volume di sintesi

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

AUDIPRESS

VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI E PERIODICI

LETTORI PER SESSO

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione: autunno 2005: da settembre a dicembre 2005
primavera 2006: da marzo a giugno 2006

Universo: 50.769.000 (adulti + 14 anni)

DOXA - IPSOS

Audipress 2006/I

Indice

pag.

1. Avvertenza III
2. Organismi componenti Audipress IV
3. Consiglio Direttivo Audipress IV
4. Comitato Tecnico Audipress V
5. I Committenti Audipress 2006/I VI
6. Istituti esecutori VII
7. Universo considerato VII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento VII
9. Numero dei comuni di campionamento VII
10. Controlli sul field e la elaborazione VII
11. Nota metodologica IX

Analisi della popolazione italiana

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 1

Lettori di quotidiani nei vari periodi

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 5

Lettori di periodici nei vari periodi

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 13

Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 21

Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici

• Adulti 29

Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 41

Duplicazioni di lettura tra quotidiani

• Adulti 71

Quotidiani: Contatti medi per copia

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 77

Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 79

pag.

Quotidiani: Lettori cumulati

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 85

Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 91

Quotidiani: Lettori secondo regioni

• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio 97

Quotidiani: Lettori per singole regioni

• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura 107

Piemonte - Val d'Aosta 108
Liguria 112
Lombardia 116
Trentino Alto Adige 122
Veneto 126
Friuli Venezia Giulia 130
Emilia Romagna 134
Toscana 140
Marche 144
Umbria 148
Lazio 152
Abruzzi - Molise 158
Campania 162
Puglia 166
Basilicata 170
Calabria 174
Sicilia 178
Sardegna 182

Periodici: Lettori ultimo periodo

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 187

Duplicazioni di lettura per periodici

• Adulti 245

Periodici: Contatti medi per pagina

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 267

Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 271

Periodici: Lettori cumulati

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 281

1. Avvertenza

*Con l'edizione **Audipress 2006/I** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.*

I dati completi di readership e le informazioni su Responsabili Acquisti e Stili di Vita Eurisko sono disponibili su cd rom e sul sito www.audipress.it.

2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 31 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 31 – Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Boris Biancheri (Fieg)
Vice Presidenti:	Giulio Malgara (UPA) Fidelio Perchinelli (Assocomunicazione)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Pietro Boroli - Eduardo Giliberti - Renato Messina - Piero Mezzanzanica Michele Muzii - Carlo Perrone - Luigi Randello - Luigi Riccadona - Angelo Sajeva
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti – Giovanna Maggioni - Giulio Malgara - Valeria Monti - Carlotta Ventura
ASSOCOMUNICAZIONE:	Roberto Binaghi - Fidelio Perchinelli - Giorgio Rossi
UNICOM:	Nicola Bovoli - Paolo Romoli

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Filippo Berti - Fausto Falcone - Nanda Fumagalli - Caterina Marzorati - Cristina Perego - Luisa Pogliana - Renato Salvetti - Mauro Scardigno
UPA:	Simonetta Rech - Adelia Torti - Nicola Trombin
ASSOCOMUNICAZIONE:	Norina Buscone - Luca Galimberti - Eloisa Signorelli
UNICOM:	Loredana Negri
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2006/I

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- IEL INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SOCIETÀ EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- SOCIETA' EDITRICE PADANA S.P.A: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- COOPERATIVA EDITORIALE LIBERO ARL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- ALFA EDITORIALE SRL: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- FINEDIT SRL: Il Quotidiano
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORALE SPA- IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- E POLIS SPA: Il Sardegna
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- SOCIETÀ EDITRICE IL TEMPO SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera Magazine, Io Donna, Sport Week - Gazzetta Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D - La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu
- CAIRO EDITORE SPA: DiPiù TV, For Men Magazine, Natural Style, Settimanale DiPiù
- CLASS EDITORI SRL: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Dove, Gulliver
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene, Subito Pronto in Cucina
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE L'ITALIA A TAVOLA: A Tavola
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Io cucino, Vera Magazine, Viaggi e Sapori
- EDIZIONI CIOÈ SRL: Cioè
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MIMOSA SRL: Stop
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GAJA EDITORE: Selezione dal Reader's Digest
- GRUNER UND JÀHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Marie Claire, Quark, Rakam, Tuttomoto
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Club 3, Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PISCOPO EDITORE SRL: Ragazza Moderna
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino, Insieme
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNILINE SRL: Fox Uomo
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNIPRESS SRL: Explora
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa.

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**

- Field: **Doxa, Ipsos**

- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**

- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**

- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**

- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

50.769.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione Autunno 2005
1. Indagine Quotidiani: 17.786 intervistati dal 19 settembre al 31 dicembre 2005
2. Indagine Periodici: 11.084 intervistati dal 19 settembre al 31 dicembre 2005

Rilevazione Primavera 2006
1. Indagine Quotidiani: 18.025 intervistati dal 13 marzo al 18 giugno 2006
2. Indagine Periodici: 11.080 intervistati dal 13 marzo al 18 giugno 2006

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli Autunno 2005 e Primavera 2006, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione Autunno 2005
1. Indagine Quotidiani: 1.268 comuni e 1.994 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 960 comuni e 1.253 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione Primavera 2006
1 .Indagine Quotidiani: 1.270 comuni e 2.038 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 964 comuni e 1.255 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

NOTA METODOLOGICA AUDIPRESS 2006/I

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2006/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.
Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2006/I sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress Autunno 2005 e Primavera 2006, attribuendo a ciascuno un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2006/I si compone, per ognuna delle rilevazioni (Autunno 2005 e Primavera 2006) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono[1]:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.
L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI
"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI
"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono in una data settimana, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono in qualunque settimana (di un lungo periodo), una o più volte, un dato numero del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

---

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella della Primavera 2006, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alla rilevazione dell'Autunno 2005, in quanto invariate.

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2006/I, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2004; Stime Istat al 31/12/2003.*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2006/I composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo *di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 – le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 107 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni*; 3 – la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi).*

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in alcune *province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stima di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* – criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale che utilizza la numerazione delle sezioni*; 4) *per gli individui* da intervistare – criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli stadi del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento:*

1. Nel *primo* stadio vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali.*

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani
La parte maggiore del campione (20.000 casi), definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 107 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (104 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nel campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici
Tutto il campione (20.000 casi), viene distribuito fra tutte le 107 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (16 interviste per il capoluogo e 16 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani
Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 15% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste).

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.191 interviste nella rilevazione dell'Autunno 2005 e 1.054 interviste nella rilevazione della Primavera 2006.

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordina-

menti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni *non capoluogo*, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order[2] e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c – 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c – 1) = P + (c – 2)M ; Ec = P + (c – 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.

2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (Cn - Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

(2) Order= variabile di stratificazione territoriale

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

a. Istituto esecutore
b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
c. Settimana di rilevazione
d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione é possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 – CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre (S1 = P), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S2 = S1 + M; S3 = S1 + 2M; ... ; Sn = S1 + (n-1)M).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità *(random)* della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata subarea del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo ***per quota.***

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello

stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: essere appartenente *(capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".*
La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la *"tablet"*, cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.
Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla "tablet": uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.
L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 – QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2006/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.
Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quoti-

diani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[3]
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e *12 mesi* per i supplementi mensili di quotidiani;
- *Indagine Periodici*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali e *12 mesi* per i mensili.

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero).

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo.*

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.
Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.
Per i periodici si chiede anche quante pagine ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede infine qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press[5]. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

a. Domande per rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

b. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti la responsabilità/ partecipazione agli acquisti per la famiglia.

c. Domande che consentono la classificazione degli intervistati secondo "stili di vita" (Modello "Sinottica" dell'Istituto Eurisko).

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato Le stime dei lettori) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui contatti/copia nel giorno medio (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

(3-4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

(5) La categoria di testate "Quotidiani Free Press" è stata inserita, per la prima volta, nella rilevazione della Primavera 2006 e pertanto i dati di tali testate saranno pubblicati dalla prossima edizione.

Per i QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. ***Definizione principale: Lettori giorno medio***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì e Lettori giorno medio escluso lunedì.*

c. ***Definizioni di frequenza:***
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.*

d. ***Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):*** *Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. ***Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni.*

f. ***Definizioni collettive:*** Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.
Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano[6] almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. ***Definizione principale: Lettori ultimo periodo***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. **Definizioni di frequenza:**
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. ***Definizioni collettive***: *Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.* Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori ultimo periodo.*
Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (15 per l'Autunno 2005 e 14 per la Primavera 2006).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer, e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i logo delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.

(6) L' espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino,* esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo,* effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (cleaning in tempo reale) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di cleaning ex-post. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli sul campo mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).

- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste".

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età, il grado di istruzione e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e su **cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni (Autunno 2005 e Primavera 2006), nell'ordine le seguenti:

1) la "ponderazione" (v. 4.2)
2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
5) la "probabilizzazione"(v. 4.7 - 4.8)
6) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento[7].

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

(7) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

La ponderazione del campione di ciascuna indagine viene effettuata sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nell'Autunno 2005 con quello intervistato nella Primavera 2006 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (107);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 70 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Ai fini della cumulazione dei due campioni del rilevamento dell'Autunno 2005 con quelli della Primavera 2006, tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 50.769 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno + lettura nel 2° giorno + ...(ecc.) + lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).
Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.
Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.
La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	*Domande con* **formula pesante**	*Domande con* **formula leggera**
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	*Settimanali* *Mensili*
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	*Quotidiani* *Supplementi di quotidiani*

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- ❑ **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.

- ❑ **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).
La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO
L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, *"Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano .... "* viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE
Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per copia media. L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite

sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.
Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO
Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, *"in questi ultimi 7/30 giorni ..... quante volte le è capitato di leggere o sfogliare .... " e "Pensi all'ultima volta ..... Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE
Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - LA PROBABILIZZAZIONE

I dati sui lettori, secondo la definizione principale (*"lettori nel giorno medio" o "nell'ultimo periodo"*) sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzate attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori nell'ultimo periodo" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori" non solo i "lettori ultimo periodo"[8], ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore compreso tra poco più di zero e uno che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già

(8) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.8 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi settimanali di quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili e supplementi mensili di quotidiani).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella geo-socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione geo-socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S1 all'interno della cella geo-socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito quale probabilità di lettura della testata S_1 ad I_1 ed anche agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P, si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.9 – I "PATTERN DI LETTURA"

4.9.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Sì=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.
Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.
Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.[9]

4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di ogni utente informatico.

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

❒ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

---

(9) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

- Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti
All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.
Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.
A proposito delle possibilità di arricchimento della definizione di "responsabilità negli acquisti per la famiglia", si veda il volume 4.

Capofamiglia
All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.
Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età
Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio
Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito
Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi
La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo
Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni
I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale
L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali
La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) *Liberi professionisti:* coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) Dirigenti: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) Quadri o funzionari: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).

(5) Ufficiali superiori di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.

(6) Possidenti: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(7) Impiegati: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(8) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

(9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

(10) *Agricoltori:* conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti:* maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe:* donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
(16) *Studenti:* persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati:* uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri:* comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati
I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.
Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 50.769, che significa 50.769.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione
Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione
Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti
A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quel-

la delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.
Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$C = P \times V.$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.
La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, 9 numeri è ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.
La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.
Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE e IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPECCHIO de La Stampa, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per il supplemento mensile LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2006/I si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
ITALIA OGGI	domenica
LIBERO	lunedì
LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
SECOLO XIX	lunedì

AVVENIRE (Quotidiano)
Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i

membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

Testate rilevate solo in Primavera 2006, i cui dati saranno pubblicati dalla prossima edizione:

- CITY (quotidiano free press)
- LEGGO (quotidiano free press)
- METRO (quotidiano free press)
- LA REPUBBLICA XL (supplemento mensile)
- ECONOMY (settimanale)
- OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO (mensile)
- PSYCHOLOGIES MAGAZINE (mensile)

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	**Frequenza dichiarata da questionario**
Per i quotidiani:	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
Per i periodici e supplementi di quotidiani:	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2006/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2006/I

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.
Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$\text{i.f.} = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione dell'Autunno 2005 più la rilevazione della Primavera 2006.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 341 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 205 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$ per L'Adige è 0,60.

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 57 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,60 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 35 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2006/I

	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	341	57	205	35
ALTO ADIGE	510	70	252	35
L'ARENA	542	72	295	39
AVVENIRE	519	71	220	30
IL CENTRO	520	71	225	31
CORRIERE ADRIATICO	616	77	289	36
CORRIERE DELLA SERA	6.438	234	2.700	98
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.621	181	1.426	71
CORRIERE DELL'UMBRIA	720	83	342	40
L'ECO DI BERGAMO	624	78	329	41
GAZZETTA DI MANTOVA	311	55	202	36
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.150	105	565	51
GAZZETTA DI PARMA	321	56	239	41
GAZZETTA DI REGGIO	281	52	169	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.712	265	3.671	112
GAZZETTA DEL SUD	862	91	409	43
IL GAZZETTINO	1.482	118	726	58
IL GIORNALE	1.533	120	648	51
GIORNALE DI BRESCIA	673	80	401	48
GIORNALE DI SICILIA	1.139	104	536	49
IL GIORNALE DI VICENZA	490	69	277	39
IL GIORNO	717	83	323	37
ITALIA OGGI	345	58	165	28
LIBERO	748	85	355	40
LIBERTA'	235	48	179	36
IL MATTINO	1.735	128	836	62
IL MATTINO DI PADOVA	439	65	228	34
IL MESSAGGERO	2.751	159	1.463	85
MESSAGGERO VENETO	502	70	325	45
LA NAZIONE	1.662	125	935	70
LA NUOVA FERRARA	209	45	121	26
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	251	49	128	25
LA NUOVA SARDEGNA	538	72	289	39
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	190	43	102	23
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	446	66	211	31
IL PICCOLO	321	56	213	37
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	601	76	303	38
LA PROVINCIA (CR)	256	50	184	36
LA PROVINCIA PAVESE	281	52	161	30
IL QUOTIDIANO	464	67	193	28
LA REPUBBLICA	6.757	239	3.003	106
IL RESTO DEL CARLINO	2049	138	1131	76
IL SARDEGNA	362	59	208	34
IL SECOLO XIX	968	96	620	62
LA SICILIA	1.005	98	457	45
IL SOLE 24 ORE	2985	166	1242	69
LA STAMPA	3.149	170	1522	82
IL TEMPO	495	69	217	30
IL TIRRENO	1.011	98	601	58
LA TRIBUNA DI TREVISO	326	56	145	25
TUTTOSPORT	2478	152	894	55
L'UNIONE SARDA	724	83	429	49
L'UNITA'	982	97	410	40
Universo Adulti 2006/I	50.769			
Campione Quotidiani 2006/I	20.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2,5	1.280	0,22	110
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,2	1.133	0,20	104
IO DONNA	2,4	1.227	0,21	108
SPECCHIO La Stampa	1,7	848	0,18	90
SPORT WEEK - Gazzetta Sport	2,9	1.493	0,23	119
IL VENERDI' di Repubblica	4,9	2.474	0,30	151

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,3	130	0,07	36
Universo Adulti 2006/I	50.769			
Campione Quotidiani 2006/I	20.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2006/I

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	181	32	61	11
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	139	28	53	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	511	52	181	18
LA REPUBBLICA	388	46	152	18
IL SOLE 24 ORE	247	37	88	13
LA STAMPA	2.140	77	1.101	40
TUTTOSPORT	482	51	184	19
Universo Adulti 2006/I	3.941			
Campione Quotidiani 2006/I	2.510			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	147	26	68	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	281	34	140	17
LA NAZIONE	107	23	51	11
LA REPUBBLICA	287	35	163	20
IL SECOLO XIX	918	41	598	27
LA STAMPA	386	38	198	20
TUTTOSPORT	140	26	54	10
Universo Adulti 2006/I	1.431			
Campione Quotidiani 2006/I	1.052			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	170	29	64	11
CORRIERE DELLA SERA	2.552	94	1.224	45
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	155	28	51	9
L'ECO DI BERGAMO	613	54	327	29
GAZZETTA DI MANTOVA	288	37	195	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.814	85	853	40
IL GIORNALE	494	48	231	23
GIORNALE DI BRESCIA	662	55	399	33
IL GIORNO	649	55	300	25
LIBERO	238	34	119	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	575	52	295	27
LA PROVINCIA (CR)	248	35	178	25
LA PROVINCIA PAVESE	274	37	160	21
LA REPUBBLICA	873	63	375	27
IL SOLE 24 ORE	646	55	285	24
LA STAMPA	133	26	54	10
TUTTOSPORT	330	40	119	14
L'UNITA'	170	29	68	12
Universo Adulti 2006/I	8.216			
Campione Quotidiani 2006/I	6.248			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	328	34	200	21
ALTO ADIGE	416	35	218	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	167	28	72	12
Universo Adulti 2006/I	828			
Campione Quotidiani 2006/I	537			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ARENA	517	55	287	30
CORRIERE DELLA SERA	462	52	196	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	842	67	380	30
IL GAZZETTINO	1.179	75	599	38
IL GIORNALE	133	29	58	13
IL GIORNALE DI VICENZA	487	53	277	30
IL MATTINO DI PADOVA	432	51	227	27
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	190	35	102	19
LA REPUBBLICA	404	49	165	20
IL SOLE 24 ORE	243	39	113	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	326	45	145	20
Universo Adulti 2006/I	4.099			
Campione Quotidiani 2006/I	2.377			

Friuli Venezia Giulia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	175	27	66	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	226	30	90	12
IL GAZZETTINO	288	33	125	14
MESSAGGERO VENETO	494	37	324	24
IL PICCOLO	294	33	205	23
LA REPUBBLICA	165	27	67	11
Universo Adulti 2006/I	1.073			
Campione Quotidiani 2006/I	813			

Emilia Romagna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	405	43	163	17
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	307	38	115	14
GAZZETTA DI PARMA	309	38	235	29
GAZZETTA DI REGGIO	279	36	169	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	690	53	297	23
IL GIORNALE	120	24	51	10
LIBERTA'	208	31	163	25
LA NUOVA FERRARA	188	30	114	18
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	251	34	128	17
LA REPUBBLICA	833	57	415	28
IL RESTO DEL CARLINO	1.495	67	866	39
IL SOLE 24 ORE	317	38	138	17
LA STAMPA	154	27	69	12
TUTTOSPORT	158	28	55	10
L'UNITA'	173	29	78	13
Universo Adulti 2006/I	3.680			
Campione Quotidiani 2006/I	2.808			

Toscana	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	256	34	100	13
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	279	36	111	14
CORRIERE DELL'UMBRIA	196	30	85	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	647	51	293	23
LA NAZIONE	1.381	63	814	37
LA REPUBBLICA	662	51	322	25
IL SOLE 24 ORE	192	30	86	14
IL TIRRENO	1.003	59	599	35
TUTTOSPORT	208	31	77	12
L'UNITA'	150	27	62	11
Universo Adulti 2006/I	3.200			
Campione Quotidiani 2006/I	2.451			

Marche	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	602	40	285	19
CORRIERE DELLA SERA	199	28	68	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	325	34	151	16
IL MESSAGGERO	196	28	99	14
LA REPUBBLICA	148	25	64	11
IL RESTO DEL CARLINO	459	38	233	19
Universo Adulti 2006/I	1.335			
Campione Quotidiani 2006/I	1.076			

Umbria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	145	22	60	9
CORRIERE DELL'UMBRIA	374	29	179	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	170	24	74	10
LA NAZIONE	159	23	66	10
Universo Adulti 2006/I	760			
Campione Quotidiani 2006/I	682			

Lazio	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	475	53	181	20
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	728	63	345	30
CORRIERE DELL'UMBRIA	146	30	76	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	591	58	220	22
IL GIORNALE	183	34	73	14
IL MESSAGGERO	1.893	85	1.091	49
LA REPUBBLICA	890	69	394	30
IL SOLE 24 ORE	245	39	106	17
IL TEMPO	310	44	147	21
TUTTOSPORT	147	31	51	11
L'UNITA'	112	27	54	13
Universo Adulti 2006/I	4.589			
Campione Quotidiani 2006/I	2.689			

Abruzzi-Molise	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
IL CENTRO	502	36	222	16
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	171	25	65	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	221	28	81	10
IL MESSAGGERO	178	25	78	11
Universo Adulti 2006/I	1.416			
Campione Quotidiani 2006/I	1.336			

Campania	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	325	45	126	18
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	451	53	177	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	588	59	213	21
IL MATTINO	1.668	86	816	42
LA REPUBBLICA	736	65	332	29
Universo Adulti 2006/I	4.824			
Campione Quotidiani 2006/I	2.723			

Puglia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	324	42	129	17
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	295	40	122	17
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.002	65	493	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	501	51	206	21
IL MESSAGGERO	223	35	101	16
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	445	48	211	23
LA REPUBBLICA	300	40	148	20
IL SOLE 24 ORE	144	29	65	13
TUTTOSPORT	127	27	52	11
Universo Adulti 2006/I	3.458			
Campione Quotidiani 2006/I	2.220			

Basilicata	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	124	23	67	12
Universo Adulti 2006/I	514			
Campione Quotidiani 2006/I	363			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	188	25	66	9
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	219	27	75	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	289	30	99	10
GAZZETTA DEL SUD	638	39	296	18
IL QUOTIDIANO	372	34	160	14
LA REPUBBLICA	222	27	74	9
Universo Adulti 2006/I	1.716			
Campione Quotidiani 2006/I	1.707			

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg
CORRIERE DELLA SERA	249	35
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	238	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	594	51
GAZZETTA DEL SUD	208	32
GIORNALE DI SICILIA	1.123	65
LA REPUBBLICA	342	40
LA SICILIA	997	62
IL SOLE 24 ORE	161	28
TUTTOSPORT	166	29
Universo Adulti 2006/I	4.241	
Campione Quotidiani 2006/I	3.192	

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	159	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	174	29
LA NUOVA SARDEGNA	524	43
IL SARDEGNA	358	38
L'UNIONE SARDA	705	44
Universo Adulti 2006/I	1.448	
Campione Quotidiani 2006/I	1.027	

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2006/I

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$\text{i.f.} = \pm\, 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione dell'Autunno 2005 e della rilevazione della Primavera 2006

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9 e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2006/I

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ANNA	1,4	708	0,16	82
AUTO OGGI	1,2	633	0,15	78
AUTOSPRINT	1,0	508	0,14	70
CHI	5,3	2.685	0,31	157
CIOE'	1,3	647	0,16	79
CONFIDENZE	1,4	719	0,16	83
DIPIU' TV	4,8	2458	0,30	151
DONNA MODERNA	5,1	2.573	0,30	154
L'ESPRESSO	4,6	2.340	0,29	148
EVA EXPRESS TREMILA	0,7	369	0,12	60
FAMIGLIA CRISTIANA	6,4	3.238	0,34	172
FILM TV	0,4	213	0,09	45
GENTE	6,8	3.470	0,35	178
GIOIA	1,4	701	0,16	82
IL GIORNALINO	0,4	220	0,09	46
GRAND HOTEL	1,2	626	0,15	78
GRAZIA	1,8	921	0,19	94
GUERIN SPORTIVO	0,5	238	0,09	48
GUIDA TV	2,7	1.380	0,22	114
INTIMITA'	1,7	888	0,18	92
MILANO FINANZA	0,9	456	0,13	66
IL MONDO	0,3	149	0,07	38
MOTOSPRINT	1,2	595	0,15	76
NOVELLA 2000	1,8	926	0,19	94
OGGI	6,9	3.487	0,35	178
PANORAMA	6,0	3.064	0,33	168
SETTIMANALE DIPIU'	4,7	2.410	0,30	150
SORRISI E CANZONI TV	11,1	5.636	0,44	221
TELEPIU'	2,5	1.281	0,22	110
TELESETTE	3,0	1.514	0,24	120
TOPOLINO	2,6	1.341	0,22	113
TU	1,7	878	0,18	92
VANITY FAIR	1,6	792	0,17	87
VISTO	1,5	772	0,17	86
VIVERSANI & BELLI	1,6	807	0,17	88
Universo Adulti 2006/I	50.769			
Campione Settimanali 2006/I	20.000			

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2006/I

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD Architectural Digest	1,2	618	0,15	77
AIRONE	0,9	467	0,13	67
AM AUTOMESE	0,8	405	0,12	63
AMICA	2,7	1.349	0,22	113
AMICI DI CASA	0,5	267	0,10	51
ASTRA	0,5	240	0,09	48
AUTO	1,8	936	0,19	95
BELL'EUROPA	0,6	280	0,10	52
BELL'ITALIA	1,0	491	0,14	69
BIMBISANI & BELLI	1,7	886	0,18	92
BRAVA CASA	2,0	991	0,19	97
BURDA	1,0	504	0,14	70
CAMBIO	0,6	280	0,10	52
CAPITAL	0,7	360	0,12	59
CASA FACILE	1,8	911	0,18	93
CASA IN FIORE	0,8	413	0,12	63
CASAVIVA	2,4	1.209	0,21	107
CASE DA ABITARE	0,7	345	0,11	58
CIAK	1,1	538	0,14	72
CIPRIA	0,6	284	0,10	52
CLASS	0,3	149	0,07	38
CLUB 3	0,4	201	0,09	44
COME STAI	0,5	260	0,10	50
COSE DI CASA	3,4	1.745	0,25	128
COSMOPOLITAN	1,5	768	0,17	86
LA CUCINA ITALIANA	1,5	781	0,17	87
CUCINA MODERNA	2,3	1.189	0,21	106
CUCINA NO PROBLEM	0,4	214	0,09	46
CUCINARE BENE	1,9	981	0,19	97
DONNA & MAMMA	1,0	492	0,14	69
DOVE	0,8	391	0,12	62
ELLE	0,9	471	0,13	67
ELLE DECOR	0,3	161	0,08	40
EXPLORA	0,6	280	0,10	52
FLAIR	0,9	468	0,13	67
FOCUS	12,7	6429	0,46	234
FOR MEN MAGAZINE	1,0	491	0,14	69
FOX UOMO	0,9	432	0,13	65
GARDENIA	0,6	316	0,11	55
GENTE MESE	2,0	1.005	0,19	98
GENTE MOTORI	2,6	1342	0,22	113
GENTE VIAGGI	0,9	461	0,13	67
GLAMOUR	2,3	1189	0,21	106
GQ	1,3	670	0,16	80
GULLIVER	0,4	195	0,08	43
INSIEME	0,7	365	0,12	59
IO CUCINO	0,5	245	0,10	49
IO E IL MIO BAMBINO	1,6	834	0,18	89
JACK	1,0	510	0,14	70
MARIE CLAIRE	1,2	608	0,15	77
MAX	2,0	1039	0,20	100
MEN'S HEALTH	1,3	682	0,16	81
MERIDIANI	0,4	202	0,09	44
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	2,4	1216	0,21	108
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1,7	846	0,18	90
NATURAL STYLE	0,3	150	0,07	38
NAUTICA	0,6	289	0,10	53

NEWTON	1,2	622	0,15	77
PANORAMA TRAVEL	0,7	338	0,11	57
PARTIAMO	0,2	90	0,06	30
PC PROFESSIONALE	1,6	826	0,18	89
PC WORLD ITALIA	1,3	666	0,16	80
QUARK	1,4	695	0,16	82
QUATTRORUOTE	9,5	4830	0,41	206
QUI TOURING	1,2	626	0,15	78
RAGAZZA MODERNA	0,9	456	0,13	66
RAKAM	0,6	328	0,11	56
SALE & PEPE	1,7	864	0,18	91
LE SCIENZE	0,7	352	0,11	58
SELEZIONE READER'S DIGEST	0,5	278	0,10	52
IN SELLA	2,6	1.330	0,22	112
SILHOUETTE DONNA	2,5	1.246	0,21	109
STARBENE	3,8	1926	0,26	134
SUBITO PRONTO IN CUCINA	0,5	247	0,10	49
A TAVOLA	0,4	180	0,08	42
TOP GIRL	1,4	704	0,16	82
TUTTOMOTO	1,9	976	0,19	97
TUTTOTURISMO	0,5	233	0,09	48
VERA MAGAZINE	0,6	306	0,11	54
VIAGGI E SAPORI	0,5	239	0,09	48
IN VIAGGIO	0,3	165	0,08	40
VILLE & CASALI	0,9	469	0,13	67
VOGUE ITALIA	1,0	512	0,14	70
AL VOLANTE	4,9	2.506	0,30	152
Universo Adulti 2006/I	50.769			
Campione Mensili 2006/I	20.000			

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**50769**	**100.0**	**24421**	**100.0**	**26348**	**100.0**	**23310**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	24421	48.1	24421	100.0			3687	15.8
DONNE	26348	51.9			26348	100.0	19623	84.2
RESPONSABILI ACQUISTI	23310	45.9	3687	15.1	19623	74.5	23310	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3687	7.3	3687	15.1			3687	15.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19623	38.7			19623	74.5	19623	84.2
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2186	4.3	1130	4.6	1055	4.0	19	0.1
18-24 ANNI	4575	9.0	2333	9.6	2243	8.5	287	1.2
25-34 ANNI	8712	17.2	4420	18.1	4292	16.3	3111	13.3
35-44 ANNI	9302	18.3	4664	19.1	4638	17.6	4907	21.1
45-54 ANNI	7690	15.1	3804	15.6	3886	14.7	4248	18.2
55-64 ANNI	7123	14.0	3450	14.1	3673	13.9	4014	17.2
65 ANNI ED OLTRE	11181	22.0	4620	18.9	6561	24.9	6725	28.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1154	2.3	662	2.7	491	1.9	458	2.0
MEDIA-SUPERIORE	6894	13.6	3638	14.9	3256	12.4	2772	11.9
MEDIA	31541	62.1	15237	62.4	16304	61.9	14225	61.0
MEDIA-INFERIORE	9268	18.3	4074	16.7	5195	19.7	4728	20.3
INFERIORE	1912	3.8	810	3.3	1102	4.2	1127	4.8
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	4432	8.7	2265	9.3	2167	8.2	2066	8.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	16045	31.6	8100	33.2	7945	30.2	6521	28.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	17781	35.0	9405	38.5	8377	31.8	6982	30.0
LICENZA ELEMENTARE	9727	19.2	3855	15.8	5873	22.3	5866	25.2
NESSUN TITOLO	2784	5.5	797	3.3	1986	7.5	1876	8.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2858	5.6	2122	8.7	737	2.8	983	4.2
CETI MEDI	11187	22.0	6463	26.5	4724	17.9	4528	19.4
AGRICOLTORI	369	0.7	301	1.2	68	0.3	88	0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1215	2.4	325	1.3	890	3.4	829	3.6
STUDENTI	5162	10.2	2565	10.5	2597	9.9	162	0.7
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	6888	13.6	4713	19.3	2175	8.3	2130	9.1
BRACCIANTI	339	0.7	188	0.8	152	0.6	149	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	14540	28.6	7743	31.7	6796	25.8	6912	29.7
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	5935	11.7			5935	22.5	5413	23.2
FAMIGLIE OPERAIE	2275	4.5			2275	8.6	2115	9.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2858	5.6	2122	8.7	737	2.8	983	4.2
IMPIEGATI(2)	6761	13.3	3274	13.4	3487	13.2	3121	13.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2852	5.6	1976	8.1	876	3.3	964	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	973	1.9	798	3.3	175	0.7	264	1.1
AGRICOLTORI(5)	369	0.7	301	1.2	68	0.3	88	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1215	2.4	325	1.3	890	3.4	829	3.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7228	14.2	4901	20.1	2327	8.8	2279	9.8
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	392	0.8			392	1.5	370	1.6
"" DI COND.2,6(9)	1067	2.1			1067	4.0	969	4.2
"" DI COND.3-5(10)	933	1.8			933	3.5	869	3.7
"" DI COND.7(11)	2275	4.5			2275	8.6	2115	9.1
"" ALTRE COND.(12)	3544	7.0			3544	13.4	3204	13.7
STUDENTI(13)	5162	10.2	2565	10.5	2597	9.9	162	0.7
PENSIONATI(14)	12006	23.6	6433	26.3	5573	21.2	6285	27.0
ALTRI(15)	3135	6.2	1726	7.1	1409	5.3	806	3.5

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**50769**	**100.0**	**24421**	**100.0**	**26348**	**100.0**	**23310**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16351	32.2	7949	32.5	8402	31.9	7395	31.7
10-30 MILA ABITANTI	11685	23.0	5656	23.2	6029	22.9	5207	22.3
30-100 MILA ABITANTI	10977	21.6	5271	21.6	5706	21.7	5026	21.6
100-250 MILA ABITANTI	4001	7.9	1883	7.7	2118	8.0	1891	8.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7755	15.3	3662	15.0	4093	15.5	3791	16.3
COMUNI								
CAPOLUOGO	15023	29.6	7102	29.1	7921	30.1	7269	31.2
NON CAPOLUOGO	35746	70.4	17319	70.9	18427	69.9	16041	68.8
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13588	26.8	6539	26.8	7049	26.8	6685	28.7
NORD-EST	9680	19.1	4683	19.2	4997	19.0	4553	19.5
CENTRO	9884	19.5	4717	19.3	5167	19.6	4535	19.5
SUD	11928	23.5	5748	23.5	6180	23.5	5022	21.5
ISOLE	5689	11.2	2734	11.2	2955	11.2	2515	10.8
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3941	7.8	1899	7.8	2042	7.8	1962	8.4
LIGURIA	1431	2.8	669	2.7	762	2.9	766	3.3
LOMBARDIA	8216	16.2	3971	16.3	4245	16.1	3957	17.0
TRENTINO ALTO ADIGE	828	1.6	405	1.7	423	1.6	392	1.7
VENETO	4099	8.1	1991	8.2	2108	8.0	1852	7.9
FRIULI VENEZIA GIULIA	1073	2.1	512	2.1	561	2.1	524	2.2
EMILIA ROMAGNA	3680	7.2	1775	7.3	1905	7.2	1785	7.7
TOSCANA	3200	6.3	1529	6.3	1671	6.3	1496	6.4
MARCHE	1335	2.6	648	2.7	687	2.6	587	2.5
UMBRIA	760	1.5	365	1.5	395	1.5	339	1.5
LAZIO	4589	9.0	2175	8.9	2414	9.2	2113	9.1
ABRUZZI E MOLISE	1416	2.8	682	2.8	734	2.8	624	2.7
CAMPANIA	4824	9.5	2321	9.5	2503	9.5	1999	8.6
PUGLIA	3458	6.8	1663	6.8	1795	6.8	1444	6.2
BASILICATA	514	1.0	252	1.0	262	1.0	220	0.9
CALABRIA	1716	3.4	830	3.4	886	3.4	735	3.2
SICILIA	4241	8.4	2030	8.3	2211	8.4	1889	8.1
SARDEGNA	1448	2.9	704	2.9	744	2.8	626	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50769**	**41449**	**41200**	**39840**	**32709**	**21223**	**9320**
SESSO							
UOMINI	**24421**	21777	21694	21275	18596	12996	2644
DONNE	**26348**	19672	19505	18565	14113	8227	6676
RESPONSABILI ACQUISTI	**23310**	17610	17458	16664	12999	8051	5700
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3687**	3126	3109	3042	2699	1930	561
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**19623**	14483	14349	13622	10300	6121	5139
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**2186**	1840	1836	1773	1386	725	345
18-24 ANNI	**4575**	4086	4074	3970	3245	1919	489
25-34 ANNI	**8712**	7448	7406	7222	6058	3927	1264
35-44 ANNI	**9302**	8004	7940	7692	6337	4119	1298
45-54 ANNI	**7690**	6654	6622	6442	5381	3671	1036
55-64 ANNI	**7123**	5872	5832	5635	4668	3148	1251
65 ANNI ED OLTRE	**11181**	7545	7490	7107	5635	3714	3636
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**1154**	1065	1062	1052	965	719	89
MEDIA-SUPERIORE	**6894**	6261	6246	6171	5508	3977	633
MEDIA	**31541**	26888	26674	25924	21570	13863	4653
MEDIA-INFERIORE	**9268**	6254	6238	5789	4052	2307	3015
INFERIORE	**1912**	982	979	903	614	357	930
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**4432**	4062	4055	4027	3680	2657	370
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**16045**	14349	14280	13993	12080	8158	1695
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17781**	15053	14951	14474	11587	7200	2728
LICENZA ELEMENTARE	**9727**	6887	6822	6379	4718	2861	2840
NESSUN TITOLO	**2784**	1097	1091	967	644	347	1687
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**2858**	2714	2710	2691	2526	1942	144
CETI MEDI	**11187**	9982	9927	9761	8500	5875	1206
AGRICOLTORI	**369**	303	297	285	235	144	66
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**1215**	1094	1089	1080	929	624	121
STUDENTI	**5162**	4578	4571	4449	3652	2120	584
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**6888**	5948	5887	5734	4767	3011	940
BRACCIANTI	**339**	215	215	201	139	83	125
PENSIONATI ED ALTRI	**14540**	11116	11041	10574	8515	5541	3424
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5935**	3953	3929	3667	2574	1449	1982
FAMIGLIE OPERAIE	**2275**	1546	1533	1397	872	434	729
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2858**	2714	2710	2691	2526	1942	144
IMPIEGATI(2)	**6761**	6048	6016	5913	5136	3472	713
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2852**	2538	2522	2477	2152	1563	314
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**973**	866	861	849	764	528	107
AGRICOLTORI(5)	**369**	303	297	285	235	144	66
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1215**	1094	1089	1080	929	624	121
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7228**	6163	6102	5935	4906	3094	1065
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**392**	344	343	334	270	175	47
"" DI COND.2,6(9)	**1067**	810	803	772	543	298	257
"" DI COND.3-5(10)	**933**	709	705	657	469	250	223
"" DI COND.7(11)	**2275**	1546	1533	1397	872	434	729
"" ALTRE COND.(12)	**3544**	2089	2078	1904	1293	725	1455
STUDENTI(13)	**5162**	4578	4571	4449	3652	2120	584
PENSIONATI(14)	**12006**	9035	8967	8601	7027	4674	2971
ALTRI(15)	**3135**	2611	2603	2495	1937	1179	524

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50769**	**41449**	**41200**	**39840**	**32709**	**21223**	**9320**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16351**	13362	13209	12750	10430	6773	2989
10 - 30 MILA ABITANTI	**11685**	9490	9445	9098	7443	4690	2195
30 - 100 MILA ABITANTI	**10977**	8676	8637	8334	6722	4271	2301
100 - 250 MILA ABITANTI	**4001**	3411	3403	3325	2851	1998	590
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7755**	6510	6506	6333	5264	3492	1245
COMUNI							
CAPOLUOGO	**15023**	12613	12584	12259	10276	6950	2410
NON CAPOLUOGO	**35746**	28836	28615	27581	22433	14273	6910
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**13588**	11637	11484	11164	9368	6056	1951
NORD-EST	**9680**	8458	8381	8171	7150	4986	1222
CENTRO	**9884**	8336	8330	8101	6781	4582	1548
SUD	**11928**	8375	8364	7957	6066	3577	3553
ISOLE	**5689**	4643	4640	4447	3344	2023	1046
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**3941**	3249	3243	3134	2519	1502	692
LIGURIA	**1431**	1288	1286	1262	1157	843	143
LOMBARDIA	**8216**	7100	6955	6769	5693	3711	1116
TRENTINO ALTO ADIGE	**828**	771	698	680	577	391	57
VENETO	**4099**	3542	3541	3421	2828	1853	557
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1073**	968	967	956	876	649	105
EMILIA ROMAGNA	**3680**	3177	3174	3115	2869	2093	503
TOSCANA	**3200**	2783	2781	2729	2381	1683	417
MARCHE	**1335**	1134	1132	1118	953	622	201
UMBRIA	**760**	651	651	609	502	324	109
LAZIO	**4589**	3768	3766	3645	2945	1954	821
ABRUZZI E MOLISE	**1416**	1055	1054	983	776	446	361
CAMPANIA	**4824**	3300	3295	3175	2407	1406	1524
PUGLIA	**3458**	2332	2329	2182	1673	1006	1126
BASILICATA	**514**	343	342	318	230	143	171
CALABRIA	**1716**	1345	1344	1298	980	575	371
SICILIA	**4241**	3321	3318	3144	2220	1247	920
SARDEGNA	**1448**	1322	1322	1303	1123	776	126

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**81.6**	**81.2**	**78.5**	**64.4**	**41.8**	**18.4**
SESSO							
UOMINI	**100.0**	89.2	88.8	87.1	76.1	53.2	10.8
DONNE	**100.0**	74.7	74.0	70.5	53.6	31.2	25.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	75.5	74.9	71.5	55.8	34.5	24.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	84.8	84.3	82.5	73.2	52.3	15.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	73.8	73.1	69.4	52.5	31.2	26.2
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**100.0**	84.2	84.0	81.1	63.4	33.2	15.8
18-24 ANNI	**100.0**	89.3	89.0	86.8	70.9	42.0	10.7
25-34 ANNI	**100.0**	85.5	85.0	82.9	69.5	45.1	14.5
35-44 ANNI	**100.0**	86.0	85.4	82.7	68.1	44.3	14.0
45-54 ANNI	**100.0**	86.5	86.1	83.8	70.0	47.7	13.5
55-64 ANNI	**100.0**	82.4	81.9	79.1	65.5	44.2	17.6
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	67.5	67.0	63.6	50.4	33.2	32.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**100.0**	92.3	92.1	91.2	83.6	62.3	7.7
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	90.8	90.6	89.5	79.9	57.7	9.2
MEDIA	**100.0**	85.2	84.6	82.2	68.4	44.0	14.8
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	67.5	67.3	62.5	43.7	24.9	32.5
INFERIORE	**100.0**	51.4	51.2	47.2	32.1	18.7	48.6
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**100.0**	91.7	91.5	90.8	83.0	60.0	8.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	89.4	89.0	87.2	75.3	50.8	10.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	84.7	84.1	81.4	65.2	40.5	15.3
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	70.8	70.1	65.6	48.5	29.4	29.2
NESSUN TITOLO	**100.0**	39.4	39.2	34.7	23.1	12.5	60.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**100.0**	95.0	94.8	94.2	88.4	68.0	5.0
CETI MEDI	**100.0**	89.2	88.7	87.3	76.0	52.5	10.8
AGRICOLTORI	**100.0**	82.2	80.5	77.2	63.6	38.9	17.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**100.0**	90.1	89.6	88.9	76.4	51.3	9.9
STUDENTI	**100.0**	88.7	88.6	86.2	70.8	41.1	11.3
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**100.0**	86.3	85.5	83.2	69.2	43.7	13.7
BRACCIANTI	**100.0**	63.3	63.3	59.3	40.9	24.5	36.7
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	76.5	75.9	72.7	58.6	38.1	23.5
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	66.6	66.2	61.8	43.4	24.4	33.4
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	68.0	67.4	61.4	38.3	19.1	32.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	95.0	94.8	94.2	88.4	68.0	5.0
IMPIEGATI(2)	**100.0**	89.4	89.0	87.5	76.0	51.4	10.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	89.0	88.4	86.9	75.4	54.8	11.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	89.0	88.5	87.3	78.5	54.3	11.0
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	82.2	80.5	77.2	63.6	38.9	17.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	90.1	89.6	88.9	76.4	51.3	9.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	85.3	84.4	82.1	67.9	42.8	14.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	87.9	87.7	85.3	69.0	44.8	12.1
"" DI COND.2,6(9)	**100.0**	75.9	75.2	72.4	50.9	28.0	24.1
"" DI COND.3-5(10)	**100.0**	76.1	75.6	70.4	50.2	26.8	23.9
"" DI COND.7(11)	**100.0**	68.0	67.4	61.4	38.3	19.1	32.0
"" ALTRE COND.(12)	**100.0**	59.0	58.7	53.7	36.5	20.5	41.0
STUDENTI(13)	**100.0**	88.7	88.6	86.2	70.8	41.1	11.3
PENSIONATI(14)	**100.0**	75.3	74.7	71.6	58.5	38.9	24.7
ALTRI(15)	**100.0**	83.3	83.0	79.6	61.8	37.6	16.7

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**81.6**	**81.2**	**78.5**	**64.4**	**41.8**	**18.4**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	81.7	80.8	78.0	63.8	41.4	18.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	81.2	80.8	77.9	63.7	40.1	18.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	79.0	78.7	75.9	61.2	38.9	21.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	85.2	85.1	83.1	71.3	49.9	14.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	84.0	83.9	81.7	67.9	45.0	16.0
COMUNI							
CAPOLUOGO	**100.0**	84.0	83.8	81.6	68.4	46.3	16.0
NON CAPOLUOGO	**100.0**	80.7	80.1	77.2	62.8	39.9	19.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**100.0**	85.6	84.5	82.2	68.9	44.6	14.4
NORD-EST	**100.0**	87.4	86.6	84.4	73.9	51.5	12.6
CENTRO	**100.0**	84.3	84.3	82.0	68.6	46.4	15.7
SUD	**100.0**	70.2	70.1	66.7	50.9	30.0	29.8
ISOLE	**100.0**	81.6	81.6	78.2	58.8	35.6	18.4
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	82.4	82.3	79.5	63.9	38.1	17.6
LIGURIA	**100.0**	90.0	89.9	88.2	80.8	58.9	10.0
LOMBARDIA	**100.0**	86.4	84.7	82.4	69.3	45.2	13.6
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	93.2	84.3	82.1	69.7	47.2	6.8
VENETO	**100.0**	86.4	86.4	83.4	69.0	45.2	13.6
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	90.2	90.1	89.1	81.6	60.4	9.8
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	86.3	86.3	84.6	78.0	56.9	13.7
TOSCANA	**100.0**	87.0	86.9	85.3	74.4	52.6	13.0
MARCHE	**100.0**	84.9	84.8	83.7	71.4	46.6	15.1
UMBRIA	**100.0**	85.6	85.6	80.1	66.1	42.7	14.4
LAZIO	**100.0**	82.1	82.1	79.4	64.2	42.6	17.9
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	74.5	74.5	69.4	54.8	31.5	25.5
CAMPANIA	**100.0**	68.4	68.3	65.8	49.9	29.1	31.6
PUGLIA	**100.0**	67.5	67.4	63.1	48.4	29.1	32.5
BASILICATA	**100.0**	66.6	66.5	62.0	44.7	27.8	33.4
CALABRIA	**100.0**	78.4	78.3	75.6	57.1	33.5	21.6
SICILIA	**100.0**	78.3	78.2	74.1	52.4	29.4	21.7
SARDEGNA	**100.0**	91.3	91.3	90.0	77.6	53.6	8.7

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.1**	52.5	52.7	53.4	56.9	61.2	28.4
DONNE	**51.9**	47.5	47.3	46.6	43.1	38.8	71.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.9**	42.5	42.4	41.8	39.7	37.9	61.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.3**	7.5	7.5	7.6	8.3	9.1	6.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	34.9	34.8	34.2	31.5	28.8	55.1
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**4.3**	4.4	4.5	4.4	4.2	3.4	3.7
18-24 ANNI	**9.0**	9.9	9.9	10.0	9.9	9.0	5.2
25-34 ANNI	**17.2**	18.0	18.0	18.1	18.5	18.5	13.6
35-44 ANNI	**18.3**	19.3	19.3	19.3	19.4	19.4	13.9
45-54 ANNI	**15.1**	16.1	16.1	16.2	16.4	17.3	11.1
55-64 ANNI	**14.0**	14.2	14.2	14.1	14.3	14.8	13.4
65 ANNI ED OLTRE	**22.0**	18.2	18.2	17.8	17.2	17.5	39.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**2.3**	2.6	2.6	2.6	2.9	3.4	1.0
MEDIA-SUPERIORE	**13.6**	15.1	15.2	15.5	16.8	18.7	6.8
MEDIA	**62.1**	64.9	64.7	65.1	65.9	65.3	49.9
MEDIA-INFERIORE	**18.3**	15.1	15.1	14.5	12.4	10.9	32.3
INFERIORE	**3.8**	2.4	2.4	2.3	1.9	1.7	10.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**8.7**	9.8	9.8	10.1	11.3	12.5	4.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.6**	34.6	34.7	35.1	36.9	38.4	18.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.0**	36.3	36.3	36.3	35.4	33.9	29.3
LICENZA ELEMENTARE	**19.2**	16.6	16.6	16.0	14.4	13.5	30.5
NESSUN TITOLO	**5.5**	2.6	2.6	2.4	2.0	1.6	18.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**5.6**	6.5	6.6	6.8	7.7	9.2	1.5
CETI MEDI	**22.0**	24.1	24.1	24.5	26.0	27.7	12.9
AGRICOLTORI	**0.7**	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**2.4**	2.6	2.6	2.7	2.8	2.9	1.3
STUDENTI	**10.2**	11.0	11.1	11.2	11.2	10.0	6.3
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**13.6**	14.4	14.3	14.4	14.6	14.2	10.1
BRACCIANTI	**0.7**	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	1.3
PENSIONATI ED ALTRI	**28.6**	26.8	26.8	26.5	26.0	26.1	36.7
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.7**	9.5	9.5	9.2	7.9	6.8	21.3
FAMIGLIE OPERAIE	**4.5**	3.7	3.7	3.5	2.7	2.0	7.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.6**	6.5	6.6	6.8	7.7	9.2	1.5
IMPIEGATI(2)	**13.3**	14.6	14.6	14.8	15.7	16.4	7.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.6**	6.1	6.1	6.2	6.6	7.4	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	2.1	2.1	2.1	2.3	2.5	1.1
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	2.6	2.6	2.7	2.8	2.9	1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.2**	14.9	14.8	14.9	15.0	14.6	11.4
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.8**	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5
"" DI COND.2,6(9)	**2.1**	2.0	1.9	1.9	1.7	1.4	2.8
"" DI COND.3-5(10)	**1.8**	1.7	1.7	1.6	1.4	1.2	2.4
"" DI COND.7(11)	**4.5**	3.7	3.7	3.5	2.7	2.0	7.8
"" ALTRE COND.(12)	**7.0**	5.0	5.0	4.8	4.0	3.4	15.6
STUDENTI(13)	**10.2**	11.0	11.1	11.2	11.2	10.0	6.3
PENSIONATI(14)	**23.6**	21.8	21.8	21.6	21.5	22.0	31.9
ALTRI(15)	**6.2**	6.3	6.3	6.3	5.9	5.6	5.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.2**	32.2	32.1	32.0	31.9	31.9	32.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.0**	22.9	22.9	22.8	22.8	22.1	23.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.6**	20.9	21.0	20.9	20.5	20.1	24.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.9**	8.2	8.3	8.3	8.7	9.4	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.3**	15.7	15.8	15.9	16.1	16.5	13.4
COMUNI							
CAPOLUOGO	**29.6**	30.4	30.5	30.8	31.4	32.7	25.9
NON CAPOLUOGO	**70.4**	69.6	69.5	69.2	68.6	67.3	74.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**26.8**	28.1	27.9	28.0	28.6	28.5	20.9
NORD-EST	**19.1**	20.4	20.3	20.5	21.9	23.5	13.1
CENTRO	**19.5**	20.1	20.2	20.3	20.7	21.6	16.6
SUD	**23.5**	20.2	20.3	20.0	18.5	16.9	38.1
ISOLE	**11.2**	11.2	11.3	11.2	10.2	9.5	11.2
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.8**	7.8	7.9	7.9	7.7	7.1	7.4
LIGURIA	**2.8**	3.1	3.1	3.2	3.5	4.0	1.5
LOMBARDIA	**16.2**	17.1	16.9	17.0	17.4	17.5	12.0
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.6**	1.9	1.7	1.7	1.8	1.8	0.6
VENETO	**8.1**	8.5	8.6	8.6	8.6	8.7	6.0
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.3	2.3	2.4	2.7	3.1	1.1
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	7.7	7.7	7.8	8.8	9.9	5.4
TOSCANA	**6.3**	6.7	6.8	6.9	7.3	7.9	4.5
MARCHE	**2.6**	2.7	2.7	2.8	2.9	2.9	2.2
UMBRIA	**1.5**	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.2
LAZIO	**9.0**	9.1	9.1	9.1	9.0	9.2	8.8
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	3.9
CAMPANIA	**9.5**	8.0	8.0	8.0	7.4	6.6	16.4
PUGLIA	**6.8**	5.6	5.7	5.5	5.1	4.7	12.1
BASILICATA	**1.0**	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	1.8
CALABRIA	**3.4**	3.2	3.3	3.3	3.0	2.7	4.0
SICILIA	**8.4**	8.0	8.1	7.9	6.8	5.9	9.9
SARDEGNA	**2.9**	3.2	3.2	3.3	3.4	3.7	1.3

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50769**	**39382**	**11387**	**24973**	**25796**	**35374**	**15395**	**23629**	**27140**	**43285**	**7484**	**34038**	**16731**
SESSO													
UOMINI	**24421**	17730	6691	10257	14164	17463	6958	11696	12725	20320	4101	15573	8848
DONNE	**26348**	21651	4697	14716	11632	17911	8437	11932	14416	22965	3383	18465	7883
RESPONSABILI ACQUISTI	**23310**	18346	4964	12015	11295	15108	8202	9749	13561	19732	3578	15372	7938
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3687**	2512	1175	1389	2299	2384	1304	1528	2159	2897	790	2099	1588
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**19623**	15834	3789	10626	8996	12724	6899	8221	11401	16835	2788	13273	6350
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2186**	1876	309	1252	934	1827	358	1353	833	2044	142	1728	458
18-24 ANNI	**4575**	3908	667	2549	2027	3927	649	2889	1687	4295	280	3639	936
25-34 ANNI	**8712**	7306	1406	4623	4089	7345	1367	5307	3405	8124	588	6703	2010
35-44 ANNI	**9302**	7697	1605	4895	4407	7489	1813	5145	4157	8496	806	6874	2428
45-54 ANNI	**7690**	6205	1485	3875	3815	5690	2000	3670	4020	6788	902	5264	2426
55-64 ANNI	**7123**	5355	1768	3342	3781	4550	2573	2816	4307	5866	1257	4448	2675
65 ANNI ED OLTRE	**11181**	7034	4147	4438	6742	4547	6634	2450	8731	7673	3508	5382	5799
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1154**	985	169	626	528	994	159	800	354	1087	67	938	216
MEDIA-SUPERIORE	**6894**	6033	861	3983	2911	5913	982	4513	2381	6545	349	5596	1298
MEDIA	**31541**	25295	6245	16404	15137	22985	8555	15324	16217	27827	3713	22227	9314
MEDIA-INFERIORE	**9268**	6137	3132	3474	5795	4840	4429	2659	6609	6784	2485	4626	4642
INFERIORE	**1912**	932	980	487	1425	642	1270	333	1579	1042	870	651	1261
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**4432**	3813	619	2426	2006	3824	608	2881	1551	4187	246	3543	889
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**16045**	13707	2337	8924	7121	13455	2590	9796	6248	15026	1019	12587	3458
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17781**	14355	3426	9119	8662	13146	4635	8504	9278	15805	1977	12380	5401
LICENZA ELEMENTARE	**9727**	6450	3278	3947	5781	4342	5385	2164	7563	7057	2671	4824	4903
NESSUN TITOLO	**2784**	1056	1727	557	2226	608	2176	284	2499	1211	1572	704	2079
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2858**	2409	449	1527	1331	2483	375	1905	954	2689	169	2273	585
CETI MEDI	**11187**	9231	1956	5874	5313	9198	1989	6593	4595	10277	911	8456	2731
AGRICOLTORI	**369**	250	119	157	212	242	127	139	230	288	81	206	163
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1215**	1087	128	724	491	1074	141	791	424	1168	47	996	218
STUDENTI	**5162**	4493	669	2969	2193	4491	671	3371	1791	4895	267	4201	961
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**6888**	5392	1496	3307	3581	5226	1662	3346	3543	6068	820	4703	2185
BRACCIANTI	**339**	206	133	99	241	175	165	110	230	230	109	161	178
PENSIONATI ED ALTRI	**14540**	9950	4589	6273	8267	7592	6947	4451	10088	10905	3634	7984	6555
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5935**	4518	1417	2839	3096	3421	2513	2054	3881	4816	1119	3564	2371
FAMIGLIE OPERAIE	**2275**	1845	430	1204	1071	1470	805	871	1405	1949	326	1493	782
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2858**	2409	449	1527	1331	2483	375	1905	954	2689	169	2273	585
IMPIEGATI(2)	**6761**	5785	976	3738	3023	5758	1003	4198	2563	6362	399	5315	1446
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2852**	2201	651	1376	1477	2191	662	1476	1376	2505	347	1994	859
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**973**	737	235	434	538	744	229	541	432	849	124	668	305
AGRICOLTORI(5)	**369**	250	119	157	212	242	127	139	230	288	81	206	163
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1215**	1087	128	724	491	1074	141	791	424	1168	47	996	218
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7228**	5598	1630	3406	3822	5401	1827	3455	3772	6298	929	4864	2364
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**392**	358	34	252	139	328	63	251	141	372	19	326	66
"" DI COND.2,6(9)	**1067**	912	155	587	480	796	271	515	552	982	85	781	286
"" DI COND.3-5(10)	**933**	805	128	500	433	662	271	413	520	849	84	648	285
"" DI COND.7(11)	**2275**	1845	430	1204	1071	1470	805	871	1405	1949	326	1493	782
"" ALTRE COND.(12)	**3544**	2444	1100	1500	2044	1635	1908	876	2668	2612	931	1810	1734
STUDENTI(13)	**5162**	4493	669	2969	2193	4491	671	3371	1791	4895	267	4201	961
PENSIONATI(14)	**12006**	7965	4041	5064	6943	5747	6259	3275	8732	8725	3281	6319	5688
ALTRI(15)	**3135**	2493	641	1534	1600	2351	783	1555	1580	2741	394	2144	990

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50769**	**39382**	**11387**	**24973**	**25796**	**35374**	**15395**	**23629**	**27140**	**43285**	**7484**	**34038**	**16731**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16351**	12506	3845	7982	8369	11459	4892	7577	8774	13849	2502	10872	5479
10 - 30 MILA ABITANTI	**11685**	9063	2622	5783	5902	8218	3467	5518	6167	9983	1702	7866	3819
30 - 100 MILA ABITANTI	**10977**	8404	2573	5211	5766	7464	3513	4892	6085	9199	1778	7132	3845
100 - 250 MILA ABITANTI	**4001**	3187	814	2083	1918	2809	1192	1921	2080	3463	538	2797	1204
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7755**	6221	1534	3915	3840	5424	2331	3720	4035	6791	964	5373	2382
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15023**	11959	3064	7618	7405	10443	4580	7060	7963	13017	2006	10310	4713
NON CAPOLUOGO	**35746**	27423	8323	17355	18391	24931	10815	16569	19177	30268	5478	23728	12018
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13588**	11108	2480	7607	5981	10053	3535	6777	6811	12199	1389	9974	3614
NORD-EST	**9680**	7838	1842	5315	4365	7035	2645	4841	4839	8581	1099	7013	2667
CENTRO	**9884**	7866	2018	4993	4891	7070	2814	4846	5038	8582	1302	6876	3008
SUD	**11928**	8550	3378	4977	6951	7619	4309	4956	6972	9473	2455	7057	4871
ISOLE	**5689**	4020	1669	2081	3608	3598	2091	2207	3482	4450	1239	3120	2569
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**3941**	3134	807	1968	1973	2777	1164	1717	2224	3462	479	2624	1317
LIGURIA	**1431**	1168	263	864	567	993	438	695	736	1266	165	1095	336
LOMBARDIA	**8216**	6806	1410	4776	3440	6282	1934	4365	3851	7471	745	6255	1961
TRENTINO ALTO ADIGE	**828**	610	218	318	510	643	185	330	498	716	112	474	354
VENETO	**4099**	3385	714	2312	1787	2949	1150	2022	2077	3659	440	3006	1093
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1073**	905	168	553	520	814	259	548	525	969	104	763	310
EMILIA ROMAGNA	**3680**	2938	742	2132	1548	2629	1051	1942	1738	3237	443	2770	910
TOSCANA	**3200**	2453	747	1598	1602	2186	1014	1484	1716	2697	503	2171	1029
MARCHE	**1335**	1082	253	803	532	923	412	623	712	1167	168	986	349
UMBRIA	**760**	594	166	325	435	563	197	377	383	654	106	492	268
LAZIO	**4589**	3736	853	2266	2323	3398	1191	2362	2227	4064	525	3227	1362
ABRUZZI E MOLISE	**1416**	1009	407	581	835	907	509	595	821	1132	284	840	576
CAMPANIA	**4824**	3523	1301	2122	2702	3137	1687	2164	2660	3852	972	3000	1824
PUGLIA	**3458**	2485	973	1379	2079	2111	1347	1278	2180	2762	696	1945	1513
BASILICATA	**514**	388	126	201	313	377	137	243	271	430	84	312	202
CALABRIA	**1716**	1144	572	695	1021	1087	629	676	1040	1297	419	960	756
SICILIA	**4241**	2938	1303	1464	2777	2579	1662	1515	2726	3231	1010	2185	2056
SARDEGNA	**1448**	1082	366	617	831	1019	429	692	756	1219	229	935	513

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.6**	**22.4**	**49.2**	**50.8**	**69.7**	**30.3**	**46.5**	**53.5**	**85.3**	**14.7**	**67.0**	**33.0**
SESSO													
UOMINI	**100.0**	72.6	27.4	42.0	58.0	71.5	28.5	47.9	52.1	83.2	16.8	63.8	36.2
DONNE	**100.0**	82.2	17.8	55.9	44.1	68.0	32.0	45.3	54.7	87.2	12.8	70.1	29.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	78.7	21.3	51.5	48.5	64.8	35.2	41.8	58.2	84.7	15.3	65.9	34.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	68.1	31.9	37.7	62.3	64.6	35.4	41.4	58.6	78.6	21.4	56.9	43.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	80.7	19.3	54.2	45.8	64.8	35.2	41.9	58.1	85.8	14.2	67.6	32.4
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**100.0**	85.8	14.2	57.3	42.7	83.6	16.4	61.9	38.1	93.5	6.5	79.0	21.0
18-24 ANNI	**100.0**	85.4	14.6	55.7	44.3	85.8	14.2	63.1	36.9	93.9	6.1	79.5	20.5
25-34 ANNI	**100.0**	83.9	16.1	53.1	46.9	84.3	15.7	60.9	39.1	93.2	6.8	76.9	23.1
35-44 ANNI	**100.0**	82.7	17.3	52.6	47.4	80.5	19.5	55.3	44.7	91.3	8.7	73.9	26.1
45-54 ANNI	**100.0**	80.7	19.3	50.4	49.6	74.0	26.0	47.7	52.3	88.3	11.7	68.5	31.5
55-64 ANNI	**100.0**	75.2	24.8	46.9	53.1	63.9	36.1	39.5	60.5	82.4	17.6	62.4	37.6
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	62.9	37.1	39.7	60.3	40.7	59.3	21.9	78.1	68.6	31.4	48.1	51.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**100.0**	85.4	14.6	54.2	45.8	86.2	13.8	69.3	30.7	94.2	5.8	81.3	18.7
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	87.5	12.5	57.8	42.2	85.8	14.2	65.5	34.5	94.9	5.1	81.2	18.8
MEDIA	**100.0**	80.2	19.8	52.0	48.0	72.9	27.1	48.6	51.4	88.2	11.8	70.5	29.5
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	66.2	33.8	37.5	62.5	52.2	47.8	28.7	71.3	73.2	26.8	49.9	50.1
INFERIORE	**100.0**	48.7	51.3	25.5	74.5	33.6	66.4	17.4	82.6	54.5	45.5	34.0	66.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**100.0**	86.0	14.0	54.7	45.3	86.3	13.7	65.0	35.0	94.5	5.5	79.9	20.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	85.4	14.6	55.6	44.4	83.9	16.1	61.1	38.9	93.7	6.3	78.4	21.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	80.7	19.3	51.3	48.7	73.9	26.1	47.8	52.2	88.9	11.1	69.6	30.4
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	66.3	33.7	40.6	59.4	44.6	55.4	22.2	77.8	72.5	27.5	49.6	50.4
NESSUN TITOLO	**100.0**	38.0	62.0	20.0	80.0	21.8	78.2	10.2	89.8	43.5	56.5	25.3	74.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**100.0**	84.3	15.7	53.4	46.6	86.9	13.1	66.6	33.4	94.1	5.9	79.5	20.5
CETI MEDI	**100.0**	82.5	17.5	52.5	47.5	82.2	17.8	58.9	41.1	91.9	8.1	75.6	24.4
AGRICOLTORI	**100.0**	67.7	32.3	42.7	57.3	65.7	34.3	37.6	62.4	78.1	21.9	55.9	44.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**100.0**	89.5	10.5	59.6	40.4	88.4	11.6	65.1	34.9	96.2	3.8	82.0	18.0
STUDENTI	**100.0**	87.0	13.0	57.5	42.5	87.0	13.0	65.3	34.7	94.8	5.2	81.4	18.6
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**100.0**	78.3	21.7	48.0	52.0	75.9	24.1	48.6	51.4	88.1	11.9	68.3	31.7
BRACCIANTI	**100.0**	60.7	39.3	29.0	71.0	51.5	48.5	32.3	67.7	67.9	32.1	47.5	52.5
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	68.4	31.6	43.1	56.9	52.2	47.8	30.6	69.4	75.0	25.0	54.9	45.1
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	76.1	23.9	47.8	52.2	57.6	42.4	34.6	65.4	81.1	18.9	60.1	39.9
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	81.1	18.9	52.9	47.1	64.6	35.4	38.3	61.7	85.7	14.3	65.6	34.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	84.3	15.7	53.4	46.6	86.9	13.1	66.6	33.4	94.1	5.9	79.5	20.5
IMPIEGATI(2)	**100.0**	85.6	14.4	55.3	44.7	85.2	14.8	62.1	37.9	94.1	5.9	78.6	21.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	77.2	22.8	48.2	51.8	76.8	23.2	51.8	48.2	87.8	12.2	69.9	30.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	75.8	24.2	44.7	55.3	76.5	23.5	55.6	44.4	87.3	12.7	68.7	31.3
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	67.7	32.3	42.7	57.3	65.7	34.3	37.6	62.4	78.1	21.9	55.9	44.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	89.5	10.5	59.6	40.4	88.4	11.6	65.1	34.9	96.2	3.8	82.0	18.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	77.5	22.5	47.1	52.9	74.7	25.3	47.8	52.2	87.1	12.9	67.3	32.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	91.4	8.6	64.4	35.6	83.8	16.2	64.0	36.0	95.1	4.9	83.2	16.8
"" DI COND.2,6(9)	**100.0**	85.5	14.5	55.0	45.0	74.6	25.4	48.2	51.8	92.0	8.0	73.2	26.8
"" DI COND.3-5(10)	**100.0**	86.3	13.7	53.6	46.4	71.0	29.0	44.3	55.7	91.0	9.0	69.4	30.6
"" DI COND.7(11)	**100.0**	81.1	18.9	52.9	47.1	64.6	35.4	38.3	61.7	85.7	14.3	65.6	34.4
"" ALTRE COND.(12)	**100.0**	69.0	31.0	42.3	57.7	46.1	53.9	24.7	75.3	73.7	26.3	51.1	48.9
STUDENTI(13)	**100.0**	87.0	13.0	57.5	42.5	87.0	13.0	65.3	34.7	94.8	5.2	81.4	18.6
PENSIONATI(14)	**100.0**	66.3	33.7	42.2	57.8	47.9	52.1	27.3	72.7	72.7	27.3	52.6	47.4
ALTRI(15)	**100.0**	79.5	20.5	48.9	51.1	75.0	25.0	49.6	50.4	87.4	12.6	68.4	31.6

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.6**	**22.4**	**49.2**	**50.8**	**69.7**	**30.3**	**46.5**	**53.5**	**85.3**	**14.7**	**67.0**	**33.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	76.5	23.5	48.8	51.2	70.1	29.9	46.3	53.7	84.7	15.3	66.5	33.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	77.6	22.4	49.5	50.5	70.3	29.7	47.2	52.8	85.4	14.6	67.3	32.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	76.6	23.4	47.5	52.5	68.0	32.0	44.6	55.4	83.8	16.2	65.0	35.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	79.7	20.3	52.1	47.9	70.2	29.8	48.0	52.0	86.6	13.4	69.9	30.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	80.2	19.8	50.5	49.5	69.9	30.1	48.0	52.0	87.6	12.4	69.3	30.7
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	79.6	20.4	50.7	49.3	69.5	30.5	47.0	53.0	86.6	13.4	68.6	31.4
NON CAPOLUOGO	**100.0**	76.7	23.3	48.6	51.4	69.7	30.3	46.4	53.6	84.7	15.3	66.4	33.6
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	81.7	18.3	56.0	44.0	74.0	26.0	49.9	50.1	89.8	10.2	73.4	26.6
NORD-EST	**100.0**	81.0	19.0	54.9	45.1	72.7	27.3	50.0	50.0	88.7	11.3	72.4	27.6
CENTRO	**100.0**	79.6	20.4	50.5	49.5	71.5	28.5	49.0	51.0	86.8	13.2	69.6	30.4
SUD	**100.0**	71.7	28.3	41.7	58.3	63.9	36.1	41.6	58.4	79.4	20.6	59.2	40.8
ISOLE	**100.0**	70.7	29.3	36.6	63.4	63.2	36.8	38.8	61.2	78.2	21.8	54.8	45.2
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	79.5	20.5	49.9	50.1	70.5	29.5	43.6	56.4	87.8	12.2	66.6	33.4
LIGURIA	**100.0**	81.7	18.3	60.4	39.6	69.4	30.6	48.5	51.5	88.5	11.5	76.5	23.5
LOMBARDIA	**100.0**	82.8	17.2	58.1	41.9	76.5	23.5	53.1	46.9	90.9	9.1	76.1	23.9
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	73.7	26.3	38.4	61.6	77.6	22.4	39.8	60.2	86.5	13.5	57.2	42.8
VENETO	**100.0**	82.6	17.4	56.4	43.6	71.9	28.1	49.3	50.7	89.3	10.7	73.3	26.7
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	84.3	15.7	51.5	48.5	75.9	24.1	51.0	49.0	90.3	9.7	71.1	28.9
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	79.8	20.2	57.9	42.1	71.4	28.6	52.8	47.2	88.0	12.0	75.3	24.7
TOSCANA	**100.0**	76.7	23.3	49.9	50.1	68.3	31.7	46.4	53.6	84.3	15.7	67.9	32.1
MARCHE	**100.0**	81.1	18.9	60.2	39.8	69.2	30.8	46.6	53.4	87.4	12.6	73.8	26.2
UMBRIA	**100.0**	78.2	21.8	42.8	57.2	74.0	26.0	49.6	50.4	86.1	13.9	64.7	35.3
LAZIO	**100.0**	81.4	18.6	49.4	50.6	74.0	26.0	51.5	48.5	88.6	11.4	70.3	29.7
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	71.3	28.7	41.0	59.0	64.1	35.9	42.0	58.0	79.9	20.1	59.3	40.7
CAMPANIA	**100.0**	73.0	27.0	44.0	56.0	65.0	35.0	44.9	55.1	79.9	20.1	62.2	37.8
PUGLIA	**100.0**	71.9	28.1	39.9	60.1	61.1	38.9	37.0	63.0	79.9	20.1	56.3	43.7
BASILICATA	**100.0**	75.5	24.5	39.1	60.9	73.3	26.7	47.3	52.7	83.6	16.4	60.6	39.4
CALABRIA	**100.0**	66.7	33.3	40.5	59.5	63.4	36.6	39.4	60.6	75.6	24.4	55.9	44.1
SICILIA	**100.0**	69.3	30.7	34.5	65.5	60.8	39.2	35.7	64.3	76.2	23.8	51.5	48.5
SARDEGNA	**100.0**	74.7	25.3	42.6	57.4	70.4	29.6	47.8	52.2	84.2	15.8	64.5	35.5

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	45.0	58.8	41.1	54.9	49.4	45.2	49.5	46.9	46.9	54.8	45.8	52.9
DONNE	**51.9**	55.0	41.2	58.9	45.1	50.6	54.8	50.5	53.1	53.1	45.2	54.2	47.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.9**	46.6	43.6	48.1	43.8	42.7	53.3	41.3	50.0	45.6	47.8	45.2	47.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.3**	6.4	10.3	5.6	8.9	6.7	8.5	6.5	8.0	6.7	10.6	6.2	9.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	40.2	33.3	42.6	34.9	36.0	44.8	34.8	42.0	38.9	37.2	39.0	38.0
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.3**	4.8	2.7	5.0	3.6	5.2	2.3	5.7	3.1	4.7	1.9	5.1	2.7
18-24 ANNI	**9.0**	9.9	5.9	10.2	7.9	11.1	4.2	12.2	6.2	9.9	3.7	10.7	5.6
25-34 ANNI	**17.2**	18.6	12.3	18.5	15.9	20.8	8.9	22.5	12.5	18.8	7.9	19.7	12.0
35-44 ANNI	**18.3**	19.5	14.1	19.6	17.1	21.2	11.8	21.8	15.3	19.6	10.8	20.2	14.5
45-54 ANNI	**15.1**	15.8	13.0	15.5	14.8	16.1	13.0	15.5	14.8	15.7	12.1	15.5	14.5
55-64 ANNI	**14.0**	13.6	15.5	13.4	14.7	12.9	16.7	11.9	15.9	13.6	16.8	13.1	16.0
65 ANNI ED OLTRE	**22.0**	17.9	36.4	17.8	26.1	12.9	43.1	10.4	32.2	17.7	46.9	15.8	34.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.3**	2.5	1.5	2.5	2.0	2.8	1.0	3.4	1.3	2.5	0.9	2.8	1.3
MEDIA-SUPERIORE	**13.6**	15.3	7.6	15.9	11.3	16.7	6.4	19.1	8.8	15.1	4.7	16.4	7.8
MEDIA	**62.1**	64.2	54.8	65.7	58.7	65.0	55.6	64.9	59.8	64.3	49.6	65.3	55.7
MEDIA-INFERIORE	**18.3**	15.6	27.5	13.9	22.5	13.7	28.8	11.3	24.4	15.7	33.2	13.6	27.7
INFERIORE	**3.8**	2.4	8.6	2.0	5.5	1.8	8.2	1.4	5.8	2.4	11.6	1.9	7.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**8.7**	9.7	5.4	9.7	7.8	10.8	4.0	12.2	5.7	9.7	3.3	10.4	5.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.6**	34.8	20.5	35.7	27.6	38.0	16.8	41.5	23.0	34.7	13.6	37.0	20.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.0**	36.5	30.1	36.5	33.6	37.2	30.1	36.0	34.2	36.5	26.4	36.4	32.3
LICENZA ELEMENTARE	**19.2**	16.4	28.8	15.8	22.4	12.3	35.0	9.2	27.9	16.3	35.7	14.2	29.3
NESSUN TITOLO	**5.5**	2.7	15.2	2.2	8.6	1.7	14.1	1.2	9.2	2.8	21.0	2.1	12.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.6**	6.1	3.9	6.1	5.2	7.0	2.4	8.1	3.5	6.2	2.3	6.7	3.5
CETI MEDI	**22.0**	23.4	17.2	23.5	20.6	26.0	12.9	27.9	16.9	23.7	12.2	24.8	16.3
AGRICOLTORI	**0.7**	0.6	1.0	0.6	0.8	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	1.1	0.6	1.0
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.4**	2.8	1.1	2.9	1.9	3.0	0.9	3.3	1.6	2.7	0.6	2.9	1.3
STUDENTI	**10.2**	11.4	5.9	11.9	8.5	12.7	4.4	14.3	6.6	11.3	3.6	12.3	5.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**13.6**	13.7	13.1	13.2	13.9	14.8	10.8	14.2	13.1	14.0	11.0	13.8	13.1
BRACCIANTI	**0.7**	0.5	1.2	0.4	0.9	0.5	1.1	0.5	0.8	0.5	1.5	0.5	1.1
PENSIONATI ED ALTRI	**28.6**	25.3	40.3	25.1	32.0	21.5	45.1	18.8	37.2	25.2	48.6	23.5	39.2
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.7**	11.5	12.4	11.4	12.0	9.7	16.3	8.7	14.3	11.1	15.0	10.5	14.2
FAMIGLIE OPERAIE	**4.5**	4.7	3.8	4.8	4.2	4.2	5.2	3.7	5.2	4.5	4.4	4.4	4.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.6**	6.1	3.9	6.1	5.2	7.0	2.4	8.1	3.5	6.2	2.3	6.7	3.5
IMPIEGATI(2)	**13.3**	14.7	8.6	15.0	11.7	16.3	6.5	17.8	9.4	14.7	5.3	15.6	8.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.6**	5.6	5.7	5.5	5.7	6.2	4.3	6.2	5.1	5.8	4.6	5.9	5.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	1.9	2.1	1.7	2.1	2.1	1.5	2.3	1.6	2.0	1.7	2.0	1.8
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.6	1.0	0.6	0.8	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	1.1	0.6	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	2.8	1.1	2.9	1.9	3.0	0.9	3.3	1.6	2.7	0.6	2.9	1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.2**	14.2	14.3	13.6	14.8	15.3	11.9	14.6	13.9	14.6	12.4	14.3	14.1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.8**	0.9	0.3	1.0	0.5	0.9	0.4	1.1	0.5	0.9	0.3	1.0	0.4
" DI COND.2,6(9)	**2.1**	2.3	1.4	2.3	1.9	2.3	1.8	2.2	2.0	2.3	1.1	2.3	1.7
" DI COND.3-5(10)	**1.8**	2.0	1.1	2.0	1.7	1.9	1.8	1.7	1.9	2.0	1.1	1.9	1.7
" DI COND.7(11)	**4.5**	4.7	3.8	4.8	4.2	4.2	5.2	3.7	5.2	4.5	4.4	4.4	4.7
" ALTRE COND.(12)	**7.0**	6.2	9.7	6.0	7.9	4.6	12.4	3.7	9.8	6.0	12.4	5.3	10.4
STUDENTI(13)	**10.2**	11.4	5.9	11.9	8.5	12.7	4.4	14.3	6.6	11.3	3.6	12.3	5.7
PENSIONATI(14)	**23.6**	20.2	35.5	20.3	26.9	16.2	40.7	13.9	32.2	20.2	43.8	18.6	34.0
ALTRI(15)	**6.2**	6.3	5.6	6.1	6.2	6.6	5.1	6.6	5.8	6.3	5.3	6.3	5.9

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.2**	31.8	33.8	32.0	32.4	32.4	31.8	32.1	32.3	32.0	33.4	31.9	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.0**	23.0	23.0	23.2	22.9	23.2	22.5	23.4	22.7	23.1	22.7	23.1	22.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.6**	21.3	22.6	20.9	22.4	21.1	22.8	20.7	22.4	21.3	23.8	21.0	23.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.9**	8.1	7.1	8.3	7.4	7.9	7.7	8.1	7.7	8.0	7.2	8.2	7.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.3**	15.8	13.5	15.7	14.9	15.3	15.1	15.7	14.9	15.7	12.9	15.8	14.2
COMUNI													
CAPOLUOGO	**29.6**	30.4	26.9	30.5	28.7	29.5	29.8	29.9	29.3	30.1	26.8	30.3	28.2
NON CAPOLUOGO	**70.4**	69.6	73.1	69.5	71.3	70.5	70.2	70.1	70.7	69.9	73.2	69.7	71.8
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.8**	28.2	21.8	30.5	23.2	28.4	23.0	28.7	25.1	28.2	18.6	29.3	21.6
NORD-EST	**19.1**	19.9	16.2	21.3	16.9	19.9	17.2	20.5	17.8	19.8	14.7	20.6	15.9
CENTRO	**19.5**	20.0	17.7	20.0	19.0	20.0	18.3	20.5	18.6	19.8	17.4	20.2	18.0
SUD	**23.5**	21.7	29.7	19.9	26.9	21.5	28.0	21.0	25.7	21.9	32.8	20.7	29.1
ISOLE	**11.2**	10.2	14.7	8.3	14.0	10.2	13.6	9.3	12.8	10.3	16.6	9.2	15.4
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.8**	8.0	7.1	7.9	7.6	7.9	7.6	7.3	8.2	8.0	6.4	7.7	7.9
LIGURIA	**2.8**	3.0	2.3	3.5	2.2	2.8	2.8	2.9	2.7	2.9	2.2	3.2	2.0
LOMBARDIA	**16.2**	17.3	12.4	19.1	13.3	17.8	12.6	18.5	14.2	17.3	10.0	18.4	11.7
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.6**	1.5	1.9	1.3	2.0	1.8	1.2	1.4	1.8	1.7	1.5	1.4	2.1
VENETO	**8.1**	8.6	6.3	9.3	6.9	8.3	7.5	8.6	7.7	8.5	5.9	8.8	6.5
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.3	1.5	2.2	2.0	2.3	1.7	2.3	1.9	2.2	1.4	2.2	1.9
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	7.5	6.5	8.5	6.0	7.4	6.8	8.2	6.4	7.5	5.9	8.1	5.4
TOSCANA	**6.3**	6.2	6.6	6.4	6.2	6.2	6.6	6.3	6.3	6.2	6.7	6.4	6.1
MARCHE	**2.6**	2.7	2.2	3.2	2.1	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7	2.2	2.9	2.1
UMBRIA	**1.5**	1.5	1.5	1.3	1.7	1.6	1.3	1.6	1.4	1.5	1.4	1.4	1.6
LAZIO	**9.0**	9.5	7.5	9.1	9.0	9.6	7.7	10.0	8.2	9.4	7.0	9.5	8.1
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.6	3.6	2.3	3.2	2.6	3.3	2.5	3.0	2.6	3.8	2.5	3.4
CAMPANIA	**9.5**	8.9	11.4	8.5	10.5	8.9	11.0	9.2	9.8	8.9	13.0	8.8	10.9
PUGLIA	**6.8**	6.3	8.5	5.5	8.1	6.0	8.7	5.4	8.0	6.4	9.3	5.7	9.0
BASILICATA	**1.0**	1.0	1.1	0.8	1.2	1.1	0.9	1.0	1.0	1.0	1.1	0.9	1.2
CALABRIA	**3.4**	2.9	5.0	2.8	4.0	3.1	4.1	2.9	3.8	3.0	5.6	2.8	4.5
SICILIA	**8.4**	7.5	11.4	5.9	10.8	7.3	10.8	6.4	10.0	7.5	13.5	6.4	12.3
SARDEGNA	**2.9**	2.7	3.2	2.5	3.2	2.9	2.8	2.9	2.8	2.8	3.1	2.7	3.1

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50769**	**24421**	**26348**	**23310**	**3687**	**19623**
L'ADIGE	205	111	94	87	15	72
ALTO ADIGE	252	153	99	103	25	78
L'ARENA	295	168	126	116	13	103
AVVENIRE	220	115	105	111	25	86
IL CENTRO	225	149	76	69	17	52
CORRIERE ADRIATICO	289	177	112	99	23	77
CORRIERE DELLA SERA	2700	1564	1136	1093	289	804
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1426	1298	128	223	146	77
CORRIERE DELL'UMBRIA	342	230	112	108	31	76
L'ECO DI BERGAMO	329	189	140	144	39	105
GAZZETTA DI MANTOVA	202	103	99	86	12	74
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	565	399	166	147	47	100
GAZZETTA DI PARMA	239	123	116	112	21	91
GAZZETTA DI REGGIO	169	97	72	72	17	56
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3671	3296	375	645	417	228
GAZZETTA DEL SUD	409	284	125	111	20	91
IL GAZZETTINO	726	451	275	281	60	221
IL GIORNALE	648	420	229	254	75	179
GIORNALE DI BRESCIA	401	242	158	154	33	121
GIORNALE DI SICILIA	536	384	152	159	67	91
IL GIORNALE DI VICENZA	277	170	107	102	15	88
IL GIORNO	323	186	137	144	41	103
ITALIA OGGI	165	107	58	55	12	43
LIBERO	355	241	114	129	39	90
LIBERTA'	179	89	90	85	10	75
IL MATTINO	836	542	294	257	48	210
IL MATTINO DI PADOVA	228	141	86	80	17	62
IL MESSAGGERO	1463	920	543	517	138	379
MESSAGGERO VENETO	325	199	126	134	40	94
LA NAZIONE	935	558	377	368	86	282
LA NUOVA FERRARA	121	68	53	52	13	39
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	75	53	53	11	43
LA NUOVA SARDEGNA	289	167	122	116	24	92
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	102	67	35	34	7	27
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	211	136	76	55	13	42
IL PICCOLO	213	117	97	103	18	85
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	303	165	138	133	32	101
LA PROVINCIA (CR)	184	93	91	86	8	78
LA PROVINCIA PAVESE	161	94	67	64	12	52
IL QUOTIDIANO	193	131	62	50	11	38
LA REPUBBLICA	3003	1711	1292	1263	278	985
IL RESTO DEL CARLINO	1131	673	458	474	105	369
IL SARDEGNA	208	106	102	94	25	69
IL SECOLO XIX	620	343	277	300	64	236
LA SICILIA	457	332	125	136	51	85
IL SOLE 24 ORE	1242	826	416	444	142	302
LA STAMPA	1522	914	608	647	169	478
IL TEMPO	217	143	74	82	32	51
IL TIRRENO	601	341	260	247	56	191
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	82	64	60	11	48
TUTTOSPORT	894	800	93	171	112	60
L'UNIONE SARDA	429	241	188	168	43	125
L'UNITA'	410	265	145	159	49	110
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2188	1969	219	364	224	139
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5225	4630	596	985	595	389
TUTTOSPORT	1248	1095	153	265	173	92
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1291	1180	111	197	132	65
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3400	3064	336	585	385	200
TUTTOSPORT	831	749	83	155	102	54

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**45.9**	**7.3**	**38.7**
L'ADIGE	**100.0**	54.1	45.9	**42.4**	7.3	35.1
ALTO ADIGE	**100.0**	60.7	39.3	**40.7**	9.8	30.9
L'ARENA	**100.0**	57.1	42.9	**39.4**	4.3	35.1
AVVENIRE	**100.0**	52.5	47.5	**50.3**	11.2	39.1
IL CENTRO	**100.0**	66.1	33.9	**30.7**	7.6	23.1
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	61.3	38.7	**34.3**	7.9	26.5
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	57.9	42.1	**40.5**	10.7	29.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	91.0	9.0	**15.6**	10.2	5.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	67.4	32.6	**31.5**	9.1	22.4
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	57.4	42.6	**43.8**	11.9	32.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	51.2	48.8	**42.6**	5.7	36.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	70.6	29.4	**26.0**	8.3	17.7
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	51.4	48.6	**47.1**	8.8	38.3
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	57.2	42.8	**42.8**	9.8	33.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	89.8	10.2	**17.6**	11.4	6.2
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	69.4	30.6	**27.1**	4.9	22.2
IL GAZZETTINO	**100.0**	62.1	37.9	**38.7**	8.3	30.4
IL GIORNALE	**100.0**	64.7	35.3	**39.2**	11.6	27.6
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	60.5	39.5	**38.3**	8.2	30.1
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	71.7	28.3	**29.6**	12.6	17.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	61.3	38.7	**36.9**	5.3	31.6
IL GIORNO	**100.0**	57.5	42.5	**44.7**	12.7	32.0
ITALIA OGGI	**100.0**	64.9	35.1	**33.1**	7.3	25.8
LIBERO	**100.0**	68.0	32.0	**36.4**	11.0	25.4
LIBERTA'	**100.0**	49.7	50.3	**47.5**	5.8	41.7
IL MATTINO	**100.0**	64.8	35.2	**30.8**	5.7	25.1
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	62.0	38.0	**34.9**	7.5	27.4
IL MESSAGGERO	**100.0**	62.9	37.1	**35.4**	9.4	25.9
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	61.2	38.8	**41.2**	12.4	28.8
LA NAZIONE	**100.0**	59.7	40.3	**39.3**	9.2	30.2
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	56.3	43.7	**43.1**	11.0	32.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	58.8	41.2	**41.8**	8.4	33.3
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	57.8	42.2	**40.2**	8.4	31.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	66.0	34.0	**33.6**	7.0	26.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	64.1	35.9	**26.1**	6.1	20.0
IL PICCOLO	**100.0**	54.6	45.4	**48.0**	8.4	39.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**100.0**	54.3	45.7	**43.8**	10.5	33.3
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	50.7	49.3	**46.6**	4.5	42.1
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	58.1	41.9	**39.8**	7.5	32.3
IL QUOTIDIANO	**100.0**	67.9	32.1	**25.7**	5.9	19.8
LA REPUBBLICA	**100.0**	57.0	43.0	**42.1**	9.3	32.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	59.5	40.5	**41.9**	9.3	32.6
IL SARDEGNA	**100.0**	51.0	49.0	**45.0**	11.8	33.2
IL SECOLO XIX	**100.0**	55.3	44.7	**48.3**	10.3	38.0
LA SICILIA	**100.0**	72.6	27.4	**29.8**	11.1	18.7
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	66.5	33.5	**35.8**	11.4	24.3
LA STAMPA	**100.0**	60.1	39.9	**42.5**	11.1	31.4
IL TEMPO	**100.0**	66.0	34.0	**37.8**	14.5	23.3
IL TIRRENO	**100.0**	56.8	43.2	**41.1**	9.4	31.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	56.1	43.9	**41.0**	7.6	33.4
TUTTOSPORT	**100.0**	89.5	10.5	**19.2**	12.5	6.7
L'UNIONE SARDA	**100.0**	56.1	43.9	**39.1**	9.9	29.2
L'UNITA'	**100.0**	64.6	35.4	**38.7**	11.9	26.8
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	90.0	10.0	**16.6**	10.3	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	88.6	11.4	**18.8**	11.4	7.4
TUTTOSPORT	**100.0**	87.7	12.3	**21.2**	13.8	7.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	91.4	8.6	**15.3**	10.2	5.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	90.1	9.9	**17.2**	11.3	5.9
TUTTOSPORT	**100.0**	90.1	9.9	**18.7**	12.2	6.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50769**	**24421**	**26348**	**23310**	**3687**	**19623**
ANNA	708	69	638	461	6	455
AUTO OGGI	633	561	73	100	58	42
AUTOSPRINT	508	459	49	84	52	32
CHI	2685	613	2071	1531	91	1440
CIOE'	647	81	566	192	4	188
CONFIDENZE	719	64	655	525	6	519
DIPIU' TV	2458	818	1640	1069	63	1006
DONNA MODERNA	2573	345	2229	1647	47	1600
L'ESPRESSO	2340	1445	895	944	267	678
EVA EXPRESS TREMILA	369	125	244	174	6	168
FAMIGLIA CRISTIANA	3238	1319	1919	1683	186	1497
FILM TV	213	136	77	58	22	35
GENTE	3470	1092	2378	1961	139	1822
GIOIA	701	94	607	498	18	481
IL GIORNALINO	220	59	161	111	3	108
GRAND HOTEL	626	143	482	390	6	384
GRAZIA	921	96	825	606	10	596
GUERIN SPORTIVO	238	226	12	25	15	10
GUIDA TV	1380	660	720	633	98	535
INTIMITA'	888	120	768	629	9	620
MILANO FINANZA	456	342	114	144	70	74
IL MONDO	149	120	29	38	18	20
MOTOSPRINT	595	544	51	88	62	25
NOVELLA 2000	926	210	715	537	21	516
OGGI	3487	1194	2293	1897	154	1743
PANORAMA	3064	1903	1161	1128	258	871
SETTIMANALE DIPIU'	2410	625	1785	1249	59	1191
SORRISI E CANZONI TV	5636	2460	3176	2463	294	2169
TELEPIU'	1281	543	738	617	79	538
TELESETTE	1514	717	797	675	95	580
TOPOLINO	1341	679	662	529	62	467
TU	878	107	771	479	4	475
VANITY FAIR	792	188	605	366	24	343
VISTO	772	202	570	420	13	406
VIVERSANI & BELLI	807	143	664	501	22	479
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1280	637	643	604	119	485
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1133	317	816	670	52	618
IO DONNA	1227	327	901	690	43	647
SPECCHIO LA STAMPA	848	417	430	396	89	307
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1493	1250	243	241	128	113
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2474	1242	1232	1140	197	943
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	130	62	68	59	9	50

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50769**	**24421**	**26348**	**23310**	**3687**	**19623**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	618	269	349	276	35	241
AIRONE	467	237	230	204	28	176
AM AUTOMESE	405	380	25	51	34	17
AMICA	1349	146	1203	854	17	837
AMICI DI CASA	267	89	178	101	10	90
ASTRA	240	38	201	100	5	95
AUTO	936	835	101	134	80	54
BELL'EUROPA	280	120	160	143	20	123
BELL'ITALIA	491	244	247	240	50	190
BIMBISANI & BELLI	886	170	715	601	20	581
BRAVA CASA	991	245	746	603	38	565
BURDA	504	17	487	391	9	382
CAMBIO	280	260	20	30	15	15
CAPITAL	360	243	117	105	41	64
CASA FACILE	911	222	689	494	27	467
CASA IN FIORE	413	87	325	275	15	260
CASAVIVA	1209	311	898	780	36	744
CASE DA ABITARE	345	131	213	180	25	155
CIAK	538	302	235	135	28	107
CIPRIA	284	11	273	118		118
CLASS	149	96	52	63	21	42

