.9	0.1	35.7	44.6	16.2	3.3	0.2
IO DONNA	**892**	2.7	7.6	14.3	20.0	20.9	16.6	17.9	5.6	22.0	66.0	6.1	0.2	24.0	46.8	24.0	5.0	0.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	6.7	19.2	24.6	29.9	12.7	6.0	0.9	0.7	10.8	87.8	0.7		11.0	53.8	34.1	1.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	2.5	5.9	15.5	20.3	23.0	16.3	16.5	6.6	24.3	65.0	3.8	0.2	33.1	45.4	17.4	3.8	0.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**		4.8	9.3	31.8	11.9	14.2	28.0	3.1	10.1	77.2	7.9	1.7	29.1	32.6	23.5	14.9	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**990**	4.9	16.6	16.8	18.7	15.8	11.8	15.4	4.3	11.8	73.2	10.3	0.5	11.8	43.2	35.6	7.9	1.5
LEGGO	**1080**	5.0	15.5	15.8	16.7	17.1	12.6	17.4	3.4	12.5	73.5	10.0	0.5	10.4	41.2	36.8	10.5	1.1
METRO	**935**	5.7	15.0	14.4	18.9	16.0	11.3	18.8	4.7	17.3	69.0	8.3	0.6	13.6	39.6	35.4	10.0	1.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	27072	14.3	26.9	24.4	24.4	10.0	3.0	17.6	0.3	3.3	9.5	8.8	0.5	27.3	22.2	7.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	92	9.7	29.3	27.2	24.4	9.5	3.7	26.7		7.1	8.4	7.7	0.4	22.5	18.3	5.3
ALTO ADIGE	116	9.3	36.5	26.5	18.1	9.6	2.1	27.6		5.3	4.2	6.8	0.7	27.6	21.0	4.7
L'ARENA	144	14.0	34.2	20.4	24.2	7.1	1.1	23.3	0.5	2.7	10.2	7.0		32.5	17.7	5.0
AVVENIRE	143	15.5	31.5	24.2	20.0	8.9	3.0	18.9		5.6	5.2	4.3		37.0	21.6	4.3
IL CENTRO	161	5.7	20.6	27.6	37.0	9.2	5.7	34.3	0.4	5.1	8.5	6.8		16.9	15.0	7.4
CORRIERE ADRIATICO	110	8.7	24.9	27.9	28.0	10.4	3.8	24.7	0.9	7.2	6.6	13.1		25.9	13.9	3.8
CORRIERE DELLA SERA	1177	12.7	26.4	26.9	24.8	9.2	7.7	25.7	0.1	6.8	11.3	6.5	0.1	25.7	13.8	2.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	162	5.9	21.2	29.7	28.9	14.4	2.8	17.4		5.1	13.8	13.6	1.2	17.5	19.7	8.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	154	12.5	28.4	24.2	25.7	9.2	3.6	26.5	0.2	6.3	4.8	20.1		20.3	14.1	4.1
L'ECO DI BERGAMO	170	8.5	30.7	30.5	18.4	12.0	2.3	19.3		3.1	7.5	15.1		22.3	22.2	8.2
E POLIS	641	13.2	30.6	25.0	24.1	7.2	4.4	20.8		5.1	10.4	10.6		25.0	18.9	4.8
GAZZETTA DI MANTOVA	108	7.5	24.5	34.0	25.7	8.4	5.0	21.7	1.4	4.3	9.3	12.3		24.2	17.1	4.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	160	5.8	16.7	27.8	37.0	12.6	9.8	25.9		4.7	10.3	6.3	1.1	15.0	19.9	7.0
GAZZETTA DI PARMA	104	18.4	31.2	27.5	19.7	3.1	5.2	32.6	0.1	4.4	3.7	8.7		31.9	12.0	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	65	12.4	29.3	30.8	17.5	10.0	1.6	23.0	0.2	4.5	7.5	11.1		38.8	10.0	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	383	4.9	21.0	29.7	31.6	12.7	2.2	23.7	0.2	3.8	19.8	15.5	0.4	15.9	11.3	7.1
GAZZETTA DEL SUD	150	6.7	16.8	21.7	34.8	20.0	5.2	20.9		8.0	14.3	4.7	4.5	18.7	17.5	6.4
IL GAZZETTINO	244	14.8	28.1	25.6	22.9	8.7	3.5	18.7	0.5	4.0	8.0	12.1	0.1	30.1	19.5	3.5
IL GIORNALE	286	14.8	34.8	23.5	20.4	6.4	5.7	17.0		4.2	7.5	6.0		38.9	18.7	2.0
GIORNALE DI BRESCIA	160	11.0	30.3	24.8	27.1	6.9	4.6	24.7	0.2	6.2	10.3	9.9		18.6	22.0	3.5
GIORNALE DI SICILIA	131	5.7	18.0	26.1	38.8	11.4	3.9	23.6	0.3	2.8	11.9	2.0	0.1	23.0	22.9	9.4
IL GIORNALE DI VICENZA	125	12.0	28.1	28.8	24.6	6.6	0.5	20.0	1.0	4.2	7.5	12.4		32.0	17.4	5.0
IL GIORNO	150	11.5	29.4	33.4	17.9	7.8	2.5	17.9		3.8	6.6	13.6		34.6	17.3	3.6
ITALIA OGGI	76	4.9	17.9	31.1	33.9	12.3	21.5	42.8		7.9	2.3	1.3		7.6	13.8	2.8
LIBERO	167	15.1	32.2	26.9	20.3	5.5	5.3	16.8		5.0	10.1	8.5		36.5	15.9	1.9
LIBERTA'	76	16.9	38.5	23.5	13.4	7.7	2.0	29.5		0.9	4.4	9.6		28.3	19.0	6.4
IL MATTINO	275	9.1	17.9	21.0	31.9	20.1	6.1	19.2	0.3	8.5	16.1	4.1		18.0	21.3	6.2
IL MATTINO DI PADOVA	103	9.2	33.1	21.3	25.5	10.9	3.1	24.1		3.7	4.6	15.3	0.9	24.3	19.7	4.2
IL MESSAGGERO	498	10.0	28.0	27.4	25.4	9.2	7.9	28.6	0.3	4.9	6.3	7.5		19.4	21.0	4.1
MESSAGGERO VENETO	136	14.2	30.6	26.5	19.1	9.7	2.8	24.3	2.4	5.3	6.3	13.0		31.2	10.4	4.4
LA NAZIONE	377	11.9	26.2	30.7	21.6	9.6	4.7	29.3	0.1	3.9	7.3	12.6		23.3	16.1	2.8
LA NUOVA FERRARA	35	5.0	41.5	26.1	17.0	10.4	1.8	13.8		1.3	9.3	16.6	2.5	41.7	5.1	8.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65	17.0	37.3	22.2	16.1	7.4	3.4	29.0		0.2	8.9	12.5		39.3	6.4	0.4
LA NUOVA SARDEGNA	165	15.5	21.7	27.1	26.6	9.1	5.1	15.3	0.1	3.3	8.8	12.6		25.7	18.1	10.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	47	8.4	16.6	28.4	31.5	15.1	1.5	19.9		2.5	17.7	7.5		23.2	17.7	9.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	120	5.7	18.6	26.2	38.6	10.9	8.6	31.0		5.8	12.7	1.7	1.9	14.6	17.2	6.4
IL PICCOLO	101	22.5	36.6	21.0	15.1	4.8	4.5	22.0		1.6	10.9	9.7		29.5	19.8	2.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	124	11.8	25.0	26.3	29.5	7.4	1.4	24.2		2.8	4.6	15.8		29.2	16.2	5.8
LA PROVINCIA (CR)	66	8.8	27.0	29.9	23.2	11.2	3.0	20.2	1.5	5.5	8.5	17.3		20.8	18.5	4.8
LA PROVINCIA PAVESE	95	17.2	25.9	27.4	23.7	5.9	5.3	26.4		4.1	4.6	9.9		31.2	16.9	1.5
LA REPUBBLICA	1452	14.9	24.1	26.9	26.6	7.5	10.5	27.9		8.3	10.9	6.3		22.8	11.1	2.1
IL RESTO DEL CARLINO	559	13.7	26.8	30.4	22.5	6.7	4.7	31.7	0.7	4.0	7.2	10.7		28.4	10.3	2.2
IL SECOLO XIX	272	20.6	35.8	22.5	18.3	2.8	4.0	22.4		2.3	2.7	8.4		33.7	22.1	4.5
LA SICILIA	118	8.0	16.4	31.0	31.1	13.4	7.5	22.8	0.4	6.4	9.9	6.1	0.3	14.1	19.6	12.8
IL SOLE 24 ORE	369	9.1	23.9	26.1	32.0	8.8	18.3	36.0		5.0	8.8	4.2	0.2	14.7	10.8	1.9
LA STAMPA	693	17.6	32.4	24.3	19.7	6.0	4.9	23.7	0.4	5.1	5.8	7.5		30.8	17.6	4.2
IL TEMPO	59	4.3	19.9	28.6	35.7	11.5	6.1	34.0		3.2	8.8	7.2		23.1	13.0	4.6
IL TIRRENO	237	8.2	30.0	33.0	22.5	6.3	3.1	19.4	0.2	3.6	8.4	14.7		28.8	16.4	5.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	10.8	28.7	32.3	22.1	6.1	2.8	13.3		1.8	4.1	14.6		41.6	15.1	6.7
TUTTOSPORT	107	6.0	32.7	27.2	27.0	7.1	3.0	13.5	0.9	3.3	10.1	17.4		28.5	16.2	7.2
L'UNIONE SARDA	214	12.7	26.8	30.5	20.1	10.0	5.2	15.6		2.0	8.3	10.5	0.1	20.5	21.4	16.5
L'UNITA'	134	17.1	38.5	22.9	15.7	5.8	6.0	16.6	0.2	6.6	5.3	5.8		37.8	19.2	2.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	258	5.9	23.2	27.1	29.2	14.6	4.3	19.6		4.5	15.2	12.8	0.5	17.8	19.7	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	629	6.4	22.7	27.9	30.2	12.8	2.4	21.1	0.3	5.3	19.5	15.8	0.4	15.9	12.3	6.9
TUTTOSPORT	166	6.2	33.5	26.2	25.0	9.2	2.7	15.0	0.6	5.6	9.4	14.9		25.0	16.8	9.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	146	5.9	20.6	30.4	28.8	14.3	2.3	16.8		5.3	13.4	13.9	1.3	17.5	19.7	9.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	342	4.5	20.5	30.3	32.0	12.7	2.1	24.5	0.2	3.4	19.9	15.5	0.4	15.9	11.0	7.2
TUTTOSPORT	97	5.9	32.6	27.5	27.5	6.5	3.1	13.0	1.0	2.6	10.3	18.0		29.6	15.9	6.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	202	17.8	24.2	30.3	21.2	6.5	19.7	24.9		9.1	4.2	4.8		21.3	15.3	0.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	716	12.1	23.6	28.7	26.8	8.9	13.1	27.0	0.1	10.2	9.6	5.2	0.1	21.1	11.6	1.9
IO DONNA	892	11.6	25.3	28.7	25.6	8.8	7.2	23.0	0.3	7.9	9.8	8.1		26.7	13.6	3.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	248	2.4	14.5	29.4	38.8	14.8	2.4	32.6	0.5	6.2	18.7	14.6	1.0	12.3	8.6	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1206	13.1	26.0	27.7	25.2	7.9	10.7	27.1	0.1	10.2	9.8	4.7		23.2	12.0	2.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	64	13.7	28.7	22.2	29.1	6.3	7.0	23.4		10.7	3.6	3.6		28.5	18.5	4.6
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	990	11.5	22.7	26.3	30.3	9.3	3.7	24.1		3.6	19.6	11.6		21.3	11.9	4.1
LEGGO	1080	10.9	24.4	25.5	28.7	10.5	3.4	22.6	0.1	2.9	18.7	10.5		23.3	14.0	4.6
METRO	935	13.0	23.7	26.0	28.7	8.6	5.8	23.1		3.3	18.6	9.9		22.5	13.2	3.5

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27072**	**31.3**	**23.8**	**21.6**	**8.1**	**15.3**	**29.8**	**70.2**	**23.6**	**6.1**	**4.3**	**6.7**	**14.1**	**13.7**	**76.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**92**	50.7	18.5	4.3	25.9	0.6	26.5	73.5	22.2	5.0	3.0	8.7	13.8	15.8	77.8
ALTO ADIGE	**116**	57.5	14.6	7.1	20.1	0.7	22.9	77.1	20.8	6.8	4.7	10.5	16.5	8.6	79.2
L'ARENA	**144**	31.8	32.9	3.0	0.4	31.9	32.4	67.6	17.0	3.2	2.2	3.8	7.9	12.0	83.0
AVVENIRE	**143**	39.5	22.1	16.4	7.6	14.4	28.1	71.9	14.9	3.2	1.7	3.4	7.0	10.9	85.1
IL CENTRO	**161**	42.2	19.3	30.4	7.9	0.2	28.8	71.2	27.8	5.1	5.5	9.8	16.1	19.1	72.2
CORRIERE ADRIATICO	**110**	32.4	20.7	33.8	13.1		25.6	74.4	19.4	6.5	2.6	5.9	12.5	11.7	80.6
CORRIERE DELLA SERA	**1177**	25.9	21.4	20.3	7.0	25.4	37.9	62.1	22.3	5.2	3.8	6.1	12.5	13.2	77.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**162**	24.8	22.3	25.2	4.4	23.3	33.4	66.6	20.8	6.1	2.8	6.2	12.6	10.4	79.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**154**	41.5	20.8	22.4	15.0	0.3	26.9	73.1	21.0	5.0	3.3	2.8	9.6	13.8	79.0
L'ECO DI BERGAMO	**170**	62.5	25.2	0.5	11.8		11.8	88.2	24.9	5.8	4.4	3.8	13.8	13.7	75.1
E POLIS	**641**	12.5	16.5	10.6	9.5	50.8	62.4	37.6	20.1	3.8	2.7	6.5	10.7	13.8	79.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**108**	64.2	22.2	13.3	0.3		13.4	86.6	18.9	3.3	3.4	4.4	9.0	13.9	81.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**160**	28.8	32.9	24.1	4.2	10.0	27.3	72.7	27.3	6.7	3.9	9.6	16.4	19.6	72.7
GAZZETTA DI PARMA	**104**	40.2	20.4	0.3	38.9	0.1	39.3	60.7	15.3	4.4	2.8	2.5	8.0	8.2	84.7
GAZZETTA DI REGGIO	**65**	28.9	32.7	0.1	37.6	0.7	38.2	61.8	20.2	5.8	1.4	8.5	14.7	11.1	79.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**383**	37.0	24.6	19.5	7.5	11.3	26.0	74.0	27.8	4.8	6.2	6.0	14.8	17.3	72.2
GAZZETTA DEL SUD	**150**	44.1	15.9	12.3	27.8		33.1	66.9	27.0	8.0	3.1	8.4	15.5	16.5	73.0
IL GAZZETTINO	**244**	30.6	34.5	13.9	6.4	14.7	28.5	71.5	20.9	5.6	4.5	6.6	14.6	11.6	79.1
IL GIORNALE	**286**	28.9	22.1	18.5	7.3	23.3	38.4	61.6	15.3	4.6	3.4	3.1	8.9	8.4	84.7
GIORNALE DI BRESCIA	**160**	39.8	39.8	0.2	20.0	0.1	20.2	79.8	26.0	5.4	3.6	5.6	12.0	18.3	74.0
GIORNALE DI SICILIA	**131**	20.5	17.1	25.6	3.1	33.7	44.2	55.8	28.5	6.4	5.5	7.2	15.2	20.0	71.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**125**	44.4	34.0	9.9	11.4	0.2	11.6	88.4	19.8	6.2	2.1	4.3	11.0	11.6	80.2
IL GIORNO	**150**	32.6	29.4	20.4	3.8	13.8	22.5	77.5	20.8	5.1	4.5	5.7	14.1	9.9	79.2
ITALIA OGGI	**76**	33.3	25.6	22.0	10.9	8.2	32.5	67.5	31.6	5.7	4.4	11.8	18.2	22.0	68.4
LIBERO	**167**	24.2	21.0	23.4	10.2	21.2	38.6	61.4	15.5	3.0	2.3	4.4	8.9	9.9	84.5
LIBERTA'	**76**	51.2	11.5	1.2	35.2	0.9	36.1	63.9	16.0	1.6	0.8	5.3	7.5	9.1	84.0
IL MATTINO	**275**	21.8	21.7	32.4	2.7	21.4	28.2	71.8	25.2	5.9	3.5	7.5	13.8	15.3	74.8
IL MATTINO DI PADOVA	**103**	44.5	32.8	1.6	21.1		21.1	78.9	25.8	4.3	3.2	9.6	13.9	16.8	74.2
IL MESSAGGERO	**498**	18.2	15.8	20.5	5.1	40.4	51.5	48.5	21.8	5.7	3.2	5.8	12.4	13.3	78.2
MESSAGGERO VENETO	**136**	61.6	20.9	16.9	0.5	0.1	17.5	82.5	22.7	7.6	4.0	6.9	14.3	12.2	77.3
LA NAZIONE	**377**	22.8	27.8	29.8	6.8	12.8	34.9	65.1	22.4	6.3	3.1	6.0	13.6	12.7	77.6
LA NUOVA FERRARA	**35**	28.2	27.0	9.2	34.0	1.6	35.6	64.4	8.0		1.3	3.9	5.2	4.4	92.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**65**	11.7	35.0	19.8	33.5		33.7	66.3	20.9	2.1	0.7	3.6	6.2	16.4	79.1
LA NUOVA SARDEGNA	**165**	42.4	18.0	20.2	19.0	0.4	33.2	66.8	21.1	4.6	4.4	6.2	13.2	11.6	78.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**47**	7.2	33.7	28.4	0.1	30.6	31.0	69.0	20.2	6.8	6.4	3.2	13.2	13.2	79.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**120**	33.2	37.7	23.7	5.4		22.6	77.4	23.5	5.9	2.7	7.4	12.3	17.2	76.5
IL PICCOLO	**101**	22.5	11.9	7.8	57.7	0.1	65.5	34.5	10.4	3.5	2.2	2.7	6.1	6.0	89.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**124**	62.5	12.8	22.9	0.4	1.4	18.0	82.0	26.3	4.0	8.3	6.5	14.2	15.1	73.7
LA PROVINCIA (CR)	**66**	70.9	5.0	22.7	0.3	1.0	18.5	81.5	27.9	1.2	8.2	4.2	12.8	22.6	72.1
LA PROVINCIA PAVESE	**95**	61.0	9.5	29.3	0.2		12.6	87.4	27.0	4.8	4.4	6.2	14.6	22.3	73.0
LA REPUBBLICA	**1452**	20.4	21.7	19.4	8.3	30.3	45.2	54.8	23.2	5.4	3.4	5.8	12.4	13.8	76.8
IL RESTO DEL CARLINO	**559**	21.4	22.4	23.0	23.8	9.5	38.1	61.9	20.8	4.5	3.1	5.9	11.5	12.2	79.2
IL SECOLO XIX	**272**	23.4	13.8	13.8		49.1	58.2	41.8	19.0	4.4	3.5	4.5	10.2	12.1	81.0
LA SICILIA	**118**	12.1	31.9	26.6	4.8	24.7	37.6	62.4	28.6	6.9	5.8	10.4	18.3	15.3	71.4
IL SOLE 24 ORE	**369**	27.8	20.9	18.9	8.8	23.6	39.6	60.4	29.0	6.5	4.9	9.0	16.5	16.4	71.0
LA STAMPA	**693**	36.2	18.6	20.1	3.0	22.0	35.4	64.6	20.5	4.7	4.0	5.6	11.6	12.6	79.5
IL TEMPO	**59**	26.4	9.4	30.6	1.8	31.7	43.2	56.8	28.8	5.6	3.1	6.7	13.2	18.8	71.2
IL TIRRENO	**237**	16.8	25.8	33.3	23.0	1.0	38.5	61.5	23.6	7.5	2.8	7.2	16.2	11.1	76.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	39.6	34.0	26.4	0.1		14.1	85.9	31.5	11.5	5.1	6.2	21.6	13.4	68.5
TUTTOSPORT	**107**	31.7	27.9	17.2	7.7	15.5	33.0	67.0	25.9	5.7	4.3	7.8	14.5	14.7	74.1
L'UNIONE SARDA	**214**	39.3	26.9	13.6	20.2		27.8	72.2	20.2	3.9	5.3	6.5	13.0	10.3	79.8
L'UNITA'	**134**	26.2	24.6	17.9	8.5	22.8	37.5	62.5	14.0	3.6	2.3	3.1	7.6	8.0	86.0
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**258**	18.7	24.3	23.9	6.3	26.7	38.0	62.0	21.6	3.6	3.4	5.5	10.8	12.8	78.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**629**	36.2	25.8	18.7	6.4	12.9	26.7	73.3	24.2	4.6	4.4	5.6	12.7	14.5	75.8
TUTTOSPORT	**166**	36.2	29.7	13.3	6.8	14.0	29.0	71.0	24.8	4.0	3.8	8.4	13.9	15.6	75.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**146**	26.5	21.8	25.6	3.8	22.3	32.1	67.9	20.6	6.9	2.6	6.4	13.1	9.7	79.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**342**	37.3	24.3	19.7	7.9	10.9	25.8	74.2	28.9	4.9	6.7	6.1	15.5	18.2	71.1
TUTTOSPORT	**97**	30.4	27.4	18.3	7.9	16.0	34.1	65.9	26.2	6.2	4.4	7.6	14.7	14.4	73.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	12.8	23.2	15.5	10.9	37.6	54.0	46.0	16.8	2.6	1.8	2.6	7.1	10.4	83.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	20.6	22.6	15.3	10.7	30.8	46.9	53.1	27.2	5.6	4.7	7.4	14.4	16.1	72.8
IO DONNA	**892**	30.3	20.5	16.2	7.6	25.4	39.4	60.6	23.8	5.0	4.9	6.4	12.8	15.3	76.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	37.5	33.2	15.6	7.0	6.7	19.1	80.9	32.8	10.0	5.5	8.4	19.0	18.6	67.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	22.3	20.9	17.7	10.6	28.6	46.5	53.5	21.7	4.4	3.8	5.0	11.1	13.7	78.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	35.7	23.4	24.6	2.2	14.0	21.1	78.9	12.9	2.9	4.0		4.0	9.0	87.1
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**990**	14.2	15.3	14.0	2.1	54.4	57.2	42.8	24.7	5.0	3.5	7.1	12.9	15.3	75.3
LEGGO	**1080**	14.0	15.5	13.4	1.9	55.2	57.6	42.4	23.0	5.5	3.0	6.6	12.2	14.2	77.0
METRO	**935**	11.9	13.2	12.8	0.9	61.2	62.7	37.3	24.1	5.1	3.0	8.3	13.7	14.7	75.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27072**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	92				99.4							0.6
ALTO ADIGE	116		0.3		84.3	14.9						0.4
L'ARENA	144			2.1		97.7						0.2
AVVENIRE	143	7.1	7.8	35.0	0.7	12.2	0.5	5.6	3.4	3.1	0.5	8.0
IL CENTRO	161		1.4									0.4
CORRIERE ADRIATICO	110							0.4		95.8		
CORRIERE DELLA SERA	1177	2.7	2.0	46.2	1.0	6.1	1.7	7.1	2.6	2.2	0.6	10.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	162	1.1	0.5	5.8			0.7	5.3	20.4	1.3	3.1	28.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	154							0.5	24.6		47.3	27.5
L'ECO DI BERGAMO	170			100.0								
E POLIS	641	6.9		23.8		20.4	1.6	3.6	7.7			18.4
GAZZETTA DI MANTOVA	108			95.6		3.6		0.8				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	160							3.4				
GAZZETTA DI PARMA	104			0.9		0.2		98.7				
GAZZETTA DI REGGIO	65			0.5				98.8				0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	383	4.3	3.6	31.3	0.4	9.0	2.3	8.0	14.5	4.2	2.5	2.3
GAZZETTA DEL SUD	150			2.5					0.5			
IL GAZZETTINO	244			0.1		79.7	19.7		0.1			0.1
IL GIORNALE	286	8.9	3.2	35.9	0.6	4.3	4.0	5.8	4.6	2.1	1.0	14.8
GIORNALE DI BRESCIA	160			99.9		0.1						
GIORNALE DI SICILIA	131			2.0				3.3				
IL GIORNALE DI VICENZA	125					100.0						
IL GIORNO	150	0.3		95.7		0.7		1.5	1.1		0.1	
ITALIA OGGI	76	5.4	2.9	17.1	1.3	8.2	0.6	8.9	7.1	1.0	0.2	10.7
LIBERO	167	3.9	4.9	37.5	1.1	11.4	3.4	11.0	3.0	3.7	0.5	11.8
LIBERTA'	76			4.1				95.9				
IL MATTINO	275			0.1					0.2	0.3		0.3
IL MATTINO DI PADOVA	103					99.8	0.2					
IL MESSAGGERO	498	0.1	0.6	0.4				0.3		9.1	3.4	71.6
MESSAGGERO VENETO	136					0.7	99.3					
LA NAZIONE	377		6.8	0.2				0.1	86.1		6.5	0.4
LA NUOVA FERRARA	35					3.9		96.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65							98.7	1.3			
LA NUOVA SARDEGNA	165			4.1								
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	47					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	120											
IL PICCOLO	101	1.3				0.3	98.4					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	124			99.8								0.2
LA PROVINCIA (CR)	66			93.9				5.3				
LA PROVINCIA PAVESE	95	2.4		97.6								
LA REPUBBLICA	1452	5.1	4.1	15.1	0.9	5.1	1.7	14.4	9.4	2.1	1.0	18.2
IL RESTO DEL CARLINO	559		0.2	0.3		1.7		81.3	0.2	16.0		
IL SECOLO XIX	272	4.1	95.6			0.2		0.1				
LA SICILIA	118									1.2		
IL SOLE 24 ORE	369	8.7	3.8	24.5	1.4	6.2	2.5	11.4	6.0	2.2	1.9	13.1
LA STAMPA	693	78.0	9.7	3.1	0.5	0.4	0.5	4.7	0.3			0.4
IL TEMPO	59								3.6	0.3		76.5
IL TIRRENO	237		0.5						99.2			0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	64					99.2	0.8					
TUTTOSPORT	107	16.8	3.5	19.4		8.4	2.8	5.0	13.4	1.9	1.8	8.8
L'UNIONE SARDA	214	0.2		3.0								
L'UNITA'	134	4.7	1.0	16.4	0.1	4.9	2.1	24.4	10.6	1.9	3.2	13.9
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	258		0.7	3.7			1.8	7.5	20.1	1.3	3.7	32.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	629	3.1	5.1	30.0	0.5	8.1	4.3	6.2	13.9	6.2	1.5	3.6
TUTTOSPORT	166	13.3	3.2	16.7		9.7	2.1	8.4	15.2	1.7	2.0	9.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	146	1.5	0.4	6.4			0.4	4.6	20.4	1.3	2.9	26.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	342	4.7	3.1	31.7	0.3	9.3	1.7	8.6	14.7	3.6	2.8	2.0
TUTTOSPORT	97	17.8	3.5	20.2		8.0	3.1	4.0	12.8	2.0	1.7	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	202	3.2	2.5	18.6	0.4	9.6	3.7	10.2	11.1	1.8	1.6	24.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	716	3.3	4.1	16.4	0.8	9.4	3.3	16.0	13.2	2.1	2.2	15.8
IO DONNA	892	3.4	3.1	41.0	0.5	8.6	4.5	6.3	5.2	2.2	1.3	10.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	248	3.2	2.7	32.2		14.7	5.3	10.7	13.4	3.6	1.3	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1206	4.5	3.5	12.5	0.8	6.5	2.9	15.8	14.0	2.5	1.3	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	64	10.0	6.6	43.4		4.4		6.1	1.1			7.3
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	990	11.9	6.8	35.0		2.6		3.3	5.1			28.2
LEGGO	1080	15.6	3.5	29.2		8.4		3.2	4.3			28.6
METRO	935	12.2	4.1	34.4		3.9		2.6	3.2			39.0

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27072**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**19.9**	**23.3**	**11.1**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	92									99.4	0.6		
ALTO ADIGE	116								0.3	99.3	0.4		
L'ARENA	144								2.1	97.7	0.2		
AVVENIRE	143	1.9	5.5	3.5	1.8	0.6	2.6	0.3	49.9	18.9	15.0	13.3	2.9
IL CENTRO	161	98.2							1.4		0.4	98.2	
CORRIERE ADRIATICO	110	3.8								0.4	95.8	3.8	
CORRIERE DELLA SERA	1177	2.5	5.9	2.7	1.0	1.8	2.5	1.1	50.9	15.8	15.8	13.9	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	162	5.7	13.2	4.2	2.4	5.2	3.1	0.2	7.4	6.0	52.7	30.7	3.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	154									0.5	99.5		
L'ECO DI BERGAMO	170								100.0				
E POLIS	641		3.3	2.1			3.5	8.6	30.7	25.6	26.1	5.4	12.2
GAZZETTA DI MANTOVA	108								95.6	4.4			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	160			73.9	22.6					3.4		96.5	
GAZZETTA DI PARMA	104		0.2						0.9	98.9		0.2	
GAZZETTA DI REGGIO	65								0.5	98.8	0.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	383	2.4	1.8	3.5	2.2	3.2	3.3	1.0	39.2	19.7	23.6	13.1	4.3
GAZZETTA DEL SUD	150					64.3	32.7		2.5		0.5	64.3	32.7
IL GAZZETTINO	244						0.3		0.1	99.4	0.2		0.3
IL GIORNALE	286	2.3	3.9	1.0	2.4	2.3	2.5	0.4	48.0	14.7	22.5	11.9	2.8
GIORNALE DI BRESCIA	160								99.9	0.1			
GIORNALE DI SICILIA	131			0.1		0.2	94.3		2.0	3.3		0.3	94.3
IL GIORNALE DI VICENZA	125									100.0			
IL GIORNO	150					0.6			96.0	2.2	1.3	0.6	
ITALIA OGGI	76	4.4	10.6	11.9	1.3	6.6	1.9		25.4	19.0	19.0	34.8	1.9
LIBERO	167	2.0	2.8			1.3	0.6	1.0	46.3	27.0	19.0	6.1	1.6
LIBERTA'	76								4.1	95.9			
IL MATTINO	275		97.9		0.9	0.3			0.1		0.8	99.1	
IL MATTINO DI PADOVA	103									100.0			
IL MESSAGGERO	498	6.7		5.9		1.8			1.2	0.3	84.1	14.4	
MESSAGGERO VENETO	136									100.0			
LA NAZIONE	377								7.0	0.1	92.9		
LA NUOVA FERRARA	35									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65									98.7	1.3		
LA NUOVA SARDEGNA	165						0.6	95.3	4.1				95.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	47									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	120			100.0								100.0	
IL PICCOLO	101								1.3	98.7			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	124								99.8		0.2		
LA PROVINCIA (CR)	66			0.8					93.9	5.3		0.8	
LA PROVINCIA PAVESE	95								100.0				
LA REPUBBLICA	1452	1.6	9.7	3.2	1.3	1.9	3.8	1.4	24.4	22.0	30.7	17.7	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	559						0.2		0.5	83.0	16.2	0.1	0.2
IL SECOLO XIX	272								99.7	0.3			
LA SICILIA	118						98.8				1.2		98.8
IL SOLE 24 ORE	369	3.8	4.8	3.8	0.8	2.1	2.2	0.8	37.0	21.5	23.2	15.4	3.0
LA STAMPA	693	0.7	0.1	0.5	0.7	0.2	0.2	0.1	90.8	6.1	0.7	2.2	0.3
IL TEMPO	59	18.0	1.6								80.4	19.6	
IL TIRRENO	237								0.5		99.5		
LA TRIBUNA DI TREVISO	64									100.0			
TUTTOSPORT	107	2.7	3.5	4.6	0.9	3.8	0.4	2.5	39.6	16.2	25.8	15.4	2.9
L'UNIONE SARDA	214							96.9	3.1				96.9
L'UNITA'	134	4.8	0.7	2.9	1.1	3.5	3.5	0.3	22.1	31.6	29.6	12.9	3.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	258	4.0	13.5	1.8	1.9	4.6	2.5	0.7	4.3	9.3	57.5	25.7	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	629	2.2	0.3	3.7	2.6	2.4	4.3	2.1	38.1	19.0	25.3	11.2	6.4
TUTTOSPORT	166	6.6	2.4	2.8	0.8	3.8		1.7	33.2	20.1	28.4	16.4	1.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	146	6.2	13.1	4.9	2.5	5.4	3.2		8.3	5.0	51.3	32.2	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	342	2.4	2.3	3.5	2.2	3.4	3.0	0.7	39.5	20.0	23.1	13.7	3.7
TUTTOSPORT	97	1.6	3.7	5.1	0.9	3.7	0.5	2.7	41.6	15.1	25.1	15.0	3.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	202	1.6	4.7	1.6		1.7	1.7	1.7	24.3	23.8	39.0	9.5	3.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	716	1.5	2.4	1.4	1.5	1.9	3.5	1.2	23.8	29.5	33.3	8.8	4.6
IO DONNA	892	1.3	2.2	1.8	1.4	2.2	3.2	1.1	47.5	19.9	19.4	8.9	4.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	248	2.5	0.7	3.5	2.7	1.4	0.9		38.2	30.7	19.4	10.9	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1206	2.0	5.9	3.0	0.8	2.4	2.4	1.5	20.5	26.1	35.4	14.1	3.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	64	3.2	11.7	1.9	1.2	3.1			60.1	10.5	8.4	21.0	
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	990		4.3	2.6	0.1	0.1			53.7	5.9	33.4	7.0	
LEGGO	1080		4.2	2.7	0.1	0.1			48.3	11.7	32.9	7.1	
METRO	935		0.5		0.1	0.1			50.7	6.5	42.2	0.6	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**27072**	**0.7**	**3.4**	**7.3**	**9.0**	**12.2**	**9.0**	**9.4**	**8.7**	**8.5**	**8.4**	**9.3**	**7.2**	**5.0**	**2.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**92**	0.4		1.1	2.3	4.9	5.5	8.3	10.8	15.0	12.9	8.2	18.6	7.0	4.9
ALTO ADIGE	**116**			1.6	4.5	8.7	6.8	7.9	13.3	12.4	12.9	10.7	11.4	6.0	3.7
L'ARENA	**144**	0.2	0.2	7.3	5.1	7.3	7.8	6.1	8.8	14.4	13.9	10.4	12.2	4.2	2.2
AVVENIRE	**143**		0.6	7.4	8.0	9.1	6.4	11.4	8.1	11.0	9.3	11.0	9.0	7.0	1.6
IL CENTRO	**161**	0.5	0.1	2.7	4.4	10.5	7.6	10.4	12.8	13.6	7.7	11.3	10.0	7.3	1.2
CORRIERE ADRIATICO	**110**			2.2	6.5	3.4	3.9	9.3	10.8	7.6	11.9	15.1	12.7	10.2	6.6
CORRIERE DELLA SERA	**1177**	0.2	1.2	3.6	5.7	7.9	7.0	7.7	8.4	10.5	11.2	11.8	10.7	8.2	5.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**162**	0.1	2.5	3.8	8.2	11.4	10.3	9.2	8.4	12.0	10.1	8.4	9.6	3.5	2.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**154**			3.4	4.5	9.9	10.3	6.2	11.1	11.1	9.3	15.5	11.7	5.8	1.2
L'ECO DI BERGAMO	**170**		0.5	3.0	6.0	11.9	8.2	5.1	6.9	13.0	10.2	16.1	12.1	7.1	0.1
E POLIS	**641**	0.5	2.1	5.3	5.9	9.9	7.5	9.0	11.5	11.4	10.8	10.5	8.4	5.3	2.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**108**			1.0	2.5	2.9	6.6	7.8	4.7	2.9	13.1	19.5	10.3	18.7	9.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**160**	0.2		5.3	4.9	10.8	9.1	9.6	9.2	10.7	10.8	10.5	10.2	6.7	2.0
GAZZETTA DI PARMA	**104**			3.3	7.7	7.5	5.3	8.0	4.8	14.7	10.2	14.9	15.2	5.1	3.4
GAZZETTA DI REGGIO	**65**			4.4	4.8	6.4	5.6	11.0	15.5	7.8	11.2	18.2	7.5	2.4	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**383**	0.1	0.5	2.5	5.1	7.1	7.2	10.2	7.2	11.9	13.4	13.2	11.3	7.8	2.4
GAZZETTA DEL SUD	**150**	0.1	3.5	7.1	8.7	13.1	6.9	11.9	10.4	6.5	7.7	10.1	6.5	6.2	1.3
IL GAZZETTINO	**244**	0.2	0.4	4.4	5.3	7.6	6.9	6.9	6.0	8.5	13.2	16.8	12.4	8.1	3.4
IL GIORNALE	**286**	1.0	0.8	5.8	5.6	8.6	8.9	8.9	8.7	9.0	8.2	11.3	11.4	8.3	3.6
GIORNALE DI BRESCIA	**160**	0.5	1.3	0.3	2.9	6.4	7.2	7.8	4.4	7.7	16.8	12.4	11.5	13.9	7.0
GIORNALE DI SICILIA	**131**	0.2	2.8	5.0	9.8	18.7	10.6	7.6	8.5	8.7	7.9	6.9	8.6	3.6	1.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**125**			5.3	4.7	11.3	6.5	9.6	16.0	11.1	11.0	8.6	10.2	4.6	1.3
IL GIORNO	**150**	0.6	2.3	5.6	6.0	9.4	4.5	8.8	11.1	9.6	14.3	9.3	10.2	6.8	1.6
ITALIA OGGI	**76**			1.3	1.0	4.0	4.5	8.0	4.7	6.7	11.1	17.5	13.3	14.6	13.3
LIBERO	**167**	0.9	0.3	6.7	5.2	8.3	5.6	7.4	9.7	9.1	8.0	12.5	12.6	7.3	6.3
LIBERTA'	**76**			1.2	7.6	16.2	12.1	10.5	8.1	9.2	11.3	10.4	6.2	4.4	2.8
IL MATTINO	**275**	0.3	1.4	3.7	8.4	15.4	11.4	15.0	12.2	9.1	5.5	7.2	4.1	3.7	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	**103**		0.2	1.8	2.2	5.9	5.5	9.5	9.6	11.2	18.6	12.4	8.4	11.8	2.9
IL MESSAGGERO	**498**	0.2	0.7	4.5	4.0	9.2	8.6	8.7	13.3	9.1	8.9	11.0	9.6	7.5	4.6
MESSAGGERO VENETO	**136**		0.9	4.8	4.6	5.1	7.2	7.8	9.7	6.5	9.6	17.4	14.4	11.6	0.5
LA NAZIONE	**377**		0.3	1.6	3.5	9.1	5.4	7.5	10.1	13.9	10.3	11.6	12.5	8.4	5.6
LA NUOVA FERRARA	**35**			3.6	3.2	7.4	8.3	6.8	6.9	5.2	14.4	17.6	8.4	12.7	5.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**65**	2.2		2.5	5.1	1.8	4.4	10.5	14.4	10.0	20.9	10.6	11.3	5.5	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	**165**	0.4	3.9	7.6	10.4	14.0	12.1	13.6	9.5	10.4	6.2	6.5	3.4	1.1	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**47**			5.4	3.0	0.3	8.5	5.3	9.5	13.9	13.0	17.8	14.1	6.3	2.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**120**	0.2	0.8	2.9	6.7	17.4	5.8	11.4	9.1	7.4	13.0	11.2	6.4	5.5	2.3
IL PICCOLO	**101**		0.7	6.2	4.8	11.9	3.0	8.4	8.3	10.8	9.0	14.2	11.6	8.0	3.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**124**	0.4	1.9	5.9	11.7	5.1	4.6	10.4	10.5	11.6	14.2	11.9	5.8	5.2	0.7
LA PROVINCIA (CR)	**66**			0.8	1.8	8.1	4.5	2.8	7.1	9.8	12.8	12.5	10.9	16.9	12.2
LA PROVINCIA PAVESE	**95**		5.0	17.8	4.5	11.3	5.8	11.1	8.8	9.9	7.0	6.4	2.6	9.8	
LA REPUBBLICA	**1452**	0.3	0.7	2.7	3.7	6.5	8.1	8.4	9.9	10.1	10.4	12.5	12.2	9.6	4.9
IL RESTO DEL CARLINO	**559**	0.1	0.1	2.1	4.0	6.2	6.1	8.8	7.9	10.1	12.4	16.4	12.2	9.7	4.1
IL SECOLO XIX	**272**	0.2	2.7	3.6	8.2	12.3	11.3	8.4	6.9	8.2	15.6	12.6	5.5	3.1	1.4
LA SICILIA	**118**	0.9	3.0	11.0	14.6	17.9	9.2	6.2	4.3	4.4	7.8	5.0	4.8	9.2	1.6
IL SOLE 24 ORE	**369**	0.7	0.9	1.5	1.7	5.6	4.7	6.7	8.6	10.2	11.7	15.6	13.6	11.3	7.2
LA STAMPA	**693**	0.8	1.6	5.3	7.0	11.4	8.0	9.6	7.1	9.0	9.6	12.8	9.7	5.2	2.8
IL TEMPO	**59**	2.4	0.6	6.4	6.8	3.3	11.8	5.0	9.1	12.5	8.8	8.9	13.9	9.7	0.8
IL TIRRENO	**237**		1.2	2.3	6.7	8.6	6.2	9.7	11.1	10.9	12.3	10.2	12.6	5.1	3.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**		1.3	6.8	3.1	13.3	3.9	11.5	9.2	7.9	8.1	13.7	8.4	8.8	3.9
TUTTOSPORT	**107**	0.1	1.5	4.5	8.8	14.4	8.4	9.2	10.0	8.8	5.7	9.3	12.3	3.9	3.1
L'UNIONE SARDA	**214**	0.1	2.9	6.4	11.8	18.5	9.0	15.2	8.4	10.1	7.1	7.0	2.0	1.2	0.3
L'UNITA'	**134**	1.7	0.5	6.0	7.7	9.4	11.5	7.8	8.9	8.5	9.8	9.6	9.2	6.3	3.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**258**		1.3	3.8	8.4	9.2	10.6	7.2	9.6	11.8	10.8	10.6	10.5	3.7	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**629**	0.3	0.4	3.3	6.0	6.2	6.3	9.3	8.1	10.3	14.9	13.1	10.5	7.8	3.6
TUTTOSPORT	**166**		1.1	3.6	7.6	12.5	9.3	11.6	9.3	9.6	6.7	10.5	11.9	3.7	2.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**146**	0.2	2.9	3.7	8.1	12.0	10.2	9.8	8.1	12.1	9.8	7.7	9.3	3.5	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**342**	0.1	0.5	2.3	4.9	7.3	7.5	10.4	6.9	12.4	13.0	13.2	11.6	7.9	2.0
TUTTOSPORT	**97**	0.2	1.6	4.7	9.1	14.9	8.1	8.6	10.2	8.6	5.4	8.8	12.4	3.9	3.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**			3.5	2.6	4.0	5.7	10.4	6.6	10.8	10.2	11.5	15.9	12.4	6.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**		0.1	2.0	2.5	6.6	6.5	7.2	10.3	9.4	11.4	14.5	12.8	11.9	5.0
IO DONNA	**892**	0.1	0.6	2.9	4.3	7.5	5.7	7.9	9.9	8.6	11.5	13.4	11.7	9.6	6.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**			1.5	1.2	4.4	5.2	7.3	3.7	16.6	23.9	12.6	9.4	9.9	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**		0.2	1.4	3.4	7.4	7.3	8.5	9.6	9.9	10.5	13.0	12.9	10.3	5.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**		2.2	4.7	4.3	7.0	7.7	9.1	3.7	11.4	16.2	19.8	5.2	5.9	3.1
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**990**	0.5	2.1	6.0	6.7	7.8	7.0	9.3	9.3	10.9	12.1	9.9	10.5	5.6	2.4
LEGGO	**1080**	0.8	2.2	5.7	6.5	7.8	7.4	9.6	10.1	10.4	11.0	11.2	10.1	4.6	2.7
METRO	**935**	0.4	1.9	7.0	6.1	6.6	6.1	8.3	9.1	11.1	11.3	11.7	12.1	5.4	2.8

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27072**	**3.0**	**13.5**	**3.0**	**0.7**	**0.3**	**3.3**	**9.3**	**1.1**	**3.6**	**3.1**	**7.5**	**14.4**	**9.5**	**21.1**	**6.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**92**	3.7	20.1	4.3	1.7		7.1	8.1	0.8	1.1	5.0	5.3	11.3	8.4	17.0	6.1
ALTO ADIGE	**116**	2.1	21.6	3.2	2.3		5.3	7.5	1.8	4.9	4.5	4.7	9.7	4.2	22.9	5.3
L'ARENA	**144**	1.1	19.4	2.4	1.1	0.5	2.7	7.0	1.0	3.0	2.1	5.0	11.7	10.2	27.1	5.8
AVVENIRE	**143**	3.0	16.5	1.4	0.6		5.6	4.3	2.9	5.2	2.7	4.3	10.7	5.2	36.0	1.6
IL CENTRO	**161**	5.7	28.2	4.8	1.3	0.4	5.1	6.8	1.3	3.2	3.4	7.4	7.1	8.5	12.0	4.9
CORRIERE ADRIATICO	**110**	3.8	17.8	6.5	0.2	0.9	7.2	13.1	1.1	2.5	2.7	3.8	7.6	6.6	20.7	5.3
CORRIERE DELLA SERA	**1177**	7.7	20.7	3.9	0.7	0.1	6.8	6.6	2.7	2.7	1.9	2.3	6.6	11.3	21.5	4.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**162**	2.8	12.2	4.2	0.9		5.1	14.8	1.4	3.6	2.4	8.9	12.4	13.8	11.0	6.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**154**	3.6	20.0	5.5	0.3	0.2	6.3	20.1	1.5	2.5	2.3	4.1	7.7	4.8	15.0	6.1
L'ECO DI BERGAMO	**170**	2.3	16.4	2.2	0.7		3.1	15.1	1.2	5.4	2.1	8.2	13.6	7.5	19.3	3.0
E POLIS	**641**	4.4	18.1	1.5	1.0		5.1	10.6	1.1	4.0	1.6	4.8	12.2	10.4	21.1	4.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**108**	5.0	15.4	4.8	1.5	1.4	4.3	12.3	1.1	3.0	5.6	4.6	7.3	9.3	22.4	1.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**160**	9.8	21.5	3.2	0.1		4.7	7.4	2.6	6.4	0.9	7.0	10.0	10.3	5.0	11.1
GAZZETTA DI PARMA	**104**	5.2	17.3	13.4		0.1	4.4	8.7	0.7	2.1	1.4	1.4	7.8	3.7	31.2	2.6
GAZZETTA DI REGGIO	**65**	1.6	14.1	9.0		0.2	4.5	11.1	0.5	0.9	2.9	3.3	5.6	7.5	35.9	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**383**	2.2	17.7	4.4	0.8	0.2	3.8	15.9	1.2	2.1	3.0	7.1	5.0	19.8	11.5	5.1
GAZZETTA DEL SUD	**150**	5.2	14.8	5.0	0.7		8.0	9.1	0.7	5.6	2.1	6.4	9.1	14.3	9.5	9.6
IL GAZZETTINO	**244**	3.5	13.1	4.0	0.9	0.5	4.0	12.1	2.0	1.9	3.8	3.5	11.8	8.0	23.0	7.8
IL GIORNALE	**286**	5.7	12.1	4.5	0.4		4.2	6.0	2.8	3.7	1.4	2.0	10.7	7.5	34.4	4.5
GIORNALE DI BRESCIA	**160**	4.6	17.0	6.5	1.1	0.2	6.2	9.9	0.9	5.0	4.0	3.5	12.1	10.3	16.3	2.3
GIORNALE DI SICILIA	**131**	3.9	21.7	1.7	0.2	0.3	2.8	2.2	0.8	4.5	4.3	9.4	13.2	11.9	9.2	13.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**125**	0.5	18.2	1.7		1.0	4.2	12.4	0.5	2.2	5.8	5.0	8.9	7.5	28.7	3.4
IL GIORNO	**150**	2.5	13.0	3.9	0.5		3.8	13.6	1.9	2.6	2.3	3.6	10.5	6.6	31.1	4.0
ITALIA OGGI	**76**	21.5	41.7	0.9	0.2		7.9	1.3	3.0	3.8	3.1	2.8	3.8	2.3	4.9	2.7
LIBERO	**167**	5.3	12.5	3.5	0.8		5.0	8.5	3.9	4.0	1.7	1.9	6.3	10.1	31.1	5.4
LIBERTA'	**76**	2.0	21.2	8.3			0.9	9.6	0.9	0.7	3.1	6.4	14.3	4.4	25.9	2.4
IL MATTINO	**275**	6.1	14.3	3.8	1.0	0.3	8.5	4.1	2.8	5.3	4.0	6.2	9.3	16.1	8.2	10.0
IL MATTINO DI PADOVA	**103**	3.1	16.7	5.3	1.3		3.7	16.2	1.7	3.5	2.8	4.2	11.7	4.6	16.2	8.7
IL MESSAGGERO	**498**	7.9	24.6	3.1	0.4	0.3	4.9	7.6	2.6	6.0	1.3	4.1	11.1	6.3	15.1	4.7
MESSAGGERO VENETO	**136**	2.8	19.5	4.4		2.4	5.3	13.0	0.2	1.2	1.6	4.4	7.5	6.3	27.8	3.8
LA NAZIONE	**377**	4.7	21.8	5.7	1.7	0.1	3.9	12.6	1.2	2.7	2.6	2.8	9.5	7.3	18.3	5.2
LA NUOVA FERRARA	**35**	1.8	13.4	0.4			1.3	19.1	0.4		1.9	8.0	2.8	9.3	38.6	3.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**65**	3.4	18.9	4.3	4.2		0.2	12.5	0.3	1.4	1.1	0.4	3.5	8.9	34.9	5.9
LA NUOVA SARDEGNA	**165**	5.1	12.4	2.5	0.2	0.1	3.3	12.6	0.7	4.3	1.1	10.9	12.1	8.8	15.0	10.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**47**	1.5	13.5	3.5	2.9		2.5	7.5	1.1	0.7	4.6	9.9	11.3	17.7	7.7	15.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**120**	8.6	26.4	2.0	0.3		5.8	3.6	2.9	4.0	2.9	6.4	7.5	12.7	6.5	10.3
IL PICCOLO	**101**	4.5	16.9	3.1	0.2		1.6	9.7	0.1	4.1	1.9	2.1	13.7	10.9	28.1	3.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**124**	1.4	17.5	2.5	2.6		2.8	15.8	2.3	2.0	4.0	5.8	7.9	4.6	25.6	5.3
LA PROVINCIA (CR)	**66**	3.0	13.8	3.9	0.3	1.5	5.5	17.3	2.6	3.2	6.3	4.8	6.4	8.5	18.8	4.2
LA PROVINCIA PAVESE	**95**	5.3	16.2	7.8	0.9		4.1	9.9	2.0	6.0	2.8	1.5	6.2	4.6	25.2	7.5
LA REPUBBLICA	**1452**	10.5	24.2	2.6	0.8		8.3	6.4	1.8	3.1	1.4	2.1	4.8	10.9	17.5	5.5
IL RESTO DEL CARLINO	**559**	4.7	25.1	5.4	0.7	0.7	4.0	10.7	1.4	1.7	1.8	2.2	5.4	7.2	24.4	4.6
IL SECOLO XIX	**272**	4.0	17.5	3.2	1.3		2.3	8.4	0.8	2.8	4.8	4.5	13.8	2.7	29.5	4.5
LA SICILIA	**118**	7.5	17.2	4.1	1.4	0.4	6.4	6.4	1.2	5.4	3.3	12.8	9.7	9.9	8.6	5.7
IL SOLE 24 ORE	**369**	18.3	31.5	2.8	1.1		5.0	4.4	1.9	2.7	1.7	1.9	4.4	8.8	9.8	5.5
LA STAMPA	**693**	4.9	18.4	3.4	0.5	0.4	5.1	7.5	1.2	2.4	2.4	4.2	11.5	5.8	28.6	3.7
IL TEMPO	**59**	6.1	27.7	4.6	1.7		3.2	7.2	2.2	4.3	2.0	4.6	4.5	8.8	11.6	11.5
IL TIRRENO	**237**	3.1	14.7	4.4	0.1	0.2	3.6	14.7	0.6	0.9	3.3	5.2	11.5	8.4	19.8	9.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	2.8	9.8	2.0	1.0		1.8	14.6	1.5	1.8	2.3	6.7	9.4	4.1	27.0	15.3
TUTTOSPORT	**107**	3.0	10.1	1.9	1.5	0.9	3.3	17.4	1.0	2.0	1.4	7.2	11.8	10.1	21.4	7.1
L'UNIONE SARDA	**214**	5.2	13.9	1.6	0.1		2.0	10.5	0.7	3.3	2.2	16.5	15.2	8.3	10.9	9.6
L'UNITA'	**134**	6.0	13.7	2.2	0.5	0.2	6.6	5.8	1.8	2.0	1.8	2.5	13.6	5.3	34.4	3.6
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**258**	4.3	15.8	3.5	0.4		4.5	13.4	0.7	4.7	2.6	5.7	11.6	15.2	11.7	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**629**	2.4	15.4	4.4	0.9	0.3	5.3	16.2	1.3	1.6	3.6	6.9	5.8	19.5	11.8	4.5
TUTTOSPORT	**166**	2.7	12.3	1.1	1.6	0.6	5.6	14.9	0.5	1.3	2.4	9.9	12.6	9.4	18.3	6.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**146**	2.3	11.2	4.4	1.1		5.3	15.2	1.6	3.2	2.3	9.8	12.6	13.4	10.8	6.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**342**	2.1	18.5	4.4	0.8	0.2	3.4	15.9	1.2	2.2	2.8	7.2	4.8	19.9	11.5	5.3
TUTTOSPORT	**97**	3.1	9.3	2.1	1.5	1.0	2.6	18.0	1.1	2.1	1.1	6.5	11.6	10.3	22.4	7.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	19.7	23.1	0.4	1.4		9.1	4.8	3.0	3.7	0.3	0.8	8.3	4.2	18.4	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	13.1	23.4	2.5	0.6	0.1	10.2	5.3	2.1	2.8	2.4	1.9	4.3	9.6	15.6	5.9
IO DONNA	**892**	7.2	18.8	2.6	1.1	0.3	7.9	8.1	3.0	2.7	2.2	3.3	5.7	9.8	22.3	5.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	2.4	22.1	7.7	1.1	0.5	6.2	15.6	1.6	2.3	4.3	3.1	0.5	18.7	3.9	10.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	10.7	22.8	2.9	1.1	0.1	10.2	4.7	1.7	3.4	1.3	2.1	5.7	9.8	18.9	4.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	7.0	21.8	1.6			10.7	3.6	2.1		4.6	4.6	11.8	3.6	23.6	4.9
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**990**	3.7	21.1	1.6	1.2		3.6	11.6	0.9	3.0	1.4	4.1	6.6	19.6	15.8	5.8
LEGGO	**1080**	3.4	20.4	1.0	1.1	0.1	2.9	10.5	0.9	3.6	1.6	4.6	7.9	18.7	17.5	5.8
METRO	**935**	5.8	20.8	1.5	0.8		3.3	9.9	1.0	3.1	1.3	3.5	7.9	18.6	18.1	4.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24641**	**0.1**	**1.2**	**11.0**	**21.2**	**19.5**	**17.0**	**30.0**	**2.2**	**10.2**	**65.3**	**18.9**	**3.5**	**9.7**	**29.6**	**32.3**	**22.4**	**6.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	**89**		3.1	11.2	21.1	24.9	16.6	23.1	6.2	14.9	71.8	6.6	0.5	9.8	40.6	37.1	12.2	0.3
ALTO ADIGE	**146**		2.1	9.8	19.5	27.9	17.2	23.4	3.0	13.7	80.3	2.2	0.7	8.5	38.1	34.5	18.8	0.2
L'ARENA	**130**		0.3	9.6	19.2	19.2	14.5	37.1	0.5	5.6	88.4	5.2	0.3	6.7	31.2	34.6	24.3	3.2
AVVENIRE	**170**		0.4	6.1	12.6	20.7	21.7	38.6	2.2	11.5	77.3	8.4	0.6	15.8	38.0	25.3	17.5	3.4
IL CENTRO	**152**		0.6	11.9	22.8	27.4	16.9	20.4	5.4	35.7	53.1	5.2	0.6	18.1	48.8	19.3	12.1	1.7
CORRIERE ADRIATICO	**105**	0.2	0.7	11.5	21.0	21.3	19.6	25.7		13.2	78.7	8.1		8.5	36.0	37.8	16.4	1.2
CORRIERE DELLA SERA	**1202**	0.1	1.1	10.2	23.1	22.3	17.5	25.7	6.7	20.7	67.0	4.9	0.6	26.3	40.9	23.2	8.7	0.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**291**	0.3	1.7	12.6	24.7	19.8	16.4	24.5	2.5	9.4	68.7	16.3	3.0	4.3	32.7	44.4	15.7	2.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**155**		0.6	13.7	20.7	25.9	19.4	19.7	0.6	9.6	57.0	31.3	1.5	11.1	35.9	33.6	15.1	4.4
L'ECO DI BERGAMO	**176**		1.2	9.0	26.2	21.4	16.3	25.9	1.1	7.3	88.3	3.3		4.0	30.9	40.0	23.2	2.0
E POLIS	**631**		0.6	8.1	21.6	23.4	18.4	28.0	4.3	14.9	71.5	8.5	0.8	13.9	35.8	32.8	16.1	1.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**		0.2	6.5	20.7	29.2	20.7	22.7	7.3	32.0	57.0	3.7		7.2	43.7	29.1	20.1	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**173**		0.9	13.1	22.9	25.8	22.8	14.5	5.6	19.9	63.3	9.6	1.6	14.2	50.1	22.1	10.6	2.9
GAZZETTA DI PARMA	**113**			11.2	21.1	19.0	17.1	31.6	0.4	7.7	89.3	2.2	0.5	17.3	35.0	27.6	17.5	2.6
GAZZETTA DI REGGIO	**66**		1.9	9.5	29.4	12.2	15.0	32.0	0.2	2.5	91.6	4.7	1.0	4.6	32.7	28.7	30.0	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**785**		2.4	15.1	27.9	21.8	15.1	17.7	2.3	10.7	73.4	12.6	1.0	9.6	33.5	40.9	15.0	1.0
GAZZETTA DEL SUD	**136**		1.7	18.4	20.5	25.7	18.7	14.9	2.0	14.6	53.6	27.7	2.1	22.3	38.5	25.9	10.4	2.8
IL GAZZETTINO	**260**		1.1	8.0	19.5	23.5	19.8	28.1	1.1	18.5	69.3	11.1	0.1	13.1	34.5	34.1	17.6	0.7
IL GIORNALE	**309**		0.2	6.1	14.3	18.4	18.4	42.8	4.8	19.6	67.1	7.7	0.9	15.7	43.5	26.4	12.8	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	**158**		1.6	10.3	23.9	25.0	16.5	22.8	8.7	12.4	65.7	12.9	0.2	8.9	35.2	40.0	15.9	
GIORNALE DI SICILIA	**136**		1.1	12.9	21.5	25.2	17.0	22.4	4.5	16.1	54.6	17.7	6.9	9.7	35.6	34.2	16.4	4.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**132**		2.7	5.9	21.8	22.7	16.4	30.4		16.9	79.4	3.1	0.6	8.7	31.6	37.3	22.1	0.3
IL GIORNO	**169**		0.9	7.8	19.7	19.2	18.1	34.3	1.4	6.7	83.0	7.2	1.7	4.5	37.0	29.3	27.4	1.8
ITALIA OGGI	**80**		0.4	9.3	24.9	41.6	16.5	7.3	6.2	34.1	57.3	2.5		30.9	58.3	9.5	1.3	
LIBERO	**176**	0.5	1.4	5.0	19.3	20.3	21.2	32.4	5.4	16.8	73.2	4.2	0.5	13.6	49.3	27.2	9.9	0.1
LIBERTA'	**81**		1.4	10.7	20.1	23.5	14.9	29.4	1.0	5.9	89.5	3.6		7.9	30.1	38.7	20.2	3.1
IL MATTINO	**239**		1.0	15.2	27.8	25.5	17.6	12.9	7.3	21.0	55.4	13.6	2.7	22.2	44.1	23.5	9.7	0.5
IL MATTINO DI PADOVA	**100**		0.6	6.8	30.9	25.0	13.6	23.2		16.5	75.4	8.2		17.0	23.8	37.5	20.3	1.5
IL MESSAGGERO	**508**		0.5	9.7	21.0	25.9	19.8	23.1	8.7	26.0	55.2	9.3	0.7	19.7	40.2	28.6	9.9	1.7
MESSAGGERO VENETO	**134**		0.2	8.6	23.1	19.6	17.9	30.6	1.3	14.8	78.0	5.9		10.5	33.3	26.6	27.7	1.9
LA NAZIONE	**379**	0.1	1.4	13.4	25.0	18.9	16.1	25.1	1.7	14.3	73.6	10.1	0.3	11.5	35.7	33.1	17.2	2.5
LA NUOVA FERRARA	**32**				11.5	28.9	25.8	33.8	5.8	13.8	67.3	13.1		7.7	25.1	21.2	42.8	3.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**69**			12.0	23.0	15.9	17.1	31.9		8.5	79.9	10.0	1.7	9.5	34.6	36.3	18.1	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	**155**		1.4	16.9	24.7	18.1	19.3	19.7	7.3	9.0	69.9	11.9	1.9	13.5	26.3	39.5	17.8	2.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**45**		0.4	20.0	19.4	27.2	17.2	15.8		19.9	66.9	13.3		10.1	36.1	41.8	11.8	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**			10.6	34.8	26.7	22.9	5.0	4.9	13.7	66.9	13.7	0.8	16.0	51.4	21.0	10.8	0.8
IL PICCOLO	**105**		1.0	10.2	17.0	18.4	19.2	34.2	0.3	14.5	80.5	4.4	0.3	9.0	46.6	32.3	11.3	0.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**140**		1.6	9.4	29.8	17.6	16.4	25.1	2.2	8.7	83.2	5.8	0.1	14.1	30.7	40.9	11.8	2.5
LA PROVINCIA (CR)	**64**		0.2	16.3	23.8	25.2	12.8	21.7	9.3	14.1	62.9	11.6	2.0	6.2	40.6	31.1	21.3	0.8
LA PROVINCIA PAVESE	**97**		0.1	5.9	17.4	24.5	23.4	28.7		7.8	76.9	15.4		4.7	38.8	23.4	30.7	2.4
LA REPUBBLICA	**1400**	0.1	0.7	11.4	24.1	25.8	18.4	19.4	8.6	24.5	61.3	5.1	0.5	31.2	45.5	17.4	5.2	0.7
IL RESTO DEL CARLINO	**574**		0.8	11.2	21.7	22.5	19.4	24.5	1.7	13.2	77.3	7.4	0.3	11.8	38.9	29.8	18.4	1.2
IL SECOLO XIX	**318**		1.2	7.5	18.3	22.9	17.1	33.1	0.9	6.9	80.8	9.2	2.1	13.2	36.4	31.2	16.7	2.5
LA SICILIA	**119**	0.1	1.1	10.5	26.7	25.2	20.4	16.0	4.1	13.1	52.0	27.7	3.1	18.3	36.5	30.8	12.1	2.2
IL SOLE 24 ORE	**395**	0.2	1.3	11.3	29.8	29.5	16.8	11.2	9.3	30.5	57.7	2.4	0.1	36.3	47.9	12.7	3.0	0.1
LA STAMPA	**753**		0.9	8.4	21.1	21.2	16.2	32.2	1.6	11.7	82.0	4.4	0.4	13.9	36.0	34.1	14.8	1.2
IL TEMPO	**61**		0.5	9.2	29.7	31.1	18.0	11.5	7.0	24.9	48.4	17.8	1.9	17.5	38.2	34.3	7.8	2.1
IL TIRRENO	**236**		0.8	12.9	19.8	22.0	20.1	24.4	1.5	7.9	80.1	10.2	0.3	10.1	30.6	35.3	22.5	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**62**		1.7	10.9	18.0	13.6	21.5	34.3		8.2	60.3	30.9	0.6	5.8	29.3	37.1	24.0	3.8
TUTTOSPORT	**194**	0.1	2.0	10.7	33.9	14.7	14.6	24.0	2.3	9.0	76.0	11.7	1.1	7.3	27.4	48.0	15.6	1.8
L'UNIONE SARDA	**199**	0.3	1.2	13.5	26.9	23.7	17.3	17.1	5.5	11.2	72.1	7.8	3.4	11.5	29.4	42.3	12.0	4.9
L'UNITA'	**161**	0.2	0.1	4.9	9.0	22.8	26.5	36.5	3.6	16.0	69.2	10.2	1.0	16.9	28.1	30.6	22.0	2.4
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**417**	0.3	0.8	12.2	25.5	19.6	17.6	23.9	2.8	9.8	70.1	14.7	2.6	6.4	34.0	42.3	15.2	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1133**		2.3	15.1	27.8	21.0	14.8	19.0	2.9	11.5	72.1	12.5	1.0	10.1	35.4	37.7	15.5	1.3
TUTTOSPORT	**276**	0.2	2.2	12.4	32.9	16.6	13.9	21.9	2.1	9.2	74.7	12.8	1.2	8.5	30.6	46.0	13.9	0.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**270**	0.3	1.9	12.7	24.5	19.8	16.1	24.7	2.4	9.3	68.4	16.7	3.1	3.8	32.4	45.0	15.8	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**727**	0.1	2.4	15.1	27.9	22.0	15.2	17.3	2.1	10.5	73.8	12.6	1.0	9.4	33.0	41.7	14.8	1.0
TUTTOSPORT	**180**		2.0	10.3	34.1	14.3	14.8	24.5	2.3	8.9	76.3	11.4	1.0	7.0	26.5	48.5	16.0	2.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**			5.1	15.6	32.8	25.8	20.6	13.2	30.1	53.7	3.0		38.2	46.1	11.0	4.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**		1.0	8.5	26.1	28.5	19.5	16.4	8.9	26.0	62.6	2.4	0.2	37.9	44.0	14.9	3.1	0.2
IO DONNA	**727**		1.0	7.3	24.4	25.6	20.0	21.6	6.4	22.8	65.3	5.4	0.2	24.5	46.2	23.1	6.1	0.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**		3.6	21.0	45.2	14.4	12.0	3.8	1.5	12.1	79.6	6.3	0.5	13.7	46.0	36.7	3.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**		0.9	7.2	22.8	28.6	21.1	19.4	7.6	24.8	63.4	4.0	0.1	32.5	45.5	18.2	3.5	0.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**			2.2	37.4	11.2	16.1	33.1	2.8	9.2	75.1	12.9		22.3	43.1	21.3	13.2	
QUOTIDIANI GRATUITI																		
CITY	**773**	0.2	1.3	10.8	27.3	22.1	16.1	22.2	3.0	10.5	75.0	10.3	1.1	11.4	40.0	35.0	11.5	2.1
LEGGO	**877**	0.1	1.2	10.1	25.1	22.9	17.1	23.5	2.9	11.2	75.2	9.8	0.8	10.4	38.1	36.5	13.7	1.4
METRO	**745**		1.7	7.7	27.2	22.0	15.8	25.6	3.8	15.9	69.3	9.4	1.6	12.7	39.2	33.8	12.5	1.8

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**24641**	**24.0**	**29.7**	**21.6**	**18.5**	**6.2**	**4.4**	**19.1**	**0.4**	**3.2**	**0.6**	**10.1**	**0.6**	**31.6**	**22.2**	**7.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**89**	19.2	31.0	21.3	22.8	5.7	6.0	24.1		6.0		16.1	0.4	30.9	12.5	4.1
ALTO ADIGE	**146**	19.6	34.1	20.5	19.0	6.7	5.4	25.0	0.4	5.2		14.5	1.2	32.5	12.7	3.2
L'ARENA	**130**	22.6	40.3	17.8	16.3	2.9	1.6	24.3	0.2	2.0	0.1	11.4	0.1	38.2	16.6	5.5
AVVENIRE	**170**	29.1	27.6	20.2	16.4	6.8	7.1	23.6		3.7	0.4	6.7		40.0	15.0	3.5
IL CENTRO	**152**	16.2	23.1	25.1	29.7	5.9	6.9	33.7	1.4	5.0	0.2	8.1		20.9	15.9	7.8
CORRIERE ADRIATICO	**105**	20.0	27.6	23.0	23.2	6.1	6.1	23.0	1.0	6.8	0.4	13.8		31.1	13.9	3.9
CORRIERE DELLA SERA	**1202**	27.5	28.6	22.0	16.6	5.2	12.4	26.9	0.2	6.5	0.9	7.8	0.2	31.7	11.4	2.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**291**	31.9	26.8	20.8	16.6	4.0	4.6	24.4	0.2	1.1	1.0	17.3	0.9	36.6	9.4	4.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**155**	20.2	32.2	20.2	20.8	6.7	4.2	26.6	0.1	6.3	0.2	19.0		25.8	13.7	4.1
L'ECO DI BERGAMO	**176**	15.3	31.7	30.2	12.6	10.1	5.7	22.0		2.6	0.7	14.2		27.0	19.9	8.0
E POLIS	**631**	24.5	32.5	22.4	16.6	4.0	8.2	21.6		4.5	0.6	11.9	0.2	31.0	17.6	4.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	19.1	27.6	25.7	21.5	6.1	10.1	22.5	0.4	2.7		10.5		30.0	18.8	5.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**173**	21.0	25.0	22.5	25.9	5.7	11.6	28.6	0.5	4.6	1.0	6.8	0.8	23.5	16.8	5.8
GAZZETTA DI PARMA	**113**	27.1	30.7	26.8	13.4	2.0	8.0	31.6	0.2	4.7		8.5		36.3	9.5	1.3
GAZZETTA DI REGGIO	**66**	23.5	31.5	24.3	13.2	7.5	2.5	23.6	0.2	4.0	0.5	17.0		39.4	9.5	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**785**	36.9	27.0	18.6	14.2	3.4	8.2	28.7	0.2	2.6	1.0	20.0	0.5	31.0	4.9	3.0
GAZZETTA DEL SUD	**136**	20.0	23.1	20.0	25.3	11.6	5.9	25.3		8.7	0.3	7.6	4.9	22.3	17.9	7.0
IL GAZZETTINO	**260**	28.3	30.6	21.7	14.7	4.7	5.8	22.8	0.6	3.6	1.3	10.9	0.1	34.0	17.6	3.3
IL GIORNALE	**309**	25.2	36.9	20.6	14.6	2.7	8.4	17.3	0.2	2.3	0.5	7.9		45.6	16.0	1.7
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	26.5	29.3	23.4	16.0	4.8	8.7	22.7	0.2	4.8	0.5	13.2	0.8	23.7	22.1	3.3
GIORNALE DI SICILIA	**136**	19.6	23.6	22.0	27.4	7.5	4.1	28.9	0.3	2.7	1.1	3.3	0.6	31.2	20.0	7.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**132**	24.6	27.8	20.2	23.3	4.1	4.9	20.9	1.2	6.4	0.2	9.4		39.6	13.5	3.9
IL GIORNO	**169**	27.5	32.7	23.2	13.7	3.0	4.2	20.1		1.4	0.1	14.1		45.5	12.2	2.4
ITALIA OGGI	**80**	13.2	19.6	30.5	25.8	10.8	28.2	39.1		8.1	0.3	0.5		10.0	11.0	2.6
LIBERO	**176**	26.6	32.9	20.3	18.3	1.8	9.8	17.4	0.4	4.2	2.5	9.7		40.8	13.4	1.8
LIBERTA'	**81**	30.7	35.0	18.6	11.3	4.4	4.1	30.1		0.9	0.2	12.1		30.0	16.6	6.0
IL MATTINO	**239**	22.0	21.4	18.7	24.6	13.3	12.2	24.1	0.4	10.7	0.2	5.0		17.5	22.8	7.1
IL MATTINO DI PADOVA	**100**	16.8	35.2	18.1	20.9	8.9	4.2	24.3		4.7	0.4	15.1	0.9	25.8	20.1	4.3
IL MESSAGGERO	**508**	19.9	28.9	26.0	19.6	5.7	9.4	29.6	0.3	4.1	0.6	7.8	0.1	26.7	17.9	3.6
MESSAGGERO VENETO	**134**	26.2	32.3	21.5	15.2	4.9	3.3	25.6	2.2	4.9		12.9		38.6	9.3	3.3
LA NAZIONE	**379**	25.6	31.8	23.0	14.4	5.1	8.1	28.8	0.1	2.7	0.8	13.0		31.2	13.3	2.0
LA NUOVA FERRARA	**32**	19.9	45.8	23.1	10.4	0.8	1.9	14.3	2.0	1.5		16.3	2.7	52.3	5.6	3.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**69**	36.0	33.4	17.6	7.7	5.2	5.0	25.0		0.1		18.8		44.6	6.1	0.4
LA NUOVA SARDEGNA	**155**	29.8	24.4	22.3	17.0	6.4	8.7	17.0	0.7	3.4	0.7	15.3	0.2	24.3	18.5	11.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**45**	21.8	23.3	33.5	15.3	6.1	2.7	28.6		2.5	2.8	8.8		26.5	17.8	10.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**	21.5	19.2	18.2	33.1	7.9	10.6	31.6		7.3	1.4	7.6	2.9	12.9	18.5	7.3
IL PICCOLO	**105**	34.6	35.5	16.4	11.6	1.8	7.4	23.1	0.9	1.9	3.1	9.7		33.1	19.0	2.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**140**	23.5	27.1	25.0	19.7	4.7	3.9	30.0		3.0	0.7	14.0		32.5	11.3	4.8
LA PROVINCIA (CR)	**64**	20.1	27.3	28.3	16.6	7.8	7.9	25.5	1.5	2.7		15.9		23.6	18.1	4.9
LA PROVINCIA PAVESE	**97**	25.0	30.0	23.3	17.4	4.2	7.0	21.7	1.1	2.2		9.0		41.2	16.3	1.5
LA REPUBBLICA	**1400**	26.0	26.7	22.9	20.0	4.4	15.1	29.1	0.1	8.2	0.8	6.9		27.4	10.5	2.0
IL RESTO DEL CARLINO	**574**	26.6	30.3	24.5	15.6	3.1	6.4	29.9	0.9	2.7	0.4	12.7		36.0	9.2	1.8
IL SECOLO XIX	**318**	33.8	31.4	18.5	13.8	2.5	6.5	24.6		2.7		8.6		35.8	18.4	3.3
LA SICILIA	**119**	23.6	21.9	26.1	19.6	8.7	9.0	25.2	0.4	4.0	1.1	8.4	0.4	22.5	17.7	11.3
IL SOLE 24 ORE	**395**	24.0	23.5	24.4	22.9	5.3	26.1	34.6	0.1	5.0	1.3	5.6		17.2	8.4	1.8
LA STAMPA	**753**	31.4	31.2	20.1	14.0	3.2	7.0	24.4	0.3	4.7	0.3	8.6		36.0	15.0	3.7
IL TEMPO	**61**	12.7	24.9	25.3	32.0	5.2	10.3	31.1		2.4		10.0	0.2	29.2	12.5	4.4
IL TIRRENO	**236**	19.6	34.6	28.5	14.8	2.6	3.6	22.9	0.4	2.7	2.3	15.0	0.2	34.6	13.2	5.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**62**	20.0	36.7	25.0	13.7	4.7	4.7	15.3		1.0	0.2	12.8		43.8	15.3	6.9
TUTTOSPORT	**194**	33.1	28.5	19.2	16.2	3.0	6.2	18.4	0.7	1.3	0.8	22.8		39.0	6.7	4.0
L'UNIONE SARDA	**199**	28.8	26.4	25.0	14.7	5.1	6.4	19.5	0.3	1.5	0.8	13.8	0.1	18.0	22.4	17.4
L'UNITA'	**161**	26.7	35.5	22.1	10.7	5.0	7.2	16.7	0.3	5.3	0.2	6.9		48.0	13.1	2.1
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**417**	31.6	26.4	21.0	16.6	4.4	5.4	25.6		1.5	0.9	17.2	0.4	34.6	10.8	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1133**	36.2	26.9	18.5	14.3	4.2	8.5	28.2	0.3	3.3	0.9	18.3	0.7	30.2	6.4	3.4
TUTTOSPORT	**276**	32.0	29.0	20.1	13.8	5.1	6.3	19.0	0.5	3.5	1.2	20.4		35.1	8.2	6.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**270**	32.0	26.9	20.7	16.5	3.9	4.4	24.2	0.2	1.0	1.1	17.3	1.0	37.1	9.1	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**727**	37.0	27.0	18.6	14.2	3.2	8.1	28.8	0.2	2.4	1.0	20.4	0.4	31.2	4.5	3.0
TUTTOSPORT	**180**	33.4	28.4	18.9	16.8	2.5	6.2	18.2	0.8	0.8	0.7	23.4		40.1	6.3	3.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	27.0	26.6	23.0	17.9	5.4	19.0	25.8	0.4	8.1		6.8		27.5	11.6	0.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	17.9	27.3	26.2	23.2	5.4	16.5	27.7	0.5	10.9	0.3	4.7	0.2	23.8	13.3	2.0
IO DONNA	**727**	17.2	28.2	26.2	22.7	5.6	10.0	24.1	0.4	7.5	0.6	8.9		30.5	14.5	3.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	30.7	25.3	21.2	20.8	2.1	10.4	36.5	0.3	3.7	2.3	22.6	0.4	14.4	6.9	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	23.4	29.0	23.5	19.6	4.5	14.6	27.1	0.1	9.5	0.7	6.4		27.5	12.1	1.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	29.3	27.6	20.6	16.9	5.6	6.8	29.9		5.1	1.4	4.9		34.8	13.0	4.1
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**773**	24.1	28.9	22.9	19.7	4.4	5.6	28.1		3.4	1.0	15.6		29.1	12.6	4.6
LEGGO	**877**	22.4	30.1	22.7	19.6	5.2	5.5	26.3	0.1	3.0	1.0	13.8		30.9	14.2	5.2
METRO	**745**	25.5	28.2	21.9	19.2	5.2	7.5	27.4		3.0	0.6	12.8		30.9	14.3	3.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	24641	31.0	23.3	20.9	8.6	16.2	31.4	68.6	22.5	6.2	4.5	6.7	14.2	12.7	77.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	89	55.7	13.0	6.6	24.2	0.6	24.8	75.2	23.9	4.9	4.4	9.0	14.0	16.4	76.1
ALTO ADIGE	146	59.5	12.1	6.5	21.3	0.6	23.8	76.2	21.7	5.8	3.9	10.9	16.3	10.2	78.3
L'ARENA	130	30.8	31.7	2.4		35.1	35.1	64.9	16.4	3.4	1.3	4.5	7.7	12.2	83.6
AVVENIRE	170	36.6	21.2	18.4	9.7	14.1	30.9	69.1	13.4	2.7	1.9	3.4	6.8	9.8	86.6
IL CENTRO	152	38.1	22.1	32.0	7.6	0.2	29.3	70.7	27.0	5.4	5.5	10.0	16.2	18.7	73.0
CORRIERE ADRIATICO	105	32.0	22.4	34.3	11.3		22.5	77.5	21.0	7.2	3.4	5.9	13.8	11.7	79.0
CORRIERE DELLA SERA	1202	24.3	20.8	19.6	8.4	26.9	40.6	59.4	19.8	5.4	3.3	6.2	12.0	10.9	80.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	291	21.8	23.1	23.6	6.2	25.3	37.7	62.3	16.7	5.9	3.8	4.5	10.8	7.7	83.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	155	46.3	17.1	19.9	16.1	0.6	27.8	72.2	22.6	5.9	3.4	3.4	11.1	14.1	77.4
L'ECO DI BERGAMO	176	66.4	21.9	0.7	10.8	0.1	11.0	89.0	25.3	5.6	6.0	4.5	14.4	14.8	74.7
E POLIS	631	9.8	15.5	11.3	11.7	51.7	65.9	34.1	18.7	3.6	2.6	6.0	10.0	12.9	81.3
GAZZETTA DI MANTOVA	98	60.9	23.8	14.7	0.3	0.3	15.1	84.9	17.1	3.7	3.8	3.9	9.0	11.6	82.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	173	22.6	33.3	23.7	5.8	14.6	31.6	68.4	22.7	6.2	4.8	8.6	14.9	13.8	77.3
GAZZETTA DI PARMA	113	35.0	19.4	0.3	45.4		45.7	54.3	13.0	4.1	1.6	2.5	7.5	6.3	87.0
GAZZETTA DI REGGIO	66	24.0	29.5		45.8	0.7	46.4	53.6	22.9	6.3	1.7	11.9	18.0	12.1	77.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	785	31.2	25.4	19.3	11.0	13.1	30.3	69.7	16.6	3.8	4.0	4.5	10.2	9.2	83.4
GAZZETTA DEL SUD	136	42.8	18.8	13.1	25.4		30.4	69.6	27.4	9.8	3.4	7.1	16.0	16.6	72.6
IL GAZZETTINO	260	29.9	32.3	14.7	6.4	16.7	31.4	68.6	17.5	3.7	4.1	6.0	11.8	10.3	82.5
IL GIORNALE	309	25.5	19.8	18.2	9.2	27.4	43.9	56.1	13.8	5.5	3.1	2.9	8.9	6.6	86.2
GIORNALE DI BRESCIA	158	36.7	38.9	0.2	24.1	0.1	24.4	75.6	23.6	5.3	3.4	4.8	11.1	16.8	76.4
GIORNALE DI SICILIA	136	12.6	21.5	23.2	2.0	40.8	49.9	50.1	24.3	5.8	5.2	6.2	14.0	16.5	75.7
IL GIORNALE DI VICENZA	132	43.9	26.4	12.3	17.2	0.2	17.4	82.6	19.6	4.7	1.0	2.5	7.7	14.6	80.4
IL GIORNO	169	34.7	29.3	22.1	3.0	10.9	17.9	82.1	15.7	3.0	3.7	3.2	9.1	9.2	84.3
ITALIA OGGI	80	34.2	25.5	21.5	8.0	10.7	29.8	70.2	30.9	5.4	4.2	11.9	18.0	21.1	69.1
LIBERO	176	26.3	21.0	19.0	10.0	23.8	41.7	58.3	16.2	4.4	2.5	4.8	9.7	9.4	83.8
LIBERTA'	81	41.2	16.6	2.1	40.0		40.0	60.0	15.7	3.2	2.4	8.3	10.3	7.5	84.3
IL MATTINO	239	21.7	22.0	30.1	3.2	23.1	29.3	70.7	25.4	5.3	3.9	8.1	14.1	14.8	74.6
IL MATTINO DI PADOVA	100	42.0	31.1	1.6	25.3		25.3	74.7	25.0	3.4	3.3	10.1	13.5	16.6	75.0
IL MESSAGGERO	508	16.9	16.9	20.4	5.8	40.1	51.7	48.3	20.4	5.5	3.4	5.7	12.1	11.3	79.6
MESSAGGERO VENETO	134	61.9	17.7	18.2	2.1	0.1	20.4	79.6	22.4	7.7	4.2	6.6	14.1	12.3	77.6
LA NAZIONE	379	25.2	23.2	31.0	5.7	14.9	37.6	62.4	19.9	5.5	2.2	5.7	12.0	11.0	80.1
LA NUOVA FERRARA	32	28.1	29.2	9.0	33.5	0.2	33.7	66.3	8.8		1.4	4.3	5.7	4.8	91.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	69	14.0	32.5	22.7	30.7		30.9	69.1	17.8	4.7	0.7	4.4	8.5	10.9	82.2
LA NUOVA SARDEGNA	155	37.5	19.0	22.2	21.0	0.4	37.9	62.1	18.4	4.0	4.5	6.8	13.3	8.5	81.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	45	8.5	33.8	22.7	0.9	34.2	35.5	64.5	22.9	7.4	6.9	2.3	14.4	14.3	77.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93	29.8	38.7	25.4	6.1		24.1	75.9	29.3	8.5	2.5	10.2	16.4	20.1	70.7
IL PICCOLO	105	23.2	10.5	9.5	56.8	0.1	66.4	33.6	10.3	3.4	2.1	2.6	5.9	6.1	89.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	140	65.6	12.6	21.0	0.4	0.4	19.3	80.7	22.6	3.7	6.0	7.3	13.5	13.2	77.4
LA PROVINCIA (CR)	64	74.9	1.8	21.9	0.4	1.1	18.0	82.0	27.5	1.3	8.6	3.7	12.7	22.6	72.5
LA PROVINCIA PAVESE	97	52.7	11.4	36.0			13.3	86.7	20.5	1.9	3.4	4.9	10.0	19.2	79.5
LA REPUBBLICA	1400	19.3	19.7	17.9	8.8	34.2	48.8	51.2	22.7	5.9	3.9	6.1	12.9	12.7	77.3
IL RESTO DEL CARLINO	574	21.7	23.2	21.6	24.1	9.4	37.8	62.2	19.3	4.4	3.3	5.6	11.1	10.7	80.7
IL SECOLO XIX	318	24.6	14.1	15.0		46.4	55.9	44.1	16.4	3.8	3.0	4.3	9.2	10.1	83.6
LA SICILIA	119	13.1	30.2	30.1	4.9	21.7	36.2	63.8	24.5	5.7	5.6	9.0	15.7	13.5	75.5
IL SOLE 24 ORE	395	25.7	20.0	19.0	9.6	25.6	43.2	56.8	28.0	6.2	4.9	9.6	16.7	15.8	72.0
LA STAMPA	753	36.7	18.2	17.9	3.8	23.4	36.2	63.8	18.2	4.0	3.7	5.3	10.7	11.2	81.8
IL TEMPO	61	22.1	12.5	25.0	3.0	37.3	47.8	52.2	27.7	5.1	5.0	9.6	15.1	16.7	72.3
IL TIRRENO	236	19.4	22.2	31.1	25.1	2.2	42.3	57.7	21.8	6.0	2.5	6.9	14.4	11.2	78.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	36.7	37.8	25.4	0.1		14.4	85.6	24.5	8.2	4.9	6.5	18.3	9.4	75.5
TUTTOSPORT	194	28.5	22.4	21.0	6.3	21.8	35.9	64.1	15.9	3.7	3.3	4.3	8.9	9.2	84.1
L'UNIONE SARDA	199	36.7	25.8	14.6	23.0		31.3	68.7	20.3	4.2	6.0	6.6	13.8	9.9	79.7
L'UNITA'	161	24.2	25.3	16.9	11.5	22.1	39.4	60.6	13.8	2.9	1.9	3.7	7.4	7.7	86.2
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	417	18.3	22.6	22.7	5.5	30.8	41.4	58.6	18.7	5.6	4.5	4.7	11.6	8.7	81.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1133	32.3	25.8	19.5	9.9	12.5	29.3	70.7	17.6	3.8	3.6	5.3	10.5	9.6	82.4
TUTTOSPORT	276	31.8	23.5	18.3	6.5	19.9	33.4	66.6	17.0	3.7	3.8	5.3	10.4	9.8	83.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	270	22.7	23.2	23.8	6.4	23.9	36.7	63.3	16.2	6.0	3.6	4.4	10.6	7.5	83.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	727	30.8	25.4	19.3	11.3	13.2	30.6	69.4	16.4	3.8	4.1	4.2	10.1	9.1	83.6
TUTTOSPORT	180	27.7	22.1	21.7	6.3	22.2	36.6	63.4	15.6	3.7	3.1	4.0	8.6	9.0	84.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	215	16.5	18.9	13.5	11.8	39.4	56.7	43.3	16.3	3.4	1.3	3.5	7.0	10.0	83.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	579	19.9	21.0	15.9	9.2	34.1	49.2	50.8	29.0	5.7	5.5	8.7	16.2	16.6	71.0
IO DONNA	727	31.3	18.2	16.4	8.6	25.5	40.7	59.3	26.7	6.0	5.9	7.5	15.0	16.9	73.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	311	35.1	29.2	14.6	7.4	13.7	25.7	74.3	23.3	8.1	4.7	6.5	15.2	12.1	76.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1127	21.7	19.7	16.1	10.6	31.9	48.8	51.2	22.4	4.5	4.0	5.4	11.8	13.8	77.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	72	38.3	21.7	18.8	4.6	16.5	24.9	75.1	13.2	4.0	3.5	2.1	7.1	8.2	86.8
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	773	10.4	13.7	13.2	2.0	60.7	63.2	36.8	25.0	5.9	4.6	8.3	15.1	13.9	75.0
LEGGO	877	9.7	13.4	12.9	2.0	62.0	64.4	35.6	23.7	7.0	3.7	7.5	14.5	12.8	76.3
METRO	745	7.5	10.9	12.6	1.0	68.0	69.6	30.4	24.6	6.1	3.6	8.6	15.1	13.9	75.4

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24641**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**89**				99.4							0.6
ALTO ADIGE	**146**		0.2	1.0	80.3	17.1						0.3
L'ARENA	**130**			0.3		99.4						0.2
AVVENIRE	**170**	8.1	6.5	33.7	0.9	13.0	2.1	5.5	3.2	2.5	0.4	7.3
IL CENTRO	**152**		1.4									0.3
CORRIERE ADRIATICO	**105**							0.8		95.5		0.3
CORRIERE DELLA SERA	**1202**	2.5	1.9	47.8	1.6	6.2	1.9	7.8	2.5	1.5	0.7	10.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**291**	2.0	1.2	4.6	0.1	0.8	2.1	12.7	11.7	1.5	2.1	31.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**155**							0.7	25.7		42.2	31.4
L'ECO DI BERGAMO	**176**			100.0								
E POLIS	**631**	7.3		23.0		19.5	2.0	3.9	8.7		0.1	16.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**			95.0		4.2		0.9				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**173**							0.6				
GAZZETTA DI PARMA	**113**			0.8				99.0				
GAZZETTA DI REGGIO	**66**							99.3				0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**785**	4.3	4.3	32.3	2.8	9.5	3.0	9.9	9.6	2.8	1.4	3.2
GAZZETTA DEL SUD	**136**			0.5					0.5			
IL GAZZETTINO	**260**			0.1		81.8	17.4		0.1			0.1
IL GIORNALE	**309**	6.7	3.6	35.3	1.1	4.8	3.1	9.1	4.3	2.4	1.0	15.0
GIORNALE DI BRESCIA	**158**			99.9		0.1						
GIORNALE DI SICILIA	**136**			1.7								
IL GIORNALE DI VICENZA	**132**				0.2	99.7						0.1
IL GIORNO	**169**	0.3		96.6		0.6		1.5	0.4			
ITALIA OGGI	**80**	5.1	2.5	16.8	1.2	4.2	0.9	9.7	8.5	0.9	0.2	13.7
LIBERO	**176**	4.0	5.5	35.6	1.6	7.0	6.0	9.2	2.3	4.4	0.6	13.4
LIBERTA'	**81**			2.7				97.0				
IL MATTINO	**239**			0.1				0.2	0.2	0.4		0.4
IL MATTINO DI PADOVA	**100**					100.0						
IL MESSAGGERO	**508**	0.1	0.6	0.4			0.1	0.3		10.1	3.4	71.5
MESSAGGERO VENETO	**134**					0.4	99.6					
LA NAZIONE	**379**		9.0	0.2				0.1	84.6		5.7	0.4
LA NUOVA FERRARA	**32**					4.2		95.8				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**69**							99.7	0.3			
LA NUOVA SARDEGNA	**155**			3.9								
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**45**					99.2	0.8					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**											
IL PICCOLO	**105**	1.0				0.3	98.8					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**140**			99.8								0.2
LA PROVINCIA (CR)	**64**			95.1				4.0				
LA PROVINCIA PAVESE	**97**	2.1		97.9								
LA REPUBBLICA	**1400**	5.1	4.6	15.9	0.8	5.2	1.9	14.7	9.4	1.9	0.7	19.7
IL RESTO DEL CARLINO	**574**			0.1		1.3		83.1		15.1		
IL SECOLO XIX	**318**	5.3	94.5					0.1				
LA SICILIA	**119**									1.2		
IL SOLE 24 ORE	**395**	8.1	5.8	25.8	3.0	5.5	3.2	11.6	5.8	2.3	1.2	11.4
LA STAMPA	**753**	76.7	11.7	2.8	0.1	0.3	0.3	4.9	0.2			1.0
IL TEMPO	**61**						0.3		3.5	0.3	1.2	76.2
IL TIRRENO	**236**		0.1						99.5			0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**62**					99.1	0.9					
TUTTOSPORT	**194**	16.3	4.2	21.6	0.5	6.5	3.8	9.8	10.1	1.2	1.1	8.8
L'UNIONE SARDA	**199**	0.2		3.0								
L'UNITA'	**161**	5.7	1.0	13.7	0.1	5.0	2.8	29.7	10.6	1.7	2.3	12.8
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**417**	0.9	2.5	4.0		0.3	2.4	12.9	12.1	1.4	2.4	30.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1133**	3.6	5.0	31.2	2.8	8.6	3.4	9.1	10.1	3.9	1.0	3.3
TUTTOSPORT	**276**	15.4	5.2	19.7	0.6	5.7	3.0	13.4	11.2	0.8	1.8	9.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**270**	2.2	0.9	4.8	0.1	1.0	2.1	12.7	11.6	1.6	2.0	31.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**727**	4.4	4.1	32.6	2.8	9.8	2.9	10.2	9.5	2.5	1.6	3.1
TUTTOSPORT	**180**	16.6	4.0	22.2	0.5	6.7	4.1	8.8	9.9	1.3	1.0	8.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	3.4	4.0	13.5		7.2	4.8	14.3	10.0	1.7	1.1	26.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	2.9	5.3	17.0	0.9	8.0	4.3	15.5	13.5	1.5	1.9	16.7
IO DONNA	**727**	3.7	3.2	39.9	0.4	8.1	5.4	6.2	5.7	1.9	1.5	11.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	1.7	5.7	36.4	2.4	11.8	3.6	10.9	10.6	2.2		2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	3.9	4.3	12.9	0.8	6.9	3.1	15.8	13.1	2.0	1.2	19.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	11.7	5.9	37.1		11.6	2.8	5.4	2.5			8.9
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**773**	12.4	7.8	37.3		1.3		3.7	4.2		0.1	27.4
LEGGO	**877**	15.9	3.8	31.8	0.1	6.9		2.9	3.7		0.2	28.4
METRO	**745**	12.0	4.6	39.1		1.5		1.9	2.3		0.1	38.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24641**	**2.7**	**8.4**	**6.1**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.7**	**21.2**	**10.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	**89**									99.4	0.6		
ALTO ADIGE	**146**		1.0						1.2	97.5	0.3	1.0	
L'ARENA	**130**								0.3	99.4	0.2		
AVVENIRE	**170**	1.4	4.6	4.7		1.5	4.2	0.5	48.2	21.5	13.4	12.1	4.7
IL CENTRO	**152**	98.2							1.4		0.3	98.2	
CORRIERE ADRIATICO	**105**	3.4								0.8	95.8	3.4	
CORRIERE DELLA SERA	**1202**	1.5	4.9	3.0	0.4	1.3	2.4	1.3	52.2	17.5	15.5	11.0	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**291**	5.1	9.4	6.7	1.7	2.8	2.4	2.1	7.8	15.7	46.3	25.7	4.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**155**									0.7	99.3		
L'ECO DI BERGAMO	**176**								100.0				
E POLIS	**631**		3.1	1.9			4.5	9.2	30.3	25.5	25.5	5.0	13.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**								95.0	5.0			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**173**			79.8	19.4	0.2				0.6		99.3	
GAZZETTA DI PARMA	**113**		0.2						0.8	99.0		0.2	
GAZZETTA DI REGGIO	**66**									99.3	0.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**785**	1.5	3.4	4.0	1.6	1.7	2.6	2.1	40.9	25.3	17.0	12.2	4.7
GAZZETTA DEL SUD	**136**					65.1	33.9		0.5		0.5	65.1	33.9
IL GAZZETTINO	**260**	0.1					0.4		0.1	99.3	0.2	0.1	0.4
IL GIORNALE	**309**	2.4	4.0	3.1	0.5	1.3	1.9	0.3	45.7	18.0	22.8	11.4	2.2
GIORNALE DI BRESCIA	**158**								99.9	0.1			
GIORNALE DI SICILIA	**136**			0.1		0.2	98.0		1.7			0.3	98.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**132**									99.9	0.1		
IL GIORNO	**169**					0.5			96.9	2.1	0.4	0.5	
ITALIA OGGI	**80**	5.2	10.0	12.4	1.6	5.8	1.3		24.3	16.0	23.4	34.9	1.3
LIBERO	**176**	1.5	2.0	2.6		2.1	1.3	0.8	45.1	23.8	20.7	8.2	2.1
LIBERTA'	**81**							0.3	2.7	97.0			0.3
IL MATTINO	**239**	0.8	97.3		0.4	0.3			0.1	0.2	0.9	98.8	
IL MATTINO DI PADOVA	**100**									100.0			
IL MESSAGGERO	**508**	7.0		5.0		1.5		0.1	1.1	0.4	84.9	13.4	0.1
MESSAGGERO VENETO	**134**									100.0			
LA NAZIONE	**379**								9.2	0.1	90.8		
LA NUOVA FERRARA	**32**									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**69**									99.7	0.3		
LA NUOVA SARDEGNA	**155**						0.6	95.5	3.9				96.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**45**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**			100.0								100.0	
IL PICCOLO	**105**								1.0	99.0			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**140**								99.8		0.2		
LA PROVINCIA (CR)	**64**			0.8					95.1	4.0		0.8	
LA PROVINCIA PAVESE	**97**								100.0				
LA REPUBBLICA	**1400**	1.4	8.1	2.6	0.7	1.6	4.2	1.5	25.6	22.6	31.7	14.4	5.7
IL RESTO DEL CARLINO	**574**						0.2		0.1	84.5	15.2	0.1	0.2
IL SECOLO XIX	**318**	0.1							99.8	0.1		0.1	
LA SICILIA	**119**						98.8				1.2		98.8
IL SOLE 24 ORE	**395**	3.5	2.4	4.3	0.3	1.9	3.0	0.7	39.8	23.2	20.7	12.6	3.7
LA STAMPA	**753**	0.2	0.1	0.5	0.8	0.1	0.2		91.3	5.7	1.2	1.6	0.2
IL TEMPO	**61**	16.9	1.3	0.4						0.3	81.1	18.6	
IL TIRRENO	**236**								0.1		99.9		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**62**									100.0			
TUTTOSPORT	**194**	1.3	1.7	4.7	0.7	3.5	0.8	3.1	42.2	20.6	21.3	12.0	3.9
L'UNIONE SARDA	**199**							96.8	3.2				96.8
L'UNITA'	**161**	4.1	0.6	1.9	0.2	2.0	4.5	1.4	20.4	37.5	27.4	8.7	5.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**417**	4.8	10.3	6.7	1.3	2.3	2.9	2.4	7.4	15.6	46.3	25.4	5.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1133**	1.9	3.3	3.4	1.7	1.4	3.5	2.9	39.8	23.8	18.2	11.7	6.4
TUTTOSPORT	**276**	3.4	0.8	2.8	0.5	3.4	0.5	2.9	40.2	22.7	22.8	10.9	3.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**270**	5.1	9.2	6.7	1.8	2.9	2.2	2.1	7.9	15.8	46.3	25.8	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**727**	1.4	3.4	4.1	1.5	1.7	2.4	1.8	41.1	25.7	16.6	12.3	4.2
TUTTOSPORT	**180**	0.8	2.0	5.2	0.7	3.5	0.8	3.2	42.8	20.0	21.0	12.2	4.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	2.4	5.2	1.6		1.3	2.2	0.9	20.9	26.3	39.3	10.5	3.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	1.8	2.1	1.9	0.7	1.9	2.8	1.2	25.3	28.7	33.7	8.4	4.0
IO DONNA	**727**	1.6	2.2	1.8	1.0	2.5	2.2	0.9	46.8	20.2	20.8	9.1	3.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	1.5	2.8	3.7	1.3	1.2	1.8		43.7	28.6	15.5	10.4	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	1.8	5.5	3.0	0.4	2.1	2.5	1.1	21.2	26.7	35.5	12.9	3.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**		6.6	1.7		2.8	3.1		54.6	19.8	11.4	11.1	3.1
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**773**		3.0	2.7					57.6	5.0	31.6	5.7	
LEGGO	**877**	0.1	3.6	2.6					51.6	9.9	32.3	6.3	
METRO	**745**	0.1							55.7	3.4	40.8	0.1	

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**24641**	**1.0**	**3.9**	**8.3**	**10.4**	**13.4**	**9.8**	**9.3**	**8.3**	**8.1**	**7.5**	**8.3**	**5.8**	**4.1**	**1.8**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**89**	0.4	0.7	0.8	2.5	11.1	8.7	10.8	12.2	9.9	11.9	7.8	10.6	8.2	4.6
ALTO ADIGE	**146**		0.4	1.3	5.6	9.1	11.3	9.0	12.4	12.5	11.9	9.5	7.6	6.2	3.3
L'ARENA	**130**	0.2		9.7	7.4	9.8	11.9	7.5	9.2	13.2	13.1	6.7	7.8	1.6	1.7
AVVENIRE	**170**		1.1	8.4	7.9	11.5	9.0	9.5	8.9	11.5	9.0	10.3	6.8	4.3	1.9
IL CENTRO	**152**	1.2	0.3	4.5	5.8	10.2	9.2	9.2	12.9	13.5	6.6	9.8	9.4	6.0	1.5
CORRIERE ADRIATICO	**105**			2.4	8.4	7.4	8.0	10.4	11.5	7.1	8.6	11.6	9.7	9.3	5.8
CORRIERE DELLA SERA	**1202**	0.1	1.4	4.6	7.0	10.1	7.5	7.9	8.2	9.9	9.3	11.5	9.5	7.4	5.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**291**	2.1	3.4	6.5	12.3	14.1	11.2	11.6	10.2	7.4	7.3	5.2	5.4	2.6	0.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**155**	0.7		3.1	7.5	11.3	10.5	8.1	12.8	10.4	8.3	11.2	10.1	5.0	1.2
L'ECO DI BERGAMO	**176**		1.4	3.8	6.1	12.3	8.7	6.4	6.5	12.5	10.6	17.9	8.7	3.5	1.5
E POLIS	**631**	0.6	2.4	5.2	8.0	12.5	9.6	9.4	9.5	10.0	9.6	10.1	6.8	4.5	1.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**			1.1	3.6	7.1	9.1	10.6	3.9	2.7	12.3	17.2	6.4	16.5	9.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**173**		1.2	6.8	8.5	11.9	11.7	9.7	7.3	10.3	7.4	9.8	8.0	5.3	2.3
GAZZETTA DI PARMA	**113**		0.1	3.5	9.0	10.0	7.0	9.9	4.6	14.1	8.5	15.5	11.9	3.8	2.0
GAZZETTA DI REGGIO	**66**			9.2	5.4	5.3	12.4	10.3	9.9	15.4	8.1	14.5	3.5	2.1	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**785**	0.6	1.8	5.9	8.3	13.8	11.3	9.4	8.4	9.1	8.5	9.0	6.8	5.3	2.0
GAZZETTA DEL SUD	**136**	1.9	5.0	8.4	9.2	12.1	7.8	11.6	12.1	5.6	5.1	8.6	5.3	6.4	0.9
IL GAZZETTINO	**260**	0.1	1.0	6.0	7.2	8.1	9.5	7.1	6.4	7.9	11.4	13.8	10.8	7.8	2.8
IL GIORNALE	**309**	0.8	1.0	7.2	6.5	9.9	11.0	9.6	7.6	9.4	8.1	9.5	8.8	6.8	3.9
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	0.5	1.3	0.5	3.6	12.4	10.3	6.1	4.1	7.2	14.8	10.3	9.7	11.8	7.5
GIORNALE DI SICILIA	**136**	2.1	2.5	8.7	9.1	17.9	9.9	10.0	8.4	6.6	5.6	6.9	7.6	3.2	1.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**132**		1.2	7.9	7.9	13.0	8.2	7.8	12.2	8.7	12.3	7.2	7.8	5.6	0.2
IL GIORNO	**169**	0.3	3.1	7.6	8.4	14.0	8.1	9.3	9.8	8.0	10.7	8.7	6.3	4.3	1.5
ITALIA OGGI	**80**	0.4		0.8	0.3	4.5	8.2	8.0	5.3	6.7	11.0	17.9	15.1	9.8	12.0
LIBERO	**176**	1.2		6.9	6.3	13.3	9.1	6.3	8.1	9.4	9.2	9.6	7.7	7.5	5.4
LIBERTA'	**81**			1.9	7.9	19.3	12.1	12.3	10.9	9.8	10.6	5.8	5.0	2.2	2.1
IL MATTINO	**239**	0.2	2.2	4.0	10.2	15.3	8.2	14.8	12.8	6.7	4.3	8.1	3.9	6.0	3.3
IL MATTINO DI PADOVA	**100**		0.4	4.5	1.8	7.1	6.8	6.5	9.0	11.6	17.2	10.7	9.3	12.5	2.6
IL MESSAGGERO	**508**	0.7	0.9	4.7	5.0	10.1	10.4	9.1	12.5	8.0	7.8	9.8	9.8	6.5	4.8
MESSAGGERO VENETO	**134**		0.9	5.1	9.4	6.1	9.4	8.1	8.3	7.9	7.3	16.4	11.7	8.8	0.8
LA NAZIONE	**379**		0.6	2.4	6.0	12.8	7.1	8.8	10.9	11.0	9.2	10.5	9.3	7.5	3.8
LA NUOVA FERRARA	**32**			8.0	5.5	9.2	9.6	9.5	11.3	7.7	13.9	8.7	4.3	8.6	3.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**69**	2.0		3.2	6.5	11.4	6.4	12.2	8.9	11.5	12.1	13.0	6.4	5.4	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	**155**	1.2	3.0	6.5	13.9	16.2	11.2	15.1	6.6	9.0	5.6	5.6	4.6	0.6	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**45**		3.1	8.5	3.4	1.7	9.2	7.1	11.6	6.7	12.2	17.3	11.5	6.0	1.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**	0.8	1.9	2.7	6.0	19.5	9.3	9.7	6.7	11.5	11.2	8.9	4.6	4.5	2.7
IL PICCOLO	**105**		0.7	6.7	6.3	12.6	6.6	8.9	8.1	13.4	6.6	11.4	8.2	7.4	3.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**140**	0.1	2.1	8.7	10.2	7.6	9.0	9.0	11.8	8.9	10.4	11.7	5.9	3.6	1.2
LA PROVINCIA (CR)	**64**			2.9	1.8	10.4	5.8	2.6	6.6	9.7	10.2	10.8	11.0	17.1	11.1
LA PROVINCIA PAVESE	**97**		6.3	19.3	6.6	12.4	6.0	7.5	9.4	7.0	7.4	6.6	2.8	8.5	0.3
LA REPUBBLICA	**1400**	0.2	1.1	3.4	4.4	8.3	9.2	9.4	9.2	9.7	9.2	11.9	11.0	7.9	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	**574**	0.1	0.4	3.6	5.4	9.2	8.9	8.9	7.6	10.9	12.0	13.4	8.8	8.1	2.8
IL SECOLO XIX	**318**	1.0	3.3	5.2	8.9	14.2	12.4	7.5	6.2	6.8	14.6	11.3	4.3	2.9	1.3
LA SICILIA	**119**	1.7	4.2	12.9	17.0	16.5	7.6	8.9	5.0	4.7	5.4	4.8	4.4	5.3	1.5
IL SOLE 24 ORE	**395**	0.5	0.5	2.2	2.7	7.0	6.5	7.1	6.7	8.8	10.8	14.7	13.6	11.1	7.7
LA STAMPA	**753**	0.8	1.7	5.5	10.6	13.8	9.5	8.9	6.7	8.6	8.9	10.9	7.5	4.0	2.6
IL TEMPO	**61**	1.7	3.3	8.7	6.4	7.5	9.7	6.7	9.3	9.1	10.7	6.9	9.8	8.9	1.4
IL TIRRENO	**236**		1.5	3.5	8.2	11.5	8.3	11.3	11.3	11.3	10.6	8.2	7.4	3.8	3.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**62**		1.5	7.8	5.5	13.0	4.2	11.4	9.1	7.6	5.6	16.7	7.6	5.4	4.7
TUTTOSPORT	**194**	0.9	1.5	6.4	12.4	16.2	9.5	10.1	7.9	8.6	6.6	7.3	7.1	3.6	1.9
L'UNIONE SARDA	**199**	0.1	3.2	6.4	16.8	21.0	8.8	14.0	7.4	8.1	4.7	5.8	2.4	1.0	0.3
L'UNITA'	**161**	1.1	0.4	5.9	8.6	13.8	10.7	8.2	8.1	9.3	9.5	8.7	7.5	4.5	3.7
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**417**	1.2	3.0	7.0	12.5	13.3	11.2	11.3	10.2	8.6	7.5	6.7	4.5	2.2	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1133**	0.4	1.8	5.7	8.4	13.0	10.9	9.7	8.4	8.9	9.8	9.0	6.5	4.9	2.8
TUTTOSPORT	**276**	1.2	1.3	5.0	12.1	14.6	9.5	10.3	7.9	10.1	7.1	9.0	6.6	3.7	1.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**270**	2.3	3.5	6.4	12.2	14.3	11.2	11.7	10.2	7.0	7.2	4.8	5.6	2.7	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**727**	0.6	1.8	6.0	8.3	14.0	11.4	9.3	8.4	9.1	8.2	9.0	6.8	5.4	1.7
TUTTOSPORT	**180**	0.8	1.6	6.8	12.4	16.6	9.5	10.0	7.9	8.3	6.5	6.8	7.2	3.6	1.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**		0.3	1.8	4.0	6.8	6.6	8.5	7.8	10.0	11.0	13.5	13.4	10.1	6.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**		0.4	1.7	2.7	7.4	7.0	7.7	7.8	10.1	11.3	14.8	12.2	11.1	6.0
IO DONNA	**727**	0.2	0.3	2.9	4.3	8.9	5.9	9.1	8.9	8.3	12.2	12.1	11.4	9.6	5.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	1.1	1.0	4.0	4.6	13.8	7.8	8.6	5.9	13.7	12.8	10.5	5.7	7.2	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**		0.3	1.3	3.3	9.8	8.2	9.5	8.8	10.4	10.2	12.7	12.1	8.5	4.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**		1.9	6.8	8.4	12.5	9.2	4.1	3.5	8.3	17.4	14.4	7.2	3.4	2.8
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**773**	1.0	2.7	7.0	9.3	11.3	9.5	10.1	7.5	10.0	10.9	9.3	6.1	3.8	1.5
LEGGO	**877**	1.1	3.0	6.5	9.1	10.7	9.5	11.0	8.6	9.7	9.3	9.2	7.4	3.2	1.7
METRO	**745**	0.8	3.0	8.2	9.2	10.1	8.2	10.2	7.2	9.8	9.8	9.2	7.8	4.6	2.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24641**	**4.4**	**13.6**	**3.7**	**1.1**	**0.4**	**3.2**	**10.7**	**1.1**	**3.5**	**3.1**	**7.6**	**14.4**	**0.6**	**27.0**	**5.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	**89**	6.0	14.8	5.5	3.0		6.0	16.6	0.8	1.1	3.2	4.1	7.2		27.3	4.3
ALTO ADIGE	**146**	5.4	18.0	3.3	2.9	0.4	5.2	15.7	1.4	1.6	3.4	3.2	6.2		28.9	4.3
L'ARENA	**130**	1.6	17.9	2.6	3.3	0.2	2.0	11.5	1.1	3.0	1.6	5.5	11.0	0.1	32.9	5.8
AVVENIRE	**170**	7.1	17.8	1.6	0.9		3.7	6.7	2.1	4.0	2.1	3.5	6.8	0.4	37.7	5.6
IL CENTRO	**152**	6.9	25.9	5.3	2.5	1.4	5.0	8.1	1.4	3.4	3.6	7.8	7.5	0.2	16.9	4.0
CORRIERE ADRIATICO	**105**	6.1	15.9	5.5	1.5	1.0	6.8	13.8	1.1	2.2	2.8	3.9	7.9	0.4	29.2	1.9
CORRIERE DELLA SERA	**1202**	12.4	20.6	4.1	1.3	0.2	6.5	8.0	2.2	2.2	1.6	2.1	5.5	0.9	29.0	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**291**	4.6	13.7	6.9	3.0	0.2	1.1	18.1	0.6	1.8	1.3	4.5	5.7	1.0	27.3	10.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**155**	4.2	18.5	7.0	0.3	0.1	6.3	19.0	1.5	2.5	2.3	4.1	7.3	0.2	22.3	4.3
L'ECO DI BERGAMO	**176**	5.7	16.1	3.0	2.4		2.6	14.2	1.0	4.9	2.0	8.0	12.0	0.7	25.2	2.3
E POLIS	**631**	8.2	18.2	1.9	1.2		4.5	12.1	0.9	3.6	1.5	4.6	11.6	0.6	27.5	3.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	10.1	12.6	6.3	3.5	0.4	2.7	10.5	1.3	3.3	6.2	5.1	8.0		28.2	1.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**173**	11.6	19.8	4.1	2.0	0.5	4.6	7.6	2.4	5.3	0.9	5.8	8.2	1.0	19.3	6.9
GAZZETTA DI PARMA	**113**	8.0	16.4	11.9	1.0	0.2	4.7	8.5	0.5	1.9	1.2	1.3	5.8		35.0	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	**66**	2.5	13.7	9.9		0.2	4.0	17.0	0.3	0.9	2.9	3.3	5.4	0.5	34.7	4.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**785**	8.2	15.1	8.6	3.5	0.2	2.6	20.4	0.5	1.0	1.4	3.0	2.0	1.0	25.7	6.7
GAZZETTA DEL SUD	**136**	5.9	15.0	7.3	1.0		8.7	12.5	0.7	6.1	2.3	7.0	8.8	0.3	15.9	8.4
IL GAZZETTINO	**260**	5.8	12.7	5.8	1.7	0.6	3.6	11.0	1.8	1.7	3.1	3.3	11.0	1.3	28.7	7.9
IL GIORNALE	**309**	8.4	12.9	3.8	0.5	0.2	2.3	7.9	2.5	3.1	1.3	1.7	9.1	0.5	41.4	4.3
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	8.7	14.2	7.0	0.7	0.2	4.8	14.1	0.9	4.9	4.1	3.3	12.2	0.5	22.2	2.3
GIORNALE DI SICILIA	**136**	4.1	23.4	3.8	1.6	0.3	2.7	3.9	0.8	4.0	3.8	7.7	11.5	1.1	22.9	8.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**132**	4.9	14.1	5.0	0.1	1.2	6.4	9.4	0.5	1.3	3.5	3.9	8.2	0.2	33.5	7.8
IL GIORNO	**169**	4.2	14.1	4.6	0.7		1.4	14.1	0.8	2.2	2.1	2.4	7.2	0.1	41.3	4.9
ITALIA OGGI	**80**	28.2	37.5	1.4	0.2		8.1	0.5	2.8	3.6	1.4	2.6	3.1	0.3	9.0	1.1
LIBERO	**176**	9.8	12.0	2.8	1.9	0.4	4.2	9.7	3.5	3.2	1.6	1.8	5.0	2.5	36.3	5.2
LIBERTA'	**81**	4.1	20.7	8.6			0.9	12.1	0.8	0.4	3.0	6.0	12.4	0.2	26.5	4.4
IL MATTINO	**239**	12.2	18.2	4.6	1.1	0.4	10.7	5.0	3.3	5.5	3.7	7.1	10.3	0.2	12.0	5.7
IL MATTINO DI PADOVA	**100**	4.2	16.1	5.5	2.0		4.7	16.0	1.7	3.6	2.9	4.3	11.9	0.4	20.0	6.5
IL MESSAGGERO	**508**	9.4	22.9	4.7	1.3	0.3	4.1	7.9	2.4	5.1	1.3	3.6	9.1	0.6	22.9	4.5
MESSAGGERO VENETO	**134**	3.3	18.7	4.8	0.9	2.2	4.9	12.9	0.2	1.2	1.6	3.3	6.3		35.4	4.3
LA NAZIONE	**379**	8.1	19.7	6.4	2.3	0.1	2.7	13.0	0.8	2.6	2.4	2.0	7.5	0.8	26.5	5.1
LA NUOVA FERRARA	**32**	1.9	11.8	0.4	2.0	2.0	1.5	19.0	0.4		2.1	3.4	3.1		52.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**69**	5.0	13.5	6.0	4.0		0.1	18.8	0.3	1.3	1.1	0.4	3.3		41.1	5.0
LA NUOVA SARDEGNA	**155**	8.7	12.8	3.3	0.7	0.7	3.4	15.6	0.7	4.5	1.1	11.1	12.2	0.7	17.4	7.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**45**	2.7	19.3	4.0	4.0		2.5	8.8	1.1	0.2	4.8	10.3	11.7	2.8	11.8	15.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**	10.6	26.6	1.5	1.0		7.3	10.5	3.8	4.9	3.7	7.3	6.1	1.4	10.0	5.5
IL PICCOLO	**105**	7.4	17.5	3.6	0.2	0.9	1.9	9.7	0.1	3.9	1.8	2.0	13.2	3.1	31.4	3.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**140**	3.9	15.9	7.7	4.3		3.0	14.0	1.8	1.3	2.3	4.8	5.8	0.7	31.6	3.0
LA PROVINCIA (CR)	**64**	7.9	13.4	8.7	1.0	1.5	2.7	15.9	2.7	3.1	5.6	4.9	6.7		20.7	5.3
LA PROVINCIA PAVESE	**97**	7.0	12.6	6.3	1.3	1.1	2.2	9.0	2.0	5.6	2.7	1.5	6.1		35.6	7.0
LA REPUBBLICA	**1400**	15.1	24.2	3.4	1.0	0.1	8.2	6.9	1.8	3.0	1.3	2.0	4.4	0.8	23.5	4.3
IL RESTO DEL CARLINO	**574**	6.4	21.0	6.7	1.3	0.9	2.7	12.7	1.3	1.4	1.8	1.8	4.8	0.4	31.7	5.2
IL SECOLO XIX	**318**	6.5	18.3	4.0	1.5		2.7	8.6	0.6	2.4	3.8	3.3	11.6		30.9	5.7
LA SICILIA	**119**	9.0	18.5	4.8	1.5	0.4	4.0	8.8	0.6	4.9	3.2	11.3	9.0	1.1	15.9	7.0
IL SOLE 24 ORE	**395**	26.1	28.8	3.8	1.2	0.1	5.0	5.6	1.6	2.6	1.0	1.8	3.3	1.3	15.0	3.1
LA STAMPA	**753**	7.0	17.9	4.3	0.9	0.3	4.7	8.6	1.1	2.0	2.0	3.7	9.8	0.3	33.3	4.1
IL TEMPO	**61**	10.3	24.7	4.8	1.6		2.4	10.2	2.1	4.1	1.9	4.4	4.3		17.3	11.9
IL TIRRENO	**236**	3.6	15.3	4.9	2.5	0.4	2.7	15.2	0.6	0.9	2.3	5.0	9.4	2.3	27.5	7.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**62**	4.7	6.0	2.4	3.6		1.0	12.8	1.6	1.5	2.4	6.9	9.8	0.2	36.3	10.8
TUTTOSPORT	**194**	6.2	10.7	5.0	2.0	0.7	1.3	22.8	0.5	1.0	0.8	4.0	4.4	0.8	29.8	9.9
L'UNIONE SARDA	**199**	6.4	16.2	3.0	0.2	0.3	1.5	13.8	0.8	3.5	2.4	17.4	15.6	0.8	12.7	5.3
L'UNITA'	**161**	7.2	13.1	2.6	0.8	0.3	5.3	6.9	1.2	1.7	1.5	2.1	8.7	0.2	44.4	3.8
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**417**	5.4	16.0	5.7	2.9		1.5	17.6	0.4	2.4	1.6	3.6	6.4	0.9	26.9	8.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1133**	8.5	14.8	7.9	3.6	0.3	3.3	19.0	0.6	0.9	2.0	3.4	2.9	0.9	25.2	6.9
TUTTOSPORT	**276**	6.3	12.8	3.5	2.3	0.5	3.5	20.4	0.3	0.8	1.4	6.0	5.6	1.2	26.3	9.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**270**	4.4	13.1	7.2	3.0	0.2	1.0	18.2	0.6	1.7	1.3	4.8	5.5	1.1	27.4	10.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**727**	8.1	15.2	8.8	3.5	0.2	2.4	20.8	0.5	1.0	1.3	3.0	1.8	1.0	25.8	6.7
TUTTOSPORT	**180**	6.2	10.1	5.4	2.0	0.8	0.8	23.4	0.6	1.1	0.6	3.5	4.1	0.7	30.8	10.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	19.0	22.4	1.8	0.8	0.4	8.1	6.8	2.4	3.4	0.3	0.8	5.5		25.7	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	16.5	22.7	3.3	0.5	0.5	10.9	4.9	2.5	3.3	3.0	2.0	4.6	0.3	21.1	4.0
IO DONNA	**727**	10.0	18.2	3.5	1.7	0.4	7.5	8.9	3.3	2.7	2.5	3.6	6.0	0.6	27.7	3.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	10.4	22.7	9.3	2.3	0.3	3.7	23.0	1.3	1.8	3.5	2.5	0.4	2.3	9.6	7.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	14.6	22.0	3.1	1.3	0.1	9.5	6.4	1.7	3.5	1.3	1.9	5.6	0.7	24.6	3.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	6.8	21.8	1.4	2.1		5.1	4.9	1.4		4.1	4.1	7.5	1.4	31.9	7.5
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**773**	5.6	24.3	1.6	1.8		3.4	15.6	1.0	3.0	1.4	4.6	7.2	1.0	24.5	5.0
LEGGO	**877**	5.5	22.6	1.5	2.0	0.1	3.0	13.9	0.7	3.3	1.6	5.2	8.6	1.0	26.0	5.0
METRO	**745**	7.5	24.5	1.7	1.1		3.0	12.8	0.8	3.0	1.6	3.6	8.8	0.6	27.1	3.9

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

• Adulti

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	L'Eco di Bergamo	E Polis	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma
POPOLAZIONE	**52179**	**182**	**267**	**335**	**344**	**409**	**320**	**2870**	**1677**	**421**	**377**	**1445**	**218**	**610**	**217**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**	182	66					16							
ALTO ADIGE	**267**	66	267	1	2			25	1						
L'ARENA	**335**		1	335	8			26				34	6		
AVVENIRE	**344**		2	8	344	1	6	53	16	5	5	11	2	6	2
IL CENTRO	**409**				1	409	7	31	46						
CORRIERE ADRIATICO	**320**				6	7	320	26	14						
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	16	25	26	53	31	26	2870	139	21	37	137	22	58	18
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**		1		16	46	14	139	1677	84		114		90	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**				5			21	84	421		1			1
L'ECO DI BERGAMO	**377**				5			37			377	14	2		
E POLIS	**1445**			34	11			137	114	1	14	1445	2	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**			6	2			22			2	2	218		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**				6			58	90			10		610	
GAZZETTA DI PARMA	**217**				2			18	4	1					217
GAZZETTA DI REGGIO	**147**							16	4						4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	15	38	67	30	76	86	504	593	104	56	147	39	156	39
GAZZETTA DEL SUD	**461**				4			33	41			2			
IL GAZZETTINO	**652**		16	1	4			49	15			56			
IL GIORNALE	**767**	2	4	11	20	13	4	129	66	12	6	27	7	19	5
GIORNALE DI BRESCIA	**375**			1	10			48	1		2	45	2		
GIORNALE DI SICILIA	**435**				5			17	26			19		4	
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**		1	1	11			28	2			26			
IL GIORNO	**404**		2		9			100	13	1	12	15	1		
ITALIA OGGI	**196**	1	2	1	12	9	4	28	15	4	1	5	4	8	
LIBERO	**416**	3	4	6	17	5	5	71	22	5	3	15	7	8	6
LIBERTA'	**164**							17	1			1			1
IL MATTINO	**784**		2		6			74	98	1		28		9	
IL MATTINO DI PADOVA	**215**				2			13	2			34			
IL MESSAGGERO	**1293**				11	60	54	141	268	68		97		36	
MESSAGGERO VENETO	**305**				1			19	12			14			
LA NAZIONE	**926**				9			33	107	99		56			
LA NUOVA FERRARA	**90**				2			2	3			1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**							8	8						1
LA NUOVA SARDEGNA	**350**				1			22	17			40			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**				1			8	3			16			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**				3			24	25					125	
IL PICCOLO	**217**				2			18	8			5			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**				8			59	7		3				
LA PROVINCIA (CR)	**138**				4			20	1		2	1	2		1
LA PROVINCIA PAVESE	**195**				4			33	5						
LA REPUBBLICA	**3209**	12	21	16	41	30	23	522	210	41	12	184	18	87	22
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**				11	2	106	100	96			23			3
IL SECOLO XIX	**589**				8			25	4	1					
LA SICILIA	**466**				1			27	22						
IL SOLE 24 ORE	**1032**	9	16	9	28	23	15	245	55	19	13	57	9	26	9
LA STAMPA	**1693**	1	4	2	32	3	1	121	41	2	4	32	5	30	5
IL TEMPO	**175**				5	20		31	51	13		25			
IL TIRRENO	**605**				3			24	42	14		4			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**							12	6			8			
TUTTOSPORT	**911**	1	1	1	6	12	10	89	233	27	5	36	1	45	4
L'UNIONE SARDA	**495**				1			28	25			53			
L'UNITA'	**359**	1	1	2	12	6	6	53	32	9	1	20	1	7	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**		4	1	9	6	3	92	32	8	1	37	1	4	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	3	4	7	12	7	7	120	15	9	7	57	6	6	2
IO DONNA	**1138**	1	5	10	17	7	6	359	14	10	6	58	5	9	7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	4	13	18	9	10	35	171	130	40	14	59	17	33	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	2	10	9	26	17	20	283	88	31	15	126	10	28	10
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**		1	2	36	3		19	5		2	10	1	1	1
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**			17	16			262	154	3	14	514	1	24	
LEGGO	**2201**			31	21			245	157	3	11	555	1	27	2
METRO	**1771**			12	18			257	131	3	6	430	1	1	

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova
POPOLAZIONE	**52179**	**147**	**3995**	**461**	**652**	**767**	**375**	**435**	**331**	**404**	**196**	**416**	**164**	**784**	**215**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	**182**		15			2					1	3			
ALTO ADIGE	**267**		38		16	4			1	2	2	4		2	
L'ARENA	**335**		67		1	11	1		1		1	6			
AVVENIRE	**344**		30	4	4	20	10	5	11	9	12	17		6	2
IL CENTRO	**409**		76			13					9	5			
CORRIERE ADRIATICO	**320**		86			4					4	5			
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	16	504	33	49	129	48	17	28	100	28	71	17	74	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	4	593	41	15	66	1	26	2	13	15	22	1	98	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**		104			12				1	4	5		1	
L'ECO DI BERGAMO	**377**		56			6	2			12	1	3			
E POLIS	**1445**		147	2	56	27	45	19	26	15	5	15	1	28	34
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**		39			7	2			1	4	7			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**		156			19		4			8	8		9	
GAZZETTA DI PARMA	**217**	4	39			5						6	1		
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	147	20			2					1	1	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	20	3995	52	134	125	88	63	68	100	18	55	26	95	45
GAZZETTA DEL SUD	**461**		52	461		9	3	11		1	4	5			
IL GAZZETTINO	**652**		134		652	17		1	14	2	3	15		1	42
IL GIORNALE	**767**	2	125	9	17	767	11	6	6	25	14	119	4	14	4
GIORNALE DI BRESCIA	**375**		88	3		11	375			5	6	5			
GIORNALE DI SICILIA	**435**		63	11	1	6		435			2	1			
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**		68		14	6			331	2	1	3			7
IL GIORNO	**404**		100	1	2	25	5		2	404	3	17	1	1	1
ITALIA OGGI	**196**	1	18	4	3	14	6	2	1	3	196	10		7	1
LIBERO	**416**	1	55	5	15	119	5	1	3	17	10	416	3	2	3
LIBERTA'	**164**	1	26			4				1		3	164		
IL MATTINO	**784**		95		1	14				1	7	2		784	
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		45		42	4			7	1	1	3			215
IL MESSAGGERO	**1293**		157	28		44				1	15	25		3	
MESSAGGERO VENETO	**305**		57		54	10						9			
LA NAZIONE	**926**		185			20				3	6	4			
LA NUOVA FERRARA	**90**		23							1		3			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	2	15			1					2				
LA NUOVA SARDEGNA	**350**		28			2		1				2	1	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**		34		73	3									1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**		66			4					7	4			
IL PICCOLO	**217**		36		6	10			2		1	7			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**		75			13				35	3	11			
LA PROVINCIA (CR)	**138**		30			10	4			4	1	2	2		
LA PROVINCIA PAVESE	**195**		45			6				4	1	8	1		
LA REPUBBLICA	**3209**	18	315	38	37	72	25	48	17	36	40	38	7	96	14
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	22	245		8	25				9	11	25	3	1	
IL SECOLO XIX	**589**		64			17				2	7	13		1	
LA SICILIA	**466**		75	7		4		65			4				
IL SOLE 24 ORE	**1032**	4	120	15	27	66	27	12	7	20	73	46	2	26	9
LA STAMPA	**1693**	4	187	2	3	45	1	1	2	11	12	28	6	3	
IL TEMPO	**175**		30			16				1	7	11		7	
IL TIRRENO	**605**		122			7				1	7	4		2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		38		62	1			2			4			2
TUTTOSPORT	**911**	5	418	18	20	42	13	17	2	24	4	16	3	10	3
L'UNIONE SARDA	**495**		39			6		1			3	1		1	
L'UNITA'	**359**	4	55	3	5	18		5		9	8	11		3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	1	46	7	16	18	13	2	4	4	11	15	1	17	2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	3	41	9	16	13	18	6	5	13	3	11	1	7	6
IO DONNA	**1138**	2	63	11	15	30	18	9	6	27	8	22	1	10	5
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	**1524**	6	618	11	55	38	36	6	18	32	5	22	7	18	23
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	12	179	18	40	41	29	17	12	22	22	27	11	33	13
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**		14		2	6	8		2	4	3	4		7	
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**2033**	1	217	3	2	58	23	3	3	52	4	26	1	33	
LEGGO	**2201**		226	2	53	58	21	1	4	42	3	35	1	30	19
METRO	**1771**		176		5	56	5	1	4	51	3	29		6	2

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Messaggero	Messaggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**52179**	**1293**	**305**	**926**	**90**	**152**	**350**	**130**	**332**	**217**	**351**	**138**	**195**	**3209**	**1330**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	182													12	
ALTO ADIGE	267													21	
L'ARENA	335													16	
AVVENIRE	344	11	1	9	2		1	1	3	2	8	4	4	41	11
IL CENTRO	409	60												30	2
CORRIERE ADRIATICO	320	54												23	106
CORRIERE DELLA SERA	2870	141	19	33	2	8	22	8	24	18	59	20	33	522	100
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1677	268	12	107	3	8	17	3	25	8	7	1	5	210	96
CORRIERE DELL'UMBRIA	421	68		99										41	
L'ECO DI BERGAMO	377										3	2		12	
E POLIS	1445	97	14	56	1		40	16		5		1		184	23
GAZZETTA DI MANTOVA	218											2		18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	610	36							125					87	
GAZZETTA DI PARMA	217					1						1		22	3
GAZZETTA DI REGGIO	147					2								18	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3995	157	57	185	23	15	28	34	66	36	75	30	45	315	245
GAZZETTA DEL SUD	461	28												38	
IL GAZZETTINO	652		54					73		6				37	8
IL GIORNALE	767	44	10	20		1	2	3	4	10	13	10	6	72	25
GIORNALE DI BRESCIA	375											4		25	
GIORNALE DI SICILIA	435						1							48	
IL GIORNALE DI VICENZA	331									2				17	
IL GIORNO	404	1		3	1						35	4	4	36	9
ITALIA OGGI	196	15		6		2			7	1	3	1	1	40	11
LIBERO	416	25	9	4	3		2		4	7	11	2	8	38	25
LIBERTA'	164						1					2	1	7	3
IL MATTINO	784	3					1							96	1
IL MATTINO DI PADOVA	215							1						14	
IL MESSAGGERO	1293	1293		10	1				70			1		188	48
MESSAGGERO VENETO	305		305					1		29				17	
LA NAZIONE	926	10		926							1			110	2
LA NUOVA FERRARA	90	1			90									6	38
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	152					152								19	74
LA NUOVA SARDEGNA	350						350							32	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	130		1					130						13	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	332	70							332					33	
IL PICCOLO	217		29							217				17	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	351			1							351			14	1
LA PROVINCIA (CR)	138	1										138		9	1
LA PROVINCIA PAVESE	195												195	4	
LA REPUBBLICA	3209	188	17	110	6	19	32	13	33	17	14	9	4	3209	173
IL RESTO DEL CARLINO	1330	48		2	38	74					1	1		173	1330
IL SECOLO XIX	589	5		15								1		60	
LA SICILIA	466						1							31	1
IL SOLE 24 ORE	1032	59	12	33	1	9	3	2	13	10	20	7	4	241	54
LA STAMPA	1693	18	3	3		1			3	2	4	3	11	168	35
IL TEMPO	175	64		2			1							48	
IL TIRRENO	605	1		172			1							50	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	171							2						11	
TUTTOSPORT	911	48	13	48	7	4	12	6	22	10	15	4	11	80	45
L'UNIONE SARDA	495	1					67							38	
L'UNITA'	359	19	3	10	6	8	5	4	4	3	1	3	1	118	37
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	576	34	6	20	1	1	6	2	2	8		3		268	24
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	964	30	10	41	1	3	3	4		11	5	1		389	43
IO DONNA	1138	33	15	18		1	5	2	2	17	15	19	8	159	19
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1524	38	14	70	2	3	4	16	17	11	26	17	11	124	86
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2257	101	18	86	5	5	17	10	24	17	6	5	9	876	93
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	147	5	1	2				1		2	4			13	3
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	2033	144		40			1				20	2	6	269	36
LEGGO	2201	167	1	42	1	1	1	29			20	3	5	265	31
METRO	1771	202		27							22	1	5	237	22

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**52179**	**589**	**466**	**1032**	**1693**	**175**	**605**	**171**	**911**	**495**	**359**	**2033**	**2201**	**1771**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	**182**			9	1				1		1			
ALTO ADIGE	**267**			16	4				1		1			
L'ARENA	**335**			9	2				1		2	17	31	12
AVVENIRE	**344**	8	1	28	32	5	3		6	1	12	16	21	18
IL CENTRO	**409**			23	3	20			12		6			
CORRIERE ADRIATICO	**320**			15	1				10		6			
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	25	27	245	121	31	24	12	89	28	53	262	245	257
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	4	22	55	41	51	42	6	233	25	32	154	157	131
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	1		19	2	13	14		27		9	3	3	3
L'ECO DI BERGAMO	**377**			13	4				5		1	14	11	6
E POLIS	**1445**			57	32	25	4	8	36	53	20	514	555	430
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**			9	5				1		1	1	1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**			26	30				45		7	24	27	1
GAZZETTA DI PARMA	**217**			9	5				4		3		2	
GAZZETTA DI REGGIO	**147**			4	4				5		4	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	64	75	120	187	30	122	38	418	39	55	217	226	176
GAZZETTA DEL SUD	**461**		7	15	2				18		3	3	2	
IL GAZZETTINO	**652**			27	3			62	20		5	2	53	5
IL GIORNALE	**767**	17	4	66	45	16	7	1	42	6	18	58	58	56
GIORNALE DI BRESCIA	**375**			27	1				13			23	21	5
GIORNALE DI SICILIA	**435**		65	12	1				17	1	5	3	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**			7	2			2	2			3	4	4
IL GIORNO	**404**	2		20	11	1	1		24		9	52	42	51
ITALIA OGGI	**196**	7	4	73	12	7	7		4	3	8	4	3	3
LIBERO	**416**	13		46	28	11	4	4	16	1	11	26	35	29
LIBERTA'	**164**			2	6				3			1	1	
IL MATTINO	**784**	1		26	3	7	2		10	1	3	33	30	6
IL MATTINO DI PADOVA	**215**			9				2	3				19	2
IL MESSAGGERO	**1293**	5		59	18	64	1		48	1	19	144	167	202
MESSAGGERO VENETO	**305**			12	3				13		3		1	
LA NAZIONE	**926**	15		33	3	2	172		48		10	40	42	27
LA NUOVA FERRARA	**90**			1					7		6		1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**			9	1				4		8		1	
LA NUOVA SARDEGNA	**350**		1	3		1	1		12	67	5	1	1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**			2				2	6		4		29	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**			13	3				22		4			
IL PICCOLO	**217**			10	2				10		3			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**			20	4				15		1	20	20	22
LA PROVINCIA (CR)	**138**	1		7	3				4		3	2	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	**195**			4	11				11		1	6	5	5
LA REPUBBLICA	**3209**	60	31	241	168	48	50	11	80	38	118	269	265	237
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**		1	54	35		1		45		37	36	31	22
IL SECOLO XIX	**589**	589		34	102		3		27		10	39	27	29
LA SICILIA	**466**		466	11	2				15		5			
IL SOLE 24 ORE	**1032**	34	11	1032	91	17	22	4	32	7	27	75	88	73
LA STAMPA	**1693**	102	2	91	1693	13	1		115	1	29	84	113	84
IL TEMPO	**175**			17	13	175	2		9	1	2	27	33	33
IL TIRRENO	**605**	3		22	1	2	605		35	1	10	6	8	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**			4				171	5		3			
TUTTOSPORT	**911**	27	15	32	115	9	35	5	911	15	18	67	61	52
L'UNIONE SARDA	**495**			7	1	1	1		15	495	6		1	
L'UNITA'	**359**	10	5	27	29	2	10	3	18	6	359	20	25	19
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	9	1	72	19	8	10	4	10	2	24	40	42	36
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	15	5	54	29	4	12	4	13	4	22	68	67	59
IO DONNA	**1138**	12	6	61	37	4	5	4	12	5	15	83	79	84
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	35	7	44	54	4	40	7	85	10	17	71	82	64
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	38	16	137	68	14	44	11	36	10	64	144	153	129
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO														
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	2	1	6	10				2		1	8	12	8
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	**2033**	39		75	84	27	6		67		20	2033	1249	1124
LEGGO	**2201**	27		88	113	33	8		61	1	25	1249	2201	1155
METRO	**1771**	29		73	84	33	5		52		19	1124	1155	1771

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio
contatti medi per copia secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52179**			**25107**			**27072**			**24641**		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	**182**	1.3	237	90	1.3	115	92	1.3	122	89	1.3	118
ALTO ADIGE	**267**	1.4	367	151	1.3	199	116	1.4	168	146	1.5	214
L'ARENA	**335**	1.4	476	191	1.4	263	144	1.5	213	130	1.5	193
AVVENIRE	**344**	1.4	498	201	1.4	289	143	1.5	209	170	1.6	269
IL CENTRO	**409**	1.2	483	248	1.2	299	161	1.1	184	152	1.1	171
CORRIERE ADRIATICO	**320**	1.2	384	210	1.2	244	110	1.3	140	105	1.2	130
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	1.4	4093	1693	1.4	2419	1177	1.4	1674	1202	1.5	1757
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	1.6	2718	1515	1.6	2492	162	1.4	226	291	1.5	432
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**	1.2	507	266	1.2	309	154	1.3	198	155	1.3	197
L'ECO DI BERGAMO	**377**	1.3	504	207	1.3	263	170	1.4	241	176	1.5	263
E POLIS	**1445**	1.3	1825	804	1.3	1025	641	1.2	800	631	1.3	790
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**	1.3	293	110	1.4	154	108	1.3	139	98	1.3	128
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**	1.4	848	450	1.4	625	160	1.4	222	173	1.4	249
GAZZETTA DI PARMA	**217**	1.3	278	113	1.3	146	104	1.3	131	113	1.3	147
GAZZETTA DI REGGIO	**147**	1.3	194	82	1.2	101	65	1.4	93	66	1.3	84
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	1.3	5213	3611	1.3	4742	383	1.2	470	785	1.3	1026
GAZZETTA DEL SUD	**461**	1.6	731	311	1.6	491	150	1.6	241	136	1.6	220
IL GAZZETTINO	**652**	1.3	868	408	1.3	521	244	1.4	347	260	1.4	369
IL GIORNALE	**767**	1.5	1150	481	1.5	730	286	1.5	420	309	1.5	473
GIORNALE DI BRESCIA	**375**	1.6	582	216	1.5	330	160	1.6	252	158	1.6	254
GIORNALE DI SICILIA	**435**	1.4	601	305	1.4	422	131	1.4	179	136	1.5	203
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**	1.5	491	206	1.4	298	125	1.5	193	132	1.6	208
IL GIORNO	**404**	1.3	526	254	1.2	313	150	1.4	213	169	1.4	229
ITALIA OGGI	**196**	1.4	284	120	1.5	181	76	1.4	103	80	1.4	113
LIBERO	**416**	1.4	600	249	1.4	353	167	1.5	247	176	1.5	261
LIBERTA'	**164**	1.3	212	88	1.2	109	76	1.4	103	81	1.3	105
IL MATTINO	**784**	2.0	1534	509	2.0	999	275	1.9	535	239	1.9	466
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	1.5	316	113	1.4	160	103	1.5	156	100	1.4	141
IL MESSAGGERO	**1293**	1.5	1937	796	1.5	1223	498	1.4	714	508	1.5	755
MESSAGGERO VENETO	**305**	1.4	435	170	1.4	245	136	1.4	190	134	1.4	190
LA NAZIONE	**926**	1.2	1151	549	1.3	694	377	1.2	457	379	1.2	468
LA NUOVA FERRARA	**90**	1.2	111	55	1.1	61	35	1.4	50	32	1.3	41
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**	1.1	163	87	1.0	91	65	1.1	72	69	1.1	76
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	1.3	447	185	1.4	254	165	1.2	193	155	1.2	191
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**	1.2	152	84	1.1	90	47	1.3	61	45	1.3	60
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	1.3	421	212	1.3	275	120	1.2	146	93	1.3	116
IL PICCOLO	**217**	1.5	317	116	1.4	158	101	1.6	160	105	1.5	159
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	1.3	461	226	1.3	295	124	1.3	167	140	1.4	199
LA PROVINCIA (CR)	**138**	1.5	211	72	1.5	105	66	1.6	106	64	1.6	100
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	1.4	266	100	1.4	144	95	1.3	122	97	1.4	132
LA REPUBBLICA	**3209**	1.6	5056	1757	1.6	2847	1452	1.5	2208	1400	1.6	2227
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**	1.1	1521	770	1.1	878	559	1.1	643	574	1.2	671
IL SECOLO XIX	**589**	1.5	856	317	1.4	460	272	1.5	396	318	1.5	478
LA SICILIA	**466**	1.2	582	348	1.3	444	118	1.2	137	119	1.2	148
IL SOLE 24 ORE	**1032**	1.6	1644	663	1.7	1109	369	1.4	535	395	1.6	643
LA STAMPA	**1693**	1.5	2508	1000	1.5	1486	693	1.5	1023	753	1.5	1131
IL TEMPO	**175**	1.5	263	116	1.5	180	59	1.4	83	61	1.4	85
IL TIRRENO	**605**	1.3	775	368	1.3	462	237	1.3	313	236	1.3	307
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	1.2	202	107	1.2	125	64	1.2	76	62	1.2	75
TUTTOSPORT	**911**	1.4	1239	804	1.3	1082	107	1.5	157	194	1.4	266
L'UNIONE SARDA	**495**	1.2	589	281	1.2	350	214	1.1	239	199	1.1	228
L'UNITA'	**359**	1.4	508	225	1.4	310	134	1.5	198	161	1.5	246
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**2033**	1.3	2595	1043	1.3	1360	990	1.2	1235	773	1.2	952
LEGGO	**2201**	1.2	2743	1121	1.2	1389	1080	1.3	1353	877	1.2	1082
METRO	**1771**	1.3	2250	836	1.3	1072	935	1.3	1179	745	1.2	929

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- **Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza**