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50769**	**24421**	**26348**	**23310**	**3687**	**19623**
CLUB 3	201	84	117	114	22	92
COME STAI	260	46	214	175	8	167
COSE DI CASA	1745	429	1316	999	61	938
COSMOPOLITAN	768	156	612	256	20	236
LA CUCINA ITALIANA	781	222	559	480	54	426
CUCINA MODERNA	1189	189	1001	779	26	753
CUCINA NO PROBLEM	214	26	188	148	5	143
CUCINARE BENE	981	147	834	678	30	648
DONNA & MAMMA	492	60	432	379	6	373
DOVE	391	182	209	175	32	143
ELLE	471	78	393	263	8	255
ELLE DECOR	161	40	121	95	6	89
EXPLORA	280	162	117	105	25	80
FLAIR	468	58	410	211	8	204
FOCUS	6429	3739	2690	2135	454	1681
FOR MEN MAGAZINE	491	424	67	103	61	41
FOX UOMO	432	392	39	69	50	19
GARDENIA	316	129	188	204	28	177
GENTE MESE	1005	310	695	540	41	499
GENTE MOTORI	1342	1178	164	230	136	93
GENTE VIAGGI	461	286	175	200	57	143
GLAMOUR	1189	184	1004	480	14	465
GQ	670	534	135	153	93	60
GULLIVER	195	98	97	84	18	66
INSIEME	365	69	297	249	6	244
IO CUCINO	245	33	212	171	7	163
IO E IL MIO BAMBINO	834	164	670	607	17	590
JACK	510	398	112	73	33	40
MARIE CLAIRE	608	63	545	376	10	365
MAX	1039	824	215	185	97	88
MEN'S HEALTH	682	544	138	159	86	73
MERIDIANI	202	117	86	67	17	50
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1216	375	840	749	70	678
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	846	527	319	299	70	229
NATURAL STYLE	150	31	120	86	3	82
NAUTICA	289	235	54	80	37	43
NEWTON	622	406	217	172	58	114
PANORAMA TRAVEL	338	218	120	102	25	77
PARTIAMO	90	38	52	32	4	28
PC PROFESSIONALE	826	682	143	168	73	95
PC WORLD ITALIA	666	569	97	124	70	54
QUARK	695	438	257	227	61	166
QUATTRORUOTE	4830	4069	760	975	483	492
QUI TOURING	626	365	260	294	77	217
RAGAZZA MODERNA	456	31	426	89	3	86
RAKAM	328	20	308	264	2	263
SALE & PEPE	864	162	701	602	26	575
LE SCIENZE	352	207	145	126	32	94
SELEZIONE READER'S DIGEST	278	126	152	128	23	104
IN SELLA	1330	1146	183	187	100	87
SILHOUETTE DONNA	1246	57	1189	748	6	742
STARBENE	1926	370	1556	1090	44	1046
SUBITO PRONTO IN CUCINA	247	32	215	169	7	162
A TAVOLA	180	57	124	128	24	104
TOP GIRL	704	83	621	126	9	117
TUTTOMOTO	976	864	112	151	88	63
TUTTOTURISMO	233	172	60	70	27	44
VERA MAGAZINE	306	45	260	169		169
VIAGGI E SAPORI	239	117	123	95	17	78
IN VIAGGIO	165	84	80	68	19	48
VILLE & CASALI	469	213	256	230	37	193
VOGUE ITALIA	512	118	394	238	11	226
AL VOLANTE	2506	2161	345	389	221	168

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**45.9**	**7.3**	**38.7**
ANNA	**100.0**	9.8	90.2	**65.1**	0.8	64.3
AUTO OGGI	**100.0**	88.5	11.5	**15.8**	9.2	6.6
AUTOSPRINT	**100.0**	90.3	9.7	**16.6**	10.3	6.4
CHI	**100.0**	22.8	77.2	**57.0**	3.4	53.6
CIOE'	**100.0**	12.5	87.5	**29.8**	0.6	29.1
CONFIDENZE	**100.0**	8.8	91.2	**73.0**	0.8	72.2
DIPIU' TV	**100.0**	33.3	66.7	**43.5**	2.6	40.9
DONNA MODERNA	**100.0**	13.4	86.6	**64.0**	1.8	62.2
L'ESPRESSO	**100.0**	61.8	38.2	**40.4**	11.4	29.0
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	33.8	66.2	**47.3**	1.7	45.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	40.7	59.3	**52.0**	5.7	46.2
FILM TV	**100.0**	63.9	36.1	**27.1**	10.5	16.6
GENTE	**100.0**	31.5	68.5	**56.5**	4.0	52.5
GIOIA	**100.0**	13.3	86.7	**71.1**	2.5	68.6
IL GIORNALINO	**100.0**	26.7	73.3	**50.6**	1.5	49.2
GRAND HOTEL	**100.0**	22.9	77.1	**62.4**	1.0	61.4
GRAZIA	**100.0**	10.4	89.6	**65.8**	1.1	64.7
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	94.8	5.2	**10.6**	6.5	4.1
GUIDA TV	**100.0**	47.8	52.2	**45.9**	7.1	38.8
INTIMITA'	**100.0**	13.5	86.5	**70.8**	1.0	69.8
MILANO FINANZA	**100.0**	75.0	25.0	**31.6**	15.3	16.3
IL MONDO	**100.0**	80.6	19.4	**25.3**	12.1	13.2
MOTOSPRINT	**100.0**	91.4	8.6	**14.7**	10.4	4.3
NOVELLA 2000	**100.0**	22.7	77.3	**58.0**	2.3	55.7
OGGI	**100.0**	34.2	65.8	**54.4**	4.4	50.0
PANORAMA	**100.0**	62.1	37.9	**36.8**	8.4	28.4
SETTIMANALE DIPIU'	**100.0**	25.9	74.1	**51.8**	2.4	49.4
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	43.7	56.3	**43.7**	5.2	38.5
TELEPIU'	**100.0**	42.4	57.6	**48.2**	6.2	42.0
TELESETTE	**100.0**	47.4	52.6	**44.6**	6.3	38.3
TOPOLINO	**100.0**	50.6	49.4	**39.4**	4.6	34.8
TU	**100.0**	12.2	87.8	**54.5**	0.4	54.1
VANITY FAIR	**100.0**	23.7	76.3	**46.2**	3.0	43.3
VISTO	**100.0**	26.2	73.8	**54.3**	1.7	52.6
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	17.8	82.2	**62.1**	2.7	59.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**100.0**	49.8	50.2	**47.2**	9.3	37.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	28.0	72.0	**59.1**	4.6	54.5
IO DONNA	**100.0**	26.6	73.4	**56.2**	3.5	52.7
SPECCHIO LA STAMPA	**100.0**	49.2	50.8	**46.7**	10.5	36.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**100.0**	83.7	16.3	**16.2**	8.6	7.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	50.2	49.8	**46.1**	8.0	38.1
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	**100.0**	47.6	52.4	**45.3**	7.1	38.2

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**45.9**	**7.3**	**38.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**100.0**	43.5	56.5	**44.6**	5.7	38.9
AIRONE	**100.0**	50.7	49.3	**43.6**	5.9	37.7
AM AUTOMESE	**100.0**	93.9	6.1	**12.7**	8.4	4.3
AMICA	**100.0**	10.8	89.2	**63.3**	1.3	62.1
AMICI DI CASA	**100.0**	33.3	66.7	**37.7**	3.9	33.8
ASTRA	**100.0**	16.0	84.0	**41.6**	1.9	39.6
AUTO	**100.0**	89.2	10.8	**14.3**	8.5	5.8
BELL'EUROPA	**100.0**	42.9	57.1	**50.9**	7.0	43.9
BELL'ITALIA	**100.0**	49.7	50.3	**48.8**	10.2	38.7
BIMBISANI & BELLI	**100.0**	19.2	80.8	**67.9**	2.3	65.6
BRAVA CASA	**100.0**	24.8	75.2	**60.9**	3.9	57.0
BURDA	**100.0**	3.5	96.5	**77.6**	1.9	75.7
CAMBIO	**100.0**	93.0	7.0	**10.8**	5.3	5.5
CAPITAL	**100.0**	67.4	32.6	**29.3**	11.5	17.8
CASA FACILE	**100.0**	24.4	75.6	**54.3**	3.0	51.3
CASA IN FIORE	**100.0**	21.2	78.8	**66.6**	3.6	63.0
CASAVIVA	**100.0**	25.8	74.2	**64.5**	2.9	61.5
CASE DA ABITARE	**100.0**	38.1	61.9	**52.2**	7.4	44.8
CIAK	**100.0**	56.3	43.7	**25.1**	5.2	19.9
CIPRIA	**100.0**	3.8	96.2	**41.7**		41.7
CLASS	**100.0**	64.7	35.3	**42.5**	13.9	28.5

secondo: • **sesso**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.1**	**51.9**	**45.9**	**7.3**	**38.7**
CLUB 3	**100.0**	41.8	58.2	**56.8**	11.1	45.7
COME STAI	**100.0**	17.8	82.2	**67.3**	3.1	64.3
COSE DI CASA	**100.0**	24.6	75.4	**57.3**	3.5	53.8
COSMOPOLITAN	**100.0**	20.3	79.7	**33.4**	2.6	30.8
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	28.4	71.6	**61.5**	7.0	54.5
CUCINA MODERNA	**100.0**	15.9	84.1	**65.5**	2.2	63.3
CUCINA NO PROBLEM	**100.0**	12.1	87.9	**69.0**	2.1	66.9
CUCINARE BENE	**100.0**	15.0	85.0	**69.1**	3.0	66.1
DONNA & MAMMA	**100.0**	12.2	87.8	**76.9**	1.2	75.8
DOVE	**100.0**	46.5	53.5	**44.7**	8.1	36.6
ELLE	**100.0**	16.6	83.4	**55.8**	1.7	54.1
ELLE DECOR	**100.0**	24.7	75.3	**59.0**	3.7	55.3
EXPLORA	**100.0**	58.0	42.0	**37.5**	9.0	28.5
FLAIR	**100.0**	12.3	87.7	**45.2**	1.6	43.5
FOCUS	**100.0**	58.2	41.8	**33.2**	7.1	26.1
FOR MEN MAGAZINE	**100.0**	86.3	13.7	**20.9**	12.5	8.4
FOX UOMO	**100.0**	90.9	9.1	**15.9**	11.6	4.3
GARDENIA	**100.0**	40.6	59.4	**64.6**	8.8	55.8
GENTE MESE	**100.0**	30.9	69.1	**53.7**	4.0	49.7
GENTE MOTORI	**100.0**	87.8	12.2	**17.1**	10.2	7.0
GENTE VIAGGI	**100.0**	62.0	38.0	**43.3**	12.4	31.0
GLAMOUR	**100.0**	15.5	84.5	**40.4**	1.2	39.2
GQ	**100.0**	79.8	20.2	**22.9**	13.9	9.0
GULLIVER	**100.0**	50.4	49.6	**43.2**	9.0	34.2
INSIEME	**100.0**	18.8	81.2	**68.3**	1.6	66.7
IO CUCINO	**100.0**	13.5	86.5	**69.7**	3.0	66.7
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	19.6	80.4	**72.8**	2.1	70.7
JACK	**100.0**	78.0	22.0	**14.4**	6.6	7.8
MARIE CLAIRE	**100.0**	10.4	89.6	**61.8**	1.7	60.1
MAX	**100.0**	79.3	20.7	**17.8**	9.3	8.5
MEN'S HEALTH	**100.0**	79.7	20.3	**23.2**	12.6	10.7
MERIDIANI	**100.0**	57.7	42.3	**33.1**	8.4	24.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**100.0**	30.9	69.1	**61.6**	5.8	55.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**100.0**	62.3	37.7	**35.4**	8.3	27.1
NATURAL STYLE	**100.0**	20.4	79.6	**57.0**	2.2	54.8
NAUTICA	**100.0**	81.3	18.7	**27.6**	12.8	14.9
NEWTON	**100.0**	65.2	34.8	**27.6**	9.2	18.4
PANORAMA TRAVEL	**100.0**	64.5	35.5	**30.3**	7.5	22.8
PARTIAMO	**100.0**	42.7	57.3	**35.2**	4.0	31.3
PC PROFESSIONALE	**100.0**	82.7	17.3	**20.4**	8.9	11.5
PC WORLD ITALIA	**100.0**	85.5	14.5	**18.6**	10.5	8.1
QUARK	**100.0**	63.0	37.0	**32.7**	8.8	23.9
QUATTRORUOTE	**100.0**	84.3	15.7	**20.2**	10.0	10.2
QUI TOURING	**100.0**	58.4	41.6	**47.0**	12.4	34.6
RAGAZZA MODERNA	**100.0**	6.7	93.3	**19.6**	0.7	18.8
RAKAM	**100.0**	6.2	93.8	**80.5**	0.5	80.0
SALE & PEPE	**100.0**	18.8	81.2	**69.6**	3.1	66.6
LE SCIENZE	**100.0**	58.8	41.2	**36.0**	9.1	26.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	45.3	54.7	**46.0**	8.4	37.6
IN SELLA	**100.0**	86.2	13.8	**14.0**	7.5	6.5
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	4.6	95.4	**60.0**	0.5	59.6
STARBENE	**100.0**	19.2	80.8	**56.6**	2.3	54.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**100.0**	13.0	87.0	**68.5**	3.0	65.4
A TAVOLA	**100.0**	31.4	68.6	**70.9**	13.1	57.7
TOP GIRL	**100.0**	11.8	88.2	**17.9**	1.3	16.7
TUTTOMOTO	**100.0**	88.6	11.4	**15.5**	9.0	6.4
TUTTOTURISMO	**100.0**	74.1	25.9	**30.3**	11.5	18.8
VERA MAGAZINE	**100.0**	14.8	85.2	**55.4**		55.4
VIAGGI E SAPORI	**100.0**	48.8	51.2	**39.7**	7.0	32.7
IN VIAGGIO	**100.0**	51.2	48.8	**41.1**	11.8	29.3
VILLE & CASALI	**100.0**	45.5	54.5	**48.9**	7.8	41.1
VOGUE ITALIA	**100.0**	23.0	77.0	**46.4**	2.2	44.2
AL VOLANTE	**100.0**	86.2	13.8	**15.5**	8.8	6.7

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Dipiù TV	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	**50769**	708	633	508	2685	647	719	2458	2573	2340	369	3238	213	3470	701
L'ADIGE	**205**	6	7	4	10		2	8	13	12		24		14	
ALTO ADIGE	**252**	2	6	3	9		4	7	8	11		22		14	
L'ARENA	**295**	2	1	2	29	1	4	16	27	8		40	3	38	
AVVENIRE	**220**	3	3	4	9	2	2	4	15	17	2	37	2	15	4
IL CENTRO	**225**	5		6	9	2	3	9	7	16	5	15	2	12	3
CORRIERE ADRIATICO	**289**	5	3	3	23	1	2	20	23	18	8	23		29	7
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	39	49	35	158	22	27	118	175	202	12	229	10	191	38
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	9	40	33	65	8	8	71	34	86	10	66	4	83	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	3	7	5	18	1	3	20	14	18	4	15	2	20	9
L'ECO DI BERGAMO	**329**	3	13	5	20		7	8	25	12	2	47	1	17	3
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	1	3		22	2	6	6	28	5		8		10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	6	8	5	27	11	4	38	18	56	1	31	3	35	6
GAZZETTA DI PARMA	**239**	3			16	3	2	6	28	17		11		20	5
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	5	2	2	17	3	1	8	13	10	6	10		20	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	18	111	94	162	31	17	159	105	210	28	227	16	211	27
GAZZETTA DEL SUD	**409**	9	10	4	16	7	5	19	10	18	3	26	1	21	7
IL GAZZETTINO	**726**	11	14	14	35	2	6	22	36	33	3	94	4	40	4
IL GIORNALE	**648**	9	15	10	33	5	9	19	35	46	4	53	2	55	9
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	7	14	10	26	5	7	16	33	26	2	61	2	33	3
GIORNALE DI SICILIA	**536**	4	8	6	16	6	1	21	24	19	4	30	8	23	8
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	4	5	9	8	3	2	7	12	8		43	3	24	1
IL GIORNO	**323**	4	8	6	16	7	7	12	15	15	3	30	1	21	3
ITALIA OGGI	**165**	2	4	3	7		2	6	12	22	1	19	1	11	2
LIBERO	**355**	5	5	8	19	1	5	8	16	32	1	40	3	36	6
LIBERTA'	**179**	2	1	2	9	1	3	4	13	9	1	11		14	1
IL MATTINO	**836**	8	12	15	42	15	8	51	35	37	7	38	3	65	8
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	2	5	5	23	2	2	5	15	9	1	31		20	3
IL MESSAGGERO	**1463**	15	35	22	80	10	14	72	58	108	13	63	8	109	16
MESSAGGERO VENETO	**325**	6	2	11	14	3	6	9	16	12	5	22	1	16	2
LA NAZIONE	**935**	15	5	3	52	9	8	53	40	70	7	38	7	57	17
LA NUOVA FERRARA	**121**	2	1	3	10	2	6	7	9	3	1	4		7	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	2	1		12	1	2	5	11	12		7		7	1
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	2			16	3	5	12	11	12		28	5	24	9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	4	3		4			2	4	6		11	2	4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	3	3	1	13	5		13	9	18		12	1	12	2
IL PICCOLO	**213**	1	6	2	5	1	3	5	8	15		21	1	20	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	4	8	8	11	3	5	18	17	11	2	46	3	20	2
LA PROVINCIA (CR)	**184**	4	4	2	16			7	19	19		21		15	1
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	5	2	3	10	2	1	6	10	4		15		10	5
IL QUOTIDIANO	**193**	5	5	1	8	3	5	16	7	18	3	18	1	14	4
LA REPUBBLICA	**3003**	56	47	35	156	25	38	111	165	293	19	189	17	210	49
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	19	27	14	96	6	27	49	72	104	16	70	2	86	16
IL SARDEGNA	**208**	4	5		14	2	4	17	8	8		19	3	17	9
IL SECOLO XIX	**620**	6	5	8	26	2	10	15	36	32	6	28	5	148	22
LA SICILIA	**457**	4	9	6	11	7	3	14	9	21	1	30	6	19	2
IL SOLE 24 ORE	**1242**	17	28	22	62	8	7	37	71	118	7	96	5	97	13
LA STAMPA	**1522**	25	26	26	73	10	24	50	75	102	9	97	4	122	30
IL TEMPO	**217**	2	5	3	8	2	1	14	7	16	3	11	1	15	2
IL TIRRENO	**601**	9	4	4	51	7	9	32	23	40	7	33	2	26	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	3	2	3	10			4	7	5		19		8	2
TUTTOSPORT	**894**	10	19	19	37	8	9	39	21	56	7	57	3	58	6
L'UNIONE SARDA	**429**	6	4	1	26	3	7	21	16	20	3	33	3	28	16
L'UNITA'	**410**	6	4	2	20	1	7	16	22	38	3	24	3	27	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	28	14	17	78	14	12	54	103	111	11	121	4	93	23
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	25	11	7	67	17	24	51	106	127	12	70	3	101	30
IO DONNA	**1227**	32	11	9	113	18	22	78	119	84	12	114	5	121	28
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	15	14	10	43	14	18	42	42	69	6	72	1	68	22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	12	46	46	87	21	9	73	55	104	13	112	6	96	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	53	30	27	152	25	43	89	160	246	17	147	13	200	54
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	4	1	2	10	2	3	3	6	10	3	21	1	11	3

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Motosprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV
POPOLAZIONE	50769	220	626	921	238	1380	888	456	149	595	926	3487	3064	2410	5636
L'ADIGE	205	7	3	3		7	4			6	1	18	14	3	17
ALTO ADIGE	252	5	1	2		7	7			5	1	15	14	5	21
L'ARENA	295		1	3		5	4	2	3		3	50	32	22	37
AVVENIRE	220	4	2	9	1	7	2	4	2	2	2	21	20	7	31
IL CENTRO	225			2	3	6	1	3	2	5	4	14	13	6	24
CORRIERE ADRIATICO	289	2	2	9	3	13	3	1		5	14	34	34	15	44
CORRIERE DELLA SERA	2700	13	22	49	13	97	55	58	19	39	51	201	285	112	320
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1426	2	13	7	20	36	10	22	10	40	21	74	91	49	152
CORRIERE DELL'UMBRIA	342		6	6	3	8	4	3	2	4	6	27	27	17	42
L'ECO DI BERGAMO	329	6	5	5		14	10	5	3	5	6	12	17	20	51
GAZZETTA DI MANTOVA	202	1	1	2		9	2		1	2	4	15	16	16	34
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	565		6	12	6	10	2	3	1	4	16	29	45	25	55
GAZZETTA DI PARMA	239		4	7		5	3	2	4	2	3	20	20	11	40
GAZZETTA DI REGGIO	169		4	4		3	5		2	4	3	9	12	3	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3671	19	25	28	36	120	34	53	20	131	54	229	322	123	476
GAZZETTA DEL SUD	409		1	8	3	18	6	2	3	10	9	15	35	22	50
IL GAZZETTINO	726	4	3	6	2	16	14	9	3	11	6	39	53	25	94
IL GIORNALE	648	4	5	14	2	19	12	10	4	11	6	58	76	26	76
GIORNALE DI BRESCIA	401	9	7	10	2	12	10	9	1	17	10	46	41	16	64
GIORNALE DI SICILIA	536	2	2	6	4	8		6		3	3	24	35	17	35
IL GIORNALE DI VICENZA	277	5		2		4	3	2		5	1	26	19	12	29
IL GIORNO	323	2	7	4	1	10	9	5	5	9	3	21	24	16	36
ITALIA OGGI	165		1	4	1	4	1	6	4	2		9	20	3	13
LIBERO	355	2	3	10	2	6	5	8	6	3	4	38	50	13	45
LIBERTA'	179		4	2		6	4			1	4	22	14	4	20
IL MATTINO	836		7	11	8	28	6	9	3	13	19	44	56	81	106
IL MATTINO DI PADOVA	228	5	3	3	1	6	7	2		7	1	18	14	12	42
IL MESSAGGERO	1463	1	14	16	10	59	28	13	5	27	18	71	117	75	148
MESSAGGERO VENETO	325	2	4	4		11	10	3		7	5	20	35	9	36
LA NAZIONE	935	2	13	9	8	33	13	13	1	8	20	61	59	36	125
LA NUOVA FERRARA	121		5	4	1	5	7	4		6	1	5	7	2	20
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128			3		1		3			3	13	10	4	25
LA NUOVA SARDEGNA	289	2	3	3	1	8	10	2		2	6	24	31	13	40
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	102		1	1		4				4	1	5	6	2	16
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	211		3	5	1	3		1			8	9	14	9	26
IL PICCOLO	213		1	1		14	4	5		5	1	20	24	9	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	303	3	1	2		10	6	9	1	5	7	21	27	8	36
LA PROVINCIA (CR)	184			5	1	9	5	1		5	3	14	23	22	44
LA PROVINCIA PAVESE	161	1	4	8		7	5	2		6	3	14	10	7	23
IL QUOTIDIANO	193			3	3	7	3	1	2	4	4	16	18	12	20
LA REPUBBLICA	3003	13	25	79	16	87	38	58	16	39	48	220	281	116	322
IL RESTO DEL CARLINO	1131	3	15	26	5	39	28	22	4	34	31	92	112	35	158
IL SARDEGNA	208	3	2	3		2	7	2	1		3	16	12	14	24
IL SECOLO XIX	620	2	6	19	7	17	10	20	2	7	15	155	34	15	90
LA SICILIA	457	1		5	2	8		3	1	9	6	18	36	14	30
IL SOLE 24 ORE	1242	7	7	29	6	41	17	37	14	17	14	90	140	43	138
LA STAMPA	1522	8	27	40	14	44	37	27	11	21	28	140	120	58	183
IL TEMPO	217		4	2		6	2	9	3	3	4	14	19	9	17
IL TIRRENO	601	2	16	11	4	22	14	4	1	4	15	42	36	21	74
LA TRIBUNA DI TREVISO	145		1	2		3	1	4	2		2	12	14	5	13
TUTTOSPORT	894	4	7	7	9	26	8	17	5	28	15	57	69	34	106
L'UNIONE SARDA	429	2		15		2	12	3	2	3	7	23	34	16	43
L'UNITA'	410		4	8	1	12	8	8	4	9	4	24	29	23	39
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1280	15	12	34	6	36	30	27	12	8	22	100	137	48	155
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1133	4	18	54	2	44	18	10	3	7	24	95	107	53	125
IO DONNA	1227	10	8	52	1	59	37	22	12	11	25	115	122	63	149
SPECCHIO LA STAMPA	848	13	19	26	6	29	21	9	3	11	25	86	91	45	120
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1493	10	16	18	24	54	16	19	8	52	24	104	139	59	221
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2474	17	20	87	11	79	36	43	11	31	49	197	272	99	286
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	130	2	4	2		6	2	3	1		1	19	11	7	11

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viver sani & Belli	Corriere della sera magazine Suppl. Set.	D-La Repubblica delle Donne Suppl. Set.	Io Donna Suppl. Set.	Specchio La Stampa Suppl. Set.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl. Set.	Il Venerdì di Repubblica Suppl. Set.	Luoghi dell'infinito Suppl. Mens.
POPOLAZIONE	**50769**	1281	1514	1341	878	792	772	807	1280	1133	1227	848	1493	2474	130
L'ADIGE	**205**	8	6	8	4	2	6	2	4	5	5	1	9	15	
ALTO ADIGE	**252**	5	8	10	5	1	6	3	5	3	8	1	14	17	1
L'ARENA	**295**	2	2	3	3	3	1	1	3	2	2	1	7	7	1
AVVENIRE	**220**	4	8	8	7	4	4	2	12	9	15	9	10	18	23
IL CENTRO	**225**	7	8	4	1	3	2	3	6	3	1	2	11	13	1
CORRIERE ADRIATICO	**289**	6	5	5	15	3	9	5	11	10	6	1	25	17	2
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	63	71	85	47	57	44	34	533	148	393	46	191	299	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	46	48	51	13	11	18	10	33	23	22	19	128	88	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	8	12	6	9	5	10	6	13	13	11	3	27	30	1
L'ECO DI BERGAMO	**329**	3	13	16	1	7	8	4	17	5	19	3	41	18	3
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	1	3	2	4	3	4		6	4	5	2	9	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	10	12	11	8	5	5	5	22	14	13	6	25	37	1
GAZZETTA DI PARMA	**239**	4	3	1	6	5	4	3	7	7	2	1	5	9	1
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	3	3	3	2	9	2	3	3	5	3	4	8	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	94	129	149	30	42	51	36	138	66	89	63	556	215	6
GAZZETTA DEL SUD	**409**	11	8	10	9		7	9	4	8	6		19	26	2
IL GAZZETTINO	**726**	16	34	32	7	6	6	13	29	14	29	5	51	37	6
IL GIORNALE	**648**	24	26	17	5	13	10	10	42	14	30	12	40	44	8
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	13	22	27	7	5	8	7	22	13	24	1	51	20	4
GIORNALE DI SICILIA	**536**	18	8	15	6	1	3	12	8	8	7	4	14	39	
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**		8	9	5	4		6	5	1	4		14	9	1
IL GIORNO	**323**	12	6	7	9	7	7	4	26	4	27	3	31	15	2
ITALIA OGGI	**165**	4	3	8	2	3	2	2	13	8	14	5	5	14	2
LIBERO	**355**	11	13	13	2	7	2	7	27	8	20	11	21	18	3
LIBERTA'	**179**		5	3	3	8	3	2	9	7	9		10	12	
IL MATTINO	**836**	23	30	13	17	17	15	16	12	20	17	2	30	62	
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	6	13	10	2	3	5	6	10	5	6	1	20	16	2
IL MESSAGGERO	**1463**	38	64	33	20	33	19	27	50	33	33	9	37	97	3
MESSAGGERO VENETO	**325**	3	21	17	6	4	4	2	18	11	15		20	28	8
LA NAZIONE	**935**	30	19	39	18	14	20	14	15	36	21	10	80	84	2
LA NUOVA FERRARA	**121**	3	5	3	1	2	2	3	3	4	2		7	7	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	1	1	4	2	2		1	3	9	4		5	13	
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	10	6	6	3	3	2	11	6	7	3	2	7	19	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	1	6	4	3	1		2	3		2		2	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	7	4	2	3	2	2		5	3	3		10	11	
IL PICCOLO	**213**	4	15	17	2	1		3	18	6	12	3	13	27	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	10	4	6	4	5	4	5	11	5	14		13	9	1
LA PROVINCIA (CR)	**184**	7	7	4	3	6	4	4	14	1	11	1	9	8	1
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	8	5	5	4	3	5	3	13	6	9	1	13	8	1
IL QUOTIDIANO	**193**	12	6	5	9	1	4	3	7	4	4	1	7	15	1
LA REPUBBLICA	**3003**	67	91	107	50	71	26	40	154	449	163	75	134	914	14
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	23	40	33	16	24	18	21	27	66	32	21	81	131	3
IL SARDEGNA	**208**	15	7	7	3	4	7	9	5	5	6	1	9	9	
IL SECOLO XIX	**620**	13	20	16	7	12	8	9	12	45	13	42	20	60	2
LA SICILIA	**457**	16	9	16	4	4	2	10	11	9	7	6	14	25	
IL SOLE 24 ORE	**1242**	23	36	53	18	23	17	20	103	75	86	39	73	161	10
LA STAMPA	**1522**	32	63	51	13	30	19	16	33	40	29	382	58	89	5
IL TEMPO	**217**	4	7	8	1	4	5	5	9	5	5	1	6	13	1
IL TIRRENO	**601**	14	18	19	12	9	11	8	9	15	12	3	50	38	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	3	4	6	1	1	1	1	2	1	5		15	3	1
TUTTOSPORT	**894**	34	32	33	6	7	11	7	29	16	15	49	101	42	1
L'UNIONE SARDA	**429**	30	5	15	3	5	8	9	10	10	8	2	15	16	
L'UNITA'	**410**	9	14	13	4	8	2	10	21	33	23	10	19	64	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	30	41	58	35	28	16	17	1280	127	488	41	146	234	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	24	45	54	29	39	26	28	127	1133	247	48	60	764	7
IO DONNA	**1227**	26	33	64	37	45	24	37	488	247	1227	44	98	284	21
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	19	24	29	14	26	13	14	41	48	44	848	59	114	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	49	46	77	28	28	28	23	146	60	98	59	1493	174	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	66	89	90	49	67	51	41	234	764	284	114	174	2474	23
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	3	8	2		1	3		15	7	21	8	7	23	130

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi-sani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50769**	618	467	405	1349	267	240	936	280	491	886	991	504	280
L'ADIGE	**205**	1	3	1	2		1	4	2	2	6	1	3	
ALTO ADIGE	**252**	1	2	2	3			4	1	2	5	4	4	1
L'ARENA	**295**	4	7		1	2	1	2	2	2	1	8		2
AVVENIRE	**220**	6	5	1	7	1		4	4	6	2	6	4	1
IL CENTRO	**225**	2	4	1	5			4		2	3	3	1	
CORRIERE ADRIATICO	**289**	4	3	4	11	1		7	1	4	5	4	1	2
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	65	42	21	79	8	20	70	31	62	52	72	23	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	19	16	39	19	8	2	62	9	17	13	14	3	18
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	12	1	10	10		1	11	8	8	4	8	3	6
L'ECO DI BERGAMO	**329**	8	2	5	3	2	1	5	2	4	9	8	5	4
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**				2		1	5	3	1	3	1	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	7	4	5	16	4	1	12	6	6	11	15	8	5
GAZZETTA DI PARMA	**239**	4	3	2	6			5		1	4	5	1	
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	1	3	2		2	2	4	3	4	1	1	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	49	37	65	45	15	14	150	20	41	49	54	7	39
GAZZETTA DEL SUD	**409**	6		8	8	4	2	7	1	3	6	10	2	1
IL GAZZETTINO	**726**	11	10	3	16	2	3	12	4	8	9	22	9	8
IL GIORNALE	**648**	10	8	11	12	2	1	11	6	7	13	21	7	3
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	12	8	6	10	1	1	14	3	8	11	11		7
GIORNALE DI SICILIA	**536**	11		4	10	3	2	10	3	5	10	8	3	4
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	3	7	4	3			5	4	4	3	7	1	
IL GIORNO	**323**	5	3	4	8		2	8	2	3	6	5	3	
ITALIA OGGI	**165**	6	3	1	2	1		3	2	8	1	5	2	2
LIBERO	**355**	12	7	3	11	1	2	6	3	7	6	13	2	
LIBERTA'	**179**	1			4		1	2		2	1	5	1	1
IL MATTINO	**836**	7	5	2	30	5	9	33	3	3	13	21	2	15
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	1	1	5	10	1		8	5	3	6	6	3	3
IL MESSAGGERO	**1463**	24	14	35	57	10	9	49	9	23	22	20	16	11
MESSAGGERO VENETO	**325**	11	4	2	4		2	7	2	4	2	1	4	2
LA NAZIONE	**935**	21	6	9	20	4	6	18	8	15	13	15	7	4
LA NUOVA FERRARA	**121**	2			6	2		3	2	1	2	5	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	4	1		5		1	1	1	2	4	3	1	
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	3	7	1	7	1		5	3	3	7	7	2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**				1						1	4		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	2	2		8	1	2	3	1		3	2	1	2
IL PICCOLO	**213**	5	6	1	2	2		1	2	4	3	5	2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	4	4		7	1	1	9	2	6	2	5	4	2
LA PROVINCIA (CR)	**184**	1	3	1	3		1	1	3	2	1	5	1	
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	3	1	1	7	1	1	3	3	4	2	4	2	
IL QUOTIDIANO	**193**	2	1	4	6	2		10	1	3	6	7	2	5
LA REPUBBLICA	**3003**	71	48	41	98	23	14	93	32	57	51	89	25	22
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	14	12	14	34	8	4	34	10	26	27	16	4	2
IL SARDEGNA	**208**	4	5	1	9	1	4	3	3	3	8	4	6	2
IL SECOLO XIX	**620**	7	8	6	10	3	5	16	7	6	7	14	1	11
LA SICILIA	**457**	5	2	8	12	2	4	12		1	8	10	3	7
IL SOLE 24 ORE	**1242**	40	21	13	29	5	5	31	15	33	25	39	13	9
LA STAMPA	**1522**	25	24	12	22	3	7	34	11	26	21	32	10	11
IL TEMPO	**217**	4	1	9	6	2	1	9	1	5	7	7	2	3
IL TIRRENO	**601**	16	4	8	20	2	8	7	5	7	12	20	7	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	1	3		5			4		1	1	5	1	1
TUTTOSPORT	**894**	6	12	20	13	5	3	42	3	11	12	8	3	11
L'UNIONE SARDA	**429**	6	7	2	15	2	5	7	5	4	10	8	9	4
L'UNITA'	**410**	6	6	5	13	2	1	14	3	7	6	11	5	7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI														
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	38	30	14	46	10	7	35	20	30	28	46	18	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	37	22	8	80	9	10	18	18	20	36	49	16	3
IO DONNA	**1227**	26	26	8	82	6	13	27	23	29	31	51	15	3
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	13	15	5	16	2	4	8	7	13	25	16	10	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	28	23	19	20	10	7	65	6	13	17	25	7	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	74	39	29	112	16	12	64	31	46	55	87	26	23
SUPPLEMENTI MENSILI														
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	4	4		4	3		1		1	1	5	1	1

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50769**	360	911	413	1209	345	538	284	149	201	260	1745	768	781	1189
L'ADIGE	**205**		4		2				1	1	2	7	5	5	6
ALTO ADIGE	**252**		1		2					1	1	6	4	2	4
L'ARENA	**295**	1	3		14	6	1					6		2	3
AVVENIRE	**220**	2	6	2	9	3	1	2	4	2	1	12	6	4	5
IL CENTRO	**225**	1	6	1	5		2	1				5	2	3	5
CORRIERE ADRIATICO	**289**	2	4	2	7	4	2			1	2	12	8	8	5
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	32	59	27	90	27	35	17	14	23	10	132	52	54	76
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	19	20	6	25	6	26	6	8	4	5	33	11	10	18
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	6	8	8	8	3	3	2	2		1	14	3	4	12
L'ECO DI BERGAMO	**329**	2	7		6	2	4	1	3	1	3	6	4	2	7
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	1			1						2		1	1	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	3	13	2	22	3	2	3	1	4		21	6	4	7
GAZZETTA DI PARMA	**239**	3			2				2	3	1	2	1	2	6
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	1					3	1					2	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	40	55	20	60	27	61	6	13	11	10	104	47	39	51
GAZZETTA DEL SUD	**409**	3	12	2	13	2	5	1			3	16	7	2	7
IL GAZZETTINO	**726**	16	5	8	15	8	10	2	2	4	2	26	8	9	13
IL GIORNALE	**648**	12	12	4	17	2	8	3	5	6	1	22	10	13	13
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	7	7	2	14	11	5	2	1	6	2	23	6	6	14
GIORNALE DI SICILIA	**536**	4	7	5	11	3	7	4		1	2	16	3	5	10
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	2	4	5	7	4	5	4	3	3		6	4	2	6
IL GIORNO	**323**	3	3	1	8	2	2	3	1	2	1	10	3	4	7
ITALIA OGGI	**165**	3	6	2	7	2	4		1		2	12	4	3	3
LIBERO	**355**	8	8	2	13	5	3	4	2	3	2	10	5	10	11
LIBERTA'	**179**	1			10	2	1					3	3	6	8
IL MATTINO	**836**	5	16	5	24	9	14	6	3	2	8	25	13	14	11
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	9	3	5	3	2	7	2		4		7	2	6	9
IL MESSAGGERO	**1463**	15	27	12	33	12	35	11	5	3	13	54	30	23	37
MESSAGGERO VENETO	**325**	3	4	3	8	2	8		2	3	1	10	7	9	4
LA NAZIONE	**935**	7	21	13	22	7	11	11	2		6	39	20	15	33
LA NUOVA FERRARA	**121**		1	1	2		1			1		6	2	2	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**		3		2		1					4		2	3
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	2	13	6	5	6	3	5				18	3	7	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	1		1	1	1	2					2	1	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**		5		5	2	3					5	2		2
IL PICCOLO	**213**	3	6	2	11		4		2		1	9	5	8	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	6	6	3	7		3		3	4	1	14	8	10	5
LA PROVINCIA (CR)	**184**	1	3	2	3							2	2	5	4
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	4	2	2	12	1				1		8	5	4	5
IL QUOTIDIANO	**193**	3	8	1	9	3	1	1	2	1		13	1	2	5
LA REPUBBLICA	**3003**	33	62	28	94	23	51	25	19	9	15	137	61	56	72
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	12	12	7	20	6	23	4	4	6	6	21	24	25	21
IL SARDEGNA	**208**	3	8	3	10	4	3	1				12	1	5	8
IL SECOLO XIX	**620**	1	13	6	19	1	10	2	3	2	1	25	21	20	9
LA SICILIA	**457**	5	7	3	11	6	7	2		1	1	18	2	4	4
IL SOLE 24 ORE	**1242**	26	20	12	40	12	14	7	11	7	4	54	30	30	26
LA STAMPA	**1522**	12	27	13	41	14	14	5	9	14	5	62	21	47	49
IL TEMPO	**217**	4	6	1	4	2	4	2	3		3	8	5	7	6
IL TIRRENO	**601**	4	11	8	13	7	6	11	4	1	6	27	9	13	21
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	3	3	1	5	2	4			1		5	2	2	6
TUTTOSPORT	**894**	13	13	5	9	7	12	1	9	3	1	25	10	9	12
L'UNIONE SARDA	**429**	5	11	6	15	6	3	5		1	4	26	6	8	11
L'UNITA'	**410**	3	3	2	11	3	9	2	4	2	1	14	9	6	11
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	26	33	16	56	15	18	11	9	17	6	71	36	44	39
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	17	27	22	50	13	14	21	11	2	9	74	38	31	45
IO DONNA	**1227**	18	36	26	64	18	13	15	7	9	9	84	32	49	45
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	3	21	14	26	9	8	6	5	4	4	39	18	29	33
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	22	21	9	32	16	27	4	6	1	4	56	31	16	25
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	30	58	42	101	24	36	32	17	13	16	129	68	63	88
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	2	3		6	1	1	2	1		2	6	1	3	1

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
POPOLAZIONE	50769	214	981	492	391	471	161	280	468	6429	491	432	316	1005	1342
L'ADIGE	205			3	1	5	1	1		40	1	1	2	5	5
ALTO ADIGE	252		2		1	3	1	2		48	2	1	1	2	5
L'ARENA	295		1	1	2	2			3	50		2	3	1	12
AVVENIRE	220	1	4	1	5	4	1	2	1	38	5	1	2	5	8
IL CENTRO	225	2	3	2		2	1	1	1	34	1	3	2	3	5
CORRIERE ADRIATICO	289	2	8	4	4	8			3	47	4	1	1	4	12
CORRIERE DELLA SERA	2700	11	50	31	62	35	17	22	30	520	35	34	28	51	102
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1426	5	15	9	7	9	2	7	7	202	24	33	4	23	79
CORRIERE DELL'UMBRIA	342	3	10	2	2	8	1		1	52	7	2	3	10	18
L'ECO DI BERGAMO	329		4	2	11	3	1	1	2	57	5	1	8	7	15
GAZZETTA DI MANTOVA	202		3	3	1	1		1	4	18		2	2	1	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	565	2	8	5	4	4		5	4	74	9	7	1	13	12
GAZZETTA DI PARMA	239		5	2	1	7			5	34		1	2	5	4
GAZZETTA DI REGGIO	169	2	6	1	4	1				24	3	2		6	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3671	7	45	22	37	18	7	31	21	672	81	72	20	60	194
GAZZETTA DEL SUD	409	2	5	4	1	1		7	5	45	6	6		9	12
IL GAZZETTINO	726	4	8	5	11	8	2	5	9	133	7	7	9	7	26
IL GIORNALE	648	1	6	4	15	5	1	4	7	100	10	8	10	13	20
GIORNALE DI BRESCIA	401	1	13	6	13	6	6	6	3	83	4	4	9	7	32
GIORNALE DI SICILIA	536		4	6	1	1		4	4	54	10	5	4	9	13
IL GIORNALE DI VICENZA	277	1		4	2	1		1	6	64	2	3	2		2
IL GIORNO	323	1	6	4	6	5	1	1	1	46	4	3	2	4	11
ITALIA OGGI	165		3		5			2	1	33	2	2	2	4	6
LIBERO	355		6	2	7	7	1	2	1	66	2	4	9	9	16
LIBERTA'	179		3	1	1	3				23			2		5
IL MATTINO	836	4	12	8	7	4	2	13	9	140	12	16		39	25
IL MATTINO DI PADOVA	228	1	4	1	4	7	1	5	4	36	3	3	3	5	12
IL MESSAGGERO	1463	6	27	14	8	14	8	7	19	256	17	33	9	40	70
MESSAGGERO VENETO	325	2	8		6	2		2		63	6		2	2	13
LA NAZIONE	935	6	20	11	4	11	6	5	11	141	20	10	7	24	20
LA NUOVA FERRARA	121	1							2	22		1	3	2	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128			2	2	5	4		1	25	1				3
LA NUOVA SARDEGNA	289		9	3	3	4	3	5	2	44	6			6	8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	102		1	3	1	2			2	21			1	2	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	211		2		1	1		1	1	33	1	1		5	5
IL PICCOLO	213	2	3	5	2	2			1	40	2		4	6	10
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	303		2	4	6	2		2	2	54	1	5	4	5	14
LA PROVINCIA (CR)	184		2		3	2		3	2	23		2	7	1	6
LA PROVINCIA PAVESE	161	1	6	2	4	2	2	2	1	17	3			3	8
IL QUOTIDIANO	193	1	5	2	1			1	2	32	2	6		5	8
LA REPUBBLICA	3003	11	62	29	40	51	20	22	45	574	36	43	34	63	107
IL RESTO DEL CARLINO	1131	9	15	17	19	23	7	5	17	189	8	17	7	15	48
IL SARDEGNA	208	1	3	2	2	4	4	3	4	35	4	1		10	6
IL SECOLO XIX	620	2	15	1	5	2		6	11	130	5	11	5	6	10
LA SICILIA	457	1	1	2	1	2		2	2	46	6	3	4	8	16
IL SOLE 24 ORE	1242	4	21	18	34	16	11	8	17	255	10	17	20	31	57
LA STAMPA	1522	3	35	9	16	14	10	15	12	225	16	12	17	25	50
IL TEMPO	217	1	2	1		1	2	1	1	34	6	6		10	11
IL TIRRENO	601	3	22	8	7	6	4	3	9	79	10	2	4	15	21
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	1	4	1	2	2	1	2	1	25	4	3	1	3	8
TUTTOSPORT	894	1	9	6	6	4		9	4	135	23	18	3	13	50
L'UNIONE SARDA	429	3	7	2	3	7	4	5	9	71	7	3	2	11	19
L'UNITA'	410	3	11	2	2	6	1	1	7	58	4	4	4	10	20
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1280	6	32	14	36	18	9	10	17	253	18	13	22	28	46
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1133	10	38	21	30	39	16	8	31	227	12	8	21	38	28
IO DONNA	1227	11	34	17	38	30	11	10	27	219	13	7	23	41	30
SPECCHIO LA STAMPA	848		32	9	11	12	9	7	10	129	13	4	6	14	23
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1493	4	15	8	18	14	3	20	9	339	53	42	7	38	93
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2474	13	67	25	57	55	23	19	34	492	42	32	33	71	79
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	130	1	4			4	1	1	2	32			1	4	4

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia
POPOLAZIONE	50769	461	1189	670	195	365	245	834	510	608	1039	682	202	1216	846
L'ADIGE	205	6	4	1		5		5	7	2	1	2		8	5
ALTO ADIGE	252	4	3			3		4	3	1	6	3		6	5
L'ARENA	295	2	1	2		2		3	2	4	1	2		8	2
AVVENIRE	220	3	6	2	1	1	1	2	2	6	4	4	3	6	8
IL CENTRO	225	2	2	4	1	1		7	1	2	5	3	1	6	5
CORRIERE ADRIATICO	289	3	8	7	2	4	1	3	4	4	6	5		1	5
CORRIERE DELLA SERA	2700	43	84	49	19	26	8	51	50	45	94	60	24	68	87
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1426	19	21	26	3	4	5	12	23	9	61	41	11	19	29
CORRIERE DELL'UMBRIA	342	3	10	6	2	3	2	6	3	5	17	9	6	5	9
L'ECO DI BERGAMO	329	8	9	4	2	1		8	5	4	9	10		12	12
GAZZETTA DI MANTOVA	202	3	2	3	1	1		4	6	4	4	3		9	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	565	6	15	7	3	3	1	12	3	5	20	16	2	29	4
GAZZETTA DI PARMA	239	2	5	4		2	1	3	4	4	4	6	3	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	169	5	5	1		3	1	1			2	3	1	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3671	54	65	100	20	19	9	38	86	19	156	104	24	58	92
GAZZETTA DEL SUD	409	3	6	3	2	1	2	3	7	2	8	3		6	4
IL GAZZETTINO	726	2	12	15	4	5	5	9	15	7	22	4	6	44	15
IL GIORNALE	648	12	15	9	5	5	1	12	8	10	23	11	2	13	15
GIORNALE DI BRESCIA	401	7	18	7	5	4	1	12	10	5	22	13	2	19	8
GIORNALE DI SICILIA	536	6	8	9		4	4	11	9	3	11	16	4	14	6
IL GIORNALE DI VICENZA	277	2	5	5	4	2	1	4	2	1	8	4	1	12	5
IL GIORNO	323	4	5	5		4	1	3	4	2	13	4	1	5	5
ITALIA OGGI	165	5	3	3				3	1	2	6	5	1	5	7
LIBERO	355	6	10	9	3	4	1	5	3	8	18	6	2	7	10
LIBERTA'	179		6	1	1	1		1		4	4		2		3
IL MATTINO	836	9	18	27	6	5	1	4	15	8	20	34		22	22
IL MATTINO DI PADOVA	228	1	5	8	1	4	1	2	4	6	9	4	3	14	6
IL MESSAGGERO	1463	25	73	21	11	4	13	15	13	18	51	35	11	25	31
MESSAGGERO VENETO	325	1	7	2	1		2	1	4	4	3	8	1	9	9
LA NAZIONE	935	9	25	19	2	9	5	12	17	19	26	17	6	15	27
LA NUOVA FERRARA	121		6	4			1				2				1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	1	7	7	2	2	2	4		5	1	2			2
LA NUOVA SARDEGNA	289	2	8	2	4	2	3	2	1	4	9	8	3	21	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	102			2		1		1	2		2			3	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	211		6		1	2		2		1	3	7		9	
IL PICCOLO	213	2	4	3		4	2	3		2		3	2	3	14
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	303	2	7	2		4		7	4	2	6	6		9	7
LA PROVINCIA (CR)	184	2	5	5				1	2	4	7	6		8	1
LA PROVINCIA PAVESE	161	7	7	4			1	1	1		10	2		5	4
IL QUOTIDIANO	193	1	4	5		1	1	6	4	2	7	4		4	2
LA REPUBBLICA	3003	55	110	56	20	24	14	42	45	62	86	63	21	74	112
IL RESTO DEL CARLINO	1131	17	41	30	9	16	6	25	15	22	26	21	11	7	29
IL SARDEGNA	208	1	7	1	3	9	2	3	3	5	6	1	3	13	5
IL SECOLO XIX	620	7	10	4	5		2	1	1	8	6	5	8	7	33
LA SICILIA	457	3	5	2	3	1	3	11	5	4	14	5	4	10	4
IL SOLE 24 ORE	1242	23	32	25	7	6	4	31	19	21	46	31	12	30	50
LA STAMPA	1522	16	25	17	2	6	9	22	21	15	39	15	12	27	43
IL TEMPO	217	2	4	5	1	1	1	9	6	4	9	6	2	6	3
IL TIRRENO	601	8	15	15	2	6	2	8	15	10	24	13	3	6	14
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	2	5	8	1		3		4	2	6	2	3	6	2
TUTTOSPORT	894	13	12	16	3	3	1	8	16	7	30	20	6	10	21
L'UNIONE SARDA	429		10	9	3	5	2	1	4	5	15	5	4	12	6
L'UNITA'	410	3	7	8	1	4	2	4	4	3	10	5	4	12	7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1280	25	50	18	10	10	6	28	21	28	48	30	13	34	41
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1133	21	65	16	6	21	13	35	12	47	22	21	11	28	54
IO DONNA	1227	19	80	17	20	17	7	34	6	38	26	18	11	36	44
SPECCHIO LA STAMPA	848	10	27	9	3	9	8	22	12	12	21	9	8	27	31
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1493	20	45	52	8	5	2	21	28	26	77	47	8	25	49
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2474	47	100	41	19	30	16	53	38	54	58	56	16	61	91
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	130	1	3					1	4	1	2	5	1	5	5

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Natural Style	Nautica	Newton	Pano-rama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50769**	150	289	622	338	90	826	666	695	4830	626	456	328	864	352
L'ADIGE	**205**		1	2			5	5	5	22	7	3	3	5	4
ALTO ADIGE	**252**	1	1	2			3	1	6	25	9		1	3	1
L'ARENA	**295**			2	1		2	2		29	2	1	2	2	1
AVVENIRE	**220**	1	1	8	3	2	4	3	6	32	6	2	2	3	3
IL CENTRO	**225**			6			6	4	4	30	2	2	1	2	2
CORRIERE ADRIATICO	**289**			2	2		4	2	6	29	1	1	3	4	2
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	16	26	57	27	10	69	57	61	374	78	23	20	59	39
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	2	18	18	13	2	36	31	31	278	21	10	3	11	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**		1	2	3	2	12	2	7	71	6	2	2	8	3
L'ECO DI BERGAMO	**329**	2		3	6		5	3	4	35	1			6	5
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**						1		1	18	5		1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**		1	6	5	2	13	10	6	63	8	4	2	3	5
GAZZETTA DI PARMA	**239**	3	1	7	2		2		1	16	2	3	3	8	1
GAZZETTA DI REGGIO	**169**			2			3	2	1	11	2		4	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	5	47	69	42	7	127	94	72	709	72	18	7	28	26
GAZZETTA DEL SUD	**409**		4	6	4		7	5	4	53	4	2	1	3	
IL GAZZETTINO	**726**	2	5	16	3	1	9	10	14	87	19	1	3	13	5
IL GIORNALE	**648**	6	5	14	11	1	15	10	14	100	19	5	5	13	8
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	1	7	12	11	2	19	10	12	94	15	7	1	8	5
GIORNALE DI SICILIA	**536**	1	3	13	4		15	18	10	55	5	6	3	4	7
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**			3	2	2	6	3	2	35	5	1	2	3	
IL GIORNO	**323**	1	2	7	4	1	6	6	5	39	7	5	1	4	1
ITALIA OGGI	**165**	2	1	3	4	1	8	4	4	27	3	1		5	4
LIBERO	**355**	1	4	11	4	2	8	3	13	55	9	1	3	10	4
LIBERTA'	**179**	3					2	2		9	2	1	1	2	1
IL MATTINO	**836**	1	18	20	6	2	29	18	8	129	9	12	6	13	7
IL MATTINO DI PADOVA	**228**		2	3	1		1	2	3	50	4	1	3	5	1
IL MESSAGGERO	**1463**	1	14	16	14	3	36	29	23	226	23	12	9	17	11
MESSAGGERO VENETO	**325**		1	9	1		7	6	7	39	4	1	1	9	5
LA NAZIONE	**935**	4	6	19	7	1	24	15	16	117	17	9	5	38	7
LA NUOVA FERRARA	**121**				1	1	3	1	4	16	1			2	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**				1		2	1	1	15	2		1	3	2
LA NUOVA SARDEGNA	**289**		7	9			5	7	11	23		3	2	5	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	1	1	2				1	2	15	3		1	2	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**			1	2		2	3	2	18		2	1		
IL PICCOLO	**213**	1	8	6	1	2	8	1	5	20	4		2	9	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**			5	4	5	8	4	6	36	2	2	2	4	4
LA PROVINCIA (CR)	**184**	4	1	1	1		4	4	3	24	3	1		2	
LA PROVINCIA PAVESE	**161**		1			2	4	3	4	19	6		1	4	1
IL QUOTIDIANO	**193**		2	2	2		7	4	5	42	1	3		1	2
LA REPUBBLICA	**3003**	17	21	65	29	10	82	62	64	410	75	24	22	77	48
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	2	9	16	22	6	31	19	29	149	17	5	7	19	7
IL SARDEGNA	**208**		5	5	2		3		4	16	1	2	1	3	2
IL SECOLO XIX	**620**	11	11	10	4	1	9	8	16	39	15	1	2	7	5
LA SICILIA	**457**	2	5	6	2		12	18	5	66	3	5	1	2	2
IL SOLE 24 ORE	**1242**	8	12	32	17	8	41	33	33	185	40	6	11	28	17
LA STAMPA	**1522**	9	8	31	16	3	26	28	24	167	37	8	11	50	17
IL TEMPO	**217**		2	3	2	1	4	3	4	38	2	2	2	2	1
IL TIRRENO	**601**	4	3	14	4		7	11	12	63	6	3	2	25	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**			1	1		3	5	4	19	6	1		5	3
TUTTOSPORT	**894**	1	13	13	8	2	24	21	16	155	14	3	3	6	6
L'UNIONE SARDA	**429**		3	6	6	1	9	10	17	42	1	3	2	5	3
L'UNITA'	**410**	2	8	7	5	2	8	5	7	46	9	1	3	9	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	9	10	27	14	4	36	21	22	160	44	11	16	47	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	8	2	28	12	5	15	11	22	98	32	14	15	45	9
IO DONNA	**1227**	9	11	26	13	5	26	17	25	122	36	16	18	56	19
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	4	5	15	10	1	14	16	13	84	24	10	4	40	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	9	14	35	21	4	50	42	34	259	27	7	5	21	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	17	16	44	37	7	60	45	45	313	71	18	29	82	36
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**			3	2		1	1	6	12	3		2	1	5

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e Sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	50769	278	1330	1246	1926	247	180	704	976	233	306	239	165
L'ADIGE	205	2	5	2	8	1	1	4	4	2		1	
ALTO ADIGE	252	1	7	3	8	1	1	1	4	2		2	
L'ARENA	295	2	4		3			1	7			1	1
AVVENIRE	220	3	3	3	11	1	1	2	3		2	2	1
IL CENTRO	225		10	4	7		1	3	4		1		
CORRIERE ADRIATICO	289	1	8	3	14	1	1	4	5	2	2	1	
CORRIERE DELLA SERA	2700	21	81	57	109	14	15	29	63	30	17	17	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1426	7	75	16	37	6	5	13	61	7	6	5	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	342	3	9	11	15	2	2	4	7	1	3	2	1
L'ECO DI BERGAMO	329	6	3	5	14	3		4	9	1	3	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	202		5	1	5		1		1				2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	565	1	13	10	25	4	2	4	10	2	3	4	2
GAZZETTA DI PARMA	239	1	8	1	8		2	4	3	1	4	1	
GAZZETTA DI REGGIO	169	3	4	5	3	1	2		1	2	2	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3671	21	221	31	81	8	13	30	167	32	15	21	15
GAZZETTA DEL SUD	409	1	24	11	14	2	1	5	20	4	1		
IL GAZZETTINO	726	7	24	6	14	4	2	5	18	5	1	4	
IL GIORNALE	648	5	17	10	29	2	3	8	17	4	3	3	3
GIORNALE DI BRESCIA	401	3	32	12	24	1	1	6	18	3	6	3	3
GIORNALE DI SICILIA	536	4	21	17	21	3	2	4	12	6	4	3	1
IL GIORNALE DI VICENZA	277	1	4		9			2	4	5		2	2
IL GIORNO	323	2	11	3	10	2		6	4	2	1	3	1
ITALIA OGGI	165	2	6	3	9	1	1	1	4	3	1	1	3
LIBERO	355	2	10	8	14	1	1	5	4	3	2	3	1
LIBERTA'	179		5		2		1	1			1		2
IL MATTINO	836	4	27	29	40	9	6	22	24	9	3	4	5
IL MATTINO DI PADOVA	228	1	10	4	11	1	2	1	10	3	2	5	
IL MESSAGGERO	1463	9	46	58	73	6	8	20	39	14	6	7	10
MESSAGGERO VENETO	325	4	8	6	9	1	3	11	5			2	
LA NAZIONE	935	3	20	20	24	6	5	16	15		10	4	3
LA NUOVA FERRARA	121		4	3	2		3	3	5			1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128			4	4	1			4	2		3	
LA NUOVA SARDEGNA	289	4	8	7	12	2		4	9	3	1	6	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	102		2	2		1			5	2			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	211		3	4	12	1		2	3	1			1
IL PICCOLO	213	5	8	2	3		1	3	3			2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	303	4	8	5	11	1	5	3	8		1	1	
LA PROVINCIA (CR)	184	1	5	4	10		1	1	5	1	1		1
LA PROVINCIA PAVESE	161		5	1	9			1	8	2		1	1
IL QUOTIDIANO	193		13	7	7	2		1	14	2	1	1	
LA REPUBBLICA	3003	21	103	86	115	16	17	37	75	18	16	25	10
IL RESTO DEL CARLINO	1131	9	24	22	42	6	9	6	33	7	10	10	7
IL SARDEGNA	208		5	7	16			4	2	1	1	5	3
IL SECOLO XIX	620	5	14	14	26		2	2	8		1	8	1
LA SICILIA	457	2	33	9	19	2	1	5	18	5	3	2	1
IL SOLE 24 ORE	1242	11	45	26	51	5	7	8	27	11	7	8	5
LA STAMPA	1522	11	31	28	70	7	9	11	28	9	13	15	8
IL TEMPO	217	1	7	10	10	1		3	6	1	2		
IL TIRRENO	601	7	18	11	15	6	1	11	9	2	7	1	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	3	6	1	2	3	1	2	2		1		
TUTTOSPORT	894	6	52	7	23	1	1	6	37	5	5	6	1
L'UNIONE SARDA	429	1	9	6	33			4	10		1	3	2
L'UNITA'	410	3	13	9	16	5	1	2	7	2	1	1	1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1280	8	38	45	66	8	5	15	32	22	9	9	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1133	9	21	63	82	8	7	23	17	5	11	11	4
IO DONNA	1227	10	14	57	100	13	6	21	16	14	13	10	10
SPECCHIO LA STAMPA	848	6	14	26	45	4	9	15	14	4	12	4	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1493	16	125	19	50	5	5	24	85	11	5	8	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2474	21	64	79	118	19	25	24	51	16	15	24	18
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	130	2	2	4	7	2			1	1			

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50769**	469	512	2506
L'ADIGE	**205**		1	10
ALTO ADIGE	**252**		2	12
L'ARENA	**295**	4	3	8
AVVENIRE	**220**	3	3	14
IL CENTRO	**225**	2	2	13
CORRIERE ADRIATICO	**289**	4	4	9
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	31	34	157
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	14	10	141
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	8	10	31
L'ECO DI BERGAMO	**329**	3	5	14
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**			5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	1	6	41
GAZZETTA DI PARMA	**239**	1	1	8
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	3		5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	51	26	370
GAZZETTA DEL SUD	**409**	4	3	44
IL GAZZETTINO	**726**	7	9	45
IL GIORNALE	**648**	5	8	36
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	12	8	37
GIORNALE DI SICILIA	**536**	3	5	45
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	2	2	16
IL GIORNO	**323**	6	3	18
ITALIA OGGI	**165**	3	4	10
LIBERO	**355**	7	7	21
LIBERTA'	**179**	1		6
IL MATTINO	**836**	13	3	69
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	5	9	15
IL MESSAGGERO	**1463**	23	13	101
MESSAGGERO VENETO	**325**	2	4	29
LA NAZIONE	**935**	13	15	43
LA NUOVA FERRARA	**121**	3		3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	1	1	5
LA NUOVA SARDEGNA	**289**		1	18
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**			4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	1	1	8
IL PICCOLO	**213**	4	1	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	5	6	16
LA PROVINCIA (CR)	**184**	2	2	10
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	3	4	7
IL QUOTIDIANO	**193**	2	1	28
LA REPUBBLICA	**3003**	40	41	188
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	10	21	47
IL SARDEGNA	**208**		5	12
IL SECOLO XIX	**620**	4	7	45
LA SICILIA	**457**	4	3	50
IL SOLE 24 ORE	**1242**	25	20	89
LA STAMPA	**1522**	22	17	89
IL TEMPO	**217**	1	3	19
IL TIRRENO	**601**	12	8	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	2	1	8
TUTTOSPORT	**894**	6	6	80
L'UNIONE SARDA	**429**	4	6	18
L'UNITA'	**410**	2	4	24
SUPPLEMENTI SETTIMANALI				
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	20	20	74
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	17	27	41
IO DONNA	**1227**	19	31	50
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	15	12	33
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	14	17	158
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	48	44	137
SUPPLEMENTI MENSILI				
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1	4	10

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50769**	**4.3**	**9.0**	**17.2**	**18.3**	**15.1**	**14.0**	**22.0**	**2.3**	**13.6**	**62.1**	**18.3**	**3.8**	**8.7**	**31.6**	**35.0**	**19.2**	**5.5**
L'ADIGE	**205**	2.3	8.9	17.4	24.1	15.4	12.8	19.0	1.3	4.2	93.1	1.4		6.2	35.4	40.6	17.7	
ALTO ADIGE	**252**	2.6	6.9	19.6	23.6	15.6	15.7	16.1	0.9	1.9	95.8	1.2	0.1	5.2	33.8	46.9	14.0	0.2
L'ARENA	**295**	1.1	8.5	15.1	17.8	18.2	17.4	22.0	0.2	5.6	87.7	5.8	0.8	8.8	29.7	35.5	22.8	3.2
AVVENIRE	**220**	2.0	8.6	8.7	19.3	18.7	18.4	24.3	4.1	27.2	63.5	4.9	0.3	21.3	48.8	18.1	10.7	1.1
IL CENTRO	**225**	3.9	10.5	19.8	24.2	18.5	10.3	12.8	3.2	19.5	57.8	19.5		15.7	46.3	28.4	7.9	1.7
CORRIERE ADRIATICO	**289**	4.4	10.5	19.9	19.7	14.9	14.3	16.3	2.3	14.5	73.4	9.4	0.5	8.2	43.0	32.8	15.4	0.7
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	2.9	9.1	18.3	19.2	19.3	14.7	16.4	5.7	25.6	61.7	6.1	0.8	23.4	41.9	26.3	7.9	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	4.8	13.6	22.4	20.5	15.2	13.1	10.4	2.4	15.1	62.0	17.8	2.8	6.0	36.5	45.6	10.7	1.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	1.9	11.5	16.5	24.6	16.1	15.4	14.0	1.2	16.2	58.0	24.1	0.4	9.4	32.2	44.8	11.7	1.9
L'ECO DI BERGAMO	**329**	3.4	7.9	18.7	19.6	15.5	13.0	22.0	1.5	12.1	81.3	4.8	0.3	7.6	24.5	40.8	24.1	3.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	3.2	9.0	16.1	20.4	10.2	16.4	24.7	0.4	17.3	75.1	5.9	1.3	7.0	27.2	43.4	20.3	2.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	4.4	9.7	23.2	17.7	18.5	16.8	9.7	6.2	18.1	59.6	13.5	2.6	12.2	45.2	30.0	11.5	1.2
GAZZETTA DI PARMA	**239**	1.0	7.6	17.1	20.8	15.5	15.1	22.8	0.4	14.7	83.3	1.6		7.5	44.0	31.5	15.9	1.1
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	2.3	5.2	21.2	21.6	15.9	16.0	17.8	0.2	17.6	80.1	2.1		11.2	36.0	36.4	16.2	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	5.9	14.1	21.8	21.1	15.0	12.1	9.9	2.4	14.4	69.0	12.9	1.4	6.3	36.4	45.5	10.9	1.0
GAZZETTA DEL SUD	**409**	4.9	11.8	20.8	17.9	18.1	13.0	13.7	3.3	11.7	51.5	31.8	1.7	13.2	43.4	33.5	7.4	2.6
IL GAZZETTINO	**726**	2.4	7.9	16.2	19.2	19.9	15.7	18.8	0.8	20.1	68.0	10.8	0.2	8.4	35.9	37.8	16.7	1.2
IL GIORNALE	**648**	2.3	6.3	17.1	18.0	15.6	17.1	23.6	5.9	27.1	58.9	7.2	0.8	19.4	40.2	27.5	11.4	1.5
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	4.0	6.0	18.9	21.4	21.0	15.8	12.9	7.9	21.3	55.0	15.9		8.9	34.3	39.2	17.4	0.2
GIORNALE DI SICILIA	**536**	4.6	9.7	21.7	22.2	18.3	12.1	11.3	2.4	12.0	52.5	26.2	6.9	12.3	37.9	35.2	10.9	3.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	1.9	7.6	17.2	17.7	18.6	14.0	22.9	0.1	18.0	76.5	5.4		10.5	28.9	41.6	16.5	2.6
IL GIORNO	**323**	4.4	6.1	14.7	15.2	18.0	18.9	22.7	0.9	11.7	77.1	9.1	1.1	6.3	31.6	39.2	22.1	0.7
ITALIA OGGI	**165**	3.3	5.5	15.4	19.5	30.0	19.8	6.5	7.8	40.4	45.5	5.8	0.5	34.7	47.1	11.8	6.3	0.1
LIBERO	**355**	1.2	6.1	15.5	14.6	20.8	19.3	22.6	4.2	33.6	58.2	3.5	0.4	18.0	47.7	25.4	8.1	0.9
LIBERTA'	**179**	1.6	2.9	15.7	21.1	19.2	16.5	22.9	0.9	10.6	85.2	3.3		9.8	38.3	36.9	13.7	1.2
IL MATTINO	**836**	3.0	9.1	21.8	23.1	18.9	14.9	9.1	6.9	22.6	51.9	14.2	4.4	14.0	43.7	31.6	10.1	0.5
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	2.5	6.3	19.2	19.2	18.9	15.6	18.2	1.5	22.9	71.2	4.4		8.9	31.4	43.2	14.9	1.5
IL MESSAGGERO	**1463**	3.3	6.8	20.3	20.7	17.3	14.4	17.3	4.9	25.4	59.2	9.5	0.9	12.2	49.4	28.4	8.6	1.4
MESSAGGERO VENETO	**325**	2.2	6.4	16.8	17.4	16.5	19.4	21.2	0.1	17.7	78.3	3.2	0.7	9.0	36.1	29.9	23.8	1.2
LA NAZIONE	**935**	2.7	8.7	17.6	19.9	15.6	15.3	20.2	3.1	15.8	70.4	10.3	0.3	10.1	35.5	37.0	15.6	1.8
LA NUOVA FERRARA	**121**	2.7	7.6	18.4	24.2	11.4	18.7	17.0	3.2	17.8	75.0	4.1		6.4	36.1	36.3	18.1	3.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**128**	1.5	7.0	15.2	11.9	20.5	13.9	30.1	6.9	24.4	62.4	3.1	3.2	20.3	26.8	29.0	21.6	2.3
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	2.6	9.2	17.2	22.7	18.8	16.1	13.4	5.0	16.4	67.1	8.7	2.8	13.0	25.5	43.3	16.5	1.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	1.0	5.0	21.0	25.4	23.0	10.7	13.8	1.1	24.7	51.3	22.8	0.1	6.6	39.2	36.8	17.3	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	3.3	11.1	26.5	23.5	15.1	13.6	6.8	2.7	10.4	70.3	13.7	3.0	9.8	41.1	39.3	9.1	0.7
IL PICCOLO	**213**	1.4	6.0	10.1	19.7	19.0	13.1	30.7	4.0	17.1	70.9	8.0		14.1	35.9	37.2	11.7	1.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	1.3	8.7	15.4	23.7	15.1	15.3	20.5	1.2	16.6	72.9	8.4	0.9	7.5	38.0	34.1	18.9	1.5
LA PROVINCIA (CR)	**184**	2.7	7.7	18.2	19.5	17.6	14.5	19.7	3.8	15.3	74.5	6.5		7.0	44.0	32.6	16.1	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	3.0	8.2	9.8	15.2	16.4	21.4	26.0	0.9	8.7	86.5	3.2	0.8	7.2	26.1	35.7	27.5	3.6
IL QUOTIDIANO	**193**	4.5	13.2	24.0	19.2	19.4	12.7	7.0	4.7	19.6	55.7	18.5	1.5	17.5	52.3	25.5	3.9	0.7
LA REPUBBLICA	**3003**	3.4	8.5	18.7	19.0	20.8	15.9	13.7	5.9	28.9	58.5	5.8	0.9	25.0	46.3	21.2	6.7	0.7
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	2.4	7.0	16.2	20.8	17.6	16.5	19.5	2.7	22.4	69.3	5.1	0.6	12.9	39.7	33.8	12.1	1.5
IL SARDEGNA	**208**	2.0	6.2	20.0	21.9	20.8	15.3	13.8	4.7	16.4	49.2	17.0	12.7	11.2	31.7	37.3	14.4	5.4
IL SECOLO XIX	**620**	0.9	5.9	14.8	21.5	15.4	17.7	23.8	2.6	19.5	58.7	12.5	6.6	10.6	43.3	28.2	16.5	1.4
LA SICILIA	**457**	4.7	12.5	24.0	19.5	16.9	10.5	11.8	3.0	17.2	50.8	25.2	3.8	12.1	40.3	35.7	8.3	3.6
IL SOLE 24 ORE	**1242**	1.0	6.1	21.7	25.5	22.7	14.4	8.6	8.2	34.2	53.4	4.0	0.2	30.6	50.5	15.4	3.0	0.5
LA STAMPA	**1522**	1.8	7.0	16.7	18.9	18.1	15.5	22.1	2.2	21.0	68.3	7.4	1.1	12.0	38.0	33.8	14.7	1.6
IL TEMPO	**217**	2.2	8.3	18.7	21.4	17.3	12.6	19.6	2.3	30.8	50.8	14.0	2.2	16.9	40.9	31.8	9.7	0.6
IL TIRRENO	**601**	2.0	5.8	18.0	19.8	16.0	14.1	24.3	3.3	14.1	70.4	11.4	0.9	8.1	30.3	36.1	22.5	3.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	3.8	11.5	16.8	17.9	21.9	11.7	16.5	0.4	20.6	55.1	23.1	0.7	9.1	33.3	38.0	17.2	2.3
TUTTOSPORT	**894**	4.7	13.7	20.0	19.1	14.6	14.8	13.1	1.9	13.2	65.6	17.3	2.0	4.8	30.9	45.7	16.7	1.9
L'UNIONE SARDA	**429**	2.7	9.6	19.8	20.9	19.6	11.7	15.7	5.6	19.8	51.2	15.1	8.3	13.6	30.8	36.2	15.4	4.0
L'UNITA'	**410**	1.7	5.2	9.8	14.7	18.4	21.4	28.8	3.2	19.2	67.4	9.0	1.1	13.5	33.9	30.4	18.1	4.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	5.2	13.1	22.5	20.4	13.4	13.4	12.0	2.4	14.4	62.7	17.9	2.6	6.4	36.1	44.9	11.0	1.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	6.6	13.5	21.0	20.9	15.4	12.5	10.1	2.6	14.8	67.8	13.3	1.6	6.8	36.3	44.7	11.1	1.1
TUTTOSPORT	**1248**	6.1	14.1	19.1	18.4	14.0	15.6	12.7	2.1	13.7	67.2	15.4	1.6	5.5	31.8	45.2	15.5	2.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	4.7	13.7	22.4	20.5	15.7	13.0	9.9	2.4	15.3	61.7	17.7	2.9	5.8	36.7	45.7	10.6	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	5.8	14.3	22.0	21.2	15.0	12.0	9.8	2.4	14.2	69.3	12.7	1.3	6.1	36.4	45.7	10.8	1.0
TUTTOSPORT	**831**	4.4	13.6	20.2	19.3	14.8	14.6	13.2	1.8	13.1	65.3	17.8	2.1	4.6	30.7	45.9	16.9	1.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	3.1	8.1	16.2	18.3	19.6	15.4	19.4	7.2	30.1	58.8	3.4	0.5	27.1	45.8	21.0	5.6	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	2.3	9.5	19.5	20.2	23.1	14.3	11.1	6.4	32.7	56.7	3.7	0.5	29.3	51.8	15.4	3.3	0.3
IO DONNA	**1227**	3.7	8.8	18.9	21.3	18.6	14.6	14.1	6.3	31.1	57.3	4.9	0.4	24.9	48.3	21.0	5.5	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	3.1	10.6	14.8	16.1	20.5	16.0	19.0	3.6	24.2	67.9	3.7	0.6	16.8	41.0	32.0	9.8	0.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	9.7	21.9	25.2	20.5	12.7	6.3	3.8	2.4	15.8	70.9	10.0	0.9	7.9	44.5	43.0	4.3	0.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	2.4	8.3	18.3	19.7	23.5	15.8	11.9	5.7	30.1	59.3	4.4	0.5	26.4	49.7	19.6	3.8	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	0.1	6.2	7.7	26.4	23.7	13.1	22.8	5.1	21.5	68.6	4.8		29.5	47.1	16.6	6.1	0.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**50769**	**10.6**	**25.6**	**26.0**	**26.7**	**11.2**	**5.6**	**22.0**	**0.7**	**2.4**	**10.2**	**13.6**	**0.7**	**28.6**	**11.7**	**4.5**
L'ADIGE	**205**	7.8	24.6	23.5	32.8	11.2	5.1	24.5	1.2	4.0	8.3	21.1	0.8	25.2	7.0	2.8
ALTO ADIGE	**252**	6.9	28.3	22.9	31.8	10.2	3.4	29.3	1.0	3.3	6.8	24.3	0.2	23.4	5.8	2.5
L'ARENA	**295**	7.1	25.4	28.5	29.7	9.3	3.6	29.0	1.3	2.1	6.4	16.2		31.0	7.6	2.7
AVVENIRE	**220**	9.6	23.2	28.7	24.4	14.1	11.7	20.8	0.5	6.2	10.9	7.8		32.2	7.7	2.2
IL CENTRO	**225**	5.4	18.2	29.7	34.4	12.2	8.9	32.8	0.4	4.0	9.6	15.7		19.4	7.3	2.0
CORRIERE ADRIATICO	**289**	6.0	23.6	28.9	31.1	10.4	7.6	27.6	0.2	3.6	12.9	16.8	0.2	24.4	5.3	1.4
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	8.9	26.7	27.5	27.6	9.2	15.6	27.0	0.5	4.6	11.0	9.1	0.3	24.1	6.3	1.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	4.8	17.8	28.3	33.6	15.4	7.1	30.4	0.8	1.1	11.7	22.0	0.9	23.4	1.7	1.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	7.4	21.9	31.9	24.6	14.2	7.4	28.6	0.7	2.7	8.2	21.6	0.1	25.4	3.9	1.3
L'ECO DI BERGAMO	**329**	7.2	27.4	28.5	30.1	6.9	5.7	25.8		1.4	5.8	19.5		29.8	8.3	3.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	7.0	28.5	28.9	26.9	8.6	4.7	25.2	1.2	1.6	10.0	13.8		33.1	7.6	2.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	3.3	17.3	26.6	36.9	15.9	10.0	28.8	0.2	4.0	11.1	14.9	2.1	21.1	5.2	2.6
GAZZETTA DI PARMA	**239**	9.2	30.0	34.6	21.0	5.2	9.0	44.6	1.8	0.1	5.1	10.9		24.3	3.8	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	11.8	31.3	27.1	21.8	8.0	8.2	38.7	1.6	0.7	4.2	17.3		24.8	2.8	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	5.8	21.2	28.9	31.6	12.5	6.6	30.0	0.9	1.3	14.5	23.2	0.5	21.1	1.4	0.6
GAZZETTA DEL SUD	**409**	4.4	19.1	20.8	36.7	19.0	9.0	29.1	0.1	5.3	14.1	9.4	0.9	21.5	8.0	2.6
IL GAZZETTINO	**726**	6.7	26.1	30.7	28.8	7.7	5.8	24.5	1.2	2.6	8.3	19.8		27.3	7.9	2.5
IL GIORNALE	**648**	9.7	27.9	26.5	27.8	8.2	15.4	24.4	0.7	3.1	8.8	10.2	0.6	29.5	6.0	1.3
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	9.8	25.5	30.9	25.5	8.3	13.5	23.0	1.3	2.3	8.0	20.2		21.6	7.5	2.7
GIORNALE DI SICILIA	**536**	5.9	19.9	24.9	33.8	15.5	9.7	29.7	0.6	3.1	11.4	12.7	1.0	21.6	8.3	1.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	7.0	26.4	29.2	26.3	11.0	9.2	25.8	2.0	1.9	6.1	17.0	0.4	29.4	6.8	1.4
IL GIORNO	**323**	13.4	24.9	33.4	21.9	6.4	7.4	23.7	0.3	2.0	7.4	14.3		33.1	8.3	3.6
ITALIA OGGI	**165**	6.2	19.2	27.9	33.6	13.1	42.1	29.4	0.8	2.0	6.0	2.4	0.9	12.6	3.6	0.2
LIBERO	**355**	9.5	29.4	29.3	25.0	6.7	16.8	24.4	0.7	3.0	8.0	10.4		27.9	8.4	0.3
LIBERTA'	**179**	14.4	30.5	32.4	18.6	4.1	6.9	39.2	0.7	0.9	3.1	13.1	0.5	26.8	7.9	0.9
IL MATTINO	**836**	5.7	14.0	26.2	35.4	18.7	10.6	33.9	0.2	3.1	10.5	10.1	0.8	18.7	8.8	3.3
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	6.3	26.7	30.9	26.6	9.6	5.7	25.8	2.0	2.5	7.3	17.7		27.6	10.5	1.0
IL MESSAGGERO	**1463**	8.1	24.5	28.8	29.0	9.5	9.9	33.2	0.2	2.7	9.9	10.9	0.1	24.3	7.3	1.5
MESSAGGERO VENETO	**325**	9.6	26.7	29.4	28.7	5.6	6.7	25.3	1.9	1.1	5.6	15.4	0.3	33.7	6.3	3.6
LA NAZIONE	**935**	11.1	25.5	30.8	23.4	9.2	7.5	31.6	0.4	1.9	8.3	14.8		28.2	6.0	1.3
LA NUOVA FERRARA	**121**	8.4	29.3	32.9	26.1	3.3	4.6	24.0	1.8	1.0	7.5	22.5	0.1	32.2	4.9	1.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	10.2	35.9	27.6	19.3	6.9	12.5	21.6	1.5	2.4	6.6	11.7		36.9	6.6	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	11.3	19.5	23.3	34.6	11.2	8.0	21.5	1.4	5.3	6.1	20.8	0.6	22.8	7.9	5.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	4.7	20.6	33.2	31.7	9.8	7.6	36.3		3.5	4.1	22.1	0.1	15.4	7.2	3.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	3.0	18.4	26.3	34.9	17.4	7.1	32.0		2.8	10.5	14.3	1.4	21.9	6.5	3.6
IL PICCOLO	**213**	14.8	31.6	29.6	17.2	6.7	10.4	26.6	1.0	1.8	5.1	9.8		33.7	9.9	1.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	9.7	27.2	28.4	27.6	7.1	10.0	28.0	0.6	2.3	6.5	14.2	0.1	29.0	6.7	2.4
LA PROVINCIA (CR)	**184**	11.6	23.8	31.8	25.8	6.9	10.9	34.1	0.1	0.1	6.5	15.7	1.5	25.8	4.0	1.5
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	7.2	36.1	24.7	23.2	8.7	5.0	21.4	1.7	1.7	7.9	12.3		40.4	7.8	1.8
IL QUOTIDIANO	**193**	3.5	16.4	24.2	39.2	16.7	14.1	33.1	0.2	4.8	17.4	8.9	0.8	14.9	4.2	1.6
LA REPUBBLICA	**3003**	9.5	25.4	26.9	28.2	10.1	14.2	30.5	0.3	6.7	11.6	8.1	0.1	21.4	6.3	0.9
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	9.4	31.6	29.9	22.0	7.0	10.0	32.0	1.0	2.4	7.6	14.1	0.1	27.2	4.6	0.9
IL SARDEGNA	**208**	11.3	22.9	29.0	26.3	10.6	6.8	18.0	0.2	4.0	8.1	15.6	2.4	28.0	10.3	6.7
IL SECOLO XIX	**620**	16.7	36.2	26.5	15.3	5.3	7.7	33.1	0.3	2.1	4.9	11.2		28.6	10.2	1.8
LA SICILIA	**457**	8.2	19.9	21.3	35.3	15.3	9.2	30.2	0.1	3.2	11.7	13.0	2.6	20.2	7.1	2.7
IL SOLE 24 ORE	**1242**	9.1	22.3	28.9	30.4	9.4	30.1	34.4	0.5	3.7	6.5	6.3	0.2	14.0	3.4	0.9
LA STAMPA	**1522**	13.1	31.0	27.1	22.5	6.3	9.8	25.2	1.0	2.9	7.8	13.4		32.8	5.4	1.7
IL TEMPO	**217**	8.5	22.4	29.0	26.0	14.2	12.6	27.8	0.3	3.1	7.4	13.7	0.6	26.6	6.0	1.7
IL TIRRENO	**601**	9.8	25.8	29.6	26.1	8.7	8.3	27.3	0.5	1.2	6.4	13.5	0.1	30.8	8.2	3.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	7.1	21.5	27.9	34.6	8.8	5.6	25.9		4.5	11.0	18.4		24.8	8.7	1.0
TUTTOSPORT	**894**	6.9	24.3	28.7	28.2	11.9	5.9	24.5	1.0	1.0	12.6	24.3	0.7	27.8	1.0	1.1
L'UNIONE SARDA	**429**	10.3	25.5	28.4	24.6	11.2	8.6	19.7	0.9	3.7	10.8	14.9	0.5	24.8	10.7	5.4
L'UNITA'	**410**	10.3	33.6	26.2	23.3	6.7	9.0	20.1	0.2	3.9	7.9	12.5	0.2	40.4	4.6	1.2
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	5.2	19.6	26.8	33.4	15.1	7.4	28.2	0.8	1.0	12.6	21.8	0.7	24.3	2.0	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	6.2	21.3	28.3	31.7	12.5	7.3	29.2	0.9	1.6	14.7	22.3	0.5	21.0	1.8	0.8
TUTTOSPORT	**1248**	6.8	23.2	28.5	29.2	12.3	5.9	24.9	0.8	1.2	14.8	22.1	0.8	27.2	1.2	1.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	4.7	17.3	28.8	33.7	15.5	6.9	31.1	0.8	1.1	11.5	22.1	1.0	23.0	1.6	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	5.7	21.2	29.0	31.5	12.5	6.4	30.2	0.8	1.3	14.4	23.4	0.5	21.1	1.3	0.5
TUTTOSPORT	**831**	7.0	24.5	28.7	28.0	11.8	5.9	24.4	1.0	1.0	12.0	24.9	0.7	28.0	0.9	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	9.6	25.5	28.1	28.1	8.6	17.3	22.7	0.2	6.3	10.2	7.8	0.2	25.4	8.9	1.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	9.9	23.5	27.7	28.2	10.7	13.5	30.7	0.1	8.5	10.8	6.5	0.1	18.3	10.0	1.6
IO DONNA	**1227**	9.7	22.1	27.9	29.4	11.0	13.7	23.4	0.1	8.6	11.2	6.8		21.1	12.5	2.6
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	11.4	27.9	28.4	25.2	7.1	11.7	24.0	0.6	4.4	11.4	9.5		30.0	6.6	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	4.0	15.1	28.9	36.4	15.6	7.0	29.4	0.5	1.5	22.4	25.3	0.2	11.4	1.5	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	9.6	23.8	27.7	28.5	10.3	14.2	31.1	0.1	7.4	10.9	7.2	0.1	20.0	7.6	1.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	14.5	21.8	28.9	24.7	10.1	8.5	25.6	1.3	13.3	6.5	6.8		26.7	8.9	2.4