Adulti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	529	182	0.344	200	2	0.010	145	30	0.207	184	150	0.815
ALTO ADIGE	850	267	0.314	281	6	0.021	286	50	0.175	283	211	0.746
L'ARENA	869	335	0.386	244	3	0.012	331	76	0.230	294	256	0.871
AVVENIRE	2185	344	0.157	1381	22	0.016	513	92	0.179	292	230	0.788
IL CENTRO	1017	409	0.402	284	5	0.018	272	56	0.206	461	348	0.755
CORRIERE ADRIATICO	1002	320	0.319	375	9	0.024	349	78	0.223	278	232	0.835
CORRIERE DELLA SERA	14886	2870	0.193	7858	119	0.015	4554	922	0.202	2473	1829	0.740
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7083	1677	0.237	2906	46	0.016	2646	532	0.201	1530	1098	0.718
CORRIERE DELL'UMBRIA	1525	421	0.276	629	10	0.016	537	112	0.209	360	299	0.831
L'ECO DI BERGAMO	1003	377	0.376	329	7	0.021	289	65	0.225	386	306	0.793
E POLIS	5773	1445	0.250	2744	41	0.015	1686	409	0.243	1343	994	0.740
GAZZETTA DI MANTOVA	440	218	0.495	139	2	0.014	91	24	0.264	210	193	0.919
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2318	610	0.263	1074	17	0.016	605	126	0.208	640	467	0.730
GAZZETTA DI PARMA	460	217	0.472	123	2	0.016	131	30	0.229	206	184	0.893
GAZZETTA DI REGGIO	377	147	0.390	117	2	0.017	120	31	0.258	140	115	0.821
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13722	3995	0.291	4430	109	0.025	5882	1285	0.218	3410	2600	0.762
GAZZETTA DEL SUD	1768	461	0.261	844	7	0.008	454	93	0.205	470	361	0.768
IL GAZZETTINO	2486	652	0.262	1224	32	0.026	707	155	0.219	554	464	0.838
IL GIORNALE	5452	767	0.141	3618	34	0.009	1173	222	0.189	661	512	0.775
GIORNALE DI BRESCIA	1037	375	0.362	340	7	0.021	375	96	0.256	322	272	0.845
GIORNALE DI SICILIA	1974	435	0.220	841	6	0.007	661	109	0.165	472	320	0.678
IL GIORNALE DI VICENZA	819	331	0.404	232	6	0.026	287	68	0.237	299	257	0.860
IL GIORNO	1915	404	0.211	1005	8	0.008	564	119	0.211	346	277	0.801
ITALIA OGGI	1072	196	0.183	637	10	0.016	285	57	0.200	150	129	0.860
LIBERO	2735	416	0.152	1851	21	0.011	549	124	0.226	335	271	0.809
LIBERTA'	306	164	0.536	66	2	0.030	90	22	0.244	149	140	0.940
IL MATTINO	2904	784	0.270	1135	13	0.011	915	203	0.222	854	568	0.665
IL MATTINO DI PADOVA	863	215	0.249	456	10	0.022	210	47	0.224	198	158	0.798
IL MESSAGGERO	5859	1293	0.221	2972	44	0.015	1631	315	0.193	1255	935	0.745
MESSAGGERO VENETO	793	305	0.385	275	10	0.036	217	43	0.198	301	253	0.841
LA NAZIONE	2956	926	0.313	1117	11	0.010	922	197	0.214	917	718	0.783
LA NUOVA FERRARA	273	90	0.330	115	1	0.009	78	16	0.205	79	74	0.937
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	454	152	0.335	143	2	0.014	144	28	0.194	167	121	0.725
LA NUOVA SARDEGNA	863	350	0.406	319	5	0.016	185	45	0.243	359	299	0.833
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	609	130	0.213	378	11	0.029	128	33	0.258	103	87	0.845
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1017	332	0.326	398	6	0.015	297	59	0.199	322	267	0.829
IL PICCOLO	483	217	0.449	157	3	0.019	108	22	0.204	218	191	0.876
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1141	351	0.308	396	10	0.025	413	82	0.199	332	259	0.780
LA PROVINCIA (CR)	376	138	0.367	135	3	0.022	124	29	0.234	117	106	0.906
LA PROVINCIA PAVESE	470	195	0.415	157	8	0.051	122	30	0.246	191	157	0.822
LA REPUBBLICA	14169	3209	0.226	7027	101	0.014	4162	877	0.211	2980	2231	0.749
IL RESTO DEL CARLINO	3416	1330	0.389	1179	21	0.018	912	206	0.226	1325	1103	0.832
IL SECOLO XIX	1414	589	0.417	472	11	0.023	397	106	0.267	546	472	0.864
LA SICILIA	1684	466	0.277	700	10	0.014	518	97	0.187	466	359	0.770
IL SOLE 24 ORE	6890	1032	0.150	4236	53	0.013	1715	305	0.178	939	675	0.719
LA STAMPA	6111	1693	0.277	2750	31	0.011	1754	358	0.204	1607	1304	0.811
IL TEMPO	1436	175	0.122	996	9	0.009	280	51	0.182	160	115	0.719
IL TIRRENO	1789	605	0.338	614	10	0.016	573	123	0.215	601	472	0.785
LA TRIBUNA DI TREVISO	617	171	0.277	257	7	0.027	221	48	0.217	139	116	0.835
TUTTOSPORT	5566	911	0.164	2929	32	0.011	1848	340	0.184	790	538	0.681
L'UNIONE SARDA	1174	495	0.422	449	3	0.007	230	58	0.252	495	434	0.877
L'UNITA'	2768	359	0.130	1948	20	0.010	502	91	0.181	319	248	0.777
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	7603	2033	0.267	3815	71	0.019	1959	499	0.255	1829	1463	0.800
LEGGO	8339	2201	0.264	4125	75	0.018	2183	570	0.261	2030	1557	0.767
METRO	6665	1771	0.266	3441	58	0.017	1609	439	0.273	1614	1275	0.790

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	281	90	0.320	117	1	0.009	71	15	0.211	94	74	0.787
ALTO ADIGE	434	151	0.348	138	3	0.022	143	28	0.196	153	120	0.784
L'ARENA	470	191	0.406	144	2	0.014	148	35	0.236	178	153	0.860
AVVENIRE	1054	201	0.191	624	10	0.016	253	49	0.194	177	142	0.802
IL CENTRO	547	248	0.453	124	4	0.032	155	33	0.213	268	212	0.791
CORRIERE ADRIATICO	555	210	0.378	182	4	0.022	188	47	0.250	185	159	0.859
CORRIERE DELLA SERA	8280	1693	0.204	4197	66	0.016	2624	545	0.208	1459	1083	0.742
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5963	1515	0.254	2264	34	0.015	2287	472	0.206	1411	1008	0.714
CORRIERE DELL'UMBRIA	799	266	0.333	266	4	0.015	305	69	0.226	228	193	0.846
L'ECO DI BERGAMO	529	207	0.391	159	3	0.019	152	35	0.230	218	169	0.775
E POLIS	3016	804	0.267	1348	18	0.013	929	234	0.252	739	552	0.747
GAZZETTA DI MANTOVA	219	110	0.502	69			44	12	0.273	106	99	0.934
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1398	450	0.322	534	9	0.017	382	78	0.204	482	363	0.753
GAZZETTA DI PARMA	248	113	0.456	83	1	0.012	57	12	0.211	109	99	0.908
GAZZETTA DI REGGIO	183	82	0.448	53	1	0.019	51	14	0.275	79	67	0.848
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11154	3611	0.324	3066	91	0.030	4979	1131	0.227	3109	2389	0.768
GAZZETTA DEL SUD	1005	311	0.309	421	5	0.012	266	62	0.233	318	244	0.767
IL GAZZETTINO	1327	408	0.307	561	16	0.029	401	89	0.222	365	303	0.830
IL GIORNALE	3140	481	0.153	2008	18	0.009	722	141	0.195	410	321	0.783
GIORNALE DI BRESCIA	559	216	0.386	174	3	0.017	197	50	0.254	189	162	0.857
GIORNALE DI SICILIA	1092	305	0.279	360	2	0.006	384	66	0.172	348	237	0.681
IL GIORNALE DI VICENZA	442	206	0.466	112	4	0.036	130	30	0.231	199	172	0.864
IL GIORNO	1084	254	0.234	565	5	0.009	296	69	0.233	223	180	0.807
ITALIA OGGI	674	120	0.178	414	8	0.019	176	36	0.205	83	77	0.928
LIBERO	1592	249	0.156	1049	16	0.015	352	79	0.224	191	154	0.806
LIBERTA'	155	88	0.568	35	1	0.029	42	10	0.238	78	76	0.974
IL MATTINO	1685	509	0.302	595	6	0.010	521	120	0.230	569	383	0.673
IL MATTINO DI PADOVA	431	113	0.262	219	6	0.027	107	23	0.215	104	84	0.808
IL MESSAGGERO	3224	796	0.247	1528	24	0.016	945	198	0.210	751	574	0.764
MESSAGGERO VENETO	417	170	0.408	132	5	0.038	108	21	0.194	177	143	0.808
LA NAZIONE	1569	549	0.350	524	7	0.013	502	115	0.229	543	427	0.786
LA NUOVA FERRARA	142	55	0.387	58			35	9	0.257	49	46	0.939
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	237	87	0.367	73			63	12	0.190	100	75	0.750
LA NUOVA SARDEGNA	452	185	0.409	168	2	0.012	93	23	0.247	191	160	0.838
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	352	84	0.239	202	6	0.030	82	21	0.256	69	56	0.812
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	565	212	0.375	204	3	0.015	150	31	0.207	211	178	0.844
IL PICCOLO	262	116	0.443	91	1	0.011	46	8	0.174	125	106	0.848
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	603	226	0.375	162	4	0.025	223	47	0.211	218	176	0.807
LA PROVINCIA (CR)	183	72	0.393	55	1	0.018	65	14	0.215	63	57	0.905
LA PROVINCIA PAVESE	236	100	0.424	74	3	0.041	60	16	0.267	102	80	0.784
LA REPUBBLICA	7556	1757	0.233	3641	52	0.014	2315	503	0.217	1600	1202	0.751
IL RESTO DEL CARLINO	1785	770	0.431	560	9	0.016	435	104	0.239	790	657	0.832
IL SECOLO XIX	746	317	0.425	245	6	0.024	193	52	0.269	308	260	0.844
LA SICILIA	929	348	0.375	298	6	0.020	266	56	0.211	365	287	0.786
IL SOLE 24 ORE	4039	663	0.164	2388	34	0.014	1039	185	0.178	612	444	0.725
LA STAMPA	3362	1000	0.297	1413	15	0.011	957	191	0.200	992	794	0.800
IL TEMPO	886	116	0.131	609	5	0.008	169	33	0.195	107	79	0.738
IL TIRRENO	925	368	0.398	268	6	0.022	285	68	0.239	371	293	0.790
LA TRIBUNA DI TREVISO	341	107	0.314	130	3	0.023	120	26	0.217	91	79	0.868
TUTTOSPORT	4643	804	0.173	2354	27	0.011	1574	297	0.189	715	479	0.670
L'UNIONE SARDA	599	281	0.469	212	2	0.009	108	30	0.278	280	249	0.889
L'UNITA'	1613	225	0.139	1119	14	0.013	293	51	0.174	200	160	0.800
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3980	1043	0.262	1992	32	0.016	1064	263	0.247	923	748	0.810
LEGGO	4316	1121	0.260	2141	42	0.020	1154	305	0.264	1021	774	0.758
METRO	3361	836	0.249	1756	18	0.010	849	240	0.283	756	579	0.766

Donne

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	247	92	0.372	83	1	0.012	74	15	0.203	90	75	0.833
ALTO ADIGE	416	116	0.279	143	3	0.021	143	22	0.154	130	91	0.700
L'ARENA	399	144	0.361	100			183	41	0.224	116	102	0.879
AVVENIRE	1131	143	0.126	756	12	0.016	260	43	0.165	115	88	0.765
IL CENTRO	470	161	0.343	160	2	0.013	117	23	0.197	193	136	0.705
CORRIERE ADRIATICO	447	110	0.246	193	6	0.031	161	31	0.193	93	73	0.785
CORRIERE DELLA SERA	6606	1177	0.178	3661	53	0.014	1931	377	0.195	1014	746	0.736
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1120	162	0.145	642	12	0.019	359	60	0.167	119	90	0.756
CORRIERE DELL'UMBRIA	726	154	0.212	362	5	0.014	231	43	0.186	132	106	0.803
L'ECO DI BERGAMO	474	170	0.359	170	3	0.018	137	30	0.219	167	137	0.820
E POLIS	2756	641	0.233	1395	24	0.017	757	175	0.231	605	442	0.731
GAZZETTA DI MANTOVA	221	108	0.489	70	2	0.029	46	12	0.261	104	94	0.904
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	920	160	0.174	540	8	0.015	222	48	0.216	158	103	0.652
GAZZETTA DI PARMA	212	104	0.491	40	1	0.025	74	18	0.243	98	85	0.867
GAZZETTA DI REGGIO	195	65	0.333	64			69	17	0.246	61	48	0.787
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2568	383	0.149	1364	18	0.013	903	154	0.171	301	211	0.701
GAZZETTA DEL SUD	762	150	0.197	423	2	0.005	188	31	0.165	151	117	0.775
IL GAZZETTINO	1159	244	0.211	663	17	0.026	307	66	0.215	189	161	0.852
IL GIORNALE	2312	286	0.124	1610	15	0.009	451	81	0.180	251	190	0.757
GIORNALE DI BRESCIA	478	160	0.335	167	4	0.024	179	47	0.263	133	110	0.827
GIORNALE DI SICILIA	882	131	0.149	481	5	0.010	277	44	0.159	124	83	0.669
IL GIORNALE DI VICENZA	377	125	0.332	120	1	0.008	157	38	0.242	100	86	0.860
IL GIORNO	831	150	0.181	440	4	0.009	268	50	0.187	123	96	0.780
ITALIA OGGI	399	76	0.190	223	2	0.009	109	21	0.193	67	52	0.776
LIBERO	1144	167	0.146	802	5	0.006	197	45	0.228	144	117	0.813
LIBERTA'	150	76	0.507	31	1	0.032	49	12	0.245	71	64	0.901
IL MATTINO	1220	275	0.225	539	7	0.013	394	83	0.211	286	185	0.647
IL MATTINO DI PADOVA	433	103	0.238	237	4	0.017	102	24	0.235	94	74	0.787
IL MESSAGGERO	2635	498	0.189	1444	20	0.014	686	116	0.169	505	361	0.715
MESSAGGERO VENETO	377	136	0.361	143	5	0.035	109	21	0.193	124	110	0.887
LA NAZIONE	1388	377	0.272	594	5	0.008	420	82	0.195	374	291	0.778
LA NUOVA FERRARA	131	35	0.267	58	1	0.017	43	7	0.163	30	28	0.933
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	217	65	0.300	70	2	0.029	80	16	0.200	67	47	0.701
LA NUOVA SARDEGNA	411	165	0.401	151	3	0.020	92	23	0.250	168	139	0.827
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	257	47	0.183	176	5	0.028	47	11	0.234	34	30	0.882
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	452	120	0.265	194	3	0.015	147	29	0.197	111	88	0.793
IL PICCOLO	221	101	0.457	66	2	0.030	63	14	0.222	93	85	0.914
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	537	124	0.231	234	6	0.026	189	35	0.185	114	83	0.728
LA PROVINCIA (CR)	193	66	0.342	80	2	0.025	59	15	0.254	54	49	0.907
LA PROVINCIA PAVESE	235	95	0.404	82	4	0.049	63	14	0.222	90	76	0.844
LA REPUBBLICA	6613	1452	0.220	3386	49	0.014	1847	374	0.202	1380	1029	0.746
IL RESTO DEL CARLINO	1631	559	0.343	618	12	0.019	477	102	0.214	536	445	0.830
IL SECOLO XIX	668	272	0.407	227	5	0.022	203	54	0.266	238	212	0.891
LA SICILIA	755	118	0.156	402	4	0.010	252	41	0.163	101	72	0.713
IL SOLE 24 ORE	2851	369	0.129	1849	19	0.010	675	120	0.178	327	231	0.706
LA STAMPA	2749	693	0.252	1337	15	0.011	797	166	0.208	616	511	0.830
IL TEMPO	550	59	0.107	387	4	0.010	111	18	0.162	53	36	0.679
IL TIRRENO	865	237	0.274	346	4	0.012	288	55	0.191	230	178	0.774
LA TRIBUNA DI TREVISO	276	64	0.232	127	4	0.031	101	22	0.218	48	38	0.792
TUTTOSPORT	924	107	0.116	575	5	0.009	274	43	0.157	75	59	0.787
L'UNIONE SARDA	575	214	0.372	238	1	0.004	122	29	0.238	215	184	0.856
L'UNITA'	1156	134	0.116	828	7	0.008	209	40	0.191	118	87	0.737
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3623	990	0.273	1823	39	0.021	895	236	0.264	906	714	0.788
LEGGO	4022	1080	0.269	1984	33	0.017	1029	265	0.258	1009	782	0.775
METRO	3304	935	0.283	1685	40	0.024	760	199	0.262	858	696	0.811

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	233	89	0.382	68	1	0.015	79	16	0.203	86	72	0.837
ALTO ADIGE	421	146	0.347	129	2	0.016	130	22	0.169	162	123	0.759
L'ARENA	364	130	0.357	93			165	40	0.242	107	90	0.841
AVVENIRE	1100	170	0.155	691	13	0.019	276	48	0.174	133	110	0.827
IL CENTRO	407	152	0.373	128	1	0.008	96	18	0.188	183	133	0.727
CORRIERE ADRIATICO	383	105	0.274	151	4	0.026	135	24	0.178	97	77	0.794
CORRIERE DELLA SERA	5973	1202	0.201	3092	43	0.014	1793	353	0.197	1088	807	0.742
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1438	291	0.202	676	11	0.016	516	101	0.196	245	180	0.735
CORRIERE DELL'UMBRIA	670	155	0.231	316	5	0.016	219	46	0.210	134	104	0.776
L'ECO DI BERGAMO	455	176	0.387	142	3	0.021	150	34	0.227	162	139	0.858
E POLIS	2465	631	0.256	1197	17	0.014	647	147	0.227	621	467	0.752
GAZZETTA DI MANTOVA	209	98	0.469	68	1	0.015	49	12	0.245	92	85	0.924
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	790	173	0.219	419	6	0.014	191	40	0.209	180	126	0.700
GAZZETTA DI PARMA	219	113	0.516	46	1	0.022	62	15	0.242	111	97	0.874
GAZZETTA DI REGGIO	184	66	0.359	61	1	0.016	60	15	0.250	63	50	0.794
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3145	785	0.250	1234	25	0.020	1231	244	0.198	679	517	0.761
GAZZETTA DEL SUD	679	136	0.200	365	2	0.005	168	28	0.167	146	106	0.726
IL GAZZETTINO	1065	260	0.244	546	12	0.022	301	66	0.219	218	182	0.835
IL GIORNALE	2078	309	0.149	1351	13	0.010	442	78	0.176	285	218	0.765
GIORNALE DI BRESCIA	452	158	0.350	150	3	0.020	169	45	0.266	133	110	0.827
GIORNALE DI SICILIA	740	136	0.184	396	3	0.008	207	39	0.188	137	94	0.686
IL GIORNALE DI VICENZA	350	132	0.377	93	2	0.022	142	30	0.211	115	101	0.878
IL GIORNO	825	169	0.205	442	5	0.011	243	49	0.202	141	115	0.816
ITALIA OGGI	446	80	0.179	256	2	0.008	125	27	0.216	65	52	0.800
LIBERO	1076	176	0.164	709	6	0.008	234	56	0.239	134	114	0.851
LIBERTA'	153	81	0.529	37	1	0.027	41	11	0.268	75	69	0.920
IL MATTINO	1009	239	0.237	447	6	0.013	291	62	0.213	271	171	0.631
IL MATTINO DI PADOVA	378	100	0.265	193	4	0.021	96	22	0.229	88	74	0.841
IL MESSAGGERO	2348	508	0.216	1177	17	0.014	651	116	0.178	520	375	0.721
MESSAGGERO VENETO	361	134	0.371	150	5	0.033	88	20	0.227	123	109	0.886
LA NAZIONE	1257	379	0.302	523	4	0.008	354	72	0.203	381	302	0.793
LA NUOVA FERRARA	128	32	0.250	58			40	6	0.150	29	26	0.897
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	207	69	0.333	70	1	0.014	69	14	0.203	68	53	0.779
LA NUOVA SARDEGNA	359	155	0.432	120	1	0.008	77	19	0.247	162	135	0.833
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	247	45	0.182	163	4	0.025	53	14	0.264	32	26	0.813
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	378	93	0.246	167	2	0.012	125	24	0.192	85	67	0.788
IL PICCOLO	229	105	0.459	62	2	0.032	67	14	0.209	100	89	0.890
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	513	140	0.273	212	3	0.014	161	30	0.186	140	107	0.764
LA PROVINCIA (CR)	174	64	0.368	70	2	0.029	50	12	0.240	55	49	0.891
LA PROVINCIA PAVESE	224	97	0.433	69	2	0.029	58	13	0.224	98	82	0.837
LA REPUBBLICA	5669	1400	0.247	2656	45	0.017	1681	357	0.212	1332	998	0.749
IL RESTO DEL CARLINO	1502	574	0.382	532	9	0.017	413	90	0.218	557	475	0.853
IL SECOLO XIX	715	318	0.445	220	6	0.027	206	52	0.252	290	260	0.897
LA SICILIA	623	119	0.191	313	5	0.016	201	36	0.179	109	79	0.725
IL SOLE 24 ORE	2686	395	0.147	1653	21	0.013	678	126	0.186	355	249	0.701
LA STAMPA	2648	753	0.284	1149	10	0.009	786	160	0.204	713	583	0.818
IL TEMPO	576	61	0.106	390	5	0.013	129	21	0.163	57	35	0.614
IL TIRRENO	784	236	0.301	295	5	0.017	257	48	0.187	231	183	0.792
LA TRIBUNA DI TREVISO	252	62	0.246	116	5	0.043	88	19	0.216	48	38	0.792
TUTTOSPORT	1174	194	0.165	617	5	0.008	394	66	0.168	163	123	0.755
L'UNIONE SARDA	506	199	0.393	207	2	0.010	99	26	0.263	200	171	0.855
L'UNITA'	1157	161	0.139	811	8	0.010	202	39	0.193	145	114	0.786
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	3037	773	0.255	1605	31	0.019	729	182	0.250	704	560	0.795
LEGGO	3281	877	0.267	1607	26	0.016	836	214	0.256	838	637	0.760
METRO	2772	745	0.269	1457	28	0.019	632	167	0.264	683	550	0.805

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52179**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	182	0.3	254	283	312	328	529
ALTO ADIGE	267	0.5	379	428	484	521	850
L'ARENA	335	0.6	470	523	572	597	869
AVVENIRE	344	0.7	504	590	739	865	2185
IL CENTRO	409	0.8	569	633	695	729	1017
CORRIERE ADRIATICO	320	0.6	454	512	580	625	1002
CORRIERE DELLA SERA	2870	5.5	4182	4861	5996	6937	14886
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1677	3.2	2420	2778	3302	3711	7083
CORRIERE DELL'UMBRIA	421	0.8	595	675	776	848	1525
L'ECO DI BERGAMO	377	0.7	527	590	655	693	1003
E POLIS	1445	2.8	2072	2366	2779	3090	5773
GAZZETTA DI MANTOVA	218	0.4	297	327	347	354	440
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	610	1.2	872	991	1147	1260	2318
GAZZETTA DI PARMA	217	0.4	297	328	353	363	460
GAZZETTA DI REGGIO	147	0.3	207	232	255	268	377
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3995	7.7	5690	6465	7477	8208	13722
GAZZETTA DEL SUD	461	0.9	652	739	851	932	1768
IL GAZZETTINO	652	1.2	930	1058	1231	1357	2486
IL GIORNALE	767	1.5	1135	1342	1731	2069	5452
GIORNALE DI BRESCIA	375	0.7	528	594	664	707	1037
GIORNALE DI SICILIA	435	0.8	634	730	872	982	1974
IL GIORNALE DI VICENZA	331	0.6	457	508	558	586	819
IL GIORNO	404	0.8	592	683	822	934	1915
ITALIA OGGI	196	0.4	286	329	396	451	1072
LIBERO	416	0.8	618	724	917	1082	2735
LIBERTA'	164	0.3	221	242	256	261	306
IL MATTINO	784	1.5	1130	1287	1493	1642	2904
IL MATTINO DI PADOVA	215	0.4	309	351	406	447	863
IL MESSAGGERO	1293	2.5	1856	2128	2532	2848	5859
MESSAGGERO VENETO	305	0.6	423	472	522	553	793
LA NAZIONE	926	1.8	1300	1467	1671	1811	2956
LA NUOVA FERRARA	90	0.2	126	141	158	169	273
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	152	0.3	216	243	274	295	454
LA NUOVA SARDEGNA	350	0.7	484	534	580	603	863
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	130	0.2	188	216	258	291	609
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	332	0.6	470	528	594	639	1017
IL PICCOLO	217	0.4	297	329	354	364	483
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	351	0.7	497	561	641	695	1141
LA PROVINCIA (CR)	138	0.3	192	215	241	257	376
LA PROVINCIA PAVESE	195	0.4	270	300	329	343	470
LA REPUBBLICA	3209	6.2	4604	5287	6324	7143	14169
IL RESTO DEL CARLINO	1330	2.5	1829	2036	2240	2356	3416
IL SECOLO XIX	589	1.1	810	900	980	1020	1414
LA SICILIA	466	0.9	663	752	867	949	1684
IL SOLE 24 ORE	1032	2.0	1532	1808	2316	2755	6890
LA STAMPA	1693	3.2	2378	2689	3087	3372	6111
IL TEMPO	175	0.3	268	316	409	490	1436
IL TIRRENO	605	1.2	846	951	1070	1145	1789
LA TRIBUNA DI TREVISO	171	0.3	245	278	321	353	617
TUTTOSPORT	911	1.7	1356	1598	2035	2409	5566
L'UNIONE SARDA	495	0.9	674	746	806	835	1174
L'UNITA'	359	0.7	535	635	828	997	2768
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	2033	3.9	2868	3256	3787	4181	7603
LEGGO	2201	4.2	3116	3540	4116	4540	8339
METRO	1771	3.4	2501	2839	3292	3624	6665

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25107**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	90	0.4	132	144	161	168	281
ALTO ADIGE	151	0.6	208	236	261	282	434
L'ARENA	191	0.8	259	285	312	324	470
AVVENIRE	201	0.8	290	334	398	465	1054
IL CENTRO	248	1.0	332	365	395	409	547
CORRIERE ADRIATICO	210	0.8	287	323	352	374	555
CORRIERE DELLA SERA	1693	6.7	2462	2830	3478	4000	8280
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1515	6.0	2175	2496	2959	3299	5963
CORRIERE DELL'UMBRIA	266	1.1	372	419	470	497	799
L'ECO DI BERGAMO	207	0.8	289	321	350	368	529
E POLIS	804	3.2	1142	1302	1518	1680	3016
GAZZETTA DI MANTOVA	110	0.4	148	158	168	171	219
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	450	1.8	623	704	802	873	1398
GAZZETTA DI PARMA	113	0.4	153	166	178	180	248
GAZZETTA DI REGGIO	82	0.3	115	125	131	139	183
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3611	14.4	5096	5752	6602	7190	11154
GAZZETTA DEL SUD	311	1.2	431	483	548	590	1005
IL GAZZETTINO	408	1.6	565	641	725	782	1327
IL GIORNALE	481	1.9	703	821	1061	1261	3140
GIORNALE DI BRESCIA	216	0.9	304	334	370	390	559
GIORNALE DI SICILIA	305	1.2	431	497	589	648	1092
IL GIORNALE DI VICENZA	206	0.8	280	306	334	345	442
IL GIORNO	254	1.0	366	415	492	545	1084
ITALIA OGGI	120	0.5	178	203	251	283	674
LIBERO	249	1.0	373	432	542	640	1592
LIBERTA'	88	0.3	116	127	131	133	155
IL MATTINO	509	2.0	713	817	967	1062	1685
IL MATTINO DI PADOVA	113	0.4	163	185	219	240	431
IL MESSAGGERO	796	3.2	1131	1266	1494	1657	3224
MESSAGGERO VENETO	170	0.7	234	258	285	299	417
LA NAZIONE	549	2.2	765	861	962	1041	1569
LA NUOVA FERRARA	55	0.2	72	81	89	96	142
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	87	0.3	127	138	153	158	237
LA NUOVA SARDEGNA	185	0.7	251	271	299	309	452
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	84	0.3	118	136	161	181	352
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	212	0.8	287	317	354	377	565
IL PICCOLO	116	0.5	159	177	192	195	262
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	226	0.9	315	347	382	411	603
LA PROVINCIA (CR)	72	0.3	99	110	123	129	183
LA PROVINCIA PAVESE	100	0.4	136	152	167	171	236
LA REPUBBLICA	1757	7.0	2521	2901	3503	3897	7556
IL RESTO DEL CARLINO	770	3.1	1030	1141	1236	1285	1785
IL SECOLO XIX	317	1.3	441	485	524	544	746
LA SICILIA	348	1.4	483	534	598	631	929
IL SOLE 24 ORE	663	2.6	973	1140	1429	1675	4039
LA STAMPA	1000	4.0	1393	1548	1765	1905	3362
IL TEMPO	116	0.5	177	208	267	319	886
IL TIRRENO	368	1.5	506	571	616	649	925
LA TRIBUNA DI TREVISO	107	0.4	146	168	200	220	341
TUTTOSPORT	804	3.2	1189	1407	1786	2105	4643
L'UNIONE SARDA	281	1.1	365	395	427	438	599
L'UNITA'	225	0.9	332	388	479	575	1613
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1043	4.2	1465	1664	1953	2142	3980
LEGGO	1121	4.5	1588	1804	2121	2332	4316
METRO	836	3.3	1213	1378	1626	1769	3361

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27072**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	92	0.3	123	139	151	160	247
ALTO ADIGE	116	0.4	171	192	223	239	416
L'ARENA	144	0.5	211	238	261	273	399
AVVENIRE	143	0.5	214	256	341	400	1131
IL CENTRO	161	0.6	237	268	300	320	470
CORRIERE ADRIATICO	110	0.4	167	188	227	250	447
CORRIERE DELLA SERA	1177	4.3	1721	2031	2518	2937	6606
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	162	0.6	245	282	344	411	1120
CORRIERE DELL'UMBRIA	154	0.6	223	255	305	351	726
L'ECO DI BERGAMO	170	0.6	238	269	305	325	474
E POLIS	641	2.4	930	1064	1261	1410	2756
GAZZETTA DI MANTOVA	108	0.4	149	168	180	183	221
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	160	0.6	249	286	345	387	920
GAZZETTA DI PARMA	104	0.4	144	162	175	183	212
GAZZETTA DI REGGIO	65	0.2	92	106	123	129	195
LA GAZZETTA DELLO SPORT	383	1.4	594	713	874	1018	2568
GAZZETTA DEL SUD	150	0.6	221	256	303	342	762
IL GAZZETTINO	244	0.9	365	417	505	575	1159
IL GIORNALE	286	1.1	432	521	669	808	2312
GIORNALE DI BRESCIA	160	0.6	225	260	294	317	478
GIORNALE DI SICILIA	131	0.5	203	233	283	334	882
IL GIORNALE DI VICENZA	125	0.5	177	201	224	240	377
IL GIORNO	150	0.6	227	268	330	389	831
ITALIA OGGI	76	0.3	108	126	145	168	399
LIBERO	167	0.6	245	292	375	442	1144
LIBERTA'	76	0.3	105	114	126	128	150
IL MATTINO	275	1.0	417	470	525	580	1220
IL MATTINO DI PADOVA	103	0.4	146	166	187	207	433
IL MESSAGGERO	498	1.8	725	862	1039	1192	2635
MESSAGGERO VENETO	136	0.5	189	214	237	254	377
LA NAZIONE	377	1.4	536	606	709	770	1388
LA NUOVA FERRARA	35	0.1	54	60	69	73	131
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	65	0.2	89	105	121	136	217
LA NUOVA SARDEGNA	165	0.6	233	263	281	294	411
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	47	0.2	70	80	97	110	257
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	120	0.4	183	211	241	262	452
IL PICCOLO	101	0.4	138	152	162	169	221
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	124	0.5	182	214	259	284	537
LA PROVINCIA (CR)	66	0.2	93	105	118	128	193
LA PROVINCIA PAVESE	95	0.4	133	149	162	172	235
LA REPUBBLICA	1452	5.4	2083	2385	2821	3246	6613
IL RESTO DEL CARLINO	559	2.1	798	895	1004	1071	1631
IL SECOLO XIX	272	1.0	369	415	456	477	668
LA SICILIA	118	0.4	180	218	269	318	755
IL SOLE 24 ORE	369	1.4	560	668	887	1080	2851
LA STAMPA	693	2.6	985	1141	1322	1467	2749
IL TEMPO	59	0.2	91	109	142	170	550
IL TIRRENO	237	0.9	340	380	453	497	865
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	0.2	99	110	122	133	276
TUTTOSPORT	107	0.4	167	190	248	305	924
L'UNIONE SARDA	214	0.8	310	350	380	397	575
L'UNITA'	134	0.5	203	247	348	422	1156
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	990	3.7	1402	1592	1834	2039	3623
LEGGO	1080	4.0	1528	1736	1995	2208	4022
METRO	935	3.5	1289	1461	1666	1855	3304

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24641**	**100.0**					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	89	0.4	122	134	140	146	233
ALTO ADIGE	146	0.6	206	227	239	253	421
L'ARENA	130	0.5	189	211	238	243	364
AVVENIRE	170	0.7	243	291	373	428	1100
IL CENTRO	152	0.6	219	247	276	289	407
CORRIERE ADRIATICO	105	0.4	154	171	200	219	383
CORRIERE DELLA SERA	1202	4.9	1725	2004	2398	2772	5973
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	291	1.2	422	477	567	631	1438
CORRIERE DELL'UMBRIA	155	0.6	227	255	299	342	670
L'ECO DI BERGAMO	176	0.7	245	269	301	320	455
E POLIS	631	2.6	894	992	1152	1278	2465
GAZZETTA DI MANTOVA	98	0.4	137	154	163	167	209
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	173	0.7	246	284	327	360	790
GAZZETTA DI PARMA	113	0.5	156	173	179	184	219
GAZZETTA DI REGGIO	66	0.3	96	109	117	123	184
LA GAZZETTA DELLO SPORT	785	3.2	1132	1281	1481	1609	3145
GAZZETTA DEL SUD	136	0.6	204	239	283	322	679
IL GAZZETTINO	260	1.1	381	425	493	539	1065
IL GIORNALE	309	1.3	462	535	661	785	2078
GIORNALE DI BRESCIA	158	0.6	220	256	291	318	452
GIORNALE DI SICILIA	136	0.6	205	239	288	318	740
IL GIORNALE DI VICENZA	132	0.5	179	200	220	229	350
IL GIORNO	169	0.7	241	280	340	386	825
ITALIA OGGI	80	0.3	119	134	158	184	446
LIBERO	176	0.7	261	304	376	436	1076
LIBERTA'	81	0.3	108	117	123	125	153
IL MATTINO	239	1.0	350	397	448	487	1009
IL MATTINO DI PADOVA	100	0.4	137	152	174	185	378
IL MESSAGGERO	508	2.1	734	848	998	1121	2348
MESSAGGERO VENETO	134	0.5	180	203	224	239	361
LA NAZIONE	379	1.5	523	581	650	697	1257
LA NUOVA FERRARA	32	0.1	51	58	65	70	128
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	69	0.3	93	109	121	130	207
LA NUOVA SARDEGNA	155	0.6	213	237	253	262	359
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	45	0.2	69	80	90	100	247
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93	0.4	138	160	184	208	378
IL PICCOLO	105	0.4	144	157	170	175	229
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	140	0.6	204	230	257	277	513
LA PROVINCIA (CR)	64	0.3	88	96	107	116	174
LA PROVINCIA PAVESE	97	0.4	131	141	155	163	224
LA REPUBBLICA	1400	5.7	1986	2235	2627	2966	5669
IL RESTO DEL CARLINO	574	2.3	801	884	959	1004	1502
IL SECOLO XIX	318	1.3	429	468	501	521	715
LA SICILIA	119	0.5	177	210	256	292	623
IL SOLE 24 ORE	395	1.6	586	689	891	1048	2686
LA STAMPA	753	3.1	1066	1215	1370	1499	2648
IL TEMPO	61	0.2	96	113	152	184	576
IL TIRRENO	236	1.0	331	368	416	442	784
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	0.3	92	100	113	122	252
TUTTOSPORT	194	0.8	281	317	395	469	1174
L'UNIONE SARDA	199	0.8	287	316	343	360	506
L'UNITA'	161	0.7	232	270	352	425	1157
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	773	3.1	1098	1250	1433	1599	3037
LEGGO	877	3.6	1232	1402	1586	1748	3281
METRO	745	3.0	1029	1158	1327	1466	2772

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo giorno di lettura

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**52179**	**52179**	**52179**	**52179**	**52179**	**52179**	**52179**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	177	193	192	200	186	164	164
ALTO ADIGE	286	284	282	275	269	262	213
L'ARENA	304	325	329	314	330	385	355
AVVENIRE		322	316	329	309	334	455
IL CENTRO	468	399	393	404	414	416	371
CORRIERE ADRIATICO	301	298	312	347	339	307	333
CORRIERE DELLA SERA	2873	2988	2943	3050	3058	2829	2350
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2431	1408	1521	1478	1498	1687	1713
CORRIERE DELL'UMBRIA	499	419	403	432	456	420	317
L'ECO DI BERGAMO	413	398	406	398	400	348	277
E POLIS	1367	1518	1568	1673	1692	761	
GAZZETTA DI MANTOVA	235	224	211	224	212	207	212
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	611	570	607	606	563	541
GAZZETTA DI PARMA	207	193	222	234	234	204	223
GAZZETTA DI REGGIO	150	147	150	164	163	120	136
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5903	3274	3697	3559	3535	4179	3815
GAZZETTA DEL SUD	460	457	474	464	482	476	412
IL GAZZETTINO	643	662	645	670	652	674	617
IL GIORNALE	766	810	784	827	845	737	601
GIORNALE DI BRESCIA	398	369	373	375	375	397	340
GIORNALE DI SICILIA	455	433	445	418	441	397	460
IL GIORNALE DI VICENZA	305	313	327	327	316	379	345
IL GIORNO	401	452	417	426	424	387	297
ITALIA OGGI		179	179	193	221	210	
LIBERO		397	437	421	411	372	456
LIBERTA'	155	152	170	154	148	173	195
IL MATTINO	831	777	770	771	790	720	827
IL MATTINO DI PADOVA	213	210	224	222	217	211	210
IL MESSAGGERO	1299	1292	1323	1260	1293	1270	1316
MESSAGGERO VENETO	325	314	307	293	299	303	298
LA NAZIONE	1037	971	923	966	907	861	794
LA NUOVA FERRARA	108	80	82	92	86	89	94
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	164	154	177	162	165	117	124
LA NUOVA SARDEGNA	353	339	346	344	361	351	355
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	121	134	141	112	133	140	132
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	302	313	317	347	291	314	442
IL PICCOLO	222	226	206	210	226	219	208
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	362	353	394	346	360	365	273
LA PROVINCIA (CR)	141	138	135	127	133	144	148
LA PROVINCIA PAVESE	67	203	210	209	200	202	166
LA REPUBBLICA	3028	3252	3238	3393	3845	3079	2630
IL RESTO DEL CARLINO	1363	1352	1296	1398	1426	1261	1128
IL SECOLO XIX		556	527	567	584	594	705
LA SICILIA	469	437	460	477	463	512	445
IL SOLE 24 ORE	1246	1165	1132	1160	1222	747	552
LA STAMPA	1707	1760	1745	1740	1837	1595	1465
IL TEMPO	193	184	184	192	178	151	144
IL TIRRENO	649	639	624	591	570	576	585
LA TRIBUNA DI TREVISO	157	170	166	161	170	209	167
TUTTOSPORT	1331	783	794	824	823	958	800
L'UNIONE SARDA	485	474	494	490	495	512	516
L'UNITA'	325	337	398	383	401	347	322
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	1740	1886	2033	2082	2105		
LEGGO	1995	2027	2259	2176	2354		
METRO	1588	1672	1805	1726	1861		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**25107**	**25107**	**25107**	**25107**	**25107**	**25107**	**25107**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	92	94	98	97	91	84	78
ALTO ADIGE	166	154	153	160	155	159	113
L'ARENA	175	178	188	189	189	233	183
AVVENIRE		185	189	196	181	193	261
IL CENTRO	283	246	239	243	248	265	215
CORRIERE ADRIATICO	206	192	204	217	222	208	220
CORRIERE DELLA SERA	1713	1750	1737	1789	1759	1661	1444
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2173	1295	1380	1345	1356	1524	1531
CORRIERE DELL'UMBRIA	334	264	239	265	287	278	198
L'ECO DI BERGAMO	225	217	225	227	225	186	142
E POLIS	773	819	886	912	932	456	
GAZZETTA DI MANTOVA	123	111	107	112	106	106	108
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	445	440	431	447	464	418	383
GAZZETTA DI PARMA	107	107	119	117	120	108	112
GAZZETTA DI REGGIO	87	84	82	87	102	60	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5274	2964	3366	3243	3202	3758	3473
GAZZETTA DEL SUD	309	302	321	311	327	323	281
IL GAZZETTINO	424	422	411	431	403	406	360
IL GIORNALE	459	489	516	504	509	478	409
GIORNALE DI BRESCIA	232	219	212	218	216	219	193
GIORNALE DI SICILIA	332	296	314	291	311	284	306
IL GIORNALE DI VICENZA	202	202	198	207	202	235	191
IL GIORNO	254	294	249	265	288	237	175
ITALIA OGGI		105	104	127	144	122	
LIBERO		243	259	255	233	227	275
LIBERTA'	83	79	92	84	79	94	102
IL MATTINO	557	497	499	511	520	461	518
IL MATTINO DI PADOVA	111	117	123	121	117	98	103
IL MESSAGGERO	793	824	813	810	788	766	775
MESSAGGERO VENETO	188	183	168	156	168	173	151
LA NAZIONE	614	585	551	571	530	508	461
LA NUOVA FERRARA	69	46	48	57	54	57	54
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	92	104	95	87	70	64
LA NUOVA SARDEGNA	206	187	189	181	188	173	173
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	84	90	84	69	86	93	81
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	195	205	212	220	190	197	267
IL PICCOLO	124	126	115	112	121	117	95
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	253	242	261	209	235	222	162
LA PROVINCIA (CR)	76	69	76	63	68	71	84
LA PROVINCIA PAVESE	41	102	112	102	115	103	78
LA REPUBBLICA	1664	1769	1775	1838	2079	1677	1497
IL RESTO DEL CARLINO	801	785	764	803	805	738	646
IL SECOLO XIX		298	286	319	309	313	378
LA SICILIA	349	335	344	350	350	377	335
IL SOLE 24 ORE	812	725	706	742	783	517	353
LA STAMPA	992	1043	1061	1065	1083	930	828
IL TEMPO	132	117	114	130	125	92	102
IL TIRRENO	414	382	403	361	349	325	339
LA TRIBUNA DI TREVISO	103	107	100	97	106	132	105
TUTTOSPORT	1165	710	713	730	710	865	678
L'UNIONE SARDA	291	266	282	275	281	286	286
L'UNITA'	211	213	242	234	249	218	205
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	901	971	1054	1077	1062		
LEGGO	996	1010	1198	1111	1184		
METRO	745	783	852	821	875		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**27072**	**27072**	**27072**	**27072**	**27072**	**27072**	**27072**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	86	99	94	103	95	80	86
ALTO ADIGE	120	130	129	115	114	104	100
L'ARENA	129	147	141	125	142	153	172
AVVENIRE		136	127	133	129	141	194
IL CENTRO	185	153	154	161	166	151	156
CORRIERE ADRIATICO	96	106	109	130	117	99	112
CORRIERE DELLA SERA	1160	1238	1206	1261	1299	1167	906
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	258	113	142	133	142	163	182
CORRIERE DELL'UMBRIA	165	154	164	168	169	142	119
L'ECO DI BERGAMO	188	181	180	171	175	162	135
E POLIS	594	699	682	761	760	305	
GAZZETTA DI MANTOVA	113	113	103	112	106	102	105
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	169	171	138	159	142	145	158
GAZZETTA DI PARMA	100	86	103	117	114	96	110
GAZZETTA DI REGGIO	63	63	68	77	61	59	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	629	310	331	316	332	421	342
GAZZETTA DEL SUD	151	155	153	153	155	152	132
IL GAZZETTINO	220	240	234	239	248	269	258
IL GIORNALE	307	320	267	324	337	259	192
GIORNALE DI BRESCIA	165	151	161	157	160	178	147
GIORNALE DI SICILIA	123	137	131	126	130	113	153
IL GIORNALE DI VICENZA	103	111	130	121	114	144	154
IL GIORNO	147	157	167	162	136	150	122
ITALIA OGGI		74	76	66	77	88	
LIBERO		153	178	165	178	144	181
LIBERTA'	73	73	77	70	69	79	93
IL MATTINO	274	280	271	260	270	259	308
IL MATTINO DI PADOVA	102	93	102	102	100	113	107
IL MESSAGGERO	506	467	510	450	505	504	541
MESSAGGERO VENETO	137	131	138	137	132	130	147
LA NAZIONE	423	386	372	394	377	353	332
LA NUOVA FERRARA	39	35	34	35	31	33	39
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	69	62	74	67	78	46	61
LA NUOVA SARDEGNA	147	152	157	163	174	177	183
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	37	45	57	43	47	46	51
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	107	108	105	127	101	117	175
IL PICCOLO	99	100	91	99	104	102	113
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	109	112	133	136	125	143	111
LA PROVINCIA (CR)	65	69	60	65	65	73	64
LA PROVINCIA PAVESE	26	102	98	107	85	99	87
LA REPUBBLICA	1364	1483	1463	1555	1766	1401	1133
IL RESTO DEL CARLINO	562	567	532	594	620	523	482
IL SECOLO XIX		258	241	248	275	281	327
LA SICILIA	120	102	116	127	113	136	110
IL SOLE 24 ORE	434	440	425	418	439	230	199
LA STAMPA	715	718	685	675	754	665	637
IL TEMPO	61	66	70	61	53	59	43
IL TIRRENO	235	257	221	231	221	251	245
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	64	66	64	65	77	62
TUTTOSPORT	166	73	82	94	112	93	122
L'UNIONE SARDA	194	209	212	215	214	226	230
L'UNITA'	114	124	155	148	152	130	118
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	839	915	979	1005	1043		
LEGGO	999	1017	1061	1064	1170		
METRO	842	890	953	905	987		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**24641**	**24641**	**24641**	**24641**	**24641**	**24641**	**24641**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	80	98	99	102	87	75	83
ALTO ADIGE	152	157	154	149	150	144	119
L'ARENA	110	124	124	111	130	155	156
AVVENIRE		161	148	165	154	159	234
IL CENTRO	170	151	140	149	159	149	147
CORRIERE ADRIATICO	94	100	98	123	110	100	114
CORRIERE DELLA SERA	1210	1199	1231	1258	1269	1235	1014
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	417	243	269	267	262	276	303
CORRIERE DELL'UMBRIA	173	152	170	160	171	143	114
L'ECO DI BERGAMO	192	185	185	178	192	166	136
E POLIS	577	672	673	760	736	321	
GAZZETTA DI MANTOVA	110	99	91	102	94	93	96
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	198	174	156	182	161	145	155
GAZZETTA DI PARMA	114	106	116	123	121	104	109
GAZZETTA DI REGGIO	64	63	68	74	61	66	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1133	679	723	710	701	830	721
GAZZETTA DEL SUD	132	143	142	138	150	137	112
IL GAZZETTINO	249	253	249	266	260	283	263
IL GIORNALE	318	321	316	344	349	277	236
GIORNALE DI BRESCIA	167	152	154	165	142	184	142
GIORNALE DI SICILIA	136	141	140	134	142	110	147
IL GIORNALE DI VICENZA	111	118	137	123	119	159	158
IL GIORNO	176	179	176	180	172	156	137
ITALIA OGGI		78	72	73	85	95	
LIBERO		156	182	169	192	165	191
LIBERTA'	79	77	84	76	75	79	94
IL MATTINO	244	251	247	221	244	216	250
IL MATTINO DI PADOVA	95	89	103	96	104	107	106
IL MESSAGGERO	500	506	531	479	520	504	516
MESSAGGERO VENETO	136	133	134	138	129	128	139
LA NAZIONE	421	395	376	384	371	366	332
LA NUOVA FERRARA	36	31	29	32	29	32	36
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73	73	75	72	82	45	61
LA NUOVA SARDEGNA	143	147	153	164	151	166	161
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	33	37	52	43	45	51	53
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	81	87	84	95	74	91	138
IL PICCOLO	104	111	95	104	111	103	107
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	149	145	159	141	143	142	104
LA PROVINCIA (CR)	65	64	59	60	66	70	61
LA PROVINCIA PAVESE	30	100	100	102	91	104	94
LA REPUBBLICA	1334	1396	1404	1501	1710	1332	1121
IL RESTO DEL CARLINO	583	581	519	623	609	548	512
IL SECOLO XIX		297	294	298	325	320	377
LA SICILIA	120	103	124	118	125	129	119
IL SOLE 24 ORE	467	440	437	474	474	265	209
LA STAMPA	773	759	755	743	815	729	700
IL TEMPO	62	65	68	77	59	50	47
IL TIRRENO	242	243	239	239	217	232	241
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	56	60	56	59	77	65
TUTTOSPORT	276	159	157	206	199	181	168
L'UNIONE SARDA	185	194	198	198	204	207	204
L'UNITA'	145	153	181	165	177	163	141
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	656	718	783	781	801		
LEGGO	781	827	861	869	961		
METRO	658	707	748	743	775		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
  Ultimi 3 mesi,
  Ultimi 30 giorni,
  Ultimi 7 giorni,
  Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52179**	**4016**	**1444**	**8462**	**866**	**4238**	**1088**	**3809**	**3273**	**1375**	**788**	**4894**	**1456**	**4910**	**3509**	**516**	**1740**	**4317**	**1478**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**529**	1	3	47	375	62	6	10	6	1	2	10	3				2		
ALTO ADIGE	**850**		4	46	560	184	14	14	11	3		7		3				2	1
L'ARENA	**869**	9		83	6	719	12	11	5	1		11	1		2		6		1
AVVENIRE	**2185**	154	60	596	23	228	62	129	97	53	27	302	54	80	116	21	75	79	29
IL CENTRO	**1017**	7	4	9		3		6	5	6	6	47	917	2	3	1		2	
CORRIERE ADRIATICO	**1002**	2		12		2	2	20	7	897	11	17	21	2	5			2	2
CORRIERE DELLA SERA	**14886**	644	320	4153	178	1251	406	912	836	468	271	1588	393	880	949	153	521	692	269
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7083**	236	77	468	34	200	122	437	638	189	255	1434	258	1020	575	97	398	479	168
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1525**	3		14	1	5		2	491	4	649	349	2		4				1
L'ECO DI BERGAMO	**1003**	9	3	967			2	7		1		6		2	1		2	1	2
E POLIS	**5773**	295	4	1317	1	1130	128	183	411	2	4	1027	1	393	153	3	7	259	454
GAZZETTA DI MANTOVA	**440**	2		360		38	4	23	1			7		2		1	2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2318**	12	3	42	2	18		17	7	7	8	35	5	15	1836	285	19	9	
GAZZETTA DI PARMA	**460**	3	4	42	1	4	5	379	12	2				4	3	1		1	
GAZZETTA DI REGGIO	**377**		6	20	3	3	1	335	2			3		2		1	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**13722**	756	418	2813	197	1250	373	947	1089	479	315	935	416	1000	906	149	436	953	289
GAZZETTA DEL SUD	**1768**	28	6	44	7	12		10	11	2	1	34	2	6	6	6	1077	517	1
IL GAZZETTINO	**2486**	2	1	26	8	1951	442	3	7			10	5	2	9			21	
IL GIORNALE	**5452**	312	158	1390	51	497	141	314	349	124	96	745	151	238	277	78	225	258	48
GIORNALE DI BRESCIA	**1037**	3		976	5	15	6	13	1			5		3	1	3		3	4
GIORNALE DI SICILIA	**1974**	6	2	31		21	3	19	20		2	26		2	5		4	1833	
IL GIORNALE DI VICENZA	**819**			7	6	770	12	7	7			6		2			1	2	
IL GIORNO	**1915**	51	13	1604		20	8	100	72	6	12	9	3	2	3	2	7	4	
ITALIA OGGI	**1072**	73	31	151	9	54	19	63	63	27	19	160	56	51	124	24	74	57	15
LIBERO	**2735**	156	80	768	39	306	113	204	171	83	50	282	54	88	122	33	86	64	35
LIBERTA'	**306**		3	31		2	3	263	2				1						1
IL MATTINO	**2904**	23	6	46	4	18	8	21	31	7	6	104	29	2506	13	49	20	14	
IL MATTINO DI PADOVA	**863**	10		19	1	795	10	10	9			2			1	2		3	
IL MESSAGGERO	**5859**	31	21	178	9	48	24	69	95	458	351	3020	498	36	624	20	297	71	9
MESSAGGERO VENETO	**793**	6		6	3	50	715			3		7	1					2	
LA NAZIONE	**2956**	10	167	57	1	10	3	28	2247	4	380	29	1	2	3	2	3	10	1
LA NUOVA FERRARA	**273**	3		15		25	2	220	1			2	1	1	2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**454**			13				424	6		1	7	1		1			1	
LA NUOVA SARDEGNA	**863**	12	13	33		8		8	12		2	22	1	6	3		2	3	736
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**609**	3	1	12	3	560	18		3					3	4	1		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1017**	2		22	5	9		4				6		4	958	2	1	3	
IL PICCOLO	**483**	16	6	18	1	29	381	12	5	3	1	6	1	1				2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1141**	8	2	1098		2		9	4	3		8		2		2	2	2	
LA PROVINCIA (CR)	**376**	5		345				22						1	1		1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	**470**	18	1	449									1					1	
LA REPUBBLICA	**14169**	802	398	2092	156	952	351	1291	1168	365	242	2039	346	1280	878	139	596	813	262
IL RESTO DEL CARLINO	**3416**	9	4	98	1	141	4	2157	86	809	15	32	19	2	24	2	6	8	
IL SECOLO XIX	**1414**	89	1129	53	1	21	5	11	35	4		29	8	1	5	3	7	10	4
LA SICILIA	**1684**	15	5	38	2	17	7	12	11	5	3	11		2	5		9	1541	
IL SOLE 24 ORE	**6890**	496	215	1389	97	601	206	528	519	173	136	767	184	331	414	74	302	344	115
LA STAMPA	**6111**	2978	528	535	27	216	77	480	208	28	39	421	55	83	114	70	94	144	15
IL TEMPO	**1436**	4	6	28	1	6	6	16	30	13	26	885	259	51	48	3	33	18	3
IL TIRRENO	**1789**	12	36	24		6	1	13	1644		10	29	2	8	1		5	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**617**			13	2	571	25	3							1			2	
TUTTOSPORT	**5566**	763	195	890	26	353	149	331	435	159	152	425	142	316	373	75	272	388	121
L'UNIONE SARDA	**1174**	26	7	46	2	11	3	12	16		2	31		10			3	1	1005
L'UNITA'	**2768**	151	83	427	16	126	51	416	407	74	65	344	83	91	141	21	95	111	64
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**7603**	801	333	2127	7	247	6	304	600	13	26	1808	28	864	372	14	39	13	1
LEGGO	**8339**	1033	212	2070	23	786	17	238	532	14	31	1902	26	1014	360	9	53	14	4
METRO	**6665**	770	277	2085	11	327	11	202	466	16	30	2184	42	120	42	5	46	26	5

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	1.0		0.2	0.6	43.4	1.5	0.6	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2				0.1		
ALTO ADIGE	1.6		0.3	0.5	64.7	4.3	1.3	0.4	0.3	0.2		0.1		0.1					0.1
L'ARENA	1.7	0.2		1.0	0.7	17.0	1.1	0.3	0.2	0.1		0.2	0.1		0.1		0.3		0.1
AVVENIRE	4.2	3.8	4.2	7.0	2.6	5.4	5.7	3.4	3.0	3.8	3.4	6.2	3.7	1.6	3.3	4.1	4.3	1.8	2.0
IL CENTRO	1.9	0.2	0.3	0.1		0.1		0.2	0.1	0.4	0.7	1.0	63.0		0.1	0.1		0.1	
CORRIERE ADRIATICO	1.9			0.1		0.1	0.2	0.5	0.2	65.2	1.3	0.4	1.4		0.1			0.1	0.1
CORRIERE DELLA SERA	28.5	16.0	22.2	49.1	20.5	29.5	37.3	24.0	25.5	34.0	34.4	32.5	27.0	17.9	27.1	29.7	30.0	16.0	18.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	13.6	5.9	5.3	5.5	3.9	4.7	11.2	11.5	19.5	13.7	32.3	29.3	17.7	20.8	16.4	18.7	22.8	11.1	11.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	2.9	0.1		0.2	0.1	0.1		0.1	15.0	0.3	82.4	7.1	0.1		0.1				0.1
L'ECO DI BERGAMO	1.9	0.2	0.2	11.4			0.2	0.2		0.1		0.1					0.1		0.1
E POLIS	11.1	7.3	0.3	15.6	0.2	26.7	11.7	4.8	12.6	0.1	0.5	21.0	0.1	8.0	4.4	0.6	0.4	6.0	30.7
GAZZETTA DI MANTOVA	0.8			4.3		0.9	0.4	0.6				0.1				0.2	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	4.4	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4		0.5	0.2	0.5	1.0	0.7	0.3	0.3	52.3	55.2	1.1	0.2	
GAZZETTA DI PARMA	0.9	0.1	0.2	0.5	0.1	0.1	0.5	10.0	0.4	0.1				0.1	0.1	0.2			
GAZZETTA DI REGGIO	0.7		0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	8.8	0.1		0.1	0.1				0.2	0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	26.3	18.8	29.0	33.2	22.7	29.5	34.3	24.9	33.3	34.9	40.0	19.1	28.5	20.4	25.8	28.9	25.0	22.1	19.5
GAZZETTA DEL SUD	3.4	0.7	0.4	0.5	0.8	0.3		0.3	0.3	0.1	0.2	0.7	0.1	0.1	0.2	1.1	61.9	12.0	0.1
IL GAZZETTINO	4.8	0.1	0.1	0.3	0.9	46.0	40.6	0.1	0.2			0.2	0.3		0.2			0.5	
IL GIORNALE	10.4	7.8	10.9	16.4	5.9	11.7	12.9	8.2	10.7	9.0	12.1	15.2	10.4	4.9	7.9	15.1	12.9	6.0	3.3
GIORNALE DI BRESCIA	2.0	0.1		11.5	0.6	0.4	0.5	0.4				0.1		0.1		0.5		0.1	0.2
GIORNALE DI SICILIA	3.8	0.2	0.1	0.4		0.5	0.3	0.5	0.6		0.3	0.5			0.1		0.3	42.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.6			0.1	0.7	18.2	1.1	0.2	0.2			0.1							
IL GIORNO	3.7	1.3	0.9	19.0		0.5	0.7	2.6	2.2	0.4	1.5	0.2	0.2		0.1	0.4	0.4	0.1	
ITALIA OGGI	2.1	1.8	2.2	1.8	1.0	1.3	1.8	1.7	1.9	2.0	2.4	3.3	3.8	1.0	3.5	4.7	4.2	1.3	1.0
LIBERO	5.2	3.9	5.5	9.1	4.5	7.2	10.4	5.4	5.2	6.1	6.4	5.8	3.7	1.8	3.5	6.4	4.9	1.5	2.4
LIBERTA'	0.6		0.2	0.4		0.1	0.2	6.9	0.1				0.1						
IL MATTINO	5.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4	0.7	0.5	0.9	0.5	0.8	2.1	2.0	51.0	0.4	9.4	1.2	0.3	
IL MATTINO DI PADOVA	1.7	0.3		0.2	0.2	18.8	1.0	0.3	0.3							0.4		0.1	
IL MESSAGGERO	11.2	0.8	1.5	2.1	1.0	1.1	2.2	1.8	2.9	33.3	44.5	61.7	34.2	0.7	17.8	3.8	17.1	1.6	0.6
MESSAGGERO VENETO	1.5	0.2		0.1	0.3	1.2	65.7			0.2		0.1	0.1						
LA NAZIONE	5.7	0.3	11.6	0.7	0.1	0.2	0.2	0.7	68.6	0.3	48.2	0.6	0.1		0.1	0.3	0.1	0.2	0.1
LA NUOVA FERRARA	0.5	0.1		0.2		0.6	0.2	5.8					0.1		0.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.9			0.2				11.1	0.2		0.2	0.1							
LA NUOVA SARDEGNA	1.7	0.3	0.9	0.4		0.2		0.2	0.4		0.3	0.5	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	49.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	1.2	0.1	0.1	0.1	0.4	13.2	1.6		0.1					0.1	0.1	0.1			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.9	0.1		0.3	0.5	0.2		0.1				0.1		0.1	27.3	0.4	0.1	0.1	
IL PICCOLO	0.9	0.4	0.4	0.2	0.2	0.7	35.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1					0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	2.2	0.2	0.1	13.0				0.2	0.1	0.2		0.2				0.4	0.1		
LA PROVINCIA (CR)	0.7	0.1		4.1				0.6									0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	0.9	0.5	0.1	5.3									0.1						
LA REPUBBLICA	27.2	20.0	27.6	24.7	18.0	22.5	32.2	33.9	35.7	26.5	30.7	41.7	23.8	26.1	25.0	26.9	34.3	18.8	17.7
IL RESTO DEL CARLINO	6.5	0.2	0.3	1.2	0.2	3.3	0.4	56.6	2.6	58.8	2.0	0.7	1.3		0.7	0.4	0.3	0.2	
IL SECOLO XIX	2.7	2.2	78.2	0.6	0.1	0.5	0.5	0.3	1.1	0.3		0.6	0.6		0.1	0.5	0.4	0.2	0.2
LA SICILIA	3.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.7	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2			0.1		0.5	35.7	
IL SOLE 24 ORE	13.2	12.4	14.9	16.4	11.2	14.2	18.9	13.9	15.9	12.6	17.2	15.7	12.6	6.7	11.8	14.2	17.4	8.0	7.8
LA STAMPA	11.7	74.2	36.5	6.3	3.1	5.1	7.1	12.6	6.4	2.0	4.9	8.6	3.8	1.7	3.2	13.6	5.4	3.3	1.0
IL TEMPO	2.8	0.1	0.4	0.3	0.2	0.1	0.5	0.4	0.9	0.9	3.3	18.1	17.8	1.0	1.4	0.6	1.9	0.4	0.2
IL TIRRENO	3.4	0.3	2.5	0.3		0.1	0.1	0.3	50.2		1.2	0.6	0.1	0.2			0.3		0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.2			0.2	0.2	13.5	2.3	0.1										0.1	
TUTTOSPORT	10.7	19.0	13.5	10.5	3.0	8.3	13.7	8.7	13.3	11.5	19.2	8.7	9.8	6.4	10.6	14.5	15.6	9.0	8.2
L'UNIONE SARDA	2.3	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5		0.2	0.6		0.2			0.2		68.0
L'UNITA'	5.3	3.8	5.8	5.0	1.8	3.0	4.7	10.9	12.4	5.4	8.2	7.0	5.7	1.9	4.0	4.0	5.5	2.6	4.3
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	14.6	19.9	23.1	25.1	0.8	5.8	0.5	8.0	18.3	0.9	3.3	36.9	1.9	17.6	10.6	2.7	2.2	0.3	
LEGGO	16.0	25.7	14.7	24.5	2.6	18.6	1.5	6.3	16.3	1.0	3.9	38.9	1.8	20.6	10.3	1.7	3.0	0.3	0.3
METRO	12.8	19.2	19.2	24.6	1.2	7.7	1.0	5.3	14.2	1.2	3.7	44.6	2.9	2.4	1.2	1.0	2.7	0.6	0.3

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52179**	**4016**	**1444**	**8462**	**866**	**4238**	**1088**	**3809**	**3273**	**1375**	**788**	**4894**	**1456**	**4910**	**3509**	**516**	**1740**	**4317**	**1478**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**424**	1		22	369	15	5	3	3	1		6							
ALTO ADIGE	**745**		2	10	548	159	9	3	1	3		5		3				2	
L'ARENA	**750**	3		43	3	674	5	7	2	1		7			2		3		
AVVENIRE	**1649**	136	50	493	14	168	38	98	68	37	18	201	40	72	73	13	49	58	20
IL CENTRO	**926**	2	4	5		1			2	2	3	18	885	2				2	
CORRIERE ADRIATICO	**902**	1		2				13	1	858	3	4	14	2	2			1	
CORRIERE DELLA SERA	**12838**	515	289	3882	167	1023	360	834	689	411	194	1342	338	797	710	130	393	530	234
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**6254**	176	65	363	27	152	111	412	587	167	220	1287	239	965	491	89	343	411	147
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1294**	3		8		3		2	405		579	292	2						
L'ECO DI BERGAMO	**926**	6		910			2	3		1							1	1	2
E POLIS	**5029**	282		1175		886	121	164	391		2	864	1	360	134	3	5	235	408
GAZZETTA DI MANTOVA	**385**	2		338		23	4	13				3				1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1954**	1	1	23	1	1		5	2	7		16	2	12	1608	264	8	2	
GAZZETTA DI PARMA	**423**	3		24	1	4	2	374	7	2				2	3	1		1	
GAZZETTA DI REGGIO	**349**		6	7		2	1	324	2			3		2		1	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**12749**	704	406	2656	189	1140	362	928	1028	462	265	820	387	947	823	138	373	854	267
GAZZETTA DEL SUD	**1430**	8		11	4			2	1	2		5		6	3	3	958	427	
IL GAZZETTINO	**2146**		1	9	5	1702	391	3	6			9	5	2	2			12	
IL GIORNALE	**4201**	262	140	1188	46	347	128	254	240	101	57	587	107	198	148	66	135	166	29
GIORNALE DI BRESCIA	**971**	2		938	2	13	1	7	1					3		3			2
GIORNALE DI SICILIA	**1669**	3		8		3	2	9	9			9			3		3	1620	
IL GIORNALE DI VICENZA	**748**			3	4	717	9	6				6		2			1		
IL GIORNO	**1627**	39	6	1407		18	6	81	45	3	5	6	3	2			5	2	
ITALIA OGGI	**789**	66	24	118	8	37	15	53	41	18	11	104	46	45	82	18	53	41	10
LIBERO	**2115**	124	71	636	30	242	99	173	131	65	31	192	39	58	82	27	50	36	27
LIBERTA'	**284**		3	26				252					1						1
IL MATTINO	**2568**	17	5	7	3	9	6	8	17	5	1	61	14	2360	6	36	8	7	
IL MATTINO DI PADOVA	**700**	7		6	1	662	7	8	9										
IL MESSAGGERO	**4817**	16	16	91	6	15	19	32	55	409	253	2685	434	29	519	4	203	29	3
MESSAGGERO VENETO	**725**			6	3	20	687			2		6	1						
LA NAZIONE	**2683**	8	163	30		1		21	2130	3	301	14	1	2			1	7	1
LA NUOVA FERRARA	**234**			9		14		209					1						
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**419**			10				399	4		1	4							
LA NUOVA SARDEGNA	**738**	5	7	13				1	7		2	4	1	4			1	1	692
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**496**			10		470	12		3										
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**913**	1		12	3	1									893		1	2	
IL PICCOLO	**419**	13		9		13	370	7	3		1							2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1033**	3	2	1008		2		9	3			5					1	2	
LA PROVINCIA (CR)	**350**			327				20						1	1			1	
LA PROVINCIA PAVESE	**426**	11		414															
LA REPUBBLICA	**12258**	682	369	1882	137	769	316	1208	1014	326	196	1769	302	1191	683	121	449	625	219
IL RESTO DEL CARLINO	**3058**	4	3	29		91	2	2081	42	752	6	15	13	2	9		3	6	
IL SECOLO XIX	**1263**	73	1092	31	1	6		3	22	3		20	6	1				3	2
LA SICILIA	**1456**	9		10		6	5	7	5	2		3			2		9	1398	
IL SOLE 24 ORE	**5514**	402	198	1205	87	449	180	447	444	157	90	549	150	284	283	61	190	246	93
LA STAMPA	**5137**	2848	500	426	21	113	47	401	142	22	19	236	44	71	67	50	38	84	7
IL TEMPO	**990**	2	3	9		2	3	9	10	9	13	635	197	43	26		12	14	3
IL TIRRENO	**1613**	8	27	7				3	1545		1	7	2	7			3	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**548**			10	2	512	21	2										1	
TUTTOSPORT	**4760**	704	185	774	20	252	135	298	388	127	114	356	122	281	310	71	208	311	105
L'UNIONE SARDA	**1007**	21	7	19		5	3	2	6			4		4					935
L'UNITA'	**2059**	106	77	324	10	81	43	357	315	63	40	231	65	74	86	14	56	70	48
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**6635**	696	309	1920	4	190	3	277	541	5	15	1575	15	756	295	3	23	7	1
LEGGO	**7178**	916	202	1878	17	594	9	227	474	5	10	1621	18	880	293	3	23	7	3
METRO	**5693**	666	266	1879	6	226	5	179	407	5	18	1852	30	103	19	1	22	8	1

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**0.8**			0.3	42.6	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1		0.1							
ALTO ADIGE	**1.4**		0.2	0.1	63.2	3.7	0.8	0.1		0.2		0.1		0.1					
L'ARENA	**1.4**	0.1		0.5	0.4	15.9	0.4	0.2	0.1	0.1		0.1			0.1		0.2		
AVVENIRE	**3.2**	3.4	3.4	5.8	1.7	4.0	3.5	2.6	2.1	2.7	2.2	4.1	2.8	1.5	2.1	2.5	2.8	1.4	1.4
IL CENTRO	**1.8**	0.1	0.3	0.1					0.1	0.2	0.4	0.4	60.8					0.1	
CORRIERE ADRIATICO	**1.7**							0.3		62.4	0.4	0.1	1.0		0.1				
CORRIERE DELLA SERA	**24.6**	12.8	20.0	45.9	19.2	24.1	33.0	21.9	21.1	29.9	24.7	27.4	23.2	16.2	20.2	25.1	22.6	12.3	15.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**12.0**	4.4	4.5	4.3	3.1	3.6	10.2	10.8	17.9	12.1	28.0	26.3	16.4	19.7	14.0	17.2	19.7	9.5	9.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**2.5**	0.1		0.1		0.1		0.1	12.4		73.5	6.0	0.1						
L'ECO DI BERGAMO	**1.8**	0.2		10.7			0.2	0.1		0.1							0.1		0.1
E POLIS	**9.6**	7.0		13.9		20.9	11.1	4.3	12.0		0.2	17.6	0.1	7.3	3.8	0.5	0.3	5.4	27.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.7**			4.0		0.6	0.4	0.4				0.1				0.2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**3.7**		0.1	0.3	0.2			0.1	0.1	0.5		0.3	0.2	0.2	45.8	51.2	0.4		
GAZZETTA DI PARMA	**0.8**	0.1		0.3	0.1	0.1	0.2	9.8	0.2	0.1					0.1	0.2			
GAZZETTA DI REGGIO	**0.7**		0.4	0.1			0.1	8.5	0.1		0.1	0.1				0.2	0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**24.4**	17.5	28.1	31.4	21.8	26.9	33.3	24.4	31.4	33.6	33.6	16.8	26.6	19.3	23.5	26.7	21.4	19.8	18.1
GAZZETTA DEL SUD	**2.7**	0.2		0.1	0.5			0.1		0.1		0.1		0.1	0.1	0.5	55.1	9.9	
IL GAZZETTINO	**4.1**		0.1	0.1	0.6	40.1	35.9	0.1	0.2			0.2	0.3		0.1			0.3	
IL GIORNALE	**8.1**	6.5	9.7	14.0	5.3	8.2	11.8	6.7	7.3	7.4	7.2	12.0	7.3	4.0	4.2	12.8	7.8	3.9	2.0
GIORNALE DI BRESCIA	**1.9**			11.1	0.2	0.3	0.1	0.2						0.1		0.5			0.1
GIORNALE DI SICILIA	**3.2**	0.1		0.1		0.1	0.2	0.2	0.3			0.2			0.1		0.2	37.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.4**				0.5	16.9	0.9	0.2				0.1							
IL GIORNO	**3.1**	1.0	0.4	16.6		0.4	0.5	2.1	1.4	0.2	0.6	0.1	0.2				0.3		
ITALIA OGGI	**1.5**	1.7	1.7	1.4	0.9	0.9	1.3	1.4	1.3	1.3	1.4	2.1	3.1	0.9	2.3	3.4	3.0	0.9	0.7
LIBERO	**4.1**	3.1	4.9	7.5	3.5	5.7	9.1	4.5	4.0	4.7	4.0	3.9	2.7	1.2	2.3	5.2	2.9	0.8	1.8
LIBERTA'	**0.5**		0.2	0.3				6.6					0.1						
IL MATTINO	**4.9**	0.4	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	1.2	0.9	48.1	0.2	7.0	0.5	0.2	
IL MATTINO DI PADOVA	**1.3**	0.2		0.1	0.2	15.6	0.6	0.2	0.3										
IL MESSAGGERO	**9.2**	0.4	1.1	1.1	0.7	0.3	1.7	0.8	1.7	29.8	32.1	54.9	29.8	0.6	14.8	0.7	11.7	0.7	0.2
MESSAGGERO VENETO	**1.4**			0.1	0.3	0.5	63.1			0.2		0.1	0.1						
LA NAZIONE	**5.1**	0.2	11.3	0.3				0.5	65.1	0.2	38.2	0.3	0.1					0.2	0.1
LA NUOVA FERRARA	**0.4**			0.1		0.3		5.5					0.1						
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.8**			0.1				10.5	0.1		0.2	0.1							
LA NUOVA SARDEGNA	**1.4**	0.1	0.5	0.2					0.2		0.2	0.1	0.1	0.1					46.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.9**			0.1		11.1	1.1		0.1										
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.8**			0.1	0.4										25.4		0.1	0.1	
IL PICCOLO	**0.8**	0.3		0.1		0.3	34.0	0.2	0.1		0.1							0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**2.0**	0.1	0.1	11.9				0.2	0.1			0.1					0.1		
LA PROVINCIA (CR)	**0.7**			3.9				0.5											
LA PROVINCIA PAVESE	**0.8**	0.3		4.9															
LA REPUBBLICA	**23.5**	17.0	25.5	22.2	15.8	18.1	29.0	31.7	31.0	23.7	24.8	36.2	20.7	24.3	19.5	23.5	25.8	14.5	14.8
IL RESTO DEL CARLINO	**5.9**	0.1	0.2	0.3		2.1	0.2	54.6	1.3	54.7	0.7	0.3	0.9		0.3		0.2	0.1	
IL SECOLO XIX	**2.4**	1.8	75.6	0.4	0.1	0.1		0.1	0.7	0.2		0.4	0.4					0.1	0.1
LA SICILIA	**2.8**	0.2		0.1		0.1	0.5	0.2	0.2	0.1		0.1			0.1		0.5	32.4	
IL SOLE 24 ORE	**10.6**	10.0	13.7	14.2	10.1	10.6	16.5	11.7	13.6	11.4	11.5	11.2	10.3	5.8	8.1	11.7	10.9	5.7	6.3
LA STAMPA	**9.8**	70.9	34.6	5.0	2.5	2.7	4.3	10.5	4.4	1.6	2.4	4.8	3.0	1.4	1.9	9.7	2.2	1.9	0.5
IL TEMPO	**1.9**	0.1	0.2	0.1			0.3	0.2	0.3	0.7	1.7	13.0	13.5	0.9	0.7		0.7	0.3	0.2
IL TIRRENO	**3.1**	0.2	1.9	0.1				0.1	47.2		0.2	0.2	0.1	0.1			0.2		0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**1.1**			0.1	0.2	12.1	1.9												
TUTTOSPORT	**9.1**	17.5	12.8	9.1	2.3	5.9	12.4	7.8	11.8	9.3	14.4	7.3	8.3	5.7	8.8	13.8	11.9	7.2	7.1
L'UNIONE SARDA	**1.9**	0.5	0.5	0.2		0.1	0.3	0.1	0.2			0.1		0.1					63.3
L'UNITA'	**3.9**	2.6	5.4	3.8	1.2	1.9	3.9	9.4	9.6	4.6	5.1	4.7	4.5	1.5	2.4	2.7	3.2	1.6	3.3
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**12.7**	17.3	21.4	22.7	0.5	4.5	0.3	7.3	16.5	0.4	1.9	32.2	1.0	15.4	8.4	0.6	1.3	0.2	
LEGGO	**13.8**	22.8	14.0	22.2	2.0	14.0	0.9	5.9	14.5	0.3	1.2	33.1	1.2	17.9	8.4	0.5	1.3	0.2	0.2
METRO	**10.9**	16.6	18.4	22.2	0.7	5.3	0.5	4.7	12.4	0.4	2.3	37.9	2.0	2.1	0.5	0.3	1.3	0.2	

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52179**	**4016**	**1444**	**8462**	**866**	**4238**	**1088**	**3809**	**3273**	**1375**	**788**	**4894**	**1456**	**4910**	**3509**	**516**	**1740**	**4317**	**1478**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**318**			2	311	1						4							
ALTO ADIGE	**526**		2	2	412	101						4		3					
L'ARENA	**608**			25	1	574	2		2			5							
AVVENIRE	**785**	72	34	247	5	88	14	54	32	19	4	85	17	42	21	3	15	26	7
IL CENTRO	**691**		3							2	1	7	679						
CORRIERE ADRIATICO	**632**							6		614		2	11						
CORRIERE DELLA SERA	**6641**	220	116	2551	77	539	164	468	222	168	79	646	190	398	294	52	132	228	97
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3851**	60	33	166	4	57	50	284	365	79	130	956	173	655	295	53	210	186	95
CORRIERE DELL'UMBRIA	**858**							2	235		409	211	2						
L'ECO DI BERGAMO	**683**			681						1									
E POLIS	**2744**	165		560		510	78	100	215		2	524		156	81	3	1	129	222
GAZZETTA DI MANTOVA	**302**			281		16		5											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1160**			1				5					1		963	185	2	2	
GAZZETTA DI PARMA	**326**	1		3		1		315	3					2					
GAZZETTA DI REGGIO	**263**			4				256				3							
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**8996**	474	274	1993	119	805	255	730	744	357	193	509	298	595	580	117	239	552	162
GAZZETTA DEL SUD	**855**			5					1						2		589	258	
IL GAZZETTINO	**1345**			1		1106	228		2			2	2					4	
IL GIORNALE	**1725**	124	49	534	16	121	54	100	89	46	19	262	38	71	50	30	54	49	17
GIORNALE DI BRESCIA	**719**			708		8										3			
GIORNALE DI SICILIA	**995**			6			2	4	2			5			1		2	972	
IL GIORNALE DI VICENZA	**579**				2	569	5					1		2					
IL GIORNO	**877**	14	2	789		8	1	41	15	2	1	2					1		
ITALIA OGGI	**384**	23	16	54	2	21	4	20	22	16	2	55	26	25	41	10	24	17	3
LIBERO	**891**	75	29	272	11	90	46	81	32	33	15	100	22	18	24	3	21	8	11
LIBERTA'	**252**			16				235											1
IL MATTINO	**1497**			2	1	3	3	2	2	2		13	12	1436		21	1		
IL MATTINO DI PADOVA	**452**					452													
IL MESSAGGERO	**2669**	3	10	15		2	5	9	2	230	126	1684	238	5	256	3	77	4	1
MESSAGGERO VENETO	**525**			1		4	518					2							
LA NAZIONE	**1707**	2	121	6				2	1398	1	169	9						1	
LA NUOVA FERRARA	**154**					4		150											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**311**			1				303	4			3							
LA NUOVA SARDEGNA	**543**	2		11										4				1	524
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**280**					271	6		3										
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**605**														605				
IL PICCOLO	**330**	9				2	319												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**718**	1		713				3				2							
LA PROVINCIA (CR)	**253**			237				14						1	1				
LA PROVINCIA PAVESE	**326**	11		314															
LA REPUBBLICA	**6850**	363	229	1021	69	403	153	825	645	181	87	1019	129	671	330	83	180	336	125
IL RESTO DEL CARLINO	**2251**		3	5		62		1655	8	502		7	3	2	2			2	
IL SECOLO XIX	**964**	49	895	6		4		2				5	3					1	
LA SICILIA	**939**			3						2							1	934	
IL SOLE 24 ORE	**2543**	215	87	569	43	209	99	249	183	83	42	236	76	136	111	19	64	95	27
LA STAMPA	**3170**	2244	329	131	9	42	13	173	10	5	2	75	29	13	32	32	7	17	3
IL TEMPO	**399**			1			1		2	1	6	259	100	19	7				2
IL TIRRENO	**1061**		12						1037			7		4				1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**361**					358	2												
TUTTOSPORT	**2437**	431	90	400	5	108	70	196	205	55	60	186	65	75	156	33	96	143	64
L'UNIONE SARDA	**701**	7		9				1						4					680
L'UNITA'	**820**	48	20	116	2	30	11	187	80	32	15	100	25	27	35	7	27	35	24
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**3239**	342	188	1088		73	2	133	177	1	2	859	3	228	138	1	4		1
LEGGO	**3583**	480	118	1040	2	307	3	119	165	1	2	938	3	266	136	1	3		1
METRO	**2837**	338	143	1042		84		69	115	1	2	1004	6	27	3	1	2		1

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.6				35.9							0.1							
ALTO ADIGE	1.0		0.2		47.6	2.4						0.1		0.1					
L'ARENA	1.2			0.3	0.2	13.5	0.2		0.1			0.1							
AVVENIRE	1.5	1.8	2.3	2.9	0.6	2.1	1.3	1.4	1.0	1.4	0.4	1.7	1.2	0.8	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5
IL CENTRO	1.3		0.2							0.1	0.1	0.1	46.6						
CORRIERE ADRIATICO	1.2							0.1		44.7			0.7						
CORRIERE DELLA SERA	12.7	5.5	8.0	30.2	8.9	12.7	15.0	12.3	6.8	12.2	10.0	13.2	13.0	8.1	8.4	10.1	7.6	5.3	6.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7.4	1.5	2.3	2.0	0.4	1.3	4.6	7.5	11.2	5.7	16.5	19.5	11.9	13.3	8.4	10.3	12.1	4.3	6.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	1.6								7.2		51.9	4.3	0.1						
L'ECO DI BERGAMO	1.3			8.1						0.1									
E POLIS	5.3	4.1		6.6		12.0	7.2	2.6	6.6		0.2	10.7		3.2	2.3	0.5		3.0	15.0
GAZZETTA DI MANTOVA	0.6			3.3		0.4		0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2.2							0.1					0.1		27.5	35.9	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	0.6							8.3	0.1										
GAZZETTA DI REGGIO	0.5							6.7				0.1							
LA GAZZETTA DELLO SPORT	17.2	11.8	19.0	23.6	13.8	19.0	23.4	19.2	22.7	26.0	24.5	10.4	20.5	12.1	16.5	22.6	13.7	12.8	11.0
GAZZETTA DEL SUD	1.6			0.1											0.1		33.8	6.0	
IL GAZZETTINO	2.6					26.1	20.9		0.1				0.1					0.1	
IL GIORNALE	3.3	3.1	3.4	6.3	1.9	2.9	5.0	2.6	2.7	3.3	2.5	5.4	2.6	1.4	1.4	5.8	3.1	1.1	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	1.4			8.4		0.2										0.5			
GIORNALE DI SICILIA	1.9			0.1			0.2	0.1	0.1			0.1					0.1	22.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.1				0.2	13.4	0.4												
IL GIORNO	1.7	0.4	0.1	9.3		0.2	0.1	1.1	0.5	0.2	0.2						0.1		
ITALIA OGGI	0.7	0.6	1.1	0.6	0.3	0.5	0.4	0.5	0.7	1.1	0.3	1.1	1.8	0.5	1.2	2.0	1.4	0.4	0.2
LIBERO	1.7	1.9	2.0	3.2	1.2	2.1	4.2	2.1	1.0	2.4	1.9	2.0	1.5	0.4	0.7	0.6	1.2	0.2	0.7
LIBERTA'	0.5			0.2				6.2											
IL MATTINO	2.9				0.2	0.1	0.2		0.1	0.1		0.3	0.8	29.2		4.1	0.1		
IL MATTINO DI PADOVA	0.9					10.7													
IL MESSAGGERO	5.1	0.1	0.7	0.2			0.5	0.2	0.1	16.7	16.0	34.4	16.3	0.1	7.3	0.5	4.4	0.1	
MESSAGGERO VENETO	1.0					0.1	47.6												
LA NAZIONE	3.3		8.4	0.1				0.1	42.7		21.4	0.2							
LA NUOVA FERRARA	0.3					0.1		3.9											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.6							8.0	0.1			0.1							
LA NUOVA SARDEGNA	1.0	0.1		0.1										0.1					35.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.5					6.4	0.6		0.1										
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.2														17.3				
IL PICCOLO	0.6	0.2					29.3												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1.4			8.4				0.1											
LA PROVINCIA (CR)	0.5			2.8				0.4											
LA PROVINCIA PAVESE	0.6	0.3		3.7															
LA REPUBBLICA	13.1	9.0	15.9	12.1	8.0	9.5	14.0	21.7	19.7	13.2	11.1	20.8	8.9	13.7	9.4	16.2	10.3	7.8	8.4
IL RESTO DEL CARLINO	4.3		0.2	0.1		1.5		43.5	0.2	36.5		0.1	0.2		0.1				
IL SECOLO XIX	1.8	1.2	62.0	0.1		0.1		0.1				0.1	0.2						
LA SICILIA	1.8									0.1								21.6	
IL SOLE 24 ORE	4.9	5.4	6.0	6.7	5.0	4.9	9.1	6.5	5.6	6.0	5.4	4.8	5.2	2.8	3.2	3.6	3.7	2.2	1.8
LA STAMPA	6.1	55.9	22.8	1.6	1.1	1.0	1.2	4.5	0.3	0.4	0.2	1.5	2.0	0.3	0.9	6.2	0.4	0.4	0.2
IL TEMPO	0.8						0.1		0.1	0.1	0.8	5.3	6.8	0.4	0.2				0.1
IL TIRRENO	2.0		0.8						31.7			0.2		0.1					
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.7					8.5	0.2												
TUTTOSPORT	4.7	10.7	6.2	4.7	0.6	2.5	6.4	5.1	6.3	4.0	7.6	3.8	4.5	1.5	4.5	6.4	5.5	3.3	4.4
L'UNIONE SARDA	1.3	0.2		0.1										0.1					46.0
L'UNITA'	1.6	1.2	1.4	1.4	0.3	0.7	1.0	4.9	2.4	2.3	1.9	2.0	1.7	0.6	1.0	1.3	1.5	0.8	1.6
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	6.2	8.5	13.0	12.9		1.7	0.1	3.5	5.4	0.1	0.2	17.5	0.2	4.6	3.9	0.3	0.2		
LEGGO	6.9	11.9	8.2	12.3	0.2	7.2	0.2	3.1	5.0	0.1	0.2	19.2	0.2	5.4	3.9	0.3	0.2		
METRO	5.4	8.4	9.9	12.3		2.0		1.8	3.5	0.1	0.2	20.5	0.4	0.5	0.1	0.3	0.1		

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**52179**	**4016**	**1444**	**8462**	**866**	**4238**	**1088**	**3809**	**3273**	**1375**	**788**	**4894**	**1456**	**4910**	**3509**	**516**	**1740**	**4317**	**1478**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	**182**				181							1							
ALTO ADIGE	**267**			1	217	46						1		1					
L'ARENA	**335**			7		325	1					1							
AVVENIRE	**344**	37	15	109	2	38	7	17	14	14	1	33	6	18	14	3	5	11	2
IL CENTRO	**409**		2									1	406						
CORRIERE ADRIATICO	**320**							3		309			8						
CORRIERE DELLA SERA	**2870**	80	42	1222	35	187	55	213	83	68	19	305	79	177	106	23	46	87	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1677**	24	10	60		24	18	126	156	28	51	465	84	283	133	36	79	64	38
CORRIERE DELL'UMBRIA	**421**							1	118		190	111							
L'ECO DI BERGAMO	**377**			377															
E POLIS	**1445**	86		298		261	28	45	116		1	286		80	38			73	133
GAZZETTA DI MANTOVA	**218**			211		6		1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**610**							5							487	117			
GAZZETTA DI PARMA	**217**	1		1				213	1										
GAZZETTA DI REGGIO	**147**			1				146											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3995**	199	114	917	46	398	116	348	351	162	75	202	128	238	249	78	90	218	66
GAZZETTA DEL SUD	**461**			4					1								301	155	
IL GAZZETTINO	**652**					532	117											2	
IL GIORNALE	**767**	58	26	230	5	51	28	52	36	17	5	117	20	35	26	15	21	19	6
GIORNALE DI BRESCIA	**375**			372		3													
GIORNALE DI SICILIA	**435**			3			1	4				1						426	
IL GIORNALE DI VICENZA	**331**					328	2												
IL GIORNO	**404**	4	1	378		3		11	4	1		1					1		
ITALIA OGGI	**196**	12	7	32	1	12	1	13	13	7		22	14	14	17	4	14	8	3
LIBERO	**416**	23	17	132	6	41	22	39	15	20	4	45	10	7	13	2	9	5	6
LIBERTA'	**164**			5				159											
IL MATTINO	**784**					1	3	1	1	1		5	3	755		14	1		
IL MATTINO DI PADOVA	**215**					215													
IL MESSAGGERO	**1293**	2	5	2			1	3		116	53	873	109	1	88	2	37	1	1
MESSAGGERO VENETO	**305**					1	304												
LA NAZIONE	**926**		67	2				1	787		66	2							
LA NUOVA FERRARA	**90**					2		88											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**152**							151	1										
LA NUOVA SARDEGNA	**350**	1		7										1				1	341
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**130**					129	1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**														332				
IL PICCOLO	**217**	2					215												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**351**	1		349				1											
LA PROVINCIA (CR)	**138**			132				5						1	1				
LA PROVINCIA PAVESE	**195**	5		190															
LA REPUBBLICA	**3209**	159	114	434	31	168	63	425	307	66	27	533	59	342	146	50	67	157	62
IL RESTO DEL CARLINO	**1330**		1	2		28		1034	2	259		1	1					1	
IL SECOLO XIX	**589**	29	555	1		1						3							
LA SICILIA	**466**									1								464	
IL SOLE 24 ORE	**1032**	96	45	242	23	65	33	91	71	32	15	101	40	53	51	10	22	32	10
LA STAMPA	**1693**	1259	185	51	6	12	6	74	4	2		26	12	2	20	23	3	5	
IL TEMPO	**175**								2		1	124	36	7	3				1
IL TIRRENO	**605**		4						594			4		2					
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**					171	1												
TUTTOSPORT	**911**	155	39	150	1	38	25	63	82	21	17	71	25	36	66	21	35	43	23
L'UNIONE SARDA	**495**	1		6										1					488
L'UNITA'	**359**	22	8	48	1	16	7	92	35	14	8	38	12	8	12	4	6	16	10
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	**2033**	209	111	696		41		70	106		1	591	1	120	83	1	2		1
LEGGO	**2201**	288	68	656	1	191		63	97		2	622	2	121	85	1	2		1
METRO	**1771**	190	77	666		42		41	66		1	671	3	12	1	1	2		1

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	0.3				20.9														
ALTO ADIGE	0.5				25.0	1.1													
L'ARENA	0.6			0.1		7.7	0.1												
AVVENIRE	0.7	0.9	1.0	1.3	0.2	0.9	0.7	0.4	0.4	1.0	0.2	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.1
IL CENTRO	0.8		0.2										27.9						
CORRIERE ADRIATICO	0.6							0.1		22.5			0.5						
CORRIERE DELLA SERA	5.5	2.0	2.9	14.4	4.0	4.4	5.1	5.6	2.5	4.9	2.4	6.2	5.5	3.6	3.0	4.4	2.7	2.0	3.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3.2	0.6	0.7	0.7		0.6	1.6	3.3	4.8	2.0	6.4	9.5	5.7	5.8	3.8	7.0	4.6	1.5	2.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.8								3.6		24.1	2.3							
L'ECO DI BERGAMO	0.7			4.5															
E POLIS	2.8	2.1		3.5		6.1	2.6	1.2	3.6		0.1	5.8		1.6	1.1	0.1		1.7	9.0
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4			2.5		0.1													
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.2							0.1							13.9	22.7			
GAZZETTA DI PARMA	0.4							5.6											
GAZZETTA DI REGGIO	0.3							3.8											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7.7	5.0	7.9	10.8	5.3	9.4	10.6	9.1	10.7	11.8	9.5	4.1	8.8	4.8	7.1	15.0	5.2	5.0	4.4
GAZZETTA DEL SUD	0.9																17.3	3.6	
IL GAZZETTINO	1.2					12.6	10.7												
IL GIORNALE	1.5	1.4	1.8	2.7	0.6	1.2	2.6	1.4	1.1	1.3	0.7	2.4	1.4	0.7	0.7	2.9	1.2	0.4	0.4
GIORNALE DI BRESCIA	0.7			4.4		0.1										0.1			
GIORNALE DI SICILIA	0.8							0.1										9.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.6					7.7	0.2												
IL GIORNO	0.8	0.1		4.5		0.1		0.3	0.1	0.1							0.1		
ITALIA OGGI	0.4	0.3	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	0.3	0.4	0.5	0.1	0.5	1.0	0.3	0.5	0.9	0.8	0.2	0.2
LIBERO	0.8	0.6	1.2	1.6	0.7	1.0	2.1	1.0	0.5	1.4	0.5	0.9	0.7	0.2	0.4	0.3	0.5	0.1	0.4
LIBERTA'	0.3			0.1				4.2											
IL MATTINO	1.5						0.2			0.1		0.1	0.2	15.4		2.7			
IL MATTINO DI PADOVA	0.4					5.1													
IL MESSAGGERO	2.5		0.3				0.1	0.1		8.4	6.7	17.8	7.5		2.5	0.4	2.1		
MESSAGGERO VENETO	0.6						27.9												
LA NAZIONE	1.8		4.6						24.0		8.4	0.1							
LA NUOVA FERRARA	0.2							2.3											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.3							4.0											
LA NUOVA SARDEGNA	0.7			0.1															23.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.2					3.0	0.1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.6														9.5				
IL PICCOLO	0.4						19.7												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	0.7			4.1															
LA PROVINCIA (CR)	0.3			1.6				0.1											
LA PROVINCIA PAVESE	0.4	0.1		2.2															
LA REPUBBLICA	6.2	4.0	7.9	5.1	3.6	4.0	5.8	11.2	9.4	4.8	3.4	10.9	4.0	7.0	4.2	9.6	3.8	3.6	4.2
IL RESTO DEL CARLINO	2.5		0.1			0.7		27.1	0.1	18.8			0.1						
IL SECOLO XIX	1.1	0.7	38.4									0.1							
LA SICILIA	0.9									0.1								10.8	
IL SOLE 24 ORE	2.0	2.4	3.1	2.9	2.6	1.5	3.0	2.4	2.2	2.3	1.9	2.1	2.7	1.1	1.5	2.0	1.3	0.7	0.7
LA STAMPA	3.2	31.3	12.8	0.6	0.7	0.3	0.5	1.9	0.1	0.2		0.5	0.8		0.6	4.5	0.2	0.1	
IL TEMPO	0.3								0.1		0.2	2.5	2.5	0.1	0.1				
IL TIRRENO	1.2		0.3						18.2			0.1							
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3					4.0	0.1												
TUTTOSPORT	1.7	3.9	2.7	1.8	0.2	0.9	2.3	1.7	2.5	1.5	2.2	1.5	1.7	0.7	1.9	4.1	2.0	1.0	1.5
L'UNIONE SARDA	0.9			0.1															33.0
L'UNITA'	0.7	0.6	0.5	0.6	0.1	0.4	0.7	2.4	1.1	1.0	1.1	0.8	0.8	0.2	0.3	0.7	0.4	0.4	0.7
QUOTIDIANI GRATUITI																			
CITY	3.9	5.2	7.7	8.2		1.0		1.8	3.2		0.1	12.1	0.1	2.4	2.4	0.1	0.1		
LEGGO	4.2	7.2	4.7	7.8	0.1	4.5		1.7	3.0		0.2	12.7	0.2	2.5	2.4	0.2	0.1		
METRO	3.4	4.7	5.3	7.9		1.0		1.1	2.0		0.1	13.7	0.2	0.2		0.2	0.1		

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4016**	**80**	**86**	**199**	**58**	**159**	**96**	**1259**	**155**	**87**	**209**	**288**	**190**
SESSO													
UOMINI	**1930**	48	42	182	32	85	64	719	137	33	91	120	76
DONNE	**2086**	32	44	17	25	74	32	540	18	54	118	168	114
RESPONSABILI ACQUISTI	**2042**	30	46	34	21	72	32	578	32	44	96	140	90
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**359**	4	14	20	2	10	9	121	19	4	18	23	15
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1683**	26	32	13	19	62	23	457	13	40	78	117	74
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**146**	4	2	7	1	4	2	21	7	5	16	15	11
18-24 ANNI	**289**	6	9	28	4	11	6	59	10	8	44	34	35
25-34 ANNI	**559**	8	19	38	6	15	8	147	29	8	31	60	29
35-44 ANNI	**750**	25	13	50	12	26	28	237	38	10	34	49	28
45-54 ANNI	**652**	8	14	36	8	40	23	240	27	19	32	40	18
55-64 ANNI	**590**	13	15	20	9	33	17	199	18	16	19	32	20
65 ANNI ED OLTRE	**1030**	16	15	21	18	29	13	356	26	21	33	59	49
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**28**	1	1	1	2	4	3	13	1	3		1	
MEDIA-SUPERIORE	**373**	12	10	18	9	33	40	158	13	20	20	11	12
MEDIA	**3305**	66	68	168	45	119	52	1041	129	63	173	255	167
MEDIA-INFERIORE	**282**	1	5	11	2	4	2	42	11	1	15	21	10
INFERIORE	**29**	1	1	1				4	1		1		
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**338**	21	8	10	8	38	27	144	8	23	11	20	13
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1258**	24	31	57	30	78	53	464	33	33	82	109	64
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1707**	28	31	109	13	34	14	488	95	29	85	109	73
LICENZA ELEMENTARE	**632**	4	15	22	7	9	3	151	17	1	28	48	37
NESSUN TITOLO	**81**	2	1	1		1		12	1		3	2	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**208**	8	5	13	6	21	29	104	11	9	8	7	5
CETI MEDI	**862**	25	14	49	14	41	31	318	34	20	38	66	37
AGRICOLTORI	**29**			4	2	1	2	9	1		1	1	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**67**	3	2	1	1	6	2	31		5	4	4	2
STUDENTI	**329**	7	12	19	6	14	6	59	9	12	56	48	43
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**632**	11	16	59	4	12	5	163	42	4	36	44	19
BRACCIANTI	**3**							2	2				
PENSIONATI ED ALTRI	**1436**	22	27	52	21	52	20	454	50	27	50	80	58
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**337**	4	6	3	4	7	1	94	5	9	8	25	19
FAM. OPERAIE	**113**		3	1		4	1	23	1		8	13	7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**208**	8	5	13	6	21	29	104	11	9	8	7	5
IMPIEGATI(2)	**541**	15	10	19	11	28	22	200	12	19	25	50	32
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**205**	9	2	19	2	6	3	69	17	1	7	8	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**75**	1	2	7		3	4	27	3		4	5	2
AGRICOLTORI(5)	**29**			4	2	1	2	9	1		1	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**67**	3	2	1	1	6	2	31		5	4	4	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**635**	11	16	59	4	12	5	166	45	4	36	44	19
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**18**	1			1			5		1	1	1	1
" " DI COND.2,6(9)	**46**	1				2		11		2	1	3	1
" " DI COND.3-5(10)	**42**		2	1				13				4	3
" " DI COND.7(11)	**113**		3	1		4	1	23	1		8	13	7
" " ALTRE COND.(12)	**232**	1	4	1	3	5	1	66	5	5	6	17	15
STUDENTI(13)	**329**	7	12	19	6	14	6	59	9	12	56	48	43
PENSIONATI(14)	**1213**	20	21	34	19	47	18	419	33	24	39	68	50
ALTRI(15)	**264**	2	6	22	2	9	4	57	18	3	14	15	8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**1668**	35	5	92	21	48	41	516	63	20	41	44	25
10 - 30 MILA ABITANTI	**710**	13	6	39	12	31	17	215	25	22	31	45	31
30 - 100 MILA ABITANTI	**748**	18	8	40	12	30	16	210	23	24	40	42	36
100 - 250 MILA ABITANTI	**91**	5		8	1	2	3	22	4	3	1	1	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**799**	8	67	21	12	48	19	295	40	19	96	157	98
COMUNI													
CAPOLUOGO	**1230**	25	68	54	19	61	32	427	50	32	100	162	103
NON CAPOLUOGO	**2786**	55	18	145	39	98	64	832	105	55	109	126	87

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	**48.1**	60.0	48.7	91.6	56.1	53.3	66.8	57.1	88.4	37.6	43.6	41.6	39.8
DONNE	**51.9**	40.0	51.3	8.4	43.9	46.7	33.2	42.9	11.6	62.4	56.4	58.4	60.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**50.8**	38.0	53.8	16.9	35.9	45.0	33.4	45.9	20.5	50.8	46.0	48.4	47.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.9**	4.9	16.7	10.2	3.3	6.4	9.2	9.6	12.1	4.3	8.8	8.0	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**41.9**	33.0	37.2	6.7	32.6	38.6	24.2	36.3	8.4	46.6	37.2	40.4	39.2
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**3.6**	4.8	2.2	3.4	2.2	2.3	2.0	1.7	4.6	6.1	7.6	5.0	5.8
18-24 ANNI	**7.2**	7.7	10.1	13.9	7.3	7.2	6.0	4.7	6.3	9.7	21.1	11.8	18.6
25-34 ANNI	**13.9**	9.9	21.9	19.1	9.5	9.6	8.6	11.7	18.9	8.7	14.8	20.7	15.3
35-44 ANNI	**18.7**	31.1	14.8	25.1	21.5	16.5	28.5	18.8	24.3	11.5	16.5	17.0	14.7
45-54 ANNI	**16.2**	10.3	16.5	18.0	14.0	25.1	23.9	19.1	17.2	22.0	15.2	13.9	9.4
55-64 ANNI	**14.7**	16.1	17.4	9.9	15.0	20.8	17.7	15.8	11.9	18.0	9.3	11.0	10.4
65 ANNI ED OLTRE	**25.6**	20.0	17.1	10.5	30.4	18.5	13.4	28.3	16.7	24.0	15.6	20.5	25.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**0.7**	1.0	1.6	0.5	3.6	2.3	2.6	1.0	0.9	3.1	0.2	0.4	0.1
MEDIA-SUPERIORE	**9.3**	14.5	11.3	8.8	16.0	20.8	41.3	12.6	8.1	22.8	9.4	3.9	6.3
MEDIA	**82.3**	82.8	79.2	84.6	77.6	74.7	54.3	82.7	83.2	72.5	82.6	88.5	87.9
MEDIA-INFERIORE	**7.0**	0.7	6.2	5.7	2.8	2.2	1.7	3.4	7.3	1.6	7.2	7.3	5.5
INFERIORE	**0.7**	1.0	1.6	0.3				0.3	0.5		0.6		0.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**8.4**	26.9	9.0	5.1	13.3	24.0	27.5	11.4	5.2	26.5	5.3	6.9	7.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.3**	30.0	36.3	28.8	51.7	48.7	54.7	36.9	21.5	38.4	39.4	38.0	33.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**42.5**	35.6	35.8	54.8	22.9	21.3	14.6	38.7	61.1	33.6	40.6	37.8	38.2
LICENZA ELEMENTARE	**15.7**	5.4	17.4	10.9	12.1	5.4	2.9	12.0	11.2	1.6	13.4	16.6	19.7
NESSUN TITOLO	**2.0**	2.1	1.4	0.4		0.7	0.3	1.0	0.9		1.4	0.8	1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.2**	10.0	5.7	6.4	9.8	13.4	29.6	8.3	6.9	10.6	3.8	2.5	2.9
CETI MEDI	**21.5**	31.4	16.4	24.5	24.0	26.0	31.6	25.2	21.9	23.4	18.4	22.9	19.6
AGRICOLTORI	**0.7**			1.8	2.7	0.9	1.8	0.7	0.6		0.6	0.5	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1.7**	3.2	2.6	0.4	2.3	3.7	2.3	2.5		5.8	1.8	1.4	1.1
STUDENTI	**8.2**	8.9	13.8	9.7	10.0	9.1	6.2	4.7	5.6	14.3	26.6	16.5	22.5
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**15.7**	13.3	19.1	29.5	6.6	7.5	5.7	13.0	27.4	4.9	17.1	15.2	9.9
BRACCIANTI	**0.1**			0.2				0.2	1.6				
PENSIONATI ED ALTRI	**35.8**	27.5	31.6	25.9	36.9	32.6	20.9	36.1	32.3	31.1	24.0	27.8	30.5
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**8.4**	5.2	7.0	1.3	7.6	4.4	1.2	7.5	3.0	9.9	3.9	8.8	10.0
FAM. OPERAIE	**2.8**	0.5	3.7	0.4		2.3	0.8	1.8	0.6		3.9	4.4	3.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.2**	10.0	5.7	6.4	9.8	13.4	29.6	8.3	6.9	10.6	3.8	2.5	2.9
IMPIEGATI(2)	**13.5**	18.3	11.3	9.6	19.8	17.5	23.0	15.9	8.1	21.8	12.1	17.3	16.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.1**	11.0	2.6	9.4	3.5	4.1	2.9	5.5	11.0	1.7	3.4	2.8	1.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	1.5	2.5	3.3	0.8	2.0	4.2	2.2	1.9		1.8	1.9	0.9
AGRICOLTORI(5)	**0.7**			1.8	2.7	0.9	1.8	0.7	0.6		0.6	0.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.7**	3.2	2.6	0.4	2.3	3.7	2.3	2.5		5.8	1.8	1.4	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.8**	13.3	19.1	29.6	6.6	7.5	5.7	13.2	29.0	4.9	17.1	15.2	9.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**	1.1	0.1		2.4	0.2	0.3	0.4		1.1	0.6	0.3	0.4
"" DI COND.2,6(9)	**1.1**	1.7		0.1		1.3		0.8		2.8	0.3	1.0	0.3
"" DI COND.3-5(10)	**1.0**	0.5	2.4	0.6				1.1				1.4	1.4
"" DI COND.7(11)	**2.8**	0.5	3.7	0.4		2.3	0.8	1.8	0.6		3.9	4.4	3.7
"" ALTRE COND.(12)	**5.8**	1.9	4.5	0.7	5.3	2.9	0.9	5.2	3.0	6.0	3.0	6.1	7.9
STUDENTI(13)	**8.2**	8.9	13.8	9.7	10.0	9.1	6.2	4.7	5.6	14.3	26.6	16.5	22.5
PENSIONATI(14)	**30.2**	25.2	24.9	17.0	32.8	29.3	18.7	33.3	21.3	28.0	18.5	23.6	26.5
ALTRI(15)	**6.6**	2.9	6.7	11.0	4.1	5.8	3.8	4.5	11.9	3.0	6.5	5.2	4.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.5**	44.0	5.6	46.0	35.9	30.4	42.5	41.0	40.7	23.5	19.7	15.1	13.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.7**	16.8	7.4	19.5	20.3	19.4	17.8	17.1	16.1	24.8	14.7	15.5	16.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.6**	22.9	9.3	20.0	20.2	19.0	16.5	16.7	14.9	27.1	19.3	14.5	18.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.3**	6.5		3.9	2.5	1.2	3.6	1.8	2.5	3.0	0.3	0.2	0.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**19.9**	9.9	77.7	10.6	21.1	30.0	19.6	23.4	25.8	21.5	46.1	54.5	51.5
COMUNI													
CAPOLUOGO	**30.6**	30.9	79.4	27.2	32.2	38.4	33.2	33.9	32.5	37.0	48.0	56.2	54.1
NON CAPOLUOGO	**69.4**	69.1	20.6	72.8	67.8	61.6	66.8	66.1	67.5	63.0	52.0	43.8	45.9

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	**4016**	**2015**	**111**	**160**	**321**	**511**	**194**	**393**	**167**	**144**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**80**	21	1	5	14	16	1	11	6	5
E POLIS	**86**	83						1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**199**	59	14	9	27	31	12	24	12	11
IL GIORNALE	**58**	25		1	4	8	1	13	4	2
LA REPUBBLICA	**159**	99	2	4	4	26	5	9	5	5
IL SOLE 24 ORE	**96**	37	1	3	9	19	4	10	9	4
LA STAMPA	**1259**	619	39	47	80	223	64	102	46	38
TUTTOSPORT	**155**	94	1	3	10	22	8	9	5	4
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**209**	195	1	1	4	3	1	2	1	1
LEGGO	**288**	277	1		4		1	3	1	
METRO	**190**	176	1	1	6		1	3	1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1921**	1057	45	60	126	271	77	161	73	51

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**50.2**	**2.8**	**4.0**	**8.0**	**12.7**	**4.8**	**9.8**	**4.2**	**3.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	26.1	0.7	5.8	17.5	19.8	1.6	14.1	8.1	6.2
E POLIS	**100.0**	96.6		0.5		0.5		1.2	1.1	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	29.8	6.9	4.5	13.5	15.8	6.0	12.0	6.0	5.5
IL GIORNALE	**100.0**	42.9		2.6	6.3	13.2	1.1	22.1	7.5	4.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	62.0	1.4	2.3	2.7	16.5	3.4	5.3	2.9	3.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	38.6	0.6	3.5	9.7	19.2	3.7	10.6	9.6	4.5
LA STAMPA	**100.0**	49.2	3.1	3.8	6.4	17.7	5.1	8.1	3.7	3.0
TUTTOSPORT	**100.0**	60.5	0.5	2.2	6.4	14.0	4.9	5.9	3.0	2.5
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**100.0**	93.6	0.3	0.4	1.7	1.5	0.4	1.2	0.6	0.3
LEGGO	**100.0**	96.2	0.2	0.1	1.4	0.2	0.3	1.1	0.5	
METRO	**100.0**	92.8	0.6	0.4	3.0	0.3	0.5	1.6	0.6	0.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	55.0	2.4	3.1	6.5	14.1	4.0	8.4	3.8	2.6

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4016**	**80**	**86**	**199**	**58**	**159**	**96**	**1259**	**155**	**209**	**288**	**190**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	**80**	80		11	6	16	11	38	5	3	3	2
E POLIS	**86**		86	6	1	2	2	22	7	35	48	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**199**	11	6	199	4	5	4	110	43	9	10	10
IL GIORNALE	**58**	6	1	4	58	4	13	19	3	3	2	2
LA REPUBBLICA	**159**	16	2	5	4	159	21	83	4	10	16	10
IL SOLE 24 ORE	**96**	11	2	4	13	21	96	57	9	5	4	3
LA STAMPA	**1259**	38	22	110	19	83	57	1259	83	60	92	62
TUTTOSPORT	**155**	5	7	43	3	4	9	83	155	10	15	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**87**	7	2	1	7	24	9	30	2	4	6	4
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**209**	3	35	9	3	10	5	60	10	209	138	104
LEGGO	**288**	3	48	10	2	16	4	92	15	138	288	131
METRO	**190**	2	32	10	2	10	3	62	9	104	131	190

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**1444**	**114**	**67**	**114**	**555**	**185**	**60**	**83**	**111**	**68**	**77**
SESSO											
UOMINI	**677**	100	41	54	295	118	54	40	44	30	38
DONNE	**767**	14	26	60	260	67	7	43	67	38	38
RESPONSABILI ACQUISTI	**784**	34	34	64	301	88	18	49	60	34	34
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**151**	26	13	14	69	27	15	13	15	8	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**633**	8	21	50	232	62	3	36	46	25	25
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**42**	5	1	1	6	3	3		4	3	3
18-24 ANNI	**97**	19	2	13	32	9	7	8	23	14	18
25-34 ANNI	**166**	14	18	3	53	19	13	1	14	7	14
35-44 ANNI	**260**	22	14	17	102	42	20	6	19	8	12
45-54 ANNI	**232**	20	5	30	116	31	10	22	21	19	13
55-64 ANNI	**214**	16	11	19	93	32	5	18	9	8	6
65 ANNI ED OLTRE	**433**	17	17	30	154	49	2	28	21	9	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**23**	2		2	8	2		5	1		
MEDIA-SUPERIORE	**102**	15	9	16	42	20	10	12	8	3	4
MEDIA	**1118**	88	50	89	451	156	47	61	86	57	58
MEDIA-INFERIORE	**180**	8	8	7	47	7	3	4	13	6	10
INFERIORE	**22**	1			8	1		1	2	1	4
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**166**	13	10	25	76	33	7	19	15	7	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**516**	46	18	61	208	83	30	44	43	21	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**467**	45	30	22	175	50	23	14	36	32	25
LICENZA ELEMENTARE	**254**	11	8	5	86	20	1	5	13	5	10
NESSUN TITOLO	**41**		1	1	10				4	2	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**93**	14	6	12	46	17	13	11	6	4	4
CETI MEDI	**336**	26	11	34	146	58	25	13	18	8	14
AGRICOLTORI	**3**	1			2						
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**30**	3		6	11	6		5	1	1	2
STUDENTI	**105**	21	3	7	27	10	5	7	23	12	15
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**158**	12	11	5	57	14	11	2	20	16	13
BRACCIANTI	**1**	1			1	1					
PENSIONATI ED ALTRI	**508**	34	26	41	194	62	7	36	31	18	22
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**166**	2	8	7	58	12		9	9	7	5
FAM. OPERAIE	**43**		1	1	12	5			3	2	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**93**	14	6	12	46	17	13	11	6	4	4
IMPIEGATI(2)	**217**	11	5	28	95	37	18	9	14	7	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**83**	12	2	4	40	16	6	4	1	1	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**16**	2			6	4			1		
AGRICOLTORI(5)	**3**	1			2						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**30**	3		6	11	6		5	1	1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**159**	13	11	5	58	15	11	2	20	16	13
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**5**			1	2	1		2			
"" DI COND.2,6(9)	**20**		1	2	8	3		2	2	1	1
"" DI COND.3-5(10)	**23**	1	3	1	12	1			3	5	1
"" DI COND.7(11)	**43**		1	1	12	5			3	2	2
"" ALTRE COND.(12)	**118**	1	4	3	37	7		5	4	1	3
STUDENTI(13)	**105**	21	3	7	27	10	5	7	23	12	15
PENSIONATI(14)	**446**	25	22	37	168	56	4	33	20	11	14
ALTRI(15)	**82**	10	9	6	31	9	4	3	12	7	8
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**389**	28	27	27	135	63	15	20	25	16	16
10 - 30 MILA ABITANTI	**252**	24	10	19	86	53	13	7	11	5	7
30 - 100 MILA ABITANTI	**256**	19	29	14	76	48	11	8	2	1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**547**	43	1	54	258	21	21	48	73	46	53
COMUNI											
CAPOLUOGO	**725**	55	30	64	307	54	26	53	73	46	53
NON CAPOLUOGO	**719**	59	37	50	248	131	34	30	38	22	23

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**46.9**	88.0	61.5	47.1	53.2	63.8	88.8	48.6	39.9	44.5	50.2
DONNE	**53.1**	12.0	38.5	52.9	46.8	36.2	11.2	51.4	60.1	55.5	49.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**54.3**	29.5	50.8	56.6	54.2	47.7	29.2	58.5	54.4	49.4	44.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.5**	22.5	19.4	12.6	12.4	14.4	24.3	15.7	13.3	12.0	12.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**43.8**	7.0	31.4	44.0	41.8	33.3	4.9	42.8	41.0	37.5	32.1
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**2.9**	4.5	2.0	1.2	1.0	1.5	5.1		3.9	4.4	3.9
18-24 ANNI	**6.7**	16.9	2.6	11.5	5.7	5.1	12.3	9.2	20.6	20.9	23.0
25-34 ANNI	**11.5**	12.3	26.2	2.9	9.5	10.4	21.7	1.6	13.0	10.2	18.6
35-44 ANNI	**18.0**	19.4	20.2	15.0	18.3	22.4	32.8	7.1	16.8	11.8	15.5
45-54 ANNI	**16.1**	18.0	7.8	26.1	20.8	16.9	17.2	26.6	19.0	28.4	16.8
55-64 ANNI	**14.8**	14.1	16.4	17.0	16.8	17.0	7.6	22.0	7.7	11.5	7.8
65 ANNI ED OLTRE	**30.0**	14.9	24.8	26.3	27.7	26.6	3.3	33.5	19.0	12.7	14.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**1.6**	1.7		2.1	1.4	1.1		5.6	0.9		
MEDIA-SUPERIORE	**7.0**	13.2	13.2	13.7	7.6	10.8	15.9	14.8	7.3	5.1	5.6
MEDIA	**77.4**	77.4	74.2	77.9	81.2	84.2	78.6	73.9	77.5	84.2	75.8
MEDIA-INFERIORE	**12.4**	7.1	12.3	6.1	8.4	3.5	5.5	4.9	12.1	9.3	12.9
INFERIORE	**1.5**	0.5	0.3	0.3	1.4	0.3		0.9	2.1	1.5	5.8
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**11.5**	11.2	14.6	22.0	13.6	17.9	12.1	22.8	13.7	9.6	14.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**35.7**	40.1	26.3	53.7	37.5	44.6	48.9	53.6	38.5	31.3	39.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.4**	39.4	44.6	19.0	31.5	26.7	37.6	17.0	32.6	47.8	32.6
LICENZA ELEMENTARE	**17.6**	9.2	12.6	4.3	15.6	10.6	1.3	6.1	11.9	7.7	12.5
NESSUN TITOLO	**2.8**	0.1	1.9	1.0	1.8	0.2		0.4	3.4	3.5	1.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**6.4**	12.7	9.2	10.4	8.3	9.1	20.9	12.7	5.8	5.7	5.4
CETI MEDI	**23.3**	23.1	16.6	30.2	26.3	31.4	41.3	15.8	16.2	12.1	18.7
AGRICOLTORI	**0.2**	1.0		0.3	0.4						
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.1**	2.2		5.4	2.0	3.2		5.9	1.3	2.2	2.9
STUDENTI	**7.3**	18.1	5.2	6.1	4.9	5.4	8.6	8.3	20.6	17.8	19.5
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**11.0**	10.9	16.1	4.3	10.4	7.6	18.0	2.9	17.6	23.0	16.4
BRACCIANTI		0.5			0.1	0.3					
PENSIONATI ED ALTRI	**35.2**	29.9	39.1	36.1	35.0	33.7	11.3	43.4	27.6	26.5	28.2
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**11.5**	1.4	11.7	6.5	10.5	6.7		10.9	8.2	10.5	6.4
FAM. OPERAIE	**3.0**	0.2	2.2	0.8	2.1	2.6			2.8	2.3	2.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.4**	12.7	9.2	10.4	8.3	9.1	20.9	12.7	5.8	5.7	5.4
IMPIEGATI(2)	**15.0**	9.8	7.2	24.6	17.1	19.7	29.6	11.4	12.7	10.5	15.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.8**	10.6	2.9	3.8	7.2	8.5	10.2	4.4	1.3	1.6	2.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.1**	1.4		0.2	1.1	1.9			0.9		
AGRICOLTORI(5)	**0.2**	1.0		0.3	0.4						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.1**	2.2		5.4	2.0	3.2		5.9	1.3	2.2	2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.0**	11.4	16.1	4.3	10.5	7.9	18.0	2.9	17.6	23.0	16.4
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.3**	0.1	0.3	1.0	0.4	0.6		2.6			
" DI COND.2,6(9)	**1.4**		1.3	1.7	1.4	1.6		2.0	1.6	1.7	1.6
" DI COND.3-5(10)	**1.6**	0.6	3.9	1.0	2.2	0.5			2.7	6.8	1.3
" DI COND.7(11)	**3.0**	0.2	2.2	0.8	2.1	2.6			2.8	2.3	2.4
" ALTRE COND.(12)	**8.2**	0.7	6.2	2.8	6.6	4.0		6.3	4.0	2.0	3.5
STUDENTI(13)	**7.3**	18.1	5.2	6.1	4.9	5.4	8.6	8.3	20.6	17.8	19.5
PENSIONATI(14)	**30.9**	22.1	32.6	32.2	30.4	30.1	6.3	40.0	17.9	15.5	18.7
ALTRI(15)	**5.7**	9.1	12.9	5.5	5.5	4.8	6.5	3.4	10.9	11.0	10.8
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**26.9**	24.5	39.8	23.6	24.3	34.2	25.5	24.2	22.9	23.7	20.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.5**	20.8	15.2	16.9	15.5	28.8	22.0	8.3	10.1	7.7	9.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.7**	16.9	44.0	12.1	13.7	25.9	17.5	10.2	1.5	1.6	0.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**37.9**	37.8	1.0	47.4	46.5	11.1	35.0	57.3	65.5	67.0	69.8
COMUNI											
CAPOLUOGO	**50.2**	48.5	45.0	56.1	55.4	29.2	43.2	63.8	66.0	67.0	69.9
NON CAPOLUOGO	**49.8**	51.5	55.0	43.9	44.6	70.8	56.8	36.2	34.0	33.0	30.1

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	**1444**	**791**	**200**	**197**	**256**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**114**	66	11	17	20
LA NAZIONE	**67**	1	66		
LA REPUBBLICA	**114**	78	9	7	19
IL SECOLO XIX	**555**	371	37	58	89
LA STAMPA	**185**	44	3	51	88
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	**111**	108			3
LEGGO	**68**	67			1
METRO	**77**	75			1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**894**	524	105	101	164

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**54.8**	**13.9**	**13.6**	**17.7**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	57.9	9.7	15.1	17.3
LA NAZIONE	**100.0**	1.0	99.0		
LA REPUBBLICA	**100.0**	69.0	8.2	6.2	16.6
IL SECOLO XIX	**100.0**	66.8	6.8	10.4	16.0
LA STAMPA	**100.0**	23.5	1.4	27.4	47.6
QUOTIDIANI GRATUITI					
CITY	**100.0**	96.9	0.4	0.1	2.6
LEGGO	**100.0**	98.4			1.6
METRO	**100.0**	98.4		0.1	1.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	58.6	11.7	11.3	18.3

Liguria

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**1444**	**114**	**67**	**114**	**555**	**185**	**111**	**68**	**77**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**114**	114	6	10	61	24	14	9	13
LA NAZIONE	**67**	6	67	2	15	1			
LA REPUBBLICA	**114**	10	2	114	53	19	16	7	10
IL SECOLO XIX	**555**	61	15	53	555	89	39	27	29
LA STAMPA	**185**	24	1	19	89	185	9	5	5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**60**	23	1	6	34	13	9	4	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**83**	8	1	34	35	9	8	4	5
QUOTIDIANI GRATUITI									
CITY	**111**	14		16	39	9	111	48	55
LEGGO	**68**	9		7	27	5	48	68	39
METRO	**77**	13		10	29	5	55	39	77

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	E Polis	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica
POPOLAZIONE	**8462**	**109**	**1222**	**60**	**377**	**298**	**211**	**917**	**230**	**372**	**378**	**132**	**349**	**132**	**190**	**434**
SESSO																
UOMINI	**4106**	59	677	50	206	146	108	797	127	213	235	69	225	70	97	215
DONNE	**4356**	50	544	9	170	153	103	120	103	160	143	63	124	62	93	219
RESPONSABILI ACQUISTI	**4204**	57	574	13	176	145	93	254	109	158	163	63	140	60	95	222
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**901**	17	189	10	38	36	16	182	32	32	62	21	49	9	24	61
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3303**	41	386	3	138	109	77	71	77	126	101	42	92	51	71	161
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**339**	1	28	1	13	2	8	53	3	10	12		4	5	5	12
18-24 ANNI	**626**	3	72	9	24	22	12	101	5	26	15	4	24	10	9	35
25-34 ANNI	**1277**	14	173	16	56	41	34	169	34	57	47	20	68	18	27	70
35-44 ANNI	**1692**	13	239	11	94	73	42	232	32	90	65	18	74	29	34	92
45-54 ANNI	**1371**	19	221	5	56	52	47	141	39	80	80	36	47	29	40	89
55-64 ANNI	**1213**	26	200	8	54	42	31	110	43	48	64	22	58	20	36	64
65 ANNI ED OLTRE	**1944**	32	288	9	79	66	37	112	75	61	95	32	74	22	39	73
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**219**	6	63	1	3	12	18	29	11	38	7	6	4	16		30
MEDIA-SUPERIORE	**825**	10	170	1	30	43	58	82	35	52	25	18	34	21	20	64
MEDIA	**6619**	90	935	51	332	223	129	731	176	252	320	102	288	82	151	318
MEDIA-INFERIORE	**725**	2	49	6	12	18	6	70	8	29	24	5	22	12	19	19
INFERIORE	**74**		5	1		2		6	1		3	1		1		3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**847**	20	244	3	22	31	15	72	28	42	25	15	42	13	16	96
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2838**	49	501	19	129	120	93	307	104	147	115	76	119	54	68	197
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3191**	26	350	29	155	112	73	421	72	145	159	31	140	47	64	118
LICENZA ELEMENTARE	**1442**	13	117	9	64	34	29	112	26	38	74	9	43	17	38	22
NESSUN TITOLO	**143**	1	9	1	6	1	1	6	1		5		5	1	3	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**531**	13	140	3	27	21	18	73	25	43	18	16	24	17	15	57
CETI MEDI	**1808**	20	295	14	86	66	50	230	44	102	89	33	87	28	44	106
AGRICOLTORI	**37**		3				5	5	1	4				3	3	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**207**	6	43		7	8	8	12	6	12	6	5	6	4	6	26
STUDENTI	**707**	4	92	3	23	26	18	102	6	26	20	5	17	10	12	41
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**1405**	8	133	15	79	62	36	228	23	62	67	13	71	20	25	50
BRACCIANTI	**6**					1		2		1				1	1	
PENSIONATI ED ALTRI	**2771**	43	424	23	102	85	54	239	102	81	147	47	116	35	67	123
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**762**	13	78		38	24	18	14	22	35	25	12	20	11	16	25
FAM. OPERAIE	**227**	3	15	1	14	4	5	11	2	6	5		7	3	1	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**531**	13	140	3	27	21	18	73	25	43	18	16	24	17	15	57
IMPIEGATI(2)	**1180**	18	192	11	54	48	30	139	33	66	44	20	47	12	23	83
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**361**	1	59	2	14	8	14	55	9	16	32	9	24	11	14	12
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**216**		35	1	16	10	5	30	2	17	9	3	13	1	3	6
AGRICOLTORI(5)	**37**		3				5	5	1	4				3	3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**207**	6	43		7	8	8	12	6	12	6	5	6	4	6	26
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1412**	8	133	15	79	63	36	230	23	63	67	13	71	21	25	50
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**61**	2	16		2	2	1	3	4	1	3	3	3	1	2	3
" DI COND.2,6(9)	**140**	2	14		9	7	3	3	4	8	4	4	2	2	6	7
" DI COND.3-5(10)	**132**	2	13		4	2	6	4	1	6	3	1	5	4	3	4
" DI COND.7(11)	**227**	3	15	1	14	4	5	11	2	6	5		7	3	1	6
" ALTRE COND.(12)	**429**	7	34		23	13	8	4	13	19	15	4	10	4	6	11
STUDENTI(13)	**707**	4	92	3	23	26	18	102	6	26	20	5	17	10	12	41
PENSIONATI(14)	**2337**	38	373	14	95	78	48	184	87	71	130	39	102	30	55	98
ALTRI(15)	**485**	6	60	10	8	7	6	62	15	13	20	9	17	9	15	29
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**3498**	47	352	23	250	54	133	406	84	160	143	52	221	92	107	116
10 - 30 MILA ABITANTI	**1993**	21	254	12	84	55	50	211	42	143	103	25	42	3	19	94
30 - 100 MILA ABITANTI	**1473**	19	244	16	4	18	29	159	44	3	82	23	83	37	63	92
100 - 250 MILA ABITANTI	**369**	4	49	2	39	39		35	7	67	10	7	2			19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1129**	18	322	8		132		107	53		39	26	2			113
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1908**	26	415	14	39	172	29	183	73	67	61	42	56	26	27	151
NON CAPOLUOGO	**6554**	82	806	46	338	127	182	734	158	305	317	90	292	106	163	283

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell' Infinito	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**8462**	**242**	**51**	**150**	**88**	**161**	**489**	**436**	**296**	**54**	**696**	**656**	**666**
SESSO													
UOMINI	**4106**	152	30	129	51	43	123	356	145	26	350	340	344
DONNE	**4356**	91	21	21	38	118	365	80	150	28	347	316	322
RESPONSABILI ACQUISTI	**4204**	102	21	42	29	99	290	113	146	27	289	279	292
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**901**	39	9	27	9	8	29	66	36	4	80	88	108
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3303**	63	13	15	20	91	261	47	110	22	209	191	184
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**339**	4		8	1	1	2	42	4		30	25	17
18-24 ANNI	**626**	13	4	11	4	4	26	61	19		101	98	87
25-34 ANNI	**1277**	43	7	29	15	31	62	108	25	7	137	106	117
35-44 ANNI	**1692**	69	10	37	14	35	94	130	71	12	167	151	157
45-54 ANNI	**1371**	57	12	16	19	42	103	49	72	9	90	89	91
55-64 ANNI	**1213**	33	7	21	17	28	90	28	50	12	66	71	72
65 ANNI ED OLTRE	**1944**	23	11	28	19	20	111	17	55	13	106	117	125
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**219**	29	2	3	7	9	37	18	21	2	18	14	17
MEDIA-SUPERIORE	**825**	63	11	11	21	35	100	50	50	4	52	45	48
MEDIA	**6619**	148	36	125	59	112	342	347	218	45	567	541	539
MEDIA-INFERIORE	**725**	3	2	10	1	4	9	19	6	2	50	51	53
INFERIORE	**74**			1				2			9	6	8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**847**	84	9	8	34	59	131	49	73	16	76	59	75
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2838**	122	23	48	35	60	194	176	131	22	289	276	278
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3191**	30	12	70	18	38	129	198	80	12	271	254	245
LICENZA ELEMENTARE	**1442**	6	7	23	2	3	33	11	11	4	56	63	62
NESSUN TITOLO	**143**			1		1	2		1		4	4	6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**531**	72	6	7	17	29	49	40	43	6	37	28	42
CETI MEDI	**1808**	76	8	40	23	34	97	135	72	12	175	150	157
AGRICOLTORI	**37**	1	1		1		2	3					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**207**	10	3	1	4	14	30	6	17	4	17	14	15
STUDENTI	**707**	14	3	12	5	12	31	76	19		106	102	80
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**1405**	17	6	33	6	17	49	107	37	7	151	142	141
BRACCIANTI	**6**										2		1
PENSIONATI ED ALTRI	**2771**	39	19	53	27	37	171	60	91	18	168	181	186
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**762**	12	4	2	5	15	52	6	16	6	36	34	37
FAM. OPERAIE	**227**	1	1	1		3	7	3	1	1	5	5	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**531**	72	6	7	17	29	49	40	43	6	37	28	42
IMPIEGATI(2)	**1180**	61	3	18	21	28	68	93	50	10	144	125	125
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**361**	8	3	17		3	20	28	13	1	16	10	16
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**216**	5	1	5	1		6	10	7	2	14	14	14
AGRICOLTORI(5)	**37**	1	1		1		2	3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**207**	10	3	1	4	14	30	6	17	4	17	14	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1412**	17	6	33	6	17	49	107	37	7	153	142	143
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**61**	3	1		1	2	12	1	3		3	3	4
"" DI COND.2,6(9)	**140**	1			1	2	6	2	4		10	9	9
"" DI COND.3-5(10)	**132**	3	2		1	4	10	2	3	1	4	4	4
"" DI COND.7(11)	**227**	1	1	1		3	7	3	1	1	5	5	6
"" ALTRE COND.(12)	**429**	5	1	1	2	8	24	1	7	4	19	19	20
STUDENTI(13)	**707**	14	3	12	5	12	31	76	19		106	102	80
PENSIONATI(14)	**2337**	31	15	41	27	33	152	36	82	17	127	146	149
ALTRI(15)	**485**	9	5	12	1	7	22	27	11	1	42	36	38
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**3498**	87	22	63	23	35	156	218	94	20	129	123	103
10 - 30 MILA ABITANTI	**1993**	56	9	32	21	47	111	103	63	17	142	138	129
30 - 100 MILA ABITANTI	**1473**	42	11	30	14	25	80	64	49	11	122	109	133
100 - 250 MILA ABITANTI	**369**	17	2	3	7	8	20	11	23	2	29	26	13
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1129**	40	7	22	23	45	121	40	67	4	275	259	288
COMUNI													
CAPOLUOGO	**1908**	72	14	36	35	61	168	68	106	6	316	296	314
NON CAPOLUOGO	**6554**	170	37	114	54	99	321	368	190	48	380	360	352

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Avvenire	Corriere della Sera	Corrire dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	E Polis	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.5**	53.9	55.5	84.3	54.8	48.9	51.3	86.9	55.3	57.1	62.1	52.4	64.4	53.2	51.1	49.5
DONNE	**51.5**	46.1	44.5	15.7	45.2	51.1	48.7	13.1	44.7	42.9	37.9	47.6	35.6	46.8	48.9	50.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.7**	52.7	47.0	22.5	46.8	48.5	44.1	27.7	47.3	42.4	43.2	47.6	40.2	45.7	50.0	51.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.7**	15.2	15.4	16.8	10.1	12.0	7.6	19.9	13.8	8.5	16.5	15.8	14.0	7.0	12.8	14.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.0**	37.4	31.6	5.7	36.7	36.5	36.5	7.8	33.5	33.9	26.7	31.8	26.3	38.8	37.3	37.2
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**4.0**	1.2	2.3	2.2	3.4	0.8	3.9	5.7	1.4	2.6	3.1		1.2	3.5	2.6	2.8
18-24 ANNI	**7.4**	3.0	5.9	15.7	6.3	7.3	5.9	11.0	2.0	7.0	3.9	2.8	6.8	7.3	5.0	8.0
25-34 ANNI	**15.1**	12.9	14.2	26.3	14.9	13.9	15.9	18.4	14.6	15.4	12.3	15.2	19.4	13.7	14.1	16.1
35-44 ANNI	**20.0**	12.2	19.6	18.6	25.0	24.5	20.0	25.3	14.0	24.1	17.2	13.5	21.3	22.1	17.9	21.2
45-54 ANNI	**16.2**	17.4	18.1	9.1	15.0	17.4	22.3	15.4	16.9	21.5	21.1	27.4	13.4	21.8	20.9	20.4
55-64 ANNI	**14.3**	24.1	16.4	12.6	14.4	13.9	14.7	12.0	18.6	13.0	17.1	16.9	16.6	15.2	19.1	14.7
65 ANNI ED OLTRE	**23.0**	29.2	23.6	15.4	21.1	22.2	17.4	12.2	32.5	16.3	25.3	24.1	21.3	16.3	20.3	16.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**2.6**	5.5	5.2	1.1	0.8	4.1	8.4	3.1	4.8	10.2	1.7	4.4	1.2	12.1		6.8
MEDIA-SUPERIORE	**9.7**	9.4	13.9	2.3	8.1	14.6	27.4	9.0	15.1	14.0	6.5	13.6	9.7	16.1	10.4	14.8
MEDIA	**78.2**	82.9	76.5	85.2	88.1	74.7	61.1	79.7	76.5	67.8	84.6	77.5	82.6	62.0	79.5	73.4
MEDIA-INFERIORE	**8.6**	2.2	4.0	9.4	3.1	6.0	3.0	7.6	3.3	7.9	6.3	3.9	6.4	8.8	10.1	4.3
INFERIORE	**0.9**		0.4	2.1		0.6		0.6	0.3	0.1	0.9	0.6	0.1	1.0		0.7
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**10.0**	18.2	19.9	4.3	5.7	10.5	7.3	7.8	12.1	11.3	6.7	11.2	12.0	9.6	8.7	22.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.5**	45.0	41.0	32.5	34.3	40.2	44.0	33.5	45.0	39.6	30.6	58.0	34.2	41.2	35.7	45.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.7**	24.2	28.7	47.9	41.2	37.5	34.5	45.9	31.2	39.0	42.0	23.5	40.2	35.6	33.9	27.2
LICENZA ELEMENTARE	**17.0**	12.0	9.6	14.4	17.0	11.5	13.9	12.3	11.2	10.1	19.5	7.1	12.3	13.2	20.0	5.0
NESSUN TITOLO	**1.7**	0.7	0.8	1.0	1.7	0.2	0.4	0.6	0.5		1.2	0.3	1.4	0.4	1.7	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**6.3**	12.0	11.4	4.2	7.1	7.2	8.6	8.0	10.9	11.7	4.8	12.4	6.9	12.9	7.7	13.1
CETI MEDI	**21.4**	18.2	24.1	23.0	22.8	22.2	23.5	25.1	18.9	27.3	23.5	24.8	25.1	21.4	23.4	24.4
AGRICOLTORI	**0.4**		0.3				2.3	0.6	0.6	1.1				1.9	1.6	0.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.5**	5.1	3.5	0.8	1.8	2.8	3.8	1.3	2.5	3.2	1.6	3.6	1.7	2.7	3.3	5.9
STUDENTI	**8.4**	3.7	7.5	5.6	6.2	8.7	8.4	11.1	2.7	7.0	5.2	4.0	5.0	7.5	6.3	9.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**16.6**	6.9	10.9	25.4	21.1	20.7	17.1	24.9	9.8	16.6	17.9	10.2	20.4	15.4	13.1	11.6
BRACCIANTI	**0.1**	0.1				0.4	0.2	0.2		0.4				0.6	0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	**32.7**	39.8	34.7	39.1	27.2	28.6	25.4	26.1	44.1	21.9	38.9	35.5	33.1	26.7	35.1	28.3
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	11.9	6.4	0.7	10.1	8.1	8.5	1.5	9.6	9.4	6.7	9.5	5.7	8.6	8.5	5.7
FAM. OPERAIE	**2.7**	2.3	1.2	1.2	3.7	1.4	2.2	1.2	1.0	1.5	1.4	0.2	2.1	2.4	0.7	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	12.0	11.4	4.2	7.1	7.2	8.6	8.0	10.9	11.7	4.8	12.4	6.9	12.9	7.7	13.1
IMPIEGATI(2)	**14.0**	16.3	15.7	18.0	14.4	16.2	14.4	15.1	14.2	17.7	11.7	15.3	13.4	9.4	12.4	19.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.3**	0.9	4.8	3.2	3.8	2.7	6.6	6.0	3.8	4.4	8.5	7.0	6.9	8.1	7.5	2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.6**	0.4	2.8	0.9	4.3	3.2	2.5	3.2	0.9	4.6	2.3	2.1	3.7	1.1	1.8	1.3
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		0.3				2.3	0.6	0.6	1.1				1.9	1.6	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	5.1	3.5	0.8	1.8	2.8	3.8	1.3	2.5	3.2	1.6	3.6	1.7	2.7	3.3	5.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.7**	7.0	10.9	25.4	21.1	21.2	17.3	25.1	9.8	16.9	17.9	10.2	20.4	15.9	13.4	11.6
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.9	1.3	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	1.8	0.4	0.7	2.2	0.8	0.8	1.0	0.7
"" DI COND.2,6(9)	**1.7**	2.0	1.2		2.4	2.5	1.6	0.3	1.5	2.1	1.0	3.3	0.7	1.6	3.0	1.5
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.7	1.1		0.9	0.5	2.9	0.4	0.4	1.7	0.9	0.7	1.4	3.1	1.4	0.8
"" DI COND.7(11)	**2.7**	2.3	1.2	1.2	3.7	1.4	2.2	1.2	1.0	1.5	1.4	0.2	2.1	2.4	0.7	1.4
"" ALTRE COND.(12)	**5.1**	6.2	2.8	0.1	6.1	4.4	3.7	0.4	5.9	5.2	4.1	3.3	2.8	3.1	3.1	2.6
STUDENTI(13)	**8.4**	3.7	7.5	5.6	6.2	8.7	8.4	11.1	2.7	7.0	5.2	4.0	5.0	7.5	6.3	9.4
PENSIONATI(14)	**27.6**	35.3	30.5	23.0	25.2	26.3	22.7	20.1	37.6	19.0	34.4	29.3	29.3	22.9	29.1	22.6
ALTRI(15)	**5.7**	5.2	4.9	16.9	2.2	2.3	2.7	6.7	6.6	3.5	5.4	6.6	4.8	6.5	7.7	6.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.3**	43.5	28.8	37.9	66.4	18.2	62.9	44.2	36.6	42.9	37.9	39.2	63.3	69.3	56.6	26.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.6**	18.9	20.8	19.3	22.2	18.3	23.5	23.0	18.4	38.3	27.4	18.6	12.0	2.5	10.2	21.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.4**	17.9	20.0	27.2	1.1	6.2	13.5	17.3	19.0	0.7	21.8	17.2	23.8	28.2	33.0	21.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.4**	3.2	4.0	2.8	10.2	13.2	0.1	3.8	3.1	18.0	2.5	5.0	0.5			4.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**13.3**	16.4	26.4	12.8	0.1	44.2		11.7	23.0		10.4	19.9	0.4		0.2	26.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	**22.5**	24.2	34.0	23.3	10.3	57.6	13.6	20.0	31.6	18.1	16.0	31.6	16.1	19.8	14.1	34.8
NON CAPOLUOGO	**77.5**	75.8	66.0	76.7	89.7	42.4	86.4	80.0	68.4	81.9	84.0	68.4	83.9	80.2	85.9	65.2

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell'Infinito	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.5**	62.6	58.0	86.2	57.5	26.7	25.2	81.6	49.1	48.3	50.2	51.8	51.7
DONNE	**51.5**	37.4	42.0	13.8	42.5	73.3	74.8	18.4	50.9	51.7	49.8	48.2	48.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.7**	42.0	41.7	28.0	32.9	61.4	59.3	26.0	49.3	49.8	41.5	42.6	43.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.7**	16.0	16.9	17.8	10.1	4.9	6.0	15.3	12.2	8.4	11.5	13.4	16.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.0**	26.1	24.8	10.1	22.8	56.5	53.3	10.7	37.1	41.4	29.9	29.1	27.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.0**	1.6		5.6	1.0	0.9	0.5	9.6	1.2		4.3	3.8	2.5
18-24 ANNI	**7.4**	5.4	7.9	7.2	4.7	2.3	5.4	14.0	6.4	0.8	14.5	15.0	13.1
25-34 ANNI	**15.1**	17.6	14.4	19.4	16.8	19.5	12.7	24.8	8.6	13.5	19.6	16.1	17.6
35-44 ANNI	**20.0**	28.4	19.9	24.5	15.3	21.6	19.2	29.9	23.9	22.6	24.0	23.0	23.6
45-54 ANNI	**16.2**	23.6	22.7	10.7	22.0	26.0	21.1	11.2	24.4	16.1	13.0	13.5	13.6
55-64 ANNI	**14.3**	13.8	13.6	13.7	19.1	17.5	18.4	6.5	16.9	22.4	9.4	10.8	10.8
65 ANNI ED OLTRE	**23.0**	9.7	21.5	18.8	21.1	12.3	22.7	4.0	18.6	24.7	15.2	17.9	18.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.6**	11.9	3.7	2.3	7.8	5.5	7.5	4.1	7.2	4.6	2.6	2.1	2.5
MEDIA-SUPERIORE	**9.7**	25.9	21.4	7.0	24.3	22.0	20.4	11.5	16.9	7.1	7.5	6.8	7.2
MEDIA	**78.2**	60.9	69.7	83.2	67.1	69.8	70.1	79.7	73.8	84.6	81.4	82.4	81.0
MEDIA-INFERIORE	**8.6**	1.3	4.7	6.9	0.8	2.7	1.9	4.3	2.2	3.7	7.2	7.7	8.0
INFERIORE	**0.9**		0.4	0.6			0.1	0.4			1.3	0.9	1.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**10.0**	34.8	18.0	5.2	38.1	36.5	26.8	11.3	24.8	29.0	11.0	9.0	11.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.5**	50.4	45.2	31.9	39.2	37.3	39.7	40.5	44.2	41.0	41.4	42.1	41.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.7**	12.3	22.6	47.0	20.0	23.7	26.5	45.6	27.0	21.6	38.9	38.8	36.8
LICENZA ELEMENTARE	**17.0**	2.5	14.3	15.1	2.7	1.7	6.7	2.6	3.6	8.4	8.1	9.6	9.3
NESSUN TITOLO	**1.7**	0.1		0.9		0.8	0.4		0.4		0.6	0.6	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**6.3**	29.8	12.6	4.8	19.5	18.3	10.0	9.3	14.4	11.1	5.3	4.3	6.3
CETI MEDI	**21.4**	31.3	16.1	27.0	26.3	21.2	19.8	30.9	24.4	23.0	25.1	22.8	23.5
AGRICOLTORI	**0.4**	0.4	1.1		1.6		0.4	0.6					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.5**	4.2	5.4	0.9	4.4	8.6	6.2	1.4	5.6	8.1	2.4	2.1	2.3
STUDENTI	**8.4**	5.8	5.2	8.1	5.7	7.5	6.4	17.5	6.3	0.8	15.2	15.6	12.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**16.6**	6.9	12.0	22.2	6.9	10.3	9.9	24.5	12.5	12.3	21.7	21.6	21.2
BRACCIANTI	**0.1**										0.3		0.2
PENSIONATI ED ALTRI	**32.7**	16.3	37.3	35.2	30.4	23.1	35.0	13.8	30.8	33.2	24.1	27.6	27.9
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	4.8	8.2	1.0	5.2	9.4	10.7	1.4	5.5	10.3	5.2	5.2	5.5
FAM. OPERAIE	**2.7**	0.6	2.3	0.7		1.6	1.5	0.7	0.4	1.2	0.7	0.8	0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	29.8	12.6	4.8	19.5	18.3	10.0	9.3	14.4	11.1	5.3	4.3	6.3
IMPIEGATI(2)	**14.0**	25.3	6.8	12.3	23.4	17.6	14.0	21.4	16.8	17.8	20.7	19.0	18.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.3**	3.4	6.4	11.3	0.2	2.1	4.1	6.5	4.5	1.9	2.3	1.5	2.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.6**	2.3	2.4	3.4	1.1	0.3	1.1	2.3	2.4	3.2	2.1	2.1	2.1
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.4	1.1		1.6		0.4	0.6					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	4.2	5.4	0.9	4.4	8.6	6.2	1.4	5.6	8.1	2.4	2.1	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.7**	6.9	12.0	22.2	6.9	10.3	9.9	24.5	12.5	12.3	21.9	21.6	21.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.0	1.2	0.1	1.2	1.1	2.4	0.2	0.9	0.6	0.4	0.4	0.6
"" DI COND.2,6(9)	**1.7**	0.4		0.1	0.6	0.9	1.3	0.5	1.2		1.5	1.4	1.3
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.3	4.2		0.7	2.5	2.0	0.4	1.1	2.4	0.6	0.6	0.5
"" DI COND.7(11)	**2.7**	0.6	2.3	0.7		1.6	1.5	0.7	0.4	1.2	0.7	0.8	0.8
"" ALTRE COND.(12)	**5.1**	2.1	2.8	0.8	2.6	4.8	4.9	0.3	2.3	7.3	2.8	2.9	3.0
STUDENTI(13)	**8.4**	5.8	5.2	8.1	5.7	7.5	6.4	17.5	6.3	0.8	15.2	15.6	12.0
PENSIONATI(14)	**27.6**	13.0	28.7	27.5	30.4	20.3	31.0	8.3	27.9	31.5	18.2	22.3	22.4
ALTRI(15)	**5.7**	3.7	9.0	7.8	1.7	4.1	4.5	6.3	3.7	1.7	6.0	5.4	5.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.3**	36.1	42.8	41.9	25.7	22.0	31.9	50.1	31.8	37.4	18.5	18.8	15.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.6**	23.2	18.0	21.2	24.3	29.4	22.7	23.7	21.2	31.8	20.4	21.1	19.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.4**	17.4	21.1	20.1	15.4	15.5	16.3	14.6	16.4	21.2	17.5	16.6	19.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.4**	6.8	3.8	2.3	8.3	5.2	4.2	2.5	7.8	3.0	4.2	4.0	2.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**13.3**	16.5	14.3	14.5	26.3	27.8	24.8	9.1	22.7	6.6	39.4	39.6	43.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	**22.5**	29.8	27.9	24.2	39.2	38.0	34.4	15.5	35.8	10.7	45.4	45.2	47.2
NON CAPOLUOGO	**77.5**	70.2	72.1	75.8	60.8	62.0	65.6	84.5	64.2	89.3	54.6	54.8	52.8

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Milano	Varese	Como	Sondrio	Berga-mo	Brescia	Pavia	Cremo-na	Man-tova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	**8462**	**2734**	**759**	**508**	**158**	**921**	**1056**	**477**	**316**	**358**	**290**	**194**	**691**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	**109**	32	6	14	1	7	20	6	5	3	3	1	11
CORRIERE DELLA SERA	**1222**	622	70	63	10	69	76	64	34	33	21	23	137
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**60**	24	7	7	2		3	6	1		4		5
L'ECO DI BERGAMO	**377**	7	1		1	363	2		1		1		
E POLIS	**298**	176	1	3		25	81	1	1	2	1		7
GAZZETTA DI MANTOVA	**211**					4				206			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**917**	271	85	55	16	85	142	69	39	47	29	22	58
IL GIORNALE	**230**	97	15	14	4	12	17	11	16	9	5	5	26
GIORNALE DI BRESCIA	**372**					1	364		4	3			
IL GIORNO	**378**	149	26	21	19	18	8	9	6	1	18	21	81
LIBERO	**132**	53	10	11	2	7	10	12	4	8	2	2	9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**349**	3	43	197	36	3	1				59		7
LA PROVINCIA (CR)	**132**					1	3		126	2			
LA PROVINCIA PAVESE	**190**	4	2					183					
LA REPUBBLICA	**434**	219	21	11	9	25	51	11	14	25	10	2	37
IL SOLE 24 ORE	**242**	83	8	20	6	20	39	15	13	12	7	1	18
LA STAMPA	**51**	19	2	1	1	4	2	9	3	7	1	1	1
TUTTOSPORT	**150**	49	20	5	5	7	21	17	4	2	7	5	8
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**696**	507	24	23	1	20	43	14	6	1	9	2	46
LEGGO	**656**	465	27	26	1	23	48	13	7	1	6		39
METRO	**666**	536	17	24	1	4	14	13	5	1	6		43
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**4504**	1597	258	300	74	498	563	275	180	243	123	68	326

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**32.3**	**9.0**	**6.0**	**1.9**	**10.9**	**12.5**	**5.6**	**3.7**	**4.2**	**3.4**	**2.3**	**8.2**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	**100.0**	29.5	5.9	13.0	0.8	6.2	18.5	5.6	5.0	2.6	2.4	0.7	9.9
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	50.9	5.7	5.2	0.8	5.7	6.2	5.2	2.8	2.7	1.7	1.9	11.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.8	11.4	12.4	3.4	0.6	4.7	10.2	2.3	0.5	6.2		7.6
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	1.7	0.3		0.2	96.3	0.6		0.3		0.4		0.1
E POLIS	**100.0**	59.1	0.3	1.1	0.1	8.2	27.2	0.5	0.3	0.5	0.2		2.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**					1.7	0.2		0.2	97.9			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	29.5	9.3	6.0	1.7	9.3	15.5	7.5	4.2	5.1	3.1	2.4	6.3
IL GIORNALE	**100.0**	42.2	6.4	6.0	1.7	5.3	7.3	4.8	6.9	3.8	2.0	2.2	11.2
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**					0.2	97.7		1.2	0.9			
IL GIORNO	**100.0**	39.5	6.9	5.5	5.1	4.7	2.2	2.3	1.6	0.4	4.7	5.7	21.4
LIBERO	**100.0**	40.2	7.9	8.5	1.5	5.5	7.3	9.4	3.4	5.9	1.5	1.8	7.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**100.0**	0.9	12.2	56.5	10.3	0.7	0.1				17.0	0.1	2.1
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**					0.9	2.5		95.1	1.5			
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	2.1	1.1				0.2	96.6					
LA REPUBBLICA	**100.0**	50.4	4.8	2.5	2.0	5.7	11.7	2.6	3.2	5.7	2.3	0.5	8.6
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	34.4	3.5	8.1	2.4	8.2	16.1	6.1	5.5	5.0	2.7	0.6	7.3
LA STAMPA	**100.0**	37.6	4.8	1.7	1.2	8.3	4.3	17.0	5.9	14.4	1.7	1.1	2.1
TUTTOSPORT	**100.0**	32.8	13.3	3.4	3.5	4.4	14.0	11.0	2.6	1.4	4.7	3.2	5.6
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**100.0**	72.9	3.4	3.3	0.1	2.9	6.2	2.0	0.9	0.1	1.3	0.3	6.6
LEGGO	**100.0**	71.0	4.1	4.0	0.2	3.5	7.3	2.0	1.1	0.2	0.9		5.9
METRO	**100.0**	80.5	2.6	3.7	0.1	0.6	2.1	1.9	0.8	0.1	0.9		6.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	35.5	5.7	6.7	1.6	11.0	12.5	6.1	4.0	5.4	2.7	1.5	7.2

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corrire dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	E Polis	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica
POPOLAZIONE	**8462**	**109**	**1222**	**60**	**377**	**298**	**211**	**917**	**230**	**372**	**378**	**132**	**349**	**132**	**190**	**434**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	**109**	109	33	6	5	3	2	14	12	10	7	9	8	4	4	13
CORRIERE DELLA SERA	**1222**	33	1222	21	37	77	22	228	55	47	92	31	58	20	33	140
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**60**	6	21	60		4		31	6	1	7	2	7	1	5	8
L'ECO DI BERGAMO	**377**	5	37		377	14	2	56	6	2	12	3	3	2		12
E POLIS	**298**	3	77	4	14	298	2	52	8	44	13	4		1		33
GAZZETTA DI MANTOVA	**211**	2	22		2	2	211	39	7	2	1	7		2		17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**917**	14	228	31	56	52	39	917	45	87	91	22	74	29	45	58
IL GIORNALE	**230**	12	55	6	6	8	7	45	230	11	19	36	13	10	6	17
GIORNALE DI BRESCIA	**372**	10	47	1	2	44	2	87	11	372	5	5		4		25
IL GIORNO	**378**	7	92	7	12	13	1	91	19	5	378	14	34	3	4	28
LIBERO	**132**	9	31	2	3	4	7	22	36	5	14	132	11	2	8	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**349**	8	58	7	3			74	13		34	11	349			13
LA PROVINCIA (CR)	**132**	4	20	1	2	1	2	29	10	4	3	2		132		9
LA PROVINCIA PAVESE	**190**	4	33	5				45	6		4	8			190	4
LA REPUBBLICA	**434**	13	140	8	12	33	17	58	17	25	28	13	13	9	4	434
IL SOLE 24 ORE	**242**	9	92	4	13	20	9	32	16	27	15	15	19	7	4	35
LA STAMPA	**51**	6	23	5	4	2	5	13	8		5	6	2	2	7	18
TUTTOSPORT	**150**	2	32	14	5	4	1	74	7	13	21	3	15	4	11	13
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**88**	5	28	1	1	11	1	11	2	13	4	4		3		35
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**161**	6	38		7	15	6	12	3	18	13	5	5	1		52
IO DONNA	**489**	11	211	2	6	29	5	35	14	18	25	10	15	19	8	44
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**436**	6	85	7	14	25	17	182	14	36	29	5	25	17	11	28
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**296**	8	70	3	15	25	9	43	5	29	19	9	6	5	8	98
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**54**	19	10		2	2	1	8	4	8	4	2	4			3
QUOTIDIANI GRATUITI																
CITY	**696**	12	204	14	14	174	1	114	32	23	50	12	20	2	6	81
LEGGO	**656**	11	172	12	11	170	1	98	32	20	42	15	20	3	5	71
METRO	**666**	11	194	11	6	154	1	105	33	5	51	17	22	1	5	72

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**8462**	**242**	**51**	**150**	**696**	**656**	**666**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	**109**	9	6	2	12	11	11
CORRIERE DELLA SERA	**1222**	92	23	32	204	172	194
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**60**	4	5	14	14	12	11
L'ECO DI BERGAMO	**377**	13	4	5	14	11	6
E POLIS	**298**	20	2	4	174	170	154
GAZZETTA DI MANTOVA	**211**	9	5	1	1	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**917**	32	13	74	114	98	105
IL GIORNALE	**230**	16	8	7	32	32	33
GIORNALE DI BRESCIA	**372**	27		13	23	20	5
IL GIORNO	**378**	15	5	21	50	42	51
LIBERO	**132**	15	6	3	12	15	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**349**	19	2	15	20	20	22
LA PROVINCIA (CR)	**132**	7	2	4	2	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	**190**	4	7	11	6	5	5
LA REPUBBLICA	**434**	35	18	13	81	71	72
IL SOLE 24 ORE	**242**	242	9	8	33	33	32
LA STAMPA	**51**	9	51	7	6	3	7
TUTTOSPORT	**150**	8	7	150	24	16	20
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**88**	9	3	1	11	11	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**161**	15	4	4	20	14	17
IO DONNA	**489**	31	7	7	54	49	58
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**436**	13	2	18	38	42	39
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**296**	18	6	6	36	30	32
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	**54**	1		1	3	5	4
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	**696**	33	6	24	696	446	458
LEGGO	**656**	33	3	16	446	656	426
METRO	**666**	32	7	20	458	426	666

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	**866**	**181**	**217**
SESSO			
UOMINI	**422**	90	119
DONNE	**444**	91	98
RESPONSABILI ACQUISTI	**420**	89	118
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**130**	31	48
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**290**	58	70
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**38**	4	3
18-24 ANNI	**78**	14	10
25-34 ANNI	**132**	25	25
35-44 ANNI	**172**	36	47
45-54 ANNI	**144**	39	52
55-64 ANNI	**115**	26	32
65 ANNI ED OLTRE	**187**	38	47
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**24**	10	8
MEDIA-SUPERIORE	**146**	33	39
MEDIA	**626**	129	161
MEDIA-INFERIORE	**64**	8	6
INFERIORE	**6**	1	2
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**77**	20	21
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**291**	76	84
LICENZA MEDIA INFERIORE	**344**	63	77
LICENZA ELEMENTARE	**151**	22	35
NESSUN TITOLO	**4**		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**43**	14	16
CETI MEDI	**217**	44	63
AGRICOLTORI	**15**	2	3
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**31**	8	8
STUDENTI	**74**	12	6
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**145**	32	32
BRACCIANTI	**4**		2
PENSIONATI ED ALTRI	**236**	46	63
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**73**	17	19
FAM. OPERAIE	**28**	5	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**43**	14	16
IMPIEGATI(2)	**152**	32	46
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**25**	7	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**23**	5	9
AGRICOLTORI(5)	**15**	2	3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**31**	8	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**149**	33	34
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**4**	1	1
"" DI COND.2,6(9)	**15**	1	5
"" DI COND.3-5(10)	**14**	5	5
"" DI COND.7(11)	**28**	5	4
"" ALTRE COND.(12)	**40**	10	8
STUDENTI(13)	**74**	12	6
PENSIONATI(14)	**210**	41	57
ALTRI(15)	**43**	6	10
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**509**	100	116
10 - 30 MILA ABITANTI	**110**	25	30
30 - 100 MILA ABITANTI	**63**	10	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**184**	46	55
COMUNI			
CAPOLUOGO	**184**	46	55
NON CAPOLUOGO	**682**	136	161

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO			
UOMINI	**48.7**	49.5	54.8
DONNE	**51.3**	50.5	45.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.5**	48.9	54.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**15.0**	17.0	22.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**33.5**	31.9	32.3
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**4.4**	2.1	1.4
18-24 ANNI	**9.0**	7.8	4.6
25-34 ANNI	**15.2**	13.9	11.8
35-44 ANNI	**19.9**	19.8	21.9
45-54 ANNI	**16.6**	21.5	23.8
55-64 ANNI	**13.3**	14.2	14.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.6**	20.7	21.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**2.8**	5.8	3.8
MEDIA-SUPERIORE	**16.9**	18.5	18.2
MEDIA	**72.3**	71.2	74.1
MEDIA-INFERIORE	**7.3**	4.1	3.0
INFERIORE	**0.7**	0.4	0.9
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**8.9**	10.9	9.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.6**	42.1	38.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**39.7**	34.7	35.7
LICENZA ELEMENTARE	**17.4**	12.2	16.0
NESSUN TITOLO	**0.4**	0.1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**5.0**	7.9	7.4
CETI MEDI	**25.1**	24.6	29.2
AGRICOLTORI	**1.7**	1.3	1.4
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**3.5**	4.2	3.7
STUDENTI	**8.5**	6.6	2.8
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**16.7**	17.9	15.0
BRACCIANTI	**0.5**	0.2	0.8
PENSIONATI ED ALTRI	**27.3**	25.5	28.9
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**8.4**	9.3	8.9
FAM. OPERAIE	**3.2**	2.7	2.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.0**	7.9	7.4
IMPIEGATI(2)	**17.5**	17.5	21.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2.9**	3.8	2.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.7**	2.8	3.9
AGRICOLTORI(5)	**1.7**	1.3	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.5**	4.2	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**17.3**	18.1	15.8
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.4	0.6
"" DI COND.2,6(9)	**1.7**	0.6	2.3
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	2.6	2.1
"" DI COND.7(11)	**3.2**	2.7	2.0
"" ALTRE COND.(12)	**4.6**	5.7	3.9
STUDENTI(13)	**8.5**	6.6	2.8
PENSIONATI(14)	**24.3**	22.7	26.1
ALTRI(15)	**4.9**	3.3	4.7
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**58.8**	55.2	53.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**12.7**	13.9	13.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**7.3**	5.6	6.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**21.2**	25.2	25.6
COMUNI			
CAPOLUOGO	**21.2**	25.2	25.6
NON CAPOLUOGO	**78.8**	74.8	74.4

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	**866**	**445**	**421**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	**181**	175	6
ALTO ADIGE	**217**	107	109
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**376**	242	134

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**51.4**	**48.6**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	**100.0**	96.7	3.3
ALTO ADIGE	**100.0**	49.6	50.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	64.4	35.6

Trentino - Alto Adige

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	L'Adige	Alto Adige
POPOLAZIONE	**866**	**181**	**217**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	**181**	181	65
ALTO ADIGE	**217**	65	217

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	L'Arena	Corriere della Sera	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	**4238**	**325**	**187**	**261**	**398**	**532**	**51**	**328**	**215**	**129**	**168**	**65**	**171**	**93**	**90**	**177**
SESSO																
UOMINI	**2060**	184	116	130	363	338	39	203	113	82	95	42	107	25	13	141
DONNE	**2178**	141	72	131	35	194	12	125	102	47	74	23	64	67	76	36
RESPONSABILI ACQUISTI	**1986**	129	75	123	75	213	15	132	100	45	73	22	61	46	59	37
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**328**	24	24	22	54	60	3	38	13	13	15	8	11	3	4	21
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1658**	105	52	102	21	153	12	94	87	32	58	14	51	43	55	15
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**149**	5	7	3	18	11		4	2	5	3	1	3	2		13
18-24 ANNI	**347**	26	17	16	49	30	1	31	15	11	9	7	9	7	13	34
25-34 ANNI	**631**	57	24	37	74	76	5	42	26	30	20	10	24	15	9	53
35-44 ANNI	**836**	57	33	55	82	107	9	65	57	26	30	14	43	11	11	38
45-54 ANNI	**724**	62	38	39	70	99	10	71	46	25	42	13	21	27	19	23
55-64 ANNI	**590**	37	29	31	45	85	10	42	29	20	30	15	24	15	20	12
65 ANNI ED OLTRE	**961**	83	39	79	59	125	17	74	39	12	33	6	47	16	17	4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**19**	1	2		3	7	1			2	2	1		2	1	1
MEDIA-SUPERIORE	**520**	32	58	32	48	89	12	64	37	19	46	18	15	27	31	25
MEDIA	**3151**	274	117	212	300	369	35	253	164	93	113	45	99	58	54	144
MEDIA-INFERIORE	**533**	16	11	16	45	68	3	10	13	15	7	1	55	6	3	7
INFERIORE	**14**	2			2			1					1			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**382**	28	43	33	20	64	10	30	29	11	53	18	9	27	9	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1308**	114	85	90	141	191	22	110	69	47	62	35	54	44	61	100
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1681**	125	48	96	190	199	16	124	90	62	42	10	73	19	16	67
LICENZA ELEMENTARE	**795**	52	11	38	45	75	3	61	26	9	10	2	32	3	3	1
NESSUN TITOLO	**72**	6		4	3	3		2	2		1		3			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**210**	18	27	14	25	41	7	20	21	6	23	15	9	8	8	12
CETI MEDI	**908**	83	49	54	111	130	11	85	54	32	45	21	38	27	18	61
AGRICOLTORI	**53**	10	1	2	8	6		6	2	1	3	1	3	3	1	1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**98**	4	8	9	2	13		10	6	2	14		2	8	6	3
STUDENTI	**369**	23	21	18	40	33	1	18	12	13	14	8	7	8	9	26
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**721**	51	21	44	90	82	8	57	36	26	16	6	33	6	8	46
BRACCIANTI	**9**			1					2							
PENSIONATI ED ALTRI	**1280**	104	47	90	116	178	20	105	58	37	46	12	65	22	23	20
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**450**	25	11	24	3	41	5	22	20	8	7	2	10	9	16	6
FAM. OPERAIE	**141**	7	1	5	3	7		6	4	5	2		4	1	2	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**210**	18	27	14	25	41	7	20	21	6	23	15	9	8	8	12
IMPIEGATI(2)	**540**	50	26	41	37	61	3	46	26	17	34	15	16	21	16	29
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**230**	20	12	8	40	41	5	26	18	9	4	3	14	1	2	20
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**78**	10	4	3	23	18		4	6	5	3	1	5	3	1	7
AGRICOLTORI(5)	**53**	10	1	2	8	6		6	2	1	3	1	3	3	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**98**	4	8	9	2	13		10	6	2	14		2	8	6	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**730**	51	21	45	91	82	8	57	37	26	16	6	33	6	8	46
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**28**	1	2	2		5	1	1	2	1	1		1		6	3
"" DI COND.2,6(9)	**61**	4		2		3	1	3	4		1		1	1	2	
"" DI COND.3-5(10)	**95**	3	2	1	1	8	1	7	3	2	1		1	3	2	3
"" DI COND.7(11)	**141**	7	1	5	3	7		6	4	5	2		4	1	2	1
"" ALTRE COND.(12)	**266**	17	7	19	2	26	2	11	12	5	4	1	6	5	6	
STUDENTI(13)	**369**	23	21	18	40	33	1	18	12	13	14	8	7	8	9	26
PENSIONATI(14)	**1056**	85	44	77	83	143	17	87	42	18	41	11	54	19	20	11
ALTRI(15)	**283**	21	11	15	45	45	6	27	20	20	9	3	14	6	3	14
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**1579**	99	55	48	148	159	16	143	100	10	41	22	69	23	24	60
10 - 30 MILA ABITANTI	**1462**	116	64	77	146	191	18	100	68	53	51	23	68	33	36	70
30 - 100 MILA ABITANTI	**448**	6	28	25	40	71	5	38	4	27	31	9	34	14	11	13
100 - 250 MILA ABITANTI	**283**		11	40	15	29	5	47	42		11	4		9	8	9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**466**	104	30	71	48	82	8			39	35	7		13	11	25
COMUNI																
CAPOLUOGO	**898**	104	50	120	73	140	15	48	43	40	56	14	17	29	25	36
NON CAPOLUOGO	**3340**	221	137	140	325	393	36	280	172	90	113	51	153	64	64	141

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	**4238**	**174**	**191**
SESSO			
UOMINI	**2060**	95	99
DONNE	**2178**	79	91
RESPONSABILI ACQUISTI	**1986**	78	61
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**328**	12	15
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1658**	66	46
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**149**	6	11
18-24 ANNI	**347**	7	31
25-34 ANNI	**631**	17	37
35-44 ANNI	**836**	26	39
45-54 ANNI	**724**	54	25
55-64 ANNI	**590**	34	19
65 ANNI ED OLTRE	**961**	31	29
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**19**	2	2
MEDIA-SUPERIORE	**520**	46	20
MEDIA	**3151**	121	160
MEDIA-INFERIORE	**533**	3	8
INFERIORE	**14**	1	
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**382**	53	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1308**	74	77
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1681**	39	78
LICENZA ELEMENTARE	**795**	8	17
NESSUN TITOLO	**72**		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**210**	23	10
CETI MEDI	**908**	50	47
AGRICOLTORI	**53**	4	
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**98**	14	5
STUDENTI	**369**	12	43
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**721**	11	24
BRACCIANTI	**9**		
PENSIONATI ED ALTRI	**1280**	43	47
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**450**	13	10
FAM. OPERAIE	**141**	4	5
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**210**	23	10
IMPIEGATI(2)	**540**	39	37
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**230**	7	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**78**	5	2
AGRICOLTORI(5)	**53**	4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**98**	14	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**730**	11	24
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**28**		
" " DI COND.2,6(9)	**61**	3	1
" " DI COND.3-5(10)	**95**	4	
" " DI COND.7(11)	**141**	4	5
" " ALTRE COND.(12)	**266**	6	9
STUDENTI(13)	**369**	12	43
PENSIONATI(14)	**1056**	37	34
ALTRI(15)	**283**	6	14
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**1579**	44	40
10 - 30 MILA ABITANTI	**1462**	53	56
30 - 100 MILA ABITANTI	**448**	32	14
100 - 250 MILA ABITANTI	**283**	16	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**466**	29	69
COMUNI			
CAPOLUOGO	**898**	58	81
NON CAPOLUOGO	**3340**	116	109

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.6	56.7	61.8	49.8	91.3	63.5	75.7	61.9	52.4	63.8	56.2	64.8	62.6	27.5	14.8	79.4
DONNE	51.4	43.3	38.2	50.2	8.7	36.5	24.3	38.1	47.6	36.2	43.8	35.2	37.4	72.5	85.2	20.6
RESPONSABILI ACQUISTI	46.9	39.8	40.1	47.3	18.8	40.0	28.7	40.2	46.4	34.5	43.2	33.3	35.9	49.9	65.8	20.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7	7.4	12.6	8.3	13.6	11.2	5.3	11.5	6.1	10.0	8.7	12.1	6.3	3.2	4.4	11.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.1	32.4	27.5	39.0	5.2	28.8	23.4	28.6	40.3	24.5	34.6	21.2	29.6	46.6	61.4	8.7
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	3.5	1.4	4.0	1.3	4.6	2.1	0.5	1.1	0.7	3.6	2.0	0.8	1.9	2.0		7.4
18-24 ANNI	8.2	7.9	9.2	6.2	12.3	5.7	1.5	9.4	7.2	8.8	5.4	10.4	5.5	7.8	14.8	19.1
25-34 ANNI	14.9	17.4	12.9	14.3	18.5	14.2	9.1	12.8	12.3	23.3	12.1	15.0	14.2	16.0	10.6	29.7
35-44 ANNI	19.7	17.4	17.6	21.2	20.7	20.0	16.7	19.7	26.7	20.1	17.9	21.7	25.0	11.8	12.2	21.2
45-54 ANNI	17.1	19.0	20.1	14.9	17.6	18.5	20.1	21.6	21.4	19.1	25.1	19.8	12.2	28.8	21.4	13.2
55-64 ANNI	13.9	11.4	15.6	12.0	11.4	16.0	19.2	12.9	13.5	15.5	17.6	23.2	14.0	16.6	21.9	6.9
65 ANNI ED OLTRE	22.7	25.4	20.7	30.2	14.9	23.4	33.0	22.5	18.2	9.6	19.8	9.1	27.3	17.1	19.1	2.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.5	0.2	1.0	0.1	0.7	1.2	2.0	0.1	0.1	1.3	1.0	1.3	0.2	2.7	1.2	0.7
MEDIA-SUPERIORE	12.3	9.8	30.8	12.3	12.0	16.8	24.0	19.5	17.3	15.0	27.3	27.8	8.9	28.7	34.7	14.2
MEDIA	74.4	84.4	62.4	81.5	75.4	69.3	68.8	77.0	76.4	71.8	67.3	69.2	58.2	62.1	60.8	81.4
MEDIA-INFERIORE	12.6	4.9	5.8	6.1	11.3	12.7	5.2	3.2	6.2	11.9	4.4	1.8	32.3	6.5	3.3	3.7
INFERIORE	0.3	0.7		0.1	0.6			0.2					0.3			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	9.0	8.7	23.0	12.7	5.1	12.1	18.6	9.3	13.6	8.9	31.3	27.4	5.1	29.5	10.5	5.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.9	35.1	45.6	34.4	35.4	35.8	43.0	33.7	32.0	36.6	36.9	53.2	31.6	47.0	67.8	56.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.7	38.4	25.8	36.8	47.7	37.5	31.8	37.7	41.7	47.8	25.0	15.8	42.6	20.2	18.1	37.7
LICENZA ELEMENTARE	18.7	16.0	5.6	14.5	11.2	14.0	6.3	18.6	11.9	6.7	5.9	3.6	19.0	3.4	3.6	0.8
NESSUN TITOLO	1.7	1.8		1.6	0.6	0.6	0.3	0.7	0.8	0.1	0.9		1.8			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	4.9	5.4	14.6	5.5	6.2	7.6	13.6	6.0	9.6	4.6	13.6	23.1	5.4	9.2	8.6	6.7
CETI MEDI	21.4	25.4	26.2	20.6	27.9	24.5	21.4	25.8	25.1	24.6	26.5	31.7	22.3	29.1	20.6	34.6
AGRICOLTORI	1.3	3.0	0.3	0.7	2.0	1.2	0.5	1.8	0.8	0.7	1.9	1.5	1.7	3.3	0.8	0.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.3	1.4	4.4	3.4	0.6	2.5		3.0	3.0	1.5	8.0	0.7	1.0	8.8	6.2	1.9
STUDENTI	8.7	7.0	11.1	7.0	10.0	6.2	2.0	5.6	5.6	10.3	8.5	11.6	4.1	8.2	10.0	14.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	17.0	15.7	11.4	16.8	22.7	15.5	14.9	17.3	16.6	19.9	9.3	9.6	19.3	6.0	8.6	25.8
BRACCIANTI	0.2			0.3					0.8			0.2				
PENSIONATI ED ALTRI	30.2	32.0	25.3	34.5	29.2	33.4	38.3	32.1	27.1	28.6	27.1	18.7	38.1	24.2	25.6	11.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	10.6	7.7	6.1	9.3	0.7	7.7	9.0	6.6	9.4	6.4	4.2	3.0	5.7	9.8	17.6	3.6
FAM. OPERAIE	3.3	2.2	0.6	1.8	0.7	1.4	0.3	1.9	2.0	3.6	0.9		2.4	1.3	2.1	0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.9	5.4	14.6	5.5	6.2	7.6	13.6	6.0	9.6	4.6	13.6	23.1	5.4	9.2	8.6	6.7
IMPIEGATI(2)	12.7	15.5	13.8	15.7	9.2	11.4	6.0	14.0	12.2	12.9	20.0	22.7	9.6	22.8	17.7	16.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	5.4	6.3	6.4	3.1	10.0	7.8	9.7	8.1	8.4	7.1	2.3	4.8	8.1	1.1	1.7	11.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.8	2.9	2.1	1.0	5.8	3.4	0.1	1.1	3.0	4.0	1.5	1.3	2.7	2.7	1.1	4.2
AGRICOLTORI(5)	1.3	3.0	0.3	0.7	2.0	1.2	0.5	1.8	0.8	0.7	1.9	1.5	1.7	3.3	0.8	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	1.4	4.4	3.4	0.6	2.5		3.0	3.0	1.5	8.0	0.7	1.0	8.8	6.2	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	17.2	15.8	11.4	17.1	22.8	15.5	14.9	17.3	17.4	19.9	9.3	9.8	19.3	6.0	8.6	25.8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.4	1.2	0.7		0.9	1.7	0.2	0.8	0.4	0.6		0.6		6.9	1.6
" DI COND.2,6(9)	1.4	1.2	0.2	0.9		0.6	1.2	0.8	1.7	0.3	0.4	0.3	0.7	1.1	2.1	
" DI COND.3-5(10)	2.2	0.9	1.1	0.3	0.1	1.4	1.9	2.2	1.3	1.7	0.7	0.8	0.9	3.4	2.3	2.0
" DI COND.7(11)	3.3	2.2	0.6	1.8	0.7	1.4	0.3	1.9	2.0	3.6	0.9		2.4	1.3	2.1	0.6
" ALTRE COND.(12)	6.3	5.1	3.5	7.4	0.5	4.8	4.3	3.4	5.6	4.1	2.5	2.0	3.6	5.4	6.4	
STUDENTI(13)	8.7	7.0	11.1	7.0	10.0	6.2	2.0	5.6	5.6	10.3	8.5	11.6	4.1	8.2	10.0	14.7
PENSIONATI(14)	24.9	26.3	23.2	29.4	20.7	26.8	32.9	26.5	19.4	13.7	24.4	17.6	31.7	20.3	22.2	6.1
ALTRI(15)	6.7	6.4	6.0	5.9	11.4	8.5	11.0	8.1	9.3	15.5	5.4	3.9	8.3	6.4	3.4	7.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	37.3	30.4	29.5	18.4	37.2	29.9	31.3	43.4	46.7	8.0	24.1	33.6	40.2	25.3	26.3	33.8
10 - 30 MILA ABITANTI	34.5	35.8	34.3	29.6	36.8	35.8	34.6	30.6	31.8	40.7	30.5	35.2	39.9	35.5	40.7	39.6
30 - 100 MILA ABITANTI	10.6	1.8	14.7	9.4	10.1	13.4	9.1	11.5	2.0	20.8	18.6	14.0	19.8	15.1	12.2	7.5
100 - 250 MILA ABITANTI	6.7	0.1	5.8	15.3	3.8	5.4	10.2	14.4	19.6		6.3	6.8		9.7	8.8	5.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	11.0	31.9	15.8	27.3	12.1	15.5	14.9	0.1		30.5	20.5	10.4	0.1	14.4	12.0	14.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.2	32.0	26.9	46.1	18.2	26.2	29.2	14.5	19.9	30.6	33.1	21.8	10.2	30.9	28.0	20.5
NON CAPOLUOGO	78.8	68.0	73.1	53.9	81.8	73.8	70.8	85.5	80.1	69.4	66.9	78.2	89.8	69.1	72.0	79.5

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO			
UOMINI	**48.6**	54.8	52.2
DONNE	**51.4**	45.2	47.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.9**	44.8	32.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.7**	6.6	7.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.1**	38.1	24.2
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**3.5**	3.3	5.6
18-24 ANNI	**8.2**	3.8	16.3
25-34 ANNI	**14.9**	9.8	19.5
35-44 ANNI	**19.7**	15.2	20.2
45-54 ANNI	**17.1**	30.9	13.3
55-64 ANNI	**13.9**	19.4	9.8
65 ANNI ED OLTRE	**22.7**	17.6	15.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**0.5**	1.3	1.3
MEDIA-SUPERIORE	**12.3**	26.6	10.4
MEDIA	**74.4**	69.8	84.1
MEDIA-INFERIORE	**12.6**	1.7	4.3
INFERIORE	**0.3**	0.7	
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**9.0**	30.5	9.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.9**	42.4	40.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**39.7**	22.6	41.1
LICENZA ELEMENTARE	**18.7**	4.5	9.1
NESSUN TITOLO	**1.7**		0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**4.9**	13.3	5.1
CETI MEDI	**21.4**	29.0	24.7
AGRICOLTORI	**1.3**	2.1	0.1
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**2.3**	8.1	2.4
STUDENTI	**8.7**	6.7	22.5
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**17.0**	6.5	12.8
BRACCIANTI	**0.2**		
PENSIONATI ED ALTRI	**30.2**	24.5	24.5
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**10.6**	7.6	5.4
FAM. OPERAIE	**3.3**	2.3	2.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.9**	13.3	5.1
IMPIEGATI(2)	**12.7**	22.2	19.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.4**	4.0	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	2.8	0.9
AGRICOLTORI(5)	**1.3**	2.1	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	8.1	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**17.2**	6.5	12.8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**		
" DI COND.2,6(9)	**1.4**	1.9	0.4
" DI COND.3-5(10)	**2.2**	2.5	0.1
" DI COND.7(11)	**3.3**	2.3	2.5
" ALTRE COND.(12)	**6.3**	3.2	4.9
STUDENTI(13)	**8.7**	6.7	22.5
PENSIONATI(14)	**24.9**	21.1	17.6
ALTRI(15)	**6.7**	3.4	7.6
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**37.3**	25.3	21.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**34.5**	30.3	29.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**10.6**	18.6	7.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.7**	9.0	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**11.0**	16.8	36.1
COMUNI			
CAPOLUOGO	**21.2**	33.4	42.7
NON CAPOLUOGO	**78.8**	66.6	57.3

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	**4238**	**750**	**784**	**738**	**189**	**221**	**755**	**801**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ARENA	**325**		325					
CORRIERE DELLA SERA	**187**	26	42	39	8	7	35	31
E POLIS	**261**	59	65	37	1		30	67
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**398**	74	82	76	15	19	68	63
IL GAZZETTINO	**532**	211	1	13	34	47	126	100
IL GIORNALE	**51**	10	15	7		2	5	12
IL GIORNALE DI VICENZA	**328**		3	305			3	17
IL MATTINO DI PADOVA	**215**	11		1			4	200
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**129**	127	1					1
LA REPUBBLICA	**168**	45	27	29	7	5	26	28
IL SOLE 24 ORE	**65**	10	13	13	2	3	10	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**	4					166	1
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	**191**	83	51	9		1	12	36
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2086**	388	439	386	85	88	324	376

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**17.7**	**18.5**	**17.4**	**4.5**	**5.2**	**17.8**	**18.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ARENA	**100.0**		99.9	0.1				
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	13.8	22.3	20.7	4.2	3.7	18.6	16.7
E POLIS	**100.0**	22.8	25.0	14.1	0.5	0.1	11.7	25.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.7	20.7	19.1	3.8	4.7	17.1	15.9
IL GAZZETTINO	**100.0**	39.7	0.2	2.4	6.3	8.9	23.6	18.8
IL GIORNALE	**100.0**	18.9	29.7	14.4	0.8	4.6	9.1	22.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	0.1	1.0	92.8			0.9	5.1
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	4.9		0.4			1.9	92.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	98.4	0.5				0.2	0.9
LA REPUBBLICA	**100.0**	26.7	16.3	17.3	4.4	2.9	15.6	16.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	14.8	20.1	19.2	2.6	5.0	15.2	23.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	2.1					97.4	0.5
QUOTIDIANI GRATUITI								
LEGGO	**100.0**	43.5	26.7	4.6		0.4	6.2	18.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	18.6	21.0	18.5	4.1	4.2	15.5	18.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Leggo
POPOLAZIONE	**4238**	**325**	**187**	**261**	**398**	**532**	**51**	**328**	**215**	**129**	**168**	**65**	**171**	**191**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ARENA	**325**	325	24	32	64	1	11	1			14	9		28
CORRIERE DELLA SERA	**187**	24	187	12	34	42	9	28	13	8	30	20	11	14
E POLIS	**261**	32	12	261	37	53	5	26	34	16	14	11	8	68
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**398**	64	34	37	398	116	6	68	45	34	19	8	38	40
IL GAZZETTINO	**532**	1	42	53	116	532	13	14	42	72	29	18	62	53
IL GIORNALE	**51**	11	9	5	6	13	51	6	4	3	2	1	1	3
IL GIORNALE DI VICENZA	**328**	1	28	26	68	14	6	328	7		17	7	2	4
IL MATTINO DI PADOVA	**215**		13	34	45	42	4	7	215	1	14	9	2	19
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**129**		8	16	34	72	3		1	129	13	2	2	29
LA REPUBBLICA	**168**	14	30	14	19	29	2	17	14	13	168	8	11	10
IL SOLE 24 ORE	**65**	9	20	11	8	18	1	7	9	2	8	65	4	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**171**		11	8	38	62	1	2	2	2	11	4	171	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**93**	6	11	8	5	12		5	6	4	32	3	4	7
IO DONNA	**90**	10	24	7	4	12	2	6	5	2	9	3	4	8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**177**	16	12	21	71	45	5	18	23	16	8	3	7	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**174**	8	24	19	15	32	3	12	13	10	63	5	11	13
QUOTIDIANI GRATUITI														
LEGGO	**191**	28	14	68	40	53	3	4	19	29	10	8		191

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1088**	**55**	**116**	**117**	**304**	**215**	**63**	**59**
SESSO								
UOMINI	**522**	35	107	69	169	115	39	24
DONNE	**566**	20	9	48	135	99	24	35
RESPONSABILI ACQUISTI	**551**	23	24	45	133	104	27	35
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**101**	6	18	12	31	21	8	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**450**	17	6	33	102	83	19	30
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**42**	2	6	2	7	9	1	1
18-24 ANNI	**70**	5	11	13	22	8	1	6
25-34 ANNI	**146**	4	24	10	39	27	7	7
35-44 ANNI	**204**	7	21	28	57	39	10	6
45-54 ANNI	**179**	14	22	23	57	35	18	17
55-64 ANNI	**164**	13	14	20	50	38	13	12
65 ANNI ED OLTRE	**284**	10	18	21	73	60	13	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**12**	2	1	2	2	1	1	3
MEDIA-SUPERIORE	**165**	18	14	26	49	31	20	15
MEDIA	**823**	33	91	85	233	166	42	39
MEDIA-INFERIORE	**84**	2	10	4	18	15	1	1
INFERIORE	**5**				1	1		
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**117**	14	7	14	33	22	16	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**380**	23	43	52	109	88	30	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	**395**	12	56	37	100	87	14	13
LICENZA ELEMENTARE	**181**	5	9	12	58	17	3	1
NESSUN TITOLO	**14**		1	1	3	1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**68**	10	5	12	19	11	9	8
CETI MEDI	**237**	10	28	30	72	56	17	15
AGRICOLTORI	**11**		1	5	6	1		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**36**	4	7	1	14	5	5	7
STUDENTI	**89**	6	12	6	20	17	3	4
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**174**	8	29	18	49	30	6	7
BRACCIANTI	**1**							
PENSIONATI ED ALTRI	**357**	15	31	37	104	72	19	15
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**92**	2	3	6	14	19	3	3
FAM. OPERAIE	**23**			1	6	2	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**68**	10	5	12	19	11	9	8
IMPIEGATI(2)	**144**	7	12	17	45	34	11	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**50**	2	5	11	16	10	3	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**26**		8	1	5	7	3	1
AGRICOLTORI(5)	**11**		1	5	6	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**36**	4	7	1	14	5	5	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**174**	8	29	18	49	30	6	7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**4**							
"" DI COND.2,6(9)	**14**	1	1	2	2	4	2	2
"" DI COND.3-5(10)	**10**		1	2	2	2		
"" DI COND.7(11)	**23**			1	6	2	1	1
"" ALTRE COND.(12)	**63**	1		3	10	13	1	1
STUDENTI(13)	**89**	6	12	6	20	17	3	4
PENSIONATI(14)	**313**	13	25	29	93	67	17	12
ALTRI(15)	**60**	3	10	8	18	11	3	5
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**498**	24	60	50	180	47	22	25
10 - 30 MILA ABITANTI	**241**	10	22	46	67	29	12	12
30 - 100 MILA ABITANTI	**165**	10	16	18	54	22	13	10
100 - 250 MILA ABITANTI	**184**	11	18	2	4	117	17	11
COMUNI								
CAPOLUOGO	**349**	22	34	20	58	139	29	22
NON CAPOLUOGO	**739**	34	81	96	246	76	34	37

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.0**	63.4	92.3	58.9	55.6	53.7	61.9	40.2
DONNE	**52.0**	36.6	7.7	41.1	44.4	46.3	38.1	59.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**50.6**	40.7	20.6	38.8	43.9	48.4	42.4	60.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.3**	10.4	15.6	10.3	10.3	9.6	12.7	9.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**41.4**	30.4	4.9	28.5	33.6	38.8	29.7	50.6
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**3.8**	3.7	5.1	1.4	2.2	4.1	2.2	2.1
18-24 ANNI	**6.4**	8.2	9.7	11.3	7.2	3.8	2.1	10.8
25-34 ANNI	**13.4**	7.6	21.1	8.2	12.7	12.4	10.7	12.8
35-44 ANNI	**18.7**	13.5	17.7	23.7	18.8	18.2	16.0	9.7
45-54 ANNI	**16.5**	24.8	18.9	19.6	18.7	16.1	28.1	29.5
55-64 ANNI	**15.1**	23.5	12.2	17.3	16.3	17.5	20.4	20.7
65 ANNI ED OLTRE	**26.1**	18.7	15.2	18.4	24.1	27.9	20.5	14.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**1.1**	3.1	0.5	1.4	0.7	0.7	0.9	5.5
MEDIA-SUPERIORE	**15.2**	33.0	12.2	22.1	16.1	14.6	31.4	26.0
MEDIA	**75.6**	60.1	78.5	73.2	76.8	77.3	65.4	66.5
MEDIA-INFERIORE	**7.7**	3.7	8.7	3.3	6.1	7.2	2.3	2.1
INFERIORE	**0.4**				0.4	0.3		
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**10.8**	25.6	5.8	11.9	11.0	10.1	25.8	30.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.9**	42.2	37.3	44.7	36.0	41.0	47.7	45.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.3**	22.3	48.8	31.7	32.9	40.6	22.3	22.5
LICENZA ELEMENTARE	**16.7**	9.9	7.5	10.6	19.0	7.9	4.2	2.1
NESSUN TITOLO	**1.3**		0.6	1.0	1.1	0.4		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**6.3**	17.3	4.2	10.1	6.3	5.3	14.3	13.3
CETI MEDI	**21.8**	18.2	24.6	25.7	23.8	26.2	27.1	25.6
AGRICOLTORI	**1.1**	0.5	1.0	4.0	2.0	0.4		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**3.4**	8.1	6.5	1.2	4.5	2.3	8.4	11.2
STUDENTI	**8.2**	10.4	10.0	5.3	6.5	8.1	4.8	6.0
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**16.0**	13.8	24.7	15.8	16.0	13.9	9.3	11.2
BRACCIANTI	**0.1**		0.1				0.1	
PENSIONATI ED ALTRI	**32.8**	27.3	26.8	31.4	34.3	33.7	30.7	26.3
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**8.4**	4.2	2.2	5.5	4.6	9.0	4.0	4.9
FAM. OPERAIE	**2.1**	0.2		1.0	2.0	1.0	1.1	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	17.3	4.2	10.1	6.3	5.3	14.3	13.3
IMPIEGATI(2)	**13.2**	12.0	10.5	14.9	14.9	15.6	18.0	20.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.6**	3.9	4.4	9.1	5.3	4.6	4.2	0.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.4**	0.5	6.5	1.1	1.7	3.3	4.0	1.3
AGRICOLTORI(5)	**1.1**	0.5	1.0	4.0	2.0	0.4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.4**	8.1	6.5	1.2	4.5	2.3	8.4	11.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.0**	13.8	24.8	15.8	16.0	13.9	9.4	11.2
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**		0.1		0.1			
" DI COND.2,6(9)	**1.3**	1.8	0.5	1.4	0.5	1.9	2.7	3.1
" DI COND.3-5(10)	**0.9**	0.3	1.2	1.3	0.7	0.9		
" DI COND.7(11)	**2.1**	0.2		1.0	2.0	1.0	1.1	1.4
" ALTRE COND.(12)	**5.8**	2.1	0.4	2.8	3.3	6.2	1.4	1.8
STUDENTI(13)	**8.2**	10.4	10.0	5.3	6.5	8.1	4.8	6.0
PENSIONATI(14)	**28.8**	23.3	21.7	24.9	30.5	31.4	26.5	21.0
ALTRI(15)	**5.6**	5.9	8.3	7.2	5.8	5.1	5.1	8.4
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**45.8**	43.5	51.5	43.2	59.1	22.1	35.0	41.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	17.5	18.9	39.4	21.9	13.3	18.7	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.2**	18.4	14.3	15.4	17.7	10.2	20.3	17.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**16.9**	20.6	15.4	2.0	1.2	54.4	26.1	19.6
COMUNI								
CAPOLUOGO	**32.1**	39.0	29.6	17.4	18.9	64.6	46.3	37.4
NON CAPOLUOGO	**67.9**	61.0	70.4	82.6	81.1	35.4	53.7	62.6

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Pordenone	Udine
POPOLAZIONE	**1088**	**212**	**126**	**272**	**478**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	**55**	13	7	12	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**116**	21	12	28	54
IL GAZZETTINO	**117**	4	2	86	25
MESSAGGERO VENETO	**304**	4	23	68	209
IL PICCOLO	**215**	133	63	3	16
LA REPUBBLICA	**63**	19	7	18	21
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**658**	148	85	152	274

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**19.5**	**11.6**	**25.0**	**43.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	24.1	11.8	21.7	42.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.2	10.2	24.6	47.1
IL GAZZETTINO	**100.0**	3.3	1.8	73.5	21.4
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	1.4	7.4	22.4	68.8
IL PICCOLO	**100.0**	61.9	29.3	1.5	7.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	29.4	10.3	27.8	32.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	22.4	12.8	23.0	41.7

Friuli - Venezia Giulia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1088**	**55**	**116**	**117**	**304**	**215**	**63**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	**55**	55	13	6	19	18	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**116**	13	116	18	57	36	10
IL GAZZETTINO	**117**	6	18	117	53	6	8
MESSAGGERO VENETO	**304**	19	57	53	304	29	16
IL PICCOLO	**215**	18	36	6	29	215	17
LA REPUBBLICA	**63**	9	10	8	16	17	63
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**59**	5	4	8	17	17	17

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**3809**	**213**	**126**	**213**	**146**	**348**	**52**	**159**	**88**	**151**	**425**	**1034**	**91**	**74**	**63**	**92**
SESSO																
UOMINI	**1838**	130	118	111	82	318	35	85	54	87	216	579	49	42	58	59
DONNE	**1971**	83	9	102	64	31	17	73	34	64	209	454	42	32	5	33
RESPONSABILI ACQUISTI	**1915**	94	37	112	66	78	28	78	31	69	205	477	46	37	19	48
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**393**	26	30	25	17	59	13	18	7	21	45	131	10	11	15	21
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1522**	67	7	86	48	19	15	60	24	48	160	346	36	27	4	27
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**134**	3	3	3	4	13		4	2	3	8	19	2	1	4	1
18-24 ANNI	**260**	17	6	11	8	33	1	5	9	13	33	65	4	3	4	3
25-34 ANNI	**557**	31	17	24	19	61	4	21	8	17	76	146	9	11	9	11
35-44 ANNI	**735**	54	30	42	34	86	7	29	11	26	101	223	19	12	9	11
45-54 ANNI	**615**	32	19	38	17	48	7	32	16	34	80	191	25	16	12	18
55-64 ANNI	**532**	35	19	34	18	40	7	24	20	23	65	167	21	17	7	18
65 ANNI ED OLTRE	**976**	40	31	61	46	68	26	43	22	35	63	223	11	13	18	30
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**55**	10		1	1	2		1	5	1	12	19	6	2	1	2
MEDIA-SUPERIORE	**401**	43	6	15	8	26	8	12	23	14	69	138	20	13	5	5
MEDIA	**3108**	157	113	189	131	295	43	141	52	119	334	810	64	58	54	78
MEDIA-INFERIORE	**230**	3	7	8	5	25	1	4	7	16	11	64	1	1	4	7
INFERIORE	**14**			1	1		1		1	1		3				
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**438**	63	8	27	12	23	8	13	3	10	125	116	30	17	5	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1323**	76	42	75	48	127	24	60	35	51	173	397	41	30	19	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1249**	59	52	70	41	139	12	55	23	65	98	355	17	19	24	30
LICENZA ELEMENTARE	**692**	14	23	38	38	56	8	26	25	23	27	155	3	8	13	18
NESSUN TITOLO	**108**	1	1	3	7	3	1	4	2	2	3	12			2	4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**207**	35	6	17	6	19	3	10	3	5	51	70	20	12	3	4
CETI MEDI	**1000**	63	33	66	34	90	12	51	15	40	159	317	31	23	16	17
AGRICOLTORI	**40**		4	2	1	5	1		4		1	12		1		
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**88**	6	1	6	3	4		1			20	21	2	2		2
STUDENTI	**317**	16	5	12	12	35	1	6	8	7	36	63	6	4	6	5
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**539**	21	25	26	24	89	5	20	14	39	44	155	6	6	13	13
BRACCIANTI	**1**							1								
PENSIONATI ED ALTRI	**1330**	62	48	72	58	105	29	51	38	55	102	343	22	23	23	44
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**227**	7	3	12	6	1	2	14	2	4	12	44	4	4	1	6
FAM. OPERAIE	**60**	3	1	1	2			5	3		1	9			1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**207**	35	6	17	6	19	3	10	3	5	51	70	20	12	3	4
IMPIEGATI(2)	**656**	45	19	31	17	45	7	34	7	21	125	207	25	16	9	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**247**	13	9	27	15	31	2	14	6	9	26	80	5	6	6	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**64**	4	4	4	1	11	2	1	2	9	6	22	1	2	2	
AGRICOLTORI(5)	**40**		4	2	1	5	1		4		1	12		1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**88**	6	1	6	3	4		1			20	21	2	2		2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**540**	22	25	26	24	89	5	20	14	39	44	155	6	6	13	13
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**15**	2		1							4	6		1		1
"" DI COND.2,6(9)	**25**	1		2	1			1		1	3	8	1	1		
"" DI COND.3-5(10)	**37**	1	1	1	2			2	1	1	1	5				1
"" DI COND.7(11)	**60**	3	1	1	2			5	3		1	9			1	1
"" ALTRE COND.(12)	**150**	4	2	8	4	1	1	11	1	2	5	24	2	1	1	5
STUDENTI(13)	**317**	16	5	12	12	35	1	6	8	7	36	63	6	4	6	5
PENSIONATI(14)	**1124**	53	39	70	51	89	27	47	35	48	86	292	19	20	21	37
ALTRI(15)	**239**	10	9	5	9	19	2	6	3	8	18	58	2	3	3	7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**964**	45	28	89	42	96	10	80	23	15	102	206	22	13	18	18
10 - 30 MILA ABITANTI	**986**	53	27	39	47	89	15	16	28	46	99	247	23	13	14	33
30 - 100 MILA ABITANTI	**494**	25	26			38	3	2	7	33	49	186	11	11	9	14
100 - 250 MILA ABITANTI	**1034**	73	27	85	56	101	19	60	30	56	109	283	24	35	20	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**331**	16	18			25	5		1	1	66	112	11	2	3	11
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1365**	89	45	85	56	126	24	60	30	56	174	394	35	37	23	27
NON CAPOLUOGO	**2444**	124	81	128	90	223	28	98	58	95	251	640	56	37	40	65

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3809**	**69**	**141**	**64**	**141**	**305**	**70**	**63**
SESSO								
UOMINI	**1838**	48	27	7	114	114	37	28
DONNE	**1971**	21	114	57	27	191	33	35
RESPONSABILI ACQUISTI	**1915**	31	90	45	34	178	29	25
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**393**	10	6	3	13	31	9	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1522**	21	84	42	21	148	20	20
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**134**		8	2	8	12	3	3
18-24 ANNI	**260**	3	4	5	22	11	9	12
25-34 ANNI	**557**	6	34	13	27	45	10	14
35-44 ANNI	**735**	13	36	11	41	75	23	10
45-54 ANNI	**615**	18	25	11	21	69	9	10
55-64 ANNI	**532**	18	19	11	11	46	4	5
65 ANNI ED OLTRE	**976**	10	15	10	10	47	11	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**55**	2	2	1	4	9		1
MEDIA-SUPERIORE	**401**	18	23	9	9	52	6	5
MEDIA	**3108**	49	114	54	125	241	61	55
MEDIA-INFERIORE	**230**		2		3	3	2	2
INFERIORE	**14**							
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**438**	31	58	18	12	111	12	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1323**	25	52	29	62	119	31	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1249**	9	25	14	60	66	21	19
LICENZA ELEMENTARE	**692**	3	6	3	7	9	5	7
NESSUN TITOLO	**108**					1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**207**	13	22	6	13	38	5	4
CETI MEDI	**1000**	21	48	24	41	105	26	19
AGRICOLTORI	**40**				1	2		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**88**	5	8	4	4	22	2	2
STUDENTI	**317**	4	12	5	18	31	12	13
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**539**	3	12	5	33	23	7	10
BRACCIANTI	**1**							
PENSIONATI ED ALTRI	**1330**	18	28	16	26	66	15	12
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**227**	4	10	3	5	18	1	2
FAM. OPERAIE	**60**		1	1		1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**207**	13	22	6	13	38	5	4
IMPIEGATI(2)	**656**	16	43	18	22	82	23	17
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**247**	2	3	5	12	14	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**64**	3	2	1	5	5	2	
AGRICOLTORI(5)	**40**				1	2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**88**	5	8	4	4	22	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**540**	3	12	5	33	23	7	10
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**15**		1	2		3		
"" DI COND.2,6(9)	**25**	1	3		2	5	1	1
"" DI COND.3-5(10)	**37**		2		3	2		
"" DI COND.7(11)	**60**		1	1		1		
"" ALTRE COND.(12)	**150**	3	4	2		7		1
STUDENTI(13)	**317**	4	12	5	18	31	12	13
PENSIONATI(14)	**1124**	15	21	14	15	60	13	9
ALTRI(15)	**239**	3	7	1	12	10	2	3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**964**	13	15	17	53	64	12	10
10 - 30 MILA ABITANTI	**986**	15	30	13	33	69	14	10
30 - 100 MILA ABITANTI	**494**	4	15	9	10	26	8	6
100 - 250 MILA ABITANTI	**1034**	18	39	18	36	74	1	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**331**	19	43	7	8	72	35	36
COMUNI								
CAPOLUOGO	**1365**	37	81	25	44	146	36	37
NON CAPOLUOGO	**2444**	32	60	39	96	159	34	26

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.3**	61.0	93.2	51.9	56.0	91.2	68.0	53.9	61.6	57.4	50.8	56.0	53.7	56.3	91.5	64.3
DONNE	**51.7**	39.0	6.8	48.1	44.0	8.8	32.0	46.1	38.4	42.6	49.2	44.0	46.3	43.7	8.5	35.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**50.3**	43.9	29.3	52.5	44.9	22.4	53.6	49.4	34.9	45.4	48.2	46.2	50.5	50.4	30.2	51.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.3**	12.4	23.4	12.0	11.8	17.0	25.8	11.6	8.2	13.7	10.6	12.7	11.1	14.5	23.7	23.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.0**	31.5	5.9	40.6	33.1	5.3	27.8	37.8	26.8	31.7	37.6	33.5	39.3	35.9	6.5	28.8
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.5**	1.6	2.3	1.5	3.1	3.6	0.4	2.5	2.8	2.2	1.8	1.8	2.3	2.0	6.5	0.9
18-24 ANNI	**6.8**	7.8	4.9	5.2	5.5	9.5	2.0	3.4	10.2	8.3	7.8	6.3	4.3	4.3	6.3	3.4
25-34 ANNI	**14.6**	14.4	13.8	11.2	12.9	17.6	7.0	13.2	8.5	11.1	17.8	14.1	9.5	15.1	14.1	11.8
35-44 ANNI	**19.3**	25.5	23.5	19.7	23.0	24.7	14.2	18.4	12.7	17.5	23.8	21.6	21.1	16.0	13.7	12.4
45-54 ANNI	**16.1**	15.2	15.1	17.9	11.3	13.7	12.7	20.5	18.3	22.3	18.7	18.5	28.1	21.1	19.4	19.1
55-64 ANNI	**14.0**	16.6	15.4	15.9	12.4	11.4	13.7	15.0	22.3	15.3	15.3	16.1	22.6	23.5	11.6	19.4
65 ANNI ED OLTRE	**25.6**	18.9	25.0	28.5	31.8	19.4	49.9	27.1	25.3	23.4	14.9	21.6	12.0	17.9	28.4	33.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.5**	4.5	0.2	0.2	0.5	0.7	0.8	0.4	5.6	0.6	2.9	1.8	6.1	2.0	1.0	1.8
MEDIA-SUPERIORE	**10.5**	20.2	4.6	7.1	5.7	7.4	14.5	7.8	25.8	9.1	16.1	13.3	22.2	17.9	7.2	5.8
MEDIA	**81.6**	73.7	89.6	88.6	89.9	84.5	82.0	89.1	59.3	78.8	78.5	78.3	70.8	78.5	85.5	84.6
MEDIA-INFERIORE	**6.0**	1.5	5.6	3.9	3.5	7.3	1.6	2.7	7.7	10.6	2.6	6.2	0.9	1.6	6.3	7.7
INFERIORE	**0.4**			0.3	0.5	0.1	1.1		1.5	0.9		0.3				0.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**11.5**	29.3	6.5	12.8	8.3	6.7	14.7	8.4	2.9	6.4	29.4	11.2	32.8	23.4	7.9	10.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.7**	35.9	33.0	35.0	32.6	36.5	45.3	37.7	40.2	33.7	40.7	38.4	44.9	40.6	30.1	32.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.8**	27.6	41.5	32.9	28.0	39.9	23.4	34.7	26.5	43.1	23.0	34.4	18.9	25.3	38.3	33.0
LICENZA ELEMENTARE	**18.2**	6.7	18.3	17.9	26.3	16.1	14.8	16.4	28.6	15.3	6.4	15.0	3.4	10.7	20.5	19.9
NESSUN TITOLO	**2.8**	0.6	0.7	1.5	4.8	0.7	1.8	2.8	1.8	1.5	0.6	1.1			3.2	4.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**5.4**	16.5	4.7	8.0	3.9	5.4	5.6	6.3	3.5	3.2	11.9	6.8	21.8	16.4	4.4	4.4
CETI MEDI	**26.2**	29.7	26.3	30.8	23.5	25.8	22.4	32.2	17.3	26.8	37.5	30.6	34.2	31.3	26.0	18.8
AGRICOLTORI	**1.0**	0.2	3.4	0.7	0.5	1.4	1.2		4.5	0.3	0.2	1.2	0.1	0.9	0.3	0.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.3**	2.8	0.9	2.8	1.8	1.1	0.4	0.6	0.5	0.1	4.7	2.1	1.7	2.6	0.8	1.6
STUDENTI	**8.3**	7.3	3.9	5.7	8.4	10.0	1.0	3.9	9.6	4.5	8.5	6.1	6.7	5.1	9.0	5.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**14.2**	10.1	20.1	12.1	16.1	25.5	8.7	12.3	16.0	26.0	10.3	15.0	7.1	7.5	19.9	13.7
BRACCIANTI		0.1						0.4								
PENSIONATI ED ALTRI	**34.9**	28.9	37.7	33.6	40.0	30.1	56.3	32.5	43.4	36.2	23.9	33.1	23.8	31.0	37.1	47.3
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**6.0**	3.3	2.3	5.6	4.4	0.4	3.5	8.7	2.0	2.7	2.9	4.3	4.3	5.0	1.2	6.7
FAM. OPERAIE	**1.6**	1.2	0.7	0.7	1.5		0.9	3.1	3.2	0.2	0.2	0.9	0.4	0.2	1.3	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.4**	16.5	4.7	8.0	3.9	5.4	5.6	6.3	3.5	3.2	11.9	6.8	21.8	16.4	4.4	4.4
IMPIEGATI(2)	**17.2**	21.1	15.1	14.6	11.4	12.8	13.1	21.4	8.4	13.7	29.5	20.1	27.4	21.1	13.8	12.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.5**	6.3	7.3	12.7	10.5	8.9	4.6	8.7	7.1	6.1	6.0	7.7	5.9	8.0	9.2	5.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.8	3.5	1.9	0.8	3.2	4.7	0.7	1.8	6.3	1.4	2.2	1.0	2.2	2.9	
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.2	3.4	0.7	0.5	1.4	1.2		4.5	0.3	0.2	1.2	0.1	0.9	0.3	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	2.8	0.9	2.8	1.8	1.1	0.4	0.6	0.5	0.1	4.7	2.1	1.7	2.6	0.8	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.2**	10.1	20.1	12.1	16.1	25.6	8.7	12.7	16.0	26.0	10.3	15.0	7.1	7.5	19.9	13.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**	0.8	0.3	0.3	0.2		0.4	0.3	0.1	0.1	0.9	0.6	0.1	0.8		0.6
"" DI COND.2,6(9)	**0.6**	0.5	0.3	0.9	0.4		0.3	0.3		0.6	0.7	0.8	1.6	1.7		
"" DI COND.3-5(10)	**1.0**	0.3	0.5	0.7	1.3	0.1	0.8	1.4	0.8	0.5	0.2	0.5		0.6	0.2	0.8
"" DI COND.7(11)	**1.6**	1.2	0.7	0.7	1.5		0.9	3.1	3.2	0.2	0.2	0.9	0.4	0.2	1.3	1.2
"" ALTRE COND.(12)	**4.0**	1.7	1.2	3.7	2.5	0.2	2.0	6.7	1.1	1.5	1.1	2.4	2.6	1.9	1.0	5.3
STUDENTI(13)	**8.3**	7.3	3.9	5.7	8.4	10.0	1.0	3.9	9.6	4.5	8.5	6.1	6.7	5.1	9.0	5.9
PENSIONATI(14)	**29.5**	24.8	30.8	32.8	34.9	25.7	52.6	29.9	39.6	31.8	20.3	28.3	21.3	26.9	33.0	40.1
ALTRI(15)	**6.3**	4.7	7.4	2.5	5.9	5.4	3.7	4.0	3.8	5.2	4.2	5.6	2.5	4.1	4.0	7.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**25.3**	21.3	22.6	41.8	29.0	27.5	18.7	50.4	26.4	10.2	24.1	20.0	23.9	17.6	28.4	19.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.9**	24.9	21.1	18.4	32.3	25.4	29.7	10.4	32.0	30.8	23.4	23.9	25.3	17.8	21.5	35.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**13.0**	11.9	20.6		0.2	11.0	4.9	1.1	7.4	21.6	11.5	18.0	12.1	14.6	14.2	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**27.1**	34.4	21.4	39.8	38.5	29.0	36.9	38.1	33.5	37.0	25.6	27.3	26.4	47.3	31.9	16.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.7**	7.5	14.3			7.1	9.8		0.7	0.3	15.5	10.8	12.4	2.7	4.0	12.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	**35.8**	41.9	35.7	39.8	38.5	36.1	46.7	38.1	34.2	37.4	41.0	38.1	38.7	50.0	35.9	28.9
NON CAPOLUOGO	**64.2**	58.1	64.3	60.2	61.5	63.9	53.3	61.9	65.8	62.6	59.0	61.9	61.3	50.0	64.1	71.1

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.3**	69.9	18.8	11.5	81.1	37.4	53.1	44.7
DONNE	**51.7**	30.1	81.2	88.5	18.9	62.6	46.9	55.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**50.3**	45.0	63.7	70.4	24.0	58.5	41.6	40.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.3**	14.9	4.4	5.0	9.1	10.1	12.7	9.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.0**	30.1	59.3	65.4	14.9	48.3	28.8	30.9
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**3.5**	0.6	5.8	3.3	5.4	3.9	4.8	4.6
18-24 ANNI	**6.8**	5.0	2.8	8.5	15.9	3.5	13.3	19.2
25-34 ANNI	**14.6**	8.6	23.9	19.6	19.3	14.7	14.4	21.5
35-44 ANNI	**19.3**	18.3	25.8	17.2	28.8	24.7	33.1	15.6
45-54 ANNI	**16.1**	26.9	17.5	17.7	15.3	22.7	12.3	16.5
55-64 ANNI	**14.0**	26.1	13.7	17.8	8.1	15.2	5.8	7.6
65 ANNI ED OLTRE	**25.6**	14.4	10.5	15.9	7.1	15.4	16.3	15.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**1.5**	2.6	1.2	1.3	2.7	3.0	0.7	1.0
MEDIA-SUPERIORE	**10.5**	26.2	16.4	14.2	6.1	16.9	8.6	8.4
MEDIA	**81.6**	71.2	80.7	84.5	88.9	79.1	88.2	87.4
MEDIA-INFERIORE	**6.0**		1.7		2.3	1.0	2.5	2.7
INFERIORE	**0.4**							0.6
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**11.5**	45.3	41.4	27.9	8.3	36.4	17.0	14.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.7**	36.9	36.7	45.7	44.3	38.9	44.9	45.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.8**	13.6	17.6	21.4	42.5	21.6	30.6	29.4
LICENZA ELEMENTARE	**18.2**	4.3	4.3	5.0	4.9	2.9	7.4	10.4
NESSUN TITOLO	**2.8**					0.2	0.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**5.4**	19.1	15.7	9.1	9.1	12.4	7.7	6.2
CETI MEDI	**26.2**	30.2	33.9	37.9	29.3	34.4	37.3	30.3
AGRICOLTORI	**1.0**				0.7	0.8	0.1	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**2.3**	8.0	5.4	6.0	2.6	7.4	2.9	3.0
STUDENTI	**8.3**	5.6	8.8	8.5	12.7	10.1	17.5	21.2
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**14.2**	4.5	8.8	7.5	23.7	7.4	10.7	16.6
BRACCIANTI								
PENSIONATI ED ALTRI	**34.9**	26.4	20.0	24.7	18.4	21.7	22.0	19.0
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**6.0**	5.6	6.8	4.8	3.5	5.8	1.8	3.4
FAM. OPERAIE	**1.6**	0.6	0.5	1.4		0.3		0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.4**	19.1	15.7	9.1	9.1	12.4	7.7	6.2
IMPIEGATI(2)	**17.2**	23.5	30.4	27.5	15.9	26.9	32.6	27.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.5**	2.8	2.3	8.3	8.5	4.6	2.5	2.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	3.9	1.3	2.1	3.9	1.6	2.2	0.7
AGRICOLTORI(5)	**1.0**				0.7	0.8	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	8.0	5.4	6.0	2.6	7.4	2.9	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.2**	4.5	8.8	7.5	23.7	7.4	10.7	16.6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**		0.5	2.4		1.1	0.5	0.3
"" DI COND.2,6(9)	**0.6**	1.4	2.1		1.1	1.7	0.8	2.1
"" DI COND.3-5(10)	**1.0**		1.2		2.4	0.7		
"" DI COND.7(11)	**1.6**	0.6	0.5	1.4		0.3		0.2
"" ALTRE COND.(12)	**4.0**	4.1	2.9	2.4		2.4	0.5	1.1
STUDENTI(13)	**8.3**	5.6	8.8	8.5	12.7	10.1	17.5	21.2
PENSIONATI(14)	**29.5**	21.8	14.7	22.6	10.7	19.7	19.1	15.0
ALTRI(15)	**6.3**	4.6	5.3	2.1	8.7	3.3	2.9	4.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**25.3**	19.1	10.8	26.2	37.6	21.0	17.0	16.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.9**	21.8	21.3	20.8	23.7	22.5	20.2	15.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**13.0**	5.4	10.4	14.1	7.3	8.5	11.6	9.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**27.1**	26.2	27.3	28.2	25.8	24.3	1.2	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.7**	27.4	30.3	10.7	5.7	23.7	50.0	56.2
COMUNI								
CAPOLUOGO	**35.8**	53.6	57.6	38.9	31.4	48.0	51.2	58.5
NON CAPOLUOGO	**64.2**	46.4	42.4	61.1	68.6	52.0	48.8	41.5

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Bologna	Piacenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	**3809**	**861**	**253**	**447**	**598**	**382**	**323**	**341**	**340**	**264**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**213**	33	24	29	29	23	11	16	34	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**126**	52	1	6	10	6	5	10	21	15
GAZZETTA DI PARMA	**213**		1	6		206				
GAZZETTA DI REGGIO	**146**			145	1					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**348**	60	27	37	30	40	34	33	56	33
IL GIORNALE	**52**	8	5	8	4	5	2	6	10	3
LIBERTA'	**159**		150	3	2	2			1	
LA NUOVA FERRARA	**88**	1					87			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**151**	1		4	145	1				
LA REPUBBLICA	**425**	161	10	46	53	36	19	34	37	29
IL RESTO DEL CARLINO	**1034**	286		71	137	2	98	153	168	119
IL SOLE 24 ORE	**91**	24	2	9	18	10	4	6	14	5
LA STAMPA	**74**	5	7	7	7	9		8	21	10
TUTTOSPORT	**63**	7	2	7	6	5	9	4	12	10
L'UNITA'	**92**	40		7	22	5	5	3	7	3
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**70**	63	1	1				2	2	
LEGGO	**63**	55	1			1	1	2	2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2244**	510	171	257	303	245	178	198	218	163

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**22.6**	**6.6**	**11.7**	**15.7**	**10.0**	**8.5**	**9.0**	**8.9**	**6.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	15.3	11.1	13.7	13.4	10.8	4.9	7.5	15.8	7.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	41.3	0.6	4.4	8.2	4.9	3.9	8.2	16.3	12.1
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**		0.4	3.0		96.6				
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**			99.4	0.6					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	17.2	7.7	10.6	8.5	11.4	9.7	9.4	16.0	9.5
IL GIORNALE	**100.0**	16.1	10.2	15.8	7.2	10.2	4.6	11.8	19.0	5.1
LIBERTA'	**100.0**	0.2	94.8	1.8	1.1	1.4			0.5	0.2
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	0.9					99.1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	0.7		2.4	96.1	0.5	0.3			
LA REPUBBLICA	**100.0**	38.0	2.4	10.8	12.5	8.5	4.4	8.0	8.6	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	27.7		6.8	13.2	0.2	9.5	14.8	16.3	11.5
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	26.6	2.0	9.7	20.2	10.8	3.9	6.2	15.1	5.5
LA STAMPA	**100.0**	7.0	9.5	9.4	8.9	12.4	0.2	10.8	28.4	13.3
TUTTOSPORT	**100.0**	11.8	3.3	11.2	9.6	8.0	14.2	6.5	19.1	16.3
L'UNITA'	**100.0**	43.4	0.3	7.4	23.5	5.1	5.9	3.7	7.1	3.6
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**100.0**	90.9	1.7	0.9	0.6			3.0	2.9	
LEGGO	**100.0**	87.4	1.9			1.9	1.5	3.3	3.6	0.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	22.7	7.6	11.4	13.5	10.9	7.9	8.8	9.7	7.3

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**3809**	**213**	**126**	**213**	**146**	**348**	**52**	**159**	**88**	**151**	**425**	**1034**	**91**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
CORRIERE DELLA SERA	**213**	213	12	18	15	38	6	16	2	8	48	72	22
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**126**	12	126	4	4	60	5	1	3	8	21	83	5
GAZZETTA DI PARMA	**213**	18	4	213	4	38	5	1		1	22	3	8
GAZZETTA DI REGGIO	**146**	15	4	4	146	20	2	1		2	17	22	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**348**	38	60	38	20	348	10	25	23	15	40	170	9
IL GIORNALE	**52**	6	5	5	2	10	52	4		1	2	19	2
LIBERTA'	**159**	16	1	1	1	25	4	159			7	3	1
LA NUOVA FERRARA	**88**	2	3			23			88		6	38	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**151**	8	8	1	2	15	1			151	19	74	9
LA REPUBBLICA	**425**	48	21	22	17	40	2	7	6	19	425	152	29
IL RESTO DEL CARLINO	**1034**	72	83	3	22	170	19	3	38	74	152	1034	37
IL SOLE 24 ORE	**91**	22	5	8	4	9	2	1	1	9	29	37	91
LA STAMPA	**74**	23	8	4	4	16	6	6		1	18	32	8
TUTTOSPORT	**63**	8	21	4	5	32	4	3	6	4	7	35	2
L'UNITA'	**92**	10	12	3	4	18	4		5	8	27	31	7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**69**	10	2	2	1	6	1	1	1	1	40	20	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**141**	10	4	2	3	7	3	1	1	3	70	38	6
IO DONNA	**64**	14		7	1	3	2			1	12	12	4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**141**	16	16	14	6	56	2	7	2	3	21	53	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**305**	33	10	10	12	18	1	10	5	5	141	82	12
QUOTIDIANI GRATUITI													
CITY	**70**	2	7			12	2	1			22	34	5
LEGGO	**63**	3	3	1		6	1	1	1	1	12	29	5

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3809**	**74**	**63**	**92**	**70**	**63**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**213**	23	8	10	2	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**126**	8	21	12	7	3
GAZZETTA DI PARMA	**213**	4	4	3		1
GAZZETTA DI REGGIO	**146**	4	5	4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**348**	16	32	18	12	6
IL GIORNALE	**52**	6	4	4	2	1
LIBERTA'	**159**	6	3		1	1
LA NUOVA FERRARA	**88**		6	5		1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**151**	1	4	8		1
LA REPUBBLICA	**425**	18	7	27	22	12
IL RESTO DEL CARLINO	**1034**	32	35	31	34	29
IL SOLE 24 ORE	**91**	8	2	7	5	5
LA STAMPA	**74**	74	3	5	2	3
TUTTOSPORT	**63**	3	63	5	2	2
L'UNITA'	**92**	5	5	92	3	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**69**	4		6	5	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**141**	6	3	4	9	9
IO DONNA	**64**	4		2	1	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**141**	8	9	9	3	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**305**	11	3	14	12	8
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**70**	2	2	3	70	19
LEGGO	**63**	3	2	1	19	63

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	E Polis	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3273**	**83**	**156**	**118**	**116**	**351**	**787**	**307**	**71**	**594**	**82**	**62**	**127**	**60**	**143**	**296**
SESSO																
UOMINI	**1569**	52	123	80	67	295	462	170	49	359	67	40	33	13	110	128
DONNE	**1704**	31	33	38	50	56	325	137	22	235	14	22	94	46	33	168
RESPONSABILI ACQUISTI	**1583**	30	34	40	55	75	320	131	23	235	20	22	78	41	33	148
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**263**	9	16	7	16	40	81	31	4	58	9	8	7	2	13	28
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1320**	21	18	33	39	35	239	100	19	177	11	14	71	39	19	119
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**113**	4	5	1	6	23	17	8	1	15	4			1	11	5
18-24 ANNI	**230**	9	18	6	5	39	55	26	4	32	4		9	1	19	18
25-34 ANNI	**461**	9	25	20	20	62	125	58	14	103	10	6	12	7	38	50
35-44 ANNI	**605**	15	40	24	25	86	179	54	19	127	26	8	32	19	44	62
45-54 ANNI	**524**	13	27	23	22	53	142	62	17	107	14	23	37	14	20	66
55-64 ANNI	**476**	15	13	17	15	38	100	53	12	96	12	15	26	9	6	62
65 ANNI ED OLTRE	**864**	18	27	27	22	49	169	46	4	114	12	10	11	9	4	34
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**33**	3		1		4	11	8	2	6		1	4	2	1	11
MEDIA-SUPERIORE	**350**	17	9	10	14	35	97	69	28	62	9	20	36	11	12	78
MEDIA	**2530**	62	133	88	99	286	616	220	42	476	66	40	86	39	127	198
MEDIA-INFERIORE	**347**	1	13	19	3	25	62	11		48	6	2	1	8	3	10
INFERIORE	**13**					1	1			2	1					
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**308**	22	5	10	14	21	79	80	23	53	1	24	37	16	8	99
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1053**	31	49	39	53	105	290	138	39	219	19	27	73	26	68	139
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1108**	21	80	46	36	188	293	67	6	212	52	10	13	16	65	44
LICENZA ELEMENTARE	**713**	9	19	19	14	35	116	22	3	101	8	1	4	1	2	16
NESSUN TITOLO	**92**		3	4	1	2	8	1		9	1					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**156**	11	7	4	10	22	62	36	19	40	2	6	17	3	6	30
CETI MEDI	**734**	23	46	32	38	88	224	92	28	139	20	25	49	19	54	109
AGRICOLTORI	**16**					2	5	2		3	1		2	1		3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**75**	3	3	2	2	3	16	16	2	10	1	2	7	4	4	17
STUDENTI	**287**	12	12	5	13	48	51	31	6	47	6	1	7	4	23	32
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**497**	6	38	24	16	84	136	35	3	118	30	6	8	6	31	24
BRACCIANTI	**2**									1						
PENSIONATI ED ALTRI	**1115**	22	42	48	28	93	233	75	11	185	20	19	23	12	23	60
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**325**	7	6	3	8	8	51	19	3	39	1	1	11	10	2	17
FAM. OPERAIE	**67**		1	1	1	2	9	2		12	2	1	3			4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**156**	11	7	4	10	22	62	36	19	40	2	6	17	3	6	30
IMPIEGATI(2)	**474**	18	27	18	28	50	133	69	19	81	11	22	39	15	31	80
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**146**	3	11	7	4	21	55	11	3	33	5	2	6	1	9	17
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**86**	2	7	2	5	13	30	11	3	21	4	1	4	2	12	10
AGRICOLTORI(5)	**16**					2	5	2		3	1		2	1		3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**75**	3	3	2	2	3	16	16	2	10	1	2	7	4	4	17
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**498**	6	38	24	16	84	136	35	3	119	30	6	8	6	31	24
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**15**	1	1				4	2		1			2			2
"" DI COND.2,6(9)	**30**	1	1	1	1	2	9	4	1	2			2	2		3
"" DI COND.3-5(10)	**54**	1			3	2	7	4		8			3	3	2	3
"" DI COND.7(11)	**67**		1	1	1	2	9	2		12	2	1	3			4
"" ALTRE COND.(12)	**225**	4	4	2	4	4	30	10	2	27		1	4	5		9
STUDENTI(13)	**287**	12	12	5	13	48	51	31	6	47	6	1	7	4	23	32
PENSIONATI(14)	**941**	22	30	38	23	69	194	62	6	147	18	17	20	10	7	53
ALTRI(15)	**203**	1	13	15	6	27	45	14	7	43	2	2	3	3	18	10
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**722**	14	37	53	3	85	181	47	16	109	13	10	16	20	34	45
10 - 30 MILA ABITANTI	**951**	22	51	37	26	115	238	84	18	151	28	16	40	14	49	84
30 - 100 MILA ABITANTI	**974**	25	38	29	21	92	208	79	18	203	29	12	27	14	36	69
100 - 250 MILA ABITANTI	**304**	10	7		3	40	54	25	9	122	4	10	8	5	18	30
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**322**	12	22		63	19	106	71	11	10	7	14	36	7	6	69
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1127**	37	46	28	67	97	266	131	28	219	23	29	55	19	36	130
NON CAPOLUOGO	**2146**	46	110	90	49	253	521	176	44	375	58	33	72	41	107	166

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**3273**	**106**	**97**	**66**
SESSO				
UOMINI	**1569**	56	50	35
DONNE	**1704**	51	47	30
RESPONSABILI ACQUISTI	**1583**	32	32	17
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**263**	3	6	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1320**	29	26	15
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**113**	7	7	8
18-24 ANNI	**230**	22	19	14
25-34 ANNI	**461**	15	20	9
35-44 ANNI	**605**	21	16	9
45-54 ANNI	**524**	15	12	10
55-64 ANNI	**476**	12	8	7
65 ANNI ED OLTRE	**864**	13	15	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**33**	1	1	1
MEDIA-SUPERIORE	**350**	8	11	10
MEDIA	**2530**	93	83	54
MEDIA-INFERIORE	**347**	3	2	1
INFERIORE	**13**			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**308**	12	18	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1053**	55	46	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1108**	31	22	22
LICENZA ELEMENTARE	**713**	6	10	4
NESSUN TITOLO	**92**	2	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**156**	6	6	5
CETI MEDI	**734**	29	30	15
AGRICOLTORI	**16**			
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**75**	2	2	2
STUDENTI	**287**	26	26	23
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**497**	17	9	8
BRACCIANTI	**2**			
PENSIONATI ED ALTRI	**1115**	18	13	9
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**325**	8	10	4
FAM. OPERAIE	**67**			
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**156**	6	6	5
IMPIEGATI(2)	**474**	23	25	11
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**146**	3	1	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**86**	2	1	1
AGRICOLTORI(5)	**16**			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**75**	2	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**498**	17	9	8
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**15**		2	
"" DI COND.2,6(9)	**30**		2	
"" DI COND.3-5(10)	**54**	2	2	1
"" DI COND.7(11)	**67**			
"" ALTRE COND.(12)	**225**	5	5	3
STUDENTI(13)	**287**	26	26	23
PENSIONATI(14)	**941**	15	12	7
ALTRI(15)	**203**	5	3	4
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**722**	12	12	7
10 - 30 MILA ABITANTI	**951**	23	19	14
30 - 100 MILA ABITANTI	**974**	30	20	13
100 - 250 MILA ABITANTI	**304**	8	10	7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**322**	32	36	24
COMUNI				
CAPOLUOGO	**1127**	48	50	32
NON CAPOLUOGO	**2146**	58	47	33

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	E Polis	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**47.9**	62.5	78.8	67.9	57.3	84.1	58.7	55.4	68.8	60.4	82.4	63.9	25.7	22.5	76.8	43.2
DONNE	**52.1**	37.5	21.2	32.1	42.7	15.9	41.3	44.6	31.2	39.6	17.6	36.1	74.3	77.5	23.2	56.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.4**	36.3	21.8	33.6	46.9	21.5	40.7	42.7	32.1	39.6	24.1	34.7	61.6	68.8	22.9	49.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.0**	11.3	10.6	6.1	13.4	11.5	10.3	10.2	5.6	9.8	10.6	12.3	5.4	3.0	9.4	9.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.3**	25.0	11.3	27.5	33.5	10.0	30.4	32.5	26.6	29.8	13.6	22.5	56.2	65.8	13.6	40.2
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.5**	5.1	3.4	1.1	4.9	6.5	2.1	2.7	0.8	2.5	5.3			2.1	7.9	1.6
18-24 ANNI	**7.0**	10.3	11.7	5.2	4.7	11.2	7.0	8.5	6.2	5.4	5.2		7.1	1.0	13.5	6.2
25-34 ANNI	**14.1**	11.4	16.2	16.8	17.5	17.8	15.9	19.0	19.8	17.3	12.3	9.9	9.3	11.3	26.4	16.9
35-44 ANNI	**18.5**	18.0	25.7	20.3	21.7	24.6	22.7	17.5	26.4	21.4	31.4	13.0	25.5	31.0	30.9	20.8
45-54 ANNI	**16.0**	15.3	17.3	19.3	19.1	15.1	18.0	20.2	24.3	18.0	17.2	37.1	28.9	24.1	14.3	22.4
55-64 ANNI	**14.5**	18.4	8.1	14.6	13.1	10.7	12.7	17.1	16.4	16.1	14.1	24.6	20.5	15.8	4.1	20.8
65 ANNI ED OLTRE	**26.4**	21.5	17.5	22.8	19.0	14.0	21.5	14.9	6.1	19.2	14.5	15.5	8.7	14.6	2.9	11.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.0**	3.2	0.1	0.7		1.1	1.4	2.5	2.4	1.0	0.5	1.5	3.1	2.7	0.9	3.7
MEDIA-SUPERIORE	**10.7**	20.9	5.9	8.8	12.3	9.9	12.3	22.3	38.8	10.4	10.5	32.3	28.4	19.2	8.4	26.2
MEDIA	**77.3**	75.2	85.8	74.5	84.8	81.7	78.3	71.7	58.2	80.1	80.8	63.7	67.7	64.8	88.8	66.7
MEDIA-INFERIORE	**10.6**	0.7	8.3	15.8	3.0	7.0	7.9	3.5	0.6	8.2	7.4	2.5	0.8	13.4	1.9	3.4
INFERIORE	**0.4**			0.2		0.3	0.1			0.4	0.9					
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**9.4**	26.6	3.1	8.6	11.7	5.9	10.1	26.0	32.9	8.9	1.3	38.2	29.3	26.7	5.9	33.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.2**	37.5	31.6	32.9	45.3	30.1	36.8	44.9	54.1	36.9	23.7	43.4	57.6	43.6	47.7	46.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.8**	25.3	51.5	38.6	30.5	53.5	37.3	21.7	8.2	35.7	64.4	16.0	10.2	27.6	45.3	14.8
LICENZA ELEMENTARE	**21.8**	10.3	12.1	16.4	11.7	9.9	14.8	7.2	4.8	16.9	9.9	2.4	2.9	2.2	1.1	5.3
NESSUN TITOLO	**2.8**	0.2	1.7	3.4	0.7	0.7	1.1	0.2		1.6	0.8					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**4.8**	12.9	4.2	3.0	8.2	6.2	7.8	11.7	26.0	6.7	2.5	10.3	13.1	5.6	4.0	10.2
CETI MEDI	**22.4**	27.8	29.5	26.7	32.8	25.2	28.5	29.9	38.6	23.4	24.3	40.3	38.7	31.1	37.8	36.9
AGRICOLTORI	**0.5**		0.3	0.4		0.6	0.6	0.5		0.5	1.2		1.7	1.8		0.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.3**	3.3	2.2	2.1	2.1	0.7	2.1	5.3	2.6	1.7	0.7	4.0	5.7	7.5	2.9	5.8
STUDENTI	**8.8**	13.9	7.9	4.0	10.9	13.8	6.5	10.0	8.0	7.9	7.3	2.2	5.5	6.2	16.0	10.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**15.2**	7.1	24.3	20.6	13.9	24.1	17.3	11.3	4.9	19.9	36.8	9.0	6.6	10.5	21.9	8.0
BRACCIANTI	**0.1**									0.1						
PENSIONATI ED ALTRI	**34.1**	27.0	26.9	40.4	24.4	26.4	29.6	24.5	15.3	31.2	24.6	30.7	17.9	20.8	15.9	20.4
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**9.9**	7.9	3.8	2.3	7.1	2.3	6.4	6.2	3.9	6.5	0.7	1.5	8.4	16.5	1.4	5.8
FAM. OPERAIE	**2.0**	0.2	0.8	0.5	0.7	0.7	1.1	0.6	0.6	2.1	1.9	2.0	2.4			1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.8**	12.9	4.2	3.0	8.2	6.2	7.8	11.7	26.0	6.7	2.5	10.3	13.1	5.6	4.0	10.2
IMPIEGATI(2)	**14.5**	22.2	17.5	15.2	23.9	14.4	16.9	22.3	26.8	13.6	13.1	35.5	31.0	25.3	21.5	27.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.5**	3.2	7.2	5.7	3.8	6.1	7.0	3.6	4.0	5.5	5.9	2.9	4.5	2.0	6.5	5.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.6**	1.8	4.4	2.1	4.0	3.7	3.8	3.4	4.4	3.6	5.4	2.0	3.2	3.8	8.2	3.3
AGRICOLTORI(5)	**0.5**		0.3	0.4		0.6	0.6	0.5		0.5	1.2		1.7	1.8		0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	3.3	2.2	2.1	2.1	0.7	2.1	5.3	2.6	1.7	0.7	4.0	5.7	7.5	2.9	5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.2**	7.1	24.3	20.6	13.9	24.1	17.3	11.3	4.9	20.0	36.8	9.0	6.6	10.5	21.9	8.0
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.9	0.4	0.2	0.4		0.5	0.5	0.3	0.2			1.6	0.7		0.7
" DI COND.2,6(9)	**0.9**	0.9	0.5	0.8	1.1	0.5	1.1	1.2	1.3	0.4			1.3	2.9		0.9
" DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.0	0.1		2.3	0.6	0.9	1.2		1.3	0.1		2.5	4.4	1.4	1.1
" DI COND.7(11)	**2.0**	0.2	0.8	0.5	0.7	0.7	1.1	0.6	0.6	2.1	1.9	2.0	2.4			1.4
" ALTRE COND.(12)	**6.9**	5.0	2.7	1.3	3.3	1.1	3.8	3.3	2.4	4.6	0.6	1.5	3.0	8.6		3.1
STUDENTI(13)	**8.8**	13.9	7.9	4.0	10.9	13.8	6.5	10.0	8.0	7.9	7.3	2.2	5.5	6.2	16.0	10.7
PENSIONATI(14)	**28.7**	26.2	19.3	31.8	20.2	19.8	24.7	20.3	9.0	24.7	21.7	26.9	15.4	16.0	4.7	17.8
ALTRI(15)	**6.2**	1.3	8.1	12.3	5.3	7.6	5.8	4.6	9.7	7.3	2.9	3.8	2.5	4.8	12.8	3.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.1**	17.4	23.8	44.5	2.6	24.3	23.0	15.5	22.2	18.3	16.3	15.8	12.8	33.4	23.7	15.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**29.1**	25.9	32.8	30.9	22.3	32.8	30.2	27.5	24.7	25.4	34.3	25.3	31.1	22.9	34.1	28.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**29.8**	30.5	24.4	24.2	18.0	26.2	26.4	25.8	25.1	34.1	36.0	20.0	21.5	23.4	25.5	23.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.3**	12.3	4.7		2.6	11.3	6.9	8.2	13.1	20.5	4.3	15.9	6.5	8.7	12.6	10.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.8**	14.0	14.4	0.4	54.6	5.4	13.5	23.0	14.9	1.6	9.1	23.0	28.1	11.6	4.1	23.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	**34.4**	44.2	29.3	23.8	57.7	27.8	33.8	42.7	39.0	36.9	28.8	46.9	43.6	32.3	25.5	43.9
NON CAPOLUOGO	**65.6**	55.8	70.7	76.2	42.3	72.2	66.2	57.3	61.0	63.1	71.2	53.1	56.4	67.7	74.5	56.1

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**47.9**	52.4	51.7	54.0
DONNE	**52.1**	47.6	48.3	46.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.4**	30.4	33.3	26.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.0**	2.7	6.7	3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.3**	27.7	26.6	22.6
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**3.5**	6.4	6.8	13.0
18-24 ANNI	**7.0**	20.9	19.8	21.4
25-34 ANNI	**14.1**	14.2	21.0	14.2
35-44 ANNI	**18.5**	20.2	16.1	13.9
45-54 ANNI	**16.0**	14.4	12.4	15.5
55-64 ANNI	**14.5**	11.4	8.2	11.3
65 ANNI ED OLTRE	**26.4**	12.5	15.6	10.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**1.0**	1.1	1.1	2.0
MEDIA-SUPERIORE	**10.7**	7.8	11.6	14.8
MEDIA	**77.3**	88.1	85.7	81.8
MEDIA-INFERIORE	**10.6**	3.0	1.6	1.4
INFERIORE	**0.4**			
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**9.4**	10.9	18.5	18.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.2**	51.6	47.4	39.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.8**	29.7	22.8	34.1
LICENZA ELEMENTARE	**21.8**	6.1	10.4	5.9
NESSUN TITOLO	**2.8**	1.7	1.0	1.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**4.8**	5.4	6.5	8.0
CETI MEDI	**22.4**	27.6	30.9	23.2
AGRICOLTORI	**0.5**			
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**2.3**	1.6	1.7	2.7
STUDENTI	**8.8**	25.0	27.1	34.9
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**15.2**	15.7	9.5	11.5
BRACCIANTI	**0.1**			
PENSIONATI ED ALTRI	**34.1**	17.3	13.6	13.0
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**9.9**	7.3	10.6	6.6
FAM. OPERAIE	**2.0**	0.2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.8**	5.4	6.5	8.0
IMPIEGATI(2)	**14.5**	21.7	26.1	16.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.5**	2.5	1.5	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.6**	1.6	1.4	1.9
AGRICOLTORI(5)	**0.5**			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	1.6	1.7	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.2**	15.7	9.5	11.5
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**		1.9	
" " DI COND.2,6(9)	**0.9**	0.5	1.9	0.7
" " DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.7	1.9	1.9
" " DI COND.7(11)	**2.0**	0.2		
" " ALTRE COND.(12)	**6.9**	5.1	4.8	4.0
STUDENTI(13)	**8.8**	25.0	27.1	34.9
PENSIONATI(14)	**28.7**	13.8	12.4	10.0
ALTRI(15)	**6.2**	5.2	3.1	6.2
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.1**	11.3	12.8	10.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**29.1**	22.1	19.5	21.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**29.8**	28.7	20.4	19.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.3**	7.8	9.9	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.8**	30.1	37.3	36.9
COMUNI				
CAPOLUOGO	**34.4**	45.0	51.7	49.1
NON CAPOLUOGO	**65.6**	55.0	48.3	50.9

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Gros-seto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	**3273**	**866**	**182**	**345**	**303**	**361**	**202**	**256**	**305**	**239**	**214**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	**83**	23	3	4	11	6	12	4	9	7	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**156**	63	6	19	4	9	11	2	22	8	11
CORRIERE DELL'UMBRIA	**118**	3				4	15		48	49	
E POLIS	**116**	110			1				2		3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**351**	72	20	45	34	51	13	13	44	26	32
LA NAZIONE	**787**	291	50	75	7	68	29	46	69	79	71
LA REPUBBLICA	**307**	162	12	10	18	24	10	6	12	33	21
IL SOLE 24 ORE	**71**	26	4	2	4	8	7	1	5	5	9
IL TIRRENO	**594**	41	45	90	151	119	54	32	1	1	61
TUTTOSPORT	**82**	19	4	18	7	11	3	2	10	5	2
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	**106**	79	3		1	3	3	5	3		9
LEGGO	**97**	73	1		1	2	3	4	2		12
METRO	**66**	50			1		3		2		9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1764**	554	93	161	178	191	99	89	131	133	134

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**26.5**	**5.6**	**10.5**	**9.3**	**11.0**	**6.2**	**7.8**	**9.3**	**7.3**	**6.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	27.2	3.0	4.7	13.5	6.7	14.3	4.4	10.9	8.9	6.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.5	3.6	12.2	2.8	5.9	7.1	1.2	14.4	5.2	7.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	2.5				3.0	12.6		40.4	41.5	
E POLIS	**100.0**	94.2	0.2		0.8			0.4	1.6		2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	20.7	5.7	12.9	9.8	14.5	3.7	3.6	12.5	7.4	9.1
LA NAZIONE	**100.0**	37.0	6.4	9.6	0.9	8.6	3.7	5.9	8.8	10.1	9.1
LA REPUBBLICA	**100.0**	52.6	4.0	3.1	5.8	7.8	3.2	1.9	4.0	10.7	6.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	35.9	6.2	2.2	6.3	11.6	10.5	1.4	7.0	6.9	12.0
IL TIRRENO	**100.0**	6.8	7.6	15.1	25.4	20.0	9.1	5.4	0.2	0.2	10.3
TUTTOSPORT	**100.0**	22.7	5.4	21.6	8.8	14.1	3.2	2.8	12.0	6.4	3.0
QUOTIDIANI GRATUITI											
CITY	**100.0**	74.4	2.8		1.3	2.4	3.1	4.7	3.2		8.0
LEGGO	**100.0**	74.7	1.0		1.4	1.9	2.6	4.1	2.3		11.9
METRO	**100.0**	76.2			2.2		5.1		3.4		13.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	31.4	5.3	9.2	10.1	10.8	5.6	5.1	7.4	7.6	7.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	E Polis	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**3273**	**83**	**156**	**118**	**116**	**351**	**787**	**307**	**71**	**594**	**82**	**106**	**97**	**66**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
CORRIERE DELLA SERA	**83**	83	3	5	3	16	24	26	9	20	2	5	5	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**156**	3	156	21	13	79	95	20	3	39	30	7	6	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**118**	5	21	118		34	60	15	7	13	11	1		1
E POLIS	**116**	3	13		116	9	55	31	5	3	5	38	32	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**351**	16	79	34	9	351	164	39	14	120	47	16	14	11
LA NAZIONE	**787**	24	95	60	55	164	787	101	31	168	45	40	42	26
LA REPUBBLICA	**307**	26	20	15	31	39	101	307	25	47	8	19	19	17
IL SOLE 24 ORE	**71**	9	3	7	5	14	31	25	71	20	2	5	6	3
IL TIRRENO	**594**	20	39	13	3	120	168	47	20	594	35	6	8	5
TUTTOSPORT	**82**	2	30	11	5	47	45	8	2	35	82	2	2	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**62**	3	3	2	7	7	17	25	5	9	3	4	4	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**127**	10	4	2	12	5	37	62	10	11	1	4	5	2
IO DONNA	**60**	12	2	2	3	5	16	10	1	5	1	1	1	1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**143**	7	20	6	4	60	61	17	4	40	8	5	4	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**296**	16	13	10	19	26	79	127	20	42	6	13	14	9
QUOTIDIANI GRATUITI														
CITY	**106**	5	7	1	38	16	40	19	5	6	2	106	57	40
LEGGO	**97**	5	6		32	14	42	19	6	8	2	57	97	42
METRO	**66**	4	8	1	28	11	26	17	3	5	2	40	42	66

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1375**	**309**	**68**	**162**	**116**	**66**	**259**	**93**	**55**
SESSO									
UOMINI	**662**	204	41	146	70	35	169	84	25
DONNE	**713**	105	26	16	45	31	90	9	30
RESPONSABILI ACQUISTI	**631**	101	18	22	51	27	87	7	23
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**74**	20	3	14	12	6	20	4	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**557**	80	15	7	39	21	67	3	20
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**57**	11	4	14	2	1	13	9	1
18-24 ANNI	**105**	25	11	21	3	5	21	17	6
25-34 ANNI	**204**	51	13	27	12	9	32	21	6
35-44 ANNI	**249**	68	12	42	22	14	57	34	11
45-54 ANNI	**219**	53	11	22	21	10	49	3	14
55-64 ANNI	**188**	46	9	15	22	12	29	8	14
65 ANNI ED OLTRE	**353**	55	8	22	32	15	59		3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**7**	2	1	1	2		4		2
MEDIA-SUPERIORE	**174**	45	14	26	21	13	52	14	15
MEDIA	**939**	237	49	115	74	51	175	75	38
MEDIA-INFERIORE	**249**	25	5	20	18	2	28	4	1
INFERIORE	**5**			1					
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**122**	37	14	11	18	16	30	9	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**469**	124	33	58	38	27	98	47	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	**478**	114	18	77	43	14	90	35	17
LICENZA ELEMENTARE	**252**	32	3	16	15	9	38	3	1
NESSUN TITOLO	**53**	3			2		3		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**66**	24	8	14	13	6	23	9	5
CETI MEDI	**307**	85	21	46	25	16	70	32	14
AGRICOLTORI	**8**	2			1		2		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**38**	10	4	3	5	3	7	1	6
STUDENTI	**136**	25	11	26	5	6	24	16	5
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**217**	59	7	35	13	8	42	21	7
PENSIONATI ED ALTRI	**423**	84	12	37	42	21	77	15	13
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**146**	15	5	2	8	5	12		3
FAM. OPERAIE	**34**	4			4	1	2		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**66**	24	8	14	13	6	23	9	5
IMPIEGATI(2)	**174**	46	10	21	9	12	36	13	8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**92**	24	4	16	6	2	20	11	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**33**	10	5	7	8	1	12	4	1
AGRICOLTORI(5)	**8**	2			1		2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**38**	10	4	3	5	3	7	1	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**217**	59	7	35	13	8	42	21	7
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**11**	1	1		2	1	2		2
"" DI COND.2,6(9)	**10**	3			1		1		
"" DI COND.3-5(10)	**27**	3	1			2	5		
"" DI COND.7(11)	**34**	4			4	1	2		2
"" ALTRE COND.(12)	**98**	8	4	2	5	2	5		1
STUDENTI(13)	**136**	25	11	26	5	6	24	16	5
PENSIONATI(14)	**348**	68	9	28	39	17	66	7	9
ALTRI(15)	**84**	20	6	10	5	4	14	12	5
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**526**	100	22	59	42	22	105	37	17
10 - 30 MILA ABITANTI	**298**	71	16	36	21	17	52	21	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**462**	110	25	59	43	22	96	28	19
100 - 250 MILA ABITANTI	**89**	28	4	8	10	5	7	6	3
COMUNI									
CAPOLUOGO	**287**	65	19	28	33	16	56	16	11
NON CAPOLUOGO	**1088**	244	49	134	83	50	203	77	45

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	**48.1**	65.9	61.0	90.1	60.8	52.9	65.4	90.4	45.7
DONNE	**51.9**	34.1	39.0	9.9	39.2	47.1	34.6	9.6	54.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.9**	32.6	26.6	13.4	44.5	40.8	33.5	7.3	40.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.4**	6.6	3.8	8.8	10.5	8.6	7.5	4.5	4.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.5**	26.0	22.8	4.5	33.9	32.2	26.0	2.8	36.4
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**4.1**	3.5	6.6	8.7	1.9	2.0	4.9	9.4	1.0
18-24 ANNI	**7.6**	8.1	16.5	13.1	2.9	7.7	7.9	18.5	11.6
25-34 ANNI	**14.8**	16.5	18.9	16.7	10.8	13.8	12.2	23.2	11.2
35-44 ANNI	**18.1**	22.0	17.0	25.6	19.3	21.3	22.0	36.8	20.7
45-54 ANNI	**15.9**	17.2	15.9	13.6	18.4	14.5	18.8	2.9	25.2
55-64 ANNI	**13.7**	14.8	13.3	9.0	18.8	18.2	11.1	8.7	25.0
65 ANNI ED OLTRE	**25.7**	17.9	11.7	13.3	27.9	22.4	22.9	0.5	5.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**0.5**	0.5	1.3	0.6	1.9	0.3	1.5		2.8
MEDIA-SUPERIORE	**12.7**	14.7	20.2	15.8	18.4	19.4	20.1	14.7	26.3
MEDIA	**68.3**	76.7	71.8	70.7	64.0	76.8	67.5	81.4	68.6
MEDIA-INFERIORE	**18.1**	8.1	6.7	12.5	15.7	3.5	11.0	3.8	2.4
INFERIORE	**0.4**	0.1		0.5					
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**8.9**	11.9	21.1	6.8	15.2	23.9	11.7	9.5	20.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.1**	40.0	48.0	35.8	32.7	41.2	37.7	50.2	47.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.8**	36.8	27.1	47.1	37.4	21.5	34.7	37.4	30.3
LICENZA ELEMENTARE	**18.4**	10.3	3.9	10.0	12.9	13.3	14.8	2.8	1.7
NESSUN TITOLO	**3.9**	1.0		0.2	1.8		1.1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**4.8**	7.9	12.0	8.5	10.9	8.5	9.1	9.4	8.1
CETI MEDI	**22.3**	27.6	30.8	28.1	21.4	24.0	26.9	34.3	25.5
AGRICOLTORI	**0.6**	0.7		0.1	0.7		0.6		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.8**	3.2	5.6	1.8	4.4	5.0	2.5	0.8	11.2
STUDENTI	**9.9**	8.1	16.6	15.8	4.1	9.5	9.4	17.0	9.5
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**15.8**	19.2	10.3	21.5	11.5	11.9	16.3	22.3	12.4
PENSIONATI ED ALTRI	**30.8**	27.2	17.0	22.6	36.6	31.5	29.7	16.3	24.2
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**10.6**	4.9	7.7	1.3	6.6	8.3	4.7		5.5
FAM. OPERAIE	**2.5**	1.3		0.1	3.8	1.2	0.8		3.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.8**	7.9	12.0	8.5	10.9	8.5	9.1	9.4	8.1
IMPIEGATI(2)	**12.7**	14.9	14.1	13.0	7.8	18.2	13.8	14.1	14.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.7**	7.9	5.4	9.8	5.6	3.4	7.7	11.9	9.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.4**	3.3	7.2	4.5	7.1	2.2	4.5	3.9	1.6
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.7		0.1	0.7		0.6		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	3.2	5.6	1.8	4.4	5.0	2.5	0.8	11.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.8**	19.2	10.3	21.5	11.5	11.9	16.3	22.3	12.4
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.8**	0.4	0.8		1.3	2.1	0.6		3.9
"" DI COND.2,6(9)	**0.7**	0.9	0.1	0.1	1.1	0.6	0.4		
"" DI COND.3-5(10)	**2.0**	1.0	1.5	0.2	0.2	2.8	1.9		
"" DI COND.7(11)	**2.5**	1.3		0.1	3.8	1.2	0.8		3.5
"" ALTRE COND.(12)	**7.1**	2.7	5.3	1.0	4.1	2.8	1.8		1.6
STUDENTI(13)	**9.9**	8.1	16.6	15.8	4.1	9.5	9.4	17.0	9.5
PENSIONATI(14)	**25.3**	22.1	12.7	17.2	33.4	25.5	25.4	7.3	15.6
ALTRI(15)	**6.1**	6.5	8.3	6.2	4.1	6.2	5.3	13.4	8.6
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**38.3**	32.5	33.1	36.0	36.6	33.4	40.4	39.8	31.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.7**	22.9	23.4	22.2	18.2	25.6	20.0	23.0	27.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.6**	35.6	36.9	36.6	37.0	33.7	37.0	30.6	35.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.5**	9.0	6.6	5.2	8.3	7.3	2.6	6.6	6.0
COMUNI									
CAPOLUOGO	**20.9**	20.9	27.8	17.5	28.4	24.5	21.6	17.1	19.3
NON CAPOLUOGO	**79.1**	79.1	72.2	82.5	71.6	75.5	78.4	82.9	80.7

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Macerata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	**1375**	**417**	**333**	**283**	**187**	**155**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	**309**	128	44	50	39	47
CORRIERE DELLA SERA	**68**	19	20	12	8	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**162**	48	45	24	22	24
IL MESSAGGERO	**116**	24	32	22	27	12
LA REPUBBLICA	**66**	17	20	13	11	5
IL RESTO DEL CARLINO	**259**	46	96	63	26	27
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**657**	203	159	124	93	78

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.3**	**24.2**	**20.6**	**13.6**	**11.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	41.4	14.3	16.3	12.7	15.3
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	28.1	29.4	18.4	11.4	12.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	29.4	27.9	14.7	13.3	14.7
IL MESSAGGERO	**100.0**	20.3	27.3	19.2	23.0	10.2
LA REPUBBLICA	**100.0**	25.6	30.3	19.7	17.3	7.1
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	17.8	37.2	24.2	10.2	10.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	30.8	24.2	18.9	14.2	11.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**1375**	**309**	**68**	**162**	**116**	**66**	**259**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	**309**	309	26	83	54	23	105
CORRIERE DELLA SERA	**68**	26	68	17	12	9	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**162**	83	17	162	21	7	71
IL MESSAGGERO	**116**	54	12	21	116	12	46
LA REPUBBLICA	**66**	23	9	7	12	66	18
IL RESTO DEL CARLINO	**259**	105	26	71	46	18	259
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**93**	33	11	39	6	5	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**55**	19	6	9	6	15	9

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**788**	**51**	**190**	**75**	**53**	**66**
SESSO						
UOMINI	**377**	46	117	65	36	42
DONNE	**411**	5	73	10	17	24
RESPONSABILI ACQUISTI	**368**	6	65	11	17	22
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**40**	3	7	4	3	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**328**	3	58	7	14	18
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**26**		4	4	2	1
18-24 ANNI	**64**	3	12	8	2	8
25-34 ANNI	**116**	8	36	19	6	13
35-44 ANNI	**140**	8	33	16	8	8
45-54 ANNI	**125**	12	45	10	13	11
55-64 ANNI	**111**	8	30	9	8	10
65 ANNI ED OLTRE	**206**	10	30	8	15	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**4**	1	3		3	1
MEDIA-SUPERIORE	**55**	2	17	3	9	7
MEDIA	**389**	24	105	41	21	41
MEDIA-INFERIORE	**326**	23	65	29	21	18
INFERIORE	**14**		2	1		
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**75**	3	23	6	9	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**250**	20	70	30	21	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	**287**	20	70	33	14	20
LICENZA ELEMENTARE	**145**	8	24	5	8	8
NESSUN TITOLO	**32**		4	1		3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**33**	2	13	3	5	5
CETI MEDI	**140**	8	38	15	8	15
AGRICOLTORI	**3**					
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**26**	1	7	2	3	3
STUDENTI	**69**	2	10	8	2	7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**153**	15	52	25	9	9
PENSIONATI ED ALTRI	**275**	22	53	20	22	25
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**57**	1	11	1	3	2
FAM. OPERAIE	**31**		5			
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**33**	2	13	3	5	5
IMPIEGATI(2)	**77**	5	23	10	5	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**46**	2	12	3	3	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**11**	1	1	2		1
AGRICOLTORI(5)	**3**					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**26**	1	7	2	3	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**153**	15	52	25	9	9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**4**		2		1	
"" DI COND.2,6(9)	**3**		1			
"" DI COND.3-5(10)	**7**		1		1	
"" DI COND.7(11)	**31**		5			
"" ALTRE COND.(12)	**43**	1	7		1	2
STUDENTI(13)	**69**	2	10	8	2	7
PENSIONATI(14)	**240**	18	43	14	20	21
ALTRI(15)	**41**	5	11	7	2	4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**191**	15	44	21	17	20
10 - 30 MILA ABITANTI	**203**	13	52	17	10	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**149**	9	43	20	6	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**245**	14	51	18	20	16
COMUNI						
CAPOLUOGO	**245**	14	51	18	20	16
NON CAPOLUOGO	**543**	37	139	57	33	51

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**47.8**	90.2	61.6	87.0	68.1	63.3
DONNE	**52.2**	9.8	38.4	13.0	31.9	36.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.7**	12.0	34.3	15.2	32.2	32.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.1**	6.7	3.6	5.6	5.8	4.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**41.6**	5.3	30.7	9.5	26.4	27.8
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**3.3**	0.6	2.1	4.8	2.9	2.0
18-24 ANNI	**8.1**	6.2	6.1	11.3	3.7	11.7
25-34 ANNI	**14.7**	16.7	18.8	25.6	11.2	20.1
35-44 ANNI	**17.8**	15.9	17.6	21.2	15.2	12.7
45-54 ANNI	**15.9**	24.6	23.7	13.5	24.5	16.8
55-64 ANNI	**14.1**	15.9	16.0	12.2	14.9	14.6
65 ANNI ED OLTRE	**26.1**	20.1	15.7	11.3	27.6	22.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**0.5**	1.4	1.3	0.6	5.2	0.8
MEDIA-SUPERIORE	**6.9**	4.7	8.7	4.4	16.1	10.3
MEDIA	**49.4**	46.8	54.9	54.9	39.2	61.7
MEDIA-INFERIORE	**41.4**	46.2	34.0	38.6	39.6	26.7
INFERIORE	**1.8**	0.9	1.0	1.6		0.5
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**9.5**	6.7	12.1	8.4	16.8	13.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.7**	38.7	36.5	40.7	40.0	38.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.4**	39.3	36.7	43.8	26.8	30.6
LICENZA ELEMENTARE	**18.4**	14.8	12.8	6.1	16.0	12.3
NESSUN TITOLO	**4.0**	0.4	1.9	0.9	0.3	4.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.1**	3.6	7.0	3.6	10.0	6.8
CETI MEDI	**17.8**	15.3	20.0	19.6	15.6	22.4
AGRICOLTORI	**0.4**		0.2			0.4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**3.3**	1.8	3.8	2.4	5.0	5.1
STUDENTI	**8.7**	4.5	5.4	11.4	3.9	10.6
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**19.5**	29.1	27.6	34.0	17.5	13.7
PENSIONATI ED ALTRI	**35.0**	43.5	27.8	27.4	41.1	37.4
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**7.2**	2.3	5.8	1.4	6.3	3.4
FAM. OPERAIE	**4.0**		2.4	0.2	0.8	0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.1**	3.6	7.0	3.6	10.0	6.8
IMPIEGATI(2)	**9.7**	9.2	12.2	13.2	9.8	17.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.9**	3.8	6.2	3.6	5.7	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.4**	1.6	0.7	2.3	0.2	1.0
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		0.2			0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.3**	1.8	3.8	2.4	5.0	5.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**19.5**	29.1	27.6	34.0	17.5	13.7
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	1.0	1.1	0.3	1.8	0.1
" DI COND.2,6(9)	**0.4**		0.4		0.6	0.7
" DI COND.3-5(10)	**0.9**		0.5	0.4	1.3	0.1
" DI COND.7(11)	**4.0**		2.4	0.2	0.8	0.2
" ALTRE COND.(12)	**5.4**	1.3	3.8	0.7	2.6	2.4
STUDENTI(13)	**8.7**	4.5	5.4	11.4	3.9	10.6
PENSIONATI(14)	**30.5**	35.0	22.6	19.1	36.9	31.0
ALTRI(15)	**5.2**	9.3	5.9	8.7	4.2	6.5
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.2**	28.7	23.1	27.9	31.2	30.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.8**	26.1	27.5	22.3	19.4	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.9**	17.7	22.6	26.3	12.2	23.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**31.1**	27.4	26.8	23.6	37.2	23.6
COMUNI						
CAPOLUOGO	**31.1**	27.4	26.8	23.6	37.2	23.6
NON CAPOLUOGO	**68.9**	72.6	73.2	76.4	62.8	76.4

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	**788**	**581**	**207**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**51**	29	22
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	**190**	141	50
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**75**	58	17
IL MESSAGGERO	**53**	20	33
LA NAZIONE.....	**66**	61	6
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**320**	233	87

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**73.7**	**26.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**100.0**	57.0	43.0
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	**100.0**	73.9	26.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	77.7	22.3
IL MESSAGGERO	**100.0**	37.1	62.9
LA NAZIONE.....	**100.0**	91.4	8.6
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**100.0**	72.8	27.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**788**	**51**	**190**	**75**	**53**	**66**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**51**	51	33	24	16	10
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	**190**	33	190	48	30	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**75**	24	48	75	8	14
IL MESSAGGERO	**53**	16	30	8	53	9
LA NAZIONE	**66**	10	38	14	9	66

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	**4894**	**305**	**465**	**111**	**286**	**202**	**117**	**873**	**533**	**101**	**124**	**71**	**140**	**158**	**127**	**71**
SESSO																
UOMINI	**2331**	184	420	68	168	193	74	517	269	52	79	62	90	45	32	68
DONNE	**2563**	121	45	43	118	9	42	356	264	48	45	9	50	113	95	3
RESPONSABILI ACQUISTI	**2281**	130	90	49	105	25	46	363	276	45	47	17	57	97	86	9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**358**	39	60	13	23	21	10	89	64	12	13	12	15	7	9	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1923**	91	30	35	83	4	36	274	212	33	33	5	42	90	77	1
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**213**	6	13	2	5	12	3	10	19	2	3	6		1	2	9
18-24 ANNI	**395**	27	43	8	17	30	6	38	36	3	4	8	6	9	5	11
25-34 ANNI	**742**	48	84	24	37	51	17	154	67	16	22	13	7	23	18	30
35-44 ANNI	**947**	75	118	19	65	48	18	209	130	23	38	27	25	26	30	9
45-54 ANNI	**808**	58	70	23	61	28	20	167	112	23	23	4	46	35	26	5
55-64 ANNI	**680**	38	56	21	42	21	20	138	88	15	17	6	34	37	21	5
65 ANNI ED OLTRE	**1109**	53	81	14	58	13	33	158	81	18	18	6	20	27	24	1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**348**	54	29	2	19	7	10	74	97	27	11	3	27	34	25	1
MEDIA-SUPERIORE	**959**	109	55	12	71	40	37	198	195	34	25	12	55	68	60	13
MEDIA	**2757**	132	296	61	174	132	61	520	220	36	65	49	54	51	33	50
MEDIA-INFERIORE	**759**	10	75	35	22	23	8	75	21	3	22	8	4	5	8	4
INFERIORE	**70**		10	1	1	1	2	6			1					1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**653**	86	40	12	37	21	27	122	155	47	23	7	55	59	47	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1867**	147	163	44	125	74	50	369	268	43	52	15	67	81	67	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1594**	61	205	43	97	97	31	310	96	8	38	45	17	12	11	35
LICENZA ELEMENTARE	**626**	9	50	10	26	8	7	67	14	2	10	5		6	2	
NESSUN TITOLO	**154**	1	7	1	1	2	2	6	1		2					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**342**	52	22	6	16	8	12	75	92	34	11	1	38	29	25	2
CETI MEDI	**1183**	110	136	36	95	73	32	291	168	23	44	19	41	37	37	27
AGRICOLTORI	**10**							1								
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**126**	14	6	2	11	4	4	22	29	4	4	2	7	20	7	
STUDENTI	**525**	25	40	10	18	33	8	39	56	9	7	13	3	16	7	16
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**566**	23	95	21	42	44	12	121	31	2	14	19	6	1	2	18
BRACCIANTI	**2**															
PENSIONATI ED ALTRI	**1351**	67	150	26	75	38	41	230	122	21	36	15	41	46	34	7
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**630**	13	14	8	22	1	6	83	31	7	6	1	4	9	11	
FAM. OPERAIE	**159**	2	3	1	7		1	11	4		2				3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**342**	52	22	6	16	8	12	75	92	34	11	1	38	29	25	2
IMPIEGATI(2)	**854**	86	77	20	77	39	17	210	132	20	34	9	28	31	33	20
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**194**	13	33	11	7	20	10	52	19	3	5	7	4	4	3	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**61**	4	18	2	5	7	3	17	8	1	2	3	4	1	1	
AGRICOLTORI(5)	**10**							1								
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**126**	14	6	2	11	4	4	22	29	4	4	2	7	20	7	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**567**	23	95	22	42	44	12	121	31	2	14	19	6	1	2	18
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**32**	1			2		1	8	6	2	1		2	4	4	
" " DI COND.2,6(9)	**134**	3	3	2	7		4	27	10	4	2		1	3	3	
" " DI COND.3-5(10)	**53**		2	3	1			4	3			1			1	
" " DI COND.7(11)	**159**	2	3	1	7		1	11	4		2				3	
" " ALTRE COND.(12)	**411**	9	10	3	12	1	2	45	12	2	2		1	2	4	
STUDENTI(13)	**525**	25	40	10	18	33	8	39	56	9	7	13	3	16	7	16
PENSIONATI(14)	**1020**	54	98	19	63	22	35	181	103	17	25	9	39	41	30	1
ALTRI(15)	**405**	19	60	10	17	25	8	62	28	4	14	7	7	6	4	6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**741**	40	68	73	11	54	21	112	55	13	23	12	12	17	10	21
10 - 30 MILA ABITANTI	**692**	45	62	13	17	27	24	110	45	11	17	12	11	10	14	9
30 - 100 MILA ABITANTI	**996**	55	96	23	25	52	21	195	69	18	26	13	20	17	8	13
100 - 250 MILA ABITANTI	**101**	8	7	1		10	8	17	7	2	2	2	2	3		2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2364**	155	232		233	59	42	440	356	57	57	33	95	111	94	26
COMUNI																
CAPOLUOGO	**2604**	169	252	24	234	77	56	481	373	62	62	40	99	119	97	31
NON CAPOLUOGO	**2290**	136	213	86	52	125	60	392	160	39	62	31	41	39	30	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4894**	**400**	**591**	**622**	**671**
SESSO					
UOMINI	**2331**	187	312	313	307
DONNE	**2563**	213	280	309	364
RESPONSABILI ACQUISTI	**2281**	217	212	249	286
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**358**	41	38	42	40
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1923**	175	173	207	246
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**213**	6	29	34	34
18-24 ANNI	**395**	26	79	70	73
25-34 ANNI	**742**	42	95	87	98
35-44 ANNI	**947**	75	129	136	149
45-54 ANNI	**808**	94	104	126	127
55-64 ANNI	**680**	77	79	90	93
65 ANNI ED OLTRE	**1109**	81	77	81	98
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**348**	70	49	46	54
MEDIA-SUPERIORE	**959**	169	124	148	191
MEDIA	**2757**	151	363	377	380
MEDIA-INFERIORE	**759**	10	51	46	44
INFERIORE	**70**		4	6	3
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**653**	121	69	80	99
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1867**	207	255	260	280
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1594**	63	223	239	239
LICENZA ELEMENTARE	**626**	8	41	39	47
NESSUN TITOLO	**154**	1	4	3	6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**342**	74	25	34	46
CETI MEDI	**1183**	103	176	197	205
AGRICOLTORI	**10**				
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**126**	23	20	20	24
STUDENTI	**525**	35	97	88	100
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**566**	19	90	89	83
BRACCIANTI	**2**				
PENSIONATI ED ALTRI	**1351**	117	123	132	142
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**630**	27	42	46	56
FAM. OPERAIE	**159**	3	18	16	16
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**342**	74	25	34	46
IMPIEGATI(2)	**854**	81	151	169	180
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**194**	12	9	12	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**61**	3	10	10	7
AGRICOLTORI(5)	**10**				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**126**	23	20	20	24
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**567**	19	90	89	83
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**32**	4	4	4	4
" " DI COND.2,6(9)	**134**	8	13	16	17
" " DI COND.3-5(10)	**53**		3	1	2
" " DI COND.7(11)	**159**	3	18	16	16
" " ALTRE COND.(12)	**411**	14	22	26	32
STUDENTI(13)	**525**	35	97	88	100
PENSIONATI(14)	**1020**	104	85	91	104
ALTRI(15)	**405**	20	44	47	44
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**741**	39	22	26	28
10 - 30 MILA ABITANTI	**692**	27	44	40	38
30 - 100 MILA ABITANTI	**996**	49	66	73	74
100 - 250 MILA ABITANTI	**101**	5			
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2364**	279	459	483	531
COMUNI					
CAPOLUOGO	**2604**	297	461	486	533
NON CAPOLUOGO	**2290**	103	130	136	138

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**47.6**	60.3	90.3	61.6	58.7	95.6	63.8	59.2	50.5	52.1	63.6	86.7	64.4	28.4	25.0	95.8
DONNE	**52.4**	39.7	9.7	38.4	41.3	4.4	36.2	40.8	49.5	47.9	36.4	13.3	35.6	71.6	75.0	4.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.6**	42.6	19.4	44.0	36.9	12.3	39.7	41.6	51.8	44.7	37.6	24.1	40.8	61.1	67.5	12.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.3**	12.7	13.0	12.0	8.0	10.3	8.9	10.2	12.1	11.7	10.6	17.0	11.0	4.3	6.7	11.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.3**	29.8	6.4	32.0	28.9	2.0	30.9	31.4	39.8	33.0	26.9	7.1	29.8	56.8	60.8	1.3
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**4.4**	2.0	2.8	1.8	1.8	5.7	2.5	1.2	3.6	2.4	2.4	8.2		0.7	1.7	13.4
18-24 ANNI	**8.1**	8.8	9.2	7.6	6.1	15.0	5.2	4.4	6.8	3.4	3.4	11.9	4.2	5.7	4.2	15.1
25-34 ANNI	**15.2**	15.8	18.1	21.3	13.0	25.1	14.5	17.6	12.6	16.4	17.4	18.7	5.4	14.7	14.5	43.0
35-44 ANNI	**19.4**	24.7	25.4	16.9	22.7	23.6	15.6	23.9	24.3	22.7	30.3	37.6	18.0	16.6	23.6	12.5
45-54 ANNI	**16.5**	18.9	15.1	20.5	21.2	13.9	17.5	19.1	20.9	22.8	18.3	5.8	33.3	22.3	20.5	7.4
55-64 ANNI	**13.9**	12.3	12.0	19.4	14.8	10.2	16.8	15.8	16.5	14.7	13.7	8.9	24.7	23.1	16.6	6.6
65 ANNI ED OLTRE	**22.7**	17.4	17.4	12.5	20.3	6.5	27.9	18.1	15.2	17.6	14.5	8.9	14.5	16.9	18.9	2.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**7.1**	17.7	6.2	2.0	6.5	3.3	8.2	8.5	18.2	26.6	9.0	3.9	19.5	21.8	19.9	1.8
MEDIA-SUPERIORE	**19.6**	35.7	11.8	10.8	24.9	19.6	31.5	22.7	36.5	34.0	20.3	16.2	39.1	42.7	47.6	18.8
MEDIA	**56.3**	43.2	63.8	55.0	60.7	65.3	52.2	59.5	41.3	36.0	52.3	69.1	38.7	32.2	26.0	71.3
MEDIA-INFERIORE	**15.5**	3.4	16.1	31.2	7.6	11.2	6.5	8.6	4.0	3.0	17.5	10.8	2.8	3.2	6.6	6.0
INFERIORE	**1.4**		2.1	0.9	0.3	0.7	1.6	0.6	0.1	0.4	0.9					2.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**13.4**	28.4	8.6	10.4	13.1	10.5	22.8	14.0	29.0	46.7	18.5	9.4	39.6	37.3	37.1	9.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**38.1**	48.4	35.0	40.2	43.7	36.8	42.6	42.2	50.3	42.6	41.6	20.7	48.1	51.0	53.2	41.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.6**	20.0	44.0	38.6	33.8	48.1	26.8	35.4	18.0	8.3	30.9	62.9	12.3	7.7	8.6	49.8
LICENZA ELEMENTARE	**12.8**	2.9	10.8	9.5	9.0	3.9	6.0	7.7	2.6	2.2	7.7	7.0		3.9	1.2	
NESSUN TITOLO	**3.1**	0.4	1.6	1.3	0.4	0.8	1.8	0.7	0.2	0.2	1.3					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**7.0**	17.1	4.7	5.0	5.6	4.0	10.2	8.6	17.2	33.9	8.7	1.9	27.3	18.4	19.9	3.3
CETI MEDI	**24.2**	36.0	29.2	32.4	33.1	36.2	27.1	33.3	31.4	23.2	35.6	27.3	29.1	23.5	28.9	37.9
AGRICOLTORI	**0.2**		0.1			0.1		0.1			0.4	0.3				
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.6**	4.6	1.3	2.0	3.9	1.9	3.6	2.5	5.5	3.8	3.5	2.3	5.3	12.8	5.8	
STUDENTI	**10.7**	8.2	8.5	9.3	6.3	16.2	7.0	4.5	10.4	9.2	5.5	18.3	2.1	10.4	5.7	23.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**11.6**	7.4	20.3	19.4	14.8	21.9	10.5	13.8	5.9	2.0	11.2	27.2	4.4	0.4	1.6	25.1
BRACCIANTI				0.1												
PENSIONATI ED ALTRI	**27.6**	22.0	32.2	23.6	26.3	18.9	35.4	26.4	22.9	20.7	28.7	20.7	29.2	28.9	26.6	10.4
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**12.9**	4.1	3.0	7.1	7.5	0.5	5.3	9.5	5.9	7.0	4.6	1.4	2.6	5.7	8.9	
FAM. OPERAIE	**3.2**	0.5	0.7	1.0	2.4	0.2	0.9	1.3	0.7	0.3	1.8	0.6			2.7	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.0**	17.1	4.7	5.0	5.6	4.0	10.2	8.6	17.2	33.9	8.7	1.9	27.3	18.4	19.9	3.3
IMPIEGATI(2)	**17.5**	28.4	16.6	18.3	26.8	19.2	14.7	24.0	24.9	19.7	27.1	12.1	20.1	19.4	25.7	28.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.0**	4.2	7.0	10.4	2.5	9.6	8.6	5.9	3.5	2.9	4.1	9.7	2.6	2.4	2.5	9.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	1.4	3.9	1.7	1.9	3.4	3.0	2.0	1.5	0.5	1.9	3.7	2.9	0.6	0.7	
AGRICOLTORI(5)	**0.2**		0.1			0.1		0.1			0.4	0.3				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.6**	4.6	1.3	2.0	3.9	1.9	3.6	2.5	5.5	3.8	3.5	2.3	5.3	12.8	5.8	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.6**	7.4	20.3	19.5	14.8	21.9	10.5	13.8	5.9	2.0	11.2	27.2	4.4	0.4	1.6	25.1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.4			0.5		0.6	0.9	1.1	1.7	0.9		1.3	2.2	2.8	
"" DI COND.2,6(9)	**2.7**	0.8	0.6	2.1	2.4		3.2	3.0	2.0	3.5	1.6		0.7	1.9	2.2	
"" DI COND.3-5(10)	**1.1**		0.3	2.4	0.2			0.4	0.5		0.3	0.8			0.8	
"" DI COND.7(11)	**3.2**	0.5	0.7	1.0	2.4	0.2	0.9	1.3	0.7	0.3	1.8	0.6			2.7	
"" ALTRE COND.(12)	**8.4**	2.9	2.1	2.7	4.3	0.4	1.5	5.1	2.3	1.7	1.8	0.5	0.6	1.5	3.0	
STUDENTI(13)	**10.7**	8.2	8.5	9.3	6.3	16.2	7.0	4.5	10.4	9.2	5.5	18.3	2.1	10.4	5.7	23.3
PENSIONATI(14)	**20.8**	17.9	21.1	16.8	22.1	10.6	29.8	20.7	19.3	16.9	20.0	12.1	27.6	26.1	23.5	1.6
ALTRI(15)	**8.3**	6.2	12.8	8.9	6.1	12.3	6.5	7.1	5.3	3.8	11.1	10.2	5.1	4.0	3.1	8.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**15.1**	13.2	14.7	66.0	3.9	26.8	18.3	12.8	10.4	13.3	18.8	16.4	8.5	11.0	8.1	29.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**14.1**	14.9	13.3	12.0	6.0	13.2	20.4	12.5	8.5	10.9	13.5	16.3	7.8	6.5	11.4	13.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.4**	18.2	20.7	20.5	8.6	25.9	18.1	22.4	13.0	17.9	20.7	17.9	14.4	10.6	6.7	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**	2.7	1.5	1.1		4.8	6.9	1.9	1.4	1.7	1.2	3.3	1.5	1.6		2.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**48.3**	50.9	49.8	0.3	81.5	29.3	36.3	50.4	66.8	56.1	45.8	46.1	67.9	70.2	73.8	36.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	**53.2**	55.3	54.1	22.0	81.7	38.0	48.3	55.1	70.0	61.6	50.2	56.4	70.7	75.0	76.3	43.2
NON CAPOLUOGO	**46.8**	44.7	45.9	78.0	18.3	62.0	51.7	44.9	30.0	38.4	49.8	43.6	29.3	25.0	23.7	56.8

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO					
UOMINI	**47.6**	46.8	52.7	50.3	45.7
DONNE	**52.4**	53.2	47.3	49.7	54.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.6**	54.2	35.8	40.0	42.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.3**	10.4	6.5	6.8	5.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.3**	43.8	29.3	33.2	36.6
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**4.4**	1.6	4.9	5.4	5.1
18-24 ANNI	**8.1**	6.4	13.3	11.2	10.9
25-34 ANNI	**15.2**	10.5	16.1	13.9	14.5
35-44 ANNI	**19.4**	18.6	21.8	21.8	22.2
45-54 ANNI	**16.5**	23.4	17.5	20.2	19.0
55-64 ANNI	**13.9**	19.2	13.4	14.4	13.8
65 ANNI ED OLTRE	**22.7**	20.3	13.0	13.1	14.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**7.1**	17.4	8.3	7.5	8.0
MEDIA-SUPERIORE	**19.6**	42.3	21.0	23.7	28.4
MEDIA	**56.3**	37.8	61.4	60.5	56.6
MEDIA-INFERIORE	**15.5**	2.5	8.6	7.4	6.5
INFERIORE	**1.4**		0.7	0.9	0.5
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**13.4**	30.3	11.7	12.9	14.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**38.1**	51.8	43.1	41.8	41.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.6**	15.8	37.6	38.5	35.6
LICENZA ELEMENTARE	**12.8**	1.9	6.9	6.3	7.0
NESSUN TITOLO	**3.1**	0.2	0.7	0.5	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**7.0**	18.4	4.3	5.4	6.8
CETI MEDI	**24.2**	25.8	29.7	31.6	30.5
AGRICOLTORI	**0.2**				
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**2.6**	5.6	3.4	3.3	3.5
STUDENTI	**10.7**	8.8	16.4	14.2	14.8
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**11.6**	4.8	15.3	14.4	12.3
BRACCIANTI					
PENSIONATI ED ALTRI	**27.6**	29.2	20.9	21.2	21.2
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**12.9**	6.7	7.0	7.4	8.3
FAM. OPERAIE	**3.2**	0.6	3.0	2.5	2.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.0**	18.4	4.3	5.4	6.8
IMPIEGATI(2)	**17.5**	20.2	25.5	27.2	26.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.0**	2.9	1.6	1.9	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	0.9	1.7	1.5	1.0
AGRICOLTORI(5)	**0.2**				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.6**	5.6	3.4	3.3	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.6**	4.8	15.3	14.4	12.3
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.1	0.7	0.6	0.7
" DI COND.2,6(9)	**2.7**	2.0	2.1	2.5	2.6
" DI COND.3-5(10)	**1.1**		0.5	0.1	0.3
" DI COND.7(11)	**3.2**	0.6	3.0	2.5	2.4
" ALTRE COND.(12)	**8.4**	3.6	3.7	4.2	4.7
STUDENTI(13)	**10.7**	8.8	16.4	14.2	14.8
PENSIONATI(14)	**20.8**	26.0	14.4	14.6	15.4
ALTRI(15)	**8.3**	5.1	7.4	7.5	6.6
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**15.1**	9.8	3.8	4.2	4.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**14.1**	6.8	7.4	6.4	5.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.4**	12.2	11.2	11.7	11.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**	1.3			
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**48.3**	69.8	77.6	77.7	79.1
COMUNI					
CAPOLUOGO	**53.2**	74.3	78.0	78.1	79.4
NON CAPOLUOGO	**46.8**	25.7	22.0	21.9	20.6

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosinone
POPOLAZIONE	**4894**	**3565**	**279**	**141**	**471**	**437**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**305**	226	11	4	46	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**465**	352	34	15	36	28
CORRIERE DELL'UMBRIA	**111**		78	31	1	1
E POLIS	**286**	282	1	1	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**202**	110	24	8	39	21
IL GIORNALE	**117**	60	7	3	19	28
IL MESSAGGERO	**873**	690	42	20	75	46
LA REPUBBLICA	**533**	456	20	11	24	22
IL SOLE 24 ORE	**101**	79	8	2	6	6
IL TEMPO	**124**	86	9	8	12	9
TUTTOSPORT	**71**	44	5	2	9	11
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**591**	574	3	3	1	10
LEGGO	**622**	601	3	4	3	11
METRO	**671**	651	5	3	2	10
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2512**	1981	137	61	195	137

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**72.9**	**5.7**	**2.9**	**9.6**	**8.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	74.2	3.6	1.4	15.2	5.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	75.8	7.3	3.1	7.7	6.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	0.3	70.4	27.7	1.1	0.5
E POLIS	**100.0**	98.8	0.2	0.3	0.4	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	54.2	11.9	4.1	19.3	10.4
IL GIORNALE	**100.0**	51.6	5.7	2.7	16.2	23.8
IL MESSAGGERO	**100.0**	79.0	4.9	2.3	8.6	5.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	85.5	3.8	2.0	4.5	4.1
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	78.0	7.5	2.1	6.2	6.1
IL TEMPO	**100.0**	69.1	7.5	6.4	9.9	7.1
TUTTOSPORT	**100.0**	61.9	6.4	3.4	12.1	16.2
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**100.0**	97.0	0.5	0.5	0.3	1.8
LEGGO	**100.0**	96.5	0.5	0.7	0.5	1.7
METRO	**100.0**	97.0	0.7	0.5	0.3	1.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	78.9	5.5	2.4	7.8	5.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell' Umbria	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-Sport	City	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	**4894**	**305**	**465**	**111**	**286**	**202**	**117**	**873**	**533**	**101**	**124**	**71**	**591**	**622**	**671**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
CORRIERE DELLA SERA	**305**	305	37	7	25	34	14	96	91	34	21	8	38	38	50
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**465**	37	465	30	64	80	23	201	68	14	35	36	100	100	98
CORRIERE DELL'UMBRIA	**111**	7	30	111	1	21	5	38	12	6	12	4	2	2	2
E POLIS	**286**	25	64	1	286	8	7	95	56	11	24	6	189	187	192
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**202**	34	80	21	8	202	10	80	21	4	20	26	23	24	23
IL GIORNALE	**117**	14	23	5	7	10	117	31	13	12	10	5	13	16	16
IL MESSAGGERO	**873**	96	201	38	95	80	31	873	135	31	51	27	141	164	201
LA REPUBBLICA	**533**	91	68	12	56	21	13	135	533	41	30	10	99	108	116
IL SOLE 24 ORE	**101**	34	14	6	11	4	12	31	41	101	11		17	23	25
IL TEMPO	**124**	21	35	12	24	20	10	51	30	11	124	7	26	32	32
TUTTOSPORT	**71**	8	36	4	6	26	5	27	10		7	71	20	15	17
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**140**	27	15	3	12	4	8	26	70	19	5	1	17	20	19
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**158**	22	4	3	12	1	2	22	69	8	3	1	19	21	20
IO DONNA	**127**	38	5	5	13	1	6	25	32	11	4	2	20	18	20
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**71**	5	20	8	4	24	2	19	7		2	6	9	10	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**400**	57	33	8	37	14	8	73	169	25	9	4	59	67	69
QUOTIDIANI GRATUITI															
CITY	**591**	38	100	2	189	23	13	141	99	17	26	20	591	423	425
LEGGO	**622**	38	100	2	187	24	16	164	108	23	32	15	423	622	463
METRO	**671**	50	98	2	192	23	16	201	116	25	32	17	425	463	671

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1456**	**406**	**79**	**84**	**128**	**109**	**59**
SESSO							
UOMINI	**699**	248	50	74	119	76	36
DONNE	**757**	158	29	9	9	33	23
RESPONSABILI ACQUISTI	**658**	149	18	15	12	35	19
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**84**	22	1	7	8	11	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**574**	127	17	7	4	24	15
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**66**	9	4	6	9	2	1
18-24 ANNI	**127**	25	12	7	16	5	3
25-34 ANNI	**220**	70	11	16	33	19	11
35-44 ANNI	**258**	91	14	14	28	24	6
45-54 ANNI	**233**	84	13	17	21	23	14
55-64 ANNI	**198**	60	13	10	12	18	9
65 ANNI ED OLTRE	**354**	66	11	14	10	19	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**62**	20	10	5	7	8	8
MEDIA-SUPERIORE	**351**	137	31	21	38	41	20
MEDIA	**848**	225	37	50	74	54	30
MEDIA-INFERIORE	**189**	23	2	6	9	6	1
INFERIORE	**7**	1		1		1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**161**	60	20	8	9	19	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**542**	201	36	32	64	49	26
LICENZA MEDIA INFERIORE	**443**	105	21	32	50	29	12
LICENZA ELEMENTARE	**226**	34	2	10	4	10	3
NESSUN TITOLO	**84**	6		3	1	3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**80**	33	10	7	9	15	7
CETI MEDI	**353**	142	27	23	45	39	16
AGRICOLTORI	**10**	3	1		1		
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**36**	12	3	1	1	2	6
STUDENTI	**152**	29	13	8	18	6	4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**184**	56	9	18	27	16	5
BRACCIANTI	**1**						
PENSIONATI ED ALTRI	**428**	94	13	23	26	26	19
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**166**	24	3			3	1
FAM. OPERAIE	**45**	12	1	3		3	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**80**	33	10	7	9	15	7
IMPIEGATI(2)	**213**	92	20	11	25	29	10
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**93**	33	5	9	14	5	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**30**	14	1	3	5	4	3
AGRICOLTORI(5)	**10**	3	1		1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**36**	12	3	1	1	2	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**185**	56	9	18	27	16	5
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**8**	2				1	1
"" DI COND.2,6(9)	**26**	5					
"" DI COND.3-5(10)	**24**	5				1	
"" DI COND.7(11)	**45**	12	1	3		3	
"" ALTRE COND.(12)	**109**	11	2			2	
STUDENTI(13)	**152**	29	13	8	18	6	4
PENSIONATI(14)	**334**	70	10	13	13	18	15
ALTRI(15)	**111**	28	3	10	15	8	4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**674**	177	47	32	57	44	16
10 - 30 MILA ABITANTI	**294**	81	10	23	30	24	18
30 - 100 MILA ABITANTI	**381**	112	20	20	35	28	20
100 - 250 MILA ABITANTI	**107**	36	3	8	6	12	4
COMUNI							
CAPOLUOGO	**332**	104	18	20	30	30	19
NON CAPOLUOGO	**1124**	301	62	64	98	79	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.0**	61.0	63.2	89.0	92.8	69.6	61.2
DONNE	**52.0**	39.0	36.8	11.0	7.2	30.4	38.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.2**	36.8	23.1	17.7	9.4	32.3	32.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.8**	5.5	1.6	8.8	6.2	10.0	6.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.4**	31.3	21.4	8.9	3.3	22.3	25.8
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**4.5**	2.3	4.6	7.2	6.8	1.9	1.6
18-24 ANNI	**8.7**	6.2	15.5	7.8	12.3	4.6	5.0
25-34 ANNI	**15.1**	17.3	13.9	18.9	25.4	17.0	19.4
35-44 ANNI	**17.7**	22.3	17.9	16.6	21.7	21.6	10.3
45-54 ANNI	**16.0**	20.8	16.9	20.4	16.3	21.3	23.5
55-64 ANNI	**13.6**	14.8	16.9	12.0	9.5	16.0	15.7
65 ANNI ED OLTRE	**24.3**	16.3	14.2	17.1	8.0	17.5	24.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**4.3**	4.9	12.4	5.5	5.4	7.0	13.2
MEDIA-SUPERIORE	**24.1**	33.9	38.9	25.6	29.3	37.2	33.5
MEDIA	**58.2**	55.4	46.7	60.1	58.1	49.6	52.1
MEDIA-INFERIORE	**13.0**	5.6	2.0	7.4	7.1	5.2	1.2
INFERIORE	**0.5**	0.2		1.5	0.1	1.0	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**11.0**	14.8	25.5	9.1	7.4	17.5	29.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**37.2**	49.5	45.4	38.0	49.8	44.8	45.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.4**	25.8	26.9	38.1	38.7	26.3	20.7
LICENZA ELEMENTARE	**15.5**	8.4	2.1	11.4	3.2	9.0	4.4
NESSUN TITOLO	**5.8**	1.5	0.2	3.3	0.8	2.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**5.5**	8.2	12.9	8.6	7.0	13.4	11.4
CETI MEDI	**24.2**	35.0	33.8	27.9	35.5	36.1	28.1
AGRICOLTORI	**0.7**	0.7	1.3	0.3	0.6		
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**2.5**	3.1	3.3	0.8	1.1	1.6	9.6
STUDENTI	**10.4**	7.1	16.6	9.9	14.3	5.1	7.2
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**12.7**	13.7	11.1	21.2	20.7	14.7	8.1
BRACCIANTI	**0.1**			0.2	0.1		0.5
PENSIONATI ED ALTRI	**29.4**	23.3	16.5	27.1	20.3	23.6	32.3
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**11.4**	5.9	3.9	0.6	0.2	2.8	2.2
FAM. OPERAIE	**3.1**	2.9	0.6	3.4	0.2	2.8	0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.5**	8.2	12.9	8.6	7.0	13.4	11.4
IMPIEGATI(2)	**14.6**	22.7	25.0	12.9	19.3	26.8	17.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.4**	8.0	6.6	10.7	10.9	4.8	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.1**	3.4	1.5	4.0	3.9	3.8	5.8
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.7	1.3	0.3	0.6		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	3.1	3.3	0.8	1.1	1.6	9.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**12.7**	13.7	11.1	21.4	20.8	14.7	8.6
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.5	0.6			0.5	1.2
"" DI COND.2,6(9)	**1.8**	1.3	0.3			0.3	0.8
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.3		0.4	0.2	0.6	
"" DI COND.7(11)	**3.1**	2.9	0.6	3.4	0.2	2.8	0.6
"" ALTRE COND.(12)	**7.5**	2.8	3.0	0.2		1.4	0.1
STUDENTI(13)	**10.4**	7.1	16.6	9.9	14.3	5.1	7.2
PENSIONATI(14)	**22.9**	17.2	13.0	15.1	10.0	16.8	25.4
ALTRI(15)	**7.6**	7.0	4.2	12.2	11.6	7.5	6.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.3**	43.6	59.0	38.7	44.2	40.3	28.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.2**	19.9	12.0	27.2	23.6	22.4	30.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**26.2**	27.6	25.1	24.2	27.3	26.0	35.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.3**	8.8	3.8	9.9	5.0	11.3	6.0
COMUNI							
CAPOLUOGO	**22.8**	25.7	22.3	23.6	23.3	27.7	32.4
NON CAPOLUOGO	**77.2**	74.3	77.7	76.4	76.7	72.3	67.6

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo-basso	Isernia
POPOLAZIONE	**1456**	**274**	**271**	**279**	**349**	**204**	**79**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	**406**	102	87	83	91	35	8
CORRIERE DELLA SERA	**79**	17	9	5	14	30	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**84**	14	22	18	22	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**128**	32	27	19	28	18	5
IL MESSAGGERO	**109**	23	22	28	21	13	2
LA REPUBBLICA	**59**	10	9	7	21	6	6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**638**	142	121	118	143	86	28