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50769**	**32.2**	**23.0**	**21.6**	**7.9**	**15.3**	**29.6**	**70.4**	**23.8**	**6.0**	**4.4**	**6.7**	**14.1**	**13.8**	**76.2**
L'ADIGE	**205**	55.5	12.7	9.3	22.4		23.0	77.0	30.8	8.1	8.3	9.1	21.7	20.1	69.2
ALTO ADIGE	**252**	55.0	15.0	19.0	11.0		24.9	75.1	29.9	8.5	7.9	9.1	20.2	17.4	70.1
L'ARENA	**295**	32.6	28.1	5.6	0.2	33.5	33.7	66.3	23.8	5.5	4.7	7.9	15.9	11.5	76.2
AVVENIRE	**220**	31.2	23.1	17.3	9.7	18.8	35.9	64.1	25.9	4.6	7.2	8.0	15.3	15.3	74.1
IL CENTRO	**225**	40.6	18.2	29.0	11.9	0.2	26.2	73.8	28.5	8.9	6.6	6.1	17.4	14.9	71.5
CORRIERE ADRIATICO	**289**	35.1	19.8	35.1	10.1		20.4	79.6	20.2	4.5	4.1	5.1	11.5	12.8	79.8
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	29.3	23.2	19.6	8.6	19.3	33.5	66.5	22.9	5.9	3.9	5.7	12.8	13.8	77.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	28.7	22.6	21.9	8.6	18.3	32.0	68.0	27.8	6.1	5.2	8.2	16.6	16.4	72.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	34.8	26.2	22.6	15.5	0.9	27.5	72.5	24.0	5.6	5.3	4.5	13.6	12.8	76.0
L'ECO DI BERGAMO	**329**	69.4	17.1	1.5	11.7	0.2	11.9	88.1	26.9	9.1	4.3	7.7	15.7	14.7	73.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	61.9	21.2	15.9	0.9	0.1	15.6	84.4	23.8	5.6	2.3	5.0	11.1	16.2	76.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	19.4	30.7	30.4	7.8	11.7	24.4	75.6	27.6	6.3	5.2	7.0	15.7	16.7	72.4
GAZZETTA DI PARMA	**239**	45.7	15.5	0.3	38.2	0.2	38.4	61.6	17.0	4.3	3.6	4.9	10.1	9.2	83.0
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	41.6	26.9	0.8	30.7		30.7	69.3	23.0	5.0	5.9	5.8	13.7	11.9	77.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	36.3	24.4	20.2	7.9	11.0	25.3	74.7	26.1	6.3	4.6	6.8	14.9	15.8	73.9
GAZZETTA DEL SUD	**409**	40.9	16.2	16.4	26.3	0.1	33.8	66.2	29.6	6.6	4.4	8.7	16.4	17.9	70.4
IL GAZZETTINO	**726**	38.7	31.0	14.3	4.8	11.1	23.4	76.6	23.7	5.8	4.5	6.8	14.2	14.1	76.3
IL GIORNALE	**648**	30.9	21.7	21.0	9.3	17.1	33.4	66.6	21.2	5.8	4.7	5.5	13.2	11.8	78.8
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	47.1	33.9	0.1	18.8	0.1	18.8	81.2	27.2	7.2	6.3	6.3	16.7	14.6	72.8
GIORNALE DI SICILIA	**536**	17.7	21.9	24.6	4.1	31.6	43.3	56.7	29.8	6.6	6.6	9.3	18.1	18.1	70.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	39.8	35.3	8.6	16.4		16.3	83.7	24.4	5.5	4.2	6.0	13.3	14.0	75.6
IL GIORNO	**323**	34.6	22.4	20.5	3.5	19.1	26.3	73.7	19.0	3.5	2.0	4.5	8.8	11.6	81.0
ITALIA OGGI	**165**	38.0	27.7	17.4	8.1	8.8	23.2	76.8	28.6	8.2	7.2	5.4	18.0	15.4	71.4
LIBERO	**355**	33.2	22.6	17.0	12.2	15.0	33.7	66.3	22.0	5.8	3.9	6.0	12.5	13.3	78.0
LIBERTA'	**179**	58.4	6.6	32.7	1.9	0.3	34.7	65.3	19.8	5.9	2.2	5.9	12.4	8.8	80.2
IL MATTINO	**836**	25.8	23.0	29.2	3.8	18.1	23.9	76.1	30.0	7.8	6.0	8.3	18.0	17.6	70.0
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	49.7	24.8	0.5	24.4	0.6	25.0	75.0	21.6	3.9	2.2	6.4	11.4	14.7	78.4
IL MESSAGGERO	**1463**	17.1	14.1	21.7	5.2	41.9	52.5	47.5	21.4	6.0	3.9	4.9	13.2	11.4	78.6
MESSAGGERO VENETO	**325**	62.2	18.7	18.3	0.7		19.0	81.0	18.6	5.5	3.6	4.8	11.3	10.6	81.4
LA NAZIONE	**935**	22.1	27.3	27.6	8.4	14.6	36.9	63.1	20.3	4.9	2.9	5.2	11.3	11.7	79.7
LA NUOVA FERRARA	**121**	25.1	34.6	6.7	32.8	0.7	35.1	64.9	18.5	4.6	3.9	6.4	13.6	10.5	81.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	14.5	40.0	16.5	29.0		29.0	71.0	13.6	6.7	3.8	2.4	9.0	5.0	86.4
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	44.6	18.4	17.1	19.5	0.5	31.2	68.8	19.9	4.1	4.2	3.5	10.7	12.2	80.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	20.0	34.3	18.4		27.3	27.4	72.6	30.6	4.0	11.8	5.7	19.7	18.4	69.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	30.1	39.7	22.1	7.6	0.5	22.4	77.6	30.2	6.5	6.2	6.8	18.6	17.4	69.8
IL PICCOLO	**213**	24.3	11.8	8.2	55.6		63.6	36.4	21.8	7.0	2.1	7.3	14.5	10.6	78.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	64.1	15.1	19.9	0.5	0.3	14.1	85.9	22.9	6.1	2.3	8.0	12.5	13.0	77.1
LA PROVINCIA (CR)	**184**	64.5	4.9	30.2	0.3		24.5	75.5	20.7	4.2	3.0	7.4	12.6	11.4	79.3
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	64.5	4.0	30.8		0.7	12.9	87.1	17.6	3.5	1.3	1.2	5.8	13.2	82.4
IL QUOTIDIANO	**193**	49.9	17.3	25.6	7.2		22.9	77.1	27.0	8.9	3.3	7.9	17.3	15.5	73.0
LA REPUBBLICA	**3003**	23.3	22.0	20.5	9.0	25.2	40.3	59.7	23.4	5.6	4.1	5.9	13.1	13.9	76.6
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	25.7	23.7	19.5	17.7	13.4	35.3	64.7	21.1	4.5	4.0	5.1	11.5	12.9	78.9
IL SARDEGNA	**208**	29.0	17.8	19.6	33.5		38.4	61.6	16.6	5.0	3.7	2.7	10.9	8.6	83.4
IL SECOLO XIX	**620**	24.0	14.4	11.5	0.1	50.0	58.9	41.1	18.3	3.8	3.1	4.8	9.6	10.5	81.7
LA SICILIA	**457**	16.5	34.2	25.6	7.7	16.1	30.0	70.0	32.1	8.1	5.7	9.8	19.8	18.9	67.9
IL SOLE 24 ORE	**1242**	32.5	22.3	19.3	9.9	16.0	32.7	67.3	27.0	7.2	6.0	7.3	17.3	14.5	73.0
LA STAMPA	**1522**	38.5	18.1	18.9	4.0	20.6	33.6	66.4	18.8	4.2	3.9	5.9	11.4	10.5	81.2
IL TEMPO	**217**	32.5	15.9	25.6	4.1	21.9	34.9	65.1	24.1	6.9	3.7	6.4	15.3	13.0	75.9
IL TIRRENO	**601**	18.6	27.1	35.1	17.6	1.6	37.3	62.7	22.3	6.7	3.9	6.9	14.3	11.8	77.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	49.4	27.3	21.5		1.8	13.9	86.1	26.1	6.2	3.0	6.6	13.4	17.9	73.9
TUTTOSPORT	**894**	33.9	21.8	22.5	7.6	14.1	28.4	71.6	24.5	5.5	4.7	6.9	14.6	13.6	75.5
L'UNIONE SARDA	**429**	40.6	19.4	17.1	22.7	0.2	30.4	69.6	16.2	3.1	4.1	3.8	8.8	9.2	83.8
L'UNITA'	**410**	26.0	23.9	21.0	9.9	19.3	35.2	64.8	16.3	4.0	3.6	4.2	9.8	9.4	83.7
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	28.9	22.6	21.6	8.1	18.8	32.3	67.7	27.2	5.9	5.4	8.6	16.6	15.6	72.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	35.9	24.1	20.2	8.0	11.8	25.9	74.1	26.1	6.1	4.6	7.1	15.0	15.8	73.9
TUTTOSPORT	**1248**	34.6	22.8	21.5	6.8	14.3	27.2	72.8	23.9	4.6	5.1	7.8	14.7	13.1	76.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	28.6	22.6	22.1	8.7	18.0	31.9	68.1	28.0	6.2	5.2	8.1	16.5	16.7	72.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	36.5	24.6	20.2	7.9	10.8	25.1	74.9	26.1	6.4	4.5	6.7	14.9	15.8	73.9
TUTTOSPORT	**831**	33.8	21.5	22.8	7.8	14.1	28.7	71.3	24.6	5.8	4.6	6.6	14.6	13.7	75.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	26.6	21.4	20.0	8.0	24.0	38.0	62.0	21.8	6.7	4.7	4.0	12.6	13.7	78.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	24.3	19.5	19.5	9.2	27.4	42.7	57.3	26.2	5.8	4.7	6.7	14.2	16.7	73.8
IO DONNA	**1227**	28.7	21.4	20.1	8.3	21.6	35.8	64.2	27.7	7.5	6.6	6.5	16.9	15.6	72.3
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	39.2	20.1	19.4	4.7	16.6	31.5	68.5	21.7	5.5	3.5	4.8	11.9	12.7	78.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	38.7	25.5	18.7	8.6	8.6	23.9	76.1	28.9	6.5	4.0	7.0	14.5	18.1	71.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	24.8	20.5	21.4	10.0	23.3	39.9	60.1	24.1	5.3	4.5	6.0	13.2	14.6	75.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	33.6	25.6	13.2	7.8	19.8	35.3	64.7	23.6	5.6	5.3	5.2	12.9	14.2	76.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50769**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
L'ADIGE	**205**			0.9	97.3	1.2						0.4
ALTO ADIGE	**252**			0.7	86.5	12.0	0.2		0.2			0.3
L'ARENA	**295**			1.8	0.1	97.4		0.2				
AVVENIRE	**220**	4.8	3.6	29.2	0.9	9.5	5.8	10.3	8.0	2.8	1.6	9.6
IL CENTRO	**225**			0.2						0.2		1.0
CORRIERE ADRIATICO	**289**							0.1		98.6	0.5	
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	2.3	2.5	45.3	1.5	7.3	2.5	6.0	3.7	2.5	1.1	6.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	3.7	1.4	3.6	0.4	1.4	1.1	8.0	7.8	2.2	4.2	24.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	0.3							25.0	0.1	52.4	22.2
L'ECO DI BERGAMO	**329**	0.1		99.4				0.2				
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**			96.4		1.2		2.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	0.1		0.3						0.1		0.1
GAZZETTA DI PARMA	**239**	0.3		0.2				98.7	0.5	0.1		
GAZZETTA DI REGGIO	**169**			0.1				99.9				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	4.9	3.8	23.2	2.0	10.3	2.4	8.1	8.0	4.1	2.0	6.0
GAZZETTA DEL SUD	**409**			0.4					0.2	0.1		
IL GAZZETTINO	**726**			0.3		82.4	17.2					
IL GIORNALE	**648**	4.5	3.4	35.7	1.1	9.0	2.3	7.9	4.2	3.1	1.0	11.3
GIORNALE DI BRESCIA	**401**			99.6	0.1	0.1		0.1				0.1
GIORNALE DI SICILIA	**536**	0.1		0.3								
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**			0.1		99.9						
IL GIORNO	**323**	2.4		92.9	0.4	0.4		3.4	0.2	0.1		
ITALIA OGGI	**165**	8.9	1.3	19.8	1.0	5.8	2.7	10.9	4.1	2.0	1.4	6.8
LIBERO	**355**	5.1	1.9	33.4	1.5	13.4	8.4	12.7	4.4	2.4	0.6	5.1
LIBERTA'	**179**	0.5		8.6				91.0				
IL MATTINO	**836**	0.1		0.2	0.2	0.2		0.2	0.1		0.1	0.6
IL MATTINO DI PADOVA	**228**			0.2		99.6						0.2
IL MESSAGGERO	**1463**	0.3	0.1	0.6		0.1	0.2	0.2	0.2	6.8	2.9	74.6
MESSAGGERO VENETO	**325**			0.1		0.1	99.8					
LA NAZIONE	**935**		5.5	0.2		0.1			87.1		7.0	
LA NUOVA FERRARA	**121**			0.2		5.3	0.2	94.3				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**289**			0.3				0.1				0.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**					99.8	0.2					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**							0.1				
IL PICCOLO	**213**	2.8				1.0	96.0					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**			97.2								1.3
LA PROVINCIA (CR)	**184**			96.9				3.1				
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	0.2		99.4		0.3						
IL QUOTIDIANO	**193**		0.1			0.3	0.2		0.6		0.1	0.5
LA REPUBBLICA	**3003**	5.0	5.4	12.5	1.4	5.5	2.2	13.8	10.7	2.1	1.3	13.1
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**		0.1	0.1		2.2	0.1	76.6	0.1	20.6	0.1	
IL SARDEGNA	**208**			0.1					0.1			0.1
IL SECOLO XIX	**620**	2.5	96.4	0.6		0.1	0.1		0.1			
LA SICILIA	**457**											
IL SOLE 24 ORE	**1242**	7.0	3.9	23.0	2.1	9.1	2.2	11.1	6.9	3.2	2.1	8.5
LA STAMPA	**1522**	72.4	13.0	3.6	0.2	0.7	0.1	4.5	0.7	0.3	0.1	1.3
IL TEMPO	**217**	0.1		0.5						0.4		67.9
IL TIRRENO	**601**		0.1	0.1			0.1		99.7			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**					100.0						
TUTTOSPORT	**894**	20.6	6.0	13.3	0.8	4.7	2.2	6.2	8.6	3.2	2.1	5.7
L'UNIONE SARDA	**429**			0.4		0.1	0.1		0.3			0.2
L'UNITA'	**410**	5.4	4.1	16.7	0.6	2.8	1.3	19.1	15.1	3.4	1.9	13.1
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	3.2	1.6	4.0	0.7	1.3	1.2	8.1	7.5	2.4	4.0	22.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	4.2	3.3	21.3	2.3	10.9	2.5	8.4	8.0	3.7	2.1	6.3
TUTTOSPORT	**1248**	19.0	5.7	14.3	1.9	5.1	2.3	5.0	9.3	3.0	1.9	6.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	3.8	1.3	3.4	0.3	1.5	1.1	8.1	7.9	2.1	4.3	24.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	5.2	4.0	23.7	1.9	10.2	2.4	8.0	8.0	4.2	2.0	5.9
TUTTOSPORT	**831**	21.0	6.1	13.1	0.5	4.6	2.1	6.5	8.4	3.3	2.1	5.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	2.5	1.6	47.8	0.8	7.2	4.1	5.8	2.7	3.0	1.1	9.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	4.8	6.8	15.0	1.2	4.2	2.8	17.6	9.5	3.7	1.3	13.2
IO DONNA	**1227**	2.3	2.3	45.8	1.8	7.1	3.6	5.9	4.3	2.4	1.7	8.0
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	66.7	10.9	4.0	0.6	1.3	0.8	6.5	1.7	0.5	0.3	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	4.0	2.7	26.6	1.8	10.1	3.1	8.3	10.3	5.8	3.2	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	5.3	4.5	13.3	1.6	5.9	3.1	14.1	10.3	2.9	1.5	12.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	5.6	2.2	38.3	1.3	13.1	8.5	10.2	1.7	3.5	3.1	7.6

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50769**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.8**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
L'ADIGE	**205**					0.2			0.9	98.5	0.4	0.2	
ALTO ADIGE	**252**								0.7	98.8	0.5		
L'ARENA	**295**			0.2		0.1		0.3	1.8	97.7		0.3	0.3
AVVENIRE	**220**	1.1	1.1	3.4	1.1	2.3	2.1	2.7	37.7	26.5	22.0	9.0	4.8
IL CENTRO	**225**	98.4	0.2						0.2		1.2	98.6	
CORRIERE ADRIATICO	**289**	0.8								0.1	99.1	0.8	
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	1.4	4.7	4.8	0.8	2.4	2.9	1.6	50.1	17.3	14.0	14.0	4.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	4.6	12.4	8.5	1.9	5.3	5.3	3.9	8.6	11.0	38.4	32.8	9.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**								0.3		99.7		
L'ECO DI BERGAMO	**329**			0.1				0.1	99.5	0.2		0.1	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**								96.4	3.6			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**		0.5	87.1	11.8	0.1			0.3		0.2	99.5	
GAZZETTA DI PARMA	**239**			0.2					0.5	98.7	0.7	0.2	
GAZZETTA DI REGGIO	**169**								0.1	99.9			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	2.2	5.8	5.6	1.0	2.7	5.9	1.8	32.0	22.9	20.1	17.3	7.8
GAZZETTA DEL SUD	**409**			0.3		72.3	26.7		0.4		0.3	72.7	26.7
IL GAZZETTINO	**726**								0.3	99.6			
IL GIORNALE	**648**	2.8	4.1	2.0	0.3	2.5	3.0	1.9	43.5	20.3	19.5	11.7	4.9
GIORNALE DI BRESCIA	**401**								99.6	0.3	0.1		
GIORNALE DI SICILIA	**536**			0.1		0.2	99.2		0.4	0.1		0.3	99.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**								0.1	99.9			
IL GIORNO	**323**		0.1			0.1			95.3	4.2	0.4	0.2	
ITALIA OGGI	**165**	4.1	6.6	5.7	4.0	6.3	8.0	0.6	30.1	20.5	14.3	26.6	8.6
LIBERO	**355**	3.1	2.2	1.3	0.2	0.7	1.1	2.5	40.5	35.9	12.4	7.5	3.7
LIBERTA'	**179**								9.0	91.0			
IL MATTINO	**836**	0.1	97.6	0.1	0.3	0.1	0.1		0.3	0.5	0.9	98.2	0.1
IL MATTINO DI PADOVA	**228**								0.2	99.6	0.2		
IL MESSAGGERO	**1463**	5.4	0.4	6.9		1.1	0.2	0.1	1.0	0.5	84.4	13.8	0.2
MESSAGGERO VENETO	**325**								0.1	99.9			
LA NAZIONE	**935**		0.1				0.1		5.7	0.1	94.1	0.1	0.1
LA NUOVA FERRARA	**121**								0.2	99.8			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	**289**						0.2	99.1	0.3	0.1	0.4		99.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**			99.9						0.1		99.9	
IL PICCOLO	**213**	0.1							2.8	97.0		0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**		0.1			1.4			97.2		1.3	1.5	
LA PROVINCIA (CR)	**184**								96.9	3.1			
LA PROVINCIA PAVESE	**161**								99.7	0.3			
IL QUOTIDIANO	**193**		0.3	2.0	13.2	82.5	0.2		0.1	0.5	1.2	98.0	0.2
LA REPUBBLICA	**3003**	1.6	11.0	4.9	0.7	2.4	4.7	1.4	23.0	22.9	27.3	20.7	6.1
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**								0.3	78.9	20.8		
IL SARDEGNA	**208**	0.1						99.6	0.1		0.2	0.1	99.6
IL SECOLO XIX	**620**								99.6	0.2	0.1	0.1	
LA SICILIA	**457**			0.1		0.8	99.1					0.8	99.1
IL SOLE 24 ORE	**1242**	1.8	3.4	5.3	1.2	3.3	4.6	1.3	33.9	24.5	20.7	15.0	5.9
LA STAMPA	**1522**	0.7	0.3	0.5	0.4	0.2	0.8	0.3	88.9	5.5	2.4	2.1	1.1
IL TEMPO	**217**	22.8	6.3	1.4	0.1	0.2	0.3		0.6		68.3	30.8	0.3
IL TIRRENO	**601**								0.2	0.1	99.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**									100.0			
TUTTOSPORT	**894**	1.7	4.5	5.8	1.3	4.2	6.3	2.7	40.0	13.8	19.6	17.6	9.1
L'UNIONE SARDA	**429**							98.8	0.4	0.3	0.6		98.8
L'UNITA'	**410**	0.8	4.5	2.6	0.6	3.1	2.5	2.6	26.1	23.8	33.4	11.5	5.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	4.3	12.3	8.5	2.1	6.3	5.4	4.3	8.8	11.3	36.9	33.4	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	2.0	5.9	5.5	1.1	3.6	6.7	2.0	28.9	24.0	20.1	18.2	8.7
TUTTOSPORT	**1248**	2.0	4.6	4.1	1.1	4.6	6.7	2.7	39.0	14.1	21.1	16.4	9.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	4.7	12.5	8.6	1.9	5.0	5.3	3.7	8.6	10.9	38.9	32.6	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	2.3	5.8	5.6	1.0	2.4	5.7	1.8	32.8	22.5	20.1	17.1	7.5
TUTTOSPORT	**831**	1.6	4.5	6.3	1.4	4.1	6.2	2.8	40.2	13.7	19.2	17.9	9.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	1.5	3.0	4.0	0.7	1.4	2.5	1.0	52.0	18.0	16.0	10.7	3.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	1.7	7.9	3.4	0.3	2.0	3.1	1.6	26.6	25.8	27.7	15.2	4.7
IO DONNA	**1227**	1.0	4.4	2.8	0.7	1.3	2.4	2.0	50.4	18.5	16.4	10.3	4.5
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	0.5	0.4	1.8	0.1	0.2	1.3	0.6	81.6	9.2	4.4	2.9	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	2.1	5.0	4.8	1.2	1.8	4.0	1.7	33.2	23.4	22.9	14.8	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	1.9	8.4	4.5	0.9	2.5	5.2	1.9	23.1	24.6	27.0	18.2	7.1
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1.1		1.3		2.4			46.2	33.1	15.9	4.8	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI REDDITO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**50769**	**1.0**	**3.5**	**7.5**	**9.9**	**11.7**	**9.6**	**9.6**	**9.9**	**9.1**	**8.2**	**8.2**	**6.1**	**4.0**	**1.8**
L'ADIGE	**205**	0.2	1.2	2.6	5.1	5.1	6.4	15.5	23.3	11.7	10.6	8.5	5.2	4.4	0.3
ALTO ADIGE	**252**		0.6	2.3	5.0	5.7	8.1	15.1	24.1	14.9	11.0	7.2	3.7	2.2	0.1
L'ARENA	**295**	1.3	4.3	7.1	8.8	10.3	5.8	10.0	15.2	19.3	5.6	7.4	3.2	1.6	0.2
AVVENIRE	**220**		0.7	3.6	5.1	7.3	8.7	6.9	7.7	12.4	12.2	12.2	10.7	9.2	3.3
IL CENTRO	**225**		0.6	4.4	7.2	9.4	9.4	11.9	12.6	11.1	7.9	15.3	5.4	2.5	2.1
CORRIERE ADRIATICO	**289**		0.3	1.7	4.1	9.3	7.5	10.6	11.9	9.1	14.5	11.4	9.9	6.0	3.7
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	0.2	0.6	3.4	5.2	7.7	6.9	7.9	10.1	11.4	11.4	11.9	10.3	8.4	4.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	0.5	1.6	4.5	7.5	12.3	10.3	11.6	10.4	9.3	8.6	8.9	8.1	4.7	1.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	0.5	0.5	3.1	4.5	8.6	8.2	9.5	8.7	8.5	11.5	13.4	10.2	10.8	1.8
L'ECO DI BERGAMO	**329**		0.5	4.2	5.9	6.9	6.0	9.0	11.6	11.1	15.5	8.1	12.5	5.1	3.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**		1.3	7.2	8.6	7.8	5.3	5.9	6.3	17.2	11.4	9.3	8.8	9.4	1.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	0.2	1.8	6.2	10.9	14.7	11.2	10.0	11.6	9.7	6.9	5.4	4.7	4.1	2.8
GAZZETTA DI PARMA	**239**		0.7	1.3	5.5	9.6	8.0	6.1	8.9	11.8	11.7	14.0	12.2	7.2	3.0
GAZZETTA DI REGGIO	**169**		1.4	1.7	6.8	3.8	8.6	8.0	12.8	9.7	10.1	14.7	13.8	7.8	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	0.3	1.1	4.3	6.2	9.5	8.4	9.7	11.2	12.2	10.6	10.9	8.1	5.3	2.3
GAZZETTA DEL SUD	**409**	0.6	3.1	10.9	13.7	14.1	11.8	6.9	8.4	8.7	6.3	5.7	5.0	3.0	1.7
IL GAZZETTINO	**726**	0.1	0.6	2.4	3.9	6.9	7.5	7.9	12.6	12.9	12.3	13.9	10.0	6.8	2.3
IL GIORNALE	**648**	0.2	0.5	3.0	5.7	7.6	7.6	8.3	8.2	12.6	10.6	11.3	11.5	7.2	5.5
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	0.1	0.3	2.0	3.8	8.6	6.2	7.5	5.5	12.2	10.4	9.2	7.5	11.7	14.9
GIORNALE DI SICILIA	**536**	1.3	5.3	10.8	16.0	17.5	10.3	9.0	4.7	5.8	5.6	5.9	3.9	1.2	2.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	0.6	2.9	6.7	6.4	7.7	10.2	9.8	13.4	12.2	12.1	5.8	8.8	3.5	
IL GIORNO	**323**	0.5	1.8	6.9	7.6	8.1	5.7	8.9	11.4	10.2	10.8	11.8	9.7	3.2	3.3
ITALIA OGGI	**165**	0.5	0.2	2.5	4.2	4.8	4.1	7.1	10.5	6.7	11.9	13.5	12.9	12.0	9.2
LIBERO	**355**	0.1	0.9	2.3	4.9	5.3	6.5	11.3	8.8	10.8	10.3	13.8	11.6	8.2	5.3
LIBERTA'	**179**		1.7	6.0	6.7	8.8	7.9	8.8	10.5	11.9	12.7	12.2	6.8	3.2	2.8
IL MATTINO	**836**	0.6	2.2	3.4	9.1	16.2	13.7	12.8	11.5	8.6	7.1	4.7	3.9	4.3	1.8
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	0.2	1.0	2.2	3.7	5.4	7.3	8.3	11.2	9.5	13.7	22.0	8.7	5.3	1.5
IL MESSAGGERO	**1463**	0.2	1.2	2.9	5.5	11.4	10.2	9.7	11.7	10.1	9.2	9.4	8.4	7.1	3.0
MESSAGGERO VENETO	**325**	0.4	0.8	3.0	3.1	7.9	7.2	9.8	9.0	10.2	13.1	16.0	11.8	5.8	1.9
LA NAZIONE	**935**	0.1	0.5	3.0	4.4	8.7	6.1	11.6	9.5	9.9	12.1	11.5	11.5	8.7	2.4
LA NUOVA FERRARA	**121**		0.3	0.4	7.7	6.2	8.6	11.3	10.9	11.0	10.3	10.1	9.8	9.9	3.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	0.5	0.7	1.6	3.6	2.7	6.9	9.5	12.9	9.1	6.7	18.7	8.8	14.8	3.5
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	0.3	1.5	2.6	6.5	17.4	14.7	12.7	10.9	9.8	9.8	6.7	3.5	2.3	1.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**		0.2	0.5	4.4	8.5	5.4	5.8	14.0	21.8	7.5	13.1	10.7	4.3	3.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	0.3	3.4	5.1	15.6	20.7	10.3	7.6	12.1	10.6	4.4	4.3	2.9	1.9	0.8
IL PICCOLO	**213**		0.7	3.0	2.9	7.0	8.7	8.3	6.6	10.8	15.1	12.7	12.1	7.8	4.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	0.1	1.0	3.6	4.7	7.4	8.7	8.1	8.5	10.4	13.2	12.6	12.7	7.8	1.1
LA PROVINCIA (CR)	**184**			3.9	4.4	6.8	7.9	5.9	14.6	12.0	11.6	13.4	8.2	7.0	4.2
LA PROVINCIA PAVESE	**161**		1.1	30.7	9.8	7.4	3.9	4.7	6.1	8.7	11.3	5.7	6.6	3.5	0.5
IL QUOTIDIANO	**193**	0.2	1.4	4.3	6.5	11.8	14.1	10.1	9.3	13.3	8.9	6.4	7.4	4.1	2.2
LA REPUBBLICA	**3003**	0.2	0.6	3.0	4.8	8.5	7.9	8.8	10.5	11.5	10.5	11.6	10.1	7.6	4.4
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	0.1	0.4	2.1	4.9	7.7	7.8	10.1	10.5	11.8	12.2	12.8	8.3	7.2	4.1
IL SARDEGNA	**208**	3.9	6.3	8.1	10.2	17.5	10.0	10.3	9.1	9.6	4.5	5.2	1.4	2.8	1.0
IL SECOLO XIX	**620**		1.5	4.1	6.0	8.2	8.0	8.4	13.4	12.0	14.5	6.9	7.3	5.4	4.3
LA SICILIA	**457**	1.6	7.1	12.1	17.3	13.3	9.2	9.2	5.1	7.6	5.2	4.3	5.1	2.4	0.7
IL SOLE 24 ORE	**1242**	0.1	0.3	1.7	3.8	5.7	5.6	6.8	9.3	10.7	11.5	13.5	13.6	10.8	6.6
LA STAMPA	**1522**	0.3	1.5	6.4	8.8	9.3	8.8	9.8	10.3	9.9	10.0	10.6	7.1	4.5	2.7
IL TEMPO	**217**		1.5	2.9	5.8	12.7	8.7	14.4	7.5	9.6	8.9	12.9	8.7	4.4	2.0
IL TIRRENO	**601**	0.2	0.9	4.8	5.6	11.1	9.3	9.3	12.0	9.4	8.9	11.7	8.4	6.7	1.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**		0.3	1.8	3.1	4.2	4.8	6.3	12.0	6.9	9.5	17.8	15.9	13.8	3.5
TUTTOSPORT	**894**	0.9	1.4	6.2	7.3	11.5	9.6	9.1	11.3	9.6	10.4	10.2	6.6	4.5	1.4
L'UNIONE SARDA	**429**	2.9	3.5	5.0	9.4	18.5	14.7	8.8	10.0	8.9	5.3	6.5	3.1	2.6	0.8
L'UNITA'	**410**	0.4	1.5	4.3	7.5	10.0	10.8	9.1	9.0	13.8	10.7	8.9	7.0	4.5	2.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	0.7	1.5	4.9	7.7	12.7	10.5	11.2	10.9	8.9	8.8	8.9	7.6	4.3	1.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	0.3	1.2	4.3	7.1	9.8	8.5	9.6	11.3	12.0	10.2	10.2	7.9	5.2	2.5
TUTTOSPORT	**1248**	0.5	1.1	5.3	7.6	11.4	10.0	9.9	11.2	9.9	10.4	9.8	7.0	4.5	1.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	0.4	1.6	4.5	7.4	12.2	10.2	11.7	10.2	9.4	8.5	9.0	8.2	4.9	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	0.2	1.1	4.3	6.0	9.4	8.3	9.7	11.2	12.2	10.7	11.1	8.1	5.3	2.3
TUTTOSPORT	**831**	1.0	1.4	6.5	7.3	11.6	9.5	8.9	11.4	9.5	10.4	10.3	6.4	4.5	1.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	0.3	0.3	3.3	4.1	6.6	7.0	7.5	10.3	10.9	11.3	13.1	10.0	9.8	5.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	0.2	0.4	1.9	3.6	8.6	6.4	7.7	10.8	10.1	11.9	12.7	11.2	8.9	5.7
IO DONNA	**1227**	0.3	1.0	2.9	4.1	6.0	7.3	8.4	10.7	8.9	12.8	13.0	10.6	8.9	5.0
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	0.2	0.7	5.5	7.4	7.3	9.0	9.8	10.3	10.0	10.2	12.2	7.1	6.6	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	0.1	0.5	2.6	4.7	7.4	7.5	9.9	11.1	12.2	12.1	12.3	10.3	6.2	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	0.2	0.3	2.6	4.2	8.8	6.9	8.3	9.4	10.9	12.3	13.2	10.4	8.2	4.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**			4.5	7.0	4.4	4.2	9.0	7.9	14.2	13.4	15.8	11.0	5.1	3.5

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50769**	**5.6**	**13.3**	**5.6**	**1.9**	**0.7**	**2.4**	**14.2**	**0.8**	**2.1**	**1.8**	**4.5**	**7.0**	**10.2**	**23.6**	**6.2**
L'ADIGE	**205**	5.1	15.9	6.6	0.3	1.2	4.0	21.9	0.3	1.2	1.8	2.8	3.7	8.3	22.8	4.0
ALTO ADIGE	**252**	3.4	20.9	6.0	0.7	1.0	3.3	24.5		1.7	0.9	2.5	3.2	6.8	22.7	2.5
L'ARENA	**295**	3.6	14.3	11.4	1.8	1.3	2.1	16.2		1.9	2.3	2.7	3.4	6.4	29.9	2.6
AVVENIRE	**220**	11.7	15.5	1.7	1.4	0.5	6.2	7.8	1.2	2.6	0.1	2.2	3.8	10.9	29.4	5.0
IL CENTRO	**225**	8.9	16.9	11.1	3.7	0.4	4.0	15.7	0.9	1.7	2.7	2.0	2.0	9.6	13.3	7.2
CORRIERE ADRIATICO	**289**	7.6	14.9	8.9	1.6	0.2	3.6	17.0	0.3	1.0	1.0	1.4	3.0	12.9	21.7	4.9
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	15.6	18.1	5.6	2.2	0.5	4.6	9.4	1.3	1.4	0.9	1.4	2.6	11.0	20.5	4.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	7.1	14.0	9.6	4.3	0.8	1.1	23.0	0.3	0.4	0.4	1.0	0.6	11.7	16.6	9.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	7.4	14.4	10.2	1.9	0.7	2.7	21.7	0.2	1.2	1.1	1.3	1.5	8.2	21.0	6.6
L'ECO DI BERGAMO	**329**	5.7	15.5	6.1	2.0		1.4	19.5	0.7	1.3	1.7	3.8	4.7	5.8	27.4	4.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	4.7	8.9	13.3	1.3	1.2	1.6	13.8	0.5	0.7	2.0	2.9	4.3	10.0	30.2	4.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	10.0	15.7	7.7	2.4	0.2	4.0	17.1	0.5	1.7	1.0	2.6	2.0	11.1	14.5	9.6
GAZZETTA DI PARMA	**239**	9.0	19.4	20.3	2.4	1.8	0.1	10.9	0.6	0.6	0.8	0.5	1.8	5.1	23.2	3.6
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	8.2	17.6	16.5	3.0	1.6	0.7	17.3	0.4	0.1	1.3	1.7	0.9	4.2	23.0	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	6.6	14.0	9.7	4.0	0.9	1.3	23.7	0.1	0.4	0.4	0.6	0.6	14.5	16.5	6.8
GAZZETTA DEL SUD	**409**	9.0	17.6	7.5	2.4	0.1	5.3	10.3	0.6	2.0	1.5	2.6	3.9	14.1	13.5	9.6
IL GAZZETTINO	**726**	5.8	12.5	8.4	2.6	1.2	2.6	19.8	0.9	1.5	1.3	2.5	4.3	8.3	25.0	3.3
IL GIORNALE	**648**	15.4	13.2	7.4	2.5	0.7	3.1	10.8	1.5	1.0	1.3	1.3	2.3	8.8	26.9	4.0
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	13.5	13.5	6.0	2.5	1.3	2.3	20.2	0.7	1.0	2.4	2.7	3.5	8.0	20.0	2.4
GIORNALE DI SICILIA	**536**	9.7	19.6	6.5	2.8	0.6	3.1	13.7	0.6	3.0	1.4	1.9	3.3	11.4	12.2	10.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	9.2	12.9	10.7	1.7	2.0	1.9	17.4	0.9	2.2	0.5	1.4	3.3	6.1	27.7	2.2
IL GIORNO	**323**	7.4	13.4	6.2	3.0	0.3	2.0	14.3	0.4	1.8	1.9	3.6	4.1	7.4	30.4	3.9
ITALIA OGGI	**165**	42.1	23.7	3.6	0.9	0.8	2.0	3.3	1.2	0.1	0.5	0.2	1.7	6.0	9.9	3.9
LIBERO	**355**	16.8	11.1	8.4	3.5	0.7	3.0	10.4	1.4	1.6	0.7	0.3	4.8	8.0	25.6	3.6
LIBERTA'	**179**	6.9	16.9	20.0	1.8	0.7	0.9	13.6	0.3	0.5	0.8	0.9	6.3	3.1	24.1	3.3
IL MATTINO	**836**	10.6	21.1	7.9	3.0	0.2	3.1	10.9	1.0	2.5	1.2	3.3	4.1	10.5	11.7	9.0
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	5.7	10.4	8.4	4.1	2.0	2.5	17.7	1.5	2.9	2.0	1.0	4.0	7.3	23.8	6.7
IL MESSAGGERO	**1463**	9.9	21.9	7.4	2.1	0.2	2.7	11.0	0.9	2.0	0.9	1.5	3.5	9.9	20.3	5.9
MESSAGGERO VENETO	**325**	6.7	11.8	8.4	2.1	1.9	1.1	15.6		0.5	1.8	3.6	3.9	5.6	29.5	7.2
LA NAZIONE	**935**	7.5	18.2	7.7	4.1	0.4	1.9	14.8	1.0	1.0	1.0	1.3	3.0	8.3	25.2	4.5
LA NUOVA FERRARA	**121**	4.6	12.1	6.2	4.5	1.8	1.0	22.6	0.6		1.3	1.5	3.0	7.5	29.5	3.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	12.5	13.7	6.7	1.0	1.5	2.4	11.7	1.5	1.1	2.0	0.1	2.1	6.6	35.4	1.7
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	8.0	12.5	5.1	2.5	1.4	5.3	21.4	1.2	1.3	2.0	5.7	3.3	6.1	16.5	7.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	7.6	19.7	11.1	3.8		3.5	22.2		1.2	2.1	3.8	3.9	4.1	14.4	2.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	7.1	17.1	8.6	2.0		2.8	15.6	1.3	1.5	1.2	3.6	2.5	10.5	11.5	14.8
IL PICCOLO	**213**	10.4	20.2	4.0	1.3	1.0	1.8	9.8	1.1	0.4	1.1	1.7	7.4	5.1	32.0	2.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	10.0	16.2	8.8	2.0	0.6	2.3	14.4	1.6	0.8	1.0	2.4	3.3	6.5	27.9	2.2
LA PROVINCIA (CR)	**184**	10.9	11.5	18.1	1.7	0.1	0.1	17.2	0.4	0.6	1.1	1.5	1.9	6.5	23.8	4.7
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	5.0	11.7	8.7	0.8	1.7	1.7	12.3	0.4	0.7	1.6	1.8	5.0	7.9	38.0	2.7
IL QUOTIDIANO	**193**	14.1	19.0	8.7	3.0	0.2	4.8	9.7	0.4	1.5	0.4	1.6	1.9	17.4	9.8	7.4
LA REPUBBLICA	**3003**	14.2	21.8	5.3	2.1	0.3	6.7	8.2	1.3	1.7	0.9	0.9	2.4	11.6	18.2	4.5
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	10.0	19.6	8.7	2.9	1.0	2.4	14.2	0.4	0.9	1.3	0.9	2.0	7.6	25.7	2.3
IL SARDEGNA	**208**	6.8	12.9	3.0	1.6	0.2	4.0	17.9	0.4	0.9	1.8	6.7	7.1	8.1	17.3	11.2
IL SECOLO XIX	**620**	7.7	18.5	9.6	3.1	0.3	2.1	11.2	1.6	1.3	0.6	1.8	6.7	4.9	26.3	4.3
LA SICILIA	**457**	9.2	17.6	7.4	3.0	0.1	3.2	15.6	0.5	1.9	1.0	2.7	3.7	11.7	12.8	9.7
IL SOLE 24 ORE	**1242**	30.1	24.9	5.9	2.6	0.5	3.7	6.5	0.9	0.8	0.6	0.9	1.0	6.5	12.2	2.9
LA STAMPA	**1522**	9.8	13.5	7.9	2.3	1.0	2.9	13.4	0.9	1.1	0.9	1.7	2.5	7.8	28.9	5.2
IL TEMPO	**217**	12.6	16.1	6.5	3.3	0.3	3.1	14.3	1.1	1.0	0.4	1.7	3.6	7.4	21.6	6.9
IL TIRRENO	**601**	8.3	15.2	7.3	3.4	0.5	1.2	13.6	0.6	1.0	0.9	3.8	5.7	6.4	27.6	4.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	5.6	15.3	7.1	3.5		4.5	18.4	1.1	0.3	3.3	1.0	4.0	11.0	23.2	1.6
TUTTOSPORT	**894**	5.9	10.9	7.8	3.8	1.0	1.0	25.0	0.1	0.2	0.1	1.1	0.5	12.6	22.0	7.7
L'UNIONE SARDA	**429**	8.6	11.7	3.9	1.8	0.9	3.7	15.4	0.7	1.4	1.1	5.4	7.4	10.8	17.5	9.8
L'UNITA'	**410**	9.0	15.2	3.2	1.2	0.2	3.9	12.7	0.7	1.0	0.7	1.2	2.3	7.9	38.0	3.0
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2188**	7.4	13.6	8.5	3.9	0.8	1.0	22.6	0.3	0.4	0.5	1.1	0.9	12.6	17.6	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5225**	7.3	13.9	9.3	3.8	0.9	1.6	22.8	0.2	0.5	0.4	0.8	0.8	14.7	16.5	6.8
TUTTOSPORT	**1248**	5.9	11.4	7.7	3.4	0.8	1.2	22.9	0.2	0.4	0.1	1.1	0.6	14.8	21.6	8.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1291**	6.9	14.2	10.0	4.4	0.8	1.1	23.1	0.3	0.4	0.4	0.9	0.5	11.5	16.3	9.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3400**	6.4	14.1	9.9	4.1	0.8	1.3	24.0	0.1	0.4	0.3	0.5	0.5	14.4	16.5	6.8
TUTTOSPORT	**831**	5.9	10.9	7.8	3.9	1.0	1.0	25.6	0.1	0.2	0.1	1.2	0.5	12.0	22.1	7.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	17.3	15.6	5.0	1.4	0.2	6.3	8.0	2.1	1.8	1.5	1.0	3.5	10.2	22.6	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	13.5	24.2	4.2	1.8	0.1	8.5	6.5	2.9	2.8	1.1	1.6	3.2	10.8	14.6	4.3
IO DONNA	**1227**	13.7	17.1	4.0	1.1	0.1	8.6	6.8	3.0	3.2	1.8	2.6	4.5	11.2	16.8	5.5
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	11.7	15.2	7.6	0.8	0.6	4.4	9.5	1.2	1.6	1.1	1.8	2.7	11.4	26.5	4.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	7.0	15.8	8.6	2.8	0.5	1.5	25.6	0.1	0.5	0.7	0.6	0.2	22.4	7.2	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	14.2	22.9	5.6	1.6	0.1	7.4	7.3	1.8	2.3	0.9	1.3	2.6	10.9	16.8	4.2
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	8.5	20.5	2.9	1.3	1.3	13.3	6.8	0.5	1.8	2.2	2.4	4.4	6.5	23.8	3.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24421**	**4.6**	**9.6**	**18.1**	**19.1**	**15.6**	**14.1**	**18.9**	**2.7**	**14.9**	**62.4**	**16.7**	**3.3**	**9.3**	**33.2**	**38.5**	**15.8**	**3.3**
L'ADIGE	**111**	1.2	5.2	18.2	29.9	14.7	13.1	17.7	2.4	5.4	91.2	1.0		7.1	36.9	43.9	12.1	
ALTO ADIGE	**153**	3.5	4.9	20.5	24.6	16.6	17.8	12.1	1.5	2.4	94.8	1.3		4.9	32.9	50.2	12.0	
L'ARENA	**168**	1.1	7.7	18.2	20.1	13.0	17.4	22.5		6.0	87.2	6.2	0.6	10.1	26.9	38.1	22.4	2.4
AVVENIRE	**115**	2.7	7.7	6.9	20.8	20.4	17.9	23.6	4.8	27.9	61.5	5.3	0.5	24.3	50.7	16.6	7.4	0.9
IL CENTRO	**149**	3.6	9.9	20.5	26.1	16.0	11.4	12.6	2.5	17.8	60.0	19.6	0.1	13.7	44.8	30.5	9.4	1.5
CORRIERE ADRIATICO	**177**	3.9	8.9	20.1	18.2	13.7	14.8	20.4	2.9	13.6	72.4	11.1		7.9	40.5	33.8	16.9	0.9
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	2.1	8.4	19.4	20.0	20.0	15.0	15.2	6.2	26.0	59.5	7.2	1.1	23.2	42.7	27.0	6.6	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	4.6	13.1	22.2	21.0	15.1	13.5	10.5	2.3	14.7	62.2	17.8	3.0	5.6	36.3	46.4	10.5	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**	1.0	9.7	17.2	22.9	17.0	17.1	15.0	1.6	16.0	56.4	25.7	0.3	8.1	31.4	48.0	10.9	1.6
L'ECO DI BERGAMO	**189**	2.7	9.9	19.2	21.8	14.5	13.6	18.3	2.2	13.2	78.3	6.0	0.5	7.8	24.0	46.0	20.0	2.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**	3.1	9.0	14.5	26.0	7.6	19.4	20.4	0.7	20.1	69.6	7.0	2.6	8.5	29.1	44.5	17.1	1.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**	3.9	8.5	22.2	15.8	20.1	17.5	12.0	6.1	16.8	60.0	13.9	3.3	10.3	43.4	31.4	13.3	1.6
GAZZETTA DI PARMA	**123**	1.0	5.6	20.4	21.7	16.3	15.0	20.1	0.5	20.3	77.0	2.2		8.6	49.9	28.6	11.9	1.0
GAZZETTA DI REGGIO	**97**	4.0	6.7	19.0	20.9	16.7	17.7	14.9	0.4	21.7	75.9	2.0		12.9	31.2	41.4	14.4	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	5.8	13.6	21.9	21.3	15.0	12.4	10.0	2.3	14.2	69.1	12.9	1.4	5.9	36.0	46.4	10.8	1.0
GAZZETTA DEL SUD	**284**	5.3	11.7	21.1	18.6	15.1	12.6	15.5	3.4	11.7	53.1	31.0	0.8	11.7	43.7	36.0	6.2	2.4
IL GAZZETTINO	**451**	3.1	8.1	16.1	19.8	20.0	15.6	17.4	0.9	20.9	67.4	10.7		7.7	37.4	40.0	13.6	1.2
IL GIORNALE	**420**	1.6	6.3	19.3	18.1	15.4	17.2	22.0	5.4	27.6	58.3	7.7	1.1	20.0	42.0	28.1	8.7	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	**242**	1.9	4.3	19.0	23.9	22.2	16.6	12.1	7.3	23.7	49.7	19.2		6.2	34.3	42.4	17.1	
GIORNALE DI SICILIA	**384**	3.8	8.2	21.5	23.7	18.2	12.4	12.2	2.8	10.4	51.8	27.6	7.5	11.8	35.4	37.2	12.6	3.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	2.3	7.5	19.0	18.7	17.5	13.8	21.1		20.4	73.1	6.5		10.7	26.7	44.0	16.1	2.6
IL GIORNO	**186**	3.5	5.9	17.7	16.4	16.9	18.4	21.2	0.5	14.2	76.6	7.4	1.4	7.1	32.1	45.4	15.0	0.5
ITALIA OGGI	**107**	3.5	3.9	14.1	21.6	26.4	21.8	8.7	9.1	43.9	39.2	7.1	0.7	37.2	44.4	9.5	8.8	
LIBERO	**241**	1.2	6.4	17.2	17.3	21.0	17.2	19.7	4.2	33.6	59.3	2.9		17.9	49.8	27.3	4.8	0.2
LIBERTA'	**89**	2.2	2.8	13.6	20.8	23.0	19.4	18.1	1.6	12.4	84.4	1.5		10.5	40.2	39.8	7.9	1.6
IL MATTINO	**542**	2.3	8.4	22.9	23.3	19.1	15.2	8.8	7.6	21.9	49.1	15.8	5.5	14.0	42.5	33.3	9.4	0.8
IL MATTINO DI PADOVA	**141**	2.1	6.2	18.8	21.4	21.6	16.7	13.1	1.0	22.4	73.6	3.1		10.1	34.8	45.0	8.7	1.4
IL MESSAGGERO	**920**	2.4	6.0	19.3	20.8	17.6	15.9	18.1	5.2	23.8	60.6	9.6	0.8	11.3	47.4	31.0	8.9	1.5
MESSAGGERO VENETO	**199**	2.1	5.9	21.9	16.2	16.3	20.6	16.9	0.2	20.0	77.0	1.7	1.2	9.7	40.4	31.7	17.7	0.5
LA NAZIONE	**558**	2.5	8.2	17.9	21.7	16.5	15.2	18.0	2.8	14.4	72.7	9.9	0.1	11.0	34.0	40.1	13.9	1.1
LA NUOVA FERRARA	**68**	0.4	6.7	21.0	23.4	12.9	15.5	20.1	3.8	16.7	75.1	4.5		8.7	38.3	34.8	16.1	2.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**75**	2.5	9.7	12.2	10.5	18.6	10.2	36.2	7.7	21.0	62.2	5.2	3.9	17.8	18.9	36.6	24.5	2.3
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	3.0	8.9	20.5	21.7	17.3	15.2	13.4	4.9	15.9	67.1	10.4	1.8	10.1	25.7	46.4	17.1	0.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**	1.4	5.6	18.2	24.5	28.8	8.2	13.2	1.6	23.4	48.6	26.2	0.1	7.2	37.7	42.4	12.4	0.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**	3.0	6.5	22.1	23.4	18.3	19.0	7.8	2.8	8.1	69.1	15.5	4.5	9.3	36.7	43.8	9.0	1.1
IL PICCOLO	**117**	2.2	6.8	10.6	20.0	21.2	12.4	26.9	4.7	20.3	69.4	5.6		13.3	36.2	41.3	9.2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**	0.9	7.4	13.2	28.9	15.7	18.7	15.1	1.5	20.9	69.4	7.3	0.9	10.1	36.5	34.4	17.3	1.6
LA PROVINCIA (CR)	**93**	2.7	11.3	18.4	20.8	19.3	14.2	13.3	6.4	18.2	72.5	2.9		10.6	43.4	39.0	6.5	0.5
LA PROVINCIA PAVESE	**94**	2.2	10.4	13.2	17.7	14.5	18.2	23.8	1.4	6.5	88.0	2.8	1.2	7.7	31.1	36.9	21.3	2.9
IL QUOTIDIANO	**131**	3.9	11.8	22.0	20.1	18.2	13.8	10.2	5.5	23.7	50.9	18.9	1.0	17.1	54.3	23.7	3.8	1.1
LA REPUBBLICA	**1711**	3.3	8.4	19.1	19.8	19.7	15.8	13.8	6.6	28.2	58.6	5.8	0.8	24.3	45.9	23.5	5.8	0.5
IL RESTO DEL CARLINO	**673**	2.5	6.8	16.8	20.1	17.8	16.6	19.5	3.0	21.1	69.1	6.0	0.7	13.0	38.4	35.0	12.3	1.3
IL SARDEGNA	**106**	1.6	5.1	25.8	24.9	20.5	14.5	7.6	4.1	16.7	50.7	15.3	13.2	10.4	30.6	39.8	14.7	4.5
IL SECOLO XIX	**343**	0.7	6.4	14.2	22.3	16.4	17.0	22.9	3.1	18.9	58.6	13.6	5.8	11.4	41.9	29.0	16.7	0.9
LA SICILIA	**332**	4.5	10.4	24.4	20.5	17.0	11.2	11.9	3.0	16.4	50.2	26.3	4.1	11.3	38.1	39.0	8.1	3.4
IL SOLE 24 ORE	**826**	0.9	3.9	21.7	26.0	22.9	15.0	9.6	8.4	36.5	50.7	4.4		31.4	51.1	14.3	3.0	0.2
LA STAMPA	**914**	2.1	5.9	16.8	20.2	18.6	15.2	21.3	2.2	21.2	67.0	8.5	1.1	11.3	39.2	34.5	13.7	1.3
IL TEMPO	**143**	2.6	4.0	18.5	23.6	20.1	12.4	18.9	2.3	32.4	47.9	15.8	1.5	18.4	36.8	35.2	8.8	0.9
IL TIRRENO	**341**	1.8	5.8	18.8	22.0	17.0	15.3	19.3	4.5	14.9	70.6	9.7	0.3	9.8	30.5	41.2	17.3	1.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**	3.7	11.0	16.0	19.1	20.9	11.1	18.2	0.7	22.1	52.7	23.2	1.3	2.5	37.1	41.4	17.3	1.8
TUTTOSPORT	**800**	4.6	13.3	20.2	19.1	14.9	14.8	13.1	1.9	13.6	65.4	16.9	2.1	4.8	30.7	45.9	17.0	1.6
L'UNIONE SARDA	**241**	2.8	10.7	21.5	20.9	19.3	11.0	13.7	5.9	20.2	53.9	13.0	7.0	13.0	29.8	41.5	12.0	3.7
L'UNITA'	**265**	1.6	4.2	9.6	15.7	18.2	19.4	31.2	3.1	18.3	66.5	10.6	1.6	13.7	30.8	35.0	16.8	3.6
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	5.1	12.9	22.3	21.0	13.5	13.3	12.0	2.4	13.9	63.0	18.0	2.7	6.3	35.8	45.7	10.7	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	6.4	13.2	21.1	21.0	15.4	12.7	10.2	2.5	14.9	67.6	13.4	1.6	6.4	36.2	45.5	10.8	1.1
TUTTOSPORT	**1095**	6.2	13.0	19.2	19.0	14.4	15.7	12.4	2.1	14.1	67.6	14.4	1.8	5.4	31.2	46.3	15.6	1.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	4.5	13.1	22.2	21.0	15.6	13.6	10.0	2.3	14.9	61.9	17.8	3.0	5.4	36.6	46.6	10.5	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	5.6	13.7	22.1	21.3	15.0	12.3	10.0	2.3	14.0	69.6	12.8	1.3	5.7	35.9	46.6	10.7	1.0
TUTTOSPORT	**749**	4.2	13.3	20.5	19.2	15.1	14.5	13.3	1.8	13.5	64.9	17.5	2.2	4.7	30.6	45.8	17.3	1.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	1.8	8.7	16.7	19.1	21.2	15.2	17.2	8.1	32.5	55.6	3.2	0.7	27.6	46.9	20.9	4.1	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	2.0	7.6	15.2	15.9	22.4	20.7	16.1	7.3	36.3	54.4	1.7	0.3	33.5	47.9	15.3	3.0	0.2
IO DONNA	**327**	1.7	6.6	18.4	21.3	19.3	16.9	15.8	9.3	37.0	50.6	3.1		33.0	43.9	18.4	4.3	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	2.3	7.9	12.1	17.5	23.5	16.8	19.9	5.1	26.6	63.5	4.3	0.4	16.2	42.3	32.4	8.5	0.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	9.4	21.2	26.0	19.6	13.0	6.5	4.4	2.3	15.1	71.9	9.9	0.8	7.5	44.3	43.1	4.7	0.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	2.5	7.8	17.1	19.2	23.5	17.6	12.2	6.3	29.3	60.3	3.6	0.5	26.7	47.8	21.6	3.4	0.5
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**		9.1	7.2	33.8	21.4	8.2	20.2	9.4	18.3	69.2	3.1		36.9	52.2	7.9	1.6	1.4

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**24421**	**7.3**	**26.2**	**27.6**	**27.7**	**11.2**	**8.7**	**26.5**	**1.2**	**1.3**	**10.5**	**19.3**	**0.8**	**31.7**		
L'ADIGE	**111**	4.8	23.3	21.3	38.6	11.9	7.6	29.6	2.2	1.3	4.0	26.5	1.5	27.3		
ALTO ADIGE	**153**	4.8	26.2	26.1	34.1	8.8	4.8	33.1	1.7	0.4	6.1	29.5	0.3	24.1		
L'ARENA	**168**	5.1	26.8	26.5	32.2	9.5	5.6	33.7	2.4	1.0	6.3	18.2		32.8		
AVVENIRE	**115**	7.3	26.4	30.1	22.0	14.1	17.9	25.0	0.8	3.7	10.6	8.2		33.7		
IL CENTRO	**149**	6.5	18.5	28.9	36.1	10.0	10.3	36.6	0.6	2.1	8.0	20.3		22.2		
CORRIERE ADRIATICO	**177**	3.8	26.6	30.3	28.3	11.1	10.5	26.8	0.4	3.5	10.9	19.2		28.6		
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	7.8	26.2	28.8	27.5	9.7	20.2	30.0	0.8	2.4	9.6	12.0	0.3	24.7		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	4.7	18.4	28.6	33.3	15.0	7.5	31.8	0.8	1.0	10.8	23.0	0.9	24.1		
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**	7.0	23.4	32.0	23.8	13.7	9.0	29.6	0.6	1.5	6.7	25.1	0.2	27.3		
L'ECO DI BERGAMO	**189**	5.9	25.6	30.6	30.7	7.2	8.2	25.4			6.8	26.8		32.8		
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**	5.2	26.5	28.5	31.5	8.2	7.8	26.3	2.4	0.7	9.0	18.0		35.7		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**	3.3	17.9	25.1	38.3	15.4	11.8	32.5	0.3	1.4	9.5	18.0	2.6	23.9		
GAZZETTA DI PARMA	**123**	9.1	28.9	39.6	16.8	5.6	14.0	45.5	3.4	0.1	4.3	10.8		21.9		
GAZZETTA DI REGGIO	**97**	11.8	29.5	28.3	20.7	9.7	9.9	35.7	2.1	0.6	6.4	19.3		26.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	5.8	21.5	29.0	31.2	12.5	6.8	30.4	0.9	1.0	13.8	24.5	0.6	21.8		
GAZZETTA DEL SUD	**284**	3.4	19.8	20.6	35.3	20.9	10.6	33.9	0.1	2.4	14.2	12.0	0.7	26.2		
IL GAZZETTINO	**451**	5.3	26.4	30.3	30.0	7.9	8.0	28.5	1.3	1.6	8.3	22.9		29.4		
IL GIORNALE	**420**	8.3	26.6	29.1	28.4	7.6	19.6	26.2	1.1	2.4	7.9	12.2	0.9	29.7		
GIORNALE DI BRESCIA	**242**	9.8	27.4	33.8	23.8	5.2	17.6	22.6	1.9	1.8	4.4	27.9		23.8		
GIORNALE DI SICILIA	**384**	5.3	20.1	24.6	35.0	15.0	10.9	34.3	0.8	1.9	9.1	15.9	1.3	25.8		
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	4.7	26.3	29.8	27.9	11.3	11.5	28.5	3.3	0.2	6.7	21.0		28.8		
IL GIORNO	**186**	10.7	26.4	34.2	21.8	6.9	9.3	26.9	0.3	1.5	6.0	19.5		36.4		
ITALIA OGGI	**107**	5.6	18.1	29.6	35.4	11.3	51.8	22.9	1.0	1.4	6.0	2.7	1.4	12.8		
LIBERO	**241**	8.2	27.4	31.0	26.6	6.8	21.0	26.5	0.7	2.1	8.6	13.0		28.2		
LIBERTA'	**89**	7.0	33.4	36.3	18.8	4.5	11.3	38.4	0.8	1.0	3.5	15.7	1.0	28.3		
IL MATTINO	**542**	4.7	12.8	28.2	35.3	18.9	13.6	38.8	0.3	1.7	9.5	13.9	0.4	21.8		
IL MATTINO DI PADOVA	**141**	4.8	28.9	30.4	22.3	13.5	7.6	32.0	3.1	1.7	6.4	22.0		27.2		
IL MESSAGGERO	**920**	6.9	27.0	28.5	28.7	8.8	11.8	35.8	0.3	2.0	7.6	14.0		28.4		
MESSAGGERO VENETO	**199**	7.9	27.0	28.9	29.8	6.4	10.0	31.4	3.2	0.1	5.2	15.3	0.4	34.3		
LA NAZIONE	**558**	9.5	25.5	33.0	24.5	7.6	9.7	34.4	0.4	1.3	7.6	18.7	0.1	27.7		
LA NUOVA FERRARA	**68**	9.5	27.1	33.0	27.3	3.0	6.4	23.8	2.9	0.2	3.2	30.4		33.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**75**	5.1	37.0	28.1	19.2	10.6	13.2	13.7	2.4	1.8	9.9	18.1		40.9		
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	10.2	21.5	25.6	29.7	13.1	9.3	24.6	2.4	2.4	5.8	29.4	1.1	25.1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**	4.5	21.3	35.4	26.9	11.9	10.4	37.4		3.6	5.1	26.0	0.1	17.3		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**	3.7	20.3	23.3	36.9	15.8	9.0	36.9		1.8	5.5	19.4	1.2	26.2		
IL PICCOLO	**117**	8.2	31.0	33.5	22.2	5.1	15.0	26.7	1.9	0.6	6.4	13.6		35.8		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**	8.6	29.2	25.7	28.9	7.5	16.0	29.9	1.2	1.1	4.7	17.0		30.1		
LA PROVINCIA (CR)	**93**	7.2	20.7	34.7	27.6	9.9	17.2	33.1	0.1		8.4	18.4	3.0	19.7		
LA PROVINCIA PAVESE	**94**	3.7	32.1	27.3	28.1	8.8	6.0	24.8	2.8	1.7	8.6	16.2		40.0		
IL QUOTIDIANO	**131**	3.7	18.7	23.8	37.2	16.7	18.3	36.5	0.4	2.2	14.6	11.3		16.7		
LA REPUBBLICA	**1711**	8.6	25.1	27.5	28.5	10.2	18.5	31.8	0.4	4.2	11.3	11.0	0.1	22.7		
IL RESTO DEL CARLINO	**673**	7.7	30.9	32.0	22.7	6.6	13.1	31.4	1.7	1.7	7.2	17.5		27.4		
IL SARDEGNA	**106**	9.2	19.7	33.7	25.9	11.5	8.4	25.9	0.4	2.7	6.5	24.0	4.6	27.3		
IL SECOLO XIX	**343**	13.3	35.4	29.0	15.8	6.5	11.2	34.4	0.4	1.6	5.2	14.8		32.3		
LA SICILIA	**332**	7.8	20.8	21.8	35.8	13.9	11.2	34.1	0.2	2.1	9.9	16.0	3.2	23.3		
IL SOLE 24 ORE	**826**	8.7	22.6	28.6	31.0	9.1	36.7	33.2	0.6	2.6	5.1	7.4	0.3	14.0		
LA STAMPA	**914**	9.9	33.9	27.1	23.4	5.7	12.7	27.6	1.3	1.4	7.2	16.1		33.7		
IL TEMPO	**143**	11.1	19.3	29.0	29.1	11.4	16.8	31.3	0.3	2.6	5.9	15.2	0.9	27.1		
IL TIRRENO	**341**	9.4	23.5	31.6	27.5	8.1	12.7	30.1	0.2	0.6	6.0	18.5	0.1	31.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**	7.8	19.7	25.7	40.6	6.2	7.3	30.5		0.4	7.4	24.4		30.0		
TUTTOSPORT	**800**	6.9	24.7	28.5	28.0	11.9	6.3	24.9	1.0	0.9	11.9	25.7	0.8	28.6		
L'UNIONE SARDA	**241**	10.6	24.2	31.0	23.9	10.2	10.7	25.0	1.6	3.0	10.3	20.4	0.8	28.2		
L'UNITA'	**265**	9.0	34.9	27.5	22.0	6.6	11.0	20.4	0.2	2.9	5.6	15.4	0.3	44.3		
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	5.2	19.9	26.9	33.3	14.7	7.9	29.7	0.9	1.0	11.8	22.9	0.7	25.0		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	6.1	21.4	28.6	31.5	12.5	7.7	29.8	1.0	1.3	14.1	23.7	0.6	21.8		
TUTTOSPORT	**1095**	6.8	23.4	28.4	28.7	12.6	6.5	25.5	0.9	0.9	14.1	23.5	0.9	27.7		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	4.6	17.9	29.1	33.4	15.0	7.4	32.5	0.8	1.0	10.5	23.0	1.0	23.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	5.8	21.5	29.1	31.1	12.4	6.6	30.6	0.9	1.0	13.7	24.8	0.6	21.8		
TUTTOSPORT	**749**	6.9	25.0	28.4	27.8	11.8	6.2	24.7	1.1	0.9	11.3	26.2	0.8	28.8		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	8.0	25.5	30.5	27.9	8.1	25.6	25.7	0.3	3.3	9.4	10.9	0.2	24.6		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	8.0	25.1	29.3	27.2	10.4	23.4	29.5		5.9	9.5	8.5		23.1		
IO DONNA	**327**	6.8	24.8	31.6	27.9	8.9	28.0	27.8	0.3	4.5	7.6	8.5		23.3		
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	10.6	30.9	24.8	26.7	7.0	17.4	26.0	0.4	2.8	8.0	11.6		33.8		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	4.2	15.8	29.2	35.2	15.6	7.6	30.0	0.6	1.2	20.9	27.6	0.3	11.9		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	7.7	24.4	27.0	30.1	10.8	19.8	33.3	0.1	4.6	10.2	10.1	0.1	21.7		
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	9.0	16.6	35.5	26.3	12.6	14.3	34.2	1.9	5.9	7.6	10.7		25.4		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24421**	**32.5**	**23.2**	**21.6**	**7.7**	**15.0**	**29.1**	**70.9**	**23.6**	**5.9**	**4.3**	**6.5**	**13.8**	**13.9**	**76.4**
L'ADIGE	**111**	60.0	15.2	7.4	17.4		17.8	82.2	34.7	6.9	9.6	10.5	24.7	25.5	65.3
ALTO ADIGE	**153**	56.5	16.4	18.6	8.4		23.1	76.9	30.0	8.4	7.2	8.6	20.2	18.3	70.0
L'ARENA	**168**	33.0	32.2	5.3		29.4	29.4	70.6	26.7	6.7	3.6	10.1	18.4	13.0	73.3
AVVENIRE	**115**	36.3	25.7	17.3	10.6	10.2	28.0	72.0	22.9	5.0	3.6	5.7	11.2	15.5	77.1
IL CENTRO	**149**	40.7	19.9	27.7	11.6	0.1	24.8	75.2	28.3	10.4	6.5	5.0	17.2	12.9	71.7
CORRIERE ADRIATICO	**177**	35.2	19.4	36.9	8.5		19.5	80.5	16.8	3.8	3.4	3.8	9.8	10.3	83.2
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	29.3	23.9	20.8	8.3	17.7	31.7	68.3	23.5	6.2	4.2	5.9	13.3	14.0	76.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	28.7	22.7	21.7	8.5	18.3	32.1	67.9	27.8	6.3	5.1	8.3	16.8	16.1	72.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**	35.2	28.2	20.0	16.0	0.6	28.0	72.0	22.2	6.9	4.1	4.2	13.6	11.0	77.8
L'ECO DI BERGAMO	**189**	69.0	18.5	0.5	11.9	0.1	12.0	88.0	26.1	8.4	4.5	6.5	14.1	15.3	73.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**	63.5	20.8	14.4	1.3		14.0	86.0	25.2	3.1	3.7	7.5	12.0	18.5	74.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**	20.5	30.0	31.2	7.5	10.9	23.2	76.8	27.2	6.6	4.6	7.5	15.6	16.6	72.8
GAZZETTA DI PARMA	**123**	44.4	13.7	0.6	41.2	0.1	41.4	58.6	18.3	5.1	5.1	5.7	12.9	8.6	81.7
GAZZETTA DI REGGIO	**97**	41.6	25.8	1.3	31.3		31.3	68.7	24.1	5.6	7.4	6.6	15.8	10.8	75.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	36.4	24.5	20.3	7.7	11.1	25.3	74.7	25.8	6.3	4.5	6.6	14.7	15.6	74.2
GAZZETTA DEL SUD	**284**	41.8	16.3	17.3	24.4	0.2	32.8	67.2	30.3	7.0	4.0	9.1	16.6	18.3	69.7
IL GAZZETTINO	**451**	41.0	29.4	14.0	5.2	10.5	23.0	77.0	24.8	5.6	4.6	6.8	14.1	15.4	75.2
IL GIORNALE	**420**	32.1	22.0	21.2	9.6	15.0	31.6	68.4	21.7	5.7	5.4	6.1	14.3	11.7	78.3
GIORNALE DI BRESCIA	**242**	51.8	31.1	0.1	16.9	0.1	17.0	83.0	27.3	7.0	5.3	6.6	17.4	14.4	72.7
GIORNALE DI SICILIA	**384**	17.2	22.7	25.4	4.7	30.0	42.6	57.4	31.7	7.1	7.1	10.5	19.8	18.9	68.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	43.0	36.4	7.7	12.9		12.9	87.1	22.5	4.6	4.6	3.6	10.7	14.2	77.5
IL GIORNO	**186**	36.6	22.0	21.9	3.9	15.6	24.0	76.0	18.9	4.6	1.4	3.7	8.2	12.3	81.1
ITALIA OGGI	**107**	33.0	29.2	20.3	9.0	8.4	24.9	75.1	31.3	9.5	6.7	5.0	19.1	16.7	68.7
LIBERO	**241**	35.8	22.1	17.2	11.0	13.9	30.6	69.4	23.6	6.5	3.9	6.6	13.5	14.8	76.4
LIBERTA'	**89**	58.5	9.4	29.7	2.4		32.0	68.0	20.8	4.6	2.1	5.5	10.6	11.0	79.2
IL MATTINO	**542**	28.7	23.1	27.9	3.5	16.7	22.2	77.8	31.4	8.1	6.7	8.7	19.2	18.4	68.6
IL MATTINO DI PADOVA	**141**	55.8	23.6	0.7	19.8		20.0	80.0	21.2	4.2	2.6	5.8	11.5	14.1	78.8
IL MESSAGGERO	**920**	18.3	15.8	20.9	5.9	39.1	50.9	49.1	21.2	6.1	4.3	3.9	12.8	11.5	78.8
MESSAGGERO VENETO	**199**	61.2	20.0	18.2	0.6		18.7	81.3	20.0	8.1	3.5	4.1	11.9	12.2	80.0
LA NAZIONE	**558**	22.4	27.2	26.4	8.2	15.8	37.3	62.7	19.8	5.0	2.5	5.3	11.1	11.9	80.2
LA NUOVA FERRARA	**68**	26.2	38.1	7.2	28.5		30.7	69.3	17.6	5.5	2.2	4.3	11.5	13.6	82.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**75**	14.0	39.7	21.0	25.3		25.3	74.7	14.7	8.1	3.6	2.7	9.9	5.5	85.3
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	46.8	15.5	17.9	19.2	0.6	31.7	68.3	19.4	4.9	3.4	3.5	10.7	12.4	80.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**	24.8	31.3	19.9		24.1	24.3	75.7	33.6	0.4	12.5	7.3	20.3	23.2	66.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**	28.7	40.6	23.4	7.2	0.2	21.5	78.5	29.9	7.1	6.4	5.5	18.1	17.1	70.1
IL PICCOLO	**117**	25.8	11.8	11.1	51.3		62.0	38.0	21.9	6.9	3.1	7.5	15.7	10.4	78.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**	67.1	13.5	18.9	0.5	0.1	11.4	88.6	25.6	6.7	2.6	9.6	15.0	13.1	74.4
LA PROVINCIA (CR)	**93**	68.2	4.7	26.9	0.2		20.0	80.0	22.2	4.6	1.6	7.2	10.9	14.6	77.8
LA PROVINCIA PAVESE	**94**	64.4	2.9	31.4		1.3	13.5	86.5	22.6	4.6	2.2	0.8	7.2	17.1	77.4
IL QUOTIDIANO	**131**	53.0	17.2	22.9	6.8		21.8	78.2	27.1	10.2	3.8	8.3	18.8	15.3	72.9
LA REPUBBLICA	**1711**	23.8	22.7	21.5	8.3	23.6	38.5	61.5	23.0	5.5	3.9	5.8	12.8	13.4	77.0
IL RESTO DEL CARLINO	**673**	27.6	23.7	19.4	16.6	12.7	33.9	66.1	20.5	4.3	3.9	5.0	10.8	13.1	79.5
IL SARDEGNA	**106**	36.3	12.9	20.5	30.2		35.5	64.5	21.2	5.6	4.2	4.4	14.1	12.5	78.8
IL SECOLO XIX	**343**	24.4	15.0	12.0	0.1	48.5	58.0	42.0	19.7	3.1	3.1	5.9	10.1	11.4	80.3
LA SICILIA	**332**	16.1	33.7	27.3	7.3	15.5	29.6	70.4	32.8	9.1	6.0	9.9	20.3	18.5	67.2
IL SOLE 24 ORE	**826**	31.8	21.6	20.6	10.6	15.4	32.8	67.2	27.8	7.6	6.1	7.0	17.6	14.8	72.2
LA STAMPA	**914**	38.4	19.1	18.8	4.1	19.6	32.0	68.0	18.1	3.1	4.1	6.2	10.9	10.2	81.9
IL TEMPO	**143**	36.2	14.4	24.9	3.7	20.8	32.4	67.6	24.8	7.1	4.0	5.8	15.2	12.0	75.2
IL TIRRENO	**341**	19.4	28.2	33.9	17.0	1.5	36.5	63.5	21.9	6.7	4.0	6.4	13.4	12.8	78.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**	52.8	24.7	19.9		2.7	14.4	85.6	27.4	8.0	1.5	8.1	14.6	18.5	72.6
TUTTOSPORT	**800**	33.5	21.9	22.9	7.3	14.3	28.1	71.9	24.4	5.7	4.8	6.9	14.8	13.5	75.6
L'UNIONE SARDA	**241**	42.9	19.1	18.8	18.9	0.3	27.3	72.7	17.3	3.8	3.8	4.0	9.2	9.3	82.7
L'UNITA'	**265**	26.0	25.3	21.8	10.0	17.0	33.6	66.4	16.2	4.5	4.0	3.7	9.9	9.1	83.8
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	29.1	22.5	21.8	8.1	18.5	31.8	68.2	27.3	6.0	5.4	8.7	16.7	15.4	72.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	36.1	23.8	20.5	7.5	12.0	25.7	74.3	25.8	6.0	4.5	7.0	14.7	15.5	74.2
TUTTOSPORT	**1095**	34.7	22.9	21.8	6.1	14.5	26.7	73.3	24.0	4.7	5.2	7.8	15.0	13.0	76.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	28.6	22.8	21.7	8.7	18.3	32.2	67.8	27.9	6.4	5.1	8.1	16.7	16.4	72.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	36.5	24.7	20.3	7.7	10.9	25.1	74.9	25.8	6.4	4.5	6.5	14.7	15.7	74.2
TUTTOSPORT	**749**	33.3	21.6	23.3	7.7	14.2	28.4	71.6	24.5	5.9	4.7	6.7	14.8	13.7	75.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	26.9	22.3	20.5	8.4	21.9	36.8	63.2	21.1	6.4	5.4	4.0	13.4	12.7	78.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	22.9	23.0	20.8	8.6	24.6	39.5	60.5	22.6	4.9	3.8	5.6	11.2	15.1	77.4
IO DONNA	**327**	26.2	22.1	19.4	8.5	23.8	38.2	61.8	26.9	8.8	5.1	6.0	16.9	14.5	73.1
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	39.9	22.5	17.6	4.0	16.1	30.0	70.0	18.5	3.9	2.5	5.4	9.4	11.9	81.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	38.0	25.1	19.6	7.9	9.4	24.1	75.9	28.4	6.8	3.4	7.0	14.4	17.9	71.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	27.4	20.3	21.8	8.4	22.2	37.5	62.5	23.7	5.4	4.4	5.6	12.6	14.4	76.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	27.8	31.4	11.1	10.6	19.2	39.2	60.8	32.2	8.8	6.0	8.0	18.4	17.5	67.8

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI										
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24421**	**7.8**	**2.7**	**16.3**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.7**	**1.5**	**8.9**
L'ADIGE	**111**				97.6	1.7						0.7
ALTO ADIGE	**153**				88.6	10.7	0.1			0.1		0.5
L'ARENA	**168**			1.9	0.1	97.7		0.3				
AVVENIRE	**115**	3.1	1.7	32.2	0.4	13.1	7.2	13.2	2.5	3.1	1.5	7.1
IL CENTRO	**149**											0.8
CORRIERE ADRIATICO	**177**									98.1	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	2.4	2.1	42.7	1.4	7.9	2.5	6.8	3.7	2.3	1.1	6.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	3.7	1.5	3.4	0.4	1.4	1.1	8.4	7.6	2.2	4.4	22.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**								24.4	0.1	51.9	23.6
L'ECO DI BERGAMO	**189**	0.2		99.1				0.4		0.1		
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**			94.8		1.5		3.8				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**	0.1		0.1						0.1		0.1
GAZZETTA DI PARMA	**123**	0.1						98.3	1.0	0.3		
GAZZETTA DI REGGIO	**97**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	5.0	3.9	22.3	2.0	10.5	2.4	8.0	7.9	4.1	1.9	6.1
GAZZETTA DEL SUD	**284**			0.1					0.3	0.1		
IL GAZZETTINO	**451**					85.5	14.4					
IL GIORNALE	**420**	5.0	3.4	35.9	1.2	9.4	2.4	6.7	3.5	3.4	0.8	10.9
GIORNALE DI BRESCIA	**242**			99.5	0.2			0.1				0.1
GIORNALE DI SICILIA	**384**			0.5								
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**					100.0						
IL GIORNO	**186**	3.1		90.7	0.7	0.6		4.0	0.4	0.2		0.1
ITALIA OGGI	**107**	6.1	1.6	16.4	1.6	3.9	2.1	10.5	4.3	2.0	1.7	6.5
LIBERO	**241**	4.5	2.0	31.7	2.0	14.4	10.9	12.8	4.5	2.7	0.4	2.6
LIBERTA'	**89**			12.5				87.5				
IL MATTINO	**542**			0.1		0.3		0.2	0.2		0.1	0.7
IL MATTINO DI PADOVA	**141**					99.7						0.3
IL MESSAGGERO	**920**	0.2		0.6		0.2	0.2	0.3	0.2	6.7	2.9	72.5
MESSAGGERO VENETO	**199**	0.1				0.2	99.8					
LA NAZIONE	**558**		6.0	0.1					87.1		6.5	
LA NUOVA FERRARA	**68**			0.3		6.9	0.4	92.3				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**75**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**167**			0.2				0.1				0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**					99.7	0.3					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**											
IL PICCOLO	**117**	2.8				1.9	95.3					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**			97.3								1.1
LA PROVINCIA (CR)	**93**			95.5				4.5				
LA PROVINCIA PAVESE	**94**	0.1		99.3		0.6						
IL QUOTIDIANO	**131**		0.2			0.4	0.3		0.9			
LA REPUBBLICA	**1711**	4.1	5.4	11.3	1.3	5.8	2.5	12.8	11.6	2.2	1.3	12.5
IL RESTO DEL CARLINO	**673**		0.2	0.2		2.7	0.1	73.2	0.2	23.2	0.2	
IL SARDEGNA	**106**			0.1					0.2			
IL SECOLO XIX	**343**	2.3	96.1	1.0			0.2		0.2			
LA SICILIA	**332**											
IL SOLE 24 ORE	**826**	6.5	3.9	22.5	2.0	9.3	1.9	10.8	7.7	3.1	1.6	8.4
LA STAMPA	**914**	70.4	13.0	3.8	0.3	0.9	0.1	5.3	0.8	0.2	0.1	1.4
IL TEMPO	**143**									0.3		67.7
IL TIRRENO	**341**		0.1	0.2			0.1		99.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**					100.0						
TUTTOSPORT	**800**	20.4	6.1	13.2	0.7	4.4	2.0	6.6	8.2	3.3	1.9	5.6
L'UNIONE SARDA	**241**			0.5		0.2	0.2	0.1	0.6			0.3
L'UNITA'	**265**	5.2	4.1	15.0	0.1	3.6	1.7	17.8	16.4	4.0	2.1	13.4
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	3.3	1.6	3.6	0.8	1.3	1.2	8.4	7.3	2.5	4.1	21.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	4.3	3.4	20.7	2.3	11.0	2.2	8.2	7.7	3.6	2.1	6.6
TUTTOSPORT	**1095**	18.8	5.8	14.4	1.5	4.6	1.9	5.4	9.5	3.1	1.5	6.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	3.9	1.5	3.3	0.3	1.4	1.1	8.5	7.7	2.1	4.4	23.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	5.2	4.0	22.7	1.9	10.4	2.4	8.0	7.9	4.3	1.9	6.0
TUTTOSPORT	**749**	20.8	6.1	13.0	0.5	4.3	2.0	6.9	7.9	3.4	2.0	5.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	2.4	1.0	42.4	1.1	8.3	4.0	7.0	2.0	4.2	1.3	9.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	2.7	8.0	11.7	1.4	6.9	3.4	19.2	10.7	4.3	1.3	11.4
IO DONNA	**327**	1.6	0.8	48.3	1.5	7.6	4.9	7.5	3.9	3.4	0.6	7.5
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	67.9	11.6	3.3	0.4	1.5	0.4	5.2	2.0	0.5	0.4	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	3.8	2.8	26.9	1.9	9.8	2.8	7.8	10.8	5.8	2.7	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	5.0	3.7	12.7	0.7	5.2	3.5	12.8	11.6	3.0	1.2	12.3
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	3.1	1.3	27.8		13.9	17.2	14.7	1.4	3.1		10.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24421**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.8**	**19.2**	**19.3**	**23.5**	**11.2**
L'ADIGE	**111**									99.3	0.7		
ALTO ADIGE	**153**									99.4	0.6		
L'ARENA	**168**								1.9	98.1			
AVVENIRE	**115**	1.9	1.7	0.9	1.3	3.4	3.8	1.8	37.0	33.8	14.3	9.2	5.6
IL CENTRO	**149**	99.2									0.8	99.2	
CORRIERE ADRIATICO	**177**	1.3									98.7	1.3	
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	1.6	5.2	5.3	0.9	2.7	3.6	1.5	47.2	18.6	13.4	15.6	5.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	4.7	12.8	8.9	2.0	5.2	5.4	3.9	8.6	11.3	37.1	33.6	9.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**										100.0		
L'ECO DI BERGAMO	**189**			0.2					99.3	0.4	0.1	0.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**								94.8	5.2			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**		0.6	86.2	12.8	0.1			0.2		0.2	99.6	
GAZZETTA DI PARMA	**123**			0.3					0.1	98.3	1.3	0.3	
GAZZETTA DI REGGIO	**97**									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	2.3	6.0	5.9	1.0	2.7	6.2	1.9	31.2	22.9	20.0	17.8	8.0
GAZZETTA DEL SUD	**284**			0.5		74.2	24.8		0.1		0.4	74.6	24.8
IL GAZZETTINO	**451**			0.1						99.9		0.1	
IL GIORNALE	**420**	3.2	4.5	2.0	0.5	2.8	2.7	1.6	44.4	19.8	18.7	13.0	4.2
GIORNALE DI BRESCIA	**242**								99.5	0.3	0.1		
GIORNALE DI SICILIA	**384**			0.1		0.2	99.2		0.5			0.3	99.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**									100.0			
IL GIORNO	**186**		0.1			0.2			93.8	5.3	0.6	0.3	
ITALIA OGGI	**107**	5.1	8.0	5.4	3.8	9.1	11.2	0.6	24.2	18.1	14.5	31.4	11.9
LIBERO	**241**	3.2	2.7	1.1	0.2	0.7	1.4	2.2	38.1	40.1	10.2	7.9	3.6
LIBERTA'	**89**								12.5	87.5			
IL MATTINO	**542**		97.7	0.1	0.3		0.1		0.1	0.5	1.1	98.1	0.1
IL MATTINO DI PADOVA	**141**									99.7	0.3		
IL MESSAGGERO	**920**	6.8	0.4	7.2		1.5	0.2	0.1	0.9	0.6	82.3	15.9	0.3
MESSAGGERO VENETO	**199**								0.1	99.9			
LA NAZIONE	**558**		0.1				0.1		6.1		93.6	0.1	0.1
LA NUOVA FERRARA	**68**								0.3	99.7			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**75**									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	**167**						0.3	98.8	0.2	0.1	0.5		99.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**			100.0								100.0	
IL PICCOLO	**117**								2.8	97.2			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**					1.5			97.3		1.1	1.5	
LA PROVINCIA (CR)	**93**								95.5	4.5			
LA PROVINCIA PAVESE	**94**								99.4	0.6			
IL QUOTIDIANO	**131**		0.4	2.4	13.5	81.7	0.3		0.2	0.7	0.9	98.0	0.3
LA REPUBBLICA	**1711**	1.8	11.8	5.7	0.8	2.7	5.2	1.2	20.8	22.3	27.6	22.9	6.4
IL RESTO DEL CARLINO	**673**								0.4	76.0	23.6		
IL SARDEGNA	**106**							99.6	0.1		0.2		99.6
IL SECOLO XIX	**343**								99.4	0.2	0.3		
LA SICILIA	**332**			0.1		0.9	99.0					1.0	99.0
IL SOLE 24 ORE	**826**	2.0	4.1	5.1	1.0	3.9	5.3	0.9	33.0	24.0	20.7	16.1	6.2
LA STAMPA	**914**	1.0	0.3	0.6	0.4	0.2	0.7	0.3	87.3	6.7	2.4	2.5	1.0
IL TEMPO	**143**	22.5	7.0	2.1	0.2	0.3					68.0	32.0	
IL TIRRENO	**341**								0.3	0.1	99.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**									100.0			
TUTTOSPORT	**800**	1.6	4.9	6.3	1.5	4.1	6.1	3.0	39.7	13.7	19.0	18.5	9.2
L'UNIONE SARDA	**241**							98.1	0.5	0.5	0.9		98.1
L'UNITA'	**265**	0.6	4.2	3.0	0.4	3.2	3.5	1.7	24.3	23.3	35.8	11.3	5.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	4.4	12.7	9.0	2.1	6.3	5.4	4.5	8.5	11.7	35.5	34.5	9.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	2.2	6.4	5.7	1.1	3.5	7.0	2.1	28.4	23.7	20.0	18.8	9.1
TUTTOSPORT	**1095**	2.0	5.2	4.7	1.2	4.4	6.2	3.1	38.9	13.5	20.8	17.6	9.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	4.8	12.8	8.9	1.9	4.9	5.4	3.7	8.7	11.3	37.6	33.3	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	2.3	5.9	5.9	0.9	2.5	5.9	1.8	32.0	22.7	20.0	17.6	7.7
TUTTOSPORT	**749**	1.6	4.8	6.8	1.6	4.0	6.1	3.0	39.9	13.7	18.5	18.7	9.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	1.9	3.5	5.3	0.9	1.5	3.5	0.6	45.9	20.4	16.4	13.1	4.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	1.3	6.2	3.3		2.4	3.8	2.0	22.3	30.9	27.7	13.2	5.8
IO DONNA	**327**	1.5	3.8	1.0	0.9	0.7	3.4	1.2	50.7	21.5	15.4	7.8	4.6
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	0.8	0.6	2.2			1.1		82.8	7.5	4.9	3.6	1.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	2.2	5.2	5.8	1.2	1.8	4.0	1.6	33.6	22.3	22.4	16.2	5.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	1.8	10.0	5.6	1.0	2.2	5.9	1.8	21.4	22.2	28.1	20.6	7.7
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**			2.0		5.0			32.2	45.8	15.0	7.0	

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI REDDITO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**24421**	**0.7**	**2.3**	**6.1**	**9.0**	**11.4**	**9.4**	**9.8**	**10.3**	**9.8**	**8.9**	**8.9**	**6.7**	**4.5**	**2.2**
L'ADIGE	**111**	0.4	0.3	3.0	1.6	3.8	5.1	15.0	24.6	13.4	13.1	8.9	4.1	6.1	0.6
ALTO ADIGE	**153**	0.1	0.8	1.8	2.9	3.6	5.7	13.0	27.7	16.5	15.2	7.0	2.1	3.5	0.2
L'ARENA	**168**	1.4	2.1	6.4	10.1	12.5	4.0	11.2	13.1	20.8	5.7	7.5	3.8	1.5	
AVVENIRE	**115**		0.4	2.7	4.7	7.7	4.8	6.4	7.0	17.0	13.6	13.3	9.4	9.8	3.2
IL CENTRO	**149**		0.9	5.3	6.7	8.5	10.3	11.7	11.2	9.6	8.3	17.4	5.1	2.1	2.8
CORRIERE ADRIATICO	**177**			0.8	3.0	10.3	7.9	13.7	11.0	8.5	14.0	11.6	9.2	6.7	3.4
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	0.3	0.6	3.1	4.7	7.7	6.6	8.2	10.0	11.7	11.5	12.2	10.6	7.9	4.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	0.5	1.6	4.6	7.2	12.5	10.5	12.2	10.3	9.0	8.3	8.6	8.1	4.7	1.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**	0.7		3.1	4.5	8.2	9.8	10.4	8.0	8.7	12.9	11.2	9.3	11.8	1.4
L'ECO DI BERGAMO	**189**		0.3	3.1	4.8	6.6	4.8	8.0	12.8	11.7	18.7	6.1	14.0	4.8	4.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**		0.9	8.2	8.1	9.1	3.4	3.6	6.1	15.7	11.4	10.8	10.4	9.5	2.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**	0.2	1.7	7.1	10.8	14.1	12.4	11.3	10.6	8.2	6.4	5.6	4.0	4.3	3.4
GAZZETTA DI PARMA	**123**		0.4	0.8	3.9	8.2	11.1	7.0	11.0	8.6	12.9	10.4	12.9	9.5	3.3
GAZZETTA DI REGGIO	**97**		0.8	2.2	3.5	3.2	10.4	5.6	10.4	12.5	10.7	15.8	15.7	8.3	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	0.3	1.1	4.3	6.2	9.6	8.5	9.8	11.4	12.0	10.7	10.7	7.9	5.2	2.3
GAZZETTA DEL SUD	**284**	0.4	2.4	11.4	13.3	15.2	9.8	6.7	8.9	8.5	6.4	6.2	5.6	3.3	1.8
IL GAZZETTINO	**451**		0.1	1.4	3.8	6.7	6.6	8.6	12.7	13.6	13.3	15.4	10.0	5.7	2.2
IL GIORNALE	**420**	0.2	0.5	2.5	5.9	6.8	7.5	9.6	8.4	12.9	10.5	11.8	10.8	7.2	5.5
GIORNALE DI BRESCIA	**242**		0.1	1.7	2.1	8.9	7.1	6.7	6.3	12.7	12.9	8.8	5.5	12.7	14.4
GIORNALE DI SICILIA	**384**	1.4	5.1	12.0	16.8	17.8	10.3	8.9	3.5	5.3	5.1	5.4	4.2	1.5	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	0.9	1.9	6.7	4.9	9.4	9.5	9.6	12.5	11.0	11.7	6.5	10.5	4.8	
IL GIORNO	**186**	0.6	0.6	7.7	8.3	8.5	4.0	8.4	12.3	9.4	12.0	11.5	9.6	3.3	3.7
ITALIA OGGI	**107**			1.9	5.0	5.6	4.7	4.9	11.5	7.1	8.8	14.0	12.3	13.4	10.8
LIBERO	**241**			1.6	4.2	5.6	6.1	12.7	8.4	11.0	10.8	15.8	10.7	8.0	5.0
LIBERTA'	**89**			0.5	5.5	10.6	6.1	10.2	10.8	16.6	12.2	13.9	5.7	4.9	3.0
IL MATTINO	**542**	0.6	2.5	2.8	9.8	15.7	13.3	12.6	13.0	8.4	5.9	4.8	3.9	4.6	2.0
IL MATTINO DI PADOVA	**141**			1.3	2.8	4.4	4.8	8.7	11.5	8.4	14.3	26.5	10.5	6.0	0.8
IL MESSAGGERO	**920**	0.3	1.0	2.7	6.0	10.7	10.2	9.5	12.0	9.7	10.4	9.6	8.2	7.1	2.5
MESSAGGERO VENETO	**199**		0.4	1.9	3.0	6.8	6.4	9.0	5.8	9.7	13.6	20.1	15.3	6.3	1.6
LA NAZIONE	**558**			1.6	2.9	8.7	7.4	12.6	10.2	9.0	13.0	12.2	11.6	8.5	2.4
LA NUOVA FERRARA	**68**			0.4	9.6	4.3	7.4	13.7	9.4	11.1	10.4	10.8	7.1	11.7	4.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**75**		0.5	1.2	2.4	2.9	7.0	9.9	9.7	9.9	8.5	19.4	10.2	15.5	2.7
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	0.4	2.0	1.9	7.1	18.9	13.2	15.0	12.1	11.5	7.8	5.5	2.1	0.6	1.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**		0.3	0.4	5.0	8.3	2.3	5.6	15.7	23.0	9.8	13.3	8.1	4.4	3.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**	0.1	4.9	5.4	16.4	20.6	10.1	8.2	9.0	11.2	3.8	4.2	2.3	2.8	1.1
IL PICCOLO	**117**			2.6	1.4	3.9	4.8	9.1	7.0	11.3	15.2	13.2	16.5	10.6	4.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**	0.2	0.8	4.1	3.8	7.5	8.0	9.0	5.8	10.1	12.4	14.1	14.5	8.4	1.3
LA PROVINCIA (CR)	**93**			0.1	2.9	5.7	8.3	5.6	15.1	12.9	11.2	11.6	10.9	9.0	6.8
LA PROVINCIA PAVESE	**94**		0.4	29.2	11.4	3.9	5.4	3.8	4.9	11.1	14.8	5.1	5.1	3.9	0.8
IL QUOTIDIANO	**131**		0.9	3.6	6.3	12.3	12.2	11.0	8.2	12.0	9.9	7.8	7.9	5.2	2.8
LA REPUBBLICA	**1711**	0.2	0.5	2.7	4.6	8.7	7.9	8.9	10.5	11.2	10.4	11.8	10.3	7.4	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	**673**	0.1	0.3	1.0	4.9	8.5	7.4	10.6	10.5	10.5	12.0	13.3	9.0	8.1	3.9
IL SARDEGNA	**106**	6.5	4.9	6.0	6.8	20.8	7.4	10.3	12.1	12.1	3.0	6.4	0.7	1.9	1.3
IL SECOLO XIX	**343**		1.1	2.4	4.6	8.7	6.2	7.5	14.4	13.2	15.2	7.3	7.9	6.2	5.3
LA SICILIA	**332**	1.8	7.2	13.1	17.8	12.7	9.3	9.2	5.0	6.8	4.6	4.4	5.3	2.2	0.7
IL SOLE 24 ORE	**826**	0.1	0.3	1.3	3.5	5.5	4.7	7.5	9.3	10.9	11.5	13.3	13.9	10.9	7.1
LA STAMPA	**914**	0.2	1.1	6.4	8.4	8.4	8.7	10.1	10.4	10.8	9.9	11.1	6.6	5.1	2.7
IL TEMPO	**143**		1.0	3.4	5.1	15.1	9.4	14.1	6.3	9.7	8.0	12.7	8.4	5.1	1.8
IL TIRRENO	**341**		0.4	2.4	5.0	10.8	9.7	9.7	12.2	8.8	9.8	13.5	8.7	6.9	2.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**		0.2	2.2	2.5	5.5	5.7	6.1	13.3	8.1	11.2	15.2	14.1	13.8	2.2
TUTTOSPORT	**800**	1.0	1.3	6.4	7.2	11.1	10.0	9.3	10.9	9.6	10.6	10.1	6.6	4.3	1.4
L'UNIONE SARDA	**241**	2.9	2.7	2.5	9.0	19.2	14.5	9.5	11.2	10.2	6.0	6.8	2.7	2.0	0.9
L'UNITA'	**265**	0.5	1.8	4.1	7.6	10.6	11.2	10.0	9.4	12.6	10.8	8.8	5.8	4.3	2.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	0.7	1.6	5.1	7.3	13.1	10.8	11.4	10.7	8.8	8.6	8.6	7.4	4.4	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	0.3	1.1	4.3	7.1	9.9	8.7	9.6	11.5	11.9	10.1	10.0	7.9	5.3	2.4
TUTTOSPORT	**1095**	0.6	1.0	5.6	7.4	11.0	10.4	10.1	11.1	10.0	10.5	9.6	6.9	4.6	1.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	0.4	1.7	4.5	7.2	12.3	10.4	12.4	10.2	9.1	8.3	8.6	8.3	4.8	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	0.3	1.1	4.3	6.0	9.5	8.5	9.9	11.4	12.0	10.8	11.0	7.9	5.2	2.2
TUTTOSPORT	**749**	1.1	1.4	6.7	7.2	11.2	9.9	9.1	10.9	9.5	10.6	10.2	6.5	4.2	1.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	0.2	0.1	2.4	4.3	5.9	5.9	8.1	9.4	12.9	10.9	14.0	9.7	10.5	5.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	0.4	0.3	0.4	3.5	8.8	3.7	5.4	10.4	9.7	13.7	15.9	10.6	9.9	7.3
IO DONNA	**327**	0.3	0.7	1.5	2.6	5.0	4.5	10.2	9.7	10.9	14.4	15.3	8.4	10.6	5.8
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	0.3	0.5	5.6	6.5	6.1	8.5	10.9	10.3	9.7	10.4	12.6	5.7	8.7	4.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	0.1	0.5	2.7	5.2	7.8	7.3	9.9	11.5	12.1	11.9	11.9	10.3	6.0	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	0.2	0.2	1.8	3.8	9.2	6.5	8.3	9.9	10.8	12.8	13.1	10.5	8.1	4.7
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**			2.3	6.0	2.3	2.8	4.4	6.7	15.5	21.1	15.6	11.7	5.8	5.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24421**	**8.7**	**13.4**	**8.1**	**3.3**	**1.2**	**1.3**	**20.1**						**10.5**	**26.3**	**7.1**
L'ADIGE	**111**	7.6	15.9	10.7	0.6	2.2	1.3	28.0						4.0	24.5	5.2
ALTO ADIGE	**153**	4.8	21.9	7.6	1.1	1.7	0.4	29.8						6.1	23.1	3.5
L'ARENA	**168**	5.6	13.0	15.5	2.5	2.4	1.0	18.2						6.3	31.3	4.2
AVVENIRE	**115**	17.9	16.4	2.3	2.1	0.8	3.7	8.2						10.6	30.2	7.8
IL CENTRO	**149**	10.3	15.3	14.5	5.4	0.6	2.1	20.3						8.0	15.1	8.3
CORRIERE ADRIATICO	**177**	10.5	10.6	10.9	2.3	0.4	3.5	19.2						10.9	27.4	4.3
CORRIERE DELLA SERA	**1564**	20.2	17.9	7.7	3.0	0.8	2.4	12.3						9.6	21.1	5.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1298**	7.5	14.5	10.2	4.6	0.8	1.0	23.9						10.8	17.3	9.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**230**	9.0	14.0	10.8	2.6	0.6	1.5	25.3						6.7	23.4	6.1
L'ECO DI BERGAMO	**189**	8.2	12.2	8.7	3.3			26.8						6.8	31.4	2.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**103**	7.8	9.4	14.4	1.6	2.4	0.7	18.0						9.0	33.7	3.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**399**	11.8	15.9	9.6	3.1	0.3	1.4	20.6						9.5	18.3	9.4
GAZZETTA DI PARMA	**123**	14.0	18.1	20.2	4.3	3.4	0.1	10.8						4.3	21.4	3.3
GAZZETTA DI REGGIO	**97**	9.9	12.7	17.9	4.8	2.1	0.6	19.3						6.4	23.0	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3296**	6.8	13.8	10.1	4.3	0.9	1.0	25.1						13.8	17.3	6.8
GAZZETTA DEL SUD	**284**	10.6	19.0	9.4	3.2	0.1	2.4	12.7						14.2	17.2	11.2
IL GAZZETTINO	**451**	8.0	12.4	10.8	3.9	1.3	1.6	22.9						8.3	27.7	3.1
IL GIORNALE	**420**	19.6	11.9	9.5	3.4	1.1	2.4	13.1						7.9	27.3	3.7
GIORNALE DI BRESCIA	**242**	17.6	10.2	7.6	3.7	1.9	1.8	27.9						4.4	22.4	2.4
GIORNALE DI SICILIA	**384**	10.9	21.3	8.4	3.6	0.8	1.9	17.3						9.1	15.2	11.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**170**	11.5	12.1	13.4	2.1	3.3	0.2	21.0						6.7	27.2	2.5
IL GIORNO	**186**	9.3	13.3	8.4	4.2	0.3	1.5	19.5						6.0	32.9	4.6
ITALIA OGGI	**107**	51.8	16.8	4.2	1.2	1.0	1.4	4.1						6.0	10.8	2.7
LIBERO	**241**	21.0	9.2	10.5	5.1	0.7	2.1	13.0						8.6	26.4	3.4
LIBERTA'	**89**	11.3	10.3	25.5	1.6	0.8	1.0	16.7						3.5	25.2	4.2
IL MATTINO	**542**	13.6	22.2	10.1	3.6	0.3	1.7	14.3						9.5	14.3	10.3
IL MATTINO DI PADOVA	**141**	7.6	11.4	9.6	6.4	3.1	1.7	22.0						6.4	25.1	6.7
IL MESSAGGERO	**920**	11.8	21.5	9.2	2.7	0.3	2.0	14.1						7.6	24.8	6.0
MESSAGGERO VENETO	**199**	10.0	12.5	11.4	3.4	3.2	0.1	15.7						5.2	29.1	9.3
LA NAZIONE	**558**	9.7	16.9	9.2	6.2	0.4	1.3	18.8						7.6	25.5	4.3
LA NUOVA FERRARA	**68**	6.4	9.0	6.4	6.3	2.9	0.2	30.4						3.2	32.1	3.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**75**	13.2	4.0	8.3	1.0	2.4	1.8	18.1						9.9	39.6	1.7
LA NUOVA SARDEGNA	**167**	9.3	12.1	7.1	3.0	2.4	2.4	30.4						5.8	18.4	9.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**67**	10.4	19.8	10.0	5.7		3.6	26.1						5.1	16.3	2.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**136**	9.0	18.2	10.7	3.0		1.8	20.6						5.5	16.1	15.1
IL PICCOLO	**117**	15.0	17.6	5.6	1.5	1.9	0.6	13.6						6.4	34.9	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**165**	16.0	12.3	13.6	2.9	1.2	1.1	17.0						4.7	28.7	2.5
LA PROVINCIA (CR)	**93**	17.2	9.8	20.2	1.0	0.1		21.5						8.4	19.5	2.4
LA PROVINCIA PAVESE	**94**	6.0	12.6	10.8	0.9	2.8	1.7	16.2						8.6	37.3	3.1
IL QUOTIDIANO	**131**	18.3	18.8	10.6	3.7	0.4	2.2	11.3						14.6	13.3	6.8
LA REPUBBLICA	**1711**	18.5	20.3	6.5	3.1	0.4	4.2	11.1						11.3	19.5	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	**673**	13.1	15.3	10.7	4.6	1.7	1.7	17.5						7.2	26.6	1.5
IL SARDEGNA	**106**	8.4	16.3	5.8	3.0	0.4	2.7	28.7						6.5	15.7	12.4
IL SECOLO XIX	**343**	11.2	14.6	12.8	4.7	0.4	1.6	14.8						5.2	30.5	4.1
LA SICILIA	**332**	11.2	18.5	9.5	3.8	0.2	2.1	19.2						9.9	15.6	10.0
IL SOLE 24 ORE	**826**	36.7	20.9	7.8	3.4	0.6	2.6	7.7						5.1	12.8	2.4
LA STAMPA	**914**	12.7	12.6	9.6	3.7	1.3	1.4	16.1						7.2	30.2	5.2
IL TEMPO	**143**	16.8	15.2	9.5	4.4	0.3	2.6	16.1						5.9	24.4	4.8
IL TIRRENO	**341**	12.7	13.6	8.7	5.6	0.2	0.6	18.7						6.0	29.4	4.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**	7.3	14.3	10.7	5.6		0.4	24.4						7.4	27.8	2.1
TUTTOSPORT	**800**	6.3	10.8	8.1	4.1	1.0	0.9	26.5						11.9	22.7	7.8
L'UNIONE SARDA	**241**	10.7	12.6	5.6	2.5	1.6	3.0	21.2						10.3	20.3	12.2
L'UNITA'	**265**	11.0	14.7	3.9	1.1	0.2	2.9	15.7						5.6	41.4	3.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1969**	7.9	14.1	9.0	4.2	0.9	1.0	23.6						11.8	18.3	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4630**	7.7	13.5	9.8	4.1	1.0	1.3	24.3						14.1	17.3	6.9
TUTTOSPORT	**1095**	6.5	11.3	8.0	3.8	0.9	0.9	24.4						14.1	22.3	7.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1180**	7.4	14.6	10.6	4.8	0.8	1.0	24.0						10.5	16.9	9.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3064**	6.6	13.8	10.2	4.3	0.9	1.0	25.4						13.7	17.2	6.8
TUTTOSPORT	**749**	6.2	10.7	8.1	4.2	1.1	0.9	27.0						11.3	22.8	7.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	25.6	14.2	8.0	2.3	0.3	3.3	11.1						9.4	22.0	3.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	23.4	20.0	4.8	3.6		5.9	8.5						9.5	22.0	2.2
IO DONNA	**327**	28.0	16.9	6.7	2.3	0.3	4.5	8.5						7.6	21.6	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	17.4	13.7	10.1	1.6	0.4	2.8	11.6						8.0	31.3	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	7.6	15.1	9.7	3.3	0.6	1.2	27.8						20.9	8.0	5.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	19.8	21.6	7.7	2.5	0.1	4.6	10.2						10.2	19.4	3.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	14.3	25.5	4.1	2.8	1.9	5.9	10.7						7.6	20.5	6.7