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**18.8**	**18.6**	**19.2**	**24.0**	**14.0**	**5.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	**100.0**	25.1	21.4	20.5	22.4	8.5	2.0
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	21.1	11.3	6.5	17.6	37.6	5.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	16.7	25.8	21.8	26.3	5.3	3.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	24.7	20.7	14.6	22.1	14.0	3.9
IL MESSAGGERO	**100.0**	21.1	20.2	25.8	18.9	11.9	2.1
LA REPUBBLICA	**100.0**	16.7	15.8	11.2	36.5	9.4	10.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	22.2	19.0	18.4	22.4	13.5	4.4

Abruzzi - Molise

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1456**	**406**	**79**	**84**	**128**	**109**	**59**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
IL CENTRO	**406**	406	31	46	75	60	28
CORRIERE DELLA SERA	**79**	31	79	4	13	13	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**84**	46	4	84	33	32	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**128**	75	13	33	128	22	11
IL MESSAGGERO	**109**	60	13	32	22	109	14
LA REPUBBLICA	**59**	28	10	9	11	14	59

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**4910**	**177**	**283**	**80**	**238**	**755**	**342**	**53**	**137**	**120**	**121**
SESSO											
UOMINI	**2356**	107	261	58	231	486	201	35	66	77	76
DONNE	**2554**	70	21	21	7	269	140	18	71	43	45
RESPONSABILI ACQUISTI	**2073**	58	27	19	27	232	113	10	63	23	31
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**214**	14	15	1	23	49	19	4	9	1	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1859**	44	12	18	4	183	94	6	53	22	26
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**296**	12	27	3	21	32	11	1	3	7	6
18-24 ANNI	**538**	17	41	4	46	67	33	7	11	25	22
25-34 ANNI	**827**	32	66	12	54	155	72	12	26	29	24
35-44 ANNI	**906**	41	57	13	47	167	68	15	30	19	13
45-54 ANNI	**786**	35	34	19	34	156	66	9	27	18	22
55-64 ANNI	**636**	22	32	13	17	99	54	6	20	16	23
65 ANNI ED OLTRE	**921**	18	26	16	18	80	39	3	21	6	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**120**	15	6	3	6	39	23	6	6	5	3
MEDIA-SUPERIORE	**480**	42	23	10	25	135	72	17	31	18	13
MEDIA	**2314**	94	138	30	122	417	204	29	85	61	61
MEDIA-INFERIORE	**1518**	21	100	32	74	146	37		14	35	41
INFERIORE	**476**	4	15	3	10	19	6		1	1	4
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**392**	49	14	6	19	117	101	21	47	17	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1534**	75	109	26	84	338	168	26	65	52	42
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1866**	45	130	28	112	250	61	5	20	37	53
LICENZA ELEMENTARE	**786**	7	26	17	17	47	10		5	13	15
NESSUN TITOLO	**332**	1	4	3	6	4	2			1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**182**	18	10	4	11	64	38	13	20	6	4
CETI MEDI	**926**	62	82	18	77	215	101	19	30	36	25
AGRICOLTORI	**21**					1					
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**109**	8	3	3	2	35	30	4	14	2	2
STUDENTI	**595**	26	51	6	42	81	45	8	18	26	21
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**506**	10	48	12	39	83	23	1		13	19
BRACCIANTI	**32**	1			2	3	1				
PENSIONATI ED ALTRI	**1434**	40	83	29	63	199	79	7	40	28	34
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**762**	11	3	7	1	57	20	1	13	7	10
FAM. OPERAIE	**343**		2	1	1	17	5		3	2	5
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**182**	18	10	4	11	64	38	13	20	6	4
IMPIEGATI(2)	**577**	45	45	11	41	138	68	13	22	26	17
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**212**	10	21	4	17	47	19	2	7	5	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**76**	3	8	2	10	13	5	2		2	4
AGRICOLTORI(5)	**21**					1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**109**	8	3	3	2	35	30	4	14	2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**538**	10	49	12	41	85	24	1		13	20
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**31**	4				7	4		2	1	
"" DI COND.2,6(9)	**158**	4	2	1		14	9	1	6	3	3
"" DI COND.3-5(10)	**103**	1		1		11	2		1	2	2
"" DI COND.7(11)	**343**		2	1	1	17	5		3	2	5
"" ALTRE COND.(12)	**470**	2	1	5	1	25	6		4	2	4
STUDENTI(13)	**595**	26	51	6	42	81	45	8	18	26	21
PENSIONATI(14)	**825**	26	34	15	22	102	50	3	28	10	15
ALTRI(15)	**671**	18	56	15	50	114	37	6	12	21	18
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**1140**	60	61	4	73	179	67	17	30	8	5
10 - 30 MILA ABITANTI	**1209**	36	74	10	58	173	88	10	30	21	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**1540**	41	77	14	71	225	100	15	43	29	40
100 - 250 MILA ABITANTI	**216**	8	12	4	8	22	15	2	12	3	3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**805**	32	58	48	27	157	72	9	22	59	58
COMUNI											
CAPOLUOGO	**1096**	47	67	49	38	200	93	11	42	61	59
NON CAPOLUOGO	**3814**	129	216	30	199	556	249	42	95	59	62

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**48.0**	60.6	92.4	73.3	97.1	64.4	58.9	66.4	48.5	64.4	62.6
DONNE	**52.0**	39.4	7.6	26.7	2.9	35.6	41.1	33.6	51.5	35.6	37.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.2**	33.0	9.7	24.5	11.2	30.8	33.0	18.2	45.6	19.2	25.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.4**	8.1	5.5	1.8	9.7	6.5	5.5	7.0	6.8	0.7	3.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.9**	24.9	4.2	22.7	1.5	24.2	27.5	11.1	38.8	18.4	21.8
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**6.0**	6.8	9.5	3.5	8.9	4.3	3.1	1.6	2.1	6.2	5.3
18-24 ANNI	**11.0**	9.6	14.6	5.3	19.2	8.8	9.5	14.0	8.0	20.6	18.2
25-34 ANNI	**16.8**	17.9	23.2	14.7	22.7	20.5	21.1	23.0	18.9	24.4	19.9
35-44 ANNI	**18.5**	23.1	20.3	15.9	20.0	22.0	19.9	28.0	21.9	16.2	11.0
45-54 ANNI	**16.0**	19.6	12.1	23.6	14.3	20.7	19.3	16.3	19.4	14.6	18.2
55-64 ANNI	**13.0**	12.7	11.3	16.9	7.2	13.1	15.7	11.5	14.4	13.1	18.8
65 ANNI ED OLTRE	**18.8**	10.3	9.1	20.1	7.7	10.6	11.4	5.6	15.3	5.0	8.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**2.5**	8.6	2.3	4.3	2.4	5.2	6.8	11.2	4.5	4.5	2.3
MEDIA-SUPERIORE	**9.8**	24.0	8.2	13.0	10.6	17.8	21.2	33.0	22.9	15.1	10.6
MEDIA	**47.1**	53.4	48.7	38.2	51.5	55.2	59.7	54.7	61.7	50.7	50.5
MEDIA-INFERIORE	**30.9**	11.6	35.5	40.2	31.3	19.3	10.7	0.8	10.1	29.0	33.4
INFERIORE	**9.7**	2.5	5.3	4.4	4.2	2.5	1.6	0.4	0.8	0.7	3.2
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**8.0**	27.7	5.0	7.6	7.9	15.4	29.4	40.6	34.2	14.4	8.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.2**	42.5	38.7	32.2	35.2	44.7	49.1	49.2	47.2	43.7	34.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.0**	25.6	45.9	35.4	47.3	33.0	18.0	9.9	14.9	30.4	43.8
LICENZA ELEMENTARE	**16.0**	3.9	9.2	21.3	7.3	6.2	2.9	0.2	3.7	11.0	12.6
NESSUN TITOLO	**6.8**	0.3	1.3	3.5	2.3	0.5	0.6			0.5	1.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**3.7**	10.4	3.5	5.1	4.4	8.5	11.1	23.7	14.5	5.3	3.6
CETI MEDI	**18.9**	35.3	29.1	22.2	32.3	28.4	29.5	35.3	21.5	30.3	20.8
AGRICOLTORI	**0.4**	0.1			0.1	0.1	0.1				
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.2**	4.8	1.1	3.9	0.9	4.7	8.8	8.2	10.4	1.9	1.8
STUDENTI	**12.1**	14.7	18.1	7.1	17.5	10.8	13.2	15.9	12.8	21.7	17.6
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**10.3**	5.4	17.1	14.9	16.6	10.9	6.6	2.4	0.3	10.8	15.9
BRACCIANTI	**0.7**	0.5	0.1		0.7	0.3	0.3				0.3
PENSIONATI ED ALTRI	**29.2**	22.5	29.3	36.7	26.6	26.3	23.1	12.7	29.0	23.1	27.7
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**15.5**	6.1	1.1	8.4	0.6	7.6	6.0	1.4	9.3	5.6	8.1
FAM. OPERAIE	**7.0**	0.2	0.6	1.7	0.3	2.3	1.3	0.4	2.2	1.3	4.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**3.7**	10.4	3.5	5.1	4.4	8.5	11.1	23.7	14.5	5.3	3.6
IMPIEGATI(2)	**11.7**	25.4	16.0	14.4	17.4	18.3	19.9	24.1	16.1	22.1	14.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.3**	5.7	7.6	4.6	7.1	6.3	5.5	3.5	4.8	4.1	3.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.6**	1.8	2.9	2.2	4.0	1.7	1.6	4.1		1.8	3.4
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.1			0.1	0.1	0.1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.2**	4.8	1.1	3.9	0.9	4.7	8.8	8.2	10.4	1.9	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.0**	5.9	17.2	14.9	17.3	11.3	6.9	2.4	0.3	10.8	16.2
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	2.4		0.3		1.0	1.0		1.5	0.5	0.3
"" DI COND.2,6(9)	**3.2**	2.1	0.6	0.9	0.2	1.9	2.7	1.2	4.1	2.4	2.8
"" DI COND.3-5(10)	**2.1**	0.3	0.1	1.0		1.4	0.6		0.7	1.3	1.8
"" DI COND.7(11)	**7.0**	0.2	0.6	1.7	0.3	2.3	1.3	0.4	2.2	1.3	4.2
"" ALTRE COND.(12)	**9.6**	1.3	0.5	6.2	0.3	3.3	1.7	0.3	3.0	1.3	3.3
STUDENTI(13)	**12.1**	14.7	18.1	7.1	17.5	10.8	13.2	15.9	12.8	21.7	17.6
PENSIONATI(14)	**16.8**	14.8	12.2	18.5	9.4	13.4	14.7	4.9	20.7	8.3	12.5
ALTRI(15)	**13.7**	10.3	19.7	19.2	21.0	15.1	10.9	11.3	8.9	17.2	15.2
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**23.2**	33.9	21.6	4.8	30.9	23.7	19.6	31.2	21.6	6.3	4.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.6**	20.1	26.2	12.8	24.3	22.9	25.6	19.5	22.3	17.4	12.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**31.4**	23.3	27.3	17.2	30.0	29.8	29.4	28.5	31.2	24.3	33.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.4**	4.8	4.3	4.5	3.5	2.9	4.4	3.2	8.6	2.8	2.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.4**	17.9	20.6	60.7	11.4	20.8	21.1	17.6	16.3	49.2	47.9
COMUNI											
CAPOLUOGO	**22.3**	26.7	23.8	62.0	16.0	26.4	27.1	19.9	30.8	51.0	48.6
NON CAPOLUOGO	**77.7**	73.3	76.2	38.0	84.0	73.6	72.9	80.1	69.2	49.0	51.4

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Benevento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	**4910**	**2566**	**759**	**251**	**382**	**952**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**177**	73	34	8	28	35
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**283**	159	63	8	16	37
E POLIS	**80**	75	2			2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**238**	93	46	10	23	65
IL MATTINO	**755**	401	129	29	91	106
LA REPUBBLICA	**342**	196	59	8	16	62
IL SOLE 24 ORE	**53**	26	13	3	6	4
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**120**	99	15	1		6
LEGGO	**121**	106	6	1		9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1602**	902	257	48	129	266

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**52.3**	**15.5**	**5.1**	**7.8**	**19.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	41.1	19.0	4.4	16.0	19.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	56.3	22.3	2.8	5.7	12.9
E POLIS	**100.0**	93.9	2.0	0.5	0.5	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	39.0	19.6	4.3	9.8	27.4
IL MATTINO	**100.0**	53.0	17.1	3.8	12.1	14.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	57.5	17.1	2.3	4.8	18.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	49.8	23.8	6.2	12.1	8.2
QUOTIDIANI GRATUITI						
CITY	**100.0**	82.2	12.3	0.8		4.7
LEGGO	**100.0**	87.1	4.8	0.8		7.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	56.3	16.0	3.0	8.1	16.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	City	Leggo
POPOLAZIONE	**4910**	**177**	**283**	**80**	**238**	**755**	**342**	**53**	**120**	**121**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**177**	177	11	2	24	69	42	6	1	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**283**	11	283	12	65	95	34	7	14	20
E POLIS	**80**	2	12	80	6	27	8		26	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**238**	24	65	6	238	88	22	6	8	9
IL MATTINO	**755**	69	95	27	88	755	86	22	33	30
LA REPUBBLICA	**342**	42	34	8	22	86	342	16	11	13
IL SOLE 24 ORE	**53**	6	7		6	22	16	53	1	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**137**	18	7	1	6	31	57	6	2	4
QUOTIDIANI GRATUITI										
CITY	**120**	1	14	26	8	33	11	1	120	37
LEGGO	**121**	3	20	20	9	30	13	1	37	121

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3509**	**106**	**133**	**487**	**249**	**88**	**332**	**146**	**51**	**66**	**65**	**98**	**83**	**85**
SESSO														
UOMINI	**1683**	74	126	369	236	59	212	99	37	61	56	62	58	56
DONNE	**1826**	32	7	118	14	29	120	47	14	5	9	36	26	29
RESPONSABILI ACQUISTI	**1511**	36	19	138	31	25	93	37	17	9	12	34	21	23
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**248**	14	15	53	24	8	23	9	7	6	7	9	9	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1263**	22	4	85	7	17	70	27	10	3	5	25	12	16
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	**188**	4	10	9	19	1	12	7	1	5	5	4	6	5
18-24 ANNI	**349**	8	20	37	37	9	31	11	2	11	10	5	15	18
25-34 ANNI	**572**	15	23	90	56	11	57	31	7	15	21	24	16	15
35-44 ANNI	**628**	18	26	99	58	11	84	20	14	20	12	15	13	16
45-54 ANNI	**551**	24	21	99	27	19	62	37	14	4	9	24	13	15
55-64 ANNI	**497**	24	19	86	33	23	58	28	8	8	8	18	7	9
65 ANNI ED OLTRE	**724**	14	13	68	19	14	28	12	5	2		8	14	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	**68**	8	4	17	3	2	6	15	8	1		3	3	4
MEDIA-SUPERIORE	**289**	18	12	71	20	11	36	27	18	5	11	18	8	8
MEDIA	**2008**	67	76	318	168	56	242	90	24	47	48	71	51	53
MEDIA-INFERIORE	**983**	12	40	78	53	18	47	13	2	12	5	7	21	21
INFERIORE	**161**		1	4	4	1	2			2	1		1	
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	**297**	29	6	57	13	11	40	40	21	1	4	24	17	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1061**	36	44	216	91	41	160	66	24	22	34	48	28	28
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1276**	30	67	143	116	21	98	31	6	33	25	21	23	30
LICENZA ELEMENTARE	**643**	8	16	61	26	13	31	9	1	9	1	5	12	11
NESSUN TITOLO	**232**	2	1	9	3	2	4						4	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	**155**	16	4	45	10	8	29	30	19	2	3	16	8	8
CETI MEDI	**672**	29	33	151	68	24	122	44	18	16	21	34	14	14
AGRICOLTORI	**15**			3	1						1	1	1	2
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**70**	7	2	15	3	3	12	6	4			5	4	3
STUDENTI	**387**	12	19	36	40	8	33	20	3	11	12	9	18	20
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**403**	10	37	61	50	9	35	10	1	22	13	10	4	7
BRACCIANTI	**77**	2	3	3	3	1	6		1		2			
PENSIONATI ED ALTRI	**986**	24	33	138	68	30	66	31	4	13	11	16	24	22
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	**525**	6		27	2	4	21	4	1		2	6	6	6
FAM. OPERAIE	**220**		1	8	4	1	8	1	1	1		1	4	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**155**	16	4	45	10	8	29	30	19	2	3	16	8	8
IMPIEGATI(2)	**386**	17	13	87	29	17	71	33	13	3	12	23	9	7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**166**	6	11	31	19	6	30	6	4	7	5	6	1	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**63**	3	6	19	12		5	3	1	6	1	3	3	3
AGRICOLTORI(5)	**15**			3	1						1	1	1	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**70**	7	2	15	3	3	12	6	4			5	4	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**480**	11	40	64	52	10	41	10	2	22	15	10	4	7
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**21**			3		2	4	1	1				1	1
"" DI COND.2,6(9)	**84**	1		9	1		5	1			2	1	1	3
"" DI COND.3-5(10)	**64**	1		2		1	3		1			1		
"" DI COND.7(11)	**220**		1	8	4	1	8	1	1	1		1	4	4
"" ALTRE COND.(12)	**356**	3		13	1	1	9	2				4	5	2
STUDENTI(13)	**387**	12	19	36	40	8	33	20	3	11	12	9	18	20
PENSIONATI(14)	**648**	20	22	101	35	22	45	20	2	7	6	9	14	13
ALTRI(15)	**395**	8	15	51	41	8	37	14	1	7	8	9	11	10
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	**574**	17	13	83	37	24	116	33	9	8	7	22	1	1
10 - 30 MILA ABITANTI	**1183**	38	50	174	90	41	133	48	16	28	37	45	17	21
30 - 100 MILA ABITANTI	**1179**	35	41	139	78	16	66	39	15	18	14	18	17	17
100 - 250 MILA ABITANTI	**298**	9	14	31	26	6	18	10	5	9	4	3		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**275**	9	15	59	18	1		17	6	4	2	11	49	47
COMUNI														
CAPOLUOGO	**813**	25	37	118	60	17	59	38	14	18	8	21	49	48
NON CAPOLUOGO	**2696**	82	95	369	189	72	273	108	38	48	57	77	34	38

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	City	Leggo
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO														
UOMINI	**48.0**	69.9	94.9	75.7	94.6	66.6	63.9	67.8	72.6	92.6	86.6	62.9	69.4	65.8
DONNE	**52.0**	30.1	5.1	24.3	5.4	33.4	36.1	32.2	27.4	7.4	13.4	37.1	30.6	34.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.1**	33.6	14.6	28.3	12.5	28.8	27.9	25.1	33.3	14.0	17.8	34.6	25.0	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.1**	13.3	11.4	10.9	9.8	9.2	6.9	6.5	14.3	9.3	10.8	8.9	10.3	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.0**	20.3	3.2	17.4	2.7	19.6	21.0	18.6	19.0	4.6	7.0	25.7	14.7	18.3
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	**5.4**	4.0	7.9	1.8	7.4	1.6	3.5	4.9	1.6	7.3	7.6	4.0	6.7	6.3
18-24 ANNI	**9.9**	7.2	15.1	7.6	14.7	10.0	9.3	7.4	4.8	17.2	15.8	4.9	18.2	20.6
25-34 ANNI	**16.3**	13.9	17.0	18.5	22.6	11.9	17.2	21.2	13.8	22.7	31.8	24.5	19.1	17.3
35-44 ANNI	**17.9**	17.0	19.9	20.3	23.1	12.8	25.4	13.9	27.2	30.8	18.5	15.7	15.3	18.6
45-54 ANNI	**15.7**	22.2	16.2	20.3	11.0	21.4	18.8	25.2	27.2	6.7	14.2	24.2	15.6	17.2
55-64 ANNI	**14.2**	22.2	14.0	17.6	13.3	25.8	17.4	19.1	15.9	11.5	12.1	18.2	8.6	10.7
65 ANNI ED OLTRE	**20.6**	13.6	9.9	13.9	7.7	16.4	8.4	8.4	9.5	3.8		8.5	16.5	9.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	**1.9**	7.7	3.4	3.4	1.4	2.4	1.9	10.4	16.1	1.4		2.8	3.5	5.2
MEDIA-SUPERIORE	**8.2**	17.0	8.7	14.5	8.1	12.4	10.7	18.5	34.4	7.5	16.5	18.0	9.7	9.2
MEDIA	**57.2**	63.3	57.2	65.2	67.4	63.2	72.8	61.8	45.8	70.9	73.6	72.3	61.0	61.4
MEDIA-INFERIORE	**28.0**	11.7	29.9	16.1	21.3	20.6	14.1	9.2	3.6	17.7	8.4	7.0	24.9	24.1
INFERIORE	**4.6**	0.3	0.9	0.8	1.8	1.4	0.5			2.5	1.6		0.9	
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	**8.5**	27.3	4.4	11.7	5.3	12.5	12.0	27.7	40.1	1.3	6.8	24.8	20.2	18.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.2**	34.0	32.8	44.4	36.4	47.0	48.3	45.0	46.5	33.8	53.0	48.5	33.4	33.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.4**	28.6	50.2	29.5	46.5	23.9	29.4	21.3	11.2	50.6	39.1	21.6	27.1	34.8
LICENZA ELEMENTARE	**18.3**	7.9	11.8	12.5	10.6	14.3	9.2	6.0	2.3	14.2	1.1	5.2	14.5	12.9
NESSUN TITOLO	**6.6**	2.2	0.7	1.8	1.2	2.3	1.1			0.1			4.8	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	**4.4**	15.3	2.7	9.3	4.2	9.1	8.6	20.6	36.8	2.9	5.1	16.6	10.1	9.9
CETI MEDI	**19.2**	26.9	25.0	31.0	27.3	26.9	36.7	30.5	35.1	24.6	32.1	34.8	16.5	15.8
AGRICOLTORI	**0.4**	0.4	0.3	0.7	0.6				0.6	0.6	1.7	1.0	1.3	2.5
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**2.0**	6.8	1.8	3.0	1.3	3.2	3.6	3.9	7.1			5.1	5.1	3.4
STUDENTI	**11.0**	10.9	14.2	7.4	16.1	9.6	10.0	13.5	5.7	17.0	18.9	9.5	21.4	23.0
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**11.5**	9.2	27.6	12.5	19.9	9.9	10.7	6.8	2.6	33.5	19.3	9.7	5.2	7.6
BRACCIANTI	**2.2**	1.5	2.2	0.6	1.1	1.3	1.8		1.2	0.6	3.1			
PENSIONATI ED ALTRI	**28.1**	23.0	25.1	28.4	27.3	33.8	20.0	21.4	6.9	19.2	17.1	16.1	28.5	25.8
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE	**15.0**	5.4	0.3	5.5	0.7	5.0	6.2	2.5	2.4	0.2	2.7	6.1	7.4	6.8
FAM. OPERAIE	**6.3**	0.3	0.8	1.6	1.5	1.3	2.3	0.9	1.5	1.5		1.1	4.5	5.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.4**	15.3	2.7	9.3	4.2	9.1	8.6	20.6	36.8	2.9	5.1	16.6	10.1	9.9
IMPIEGATI(2)	**11.0**	16.4	9.6	17.9	11.8	19.3	21.5	22.7	25.9	5.1	19.1	23.6	10.4	8.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.7**	5.3	8.3	6.5	7.7	6.6	9.1	3.9	7.7	10.0	7.9	6.5	1.7	1.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	2.5	4.5	3.9	4.8	0.5	1.5	2.0	1.4	8.9	2.0	2.9	3.2	3.8
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.4	0.3	0.7	0.6				0.6	0.6	1.7	1.0	1.3	2.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	6.8	1.8	3.0	1.3	3.2	3.6	3.9	7.1			5.1	5.1	3.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.7**	10.8	29.8	13.1	21.1	11.2	12.4	6.8	3.8	34.1	22.4	9.7	5.2	7.6
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.4		0.7	0.1	2.1	1.1	0.4	1.2				0.7	0.7
" DI COND.2,6(9)	**2.4**	1.0	0.1	1.8	0.3	0.5	1.4	0.7		0.2	2.7	1.2	1.1	3.3
" DI COND.3-5(10)	**1.8**	1.1		0.3		0.9	1.0	0.2	1.2			0.7		
" DI COND.7(11)	**6.3**	0.3	0.8	1.6	1.5	1.3	2.3	0.9	1.5	1.5		1.1	4.5	5.2
" ALTRE COND.(12)	**10.1**	2.9	0.2	2.7	0.3	1.5	2.7	1.1				4.3	5.5	2.8
STUDENTI(13)	**11.0**	10.9	14.2	7.4	16.1	9.6	10.0	13.5	5.7	17.0	18.9	9.5	21.4	23.0
PENSIONATI(14)	**18.5**	18.6	16.2	20.8	13.8	25.2	13.5	13.6	4.8	9.9	8.7	9.0	17.1	15.3
ALTRI(15)	**11.3**	7.1	11.6	10.5	16.5	9.0	11.2	9.6	2.1	9.9	11.6	8.8	12.7	12.1
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.4**	15.7	9.6	17.0	14.7	27.4	35.0	22.3	18.1	11.5	10.4	22.0	0.9	1.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**33.7**	35.5	37.6	35.6	36.0	46.1	39.9	33.2	31.5	42.1	57.7	45.6	19.8	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.6**	32.5	30.7	28.6	31.4	18.5	19.8	26.4	29.1	28.0	22.3	18.4	20.4	19.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.5**	8.3	10.4	6.5	10.5	6.6	5.3	6.7	8.8	13.0	5.8	2.6		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7.8**	8.0	11.6	12.2	7.4	1.5		11.4	12.5	5.4	3.8	11.4	58.9	55.3
COMUNI														
CAPOLUOGO	**23.2**	23.1	28.2	24.2	24.0	18.8	17.9	25.9	26.3	27.8	11.9	21.5	58.9	55.9
NON CAPOLUOGO	**76.8**	76.9	71.8	75.8	76.0	81.2	82.1	74.1	73.7	72.2	88.1	78.5	41.1	44.1

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani
POPOLAZIONE	**3509**	**1072**	**545**	**501**	**350**	**707**	**334**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	**106**	32	13	20	13	24	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**133**	55	7	28	21	17	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**487**	198	53	57	38	117	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**249**	88	23	43	30	54	11
IL MESSAGGERO	**88**	3		18	18	50	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**			53	53	227	
LA REPUBBLICA	**146**	43	13	27	11	40	11
IL SOLE 24 ORE	**51**	17	5	7	3	13	6
TUTTOSPORT	**66**	20	4	14	14	12	2
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	**83**	77	2				4
LEGGO	**85**	80		2	1		2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1106**	370	96	164	112	316	48

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.6**	**15.5**	**14.3**	**10.0**	**20.1**	**9.5**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	30.5	12.3	18.8	12.1	22.8	3.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	41.4	5.3	21.1	15.7	12.7	3.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	40.7	10.9	11.8	7.9	24.0	4.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	35.5	9.1	17.2	12.1	21.6	4.6
IL MESSAGGERO	**100.0**	2.9		20.2	20.5	56.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**			15.8	16.0	68.2	
LA REPUBBLICA	**100.0**	29.4	8.7	18.7	7.7	27.7	7.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	32.8	10.2	14.3	5.8	25.9	11.0
TUTTOSPORT	**100.0**	30.3	5.4	21.0	22.0	17.7	3.7
QUOTIDIANI GRATUITI							
CITY	**100.0**	92.7	2.0	0.5	0.4		4.5
LEGGO	**100.0**	94.0	0.5	1.8	0.7		2.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	33.5	8.7	14.8	10.1	28.6	4.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Tuttosport	Il Sole 24 Ore	City	Leggo
POPOLAZIONE	**3509**	**106**	**133**	**487**	**249**	**88**	**332**	**146**	**51**	**66**	**83**	**85**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
CORRIERE DELLA SERA	**106**	106	9	44	19	11	24	23	7	8	4	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**133**	9	133	69	73	9	25	10	3	37	9	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**487**	44	69	487	112	35	125	58	20	35	24	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**249**	19	73	112	249	19	66	18	4	46	13	13
IL MESSAGGERO	**88**	11	9	35	19	88	70	10	6	7	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**332**	24	25	125	66	70	332	33	13	22		
LA REPUBBLICA	**146**	23	10	58	18	10	33	146	16	5	8	8
IL SOLE 24 ORE	**51**	7	3	20	4	6	13	16	51	1	3	4
TUTTOSPORT	**66**	8	37	35	46	7	22	5	1	66	3	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**65**	3	11	20	22	5	17	4	2	7	2	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**98**	8	5	24	12	8	24	29	6	2	5	6
QUOTIDIANI GRATUITI												
CITY	**83**	4	9	24	13	1		8	3	3	83	53
LEGGO	**85**	6	9	26	13			8	4	3	53	85

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**516**	**117**	**78**
SESSO			
UOMINI	**251**	81	69
DONNE	**265**	36	9
RESPONSABILI ACQUISTI	**227**	33	12
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**33**	13	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**194**	20	5
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**26**	5	7
18-24 ANNI	**51**	12	14
25-34 ANNI	**79**	28	19
35-44 ANNI	**89**	33	18
45-54 ANNI	**84**	23	11
55-64 ANNI	**68**	9	6
65 ANNI ED OLTRE	**119**	6	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**17**	7	2
MEDIA-SUPERIORE	**46**	20	9
MEDIA	**304**	75	55
MEDIA-INFERIORE	**133**	14	11
INFERIORE	**16**	1	
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**36**	13	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**170**	50	31
LICENZA MEDIA INFERIORE	**178**	47	39
LICENZA ELEMENTARE	**71**	2	2
NESSUN TITOLO	**61**	4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**23**	10	3
CETI MEDI	**89**	33	27
AGRICOLTORI	**3**	1	
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**11**	4	3
STUDENTI	**45**	10	11
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**75**	30	20
BRACCIANTI	**7**	1	1
PENSIONATI ED ALTRI	**188**	21	10
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**45**	5	
FAM. OPERAIE	**30**	3	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**23**	10	3
IMPIEGATI(2)	**35**	12	8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**42**	16	15
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**9**	3	3
AGRICOLTORI(5)	**3**	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**11**	4	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**83**	31	21
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1**		
"" DI COND.2,6(9)	**8**	1	
"" DI COND.3-5(10)	**8**		
"" DI COND.7(11)	**30**	3	2
"" ALTRE COND.(12)	**28**	3	
STUDENTI(13)	**45**	10	11
PENSIONATI(14)	**129**	8	3
ALTRI(15)	**62**	13	8
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**282**	67	42
10 - 30 MILA ABITANTI	**121**	27	21
30 - 100 MILA ABITANTI	**113**	24	14
COMUNI			
CAPOLUOGO	**113**	24	14
NON CAPOLUOGO	**403**	93	64

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO			
UOMINI	**48.6**	69.1	88.9
DONNE	**51.4**	30.9	11.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.0**	28.6	16.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.3**	11.5	9.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.7**	17.1	7.0
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**5.0**	4.1	9.6
18-24 ANNI	**9.9**	10.5	17.8
25-34 ANNI	**15.3**	23.7	24.8
35-44 ANNI	**17.2**	28.6	23.6
45-54 ANNI	**16.3**	19.8	14.1
55-64 ANNI	**13.2**	8.0	7.1
65 ANNI ED OLTRE	**23.1**	5.3	3.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**3.3**	5.9	2.2
MEDIA-SUPERIORE	**8.9**	17.0	11.8
MEDIA	**58.9**	64.3	71.5
MEDIA-INFERIORE	**25.8**	12.1	14.3
INFERIORE	**3.1**	0.8	0.3
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**6.9**	11.5	7.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.9**	43.0	39.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.6**	40.4	49.8
LICENZA ELEMENTARE	**13.8**	1.7	3.1
NESSUN TITOLO	**11.9**	3.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**4.5**	8.7	4.4
CETI MEDI	**17.3**	28.2	34.2
AGRICOLTORI	**0.5**	0.7	0.2
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**2.1**	3.2	4.3
STUDENTI	**8.7**	8.3	14.0
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**14.6**	25.5	26.3
BRACCIANTI	**1.4**	0.8	0.8
PENSIONATI ED ALTRI	**36.4**	17.5	12.7
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**8.7**	4.1	0.3
FAM. OPERAIE	**5.8**	3.0	2.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.5**	8.7	4.4
IMPIEGATI(2)	**6.7**	10.6	9.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.2**	14.0	19.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	2.8	3.4
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.7	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.1**	3.2	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.0**	26.4	27.1
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.2**	0.2	0.3
"" DI COND.2,6(9)	**1.6**	1.2	
"" DI COND.3-5(10)	**1.5**		
"" DI COND.7(11)	**5.8**	3.0	2.8
"" ALTRE COND.(12)	**5.4**	2.6	
STUDENTI(13)	**8.7**	8.3	14.0
PENSIONATI(14)	**25.1**	6.9	4.3
ALTRI(15)	**12.0**	11.5	10.2
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**54.7**	56.9	54.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.4**	22.8	27.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.9**	20.3	17.8
COMUNI			
CAPOLUOGO	**21.9**	20.3	17.8
NON CAPOLUOGO	**78.1**	79.7	82.2

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	**516**	**339**	**177**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**117**	91	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	56	21
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**198**	152	46

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**65.7**	**34.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	77.9	22.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	72.6	27.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	76.6	23.4

Basilicata

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**516**	**117**	**78**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	**117**	117	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	44	78

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1740**	**79**	**90**	**301**	**67**	**51**
SESSO						
UOMINI	**841**	71	78	205	39	22
DONNE	**899**	8	12	96	27	29
RESPONSABILI ACQUISTI	**764**	8	13	89	23	24
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**104**	5	7	22	6	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**660**	3	7	66	17	22
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**95**	9	14	17	3	2
18-24 ANNI	**184**	10	18	32	2	2
25-34 ANNI	**282**	15	20	59	16	9
35-44 ANNI	**297**	21	20	57	11	13
45-54 ANNI	**278**	13	9	54	10	6
55-64 ANNI	**230**	7	5	47	9	8
65 ANNI ED OLTRE	**374**	5	5	35	15	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**16**	1	1	4	2	
MEDIA-SUPERIORE	**181**	7	10	46	20	8
MEDIA	**933**	58	58	168	36	33
MEDIA-INFERIORE	**538**	13	21	82	8	9
INFERIORE	**71**			1		
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**187**	10	9	56	28	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**594**	36	35	127	26	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	**557**	31	42	91	9	9
LICENZA ELEMENTARE	**247**		5	23	2	1
NESSUN TITOLO	**156**	1		4	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**83**	4	4	26	9	4
CETI MEDI	**326**	23	19	81	16	15
AGRICOLTORI	**9**	1				
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**52**	1	1	15	7	4
STUDENTI	**217**	14	26	37	6	6
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**182**	15	17	36	5	6
BRACCIANTI	**45**	1	1	6		
PENSIONATI ED ALTRI	**533**	20	22	79	20	13
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**228**			15	3	1
FAM. OPERAIE	**66**			6		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**83**	4	4	26	9	4
IMPIEGATI(2)	**192**	12	11	50	13	14
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**109**	9	6	23	1	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**9**			2		
AGRICOLTORI(5)	**9**	1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**52**	1	1	15	7	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**227**	16	18	42	6	6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**9**					
"" DI COND.2,6(9)	**47**			5	1	
"" DI COND.3-5(10)	**28**			1		
"" DI COND.7(11)	**66**			6		1
"" ALTRE COND.(12)	**144**			9	1	1
STUDENTI(13)	**217**	14	26	37	6	6
PENSIONATI(14)	**349**	8	7	41	16	12
ALTRI(15)	**200**	13	18	44	5	2
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**868**	41	51	152	31	24
10 - 30 MILA ABITANTI	**329**	13	19	51	11	10
30 - 100 MILA ABITANTI	**383**	14	13	52	14	8
100 - 250 MILA ABITANTI	**160**	11	6	46	10	8
COMUNI						
CAPOLUOGO	**384**	17	12	74	21	15
NON CAPOLUOGO	**1356**	62	78	228	46	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.3**	89.4	86.6	68.0	59.3	42.9
DONNE	**51.7**	10.6	13.4	32.0	40.7	57.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.9**	10.3	14.5	29.4	34.4	46.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.0**	6.4	7.3	7.4	8.9	3.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.9**	3.9	7.2	22.0	25.5	43.7
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**5.5**	11.1	15.5	5.7	3.8	4.1
18-24 ANNI	**10.6**	12.4	19.6	10.7	3.5	4.5
25-34 ANNI	**16.2**	18.8	22.3	19.7	24.0	17.8
35-44 ANNI	**17.1**	26.6	21.9	18.9	17.2	25.4
45-54 ANNI	**16.0**	16.0	9.6	17.9	15.5	11.7
55-64 ANNI	**13.2**	8.4	5.9	15.5	13.2	16.0
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	6.6	5.1	11.7	22.8	20.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**0.9**	1.7	1.1	1.3	2.6	0.8
MEDIA-SUPERIORE	**10.4**	9.4	11.3	15.3	30.8	15.3
MEDIA	**53.6**	72.7	64.6	55.9	54.3	65.8
MEDIA-INFERIORE	**30.9**	16.1	23.0	27.1	11.7	18.2
INFERIORE	**4.1**			0.4	0.7	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**10.7**	13.1	9.5	18.6	41.9	24.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.1**	45.8	38.5	42.1	39.6	56.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.0**	39.4	46.3	30.2	13.8	17.3
LICENZA ELEMENTARE	**14.2**	0.2	5.7	7.6	2.9	1.9
NESSUN TITOLO	**9.0**	1.4		1.4	1.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.7**	4.7	4.6	8.5	13.1	8.4
CETI MEDI	**18.7**	28.8	20.8	26.7	23.5	29.7
AGRICOLTORI	**0.5**	1.5		0.1	0.2	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**3.0**	1.2	1.3	5.1	11.0	7.9
STUDENTI	**12.4**	18.2	28.3	12.3	9.7	11.4
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**10.5**	18.7	19.1	11.9	8.1	11.3
BRACCIANTI	**2.6**	0.9	1.3	2.0	0.7	
PENSIONATI ED ALTRI	**30.6**	25.2	24.5	26.3	29.8	26.0
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**13.1**	0.6	0.2	5.1	3.8	2.9
FAM. OPERAIE	**3.8**	0.2		1.9		2.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.7**	4.7	4.6	8.5	13.1	8.4
IMPIEGATI(2)	**11.0**	15.4	12.1	16.4	20.2	27.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	11.5	6.2	7.8	1.9	1.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.5**	0.1	0.3	0.7	0.3	
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	1.5		0.1	0.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.0**	1.2	1.3	5.1	11.0	7.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.1**	19.6	20.4	13.9	8.9	11.3
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.4		0.1	0.2	
" DI COND.2,6(9)	**2.7**	0.3	0.2	1.7	1.6	
" DI COND.3-5(10)	**1.6**			0.5	0.2	0.9
" DI COND.7(11)	**3.8**	0.2		1.9		2.3
" ALTRE COND.(12)	**8.3**			2.8	1.8	2.0
STUDENTI(13)	**12.4**	18.2	28.3	12.3	9.7	11.4
PENSIONATI(14)	**20.0**	10.1	7.3	13.5	23.5	23.6
ALTRI(15)	**11.5**	16.8	19.4	14.5	7.3	3.0
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**49.9**	52.4	57.0	50.3	46.8	47.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.9**	16.8	21.4	17.1	16.7	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**22.0**	17.4	14.7	17.2	20.8	16.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.2**	13.5	6.9	15.3	15.6	16.7
COMUNI						
CAPOLUOGO	**22.1**	21.6	13.2	24.5	31.3	29.7
NON CAPOLUOGO	**77.9**	78.4	86.8	75.5	68.7	70.3

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	**1740**	**487**	**642**	**320**	**147**	**144**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**79**	21	30	15	8	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**90**	26	34	13	9	8
GAZZETTA DEL SUD	**301**	129	62	64	8	39
LA REPUBBLICA	**67**	22	18	15	5	7
**QUOTIDIANI AUDIPRESS ..... **	**498**	180	138	99	25	56

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**28.0**	**36.9**	**18.4**	**8.4**	**8.3**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**100.0**	26.7	37.8	19.3	10.4	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	28.5	37.3	14.7	10.5	9.0
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	42.9	20.4	21.1	2.7	12.8
LA REPUBBLICA	**100.0**	33.4	27.0	22.5	7.2	9.9
**QUOTIDIANI AUDIPRESS ..... **	**100.0**	36.1	27.8	19.9	5.0	11.2

Calabria

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1740**	**79**	**90**	**301**	**67**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**79**	79	27	37	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**90**	27	90	38	8
GAZZETTA DEL SUD	**301**	37	38	301	29
LA REPUBBLICA	**67**	8	8	29	67
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO					
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**51**	3	3	13	15

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4317**	**87**	**64**	**73**	**218**	**155**	**426**	**157**	**464**	**73**
SESSO										
UOMINI	**2063**	58	59	50	205	105	302	102	348	44
DONNE	**2254**	29	5	23	13	49	123	55	116	29
RESPONSABILI ACQUISTI	**1970**	28	7	28	21	46	133	59	118	28
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**300**	12	5	9	15	12	50	21	35	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1670**	16	2	19	6	34	83	38	83	20
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**243**	6	6	4	20	7	15	9	19	1
18-24 ANNI	**448**	5	8	1	40	15	36	12	53	3
25-34 ANNI	**690**	14	16	12	49	28	91	22	83	14
35-44 ANNI	**751**	12	9	7	42	25	97	20	102	12
45-54 ANNI	**684**	22	9	14	26	34	76	34	92	14
55-64 ANNI	**580**	21	8	20	20	25	46	24	61	16
65 ANNI ED OLTRE	**921**	8	7	15	21	20	65	37	54	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**71**	8	1	7	4	4	14	12	11	7
MEDIA-SUPERIORE	**325**	20	9	9	21	12	53	38	57	25
MEDIA	**1996**	41	24	35	105	72	227	86	214	36
MEDIA-INFERIORE	**1531**	17	27	13	74	53	100	18	167	4
INFERIORE	**393**	1	4	9	13	14	32	3	14	1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**297**	32	3	8	13	18	42	48	56	36
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1194**	29	25	24	82	69	165	77	173	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1621**	21	25	27	96	51	156	23	182	8
LICENZA ELEMENTARE	**791**	4	11	10	22	15	53	6	41	
NESSUN TITOLO	**414**	1	1	4	5	1	9	3	12	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**145**	19	2	6	9	12	29	22	37	17
CETI MEDI	**751**	23	19	16	57	50	123	43	130	18
AGRICOLTORI	**20**	1	1		2		2		6	
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**76**	6	1	1	2	5	7	11	14	8
STUDENTI	**458**	12	10	7	40	18	38	21	42	6
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**389**	6	8	4	39	9	49	3	70	
BRACCIANTI	**97**		1	1	7	3	7		14	
PENSIONATI ED ALTRI	**1244**	16	19	26	59	43	128	47	112	20
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**824**	4	1	12	2	11	30	9	23	5
FAM. OPERAIE	**314**	1	1		1	4	12		15	
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**145**	19	2	6	9	12	29	22	37	17
IMPIEGATI(2)	**477**	13	11	13	25	30	83	34	72	16
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**172**	5	6	1	21	10	27	5	42	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**66**	4	1	1	8	5	11	3	8	
AGRICOLTORI(5)	**20**	1	1		2		2		6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**76**	6	1	1	2	5	7	11	14	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**486**	6	8	5	46	12	56	3	84	
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**15**	1			1	1	1	2	1	
"" DI COND.2,6(9)	**137**	1		2		3	6	1	6	3
"" DI COND.3-5(10)	**106**					2	5	1	4	
"" DI COND.7(11)	**314**	1	1		1	4	12		15	
"" ALTRE COND.(12)	**566**	2	1	10	1	5	17	6	11	1
STUDENTI(13)	**458**	12	10	7	40	18	38	21	42	6
PENSIONATI(14)	**750**	13	9	18	32	29	74	38	64	13
ALTRI(15)	**529**	5	11	8	30	18	56	10	55	7
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**926**	13	11	7	40	52	85	23	62	10
10 - 30 MILA ABITANTI	**1083**	26	20	4	77	18	93	36	170	11
30 - 100 MILA ABITANTI	**1174**	19	15	6	57	15	112	26	131	14
100 - 250 MILA ABITANTI	**320**	12	4		15	69	10	11	24	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**814**	17	13	56	28	1	126	61	77	34
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1383**	34	20	56	57	71	165	82	137	42
NON CAPOLUOGO	**2934**	53	44	17	161	84	261	75	327	31

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	**47.8**	66.5	92.2	69.0	94.1	68.2	71.1	65.0	74.9	60.0
DONNE	**52.2**	33.5	7.8	31.0	5.9	31.8	28.9	35.0	25.1	40.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.6**	32.5	10.8	39.1	9.5	29.9	31.3	37.4	25.4	38.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.0**	14.0	7.9	12.7	6.7	7.6	11.8	13.4	7.4	11.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	18.4	2.9	26.4	2.8	22.3	19.5	24.0	18.0	27.4
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**5.6**	7.1	8.6	5.7	9.1	4.8	3.6	5.6	4.0	1.3
18-24 ANNI	**10.4**	5.7	12.7	1.1	18.2	9.7	8.5	7.5	11.4	3.8
25-34 ANNI	**16.0**	15.6	25.4	16.6	22.7	18.3	21.3	14.0	18.0	19.2
35-44 ANNI	**17.4**	13.2	14.3	9.7	19.4	16.2	22.7	13.0	22.1	16.3
45-54 ANNI	**15.8**	24.7	14.3	18.6	11.8	21.9	17.8	21.3	19.7	19.5
55-64 ANNI	**13.4**	24.2	13.3	27.0	9.1	16.4	10.7	15.1	13.1	22.3
65 ANNI ED OLTRE	**21.3**	9.4	11.4	21.2	9.5	12.7	15.4	23.5	11.7	17.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**1.6**	9.4	0.9	9.4	1.7	2.4	3.2	7.7	2.5	9.9
MEDIA-SUPERIORE	**7.5**	22.7	13.4	11.9	9.7	8.0	12.4	24.4	12.3	34.0
MEDIA	**46.2**	47.2	38.2	47.5	48.3	46.3	53.4	54.7	46.1	49.4
MEDIA-INFERIORE	**35.5**	19.3	41.8	18.4	34.1	34.3	23.4	11.4	36.1	5.2
INFERIORE	**9.1**	1.4	5.7	12.7	6.1	9.0	7.6	1.9	3.1	1.5
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**6.9**	36.1	4.1	11.0	6.2	11.9	9.9	30.6	12.1	48.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**27.7**	32.9	39.4	32.5	37.5	44.7	38.8	49.0	37.2	40.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.5**	24.3	38.7	37.7	43.9	32.7	36.6	14.7	39.3	10.5
LICENZA ELEMENTARE	**18.3**	5.0	16.7	13.6	10.2	9.9	12.5	3.9	8.8	
NESSUN TITOLO	**9.6**	1.7	1.0	5.1	2.2	0.9	2.1	1.6	2.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**3.4**	21.2	3.8	7.8	4.3	7.6	6.7	14.2	8.1	23.0
CETI MEDI	**17.4**	26.4	30.0	21.8	26.2	32.3	29.0	27.5	28.0	24.6
AGRICOLTORI	**0.5**	0.6	2.3		0.9	0.2	0.6		1.4	
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**1.8**	6.8	1.4	1.6	0.7	3.1	1.7	7.2	3.0	11.1
STUDENTI	**10.6**	13.3	15.9	10.3	18.3	11.9	8.8	13.3	9.1	7.9
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**9.0**	6.4	11.9	4.9	17.9	5.8	11.6	2.0	15.1	
BRACCIANTI	**2.2**	0.5	1.3	1.5	3.3	2.0	1.7		3.1	
PENSIONATI ED ALTRI	**28.8**	18.8	30.4	35.8	26.9	27.6	30.1	30.0	24.1	26.9
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**19.1**	5.1	1.9	16.3	0.9	7.0	7.0	5.9	5.0	6.5
FAM. OPERAIE	**7.3**	0.8	1.2		0.6	2.4	2.8		3.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**3.4**	21.2	3.8	7.8	4.3	7.6	6.7	14.2	8.1	23.0
IMPIEGATI(2)	**11.1**	14.8	17.4	18.4	11.5	19.6	19.6	21.8	15.6	21.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.0**	5.4	9.6	2.0	9.4	6.6	6.3	3.1	9.0	2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	4.6	1.6	1.5	3.6	3.4	2.5	1.9	1.7	
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.6	2.3		0.9	0.2	0.6		1.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.8**	6.8	1.4	1.6	0.7	3.1	1.7	7.2	3.0	11.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.3**	7.0	13.2	6.4	21.3	7.9	13.3	2.0	18.2	
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**	0.9			0.3	0.4	0.3	1.3	0.3	0.6
" DI COND.2,6(9)	**3.2**	1.5		2.7	0.2	2.2	1.4	0.6	1.4	3.9
" DI COND.3-5(10)	**2.5**					1.1	1.3	0.5	0.8	
" DI COND.7(11)	**7.3**	0.8	1.2		0.6	2.4	2.8		3.2	
" ALTRE COND.(12)	**13.1**	2.6	1.9	13.6	0.5	3.3	4.1	3.5	2.5	2.0
STUDENTI(13)	**10.6**	13.3	15.9	10.3	18.3	11.9	8.8	13.3	9.1	7.9
PENSIONATI(14)	**17.4**	14.9	14.5	24.4	14.9	18.8	17.4	24.0	13.9	17.2
ALTRI(15)	**12.3**	5.4	17.3	11.5	13.6	11.5	13.2	6.7	11.8	9.7
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**21.5**	15.0	17.4	9.3	18.4	33.6	20.1	14.7	13.4	13.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.1**	29.7	31.9	4.9	35.4	11.6	21.8	22.7	36.7	14.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**27.2**	22.2	23.1	8.9	26.4	9.5	26.3	16.6	28.2	18.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.4**	13.7	6.6		6.8	44.9	2.3	7.0	5.1	5.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**18.9**	19.4	21.0	76.9	13.0	0.4	29.5	38.9	16.6	46.9
COMUNI										
CAPOLUOGO	**32.0**	39.0	30.7	76.9	26.1	45.8	38.7	52.4	29.5	57.4
NON CAPOLUOGO	**68.0**	61.0	69.3	23.1	73.9	54.2	61.3	47.6	70.5	42.6

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri-gento	Calta-nisetta	Enna	Ragusa	Sira-cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	**4317**	**1061**	**375**	**390**	**231**	**149**	**268**	**348**	**573**	**922**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**87**	8	12	9	6	6	8	10	15	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**64**	17	6	7	1	2	6	8	7	9
E POLIS	**73**	73								
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	45	20	20	17	10	18	29	19	40
GAZZETTA DEL SUD	**155**						3	3	147	1
GIORNALE DI SICILIA	**426**	202	45	46	22	12	27	32	15	24
LA REPUBBLICA	**157**	62	10	8	7	8	6	9	14	34
LA SICILIA	**464**	2	5	12	51	28	67	78	1	219
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1272**	324	75	73	73	51	90	114	184	288

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**24.6**	**8.7**	**9.0**	**5.4**	**3.5**	**6.2**	**8.1**	**13.3**	**21.4**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	9.3	13.4	9.9	6.3	7.4	9.3	11.6	16.8	15.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	27.0	9.3	10.7	1.6	3.2	9.5	12.4	11.7	14.5
E POLIS	**100.0**	100.0								
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	20.5	9.0	9.3	7.6	4.6	8.1	13.4	8.9	18.5
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	0.2					2.0	1.9	95.3	0.6
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	47.5	10.7	10.9	5.2	2.8	6.4	7.4	3.6	5.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	39.6	6.1	4.8	4.3	5.3	3.6	6.0	8.8	21.6
LA SICILIA	**100.0**	0.5	1.1	2.5	11.0	6.1	14.4	16.9	0.3	47.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	25.5	5.9	5.8	5.8	4.0	7.1	9.0	14.5	22.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	E Polis	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia
POPOLAZIONE	**4317**	**87**	**64**	**73**	**218**	**155**	**426**	**157**	**464**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	**87**	87	8	2	21	11	15	25	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**64**	8	64	2	25	5	26	8	22
E POLIS	**73**	2	2	73	3		19	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	21	25	3	218	14	63	16	75
GAZZETTA DEL SUD	**155**	11	5		14	155	10	8	7
GIORNALE DI SICILIA	**426**	15	26	19	63	10	426	45	65
LA REPUBBLICA	**157**	25	8	12	16	8	45	157	31
LA SICILIA	**464**	27	22		75	7	65	31	464
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO									
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**73**	11	4	4	4	4	16	33	16

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	E Polis	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1478**	**133**	**66**	**341**	**62**	**488**
SESSO						
UOMINI	**720**	77	62	184	41	280
DONNE	**758**	55	4	157	21	208
RESPONSABILI ACQUISTI	**673**	58	16	148	21	192
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**110**	13	13	32	6	36
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**563**	45	3	116	15	156
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**62**	1	4	8	1	12
18-24 ANNI	**128**	6	6	36	4	38
25-34 ANNI	**235**	27	12	54	9	93
35-44 ANNI	**276**	28	14	65	11	107
45-54 ANNI	**250**	29	11	65	12	86
55-64 ANNI	**214**	20	8	51	17	76
65 ANNI ED OLTRE	**313**	23	10	62	8	76
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**39**	6	1	17	7	12
MEDIA-SUPERIORE	**174**	13	14	41	16	75
MEDIA	**1013**	99	45	239	36	355
MEDIA-INFERIORE	**193**	12	5	38	2	32
INFERIORE	**58**	4		6	1	13
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**105**	14	6	37	14	40
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**390**	48	16	102	28	155
LICENZA MEDIA INFERIORE	**643**	49	33	146	16	213
LICENZA ELEMENTARE	**261**	17	9	48	3	65
NESSUN TITOLO	**79**	5	1	8	1	15
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**59**	10	5	25	11	21
CETI MEDI	**224**	28	12	60	13	94
AGRICOLTORI	**11**		1	2	1	5
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**25**	2	2	9	1	7
STUDENTI	**146**	9	9	32	5	45
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**258**	27	16	58	6	95
BRACCIANTI	**4**					2
PENSIONATI ED ALTRI	**466**	36	19	110	21	139
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**187**	13	1	29	2	45
FAM. OPERAIE	**98**	8	1	17		35
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**59**	10	5	25	11	21
IMPIEGATI(2)	**136**	23	5	39	10	66
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**53**	2	5	15	1	18
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**23**	3	2	4	1	5
AGRICOLTORI(5)	**11**		1	2	1	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**25**	2	2	9	1	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**262**	27	16	58	6	97
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**5**			1		2
"" DI COND.2,6(9)	**22**	3		7	1	7
"" DI COND.3-5(10)	**14**	1		2		5
"" DI COND.7(11)	**98**	8	1	17		35
"" ALTRE COND.(12)	**147**	8		20	1	32
STUDENTI(13)	**146**	9	9	32	5	45
PENSIONATI(14)	**303**	27	15	73	17	88
ALTRI(15)	**174**	10	6	38	4	56
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**685**	27	28	147	24	221
10 - 30 MILA ABITANTI	**332**	32	16	60	16	136
30 - 100 MILA ABITANTI	**207**	25	9	66	10	58
100 - 250 MILA ABITANTI	**254**	50	13	68	11	73
COMUNI						
CAPOLUOGO	**402**	58	20	117	20	114
NON CAPOLUOGO	**1076**	75	46	224	41	373

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	E Polis	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	**48.7**	58.3	94.2	54.0	66.1	57.4
DONNE	**51.3**	41.7	5.8	46.0	33.9	42.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.5**	43.6	24.6	43.5	34.7	39.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.5**	10.0	19.7	9.5	10.3	7.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.1**	33.6	4.9	34.0	24.3	32.0
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**4.2**	0.9	6.7	2.3	1.8	2.4
18-24 ANNI	**8.7**	4.2	9.8	10.6	6.1	7.8
25-34 ANNI	**15.9**	20.4	18.6	15.7	14.4	19.0
35-44 ANNI	**18.7**	20.9	21.5	19.2	18.5	21.9
45-54 ANNI	**16.9**	21.7	16.0	19.2	18.9	17.7
55-64 ANNI	**14.5**	14.8	12.4	15.0	27.9	15.6
65 ANNI ED OLTRE	**21.2**	17.1	15.0	18.1	12.4	15.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**2.6**	4.5	2.0	4.9	11.2	2.5
MEDIA-SUPERIORE	**11.8**	9.6	21.7	12.0	26.1	15.3
MEDIA	**68.5**	74.4	68.1	70.1	58.9	72.8
MEDIA-INFERIORE	**13.1**	8.7	8.2	11.2	2.6	6.7
INFERIORE	**3.9**	2.9		1.9	1.3	2.7
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**7.1**	10.8	9.5	11.0	22.6	8.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.4**	35.9	24.2	29.9	44.9	31.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**43.5**	36.9	50.9	42.7	25.4	43.6
LICENZA ELEMENTARE	**17.6**	12.9	13.4	14.1	5.4	13.3
NESSUN TITOLO	**5.3**	3.5	2.0	2.4	1.8	3.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.0**	7.4	7.0	7.2	18.3	4.4
CETI MEDI	**15.1**	20.9	18.9	17.5	21.1	19.2
AGRICOLTORI	**0.7**		1.1	0.7	2.4	1.1
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**1.7**	1.3	2.7	2.5	2.2	1.4
STUDENTI	**9.9**	6.7	14.4	9.4	8.1	9.3
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**17.4**	20.6	24.3	17.0	10.4	19.5
BRACCIANTI	**0.3**			0.1		0.3
PENSIONATI ED ALTRI	**31.5**	27.5	29.5	32.2	33.5	28.5
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**12.7**	9.4	1.0	8.4	4.0	9.2
FAM. OPERAIE	**6.7**	6.1	1.0	5.0		7.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.0**	7.4	7.0	7.2	18.3	4.4
IMPIEGATI(2)	**9.2**	17.3	7.7	11.6	16.8	13.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.6**	1.3	7.2	4.4	2.1	3.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	2.3	2.7	1.0	2.3	1.0
AGRICOLTORI(5)	**0.7**		1.1	0.7	2.4	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.7**	1.3	2.7	2.5	2.2	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**17.7**	20.6	24.3	17.1	10.4	19.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.3**	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3
" DI COND.2,6(9)	**1.5**	2.5		1.9	1.2	1.4
" DI COND.3-5(10)	**1.0**	0.9		0.5	0.2	1.0
" DI COND.7(11)	**6.7**	6.1	1.0	5.0		7.1
" ALTRE COND.(12)	**9.9**	5.8	0.6	5.7	2.2	6.6
STUDENTI(13)	**9.9**	6.7	14.4	9.4	8.1	9.3
PENSIONATI(14)	**20.5**	20.0	22.2	21.5	27.6	18.1
ALTRI(15)	**11.8**	7.5	8.6	11.1	5.8	11.4
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.3**	20.1	42.7	43.1	39.2	45.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.5**	23.7	23.8	17.5	26.5	27.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.0**	18.5	13.7	19.4	16.1	11.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.2**	37.7	19.8	20.1	18.2	15.0
COMUNI						
CAPOLUOGO	**27.2**	43.7	30.7	34.3	32.8	23.5
NON CAPOLUOGO	**72.8**	56.3	69.3	65.7	67.2	76.5

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Cagliari	Sassari	Nuoro	Oristano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campidano	Carbonia Iglesias
POPOLAZIONE	**1478**	**495**	**297**	**142**	**149**	**135**	**51**	**92**	**117**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
E POLIS	**133**	74	40	3	2	9	2	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**66**	22	15	4	6	8	2	7	2
LA NUOVA SARDEGNA	**341**	13	161	62	18	52	15	8	11
LA REPUBBLICA	**62**	20	12	8	6	5	1	4	4
L'UNIONE SARDA	**488**	255	13	29	58	17	16	44	55
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**855**	298	185	84	75	71	29	51	62

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**33.5**	**20.1**	**9.6**	**10.1**	**9.1**	**3.5**	**6.2**	**7.9**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
E POLIS	**100.0**	55.4	29.9	2.1	1.9	7.1	1.3	2.0	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	34.0	22.1	5.8	8.8	11.7	3.4	10.4	3.7
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	3.9	47.1	18.2	5.2	15.4	4.5	2.5	3.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	32.8	19.8	12.8	10.5	7.7	2.4	7.3	6.6
L'UNIONE SARDA	**100.0**	52.2	2.7	5.9	12.0	3.5	3.4	8.9	11.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	34.8	21.6	9.8	8.8	8.3	3.4	6.0	7.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	E Polis	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1478**	**133**	**66**	**341**	**62**	**488**
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
E POLIS	**133**	133	8	40	11	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**66**	8	66	27	8	38
LA NUOVA SARDEGNA	**341**	40	27	341	28	61
LA REPUBBLICA	**62**	11	8	28	62	34
L'UNIONE SARDA	**488**	53	38	61	34	488

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52179**	**4.4**	**8.4**	**15.1**	**18.8**	**16.2**	**14.0**	**23.1**	**2.2**	**11.3**	**66.7**	**17.0**	**2.8**	**9.6**	**32.7**	**36.6**	**17.1**	**4.1**
A-ANNA	**531**	3.1	8.6	19.1	24.1	20.6	11.2	13.3	3.0	15.8	71.2	8.4	1.6	19.3	44.8	29.0	6.2	0.7
AUTO OGGI	**515**	5.8	9.0	28.2	27.9	14.6	8.9	5.5	2.6	12.7	73.1	10.0	1.5	11.0	37.9	45.7	5.4	
AUTOSPRINT	**542**	8.9	8.1	22.2	26.1	16.3	11.0	7.5	2.3	9.8	76.8	10.2	0.9	6.6	36.0	50.1	7.3	0.1
CHI	**3400**	5.0	10.4	18.4	20.2	15.7	13.0	17.3	1.6	10.4	73.6	12.8	1.6	6.8	34.7	42.9	14.0	1.6
CONFIDENZE	**499**	1.6	5.6	10.2	10.0	20.8	19.4	32.3	0.6	6.9	78.8	12.8	0.8	4.3	29.3	34.5	28.6	3.3
DIPIU' TV	**2581**	8.1	13.0	17.9	17.0	13.0	11.8	19.0	1.5	8.6	70.1	17.2	2.6	5.2	33.2	42.7	16.9	2.0
DIVA E DONNA	**518**	3.8	8.8	18.2	20.6	13.8	16.7	18.1	2.1	12.1	72.3	12.6	0.9	7.0	45.0	30.8	15.7	1.6
DONNA MODERNA	**2639**	3.6	7.7	18.3	23.7	20.3	13.2	13.1	1.9	13.5	75.6	8.0	1.0	13.2	45.9	31.5	8.6	0.8
ECONOMY	**139**	4.0	8.3	22.0	25.3	19.9	11.8	8.7	11.2	30.6	52.4	5.7		41.3	35.8	18.0	4.9	
L'ESPRESSO	**2571**	2.3	6.8	15.6	20.6	21.0	18.0	15.7	5.7	23.9	63.3	6.5	0.6	25.1	46.5	23.0	4.8	0.6
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	4.9	8.8	22.6	25.2	14.3	9.8	14.4	0.6	7.3	75.6	15.4	1.1	2.3	34.1	51.2	11.2	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	2.2	5.3	9.8	13.1	15.7	15.5	38.2	2.7	11.9	73.8	10.6	1.1	11.7	31.1	31.9	23.0	2.4
GENTE	**2758**	2.7	6.0	16.1	18.2	17.3	15.0	24.7	2.5	13.0	69.8	13.0	1.7	9.8	36.4	34.9	16.9	2.1
GIOIA	**654**	3.4	6.5	15.8	22.9	19.9	14.5	17.0	3.7	12.6	69.4	12.7	1.6	12.7	36.2	40.1	10.5	0.4
IL GIORNALINO	**153**	12.0	11.2	19.7	26.1	17.0	4.1	9.9	3.9	11.5	78.3	5.0	1.4	24.1	41.5	25.3	7.8	1.2
GRAND HOTEL	**584**	1.8	5.0	8.4	15.8	20.9	18.6	29.6	0.3	4.7	75.5	17.6	1.8	3.3	22.9	36.6	32.3	4.9
GRAZIA	**778**	3.7	6.6	12.7	22.1	19.1	16.2	19.7	3.9	14.1	73.7	7.6	0.7	15.4	44.5	28.0	11.4	0.7
GUIDA TV	**1147**	3.9	9.9	13.3	16.2	16.6	12.6	27.6	2.1	10.1	69.3	16.1	2.5	8.3	32.7	39.7	16.7	2.6
INTIMITA'	**794**	1.4	4.8	7.9	15.1	17.1	19.5	34.2	0.9	8.3	76.5	13.6	0.6	5.5	23.1	37.7	30.5	3.2
MILANO FINANZA	**303**	1.5	5.9	19.5	26.4	15.4	20.0	11.3	4.4	29.1	63.4	3.1		31.8	51.6	15.0	1.7	
IL MONDO	**119**	7.5	2.7	15.4	21.3	18.3	17.0	17.9	4.4	21.5	66.7	7.4		18.3	55.1	24.0	2.5	
MOTOSPRINT	**599**	14.0	11.4	23.5	28.1	11.8	7.4	3.7	3.5	11.6	71.6	11.8	1.5	6.6	38.0	50.2	5.0	0.2
NOVELLA 2000	**970**	3.6	10.5	20.6	22.2	14.0	12.5	16.6	1.5	8.4	73.8	15.0	1.3	3.1	38.1	42.3	15.4	1.0
OGGI	**3203**	3.5	7.7	12.8	16.9	16.7	14.5	28.0	2.1	12.7	72.2	11.7	1.3	7.9	37.7	36.1	16.6	1.8
PANORAMA	**2889**	3.4	9.0	16.7	22.9	18.9	14.3	14.8	6.1	21.6	64.2	7.6	0.6	19.2	47.1	28.1	5.1	0.6
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	6.7	12.6	17.2	19.2	14.1	11.7	18.5	1.8	9.8	69.2	17.7	1.4	5.1	33.9	43.8	15.2	2.0
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	6.0	11.0	17.9	21.0	16.2	13.1	14.7	1.7	10.2	73.0	13.9	1.1	7.4	35.8	42.0	13.4	1.5
TELEPIU'	**938**	3.7	6.9	19.0	21.5	16.1	13.5	19.2	3.0	7.6	70.1	18.4	1.0	6.9	35.8	37.9	17.7	1.7
TELESETTE	**1422**	3.5	7.5	11.4	17.3	16.7	14.8	28.8	1.7	9.9	71.6	15.0	1.8	7.6	32.3	37.4	19.8	2.8
TOPOLINO	**1307**	11.8	12.7	19.2	28.3	13.7	8.4	6.0	2.5	17.8	68.7	10.1	0.9	14.4	43.2	36.5	5.8	0.1
TU STYLE	**364**	7.2	12.0	25.1	22.7	14.8	8.7	9.4	2.5	13.1	76.1	8.1	0.3	14.2	42.5	36.4	6.5	0.4
VANITY FAIR	**1250**	4.6	12.2	27.9	27.5	12.5	7.9	7.4	5.9	19.4	69.7	4.8	0.2	19.5	47.8	28.8	3.7	0.2
VISTO	**1221**	6.1	10.2	22.8	23.6	14.6	10.2	12.4	1.9	7.3	72.6	17.1	1.1	3.9	34.7	48.5	12.1	0.8
VIVERSANI & BELLI	**761**	2.4	8.4	17.0	22.9	19.3	14.3	15.7	3.1	13.1	74.0	9.4	0.3	10.3	41.7	36.0	10.7	1.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	0.6	3.7	10.1	15.2	27.7	22.7	19.9	8.3	31.5	57.5	2.6		35.8	46.5	13.8	3.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	1.9	6.4	15.9	20.9	24.7	17.1	13.2	7.0	26.7	62.1	4.1	0.1	34.4	46.2	16.4	2.9	0.2
IO DONNA	**1138**	2.1	6.2	13.9	19.8	20.5	17.8	19.5	6.8	24.5	63.5	5.1	0.1	26.1	45.8	23.3	4.6	0.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	8.4	17.0	26.7	26.2	11.0	7.1	3.7	2.2	12.0	78.7	6.8	0.3	9.4	45.9	42.3	2.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	2.3	6.0	13.2	19.5	23.4	18.7	17.0	6.9	25.7	63.6	3.7	0.2	30.8	46.3	19.7	3.1	0.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**		2.1	16.5	25.3	15.8	15.5	24.8	2.1	19.3	71.0	6.8	0.8	25.8	51.2	16.5	6.5	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52179**	**4.4**	**8.4**	**15.1**	**18.8**	**16.2**	**14.0**	**23.1**	**2.2**	**11.3**	**66.7**	**17.0**	**2.8**	**9.6**	**32.7**	**36.6**	**17.1**	**4.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	2.0	7.6	24.5	27.9	15.2	11.8	11.0	8.7	30.3	55.7	4.5	0.8	33.6	42.1	18.1	5.3	1.0
AIRONE	**761**	3.7	10.1	17.8	20.1	22.1	16.1	10.2	4.0	18.0	73.2	4.8	0.1	17.9	49.0	27.7	5.2	0.3
AM AUTOMESE	**413**	3.8	10.6	26.3	27.9	16.7	10.8	3.8	5.1	16.7	66.6	10.4	1.2	11.1	45.4	39.3	4.2	
AMICA	**1143**	3.9	7.2	15.7	21.9	17.8	14.2	19.2	4.1	14.9	68.8	11.4	0.8	13.3	38.9	33.1	12.5	2.3
ASTRA	**231**	7.7	10.7	17.8	25.0	21.5	10.2	7.1	4.2	12.6	65.6	15.5	2.0	13.0	37.9	42.0	6.8	0.4
ATAVOLA	**189**	1.9	5.5	14.8	29.3	18.6	15.9	13.9	2.3	11.7	74.1	10.4	1.6	11.1	48.6	31.1	8.4	0.9
AUTO	**786**	6.4	14.0	25.0	23.8	14.5	10.1	6.2	2.5	14.5	70.5	11.3	1.2	7.3	38.9	47.2	6.4	0.2
BELL'EUROPA	**270**	0.9	5.1	15.7	18.9	22.9	18.9	17.6	6.0	30.7	60.1	3.2		23.8	51.5	20.0	4.7	
BELL'ITALIA	**720**	1.2	7.8	16.7	22.3	18.5	15.8	17.7	5.9	20.5	67.4	5.8	0.4	21.9	54.3	19.8	3.8	0.2
BIMBISANI & BELLI	**879**	2.2	6.7	36.5	35.9	7.0	5.5	6.2	3.1	12.3	68.9	14.4	1.3	14.6	39.9	38.9	6.2	0.5
BRAVA CASA	**928**	1.1	5.2	17.9	33.7	19.2	14.3	8.4	6.2	20.8	64.2	7.7	1.1	21.2	39.5	32.8	6.0	0.5
BURDA	**383**	2.1	3.1	9.6	15.4	21.2	18.6	29.9	1.8	11.4	73.2	12.5	1.0	6.8	28.6	37.4	24.7	2.5
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	11.2	18.9	23.7	19.3	12.2	8.8	5.8	2.3	11.8	74.4	11.5		9.1	38.6	47.7	4.5	
CAPITAL	**240**	1.5	5.2	15.4	30.2	18.9	18.3	10.6	7.8	25.7	60.9	5.1	0.5	28.4	46.4	18.9	5.3	0.9
CASA FACILE	**708**	1.9	6.7	22.3	34.5	16.9	12.1	5.6	5.9	21.0	66.0	6.5	0.6	19.3	49.7	26.0	4.3	0.6
CASAVIVA	**979**	1.4	4.8	17.9	27.5	20.9	15.1	12.3	5.8	23.2	61.4	8.3	1.3	19.3	48.6	26.6	4.7	0.8
CASE DA ABITARE	**305**	1.8	4.1	28.1	24.9	18.3	14.8	7.8	4.8	24.2	61.9	8.9	0.2	19.5	44.7	29.7	5.6	0.4
CIAK	**368**	5.8	23.9	31.9	16.3	9.6	5.9	6.5	5.7	19.4	68.1	6.5	0.2	17.7	50.7	29.0	2.6	0.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**52179**	**4.4**	**8.4**	**15.1**	**18.8**	**16.2**	**14.0**	**23.1**	**2.2**	**11.3**	**66.7**	**17.0**	**2.8**	**9.6**	**32.7**	**36.6**	**17.1**	**4.1**
CLASS	**131**	3.2	4.9	24.6	32.7	14.5	10.2	9.9	7.8	35.9	48.4	7.1	0.9	32.0	50.0	15.7	1.4	0.9
CLUB 3 VIVERE	**122**	6.3	6.7	3.8	4.5	12.7	14.4	51.6	1.2	19.3	63.7	14.9	0.9	16.0	25.8	32.6	20.6	5.0
COME STAI	**134**	3.7	7.7	20.0	18.9	14.9	19.0	15.7	1.2	8.6	75.3	14.8		10.7	39.5	37.5	10.5	1.9
COSE DI CASA	**1526**	2.4	9.4	21.4	29.4	18.9	10.9	7.6	5.1	18.0	68.4	8.1	0.3	17.3	48.1	27.1	7.1	0.4
COSMOPOLITAN	**624**	11.1	21.9	28.4	20.6	9.9	4.8	3.3	3.0	17.7	70.4	8.6	0.3	12.9	52.0	33.0	1.8	0.3
LA CUCINA ITALIANA	**890**	2.1	4.1	13.5	17.8	22.8	19.7	20.0	4.0	19.0	66.6	9.9	0.6	15.5	39.8	28.5	14.9	1.3
CUCINA MODERNA	**1496**	3.7	7.0	18.2	27.3	18.7	13.3	11.8	3.1	15.1	72.1	9.1	0.6	12.0	44.6	32.8	9.7	0.9
CUCINA NO PROBLEM	**203**	3.3	6.2	25.1	22.2	20.3	16.1	6.9	2.5	12.2	68.5	15.7	1.2	6.1	44.8	36.1	11.7	1.2
CUCINARE BENE	**861**	2.4	6.2	20.3	25.3	19.7	14.3	11.9	3.6	12.9	70.0	12.6	1.0	12.1	38.6	34.3	14.2	0.8
DONNA & MAMMA	**419**	2.6	8.3	39.4	35.4	4.1	4.0	6.3	2.0	13.0	69.0	14.1	1.9	19.2	41.1	32.8	6.3	0.6
DOVE	**404**	3.4	7.4	18.0	20.5	21.7	14.7	14.2	7.9	29.2	56.3	6.4	0.2	23.8	48.3	21.5	6.1	0.2
ELLE	**543**	8.4	13.9	21.1	25.0	14.0	8.7	8.8	6.3	21.2	65.7	6.7	0.2	18.4	44.2	33.6	3.7	
ELLE DECOR	**119**		6.6	20.6	38.2	18.2	10.3	6.0	8.8	30.6	53.9	6.7		29.9	49.2	18.7	2.3	
FLAIR	**316**	8.3	15.5	25.8	27.0	12.3	7.4	3.7	2.4	17.1	74.0	6.5		17.7	45.7	33.7	2.3	0.7
FOCUS	**6227**	6.6	13.4	23.1	23.6	15.8	10.4	7.2	3.8	18.0	70.4	7.3	0.5	15.4	47.3	33.1	4.1	0.2
FOR MEN MAGAZINE	**440**	4.6	23.5	28.6	27.2	11.2	3.7	1.2	2.6	12.8	75.2	9.3	0.2	6.8	54.0	37.8	1.5	
FOX UOMO	**253**	5.0	22.3	22.1	36.2	7.4	5.1	2.0	2.1	13.7	70.3	10.8	3.0	5.6	41.5	50.1	2.4	0.3
GARDENIA	**409**	1.4	3.2	14.0	17.9	26.5	17.0	20.1	4.3	17.7	71.5	5.3	1.1	17.0	42.5	31.4	7.3	1.8
GENTE MOTORI	**882**	4.0	8.9	19.3	24.2	21.1	14.2	8.3	2.6	14.2	71.5	10.8	0.9	8.3	38.4	43.0	10.1	0.1
GEO	**463**	5.2	9.0	19.2	20.8	16.0	12.9	16.9	4.4	17.5	69.3	7.6	1.2	15.1	42.6	34.7	7.2	0.4
GLAMOUR	**1182**	9.4	21.6	28.6	21.0	10.1	5.3	4.0	4.0	18.9	67.9	8.8	0.5	16.8	45.5	33.5	3.7	0.5
GQ	**489**	3.5	21.5	38.0	25.0	6.0	4.2	1.9	3.7	17.9	69.3	7.9	1.1	14.4	52.3	29.4	3.7	0.2
HACHETTE HOME	**92**	1.5	2.8	44.9	31.6	14.6	3.3	1.4	4.3	21.0	66.4	8.3		24.0	53.1	22.9		
INSIEME	**312**	1.7	7.3	34.8	34.3	6.5	7.3	8.1	3.3	13.6	70.1	12.0	0.9	18.8	40.3	33.8	6.1	1.0
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	2.2	4.8	40.5	40.0	3.6	4.0	4.9	2.5	11.7	71.5	13.6	0.7	17.3	43.4	33.8	4.3	1.1
JACK	**442**	12.1	20.5	26.9	24.3	9.7	4.3	2.2	4.7	16.5	72.1	6.3	0.4	12.1	49.9	36.4	1.6	0.1
MARIE CLAIRE	**570**	4.2	11.1	21.2	24.4	16.1	11.6	11.4	3.8	15.9	70.6	9.0	0.8	13.2	46.6	33.7	6.1	0.4
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	4.4	8.2	24.4	31.2	11.5	13.1	7.2	6.9	18.8	68.6	5.7		24.5	40.2	33.1	2.1	
MAX	**651**	8.4	21.7	30.3	25.1	7.9	3.5	3.1	2.2	15.7	71.4	10.4	0.4	11.9	42.9	41.8	2.9	0.6
MEN'S HEALTH	**430**	1.9	18.1	37.9	27.7	9.9	2.8	1.6	5.1	19.4	69.3	5.3	0.8	15.6	55.3	27.9	1.0	0.2
MERIDIANI	**203**	0.5	8.2	18.4	14.5	25.0	23.7	9.8	5.1	22.7	69.0	2.2	0.9	29.7	45.7	22.0	2.6	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	1.3	3.0	9.2	10.6	15.5	17.1	43.3	2.1	12.8	65.8	17.9	1.4	10.2	28.7	30.8	25.2	5.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	4.0	11.4	22.0	21.7	18.7	12.2	10.0	7.0	26.8	61.3	4.7	0.2	29.7	44.4	22.5	3.1	0.2
NATURAL STYLE	**184**	9.6	11.2	25.2	29.6	13.0	7.8	3.6	4.7	17.6	67.0	10.6		20.0	46.6	31.0	2.2	0.3
NAUTICA	**188**	6.0	10.1	15.9	20.7	17.4	13.5	16.4	4.8	19.9	68.5	6.8		16.0	44.7	29.1	9.5	0.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	3.2	11.7	17.4	21.5	15.8	14.3	16.2	1.8	19.5	69.0	8.4	1.2	17.0	47.0	26.8	8.2	1.1
PANORAMA TRAVEL	**252**	6.9	13.4	16.9	20.5	18.3	13.5	10.5	4.4	26.0	62.9	6.1	0.7	18.5	46.6	31.1	3.8	
PARTIAMO	**106**	2.4	4.6	26.9	34.1	16.1	9.6	6.2	2.3	23.6	63.2	10.9		16.1	44.3	33.4	6.2	
PC PROFESSIONALE	**640**	10.0	11.3	29.0	22.9	13.0	9.8	4.1	4.1	18.6	71.5	5.7	0.2	15.5	56.5	25.6	2.2	0.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	4.4	16.0	24.6	25.4	17.4	6.9	5.2	4.8	14.2	74.7	5.6	0.8	22.4	49.0	24.4	3.1	1.0
QUATTRORUOTE	**4343**	4.9	13.3	21.8	24.4	16.2	10.6	8.8	3.3	16.7	69.6	9.6	0.8	10.5	43.4	39.3	6.4	0.5
QUI TOURING	**576**	1.6	5.2	13.3	12.9	22.0	18.1	26.7	7.4	27.2	61.8	3.7		30.4	45.5	16.8	7.1	0.2
LA REPUBBLICA XL	**592**	9.0	17.4	28.2	21.1	12.5	8.3	3.6	5.8	22.2	68.7	2.9	0.3	25.0	44.8	27.9	1.8	0.6
SALE & PEPE	**777**	0.5	3.7	13.3	28.4	22.9	16.8	14.5	4.6	15.5	71.8	7.7	0.3	18.2	43.9	28.0	9.1	0.8
LE SCIENZE	**398**	4.7	14.3	20.2	14.8	20.6	13.9	11.5	4.9	26.9	63.3	4.4	0.5	44.2	34.5	18.1	3.0	0.2
IN SELLA	**1581**	11.9	24.2	25.8	21.3	9.5	4.8	2.5	2.5	13.8	71.0	12.2	0.5	9.5	40.3	46.5	3.4	0.3
SILHOUETTE DONNA	**880**	4.4	12.5	26.3	25.0	13.9	9.2	8.6	3.5	17.6	62.7	15.2	1.0	12.8	44.0	34.6	7.5	1.1
STARBENE	**1427**	3.3	9.8	19.3	24.3	18.1	13.0	12.1	3.0	15.6	72.2	8.6	0.5	12.6	41.2	37.0	8.3	0.9
TOP GIRL	**339**	48.4	29.7	6.6	5.9	6.4	1.7	1.3	1.5	14.5	68.6	13.8	1.7	2.1	22.9	70.1	3.9	1.0
VELVET	**290**	4.8	15.0	26.1	21.0	18.2	8.8	6.2	3.1	21.3	70.1	5.5		18.0	52.7	24.3	4.8	0.2
IN VIAGGIO	**177**	2.9	8.6	23.2	16.5	22.2	13.4	13.0	5.2	17.0	67.0	10.2	0.6	16.2	51.8	23.6	8.3	
VILLE & CASALI	**481**	1.8	4.2	25.2	25.4	23.4	13.3	6.8	7.6	28.4	57.4	6.0	0.7	24.9	49.2	22.4	3.0	0.5
VOGUE ITALIA	**776**	11.1	20.0	22.1	23.7	10.2	5.5	7.4	4.2	18.9	69.7	6.8	0.4	15.6	45.2	35.3	3.7	0.2
AL VOLANTE	**2366**	6.9	18.8	24.1	23.1	13.1	8.2	5.7	2.3	14.9	72.5	9.5	0.8	8.8	43.8	43.1	4.1	0.2

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**52179**	**11.3**	**27.4**	**25.7**	**25.5**	**10.0**	**5.1**	**21.2**	**0.6**	**2.3**	**9.6**	**13.8**	**0.6**	**31.4**	**11.5**	**3.9**
A-ANNA	**531**	8.3	24.2	29.6	28.7	9.3	4.8	33.3	0.4	5.4	10.1	9.2	0.3	18.0	13.7	4.9
AUTO OGGI	**515**	7.0	20.7	32.1	27.9	12.3	8.2	32.5	0.7	1.0	10.8	23.9	0.5	20.6	1.2	0.5
AUTOSPRINT	**542**	4.6	21.3	33.0	29.7	11.5	7.0	30.2	1.1	0.6	12.8	24.8	0.2	21.1	1.5	0.7
CHI	**3400**	10.3	23.7	26.8	28.4	10.8	3.1	22.7	0.3	2.5	10.7	15.0	0.4	25.6	13.6	6.0
CONFIDENZE	**499**	15.2	31.7	23.8	19.9	9.4	1.0	14.3	0.3	1.7	6.1	9.8	0.1	37.2	21.3	8.1
DIPIU' TV	**2581**	9.0	23.7	26.2	28.1	13.0	2.3	18.2	0.2	1.5	15.9	14.0	0.5	28.0	13.3	6.1
DIVA E DONNA	**518**	10.6	24.9	27.9	26.0	10.7	3.2	21.6		3.9	9.8	11.3	0.2	26.9	17.3	5.7
DONNA MODERNA	**2639**	10.6	23.8	30.0	26.5	9.1	5.7	29.4	0.3	4.0	9.1	12.0	0.2	20.6	14.3	4.5
ECONOMY	**139**	12.4	16.5	26.9	27.3	16.9	26.9	30.5		5.6	11.7	5.2		16.8	1.7	1.6
L'ESPRESSO	**2571**	12.2	26.1	26.6	26.9	8.3	13.3	28.3	0.7	4.9	9.3	9.2	0.2	27.4	5.7	1.0
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	9.4	27.8	26.3	25.8	10.6	2.3	25.8		2.1	10.4	20.8	0.1	21.5	10.9	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	13.3	32.4	24.5	20.6	9.1	5.6	16.3	1.1	3.4	6.6	8.7	0.2	41.3	13.3	3.4
GENTE	**2758**	12.7	26.8	26.6	24.7	9.2	4.0	22.6	0.6	3.3	7.1	12.5	0.4	31.5	13.9	4.2
GIOIA	**654**	11.7	25.1	27.2	28.6	7.4	5.0	21.2	0.2	4.5	8.3	14.7	0.2	25.6	13.7	6.7
IL GIORNALINO	**153**	8.8	13.1	26.2	32.1	19.9	9.0	32.5	0.7	7.9	19.3	10.3		12.7	5.0	2.5
GRAND HOTEL	**584**	16.1	29.2	25.6	20.9	8.2	1.7	15.1	1.2	1.7	4.9	14.7	0.3	35.3	17.9	7.2
GRAZIA	**778**	13.3	25.0	27.5	25.8	8.4	6.6	25.9	0.3	4.6	8.4	10.5		23.4	16.3	4.1
GUIDA TV	**1147**	9.8	32.2	24.9	23.8	9.2	2.9	18.4	0.4	1.4	10.1	15.0	0.4	35.1	12.9	3.5
INTIMITA'	**794**	14.8	33.3	24.5	20.1	7.3	1.4	13.3		2.2	4.4	12.9	0.2	37.2	21.0	7.5
MILANO FINANZA	**303**	7.8	29.1	30.0	24.7	8.4	20.7	31.4	0.4	4.4	8.4	8.5	0.4	21.7	3.3	0.9
IL MONDO	**119**	8.2	25.2	31.5	23.8	11.4	13.3	36.7		3.7	12.2	1.3	0.8	26.2	4.8	1.0
MOTOSPRINT	**599**	8.8	22.0	29.6	27.9	11.8	5.4	27.6	1.3	1.4	19.1	27.2		16.1	1.1	0.7
NOVELLA 2000	**970**	9.1	25.0	27.6	27.8	10.4	2.2	23.8	0.5	1.9	9.8	18.9	0.4	24.0	12.5	6.0
OGGI	**3203**	11.5	29.9	26.4	23.6	8.5	3.8	21.3	0.6	2.9	8.1	12.3	0.2	33.2	14.1	3.5
PANORAMA	**2889**	9.2	24.5	28.2	27.8	10.3	11.8	27.9	0.4	3.7	10.2	13.1	0.2	24.1	6.9	1.6
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	8.3	24.2	26.3	29.0	12.3	2.5	18.4	0.3	1.9	13.9	14.3	0.4	27.4	13.8	7.0
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	8.0	23.8	29.7	28.0	10.4	4.2	21.8	0.5	2.3	12.6	16.9	0.5	25.7	11.0	4.6
TELEPIU'	**938**	7.9	27.8	27.3	25.7	11.3	3.8	20.9	0.2	2.9	8.8	15.1	0.4	28.7	13.5	5.6
TELESETTE	**1422**	12.1	30.6	26.2	23.6	7.6	4.1	18.3	0.8	1.2	7.3	15.2	0.5	36.2	12.4	4.0
TOPOLINO	**1307**	5.0	18.8	28.4	34.9	12.8	6.6	27.9	0.9	3.1	19.4	15.3	0.4	17.3	6.8	2.4
TU STYLE	**364**	7.5	21.5	35.0	27.9	8.1	4.0	27.1		4.5	15.3	14.2		17.4	13.1	4.3
VANITY FAIR	**1250**	9.9	20.3	30.6	29.3	9.9	8.5	33.8	0.2	3.7	15.0	11.9		14.5	10.1	2.3
VISTO	**1221**	8.1	21.2	28.0	29.7	12.9	3.2	22.9		1.8	12.3	19.4		20.3	13.0	7.1
VIVERSANI & BELLI	**761**	9.7	26.6	30.0	25.1	8.5	5.7	24.2	0.7	4.0	7.2	12.7	0.1	23.1	16.1	6.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	10.1	28.7	28.6	25.8	6.9	20.1	29.3	0.9	5.6	3.9	5.9		28.6	5.4	0.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	10.7	24.4	28.1	28.3	8.4	14.8	28.0	0.8	8.8	8.4	6.1	0.1	23.1	8.7	1.4
IO DONNA	**1138**	11.0	26.3	28.6	26.2	7.9	10.6	23.1	0.4	6.6	8.2	8.3		29.4	10.6	2.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	6.3	18.0	31.4	32.8	11.5	7.5	31.6	0.5	1.6	17.7	23.8	0.3	15.2	1.4	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	11.7	27.6	27.1	26.0	7.6	14.1	27.7	0.4	7.1	9.3	7.0		26.8	6.4	1.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	14.3	24.9	22.9	32.8	5.1	9.2	29.6		6.3	4.8	7.2		32.9	8.0	2.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**52179**	**11.3**	**27.4**	**25.7**	**25.5**	**10.0**	**5.1**	**21.2**	**0.6**	**2.3**	**9.6**	**13.8**	**0.6**	**31.4**	**11.5**	**3.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	15.5	21.0	28.4	26.0	9.2	19.3	27.8	0.3	6.0	11.1	8.2		17.6	8.0	1.8
AIRONE	**761**	9.6	23.0	29.8	29.6	8.1	10.2	30.2	1.0	5.0	12.2	11.9	0.4	24.2	3.8	1.2
AM AUTOMESE	**413**	7.1	21.3	29.1	28.7	13.8	9.6	35.7	0.2	1.7	10.1	19.9	0.3	20.6	1.3	0.6
AMICA	**1143**	11.7	26.6	26.3	25.7	9.8	5.3	25.0	0.2	4.2	8.8	11.5	0.3	24.0	16.3	4.4
ASTRA	**231**	12.2	26.0	32.6	20.4	8.9	6.7	23.5		5.0	13.4	17.4		21.3	8.9	3.7
ATAVOLA	**189**	4.9	25.0	35.2	25.8	9.1	5.5	22.5	0.4	1.9	5.0	18.8	1.1	20.7	17.3	6.9
AUTO	**786**	7.0	20.0	29.6	32.4	11.1	9.0	28.9	0.5	2.1	13.7	22.3	0.5	20.4	1.9	0.7
BELL'EUROPA	**270**	12.4	28.6	30.7	23.6	4.7	14.4	31.0	0.6	3.8	5.7	6.9	0.3	26.1	9.5	1.6
BELL'ITALIA	**720**	12.7	26.1	27.9	24.9	8.5	10.6	30.6	0.2	4.3	7.1	10.7		28.7	6.1	1.6
BIMBISANI & BELLI	**879**	4.6	15.9	35.9	31.8	11.7	6.6	25.4	0.1	4.1	4.9	20.0	1.0	13.7	12.9	11.2
BRAVA CASA	**928**	7.3	22.6	29.8	30.7	9.6	9.7	33.2	0.3	3.2	6.0	11.0	0.5	16.2	14.3	5.5
BURDA	**383**	15.2	31.1	28.0	19.0	6.7	2.4	17.4	0.4	3.0	5.6	10.8		29.6	23.3	7.4
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	9.8	17.0	24.1	36.8	12.4	7.5	27.5		1.7	20.7	22.3	0.5	17.2	1.8	0.8
CAPITAL	**240**	11.2	22.9	31.1	26.6	8.2	19.9	29.0	0.1	2.7	5.2	11.5		25.6	4.9	1.1
CASA FACILE	**708**	7.3	19.1	30.2	34.7	8.6	9.4	32.4	0.5	5.2	6.8	11.8	0.4	16.4	13.0	4.2
CASAVIVA	**979**	9.9	24.0	27.7	30.1	8.3	11.1	29.4		4.6	6.0	8.3	0.3	21.5	14.3	4.6
CASE DA ABITARE	**305**	11.8	23.4	30.4	26.3	8.1	15.3	29.2		3.9	6.3	11.3	0.4	18.3	11.2	4.1
CIAK	**368**	7.5	18.6	30.4	31.5	12.0	7.3	24.1		5.1	25.6	14.1		19.1	4.2	0.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**52179**	**11.3**	**27.4**	**25.7**	**25.5**	**10.0**	**5.1**	**21.2**	**0.6**	**2.3**	**9.6**	**13.8**	**0.6**	**31.4**	**11.5**	**3.9**
CLASS	**131**	15.9	20.7	30.9	22.8	9.7	21.4	26.6		4.8	9.8	5.9		20.8	7.2	3.5
CLUB 3 VIVERE	**122**	11.2	48.0	18.9	17.9	4.1	3.0	12.3	0.8	4.3	8.0	6.2		51.0	13.6	0.7
COME STAI	**134**	9.4	25.6	31.0	25.1	8.8	4.4	16.2		5.1	9.3	16.0		31.3	13.9	3.8
COSE DI CASA	**1526**	8.5	20.6	29.0	31.8	10.1	8.5	30.7	0.3	4.5	9.6	11.9	0.4	17.6	12.5	3.8
COSMOPOLITAN	**624**	5.3	16.6	31.8	35.5	10.8	4.4	24.3	0.4	4.6	28.1	14.4		13.1	7.9	2.8
LA CUCINA ITALIANA	**890**	11.0	29.6	27.8	23.4	8.2	8.0	21.3	0.1	3.7	5.4	13.1	0.3	27.7	15.7	4.7
CUCINA MODERNA	**1496**	8.7	22.8	29.9	28.7	9.9	4.5	25.8	0.6	4.3	9.2	13.7	0.3	20.0	16.1	5.4
CUCINA NO PROBLEM	**203**	4.9	22.6	34.8	27.6	10.0	4.7	22.8		2.9	8.4	16.2		19.3	14.4	11.3
CUCINARE BENE	**861**	8.4	21.9	30.9	27.9	10.8	5.4	26.5	0.6	2.9	7.3	13.7	0.7	21.3	15.4	6.1
DONNA & MAMMA	**419**	4.1	15.4	40.6	27.8	12.1	7.4	29.7	0.2	5.3	6.7	16.4		11.5	13.9	8.9
DOVE	**404**	10.2	25.1	24.2	29.2	11.4	14.1	29.7		4.5	11.6	9.8		19.9	8.8	1.6
ELLE	**543**	10.1	16.4	29.7	32.6	11.2	8.0	27.2	0.5	4.7	20.0	9.2	0.5	16.1	10.9	3.0
ELLE DECOR	**119**	10.1	19.1	30.5	32.5	7.8	20.3	41.3		4.7	5.8	4.6	0.8	12.2	6.7	3.6
FLAIR	**316**	7.9	19.5	26.9	33.5	12.2	4.5	33.1		6.7	18.5	10.8	0.4	12.6	9.4	4.1
FOCUS	**6227**	8.1	20.8	29.2	31.3	10.6	8.5	29.3	0.5	3.9	17.0	15.8	0.2	17.5	5.5	1.8
FOR MEN MAGAZINE	**440**	5.8	15.8	31.6	34.5	12.3	7.9	34.6	0.6	1.1	17.6	20.7	0.7	14.7	0.8	1.4
FOX UOMO	**253**	6.0	16.0	27.7	32.5	17.8	6.4	31.0	0.2	0.8	15.8	22.7	0.1	22.0	0.2	0.9
GARDENIA	**409**	12.6	30.6	27.5	23.7	5.6	8.9	30.1	0.6	4.3	4.2	8.8	0.3	26.9	13.7	2.2
GENTE MOTORI	**882**	8.4	25.0	27.9	27.9	10.8	8.7	30.1	1.2	1.0	7.9	22.4	0.5	25.0	2.6	0.6
GEO	**463**	13.4	24.0	31.3	23.3	8.0	10.4	24.9	0.8	2.8	11.3	15.1	0.2	27.4	5.7	1.5
GLAMOUR	**1182**	6.4	16.0	29.8	33.9	13.9	5.1	30.2	0.1	4.3	26.2	12.3		12.9	6.6	2.3
GQ	**489**	8.7	20.5	29.2	29.3	12.2	10.1	34.7	0.3	1.1	17.2	16.5	0.2	16.8	2.4	0.7
HACHETTE HOME	**92**	12.3	16.2	30.3	35.8	5.5	6.1	37.5		6.7	8.1	18.1	1.1	11.3	8.7	2.4
INSIEME	**312**	5.4	17.3	39.6	28.2	9.6	8.8	29.9	0.5	1.7	5.3	16.4		14.3	14.6	8.4
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	4.9	15.4	41.1	28.9	9.7	6.8	31.6	0.1	4.5	4.1	15.6	0.3	12.6	13.8	10.5
JACK	**442**	9.6	14.1	27.3	36.4	12.6	7.1	34.3	1.5	1.5	24.5	14.5		14.5	1.2	1.0
MARIE CLAIRE	**570**	10.9	22.2	26.5	29.0	11.4	6.2	27.9	0.5	5.0	11.7	13.0	0.5	18.8	11.8	4.5
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	13.7	17.6	28.2	29.8	10.8	12.5	30.1		3.0	9.2	16.7		14.6	12.0	1.9
MAX	**651**	13.7	16.1	25.5	31.4	13.4	9.2	27.4	0.2	1.0	19.8	22.4	0.9	17.8	1.0	0.3
MEN'S HEALTH	**430**	10.4	16.4	27.7	31.1	14.5	11.8	37.5	0.3	1.2	13.3	20.5	0.3	13.5	1.0	0.7
MERIDIANI	**203**	11.0	29.8	26.7	28.1	4.4	15.2	29.0		6.7	7.6	8.2		25.7	6.3	1.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	16.6	32.9	22.5	19.2	8.8	3.8	13.3	0.4	2.9	4.0	8.9	0.7	45.1	15.3	5.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	10.1	22.0	29.8	29.0	9.0	16.7	26.5	0.6	5.1	14.4	11.2	0.1	20.6	3.8	0.9
NATURAL STYLE	**184**	10.5	19.8	27.6	29.9	12.2	8.3	30.0		10.8	16.6	11.6		11.8	8.0	3.0
NAUTICA	**188**	5.8	26.6	34.5	26.9	6.2	17.2	20.9	1.1	1.0	11.5	16.4		29.4	2.6	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	13.2	22.5	29.3	25.3	9.8	8.4	29.4	0.2	3.5	10.3	10.7	0.3	25.9	8.7	2.7
PANORAMA TRAVEL	**252**	7.0	17.1	28.6	35.7	11.7	10.9	28.7	0.4	5.5	14.7	10.3	1.2	23.4	3.2	1.6
PARTIAMO	**106**	2.7	34.4	24.9	27.7	10.2	9.1	37.1	0.8	6.1	7.6	15.0		16.7	7.3	0.4
PC PROFESSIONALE	**640**	6.8	19.1	29.4	34.9	9.8	11.6	32.3	0.5	2.7	19.6	13.7		18.0	1.1	0.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	5.4	20.8	28.9	32.0	13.0	6.7	30.8	1.1	6.2	18.2	14.3		15.9	5.5	1.4
QUATTRORUOTE	**4343**	7.0	21.4	29.4	30.4	11.8	8.3	30.4	0.8	2.0	12.5	21.1	0.3	21.4	2.0	1.2
QUI TOURING	**576**	12.7	29.7	29.2	22.2	6.1	15.8	20.9	0.6	4.2	6.2	7.5	0.3	37.4	6.0	0.9
LA REPUBBLICA XL	**592**	7.2	19.7	28.8	34.2	10.1	10.6	28.5	0.3	4.1	23.3	13.0		17.0	2.6	0.6
SALE & PEPE	**777**	12.3	23.9	31.6	25.1	7.1	6.2	30.4	0.6	4.8	3.2	12.4		24.6	13.0	4.9
LE SCIENZE	**398**	10.9	22.4	26.6	31.4	8.8	14.8	22.1	0.4	9.7	18.0	5.9		22.8	6.0	0.2
IN SELLA	**1581**	5.7	15.9	28.3	36.8	13.3	6.8	26.4	0.5	1.4	24.8	22.7	0.4	15.4	1.3	0.2
SILHOUETTE DONNA	**880**	8.8	20.0	27.9	29.9	13.3	4.2	26.4	0.2	4.1	14.2	14.1	0.5	18.2	12.6	5.5
STARBENE	**1427**	8.5	22.7	32.4	25.7	10.7	6.7	26.8	0.2	3.3	8.9	15.6	0.4	20.6	12.4	5.2
TOP GIRL	**339**		11.0	27.4	39.6	22.0	1.8	6.5		0.2	65.7	5.6	0.9	9.6	4.1	5.6
VELVET	**290**	10.2	25.5	26.3	27.2	10.8	8.2	31.6		6.3	16.8	10.1	0.5	14.7	8.1	3.8
IN VIAGGIO	**177**	8.8	30.4	27.9	28.1	4.8	9.2	28.2	0.7	4.4	13.1	11.9		24.8	5.7	1.8
VILLE & CASALI	**481**	10.1	24.3	30.3	28.3	7.0	17.0	33.4	0.4	5.1	7.2	10.8	0.6	15.1	8.8	1.7
VOGUE ITALIA	**776**	7.8	19.2	27.6	31.4	14.0	5.5	26.7	0.6	3.9	25.4	11.9	0.3	14.5	9.3	2.0
AL VOLANTE	**2366**	7.0	16.7	31.1	32.7	12.5	7.5	28.1	0.6	1.1	17.0	23.6	0.3	19.4	1.8	0.5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52179**	**31.5**	**23.9**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.5**	**6.0**	**4.4**	**6.6**	**14.0**	**13.6**	**76.5**
A-ANNA	**531**	27.4	24.6	22.0	10.4	15.5	33.3	66.7	27.8	6.1	6.4	7.1	15.2	16.0	72.2
AUTO OGGI	**515**	30.8	30.1	19.6	9.4	10.0	26.0	74.0	27.5	8.0	5.0	7.2	17.8	14.4	72.5
AUTOSPRINT	**542**	34.4	27.2	20.8	7.1	10.5	23.4	76.6	30.4	9.0	6.8	7.9	18.7	18.1	69.6
CHI	**3400**	32.1	24.0	22.1	6.7	15.1	28.0	72.0	26.7	6.8	5.1	7.7	15.9	15.1	73.3
CONFIDENZE	**499**	34.7	24.4	19.3	11.7	9.9	27.2	72.8	13.4	2.6	2.6	4.6	7.9	7.6	86.6
DIPIU' TV	**2581**	31.6	24.7	21.6	6.7	15.4	28.1	71.9	27.7	7.0	5.4	6.9	16.5	16.4	72.3
DIVA E DONNA	**518**	25.3	23.5	23.4	8.0	19.9	36.5	63.5	27.3	8.3	5.8	6.8	17.0	16.3	72.7
DONNA MODERNA	**2639**	34.4	23.0	19.1	8.3	15.2	30.2	69.8	27.3	6.7	5.4	7.8	16.3	16.4	72.7
ECONOMY	**139**	30.7	23.1	17.5	7.0	21.7	36.5	63.5	25.6	8.4	10.5	2.9	18.8	12.5	74.4
L'ESPRESSO	**2571**	26.5	22.0	20.3	9.9	21.3	38.7	61.3	22.7	4.9	4.8	6.2	13.1	13.2	77.3
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	39.2	18.7	21.4	6.5	14.2	25.9	74.1	29.3	10.7	4.3	5.4	18.5	16.7	70.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	39.1	25.9	18.0	6.9	10.1	23.6	76.4	18.4	4.1	3.6	5.0	10.6	11.7	81.6
GENTE	**2758**	32.3	22.9	20.6	7.2	17.0	30.6	69.4	22.5	5.7	4.8	6.9	14.5	12.4	77.5
GIOIA	**654**	33.6	22.9	19.8	6.7	17.1	30.3	69.7	26.4	4.8	5.3	7.3	15.0	16.5	73.6
IL GIORNALINO	**153**	44.4	22.0	15.9	5.7	11.9	21.9	78.1	49.9	3.9	9.9	16.0	24.8	42.0	50.1
GRAND HOTEL	**584**	37.9	22.0	21.6	7.1	11.5	25.3	74.7	19.1	3.7	2.8	6.7	11.2	10.9	80.9
GRAZIA	**778**	33.1	19.0	21.0	7.3	19.6	33.4	66.6	25.7	4.7	4.9	6.8	13.8	15.4	74.3
GUIDA TV	**1147**	27.9	24.6	20.3	7.6	19.6	33.7	66.3	20.4	4.8	3.5	5.9	11.5	12.3	79.6
INTIMITA'	**794**	37.7	20.4	19.8	8.3	13.9	28.6	71.4	15.9	4.4	2.4	4.2	9.2	8.6	84.1
MILANO FINANZA	**303**	28.6	20.0	21.5	9.9	20.1	42.2	57.8	25.7	9.2	6.4	8.2	19.2	12.7	74.3
IL MONDO	**119**	29.3	33.7	19.3	5.4	12.3	25.2	74.8	25.1	7.4	8.0	1.2	14.2	15.7	74.9
MOTOSPRINT	**599**	33.7	25.5	21.1	7.2	12.4	25.7	74.3	26.2	5.3	5.7	8.3	16.7	15.1	73.8
NOVELLA 2000	**970**	31.1	23.9	23.8	8.0	13.3	28.2	71.8	27.1	7.2	5.6	8.7	17.8	15.1	72.9
OGGI	**3203**	33.2	23.0	19.3	7.3	17.2	30.9	69.1	21.5	4.6	4.6	6.1	12.7	13.2	78.5
PANORAMA	**2889**	32.2	21.3	20.0	8.0	18.5	33.2	66.8	25.7	6.1	5.6	6.8	15.2	14.7	74.3
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	34.0	24.1	22.5	7.6	11.8	25.9	74.1	26.7	6.2	5.0	8.3	16.5	15.0	73.3
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	33.1	24.6	21.7	8.3	12.3	27.2	72.8	26.1	6.1	4.5	7.9	15.6	14.6	73.9
TELEPIU'	**938**	31.6	22.0	23.1	8.9	14.4	30.4	69.6	26.3	7.1	5.2	8.7	17.4	14.3	73.7
TELESETTE	**1422**	28.9	25.0	20.7	9.4	16.0	31.9	68.1	19.2	4.1	4.1	5.2	11.1	11.2	80.8
TOPOLINO	**1307**	32.4	22.6	22.0	6.5	16.4	29.5	70.5	38.4	8.2	8.6	12.4	23.5	22.3	61.6
TU STYLE	**364**	31.2	23.6	18.8	12.9	13.5	31.3	68.7	24.7	6.2	5.9	4.7	15.2	13.9	75.3
VANITY FAIR	**1250**	29.2	23.8	19.5	8.1	19.3	32.6	67.4	28.0	8.9	3.7	7.9	17.5	14.4	72.0
VISTO	**1221**	35.1	24.4	21.6	6.9	12.0	26.3	73.7	31.5	7.9	6.5	9.2	19.3	16.6	68.5
VIVERSANI & BELLI	**761**	36.1	23.8	19.5	6.6	14.0	26.8	73.2	23.4	8.1	4.5	6.3	15.8	11.5	76.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	20.0	18.7	17.5	10.7	33.1	50.1	49.9	20.3	3.8	3.6	4.9	10.9	11.4	79.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	20.9	22.1	15.5	10.6	30.8	47.1	52.9	25.8	5.0	4.6	7.6	13.8	15.3	74.2
IO DONNA	**1138**	29.7	21.2	16.4	7.8	25.0	39.3	60.7	23.1	4.8	4.3	6.5	12.4	15.0	76.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	**1524**	38.5	27.9	17.1	7.2	9.3	21.8	78.2	28.6	8.0	6.0	6.8	17.6	15.8	71.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	22.2	21.1	17.7	10.1	28.9	45.8	54.2	21.8	4.3	3.7	5.5	11.5	13.7	78.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	36.4	23.6	20.6	5.7	13.7	25.2	74.8	14.3	3.1	2.0	2.3	6.2	9.9	85.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**52179**	**31.5**	**23.9**	**21.5**	**8.1**	**15.0**	**29.6**	**70.4**	**23.5**	**6.0**	**4.4**	**6.6**	**14.0**	**13.6**	**76.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	28.6	24.3	18.2	9.6	19.3	36.5	63.5	26.2	8.9	5.3	10.3	19.0	13.1	73.8
AIRONE	**761**	30.0	22.0	22.3	8.1	17.5	33.4	66.6	25.2	5.1	5.8	5.7	13.4	15.0	74.8
AM AUTOMESE	**413**	29.2	22.7	22.4	8.2	17.5	31.7	68.3	27.7	7.2	8.7	6.7	18.0	15.9	72.3
AMICA	**1143**	28.6	24.4	22.1	10.1	14.8	32.9	67.1	26.0	7.5	5.7	6.8	16.4	13.7	74.0
ASTRA	**231**	28.7	26.1	19.1	5.9	20.2	30.4	69.6	27.7	4.3	3.4	7.6	14.0	18.4	72.3
ATAVOLA	**189**	31.4	20.8	22.0	6.5	19.2	30.4	69.6	34.5	9.2	3.7	8.1	17.3	21.7	65.5
AUTO	**786**	37.7	27.6	17.0	7.3	10.3	22.9	77.1	27.3	6.9	6.2	8.3	18.5	14.5	72.7
BELL'EUROPA	**270**	30.7	24.8	15.1	9.8	19.7	34.1	65.9	18.2	3.4	4.0	4.9	11.2	8.7	81.8
BELL'ITALIA	**720**	29.7	23.1	18.4	7.7	21.1	34.3	65.7	23.7	6.4	4.6	7.8	15.3	12.2	76.3
BIMBISANI & BELLI	**879**	35.5	27.1	18.7	7.0	11.7	23.1	76.9	61.0	38.1	14.8	14.1	53.7	16.7	39.0
BRAVA CASA	**928**	33.3	23.3	18.5	7.4	17.6	31.2	68.8	37.9	10.4	7.7	12.0	24.5	20.4	62.1
BURDA	**383**	30.4	22.7	22.0	8.3	16.6	32.1	67.9	17.0	2.9	2.7	6.1	10.3	10.3	83.0
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	36.3	27.0	17.4	5.1	14.3	22.2	77.8	29.4	7.9	5.9	6.9	17.6	16.9	70.6
CAPITAL	**240**	26.7	27.0	18.9	10.1	17.4	35.0	65.0	27.1	9.8	6.9	13.1	22.1	10.1	72.9
CASA FACILE	**708**	32.0	26.9	17.1	6.3	17.8	29.4	70.6	39.8	12.0	8.4	12.6	26.9	20.3	60.2
CASAVIVA	**979**	31.2	23.7	19.4	8.1	17.6	34.7	65.3	31.0	8.0	6.0	9.5	19.6	17.8	69.0
CASE DA ABITARE	**305**	30.1	25.8	20.1	5.7	18.3	30.7	69.3	26.6	7.2	3.1	8.5	16.9	12.2	73.4
CIAK	**368**	27.1	23.4	17.7	10.4	21.4	36.6	63.4	18.8	4.6	6.9	3.5	11.6	11.2	81.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	52179	31.5	23.9	21.5	8.1	15.0	29.6	70.4	23.5	6.0	4.4	6.6	14.0	13.6	76.5
CLASS	131	34.3	25.6	18.4	7.1	14.5	32.8	67.2	28.6	6.8	8.0	9.8	19.4	13.2	71.4
CLUB 3 VIVERE	122	28.2	19.0	21.7	5.4	25.8	37.1	62.9	5.8			3.2	3.2	4.0	94.2
COME STAI	134	42.7	19.2	22.7	6.3	9.1	23.5	76.5	24.6	5.1	2.6	2.8	9.2	18.9	75.4
COSE DI CASA	1526	34.4	24.7	19.2	6.4	15.2	28.8	71.2	34.2	9.0	6.9	9.7	21.0	19.0	65.8
COSMOPOLITAN	624	31.4	23.1	20.7	5.5	19.2	31.1	68.9	26.4	8.2	6.9	6.5	16.7	13.4	73.6
LA CUCINA ITALIANA	890	32.7	21.3	19.7	8.2	18.1	32.4	67.6	22.6	5.6	5.0	6.5	14.6	11.8	77.4
CUCINA MODERNA	1496	34.4	24.9	17.5	7.9	15.3	29.3	70.7	31.4	7.8	6.8	9.5	19.5	17.4	68.6
CUCINA NO PROBLEM	203	26.9	27.2	25.4	6.3	14.1	28.4	71.6	32.1	10.7	4.9	12.3	23.9	14.3	67.9
CUCINARE BENE	861	39.4	22.7	18.3	6.5	13.1	26.8	73.2	30.2	8.6	7.0	9.3	19.7	15.5	69.8
DONNA & MAMMA	419	40.0	24.1	17.9	7.1	11.0	24.2	75.8	67.0	43.5	14.3	14.7	59.3	16.7	33.0
DOVE	404	29.9	21.7	18.4	7.5	22.5	39.2	60.8	26.8	7.3	5.2	9.1	17.8	15.8	73.2
ELLE	543	30.0	21.1	23.8	6.1	19.0	33.4	66.6	29.4	7.1	5.7	7.6	17.0	16.0	70.6
ELLE DECOR	119	27.6	16.3	21.0	4.6	30.6	40.0	60.0	37.1	13.9	4.3	9.6	21.7	17.7	62.9
FLAIR	316	34.4	26.2	18.3	8.3	12.8	24.2	75.8	33.3	10.3	4.9	7.6	17.8	20.7	66.7
FOCUS	6227	34.1	22.7	18.7	8.0	16.6	31.0	69.0	26.9	6.5	5.1	7.3	15.8	16.0	73.1
FOR MEN MAGAZINE	440	31.3	25.1	22.9	7.0	13.7	27.9	72.1	26.6	6.8	3.8	6.2	14.3	15.2	73.4
FOX UOMO	253	31.2	28.0	23.7	3.1	14.1	25.6	74.4	32.2	8.4	7.4	7.6	21.7	16.5	67.8
GARDENIA	409	35.7	24.4	15.2	8.1	16.6	30.0	70.0	23.8	5.9	3.4	9.0	15.4	12.7	76.2
GENTE MOTORI	882	35.7	24.7	18.0	9.5	12.0	27.8	72.2	24.0	5.1	5.2	7.1	15.1	13.7	76.0
GEO	463	34.1	22.3	17.4	7.7	18.6	30.6	69.4	22.7	4.1	5.0	6.5	13.9	13.3	77.3
GLAMOUR	1182	32.1	22.7	21.9	8.9	14.4	29.3	70.7	26.1	7.0	5.1	7.0	15.8	14.8	73.9
GQ	489	30.6	23.5	23.3	9.3	13.3	28.8	71.2	22.4	5.4	5.8	6.8	15.6	11.9	77.6
HACHETTE HOME	92	30.4	24.4	23.8	6.5	15.0	30.3	69.7	39.8	9.6	14.2	14.8	31.5	17.5	60.2
INSIEME	312	38.6	21.7	19.9	6.1	13.8	24.5	75.5	59.0	36.9	14.3	13.7	52.3	13.6	41.0
IO E IL MIO BAMBINO	806	37.0	25.0	19.0	6.0	13.1	23.9	76.1	67.2	46.5	19.0	13.5	62.1	13.1	32.8
JACK	442	31.4	22.8	23.5	6.7	15.7	28.2	71.8	30.8	7.1	5.8	8.4	18.0	17.7	69.2
MARIE CLAIRE	570	34.1	19.4	23.4	7.8	15.3	30.4	69.6	29.3	8.7	4.9	7.6	18.4	15.8	70.7
MARIE CLAIRE MAISON	203	27.3	24.6	17.1	9.5	21.5	37.8	62.2	33.5	9.4	7.2	13.4	25.3	13.4	66.5
MAX	651	34.3	23.2	23.2	9.7	9.6	26.3	73.7	24.8	5.3	3.6	6.6	13.2	16.2	75.2
MEN'S HEALTH	430	30.1	24.4	21.7	8.2	15.6	31.5	68.5	27.5	7.4	3.8	5.7	15.3	17.0	72.5
MERIDIANI	203	30.0	24.6	17.3	5.9	22.2	36.4	63.6	16.0	4.6	2.7	4.2	9.2	10.0	84.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1144	36.1	24.7	21.9	5.9	11.5	24.6	75.4	15.4	4.5	2.5	4.7	9.5	8.7	84.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1068	28.5	20.8	18.6	8.0	24.1	38.4	61.6	24.8	6.8	4.8	6.8	14.7	13.6	75.2
NATURAL STYLE	184	28.2	20.6	26.4	6.0	18.8	27.9	72.1	36.2	9.4	6.1	7.7	19.7	24.8	63.8
NAUTICA	188	30.3	21.7	17.5	12.0	18.5	36.7	63.3	22.9	4.8	1.9	8.3	13.6	10.7	77.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	442	35.7	26.1	17.6	7.8	12.7	27.0	73.0	24.5	3.2	5.5	4.5	10.5	16.5	75.5
PANORAMA TRAVEL	252	32.5	23.1	20.1	9.1	15.2	29.8	70.2	23.5	2.6	5.7	9.2	14.0	16.6	76.5
PARTIAMO	106	31.8	23.2	21.7	12.9	10.4	33.0	67.0	23.2	7.6	7.4	7.2	17.1	11.5	76.8
PC PROFESSIONALE	640	27.9	22.2	19.9	8.4	21.5	36.2	63.8	31.5	7.9	7.7	9.9	20.4	15.9	68.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	348	24.6	24.8	22.1	10.5	18.0	36.0	64.0	25.9	7.5	3.4	8.5	16.9	13.2	74.1
QUATTRORUOTE	4343	35.5	24.4	20.3	7.3	12.4	26.2	73.8	27.9	7.4	6.2	8.4	17.8	14.9	72.1
QUI TOURING	576	22.6	25.0	17.9	9.4	25.1	40.2	59.8	20.6	4.9	3.3	5.7	11.5	11.2	79.4
LA REPUBBLICA XL	592	22.6	24.2	22.6	9.8	20.9	38.8	61.2	26.6	5.9	6.4	7.2	15.3	14.7	73.4
SALE & PEPE	777	30.9	21.6	18.5	10.1	18.9	35.3	64.7	30.0	6.8	5.5	8.4	17.0	17.7	70.0
LE SCIENZE	398	26.0	21.9	19.7	7.8	24.6	42.5	57.5	20.1	5.9	4.0	4.7	10.8	12.4	79.9
IN SELLA	1581	35.3	25.8	19.7	6.6	12.7	25.5	74.5	26.1	6.5	4.9	7.0	16.1	15.3	73.9
SILHOUETTE DONNA	880	26.1	25.8	26.0	7.5	14.6	27.7	72.3	31.8	9.1	4.4	8.3	19.0	17.0	68.2
STARBENE	1427	34.4	21.8	19.2	8.0	16.6	30.7	69.3	29.1	8.3	6.1	7.6	18.1	15.8	70.9
TOP GIRL	339	38.5	21.7	18.9	4.7	16.2	26.3	73.7	29.3	5.5	4.0	5.0	12.3	21.0	70.7
VELVET	290	27.8	19.5	21.0	12.0	19.7	37.6	62.4	19.5	5.5	4.1	5.1	12.4	10.4	80.5
IN VIAGGIO	177	27.5	19.9	19.2	12.0	21.3	38.5	61.5	19.5	5.8	2.0	4.5	11.4	10.0	80.5
VILLE & CASALI	481	37.1	19.3	16.6	7.3	19.6	33.9	66.1	31.8	9.5	8.1	7.9	21.7	15.6	68.2
VOGUE ITALIA	776	32.5	23.3	22.9	6.0	15.3	28.9	71.1	29.5	6.5	5.4	8.3	16.8	17.4	70.5
AL VOLANTE	2366	36.9	25.4	19.3	7.3	11.1	24.4	75.6	27.7	7.1	6.3	7.4	17.4	15.0	72.3

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52179**	**7.7**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
A-ANNA	**531**	8.4	3.3	17.7	1.3	10.3	1.7	7.9	7.9	6.9	0.7	8.3
AUTO OGGI	**515**	9.5	2.2	28.4	0.7	11.4	1.0	8.8	7.4	1.7	2.3	4.2
AUTOSPRINT	**542**	8.8	1.7	23.8	0.7	7.4	0.6	13.6	6.0	2.4	2.3	10.1
CHI	**3400**	7.6	3.6	19.4	0.5	9.3	2.2	7.7	5.9	4.6	1.5	10.3
CONFIDENZE	**499**	11.6	3.1	22.1	1.6	8.9	3.7	5.2	6.5	3.5	4.0	5.7
DIPIU' TV	**2581**	7.5	1.7	16.1	0.2	6.2	2.1	5.3	7.1	3.5	1.7	12.6
DIVA E DONNA	**518**	4.5	4.5	17.1		8.9	1.1	9.6	12.1	2.1	1.9	13.1
DONNA MODERNA	**2639**	9.3	3.8	23.8	0.5	11.7	3.3	9.1	6.9	2.4	1.3	9.4
ECONOMY	**139**	13.2	3.0	23.9		14.7	2.6	1.0	11.4	1.9	2.7	7.2
L'ESPRESSO	**2571**	6.1	3.8	14.4	0.9	7.0	2.5	9.7	8.6	3.1	1.5	13.2
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	8.0	3.9	27.3		2.6	0.6	4.1	9.2	5.1	1.4	17.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	8.9	3.2	27.6	1.4	14.3	3.0	5.1	4.9	2.2	0.9	5.6
GENTE	**2758**	8.9	5.9	20.1	0.5	7.3	2.0	6.7	6.5	3.1	1.7	9.0
GIOIA	**654**	10.4	6.5	20.7	0.5	8.1	1.9	4.5	7.2	4.1	1.8	8.7
IL GIORNALINO	**153**	15.6	5.2	45.0	1.4	13.2	1.7	4.8	3.4	0.8		3.4
GRAND HOTEL	**584**	10.4	3.9	18.9	1.2	5.2	4.5	7.3	13.6	2.0	2.4	8.9
GRAZIA	**778**	9.8	5.4	27.6	1.3	7.5	3.2	7.4	3.6	2.4	1.4	10.5
GUIDA TV	**1147**	10.5	3.4	19.2	0.6	8.5	1.9	8.4	5.6	2.4	1.3	12.4
INTIMITA'	**794**	14.8	4.3	20.7	1.5	10.1	4.3	6.3	7.1	3.4	2.5	8.7
MILANO FINANZA	**303**	7.2	7.8	23.5	2.6	10.7	3.3	10.6	5.3	2.6	0.8	12.5
IL MONDO	**119**	8.6	1.1	25.4		17.3	4.7	7.3	3.5	1.7	3.2	8.7
MOTOSPRINT	**599**	8.2	3.4	20.5		6.9	1.7	13.2	9.7	4.8	1.9	9.9
NOVELLA 2000	**970**	6.2	3.7	19.2	0.2	7.8	1.0	6.7	10.2	6.4	2.9	14.7
OGGI	**3203**	7.9	8.0	20.0	0.7	12.0	2.6	7.8	6.2	3.7	1.1	7.8
PANORAMA	**2889**	7.4	3.0	20.4	0.9	8.4	2.9	7.1	5.8	3.3	1.5	11.0
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	8.0	2.0	15.7	0.8	7.5	2.1	5.4	5.0	2.9	2.6	11.8
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	7.1	1.7	21.9	0.5	9.3	2.8	8.9	7.9	3.2	1.5	9.5
TELEPIU'	**938**	7.7	3.1	15.2	0.2	7.8	2.6	11.4	5.3	4.6	1.1	10.4
TELESETTE	**1422**	8.6	3.2	16.3	1.0	10.7	3.6	8.2	4.5	3.0	1.8	11.2
TOPOLINO	**1307**	7.7	3.3	22.3	1.1	11.2	3.2	6.4	8.7	2.6	3.3	11.3
TU STYLE	**364**	7.0	5.3	24.8	0.9	8.2	3.1	9.1	8.5	4.9	1.8	6.8
VANITY FAIR	**1250**	8.4	3.6	27.2	0.4	7.6	0.5	9.1	10.5	2.4	1.0	11.4
VISTO	**1221**	6.2	2.5	21.2	0.8	6.7	2.0	5.5	9.4	5.3	1.6	10.0
VIVERSANI & BELLI	**761**	8.3	5.9	21.2	0.9	8.9	2.5	4.6	7.0	2.9	1.2	10.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	2.5	3.3	15.3	0.6	8.1	2.9	11.9	10.8	1.4	1.1	24.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	2.8	4.3	16.7	0.8	9.6	3.7	14.6	13.2	2.4	1.8	16.4
IO DONNA	**1138**	3.0	2.5	42.9	0.5	7.9	4.2	5.6	5.3	2.1	1.3	11.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	3.2	4.0	28.6	1.1	11.6	3.2	9.2	9.4	6.1	2.9	4.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	3.8	3.7	13.1	0.8	7.7	2.6	13.5	13.1	2.5	1.4	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	11.7	3.6	36.4		9.6	2.0	7.5	1.6	0.8		9.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52179**	**7.7**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	5.9	3.8	19.5	0.8	9.4	2.6	8.6	10.0	3.7	1.1	12.5
AIRONE	**761**	8.0	3.9	24.9	1.0	11.2	3.2	8.7	7.0	1.9	1.0	16.6
AM AUTOMESE	**413**	11.2	0.3	16.1		1.1	1.5	10.3	7.9	0.3	1.0	21.9
AMICA	**1143**	4.5	4.1	17.7	0.3	8.1	4.9	11.3	7.4	4.7	2.0	11.9
ASTRA	**231**	6.9	3.3	28.5		12.0	1.9	4.8	5.1	4.3	1.7	14.5
ATAVOLA	**189**	9.0	4.8	18.8		5.7	0.9	6.2	6.4	2.7	5.8	7.7
AUTO	**786**	8.4	2.4	22.9	1.6	8.3	3.1	8.5	7.4	2.5	1.0	8.2
BELL'EUROPA	**270**	12.5	0.9	23.3		7.4	2.4	12.8	5.4	5.7	0.6	14.0
BELL'ITALIA	**720**	9.1	1.9	27.0	0.4	9.1	1.2	12.6	8.4	4.9	0.7	14.5
BIMBISANI & BELLI	**879**	7.8	3.1	22.9	0.5	7.8	3.5	6.6	5.8	1.9	2.7	9.1
BRAVA CASA	**928**	9.3	2.6	24.3	0.5	6.2	3.2	6.1	6.3	2.4	1.5	13.0
BURDA	**383**	6.8	3.5	17.6	3.3	8.8	4.7	8.3	7.8	6.3	2.1	7.6
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	8.7	2.8	22.2	1.4	11.8	1.2	7.4	5.4	2.0	2.1	9.6
CAPITAL	**240**	8.0	5.6	26.8	1.8	7.3	4.0	9.5	6.7	2.4		9.7
CASA FACILE	**708**	7.3	1.8	21.9	0.6	9.1	2.7	6.7	6.1	2.0	0.8	16.8
CASAVIVA	**979**	8.2	2.3	24.5	0.5	7.7	4.0	5.4	9.0	1.6	0.9	13.0
CASE DA ABITARE	**305**	6.6	1.1	16.7		9.8	1.0	10.4	7.0	1.4		15.0
CIAK	**368**	6.2	2.7	22.3		3.3		11.9	9.7	1.6	7.1	17.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**52179**	**7.7**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.1**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.4**
CLASS	**131**	11.5		31.8	0.9	2.3	4.6	4.1	6.1		3.0	2.7
CLUB 3 VIVERE	**122**	16.1	1.1	25.4	5.6	18.5	2.4	4.5	4.8			7.3
COME STAI	**134**	14.2	2.1	26.7	4.9	1.5		7.5	4.6	1.9	0.8	9.1
COSE DI CASA	**1526**	7.2	2.1	21.4	0.4	8.4	4.4	5.5	7.3	4.8	1.3	13.0
COSMOPOLITAN	**624**	7.8	1.8	21.0	0.2	9.5	2.3	4.7	8.8	3.9	2.2	17.2
LA CUCINA ITALIANA	**890**	6.3	4.9	20.9	0.5	5.6	5.6	11.5	9.1	3.1	3.0	10.8
CUCINA MODERNA	**1496**	10.8	2.1	20.1	0.7	9.5	4.4	8.1	9.0	3.4	2.2	9.9
CUCINA NO PROBLEM	**203**	7.7	4.2	23.8		4.0	0.4	14.4	11.0			9.2
CUCINARE BENE	**861**	5.4	3.4	19.8	0.4	7.3	3.0	6.8	8.6	2.7	1.7	13.7
DONNA & MAMMA	**419**	11.1	3.4	20.8	1.8	7.6	6.5	2.3	9.1	2.4	1.6	7.0
DOVE	**404**	8.3	4.8	24.6	0.8	8.7	2.4	8.1	11.4	1.4	0.6	15.8
ELLE	**543**	7.0	2.8	23.1	1.4	6.4	2.9	12.1	9.8	6.0	1.8	10.5
ELLE DECOR	**119**	5.5	3.0	34.3	2.2	6.1	3.3	3.6		0.8	1.3	18.9
FLAIR	**316**	5.7	0.9	22.7		10.4	4.7	12.5	7.1	5.7	1.8	9.3
FOCUS	**6227**	9.8	2.9	19.8	1.3	10.5	2.8	7.5	7.1	2.4	1.5	12.0
FOR MEN MAGAZINE	**440**	6.1	2.4	20.4		6.6	1.6	7.2	6.4	4.2	1.6	9.3
FOX UOMO	**253**	7.7	3.6	11.6		4.3			7.5	3.7		12.0
GARDENIA	**409**	16.5	3.6	23.1	1.9	5.7	7.0	8.2	5.1	1.0	1.1	11.0
GENTE MOTORI	**882**	8.4	2.4	19.5	0.8	10.2	3.4	10.7	6.2	1.9	2.1	11.5
GEO	**463**	6.5	2.7	18.7	3.2	12.4	5.1	7.1	6.3	2.1	2.3	12.8
GLAMOUR	**1182**	4.8	2.0	19.1	0.7	8.9	2.4	9.1	6.6	4.1	2.4	13.9
GQ	**489**	7.1	0.6	22.9	0.6	8.6	2.6	4.4	5.9	7.0	2.7	5.7
HACHETTE HOME	**92**	6.7	8.7	25.3		6.0	2.9			2.0		12.5
INSIEME	**312**	15.6	4.9	30.2	1.1	5.3	4.0	2.6	3.3	2.3	0.4	8.9
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	7.2	5.0	19.8	2.1	8.3	3.1	4.0	3.2	3.0	1.5	9.7
JACK	**442**	10.5	2.8	20.9	0.7	14.0	0.8	4.0	10.6	4.6	1.4	11.0
MARIE CLAIRE	**570**	6.2	4.9	21.5	0.9	7.5	2.8	7.7	7.2	3.2	3.6	8.1
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	8.2	3.1	28.3	0.7	7.3	5.9	9.4	8.8	1.4	1.3	9.1
MAX	**651**	6.0	0.8	18.4		9.2	1.9	6.6	7.8	4.7	2.2	9.3
MEN'S HEALTH	**430**	4.4	1.5	16.6	0.4	11.6	2.5	7.0	3.0	6.9	2.5	14.2
MERIDIANI	**203**	7.8	2.6	34.1	0.9	6.1	5.0	10.4	9.5	2.4	0.8	12.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	7.0	2.1	18.0	1.6	15.0	2.6	4.6	2.2	1.6	0.7	7.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	7.2	2.1	18.6	2.0	11.0	4.2	11.9	8.8	3.1	0.5	15.4
NATURAL STYLE	**184**	6.9	0.8	24.8	0.4	6.9	3.0	6.9	12.5	3.6	1.5	13.4
NAUTICA	**188**	2.8	8.3	16.9		5.6	5.3	7.5	5.9	6.9	3.3	10.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	8.4	1.7	22.4	1.0	10.3	2.1	7.0	6.1	4.0	1.1	9.4
PANORAMA TRAVEL	**252**	1.9		28.1	1.7	6.7	3.5	10.0	5.6	5.4	1.7	10.1
PARTIAMO	**106**	3.9	2.6	15.4		12.3	10.1	8.5	16.1	2.6		12.0
PC PROFESSIONALE	**640**	8.8	1.3	20.3		9.2	3.5	7.8	6.7	2.4	1.6	18.7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	15.6	3.1	17.5	0.6	10.5	2.4	7.0	10.3	4.0		7.6
QUATTRORUOTE	**4343**	8.0	1.6	22.3	1.2	8.4	1.9	7.0	7.6	3.1	2.0	9.4
QUI TOURING	**576**	7.0	2.4	28.2	1.5	19.3	2.3	6.0	4.9	1.8	1.5	10.0
LA REPUBBLICA XL	**592**	8.3	1.9	20.5	0.3	5.0	4.2	11.0	11.3	1.7	1.4	15.4
SALE & PEPE	**777**	8.8	3.5	18.4	0.1	8.7	5.3	9.7	16.6	1.9	2.8	10.9
LE SCIENZE	**398**	9.9	2.4	19.6	0.5	8.8	3.6	10.8	10.2	1.4	0.4	11.5
IN SELLA	**1581**	6.8	4.1	21.0	1.0	6.1	2.2	6.0	9.0	2.1	2.1	12.0
SILHOUETTE DONNA	**880**	7.6	2.2	11.0	0.8	5.8	2.2	4.2	7.9	3.6	1.8	16.7
STARBENE	**1427**	8.0	3.3	22.0	0.9	8.0	4.7	6.7	5.0	2.2	1.6	13.2
TOP GIRL	**339**	6.4	2.9	18.8		6.7	2.4	6.8	6.6	1.5	3.2	12.4
VELVET	**290**	6.5	5.1	11.7	4.3	7.9	1.7	7.5	14.7	5.5	2.4	12.4
IN VIAGGIO	**177**	13.3	0.7	14.8		5.0	2.4	13.1	11.8	3.2	3.6	16.8
VILLE & CASALI	**481**	10.1	2.3	17.6	0.3	7.3	1.4	6.4	11.7	1.7	2.2	18.8
VOGUE ITALIA	**776**	5.2	1.7	25.4	0.1	9.2	2.4	6.5	12.7	4.0	2.9	10.7
AL VOLANTE	**2366**	8.6	2.3	19.6	0.5	7.8	1.8	5.7	8.3	3.1	1.7	10.7

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52179**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
A-ANNA	**531**	1.1	9.7	3.9	2.0	1.9	5.7	1.4	29.4	21.3	23.8	18.5	7.1
AUTO OGGI	**515**	2.8	3.1	2.6	5.2	3.5	3.2	1.9	40.1	22.0	15.5	17.3	5.1
AUTOSPRINT	**542**	1.8	4.2	1.5	2.5	3.1	5.9	3.5	34.3	22.3	20.8	13.2	9.4
CHI	**3400**	2.8	9.4	4.7	2.2	2.6	3.9	1.6	30.6	19.8	22.4	21.8	5.5
CONFIDENZE	**499**	1.4	7.1	4.0	1.3	3.9	2.2	4.0	36.8	19.5	19.7	17.8	6.2
DIPIU' TV	**2581**	4.2	10.4	5.6	1.8	3.8	7.3	2.8	25.3	13.8	24.9	25.8	10.2
DIVA E DONNA	**518**	3.6	6.7	3.7	2.2	2.1	5.5	1.4	26.1	19.5	29.1	18.3	7.0
DONNA MODERNA	**2639**	2.4	5.8	3.0	1.2	2.4	2.4	1.2	36.9	24.6	20.0	14.8	3.7
ECONOMY	**139**		8.1	3.9	1.6	3.4	1.1	0.5	40.0	18.3	23.1	16.9	1.6
L'ESPRESSO	**2571**	3.9	8.3	4.9	1.5	2.4	4.8	3.2	24.3	20.1	26.5	21.0	8.1
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	2.4	3.3	5.3	0.9	2.8	4.3	1.6	39.2	7.3	32.8	14.7	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	2.6	5.6	4.3	1.0	3.4	4.4	1.5	39.7	23.9	13.7	16.8	5.9
GENTE	**2758**	3.3	8.6	5.3	1.9	2.7	4.4	2.3	34.9	16.5	20.3	21.7	6.7
GIOIA	**654**	1.8	9.0	5.6	0.8	2.5	3.1	2.8	37.6	15.0	21.8	19.7	5.9
IL GIORNALINO	**153**		2.9				2.6		65.8	21.1	7.6	2.9	2.6
GRAND HOTEL	**584**	3.9	6.1	3.9		1.8	5.0	0.9	33.2	18.3	26.9	15.7	5.9
GRAZIA	**778**	1.3	8.4	2.8	1.2	1.3	3.3	1.6	42.8	19.4	17.9	15.0	5.0
GUIDA TV	**1147**	3.0	6.1	5.3	1.1	2.2	6.3	1.7	33.1	19.4	21.7	17.8	8.0
INTIMITA'	**794**	2.3	5.7	1.1	0.6	2.3	2.7	1.6	39.8	22.2	21.7	12.0	4.3
MILANO FINANZA	**303**	0.7	1.1	2.1	0.5	2.9	4.6	1.1	38.6	27.2	21.2	7.2	5.7
IL MONDO	**119**	2.3	5.5	3.4		2.9	2.4	2.1	35.1	29.3	17.0	14.2	4.5
MOTOSPRINT	**599**	1.7	6.6	1.4	2.6	2.0	4.5	0.8	32.1	21.8	26.4	14.3	5.3
NOVELLA 2000	**970**	1.8	5.1	3.4	1.4	2.9	3.6	2.8	29.1	15.7	34.3	14.7	6.3
OGGI	**3203**	2.7	7.5	4.2	1.6	2.0	2.9	1.3	35.9	23.1	18.8	18.0	4.3
PANORAMA	**2889**	2.9	8.6	5.9	1.4	2.9	4.6	1.9	30.7	19.3	21.6	21.8	6.5
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	5.2	12.5	5.8	2.5	3.4	4.4	2.2	25.7	15.9	22.3	29.5	6.6
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	2.1	7.8	4.1	1.5	2.6	4.8	2.9	30.7	21.4	22.1	18.0	7.7
TELEPIU'	**938**	3.6	4.5	3.5	1.8	4.6	7.9	4.8	25.9	21.9	21.4	18.0	12.7
TELESETTE	**1422**	2.4	8.2	5.6	1.2	2.2	5.6	2.5	28.1	23.6	20.5	19.7	8.1
TOPOLINO	**1307**	2.7	4.0	3.2	1.0	3.0	4.1	0.9	33.3	21.8	26.0	13.9	5.0
TU STYLE	**364**	3.0	3.5	6.1	0.4	1.1	5.1	0.3	37.1	21.3	22.0	14.2	5.4
VANITY FAIR	**1250**	2.1	7.8	2.2	0.2	1.1	3.4	0.9	39.2	17.8	25.3	13.4	4.4
VISTO	**1221**	1.5	9.1	5.3	2.3	2.2	5.2	3.1	29.9	15.0	26.4	20.4	8.3
VIVERSANI & BELLI	**761**	3.9	4.6	5.2	1.0	3.3	6.7	1.5	35.4	16.9	21.5	18.0	8.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	2.6	5.9	2.9	0.5	2.6	1.7	1.6	21.1	23.5	37.5	14.5	3.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	1.6	2.6	1.6	1.2	2.1	3.5	1.1	23.7	28.7	33.8	9.1	4.6
IO DONNA	**1138**	1.2	2.1	2.0	1.1	2.3	3.5	1.3	48.5	18.2	19.8	8.7	4.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	1.7	2.8	4.3	1.4	2.1	2.7	1.2	35.7	25.1	23.0	12.3	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	1.9	6.1	4.3	0.6	2.2	3.3	1.5	20.6	24.6	34.8	15.2	4.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3.4	9.2	0.8	0.5	1.3	1.5	0.3	51.7	19.1	12.2	15.3	1.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52179**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	2.6	5.8	5.3	0.5	2.0	5.7	0.4	29.2	21.4	27.2	16.2	6.1
AIRONE	**761**	1.7	3.1	2.3	0.8	1.1	2.4	1.3	36.8	24.1	26.5	8.9	3.7
AM AUTOMESE	**413**	1.3	5.6	3.8	3.7	4.4	6.1	3.7	27.6	12.9	31.0	18.8	9.7
AMICA	**1143**	1.7	6.0	6.3	2.2	2.6	3.8	0.5	26.4	24.5	25.9	18.8	4.3
ASTRA	**231**		6.4	6.2		0.8	3.6		38.8	18.6	25.6	13.3	3.6
ATAVOLA	**189**	6.0	13.1		2.5	2.3	7.3	0.9	32.6	12.8	22.5	23.8	8.3
AUTO	**786**	4.6	5.4	1.7	2.0	3.9	4.7	3.4	33.7	21.5	19.1	17.5	8.1
BELL'EUROPA	**270**	0.6	4.9	1.6	0.9	0.7	4.4	1.9	36.7	22.5	25.7	8.8	6.3
BELL'ITALIA	**720**	1.9	3.0	0.8	0.5	1.5	2.2	0.5	37.9	23.2	28.5	7.7	2.7
BIMBISANI & BELLI	**879**	3.0	5.5	5.5	1.7	3.5	7.9	1.3	33.8	18.3	19.5	19.2	9.2
BRAVA CASA	**928**	2.3	5.5	3.1	1.6	2.6	8.2	1.2	36.2	16.0	23.3	15.1	9.4
BURDA	**383**	3.6	4.0	5.1	1.7	3.4	4.8	0.8	27.9	25.1	23.8	17.7	5.5
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	1.8	6.5	5.2	2.7	4.9	4.3		33.7	21.8	19.1	21.1	4.3
CAPITAL	**240**	2.2	4.0	5.7	0.2	0.3	5.5	0.4	40.3	22.6	18.8	12.5	5.8
CASA FACILE	**708**	3.2	4.1	4.0	3.0	3.1	4.7	2.1	31.0	19.1	25.7	17.4	6.8
CASAVIVA	**979**	3.4	4.5	6.1	1.4	1.9	4.4	1.2	35.0	17.6	24.5	17.3	5.6
CASE DA ABITARE	**305**	4.6	5.3	5.8	1.5	2.2	7.9	3.6	24.5	21.2	23.5	19.5	11.4
CIAK	**368**	1.1	6.8	1.4	1.9	0.6	4.1	2.0	31.2	15.2	35.8	11.8	6.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**52179**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.7**	**19.2**	**19.8**	**23.2**	**11.1**
CLASS	**131**	3.4	13.9	5.0	2.2		7.9	0.6	43.3	11.9	11.8	24.5	8.4
CLUB 3 VIVERE	**122**	1.0		5.6		4.7	1.8	1.2	42.6	31.0	12.1	11.3	3.0
COME STAI	**134**	3.5	8.0			6.9	4.0	4.1	43.0	14.0	16.5	18.5	8.1
COSE DI CASA	**1526**	3.0	5.2	4.4	2.2	3.5	4.6	1.3	30.7	18.7	26.5	18.3	5.9
COSMOPOLITAN	**624**	2.2	8.4	2.1	1.1	2.0	3.4	1.5	30.6	16.7	32.1	15.8	4.8
LA CUCINA ITALIANA	**890**	1.5	4.2	5.9	1.6	1.6	3.0	0.9	32.1	23.3	26.0	14.7	3.9
CUCINA MODERNA	**1496**	2.3	3.5	5.0	0.8	2.1	5.1	1.0	33.0	22.7	24.5	13.7	6.1
CUCINA NO PROBLEM	**203**	2.1	4.9	11.1	4.1		3.2		35.6	18.8	20.2	22.2	3.2
CUCINARE BENE	**861**	3.6	5.8	7.8	2.3	3.5	3.9	0.5	28.5	17.5	26.6	23.0	4.4
DONNA & MAMMA	**419**	3.9	7.3	2.0	1.0	1.7	9.0	1.6	35.4	18.1	20.1	15.9	10.6
DOVE	**404**	1.0	5.1	1.8	0.4		4.3	0.7	37.6	20.0	29.2	8.3	5.0
ELLE	**543**	2.3	3.7	4.4		2.1	3.7	0.1	32.8	22.7	28.1	12.5	3.8
ELLE DECOR	**119**	6.6	6.5	1.6	2.6		3.7		42.8	15.2	21.0	17.3	3.7
FLAIR	**316**	3.3	9.0	2.4	0.4	2.5	1.8		29.3	27.6	23.8	17.6	1.8
FOCUS	**6227**	3.0	6.2	4.2	0.9	2.0	2.9	3.2	32.4	22.0	23.0	16.4	6.1
FOR MEN MAGAZINE	**440**	2.6	10.5	9.1	2.5	4.9	3.5	1.2	28.9	15.4	21.4	29.6	4.7
FOX UOMO	**253**	2.6	28.0	2.6	5.1	2.7	5.9	2.7	22.9	4.3	23.2	40.9	8.6
GARDENIA	**409**	1.5	4.9	2.7		1.8	2.7	2.3	43.2	22.8	18.2	10.8	4.9
GENTE MOTORI	**882**	2.4	5.6	3.2	1.4	4.0	5.3	1.1	30.3	25.1	21.6	16.6	6.4
GEO	**463**	2.2	6.8	0.5	2.3	2.6	2.7	3.8	27.8	27.9	23.4	14.4	6.5
GLAMOUR	**1182**	4.7	8.7	5.4	0.8	1.2	4.0	1.0	25.9	21.2	27.1	20.8	5.1
GQ	**489**	3.6	14.8	5.6	1.3	2.0	4.0	0.8	30.6	16.2	21.2	27.2	4.8
HACHETTE HOME	**92**	7.5	17.9	1.8	2.4		1.8	4.4	40.8	9.0	14.5	29.6	6.2
INSIEME	**312**	3.2	3.2	3.8	1.2	3.5	5.9	0.5	50.7	13.0	14.9	15.0	6.4
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	1.5	7.6	8.9	1.7	2.9	8.5	1.9	32.1	17.5	17.3	22.7	10.4
JACK	**442**	1.7	9.2	3.4		1.0	1.6	1.9	34.2	19.5	27.7	15.2	3.5
MARIE CLAIRE	**570**	4.5	9.1	5.9	0.7	1.2	4.5	0.4	32.6	18.9	22.1	21.5	4.9
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	4.1	1.2	3.4	2.0		4.7	1.1	39.6	23.4	20.7	10.6	5.8
MAX	**651**	3.9	10.4	6.5	1.7	2.5	6.6	1.4	25.2	17.7	24.1	25.0	8.0
MEN'S HEALTH	**430**	0.5	10.9	4.4	3.3	3.0	4.1	3.1	22.5	21.6	26.6	22.1	7.2
MERIDIANI	**203**	2.8	0.8	2.1	1.0		1.0		44.6	22.4	25.4	6.6	1.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	2.8	5.0	14.4	2.4	4.5	5.4	2.9	27.1	23.7	11.8	29.2	8.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	2.6	4.3	1.4	1.1	0.9	3.0	1.5	28.0	29.2	27.9	10.4	4.6
NATURAL STYLE	**184**	2.0	5.0	2.9		1.6	6.4	1.4	32.5	17.2	31.0	11.6	7.8
NAUTICA	**188**		6.0	8.9		4.1	5.3	2.7	28.0	18.4	26.5	19.1	8.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	2.8	6.4	5.2	0.5	2.3	3.6	5.6	32.6	20.5	20.7	17.1	9.2
PANORAMA TRAVEL	**252**	5.4	4.2	5.3	3.5	3.5	2.9	0.4	30.1	22.0	22.9	21.9	3.3
PARTIAMO	**106**	5.4	2.1		2.3	2.3	2.3	2.1	22.0	30.9	30.7	12.0	4.4
PC PROFESSIONALE	**640**	1.8	4.7	6.0	0.9	2.5	3.4	0.5	30.4	20.4	29.4	15.9	4.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	2.8	7.4	2.6	0.3	1.2	3.4	3.7	36.2	20.6	21.9	14.3	7.1
QUATTRORUOTE	**4343**	3.6	7.9	4.5	1.9	4.1	4.6	1.2	31.9	18.4	22.0	22.0	5.7
QUI TOURING	**576**	1.0	6.5	4.0		0.2	2.8	0.8	37.6	29.0	18.1	11.7	3.6
LA REPUBBLICA XL	**592**	1.9	6.5	4.2	1.9	1.0	2.4	1.2	30.7	20.4	29.8	15.5	3.6
SALE & PEPE	**777**	2.2	4.4	2.0	1.7	0.4	2.3	0.2	30.6	23.9	32.2	10.7	2.5
LE SCIENZE	**398**	3.3	6.1	3.8	0.4	0.7	3.3	3.4	31.9	23.6	23.4	14.4	6.7
IN SELLA	**1581**	2.9	7.4	3.3	2.4	3.3	6.3	1.9	31.9	15.4	25.2	19.3	8.2
SILHOUETTE DONNA	**880**	5.6	15.1	5.5	0.8	3.5	4.8	0.9	20.8	12.9	30.1	30.5	5.7
STARBENE	**1427**	3.3	7.4	3.4	2.1	2.0	4.1	2.1	33.3	20.3	22.0	18.3	6.2
TOP GIRL	**339**	3.9	11.1	3.0	2.0	5.3	6.5	0.8	28.1	15.9	23.7	25.2	7.2
VELVET	**290**	3.0	9.3	2.0	1.9	0.9	2.3	0.9	23.3	21.4	35.0	17.0	3.3
IN VIAGGIO	**177**	2.3	5.7	0.8	3.4	0.8	2.0	0.3	28.8	20.4	35.4	13.0	2.4
VILLE & CASALI	**481**	1.3	4.1	4.2	1.4	1.7	6.4	1.3	29.9	15.3	34.3	12.7	7.7
VOGUE ITALIA	**776**	2.0	3.7	5.3	1.3	3.0	3.5	0.2	32.3	18.3	30.3	15.5	3.6
AL VOLANTE	**2366**	3.3	7.6	4.7	3.2	4.5	4.7	1.7	30.6	15.7	23.9	23.4	6.4