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26348**	**4.0**	**8.5**	**16.3**	**17.6**	**14.7**	**13.9**	**24.9**	**1.9**	**12.4**	**61.9**	**19.7**	**4.2**	**8.2**	**30.2**	**31.8**	**22.3**	**7.5**
L'ADIGE	**94**	3.7	13.3	16.4	17.4	16.3	12.5	20.5	0.1	2.8	95.3	1.9		5.2	33.7	36.8	24.3	
ALTO ADIGE	**99**	1.1	9.9	18.1	22.0	14.0	12.5	22.4		1.3	97.4	1.1	0.2	5.5	35.2	41.7	17.1	0.5
L'ARENA	**126**	1.0	9.5	10.9	14.8	25.1	17.4	21.3	0.4	5.0	88.3	5.2	1.1	7.1	33.4	32.0	23.4	4.2
AVVENIRE	**105**	1.1	9.7	10.7	17.6	16.9	18.9	25.0	3.3	26.4	65.8	4.5		18.0	46.7	19.7	14.3	1.2
IL CENTRO	**76**	4.7	11.7	18.6	20.4	23.4	8.1	13.1	4.5	22.8	53.5	19.2		19.6	49.3	24.3	4.8	2.0
CORRIERE ADRIATICO	**112**	5.3	13.0	19.4	22.0	16.9	13.5	9.8	1.2	15.9	75.1	6.7	1.1	8.5	47.0	31.2	13.0	0.3
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	3.9	10.2	16.8	18.2	18.4	14.4	18.2	5.0	25.0	64.8	4.6	0.5	23.7	40.8	25.2	9.8	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	6.6	18.4	24.9	15.0	16.0	8.9	10.2	2.9	18.9	59.4	17.2	1.4	9.9	38.3	36.8	12.2	2.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**	3.5	15.0	15.1	28.1	14.4	11.9	12.0	0.4	16.7	61.3	20.9	0.6	12.2	33.8	38.2	13.3	2.5
L'ECO DI BERGAMO	**140**	4.4	5.1	18.0	16.6	16.8	12.2	26.9	0.6	10.8	85.4	3.2		7.4	25.2	33.8	29.6	4.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**	3.4	9.1	17.7	14.5	13.0	13.2	29.2		14.2	81.0	4.8		5.4	25.1	42.3	23.6	3.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**	5.4	12.7	25.5	22.2	14.8	15.3	4.1	6.6	21.2	58.7	12.6	0.9	16.7	49.4	26.4	7.1	0.4
GAZZETTA DI PARMA	**116**	1.1	9.8	13.5	20.0	14.7	15.2	25.8	0.3	8.8	90.0	0.9		6.4	37.8	34.4	20.1	1.3
GAZZETTA DI REGGIO	**72**		3.1	24.1	22.5	14.7	13.7	21.8		12.0	85.8	2.2		8.9	42.5	29.9	18.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**	7.5	18.5	21.1	19.6	15.2	9.5	8.6	2.9	15.6	67.5	12.3	1.6	9.6	40.1	37.7	11.8	0.7
GAZZETTA DEL SUD	**125**	3.9	12.1	19.9	16.1	24.7	13.8	9.5	3.1	11.5	47.9	33.8	3.7	16.6	42.7	27.6	10.0	3.1
IL GAZZETTINO	**275**	1.1	7.6	16.5	18.2	19.7	15.8	21.1	0.5	19.0	69.1	10.9	0.5	9.6	33.5	34.0	21.7	1.1
IL GIORNALE	**229**	3.7	6.3	13.0	17.8	15.9	16.8	26.5	6.9	26.3	60.2	6.4	0.3	18.2	37.0	26.3	16.3	2.2
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	7.1	8.6	18.8	17.7	19.2	14.5	14.2	8.8	17.5	63.0	10.7		13.0	34.4	34.3	17.8	0.5
GIORNALE DI SICILIA	**152**	6.7	13.6	22.4	18.5	18.6	11.4	8.8	1.4	16.2	54.2	22.6	5.6	13.3	44.1	30.2	6.6	5.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**	1.2	7.8	14.3	16.3	20.4	14.4	25.7	0.2	14.2	81.8	3.8		10.1	32.4	37.9	17.1	2.5
IL GIORNO	**137**	5.6	6.4	10.6	13.6	19.5	19.6	24.8	1.5	8.4	77.8	11.5	0.8	5.3	31.0	30.9	31.8	1.0
ITALIA OGGI	**58**	2.9	8.4	17.6	15.7	36.7	16.3	2.4	5.5	34.1	56.9	3.5		30.1	52.0	16.1	1.6	0.2
LIBERO	**114**	1.0	5.4	12.0	8.8	20.5	23.7	28.6	4.2	33.8	56.0	4.8	1.2	18.3	43.1	21.3	14.9	2.4
LIBERTA'	**90**	1.0	3.1	17.8	21.4	15.4	13.6	27.7	0.2	8.9	86.0	4.9		9.2	36.5	34.0	19.5	0.8
IL MATTINO	**294**	4.2	10.4	19.7	22.9	18.5	14.4	9.7	5.7	23.7	57.1	11.2	2.4	14.1	45.9	28.5	11.4	0.1
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	3.2	6.4	19.8	15.5	14.6	13.9	26.6	2.4	23.7	67.3	6.6		7.0	25.9	40.4	24.9	1.8
IL MESSAGGERO	**543**	4.8	8.3	21.9	20.5	16.7	11.8	15.9	4.5	28.1	57.0	9.3	1.1	13.8	52.7	24.1	8.3	1.2
MESSAGGERO VENETO	**126**	2.3	7.1	8.8	19.2	16.8	17.6	28.1		14.1	80.3	5.6		7.9	29.4	27.1	33.4	2.2
LA NAZIONE	**377**	2.9	9.4	17.2	17.3	14.3	15.5	23.4	3.6	17.8	67.1	11.0	0.6	8.7	37.9	32.4	18.1	2.9
LA NUOVA FERRARA	**53**	5.7	8.7	15.0	25.2	9.4	22.8	13.0	2.4	19.2	74.8	3.6		3.5	33.1	38.3	20.8	4.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**53**		3.0	19.4	13.9	23.2	19.0	21.5	5.7	29.3	62.7	0.1	2.1	24.0	38.1	18.2	17.4	2.3
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	2.1	9.7	12.7	24.0	20.9	17.2	13.4	5.2	17.1	67.1	6.4	4.2	16.9	25.3	38.9	15.7	3.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**	0.3	3.8	26.6	27.2	11.7	15.5	15.0		27.2	56.6	16.2		5.4	42.1	25.8	26.7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	3.9	19.3	34.4	23.7	9.5	3.9	5.2	2.5	14.3	72.4	10.6	0.2	10.5	49.0	31.1	9.3	0.1
IL PICCOLO	**97**	0.4	5.0	9.5	19.3	16.4	14.1	35.3	3.2	13.2	72.8	10.8		15.2	35.6	32.2	14.6	2.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**	1.9	10.2	18.0	17.5	14.3	11.2	27.0	0.8	11.4	77.2	9.7	1.0	4.3	39.9	33.7	20.7	1.4
LA PROVINCIA (CR)	**91**	2.7	4.1	18.0	18.3	15.8	14.8	26.3	1.2	12.3	76.4	10.1		3.3	44.6	26.1	26.1	
LA PROVINCIA PAVESE	**67**	4.1	5.3	5.0	11.7	19.0	25.8	28.9	0.1	11.7	84.3	3.8	0.2	6.4	19.1	33.9	36.0	4.6
IL QUOTIDIANO	**62**	5.8	16.4	28.1	17.1	22.0	10.3	0.4	3.0	11.0	65.7	17.7	2.6	18.4	48.2	29.4	4.0	
LA REPUBBLICA	**1292**	3.5	8.7	18.2	18.0	22.1	16.0	13.5	5.1	29.7	58.3	5.9	1.0	26.0	46.9	18.2	7.8	1.0
IL RESTO DEL CARLINO	**458**	2.2	7.3	15.3	21.9	17.4	16.4	19.6	2.4	24.1	69.4	3.8	0.3	12.6	41.7	31.9	11.9	1.9
IL SARDEGNA	**102**	2.4	7.3	13.9	18.9	21.1	16.1	20.2	5.3	16.1	47.6	18.8	12.2	12.1	32.7	34.8	14.1	6.3
IL SECOLO XIX	**277**	1.1	5.2	15.6	20.4	14.1	18.6	24.9	2.1	20.2	58.9	11.2	7.6	9.6	44.9	27.2	16.2	2.1
LA SICILIA	**125**	5.2	18.0	23.0	17.0	16.7	8.6	11.5	3.0	19.3	52.3	22.3	3.1	14.2	46.2	26.7	8.8	4.0
IL SOLE 24 ORE	**416**	1.3	10.4	21.7	24.6	22.2	13.1	6.8	7.9	29.7	58.7	3.3	0.4	28.9	49.3	17.6	3.1	1.1
LA STAMPA	**608**	1.4	8.6	16.5	16.9	17.3	15.9	23.4	2.2	20.6	70.3	5.7	1.2	13.1	36.2	32.6	16.2	2.0
IL TEMPO	**74**	1.5	16.5	19.2	17.1	11.8	13.0	20.9	2.1	27.6	56.2	10.6	3.5	14.0	49.0	25.4	11.6	
IL TIRRENO	**260**	2.3	5.7	16.9	16.9	14.6	12.5	31.0	1.7	13.0	70.1	13.6	1.6	5.8	30.1	29.3	29.4	5.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	3.9	12.1	17.8	16.3	23.1	12.3	14.4	0.1	18.5	58.3	23.1		17.6	28.5	33.6	17.2	3.1
TUTTOSPORT	**93**	6.1	17.5	18.0	18.6	12.1	14.9	12.8	1.8	9.4	67.3	20.7	0.9	5.0	32.9	43.8	14.0	4.4
L'UNIONE SARDA	**188**	2.5	8.2	17.6	20.8	20.0	12.6	18.2	5.3	19.2	47.8	17.7	10.0	14.2	32.2	29.5	19.8	4.3
L'UNITA'	**145**	2.0	7.2	10.2	12.7	18.7	25.0	24.2	3.5	20.9	69.1	6.3	0.3	13.0	39.6	22.1	20.4	5.0
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	6.4	14.8	24.7	15.2	12.6	14.5	12.0	2.7	18.8	60.0	17.0	1.6	7.8	39.0	36.9	14.5	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**	8.0	15.5	20.0	20.1	15.6	10.8	10.1	3.1	13.7	69.1	12.6	1.5	9.4	37.5	38.8	13.3	1.1
TUTTOSPORT	**153**	5.6	21.4	18.3	14.4	11.0	14.8	14.4	1.8	10.5	64.7	23.0		6.6	36.7	37.0	15.2	4.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	6.6	19.8	25.0	14.9	17.1	7.0	9.7	3.1	19.0	59.3	17.2	1.4	10.7	38.1	36.7	11.5	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	7.3	19.5	21.6	19.4	15.1	9.1	8.1	2.9	16.2	67.0	12.3	1.7	9.7	40.9	37.4	11.3	0.6
TUTTOSPORT	**83**	6.2	16.2	18.1	19.9	12.4	15.0	12.1	1.8	8.8	68.1	20.1	1.2	4.4	31.6	46.1	13.6	4.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	4.3	7.5	15.7	17.4	17.9	15.5	21.6	6.2	27.8	62.1	3.5	0.4	26.6	44.6	21.1	7.1	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	2.4	10.3	21.2	21.8	23.3	11.8	9.2	6.1	31.3	57.6	4.5	0.5	27.6	53.3	15.4	3.4	0.4
IO DONNA	**901**	4.4	9.5	19.1	21.3	18.3	13.8	13.5	5.2	29.0	59.8	5.5	0.5	21.9	49.8	21.9	6.0	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	3.7	13.3	17.4	14.7	17.6	15.2	18.1	2.2	21.8	72.2	3.1	0.7	17.3	39.6	31.5	11.0	0.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	11.1	25.6	21.1	24.8	11.3	5.3	0.8	3.0	19.3	66.2	10.4	1.0	9.8	45.5	42.4	2.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	2.3	8.9	19.5	20.1	23.6	14.0	11.7	5.2	30.9	58.3	5.1	0.5	26.2	51.7	17.7	4.2	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	0.3	3.6	8.1	19.7	25.7	17.5	25.1	1.2	24.4	68.1	6.4		22.8	42.4	24.5	10.3	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**26348**	**13.7**	**25.0**	**24.5**	**25.7**	**11.1**	**2.8**	**17.9**	**0.3**	**3.4**	**9.9**	**8.3**	**0.6**	**25.8**	**22.5**	**8.6**
L'ADIGE	**94**	11.4	26.1	26.1	25.9	10.4	2.1	18.4		7.2	13.5	14.8		22.7	15.3	6.0
ALTO ADIGE	**99**	10.1	31.5	18.0	28.1	12.3	1.1	23.4		7.8	8.0	16.3		22.2	14.7	6.4
L'ARENA	**126**	9.8	23.5	31.3	26.4	9.0	1.1	22.7		3.5	6.5	13.6		28.6	17.7	6.3
AVVENIRE	**105**	12.3	19.5	27.1	27.0	14.1	4.7	16.3	0.1	9.1	11.3	7.3		30.6	16.2	4.5
IL CENTRO	**76**	3.4	17.7	31.1	31.2	16.6	6.2	25.3		7.8	12.8	6.7	0.1	13.9	21.4	5.9
CORRIERE ADRIATICO	**112**	9.6	18.8	26.7	35.6	9.3	3.1	28.9		3.7	16.0	12.9	0.6	17.6	13.7	3.5
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	10.4	27.4	25.8	27.9	8.6	9.4	22.9	0.1	7.6	13.0	5.2	0.3	23.2	15.0	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	5.8	12.3	25.6	36.4	19.8	2.3	16.1	0.1	1.9	20.8	12.5	0.8	16.4	18.5	10.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**	8.2	18.6	31.8	26.2	15.2	4.0	26.4	1.0	5.1	11.5	14.3		21.6	12.0	4.0
L'ECO DI BERGAMO	**140**	9.0	29.7	25.6	29.2	6.5	2.3	26.3		3.1	4.4	9.7		25.7	19.6	8.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**	8.9	30.7	29.3	22.2	8.9	1.4	24.1		2.5	11.0	9.3		30.3	15.5	6.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**	3.5	15.6	30.0	33.6	17.2	5.7	19.9		10.3	14.8	7.6	0.9	14.4	17.7	8.7
GAZZETTA DI PARMA	**116**	9.3	31.1	29.3	25.5	4.8	3.7	43.7			5.8	11.0		26.9	7.9	1.0
GAZZETTA DI REGGIO	**72**	11.7	33.7	25.6	23.3	5.7	5.9	42.8	0.9	0.8	1.2	14.7		23.2	6.5	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**	5.4	19.0	27.4	35.0	13.2	4.7	25.9	0.3	3.7	20.1	11.2	0.1	14.4	14.1	5.5
GAZZETTA DEL SUD	**125**	6.5	17.5	21.4	40.0	14.7	5.4	18.4		11.9	14.0	3.6	1.3	10.9	26.2	8.5
IL GAZZETTINO	**275**	8.9	25.6	31.4	26.9	7.2	2.2	17.9	1.0	4.3	8.4	14.7		23.9	21.0	6.5
IL GIORNALE	**229**	12.3	30.1	21.7	26.7	9.3	7.7	21.1		4.4	10.3	6.6		29.1	17.0	3.7
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	9.8	22.5	26.4	28.2	13.1	7.2	23.5	0.4	3.0	13.4	8.3		18.2	19.0	6.9
GIORNALE DI SICILIA	**152**	7.6	19.4	25.7	30.7	16.6	6.4	18.2	0.2	6.4	17.2	4.5	0.2	11.1	29.2	6.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**	10.7	26.6	28.2	23.8	10.7	5.6	21.5		4.5	5.0	10.6	1.0	30.4	17.7	3.7
IL GIORNO	**137**	17.1	22.8	32.4	22.0	5.7	4.8	19.4	0.2	2.7	9.2	7.2		28.5	19.5	8.4
ITALIA OGGI	**58**	7.2	21.4	24.7	30.3	16.4	24.0	41.4	0.3	3.2	6.1	2.0		12.2	10.2	0.6
LIBERO	**114**	12.2	33.6	25.9	21.7	6.7	7.9	20.1	0.6	4.8	6.9	5.0		27.3	26.3	1.0
LIBERTA'	**90**	21.7	27.6	28.6	18.5	3.6	2.6	40.0	0.5	0.8	2.8	10.6		25.4	15.6	1.8
IL MATTINO	**294**	7.5	16.2	22.4	35.6	18.3	5.0	25.1		5.8	12.2	3.1	1.5	12.9	25.0	9.3
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	8.9	23.0	31.6	33.4	3.2	2.4	15.9		3.7	8.8	10.8		28.3	27.6	2.5
IL MESSAGGERO	**543**	10.1	20.3	29.4	29.5	10.7	6.8	28.8		3.8	13.7	5.6	0.2	17.3	19.5	4.2
MESSAGGERO VENETO	**126**	12.2	26.3	30.2	26.9	4.4	1.6	15.7		2.7	6.2	15.5		32.6	16.3	9.4
LA NAZIONE	**377**	13.5	25.5	27.6	21.9	11.5	4.3	27.4	0.5	2.7	9.3	9.0		28.9	14.8	3.1
LA NUOVA FERRARA	**53**	7.0	32.1	32.7	24.6	3.6	2.3	24.2	0.3	2.0	13.0	12.3	0.2	31.0	11.3	3.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	17.6	34.2	27.0	19.5	1.7	11.5	32.9	0.3	3.3	2.0	2.7		31.1	16.1	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	12.9	16.7	20.3	41.3	8.8	6.3	17.1		9.2	6.5	9.0		19.7	18.6	13.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**	5.0	19.3	29.0	40.9	5.9	2.2	34.1		3.2	2.1	14.6		11.7	21.0	11.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	1.7	15.0	31.8	31.3	20.2	3.8	23.2		4.5	19.5	5.0	1.7	14.2	18.0	10.0
IL PICCOLO	**97**	22.9	32.4	24.9	11.3	8.6	4.8	26.5		3.2	3.5	5.1		31.3	21.9	3.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**	10.9	24.8	31.6	26.0	6.6	2.8	25.7		3.8	8.7	10.9	0.2	27.7	14.7	5.2
LA PROVINCIA (CR)	**91**	16.2	27.1	28.9	24.0	3.8	4.4	35.1		0.3	4.5	12.8		31.9	8.1	2.9
LA PROVINCIA PAVESE	**67**	12.1	41.7	21.1	16.5	8.6	3.8	16.8		1.7	6.9	7.0		41.0	18.5	4.3
IL QUOTIDIANO	**62**	3.3	11.5	25.1	43.4	16.7	5.2	25.7		10.3	23.4	3.7	2.5	11.0	13.1	5.0
LA REPUBBLICA	**1292**	10.5	25.8	26.0	27.8	9.9	8.4	28.8	0.1	10.0	12.0	4.1	0.2	19.6	14.7	2.1
IL RESTO DEL CARLINO	**458**	12.0	32.7	26.9	20.9	7.6	5.3	32.8	0.1	3.5	8.2	9.1	0.2	26.9	11.5	2.3
IL SARDEGNA	**102**	13.5	26.3	24.0	26.7	9.5	5.1	9.8		5.2	9.8	6.8		28.8	20.9	13.6
IL SECOLO XIX	**277**	20.9	37.1	23.3	14.7	3.9	3.4	31.4	0.2	2.7	4.6	6.7		24.1	22.8	4.0
LA SICILIA	**125**	9.4	17.6	20.0	33.8	19.1	4.0	19.7		6.2	16.7	5.1	1.0	12.0	25.7	9.7
IL SOLE 24 ORE	**416**	9.8	21.7	29.4	29.2	9.9	16.8	36.8	0.3	5.7	9.4	4.0	0.2	14.0	10.0	2.7
LA STAMPA	**608**	17.9	26.5	27.2	21.2	7.2	5.3	21.5	0.6	5.1	8.7	9.3		31.5	13.6	4.3
IL TEMPO	**74**	3.3	28.3	28.8	19.9	19.7	4.6	21.1	0.2	4.3	10.4	10.9		25.7	17.8	5.1
IL TIRRENO	**260**	10.4	29.0	26.9	24.3	9.5	2.4	23.7	0.8	1.9	6.9	6.8		29.6	19.0	8.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	6.2	23.8	30.7	27.0	12.3	3.4	20.1		9.7	15.5	10.8		18.2	19.9	2.4
TUTTOSPORT	**93**	7.4	20.7	30.5	30.3	11.2	2.5	21.2	0.4	2.3	18.9	12.6		21.4	9.8	10.9
L'UNIONE SARDA	**188**	9.9	27.2	25.0	25.5	12.4	5.8	12.9		4.7	11.5	7.9	0.1	20.4	24.3	12.3
L'UNITA'	**145**	12.7	31.2	23.7	25.6	6.8	5.3	19.7	0.1	5.8	12.2	7.2		33.4	13.1	3.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	5.1	16.6	26.2	34.2	17.9	2.4	14.4	0.5	1.6	19.2	12.3	0.9	18.2	19.9	10.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**	6.8	21.0	26.2	33.8	12.3	3.6	24.3	0.3	3.8	19.2	10.9	0.2	14.6	15.9	7.1
TUTTOSPORT	**153**	6.9	21.5	28.9	32.5	10.2	1.4	20.5		3.6	20.0	11.9		23.8	10.1	8.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	6.0	10.9	25.4	37.1	20.5	2.1	16.7		2.1	21.4	12.6	0.7	15.9	18.0	10.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	4.9	18.5	27.7	35.4	13.5	5.1	26.4	0.2	3.7	20.3	11.2	0.1	14.3	13.5	5.0
TUTTOSPORT	**83**	7.5	20.6	31.0	29.4	11.5	2.8	21.5	0.6	2.0	18.7	12.9		20.5	9.5	11.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	11.3	25.6	25.8	28.3	9.0	9.1	19.7	0.1	9.2	11.0	4.7	0.2	26.2	17.7	2.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	10.7	22.8	27.1	28.6	10.9	9.7	31.2	0.1	9.5	11.3	5.7	0.1	16.4	13.9	2.2
IO DONNA	**901**	10.7	21.1	26.5	29.9	11.7	8.5	21.9	0.1	10.1	12.5	6.1	0.1	20.3	17.0	3.6
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	12.2	24.9	31.9	23.8	7.2	6.1	22.1	0.7	6.0	14.7	7.5		26.4	13.0	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	2.7	11.5	27.5	42.9	15.4	4.3	26.3		2.9	30.1	13.9		9.1	9.5	4.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	11.6	23.2	28.4	27.0	9.8	8.6	28.9	0.1	10.3	11.6	4.4		18.3	15.3	2.6
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	19.6	26.4	22.8	23.3	7.9	3.3	17.8	0.7	20.0	5.5	3.2		28.0	17.1	4.5

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26348**	**31.9**	**22.9**	**21.7**	**8.0**	**15.5**	**30.1**	**69.9**	**23.9**	**6.2**	**4.5**	**6.9**	**14.4**	**13.7**	**76.1**
L'ADIGE	**94**	50.2	9.8	11.6	28.4		29.2	70.8	26.2	9.4	6.9	7.3	18.1	13.8	73.8
ALTO ADIGE	**99**	52.6	12.8	19.5	15.0		27.7	72.3	29.9	8.6	9.0	9.8	20.2	16.1	70.1
L'ARENA	**126**	31.9	22.7	5.9	0.4	39.1	39.5	60.5	19.8	3.8	6.1	5.1	12.7	9.6	80.2
AVVENIRE	**105**	25.5	20.1	17.3	8.8	28.3	44.6	55.4	29.3	4.2	11.0	10.4	19.9	15.1	70.7
IL CENTRO	**76**	40.5	14.9	31.6	12.6	0.5	28.9	71.1	28.9	5.8	6.6	8.4	17.9	18.8	71.1
CORRIERE ADRIATICO	**112**	34.8	20.4	32.1	12.6		22.0	78.0	25.7	5.7	5.1	7.3	14.1	16.8	74.3
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	29.2	22.3	18.1	9.0	21.5	35.9	64.1	22.2	5.4	3.6	5.6	12.1	13.5	77.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	28.1	21.1	24.5	8.7	17.5	31.2	68.8	28.5	4.5	6.2	7.5	14.6	19.5	71.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**	34.0	22.0	27.9	14.5	1.5	26.5	73.5	27.5	2.9	7.8	5.2	13.7	16.5	72.5
L'ECO DI BERGAMO	**140**	69.9	15.3	2.9	11.5	0.4	11.9	88.1	28.0	10.0	3.9	9.3	17.9	13.8	72.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**	60.3	21.6	17.5	0.6	0.1	17.4	82.6	22.3	8.2	0.8	2.2	10.2	13.8	77.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**	16.9	32.5	28.6	8.6	13.5	27.1	72.9	28.6	5.7	6.6	5.9	16.0	16.8	71.4
GAZZETTA DI PARMA	**116**	47.2	17.5		35.0	0.3	35.3	64.7	15.6	3.3	2.0	3.9	7.1	9.9	84.4
GAZZETTA DI REGGIO	**72**	41.6	28.3	0.1	30.0		30.0	70.0	21.6	4.1	3.8	4.7	10.8	13.4	78.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**	35.8	24.2	19.5	10.3	10.2	25.6	74.4	28.8	6.2	5.3	8.6	16.6	16.7	71.2
GAZZETTA DEL SUD	**125**	39.0	16.0	14.5	30.6		36.0	64.0	28.0	5.7	5.1	7.8	16.0	16.9	72.0
IL GAZZETTINO	**275**	35.1	33.7	14.7	4.3	12.2	24.2	75.8	22.0	6.2	4.3	6.8	14.3	12.1	78.0
IL GIORNALE	**229**	28.6	21.1	20.4	8.8	21.0	36.5	63.5	20.3	5.9	3.3	4.4	11.2	11.9	79.7
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	39.9	38.3	0.1	21.6	0.1	21.6	78.4	27.2	7.6	7.7	5.9	15.7	14.8	72.8
GIORNALE DI SICILIA	**152**	19.1	19.9	22.6	2.8	35.6	45.0	55.0	25.0	5.5	5.4	6.3	13.9	16.2	75.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**	34.6	33.6	10.0	21.8		21.6	78.4	27.5	6.8	3.7	9.6	17.3	13.5	72.5
IL GIORNO	**137**	31.8	22.9	18.6	2.9	23.9	29.5	70.5	19.1	2.1	2.9	5.6	9.6	10.6	80.9
ITALIA OGGI	**58**	47.2	24.8	12.1	6.4	9.4	20.2	79.8	23.7	5.8	8.2	6.2	15.8	13.0	76.3
LIBERO	**114**	27.6	23.8	16.5	14.8	17.3	40.1	59.9	18.6	4.4	3.8	4.8	10.3	10.3	81.4
LIBERTA'	**90**	58.2	3.9	35.7	1.5	0.7	37.4	62.6	18.8	7.2	2.3	6.2	14.2	6.7	81.2
IL MATTINO	**294**	20.5	22.9	31.8	4.3	20.5	27.1	72.9	27.5	7.3	4.8	7.6	15.7	16.0	72.5
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	39.7	26.8	0.2	31.7	1.5	33.3	66.7	22.2	3.3	1.6	7.4	11.1	15.7	77.8
IL MESSAGGERO	**543**	14.9	11.3	23.2	4.0	46.6	55.3	44.7	21.7	5.9	3.4	6.6	13.8	11.3	78.3
MESSAGGERO VENETO	**126**	63.8	16.6	18.6	1.0		19.5	80.5	16.3	1.5	3.9	5.8	10.3	8.1	83.7
LA NAZIONE	**377**	21.7	27.4	29.3	8.7	12.9	36.4	63.6	20.8	4.8	3.5	5.2	11.5	11.4	79.2
LA NUOVA FERRARA	**53**	23.7	30.2	6.0	38.4	1.7	40.8	59.2	19.7	3.5	6.0	9.1	16.4	6.5	80.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	15.1	40.4	10.1	34.4		34.4	65.6	12.0	4.8	4.0	2.0	7.7	4.2	88.0
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	41.6	22.3	16.1	19.8	0.3	30.5	69.5	20.5	3.0	5.3	3.6	10.6	11.8	79.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**	10.8	40.2	15.5		33.5	33.5	66.5	24.9	11.0	10.3	2.6	18.6	9.0	75.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	32.6	38.1	19.9	8.3	1.1	24.1	75.9	30.5	5.5	5.8	9.0	19.4	18.0	69.5
IL PICCOLO	**97**	22.5	11.9	4.7	60.9		65.6	34.4	21.7	7.1	0.9	7.1	13.2	10.8	78.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**	60.7	17.1	21.1	0.5	0.6	17.3	82.7	19.6	5.2	2.0	6.1	9.5	12.9	80.4
LA PROVINCIA (CR)	**91**	60.7	5.1	33.7	0.5		29.2	70.8	19.1	3.7	4.4	7.6	14.3	8.1	80.9
LA PROVINCIA PAVESE	**67**	64.6	5.4	30.0			12.0	88.0	10.6	1.9		1.8	3.7	7.7	89.4
IL QUOTIDIANO	**62**	43.4	17.4	31.3	7.9		25.1	74.9	26.9	6.3	2.3	7.1	14.1	16.0	73.1
LA REPUBBLICA	**1292**	22.7	21.0	19.1	9.8	27.4	42.8	57.2	23.9	5.9	4.4	6.0	13.5	14.4	76.1
IL RESTO DEL CARLINO	**458**	22.8	23.7	19.8	19.3	14.4	37.4	62.6	22.0	4.9	4.0	5.2	12.4	12.7	78.0
IL SARDEGNA	**102**	21.5	23.0	18.6	36.9		41.3	58.7	11.9	4.5	3.2	0.9	7.7	4.6	88.1
IL SECOLO XIX	**277**	23.6	13.7	10.9	0.1	51.8	60.0	40.0	16.5	4.7	3.2	3.5	9.0	9.4	83.5
LA SICILIA	**125**	17.7	35.4	20.8	8.6	17.5	31.0	69.0	30.5	5.5	4.8	9.6	18.6	20.1	69.5
IL SOLE 24 ORE	**416**	33.7	23.7	16.8	8.6	17.2	32.6	67.4	25.5	6.5	5.8	7.8	16.6	14.0	74.5
LA STAMPA	**608**	38.6	16.5	19.0	3.9	22.0	36.0	64.0	19.8	5.8	3.6	5.3	12.1	10.9	80.2
IL TEMPO	**74**	25.3	18.7	27.1	4.8	24.0	39.9	60.1	22.9	6.7	3.1	7.6	15.6	14.7	77.1
IL TIRRENO	**260**	17.6	25.6	36.7	18.4	1.7	38.2	61.8	22.9	6.7	3.8	7.6	15.5	10.5	77.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	45.1	30.6	23.6		0.7	13.3	86.7	24.5	3.8	5.0	4.8	11.9	17.0	75.5
TUTTOSPORT	**93**	37.3	21.1	19.0	9.6	13.0	30.8	69.2	25.4	4.5	3.8	6.4	12.9	14.3	74.6
L'UNIONE SARDA	**188**	37.7	19.8	14.9	27.5	0.2	34.2	65.8	14.9	2.2	4.4	3.7	8.2	8.9	85.1
L'UNITA'	**145**	26.1	21.4	19.4	9.7	23.4	38.3	61.7	16.5	3.1	3.0	5.0	9.7	9.9	83.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	26.6	23.4	20.0	8.2	21.7	36.3	63.7	26.3	4.9	5.6	7.7	15.3	17.4	73.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**	34.4	26.5	18.0	11.7	9.5	27.5	72.5	28.9	6.6	6.1	8.3	17.1	17.6	71.1
TUTTOSPORT	**153**	34.5	22.2	19.5	11.7	12.2	30.5	69.5	23.3	4.2	4.1	7.4	12.6	13.8	76.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	28.8	20.5	26.2	9.1	15.5	29.0	71.0	29.1	4.3	6.4	7.3	14.2	20.1	70.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	36.2	23.5	20.0	9.9	10.5	25.1	74.9	28.8	6.1	5.0	8.7	16.4	16.4	71.2
TUTTOSPORT	**83**	38.3	20.7	18.7	8.9	13.4	31.1	68.9	26.0	4.6	3.7	6.0	13.0	14.2	74.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	26.3	20.5	19.4	7.7	26.1	39.1	60.9	22.6	7.0	4.1	4.1	11.8	14.6	77.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	24.9	18.2	18.9	9.5	28.5	44.0	56.0	27.6	6.2	5.1	7.2	15.3	17.3	72.4
IO DONNA	**901**	29.6	21.1	20.3	8.2	20.8	35.0	65.0	28.0	7.0	7.1	6.7	16.9	16.1	72.0
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	38.5	17.8	21.2	5.3	17.1	32.9	67.1	24.7	7.0	4.5	4.2	14.4	13.5	75.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	42.4	27.1	14.1	11.9	4.6	22.8	77.2	31.2	5.1	7.2	7.3	15.2	19.1	68.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	22.1	20.7	21.0	11.6	24.5	42.3	57.7	24.5	5.3	4.6	6.3	13.8	14.8	75.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	38.8	20.4	15.1	5.3	20.4	31.7	68.3	15.8	2.6	4.7	2.5	7.9	11.2	84.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26348**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.2**
L'ADIGE	**94**			1.9	97.0	0.6						
ALTO ADIGE	**99**			1.8	83.3	14.0	0.4		0.5			
L'ARENA	**126**			1.6		97.2						
AVVENIRE	**105**	6.7	5.8	25.9	1.4	5.6	4.4	7.1	14.0	2.4	1.7	12.4
IL CENTRO	**76**			0.5						0.6		1.4
CORRIERE ADRIATICO	**112**							0.2		99.5	0.4	
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	2.0	3.1	49.1	1.7	6.3	2.3	5.0	3.7	2.8	1.1	7.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	3.4	0.3	5.4		1.9	0.9	4.2	10.0	2.1	2.8	37.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**	0.9							26.3	0.2	53.3	19.3
L'ECO DI BERGAMO	**140**			99.8								
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**			98.2		0.8		0.9				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**			0.7							0.1	
GAZZETTA DI PARMA	**116**	0.4		0.5				99.1				
GAZZETTA DI REGGIO	**72**			0.3				99.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**	4.3	3.4	31.3	1.6	8.9	3.1	8.6	9.1	3.7	3.0	4.9
GAZZETTA DEL SUD	**125**			0.8								
IL GAZZETTINO	**275**			0.8		77.4	21.7		0.1			
IL GIORNALE	**229**	3.4	3.4	35.1	0.9	8.1	2.2	10.1	5.4	2.5	1.3	11.9
GIORNALE DI BRESCIA	**158**			99.6		0.2						0.2
GIORNALE DI SICILIA	**152**	0.3				0.1		0.1				
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**			0.2		99.8						
IL GIORNO	**137**	1.5		95.8		0.1		2.6				
ITALIA OGGI	**58**	14.1	0.8	26.1		9.4	3.8	11.7	3.6	2.0	0.9	7.4
LIBERO	**114**	6.5	1.9	37.1	0.4	11.2	3.1	12.5	4.1	1.9	0.8	10.3
LIBERTA'	**90**	0.9		4.6				94.5				
IL MATTINO	**294**	0.3		0.4	0.6						0.1	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	**86**			0.5		99.4		0.1				
IL MESSAGGERO	**543**	0.5	0.2	0.6		0.1	0.2		0.3	6.8	2.7	78.2
MESSAGGERO VENETO	**126**			0.1			99.9					
LA NAZIONE	**377**		4.8	0.2		0.1			87.1		7.7	
LA NUOVA FERRARA	**53**					3.3		96.7				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**122**			0.4								0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**							0.2				
IL PICCOLO	**97**	2.9					96.8					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**			97.0								1.5
LA PROVINCIA (CR)	**91**			98.5				1.5				
LA PROVINCIA PAVESE	**67**	0.4		99.6								
IL QUOTIDIANO	**62**										0.4	1.6
LA REPUBBLICA	**1292**	6.3	5.5	14.1	1.6	5.1	1.9	15.1	9.5	2.0	1.3	13.9
IL RESTO DEL CARLINO	**458**					1.6		81.6		16.7		
IL SARDEGNA	**102**											0.2
IL SECOLO XIX	**277**	2.8	96.8	0.1		0.1		0.1				
LA SICILIA	**125**											
IL SOLE 24 ORE	**416**	8.0	3.8	23.9	2.4	8.7	2.7	11.8	5.5	3.4	3.0	8.8
LA STAMPA	**608**	75.2	12.9	3.2		0.3		3.4	0.5	0.5	0.1	1.1
IL TEMPO	**74**	0.3		1.5						0.6		68.2
IL TIRRENO	**260**			0.1					99.9			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**					100.0						
TUTTOSPORT	**93**	22.6	5.6	13.9	1.6	7.1	3.6	2.8	12.0	2.6	3.4	6.9
L'UNIONE SARDA	**188**			0.2								0.2
L'UNITA'	**145**	5.8	4.1	19.6	1.5	1.3	0.6	21.3	12.7	2.4	1.4	12.6
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	2.9	1.1	8.0		1.4	0.7	5.6	9.8	1.3	3.5	34.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**	3.4	3.2	26.3	1.9	10.4	4.4	10.2	10.2	4.1	2.7	4.3
TUTTOSPORT	**153**	20.3	4.8	14.1	4.2	8.5	4.5	1.7	7.8	2.7	4.3	8.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	3.4		4.7		2.1	1.0	3.8	10.2	2.3	2.5	37.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	4.6	3.4	32.9	1.5	8.3	2.7	8.2	8.8	3.5	3.1	5.1
TUTTOSPORT	**83**	23.3	5.9	13.9	0.8	6.4	3.2	3.1	13.5	2.3	3.2	6.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	2.6	2.2	53.2	0.5	6.1	4.3	4.6	3.4	1.9	1.0	9.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	5.6	6.4	16.3	1.1	3.2	2.5	16.9	9.0	3.4	1.3	13.9
IO DONNA	**901**	2.6	2.9	44.8	1.9	6.9	3.2	5.4	4.4	2.1	2.1	8.2
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	65.5	10.3	4.6	0.8	1.1	1.1	7.8	1.4	0.5	0.1	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	4.7	1.7	24.8	1.3	11.6	4.7	11.3	8.1	6.0	5.7	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	5.7	5.2	13.9	2.6	6.5	2.6	15.4	9.0	2.7	1.9	12.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	8.0	3.0	48.0	2.5	12.3	0.6	6.2	2.0	3.9	5.9	5.0

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.8**	**19.0**	**19.6**	**23.5**	**11.2**
L'ADIGE	**94**					0.5			1.9	97.6		0.5	
ALTO ADIGE	**99**								1.8	97.8	0.5		
L'ARENA	**126**			0.4		0.2		0.6	1.6	97.2		0.6	0.6
AVVENIRE	**105**	0.2	0.5	6.2	0.9	1.1	0.2	3.6	38.3	18.5	30.6	8.8	3.8
IL CENTRO	**76**	96.9	0.7						0.5		2.0	97.5	
CORRIERE ADRIATICO	**112**									0.2	99.8		
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	1.0	4.0	4.1	0.7	2.1	1.9	1.8	54.1	15.4	14.9	11.9	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	3.1	8.7	4.9	1.5	6.0	4.4	3.5	9.1	7.1	51.8	24.1	7.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**								0.9		99.1		
L'ECO DI BERGAMO	**140**							0.2	99.8				0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**								98.2	1.8			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**		0.3	89.4	9.5	0.1			0.7		0.1	99.2	
GAZZETTA DI PARMA	**116**								0.9	99.1			
GAZZETTA DI REGGIO	**72**								0.3	99.7			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**	1.4	3.9	3.5	1.4	2.4	4.0	1.4	39.0	22.2	20.8	12.6	5.4
GAZZETTA DEL SUD	**125**					68.1	31.0		0.8			68.1	31.0
IL GAZZETTINO	**275**								0.8	99.1	0.1		
IL GIORNALE	**229**	2.1	3.3	2.2		1.8	3.5	2.5	42.0	21.4	21.1	9.4	6.1
GIORNALE DI BRESCIA	**158**								99.6	0.2	0.2		
GIORNALE DI SICILIA	**152**						99.4		0.3	0.2			99.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**								0.2	99.8			
IL GIORNO	**137**								97.3	2.7			
ITALIA OGGI	**58**	2.1	4.1	6.0	4.5	1.0	2.1	0.4	40.9	24.9	13.9	17.8	2.5
LIBERO	**114**	2.7	1.3	1.6	0.4	0.6	0.5	3.2	45.4	27.1	17.1	6.6	3.7
LIBERTA'	**90**								5.5	94.5			
IL MATTINO	**294**	0.2	97.4		0.4	0.3			0.7	0.6	0.5	98.2	
IL MATTINO DI PADOVA	**86**								0.5	99.5			
IL MESSAGGERO	**543**	2.9	0.5	6.4		0.5	0.1		1.3	0.3	88.0	10.3	0.1
MESSAGGERO VENETO	**126**								0.1	99.9			
LA NAZIONE	**377**								5.0	0.1	94.8		
LA NUOVA FERRARA	**53**									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	**122**							99.4	0.4		0.3		99.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**			99.8						0.2		99.8	
IL PICCOLO	**97**	0.3							2.9	96.8		0.3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**		0.2			1.3			97.0		1.5	1.5	
LA PROVINCIA (CR)	**91**								98.5	1.5			
LA PROVINCIA PAVESE	**67**								100.0				
IL QUOTIDIANO	**62**			1.3	12.5	84.1					2.0	98.0	
LA REPUBBLICA	**1292**	1.3	10.0	3.9	0.6	2.1	3.9	1.8	25.9	23.7	26.8	17.9	5.7
IL RESTO DEL CARLINO	**458**									83.2	16.8		
IL SARDEGNA	**102**	0.1						99.7			0.2	0.1	99.7
IL SECOLO XIX	**277**		0.1						99.7	0.2		0.1	
LA SICILIA	**125**					0.5	99.5					0.5	99.5
IL SOLE 24 ORE	**416**	1.4	2.2	5.6	1.5	2.0	3.3	2.1	35.7	25.6	20.6	12.7	5.4
LA STAMPA	**608**	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.9	0.3	91.3	3.7	2.3	1.5	1.2
IL TEMPO	**74**	23.4	5.0			0.2	0.9		1.8		68.8	28.5	0.9
IL TIRRENO	**260**								0.1		99.9		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**									100.0			
TUTTOSPORT	**93**	1.8	1.3	1.5		5.2	7.9	0.5	42.1	15.0	24.9	9.7	8.4
L'UNIONE SARDA	**188**							99.6	0.2		0.2		99.6
L'UNITA'	**145**	1.2	5.2	1.9	0.8	2.9	0.7	4.2	29.5	24.7	29.0	11.9	4.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	2.8	8.3	4.0	1.8	6.2	4.7	3.2	12.0	7.7	49.3	23.2	7.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**	0.8	2.6	4.0	1.8	4.1	4.4	1.0	33.0	26.9	21.3	13.4	5.4
TUTTOSPORT	**153**	2.0				6.1	10.6		39.2	18.9	23.2	8.1	10.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	3.2	8.9	5.2	1.4	6.0	4.4	3.6	8.2	6.9	52.3	24.6	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	1.6	4.4	3.4	1.2	1.8	3.9	1.6	40.9	20.8	20.6	12.3	5.5
TUTTOSPORT	**83**	1.8	1.7	2.0		4.8	7.1	0.6	43.0	13.5	25.4	10.3	7.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	1.0	2.6	2.7	0.6	1.3	1.5	1.4	58.0	15.5	15.5	8.2	2.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	1.8	8.5	3.5	0.4	1.9	2.8	1.4	28.3	23.8	27.6	16.0	4.2
IO DONNA	**901**	0.9	4.7	3.4	0.6	1.6	2.1	2.4	50.3	17.3	16.8	11.1	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	0.1	0.2	1.4	0.1	0.3	1.5	1.3	80.4	10.8	3.8	2.2	2.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	1.6	3.5		1.1	1.7	4.1	2.3	31.3	28.9	25.6	7.9	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	1.9	6.8	3.4	0.8	2.7	4.4	2.1	24.8	27.1	26.0	15.7	6.5
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	2.0		0.7					59.0	21.6	16.8	2.7	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**26348**	**1.3**	**4.5**	**8.8**	**10.8**	**11.9**	**9.7**	**9.3**	**9.5**	**8.4**	**7.7**	**7.5**	**5.5**	**3.6**	**1.5**
L'ADIGE	**94**		2.2	2.2	9.1	6.5	7.9	16.0	21.9	9.6	7.7	7.9	6.6	2.5	
ALTO ADIGE	**99**		0.2	3.0	8.2	9.1	11.7	18.4	18.5	12.2	4.6	7.6	6.1	0.3	
L'ARENA	**126**	1.2	7.3	8.0	7.0	7.2	8.1	8.6	18.1	17.4	5.3	7.3	2.3	1.7	0.4
AVVENIRE	**105**		1.0	4.7	5.5	7.0	12.9	7.4	8.5	7.4	10.6	11.0	12.1	8.6	3.3
IL CENTRO	**76**		0.1	2.7	8.2	11.2	7.5	12.4	15.5	14.0	7.1	11.3	6.0	3.4	0.7
CORRIERE ADRIATICO	**112**		0.8	3.1	6.0	7.8	6.7	5.8	13.2	10.0	15.2	11.1	11.0	5.0	4.3
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	0.1	0.7	3.8	6.0	7.6	7.4	7.5	10.2	10.9	11.3	11.4	9.9	9.1	4.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	0.2	1.0	4.1	9.6	11.1	7.9	5.7	11.0	11.7	10.7	12.7	8.2	4.7	1.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**		1.5	3.2	4.6	9.6	4.9	7.6	10.1	8.1	8.8	18.0	12.2	8.8	2.6
L'ECO DI BERGAMO	**140**		0.8	5.7	7.5	7.3	7.6	10.4	10.1	10.3	11.2	10.8	10.6	5.4	2.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**		1.6	6.2	9.0	6.4	7.3	8.4	6.4	18.8	11.4	7.7	7.2	9.3	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**		1.9	4.2	11.2	16.0	8.2	6.8	14.1	13.4	8.0	5.1	6.4	3.6	1.1
GAZZETTA DI PARMA	**116**		1.1	1.9	7.2	11.1	4.8	5.1	6.6	15.2	10.5	17.8	11.4	4.8	2.7
GAZZETTA DI REGGIO	**72**		2.2	1.0	11.2	4.8	6.3	11.3	16.0	6.0	9.5	13.2	11.2	7.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**		1.7	4.6	6.2	8.1	7.3	8.1	9.8	13.5	10.2	12.2	9.3	5.9	3.0
GAZZETTA DEL SUD	**125**	1.0	4.8	9.9	14.5	11.5	16.4	7.5	7.3	9.2	6.0	4.5	3.6	2.4	1.3
IL GAZZETTINO	**275**	0.2	1.3	4.1	4.0	7.2	9.1	6.9	12.6	11.7	10.7	11.4	9.8	8.5	2.4
IL GIORNALE	**229**	0.3	0.5	3.9	5.4	9.3	7.7	6.1	7.9	12.1	10.7	10.6	12.7	7.2	5.6
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	0.1	0.7	2.4	6.3	8.2	4.8	8.7	4.3	11.5	6.6	9.7	10.6	10.3	15.8
GIORNALE DI SICILIA	**152**	1.0	5.8	7.9	14.0	16.7	10.3	9.1	7.9	7.2	6.9	7.0	3.3	0.6	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**		4.4	6.7	8.9	4.9	11.2	10.2	14.9	14.2	12.7	4.6	6.1	1.3	
IL GIORNO	**137**	0.4	3.3	5.8	6.6	7.6	8.1	9.7	10.3	11.3	9.2	12.2	9.8	3.0	2.7
ITALIA OGGI	**58**	1.3	0.5	3.6	2.6	3.2	3.0	11.1	8.7	6.0	17.6	12.5	14.2	9.5	6.2
LIBERO	**114**	0.2	3.0	3.7	6.5	4.5	7.4	8.3	9.5	10.4	9.3	9.5	13.4	8.7	5.8
LIBERTA'	**90**		3.3	11.5	7.9	7.1	9.7	7.5	10.1	7.2	13.1	10.4	8.0	1.6	2.6
IL MATTINO	**294**	0.6	1.7	4.6	7.8	17.1	14.6	13.0	8.9	9.0	9.2	4.4	4.0	3.7	1.5
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	0.5	2.6	3.6	5.1	7.0	11.3	7.8	10.8	11.3	12.7	14.6	5.9	4.2	2.7
IL MESSAGGERO	**543**	0.1	1.6	3.2	4.6	12.7	10.3	10.2	11.0	10.7	7.1	8.9	8.8	7.2	3.7
MESSAGGERO VENETO	**126**	0.9	1.2	4.8	3.3	9.5	8.5	10.9	14.2	11.0	12.3	9.6	6.4	5.0	2.4
LA NAZIONE	**377**	0.4	1.3	5.2	6.6	8.7	4.1	10.1	8.4	11.2	10.7	10.6	11.3	9.0	2.5
LA NUOVA FERRARA	**53**		0.8	0.4	5.2	8.8	10.0	8.3	12.8	10.8	10.2	9.2	13.3	7.5	2.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	1.1	1.0	2.2	5.2	2.5	6.7	9.0	17.5	7.9	4.0	17.7	6.8	13.9	4.5
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	0.1	0.7	3.6	5.7	15.4	16.8	9.5	9.3	7.5	12.4	8.5	5.3	4.5	0.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**			0.5	3.4	8.7	11.4	6.2	10.8	19.5	3.1	12.7	15.7	3.9	4.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	0.8	0.6	4.6	14.0	21.0	10.7	6.6	17.7	9.5	5.3	4.7	4.0	0.1	0.4
IL PICCOLO	**97**		1.6	3.4	4.6	10.7	13.5	7.4	6.1	10.2	14.9	12.0	6.8	4.6	4.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**		1.3	3.1	5.7	7.3	9.5	7.1	11.6	10.9	14.2	10.9	10.5	7.2	0.8
LA PROVINCIA (CR)	**91**			7.9	5.8	8.0	7.5	6.2	14.1	11.1	12.1	15.4	5.5	4.9	1.5
LA PROVINCIA PAVESE	**67**		2.0	32.8	7.5	12.3	1.7	5.9	7.8	5.4	6.5	6.5	8.6	2.9	
IL QUOTIDIANO	**62**	0.4	2.4	5.9	7.0	10.8	18.1	8.3	11.9	16.1	6.8	3.5	6.3	1.7	0.9
LA REPUBBLICA	**1292**	0.2	0.7	3.6	5.1	8.3	8.0	8.6	10.5	11.8	10.5	11.3	9.8	7.9	3.7
IL RESTO DEL CARLINO	**458**		0.7	3.8	4.9	6.7	8.4	9.4	10.6	13.7	12.3	12.0	7.4	5.9	4.4
IL SARDEGNA	**102**	1.3	7.9	10.2	13.8	14.2	12.7	10.3	5.9	7.1	6.0	4.0	2.1	3.8	0.8
IL SECOLO XIX	**277**		1.9	6.3	7.8	7.5	10.2	9.5	12.2	10.5	13.6	6.4	6.5	4.4	3.2
LA SICILIA	**125**	1.0	6.9	9.5	16.0	14.9	8.9	9.4	5.3	9.6	6.7	4.0	4.5	2.9	0.5
IL SOLE 24 ORE	**416**	0.1	0.5	2.3	4.5	6.1	7.3	5.4	9.3	10.4	11.4	13.8	12.9	10.4	5.5
LA STAMPA	**608**	0.4	2.1	6.4	9.5	10.6	9.1	9.4	10.1	8.6	10.1	9.8	7.7	3.5	2.8
IL TEMPO	**74**		2.4	2.0	7.3	8.0	7.2	14.9	9.8	9.3	10.8	13.5	9.2	3.2	2.3
IL TIRRENO	**260**	0.5	1.6	7.9	6.4	11.5	8.8	8.9	11.6	10.3	7.8	9.3	7.9	6.4	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**		0.6	1.2	4.0	2.5	3.7	6.6	10.4	5.4	7.3	21.2	18.1	13.8	5.2
TUTTOSPORT	**93**	0.1	1.4	4.5	8.4	14.9	5.9	7.1	14.5	9.8	9.1	10.9	6.1	5.9	1.4
L'UNIONE SARDA	**188**	2.8	4.5	8.1	9.9	17.6	14.9	7.9	8.6	7.3	4.5	6.3	3.6	3.4	0.7
L'UNITA'	**145**	0.2	1.1	4.8	7.2	8.8	10.1	7.5	8.3	16.0	10.6	9.3	9.2	4.9	1.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	0.3	1.1	3.0	11.0	9.2	7.4	9.0	12.4	10.1	10.4	11.5	9.7	2.9	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**		1.7	4.3	7.2	8.9	7.4	9.7	10.1	12.5	10.9	11.7	8.3	4.3	3.0
TUTTOSPORT	**153**		2.1	3.6	9.0	14.2	6.6	8.5	12.3	9.9	9.8	11.0	7.7	3.8	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	0.1	0.9	4.5	9.2	11.7	8.0	4.4	10.4	12.4	10.9	13.0	7.6	5.4	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	0.1	1.7	4.8	5.8	7.9	7.2	7.6	9.8	13.9	10.1	12.3	9.6	6.4	2.9
TUTTOSPORT	**83**	0.2	1.1	4.8	8.2	15.0	5.7	6.7	15.3	9.8	8.9	10.8	5.5	6.5	1.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	0.3	0.6	4.3	3.8	7.4	8.1	6.9	11.2	8.9	11.8	12.1	10.4	9.0	5.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	0.1	0.4	2.5	3.6	8.6	7.4	8.6	10.9	10.2	11.2	11.5	11.4	8.4	5.1
IO DONNA	**901**	0.3	1.0	3.5	4.6	6.4	8.3	7.8	11.1	8.2	12.2	12.2	11.4	8.3	4.7
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	0.2	0.9	5.4	8.4	8.5	9.5	8.7	10.3	10.3	10.0	11.8	8.4	4.5	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**		0.3	2.5	2.2	5.2	8.8	9.8	9.1	12.5	13.2	14.5	10.5	7.2	4.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	0.3	0.4	3.3	4.5	8.3	7.3	8.3	9.0	10.9	11.7	13.4	10.3	8.2	3.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**			6.4	7.9	6.4	5.5	13.2	8.9	13.0	6.4	15.9	10.4	4.4	1.5

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**13.2**	**3.3**	**0.7**	**0.3**	**3.4**	**8.8**	**1.5**	**4.0**	**3.5**	**8.6**	**13.4**	**9.9**	**21.2**	**5.3**
L'ADIGE	**94**	2.1	15.9	1.8			7.2	14.8	0.6	2.7	3.9	6.0	8.1	13.5	20.7	2.6
ALTO ADIGE	**99**	1.1	19.2	3.4			7.8	16.3		4.3	2.3	6.4	8.1	8.0	22.0	1.1
L'ARENA	**126**	1.1	16.0	5.9	0.9		3.5	13.6		4.5	5.4	6.3	7.8	6.5	28.0	0.5
AVVENIRE	**105**	4.7	14.6	1.1	0.5	0.1	9.1	7.3	2.5	5.4	0.3	4.5	8.0	11.3	28.6	2.0
IL CENTRO	**76**	6.2	20.0	4.2	0.3		7.8	6.7	2.7	4.9	7.8	5.9	6.0	12.8	9.7	4.9
CORRIERE ADRIATICO	**112**	3.1	21.8	5.8	0.4		3.7	13.5	0.7	2.6	2.5	3.5	7.8	16.0	12.7	5.9
CORRIERE DELLA SERA	**1136**	9.4	18.4	2.8	1.1	0.1	7.6	5.5	3.1	3.4	2.2	3.4	6.3	13.0	19.5	4.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**128**	2.3	9.7	3.8	0.4	0.1	1.9	13.3	2.9	4.2	4.7	10.7	6.7	20.8	9.9	8.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**112**	4.0	15.1	8.9	0.3	1.0	5.1	14.3	0.6	3.7	3.3	4.0	4.5	11.5	15.9	7.7
L'ECO DI BERGAMO	**140**	2.3	20.1	2.6	0.3		3.1	9.7	1.6	3.0	4.0	8.9	11.1	4.4	22.2	6.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**99**	1.4	8.3	12.1	1.1		2.5	9.3	0.9	1.5	4.2	6.0	8.9	11.0	26.5	6.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**166**	5.7	15.1	3.3	0.6		10.3	8.6	1.7	5.8	3.5	8.7	6.7	14.8	5.2	10.0
GAZZETTA DI PARMA	**116**	3.7	20.8	20.4	0.3			11.0	1.2	1.2	1.8	1.0	3.7	5.8	25.0	3.9
GAZZETTA DI REGGIO	**72**	5.9	24.1	14.7	0.7	0.9	0.8	14.7	1.0	0.3	3.1	4.0	2.2	1.2	22.9	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**375**	4.7	16.4	6.0	1.7	0.3	3.7	11.3	0.9	4.0	3.6	5.5	5.6	20.1	9.8	6.3
GAZZETTA DEL SUD	**125**	5.4	14.5	3.1	0.7		11.9	4.8	2.0	6.5	5.0	8.5	12.7	14.0	5.0	6.0
IL GAZZETTINO	**275**	2.2	12.7	4.4	0.5	1.0	4.3	14.7	2.5	3.8	3.3	6.5	11.3	8.4	20.7	3.5
IL GIORNALE	**229**	7.7	15.4	3.4	0.8		4.4	6.6	4.2	2.7	3.6	3.7	6.5	10.3	26.1	4.6
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	7.2	18.4	3.7	0.8	0.4	3.0	8.3	1.7	2.4	6.1	6.9	8.8	13.4	16.4	2.5
GIORNALE DI SICILIA	**152**	6.4	15.1	1.8	0.8	0.2	6.4	4.7	2.1	10.6	4.9	6.7	11.6	17.2	4.5	7.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**	5.6	14.2	6.3	1.0		4.5	11.6	2.4	5.6	1.2	3.7	8.5	5.0	28.6	1.8
IL GIORNO	**137**	4.8	13.4	3.2	1.5	0.2	2.7	7.2	1.0	4.3	4.4	8.4	9.7	9.2	27.0	2.9
ITALIA OGGI	**58**	24.0	36.3	2.6	0.3	0.3	3.2	2.0	3.5	0.4	1.5	0.6	4.8	6.1	8.2	6.1
LIBERO	**114**	7.9	15.3	3.9	0.2	0.6	4.8	5.0	4.2	5.1	2.0	1.0	14.9	6.9	24.0	4.0
LIBERTA'	**90**	2.6	23.5	14.5	2.0	0.5	0.8	10.6	0.5	0.9	1.7	1.8	12.5	2.8	23.0	2.4
IL MATTINO	**294**	5.0	19.0	3.7	1.7		5.8	4.6	2.8	7.2	3.4	9.3	11.6	12.2	6.9	6.6
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	2.4	8.9	6.3	0.3		3.7	10.8	3.9	7.7	5.3	2.5	10.6	8.8	21.8	6.9
IL MESSAGGERO	**543**	6.8	22.6	4.2	0.9		3.8	5.7	2.4	5.4	2.3	4.2	9.4	13.7	12.6	5.9
MESSAGGERO VENETO	**126**	1.6	10.6	3.5	0.2		2.7	15.5	0.1	1.4	4.6	9.4	10.2	6.2	30.2	3.8
LA NAZIONE	**377**	4.3	20.1	5.5	1.1	0.5	2.7	9.0	2.5	2.5	2.4	3.1	7.4	9.3	24.8	4.9
LA NUOVA FERRARA	**53**	2.3	16.0	5.9	2.1	0.3	2.0	12.5	1.4		2.9	3.3	7.0	13.0	26.0	5.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	11.5	27.5	4.4	1.0	0.3	3.3	2.7	3.7	2.6	4.8	0.2	5.0	2.0	29.3	1.8
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	6.3	13.1	2.2	1.8		9.2	9.0	2.9	3.2	4.7	13.5	7.9	6.5	13.8	5.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**35**	2.2	19.5	13.2			3.2	14.6		3.4	6.2	11.0	11.4	2.1	10.6	2.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	3.8	15.1	4.7	0.1		4.5	6.7	3.5	4.1	3.5	10.0	7.0	19.5	3.3	14.1
IL PICCOLO	**97**	4.8	23.3	2.2	1.0		3.2	5.1	2.4	0.8	2.5	3.7	16.2	3.5	28.6	2.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**138**	2.8	20.9	3.1	0.8		3.8	11.2	3.5	1.8	2.1	5.2	7.2	8.7	27.0	1.7
LA PROVINCIA (CR)	**91**	4.4	13.1	16.0	2.5		0.3	12.8	0.8	1.2	2.3	2.9	3.8	4.5	28.3	7.1
LA PROVINCIA PAVESE	**67**	3.8	10.4	5.6	0.8		1.7	7.0	1.0	1.7	3.8	4.3	12.0	6.9	38.9	2.1
IL QUOTIDIANO	**62**	5.2	19.5	4.6	1.7		10.3	6.2	1.2	4.6	1.3	5.0	6.0	23.4	2.4	8.6
LA REPUBBLICA	**1292**	8.4	23.9	3.6	0.7	0.1	10.0	4.3	2.9	3.9	2.2	2.1	5.7	12.0	16.3	3.9
IL RESTO DEL CARLINO	**458**	5.3	25.9	5.7	0.3	0.1	3.5	9.3	1.0	2.3	3.2	2.3	5.0	8.2	24.4	3.4
IL SARDEGNA	**102**	5.1	9.5	0.1	0.2		5.2	6.8	0.9	1.9	3.7	13.6	14.5	9.8	18.9	9.9
IL SECOLO XIX	**277**	3.4	23.3	5.6	1.0	0.2	2.7	6.7	3.6	2.9	1.3	4.0	15.0	4.6	21.0	4.6
LA SICILIA	**125**	4.0	15.0	2.0	0.6		6.2	6.0	2.0	6.9	3.5	9.7	13.4	16.7	5.2	8.9
IL SOLE 24 ORE	**416**	16.8	32.8	2.2	1.0	0.3	5.7	4.2	2.6	2.5	1.8	2.7	3.1	9.4	11.2	3.7
LA STAMPA	**608**	5.3	15.0	5.4	0.3	0.6	5.1	9.3	2.4	2.7	2.2	4.3	6.4	8.7	27.0	5.3
IL TEMPO	**74**	4.6	17.8	0.7	1.2	0.2	4.3	10.9	3.2	2.9	1.2	5.1	10.4	10.4	16.2	11.0
IL TIRRENO	**260**	2.4	17.2	5.5	0.4	0.8	1.9	6.8	1.3	2.3	2.1	8.9	13.2	6.9	25.3	4.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	3.4	16.6	2.5	0.9		9.7	10.8	2.4	0.8	7.5	2.4	9.2	15.5	17.3	0.9
TUTTOSPORT	**93**	2.5	12.4	5.8	1.4	0.4	2.3	12.6	1.3	2.1	1.1	10.9	5.2	18.9	16.0	7.0
L'UNIONE SARDA	**188**	5.8	10.4	1.6	0.9		4.7	8.0	1.7	3.2	2.6	12.3	16.8	11.5	13.8	6.6
L'UNITA'	**145**	5.3	16.1	1.9	1.2	0.1	5.8	7.2	1.8	2.7	1.9	3.3	6.6	12.2	32.0	1.9
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	2.4	8.8	4.0	0.4	0.5	1.6	13.1	2.6	3.9	4.9	10.7	8.5	19.2	11.4	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**596**	3.6	16.3	5.3	1.4	0.3	3.8	11.1	1.3	4.1	3.7	7.1	6.8	19.2	10.3	5.6
TUTTOSPORT	**153**	1.4	12.2	6.0	0.8		3.6	11.9	1.5	3.5	0.5	8.8	4.6	20.0	16.8	8.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	2.1	10.0	3.8	0.4		2.1	13.3	2.9	4.4	4.6	10.5	6.1	21.4	9.4	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**336**	5.1	16.5	6.3	1.8	0.2	3.7	11.3	0.8	3.9	3.5	5.0	5.3	20.3	9.6	6.6
TUTTOSPORT	**83**	2.8	12.4	5.8	1.6	0.6	2.0	12.9	1.2	1.6	1.3	11.6	5.4	18.7	15.7	6.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	9.1	17.0	2.0	0.5	0.1	9.2	4.9	4.1	3.7	2.9	2.0	7.0	11.0	23.1	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	9.7	25.8	3.9	1.1	0.1	9.5	5.8	4.0	3.9	1.6	2.2	4.5	11.3	11.7	5.1
IO DONNA	**901**	8.5	17.1	3.1	0.7	0.1	10.1	6.2	4.1	4.3	2.5	3.6	6.1	12.5	15.0	6.2
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	6.1	16.6	5.2	0.1	0.7	6.0	7.5	2.3	3.2	2.2	3.6	5.3	14.7	21.9	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	4.3	19.5	3.0	0.4		2.9	13.9	0.9	3.0	4.3	4.0	1.3	30.1	3.4	9.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	8.6	24.2	3.4	0.7	0.1	10.3	4.4	3.6	4.7	1.7	2.6	5.3	11.6	14.2	4.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	3.3	15.8	1.9		0.7	20.0	3.2	1.0	3.4	4.2	4.5	8.5	5.5	26.7	1.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	CLASSE SOCIO-ECONOMICA Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	TITOLO DI STUDIO Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**23310**	**0.1**	**1.2**	**13.3**	**21.1**	**18.2**	**17.2**	**28.9**	**2.0**	**11.9**	**61.0**	**20.3**	**4.8**	**8.9**	**28.0**	**30.0**	**25.2**	**8.0**
L'ADIGE	**87**		2.6	14.2	21.6	20.3	15.4	25.9	0.3	4.4	93.6	1.7		9.2	30.9	32.9	27.0	
ALTO ADIGE	**103**		2.2	13.5	26.1	16.3	13.7	28.1		2.5	95.0	2.3	0.2	4.3	36.6	39.6	19.3	0.2
L'ARENA	**116**		2.2	6.3	15.5	27.9	21.4	26.7	0.4	4.0	87.5	6.9	1.2	6.8	29.3	31.0	27.3	5.6
AVVENIRE	**111**	0.1	0.6	5.4	20.8	19.9	23.9	29.3	3.2	24.8	65.1	6.7	0.2	21.0	40.5	20.6	15.8	2.1
IL CENTRO	**69**		0.2	14.3	25.3	30.6	13.4	16.1	5.0	16.3	60.6	18.1		20.3	46.2	22.5	9.0	1.9
CORRIERE ADRIATICO	**99**	0.4	1.2	13.7	25.6	23.2	19.0	16.9	1.8	15.1	72.9	8.9	1.3	10.6	40.1	30.3	18.6	0.3
CORRIERE DELLA SERA	**1093**		0.9	12.9	22.7	23.7	18.8	21.0	5.9	24.4	64.0	4.9	0.9	27.2	39.7	23.2	9.3	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**223**	0.2	1.2	15.3	21.7	22.4	19.9	19.3	2.8	17.8	57.2	15.8	6.5	11.2	36.0	30.9	17.5	4.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**		1.2	9.2	35.4	19.6	19.6	14.9	0.7	17.4	60.3	21.1	0.5	10.8	30.6	39.6	16.6	2.5
L'ECO DI BERGAMO	**144**		1.1	15.9	19.7	18.7	15.0	29.7	0.4	10.0	87.3	2.3		6.7	20.8	39.2	29.7	3.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	1.7	0.5	12.9	17.5	15.2	19.7	32.4		14.1	81.0	4.9		7.8	20.6	38.1	29.4	4.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**147**	0.2	2.1	14.8	26.6	21.3	23.1	11.9	8.4	17.0	58.8	12.7	3.1	16.3	40.9	27.9	13.1	1.7
GAZZETTA DI PARMA	**112**		0.8	10.0	20.2	18.1	19.5	31.4	0.3	8.9	89.9	0.9		6.8	35.1	33.4	23.3	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	**72**		0.4	20.6	24.3	16.3	18.0	20.4	0.3	14.8	81.1	3.8		13.8	36.8	28.5	20.7	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**645**	0.4	2.1	18.8	25.3	18.4	17.8	17.3	1.9	14.2	67.3	13.9	2.6	9.6	33.2	37.8	17.3	2.0
GAZZETTA DEL SUD	**111**		1.4	13.7	20.8	30.9	19.7	13.5	3.4	11.6	49.7	32.0	3.3	18.5	41.8	24.0	11.6	4.1
IL GAZZETTINO	**281**	0.1	0.5	12.0	20.2	22.5	18.7	25.9	0.7	17.7	69.3	11.7	0.5	9.3	30.5	35.9	23.2	1.1
IL GIORNALE	**254**		1.5	10.2	19.1	18.2	19.8	31.1	6.6	27.1	58.3	7.2	0.9	22.6	36.6	22.9	15.4	2.6
GIORNALE DI BRESCIA	**154**		0.7	19.0	16.9	25.3	18.7	19.4	7.9	17.9	56.7	17.5		10.7	33.7	31.6	23.5	0.5
GIORNALE DI SICILIA	**159**		2.2	15.9	22.5	24.6	16.4	18.4	3.2	15.6	48.5	23.1	9.5	14.4	38.1	29.0	12.9	5.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**		1.3	11.2	18.4	23.6	19.2	26.4	0.2	14.0	78.6	7.2		11.6	26.6	41.0	19.5	1.3
IL GIORNO	**144**		0.5	10.3	15.5	22.3	23.5	27.8	1.1	9.2	75.3	13.5	0.9	4.3	30.2	33.0	31.2	1.3
ITALIA OGGI	**55**		0.5	15.6	23.0	37.5	20.6	2.8	6.2	33.8	57.7	2.3		32.8	50.3	14.1	2.6	0.2
LIBERO	**129**		0.7	10.4	14.4	18.9	25.6	30.1	4.7	30.6	60.8	2.9	1.1	22.0	39.8	22.6	14.1	1.4
LIBERTA'	**85**		2.1	12.8	22.8	18.3	18.4	25.7	0.2	9.9	85.0	4.9		8.8	34.7	34.5	22.0	
IL MATTINO	**257**		1.7	13.7	27.8	23.1	19.2	14.4	6.1	26.3	49.9	13.5	4.1	15.0	44.0	25.5	15.4	0.1
IL MATTINO DI PADOVA	**80**			8.2	19.4	19.7	19.5	33.2	1.9	17.2	70.8	10.1		7.7	23.3	39.9	25.8	3.4
IL MESSAGGERO	**517**		0.6	13.6	25.1	22.6	16.3	21.9	4.2	26.5	57.9	9.6	1.8	16.2	48.2	22.2	11.0	2.3
MESSAGGERO VENETO	**134**		0.7	7.1	20.8	24.0	19.4	28.0		13.6	79.9	5.1	1.4	5.6	28.5	32.2	31.8	2.0
LA NAZIONE	**368**		1.4	13.3	22.8	17.7	19.4	25.3	3.4	17.7	68.4	10.1	0.3	9.4	36.7	32.0	19.5	2.4
LA NUOVA FERRARA	**52**		1.8	15.5	26.7	10.3	25.0	20.6	1.9	20.4	71.9	5.8		4.6	29.7	38.5	21.7	5.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**53**	0.7	2.6	12.0	16.8	24.8	19.2	24.0	6.5	23.9	66.2	0.8	2.7	14.8	38.2	23.0	21.0	3.0
LA NUOVA SARDEGNA	**116**		1.0	12.0	23.7	25.0	22.6	15.7	7.7	13.3	66.8	8.0	4.2	16.1	19.5	42.6	18.3	3.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**34**		0.7	15.6	25.3	22.8	17.5	18.1	2.8	23.2	62.7	10.9	0.3	4.2	40.5	29.5	25.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**55**		3.5	22.0	31.7	18.0	12.1	12.7	3.9	16.8	69.0	9.9	0.3	15.5	40.7	30.5	13.2	0.2
IL PICCOLO	**103**		0.6	6.9	19.1	18.2	15.0	40.2	4.3	13.0	73.1	9.6		14.2	34.9	33.9	15.7	1.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**133**		0.3	9.1	21.9	18.5	17.3	32.8	0.8	9.6	78.9	8.6	2.1	5.3	30.2	36.8	25.3	2.4
LA PROVINCIA (CR)	**86**		1.4	12.8	22.7	17.1	17.4	28.7	1.0	16.2	71.9	10.9		7.3	43.9	21.3	27.6	
LA PROVINCIA PAVESE	**64**		0.6	1.6	15.5	20.5	27.7	34.2		9.0	85.0	5.8	0.2	7.7	17.5	35.0	38.2	1.6
IL QUOTIDIANO	**50**		1.9	18.4	30.4	28.7	17.8	2.7	3.8	18.0	61.4	13.5	3.4	28.5	40.9	24.1	6.4	
LA REPUBBLICA	**1263**		1.5	14.3	21.8	25.3	19.4	17.7	5.7	29.8	58.0	5.4	1.0	28.7	45.2	16.3	8.5	1.3
IL RESTO DEL CARLINO	**474**		1.1	13.4	23.8	19.6	18.5	23.6	2.6	21.1	70.8	4.9	0.6	13.9	38.6	31.8	13.3	2.4
IL SARDEGNA	**94**		0.7	10.3	24.9	29.1	19.6	15.4	8.1	15.6	49.0	14.5	12.9	12.7	29.0	35.8	14.8	7.6
IL SECOLO XIX	**300**		0.5	13.8	23.0	14.8	21.4	26.4	2.0	18.8	57.3	11.0	10.9	10.4	42.7	25.4	19.7	1.7
LA SICILIA	**136**		2.5	21.9	22.1	20.4	14.7	18.4	2.7	20.9	50.6	21.8	4.0	14.5	42.5	23.3	13.2	6.4
IL SOLE 24 ORE	**444**		0.8	14.9	30.1	26.3	17.8	10.1	8.7	33.1	54.9	3.1	0.1	32.2	47.0	14.7	4.8	1.3
LA STAMPA	**647**		1.5	13.2	19.7	20.7	17.5	27.4	2.2	20.4	68.9	6.7	1.8	12.6	35.7	32.6	16.8	2.4
IL TEMPO	**82**		2.9	11.2	20.5	22.9	15.4	27.2	0.8	33.5	52.6	9.3	3.9	21.3	41.7	22.9	13.6	0.5
IL TIRRENO	**247**		1.2	12.6	21.3	18.1	17.7	29.0	1.9	13.3	67.0	16.0	1.9	5.9	29.8	31.1	28.3	4.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**	0.8	1.3	15.3	17.9	29.0	14.6	21.1	0.2	17.3	57.3	24.5	0.6	14.6	21.4	34.6	25.7	3.7
TUTTOSPORT	**171**	0.1	2.4	11.6	22.3	19.6	22.5	21.5	2.3	10.2	70.4	15.1	2.0	7.8	27.3	37.7	24.6	2.7
L'UNIONE SARDA	**168**		0.7	13.6	25.8	28.0	15.6	16.3	9.2	19.7	46.1	12.9	12.0	19.4	26.2	29.0	20.4	5.1
L'UNITA'	**159**		0.3	6.2	15.1	20.7	26.7	31.0	3.7	20.8	67.4	7.8	0.3	16.3	33.3	23.7	21.9	4.8
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**364**	0.3	1.2	17.3	21.7	18.6	20.6	20.3	2.9	16.9	56.7	17.6	5.9	10.4	34.0	30.7	20.5	4.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**985**	0.4	2.0	19.3	25.2	17.3	19.1	16.7	2.6	13.3	66.8	14.3	2.9	9.8	34.8	34.7	18.7	2.1
TUTTOSPORT	**265**		3.6	12.9	23.1	18.9	23.5	18.1	3.4	10.4	70.5	13.7	2.1	8.4	29.8	35.9	22.4	3.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**197**	0.1	1.2	14.4	21.8	23.6	19.7	19.0	2.8	18.0	57.6	15.0	6.6	11.3	36.9	30.9	16.7	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**585**	0.4	2.1	18.7	25.3	18.7	17.4	17.5	1.8	14.4	67.5	13.8	2.5	9.6	32.8	38.7	16.9	2.0
TUTTOSPORT	**155**	0.1	2.0	11.3	22.1	19.7	22.2	22.6	2.0	10.0	70.4	15.6	2.0	7.6	26.4	38.4	25.2	2.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**		0.6	11.8	20.9	22.6	19.0	25.3	6.9	29.5	60.0	3.2	0.4	30.0	44.4	16.9	7.9	0.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**		0.6	16.8	26.5	29.7	14.2	12.1	6.5	33.5	55.2	4.6	0.2	32.2	51.0	13.0	3.3	0.4
IO DONNA	**690**		0.7	15.0	26.2	24.0	17.5	16.6	6.5	30.8	57.1	5.5	0.1	26.6	48.3	18.2	6.4	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**396**		1.4	13.9	19.1	23.0	17.9	24.7	3.7	22.1	68.9	4.3	1.0	19.9	40.3	26.9	12.1	0.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	0.7	2.7	23.5	36.1	19.8	12.3	4.9	3.9	15.1	65.0	14.0	2.0	10.4	42.5	41.2	5.7	0.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**		0.4	14.6	24.8	28.0	17.6	14.6	6.1	30.2	57.7	5.4	0.5	28.4	49.7	16.6	4.9	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**		1.9	8.4	22.7	21.1	17.2	28.6	3.7	25.1	62.9	8.2		24.2	44.8	23.3	6.2	1.5

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**23310**	**23.1**	**28.0**	**21.9**	**19.9**	**7.1**	**4.2**	**19.4**	**0.4**	**3.6**	**0.7**	**9.1**	**0.6**	**29.7**	**23.2**	**9.1**
L'ADIGE	**87**	18.4	28.4	25.2	21.4	6.6	3.5	25.8	0.3	7.4		14.7		27.0	15.9	5.4
ALTO ADIGE	**103**	16.9	36.0	18.5	23.9	4.6	0.6	28.9		5.5		16.5		30.1	13.5	4.8
L'ARENA	**116**	18.0	27.0	28.0	22.8	4.2	1.7	21.6	0.2	2.7	0.1	13.5		34.6	18.9	6.9
AVVENIRE	**111**	19.2	24.4	23.1	22.1	11.3	7.4	18.7	0.1	9.9	1.4	6.0		37.0	15.2	4.3
IL CENTRO	**69**	17.7	21.8	25.4	24.4	10.7	7.5	30.9		8.5	0.5	6.6		17.0	22.7	6.2
CORRIERE ADRIATICO	**99**	17.6	27.5	27.4	22.7	4.9	5.9	28.0		4.0	2.2	13.6	0.7	26.3	15.4	4.0
CORRIERE DELLA SERA	**1093**	22.0	31.1	22.6	19.3	4.9	14.2	25.9	0.3	7.6	0.4	6.5	0.4	27.9	13.6	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**223**	30.8	26.4	17.8	16.6	8.3	8.0	25.3	0.2	2.6	1.4	10.8	0.7	35.1	10.4	5.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**	23.4	27.4	25.7	17.5	6.0	8.3	27.3	1.1	4.7	1.1	14.2		26.7	12.4	4.2
L'ECO DI BERGAMO	**144**	16.4	31.3	22.4	25.1	4.7	4.6	27.2		1.1		11.1		33.0	14.5	8.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	16.5	33.3	27.5	16.7	6.0	3.1	21.2		2.8	2.2	9.9		37.9	17.7	5.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**147**	12.8	24.2	26.1	25.5	11.5	8.4	21.6		9.9	1.5	8.8	1.2	20.4	18.5	9.6
GAZZETTA DI PARMA	**112**	19.5	34.0	25.6	18.8	2.0	5.2	40.7		0.1	0.1	9.6		35.1	8.2	1.1
GAZZETTA DI REGGIO	**72**	27.4	32.8	20.3	14.9	4.5	13.4	37.7		0.2		10.1		28.1	6.5	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**645**	33.0	25.2	19.6	16.8	5.4	8.0	27.7	0.3	3.2	1.7	18.2	0.5	29.7	7.5	3.1
GAZZETTA DEL SUD	**111**	16.1	21.7	19.4	33.1	9.8	8.1	20.0	0.2	14.2	1.8	3.8	1.4	14.9	26.6	9.1
IL GAZZETTINO	**281**	17.2	29.8	26.2	22.6	4.2	2.7	20.9	1.2	4.5	1.0	14.6		29.9	19.0	6.4
IL GIORNALE	**254**	24.7	31.9	19.4	19.6	4.4	13.4	21.3	0.3	4.9	1.4	6.6		35.2	13.9	3.1
GIORNALE DI BRESCIA	**154**	25.5	23.7	23.3	20.0	7.6	10.2	22.0	0.4	2.6	0.1	12.7		25.5	19.3	7.1
GIORNALE DI SICILIA	**159**	20.0	25.0	20.2	24.0	10.8	9.1	22.3	0.2	7.1	0.9	6.6	0.5	23.1	24.7	5.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	19.1	28.7	25.2	20.4	6.6	7.0	21.0		4.4	0.3	11.5	1.1	32.3	18.6	3.9
IL GIORNO	**144**	30.0	24.5	27.0	16.0	2.5	5.2	21.8	0.5	2.7	0.1	10.8		35.7	15.2	8.0
ITALIA OGGI	**55**	18.7	21.1	21.3	31.0	7.9	28.2	43.5	0.3	4.1	0.4	3.5		10.2	9.1	0.6
LIBERO	**129**	26.1	31.7	24.6	14.1	3.4	11.2	24.3	0.6	6.6	0.9	4.2		31.3	20.0	0.9
LIBERTA'	**85**	30.3	26.3	26.4	15.6	1.4	4.6	37.7	1.1	0.9	0.9	14.1		24.9	13.9	1.9
IL MATTINO	**257**	18.4	19.7	20.9	27.2	13.8	7.3	29.5	0.1	6.3	1.2	4.0	1.4	14.4	26.7	9.0
IL MATTINO DI PADOVA	**80**	18.1	30.7	28.0	21.1	2.1	3.5	16.6		3.8	0.3	12.4		30.7	29.9	2.7
IL MESSAGGERO	**517**	22.9	25.5	25.2	20.5	5.9	10.0	31.7	0.1	4.1	1.1	5.7	0.2	24.0	18.7	4.2
MESSAGGERO VENETO	**134**	23.3	28.8	25.4	19.4	3.1	3.7	20.3	0.9	2.5	0.2	14.6	0.7	34.6	13.8	8.9
LA NAZIONE	**368**	28.2	28.5	22.0	16.0	5.3	6.2	30.3	0.6	3.7	1.3	9.8		30.6	14.4	3.1
LA NUOVA FERRARA	**52**	19.6	35.9	22.4	18.7	3.5	2.5	22.5	0.3	1.2		17.6	0.2	40.8	11.5	3.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	24.5	32.3	24.7	17.9	0.5	9.1	28.0	0.3	2.9	1.6	6.5		37.7	13.8	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	**116**	28.2	19.6	16.6	28.9	6.7	7.2	19.0		8.8	0.1	11.6		20.2	18.9	14.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**34**	13.9	18.0	30.6	29.6	7.9	5.0	34.0		3.9	0.7	8.7	0.3	16.2	20.1	11.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**55**	11.5	23.6	29.4	26.7	8.9	9.0	21.6		5.6	2.8	4.1	3.0	16.4	24.7	12.8
IL PICCOLO	**103**	30.9	33.6	20.9	10.1	4.5	6.6	25.6		3.2		4.8		35.7	20.7	3.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**133**	22.1	31.4	24.9	18.2	3.4	3.0	26.1		2.6	0.2	9.0	0.2	39.5	14.0	5.4
LA PROVINCIA (CR)	**86**	24.9	29.9	24.7	18.1	2.3	8.4	34.6		0.3	0.5	12.4		32.2	8.5	3.1
LA PROVINCIA PAVESE	**64**	18.0	40.9	20.8	11.5	8.8	4.7	17.5		2.0		5.7		48.0	17.5	4.6
IL QUOTIDIANO	**50**	13.8	22.1	23.2	30.4	10.5	8.3	37.9	0.9	14.5	1.1	1.2	3.2	10.4	16.4	6.3
LA REPUBBLICA	**1263**	22.5	28.7	22.9	20.1	5.8	12.2	30.7	0.2	10.4	1.0	5.3	0.2	24.0	14.0	2.0
IL RESTO DEL CARLINO	**474**	22.5	34.1	24.2	14.9	4.4	6.6	33.5	0.3	3.9	0.9	10.5	0.2	31.2	10.9	2.2
IL SARDEGNA	**94**	25.1	27.0	21.0	19.8	7.1	6.6	13.9		6.0	1.1	13.9	0.4	21.5	22.3	14.3
IL SECOLO XIX	**300**	34.6	34.9	18.0	9.8	2.6	5.8	31.0	0.2	2.8	0.3	7.6		28.1	20.5	3.7
LA SICILIA	**136**	27.6	20.3	17.4	26.3	8.4	8.2	29.6		5.4	0.5	5.1	1.3	19.0	23.2	7.7
IL SOLE 24 ORE	**444**	25.3	23.2	24.4	22.3	4.8	26.1	34.9	0.5	5.6	0.6	4.3	0.1	17.3	8.3	2.4
LA STAMPA	**647**	30.9	29.5	20.9	14.0	4.7	8.1	22.6	0.5	4.9	1.6	10.8		35.4	12.0	4.0
IL TEMPO	**82**	22.3	36.5	18.8	12.6	9.7	10.9	25.8	0.2	4.0	2.0	7.1		29.5	16.0	4.6
IL TIRRENO	**247**	23.9	31.4	22.1	18.1	4.5	4.8	25.7	0.9	1.6	1.0	7.8		32.3	17.2	8.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**	17.3	27.9	26.7	20.8	7.2	2.3	22.1		10.6	0.8	13.5		27.8	20.5	2.5
TUTTOSPORT	**171**	36.1	26.9	19.7	12.6	4.7	6.5	25.0	0.3	2.8	2.2	12.9		39.3	5.1	5.8
L'UNIONE SARDA	**168**	26.4	26.4	21.7	18.7	6.7	9.2	17.7	0.5	5.8	0.6	9.6	0.2	17.3	25.3	13.7
L'UNITA'	**159**	26.6	31.1	19.6	18.1	4.6	7.6	22.7	0.1	7.8	0.4	5.9		42.6	10.1	2.8
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**364**	31.1	25.2	17.8	17.5	8.3	9.1	24.8	0.3	1.7	1.1	10.3	0.5	34.5	11.7	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**985**	32.9	24.7	19.4	18.0	5.0	8.2	27.7	0.3	3.6	1.3	17.5	0.4	28.1	8.7	4.3
TUTTOSPORT	**265**	32.2	26.4	21.5	15.0	4.9	6.4	26.5		3.6	2.6	13.7		36.7	5.4	5.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**197**	30.8	27.0	17.8	16.4	8.1	7.5	25.7	0.1	2.9	1.5	10.8	0.7	35.3	10.0	5.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**585**	33.1	25.4	19.6	16.4	5.5	8.0	27.6	0.3	3.1	1.8	18.4	0.6	30.3	7.1	2.7
TUTTOSPORT	**155**	37.4	27.1	19.1	11.7	4.6	6.4	24.5	0.4	2.6	2.1	12.8		40.1	5.0	6.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	20.4	29.5	22.4	22.8	5.0	14.3	20.4	0.1	9.7	0.7	4.5	0.4	30.4	17.4	2.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	16.8	27.1	26.2	22.6	7.3	12.1	35.2	0.1	10.8	0.4	5.0	0.1	17.7	16.1	2.5
IO DONNA	**690**	17.2	24.1	26.7	24.3	7.7	11.8	23.3	0.1	12.0	0.9	5.3	0.1	21.6	20.5	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	24.4	29.9	26.2	14.1	5.4	9.7	26.5	0.4	6.9	0.4	7.9		31.7	12.7	3.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	24.6	20.7	22.3	25.5	6.8	10.1	36.7	0.3	2.9	2.5	19.6	0.1	15.6	8.8	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	20.9	26.7	26.4	20.3	5.7	12.3	32.4	0.1	10.9	0.5	4.5		20.7	15.9	2.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	32.1	25.0	15.0	21.4	6.4	5.1	19.8	0.8	21.6	2.0	4.5		26.4	15.3	4.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**23310**	**31.7**	**22.3**	**21.6**	**8.1**	**16.3**	**31.2**	**68.8**	**23.4**	**6.8**	**4.7**	**7.1**	**15.2**	**12.7**	**76.6**
L'ADIGE	**87**	52.7	9.7	9.9	27.7		28.2	71.8	25.9	9.0	4.2	9.3	18.3	16.1	74.1
ALTO ADIGE	**103**	49.8	12.5	24.1	13.6		32.9	67.1	26.7	6.2	6.2	10.0	17.1	14.6	73.3
L'ARENA	**116**	31.3	21.0	5.9	0.1	41.8	41.9	58.1	20.5	4.1	6.6	5.5	13.8	9.3	79.5
AVVENIRE	**111**	25.3	20.3	17.7	9.7	27.0	43.8	56.2	29.0	5.1	8.8	10.9	19.5	15.6	71.0
IL CENTRO	**69**	37.7	22.0	27.1	13.0	0.3	26.8	73.2	28.1	5.7	6.9	6.6	16.5	19.2	71.9
CORRIERE ADRIATICO	**99**	27.9	20.4	38.8	12.9		25.6	74.4	26.6	6.4	5.7	8.5	16.2	16.4	73.4
CORRIERE DELLA SERA	**1093**	27.6	21.1	18.9	8.9	23.5	38.8	61.2	21.0	5.7	4.0	5.7	12.7	12.1	79.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**223**	23.1	21.0	24.9	7.5	23.6	37.0	63.0	18.5	4.0	3.7	6.7	11.7	10.4	81.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**	37.7	22.0	23.4	15.4	1.5	30.4	69.6	24.8	2.8	8.1	4.8	13.5	13.9	75.2
L'ECO DI BERGAMO	**144**	70.3	15.5	1.6	12.3	0.4	12.7	87.3	28.9	13.7	2.9	8.7	19.7	14.3	71.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	60.8	20.8	17.9	0.5		16.8	83.2	23.6	9.4	0.7	2.6	11.5	14.0	76.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**147**	16.0	31.8	31.9	6.3	14.1	27.7	72.3	30.7	7.0	6.4	6.5	17.8	18.7	69.3
GAZZETTA DI PARMA	**112**	45.5	17.7		36.7	0.1	36.7	63.3	14.2	3.5	2.1	3.5	6.7	8.8	85.8
GAZZETTA DI REGGIO	**72**	38.5	29.3	0.1	32.1		32.1	67.9	20.3	4.1	3.9	5.2	11.3	11.6	79.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**645**	35.1	22.8	20.5	9.2	12.5	30.1	69.9	19.1	5.0	3.8	7.0	12.9	9.8	80.9
GAZZETTA DEL SUD	**111**	34.6	17.7	15.2	32.5		39.2	60.8	26.2	6.8	5.4	8.1	17.2	14.4	73.8
IL GAZZETTINO	**281**	35.8	32.0	14.6	5.2	12.4	24.9	75.1	20.8	5.8	4.2	5.6	13.3	11.8	79.2
IL GIORNALE	**254**	27.2	20.2	19.6	9.5	23.5	40.2	59.8	17.6	6.0	4.4	4.1	11.4	9.3	82.4
GIORNALE DI BRESCIA	**154**	39.4	36.1	0.1	24.1	0.2	24.3	75.7	24.1	7.8	7.0	5.8	15.1	11.7	75.9
GIORNALE DI SICILIA	**159**	15.0	20.3	23.8	4.2	36.7	47.7	52.3	25.7	6.9	5.5	8.5	16.3	15.1	74.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	32.9	36.0	8.8	22.4		22.2	77.8	27.6	6.4	2.4	10.6	16.9	14.1	72.4
IL GIORNO	**144**	32.4	24.3	19.1	3.0	21.2	28.2	71.8	16.9	3.1	2.7	6.0	10.2	7.6	83.1
ITALIA OGGI	**55**	43.6	22.7	16.4	8.2	9.1	23.8	76.2	24.5	7.9	7.9	8.1	18.1	12.0	75.5
LIBERO	**129**	26.5	18.9	18.6	13.2	22.8	45.2	54.8	16.5	5.2	4.1	4.3	11.3	7.8	83.5
LIBERTA'	**85**	58.1	4.9	33.3	2.9	0.7	36.5	63.5	18.3	7.7	2.4	6.0	14.4	6.1	81.7
IL MATTINO	**257**	20.9	23.2	32.5	4.5	18.8	25.0	75.0	26.9	7.6	5.6	8.8	17.0	14.5	73.1
IL MATTINO DI PADOVA	**80**	42.6	24.2	0.3	31.5	1.4	33.1	66.9	19.1	2.5	1.8	5.4	8.4	14.8	80.9
IL MESSAGGERO	**517**	13.8	12.2	23.6	4.8	45.7	55.6	44.4	21.8	6.9	3.3	5.7	14.0	11.0	78.2
MESSAGGERO VENETO	**134**	62.4	15.7	21.8	0.2		21.9	78.1	14.6	3.1	2.2	4.9	8.1	8.0	85.4
LA NAZIONE	**368**	19.4	25.5	30.6	7.8	16.7	41.6	58.4	17.1	4.3	3.6	5.0	11.0	8.5	82.9
LA NUOVA FERRARA	**52**	24.0	30.1	6.1	38.1	1.7	43.1	56.9	20.1	3.9	7.6	7.9	16.8	8.1	79.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	15.5	32.0	16.4	36.1		36.1	63.9	14.7	4.7	4.8	2.9	8.6	6.2	85.3
LA NUOVA SARDEGNA	**116**	42.5	18.9	15.7	22.6	0.4	34.3	65.7	17.9	2.9	5.1	3.1	9.9	9.6	82.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**34**	12.0	40.4	20.0		27.7	27.8	72.2	26.5	11.1	10.4	2.7	18.7	10.4	73.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**55**	29.1	33.4	28.4	7.6	1.5	31.9	68.1	33.1	6.2	5.9	9.0	20.7	20.3	66.9
IL PICCOLO	**103**	22.8	10.0	6.7	60.5		67.2	32.8	21.5	7.2	0.7	8.2	14.1	10.8	78.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**133**	63.1	16.9	19.0	0.4	0.6	14.8	85.2	18.4	5.6	2.6	6.2	10.0	10.6	81.6
LA PROVINCIA (CR)	**86**	56.3	4.9	38.2	0.5		32.1	67.9	19.8	3.9	4.6	7.7	14.8	8.4	80.2
LA PROVINCIA PAVESE	**64**	62.7	6.4	30.5		0.3	13.2	86.8	10.7	1.6		2.2	3.8	7.6	89.3
IL QUOTIDIANO	**50**	36.1	22.9	31.6	9.5		27.7	72.3	26.8	7.9	2.7	5.3	13.8	16.7	73.2
LA REPUBBLICA	**1263**	21.6	20.0	20.6	9.7	28.1	44.4	55.6	22.1	5.9	4.5	5.9	13.5	12.6	77.9
IL RESTO DEL CARLINO	**474**	23.3	22.2	20.3	19.5	14.7	38.8	61.2	19.9	4.6	3.7	4.5	11.4	11.2	80.1
IL SARDEGNA	**94**	24.2	15.7	23.8	36.3	0.1	43.5	56.5	13.8	4.3	3.5	3.4	10.1	4.2	86.2
IL SECOLO XIX	**300**	23.5	13.1	9.7	0.1	53.6	60.8	39.2	14.3	4.6	2.5	3.0	7.7	7.8	85.7
LA SICILIA	**136**	18.3	35.1	19.5	8.9	18.1	31.2	68.8	27.5	6.5	4.4	9.4	18.2	17.0	72.5
IL SOLE 24 ORE	**444**	31.3	23.2	16.0	9.2	20.3	36.8	63.2	24.0	7.1	5.6	7.3	16.6	12.6	76.0
LA STAMPA	**647**	35.9	16.0	19.8	3.6	24.7	39.0	61.0	17.8	5.4	3.4	4.7	11.2	9.6	82.2
IL TEMPO	**82**	23.8	14.0	24.1	5.4	32.6	48.9	51.1	18.5	7.0	2.5	5.8	13.7	10.5	81.5
IL TIRRENO	**247**	18.4	24.5	36.6	17.0	3.4	40.2	59.8	20.9	6.2	3.8	7.2	14.4	10.2	79.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**	47.5	33.3	18.5		0.7	13.0	87.0	22.3	3.9	5.4	4.3	12.0	14.5	77.7
TUTTOSPORT	**171**	31.9	18.6	21.4	8.8	19.3	37.0	63.0	16.8	3.8	3.2	4.4	10.2	8.6	83.2
L'UNIONE SARDA	**168**	36.2	19.4	16.0	28.1	0.3	34.5	65.5	14.4	2.5	2.9	3.7	7.6	8.0	85.6
L'UNITA'	**159**	24.3	24.5	19.2	8.9	23.1	37.7	62.3	12.3	3.3	1.8	4.0	8.1	6.8	87.7
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**364**	25.5	21.1	21.5	7.2	24.6	37.4	62.6	18.7	4.5	3.9	6.5	12.3	10.7	81.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**985**	33.6	23.7	19.5	10.0	13.2	31.2	68.8	19.6	5.1	4.3	6.5	13.0	11.1	80.4
TUTTOSPORT	**265**	31.1	19.7	22.5	9.3	17.4	35.5	64.5	18.5	4.0	2.9	6.5	11.0	10.6	81.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**197**	22.3	21.0	26.1	7.6	23.1	36.6	63.4	18.3	3.8	3.6	6.7	11.4	10.2	81.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**585**	35.5	22.5	20.8	8.9	12.3	29.7	70.3	18.9	5.0	3.6	7.1	12.8	9.4	81.1
TUTTOSPORT	**155**	32.1	18.2	21.0	8.6	20.0	37.5	62.5	16.2	3.8	3.2	3.9	10.0	7.9	83.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	25.9	19.6	19.6	7.8	27.1	41.7	58.3	21.7	6.8	4.1	4.4	11.9	13.5	78.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	24.0	17.7	18.2	9.8	30.4	46.6	53.4	29.7	6.9	5.5	8.5	17.4	17.8	70.3
IO DONNA	**690**	27.6	19.4	20.3	9.0	23.6	39.1	60.9	31.5	8.2	8.4	8.0	19.9	17.3	68.5
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	35.2	18.4	21.5	5.2	19.7	36.1	63.9	22.4	7.2	3.8	4.1	13.5	12.6	77.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	42.2	23.2	16.6	10.2	7.9	26.4	73.6	26.7	7.2	6.1	9.0	17.3	13.3	73.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	22.1	19.8	21.0	11.9	25.2	43.8	56.2	25.1	5.4	4.5	6.7	14.1	15.1	74.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	30.5	19.0	22.0	7.1	21.4	38.9	61.1	21.9	4.5	5.1	4.9	12.2	13.2	78.1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	23310	**8.4**	**3.3**	**17.0**	**1.7**	**7.9**	**2.2**	**7.7**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.1**
L'ADIGE	87				97.4	1.7						0.9
ALTO ADIGE	103				85.1	13.1	0.4		0.4	0.1		0.8
L'ARENA	116			2.7		97.2						
AVVENIRE	111	8.1	5.2	27.8	1.3	7.3	1.2	9.1	12.0	4.3	1.3	10.4
IL CENTRO	69			0.5						0.7		0.5
CORRIERE ADRIATICO	99							0.2		99.8		
CORRIERE DELLA SERA	1093	2.7	3.2	49.9	1.9	6.7	2.6	5.7	3.6	2.2	0.8	7.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	223	1.8	1.4	6.4	0.3	2.1	1.1	7.0	8.5	2.8	2.1	32.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	108								29.7	0.2	43.2	26.9
L'ECO DI BERGAMO	144			99.8								
GAZZETTA DI MANTOVA	86			97.1		1.8		1.1				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147			0.8						0.2		
GAZZETTA DI PARMA	112			0.2				99.8				
GAZZETTA DI REGGIO	72			0.3				99.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	645	6.0	4.7	33.2	3.1	7.4	3.6	9.7	8.0	3.5	1.0	4.1
GAZZETTA DEL SUD	111			0.9					0.2	0.3		
IL GAZZETTINO	281			0.5		78.5	20.8	0.1	0.1			
IL GIORNALE	254	4.6	4.1	38.2	0.6	6.1	2.7	8.5	6.6	2.2	1.0	10.7
GIORNALE DI BRESCIA	154			99.6		0.2						0.2
GIORNALE DI SICILIA	159			0.1		0.1		0.1				
IL GIORNALE DI VICENZA	102			0.2		99.8						
IL GIORNO	144	2.7		94.6		0.1		2.2	0.2			
ITALIA OGGI	55	13.3	0.4	23.6		10.6	4.0	16.1	4.4	2.5	1.0	3.5
LIBERO	129	7.3	2.4	39.1	0.3	6.5	4.1	12.6	6.1	1.6	1.0	9.8
LIBERTA'	85	1.0		5.3				93.7				
IL MATTINO	257	0.4		0.7	0.6				0.2		0.1	0.5
IL MATTINO DI PADOVA	80					99.9		0.1				
IL MESSAGGERO	517	0.4	0.2	1.2			0.1	0.1	0.1	6.3	2.5	79.1
MESSAGGERO VENETO	134	0.1		0.1			99.8					
LA NAZIONE	368		3.6	0.3		0.2			89.4		6.5	
LA NUOVA FERRARA	52					9.3		90.7				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	53							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	116			0.6								0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34					99.5	0.5					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	55							0.3				
IL PICCOLO	103	2.0					97.7					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	133			98.9								0.4
LA PROVINCIA (CR)	86			98.4				1.6				
LA PROVINCIA PAVESE	64	0.4		99.6								
IL QUOTIDIANO	50										0.5	
LA REPUBBLICA	1263	7.2	6.4	14.4	1.9	5.1	1.9	16.7	9.7	1.8	1.1	13.7
IL RESTO DEL CARLINO	474			0.1		1.2		80.0		18.7		
IL SARDEGNA	94			0.2					0.3			0.2
IL SECOLO XIX	300	2.3	96.8	0.8				0.1				
LA SICILIA	136			0.1								
IL SOLE 24 ORE	444	10.0	4.3	23.6	2.6	6.2	2.7	12.7	5.5	3.1	1.9	10.2
LA STAMPA	647	75.3	12.5	3.7	0.1	0.5	0.1	3.7	0.7	0.6		0.9
IL TEMPO	82	0.3		1.4						0.5		74.4
IL TIRRENO	247								100.0			
LA TRIBUNA DI TREVISO	60					100.0						
TUTTOSPORT	171	28.3	4.5	18.8	1.3	4.6	0.9	9.2	9.1	3.8	0.8	6.2
L'UNIONE SARDA	168			0.5		0.3						0.2
L'UNITA'	159	6.3	2.8	19.5	1.4	0.6	1.3	21.9	12.8	3.0	1.7	15.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	364	4.0	3.4	7.1		1.4	0.9	7.6	10.9	2.7	1.9	28.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	985	4.7	4.0	29.0	2.3	7.5	4.1	10.6	9.0	3.6	1.2	4.2
TUTTOSPORT	265	27.1	3.7	19.2	3.1	4.2	1.7	6.9	8.2	3.6	1.4	6.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	197	1.0	0.9	6.3	0.5	2.3	1.1	6.9	7.8	2.8	2.1	34.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	585	6.5	4.9	34.4	3.4	7.4	3.4	9.4	7.7	3.5	0.9	4.1
TUTTOSPORT	155	28.5	4.9	18.8	0.7	4.7	0.6	9.9	9.4	3.7	0.7	6.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	604	3.0	1.7	50.2	1.0	6.8	4.0	6.0	3.4	1.7	1.3	9.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	670	5.5	7.9	16.0	2.1	3.2	2.4	18.8	8.2	3.2	1.2	14.1
IO DONNA	690	3.4	3.2	44.1	2.7	6.4	3.5	6.3	4.5	1.8	2.3	8.0
SPECCHIO LA STAMPA	396	66.4	10.2	4.8	1.3	1.1	0.1	6.5	1.8	0.6	0.5	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	241	7.1	1.2	30.1	4.0	6.9	3.9	12.3	8.3	6.4	2.2	4.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1140	6.0	6.0	14.9	3.1	5.4	2.3	15.6	9.3	3.0	1.6	12.0
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	59	11.1	2.9	32.4	2.9	14.5	2.4	8.0	2.9	4.6	6.8	8.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**23310**	**2.7**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.5**	**21.5**	**10.8**
L'ADIGE	**87**									99.1	0.9		
ALTO ADIGE	**103**									98.7	1.3		
L'ARENA	**116**					0.1			2.7	97.2		0.1	
AVVENIRE	**111**	0.6	1.4	5.1	0.3	1.7	0.2	2.7	41.1	18.9	28.0	9.1	2.9
IL CENTRO	**69**	98.3							0.5		1.2	98.3	
CORRIERE ADRIATICO	**99**									0.2	99.8		
CORRIERE DELLA SERA	**1093**	1.0	3.6	3.2	0.3	1.8	2.0	1.7	55.8	17.0	13.7	9.9	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**223**	5.6	7.5	6.1	1.0	4.7	4.7	4.0	9.7	10.6	46.1	24.9	8.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**										100.0		
L'ECO DI BERGAMO	**144**							0.2	99.8				0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**								97.1	2.9			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**147**			89.7	9.3				0.8		0.2	99.0	
GAZZETTA DI PARMA	**112**								0.2	99.8			
GAZZETTA DI REGGIO	**72**								0.3	99.7			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**645**	1.9	2.3	3.4	0.3	2.0	3.8	2.1	43.9	23.8	16.6	9.8	5.9
GAZZETTA DEL SUD	**111**					66.8	31.7		0.9		0.5	66.8	31.7
IL GAZZETTINO	**281**								0.5	99.4	0.1		
IL GIORNALE	**254**	1.4	2.8	2.1	0.5	2.2	2.8	2.8	46.9	17.9	20.5	9.1	5.6
GIORNALE DI BRESCIA	**154**								99.6	0.2	0.2		
GIORNALE DI SICILIA	**159**						99.7		0.1	0.2			99.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**								0.2	99.8			
IL GIORNO	**144**		0.2						97.3	2.3	0.2	0.2	
ITALIA OGGI	**55**	3.3	3.9	2.2	3.3	2.5	4.8	0.5	37.3	30.7	11.4	15.2	5.3
LIBERO	**129**	0.6		1.7		0.7	2.0	4.2	48.7	23.6	18.5	3.0	6.2
LIBERTA'	**85**								6.3	93.7			
IL MATTINO	**257**		97.0		0.1	0.3			1.1	0.6	0.8	97.5	
IL MATTINO DI PADOVA	**80**									100.0			
IL MESSAGGERO	**517**	3.9	0.5	4.6		0.7	0.4		1.8	0.3	87.9	9.6	0.4
MESSAGGERO VENETO	**134**								0.2	99.8			
LA NAZIONE	**368**								3.9	0.2	95.9		
LA NUOVA FERRARA	**52**									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	**116**							99.1	0.6		0.3		99.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**34**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**55**			99.7						0.3		99.7	
IL PICCOLO	**103**	0.3							2.0	97.7		0.3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**133**					0.6			98.9		0.4	0.6	
LA PROVINCIA (CR)	**86**								98.4	1.6			
LA PROVINCIA PAVESE	**64**								100.0				
IL QUOTIDIANO	**50**			2.1	8.8	88.6					0.5	99.5	
LA REPUBBLICA	**1263**	1.5	8.0	3.6	0.6	1.7	3.1	1.8	28.0	25.6	26.1	15.4	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	**474**								0.1	81.3	18.7		
IL SARDEGNA	**94**	0.1						99.2	0.2		0.5	0.1	99.2
IL SECOLO XIX	**300**								99.9	0.1			
LA SICILIA	**136**						99.9		0.1				99.9
IL SOLE 24 ORE	**444**	1.7	1.7	3.8	1.1	2.9	3.7	2.2	37.9	24.3	20.8	11.2	5.9
LA STAMPA	**647**	0.2	0.2	0.2	0.3		0.8		91.5	4.4	2.3	1.0	0.8
IL TEMPO	**82**	18.5	4.2				0.8		1.6		74.9	22.6	0.8
IL TIRRENO	**247**										100.0		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**									100.0			
TUTTOSPORT	**171**	0.5	0.9	2.1	0.3	1.5	4.4	2.9	51.6	16.0	19.9	5.2	7.3
L'UNIONE SARDA	**168**							99.0	0.5	0.3	0.2		99.0
L'UNITA'	**159**	0.9	3.5	1.5	0.5	2.8	1.7	2.2	28.6	25.2	33.2	9.2	3.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**364**	4.0	5.0	6.6	1.2	6.2	5.9	3.2	14.5	10.0	43.4	23.0	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**985**	2.1	2.8	4.3	0.5	3.1	5.3	1.7	37.7	24.4	18.0	12.8	7.1
TUTTOSPORT	**265**	1.1	1.4	1.7		1.9	6.9	1.7	50.0	15.8	19.5	6.1	8.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**197**	6.1	8.4	5.9	0.9	4.1	4.4	4.3	8.1	10.8	46.9	25.5	8.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**585**	1.8	2.1	3.2	0.2	1.5	3.4	2.2	45.8	23.6	16.2	8.9	5.6
TUTTOSPORT	**155**	0.3	0.8	2.3	0.4	1.3	3.6	3.2	52.2	15.9	20.0	5.0	6.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	0.7	2.0	2.8	0.4	1.5	2.2	1.7	54.9	17.9	15.9	7.4	3.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	1.8	6.1	3.7	0.2	1.5	3.1	1.1	29.4	26.5	26.6	13.4	4.2
IO DONNA	**690**	1.1	4.5	3.0	0.6	1.6	1.9	1.0	50.7	18.9	16.7	10.8	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	**396**			1.5	0.1	0.4	1.8	0.9	81.5	8.9	4.9	2.1	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	1.1	2.2	2.4		0.8	3.5	2.8	38.4	27.1	21.7	6.5	6.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	1.9	5.9	3.7	0.3	2.2	5.0	1.8	26.9	26.4	25.9	14.1	6.7
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	2.4		0.8					46.4	27.8	22.7	3.1	

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**23310**	**1.7**	**5.5**	**10.1**	**12.1**	**12.9**	**9.7**	**9.0**	**8.8**	**7.9**	**6.9**	**6.4**	**4.7**	**3.1**	**1.3**
L'ADIGE	**87**		2.4	2.6	9.3	7.9	7.6	15.4	17.8	13.5	9.5	8.3	5.1	0.5	
ALTO ADIGE	**103**		1.2	3.5	10.4	12.2	10.4	13.8	19.1	12.9	7.4	4.3	4.2	0.5	
L'ARENA	**116**	2.5	9.5	8.0	8.5	8.3	8.1	8.9	17.2	15.5	5.0	5.9	2.6	0.1	
AVVENIRE	**111**		1.2	5.5	9.0	10.2	12.6	8.1	5.5	8.3	10.0	8.4	9.2	8.7	3.2
IL CENTRO	**69**		0.4	4.2	12.6	8.6	8.4	14.5	16.4	11.8	7.5	7.2	6.7	1.4	0.2
CORRIERE ADRIATICO	**99**		0.9	3.2	7.6	12.5	8.8	10.9	9.2	6.5	10.4	11.5	9.6	6.0	2.9
CORRIERE DELLA SERA	**1093**	0.2	0.6	4.6	7.3	9.0	7.3	8.7	9.4	11.5	11.1	9.5	8.7	7.7	4.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**223**	0.9	5.4	7.2	12.9	14.0	8.7	9.7	8.5	9.5	6.7	6.0	5.3	4.8	0.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**	1.5	1.6	5.6	8.2	9.9	7.0	11.3	9.1	8.6	8.8	11.1	9.6	6.3	1.4
L'ECO DI BERGAMO	**144**		0.3	7.4	10.0	10.7	8.7	7.9	7.9	11.8	12.4	7.9	8.7	3.7	2.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**		1.9	9.8	10.1	8.8	4.5	9.2	6.7	17.3	11.6	7.5	6.8	5.4	0.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**147**	0.1	3.2	8.7	15.9	13.3	11.1	7.1	11.1	10.1	3.8	3.8	5.7	4.3	1.8
GAZZETTA DI PARMA	**112**		1.5	1.9	8.3	15.5	7.3	6.0	8.0	15.2	10.6	11.6	9.3	3.8	0.9
GAZZETTA DI REGGIO	**72**		2.5	1.4	13.0	8.2	7.9	10.7	17.1	7.8	11.3	9.0	6.6	4.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**645**	0.4	2.4	7.3	10.6	14.5	7.8	9.0	9.9	11.2	8.3	7.6	5.9	3.6	1.4
GAZZETTA DEL SUD	**111**	0.9	5.7	11.5	13.6	12.6	14.3	7.1	5.8	10.5	5.1	5.2	3.5	2.9	1.1
IL GAZZETTINO	**281**	0.2	1.3	4.8	5.5	9.9	10.4	7.5	12.3	10.3	10.9	10.6	7.8	6.3	2.2
IL GIORNALE	**254**	0.2	0.9	5.0	7.6	9.2	9.3	6.6	7.1	10.6	11.2	10.8	10.8	6.6	4.1
GIORNALE DI BRESCIA	**154**	0.1	0.7	3.7	6.7	14.0	6.2	8.6	4.5	13.5	5.8	5.8	7.8	9.8	12.7
GIORNALE DI SICILIA	**159**	2.7	8.3	9.9	17.7	15.3	6.6	8.4	7.0	8.0	4.6	4.8	2.7	1.3	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	0.6	5.3	8.7	10.6	6.4	11.0	8.5	12.2	13.2	10.6	4.3	7.1	1.5	
IL GIORNO	**144**	0.9	3.5	8.2	8.8	10.6	7.7	8.9	9.1	12.2	9.5	9.5	6.1	2.8	2.3
ITALIA OGGI	**55**	1.4		5.1	3.0	3.0	4.1	10.2	9.2	6.2	13.5	15.0	13.5	8.5	7.4
LIBERO	**129**	0.2	2.0	3.8	7.4	5.2	8.3	9.5	10.5	9.7	9.7	9.7	12.7	7.1	4.4
LIBERTA'	**85**		3.5	12.6	5.8	11.5	8.5	9.1	9.2	8.3	11.1	10.5	6.8	1.0	2.0
IL MATTINO	**257**	1.0	2.0	6.2	10.3	17.4	15.1	11.5	8.5	7.3	8.8	3.7	2.4	3.8	2.0
IL MATTINO DI PADOVA	**80**	0.5	2.8	3.8	8.7	9.2	10.4	9.6	12.8	7.4	15.0	11.2	5.7	1.2	1.5
IL MESSAGGERO	**517**	0.6	2.9	4.0	7.3	13.6	11.3	10.5	9.2	9.4	6.9	6.4	8.2	7.2	2.5
MESSAGGERO VENETO	**134**	0.9	1.8	7.3	6.5	7.9	10.7	10.6	9.7	11.8	12.8	7.9	4.7	5.3	2.2
LA NAZIONE	**368**	0.1	1.1	6.4	8.3	13.6	5.9	9.9	9.2	9.7	11.7	7.6	7.8	7.2	1.6
LA NUOVA FERRARA	**52**		0.8	0.9	10.8	13.3	9.1	8.5	12.3	9.0	5.0	8.5	11.8	7.5	2.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	1.1	1.7	2.4	5.7	3.8	9.1	8.6	19.3	4.9	4.7	14.3	9.4	11.6	3.3
LA NUOVA SARDEGNA	**116**	0.1	2.3	3.4	6.1	22.8	19.2	8.8	6.4	6.7	10.4	6.8	4.8	1.3	1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**34**		0.3	0.5	5.1	10.6	9.3	8.4	8.9	16.4	4.5	10.0	10.7	7.9	7.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**55**	1.3	0.4	4.5	17.9	18.3	8.6	11.7	14.5	9.7	1.6	6.4	0.8	2.2	2.3
IL PICCOLO	**103**		1.6	5.7	5.9	12.2	12.4	8.6	6.2	10.3	14.1	9.9	6.5	3.9	2.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**133**	0.2	1.8	5.5	7.3	10.9	12.0	9.2	9.7	8.6	13.2	9.0	8.2	4.3	
LA PROVINCIA (CR)	**86**			8.4	8.5	7.6	8.3	6.4	18.1	10.5	10.3	10.8	3.9	4.6	2.6
LA PROVINCIA PAVESE	**64**		1.0	32.1	10.4	13.4	2.5	4.6	9.0	5.9	6.2	6.5	6.3	2.0	
IL QUOTIDIANO	**50**	0.7	4.0	4.9	9.0	8.6	15.2	10.6	6.6	19.0	7.6	5.1	4.6	3.0	1.1
LA REPUBBLICA	**1263**	0.3	0.8	4.3	6.2	10.3	8.5	9.0	10.8	11.6	9.2	9.3	8.8	7.5	3.3
IL RESTO DEL CARLINO	**474**	0.1	0.8	3.9	7.2	10.0	10.4	10.4	10.8	10.2	10.7	10.0	7.0	4.6	3.8
IL SARDEGNA	**94**	3.6	9.2	8.0	15.4	19.1	6.8	9.0	7.4	6.9	3.9	5.3	1.6	2.4	1.4
IL SECOLO XIX	**300**		2.9	7.9	8.8	10.1	10.5	8.5	10.5	11.8	12.0	5.6	4.8	3.7	2.7
LA SICILIA	**136**	1.7	9.5	13.6	17.3	13.1	6.9	9.1	4.8	8.1	6.2	3.8	3.4	2.2	0.3
IL SOLE 24 ORE	**444**	0.3	0.5	2.2	5.2	7.6	7.3	6.6	10.6	10.2	11.2	11.2	12.1	9.5	5.4
LA STAMPA	**647**	0.6	3.0	9.6	10.9	12.4	9.5	9.3	9.2	7.7	8.3	8.7	5.5	2.9	2.3
IL TEMPO	**82**		2.7	2.3	8.3	15.6	7.7	15.8	8.1	7.1	9.3	8.5	10.0	2.7	1.8
IL TIRRENO	**247**	0.5	1.8	7.9	9.1	16.4	10.5	9.1	9.1	9.9	6.6	7.3	6.2	4.8	0.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**		0.6	4.3	5.1	4.8	5.4	7.8	13.2	3.9	5.4	17.6	16.8	12.4	2.6
TUTTOSPORT	**171**	1.0	3.5	10.5	11.6	19.3	8.0	5.9	9.3	8.9	4.9	7.5	4.6	4.0	1.0
L'UNIONE SARDA	**168**	3.1	5.9	7.2	10.3	22.1	11.6	6.8	7.1	7.9	5.1	7.2	3.0	1.9	0.7
L'UNITA'	**159**	0.2	1.6	7.2	8.2	11.6	10.8	7.0	6.2	15.6	10.8	7.2	6.3	5.4	2.0
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**364**	1.6	4.4	8.0	13.8	13.2	8.6	9.4	8.3	9.3	7.2	5.8	6.7	3.1	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**985**	0.7	3.0	7.4	11.0	13.6	8.7	9.3	9.5	11.2	7.7	7.2	6.0	3.1	1.6
TUTTOSPORT	**265**	1.1	3.3	8.3	11.4	17.5	7.6	7.0	9.6	9.2	6.3	9.0	4.9	3.4	1.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**197**	0.7	5.7	7.0	12.5	14.3	8.7	9.9	8.6	9.6	6.4	5.9	4.8	5.4	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**585**	0.3	2.3	7.3	10.5	14.8	7.5	8.9	10.1	11.1	8.5	7.7	5.8	3.8	1.4
TUTTOSPORT	**155**	1.0	3.6	11.2	11.6	19.8	8.2	5.7	9.3	8.8	4.5	6.9	4.4	4.1	0.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	0.5	0.7	4.1	5.6	8.5	8.5	7.5	10.2	9.3	11.6	11.2	9.5	8.5	4.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	0.2	0.2	2.6	4.2	10.2	7.8	8.8	11.3	10.9	10.8	9.8	10.1	8.1	5.0
IO DONNA	**690**	0.6	1.0	3.4	5.5	7.2	8.7	7.6	10.5	8.8	12.1	11.0	10.6	8.7	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	0.3	1.4	7.7	9.8	9.1	11.0	9.1	11.8	7.9	8.8	10.5	5.7	4.2	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	0.4	1.4	3.9	5.8	12.0	10.0	9.3	7.8	11.0	12.7	7.0	10.1	4.6	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	0.4	0.6	3.3	5.9	10.1	8.1	8.9	9.6	11.3	10.9	10.9	9.6	7.0	3.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**			7.1	11.2	8.4	8.3	11.2	10.4	6.5	6.2	12.6	10.6	5.6	1.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**23310**	**4.2**	**13.4**	**4.1**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**9.8**	**1.6**	**4.2**	**3.7**	**9.1**	**13.7**	**0.7**	**27.0**	**3.5**
L'ADIGE	**87**	3.5	18.4	6.6		0.3	7.4	14.7	0.5	2.4	4.3	5.4	8.7		24.9	3.0
ALTO ADIGE	**103**	0.6	23.2	5.7			5.5	16.5		3.7	2.2	4.8	7.6		29.9	0.2
L'ARENA	**116**	1.7	14.0	5.2	1.6	0.2	2.7	13.5		4.9	5.5	6.9	8.5	0.1	33.7	1.6
AVVENIRE	**111**	7.4	14.3	1.1	1.1	0.1	9.9	6.0	2.4	5.1	0.3	4.3	7.4	1.4	35.4	3.8
IL CENTRO	**69**	7.5	20.5	7.9	2.5		8.5	6.6	2.6	5.4	8.6	6.2	6.1	0.5	15.5	1.5
CORRIERE ADRIATICO	**99**	5.9	19.9	6.7	0.8		4.0	14.3	0.8	2.9	2.9	4.0	8.8	2.2	24.0	2.9
CORRIERE DELLA SERA	**1093**	14.2	18.6	4.6	2.0	0.3	7.6	6.9	3.1	3.0	1.9	3.2	5.6	0.4	25.8	2.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**223**	8.0	13.6	5.8	4.8	0.2	2.6	11.4	1.7	2.4	2.7	5.6	3.7	1.4	30.3	5.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**108**	8.3	14.9	9.6	0.7	1.1	4.7	14.2	0.6	3.8	3.4	4.2	4.6	1.1	23.7	5.0
L'ECO DI BERGAMO	**144**	4.6	15.1	6.4	1.8		1.1	11.1	1.4	0.8	3.3	8.6	9.0		31.6	5.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	3.1	7.4	9.6	1.2		2.8	9.9	1.1	1.7	4.8	5.3	10.2	2.2	35.2	5.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**147**	8.4	17.5	2.8			9.9	10.0	1.8	6.3	3.8	9.6	6.5	1.5	15.8	5.9
GAZZETTA DI PARMA	**112**	5.2	18.5	19.7	0.3		0.1	9.6	1.3	1.3	1.8	1.1	3.8	0.1	34.1	3.2
GAZZETTA DI REGGIO	**72**	13.4	24.2	11.5	1.3		0.2	10.1	1.0	0.3	3.1	4.0	2.2		27.5	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**645**	8.0	14.3	7.7	4.1	0.3	3.2	18.7	0.5	2.2	2.0	3.1	2.7	1.7	26.6	4.7
GAZZETTA DEL SUD	**111**	8.1	15.4	4.2	0.3	0.2	14.2	5.3	2.2	7.2	5.7	9.1	11.5	1.8	13.4	1.5
IL GAZZETTINO	**281**	2.7	13.9	4.9	1.7	1.2	4.5	14.6	2.4	3.8	3.0	6.4	9.8	1.0	28.7	1.5
IL GIORNALE	**254**	13.4	12.3	5.0	2.1	0.3	4.9	6.6	3.7	2.0	2.7	3.1	5.5	1.4	33.4	3.8
GIORNALE DI BRESCIA	**154**	10.2	15.1	4.1	2.1	0.4	2.6	12.7	1.7	2.5	6.3	7.1	8.8	0.1	24.2	2.0
GIORNALE DI SICILIA	**159**	9.1	16.2	4.3	1.4	0.2	7.1	7.2	2.0	8.8	3.8	5.4	10.1	0.9	16.5	6.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	7.0	11.6	7.6	1.8		4.4	12.6	2.5	5.8	1.3	3.9	8.9	0.3	31.6	0.8
IL GIORNO	**144**	5.2	13.1	5.1	2.0	0.5	2.7	10.8	0.7	3.9	3.9	8.0	6.8	0.1	34.3	3.0
ITALIA OGGI	**55**	28.2	35.8	5.6	0.1	0.3	4.1	3.5	3.7	0.4	1.6	0.6	3.4	0.4	10.1	2.2
LIBERO	**129**	11.2	12.6	6.5	3.2	0.6	6.6	4.2	3.5	3.6	1.8	0.9	11.0	0.9	30.2	3.0
LIBERTA'	**85**	4.6	19.5	16.1	2.1	1.1	0.9	14.1	0.6	1.0	1.8	1.9	10.6	0.9	24.9	
IL MATTINO	**257**	7.3	21.7	4.6	2.3	0.1	6.3	5.4	3.2	7.5	3.9	9.0	12.1	1.2	12.5	2.8
IL MATTINO DI PADOVA	**80**	3.5	9.3	6.6	0.3		3.8	12.4	4.2	8.4	5.8	2.7	11.6	0.3	30.3	0.7
IL MESSAGGERO	**517**	10.0	22.8	6.6	1.5	0.1	4.1	5.9	2.3	5.1	2.4	4.2	8.8	1.1	21.8	3.0
MESSAGGERO VENETO	**134**	3.7	12.0	5.8	0.3	0.9	2.5	15.2	0.1	1.3	4.4	8.9	8.0	0.2	33.2	3.6
LA NAZIONE	**368**	6.2	20.4	6.3	2.9	0.6	3.7	9.8	2.6	2.5	2.3	3.1	7.0	1.3	28.6	2.8
LA NUOVA FERRARA	**52**	2.5	14.6	6.5	1.4	0.3	1.2	17.8	1.4		3.0	3.4	7.1		35.5	5.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**53**	9.1	21.3	5.8	1.0	0.3	2.9	6.5	3.6	2.6	4.7	0.2	2.9	1.6	34.1	3.6
LA NUOVA SARDEGNA	**116**	7.2	14.4	2.3	2.2		8.8	11.6	3.0	3.3	4.9	14.2	7.6	0.1	17.5	2.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**34**	5.0	19.8	11.3	1.7		3.9	8.9		3.5	6.2	11.2	10.3	0.7	15.1	2.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**55**	9.0	17.8	2.7	0.2		5.6	7.1	4.8	5.6	4.8	12.8	9.6	2.8	12.7	4.5
IL PICCOLO	**103**	6.6	21.0	2.0	1.5		3.2	4.8	2.2	0.8	2.3	3.5	15.3		34.9	1.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**133**	3.0	18.2	3.7	2.6		2.6	9.2	2.8	1.8	1.8	5.4	7.5	0.2	38.1	3.1
LA PROVINCIA (CR)	**86**	8.4	12.7	15.6	2.6		0.3	12.4	0.9	1.2	2.4	3.1	4.0	0.5	31.9	3.9
LA PROVINCIA PAVESE	**64**	4.7	9.2	7.4	0.8		2.0	5.7	1.0	1.7	4.1	4.6	10.7		46.2	1.8
IL QUOTIDIANO	**50**	8.3	25.6	9.6	2.3	0.9	14.5	4.3	1.5	5.8	1.6	6.3	7.5	1.1	7.3	3.4
LA REPUBBLICA	**1263**	12.2	24.3	4.1	1.6	0.2	10.4	5.5	2.9	3.9	2.1	2.0	5.2	1.0	22.4	2.3
IL RESTO DEL CARLINO	**474**	6.6	24.3	6.9	1.3	0.3	3.9	10.6	1.0	2.1	3.1	2.2	4.7	0.9	29.7	2.5
IL SARDEGNA	**94**	6.6	11.1	1.0	0.8		6.0	14.3	0.9	2.0	4.0	14.3	15.3	1.1	16.2	6.2
IL SECOLO XIX	**300**	5.8	21.2	6.2	1.8	0.2	2.8	7.6	3.4	2.6	1.2	3.7	13.3	0.3	25.5	4.4
LA SICILIA	**136**	8.2	20.7	5.2	0.6		5.4	6.4	1.8	5.9	3.2	7.7	12.3	0.5	14.6	7.5
IL SOLE 24 ORE	**444**	26.1	28.9	3.1	2.0	0.5	5.6	4.5	2.4	2.1	1.5	2.4	2.3	0.6	16.5	1.7
LA STAMPA	**647**	8.1	15.3	5.9	0.8	0.5	4.9	10.8	2.2	2.2	2.0	4.0	5.6	1.6	32.5	3.6
IL TEMPO	**82**	10.9	16.9	5.0	3.2	0.2	4.0	7.1	2.9	2.6	1.1	4.6	9.4	2.0	24.6	5.7
IL TIRRENO	**247**	4.8	16.9	7.1	1.2	0.9	1.6	7.8	1.4	2.3	2.1	8.7	11.5	1.0	28.9	3.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**	2.3	17.1	2.5	2.4		10.6	13.5	2.6	0.8	8.0	2.5	9.1	0.8	27.2	0.6
TUTTOSPORT	**171**	6.5	12.5	8.1	2.5	0.3	2.8	12.9	0.7	1.1	0.6	5.8	2.7	2.2	36.1	5.0
L'UNIONE SARDA	**168**	9.2	12.7	3.0	1.7	0.5	5.8	9.8	1.9	3.6	2.9	13.7	16.9	0.6	13.3	4.3
L'UNITA'	**159**	7.6	17.4	2.7	1.8	0.1	7.8	5.9	1.7	2.5	1.5	2.8	4.5	0.4	40.9	2.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**364**	9.1	12.6	6.5	5.1	0.3	1.7	10.8	1.6	2.3	2.9	6.0	4.8	1.1	28.5	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**985**	8.2	14.8	7.1	4.1	0.3	3.6	17.9	0.8	2.3	2.0	4.3	3.6	1.3	25.1	4.7
TUTTOSPORT	**265**	6.4	13.6	8.3	2.3		3.6	13.7	0.9	2.0	0.3	5.1	2.2	2.6	32.8	6.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**197**	7.5	14.0	5.6	4.8	0.1	2.9	11.5	1.7	2.4	2.6	5.4	3.3	1.5	31.1	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**585**	8.0	14.2	7.8	4.1	0.3	3.1	19.0	0.5	2.2	2.0	2.7	2.5	1.8	27.2	4.7
TUTTOSPORT	**155**	6.4	12.2	8.0	2.6	0.4	2.6	12.8	0.7	0.7	0.7	6.1	2.9	2.1	37.2	4.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	14.3	16.9	2.7	0.7	0.1	9.7	4.9	3.9	3.7	3.1	2.2	6.7	0.7	28.5	1.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	12.1	28.9	4.4	1.7	0.1	10.8	5.1	4.9	4.7	1.9	2.5	4.7	0.4	15.5	2.3
IO DONNA	**690**	11.8	18.5	3.1	1.1	0.1	12.0	5.3	5.2	5.1	3.2	4.4	7.0	0.9	19.2	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	9.7	19.6	5.4	0.9	0.4	6.9	7.9	2.5	2.8	1.9	3.7	5.5	0.4	30.3	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	10.1	21.5	9.9	2.1	0.3	2.9	19.7	0.9	2.3	4.4	3.5	1.3	2.5	11.4	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	12.3	25.7	4.5	1.7	0.1	10.9	4.5	3.9	4.8	1.8	2.7	5.3	0.5	18.5	2.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	5.1	16.5	1.3		0.8	21.6	4.5	1.2	1.7	2.7	4.7	9.8	2.0	26.4	1.9

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

• Adulti

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio
POPOLAZIONE	**50769**	**205**	**252**	**295**	**220**	**225**	**289**	**2700**	**1426**	**342**	**329**	**202**	**565**	**239**	**169**
L'ADIGE	**205**	205	89	1	2			16	2	1					
ALTO ADIGE	**252**	89	252		1			25	4	1					
L'ARENA	**295**	1		295	4			27				2			
AVVENIRE	**220**	2	1	4	220		1	30	4	1	1	1	5		1
IL CENTRO	**225**					225	2	11	22						
CORRIERE ADRIATICO	**289**				1	2	289	19	10						
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	16	25	27	30	11	19	2700	85	26	41	15	53	14	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	2	4		4	22	10	85	1426	73	3	1	74	7	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	1	1		1			26	73	342					
L'ECO DI BERGAMO	**329**				1			41	3		329				
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**			2	1			15	1			202	1		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**				5			53	74			1	565		
GAZZETTA DI PARMA	**239**							14	7					239	8
GAZZETTA DI REGGIO	**169**				1			7	5			1		8	169
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	33	47	45	17	29	63	426	450	79	55	28	109	20	23
GAZZETTA DEL SUD	**409**				4			29	42				1		
IL GAZZETTINO	**726**		14	2	11			56	8			1			
IL GIORNALE	**648**	4	4	4	13	4	5	113	41	5	8	4	7	2	6
GIORNALE DI BRESCIA	**401**				9			59	4		3	6			
GIORNALE DI SICILIA	**536**				2			25	36						
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**				2			19	1						
IL GIORNO	**323**				2			70	6		8				2
ITALIA OGGI	**165**	1	1		4	3	1	31	5	2		3	9	3	1
LIBERO	**355**	2	4	4	10	2	2	47	13	2	4	2	1	2	1
LIBERTA'	**179**							14	1					2	
IL MATTINO	**836**	2	2		1			33	66	1			3		
IL MATTINO DI PADOVA	**228**			1	3			19	3						
IL MESSAGGERO	**1463**	1	1	1	10	32	42	98	207	42	1		32	2	
MESSAGGERO VENETO	**325**				9			22	3						
LA NAZIONE	**935**				8			48	68	75			1	1	
LA NUOVA FERRARA	**121**				1			3	2		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**							10	2			2			2
LA NUOVA SARDEGNA	**289**				2			14	18						
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**							7	1						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**				1			11	19				53		
IL PICCOLO	**213**							21	7						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**				3			39	5			1			
LA PROVINCIA (CR)	**184**				1			29			1	3	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	**161**				2			29	1						
IL QUOTIDIANO	**193**				2			22	25				18		
LA REPUBBLICA	**3003**	15	21	15	28	16	17	386	140	37	10	18	54	12	14
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**				8		88	71	81	1	1			3	29
IL SARDEGNA	**208**			1				9	9						
IL SECOLO XIX	**620**				5			39	11						
LA SICILIA	**457**				2			22	21						
IL SOLE 24 ORE	**1242**	9	14	7	18	7	10	266	39	18	14	10	35	9	7
LA STAMPA	**1522**	1	2	4	11	4	1	82	52	3	2	4	5		2
IL TEMPO	**217**	1	1		2	15		19	40	14			1		
IL TIRRENO	**601**				1			24	30	12					
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**				1			8	3						
TUTTOSPORT	**894**	4	6		5	6	17	80	203	19	6	3	29	5	4
L'UNIONE SARDA	**429**			1	2			31	31						
L'UNITA'	**410**	1	4		5	1	3	44	35	12	1	2	4	2	6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	4	5	3	12	6	11	533	33	13	17	6	22	7	3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	5	3	2	9	3	10	148	23	13	5	4	14	7	5
IO DONNA	**1227**	5	8	2	15	1	6	393	22	11	19	5	13	2	3
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	1	1	1	9	2	1	46	19	3	3	2	6	1	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	9	14	7	10	11	25	191	128	27	41	9	25	5	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	15	17	7	18	13	17	299	88	30	18	4	37	9	13
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**		1	1	23	1	2	20	1	1	3		1	1	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**50769**	**3671**	**409**	**726**	**648**	**401**	**536**	**277**	**323**	**165**	**355**	**179**	**836**	**228**	**1463**
L'ADIGE	**205**	33			4					1	2		2		1
ALTO ADIGE	**252**	47		14	4					1	4		2		1
L'ARENA	**295**	45		2	4						4			1	1
AVVENIRE	**220**	17	4	11	13	9	2	2	2	4	10		1	3	10
IL CENTRO	**225**	29			4					3	2				32
CORRIERE ADRIATICO	**289**	63			5					1	2				42
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	426	29	56	113	59	25	19	70	31	47	14	33	19	98
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	450	42	8	41	4	36	1	6	5	13	1	66	3	207
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	79			5					2	2		1		42
L'ECO DI BERGAMO	**329**	55			8	3			8		4				1
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	28		1	4	6				3	2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	109	1		7					9	1		3		32
GAZZETTA DI PARMA	**239**	20			2					3	2	2			2
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	23			6				2	1	1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	3671	62	132	102	125	75	44	78	17	44	31	89	44	145
GAZZETTA DEL SUD	**409**	62	409		9		7			6	1		1		12
IL GAZZETTINO	**726**	132		726	21	1		13	1	8	25			48	1
IL GIORNALE	**648**	102	9	21	648	17	9	8	14	9	57	3	10	7	39
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	125		1	17	401			4	10	7				
GIORNALE DI SICILIA	**536**	75	7		9		536			5	1				1
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	44		13	8			277		1	12			2	
IL GIORNO	**323**	78		1	14	4			323	6	8	5	1		1
ITALIA OGGI	**165**	17	6	8	9	10	5	1	6	165	3	2	4	1	13
LIBERO	**355**	44	1	25	57	7	1	12	8	3	355	2	2	5	11
LIBERTA'	**179**	31			3				5	2	2	179			
IL MATTINO	**836**	89	1		10				1	4	2		836	1	2
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	44		48	7			2		1	5		1	228	
IL MESSAGGERO	**1463**	145	12	1	39		1		1	13	11		2		1463
MESSAGGERO VENETO	**325**	41		56	4					3	11				1
LA NAZIONE	**935**	175			15		1		1	4	6		2		8
LA NUOVA FERRARA	**121**	25		1	1					1				1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	20			1					1	2				
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	18			6						2				1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	23		47	3					3	2				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	35			2						2				78
IL PICCOLO	**213**	30		7	3						6				2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	42	2		8				16	3	3				1
LA PROVINCIA (CR)	**184**	27			7	3			3	1	3	5			
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	25			5				4	1	3				1
IL QUOTIDIANO	**193**	30	55	1	4					4	1		2		6
LA REPUBBLICA	**3003**	305	31	51	69	18	45	13	22	27	29	8	88	12	137
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	183		10	27			1	4	6	25	1	1	2	35
IL SARDEGNA	**208**	11			3						4				
IL SECOLO XIX	**620**	96			15				1	2	3		1		3
LA SICILIA	**457**	65	13		7		89			4	2				2
IL SOLE 24 ORE	**1242**	151	25	42	70	31	18	14	15	71	24	5	19	6	66
LA STAMPA	**1522**	173	3	2	34	3	6	1	6	13	21		3	2	14
IL TEMPO	**217**	21			17					4	3		3		58
IL TIRRENO	**601**	99			5					1	5				1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	23		44	3			2			1				
TUTTOSPORT	**894**	359	22	21	25	13	23	1	17	3	10	1	16	8	42
L'UNIONE SARDA	**429**	32			7					1	6				2
L'UNITA'	**410**	57	6	3	9	4	4	2	4	4	7	3	5	2	26
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	138	4	29	42	22	8	5	26	13	27	9	12	10	50
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	66	8	14	14	13	8	1	4	8	8	7	20	5	33
IO DONNA	**1227**	89	6	29	30	24	7	4	27	14	20	9	17	6	33
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	63		5	12	1	4		3	5	11		2	1	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	556	19	51	40	51	14	14	31	5	21	10	30	20	37
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	215	26	37	44	20	39	9	15	14	18	12	62	16	97
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	6	2	6	8	4		1	2	2	3			2	3

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Messaggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	Il Quotidiano	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**50769**	**325**	**935**	**121**	**128**	**289**	**102**	**211**	**213**	**303**	**184**	**161**	**193**	**3003**	**1131**
L'ADIGE	**205**													15	
ALTO ADIGE	**252**													21	
L'ARENA	**295**													15	
AVVENIRE	**220**	9	8	1		2		1		3	1	2	2	28	8
IL CENTRO	**225**													16	
CORRIERE ADRIATICO	**289**													17	88
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	22	48	3	10	14	7	11	21	39	29	29	22	386	71
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	3	68	2	2	18	1	19	7	5		1	25	140	81
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**		75											37	1
L'ECO DI BERGAMO	**329**			1							1			10	1
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**				2					1	3			18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**		1					53			1		18	54	
GAZZETTA DI PARMA	**239**		1								1			12	3
GAZZETTA DI REGGIO	**169**				2									14	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	41	175	25	20	18	23	35	30	42	27	25	30	305	183
GAZZETTA DEL SUD	**409**									2			55	31	
IL GAZZETTINO	**726**	56		1			47		7				1	51	10
IL GIORNALE	**648**	4	15	1	1	6	3	2	3	8	7	5	4	69	27
GIORNALE DI BRESCIA	**401**										3			18	
GIORNALE DI SICILIA	**536**		1											45	
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**													13	1
IL GIORNO	**323**		1							16	3	4		22	4
ITALIA OGGI	**165**	3	4	1	1		3			3	1	1	4	27	6
LIBERO	**355**	11	6		2	2	2	2	6	3	3	3	1	29	25
LIBERTA'	**179**										5			8	1
IL MATTINO	**836**		2										2	88	1
IL MATTINO DI PADOVA	**228**			1										12	2
IL MESSAGGERO	**1463**	1	8			1		78	2	1		1	6	137	35
MESSAGGERO VENETO	**325**	325							19					26	
LA NAZIONE	**935**		935										1	119	1
LA NUOVA FERRARA	**121**			121										9	45
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**				128									19	37
LA NUOVA SARDEGNA	**289**					289								20	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**						102							7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**							211					1	11	
IL PICCOLO	**213**	19							213					19	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**									303			1	16	
LA PROVINCIA (CR)	**184**										184			7	
LA PROVINCIA PAVESE	**161**											161		11	
IL QUOTIDIANO	**193**		1					1		1			193	24	
LA REPUBBLICA	**3003**	26	119	9	19	20	7	11	19	16	7	11	24	3003	164
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**		1	45	37									164	1131
IL SARDEGNA	**208**					48								11	
IL SECOLO XIX	**620**	1	12						1		1			101	
LA SICILIA	**457**		1										2	30	
IL SOLE 24 ORE	**1242**	9	40	2	7	7	8	4	8	22	4	4	16	234	61
LA STAMPA	**1522**		9		1	2			3	1	1	3	2	118	27
IL TEMPO	**217**		1										1	18	
IL TIRRENO	**601**		153										1	58	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**						2					1		7	
TUTTOSPORT	**894**	5	40	2	6	6	4	6	11	7	4	6	18	78	38
L'UNIONE SARDA	**429**		1			63								17	
L'UNITA'	**410**	2	19	3	13	3		2	4	5	1	1	3	109	31
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	18	15	3	3	6	3	5	18	11	14	13	7	154	27
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	11	36	4	9	7		3	6	5	1	6	4	449	66
IO DONNA	**1227**	15	21	2	4	3	2	3	12	14	11	9	4	163	32
SPECCHIO LA STAMPA	**848**		10			2			3		1	1	1	75	21
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	20	80	7	5	7	2	10	13	13	9	13	7	134	81
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	28	84	7	13	19	3	11	27	9	8	8	15	914	131
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	8	2	2						1	1	1	1	14	3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Sardegna	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità
POPOLAZIONE	**50769**	**208**	**620**	**457**	**1242**	**1522**	**217**	**601**	**145**	**894**	**429**	**410**
L'ADIGE	**205**				9	1	1			4		1
ALTO ADIGE	**252**				14	2	1			6		4
L'ARENA	**295**	1			7	4					1	
AVVENIRE	**220**		5	2	18	11	2	1	1	5	2	5
IL CENTRO	**225**				7	4	15			6		1
CORRIERE ADRIATICO	**289**				10	1				17		3
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	9	39	22	266	82	19	24	8	80	31	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	9	11	21	39	52	40	30	3	203	31	35
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**				18	3	14	12		19		12
L'ECO DI BERGAMO	**329**				14	2				6		1
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**				10	4				3		2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**				35	5	1			29		4
GAZZETTA DI PARMA	**239**				9					5		2
GAZZETTA DI REGGIO	**169**				7	2				4		6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	11	96	65	151	173	21	99	23	359	32	57
GAZZETTA DEL SUD	**409**			13	25	3				22		6
IL GAZZETTINO	**726**				42	2			44	21		3
IL GIORNALE	**648**	3	15	7	70	34	17	5	3	25	7	9
GIORNALE DI BRESCIA	**401**				31	3				13		4
GIORNALE DI SICILIA	**536**			89	18	6				23		4
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**				14	1			2	1		2
IL GIORNO	**323**		1		15	6				17		4
ITALIA OGGI	**165**		2	4	71	13	4	1		3	1	4
LIBERO	**355**	4	3	2	24	21	3	5	1	10	6	7
LIBERTA'	**179**				5					1		3
IL MATTINO	**836**		1		19	3	3			16		5
IL MATTINO DI PADOVA	**228**				6	2				8		2
IL MESSAGGERO	**1463**		3	2	66	14	58	1		42	2	26
MESSAGGERO VENETO	**325**		1		9					5		2
LA NAZIONE	**935**		12	1	40	9	1	153		40	1	19
LA NUOVA FERRARA	**121**				2					2		3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**				7	1				6		13
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	48			7	2				6	63	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**				8				2	4		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**				4					6		2
IL PICCOLO	**213**		1		8	3				11		4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**				22	1				7		5
LA PROVINCIA (CR)	**184**		1		4	1				4		1
LA PROVINCIA PAVESE	**161**				4	3			1	6		1
IL QUOTIDIANO	**193**			2	16	2	1	1		18		3
LA REPUBBLICA	**3003**	11	101	30	234	118	18	58	7	78	17	109
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**				61	27				38		31
IL SARDEGNA	**208**	208			1	3				5	96	3
IL SECOLO XIX	**620**		620		35	93				34		11
LA SICILIA	**457**			457	21	9	1			23		3
IL SOLE 24 ORE	**1242**	1	35	21	1242	81	14	25	8	34	9	22
LA STAMPA	**1522**	3	93	9	81	1522	4	2		139	4	23
IL TEMPO	**217**			1	14	4	217			9		8
IL TIRRENO	**601**				25	2		601		28		21
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**				8				145	5		1
TUTTOSPORT	**894**	5	34	23	34	139	9	28	5	894	15	20
L'UNIONE SARDA	**429**	96			9	4				15	429	5
L'UNITA'	**410**	3	11	3	22	23	8	21	1	20	5	410
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	5	12	11	103	33	9	9	2	29	10	21
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	5	45	9	75	40	5	15	1	16	10	33
IO DONNA	**1227**	6	13	7	86	29	5	12	5	15	8	23
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	1	42	6	39	382	1	3		49	2	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	9	20	14	73	58	6	50	15	101	15	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	9	60	25	161	89	13	38	3	42	16	64
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**		2		10	5	1	1	1	1		1

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio
contatti medi per copia secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50769**			**24421**			**26348**			**23310**		
L'ADIGE	**205**	1.4	286	111	1.4	157	94	1.4	129	87	1.3	117
ALTO ADIGE	**252**	1.2	313	153	1.2	182	99	1.3	131	103	1.4	142
L'ARENA	**295**	1.1	330	168	1.1	189	126	1.1	142	116	1.1	130
AVVENIRE	**220**	1.4	317	115	1.4	167	105	1.4	151	111	1.5	168
IL CENTRO	**225**	1.4	324	149	1.5	218	76	1.4	106	69	1.3	91
CORRIERE ADRIATICO	**289**	1.2	358	177	1.2	211	112	1.3	147	99	1.3	133
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	1.4	3907	1564	1.4	2260	1136	1.4	1646	1093	1.5	1612
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	1.5	2095	1298	1.5	1933	128	1.3	162	223	1.4	310
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	1.3	435	230	1.3	289	112	1.3	146	108	1.4	148
L'ECO DI BERGAMO	**329**	1.5	507	189	1.5	287	140	1.6	220	144	1.6	233
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**	1.2	246	103	1.3	130	99	1.2	115	86	1.2	102
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**	1.3	759	399	1.4	550	166	1.3	208	147	1.4	209
GAZZETTA DI PARMA	**239**	1.2	295	123	1.3	162	116	1.1	133	112	1.2	131
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	1.2	204	97	1.2	114	72	1.2	90	72	1.2	90
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	1.3	4840	3296	1.3	4362	375	1.3	478	645	1.3	825
GAZZETTA DEL SUD	**409**	1.5	628	284	1.6	448	125	1.4	180	111	1.5	168
IL GAZZETTINO	**726**	1.4	984	451	1.4	609	275	1.4	375	281	1.3	377
IL GIORNALE	**648**	1.4	925	420	1.4	599	229	1.4	326	254	1.4	364
GIORNALE DI BRESCIA	**401**	1.4	571	242	1.4	344	158	1.4	228	154	1.5	234
GIORNALE DI SICILIA	**536**	1.3	715	384	1.4	525	152	1.3	190	159	1.3	210
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**	1.3	359	170	1.3	219	107	1.3	140	102	1.3	135
IL GIORNO	**323**	1.4	459	186	1.4	259	137	1.5	201	144	1.5	216
ITALIA OGGI	**165**	1.4	235	107	1.5	160	58	1.3	75	55	1.2	68
LIBERO	**355**	1.6	568	241	1.6	386	114	1.6	181	129	1.6	205
LIBERTA'	**179**	1.4	245	89	1.5	129	90	1.3	116	85	1.3	112
IL MATTINO	**836**	1.5	1219	542	1.5	813	294	1.4	406	257	1.4	354
IL MATTINO DI PADOVA	**228**	1.6	366	141	1.6	221	86	1.7	145	80	1.7	137
IL MESSAGGERO	**1463**	1.4	2113	920	1.5	1389	543	1.3	724	517	1.4	736
MESSAGGERO VENETO	**325**	1.6	528	199	1.6	320	126	1.7	208	134	1.6	220
LA NAZIONE	**935**	1.3	1249	558	1.3	732	377	1.4	517	368	1.4	514
LA NUOVA FERRARA	**121**	1.2	150	68	1.2	85	53	1.2	65	52	1.3	67
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	1.5	186	75	1.6	119	53	1.3	67	53	1.3	70
LA NUOVA SARDEGNA	**289**	1.3	376	167	1.3	226	122	1.2	150	116	1.3	149
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	1.1	114	67	1.2	78	35	1.0	36	34	1.0	36
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	1.4	293	136	1.4	193	76	1.3	101	55	1.3	70
IL PICCOLO	**213**	1.6	347	117	1.6	191	97	1.6	156	103	1.6	167
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**	1.5	451	165	1.4	238	138	1.5	214	133	1.5	203
LA PROVINCIA (CR)	**184**	1.3	231	93	1.3	118	91	1.3	114	86	1.3	109
LA PROVINCIA PAVESE	**161**	1.3	217	94	1.3	125	67	1.4	92	64	1.4	91
IL QUOTIDIANO	**193**	1.6	313	131	1.7	218	62	1.5	95	50	1.6	81
LA REPUBBLICA	**3003**	1.5	4647	1711	1.6	2673	1292	1.5	1974	1263	1.6	2023
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**	1.4	1530	673	1.4	930	458	1.3	600	474	1.4	642
IL SARDEGNA	**208**	1.3	268	106	1.2	126	102	1.4	142	94	1.3	121
IL SECOLO XIX	**620**	1.3	803	343	1.3	452	277	1.3	351	300	1.3	404
LA SICILIA	**457**	1.3	600	332	1.3	440	125	1.3	160	136	1.3	181
IL SOLE 24 ORE	**1242**	1.5	1883	826	1.6	1288	416	1.4	595	444	1.5	662
LA STAMPA	**1522**	1.6	2386	914	1.6	1423	608	1.6	963	647	1.6	1030
IL TEMPO	**217**	1.3	292	143	1.4	196	74	1.3	96	82	1.3	109
IL TIRRENO	**601**	1.5	920	341	1.5	523	260	1.5	398	247	1.6	385
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	1.3	191	82	1.3	109	64	1.3	82	60	1.3	78
TUTTOSPORT	**894**	1.3	1182	800	1.3	1068	93	1.2	114	171	1.3	230
L'UNIONE SARDA	**429**	1.3	563	241	1.3	314	188	1.3	250	168	1.3	224
L'UNITA'	**410**	1.5	614	265	1.5	395	145	1.5	219	159	1.5	232

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**
L'ADIGE	579	205	0.354	238	4	0.017	145	32	0.221	196	170	0.867
ALTO ADIGE	875	252	0.288	347	6	0.017	293	52	0.177	235	194	0.826
L'ARENA	808	295	0.365	273	4	0.015	302	86	0.285	233	204	0.876
AVVENIRE	1675	220	0.131	1114	13	0.012	373	59	0.158	189	148	0.783
IL CENTRO	873	225	0.258	287	5	0.017	273	44	0.161	313	177	0.565
CORRIERE ADRIATICO	1047	289	0.276	396	8	0.020	370	71	0.192	281	210	0.747
CORRIERE DELLA SERA	14830	2700	0.182	7760	89	0.011	4576	817	0.179	2493	1794	0.720
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7097	1426	0.201	3074	47	0.015	2714	469	0.173	1308	910	0.696
CORRIERE DELL'UMBRIA	1304	342	0.262	549	7	0.013	444	90	0.203	312	245	0.785
L'ECO DI BERGAMO	967	329	0.340	322	3	0.009	292	57	0.195	353	270	0.765
GAZZETTA DI MANTOVA	486	202	0.416	174	1	0.006	124	36	0.290	188	165	0.878
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2229	565	0.253	929	11	0.012	679	139	0.205	621	415	0.668
GAZZETTA DI PARMA	465	239	0.514	144	2	0.014	72	19	0.264	249	218	0.876
GAZZETTA DI REGGIO	390	169	0.433	110	1	0.009	97	25	0.258	183	143	0.781
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13937	3671	0.263	4667	84	0.018	6039	1229	0.204	3231	2357	0.729
GAZZETTA DEL SUD	1875	409	0.218	828	6	0.007	621	92	0.148	425	312	0.734
IL GAZZETTINO	2640	726	0.275	1139	20	0.018	776	182	0.235	725	524	0.723
IL GIORNALE	5398	648	0.120	3581	25	0.007	1184	177	0.149	633	446	0.705
GIORNALE DI BRESCIA	1011	401	0.397	336	4	0.012	309	74	0.239	367	322	0.877
GIORNALE DI SICILIA	2328	536	0.230	916	10	0.011	821	118	0.144	591	408	0.690
IL GIORNALE DI VICENZA	754	277	0.367	275	6	0.022	235	60	0.255	243	211	0.868
IL GIORNO	2101	323	0.154	1296	8	0.006	495	82	0.166	310	233	0.752
ITALIA OGGI	939	165	0.176	545	4	0.007	221	36	0.163	172	125	0.727
LIBERO	2280	355	0.156	1530	26	0.017	446	95	0.213	303	235	0.776
LIBERTA'	317	179	0.565	78	1	0.013	66	16	0.242	173	162	0.936
IL MATTINO	3205	836	0.261	1244	15	0.012	1128	234	0.207	833	587	0.705
IL MATTINO DI PADOVA	803	228	0.284	380	12	0.032	209	55	0.263	214	161	0.752
IL MESSAGGERO	5753	1463	0.254	2697	31	0.011	1502	294	0.196	1554	1138	0.732
MESSAGGERO VENETO	729	325	0.446	234	6	0.026	159	35	0.220	336	284	0.845
LA NAZIONE	2810	935	0.333	1043	15	0.014	821	158	0.192	946	762	0.805
LA NUOVA FERRARA	307	121	0.394	104	2	0.019	81	19	0.235	122	100	0.820
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	422	128	0.303	150	1	0.007	138	31	0.225	134	96	0.716
LA NUOVA SARDEGNA	975	289	0.296	374	4	0.011	276	46	0.167	324	240	0.741
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	542	102	0.188	329	2	0.006	114	27	0.237	98	73	0.745
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	745	211	0.283	276	2	0.007	285	65	0.228	185	144	0.778
IL PICCOLO	496	213	0.429	172	2	0.012	111	27	0.243	213	185	0.869
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	951	303	0.319	302	3	0.010	327	61	0.187	323	239	0.740
LA PROVINCIA (CR)	348	184	0.529	91	1	0.011	79	23	0.291	179	160	0.894
LA PROVINCIA PAVESE	459	161	0.351	162	5	0.031	145	31	0.214	152	125	0.822
IL QUOTIDIANO	1005	193	0.192	453	7	0.015	359	53	0.148	193	133	0.689
LA REPUBBLICA	14427	3003	0.208	6987	88	0.013	4553	828	0.182	2887	2086	0.723
IL RESTO DEL CARLINO	3383	1131	0.334	1217	15	0.012	936	176	0.188	1230	940	0.764
IL SARDEGNA	658	208	0.316	250	3	0.012	150	26	0.173	258	179	0.694
IL SECOLO XIX	1517	620	0.409	539	11	0.020	369	81	0.220	609	528	0.867
LA SICILIA	1903	457	0.240	730	12	0.016	651	103	0.158	522	342	0.655
IL SOLE 24 ORE	7679	1242	0.162	4467	46	0.010	2002	320	0.160	1210	876	0.724
LA STAMPA	6612	1522	0.230	3269	38	0.012	1859	330	0.178	1484	1154	0.778
IL TEMPO	1755	217	0.124	1153	11	0.010	379	55	0.145	222	151	0.680
IL TIRRENO	1661	601	0.362	555	8	0.014	458	81	0.177	648	513	0.792
LA TRIBUNA DI TREVISO	621	145	0.233	288	6	0.021	217	47	0.217	116	91	0.784
TUTTOSPORT	5960	894	0.150	3149	40	0.013	1989	314	0.158	822	540	0.657
L'UNIONE SARDA	1178	429	0.364	400	5	0.013	305	46	0.151	473	378	0.799
L'UNITA'	3259	410	0.126	2155	15	0.007	707	112	0.158	397	284	0.715

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**
L'ADIGE	310	111	0.358	139	3	0.022	69	16	0.232	101	92	0.911
ALTO ADIGE	461	153	0.332	166	4	0.024	147	26	0.177	148	123	0.831
L'ARENA	448	168	0.375	146	1	0.007	168	50	0.298	134	117	0.873
AVVENIRE	813	115	0.141	529	6	0.011	187	31	0.166	98	78	0.796
IL CENTRO	479	149	0.311	142	2	0.014	138	27	0.196	198	119	0.601
CORRIERE ADRIATICO	589	177	0.301	203	3	0.015	214	44	0.206	173	130	0.751
CORRIERE DELLA SERA	8305	1564	0.188	4226	56	0.013	2664	489	0.184	1415	1019	0.720
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5834	1298	0.222	2285	40	0.018	2360	422	0.179	1188	836	0.704
CORRIERE DELL'UMBRIA	725	230	0.317	267	4	0.015	244	53	0.217	215	173	0.805
L'ECO DI BERGAMO	517	189	0.366	172	2	0.012	144	30	0.208	201	157	0.781
GAZZETTA DI MANTOVA	270	103	0.381	107	1	0.009	66	19	0.288	98	84	0.857
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1348	399	0.296	500	8	0.016	412	89	0.216	436	301	0.690
GAZZETTA DI PARMA	246	123	0.500	80	1	0.013	31	9	0.290	135	113	0.837
GAZZETTA DI REGGIO	214	97	0.453	57	1	0.018	51	14	0.275	106	82	0.774
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11093	3296	0.297	3137	62	0.020	5009	1067	0.213	2947	2167	0.735
GAZZETTA DEL SUD	1072	284	0.265	427	4	0.009	354	62	0.175	291	218	0.749
IL GAZZETTINO	1450	451	0.311	554	11	0.020	449	108	0.241	447	333	0.745
IL GIORNALE	3128	420	0.134	2040	14	0.007	696	113	0.162	392	292	0.745
GIORNALE DI BRESCIA	550	242	0.440	161	1	0.006	159	38	0.239	230	204	0.887
GIORNALE DI SICILIA	1293	384	0.297	416	4	0.010	454	75	0.165	423	305	0.721
IL GIORNALE DI VICENZA	409	170	0.416	135	3	0.022	118	32	0.271	156	135	0.865
IL GIORNO	1246	186	0.149	780	5	0.006	289	48	0.166	177	133	0.751
ITALIA OGGI	580	107	0.184	337	3	0.009	131	22	0.168	113	82	0.726
LIBERO	1447	241	0.167	948	15	0.016	291	63	0.216	208	163	0.784
LIBERTA'	153	89	0.582	37			27	6	0.222	89	83	0.933
IL MATTINO	1854	542	0.292	654	8	0.012	643	133	0.207	557	401	0.720
IL MATTINO DI PADOVA	456	141	0.309	208	7	0.034	109	31	0.284	139	103	0.741
IL MESSAGGERO	3167	920	0.290	1386	17	0.012	792	160	0.202	989	742	0.750
MESSAGGERO VENETO	370	199	0.538	89	1	0.011	74	20	0.270	207	178	0.860
LA NAZIONE	1512	558	0.369	528	7	0.013	409	84	0.205	576	466	0.809
LA NUOVA FERRARA	163	68	0.417	56	1	0.018	44	12	0.273	64	55	0.859
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	221	75	0.339	61			77	17	0.221	83	58	0.699
LA NUOVA SARDEGNA	504	167	0.331	181	2	0.011	141	24	0.170	182	141	0.775
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	298	67	0.225	165			70	21	0.300	62	46	0.742
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	435	136	0.313	166	1	0.006	144	35	0.243	125	99	0.792
IL PICCOLO	264	117	0.443	101	1	0.010	50	13	0.260	113	103	0.912
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	473	165	0.349	137	1	0.007	153	28	0.183	183	136	0.743
LA PROVINCIA (CR)	185	93	0.503	55			38	12	0.316	91	80	0.879
LA PROVINCIA PAVESE	238	94	0.395	76	4	0.053	78	16	0.205	84	73	0.869
IL QUOTIDIANO	588	131	0.223	238	5	0.021	221	34	0.154	128	92	0.719
LA REPUBBLICA	8010	1711	0.214	3788	49	0.013	2549	474	0.186	1672	1188	0.711
IL RESTO DEL CARLINO	1853	673	0.363	647	7	0.011	461	96	0.208	745	571	0.766
IL SARDEGNA	354	106	0.299	132	1	0.008	102	20	0.196	120	85	0.708
IL SECOLO XIX	818	343	0.419	299	6	0.020	160	34	0.213	359	303	0.844
LA SICILIA	1080	332	0.307	347	5	0.014	336	63	0.188	397	264	0.665
IL SOLE 24 ORE	4662	826	0.177	2603	31	0.012	1267	209	0.165	793	586	0.739
LA STAMPA	3700	914	0.247	1816	24	0.013	983	186	0.189	901	704	0.781
IL TEMPO	1053	143	0.136	678	6	0.009	230	38	0.165	145	99	0.683
IL TIRRENO	850	341	0.401	284	3	0.011	197	38	0.193	369	301	0.816
LA TRIBUNA DI TREVISO	343	82	0.239	148	3	0.020	133	31	0.233	62	47	0.758
TUTTOSPORT	4895	800	0.163	2469	34	0.014	1687	278	0.165	739	489	0.662
L'UNIONE SARDA	605	241	0.398	190	3	0.016	151	24	0.159	263	213	0.810
L'UNITA'	1975	265	0.134	1271	12	0.009	447	68	0.152	257	185	0.720

Donne

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**
L'ADIGE	269	94	0.349	99	1	0.010	75	16	0.213	95	78	0.821
ALTO ADIGE	414	99	0.239	181	2	0.011	146	27	0.185	87	70	0.805
L'ARENA	359	126	0.351	127	3	0.024	134	37	0.276	99	87	0.879
AVVENIRE	862	105	0.122	585	6	0.010	186	29	0.156	91	70	0.769
IL CENTRO	394	76	0.193	145	2	0.014	135	17	0.126	115	57	0.496
CORRIERE ADRIATICO	458	112	0.245	193	5	0.026	156	27	0.173	108	80	0.741
CORRIERE DELLA SERA	6526	1136	0.174	3535	33	0.009	1912	328	0.172	1079	775	0.718
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1263	128	0.101	789	8	0.010	354	47	0.133	120	74	0.617
CORRIERE DELL'UMBRIA	579	112	0.193	282	3	0.011	200	37	0.185	97	71	0.732
L'ECO DI BERGAMO	451	140	0.310	150	1	0.007	148	27	0.182	153	112	0.732
GAZZETTA DI MANTOVA	216	99	0.458	67	1	0.015	58	17	0.293	91	81	0.890
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	880	166	0.189	429	3	0.007	267	50	0.187	185	113	0.611
GAZZETTA DI PARMA	219	116	0.530	64	1	0.016	41	10	0.244	114	105	0.921
GAZZETTA DI REGGIO	176	72	0.409	53			46	11	0.239	77	61	0.792
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2844	375	0.132	1530	23	0.015	1030	163	0.158	284	190	0.669
GAZZETTA DEL SUD	802	125	0.156	400	2	0.005	267	30	0.112	135	94	0.696
IL GAZZETTINO	1190	275	0.231	584	10	0.017	327	75	0.229	278	191	0.687
IL GIORNALE	2270	229	0.101	1541	11	0.007	488	64	0.131	241	154	0.639
GIORNALE DI BRESCIA	461	158	0.343	175	4	0.023	150	36	0.240	137	118	0.861
GIORNALE DI SICILIA	1035	152	0.147	500	5	0.010	368	43	0.117	168	103	0.613
IL GIORNALE DI VICENZA	345	107	0.310	140	3	0.021	117	28	0.239	88	77	0.875
IL GIORNO	855	137	0.160	516	3	0.006	206	34	0.165	133	101	0.759
ITALIA OGGI	358	58	0.162	208	1	0.005	91	14	0.154	60	43	0.717
LIBERO	833	114	0.137	582	10	0.017	155	31	0.200	95	72	0.758
LIBERTA'	164	90	0.549	40	1	0.025	39	10	0.256	85	79	0.929
IL MATTINO	1351	294	0.218	590	8	0.014	485	101	0.208	276	186	0.674
IL MATTINO DI PADOVA	347	86	0.248	172	5	0.029	100	24	0.240	75	58	0.773
IL MESSAGGERO	2586	543	0.210	1311	13	0.010	710	134	0.189	565	396	0.701
MESSAGGERO VENETO	359	126	0.351	145	5	0.034	84	16	0.190	130	105	0.808
LA NAZIONE	1297	377	0.291	514	7	0.014	412	74	0.180	370	296	0.800
LA NUOVA FERRARA	144	53	0.368	48	1	0.021	37	7	0.189	58	45	0.776
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	201	53	0.264	89			61	14	0.230	51	38	0.745
LA NUOVA SARDEGNA	471	122	0.259	193	2	0.010	136	22	0.162	143	99	0.692
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	244	35	0.143	164	2	0.012	44	7	0.159	36	26	0.722
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	310	76	0.245	110	1	0.009	141	30	0.213	60	45	0.750
IL PICCOLO	231	97	0.420	71	1	0.014	61	14	0.230	99	82	0.828
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	479	138	0.288	165	1	0.006	174	34	0.195	140	103	0.736
LA PROVINCIA (CR)	164	91	0.555	35	1	0.029	41	11	0.268	88	79	0.898
LA PROVINCIA PAVESE	220	67	0.305	86	1	0.012	67	15	0.224	68	52	0.765
IL QUOTIDIANO	417	62	0.149	215	2	0.009	138	19	0.138	65	41	0.631
LA REPUBBLICA	6417	1292	0.201	3199	40	0.013	2003	354	0.177	1214	898	0.740
IL RESTO DEL CARLINO	1530	458	0.299	570	8	0.014	475	80	0.168	485	369	0.761
IL SARDEGNA	304	102	0.336	118	2	0.017	48	6	0.125	138	94	0.681
IL SECOLO XIX	700	277	0.396	240	5	0.021	209	47	0.225	250	225	0.900
LA SICILIA	823	125	0.152	383	7	0.018	315	40	0.127	125	78	0.624
IL SOLE 24 ORE	3018	416	0.138	1865	15	0.008	735	111	0.151	417	290	0.695
LA STAMPA	2912	608	0.209	1453	14	0.010	876	144	0.164	583	450	0.772
IL TEMPO	702	74	0.105	475	5	0.011	149	17	0.114	77	52	0.675
IL TIRRENO	811	260	0.321	271	5	0.018	261	43	0.165	278	212	0.763
LA TRIBUNA DI TREVISO	278	64	0.230	140	3	0.021	85	16	0.188	53	44	0.830
TUTTOSPORT	1066	93	0.087	680	6	0.009	303	36	0.119	83	52	0.627
L'UNIONE SARDA	573	188	0.328	210	1	0.005	153	21	0.137	210	166	0.790
L'UNITA'	1284	145	0.113	884	3	0.003	260	43	0.165	140	99	0.707

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**
L'ADIGE	252	87	0.345	100	1	0.010	69	13	0.188	83	72	0.867
ALTO ADIGE	382	103	0.270	164	2	0.012	131	24	0.183	87	76	0.874
L'ARENA	328	116	0.354	117	2	0.017	125	36	0.288	86	79	0.919
AVVENIRE	775	111	0.143	500	6	0.012	174	28	0.161	100	76	0.760
IL CENTRO	338	69	0.204	126	2	0.016	110	16	0.145	102	51	0.500
CORRIERE ADRIATICO	389	99	0.254	154	3	0.019	131	21	0.160	105	75	0.714
CORRIERE DELLA SERA	5636	1093	0.194	2975	26	0.009	1624	302	0.186	1037	765	0.738
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1419	223	0.157	733	9	0.012	503	78	0.155	182	136	0.747
CORRIERE DELL'UMBRIA	511	108	0.211	248	3	0.012	175	34	0.194	88	71	0.807
L'ECO DI BERGAMO	422	144	0.341	125	1	0.008	145	27	0.186	152	116	0.763
GAZZETTA DI MANTOVA	203	86	0.424	73			49	15	0.306	81	71	0.877
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	705	147	0.209	331	2	0.006	209	40	0.191	165	106	0.642
GAZZETTA DI PARMA	213	112	0.526	64			36	7	0.194	114	105	0.921
GAZZETTA DI REGGIO	172	72	0.419	48	1	0.021	45	11	0.244	78	60	0.769
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3092	645	0.209	1340	19	0.014	1179	224	0.190	573	403	0.703
GAZZETTA DEL SUD	687	111	0.162	364	3	0.008	202	26	0.129	121	82	0.678
IL GAZZETTINO	1075	281	0.261	498	8	0.016	313	72	0.230	264	202	0.765
IL GIORNALE	1976	254	0.129	1282	10	0.008	436	69	0.158	259	175	0.676
GIORNALE DI BRESCIA	426	154	0.362	164	2	0.012	124	29	0.234	138	122	0.884
GIORNALE DI SICILIA	865	159	0.184	406	4	0.010	280	37	0.132	179	117	0.654
IL GIORNALE DI VICENZA	312	102	0.327	121	2	0.017	103	24	0.233	87	76	0.874
IL GIORNO	799	144	0.180	464	3	0.006	191	32	0.168	144	109	0.757
ITALIA OGGI	330	55	0.167	191	2	0.010	86	14	0.163	54	39	0.722
LIBERO	814	129	0.158	551	12	0.022	152	33	0.217	111	85	0.766
LIBERTA'	148	85	0.574	26			38	10	0.263	84	75	0.893
IL MATTINO	1087	257	0.236	444	5	0.011	397	82	0.207	245	170	0.694
IL MATTINO DI PADOVA	307	80	0.261	152	4	0.026	82	22	0.268	74	53	0.716
IL MESSAGGERO	2271	517	0.228	1133	11	0.010	599	122	0.204	539	385	0.714
MESSAGGERO VENETO	343	134	0.391	129	5	0.039	80	18	0.225	134	111	0.828
LA NAZIONE	1155	368	0.319	427	7	0.016	366	66	0.180	361	294	0.814
LA NUOVA FERRARA	137	52	0.380	48	1	0.021	32	6	0.188	58	45	0.776
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	190	53	0.279	70			63	13	0.206	57	40	0.702
LA NUOVA SARDEGNA	428	116	0.271	184	2	0.011	116	18	0.155	128	96	0.750
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	208	34	0.163	135	1	0.007	40	10	0.250	33	24	0.727
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	238	55	0.231	86	1	0.012	105	21	0.200	46	34	0.739
IL PICCOLO	232	103	0.444	79	1	0.013	51	13	0.255	102	88	0.863
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	427	133	0.311	149	2	0.013	132	22	0.167	146	109	0.747
LA PROVINCIA (CR)	142	86	0.606	28			28	8	0.286	86	77	0.895
LA PROVINCIA PAVESE	210	64	0.305	78	2	0.026	70	15	0.214	62	48	0.774
IL QUOTIDIANO	326	50	0.153	167	3	0.018	106	15	0.142	53	32	0.604
LA REPUBBLICA	5538	1263	0.228	2643	30	0.011	1694	317	0.187	1201	916	0.763
IL RESTO DEL CARLINO	1440	474	0.329	500	9	0.018	423	72	0.170	517	393	0.760
IL SARDEGNA	263	94	0.357	100	2	0.020	40	4	0.100	123	87	0.707
IL SECOLO XIX	722	300	0.416	249	4	0.016	189	43	0.228	283	253	0.894
LA SICILIA	727	136	0.187	338	6	0.018	247	34	0.138	142	97	0.683
IL SOLE 24 ORE	2779	444	0.160	1637	16	0.010	700	112	0.160	442	317	0.717
LA STAMPA	2750	647	0.235	1322	16	0.012	792	130	0.164	637	501	0.786
IL TEMPO	685	82	0.120	460	4	0.009	140	20	0.143	85	59	0.694
IL TIRRENO	724	247	0.341	244	3	0.012	221	39	0.176	259	205	0.792
LA TRIBUNA DI TREVISO	245	60	0.245	110	2	0.018	84	16	0.190	50	42	0.840
TUTTOSPORT	1253	171	0.136	691	9	0.013	389	58	0.149	173	104	0.601
L'UNIONE SARDA	483	168	0.348	192	2	0.010	111	18	0.162	180	147	0.817
L'UNITA'	1243	159	0.128	817	3	0.004	271	43	0.159	155	114	0.735

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO Valori x 1.000	%	LETTORI CUMULATI DOPO 2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	**50769**	**100.0**					
L'ADIGE	205	0.4	251	276	320	344	579
ALTO ADIGE	252	0.5	318	362	446	495	875
L'ARENA	295	0.6	379	429	506	541	808
AVVENIRE	220	0.4	294	346	452	523	1675
IL CENTRO	225	0.4	322	382	479	528	873
CORRIERE ADRIATICO	289	0.6	396	461	573	636	1047
CORRIERE DELLA SERA	2700	5.3	3794	4514	5862	6669	14830
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1426	2.8	2030	2441	3218	3680	7097
CORRIERE DELL'UMBRIA	342	0.7	457	529	656	726	1304
L'ECO DI BERGAMO	329	0.6	428	481	568	616	967
GAZZETTA DI MANTOVA	202	0.4	245	267	300	316	486
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	565	1.1	789	923	1145	1263	2229
GAZZETTA DI PARMA	239	0.5	275	290	313	326	465
GAZZETTA DI REGGIO	169	0.3	214	235	264	277	390
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3671	7.2	5196	6172	7903	8838	13937
GAZZETTA DEL SUD	409	0.8	554	643	809	911	1875
IL GAZZETTINO	726	1.4	998	1156	1422	1563	2640
IL GIORNALE	648	1.3	887	1060	1416	1658	5398
GIORNALE DI BRESCIA	401	0.8	495	546	633	677	1011
GIORNALE DI SICILIA	536	1.1	746	873	1100	1236	2328
IL GIORNALE DI VICENZA	277	0.5	350	391	459	493	754
IL GIORNO	323	0.6	444	522	672	768	2101
ITALIA OGGI	165	0.3	215	247	308	347	939
LIBERO	355	0.7	471	552	716	824	2280
LIBERTA'	179	0.4	200	211	228	236	317
IL MATTINO	836	1.6	1181	1384	1716	1889	3205
IL MATTINO DI PADOVA	228	0.4	308	357	440	488	803
IL MESSAGGERO	1463	2.9	1962	2239	2689	2941	5753
MESSAGGERO VENETO	325	0.6	393	427	481	511	729
LA NAZIONE	935	1.8	1192	1331	1567	1700	2810
LA NUOVA FERRARA	121	0.2	147	162	186	199	307
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	0.3	168	194	238	260	422
LA NUOVA SARDEGNA	289	0.6	375	424	511	560	975
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	102	0.2	139	161	200	222	542
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	211	0.4	284	331	412	453	745
IL PICCOLO	213	0.4	252	273	305	321	496
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	303	0.6	399	454	549	600	951
LA PROVINCIA (CR)	184	0.4	215	230	250	260	348
LA PROVINCIA PAVESE	161	0.3	204	230	276	300	459
IL QUOTIDIANO	193	0.4	270	322	420	481	1005
LA REPUBBLICA	3003	5.9	4170	4925	6301	7106	14427
IL RESTO DEL CARLINO	1131	2.2	1469	1646	1928	2083	3383
IL SARDEGNA	208	0.4	268	301	355	384	658
IL SECOLO XIX	620	1.2	741	806	918	979	1517
LA SICILIA	457	0.9	650	765	961	1073	1903
IL SOLE 24 ORE	1242	2.4	1716	2029	2636	3021	7679
LA STAMPA	1522	3.0	2018	2314	2852	3176	6612
IL TEMPO	217	0.4	302	361	481	562	1755
IL TIRRENO	601	1.2	761	842	978	1057	1661
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	0.3	202	240	307	345	621
TUTTOSPORT	894	1.8	1296	1585	2165	2533	5960
L'UNIONE SARDA	429	0.8	526	578	665	716	1178
L'UNITA'	410	0.8	560	666	882	1026	3259

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24421**	**100.0**					
L'ADIGE	111	0.5	132	144	165	177	310
ALTO ADIGE	153	0.6	188	211	253	278	461
L'ARENA	168	0.7	216	243	284	302	448
AVVENIRE	115	0.5	152	178	231	265	813
IL CENTRO	149	0.6	210	245	297	321	479
CORRIERE ADRIATICO	177	0.7	240	277	338	370	589
CORRIERE DELLA SERA	1564	6.4	2208	2633	3425	3895	8305
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1298	5.3	1846	2213	2896	3294	5834
CORRIERE DELL'UMBRIA	230	0.9	300	341	410	446	725
L'ECO DI BERGAMO	189	0.8	240	266	309	333	517
GAZZETTA DI MANTOVA	103	0.4	126	138	155	164	270
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	399	1.6	548	635	773	843	1348
GAZZETTA DI PARMA	123	0.5	144	152	164	170	246
GAZZETTA DI REGGIO	97	0.4	123	135	151	158	214
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3296	13.5	4634	5471	6910	7658	11093
GAZZETTA DEL SUD	284	1.2	381	437	537	594	1072
IL GAZZETTINO	451	1.8	612	703	850	926	1450
IL GIORNALE	420	1.7	568	672	883	1023	3128
GIORNALE DI BRESCIA	242	1.0	292	318	361	382	550
GIORNALE DI SICILIA	384	1.6	520	595	721	791	1293
IL GIORNALE DI VICENZA	170	0.7	211	233	268	284	409
IL GIORNO	186	0.8	256	300	386	442	1246
ITALIA OGGI	107	0.4	139	159	197	222	580
LIBERO	241	1.0	316	368	471	537	1447
LIBERTA'	89	0.4	98	102	109	113	153
IL MATTINO	542	2.2	750	866	1049	1144	1854
IL MATTINO DI PADOVA	141	0.6	190	218	264	290	456
IL MESSAGGERO	920	3.8	1208	1359	1596	1728	3167
MESSAGGERO VENETO	199	0.8	235	250	271	281	370
LA NAZIONE	558	2.3	706	780	899	964	1512
LA NUOVA FERRARA	68	0.3	83	91	103	109	163
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	75	0.3	99	113	137	150	221
LA NUOVA SARDEGNA	167	0.7	211	236	279	304	504
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	67	0.3	92	106	129	140	298
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	136	0.6	177	203	246	267	435
IL PICCOLO	117	0.5	134	144	159	167	264
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	165	0.7	212	238	282	306	473
LA PROVINCIA (CR)	93	0.4	110	117	127	131	185
LA PROVINCIA PAVESE	94	0.4	116	130	155	170	238
IL QUOTIDIANO	131	0.5	180	213	275	314	588
LA REPUBBLICA	1711	7.0	2385	2819	3603	4055	8010
IL RESTO DEL CARLINO	673	2.8	866	961	1103	1177	1853
IL SARDEGNA	106	0.4	140	160	191	207	354
IL SECOLO XIX	343	1.4	407	439	491	520	818
LA SICILIA	332	1.4	462	535	644	700	1080
IL SOLE 24 ORE	826	3.4	1132	1330	1709	1946	4662
LA STAMPA	914	3.7	1198	1362	1651	1821	3700
IL TEMPO	143	0.6	200	239	315	363	1053
IL TIRRENO	341	1.4	421	458	518	551	850
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	0.3	117	140	180	200	343
TUTTOSPORT	800	3.3	1158	1411	1910	2220	4895
L'UNIONE SARDA	241	1.0	294	323	368	395	605
L'UNITA'	265	1.1	359	425	558	647	1975