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**52179**	**0.7**	**2.5**	**6.0**	**8.0**	**11.7**	**9.1**	**9.3**	**8.8**	**9.2**	**9.2**	**10.1**	**7.5**	**5.5**	**2.3**
A-ANNA	**531**	0.4	0.8	2.7	3.6	9.6	7.7	9.4	7.4	11.9	11.9	12.1	8.9	8.4	5.2
AUTO OGGI	**515**	0.9	0.6	2.8	5.2	8.4	7.7	7.8	10.5	11.4	14.7	10.1	9.9	7.0	3.0
AUTOSPRINT	**542**	0.3	0.4	2.7	5.4	7.4	8.9	7.8	9.7	11.8	13.2	15.2	9.7	4.2	3.2
CHI	**3400**	0.4	1.8	4.5	5.9	11.5	9.0	8.8	9.9	9.4	10.8	11.5	8.2	6.4	2.0
CONFIDENZE	**499**	0.5	2.7	6.9	6.4	14.4	7.3	10.6	8.6	8.9	9.8	10.4	7.2	5.0	1.4
DIPIU' TV	**2581**	0.5	2.3	6.0	7.5	12.5	9.2	12.3	9.4	8.9	8.8	9.7	7.1	4.2	1.7
DIVA E DONNA	**518**	0.1	2.0	6.2	6.9	8.2	8.6	7.8	7.6	11.8	12.3	12.3	8.0	5.9	2.3
DONNA MODERNA	**2639**	0.4	1.0	3.4	4.6	8.4	8.0	8.5	8.6	11.4	11.8	13.1	11.0	7.1	2.7
ECONOMY	**139**		0.8	0.9	4.1	1.7	5.2	6.2	8.5	6.4	9.5	16.1	13.3	15.6	11.6
L'ESPRESSO	**2571**	0.3	0.6	2.3	3.6	8.8	7.3	9.2	9.0	9.9	9.7	13.0	12.1	9.3	4.9
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	0.4	3.9	4.1	6.7	11.0	8.5	10.1	9.7	11.1	12.8	11.4	6.1	3.7	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	0.7	1.8	5.3	7.6	8.5	8.2	9.8	9.1	9.0	11.1	10.1	8.9	7.1	2.9
GENTE	**2758**	0.4	2.0	4.6	6.8	10.1	9.2	9.6	9.4	8.8	9.9	11.3	9.1	6.1	2.7
GIOIA	**654**	0.7	0.7	4.0	5.4	12.2	8.5	8.5	8.1	10.2	10.9	12.2	10.3	5.4	2.9
IL GIORNALINO	**153**		0.7	5.5	4.9	4.6	4.4	9.0	6.9	7.1	14.0	16.7	15.0	8.3	3.1
GRAND HOTEL	**584**	0.9	3.0	8.1	7.6	12.1	9.4	7.4	8.7	12.0	10.2	10.2	5.1	4.6	0.7
GRAZIA	**778**	0.5	0.6	4.2	5.7	8.1	10.2	6.3	10.1	9.3	12.0	11.1	9.9	8.0	4.1
GUIDA TV	**1147**	0.9	2.2	5.8	7.6	10.7	8.8	11.1	7.7	10.5	9.1	10.4	7.4	5.7	2.1
INTIMITA'	**794**	0.2	3.1	7.4	7.9	11.1	7.2	11.3	9.3	9.8	8.7	9.9	7.1	5.9	1.0
MILANO FINANZA	**303**	0.2	0.5	1.2	2.0	3.9	5.0	5.7	8.0	10.8	12.9	20.2	13.8	8.7	7.1
IL MONDO	**119**		0.9	0.3	4.7	5.1	7.9	9.1	5.7	15.5	17.1	13.1	7.5	9.0	4.0
MOTOSPRINT	**599**		1.0	2.5	4.2	11.0	5.6	9.0	10.1	11.7	13.3	13.6	9.7	4.7	3.6
NOVELLA 2000	**970**	0.4	1.3	4.9	6.1	11.8	9.0	11.1	8.0	9.7	11.5	12.0	7.5	4.4	2.3
OGGI	**3203**	0.7	1.6	4.8	6.2	9.7	8.3	9.4	8.5	10.2	11.0	12.7	8.6	5.9	2.5
PANORAMA	**2889**	0.3	0.8	2.9	3.7	7.6	7.8	7.6	9.8	10.9	10.2	14.4	10.9	8.2	5.1
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	0.4	1.9	5.4	7.9	13.1	10.6	9.4	10.2	8.8	8.7	9.5	7.4	5.0	1.8
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	0.5	1.6	4.7	6.1	10.4	8.2	8.4	8.9	11.2	11.1	10.9	9.4	6.4	2.1
TELEPIU'	**938**	0.6	3.1	4.9	8.2	12.7	7.8	9.7	8.5	9.8	9.2	10.0	8.4	5.5	1.8
TELESETTE	**1422**	0.3	2.5	4.7	9.1	11.0	9.0	9.9	9.0	10.1	9.5	11.0	6.0	5.6	2.2
TOPOLINO	**1307**	0.7	1.2	2.6	4.2	6.6	7.0	9.6	8.1	8.6	13.0	15.6	11.3	8.3	3.1
TU STYLE	**364**	0.3	1.4	2.2	4.6	12.6	7.3	7.9	8.3	10.7	12.5	12.2	11.6	5.3	3.0
VANITY FAIR	**1250**	0.1	0.4	1.9	2.8	9.3	6.6	9.0	8.0	10.3	11.7	13.5	11.0	9.8	5.7
VISTO	**1221**	0.4	1.2	5.5	6.1	11.2	9.9	10.4	7.5	9.2	10.8	11.9	7.8	6.5	1.5
VIVERSANI & BELLI	**761**		1.3	4.4	6.5	9.8	9.0	10.2	9.7	10.2	11.7	9.4	8.8	5.8	3.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	0.1	0.1	2.2	2.3	4.8	5.1	8.2	7.2	9.8	12.4	13.9	15.0	12.7	6.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**		0.2	2.0	2.4	5.8	6.0	7.3	9.7	9.0	11.3	14.3	13.4	12.7	5.7
IO DONNA	**1138**	0.1	0.4	2.9	4.0	6.6	5.0	8.0	9.5	8.5	11.8	13.0	12.8	10.0	7.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	0.2	0.5	2.1	2.9	7.2	7.4	7.7	6.5	12.5	13.8	13.2	12.1	10.0	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	0.1	0.2	1.5	2.8	6.7	7.0	8.4	8.8	10.2	10.8	13.9	12.9	10.6	6.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**		0.9	3.3	5.8	7.3	4.6	6.4	5.1	10.9	13.7	14.8	14.2	10.6	2.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**52179**	**0.7**	**2.5**	**6.0**	**8.0**	**11.7**	**9.1**	**9.3**	**8.8**	**9.2**	**9.2**	**10.1**	**7.5**	**5.5**	**2.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	0.6	0.3	2.0	2.5	3.9	8.0	6.1	7.2	9.2	11.5	15.4	13.8	12.7	6.8
AIRONE	**761**	0.3	0.7	2.9	3.4	7.0	6.8	5.7	8.6	13.9	10.6	13.0	13.6	9.9	3.6
AM AUTOMESE	**413**	0.9	2.5	4.3	3.8	10.4	5.9	6.1	13.0	8.6	11.2	12.6	10.7	5.7	4.4
AMICA	**1143**	0.9	1.6	3.9	5.4	8.0	8.1	9.5	7.9	9.6	12.5	11.5	10.0	7.8	3.1
ASTRA	**231**		0.6	4.7	9.4	16.8	5.4	8.9	8.6	3.2	13.3	12.8	8.0	6.0	2.2
ATAVOLA	**189**	0.5	1.2	2.5	4.7	7.5	11.1	11.2	8.9	10.1	8.0	13.8	8.4	9.9	2.2
AUTO	**786**	0.9	0.4	3.2	4.7	7.5	6.9	7.9	9.5	8.9	12.6	14.6	9.8	8.8	4.4
BELL'EUROPA	**270**		1.1	4.1	2.1	4.9	4.8	11.3	6.6	10.5	9.8	12.4	11.8	13.8	6.8
BELL'ITALIA	**720**		0.7	3.0	2.2	6.4	7.4	8.1	6.0	10.3	13.0	16.2	10.9	9.4	6.3
BIMBISANI & BELLI	**879**	0.5	0.8	3.9	6.5	9.5	8.7	8.7	9.8	11.3	13.2	13.5	7.1	4.3	2.3
BRAVA CASA	**928**	0.3	0.2	3.3	5.1	7.9	6.8	8.2	8.6	8.6	11.0	11.9	12.2	10.9	5.0
BURDA	**383**	0.5	1.8	4.2	10.5	10.8	8.6	9.8	9.9	8.1	12.6	9.7	6.2	4.7	2.6
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**		0.3	4.0	5.0	6.6	8.4	9.5	8.1	10.9	9.8	15.4	11.0	7.5	3.6
CAPITAL	**240**	0.3	0.3	2.7	2.1	4.7	7.6	4.1	11.3	10.6	13.8	11.2	13.3	10.6	7.4
CASA FACILE	**708**	0.4	0.9	3.3	3.5	6.4	7.9	8.8	9.7	8.7	11.0	13.7	11.5	9.9	4.2
CASAVIVA	**979**	1.0	1.2	2.6	5.5	8.3	6.7	6.5	9.2	8.5	9.2	12.9	14.1	8.5	5.9
CASE DA ABITARE	**305**	0.2	1.2	4.0	4.9	7.2	7.2	6.7	8.4	8.9	11.3	11.7	11.6	11.9	4.7
CIAK	**368**			3.0	2.2	6.7	8.7	8.7	6.2	10.8	15.0	11.6	12.0	10.0	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**52179**	**0.7**	**2.5**	**6.0**	**8.0**	**11.7**	**9.1**	**9.3**	**8.8**	**9.2**	**9.2**	**10.1**	**7.5**	**5.5**	**2.3**
CLASS	**131**			1.2	6.8	6.6	8.6	5.1	7.8	7.5	6.1	13.9	14.6	14.6	7.0
CLUB 3 VIVERE	**122**	1.6	2.2	5.8	7.5	6.6	6.8	12.8	6.6	8.2	7.9	10.1	11.1	10.1	2.9
COME STAI	**134**		1.0	7.4	5.9	8.7	10.0	7.9	9.0	9.9	10.6	16.1	10.2	1.4	2.0
COSE DI CASA	**1526**	0.4	0.8	3.6	3.5	8.0	8.0	7.2	8.8	9.6	11.3	12.9	12.3	8.9	4.7
COSMOPOLITAN	**624**	0.1	0.5	3.3	3.7	8.7	8.8	8.4	8.6	10.8	10.9	13.2	12.3	8.3	2.4
LA CUCINA ITALIANA	**890**	0.3	1.7	3.5	5.8	8.1	7.0	8.6	6.7	10.0	10.7	13.1	10.6	10.3	3.6
CUCINA MODERNA	**1496**	0.4	0.9	3.2	4.8	9.7	7.3	8.0	8.4	10.9	11.6	11.8	10.6	9.4	3.1
CUCINA NO PROBLEM	**203**		1.1	4.9	8.0	9.4	7.4	12.4	7.4	10.9	7.0	15.0	10.3	4.0	2.2
CUCINARE BENE	**861**	0.4	0.9	2.8	5.7	9.0	6.5	8.9	9.4	10.5	13.2	13.2	8.6	7.9	3.1
DONNA & MAMMA	**419**	0.4	0.8	5.0	6.6	6.5	9.0	6.0	9.2	13.4	13.4	16.2	7.5	3.4	2.4
DOVE	**404**			2.2	3.3	6.2	3.3	7.6	7.4	8.4	15.8	11.4	14.3	10.6	9.3
ELLE	**543**	0.6	0.3	1.5	4.1	6.0	8.2	8.5	7.4	10.0	9.2	15.2	11.8	10.9	6.3
ELLE DECOR	**119**		1.5	0.7	1.6	3.5	9.8	6.9	11.3	14.1	9.3	9.4	11.2	10.3	10.4
FLAIR	**316**			0.7	3.0	11.3	9.6	5.8	9.6	11.7	11.3	12.8	12.2	7.8	4.3
FOCUS	**6227**	0.2	0.7	2.3	4.0	7.9	7.5	8.1	8.7	11.4	12.1	13.7	11.3	8.4	3.9
FOR MEN MAGAZINE	**440**	0.3	0.4	2.7	4.1	8.9	8.4	6.9	9.6	9.9	12.0	14.8	11.4	7.9	2.8
FOX UOMO	**253**	0.3	2.7	4.0	6.0	12.8	7.6	10.1	5.6	8.4	9.8	11.8	9.1	9.7	2.1
GARDENIA	**409**	0.6	0.3	2.9	5.6	7.1	9.0	9.9	9.0	9.4	9.3	14.7	9.7	7.8	4.8
GENTE MOTORI	**882**	0.4	1.0	2.7	4.1	9.9	6.4	8.3	8.9	9.3	12.4	13.7	10.8	7.5	4.5
GEO	**463**		1.0	4.9	5.2	6.4	6.3	10.1	10.4	9.2	9.5	10.8	11.3	8.4	6.5
GLAMOUR	**1182**	0.5	0.6	2.8	4.2	7.0	6.8	8.5	9.5	10.2	14.0	12.7	11.7	8.1	3.4
GQ	**489**	0.4	1.2	3.7	3.6	7.1	8.4	6.5	7.4	13.0	13.5	11.7	12.6	6.8	4.1
HACHETTE HOME	**92**		0.6	2.8	10.7	10.6	11.5	14.3	13.8	1.6	4.5	10.2	9.6	7.7	2.0
INSIEME	**312**	0.7	1.8	4.1	7.7	6.2	7.6	7.2	12.2	8.2	15.4	12.5	8.6	4.5	3.3
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	0.2	2.0	4.3	7.3	10.2	8.3	9.6	7.9	10.7	13.8	11.2	6.6	6.2	1.8
JACK	**442**	0.4	0.2	1.7	3.3	6.2	4.5	12.8	6.1	11.1	13.7	15.0	13.5	8.0	3.3
MARIE CLAIRE	**570**	0.4	0.6	3.2	4.9	10.6	5.8	9.4	9.5	8.9	9.8	11.5	12.2	8.6	4.7
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	0.1		3.1	2.3	12.3	3.8	8.3	6.5	11.1	8.6	11.3	13.5	10.2	8.8
MAX	**651**	0.5	1.3	2.5	6.7	9.9	9.5	7.3	7.6	8.8	9.7	12.7	11.0	9.0	3.4
MEN'S HEALTH	**430**	0.3	0.5	2.1	3.9	7.2	8.4	6.7	10.2	9.0	12.4	12.6	10.4	12.3	3.9
MERIDIANI	**203**		0.8	4.4	2.3	3.0	3.7	7.5	9.4	11.2	13.1	16.4	13.0	8.8	6.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	0.7	2.0	6.4	10.0	10.0	9.0	10.9	9.3	9.0	9.7	7.3	6.6	6.1	2.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	0.2	0.1	1.4	2.8	4.0	5.3	7.5	9.8	10.9	12.2	13.9	11.6	13.7	6.5
NATURAL STYLE	**184**	1.2	1.6	3.4	3.5	9.9	6.5	8.9	11.0	9.9	6.1	13.2	12.3	6.7	5.7
NAUTICA	**188**	0.7	1.4	1.6	3.5	6.1	10.3	4.8	9.3	13.5	8.8	11.8	12.0	13.4	2.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	0.1	1.2	3.9	6.1	8.8	5.4	8.6	10.2	10.5	9.3	12.2	11.5	9.3	2.9
PANORAMA TRAVEL	**252**		1.8	1.7	4.9	4.1	7.0	5.3	8.6	8.4	10.4	15.2	12.2	15.2	5.1
PARTIAMO	**106**			2.3	0.8	7.9	8.9	13.4	8.7	11.4	9.8	10.7	11.9	9.2	4.9
PC PROFESSIONALE	**640**		0.4	2.4	3.9	6.8	5.2	9.1	6.5	11.8	13.8	14.2	11.4	9.1	5.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	0.5	0.3	1.8	3.5	8.4	6.6	8.1	9.5	11.5	9.7	12.9	12.6	10.1	4.5
QUATTRORUOTE	**4343**	0.5	0.9	2.4	4.1	8.6	8.1	8.3	8.9	10.7	11.6	13.3	10.3	8.3	4.0
QUI TOURING	**576**		0.4	2.9	2.6	5.5	7.6	7.8	7.8	8.3	10.9	13.7	12.0	10.5	9.8
LA REPUBBLICA XL	**592**			3.1	3.2	5.7	5.2	9.1	9.4	10.2	12.3	11.9	15.2	9.8	5.0
SALE & PEPE	**777**	0.4	0.9	3.1	3.3	10.3	7.1	7.9	9.7	8.9	11.1	13.1	11.8	8.7	3.9
LE SCIENZE	**398**	0.5		2.4	3.4	5.4	5.8	5.6	6.3	12.7	9.4	17.3	16.2	9.2	5.7
IN SELLA	**1581**	0.5	1.0	2.3	3.4	8.8	7.8	7.6	10.5	10.1	11.5	15.0	11.3	7.6	2.7
SILHOUETTE DONNA	**880**	0.1	1.3	4.1	7.4	11.1	6.6	9.4	9.8	11.0	10.9	10.2	8.8	6.6	2.6
STARBENE	**1427**	0.2	0.5	2.5	5.3	9.7	6.8	9.1	9.2	12.2	11.4	14.1	9.1	7.5	2.5
TOP GIRL	**339**	0.3	2.0	3.2	5.8	7.1	8.8	11.1	7.1	9.1	10.2	13.4	10.7	7.9	3.5
VELVET	**290**		0.2	1.5	2.1	10.4	10.0	9.5	14.1	8.9	7.3	9.1	10.7	11.3	4.9
IN VIAGGIO	**177**	1.2	0.6	2.4	6.2	2.6	9.0	9.0	7.3	7.7	16.8	14.3	8.6	10.4	3.9
VILLE & CASALI	**481**	0.3	0.2	2.7	3.6	6.1	5.2	6.8	9.3	7.1	11.9	14.6	12.3	13.3	6.7
VOGUE ITALIA	**776**	0.3	0.9	2.9	5.5	5.9	7.3	7.8	8.3	7.8	12.9	14.4	10.6	10.0	5.4
AL VOLANTE	**2366**	0.3	1.1	2.2	4.4	8.1	7.8	8.7	9.9	10.8	11.6	14.1	10.0	7.9	3.1

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52179**	**5.1**	**13.5**	**4.8**	**1.9**	**0.6**	**2.3**	**14.4**	**0.6**	**1.9**	**1.6**	**3.9**	**7.5**	**9.6**	**24.1**	**8.3**
A-ANNA	**531**	4.8	25.0	5.9	1.5	0.4	5.4	9.5	2.1	4.0	2.0	4.9	5.7	10.1	13.1	5.7
AUTO OGGI	**515**	8.2	18.3	9.8	2.3	0.7	1.0	24.4	0.4	0.2	0.2	0.5	0.4	10.8	10.1	12.6
AUTOSPRINT	**542**	7.0	17.3	8.4	2.3	1.1	0.6	25.0	0.4		0.6	0.7	0.5	12.8	13.3	10.0
CHI	**3400**	3.1	15.7	4.8	1.4	0.3	2.5	15.5	0.8	2.6	3.2	6.0	7.0	10.7	18.1	8.3
CONFIDENZE	**499**	1.0	9.3	4.9		0.3	1.7	9.9	0.9	2.7	2.8	8.1	14.9	6.1	32.0	5.4
DIPIU' TV	**2581**	2.3	12.7	3.4	1.1	0.2	1.5	14.5	0.6	2.6	2.1	6.1	8.0	15.9	19.0	10.0
DIVA E DONNA	**518**	3.2	15.6	4.0	0.6		3.9	11.5	0.8	3.9	3.2	5.7	9.4	9.8	20.2	8.1
DONNA MODERNA	**2639**	5.7	21.6	5.6	1.5	0.3	4.0	12.1	1.3	3.0	3.5	4.5	6.5	9.1	15.5	5.7
ECONOMY	**139**	26.9	21.2	5.2	4.0		5.6	5.2	0.1			1.6	1.6	11.7	11.5	5.4
L'ESPRESSO	**2571**	13.3	19.7	5.0	2.2	0.7	4.9	9.4	0.6	1.8	0.9	1.0	2.4	9.3	21.9	6.9
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	2.3	17.1	6.4	1.0		2.1	20.9	0.8	0.7	3.1	6.2	6.4	10.4	15.6	7.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	5.6	10.9	3.2	1.2	1.1	3.4	8.9	0.7	2.2	2.0	3.4	8.5	6.6	37.2	5.0
GENTE	**2758**	4.0	15.0	5.1	1.5	0.6	3.3	12.9	0.7	2.7	2.5	4.2	8.0	7.1	25.2	7.3
GIOIA	**654**	5.0	13.1	5.9	1.6	0.2	4.5	14.9	1.1	2.7	2.7	6.7	7.2	8.3	19.2	7.1
IL GIORNALINO	**153**	9.0	24.2	5.4	1.0	0.7	7.9	10.3	0.7	1.8	1.9	2.5	0.6	19.3	11.8	2.7
GRAND HOTEL	**584**	1.7	9.3	3.2	2.0	1.2	1.7	15.0	0.5	2.6	2.7	7.2	12.1	4.9	31.0	4.9
GRAZIA	**778**	6.6	20.2	3.5	1.4	0.3	4.6	10.5	1.6	3.2	2.9	4.1	8.6	8.4	19.5	4.5
GUIDA TV	**1147**	2.9	12.6	3.7	1.2	0.4	1.4	15.4	0.5	1.8	1.4	3.5	9.3	10.1	27.8	8.3
INTIMITA'	**794**	1.4	9.4	3.0	0.7		2.2	13.1	0.6	2.7	3.5	7.5	14.1	4.4	32.9	4.5
MILANO FINANZA	**303**	20.7	22.9	4.3	3.2	0.4	4.4	8.9	0.6	0.3	0.6	0.9	1.7	8.4	18.1	4.5
IL MONDO	**119**	13.3	28.5	3.6	1.8		3.7	2.1	0.9	0.7	1.4	1.0	1.9	12.2	22.6	6.3
MOTOSPRINT	**599**	5.4	17.8	7.6	1.3	1.3	1.4	27.2			0.5	0.7	0.6	19.1	6.5	10.5
NOVELLA 2000	**970**	2.2	16.1	5.4	1.5	0.5	1.9	19.3	0.9	1.6	2.9	6.0	7.1	9.8	17.9	6.9
OGGI	**3203**	3.8	13.7	5.2	1.4	0.6	2.9	12.5	0.8	2.6	2.5	3.5	8.2	8.1	27.9	6.3
PANORAMA	**2889**	11.8	18.5	5.8	2.3	0.4	3.7	13.4	0.9	1.4	1.3	1.6	3.3	10.2	17.9	7.6
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	2.5	12.6	4.0	1.0	0.3	1.9	14.7	0.7	2.5	2.3	7.0	8.4	13.9	18.4	9.9
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	4.2	14.6	4.6	1.6	0.5	2.3	17.4	0.7	2.2	2.0	4.6	6.0	12.6	17.7	8.9
TELEPIU'	**938**	3.8	13.6	4.2	1.7	0.2	2.9	15.5	0.5	1.9	2.7	5.6	8.4	8.8	20.2	9.9
TELESETTE	**1422**	4.1	12.7	3.7	1.3	0.8	1.2	15.7	0.7	1.9	1.5	4.0	8.3	7.3	29.0	7.8
TOPOLINO	**1307**	6.6	20.2	4.7	1.6	0.9	3.1	15.7	0.7	2.3	2.0	2.4	1.7	19.4	10.1	8.5
TU STYLE	**364**	4.0	20.9	3.9	1.2		4.5	14.2	1.4	2.5	3.1	4.3	6.1	15.3	9.0	9.4
VANITY FAIR	**1250**	8.5	26.2	4.2	2.6	0.2	3.7	11.9	1.2	2.9	2.4	2.3	3.7	15.0	8.4	6.8
VISTO	**1221**	3.2	14.7	5.5	1.6		1.8	19.5	0.7	2.0	2.9	7.1	7.4	12.3	13.1	8.3
VIVERSANI & BELLI	**761**	5.7	17.7	4.8	0.7	0.7	4.0	12.8	1.3	3.1	3.5	6.2	8.2	7.2	16.3	7.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	20.1	21.9	3.3	2.6	0.9	5.6	5.9	1.1	1.3	0.1	0.3	2.9	3.9	26.9	3.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	14.8	22.9	2.7	1.5	0.8	8.8	6.2	1.6	2.1	1.8	1.4	3.2	8.4	18.2	5.8
IO DONNA	**1138**	10.6	17.9	3.3	1.5	0.4	6.6	8.3	2.4	2.1	1.7	2.6	4.5	8.2	25.0	4.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	7.5	18.7	8.0	3.2	0.5	1.6	24.1	0.3	0.4	0.7	0.5	0.1	17.7	7.6	9.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	14.1	21.1	4.0	1.6	0.4	7.1	7.0	0.9	1.8	0.7	1.1	3.0	9.3	22.6	5.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	9.2	18.7	1.8	4.6		6.3	7.2	0.9		2.0	2.0	5.1	4.8	27.5	9.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52179**	**5.1**	**13.5**	**4.8**	**1.9**	**0.6**	**2.3**	**14.4**	**0.6**	**1.9**	**1.6**	**3.9**	**7.5**	**9.6**	**24.1**	**8.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	19.3	17.8	6.6	2.3	0.3	6.0	8.2	1.7	1.5	2.0	1.8	2.9	11.1	13.0	5.8
AIRONE	**761**	10.2	19.5	6.4	3.2	1.0	5.0	12.2	0.3	1.1	0.6	1.2	1.9	12.2	18.0	7.2
AM AUTOMESE	**413**	9.6	19.6	7.3	4.4	0.2	1.7	20.2	0.6	0.3	0.3	0.6	0.2	10.1	8.7	16.4
AMICA	**1143**	5.3	17.4	4.9	2.0	0.2	4.2	11.8	1.5	3.0	2.8	4.4	9.0	8.8	18.2	6.5
ASTRA	**231**	6.7	15.7	5.3	1.6		5.0	17.4	1.0	2.2	1.3	3.7	4.4	13.4	9.4	12.9
ATAVOLA	**189**	5.5	15.2	5.0	1.0	0.4	1.9	19.9	0.9	4.3	2.7	6.9	9.3	5.0	12.7	9.3
AUTO	**786**	9.0	14.1	8.2	4.6	0.5	2.1	22.8	0.6	0.4	0.5	0.7	0.4	13.7	11.0	11.5
BELL'EUROPA	**270**	14.4	21.4	4.8	4.6	0.6	3.8	7.2	1.7	3.1	1.4	1.6	3.3	5.7	22.0	4.3
BELL'ITALIA	**720**	10.6	21.7	5.2	2.8	0.2	4.3	10.7	0.7	1.4	0.8	1.6	3.3	7.1	22.9	6.7
BIMBISANI & BELLI	**879**	6.6	21.0	2.9	0.3	0.1	4.1	21.0	1.0	2.6	3.7	11.2	5.7	4.9	6.7	8.1
BRAVA CASA	**928**	9.7	23.7	7.1	1.6	0.3	3.2	11.5	1.8	4.7	3.0	5.5	4.8	6.0	12.2	4.9
BURDA	**383**	2.4	12.5	3.7	1.0	0.4	3.0	10.8	1.2	3.0	3.9	7.4	15.2	5.6	26.6	3.3
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	7.5	14.7	5.9	3.5		1.7	22.8	0.3	0.3	0.8	0.8	0.4	20.7	10.2	10.5
CAPITAL	**240**	19.9	17.8	7.1	1.8	0.1	2.7	11.5	1.0	0.6	0.6	1.1	2.7	5.2	19.5	8.3
CASA FACILE	**708**	9.4	22.4	6.8	2.3	0.5	5.2	12.2	1.3	4.7	3.1	4.2	3.9	6.8	9.1	8.3
CASAVIVA	**979**	11.1	20.2	5.7	2.5		4.6	8.6	1.8	2.9	3.3	4.6	6.3	6.0	15.5	6.9
CASE DA ABITARE	**305**	15.3	18.8	5.5	2.7		3.9	11.7	2.0	2.3	2.7	4.1	4.2	6.3	11.1	9.4
CIAK	**368**	7.3	15.3	6.2	1.5		5.1	14.1	0.1	1.1	1.3	0.5	1.7	25.6	8.7	11.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**52179**	**5.1**	**13.5**	**4.8**	**1.9**	**0.6**	**2.3**	**14.4**	**0.6**	**1.9**	**1.6**	**3.9**	**7.5**	**9.6**	**24.1**	**8.3**
CLASS	**131**	21.4	14.8	5.6	4.8		4.8	5.9	1.5	0.3	2.7	3.5	2.7	9.8	11.5	10.6
CLUB 3 VIVERE	**122**	3.0	9.4	2.9		0.8	4.3	6.2	0.7	0.9		0.7	12.1	8.0	47.4	3.6
COME STAI	**134**	4.4	9.8	2.4			5.1	16.0	0.2	7.1	2.3	3.8	4.3	9.3	23.6	11.7
COSE DI CASA	**1526**	8.5	22.2	4.9	2.7	0.3	4.5	12.2	1.3	3.3	3.0	3.8	4.9	9.6	9.7	8.9
COSMOPOLITAN	**624**	4.4	19.4	3.0	1.3	0.4	4.6	14.4	0.8	1.8	1.6	2.8	3.6	28.1	4.8	9.0
LA CUCINA ITALIANA	**890**	8.0	16.6	2.9	1.3	0.1	3.7	13.4	1.4	3.1	3.2	4.7	8.0	5.4	23.9	4.2
CUCINA MODERNA	**1496**	4.5	19.4	5.0	0.6	0.6	4.3	14.1	1.3	3.8	3.5	5.4	7.5	9.2	13.4	7.4
CUCINA NO PROBLEM	**203**	4.7	19.5	2.0	0.8		2.9	16.2	2.1	3.3	2.3	11.3	6.8	8.4	13.1	6.7
CUCINARE BENE	**861**	5.4	19.8	4.3	1.7	0.6	2.9	14.4	1.2	2.8	3.9	6.1	7.5	7.3	14.4	7.5
DONNA & MAMMA	**419**	7.4	23.7	3.5	1.0	0.2	5.3	16.4	0.8	2.5	4.9	8.9	5.7	6.7	5.0	8.0
DOVE	**404**	14.1	19.7	5.2	3.3		4.5	9.8	1.7	2.4	1.4	1.6	3.3	11.6	17.1	4.4
ELLE	**543**	8.0	20.3	5.1	1.3	0.5	4.7	9.7	1.8	2.2	2.6	3.0	4.2	20.0	9.7	6.8
ELLE DECOR	**119**	20.3	26.8	8.7	5.0		4.7	5.3	2.3	0.9		3.6	3.5	5.8	9.3	3.7
FLAIR	**316**	4.5	24.5	4.5	3.1		6.7	11.3	2.2	2.4	1.6	4.1	3.0	18.5	6.9	6.6
FOCUS	**6227**	8.5	20.1	5.5	2.0	0.5	3.9	16.0	0.8	1.4	1.1	1.8	2.1	17.0	10.7	8.4
FOR MEN MAGAZINE	**440**	7.9	18.4	7.6	4.8	0.6	1.1	21.4	0.2	0.2	0.3	1.4		17.6	3.3	15.2
FOX UOMO	**253**	6.4	10.6	9.7	4.2	0.2	0.8	22.8		0.2		0.9		15.8	3.9	24.5
GARDENIA	**409**	8.9	18.5	8.1	1.6	0.6	4.3	9.1	1.2	2.1	2.8	2.2	7.6	4.2	23.4	5.3
GENTE MOTORI	**882**	8.7	16.1	7.7	3.2	1.2	1.0	22.9	0.3	0.6	0.8	0.6	0.9	7.9	17.4	10.6
GEO	**463**	10.4	14.4	6.9	2.8	0.8	2.8	15.3	0.9	0.6	1.0	1.5	3.2	11.3	20.6	7.5
GLAMOUR	**1182**	5.1	22.2	4.8	2.3	0.1	4.3	12.3	0.6	1.4	1.8	2.3	2.8	26.2	5.0	8.9
GQ	**489**	10.1	18.1	9.7	3.7	0.3	1.1	16.6	0.5	0.4	0.7	0.7	0.9	17.2	3.3	16.7
HACHETTE HOME	**92**	6.1	30.4	3.5	3.6		6.7	19.2	2.7	1.0	2.4	2.4	2.6	8.1	2.8	8.5
INSIEME	**312**	8.8	21.9	5.8	1.2	0.5	1.7	16.4	0.8	3.4	3.2	8.4	7.3	5.3	7.7	7.7
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	6.8	25.2	3.7	1.6	0.1	4.5	15.8	0.4	2.7	5.8	10.5	5.0	4.1	4.3	9.4
JACK	**442**	7.1	23.3	5.1	3.9	1.5	1.5	14.5	0.2			1.0	0.9	24.5	4.1	12.4
MARIE CLAIRE	**570**	6.2	19.4	5.4	2.1	0.5	5.0	13.5	1.3	2.1	2.4	4.5	6.1	11.7	12.4	7.4
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	12.5	25.7	2.4	1.7		3.0	16.7	3.2	0.4	1.8	1.9	6.6	9.2	10.0	4.8
MAX	**651**	9.2	14.5	7.3	3.6	0.2	1.0	23.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	19.8	4.4	15.5
MEN'S HEALTH	**430**	11.8	20.3	9.4	4.0	0.3	1.2	20.8	0.4		0.5	0.7	0.2	13.3	3.3	14.0
MERIDIANI	**203**	15.2	18.3	5.7	2.9		6.7	8.2	1.7	2.2	0.6	1.2	1.8	7.6	21.0	6.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	3.8	9.5	2.5	1.0	0.4	2.9	9.6	0.8	1.8	1.4	5.4	11.4	4.0	40.1	5.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	16.7	19.0	4.6	2.4	0.6	5.1	11.3	0.6	0.8	0.9	0.9	1.6	14.4	14.1	7.1
NATURAL STYLE	**184**	8.3	26.2	2.4	1.4		10.8	11.6	1.8	3.4	0.7	3.0	2.1	16.6	5.3	6.5
NAUTICA	**188**	17.2	9.7	7.0	0.8	1.1	1.0	16.4	0.3	0.3	0.3		1.7	11.5	21.0	11.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	8.4	21.3	6.4	0.9	0.2	3.5	11.0	1.4	0.8	1.6	2.7	4.9	10.3	18.6	8.0
PANORAMA TRAVEL	**252**	10.9	20.3	3.7	2.8	0.4	5.5	11.5	0.6		1.2	1.6	1.4	14.7	15.8	9.4
PARTIAMO	**106**	9.1	28.1	4.6	3.3	0.8	6.1	15.0		2.6	2.4	0.4	2.2	7.6	7.4	10.4
PC PROFESSIONALE	**640**	11.6	22.6	4.1	1.8	0.5	2.7	13.8	0.1	0.4	0.1	0.6	0.5	19.6	8.1	13.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	6.7	21.5	6.9	1.7	1.1	6.2	14.3	0.9	1.2	0.9	1.4	2.6	18.2	7.0	9.6
QUATTRORUOTE	**4343**	8.3	17.9	7.4	2.9	0.8	2.0	21.5	0.3	0.4	0.7	1.2	0.7	12.5	13.3	10.2
QUI TOURING	**576**	15.8	13.6	4.0	2.2	0.6	4.2	7.9	1.0	0.8	1.2	0.9	3.1	6.2	31.9	6.7
LA REPUBBLICA XL	**592**	10.6	23.2	2.0	2.3	0.3	4.1	13.0	0.6	1.2	0.4	0.6	0.4	23.3	6.5	11.5
SALE & PEPE	**777**	6.2	24.3	4.8	0.9	0.6	4.8	12.4	1.5	2.9	2.4	4.9	6.1	3.2	19.3	5.7
LE SCIENZE	**398**	14.8	15.2	3.3	2.1	0.4	9.7	5.9	0.8	1.5	1.4	0.2	2.3	18.0	14.8	9.4
IN SELLA	**1581**	6.8	14.4	5.9	3.0	0.5	1.4	23.1		0.1	0.5	0.2	0.6	24.8	4.5	14.0
SILHOUETTE DONNA	**880**	4.2	20.9	4.1	0.6	0.2	4.1	14.6	1.0	3.5	2.0	5.5	6.2	14.2	9.0	10.0
STARBENE	**1427**	6.7	19.9	4.8	1.2	0.2	3.3	16.1	1.2	3.1	2.5	5.2	5.7	8.9	14.2	7.3
TOP GIRL	**339**	1.8	4.1	1.7			0.2	6.5	0.8		2.4	5.6	0.9	65.7	1.1	9.2
VELVET	**290**	8.2	23.8	5.2	1.1		6.3	10.5	1.1	2.3	2.0	3.8	2.7	16.8	8.5	7.8
IN VIAGGIO	**177**	9.2	22.5	2.3	2.5	0.7	4.4	11.9	0.5	1.8		1.8	3.4	13.1	19.2	6.5
VILLE & CASALI	**481**	17.0	21.9	6.9	3.6	0.4	5.1	11.3	1.8	2.4	1.5	1.7	3.1	7.2	8.7	7.3
VOGUE ITALIA	**776**	5.5	18.4	4.7	2.6	0.6	3.9	12.1	1.0	2.2	1.5	2.0	4.6	25.4	6.6	8.7
AL VOLANTE	**2366**	7.5	14.9	6.8	3.6	0.6	1.1	23.9	0.2	0.3	0.6	0.5	0.7	17.0	9.5	12.7

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25107**	**4.7**	**8.9**	**15.8**	**19.7**	**16.6**	**14.1**	**20.2**	**2.6**	**12.3**	**67.2**	**15.4**	**2.5**	**9.7**	**34.1**	**39.7**	**14.1**	**2.4**
A-ANNA	**44**		3.0	11.1	37.7	18.2	13.6	16.3		26.8	69.8	3.4		21.3	48.9	29.8		
AUTO OGGI	**455**	5.4	9.2	28.1	29.2	15.1	9.0	4.0	2.4	11.4	74.3	10.2	1.7	11.2	37.7	45.8	5.3	
AUTOSPRINT	**494**	9.4	8.4	21.9	26.6	15.4	11.2	7.1	2.2	9.7	76.8	10.4	0.9	6.3	35.2	50.9	7.6	0.1
CHI	**781**	5.3	10.4	21.5	23.4	14.8	12.8	11.8	1.4	11.5	71.6	13.7	1.8	8.4	34.3	48.4	8.4	0.5
CONFIDENZE	**38**	5.7	10.2	8.2	3.5	5.7	16.4	50.4	1.4	2.8	77.2	18.5		6.2	24.2	43.1	26.5	
DIPIU' TV	**744**	8.6	12.1	14.1	17.0	15.4	13.7	19.1	1.6	10.9	69.1	15.6	2.8	4.6	36.5	42.2	16.3	0.4
DIVA E DONNA	**43**	8.9	6.1	11.0	16.9	11.5	29.6	16.0		12.6	77.5	8.0	1.8	2.4	47.9	27.2	20.8	1.8
DONNA MODERNA	**285**	4.9	7.3	17.5	24.3	18.7	14.4	12.9	0.8	18.1	72.9	7.4	0.8	10.2	49.7	32.6	7.3	0.2
ECONOMY	**93**	4.8	4.1	22.6	20.3	23.7	15.4	9.1	9.9	36.1	49.4	4.7		39.8	32.2	20.8	7.3	
L'ESPRESSO	**1560**	2.3	6.9	15.0	19.9	21.6	19.2	15.1	5.9	23.4	63.1	7.0	0.6	22.8	46.7	25.2	5.0	0.3
EVA EXPRESS TREMILA	**87**	1.0	4.5	29.0	24.6	14.3	10.7	15.8		10.3	70.8	18.9		1.4	33.7	52.3	12.5	
FAMIGLIA CRISTIANA	**993**	2.5	5.5	10.9	14.2	17.0	17.3	32.6	3.9	14.2	71.9	9.3	0.8	14.2	35.9	32.6	16.7	0.7
GENTE	**740**	2.5	6.0	15.5	20.4	18.7	15.3	21.6	2.2	14.5	68.0	13.9	1.5	9.3	35.8	41.5	12.8	0.5
GIOIA	**71**		3.3	7.7	33.8	14.6	16.0	24.6	2.1	3.3	72.8	21.8		7.4	46.4	33.1	13.1	
IL GIORNALINO	**62**	16.1	14.2	21.5	13.3	24.7	1.0	9.1	8.2	6.8	76.4	7.2	1.4	28.0	34.7	26.7	7.6	2.9
GRAND HOTEL	**124**	1.5	7.7	7.2	17.3	17.2	20.5	28.6	1.0	6.2	79.4	13.5		4.7	21.9	41.6	29.3	2.4
GRAZIA	**91**	1.2	4.8	11.9	30.1	15.0	11.3	25.7	1.4	18.2	68.3	12.1		22.4	26.2	41.7	9.7	
GUIDA TV	**508**	2.6	9.5	14.7	17.4	15.6	13.5	26.7	2.6	10.0	70.4	15.4	1.6	8.4	32.3	45.2	13.6	0.5
INTIMITA'	**76**		6.2	10.7	12.4	7.7	16.1	46.9	1.0	3.2	87.3	8.5		4.6	22.6	51.0	21.8	
MILANO FINANZA	**226**	1.3	6.4	21.0	23.9	15.1	20.9	11.4	3.5	25.6	67.2	3.8		27.6	55.3	15.4	1.7	
IL MONDO	**78**	4.8	1.7	18.4	21.5	14.1	17.0	22.4	4.8	26.2	67.2	1.8		22.6	52.0	21.6	3.8	
MOTOSPRINT	**523**	16.1	12.5	23.2	26.4	10.7	7.2	4.0	3.1	10.0	72.0	13.3	1.7	5.8	34.9	53.9	5.1	0.2
NOVELLA 2000	**245**	1.9	5.5	22.6	30.7	12.4	10.6	16.3	0.4	6.7	74.1	17.3	1.4	2.8	41.5	45.3	9.7	0.7
OGGI	**1000**	4.4	8.4	12.0	17.4	16.0	15.5	26.3	2.2	12.1	71.9	12.3	1.4	6.6	37.1	43.0	12.9	0.4
PANORAMA	**1782**	3.4	9.3	15.1	23.5	19.2	15.3	14.3	6.1	20.6	64.8	7.8	0.6	17.5	47.0	30.2	4.9	0.3
SETTIMANALE DIPIU'	**628**	6.9	13.7	15.3	20.4	12.9	11.9	18.9	2.5	11.8	69.8	15.3	0.6	5.8	34.2	46.7	11.8	1.4
SORRISI E CANZONI TV	**1970**	6.1	11.5	19.3	21.8	14.8	13.5	13.0	1.9	12.1	74.2	11.0	0.8	8.1	37.8	43.6	10.1	0.3
TELEPIU'	**347**	5.0	6.0	18.1	22.8	16.1	13.1	18.9	2.8	8.8	73.4	14.5	0.6	4.8	39.6	39.3	15.2	1.1
TELESETTE	**643**	4.3	8.7	12.1	19.6	18.4	16.7	20.2	1.7	10.3	72.9	13.6	1.5	8.5	34.3	43.5	13.1	0.6
TOPOLINO	**675**	14.6	14.8	17.5	23.5	13.9	9.6	6.0	2.7	19.4	67.6	9.5	0.8	11.0	40.9	41.8	6.2	0.1
TU STYLE	**28**	16.5	4.7	19.6	19.4	16.9	4.9	17.9		12.6	73.7	13.7		6.5	41.0	40.1	12.4	
VANITY FAIR	**255**	2.1	9.2	25.5	34.0	11.5	9.9	7.8	7.8	21.2	69.5	1.5		24.6	39.9	30.8	4.2	0.5
VISTO	**276**	5.3	11.0	20.5	24.2	15.6	11.6	11.8	2.2	7.2	72.0	18.1	0.5	1.5	35.6	50.1	12.4	0.4
VIVERSANI & BELLI	**109**	2.0	1.4	16.0	18.9	18.7	17.8	25.3	5.0	20.3	68.1	6.5		11.2	50.1	31.4	6.1	1.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	0.9	3.8	8.1	15.0	26.7	24.2	21.2	6.5	30.9	59.2	3.5		33.2	47.8	16.4	2.6	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	1.6	3.7	9.8	14.4	32.4	21.9	16.1	8.0	31.1	59.2	1.6		30.6	50.9	16.9	1.6	
IO DONNA	**247**	0.3	1.5	12.5	18.9	19.4	22.1	25.2	11.0	33.3	54.3	1.4		33.5	42.4	20.8	3.2	
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	8.8	16.5	27.1	25.5	10.6	7.3	4.2	2.5	12.3	76.9	8.0	0.4	9.0	44.4	43.9	2.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	2.2	6.2	10.5	18.5	23.8	21.4	17.5	7.2	27.3	61.8	3.5	0.2	28.1	47.2	22.3	2.4	0.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**			21.9	20.4	18.8	16.6	22.4	1.3	26.3	66.4	6.0		23.4	65.4	11.2		

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25107**	**4.7**	**8.9**	**15.8**	**19.7**	**16.6**	**14.1**	**20.2**	**2.6**	**12.3**	**67.2**	**15.4**	**2.5**	**9.7**	**34.1**	**39.7**	**14.1**	**2.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**245**	3.3	7.9	22.7	29.5	13.9	14.8	8.0	10.9	34.3	50.1	3.0	1.6	34.8	41.5	20.1	3.0	0.6
AIRONE	**423**	3.6	6.0	17.9	20.1	25.4	17.5	9.6	4.2	15.9	75.1	4.6	0.1	13.2	49.4	31.7	5.3	0.4
AM AUTOMESE	**372**	3.5	11.3	24.8	28.0	17.3	10.8	4.3	4.0	15.5	68.3	10.9	1.3	9.7	46.0	40.4	3.9	
AMICA	**128**	2.3	2.5	11.2	31.8	16.4	14.9	20.8	4.5	20.0	61.4	14.2		13.5	33.2	40.5	12.6	0.2
ASTRA	**34**	5.7	18.8	24.8	16.0	24.1	5.0	5.5	9.9	11.9	58.0	12.5	7.7	10.7	50.7	33.1	5.5	
ATAVOLA	**52**	6.6	10.5	11.3	20.2	22.3	17.0	12.0	6.3	18.7	66.9	6.2	1.9	12.0	49.5	28.8	9.6	
AUTO	**693**	5.7	14.0	25.7	23.4	14.3	10.4	6.5	2.5	13.5	71.4	11.4	1.2	6.8	38.3	47.9	6.8	0.2
BELL'EUROPA	**118**		4.4	16.7	18.3	25.6	19.6	15.3	5.2	31.3	59.2	4.4		23.7	48.3	22.7	5.3	
BELL'ITALIA	**339**	1.5	7.1	14.0	20.2	21.4	19.2	16.6	6.6	24.0	64.4	4.6	0.3	21.2	54.1	21.5	3.0	0.3
BIMBISANI & BELLI	**152**	0.1	5.1	23.1	47.6	8.1	3.8	12.1	6.2	12.4	67.9	12.0	1.5	19.2	44.9	30.8	4.9	0.1
BRAVA CASA	**214**	1.6	3.6	18.8	32.3	21.5	14.2	8.1	7.6	27.0	56.2	8.5	0.6	26.2	37.2	31.8	4.7	
BURDA	**15**			1.7	37.3	14.7	25.7	20.6	2.4	10.0	80.1	7.5		16.0	23.2	43.1	17.7	
CAMBIO PANORAMAUTO	**258**	12.8	17.3	21.6	19.4	13.4	8.5	7.0	1.6	11.4	75.3	11.7		7.5	37.9	50.6	4.1	
CAPITAL	**173**	1.7	4.0	11.1	32.6	19.5	18.6	12.6	8.1	29.7	57.7	3.8	0.6	29.4	47.5	16.9	5.0	1.2
CASA FACILE	**150**	3.6	11.8	19.6	35.4	15.3	10.5	3.9	10.0	17.7	68.8	3.4		14.4	50.8	32.1	2.7	
CASAVIVA	**236**	0.4	3.2	19.2	28.0	23.5	16.7	8.9	7.3	25.5	58.5	7.7	1.1	23.3	47.9	27.0	1.8	
CASE DA ABITARE	**102**	0.5	3.8	29.9	23.7	13.3	16.7	12.1	4.8	33.9	57.4	3.9		29.8	37.3	30.0	2.9	
CIAK	**204**	4.7	21.6	33.2	21.3	8.3	6.6	4.3	3.8	18.2	71.5	6.6		13.3	52.9	30.3	3.4	0.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**25107**	**4.7**	**8.9**	**15.8**	**19.7**	**16.6**	**14.1**	**20.2**	**2.6**	**12.3**	**67.2**	**15.4**	**2.5**	**9.7**	**34.1**	**39.7**	**14.1**	**2.4**
CLASS	**68**	0.6		20.3	37.4	17.6	9.9	14.0	8.1	39.4	44.5	8.0		34.5	49.3	13.5	2.7	
CLUB 3 VIVERE	**53**	11.6	9.3	4.1	10.3	11.1	13.6	40.0	1.7	22.1	62.3	14.0		18.1	25.1	44.0	12.8	
COME STAI	**35**	1.9	1.3	7.6	22.8	12.1	17.3	37.0	3.3	13.1	45.6	38.0		20.5	18.9	41.1	12.2	7.2
COSE DI CASA	**412**	2.5	5.9	22.0	34.9	19.2	9.7	5.8	6.0	20.5	68.1	4.4	1.0	18.2	46.5	30.0	5.3	
COSMOPOLITAN	**96**	9.4	17.0	21.1	27.3	14.5	7.4	3.4	1.2	17.3	75.9	5.6		15.1	33.4	50.9	0.6	
LA CUCINA ITALIANA	**202**	1.5	4.2	17.6	21.7	17.9	25.3	11.8	3.6	24.1	63.7	7.5	1.1	19.2	42.1	30.7	7.7	0.3
CUCINA MODERNA	**198**	5.4	8.8	23.1	20.2	12.9	13.9	15.7	1.5	12.8	78.5	6.7	0.5	6.7	42.1	39.8	10.7	0.7
CUCINA NO PROBLEM	**23**	4.3	17.3	14.2	26.9	6.3	15.9	15.1	4.2	6.8	48.0	35.1	5.9		35.2	46.8	17.9	
CUCINARE BENE	**120**	3.2	4.2	31.8	17.2	16.1	14.2	13.2	1.8	9.3	82.0	6.9		10.7	31.0	43.7	14.0	0.5
DONNA & MAMMA	**40**		11.1	30.3	31.8	15.0		11.7	1.4	5.6	84.3	8.8		12.8	27.9	46.7	9.3	3.2
DOVE	**181**	0.2	10.6	20.0	19.2	19.7	14.9	15.4	7.8	29.7	57.6	5.0		26.8	51.0	18.4	3.8	
ELLE	**61**	2.5	12.8	21.2	35.5	13.2	11.1	3.7	3.8	24.2	70.9	1.0		19.0	63.7	16.9	0.4	
ELLE DECOR	**25**		8.1	10.3	38.3	15.2	11.3	16.8	10.8	54.0	18.8	16.4		32.0	34.7	29.4	3.9	
FLAIR	**36**	16.1	7.7	12.6	36.4	16.8	6.8	3.6		25.4	61.2	13.5		8.6	49.9	41.4		
FOCUS	**3516**	6.8	13.7	24.0	22.9	15.4	10.1	7.1	4.1	18.5	69.8	7.2	0.5	14.1	47.0	35.5	3.4	0.1
FOR MEN MAGAZINE	**390**	4.3	23.7	29.4	26.8	10.4	4.2	1.2	2.9	11.6	76.3	9.1	0.2	6.3	54.1	37.9	1.7	
FOX UOMO	**242**	4.8	22.0	22.2	37.5	6.8	4.5	2.1	2.2	13.5	70.0	11.1	3.2	5.6	41.8	49.6	2.6	0.3
GARDENIA	**131**	4.3	4.1	11.6	15.5	31.1	17.8	15.6	4.3	22.2	65.1	7.8	0.7	13.4	39.2	41.9	5.5	
GENTE MOTORI	**785**	4.0	8.9	18.4	25.2	19.9	14.9	8.6	2.5	13.5	71.9	11.0	1.0	7.8	38.5	42.8	10.7	0.1
GEO	**284**	3.7	7.9	22.1	20.9	16.9	13.2	15.3	4.4	17.2	71.8	5.5	1.1	14.9	44.7	33.7	6.7	
GLAMOUR	**166**	6.2	11.3	27.4	28.0	13.5	5.7	7.9	5.6	19.3	67.1	7.4	0.7	17.7	45.0	33.8	3.5	
GQ	**383**	3.9	21.8	36.8	26.5	5.4	4.3	1.2	3.1	17.7	70.0	7.8	1.4	13.5	53.8	29.2	3.4	0.2
HACHETTE HOME	**33**			33.1	40.4	18.6	4.0	3.8	6.6	20.9	69.7	2.9		19.1	54.5	26.3		
INSIEME	**40**		10.3	29.0	37.4	15.2	4.9	3.2	8.8	13.7	57.0	18.3	2.2	18.2	33.6	48.2		
IO E IL MIO BAMBINO	**146**	2.6	2.2	21.8	53.5	5.4	6.8	7.8	5.9	12.0	74.1	7.9		18.7	51.4	27.9	1.9	
JACK	**365**	11.8	20.9	27.7	24.1	9.7	4.4	1.4	3.3	16.4	75.0	4.8	0.5	10.3	50.2	37.9	1.5	0.2
MARIE CLAIRE	**73**	2.7	11.3	13.1	28.3	26.4	12.2	6.0	2.5	20.7	73.7	1.5	1.5	17.5	44.5	34.4	3.7	
MARIE CLAIRE MAISON	**18**		15.5	14.6	56.7	12.4	0.9		17.0	28.4	54.7			31.9	49.5	18.6		
MAX	**527**	8.4	20.0	30.7	24.9	9.0	4.1	2.9	2.5	15.4	71.3	10.4	0.5	11.1	42.7	42.9	2.7	0.6
MEN'S HEALTH	**379**	2.1	19.1	37.0	27.8	9.5	2.9	1.7	5.6	18.2	69.9	5.4	0.9	14.8	55.7	28.1	1.2	0.2
MERIDIANI	**106**	0.9	3.3	18.9	14.8	24.1	26.2	11.6	8.4	20.2	69.5	1.8		23.4	40.8	32.4	3.3	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**395**	1.6	2.5	8.5	8.5	19.3	18.4	41.3	2.3	15.6	65.3	16.1	0.7	14.2	30.8	34.8	18.1	2.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**666**	4.7	9.0	22.2	22.1	19.4	12.5	10.2	7.8	26.0	61.7	4.5		26.1	45.4	25.0	3.2	0.2
NATURAL STYLE	**17**		10.3	13.1	24.1	10.9	30.7	10.9	9.0	31.0	39.6	20.3		22.6	52.3	18.0	7.0	
NAUTICA	**156**	6.2	11.5	16.0	23.1	17.4	11.4	14.4	3.2	16.1	73.1	7.5		13.3	46.6	28.7	11.5	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**88**	3.3	11.3	14.2	17.9	17.4	25.1	10.8	4.4	20.3	62.2	13.1		24.4	46.4	23.0	6.3	
PANORAMA TRAVEL	**159**	7.6	14.5	17.6	19.4	16.1	12.5	12.3	4.7	26.6	64.2	4.5		17.2	51.1	26.7	5.1	
PARTIAMO	**61**	4.2	1.8	28.0	44.5	5.5	7.5	8.4	2.0	25.8	64.4	7.8		12.0	29.9	48.6	9.5	
PC PROFESSIONALE	**557**	10.1	11.4	29.6	21.5	13.2	9.7	4.5	4.3	18.1	73.0	4.4	0.2	13.8	56.8	26.6	2.5	0.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**69**	5.7	14.0	22.4	24.0	17.9	7.4	8.6	9.4	17.0	68.4	3.0	2.2	21.6	38.5	37.7		2.2
QUATTRORUOTE	**3620**	5.1	13.1	21.3	23.9	15.9	11.2	9.5	3.4	16.3	69.3	10.0	1.0	10.0	42.1	40.8	6.6	0.5
QUI TOURING	**314**	2.3	4.3	13.2	13.4	21.1	22.3	23.5	7.5	30.0	59.3	3.2		33.1	44.9	14.4	7.5	0.1
LA REPUBBLICA XL	**339**	11.2	15.0	22.6	20.8	14.9	11.4	4.1	5.5	20.9	69.5	3.5	0.6	22.8	43.2	32.1	1.3	0.7
SALE & PEPE	**108**		5.7	10.8	23.8	21.8	24.5	13.3	3.3	17.4	74.7	4.6		21.6	46.8	23.2	8.4	
LE SCIENZE	**218**	6.5	15.1	17.9	15.6	20.8	15.2	8.8	6.4	24.0	63.8	4.8	0.9	37.9	34.2	23.9	4.1	
IN SELLA	**1386**	11.9	23.7	26.6	21.4	9.2	4.8	2.3	2.5	13.8	70.6	12.5	0.5	9.0	40.8	46.4	3.5	0.3
SILHOUETTE DONNA	**62**	6.2	5.4	30.3	39.4	6.3	4.0	8.4	1.4	20.5	60.0	18.1		6.8	37.2	50.8	3.7	1.6
STARBENE	**222**	0.6	4.3	19.7	19.4	24.4	17.8	13.7	1.3	15.3	75.9	7.5		13.3	37.2	43.1	6.4	
TOP GIRL	**12**	58.1			23.1	9.7	6.9	2.3		23.4	34.4	34.3	7.9	2.3	12.0	81.1	4.6	
VELVET	**82**	5.9	12.4	27.0	25.8	15.0	11.0	3.0	3.3	20.2	71.4	5.2		19.6	56.2	23.5	0.8	
IN VIAGGIO	**98**	3.8	6.2	19.9	22.5	17.8	13.8	15.9	6.7	13.2	70.4	9.7		14.1	46.1	29.1	10.7	
VILLE & CASALI	**228**	2.0	2.9	26.8	23.1	25.1	13.3	6.8	9.3	30.2	53.6	6.4	0.5	21.7	45.6	29.3	3.5	
VOGUE ITALIA	**194**	9.9	16.8	20.8	34.7	8.1	5.3	4.4	3.2	20.3	72.1	4.4		10.9	51.1	35.5	2.5	
AL VOLANTE	**2069**	7.2	18.6	24.1	23.2	12.7	8.8	5.5	2.4	14.4	72.7	9.6	0.9	7.9	43.5	44.3	4.1	0.2

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25107**	**8.1**	**28.0**	**27.0**	**26.8**	**10.0**	**7.5**	**25.1**	**0.9**	**1.3**	**9.7**	**19.2**	**0.6**	**35.7**		
A-ANNA	**44**	7.4	23.6	26.3	31.4	11.2	3.3	49.6		4.4	3.0	10.6	1.4	27.7		
AUTO OGGI	**455**	6.8	19.8	33.8	27.2	12.3	8.6	33.8	0.8	1.1	10.5	24.4	0.5	20.2		
AUTOSPRINT	**494**	4.1	21.1	33.0	30.1	11.7	6.8	30.7	1.0		13.6	25.8	0.3	21.8		
CHI	**781**	5.4	24.4	30.1	30.4	9.7	5.9	27.2	0.5	1.2	10.0	26.1	0.8	28.3		
CONFIDENZE	**38**	18.0	37.7	14.2	27.4	2.7	1.9	7.9			11.2	12.5		66.5		
DIPIU' TV	**744**	6.4	25.2	27.9	27.7	12.8	4.3	21.8	0.7	1.0	14.0	19.2	1.1	37.9		
DIVA E DONNA	**43**		35.3	25.2	29.1	10.4	11.9	24.8			15.0	11.4		36.9		
DONNA MODERNA	**285**	4.3	28.4	29.2	29.4	8.6	14.5	27.2	0.6	1.5	8.4	22.6		25.1		
ECONOMY	**93**	13.0	17.9	33.3	24.6	11.2	28.4	29.7		6.2	9.1	7.7		18.9		
L'ESPRESSO	**1560**	10.5	26.3	27.1	27.9	8.2	15.9	30.7	0.9	2.8	8.8	11.1	0.3	29.4		
EVA EXPRESS TREMILA	**87**	6.4	30.2	30.4	19.1	13.9	4.0	32.1			6.5	31.6	0.4	25.5		
FAMIGLIA CRISTIANA	**993**	7.5	32.9	27.9	22.7	9.0	11.6	19.5	1.6	1.9	6.7	12.9	0.5	45.2		
GENTE	**740**	5.6	30.3	26.9	27.0	10.1	6.7	27.6	0.8	0.8	6.3	19.4	0.5	37.9		
GIOIA	**71**	7.7	37.3	24.7	22.6	7.7	7.7	21.7	1.8		3.3	25.0	1.8	38.8		
IL GIORNALINO	**62**	5.0	10.4	35.6	24.3	24.8	9.8	37.0		6.9	25.8	10.4		10.1		
GRAND HOTEL	**124**	4.7	36.3	26.9	25.2	7.0	2.6	21.8	4.3		5.3	18.9		47.1		
GRAZIA	**91**	8.6	35.7	20.4	23.1	12.1	6.6	30.6		3.5	7.1	19.5		32.7		
GUIDA TV	**508**	6.9	34.8	25.5	23.7	9.1	4.3	21.2	0.6	0.5	7.4	21.9	0.5	43.6		
INTIMITA'	**76**	5.2	39.9	28.0	24.4	2.5	1.2	15.2			3.3	17.3		63.1		
MILANO FINANZA	**226**	7.8	30.1	30.7	23.3	8.1	22.3	30.7	0.5	2.1	9.1	11.0	0.5	23.8		
IL MONDO	**78**	6.0	29.2	34.7	19.1	11.0	16.1	35.6		4.5	10.9			32.9		
MOTOSPRINT	**523**	8.9	22.8	29.8	26.2	12.3	5.2	25.3	1.4	0.5	21.6	29.3		16.7		
NOVELLA 2000	**245**	3.7	25.0	32.6	25.9	12.8	4.0	30.2	1.1		6.2	29.5	0.1	28.9		
OGGI	**1000**	5.0	33.7	28.0	24.0	9.2	6.5	25.3	0.7	0.6	8.2	18.1	0.1	40.5		
PANORAMA	**1782**	8.0	25.2	28.5	28.3	10.0	14.7	29.5	0.5	1.9	9.3	17.0	0.3	26.9		
SETTIMANALE DIPIU'	**628**	5.4	25.0	28.4	28.5	12.7	6.2	20.2	0.7	0.6	13.7	20.2	0.3	38.1		
SORRISI E CANZONI TV	**1970**	5.1	25.5	31.0	28.5	9.8	7.2	25.1	1.0	0.9	12.4	23.4	0.7	29.3		
TELEPIU'	**347**	5.3	29.8	31.1	23.5	10.3	6.4	25.7	0.6	0.3	8.8	24.2	0.6	33.4		
TELESETTE	**643**	5.1	31.4	30.4	26.2	6.9	5.6	21.7	1.0	0.5	7.8	23.6	0.7	39.0		
TOPOLINO	**675**	2.7	19.5	27.9	36.5	13.3	9.0	29.1	1.5	1.3	22.7	15.7	0.5	20.2		
TU STYLE	**28**	4.2	10.0	47.9	22.1	15.8	2.0	34.3			16.1	15.1		32.5		
VANITY FAIR	**255**	7.9	23.3	34.4	23.7	10.7	18.0	35.5	0.4	2.3	8.5	16.4		18.9		
VISTO	**276**	4.2	21.6	32.6	29.0	12.6	6.2	29.3			10.7	27.4		26.3		
VIVERSANI & BELLI	**109**	12.0	32.7	26.4	21.0	8.0	18.4	20.3		1.0	2.6	15.5		42.2		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	6.0	31.1	27.7	28.2	7.0	20.3	31.6	1.5	3.7	3.8	6.5		32.6		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	7.0	26.9	26.5	32.6	7.0	19.7	31.0	2.5	4.5	4.9	8.6		28.8		
IO DONNA	**247**	8.8	30.0	28.5	28.2	4.5	23.1	23.6	0.8	2.0	2.5	9.1		38.9		
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	7.0	18.7	31.8	31.7	10.9	8.5	31.4	0.5	0.7	17.5	25.6	0.1	15.7		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	10.1	29.5	26.4	26.9	7.2	17.9	28.3	0.8	3.6	8.7	9.7		31.1		
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	14.8	22.0	23.3	35.6	4.3	10.9	34.3		2.9	5.7	9.9		36.3		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25107**	**8.1**	**28.0**	**27.0**	**26.8**	**10.0**	**7.5**	**25.1**	**0.9**	**1.3**	**9.7**	**19.2**	**0.6**	**35.7**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**245**	16.2	24.0	27.4	24.4	7.9	30.6	28.2	0.6	3.2	13.0	7.9		16.5		
AIRONE	**423**	9.2	22.9	28.1	31.0	8.7	13.0	34.9	1.1	1.6	9.2	16.6	0.6	23.0		
AM AUTOMESE	**372**	7.2	23.5	27.6	28.4	13.3	9.5	36.4	0.2	1.2	10.2	20.8	0.3	21.3		
AMICA	**128**	11.3	29.5	21.1	28.0	10.0	6.7	30.9		1.4	7.8	19.9	1.0	32.3		
ASTRA	**34**	2.9	23.3	31.0	30.2	12.6	17.4	22.7			24.3	26.4		9.3		
ATAVOLA	**52**	5.5	23.2	33.1	26.3	11.8	11.9	30.0			12.2	11.3		34.6		
AUTO	**693**	7.3	21.1	30.0	31.6	10.0	9.4	29.3	0.5	1.9	12.7	23.7	0.6	21.9		
BELL'EUROPA	**118**	14.0	27.5	37.6	18.6	2.2	20.7	36.9		0.6	4.6	8.7		28.6		
BELL'ITALIA	**339**	10.4	29.6	29.3	24.6	6.1	15.8	31.5		1.1	6.0	13.7		32.0		
BIMBISANI & BELLI	**152**	5.9	15.6	49.3	20.7	8.5	16.2	31.5		0.2	2.8	31.1	0.8	17.4		
BRAVA CASA	**214**	8.4	24.5	29.6	29.2	8.3	25.0	35.2		0.8	7.5	11.9	0.7	19.0		
BURDA	**15**	13.2	29.4	32.0	23.3	2.1	6.8	18.7				33.1		41.5		
CAMBIO PANORAMAUTO	**258**	11.1	15.2	24.7	35.5	13.5	7.8	27.6		1.8	20.8	24.3	0.6	17.2		
CAPITAL	**173**	9.9	21.6	30.3	28.8	9.4	23.6	29.7		2.8	3.6	10.3		29.9		
CASA FACILE	**150**	6.6	13.9	39.3	35.0	5.2	11.1	36.5	1.7	1.9	11.6	17.2		20.0		
CASAVIVA	**236**	8.0	24.2	33.5	28.9	5.4	25.2	32.8		0.8	3.1	12.5	1.4	24.2		
CASE DA ABITARE	**102**	14.7	23.9	34.9	21.3	5.3	27.8	32.9		4.2	4.6	7.7		22.9		
CIAK	**204**	7.2	16.8	27.4	34.4	14.2	8.3	29.0		3.1	22.3	19.5		17.8		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**25107**	**8.1**	**28.0**	**27.0**	**26.8**	**10.0**	**7.5**	**25.1**	**0.9**	**1.3**	**9.7**	**19.2**	**0.6**	**35.7**		
CLASS	**68**	24.4	27.0	23.3	18.3	6.9	30.4	28.7		3.5	5.1	7.4		24.9		
CLUB 3 VIVERE	**53**	6.9	46.5	16.7	22.7	7.2	5.6	12.0	0.8	4.6	13.5	7.8		55.7		
COME STAI	**35**	5.4	40.6	27.0	18.8	8.2	8.8	14.7		2.3	3.2	17.9		53.0		
COSE DI CASA	**412**	9.7	21.6	28.3	31.6	8.9	15.8	34.9	0.9	2.2	7.9	16.8	0.5	21.0		
COSMOPOLITAN	**96**	4.4	19.5	25.7	36.2	14.2	8.8	24.8		1.2	16.2	31.6		17.5		
LA CUCINA ITALIANA	**202**	5.6	29.0	33.4	23.8	8.1	13.7	25.0		2.8	4.7	21.7	0.3	31.9		
CUCINA MODERNA	**198**	5.4	25.5	28.6	31.6	8.9	6.0	26.8	1.4	1.0	10.0	19.9	0.4	34.6		
CUCINA NO PROBLEM	**23**	8.8	19.1	47.9	24.3		11.6	17.4			19.0	22.4		29.6		
CUCINARE BENE	**120**	9.9	31.5	27.5	27.6	3.6	6.6	28.2		0.3	6.6	27.6		30.8		
DONNA & MAMMA	**40**	6.4	19.5	35.9	29.6	8.6	9.7	34.0			10.7	26.2		19.4		
DOVE	**181**	9.9	27.7	23.4	29.8	9.2	21.3	32.6		0.4	11.9	10.4		23.4		
ELLE	**61**	16.1	13.4	26.5	33.5	10.5	16.8	29.0	2.4	4.2	12.2	15.8	1.0	18.5		
ELLE DECOR	**25**	12.6	33.8	23.0	26.4	4.1	25.2	41.3			5.3			28.1		
FLAIR	**36**	14.5	25.2	19.5	33.7	7.0	12.2	44.0		2.6	10.7	18.6		11.9		
FOCUS	**3516**	8.2	20.3	29.4	32.1	10.0	10.8	31.3	0.7	1.7	16.8	19.7	0.2	18.9		
FOR MEN MAGAZINE	**390**	5.8	16.5	30.9	33.4	13.4	8.3	34.2	0.6	0.7	17.2	22.2	0.7	16.0		
FOX UOMO	**242**	6.0	16.4	28.3	30.7	18.5	6.7	32.2	0.2	0.8	15.7	21.8	0.1	22.4		
GARDENIA	**131**	7.9	28.8	30.4	25.5	7.4	14.2	30.9	1.3	1.7	7.0	12.6	1.0	31.3		
GENTE MOTORI	**785**	8.7	25.4	27.9	27.8	10.2	9.3	30.7	1.3	0.6	7.8	23.2	0.6	26.4		
GEO	**284**	12.3	23.6	32.2	23.5	8.4	12.3	28.3	1.4	1.3	10.5	17.1	0.3	28.7		
GLAMOUR	**166**	8.8	18.0	26.1	38.0	9.0	8.1	36.5		1.7	15.9	22.2		15.5		
GQ	**383**	9.0	21.8	29.1	28.1	12.0	11.1	35.2	0.3	0.2	16.4	18.2	0.2	18.4		
HACHETTE HOME	**33**	8.0	13.7	27.4	48.0	3.0	5.8	43.7		3.2		24.0		23.3		
INSIEME	**40**	1.8	7.6	45.7	25.8	19.1	21.0	38.6			3.4	20.8		16.2		
IO E IL MIO BAMBINO	**146**	8.6	16.9	50.9	20.9	2.7	15.9	38.7			4.7	22.7		18.0		
JACK	**365**	9.5	13.8	28.9	37.2	10.6	7.2	35.1	1.6	1.5	24.1	16.6		13.9		
MARIE CLAIRE	**73**	12.0	24.9	18.3	31.6	13.1	11.4	37.7	4.2	4.1	4.6	21.0		16.9		
MARIE CLAIRE MAISON	**18**	8.1	12.3	33.1	38.8	7.7	27.1	31.7			3.5	37.7				
MAX	**527**	14.6	16.9	25.5	30.3	12.7	10.6	27.1	0.3	0.5	18.7	23.5	0.9	18.6		
MEN'S HEALTH	**379**	10.6	16.2	27.0	31.1	15.0	12.2	37.7	0.4	1.2	13.6	21.4	0.3	13.3		
MERIDIANI	**106**	11.0	32.4	26.6	27.3	2.7	18.0	35.3		3.2	3.8	11.0		28.7		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**395**	7.7	38.8	23.4	21.0	9.2	7.4	14.9	0.7	2.3	3.6	12.9	1.0	57.2		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**666**	9.7	22.2	31.0	28.1	9.0	19.7	27.6	0.7	2.8	12.5	13.4	0.1	23.2		
NATURAL STYLE	**17**	12.5	40.0	25.8	11.8	9.8	33.6	18.0			1.0	12.6		34.8		
NAUTICA	**156**	5.5	24.9	34.8	27.8	7.0	17.5	21.5	1.3	0.3	12.0	18.8		28.6		
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**88**	9.5	17.5	31.2	30.4	11.4	16.9	31.7		1.8	11.1	10.4	1.4	26.7		
PANORAMA TRAVEL	**159**	7.2	18.8	27.7	34.8	11.5	9.3	30.9	0.7	5.8	13.6	14.1	1.2	24.5		
PARTIAMO	**61**	1.2	43.0	25.6	26.8	3.4	10.9	47.9	1.3	0.6	7.4	19.4		12.4		
PC PROFESSIONALE	**557**	5.7	18.7	29.9	35.7	10.0	11.1	33.8	0.5	1.5	19.9	15.1	0.1	18.0		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**69**	6.3	25.4	22.5	28.9	16.9	13.3	31.1	2.2	1.0	12.1	23.7		16.6		
QUATTRORUOTE	**3620**	7.4	22.0	29.4	30.0	11.2	8.9	30.5	1.0	1.2	12.4	22.8	0.3	23.0		
QUI TOURING	**314**	11.7	30.7	28.2	24.4	4.9	21.9	20.4	0.7	1.8	7.0	8.3	0.6	39.3		
LA REPUBBLICA XL	**339**	7.7	20.1	29.9	32.5	9.9	13.4	26.8	0.5	3.3	22.9	13.2		20.0		
SALE & PEPE	**108**	12.2	25.8	27.9	28.6	5.5	14.6	34.3	1.4	1.4	2.6	16.2		29.5		
LE SCIENZE	**218**	9.3	23.5	24.4	33.4	9.4	16.7	26.1	0.7	3.5	19.9	7.2		25.9		
IN SELLA	**1386**	5.4	16.3	28.2	36.9	13.2	7.4	26.2	0.5	1.0	24.4	24.2	0.5	15.8		
SILHOUETTE DONNA	**62**	3.4	21.8	39.7	29.9	5.2	2.0	31.9			10.2	34.1	2.0	19.8		
STARBENE	**222**	8.4	21.7	42.4	24.0	3.5	10.0	36.6		1.0	3.3	21.5		27.6		
TOP GIRL	**12**		35.0	35.1	27.5	2.3	2.3				58.1	4.6		35.0		
VELVET	**82**	12.3	24.9	24.2	29.7	8.9	17.2	36.5		3.2	14.3	13.0		15.9		
IN VIAGGIO	**98**	2.0	35.5	34.9	22.9	4.7	12.0	30.6	1.3	1.8	9.2	13.7		31.5		
VILLE & CASALI	**228**	11.2	23.8	29.6	28.7	6.7	21.4	36.0	0.3	1.8	6.6	14.9	1.2	17.8		
VOGUE ITALIA	**194**	8.4	21.9	27.0	35.2	7.5	8.0	34.2	2.3	2.7	21.0	15.1	0.4	16.2		
AL VOLANTE	**2069**	7.1	16.8	31.2	32.7	12.1	7.8	28.3	0.7	0.8	17.0	25.2	0.2	20.0		

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25107**	**31.7**	**24.0**	**21.3**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**23.5**	**5.8**	**4.6**	**6.5**	**13.9**	**13.5**	**76.5**
A-ANNA	**44**	25.8	33.6	11.2	18.4	11.0	31.0	69.0	35.9	5.2	9.0	6.2	15.9	28.5	64.1
AUTO OGGI	**455**	31.2	29.5	20.4	8.7	10.2	25.3	74.7	27.4	8.0	5.3	6.6	17.5	14.7	72.6
AUTOSPRINT	**494**	32.8	28.1	21.3	6.6	11.2	23.0	77.0	29.4	7.7	6.3	8.1	17.8	18.0	70.6
CHI	**781**	32.9	22.4	22.3	6.5	15.8	28.7	71.3	29.8	7.0	6.1	9.7	18.6	14.9	70.2
CONFIDENZE	**38**	44.0	14.3	26.7	9.5	5.5	25.2	74.8	7.2			1.7	1.7	5.5	92.8
DIPIU' TV	**744**	30.3	24.2	22.9	6.9	15.7	27.8	72.2	24.8	5.6	5.0	6.1	14.7	15.2	75.2
DIVA E DONNA	**43**	16.6	21.8	30.2	11.6	19.8	43.2	56.8	28.4	5.9	10.2	11.1	17.0	22.5	71.6
DONNA MODERNA	**285**	38.5	22.9	19.0	5.7	14.0	27.7	72.3	29.4	5.4	6.5	10.2	18.0	18.0	70.6
ECONOMY	**93**	26.2	26.7	19.5	5.7	21.9	33.5	66.5	23.0	9.6	7.7	2.1	15.8	11.1	77.0
L'ESPRESSO	**1560**	28.2	22.3	20.4	9.3	19.8	36.8	63.2	22.3	4.4	4.7	6.4	12.5	13.2	77.7
EVA EXPRESS TREMILA	**87**	48.8	9.5	27.5	4.2	9.9	21.1	78.9	28.9	12.4	5.3	7.9	21.5	10.4	71.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**993**	41.2	24.9	16.9	7.5	9.5	23.0	77.0	19.8	4.6	3.7	5.2	10.8	12.0	80.2
GENTE	**740**	33.4	22.8	22.0	8.1	13.8	28.1	71.9	21.7	5.3	4.8	5.4	12.7	13.5	78.3
GIOIA	**71**	38.9	12.7	28.0	11.5	8.9	25.0	75.0	21.9	5.0	3.9	7.1	12.1	12.6	78.1
IL GIORNALINO	**62**	49.6	27.2	9.2	5.6	8.5	16.1	83.9	51.8	2.6	8.1	15.3	20.8	45.7	48.2
GRAND HOTEL	**124**	36.8	20.0	20.7	11.8	10.7	30.9	69.1	17.7	4.2	3.7	6.0	11.1	9.2	82.3
GRAZIA	**91**	30.9	20.3	21.1	15.0	12.8	34.2	65.8	21.7	7.6	4.3	4.6	10.7	12.3	78.3
GUIDA TV	**508**	26.9	26.3	20.9	7.4	18.5	32.2	67.8	18.5	4.4	2.7	5.6	10.5	12.3	81.5
INTIMITA'	**76**	42.9	16.1	18.0	8.6	14.3	29.9	70.1	15.5	5.0	3.2	4.1	9.1	8.9	84.5
MILANO FINANZA	**226**	28.3	21.1	23.8	9.0	17.7	40.3	59.7	22.7	7.7	5.4	6.6	16.9	12.2	77.3
IL MONDO	**78**	28.4	37.8	19.9	4.5	9.5	24.0	76.0	17.9	8.8	5.6		12.5	10.4	82.1
MOTOSPRINT	**523**	33.5	25.7	20.5	7.8	12.6	24.9	75.1	25.3	5.0	5.8	7.0	15.5	14.8	74.7
NOVELLA 2000	**245**	33.4	18.2	26.5	7.8	14.1	31.6	68.4	29.8	5.3	7.9	9.7	18.9	21.2	70.2
OGGI	**1000**	30.6	22.7	21.7	7.7	17.4	31.5	68.5	21.4	5.0	4.2	5.4	12.7	12.9	78.6
PANORAMA	**1782**	32.3	21.3	20.8	7.8	17.8	32.6	67.4	24.6	5.8	5.9	6.3	14.7	14.4	75.4
SETTIMANALE DIPIU'	**628**	33.2	25.5	23.1	7.9	10.3	23.4	76.6	25.9	4.8	4.9	9.6	17.1	14.7	74.1
SORRISI E CANZONI TV	**1970**	32.7	24.3	22.0	8.6	12.5	28.6	71.4	24.7	5.5	4.3	7.7	15.0	12.9	75.3
TELEPIU'	**347**	31.8	21.5	23.0	10.8	13.0	32.4	67.6	25.2	5.1	5.3	8.0	15.8	16.0	74.8
TELESETTE	**643**	31.0	25.0	20.3	7.7	16.0	30.3	69.7	22.5	5.5	5.4	6.2	14.3	11.7	77.5
TOPOLINO	**675**	32.1	22.4	21.2	7.1	17.2	30.4	69.6	34.1	6.2	8.2	10.5	19.4	19.9	65.9
TU STYLE	**28**	34.7	20.0	16.6	20.1	8.6	28.7	71.3	41.6	4.1	19.4		23.5	24.3	58.4
VANITY FAIR	**255**	26.0	25.6	24.0	7.7	16.7	30.0	70.0	28.5	10.4	3.4	8.7	18.6	13.1	71.5
VISTO	**276**	29.9	23.0	28.1	8.3	10.7	27.0	73.0	31.8	7.8	5.4	11.8	19.4	16.2	68.2
VIVERSANI & BELLI	**109**	42.5	23.6	14.7	5.3	13.9	25.7	74.3	6.5	2.0	1.5	1.9	4.1	3.3	93.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	23.8	16.3	18.6	10.6	30.7	47.9	52.1	22.3	4.5	4.5	6.1	12.9	12.0	77.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	21.8	20.6	16.0	10.5	31.0	47.4	52.6	21.8	3.1	4.3	8.1	11.8	13.2	78.2
IO DONNA	**247**	27.4	23.8	16.9	8.5	23.4	38.7	61.3	20.4	4.4	1.9	6.9	10.9	14.3	79.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	38.7	26.8	17.4	7.2	9.8	22.4	77.6	27.8	7.7	6.1	6.5	17.3	15.2	72.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	22.1	21.3	17.7	9.6	29.2	45.1	54.9	22.0	4.2	3.6	6.2	12.0	13.7	78.0
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	37.0	23.6	17.6	8.4	13.4	28.4	71.6	15.3	3.3	0.6	4.1	8.0	10.6	84.7

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25107**	**31.7**	**24.0**	**21.3**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**23.5**	**5.8**	**4.6**	**6.5**	**13.9**	**13.5**	**76.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**245**	25.9	28.3	18.7	10.0	17.0	35.7	64.3	27.0	8.9	5.1	10.4	18.5	13.1	73.0
AIRONE	**423**	30.1	22.8	20.0	10.5	16.6	32.5	67.5	28.5	6.7	7.7	5.7	15.7	15.9	71.5
AM AUTOMESE	**372**	29.9	22.6	20.7	8.0	18.8	31.8	68.2	26.6	6.6	9.1	6.5	17.7	15.5	73.4
AMICA	**128**	24.3	17.8	30.2	18.3	9.4	41.6	58.4	29.2	14.6	8.4	5.7	21.8	11.8	70.8
ASTRA	**34**	12.2	56.0	4.6	9.2	18.0	28.0	72.0	23.3			8.8	8.8	14.5	76.7
ATAVOLA	**52**	26.5	22.4	24.8	10.1	16.3	29.5	70.5	35.7	8.3	3.3	13.4	18.9	21.4	64.3
AUTO	**693**	36.5	28.2	18.4	6.9	10.1	22.5	77.5	26.6	6.3	6.6	8.3	18.3	13.5	73.4
BELL'EUROPA	**118**	34.3	25.4	13.8	8.4	18.1	29.7	70.3	14.5	4.5	3.0	3.8	11.3	4.9	85.5
BELL'ITALIA	**339**	29.7	22.9	19.6	8.3	19.4	33.3	66.7	19.3	6.8	5.8	4.6	13.1	8.6	80.7
BIMBISANI & BELLI	**152**	21.7	36.8	19.0	12.3	10.2	26.5	73.5	53.8	33.6	12.7	6.8	46.9	9.7	46.2
BRAVA CASA	**214**	36.3	21.9	16.1	7.3	18.5	33.4	66.6	33.5	7.7	6.7	13.2	24.3	17.4	66.5
BURDA	**15**	17.2	44.7	16.5	7.8	13.8	30.0	70.0	29.4	2.1	13.5	11.7	25.1	4.3	70.6
CAMBIO PANORAMAUTO	**258**	35.6	28.0	18.4	5.5	12.6	21.1	78.9	29.4	8.9	4.6	7.1	17.5	17.5	70.6
CAPITAL	**173**	29.1	26.5	19.7	10.6	14.1	32.2	67.8	27.9	10.5	9.6	15.1	24.4	9.4	72.1
CASA FACILE	**150**	30.7	30.8	18.9	3.5	16.1	25.2	74.8	37.3	11.7	7.7	9.9	25.1	19.0	62.7
CASAVIVA	**236**	27.3	30.6	20.7	8.2	13.1	32.8	67.2	27.1	7.3	5.0	6.1	16.3	15.9	72.9
CASE DA ABITARE	**102**	30.3	26.8	15.5	6.2	21.2	34.1	65.9	23.5	7.7	2.1	8.8	15.5	9.3	76.5
CIAK	**204**	25.0	22.9	19.4	13.1	19.6	38.8	61.2	21.7	4.3	9.9	2.8	12.9	13.5	78.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**25107**	**31.7**	**24.0**	**21.3**	**8.2**	**14.8**	**29.3**	**70.7**	**23.5**	**5.8**	**4.6**	**6.5**	**13.9**	**13.5**	**76.5**
CLASS	**68**	30.2	27.9	19.7	12.0	10.2	32.8	67.2	23.4	6.7	1.8	14.2	18.1	11.3	76.6
CLUB 3 VIVERE	**53**	30.9	19.8	25.2	7.6	16.6	33.7	66.3	6.3			1.7	1.7	4.6	93.7
COME STAI	**35**	34.8	23.3	29.3	4.2	8.4	25.7	74.3	22.3	1.9		3.8	3.8	20.4	77.7
COSE DI CASA	**412**	35.0	25.1	20.0	8.8	11.1	28.7	71.3	35.2	10.6	7.5	8.1	21.3	19.4	64.8
COSMOPOLITAN	**96**	32.1	30.4	19.6	5.9	12.0	21.7	78.3	29.5	13.3	6.2	8.2	20.3	13.5	70.5
LA CUCINA ITALIANA	**202**	27.6	26.4	19.2	9.9	16.9	32.5	67.5	24.5	4.3	7.5	4.7	16.3	10.4	75.5
CUCINA MODERNA	**198**	33.7	28.0	12.3	13.7	12.3	28.9	71.1	26.9	6.4	7.8	5.5	16.3	15.1	73.1
CUCINA NO PROBLEM	**23**	2.6	34.8	33.1	4.2	25.5	33.7	66.3	32.6	12.6		5.3	17.9	14.7	67.4
CUCINARE BENE	**120**	39.8	26.0	23.3	3.4	7.4	18.6	81.4	21.5	10.5	8.9	3.2	14.9	7.8	78.5
DONNA & MAMMA	**40**	47.7	20.9	14.5	12.3	4.5	25.9	74.1	49.6	27.8	9.1	10.7	40.7	8.9	50.4
DOVE	**181**	31.9	20.2	19.4	12.1	16.3	37.2	62.8	21.8	7.3	5.8	6.6	16.4	10.1	78.2
ELLE	**61**	26.2	11.0	30.8	9.8	22.3	46.1	53.9	37.5	14.3	5.3	4.4	22.6	19.3	62.5
ELLE DECOR	**25**	14.2	24.6	28.9	3.4	28.9	41.1	58.9	21.0	7.7	2.3	11.3	11.3	9.8	79.0
FLAIR	**36**	37.5	19.2	25.6	11.7	6.0	23.6	76.4	31.9	14.5			14.5	17.4	68.1
FOCUS	**3516**	34.4	22.8	18.9	8.6	15.3	30.3	69.7	25.4	5.8	5.4	7.1	15.2	14.7	74.6
FOR MEN MAGAZINE	**390**	30.2	24.1	23.5	7.7	14.5	30.0	70.0	25.0	6.0	4.1	5.5	13.1	14.2	75.0
FOX UOMO	**242**	31.5	26.6	24.1	3.2	14.5	26.0	74.0	32.8	8.8	7.7	7.2	22.0	16.9	67.2
GARDENIA	**131**	36.2	30.3	14.6	5.9	13.0	25.2	74.8	18.7	1.4	1.2	7.3	9.9	13.3	81.3
GENTE MOTORI	**785**	34.8	24.5	18.7	9.6	12.4	28.4	71.6	24.0	4.7	5.4	7.5	15.5	13.9	76.0
GEO	**284**	32.5	23.4	17.4	8.0	18.7	31.2	68.8	22.6	4.7	4.8	6.6	14.0	13.1	77.4
GLAMOUR	**166**	24.1	24.7	21.3	14.0	15.9	37.3	62.7	29.5	6.4	7.5	9.9	18.6	15.8	70.5
GQ	**383**	30.5	23.2	21.9	10.0	14.5	29.7	70.3	22.1	5.3	5.9	5.5	15.0	12.1	77.9
HACHETTE HOME	**33**	29.6	29.5	24.0	7.3	9.7	26.5	73.5	48.3	10.7	9.0	26.0	40.7	23.1	51.7
INSIEME	**40**	22.3	36.9	28.7		12.0	18.5	81.5	62.8	34.1	24.8	14.6	55.4	21.4	37.2
IO E IL MIO BAMBINO	**146**	29.1	31.8	18.8	11.7	8.6	23.6	76.4	60.0	42.3	17.3	4.5	55.7	7.4	40.0
JACK	**365**	30.4	23.6	24.1	7.6	14.2	28.4	71.6	31.6	7.9	5.5	8.0	18.3	18.9	68.4
MARIE CLAIRE	**73**	40.9	13.7	24.1	7.5	13.9	26.4	73.6	26.1	13.2	4.8	4.7	16.3	9.8	73.9
MARIE CLAIRE MAISON	**18**	47.0	27.3		3.5	22.3	25.7	74.3	49.5	8.6	18.3	30.9	41.8	15.1	50.5
MAX	**527**	34.6	22.5	22.0	11.0	9.9	28.1	71.9	23.3	5.1	2.8	6.4	12.8	15.8	76.7
MEN'S HEALTH	**379**	29.1	24.8	20.9	9.1	16.0	33.0	67.0	26.0	7.2	3.9	5.5	14.9	16.4	74.0
MERIDIANI	**106**	32.9	25.3	17.9	7.3	16.7	31.3	68.7	13.9	4.6	1.9	1.8	6.8	10.3	86.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**395**	32.7	25.8	23.4	7.3	10.9	25.2	74.8	12.7	3.0	2.2	2.8	6.6	8.1	87.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**666**	28.0	20.7	17.5	9.1	24.6	39.3	60.7	23.2	6.5	5.1	5.8	13.9	12.6	76.8
NATURAL STYLE	**17**	16.6	42.5	0.9		40.0	40.0	60.0	15.2	3.9			3.9	11.3	84.8
NAUTICA	**156**	33.9	24.3	17.1	9.6	15.1	31.3	68.7	25.6	5.4	2.3	10.0	16.0	11.3	74.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**88**	34.6	25.2	19.3	11.2	9.6	28.3	71.7	22.2	3.7	4.0	1.8	6.9	15.3	77.8
PANORAMA TRAVEL	**159**	35.3	24.6	20.7	9.1	10.3	25.8	74.2	18.7	3.2	6.2	5.8	11.0	13.3	81.3
PARTIAMO	**61**	38.3	18.1	19.5	20.2	3.9	32.9	67.1	12.6	11.6	7.3	1.0	12.6	1.5	87.4
PC PROFESSIONALE	**557**	28.4	22.2	19.5	8.6	21.2	35.6	64.4	30.3	6.7	7.6	9.1	18.9	16.4	69.7
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**69**	22.0	29.7	22.7	10.7	14.9	34.3	65.7	22.6	5.3	2.4	4.5	11.7	15.7	77.4
QUATTRORUOTE	**3620**	35.4	24.5	19.8	7.5	12.8	26.5	73.5	26.5	6.8	6.0	8.3	17.0	14.1	73.5
QUI TOURING	**314**	21.9	26.5	19.3	6.9	25.4	37.6	62.4	17.5	3.8	3.4	5.3	10.4	9.2	82.5
LA REPUBBLICA XL	**339**	23.6	25.4	22.1	9.8	19.1	37.3	62.7	25.4	5.5	5.6	6.7	14.4	14.2	74.6
SALE & PEPE	**108**	35.4	18.7	13.4	17.0	15.4	40.5	59.5	19.4	5.2	4.6	3.3	8.4	12.4	80.6
LE SCIENZE	**218**	22.6	23.4	23.1	10.5	20.5	42.0	58.0	21.1	6.3	4.2	4.3	10.6	13.2	78.9
IN SELLA	**1386**	34.4	26.4	19.6	6.7	12.9	25.6	74.4	25.9	6.4	4.9	7.2	16.3	14.9	74.1
SILHOUETTE DONNA	**62**	22.2	33.0	33.6	3.0	8.2	17.4	82.6	31.2	9.1	11.0	11.8	29.6	6.9	68.8
STARBENE	**222**	32.2	21.2	22.4	9.3	14.9	33.3	66.7	26.4	10.4	6.2	3.0	16.2	11.5	73.6
TOP GIRL	**12**	23.1	43.8	18.5	2.3	12.3	21.5	78.5	17.5					17.5	82.5
VELVET	**82**	25.5	16.8	22.7	16.9	18.1	41.6	58.4	13.0	3.3	2.0	4.3	9.6	3.4	87.0
IN VIAGGIO	**98**	29.7	21.0	24.2	9.3	15.7	29.8	70.2	19.5	5.0	1.7	5.4	11.0	9.0	80.5
VILLE & CASALI	**228**	35.6	24.8	19.6	8.2	11.7	28.4	71.6	29.2	6.9	8.2	5.7	17.7	15.6	70.8
VOGUE ITALIA	**194**	24.7	30.0	27.0	6.5	11.8	27.9	72.1	25.2	5.2	4.0	7.1	13.1	14.2	74.8
AL VOLANTE	**2069**	36.5	25.9	19.4	7.4	10.8	23.7	76.3	26.5	6.8	5.4	7.5	16.6	14.5	73.5

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25107**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
A-ANNA	**44**	9.1	2.3	24.0		11.3	8.7	6.8	10.8	2.8		6.0
AUTO OGGI	**455**	9.6	2.0	29.7	0.8	10.8	1.1	8.4	7.8	1.9	1.4	4.8
AUTOSPRINT	**494**	7.9	1.9	24.7	0.8	5.8	0.7	12.5	5.5	2.4	2.5	11.1
CHI	**781**	5.3	2.7	22.4	0.2	10.8	1.8	6.1	4.2	5.0	0.7	12.0
CONFIDENZE	**38**	7.9	4.3	26.8		3.2	4.5	9.3	8.8	4.8	2.9	
DIPIU' TV	**744**	7.0	1.1	15.9	0.4	6.9	1.0	5.6	7.4	3.6	1.7	13.2
DIVA E DONNA	**43**		6.1	30.5		7.1		9.0	6.9	9.5		7.3
DONNA MODERNA	**285**	8.9	0.8	31.5		15.2	7.3	8.6	6.3	3.9		5.5
ECONOMY	**93**	12.7	3.3	25.6		18.9	2.1	1.5	7.7	1.3	1.2	7.2
L'ESPRESSO	**1560**	5.3	3.5	14.1	0.8	6.4	2.8	8.6	6.7	3.9	1.0	13.6
EVA EXPRESS TREMILA	**87**	4.6		28.7				0.8	3.6	7.9		26.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**993**	7.7	2.8	29.4	0.9	14.8	2.6	5.9	3.6	3.3	1.2	5.7
GENTE	**740**	7.5	5.7	20.1	0.2	7.0	1.4	7.5	5.0	3.4	1.2	9.0
GIOIA	**71**	7.3	5.0	17.8		10.6		14.5	7.5	2.1	10.1	6.0
IL GIORNALINO	**62**	10.7		39.5		25.3		7.0		1.9		5.5
GRAND HOTEL	**124**	8.6	1.3	19.3		4.0	9.8	12.7	8.7	2.8	1.3	6.3
GRAZIA	**91**	0.9	6.9	28.0	1.8	7.8	6.2	12.7	5.3		4.9	5.6
GUIDA TV	**508**	10.2	1.1	17.8	0.6	9.2	1.5	9.3	6.1	2.7	1.8	13.3
INTIMITA'	**76**	11.1	2.8	18.8	3.5	16.7	3.9	13.1	3.6	2.4	1.9	8.9
MILANO FINANZA	**226**	7.3	9.7	19.6	1.3	14.3	2.8	11.2	6.6	3.5	1.1	12.7
IL MONDO	**78**	13.1	1.7	23.0		17.6	7.1	3.8	5.3	2.6	1.4	4.8
MOTOSPRINT	**523**	7.6	3.2	21.1		6.0	2.0	12.9	9.4	5.1	2.2	9.4
NOVELLA 2000	**245**	2.2	3.1	16.2		7.1		7.1	7.4	9.5	1.8	21.8
OGGI	**1000**	8.1	7.9	17.5	0.3	10.6	1.7	8.2	6.8	3.1	1.7	10.0
PANORAMA	**1782**	7.3	3.1	20.1	0.9	8.7	2.8	6.3	5.8	3.0	1.5	10.5
SETTIMANALE DIPIU'	**628**	7.7	1.3	17.7	0.8	7.3	1.7	6.7	5.8	1.9	1.6	10.9
SORRISI E CANZONI TV	**1970**	7.1	1.0	22.9	0.3	9.2	3.4	9.9	7.0	3.3	1.5	9.0
TELEPIU'	**347**	6.1	3.8	14.5		6.6	5.6	13.8	4.9	4.8	1.5	8.0
TELESETTE	**643**	9.0	5.0	18.6	1.0	11.7	2.5	5.2	6.2	3.4	1.0	9.4
TOPOLINO	**675**	5.1	2.8	22.4	1.2	10.2	3.5	6.3	11.6	2.3	2.3	12.4
TU STYLE	**28**			26.3				5.3	18.1			
VANITY FAIR	**255**	8.3	0.5	32.6		9.4	0.6	9.9	10.2	1.7	0.6	9.8
VISTO	**276**	3.4		24.6		7.5	0.8	2.6	9.9	3.1	3.1	10.4
VIVERSANI & BELLI	**109**	14.8	7.7	24.9		6.4		7.9	5.8	1.9		7.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	2.1	3.7	13.6	0.7	7.3	2.5	12.8	10.6	1.1	0.9	24.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	1.4	4.7	17.3	0.7	10.3	4.9	10.7	13.2	3.3	0.7	18.1
IO DONNA	**247**	1.9	0.5	49.9	0.7	5.4	3.1	3.0	5.5	1.7	1.5	12.9
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	3.2	4.2	27.9	1.3	11.0	2.8	8.9	8.6	6.6	3.2	5.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	3.1	3.8	13.8	0.8	9.1	2.2	10.9	12.2	2.4	1.6	17.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	13.0	1.2	31.0		13.6	3.5	8.6	2.1	1.5		11.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25107**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**245**	5.6	5.9	16.8	0.6	10.4	1.9	8.2	10.7	3.8	1.6	11.7
AIRONE	**423**	8.7	2.7	25.8	0.6	8.9	3.8	9.5	6.9	2.9	1.1	16.2
AM AUTOMESE	**372**	10.9	0.4	16.0		1.2	1.6	10.0	8.3	0.3	1.2	22.4
AMICA	**128**	4.8	3.6	19.2	1.2	6.7	4.7	11.3	16.0	2.4	2.5	5.8
ASTRA	**34**			14.7		24.4		10.2				12.8
ATAVOLA	**52**	13.2		12.5		14.8		3.3	10.9	4.6	2.6	15.1
AUTO	**693**	8.1	2.3	22.9	1.8	6.8	2.0	9.4	7.7	2.8	1.2	7.9
BELL'EUROPA	**118**	18.5		22.8		3.6	1.0	15.3	8.9	8.3	1.3	9.1
BELL'ITALIA	**339**	8.9	1.6	24.6	0.3	7.8	1.5	14.0	8.3	4.1	1.6	15.5
BIMBISANI & BELLI	**152**	4.6	1.3	30.2	0.8	10.5	1.7	11.2	2.4		2.0	5.7
BRAVA CASA	**214**	8.2	4.5	20.3		5.4	3.3	2.6	7.9	6.1	2.1	15.1
BURDA	**15**			34.7		13.6			17.0			
CAMBIO PANORAMAUTO	**258**	10.4	2.0	23.1	1.7	10.0	1.5	7.5	4.4	1.5	1.7	7.4
CAPITAL	**173**	10.2	3.9	26.2	2.5	6.1	4.8	8.3	6.1	3.3		10.1
CASA FACILE	**150**	8.6	1.1	16.9		13.4	0.8	4.0	7.6			24.1
CASAVIVA	**236**	7.1	0.7	25.2		13.9	4.8	2.8	13.9	2.1		10.6
CASE DA ABITARE	**102**	12.6	0.6	14.5		12.5	1.3	5.6	7.1			15.6
CIAK	**204**	5.1	2.6	17.2		3.1		15.5	9.3	0.9	8.0	18.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**25107**	**7.7**	**2.7**	**16.4**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.2**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
CLASS	**68**	18.7		30.6	1.6			6.5	5.4		5.8	2.2
CLUB 3 VIVERE	**53**	19.9	1.2	26.1	9.6	13.7	1.5	1.6	8.5			6.4
COME STAI	**35**		2.9	16.2				19.3		3.9		13.9
COSE DI CASA	**412**	9.9	2.1	19.6	0.5	8.9	6.1	5.6	6.0	5.6	1.2	9.5
COSMOPOLITAN	**96**	7.8		19.6	1.1	10.6		4.0	10.8	7.4		11.0
LA CUCINA ITALIANA	**202**	5.9	0.6	21.9	2.4	6.4	8.8	9.4	13.3	2.9	1.7	13.8
CUCINA MODERNA	**198**	5.4	5.7	14.1		14.9	9.1	13.4	9.5	1.6	1.5	8.7
CUCINA NO PROBLEM	**23**			47.8		17.2		18.5				
CUCINARE BENE	**120**	2.0		24.1		15.1		10.6	16.0		1.3	6.6
DONNA & MAMMA	**40**	21.4		21.8	3.7				20.4			
DOVE	**181**	8.7	6.0	17.1		7.8	2.4	10.2	13.0	1.9	0.9	16.2
ELLE	**61**		8.1	15.7		12.6		10.6	17.0	5.5		9.5
ELLE DECOR	**25**		14.4			22.2					6.3	25.3
FLAIR	**36**			17.0		13.9		8.6	13.8			
FOCUS	**3516**	9.4	2.4	18.7	1.1	9.7	2.7	8.0	6.5	2.6	1.2	11.6
FOR MEN MAGAZINE	**390**	3.9	2.7	19.7		7.4	1.8	8.1	6.7	4.7	1.3	9.0
FOX UOMO	**242**	8.0	3.8	10.7		4.5			7.1	3.9		12.4
GARDENIA	**131**	10.3	3.2	28.0	3.5	4.8	9.4	6.2	6.1		2.7	9.4
GENTE MOTORI	**785**	7.7	2.2	18.2	0.9	8.5	3.1	11.6	6.7	2.1	1.9	12.4
GEO	**284**	7.6	3.1	17.7	2.9	9.0	7.1	7.3	7.2	1.9	2.3	13.1
GLAMOUR	**166**	0.5	6.2	19.3		5.2	1.0	10.3	7.6	5.4	5.0	13.4
GQ	**383**	8.2	0.7	22.0		7.1	2.0	4.2	5.2	6.2	3.4	4.6
HACHETTE HOME	**33**		11.0	32.4								9.5
INSIEME	**40**			64.0				3.9				3.4
IO E IL MIO BAMBINO	**146**	3.5	3.5	21.7		10.4	2.3	8.1	6.1	2.5		10.4
JACK	**365**	11.5	2.4	22.1	0.9	14.0	0.9	4.8	10.6	3.7		9.8
MARIE CLAIRE	**73**	4.9	4.7	18.7		12.4		3.9	8.1	2.1	13.0	11.5
MARIE CLAIRE MAISON	**18**			32.3		14.6		22.6				30.4
MAX	**527**	6.2	1.0	16.2		9.0	2.0	6.9	8.3	4.0	2.4	9.9
MEN'S HEALTH	**379**	1.6	1.7	16.2		11.3	2.3	8.0	3.4	6.7	2.9	14.5
MERIDIANI	**106**	6.9	5.0	40.5	1.7	8.0	6.7	6.9	5.7	1.4	1.5	8.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**395**	4.5	0.9	15.8	1.3	17.9	2.5	5.6	3.2	2.3	0.8	8.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**666**	6.2	0.6	17.4	1.7	8.9	3.0	13.8	9.4	3.2	0.2	17.5
NATURAL STYLE	**17**	13.5	8.2	6.0				9.6	9.5			23.2
NAUTICA	**156**	2.4	8.5	17.9		6.0	3.0	7.9	4.9	6.6	4.0	8.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**88**	1.3		14.2	1.2	13.4	1.7	10.5	8.2	2.6		15.5
PANORAMA TRAVEL	**159**	1.3		27.7	2.7	8.7	4.2	9.8	6.3	6.0	1.0	7.0
PARTIAMO	**61**	4.4		23.0		8.2	11.1	12.3	9.7			11.4
PC PROFESSIONALE	**557**	8.9	1.5	21.3		9.8	4.0	8.3	3.8	2.8	1.3	18.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**69**	17.8		11.2		5.1	7.0	7.2	17.5	1.0		7.6
QUATTRORUOTE	**3620**	7.9	1.4	21.8	1.3	7.4	1.5	7.3	7.5	3.3	2.0	9.3
QUI TOURING	**314**	7.4	2.3	24.4	1.4	21.6	1.8	6.2	4.1	2.3		11.1
LA REPUBBLICA XL	**339**	7.4	1.6	16.6	0.5	4.6	5.6	13.0	11.5	2.8	1.3	14.5
SALE & PEPE	**108**	7.4		15.8	1.0	13.6	12.8	9.4	14.1	1.8	1.5	10.4
LE SCIENZE	**218**	7.6	1.5	17.8	0.8	9.0	4.0	12.6	11.6	0.7	0.7	11.1
IN SELLA	**1386**	5.9	3.0	21.1	0.7	5.9	2.1	6.1	8.9	2.4	1.9	12.7
SILHOUETTE DONNA	**62**			19.1		14.4			3.9	1.3	2.1	30.6
STARBENE	**222**	7.2	1.0	21.4		14.6	4.4	5.6	9.9	0.6	2.6	10.4
TOP GIRL	**12**			43.2								21.1
VELVET	**82**	7.0		1.1	5.3	7.0	4.4	17.3	10.9		5.6	11.2
IN VIAGGIO	**98**	15.0	1.3	13.6		4.8		8.2	12.0	5.8	6.4	16.1
VILLE & CASALI	**228**	10.9	2.2	20.6		3.8	0.5	7.3	14.5	2.3	0.9	16.0
VOGUE ITALIA	**194**	3.0	3.8	26.6		7.2	5.0	5.9	17.0	1.4	0.6	10.1
AL VOLANTE	**2069**	7.6	2.1	19.9	0.4	7.6	1.8	5.6	8.4	3.4	1.4	10.8

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25107**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.7**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.1**
A-ANNA	**44**			5.1		5.5	7.5		35.5	26.8	19.6	10.6	7.5
AUTO OGGI	**455**	2.8	3.1	2.5	4.9	4.0	2.8	1.6	41.3	21.2	15.9	17.2	4.4
AUTOSPRINT	**494**	2.0	4.6	1.6	2.8	3.4	6.4	3.4	34.5	19.7	21.5	14.4	9.8
CHI	**781**	2.5	8.5	4.8	4.3	3.7	4.0	1.1	30.3	18.9	21.8	23.8	5.1
CONFIDENZE	**38**			4.1		12.3	11.2		39.0	17.0	16.5	16.4	11.2
DIPIU' TV	**744**	4.1	10.9	6.6	1.6	4.2	6.5	2.2	24.0	13.9	25.9	27.5	8.7
DIVA E DONNA	**43**		7.5	5.7	5.1		3.6	1.9	36.6	16.0	23.6	18.2	5.5
DONNA MODERNA	**285**	1.1	4.8	1.4	0.2	1.6	3.0		41.2	31.0	15.7	9.1	3.0
ECONOMY	**93**		10.4	5.8	0.8	1.5			41.6	22.5	17.4	18.5	
L'ESPRESSO	**1560**	4.5	10.5	5.7	2.1	2.9	5.4	2.3	22.8	18.6	25.2	25.6	7.7
EVA EXPRESS TREMILA	**87**	3.0		9.4		5.2	9.1	1.1	33.3	0.8	38.1	17.6	10.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**993**	4.2	5.3	3.2	1.2	3.7	3.6	1.0	39.8	24.1	13.8	17.6	4.6
GENTE	**740**	1.8	7.6	8.7	3.1	3.6	5.6	1.7	33.3	16.0	18.6	24.7	7.3
GIOIA	**71**		2.2	4.0	0.9	3.0	6.3	2.8	30.1	25.0	25.7	10.1	9.1
IL GIORNALINO	**62**		7.1				2.9		50.2	32.4	7.4	7.1	2.9
GRAND HOTEL	**124**	5.8	1.8	5.7		1.9	6.9	3.1	29.2	26.5	19.1	15.2	10.1
GRAZIA	**91**	1.8	7.5	1.2	0.7	4.2	3.3	1.2	35.8	28.5	15.8	15.3	4.5
GUIDA TV	**508**	2.8	7.6	5.0	1.0	2.3	6.7	0.9	29.1	20.7	23.8	18.8	7.5
INTIMITA'	**76**		2.7			3.4	7.3		32.6	37.2	16.8	6.0	7.3
MILANO FINANZA	**226**	0.5	1.5	1.9	0.6	0.4	4.0	1.0	36.6	29.6	23.9	4.9	5.0
IL MONDO	**78**	3.5	8.5	2.9		1.4		3.2	37.8	28.5	14.2	16.3	3.2
MOTOSPRINT	**523**	1.9	7.6	1.6	2.7	2.3	4.3	0.5	32.0	21.0	26.0	16.2	4.8
NOVELLA 2000	**245**	0.4	5.0	6.2	2.5	4.2	4.9	0.5	21.5	14.1	40.5	18.4	5.4
OGGI	**1000**	2.6	7.6	4.3	1.8	3.1	3.7	0.9	33.5	20.9	21.6	19.3	4.7
PANORAMA	**1782**	3.2	9.4	6.1	1.5	3.4	5.0	1.4	30.5	18.7	20.8	23.7	6.4
SETTIMANALE DIPIU'	**628**	3.4	9.8	5.3	2.5	8.4	5.3	1.9	26.6	16.6	20.1	29.4	7.2
SORRISI E CANZONI TV	**1970**	2.0	8.1	4.6	1.4	3.0	4.4	1.9	31.0	22.8	20.9	19.0	6.3
TELEPIU'	**347**	4.8	5.1	3.6	3.5	2.4	5.5	5.3	24.4	26.0	19.3	19.5	10.8
TELESETTE	**643**	2.9	5.5	6.6	0.8	1.7	6.8	2.8	32.6	20.4	20.0	17.5	9.5
TOPOLINO	**675**	2.4	4.7	3.9	0.2	3.3	4.4	0.9	30.3	21.2	28.5	14.6	5.3
TU STYLE	**28**	7.4	11.7	5.7	5.6	8.7	11.3		26.3	5.3	18.1	39.0	11.3
VANITY FAIR	**255**	1.2	9.3	1.6		1.7	2.7		41.4	19.8	22.3	13.8	2.7
VISTO	**276**	3.5	6.4	5.1	5.3	4.1	9.9	0.4	28.0	10.8	26.5	24.4	10.3
VIVERSANI & BELLI	**109**	3.2	2.4	1.3		5.4	7.2	3.6	47.4	14.2	15.3	12.3	10.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	3.2	6.5	3.7	0.7	3.0	1.8	1.6	19.4	23.4	36.7	17.2	3.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	2.1	3.0	2.3		2.7	3.6	1.0	23.4	26.5	35.3	10.2	4.6
IO DONNA	**247**	0.7	1.8	2.7		2.7	4.3	1.7	52.3	12.2	21.6	7.9	6.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	1.6	3.2	4.4	1.2	2.2	3.0	1.4	35.2	24.0	23.7	12.6	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	1.8	6.3	5.9	0.4	2.1	4.2	1.6	20.8	23.0	34.0	16.4	5.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	3.6	7.3				2.7	0.4	45.2	25.7	15.1	10.9	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**25107**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.2**	**2.9**	**26.7**	**19.3**	**19.7**	**23.2**	**11.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**245**	2.2	5.4	6.2	0.6	1.1	7.1	0.3	28.3	21.1	27.8	15.4	7.4
AIRONE	**423**	1.7	2.5	3.9	1.1	0.6	2.2	1.0	37.2	22.8	27.0	9.8	3.2
AM AUTOMESE	**372**	1.0	5.4	3.8	4.1	3.8	5.6	4.1	27.3	12.8	32.1	18.1	9.7
AMICA	**128**	4.2	2.1	4.1	3.5	5.0	2.9		27.7	23.9	26.6	18.9	2.9
ASTRA	**34**		27.7	5.1			5.1		14.7	34.6	12.8	32.8	5.1
ATAVOLA	**52**	5.7	11.0				6.4		25.7	18.1	33.1	16.7	6.4
AUTO	**693**	4.6	6.1	1.9	2.2	4.2	5.0	3.1	33.3	19.9	19.6	19.1	8.1
BELL'EUROPA	**118**		5.3		2.0		4.0		41.2	19.9	27.6	7.3	4.0
BELL'ITALIA	**339**	2.3	1.7	0.9	1.0	2.6	3.1	0.3	35.1	23.5	29.4	8.6	3.4
BIMBISANI & BELLI	**152**	1.4	7.3	7.2	0.9	6.9	4.9	0.8	36.1	24.3	10.1	23.8	5.7
BRAVA CASA	**214**	1.8	3.2	1.9	1.7	3.7	9.3	2.8	33.0	11.3	31.3	12.3	12.2
BURDA	**15**					13.6	10.2	10.9	34.7	13.6	17.0	13.6	21.1
CAMBIO PANORAMAUTO	**258**	1.6	7.8	6.2	2.7	5.9	4.6		35.5	20.7	15.1	24.1	4.6
CAPITAL	**173**	1.8	4.0	7.9	0.3		4.0	0.5	40.3	21.7	19.5	14.0	4.5
CASA FACILE	**150**	1.8	5.1	3.8	4.6	3.9	4.4		26.6	18.1	31.7	19.1	4.4
CASAVIVA	**236**	1.6	3.2	6.0	0.8	2.2	5.2		32.9	21.5	26.7	13.8	5.2
CASE DA ABITARE	**102**	4.6	5.9	3.4	2.7	0.9	9.9	2.8	27.8	19.4	22.6	17.4	12.8
CIAK	**204**	1.4	8.9	1.4	2.6		3.1	2.1	25.0	18.6	37.1	14.2	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	25107	2.8	9.4	6.7	1.0	3.3	8.2	2.9	26.7	19.3	19.7	23.2	11.1
CLASS	68	1.6	14.3	3.4	4.3		5.5		49.3	8.1	13.4	23.6	5.5
CLUB 3 VIVERE	53			3.7		4.9		2.8	47.2	26.5	14.9	8.6	2.8
COME STAI	35	7.8	10.5			19.3	6.3		19.1	19.3	17.8	37.5	6.3
COSE DI CASA	412	2.9	6.5	6.7	1.7	4.2	1.9	1.2	31.6	21.1	22.3	21.9	3.1
COSMOPOLITAN	96	2.0	13.6		4.5	4.7		2.9	27.4	15.6	29.2	24.8	2.9
LA CUCINA ITALIANA	202	0.5	2.9	1.8	1.0	4.6	2.2		28.5	27.0	31.7	10.7	2.2
CUCINA MODERNA	198	2.5		3.3	1.2	3.2	6.0		25.2	37.4	21.2	10.2	6.0
CUCINA NO PROBLEM	23			7.7			8.8		47.8	35.7		7.7	8.8
CUCINARE BENE	120	2.4		8.8	5.7	3.4	4.0		26.1	25.7	23.9	20.3	4.0
DONNA & MAMMA	40	14.1	3.5		1.4	6.1	7.6		43.2	3.7	20.4	25.1	7.6
DOVE	181	0.5	6.7	2.8	0.8		4.9		31.9	20.4	32.0	10.9	4.9
ELLE	61		10.7			3.2	7.0		23.8	23.2	32.0	14.0	7.0
ELLE DECOR	25	3.4	10.2		5.7		12.3		14.4	22.2	31.7	19.3	12.3
FLAIR	36	5.6	35.7			5.4			17.0	22.5	13.8	46.7	
FOCUS	3516	3.3	7.0	5.0	1.2	2.3	3.4	3.7	30.5	21.5	22.0	18.9	7.1
FOR MEN MAGAZINE	390	1.9	11.4	9.0	2.9	5.5	3.4	0.7	26.3	17.4	21.6	30.6	4.1
FOX UOMO	242	2.7	29.3	2.5	5.3	1.4	6.2	2.2	22.5	4.5	23.3	41.2	8.4
GARDENIA	131	3.0	1.8	3.8		3.8	3.5	0.7	41.4	23.8	18.2	12.4	4.2
GENTE MOTORI	785	2.5	6.3	3.1	1.6	4.4	6.0	0.8	28.1	24.1	23.1	18.0	6.8
GEO	284	2.2	6.7	0.5	2.6	3.4	1.5	4.0	28.4	26.3	24.5	15.4	5.4
GLAMOUR	166	2.6	8.8	1.9		4.2	7.6	0.8	26.0	16.6	31.5	17.5	8.4
GQ	383	3.1	18.9	5.3	1.3	1.8	5.1	1.0	31.0	13.3	19.4	30.3	6.1
HACHETTE HOME	33	4.8	30.0					12.4	43.3		9.5	34.8	12.4
INSIEME	40		7.6	5.4	6.0	5.7		4.0	64.0	3.9	3.4	24.6	4.0
IO E IL MIO BAMBINO	146		12.1	9.4	2.9	2.9	4.2		28.6	20.8	19.0	27.3	4.2
JACK	365	2.0	9.5	3.2		1.2	1.6	1.6	36.1	20.6	24.2	15.9	3.2
MARIE CLAIRE	73		7.6	4.1	2.7		6.5		28.3	16.3	34.7	14.3	6.5
MARIE CLAIRE MAISON	18								32.3	37.3	30.4		
MAX	527	3.4	12.0	6.5	1.8	2.5	7.0	0.7	23.4	18.0	24.7	26.2	7.7
MEN'S HEALTH	379		12.3	4.7	2.8	3.4	4.6	3.5	19.5	21.5	27.6	23.2	8.1
MERIDIANI	106	0.9		2.2	1.8		1.8		52.5	23.3	17.5	5.0	1.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	395	3.8	5.3	14.6	3.1	3.8	4.4	1.6	21.2	27.4	14.8	30.6	6.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	666	3.4	5.5	1.9	1.5	0.7	3.1	1.9	24.3	27.3	30.2	13.1	5.0
NATURAL STYLE	17			12.6		17.4			27.8	9.6	32.6	29.9	
NAUTICA	156		7.2	9.7		5.0	4.9	3.2	28.9	16.9	24.2	21.9	8.1
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	88	3.7	6.2	8.7	0.6	3.5	3.7	4.9	15.6	26.8	26.3	22.7	8.6
PANORAMA TRAVEL	159	5.5	2.8	6.3	4.6	2.2	3.2	0.7	28.9	25.4	20.3	21.5	3.9
PARTIAMO	61	7.8			3.9	4.0	4.1		27.5	31.6	21.1	15.7	4.1
PC PROFESSIONALE	557	2.1	4.4	5.9	0.4	2.8	3.7	0.6	31.7	22.1	26.3	15.6	4.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	69	4.2	13.4	1.8			1.0	5.1	29.0	19.4	26.2	19.4	6.1
QUATTRORUOTE	3620	3.8	8.6	4.5	2.1	4.5	4.6	1.0	31.2	17.6	22.2	23.4	5.6
QUI TOURING	314	0.9	6.8	5.8		0.3	3.5		34.1	31.0	17.6	13.8	3.5
LA REPUBBLICA XL	339	1.3	8.5	5.6	1.8	1.7	1.1	0.6	25.5	23.6	30.1	19.0	1.7
SALE & PEPE	108	3.1	4.2			1.8	1.4	1.5	23.3	36.8	27.8	9.2	2.9
LE SCIENZE	218	1.6	5.6	3.1	0.8	0.7	5.3	5.5	26.9	26.4	24.2	11.8	10.8
IN SELLA	1386	3.2	7.8	3.4	2.4	3.6	6.9	2.0	30.0	14.7	25.9	20.4	8.9
SILHOUETTE DONNA	62	3.1	10.4	8.1		7.0			19.1	14.4	37.9	28.6	
STARBENE	222	3.0	6.7	2.6	4.6	1.6	3.1	1.0	29.6	24.5	23.4	18.5	4.1
TOP GIRL	12		16.8			18.9			43.2		21.1	35.7	
VELVET	82	5.2	19.4		3.4		2.3		8.1	34.0	27.7	28.0	2.3
IN VIAGGIO	98	4.1	4.6	1.5	2.5	1.5	1.8	0.6	30.0	13.0	40.4	14.3	2.4
VILLE & CASALI	228	1.4	4.6	7.2	1.9	0.5	3.7	1.7	33.7	11.6	33.7	15.6	5.3
VOGUE ITALIA	194	0.8	5.4	4.2	3.3	3.6	2.2		33.4	18.1	29.1	17.3	2.2
AL VOLANTE	2069	3.4	8.1	5.0	3.3	4.6	4.8	1.8	29.5	15.5	24.0	24.4	6.6

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**25107**	**0.6**	**1.7**	**4.6**	**6.9**	**11.2**	**9.3**	**9.3**	**8.9**	**9.9**	**10.1**	**11.0**	**7.9**	**6.1**	**2.7**
A-ANNA	44		1.5		5.9	4.4	5.5	3.2	6.9	4.4	16.0	9.1	7.8	18.8	16.5
AUTO OGGI	455	1.0	0.7	2.7	5.1	8.4	8.7	8.2	10.8	10.8	14.5	9.6	10.1	6.5	3.0
AUTOSPRINT	494	0.3	0.4	2.9	5.3	7.9	9.4	8.2	9.9	12.0	12.2	14.0	10.0	4.4	3.1
CHI	781	0.4	1.3	3.1	4.2	10.4	9.7	8.1	10.2	10.9	11.3	13.1	8.9	6.0	2.5
CONFIDENZE	38		2.4	6.2	8.3	15.9	4.3	14.3	13.2	12.0	4.0	7.5	6.0	4.0	2.0
DIPIU' TV	744	0.6	1.0	3.6	5.6	12.7	10.8	10.9	10.5	9.9	8.5	9.8	8.9	4.8	2.6
DIVA E DONNA	43			3.7	3.9	8.8	12.1	6.0	12.4	14.6	11.6	8.8	4.7	6.6	6.7
DONNA MODERNA	285		1.4	3.0	4.0	4.1	6.7	6.7	6.3	9.8	14.1	15.4	14.9	10.1	3.4
ECONOMY	93		1.2	1.3	4.6	2.5	7.2	4.3	7.1	6.6	7.3	19.0	12.3	15.2	11.3
L'ESPRESSO	1560	0.3	0.8	2.6	3.3	8.0	7.6	9.5	8.9	9.8	9.9	12.7	12.1	9.1	5.3
EVA EXPRESS TREMILA	87		3.1	4.5	6.4	10.6	13.5	7.2	5.0	14.2	13.1	9.0	7.4	5.4	0.6
FAMIGLIA CRISTIANA	993	0.3	1.1	3.2	4.7	7.2	8.1	10.4	9.0	11.0	11.5	11.2	8.7	9.0	4.7
GENTE	740	0.2	1.7	3.1	4.7	8.0	10.5	11.4	9.5	9.3	10.5	12.1	10.1	5.2	3.6
GIOIA	71		4.6	2.7	2.1	13.8	11.0	7.6	8.5	7.1	8.1	17.8	11.9	4.3	0.4
IL GIORNALINO	62			0.8	5.9	5.4	7.3	5.8	6.1	7.8	14.3	16.6	13.4	10.8	5.7
GRAND HOTEL	124		1.7	4.7	4.4	6.2	9.9	10.0	7.8	11.5	12.4	13.5	9.4	6.3	2.3
GRAZIA	91		1.7	3.8	1.3	4.6	18.9	2.9	10.4	8.3	10.5	16.4	9.4	9.6	2.2
GUIDA TV	508		1.5	4.2	6.8	9.3	10.0	11.2	8.4	13.3	8.6	10.3	7.5	6.7	2.2
INTIMITA'	76			3.4	5.8	8.5	8.7	15.1	12.8	11.5	13.4	9.6	3.9	6.2	1.0
MILANO FINANZA	226	0.3	0.3	0.9	2.4	4.7	5.1	5.5	7.6	12.6	12.0	22.1	11.9	8.4	6.3
IL MONDO	78		1.4	0.4	2.6	3.0	4.6	12.1	5.8	16.3	16.6	14.0	8.2	11.8	3.2
MOTOSPRINT	523		0.9	2.7	4.6	11.5	6.3	9.0	10.6	11.1	12.2	13.9	10.0	4.1	3.1
NOVELLA 2000	245	0.7	1.1	4.5	4.2	13.2	10.5	8.4	6.0	10.5	10.0	15.7	8.5	5.1	1.6
OGGI	1000	0.4	1.5	3.6	4.4	9.4	8.4	9.9	8.0	11.6	11.0	13.3	9.7	6.3	2.7
PANORAMA	1782	0.3	0.6	3.0	3.6	8.0	7.2	7.4	9.6	11.4	10.1	15.0	10.5	8.3	4.9
SETTIMANALE DIPIU'	628	0.2	1.1	3.3	5.1	14.6	11.0	9.2	9.5	10.4	10.2	9.2	8.2	5.2	2.8
SORRISI E CANZONI TV	1970	0.2	0.8	3.8	4.5	9.5	8.6	8.0	8.8	11.8	11.8	11.8	10.7	7.0	2.7
TELEPIU'	347	0.7	0.8	3.1	7.7	10.4	8.3	9.8	10.4	11.8	11.7	9.4	9.1	4.6	2.3
TELESETTE	643	0.1	2.1	3.1	5.6	10.7	9.6	10.4	9.2	11.0	12.2	12.7	6.5	5.6	1.3
TOPOLINO	675	1.0	0.9	2.9	3.3	5.5	6.7	8.2	8.6	9.6	12.0	16.1	11.8	9.4	4.1
TU STYLE	28				2.6	18.4	15.7	1.5	8.1	17.3	16.8	10.1	6.8	2.6	
VANITY FAIR	255		0.2	1.1	2.5	7.8	6.4	8.1	5.8	7.5	15.1	14.1	14.8	9.5	7.1
VISTO	276		1.0	3.2	4.7	11.8	14.6	8.9	5.3	6.3	15.1	12.2	9.4	6.5	1.0
VIVERSANI & BELLI	109		1.5	2.0	3.3	5.1	10.3	12.6	5.0	8.3	7.4	16.0	12.2	10.9	5.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	374	0.2	0.2	1.5	2.2	5.3	4.7	7.0	7.5	9.2	13.6	15.1	14.5	12.8	6.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	248		0.5	2.1	2.2	3.8	4.6	7.6	7.9	8.0	11.0	14.0	15.1	15.1	8.0
IO DONNA	247	0.3		2.6	3.0	3.5	2.5	8.6	7.9	8.4	12.9	11.7	16.8	11.2	10.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1275	0.3	0.6	2.2	3.2	7.8	7.9	7.8	7.0	11.7	11.8	13.3	12.7	10.0	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1051	0.2	0.3	1.6	2.0	5.9	6.6	8.3	8.0	10.5	11.2	15.0	12.8	11.1	6.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	84			2.3	7.0	7.6	2.3	4.4	6.2	10.6	11.8	10.9	21.1	14.2	1.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**25107**	**0.6**	**1.7**	**4.6**	**6.9**	**11.2**	**9.3**	**9.3**	**8.9**	**9.9**	**10.1**	**11.0**	**7.9**	**6.1**	**2.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	245	0.5	0.5	1.4	1.0	2.0	8.6	2.7	7.3	10.2	13.7	16.1	15.4	13.2	7.3
AIRONE	423	0.2	0.2	2.6	3.2	6.5	7.4	5.4	8.2	16.2	10.2	13.0	11.2	11.7	3.9
AM AUTOMESE	372	0.7	2.1	4.8	4.2	10.7	6.3	5.7	12.5	8.9	11.7	13.3	10.5	5.8	2.7
AMICA	128	0.5	0.5	0.9	8.4	4.3	12.1	11.7	7.1	7.0	13.2	10.7	14.0	7.2	2.5
ASTRA	34		1.4	2.7	5.7	19.0	2.9	4.6	3.8	2.3	27.6	10.3	9.9	2.9	7.1
ATAVOLA	52	1.9		5.1		8.9	5.9	6.4	8.2	8.0	4.6	17.3	16.5	11.6	5.5
AUTO	693	0.8	0.3	3.3	4.9	8.1	7.6	7.9	8.9	9.0	11.8	13.8	10.2	9.0	4.4
BELL'EUROPA	118		0.5	4.4	1.2	4.8	1.8	13.8	8.0	10.1	10.3	9.6	12.1	15.1	8.4
BELL'ITALIA	339		0.8	1.8	1.8	5.2	5.1	6.6	6.4	12.5	12.7	17.5	13.3	9.7	6.7
BIMBISANI & BELLI	152	0.5		4.0	3.6	7.2	9.0	10.1	6.6	8.7	15.6	14.1	12.5	4.4	3.5
BRAVA CASA	214	0.6		2.3	1.0	5.0	5.7	6.4	9.3	7.8	11.4	12.5	18.3	13.0	6.8
BURDA	15			7.7	5.9	6.0	6.2	3.3	4.2	14.1	27.8	20.6			4.3
CAMBIO PANORAMAUTO	258		0.4	4.2	4.9	7.9	7.7	9.4	8.0	11.5	9.4	15.1	11.6	6.1	3.7
CAPITAL	173	0.4	0.4	1.7	1.9	5.1	6.9	5.3	9.3	12.6	11.6	12.3	15.7	11.2	5.8
CASA FACILE	150		3.3	1.8	1.6	5.0	9.5	9.0	11.3	7.6	10.7	10.9	17.4	6.3	5.7
CASAVIVA	236	1.8	0.8	2.8	3.2	5.6	5.1	6.3	6.5	6.4	9.5	12.9	15.9	12.6	10.5
CASE DA ABITARE	102		0.9	3.0	1.8	7.9	5.8	6.4	7.2	10.4	4.6	14.6	14.0	15.4	8.1
CIAK	204			4.2	1.7	5.9	9.7	6.9	8.1	11.1	13.7	9.6	12.3	9.9	6.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**25107**	**0.6**	**1.7**	**4.6**	**6.9**	**11.2**	**9.3**	**9.3**	**8.9**	**9.9**	**10.1**	**11.0**	**7.9**	**6.1**	**2.7**
CLASS	68			2.3	4.7	4.2	14.6	2.3	5.1	9.3	5.7	19.3	13.8	13.6	5.2
CLUB 3 VIVERE	53	3.6	1.4	2.3	7.6	7.5	6.0	8.0	8.2	11.7	11.2	9.7	6.5	13.5	2.8
COME STAI	35			8.9	3.1	16.6	7.5	8.9	4.9	11.6	2.7	21.7	11.7	2.1	
COSE DI CASA	412		0.2	3.4	1.5	7.0	8.1	7.7	7.9	6.6	13.1	12.8	15.2	9.9	6.7
COSMOPOLITAN	96	0.7		1.2	4.1	13.0	12.0	9.7	5.6	7.9	4.9	12.1	16.2	10.2	2.4
LA CUCINA ITALIANA	202	0.7	0.7	3.3	3.3	6.6	3.7	5.5	7.7	9.9	17.2	12.3	10.7	14.4	3.9
CUCINA MODERNA	198			2.0	5.4	4.4	5.6	6.0	8.7	12.1	13.2	15.8	10.4	12.9	3.5
CUCINA NO PROBLEM	23			10.2	4.8	13.5	16.0	4.5	5.6	11.4		10.5	15.3	4.1	4.2
CUCINARE BENE	120		1.7	2.2	5.1	5.9	7.0	5.9	10.3	10.2	17.5	18.6	9.4	3.9	2.2
DONNA & MAMMA	40		1.6	3.4	7.8	11.9	11.3	11.5	17.3	2.3	1.1	17.5	13.0		1.4
DOVE	181			2.1	3.2	3.6	2.6	8.7	8.7	10.0	12.9	10.1	15.8	12.4	9.9
ELLE	61	1.0			4.7	13.0	10.6	10.7	1.6	15.3	4.4	8.3	9.2	13.5	7.6
ELLE DECOR	25		7.1		2.2	2.1	13.1	6.0	5.5	16.8	2.2	12.4	16.1	14.3	2.3
FLAIR	36				6.8	23.9	14.1	8.3	10.2	6.0	4.1	9.3	10.8	2.8	3.7
FOCUS	3516	0.2	0.6	1.9	3.7	8.0	7.6	8.1	8.4	11.7	12.0	14.0	10.9	8.8	4.0
FOR MEN MAGAZINE	390	0.3	0.2	2.6	4.0	9.4	9.0	6.3	8.8	9.8	12.1	14.6	11.2	8.6	3.1
FOX UOMO	242	0.4	2.8	4.2	6.0	13.2	7.1	9.1	5.6	8.1	9.8	12.2	9.3	10.2	2.2
GARDENIA	131	0.4		2.9	1.5	5.3	9.9	8.5	10.1	9.9	10.0	14.7	10.8	8.8	7.2
GENTE MOTORI	785	0.5	1.1	3.0	4.2	10.4	6.7	7.8	8.3	9.6	12.0	13.8	11.0	7.1	4.5
GEO	284		1.3	4.9	4.3	5.3	5.3	10.6	7.8	9.5	11.0	10.4	14.7	8.2	6.6
GLAMOUR	166		1.4	4.6	6.4	5.0	7.5	6.5	9.0	8.7	11.4	15.7	10.5	10.2	3.2
GQ	383	0.5	1.2	2.7	4.6	8.0	9.2	7.4	7.6	13.8	11.8	10.5	13.3	5.6	3.9
HACHETTE HOME	33			3.4	5.8	7.2	18.1	16.8	12.3	1.6	7.9	16.1	10.3	0.6	
INSIEME	40			7.4	6.3	6.1	7.2	4.1	10.2	9.4	23.4	9.1	13.0		3.7
IO E IL MIO BAMBINO	146		3.8	6.0	3.7	10.5	8.2	7.1	8.8	8.1	10.9	11.2	8.0	9.7	4.2
JACK	365	0.5	0.2	1.8	2.5	7.3	4.1	13.3	6.5	11.9	12.1	14.5	14.3	8.2	2.8
MARIE CLAIRE	73			8.1	6.1	13.5	9.3	6.1	2.9	5.9	6.3	12.4	12.6	10.9	6.0
MARIE CLAIRE MAISON	18					7.2	8.1				24.8		36.3	15.5	8.2
MAX	527	0.5	1.2	2.3	7.3	10.7	9.7	7.0	8.1	9.5	7.9	12.1	11.1	8.9	3.7
MEN'S HEALTH	379	0.3	0.6	2.1	3.9	7.8	8.4	5.9	10.1	9.0	12.4	12.7	9.9	12.4	4.4
MERIDIANI	106			5.3	3.1	1.9	3.5	4.0	5.3	15.4	11.0	20.3	11.1	12.1	6.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	395		1.0	1.2	7.6	9.0	10.2	12.3	10.0	10.7	10.2	7.7	8.8	8.1	3.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	666		0.2	1.5	2.3	4.9	5.9	8.3	7.8	11.6	12.0	14.5	12.3	12.9	5.7
NATURAL STYLE	17		14.6	1.8	4.2	1.8	15.4	13.9	7.8	10.6	2.4	6.1	8.5	10.6	2.6
NAUTICA	156	0.8	1.6	1.3	3.7	7.1	10.0	4.6	8.9	14.6	10.2	12.8	8.6	13.1	2.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	88			2.0	4.8	7.6	2.8	10.4	9.4	13.4	7.0	11.5	12.8	15.1	3.3
PANORAMA TRAVEL	159		2.8	2.0	1.8	3.7	7.8	4.2	6.8	8.5	11.2	15.9	14.3	15.1	5.7
PARTIAMO	61			3.0		8.7	10.9	11.2	8.3	10.5	7.3	15.6	14.2	7.6	2.6
PC PROFESSIONALE	557		0.5	1.9	3.4	6.3	6.0	8.4	6.7	12.3	14.6	14.3	10.8	9.1	5.6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	69			2.2	1.3	8.5	7.5	6.1	15.0	12.2	2.6	12.8	8.3	15.7	7.8
QUATTRORUOTE	3620	0.6	0.9	2.6	4.2	9.0	8.4	8.3	8.9	10.7	11.2	12.9	10.2	8.2	4.0
QUI TOURING	314		0.2	3.2	1.3	4.7	7.2	8.4	7.8	9.4	9.7	14.0	11.7	11.2	11.2
LA REPUBBLICA XL	339			3.6	3.2	5.5	5.0	9.5	10.2	11.5	9.9	13.9	13.7	9.1	5.0
SALE & PEPE	108		2.3	2.8	0.7	5.3	8.2	7.3	10.4	11.6	5.1	16.0	14.1	10.9	5.3
LE SCIENZE	218			2.4	3.3	5.3	6.3	5.2	5.9	14.2	8.9	16.2	16.3	7.8	8.2
IN SELLA	1386	0.5	1.0	2.3	3.4	9.3	8.2	7.1	10.6	9.9	11.3	15.1	11.1	7.5	2.8
SILHOUETTE DONNA	62		3.7	7.4	3.0	8.0	6.2	6.6	4.0	12.6	11.9	17.6	10.7	6.5	1.8
STARBENE	222		0.5	1.3	3.8	9.1	6.4	6.7	7.2	16.0	9.9	17.4	8.4	10.5	2.6
TOP GIRL	12		23.1	19.5	9.0		12.3	12.0	11.1	2.3			8.5	2.3	
VELVET	82			3.3	0.8	13.1	12.4	8.4	9.0	12.3	6.9	0.3	16.6	14.6	2.1
IN VIAGGIO	98	0.8		2.9	3.3	3.0	9.1	7.5	5.4	7.7	14.8	15.1	9.5	15.5	5.4
VILLE & CASALI	228		0.3	3.9	2.7	5.7	4.5	4.8	9.2	7.0	10.6	15.2	12.0	15.0	9.2
VOGUE ITALIA	194	0.3		2.5	3.9	5.7	9.9	8.9	6.7	6.2	14.0	10.8	12.2	10.7	8.5
AL VOLANTE	2069	0.3	1.2	2.3	4.6	8.4	8.2	8.3	9.4	10.7	11.3	13.9	10.3	8.0	3.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25107**	**7.5**	**13.4**	**6.9**	**3.1**	**0.9**	**1.3**	**19.8**						**9.7**	**27.4**	**10.0**
A-ANNA	**44**	3.3	25.2	18.0	6.4		4.4	12.0						3.0	26.2	1.5
AUTO OGGI	**455**	8.6	18.4	10.4	2.6	0.8	1.1	25.0						10.5	8.7	13.9
AUTOSPRINT	**494**	6.8	17.5	8.8	2.0	1.0		26.0						13.6	13.2	11.0
CHI	**781**	5.9	14.6	7.7	3.5	0.5	1.2	27.0						10.0	19.0	10.7
CONFIDENZE	**38**	1.9	6.2	1.7				12.5						11.2	61.8	4.7
DIPIU' TV	**744**	4.3	13.0	4.7	2.4	0.7	1.0	20.3						14.0	27.0	12.6
DIVA E DONNA	**43**	11.9	8.8	9.2	3.1			11.4						15.0	28.7	11.8
DONNA MODERNA	**285**	14.5	11.4	11.0	4.6	0.6	1.5	22.6						8.4	20.8	4.6
ECONOMY	**93**	28.4	18.0	6.8	4.9		6.2	7.7						9.1	14.4	4.5
L'ESPRESSO	**1560**	15.9	18.9	6.8	3.1	0.9	2.8	11.4						8.8	23.5	7.8
EVA EXPRESS TREMILA	**87**	4.0	14.2	13.0	3.3			31.9						6.5	22.4	4.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**993**	11.6	11.3	4.4	2.3	1.6	1.9	13.4						6.7	40.4	6.4
GENTE	**740**	6.7	12.5	8.8	4.3	0.8	0.8	19.9						6.3	29.6	10.5
GIOIA	**71**	7.7	9.5	7.9	4.3	1.8		26.8						3.3	37.5	1.3
IL GIORNALINO	**62**	9.8	25.6	6.8			6.9	10.4						25.8	10.1	4.5
GRAND HOTEL	**124**	2.6	6.2	8.7	5.8	4.3		18.9						5.3	40.9	7.3
GRAZIA	**91**	6.6	18.3	6.6	5.1		3.5	19.5						7.1	29.2	4.0
GUIDA TV	**508**	4.3	12.6	5.2	1.9	0.6	0.5	22.5						7.4	34.8	10.3
INTIMITA'	**76**	1.2	8.8	5.4				17.3						3.3	59.8	4.2
MILANO FINANZA	**226**	22.3	21.8	5.3	2.3	0.5	2.1	11.5						9.1	19.0	6.1
IL MONDO	**78**	16.1	24.3	5.5	2.7		4.5							10.9	28.6	7.4
MOTOSPRINT	**523**	5.2	15.1	7.6	1.5	1.4	0.5	29.3						21.6	6.8	10.9
NOVELLA 2000	**245**	4.0	15.7	9.4	3.8	1.1		29.6						6.2	20.4	9.8
OGGI	**1000**	6.5	12.5	7.5	3.1	0.7	0.6	18.2						8.2	33.5	9.2
PANORAMA	**1782**	14.7	16.3	7.9	3.3	0.5	1.9	17.3						9.3	20.0	9.0
SETTIMANALE DIPIU'	**628**	6.2	10.1	6.3	2.3	0.7	0.6	20.6						13.7	26.0	13.6
SORRISI E CANZONI TV	**1970**	7.2	13.6	6.9	2.8	1.0	0.9	24.1						12.4	21.1	10.0
TELEPIU'	**347**	6.4	13.7	6.7	3.1	0.6	0.3	24.8						8.8	25.5	10.0
TELESETTE	**643**	5.6	13.8	4.3	2.5	1.0	0.5	24.4						7.8	30.4	9.7
TOPOLINO	**675**	9.0	17.2	7.0	2.4	1.5	1.3	16.2						22.7	11.3	11.3
TU STYLE	**28**	2.0	12.7	17.4	4.2			15.1						16.1	20.7	11.8
VANITY FAIR	**255**	18.0	22.0	7.0	4.8	0.4	2.3	16.4						8.5	12.4	8.4
VISTO	**276**	6.2	13.6	10.0	4.8			27.4						10.7	19.2	8.0
VIVERSANI & BELLI	**109**	18.4	6.8	10.7	0.8		1.0	15.5						2.6	35.8	8.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**374**	20.3	21.3	4.8	3.2	1.5	3.7	6.5						3.8	31.5	3.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**248**	19.7	21.3	3.2	3.9	2.5	4.5	8.6						4.9	25.9	5.6
IO DONNA	**247**	23.1	14.4	5.8	3.1	0.8	2.0	9.1						2.5	35.0	4.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1275**	8.5	18.0	8.1	3.6	0.5	0.7	25.7						17.5	8.3	9.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1051**	17.9	19.2	5.3	2.1	0.8	3.6	9.7						8.7	26.9	5.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**84**	10.9	16.3	1.9	8.1		2.9	9.9						5.7	30.5	13.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri-coltori 5	Inse-gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25107**	**7.5**	**13.4**	**6.9**	**3.1**	**0.9**	**1.3**	**19.8**						**9.7**	**27.4**	**10.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**245**	30.6	12.3	11.4	3.3	0.6	3.2	7.9						13.0	11.7	6.0
AIRONE	**423**	13.0	19.2	9.1	5.0	1.1	1.6	17.2						9.2	19.2	5.3
AM AUTOMESE	**372**	9.5	19.5	7.9	4.0	0.2	1.2	21.2						10.2	9.5	16.7
AMICA	**128**	6.7	16.7	5.0	8.0		1.4	20.9						7.8	29.2	4.3
ASTRA	**34**	17.4	15.9	2.5				26.4						24.3	5.5	8.1
ATAVOLA	**52**	11.9	16.8	9.6				11.3						12.2	16.4	21.9
AUTO	**693**	9.4	13.8	8.4	4.9	0.5	1.9	24.3						12.7	11.9	12.2
BELL'EUROPA	**118**	20.7	20.2	8.2	8.6		0.6	8.7						4.6	23.9	4.6
BELL'ITALIA	**339**	15.8	19.0	6.9	4.2		1.1	13.7						6.0	26.3	7.0
BIMBISANI & BELLI	**152**	16.2	22.4	6.2	0.9		0.2	31.9						2.8	12.3	7.2
BRAVA CASA	**214**	25.0	18.4	12.9	2.3		0.8	12.6						7.5	15.1	5.5
BURDA	**15**	6.8	11.8	4.8				33.1							41.5	2.1
CAMBIO PANORAMAUTO	**258**	7.8	12.7	6.5	4.2		1.8	24.9						20.8	10.8	10.7
CAPITAL	**173**	23.6	15.7	8.8	2.5		2.8	10.3						3.6	21.8	10.8
CASA FACILE	**150**	11.1	14.6	12.6	5.8	1.7	1.9	17.2						11.6	10.5	13.0
CASAVIVA	**236**	25.2	13.2	9.1	8.0		0.8	13.9						3.1	14.9	11.8
CASE DA ABITARE	**102**	27.8	10.0	9.4	8.1		4.2	7.7						4.6	17.8	10.5
CIAK	**204**	8.3	15.6	9.4	2.7		3.1	19.5						22.3	7.9	11.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**25107**	**7.5**	**13.4**	**6.9**	**3.1**	**0.9**	**1.3**	**19.8**						**9.7**	**27.4**	**10.0**
CLASS	**68**	30.4	10.7	8.8	6.5		3.5	7.4						5.1	16.5	11.1
CLUB 3 VIVERE	**53**	5.6	9.7	2.3		0.8	4.6	7.8						13.5	47.4	8.3
COME STAI	**35**	8.8	2.3	2.5			2.3	17.9						3.2	42.8	20.0
COSE DI CASA	**412**	15.8	17.5	9.0	5.8	0.9	2.2	17.3						7.9	11.5	12.1
COSMOPOLITAN	**96**	8.8	15.2	6.6	2.7		1.2	31.6						16.2	7.3	10.5
LA CUCINA ITALIANA	**202**	13.7	14.5	5.0	4.4		2.8	22.0						4.7	26.5	6.5
CUCINA MODERNA	**198**	6.0	11.2	9.9	2.0	1.4	1.0	20.3						10.0	24.6	13.7
CUCINA NO PROBLEM	**23**	11.6	8.5	2.0	6.8			22.4						19.0	21.7	7.9
CUCINARE BENE	**120**	6.6	10.9	6.8	7.0		0.3	27.6						6.6	23.4	10.8
DONNA & MAMMA	**40**	9.7	16.0	5.2	5.1			26.2						10.7	11.7	15.4
DOVE	**181**	21.3	19.0	4.8	6.2		0.4	10.4						11.9	20.5	5.4
ELLE	**61**	16.8	9.4	11.2	8.4	2.4	4.2	16.8						12.2	8.9	9.7
ELLE DECOR	**25**	25.2	8.9	16.8	15.7									5.3	21.0	7.1
FLAIR	**36**	12.2	13.8	11.2	19.0		2.6	18.6						10.7	5.1	6.8
FOCUS	**3516**	10.8	18.9	7.0	3.0	0.7	1.7	19.9						16.8	11.5	9.8
FOR MEN MAGAZINE	**390**	8.3	16.9	8.3	4.9	0.6	0.7	23.0						17.2	3.5	16.7
FOX UOMO	**242**	6.7	10.9	10.1	4.4	0.2	0.8	21.9						15.7	3.5	25.7
GARDENIA	**131**	14.2	7.9	15.4	3.7	1.3	1.7	13.5						7.0	25.6	9.6
GENTE MOTORI	**785**	9.3	16.0	7.9	3.4	1.3	0.6	23.8						7.8	18.7	11.2
GEO	**284**	12.3	15.5	8.2	3.4	1.4	1.3	17.5						10.5	21.2	8.7
GLAMOUR	**166**	8.1	15.0	7.9	10.2		1.7	22.2						15.9	10.0	8.8
GQ	**383**	11.1	16.1	10.3	4.7	0.3	0.2	18.3						16.4	3.2	19.3
HACHETTE HOME	**33**	5.8	29.6	3.9	10.3		3.2	24.0							7.8	15.5
INSIEME	**40**	21.0	17.1	19.8				20.8						3.4	5.4	12.5
IO E IL MIO BAMBINO	**146**	15.9	21.8	8.2	4.8			22.7						4.7	9.7	12.3
JACK	**365**	7.2	22.4	5.7	4.6	1.6	1.5	16.6						24.1	3.9	12.4
MARIE CLAIRE	**73**	11.4	16.5	11.4	9.8	4.2	4.1	21.0						4.6	12.9	4.0
MARIE CLAIRE MAISON	**18**	27.1	15.8	7.3	8.6			37.7						3.5		
MAX	**527**	10.6	12.3	7.9	4.3	0.3	0.5	24.4						18.7	4.7	16.5
MEN'S HEALTH	**379**	12.2	19.6	9.3	4.5	0.4	1.2	21.7						13.6	3.6	14.1
MERIDIANI	**106**	18.0	17.5	9.1	4.7		3.2	11.0						3.8	25.5	7.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**395**	7.4	9.4	3.2	1.5	0.7	2.3	13.8						3.6	51.0	7.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**666**	19.7	18.6	5.4	2.8	0.7	2.8	13.5						12.5	15.4	8.7
NATURAL STYLE	**17**	33.6	4.9	13.1				12.6						1.0	24.5	10.3
NAUTICA	**156**	17.5	10.3	6.8	0.3	1.3	0.3	18.8						12.0	19.2	13.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**88**	16.9	21.7	6.6	1.2		1.8	11.7						11.1	18.7	10.4
PANORAMA TRAVEL	**159**	9.3	20.2	4.1	3.7	0.7	5.8	15.3						13.6	19.1	8.2
PARTIAMO	**61**	10.9	32.3	8.0	5.8	1.3	0.6	19.4						7.4	8.6	5.6
PC PROFESSIONALE	**557**	11.1	22.8	4.6	2.1	0.5	1.5	15.1						19.9	9.0	13.3
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**69**	13.3	11.6	12.4	5.2	2.2	1.0	23.7						12.1	8.3	10.3
QUATTRORUOTE	**3620**	8.9	16.9	8.1	3.1	1.0	1.2	23.1						12.4	14.7	10.6
QUI TOURING	**314**	21.9	11.7	4.0	3.2	0.7	1.8	8.9						7.0	33.5	7.2
LA REPUBBLICA XL	**339**	13.4	19.0	2.5	4.0	0.5	3.3	13.2						22.9	8.8	12.4
SALE & PEPE	**108**	14.6	22.5	8.4	2.8	1.4	1.4	16.2						2.6	24.9	5.3
LE SCIENZE	**218**	16.7	17.9	5.1	0.5	0.7	3.5	7.2						19.9	16.5	12.1
IN SELLA	**1386**	7.4	14.0	5.7	3.0	0.5	1.0	24.6						24.4	4.5	14.8
SILHOUETTE DONNA	**62**	2.0	12.1	14.0	5.2			36.1						10.2	8.4	11.9
STARBENE	**222**	10.0	23.2	9.6	1.6		1.0	21.5						3.3	23.5	6.3
TOP GIRL	**12**	2.3						4.6						58.1	2.3	32.7
VELVET	**82**	17.2	21.7	10.3	1.5		3.2	13.0						14.3	7.5	11.4
IN VIAGGIO	**98**	12.0	21.5	3.0	4.6	1.3	1.8	13.7						9.2	25.5	7.5
VILLE & CASALI	**228**	21.4	18.6	7.9	7.5	0.3	1.8	16.1						6.6	11.7	8.1
VOGUE ITALIA	**194**	8.0	19.3	7.5	4.9	2.3	2.7	15.5						21.0	6.8	11.9
AL VOLANTE	**2069**	7.8	14.2	7.1	4.0	0.7	0.8	25.4						17.0	9.8	13.2

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27072**	**4.1**	**7.9**	**14.5**	**17.9**	**15.9**	**13.9**	**25.9**	**1.9**	**10.4**	**66.1**	**18.5**	**3.1**	**9.5**	**31.3**	**33.6**	**19.8**	**5.7**
A-ANNA	487	3.4	9.1	19.8	22.8	20.9	11.0	13.0	3.3	14.7	71.3	8.9	1.8	19.1	44.4	28.9	6.8	0.8
AUTO OGGI	60	8.8	7.2	28.9	18.0	10.9	8.9	17.2	4.3	23.3	63.9	8.5		9.0	39.4	45.3	6.3	
AUTOSPRINT	47	4.2	4.5	24.7	20.7	25.8	7.9	12.3	3.4	11.5	77.2	7.9		9.7	43.7	41.8	4.7	
CHI	2619	4.9	10.4	17.5	19.2	15.9	13.0	19.0	1.6	10.1	74.2	12.5	1.6	6.3	34.9	41.2	15.6	1.9
CONFIDENZE	461	1.2	5.3	10.4	10.6	22.0	19.7	30.8	0.6	7.2	79.0	12.3	0.9	4.1	29.7	33.8	28.7	3.6
DIPIU' TV	1837	8.0	13.4	19.4	17.0	12.1	11.1	19.0	1.5	7.7	70.6	17.8	2.5	5.4	31.9	42.9	17.2	2.6
DIVA E DONNA	475	3.3	9.0	18.8	20.9	14.0	15.5	18.3	2.3	12.0	71.8	13.0	0.8	7.4	44.7	31.1	15.3	1.5
DONNA MODERNA	2354	3.4	7.7	18.4	23.7	20.6	13.0	13.2	2.0	13.0	75.9	8.1	1.0	13.6	45.4	31.3	8.8	0.8
ECONOMY	46	2.3	16.8	20.9	35.2	12.4	4.7	7.8	14.0	19.8	58.4	7.8		44.4	43.0	12.5		
L'ESPRESSO	1012	2.4	6.7	16.6	21.7	20.1	16.1	16.5	5.5	24.7	63.7	5.6	0.5	28.6	46.3	19.6	4.5	1.0
EVA EXPRESS TREMILA	225	6.4	10.5	20.1	25.4	14.2	9.5	13.9	0.9	6.1	77.5	14.1	1.5	2.7	34.3	50.8	10.7	1.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1690	2.1	5.1	9.2	12.5	15.0	14.5	41.5	2.0	10.5	74.9	11.4	1.2	10.2	28.2	31.4	26.7	3.5
GENTE	2018	2.7	6.1	16.3	17.4	16.7	15.0	25.8	2.6	12.4	70.5	12.8	1.8	10.0	36.6	32.4	18.4	2.6
GIOIA	583	3.8	6.9	16.8	21.6	20.5	14.4	16.0	3.9	13.8	69.0	11.6	1.7	13.4	34.9	41.0	10.2	0.5
IL GIORNALINO	91	9.2	9.2	18.4	34.9	11.8	6.2	10.4	0.9	14.7	79.6	3.6	1.3	21.5	46.2	24.4	8.0	
GRAND HOTEL	459	1.9	4.2	8.7	15.4	21.9	18.0	29.9	0.1	4.3	74.5	18.8	2.3	2.9	23.2	35.2	33.1	5.5
GRAZIA	687	4.0	6.9	12.8	21.0	19.6	16.8	18.9	4.3	13.6	74.4	7.0	0.8	14.5	46.9	26.2	11.7	0.8
GUIDA TV	639	4.9	10.2	12.3	15.2	17.3	11.8	28.3	1.6	10.2	68.3	16.6	3.2	8.1	32.9	35.4	19.2	4.3
INTIMITA'	717	1.6	4.6	7.6	15.4	18.1	19.8	32.8	0.9	8.8	75.4	14.2	0.7	5.6	23.2	36.3	31.4	3.5
MILANO FINANZA	77	2.1	4.5	15.2	33.8	16.0	17.3	11.0	7.1	39.4	52.5	0.9		44.0	40.5	13.8	1.6	
IL MONDO	41	12.6	4.4	9.7	20.8	26.2	16.9	9.3	3.7	12.5	65.6	18.2		10.3	61.1	28.6		
MOTOSPRINT	77		4.4	25.5	40.2	19.5	8.7	1.7	6.7	22.4	68.9	2.0		12.3	58.9	24.4	4.3	
NOVELLA 2000	725	4.2	12.2	19.9	19.3	14.6	13.1	16.7	1.9	8.9	73.7	14.2	1.2	3.2	37.0	41.3	17.4	1.2
OGGI	2203	3.1	7.4	13.1	16.7	16.9	14.0	28.7	2.1	12.9	72.3	11.4	1.3	8.4	38.0	32.9	18.2	2.5
PANORAMA	1108	3.4	8.4	19.2	22.1	18.5	12.8	15.6	6.0	23.1	63.1	7.2	0.6	21.9	47.1	24.7	5.3	1.1
SETTIMANALE DIPIU'	2170	6.6	12.3	17.8	18.9	14.5	11.6	18.4	1.6	9.2	69.1	18.4	1.7	4.9	33.8	43.0	16.2	2.2
SORRISI E CANZONI TV	2886	6.0	10.7	17.0	20.4	17.2	12.9	15.9	1.6	8.9	72.1	16.0	1.3	6.9	34.4	40.9	15.6	2.3
TELEPIU'	591	2.9	7.5	19.5	20.8	16.1	13.8	19.4	3.1	7.0	68.1	20.7	1.2	8.1	33.6	37.1	19.1	2.0
TELESETTE	779	2.9	6.5	10.7	15.5	15.2	13.2	35.9	1.8	9.5	70.4	16.2	2.1	7.0	30.6	32.3	25.4	4.7
TOPOLINO	632	8.7	10.4	20.9	33.4	13.4	7.2	5.9	2.2	16.2	70.0	10.8	0.9	17.9	45.6	30.9	5.4	0.1
TU STYLE	336	6.5	12.6	25.6	23.0	14.6	9.0	8.7	2.7	13.1	76.3	7.6	0.3	14.8	42.6	36.1	6.0	0.5
VANITY FAIR	995	5.2	13.0	28.5	25.8	12.8	7.4	7.3	5.4	19.0	69.7	5.7	0.3	18.2	49.8	28.3	3.6	0.1
VISTO	945	6.4	10.0	23.5	23.5	14.3	9.7	12.6	1.8	7.4	72.8	16.7	1.2	4.6	34.5	48.1	12.0	0.9
VIVERSANI & BELLI	652	2.5	9.6	17.2	23.6	19.4	13.7	14.1	2.7	11.9	75.0	9.9	0.4	10.2	40.3	36.8	11.5	1.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	202		3.5	13.9	15.4	29.6	20.1	17.5	11.8	32.7	54.5	1.0		40.5	44.1	9.1	6.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	716	2.0	7.3	18.0	23.1	22.0	15.4	12.2	6.7	25.2	63.0	4.9	0.1	35.7	44.6	16.2	3.3	0.2
IO DONNA	892	2.7	7.6	14.3	20.0	20.9	16.6	17.9	5.6	22.0	66.0	6.1	0.2	24.0	46.8	24.0	5.0	0.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	248	6.7	19.2	24.6	29.9	12.7	6.0	0.9	0.7	10.8	87.8	0.7		11.0	53.8	34.1	1.1	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1206	2.5	5.9	15.5	20.3	23.0	16.3	16.5	6.6	24.3	65.0	3.8	0.2	33.1	45.4	17.4	3.8	0.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	64		4.8	9.3	31.8	11.9	14.2	28.0	3.1	10.1	77.2	7.9	1.7	29.1	32.6	23.5	14.9	

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27072**	**4.1**	**7.9**	**14.5**	**17.9**	**15.9**	**13.9**	**25.9**	**1.9**	**10.4**	**66.1**	**18.5**	**3.1**	**9.5**	**31.3**	**33.6**	**19.8**	**5.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	366	1.2	7.4	25.7	26.9	16.0	9.8	13.0	7.2	27.7	59.3	5.5	0.3	32.8	42.6	16.7	6.8	1.2
AIRONE	338	3.8	15.2	17.7	20.0	18.1	14.3	11.0	3.7	20.6	70.7	5.1		23.7	48.6	22.7	5.0	0.1
AM AUTOMESE	41	7.1	4.3	39.8	26.7	11.3	10.8		15.6	26.9	51.4	6.1		24.0	40.3	29.1	6.6	
AMICA	1014	4.1	7.8	16.2	20.7	18.0	14.1	19.0	4.0	14.3	69.7	11.0	0.9	13.3	39.6	32.1	12.5	2.5
ASTRA	197	8.1	9.3	16.6	26.5	21.0	11.2	7.4	3.2	12.8	67.0	16.1	1.0	13.4	35.7	43.6	7.0	0.4
ATAVOLA	137	0.2	3.6	16.1	32.7	17.3	15.5	14.7	0.8	9.1	76.7	12.0	1.4	10.8	48.2	31.9	7.9	1.2
AUTO	93	11.8	14.5	19.5	27.2	16.1	7.4	3.5	3.0	22.1	63.9	10.2	0.8	10.5	42.9	42.5	4.0	
BELL'EUROPA	151	1.6	5.7	14.9	19.4	20.8	18.3	19.3	6.6	30.2	60.8	2.3		23.9	54.0	17.9	4.2	
BELL'ITALIA	381	0.9	8.4	19.0	24.2	15.8	12.9	18.7	5.2	17.5	70.0	6.8	0.5	22.6	54.5	18.3	4.6	0.1
BIMBISANI & BELLI	728	2.7	7.1	39.3	33.5	6.8	5.8	4.9	2.4	12.3	69.1	14.9	1.2	13.6	38.9	40.5	6.5	0.5
BRAVA CASA	713	1.0	5.7	17.7	34.2	18.6	14.4	8.5	5.8	19.0	66.6	7.4	1.2	19.6	40.2	33.2	6.4	0.6
BURDA	368	2.2	3.2	9.9	14.5	21.5	18.3	30.3	1.8	11.5	73.0	12.7	1.1	6.5	28.8	37.1	25.0	2.6
CAMBIO PANORAMAUTO	52	3.2	26.8	34.6	18.9	6.6	9.9		5.9	13.7	69.7	10.7		17.5	42.3	33.4	6.9	
CAPITAL	67	0.8	8.3	26.7	23.9	17.3	17.7	5.2	7.1	15.3	69.3	8.3		25.9	43.6	24.4	6.1	
CASA FACILE	557	1.4	5.3	23.1	34.2	17.4	12.5	6.1	4.8	21.9	65.2	7.4	0.7	20.7	49.4	24.4	4.8	0.8
CASAVIVA	743	1.7	5.3	17.5	27.4	20.0	14.6	13.4	5.3	22.5	62.3	8.6	1.4	18.0	48.8	26.5	5.7	1.0
CASE DA ABITARE	203	2.5	4.3	27.2	25.6	20.8	13.9	5.7	4.8	19.4	64.1	11.4	0.4	14.3	48.5	29.6	7.0	0.6
CIAK	164	7.1	26.8	30.3	10.1	11.3	5.1	9.3	8.2	20.9	64.0	6.4	0.5	23.0	48.0	27.4	1.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**27072**	**4.1**	**7.9**	**14.5**	**17.9**	**15.9**	**13.9**	**25.9**	**1.9**	**10.4**	**66.1**	**18.5**	**3.1**	**9.5**	**31.3**	**33.6**	**19.8**	**5.7**
CLASS	**63**	6.0	10.3	29.3	27.6	11.0	10.4	5.4	7.5	32.0	52.6	6.1	1.8	29.3	50.8	18.2		1.8
CLUB 3 VIVERE	**69**	2.2	4.7	3.6		14.0	14.9	60.6	0.8	17.2	64.9	15.5	1.6	14.4	26.3	23.9	26.6	8.9
COME STAI	**99**	4.4	10.0	24.4	17.6	15.9	19.6	8.1	0.5	7.0	85.9	6.6		7.2	46.8	36.2	9.8	
COSE DI CASA	**1114**	2.4	10.6	21.2	27.3	18.8	11.3	8.3	4.8	17.1	68.5	9.5	0.1	17.0	48.6	26.0	7.7	0.6
COSMOPOLITAN	**528**	11.4	22.8	29.7	19.4	9.1	4.3	3.3	3.4	17.7	69.4	9.2	0.3	12.5	55.4	29.7	2.1	0.4
LA CUCINA ITALIANA	**689**	2.2	4.0	12.3	16.7	24.3	18.0	22.4	4.1	17.5	67.4	10.7	0.4	14.4	39.2	27.8	17.0	1.6
CUCINA MODERNA	**1298**	3.5	6.7	17.4	28.3	19.6	13.2	11.2	3.3	15.5	71.1	9.4	0.6	12.8	45.0	31.7	9.5	0.9
CUCINA NO PROBLEM	**180**	3.1	4.7	26.5	21.6	22.1	16.1	5.8	2.2	12.9	71.1	13.2	0.6	6.9	46.0	34.8	10.9	1.3
CUCINARE BENE	**741**	2.3	6.5	18.4	26.6	20.3	14.3	11.7	3.9	13.4	68.0	13.5	1.1	12.4	39.8	32.8	14.2	0.8
DONNA & MAMMA	**378**	2.9	8.0	40.3	35.8	2.9	4.4	5.7	2.1	13.8	67.4	14.7	2.1	19.8	42.5	31.3	6.0	0.4
DOVE	**223**	6.1	4.8	16.4	21.5	23.4	14.6	13.3	8.0	28.8	55.2	7.6	0.4	21.4	46.1	24.1	8.0	0.4
ELLE	**481**	9.1	14.1	21.1	23.7	14.1	8.4	9.5	6.6	20.9	65.0	7.4	0.2	18.3	41.8	35.8	4.1	
ELLE DECOR	**95**		6.2	23.4	38.2	19.0	10.0	3.2	8.3	24.4	63.2	4.1		29.3	53.0	15.8	1.8	
FLAIR	**280**	7.2	16.5	27.5	25.7	11.7	7.5	3.8	2.7	16.0	75.6	5.6		18.9	45.1	32.7	2.6	0.8
FOCUS	**2711**	6.4	12.9	21.8	24.4	16.3	10.9	7.3	3.4	17.3	71.3	7.4	0.6	17.1	47.7	30.0	4.9	0.4
FOR MEN MAGAZINE	**50**	6.4	21.6	22.7	30.2	17.7		1.4		22.2	66.7	11.0		10.7	52.7	36.6		
FOX UOMO	**11**	7.7	28.8	19.2	9.0	19.1	16.2			17.6	77.2	5.2		4.9	34.2	61.0		
GARDENIA	**278**		2.8	15.1	19.0	24.3	16.6	22.1	4.4	15.6	74.6	4.2	1.3	18.7	44.1	26.5	8.1	2.6
GENTE MOTORI	**97**	3.8	8.7	26.6	15.3	30.8	8.2	6.5	3.2	19.4	68.1	9.2		12.6	38.1	44.1	5.2	
GEO	**179**	7.5	10.7	14.6	20.7	14.7	12.4	19.5	4.5	18.0	65.4	10.8	1.3	15.3	39.3	36.4	8.1	0.9
GLAMOUR	**1016**	10.0	23.3	28.8	19.8	9.5	5.2	3.3	3.7	18.8	68.0	9.1	0.4	16.6	45.6	33.5	3.8	0.6
GQ	**106**	2.2	20.4	42.2	19.4	8.0	3.5	4.2	6.0	18.8	66.8	8.4		17.8	47.0	30.4	4.8	
HACHETTE HOME	**60**	2.4	4.3	51.3	26.8	12.4	2.9		3.1	21.1	64.6	11.2		26.7	52.4	21.0		
INSIEME	**271**	2.0	6.9	35.7	33.8	5.2	7.6	8.9	2.5	13.6	72.1	11.1	0.8	18.9	41.3	31.6	7.0	1.2
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	2.1	5.4	44.7	37.0	3.2	3.3	4.3	1.8	11.6	71.0	14.8	0.8	17.0	41.6	35.2	4.8	1.4
JACK	**77**	13.5	18.7	23.4	25.1	9.5	3.8	5.9	11.0	16.6	58.7	13.8		20.6	48.6	29.1	1.7	
MARIE CLAIRE	**497**	4.4	11.1	22.4	23.8	14.6	11.5	12.2	3.9	15.2	70.1	10.1	0.7	12.6	46.9	33.6	6.5	0.5
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	4.9	7.4	25.4	28.7	11.4	14.3	7.9	5.9	17.9	70.0	6.3		23.8	39.3	34.6	2.3	
MAX	**124**	8.5	29.2	28.2	25.6	3.3	1.3	3.9	0.9	16.9	72.0	10.2		15.2	43.4	37.0	3.7	0.7
MEN'S HEALTH	**51**	0.7	11.2	45.1	27.0	13.0	2.0	1.0	1.1	28.5	65.5	4.9		21.5	51.9	26.7		
MERIDIANI	**97**		13.4	17.8	14.2	25.9	20.9	7.7	1.5	25.5	68.5	2.6	2.0	36.6	51.0	10.6	1.8	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	1.1	3.3	9.6	11.8	13.5	16.3	44.3	2.0	11.3	66.1	18.8	1.8	8.1	27.6	28.6	28.9	6.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	3.0	15.3	21.7	21.0	17.5	11.8	9.7	5.6	28.0	60.6	5.2	0.6	35.6	42.6	18.4	3.0	0.3
NATURAL STYLE	**167**	10.5	11.3	26.5	30.1	13.2	5.5	2.8	4.3	16.2	69.9	9.6		19.7	46.0	32.3	1.7	0.3
NAUTICA	**32**	5.1	3.6	15.6	8.6	17.6	23.5	26.0	12.9	38.3	45.8	2.9		29.2	35.6	31.5		3.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	3.1	11.8	18.2	22.4	15.4	11.6	17.5	1.2	19.3	70.7	7.2	1.6	15.1	47.1	27.7	8.7	1.4
PANORAMA TRAVEL	**93**	5.6	11.5	15.6	22.3	22.1	15.3	7.5	3.8	24.9	60.6	8.8	1.9	20.7	38.8	38.7	1.7	
PARTIAMO	**45**		8.4	25.4	20.0	30.4	12.6	3.3	2.6	20.7	61.5	15.2		21.7	63.8	12.9	1.7	
PC PROFESSIONALE	**83**	8.9	10.9	24.6	32.2	11.6	10.5	1.5	2.6	22.3	60.8	14.3		26.5	54.0	19.5		
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	4.0	16.5	25.1	25.8	17.3	6.8	4.4	3.6	13.5	76.2	6.2	0.4	22.6	51.6	21.1	3.9	0.7
QUATTRORUOTE	**723**	3.9	14.1	24.0	26.9	17.7	7.8	5.6	2.6	18.7	71.2	7.3	0.1	12.9	49.7	32.0	5.3	
QUI TOURING	**262**	0.9	6.4	13.5	12.4	23.1	13.2	30.6	7.3	23.7	64.7	4.3		27.2	46.2	19.6	6.6	0.4
LA REPUBBLICA XL	**253**	6.1	20.7	35.6	21.4	9.3	4.0	3.0	6.3	23.8	67.7	2.2		28.0	46.9	22.2	2.5	0.4
SALE & PEPE	**669**	0.6	3.3	13.7	29.1	23.0	15.5	14.7	4.8	15.2	71.3	8.2	0.4	17.7	43.5	28.8	9.2	0.9
LE SCIENZE	**180**	2.5	13.2	23.0	13.9	20.4	12.3	14.7	3.0	30.4	62.6	3.9		51.9	34.8	11.1	1.8	0.4
IN SELLA	**196**	12.2	27.5	20.7	20.5	10.9	4.5	3.6	2.4	14.0	73.9	9.7		12.6	36.8	47.6	2.3	0.7
SILHOUETTE DONNA	**818**	4.3	13.0	26.0	23.9	14.5	9.6	8.6	3.7	17.4	62.9	15.0	1.1	13.3	44.5	33.4	7.8	1.0
STARBENE	**1205**	3.8	10.8	19.3	25.2	17.0	12.2	11.8	3.3	15.7	71.6	8.8	0.6	12.4	42.0	35.8	8.7	1.1
TOP GIRL	**328**	48.1	30.7	6.9	5.3	6.3	1.5	1.3	1.5	14.2	69.8	13.1	1.4	2.1	23.3	69.7	3.9	1.0
VELVET	**208**	4.4	16.0	25.7	19.1	19.4	8.0	7.4	3.1	21.8	69.6	5.6		17.3	51.4	24.6	6.4	0.3
IN VIAGGIO	**79**	1.8	11.6	27.3	9.2	27.7	12.9	9.5	3.3	21.6	62.8	10.8	1.4	18.9	58.8	16.8	5.4	
VILLE & CASALI	**252**	1.5	5.3	23.8	27.4	21.8	13.3	6.7	6.0	26.8	60.8	5.5	0.9	27.9	52.5	16.2	2.5	0.9
VOGUE ITALIA	**582**	11.5	21.0	22.5	20.0	10.9	5.6	8.4	4.5	18.5	68.9	7.6	0.5	17.2	43.3	35.2	4.0	0.3
AL VOLANTE	**298**	5.0	20.3	24.8	22.3	16.2	4.4	7.1	2.0	18.6	71.2	8.2		15.0	45.6	34.6	4.6	0.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**27072**	**14.3**	**26.9**	**24.4**	**24.4**	**10.0**	**3.0**	**17.6**	**0.3**	**3.3**	**9.5**	**8.8**	**0.5**	**27.3**	**22.2**	**7.5**
A-ANNA	**487**	8.3	24.2	29.9	28.4	9.1	5.0	31.8	0.4	5.5	10.7	9.0	0.2	17.1	15.0	5.3
AUTO OGGI	**60**	7.9	27.4	19.3	32.7	12.6	5.4	22.7			13.1	20.1		23.9	10.2	4.5
AUTOSPRINT	**47**	9.8	22.7	32.4	25.5	9.6	8.6	24.6	2.0	6.4	4.2	14.6		14.1	17.2	8.3
CHI	**2619**	11.7	23.5	25.8	27.8	11.2	2.3	21.4	0.2	2.8	11.0	11.7	0.3	24.8	17.6	7.8
CONFIDENZE	**461**	15.0	31.2	24.6	19.3	9.9	0.9	14.9	0.3	1.9	5.6	9.6	0.1	34.8	23.1	8.8
DIPIU' TV	**1837**	10.1	23.1	25.5	28.2	13.1	1.5	16.7	0.1	1.7	16.7	11.9	0.3	23.9	18.6	8.6
DIVA E DONNA	**475**	11.5	23.9	28.1	25.7	10.8	2.4	21.3		4.2	9.4	11.3	0.2	26.0	18.9	6.2
DONNA MODERNA	**2354**	11.3	23.2	30.1	26.2	9.2	4.6	29.6	0.3	4.3	9.2	10.7	0.2	20.0	16.0	5.1
ECONOMY	**46**	11.3	13.6	14.1	32.8	28.3	24.0	31.9		4.5	17.0			12.7	5.1	4.7
L'ESPRESSO	**1012**	14.8	25.6	25.9	25.3	8.5	9.3	24.6	0.3	8.1	10.1	6.3		24.3	14.6	2.5
EVA EXPRESS TREMILA	**225**	10.6	26.9	24.7	28.4	9.3	1.6	23.3		2.9	11.9	16.6		20.0	15.1	8.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**1690**	16.7	32.1	22.5	19.4	9.2	2.1	14.4	0.8	4.3	6.5	6.1	0.1	39.0	21.2	5.5
GENTE	**2018**	15.3	25.6	26.5	23.8	8.8	3.0	20.8	0.5	4.2	7.4	9.9	0.4	29.1	19.0	5.7
GIOIA	**583**	12.2	23.6	27.5	29.3	7.3	4.6	21.1		5.1	8.9	13.4		24.0	15.3	7.5
IL GIORNALINO	**91**	11.5	14.9	19.8	37.3	16.5	8.5	29.4	1.2	8.7	14.8	10.3		14.4	8.5	4.2
GRAND HOTEL	**459**	19.1	27.3	25.3	19.7	8.6	1.5	13.3	0.3	2.1	4.8	13.6	0.3	32.1	22.8	9.1
GRAZIA	**687**	13.9	23.5	28.4	26.2	7.9	6.6	25.2	0.3	4.7	8.5	9.4		22.1	18.5	4.6
GUIDA TV	**639**	12.0	30.2	24.5	23.9	9.4	1.8	16.2	0.2	2.0	12.2	9.4	0.3	28.3	23.2	6.3
INTIMITA'	**717**	15.8	32.6	24.1	19.6	7.8	1.5	13.1		2.4	4.5	12.4	0.3	34.5	23.2	8.2
MILANO FINANZA	**77**	7.8	26.2	27.9	28.8	9.3	16.1	33.4		11.0	6.2	1.2		15.4	13.1	3.5
IL MONDO	**41**	12.3	17.6	25.4	32.6	12.0	7.8	38.7		2.1	14.9	3.8	2.2	13.4	14.0	2.9
MOTOSPRINT	**77**	8.1	16.9	28.1	39.0	7.9	7.0	43.4	1.3	6.9	2.1	13.3		11.7	8.8	5.3
NOVELLA 2000	**725**	11.0	25.0	25.9	28.5	9.6	1.5	21.7	0.3	2.6	11.1	15.3	0.5	22.3	16.7	8.0
OGGI	**2203**	14.5	28.2	25.7	23.4	8.2	2.6	19.5	0.5	3.9	8.1	9.7	0.2	29.9	20.5	5.1
PANORAMA	**1108**	11.3	23.3	27.6	27.1	10.7	7.2	25.5	0.1	6.7	11.8	6.9	0.2	19.5	18.0	4.1
SETTIMANALE DIPIU'	**2170**	9.2	23.9	25.7	29.1	12.1	1.5	17.9	0.2	2.2	14.0	12.6	0.4	24.4	17.8	9.0
SORRISI E CANZONI TV	**2886**	10.0	22.6	28.9	27.7	10.8	2.1	19.6	0.2	3.2	12.7	12.4	0.4	23.3	18.4	7.7
TELEPIU'	**591**	9.4	26.6	25.1	27.0	11.9	2.3	18.1		4.4	8.8	9.8	0.3	26.0	21.5	8.8
TELESETTE	**779**	17.9	29.9	22.7	21.4	8.2	2.7	15.5	0.6	1.8	6.9	8.2	0.3	34.0	22.5	7.4
TOPOLINO	**632**	7.5	18.1	28.9	33.2	12.3	4.0	26.5	0.2	5.0	15.8	14.8	0.3	14.2	14.0	5.1
TU STYLE	**336**	7.8	22.5	33.9	28.3	7.5	4.2	26.5		4.9	15.2	14.2		16.2	14.2	4.7
VANITY FAIR	**995**	10.4	19.5	29.6	30.8	9.7	6.1	33.4	0.1	4.1	16.7	10.8		13.4	12.7	2.9
VISTO	**945**	9.3	21.1	26.7	29.9	13.0	2.3	21.1		2.3	12.7	17.1		18.5	16.8	9.2
VIVERSANI & BELLI	**652**	9.3	25.6	30.6	25.8	8.6	3.6	24.8	0.8	4.5	8.0	12.2	0.2	19.9	18.8	7.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	17.8	24.2	30.3	21.2	6.5	19.7	24.9		9.1	4.2	4.8		21.3	15.3	0.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	12.1	23.6	28.7	26.8	8.9	13.1	27.0	0.1	10.2	9.6	5.2	0.1	21.1	11.6	1.9
IO DONNA	**892**	11.6	25.3	28.7	25.6	8.8	7.2	23.0	0.3	7.9	9.8	8.1		26.7	13.6	3.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	2.4	14.5	29.4	38.8	14.8	2.4	32.6	0.5	6.2	18.7	14.6	1.0	12.3	8.6	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	13.1	26.0	27.7	25.2	7.9	10.7	27.1	0.1	10.2	9.8	4.7		23.2	12.0	2.1
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	13.7	28.7	22.2	29.1	6.3	7.0	23.4		10.7	3.6	3.6		28.5	18.5	4.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**27072**	**14.3**	**26.9**	**24.4**	**24.4**	**10.0**	**3.0**	**17.6**	**0.3**	**3.3**	**9.5**	**8.8**	**0.5**	**27.3**	**22.2**	**7.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**366**	15.0	19.0	29.0	27.0	10.0	11.7	27.6		7.9	9.7	8.4		18.4	13.3	3.0
AIRONE	**338**	10.0	23.1	31.9	27.8	7.2	6.7	24.4	0.8	9.2	15.9	6.0		25.6	8.7	2.7
AM AUTOMESE	**41**	5.7	1.6	43.5	31.0	18.3	10.1	29.7		6.4	8.8	11.1		14.5	12.9	6.4
AMICA	**1014**	11.7	26.2	26.9	25.5	9.7	5.1	24.2	0.3	4.5	9.0	10.5	0.2	23.0	18.3	5.0
ASTRA	**197**	13.8	26.4	32.8	18.6	8.3	4.8	23.7		5.9	11.5	15.9		23.4	10.4	4.4
ATAVOLA	**137**	4.7	25.7	36.0	25.6	8.1	3.1	19.7	0.5	2.6	2.3	21.6	1.5	15.4	23.8	9.5
AUTO	**93**	5.1	11.2	26.2	38.3	19.2	6.5	25.9		3.2	21.5	11.6		9.4	16.3	5.7
BELL'EUROPA	**151**	11.1	29.5	25.3	27.5	6.6	9.5	26.3	1.0	6.4	6.6	5.5	0.6	24.2	17.0	2.9
BELL'ITALIA	**381**	14.7	22.9	26.6	25.1	10.7	6.0	29.9	0.4	7.2	8.1	8.1		25.8	11.6	3.1
BIMBISANI & BELLI	**728**	4.4	16.0	33.2	34.1	12.4	4.7	24.2	0.1	4.9	5.3	17.7	1.1	12.9	15.6	13.5
BRAVA CASA	**713**	6.9	22.1	29.9	31.2	10.0	5.1	32.6	0.4	3.9	5.6	10.7	0.5	15.3	18.6	7.2
BURDA	**368**	15.3	31.2	27.8	18.8	6.9	2.2	17.3	0.4	3.1	5.9	9.9		29.2	24.3	7.7
CAMBIO PANORAMAUTO	**52**	3.1	25.8	21.4	43.2	6.5	5.9	27.5		1.4	20.3	12.4		17.0	10.5	5.0
CAPITAL	**67**	14.6	26.4	33.3	20.7	5.0	10.4	27.0	0.3	2.4	9.3	14.6		14.1	17.8	4.1
CASA FACILE	**557**	7.5	20.5	27.7	34.7	9.5	8.9	31.2	0.1	6.1	5.5	10.4	0.5	15.4	16.6	5.3
CASAVIVA	**743**	10.5	23.9	25.9	30.5	9.2	6.7	28.3		5.7	7.0	6.9		20.6	18.8	6.1
CASE DA ABITARE	**203**	10.3	23.2	28.1	28.9	9.5	9.1	27.3		3.7	7.1	13.1	0.6	16.0	16.8	6.2
CIAK	**164**	8.0	20.7	34.2	27.9	9.2	6.0	18.1		7.6	29.6	7.3		20.7	9.5	1.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**27072**	**14.3**	**26.9**	**24.4**	**24.4**	**10.0**	**3.0**	**17.6**	**0.3**	**3.3**	**9.5**	**8.8**	**0.5**	**27.3**	**22.2**	**7.5**
CLASS	**63**	6.6	13.9	39.1	27.7	12.8	11.7	24.4		6.1	14.9	4.2		16.3	15.0	7.4
CLUB 3 VIVERE	**69**	14.4	49.0	20.6	14.3	1.7	1.1	12.5	0.9	4.1	3.7	5.0		47.4	24.1	1.2
COME STAI	**99**	10.8	20.3	32.5	27.4	9.1	2.8	16.7		6.1	11.5	15.3		23.5	18.8	5.2
COSE DI CASA	**1114**	8.0	20.2	29.3	31.9	10.6	5.9	29.2	0.1	5.4	10.3	10.1	0.3	16.4	17.2	5.2
COSMOPOLITAN	**528**	5.5	16.1	32.9	35.4	10.2	3.6	24.2	0.5	5.2	30.2	11.3		12.3	9.3	3.3
LA CUCINA ITALIANA	**689**	12.6	29.8	26.2	23.2	8.2	6.3	20.2	0.2	4.0	5.6	10.6	0.3	26.5	20.3	6.1
CUCINA MODERNA	**1298**	9.2	22.4	30.0	28.3	10.1	4.3	25.6	0.5	4.8	9.1	12.8	0.3	17.8	18.5	6.3
CUCINA NO PROBLEM	**180**	4.4	23.0	33.1	28.0	11.3	3.8	23.5		3.2	7.0	15.5		18.0	16.3	12.7
CUCINARE BENE	**741**	8.2	20.4	31.5	28.0	12.0	5.2	26.3	0.7	3.4	7.4	11.4	0.9	19.7	18.0	7.1
DONNA & MAMMA	**378**	3.9	15.0	41.1	27.6	12.5	7.1	29.2	0.3	5.9	6.2	15.4		10.6	15.3	9.9
DOVE	**223**	10.5	22.9	24.9	28.6	13.1	8.3	27.4		7.9	11.3	9.3		17.0	15.9	2.8
ELLE	**481**	9.3	16.7	30.1	32.5	11.3	6.8	27.0	0.2	4.8	21.0	8.3	0.4	15.8	12.3	3.4
ELLE DECOR	**95**	9.4	15.2	32.5	34.1	8.8	19.0	41.4		5.9	6.0	5.8	1.0	8.0	8.4	4.5
FLAIR	**280**	7.1	18.7	27.9	33.5	12.8	3.5	31.7		7.2	19.5	9.9	0.5	12.7	10.6	4.6
FOCUS	**2711**	7.9	21.4	28.9	30.4	11.4	5.5	26.6	0.3	6.8	17.4	10.8	0.2	15.7	12.7	4.0
FOR MEN MAGAZINE	**50**	5.7	10.1	37.4	43.5	3.3	4.7	37.7		3.9	21.2	8.8		4.6	7.1	12.0
FOX UOMO	**11**	5.2	7.0	14.6	70.0	3.1		4.9			16.8	42.3		12.4	4.4	19.2
GARDENIA	**278**	14.8	31.4	26.2	22.8	4.7	6.4	29.8	0.3	5.5	2.9	7.1		24.8	20.1	3.3
GENTE MOTORI	**97**	6.2	21.6	28.1	28.8	15.3	4.4	24.5		3.9	8.6	16.2		13.3	23.6	5.6
GEO	**179**	15.2	24.5	29.8	23.0	7.4	7.3	19.4		5.2	12.5	11.9		25.2	14.7	3.9
GLAMOUR	**1016**	6.0	15.7	30.4	33.2	14.7	4.6	29.1	0.1	4.7	27.9	10.7		12.5	7.7	2.7
GQ	**106**	7.8	15.8	29.6	33.8	13.0	6.5	32.9		4.3	20.2	10.4		11.3	11.1	3.0
HACHETTE HOME	**60**	14.6	17.6	31.9	29.1	6.8	6.2	34.0		8.6	12.5	14.9	1.7	4.7	13.6	3.7
INSIEME	**271**	5.9	18.7	38.7	28.6	8.1	7.0	28.7	0.5	1.9	5.6	15.8		14.0	16.8	9.6
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	4.1	15.0	39.0	30.7	11.2	4.8	30.0	0.2	5.5	4.0	14.0	0.3	11.4	16.9	12.9
JACK	**77**	10.2	15.6	19.8	32.5	21.9	6.3	30.7	1.3	1.5	26.2	4.3		17.2	6.7	5.7
MARIE CLAIRE	**497**	10.7	21.8	27.7	28.7	11.1	5.4	26.5		5.1	12.8	11.8	0.6	19.1	13.5	5.2
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	14.2	18.1	27.7	28.9	11.1	11.0	30.0		3.3	9.8	14.6		16.0	13.2	2.1
MAX	**124**	9.7	12.6	25.5	36.1	16.1	3.2	29.1		3.1	24.5	17.7	0.9	14.8	5.3	1.5
MEN'S HEALTH	**51**	8.7	17.5	32.5	30.6	10.7	9.0	35.9		1.3	11.2	13.5		14.7	8.6	5.7
MERIDIANI	**97**	11.1	27.0	26.8	29.0	6.1	12.2	22.2		10.5	11.8	5.2		22.5	13.2	2.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	21.2	29.8	22.0	18.3	8.6	2.0	12.5	0.2	3.3	4.3	6.9	0.5	38.7	23.4	8.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	10.8	21.8	27.9	30.5	9.0	11.7	24.8	0.5	8.9	17.6	7.7		16.2	10.2	2.4
NATURAL STYLE	**167**	10.3	17.7	27.8	31.8	12.5	5.6	31.2		11.9	18.2	11.5		9.4	8.8	3.3
NAUTICA	**32**	7.6	34.8	33.1	22.2	2.4	15.3	17.9		4.4	8.8	4.9		33.4	15.4	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	14.1	23.7	28.8	24.0	9.4	6.2	28.8	0.2	4.0	10.0	10.8	0.1	25.7	10.8	3.4
PANORAMA TRAVEL	**93**	6.5	14.1	30.2	37.2	12.0	13.7	25.0		4.9	16.5	3.8	1.3	21.6	8.8	4.3
PARTIAMO	**45**	4.8	22.9	24.0	29.0	19.4	6.7	22.4		13.5	7.8	9.0		22.7	17.1	0.8
PC PROFESSIONALE	**83**	14.3	21.7	25.5	30.1	8.4	14.3	22.4		10.7	17.6	4.5		17.6	8.2	4.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	5.1	19.6	30.5	32.7	12.0	5.0	30.8	0.8	7.5	19.7	12.0		15.7	6.8	1.7
QUATTRORUOTE	**723**	4.8	18.6	29.6	32.5	14.5	5.2	29.9	0.2	5.8	13.0	12.8	0.5	13.7	12.0	7.0
QUI TOURING	**262**	13.9	28.5	30.4	19.6	7.5	8.6	21.5	0.6	7.0	5.2	6.6		35.1	13.2	2.1
LA REPUBBLICA XL	**253**	6.6	19.1	27.3	36.5	10.5	6.8	30.8		5.1	23.8	12.8		13.1	6.1	1.4
SALE & PEPE	**669**	12.3	23.6	32.2	24.6	7.4	4.8	29.7	0.5	5.3	3.4	11.8		23.9	15.1	5.6
LE SCIENZE	**180**	12.8	21.1	29.2	29.0	8.0	12.5	17.2		17.3	15.8	4.4		19.0	13.3	0.5
IN SELLA	**196**	7.9	13.1	29.4	35.8	13.8	2.1	28.2	0.5	4.1	27.7	12.6		12.3	10.7	1.9
SILHOUETTE DONNA	**818**	9.2	19.9	27.0	29.9	14.0	4.3	25.9	0.3	4.4	14.5	12.6	0.4	18.0	13.6	6.0
STARBENE	**1205**	8.6	22.8	30.6	26.0	12.0	6.1	25.0	0.2	3.7	9.9	14.6	0.5	19.4	14.6	6.1
TOP GIRL	**328**		10.2	27.1	40.1	22.7	1.8	6.7		0.3	66.0	5.6	0.9	8.7	4.3	5.7
VELVET	**208**	9.4	25.7	27.1	26.2	11.6	4.7	29.6		7.5	17.8	8.9	0.6	14.3	11.2	5.3
IN VIAGGIO	**79**	17.1	24.1	19.2	34.6	4.9	5.9	25.2		7.7	18.0	9.7		16.7	12.7	4.1
VILLE & CASALI	**252**	9.1	24.8	30.9	28.0	7.2	13.1	30.9	0.4	8.2	7.8	7.1		12.7	16.7	3.2
VOGUE ITALIA	**582**	7.6	18.3	27.7	30.2	16.2	4.7	24.2	0.1	4.3	26.9	10.8	0.2	13.9	12.4	2.6
AL VOLANTE	**298**	6.0	16.3	29.9	32.3	15.5	5.1	26.9	0.4	3.2	17.2	13.0	0.4	15.4	14.3	4.2

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27072**	**31.3**	**23.8**	**21.6**	**8.1**	**15.3**	**29.8**	**70.2**	**23.6**	**6.1**	**4.3**	**6.7**	**14.1**	**13.7**	**76.4**
A-ANNA	**487**	27.6	23.8	23.0	9.7	15.9	33.6	66.4	27.1	6.2	6.2	7.2	15.2	14.9	72.9
AUTO OGGI	**60**	27.6	34.5	14.1	15.0	8.9	31.4	68.6	28.0	7.7	3.2	12.4	20.6	12.2	72.0
AUTOSPRINT	**47**	50.6	18.2	15.3	12.8	3.1	27.5	72.5	40.5	22.0	11.3	5.2	27.8	19.7	59.5
CHI	**2619**	31.9	24.5	22.0	6.7	14.9	27.9	72.1	25.8	6.7	4.8	7.1	15.1	15.2	74.2
CONFIDENZE	**461**	33.9	25.2	18.7	11.8	10.3	27.3	72.7	13.9	2.8	2.8	4.8	8.4	7.7	86.1
DIPIU' TV	**1837**	32.2	24.9	21.1	6.6	15.2	28.3	71.7	29.0	7.5	5.6	7.2	17.2	16.9	71.0
DIVA E DONNA	**475**	26.1	23.6	22.7	7.6	19.9	35.9	64.1	27.2	8.5	5.4	6.4	17.0	15.8	72.8
DONNA MODERNA	**2354**	33.9	23.1	19.1	8.6	15.3	30.5	69.5	27.0	6.9	5.2	7.6	16.1	16.3	73.0
ECONOMY	**46**	39.6	15.8	13.4	9.7	21.4	42.3	57.7	30.8	6.0	16.2	4.5	24.9	15.2	69.2
L'ESPRESSO	**1012**	23.8	21.6	20.2	10.8	23.6	41.6	58.4	23.4	5.7	4.8	5.8	13.8	13.2	76.6
EVA EXPRESS TREMILA	**225**	35.5	22.3	19.0	7.4	15.9	27.7	72.3	29.5	10.0	4.0	4.5	17.3	19.2	70.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**1690**	37.8	26.5	18.7	6.6	10.5	23.9	76.1	17.6	3.9	3.5	4.9	10.5	11.5	82.4
GENTE	**2018**	31.9	22.9	20.1	6.9	18.2	31.6	68.4	22.8	5.9	4.8	7.4	15.1	12.0	77.2
GIOIA	**583**	33.0	24.1	18.8	6.1	18.0	30.9	69.1	27.0	4.8	5.5	7.3	15.4	17.0	73.0
IL GIORNALINO	**91**	40.9	18.5	20.5	5.9	14.3	25.9	74.1	48.5	4.8	11.2	16.4	27.6	39.5	51.5
GRAND HOTEL	**459**	38.2	22.5	21.8	5.8	11.7	23.8	76.2	19.4	3.6	2.6	6.9	11.3	11.3	80.6
GRAZIA	**687**	33.4	18.9	21.0	6.3	20.5	33.3	66.7	26.3	4.3	5.0	7.1	14.2	15.9	73.7
GUIDA TV	**639**	28.7	23.2	19.9	7.7	20.6	34.9	65.1	21.9	5.0	4.1	6.1	12.3	12.3	78.1
INTIMITA'	**717**	37.1	20.9	20.0	8.2	13.8	28.5	71.5	16.0	4.3	2.3	4.2	9.2	8.6	84.0
MILANO FINANZA	**77**	29.2	16.7	14.4	12.5	27.1	47.7	52.3	34.7	13.8	9.2	12.8	26.1	14.0	65.3
IL MONDO	**41**	31.2	25.9	18.1	7.0	17.8	27.4	72.6	38.7	4.9	12.5	3.5	17.4	25.7	61.3
MOTOSPRINT	**77**	35.0	24.7	25.3	3.6	11.5	31.2	68.8	32.4	7.5	5.2	16.9	24.9	17.0	67.6
NOVELLA 2000	**725**	30.3	25.8	22.9	8.0	13.0	27.1	72.9	26.2	7.8	4.9	8.4	17.4	13.0	73.8
OGGI	**2203**	34.4	23.1	18.3	7.2	17.1	30.5	69.5	21.6	4.4	4.7	6.5	12.7	13.3	78.4
PANORAMA	**1108**	32.1	21.2	18.7	8.4	19.6	34.0	66.0	27.3	6.6	5.1	7.7	16.1	15.1	72.7
SETTIMANALE DIPIU'	**2170**	34.2	23.7	22.3	7.5	12.3	26.6	73.4	26.9	6.6	5.1	7.9	16.3	15.1	73.1
SORRISI E CANZONI TV	**2886**	33.5	24.7	21.5	8.2	12.1	26.2	73.8	27.1	6.5	4.6	8.1	16.0	15.7	72.9
TELEPIU'	**591**	31.5	22.4	23.2	7.7	15.2	29.2	70.8	26.9	8.3	5.1	9.1	18.3	13.4	73.1
TELESETTE	**779**	27.2	25.0	21.1	10.7	16.0	33.1	66.9	16.5	3.0	3.0	4.3	8.5	10.7	83.5
TOPOLINO	**632**	32.8	22.9	22.9	5.8	15.5	28.5	71.5	42.9	10.4	9.0	14.4	27.9	25.0	57.1
TU STYLE	**336**	30.9	23.9	19.0	12.3	13.9	31.5	68.5	23.3	6.4	4.8	5.1	14.5	13.0	76.7
VANITY FAIR	**995**	30.1	23.3	18.4	8.2	20.0	33.2	66.8	27.9	8.6	3.7	7.7	17.2	14.7	72.1
VISTO	**945**	36.7	24.8	19.6	6.5	12.4	26.1	73.9	31.4	8.0	6.8	8.5	19.3	16.8	68.6
VIVERSANI & BELLI	**652**	35.0	23.8	20.3	6.8	14.1	27.0	73.0	26.2	9.1	5.0	7.1	17.8	12.8	73.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	12.8	23.2	15.5	10.9	37.6	54.0	46.0	16.8	2.6	1.8	2.6	7.1	10.4	83.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	20.6	22.6	15.3	10.7	30.8	46.9	53.1	27.2	5.6	4.7	7.4	14.4	16.1	72.8
IO DONNA	**892**	30.3	20.5	16.2	7.6	25.4	39.4	60.6	23.8	5.0	4.9	6.4	12.8	15.3	76.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	37.5	33.2	15.6	7.0	6.7	19.1	80.9	32.8	10.0	5.5	8.4	19.0	18.6	67.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	22.3	20.9	17.7	10.6	28.6	46.5	53.5	21.7	4.4	3.8	5.0	11.1	13.7	78.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	35.7	23.4	24.6	2.2	14.0	21.1	78.9	12.9	2.9	4.0		4.0	9.0	87.1

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27072**	**31.3**	**23.8**	**21.6**	**8.1**	**15.3**	**29.8**	**70.2**	**23.6**	**6.1**	**4.3**	**6.7**	**14.1**	**13.7**	**76.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**366**	30.4	21.6	17.9	9.3	20.9	37.1	62.9	25.6	8.9	5.4	10.2	19.4	13.1	74.4
AIRONE	**338**	29.9	21.0	25.2	5.2	18.7	34.6	65.4	21.1	3.0	3.4	5.6	10.5	14.0	78.9
AM AUTOMESE	**41**	22.9	23.3	37.3	10.6	5.9	30.8	69.2	37.5	12.9	4.5	8.0	20.2	19.5	62.5
AMICA	**1014**	29.1	25.3	21.1	9.0	15.5	31.7	68.3	25.6	6.7	5.4	6.9	15.7	14.0	74.4
ASTRA	**197**	31.6	20.9	21.6	5.3	20.6	30.8	69.2	28.5	5.1	4.0	7.4	14.9	19.1	71.5
ATAVOLA	**137**	33.3	20.2	21.0	5.2	20.3	30.7	69.3	34.1	9.5	3.9	6.0	16.7	21.9	65.9
AUTO	**93**	46.6	23.8	6.6	10.9	12.1	25.7	74.3	32.6	11.4	3.5	8.0	19.7	22.4	67.4
BELL'EUROPA	**151**	27.9	24.2	16.1	10.9	20.9	37.5	62.5	21.1	2.5	4.8	5.7	11.1	11.6	78.9
BELL'ITALIA	**381**	29.7	23.2	17.2	7.2	22.6	35.2	64.8	27.5	6.0	3.5	10.7	17.3	15.5	72.5
BIMBISANI & BELLI	**728**	38.3	25.1	18.7	5.9	12.0	22.3	77.7	62.5	39.1	15.2	15.6	55.2	18.1	37.5
BRAVA CASA	**713**	32.3	23.7	19.2	7.5	17.3	30.5	69.5	39.2	11.2	8.1	11.6	24.5	21.2	60.8
BURDA	**368**	30.9	21.8	22.2	8.4	16.7	32.2	67.8	16.5	3.0	2.3	5.9	9.7	10.6	83.5
CAMBIO PANORAMAUTO	**52**	39.6	22.2	12.1	3.3	22.7	27.7	72.3	29.3	2.8	12.3	5.5	17.8	13.9	70.7
CAPITAL	**67**	20.3	28.3	16.8	8.8	25.8	42.3	57.7	25.0	8.2		7.8	15.9	11.8	75.0
CASA FACILE	**557**	32.3	25.8	16.6	7.0	18.3	30.5	69.5	40.5	12.1	8.6	13.3	27.4	20.6	59.5
CASAVIVA	**743**	32.4	21.5	19.0	8.1	19.0	35.3	64.7	32.3	8.3	6.3	10.6	20.6	18.4	67.7
CASE DA ABITARE	**203**	29.9	25.3	22.5	5.4	16.9	29.1	70.9	28.1	7.0	3.6	8.3	17.5	13.6	71.9
CIAK	**164**	29.7	24.1	15.6	7.0	23.7	33.9	66.1	15.2	4.9	3.2	4.5	9.9	8.4	84.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**27072**	**31.3**	**23.8**	**21.6**	**8.1**	**15.3**	**29.8**	**70.2**	**23.6**	**6.1**	**4.3**	**6.7**	**14.1**	**13.7**	**76.4**
CLASS	**63**	38.7	23.2	17.1	1.7	19.3	32.8	67.2	34.3	6.9	14.7	5.0	20.9	15.2	65.7
CLUB 3 VIVERE	**69**	26.1	18.3	18.9	3.7	32.9	39.8	60.2	5.4			4.3	4.3	3.5	94.6
COME STAI	**99**	45.6	17.7	20.3	7.0	9.4	22.8	77.2	25.5	6.3	3.5	2.5	11.1	18.3	74.5
COSE DI CASA	**1114**	34.1	24.6	19.0	5.6	16.7	28.8	71.2	33.8	8.5	6.7	10.2	20.9	18.9	66.2
COSMOPOLITAN	**528**	31.3	21.8	20.9	5.5	20.6	32.8	67.2	25.8	7.3	7.0	6.2	16.1	13.4	74.2
LA CUCINA ITALIANA	**689**	34.2	19.8	19.9	7.7	18.5	32.4	67.6	22.0	5.9	4.3	7.0	14.1	12.2	78.0
CUCINA MODERNA	**1298**	34.5	24.4	18.3	7.0	15.8	29.4	70.6	32.1	8.0	6.6	10.1	20.0	17.8	67.9
CUCINA NO PROBLEM	**180**	30.1	26.3	24.4	6.6	12.7	27.7	72.3	32.1	10.4	5.5	13.2	24.7	14.3	67.9
CUCINARE BENE	**741**	39.4	22.1	17.5	7.0	14.0	28.1	71.9	31.6	8.3	6.7	10.3	20.5	16.7	68.4
DONNA & MAMMA	**378**	39.2	24.4	18.2	6.5	11.6	24.0	76.0	68.9	45.2	14.8	15.2	61.3	17.5	31.1
DOVE	**223**	28.3	22.9	17.6	3.7	27.6	40.7	59.3	30.8	7.3	4.7	11.2	18.8	20.3	69.2
ELLE	**481**	30.5	22.4	22.9	5.7	18.5	31.8	68.2	28.4	6.2	5.7	8.0	16.3	15.6	71.6
ELLE DECOR	**95**	31.1	14.2	18.9	4.9	31.0	39.7	60.3	41.3	15.6	4.9	9.2	24.4	19.8	58.7
FLAIR	**280**	34.0	27.1	17.4	7.8	13.7	24.3	75.7	33.5	9.7	5.5	8.6	18.2	21.1	66.5
FOCUS	**2711**	33.8	22.5	18.3	7.1	18.3	31.9	68.1	28.7	7.4	4.7	7.7	16.6	17.7	71.3
FOR MEN MAGAZINE	**50**	40.0	32.4	18.6	1.2	7.9	11.7	88.3	39.5	12.4	1.9	11.6	23.2	22.9	60.5
FOX UOMO	**11**	23.7	56.3	14.6		5.4	16.2	83.8	20.8			14.3	14.3	6.4	79.2
GARDENIA	**278**	35.5	21.6	15.5	9.2	18.2	32.2	67.8	26.2	8.0	4.4	9.8	18.0	12.4	73.8
GENTE MOTORI	**97**	43.2	26.4	12.7	9.0	8.6	22.7	77.3	24.1	8.1	3.3	3.9	12.3	12.1	75.9
GEO	**179**	36.5	20.5	17.4	7.2	18.4	29.7	70.3	22.9	3.0	5.4	6.4	13.7	13.6	77.1
GLAMOUR	**1016**	33.4	22.3	22.0	8.1	14.1	28.0	72.0	25.5	7.2	4.7	6.5	15.3	14.6	74.5
GQ	**106**	31.4	24.5	28.4	6.7	9.0	25.7	74.3	23.8	6.0	5.2	11.5	17.8	11.5	76.2
HACHETTE HOME	**60**	30.8	21.6	23.7	6.0	17.8	32.3	67.7	35.2	9.1	17.0	8.6	26.5	14.5	64.8
INSIEME	**271**	41.0	19.4	18.5	7.0	14.1	25.4	74.6	58.4	37.4	12.7	13.5	51.9	12.4	41.6
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	38.7	23.5	19.0	4.7	14.1	24.0	76.0	68.8	47.4	19.4	15.5	63.5	14.4	31.2
JACK	**77**	36.1	18.6	20.3	2.5	22.6	27.4	72.6	26.7	3.5	7.2	10.2	16.3	12.0	73.3
MARIE CLAIRE	**497**	33.1	20.2	23.3	7.8	15.5	31.0	69.0	29.7	8.0	4.9	8.0	18.8	16.7	70.3
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	25.4	24.3	18.8	10.1	21.4	39.0	61.0	31.9	9.4	6.1	11.6	23.6	13.3	68.1
MAX	**124**	32.8	25.8	28.4	4.6	8.4	18.6	81.4	31.4	6.4	6.8	7.5	14.7	17.7	68.6
MEN'S HEALTH	**51**	37.3	21.5	27.3	1.3	12.6	20.1	79.9	38.9	9.0	2.8	7.1	18.8	21.5	61.1
MERIDIANI	**97**	27.0	23.9	16.6	4.4	28.2	42.0	58.0	18.2	4.6	3.6	6.9	11.9	9.6	81.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	37.8	24.1	21.1	5.1	11.8	24.2	75.8	16.7	5.3	2.6	5.6	11.1	9.0	83.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	29.2	20.9	20.5	6.0	23.3	36.9	63.1	27.6	7.2	4.4	8.3	16.1	15.2	72.4
NATURAL STYLE	**167**	29.4	18.4	29.1	6.6	16.6	26.6	73.4	38.3	10.0	6.7	8.5	21.3	26.1	61.7
NAUTICA	**32**	12.9	9.1	19.2	23.7	35.1	62.6	37.4	9.4	1.9			1.9	7.5	90.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	36.0	26.3	17.1	7.0	13.5	26.6	73.4	25.0	3.1	5.9	5.2	11.4	16.9	75.0
PANORAMA TRAVEL	**93**	27.7	20.5	18.9	9.2	23.6	36.7	63.3	31.8	1.4	4.9	15.1	19.2	22.2	68.2
PARTIAMO	**45**	23.1	30.1	24.6	3.1	19.1	33.1	66.9	37.7	2.1	7.6	15.7	23.3	25.1	62.3
PC PROFESSIONALE	**83**	24.6	22.1	22.5	6.9	23.8	40.0	60.0	39.6	15.7	8.8	15.5	30.4	13.0	60.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	25.2	23.5	22.0	10.5	18.8	36.5	63.5	26.7	8.0	3.7	9.5	18.2	12.6	73.3
QUATTRORUOTE	**723**	36.3	24.0	22.6	6.5	10.6	24.7	75.3	35.1	10.3	7.0	9.3	21.9	18.9	64.9
QUI TOURING	**262**	23.4	23.2	16.1	12.5	24.8	43.2	56.8	24.2	6.3	3.3	6.3	12.9	13.5	75.8
LA REPUBBLICA XL	**253**	21.2	22.7	23.2	9.8	23.2	40.9	59.1	28.3	6.5	7.4	7.8	16.5	15.2	71.7
SALE & PEPE	**669**	30.1	22.1	19.3	9.0	19.5	34.4	65.6	31.7	7.0	5.6	9.2	18.4	18.6	68.3
LE SCIENZE	**180**	30.1	20.2	15.6	4.5	29.6	43.2	56.8	18.9	5.5	3.7	5.3	11.0	11.3	81.1
IN SELLA	**196**	41.7	21.4	20.1	5.6	11.3	25.0	75.0	27.0	7.2	4.4	5.8	14.1	18.3	73.0
SILHOUETTE DONNA	**818**	26.4	25.3	25.4	7.8	15.1	28.5	71.5	31.8	9.1	3.9	8.1	18.2	17.8	68.2
STARBENE	**1205**	34.8	21.9	18.7	7.8	16.9	30.2	69.8	29.6	7.9	6.1	8.5	18.5	16.6	70.4
TOP GIRL	**328**	39.1	21.0	18.9	4.7	16.3	26.5	73.5	29.8	5.7	4.1	5.2	12.7	21.2	70.2
VELVET	**208**	28.7	20.6	20.3	10.1	20.3	36.0	64.0	22.1	6.3	5.0	5.4	13.6	13.1	77.9
IN VIAGGIO	**79**	24.9	18.6	13.0	15.4	28.1	49.2	50.8	19.5	6.8	2.4	3.3	11.9	11.2	80.5
VILLE & CASALI	**252**	38.4	14.4	13.9	6.6	26.8	39.0	61.0	34.1	11.9	8.1	9.9	25.3	15.6	65.9
VOGUE ITALIA	**582**	35.1	21.1	21.6	5.8	16.4	29.3	70.7	30.9	6.9	5.8	8.6	18.1	18.4	69.1
AL VOLANTE	**298**	40.0	21.9	18.3	6.3	13.5	28.9	71.1	35.7	9.2	12.6	7.2	22.8	18.7	64.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27072**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
A-ANNA	**487**	8.4	3.4	17.1	1.4	10.2	1.1	8.0	7.7	7.2	0.8	8.5
AUTO OGGI	**60**	9.1	3.4	19.0		15.9		11.9	3.8		9.1	
AUTOSPRINT	**47**	17.6		14.7		23.7		25.2	11.6	2.0		
CHI	**2619**	8.3	3.9	18.5	0.6	8.9	2.4	8.2	6.4	4.5	1.8	9.8
CONFIDENZE	**461**	12.0	3.0	21.7	1.8	9.3	3.7	4.9	6.3	3.4	4.1	6.1
DIPIU' TV	**1837**	7.7	1.9	16.2	0.1	6.0	2.5	5.2	7.0	3.4	1.7	12.4
DIVA E DONNA	**475**	4.9	4.3	15.9		9.1	1.1	9.6	12.6	1.4	2.0	13.7
DONNA MODERNA	**2354**	9.4	4.1	22.9	0.6	11.3	2.8	9.1	7.0	2.3	1.5	9.8
ECONOMY	**46**	14.2	2.2	20.5		6.3	3.7		18.9	3.0	5.7	7.0
L'ESPRESSO	**1012**	7.4	4.4	14.8	1.0	7.9	2.0	11.5	11.6	2.0	2.2	12.6
EVA EXPRESS TREMILA	**225**	9.4	5.4	26.7		3.7	0.9	5.3	11.4	4.0	2.0	13.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**1690**	9.6	3.5	26.6	1.8	14.0	3.2	4.7	5.7	1.6	0.8	5.5
GENTE	**2018**	9.4	5.9	20.1	0.6	7.5	2.2	6.4	7.1	2.9	1.9	9.1
GIOIA	**583**	10.7	6.7	21.1	0.6	7.8	2.2	3.3	7.2	4.3	0.8	9.0
IL GIORNALINO	**91**	18.9	8.7	48.8	2.3	5.0	2.9	3.3	5.7			2.0
GRAND HOTEL	**459**	10.9	4.6	18.8	1.6	5.6	3.0	5.9	14.9	1.8	2.6	9.7
GRAZIA	**687**	11.0	5.2	27.5	1.2	7.5	2.8	6.7	3.4	2.7	0.9	11.2
GUIDA TV	**639**	10.8	5.2	20.3	0.6	8.0	2.2	7.6	5.3	2.1	1.0	11.7
INTIMITA'	**717**	15.2	4.4	21.0	1.3	9.4	4.3	5.6	7.5	3.5	2.6	8.7
MILANO FINANZA	**77**	6.9	2.3	35.3	6.3		4.9	8.9	1.5			11.9
IL MONDO	**41**			29.8		16.7		14.1			6.4	15.9
MOTOSPRINT	**77**	12.1	4.4	16.6		12.9		14.8	12.3	2.8		13.6
NOVELLA 2000	**725**	7.5	3.9	20.2	0.2	8.1	1.3	6.5	11.2	5.4	3.2	12.4
OGGI	**2203**	7.8	8.0	21.1	0.9	12.6	3.0	7.6	5.9	3.9	0.9	6.8
PANORAMA	**1108**	7.6	2.8	20.8	1.0	7.8	3.2	8.3	5.8	3.8	1.7	11.8
SETTIMANALE DIPIU'	**2170**	8.1	2.2	15.2	0.8	7.6	2.2	5.0	4.8	3.2	2.9	12.1
SORRISI E CANZONI TV	**2886**	7.1	2.2	21.2	0.6	9.4	2.4	8.2	8.5	3.0	1.5	9.9
TELEPIU'	**591**	8.6	2.6	15.7	0.4	8.5	0.8	9.9	5.6	4.5	0.8	11.8
TELESETTE	**779**	8.3	1.8	14.3	1.0	9.9	4.5	10.8	3.0	2.7	2.5	12.7
TOPOLINO	**632**	10.6	3.7	22.2	0.9	12.3	2.8	6.6	5.7	2.9	4.4	10.3
TU STYLE	**336**	7.5	5.8	24.6	1.0	8.9	3.3	9.4	7.7	5.3	2.0	7.4
VANITY FAIR	**995**	8.4	4.4	25.9	0.6	7.2	0.5	8.9	10.6	2.6	1.1	11.8
VISTO	**945**	7.1	3.2	20.2	1.1	6.4	2.3	6.4	9.3	5.9	1.2	9.9
VIVERSANI & BELLI	**652**	7.2	5.6	20.5	1.1	9.4	2.9	4.0	7.2	3.0	1.4	10.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	3.2	2.5	18.6	0.4	9.6	3.7	10.2	11.1	1.8	1.6	24.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	3.3	4.1	16.4	0.8	9.4	3.3	16.0	13.2	2.1	2.2	15.8
IO DONNA	**892**	3.4	3.1	41.0	0.5	8.6	4.5	6.3	5.2	2.2	1.3	10.7
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	3.2	2.7	32.2		14.7	5.3	10.7	13.4	3.6	1.3	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	4.5	3.5	12.5	0.8	6.5	2.9	15.8	14.0	2.5	1.3	17.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	10.0	6.6	43.4		4.4		6.1	1.1			7.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27072**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**366**	6.0	2.5	21.2	0.9	8.7	3.1	8.9	9.5	3.6	0.7	13.0
AIRONE	**338**	7.0	5.3	23.9	1.5	14.2	2.4	7.6	7.1	0.6	1.0	17.1
AM AUTOMESE	**41**	13.2		17.0				13.6	4.3			17.0
AMICA	**1014**	4.5	4.2	17.5	0.1	8.3	4.9	11.3	6.3	5.0	1.9	12.6
ASTRA	**197**	8.1	3.9	31.0		9.8	2.2	3.8	6.0	5.1	2.0	14.8
ATAVOLA	**137**	7.4	6.6	21.2		2.3	1.2	7.2	4.7	1.9	7.0	4.9
AUTO	**93**	10.9	3.5	22.4		19.9	11.5	2.0	5.5			10.2
BELL'EUROPA	**151**	7.8	1.6	23.7		10.3	3.4	10.8	2.7	3.7		17.9
BELL'ITALIA	**381**	9.2	2.0	29.1	0.4	10.2	0.9	11.4	8.4	5.6		13.5
BIMBISANI & BELLI	**728**	8.4	3.5	21.4	0.4	7.2	3.8	5.6	6.5	2.3	2.9	9.8
BRAVA CASA	**713**	9.6	2.0	25.6	0.7	6.4	3.2	7.2	5.8	1.3	1.4	12.3
BURDA	**368**	7.1	3.7	16.9	3.4	8.6	4.9	8.6	7.4	6.5	2.2	7.9
CAMBIO PANORAMAUTO	**52**		6.8	18.1		20.4		6.5	10.6	4.3	3.7	20.5
CAPITAL	**67**	2.1	10.0	28.2		10.4	2.1	12.5	8.3			8.7
CASA FACILE	**557**	6.9	1.9	23.3	0.8	8.0	3.2	7.4	5.7	2.5	1.0	14.9
CASAVIVA	**743**	8.5	2.8	24.3	0.7	5.7	3.8	6.2	7.4	1.4	1.2	13.7
CASE DA ABITARE	**203**	3.6	1.4	17.8		8.4	0.8	12.8	7.0	2.2		14.8
CIAK	**164**	7.5	2.8	28.6		3.5		7.5	10.2	2.5	6.0	15.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**27072**	**7.7**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.5**
CLASS	**63**	3.7		33.1		4.8	9.7	1.4	6.8			3.3
CLUB 3 VIVERE	**69**	13.2	1.1	24.8	2.6	22.2	3.0	6.6	2.0			7.9
COME STAI	**99**	19.2	1.8	30.5	6.7	2.0		3.4	6.3	1.2	1.1	7.4
COSE DI CASA	**1114**	6.2	2.1	22.1	0.3	8.2	3.8	5.4	7.8	4.6	1.4	14.3
COSMOPOLITAN	**528**	7.8	2.1	21.3		9.3	2.8	4.9	8.4	3.3	2.6	18.3
LA CUCINA ITALIANA	**689**	6.4	6.2	20.7		5.4	4.7	12.1	7.9	3.1	3.4	9.9
CUCINA MODERNA	**1298**	11.6	1.6	21.0	0.8	8.7	3.7	7.3	8.9	3.7	2.3	10.1
CUCINA NO PROBLEM	**180**	8.6	4.8	20.7		2.3	0.5	13.8	12.4			10.4
CUCINARE BENE	**741**	5.9	3.9	19.1	0.4	6.0	3.5	6.2	7.4	3.1	1.8	14.8
DONNA & MAMMA	**378**	10.0	3.8	20.7	1.6	8.4	7.2	2.5	7.8	2.7	1.8	7.7
DOVE	**223**	7.9	3.8	30.6	1.4	9.5	2.3	6.4	10.1	0.9	0.5	15.4
ELLE	**481**	7.8	2.1	24.1	1.5	5.6	3.3	12.3	8.8	6.0	2.0	10.7
ELLE DECOR	**95**	6.9		43.3	2.8	1.8	4.1	4.6		1.0		17.3
FLAIR	**280**	6.5	1.0	23.4		9.9	5.4	13.0	6.2	6.4	2.0	10.5
FOCUS	**2711**	10.2	3.6	21.1	1.6	11.5	2.8	6.9	7.8	2.1	1.8	12.5
FOR MEN MAGAZINE	**50**	22.9		26.0					4.3		3.9	11.4
FOX UOMO	**11**			31.0					16.0			5.4
GARDENIA	**278**	19.5	3.8	20.7	1.1	6.1	5.9	9.1	4.7	1.5	0.4	11.7
GENTE MOTORI	**97**	13.7	3.6	30.5		24.5	5.6	3.5	2.1		4.1	3.8
GEO	**179**	4.8	2.0	20.1	3.6	17.9	2.0	6.9	4.8	2.4	2.3	12.2
GLAMOUR	**1016**	5.6	1.3	19.1	0.8	9.5	2.7	9.0	6.5	3.9	2.0	14.0
GQ	**106**	3.3		26.1	2.9	14.0	4.6	5.1	8.2	9.9		9.6
HACHETTE HOME	**60**	10.5	7.5	21.5		9.3	4.5			3.1		14.1
INSIEME	**271**	17.9	5.6	25.2	1.2	6.1	4.5	2.4	3.8	2.6	0.5	9.7
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	8.0	5.4	19.4	2.6	7.8	3.2	3.0	2.5	3.1	1.8	9.5
JACK	**77**	5.7	4.7	14.8		14.3			10.5	9.0	8.3	16.6
MARIE CLAIRE	**497**	6.4	5.0	21.9	1.1	6.8	3.2	8.3	7.1	3.4	2.2	7.6
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	9.1	3.4	27.8	0.8	6.6	6.5	8.1	9.7	1.6	1.4	7.0
MAX	**124**	5.0		27.8		10.2	1.4	5.1	5.7	7.8	1.5	6.6
MEN'S HEALTH	**51**	25.4		19.2	3.7	14.0	4.3			8.3		11.2
MERIDIANI	**97**	8.8		27.2		4.1	3.2	14.2	13.7	3.5		16.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	8.3	2.8	19.1	1.7	13.5	2.6	4.0	1.7	1.2	0.6	6.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	8.8	4.6	20.6	2.7	14.5	6.1	8.9	7.9	2.9	1.0	12.1
NATURAL STYLE	**167**	6.2		26.8	0.5	7.6	3.3	6.6	12.9	3.9	1.6	12.4
NAUTICA	**32**	4.6	7.5	11.8		3.7	16.4	5.7	10.7	8.3		19.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	10.2	2.1	24.5	1.0	9.5	2.2	6.1	5.6	4.4	1.4	7.9
PANORAMA TRAVEL	**93**	3.0		28.9		3.3	2.4	10.4	4.4	4.4	2.9	15.5
PARTIAMO	**45**	3.2	6.2	5.2		17.7	8.9	3.3	24.7	6.2		12.7
PC PROFESSIONALE	**83**	8.1		13.5		5.4		3.9	26.1		3.3	20.2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	15.0	3.8	19.1	0.8	11.8	1.3	6.9	8.5	4.7		7.6
QUATTRORUOTE	**723**	8.0	2.7	24.4	0.5	13.1	3.7	5.2	7.8	1.6	1.8	9.7
QUI TOURING	**262**	6.4	2.6	32.7	1.6	16.5	2.9	5.8	5.8	1.2	3.3	8.6
LA REPUBBLICA XL	**253**	9.6	2.4	25.7		5.4	2.5	8.2	11.0	0.2	1.5	16.6
SALE & PEPE	**669**	9.0	4.0	18.8		7.9	4.1	9.8	17.0	1.9	3.0	11.0
LE SCIENZE	**180**	12.6	3.6	21.8		8.7	3.1	8.6	8.4	2.1		11.9
IN SELLA	**196**	13.4	11.6	20.3	2.8	8.2	3.5	5.3	9.8		3.4	7.4
SILHOUETTE DONNA	**818**	8.2	2.4	10.4	0.8	5.1	2.3	4.5	8.2	3.8	1.8	15.6
STARBENE	**1205**	8.1	3.7	22.1	1.0	6.9	4.7	6.9	4.1	2.5	1.4	13.7
TOP GIRL	**328**	6.6	3.0	17.9		6.9	2.5	7.0	6.8	1.5	3.3	12.1
VELVET	**208**	6.4	7.0	15.9	3.9	8.3	0.7	3.6	16.2	7.6	1.2	12.8
IN VIAGGIO	**79**	11.1		16.2		5.3	5.3	19.0	11.6			17.6
VILLE & CASALI	**252**	9.3	2.4	14.8	0.5	10.5	2.2	5.5	9.1	1.1	3.3	21.2
VOGUE ITALIA	**582**	5.9	1.0	25.0	0.2	9.9	1.6	6.7	11.3	4.9	3.6	11.0
AL VOLANTE	**298**	16.1	4.2	17.7	0.7	8.9	2.3	5.7	8.0	1.1	3.8	10.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27072**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**19.9**	**23.3**	**11.1**
A-ANNA	**487**	1.2	10.6	3.7	2.1	1.5	5.5	1.5	28.8	20.8	24.2	19.2	7.0
AUTO OGGI	**60**	3.2	3.6	3.6	7.3		6.1	4.0	31.5	27.8	12.9	17.7	10.1
AUTOSPRINT	**47**							5.3	32.3	48.9	13.5		5.3
CHI	**2619**	2.9	9.7	4.7	1.5	2.3	3.9	1.7	30.6	20.1	22.5	21.2	5.6
CONFIDENZE	**461**	1.5	7.7	4.0	1.4	3.2	1.4	4.4	36.6	19.7	19.9	17.9	5.8
DIPIU' TV	**1837**	4.2	10.2	5.2	1.9	3.7	7.7	3.1	25.9	13.7	24.5	25.1	10.8
DIVA E DONNA	**475**	3.9	6.6	3.5	1.9	2.3	5.7	1.4	25.1	19.8	29.6	18.3	7.1
DONNA MODERNA	**2354**	2.6	6.0	3.2	1.3	2.5	2.4	1.4	36.4	23.8	20.6	15.5	3.7
ECONOMY	**46**		3.5		3.2	7.0	3.4	1.4	36.9	10.0	34.6	13.7	4.8
L'ESPRESSO	**1012**	3.0	4.9	3.7	0.6	1.7	4.0	4.7	26.6	22.4	28.4	14.0	8.7
EVA EXPRESS TREMILA	**225**	2.2	4.6	3.8	1.2	1.8	2.5	1.8	41.5	9.9	30.7	13.6	4.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**1690**	1.6	5.7	5.0	0.9	3.1	4.9	1.7	39.7	23.7	13.6	16.3	6.7
GENTE	**2018**	3.8	9.0	4.0	1.4	2.3	4.0	2.5	35.4	16.6	21.0	20.6	6.4
GIOIA	**583**	2.0	9.8	5.8	0.8	2.4	2.7	2.8	38.5	13.8	21.3	20.8	5.5
IL GIORNALINO	**91**						2.3		76.4	13.5	7.7		2.3
GRAND HOTEL	**459**	3.4	7.3	3.4		1.8	4.5	0.3	34.3	16.1	29.0	15.9	4.8
GRAZIA	**687**	1.3	8.5	3.1	1.2	0.9	3.3	1.7	43.7	18.2	18.1	15.0	5.0
GUIDA TV	**639**	3.1	4.9	5.6	1.2	2.2	6.0	2.4	36.3	18.4	20.0	16.9	8.4
INTIMITA'	**717**	2.5	6.0	1.2	0.6	2.2	2.2	1.8	40.5	20.6	22.3	12.6	4.0
MILANO FINANZA	**77**	1.1		2.6		10.3	6.5	1.5	44.5	20.1	13.4	14.0	8.0
IL MONDO	**41**			4.4		5.7	7.0		29.8	30.7	22.3	10.1	7.0
MOTOSPRINT	**77**				1.9		5.7	3.1	33.1	27.6	28.6	1.9	8.8
NOVELLA 2000	**725**	2.3	5.2	2.5	1.0	2.5	3.1	3.5	31.6	16.2	32.2	13.4	6.6
OGGI	**2203**	2.7	7.5	4.2	1.5	1.5	2.6	1.5	37.0	24.1	17.5	17.4	4.1
PANORAMA	**1108**	2.5	7.4	5.6	1.2	2.1	4.1	2.6	31.1	20.3	23.0	18.8	6.7
SETTIMANALE DIPIU'	**2170**	5.7	13.3	5.9	2.5	2.0	4.1	2.3	25.5	15.7	23.0	29.5	6.4
SORRISI E CANZONI TV	**2886**	2.1	7.7	3.8	1.5	2.3	5.2	3.5	30.4	20.5	23.0	17.4	8.7
TELEPIU'	**591**	2.9	4.2	3.4	0.8	5.9	9.2	4.5	26.8	19.6	22.7	17.2	13.8
TELESETTE	**779**	2.0	10.4	4.9	1.6	2.7	4.5	2.3	24.4	26.2	20.9	21.5	6.9
TOPOLINO	**632**	3.1	3.2	2.4	1.8	2.6	3.7	0.9	36.5	22.6	23.2	13.1	4.6
TU STYLE	**336**	2.7	2.8	6.1		0.5	4.6	0.4	38.0	22.7	22.3	12.1	4.9
VANITY FAIR	**995**	2.3	7.4	2.3	0.3	1.0	3.6	1.2	38.6	17.2	26.1	13.3	4.8
VISTO	**945**	1.0	9.9	5.3	1.5	1.6	3.8	3.9	30.5	16.2	26.3	19.3	7.7
VIVERSANI & BELLI	**652**	4.0	4.9	5.8	1.2	3.0	6.6	1.2	33.4	17.4	22.5	19.0	7.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	1.6	4.7	1.6		1.7	1.7	1.7	24.3	23.8	39.0	9.5	3.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	1.5	2.4	1.4	1.5	1.9	3.5	1.2	23.8	29.5	33.3	8.8	4.6
IO DONNA	**892**	1.3	2.2	1.8	1.4	2.2	3.2	1.1	47.5	19.9	19.4	8.9	4.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	2.5	0.7	3.5	2.7	1.4	0.9		38.2	30.7	19.4	10.9	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	2.0	5.9	3.0	0.8	2.4	2.4	1.5	20.5	26.1	35.4	14.1	3.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	3.2	11.7	1.9	1.2	3.1			60.1	10.5	8.4	21.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27072**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**19.9**	**23.3**	**11.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**366**	2.8	6.1	4.7	0.5	2.6	4.7	0.5	29.7	21.6	26.8	16.7	5.2
AIRONE	**338**	1.6	3.8	0.3	0.5	1.6	2.6	1.7	36.3	25.7	25.8	7.9	4.3
AM AUTOMESE	**41**	4.1	7.2	4.0		9.8	9.9		30.2	13.6	21.2	25.0	9.9
AMICA	**1014**	1.4	6.5	6.6	2.0	2.3	3.9	0.6	26.2	24.6	25.9	18.8	4.5
ASTRA	**197**		2.6	6.4		0.9	3.4		43.0	15.8	27.9	9.9	3.4
ATAVOLA	**137**	6.1	13.9		3.4	3.1	7.7	1.3	35.2	10.8	18.5	26.5	9.0
AUTO	**93**	4.1				1.8	2.3	5.9	36.8	33.4	15.6	6.0	8.2
BELL'EUROPA	**151**	1.1	4.6	2.9		1.3	4.7	3.4	33.1	24.5	24.3	9.9	8.1
BELL'ITALIA	**381**	1.6	4.2	0.6		0.5	1.4	0.8	40.3	23.0	27.6	7.0	2.2
BIMBISANI & BELLI	**728**	3.3	5.2	5.1	1.8	2.8	8.6	1.4	33.3	17.0	21.5	18.2	9.9
BRAVA CASA	**713**	2.4	6.2	3.4	1.5	2.3	7.8	0.7	37.2	17.4	20.9	15.9	8.6
BURDA	**368**	3.7	4.1	5.3	1.8	3.0	4.5	0.3	27.6	25.6	24.0	17.9	4.9
CAMBIO PANORAMAUTO	**52**	2.8			2.9		3.2		24.9	26.9	39.2	5.8	3.2
CAPITAL	**67**	3.2	4.3			1.1	9.2		40.3	25.0	17.0	8.5	9.2
CASA FACILE	**557**	3.6	3.9	4.0	2.6	2.9	4.8	2.7	32.1	19.3	24.1	17.0	7.5
CASAVIVA	**743**	3.9	4.9	6.1	1.6	1.8	4.1	1.6	35.7	16.4	23.7	18.4	5.7
CASE DA ABITARE	**203**	4.7	5.1	7.0	0.8	2.9	6.8	3.9	22.8	22.1	23.9	20.5	10.7
CIAK	**164**	0.9	4.2	1.5	1.0	1.2	5.3	1.9	38.9	11.0	34.2	8.8	7.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**27072**	**2.8**	**9.4**	**6.7**	**1.0**	**3.3**	**8.3**	**2.8**	**26.6**	**19.1**	**19.9**	**23.3**	**11.1**
CLASS	**63**	5.3	13.4	6.8			10.4	1.2	36.8	16.0	10.1	25.5	11.6
CLUB 3 VIVERE	**69**	1.8		7.0		4.6	3.2		39.1	34.4	10.0	13.4	3.2
COME STAI	**99**	2.0	7.2			2.5	3.2	5.5	51.5	12.1	16.0	11.7	8.8
COSE DI CASA	**1114**	3.1	4.7	3.5	2.4	3.2	5.5	1.3	30.4	17.8	28.1	16.9	6.9
COSMOPOLITAN	**528**	2.3	7.4	2.4	0.5	1.5	4.0	1.2	31.2	16.9	32.6	14.1	5.2
LA CUCINA ITALIANA	**689**	1.7	4.5	7.1	1.7	0.7	3.2	1.1	33.2	22.2	24.4	15.8	4.4
CUCINA MODERNA	**1298**	2.3	4.0	5.3	0.8	1.9	5.0	1.2	34.2	20.4	25.0	14.2	6.2
CUCINA NO PROBLEM	**180**	2.4	5.5	11.5	4.7		2.4		34.1	16.6	22.8	24.1	2.4
CUCINARE BENE	**741**	3.8	6.8	7.6	1.7	3.5	3.9	0.5	28.9	16.2	27.1	23.4	4.4
DONNA & MAMMA	**378**	2.8	7.7	2.2	1.0	1.3	9.2	1.8	34.5	19.6	20.0	14.9	10.9
DOVE	**223**	1.3	3.9	1.0			3.8	1.2	42.3	19.6	26.9	6.2	5.0
ELLE	**481**	2.6	2.8	5.0		2.0	3.3	0.1	34.0	22.7	27.6	12.4	3.4
ELLE DECOR	**95**	7.4	5.6	2.0	1.8		1.4		50.2	13.4	18.2	16.8	1.4
FLAIR	**280**	3.0	5.5	2.7	0.5	2.1	2.0		30.9	28.2	25.1	13.8	2.0
FOCUS	**2711**	2.7	5.2	3.2	0.5	1.6	2.2	2.7	34.9	22.8	24.3	13.2	4.9
FOR MEN MAGAZINE	**50**	7.7	3.7	10.6			4.6	4.8	49.0		19.7	22.0	9.4
FOX UOMO	**11**			4.9		28.8		13.9	31.0		21.4	33.6	13.9
GARDENIA	**278**	0.7	6.3	2.2		0.8	2.2	3.0	44.0	22.3	18.3	10.1	5.3
GENTE MOTORI	**97**	1.5		3.9				3.1	47.9	33.5	10.1	5.5	3.1
GEO	**179**	2.1	7.0	0.5	1.9	1.2	4.6	3.6	26.9	30.4	21.7	12.8	8.2
GLAMOUR	**1016**	5.0	8.7	5.9	0.9	0.7	3.5	1.1	25.9	21.9	26.3	21.3	4.5
GQ	**106**	5.4		6.7	1.3	2.9			29.4	26.6	27.7	16.3	
HACHETTE HOME	**60**	9.0	11.2	2.8	3.7		2.8		39.4	13.9	17.2	26.7	2.8
INSIEME	**271**	3.7	2.6	3.6	0.5	3.2	6.8		48.8	14.3	16.6	13.5	6.8
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	1.8	6.6	8.8	1.5	2.9	9.5	2.4	32.8	16.7	16.9	21.7	11.8
JACK	**77**		7.4	4.1			1.5	3.2	25.1	14.3	44.5	11.5	4.7
MARIE CLAIRE	**497**	5.1	9.4	6.2	0.5	1.4	4.2	0.4	33.2	19.3	20.3	22.5	4.7
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	4.5	1.3	3.7	2.2		5.2	1.2	40.3	22.0	19.7	11.7	6.3
MAX	**124**	5.7	3.7	6.1	1.2	2.8	5.0	4.2	32.9	16.7	21.6	19.5	9.2
MEN'S HEALTH	**51**	4.6		2.9	6.4				44.6	22.0	19.6	13.9	
MERIDIANI	**97**	4.9	1.7	1.9					36.0	21.5	34.0	8.5	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	2.3	4.9	14.3	2.0	4.8	5.8	3.5	30.2	21.8	10.2	28.4	9.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	1.2	2.4	0.7	0.5	1.1	2.9	0.9	34.0	32.3	24.0	5.9	3.8
NATURAL STYLE	**167**	2.3	5.6	1.9			7.1	1.5	32.9	18.0	30.9	9.7	8.6
NAUTICA	**32**			5.1			7.3		23.8	25.8	38.0	5.1	7.3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	2.5	6.4	4.3	0.4	2.0	3.6	5.7	36.8	18.9	19.3	15.7	9.3
PANORAMA TRAVEL	**93**	5.1	6.6	3.6	1.5	5.7	2.3		32.0	16.0	27.2	22.5	2.3
PARTIAMO	**45**	2.2	4.9					4.9	14.6	30.0	43.6	7.1	4.9
PC PROFESSIONALE	**83**		6.7	7.0	4.3		1.5		21.7	9.2	49.6	18.0	1.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	2.5	5.9	2.8	0.4	1.5	4.0	3.4	38.0	20.9	20.8	13.0	7.4
QUATTRORUOTE	**723**	2.9	4.4	4.4	1.0	2.5	4.2	1.8	35.2	22.6	20.9	15.3	6.0
QUI TOURING	**262**	1.1	6.1	1.8			1.9	1.8	41.7	26.8	18.8	9.1	3.7
LA REPUBBLICA XL	**253**	2.6	3.8	2.3	2.0		4.2	1.9	37.6	16.1	29.3	10.8	6.1
SALE & PEPE	**669**	2.0	4.5	2.3	2.0	0.1	2.5		31.8	21.8	33.0	11.0	2.5
LE SCIENZE	**180**	5.4	6.9	4.7		0.6	0.9	1.0	37.9	20.3	22.4	17.5	1.9
IN SELLA	**196**	1.0	4.8	2.3	1.9	1.5	1.9	1.0	45.3	19.8	20.6	11.5	2.9
SILHOUETTE DONNA	**818**	5.8	15.4	5.3	0.8	3.3	5.2	1.0	21.0	12.8	29.5	30.6	6.2
STARBENE	**1205**	3.4	7.5	3.6	1.6	2.1	4.3	2.3	34.0	19.5	21.7	18.2	6.6
TOP GIRL	**328**	4.0	10.9	3.1	2.0	4.8	6.7	0.8	27.5	16.4	23.8	24.8	7.5
VELVET	**208**	2.1	5.3	2.7	1.4	1.2	2.4	1.3	29.3	16.5	37.9	12.7	3.7
IN VIAGGIO	**79**		7.0		4.6		2.3		27.3	29.6	29.2	11.5	2.3
VILLE & CASALI	**252**	1.1	3.7	1.5	1.0	2.8	8.9	0.9	26.5	18.7	34.8	10.1	9.8
VOGUE ITALIA	**582**	2.5	3.2	5.7	0.7	2.8	3.9	0.2	31.9	18.3	30.8	14.9	4.1
AL VOLANTE	**298**	2.8	4.5	2.5	2.4	4.2	3.5	1.4	38.0	17.6	23.2	16.3	4.9

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**27072**	**0.7**	**3.4**	**7.3**	**9.0**	**12.2**	**9.0**	**9.4**	**8.7**	**8.5**	**8.4**	**9.3**	**7.2**	**5.0**	**2.0**
A-ANNA	**487**	0.4	0.8	3.0	3.4	10.1	7.9	10.0	7.5	12.6	11.5	12.4	9.0	7.4	4.2
AUTO OGGI	**60**			3.8	5.9	8.5		4.8	8.6	15.4	16.4	14.2	8.8	10.9	2.7
AUTOSPRINT	**47**			0.8	6.1	2.8	3.6	4.0	7.6	8.9	24.2	27.5	6.9	2.8	4.8
CHI	**2619**	0.4	1.9	4.9	6.4	11.8	8.8	9.0	9.8	9.0	10.6	11.0	8.0	6.5	1.9
CONFIDENZE	**461**	0.6	2.7	7.0	6.3	14.3	7.5	10.3	8.2	8.6	10.3	10.6	7.3	5.1	1.3
DIPIU' TV	**1837**	0.5	2.9	6.9	8.3	12.4	8.5	12.8	8.9	8.4	8.9	9.7	6.3	4.0	1.4
DIVA E DONNA	**475**	0.2	2.2	6.4	7.2	8.1	8.3	7.9	7.1	11.6	12.4	12.6	8.3	5.8	1.9
DONNA MODERNA	**2354**	0.5	0.9	3.5	4.6	8.9	8.1	8.7	8.9	11.6	11.6	12.8	10.6	6.7	2.7
ECONOMY	**46**				3.1		1.4	10.0	11.2	5.9	14.1	10.2	15.2	16.4	12.4
L'ESPRESSO	**1012**	0.2	0.3	1.9	4.0	9.9	6.7	8.8	9.1	9.9	9.6	13.5	11.9	9.8	4.3
EVA EXPRESS TREMILA	**225**	0.5	4.2	3.9	6.8	11.1	6.6	11.1	11.5	9.9	12.7	12.3	5.6	3.0	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**1690**	0.9	2.2	6.6	9.3	9.2	8.2	9.4	9.2	7.8	10.8	9.5	9.0	6.0	1.9
GENTE	**2018**	0.4	2.1	5.2	7.6	10.9	8.8	9.0	9.4	8.6	9.6	11.0	8.7	6.4	2.4
GIOIA	**583**	0.8	0.2	4.1	5.8	12.0	8.2	8.6	8.1	10.5	11.3	11.5	10.2	5.5	3.2
IL GIORNALINO	**91**		1.1	8.7	4.1	4.1	2.4	11.1	7.4	6.6	13.7	16.8	16.0	6.7	1.3
GRAND HOTEL	**459**	1.1	3.4	9.0	8.4	13.7	9.3	6.7	8.9	12.2	9.6	9.3	3.9	4.1	0.3
GRAZIA	**687**	0.5	0.5	4.3	6.3	8.5	9.0	6.7	10.0	9.4	12.2	10.4	9.9	7.8	4.3
GUIDA TV	**639**	1.6	2.7	7.0	8.2	11.8	7.9	11.0	7.1	8.3	9.6	10.4	7.3	5.0	2.1
INTIMITA'	**717**	0.3	3.4	7.9	8.1	11.4	7.0	10.9	8.9	9.6	8.2	9.9	7.4	5.9	1.0
MILANO FINANZA	**77**		0.9	2.1	0.9	1.6	4.8	6.1	8.9	5.6	15.6	14.6	19.6	9.7	9.5
IL MONDO	**41**				8.8	9.2	14.1	3.5	5.6	14.0	18.1	11.4	6.1	3.7	5.6
MOTOSPRINT	**77**		2.1	0.5	1.0	7.0	0.8	8.9	6.9	15.8	21.4	12.1	8.1	8.9	6.6
NOVELLA 2000	**725**	0.3	1.4	5.0	6.7	11.3	8.5	12.0	8.7	9.5	12.0	10.7	7.2	4.2	2.5
OGGI	**2203**	0.8	1.6	5.4	7.0	9.9	8.3	9.1	8.7	9.5	11.0	12.4	8.1	5.7	2.4
PANORAMA	**1108**	0.3	1.0	2.8	3.9	6.9	8.7	7.8	10.1	10.1	10.2	13.4	11.5	8.0	5.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2170**	0.4	2.2	6.0	8.7	12.7	10.5	9.4	10.3	8.3	8.3	9.6	7.2	4.9	1.5
SORRISI E CANZONI TV	**2886**	0.7	2.2	5.4	7.2	11.0	7.9	8.6	9.0	10.8	10.6	10.3	8.6	6.0	1.7
TELEPIU'	**591**	0.5	4.6	6.0	8.4	14.1	7.5	9.6	7.3	8.6	7.7	10.3	8.0	6.0	1.5
TELESETTE	**779**	0.5	2.9	6.0	12.0	11.3	8.6	9.4	8.9	9.4	7.3	9.6	5.5	5.7	2.9
TOPOLINO	**632**	0.4	1.6	2.3	5.2	7.7	7.4	11.0	7.6	7.5	14.1	15.0	10.8	7.1	2.1
TU STYLE	**336**	0.3	1.5	2.3	4.8	12.1	6.6	8.4	8.3	10.2	12.2	12.4	12.0	5.6	3.3
VANITY FAIR	**995**	0.1	0.4	2.1	2.9	9.7	6.6	9.2	8.5	11.0	10.8	13.3	10.0	9.9	5.4
VISTO	**945**	0.5	1.3	6.1	6.5	11.0	8.5	10.9	8.2	10.0	9.6	11.9	7.3	6.6	1.7
VIVERSANI & BELLI	**652**		1.3	4.9	7.0	10.5	8.8	9.8	10.5	10.5	12.4	8.3	8.2	4.9	2.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**			3.5	2.6	4.0	5.7	10.4	6.6	10.8	10.2	11.5	15.9	12.4	6.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**		0.1	2.0	2.5	6.6	6.5	7.2	10.3	9.4	11.4	14.5	12.8	11.9	5.0
IO DONNA	**892**	0.1	0.6	2.9	4.3	7.5	5.7	7.9	9.9	8.6	11.5	13.4	11.7	9.6	6.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**			1.5	1.2	4.4	5.2	7.3	3.7	16.6	23.9	12.6	9.4	9.9	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**		0.2	1.4	3.4	7.4	7.3	8.5	9.6	9.9	10.5	13.0	12.9	10.3	5.5
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**		2.2	4.7	4.3	7.0	7.7	9.1	3.7	11.4	16.2	19.8	5.2	5.9	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**27072**	**0.7**	**3.4**	**7.3**	**9.0**	**12.2**	**9.0**	**9.4**	**8.7**	**8.5**	**8.4**	**9.3**	**7.2**	**5.0**	**2.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**366**	0.6	0.2	2.3	3.5	5.2	7.7	8.4	7.1	8.5	10.1	15.0	12.7	12.4	6.4
AIRONE	**338**	0.5	1.2	3.2	3.7	7.5	6.0	6.2	9.2	11.1	11.1	12.9	16.6	7.7	3.1
AM AUTOMESE	**41**	2.4	5.7			7.1	2.4	10.0	17.3	5.4	6.8	6.3	12.5	4.1	20.0
AMICA	**1014**	0.9	1.7	4.3	5.0	8.5	7.6	9.3	8.0	10.0	12.4	11.6	9.5	7.9	3.2
ASTRA	**197**		0.4	5.1	10.1	16.5	5.8	9.7	9.5	3.4	10.8	13.2	7.6	6.6	1.3
ATAVOLA	**137**		1.6	1.6	6.4	6.9	13.0	13.0	9.2	10.9	9.3	12.5	5.3	9.2	1.0
AUTO	**93**	1.7	1.5	2.3	3.2	2.8	2.2	7.8	13.3	7.7	18.3	20.1	6.8	8.0	4.3
BELL'EUROPA	**151**		1.6	3.8	2.9	5.1	7.1	9.3	5.6	10.7	9.4	14.7	11.6	12.9	5.5
BELL'ITALIA	**381**		0.6	4.2	2.6	7.4	9.6	9.4	5.6	8.3	13.2	15.1	8.9	9.2	6.0
BIMBISANI & BELLI	**728**	0.5	1.0	3.9	7.1	9.9	8.7	8.4	10.4	11.8	12.7	13.4	5.9	4.3	2.0
BRAVA CASA	**713**	0.3	0.2	3.6	6.3	8.8	7.2	8.8	8.4	8.9	10.9	11.7	10.3	10.2	4.5
BURDA	**368**	0.5	1.9	4.1	10.7	11.0	8.7	10.1	10.1	7.9	12.0	9.3	6.4	4.9	2.5
CAMBIO PANORAMAUTO	**52**			2.7	5.4		11.4	9.8	8.7	7.6	11.4	17.2	8.5	14.3	3.2
CAPITAL	**67**			5.3	2.8	3.7	9.7	1.0	16.6	5.2	19.5	8.3	7.2	9.0	11.7
CASA FACILE	**557**	0.5	0.3	3.7	4.0	6.8	7.4	8.8	9.3	9.0	11.1	14.5	9.9	10.8	3.8
CASAVIVA	**743**	0.7	1.3	2.5	6.2	9.1	7.3	6.5	10.1	9.1	9.1	12.9	13.5	7.2	4.4
CASE DA ABITARE	**203**	0.4	1.3	4.5	6.4	6.9	8.0	6.8	9.1	8.2	14.7	10.2	10.4	10.2	3.0
CIAK	**164**			1.5	2.8	7.6	7.4	10.9	3.8	10.5	16.6	14.0	11.7	10.1	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**27072**	**0.7**	**3.4**	**7.3**	**9.0**	**12.2**	**9.0**	**9.4**	**8.7**	**8.5**	**8.4**	**9.3**	**7.2**	**5.0**	**2.0**
CLASS	**63**				9.2	9.2	2.1	8.2	10.8	5.6	6.6	7.9	15.6	15.7	9.1
CLUB 3 VIVERE	**69**		2.8	8.5	7.4	5.9	7.5	16.4	5.3	5.5	5.3	10.5	14.6	7.4	2.9
COME STAI	**99**		1.4	6.9	6.9	5.8	10.9	7.5	10.4	9.2	13.3	14.1	9.7	1.1	2.7
COSE DI CASA	**1114**	0.5	1.0	3.7	4.3	8.4	8.0	7.0	9.2	10.7	10.6	13.0	11.3	8.5	4.0
COSMOPOLITAN	**528**		0.6	3.7	3.7	7.9	8.2	8.2	9.1	11.4	11.9	13.4	11.6	7.9	2.4
LA CUCINA ITALIANA	**689**	0.2	2.0	3.5	6.6	8.6	7.9	9.5	6.4	10.0	8.7	13.4	10.5	9.1	3.5
CUCINA MODERNA	**1298**	0.5	1.0	3.4	4.8	10.5	7.6	8.3	8.4	10.7	11.3	11.2	10.6	8.9	3.0
CUCINA NO PROBLEM	**180**		1.3	4.2	8.4	8.9	6.2	13.4	7.7	10.8	7.9	15.6	9.6	4.0	2.0
CUCINARE BENE	**741**	0.4	0.8	2.9	5.8	9.5	6.4	9.3	9.2	10.6	12.5	12.3	8.4	8.5	3.2
DONNA & MAMMA	**378**	0.5	0.7	5.2	6.5	5.9	8.8	5.4	8.4	14.6	14.7	16.1	7.0	3.8	2.5
DOVE	**223**			2.3	3.4	8.4	3.9	6.8	6.4	7.1	18.2	12.6	13.0	9.2	8.8
ELLE	**481**	0.6	0.4	1.7	4.0	5.2	7.9	8.2	8.1	9.4	9.8	16.1	12.2	10.6	6.1
ELLE DECOR	**95**			0.9	1.5	3.8	8.9	7.1	12.8	13.4	11.2	8.6	9.9	9.3	12.5
FLAIR	**280**			0.7	2.5	9.6	9.0	5.5	9.5	12.5	12.2	13.2	12.4	8.5	4.3
FOCUS	**2711**	0.2	0.7	2.8	4.3	7.8	7.4	8.0	9.0	11.0	12.1	13.3	11.7	8.0	3.7
FOR MEN MAGAZINE	**50**		1.8	3.0	5.0	4.4	3.7	11.6	15.8	10.3	10.9	16.9	12.9	3.1	0.6
FOX UOMO	**11**				6.4	5.2	16.7	33.2	5.4	14.3	10.8	3.1	4.9		
GARDENIA	**278**	0.7	0.4	2.9	7.5	7.9	8.6	10.5	8.4	9.3	8.9	14.7	9.1	7.3	3.7
GENTE MOTORI	**97**				3.6	5.8	3.9	12.6	13.8	6.8	15.8	13.2	9.1	10.4	5.1
GEO	**179**		0.5	4.9	6.8	8.0	7.9	9.4	14.6	8.7	7.1	11.5	5.9	8.6	6.2
GLAMOUR	**1016**	0.5	0.5	2.5	3.8	7.3	6.6	8.8	9.6	10.5	14.4	12.3	11.9	7.7	3.4
GQ	**106**		1.1	7.1	0.1	3.9	5.6	3.6	7.0	10.0	19.6	16.0	10.3	11.0	4.7
HACHETTE HOME	**60**		1.0	2.5	13.4	12.4	7.8	13.0	14.6	1.6	2.7	7.0	9.3	11.5	3.2
INSIEME	**271**	0.8	2.0	3.6	7.9	6.3	7.7	7.6	12.5	8.1	14.2	13.0	8.0	5.1	3.3
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	0.3	1.6	3.9	8.2	10.1	8.3	10.1	7.6	11.2	14.5	11.2	6.3	5.4	1.2
JACK	**77**			1.4	7.0	1.0	6.4	10.5	4.3	7.6	21.5	17.7	9.8	7.0	5.7
MARIE CLAIRE	**497**	0.4	0.7	2.5	4.7	10.2	5.3	9.9	10.4	9.4	10.3	11.3	12.2	8.3	4.5
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	0.2		3.5	2.6	12.8	3.4	9.2	7.1	12.2	7.0	12.4	11.2	9.7	8.9
MAX	**124**	0.8	1.9	3.4	4.4	6.4	8.7	8.3	5.5	6.1	17.5	15.5	10.5	9.1	1.9
MEN'S HEALTH	**51**			2.1	3.4	2.2	8.2	13.1	11.0	8.9	12.6	11.8	14.4	12.2	
MERIDIANI	**97**		1.7	3.4	1.3	4.2	3.9	11.2	14.0	6.7	15.5	12.3	15.0	5.1	5.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	1.0	2.6	9.2	11.3	10.6	8.4	10.2	9.0	8.0	9.4	7.1	5.5	5.0	2.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	0.5		1.2	3.6	2.5	4.4	6.3	13.1	9.8	12.5	12.8	10.5	14.9	7.9
NATURAL STYLE	**167**	1.4	0.3	3.6	3.4	10.7	5.6	8.4	11.4	9.8	6.5	13.9	12.7	6.3	6.0
NAUTICA	**32**		0.8	2.9	2.3	1.4	11.6	5.8	11.3	8.3	2.2	7.4	28.3	14.7	3.0
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	0.1	1.6	4.4	6.5	9.1	6.1	8.1	10.4	9.8	9.8	12.4	11.1	7.8	2.8
PANORAMA TRAVEL	**93**			1.1	10.3	4.8	5.7	7.1	11.6	8.1	9.0	14.1	8.7	15.3	4.1
PARTIAMO	**45**			1.2	1.9	6.9	6.2	16.5	9.3	12.7	13.2	4.1	8.8	11.3	8.0
PC PROFESSIONALE	**83**			5.9	7.0	10.1		13.3	4.9	8.4	9.0	13.8	15.5	8.9	3.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	0.6	0.4	1.7	4.1	8.4	6.4	8.7	8.1	11.3	11.4	12.9	13.6	8.8	3.7
QUATTRORUOTE	**723**	0.1	0.9	1.6	3.4	6.7	6.1	8.2	9.2	10.7	13.7	15.4	10.8	8.7	4.4
QUI TOURING	**262**		0.7	2.6	4.2	6.4	8.2	7.0	7.7	7.1	12.4	13.4	12.4	9.6	8.2
LA REPUBBLICA XL	**253**			2.4	3.1	5.9	5.4	8.6	8.2	8.5	15.5	9.4	17.3	10.6	5.0
SALE & PEPE	**669**	0.4	0.6	3.1	3.7	11.1	6.9	7.9	9.6	8.5	12.0	12.6	11.5	8.4	3.6
LE SCIENZE	**180**	1.1		2.3	3.6	5.5	5.2	6.1	6.9	10.8	10.0	18.7	16.1	11.0	2.7
IN SELLA	**196**		1.3	2.3	3.8	5.5	4.6	10.9	9.5	11.4	13.2	14.5	12.8	8.4	1.7
SILHOUETTE DONNA	**818**	0.2	1.2	3.8	7.7	11.3	6.7	9.6	10.2	10.9	10.8	9.6	8.7	6.6	2.7
STARBENE	**1205**	0.2	0.5	2.7	5.6	9.8	6.9	9.6	9.6	11.5	11.6	13.5	9.2	6.9	2.4
TOP GIRL	**328**	0.3	1.2	2.6	5.6	7.3	8.6	11.1	6.9	9.4	10.6	13.9	10.8	8.1	3.6
VELVET	**208**		0.2	0.8	2.6	9.3	9.1	10.0	16.1	7.6	7.5	12.6	8.3	10.0	6.0
IN VIAGGIO	**79**	1.7	1.4	1.8	9.8	2.1	8.8	10.8	9.6	7.7	19.2	13.2	7.5	4.3	2.0
VILLE & CASALI	**252**	0.5		1.7	4.3	6.4	5.8	8.6	9.5	7.3	13.0	14.1	12.6	11.7	4.4
VOGUE ITALIA	**582**	0.2	1.1	3.0	6.1	5.9	6.4	7.5	8.8	8.4	12.5	15.6	10.1	9.8	4.4
AL VOLANTE	**298**	0.2	0.3	1.9	2.8	5.8	4.8	12.1	13.3	11.7	13.8	15.5	7.5	7.5	2.6