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26348**	**100.0**					
L'ADIGE	94	0.4	119	132	154	166	269
ALTO ADIGE	99	0.4	130	151	193	217	414
L'ARENA	126	0.5	163	185	222	240	359
AVVENIRE	105	0.4	142	168	221	258	862
IL CENTRO	76	0.3	112	137	182	207	394
CORRIERE ADRIATICO	112	0.4	156	183	235	266	458
CORRIERE DELLA SERA	1136	4.3	1586	1881	2437	2775	6526
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	128	0.5	184	228	322	386	1263
CORRIERE DELL'UMBRIA	112	0.4	157	188	246	280	579
L'ECO DI BERGAMO	140	0.5	188	215	259	283	451
GAZZETTA DI MANTOVA	99	0.4	119	129	145	153	216
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	0.6	241	288	373	421	880
GAZZETTA DI PARMA	116	0.4	131	138	149	156	219
GAZZETTA DI REGGIO	72	0.3	91	100	113	120	176
LA GAZZETTA DELLO SPORT	375	1.4	561	702	993	1179	2844
GAZZETTA DEL SUD	125	0.5	174	206	272	318	802
IL GAZZETTINO	275	1.0	385	453	572	637	1190
IL GIORNALE	229	0.9	320	388	533	635	2270
GIORNALE DI BRESCIA	158	0.6	202	228	272	295	461
GIORNALE DI SICILIA	152	0.6	226	278	379	445	1035
IL GIORNALE DI VICENZA	107	0.4	138	158	191	209	345
IL GIORNO	137	0.5	188	221	285	326	855
ITALIA OGGI	58	0.2	76	88	111	125	358
LIBERO	114	0.4	155	184	245	286	833
LIBERTA'	90	0.3	102	108	119	123	164
IL MATTINO	294	1.1	432	519	667	745	1351
IL MATTINO DI PADOVA	86	0.3	118	139	176	198	347
IL MESSAGGERO	543	2.1	754	880	1093	1213	2586
MESSAGGERO VENETO	126	0.5	158	177	210	230	359
LA NAZIONE	377	1.4	486	551	668	736	1297
LA NUOVA FERRARA	53	0.2	64	71	83	90	144
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	53	0.2	70	81	100	110	201
LA NUOVA SARDEGNA	122	0.5	164	189	232	256	471
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	35	0.1	47	55	71	82	244
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	76	0.3	107	128	166	186	310
IL PICCOLO	97	0.4	118	129	146	154	231
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	138	0.5	187	216	267	294	479
LA PROVINCIA (CR)	91	0.3	105	112	123	129	164
LA PROVINCIA PAVESE	67	0.3	88	100	120	131	220
IL QUOTIDIANO	62	0.2	90	109	145	168	417
LA REPUBBLICA	1292	4.9	1785	2105	2698	3050	6417
IL RESTO DEL CARLINO	458	1.7	603	685	825	906	1530
IL SARDEGNA	102	0.4	128	142	164	177	304
IL SECOLO XIX	277	1.1	334	368	427	459	700
LA SICILIA	125	0.5	187	231	317	374	823
IL SOLE 24 ORE	416	1.6	584	699	927	1075	3018
LA STAMPA	608	2.3	820	952	1201	1355	2912
IL TEMPO	74	0.3	101	122	166	199	702
IL TIRRENO	260	1.0	340	384	460	507	811
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	0.2	85	100	127	144	278
TUTTOSPORT	93	0.4	139	175	255	313	1066
L'UNIONE SARDA	188	0.7	232	256	297	321	573
L'UNITA'	145	0.6	201	241	324	379	1284

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**23310**	**100.0**					
L'ADIGE	87	0.4	107	118	138	150	252
ALTO ADIGE	103	0.4	130	149	185	207	382
L'ARENA	116	0.5	149	169	202	219	328
AVVENIRE	111	0.5	148	174	225	259	775
IL CENTRO	69	0.3	103	125	164	185	338
CORRIERE ADRIATICO	99	0.4	137	159	200	226	389
CORRIERE DELLA SERA	1093	4.7	1503	1764	2237	2515	5636
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	223	1.0	310	375	508	593	1419
CORRIERE DELL'UMBRIA	108	0.5	147	174	224	253	511
L'ECO DI BERGAMO	144	0.6	192	217	257	278	422
GAZZETTA DI MANTOVA	86	0.4	104	113	125	131	203
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	0.6	210	248	313	350	705
GAZZETTA DI PARMA	112	0.5	126	132	142	148	213
GAZZETTA DI REGGIO	72	0.3	92	102	116	122	172
LA GAZZETTA DELLO SPORT	645	2.8	919	1103	1442	1635	3092
GAZZETTA DEL SUD	111	0.5	154	183	239	276	687
IL GAZZETTINO	281	1.2	382	442	544	600	1075
IL GIORNALE	254	1.1	346	413	547	637	1976
GIORNALE DI BRESCIA	154	0.7	190	211	247	266	426
GIORNALE DI SICILIA	159	0.7	225	269	351	401	865
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0.4	130	148	177	193	312
IL GIORNO	144	0.6	195	227	286	323	799
ITALIA OGGI	55	0.2	72	84	105	119	330
LIBERO	129	0.6	172	203	266	309	814
LIBERTA'	85	0.4	98	106	116	120	148
IL MATTINO	257	1.1	370	440	558	620	1087
IL MATTINO DI PADOVA	80	0.3	110	129	161	179	307
IL MESSAGGERO	517	2.2	707	818	1001	1101	2271
MESSAGGERO VENETO	134	0.6	166	184	214	232	343
LA NAZIONE	368	1.6	469	527	630	690	1155
LA NUOVA FERRARA	52	0.2	63	69	79	85	137
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	53	0.2	71	83	103	113	190
LA NUOVA SARDEGNA	116	0.5	150	171	208	230	428
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34	0.1	47	55	69	78	208
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	55	0.2	77	93	122	137	238
IL PICCOLO	103	0.4	122	133	149	156	232
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	133	0.6	172	196	237	260	427
LA PROVINCIA (CR)	86	0.4	98	104	111	115	142
LA PROVINCIA PAVESE	64	0.3	84	97	118	129	210
IL QUOTIDIANO	50	0.2	73	89	121	140	326
LA REPUBBLICA	1263	5.4	1705	1983	2486	2777	5538
IL RESTO DEL CARLINO	474	2.0	617	695	826	902	1440
IL SARDEGNA	94	0.4	114	125	144	156	263
IL SECOLO XIX	300	1.3	355	387	442	472	722
LA SICILIA	136	0.6	192	229	301	347	727
IL SOLE 24 ORE	444	1.9	614	727	945	1084	2779
LA STAMPA	647	2.8	853	975	1201	1339	2750
IL TEMPO	82	0.4	111	132	175	205	685
IL TIRRENO	247	1.1	318	355	418	455	724
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	0.3	79	91	116	130	245
TUTTOSPORT	171	0.7	251	309	428	506	1253
L'UNIONE SARDA	168	0.7	204	224	257	276	483
L'UNITA'	159	0.7	217	258	342	399	1243

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo giorno di lettura

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**50769**	**50769**	**50769**	**50769**	**50769**	**50769**	**50769**
L'ADIGE	181	197	215	207	214	192	177
ALTO ADIGE	243	243	257	258	260	225	197
L'ARENA	216	283	231	281	247	346	296
AVVENIRE		182	190	220	207	186	265
IL CENTRO	223	222	216	225	240	199	151
CORRIERE ADRIATICO	287	281	281	259	277	276	274
CORRIERE DELLA SERA	2389	2694	2671	2694	2796	2537	1971
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2188	1142	1216	1202	1231	1337	1098
CORRIERE DELL'UMBRIA	359	323	348	388	362	344	242
L'ECO DI BERGAMO	295	336	297	331	353	309	248
GAZZETTA DI MANTOVA	170	194	178	177	208	181	192
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	603	558	555	527	537	506	487
GAZZETTA DI PARMA	228	236	242	242	249	193	204
GAZZETTA DI REGGIO	153	170	164	164	184	150	138
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5225	3035	3190	3092	3142	3556	3118
GAZZETTA DEL SUD	418	391	408	419	403	402	322
IL GAZZETTINO	663	676	671	727	700	719	566
IL GIORNALE	607	616	660	719	674	644	543
GIORNALE DI BRESCIA	391	384	395	362	406	410	308
GIORNALE DI SICILIA	590	511	553	533	532	504	480
IL GIORNALE DI VICENZA	226	257	263	276	251	301	265
IL GIORNO	301	313	336	353	334	331	272
ITALIA OGGI	162	163	181	191	185	100	
LIBERO		311	357	371	359	300	410
LIBERTA'	159	178	169	171	166	176	193
IL MATTINO	828	693	767	821	798	714	905
IL MATTINO DI PADOVA	210	228	215	211	230	195	204
IL MESSAGGERO	1392	1379	1378	1366	1493	1316	1259
MESSAGGERO VENETO	305	324	311	317	340	299	238
LA NAZIONE	929	901	963	975	955	883	837
LA NUOVA FERRARA	132	124	108	120	117	116	112
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	110	129	133	134	122	112	97
LA NUOVA SARDEGNA	260	285	277	304	312	291	251
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	95	109	78	105	98	98	64
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	173	189	212	178	165	188	284
IL PICCOLO	181	196	215	205	224	210	217
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	297	265	292	315	307	311	233
LA PROVINCIA (CR)	173	180	194	188	193	184	156
LA PROVINCIA PAVESE		127	140	159	155	158	181
IL QUOTIDIANO	188	196	189	208	216	177	128
LA REPUBBLICA	2611	2919	2883	3030	3684	2676	2153
IL RESTO DEL CARLINO	1046	1119	1144	1191	1187	1080	1019
IL SARDEGNA	203	209	220	207	224	186	146
IL SECOLO XIX		582	589	597	612	523	579
LA SICILIA	437	431	428	464	448	467	433
IL SOLE 24 ORE	1272	1293	1351	1339	1425	956	653
LA STAMPA	1383	1400	1461	1432	1630	1457	1278
IL TEMPO	195	218	249	240	243	190	145
IL TIRRENO	614	585	581	561	570	544	528
LA TRIBUNA DI TREVISO	139	153	148	130	144	140	107
TUTTOSPORT	1248	723	789	786	799	853	750
L'UNIONE SARDA	401	408	385	404	452	415	390
L'UNITA'	363	385	379	421	422	373	382

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**24421**	**24421**	**24421**	**24421**	**24421**	**24421**	**24421**
L'ADIGE	101	97	109	118	116	106	102
ALTO ADIGE	159	138	155	159	152	134	121
L'ARENA	130	154	140	168	147	200	146
AVVENIRE		95	100	113	108	105	132
IL CENTRO	143	150	146	154	170	129	92
CORRIERE ADRIATICO	180	178	173	163	159	168	171
CORRIERE DELLA SERA	1409	1552	1544	1621	1616	1437	1105
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1969	1047	1121	1095	1132	1233	975
CORRIERE DELL'UMBRIA	251	224	228	264	234	234	158
L'ECO DI BERGAMO	158	199	172	199	200	180	150
GAZZETTA DI MANTOVA	87	95	95	87	105	88	96
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	428	405	398	364	387	354	326
GAZZETTA DI PARMA	119	125	120	126	121	107	107
GAZZETTA DI REGGIO	95	95	93	97	108	91	72
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4630	2740	2897	2809	2828	3183	2769
GAZZETTA DEL SUD	293	273	279	282	286	280	224
IL GAZZETTINO	440	422	434	452	441	435	303
IL GIORNALE	396	409	430	447	445	399	362
GIORNALE DI BRESCIA	247	229	243	227	246	245	175
GIORNALE DI SICILIA	432	370	409	377	378	358	335
IL GIORNALE DI VICENZA	146	165	159	174	165	175	143
IL GIORNO	176	190	187	205	200	184	147
ITALIA OGGI	107	99	121	120	127	64	
LIBERO		217	242	257	243	199	274
LIBERTA'	75	90	82	89	77	91	97
IL MATTINO	561	452	477	524	517	480	553
IL MATTINO DI PADOVA	132	148	133	124	152	118	117
IL MESSAGGERO	871	893	880	870	928	828	736
MESSAGGERO VENETO	183	200	196	190	219	177	140
LA NAZIONE	567	541	584	581	580	518	477
LA NUOVA FERRARA	78	71	63	68	61	64	61
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	64	79	81	84	74	57	49
LA NUOVA SARDEGNA	161	162	166	169	181	166	146
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	65	74	48	68	63	60	43
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	123	128	134	119	109	119	156
IL PICCOLO	98	100	118	114	120	120	113
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	164	139	170	173	169	163	118
LA PROVINCIA (CR)	87	95	99	93	97	95	77
LA PROVINCIA PAVESE		76	78	96	92	90	102
IL QUOTIDIANO	134	131	125	137	142	120	96
LA REPUBBLICA	1527	1687	1688	1716	2038	1523	1167
IL RESTO DEL CARLINO	645	670	668	700	713	646	587
IL SARDEGNA	103	106	110	102	114	100	75
IL SECOLO XIX		316	333	337	346	295	313
LA SICILIA	318	309	328	338	330	343	295
IL SOLE 24 ORE	835	859	909	910	936	673	420
LA STAMPA	877	855	883	863	949	860	748
IL TEMPO	131	136	163	158	160	127	94
IL TIRRENO	351	341	321	322	338	293	292
LA TRIBUNA DI TREVISO	83	86	85	76	74	77	62
TUTTOSPORT	1095	646	715	708	723	763	671
L'UNIONE SARDA	232	222	219	227	243	234	228
L'UNITA'	236	253	252	269	270	232	242

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**26348**	**26348**	**26348**	**26348**	**26348**	**26348**	**26348**
L'ADIGE	79	100	106	90	98	86	75
ALTO ADIGE	84	106	102	99	108	91	77
L'ARENA	86	129	91	113	100	146	150
AVVENIRE		87	89	107	99	81	133
IL CENTRO	81	72	70	71	70	70	60
CORRIERE ADRIATICO	107	103	108	95	118	107	103
CORRIERE DELLA SERA	980	1142	1127	1073	1180	1100	866
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	219	95	95	107	98	103	123
CORRIERE DELL'UMBRIA	108	99	120	124	128	110	84
L'ECO DI BERGAMO	137	137	125	132	153	129	97
GAZZETTA DI MANTOVA	83	99	84	90	103	93	96
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	175	153	156	163	150	153	161
GAZZETTA DI PARMA	109	111	122	116	128	86	97
GAZZETTA DI REGGIO	59	75	71	67	76	58	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	596	295	293	284	314	373	349
GAZZETTA DEL SUD	125	118	129	137	117	122	98
IL GAZZETTINO	223	254	237	275	260	284	263
IL GIORNALE	210	208	229	272	229	245	181
GIORNALE DI BRESCIA	144	154	153	135	160	166	133
GIORNALE DI SICILIA	158	141	144	156	154	146	145
IL GIORNALE DI VICENZA	80	92	104	102	86	126	122
IL GIORNO	126	123	149	148	134	147	125
ITALIA OGGI	56	64	60	72	58	36	
LIBERO		95	115	114	116	101	136
LIBERTA'	83	88	87	82	89	85	96
IL MATTINO	267	240	290	297	281	234	352
IL MATTINO DI PADOVA	78	80	82	87	78	77	87
IL MESSAGGERO	521	486	498	496	565	488	523
MESSAGGERO VENETO	122	124	116	127	121	121	98
LA NAZIONE	362	361	379	394	375	365	359
LA NUOVA FERRARA	54	53	45	52	56	52	51
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	46	50	52	51	48	55	48
LA NUOVA SARDEGNA	99	123	112	135	131	125	105
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	34	30	38	36	38	22
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	50	62	77	59	56	69	128
IL PICCOLO	83	96	97	91	104	91	104
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	133	125	123	141	138	148	115
LA PROVINCIA (CR)	86	85	95	95	96	89	79
LA PROVINCIA PAVESE		51	62	63	64	68	78
IL QUOTIDIANO	54	65	63	71	74	57	32
LA REPUBBLICA	1084	1232	1195	1313	1646	1154	986
IL RESTO DEL CARLINO	402	449	475	491	475	434	432
IL SARDEGNA	100	104	109	105	110	86	70
IL SECOLO XIX		266	256	260	266	228	266
LA SICILIA	119	122	100	126	118	124	138
IL SOLE 24 ORE	437	435	442	429	489	284	233
LA STAMPA	506	545	578	569	682	597	531
IL TEMPO	64	81	86	82	83	63	52
IL TIRRENO	263	245	260	239	233	251	237
LA TRIBUNA DI TREVISO	57	67	63	54	70	63	46
TUTTOSPORT	153	77	74	77	76	90	79
L'UNIONE SARDA	169	186	165	177	209	182	163
L'UNITA'	127	132	127	152	153	142	140

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**23310**	**23310**	**23310**	**23310**	**23310**	**23310**	**23310**
L'ADIGE	73	93	96	87	91	78	70
ALTO ADIGE	89	107	107	104	105	91	81
L'ARENA	80	121	85	102	90	131	131
AVVENIRE		95	93	107	103	87	142
IL CENTRO	69	68	59	64	66	66	51
CORRIERE ADRIATICO	97	93	93	92	103	97	88
CORRIERE DELLA SERA	958	1044	1093	1088	1112	1032	860
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	364	172	169	174	196	196	190
CORRIERE DELL'UMBRIA	105	106	107	129	122	107	73
L'ECO DI BERGAMO	131	149	133	136	158	137	107
GAZZETTA DI MANTOVA	75	82	70	78	92	87	79
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	135	140	146	131	129	141
GAZZETTA DI PARMA	108	114	118	119	119	86	90
GAZZETTA DI REGGIO	61	79	73	75	80	55	61
LA GAZZETTA DELLO SPORT	985	543	558	509	540	600	568
GAZZETTA DEL SUD	107	106	106	123	103	112	88
IL GAZZETTINO	221	256	255	276	281	287	236
IL GIORNALE	245	232	246	290	260	260	216
GIORNALE DI BRESCIA	141	149	146	135	153	162	129
GIORNALE DI SICILIA	169	155	143	167	155	154	147
IL GIORNALE DI VICENZA	78	89	97	97	85	123	115
IL GIORNO	136	131	149	161	155	152	116
ITALIA OGGI	57	61	53	64	63	27	
LIBERO		110	133	127	135	113	149
LIBERTA'	76	86	76	83	78	83	94
IL MATTINO	252	191	244	245	253	213	309
IL MATTINO DI PADOVA	67	75	76	80	76	69	73
IL MESSAGGERO	509	462	449	471	535	470	493
MESSAGGERO VENETO	131	124	124	131	132	121	95
LA NAZIONE	355	356	369	376	376	349	346
LA NUOVA FERRARA	52	53	49	52	53	50	47
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	47	51	56	57	49	48	43
LA NUOVA SARDEGNA	103	115	112	127	118	122	99
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	35	30	33	31	38	33	24
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	39	44	54	48	37	45	96
IL PICCOLO	90	96	105	98	108	95	111
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	131	125	119	132	133	143	102
LA PROVINCIA (CR)	87	83	87	88	89	86	74
LA PROVINCIA PAVESE		44	59	62	57	69	75
IL QUOTIDIANO	39	51	51	49	67	48	25
LA REPUBBLICA	1076	1212	1176	1280	1566	1129	971
IL RESTO DEL CARLINO	404	464	492	509	496	461	445
IL SARDEGNA	95	96	100	94	97	78	62
IL SECOLO XIX		290	282	285	292	249	292
LA SICILIA	135	125	114	124	141	143	136
IL SOLE 24 ORE	456	460	457	460	500	344	253
LA STAMPA	553	579	615	609	710	641	551
IL TEMPO	67	85	95	90	92	69	52
IL TIRRENO	237	243	250	233	243	218	215
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	56	65	50	67	58	38
TUTTOSPORT	265	130	140	153	140	139	173
L'UNIONE SARDA	161	162	148	159	175	160	148
L'UNITA'	147	142	144	161	170	148	150

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
  Ultimi 3 mesi,
  Ultimi 30 giorni,
  Ultimi 7 giorni,
  Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50769**	**3941**	**1431**	**8216**	**828**	**4099**	**1073**	**3680**	**3200**	**1335**	**760**	**4589**	**1416**	**4824**	**3458**	**514**	**1716**	**4241**	**1448**
L'ADIGE	**579**	5	4	33	445	38	3	14	6	1	2	15	2		5	1	3		2
ALTO ADIGE	**875**		5	40	619	154	8	19	6	1	3	14				1		2	3
L'ARENA	**808**	10	6	50	27	668	4	9	5	5	1	8	1		1	1	2	4	5
AVVENIRE	**1675**	112	37	452	25	148	53	124	79	50	36	183	38	58	96	21	53	76	34
IL CENTRO	**873**	3		7	5	2		1	6	10	6	38	784	5	3		2		
CORRIERE ADRIATICO	**1047**	12	1	28	2		3	15	4	904	24	10	33	3	2		3	3	
CORRIERE DELLA SERA	**14830**	750	375	4135	288	1201	410	857	763	494	278	1240	324	962	769	169	536	930	346
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7097**	303	110	452	51	231	116	478	573	208	255	1221	300	812	555	102	429	622	279
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1304**	1	1	9	2	3	1	5	369	17	585	299	1	1	2	1	2	1	2
L'ECO DI BERGAMO	**967**	10	1	896	1	12	3	6	5	1	4	13	2	4	4		2	3	1
GAZZETTA DI MANTOVA	**486**	6		384	8	25	1	39	3	1	3	7	3		2	1		2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2229**	18	3	67	9	13	4	18	14	12	5	22	10	53	1685	247	29	17	2
GAZZETTA DI PARMA	**465**	11	11	37		4	3	360	5	1	5	3	1	3	9	2	1	8	2
GAZZETTA DI REGGIO	**390**	2	3	10	3			351	8		1	2	2		1		5	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**13937**	855	402	2729	257	1298	371	918	1002	484	314	998	375	958	847	150	507	1144	327
GAZZETTA DEL SUD	**1875**	22	4	54	10	12	2	10	20	3	6	15	2	11	21	4	1116	560	2
IL GAZZETTINO	**2640**	15	1	45	22	2007	474	13	12	1	1	16	3	6	10	1	3	5	4
IL GIORNALE	**5398**	397	157	1338	97	419	152	368	285	125	129	569	136	233	186	44	262	383	117
GIORNALE DI BRESCIA	**1011**	8	6	957	10	4		8	2		1	4	1	3	2		2	3	1
GIORNALE DI SICILIA	**2328**	27	4	49	4	5	2	11	15	3	5	18	2	5	3	1	3	2172	
IL GIORNALE DI VICENZA	**754**	6		26	6	694	4	3	2		1	4		4			1	1	2
IL GIORNO	**2101**	131	19	1516	12	59	23	148	62	23	13	31	9	10	8	1	10	19	7
ITALIA OGGI	**939**	53	26	147	11	46	32	70	55	23	19	112	38	48	51	19	77	91	22
LIBERO	**2280**	166	60	606	48	265	112	186	121	61	45	209	63	75	67	14	48	86	48
LIBERTA'	**317**	2	1	55	5	5		233	1			2	3			1	1	7	2
IL MATTINO	**3205**	54	3	69	6	18	5	23	38	10	16	83	30	2725	17	36	40	26	5
IL MATTINO DI PADOVA	**803**	3		15	7	717	12	7	4	2	1	13	4	11	2			4	
IL MESSAGGERO	**5753**	84	33	180	16	56	38	93	128	420	281	2979	456	115	429	17	251	128	48
MESSAGGERO VENETO	**729**	8	3	11	1	31	656	3	2		3	3		3	1	1	2	3	
LA NAZIONE	**2810**	16	158	57	5	13	12	50	2072	9	341	33	5	4	5	2	8	17	4
LA NUOVA FERRARA	**307**	1		9	2	29	2	253	3				2		2		2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**422**	4	3	10		3	1	390	1	2				2	2	3		1	
LA NUOVA SARDEGNA	**975**	17	13	36	3	6	4	3	9	2	4	25			2		1	3	847
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**542**			5	4	500	17	3	1		3	2						4	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**745**	2		18		6	3	7	8		1	3	2	1	686	5		2	
IL PICCOLO	**496**	47	4	9	3	8	377	3	6	5	4	19	2		3		1	4	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**951**	4	3	874			2	5	1		1	27	2	5	2		24		1
LA PROVINCIA (CR)	**348**	2	1	314	3		3	11	1		1	3		4			1	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	**459**	28	1	411		3	1		3				2	3			1	3	2
IL QUOTIDIANO	**1005**	5	6	13	3	2	2	10	10		2	8	4	4	51	154	709	13	9
LA REPUBBLICA	**14427**	936	505	1950	227	961	385	1238	1182	376	248	1854	319	1469	742	162	532	1039	302
IL RESTO DEL CARLINO	**3383**	23	9	85	8	206	13	1998	77	786	30	43	27	20	15	6	7	26	3
IL SARDEGNA	**658**	6	10	14		1	3	2	11	2	2	9	1		2		1	2	592
IL SECOLO XIX	**1517**	105	1124	105	8	20	5	14	38	4	6	26	6	9	7	6	9	18	7
LA SICILIA	**1903**	10	3	42		12	1	11	5	2	3	21	1	1	5		14	1772	
IL SOLE 24 ORE	**7679**	680	205	1501	151	679	209	592	541	247	192	666	166	370	388	88	260	583	160
LA STAMPA	**6612**	3020	572	647	76	226	82	435	217	60	67	375	118	151	106	55	99	243	62
IL TEMPO	**1755**	22	10	47	6	16	9	32	39	17	28	932	379	78	42	19	32	41	5
IL TIRRENO	**1661**	11	20	52	1	6	8	5	1507	1	9	12	7	3	5	2	4	6	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**621**	3		4		582	27		1		2							1	
TUTTOSPORT	**5960**	880	240	816	94	361	137	317	485	180	159	445	152	392	327	72	264	504	136
L'UNIONE SARDA	**1178**	18	18	44	3	7	6	3	13	3	5	16	4		4		2	3	1030
L'UNITA'	**3259**	221	116	522	40	169	77	396	432	92	75	405	75	136	115	25	125	160	78

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**1.1**	0.1	0.3	0.4	53.8	0.9	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1		0.1	0.2	0.2		0.1
ALTO ADIGE	**1.7**		0.4	0.5	74.8	3.8	0.8	0.5	0.2		0.3	0.3				0.1		0.1	0.2
L'ARENA	**1.6**	0.3	0.4	0.6	3.2	16.3	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1			0.3	0.1	0.1	0.4
AVVENIRE	**3.3**	2.8	2.6	5.5	3.1	3.6	4.9	3.4	2.5	3.8	4.7	4.0	2.7	1.2	2.8	4.1	3.1	1.8	2.3
IL CENTRO	**1.7**	0.1		0.1	0.6	0.1			0.2	0.7	0.7	0.8	55.4	0.1	0.1		0.1		
CORRIERE ADRIATICO	**2.1**	0.3	0.1	0.3	0.2		0.2	0.4	0.1	67.7	3.1	0.2	2.3	0.1	0.1		0.1	0.1	
CORRIERE DELLA SERA	**29.2**	19.0	26.2	50.3	34.8	29.3	38.2	23.3	23.9	37.0	36.6	27.0	22.9	19.9	22.2	32.9	31.3	21.9	23.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**14.0**	7.7	7.7	5.5	6.2	5.6	10.8	13.0	17.9	15.6	33.6	26.6	21.2	16.8	16.1	19.9	25.0	14.7	19.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**2.6**		0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	11.5	1.3	76.9	6.5	0.1		0.1	0.3	0.1		0.2
L'ECO DI BERGAMO	**1.9**	0.3		10.9	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**1.0**	0.1		4.7	1.0	0.6	0.1	1.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.2		0.1	0.3		0.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**4.4**	0.5	0.2	0.8	1.1	0.3	0.4	0.5	0.4	0.9	0.7	0.5	0.7	1.1	48.7	48.1	1.7	0.4	0.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.9**	0.3	0.7	0.4		0.1	0.3	9.8	0.2	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1
GAZZETTA DI REGGIO	**0.8**		0.2	0.1	0.4			9.5	0.2		0.1		0.1				0.3	0.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**27.5**	21.7	28.1	33.2	31.0	31.7	34.6	24.9	31.3	36.3	41.4	21.7	26.5	19.9	24.5	29.2	29.5	27.0	22.6
GAZZETTA DEL SUD	**3.7**	0.6	0.3	0.7	1.2	0.3	0.2	0.3	0.6	0.2	0.8	0.3	0.2	0.2	0.6	0.7	65.0	13.2	0.1
IL GAZZETTINO	**5.2**	0.4	0.1	0.5	2.6	49.0	44.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3
IL GIORNALE	**10.6**	10.1	11.0	16.3	11.7	10.2	14.2	10.0	8.9	9.3	17.0	12.4	9.6	4.8	5.4	8.7	15.2	9.0	8.1
GIORNALE DI BRESCIA	**2.0**	0.2	0.4	11.7	1.2	0.1		0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1
GIORNALE DI SICILIA	**4.6**	0.7	0.3	0.6	0.5	0.1	0.2	0.3	0.5	0.2	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	51.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.5**	0.2		0.3	0.7	16.9	0.4	0.1	0.1		0.2	0.1		0.1			0.1		0.1
IL GIORNO	**4.1**	3.3	1.4	18.5	1.5	1.4	2.2	4.0	1.9	1.7	1.7	0.7	0.6	0.2	0.2	0.2	0.6	0.4	0.5
ITALIA OGGI	**1.8**	1.4	1.8	1.8	1.3	1.1	3.0	1.9	1.7	1.7	2.5	2.4	2.7	1.0	1.5	3.6	4.5	2.1	1.5
LIBERO	**4.5**	4.2	4.2	7.4	5.8	6.5	10.5	5.1	3.8	4.6	5.9	4.6	4.4	1.6	1.9	2.6	2.8	2.0	3.3
LIBERTA'	**0.6**		0.1	0.7	0.6	0.1		6.3					0.2			0.2	0.1	0.2	0.1
IL MATTINO	**6.3**	1.4	0.2	0.8	0.7	0.4	0.4	0.6	1.2	0.8	2.1	1.8	2.1	56.5	0.5	7.1	2.3	0.6	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	**1.6**	0.1		0.2	0.9	17.5	1.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1			0.1	
IL MESSAGGERO	**11.3**	2.1	2.3	2.2	2.0	1.4	3.6	2.5	4.0	31.4	37.0	64.9	32.2	2.4	12.4	3.3	14.6	3.0	3.3
MESSAGGERO VENETO	**1.4**	0.2	0.2	0.1	0.2	0.8	61.1	0.1	0.1		0.4	0.1		0.1		0.2	0.1	0.1	
LA NAZIONE	**5.5**	0.4	11.1	0.7	0.6	0.3	1.1	1.4	64.7	0.7	44.9	0.7	0.3	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3
LA NUOVA FERRARA	**0.6**			0.1	0.2	0.7	0.2	6.9	0.1				0.1		0.1		0.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.8**	0.1	0.2	0.1		0.1	0.1	10.6		0.2					0.1	0.6			
LA NUOVA SARDEGNA	**1.9**	0.4	0.9	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.5	0.5			0.1		0.1	0.1	58.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**1.1**			0.1	0.5	12.2	1.6	0.1			0.4							0.1	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.5**	0.1		0.2		0.2	0.3	0.2	0.3		0.2	0.1	0.2		19.8	0.9		0.1	
IL PICCOLO	**1.0**	1.2	0.3	0.1	0.3	0.2	35.1	0.1	0.2	0.4	0.6	0.4	0.1		0.1		0.1	0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1.9**	0.1	0.2	10.6			0.2	0.1			0.2	0.6	0.1	0.1	0.1		1.4		0.1
LA PROVINCIA (CR)	**0.7**	0.1	0.1	3.8	0.4		0.2	0.3			0.1	0.1		0.1			0.1	0.1	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.9**	0.7	0.1	5.0		0.1	0.1		0.1				0.1	0.1			0.1	0.1	0.1
IL QUOTIDIANO	**2.0**	0.1	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2	0.1	1.5	30.0	41.3	0.3	0.7
LA REPUBBLICA	**28.4**	23.8	35.3	23.7	27.4	23.4	35.9	33.6	36.9	28.2	32.7	40.4	22.6	30.5	21.4	31.4	31.0	24.5	20.9
IL RESTO DEL CARLINO	**6.7**	0.6	0.7	1.0	0.9	5.0	1.2	54.3	2.4	58.9	3.9	0.9	1.9	0.4	0.4	1.2	0.4	0.6	0.2
IL SARDEGNA	**1.3**	0.1	0.7	0.2			0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1		0.1		0.1	0.1	40.9
IL SECOLO XIX	**3.0**	2.7	78.5	1.3	1.0	0.5	0.4	0.4	1.2	0.3	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	1.2	0.5	0.4	0.5
LA SICILIA	**3.7**	0.2	0.2	0.5		0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.5	0.1		0.2		0.8	41.8	
IL SOLE 24 ORE	**15.1**	17.2	14.4	18.3	18.3	16.6	19.4	16.1	16.9	18.5	25.2	14.5	11.7	7.7	11.2	17.1	15.2	13.8	11.0
LA STAMPA	**13.0**	76.6	40.0	7.9	9.2	5.5	7.7	11.8	6.8	4.5	8.8	8.2	8.3	3.1	3.1	10.7	5.8	5.7	4.3
IL TEMPO	**3.5**	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.9	0.9	1.2	1.3	3.7	20.3	26.7	1.6	1.2	3.7	1.9	1.0	0.4
IL TIRRENO	**3.3**	0.3	1.4	0.6	0.2	0.1	0.7	0.1	47.1	0.1	1.2	0.3	0.5	0.1	0.1	0.5	0.2	0.2	0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**1.2**	0.1		0.1		14.2	2.5				0.2								
TUTTOSPORT	**11.7**	22.3	16.8	9.9	11.4	8.8	12.8	8.6	15.2	13.5	20.9	9.7	10.7	8.1	9.5	14.0	15.4	11.9	9.4
L'UNIONE SARDA	**2.3**	0.5	1.3	0.5	0.3	0.2	0.6	0.1	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3		0.1		0.1	0.1	71.1
L'UNITA'	**6.4**	5.6	8.1	6.4	4.9	4.1	7.2	10.7	13.5	6.9	9.8	8.8	5.3	2.8	3.3	4.8	7.3	3.8	5.4

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**50769**	**3941**	**1431**	**8216**	**828**	**4099**	**1073**	**3680**	**3200**	**1335**	**760**	**4589**	**1416**	**4824**	**3458**	**514**	**1716**	**4241**	**1448**
L'ADIGE	**482**	3	2	12	425	21	3	4	1	1	1	4	2		1		1		
ALTO ADIGE	**759**		2	16	595	126	8	2	3	1	2	4				1			1
L'ARENA	**711**	3	5	34	10	639	1	6	2	3	1				1		2		5
AVVENIRE	**1226**	79	28	358	20	113	43	94	63	39	25	132	29	45	61	9	35	37	17
IL CENTRO	**747**			1	2				3	7	2	16	714	1			1		
CORRIERE ADRIATICO	**913**	2		6			1	5		868	9	3	16	3					
CORRIERE DELLA SERA	**12544**	591	285	3810	253	999	331	727	605	442	204	1049	244	858	643	146	444	665	249
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**6173**	273	102	332	49	174	84	432	517	188	228	1111	264	758	483	91	363	489	235
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1107**	1	1	2	1			5	311	4	526	252			2				2
L'ECO DI BERGAMO	**839**	10		809	1	3		3	5	1			2		4				1
GAZZETTA DI MANTOVA	**417**			361	5	12	1	29	3			4	2						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1861**	8		20	3	6		7	9	3	2	9	3	35	1525	216	8	6	
GAZZETTA DI PARMA	**404**	7	7	23		1		352	1	1					6	1		3	2
GAZZETTA DI REGGIO	**331**			3				321	2			2					5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**12773**	777	378	2539	244	1196	334	873	950	460	269	900	341	880	778	131	451	989	284
GAZZETTA DEL SUD	**1555**	1	1	21	3	2		6	12	1	2	2		9	14	2	1023	456	
IL GAZZETTINO	**2318**	8		25	7	1852	385	12	8			6	2		10				3
IL GIORNALE	**3981**	270	112	1074	76	325	127	265	183	96	80	442	99	178	129	23	197	241	65
GIORNALE DI BRESCIA	**901**	8	2	876	4	1		4	1			3					1		
GIORNALE DI SICILIA	**1987**	11	1	14	4	1	2	5	6			6	2		2		3	1928	
IL GIORNALE DI VICENZA	**664**	3		14		640			2		1						1		2
IL GIORNO	**1595**	81	14	1242	5	34	8	115	37	14	1	13	7	5	2	1	7	10	
ITALIA OGGI	**744**	43	18	134	9	38	21	54	39	20	10	89	27	30	35	17	66	81	16
LIBERO	**1680**	110	39	468	38	202	91	154	84	47	28	156	47	53	43	12	28	40	40
LIBERTA'	**280**	1		41	5	2		228					1					2	
IL MATTINO	**2822**	26	1	32	4	12	2	15	19	8	6	53	6	2580	3	22	18	13	3
IL MATTINO DI PADOVA	**672**	3		11	3	629	7	6				5	2	6					
IL MESSAGGERO	**4708**	45	13	87	7	29	21	56	73	375	191	2760	372	77	371	10	156	49	16
MESSAGGERO VENETO	**639**	6		5	1	19	603	3										2	
LA NAZIONE	**2456**	3	140	20	3	8	1	29	1952	2	263	14	3	4	1		5	7	1
LA NUOVA FERRARA	**273**			8		26	2	235							2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**381**	2	2	7				365		1				2		3			
LA NUOVA SARDEGNA	**795**	10		15	1	1		3	5			8					1	1	748
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**417**					406	5	3			3								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**631**	1		2		2		4	6				2	1	612	1			
IL PICCOLO	**403**	33	2	1	3	2	348		1		3	7	1					1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**854**	4		802			1	1				16	2	5			23		
LA PROVINCIA (CR)	**312**	1		290			1	10			1	3		2				1	1
LA PROVINCIA PAVESE	**410**	22		381		3	1											2	
IL QUOTIDIANO	**806**	2	1	5		1	2	4	5		1	7	1	4	43	119	606	3	3
LA REPUBBLICA	**12449**	768	467	1676	201	825	319	1129	1065	320	177	1637	263	1372	632	129	452	792	226
IL RESTO DEL CARLINO	**2946**	8	4	30	2	175	3	1894	36	732	6	23	8	6	6	2		8	1
IL SARDEGNA	**548**	2		4			1	1	3			4	1						532
IL SECOLO XIX	**1272**	64	1075	42	1	14	3	7	23	3	2	12	2	8	1	2	1	9	3
LA SICILIA	**1614**	3		12		5	1	1				3			3		6	1580	
IL SOLE 24 ORE	**6122**	526	170	1243	139	545	166	498	429	216	126	539	135	292	305	68	194	413	118
LA STAMPA	**5414**	2863	547	434	54	130	52	349	137	47	32	264	74	108	84	32	43	131	34
IL TEMPO	**1282**	19	6	18	3	10	4	11	14	9	9	735	313	66	30	9	14	13	1
IL TIRRENO	**1472**	3	8	17		3	6	1	1418		3	1	1	2	3	1	2	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**522**	3				508	8		1		2								
TUTTOSPORT	**4986**	786	195	674	85	297	112	277	433	152	124	371	123	324	265	56	203	393	117
L'UNIONE SARDA	**1007**	3	5	13	1	4	4	3	3		2	8			2			1	957
L'UNITA'	**2349**	143	79	403	36	107	48	316	339	67	41	299	51	111	77	12	95	83	43

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.9**	0.1	0.2	0.2	51.3	0.5	0.3	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1				0.1		
ALTO ADIGE	**1.5**		0.2	0.2	71.9	3.1	0.7		0.1		0.2	0.1				0.1			0.1
L'ARENA	**1.4**	0.1	0.3	0.4	1.2	15.6	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2						0.1		0.4
AVVENIRE	**2.4**	2.0	2.0	4.4	2.4	2.8	4.0	2.5	2.0	2.9	3.3	2.9	2.0	0.9	1.8	1.8	2.0	0.9	1.2
IL CENTRO	**1.5**				0.2				0.1	0.5	0.3	0.3	50.4				0.1		
CORRIERE ADRIATICO	**1.8**			0.1			0.1	0.1		65.0	1.2	0.1	1.1	0.1					
CORRIERE DELLA SERA	**24.7**	15.0	19.9	46.4	30.6	24.4	30.9	19.7	18.9	33.1	26.8	22.9	17.2	17.8	18.6	28.5	25.9	15.7	17.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**12.2**	6.9	7.2	4.0	5.9	4.3	7.8	11.7	16.2	14.0	30.0	24.2	18.6	15.7	14.0	17.7	21.1	11.5	16.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**2.2**		0.1		0.2			0.1	9.7	0.3	69.2	5.5			0.1				0.1
L'ECO DI BERGAMO	**1.7**	0.3		9.8	0.2	0.1		0.1	0.2	0.1			0.1		0.1				0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.8**			4.4	0.6	0.3	0.1	0.8	0.1			0.1	0.1						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**3.7**	0.2		0.2	0.3	0.1		0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.7	44.1	42.1	0.5	0.1	
GAZZETTA DI PARMA	**0.8**	0.2	0.5	0.3				9.6		0.1					0.2	0.2		0.1	0.1
GAZZETTA DI REGGIO	**0.7**							8.7	0.1								0.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**25.2**	19.7	26.4	30.9	29.4	29.2	31.1	23.7	29.7	34.4	35.4	19.6	24.1	18.2	22.5	25.4	26.3	23.3	19.6
GAZZETTA DEL SUD	**3.1**			0.3	0.4			0.2	0.4	0.1	0.3			0.2	0.4	0.3	59.6	10.8	
IL GAZZETTINO	**4.6**	0.2		0.3	0.8	45.2	35.9	0.3	0.3			0.1	0.2		0.3				0.2
IL GIORNALE	**7.8**	6.8	7.8	13.1	9.2	7.9	11.8	7.2	5.7	7.2	10.5	9.6	7.0	3.7	3.7	4.5	11.5	5.7	4.5
GIORNALE DI BRESCIA	**1.8**	0.2	0.1	10.7	0.5			0.1				0.1					0.1		
GIORNALE DI SICILIA	**3.9**	0.3	0.1	0.2	0.5		0.1	0.1	0.2		0.1	0.1	0.1				0.2	45.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.3**	0.1		0.2		15.6			0.1		0.2						0.1		0.1
IL GIORNO	**3.1**	2.1	1.0	15.1	0.7	0.8	0.8	3.1	1.2	1.0	0.1	0.3	0.5	0.1		0.2	0.4	0.2	
ITALIA OGGI	**1.5**	1.1	1.3	1.6	1.1	0.9	1.9	1.5	1.2	1.5	1.3	1.9	1.9	0.6	1.0	3.3	3.8	1.9	1.1
LIBERO	**3.3**	2.8	2.7	5.7	4.6	4.9	8.5	4.2	2.6	3.5	3.6	3.4	3.3	1.1	1.2	2.3	1.6	1.0	2.8
LIBERTA'	**0.6**			0.5	0.6	0.1		6.2					0.1					0.1	
IL MATTINO	**5.6**	0.7	0.1	0.4	0.4	0.3	0.1	0.4	0.6	0.6	0.8	1.1	0.4	53.5	0.1	4.2	1.1	0.3	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	**1.3**	0.1		0.1	0.3	15.3	0.6	0.2				0.1	0.1	0.1					
IL MESSAGGERO	**9.3**	1.1	0.9	1.1	0.9	0.7	2.0	1.5	2.3	28.1	25.2	60.1	26.3	1.6	10.7	1.9	9.1	1.2	1.1
MESSAGGERO VENETO	**1.3**	0.2		0.1	0.2	0.5	56.2	0.1											
LA NAZIONE	**4.8**	0.1	9.8	0.2	0.3	0.2	0.1	0.8	61.0	0.1	34.7	0.3	0.2	0.1			0.3	0.2	0.1
LA NUOVA FERRARA	**0.5**			0.1		0.6	0.2	6.4							0.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.7**		0.2	0.1				9.9		0.1						0.6			
LA NUOVA SARDEGNA	**1.6**	0.3		0.2	0.2			0.1	0.2			0.2					0.1		51.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.8**					9.9	0.5	0.1			0.4								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.2**					0.1		0.1	0.2				0.2		17.7	0.1			
IL PICCOLO	**0.8**	0.8	0.2		0.3	0.1	32.5				0.4	0.1							
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1.7**	0.1		9.8			0.1					0.4	0.1	0.1			1.3		
LA PROVINCIA (CR)	**0.6**			3.5			0.1	0.3			0.1	0.1							0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.8**	0.6		4.6		0.1	0.1												
IL QUOTIDIANO	**1.6**		0.1	0.1			0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	1.2	23.1	35.3	0.1	0.2
LA REPUBBLICA	**24.5**	19.5	32.6	20.4	24.2	20.1	29.8	30.7	33.3	24.0	23.3	35.7	18.6	28.4	18.3	25.1	26.3	18.7	15.6
IL RESTO DEL CARLINO	**5.8**	0.2	0.3	0.4	0.3	4.3	0.3	51.5	1.1	54.9	0.8	0.5	0.6	0.1	0.2	0.4		0.2	0.1
IL SARDEGNA	**1.1**			0.1			0.1		0.1			0.1	0.1						36.7
IL SECOLO XIX	**2.5**	1.6	75.1	0.5	0.1	0.3	0.3	0.2	0.7	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2		0.4		0.2	0.2
LA SICILIA	**3.2**	0.1		0.1		0.1	0.1					0.1			0.1		0.3	37.3	
IL SOLE 24 ORE	**12.1**	13.3	11.9	15.1	16.8	13.3	15.5	13.5	13.4	16.2	16.5	11.8	9.5	6.0	8.8	13.2	11.3	9.7	8.2
LA STAMPA	**10.7**	72.6	38.2	5.3	6.6	3.2	4.8	9.5	4.3	3.5	4.2	5.7	5.2	2.2	2.4	6.2	2.5	3.1	2.3
IL TEMPO	**2.5**	0.5	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	1.2	16.0	22.1	1.4	0.9	1.7	0.8	0.3	
IL TIRRENO	**2.9**	0.1	0.6	0.2		0.1	0.6		44.3		0.3		0.1		0.1	0.3	0.1		0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**1.0**	0.1				12.4	0.7				0.2								
TUTTOSPORT	**9.8**	19.9	13.6	8.2	10.3	7.2	10.4	7.5	13.5	11.4	16.3	8.1	8.7	6.7	7.7	10.9	11.8	9.3	8.1
L'UNIONE SARDA	**2.0**	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1		0.2	0.2			0.1				66.1
L'UNITA'	**4.6**	3.6	5.5	4.9	4.4	2.6	4.4	8.6	10.6	5.0	5.4	6.5	3.6	2.3	2.2	2.4	5.5	1.9	3.0

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**50769**	**3941**	**1431**	**8216**	**828**	**4099**	**1073**	**3680**	**3200**	**1335**	**760**	**4589**	**1416**	**4824**	**3458**	**514**	**1716**	**4241**	**1448**
L'ADIGE	**341**			2	328	8						2					1		
ALTO ADIGE	**510**			2	416	82	5		2	1		2							
L'ARENA	**542**			12	3	517		2							1		2		5
AVVENIRE	**519**	31	14	170	8	41	17	51	30	18	7	60	6	10	15	6	9	19	9
IL CENTRO	**520**			1						7		9	502	1					
CORRIERE ADRIATICO	**616**							3		602	7		4						
CORRIERE DELLA SERA	**6438**	181	147	2552	119	462	175	405	256	199	80	475	123	325	324	56	188	249	120
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3621**	139	57	155	27	72	34	307	279	94	145	728	171	451	295	53	219	238	159
CORRIERE DELL'UMBRIA	**720**	1							196	2	374	146							
L'ECO DI BERGAMO	**624**	2		613				3		1			2		2				1
GAZZETTA DI MANTOVA	**311**			288		6		15					2						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1150**	4		4					1	1	1	3		8	1002	124	2		
GAZZETTA DI PARMA	**321**	5		4				309	1	1					2				
GAZZETTA DI REGGIO	**281**			2				279											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**8712**	511	281	1814	167	842	226	690	647	325	170	591	221	588	501	79	289	594	174
GAZZETTA DEL SUD	**862**			6					4	1	1				3		638	208	
IL GAZZETTINO	**1482**			8		1179	288	3	2				1		2				
IL GIORNALE	**1533**	77	54	494	25	133	54	120	67	31	19	183	36	58	45	3	57	55	21
GIORNALE DI BRESCIA	**673**		2	662	3	1		2				3							
GIORNALE DI SICILIA	**1139**	4	1	5	1	1		1							1		1	1123	
IL GIORNALE DI VICENZA	**490**			3		487													
IL GIORNO	**717**	14	1	649	1	7		31	6	2		1		2			3		
ITALIA OGGI	**345**	21	7	75	3	15	12	34	14	10	6	28	13	18	19	12	25	30	3
LIBERO	**748**	41	19	238	12	90	44	93	33	20	8	44	19	22	19	2	7	14	23
LIBERTA'	**235**	1		27				208											
IL MATTINO	**1735**	1		9	2	5		3	8		6	17	2	1668	1	6	5	3	
IL MATTINO DI PADOVA	**439**			2		432		1				3	2						
IL MESSAGGERO	**2751**	14	3	21	1	8	13	9	12	196	98	1893	178	25	223	2	42	12	2
MESSAGGERO VENETO	**502**	4		2		2	494												
LA NAZIONE	**1662**		107	3		4			1381	1	159		2	2			1	2	
LA NUOVA FERRARA	**209**			1		17	2	188											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**251**							251											
LA NUOVA SARDEGNA	**538**			5				3	1			6						1	524
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**190**					190													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**446**							1							445				
IL PICCOLO	**321**	23				2	294						1						1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**601**	4		575								9		2			11		
LA PROVINCIA (CR)	**256**			248				8											
LA PROVINCIA PAVESE	**281**	3		274		3													
IL QUOTIDIANO	**464**		1			1	2		1		1	3		4	23	54	372	1	
LA REPUBBLICA	**6757**	388	287	873	120	404	165	833	662	148	95	890	126	736	300	57	222	342	109
IL RESTO DEL CARLINO	**2049**	2	2	5		73	2	1495	7	459	2							2	
IL SARDEGNA	**362**			1					1			2	1						358
IL SECOLO XIX	**968**	28	918	9		2	2	1	5	1			1	2					
LA SICILIA	**1005**			1											2		4	997	
IL SOLE 24 ORE	**2985**	247	95	646	81	243	83	317	192	105	79	245	60	118	144	29	96	161	44
LA STAMPA	**3149**	2140	386	133	8	33	8	154	40	14	6	70	27	22	31	13	12	42	11
IL TEMPO	**495**	3		1						6		310	136	28	6	1	2	2	
IL TIRRENO	**1011**		1	5			1		1003										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**326**					326													
TUTTOSPORT	**2478**	482	140	330	30	124	56	158	208	76	55	147	62	142	127	18	89	166	67
L'UNIONE SARDA	**724**			5		3	3	1	3			4							705
L'UNITA'	**982**	50	42	170	9	42	16	173	150	27	16	112	14	41	36	4	33	23	24

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.7**				39.6	0.2													
ALTO ADIGE	**1.0**				50.3	2.0	0.5												
L'ARENA	**1.1**			0.1	0.3	12.6											0.1		0.4
AVVENIRE	**1.0**	0.8	1.0	2.1	0.9	1.0	1.6	1.4	0.9	1.3	1.0	1.3	0.4	0.2	0.4	1.1	0.5	0.4	0.6
IL CENTRO	**1.0**									0.5		0.2	35.4						
CORRIERE ADRIATICO	**1.2**							0.1		45.1	0.9		0.3						
CORRIERE DELLA SERA	**12.7**	4.6	10.3	31.1	14.4	11.3	16.3	11.0	8.0	14.9	10.6	10.4	8.7	6.7	9.4	11.0	11.0	5.9	8.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7.1**	3.5	4.0	1.9	3.3	1.8	3.2	8.3	8.7	7.0	19.1	15.9	12.1	9.4	8.5	10.3	12.7	5.6	11.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1.4**								6.1	0.2	49.2	3.2							
L'ECO DI BERGAMO	**1.2**	0.1		7.5				0.1		0.1			0.1		0.1				0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.6**			3.5		0.2		0.4					0.1						
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2.3**	0.1								0.1	0.2	0.1		0.2	29.0	24.0	0.1		
GAZZETTA DI PARMA	**0.6**	0.1						8.4		0.1					0.1				
GAZZETTA DI REGGIO	**0.6**							7.6											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**17.2**	13.0	19.7	22.1	20.2	20.5	21.1	18.7	20.2	24.4	22.3	12.9	15.6	12.2	14.5	15.4	16.8	14.0	12.0
GAZZETTA DEL SUD	**1.7**			0.1					0.1	0.1	0.2				0.1		37.2	4.9	
IL GAZZETTINO	**2.9**			0.1		28.8	26.8	0.1	0.1				0.1						
IL GIORNALE	**3.0**	2.0	3.7	6.0	3.0	3.2	5.0	3.3	2.1	2.4	2.5	4.0	2.6	1.2	1.3	0.7	3.3	1.3	1.4
GIORNALE DI BRESCIA	**1.3**		0.1	8.1	0.3			0.1				0.1							
GIORNALE DI SICILIA	**2.2**	0.1	0.1	0.1	0.2												0.1	26.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.0**					11.9													
IL GIORNO	**1.4**	0.4		7.9	0.2	0.2		0.8	0.2	0.2							0.2		
ITALIA OGGI	**0.7**	0.5	0.5	0.9	0.3	0.4	1.1	0.9	0.4	0.7	0.8	0.6	0.9	0.4	0.6	2.4	1.5	0.7	0.2
LIBERO	**1.5**	1.0	1.3	2.9	1.4	2.2	4.1	2.5	1.0	1.5	1.1	1.0	1.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	1.6
LIBERTA'	**0.5**			0.3				5.6											
IL MATTINO	**3.4**			0.1	0.2	0.1		0.1	0.3		0.7	0.4	0.1	34.6		1.1	0.3	0.1	
IL MATTINO DI PADOVA	**0.9**					10.6						0.1	0.1						
IL MESSAGGERO	**5.4**	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2	1.2	0.2	0.4	14.7	12.8	41.2	12.6	0.5	6.4	0.4	2.4	0.3	0.1
MESSAGGERO VENETO	**1.0**	0.1				0.1	46.0												
LA NAZIONE	**3.3**		7.5			0.1			43.2	0.1	20.9		0.1				0.1		
LA NUOVA FERRARA	**0.4**					0.4	0.2	5.1											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.5**							6.8											
LA NUOVA SARDEGNA	**1.1**			0.1				0.1				0.1							36.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.4**					4.6													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.9**														12.9				
IL PICCOLO	**0.6**	0.6				0.1	27.4												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**1.2**	0.1		7.0								0.2					0.6		
LA PROVINCIA (CR)	**0.5**			3.0				0.2											
LA PROVINCIA PAVESE	**0.6**	0.1		3.3		0.1													
IL QUOTIDIANO	**0.9**		0.1				0.2				0.1	0.1		0.1	0.7	10.5	21.7		
LA REPUBBLICA	**13.3**	9.8	20.0	10.6	14.5	9.8	15.4	22.6	20.7	11.1	12.5	19.4	8.9	15.3	8.7	11.0	12.9	8.1	7.5
IL RESTO DEL CARLINO	**4.0**	0.1	0.1	0.1		1.8	0.2	40.6	0.2	34.4	0.3							0.1	
IL SARDEGNA	**0.7**												0.1						24.7
IL SECOLO XIX	**1.9**	0.7	64.1	0.1		0.1	0.2		0.2	0.1			0.1						
LA SICILIA	**2.0**														0.1		0.2	23.5	
IL SOLE 24 ORE	**5.9**	6.3	6.6	7.9	9.8	5.9	7.7	8.6	6.0	7.9	10.4	5.3	4.2	2.4	4.2	5.7	5.6	3.8	3.0
LA STAMPA	**6.2**	54.3	27.0	1.6	0.9	0.8	0.7	4.2	1.3	1.1	0.8	1.5	1.9	0.5	0.9	2.5	0.7	1.0	0.7
IL TEMPO	**1.0**	0.1								0.4		6.8	9.6	0.6	0.2	0.2	0.1		
IL TIRRENO	**2.0**		0.1	0.1			0.1		31.3										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.6**					8.0													
TUTTOSPORT	**4.9**	12.2	9.8	4.0	3.7	3.0	5.3	4.3	6.5	5.7	7.3	3.2	4.4	2.9	3.7	3.5	5.2	3.9	4.6
L'UNIONE SARDA	**1.4**			0.1		0.1	0.3		0.1			0.1							48.7
L'UNITA'	**1.9**	1.3	2.9	2.1	1.1	1.0	1.5	4.7	4.7	2.0	2.1	2.4	1.0	0.8	1.0	0.9	1.9	0.6	1.7

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**50769**	**3941**	**1431**	**8216**	**828**	**4099**	**1073**	**3680**	**3200**	**1335**	**760**	**4589**	**1416**	**4824**	**3458**	**514**	**1716**	**4241**	**1448**
L'ADIGE	**205**			2	200	2						1							
ALTO ADIGE	**252**			2	218	30	1					1							
L'ARENA	**295**			5		287													1
AVVENIRE	**220**	11	8	64	2	21	13	23	18	6	4	21	2	2	7	2	5	5	6
IL CENTRO	**225**											2	222	1					
CORRIERE ADRIATICO	**289**									285	1		2						
CORRIERE DELLA SERA	**2700**	61	68	1224	41	196	66	163	100	68	30	181	37	126	129	22	66	78	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1426**	53	20	51	5	20	16	115	111	31	60	345	65	177	122	28	75	76	55
CORRIERE DELL'UMBRIA	**342**	1							85		179	76							
L'ECO DI BERGAMO	**329**			327				1											
GAZZETTA DI MANTOVA	**202**			195		2		5											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**565**			2										3	493	67			
GAZZETTA DI PARMA	**239**	1		1				235	1										
GAZZETTA DI REGGIO	**169**							169											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3671**	181	140	853	72	380	90	297	293	151	74	220	81	213	206	37	99	218	67
GAZZETTA DEL SUD	**409**			1					1						1		296	109	
IL GAZZETTINO	**726**			2		599	125												
IL GIORNALE	**648**	29	22	231	7	58	15	51	27	20	6	73	18	27	13	2	16	19	12
GIORNALE DI BRESCIA	**401**			399	1							1							
GIORNALE DI SICILIA	**536**	1		2													1	532	
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**					277													
IL GIORNO	**323**	8		300	1	1		11	1										
ITALIA OGGI	**165**	15	2	33	2	10	4	18	7	3	2	11	7	11	9	7	10	13	1
LIBERO	**355**	18	7	119	5	47	30	45	16	9	2	18	11	8	5	1	2	4	9
LIBERTA'	**179**	1		15				163											
IL MATTINO	**836**	1		2	2	2		1	1		1	5	1	816	1	3	1	1	
IL MATTINO DI PADOVA	**228**					227													
IL MESSAGGERO	**1463**	5	1	9		2	3	3	3	99	42	1091	78	6	101		16	3	1
MESSAGGERO VENETO	**325**						324												
LA NAZIONE	**935**		51	2		1			814		66			1				1	
LA NUOVA FERRARA	**121**					6		114											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**							128											
LA NUOVA SARDEGNA	**289**			1								1						1	287
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**					102													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**														211				
IL PICCOLO	**213**	6				2	205												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**303**			295								4					4		
LA PROVINCIA (CR)	**184**			178				6											
LA PROVINCIA PAVESE	**161**			160		1													
IL QUOTIDIANO	**193**					1			1			1		1	4	25	160		
LA REPUBBLICA	**3003**	152	163	375	42	165	67	415	322	64	38	394	48	332	148	22	74	140	43
IL RESTO DEL CARLINO	**1131**		1	1		25	1	866	2	233	1								
IL SARDEGNA	**208**																		207
IL SECOLO XIX	**620**	16	598	4			1		1										
LA SICILIA	**457**																3	453	
IL SOLE 24 ORE	**1242**	88	48	285	26	113	27	138	86	39	25	106	23	43	65	14	41	58	16
LA STAMPA	**1522**	1101	198	54	3	10	1	69	11	5	1	20	11	5	8	6	3	12	5
IL TEMPO	**217**			1						1		147	49	14	3		1	1	
IL TIRRENO	**601**			1					599										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**					145													
TUTTOSPORT	**894**	184	54	119	7	42	19	55	77	29	18	51	15	40	52	12	38	57	25
L'UNIONE SARDA	**429**			2					1			1							423
L'UNITA'	**410**	22	17	68	3	11	5	78	62	14	8	54	3	19	11	2	13	10	11

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
		REGIONI																	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.4**				24.1	0.1													
ALTO ADIGE	**0.5**				26.4	0.7	0.1												
L'ARENA	**0.6**			0.1		7.0													0.1
AVVENIRE	**0.4**	0.3	0.6	0.8	0.2	0.5	1.2	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	0.4
IL CENTRO	**0.4**											0.1	15.7						
CORRIERE ADRIATICO	**0.6**									21.4	0.2		0.2						
CORRIERE DELLA SERA	**5.3**	1.5	4.8	14.9	5.0	4.8	6.2	4.4	3.1	5.1	3.9	4.0	2.6	2.6	3.7	4.3	3.8	1.8	3.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2.8**	1.3	1.4	0.6	0.6	0.5	1.5	3.1	3.5	2.3	7.9	7.5	4.6	3.7	3.5	5.4	4.4	1.8	3.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.7**								2.7		23.6	1.7							
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**			4.0															
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**			2.4		0.1		0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.1**													0.1	14.2	13.0			
GAZZETTA DI PARMA	**0.5**							6.4											
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**							4.6											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**7.2**	4.6	9.8	10.4	8.7	9.3	8.4	8.1	9.2	11.3	9.8	4.8	5.7	4.4	6.0	7.2	5.8	5.1	4.6
GAZZETTA DEL SUD	**0.8**																17.2	2.6	
IL GAZZETTINO	**1.4**					14.6	11.6												
IL GIORNALE	**1.3**	0.7	1.5	2.8	0.9	1.4	1.4	1.4	0.9	1.5	0.8	1.6	1.3	0.6	0.4	0.4	0.9	0.5	0.9
GIORNALE DI BRESCIA	**0.8**			4.9	0.1														
GIORNALE DI SICILIA	**1.1**																0.1	12.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.5**					6.8													
IL GIORNO	**0.6**	0.2		3.6	0.2			0.3											
ITALIA OGGI	**0.3**	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	1.3	0.6	0.3	0.1
LIBERO	**0.7**	0.5	0.5	1.4	0.6	1.2	2.8	1.2	0.5	0.6	0.3	0.4	0.8	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.6
LIBERTA'	**0.4**			0.2				4.4											
IL MATTINO	**1.6**				0.2						0.1	0.1		16.9		0.5	0.1		
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**					5.5													
IL MESSAGGERO	**2.9**	0.1	0.1	0.1			0.3	0.1	0.1	7.4	5.5	23.8	5.5	0.1	2.9	0.1	1.0	0.1	0.1
MESSAGGERO VENETO	**0.6**						30.2												
LA NAZIONE	**1.8**		3.6						25.4		8.6								
LA NUOVA FERRARA	**0.2**					0.2		3.1											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.3**							3.5											
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**																		19.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.2**					2.5													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.4**														6.1				
IL PICCOLO	**0.4**	0.2				0.1	19.1												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**0.6**			3.6								0.1					0.3		
LA PROVINCIA (CR)	**0.4**			2.2				0.2											
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**			1.9															
IL QUOTIDIANO	**0.4**														0.1	5.0	9.3		
LA REPUBBLICA	**5.9**	3.8	11.4	4.6	5.1	4.0	6.3	11.3	10.1	4.8	5.0	8.6	3.4	6.9	4.3	4.3	4.3	3.3	3.0
IL RESTO DEL CARLINO	**2.2**		0.1			0.6	0.1	23.5	0.1	17.4	0.1								
IL SARDEGNA	**0.4**																		14.3
IL SECOLO XIX	**1.2**	0.4	41.8				0.1												
LA SICILIA	**0.9**																0.2	10.7	
IL SOLE 24 ORE	**2.4**	2.2	3.4	3.5	3.2	2.8	2.5	3.8	2.7	3.0	3.4	2.3	1.6	0.9	1.9	2.8	2.4	1.4	1.1
LA STAMPA	**3.0**	27.9	13.8	0.7	0.4	0.3	0.1	1.9	0.3	0.4	0.2	0.4	0.8	0.1	0.2	1.1	0.2	0.3	0.3
IL TEMPO	**0.4**									0.1		3.2	3.5	0.3	0.1	0.1			
IL TIRRENO	**1.2**								18.7										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**					3.5													
TUTTOSPORT	**1.8**	4.7	3.8	1.4	0.9	1.0	1.8	1.5	2.4	2.2	2.4	1.1	1.0	0.8	1.5	2.3	2.2	1.3	1.7
L'UNIONE SARDA	**0.8**																		29.2
L'UNITA'	**0.8**	0.6	1.2	0.8	0.3	0.3	0.5	2.1	1.9	1.0	1.0	1.2	0.2	0.4	0.3	0.4	0.7	0.2	0.7

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D La Repub. delle Donne	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3941**	**61**	**53**	**181**	**152**	**88**	**1101**	**184**	**54**	**566**	**59**	**132**
SESSO												
UOMINI	**1899**	38	49	165	70	54	644	163	8	284	48	62
DONNE	**2042**	23	4	16	81	33	457	21	46	282	12	71
RESPONSABILI ACQUISTI	**1962**	29	4	39	91	44	487	48	37	263	17	69
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**356**	10	3	30	20	16	127	31	1	67	15	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1606**	19	1	9	71	28	360	17	35	197	3	57
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**117**	1	1	14	1		17	4		11	4	3
18-24 ANNI	**316**	2	8	24	10	5	73	17	7	62	14	11
25-34 ANNI	**633**	9	17	35	18	19	188	33	9	77	19	11
35-44 ANNI	**705**	12	15	39	31	22	201	40	10	87	16	19
45-54 ANNI	**611**	10	4	28	33	20	200	30	15	115	1	46
55-64 ANNI	**592**	15	6	22	26	16	170	28	9	100	3	23
65 ANNI ED OLTRE	**967**	12	2	19	33	7	252	33	5	115	1	19
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**41**	5	1	4	4	5	16	1	3	12	2	1
MEDIA-SUPERIORE	**540**	20	3	23	48	27	235	22	18	136	8	37
MEDIA	**2940**	33	35	138	98	54	773	141	33	395	44	90
MEDIA-INFERIORE	**384**	1	14	14	2	2	72	20		21	5	3
INFERIORE	**37**	1	1	2			5			2		
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**281**	16	3	9	34	24	124	6	17	95	5	36
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1132**	20	12	54	64	45	394	50	29	195	33	53
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1489**	15	32	90	37	14	385	85	8	201	20	34
LICENZA ELEMENTARE	**891**	10	4	26	15	3	184	38		72		8
NESSUN TITOLO	**148**		1	2	2	1	15	5		3		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**210**	9	3	12	13	28	110	14	2	69	5	13
CETI MEDI	**721**	13	9	43	32	25	238	32	18	116	18	36
AGRICOLTORI	**51**			2			12	5	1	5		
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**94**	3	1	2	13	2	33	1	6	19		13
STUDENTI	**320**	3	6	28	11	5	86	16	7	57	13	11
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**660**	6	20	46	19	6	159	46	2	55	16	11
BRACCIANTI	**2**											
PENSIONATI ED ALTRI	**1410**	24	14	48	48	16	386	68	11	195	6	35
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**334**	3		1	15	4	58	1	8	38		10
FAM. OPERAIE	**140**	1				2	20	2		12		3
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**210**	9	3	12	13	28	110	14	2	69	5	13
IMPIEGATI(2)	**427**	9	4	16	26	17	129	14	16	63	14	21
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**198**	1	1	14	5	6	74	11	2	46	1	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**54**	3	3	8		1	23	5		6	3	
AGRICOLTORI(5)	**51**			2			12	5	1	5		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**94**	3	1	2	13	2	33	1	6	19		13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**661**	6	20	46	19	6	159	46	2	55	16	11
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**28**	1			5		9		2	5		2
" DI COND.2,6(9)	**57**				6	1	11		4	11		5
" DI COND.3-5(10)	**65**				1	2	11		1	8		1
" DI COND.7(11)	**140**	1				2	20	2		12		3
" ALTRE COND.(12)	**183**	2		1	4	2	26	1	1	14		1
STUDENTI(13)	**320**	3	6	28	11	5	86	16	7	57	13	11
PENSIONATI(14)	**1226**	20	8	38	42	15	337	55	9	170	2	30
ALTRI(15)	**226**	4	7	15	6	2	61	14	2	27	4	7
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**1645**	22	23	78	48	36	443	81	17	251	38	33
10 - 30 MILA ABITANTI	**670**	9	11	30	28	12	178	31	7	102	12	25
30 - 100 MILA ABITANTI	**738**	14	10	38	30	15	199	35	10	108	7	35
100 - 250 MILA ABITANTI	**91**	4	1	9	2	4	28	4	1	12	2	5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**797**	12	7	27	44	20	254	33	20	93		34
COMUNI												
CAPOLUOGO	**1220**	26	11	54	58	33	385	47	25	162	8	55
NON CAPOLUOGO	**2721**	34	42	127	94	54	716	137	30	404	51	77

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D La Repub. delle Donne	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO												
UOMINI	**48.2**	62.9	91.8	91.1	46.3	61.8	58.5	88.6	15.7	50.1	80.5	46.6
DONNE	**51.8**	37.1	8.2	8.9	53.7	38.2	41.5	11.4	84.3	49.9	19.5	53.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.8**	47.7	7.8	21.4	59.8	50.7	44.2	26.3	67.4	46.5	29.2	51.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.0**	17.2	6.3	16.4	13.2	18.5	11.6	16.8	2.4	11.8	24.8	8.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.7**	30.5	1.5	5.0	46.6	32.2	32.7	9.4	65.0	34.7	4.4	43.3
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**3.0**	0.9	2.3	7.5	0.8	0.2	1.6	2.0		2.0	7.2	1.9
18-24 ANNI	**8.0**	3.6	14.8	13.2	6.3	5.7	6.7	9.0	12.6	10.9	23.1	8.1
25-34 ANNI	**16.1**	14.7	31.8	19.6	11.8	21.2	17.1	17.8	16.9	13.5	32.4	8.7
35-44 ANNI	**17.9**	20.5	27.7	21.4	20.4	24.6	18.3	21.8	17.9	15.4	27.5	14.6
45-54 ANNI	**15.5**	16.8	7.3	15.6	22.1	22.4	18.1	16.3	27.7	20.4	2.5	34.8
55-64 ANNI	**15.0**	24.1	11.6	12.0	17.1	18.5	15.4	15.2	16.3	17.6	5.1	17.3
65 ANNI ED OLTRE	**24.5**	19.4	4.6	10.7	21.5	7.5	22.9	17.9	8.6	20.2	2.2	14.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**1.0**	7.9	1.0	2.1	2.3	5.9	1.5	0.6	4.8	2.1	2.6	0.9
MEDIA-SUPERIORE	**13.7**	32.6	5.3	12.8	31.9	31.0	21.3	12.0	34.0	24.1	13.7	28.4
MEDIA	**74.6**	55.0	65.8	76.5	64.8	61.2	70.2	76.6	61.2	69.8	74.7	68.2
MEDIA-INFERIORE	**9.7**	2.3	26.7	7.8	1.1	1.9	6.5	10.7		3.7	8.2	2.5
INFERIORE	**0.9**	2.2	1.2	0.9			0.5	0.1		0.3	0.8	
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**7.1**	26.5	6.2	4.9	22.2	27.6	11.3	3.4	32.0	16.8	9.2	27.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.7**	32.8	23.6	29.8	42.5	52.0	35.8	27.1	53.7	34.4	56.7	40.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.8**	24.3	61.0	49.7	24.3	16.3	35.0	46.1	14.3	35.6	34.1	25.8
LICENZA ELEMENTARE	**22.6**	16.4	7.9	14.3	9.8	3.2	16.7	20.5		12.7		6.2
NESSUN TITOLO	**3.8**		1.4	1.2	1.1	0.9	1.3	2.9		0.5		0.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**5.3**	14.6	5.3	6.5	8.4	31.7	10.0	7.6	4.4	12.1	8.7	9.7
CETI MEDI	**18.3**	21.5	17.9	23.5	20.9	28.4	21.6	17.2	32.7	20.6	30.3	26.9
AGRICOLTORI	**1.3**			1.1			1.1	2.5	1.3	0.9		
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**2.4**	5.0	1.0	1.0	8.6	1.8	3.0	0.5	10.8	3.3	0.8	10.2
STUDENTI	**8.1**	4.9	12.2	15.2	7.6	6.1	7.8	8.6	12.6	10.1	22.7	8.0
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**16.7**	9.1	37.5	25.3	12.8	6.6	14.4	24.9	3.7	9.7	27.0	8.4
BRACCIANTI												
PENSIONATI ED ALTRI	**35.8**	39.4	25.7	26.7	31.6	18.6	35.0	37.0	20.4	34.6	10.5	26.8
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**8.5**	4.7		0.5	10.2	4.9	5.3	0.6	14.2	6.7		7.5
FAM. OPERAIE	**3.5**	0.8	0.4	0.1		1.8	1.8	1.1		2.1		2.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.3**	14.6	5.3	6.5	8.4	31.7	10.0	7.6	4.4	12.1	8.7	9.7
IMPIEGATI(2)	**10.8**	14.2	7.6	8.6	17.0	19.8	11.7	7.7	29.7	11.2	22.9	16.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.0**	2.4	1.7	7.9	3.3	6.9	6.7	6.2	3.0	8.1	2.5	10.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.4**	4.1	6.1	4.6	0.2	0.6	2.1	2.9		1.0	4.8	
AGRICOLTORI(5)	**1.3**			1.1			1.1	2.5	1.3	0.9		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	5.0	1.0	1.0	8.6	1.8	3.0	0.5	10.8	3.3	0.8	10.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.8**	9.1	37.5	25.3	12.8	6.6	14.4	24.9	3.7	9.7	27.0	8.4
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.1			3.1		0.8		3.9	0.9		1.7
" DI COND.2,6(9)	**1.4**				4.2	0.8	1.0	0.1	6.6	1.9		3.8
" DI COND.3-5(10)	**1.7**			0.1	0.6	1.8	1.0	0.2	2.3	1.3		0.8
" DI COND.7(11)	**3.5**	0.8	0.4	0.1		1.8	1.8	1.1		2.1		2.5
" ALTRE COND.(12)	**4.7**	3.6		0.4	2.3	2.3	2.4	0.3	1.3	2.6		1.1
STUDENTI(13)	**8.1**	4.9	12.2	15.2	7.6	6.1	7.8	8.6	12.6	10.1	22.7	8.0
PENSIONATI(14)	**31.1**	33.1	14.8	21.0	27.8	17.0	30.6	29.8	16.9	30.0	3.5	22.6
ALTRI(15)	**5.7**	7.1	13.5	8.2	4.1	2.7	5.6	7.6	3.5	4.8	7.0	4.9
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.7**	36.5	44.2	42.8	31.6	41.2	40.2	44.0	30.9	44.4	64.8	25.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.0**	15.1	21.6	16.8	18.4	13.7	16.2	16.8	12.5	18.0	19.5	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.7**	22.3	19.4	20.8	19.8	17.4	18.0	19.1	19.3	19.1	12.1	26.6
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.3**	7.1	1.0	4.8	1.1	4.7	2.6	2.0	1.0	2.1	3.6	3.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**20.2**	19.0	13.7	14.7	29.1	22.9	23.0	18.2	36.3	16.5		26.0
COMUNI												
CAPOLUOGO	**31.0**	43.3	20.4	30.0	38.0	38.0	35.0	25.6	45.3	28.7	14.3	41.5
NON CAPOLUOGO	**69.0**	56.7	79.6	70.0	62.0	62.0	65.0	74.4	54.7	71.3	85.7	58.5

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	**3941**	**1977**	**108**	**158**	**312**	**499**	**190**	**387**	**167**	**143**
CORRIERE DELLA SERA	**61**	18	2	3	10	3	1	10	4	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**53**	27	1	5	7	9	2	1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**181**	70	9	16	26	19	4	20	7	10
LA REPUBBLICA	**152**	95	4	2	7	19	1	16	4	4
IL SOLE 24 ORE	**88**	39	2	1	10	17	1	9	6	3
LA STAMPA	**1101**	560	36	43	80	164	44	87	41	45
TUTTOSPORT	**184**	98	3	9	13	27	7	13	8	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1502**	740	48	57	126	207	55	145	61	62

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**50.2**	**2.7**	**4.0**	**7.9**	**12.7**	**4.8**	**9.8**	**4.2**	**3.6**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	30.2	4.0	4.8	16.9	5.3	2.1	17.3	6.3	13.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	50.8	1.5	10.2	12.6	17.2	3.8	1.4	1.7	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	38.7	4.7	8.8	14.4	10.6	2.5	11.0	3.7	5.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	62.6	2.5	1.3	4.5	12.4	0.4	10.7	2.9	2.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	45.1	1.8	1.4	10.9	19.8	1.1	9.8	6.4	3.7
LA STAMPA	**100.0**	50.8	3.3	3.9	7.3	14.9	4.0	7.9	3.7	4.1
TUTTOSPORT	**100.0**	53.4	1.5	5.0	7.1	14.8	3.9	7.2	4.5	2.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	49.3	3.2	3.8	8.4	13.8	3.7	9.7	4.0	4.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	**3941**	**61**	**53**	**181**	**152**	**88**	**1101**	**184**
CORRIERE DELLA SERA	**61**	61	2	8	9	5	23	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**53**	2	53	20	4	2	21	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**181**	8	20	181	10	6	78	41
LA REPUBBLICA	**152**	9	4	10	152	10	58	11
IL SOLE 24 ORE	**88**	5	2	6	10	88	43	2
LA STAMPA	**1101**	23	21	78	58	43	1101	99
TUTTOSPORT	**184**	6	19	41	11	2	99	184
SUPPLEMENTI SETTIMANALI								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**54**	2	1	2	23	4	17	1
SPECCHIO LA STAMPA	**566**	12	8	27	39	22	307	34
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**59**	2	2	13	2	5	23	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**132**	4	2	6	43	5	48	6

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Tutto-Sport	D La Repub. delle Donne	Specchio La Stampa	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1431**	**68**	**140**	**51**	**163**	**598**	**198**	**54**	**78**	**92**	**110**
SESSO											
UOMINI	**669**	33	128	33	92	329	119	49	25	48	46
DONNE	**762**	35	13	18	71	269	79	5	52	44	64
RESPONSABILI ACQUISTI	**766**	35	30	13	81	290	81	8	53	40	68
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**130**	6	23	1	17	62	14	4	4	2	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**636**	29	7	13	63	228	67	4	49	38	59
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**39**	1	2	1	2	5	3			1	
18-24 ANNI	**93**	3	19	4	12	34	9	14	4	7	3
25-34 ANNI	**202**	12	24	12	29	91	27	7	9	17	17
35-44 ANNI	**242**	19	32	8	40	128	44	10	24	13	30
45-54 ANNI	**210**	9	23	7	26	91	36	6	17	22	24
55-64 ANNI	**224**	16	21	6	25	102	30	7	14	14	22
65 ANNI ED OLTRE	**421**	9	20	12	29	145	48	8	10	20	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**40**	6	8	1	6	16	7	2		5	
MEDIA-SUPERIORE	**233**	27	25	8	41	115	35	9	28	22	34
MEDIA	**870**	27	80	39	88	350	124	31	45	58	64
MEDIA-INFERIORE	**205**	6	22	3	18	75	21	11	4	4	9
INFERIORE	**83**	1	6		11	41	10	1	1	3	3
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**130**	17	11	7	28	64	14	6	12	9	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**552**	34	61	17	77	260	89	15	50	51	57
LICENZA MEDIA INFERIORE	**429**	14	49	20	39	167	65	23	11	26	20
LICENZA ELEMENTARE	**271**	4	16	4	19	98	25	9	4	6	10
NESSUN TITOLO	**49**		3	4		9	6	1	1	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**101**	15	15	6	21	47	13	3	7	10	17
CETI MEDI	**371**	19	50	14	56	198	73	18	31	35	42
AGRICOLTORI	**5**		1			1	1				
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**23**	1			4	12	2		3	3	5
STUDENTI	**97**	4	13	1	8	30	9	7	3	5	3
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**149**	9	27	14	17	66	25	13	5	8	3
BRACCIANTI	**2**		2								
PENSIONATI ED ALTRI	**446**	13	32	15	39	172	58	11	15	23	21
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**204**	8	1	1	16	61	15		14	10	18
FAM. OPERAIE	**33**				2	11	3	2	1		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**101**	15	15	6	21	47	13	3	7	10	17
IMPIEGATI(2)	**216**	14	17	9	39	112	38	8	23	25	30
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**98**	2	18	5	9	57	26	5	5	8	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**34**	3	9		6	18	6	3	3		3
AGRICOLTORI(5)	**5**		1			1	1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**23**	1			4	12	2		3	3	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**151**	9	28	14	17	66	25	13	5	8	3
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**21**	4			3	9	3		5	3	6
" DI COND.2,6(9)	**20**	1			2	8	2		3	1	5
" DI COND.3-5(10)	**16**	1			1	3	1		2		1
" DI COND.7(11)	**33**				2	11	3	2	1		2
" ALTRE COND.(12)	**146**	2	1	1	9	40	8		4	6	6
STUDENTI(13)	**97**	4	13	1	8	30	9	7	3	5	3
PENSIONATI(14)	**406**	13	26	13	33	158	51	9	12	20	19
ALTRI(15)	**63**	1	11	2	9	25	8	4	3	4	5
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**383**	20	34	25	31	138	81	10	20	35	24
10 - 30 MILA ABITANTI	**249**	13	30	9	15	84	43	10	11	21	14
30 - 100 MILA ABITANTI	**255**	8	23	17	15	67	40	10	12	22	16
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**544**	28	54		101	309	34	24	35	15	56
COMUNI											
CAPOLUOGO	**721**	34	71	17	111	361	58	28	45	35	70
NON CAPOLUOGO	**710**	34	69	35	52	236	140	26	32	57	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Tutto-Sport	D La Repub. delle Donne	Specchio La Stampa	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**46.8**	48.3	91.0	65.0	56.4	55.1	60.3	90.3	32.5	52.2	42.0
DONNE	**53.2**	51.7	9.0	35.0	43.6	44.9	39.7	9.7	67.5	47.8	58.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**53.5**	51.7	21.5	25.7	49.4	48.5	40.9	14.5	68.5	43.7	61.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.1**	9.3	16.5	1.3	10.6	10.3	7.1	6.6	5.0	2.3	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**44.5**	42.4	5.0	24.5	38.8	38.2	33.8	7.9	63.5	41.4	53.9
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**2.7**	0.8	1.3	1.0	1.3	0.9	1.7	0.8		1.2	
18-24 ANNI	**6.5**	3.7	13.9	8.3	7.5	5.7	4.7	26.6	5.7	7.1	2.7
25-34 ANNI	**14.1**	18.0	17.4	23.8	18.0	15.2	13.9	13.5	12.1	17.9	15.5
35-44 ANNI	**16.9**	27.5	22.6	16.0	24.3	21.5	22.1	19.1	30.3	14.1	27.0
45-54 ANNI	**14.7**	13.0	16.3	14.2	15.9	15.2	18.1	11.9	21.8	23.9	21.4
55-64 ANNI	**15.7**	23.1	14.6	12.4	15.1	17.1	15.3	13.8	17.7	14.6	19.7
65 ANNI ED OLTRE	**29.4**	13.8	13.9	24.2	17.9	24.3	24.2	14.4	12.5	21.2	13.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**2.8**	9.0	5.4	1.7	3.4	2.7	3.5	4.3		5.1	0.4
MEDIA-SUPERIORE	**16.3**	39.9	17.6	15.4	25.1	19.2	17.8	16.8	36.1	24.3	30.6
MEDIA	**60.8**	40.0	56.9	77.0	54.0	58.6	62.9	57.3	58.3	62.8	58.5
MEDIA-INFERIORE	**14.4**	9.1	15.8	5.9	10.9	12.6	10.7	20.4	4.6	4.4	7.9
INFERIORE	**5.8**	2.0	4.3		6.7	6.9	5.2	1.2	0.9	3.3	2.5
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**9.1**	24.5	7.9	13.7	17.0	10.6	7.2	10.6	15.1	9.9	20.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**38.6**	49.5	43.6	33.2	47.5	43.5	44.8	28.4	64.9	55.4	51.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.0**	20.1	35.1	38.4	23.9	27.9	32.7	42.7	14.0	27.9	18.5
LICENZA ELEMENTARE	**18.9**	5.9	11.1	7.8	11.4	16.5	12.5	16.9	4.9	6.2	8.6
NESSUN TITOLO	**3.4**		2.3	6.9	0.2	1.5	2.8	1.4	1.0	0.6	0.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**7.0**	22.4	10.4	10.8	13.1	7.8	6.5	5.7	8.6	10.4	15.2
CETI MEDI	**25.9**	27.3	35.8	27.4	34.5	33.1	36.8	33.4	40.0	37.4	37.8
AGRICOLTORI	**0.3**		0.8		0.1	0.2	0.6				
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**1.6**	1.0		0.1	2.3	2.0	0.8		3.9	3.0	4.3
STUDENTI	**6.8**	5.5	9.3	2.0	5.1	5.0	4.5	12.6	3.3	5.1	2.5
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**10.4**	12.9	19.2	27.6	10.4	11.1	12.6	23.8	6.6	8.7	2.9
BRACCIANTI	**0.1**		1.1								
PENSIONATI ED ALTRI	**31.2**	19.6	22.5	28.9	23.9	28.7	29.1	19.7	19.0	25.0	19.2
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**14.2**	11.2	0.8	2.6	9.7	10.2	7.4	0.3	17.7	10.4	16.1
FAM. OPERAIE	**2.3**			0.6	1.0	1.9	1.6	4.5	0.9		2.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.0**	22.4	10.4	10.8	13.1	7.8	6.5	5.7	8.6	10.4	15.2
IMPIEGATI(2)	**15.1**	20.7	12.2	17.3	23.8	18.7	19.4	15.5	29.9	27.5	27.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.9**	2.4	12.9	9.6	5.3	9.5	13.3	8.4	6.7	8.8	6.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.4**	4.1	6.5	0.5	3.4	3.0	3.0	5.5	3.4		2.4
AGRICOLTORI(5)	**0.3**		0.8		0.1	0.2	0.6				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.6**	1.0		0.1	2.3	2.0	0.8		3.9	3.0	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.5**	12.9	20.2	27.6	10.4	11.1	12.6	23.8	6.6	8.7	2.9
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.5**	5.9	0.3	0.4	1.9	1.6	1.6		6.8	3.0	5.4
"" DI COND.2,6(9)	**1.4**	1.1	0.1	0.4	1.5	1.3	1.2		3.5	1.0	4.1
"" DI COND.3-5(10)	**1.1**	1.2			0.5	0.6	0.4		2.0		0.9
"" DI COND.7(11)	**2.3**			0.6	1.0	1.9	1.6	4.5	0.9		2.0
"" ALTRE COND.(12)	**10.2**	3.2	0.4	1.8	5.8	6.7	4.3	0.3	5.4	6.4	5.7
STUDENTI(13)	**6.8**	5.5	9.3	2.0	5.1	5.0	4.5	12.6	3.3	5.1	2.5
PENSIONATI(14)	**28.4**	18.5	18.5	25.6	20.4	26.4	26.0	16.1	15.8	21.8	16.9
ALTRI(15)	**4.4**	1.2	8.1	3.3	5.5	4.2	4.2	7.5	3.2	4.2	4.2
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**26.8**	29.3	24.0	49.5	18.9	23.1	40.7	18.5	25.2	37.9	21.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.4**	18.6	21.4	17.9	9.5	14.1	21.7	17.8	14.5	22.2	12.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.8**	11.6	16.5	32.6	9.4	11.2	20.3	19.1	14.9	23.3	14.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**38.0**	40.6	38.2		62.2	51.6	17.3	44.5	45.3	16.5	50.7
COMUNI											
CAPOLUOGO	**50.4**	50.0	50.8	32.6	68.1	60.5	29.2	51.6	58.5	38.2	63.9
NON CAPOLUOGO	**49.6**	50.0	49.2	67.4	31.9	39.5	70.8	48.4	41.5	61.8	36.1

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	**1431**	**787**	**197**	**193**	**254**
CORRIERE DELLA SERA	**68**	44	7	5	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**140**	77	16	22	26
LA NAZIONE	**51**		51		
LA REPUBBLICA	**163**	131	14	11	7
IL SECOLO XIX	**598**	422	37	53	85
LA STAMPA	**198**	52	3	52	92
TUTTOSPORT	**54**	31	3	11	10
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**843**	512	96	98	137

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**55.0**	**13.8**	**13.5**	**17.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	65.3	10.8	6.7	17.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	54.7	11.5	15.5	18.4
LA NAZIONE	**100.0**		99.6	0.4	
LA REPUBBLICA	**100.0**	80.4	8.7	6.8	4.1
IL SECOLO XIX	**100.0**	70.6	6.3	8.9	14.2
LA STAMPA	**100.0**	26.2	1.3	26.2	46.3
TUTTOSPORT	**100.0**	57.0	5.4	19.9	17.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	60.7	11.4	11.7	16.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	**1431**	**68**	**140**	**51**	**163**	**598**	**198**	**54**
CORRIERE DELLA SERA	**68**	68	16	2	15	36	17	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**140**	16	140	9	31	91	42	27
LA NAZIONE	**51**	2	9	51	3	12	3	3
LA REPUBBLICA	**163**	15	31	3	163	98	18	7
IL SECOLO XIX	**598**	36	91	12	98	598	90	30
LA STAMPA	**198**	17	42	3	18	90	198	24
TUTTOSPORT	**54**	6	27	3	7	30	24	54
SUPPLEMENTI SETTIMANALI								
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**78**	10	5	5	43	43	9	2
SPECCHIO LA STAMPA	**92**	7	15	1	9	39	51	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**110**	12	11	4	57	58	11	1

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8216**	**64**	**1224**	**51**	**327**	**195**	**853**	**231**	**399**	**300**	**119**	**295**	**178**	**160**	**375**	**285**
SESSO																
UOMINI	**3971**	37	667	44	187	98	735	151	241	168	76	160	89	93	193	186
DONNE	**4245**	27	557	7	140	97	117	80	158	131	42	134	89	67	182	99
RESPONSABILI ACQUISTI	**3957**	31	545	14	144	83	214	97	153	136	50	131	84	64	182	105
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**777**	8	144	8	39	11	135	35	33	36	18	32	8	12	44	38
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3180**	23	401	7	105	73	79	62	120	100	33	100	76	52	138	67
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**320**	2	29	1	11	7	41	9	16	13	2	4	5	5	14	4
18-24 ANNI	**640**	6	80	11	26	17	96	11	24	18	6	25	14	13	31	15
25-34 ANNI	**1426**	2	213	10	60	31	180	37	75	46	16	45	34	15	65	69
35-44 ANNI	**1592**	10	226	7	64	39	193	42	86	46	17	71	35	24	69	64
45-54 ANNI	**1266**	14	249	8	51	20	128	44	84	51	29	44	30	26	76	72
55-64 ANNI	**1212**	11	190	9	43	32	111	38	63	57	29	45	25	34	60	36
65 ANNI ED OLTRE	**1760**	20	239	5	72	49	103	52	52	70	20	61	36	42	60	25
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**149**	3	44		5	1	14	14	32	2	5	3	7	1	11	24
MEDIA-SUPERIORE	**1108**	14	251	6	39	32	99	63	85	34	39	48	26	14	99	87
MEDIA	**6114**	42	858	36	266	147	642	145	219	230	71	216	134	138	254	171
MEDIA-INFERIORE	**791**	5	63	8	16	12	91	7	64	29	4	24	12	5	10	3
INFERIORE	**54**		8	1	1	3	7	2		4		3		1	2	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**760**	16	232	5	25	13	44	51	35	20	21	22	13	12	86	80
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2632**	26	496	10	79	55	274	82	136	92	58	110	78	42	169	162
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3035**	14	366	26	134	82	411	75	157	118	29	101	58	57	89	38
LICENZA ELEMENTARE	**1592**	8	125	9	79	40	118	22	69	69	9	57	29	44	31	6
NESSUN TITOLO	**196**		5	1	10	4	5	1	1	2	1	5		6	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**562**	11	171	2	18	9	51	38	54	22	22	28	19	8	57	80
CETI MEDI	**1959**	10	334	10	84	48	238	59	91	69	32	83	60	34	106	120
AGRICOLTORI	**32**		5			2	4	1	5			2		3		1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**196**	5	40	2	4	3	9	7	9	6	5	7		3	25	6
STUDENTI	**733**	7	99	6	19	19	93	19	32	21	10	18	12	13	44	14
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**1273**	2	124	15	64	26	224	27	80	43	10	42	28	19	21	14
BRACCIANTI	**4**		1				2						3			
PENSIONATI ED ALTRI	**2460**	24	344	13	98	65	206	66	86	100	28	86	46	65	97	40
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**707**	4	88	1	27	15	17	13	30	26	12	20	7	12	22	8
FAM. OPERAIE	**290**	1	19	2	13	6	8	2	11	12	1	7	3	3	2	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**562**	11	171	2	18	9	51	38	54	22	22	28	19	8	57	80
IMPIEGATI(2)	**1279**	7	234	8	51	17	117	36	53	40	16	48	21	19	79	95
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**455**	1	65	1	20	26	81	12	24	17	8	26	31	14	16	18
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**154**	1	27	1	7	2	29	6	10	8	6	6	3	1	8	5
AGRICOLTORI(5)	**32**		5			2	4	1	5			2		3		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**196**	5	40	2	4	3	9	7	9	6	5	7		3	25	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1277**	2	125	15	64	26	226	27	80	43	10	42	31	19	21	14
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**58**		11		2	1	1	2	3	1	1	5	1	1	5	3
"" DI COND.2,6(9)	**123**	1	20		4	1	4	2	4	5	3	2	1	1	3	2
"" DI COND.3-5(10)	**133**		17		6	4	5	3	10	6	1	3	2	3	4	1
"" DI COND.7(11)	**290**	1	19	2	13	6	8	2	11	12	1	7	3	3	2	2
"" ALTRE COND.(12)	**394**	3	39	1	16	9	6	6	14	13	7	10	3	8	10	2
STUDENTI(13)	**733**	7	99	6	19	19	93	19	32	21	10	18	12	13	44	14
PENSIONATI(14)	**2210**	22	304	12	90	60	179	63	80	92	27	83	43	61	90	36
ALTRI(15)	**321**	4	48	1	14	9	37	6	10	12	3	6	9	4	11	6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**3404**	21	391	21	227	123	397	83	187	102	42	190	114	103	119	118
10 - 30 MILA ABITANTI	**1895**	18	271	12	56	41	197	51	136	69	28	45	9	6	83	61
30 - 100 MILA ABITANTI	**1403**	11	232	9	5	31	134	41		59	15	59	55	50	68	48
100 - 250 MILA ABITANTI	**373**	3	54	2	38	1	41	8	75	9	9		1		24	18
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1141**	11	275	7	1		84	48		61	24	1		1	81	40
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1818**	18	357	10	39	30	152	65	75	77	36	41	44	21	124	69
NON CAPOLUOGO	**6398**	46	867	41	288	165	700	166	324	222	83	254	134	139	252	216