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27072**	**3.0**	**13.5**	**3.0**	**0.7**	**0.3**	**3.3**	**9.3**	**1.1**	**3.6**	**3.1**	**7.5**	**14.4**	**9.5**	**21.1**	**6.7**
A-ANNA	**487**	5.0	25.0	4.8	1.1	0.4	5.5	9.2	2.2	4.3	2.2	5.3	6.3	10.7	11.9	6.1
AUTO OGGI	**60**	5.4	18.0	4.7				20.1	3.6	1.7	1.8	4.5	3.2	13.1	21.3	2.7
AUTOSPRINT	**47**	8.6	15.2	4.1	5.2	2.0	6.4	14.6	4.5	0.4	6.7	8.3	5.5	4.2	14.1	
CHI	**2619**	2.3	16.0	4.0	0.8	0.2	2.8	12.0	1.1	3.3	4.1	7.8	9.1	11.0	17.8	7.6
CONFIDENZE	**461**	0.9	9.5	5.2		0.3	1.9	9.7	1.0	3.0	3.0	8.8	16.1	5.6	29.5	5.4
DIPIU' TV	**1837**	1.5	12.6	2.9	0.5	0.1	1.7	12.2	0.8	3.6	2.9	8.6	11.3	16.7	15.8	8.9
DIVA E DONNA	**475**	2.4	16.2	3.5	0.3		4.2	11.5	0.9	4.3	3.5	6.2	10.2	9.4	19.5	7.8
DONNA MODERNA	**2354**	4.6	22.8	5.0	1.1	0.3	4.3	10.9	1.4	3.4	3.9	5.1	7.3	9.2	14.8	5.9
ECONOMY	**46**	24.0	27.4	2.2	2.2		4.5		0.4			4.7	4.7	17.0	5.5	7.2
L'ESPRESSO	**1012**	9.3	21.0	2.3	0.9	0.3	8.1	6.3	1.6	4.5	2.3	2.5	6.2	10.1	19.2	5.4
EVA EXPRESS TREMILA	**225**	1.6	18.3	3.8	0.2		2.9	16.6	1.0	0.9	4.3	8.6	8.9	11.9	13.0	8.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1690**	2.1	10.7	2.6	0.6	0.8	4.3	6.2	1.1	3.5	3.1	5.5	13.4	6.5	35.3	4.2
GENTE	**2018**	3.0	15.9	3.7	0.5	0.5	4.2	10.3	1.0	3.6	3.4	5.7	10.9	7.4	23.6	6.2
GIOIA	**583**	4.6	13.5	5.6	1.2		5.1	13.4	1.3	3.0	3.0	7.5	8.0	8.9	17.0	7.8
IL GIORNALINO	**91**	8.5	23.2	4.5	1.7	1.2	8.7	10.3	1.1	3.0	3.3	4.2	1.0	14.8	13.0	1.5
GRAND HOTEL	**459**	1.5	10.1	1.7	0.9	0.3	2.1	13.9	0.6	3.3	3.5	9.1	15.4	4.8	28.4	4.2
GRAZIA	**687**	6.6	20.5	3.1	1.0	0.3	4.7	9.4	1.8	3.6	3.2	4.6	9.8	8.5	18.2	4.6
GUIDA TV	**639**	1.8	12.7	2.5	0.7	0.2	2.0	9.7	0.8	3.2	2.4	6.3	16.7	12.2	22.1	6.6
INTIMITA'	**717**	1.5	9.5	2.7	0.8		2.4	12.6	0.7	3.0	3.9	8.2	15.6	4.5	30.0	4.6
MILANO FINANZA	**77**	16.1	26.0	1.3	6.0		11.0	1.2	2.6	1.3	2.3	3.5	6.8	6.2	15.4	
IL MONDO	**41**	7.8	36.5				2.1	6.1	2.6	1.9	4.0	2.9	5.5	14.9	11.2	4.4
MOTOSPRINT	**77**	7.0	35.8	7.7		1.3	6.9	13.3			4.1	5.3	4.7	2.1	4.2	7.5
NOVELLA 2000	**725**	1.5	16.2	4.1	0.8	0.3	2.6	15.8	1.2	2.1	3.9	8.0	9.5	11.1	17.1	5.9
OGGI	**2203**	2.6	14.3	4.1	0.6	0.5	3.9	9.9	1.2	3.8	3.6	5.1	11.9	8.1	25.4	5.0
PANORAMA	**1108**	7.2	22.0	2.5	0.7	0.1	6.7	7.1	2.3	3.7	3.5	4.1	8.5	11.8	14.5	5.3
SETTIMANALE DIPIU'	**2170**	1.5	13.3	3.3	0.6	0.2	2.2	13.0	0.9	3.2	3.0	9.0	10.8	14.0	16.2	8.9
SORRISI E CANZONI TV	**2886**	2.1	15.4	3.0	0.7	0.2	3.2	12.8	1.2	3.8	3.4	7.7	10.1	12.7	15.4	8.3
TELEPIU'	**591**	2.3	13.5	2.7	0.9		4.4	10.1	0.8	3.0	4.3	8.8	13.4	8.8	17.1	9.8
TELESETTE	**779**	2.7	11.8	3.3	0.4	0.6	1.8	8.5	1.3	3.4	2.7	7.4	15.2	6.9	27.8	6.3
TOPOLINO	**632**	4.0	23.3	2.2	0.8	0.2	5.0	15.1	1.5	4.8	4.2	5.1	3.6	15.8	8.8	5.6
TU STYLE	**336**	4.2	21.6	2.8	1.0		4.9	14.2	1.5	2.7	3.3	4.7	6.6	15.2	8.0	9.2
VANITY FAIR	**995**	6.1	27.3	3.5	2.1	0.1	4.1	10.8	1.5	3.6	3.0	2.9	4.6	16.7	7.4	6.4
VISTO	**945**	2.3	15.1	4.2	0.7		2.3	17.2	0.9	2.6	3.8	9.2	9.5	12.7	11.3	8.3
VIVERSANI & BELLI	**652**	3.6	19.6	3.8	0.7	0.8	4.5	12.4	1.5	3.7	4.1	7.3	9.6	8.0	13.0	7.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**202**	19.7	23.1	0.4	1.4		9.1	4.8	3.0	3.7	0.3	0.8	8.3	4.2	18.4	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**716**	13.1	23.4	2.5	0.6	0.1	10.2	5.3	2.1	2.8	2.4	1.9	4.3	9.6	15.6	5.9
IO DONNA	**892**	7.2	18.8	2.6	1.1	0.3	7.9	8.1	3.0	2.7	2.2	3.3	5.7	9.8	22.3	5.0
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**248**	2.4	22.1	7.7	1.1	0.5	6.2	15.6	1.6	2.3	4.3	3.1	0.5	18.7	3.9	10.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1206**	10.7	22.8	2.9	1.1	0.1	10.2	4.7	1.7	3.4	1.3	2.1	5.7	9.8	18.9	4.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**64**	7.0	21.8	1.6			10.7	3.6	2.1		4.6	4.6	11.8	3.6	23.6	4.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27072**	**3.0**	**13.5**	**3.0**	**0.7**	**0.3**	**3.3**	**9.3**	**1.1**	**3.6**	**3.1**	**7.5**	**14.4**	**9.5**	**21.1**	**6.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**366**	11.7	21.5	3.5	1.6		7.9	8.4	2.8	2.4	3.3	3.0	4.9	9.7	14.0	5.6
AIRONE	**338**	6.7	19.9	3.0	1.0	0.8	9.2	6.0	0.7	2.4	1.4	2.7	4.2	15.9	16.5	9.7
AM AUTOMESE	**41**	10.1	19.9	2.0	7.9		6.4	11.1	5.9	2.5	2.6	6.4	1.9	8.8	1.2	13.4
AMICA	**1014**	5.1	17.5	4.9	1.2	0.3	4.5	10.7	1.7	3.3	3.2	5.0	10.1	9.0	16.8	6.8
ASTRA	**197**	4.8	15.6	5.8	1.9		5.9	15.9	1.2	2.6	1.5	4.4	5.2	11.5	10.0	13.7
ATAVOLA	**137**	3.1	14.5	3.3	1.4	0.5	2.6	23.1	1.2	5.9	3.8	9.5	12.9	2.3	11.3	4.5
AUTO	**93**	6.5	16.3	7.1	1.9		3.2	11.6	5.0	3.7	4.2	5.7	3.4	21.5	4.0	6.0
BELL'EUROPA	**151**	9.5	22.4	2.1	1.5	1.0	6.4	6.1	3.0	5.6	2.6	2.9	5.8	6.6	20.5	4.1
BELL'ITALIA	**381**	6.0	24.0	3.7	1.6	0.4	7.2	8.1	1.2	2.6	1.6	3.1	6.2	8.1	19.9	6.4
BIMBISANI & BELLI	**728**	4.7	20.7	2.2	0.2	0.1	4.9	18.8	1.2	3.1	4.5	13.5	6.8	5.3	5.5	8.3
BRAVA CASA	**713**	5.1	25.2	5.3	1.4	0.4	3.9	11.2	2.3	6.1	4.0	7.2	6.3	5.6	11.3	4.7
BURDA	**368**	2.2	12.6	3.6	1.0	0.4	3.1	9.9	1.3	3.1	4.1	7.7	15.8	5.9	26.0	3.4
CAMBIO PANORAMAUTO	**52**	5.9	24.4	3.0			1.4	12.4	1.8	1.6	4.9	5.0	2.2	20.3	7.3	9.7
CAPITAL	**67**	10.4	23.1	2.6		0.3	2.4	14.6	3.6	2.3	2.1	4.1	9.9	9.3	13.7	1.8
CASA FACILE	**557**	8.9	24.5	5.2	1.3	0.1	6.1	10.8	1.7	6.0	4.0	5.3	5.0	5.5	8.7	7.1
CASAVIVA	**743**	6.7	22.4	4.7	0.8		5.7	6.9	2.3	3.8	4.4	6.1	8.3	7.0	15.7	5.3
CASE DA ABITARE	**203**	9.1	23.2	3.5			3.7	13.7	3.1	3.5	4.0	6.2	6.2	7.1	7.7	8.9
CIAK	**164**	6.0	14.8	2.2			7.6	7.3	0.2	2.6	2.9	1.1	3.8	29.6	9.7	12.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**27072**	**3.0**	**13.5**	**3.0**	**0.7**	**0.3**	**3.3**	**9.3**	**1.1**	**3.6**	**3.1**	**7.5**	**14.4**	**9.5**	**21.1**	**6.7**
CLASS	**63**	11.7	19.4	2.0	2.9		6.1	4.2	3.0	0.7	5.6	7.4	5.7	14.9	6.2	10.2
CLUB 3 VIVERE	**69**	1.1	9.3	3.3		0.9	4.1	5.0	1.2	1.5		1.2	21.4	3.7	47.4	
COME STAI	**99**	2.8	12.4	2.4			6.1	15.3	0.3	9.6	3.1	5.2	5.9	11.5	16.7	8.7
COSE DI CASA	**1114**	5.9	23.9	3.4	1.6	0.1	5.4	10.4	1.7	4.5	4.2	5.2	6.8	10.3	9.0	7.7
COSMOPOLITAN	**528**	3.6	20.1	2.4	1.0	0.5	5.2	11.3	1.0	2.2	1.9	3.3	4.2	30.2	4.3	8.7
LA CUCINA ITALIANA	**689**	6.3	17.3	2.2	0.4	0.2	4.0	10.9	1.8	4.0	4.2	6.1	10.4	5.6	23.2	3.6
CUCINA MODERNA	**1298**	4.3	20.6	4.3	0.4	0.5	4.8	13.1	1.5	4.4	4.0	6.3	8.6	9.1	11.7	6.4
CUCINA NO PROBLEM	**180**	3.8	20.9	2.0			3.2	15.5	2.3	3.7	2.5	12.7	7.7	7.0	12.0	6.6
CUCINARE BENE	**741**	5.2	21.3	3.9	0.9	0.7	3.4	12.3	1.4	3.2	4.5	7.1	8.8	7.4	12.9	7.0
DONNA & MAMMA	**378**	7.1	24.5	3.3	0.6	0.3	5.9	15.4	0.9	2.7	5.4	9.9	6.3	6.2	4.2	7.2
DOVE	**223**	8.3	20.3	5.4	0.9		7.9	9.3	3.1	4.3	2.5	2.8	6.0	11.3	14.3	3.5
ELLE	**481**	6.8	21.6	4.4	0.5	0.2	4.8	8.7	2.1	2.5	2.9	3.4	4.8	21.0	9.8	6.5
ELLE DECOR	**95**	19.0	31.5	6.6	2.2		5.9	6.8	2.9	1.1		4.5	4.4	6.0	6.2	2.9
FLAIR	**280**	3.5	25.9	3.7	1.1		7.2	10.3	2.5	2.8	1.9	4.6	3.4	19.5	7.1	6.6
FOCUS	**2711**	5.5	21.8	3.5	0.8	0.3	6.8	10.9	1.9	3.3	2.6	4.0	4.9	17.4	9.5	6.6
FOR MEN MAGAZINE	**50**	4.7	30.0	2.7	4.1		3.9	8.8	2.2	1.9	3.1	12.0		21.2	1.4	4.0
FOX UOMO	**11**		4.9					42.3		4.4		19.2		16.8	12.4	
GARDENIA	**278**	6.4	23.5	4.7	0.6	0.3	5.5	7.1	1.7	3.1	4.1	3.3	11.2	2.9	22.4	3.3
GENTE MOTORI	**97**	4.4	16.6	6.4	1.4		3.9	16.2	2.4	5.8	7.5	5.6	8.0	8.6	7.0	6.3
GEO	**179**	7.3	12.7	4.7	2.0		5.2	11.9	2.4	1.5	2.5	3.9	8.3	12.5	19.5	5.7
GLAMOUR	**1016**	4.6	23.3	4.2	0.9	0.1	4.7	10.7	0.7	1.6	2.1	2.7	3.2	27.9	4.2	8.9
GQ	**106**	6.5	25.3	7.6			4.3	10.4	2.2	1.7	3.0	3.0	4.2	20.2	3.8	7.5
HACHETTE HOME	**60**	6.2	30.8	3.3			8.6	16.6	4.2	1.5	3.8	3.7	4.0	12.5		4.7
INSIEME	**271**	7.0	22.6	3.7	1.3	0.5	1.9	15.8	0.9	3.9	3.6	9.6	8.4	5.6	8.0	7.0
IO E IL MIO BAMBINO	**660**	4.8	26.0	2.7	0.9	0.2	5.5	14.3	0.5	3.3	7.1	12.9	6.1	4.0	3.1	8.7
JACK	**77**	6.3	27.7	2.2	0.8	1.3	1.5	4.3	1.4			5.7	5.4	26.2	4.7	12.5
MARIE CLAIRE	**497**	5.4	19.8	4.6	1.0		5.1	12.4	1.4	2.4	2.7	5.2	7.0	12.8	12.3	7.9
MARIE CLAIRE MAISON	**185**	11.0	26.7	1.9	1.1		3.3	14.6	3.6	0.5	1.9	2.1	7.3	9.8	11.0	5.3
MAX	**124**	3.2	23.6	5.0	0.5		3.1	18.5	0.3	2.1	0.9	1.5	2.1	24.5	3.2	11.6
MEN'S HEALTH	**51**	9.0	25.5	10.5			1.3	13.5	3.2		3.9	5.7	1.5	11.2	1.3	13.3
MERIDIANI	**97**	12.2	19.2	2.0	1.0		10.5	5.2	3.6	4.5	1.3	2.5	3.7	11.8	16.0	6.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	2.0	9.6	2.1	0.7	0.2	3.3	7.4	1.3	2.7	2.1	8.3	17.4	4.3	34.4	4.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**402**	11.7	19.7	3.2	1.8	0.5	8.9	7.7	1.6	2.1	2.3	2.4	4.3	17.6	11.9	4.4
NATURAL STYLE	**167**	5.6	28.4	1.3	1.5		11.9	11.5	2.0	3.8	0.7	3.3	2.3	18.2	3.3	6.1
NAUTICA	**32**	15.3	6.6	7.8	3.5		4.4	4.9	1.6	1.7	1.9		10.2	8.8	29.8	3.6
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**354**	6.2	21.2	6.4	0.8	0.2	4.0	10.8	1.7	1.0	2.0	3.4	6.1	10.0	18.6	7.5
PANORAMA TRAVEL	**93**	13.7	20.4	3.2	1.4		4.9	5.1	1.7		3.1	4.3	3.9	16.5	10.1	11.5
PARTIAMO	**45**	6.7	22.4				13.5	9.0		6.2	5.8	0.8	5.2	7.8	5.9	16.8
PC PROFESSIONALE	**83**	14.3	21.1	0.8			10.7	4.5	0.8	2.9	1.0	4.5	3.5	17.6	2.2	16.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**278**	5.0	24.0	5.6	0.8	0.8	7.5	12.0	1.1	1.5	1.1	1.7	3.2	19.7	6.7	9.4
QUATTRORUOTE	**723**	5.2	23.3	4.1	1.4	0.2	5.8	13.3	1.6	2.3	4.1	7.0	4.0	13.0	6.6	8.1
QUI TOURING	**262**	8.6	15.8	3.9	0.9	0.6	7.0	6.6	2.1	1.7	2.6	2.1	6.7	5.2	30.0	6.0
LA REPUBBLICA XL	**253**	6.8	28.8	1.4	0.1		5.1	12.8	1.4	2.8	1.0	1.4	0.9	23.8	3.3	10.2
SALE & PEPE	**669**	4.8	24.5	4.2	0.6	0.5	5.3	11.8	1.7	3.4	2.8	5.6	7.1	3.4	18.4	5.8
LE SCIENZE	**180**	12.5	12.1	1.1	4.0		17.3	4.4	1.9	3.3	3.1	0.5	5.1	15.8	12.8	6.2
IN SELLA	**196**	2.1	17.3	7.1	3.0	0.5	4.1	12.6	0.1	1.0	4.4	1.9	5.1	27.7	4.7	8.3
SILHOUETTE DONNA	**818**	4.3	21.5	3.3	0.2	0.3	4.4	13.0	1.1	3.7	2.1	6.0	6.7	14.5	9.0	9.9
STARBENE	**1205**	6.1	19.3	3.9	1.2	0.2	3.7	15.1	1.4	3.7	2.9	6.1	6.7	9.9	12.4	7.5
TOP GIRL	**328**	1.8	4.3	1.8			0.3	6.6	0.8		2.5	5.7	0.9	66.0	1.0	8.4
VELVET	**208**	4.7	24.6	3.1	0.9		7.5	9.6	1.5	3.2	2.8	5.3	3.8	17.8	8.9	6.4
IN VIAGGIO	**79**	5.9	23.8	1.4			7.7	9.7	1.1	4.1		4.1	7.5	18.0	11.4	5.3
VILLE & CASALI	**252**	13.1	24.9	6.0		0.4	8.2	7.1	3.4	4.6	2.8	3.2	6.0	7.8	6.0	6.6
VOGUE ITALIA	**582**	4.7	18.2	3.8	1.9	0.1	4.3	11.0	1.4	2.9	2.0	2.6	6.1	26.9	6.6	7.7
AL VOLANTE	**298**	5.1	19.9	4.8	1.2	0.4	3.2	13.5	1.8	2.1	5.2	4.2	5.2	17.2	7.4	8.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24641**	**0.1**	**1.2**	**11.0**	**21.2**	**19.5**	**17.0**	**30.0**	**2.2**	**10.2**	**65.3**	**18.9**	**3.5**	**9.7**	**29.6**	**32.3**	**22.4**	**6.0**
A-ANNA	**358**		1.4	12.9	27.4	28.9	14.5	15.0	3.9	15.7	68.0	10.2	2.1	23.2	41.7	27.5	7.3	0.4
AUTO OGGI	**111**		0.9	23.4	32.6	15.3	14.5	13.3	5.1	14.8	66.1	10.9	3.1	14.3	37.9	38.0	9.8	
AUTOSPRINT	**110**	1.8	1.4	23.0	30.0	20.7	15.1	8.0	4.0	8.5	75.4	10.6	1.6	8.2	47.0	38.8	6.0	
CHI	**1942**	0.1	1.4	13.8	23.9	20.8	17.2	22.7	1.8	9.3	74.4	12.7	1.8	6.0	32.7	40.5	19.1	1.7
CONFIDENZE	**389**			5.1	11.6	25.2	21.7	36.3	0.4	6.2	79.1	13.3	1.1	2.9	23.9	36.5	33.5	3.2
DIPIU' TV	**1356**	0.1	1.5	16.5	22.7	17.2	16.0	26.0	1.7	7.1	70.1	18.8	2.4	4.8	28.8	40.8	22.3	3.2
DIVA E DONNA	**347**		1.3	14.3	24.9	17.9	21.2	20.4	3.0	13.8	68.9	13.5	0.8	8.1	43.2	29.7	18.0	1.0
DONNA MODERNA	**1830**	0.1	0.8	13.5	27.3	25.7	16.3	16.3	2.0	12.7	75.9	8.1	1.3	13.0	44.2	31.3	10.6	0.9
ECONOMY	**54**		1.3	5.9	46.8	28.4	8.9	8.6	21.4	30.7	37.6	10.3		38.2	40.0	21.0	0.8	
L'ESPRESSO	**1107**		0.9	10.8	24.2	24.8	19.9	19.4	6.6	23.8	62.5	6.0	1.1	29.9	44.0	19.5	5.7	0.9
EVA EXPRESS TREMILA	**168**		4.2	14.8	30.3	21.6	12.7	16.4	0.2	7.3	76.8	14.2	1.4	1.5	33.8	50.7	12.7	1.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1546**	0.1	0.7	5.7	13.4	17.5	17.1	45.6	1.7	9.3	74.1	13.2	1.8	7.9	27.0	33.1	28.9	3.2
GENTE	**1635**	0.1	0.4	11.3	19.5	20.4	18.2	30.2	2.9	12.1	68.9	14.0	2.1	10.2	34.2	31.5	21.2	2.8
GIOIA	**474**		1.2	12.0	26.3	24.2	17.0	19.2	4.1	11.1	69.5	13.0	2.1	11.9	33.6	42.4	11.6	0.4
IL GIORNALINO	**70**		6.3	17.5	42.3	13.8	8.1	12.0	1.2	19.2	74.0	3.9	1.7	18.1	55.7	20.3	5.9	
GRAND HOTEL	**399**		0.1	5.1	15.9	25.0	21.1	32.8	0.2	3.5	74.5	19.5	2.4	3.4	17.3	36.7	36.2	6.3
GRAZIA	**540**		0.7	8.0	24.4	23.6	19.5	23.8	4.5	14.6	72.2	7.8	1.0	15.9	44.9	24.4	13.9	0.9
GUIDA TV	**557**	0.5	1.9	7.3	18.8	22.0	16.3	33.2	1.6	9.5	68.7	16.9	3.3	7.3	29.1	35.8	23.7	4.1
INTIMITA'	**604**		0.8	4.7	15.5	20.2	22.6	36.2	1.0	8.0	76.0	14.1	0.8	4.0	19.7	37.3	35.4	3.6
MILANO FINANZA	**109**		1.3	9.2	34.0	22.4	24.0	9.1	6.3	36.4	54.3	3.0		44.8	39.0	12.7	3.5	
IL MONDO	**45**			13.0	18.9	30.2	22.5	15.4	3.4	17.5	67.5	11.6		15.2	63.7	17.9	3.1	
MOTOSPRINT	**157**	1.2	2.2	16.7	44.1	18.9	13.6	3.3	5.4	16.2	73.3	5.1		6.7	51.9	37.4	4.0	
NOVELLA 2000	**546**		1.5	15.2	23.6	20.4	17.5	21.8	1.5	9.1	73.3	14.8	1.3	2.9	29.8	43.1	22.9	1.3
OGGI	**1833**	0.1	0.4	9.5	18.9	20.4	17.9	32.8	2.4	13.1	70.6	12.3	1.6	8.4	36.0	31.4	21.9	2.3
PANORAMA	**1135**		0.8	13.0	23.4	24.9	17.6	20.4	7.1	22.3	62.2	7.4	1.0	22.4	46.1	23.6	6.8	1.1
SETTIMANALE DIPIU'	**1580**	0.1	1.8	15.5	23.3	19.4	15.7	24.3	2.0	8.6	69.7	18.0	1.7	3.4	31.9	41.6	20.5	2.5
SORRISI E CANZONI TV	**2224**	0.1	1.2	13.9	24.6	22.2	18.2	19.8	1.9	9.1	71.7	16.1	1.3	7.0	32.0	39.6	19.1	2.3
TELEPIU'	**463**		0.6	14.5	24.0	20.6	16.8	23.6	2.4	7.0	67.6	21.7	1.4	6.7	29.0	39.6	22.2	2.5
TELESETTE	**710**		1.3	5.9	17.4	19.0	16.5	40.0	2.2	8.9	69.7	17.2	2.1	7.7	26.6	33.6	27.3	4.7
TOPOLINO	**517**		1.8	18.3	43.0	17.9	10.6	8.4	1.8	15.9	69.6	11.2	1.5	16.7	49.8	27.0	6.3	0.1
TU STYLE	**194**			21.7	27.3	24.2	14.5	12.3	3.0	16.0	72.7	7.8	0.5	15.5	39.3	36.2	8.7	0.2
VANITY FAIR	**654**		1.7	23.1	35.5	18.3	11.3	10.1	4.6	17.2	71.6	6.2	0.4	18.6	50.4	26.5	4.4	
VISTO	**669**		0.9	19.8	30.1	19.0	12.9	17.3	2.4	7.4	72.8	16.0	1.4	4.7	30.8	47.7	15.9	0.9
VIVERSANI & BELLI	**525**	0.2	2.8	13.3	25.6	23.9	17.0	17.2	3.6	12.7	73.7	9.5	0.5	11.1	35.6	38.6	13.1	1.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**			5.1	15.6	32.8	25.8	20.6	13.2	30.1	53.7	3.0		38.2	46.1	11.0	4.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**		1.0	8.5	26.1	28.5	19.5	16.4	8.9	26.0	62.6	2.4	0.2	37.9	44.0	14.9	3.1	0.2
IO DONNA	**727**		1.0	7.3	24.4	25.6	20.0	21.6	6.4	22.8	65.3	5.4	0.2	24.5	46.2	23.1	6.1	0.2
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**		3.6	21.0	45.2	14.4	12.0	3.8	1.5	12.1	79.6	6.3	0.5	13.7	46.0	36.7	3.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**		0.9	7.2	22.8	28.6	21.1	19.4	7.6	24.8	63.4	4.0	0.1	32.5	45.5	18.2	3.5	0.3
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**			2.2	37.4	11.2	16.1	33.1	2.8	9.2	75.1	12.9		22.3	43.1	21.3	13.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24641**	**0.1**	**1.2**	**11.0**	**21.2**	**19.5**	**17.0**	**30.0**	**2.2**	**10.2**	**65.3**	**18.9**	**3.5**	**9.7**	**29.6**	**32.3**	**22.4**	**6.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**330**		0.4	19.0	32.7	20.7	12.5	14.7	9.7	29.1	54.6	5.1	1.5	35.9	41.8	16.5	5.0	0.8
AIRONE	**315**		1.2	14.6	23.9	23.7	22.3	14.3	5.2	19.2	69.0	6.4	0.1	20.8	48.4	23.7	6.4	0.7
AM AUTOMESE	**91**		1.1	18.2	41.6	24.0	14.4	0.8	8.0	13.6	58.3	18.5	1.5	8.5	45.2	43.2	3.1	
AMICA	**811**		1.7	11.2	25.4	22.6	17.4	21.9	4.5	15.0	69.2	10.5	0.8	13.1	39.7	30.2	14.2	2.7
ASTRA	**141**		1.1	16.7	29.5	28.1	15.8	8.7	2.8	6.9	71.8	17.1	1.4	12.6	34.9	43.0	8.9	0.6
ATAVOLA	**129**		2.2	11.2	32.5	22.5	16.5	15.1	1.3	7.9	76.9	12.3	1.5	12.2	45.3	33.1	8.9	0.5
AUTO	**157**	0.7	3.6	22.3	38.7	18.6	11.9	4.2	4.9	16.1	66.2	10.7	2.1	12.2	33.6	50.8	3.4	
BELL'EUROPA	**147**			9.2	16.3	30.6	20.5	23.4	6.7	29.0	61.6	2.8		26.1	46.5	21.8	5.5	
BELL'ITALIA	**374**		1.6	10.2	27.1	18.8	18.6	23.7	6.4	17.6	68.9	6.3	0.8	20.2	53.6	20.0	6.0	0.1
BIMBISANI & BELLI	**637**	0.3	3.0	39.3	38.6	7.5	6.0	5.3	2.5	11.5	69.2	15.7	1.1	12.8	39.8	40.1	6.6	0.6
BRAVA CASA	**615**		0.9	12.4	40.5	20.9	16.1	9.2	6.8	20.0	66.0	6.3	0.9	20.0	40.9	33.1	5.5	0.4
BURDA	**303**		0.1	7.3	14.8	24.5	19.8	33.4	1.7	12.0	71.6	13.4	1.3	5.6	27.3	36.3	27.8	3.1
CAMBIO PANORAMAUTO	**75**		3.3	24.1	33.5	16.7	14.7	7.6	5.7	6.0	80.6	7.7		10.2	31.4	53.6	4.8	
CAPITAL	**88**		3.6	19.7	20.2	23.6	23.6	9.4	9.6	15.9	66.9	7.7		29.7	46.8	19.4	1.8	2.4
CASA FACILE	**465**		1.1	18.0	39.1	20.2	15.2	6.4	6.6	22.1	64.4	6.0	0.9	18.8	50.8	25.1	4.7	0.7
CASAVIVA	**644**		0.7	13.7	31.7	21.8	16.8	15.3	6.5	22.6	61.2	8.5	1.1	18.9	47.8	26.0	6.6	0.8
CASE DA ABITARE	**157**		0.8	17.5	30.9	25.8	18.0	7.1	5.0	21.5	61.3	11.7	0.5	19.1	47.5	29.0	4.4	
CIAK	**101**		3.7	25.8	19.5	20.6	11.7	18.7	9.1	21.0	66.4	3.5		25.9	49.3	22.1	2.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24641**	**0.1**	**1.2**	**11.0**	**21.2**	**19.5**	**17.0**	**30.0**	**2.2**	**10.2**	**65.3**	**18.9**	**3.5**	**9.7**	**29.6**	**32.3**	**22.4**	**6.0**
CLASS	**57**			19.7	47.4	16.6	11.5	4.7	8.1	21.9	59.2	10.8		35.7	49.8	14.5		
CLUB 3 VIVERE	**61**			3.7	1.4	14.7	15.9	64.3	1.3	15.6	70.4	12.8		14.4	32.3	22.6	25.7	5.0
COME STAI	**76**			20.0	21.8	21.9	25.7	10.6	0.7	9.2	80.8	9.3		9.0	40.3	36.0	14.7	
COSE DI CASA	**891**		0.6	18.7	33.6	23.3	14.4	9.4	6.1	17.8	65.5	10.3	0.3	17.1	47.7	25.8	8.7	0.6
COSMOPOLITAN	**258**		1.4	28.7	37.3	18.7	8.9	4.9	3.7	13.5	71.8	11.0		13.3	58.4	25.5	2.5	0.4
LA CUCINA ITALIANA	**617**	0.1	1.3	8.4	17.1	28.3	21.6	23.1	4.4	18.3	65.8	11.0	0.5	14.6	41.1	26.1	16.6	1.7
CUCINA MODERNA	**1067**	0.3	0.9	14.9	32.4	22.3	15.7	13.5	3.7	15.4	71.8	8.7	0.5	12.6	45.3	30.6	10.5	1.0
CUCINA NO PROBLEM	**146**		0.8	20.0	25.2	25.5	21.9	6.7	2.7	13.0	73.1	10.9	0.3	4.9	45.6	34.3	13.6	1.6
CUCINARE BENE	**592**		0.2	13.5	29.7	25.4	16.4	14.8	4.5	12.5	67.8	14.1	1.1	11.1	39.1	31.7	17.4	0.7
DONNA & MAMMA	**325**	0.3	5.5	42.0	39.5	3.4	4.8	4.5	2.4	12.5	69.3	13.8	2.0	19.4	46.2	28.9	5.5	
DOVE	**197**		1.6	15.9	26.8	24.2	17.2	14.2	8.9	30.8	52.6	7.8		23.8	52.1	17.6	6.1	0.5
ELLE	**292**		0.5	12.6	33.8	24.0	14.9	14.1	7.6	25.3	61.3	5.8		22.8	43.1	29.2	5.0	
ELLE DECOR	**84**			14.4	45.0	23.6	12.9	4.2	11.5	23.9	59.4	5.3		27.7	53.2	17.0	2.1	
FLAIR	**178**		2.6	23.4	36.7	19.4	12.7	5.3	3.0	17.4	72.9	6.8		22.8	45.8	28.1	2.1	1.2
FOCUS	**2310**	0.1	1.7	18.8	32.4	22.6	14.8	9.6	4.6	17.8	69.0	7.8	0.7	18.4	47.1	28.7	5.7	0.1
FOR MEN MAGAZINE	**78**	1.3	1.9	28.4	46.2	19.2	1.5	1.4	8.0	18.3	58.5	15.1		16.1	43.6	39.8	0.6	
FOX UOMO	**37**	5.1	2.4	30.4	31.2	12.3	11.2	7.3	3.9	8.2	61.6	18.1	8.1	10.2	10.3	69.9	9.7	
GARDENIA	**263**			12.6	21.1	27.1	18.6	20.6	4.5	16.6	72.7	4.9	1.3	17.8	43.2	30.4	6.2	2.4
GENTE MOTORI	**207**		2.9	15.5	29.2	27.2	14.2	10.9	3.3	11.1	74.5	9.4	1.7	9.5	36.3	44.9	9.0	0.3
GEO	**199**	0.5	1.4	10.7	23.6	21.4	17.5	24.8	4.0	16.5	72.5	6.4	0.6	13.8	43.5	31.9	10.6	0.3
GLAMOUR	**458**		1.0	24.1	37.4	21.0	11.3	5.2	3.7	19.3	69.2	7.1	0.7	19.6	42.7	32.8	4.4	0.5
GQ	**115**		3.4	39.4	35.4	9.1	7.7	5.0	6.9	17.4	65.5	10.2		23.5	52.5	17.6	5.7	0.7
HACHETTE HOME	**48**			37.5	39.9	15.3	6.3	1.1	6.5	22.3	59.0	12.2		26.5	51.6	22.0		
INSIEME	**217**	0.4	2.3	35.9	36.7	6.7	9.4	8.6	2.6	11.6	74.0	10.8	0.9	15.8	43.5	32.6	7.3	0.9
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	0.1	3.4	43.6	41.7	3.7	3.9	3.5	2.0	10.2	73.1	13.7	0.9	17.1	43.7	33.8	4.8	0.6
JACK	**90**			19.7	42.6	23.7	9.1	4.9	3.1	10.5	70.5	13.8	2.2	12.4	60.1	23.0	3.7	0.7
MARIE CLAIRE	**350**	0.3	0.9	17.2	28.3	20.8	16.6	15.9	4.5	16.1	69.1	9.0	1.3	14.9	46.4	31.5	6.5	0.7
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	0.8	0.7	19.0	36.6	15.6	18.5	8.8	10.2	16.7	70.0	3.1		24.3	42.9	29.6	3.2	
MAX	**172**		3.8	35.6	39.8	9.1	6.0	5.7	5.0	14.7	67.7	12.0	0.6	22.9	37.5	34.6	4.0	1.0
MEN'S HEALTH	**92**			35.2	42.0	16.1	4.6	2.1	8.5	21.5	56.1	11.6	2.4	27.5	45.0	24.6	2.0	0.8
MERIDIANI	**95**		3.7	6.7	14.5	34.6	29.1	11.4	3.5	24.0	70.8	1.7		35.0	48.1	13.6	3.3	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**		0.2	5.7	9.8	16.6	19.7	48.0	1.8	10.7	65.3	20.1	2.0	6.0	26.2	30.4	30.6	6.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**		0.8	19.3	25.6	27.4	15.2	11.7	7.1	27.9	58.8	6.2		35.9	39.7	20.2	3.9	0.3
NATURAL STYLE	**117**		2.2	26.6	38.3	18.9	9.2	4.9	2.3	16.3	71.3	10.0		20.6	48.3	27.2	3.4	0.4
NAUTICA	**49**		0.4	7.9	11.6	27.8	26.0	26.3	10.0	34.4	50.2	5.5		31.0	42.6	22.5	1.4	2.4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**		2.9	13.4	26.7	21.1	15.3	20.6	1.3	17.8	70.8	8.9	1.2	12.3	47.7	28.5	10.1	1.5
PANORAMA TRAVEL	**89**		1.2	13.2	24.9	31.1	19.4	10.1	4.8	25.5	64.1	5.7		24.9	38.8	34.9	1.4	
PARTIAMO	**28**			15.8	16.0	44.8	23.4		3.0	8.9	63.4	24.7		23.3	54.9	19.0	2.8	
PC PROFESSIONALE	**136**		1.1	23.2	34.0	21.3	15.0	5.4	5.4	20.1	66.3	8.2		22.4	60.4	16.3	0.9	
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**		0.9	16.7	36.6	28.6	11.0	6.2	4.8	18.9	69.2	6.2	0.9	22.8	52.6	19.3	3.8	1.5
QUATTRORUOTE	**1056**	0.4	1.7	19.4	31.6	22.6	13.3	11.0	3.9	16.1	69.0	9.5	1.6	13.4	43.1	35.1	8.0	0.4
QUI TOURING	**279**		0.6	8.8	14.0	24.7	19.8	32.1	7.5	24.7	61.4	6.4		25.2	46.3	20.9	7.3	0.3
LA REPUBBLICA XL	**170**		4.1	21.0	35.0	20.3	13.0	6.6	7.8	27.3	63.2	1.7		29.8	51.3	17.4	0.9	0.6
SALE & PEPE	**618**		0.5	11.4	30.5	24.5	17.6	15.5	5.1	15.1	71.4	8.2	0.3	18.7	41.6	29.5	9.7	0.6
LE SCIENZE	**164**			19.1	17.3	30.0	18.8	14.8	4.5	27.1	64.2	4.3		52.4	33.4	11.5	2.3	0.4
IN SELLA	**211**		2.6	26.9	35.7	19.8	10.0	5.0	4.1	13.3	72.5	10.1		11.5	47.4	37.6	3.1	0.4
SILHOUETTE DONNA	**554**		2.2	21.7	32.0	20.4	12.9	10.8	4.4	17.9	61.9	15.0	0.8	12.2	44.5	32.6	9.5	1.2
STARBENE	**893**		1.2	15.6	31.0	22.6	16.0	13.6	3.4	16.0	72.0	8.1	0.5	12.5	40.5	35.9	10.4	0.7
TOP GIRL	**53**		8.9	21.1	23.2	38.8	8.1		5.4	16.2	45.2	31.0	2.2	3.7	21.4	67.0	6.6	1.3
VELVET	**147**		0.9	22.0	27.2	28.8	12.4	8.8	2.6	18.5	71.0	7.9		16.4	53.6	25.3	4.3	0.5
IN VIAGGIO	**65**		1.7	16.8	13.1	34.7	18.9	14.9	5.0	14.6	68.6	11.8		14.7	53.6	21.7	9.9	
VILLE & CASALI	**232**		0.1	21.4	30.9	24.9	16.4	6.4	8.3	27.1	59.0	5.6		25.8	52.3	20.2	1.7	
VOGUE ITALIA	**343**		0.8	26.4	32.4	17.8	10.6	12.1	5.2	21.5	66.8	6.1	0.4	23.0	43.9	27.7	5.0	0.5
AL VOLANTE	**463**	0.2	3.0	24.2	34.4	17.8	11.4	9.0	3.2	18.2	68.6	8.0	2.0	13.9	47.8	32.8	5.3	0.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24641**	**24.0**	**29.7**	**21.6**	**18.5**	**6.2**	**4.4**	**19.1**	**0.4**	**3.2**	**0.6**	**10.1**	**0.6**	**31.6**	**22.2**	**7.6**
A-ANNA	**358**	12.3	28.7	28.3	24.8	6.0	6.4	34.1	0.5	6.9	0.8	6.8	0.3	19.3	18.6	6.3
AUTO OGGI	**111**	32.3	28.4	20.1	14.4	4.9	12.6	30.3		2.0	0.4	18.9		27.9	5.5	2.4
AUTOSPRINT	**110**	22.8	29.9	26.3	14.7	6.3	7.9	36.4	0.9	2.8	3.2	17.8	1.1	18.9	7.4	3.6
CHI	**1942**	18.0	27.2	24.2	23.0	7.6	2.6	22.6	0.4	2.7	0.3	12.3	0.4	27.5	21.2	10.0
CONFIDENZE	**389**	19.6	34.9	24.1	14.9	6.6	0.7	13.9	0.4	1.5		9.3	0.2	37.8	25.8	10.4
DIPIU' TV	**1356**	17.2	29.2	25.3	21.2	7.2	2.1	18.8	0.2	2.0	0.4	13.1	0.4	28.9	23.0	11.2
DIVA E DONNA	**347**	15.8	29.2	25.1	24.7	5.3	2.8	24.7	0.1	3.8	0.8	10.2		25.9	24.5	7.5
DONNA MODERNA	**1830**	15.3	27.3	28.3	22.4	6.8	5.3	30.0	0.3	4.6	0.5	10.9	0.2	22.1	19.7	6.4
ECONOMY	**54**	32.0	24.6	16.3	14.4	12.7	39.4	30.5		4.5	1.3	1.5		15.7	3.0	4.0
L'ESPRESSO	**1107**	28.3	26.8	19.7	20.2	5.0	13.9	25.7	0.2	8.4	1.2	7.3		28.9	12.0	2.3
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	17.5	29.2	23.2	24.0	6.1	1.9	23.0		2.6	0.2	20.5		22.1	18.7	11.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1546**	23.1	35.7	19.6	14.7	6.9	3.0	14.6	1.1	3.4	0.4	7.1	0.2	43.4	21.0	5.7
GENTE	**1635**	21.4	28.4	25.0	19.6	5.5	3.5	20.3	0.6	4.2	0.3	10.0	0.4	32.8	21.4	6.3
GIOIA	**474**	16.2	27.3	27.1	22.8	6.6	5.7	22.3		4.9	0.1	14.7	0.3	25.5	17.4	9.1
IL GIORNALINO	**70**	19.4	16.2	18.6	29.2	16.6	10.0	35.0		10.9	1.5	13.5		15.4	8.2	5.5
GRAND HOTEL	**399**	23.5	30.0	23.8	16.2	6.4	2.1	13.1	0.8	1.9	0.3	11.8	0.4	35.4	23.9	10.3
GRAZIA	**540**	19.2	28.0	26.7	21.2	4.9	7.8	24.7	0.4	5.2	0.3	8.3		26.7	21.1	5.5
GUIDA TV	**557**	20.1	34.5	22.8	16.3	6.2	2.9	16.3	0.3	1.8	0.6	12.5	0.6	34.1	23.8	7.0
INTIMITA'	**604**	19.5	34.1	23.3	17.6	5.6	1.4	11.4		1.7		13.0	0.3	37.1	25.9	9.2
MILANO FINANZA	**109**	21.7	26.3	24.0	21.9	6.1	23.6	34.2		8.2	0.8	2.5		19.8	8.6	2.5
IL MONDO	**45**	21.5	22.4	28.6	22.7	4.9	16.5	38.5		1.9		3.5	2.0	22.1	12.7	2.7
MOTOSPRINT	**157**	33.4	26.5	21.1	17.5	1.6	9.3	38.8	0.6	3.1	1.2	22.4		18.0	4.3	2.3
NOVELLA 2000	**546**	16.2	30.2	24.0	23.9	5.6	2.2	21.0	0.5	2.9		16.9	0.7	26.2	20.6	9.1
OGGI	**1833**	20.1	30.7	24.3	19.4	5.4	3.1	20.6	0.6	4.1	0.1	9.2	0.2	34.2	22.4	5.6
PANORAMA	**1135**	23.5	28.8	23.5	18.2	5.9	11.5	26.9	0.3	6.0	1.3	7.7	0.3	26.4	15.9	3.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1580**	14.7	29.7	24.3	24.0	7.3	1.7	19.3	0.4	2.2	0.2	13.5	0.5	27.9	22.7	11.5
SORRISI E CANZONI TV	**2224**	17.5	27.3	27.1	21.4	6.8	3.2	21.1	0.2	3.1	0.4	13.5	0.5	27.0	21.3	9.6
TELEPIU'	**463**	16.0	28.6	23.7	22.7	9.0	2.7	19.5		3.1		10.7	0.7	29.3	23.1	10.8
TELESETTE	**710**	24.3	32.8	20.7	17.1	5.1	3.9	16.2	0.9	1.7	0.4	9.1	0.5	36.9	22.5	8.0
TOPOLINO	**517**	12.7	19.9	25.9	30.6	10.8	4.8	31.4	0.5	5.7	0.9	17.6	0.6	17.4	15.3	5.7
TU STYLE	**194**	14.2	23.9	32.1	26.0	3.8	6.7	27.1		5.8		13.5		16.3	23.2	7.3
VANITY FAIR	**654**	18.9	26.3	27.9	22.5	4.4	9.2	37.5	0.1	4.2	1.2	11.3		14.8	17.5	4.2
VISTO	**669**	14.8	25.3	25.6	26.6	7.7	2.9	23.6		2.2		17.4	0.1	20.4	21.1	12.2
VIVERSANI & BELLI	**525**	14.1	27.4	29.0	23.6	5.8	4.7	24.5	0.7	4.7	0.9	12.0	0.2	22.0	21.3	9.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	27.0	26.6	23.0	17.9	5.4	19.0	25.8	0.4	8.1		6.8		27.5	11.6	0.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	17.9	27.3	26.2	23.2	5.4	16.5	27.7	0.5	10.9	0.3	4.7	0.2	23.8	13.3	2.0
IO DONNA	**727**	17.2	28.2	26.2	22.7	5.6	10.0	24.1	0.4	7.5	0.6	8.9		30.5	14.5	3.6
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	30.7	25.3	21.2	20.8	2.1	10.4	36.5	0.3	3.7	2.3	22.6	0.4	14.4	6.9	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	23.4	29.0	23.5	19.6	4.5	14.6	27.1	0.1	9.5	0.7	6.4		27.5	12.1	1.9
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	29.3	27.6	20.6	16.9	5.6	6.8	29.9		5.1	1.4	4.9		34.8	13.0	4.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24641**	**24.0**	**29.7**	**21.6**	**18.5**	**6.2**	**4.4**	**19.1**	**0.4**	**3.2**	**0.6**	**10.1**	**0.6**	**31.6**	**22.2**	**7.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**330**	28.7	19.7	25.0	20.7	6.0	19.1	28.3	0.5	7.7	0.8	8.3		20.7	11.6	3.1
AIRONE	**315**	23.1	26.6	28.9	16.2	5.1	10.9	30.6		7.0	1.1	8.2	0.4	30.1	8.8	2.9
AM AUTOMESE	**91**	32.1	12.3	27.2	19.0	9.4	5.5	42.9		4.1	0.5	19.3	1.4	17.6	5.8	2.9
AMICA	**811**	16.4	29.3	24.4	23.3	6.5	5.3	25.5	0.3	4.9	0.8	10.5	0.1	25.4	21.4	5.7
ASTRA	**141**	19.9	25.0	33.6	15.6	5.9	4.5	25.5		6.3		19.8		24.9	13.0	6.1
ATAVOLA	**129**	7.2	27.7	30.9	25.0	9.2	4.2	21.1	0.5	1.9	0.7	22.7	1.6	16.4	20.7	10.1
AUTO	**157**	35.1	20.9	18.1	18.5	7.5	15.1	27.7		1.7	0.8	26.7	1.6	14.6	8.4	3.4
BELL'EUROPA	**147**	22.7	31.0	23.3	19.5	3.6	12.2	28.5	1.0	6.3		6.9	0.6	29.0	13.0	2.5
BELL'ITALIA	**374**	24.4	29.2	21.3	18.9	6.2	9.8	27.1	0.4	6.4	1.5	7.9		32.8	11.2	3.0
BIMBISANI & BELLI	**637**	6.4	16.7	33.9	33.1	9.9	5.3	26.4		4.7	0.5	18.9	1.3	13.3	15.8	13.9
BRAVA CASA	**615**	10.9	23.9	28.2	30.5	6.4	8.1	34.4	0.5	3.9	0.4	8.5	0.4	16.1	19.5	8.3
BURDA	**303**	19.2	32.3	25.4	17.3	5.8	2.3	16.5	0.5	3.3	0.5	10.1		30.8	27.8	8.2
CAMBIO PANORAMAUTO	**75**	40.3	17.5	20.0	19.0	3.2	6.5	32.5		1.6	1.8	25.1		21.8	7.3	3.5
CAPITAL	**88**	30.7	20.7	29.7	17.3	1.6	19.8	25.0	0.3	2.6	3.7	6.6		27.8	11.1	3.1
CASA FACILE	**465**	11.1	23.1	24.9	33.5	7.3	10.2	34.0	0.2	5.7	0.1	10.8	0.3	15.6	17.1	6.2
CASAVIVA	**644**	15.0	26.6	23.9	28.0	6.4	8.8	29.2		4.7	0.6	7.2	0.2	22.7	19.6	7.0
CASE DA ABITARE	**157**	22.8	22.0	27.0	20.6	7.6	13.0	28.9		4.7		11.0	0.8	17.3	16.9	7.4
CIAK	**101**	27.6	29.2	25.5	13.7	4.1	14.4	21.5		8.2	3.2	11.8		28.3	11.5	1.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**24641**	**24.0**	**29.7**	**21.6**	**18.5**	**6.2**	**4.4**	**19.1**	**0.4**	**3.2**	**0.6**	**10.1**	**0.6**	**31.6**	**22.2**	**7.6**
CLASS	**57**	36.1	21.0	25.4	15.9	1.5	21.0	29.9		10.8		7.6		10.7	11.8	8.1
CLUB 3 VIVERE	**61**	22.2	50.4	19.4	8.0		1.2	17.0	1.0	1.4		2.5		59.8	17.1	
COME STAI	**76**	16.6	25.3	29.3	22.9	6.0	6.4	17.0		5.2		13.2		27.0	24.5	6.7
COSE DI CASA	**891**	14.5	23.8	27.2	27.7	6.8	8.0	32.1	0.1	5.9	0.5	9.8	0.4	17.4	19.7	6.1
COSMOPOLITAN	**258**	12.8	26.6	28.3	27.7	4.6	5.6	30.9	0.4	7.4	0.9	14.1		16.9	17.2	6.5
LA CUCINA ITALIANA	**617**	15.9	30.0	26.0	21.7	6.4	7.3	20.4		4.6	1.1	10.0	0.2	28.8	21.1	6.5
CUCINA MODERNA	**1067**	12.2	25.4	29.1	26.1	7.2	5.1	27.2	0.6	5.3	1.0	13.7	0.3	19.4	20.2	7.1
CUCINA NO PROBLEM	**146**	6.9	27.9	32.6	25.9	6.8	4.0	24.4		2.2	0.2	15.5		21.9	17.0	14.9
CUCINARE BENE	**592**	12.2	24.1	30.0	24.7	9.0	5.7	27.1	0.7	3.6	0.5	12.5	0.9	20.9	20.0	8.1
DONNA & MAMMA	**325**	5.3	14.6	44.0	26.7	9.5	7.4	32.0	0.3	6.3	1.9	17.6		9.4	14.7	10.3
DOVE	**197**	20.9	21.6	25.2	23.1	9.2	15.0	28.9		7.7	1.6	7.5		20.9	15.3	3.0
ELLE	**292**	18.8	21.9	29.3	25.5	4.5	10.9	29.4	0.4	7.3	1.1	5.8	0.3	20.5	18.8	5.7
ELLE DECOR	**84**	14.4	19.4	30.5	28.4	7.3	15.6	47.4		5.6		6.1	1.1	9.5	9.5	5.1
FLAIR	**178**	14.1	24.0	23.2	31.3	7.4	6.6	36.5		7.0	2.3	9.9	0.7	13.6	16.1	7.3
FOCUS	**2310**	21.7	25.3	24.6	22.0	6.4	9.5	31.7	0.3	6.8	1.3	13.5	0.2	18.7	13.3	4.7
FOR MEN MAGAZINE	**78**	32.8	21.9	25.5	14.7	5.2	16.5	38.8		4.0	1.3	13.6	1.6	11.8	4.6	7.7
FOX UOMO	**37**	40.7	23.9	14.3	16.7	4.4	8.7	7.4			5.1	32.6	0.7	38.3	1.3	5.9
GARDENIA	**263**	19.6	32.5	23.4	20.1	4.4	7.2	30.2	0.3	5.2	0.5	8.4	0.5	25.4	19.0	3.5
GENTE MOTORI	**207**	35.8	23.9	21.4	14.3	4.6	6.3	36.2		1.8	0.7	19.0	0.6	24.3	9.0	2.1
GEO	**199**	31.3	28.7	18.1	18.6	3.3	9.7	23.9		3.6	0.9	10.6		35.0	12.7	3.5
GLAMOUR	**458**	16.6	26.1	26.9	22.6	7.8	7.0	36.9		7.1	2.0	13.9		13.8	14.3	5.1
GQ	**115**	37.2	23.4	13.9	21.4	4.0	16.2	46.8		3.3	6.4	7.8		9.4	7.3	2.8
HACHETTE HOME	**48**	23.7	19.7	36.7	17.9	1.9	5.8	45.0		6.0		15.1	2.1	7.7	13.6	4.6
INSIEME	**217**	7.7	18.9	40.3	27.4	5.7	7.0	29.6	0.7	1.5	1.7	18.4		13.7	18.3	9.0
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	6.6	15.1	39.8	29.8	8.7	5.6	31.2	0.2	5.5	1.1	15.2	0.3	11.6	16.2	13.1
JACK	**90**	47.1	12.3	15.4	20.8	4.4	14.3	41.7	1.4	1.3	0.5	17.3		13.7	5.7	4.2
MARIE CLAIRE	**350**	17.7	24.1	28.6	23.8	5.8	6.0	28.4		5.6	1.6	11.3	0.6	21.9	18.3	6.3
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	20.5	19.8	25.9	28.0	5.8	10.5	34.7		2.0	0.8	16.9		15.9	16.5	2.9
MAX	**172**	51.7	14.8	16.0	13.3	4.2	16.9	33.9		0.9	5.1	24.4	0.7	13.8	3.3	1.1
MEN'S HEALTH	**92**	48.7	17.9	16.7	13.1	3.5	24.2	39.2		0.8	1.9	9.9	1.4	14.7	4.8	3.2
MERIDIANI	**95**	23.5	28.0	27.1	19.6	1.7	16.0	25.2		9.6	3.0	1.8		29.7	12.2	2.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**	27.2	31.7	17.6	15.8	7.7	2.3	11.8	0.2	2.6		7.8	0.5	43.5	22.7	8.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**	27.4	25.9	21.1	20.7	4.9	19.1	27.3	0.9	7.5	2.0	11.2		20.1	9.7	2.3
NATURAL STYLE	**117**	16.5	23.2	30.8	24.5	5.0	6.8	35.9		14.6		15.0		13.2	9.9	4.7
NAUTICA	**49**	22.5	34.8	29.1	11.7	2.0	16.8	19.1		3.8	0.4	5.8		44.0	10.1	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**	21.6	27.3	29.6	16.1	5.5	7.1	30.1	0.3	4.6	0.8	11.4	0.1	27.9	13.3	4.5
PANORAMA TRAVEL	**89**	19.7	18.6	29.0	24.3	8.5	21.1	25.7		5.2	0.3	8.9	2.7	22.9	8.6	4.5
PARTIAMO	**28**	10.5	31.6	23.9	28.5	5.4	6.0	30.4		16.3		13.5		9.4	23.0	1.4
PC PROFESSIONALE	**136**	32.3	22.8	19.7	21.0	4.3	17.7	36.7		6.5	1.7	12.4		17.2	5.0	2.8
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**	11.2	28.7	27.8	25.3	7.0	8.1	35.7	2.3	11.6	1.8	13.6		14.2	9.8	2.8
QUATTRORUOTE	**1056**	28.8	23.2	22.3	18.5	7.3	9.2	32.9	0.4	3.6	1.1	18.3	0.4	21.9	7.7	4.6
QUI TOURING	**279**	26.3	30.7	24.2	12.4	6.5	11.9	20.9	0.5	5.6	0.2	7.3	0.5	40.1	11.1	1.9
LA REPUBBLICA XL	**170**	25.1	24.8	19.5	25.6	5.0	14.4	36.0		7.2	3.1	10.9		18.4	8.0	2.0
SALE & PEPE	**618**	15.4	24.2	31.8	23.2	5.4	6.0	30.6	0.5	4.9	0.4	12.1		25.1	14.5	5.9
LE SCIENZE	**164**	26.4	25.7	25.8	18.0	4.1	16.8	22.1		15.7	3.6	6.0		20.5	14.7	0.6
IN SELLA	**211**	42.7	15.6	14.7	21.8	5.2	11.6	40.8	0.5	4.1	0.7	18.3	0.1	14.1	8.0	1.8
SILHOUETTE DONNA	**554**	14.0	25.8	27.7	23.1	9.5	5.0	30.2	0.4	5.1	1.2	15.0	0.6	16.3	17.9	8.3
STARBENE	**893**	13.6	25.8	30.0	22.5	8.1	7.9	27.7	0.3	4.2	0.3	14.8	0.5	19.6	16.9	7.8
TOP GIRL	**53**		8.2	24.8	45.5	21.6	9.9	12.5			1.9	9.9	5.8	9.3	22.3	28.3
VELVET	**147**	20.1	25.8	24.9	21.9	7.3	5.6	29.9		9.6	3.3	12.8	0.9	18.7	12.3	6.9
IN VIAGGIO	**65**	23.9	27.9	16.3	30.7	1.1	9.1	26.1		7.0	0.5	13.3		23.6	15.5	5.0
VILLE & CASALI	**232**	20.8	24.3	27.7	21.3	5.8	17.4	29.9	0.5	8.1	0.8	7.9	0.5	16.8	14.5	3.5
VOGUE ITALIA	**343**	17.7	27.8	27.2	19.5	7.8	9.5	30.6	0.1	4.7	2.0	13.1	0.4	15.2	20.1	4.2
AL VOLANTE	**463**	35.6	17.8	22.1	20.0	4.5	11.2	34.7	0.2	2.2	1.7	18.3	0.3	21.0	8.0	2.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24641**	**31.0**	**23.3**	**20.9**	**8.6**	**16.2**	**31.4**	**68.6**	**22.5**	**6.2**	**4.5**	**6.7**	**14.2**	**12.7**	**77.5**
A-ANNA	**358**	27.8	22.2	23.3	10.8	15.8	33.9	66.1	32.7	7.9	8.1	8.7	19.2	17.6	67.3
AUTO OGGI	**111**	26.2	31.4	13.8	12.1	16.4	35.5	64.5	21.7	7.2	3.4	7.7	16.8	10.1	78.3
AUTOSPRINT	**110**	31.2	29.7	21.9	10.9	6.4	25.7	74.3	28.0	15.1	4.9	4.7	18.7	13.5	72.0
CHI	**1942**	32.6	23.6	21.1	7.3	15.4	29.1	70.9	28.5	8.0	5.9	8.7	18.1	15.9	71.5
CONFIDENZE	**389**	36.2	24.8	16.6	11.8	10.5	27.3	72.7	14.5	2.4	3.2	5.6	8.8	8.3	85.5
DIPIU' TV	**1356**	32.3	23.7	20.0	7.4	16.6	30.2	69.8	30.7	9.1	7.0	8.0	20.1	16.6	69.3
DIVA E DONNA	**347**	25.2	22.0	20.8	9.1	22.9	39.7	60.3	29.5	9.0	6.6	8.1	19.1	16.0	70.5
DONNA MODERNA	**1830**	34.3	23.2	18.5	8.4	15.6	30.4	69.6	30.2	8.2	6.3	8.8	19.1	17.8	69.8
ECONOMY	**54**	41.7	22.9	8.0	3.5	24.0	31.0	69.0	21.6	5.1	8.4	3.8	15.8	13.7	78.4
L'ESPRESSO	**1107**	23.3	20.4	20.5	10.4	25.4	42.8	57.2	20.8	5.4	4.4	6.1	13.0	11.3	79.2
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	36.0	21.6	17.3	8.4	16.6	28.8	71.2	32.2	12.5	5.3	4.3	20.6	21.0	67.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1546**	36.9	26.4	18.7	6.7	11.3	25.0	75.0	16.8	3.7	3.8	4.6	10.5	10.6	83.2
GENTE	**1635**	33.1	22.3	19.7	7.6	17.2	31.5	68.5	23.5	6.0	5.3	8.2	15.9	12.5	76.5
GIOIA	**474**	31.7	25.4	18.1	6.6	18.1	31.6	68.4	30.5	5.9	6.5	8.5	18.2	19.2	69.5
IL GIORNALINO	**70**	43.2	18.9	14.4	11.0	12.4	26.2	73.8	54.6	6.3	12.5	21.5	34.0	42.8	45.4
GRAND HOTEL	**399**	37.9	22.1	20.9	6.7	12.4	26.0	74.0	18.6	3.6	2.7	6.8	11.2	10.7	81.4
GRAZIA	**540**	31.3	19.0	21.3	6.4	22.0	35.5	64.5	28.5	4.9	5.8	7.7	15.5	17.8	71.5
GUIDA TV	**557**	28.2	24.5	19.8	8.0	19.5	34.7	65.3	22.7	5.1	4.4	6.0	12.7	13.3	77.3
INTIMITA'	**604**	39.2	21.4	18.8	7.7	12.9	26.9	73.1	17.1	4.5	2.3	5.0	10.2	9.2	82.9
MILANO FINANZA	**109**	25.0	18.8	20.0	11.3	24.8	45.6	54.4	30.8	14.0	6.5	13.4	24.0	11.9	69.2
IL MONDO	**45**	34.0	26.3	19.7	6.4	13.6	22.3	77.7	30.1	4.5	11.4	3.1	15.8	18.3	69.9
MOTOSPRINT	**157**	25.9	24.1	24.3	5.7	20.0	33.2	66.8	21.2	7.1	2.2	10.7	16.8	8.7	78.8
NOVELLA 2000	**546**	31.9	25.8	20.1	9.4	12.7	27.8	72.2	28.1	9.4	4.9	8.6	18.9	14.2	71.9
OGGI	**1833**	33.5	21.6	18.3	8.0	18.6	33.1	66.9	22.8	5.1	5.4	7.0	14.1	13.9	77.2
PANORAMA	**1135**	30.8	20.0	18.3	8.9	22.0	37.2	62.8	23.7	6.1	3.7	7.4	14.2	13.0	76.3
SETTIMANALE DIPIU'	**1580**	35.9	22.4	20.5	8.7	12.4	27.7	72.3	28.7	7.9	6.0	9.0	18.8	15.6	71.3
SORRISI E CANZONI TV	**2224**	34.2	23.5	21.3	8.2	12.7	28.1	71.9	28.2	7.9	5.5	8.9	18.2	15.2	71.8
TELEPIU'	**463**	33.5	20.0	24.2	7.8	14.5	30.5	69.5	30.8	9.7	6.6	10.3	21.0	15.5	69.2
TELESETTE	**710**	27.1	23.7	21.2	11.0	17.1	36.1	63.9	17.8	3.5	2.8	4.9	9.5	11.7	82.2
TOPOLINO	**517**	34.2	22.7	22.8	5.5	14.8	27.1	72.9	49.4	12.5	11.3	18.6	34.5	27.8	50.6
TU STYLE	**194**	34.7	21.9	17.6	10.6	15.3	32.8	67.2	33.0	10.6	7.6	8.7	23.7	16.7	67.0
VANITY FAIR	**654**	28.6	23.6	19.2	7.7	20.8	34.3	65.7	33.3	12.0	4.9	9.9	22.1	16.7	66.7
VISTO	**669**	37.6	22.9	18.8	7.8	12.9	28.0	72.0	34.7	10.2	8.4	10.1	23.8	16.8	65.3
VIVERSANI & BELLI	**525**	34.9	21.8	20.3	7.0	16.0	29.6	70.4	29.2	10.6	6.0	7.9	20.3	13.7	70.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	16.5	18.9	13.5	11.8	39.4	56.7	43.3	16.3	3.4	1.3	3.5	7.0	10.0	83.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	19.9	21.0	15.9	9.2	34.1	49.2	50.8	29.0	5.7	5.5	8.7	16.2	16.6	71.0
IO DONNA	**727**	31.3	18.2	16.4	8.6	25.5	40.7	59.3	26.7	6.0	5.9	7.5	15.0	16.9	73.3
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	35.1	29.2	14.6	7.4	13.7	25.7	74.3	23.3	8.1	4.7	6.5	15.2	12.1	76.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	21.7	19.7	16.1	10.6	31.9	48.8	51.2	22.4	4.5	4.0	5.4	11.8	13.8	77.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	38.3	21.7	18.8	4.6	16.5	24.9	75.1	13.2	4.0	3.5	2.1	7.1	8.2	86.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24641**	**31.0**	**23.3**	**20.9**	**8.6**	**16.2**	**31.4**	**68.6**	**22.5**	**6.2**	**4.5**	**6.7**	**14.2**	**12.7**	**77.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**330**	28.8	22.7	16.4	11.2	20.9	39.7	60.3	28.1	9.9	6.7	11.3	21.0	14.7	71.9
AIRONE	**315**	32.6	18.4	22.1	7.1	19.9	35.9	64.1	22.8	4.7	3.7	5.2	12.0	15.0	77.2
AM AUTOMESE	**91**	19.9	27.6	28.7	5.8	18.0	28.9	71.1	32.7	13.3	6.8	8.2	21.1	15.9	67.3
AMICA	**811**	30.1	23.9	20.4	9.5	16.0	32.2	67.8	28.1	7.7	6.1	8.0	17.6	15.3	71.9
ASTRA	**141**	34.3	20.2	21.1	6.0	18.5	27.3	72.7	32.7	6.4	4.7	9.7	18.6	21.7	67.3
ATAVOLA	**129**	28.9	25.6	22.2	4.2	19.1	27.5	72.5	36.7	11.6	4.1	6.8	18.5	23.4	63.3
AUTO	**157**	34.9	24.5	17.2	11.8	11.6	29.4	70.6	24.0	10.2	2.4	6.3	15.5	15.3	76.0
BELL'EUROPA	**147**	27.6	25.5	16.5	10.2	20.1	36.4	63.6	17.9	2.9	2.9	5.8	10.4	9.1	82.1
BELL'ITALIA	**374**	28.7	20.8	18.8	5.0	26.6	36.9	63.1	23.6	5.7	3.0	10.2	16.1	12.4	76.4
BIMBISANI & BELLI	**637**	38.3	24.1	19.2	5.9	12.4	23.3	76.7	67.5	41.6	17.7	16.1	59.7	18.9	32.5
BRAVA CASA	**615**	31.2	22.7	18.2	8.4	19.4	34.1	65.9	42.5	12.5	9.6	12.7	27.4	23.0	57.5
BURDA	**303**	33.0	20.7	21.3	9.2	15.7	33.1	66.9	17.1	2.4	2.4	5.9	10.0	11.5	82.9
CAMBIO PANORAMAUTO	**75**	25.1	23.9	13.7	5.4	31.9	38.8	61.2	31.7	13.5	8.5	5.7	23.9	11.2	68.3
CAPITAL	**88**	22.5	22.2	22.0	6.7	26.7	41.5	58.5	22.2	6.2	2.7	6.7	15.7	9.5	77.8
CASA FACILE	**465**	31.1	26.4	16.1	7.3	19.1	30.9	69.1	44.2	14.3	10.3	14.7	30.7	22.2	55.8
CASAVIVA	**644**	30.7	21.6	20.1	8.5	19.2	37.3	62.7	34.1	9.0	7.3	11.1	22.0	19.6	65.9
CASE DA ABITARE	**157**	33.0	21.7	23.4	6.9	15.0	30.0	70.0	33.1	9.1	4.7	11.2	22.8	14.2	66.9
CIAK	**101**	29.6	18.2	19.9	9.1	23.3	40.8	59.2	14.3	3.8	5.3	5.2	10.0	8.4	85.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24641**	**31.0**	**23.3**	**20.9**	**8.6**	**16.2**	**31.4**	**68.6**	**22.5**	**6.2**	**4.5**	**6.7**	**14.2**	**12.7**	**77.5**
CLASS	**57**	33.9	26.3	19.9	8.7	11.1	35.7	64.3	26.7	6.0	15.1	3.5	18.4	8.3	73.3
CLUB 3 VIVERE	**61**	33.6	16.5	16.9	7.2	25.7	38.7	61.3	5.7			4.4	4.4	4.0	94.3
COME STAI	**76**	38.5	15.9	21.9	10.1	13.6	30.9	69.1	27.0	8.1	4.5	2.7	13.8	18.3	73.0
COSE DI CASA	**891**	34.0	25.3	18.6	5.5	16.7	29.0	71.0	37.4	10.2	8.2	11.8	24.3	20.0	62.6
COSMOPOLITAN	**258**	28.5	26.7	17.2	7.5	20.1	33.2	66.8	40.3	14.1	12.7	10.2	28.7	18.1	59.7
LA CUCINA ITALIANA	**617**	32.9	18.0	21.6	8.6	18.9	33.8	66.2	22.2	7.0	4.4	7.0	15.1	11.5	77.8
CUCINA MODERNA	**1067**	35.5	23.7	17.5	7.5	15.8	29.6	70.4	35.0	9.3	7.4	10.6	22.2	19.0	65.0
CUCINA NO PROBLEM	**146**	30.9	23.8	22.1	7.0	16.1	27.2	72.8	31.9	9.3	6.3	12.4	23.4	15.4	68.1
CUCINARE BENE	**592**	40.4	21.9	16.7	7.7	13.3	28.3	71.7	33.0	9.1	7.1	10.1	21.1	18.2	67.0
DONNA & MAMMA	**325**	40.3	23.4	17.2	7.2	11.9	24.7	75.3	73.9	49.8	16.4	16.1	67.7	16.3	26.1
DOVE	**197**	33.7	21.9	18.8	2.3	23.2	34.9	65.1	29.8	8.2	4.5	9.9	18.3	19.9	70.2
ELLE	**292**	29.3	22.9	20.2	4.9	22.7	35.8	64.2	32.8	8.6	7.4	10.1	21.2	15.4	67.2
ELLE DECOR	**84**	27.7	16.0	18.8	5.1	32.4	39.0	61.0	46.2	17.7	5.5	12.3	27.7	21.7	53.8
FLAIR	**178**	36.0	22.3	15.9	9.6	16.1	29.8	70.2	42.3	14.7	8.3	9.9	25.0	25.3	57.7
FOCUS	**2310**	33.8	21.3	17.5	8.0	19.4	33.9	66.1	28.9	8.2	5.5	8.0	18.1	16.6	71.1
FOR MEN MAGAZINE	**78**	31.2	19.3	21.3	8.9	19.2	34.9	65.1	26.3	12.7	1.8	8.1	20.3	11.8	73.7
FOX UOMO	**37**	32.9	25.9	21.0		20.2	34.3	65.7	16.5	3.5	6.7	7.8	14.6	5.4	83.5
GARDENIA	**263**	37.4	22.5	15.3	9.2	15.7	30.6	69.4	24.6	7.9	4.7	9.8	17.9	10.6	75.4
GENTE MOTORI	**207**	40.9	22.7	20.1	7.1	9.2	21.1	78.9	17.8	5.4	2.7	2.6	9.3	9.6	82.2
GEO	**199**	31.6	23.4	18.8	9.7	16.5	31.6	68.4	18.2	3.3	3.7	6.4	12.0	9.9	81.8
GLAMOUR	**458**	32.0	23.0	20.3	10.8	13.9	30.9	69.1	36.6	12.6	7.8	10.6	25.8	18.3	63.4
GQ	**115**	29.6	18.7	22.8	15.6	13.3	36.2	63.8	19.8	5.8	3.8	10.1	15.0	8.1	80.2
HACHETTE HOME	**48**	20.6	26.6	31.7	3.9	17.2	28.8	71.2	41.3	14.7	21.3	14.1	36.4	12.1	58.7
INSIEME	**217**	43.7	20.2	16.6	6.8	12.7	23.3	76.7	63.2	40.6	14.3	15.6	57.2	11.0	36.8
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	38.0	24.8	19.6	5.0	12.6	22.2	77.8	71.9	50.2	21.1	15.7	67.1	13.5	28.1
JACK	**90**	22.1	26.6	27.3	4.8	19.2	29.5	70.5	22.9	6.8	6.9	4.5	13.6	9.8	77.1
MARIE CLAIRE	**350**	36.9	17.9	23.0	7.0	15.1	31.7	68.3	33.0	10.4	5.9	8.7	21.8	17.9	67.0
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	25.5	23.8	16.5	12.1	22.0	38.9	61.1	40.2	13.0	7.7	16.2	29.8	18.1	59.8
MAX	**172**	32.4	18.5	25.1	11.8	12.2	33.5	66.5	17.7	5.5	5.1	6.3	12.2	7.0	82.3
MEN'S HEALTH	**92**	31.9	21.7	16.8	9.1	20.6	33.3	66.7	25.5	6.2	1.5	4.2	12.0	14.3	74.5
MERIDIANI	**95**	24.6	26.9	16.8	4.6	27.0	39.3	60.7	16.9	6.4	1.7	8.2	11.4	6.1	83.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**	37.2	23.0	21.1	6.4	12.3	26.1	73.9	15.6	4.9	2.6	5.6	10.7	8.3	84.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**	29.1	18.7	16.3	9.3	26.6	41.9	58.1	26.9	8.3	4.2	7.7	16.1	14.6	73.1
NATURAL STYLE	**117**	30.4	22.5	22.7	5.7	18.7	27.9	72.1	41.5	12.8	9.6	8.5	25.3	26.6	58.5
NAUTICA	**49**	19.6	5.0	22.2	22.7	30.5	58.1	41.9	12.1	2.9		4.2	7.0	6.6	87.9
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**	33.6	22.9	18.7	7.9	16.9	31.3	68.7	29.0	4.6	7.5	6.5	14.9	17.8	71.0
PANORAMA TRAVEL	**89**	30.0	21.9	19.3	8.9	19.9	35.4	64.6	32.5	1.5	5.1	14.3	18.6	23.9	67.5
PARTIAMO	**28**	27.8	32.7	20.8	5.1	13.6	33.2	66.8	40.8	3.4	4.4	14.2	18.6	31.3	59.2
PC PROFESSIONALE	**136**	22.8	22.4	19.3	10.1	25.4	42.1	57.9	27.9	11.3	7.5	9.3	21.9	9.3	72.1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**	25.7	23.6	15.0	12.8	23.0	36.5	63.5	32.7	11.5	6.1	11.0	24.3	14.5	67.3
QUATTRORUOTE	**1056**	32.5	23.9	20.6	8.2	14.8	30.0	70.0	27.1	8.6	6.0	7.5	17.8	13.9	72.9
QUI TOURING	**279**	22.4	22.6	17.6	10.0	27.3	42.3	57.7	19.1	5.3	3.2	5.4	11.8	10.1	80.9
LA REPUBBLICA XL	**170**	15.8	21.3	22.3	13.9	26.6	47.7	52.3	35.9	11.7	9.1	10.5	23.6	17.8	64.1
SALE & PEPE	**618**	30.8	22.9	18.5	8.8	18.9	34.1	65.9	32.2	7.7	6.1	9.3	19.0	18.1	67.8
LE SCIENZE	**164**	26.3	20.6	18.1	6.0	29.1	46.8	53.2	20.8	7.0	4.5	5.6	12.8	11.7	79.2
IN SELLA	**211**	35.2	25.4	21.1	6.2	12.2	24.4	75.6	25.2	9.1	6.3	4.8	16.2	15.2	74.8
SILHOUETTE DONNA	**554**	27.1	25.1	24.7	8.6	14.6	28.7	71.3	38.4	12.1	5.2	10.8	24.3	19.8	61.6
STARBENE	**893**	34.3	21.8	18.6	7.9	17.5	31.3	68.7	34.0	10.1	7.2	9.4	21.9	17.6	66.0
TOP GIRL	**53**	45.7	24.4	20.4	1.0	8.5	15.0	85.0	47.7	17.0	13.3	19.5	35.5	16.6	52.3
VELVET	**147**	27.6	15.4	25.2	12.3	19.4	37.7	62.3	27.5	7.5	5.5	6.1	16.8	16.7	72.5
IN VIAGGIO	**65**	26.3	24.0	10.6	12.9	26.1	44.2	55.8	25.3	8.2	2.9	6.0	16.4	13.2	74.7
VILLE & CASALI	**232**	35.6	17.7	12.3	8.6	25.7	39.8	60.2	34.8	12.0	7.5	9.5	24.8	16.3	65.2
VOGUE ITALIA	**343**	33.7	18.0	19.4	7.6	21.2	37.8	62.2	36.1	9.1	8.6	11.4	24.4	19.4	63.9
AL VOLANTE	**463**	34.8	23.3	18.4	8.7	14.7	29.8	70.2	27.6	8.6	9.8	6.1	19.6	12.7	72.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24641**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
A-ANNA	**358**	8.6	3.2	17.5		8.0	1.1	8.1	10.0	8.6	1.0	7.2
AUTO OGGI	**111**	8.9	3.7	32.9		6.9	2.4	14.5	6.9		2.9	
AUTOSPRINT	**110**	4.8	1.9	22.1		14.2		22.0	10.8	1.9		6.1
CHI	**1942**	8.5	4.5	20.0	0.6	9.4	2.6	8.3	6.2	4.5	1.6	8.4
CONFIDENZE	**389**	11.5	2.5	24.7	2.1	11.4	3.0	5.0	5.9	3.0	2.8	6.1
DIPIU' TV	**1356**	8.8	1.9	19.4	0.3	5.9	2.3	5.7	7.8	3.8	1.0	12.7
DIVA E DONNA	**347**	4.2	4.8	18.8		9.4	1.6	10.5	12.5	1.2	2.8	14.2
DONNA MODERNA	**1830**	10.6	4.9	23.8	0.3	11.5	2.7	9.4	7.3	2.2	1.3	9.3
ECONOMY	**54**	13.6	1.9	34.7		4.5			8.1	2.2	4.9	11.8
L'ESPRESSO	**1107**	7.4	4.1	15.2	1.5	6.3	2.3	11.5	10.7	2.3	1.6	13.0
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	12.1	4.9	23.3		3.1	1.2	7.6	14.0	5.3	0.5	16.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**1546**	10.3	3.7	28.3	1.4	12.8	2.9	4.7	5.2	1.2	0.9	5.4
GENTE	**1635**	9.5	6.6	20.0	0.5	7.7	2.1	6.7	7.1	2.6	1.7	9.4
GIOIA	**474**	11.2	7.0	22.1		7.1	2.3	3.3	7.9	4.2	1.0	8.8
IL GIORNALINO	**70**	21.5	2.9	39.9	3.1	12.2		7.3	7.5			2.6
GRAND HOTEL	**399**	10.7	5.0	18.4	1.0	6.8	1.7	7.3	12.5	2.2	2.4	8.6
GRAZIA	**540**	11.9	6.0	26.7	0.3	5.3	3.6	7.7	4.3	2.7	0.5	12.1
GUIDA TV	**557**	13.0	5.4	20.4	1.0	6.7	1.7	9.1	6.4	2.5	1.1	9.9
INTIMITA'	**604**	15.8	3.5	22.4	1.1	11.6	4.2	5.8	6.5	3.3	1.3	8.5
MILANO FINANZA	**109**	6.7	5.6	26.8	4.5	8.4	3.4	14.3	2.3			10.4
IL MONDO	**45**	4.5		29.4		13.2		12.8	3.2	4.4	5.8	14.4
MOTOSPRINT	**157**	11.3	4.2	27.9		6.5	1.4	20.8	6.7	4.6		9.1
NOVELLA 2000	**546**	7.7	4.3	19.9		8.6	1.7	6.8	12.5	5.4	3.5	12.0
OGGI	**1833**	8.3	8.6	20.1	0.6	13.0	3.0	7.5	6.4	4.4	0.8	7.5
PANORAMA	**1135**	9.0	3.7	21.4	0.3	8.5	2.6	8.5	4.4	4.3	1.0	11.5
SETTIMANALE DIPIU'	**1580**	8.1	2.3	16.2	0.7	7.6	2.6	6.4	5.1	3.9	2.5	12.0
SORRISI E CANZONI TV	**2224**	8.0	2.9	22.6	0.7	8.5	2.1	7.8	9.4	3.0	1.6	8.9
TELEPIU'	**463**	9.6	2.8	15.3	0.4	7.4	3.0	8.7	3.9	5.7	0.8	11.6
TELESETTE	**710**	10.2	3.0	14.5	1.1	10.5	5.4	9.1	3.7	3.0	2.7	10.5
TOPOLINO	**517**	9.5	3.7	21.0	0.6	11.8	3.9	7.0	7.8	2.6	5.1	10.0
TU STYLE	**194**	5.3	9.1	23.9		8.3	5.8	6.5	7.4	9.1	2.1	6.7
VANITY FAIR	**654**	8.9	6.2	25.5	0.3	5.6	0.8	7.0	14.4	2.6		11.3
VISTO	**669**	6.5	3.7	20.6	0.8	6.6	2.8	6.4	9.7	7.3	1.1	10.8
VIVERSANI & BELLI	**525**	6.5	6.8	22.1	0.9	8.0	3.0	5.4	6.1	4.0	0.4	13.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	3.4	4.0	13.5		7.2	4.8	14.3	10.0	1.7	1.1	26.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	2.9	5.3	17.0	0.9	8.0	4.3	15.5	13.5	1.5	1.9	16.7
IO DONNA	**727**	3.7	3.2	39.9	0.4	8.1	5.4	6.2	5.7	1.9	1.5	11.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	1.7	5.7	36.4	2.4	11.8	3.6	10.9	10.6	2.2		2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	3.9	4.3	12.9	0.8	6.9	3.1	15.8	13.1	2.0	1.2	19.2
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	11.7	5.9	37.1		11.6	2.8	5.4	2.5			8.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24641**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**330**	6.5	4.4	23.3	0.9	8.4	1.9	10.4	10.3	3.3	0.7	10.0
AIRONE	**315**	11.5	4.1	26.8	1.6	11.9	2.9	9.2	7.2	0.7		15.8
AM AUTOMESE	**91**	2.5		15.1				10.1	8.6	1.2		35.3
AMICA	**811**	5.1	5.8	19.1	0.4	7.0	4.4	11.2	6.1	5.1	2.4	13.2
ASTRA	**141**	11.3	3.9	37.6		7.4	0.5	2.2	6.4	5.1	2.8	11.5
ATAVOLA	**129**	10.6	5.9	18.4		5.7	1.3	7.7	2.7	2.1	7.4	6.1
AUTO	**157**	11.0	2.1	26.1	2.0	9.5	3.4	16.0	2.9			8.5
BELL'EUROPA	**147**	14.7	1.7	22.9		10.3	3.2	10.5	4.3	4.8		13.1
BELL'ITALIA	**374**	10.3	2.5	27.8	0.5	10.3	0.5	12.9	8.0	6.1		13.9
BIMBISANI & BELLI	**637**	9.6	2.9	23.3	0.5	7.9	4.4	6.5	5.6	2.5	2.5	9.5
BRAVA CASA	**615**	9.4	2.0	25.8	0.2	5.4	3.7	8.1	5.2	1.1	0.6	14.6
BURDA	**303**	7.9	3.0	15.8	3.0	7.0	6.0	8.5	9.4	6.4	1.5	8.3
CAMBIO PANORAMAUTO	**75**	12.5		31.1		12.1	2.1	3.1	3.9		3.5	21.3
CAPITAL	**88**	4.8	6.4	30.5		4.3	1.6	15.1	4.7			10.6
CASA FACILE	**465**	5.4	2.3	23.3	0.9	8.3	1.7	8.4	4.3	3.0	1.2	18.6
CASAVIVA	**644**	7.8	3.5	24.9	0.8	5.9	4.1	6.0	7.4	1.3	1.4	14.7
CASE DA ABITARE	**157**	8.4	1.8	18.2		6.4	1.1	14.1	7.5	2.8		15.0
CIAK	**101**	5.9	7.7	22.6		3.1		11.0	13.9	1.1	6.1	14.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24641**	**8.3**	**3.2**	**17.1**	**1.7**	**8.1**	**2.2**	**7.8**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.3**
CLASS	**57**	12.7		43.4		5.3	3.9	1.6	11.1			
CLUB 3 VIVERE	**61**	15.4	1.2	25.4	4.8	17.1	3.4	8.8				8.9
COME STAI	**76**	18.0	2.3	29.2	4.1			9.3	8.2		1.4	9.6
COSE DI CASA	**891**	5.6	2.2	23.2	0.4	7.1	4.2	4.1	8.3	5.1	1.4	15.8
COSMOPOLITAN	**258**	11.1	3.2	17.2		10.0	5.0	5.1	7.5	2.8	0.9	18.2
LA CUCINA ITALIANA	**617**	5.9	5.7	21.1		6.3	4.6	13.4	7.4	3.6	3.4	11.2
CUCINA MODERNA	**1067**	12.8	2.0	20.5	0.9	9.3	2.8	6.9	9.3	4.3	2.5	11.0
CUCINA NO PROBLEM	**146**	9.1	5.9	21.2		4.4		15.5	6.8			12.9
CUCINARE BENE	**592**	5.9	4.1	20.5	0.5	6.4	4.3	5.8	6.7	2.4	1.0	16.2
DONNA & MAMMA	**325**	11.6	2.7	23.6	2.3	9.0	6.9	2.9	6.9	3.1	2.1	8.2
DOVE	**197**	10.3	2.9	32.5	1.6	5.7	1.0	8.1	12.1	1.9	0.5	13.6
ELLE	**292**	7.1	3.8	22.5	1.2	7.7	4.8	9.7	9.1	5.6	2.4	13.5
ELLE DECOR	**84**	7.8	4.3	39.7	3.2	2.1	2.6	5.2		1.1		21.0
FLAIR	**178**	10.2	1.5	24.5		10.8	5.8	12.6	7.3	2.0	1.4	11.5
FOCUS	**2310**	10.8	4.0	21.5	1.7	12.2	2.9	7.4	6.4	2.2	1.7	11.8
FOR MEN MAGAZINE	**78**	9.0		22.0		2.6		8.3	7.1			11.7
FOX UOMO	**37**		12.5	15.0					4.9	5.2		1.6
GARDENIA	**263**	19.7	4.4	18.7	0.7	5.4	6.6	11.7	3.9	1.6	0.4	11.4
GENTE MOTORI	**207**	12.7	0.8	26.4	1.3	12.7	1.7	10.3	6.0	0.5	1.9	7.0
GEO	**199**	7.6		20.6	2.7	17.8	3.4	10.6	5.1	2.2	0.7	13.5
GLAMOUR	**458**	7.7	1.4	16.3	0.5	8.2	2.6	11.6	9.7	4.6	2.7	15.2
GQ	**115**	4.4	1.4	26.1	2.7	8.6	4.3	4.7	3.6	9.0	7.4	7.1
HACHETTE HOME	**48**	6.4	16.8	15.6		11.6	2.1			3.9		17.3
INSIEME	**217**	21.0	4.5	26.2	1.5	6.5	5.7	1.9	4.8	3.2	0.6	7.1
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	8.4	4.4	20.6	1.6	8.2	3.6	3.6	2.0	3.4	2.0	9.0
JACK	**90**	4.0		22.5		4.0		10.6	15.3	9.9	4.2	9.8
MARIE CLAIRE	**350**	5.2	5.7	21.4	0.5	6.9	4.5	5.1	10.1	4.3	2.3	8.6
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	5.4	1.8	28.2	1.0	6.7	7.6	6.9	11.3	0.6		12.2
MAX	**172**	4.6	3.1	19.3		7.7	1.0	8.6	10.4	4.4	5.0	9.9
MEN'S HEALTH	**92**	8.8	7.2	9.9	2.0	11.0	2.4	6.7	3.0	4.6	3.5	19.7
MERIDIANI	**95**	11.2		29.3	1.9	5.4	4.3	14.4	8.6	3.5		15.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**	9.0	2.4	19.1	2.2	13.0	2.8	4.1	2.3	0.9	0.9	7.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**	9.4	3.1	22.0	1.6	15.2	6.2	13.3	6.1	2.4	0.5	13.2
NATURAL STYLE	**117**	6.4		23.5	0.7	10.8	4.8	7.5	15.8	2.8		11.6
NAUTICA	**49**	3.0	8.1	16.8		4.6	12.7	11.4	10.0	8.7		12.8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**	8.7	2.8	20.8	1.3	6.7	2.9	6.0	6.8	5.0	1.8	10.8
PANORAMA TRAVEL	**89**			41.0		3.4	2.5	11.8		5.3		11.7
PARTIAMO	**28**	5.3		13.3		12.3	14.5	5.4	24.7	10.1		6.4
PC PROFESSIONALE	**136**	13.8	1.2	19.7		6.8	0.6	7.8	16.2	2.4	1.6	16.0
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**	17.3	2.4	20.1	1.4	14.2	2.2	9.7	10.3	4.5		8.6
QUATTRORUOTE	**1056**	10.1	2.2	25.1	1.5	9.9	2.9	8.4	8.1	1.3	1.0	7.6
QUI TOURING	**279**	8.4	0.9	29.5	0.7	17.5	3.8	7.9	4.0	2.4	3.1	9.5
LA REPUBBLICA XL	**170**	15.4	0.9	23.5		3.3	2.7	8.9	12.1	0.3		18.6
SALE & PEPE	**618**	7.3	4.1	18.7		8.0	5.2	10.7	18.0	2.0	2.9	10.7
LE SCIENZE	**164**	9.3		21.7	1.1	8.2	3.4	12.4	9.1	2.3		12.1
IN SELLA	**211**	11.9	2.4	25.2	2.6	4.4	5.8	6.9	8.3	3.0		7.0
SILHOUETTE DONNA	**554**	9.1	2.5	12.2	1.2	4.0	3.4	4.6	10.9	3.6	2.2	16.7
STARBENE	**893**	9.2	4.5	23.5	0.7	6.5	5.2	6.5	4.0	2.7	1.3	14.3
TOP GIRL	**53**	16.1	3.7	13.0		11.9		2.3	3.8		7.1	11.0
VELVET	**147**	4.9	5.9	21.5	0.9	8.8	1.0	9.9	15.5	7.3	2.2	12.1
IN VIAGGIO	**65**	10.0		23.3		8.3	6.4	13.1	16.9			15.5
VILLE & CASALI	**232**	11.2	3.6	13.9	0.6	9.9	2.3	7.5	10.8	1.9	3.6	19.7
VOGUE ITALIA	**343**	5.0	2.9	25.5	0.3	5.4	1.7	6.5	14.9	4.4	0.9	14.4
AL VOLANTE	**463**	13.6	2.9	21.4	1.5	9.3	2.8	7.6	6.6	2.2	1.3	10.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24641**	**2.7**	**8.4**	**6.1**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.7**	**21.2**	**10.7**
A-ANNA	**358**	0.6	12.4	3.9	0.6	0.6	6.6	2.0	29.3	17.2	26.8	18.1	8.7
AUTO OGGI	**111**	3.2	1.4	2.4	6.1	5.1	2.5		45.6	23.8	9.8	18.3	2.5
AUTOSPRINT	**110**	3.0		4.3		2.0	5.8	1.0	28.8	36.3	18.9	9.2	6.8
CHI	**1942**	2.8	9.8	4.8	1.6	2.4	2.6	1.5	33.0	20.9	20.7	21.3	4.1
CONFIDENZE	**389**	1.5	7.2	3.5	0.6	3.4	1.1	4.6	38.8	21.5	17.8	16.2	5.7
DIPIU' TV	**1356**	4.3	9.0	4.0	1.4	2.5	6.6	2.8	30.1	14.2	25.2	21.1	9.4
DIVA E DONNA	**347**	3.3	6.0	3.6	0.9	2.1	4.2		27.8	21.5	30.7	15.8	4.2
DONNA MODERNA	**1830**	2.3	4.4	3.0	1.3	2.1	2.4	1.0	39.3	24.0	20.1	13.2	3.4
ECONOMY	**54**		9.8	4.3	1.4	1.5		1.2	50.2	4.5	27.0	17.0	1.2
L'ESPRESSO	**1107**	3.5	6.2	4.6	0.9	1.6	3.6	3.7	26.7	21.6	27.6	16.7	7.3
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	1.9	2.2	2.8	0.8	2.6	1.4		40.3	11.8	36.1	10.4	1.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1546**	2.1	5.5	5.1	0.7	3.5	5.0	1.4	42.3	21.8	12.7	16.8	6.4
GENTE	**1635**	3.2	8.3	4.4	1.3	2.5	3.9	2.4	36.1	17.0	20.8	19.9	6.3
GIOIA	**474**	2.2	8.9	5.9	0.4	3.0	2.4	2.3	40.4	12.7	21.9	20.4	4.7
IL GIORNALINO	**70**						3.1		64.2	22.6	10.1		3.1
GRAND HOTEL	**399**	3.9	7.9	4.1		2.5	4.7	0.4	34.2	16.8	25.7	18.3	5.1
GRAZIA	**540**	1.3	8.0	3.7	1.1	0.8	2.7	1.4	44.5	16.8	19.6	15.0	4.1
GUIDA TV	**557**	3.2	4.1	6.2	1.0	2.1	4.8	1.4	38.9	18.4	19.9	16.7	6.2
INTIMITA'	**604**	2.8	7.1	1.5	0.4	1.5	2.2	0.6	41.7	22.8	19.6	13.2	2.7
MILANO FINANZA	**109**	1.8	1.9	4.0	0.7	5.0	3.1	1.1	39.1	30.6	12.7	13.4	4.2
IL MONDO	**45**		4.2			5.2	2.9		33.9	26.0	27.9	9.4	2.9
MOTOSPRINT	**157**		2.2			1.4	4.1		43.3	28.6	20.4	3.5	4.1
NOVELLA 2000	**546**	2.1	2.8	3.1	0.8	2.4	3.6	2.9	31.8	17.1	33.4	11.1	6.5
OGGI	**1833**	2.4	6.7	4.2	1.2	1.7	2.0	1.7	36.9	24.1	19.1	16.2	3.7
PANORAMA	**1135**	3.2	6.2	5.8	0.8	2.6	3.7	2.4	34.1	20.0	21.2	18.6	6.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1580**	6.1	11.0	5.0	2.6	2.2	2.9	2.8	26.7	17.2	23.6	26.9	5.7
SORRISI E CANZONI TV	**2224**	2.4	6.5	4.1	1.5	2.5	4.8	2.8	33.5	19.1	22.8	17.0	7.5
TELEPIU'	**463**	3.0	4.3	3.9	1.3	6.2	8.3	3.9	27.6	19.6	21.9	18.7	12.2
TELESETTE	**710**	1.8	9.6	4.6	1.3	2.2	5.4	1.3	27.7	26.1	19.9	19.6	6.7
TOPOLINO	**517**	3.2	2.5	3.9	1.1	2.4	3.6	0.4	34.2	23.2	25.6	13.0	4.0
TU STYLE	**194**	3.7		6.2			5.1	0.7	38.3	20.6	25.4	9.9	5.8
VANITY FAIR	**654**	1.7	7.5	1.6	0.2	0.9	4.2	1.3	40.6	13.7	28.3	11.9	5.5
VISTO	**669**	1.2	7.9	4.7	1.4	1.7	3.6	3.1	30.8	16.6	28.9	16.9	6.8
VIVERSANI & BELLI	**525**	3.5	3.4	5.6	1.2	2.9	6.2	1.0	35.4	17.3	23.6	16.6	7.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	2.4	5.2	1.6		1.3	2.2	0.9	20.9	26.3	39.3	10.5	3.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	1.8	2.1	1.9	0.7	1.9	2.8	1.2	25.3	28.7	33.7	8.4	4.0
IO DONNA	**727**	1.6	2.2	1.8	1.0	2.5	2.2	0.9	46.8	20.2	20.8	9.1	3.1
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	1.5	2.8	3.7	1.3	1.2	1.8		43.7	28.6	15.5	10.4	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	1.8	5.5	3.0	0.4	2.1	2.5	1.1	21.2	26.7	35.5	12.9	3.6
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**		6.6	1.7		2.8	3.1		54.6	19.8	11.4	11.1	3.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24641**	**2.7**	**8.4**	**6.1**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.7**	**21.2**	**10.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**330**	1.9	5.3	5.2		1.5	5.1	0.7	34.1	21.7	24.4	13.9	5.9
AIRONE	**315**	1.0	2.3	2.0		0.9	2.2		42.4	25.5	23.6	6.2	2.2
AM AUTOMESE	**91**		3.2	7.6	2.7	5.1	8.8		17.5	10.1	45.0	18.6	8.8
AMICA	**811**	1.3	5.8	5.7	1.3	1.8	3.7	0.8	29.9	23.0	26.8	15.8	4.4
ASTRA	**141**		2.4	3.1		1.3	4.7		52.8	10.0	25.8	6.8	4.7
ATAVOLA	**129**	6.7	9.0		3.6	3.3	7.9	1.4	35.0	14.7	18.3	22.7	9.3
AUTO	**157**	2.4	1.0	4.1		5.0	4.3	1.6	39.3	30.9	11.4	12.5	5.9
BELL'EUROPA	**147**	1.2	4.7	3.0		1.4	2.6	1.7	39.3	24.0	22.2	10.2	4.3
BELL'ITALIA	**374**	0.6	2.2	0.6		1.2	1.7	1.0	40.6	24.0	28.1	4.5	2.8
BIMBISANI & BELLI	**637**	3.2	3.0	5.3	1.9	2.8	7.6	1.1	35.8	19.2	20.1	16.2	8.7
BRAVA CASA	**615**	2.0	6.0	3.7	1.6	2.4	7.6	0.6	37.3	17.4	21.5	15.6	8.2
BURDA	**303**	3.8	2.6	5.4	2.1	3.0	5.4	0.9	26.7	24.5	25.6	16.9	6.3
CAMBIO PANORAMAUTO	**75**	1.9	3.4			2.9	2.2		43.6	17.4	28.7	8.2	2.2
CAPITAL	**88**	2.4	5.0	5.6		0.8	7.3	1.0	41.7	20.9	15.3	13.8	8.3
CASA FACILE	**465**	2.4	4.2	4.0	2.1	3.4	4.2	1.9	31.0	19.4	27.2	16.2	6.2
CASAVIVA	**644**	3.9	3.7	6.4	1.4	2.1	3.8	1.0	36.2	16.7	24.8	17.5	4.8
CASE DA ABITARE	**157**	4.2	2.5	3.3		2.1	9.9	2.7	28.4	21.6	25.3	12.1	12.7
CIAK	**101**	1.6	2.3	3.8		2.0	2.6	1.3	36.2	14.1	36.0	9.8	3.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24641**	**2.7**	**8.4**	**6.1**	**0.9**	**3.1**	**8.0**	**2.7**	**28.5**	**19.8**	**19.7**	**21.2**	**10.7**
CLASS	**57**	3.7	6.9	7.4			2.9	1.3	56.1	10.7	11.1	18.0	4.2
CLUB 3 VIVERE	**61**	2.0		1.3		9.4		2.4	42.0	34.1	8.9	12.7	2.4
COME STAI	**76**		5.0			3.2	4.2	5.7	49.4	13.3	19.1	8.2	9.8
COSE DI CASA	**891**	3.1	4.7	4.1	2.1	2.8	4.5	1.4	30.9	15.7	30.5	16.9	5.9
COSMOPOLITAN	**258**	1.3	9.2	1.5		1.4	2.5	3.2	31.5	20.1	29.3	13.4	5.7
LA CUCINA ITALIANA	**617**	1.3	3.9	5.5	1.9	0.6	2.8	1.3	32.7	24.3	25.6	13.3	4.0
CUCINA MODERNA	**1067**	2.2	3.0	3.8	0.8	2.1	4.5	1.2	35.3	19.9	27.1	12.0	5.8
CUCINA NO PROBLEM	**146**	3.0	3.9	8.5	5.8		3.0		36.2	19.9	19.7	21.2	3.0
CUCINARE BENE	**592**	4.1	5.7	6.1	2.1	3.5	3.9	0.7	30.5	17.1	26.3	21.5	4.6
DONNA & MAMMA	**325**	3.2	5.4	2.3	0.8	0.8	7.5	0.7	37.9	21.1	20.3	12.5	8.2
DOVE	**197**	0.9	3.2	1.1			3.2	1.4	45.7	16.4	28.1	5.2	4.6
ELLE	**292**	1.1	2.7	2.7		1.9	3.7	0.2	33.5	23.4	30.7	8.5	4.0
ELLE DECOR	**84**	3.0	6.3	2.2			1.6		51.8	13.1	22.1	11.5	1.6
FLAIR	**178**	2.6	5.5			1.7	2.6		36.3	29.3	22.1	9.7	2.6
FOCUS	**2310**	2.7	4.4	3.1	0.3	0.8	2.7	3.3	36.3	24.2	22.2	11.3	5.9
FOR MEN MAGAZINE	**78**	6.7	9.3	8.1		7.6	7.5		31.0	11.0	18.8	31.6	7.5
FOX UOMO	**37**		35.2		3.4		9.6	12.5	27.5		11.7	38.6	22.1
GARDENIA	**263**	0.8	6.0	3.4		0.9	2.2	2.2	42.8	24.4	17.3	11.0	4.5
GENTE MOTORI	**207**	1.4	2.8	2.9		6.7	5.0		39.9	25.9	15.4	13.8	5.0
GEO	**199**	1.9	6.9	0.8	0.7	1.1	2.8	1.5	28.1	34.6	21.5	11.5	4.3
GLAMOUR	**458**	4.0	5.0	4.7		0.7	3.6	1.7	25.3	22.8	32.2	14.4	5.3
GQ	**115**	5.2	8.1	5.8			1.4		31.9	20.3	27.2	19.2	1.4
HACHETTE HOME	**48**	7.4	7.1	3.5	4.6		3.5		38.9	13.8	21.1	22.7	3.5
INSIEME	**217**	3.6	1.1	3.6	0.7	2.9	4.2	0.7	51.7	15.7	15.7	11.9	5.0
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	1.9	6.4	9.5	1.2	2.8	8.7	2.6	33.5	16.9	16.4	21.8	11.3
JACK	**90**		8.0	5.9			1.2	4.7	26.4	14.6	39.1	13.9	6.0
MARIE CLAIRE	**350**	5.9	8.5	3.8	0.7	1.4	4.7	0.6	32.3	17.0	25.2	20.2	5.3
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	4.8		5.1	1.7		5.2	1.6	35.4	22.2	24.0	11.5	6.8
MAX	**172**	3.9	5.2	5.9		1.2	6.4	3.4	27.1	17.3	29.6	16.1	9.8
MEN'S HEALTH	**92**		3.9	4.1		5.2	4.1	3.8	25.9	22.1	30.9	13.3	7.8
MERIDIANI	**95**	4.3		1.9					40.5	26.1	27.2	6.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**	2.6	5.3	13.4	1.8	5.1	5.2	2.7	30.5	22.1	11.5	28.1	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**	0.8	2.7	1.3		0.5	1.6	0.2	34.5	36.3	22.1	5.3	1.8
NATURAL STYLE	**117**	3.2	4.0	0.7			6.1	2.2	30.0	23.7	30.2	7.9	8.2
NAUTICA	**49**						10.4	1.5	27.9	28.6	31.6		11.9
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**	1.7	7.2	4.7		1.9	4.2	6.5	32.3	16.9	24.4	15.6	10.8
PANORAMA TRAVEL	**89**	7.6		9.2	1.6	3.4	2.4		41.0	17.7	17.1	21.8	2.4
PARTIAMO	**28**							7.9	18.6	32.2	41.3		7.9
PC PROFESSIONALE	**136**		4.1	3.3			5.0	1.5	34.7	15.2	36.3	7.3	6.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**	2.5	3.9	0.9			1.4	0.5	39.8	27.5	23.4	7.4	2.0
QUATTRORUOTE	**1056**	2.8	5.0	4.3	0.6	2.9	5.1	1.2	37.4	22.6	18.2	15.5	6.4
QUI TOURING	**279**	1.1	4.1	2.7			2.8	1.6	38.8	29.8	19.1	7.8	4.4
LA REPUBBLICA XL	**170**	4.0	5.0	2.7	1.2		1.3		39.9	14.8	31.0	12.9	1.3
SALE & PEPE	**618**	2.0	2.3	2.5	2.2	0.5	2.7	0.3	30.1	23.9	33.6	9.4	3.0
LE SCIENZE	**164**	5.0	3.2	6.3	0.7		3.7	1.5	31.0	25.1	23.5	15.2	5.2
IN SELLA	**211**	2.8	3.8	0.7	1.2	2.9	8.1	3.0	39.5	19.6	18.3	11.4	11.1
SILHOUETTE DONNA	**554**	5.1	9.9	5.3		3.3	4.7	1.3	23.9	13.3	33.4	23.5	5.9
STARBENE	**893**	3.2	6.8	3.1	1.5	2.2	2.7	2.1	37.1	18.9	22.2	16.9	4.8
TOP GIRL	**53**		11.8		2.6	8.6	8.1		32.8	14.3	21.9	23.0	8.1
VELVET	**147**	1.7	1.4	2.1		1.7	2.6	0.6	32.3	20.6	37.1	6.9	3.2
IN VIAGGIO	**65**				5.6			0.9	33.3	27.8	32.4	5.6	0.9
VILLE & CASALI	**232**		2.4	2.8	0.6	1.0	7.4	0.8	28.7	20.3	36.0	6.9	8.2
VOGUE ITALIA	**343**	3.6	2.8	4.0		1.9	5.2	0.3	33.5	13.9	34.7	12.4	5.5
AL VOLANTE	**463**	2.1	3.6	2.9	1.5	3.9	4.5	2.1	37.9	21.2	20.3	14.0	6.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24641**	**1.0**	**3.9**	**8.3**	**10.4**	**13.4**	**9.8**	**9.3**	**8.3**	**8.1**	**7.5**	**8.3**	**5.8**	**4.1**	**1.8**
A-ANNA	358	0.3	1.2	2.2	5.0	13.2	10.0	9.5	7.2	11.6	9.5	10.1	8.5	6.8	5.0
AUTO OGGI	111	1.5	2.8	4.0	5.6	7.7	7.4	9.8	8.5	13.8	10.0	9.8	9.6	5.5	4.1
AUTOSPRINT	110	1.6	1.6	3.9	5.7	6.6	10.8	7.5	8.4	9.9	16.7	16.5	4.6	3.5	2.5
CHI	1942	0.5	2.3	5.2	7.5	13.4	9.8	9.5	9.7	8.5	10.0	9.9	6.5	5.5	1.7
CONFIDENZE	389	0.7	3.1	8.6	7.6	16.4	8.0	11.0	7.8	8.4	9.4	8.2	4.7	4.7	1.4
DIPIU' TV	1356	0.7	3.3	7.7	9.7	14.2	9.4	13.0	8.0	8.3	8.8	7.6	4.7	3.1	1.4
DIVA E DONNA	347	0.2	2.6	5.8	8.6	10.0	6.7	6.4	6.8	13.3	12.2	10.9	8.3	6.2	2.0
DONNA MODERNA	1830	0.6	1.2	3.8	5.6	9.5	8.6	9.0	8.6	11.6	12.3	11.6	8.6	6.3	2.7
ECONOMY	54			2.3	7.7	3.4	4.8	7.6	9.5	10.5	4.4	11.7	1.8	17.0	19.4
L'ESPRESSO	1107	0.4	0.8	2.9	5.3	10.9	8.6	9.0	8.9	9.4	8.9	12.6	9.3	8.3	4.5
EVA EXPRESS TREMILA	168	0.7	4.4	3.7	6.7	13.1	7.0	12.0	10.0	8.6	16.4	11.7	2.8	2.5	0.5
FAMIGLIA CRISTIANA	1546	1.1	2.8	7.8	10.6	10.9	9.8	9.7	8.4	8.4	9.1	7.6	7.0	4.9	1.7
GENTE	1635	0.5	2.7	5.6	8.7	12.9	9.5	8.8	9.7	7.9	9.3	9.6	6.9	5.4	2.4
GIOIA	474	1.0	0.4	4.5	5.9	13.7	8.9	8.8	7.7	9.6	11.5	12.4	8.7	4.7	2.2
IL GIORNALINO	70		1.5	5.9	2.6	3.6	3.1	14.5	5.2	8.8	18.4	17.4	9.8	7.5	1.7
GRAND HOTEL	399	1.3	4.0	9.6	9.6	14.1	10.3	7.3	9.0	10.9	8.8	8.5	2.8	3.5	0.4
GRAZIA	540	0.7	0.9	4.8	7.7	9.6	10.9	6.1	8.9	8.0	12.4	10.3	8.8	7.1	3.9
GUIDA TV	557	1.6	3.4	8.8	10.2	12.1	8.9	12.2	7.9	7.5	7.8	8.9	4.6	4.4	1.7
INTIMITA'	604	0.3	3.6	8.7	9.7	12.1	7.7	11.4	8.3	8.7	8.2	9.8	5.7	5.1	0.6
MILANO FINANZA	109	0.6	0.7	2.2	1.6	4.0	7.8	6.4	7.5	10.7	11.0	18.9	12.9	8.6	7.3
IL MONDO	45			0.7	11.2	8.4	10.8	5.1	6.8	15.8	11.9	8.6	5.5	9.5	5.7
MOTOSPRINT	157		3.4	4.2	2.6	11.9	9.0	8.4	9.0	12.1	12.6	8.3	6.9	5.9	5.7
NOVELLA 2000	546	0.4	1.7	5.1	7.9	13.7	9.2	12.4	8.3	8.6	11.0	10.0	6.2	3.8	1.9
OGGI	1833	1.0	2.1	5.7	8.1	11.3	9.0	8.9	9.2	9.4	9.9	11.2	6.8	5.1	2.2
PANORAMA	1135	0.4	1.5	3.9	5.2	8.4	10.4	8.1	9.6	9.4	8.8	12.1	9.5	7.3	5.2
SETTIMANALE DIPIU'	1580	0.5	2.7	6.7	10.1	13.3	10.9	10.3	10.9	7.6	7.9	8.1	5.7	3.7	1.5
SORRISI E CANZONI TV	2224	0.8	2.5	6.5	8.6	12.8	9.4	8.3	9.1	10.0	9.4	9.3	6.3	5.4	1.6
TELEPIU'	463	0.8	4.7	5.9	10.0	16.5	8.0	8.3	9.5	7.9	8.6	7.4	7.0	4.5	0.9
TELESETTE	710	0.6	3.1	6.7	13.0	11.8	9.8	9.8	8.9	8.0	7.2	9.7	4.8	3.8	2.8
TOPOLINO	517	0.7	1.0	3.1	5.6	8.9	8.5	8.9	7.6	9.5	13.8	14.9	9.6	5.8	1.9
TU STYLE	194	0.5	2.6	1.9	4.9	12.6	7.9	7.2	8.1	11.0	13.4	10.5	9.9	5.2	4.1
VANITY FAIR	654	0.2	0.7	1.8	3.6	13.1	8.9	9.9	8.0	11.4	10.0	12.4	8.8	7.0	4.1
VISTO	669	0.6	1.3	6.6	7.8	12.5	10.0	10.8	8.6	8.1	10.2	9.8	5.9	5.6	2.2
VIVERSANI & BELLI	525		1.4	4.3	7.6	11.3	9.2	10.4	10.6	11.0	11.1	7.5	7.5	5.2	3.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	215		0.3	1.8	4.0	6.8	6.6	8.5	7.8	10.0	11.0	13.5	13.4	10.1	6.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	579		0.4	1.7	2.7	7.4	7.0	7.7	7.8	10.1	11.3	14.8	12.2	11.1	6.0
IO DONNA	727	0.2	0.3	2.9	4.3	8.9	5.9	9.1	8.9	8.3	12.2	12.1	11.4	9.6	5.8
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	311	1.1	1.0	4.0	4.6	13.8	7.8	8.6	5.9	13.7	12.8	10.5	5.7	7.2	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1127		0.3	1.3	3.3	9.8	8.2	9.5	8.8	10.4	10.2	12.7	12.1	8.5	4.8
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	72		1.9	6.8	8.4	12.5	9.2	4.1	3.5	8.3	17.4	14.4	7.2	3.4	2.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24641**	**1.0**	**3.9**	**8.3**	**10.4**	**13.4**	**9.8**	**9.3**	**8.3**	**8.1**	**7.5**	**8.3**	**5.8**	**4.1**	**1.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	330	1.0	0.6	2.0	3.6	4.7	7.8	6.6	6.5	10.1	10.0	15.7	13.1	13.0	5.4
AIRONE	315	0.8	1.5	4.2	5.7	7.7	9.4	7.2	10.1	12.0	9.5	11.0	12.1	5.6	3.4
AM AUTOMESE	91	2.3	4.2	10.4	5.1	15.8	5.4	8.9	15.2	6.7	8.6	5.2	4.4	3.8	4.0
AMICA	811	1.1	1.9	4.8	5.7	8.5	8.0	9.5	7.7	9.6	11.5	11.0	9.7	7.7	3.2
ASTRA	141		0.6	7.1	10.7	17.0	7.3	7.9	10.8	3.3	13.3	12.6	2.6	5.8	1.1
ATAVOLA	129	0.8	1.7	2.3	4.6	7.7	12.1	15.0	8.7	11.0	8.0	11.5	5.8	10.2	0.6
AUTO	157	2.4	1.7	6.9	5.8	10.9	7.2	7.5	11.1	9.2	7.9	14.0	4.8	4.8	5.7
BELL'EUROPA	147		2.0	7.4	2.1	4.6	6.6	12.0	8.0	9.7	8.3	14.8	8.2	9.8	6.5
BELL'ITALIA	374		0.9	5.4	2.9	8.5	10.2	10.2	5.5	7.8	10.5	13.7	9.9	7.6	6.7
BIMBISANI & BELLI	637	0.7	1.1	4.6	7.6	9.8	8.2	8.1	9.7	11.8	13.8	13.3	5.6	3.8	2.0
BRAVA CASA	615	0.5		3.8	5.6	9.0	8.6	8.1	8.8	8.8	10.5	12.6	9.3	10.3	4.0
BURDA	303	0.7	2.1	4.7	12.7	11.9	8.4	8.7	10.3	8.5	9.7	9.1	5.8	4.7	2.8
CAMBIO PANORAMAUTO	75		1.2	9.2	9.1	8.7	10.4	18.7	8.4	13.4	3.8	8.2	3.3	3.0	2.4
CAPITAL	88	0.7		7.4	3.8	5.6	9.3	3.6	15.6	6.0	16.2	6.8	9.2	7.3	8.5
CASA FACILE	465	0.6	0.8	4.5	2.8	7.0	8.1	8.3	9.9	8.3	10.7	15.1	10.5	9.7	3.7
CASAVIVA	644	1.1	1.3	3.0	6.0	9.8	8.2	6.4	8.7	9.6	9.1	11.9	13.0	7.5	4.4
CASE DA ABITARE	157	0.5	2.3	4.5	6.4	7.5	9.4	8.2	9.7	8.2	12.7	9.5	10.6	7.0	3.4
CIAK	101			1.8	1.8	8.4	11.8	17.1	5.9	12.4	9.0	12.4	6.9	9.2	3.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24641**	**1.0**	**3.9**	**8.3**	**10.4**	**13.4**	**9.8**	**9.3**	**8.3**	**8.1**	**7.5**	**8.3**	**5.8**	**4.1**	**1.8**
CLASS	**57**				7.4	12.4	16.7	5.9	9.3	8.6	6.4	4.6	9.9	10.6	8.3
CLUB 3 VIVERE	**61**	3.1	3.4	5.7	6.5	8.2	5.1	19.4	6.6	5.1	6.1	8.9	13.5	5.0	3.3
COME STAI	**76**		1.8	6.0	8.9	4.7	12.9	5.7	10.4	11.2	15.8	12.9	8.8	0.2	0.7
COSE DI CASA	**891**	0.6	1.4	3.5	4.6	9.5	9.7	6.3	10.0	9.6	11.1	12.6	10.0	6.9	4.1
COSMOPOLITAN	**258**			5.4	5.7	12.2	9.9	8.4	11.3	11.1	12.7	9.5	5.6	5.3	2.8
LA CUCINA ITALIANA	**617**	0.4	2.3	4.3	6.7	8.2	8.1	8.7	6.2	10.1	8.7	13.7	10.9	8.0	3.6
CUCINA MODERNA	**1067**	0.6	1.0	3.1	5.1	11.0	8.5	7.9	8.2	11.6	11.4	11.6	9.0	8.1	2.9
CUCINA NO PROBLEM	**146**		1.6	3.1	10.2	9.4	6.8	12.3	6.5	11.2	8.3	16.2	8.1	5.0	1.5
CUCINARE BENE	**592**	0.3	1.0	3.5	6.5	10.4	7.7	9.3	9.1	10.4	12.8	11.8	6.6	7.8	2.6
DONNA & MAMMA	**325**	0.6	0.7	5.0	6.6	5.3	8.4	4.9	8.6	14.6	13.8	17.7	7.8	3.6	2.4
DOVE	**197**			2.4	5.9	7.4	4.4	7.6	7.1	6.8	16.8	12.8	12.0	9.1	7.8
ELLE	**292**	0.8		2.5	5.1	6.1	10.0	9.0	7.8	11.0	7.8	14.1	8.8	10.1	6.8
ELLE DECOR	**84**				2.2	4.1	11.9	6.9	14.5	14.3	10.9	8.8	10.0	6.8	9.7
FLAIR	**178**			0.9	4.7	10.5	9.7	6.0	8.5	15.8	10.1	9.4	13.2	6.4	4.9
FOCUS	**2310**	0.4	1.3	3.4	5.0	10.6	9.0	8.0	8.6	10.7	10.2	12.6	8.4	7.6	4.1
FOR MEN MAGAZINE	**78**	0.7	1.1	3.7	5.7	3.1	12.8	7.9	19.7	11.8	11.9	9.8	4.4	1.1	6.2
FOX UOMO	**37**	2.3	5.8	6.3	12.0	11.7	23.8	9.4	2.9	10.3	3.3	5.3	1.1	5.6	
GARDENIA	**263**	0.8	0.4	2.9	7.6	8.5	9.2	10.6	8.3	8.5	9.1	14.8	8.4	6.4	4.5
GENTE MOTORI	**207**	1.4	2.7	3.4	6.6	15.0	7.1	12.6	9.6	5.1	9.8	11.4	4.3	6.1	4.8
GEO	**199**		1.6	9.1	7.8	7.0	9.5	10.2	9.7	9.4	5.6	8.8	5.7	9.1	6.4
GLAMOUR	**458**	1.2	0.4	3.1	5.4	8.0	7.4	11.4	11.7	10.4	12.9	9.3	9.5	5.3	3.9
GQ	**115**	1.6	0.4	6.6	3.9	7.5	12.5	3.3	7.7	9.9	14.0	10.5	8.8	8.1	5.3
HACHETTE HOME	**48**			1.9	17.9	13.1	9.9	10.0	18.2		4.5	4.5	13.2	5.2	1.6
INSIEME	**217**	0.9	2.6	3.1	8.9	5.6	8.0	7.1	13.1	9.6	14.2	13.4	6.9	4.6	2.2
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	0.3	1.8	4.5	8.2	10.4	9.3	9.5	8.1	11.5	13.5	11.7	5.4	4.5	1.4
JACK	**90**	1.9		6.4	6.7	7.8	12.9	16.0	2.9	12.1	10.8	16.0	3.7	0.9	1.8
MARIE CLAIRE	**350**	0.6	0.8	2.7	6.6	12.5	6.0	9.1	9.1	10.6	8.5	11.6	10.7	7.7	3.7
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	0.2		2.3	2.0	12.7	4.1	8.1	9.0	13.7	8.2	11.4	13.2	8.5	6.6
MAX	**172**	1.0	1.4	5.6	7.3	15.3	15.0	6.4	6.0	9.0	9.4	9.4	6.2	5.4	2.5
MEN'S HEALTH	**92**	0.6	2.4	3.0	7.3	12.4	11.6	6.8	12.1	7.1	8.8	13.5	3.6	7.2	3.6
MERIDIANI	**95**			6.5	3.4	5.1	7.2	8.1	11.0	9.8	12.7	14.0	15.4	4.0	2.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**	1.1	3.2	9.4	12.8	11.6	8.3	10.5	8.7	7.4	7.7	6.1	5.9	4.4	2.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**	0.6		2.6	4.2	5.1	6.5	7.8	9.4	11.2	12.4	9.6	10.1	13.6	7.1
NATURAL STYLE	**117**	1.9	1.1	2.7	4.8	12.6	6.4	11.0	12.3	10.6	6.6	7.2	13.0	5.1	4.6
NAUTICA	**49**	2.7	2.8	4.6	5.0	4.3	9.5	5.4	10.5	6.3	3.5	7.5	15.7	16.4	5.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**	0.1	1.2	4.6	7.4	11.1	7.3	8.5	12.0	11.8	11.0	10.3	8.5	4.3	1.9
PANORAMA TRAVEL	**89**		3.2	3.8	7.2	2.4	9.5	4.1	9.9	6.0	10.6	12.6	10.7	14.9	5.1
PARTIAMO	**28**				3.2	8.8	10.1	17.2	6.6	12.2	11.1	1.0	14.3	11.9	3.7
PC PROFESSIONALE	**136**		0.6	6.0	9.5	12.3	4.9	12.4	5.4	5.4	7.5	9.3	15.0	6.2	5.4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**	1.0	0.7	2.1	1.9	10.8	7.0	8.7	7.2	11.5	14.1	11.9	8.5	10.6	4.2
QUATTRORUOTE	**1056**	0.8	1.8	3.6	5.9	11.0	10.7	9.5	8.2	9.6	9.9	11.8	7.6	5.8	3.8
QUI TOURING	**279**		0.9	2.8	3.8	8.3	8.1	10.0	9.3	7.6	11.5	12.3	9.1	7.8	8.5
LA REPUBBLICA XL	**170**			5.5	4.1	10.3	6.9	12.2	7.5	6.1	10.8	9.8	9.9	10.8	6.1
SALE & PEPE	**618**	0.5	0.8	3.1	4.0	11.4	6.9	8.1	8.9	8.7	12.4	12.5	11.3	7.7	3.6
LE SCIENZE	**164**	1.2		3.3	5.8	7.2	8.8	6.9	7.3	11.0	8.2	18.8	10.3	8.6	2.7
IN SELLA	**211**		3.3	4.6	5.0	11.0	12.3	9.1	8.1	9.9	9.2	13.8	4.3	6.0	3.4
SILHOUETTE DONNA	**554**	0.2	1.1	4.7	8.3	10.6	6.3	11.0	9.5	12.0	9.1	10.9	6.9	6.6	2.7
STARBENE	**893**	0.3	0.6	2.6	5.6	11.3	7.9	9.6	8.6	12.1	11.1	13.6	7.9	6.5	2.2
TOP GIRL	**53**			2.5	6.0	7.3	4.9	14.0	8.6	6.8	9.8	15.4	6.9	8.2	9.7
VELVET	**147**		0.3	2.0	2.2	14.2	13.6	13.0	14.6	7.0	5.2	7.2	8.6	7.4	4.8
IN VIAGGIO	**65**	2.1	1.7	4.3	11.0		9.0	12.5	7.4	12.7	12.1	16.1	3.2	7.0	1.1
VILLE & CASALI	**232**	0.6	0.3	1.8	4.6	6.4	5.5	9.2	10.4	7.0	12.7	12.3	10.7	13.1	5.5
VOGUE ITALIA	**343**	0.4	1.7	3.6	6.9	7.6	9.0	7.6	9.6	9.0	11.0	10.9	8.0	9.8	4.9
AL VOLANTE	**463**	0.5	3.6	4.6	6.8	9.0	9.6	10.6	9.2	10.4	11.1	11.5	5.9	4.5	2.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24641**	**4.4**	**13.6**	**3.7**	**1.1**	**0.4**	**3.2**	**10.7**	**1.1**	**3.5**	**3.1**	**7.6**	**14.4**	**0.6**	**27.0**	**5.3**
A-ANNA	**358**	6.4	26.2	5.3	1.8	0.5	6.9	7.1	3.1	4.6	2.9	6.3	8.1	0.8	14.6	5.4
AUTO OGGI	**111**	12.6	17.3	11.0	0.2		2.0	18.9	2.0	0.9	0.9	2.4	1.7	0.4	19.9	9.9
AUTOSPRINT	**110**	7.9	20.1	13.9	2.4	0.9	2.8	19.0	1.9	0.2	2.9	3.6	2.4	3.2	14.2	4.8
CHI	**1942**	2.6	16.3	4.6	1.0	0.4	2.7	12.8	1.2	3.9	5.1	10.0	10.9	0.3	22.4	5.8
CONFIDENZE	**389**	0.7	8.7	5.2		0.4	1.5	9.5	1.2	3.2	3.6	10.4	17.9		34.6	3.2
DIPIU' TV	**1356**	2.1	13.3	4.1	0.7	0.2	2.0	13.5	1.1	4.4	3.7	11.2	13.9	0.4	23.0	6.5
DIVA E DONNA	**347**	2.8	18.8	4.4	0.4	0.1	3.8	10.2	1.1	5.1	4.8	7.5	13.5	0.8	22.1	4.8
DONNA MODERNA	**1830**	5.3	21.8	6.1	1.2	0.3	4.6	11.2	1.8	4.2	4.8	6.4	8.9	0.5	18.6	4.3
ECONOMY	**54**	39.4	15.7	7.3	7.4		4.5	1.5	0.4			4.0	2.7	1.3	10.8	4.9
L'ESPRESSO	**1107**	13.9	20.3	3.7	1.3	0.2	8.4	7.3	1.4	3.7	1.9	2.3	5.0	1.2	24.6	4.8
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	1.9	17.3	5.5	0.2		2.6	20.5	1.4	1.0	5.8	11.1	10.5	0.2	16.6	5.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**1546**	3.0	10.0	2.8	0.9	1.1	3.4	7.3	1.1	3.4	2.9	5.7	13.6	0.4	40.7	3.7
GENTE	**1635**	3.5	15.1	4.0	0.7	0.6	4.2	10.5	1.0	4.1	3.8	6.3	12.5	0.3	29.1	4.2
GIOIA	**474**	5.7	13.5	6.4	1.8		4.9	15.0	1.4	3.3	3.5	9.1	9.1	0.1	21.0	5.1
IL GIORNALINO	**70**	10.0	25.4	5.9	2.3		10.9	13.5	1.5	1.1	4.3	5.5	1.4	1.5	15.4	1.4
GRAND HOTEL	**399**	2.1	8.9	2.2	1.2	0.8	1.9	12.1	0.7	3.0	3.4	10.3	16.9	0.3	32.4	3.9
GRAZIA	**540**	7.8	19.1	3.8	1.2	0.4	5.2	8.3	2.1	4.4	3.5	5.5	11.1	0.3	23.4	3.9
GUIDA TV	**557**	2.9	11.5	3.2	1.1	0.3	1.8	13.1	0.9	3.6	2.8	7.0	16.5	0.6	30.1	4.6
INTIMITA'	**604**	1.4	7.5	2.9	0.9		1.7	13.3	0.7	3.6	4.1	9.2	17.5		33.7	3.6
MILANO FINANZA	**109**	23.6	27.3	3.2	3.7		8.2	2.5	1.8	0.9	1.7	2.5	4.2	0.8	16.5	3.3
IL MONDO	**45**	16.5	36.5				1.9	5.5	2.3	1.7	3.6	2.7	5.0		22.1	2.0
MOTOSPRINT	**157**	9.3	23.9	11.7	0.8	0.6	3.1	22.4			2.0	2.3	2.3	1.2	9.1	11.3
NOVELLA 2000	**546**	2.2	14.8	4.6	0.7	0.5	2.9	17.6	1.4	2.7	4.6	9.1	11.9		22.9	4.2
OGGI	**1833**	3.1	14.7	4.4	0.8	0.6	4.1	9.4	1.3	4.3	3.8	5.6	13.0	0.1	30.8	4.0
PANORAMA	**1135**	11.5	21.0	4.5	1.0	0.3	6.0	8.0	2.2	3.1	2.7	3.8	7.9	1.3	21.9	4.9
SETTIMANALE DIPIU'	**1580**	1.7	13.3	4.4	0.7	0.4	2.2	14.0	1.2	3.9	3.9	11.5	13.6	0.2	22.5	6.4
SORRISI E CANZONI TV	**2224**	3.2	15.5	4.1	0.9	0.2	3.1	14.0	1.5	4.4	3.9	9.6	11.4	0.4	21.7	5.9
TELEPIU'	**463**	2.7	13.3	3.7	1.4		3.1	11.4	0.9	3.7	4.7	10.8	13.8		22.6	7.8
TELESETTE	**710**	3.9	11.7	4.1	0.3	0.9	1.7	9.6	1.3	3.2	2.9	8.0	15.1	0.4	33.6	3.3
TOPOLINO	**517**	4.8	26.2	3.6	0.7	0.5	5.7	18.2	1.8	5.1	4.4	5.7	4.0	0.9	14.4	3.9
TU STYLE	**194**	6.7	19.2	3.6	2.3		5.8	13.5	2.7	4.0	5.6	7.3	11.0		11.0	7.3
VANITY FAIR	**654**	9.2	30.5	3.9	2.7	0.1	4.2	11.3	1.9	4.7	4.1	4.2	6.8	1.2	11.0	4.3
VISTO	**669**	2.9	17.1	4.8	1.0		2.2	17.5	1.0	3.3	4.9	12.2	11.9		15.8	5.4
VIVERSANI & BELLI	**525**	4.7	17.9	4.7	0.8	0.7	4.7	12.2	1.9	4.4	4.6	9.0	10.5	0.9	16.8	6.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**215**	19.0	22.4	1.8	0.8	0.4	8.1	6.8	2.4	3.4	0.3	0.8	5.5		25.7	2.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**579**	16.5	22.7	3.3	0.5	0.5	10.9	4.9	2.5	3.3	3.0	2.0	4.6	0.3	21.1	4.0
IO DONNA	**727**	10.0	18.2	3.5	1.7	0.4	7.5	8.9	3.3	2.7	2.5	3.6	6.0	0.6	27.7	3.4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**311**	10.4	22.7	9.3	2.3	0.3	3.7	23.0	1.3	1.8	3.5	2.5	0.4	2.3	9.6	7.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1127**	14.6	22.0	3.1	1.3	0.1	9.5	6.4	1.7	3.5	1.3	1.9	5.6	0.7	24.6	3.7
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO																
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	6.8	21.8	1.4	2.1		5.1	4.9	1.4		4.1	4.1	7.5	1.4	31.9	7.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24641**	**4.4**	**13.6**	**3.7**	**1.1**	**0.4**	**3.2**	**10.7**	**1.1**	**3.5**	**3.1**	**7.6**	**14.4**	**0.6**	**27.0**	**5.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**330**	19.1	19.2	4.7	3.1	0.5	7.7	8.3	2.8	1.6	3.3	3.1	4.0	0.8	17.2	4.7
AIRONE	**315**	10.9	25.0	3.3	2.2		7.0	8.6	0.7	2.5	1.5	2.9	4.0	1.1	24.6	5.7
AM AUTOMESE	**91**	5.5	25.8	8.7	5.1		4.1	20.7	2.6	1.1	1.2	2.9	0.9	0.5	5.7	15.1
AMICA	**811**	5.3	17.7	5.5	1.8	0.3	4.9	10.7	2.1	3.9	3.8	5.7	11.6	0.8	20.4	5.5
ASTRA	**141**	4.5	18.4	6.0	0.6		6.3	19.8	0.6	3.6	2.1	6.1	6.7		12.7	12.7
ATAVOLA	**129**	4.2	15.1	4.1	1.5	0.5	1.9	24.3	1.3	5.0	2.1	10.1	12.3	0.7	12.4	4.4
AUTO	**157**	15.1	12.8	7.6	5.2		1.7	28.3	2.9	0.9	2.5	3.4	2.0	0.8	8.1	8.4
BELL'EUROPA	**147**	12.2	19.7	4.8	3.7	1.0	6.3	7.5	3.1	3.0	2.0	2.5	4.9		26.4	2.9
BELL'ITALIA	**374**	9.8	19.7	5.1	1.6	0.4	6.4	7.9	1.3	2.5	1.4	3.0	6.1	1.5	28.9	4.7
BIMBISANI & BELLI	**637**	5.3	22.1	2.6	0.3		4.7	20.2	1.3	2.8	5.0	13.9	6.7	0.5	6.4	8.4
BRAVA CASA	**615**	8.1	25.4	6.4	1.8	0.5	3.9	8.8	2.5	6.5	4.2	8.3	6.2	0.4	12.8	4.1
BURDA	**303**	2.3	11.9	4.3	0.1	0.5	3.3	10.1	1.4	3.8	4.6	8.2	18.0	0.5	28.6	2.4
CAMBIO PANORAMAUTO	**75**	6.5	21.3	6.0	3.5		1.6	25.1	1.3	1.1	3.4	3.5	1.5	1.8	17.1	6.4
CAPITAL	**88**	19.8	16.7	2.8	1.1	0.3	2.6	6.6	2.7	1.7		3.1	6.7	3.7	24.2	8.0
CASA FACILE	**465**	10.2	25.5	6.2	1.6	0.2	5.7	11.1	1.4	5.8	4.1	6.2	5.7	0.1	9.8	6.5
CASAVIVA	**644**	8.8	22.4	5.1	1.4		4.7	7.4	2.3	3.9	4.4	7.0	9.1	0.6	18.2	4.8
CASE DA ABITARE	**157**	13.0	21.7	4.5	2.7		4.7	11.8	1.3	3.9	4.5	7.4	7.3		10.0	7.3
CIAK	**101**	14.4	15.3	3.6	0.7		8.2	11.8	0.3	3.3	4.8	1.2	3.2	3.2	22.4	7.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricoltori 5	Insegnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24641**	**4.4**	**13.6**	**3.7**	**1.1**	**0.4**	**3.2**	**10.7**	**1.1**	**3.5**	**3.1**	**7.6**	**14.4**	**0.6**	**27.0**	**5.3**
CLASS	**57**	21.0	24.4	2.2	3.3		10.8	7.6	3.3	0.7	4.2	8.1	3.6		6.7	4.0
CLUB 3 VIVERE	**61**	1.2	12.4	4.6		1.0	1.4	2.5	1.4	1.7			14.0		58.4	1.3
COME STAI	**76**	6.4	11.5	3.1			5.2	13.2	0.4	12.4	4.0	6.7	7.7		21.7	7.7
COSE DI CASA	**891**	8.0	24.6	4.3	2.7	0.1	5.9	10.2	2.2	4.6	4.9	6.1	8.0	0.5	10.9	7.0
COSMOPOLITAN	**258**	5.6	25.2	4.5	1.2	0.4	7.4	14.1	1.7	4.0	3.6	6.5	8.0	0.9	8.5	8.4
LA CUCINA ITALIANA	**617**	7.3	17.0	2.6	0.6		4.6	10.2	1.7	4.3	4.0	6.5	11.1	1.1	25.5	3.5
CUCINA MODERNA	**1067**	5.1	21.6	5.0	0.2	0.6	5.3	14.0	1.6	4.9	4.2	7.1	9.4	1.0	14.7	5.2
CUCINA NO PROBLEM	**146**	4.0	22.1	1.6			2.2	15.5	2.9	4.6	1.7	14.9	7.9	0.2	14.9	7.6
CUCINARE BENE	**592**	5.7	21.2	4.8	0.7	0.7	3.6	13.4	1.7	3.5	4.8	8.1	10.1	0.5	16.1	5.1
DONNA & MAMMA	**325**	7.4	26.8	3.9	0.7	0.3	6.3	17.6	1.1	2.5	5.9	10.3	5.2	1.9	4.7	5.5
DOVE	**197**	15.0	21.2	5.4	1.4		7.7	7.5	3.0	4.3	2.6	3.0	5.4	1.6	18.3	3.5
ELLE	**292**	10.9	21.6	5.6	1.8	0.4	7.3	6.1	3.4	3.8	4.3	5.7	7.3	1.1	15.9	4.9
ELLE DECOR	**84**	15.6	32.2	7.4	6.5		5.6	7.2	3.3	1.3		5.1	5.0		9.2	1.5
FLAIR	**178**	6.6	27.6	4.9	3.5		7.0	10.6	4.0	4.4	2.4	7.3	5.4	2.3	10.4	3.7
FOCUS	**2310**	9.5	24.1	5.1	1.3	0.3	6.8	13.8	2.2	3.5	2.8	4.7	4.9	1.3	14.0	5.8
FOR MEN MAGAZINE	**78**	16.5	25.6	4.1	4.0		4.0	15.3	1.4	1.2	2.0	7.7		1.3	2.7	14.1
FOX UOMO	**37**	8.7	5.9	1.5				33.3		1.3		5.9		5.1	16.1	22.3
GARDENIA	**263**	7.2	22.8	5.0	1.4	0.3	5.2	8.9	1.4	3.0	3.9	3.5	10.7	0.5	22.7	3.7
GENTE MOTORI	**207**	6.3	16.7	9.7	4.8		1.8	19.6	1.1	1.3	2.9	2.1	3.7	0.7	17.9	11.4
GEO	**199**	9.7	14.0	6.7	1.8		3.6	10.6	2.2	1.3	1.7	3.5	7.4	0.9	29.6	6.7
GLAMOUR	**458**	7.0	27.1	6.9	2.3		7.1	13.9	1.6	2.6	4.6	5.1	5.5	2.0	8.5	5.8
GQ	**115**	16.2	34.0	8.2	3.2		3.3	7.8	1.2		2.8	2.8	3.2	6.4	5.6	5.1
HACHETTE HOME	**48**	5.8	33.9	4.1	7.0		6.0	17.2	3.3	1.9	3.3	4.6	5.0		3.8	3.9
INSIEME	**217**	7.0	23.8	4.7		0.7	1.5	18.4	1.1	4.5	3.9	9.0	8.7	1.7	9.6	5.3
IO E IL MIO BAMBINO	**602**	5.6	26.7	3.1	1.0	0.2	5.5	15.5	0.5	3.3	7.4	13.1	5.1	1.1	3.7	8.2
JACK	**90**	14.3	36.4	3.5	1.7	1.4	1.3	17.3	1.2			4.2	4.6	0.5	6.9	6.7
MARIE CLAIRE	**350**	6.0	20.2	4.8	2.4		5.6	11.9	2.0	2.8	3.9	6.3	9.6	1.6	16.7	6.1
MARIE CLAIRE MAISON	**135**	10.5	29.1	2.6	2.6		2.0	16.9	4.9	0.6	2.6	2.9	8.3	0.8	13.3	3.0
MAX	**172**	16.9	22.3	8.6	2.2		0.9	25.1	0.2	0.9	0.6	1.1	1.5	5.1	7.8	6.8
MEN'S HEALTH	**92**	24.2	27.2	10.6			0.8	11.3	1.8		2.2	3.2	0.8	1.9	5.0	11.1
MERIDIANI	**95**	16.0	19.2	3.5	1.7		9.6	1.8	2.5	4.6	1.3	2.6	3.8	3.0	24.4	6.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**696**	2.3	8.3	2.5	0.8	0.2	2.6	8.3	1.2	2.2	2.1	8.6	17.2		40.4	3.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**394**	19.1	20.4	4.2	1.9	0.9	7.5	11.2	1.6	2.1	2.0	2.3	3.9	2.0	15.9	5.0
NATURAL STYLE	**117**	6.8	31.9	1.8	2.2		14.6	15.0	1.9	3.7	1.1	4.7	3.2		7.0	6.1
NAUTICA	**49**	16.8	6.7	10.0	2.3		3.8	5.8	1.1	1.1	1.2		6.7	0.4	33.3	10.7
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**271**	7.1	21.6	7.4	1.1	0.3	4.6	11.5	2.1	1.3	2.6	4.5	7.4	0.8	22.9	4.9
PANORAMA TRAVEL	**89**	21.1	20.4	3.3	2.0		5.2	11.6	1.8		3.3	4.5	3.6	0.3	15.3	7.6
PARTIAMO	**28**	6.0	27.7				16.3	13.5		10.0	4.6	1.4	8.5		4.9	7.2
PC PROFESSIONALE	**136**	17.7	31.5	2.2	2.0		6.5	12.4	0.5	1.8	0.6	2.8	2.2	1.7	10.7	7.5
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**166**	8.1	25.1	9.1	1.0	2.3	11.6	13.6	1.7	2.4	1.1	2.8	4.5	1.8	10.0	4.8
QUATTRORUOTE	**1056**	9.2	22.2	5.7	2.9	0.4	3.6	18.7	1.0	1.5	2.6	4.6	2.6	1.1	15.9	8.1
QUI TOURING	**279**	11.9	13.6	4.2	1.7	0.5	5.6	7.7	2.0	1.2	2.5	1.9	5.3	0.2	36.9	4.7
LA REPUBBLICA XL	**170**	14.4	32.6	2.7	0.4		7.2	10.9	2.1	3.2	1.5	2.0	1.2	3.1	9.9	9.0
SALE & PEPE	**618**	6.0	24.3	4.6	1.1	0.5	4.9	12.1	1.7	3.2	2.2	5.9	7.4	0.4	20.3	5.3
LE SCIENZE	**164**	16.8	15.9	2.8	2.7		15.7	6.0	2.1	3.6	3.4	0.6	5.6	3.6	15.1	6.1
IN SELLA	**211**	11.6	22.6	10.0	5.8	0.5	4.1	18.5	0.1	0.9	3.7	1.8	3.2	0.7	7.5	9.1
SILHOUETTE DONNA	**554**	5.0	24.7	4.3	0.3	0.4	5.1	15.6	1.4	4.8	2.8	8.3	8.8	1.2	11.2	5.9
STARBENE	**893**	7.9	20.9	4.7	1.4	0.3	4.2	15.3	1.7	4.3	3.4	7.8	7.4	0.3	15.5	4.8
TOP GIRL	**53**	9.9	6.3	6.2				15.8	5.0		11.9	28.3	5.4	1.9	1.2	8.1
VELVET	**147**	5.6	22.9	5.9	0.7		9.6	13.7	2.1	3.0	3.9	6.9	3.3	3.3	13.2	5.9
IN VIAGGIO	**65**	9.1	24.4	1.8			7.0	13.3	1.3	5.0		5.0	9.2	0.5	20.3	3.3
VILLE & CASALI	**232**	17.4	20.8	7.3	1.8	0.5	8.1	8.5	2.7	4.5	2.6	3.5	4.7	0.8	8.0	8.8
VOGUE ITALIA	**343**	9.5	22.4	5.2	2.8	0.1	4.7	13.5	2.4	4.1	3.4	4.2	10.3	2.0	10.1	5.4
AL VOLANTE	**463**	11.2	23.3	5.2	3.4	0.2	2.2	18.5	1.2	1.1	3.3	2.5	2.4	1.7	13.7	10.1

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Confi-denze	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	Economy	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	**52179**	**531**	**515**	**542**	**3400**	**499**	**2581**	**518**	**2639**	**139**	**2571**	**312**	**2684**	**2758**	**654**
A-ANNA	**531**	531	7	4	138	16	58	28	166	3	64	19	45	118	96
AUTO OGGI	**515**	7	515	116	63	6	44	5	41	8	56	17	30	41	18
AUTOSPRINT	**542**	4	116	542	61	4	38	12	37	4	59	13	37	43	9
CHI	**3400**	138	63	61	3400	106	558	208	553	7	208	129	239	747	220
CONFIDENZE	**499**	16	6	4	106	499	76	11	80	1	25	12	84	69	28
DIPIU' TV	**2581**	58	44	38	558	76	2581	122	239	7	127	84	178	310	105
DIVA E DONNA	**518**	28	5	12	208	11	122	518	120		21	38	39	157	41
DONNA MODERNA	**2639**	166	41	37	553	80	239	120	2639	23	174	78	255	461	194
ECONOMY	**139**	3	8	4	7	1	7		23	139	31		6	7	8
L'ESPRESSO	**2571**	64	56	59	208	25	127	21	174	31	2571	17	216	197	65
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	19	17	13	129	12	84	38	78		17	312	26	92	36
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	45	30	37	239	84	178	39	255	6	216	26	2684	286	79
GENTE	**2758**	118	41	43	747	69	310	157	461	7	197	92	286	2758	215
GIOIA	**654**	96	18	9	220	28	105	41	194	8	65	36	79	215	654
IL GIORNALINO	**153**		6	4	13	2	2		18		14		53	3	6
GRAND HOTEL	**584**	10	5	5	106	39	63	17	65		23	10	61	73	10
GRAZIA	**778**	72	18	15	173	25	75	58	220	1	75	37	85	205	126
GUIDA TV	**1147**	18	28	50	169	26	150	27	123	14	86	19	117	113	40
INTIMITA'	**794**	17	5	5	158	193	94	23	108		36	17	72	109	31
MILANO FINANZA	**303**	7	11	10	19	2	4	5	26	28	75	3	27	23	6
IL MONDO	**119**	4	8	3	7	1	5	2	6	14	33	1	15	6	1
MOTOSPRINT	**599**	5	96	150	47	4	39	7	26	3	75	11	41	35	20
NOVELLA 2000	**970**	59	24	23	430	30	165	105	184		70	151	84	272	85
OGGI	**3203**	114	68	50	828	80	368	144	452	12	265	94	333	904	156
PANORAMA	**2889**	53	112	88	318	33	176	41	273	62	557	21	255	321	81
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	88	38	37	805	77	644	203	353	6	141	99	185	464	121
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	73	122	123	787	84	434	128	540	14	270	85	374	563	171
TELEPIU'	**938**	13	10	25	120	20	102	33	79	5	62	25	85	100	38
TELESETTE	**1422**	16	25	38	161	20	100	23	100	6	91	25	126	108	28
TOPOLINO	**1307**	28	39	54	119	21	81	18	123	14	134	8	137	110	35
TU STYLE	**364**	42	4	2	98	11	42	40	119		28	16	25	48	48
VANITY FAIR	**1250**	111	30	12	249	17	84	60	260	6	124	37	73	173	83
VISTO	**1221**	56	36	33	530	47	250	92	207	5	57	106	88	305	86
VIVERSANI & BELLI	**761**	45	5	7	164	32	97	34	152	3	56	8	86	150	50
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	10	5	14	27	2	18	5	44	3	94		33	34	8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	29	11	10	87	8	61	18	107	8	130	10	61	60	23
IO DONNA	**1138**	24	15	18	104	20	67	22	125	8	102	15	92	97	33
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	11	42	38	105	7	55	11	58	6	114	11	85	71	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	39	18	30	162	20	115	29	187	6	272	15	122	135	45
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3	3	1	6		4	1	10	1	11		11	10	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Confi-denze	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	Economy	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	**52179**	**531**	**515**	**542**	**3400**	**499**	**2581**	**518**	**2639**	**139**	**2571**	**312**	**2684**	**2758**	**654**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	26	12	6	55	7	21	12	62	5	70	8	30	58	10
AIRONE	**761**	20	16	10	71	5	65	13	76	5	98	14	61	57	25
AM AUTOMESE	**413**	2	44	45	22	3	21	4	10	2	34	8	15	24	6
AMICA	**1143**	88	10	8	190	31	113	46	200	4	79	20	106	174	92
ASTRA	**231**	7	4		43	6	22	6	38	1	10	2	12	28	16
ATAVOLA	**189**	6	3	4	21	5	13	4	28		18	3	11	23	12
AUTO	**786**	5	97	90	64	7	48	13	41	4	68	9	51	41	11
BELL'EUROPA	**270**	7	4	2	13	2	10	1	27	2	36	2	31	20	7
BELL'ITALIA	**720**	23	12	10	80	3	51	12	71	6	121	11	63	79	23
BIMBISANI & BELLI	**879**	19	14	7	126	10	96	30	107	2	38	21	72	105	36
BRAVA CASA	**928**	38	24	19	110	15	66	23	129	6	66	3	78	106	37
BURDA	**383**	14	2	2	51	19	32	6	50	2	21	4	49	37	17
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**		32	30	33	3	12	3	17	6	30	10	27	25	7
CAPITAL	**240**	10	8	10	18		10	2	25	7	43	4	17	16	9
CASA FACILE	**708**	22	13	5	112	15	58	31	93	4	63	17	46	81	33
CASAVIVA	**979**	26	15	7	119	18	82	35	132	8	78	10	99	101	47
CASE DA ABITARE	**305**	10	10	3	31	2	29	7	29	3	23	1	20	22	14
CIAK	**368**	11	6	8	41	3	20	9	34	1	35	5	21	27	9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		A_Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Confidenze	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	Economy	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	**52179**	**531**	**515**	**542**	**3400**	**499**	**2581**	**518**	**2639**	**139**	**2571**	**312**	**2684**	**2758**	**654**
CLASS	**131**	5	3	10	12	2	9		9	4	19	2	16	14	6
CLUB 3 VIVERE	**122**	3			9	3	4		12		2		30	9	3
COME STAI	**134**	7	4	4	16	4	10	5	13		13	3	15	18	7
COSE DI CASA	**1526**	60	34	19	212	25	130	53	227	11	127	24	97	159	62
COSMOPOLITAN	**624**	34	9	7	108	7	62	20	110	5	37	25	30	70	44
LA CUCINA ITALIANA	**890**	34	5	9	111	23	77	32	119	2	89	14	82	104	25
CUCINA MODERNA	**1496**	55	19	14	250	49	160	42	283	7	106	13	123	170	80
CUCINA NO PROBLEM	**203**	8	1		30	7	28	7	23		12	3	14	23	8
CUCINARE BENE	**861**	12	8	9	151	24	105	23	114		48	10	71	91	31
DONNA & MAMMA	**419**	12	6	4	59	6	62	22	55	1	20	8	49	50	16
DOVE	**404**	20	4	6	37	5	31	8	45	8	45	11	26	44	16
ELLE	**543**	47	14	6	101	7	47	16	90	4	62	10	40	62	46
ELLE DECOR	**119**	4	2	2	13		7	6	16	1	14	2	8	16	5
FLAIR	**316**	31	6	2	59	6	33	10	72	1	21	8	21	34	23
FOCUS	**6227**	97	145	135	551	60	360	84	479	44	611	58	407	425	111
FOR MEN MAGAZINE	**440**	3	33	27	49	2	34	4	28	5	46	10	24	34	7
FOX UOMO	**253**	3	20	11	13	1	14	1	9	1	26	3	14	17	1
GARDENIA	**409**	3	5	4	40	6	23	10	39	6	31		29	39	14
GENTE MOTORI	**882**	6	81	72	72	6	54	7	38	5	77	11	68	67	14
GEO	**463**	10	14	13	43	4	30	6	37	3	67	6	37	40	12
GLAMOUR	**1182**	73	22	10	216	18	110	41	195	8	80	24	77	147	70
GQ	**489**	12	17	16	54	4	24	4	42	3	59	8	25	35	13
HACHETTE HOME	**92**	5	2	2	12	1	3	1	6	1	2	1	3	10	5
INSIEME	**312**	11	4	3	50	4	48	10	42		9	7	16	49	9
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	18	8	10	94	14	92	17	88	2	38	11	61	79	14
JACK	**442**	9	16	19	46	1	22	6	18	6	41	2	21	24	4
MARIE CLAIRE	**570**	53	11	5	102	11	47	23	116	2	58	15	31	89	59
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	20	9		33	3	19	5	38	2	27	6	18	28	16
MAX	**651**	7	14	31	71	4	47	5	27	7	55	10	27	52	8
MEN'S HEALTH	**430**	7	23	17	41	7	19	2	22	5	42	7	14	33	11
MERIDIANI	**203**	4	9	4	13	3	15	1	21	1	46	5	19	12	5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	13	8	10	115	27	77	17	82	5	73	3	233	98	29
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	19	25	22	69	7	42	3	63	13	213	4	82	71	26
NATURAL STYLE	**184**	8			28	2	23	10	29	2	17	3	12	14	10
NAUTICA	**188**	2	18	23	9	1	12		14	2	17	6	16	9	3
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	19	2	8	67	17	35	10	80	1	37	6	49	57	30
PANORAMA TRAVEL	**252**	6	16	9	27	2	23	3	20	7	51	6	25	17	7
PARTIAMO	**106**	2	7	1	13	3	13	1	19		10	5	6	21	5
PC PROFESSIONALE	**640**	3	27	33	43	2	25		31	6	57	5	33	30	4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	13	7	3	41	2	28	6	65	4	28	10	31	37	17
QUATTRORUOTE	**4343**	45	216	225	326	21	214	34	189	31	382	39	231	260	60
QUI TOURING	**576**	9	3	3	35	3	22	4	45	6	101	2	59	32	11
LA REPUBBLICA XL	**592**	29	12	12	47	3	27	7	60	8	123	11	34	57	16
SALE & PEPE	**777**	20	11	6	104	25	55	26	122	2	75	9	75	72	27
LE SCIENZE	**398**	8	6	12	28	9	18	1	29	5	67	5	32	21	8
IN SELLA	**1581**	9	96	83	139	7	87	2	54	11	139	11	80	71	21
SILHOUETTE DONNA	**880**	18	7	5	153	25	100	32	146	2	60	27	61	111	45
STARBENE	**1427**	49	17	16	213	24	139	42	214	7	109	15	139	175	63
TOP GIRL	**339**	8	3	2	57	8	52	13	36	2	15	7	31	20	17
VELVET	**290**	15	3	6	35	8	16	11	38	1	52	4	21	27	13
IN VIAGGIO	**177**	5	8	9	19	6	16	3	15		24	6	14	18	9
VILLE & CASALI	**481**	11	14	8	42	3	25	10	62	5	45	1	33	40	13
VOGUE ITALIA	**776**	44	26	8	121	13	91	24	113	8	78	15	54	76	40
AL VOLANTE	**2366**	14	159	150	184	8	123	13	89	13	198	20	120	122	24

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù
POPOLAZIONE	**52179**	**153**	**584**	**778**	**1147**	**794**	**303**	**119**	**599**	**970**	**3203**	**2889**	**2797**	**4857**	**938**
A-ANNA	**531**		10	72	18	17	7	4	5	59	114	53	88	73	13
AUTO OGGI	**515**	6	5	18	28	5	11	8	96	24	68	112	38	122	10
AUTOSPRINT	**542**	4	5	15	50	5	10	3	150	23	50	88	37	123	25
CHI	**3400**	13	106	173	169	158	19	7	47	430	828	318	805	787	120
CONFIDENZE	**499**	2	39	25	26	193	2	1	4	30	80	33	77	84	20
DIPIU' TV	**2581**	2	63	75	150	94	4	5	39	165	368	176	644	434	102
DIVA E DONNA	**518**		17	58	27	23	5	2	7	105	144	41	203	128	33
DONNA MODERNA	**2639**	18	65	220	123	108	26	6	26	184	452	273	353	540	79
ECONOMY	**139**			1	14		28	14	3		12	62	6	14	5
L'ESPRESSO	**2571**	14	23	75	86	36	75	33	75	70	265	557	141	270	62
EVA EXPRESS TREMILA	**312**		10	37	19	17	3	1	11	151	94	21	99	85	25
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	53	61	85	117	72	27	15	41	84	333	255	185	374	85
GENTE	**2758**	3	73	205	113	109	23	6	35	272	904	321	464	563	100
GIOIA	**654**	6	10	126	40	31	6	1	20	85	156	81	121	171	38
IL GIORNALINO	**153**	153	2	3	5	3	1		2		16	20	7	36	6
GRAND HOTEL	**584**	2	584	11	35	72			1	30	73	35	84	124	16
GRAZIA	**778**	3	11	778	44	26	6	7	14	64	177	98	115	161	38
GUIDA TV	**1147**	5	35	44	1147	34	13	2	41	58	163	120	159	189	61
INTIMITA'	**794**	3	72	26	34	794	1	1	5	41	128	45	119	124	27
MILANO FINANZA	**303**	1		6	13	1	303	19	17	7	28	70	17	33	13
IL MONDO	**119**			7	2	1	19	119	1	3	8	31	5	18	4
MOTOSPRINT	**599**	2	1	14	41	5	17	1	599	19	66	86	31	106	21
NOVELLA 2000	**970**		30	64	58	41	7	3	19	970	256	70	248	229	48
OGGI	**3203**	16	73	177	163	128	28	8	66	256	3203	330	543	646	111
PANORAMA	**2889**	20	35	98	120	45	70	31	86	70	330	2889	192	492	62
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	7	84	115	159	119	17	5	31	248	543	192	2797	595	100
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	36	124	161	189	124	33	18	106	229	646	492	595	4857	176
TELEPIU'	**938**	6	16	38	61	27	13	4	21	48	111	62	100	176	938
TELESETTE	**1422**	2	38	23	60	41	17	3	23	53	145	111	105	177	58
TOPOLINO	**1307**	32	22	32	39	31	21	5	49	23	106	156	73	210	52
TU STYLE	**364**	1	13	36	22	10	5	1	4	42	57	19	74	68	25
VANITY FAIR	**1250**	11	14	109	35	21	12	4	25	86	165	179	129	230	57
VISTO	**1221**	3	42	71	72	76	4	3	22	239	318	82	374	288	68
VIVERSANI & BELLI	**761**	2	26	59	58	47	7	6	9	44	133	90	142	154	27
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	4	4	13	23	9	13	9	8	11	40	70	27	52	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	10	16	32	25	12	14	3	9	23	88	90	51	98	26
IO DONNA	**1138**	19	14	53	33	27	13	8	9	31	117	110	82	116	24
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	6	3	26	46	4	22	8	59	29	101	130	80	194	31
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	6	17	53	52	29	23	7	30	46	159	193	112	196	46
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	2		3	1	2	3		1	2	8	10	5	18	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù
POPOLAZIONE	**52179**	**153**	**584**	**778**	**1147**	**794**	**303**	**119**	**599**	**970**	**3203**	**2889**	**2797**	**4857**	**938**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	5	1	19	14	8	14	3	11	9	52	98	37	61	8
AIRONE	**761**	3	3	24	22	17	17	2	18	18	82	100	47	107	15
AM AUTOMESE	**413**	2		8	13	3	7	1	45	8	37	46	32	56	14
AMICA	**1143**	11	20	88	50	47	6	3	15	68	179	104	140	185	45
ASTRA	**231**	6	8	7	11	9	3		1	5	32	16	25	44	5
ATAVOLA	**189**		4	14	6	8	1	3	2	9	24	26	27	34	3
AUTO	**786**	5	5	14	46	5	21	1	79	21	55	109	51	130	28
BELL'EUROPA	**270**	6	3	10	9	2	2	4	5	5	21	35	7	31	10
BELL'ITALIA	**720**	13	7	27	20	9	14	7	11	33	81	122	45	111	18
BIMBISANI & BELLI	**879**	11	19	31	36	34	12	6	11	41	88	66	97	165	35
BRAVA CASA	**928**	1	13	55	27	33	19	5	18	34	103	102	77	137	23
BURDA	**383**	1	11	20	15	21	4		1	12	60	25	25	44	10
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	2		7	8	2	8	4	27	12	26	61	25	54	10
CAPITAL	**240**	3	1	9	7	3	15	2	9	6	19	60	10	34	2
CASA FACILE	**708**	12	11	33	21	25	11	4	14	37	77	83	87	120	20
CASAVIVA	**979**	6	9	49	39	26	18	5	10	39	119	101	86	145	25
CASE DA ABITARE	**305**		4	12	11	12	5		6	6	23	39	19	41	10
CIAK	**368**	6	4	12	12	7	4	1	5	14	33	36	29	83	11

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù
POPOLAZIONE	**52179**	**153**	**584**	**778**	**1147**	**794**	**303**	**119**	**599**	**970**	**3203**	**2889**	**2797**	**4857**	**938**
CLASS	**131**	2		4	3	2	6		3	1	13	30	5	16	4
CLUB 3 VIVERE	**122**	3		4	2	2		1	3	1	20	8	6	10	2
COME STAI	**134**	2	3	5	4	5		1	3	10	21	14	13	21	5
COSE DI CASA	**1526**	12	24	71	42	37	19	8	12	58	177	161	168	242	52
COSMOPOLITAN	**624**	2	12	36	20	10	4	3	9	44	83	62	84	112	24
LA CUCINA ITALIANA	**890**	4	16	51	37	26	8	5	8	39	120	92	86	136	22
CUCINA MODERNA	**1496**	9	28	72	72	44	10	8	16	63	201	134	179	260	47
CUCINA NO PROBLEM	**203**		6	15	17	11	2	1	1	7	21	17	21	38	14
CUCINARE BENE	**861**	4	39	38	48	43	3	5	9	47	100	85	99	137	28
DONNA & MAMMA	**419**	9	8	13	12	16	6		5	17	46	41	44	92	22
DOVE	**404**	1	6	16	12	6	12	8	6	15	46	73	34	55	8
ELLE	**543**	4	13	41	15	16	8	2	11	32	64	71	57	99	19
ELLE DECOR	**119**	2	1	16	1	1	4			5	16	9	9	16	1
FLAIR	**316**	3	4	30	5	10	1	3	3	17	39	32	41	54	11
FOCUS	**6227**	41	53	134	165	109	84	31	151	172	521	816	369	788	152
FOR MEN MAGAZINE	**440**	6	5	5	20	1	9		36	19	44	68	32	79	16
FOX UOMO	**253**	2	3		8	1	2	2	15	9	18	44	16	24	8
GARDENIA	**409**	2	6	9	23	12	6	1	13	9	40	44	23	45	8
GENTE MOTORI	**882**	7	12	16	45	7	23	3	77	18	78	120	55	156	20
GEO	**463**	3	6	11	24	6	14	8	21	15	48	78	29	65	20
GLAMOUR	**1182**	9	15	64	34	31	15	5	24	67	125	115	139	203	34
GQ	**489**	3	5	13	14	4	9	3	23	19	36	68	31	91	18
HACHETTE HOME	**92**		1	3	3	1	2		1	4	8	14	9	16	2
INSIEME	**312**	5	6	12	13	10	5	3	4	21	40	21	46	61	13
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	10	10	22	27	24	15	5	6	13	81	64	79	136	39
JACK	**442**	3	2	5	12		5	7	27	13	33	61	21	79	4
MARIE CLAIRE	**570**	5	5	59	17	19	7	3	6	33	94	70	72	96	17
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	2	3	17	6	10	2	1	3	10	24	28	23	28	10
MAX	**651**	4	4	12	22	9	13	3	23	27	56	83	54	125	13
MEN'S HEALTH	**430**	7	2	9	7	1	5	3	21	20	23	61	18	69	10
MERIDIANI	**203**	3	1	5	4	1	8	5	7	7	15	40	12	18	3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	10	16	32	53	41	11	4	3	25	129	94	92	144	21
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	5	6	24	31	12	15	8	34	21	73	155	28	121	18
NATURAL STYLE	**184**	2	6	11	9	5	2	1	2	14	13	15	35	26	12
NAUTICA	**188**	3	1	11	11	1	5	2	21	4	16	31	8	35	2
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	3	6	28	12	11	5	1	4	22	70	45	49	81	7
PANORAMA TRAVEL	**252**	3		9	5	4	10	5	10	4	19	64	12	37	6
PARTIAMO	**106**		2	11	3	5		1	1	7	14	12	10	26	
PC PROFESSIONALE	**640**	5	3	4	20	3	8	6	37	12	35	78	33	90	14
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	5	3	17	7	12			3	16	25	34	23	60	10
QUATTRORUOTE	**4343**	20	21	64	145	36	69	25	216	87	299	504	203	592	104
QUI TOURING	**576**	7	2	16	18	6	14	6	5	7	52	87	26	62	8
LA REPUBBLICA XL	**592**	6	4	21	17	5	15	3	24	25	50	90	32	75	17
SALE & PEPE	**777**	3	22	43	23	34	10	3	6	35	81	59	57	112	25
LE SCIENZE	**398**	4		13	13	5	13	1	12	7	37	50	17	36	8
IN SELLA	**1581**	7	8	19	53	8	25	7	180	25	97	170	91	218	30
SILHOUETTE DONNA	**880**	4	26	45	26	33	5	9	5	67	104	67	144	194	22
STARBENE	**1427**	16	31	74	71	49	8	4	16	76	196	140	170	245	31
TOP GIRL	**339**	8	5	8	12	8	1	2	1	16	39	16	51	70	5
VELVET	**290**	1		20	2	8	5		6	9	34	38	20	22	2
IN VIAGGIO	**177**	2	6	6	10	6	7	6	8	7	21	27	21	32	3
VILLE & CASALI	**481**	4	3	16	17	7	12	4	11	9	41	65	26	50	15
VOGUE ITALIA	**776**	3	9	54	26	18	13	2	23	34	104	102	89	131	19
AL VOLANTE	**2366**	11	20	32	73	24	34	5	137	58	155	283	129	319	54

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI											
		Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**52179**	**1422**	**1307**	**364**	**1250**	**1221**	**761**	**576**	**964**	**1138**	**1524**	**2257**	**147**
A-ANNA	**531**	16	28	42	111	56	45	10	29	24	11	39	3
AUTO OGGI	**515**	25	39	4	30	36	5	5	11	15	42	18	3
AUTOSPRINT	**542**	38	54	2	12	33	7	14	10	18	38	30	1
CHI	**3400**	161	119	98	249	530	164	27	87	104	105	162	6
CONFIDENZE	**499**	20	21	11	17	47	32	2	8	20	7	20	
DIPIU' TV	**2581**	100	81	42	84	250	97	18	61	67	55	115	4
DIVA E DONNA	**518**	23	18	40	60	92	34	5	18	22	11	29	1
DONNA MODERNA	**2639**	100	123	119	260	207	152	44	107	125	58	187	10
ECONOMY	**139**	6	14		6	5	3	3	8	8	6	6	1
L'ESPRESSO	**2571**	91	134	28	124	57	56	94	130	102	114	272	11
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	25	8	16	37	106	8		10	15	11	15	
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	126	137	25	73	88	86	33	61	92	85	122	11
GENTE	**2758**	108	110	48	173	305	150	34	60	97	71	135	10
GIOIA	**654**	28	35	48	83	86	50	8	23	33	11	45	
IL GIORNALINO	**153**	2	32	1	11	3	2	4	10	19	6	6	2
GRAND HOTEL	**584**	38	22	13	14	42	26	4	16	14	3	17	
GRAZIA	**778**	23	32	36	109	71	59	13	32	53	26	53	3
GUIDA TV	**1147**	60	39	22	35	72	58	23	25	33	46	52	1
INTIMITA'	**794**	41	31	10	21	76	47	9	12	27	4	29	2
MILANO FINANZA	**303**	17	21	5	12	4	7	13	14	13	22	23	3
IL MONDO	**119**	3	5	1	4	3	6	9	3	8	8	7	
MOTOSPRINT	**599**	23	49	4	25	22	9	8	9	9	59	30	1
NOVELLA 2000	**970**	53	23	42	86	239	44	11	23	31	29	46	2
OGGI	**3203**	145	106	57	165	318	133	40	88	117	101	159	8
PANORAMA	**2889**	111	156	19	179	82	90	70	90	110	130	193	10
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	105	73	74	129	374	142	27	51	82	80	112	5
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	177	210	68	230	288	154	52	98	116	194	196	18
TELEPIU'	**938**	58	52	25	57	68	27	9	26	24	31	46	4
TELESETTE	**1422**	1422	66	23	50	54	52	14	43	23	41	70	8
TOPOLINO	**1307**	66	1307	18	64	42	26	20	35	48	78	90	5
TU STYLE	**364**	23	18	364	66	43	35	11	20	14	11	31	
VANITY FAIR	**1250**	50	64	66	1250	103	76	32	67	77	57	103	6
VISTO	**1221**	54	42	43	103	1221	89	10	33	43	41	53	2
VIVERSANI & BELLI	**761**	52	26	35	76	89	761	12	30	37	23	44	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	14	20	11	32	10	12	576	196	63	31	379	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	43	35	20	67	33	30	196	964	200	34	649	14
IO DONNA	**1138**	23	48	14	77	43	37	63	200	1138	67	253	19
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	41	78	11	57	41	23	31	34	67	1524	131	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	70	90	31	103	53	44	379	649	253	131	2257	20
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO													
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	8	5		6	2	3	7	14	19	8	20	147