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re-pubblica
POPOLAZIONE	**8216**	**54**	**119**	**68**	**612**	**170**	**562**	**397**	**329**
SESSO									
UOMINI	**3971**	35	106	40	270	37	158	337	158
DONNE	**4245**	19	13	29	342	133	404	60	171
RESPONSABILI ACQUISTI	**3957**	24	32	31	303	107	304	73	170
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**777**	10	22	10	53	10	16	40	36
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3180**	14	10	21	250	97	288	33	133
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**320**	1	4		29	8	23	36	12
18-24 ANNI	**640**	3	11	1	49	11	45	68	19
25-34 ANNI	**1426**	8	24	7	74	31	99	99	66
35-44 ANNI	**1592**	10	19	7	99	30	121	91	62
45-54 ANNI	**1266**	9	19	14	125	55	109	60	87
55-64 ANNI	**1212**	10	19	18	96	15	82	27	39
65 ANNI ED OLTRE	**1760**	14	24	21	141	20	82	17	45
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**149**	4	1		29	7	26	7	16
MEDIA-SUPERIORE	**1108**	12	11	8	162	42	164	48	74
MEDIA	**6114**	33	86	53	403	114	350	310	232
MEDIA-INFERIORE	**791**	4	18	6	17	6	22	31	7
INFERIORE	**54**	1	3	1	2			1	
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**760**	13	6	6	125	50	124	25	79
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2632**	16	35	20	288	78	281	149	153
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3035**	17	49	22	153	38	118	205	86
LICENZA ELEMENTARE	**1592**	6	25	19	40	4	33	18	11
NESSUN TITOLO	**196**	1	5	1	6		5		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**562**	6	2	3	96	25	77	26	46
CETI MEDI	**1959**	15	29	14	132	45	146	115	102
AGRICOLTORI	**32**		1		1			3	1
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**196**	3	2	2	32	21	43	8	24
STUDENTI	**733**	4	11	3	67	19	55	61	33
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**1273**	3	29	7	42	16	31	131	23
BRACCIANTI	**4**								2
PENSIONATI ED ALTRI	**2460**	20	40	34	179	28	121	44	71
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**707**	3	2	3	59	14	73	7	24
FAM. OPERAIE	**290**	2	3	1	4	2	15	3	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**562**	6	2	3	96	25	77	26	46
IMPIEGATI(2)	**1279**	11	14	10	103	40	114	67	75
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**455**	2	8	1	24	3	19	37	16
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**154**	2	5	2	5	1	6	6	8
AGRICOLTORI(5)	**32**		1		1			3	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**196**	3	2	2	32	21	43	8	24
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1277**	3	29	7	42	16	31	131	25
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**58**				12	4	14	1	5
"" DI COND.2,6(9)	**123**	1			14	3	21	1	5
"" DI COND.3-5(10)	**133**			1	11	4	9	3	4
"" DI COND.7(11)	**290**	2	3	1	4	2	15	3	3
"" ALTRE COND.(12)	**394**	2	1	2	22	4	29	1	10
STUDENTI(13)	**733**	4	11	3	67	19	55	61	33
PENSIONATI(14)	**2210**	19	38	33	164	28	96	34	63
ALTRI(15)	**321**		4	1	15		32	17	10
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**3404**	15	46	19	155	55	171	174	110
10 - 30 MILA ABITANTI	**1895**	10	32	12	135	33	126	103	54
30 - 100 MILA ABITANTI	**1403**	13	22	16	115	26	102	52	62
100 - 250 MILA ABITANTI	**373**	2	6	4	30	16	30	17	17
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1141**	14	12	17	178	39	132	50	86
COMUNI									
CAPOLUOGO	**1818**	18	23	24	220	57	174	76	113
NON CAPOLUOGO	**6398**	36	96	45	392	113	388	321	216

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.3**	57.9	54.5	86.3	57.2	50.3	86.2	65.3	60.5	56.2	64.5	54.4	49.9	58.0	51.5	65.1
DONNE	**51.7**	42.1	45.5	13.7	42.8	49.7	13.8	34.7	39.5	43.8	35.5	45.6	50.1	42.0	48.5	34.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.2**	47.9	44.5	28.3	44.0	42.9	25.1	41.9	38.3	45.5	42.5	44.6	47.3	39.9	48.6	36.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.5**	12.4	11.8	15.1	11.9	5.5	15.8	15.1	8.3	12.0	15.0	10.8	4.7	7.5	11.8	13.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	35.4	32.8	13.2	32.1	37.3	9.3	26.8	30.1	33.5	27.5	33.8	42.7	32.3	36.8	23.4
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.9**	2.6	2.3	2.8	3.4	3.4	4.8	3.8	4.0	4.3	2.0	1.3	2.8	3.0	3.8	1.3
18-24 ANNI	**7.8**	8.6	6.5	22.0	7.9	8.8	11.3	4.7	6.0	5.9	4.7	8.4	8.0	8.3	8.4	5.3
25-34 ANNI	**17.4**	3.4	17.4	20.5	18.5	15.7	21.2	15.9	18.8	15.2	13.6	15.2	18.8	9.7	17.2	24.0
35-44 ANNI	**19.4**	16.1	18.4	13.2	19.4	20.2	22.6	18.0	21.5	15.2	14.3	24.2	19.4	15.1	18.3	22.5
45-54 ANNI	**15.4**	21.3	20.3	15.0	15.6	10.3	15.0	18.8	21.0	16.9	24.8	14.9	16.9	16.5	20.3	25.2
55-64 ANNI	**14.8**	16.5	15.5	17.0	13.1	16.5	13.0	16.5	15.8	18.9	24.0	15.3	13.8	21.3	15.9	12.7
65 ANNI ED OLTRE	**21.4**	31.5	19.5	9.5	22.1	25.2	12.1	22.3	13.0	23.5	16.7	20.7	20.4	26.1	16.1	8.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.8**	4.8	3.6	0.1	1.5	0.4	1.6	5.9	7.9	0.8	4.4	1.1	3.9	0.9	2.9	8.4
MEDIA-SUPERIORE	**13.5**	22.3	20.5	11.8	12.1	16.6	11.7	27.2	21.2	11.3	32.7	16.4	14.5	8.6	26.3	30.4
MEDIA	**74.4**	65.5	70.1	70.6	81.4	75.5	75.3	62.9	54.9	76.9	59.7	73.2	74.9	86.5	67.6	60.1
MEDIA-INFERIORE	**9.6**	7.4	5.1	15.9	4.8	6.2	10.7	2.9	15.9	9.7	3.1	8.3	6.7	3.2	2.6	1.0
INFERIORE	**0.7**		0.6	1.7	0.3	1.4	0.8	1.1		1.2		1.0		0.8	0.6	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**9.3**	25.1	19.0	9.0	7.7	6.6	5.2	22.1	8.9	6.5	17.3	7.4	7.2	7.2	22.9	28.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.0**	40.3	40.5	19.9	24.3	28.1	32.1	35.4	34.2	30.6	49.1	37.3	43.6	26.2	45.1	56.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.9**	22.0	29.9	51.4	40.8	42.3	48.2	32.3	39.3	39.3	24.8	34.3	32.6	35.4	23.6	13.3
LICENZA ELEMENTARE	**19.4**	12.3	10.2	18.2	24.2	20.7	13.8	9.6	17.4	22.9	7.6	19.4	16.3	27.6	8.2	2.0
NESSUN TITOLO	**2.4**	0.2	0.4	1.4	3.0	2.3	0.6	0.6	0.2	0.7	1.2	1.6	0.3	3.6	0.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**6.8**	16.4	14.0	3.2	5.6	4.6	6.0	16.5	13.6	7.5	18.5	9.7	10.7	5.1	15.3	28.0
CETI MEDI	**23.8**	16.0	27.3	19.9	25.7	24.8	27.9	25.5	22.8	23.0	26.6	28.1	33.6	21.6	28.3	42.2
AGRICOLTORI	**0.4**		0.4			1.3	0.5	0.6	1.3	0.1		0.7	0.1	1.7	0.1	0.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.4**	7.3	3.3	4.0	1.4	1.6	1.1	2.8	2.3	2.1	4.1	2.4	0.1	1.7	6.7	2.2
STUDENTI	**8.9**	11.4	8.1	12.2	5.7	9.7	10.9	8.0	8.0	7.0	8.1	6.3	6.7	7.9	11.8	5.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**15.5**	3.5	10.1	30.2	19.4	13.4	26.3	11.5	20.1	14.5	8.1	14.3	15.7	12.0	5.6	4.9
BRACCIANTI			0.1				0.2						1.6			
PENSIONATI ED ALTRI	**29.9**	37.7	28.1	25.2	29.9	33.6	24.2	28.4	21.6	33.4	24.0	29.3	25.9	40.5	25.8	14.0
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**8.6**	7.0	7.2	1.7	8.4	7.8	1.9	5.7	7.5	8.7	10.2	6.9	4.1	7.8	5.8	2.8
FAM. OPERAIE	**3.5**	0.8	1.5	3.5	3.8	3.0	0.9	1.0	2.7	3.9	0.5	2.5	1.5	1.8	0.6	0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.8**	16.4	14.0	3.2	5.6	4.6	6.0	16.5	13.6	7.5	18.5	9.7	10.7	5.1	15.3	28.0
IMPIEGATI(2)	**15.6**	11.0	19.1	15.4	15.5	8.8	13.8	15.7	13.4	13.5	13.2	16.2	11.7	11.8	20.9	33.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.5**	1.5	5.3	2.8	6.0	13.1	9.6	5.2	6.1	5.7	7.0	8.9	17.6	8.7	4.2	6.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	1.7	2.2	1.2	2.0	1.3	3.3	2.8	2.6	2.6	5.2	2.0	1.5	0.9	2.0	1.8
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		0.4			1.3	0.5	0.6	1.3	0.1		0.7	0.1	1.7	0.1	0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	7.3	3.3	4.0	1.4	1.6	1.1	2.8	2.3	2.1	4.1	2.4	0.1	1.7	6.7	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.5**	3.5	10.2	30.2	19.4	13.4	26.5	11.5	20.1	14.5	8.1	14.3	17.3	12.0	5.6	4.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.5	0.9		0.6	0.5	0.2	1.0	0.7	0.5	1.2	1.7	0.4	0.4	1.4	1.1
"" DI COND.2,6(9)	**1.5**	1.9	1.6		1.3	0.8	0.5	0.7	1.0	1.8	2.5	0.8	0.6	0.7	0.7	0.7
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**		1.4		1.7	2.1	0.6	1.5	2.4	2.0	0.9	1.0	1.2	1.6	1.1	0.4
"" DI COND.7(11)	**3.5**	0.8	1.5	3.5	3.8	3.0	0.9	1.0	2.7	3.9	0.5	2.5	1.5	1.8	0.6	0.6
"" ALTRE COND.(12)	**4.8**	4.6	3.2	1.7	4.7	4.5	0.7	2.5	3.5	4.4	5.5	3.4	1.9	5.1	2.6	0.7
STUDENTI(13)	**8.9**	11.4	8.1	12.2	5.7	9.7	10.9	8.0	8.0	7.0	8.1	6.3	6.7	7.9	11.8	5.0
PENSIONATI(14)	**26.9**	33.7	24.9	23.0	27.6	30.7	21.0	27.3	20.1	30.7	22.9	28.3	23.9	38.0	23.9	12.6
ALTRI(15)	**3.9**	5.7	3.9	2.8	4.4	4.6	4.4	2.8	2.4	3.9	2.4	2.0	4.8	2.7	3.0	2.2
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.4**	33.0	32.0	41.1	69.5	63.0	46.6	36.0	47.0	34.0	35.7	64.5	63.8	64.5	31.8	41.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.1**	28.2	22.2	23.7	17.1	21.0	23.1	21.9	34.0	22.9	23.2	15.3	5.1	3.8	22.1	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.1**	16.6	18.9	18.0	1.5	15.7	15.7	17.8	0.1	19.8	12.7	19.9	30.8	31.0	18.1	17.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.5**	5.3	4.4	3.7	11.8	0.3	4.8	3.6	18.8	2.8	7.9		0.3		6.4	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**13.9**	16.9	22.5	13.5	0.2	0.1	9.9	20.6	0.1	20.5	20.5	0.3		0.7	21.7	13.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	**22.1**	28.7	29.2	19.6	11.9	15.3	17.9	28.1	18.9	25.9	30.2	13.8	24.9	12.9	32.9	24.3
NON CAPOLUOGO	**77.9**	71.3	70.8	80.4	88.1	84.7	82.1	71.9	81.1	74.1	69.8	86.2	75.1	87.1	67.1	75.7

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re-pubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**48.3**	64.6	89.1	58.3	44.1	21.8	28.1	84.8	48.0
DONNE	**51.7**	35.4	10.9	41.7	55.9	78.2	71.9	15.2	52.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.2**	44.4	27.2	45.3	49.5	63.0	54.2	18.3	51.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.5**	17.9	18.5	15.0	8.6	6.1	2.9	10.0	11.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.7**	26.5	8.7	30.3	40.9	57.0	51.3	8.3	40.6
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**3.9**	1.0	3.1	0.1	4.7	4.8	4.2	9.2	3.5
18-24 ANNI	**7.8**	5.3	9.0	1.4	8.0	6.5	8.0	17.0	5.6
25-34 ANNI	**17.4**	14.9	20.2	10.0	12.1	18.3	17.6	25.0	20.1
35-44 ANNI	**19.4**	19.3	15.7	10.2	16.1	17.9	21.6	22.8	18.8
45-54 ANNI	**15.4**	15.8	16.1	20.8	20.4	32.2	19.5	15.0	26.4
55-64 ANNI	**14.8**	18.7	16.0	26.5	15.6	8.6	14.7	6.8	11.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.4**	24.9	20.0	30.9	23.0	11.6	14.5	4.2	13.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**1.8**	7.5	1.1	0.3	4.7	4.2	4.6	1.8	4.9
MEDIA-SUPERIORE	**13.5**	22.9	9.0	12.4	26.4	25.0	29.1	12.1	22.5
MEDIA	**74.4**	60.3	72.2	77.2	65.7	67.3	62.3	78.0	70.5
MEDIA-INFERIORE	**9.6**	7.2	14.9	9.4	2.8	3.5	4.0	7.8	2.1
INFERIORE	**0.7**	2.1	2.7	0.8	0.3			0.3	
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**9.3**	24.8	5.0	8.8	20.5	29.5	22.1	6.2	24.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.0**	30.4	29.6	28.9	47.0	45.7	50.1	37.6	46.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.9**	32.0	40.9	32.2	25.1	22.5	21.0	51.5	26.2
LICENZA ELEMENTARE	**19.4**	11.2	20.7	28.4	6.5	2.4	5.9	4.6	3.3
NESSUN TITOLO	**2.4**	1.6	3.8	1.7	1.0		0.8		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**6.8**	11.0	1.3	4.6	15.7	14.6	13.7	6.5	14.1
CETI MEDI	**23.8**	26.7	24.8	21.1	21.6	26.4	26.1	29.1	31.0
AGRICOLTORI	**0.4**		0.8		0.2			0.7	0.2
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.4**	5.2	1.8	2.8	5.2	12.5	7.7	1.9	7.2
STUDENTI	**8.9**	6.6	9.5	5.0	10.9	11.2	9.8	15.3	10.0
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**15.5**	5.6	24.1	10.2	6.8	9.4	5.5	32.9	7.1
BRACCIANTI									0.5
PENSIONATI ED ALTRI	**29.9**	36.5	33.7	49.6	29.3	16.4	21.5	11.1	21.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**8.6**	5.4	1.5	4.8	9.6	8.3	13.0	1.7	7.4
FAM. OPERAIE	**3.5**	2.9	2.6	2.0	0.7	1.3	2.7	0.9	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.8**	11.0	1.3	4.6	15.7	14.6	13.7	6.5	14.1
IMPIEGATI(2)	**15.6**	20.6	11.8	14.8	16.9	23.6	20.2	16.8	22.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.5**	3.4	6.7	2.2	3.9	2.1	3.4	9.2	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	2.8	4.2	3.0	0.8	0.8	1.1	1.4	2.4
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		0.8		0.2			0.7	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	5.2	1.8	2.8	5.2	12.5	7.7	1.9	7.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.5**	5.6	24.1	10.2	6.8	9.4	5.5	32.9	7.6
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.8	0.3	0.1	2.0	2.2	2.4	0.2	1.5
"" DI COND.2,6(9)	**1.5**	1.0		0.3	2.3	1.5	3.8	0.3	1.6
"" DI COND.3-5(10)	**1.6**	0.3	0.3	1.0	1.8	2.1	1.5	0.8	1.3
"" DI COND.7(11)	**3.5**	2.9	2.6	2.0	0.7	1.3	2.7	0.9	1.0
"" ALTRE COND.(12)	**4.8**	3.4	0.9	3.3	3.6	2.5	5.2	0.3	3.0
STUDENTI(13)	**8.9**	6.6	9.5	5.0	10.9	11.2	9.8	15.3	10.0
PENSIONATI(14)	**26.9**	35.9	32.0	48.8	26.8	16.4	17.1	8.6	19.1
ALTRI(15)	**3.9**	0.7	3.7	1.9	2.5		5.8	4.2	3.2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.4**	27.1	38.9	28.4	25.3	32.5	30.5	43.8	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.1**	18.3	26.8	17.8	22.0	19.7	22.4	26.0	16.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.1**	24.6	18.7	23.1	18.8	15.4	18.1	13.2	18.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.5**	4.1	5.3	5.3	4.9	9.2	5.4	4.4	5.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**13.9**	25.9	10.3	25.4	29.1	23.2	23.6	12.6	26.1
COMUNI									
CAPOLUOGO	**22.1**	33.2	19.2	34.6	36.0	33.5	30.9	19.0	34.3
NON CAPOLUOGO	**77.9**	66.8	80.8	65.4	64.0	66.5	69.1	81.0	65.7

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Bergamo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi
POPOLAZIONE	**8216**	**3371**	**738**	**489**	**155**	**880**	**1012**	**456**	**306**	**346**	**280**	**183**
AVVENIRE	**64**	27	8	4	1	1	15	2	2	2	1	1
CORRIERE DELLA SERA	**1224**	708	86	52	10	79	94	52	52	20	33	38
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**51**	22	7	5	1	5	5	2	1	1	1	
L'ECO DI BERGAMO	**327**	7				314	3		1		1	
GAZZETTA DI MANTOVA	**195**	2	1	1			11		4	177		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**853**	287	76	39	12	84	174	48	38	34	22	40
IL GIORNALE	**231**	124	14	14	1	13	21	11	12	11	7	3
GIORNALE DI BRESCIA	**399**	1				2	394			2		
IL GIORNO	**300**	189	6	3	20	16	7	14	5		13	25
LIBERO	**119**	52	8	7	1	14	14	8	8	3	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**295**	9	21	172	42	3		1			47	
LA PROVINCIA (CR)	**178**	1					3		169	4	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	**160**	13						146			1	
LA REPUBBLICA	**375**	178	27	19	7	29	44	17	13	22	15	5
IL SOLE 24 ORE	**285**	108	23	23	5	27	45	17	9	9	10	9
LA STAMPA	**54**	30	3	1	1	1	4	7	2	4	1	
TUTTOSPORT	**119**	52	6	3	3	11	16	11	4	2	5	5
L'UNITA'	**68**	44	3	5		3	9	1	1	2	1	
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**3711**	1349	219	257	72	424	529	226	220	212	112	90

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**41.0**	**9.0**	**6.0**	**1.9**	**10.7**	**12.3**	**5.6**	**3.7**	**4.2**	**3.4**	**2.2**
AVVENIRE	**100.0**	41.7	12.9	6.7	1.6	2.3	22.6	2.6	2.6	3.5	2.1	1.4
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	57.8	7.0	4.3	0.8	6.4	7.7	4.2	4.2	1.6	2.7	3.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	43.4	14.4	9.9	1.8	9.7	9.7	4.7	1.8	2.3	1.8	0.5
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	2.3				96.1	0.8		0.4		0.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	0.9	0.3	0.3			5.6		2.1	90.8		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	33.6	8.9	4.5	1.5	9.8	20.4	5.6	4.4	4.0	2.6	4.7
IL GIORNALE	**100.0**	53.8	6.2	6.0	0.5	5.6	9.2	4.7	5.2	4.6	2.9	1.2
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	0.3				0.5	98.7		0.1	0.5		
IL GIORNO	**100.0**	63.1	2.1	0.9	6.8	5.5	2.5	4.8	1.6	0.1	4.4	8.3
LIBERO	**100.0**	44.2	7.0	6.3	0.8	11.6	12.2	6.3	7.0	2.5	1.5	0.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**100.0**	3.0	7.0	58.5	14.2	1.0		0.3			16.0	
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	0.7		0.2			1.5		94.8	2.0	0.3	0.5
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	7.9			0.2			91.5			0.4	
LA REPUBBLICA	**100.0**	47.6	7.1	5.2	1.8	7.6	11.8	4.5	3.6	5.8	3.9	1.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	37.8	8.1	8.1	1.6	9.3	15.9	5.9	3.2	3.3	3.6	3.2
LA STAMPA	**100.0**	56.1	4.7	1.1	1.8	2.7	8.3	12.6	3.3	8.0	1.3	
TUTTOSPORT	**100.0**	44.2	4.7	2.9	2.9	9.1	13.7	9.0	3.8	1.8	4.0	4.0
L'UNITA'	**100.0**	63.8	4.4	8.0	0.2	3.7	13.0	1.1	1.3	3.3	0.9	0.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	36.4	5.9	6.9	2.0	11.4	14.3	6.1	5.9	5.7	3.0	2.4

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8216**	**64**	**1224**	**51**	**327**	**195**	**853**	**231**	**399**	**300**	**119**	**295**	**178**	**160**	**375**	**285**
AVVENIRE	**64**	64	17	1	1	1	7	3	9	2	2	3	1	2	7	5
CORRIERE DELLA SERA	**1224**	17	1224	11	41	13	197	56	59	67	24	37	29	29	105	114
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**51**	1	11	51	3	1	20	3	4	4	1	4		1	3	1
L'ECO DI BERGAMO	**327**	1	41	3	327		55	8	3	8	4		1		10	14
GAZZETTA DI MANTOVA	**195**	1	13	1		195	24	4	6		2	1	3		17	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**853**	7	197	20	55	24	853	37	125	71	10	40	26	24	45	46
IL GIORNALE	**231**	3	56	3	8	4	37	231	17	13	23	8	7	5	21	22
GIORNALE DI BRESCIA	**399**	9	59	4	3	6	125	17	399	4	7		3		18	31
IL GIORNO	**300**	2	67	4	8		71	13	4	300	6	16	3	4	21	14
LIBERO	**119**	2	24	1	4	2	10	23	7	6	119	2	3	3	8	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**295**	3	37	4		1	40	8		16	2	295			16	21
LA PROVINCIA (CR)	**178**	1	29		1	3	26	7	3	3	3		178		7	4
LA PROVINCIA PAVESE	**160**	2	29	1			24	5		4	3			160	11	4
LA REPUBBLICA	**375**	7	105	3	10	17	45	21	18	21	8	16	7	11	375	37
IL SOLE 24 ORE	**285**	5	114	1	14	7	46	22	31	14	8	21	4	4	37	285
LA STAMPA	**54**	2	12	3	1	4	11	6	3	4	2	1	1	2	6	6
TUTTOSPORT	**119**	3	29	11	6	1	56	9	12	15	2	6	4	6	9	6
L'UNITA'	**68**	1	14	2	1	2	10	3	4	4	2	4	1	1	13	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**612**	7	291	5	17	5	59	19	22	25	15	11	14	13	46	44
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**170**	2	51	2	5	3	11	4	13	4	1	5	1	6	51	13
IO DONNA	**562**	7	240	4	19	4	52	14	24	27	12	14	11	9	45	37
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**397**	6	88	9	40	8	166	18	51	31	8	13	9	13	22	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**329**	4	91	3	18	4	39	9	20	12	6	8	8	8	98	29

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**8216**	**54**	**119**	**68**
AVVENIRE	**64**	2	3	1
CORRIERE DELLA SERA	**1224**	12	29	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**51**	3	11	2
L'ECO DI BERGAMO	**327**	1	6	1
GAZZETTA DI MANTOVA	**195**	4	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**853**	11	56	10
IL GIORNALE	**231**	6	9	3
GIORNALE DI BRESCIA	**399**	3	12	4
IL GIORNO	**300**	4	15	4
LIBERO	**119**	2	2	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	**295**	1	6	4
LA PROVINCIA (CR)	**178**	1	4	1
LA PROVINCIA PAVESE	**160**	2	6	1
LA REPUBBLICA	**375**	6	9	13
IL SOLE 24 ORE	**285**	6	6	2
LA STAMPA	**54**	54	5	2
TUTTOSPORT	**119**	5	119	3
L'UNITA'	**68**	2	3	68
SUPPLEMENTI SETTIMANALI				
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**612**	7	9	5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**170**	2	2	5
IO DONNA	**562**	9	5	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**397**	4	15	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**329**	5	8	9

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**828**	**200**	**218**	**72**
SESSO				
UOMINI	**405**	108	136	66
DONNE	**423**	91	83	6
RESPONSABILI ACQUISTI	**392**	85	87	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**67**	13	23	14
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**325**	72	64	6
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**31**	5	5	2
18-24 ANNI	**81**	17	15	10
25-34 ANNI	**145**	34	42	15
35-44 ANNI	**164**	49	52	19
45-54 ANNI	**126**	32	35	8
55-64 ANNI	**113**	26	33	8
65 ANNI ED OLTRE	**168**	38	36	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**4**	3	2	1
MEDIA-SUPERIORE	**24**	7	4	
MEDIA	**771**	188	210	69
MEDIA-INFERIORE	**29**	2	2	2
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**43**	12	13	3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**237**	69	77	23
LICENZA MEDIA INFERIORE	**374**	82	101	38
LICENZA ELEMENTARE	**169**	36	28	6
NESSUN TITOLO	**5**			2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**23**	10	8	1
CETI MEDI	**213**	49	68	23
AGRICOLTORI	**16**	2	2	1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**25**	8	7	3
STUDENTI	**63**	15	14	4
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**169**	43	48	24
BRACCIANTI	**2**	2		
PENSIONATI ED ALTRI	**215**	51	51	15
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**72**	14	14	1
FAM. OPERAIE	**30**	6	6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**23**	10	8	1
IMPIEGATI(2)	**148**	32	51	14
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**47**	14	11	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**5**		1	1
AGRICOLTORI(5)	**16**	2	2	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**25**	8	7	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**171**	45	49	24
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**4**	1		
"" DI COND.2,6(9)	**18**	3	4	
"" DI COND.3-5(10)	**10**	4	2	
"" DI COND.7(11)	**30**	6	6	
"" ALTRE COND.(12)	**40**	8	7	
STUDENTI(13)	**63**	15	14	4
PENSIONATI(14)	**202**	46	50	14
ALTRI(15)	**26**	8	6	2
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**490**	111	111	44
10 - 30 MILA ABITANTI	**103**	24	36	9
30 - 100 MILA ABITANTI	**141**	19	44	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**94**	45	27	3
COMUNI				
CAPOLUOGO	**176**	47	59	12
NON CAPOLUOGO	**652**	153	159	60

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO				
UOMINI	**48.9**	54.2	62.2	91.7
DONNE	**51.1**	45.8	37.8	8.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.3**	42.5	40.1	27.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.1**	6.4	10.6	20.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.2**	36.1	29.5	7.7
CLASSE DI ETA'				
14-17 ANNI	**3.7**	2.4	2.4	3.0
18-24 ANNI	**9.8**	8.5	6.7	14.4
25-34 ANNI	**17.5**	17.1	19.4	21.0
35-44 ANNI	**19.8**	24.3	23.6	26.7
45-54 ANNI	**15.2**	15.9	16.1	10.8
55-64 ANNI	**13.6**	12.8	15.3	11.5
65 ANNI ED OLTRE	**20.3**	19.0	16.4	12.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	**0.5**	1.4	1.1	1.0
MEDIA-SUPERIORE	**2.9**	3.5	2.0	0.6
MEDIA	**93.1**	94.0	96.1	96.0
MEDIA-INFERIORE	**3.5**	1.2	0.8	2.4
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	**5.2**	5.9	5.8	4.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.6**	34.6	35.1	31.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**45.2**	41.2	46.4	53.2
LICENZA ELEMENTARE	**20.4**	18.2	12.7	8.8
NESSUN TITOLO	**0.6**			2.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	**2.7**	4.8	3.8	0.9
CETI MEDI	**25.7**	24.4	31.0	32.3
AGRICOLTORI	**1.9**	1.2	1.1	1.4
INTELLETTUALI				
DOCENTI	**3.1**	4.1	3.0	4.1
STUDENTI	**7.6**	7.4	6.2	5.8
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	**20.4**	21.7	22.2	33.3
BRACCIANTI	**0.2**	0.9	0.2	
PENSIONATI ED ALTRI	**26.0**	25.5	23.4	21.3
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	**8.8**	7.2	6.2	0.8
FAM. OPERAIE	**3.6**	2.8	2.8	0.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2.7**	4.8	3.8	0.9
IMPIEGATI(2)	**17.9**	16.1	23.5	19.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.7**	6.8	5.1	10.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.6**	0.2	0.4	1.7
AGRICOLTORI(5)	**1.9**	1.2	1.1	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.1**	4.1	3.0	4.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**20.6**	22.5	22.4	33.3
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.3		
" DI COND.2,6(9)	**2.2**	1.3	1.9	0.3
" DI COND.3-5(10)	**1.2**	1.9	0.8	0.2
" DI COND.7(11)	**3.6**	2.8	2.8	0.1
" ALTRE COND.(12)	**4.8**	3.8	3.4	0.3
STUDENTI(13)	**7.6**	7.4	6.2	5.8
PENSIONATI(14)	**24.4**	23.0	22.7	19.3
ALTRI(15)	**3.1**	3.8	2.7	3.1
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	**59.2**	55.7	50.9	61.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**12.4**	12.1	16.6	12.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.0**	9.5	20.1	21.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**11.4**	22.7	12.4	4.8
COMUNI				
CAPOLUOGO	**21.3**	23.6	27.0	16.4
NON CAPOLUOGO	**78.7**	76.4	73.0	83.6

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	**828**	**427**	**401**
L'ADIGE	**200**	196	4
ALTO ADIGE	**218**	132	86
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**72**	48	24
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**391**	274	117

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**51.6**	**48.4**
L'ADIGE	**100.0**	97.9	2.1
ALTO ADIGE	**100.0**	60.4	39.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	66.6	33.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	70.1	29.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	**828**	**200**	**218**	**72**
L'ADIGE	**200**	200	86	32
ALTO ADIGE	**218**	86	218	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**72**	32	40	72

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Corriere della Sera Magazine	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4099**	**287**	**196**	**380**	**599**	**58**	**277**	**227**	**102**	**165**	**113**	**145**	**92**	**87**	**151**	**146**
SESSO																
UOMINI	**1991**	164	124	346	386	40	170	141	67	99	77	82	53	25	123	65
DONNE	**2108**	123	72	33	213	19	107	86	35	66	36	64	39	62	28	81
RESPONSABILI ACQUISTI	**1852**	113	73	48	221	16	102	79	34	65	28	60	41	44	17	62
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**259**	12	15	28	50	3	15	17	7	17	4	11	10	2	9	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1593**	101	58	20	170	12	87	62	27	47	23	48	31	42	8	54
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**136**	3	5	20	16	1	5	6	1	8		6	1	3	17	6
18-24 ANNI	**351**	25	22	48	51	4	21	14	5	16	12	17	10	8	36	15
25-34 ANNI	**723**	44	29	80	95	12	48	43	21	30	26	24	14	10	36	24
35-44 ANNI	**797**	52	45	87	117	9	49	43	26	26	26	26	20	19	31	28
45-54 ANNI	**631**	50	37	63	118	14	52	43	24	35	29	32	17	18	17	36
55-64 ANNI	**591**	49	25	40	86	7	39	36	11	29	14	17	13	15	5	21
65 ANNI ED OLTRE	**870**	64	34	41	114	11	63	41	14	21	7	24	18	14	9	16
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**22**		3	1	5	1		3	1	4	2	1	2	3		4
MEDIA-SUPERIORE	**536**	15	53	56	120	17	50	52	25	47	38	30	30	25	30	41
MEDIA	**2850**	255	126	279	401	39	212	162	52	98	64	80	59	52	104	87
MEDIA-INFERIORE	**656**	15	14	43	72	2	15	10	23	16	9	34	2	7	17	13
INFERIORE	**34**	1			2							1				
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**318**	24	39	13	52	11	29	20	7	43	27	13	22	17	8	39
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1184**	87	78	121	209	27	80	71	40	70	64	48	40	43	63	69
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1576**	103	65	199	236	16	115	98	38	37	16	55	19	19	72	32
LICENZA ELEMENTARE	**858**	63	14	44	94	4	46	34	18	13	5	25	10	7	8	6
NESSUN TITOLO	**163**	9		3	7		7	3		1		3	1		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**170**	10	24	17	31	10	25	13	8	18	25	8	14	12	7	11
CETI MEDI	**879**	85	53	100	148	13	71	58	37	43	38	38	21	15	33	42
AGRICOLTORI	**47**	4	2	6	6	1	6	4		2	1		1	1	2	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**111**	6	11	3	18	3	5	6	4	15	5	7	8	6	3	14
STUDENTI	**373**	18	20	55	55	7	17	16	4	19	8	16	10	12	43	18
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**756**	46	26	115	116	8	47	40	23	18	15	27	12	10	47	16
BRACCIANTI	**6**						1									
PENSIONATI ED ALTRI	**1140**	88	44	79	161	14	81	63	16	38	13	36	19	21	15	27
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**455**	22	13	3	48	3	19	24	7	9	8	13	7	8	3	12
FAM. OPERAIE	**162**	7	4	2	14		4	2	4	2		2	1	1		5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**170**	10	24	17	31	10	25	13	8	18	25	8	14	12	7	11
IMPIEGATI(2)	**496**	42	33	35	78	7	36	24	20	26	26	22	15	11	20	34
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**257**	33	14	39	48	4	30	19	11	7	6	10	5	3	10	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**87**	5	5	18	17	1	5	9	4	8	5	5		1	2	1
AGRICOLTORI(5)	**47**	4	2	6	6	1	6	4		2	1		1	1	2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**111**	6	11	3	18	3	5	6	4	15	5	7	8	6	3	14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**762**	46	26	115	116	8	48	40	23	18	15	27	12	10	47	16
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**33**		3		6	1	3	3		1	2	2	3	1	1	3
" DI COND.2,6(9)	**75**	6	3	1	10		6	7	1	2	3	1	1	1	1	3
" DI COND.3-5(10)	**109**	7	1		6	1	1	5	2		2	5	1	3		1
" DI COND.7(11)	**162**	7	4	2	14		4	2	4	2		2	1	1		5
" ALTRE COND.(12)	**238**	10	6	2	26	1	9	9	4	6		6	2	3		5
STUDENTI(13)	**373**	18	20	55	55	7	17	16	4	19	8	16	10	12	43	18
PENSIONATI(14)	**1043**	86	39	73	147	14	77	54	15	33	12	34	18	19	13	25
ALTRI(15)	**136**	7	5	14	19		6	15	3	7	2	2	1	2	3	3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**1608**	91	66	170	223	20	110	113	20	54	44	72	37	25	75	48
10 - 30 MILA ABITANTI	**1328**	82	58	118	178	17	98	56	35	49	40	40	23	26	45	46
30 - 100 MILA ABITANTI	**415**	16	21	41	86	6	24	1	19	17	9	31	11	13	20	13
100 - 250 MILA ABITANTI	**283**		19	16	32	6	45	55		18	10		10	8	6	21
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**465**	98	31	35	80	9		1	28	27	10	3	12	15	5	18
COMUNI																
CAPOLUOGO	**896**	98	60	62	149	17	45	57	28	55	24	20	29	31	20	45
NON CAPOLUOGO	**3203**	189	136	318	450	41	232	170	74	110	89	125	63	55	131	101

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Corriere della Sera Magazine	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.6**	57.2	63.3	91.2	64.4	68.2	61.3	62.1	66.0	59.9	67.9	56.1	57.5	28.7	81.4	44.7
DONNE	**51.4**	42.8	36.7	8.8	35.6	31.8	38.7	37.9	34.0	40.1	32.1	43.9	42.5	71.3	18.6	55.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.2**	39.3	37.3	12.7	36.9	26.7	36.9	35.0	33.5	39.2	24.6	41.0	44.8	51.0	11.0	42.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.3**	4.0	7.5	7.5	8.4	5.4	5.3	7.5	6.8	10.4	3.9	7.6	11.3	2.4	6.1	5.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.9**	35.3	29.8	5.2	28.5	21.3	31.6	27.5	26.7	28.8	20.7	33.4	33.4	48.5	5.0	36.9
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.3**	1.0	2.7	5.3	2.7	1.4	1.9	2.5	1.0	4.9		3.8	0.7	3.3	11.5	4.2
18-24 ANNI	**8.6**	8.7	11.0	12.6	8.6	7.4	7.6	6.1	5.0	9.9	10.4	11.5	11.4	9.8	23.8	10.2
25-34 ANNI	**17.6**	15.3	14.6	20.9	15.9	20.0	17.2	19.2	21.1	18.0	23.3	16.8	14.7	11.1	24.1	16.3
35-44 ANNI	**19.4**	18.1	22.8	23.0	19.5	15.5	17.8	19.2	25.5	15.6	22.7	17.9	21.5	21.9	20.4	18.9
45-54 ANNI	**15.4**	17.5	18.9	16.7	19.8	23.8	18.6	19.0	23.0	21.4	25.8	21.9	18.7	20.7	10.9	24.9
55-64 ANNI	**14.4**	17.2	13.0	10.6	14.4	12.4	14.0	15.7	10.6	17.5	12.0	11.7	13.9	17.4	3.2	14.7
65 ANNI ED OLTRE	**21.2**	22.2	17.1	10.8	19.0	19.5	22.9	18.3	13.8	12.6	5.9	16.5	19.1	15.9	6.0	10.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**0.5**	0.1	1.4	0.2	0.8	1.0	0.1	1.5	1.1	2.5	1.5	0.4	1.8	2.9		2.9
MEDIA-SUPERIORE	**13.1**	5.4	27.0	14.8	20.0	28.4	18.0	22.8	24.6	28.5	34.1	20.6	32.8	28.7	19.9	28.2
MEDIA	**69.5**	88.8	64.4	73.6	66.9	66.9	76.5	71.3	51.4	59.4	56.6	55.1	63.8	60.3	69.1	59.7
MEDIA-INFERIORE	**16.0**	5.3	7.1	11.3	12.0	3.7	5.4	4.4	22.9	9.6	7.8	23.1	1.7	8.1	11.1	9.2
INFERIORE	**0.8**	0.5	0.1	0.1	0.3				0.1			0.7				
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**7.7**	8.5	20.0	3.5	8.7	18.6	10.5	9.0	6.6	26.4	24.0	9.1	24.1	19.7	5.3	26.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.9**	30.4	39.7	31.8	34.9	46.2	28.9	31.1	39.1	42.6	57.2	33.3	43.9	49.8	41.4	47.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.5**	35.7	33.1	52.5	39.5	27.9	41.6	43.4	36.8	22.6	14.1	38.0	20.5	22.3	47.4	22.3
LICENZA ELEMENTARE	**20.9**	22.1	7.1	11.5	15.7	7.3	16.4	14.9	17.3	7.9	4.6	17.2	10.7	8.3	5.4	3.9
NESSUN TITOLO	**4.0**	3.3	0.1	0.8	1.2		2.6	1.5	0.2	0.5	0.1	2.3	0.8		0.5	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**4.1**	3.4	12.0	4.4	5.2	16.9	9.2	5.6	7.6	11.0	22.4	5.6	15.1	14.3	4.5	7.3
CETI MEDI	**21.4**	29.5	26.9	26.4	24.7	22.5	25.8	25.8	36.3	26.2	34.0	25.9	22.7	17.6	21.7	29.0
AGRICOLTORI	**1.1**	1.4	1.1	1.5	1.1	1.5	2.0	2.0		1.2	0.7		1.6	1.1	1.2	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.7**	2.1	5.7	0.9	3.0	4.7	1.9	2.5	3.5	9.2	4.4	4.5	9.1	7.1	1.7	9.9
STUDENTI	**9.1**	6.4	10.1	14.4	9.3	11.4	6.0	7.2	4.1	11.4	6.8	11.0	10.3	13.3	28.4	12.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**18.4**	16.1	13.2	30.3	19.4	14.0	17.0	17.7	22.2	11.2	13.4	18.4	12.5	11.4	31.2	11.3
BRACCIANTI	**0.1**						0.4		0.1							
PENSIONATI ED ALTRI	**27.8**	30.7	22.4	20.8	26.9	23.5	29.4	27.7	15.3	23.1	11.6	24.8	20.5	24.3	9.7	18.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**11.1**	7.8	6.8	0.9	8.0	5.1	6.8	10.5	7.2	5.7	6.7	8.7	7.3	9.5	1.7	8.3
FAM. OPERAIE	**3.9**	2.5	2.0	0.4	2.4	0.4	1.4	1.0	3.8	1.1		1.0	0.9	1.4		3.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.1**	3.4	12.0	4.4	5.2	16.9	9.2	5.6	7.6	11.0	22.4	5.6	15.1	14.3	4.5	7.3
IMPIEGATI(2)	**12.1**	14.5	16.9	9.2	13.0	12.8	12.9	10.4	19.8	16.0	22.7	15.3	16.0	12.6	13.0	23.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	11.7	7.4	10.3	8.1	7.5	10.7	8.3	11.1	4.0	5.6	7.1	5.9	3.5	6.3	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.1**	1.8	2.4	4.7	2.8	2.2	1.7	4.1	3.8	4.6	4.5	3.5		0.8	1.3	1.0
AGRICOLTORI(5)	**1.1**	1.4	1.1	1.5	1.1	1.5	2.0	2.0		1.2	0.7		1.6	1.1	1.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.7**	2.1	5.7	0.9	3.0	4.7	1.9	2.5	3.5	9.2	4.4	4.5	9.1	7.1	1.7	9.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.6**	16.1	13.2	30.3	19.4	14.0	17.4	17.7	22.2	11.2	13.4	18.4	12.5	11.4	31.2	11.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.8**		1.7	0.1	1.0	1.2	0.9	1.5		0.4	1.9	1.1	2.7	1.5	0.6	2.0
"" DI COND.2,6(9)	**1.8**	2.0	1.5	0.4	1.7	0.3	2.2	2.9	1.2	1.3	2.5	0.3	0.9	1.2	0.9	2.1
"" DI COND.3-5(10)	**2.7**	2.4	0.6	0.1	1.0	1.3	0.5	2.0	2.1	0.2	1.8	3.3	1.3	3.4		0.8
"" DI COND.7(11)	**3.9**	2.5	2.0	0.4	2.4	0.4	1.4	1.0	3.8	1.1		1.0	0.9	1.4		3.5
"" ALTRE COND.(12)	**5.8**	3.5	2.9	0.4	4.3	2.3	3.3	4.1	3.9	3.8	0.4	4.0	2.4	3.4	0.2	3.4
STUDENTI(13)	**9.1**	6.4	10.1	14.4	9.3	11.4	6.0	7.2	4.1	11.4	6.8	11.0	10.3	13.3	28.4	12.1
PENSIONATI(14)	**25.4**	30.0	19.9	19.1	24.6	23.3	27.7	23.9	14.2	20.3	10.9	23.2	19.8	22.3	8.7	17.0
ALTRI(15)	**3.3**	2.3	2.7	3.8	3.1	0.3	2.2	6.8	2.7	4.4	1.9	1.6	1.4	2.8	2.0	2.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**39.2**	31.6	33.6	44.7	37.2	34.4	39.8	49.8	19.9	32.8	39.2	49.4	39.7	28.7	49.7	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**32.4**	28.6	29.8	31.1	29.7	29.3	35.3	24.7	34.4	29.6	35.1	27.3	24.4	30.2	29.9	31.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**10.1**	5.7	10.8	10.9	14.4	10.3	8.6	0.5	18.4	10.1	8.1	21.5	12.2	14.5	13.1	9.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.9**		9.7	4.2	5.3	10.3	16.3	24.4		11.0	8.9		10.8	9.0	4.3	14.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**11.3**	34.2	16.1	9.1	13.4	15.7		0.5	27.3	16.5	8.8	1.8	12.9	17.5	3.0	12.6
COMUNI																
CAPOLUOGO	**21.9**	34.2	30.7	16.4	24.9	29.5	16.3	25.1	27.4	33.4	21.3	13.9	31.7	36.0	13.4	31.0
NON CAPOLUOGO	**78.1**	65.8	69.3	83.6	75.1	70.5	83.7	74.9	72.6	66.6	78.7	86.1	68.3	64.0	86.6	69.0

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	**4099**	**734**	**747**	**714**	**187**	**220**	**726**	**771**
L'ARENA	**287**	1	285					2
CORRIERE DELLA SERA	**196**	36	41	29	7	10	22	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**380**	68	69	59	17	34	60	72
IL GAZZETTINO	**599**	211	2	19	46	73	138	110
IL GIORNALE	**58**	13	9	11	1	2	10	12
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**			268		1		8
IL MATTINO DI PADOVA	**227**	4		1		1		220
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**	101						1
LA REPUBBLICA	**165**	37	24	22	3	12	30	38
IL SOLE 24 ORE	**113**	20	20	24	5	6	21	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**	6		2	1		135	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1853**	338	337	326	79	111	296	367

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**17.9**	**18.2**	**17.4**	**4.6**	**5.4**	**17.7**	**18.8**
L'ARENA	**100.0**	0.3	99.2					0.5
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	18.6	21.2	14.9	3.7	5.2	11.3	25.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.0	18.2	15.6	4.4	9.0	15.8	19.0
IL GAZZETTINO	**100.0**	35.2	0.4	3.1	7.7	12.1	23.0	18.4
IL GIORNALE	**100.0**	21.8	15.3	19.0	1.0	3.7	17.9	21.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**			96.8		0.4		2.9
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	1.9		0.2		0.5	0.2	97.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	99.2					0.2	0.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	22.4	14.4	13.4	1.8	7.0	18.1	22.9
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	17.4	17.7	20.9	4.3	5.7	18.7	15.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	4.2		1.5	0.4		93.0	0.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	18.2	18.2	17.6	4.3	6.0	16.0	19.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso
POPOLAZIONE	**4099**	**287**	**196**	**380**	**599**	**58**	**277**	**227**	**102**	**165**	**113**	**145**
L'ARENA	**287**	287	26	45	2	4		1		14	6	
CORRIERE DELLA SERA	**196**	26	196	34	45	7	19	18	7	24	18	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**380**	45	34	380	115	18	44	44	23	20	17	23
IL GAZZETTINO	**599**	2	45	115	599	17	13	48	47	39	36	44
IL GIORNALE	**58**	4	7	18	17	58	8	6	3	3	8	3
IL GIORNALE DI VICENZA	**277**		19	44	13	8	277	2		13	14	2
IL MATTINO DI PADOVA	**227**	1	18	44	48	6	2	227		12	5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**102**		7	23	47	3			102	7	8	2
LA REPUBBLICA	**165**	14	24	20	39	3	13	12	7	165	18	7
IL SOLE 24 ORE	**113**	6	18	17	36	8	14	5	8	18	113	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**145**		8	23	44	3	2		2	7	8	145
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**92**	2	33	10	20	4	5	10	3	8	7	2
IO DONNA	**87**	2	27	5	18	2	3	6	2	10	6	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**151**	7	16	59	43	4	14	20	2	7	7	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**146**	7	17	12	28	2	9	15	3	41	12	3

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Corriere della Sera Magazine	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1073**	**66**	**90**	**125**	**324**	**205**	**67**	**53**	**76**
SESSO									
UOMINI	**512**	40	78	65	198	111	42	25	43
DONNE	**561**	27	12	60	126	94	25	28	32
RESPONSABILI ACQUISTI	**524**	29	23	58	134	100	24	24	26
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**94**	7	13	9	40	17	6	3	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**430**	21	10	49	93	83	19	21	21
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**33**	1	2	1	7	3	2	1	2
18-24 ANNI	**73**	4	8	5	20	10	4	1	4
25-34 ANNI	**173**	8	15	22	55	20	10	10	9
35-44 ANNI	**199**	16	17	22	56	41	12	11	11
45-54 ANNI	**161**	18	20	26	54	40	17	8	21
55-64 ANNI	**174**	7	12	27	63	27	10	8	11
65 ANNI ED OLTRE	**260**	13	15	21	69	63	13	14	18
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**12**	4	2			9	3	1	3
MEDIA-SUPERIORE	**183**	28	20	25	57	36	29	15	26
MEDIA	**800**	34	64	93	254	144	35	34	46
MEDIA-INFERIORE	**73**	1	5	7	10	16	1	3	
INFERIORE	**6**				2				
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**103**	24	8	8	29	30	19	14	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**372**	26	33	50	117	74	29	21	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**353**	10	37	38	97	77	12	16	20
LICENZA ELEMENTARE	**213**	6	11	27	77	24	7	3	9
NESSUN TITOLO	**32**		1	2	4	1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**66**	15	11	11	22	22	13	5	11
CETI MEDI	**239**	18	25	30	82	55	17	9	16
AGRICOLTORI	**19**		3	2	6	2			
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**22**	2	1	1	4	4	5	3	3
STUDENTI	**83**	3	7	5	18	9	4	1	8
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**173**	6	17	28	50	20	6	13	7
BRACCIANTI	**1**		1		1				
PENSIONATI ED ALTRI	**340**	17	24	36	109	69	18	15	28
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**97**	2	1	10	21	21	2	5	3
FAM. OPERAIE	**32**	2	1	3	12	3		2	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**66**	15	11	11	22	22	13	5	11
IMPIEGATI(2)	**143**	14	14	13	38	42	10	8	14
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**55**	2	7	12	27	8	5	1	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**18**		3	2	7	3	1		
AGRICOLTORI(5)	**19**		3	2	6	2			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**22**	2	1	1	4	4	5	3	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**174**	6	18	28	51	20	6	13	7
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**7**	1				2	1		1
" DI COND.2,6(9)	**9**	1		1	2	1		1	1
" DI COND.3-5(10)	**15**	1		3	6	2		1	
" DI COND.7(11)	**32**	2	1	3	12	3		2	1
" ALTRE COND.(12)	**66**			6	13	15	1	2	1
STUDENTI(13)	**83**	3	7	5	18	9	4	1	8
PENSIONATI(14)	**307**	16	22	33	96	66	15	15	26
ALTRI(15)	**56**	3	3	5	23	6	4		2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**490**	27	42	57	202	48	23	25	26
10 - 30 MILA ABITANTI	**232**	11	17	47	61	24	15	11	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**164**	10	14	17	59	14	13	5	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**187**	17	16	3	2	118	15	12	20
COMUNI									
CAPOLUOGO	**351**	28	30	21	62	133	29	16	35
NON CAPOLUOGO	**722**	39	59	104	263	72	39	37	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Corriere della Sera Magazine	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**47.7**	60.0	86.8	52.0	61.2	54.2	62.9	47.7	57.3
DONNE	**52.3**	40.0	13.2	48.0	38.8	45.8	37.1	52.3	42.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.8**	43.1	25.6	46.9	41.1	48.9	36.0	45.6	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.7**	10.7	14.4	7.6	12.4	8.5	8.2	6.6	6.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.1**	32.4	11.2	39.3	28.8	40.4	27.7	38.9	28.2
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**3.0**	1.6	2.4	0.9	2.2	1.4	3.4	1.4	2.5
18-24 ANNI	**6.8**	6.0	8.8	3.8	6.3	4.7	5.6	1.6	5.5
25-34 ANNI	**16.1**	11.9	16.8	17.9	16.8	9.9	14.4	19.4	11.3
35-44 ANNI	**18.5**	23.7	19.1	17.9	17.4	20.1	17.5	21.4	14.4
45-54 ANNI	**15.0**	26.8	22.0	20.7	16.5	19.5	24.9	15.4	27.6
55-64 ANNI	**16.3**	10.9	13.8	21.5	19.5	13.3	14.8	14.6	14.3
65 ANNI ED OLTRE	**24.2**	19.1	17.0	17.2	21.3	31.0	19.3	26.2	24.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**1.1**	5.6	1.7		0.1	4.2	4.0	2.3	3.4
MEDIA-SUPERIORE	**17.0**	42.7	22.1	20.3	17.7	17.5	43.2	29.1	34.9
MEDIA	**74.6**	50.5	71.0	74.4	78.3	70.5	51.8	63.9	61.1
MEDIA-INFERIORE	**6.8**	1.1	5.3	5.3	3.2	7.8	1.0	4.8	0.6
INFERIORE	**0.5**				0.7				
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**9.6**	35.7	9.1	6.3	9.0	14.4	28.4	25.8	23.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.7**	39.2	36.6	40.4	36.0	35.9	43.8	39.6	39.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.9**	15.6	40.8	30.3	30.0	37.4	18.0	29.6	25.9
LICENZA ELEMENTARE	**19.8**	9.5	12.1	21.6	23.8	11.6	9.8	5.0	12.0
NESSUN TITOLO	**3.0**		1.4	1.4	1.2	0.6			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**6.1**	23.2	12.0	8.7	6.8	10.6	19.2	10.3	14.9
CETI MEDI	**22.3**	26.5	27.5	23.8	25.3	26.6	25.5	17.1	20.5
AGRICOLTORI	**1.8**	0.2	3.3	1.8	1.9	1.1	0.6		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.1**	3.3	1.3	0.7	1.1	1.9	8.0	5.6	3.5
STUDENTI	**7.8**	5.3	7.7	3.7	5.5	4.3	6.6	1.4	10.2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**16.1**	9.3	18.9	22.2	15.4	9.9	8.6	23.8	9.4
BRACCIANTI	**0.1**		0.7		0.3				
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	25.8	27.1	28.7	33.7	33.9	27.5	28.1	36.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.1**	3.6	0.7	7.7	6.3	10.2	3.6	10.2	3.9
FAM. OPERAIE	**3.0**	2.9	0.8	2.8	3.7	1.6	0.3	3.3	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.1**	23.2	12.0	8.7	6.8	10.6	19.2	10.3	14.9
IMPIEGATI(2)	**13.4**	20.7	15.1	10.2	11.8	20.3	15.4	15.3	19.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.1**	2.5	7.4	9.9	8.4	3.9	7.5	1.8	1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	0.6	3.5	1.9	2.1	1.3	1.5		
AGRICOLTORI(5)	**1.8**	0.2	3.3	1.8	1.9	1.1	0.6		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.1**	3.3	1.3	0.7	1.1	1.9	8.0	5.6	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.2**	9.3	19.6	22.2	15.6	9.9	8.6	23.8	9.4
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.1	0.1	0.3		1.1	2.2	0.6	2.0
"" DI COND.2,6(9)	**0.9**	1.2	0.3	0.4	0.5	0.4		2.7	0.8
"" DI COND.3-5(10)	**1.4**	0.8		2.5	1.8	1.2		2.2	
"" DI COND.7(11)	**3.0**	2.9	0.8	2.8	3.7	1.6	0.3	3.3	1.1
"" ALTRE COND.(12)	**6.1**	0.5	0.3	4.4	4.0	7.6	1.4	4.7	1.1
STUDENTI(13)	**7.8**	5.3	7.7	3.7	5.5	4.3	6.6	1.4	10.2
PENSIONATI(14)	**28.6**	24.0	24.8	26.4	29.6	32.2	22.6	27.6	34.1
ALTRI(15)	**5.2**	4.4	3.8	4.1	7.2	2.9	6.0	0.5	2.5
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**45.7**	41.1	46.9	46.1	62.2	23.5	34.7	48.2	34.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.6**	17.3	19.3	37.4	18.8	11.7	22.7	20.9	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.3**	15.4	16.1	13.8	18.3	6.9	19.7	8.9	20.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.4**	26.2	17.7	2.6	0.7	57.8	22.9	22.0	26.1
COMUNI									
CAPOLUOGO	**32.7**	41.6	33.8	16.5	19.0	64.8	42.6	31.0	46.5
NON CAPOLUOGO	**67.3**	58.4	66.2	83.5	81.0	35.2	57.4	69.0	53.5

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Porde-none	Udine
POPOLAZIONE	**1073**	**215**	**126**	**262**	**470**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	22	8	10	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**90**	19	16	14	41
IL GAZZETTINO	**125**	3	2	76	44
MESSAGGERO VENETO	**324**	3	23	48	251
IL PICCOLO	**205**	135	62	2	6
LA REPUBBLICA	**67**	18	8	15	26
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**649**	152	80	129	288

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**20.0**	**11.7**	**24.4**	**43.8**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	32.6	12.3	14.9	40.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	20.7	18.0	15.3	46.0
IL GAZZETTINO	**100.0**	2.7	1.3	60.6	35.3
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	0.9	6.9	14.9	77.3
IL PICCOLO	**100.0**	65.8	30.3	1.1	2.8
LA REPUBBLICA	**100.0**	27.4	11.4	21.7	39.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	23.4	12.3	19.9	44.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1073**	**66**	**90**	**125**	**324**	**205**	**67**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	66	14	10	22	21	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**90**	14	90	16	41	28	6
IL GAZZETTINO	**125**	10	16	125	56	5	11
MESSAGGERO VENETO	**324**	22	41	56	324	19	26
IL PICCOLO	**205**	21	28	5	19	205	19
LA REPUBBLICA	**67**	18	6	11	26	19	67
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**53**	17	8	8	17	17	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**76**	14	7	10	28	27	24

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**3680**	**163**	**115**	**235**	**169**	**297**	**51**	**163**	**114**	**128**	**415**	**866**	**138**	**69**	**55**	**78**
SESSO																
UOMINI	**1775**	106	109	121	97	265	28	78	63	75	219	493	89	48	53	47
DONNE	**1905**	57	5	115	72	32	23	85	51	53	196	373	49	21	3	31
RESPONSABILI ACQUISTI	**1785**	63	16	112	72	62	22	80	47	53	210	379	57	24	16	35
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**317**	19	13	21	17	40	3	10	9	11	48	74	13	6	13	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1468**	43	2	91	56	23	18	70	38	43	162	305	43	18	3	27
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**118**	3	5	2	4	14		3	3	2	8	18	1	1	3	1
18-24 ANNI	**253**	17	13	17	9	45	2	5	9	9	27	60	8	7	7	4
25-34 ANNI	**610**	27	22	39	36	62	9	24	19	19	105	140	23	10	10	2
35-44 ANNI	**674**	31	25	50	36	56	5	31	27	15	91	173	37	16	9	9
45-54 ANNI	**554**	30	12	37	27	40	6	33	14	26	67	149	37	14	4	10
55-64 ANNI	**533**	23	24	36	27	45	9	26	22	18	53	148	16	8	14	24
65 ANNI ED OLTRE	**938**	32	13	54	30	35	19	41	20	39	64	178	16	13	8	28
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**87**	5	2			4	3	2	3	9	15	26	8	2		4
MEDIA-SUPERIORE	**665**	57	23	34	30	52	11	17	19	31	116	209	61	15	11	16
MEDIA	**2655**	95	84	197	135	231	37	138	86	80	272	584	66	49	41	53
MEDIA-INFERIORE	**232**	5	4	4	4	10		6	5	4	11	41	3	3	2	4
INFERIORE	**42**		1							4	2	6				1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**452**	48	11	17	19	31	7	17	7	26	109	122	39	9	5	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1281**	75	30	104	61	105	23	64	41	34	182	330	66	35	14	16
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1113**	30	60	74	62	128	12	57	40	37	90	294	25	18	25	24
LICENZA ELEMENTARE	**703**	9	14	38	27	32	8	23	22	28	26	106	6	6	11	23
NESSUN TITOLO	**132**	1		3		2		2	4	3	7	14	3			4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**276**	35	15	21	14	25	5	11	5	16	57	89	44	8	6	6
CETI MEDI	**1101**	53	36	105	65	93	16	62	28	28	157	273	56	28	13	9
AGRICOLTORI	**47**	4	4	4	3	6		1	2	2	1	10	2	3	1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**72**	5	1		1	5		2	1	3	17	21	3	1	1	2
STUDENTI	**293**	18	12	11	7	37	2	6	8	8	33	59	8	4	7	3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**462**	9	21	26	29	64	3	20	24	15	49	119	5	7	10	10
BRACCIANTI	**9**		1			1		1			1	1	1			
PENSIONATI ED ALTRI	**1168**	34	24	57	42	62	23	47	38	47	82	255	16	16	17	42
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**208**	4	1	9	5	2	1	13	6	8	17	35	4	1		5
FAM. OPERAIE	**45**			1	3	1		1	2			6	1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**276**	35	15	21	14	25	5	11	5	16	57	89	44	8	6	6
IMPIEGATI(2)	**661**	28	13	46	29	38	11	29	14	17	109	179	39	10	3	5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**327**	19	19	49	28	39	2	30	7	9	32	65	10	13	6	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**82**	5	4	6	5	13	2	3	5	1	11	22	6	3	2	
AGRICOLTORI(5)	**47**	4	4	4	3	6		1	2	2	1	10	2	3	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**72**	5	1		1	5		2	1	3	17	21	3	1	1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**470**	9	22	26	29	66	3	21	24	15	50	119	5	7	10	10
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**19**	1		1	1				1	2	6	3				1
"" DI COND.2,6(9)	**34**	1		1		1	1	1		1	3	7	1			
"" DI COND.3-5(10)	**46**		1	2	2	1		2	2	3	2	10	1	1		1
"" DI COND.7(11)	**45**			1	3	1		1	2			6	1			
"" ALTRE COND.(12)	**109**	2		4	2	1	1	10	3	3	6	15	1			2
STUDENTI(13)	**293**	18	12	11	7	37	2	6	8	8	33	59	8	4	7	3
PENSIONATI(14)	**1102**	34	23	55	39	54	22	42	35	45	78	241	16	16	16	42
ALTRI(15)	**97**	2	1	8	6	11	1	5	5	2	8	21	1	1	3	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**1009**	44	28	107	70	89	8	95	29	19	94	183	38	14	10	20
10 - 30 MILA ABITANTI	**876**	35	35	37	45	78	15	8	39	51	108	223	37	18	17	19
30 - 100 MILA ABITANTI	**544**	25	14	1	1	35	6	57	6	21	64	118	19	14	11	17
100 - 250 MILA ABITANTI	**917**	49	22	91	52	78	17	3	40	37	73	191	34	22	14	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**334**	11	15			18	6		1		76	151	11	1	4	7
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1339**	67	38	91	52	102	23	60	40	37	153	342	46	24	18	24
NON CAPOLUOGO	**2341**	96	77	145	117	195	28	103	73	91	261	525	92	45	37	54

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3680**	**74**	**199**	**73**	**55**	**124**	**348**
SESSO							
UOMINI	**1775**	45	61	25	22	97	159
DONNE	**1905**	29	138	48	34	27	189
RESPONSABILI ACQUISTI	**1785**	36	126	43	26	30	178
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**317**	8	13	5	1	13	30
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1468**	28	113	38	24	17	148
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**118**	1	3	3	1	9	9
18-24 ANNI	**253**	4	8	5	13	27	19
25-34 ANNI	**610**	14	53	14	12	28	81
35-44 ANNI	**674**	16	47	12	8	24	72
45-54 ANNI	**554**	13	34	9	6	19	67
55-64 ANNI	**533**	12	23	11	4	11	52
65 ANNI ED OLTRE	**938**	14	32	18	11	6	49
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**87**	2	9	4	4	6	11
MEDIA-SUPERIORE	**665**	31	58	32	18	24	107
MEDIA	**2655**	40	127	35	32	90	222
MEDIA-INFERIORE	**232**		4	2	1	5	7
INFERIORE	**42**		2				1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**452**	26	73	24	12	11	94
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1281**	33	87	22	28	62	168
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1113**	15	32	20	12	43	68
LICENZA ELEMENTARE	**703**		7	6	4	7	15
NESSUN TITOLO	**132**		1			1	4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**276**	21	25	12	8	11	43
CETI MEDI	**1101**	19	90	12	13	43	143
AGRICOLTORI	**47**						
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**72**	4	11	8	2	2	16
STUDENTI	**293**	6	10	6	11	21	31
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**462**	2	15	9	5	30	28
BRACCIANTI	**9**						
PENSIONATI ED ALTRI	**1168**	16	38	19	15	17	72
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**208**	5	10	7	1	1	15
FAM. OPERAIE	**45**		1				
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**276**	21	25	12	8	11	43
IMPIEGATI(2)	**661**	11	72	6	9	19	108
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**327**	6	10	4	3	13	26
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**82**	2	4	3		7	6
AGRICOLTORI(5)	**47**						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**72**	4	11	8	2	2	16
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**470**	2	15	9	5	30	28
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**19**		4	1	1		5
"" DI COND.2,6(9)	**34**	1	1	1			3
"" DI COND.3-5(10)	**46**	1		1		1	
"" DI COND.7(11)	**45**		1				
"" ALTRE COND.(12)	**109**	3	5	4			7
STUDENTI(13)	**293**	6	10	6	11	21	31
PENSIONATI(14)	**1102**	16	35	17	14	12	69
ALTRI(15)	**97**		6	2	2	8	5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**1009**	19	47	20	13	30	80
10 - 30 MILA ABITANTI	**876**	16	44	14	10	32	88
30 - 100 MILA ABITANTI	**544**	12	30	18	14	19	64
100 - 250 MILA ABITANTI	**917**	19	35	12	16	34	61
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**334**	8	43	8	3	10	54
COMUNI							
CAPOLUOGO	**1339**	31	82	25	19	46	119
NON CAPOLUOGO	**2341**	43	118	48	36	78	229

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.2**	64.8	95.3	51.2	57.3	89.2	54.8	47.8	55.2	58.8	52.8	56.9	64.5	70.1	95.3	60.5
DONNE	**51.8**	35.2	4.7	48.8	42.7	10.8	45.2	52.2	44.8	41.2	47.2	43.1	35.5	29.9	4.7	39.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.5**	38.4	13.6	47.7	42.8	21.0	42.3	48.9	41.5	41.8	50.7	43.8	40.9	34.3	28.6	44.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.6**	11.8	11.5	8.9	9.8	13.4	6.5	6.1	8.2	8.4	11.6	8.5	9.6	8.2	23.9	9.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.9**	26.7	2.1	38.7	33.0	7.6	35.8	42.8	33.3	33.3	39.1	35.3	31.3	26.1	4.7	34.9
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.2**	1.6	4.4	1.0	2.3	4.8		1.8	2.9	1.5	1.9	2.0	0.5	1.1	6.0	1.0
18-24 ANNI	**6.9**	10.3	11.3	7.3	5.1	15.1	4.8	3.2	7.7	7.0	6.6	6.9	5.6	10.0	12.6	5.2
25-34 ANNI	**16.6**	16.7	19.1	16.5	21.2	20.9	17.7	14.7	16.5	15.2	25.3	16.1	16.6	14.1	17.6	2.9
35-44 ANNI	**18.3**	19.1	22.0	21.1	21.6	18.8	10.1	19.0	23.4	11.9	21.9	20.0	27.1	22.6	15.8	12.1
45-54 ANNI	**15.1**	18.2	10.9	15.6	15.9	13.5	12.4	20.1	12.1	20.5	16.2	17.2	27.0	20.9	8.1	12.7
55-64 ANNI	**14.5**	14.3	20.6	15.3	16.0	15.0	17.1	16.0	19.8	13.9	12.8	17.1	11.6	11.9	24.7	30.1
65 ANNI ED OLTRE	**25.5**	19.8	11.7	23.1	17.9	11.9	37.8	25.2	17.6	30.1	15.3	20.6	11.6	19.3	15.2	36.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**2.4**	3.3	2.1	0.1	0.2	1.4	6.0	1.0	3.1	6.9	3.6	3.0	6.1	2.5	0.5	5.5
MEDIA-SUPERIORE	**18.1**	35.1	20.4	14.5	17.5	17.4	22.4	10.7	17.0	24.4	27.8	24.2	44.0	22.2	20.5	20.5
MEDIA	**72.1**	58.4	73.5	83.8	80.2	77.6	71.6	84.7	75.6	62.4	65.5	67.4	47.8	71.0	74.8	67.8
MEDIA-INFERIORE	**6.3**	3.0	3.2	1.6	2.1	3.5		3.6	4.4	3.1	2.5	4.8	2.2	4.3	3.4	4.8
INFERIORE	**1.1**	0.1	0.8			0.1				3.2	0.4	0.6			0.7	1.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**12.3**	29.3	9.9	7.3	11.2	10.3	14.4	10.4	6.6	20.3	26.4	14.0	28.2	13.2	9.2	13.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.8**	45.8	25.8	44.1	35.9	35.2	45.0	39.4	36.0	26.8	43.9	38.1	47.3	50.8	25.8	20.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.2**	18.5	52.1	31.4	36.5	43.2	24.0	34.8	35.1	29.0	21.8	33.9	18.0	26.4	44.8	31.0
LICENZA ELEMENTARE	**19.1**	5.7	12.2	16.1	16.3	10.7	16.5	14.1	19.0	21.6	6.3	12.3	4.6	8.8	20.2	30.0
NESSUN TITOLO	**3.6**	0.7	0.1	1.1	0.1	0.6		1.3	3.3	2.3	1.6	1.7	1.9	0.7		4.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**7.5**	21.8	12.8	9.0	8.2	8.4	9.8	6.9	4.6	12.5	13.8	10.2	31.7	12.3	10.9	7.9
CETI MEDI	**29.9**	32.3	31.4	44.7	38.7	31.4	31.7	37.7	24.7	21.6	37.9	31.5	40.1	40.3	22.9	12.0
AGRICOLTORI	**1.3**	2.6	3.5	1.8	1.6	2.1	0.7	0.7	1.9	1.5	0.2	1.2	1.2	3.9	1.9	0.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.0**	3.4	0.7	0.1	0.7	1.7	0.2	1.0	0.9	2.4	4.1	2.4	2.5	1.6	2.0	3.1
STUDENTI	**8.0**	10.8	10.3	4.7	4.2	12.5	4.5	3.5	7.2	6.6	8.0	6.8	5.7	6.5	12.5	4.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**12.5**	5.3	18.5	10.9	17.4	21.6	5.8	12.3	20.8	11.7	11.8	13.7	3.3	10.6	18.6	12.7
BRACCIANTI	**0.2**		0.8			0.4		0.5	0.1		0.2	0.1	0.5			
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	21.0	21.1	24.4	24.8	20.7	44.5	28.6	33.6	36.9	19.7	29.4	11.7	23.3	31.0	53.3
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**5.7**	2.4	0.8	3.9	2.8	0.8	2.7	8.1	4.9	6.6	4.2	4.0	2.6	1.6		6.4
FAM. OPERAIE	**1.2**	0.3	0.1	0.5	1.7	0.3		0.7	1.3	0.1	0.1	0.7	0.8			
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.5**	21.8	12.8	9.0	8.2	8.4	9.8	6.9	4.6	12.5	13.8	10.2	31.7	12.3	10.9	7.9
IMPIEGATI(2)	**18.0**	17.2	11.0	19.5	17.5	12.7	22.1	17.8	12.0	13.7	26.3	20.6	28.2	15.1	5.0	6.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.9**	11.5	16.3	20.6	16.6	13.2	4.3	18.2	6.6	6.7	7.8	7.5	7.2	19.4	10.5	5.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.2**	3.1	3.7	2.4	3.0	4.2	4.1	1.8	4.7	1.0	2.8	2.5	4.5	5.0	3.9	
AGRICOLTORI(5)	**1.3**	2.6	3.5	1.8	1.6	2.1	0.7	0.7	1.9	1.5	0.2	1.2	1.2	3.9	1.9	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	3.4	0.7	0.1	0.7	1.7	0.2	1.0	0.9	2.4	4.1	2.4	2.5	1.6	2.0	3.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**12.8**	5.3	19.3	10.9	17.4	22.1	5.8	12.8	20.9	11.7	12.0	13.8	3.8	10.6	18.6	12.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**	0.6		0.6	0.4		0.3	0.3	0.7	1.5	1.4	0.4	0.3			1.7
"" DI COND.2,6(9)	**0.9**	0.6	0.1	0.6	0.1	0.2	1.1	0.5		1.1	0.8	0.8	0.9	0.4		0.2
"" DI COND.3-5(10)	**1.3**		0.5	0.9	1.3	0.3		0.9	1.4	2.0	0.5	1.2	0.7	0.9		1.5
"" DI COND.7(11)	**1.2**	0.3	0.1	0.5	1.7	0.3		0.7	1.3	0.1	0.1	0.7	0.8			
"" ALTRE COND.(12)	**3.0**	1.3	0.1	1.8	0.9	0.2	1.2	6.4	2.9	2.1	1.5	1.7	0.7	0.3		3.0
STUDENTI(13)	**8.0**	10.8	10.3	4.7	4.2	12.5	4.5	3.5	7.2	6.6	8.0	6.8	5.7	6.5	12.5	4.4
PENSIONATI(14)	**29.9**	20.7	20.3	23.4	23.0	18.2	43.6	25.6	30.7	35.4	18.8	27.8	11.4	23.0	28.8	53.1
ALTRI(15)	**2.6**	0.9	1.2	3.2	3.4	3.8	2.1	3.0	4.2	1.7	1.8	2.4	0.6	1.2	5.8	0.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.4**	26.7	24.8	45.6	41.6	29.9	14.7	58.1	25.4	14.5	22.6	21.2	27.3	19.8	18.2	24.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.8**	21.3	30.2	15.6	26.8	26.2	29.3	5.1	34.1	40.0	26.1	25.7	26.7	25.5	30.4	24.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.8**	15.3	12.4	0.2	0.8	11.6	11.8	34.7	4.9	16.5	15.4	13.6	14.0	20.1	19.4	22.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**24.9**	29.9	19.3	38.5	30.8	26.2	32.6	2.1	34.8	29.0	17.7	22.0	24.3	32.6	24.6	19.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.1**	6.8	13.3			6.0	11.6		0.8		18.2	17.4	7.7	1.9	7.5	9.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	**36.4**	41.0	32.8	38.5	30.8	34.3	45.8	36.8	35.6	29.0	37.0	39.4	33.4	34.6	33.3	30.6
NON CAPOLUOGO	**63.6**	59.0	67.2	61.5	69.2	65.7	54.2	63.2	64.4	71.0	63.0	60.6	66.6	65.4	66.7	69.4

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Re-pubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.2**	60.3	30.6	33.8	39.2	78.0	45.6
DONNE	**51.8**	39.7	69.4	66.2	60.8	22.0	54.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.5**	49.2	63.2	59.5	46.3	23.8	51.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.6**	11.2	6.3	6.8	2.3	10.5	8.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.9**	38.0	56.9	52.6	44.0	13.3	42.5
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**3.2**	1.8	1.5	4.0	2.7	7.1	2.5
18-24 ANNI	**6.9**	6.1	4.0	7.4	23.0	22.0	5.4
25-34 ANNI	**16.6**	18.6	26.7	19.9	21.3	22.4	23.3
35-44 ANNI	**18.3**	21.3	23.5	17.0	13.6	19.3	20.6
45-54 ANNI	**15.1**	17.2	17.1	12.1	10.7	15.0	19.2
55-64 ANNI	**14.5**	16.0	11.4	15.3	8.1	9.1	14.9
65 ANNI ED OLTRE	**25.5**	19.0	15.8	24.1	20.5	5.2	14.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**2.4**	3.3	4.3	5.1	7.6	4.7	3.3
MEDIA-SUPERIORE	**18.1**	42.1	29.2	44.4	32.0	19.4	30.6
MEDIA	**72.1**	54.2	63.8	47.5	58.9	72.2	63.9
MEDIA-INFERIORE	**6.3**	0.5	1.9	3.0	1.6	3.8	1.9
INFERIORE	**1.1**		1.0				0.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**12.3**	35.8	36.4	32.9	21.9	8.8	27.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**34.8**	44.6	43.6	30.6	50.1	50.1	48.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.2**	19.6	15.9	28.0	21.1	34.6	19.4
LICENZA ELEMENTARE	**19.1**		3.5	8.5	6.9	6.0	4.2
NESSUN TITOLO	**3.6**		0.5			0.5	1.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**7.5**	28.6	12.7	17.0	15.0	8.5	12.5
CETI MEDI	**29.9**	26.0	45.0	16.6	23.3	34.4	41.0
AGRICOLTORI	**1.3**						
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**2.0**	5.2	5.3	10.8	3.8	1.4	4.7
STUDENTI	**8.0**	8.3	4.9	7.6	20.6	17.1	8.9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**12.5**	2.8	7.4	13.0	8.5	23.9	8.1
BRACCIANTI	**0.2**					0.2	
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	21.9	19.0	25.7	26.7	13.3	20.7
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**5.7**	6.5	5.0	9.3	2.2	1.2	4.2
FAM. OPERAIE	**1.2**	0.7	0.7				
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.5**	28.6	12.7	17.0	15.0	8.5	12.5
IMPIEGATI(2)	**18.0**	15.5	36.2	7.7	16.4	15.0	31.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.9**	7.9	5.0	5.0	4.7	10.4	7.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.2**	2.6	2.1	3.9		5.9	1.8
AGRICOLTORI(5)	**1.3**						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	5.2	5.3	10.8	3.8	1.4	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**12.8**	2.8	7.4	13.0	8.5	24.1	8.1
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**		1.9	1.1	2.2		1.5
"" DI COND.2,6(9)	**0.9**	1.6	0.7	1.1			0.8
"" DI COND.3-5(10)	**1.3**	1.4		1.2		1.2	
"" DI COND.7(11)	**1.2**	0.7	0.7				
"" ALTRE COND.(12)	**3.0**	3.5	2.4	5.9			1.9
STUDENTI(13)	**8.0**	8.3	4.9	7.6	20.6	17.1	8.9
PENSIONATI(14)	**29.9**	21.9	17.4	23.5	25.8	9.9	19.9
ALTRI(15)	**2.6**		3.2	2.2	3.0	6.4	1.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.4**	26.2	23.6	27.8	22.8	24.1	23.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.8**	21.4	22.0	19.7	17.8	25.4	25.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.8**	16.8	14.9	24.5	24.9	15.6	18.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**24.9**	25.2	17.7	16.5	28.5	27.2	17.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.1**	10.4	21.8	11.6	6.0	7.7	15.6
COMUNI							
CAPOLUOGO	**36.4**	42.2	40.9	34.5	34.5	36.9	34.2
NON CAPOLUOGO	**63.6**	57.8	59.1	65.5	65.5	63.1	65.8

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Piacenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	**3680**	**841**	**244**	**424**	**578**	**368**	**318**	**327**	**329**	**251**
CORRIERE DELLA SERA	**163**	20	21	13	31	25	8	14	25	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**115**	47		7	5	9	1	13	23	9
GAZZETTA DI PARMA	**235**		1	6	1	227				
GAZZETTA DI REGGIO	**169**			159	4	6				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**297**	43	24	38	42	22	29	30	55	14
IL GIORNALE	**51**	15	3	10	7	3	4	4	5	
LIBERTA'	**163**		158	1		3				
LA NUOVA FERRARA	**114**	2			2		105	4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**				128					
LA REPUBBLICA	**415**	184	11	28	76	23	16	31	33	12
IL RESTO DEL CARLINO	**866**	351		77	111	1	97	85	97	47
IL SOLE 24 ORE	**138**	38	7	16	24	17	7	11	13	6
LA STAMPA	**69**	9		8	2	1	1	10	34	4
TUTTOSPORT	**55**	8	1	6	14	4	3	7	12	1
L'UNITA'	**78**	24	3	8	22	3	4	4	9	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2093**	509	178	258	305	262	185	142	177	76

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**22.8**	**6.6**	**11.5**	**15.7**	**10.0**	**8.6**	**8.9**	**8.9**	**6.8**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	12.5	12.7	7.7	18.8	15.2	5.0	8.3	15.5	4.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	41.3	0.3	6.1	4.7	7.9	0.6	11.3	19.9	7.8
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**		0.4	2.7	0.2	96.4		0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**			94.0	2.3	3.6				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	14.5	8.2	12.9	14.2	7.5	9.6	10.0	18.5	4.6
IL GIORNALE	**100.0**	28.4	5.9	19.5	13.4	6.5	7.0	8.1	10.3	0.9
LIBERTA'	**100.0**	0.3	96.7	0.5	0.2	1.5	0.3	0.3	0.3	
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	1.9			2.0		92.5	3.6		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	0.3			99.7					
LA REPUBBLICA	**100.0**	44.4	2.7	6.7	18.4	5.6	3.9	7.5	8.0	2.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	40.5		8.9	12.9	0.1	11.2	9.8	11.2	5.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	27.2	4.8	11.4	17.1	12.5	5.1	8.2	9.2	4.5
LA STAMPA	**100.0**	12.3		11.6	3.4	1.4	1.9	14.4	49.3	5.7
TUTTOSPORT	**100.0**	14.7	2.0	11.6	25.0	6.5	5.8	12.3	21.0	1.1
L'UNITA'	**100.0**	31.3	3.5	9.9	28.7	3.6	5.4	5.7	11.0	0.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	24.3	8.5	12.3	14.6	12.5	8.9	6.8	8.5	3.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**3680**	**163**	**115**	**235**	**169**	**297**	**51**	**163**	**114**	**128**	**415**	**866**	**138**	**69**	**55**	**78**
CORRIERE DELLA SERA	**163**	163	6	14	7	22	7	13	3	10	32	46	15	8	5	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**115**	6	115	7	5	45	3	1	1	2	23	67	5	9	16	5
GAZZETTA DI PARMA	**235**	14	7	235	8	19	2	2			12	2	9		5	2
GAZZETTA DI REGGIO	**169**	7	5	8	169	23	6			2	14	29	7	2	4	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**297**	22	45	19	23	297	5	20	20	20	40	108	13	21	22	10
IL GIORNALE	**51**	7	3	2	6	5	51	3	1	1	5	18	2	3	2	1
LIBERTA'	**163**	13	1	2		20	3	163			8	1	5		1	3
LA NUOVA FERRARA	**114**	3	1			20	1		114		7	44	2		1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	10	2		2	20	1			128	19	37	7	1	6	13
LA REPUBBLICA	**415**	32	23	12	14	40	5	8	7	19	415	145	39	16	10	23
IL RESTO DEL CARLINO	**866**	46	67	2	29	108	18	1	44	37	145	866	41	26	23	27
IL SOLE 24 ORE	**138**	15	5	9	7	13	2	5	2	7	39	41	138	7	4	5
LA STAMPA	**69**	8	9		2	21	3			1	16	26	7	69	6	2
TUTTOSPORT	**55**	5	16	5	4	22	2	1	1	6	10	23	4	6	55	4
L'UNITA'	**78**	5	5	2	6	10	1	3	3	13	23	27	5	2	4	78
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**74**	35	3	6	3	7		9	2	3	15	15	6	5	3	2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**199**	16	4	7	5	13	2	7	4	9	104	57	20	6	5	9
IO DONNA	**73**	23	1	2	3	4	2	9	2	4	14	23	6	2	2	6
SPECCHIO LA STAMPA	**55**	5	3	1	4	6	2				10	21	5	8	1	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**124**	11	18	4	8	44	1	7	6	5	19	44	8	11	10	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**348**	27	12	8	13	27	5	12	7	13	168	108	24	10	3	15

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3200**	**100**	**111**	**85**	**293**	**814**	**322**	**86**	**599**	**77**	**62**	**107**	**52**	**154**	**254**
SESSO															
UOMINI	**1529**	58	99	56	259	486	199	64	340	66	43	34	13	134	144
DONNE	**1671**	42	13	29	34	328	123	23	259	11	18	73	40	20	110
RESPONSABILI ACQUISTI	**1496**	39	19	32	52	329	122	25	247	16	20	55	31	20	106
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**224**	11	13	11	30	81	31	11	56	8	10	2	3	12	22
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1272**	29	6	21	22	247	91	13	191	8	11	52	29	8	85
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**113**	5	5	3	21	23	9		12	4	1	1		15	5
18-24 ANNI	**230**	13	15	11	40	70	26	4	34	7	4	14	6	36	27
25-34 ANNI	**514**	19	18	11	58	137	64	23	107	18	12	24	12	46	36
35-44 ANNI	**563**	19	30	20	62	166	60	25	119	17	9	23	14	25	57
45-54 ANNI	**476**	24	18	12	41	124	74	15	96	9	10	22	10	18	61
55-64 ANNI	**476**	12	12	15	42	126	53	12	85	10	8	18	6	7	41
65 ANNI ED OLTRE	**828**	9	14	16	29	167	38	7	146	11	18	6	5	7	28
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**84**	11	5	1	12	28	21	8	19	3		7	3	2	20
MEDIA-SUPERIORE	**412**	29	13	11	38	126	80	28	85	10	11	35	13	17	75
MEDIA	**2180**	53	82	56	210	574	197	45	422	52	43	60	32	118	146
MEDIA-INFERIORE	**487**	6	11	17	32	83	23	6	68	12	7	5	4	15	13
INFERIORE	**37**				1	3			5					1	
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**259**	28	6	8	16	71	61	21	48	4	12	23	5	9	51
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**972**	39	29	27	90	293	153	40	181	23	14	66	34	68	135
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1073**	29	61	34	157	299	82	21	216	36	24	14	9	71	60
LICENZA ELEMENTARE	**768**	4	15	14	28	139	25	3	136	13	11	3	4	4	7
NESSUN TITOLO	**128**		1	3	2	12	1		18	1	1			2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**188**	20	6	4	23	60	39	20	50	6	5	15	2	9	34
CETI MEDI	**792**	29	33	25	93	263	119	37	163	22	11	44	16	48	99
AGRICOLTORI	**21**	1		1	1	4	1	1	3					1	
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**52**	4	1	1	2	13	14	3	7	1	1	6	3	1	12
STUDENTI	**284**	17	13	9	46	71	39	4	38	9	5	16	9	41	30
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**425**	7	29	15	60	110	32	8	81	18	16	8	6	34	26
BRACCIANTI	**3**														
PENSIONATI ED ALTRI	**1010**	17	27	27	60	231	64	10	185	18	22	12	8	18	46
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**319**	5	2	2	5	51	10	2	49	2	2	5	7	3	5
FAM. OPERAIE	**106**	1	1		1	11	5	1	23			1	1		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**188**	20	6	4	23	60	39	20	50	6	5	15	2	9	34
IMPIEGATI(2)	**472**	19	14	15	35	149	81	24	91	9	7	33	13	26	72
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**176**	4	14	8	34	62	20	9	44	8	2	4	2	11	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**109**	3	5	1	16	38	13	4	20	4	1	5	1	7	10
AGRICOLTORI(5)	**21**	1		1	1	4	1	1	3					1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**52**	4	1	1	2	13	14	3	7	1	1	6	3	1	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**428**	7	29	15	60	110	32	8	81	18	16	8	6	34	26
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**21**	2			1	7			3	1		1	3		
" DI COND.2,6(9)	**61**	1		1	1	9	3		6		1	1	1	2	1
" DI COND.3-5(10)	**55**	1	1	1	1	9	3	1	6		1	2	2	1	2
" DI COND.7(11)	**106**	1	1		1	11	5	1	23			1	1		2
" ALTRE COND.(12)	**181**	2	1	1	3	26	4	1	34	1	1	1	1	1	1
STUDENTI(13)	**284**	17	13	9	46	71	39	4	38	9	5	16	9	41	30
PENSIONATI(14)	**909**	13	21	25	50	209	58	10	166	16	21	11	7	12	39
ALTRI(15)	**136**	7	6	3	16	37	10	1	28	3	1	3	1	10	10
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**717**	21	25	38	66	168	46	15	112	15	10	13	9	41	40
10 - 30 MILA ABITANTI	**902**	36	33	26	94	229	95	29	161	18	19	32	14	50	69
30 - 100 MILA ABITANTI	**955**	27	31	21	86	224	86	24	211	33	21	24	16	38	71
100 - 250 MILA ABITANTI	**299**	9	7		25	56	23	8	106	5	5	8	5	17	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**327**	7	14	1	22	137	73	11	9	7	7	30	8	8	55
COMUNI															
CAPOLUOGO	**1118**	36	32	21	92	306	144	33	224	28	18	53	23	44	112
NON CAPOLUOGO	**2082**	64	80	65	201	508	179	53	375	48	44	54	29	110	143