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI											
		Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**52179**	**1422**	**1307**	**364**	**1250**	**1221**	**761**	**576**	**964**	**1138**	**1524**	**2257**	**147**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	13	22	7	56	21	21	21	25	35	22	52	1
AIRONE	**761**	24	48	10	50	19	23	19	30	27	42	80	7
AM AUTOMESE	**413**	16	13		11	6	4	5	4	6	20	21	
AMICA	**1143**	56	57	28	104	87	57	18	45	59	25	91	2
ASTRA	**231**	14	13	6	12	19	13	3	15	28	1	20	1
ATAVOLA	**189**	13	11	5	14	7	15	7	9	8	5	20	
AUTO	**786**	36	43	2	20	17	13	11	12	16	51	36	2
BELL'EUROPA	**270**	15	12	5	9	5	8	7	20	15	3	32	
BELL'ITALIA	**720**	23	41	6	45	20	21	29	50	39	26	84	7
BIMBISANI & BELLI	**879**	23	68	14	36	62	60	8	27	44	32	34	
BRAVA CASA	**928**	32	42	14	46	41	52	18	39	58	35	80	3
BURDA	**383**	11	12	13	21	15	13	9	17	17	5	25	
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	11	21	4	16	12	3	2	5	8	29	20	2
CAPITAL	**240**	10	16	3	7	2	8	7	11	15	11	19	3
CASA FACILE	**708**	30	44	13	52	47	42	13	26	37	23	48	2
CASAVIVA	**979**	42	43	19	56	42	45	15	40	55	26	76	3
CASE DA ABITARE	**305**	8	10	4	11	16	20	6	12	15	5	22	1
CIAK	**368**	15	36	6	31	15	4	7	10	16	22	23	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI											
		Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	La Repupplica Affari & Finanza Suppl.	D-La Re-pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Republica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**52179**	**1422**	**1307**	**364**	**1250**	**1221**	**761**	**576**	**964**	**1138**	**1524**	**2257**	**147**
CLASS	**131**	6	7		11	4	4	1	6	10	6	8	3
CLUB 3 VIVERE	**122**	6	5	1	4		3		1	3	2	2	
COME STAI	**134**	5	5	2	6	2	23	3	2	4	1	1	
COSE DI CASA	**1526**	70	95	36	101	89	63	25	57	70	62	110	4
COSMOPOLITAN	**624**	26	26	33	84	52	28	11	29	35	18	54	1
LA CUCINA ITALIANA	**890**	33	34	12	48	49	48	17	33	50	22	60	4
CUCINA MODERNA	**1496**	62	93	32	75	91	84	19	56	69	36	94	6
CUCINA NO PROBLEM	**203**	6	9	5	9	13	8	3	12	7	3	20	
CUCINARE BENE	**861**	48	32	18	42	56	35	15	35	54	25	64	1
DONNA & MAMMA	**419**	15	34	4	26	33	29	4	13	20	7	15	
DOVE	**404**	15	25	7	30	16	26	12	27	24	21	42	3
ELLE	**543**	18	34	31	63	39	17	9	34	35	18	46	
ELLE DECOR	**119**	6	5	3	12	10	7	3	7	13	1	10	1
FLAIR	**316**	11	21	17	46	26	23	5	12	22	3	29	
FOCUS	**6227**	188	341	73	270	200	141	99	177	201	347	410	22
FOR MEN MAGAZINE	**440**	20	35	1	20	22	7	7	2	4	48	18	3
FOX UOMO	**253**	4	20	2	11	13	1	7	3	2	18	5	
GARDENIA	**409**	14	20	4	19	11	12	8	10	19	8	34	
GENTE MOTORI	**882**	38	43	4	23	22	15	12	15	18	46	49	5
GEO	**463**	20	22	9	22	10	16	11	16	19	36	29	1
GLAMOUR	**1182**	47	70	42	174	93	61	21	46	65	41	82	3
GQ	**489**	11	29	10	36	16	8	9	11	11	57	26	2
HACHETTE HOME	**92**	4	4	2	10	10	4		2	1	4	2	2
INSIEME	**312**	10	21	5	19	30	9	7	12	16	11	16	
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	20	55	13	31	54	51	6	12	27	25	27	1
JACK	**442**	13	47	1	29	9	1	7	4	7	48	23	1
MARIE CLAIRE	**570**	21	25	31	71	58	27	12	34	38	18	44	
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	15	10	8	26	9	8	2	7	14	8	18	
MAX	**651**	16	49	3	34	28	12	12	9	12	54	28	1
MEN'S HEALTH	**430**	9	20		23	11	6	6	1	7	34	14	
MERIDIANI	**203**	7	16	2	16	2	5	3	13	11	13	27	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	61	53	12	27	33	34	15	34	34	16	59	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	33	72	9	55	20	27	33	54	47	66	126	9
NATURAL STYLE	**184**	12	11	15	23	8	15	2	8	11	5	14	
NAUTICA	**188**	12	7	2	3	3	5	2	8	6	8	14	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	20	25	17	34	33	44	6	19	23	15	34	2
PANORAMA TRAVEL	**252**	12	15	2	7	9	9	9	20	13	20	21	5
PARTIAMO	**106**	5	6	2	2	5	9	1	4	4	5	11	1
PC PROFESSIONALE	**640**	22	56	3	14	14	6	14	10	9	45	40	4
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	13	21	11	28	15	10	3	14	11	14	27	2
QUATTRORUOTE	**4343**	147	208	19	134	112	69	71	72	78	282	213	13
QUI TOURING	**576**	23	19	3	15	12	13	13	27	38	21	50	6
LA REPUBBLICA XL	**592**	20	50	12	47	17	12	23	36	33	42	61	7
SALE & PEPE	**777**	28	53	12	51	38	41	17	47	48	15	75	1
LE SCIENZE	**398**	7	39	4	23	13	8	15	29	27	16	55	4
IN SELLA	**1581**	49	97	2	38	42	20	17	22	17	130	51	4
SILHOUETTE DONNA	**880**	52	41	19	77	66	82	11	35	38	27	59	3
STARBENE	**1427**	51	79	38	90	86	139	15	45	67	37	63	10
TOP GIRL	**339**	7	21	9	30	25	13	1	3	14	5	14	2
VELVET	**290**	7	22	11	29	12	20	7	20	12	11	38	
IN VIAGGIO	**177**	6	7	4	12	8	7	3	10	5	13	19	
VILLE & CASALI	**481**	23	33	10	26	14	24	17	21	19	22	49	3
VOGUE ITALIA	**776**	29	50	31	110	50	35	12	41	38	32	70	3
AL VOLANTE	**2366**	79	136	15	64	67	29	36	38	53	172	96	6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	ATavola	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio Panora-mauto	Capital
POPOLAZIONE	**52179**	**611**	**761**	**413**	**1143**	**231**	**189**	**786**	**270**	**720**	**879**	**928**	**383**	**310**	**240**
A-ANNA	**531**	26	20	2	88	7	6	5	7	23	19	38	14		10
AUTO OGGI	**515**	12	16	44	10	4	3	97	4	12	14	24	2	32	8
AUTOSPRINT	**542**	6	10	45	8		4	90	2	10	7	19	2	30	10
CHI	**3400**	55	71	22	190	43	21	64	13	80	126	110	51	33	18
CONFIDENZE	**499**	7	5	3	31	6	5	7	2	3	10	15	19	3	
DIPIU' TV	**2581**	21	65	21	113	22	13	48	10	51	96	66	32	12	10
DIVA E DONNA	**518**	12	13	4	46	6	4	13	1	12	30	23	6	3	2
DONNA MODERNA	**2639**	62	76	10	200	38	28	41	27	71	107	129	50	17	25
ECONOMY	**139**	5	5	2	4	1		4	2	6	2	6	2	6	7
L'ESPRESSO	**2571**	70	98	34	79	10	18	68	36	121	38	66	21	30	43
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	8	14	8	20	2	3	9	2	11	21	3	4	10	4
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	30	61	15	106	12	11	51	31	63	72	78	49	27	17
GENTE	**2758**	58	57	24	174	28	23	41	20	79	105	106	37	25	16
GIOIA	**654**	10	25	6	92	16	12	11	7	23	36	37	17	7	9
IL GIORNALINO	**153**	5	3	2	11	6		5	6	13	11	1	1	2	3
GRAND HOTEL	**584**	1	3		20	8	4	5	3	7	19	13	11		1
GRAZIA	**778**	19	24	8	88	7	14	14	10	27	31	55	20	7	9
GUIDA TV	**1147**	14	22	13	50	11	6	46	9	20	36	27	15	8	7
INTIMITA'	**794**	8	17	3	47	9	8	5	2	9	34	33	21	2	3
MILANO FINANZA	**303**	14	17	7	6	3	1	21	2	14	12	19	4	8	15
IL MONDO	**119**	3	2	1	3		3	1	4	7	6	5		4	2
MOTOSPRINT	**599**	11	18	45	15	1	2	79	5	11	11	18	1	27	9
NOVELLA 2000	**970**	9	18	8	68	5	9	21	5	33	41	34	12	12	6
OGGI	**3203**	52	82	37	179	32	24	55	21	81	88	103	60	26	19
PANORAMA	**2889**	98	100	46	104	16	26	109	35	122	66	102	25	61	60
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	37	47	32	140	25	27	51	7	45	97	77	25	25	10
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	61	107	56	185	44	34	130	31	111	165	137	44	54	34
TELEPIU'	**938**	8	15	14	45	5	3	28	10	18	35	23	10	10	2
TELESETTE	**1422**	13	24	16	56	14	13	36	15	23	23	32	11	11	10
TOPOLINO	**1307**	22	48	13	57	13	11	43	12	41	68	42	12	21	16
TU STYLE	**364**	7	10		28	6	5	2	5	6	14	14	13	4	3
VANITY FAIR	**1250**	56	50	11	104	12	14	20	9	45	36	46	21	16	7
VISTO	**1221**	21	19	6	87	19	7	17	5	20	62	41	15	12	2
VIVERSANI & BELLI	**761**	21	23	4	57	13	15	13	8	21	60	52	13	3	8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	21	19	5	18	3	7	11	7	29	8	18	9	2	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	25	30	4	45	15	9	12	20	50	27	39	17	5	11
IO DONNA	**1138**	35	27	6	59	28	8	16	15	39	44	58	17	8	15
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	22	42	20	25	1	5	51	3	26	32	35	5	29	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	52	80	21	91	20	20	36	32	84	34	80	25	20	19
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	1	7		2	1		2		7		3		2	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	ATavola	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio	Capital
POPOLAZIONE	**52179**	**611**	**761**	**413**	**1143**	**231**	**189**	**786**	**270**	**720**	**879**	**928**	**383**	**310**	**240**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	611	35	13	54	8	10	15	8	40	31	109	12	5	39
AIRONE	**761**	35	761	15	58	8	1	35	32	82	25	22	17	26	13
AM AUTOMESE	**413**	13	15	413	6	3	6	94	2	4	13	13		39	6
AMICA	**1143**	54	58	6	1143	37	16	22	19	46	65	108	52	14	23
ASTRA	**231**	8	8	3	37	231	2	2	6	11	17	21	4	4	
ATAVOLA	**189**	10	1	6	16	2	189	10		7	8	15	8	4	4
AUTO	**786**	15	35	94	22	2	10	786	7	25	19	26	4	73	15
BELL'EUROPA	**270**	8	32	2	19	6		7	270	129	11	17	2	8	5
BELL'ITALIA	**720**	40	82	4	46	11	7	25	129	720	24	56	10	17	17
BIMBISANI & BELLI	**879**	31	25	13	65	17	8	19	11	24	879	72	15	12	18
BRAVA CASA	**928**	109	22	13	108	21	15	26	17	56	72	928	32	13	28
BURDA	**383**	12	17		52	4	8	4	2	10	15	32	383	2	7
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	5	26	39	14	4	4	73	8	17	12	13	2	310	12
CAPITAL	**240**	39	13	6	23		4	15	5	17	18	28	7	12	240
CASA FACILE	**708**	55	23	7	77	10	16	24	25	51	62	168	9	13	11
CASAVIVA	**979**	83	41	10	80	9	12	30	11	32	58	230	31	13	19
CASE DA ABITARE	**305**	60	14	4	34	7	1	20	3	12	24	76	15	6	16
CIAK	**368**	10	20	9	28	8	3	23	7	26	14	12	2	17	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	ATavola	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio	Capital
POPOLAZIONE	52179	611	761	413	1143	231	189	786	270	720	879	928	383	310	240
CLASS	**131**	22	8	4	8			5	9	10	12	15	3	2	24
CLUB 3 VIVERE	**122**	6	1		2	2	2	1	5	5		3	2		
COME STAI	**134**	2	4	2	4	2	3	8			10	6	4	3	2
COSE DI CASA	**1526**	113	75	28	144	24	25	40	35	69	117	268	37	16	25
COSMOPOLITAN	**624**	30	40	6	98	8	8	12	10	23	38	54	8	16	9
LA CUCINA ITALIANA	**890**	53	26	14	88	12	45	17	17	44	47	53	48	13	13
CUCINA MODERNA	**1496**	59	63	12	156	35	47	31	27	59	102	138	55	16	22
CUCINA NO PROBLEM	**203**	1	3		12	10	8	2	6	10	14	8	15	3	
CUCINARE BENE	**861**	26	30	4	75	21	25	23	22	41	61	49	50	11	10
DONNA & MAMMA	**419**	15	22		51	11	10	10	6	14	209	39	14	6	2
DOVE	**404**	65	48	11	52	8	1	11	25	62	18	36	5	5	22
ELLE	**543**	55	27	5	131	11	8	10	9	30	21	48	13	3	8
ELLE DECOR	**119**	28	6	2	16	2	4	2	5	6	16	25	3	1	7
FLAIR	**316**	25	15		68	12	3	10	7	13	32	41	15	2	6
FOCUS	**6227**	154	332	113	231	59	40	275	90	212	176	208	71	113	104
FOR MEN MAGAZINE	**440**	5	17	31	17	1		44	1	9	15	10	5	23	3
FOX UOMO	**253**	3	2	9	2	1	1	23	2	4	9	6		12	2
GARDENIA	**409**	31	39	7	25	4	3	16	14	29	15	50	16	6	11
GENTE MOTORI	**882**	19	44	88	20	9	8	192	14	36	21	44	4	71	29
GEO	**463**	19	58	16	20	5	3	34	15	33	11	40	12	14	14
GLAMOUR	**1182**	60	48	9	179	20	9	47	12	37	56	82	28	12	13
GQ	**489**	38	22	21	44	2	5	43	4	18	7	15	4	19	21
HACHETTE HOME	**92**	11	2	4	9	7		1	3	2	9	24	2		2
INSIEME	**312**	14	12	4	27	10	7	10	4	9	144	50	14	1	12
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	21	19	17	52	9	6	17	7	13	349	56	11	16	2
JACK	**442**	14	26	12	22	1	8	31	3	31	11	15	1	28	8
MARIE CLAIRE	**570**	45	34	4	130	7	11	9	10	23	46	68	20	1	15
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	32	20	3	54	5	3	7	6	11	18	56	13	3	11
MAX	**651**	32	30	28	50	6	5	74	4	25	16	22		35	20
MEN'S HEALTH	**430**	13	12	32	17	4	1	36	2	14	14	16	5	20	13
MERIDIANI	**203**	11	28	6	15	1	7	14	23	45	5	13	5	7	6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	13	35	6	88	24	9	23	18	34	39	41	40	5	2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	68	130	14	57	6	12	41	37	88	29	45	20	29	31
NATURAL STYLE	**184**	11	15		16	8	4	5	4		7	10	6	1	
NAUTICA	**188**	15	7	12	6	5	4	14	5	10	1	9		11	11
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	18	16	4	23	7	5	4	6	21	8	22	8	5	4
PANORAMA TRAVEL	**252**	21	18	8	24	6	10	27	7	29	15	18	6	23	21
PARTIAMO	**106**	10	17	3	13		1	8	4	15		6			
PC PROFESSIONALE	**640**	26	32	22	10	2	10	40	10	26	12	17	1	22	26
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	20	12	5	38	9	2	5	10	15	17	19	7		10
QUATTRORUOTE	**4343**	114	144	201	101	26	33	456	53	124	117	104	29	172	81
QUI TOURING	**576**	26	24	3	23	5	6	6	37	72	17	30	3	5	8
LA REPUBBLICA XL	**592**	42	44	17	52	4	4	21	18	37	28	45	10	29	28
SALE & PEPE	**777**	39	23	3	76	12	37	13	11	33	30	70	42	4	7
LE SCIENZE	**398**	22	19	9	22	13	12	10	12	18	7	14	9	10	19
IN SELLA	**1581**	48	53	103	39		9	168	9	38	37	31	11	81	18
SILHOUETTE DONNA	**880**	28	37	7	131	20	16	21	14	38	80	51	6	8	8
STARBENE	**1427**	39	61	10	165	27	22	49	36	43	112	102	53	23	17
TOP GIRL	**339**	4	13	4	20	14	3	3		7	25	10	7	1	
VELVET	**290**	26	13	6	49	1	9	10	5	19	17	22	7	10	20
IN VIAGGIO	**177**	6	10	7	12	6	10	16	16	24	15	16	2	3	8
VILLE & CASALI	**481**	69	33	14	35	11	8	27	24	38	33	94	15	15	24
VOGUE ITALIA	**776**	64	46	14	156	18	14	39	8	31	27	63	23	20	24
AL VOLANTE	**2366**	41	84	142	35	13	12	300	23	58	53	67	9	127	26

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Casa Facile	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma
POPOLAZIONE	**52179**	**708**	**979**	**305**	**368**	**131**	**122**	**134**	**1526**	**624**	**890**	**1496**	**203**	**861**	**419**
A-ANNA	**531**	22	26	10	11	5	3	7	60	34	34	55	8	12	12
AUTO OGGI	**515**	13	15	10	6	3		4	34	9	5	19	1	8	6
AUTOSPRINT	**542**	5	7	3	8	10		4	19	7	9	14		9	4
CHI	**3400**	112	119	31	41	12	9	16	212	108	111	250	30	151	59
CONFIDENZE	**499**	15	18	2	3	2	3	4	25	7	23	49	7	24	6
DIPIU' TV	**2581**	58	82	29	20	9	4	10	130	62	77	160	28	105	62
DIVA E DONNA	**518**	31	35	7	9			5	53	20	32	42	7	23	22
DONNA MODERNA	**2639**	93	132	29	34	9	12	13	227	110	119	283	23	114	55
ECONOMY	**139**	4	8	3	1	4			11	5	2	7			1
L'ESPRESSO	**2571**	63	78	23	35	19	2	13	127	37	89	106	12	48	20
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	17	10	1	5	2		3	24	25	14	13	3	10	8
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	46	99	20	21	16	30	15	97	30	82	123	14	71	49
GENTE	**2758**	81	101	22	27	14	9	18	159	70	104	170	23	91	50
GIOIA	**654**	33	47	14	9	6	3	7	62	44	25	80	8	31	16
IL GIORNALINO	**153**	12	6		6	2	3	2	12	2	4	9		4	9
GRAND HOTEL	**584**	11	9	4	4			3	24	12	16	28	6	39	8
GRAZIA	**778**	33	49	12	12	4	4	5	71	36	51	72	15	38	13
GUIDA TV	**1147**	21	39	11	12	3	2	4	42	20	37	72	17	48	12
INTIMITA'	**794**	25	26	12	7	2	2	5	37	10	26	44	11	43	16
MILANO FINANZA	**303**	11	18	5	4	6			19	4	8	10	2	3	6
IL MONDO	**119**	4	5		1		1	1	8	3	5	8	1	5	
MOTOSPRINT	**599**	14	10	6	5	3	3	3	12	9	8	16	1	9	5
NOVELLA 2000	**970**	37	39	6	14	1	1	10	58	44	39	63	7	47	17
OGGI	**3203**	77	119	23	33	13	20	21	177	83	120	201	21	100	46
PANORAMA	**2889**	83	101	39	36	30	8	14	161	62	92	134	17	85	41
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	87	86	19	29	5	6	13	168	84	86	179	21	99	44
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	120	145	41	83	16	10	21	242	112	136	260	38	137	92
TELEPIU'	**938**	20	25	10	11	4	2	5	52	24	22	47	14	28	22
TELESETTE	**1422**	30	42	8	15	6	6	5	70	26	33	62	6	48	15
TOPOLINO	**1307**	44	43	10	36	7	5	5	95	26	34	93	9	32	34
TU STYLE	**364**	13	19	4	6		1	2	36	33	12	32	5	18	4
VANITY FAIR	**1250**	52	56	11	31	11	4	6	101	84	48	75	9	42	26
VISTO	**1221**	47	42	16	15	4		2	89	52	49	91	13	56	33
VIVERSANI & BELLI	**761**	42	45	20	4	4	3	23	63	28	48	84	8	35	29
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	13	15	6	7	1		3	25	11	17	19	3	15	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	26	40	12	10	6	1	2	57	29	33	56	12	35	13
IO DONNA	**1138**	37	55	15	16	10	3	4	70	35	50	69	7	54	20
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT	**1524**	23	26	5	22	6	2	1	62	18	22	36	3	25	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	48	76	22	23	8	2	1	110	54	60	94	20	64	15
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	2	3	1	5	3			4	1	4	6		1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa Facile	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma
POPOLAZIONE	**52179**	**708**	**979**	**305**	**368**	**131**	**122**	**134**	**1526**	**624**	**890**	**1496**	**203**	**861**	**419**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	55	83	60	10	22	6	2	113	30	53	59	1	26	15
AIRONE	**761**	23	41	14	20	8	1	4	75	40	26	63	3	30	22
AM AUTOMESE	**413**	7	10	4	9	4		2	28	6	14	12		4	
AMICA	**1143**	77	80	34	28	8	2	4	144	98	88	156	12	75	51
ASTRA	**231**	10	9	7	8		2	2	24	8	12	35	10	21	11
ATAVOLA	**189**	16	12	1	3		2	3	25	8	45	47	8	25	10
AUTO	**786**	24	30	20	23	5	1	8	40	12	17	31	2	23	10
BELL'EUROPA	**270**	25	11	3	7	9	5		35	10	17	27	6	22	6
BELL'ITALIA	**720**	51	32	12	26	10	5		69	23	44	59	10	41	14
BIMBISANI & BELLI	**879**	62	58	24	14	12		10	117	38	47	102	14	61	209
BRAVA CASA	**928**	168	230	76	12	15	3	6	268	54	53	138	8	49	39
BURDA	**383**	9	31	15	2	3	2	4	37	8	48	55	15	50	14
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	13	13	6	17	2		3	16	16	13	16	3	11	6
CAPITAL	**240**	11	19	16	5	24		2	25	9	13	22		10	2
CASA FACILE	**708**	708	168	54	7	12	3	11	265	43	47	151	16	82	39
CASAVIVA	**979**	168	979	80	12	10	4	7	261	28	69	121	15	52	45
CASE DA ABITARE	**305**	54	80	305	2	5		1	84	10	30	30	7	20	10
CIAK	**368**	7	12	2	368	5	1	2	20	28	12	35	3	17	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Casa Facile	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Class	Club 3 Vivere	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma
POPOLAZIONE	**52179**	**708**	**979**	**305**	**368**	**131**	**122**	**134**	**1526**	**624**	**890**	**1496**	**203**	**861**	**419**
CLASS	**131**	12	10	5	5	131	1	5	17	13	8	24	3	7	9
CLUB 3 VIVERE	**122**	3	4		1	1	122		4	3	6	4	3	3	2
COME STAI	**134**	11	7	1	2	5		134	10	4	7	22	2	7	6
COSE DI CASA	**1526**	265	261	84	20	17	4	10	1526	70	89	228	20	127	47
COSMOPOLITAN	**624**	43	28	10	28	13	3	4	70	624	16	58	6	30	21
LA CUCINA ITALIANA	**890**	47	69	30	12	8	6	7	89	16	890	213	52	147	34
CUCINA MODERNA	**1496**	151	121	30	35	24	4	22	228	58	213	1496	65	300	54
CUCINA NO PROBLEM	**203**	16	15	7	3	3	3	2	20	6	52	65	203	54	7
CUCINARE BENE	**861**	82	52	20	17	7	3	7	127	30	147	300	54	861	36
DONNA & MAMMA	**419**	39	45	10	5	9	2	6	47	21	34	54	7	36	419
DOVE	**404**	30	34	14	14	10	3	2	65	26	39	41	1	21	7
ELLE	**543**	43	56	18	21	12	4	2	89	77	49	67	6	35	15
ELLE DECOR	**119**	26	29	14	3	5		5	29	14	7	18		3	8
FLAIR	**316**	33	42	21	12	2		9	59	48	33	54	3	18	16
FOCUS	**6227**	160	186	88	123	49	32	37	397	222	172	368	42	207	88
FOR MEN MAGAZINE	**440**	11	8	7	20	9		6	16	27	12	20	2	9	4
FOX UOMO	**253**	10	8	3	9	9		2	12	7	5	3		4	
GARDENIA	**409**	26	60	28	2	4		3	46	16	47	42	8	30	3
GENTE MOTORI	**882**	32	28	18	11	14		6	54	14	24	46		29	11
GEO	**463**	24	31	10	13	10	4	6	36	27	23	34	9	27	9
GLAMOUR	**1182**	64	69	41	41	19	5	12	165	193	40	124	11	50	34
GQ	**489**	11	15	9	21	24		1	48	31	11	34	4	16	2
HACHETTE HOME	**92**	32	22	10				3	25	2	3	14	2	6	1
INSIEME	**312**	35	28	18	2	3		3	40	24	22	48	5	47	102
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	52	44	8	5	11		7	94	31	35	95	8	55	200
JACK	**442**	7	6	4	31	5	2	3	33	14	16	26	2	10	6
MARIE CLAIRE	**570**	52	48	34	14	14	3	10	82	65	38	73	12	35	16
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	51	37	16	6	5		1	62	22	12	42	6	17	10
MAX	**651**	24	21	7	27	12		2	57	37	21	35		19	9
MEN'S HEALTH	**430**	14	14	13	14	11		3	23	30	10	18	2	3	4
MERIDIANI	**203**	18	18	10	3	3	3	1	24	10	21	24	1	16	5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	22	45	8	6	10	19	3	51	18	47	65	12	43	18
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	38	54	30	21	17	2	2	60	40	43	60	9	42	17
NATURAL STYLE	**184**	18	19	7	2		1	3	26	23	12	18	8	10	4
NAUTICA	**188**	10	4	2	3	4		4	19	6	6	10		5	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	28	17	5	11	8	6	18	39	29	15	45	6	13	14
PANORAMA TRAVEL	**252**	16	23	6	8	9	5	5	20	11	13	30	1	20	13
PARTIAMO	**106**	13	7	6	3	2	3		13	11	7	11		12	3
PC PROFESSIONALE	**640**	23	10	7	22	9	1	8	35	3	16	40	11	21	6
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	12	15	9	10	8	1	9	33	38	14	36	1	14	6
QUATTRORUOTE	**4343**	113	125	50	60	43	9	15	227	79	114	127	19	100	40
QUI TOURING	**576**	22	28	10	29	7	9	2	41	14	27	40	5	18	5
LA REPUBBLICA XL	**592**	38	31	20	37	19	3	2	69	55	47	57	8	26	10
SALE & PEPE	**777**	59	71	27	18	5	2	4	125	17	149	212	28	126	19
LE SCIENZE	**398**	17	13	10	2	7	1	3	35	26	15	28		16	3
IN SELLA	**1581**	40	28	17	30	15	4	6	83	40	15	58	6	27	22
SILHOUETTE DONNA	**880**	61	41	17	8	2	2	16	135	57	45	121	9	65	43
STARBENE	**1427**	91	100	40	23	15	9	51	163	81	88	216	20	131	87
TOP GIRL	**339**	8	9	1	10	1	3		23	28	13	29	6	18	13
VELVET	**290**	18	23	16	17	6	7	4	40	33	32	37		20	6
IN VIAGGIO	**177**	14	18	10	10	6	2	3	26	10	9	29	4	16	9
VILLE & CASALI	**481**	62	92	61	8	15	1	3	112	28	32	59	4	42	13
VOGUE ITALIA	**776**	35	51	32	33	18	4		93	117	39	102	5	43	16
AL VOLANTE	**2366**	60	47	28	28	20	2	3	142	37	60	90	10	67	20

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	Hachette Home	Insieme
POPOLAZIONE	**52179**	**404**	**543**	**119**	**316**	**6227**	**440**	**253**	**409**	**882**	**463**	**1182**	**489**	**92**	**312**
A-ANNA	**531**	20	47	4	31	97	3	3	3	6	10	73	12	5	11
AUTO OGGI	**515**	4	14	2	6	145	33	20	5	81	14	22	17	2	4
AUTOSPRINT	**542**	6	6	2	2	135	27	11	4	72	13	10	16	2	3
CHI	**3400**	37	101	13	59	551	49	13	40	72	43	216	54	12	50
CONFIDENZE	**499**	5	7		6	60	2	1	6	6	4	18	4	1	4
DIPIU' TV	**2581**	31	47	7	33	360	34	14	23	54	30	110	24	3	48
DIVA E DONNA	**518**	8	16	6	10	84	4	1	10	7	6	41	4	1	10
DONNA MODERNA	**2639**	45	90	16	72	479	28	9	39	38	37	195	42	6	42
ECONOMY	**139**	8	4	1	1	44	5	1	6	5	3	8	3	1	
L'ESPRESSO	**2571**	45	62	14	21	611	46	26	31	77	67	80	59	2	9
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	11	10	2	8	58	10	3		11	6	24	8	1	7
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	26	40	8	21	407	24	14	29	68	37	77	25	3	16
GENTE	**2758**	44	62	16	34	425	34	17	39	67	40	147	35	10	49
GIOIA	**654**	16	46	5	23	111	7	1	14	14	12	70	13	5	9
IL GIORNALINO	**153**	1	4	2	3	41	6	2	2	7	3	9	3		5
GRAND HOTEL	**584**	6	13	1	4	53	5	3	6	12	6	15	5	1	6
GRAZIA	**778**	16	41	16	30	134	5		9	16	11	64	13	3	12
GUIDA TV	**1147**	12	15	1	5	165	20	8	23	45	24	34	14	3	13
INTIMITA'	**794**	6	16	1	10	109	1	1	12	7	6	31	4	1	10
MILANO FINANZA	**303**	12	8	4	1	84	9	2	6	23	14	15	9	2	5
IL MONDO	**119**	8	2		3	31		2	1	3	8	5	3		3
MOTOSPRINT	**599**	6	11		3	151	36	15	13	77	21	24	23	1	4
NOVELLA 2000	**970**	15	32	5	17	172	19	9	9	18	15	67	19	4	21
OGGI	**3203**	46	64	16	39	521	44	18	40	78	48	125	36	8	40
PANORAMA	**2889**	73	71	9	32	816	68	44	44	120	78	115	68	14	21
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	34	57	9	41	369	32	16	23	55	29	139	31	9	46
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	55	99	16	54	788	79	24	45	156	65	203	91	16	61
TELEPIU'	**938**	8	19	1	11	152	16	8	8	20	20	34	18	2	13
TELESETTE	**1422**	15	18	6	11	188	20	4	14	38	20	47	11	4	10
TOPOLINO	**1307**	25	34	5	21	341	35	20	20	43	22	70	29	4	21
TU STYLE	**364**	7	31	3	17	73	1	2	4	4	9	42	10	2	5
VANITY FAIR	**1250**	30	63	12	46	270	20	11	19	23	22	174	36	10	19
VISTO	**1221**	16	39	10	26	200	22	13	11	22	10	93	16	10	30
VIVERSANI & BELLI	**761**	26	17	7	23	141	7	1	12	15	16	61	8	4	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	12	9	3	5	99	7	7	8	12	11	21	9		7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	27	34	7	12	177	2	3	10	15	16	46	11	2	12
IO DONNA	**1138**	24	35	13	22	201	4	2	19	18	19	65	11	1	16
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	21	18	1	3	347	48	18	8	46	36	41	57	4	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	42	46	10	29	410	18	5	34	49	29	82	26	2	16
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3		1		22	3			5	1	3	2	2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	Hachette Home	Insieme
POPOLAZIONE	**52179**	**404**	**543**	**119**	**316**	**6227**	**440**	**253**	**409**	**882**	**463**	**1182**	**489**	**92**	**312**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	65	55	28	25	154	5	3	31	19	19	60	38	11	14
AIRONE	**761**	48	27	6	15	332	17	2	39	44	58	48	22	2	12
AM AUTOMESE	**413**	11	5	2		113	31	9	7	88	16	9	21	4	4
AMICA	**1143**	52	131	16	68	231	17	2	25	20	20	179	44	9	27
ASTRA	**231**	8	11	2	12	59	1	1	4	9	5	20	2	7	10
ATAVOLA	**189**	1	8	4	3	40		1	3	8	3	9	5		7
AUTO	**786**	11	10	2	10	275	44	23	16	192	34	47	43	1	10
BELL'EUROPA	**270**	25	9	5	7	90	1	2	14	14	15	12	4	3	4
BELL'ITALIA	**720**	62	30	6	13	212	9	4	29	36	33	37	18	2	9
BIMBISANI & BELLI	**879**	18	21	16	32	176	15	9	15	21	11	56	7	9	144
BRAVA CASA	**928**	36	48	25	41	208	10	6	50	44	40	82	15	24	50
BURDA	**383**	5	13	3	15	71	5		16	4	12	28	4	2	14
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	5	3	1	2	113	23	12	6	71	14	12	19		1
CAPITAL	**240**	22	8	7	6	104	3	2	11	29	14	13	21	2	12
CASA FACILE	**708**	30	43	26	33	160	11	10	26	32	24	64	11	32	35
CASAVIVA	**979**	34	56	29	42	186	8	8	60	28	31	69	15	22	28
CASE DA ABITARE	**305**	14	18	14	21	88	7	3	28	18	10	41	9	10	18
CIAK	**368**	14	21	3	12	123	20	9	2	11	13	41	21		2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Motori	Geo	Glamour	GQ	Hachette Home	Insieme
POPOLAZIONE	**52179**	**404**	**543**	**119**	**316**	**6227**	**440**	**253**	**409**	**882**	**463**	**1182**	**489**	**92**	**312**
CLASS	**131**	10	12	5	2	49	9	9	4	14	10	19	24		3
CLUB 3 VIVERE	**122**	3	4			32					4	5			
COME STAI	**134**	2	2	5	9	37	6	2	3	6	6	12	1	3	3
COSE DI CASA	**1526**	65	89	29	59	397	16	12	46	54	36	165	48	25	40
COSMOPOLITAN	**624**	26	77	14	48	222	27	7	16	14	27	193	31	2	24
LA CUCINA ITALIANA	**890**	39	49	7	33	172	12	5	47	24	23	40	11	3	22
CUCINA MODERNA	**1496**	41	67	18	54	368	20	3	42	46	34	124	34	14	48
CUCINA NO PROBLEM	**203**	1	6		3	42	2		8		9	11	4	2	5
CUCINARE BENE	**861**	21	35	3	18	207	9	4	30	29	27	50	16	6	47
DONNA & MAMMA	**419**	7	15	8	16	88	4		3	11	9	34	2	1	102
DOVE	**404**	404	31	10	10	129	3	5	12	26	17	32	16	2	6
ELLE	**543**	31	543	24	80	131	22	3	17	13	15	150	28	7	14
ELLE DECOR	**119**	10	24	119	8	21	3		9	3	2	29	8	12	13
FLAIR	**316**	10	80	8	316	97	11	3	8	7	6	98	16		12
FOCUS	**6227**	129	131	21	97	6227	195	104	90	279	224	284	176	24	60
FOR MEN MAGAZINE	**440**	3	22	3	11	195	440	54	7	41	15	35	58	2	6
FOX UOMO	**253**	5	3		3	104	54	253	1	25	11	9	22		1
GARDENIA	**409**	12	17	9	8	90	7	1	409	15	17	19	9	7	9
GENTE MOTORI	**882**	26	13	3	7	279	41	25	15	882	46	20	30	7	14
GEO	**463**	17	15	2	6	224	15	11	17	46	463	25	8	5	17
GLAMOUR	**1182**	32	150	29	98	284	35	9	19	20	25	1182	56	21	29
GQ	**489**	16	28	8	16	176	58	22	9	30	8	56	489	3	5
HACHETTE HOME	**92**	2	7	12		24	2		7	7	5	21	3	92	6
INSIEME	**312**	6	14	13	12	60	6	1	9	14	17	29	5	6	312
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	14	21	9	16	160	4	3	10	25	11	37	16	6	154
JACK	**442**	8	14	2	12	216	41	25	2	25	29	30	47		5
MARIE CLAIRE	**570**	20	132	33	83	159	19	4	10	15	23	129	20	9	20
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	6	48	34	18	59	11	3	9	3	15	47	14	8	16
MAX	**651**	10	27	7	25	245	75	43	6	64	13	57	129	1	14
MEN'S HEALTH	**430**	7	16	3	15	173	117	41	8	34	14	32	69	4	7
MERIDIANI	**203**	29	10	5	3	59		5	12	12	14	8	9	5	4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	12	26	12	24	178	7	4	19	30	22	27	4	1	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	45	36	15	15	442	19	13	50	55	87	56	33	5	14
NATURAL STYLE	**184**	9	19	10	12	40	4		12		13	36	6	2	2
NAUTICA	**188**	9	5		2	54	7	8	8	36	5	9	4	3	
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	10	18	9	10	123	7	4	6	10	16	52	15	3	6
PANORAMA TRAVEL	**252**	18	12	6	4	113	13	7	5	23	15	20	4		5
PARTIAMO	**106**	16	7		6	38	8	2	3	10	4	2	7		1
PC PROFESSIONALE	**640**	14	11		3	229	40	14	3	47	29	17	23	4	9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	6	28	9	20	101	8	2	6	9	14	47	14	2	11
QUATTRORUOTE	**4343**	63	61	18	36	1152	167	88	42	493	93	133	144	14	46
QUI TOURING	**576**	32	16	3	7	109	8	2	21	20	11	11	11		2
LA REPUBBLICA XL	**592**	23	33	10	25	221	22	9	24	37	30	47	33	12	13
SALE & PEPE	**777**	24	21	10	13	174	3		21	8	18	45	13	7	17
LE SCIENZE	**398**	14	14	2		138	15	6	12	16	33	13	12		2
IN SELLA	**1581**	17	22	2	10	466	87	39	18	188	50	60	59	3	8
SILHOUETTE DONNA	**880**	30	48	11	45	178	22	1	21	15	11	138	25	13	22
STARBENE	**1427**	31	75	20	44	408	27	7	33	52	47	114	22	5	56
TOP GIRL	**339**	2	27	1	10	94				5	9	67	2		6
VELVET	**290**	18	38	13	28	96	9	4	21	10	21	57	8	4	8
IN VIAGGIO	**177**	22	3		2	63	6		7	15	12	12	3	4	12
VILLE & CASALI	**481**	30	35	17	16	161	9	5	43	27	18	36	7	7	25
VOGUE ITALIA	**776**	34	160	9	82	264	33	7	13	49	19	191	55	5	16
AL VOLANTE	**2366**	21	24	5	21	656	127	64	35	302	61	78	100	7	23

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	Partiamo
POPOLAZIONE	**52179**	**806**	**442**	**570**	**203**	**651**	**430**	**203**	**1144**	**1068**	**184**	**188**	**442**	**252**	**106**
A-ANNA	**531**	18	9	53	20	7	7	4	13	19	8	2	19	6	2
AUTO OGGI	**515**	8	16	11	9	14	23	9	8	25		18	2	16	7
AUTOSPRINT	**542**	10	19	5		31	17	4	10	22		23	8	9	1
CHI	**3400**	94	46	102	33	71	41	13	115	69	28	9	67	27	13
CONFIDENZE	**499**	14	1	11	3	4	7	3	27	7	2	1	17	2	3
DIPIU' TV	**2581**	92	22	47	19	47	19	15	77	42	23	12	35	23	13
DIVA E DONNA	**518**	17	6	23	5	5	2	1	17	3	10		10	3	1
DONNA MODERNA	**2639**	88	18	116	38	27	22	21	82	63	29	14	80	20	19
ECONOMY	**139**	2	6	2	2	7	5	1	5	13	2	2	1	7	
L'ESPRESSO	**2571**	38	41	58	27	55	42	46	73	213	17	17	37	51	10
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	11	2	15	6	10	7	5	3	4	3	6	6	6	5
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	61	21	31	18	27	14	19	233	82	12	16	49	25	6
GENTE	**2758**	79	24	89	28	52	33	12	98	71	14	9	57	17	21
GIOIA	**654**	14	4	59	16	8	11	5	29	26	10	3	30	7	5
IL GIORNALINO	**153**	10	3	5	2	4	7	3	10	5	2	3	3	3	
GRAND HOTEL	**584**	10	2	5	3	4	2	1	16	6	6	1	6		2
GRAZIA	**778**	22	5	59	17	12	9	5	32	24	11	11	28	9	11
GUIDA TV	**1147**	27	12	17	6	22	7	4	53	31	9	11	12	5	3
INTIMITA'	**794**	24		19	10	9	1	1	41	12	5	1	11	4	5
MILANO FINANZA	**303**	15	5	7	2	13	5	8	11	15	2	5	5	10	
IL MONDO	**119**	5	7	3	1	3	3	5	4	8	1	2	1	5	1
MOTOSPRINT	**599**	6	27	6	3	23	21	7	3	34	2	21	4	10	1
NOVELLA 2000	**970**	13	13	33	10	27	20	7	25	21	14	4	22	4	7
OGGI	**3203**	81	33	94	24	56	23	15	129	73	13	16	70	19	14
PANORAMA	**2889**	64	61	70	28	83	61	40	94	155	15	31	45	64	12
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	79	21	72	23	54	18	12	92	28	35	8	49	12	10
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	136	79	96	28	125	69	18	144	121	26	35	81	37	26
TELEPIU'	**938**	39	4	17	10	13	10	3	21	18	12	2	7	6	
TELESETTE	**1422**	20	13	21	15	16	9	7	61	33	12	12	20	12	5
TOPOLINO	**1307**	55	47	25	10	49	20	16	53	72	11	7	25	15	6
TU STYLE	**364**	13	1	31	8	3		2	12	9	15	2	17	2	2
VANITY FAIR	**1250**	31	29	71	26	34	23	16	27	55	23	3	34	7	2
VISTO	**1221**	54	9	58	9	28	11	2	33	20	8	3	33	9	5
VIVERSANI & BELLI	**761**	51	1	27	8	12	6	5	34	27	15	5	44	9	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	6	7	12	2	12	6	3	15	33	2	2	6	9	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	12	4	34	7	9	1	13	34	54	8	8	19	20	4
IO DONNA	**1138**	27	7	38	14	12	7	11	34	47	11	6	23	13	4
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	25	48	18	8	54	34	13	16	66	5	8	15	20	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	27	23	44	18	28	14	27	59	126	14	14	34	21	11
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	1	1			1			4	9			2	5	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	Partiamo
POPOLAZIONE	**52179**	**806**	**442**	**570**	**203**	**651**	**430**	**203**	**1144**	**1068**	**184**	**188**	**442**	**252**	**106**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	21	14	45	32	32	13	11	13	68	11	15	18	21	10
AIRONE	**761**	19	26	34	20	30	12	28	35	130	15	7	16	18	17
AM AUTOMESE	**413**	17	12	4	3	28	32	6	6	14		12	4	8	3
AMICA	**1143**	52	22	130	54	50	17	15	88	57	16	6	23	24	13
ASTRA	**231**	9	1	7	5	6	4	1	24	6	8	5	7	6	
ATAVOLA	**189**	6	8	11	3	5	1	7	9	12	4	4	5	10	1
AUTO	**786**	17	31	9	7	74	36	14	23	41	5	14	4	27	8
BELL'EUROPA	**270**	7	3	10	6	4	2	23	18	37	4	5	6	7	4
BELL'ITALIA	**720**	13	31	23	11	25	14	45	34	88		10	21	29	15
BIMBISANI & BELLI	**879**	349	11	46	18	16	14	5	39	29	7	1	8	15	
BRAVA CASA	**928**	56	15	68	56	22	16	13	41	45	10	9	22	18	6
BURDA	**383**	11	1	20	13		5	5	40	20	6		8	6	
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	16	28	1	3	35	20	7	5	29	1	11	5	23	
CAPITAL	**240**	2	8	15	11	20	13	6	2	31		11	4	21	
CASA FACILE	**708**	52	7	52	51	24	14	18	22	38	18	10	28	16	13
CASAVIVA	**979**	44	6	48	37	21	14	18	45	54	19	4	17	23	7
CASE DA ABITARE	**305**	8	4	34	16	7	13	10	8	30	7	2	5	6	6
CIAK	**368**	5	31	14	6	27	14	3	6	21	2	3	11	8	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Marie Claire Maison	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di Sant'Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Nautica	Ok La Salute Prima di Tutto	Panorama Travel	Partiamo
POPOLAZIONE	52179	806	442	570	203	651	430	203	1144	1068	184	188	442	252	106
CLASS	**131**	11	5	14	5	12	11	3	10	17		4	8	9	2
CLUB 3 VIVERE	**122**		2	3				3	19	2	1		6	5	3
COME STAI	**134**	7	3	10	1	2	3	1	3	2	3	4	18	5	
COSE DI CASA	**1526**	94	33	82	62	57	23	24	51	60	26	19	39	20	13
COSMOPOLITAN	**624**	31	14	65	22	37	30	10	18	40	23	6	29	11	11
LA CUCINA ITALIANA	**890**	35	16	38	12	21	10	21	47	43	12	6	15	13	7
CUCINA MODERNA	**1496**	95	26	73	42	35	18	24	65	60	18	10	45	30	11
CUCINA NO PROBLEM	**203**	8	2	12	6		2	1	12	9	8		6	1	
CUCINARE BENE	**861**	55	10	35	17	19	3	16	43	42	10	5	13	20	12
DONNA & MAMMA	**419**	200	6	16	10	9	4	5	18	17	4		14	13	3
DOVE	**404**	14	8	20	6	10	7	29	12	45	9	9	10	18	16
ELLE	**543**	21	14	132	48	27	16	10	26	36	19	5	18	12	7
ELLE DECOR	**119**	9	2	33	34	7	3	5	12	15	10		9	6	
FLAIR	**316**	16	12	83	18	25	15	3	24	15	12	2	10	4	6
FOCUS	**6227**	160	216	159	59	245	173	59	178	442	40	54	123	113	38
FOR MEN MAGAZINE	**440**	4	41	19	11	75	117		7	19	4	7	7	13	8
FOX UOMO	**253**	3	25	4	3	43	41	5	4	13		8	4	7	2
GARDENIA	**409**	10	2	10	9	6	8	12	19	50	12	8	6	5	3
GENTE MOTORI	**882**	25	25	15	3	64	34	12	30	55		36	10	23	10
GEO	**463**	11	29	23	15	13	14	14	22	87	13	5	16	15	4
GLAMOUR	**1182**	37	30	129	47	57	32	8	27	56	36	9	52	20	2
GQ	**489**	16	47	20	14	129	69	9	4	33	6	4	15	4	7
HACHETTE HOME	**92**	6		9	8	1	4	5	1	5	2	3	3		
INSIEME	**312**	154	5	20	16	14	7	4	3	14	2		6	5	1
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	806	19	29	15	18	6	2	35	14	4	4	12	9	2
JACK	**442**	19	442	10	7	53	38	9	7	34	6	6	12	7	
MARIE CLAIRE	**570**	29	10	570	83	28	24	15	25	27	26	2	20	15	5
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	15	7	83	203	5	10	9	16	22	15	1	20	8	2
MAX	**651**	18	53	28	5	651	106	3	9	36	6	13	17	23	5
MEN'S HEALTH	**430**	6	38	24	10	106	430	3	8	20		14	11	14	9
MERIDIANI	**203**	2	9	15	9	3	3	203	12	43	6	4	10	11	7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	35	7	25	16	9	8	12	1144	38	6	3	24	9	2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	14	34	27	22	36	20	43	38	1068	16	18	22	41	10
NATURAL STYLE	**184**	4	6	26	15	6		6	6	16	184		16	6	3
NAUTICA	**188**	4	6	2	1	13	14	4	3	18		188	4	7	4
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	12	12	20	20	17	11	10	24	22	16	4	442	7	4
PANORAMA TRAVEL	**252**	9	7	15	8	23	14	11	9	41	6	7	7	252	6
PARTIAMO	**106**	2		5	2	5	9	7	2	10	3	4	4	6	106
PC PROFESSIONALE	**640**	13	66	6	8	26	29	13	9	57	3	13	4	25	1
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	8	15	28	15	20	10	3	16	25	16	4	24	6	5
QUATTRORUOTE	**4343**	76	119	75	29	226	132	34	109	229	11	86	44	71	26
QUI TOURING	**576**	13	10	11	4	5	9	14	48	77	7	5	22	17	4
LA REPUBBLICA XL	**592**	18	43	42	20	55	24	15	15	106	5	8	14	10	10
SALE & PEPE	**777**	16	1	33	20	5	1	14	37	34	17	4	24	14	5
LE SCIENZE	**398**	5	19		3	15	7	12	16	99	2	11	8	18	4
IN SELLA	**1581**	37	73	14	7	97	76	8	35	77	4	48	14	32	17
SILHOUETTE DONNA	**880**	54	8	61	17	28	12	7	39	23	21	5	28	19	10
STARBENE	**1427**	95	24	84	34	39	24	13	65	59	26	7	85	27	5
TOP GIRL	**339**	12	11	14	2	10		2	9	6	9		8	3	
VELVET	**290**	8	14	44	19	21	8	6	11	41	16		22	7	3
IN VIAGGIO	**177**	4	2	3		8	1	16	3	22	2	9	3	18	12
VILLE & CASALI	**481**	36	8	33	23	16	7	16	25	63	10	5	8	10	18
VOGUE ITALIA	**776**	25	37	108	38	69	23	4	27	61	23	8	25	25	9
AL VOLANTE	**2366**	64	101	23	10	140	117	22	48	105	4	36	32	38	18

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		PC Professionale	Psicologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Top Girl	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**52179**	**640**	**348**	**4343**	**576**	**592**	**777**	**398**	**1581**	**880**	**1427**	**339**	**290**	**177**	**481**
A-ANNA	**531**	3	13	45	9	29	20	8	9	18	49	8	15	5	11
AUTO OGGI	**515**	27	7	216	3	12	11	6	96	7	17	3	3	8	14
AUTOSPRINT	**542**	33	3	225	3	12	6	12	83	5	16	2	6	9	8
CHI	**3400**	43	41	326	35	47	104	28	139	153	213	57	35	19	42
CONFIDENZE	**499**	2	2	21	3	3	25	9	7	25	24	8	8	6	3
DIPIU' TV	**2581**	25	28	214	22	27	55	18	87	100	139	52	16	16	25
DIVA E DONNA	**518**		6	34	4	7	26	1	2	32	42	13	11	3	10
DONNA MODERNA	**2639**	31	65	189	45	60	122	29	54	146	214	36	38	15	62
ECONOMY	**139**	6	4	31	6	8	2	5	11	2	7	2	1		5
L'ESPRESSO	**2571**	57	28	382	101	123	75	67	139	60	109	15	52	24	45
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	5	10	39	2	11	9	5	11	27	15	7	4	6	1
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	33	31	231	59	34	75	32	80	61	139	31	21	14	33
GENTE	**2758**	30	37	260	32	57	72	21	71	111	175	20	27	18	40
GIOIA	**654**	4	17	60	11	16	27	8	21	45	63	17	13	9	13
IL GIORNALINO	**153**	5	5	20	7	6	3	4	7	4	16	8	1	2	4
GRAND HOTEL	**584**	3	3	21	2	4	22		8	26	31	5		6	3
GRAZIA	**778**	4	17	64	16	21	43	13	19	45	74	8	20	6	16
GUIDA TV	**1147**	20	7	145	18	17	23	13	53	26	71	12	2	10	17
INTIMITA'	**794**	3	12	36	6	5	34	5	8	33	49	8	8	6	7
MILANO FINANZA	**303**	8		69	14	15	10	13	25	5	8	1	5	7	12
IL MONDO	**119**	6		25	6	3	3	1	7	9	4	2		6	4
MOTOSPRINT	**599**	37	3	216	5	24	6	12	180	5	16	1	6	8	11
NOVELLA 2000	**970**	12	16	87	7	25	35	7	25	67	76	16	9	7	9
OGGI	**3203**	35	25	299	52	50	81	37	97	104	196	39	34	21	41
PANORAMA	**2889**	78	34	504	87	90	59	50	170	67	140	16	38	27	65
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	33	23	203	26	32	57	17	91	144	170	51	20	21	26
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	90	60	592	62	75	112	36	218	194	245	70	22	32	50
TELEPIU'	**938**	14	10	104	8	17	25	8	30	22	31	5	2	3	15
TELESETTE	**1422**	22	13	147	23	20	28	7	49	52	51	7	7	6	23
TOPOLINO	**1307**	56	21	208	19	50	53	39	97	41	79	21	22	7	33
TU STYLE	**364**	3	11	19	3	12	12	4	2	19	38	9	11	4	10
VANITY FAIR	**1250**	14	28	134	15	47	51	23	38	77	90	30	29	12	26
VISTO	**1221**	14	15	112	12	17	38	13	42	66	86	25	12	8	14
VIVERSANI & BELLI	**761**	6	10	69	13	12	41	8	20	82	139	13	20	7	24
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	14	3	71	13	23	17	15	17	11	15	1	7	3	17
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	10	14	72	27	36	47	29	22	35	45	3	20	10	21
IO DONNA	**1138**	9	11	78	38	33	48	27	17	38	67	14	12	5	19
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	45	14	282	21	42	15	16	130	27	37	5	11	13	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	40	27	213	50	61	75	55	51	59	63	14	38	19	49
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO															
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	4	2	13	6	7	1	4	4	3	10	2			3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		PC Professionale	Psicologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Top Girl	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**52179**	**640**	**348**	**4343**	**576**	**592**	**777**	**398**	**1581**	**880**	**1427**	**339**	**290**	**177**	**481**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	26	20	114	26	42	39	22	48	28	39	4	26	6	69
AIRONE	**761**	32	12	144	24	44	23	19	53	37	61	13	13	10	33
AM AUTOMESE	**413**	22	5	201	3	17	3	9	103	7	10	4	6	7	14
AMICA	**1143**	10	38	101	23	52	76	22	39	131	165	20	49	12	35
ASTRA	**231**	2	9	26	5	4	12	13		20	27	14	1	6	11
ATAVOLA	**189**	10	2	33	6	4	37	12	9	16	22	3	9	10	8
AUTO	**786**	40	5	456	6	21	13	10	168	21	49	3	10	16	27
BELL'EUROPA	**270**	10	10	53	37	18	11	12	9	14	36		5	16	24
BELL'ITALIA	**720**	26	15	124	72	37	33	18	38	38	43	7	19	24	38
BIMBISANI & BELLI	**879**	12	17	117	17	28	30	7	37	80	112	25	17	15	33
BRAVA CASA	**928**	17	19	104	30	45	70	14	31	51	102	10	22	16	94
BURDA	**383**	1	7	29	3	10	42	9	11	6	53	7	7	2	15
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	22		172	5	29	4	10	81	8	23	1	10	3	15
CAPITAL	**240**	26	10	81	8	28	7	19	18	8	17		20	8	24
CASA FACILE	**708**	23	12	113	22	38	59	17	40	61	91	8	18	14	62
CASAVIVA	**979**	10	15	125	28	31	71	13	28	41	100	9	23	18	92
CASE DA ABITARE	**305**	7	9	50	10	20	27	10	17	17	40	1	16	10	61
CIAK	**368**	22	10	60	29	37	18	2	30	8	23	10	17	10	8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		PC Professionale	Psychologies Magazine	Quattroruote	Qui Touring	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Top Girl	Velvet	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**52179**	**640**	**348**	**4343**	**576**	**592**	**777**	**398**	**1581**	**880**	**1427**	**339**	**290**	**177**	**481**
CLASS	**131**	9	8	43	7	19	5	7	15	2	15	1	6	6	15
CLUB 3 VIVERE	**122**	1	1	9	9	3	2	1	4	2	9	3	7	2	1
COME STAI	**134**	8	9	15	2	2	4	3	6	16	51		4	3	3
COSE DI CASA	**1526**	35	33	227	41	69	125	35	83	135	163	23	40	26	112
COSMOPOLITAN	**624**	3	38	79	14	55	17	26	40	57	81	28	33	10	28
LA CUCINA ITALIANA	**890**	16	14	114	27	47	149	15	15	45	88	13	32	9	32
CUCINA MODERNA	**1496**	40	36	127	40	57	212	28	58	121	216	29	37	29	59
CUCINA NO PROBLEM	**203**	11	1	19	5	8	28		6	9	20	6		4	4
CUCINARE BENE	**861**	21	14	100	18	26	126	16	27	65	131	18	20	16	42
DONNA & MAMMA	**419**	6	6	40	5	10	19	3	22	43	87	13	6	9	13
DOVE	**404**	14	6	63	32	23	24	14	17	30	31	2	18	22	30
ELLE	**543**	11	28	61	16	33	21	14	22	48	75	27	38	3	35
ELLE DECOR	**119**		9	18	3	10	10	2	2	11	20	1	13		17
FLAIR	**316**	3	20	36	7	25	13		10	45	44	10	28	2	16
FOCUS	**6227**	229	101	1152	109	221	174	138	466	178	408	94	96	63	161
FOR MEN MAGAZINE	**440**	40	8	167	8	22	3	15	87	22	27		9	6	9
FOX UOMO	**253**	14	2	88	2	9		6	39	1	7		4		5
GARDENIA	**409**	3	6	42	21	24	21	12	18	21	33		21	7	43
GENTE MOTORI	**882**	47	9	493	20	37	8	16	188	15	52	5	10	15	27
GEO	**463**	29	14	93	11	30	18	33	50	11	47	9	21	12	18
GLAMOUR	**1182**	17	47	133	11	47	45	13	60	138	114	67	57	12	36
GQ	**489**	23	14	144	11	33	13	12	59	25	22	2	8	3	7
HACHETTE HOME	**92**	4	2	14		12	7		3	13	5		4	4	7
INSIEME	**312**	9	11	46	2	13	17	2	8	22	56	6	8	12	25
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	13	8	76	13	18	16	5	37	54	95	12	8	4	36
JACK	**442**	66	15	119	10	43	1	19	73	8	24	11	14	2	8
MARIE CLAIRE	**570**	6	28	75	11	42	33		14	61	84	14	44	3	33
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	8	15	29	4	20	20	3	7	17	34	2	19		23
MAX	**651**	26	20	226	5	55	5	15	97	28	39	10	21	8	16
MEN'S HEALTH	**430**	29	10	132	9	24	1	7	76	12	24		8	1	7
MERIDIANI	**203**	13	3	34	14	15	14	12	8	7	13	2	6	16	16
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	9	16	109	48	15	37	16	35	39	65	9	11	3	25
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	57	25	229	77	106	34	99	77	23	59	6	41	22	63
NATURAL STYLE	**184**	3	16	11	7	5	17	2	4	21	26	9	16	2	10
NAUTICA	**188**	13	4	86	5	8	4	11	48	5	7			9	5
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	4	24	44	22	14	24	8	14	28	85	8	22	3	8
PANORAMA TRAVEL	**252**	25	6	71	17	10	14	18	32	19	27	3	7	18	10
PARTIAMO	**106**	1	5	26	4	10	5	4	17	10	5		3	12	18
PC PROFESSIONALE	**640**	640	6	215	12	40	21	36	86	12	19	2	4	4	9
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	6	348	40	3	27	5	10	27	21	47	4	21	3	10
QUATTRORUOTE	**4343**	215	40	4343	64	130	74	62	644	88	189	33	34	38	108
QUI TOURING	**576**	12	3	64	576	31	22	30	21	18	35		8	6	17
LA REPUBBLICA XL	**592**	40	27	130	31	592	18	38	69	23	34	7	69	8	19
SALE & PEPE	**777**	21	5	74	22	18	777	10	19	46	88	2	12	5	33
LE SCIENZE	**398**	36	10	62	30	38	10	398	36	18	29	4	13	5	11
IN SELLA	**1581**	86	27	644	21	69	19	36	1581	27	47	14	21	13	43
SILHOUETTE DONNA	**880**	12	21	88	18	23	46	18	27	880	194	23	18	11	21
STARBENE	**1427**	19	47	189	35	34	88	29	47	194	1427	53	21	15	44
TOP GIRL	**339**	2	4	33		7	2	4	14	23	53	339	9	1	8
VELVET	**290**	4	21	34	8	69	12	13	21	18	21	9	290		14
IN VIAGGIO	**177**	4	3	38	6	8	5	5	13	11	15	1		177	19
VILLE & CASALI	**481**	9	10	108	17	19	33	11	43	21	44	8	14	19	481
VOGUE ITALIA	**776**	21	37	136	18	52	28	25	52	61	78	30	46	3	35
AL VOLANTE	**2366**	105	26	1055	38	88	24	21	635	52	104	16	24	15	58

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI	
		Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52179**	**776**	**2366**
A-ANNA	**531**	44	14
AUTO OGGI	**515**	26	159
AUTOSPRINT	**542**	8	150
CHI	**3400**	121	184
CONFIDENZE	**499**	13	8
DIPIU' TV	**2581**	91	123
DIVA E DONNA	**518**	24	13
DONNA MODERNA	**2639**	113	89
ECONOMY	**139**	8	13
L'ESPRESSO	**2571**	78	198
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	15	20
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	54	120
GENTE	**2758**	76	122
GIOIA	**654**	40	24
IL GIORNALINO	**153**	3	11
GRAND HOTEL	**584**	9	20
GRAZIA	**778**	54	32
GUIDA TV	**1147**	26	73
INTIMITA'	**794**	18	24
MILANO FINANZA	**303**	13	34
IL MONDO	**119**	2	5
MOTOSPRINT	**599**	23	137
NOVELLA 2000	**970**	34	58
OGGI	**3203**	104	155
PANORAMA	**2889**	102	283
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	89	129
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	131	319
TELEPIU'	**938**	19	54
TELESETTE	**1422**	29	79
TOPOLINO	**1307**	50	136
TU STYLE	**364**	31	15
VANITY FAIR	**1250**	110	64
VISTO	**1221**	50	67
VIVERSANI & BELLI	**761**	35	29
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	12	36
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO			
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	41	38
IO DONNA	**1138**	38	53
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	32	172
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	70	96
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO			
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	3	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI	
		Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52179**	**776**	**2366**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	64	41
AIRONE	**761**	46	84
AM AUTOMESE	**413**	14	142
AMICA	**1143**	156	35
ASTRA	**231**	18	13
ATAVOLA	**189**	14	12
AUTO	**786**	39	300
BELL'EUROPA	**270**	8	23
BELL'ITALIA	**720**	31	58
BIMBISANI & BELLI	**879**	27	53
BRAVA CASA	**928**	63	67
BURDA	**383**	23	9
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	20	127
CAPITAL	**240**	24	26
CASA FACILE	**708**	35	60
CASAVIVA	**979**	51	47
CASE DA ABITARE	**305**	32	28
CIAK	**368**	33	28

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI	
		Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**52179**	**776**	**2366**
CLASS	**131**	18	20
CLUB 3 VIVERE	**122**	4	2
COME STAI	**134**		3
COSE DI CASA	**1526**	93	142
COSMOPOLITAN	**624**	117	37
LA CUCINA ITALIANA	**890**	39	60
CUCINA MODERNA	**1496**	102	90
CUCINA NO PROBLEM	**203**	5	10
CUCINARE BENE	**861**	43	67
DONNA & MAMMA	**419**	16	20
DOVE	**404**	34	21
ELLE	**543**	160	24
ELLE DECOR	**119**	9	5
FLAIR	**316**	82	21
FOCUS	**6227**	264	656
FOR MEN MAGAZINE	**440**	33	127
FOX UOMO	**253**	7	64
GARDENIA	**409**	13	35
GENTE MOTORI	**882**	49	302
GEO	**463**	19	61
GLAMOUR	**1182**	191	78
GQ	**489**	55	100
HACHETTE HOME	**92**	5	7
INSIEME	**312**	16	23
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	25	64
JACK	**442**	37	101
MARIE CLAIRE	**570**	108	23
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	38	10
MAX	**651**	69	140
MEN'S HEALTH	**430**	23	117
MERIDIANI	**203**	4	22
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	27	48
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	61	105
NATURAL STYLE	**184**	23	4
NAUTICA	**188**	8	36
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	25	32
PANORAMA TRAVEL	**252**	25	38
PARTIAMO	**106**	9	18
PC PROFESSIONALE	**640**	21	105
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	37	26
QUATTRORUOTE	**4343**	136	1055
QUI TOURING	**576**	18	38
LA REPUBBLICA XL	**592**	52	88
SALE & PEPE	**777**	28	24
LE SCIENZE	**398**	25	21
IN SELLA	**1581**	52	635
SILHOUETTE DONNA	**880**	61	52
STARBENE	**1427**	78	104
TOP GIRL	**339**	30	16
VELVET	**290**	46	24
IN VIAGGIO	**177**	3	15
VILLE & CASALI	**481**	35	58
VOGUE ITALIA	**776**	776	86
AL VOLANTE	**2366**	86	2366

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52179**			**25107**			**27072**			**24641**		
A-ANNA	**531**	1.5	795	**44**	1.3	60	**487**	1.5	735	**358**	1.4	485
AUTO OGGI	**515**	1.3	669	**455**	1.3	612	**60**	1.0	57	**111**	1.2	132
AUTOSPRINT	**542**	1.6	855	**494**	1.6	791	**47**	1.4	64	**110**	1.5	159
CHI	**3400**	1.6	5295	**781**	1.3	1041	**2619**	1.6	4254	**1942**	1.5	2907
CONFIDENZE	**499**	1.7	871	**38**	1.7	66	**461**	1.7	805	**389**	1.7	671
DIPIU' TV	**2581**	1.9	4988	**744**	1.8	1326	**1837**	2.0	3662	**1356**	2.0	2705
DIVA E DONNA	**518**	1.8	912	**43**	1.3	56	**475**	1.8	855	**347**	1.8	611
DONNA MODERNA	**2639**	1.6	4104	**285**	1.1	321	**2354**	1.6	3783	**1830**	1.6	2846
ECONOMY	**139**	1.7	238	**93**	1.8	163	**46**	1.6	75	**54**	2.0	108
L'ESPRESSO	**2571**	1.6	4222	**1560**	1.6	2555	**1012**	1.6	1667	**1107**	1.7	1895
EVA EXPRESS TREMILA	**312**	1.4	447	**87**	1.3	112	**225**	1.5	335	**168**	1.4	241
FAMIGLIA CRISTIANA	**2684**	1.8	4947	**993**	1.8	1758	**1690**	1.9	3190	**1546**	1.9	2947
GENTE	**2758**	1.4	3947	**740**	1.3	977	**2018**	1.5	2970	**1635**	1.5	2383
GIOIA	**654**	1.4	907	**71**	1.6	114	**583**	1.4	792	**474**	1.3	612
IL GIORNALINO	**153**	1.4	210	**62**	1.1	65	**91**	1.6	145	**70**	1.8	124
GRAND HOTEL	**584**	1.8	1077	**124**	1.6	205	**459**	1.9	872	**399**	2.0	788
GRAZIA	**778**	1.5	1200	**91**	1.2	111	**687**	1.6	1089	**540**	1.5	811
GUIDA TV	**1147**	1.8	2034	**508**	1.7	890	**639**	1.8	1145	**557**	1.7	937
INTIMITA'	**794**	1.7	1333	**76**	1.1	86	**717**	1.7	1247	**604**	1.8	1070
MILANO FINANZA	**303**	1.6	489	**226**	1.6	358	**77**	1.7	131	**109**	1.9	201
IL MONDO	**119**	1.3	158	**78**	1.5	115	**41**	1.0	43	**45**	1.2	55
MOTOSPRINT	**599**	1.6	961	**523**	1.7	884	**77**	1.0	77	**157**	1.2	189
NOVELLA 2000	**970**	1.3	1240	**245**	1.1	258	**725**	1.4	982	**546**	1.3	690
OGGI	**3203**	1.6	4971	**1000**	1.4	1412	**2203**	1.6	3559	**1833**	1.6	2992
PANORAMA	**2889**	1.6	4497	**1782**	1.5	2662	**1108**	1.7	1835	**1135**	1.7	1921
SETTIMANALE DIPIU'	**2797**	1.9	5357	**628**	1.5	968	**2170**	2.0	4389	**1580**	2.1	3243
SORRISI E CANZONI TV	**4857**	2.0	9507	**1970**	1.9	3770	**2886**	2.0	5737	**2224**	2.0	4357
TELEPIU'	**938**	1.9	1821	**347**	1.8	639	**591**	2.0	1182	**463**	2.0	920
TELESETTE	**1422**	2.0	2853	**643**	1.9	1237	**779**	2.1	1616	**710**	2.1	1526
TOPOLINO	**1307**	1.8	2405	**675**	1.8	1248	**632**	1.8	1158	**517**	1.7	892
TU STYLE	**364**	1.9	682	**28**	1.0	27	**336**	2.0	655	**194**	1.8	352
VANITY FAIR	**1250**	1.7	2151	**255**	1.7	440	**995**	1.7	1711	**654**	1.7	1089
VISTO	**1221**	1.6	1941	**276**	1.4	384	**945**	1.6	1558	**669**	1.6	1074
VIVERSANI & BELLI	**761**	1.7	1292	**109**	1.6	176	**652**	1.7	1116	**525**	1.7	917
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	**576**	1.3	749	**374**	1.3	490	**202**	1.3	259	**215**	1.3	272
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**964**	1.2	1156	**248**	1.1	270	**716**	1.2	886	**579**	1.2	722
IO DONNA	**1138**	1.3	1520	**247**	1.1	260	**892**	1.4	1260	**727**	1.4	1006
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1524**	1.1	1693	**1275**	1.1	1430	**248**	1.1	263	**311**	1.1	326
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2257**	1.5	3356	**1051**	1.4	1488	**1206**	1.5	1867	**1127**	1.6	1748
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	**147**	1.7	256	**84**	1.6	136	**64**	1.9	120	**72**	1.9	136

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52179**			**25107**			**27072**			**24641**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**611**	2.1	1313	**245**	2.2	550	**366**	2.1	764	**330**	2.2	710
AIRONE	**761**	1.6	1241	**423**	1.7	707	**338**	1.6	534	**315**	1.8	556
AM AUTOMESE	**413**	2.1	870	**372**	2.1	795	**41**	1.8	75	**91**	1.7	154
AMICA	**1143**	1.4	1606	**128**	1.2	154	**1014**	1.4	1452	**811**	1.4	1144
ASTRA	**231**	1.6	365	**34**	1.7	58	**197**	1.6	307	**141**	1.6	222
ATAVOLA	**189**	1.7	325	**52**	1.9	99	**137**	1.7	227	**129**	1.7	222
AUTO	**786**	1.8	1447	**693**	1.8	1274	**93**	1.9	173	**157**	2.0	322
BELL'EUROPA	**270**	1.9	506	**118**	1.9	225	**151**	1.9	282	**147**	2.1	312
BELL'ITALIA	**720**	1.7	1230	**339**	1.6	545	**381**	1.8	685	**374**	1.8	684
BIMBISANI & BELLI	**879**	1.9	1630	**152**	1.4	220	**728**	1.9	1411	**637**	1.9	1237
BRAVA CASA	**928**	2.0	1900	**214**	1.9	400	**713**	2.1	1500	**615**	2.2	1325
BURDA	**383**	2.2	842	**15**	0.8	12	**368**	2.3	830	**303**	2.2	669
CAMBIO PANORAMAUTO	**310**	1.7	526	**258**	1.7	446	**52**	1.5	80	**75**	2.1	159
CAPITAL	**240**	1.6	394	**173**	1.9	333	**67**	0.9	61	**88**	1.3	115
CASA FACILE	**708**	2.0	1384	**150**	1.8	263	**557**	2.0	1120	**465**	2.1	990
CASAVIVA	**979**	1.8	1790	**236**	1.6	373	**743**	1.9	1417	**644**	1.9	1242
CASE DA ABITARE	**305**	2.4	723	**102**	3.2	322	**203**	2.0	401	**157**	2.2	340
CIAK	**368**	1.8	669	**204**	1.5	310	**164**	2.2	359	**101**	2.1	211

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**52179**			**25107**			**27072**			**24641**		
CLASS	**131**	1.6	205	**68**	2.2	147	**63**	0.9	58	**57**	1.0	57
CLUB 3 VIVERE	**122**	1.7	206	**53**	1.7	89	**69**	1.7	117	**61**	1.9	118
COME STAI	**134**	1.5	200	**35**	1.7	61	**99**	1.4	139	**76**	1.5	111
COSE DI CASA	**1526**	2.0	3028	**412**	2.0	824	**1114**	2.0	2205	**891**	2.0	1802
COSMOPOLITAN	**624**	1.9	1176	**96**	1.1	106	**528**	2.0	1069	**258**	2.0	509
LA CUCINA ITALIANA	**890**	1.9	1663	**202**	1.7	339	**689**	1.9	1324	**617**	1.9	1183
CUCINA MODERNA	**1496**	1.9	2911	**198**	1.5	290	**1298**	2.0	2620	**1067**	2.0	2174
CUCINA NO PROBLEM	**203**	2.2	453	**23**	1.6	36	**180**	2.3	417	**146**	2.3	341
CUCINARE BENE	**861**	2.1	1767	**120**	1.4	165	**741**	2.2	1603	**592**	2.2	1295
DONNA & MAMMA	**419**	1.9	777	**40**	1.0	41	**378**	1.9	736	**325**	2.0	648
DOVE	**404**	1.7	691	**181**	1.6	290	**223**	1.8	401	**197**	1.8	351
ELLE	**543**	1.5	826	**61**	1.7	105	**481**	1.5	721	**292**	1.6	479
ELLE DECOR	**119**	2.2	258	**25**	2.2	54	**95**	2.2	204	**84**	2.2	185
FLAIR	**316**	1.6	492	**36**	2.1	77	**280**	1.5	416	**178**	1.6	278
FOCUS	**6227**	1.9	11559	**3516**	1.8	6486	**2711**	1.9	5073	**2310**	1.9	4304
FOR MEN MAGAZINE	**440**	1.6	705	**390**	1.6	631	**50**	1.5	74	**78**	1.5	116
FOX UOMO	**253**	1.6	394	**242**	1.6	386	**11**	0.7	8	**37**	1.3	48
GARDENIA	**409**	2.1	852	**131**	1.9	247	**278**	2.2	604	**263**	2.2	581
GENTE MOTORI	**882**	1.7	1486	**785**	1.7	1346	**97**	1.4	139	**207**	1.5	310
GEO	**463**	1.7	770	**284**	1.7	480	**179**	1.6	290	**199**	1.8	359
GLAMOUR	**1182**	1.7	2066	**166**	1.4	234	**1016**	1.8	1832	**458**	1.7	761
GQ	**489**	1.7	822	**383**	1.7	644	**106**	1.7	178	**115**	1.4	160
HACHETTE HOME	**92**	1.7	156	**33**	1.5	48	**60**	1.8	108	**48**	2.0	94
INSIEME	**312**	2.3	723	**40**	2.0	80	**271**	2.4	643	**217**	2.4	512
IO E IL MIO BAMBINO	**806**	1.9	1543	**146**	1.3	195	**660**	2.0	1348	**602**	2.0	1205
JACK	**442**	1.8	783	**365**	1.8	658	**77**	1.6	125	**90**	1.9	168
MARIE CLAIRE	**570**	1.4	796	**73**	1.5	108	**497**	1.4	689	**350**	1.5	539
MARIE CLAIRE MAISON	**203**	2.0	399	**18**	1.5	28	**185**	2.0	371	**135**	2.0	266
MAX	**651**	1.5	992	**527**	1.5	804	**124**	1.5	188	**172**	1.4	245
MEN'S HEALTH	**430**	1.9	805	**379**	1.8	673	**51**	2.6	132	**92**	2.1	189
MERIDIANI	**203**	1.5	311	**106**	1.8	196	**97**	1.2	115	**95**	1.8	167
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1144**	1.7	1890	**395**	1.7	657	**749**	1.6	1233	**696**	1.7	1149
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1068**	1.8	1960	**666**	1.9	1278	**402**	1.7	682	**394**	1.7	663
NATURAL STYLE	**184**	1.8	326	**17**	1.4	24	**167**	1.8	302	**117**	1.9	225
NAUTICA	**188**	1.9	364	**156**	2.0	313	**32**	1.6	51	**49**	1.9	94
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	**442**	1.7	770	**88**	1.8	156	**354**	1.7	614	**271**	1.7	466
PANORAMA TRAVEL	**252**	1.4	351	**159**	1.5	235	**93**	1.3	116	**89**	1.4	121
PARTIAMO	**106**	2.3	245	**61**	2.3	137	**45**	2.4	107	**28**	1.9	54
PC PROFESSIONALE	**640**	2.2	1388	**557**	2.2	1253	**83**	1.6	136	**136**	2.6	354
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	**348**	2.0	683	**69**	1.9	130	**278**	2.0	553	**166**	2.3	390
QUATTRORUOTE	**4343**	1.7	7297	**3620**	1.7	6222	**723**	1.5	1075	**1056**	1.6	1686
QUI TOURING	**576**	1.9	1073	**314**	1.8	562	**262**	2.0	511	**279**	2.0	556
LA REPUBBLICA XL	**592**	1.4	854	**339**	1.3	450	**253**	1.6	404	**170**	1.6	269
SALE & PEPE	**777**	1.8	1436	**108**	2.2	235	**669**	1.8	1201	**618**	1.7	1063
LE SCIENZE	**398**	1.7	676	**218**	1.6	353	**180**	1.8	323	**164**	1.6	255
IN SELLA	**1581**	1.9	3033	**1386**	2.0	2713	**196**	1.6	320	**211**	1.9	390
SILHOUETTE DONNA	**880**	1.5	1350	**62**	1.0	65	**818**	1.6	1285	**554**	1.5	847
STARBENE	**1427**	1.6	2316	**222**	1.4	322	**1205**	1.7	1994	**893**	1.7	1542
TOP GIRL	**339**	1.6	560	**12**	1.1	12	**328**	1.7	547	**53**	1.2	66
VELVET	**290**	1.8	525	**82**	1.5	121	**208**	1.9	404	**147**	1.6	228
IN VIAGGIO	**177**	1.6	278	**98**	1.4	133	**79**	1.8	145	**65**	1.9	122
VILLE & CASALI	**481**	2.1	997	**228**	1.9	437	**252**	2.2	560	**232**	2.4	547
VOGUE ITALIA	**776**	1.5	1139	**194**	1.4	278	**582**	1.5	861	**343**	1.4	492
AL VOLANTE	**2366**	1.8	4220	**2069**	1.8	3743	**298**	1.6	477	**463**	1.8	811

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**
A-ANNA	2429	531	0.219	1533	134	0.087	626	175	0.280	270	222	0.822
AUTO OGGI	2835	515	0.182	1887	138	0.073	693	194	0.280	254	182	0.717
AUTOSPRINT	2428	542	0.223	1504	166	0.110	658	157	0.239	266	219	0.823
CHI	12831	3400	0.265	7374	827	0.112	4145	1478	0.357	1312	1096	0.835
CONFIDENZE	1746	499	0.286	939	60	0.064	514	161	0.313	293	278	0.949
DIPIU' TV	6650	2581	0.388	2928	332	0.113	2165	823	0.380	1557	1426	0.916
DIVA E DONNA	2943	518	0.176	1879	134	0.071	794	175	0.220	269	210	0.781
DONNA MODERNA	9818	2639	0.269	5458	484	0.089	3142	1058	0.337	1218	1097	0.901
ECONOMY	849	139	0.164	570	28	0.049	203	47	0.232	75	64	0.853
L'ESPRESSO	9529	2571	0.270	5320	437	0.082	2739	880	0.321	1470	1254	0.853
EVA EXPRESS TREMILA	1699	312	0.184	1189	118	0.099	376	80	0.213	134	114	0.851
FAMIGLIA CRISTIANA	8103	2684	0.331	4090	344	0.084	2107	630	0.299	1907	1709	0.896
GENTE	12747	2758	0.216	8108	753	0.093	3542	1068	0.302	1097	937	0.854
GIOIA	4165	654	0.157	2958	249	0.084	996	235	0.236	211	169	0.801
IL GIORNALINO	512	153	0.299	289	41	0.142	112	36	0.321	111	77	0.694
GRAND HOTEL	1352	584	0.432	628	70	0.111	273	88	0.322	450	425	0.944
GRAZIA	4759	778	0.163	3222	207	0.064	1216	295	0.243	321	276	0.860
GUIDA TV	3174	1147	0.361	1488	133	0.089	886	290	0.327	800	724	0.905
INTIMITA'	2325	794	0.342	1170	104	0.089	646	210	0.325	510	479	0.939
MILANO FINANZA	1035	303	0.293	502	41	0.082	304	72	0.237	229	189	0.825
IL MONDO	636	119	0.187	439	23	0.052	121	35	0.289	76	62	0.816
MOTOSPRINT	2440	599	0.245	1417	128	0.090	655	180	0.275	368	292	0.793
NOVELLA 2000	5680	970	0.171	3966	327	0.082	1380	373	0.270	334	270	0.808
OGGI	13588	3203	0.236	8267	714	0.086	3876	1221	0.315	1444	1268	0.878
PANORAMA	12781	2889	0.226	7682	595	0.077	3742	1099	0.294	1356	1195	0.881
SETTIMANALE DIPIU'	7610	2797	0.368	3576	430	0.120	2440	939	0.385	1594	1429	0.896
SORRISI E CANZONI TV	11917	4857	0.408	5317	535	0.101	3087	1033	0.335	3513	3289	0.936
TELEPIU'	2923	938	0.321	1415	117	0.083	803	191	0.238	705	631	0.895
TELESETTE	3028	1422	0.470	1164	111	0.095	719	240	0.334	1145	1071	0.935
TOPOLINO	3489	1307	0.375	1709	239	0.140	925	320	0.346	855	748	0.875
TU	1183	364	0.308	620	56	0.090	325	102	0.314	238	205	0.861
VANITY FAIR	4490	1250	0.278	2639	243	0.092	1178	391	0.332	673	616	0.915
VISTO	5771	1221	0.212	3659	354	0.097	1658	496	0.299	454	371	0.817
VIVERSANI & BELLI	4853	761	0.157	3215	181	0.056	1294	293	0.226	343	287	0.837
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1936	576	0.298	950	48	0.051	494	95	0.192	492	432	0.878
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3400	964	0.284	1813	118	0.065	885	229	0.259	702	616	0.877
IO DONNA	4776	1138	0.238	2878	195	0.068	1117	260	0.233	780	683	0.876
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	4696	1524	0.325	2371	222	0.094	1354	408	0.301	971	893	0.920
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6644	2257	0.340	3181	177	0.056	1789	536	0.300	1674	1544	0.922

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1830	611	0.334	1103	171	0.155	421	173	0.411	306	267	0.873
AIRONE	3312	761	0.230	2252	228	0.101	817	317	0.388	242	216	0.893
AM AUTOMESE	1199	413	0.344	708	117	0.165	297	123	0.414	194	173	0.892
AMICA	4613	1143	0.248	3215	452	0.141	1122	448	0.399	277	243	0.877
ASTRA	1147	231	0.201	969	112	0.116	125	67	0.536	53	52	0.981
ATAVOLA	692	189	0.273	427	51	0.119	211	92	0.436	55	45	0.818
AUTO	2605	786	0.302	1600	214	0.134	754	339	0.450	251	233	0.928
BELL'EUROPA	1346	270	0.201	936	68	0.073	300	100	0.333	111	101	0.910
BELL'ITALIA	3521	720	0.204	2460	196	0.080	816	287	0.352	245	238	0.971
BIMBISANI & BELLI	2666	879	0.330	1643	251	0.153	683	326	0.477	340	303	0.891
BRAVA CASA	3282	928	0.283	2110	331	0.157	899	350	0.389	273	247	0.905
BURDA	1441	383	0.266	965	115	0.119	349	149	0.427	127	120	0.945
CAMBIO PANORAMAUTO	1337	310	0.232	1005	126	0.125	242	109	0.450	90	76	0.844
CAPITAL	1416	240	0.169	1137	88	0.077	229	105	0.459	50	47	0.940
CASA FACILE	2779	708	0.255	1841	240	0.130	718	264	0.368	219	204	0.932
CASAVIVA	3822	979	0.256	2452	299	0.122	1023	369	0.361	347	311	0.896
CASE DA ABITARE	1393	305	0.219	967	111	0.115	332	113	0.340	93	81	0.871
CIAK	1098	368	0.335	673	74	0.110	237	120	0.506	188	174	0.926
CLASS	571	131	0.229	411	46	0.112	124	48	0.387	36	36	1.000
CLUB 3 VIVERE	303	122	0.403	167	31	0.186	44	8	0.182	91	82	0.901
COME STAI	451	134	0.297	282	43	0.152	139	68	0.489	30	23	0.767

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**	**52179**	**52179**	**1.000**
COSE DI CASA	5582	1526	0.273	3484	472	0.135	1659	672	0.405	440	382	0.868
COSMOPOLITAN	2606	624	0.239	1751	183	0.105	638	242	0.379	217	199	0.917
LA CUCINA ITALIANA	2880	890	0.309	1709	252	0.147	872	367	0.421	300	272	0.907
CUCINA MODERNA	4564	1496	0.328	2653	396	0.149	1435	669	0.466	476	431	0.905
CUCINA NO PROBLEM	645	203	0.315	351	30	0.085	202	85	0.421	92	88	0.957
CUCINARE BENE	2740	861	0.314	1529	179	0.117	881	389	0.442	329	293	0.891
DONNA & MAMMA	1227	419	0.341	719	118	0.164	309	117	0.379	199	184	0.925
DOVE	1911	404	0.211	1344	135	0.100	417	143	0.343	149	126	0.846
ELLE	2047	543	0.265	1412	189	0.134	467	196	0.420	168	157	0.935
ELLE DECOR	459	119	0.259	290	22	0.076	109	39	0.358	60	58	0.967
FLAIR	1483	316	0.213	1034	99	0.096	348	128	0.368	101	89	0.881
FOCUS	14858	6227	0.419	7126	1144	0.161	5353	2851	0.533	2379	2231	0.938
FOR MEN MAGAZINE	1698	440	0.259	1142	117	0.102	430	208	0.484	126	114	0.905
FOX UOMO	997	253	0.254	708	103	0.145	238	105	0.441	51	45	0.882
GARDENIA	1526	409	0.268	1041	128	0.123	321	131	0.408	164	151	0.921
GENTE MOTORI	3216	882	0.274	2106	257	0.122	883	420	0.476	227	206	0.907
GEO	2195	463	0.211	1538	147	0.096	511	198	0.387	146	118	0.808
GLAMOUR	3519	1182	0.336	2169	324	0.149	957	490	0.512	394	369	0.937
GQ	1759	489	0.278	1231	178	0.145	359	154	0.429	169	157	0.929
HACHETTE HOME	204	92	0.451	107	24	0.224	59	33	0.559	38	35	0.921
INSIEME	1111	312	0.281	679	64	0.094	273	103	0.377	159	145	0.912
IO E IL MIO BAMBINO	1773	806	0.455	830	195	0.235	563	274	0.487	380	336	0.884
JACK	1312	442	0.337	879	149	0.170	275	142	0.516	158	151	0.956
MARIE CLAIRE	2187	570	0.261	1507	203	0.135	500	199	0.398	180	168	0.933
MARIE CLAIRE MAISON	855	203	0.237	599	71	0.119	178	61	0.343	77	70	0.909
MAX	3362	651	0.194	2553	249	0.098	668	278	0.416	140	124	0.886
MEN'S HEALTH	1764	430	0.244	1223	135	0.110	402	173	0.430	138	122	0.884
MERIDIANI	1023	203	0.198	733	74	0.101	236	87	0.369	54	43	0.796
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2250	1144	0.508	945	130	0.138	456	204	0.447	850	809	0.952
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3780	1068	0.283	2334	265	0.114	1031	424	0.411	415	379	0.913
NATURAL STYLE	712	184	0.258	515	74	0.144	134	52	0.388	63	57	0.905
NAUTICA	857	188	0.219	601	55	0.092	167	50	0.299	88	83	0.943
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	1329	442	0.333	815	128	0.157	335	149	0.445	179	165	0.922
PANORAMA TRAVEL	1499	252	0.168	1186	104	0.088	261	102	0.391	53	45	0.849
PARTIAMO	548	106	0.193	381	31	0.081	107	23	0.215	60	53	0.883
PC PROFESSIONALE	1411	640	0.454	650	107	0.165	516	300	0.581	245	233	0.951
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	947	348	0.367	550	87	0.158	241	112	0.465	155	149	0.961
QUATTRORUOTE	12445	4343	0.349	7719	1346	0.174	3363	1713	0.509	1363	1283	0.941
QUI TOURING	1236	576	0.466	575	46	0.080	221	108	0.489	440	422	0.959
LA REPUBBLICA XL	1848	592	0.320	1110	167	0.150	529	240	0.454	209	185	0.885
SALE & PEPE	2601	777	0.299	1582	198	0.125	744	332	0.446	275	247	0.898
LE SCIENZE	1300	398	0.306	791	101	0.128	322	128	0.398	187	169	0.904
IN SELLA	3588	1581	0.441	1739	345	0.198	1276	699	0.548	573	537	0.937
SILHOUETTE DONNA	3497	880	0.252	2289	290	0.127	1042	440	0.422	166	150	0.904
STARBENE	5596	1427	0.255	3707	487	0.131	1550	629	0.406	339	312	0.920
TOP GIRL	927	339	0.366	511	91	0.178	288	141	0.490	127	108	0.850
VELVET	1249	290	0.232	872	112	0.128	275	92	0.335	102	87	0.853
IN VIAGGIO	1089	177	0.163	828	83	0.100	218	61	0.280	42	32	0.762
VILLE & CASALI	2018	481	0.238	1465	181	0.124	414	179	0.432	140	121	0.864
VOGUE ITALIA	3500	776	0.222	2530	295	0.117	772	310	0.402	199	172	0.864
AL VOLANTE	5859	2366	0.404	3137	600	0.191	1805	919	0.509	916	847	0.925
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	305	147	0.482	149	26	0.174	61	31	0.508	95	91	0.958

Uomini

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**
A-ANNA	257	44	0.171	164	8	0.049	64	13	0.203	29	24	0.828
AUTO OGGI	2497	455	0.182	1644	120	0.073	637	183	0.287	216	151	0.699
AUTOSPRINT	2230	494	0.222	1378	157	0.114	620	152	0.245	232	186	0.802
CHI	3475	781	0.225	2270	235	0.104	888	286	0.322	317	260	0.820
CONFIDENZE	130	38	0.292	64	4	0.063	42	13	0.310	24	22	0.917
DIPIU' TV	2006	744	0.371	901	89	0.099	668	256	0.383	437	399	0.913
DIVA E DONNA	241	43	0.178	164	9	0.055	42	5	0.119	34	28	0.824
DONNA MODERNA	1284	285	0.222	830	67	0.081	305	97	0.318	149	121	0.812
ECONOMY	586	93	0.159	380	13	0.034	146	29	0.199	60	51	0.850
L'ESPRESSO	5707	1560	0.273	3214	304	0.095	1648	535	0.325	845	721	0.853
EVA EXPRESS TREMILA	412	87	0.211	291	37	0.127	89	22	0.247	33	29	0.879
FAMIGLIA CRISTIANA	3217	993	0.309	1656	110	0.066	831	233	0.280	730	650	0.890
GENTE	4164	740	0.178	2859	197	0.069	990	264	0.267	315	279	0.886
GIOIA	574	71	0.124	439	31	0.071	99	13	0.131	36	26	0.722
IL GIORNALINO	222	62	0.279	130	16	0.123	49	20	0.408	43	26	0.605
GRAND HOTEL	332	124	0.373	172	19	0.110	57	12	0.211	103	93	0.903
GRAZIA	547	91	0.166	387	17	0.044	113	33	0.292	48	41	0.854
GUIDA TV	1430	508	0.355	669	51	0.076	385	126	0.327	376	331	0.880
INTIMITA'	259	76	0.293	138	9	0.065	68	19	0.279	53	49	0.925
MILANO FINANZA	787	226	0.287	399	36	0.090	234	58	0.248	155	131	0.845
IL MONDO	414	78	0.188	290	10	0.034	72	22	0.306	53	46	0.868
MOTOSPRINT	2147	523	0.244	1244	110	0.088	596	170	0.285	308	243	0.789
NOVELLA 2000	1558	245	0.157	1140	82	0.072	329	85	0.258	89	78	0.876
OGGI	4815	1000	0.208	3170	221	0.070	1163	356	0.306	481	423	0.879
PANORAMA	7221	1782	0.247	4166	361	0.087	2257	713	0.316	798	707	0.886
SETTIMANALE DIPIU'	1958	628	0.321	983	102	0.104	618	200	0.324	356	325	0.913
SORRISI E CANZONI TV	4783	1970	0.412	2121	189	0.089	1170	376	0.321	1493	1406	0.942
TELEPIU'	1102	347	0.315	502	49	0.098	345	75	0.217	255	222	0.871
TELESETTE	1419	643	0.453	557	51	0.092	357	117	0.328	505	474	0.939
TOPOLINO	1770	675	0.381	891	135	0.152	459	167	0.364	420	373	0.888
TU	108	28	0.259	82	8	0.098	7	3	0.429	20	16	0.800
VANITY FAIR	950	255	0.268	626	45	0.072	153	54	0.353	172	156	0.907
VISTO	1551	276	0.178	1060	89	0.084	386	99	0.256	104	88	0.846
VIVERSANI & BELLI	895	109	0.122	631	28	0.044	213	39	0.183	51	42	0.824
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1253	374	0.298	611	30	0.049	316	66	0.209	326	278	0.853
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	868	248	0.286	473	30	0.063	195	45	0.231	200	173	0.865
IO DONNA	1012	247	0.244	644	33	0.051	161	30	0.186	207	184	0.889
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT	3943	1275	0.323	1976	186	0.094	1166	349	0.299	801	740	0.924
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3291	1051	0.319	1612	69	0.043	878	238	0.271	802	744	0.928

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	794	245	0.309	502	67	0.133	185	80	0.432	107	98	0.916
AIRONE	1783	423	0.237	1185	109	0.092	451	183	0.406	147	131	0.891
AM AUTOMESE	1106	372	0.336	654	108	0.165	285	116	0.407	168	148	0.881
AMICA	653	128	0.196	509	56	0.110	97	30	0.309	47	43	0.915
ASTRA	225	34	0.151	191	16	0.084	29	13	0.448	5	5	1.000
ATAVOLA	201	52	0.259	127	16	0.126	56	18	0.321	18	18	1.000
AUTO	2322	693	0.298	1429	187	0.131	681	310	0.455	212	196	0.925
BELL'EUROPA	589	118	0.200	415	23	0.055	125	54	0.432	49	41	0.837
BELL'ITALIA	1672	339	0.203	1160	86	0.074	391	136	0.348	120	118	0.983
BIMBISANI & BELLI	562	152	0.270	393	63	0.160	122	49	0.402	47	39	0.830
BRAVA CASA	736	214	0.291	472	77	0.163	198	76	0.384	65	61	0.938
BURDA	71	15	0.211	53	6	0.113	16	8	0.500	2	2	1.000
CAMBIO PANORAMAUTO	1040	258	0.248	778	106	0.136	186	85	0.457	76	68	0.895
CAPITAL	980	173	0.177	792	70	0.088	161	76	0.472	27	27	1.000
CASA FACILE	668	150	0.225	457	68	0.149	171	47	0.275	40	36	0.900
CASAVIVA	1000	236	0.236	619	70	0.113	296	92	0.311	84	74	0.881
CASE DA ABITARE	526	102	0.194	362	37	0.102	139	43	0.309	25	22	0.880
CIAK	618	204	0.330	389	44	0.113	139	78	0.561	91	82	0.901
CLASS	347	68	0.196	251	26	0.104	76	23	0.303	20	20	1.000
CLUB 3 VIVERE	133	53	0.398	80	19	0.238	18	3	0.167	35	30	0.857
COME STAI	90	35	0.389	52	7	0.135	29	19	0.655	9	9	1.000

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**	**25107**	**25107**	**1.000**
COSE DI CASA	1475	412	0.279	940	118	0.126	430	198	0.460	105	97	0.924
COSMOPOLITAN	608	96	0.158	475	39	0.082	105	33	0.314	28	25	0.893
LA CUCINA ITALIANA	678	202	0.298	391	57	0.146	224	89	0.397	63	56	0.889
CUCINA MODERNA	802	198	0.247	557	64	0.115	190	84	0.442	55	50	0.909
CUCINA NO PROBLEM	89	23	0.258	55	3	0.055	23	9	0.391	11	11	1.000
CUCINARE BENE	427	120	0.281	279	29	0.104	106	51	0.481	42	40	0.952
DONNA & MAMMA	165	40	0.242	106	21	0.198	37	5	0.135	22	14	0.636
DOVE	807	181	0.224	539	60	0.111	211	71	0.336	57	49	0.860
ELLE	300	61	0.203	236	21	0.089	48	23	0.479	17	17	1.000
ELLE DECOR	85	25	0.294	58	9	0.155	12			16	16	1.000
FLAIR	191	36	0.188	150	17	0.113	31	9	0.290	10	10	1.000
FOCUS	8098	3516	0.434	3876	704	0.182	2969	1620	0.546	1253	1192	0.951
FOR MEN MAGAZINE	1445	390	0.270	954	100	0.105	378	186	0.492	112	104	0.929
FOX UOMO	880	242	0.275	609	95	0.156	223	105	0.471	48	42	0.875
GARDENIA	515	131	0.254	359	44	0.123	101	35	0.347	54	52	0.963
GENTE MOTORI	2789	785	0.281	1812	235	0.130	793	377	0.475	184	174	0.946
GEO	1281	284	0.222	901	99	0.110	288	117	0.406	92	68	0.739
GLAMOUR	702	166	0.236	529	57	0.108	124	65	0.524	48	45	0.938
GQ	1310	383	0.292	899	141	0.157	280	121	0.432	131	121	0.924
HACHETTE HOME	65	33	0.508	41	13	0.317	6	2	0.333	18	18	1.000
INSIEME	201	40	0.199	138	9	0.065	39	13	0.333	24	18	0.750
IO E IL MIO BAMBINO	322	146	0.453	165	50	0.303	111	56	0.505	46	40	0.870
JACK	990	365	0.369	632	117	0.185	235	127	0.540	123	121	0.984
MARIE CLAIRE	297	73	0.246	216	19	0.088	49	22	0.449	32	32	1.000
MARIE CLAIRE MAISON	84	18	0.214	66	8	0.121	14	8	0.571	3	2	0.667
MAX	2376	527	0.222	1742	189	0.108	518	235	0.454	116	103	0.888
MEN'S HEALTH	1420	379	0.267	975	125	0.128	333	146	0.438	112	108	0.964
MERIDIANI	569	106	0.186	405	37	0.091	137	46	0.336	27	23	0.852
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	848	395	0.466	387	50	0.129	206	103	0.500	255	242	0.949
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2222	666	0.300	1398	172	0.123	569	257	0.452	255	237	0.929
NATURAL STYLE	98	17	0.173	84	10	0.119	11	4	0.364	3	3	1.000
NAUTICA	700	156	0.223	483	44	0.091	141	42	0.298	76	71	0.934
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	336	88	0.262	195	11	0.056	95	39	0.411	46	39	0.848
PANORAMA TRAVEL	845	159	0.188	650	55	0.085	156	71	0.455	39	33	0.846
PARTIAMO	258	61	0.236	177	18	0.102	51	17	0.333	30	27	0.900
PC PROFESSIONALE	1209	557	0.461	546	97	0.178	469	276	0.588	195	184	0.944
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	225	69	0.307	146	17	0.116	45	21	0.467	35	31	0.886
QUATTRORUOTE	9848	3620	0.368	5868	1084	0.185	2911	1520	0.522	1069	1016	0.950
QUI TOURING	736	314	0.427	359	23	0.064	133	56	0.421	244	235	0.963
LA REPUBBLICA XL	1097	339	0.309	658	85	0.129	322	149	0.463	117	105	0.897
SALE & PEPE	399	108	0.271	271	23	0.085	74	31	0.419	54	54	1.000
LE SCIENZE	755	218	0.289	458	56	0.122	188	68	0.362	109	93	0.853
IN SELLA	3087	1386	0.449	1463	297	0.203	1128	624	0.553	497	465	0.936
SILHOUETTE DONNA	243	62	0.255	181	18	0.099	53	35	0.660	8	8	1.000
STARBENE	1224	222	0.181	888	75	0.084	282	100	0.355	54	47	0.870
TOP GIRL	62	12	0.194	55	8	0.145	4	1	0.250	2	2	1.000
VELVET	467	82	0.176	360	35	0.097	80	22	0.275	26	25	0.962
IN VIAGGIO	577	98	0.170	450	45	0.100	107	34	0.318	19	18	0.947
VILLE & CASALI	887	228	0.257	643	83	0.129	192	100	0.521	53	45	0.849
VOGUE ITALIA	908	194	0.214	696	93	0.134	168	66	0.393	43	35	0.814
AL VOLANTE	5030	2069	0.411	2628	515	0.196	1613	822	0.510	789	732	0.928
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	145	84	0.579	65	16	0.246	24	15	0.625	55	53	0.964

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**
A-ANNA	2172	487	0.224	1369	127	0.093	562	162	0.288	241	198	0.822
AUTO OGGI	337	60	0.178	243	18	0.074	56	11	0.196	38	31	0.816
AUTOSPRINT	198	47	0.237	126	9	0.071	38	6	0.158	34	33	0.971
CHI	9357	2619	0.280	5104	591	0.116	3258	1192	0.366	995	835	0.839
CONFIDENZE	1617	461	0.285	876	57	0.065	472	148	0.314	269	256	0.952
DIPIU' TV	4643	1837	0.396	2027	244	0.120	1497	567	0.379	1120	1027	0.917
DIVA E DONNA	2702	475	0.176	1715	124	0.072	752	170	0.226	235	181	0.770
DONNA MODERNA	8535	2354	0.276	4628	417	0.090	2837	961	0.339	1070	976	0.912
ECONOMY	263	46	0.175	190	15	0.079	57	18	0.316	15	13	0.867
L'ESPRESSO	3822	1012	0.265	2106	133	0.063	1091	345	0.316	625	533	0.853
EVA EXPRESS TREMILA	1287	225	0.175	898	81	0.090	288	58	0.201	101	85	0.842
FAMIGLIA CRISTIANA	4887	1690	0.346	2434	234	0.096	1276	397	0.311	1177	1059	0.900
GENTE	8584	2018	0.235	5249	556	0.106	2552	805	0.315	783	658	0.840
GIOIA	3591	583	0.162	2519	218	0.087	897	222	0.247	175	143	0.817
IL GIORNALINO	290	91	0.314	160	24	0.150	63	16	0.254	67	51	0.761
GRAND HOTEL	1020	459	0.450	456	51	0.112	216	76	0.352	347	333	0.960
GRAZIA	4212	687	0.163	2835	190	0.067	1103	262	0.238	273	235	0.861
GUIDA TV	1744	639	0.366	819	82	0.100	501	163	0.325	424	393	0.927
INTIMITA'	2066	717	0.347	1031	95	0.092	578	192	0.332	457	431	0.943
MILANO FINANZA	247	77	0.312	103	5	0.049	71	14	0.197	73	58	0.795
IL MONDO	222	41	0.185	149	13	0.087	50	13	0.260	23	15	0.652
MOTOSPRINT	293	77	0.263	173	18	0.104	60	10	0.167	60	49	0.817
NOVELLA 2000	4122	725	0.176	2826	245	0.087	1051	288	0.274	245	192	0.784
OGGI	8773	2203	0.251	5097	492	0.097	2713	865	0.319	963	845	0.877
PANORAMA	5560	1108	0.199	3516	234	0.067	1486	386	0.260	559	488	0.873
SETTIMANALE DIPIU'	5652	2170	0.384	2593	327	0.126	1822	739	0.406	1238	1104	0.892
SORRISI E CANZONI TV	7134	2886	0.405	3196	346	0.108	1918	657	0.343	2020	1883	0.932
TELEPIU'	1821	591	0.325	912	68	0.075	458	115	0.251	451	408	0.905
TELESETTE	1608	779	0.484	606	60	0.099	362	123	0.340	640	596	0.931
TOPOLINO	1719	632	0.368	818	104	0.127	466	153	0.328	435	375	0.862
TU	1075	336	0.313	539	48	0.089	318	99	0.311	218	189	0.867
VANITY FAIR	3540	995	0.281	2013	198	0.098	1025	337	0.329	502	460	0.916
VISTO	4219	945	0.224	2598	265	0.102	1272	397	0.312	349	283	0.811
VIVERSANI & BELLI	3958	652	0.165	2584	152	0.059	1082	254	0.235	292	245	0.839
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	683	202	0.296	339	18	0.053	178	30	0.169	166	154	0.928
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2532	716	0.283	1340	88	0.066	690	185	0.268	502	443	0.882
IO DONNA	3764	892	0.237	2234	163	0.073	957	230	0.240	573	499	0.871
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	753	248	0.329	395	37	0.094	188	59	0.314	169	153	0.905
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3353	1206	0.360	1569	107	0.068	912	299	0.328	872	800	0.917

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1036	366	0.353	601	104	0.173	236	94	0.398	199	169	0.849
AIRONE	1529	338	0.221	1067	119	0.112	366	134	0.366	96	85	0.885
AM AUTOMESE	92	41	0.446	53	9	0.170	12	7	0.583	27	25	0.926
AMICA	3960	1014	0.256	2706	396	0.146	1025	418	0.408	229	200	0.873
ASTRA	922	197	0.214	778	96	0.123	96	54	0.563	48	47	0.979
ATAVOLA	491	137	0.279	299	35	0.117	155	75	0.484	37	27	0.730
AUTO	283	93	0.329	171	27	0.158	72	29	0.403	39	37	0.949
BELL'EUROPA	758	151	0.199	521	45	0.086	175	46	0.263	62	60	0.968
BELL'ITALIA	1849	381	0.206	1300	110	0.085	425	151	0.355	125	120	0.960
BIMBISANI & BELLI	2104	728	0.346	1250	188	0.150	561	276	0.492	293	263	0.898
BRAVA CASA	2546	713	0.280	1638	254	0.155	700	273	0.390	208	186	0.894
BURDA	1371	368	0.268	913	109	0.119	333	141	0.423	125	118	0.944
CAMBIO PANORAMAUTO	297	52	0.175	227	20	0.088	56	24	0.429	14	8	0.571
CAPITAL	436	67	0.154	345	18	0.052	67	29	0.433	23	20	0.870
CASA FACILE	2111	557	0.264	1384	173	0.125	548	217	0.396	179	168	0.939
CASAVIVA	2822	743	0.263	1832	229	0.125	727	277	0.381	263	237	0.901
CASE DA ABITARE	866	203	0.234	606	74	0.122	193	69	0.358	67	59	0.881
CIAK	480	164	0.342	284	31	0.109	98	42	0.429	98	91	0.929
CLASS	224	63	0.281	160	21	0.131	48	26	0.542	16	16	1.000
CLUB 3 VIVERE	170	69	0.406	87	12	0.138	27	5	0.185	56	52	0.929
COME STAI	361	99	0.274	230	36	0.157	110	50	0.455	21	13	0.619

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**	**27072**	**27072**	**1.000**
COSE DI CASA	4107	1114	0.271	2544	354	0.139	1228	474	0.386	335	286	0.854
COSMOPOLITAN	1998	528	0.264	1276	144	0.113	533	209	0.392	189	175	0.926
LA CUCINA ITALIANA	2202	689	0.313	1318	195	0.148	648	278	0.429	236	216	0.915
CUCINA MODERNA	3762	1298	0.345	2097	332	0.158	1245	585	0.470	421	381	0.905
CUCINA NO PROBLEM	556	180	0.324	296	27	0.091	180	76	0.422	81	78	0.963
CUCINARE BENE	2313	741	0.320	1250	150	0.120	776	338	0.436	287	253	0.882
DONNA & MAMMA	1061	378	0.356	613	97	0.158	271	111	0.410	177	170	0.960
DOVE	1104	223	0.202	805	74	0.092	206	71	0.345	92	77	0.837
ELLE	1747	481	0.275	1176	168	0.143	420	173	0.412	151	140	0.927
ELLE DECOR	374	95	0.254	233	13	0.056	97	39	0.402	44	42	0.955
FLAIR	1292	280	0.217	884	82	0.093	317	119	0.375	91	79	0.868
FOCUS	6760	2711	0.401	3250	440	0.135	2383	1231	0.517	1127	1039	0.922
FOR MEN MAGAZINE	254	50	0.197	188	17	0.090	51	22	0.431	14	11	0.786
FOX UOMO	117	11	0.094	99	8	0.081	15	1	0.067	3	3	1.000
GARDENIA	1012	278	0.275	682	84	0.123	220	96	0.436	110	99	0.900
GENTE MOTORI	427	97	0.227	294	21	0.071	90	43	0.478	43	32	0.744
GEO	914	179	0.196	637	48	0.075	222	81	0.365	54	50	0.926
GLAMOUR	2818	1016	0.361	1640	267	0.163	833	425	0.510	346	324	0.936
GQ	448	106	0.237	332	37	0.111	79	33	0.418	38	37	0.974
HACHETTE HOME	139	60	0.432	67	11	0.164	53	31	0.585	20	18	0.900
INSIEME	910	271	0.298	541	55	0.102	234	90	0.385	135	127	0.941
IO E IL MIO BAMBINO	1451	660	0.455	664	145	0.218	452	218	0.482	334	296	0.886
JACK	322	77	0.239	247	33	0.134	40	14	0.350	36	30	0.833
MARIE CLAIRE	1890	497	0.263	1291	184	0.143	451	177	0.392	148	136	0.919
MARIE CLAIRE MAISON	771	185	0.240	533	63	0.118	164	54	0.329	74	68	0.919
MAX	985	124	0.126	811	60	0.074	150	43	0.287	24	21	0.875
MEN'S HEALTH	343	51	0.149	248	9	0.036	69	28	0.406	26	14	0.538
MERIDIANI	454	97	0.214	328	37	0.113	99	41	0.414	27	20	0.741
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1402	749	0.534	558	80	0.143	250	101	0.404	595	567	0.953
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1558	402	0.258	936	93	0.099	462	167	0.361	160	142	0.888
NATURAL STYLE	614	167	0.272	431	64	0.148	123	48	0.390	60	54	0.900
NAUTICA	156	32	0.205	118	12	0.102	26	8	0.308	12	12	1.000
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	993	354	0.356	620	117	0.189	241	110	0.456	132	126	0.955
PANORAMA TRAVEL	654	93	0.142	536	49	0.091	104	32	0.308	14	12	0.857
PARTIAMO	290	45	0.155	204	13	0.064	56	6	0.107	30	26	0.867
PC PROFESSIONALE	202	83	0.411	105	9	0.086	47	25	0.532	50	49	0.980
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	721	278	0.386	405	69	0.170	197	90	0.457	120	119	0.992
QUATTRORUOTE	2597	723	0.278	1851	262	0.142	452	193	0.427	294	268	0.912
QUI TOURING	500	262	0.524	215	23	0.107	89	52	0.584	196	187	0.954
LA REPUBBLICA XL	751	253	0.337	452	82	0.181	207	91	0.440	92	80	0.870
SALE & PEPE	2202	669	0.304	1312	174	0.133	670	301	0.449	221	193	0.873
LE SCIENZE	544	180	0.331	333	45	0.135	134	60	0.448	78	76	0.974
IN SELLA	501	196	0.391	277	48	0.173	148	75	0.507	76	72	0.947
SILHOUETTE DONNA	3253	818	0.251	2107	272	0.129	989	404	0.408	157	142	0.904
STARBENE	4372	1205	0.276	2819	412	0.146	1268	529	0.417	285	264	0.926
TOP GIRL	865	328	0.379	456	82	0.180	284	140	0.493	125	106	0.848
VELVET	782	208	0.266	511	76	0.149	195	70	0.359	75	62	0.827
IN VIAGGIO	512	79	0.154	378	38	0.101	111	27	0.243	23	14	0.609
VILLE & CASALI	1131	252	0.223	822	98	0.119	222	79	0.356	87	76	0.874
VOGUE ITALIA	2593	582	0.224	1834	202	0.110	603	244	0.405	156	136	0.872
AL VOLANTE	829	298	0.359	509	85	0.167	193	97	0.503	127	115	0.906
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	160	64	0.400	84	10	0.119	36	16	0.444	40	38	0.950

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**
A-ANNA	1573	358	0.228	1003	78	0.078	400	140	0.350	170	140	0.824
AUTO OGGI	667	111	0.166	462	42	0.091	142	19	0.134	63	51	0.810
AUTOSPRINT	474	110	0.232	290	23	0.079	112	24	0.214	72	63	0.875
CHI	7112	1942	0.273	3986	469	0.118	2409	886	0.368	717	587	0.819
CONFIDENZE	1395	389	0.279	741	53	0.072	430	124	0.288	224	212	0.946
DIPIU' TV	3237	1356	0.419	1397	157	0.112	1008	414	0.411	832	785	0.944
DIVA E DONNA	1892	347	0.183	1187	88	0.074	539	127	0.236	167	132	0.790
DONNA MODERNA	6399	1830	0.286	3461	303	0.088	2094	745	0.356	844	781	0.925
ECONOMY	298	54	0.181	198	11	0.056	75	22	0.293	26	22	0.846
L'ESPRESSO	3842	1107	0.288	2064	152	0.074	1110	379	0.341	668	575	0.861
EVA EXPRESS TREMILA	1019	168	0.165	711	63	0.089	238	49	0.206	70	56	0.800
FAMIGLIA CRISTIANA	4424	1546	0.349	2149	205	0.095	1215	382	0.314	1061	959	0.904
GENTE	7128	1635	0.229	4416	467	0.106	2079	640	0.308	633	528	0.834
GIOIA	2844	474	0.167	2022	182	0.090	685	177	0.258	137	115	0.839
IL GIORNALINO	234	70	0.299	136	18	0.132	48	11	0.229	50	40	0.800
GRAND HOTEL	874	399	0.457	389	44	0.113	174	60	0.345	311	295	0.949
GRAZIA	3357	540	0.161	2278	157	0.069	862	197	0.229	216	186	0.861
GUIDA TV	1466	557	0.380	662	62	0.094	419	132	0.315	385	362	0.940
INTIMITA'	1714	604	0.352	821	82	0.100	511	159	0.311	382	363	0.950
MILANO FINANZA	383	109	0.285	182	6	0.033	108	30	0.278	92	72	0.783
IL MONDO	223	45	0.202	147	6	0.041	51	20	0.392	24	20	0.833
MOTOSPRINT	504	157	0.312	277	29	0.105	120	42	0.350	107	87	0.813
NOVELLA 2000	3133	546	0.174	2148	178	0.083	822	232	0.282	163	136	0.834
OGGI	7255	1833	0.253	4294	409	0.095	2168	724	0.334	793	700	0.883
PANORAMA	5126	1135	0.221	3124	208	0.067	1422	413	0.290	580	514	0.886
SETTIMANALE DIPIU'	4184	1580	0.378	1977	235	0.119	1330	543	0.408	876	802	0.916
SORRISI E CANZONI TV	5497	2224	0.405	2531	286	0.113	1379	441	0.320	1587	1498	0.944
TELEPIU'	1487	463	0.311	732	55	0.075	397	90	0.227	358	319	0.891
TELESETTE	1447	710	0.491	535	44	0.082	334	119	0.356	578	548	0.948
TOPOLINO	1390	517	0.372	687	79	0.115	356	133	0.374	348	304	0.874
TU	593	194	0.327	297	22	0.074	159	50	0.314	137	122	0.891
VANITY FAIR	2247	654	0.291	1290	128	0.099	607	204	0.336	350	322	0.920
VISTO	3126	669	0.214	1997	195	0.098	902	277	0.307	227	197	0.868
VIVERSANI & BELLI	3259	525	0.161	2119	126	0.059	910	218	0.240	230	181	0.787
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	760	215	0.283	362	16	0.044	211	34	0.161	188	165	0.878
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1964	579	0.295	1022	67	0.066	524	138	0.263	418	374	0.895
IO DONNA	2835	727	0.256	1635	121	0.074	721	186	0.258	480	420	0.875
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	888	311	0.350	430	29	0.067	229	63	0.275	229	219	0.956
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3116	1127	0.362	1482	108	0.073	822	274	0.333	812	745	0.917

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1022	330	0.323	606	91	0.150	236	84	0.356	180	154	0.856
AIRONE	1435	315	0.220	1004	105	0.105	321	113	0.352	110	97	0.882
AM AUTOMESE	225	91	0.404	157	44	0.280	37	18	0.486	31	29	0.935
AMICA	3127	811	0.259	2119	308	0.145	812	325	0.400	196	178	0.908
ASTRA	639	141	0.221	550	76	0.138	50	27	0.540	40	38	0.950
ATAVOLA	441	129	0.293	266	32	0.120	145	71	0.490	30	26	0.867
AUTO	503	157	0.312	296	37	0.125	138	56	0.406	69	64	0.928
BELL'EUROPA	709	147	0.207	481	38	0.079	161	50	0.311	67	60	0.896
BELL'ITALIA	1749	374	0.214	1227	111	0.090	400	148	0.370	123	116	0.943
BIMBISANI & BELLI	1789	637	0.356	1034	164	0.159	496	242	0.488	259	231	0.892
BRAVA CASA	2212	615	0.278	1420	219	0.154	602	224	0.372	190	171	0.900
BURDA	1177	303	0.257	783	88	0.112	282	111	0.394	112	104	0.929
CAMBIO PANORAMAUTO	286	75	0.262	205	28	0.137	53	24	0.453	28	23	0.821
CAPITAL	506	88	0.174	410	34	0.083	76	33	0.434	21	20	0.952
CASA FACILE	1720	465	0.270	1109	138	0.124	451	178	0.395	160	149	0.931
CASAVIVA	2518	644	0.256	1638	201	0.123	644	229	0.356	237	214	0.903
CASE DA ABITARE	778	157	0.202	551	56	0.102	164	45	0.274	63	56	0.889
CIAK	335	101	0.301	200	10	0.050	67	27	0.403	68	64	0.941
CLASS	252	57	0.226	180	18	0.100	51	18	0.353	21	21	1.000
CLUB 3 VIVERE	147	61	0.415	80	10	0.125	14	3	0.214	53	49	0.925
COME STAI	286	76	0.266	181	25	0.138	87	40	0.460	18	11	0.611

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**	**24641**	**24641**	**1.000**
COSE DI CASA	3303	891	0.270	2038	293	0.144	970	347	0.358	294	250	0.850
COSMOPOLITAN	1179	258	0.219	830	90	0.108	249	78	0.313	100	91	0.910
LA CUCINA ITALIANA	1980	617	0.312	1188	169	0.142	568	245	0.431	224	204	0.911
CUCINA MODERNA	3132	1067	0.341	1727	257	0.149	1047	484	0.462	358	325	0.908
CUCINA NO PROBLEM	463	146	0.315	244	18	0.074	148	57	0.385	71	71	1.000
CUCINARE BENE	1937	592	0.306	1105	125	0.113	599	262	0.437	234	205	0.876
DONNA & MAMMA	889	325	0.366	500	69	0.138	229	107	0.467	160	150	0.938
DOVE	1007	197	0.196	725	67	0.092	193	54	0.280	90	76	0.844
ELLE	1168	292	0.250	814	112	0.138	256	90	0.352	98	89	0.908
ELLE DECOR	308	84	0.273	192	11	0.057	75	31	0.413	41	41	1.000
FLAIR	809	178	0.220	541	35	0.065	197	78	0.396	71	65	0.915
FOCUS	5677	2310	0.407	2734	389	0.142	1983	1025	0.517	961	896	0.932
FOR MEN MAGAZINE	336	78	0.232	220	23	0.105	100	42	0.420	17	13	0.765
FOX UOMO	212	37	0.175	170	23	0.135	36	11	0.306	6	4	0.667
GARDENIA	911	263	0.289	605	82	0.136	210	93	0.443	96	87	0.906
GENTE MOTORI	712	207	0.291	468	73	0.156	181	83	0.459	62	51	0.823
GEO	842	199	0.236	572	51	0.089	198	88	0.444	72	59	0.819
GLAMOUR	1562	458	0.293	1021	133	0.130	383	177	0.462	158	148	0.937
GQ	436	115	0.264	301	28	0.093	93	45	0.484	42	41	0.976
HACHETTE HOME	105	48	0.457	60	9	0.150	22	18	0.818	24	21	0.875
INSIEME	787	217	0.276	468	34	0.073	206	78	0.379	113	105	0.929
IO E IL MIO BAMBINO	1276	602	0.472	594	138	0.232	379	198	0.522	302	266	0.881
JACK	300	90	0.300	196	15	0.077	65	38	0.585	39	37	0.949
MARIE CLAIRE	1436	350	0.244	985	117	0.119	325	118	0.363	126	114	0.905
MARIE CLAIRE MAISON	596	135	0.227	411	45	0.109	125	35	0.280	61	55	0.902
MAX	897	172	0.192	699	76	0.109	155	66	0.426	43	30	0.698
MEN'S HEALTH	447	92	0.206	310	34	0.110	104	37	0.356	32	21	0.656
MERIDIANI	485	95	0.196	343	38	0.111	113	36	0.319	28	21	0.750
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1309	696	0.532	509	68	0.134	253	101	0.399	547	527	0.963
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1523	394	0.259	933	81	0.087	438	177	0.404	152	136	0.895
NATURAL STYLE	456	117	0.257	320	44	0.138	95	34	0.358	41	38	0.927
NAUTICA	235	49	0.209	166	14	0.084	55	20	0.364	14	14	1.000
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	791	271	0.343	490	86	0.176	200	87	0.435	101	97	0.960
PANORAMA TRAVEL	567	89	0.157	444	43	0.097	108	31	0.287	16	14	0.875
PARTIAMO	258	28	0.109	175	4	0.023	58	7	0.121	24	17	0.708
PC PROFESSIONALE	318	136	0.428	151	14	0.093	95	55	0.579	72	67	0.931
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	461	166	0.360	264	42	0.159	136	68	0.500	61	57	0.934
QUATTRORUOTE	3323	1056	0.318	2236	357	0.160	725	358	0.494	362	341	0.942
QUI TOURING	529	279	0.527	216	22	0.102	100	54	0.540	214	202	0.944
LA REPUBBLICA XL	574	170	0.296	338	53	0.157	169	58	0.343	68	59	0.868
SALE & PEPE	1994	618	0.310	1200	166	0.138	584	269	0.461	209	183	0.876
LE SCIENZE	523	164	0.314	323	40	0.124	114	44	0.386	86	79	0.919
IN SELLA	602	211	0.350	327	39	0.119	173	82	0.474	102	90	0.882
SILHOUETTE DONNA	2253	554	0.246	1478	192	0.130	670	266	0.397	105	97	0.924
STARBENE	3397	893	0.263	2199	298	0.136	982	399	0.406	216	196	0.907
TOP GIRL	167	53	0.317	130	25	0.192	20	13	0.650	17	15	0.882
VELVET	487	147	0.302	316	61	0.193	119	37	0.311	53	50	0.943
IN VIAGGIO	443	65	0.147	325	31	0.095	95	21	0.221	23	13	0.565
VILLE & CASALI	1054	232	0.220	771	74	0.096	198	83	0.419	85	75	0.882
VOGUE ITALIA	1722	343	0.199	1272	140	0.110	354	121	0.342	97	82	0.845
AL VOLANTE	1106	463	0.419	618	117	0.189	301	171	0.568	187	175	0.936
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO												
LUOGHI DELL'INFINITO	170	72	0.424	88	12	0.136	33	12	0.364	49	49	1.000

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52179**	**100.0**					
A-ANNA	531	1.0	869	1146	1759	2164	2429
AUTO OGGI	515	1.0	878	1187	1909	2440	2835
AUTOSPRINT	542	1.0	885	1166	1783	2180	2428
CHI	3400	6.5	5423	7026	10287	12058	12831
CONFIDENZE	499	1.0	758	965	1391	1631	1746
DIPIU' TV	2581	4.9	3688	4524	6044	6612	6650
DIVA E DONNA	518	1.0	895	1209	1956	2514	2943
DONNA MODERNA	2639	5.1	4134	5325	7779	9159	9818
ECONOMY	139	0.3	243	332	549	715	849
L'ESPRESSO	2571	4.9	4013	5161	7534	8877	9529
EVA EXPRESS TREMILA	312	0.6	534	719	1152	1465	1699
FAMIGLIA CRISTIANA	2684	5.1	3930	4904	6827	7788	8103
GENTE	2758	5.3	4533	5995	9230	11360	12747
GIOIA	654	1.3	1151	1586	2649	3483	4165
IL GIORNALINO	153	0.3	233	295	420	486	512
GRAND HOTEL	584	1.1	797	957	1245	1347	1352
GRAZIA	778	1.5	1327	1808	3003	3961	4759
GUIDA TV	1147	2.2	1653	2043	2785	3114	3174
INTIMITA'	794	1.5	1163	1448	2002	2261	2325
MILANO FINANZA	303	0.6	460	585	838	977	1035
IL MONDO	119	0.2	200	269	429	548	636
MOTOSPRINT	599	1.1	945	1225	1830	2210	2440
NOVELLA 2000	970	1.9	1674	2279	3728	4824	5680
OGGI	3203	6.1	5135	6710	10125	12280	13588
PANORAMA	2889	5.5	4680	6147	9371	11457	12781
SETTIMANALE DIPIU'	2797	5.4	4074	5045	6836	7546	7610
SORRISI E CANZONI TV	4857	9.3	6771	8221	10859	11851	11917
TELEPIU'	938	1.8	1385	1737	2435	2794	2923
TELESETTE	1422	2.7	1896	2248	2854	3028	3028
TOPOLINO	1307	2.5	1892	2335	3148	3463	3489
TU STYLE	364	0.7	547	692	980	1129	1183
VANITY FAIR	1250	2.4	1938	2483	3599	4213	4490
VISTO	1221	2.3	2023	2686	4156	5130	5771
VIVERSANI & BELLI	761	1.5	1325	1818	3048	4033	4853
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	576	1.1	869	1100	1572	1828	1936
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	964	1.8	1463	1861	2688	3163	3400
IO DONNA	1138	2.2	1795	2334	3520	4288	4776
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1524	2.9	2276	2861	3999	4547	4696
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2257	4.3	3276	4072	5635	6406	6644

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52179**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	611	1.2	921	1157	1605	1798	1830
AIRONE	761	1.5	1245	1638	2483	3007	3312
AM AUTOMESE	413	0.8	614	768	1057	1180	1199
AMICA	1143	2.2	1854	2423	3605	4279	4613
ASTRA	231	0.4	390	521	814	1013	1147
ATAVOLA	189	0.4	300	386	561	655	692
AUTO	786	1.5	1223	1560	2215	2526	2605
BELL'EUROPA	270	0.5	446	595	934	1173	1346
BELL'ITALIA	720	1.4	1189	1582	2471	3087	3521
BIMBISANI & BELLI	879	1.7	1339	1691	2352	2631	2666
BRAVA CASA	928	1.8	1471	1895	2729	3146	3282
BURDA	383	0.7	601	774	1132	1338	1441
CAMBIO PANORAMAUTO	310	0.6	514	674	1014	1221	1337
CAPITAL	240	0.5	420	567	926	1200	1416
CASA FACILE	708	1.4	1140	1483	2193	2589	2779
CASAVIVA	979	1.9	1571	2042	3015	3563	3822
CASE DA ABITARE	305	0.6	500	660	1014	1246	1393
CIAK	368	0.7	549	687	954	1074	1098
CLASS	131	0.3	212	279	421	513	571
CLUB 3 VIVERE	122	0.2	171	209	277	303	303
COME STAI	134	0.3	205	260	372	429	451

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**52179**	**100.0**					
COSE DI CASA	1526	2.9	2433	3146	4569	5306	5582
COSMOPOLITAN	624	1.2	999	1305	1962	2368	2606
LA CUCINA ITALIANA	890	1.7	1387	1771	2497	2821	2880
CUCINA MODERNA	1496	2.9	2271	2865	3991	4481	4564
CUCINA NO PROBLEM	203	0.4	304	383	540	618	645
CUCINARE BENE	861	1.7	1319	1671	2352	2668	2740
DONNA & MAMMA	419	0.8	625	783	1080	1208	1227
DOVE	404	0.8	680	903	1396	1712	1911
ELLE	543	1.0	862	1115	1634	1920	2047
ELLE DECOR	119	0.2	190	247	360	427	459
FLAIR	316	0.6	529	697	1076	1324	1483
FOCUS	6227	11.9	8753	10632	13889	14858	14858
FOR MEN MAGAZINE	440	0.8	698	904	1332	1579	1698
FOX UOMO	253	0.5	401	521	772	920	997
GARDENIA	409	0.8	649	836	1219	1431	1526
GENTE MOTORI	882	1.7	1391	1789	2599	3032	3216
GEO	463	0.9	773	1029	1588	1956	2195
GLAMOUR	1182	2.3	1773	2227	3085	3459	3519
GQ	489	0.9	768	986	1428	1664	1759
HACHETTE HOME	92	0.2	124	149	193	204	204
INSIEME	312	0.6	479	613	887	1040	1111
IO E IL MIO BAMBINO	806	1.5	1103	1322	1687	1773	1773
JACK	442	0.8	667	840	1163	1296	1312
MARIE CLAIRE	570	1.1	910	1179	1734	2043	2187
MARIE CLAIRE MAISON	203	0.4	328	429	644	777	855
MAX	651	1.2	1102	1479	2338	2939	3362
MEN'S HEALTH	430	0.8	699	914	1365	1627	1764
MERIDIANI	203	0.4	345	464	728	907	1023
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1144	2.2	1489	1740	2158	2250	2250
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1068	2.0	1663	2132	3079	3580	3780
NATURAL STYLE	184	0.4	295	381	559	662	712
NAUTICA	188	0.4	304	400	613	759	857
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	442	0.8	666	836	1161	1304	1329
PANORAMA TRAVEL	252	0.5	444	603	986	1275	1499
PARTIAMO	106	0.2	180	242	382	480	548
PC PROFESSIONALE	640	1.2	871	1042	1334	1411	1411
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	348	0.7	509	631	854	940	947
QUATTRORUOTE	4343	8.3	6507	8153	11173	12348	12445
QUI TOURING	576	1.1	765	908	1158	1236	1236
LA REPUBBLICA XL	592	1.1	901	1138	1593	1803	1848
SALE & PEPE	777	1.5	1210	1547	2203	2517	2601
LE SCIENZE	398	0.8	605	766	1086	1246	1300
IN SELLA	1581	3.0	2190	2639	3397	3588	3588
SILHOUETTE DONNA	880	1.7	1431	1871	2771	3268	3497
STARBENE	1427	2.7	2306	3002	4432	5227	5596
TOP GIRL	339	0.7	498	619	838	921	927
VELVET	290	0.6	471	619	936	1134	1249
IN VIAGGIO	177	0.3	319	434	715	926	1089
VILLE & CASALI	481	0.9	781	1024	1538	1848	2018
VOGUE ITALIA	776	1.5	1278	1688	2580	3150	3500
AL VOLANTE	2366	4.5	3386	4147	5464	5859	5859
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	147	0.3	198	234	293	305	305

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25107**	**100.0**					
A-ANNA	44	0.2	75	108	180	228	257
AUTO OGGI	455	1.8	781	1053	1698	2166	2497
AUTOSPRINT	494	2.0	813	1076	1643	2005	2230
CHI	781	3.1	1264	1749	2736	3270	3475
CONFIDENZE	38	0.2	59	78	110	123	130
DIPIU' TV	744	3.0	1057	1354	1825	1995	2006
DIVA E DONNA	43	0.2	71	97	164	202	241
DONNA MODERNA	285	1.1	467	660	999	1193	1284
ECONOMY	93	0.4	165	230	375	490	586
L'ESPRESSO	1560	6.2	2446	3189	4614	5350	5707
EVA EXPRESS TREMILA	87	0.3	141	186	288	368	412
FAMIGLIA CRISTIANA	993	4.0	1483	1901	2672	3061	3217
GENTE	740	2.9	1251	1741	2863	3620	4164
GIOIA	71	0.3	133	189	337	461	574
IL GIORNALINO	62	0.2	97	129	184	213	222
GRAND HOTEL	124	0.5	177	230	296	331	332
GRAZIA	91	0.4	147	200	344	451	547
GUIDA TV	508	2.0	753	939	1272	1405	1430
INTIMITA'	76	0.3	119	154	220	252	259
MILANO FINANZA	226	0.9	343	443	638	742	787
IL MONDO	78	0.3	129	177	283	355	414
MOTOSPRINT	523	2.1	832	1082	1609	1943	2147
NOVELLA 2000	245	1.0	423	595	1015	1331	1558
OGGI	1000	4.0	1620	2211	3498	4312	4815
PANORAMA	1782	7.1	2860	3770	5531	6585	7221
SETTIMANALE DIPIU'	628	2.5	943	1229	1760	1937	1958
SORRISI E CANZONI TV	1970	7.8	2723	3362	4380	4755	4783
TELEPIU'	347	1.4	519	673	932	1055	1102
TELESETTE	643	2.6	876	1065	1347	1419	1419
TOPOLINO	675	2.7	973	1220	1604	1756	1770
TU STYLE	28	0.1	41	57	92	103	108
VANITY FAIR	255	1.0	398	532	766	908	950
VISTO	276	1.1	473	645	1092	1367	1551
VIVERSANI & BELLI	109	0.4	194	282	512	732	895
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	374	1.5	567	717	1029	1187	1253
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	248	1.0	378	480	691	806	868
IO DONNA	247	1.0	374	520	768	905	1012
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	1275	5.1	1894	2401	3369	3820	3943
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1051	4.2	1547	1976	2763	3152	3291

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25107**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	245	1.0	381	489	691	777	794
AIRONE	423	1.7	688	907	1357	1638	1783
AM AUTOMESE	372	1.5	556	701	972	1090	1106
AMICA	128	0.5	213	299	480	587	653
ASTRA	34	0.1	63	90	153	197	225
ATAVOLA	52	0.2	82	112	167	195	201
AUTO	693	2.8	1087	1395	1982	2250	2322
BELL'EUROPA	118	0.5	192	258	389	506	589
BELL'ITALIA	339	1.4	567	756	1184	1472	1672
BIMBISANI & BELLI	152	0.6	249	342	507	553	562
BRAVA CASA	214	0.9	327	429	624	709	736
BURDA	15	0.1	26	34	54	65	71
CAMBIO PANORAMAUTO	258	1.0	421	544	812	954	1040
CAPITAL	173	0.7	306	414	660	837	980
CASA FACILE	150	0.6	256	340	516	622	668
CASAVIVA	236	0.9	385	522	785	933	1000
CASE DA ABITARE	102	0.4	173	247	389	474	526
CIAK	204	0.8	298	379	541	607	618
CLASS	68	0.3	118	163	244	306	347
CLUB 3 VIVERE	53	0.2	75	92	119	133	133
COME STAI	35	0.1	45	55	82	89	90

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**25107**	**100.0**					
COSE DI CASA	412	1.6	643	874	1235	1414	1475
COSMOPOLITAN	96	0.4	167	249	418	538	608
LA CUCINA ITALIANA	202	0.8	316	410	598	662	678
CUCINA MODERNA	198	0.8	324	452	672	771	802
CUCINA NO PROBLEM	23	0.1	34	46	68	80	89
CUCINARE BENE	120	0.5	188	251	365	413	427
DONNA & MAMMA	40	0.2	71	103	143	161	165
DOVE	181	0.7	313	404	619	737	807
ELLE	61	0.2	103	150	223	276	300
ELLE DECOR	25	0.1	38	49	71	82	85
FLAIR	36	0.1	66	90	135	164	191
FOCUS	3516	14.0	4935	6042	7655	8098	8098
FOR MEN MAGAZINE	390	1.6	613	792	1156	1358	1445
FOX UOMO	242	1.0	377	489	715	831	880
GARDENIA	131	0.5	208	280	418	486	515
GENTE MOTORI	785	3.1	1242	1583	2284	2635	2789
GEO	284	1.1	478	637	960	1159	1281
GLAMOUR	166	0.7	282	379	592	685	702
GQ	383	1.5	595	769	1092	1250	1310
HACHETTE HOME	33	0.1	41	46	61	65	65
INSIEME	40	0.2	68	96	157	191	201
IO E IL MIO BAMBINO	146	0.6	203	251	312	322	322
JACK	365	1.5	533	665	895	978	990
MARIE CLAIRE	73	0.3	116	151	234	282	297
MARIE CLAIRE MAISON	18	0.1	32	41	67	76	84
MAX	527	2.1	866	1147	1750	2132	2376
MEN'S HEALTH	379	1.5	608	791	1139	1327	1420
MERIDIANI	106	0.4	180	249	400	504	569
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	395	1.6	531	625	804	848	848
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	666	2.7	1018	1319	1841	2113	2222
NATURAL STYLE	17	0.1	31	43	71	87	98
NAUTICA	156	0.6	250	328	494	617	700
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	88	0.4	131	191	275	326	336
PANORAMA TRAVEL	159	0.6	267	353	566	725	845
PARTIAMO	61	0.2	100	127	193	232	258
PC PROFESSIONALE	557	2.2	765	912	1146	1209	1209
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	69	0.3	101	133	198	223	225
QUATTRORUOTE	3620	14.4	5373	6694	8968	9778	9848
QUI TOURING	314	1.2	429	521	680	736	736
LA REPUBBLICA XL	339	1.4	518	675	954	1072	1097
SALE & PEPE	108	0.4	175	234	340	383	399
LE SCIENZE	218	0.9	335	444	615	721	755
IN SELLA	1386	5.5	1914	2297	2932	3087	3087
SILHOUETTE DONNA	62	0.2	89	122	174	226	243
STARBENE	222	0.9	378	541	887	1102	1224
TOP GIRL	12		21	29	51	59	62
VELVET	82	0.3	146	194	324	406	467
IN VIAGGIO	98	0.4	173	234	382	498	577
VILLE & CASALI	228	0.9	363	474	703	828	887
VOGUE ITALIA	194	0.8	332	432	673	823	908
AL VOLANTE	2069	8.2	2953	3610	4711	5030	5030
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	84	0.3	107	117	142	145	145

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27072**	**100.0**					
A-ANNA	487	1.8	794	1038	1579	1935	2172
AUTO OGGI	60	0.2	96	134	211	274	337
AUTOSPRINT	47	0.2	72	90	140	175	198
CHI	2619	9.7	4159	5277	7551	8788	9357
CONFIDENZE	461	1.7	699	886	1281	1508	1617
DIPIU' TV	1837	6.8	2631	3170	4219	4617	4643
DIVA E DONNA	475	1.8	824	1112	1793	2311	2702
DONNA MODERNA	2354	8.7	3667	4665	6780	7966	8535
ECONOMY	46	0.2	78	102	174	224	263
L'ESPRESSO	1012	3.7	1567	1972	2920	3527	3822
EVA EXPRESS TREMILA	225	0.8	392	532	864	1097	1287
FAMIGLIA CRISTIANA	1690	6.2	2446	3002	4155	4727	4887
GENTE	2018	7.5	3282	4255	6367	7739	8584
GIOIA	583	2.2	1018	1397	2313	3022	3591
IL GIORNALINO	91	0.3	136	166	237	273	290
GRAND HOTEL	459	1.7	621	727	949	1017	1020
GRAZIA	687	2.5	1180	1608	2659	3510	4212
GUIDA TV	639	2.4	900	1103	1513	1709	1744
INTIMITA'	717	2.7	1044	1294	1782	2010	2066
MILANO FINANZA	77	0.3	117	142	199	235	247
IL MONDO	41	0.2	71	92	146	193	222
MOTOSPRINT	77	0.3	113	143	220	267	293
NOVELLA 2000	725	2.7	1251	1684	2713	3493	4122
OGGI	2203	8.1	3515	4500	6628	7968	8773
PANORAMA	1108	4.1	1819	2376	3840	4872	5560
SETTIMANALE DIPIU'	2170	8.0	3131	3816	5076	5609	5652
SORRISI E CANZONI TV	2886	10.7	4047	4859	6480	7096	7134
TELEPIU'	591	2.2	866	1063	1503	1739	1821
TELESETTE	779	2.9	1020	1183	1507	1608	1608
TOPOLINO	632	2.3	919	1116	1544	1707	1719
TU STYLE	336	1.2	506	635	888	1026	1075
VANITY FAIR	995	3.7	1540	1951	2833	3305	3540
VISTO	945	3.5	1550	2041	3064	3763	4219
VIVERSANI & BELLI	652	2.4	1131	1536	2537	3301	3958
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	202	0.7	302	384	543	640	683
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	716	2.6	1085	1381	1997	2356	2532
IO DONNA	892	3.3	1421	1814	2752	3383	3764
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	248	0.9	382	460	630	728	753
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1206	4.5	1729	2096	2872	3254	3353

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27072**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	366	1.4	540	668	914	1021	1036
AIRONE	338	1.2	557	731	1126	1369	1529
AM AUTOMESE	41	0.2	59	67	85	90	92
AMICA	1014	3.7	1642	2125	3125	3692	3960
ASTRA	197	0.7	326	431	661	816	922
ATAVOLA	137	0.5	218	274	394	460	491
AUTO	93	0.3	136	166	233	276	283
BELL'EUROPA	151	0.6	254	336	545	667	758
BELL'ITALIA	381	1.4	623	826	1287	1615	1849
BIMBISANI & BELLI	728	2.7	1090	1350	1845	2077	2104
BRAVA CASA	713	2.6	1144	1466	2105	2437	2546
BURDA	368	1.4	575	739	1078	1272	1371
CAMBIO PANORAMAUTO	52	0.2	93	131	202	266	297
CAPITAL	67	0.2	114	154	266	363	436
CASA FACILE	557	2.1	885	1144	1677	1968	2111
CASAVIVA	743	2.7	1185	1520	2231	2630	2822
CASE DA ABITARE	203	0.8	327	413	626	772	866
CIAK	164	0.6	251	308	413	467	480
CLASS	63	0.2	94	116	177	207	224
CLUB 3 VIVERE	69	0.3	96	117	159	170	170
COME STAI	99	0.4	161	205	290	340	361

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**27072**	**100.0**					
COSE DI CASA	1114	4.1	1790	2271	3334	3893	4107
COSMOPOLITAN	528	2.0	832	1056	1544	1830	1998
LA CUCINA ITALIANA	689	2.5	1071	1361	1899	2160	2202
CUCINA MODERNA	1298	4.8	1947	2413	3320	3710	3762
CUCINA NO PROBLEM	180	0.7	270	338	472	538	556
CUCINARE BENE	741	2.7	1131	1421	1987	2256	2313
DONNA & MAMMA	378	1.4	554	680	938	1047	1061
DOVE	223	0.8	367	499	777	975	1104
ELLE	481	1.8	759	965	1411	1643	1747
ELLE DECOR	95	0.3	153	197	290	345	374
FLAIR	280	1.0	462	607	942	1160	1292
FOCUS	2711	10.0	3817	4590	6234	6760	6760
FOR MEN MAGAZINE	50	0.2	84	112	176	221	254
FOX UOMO	11		25	32	57	88	117
GARDENIA	278	1.0	441	556	801	946	1012
GENTE MOTORI	97	0.4	149	206	315	398	427
GEO	179	0.7	295	392	628	798	914
GLAMOUR	1016	3.8	1492	1848	2493	2774	2818
GQ	106	0.4	172	217	336	414	448
HACHETTE HOME	60	0.2	83	103	132	139	139
INSIEME	271	1.0	411	517	731	850	910
IO E IL MIO BAMBINO	660	2.4	900	1071	1375	1451	1451
JACK	77	0.3	134	175	268	318	322
MARIE CLAIRE	497	1.8	794	1029	1500	1762	1890
MARIE CLAIRE MAISON	185	0.7	296	387	577	701	771
MAX	124	0.5	236	332	588	806	985
MEN'S HEALTH	51	0.2	91	123	226	300	343
MERIDIANI	97	0.4	165	215	329	403	454
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	749	2.8	958	1116	1354	1402	1402
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	402	1.5	646	813	1238	1467	1558
NATURAL STYLE	167	0.6	263	338	489	574	614
NAUTICA	32	0.1	54	71	119	142	156
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	354	1.3	535	646	886	978	993
PANORAMA TRAVEL	93	0.3	177	250	421	551	654
PARTIAMO	45	0.2	80	115	190	247	290
PC PROFESSIONALE	83	0.3	106	130	187	202	202
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	278	1.0	408	498	656	717	721
QUATTRORUOTE	723	2.7	1135	1459	2205	2570	2597
QUI TOURING	262	1.0	336	386	478	500	500
LA REPUBBLICA XL	253	0.9	383	463	639	731	751
SALE & PEPE	669	2.5	1035	1313	1862	2134	2202
LE SCIENZE	180	0.7	270	323	471	525	544
IN SELLA	196	0.7	276	342	465	501	501
SILHOUETTE DONNA	818	3.0	1342	1749	2597	3042	3253
STARBENE	1205	4.5	1928	2461	3545	4125	4372
TOP GIRL	328	1.2	477	590	786	862	865
VELVET	208	0.8	325	425	612	727	782
IN VIAGGIO	79	0.3	145	200	333	428	512
VILLE & CASALI	252	0.9	419	549	835	1020	1131
VOGUE ITALIA	582	2.1	946	1256	1906	2327	2593
AL VOLANTE	298	1.1	433	537	754	829	829
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	64	0.2	91	117	151	160	160

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24641**	**100.0**					
A-ANNA	358	1.5	586	759	1132	1395	1573
AUTO OGGI	111	0.5	190	265	427	559	667
AUTOSPRINT	110	0.4	173	222	347	419	474
CHI	1942	7.9	3097	3972	5705	6663	7112
CONFIDENZE	389	1.6	600	755	1099	1300	1395
DIPIU' TV	1356	5.5	1878	2229	2939	3215	3237
DIVA E DONNA	347	1.4	599	802	1277	1630	1892
DONNA MODERNA	1830	7.4	2830	3564	5108	5967	6399
ECONOMY	54	0.2	90	114	191	250	298
L'ESPRESSO	1107	4.5	1699	2097	2996	3567	3842
EVA EXPRESS TREMILA	168	0.7	292	396	670	868	1019
FAMIGLIA CRISTIANA	1546	6.3	2235	2723	3735	4277	4424
GENTE	1635	6.6	2672	3492	5231	6399	7128
GIOIA	474	1.9	818	1117	1834	2378	2844
IL GIORNALINO	70	0.3	109	142	199	221	234
GRAND HOTEL	399	1.6	537	626	809	872	874
GRAZIA	540	2.2	924	1258	2085	2785	3357
GUIDA TV	557	2.3	780	933	1262	1430	1466
INTIMITA'	604	2.5	884	1076	1475	1666	1714
MILANO FINANZA	109	0.4	167	217	308	358	383
IL MONDO	45	0.2	75	102	159	196	223
MOTOSPRINT	157	0.6	226	285	394	469	504
NOVELLA 2000	546	2.2	956	1280	2065	2668	3133
OGGI	1833	7.4	2943	3766	5458	6562	7255
PANORAMA	1135	4.6	1824	2333	3631	4530	5126
SETTIMANALE DIPIU'	1580	6.4	2279	2776	3721	4146	4184
SORRISI E CANZONI TV	2224	9.0	3120	3719	4971	5467	5497
TELEPIU'	463	1.9	682	842	1218	1415	1487
TELESETTE	710	2.9	931	1059	1357	1447	1447
TOPOLINO	517	2.1	741	904	1240	1379	1390
TU STYLE	194	0.8	287	346	483	560	593
VANITY FAIR	654	2.7	1013	1279	1795	2087	2247
VISTO	669	2.7	1107	1453	2213	2750	3126
VIVERSANI & BELLI	525	2.1	923	1234	2055	2705	3259
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	215	0.9	331	410	588	706	760
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	579	2.3	850	1061	1532	1816	1964
IO DONNA	727	2.9	1138	1429	2115	2565	2835
SPORT WEEK-LA GAZZETTA DELLO							
SPORT	311	1.3	443	539	728	854	888
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1127	4.6	1612	1941	2644	3007	3116

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24641**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	330	1.3	498	621	887	1004	1022
AIRONE	315	1.3	513	676	1053	1292	1435
AM AUTOMESE	91	0.4	135	162	206	221	225
AMICA	811	3.3	1297	1665	2453	2901	3127
ASTRA	141	0.6	236	316	467	573	639
ATAVOLA	129	0.5	203	257	355	413	441
AUTO	157	0.6	236	295	422	483	503
BELL'EUROPA	147	0.6	244	319	504	621	709
BELL'ITALIA	374	1.5	614	807	1231	1531	1749
BIMBISANI & BELLI	637	2.6	945	1161	1575	1765	1789
BRAVA CASA	615	2.5	991	1272	1803	2110	2212
BURDA	303	1.2	480	619	920	1090	1177
CAMBIO PANORAMAUTO	75	0.3	121	153	216	260	286
CAPITAL	88	0.4	151	202	325	423	506
CASA FACILE	465	1.9	739	936	1361	1597	1720
CASAVIVA	644	2.6	1033	1332	1960	2337	2518
CASE DA ABITARE	157	0.6	260	337	537	681	778
CIAK	101	0.4	157	195	286	328	335
CLASS	57	0.2	93	119	188	229	252
CLUB 3 VIVERE	61	0.2	81	101	138	147	147
COME STAI	76	0.3	128	164	229	268	286

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24641**	**100.0**					
COSE DI CASA	891	3.6	1444	1833	2677	3128	3303
COSMOPOLITAN	258	1.0	421	558	866	1060	1179
LA CUCINA ITALIANA	617	2.5	953	1211	1706	1941	1980
CUCINA MODERNA	1067	4.3	1594	1958	2728	3078	3132
CUCINA NO PROBLEM	146	0.6	224	277	391	447	463
CUCINARE BENE	592	2.4	913	1151	1640	1886	1937
DONNA & MAMMA	325	1.3	465	563	783	875	889
DOVE	197	0.8	322	448	710	881	1007
ELLE	292	1.2	480	614	917	1093	1168
ELLE DECOR	84	0.3	129	166	241	289	308
FLAIR	178	0.7	286	376	576	718	809
FOCUS	2310	9.4	3229	3855	5237	5677	5677
FOR MEN MAGAZINE	78	0.3	133	165	262	310	336
FOX UOMO	37	0.2	60	82	138	187	212
GARDENIA	263	1.1	414	512	729	856	911
GENTE MOTORI	207	0.8	326	413	584	679	712
GEO	199	0.8	314	405	624	750	842
GLAMOUR	458	1.9	713	894	1321	1525	1562
GQ	115	0.5	181	223	342	408	436
HACHETTE HOME	48	0.2	63	81	100	105	105
INSIEME	217	0.9	330	427	609	730	787
IO E IL MIO BAMBINO	602	2.4	812	958	1214	1276	1276
JACK	90	0.4	131	170	253	296	300
MARIE CLAIRE	350	1.4	558	714	1093	1318	1436
MARIE CLAIRE MAISON	135	0.5	225	294	434	536	596
MAX	172	0.7	289	394	616	779	897
MEN'S HEALTH	92	0.4	165	212	325	408	447
MERIDIANI	95	0.4	164	224	352	433	485
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	696	2.8	896	1041	1263	1309	1309
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	394	1.6	619	792	1185	1426	1523
NATURAL STYLE	117	0.5	189	243	366	423	456
NAUTICA	49	0.2	81	107	166	210	235
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	271	1.1	408	504	700	779	791
PANORAMA TRAVEL	89	0.4	162	225	361	477	567
PARTIAMO	28	0.1	55	83	150	215	258
PC PROFESSIONALE	136	0.6	181	210	295	318	318
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	166	0.7	249	303	406	456	461
QUATTRORUOTE	1056	4.3	1617	2028	2876	3286	3323
QUI TOURING	279	1.1	357	413	501	529	529
LA REPUBBLICA XL	170	0.7	269	330	472	555	574
SALE & PEPE	618	2.5	956	1196	1695	1935	1994
LE SCIENZE	164	0.7	247	300	438	499	523
IN SELLA	211	0.9	298	384	549	602	602
SILHOUETTE DONNA	554	2.2	913	1189	1768	2096	2253
STARBENE	893	3.6	1443	1859	2691	3185	3397
TOP GIRL	53	0.2	85	111	149	166	167
VELVET	147	0.6	230	293	405	468	487
IN VIAGGIO	65	0.3	121	169	282	373	443
VILLE & CASALI	232	0.9	383	509	771	943	1054
VOGUE ITALIA	343	1.4	567	763	1216	1514	1722
AL VOLANTE	463	1.9	648	788	1030	1106	1106
SUPPL. MENSILI A PAGAMENTO							
LUOGHI DELL'INFINITO	72	0.3	99	125	164	170	170

Stampa: Reggiani S.p.A. - Brezzo di Bedero (VA)