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO															
UOMINI	**47.8**	57.9	88.5	65.7	88.3	59.7	61.7	73.6	56.7	85.4	70.2	31.7	24.4	87.2	56.6
DONNE	**52.2**	42.1	11.5	34.3	11.7	40.3	38.3	26.4	43.3	14.6	29.8	68.3	75.6	12.8	43.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.8**	39.4	17.1	37.4	17.7	40.4	37.8	28.5	41.3	20.2	32.9	51.0	59.8	13.1	41.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.0**	10.8	11.7	12.6	10.3	10.0	9.6	12.9	9.4	10.2	15.6	2.1	5.2	7.9	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.7**	28.6	5.4	24.8	7.4	30.4	28.2	15.6	31.9	10.1	17.3	48.9	54.6	5.2	33.2
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**3.5**	4.6	4.2	3.1	7.3	2.8	2.7	0.5	2.0	5.8	1.6	1.3		9.8	2.2
18-24 ANNI	**7.2**	13.0	13.5	12.5	13.8	8.6	7.9	4.1	5.7	9.6	6.1	13.0	11.1	23.2	10.6
25-34 ANNI	**16.1**	19.0	16.2	12.5	19.7	16.8	19.7	26.8	17.9	22.9	19.5	22.5	22.3	29.9	14.2
35-44 ANNI	**17.6**	18.7	26.6	22.9	21.0	20.4	18.6	29.3	19.9	22.2	14.7	21.2	27.4	16.0	22.4
45-54 ANNI	**14.9**	23.7	16.5	13.5	13.9	15.3	22.8	17.8	16.0	12.1	16.1	20.3	18.7	11.9	23.8
55-64 ANNI	**14.9**	11.6	10.8	17.0	14.4	15.5	16.6	13.6	14.1	12.9	12.6	16.5	11.6	4.7	15.9
65 ANNI ED OLTRE	**25.9**	9.4	12.3	18.5	9.9	20.5	11.7	8.0	24.4	14.6	29.4	5.3	8.8	4.5	10.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**2.6**	10.7	4.9	1.0	4.2	3.5	6.6	8.7	3.2	4.1	0.5	6.7	5.8	1.6	7.8
MEDIA-SUPERIORE	**12.9**	29.2	11.3	13.3	12.9	15.5	24.9	32.0	14.1	13.2	18.3	32.3	24.2	11.2	29.6
MEDIA	**68.1**	53.7	73.4	65.7	71.6	70.5	61.1	52.2	70.4	67.1	69.4	55.9	61.4	76.4	57.5
MEDIA-INFERIORE	**15.2**	6.2	10.3	20.1	11.1	10.2	7.2	7.1	11.4	15.4	11.9	5.1	8.5	9.9	5.0
INFERIORE	**1.2**	0.3	0.1		0.3	0.3	0.1		0.9	0.2				0.9	
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**8.1**	27.7	5.3	9.8	5.5	8.7	18.9	24.6	8.1	5.1	19.9	21.9	10.2	5.8	20.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.4**	39.2	25.8	31.0	30.7	36.0	47.5	46.8	30.3	29.9	22.8	61.9	65.6	44.4	53.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.5**	28.9	54.8	40.3	53.5	36.7	25.3	24.9	36.1	46.6	38.8	13.4	16.6	46.2	23.7
LICENZA ELEMENTARE	**24.0**	4.0	13.0	16.0	9.6	17.1	7.9	3.6	22.6	17.0	17.2	2.9	7.6	2.4	2.8
NESSUN TITOLO	**4.0**	0.2	1.0	2.9	0.8	1.5	0.5	0.1	3.0	1.4	1.4			1.2	0.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**5.9**	20.0	5.4	5.0	7.8	7.3	12.0	23.2	8.3	7.3	8.1	13.6	4.5	6.0	13.5
CETI MEDI	**24.8**	28.7	30.0	28.7	31.7	32.3	36.8	42.9	27.3	29.3	17.3	41.1	31.0	31.4	38.9
AGRICOLTORI	**0.7**	0.7	0.4	1.7	0.5	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	0.2			0.4	0.2
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**1.6**	4.4	0.5	0.8	0.8	1.6	4.3	3.9	1.2	1.0	1.5	5.4	4.9	0.4	4.7
STUDENTI	**8.9**	17.2	11.4	11.0	15.9	8.7	12.2	5.0	6.3	11.3	7.3	15.3	16.9	26.3	11.7
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**13.3**	7.0	26.3	18.0	20.6	13.5	10.0	9.7	13.5	23.4	25.1	7.2	11.0	22.2	10.3
BRACCIANTI	**0.1**								0.1		0.5				
PENSIONATI ED ALTRI	**31.6**	16.7	24.0	31.7	20.5	28.4	19.7	11.4	30.9	23.6	36.0	11.6	15.7	11.4	17.9
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**10.0**	4.9	1.4	2.7	1.8	6.3	3.2	2.2	8.2	3.1	3.5	4.6	13.7	2.0	2.0
FAM. OPERAIE	**3.3**	0.5	0.7	0.5	0.4	1.4	1.5	1.0	3.8	0.5	0.5	1.1	2.3		0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.9**	20.0	5.4	5.0	7.8	7.3	12.0	23.2	8.3	7.3	8.1	13.6	4.5	6.0	13.5
IMPIEGATI(2)	**14.8**	18.9	13.0	17.2	12.0	18.3	25.1	28.1	15.1	11.2	12.1	30.9	25.2	17.2	28.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.5**	3.6	12.5	9.0	11.8	7.7	6.2	10.3	7.4	10.4	3.5	4.0	4.6	7.1	5.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**3.4**	3.2	4.1	1.5	5.6	4.6	4.2	4.1	3.4	5.7	1.7	4.7	1.2	4.3	3.8
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.7	0.4	1.7	0.5	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	0.2			0.4	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.6**	4.4	0.5	0.8	0.8	1.6	4.3	3.9	1.2	1.0	1.5	5.4	4.9	0.4	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.4**	7.0	26.3	18.0	20.6	13.6	10.0	9.7	13.6	23.4	25.6	7.2	11.0	22.2	10.3
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.8			0.2	0.9	0.2	0.1	0.6	0.7		0.7	6.1		0.1
" DI COND.2,6(9)	**1.9**	0.5		0.6	0.3	1.1	0.8		1.0	0.3	1.6	1.0	2.5	1.0	0.5
" DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.1	0.5	0.8	0.2	1.1	0.9	1.1	0.9	0.3	1.0	1.9	4.1	0.6	0.9
" DI COND.7(11)	**3.3**	0.5	0.7	0.5	0.4	1.4	1.5	1.0	3.8	0.5	0.5	1.1	2.3		0.8
" ALTRE COND.(12)	**5.7**	1.6	0.8	1.3	1.1	3.2	1.3	1.0	5.7	1.9	0.9	1.1	1.0	0.4	0.6
STUDENTI(13)	**8.9**	17.2	11.4	11.0	15.9	8.7	12.2	5.0	6.3	11.3	7.3	15.3	16.9	26.3	11.7
PENSIONATI(14)	**28.4**	13.0	18.6	28.7	17.2	25.6	17.9	11.1	27.6	21.3	34.6	10.7	13.8	7.6	15.5
ALTRI(15)	**4.2**	6.7	5.7	4.0	5.6	4.5	3.1	0.7	4.7	4.2	1.4	2.4	2.0	6.6	4.0
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.4**	20.9	22.8	44.4	22.7	20.6	14.2	16.8	18.6	19.1	15.5	12.5	17.8	26.7	15.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**28.2**	36.0	29.8	30.0	32.1	28.1	29.4	34.1	26.9	23.0	31.1	30.3	27.6	32.3	27.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**29.8**	27.0	28.2	24.9	29.2	27.6	26.6	27.5	35.2	42.6	33.3	22.5	30.3	24.8	27.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.3**	9.1	6.5		8.7	6.9	7.3	9.0	17.7	6.1	8.5	7.0	8.9	10.8	7.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**10.2**	7.0	12.7	0.6	7.4	16.8	22.6	12.6	1.6	9.2	11.7	27.6	15.4	5.3	21.7
COMUNI															
CAPOLUOGO	**34.9**	35.8	28.4	24.4	31.4	37.6	44.6	38.4	37.4	36.9	28.9	49.2	44.3	28.7	43.9
NON CAPOLUOGO	**65.1**	64.2	71.6	75.6	68.6	62.4	55.4	61.6	62.6	63.1	71.1	50.8	55.7	71.3	56.1

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Gros-seto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	**3200**	**857**	**180**	**337**	**296**	**350**	**196**	**246**	**295**	**233**	**210**
CORRIERE DELLA SERA	**100**	25	4	9	8	6	9	5	13	15	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	48	2	7	7	8	6	4	14	10	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**85**	3		1			16	1	29	35	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**293**	69	23	34	25	32	15	15	31	30	18
LA NAZIONE	**814**	320	48	86	16	37	26	72	65	82	61
LA REPUBBLICA	**322**	165	12	23	10	17	20	9	16	28	22
IL SOLE 24 ORE	**86**	32	2	5	8	12	7	3	3	9	5
IL TIRRENO	**599**	39	52	101	151	99	54	52		4	48
TUTTOSPORT	**77**	15	5	16	8	9	6	4	5	5	4
L'UNITA'	**62**	26	3	3	7	9	1	3	4	4	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1683**	500	99	181	175	154	94	111	121	131	116

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**26.8**	**5.6**	**10.5**	**9.3**	**10.9**	**6.1**	**7.7**	**9.2**	**7.3**	**6.6**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	25.1	4.5	8.6	7.8	5.8	9.3	4.9	13.0	15.5	5.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	43.4	1.6	6.4	6.3	7.2	5.5	3.4	12.4	9.2	4.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	3.4	0.5	0.9			18.9	1.7	33.9	40.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	23.7	7.9	11.6	8.5	10.8	5.2	5.1	10.5	10.4	6.3
LA NAZIONE	**100.0**	39.3	5.9	10.6	2.0	4.5	3.3	8.9	8.0	10.0	7.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	51.2	3.8	7.3	3.2	5.3	6.3	2.8	4.9	8.5	6.7
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	37.6	2.7	6.2	9.1	13.6	7.7	3.4	3.6	10.5	5.5
IL TIRRENO	**100.0**	6.5	8.7	16.9	25.3	16.5	9.0	8.6		0.6	7.9
TUTTOSPORT	**100.0**	19.2	6.7	20.8	10.5	11.8	7.6	4.6	6.8	6.3	5.5
L'UNITA'	**100.0**	42.3	4.9	4.1	11.2	14.2	1.4	4.7	5.7	7.2	4.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	29.7	5.9	10.8	10.4	9.2	5.6	6.6	7.2	7.8	6.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**3200**	**100**	**111**	**85**	**293**	**814**	**322**	**86**	**599**	**77**	**62**
CORRIERE DELLA SERA	**100**	100	6	7	19	38	28	12	23	6	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**111**	6	111	11	52	56	22	3	30	24	11
CORRIERE DELL'UMBRIA	**85**	7	11	85	23	44	12	2	12	6	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**293**	19	52	23	293	149	40	12	98	38	10
LA NAZIONE	**814**	38	56	44	149	814	110	33	153	32	18
LA REPUBBLICA	**322**	28	22	12	40	110	322	30	58	11	20
IL SOLE 24 ORE	**86**	12	3	2	12	33	30	86	25	3	3
IL TIRRENO	**599**	23	30	12	98	153	58	25	599	28	21
TUTTOSPORT	**77**	6	24	6	38	32	11	3	28	77	4
L'UNITA'	**62**	3	11	5	10	18	20	3	21	4	62
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**107**	13	4	4	8	28	50	8	15	2	4
IO DONNA	**52**	11	3	2	3	16	14	5	11		3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**154**	15	18	8	64	67	25	8	49	14	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**254**	21	15	9	31	75	121	22	38	5	8

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1335**	**285**	**68**	**151**	**99**	**64**	**233**	**87**	**71**
SESSO									
UOMINI	**648**	174	37	137	62	38	156	72	37
DONNE	**687**	111	32	14	37	25	77	15	33
RESPONSABILI ACQUISTI	**587**	99	24	23	32	22	88	15	34
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**77**	23	4	15	9	4	29	6	4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**510**	76	20	8	24	18	60	9	30
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**56**	13	3	9	3	3	8	7	2
18-24 ANNI	**110**	30	7	12	6	3	14	12	3
25-34 ANNI	**220**	57	17	36	19	15	39	23	14
35-44 ANNI	**233**	56	16	38	19	7	55	18	11
45-54 ANNI	**200**	43	10	23	16	14	41	18	16
55-64 ANNI	**182**	41	8	17	15	9	36	7	13
65 ANNI ED OLTRE	**334**	45	7	16	21	12	40	2	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**36**	7	6	3	6	4	4	3	6
MEDIA-SUPERIORE	**171**	41	18	23	16	14	38	14	26
MEDIA	**930**	209	35	108	69	40	176	61	38
MEDIA-INFERIORE	**191**	27	8	16	8	5	15	9	1
INFERIORE	**7**	1							
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**110**	23	15	11	16	13	22	12	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**444**	124	32	65	40	33	100	35	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	**430**	94	17	55	25	13	78	34	10
LICENZA ELEMENTARE	**281**	42	4	20	16	5	30	6	4
NESSUN TITOLO	**70**	2			2	1	3		2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**70**	22	9	11	7	9	22	11	11
CETI MEDI	**314**	79	18	44	36	19	78	26	23
AGRICOLTORI	**7**	1					1		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**38**	10	3	3	5	7	6	1	3
STUDENTI	**138**	37	12	21	8	7	23	14	7
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**215**	48	6	37	10	6	34	27	6
BRACCIANTI	**2**	1			1				
PENSIONATI ED ALTRI	**389**	68	15	29	28	12	48	7	15
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**121**	15	4	5	4	3	16	1	4
FAM. OPERAIE	**41**	4	1			1	4		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**70**	22	9	11	7	9	22	11	11
IMPIEGATI(2)	**159**	43	10	15	18	12	37	10	14
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**108**	26	8	19	9	5	31	11	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**28**	4		7	6	1	8	3	1
AGRICOLTORI(5)	**7**	1					1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**38**	10	3	3	5	7	6	1	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**217**	49	6	37	11	6	34	27	6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**7**	1	1				1		1
"" DI COND.2,6(9)	**18**	3		1	1	1	3		3
"" DI COND.3-5(10)	**23**	3	1	2	2	1	4	1	
"" DI COND.7(11)	**41**	4	1			1	4		1
"" ALTRE COND.(12)	**72**	9	2	2	1	1	8		
STUDENTI(13)	**138**	37	12	21	8	7	23	14	7
PENSIONATI(14)	**354**	60	10	25	27	12	46	5	14
ALTRI(15)	**54**	14	5	7	5	2	4	4	1
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**520**	100	22	67	32	19	94	42	19
10 - 30 MILA ABITANTI	**272**	56	14	27	17	13	34	13	13
30 - 100 MILA ABITANTI	**453**	101	27	52	39	26	96	29	34
100 - 250 MILA ABITANTI	**90**	29	5	4	10	5	9	3	5
COMUNI									
CAPOLUOGO	**254**	58	15	22	32	14	50	14	15
NON CAPOLUOGO	**1081**	227	53	128	67	50	183	73	56

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**48.5**	61.0	53.8	90.8	62.4	60.1	67.1	83.2	52.7
DONNE	**51.5**	39.0	46.2	9.2	37.6	39.9	32.9	16.8	47.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.0**	34.8	35.4	15.0	32.8	34.9	38.0	17.8	47.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.8**	8.0	5.8	10.0	8.9	6.6	12.3	7.1	5.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.2**	26.8	29.6	5.1	23.9	28.3	25.7	10.7	42.0
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**4.2**	4.5	4.1	5.9	3.3	5.0	3.6	8.6	2.6
18-24 ANNI	**8.2**	10.5	10.0	8.2	6.0	5.3	6.1	13.3	4.2
25-34 ANNI	**16.5**	20.0	24.6	23.6	19.1	22.9	16.8	26.2	20.5
35-44 ANNI	**17.5**	19.7	23.5	25.0	18.8	11.7	23.6	20.7	15.6
45-54 ANNI	**15.0**	15.1	15.1	15.0	16.6	22.2	17.4	20.8	22.2
55-64 ANNI	**13.6**	14.5	12.0	11.4	15.2	13.9	15.3	8.5	18.0
65 ANNI ED OLTRE	**25.0**	15.7	10.8	10.8	21.0	18.8	17.2	1.9	17.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**2.7**	2.3	8.9	2.3	5.7	6.5	1.9	3.6	8.2
MEDIA-SUPERIORE	**12.8**	14.5	27.1	15.6	16.6	22.7	16.2	16.6	36.6
MEDIA	**69.7**	73.3	51.8	71.4	69.4	63.1	75.4	69.8	54.0
MEDIA-INFERIORE	**14.3**	9.5	12.3	10.7	8.1	7.7	6.4	10.1	1.2
INFERIORE	**0.5**	0.5			0.2		0.1		
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**8.3**	8.1	22.3	7.5	16.1	20.0	9.5	13.4	25.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.3**	43.4	46.8	42.9	40.4	51.1	43.0	40.5	53.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.2**	33.0	24.5	36.4	24.9	20.0	33.5	39.6	14.0
LICENZA ELEMENTARE	**21.1**	14.7	6.4	13.2	16.7	7.6	12.9	6.5	5.0
NESSUN TITOLO	**5.2**	0.7			2.0	1.3	1.2		2.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**5.3**	7.6	13.8	7.5	7.1	13.5	9.5	12.3	16.2
CETI MEDI	**23.6**	27.8	26.6	29.3	36.2	30.1	33.7	29.8	32.7
AGRICOLTORI	**0.5**	0.2		0.3			0.3		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.8**	3.6	4.1	1.9	4.7	10.8	2.7	1.6	4.9
STUDENTI	**10.3**	13.0	18.1	13.6	8.2	11.5	9.9	16.3	9.5
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**16.1**	17.0	8.1	24.7	10.2	9.2	14.7	30.6	7.9
BRACCIANTI	**0.1**	0.2	0.2		0.7				
PENSIONATI ED ALTRI	**29.1**	23.8	21.5	19.4	28.8	19.4	20.6	8.2	21.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	5.4	5.4	3.2	3.8	4.8	7.0	1.2	5.9
FAM. OPERAIE	**3.1**	1.4	2.1	0.1	0.4	0.8	1.7		1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.3**	7.6	13.8	7.5	7.1	13.5	9.5	12.3	16.2
IMPIEGATI(2)	**11.9**	15.0	14.7	9.8	17.9	18.8	16.1	11.3	20.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.1**	9.0	11.5	12.7	8.7	8.6	13.2	12.8	10.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.1**	1.5	0.3	4.5	6.0	1.2	3.6	3.5	1.4
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.2		0.3			0.3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	3.6	4.1	1.9	4.7	10.8	2.7	1.6	4.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.3**	17.2	8.3	24.7	10.9	9.2	14.7	30.6	7.9
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.3	1.4		0.3	0.3	0.5		1.4
"" DI COND.2,6(9)	**1.4**	1.0	0.6	0.7	1.0	1.9	1.3		3.9
"" DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.0	1.0	1.3	1.6	1.1	1.8	1.2	
"" DI COND.7(11)	**3.1**	1.4	2.1	0.1	0.4	0.8	1.7		1.3
"" ALTRE COND.(12)	**5.4**	3.1	2.4	1.2	0.8	1.5	3.3		0.6
STUDENTI(13)	**10.3**	13.0	18.1	13.6	8.2	11.5	9.9	16.3	9.5
PENSIONATI(14)	**26.5**	21.1	14.5	16.6	27.6	18.2	19.9	5.9	20.1
ALTRI(15)	**4.1**	5.0	7.2	5.0	4.8	2.6	1.6	4.4	1.9
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**39.0**	35.1	31.9	44.2	32.8	30.1	40.2	48.1	26.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.4**	19.6	20.7	18.1	16.9	21.1	14.7	15.4	18.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.9**	35.3	39.4	34.7	39.7	40.3	41.4	33.0	48.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.7**	10.0	8.0	3.0	10.6	8.6	3.7	3.4	6.6
COMUNI									
CAPOLUOGO	**19.0**	20.5	22.5	14.7	32.3	22.2	21.4	16.6	21.0
NON CAPOLUOGO	**81.0**	79.5	77.5	85.3	67.7	77.8	78.6	83.4	79.0

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace-rata	Ascoli Piceno
POPOLAZIONE	**1335**	**406**	**321**	**275**	**333**
CORRIERE ADRIATICO	**285**	119	49	45	73
CORRIERE DELLA SERA	**68**	18	19	13	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**151**	33	44	28	45
IL MESSAGGERO	**99**	29	26	10	34
LA REPUBBLICA	**64**	16	19	16	13
IL RESTO DEL CARLINO	**233**	43	89	43	58
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**622**	185	161	118	158

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.4**	**24.0**	**20.6**	**24.9**
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	41.6	17.1	15.7	25.6
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	26.2	27.3	18.9	27.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	21.8	29.3	18.8	30.1
IL MESSAGGERO	**100.0**	29.1	26.1	10.4	34.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	25.1	29.4	25.2	20.4
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	18.7	38.1	18.3	24.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	29.7	25.8	19.0	25.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**1335**	**285**	**68**	**151**	**99**	**64**	**233**
CORRIERE ADRIATICO	**285**	285	19	63	40	15	88
CORRIERE DELLA SERA	**68**	19	68	17	11	12	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**151**	63	17	151	19	6	68
IL MESSAGGERO	**99**	40	11	19	99	10	34
LA REPUBBLICA	**64**	15	12	6	10	64	16
IL RESTO DEL CARLINO	**233**	88	19	68	34	16	233
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**87**	25	9	36	11	7	33
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**71**	17	10	7	11	19	20

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	**760**	**60**	**179**	**74**	**66**
SESSO					
UOMINI	**365**	57	120	63	37
DONNE	**395**	4	59	11	29
RESPONSABILI ACQUISTI	**339**	5	47	6	24
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**32**	2	9	3	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**307**	3	38	4	21
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**18**	1	3	3	1
18-24 ANNI	**72**	8	21	16	6
25-34 ANNI	**120**	11	36	18	15
35-44 ANNI	**131**	17	42	16	11
45-54 ANNI	**112**	8	31	7	14
55-64 ANNI	**109**	9	24	9	10
65 ANNI ED OLTRE	**198**	7	22	4	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**4**	1	2		
MEDIA-SUPERIORE	**69**	3	16	8	13
MEDIA	**396**	41	109	50	43
MEDIA-INFERIORE	**270**	15	51	17	10
INFERIORE	**21**	1	1		
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**70**	2	19	6	16
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**220**	21	53	30	21
LICENZA MEDIA INFERIORE	**268**	29	86	36	25
LICENZA ELEMENTARE	**139**	7	19	3	3
NESSUN TITOLO	**63**	1	3		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**25**	3	9	3	5
CETI MEDI	**155**	19	49	24	18
AGRICOLTORI	**4**		1		
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**21**	2	8	2	4
STUDENTI	**60**	5	14	12	5
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**122**	14	43	17	13
BRACCIANTI	**1**				
PENSIONATI ED ALTRI	**255**	16	44	14	16
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**82**	1	9	1	4
FAM. OPERAIE	**35**	1	3	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**25**	3	9	3	5
IMPIEGATI(2)	**85**	8	23	16	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**50**	7	19	7	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**13**	3	4	1	
AGRICOLTORI(5)	**4**		1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**21**	2	8	2	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**123**	14	43	17	13
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**8**				2
" " DI COND.2,6(9)	**18**		3	1	
" " DI COND.3-5(10)	**17**	1	3		
" " DI COND.7(11)	**35**	1	3	1	
" " ALTRE COND.(12)	**40**		2		1
STUDENTI(13)	**60**	5	14	12	5
PENSIONATI(14)	**224**	12	33	9	13
ALTRI(15)	**39**	5	14	5	4
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**185**	15	39	16	13
10 - 30 MILA ABITANTI	**194**	16	50	24	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**145**	6	37	14	16
100 - 250 MILA ABITANTI	**236**	22	53	20	22
COMUNI					
CAPOLUOGO	**236**	22	53	20	22
NON CAPOLUOGO	**524**	38	126	54	44

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO					
UOMINI	**48.0**	94.1	66.8	84.7	55.7
DONNE	**52.0**	5.9	33.2	15.3	44.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.6**	7.7	26.0	8.4	36.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.2**	2.8	5.0	3.5	4.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.4**	4.9	21.0	4.9	31.5
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**2.4**	1.1	1.8	4.7	1.7
18-24 ANNI	**9.4**	13.3	12.0	22.1	9.6
25-34 ANNI	**15.8**	18.1	19.9	24.5	22.6
35-44 ANNI	**17.2**	28.6	23.5	21.4	16.6
45-54 ANNI	**14.7**	13.0	17.3	9.2	22.1
55-64 ANNI	**14.3**	15.0	13.3	12.6	14.7
65 ANNI ED OLTRE	**26.1**	10.9	12.2	5.6	12.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**0.5**	1.5	0.9	0.3	
MEDIA-SUPERIORE	**9.1**	4.4	9.0	10.1	19.5
MEDIA	**52.1**	67.9	61.0	66.8	65.1
MEDIA-INFERIORE	**35.6**	25.2	28.4	22.5	15.0
INFERIORE	**2.7**	1.1	0.8	0.3	0.5
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**9.2**	2.8	10.6	7.4	23.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.9**	35.1	29.4	39.8	31.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.3**	47.8	47.9	47.9	38.7
LICENZA ELEMENTARE	**18.3**	12.4	10.4	4.7	4.2
NESSUN TITOLO	**8.3**	1.9	1.7	0.1	1.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**3.3**	5.5	4.8	4.3	8.0
CETI MEDI	**20.4**	31.6	27.4	32.2	27.2
AGRICOLTORI	**0.5**	0.1	0.3	0.2	0.3
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**2.8**	2.6	4.2	2.4	6.3
STUDENTI	**7.8**	8.4	7.9	15.7	7.4
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**16.1**	22.5	24.0	23.4	20.2
BRACCIANTI	**0.1**		0.2		
PENSIONATI ED ALTRI	**33.6**	26.6	24.4	19.1	25.0
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**10.8**	1.8	4.8	1.7	5.4
FAM. OPERAIE	**4.6**	0.9	1.9	0.9	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**3.3**	5.5	4.8	4.3	8.0
IMPIEGATI(2)	**11.1**	13.1	12.7	21.0	18.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.6**	11.9	10.8	9.5	6.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	5.4	2.0	0.9	0.7
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.1	0.3	0.2	0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	2.6	4.2	2.4	6.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.2**	22.5	24.2	23.4	20.2
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.0**		0.2		3.1
"" DI COND.2,6(9)	**2.4**	0.7	1.8	1.5	0.4
"" DI COND.3-5(10)	**2.2**	1.1	1.5	0.2	0.3
"" DI COND.7(11)	**4.6**	0.9	1.9	0.9	0.3
"" ALTRE COND.(12)	**5.2**		1.3	0.1	1.5
STUDENTI(13)	**7.8**	8.4	7.9	15.7	7.4
PENSIONATI(14)	**29.4**	19.5	18.7	12.7	20.2
ALTRI(15)	**5.1**	8.3	7.6	7.2	5.8
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.3**	25.6	21.7	21.6	19.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.5**	27.4	28.0	32.5	23.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**19.1**	10.3	20.7	18.3	23.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**31.1**	36.7	29.6	27.6	33.3
COMUNI					
CAPOLUOGO	**31.1**	36.7	29.6	27.6	33.3
NON CAPOLUOGO	**68.9**	63.3	70.4	72.4	66.7

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	**760**	**558**	**202**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**60**	38	23
CORRIERE DELL'UMBRIA	**179**	136	43
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**74**	61	13
LA NAZIONE	**66**	64	2
**QUOTIDIANI AUDIPRESS ..... **	**324**	252	72

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**73.4**	**26.6**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**100.0**	62.5	37.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	76.0	24.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	82.4	17.6
LA NAZIONE	**100.0**	96.9	3.1
**QUOTIDIANI AUDIPRESS ..... **	**100.0**	77.7	22.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione
POPOLAZIONE	**760**	**60**	**179**	**74**	**66**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**60**	60	38	25	9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**179**	38	179	46	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**74**	25	46	74	17
LA NAZIONE	**66**	9	31	17	66

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna
POPOLAZIONE	**4589**	**181**	**345**	**76**	**220**	**73**	**1091**	**394**	**106**	**147**	**51**	**54**	**117**	**150**	**99**
SESSO															
UOMINI	**2175**	98	298	54	202	46	667	214	69	97	45	35	57	36	24
DONNE	**2414**	83	47	22	19	27	425	180	36	50	6	18	59	114	74
RESPONSABILI ACQUISTI	**2113**	77	73	29	26	27	409	173	45	61	11	25	57	94	55
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**298**	15	42	11	19	5	102	28	16	26	8	10	10	8	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1815**	62	31	18	8	23	307	145	29	35	2	15	47	87	55
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**200**	7	11		15	1	37	13	1	2	2	2	3	5	4
18-24 ANNI	**395**	16	38	7	36	4	70	29	5	11	10	3	8	13	9
25-34 ANNI	**796**	26	79	10	53	17	225	63	13	29	10	5	22	21	16
35-44 ANNI	**866**	41	62	22	46	10	236	80	35	33	14	11	27	20	25
45-54 ANNI	**706**	34	60	13	36	9	192	85	31	24	5	14	23	42	16
55-64 ANNI	**647**	27	52	14	23	10	149	68	14	19	5	8	21	23	15
65 ANNI ED OLTRE	**979**	30	42	9	12	23	182	57	7	30	5	11	13	25	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**198**	23	10	2	10	7	56	37	13	2	1	2	16	16	16
MEDIA-SUPERIORE	**1021**	73	78	28	60	21	313	159	46	51	15	13	51	69	40
MEDIA	**2467**	78	209	32	131	39	624	181	45	72	27	34	48	61	35
MEDIA-INFERIORE	**800**	5	43	15	17	7	87	16	2	21	7	3	1	3	7
INFERIORE	**103**	1	4		3		11	1		2	1	1	1		
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**541**	69	20	5	20	18	123	119	45	20	2	8	52	61	38
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1831**	72	155	30	116	28	556	196	50	64	26	23	47	67	45
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1360**	31	137	33	71	11	313	57	8	46	19	14	16	15	13
LICENZA ELEMENTARE	**649**	8	31	7	12	11	83	19	2	16	3	5	1	6	2
NESSUN TITOLO	**208**	1	1	1	1	4	15	3		1		3		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**351**	39	31	12	21	10	116	57	44	19	3	6	26	29	19
CETI MEDI	**1139**	45	111	24	74	16	364	119	27	43	19	14	29	32	17
AGRICOLTORI	**19**		1	1			2		2						
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**130**	11	3	1	4	5	25	35	5	3		4	11	17	12
STUDENTI	**538**	24	38	4	44	4	109	49	8	9	8	6	14	16	10
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**476**	6	68	15	37	10	117	14	4	22	8	5	2	4	6
BRACCIANTI	**3**								1						
PENSIONATI ED ALTRI	**1176**	39	81	15	35	24	249	84	13	40	12	16	21	31	19
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**604**	15	9	2	3	5	91	33	2	9		2	13	20	14
FAM. OPERAIE	**152**	3	4	1			19	2	1	3		1			1
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**351**	39	31	12	21	10	116	57	44	19	3	6	26	29	19
IMPIEGATI(2)	**813**	34	56	12	48	8	256	97	21	26	9	12	21	28	13
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**194**	7	32	8	11	4	74	15	3	9	5	1	5	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**61**	2	13	1	10	2	18	2	1	5	4		1	1	1
AGRICOLTORI(5)	**19**		1	1			2		2						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**130**	11	3	1	4	5	25	35	5	3		4	11	17	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**479**	6	68	15	37	10	117	14	5	22	8	5	2	4	6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**62**	3	2			2	9	7		2		1	3	8	6
"" DI COND.2,6(9)	**138**	5	1		1	1	26	12	1	1			3	6	3
"" DI COND.3-5(10)	**61**	3	2				9	4					2	1	1
"" DI COND.7(11)	**152**	3	4	1			19	2	1	3		1			1
"" ALTRE COND.(12)	**342**	5	4	2	1	1	47	11	1	6			4	6	4
STUDENTI(13)	**538**	24	38	4	44	4	109	49	8	9	8	6	14	16	10
PENSIONATI(14)	**961**	35	64	13	24	21	205	74	10	31	9	12	18	23	14
ALTRI(15)	**286**	6	25	6	17	5	60	15	4	12	4	4	5	8	6
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**743**	17	71	42	44	9	132	38	20	41	9	10	13	15	15
10 - 30 MILA ABITANTI	**604**	18	47	13	33	16	116	41	10	22	6	10	9	9	4
30 - 100 MILA ABITANTI	**921**	27	78	19	60	22	215	68	23	34	14	5	19	25	16
100 - 250 MILA ABITANTI	**96**	5	8		8	6	19	6	2	4	4		2		
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2225**	115	141	2	76	20	608	241	50	46	17	29	74	101	63
COMUNI															
CAPOLUOGO	**2458**	124	161	19	90	30	650	253	59	61	23	31	79	103	64
NON CAPOLUOGO	**2131**	57	184	57	130	44	441	142	47	86	28	23	38	47	34

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4589**	**53**	**306**
SESSO			
UOMINI	**2175**	39	153
DONNE	**2414**	14	153
RESPONSABILI ACQUISTI	**2113**	11	137
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**298**	6	21
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1815**	6	116
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**200**	5	6
18-24 ANNI	**395**	15	23
25-34 ANNI	**796**	15	52
35-44 ANNI	**866**	9	62
45-54 ANNI	**706**	5	79
55-64 ANNI	**647**		45
65 ANNI ED OLTRE	**979**	4	38
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**198**	3	23
MEDIA-SUPERIORE	**1021**	11	135
MEDIA	**2467**	28	139
MEDIA-INFERIORE	**800**	8	9
INFERIORE	**103**	3	1
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**541**	4	102
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1831**	30	152
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1360**	19	46
LICENZA ELEMENTARE	**649**	1	5
NESSUN TITOLO	**208**		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**351**	4	51
CETI MEDI	**1139**	10	92
AGRICOLTORI	**19**		
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**130**		30
STUDENTI	**538**	17	34
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**476**	9	14
BRACCIANTI	**3**		
PENSIONATI ED ALTRI	**1176**	8	59
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**604**	3	26
FAM. OPERAIE	**152**	2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**351**	4	51
IMPIEGATI(2)	**813**	6	67
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**194**	2	17
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**61**	2	3
AGRICOLTORI(5)	**19**		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**130**		30
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**479**	9	14
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**62**		5
" DI COND.2,6(9)	**138**	1	8
" DI COND.3-5(10)	**61**	1	2
" DI COND.7(11)	**152**	2	
" ALTRE COND.(12)	**342**		11
STUDENTI(13)	**538**	17	34
PENSIONATI(14)	**961**	5	47
ALTRI(15)	**286**	3	17
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**743**	21	39
10 - 30 MILA ABITANTI	**604**	7	32
30 - 100 MILA ABITANTI	**921**	8	55
100 - 250 MILA ABITANTI	**96**	1	1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2225**	16	180
COMUNI			
CAPOLUOGO	**2458**	19	186
NON CAPOLUOGO	**2131**	34	120

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO															
UOMINI	**47.4**	54.0	86.3	71.6	91.6	62.7	61.1	54.3	65.5	65.8	87.4	66.0	49.3	24.2	24.8
DONNE	**52.6**	46.0	13.7	28.4	8.4	37.3	38.9	45.7	34.5	34.2	12.6	34.0	50.7	75.8	75.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.0**	42.7	21.1	38.2	12.0	37.1	37.5	43.7	42.9	41.5	20.9	46.3	48.8	63.0	55.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.5**	8.5	12.1	15.1	8.6	6.2	9.4	7.1	14.9	18.0	16.1	18.0	8.5	5.1	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.6**	34.2	9.0	23.1	3.4	30.9	28.1	36.7	27.9	23.5	4.8	28.4	40.3	57.9	55.8
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**4.4**	3.8	3.3	0.6	6.7	0.8	3.4	3.3	1.1	1.4	4.8	3.7	2.3	3.4	4.2
18-24 ANNI	**8.6**	9.1	11.1	8.9	16.6	5.4	6.4	7.3	4.9	7.2	18.8	5.7	6.8	8.7	8.8
25-34 ANNI	**17.3**	14.1	23.0	13.1	24.1	22.6	20.6	15.9	12.4	19.4	19.2	8.5	18.6	14.3	15.7
35-44 ANNI	**18.9**	22.5	18.0	29.5	20.7	13.9	21.7	20.2	32.7	22.1	27.2	19.8	23.1	13.4	25.4
45-54 ANNI	**15.4**	18.9	17.5	16.5	16.1	12.1	17.6	21.5	29.2	16.5	9.6	26.6	19.7	28.2	16.6
55-64 ANNI	**14.1**	15.2	14.9	19.1	10.3	13.5	13.7	17.3	13.2	12.7	10.0	14.3	18.3	15.1	15.4
65 ANNI ED OLTRE	**21.3**	16.6	12.2	12.3	5.5	31.7	16.7	14.5	6.5	20.7	10.3	21.4	11.2	16.9	14.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**4.3**	12.8	3.0	2.1	4.4	9.0	5.1	9.4	12.7	1.3	2.8	3.7	13.3	11.0	16.1
MEDIA-SUPERIORE	**22.2**	40.5	22.5	37.0	27.3	28.5	28.7	40.2	43.5	34.3	29.1	24.3	43.7	46.1	40.9
MEDIA	**53.8**	43.1	60.7	41.8	59.6	52.6	57.2	45.9	42.2	48.5	52.8	64.1	41.2	40.9	35.6
MEDIA-INFERIORE	**17.4**	2.9	12.5	19.1	7.6	9.4	7.9	4.0	1.7	14.3	14.0	5.4	1.1	2.1	7.5
INFERIORE	**2.3**	0.7	1.3		1.2	0.5	1.0	0.3		1.5	1.3	2.5	0.7		
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**11.8**	38.1	5.8	6.4	9.3	24.9	11.3	30.2	42.6	13.9	4.6	15.5	44.8	40.7	38.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**39.9**	39.8	45.0	40.2	52.7	38.6	50.9	49.7	47.7	43.6	50.6	42.4	40.5	44.4	45.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**29.6**	16.9	39.7	43.2	32.2	15.4	28.7	14.4	7.8	31.3	37.4	26.7	13.5	10.2	13.4
LICENZA ELEMENTARE	**14.1**	4.4	9.0	8.9	5.5	15.1	7.6	4.9	1.7	10.6	6.7	9.4	1.2	4.1	2.0
NESSUN TITOLO	**4.5**	0.7	0.4	1.3	0.3	5.9	1.4	0.8	0.2	0.6	0.7	5.9		0.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**7.7**	21.3	9.1	16.3	9.8	14.0	10.6	14.4	41.2	12.6	6.4	11.4	22.6	19.5	19.1
CETI MEDI	**24.8**	24.8	32.1	31.8	33.5	21.8	33.3	30.2	25.4	29.4	36.8	25.8	24.7	21.5	17.5
AGRICOLTORI	**0.4**	0.1	0.3	0.7	0.2		0.2	0.1	1.6	0.1	0.4				
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**2.8**	6.0	0.9	1.1	2.0	6.5	2.3	8.8	4.4	1.9		7.5	9.2	11.4	12.1
STUDENTI	**11.7**	13.1	11.1	5.8	20.0	5.4	10.0	12.5	7.3	6.1	16.2	11.4	12.2	10.8	10.6
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**10.4**	3.4	19.6	20.1	17.0	13.0	10.7	3.6	4.1	14.6	16.0	9.4	1.9	2.7	6.6
BRACCIANTI	**0.1**								1.1						
PENSIONATI ED ALTRI	**25.6**	21.3	23.4	20.0	16.0	32.3	22.8	21.4	12.6	27.1	22.5	30.1	18.0	20.5	19.7
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**13.2**	8.4	2.5	3.2	1.3	6.5	8.4	8.5	1.6	6.2	0.7	3.3	11.1	13.6	13.9
FAM. OPERAIE	**3.3**	1.5	1.0	1.0	0.1	0.5	1.7	0.4	0.8	1.9	0.9	1.2	0.4		0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.7**	21.3	9.1	16.3	9.8	14.0	10.6	14.4	41.2	12.6	6.4	11.4	22.6	19.5	19.1
IMPIEGATI(2)	**17.7**	18.7	16.4	15.5	21.9	11.1	23.4	24.7	20.2	17.4	17.5	23.3	18.0	18.6	13.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.2**	4.0	9.3	10.3	5.0	5.0	6.8	3.8	3.0	6.3	8.8	1.9	4.5	1.6	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	1.1	3.8	1.9	4.4	2.5	1.6	0.6	1.3	3.5	7.8	0.6	1.0	0.7	0.9
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.1	0.3	0.7	0.2		0.2	0.1	1.6	0.1	0.4				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	6.0	0.9	1.1	2.0	6.5	2.3	8.8	4.4	1.9		7.5	9.2	11.4	12.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.4**	3.4	19.6	20.1	17.0	13.0	10.7	3.6	5.1	14.6	16.0	9.4	1.9	2.7	6.6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.4**	1.4	0.6	0.3		2.6	0.8	1.8	0.1	1.4		1.8	2.6	5.5	5.8
" DI COND.2,6(9)	**3.0**	2.7	0.4	0.5	0.5	1.7	2.4	3.0	0.6	0.7		0.7	3.0	3.8	2.6
" DI COND.3-5(10)	**1.3**	1.5	0.4	0.3	0.1	0.3	0.8	1.0					1.8	0.7	1.1
" DI COND.7(11)	**3.3**	1.5	1.0	1.0	0.1	0.5	1.7	0.4	0.8	1.9	0.9	1.2	0.4		0.6
" ALTRE COND.(12)	**7.5**	2.9	1.1	2.0	0.6	2.0	4.3	2.7	0.9	4.1	0.7	0.8	3.7	3.7	4.4
STUDENTI(13)	**11.7**	13.1	11.1	5.8	20.0	5.4	10.0	12.5	7.3	6.1	16.2	11.4	12.2	10.8	10.6
PENSIONATI(14)	**20.9**	19.3	18.6	16.7	10.7	28.1	18.8	18.7	9.9	21.2	16.9	22.9	15.2	15.5	14.1
ALTRI(15)	**6.2**	3.1	7.4	7.3	7.5	7.4	5.5	3.9	3.5	8.1	8.4	7.2	4.0	5.6	6.6
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.2**	9.4	20.6	55.5	19.8	12.0	12.1	9.7	19.1	27.6	17.6	17.8	11.2	9.9	15.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**13.2**	10.0	13.5	17.8	14.8	21.5	10.7	10.4	9.7	15.2	12.6	17.8	7.3	6.1	4.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.1**	14.8	22.6	24.5	27.4	30.7	19.7	17.3	22.2	23.2	28.3	10.1	16.2	16.5	16.6
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**	2.5	2.5		3.7	7.8	1.8	1.5	1.5	2.5	7.8	0.4	1.5	0.2	0.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**48.5**	63.3	40.8	2.2	34.3	27.9	55.8	61.0	47.4	31.5	33.7	53.9	63.8	67.3	63.8
COMUNI															
CAPOLUOGO	**53.6**	68.6	46.5	25.1	41.1	40.6	59.6	64.0	55.4	41.4	45.2	57.3	67.6	68.9	65.4
NON CAPOLUOGO	**46.4**	31.4	53.5	74.9	58.9	59.4	40.4	36.0	44.6	58.6	54.8	42.7	32.4	31.1	34.6

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO			
UOMINI	**47.4**	73.7	50.1
DONNE	**52.6**	26.3	49.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.0**	21.4	44.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.5**	11.0	7.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.6**	10.4	37.9
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**4.4**	9.7	2.0
18-24 ANNI	**8.6**	27.5	7.7
25-34 ANNI	**17.3**	28.9	17.0
35-44 ANNI	**18.9**	17.5	20.3
45-54 ANNI	**15.4**	9.7	25.9
55-64 ANNI	**14.1**		14.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.3**	6.7	12.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**4.3**	6.4	7.4
MEDIA-SUPERIORE	**22.2**	20.5	44.0
MEDIA	**53.8**	52.6	45.5
MEDIA-INFERIORE	**17.4**	15.8	2.8
INFERIORE	**2.3**	4.7	0.3
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**11.8**	6.9	33.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**39.9**	56.1	49.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**29.6**	35.6	15.1
LICENZA ELEMENTARE	**14.1**	1.4	1.6
NESSUN TITOLO	**4.5**		0.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**7.7**	7.3	16.6
CETI MEDI	**24.8**	19.5	30.2
AGRICOLTORI	**0.4**		
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**2.8**		9.7
STUDENTI	**11.7**	32.3	11.2
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**10.4**	17.5	4.5
BRACCIANTI	**0.1**		
PENSIONATI ED ALTRI	**25.6**	14.3	19.1
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**13.2**	5.3	8.6
FAM. OPERAIE	**3.3**	3.8	
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.7**	7.3	16.6
IMPIEGATI(2)	**17.7**	11.2	21.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.2**	4.3	5.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	4.0	1.1
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**		9.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.4**	17.5	4.5
CASALINGHE CON			
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.4**		1.8
" DI COND.2,6(9)	**3.0**	2.5	2.5
" DI COND.3-5(10)	**1.3**	2.7	0.7
" DI COND.7(11)	**3.3**	3.8	
" ALTRE COND.(12)	**7.5**		3.6
STUDENTI(13)	**11.7**	32.3	11.2
PENSIONATI(14)	**20.9**	8.7	15.2
ALTRI(15)	**6.2**	5.6	5.6
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.2**	38.8	12.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**13.2**	13.5	10.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.1**	14.5	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**	2.4	0.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**48.5**	30.9	58.8
COMUNI			
CAPOLUOGO	**53.6**	36.1	60.7
NON CAPOLUOGO	**46.4**	63.9	39.3

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosinone
POPOLAZIONE	**4589**	**3317**	**265**	**135**	**447**	**425**
CORRIERE DELLA SERA	**181**	149	9	4	11	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**345**	227	35	17	37	28
CORRIERE DELL'UMBRIA	**76**	4	54	18		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**220**	140	10	8	40	22
IL GIORNALE	**73**	31	2	2	26	12
IL MESSAGGERO	**1091**	897	40	23	75	56
LA REPUBBLICA	**394**	335	11	8	26	15
IL SOLE 24 ORE	**106**	67	14	7	9	7
IL TEMPO	**147**	76	18	11	13	29
TUTTOSPORT	**51**	31	2	2	10	6
L'UNITA'	**54**	40	5		3	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1954**	1488	104	58	171	132

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**72.3**	**5.8**	**2.9**	**9.7**	**9.3**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	82.0	5.2	2.0	5.9	4.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	65.9	10.2	4.8	10.8	8.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	4.8	71.0	24.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	63.5	4.6	3.8	18.3	9.8
IL GIORNALE	**100.0**	42.9	2.4	2.1	35.6	17.0
IL MESSAGGERO	**100.0**	82.2	3.7	2.1	6.9	5.1
LA REPUBBLICA	**100.0**	85.0	2.7	2.0	6.6	3.7
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	63.8	13.5	7.0	8.7	6.9
IL TEMPO	**100.0**	51.7	12.3	7.4	8.9	19.7
TUTTOSPORT	**100.0**	60.8	3.0	3.9	19.8	12.5
L'UNITA'	**100.0**	74.8	9.6	0.9	6.4	8.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	76.2	5.3	3.0	8.8	6.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**4589**	**181**	**345**	**76**	**220**	**73**	**1091**	**394**	**106**	**147**	**51**	**54**
CORRIERE DELLA SERA	**181**	181	14	7	14	10	56	37	19	12	3	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**345**	14	345	23	42	14	156	30	7	32	21	9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**76**	7	23	76	9	2	23	6	7	14	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**220**	14	42	9	220	10	85	28	6	16	17	7
IL GIORNALE	**73**	10	14	2	10	73	27	10	7	12	2	1
IL MESSAGGERO	**1091**	56	156	23	85	27	1091	97	42	50	24	19
LA REPUBBLICA	**394**	37	30	6	28	10	97	394	21	14	4	14
IL SOLE 24 ORE	**106**	19	7	7	6	7	42	21	106	10	2	2
IL TEMPO	**147**	12	32	14	16	12	50	14	10	147	7	8
TUTTOSPORT	**51**	3	21	2	17	2	24	4	2	7	51	3
L'UNITA'	**54**	7	9	3	7	1	19	14	2	8	3	54
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**117**	42	8	3	11	4	33	23	13	6	4	6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**150**	16	5	1	3	3	24	65	9	4	1	7
IO DONNA	**99**	25	6	3	3	2	22	23	9	2		5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**53**	4	9	2	17	3	15	5	2	3	3	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**306**	35	20	6	21	6	70	121	19	10	3	14

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**1416**	**222**	**65**	**81**	**78**
SESSO					
UOMINI	**682**	148	61	76	63
DONNE	**734**	74	4	5	16
RESPONSABILI ACQUISTI	**624**	68	12	12	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**107**	17	10	9	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**517**	51	2	4	11
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**63**	9	6	7	3
18-24 ANNI	**137**	23	6	12	6
25-34 ANNI	**233**	44	9	19	8
35-44 ANNI	**247**	54	13	14	14
45-54 ANNI	**213**	42	13	12	11
55-64 ANNI	**183**	22	8	12	15
65 ANNI ED OLTRE	**340**	29	11	6	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**34**	7	1	2	3
MEDIA-SUPERIORE	**190**	43	9	11	16
MEDIA	**812**	128	42	45	44
MEDIA-INFERIORE	**374**	44	14	22	16
INFERIORE	**6**				
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**134**	35	4	4	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**474**	103	29	34	36
LICENZA MEDIA INFERIORE	**445**	62	22	36	19
LICENZA ELEMENTARE	**254**	18	9	6	11
NESSUN TITOLO	**109**	4		1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**62**	20	2	2	6
CETI MEDI	**299**	73	24	25	22
AGRICOLTORI	**12**	1			
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**37**	9	1	1	1
STUDENTI	**167**	21	10	14	8
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**197**	35	11	18	9
BRACCIANTI	**13**		3		
PENSIONATI ED ALTRI	**390**	43	14	19	27
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**173**	16	1	1	3
FAM. OPERAIE	**64**	4			2
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**62**	20	2	2	6
IMPIEGATI(2)	**157**	38	11	11	9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**93**	24	10	8	9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**38**	8	2	5	3
AGRICOLTORI(5)	**12**	1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**37**	9	1	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**211**	35	14	18	9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**11**	2			1
" DI COND.2,6(9)	**34**	4	1		
" DI COND.3-5(10)	**29**	6			1
" DI COND.7(11)	**64**	4			2
" ALTRE COND.(12)	**99**	4		1	
STUDENTI(13)	**167**	21	10	14	8
PENSIONATI(14)	**322**	30	13	12	26
ALTRI(15)	**80**	16	2	8	2
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**673**	89	32	33	27
10 - 30 MILA ABITANTI	**270**	41	11	17	19
30 - 100 MILA ABITANTI	**366**	65	15	26	24
100 - 250 MILA ABITANTI	**107**	27	8	5	8
COMUNI					
CAPOLUOGO	**329**	58	16	16	21
NON CAPOLUOGO	**1087**	163	50	65	57

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO					
UOMINI	**48.2**	66.6	93.9	93.6	80.1
DONNE	**51.8**	33.4	6.1	6.4	19.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.1**	30.7	19.0	15.0	25.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.6**	7.7	15.4	10.7	11.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.5**	23.0	3.6	4.3	13.6
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**4.4**	4.0	9.9	8.5	4.1
18-24 ANNI	**9.7**	10.2	8.5	14.4	8.2
25-34 ANNI	**16.5**	19.7	13.8	23.3	10.8
35-44 ANNI	**17.4**	24.3	19.2	17.0	17.9
45-54 ANNI	**15.0**	18.8	19.7	14.5	13.8
55-64 ANNI	**12.9**	10.1	11.8	14.3	19.1
65 ANNI ED OLTRE	**24.0**	12.9	17.0	8.0	26.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**2.4**	3.2	1.0	2.9	4.1
MEDIA-SUPERIORE	**13.4**	19.3	13.2	13.5	20.0
MEDIA	**57.3**	57.7	64.3	55.2	56.1
MEDIA-INFERIORE	**26.4**	19.7	21.4	27.9	19.8
INFERIORE	**0.4**			0.4	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**9.5**	15.9	6.4	4.8	14.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.4**	46.4	45.1	41.7	45.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**31.4**	28.1	33.9	44.9	24.8
LICENZA ELEMENTARE	**18.0**	8.0	14.1	7.4	14.4
NESSUN TITOLO	**7.7**	1.7	0.6	1.2	1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**4.4**	8.9	2.3	3.1	8.1
CETI MEDI	**21.2**	32.9	36.3	30.8	28.1
AGRICOLTORI	**0.9**	0.4		0.1	
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**2.6**	4.0	1.4	0.8	1.6
STUDENTI	**11.8**	9.5	15.1	18.0	10.1
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**13.9**	15.6	17.5	22.1	11.7
BRACCIANTI	**0.9**		4.2		
PENSIONATI ED ALTRI	**27.6**	19.5	21.1	23.7	35.0
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**12.2**	7.2	1.8	1.2	3.3
FAM. OPERAIE	**4.5**	1.9	0.3	0.2	2.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.4**	8.9	2.3	3.1	8.1
IMPIEGATI(2)	**11.1**	17.2	16.2	14.1	11.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.5**	11.0	15.5	10.2	12.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.7**	3.8	3.7	6.1	4.0
AGRICOLTORI(5)	**0.9**	0.4		0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.6**	4.0	1.4	0.8	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.9**	15.6	21.7	22.1	11.7
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.8**	0.9			1.4
"" DI COND.2,6(9)	**2.4**	1.7	0.9	0.4	0.5
"" DI COND.3-5(10)	**2.1**	2.7	0.7		1.1
"" DI COND.7(11)	**4.5**	1.9	0.3	0.2	2.1
"" ALTRE COND.(12)	**7.0**	1.9	0.2	0.7	0.4
STUDENTI(13)	**11.8**	9.5	15.1	18.0	10.1
PENSIONATI(14)	**22.7**	13.4	19.5	14.4	32.6
ALTRI(15)	**5.7**	7.0	2.5	9.7	2.6
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**47.5**	40.2	48.8	41.5	34.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**19.1**	18.4	17.2	20.9	24.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**25.8**	29.3	22.3	31.6	30.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.6**	12.1	11.7	5.9	10.4
COMUNI					
CAPOLUOGO	**23.2**	26.4	24.0	19.8	26.6
NON CAPOLUOGO	**76.8**	73.6	76.0	80.2	73.4

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo-basso	Isernia
POPOLAZIONE	**1416**	**268**	**257**	**268**	**342**	**202**	**79**
IL CENTRO	**222**	52	42	60	64	3	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	15	9	15	15	8	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**81**	15	15	16	21	9	4
IL MESSAGGERO	**78**	21	15	17	15	7	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**446**	94	75	96	114	49	19

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**18.9**	**18.1**	**18.9**	**24.2**	**14.3**	**5.6**
IL CENTRO	**100.0**	23.5	18.8	26.9	28.9	1.4	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	23.5	13.9	22.6	23.5	12.0	4.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.9	18.5	19.8	26.4	11.4	5.1
IL MESSAGGERO	**100.0**	27.2	19.1	21.2	19.3	8.6	4.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	21.1	16.9	21.4	25.5	11.0	4.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**1416**	**222**	**65**	**81**	**78**
IL CENTRO	**222**	222	21	29	31
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	21	65	18	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**81**	29	18	81	10
IL MESSAGGERO	**78**	31	17	10	78

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4824**	**126**	**177**	**213**	**816**	**332**	**89**	**55**	**74**	**207**
SESSO										
UOMINI	**2321**	81	166	198	529	202	20	13	66	124
DONNE	**2503**	45	11	15	287	129	69	42	8	83
RESPONSABILI ACQUISTI	**1999**	39	17	15	250	101	41	31	5	67
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**222**	9	12	9	46	17	2	2	2	13
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1777**	30	5	6	204	84	39	29	3	54
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**301**	4	15	16	25	11	3	2	6	4
18-24 ANNI	**572**	20	36	35	75	44	15	8	12	29
25-34 ANNI	**897**	34	46	53	178	68	25	19	23	44
35-44 ANNI	**886**	22	34	42	188	61	13	9	19	45
45-54 ANNI	**716**	21	21	36	155	71	12	6	10	43
55-64 ANNI	**607**	19	17	23	120	51	12	4	3	34
65 ANNI ED OLTRE	**845**	8	9	8	76	26	9	6	2	9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**177**	12	4	16	57	32	12	9	1	26
MEDIA-SUPERIORE	**669**	34	25	44	184	109	19	16	18	60
MEDIA	**2100**	68	90	117	423	162	52	24	46	109
MEDIA-INFERIORE	**1298**	9	42	24	114	22	3	4	7	11
INFERIORE	**580**	2	16	11	37	6	3	2	2	2
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**362**	25	7	17	113	88	27	16	8	62
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1567**	70	79	106	357	185	46	24	45	123
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1687**	24	71	68	258	53	16	13	20	22
LICENZA ELEMENTARE	**848**	6	17	20	84	6		2		
NESSUN TITOLO	**360**		3	1	4					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**222**	16	10	18	85	50	12	7	6	45
CETI MEDI	**989**	39	60	86	278	104	17	6	29	55
AGRICOLTORI	**21**		2		2					
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**103**	7	2	3	24	23	6	4	1	18
STUDENTI	**648**	26	29	42	86	54	18	11	20	36
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**464**	8	27	25	81	19	2	2	7	11
BRACCIANTI	**59**	1	2		6	1	1			
PENSIONATI ED ALTRI	**1253**	19	40	34	154	51	17	12	11	23
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**720**	7	1	2	73	24	11	9		18
FAM. OPERAIE	**345**	2	3	2	27	5	4	2		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**222**	16	10	18	85	50	12	7	6	45
IMPIEGATI(2)	**569**	24	22	49	172	78	12	3	17	43
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**251**	8	18	21	65	17	3	3	6	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**96**	2	14	8	25	5	1		2	2
AGRICOLTORI(5)	**21**		2		2					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**103**	7	2	3	24	23	6	4	1	18
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**523**	9	29	25	87	19	3	2	7	11
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**46**	3			8	4	1	1		5
" DI COND.2,6(9)	**164**	3			21	7	5	4		4
" DI COND.3-5(10)	**87**				10	6		2		4
" DI COND.7(11)	**345**	2	3	2	27	5	4	2		1
" ALTRE COND.(12)	**423**	1		1	34	8	5	3		5
STUDENTI(13)	**648**	26	29	42	86	54	18	11	20	36
PENSIONATI(14)	**776**	11	18	15	95	32	9	5	2	12
ALTRI(15)	**550**	13	28	26	75	24	8	7	13	17
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**1148**	29	43	74	208	72	22	13	21	49
10 - 30 MILA ABITANTI	**1132**	41	44	51	189	74	22	9	19	44
30 - 100 MILA ABITANTI	**1521**	35	50	56	241	108	24	14	21	57
100 - 250 MILA ABITANTI	**203**	8	6	7	29	20	2	3	3	18
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**820**	12	34	25	149	58	20	16	10	39
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1104**	23	44	37	195	87	27	20	17	60
NON CAPOLUOGO	**3720**	103	133	175	621	244	63	34	57	148

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO										
UOMINI	**48.1**	64.1	93.7	93.1	64.9	61.0	22.2	22.9	88.6	59.8
DONNE	**51.9**	35.9	6.3	6.9	35.1	39.0	77.8	77.1	11.4	40.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**41.4**	31.3	9.5	6.9	30.6	30.5	45.8	56.6	7.1	32.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.6**	7.2	6.6	4.1	5.6	5.1	2.1	4.0	3.2	6.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.8**	24.1	2.9	2.9	25.0	25.4	43.7	52.6	3.9	26.2
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**6.2**	3.1	8.2	7.3	3.0	3.2	3.0	4.0	8.5	1.8
18-24 ANNI	**11.9**	15.7	20.3	16.6	9.1	13.3	16.5	14.0	16.5	14.1
25-34 ANNI	**18.6**	26.9	25.9	24.8	21.8	20.4	27.9	34.6	30.5	21.1
35-44 ANNI	**18.4**	17.1	19.1	19.6	23.0	18.4	15.1	16.2	25.0	21.7
45-54 ANNI	**14.8**	16.4	11.8	16.8	19.0	21.5	13.5	11.6	13.0	20.5
55-64 ANNI	**12.6**	14.8	9.3	11.0	14.6	15.5	13.6	8.0	3.4	16.5
65 ANNI ED OLTRE	**17.5**	6.1	5.3	3.8	9.3	7.8	10.5	11.7	3.0	4.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**3.7**	9.7	2.4	7.3	7.0	9.6	13.8	15.8	0.8	12.4
MEDIA-SUPERIORE	**13.9**	26.9	14.2	20.8	22.6	33.0	21.2	29.4	24.0	29.0
MEDIA	**43.5**	54.3	50.9	55.2	51.9	48.8	58.1	44.4	62.2	52.6
MEDIA-INFERIORE	**26.9**	7.5	23.7	11.3	14.0	6.7	3.9	7.1	9.8	5.1
INFERIORE	**12.0**	1.6	8.9	5.4	4.5	1.9	3.0	3.3	3.1	0.9
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**7.5**	20.2	4.1	8.0	13.9	26.5	30.0	29.7	11.4	30.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.5**	55.9	44.8	49.7	43.7	55.7	51.9	44.0	61.0	59.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.0**	19.1	40.1	32.0	31.6	16.1	18.1	23.4	27.6	10.6
LICENZA ELEMENTARE	**17.6**	4.6	9.5	9.6	10.3	1.7		2.9		
NESSUN TITOLO	**7.5**	0.1	1.5	0.6	0.5					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**4.6**	12.8	5.8	8.5	10.4	15.1	13.9	13.7	8.7	22.0
CETI MEDI	**20.5**	31.2	33.9	40.5	34.1	31.5	18.5	11.1	39.2	26.5
AGRICOLTORI	**0.4**		1.2	0.1	0.2					
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**2.1**	5.7	1.0	1.2	3.0	7.1	7.3	7.8	1.1	8.5
STUDENTI	**13.4**	20.4	16.3	19.9	10.5	16.2	20.4	20.2	26.7	17.3
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**9.6**	6.1	15.5	11.9	9.9	5.6	2.8	3.9	9.5	5.3
BRACCIANTI	**1.2**	0.8	1.2		0.8	0.2	1.0			
PENSIONATI ED ALTRI	**26.0**	15.4	22.7	16.1	18.9	15.5	18.8	21.6	14.7	11.0
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**14.9**	5.9	0.6	0.8	8.9	7.3	12.4	17.0		8.9
FAM. OPERAIE	**7.1**	1.7	1.8	0.9	3.3	1.6	4.9	4.5		0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.6**	12.8	5.8	8.5	10.4	15.1	13.9	13.7	8.7	22.0
IMPIEGATI(2)	**11.8**	19.4	12.7	23.1	21.1	23.4	13.9	5.2	23.4	20.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.2**	6.4	10.4	10.1	8.0	5.1	3.8	4.7	7.6	2.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.0**	2.0	7.8	4.0	3.0	1.6	0.8		2.8	0.9
AGRICOLTORI(5)	**0.4**		1.2	0.1	0.2					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.1**	5.7	1.0	1.2	3.0	7.1	7.3	7.8	1.1	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.8**	6.9	16.7	12.0	10.7	5.8	3.7	3.9	9.5	5.3
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**1.0**	2.6	0.2	0.2	1.0	1.1	1.0	2.4		2.4
" DI COND.2,6(9)	**3.4**	2.3		0.2	2.6	2.0	5.5	6.7		2.1
" DI COND.3-5(10)	**1.8**	0.2	0.1	0.1	1.2	1.8		3.2		1.9
" DI COND.7(11)	**7.1**	1.7	1.8	0.9	3.3	1.6	4.9	4.5		0.6
" ALTRE COND.(12)	**8.8**	0.8	0.3	0.4	4.1	2.4	5.9	4.7		2.5
STUDENTI(13)	**13.4**	20.4	16.3	19.9	10.5	16.2	20.4	20.2	26.7	17.3
PENSIONATI(14)	**16.1**	8.8	10.1	7.2	11.7	9.6	9.6	9.4	3.0	5.6
ALTRI(15)	**11.4**	10.1	15.7	12.3	9.2	7.3	9.2	13.5	17.1	8.2
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**23.8**	23.2	24.5	34.8	25.5	21.7	24.2	24.3	28.6	23.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.5**	32.8	24.8	23.8	23.1	22.3	24.3	17.2	26.0	21.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**31.5**	28.1	28.1	26.3	29.6	32.5	27.0	25.0	28.7	27.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.2**	6.2	3.2	3.1	3.6	6.1	2.0	5.0	3.8	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**17.0**	9.7	19.5	12.0	18.3	17.3	22.5	28.5	12.9	18.8
COMUNI										
CAPOLUOGO	**22.9**	18.3	24.7	17.6	23.9	26.3	29.8	37.1	22.4	28.8
NON CAPOLUOGO	**77.1**	81.7	75.3	82.4	76.1	73.7	70.2	62.9	77.6	71.2

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Bene-vento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	**4824**	**2549**	**728**	**248**	**375**	**924**
CORRIERE DELLA SERA	**126**	56	20	4	10	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**177**	95	29	6	16	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**213**	97	53	9	31	23
IL MATTINO	**816**	435	157	30	73	121
LA REPUBBLICA	**332**	186	44	6	39	57
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1406**	750	252	52	126	227

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**52.8**	**15.1**	**5.1**	**7.8**	**19.2**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	44.1	16.3	3.3	7.8	28.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	53.8	16.5	3.3	8.8	17.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	45.7	24.7	4.4	14.3	10.9
IL MATTINO	**100.0**	53.3	19.3	3.7	9.0	14.8
LA REPUBBLICA	**100.0**	56.1	13.2	1.9	11.8	17.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	53.3	17.9	3.7	9.0	16.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica
POPOLAZIONE	**4824**	**126**	**177**	**213**	**816**	**332**
CORRIERE DELLA SERA	**126**	126	4	11	29	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**177**	4	177	32	61	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**213**	11	32	213	86	22
IL MATTINO	**816**	29	61	86	816	86
LA REPUBBLICA	**332**	27	17	22	86	332
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**89**	7	1	2	18	25
IO DONNA	**55**	9	1	2	15	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**74**	6	14	22	29	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**207**	20	10	14	58	78

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-Sport	Corriere della Sera Magazine	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3458**	**129**	**122**	**493**	**206**	**101**	**211**	**148**	**65**	**52**	**51**	**72**	**112**
SESSO													
UOMINI	**1663**	82	116	344	193	66	136	97	42	51	34	72	70
DONNE	**1795**	46	6	149	13	35	76	50	23	1	17		42
RESPONSABILI ACQUISTI	**1444**	35	14	132	22	24	55	46	17	4	17	6	42
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**186**	12	11	44	15	7	13	10	3	3	6	6	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1258**	24	3	88	7	17	42	37	14	1	11		34
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**193**	7	6	21	16	3	7	11		3		8	5
18-24 ANNI	**388**	18	12	43	34	11	23	14	4	6	6	22	13
25-34 ANNI	**627**	39	40	118	54	28	56	23	12	12	17	24	21
35-44 ANNI	**608**	19	25	90	40	16	50	28	13	11	8	10	23
45-54 ANNI	**512**	25	13	87	30	16	32	35	17	13	13	4	28
55-64 ANNI	**478**	14	16	83	20	18	29	24	14	6	7	4	16
65 ANNI ED OLTRE	**652**	7	9	50	12	9	14	12	5	1	1		6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**98**	13	2	28	3	3	6	18	15	1	5	3	11
MEDIA-SUPERIORE	**322**	32	10	84	20	8	22	39	20	6	16	10	36
MEDIA	**1895**	73	79	295	137	76	148	85	29	26	22	52	64
MEDIA-INFERIORE	**927**	11	25	72	40	12	29	5	2	17	7	7	2
INFERIORE	**216**		5	14	6	1	6			2	1		
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**238**	36	5	56	9	11	21	44	25	3	20	6	33
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**993**	54	43	218	82	54	87	60	31	15	26	38	57
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1272**	34	60	152	90	28	83	32	7	26	3	26	18
LICENZA ELEMENTARE	**665**	4	12	60	21	8	19	10	2	8	2	2	3
NESSUN TITOLO	**290**		2	6	5		2	1					1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**149**	23	4	44	10	9	15	28	24	4	11	4	14
CETI MEDI	**584**	27	36	136	61	36	68	34	18	8	12	27	33
AGRICOLTORI	**25**	1	1	1	1			2					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**77**	13	3	19	2	4	6	11	5	1	7		10
STUDENTI	**413**	21	11	52	36	12	22	23	6	7	4	21	15
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**470**	17	33	78	48	11	30	8	1	19	7	14	6
BRACCIANTI	**100**	2	6	12	9		3		1	3	1	2	
PENSIONATI ED ALTRI	**855**	18	26	109	32	22	46	26	7	9	7	3	21
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**525**	5	2	28	5	5	14	11			1		9
FAM. OPERAIE	**258**	3		14	1	1	8	4	3	1	1		3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**149**	23	4	44	10	9	15	28	24	4	11	4	14
IMPIEGATI(2)	**312**	13	15	75	24	20	36	21	10	5	5	14	26
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**156**	6	9	35	18	9	18	6	3	2	3	4	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**56**	3	6	12	8	2	4	2	4	1	3	3	1
AGRICOLTORI(5)	**25**	1	1	1	1			2					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**77**	13	3	19	2	4	6	11	5	1	7		10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**571**	19	39	90	57	11	33	8	2	22	9	17	6
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**23**	1		3		2	3	2					2
"" DI COND.2,6(9)	**71**	2	1	8	2	1	3	5					3
"" DI COND.3-5(10)	**81**			6	1	1	3	2					1
"" DI COND.7(11)	**258**	3		14	1	1	8	4	3	1	1		3
"" ALTRE COND.(12)	**351**	2	1	11	1	2	5	2					2
STUDENTI(13)	**413**	21	11	52	36	12	22	23	6	7	4	21	15
PENSIONATI(14)	**612**	8	16	75	18	13	24	18	6	5	2	1	16
ALTRI(15)	**304**	14	16	48	26	14	31	13	3	4	6	9	6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**567**	19	21	69	33	31	64	18	10	7	8	16	22
10 - 30 MILA ABITANTI	**1161**	44	39	158	75	36	84	56	20	18	15	25	37
30 - 100 MILA ABITANTI	**1151**	39	35	156	65	25	47	42	21	18	16	22	26
100 - 250 MILA ABITANTI	**301**	15	13	43	14	8	16	18	5	5	8	1	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**278**	11	13	66	20		1	15	9	4	4	7	15
COMUNI													
CAPOLUOGO	**733**	33	32	123	40	28	47	43	17	13	13	10	31
NON CAPOLUOGO	**2725**	96	90	369	166	72	164	105	49	39	38	62	81

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-Sport	Corriere della Sera Magazine	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	64.0	94.9	69.8	93.6	65.5	64.2	66.0	64.2	97.3	66.1	100.0	62.2
DONNE	**51.9**	36.0	5.1	30.2	6.4	34.5	35.8	34.0	35.8	2.7	33.9		37.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**41.8**	27.4	11.1	26.8	10.7	23.5	26.0	31.2	26.1	6.9	33.2	8.1	38.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.4**	9.1	8.8	8.9	7.2	6.5	6.1	6.4	4.4	5.1	11.3	8.1	7.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.4**	18.3	2.3	17.9	3.5	17.0	19.9	24.8	21.7	1.8	21.9		30.4
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**5.6**	5.2	5.2	4.2	7.8	2.7	3.3	7.4	0.7	5.5		11.4	4.4
18-24 ANNI	**11.2**	14.3	9.9	8.8	16.4	10.7	11.1	9.8	5.5	11.4	11.3	30.5	11.7
25-34 ANNI	**18.1**	30.7	33.0	24.0	26.4	28.2	26.5	15.7	18.1	23.0	33.1	33.0	19.0
35-44 ANNI	**17.6**	14.6	20.5	18.3	19.2	16.0	23.5	18.9	19.6	21.8	15.2	14.3	20.6
45-54 ANNI	**14.8**	19.3	11.1	17.6	14.7	15.5	15.1	23.4	26.2	24.3	24.6	5.8	24.8
55-64 ANNI	**13.8**	10.7	13.0	16.9	9.8	18.0	13.6	16.4	22.1	12.3	13.8	4.9	14.0
65 ANNI ED OLTRE	**18.9**	5.4	7.4	10.2	5.7	8.9	6.8	8.5	7.9	1.7	2.0		5.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.8**	9.9	1.5	5.6	1.6	3.0	2.7	11.9	22.8	1.4	9.6	4.3	9.6
MEDIA-SUPERIORE	**9.3**	24.9	8.4	17.1	9.8	8.3	10.4	26.6	30.1	12.1	31.6	13.8	32.0
MEDIA	**54.8**	56.4	65.2	59.8	66.3	75.2	70.2	57.7	44.3	50.2	43.9	72.0	56.9
MEDIA-INFERIORE	**26.8**	8.5	20.4	14.7	19.4	12.3	13.7	3.5	2.9	33.2	12.7	9.8	1.5
INFERIORE	**6.3**	0.3	4.5	2.8	2.9	1.2	3.0	0.3		3.0	2.2		
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**6.9**	28.1	4.2	11.4	4.2	10.9	9.8	29.9	38.5	5.8	39.6	8.2	29.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.7**	42.3	35.1	44.2	39.5	53.8	41.1	40.5	47.3	28.7	50.8	53.2	51.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.8**	26.1	49.3	30.8	43.8	27.3	39.3	21.9	11.1	50.9	6.4	36.1	16.5
LICENZA ELEMENTARE	**19.2**	3.3	9.7	12.3	10.0	8.0	9.1	6.7	3.1	14.6	3.3	2.5	2.3
NESSUN TITOLO	**8.4**	0.2	1.8	1.3	2.5		0.7	1.0					0.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**4.3**	17.5	3.6	8.8	5.0	8.7	7.1	18.8	36.8	8.4	22.3	6.1	12.8
CETI MEDI	**16.9**	21.2	29.6	27.6	29.7	36.1	32.0	23.3	28.2	16.1	23.3	37.5	29.8
AGRICOLTORI	**0.7**	0.8	1.0	0.3	0.7			1.4					
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.2**	9.8	2.2	3.8	1.2	4.3	2.8	7.4	8.0	1.3	12.9		8.8
STUDENTI	**11.9**	16.0	8.8	10.6	17.6	11.6	10.6	15.7	8.4	13.1	8.5	28.7	13.1
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**13.6**	12.9	26.7	15.7	23.3	10.8	14.3	5.7	1.7	36.0	14.3	20.0	5.6
BRACCIANTI	**2.9**	1.6	5.1	2.5	4.3	0.5	1.4	0.1	1.8	6.4	2.4	3.0	
PENSIONATI ED ALTRI	**24.7**	14.0	21.3	22.2	15.5	21.6	21.9	17.6	10.6	16.9	13.1	4.8	18.5
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	**15.2**	4.1	1.3	5.7	2.2	5.0	6.5	7.3	0.6	0.7	1.4		8.4
FAM. OPERAIE	**7.5**	2.0	0.3	2.8	0.5	1.5	3.6	2.8	3.8	1.0	1.7		3.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.3**	17.5	3.6	8.8	5.0	8.7	7.1	18.8	36.8	8.4	22.3	6.1	12.8
IMPIEGATI(2)	**9.0**	10.5	12.2	15.2	11.4	19.9	17.1	13.9	14.5	10.1	9.4	18.9	23.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.5**	5.0	7.2	7.2	8.7	9.1	8.6	4.1	5.1	3.4	5.1	5.6	4.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.6**	2.1	4.9	2.3	3.7	1.5	2.0	1.6	6.2	1.9	6.4	4.0	0.8
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.8	1.0	0.3	0.7			1.4					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.2**	9.8	2.2	3.8	1.2	4.3	2.8	7.4	8.0	1.3	12.9		8.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.5**	14.6	31.8	18.2	27.6	11.3	15.6	5.8	3.5	42.5	16.7	23.0	5.6
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.1	0.1	0.5		1.6	1.3	1.1	0.3		0.7		2.1
"" DI COND.2,6(9)	**2.1**	1.3	0.5	1.7	0.9	0.6	1.5	3.2	0.3	0.3			3.1
"" DI COND.3-5(10)	**2.3**		0.2	1.2	0.6	0.7	1.3	1.4			0.7		1.2
"" DI COND.7(11)	**7.5**	2.0	0.3	2.8	0.5	1.5	3.6	2.8	3.8	1.0	1.7		3.0
"" ALTRE COND.(12)	**10.1**	1.6	0.4	2.3	0.7	2.0	2.5	1.7		0.5			1.9
STUDENTI(13)	**11.9**	16.0	8.8	10.6	17.6	11.6	10.6	15.7	8.4	13.1	8.5	28.7	13.1
PENSIONATI(14)	**17.7**	6.3	13.1	15.3	8.7	13.4	11.5	12.4	9.0	9.2	3.7	1.1	14.3
ALTRI(15)	**8.8**	11.2	13.4	9.8	12.7	13.8	14.8	8.9	4.0	8.5	11.7	12.6	5.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.4**	14.9	17.2	14.0	15.9	30.6	30.1	12.0	15.3	13.3	15.1	21.9	19.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**33.6**	34.4	32.4	32.1	36.3	36.0	39.7	37.7	31.3	34.8	29.0	35.0	33.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.3**	30.4	29.1	31.7	31.5	24.7	22.2	28.4	32.7	35.1	31.8	31.0	23.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.7**	11.6	10.5	8.8	6.8	8.4	7.6	12.1	6.9	8.8	16.2	2.0	10.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.0**	8.7	10.8	13.3	9.6	0.4	0.5	9.9	13.8	8.0	8.0	10.1	13.6
COMUNI													
CAPOLUOGO	**21.2**	25.8	26.1	25.0	19.4	28.0	22.5	29.0	25.6	25.3	24.7	13.5	27.4
NON CAPOLUOGO	**78.8**	74.2	73.9	75.0	80.6	72.0	77.5	71.0	74.4	74.7	75.3	86.5	72.6

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce
POPOLAZIONE	**3458**	**1348**	**577**	**497**	**343**	**693**
CORRIERE DELLA SERA	**129**	46	23	23	13	24
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**122**	43	12	26	22	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**493**	236	53	77	56	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**206**	81	18	33	35	39
IL MESSAGGERO	**101**		2	14	24	60
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	1	1	41	47	121
LA REPUBBLICA	**148**	48	27	28	14	31
IL SOLE 24 ORE	**65**	34	8	8	5	11
TUTTOSPORT	**52**	22	6	12	8	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1006**	353	110	173	121	247

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**39.0**	**16.7**	**14.4**	**9.9**	**20.0**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	35.4	17.5	18.2	10.3	18.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	35.2	9.7	21.4	17.8	15.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	47.9	10.7	15.5	11.3	14.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	39.4	8.6	16.1	16.9	19.0
IL MESSAGGERO	**100.0**	0.4	2.5	13.8	23.4	59.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	0.6	0.6	19.4	22.1	57.4
LA REPUBBLICA	**100.0**	32.5	18.5	19.0	9.1	20.9
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	51.5	12.5	11.6	7.9	16.4
TUTTOSPORT	**100.0**	42.5	12.3	23.2	15.8	6.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	35.1	10.9	17.2	12.1	24.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	**3458**	**129**	**122**	**493**	**206**	**101**	**211**	**148**	**65**	**52**
CORRIERE DELLA SERA	**129**	129	9	43	18	6	11	25	14	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**122**	9	122	57	49	10	19	8	4	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**493**	43	57	493	90	32	53	41	30	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**206**	18	49	90	206	17	35	14	8	26
IL MESSAGGERO	**101**	6	10	32	17	101	78	8	3	5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**211**	11	19	53	35	78	211	11	4	6
LA REPUBBLICA	**148**	25	8	41	14	8	11	148	12	5
IL SOLE 24 ORE	**65**	14	4	30	8	3	4	12	65	2
TUTTOSPORT	**52**	5	19	21	26	5	6	5	2	52
SUPPLEMENTI SETTIMANALI										
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**51**	19	3	17	7	1	5	9	7	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**72**	6	10	20	26	3	10	8	2	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**112**	13	6	31	9	5	11	43	7	3

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**514**	**67**
SESSO		
UOMINI	**252**	51
DONNE	**262**	16
RESPONSABILI ACQUISTI	**220**	14
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**28**	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**192**	11
CLASSE DI ETA'		
14-17 ANNI	**29**	3
18-24 ANNI	**54**	11
25-34 ANNI	**89**	13
35-44 ANNI	**90**	9
45-54 ANNI	**77**	17
55-64 ANNI	**61**	11
65 ANNI ED OLTRE	**114**	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	**18**	8
MEDIA-SUPERIORE	**48**	16
MEDIA	**257**	39
MEDIA-INFERIORE	**151**	4
INFERIORE	**39**	1
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	**45**	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**148**	35
LICENZA MEDIA INFERIORE	**162**	16
LICENZA ELEMENTARE	**104**	4
NESSUN TITOLO	**54**	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	**30**	13
CETI MEDI	**91**	25
AGRICOLTORI	**7**	
INTELLETTUALI		
DOCENTI	**15**	4
STUDENTI	**67**	8
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI	**67**	6
BRACCIANTI	**9**	
PENSIONATI ED ALTRI	**153**	8
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE	**50**	2
FAM. OPERAIE	**23**	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**30**	13
IMPIEGATI(2)	**43**	13
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**35**	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**6**	2
AGRICOLTORI(5)	**7**	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**15**	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**76**	6
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**3**	
" DI COND.2,6(9)	**8**	1
" DI COND.3-5(10)	**8**	
" DI COND.7(11)	**23**	1
" ALTRE COND.(12)	**32**	
STUDENTI(13)	**67**	8
PENSIONATI(14)	**111**	5
ALTRI(15)	**49**	5
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	**285**	39
10 - 30 MILA ABITANTI	**118**	14
30 - 100 MILA ABITANTI	**111**	14
COMUNI		
CAPOLUOGO	**111**	14
NON CAPOLUOGO	**403**	53

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**
SESSO		
UOMINI	**49.0**	76.4
DONNE	**51.0**	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.8**	20.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.4**	4.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.4**	16.1
CLASSE DI ETA'		
14-17 ANNI	**5.6**	4.9
18-24 ANNI	**10.5**	15.9
25-34 ANNI	**17.3**	18.8
35-44 ANNI	**17.5**	13.1
45-54 ANNI	**15.0**	26.0
55-64 ANNI	**11.9**	16.2
65 ANNI ED OLTRE	**22.2**	5.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	**3.6**	11.3
MEDIA-SUPERIORE	**9.4**	23.9
MEDIA	**50.1**	58.3
MEDIA-INFERIORE	**29.4**	5.6
INFERIORE	**7.6**	0.9
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	**8.8**	17.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.9**	51.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**31.5**	23.7
LICENZA ELEMENTARE	**20.2**	5.7
NESSUN TITOLO	**10.6**	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	**5.9**	19.7
CETI MEDI	**17.6**	37.2
AGRICOLTORI	**1.4**	
INTELLETTUALI		
DOCENTI	**3.0**	5.6
STUDENTI	**13.1**	12.6
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI	**13.0**	9.3
BRACCIANTI	**1.8**	
PENSIONATI ED ALTRI	**29.8**	12.5
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE	**9.8**	2.4
FAM. OPERAIE	**4.5**	0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.9**	19.7
IMPIEGATI(2)	**8.3**	19.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.9**	12.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.2**	2.9
AGRICOLTORI(5)	**1.4**	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.0**	5.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.9**	9.3
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.6**	0.4
" DI COND.2,6(9)	**1.5**	2.0
" DI COND.3-5(10)	**1.5**	
" DI COND.7(11)	**4.5**	0.8
" ALTRE COND.(12)	**6.2**	
STUDENTI(13)	**13.1**	12.6
PENSIONATI(14)	**21.5**	7.6
ALTRI(15)	**9.5**	7.9
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	**55.4**	57.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**23.0**	21.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.6**	20.8
COMUNI		
CAPOLUOGO	**21.6**	20.8
NON CAPOLUOGO	**78.4**	79.2

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	**514**	**339**	**175**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**67**	49	18
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**143**	104	39

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**65.9**	**34.1**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	72.9	27.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	72.7	27.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**514**	**67**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**67**	67

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Quotidiano	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1716**	**66**	**75**	**99**	**296**	**160**	**74**	**61**
SESSO								
UOMINI	**830**	42	68	90	211	107	47	27
DONNE	**886**	23	8	9	85	52	27	34
RESPONSABILI ACQUISTI	**735**	19	10	13	74	44	22	25
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**98**	6	7	7	14	11	3	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**637**	13	4	5	60	33	18	25
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**104**	6	7	10	17	6	4	4
18-24 ANNI	**195**	12	12	19	39	17	8	9
25-34 ANNI	**301**	11	18	20	64	39	14	11
35-44 ANNI	**297**	10	9	15	54	32	12	12
45-54 ANNI	**257**	14	16	13	47	32	17	13
55-64 ANNI	**207**	7	6	10	37	21	10	9
65 ANNI ED OLTRE	**355**	5	8	12	38	13	7	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**33**	4	1	2	9	7	4	3
MEDIA-SUPERIORE	**155**	16	5	9	39	29	16	17
MEDIA	**804**	32	38	51	162	88	42	33
MEDIA-INFERIORE	**615**	13	30	36	81	32	10	8
INFERIORE	**109**	1	1	1	4	3		1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**160**	17	8	8	37	29	20	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**542**	28	24	32	128	82	32	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	**548**	16	36	46	104	39	18	16
LICENZA ELEMENTARE	**282**	3	6	10	21	7	2	1
NESSUN TITOLO	**184**	2	2	3	7	1	2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**93**	11	6	6	28	24	12	8
CETI MEDI	**312**	16	21	27	84	54	20	10
AGRICOLTORI	**6**							
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**58**	3		3	14	7	4	7
STUDENTI	**245**	14	12	20	50	24	13	14
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**163**	3	12	19	29	13	5	2
BRACCIANTI	**36**	1			4	2	1	
PENSIONATI ED ALTRI	**463**	12	20	22	62	26	13	7
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**227**	5	2	1	21	7	4	10
FAM. OPERAIE	**113**	1	1	1	5	2	1	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**93**	11	6	6	28	24	12	8
IMPIEGATI(2)	**183**	11	9	12	50	32	15	7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**85**	3	5	9	21	13	3	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**25**	1	2	4	6	5	1	1
AGRICOLTORI(5)	**6**							
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**58**	3		3	14	7	4	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**199**	5	13	19	32	15	6	2
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**7**	1			2	1	2	2
" DI COND.2,6(9)	**45**	1	1	1	6	2	2	5
" DI COND.3-5(10)	**27**				2	1		3
" DI COND.7(11)	**113**	1	1	1	5	2	1	3
" ALTRE COND.(12)	**147**	3	1	1	10	4	1	1
STUDENTI(13)	**245**	14	12	20	50	24	13	14
PENSIONATI(14)	**324**	6	10	14	38	17	9	4
ALTRI(15)	**158**	7	15	11	30	12	6	3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**861**	29	37	52	139	80	39	39
10 - 30 MILA ABITANTI	**322**	15	14	21	53	23	12	7
30 - 100 MILA ABITANTI	**378**	14	13	13	53	43	14	10
100 - 250 MILA ABITANTI	**155**	7	12	14	50	13	9	5
COMUNI								
CAPOLUOGO	**377**	16	19	22	80	38	15	14
NON CAPOLUOGO	**1339**	50	56	76	216	122	58	47

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Quotidiano	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.4**	64.3	89.8	91.0	71.1	67.3	63.7	44.8
DONNE	**51.6**	35.7	10.2	9.0	28.9	32.7	36.3	55.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.8**	29.2	13.8	12.8	25.0	27.6	29.2	41.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.7**	8.8	8.7	7.6	4.8	6.8	4.5	0.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.1**	20.4	5.0	5.2	20.2	20.8	24.7	40.9
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**6.1**	8.4	8.8	9.6	5.6	3.7	5.6	7.3
18-24 ANNI	**11.4**	19.0	15.2	19.7	13.3	10.5	10.7	15.3
25-34 ANNI	**17.5**	17.1	23.9	20.3	21.6	24.5	19.6	18.3
35-44 ANNI	**17.3**	15.6	12.5	15.3	18.2	20.3	16.9	20.4
45-54 ANNI	**15.0**	21.8	21.5	12.8	15.8	20.0	23.7	20.8
55-64 ANNI	**12.1**	10.4	8.1	9.7	12.5	13.0	14.2	14.8
65 ANNI ED OLTRE	**20.7**	7.7	10.0	12.5	12.9	8.1	9.2	3.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**1.9**	5.9	1.7	1.8	3.2	4.5	5.8	5.2
MEDIA-SUPERIORE	**9.0**	24.8	6.8	8.8	13.2	18.3	22.0	27.5
MEDIA	**46.8**	48.5	50.9	51.6	54.8	55.3	57.7	53.2
MEDIA-INFERIORE	**35.8**	19.7	39.5	36.8	27.4	20.2	13.9	12.9
INFERIORE	**6.4**	1.0	1.0	1.0	1.4	1.8	0.6	1.0
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**9.3**	25.5	10.6	7.8	12.4	18.4	27.8	24.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.6**	42.1	32.3	32.7	43.3	51.6	43.0	48.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**31.9**	24.4	47.2	46.3	35.1	24.6	24.5	25.5
LICENZA ELEMENTARE	**16.5**	5.2	7.6	10.4	7.0	4.4	2.0	1.0
NESSUN TITOLO	**10.7**	2.8	2.3	2.8	2.2	0.9	2.6	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**5.4**	16.5	8.3	6.1	9.6	15.2	16.6	13.6
CETI MEDI	**18.2**	24.3	27.4	27.5	28.2	33.6	26.5	15.8
AGRICOLTORI	**0.4**				0.1	0.3		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**3.4**	4.3	0.3	3.2	4.8	4.5	5.3	10.7
STUDENTI	**14.3**	21.0	15.9	19.8	16.8	15.0	17.9	22.8
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**9.5**	5.2	16.5	18.8	9.7	8.4	7.2	3.3
BRACCIANTI	**2.1**	1.9	0.6		1.2	1.0	1.0	
PENSIONATI ED ALTRI	**27.0**	18.5	26.9	22.5	21.0	16.2	18.3	11.7
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**13.2**	7.3	3.3	1.5	7.0	4.3	6.0	16.6
FAM. OPERAIE	**6.6**	1.0	0.8	0.6	1.7	1.5	1.1	5.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.4**	16.5	8.3	6.1	9.6	15.2	16.6	13.6
IMPIEGATI(2)	**10.7**	17.1	11.9	11.8	16.9	20.0	19.7	11.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.0**	3.9	6.9	8.6	7.1	8.1	4.6	3.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	1.8	2.9	3.7	2.1	3.4	0.8	1.3
AGRICOLTORI(5)	**0.4**				0.1	0.3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.4**	4.3	0.3	3.2	4.8	4.5	5.3	10.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.6**	7.1	17.1	18.8	10.9	9.4	8.2	3.3
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.4**	1.2	0.1		0.7	0.3	2.4	2.7
" DI COND.2,6(9)	**2.6**	2.0	1.4	0.7	2.1	1.3	2.1	7.6
" DI COND.3-5(10)	**1.6**		0.4	0.1	0.7	0.5	0.2	4.6
" DI COND.7(11)	**6.6**	1.0	0.8	0.6	1.7	1.5	1.1	5.7
" ALTRE COND.(12)	**8.6**	4.1	1.5	0.7	3.5	2.2	1.4	1.6
STUDENTI(13)	**14.3**	21.0	15.9	19.8	16.8	15.0	17.9	22.8
PENSIONATI(14)	**18.9**	9.7	13.0	14.4	12.9	10.9	11.6	6.8
ALTRI(15)	**9.2**	10.3	19.6	11.5	10.2	7.3	8.1	4.8
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**50.2**	44.3	48.9	52.3	47.1	50.3	52.5	63.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.8**	23.1	18.7	20.8	18.0	14.6	16.0	11.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**22.0**	21.4	16.8	12.7	17.9	26.8	18.7	17.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.0**	11.1	15.6	14.2	17.0	8.3	12.7	8.4
COMUNI								
CAPOLUOGO	**22.0**	24.0	25.6	22.5	27.1	23.5	20.6	22.7
NON CAPOLUOGO	**78.0**	76.0	74.4	77.5	72.9	76.5	79.4	77.3

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosen-za	Catan-zaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	**1716**	**480**	**632**	**316**	**145**	**143**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	19	32	8	3	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**75**	35	25	9	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**99**	42	30	14	7	6
GAZZETTA DEL SUD	**296**	134	90	42	11	19
IL QUOTIDIANO	**160**	32	89	23	5	11
LA REPUBBLICA	**74**	25	35	8	2	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**575**	193	234	83	29	37

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**28.0**	**36.8**	**18.4**	**8.4**	**8.3**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	29.7	49.0	12.5	4.7	4.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	46.0	33.2	11.6	4.8	4.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	42.3	30.5	14.0	6.9	6.2
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	45.4	30.3	14.3	3.8	6.3
IL QUOTIDIANO	**100.0**	20.2	55.6	14.1	3.1	7.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	34.1	47.6	11.1	2.4	4.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	33.5	40.6	14.5	5.1	6.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Quotidiano	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1716**	**66**	**75**	**99**	**296**	**160**	**74**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	66	6	6	24	17	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**75**	6	75	29	34	17	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**99**	6	29	99	43	18	6
GAZZETTA DEL SUD	**296**	24	34	43	296	55	22
IL QUOTIDIANO	**160**	17	17	18	55	160	17
LA REPUBBLICA	**74**	10	8	6	22	17	74
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**61**	6	3	4	19	10	13

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4241**	**78**	**76**	**218**	**109**	**532**	**140**	**453**	**58**	**57**	**59**	**128**
SESSO												
UOMINI	**2030**	57	70	203	70	381	89	328	44	49	49	73
DONNE	**2211**	21	6	15	39	151	51	125	14	7	10	54
RESPONSABILI ACQUISTI	**1889**	22	10	25	35	158	39	136	17	8	8	56
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**287**	11	7	17	5	67	10	51	8	5	2	13
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1602**	10	3	8	30	91	28	85	8	2	7	44
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**245**	4	3	20	3	25	13	22	1	5	13	
18-24 ANNI	**468**	11	8	40	8	52	17	57	4	11	16	19
25-34 ANNI	**740**	16	18	53	21	115	23	108	16	14	13	19
35-44 ANNI	**740**	14	22	48	19	119	24	89	17	12	8	19
45-54 ANNI	**631**	12	12	26	26	97	25	77	10	8	7	27
55-64 ANNI	**538**	11	6	19	15	64	22	47	4	6	3	27
65 ANNI ED OLTRE	**879**	10	6	12	18	60	15	54	5	1		16
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**56**	5	1	5	3	13	7	14	3			8
MEDIA-SUPERIORE	**365**	17	5	21	8	63	34	78	21	5	4	41
MEDIA	**1852**	44	41	114	47	279	73	229	27	29	44	63
MEDIA-INFERIORE	**1561**	10	23	67	48	140	23	115	6	19	11	13
INFERIORE	**407**	2	6	11	3	37	2	18		3	1	3
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**305**	24	3	13	17	64	44	54	21	2	5	36
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1123**	34	28	74	48	202	51	183	26	17	32	69
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1560**	16	34	107	32	187	37	161	7	29	20	17
LICENZA ELEMENTARE	**761**	4	8	21	8	58	6	38	3	7	3	4
NESSUN TITOLO	**491**		2	2	4	20	2	16		2		2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**182**	15	3	13	8	51	25	41	20	2	5	23
CETI MEDI	**812**	21	25	64	35	158	34	136	16	17	15	27
AGRICOLTORI	**12**			1		3		1			1	
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**91**	6	1	3	7	16	11	15	4	1	3	11
STUDENTI	**471**	12	7	40	8	61	27	54	4	11	22	16
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**397**	5	19	47	9	68	9	59	3	13	9	10
BRACCIANTI	**78**	1		4		5		12		2		
PENSIONATI ED ALTRI	**1012**	14	18	40	25	115	26	91	7	10	4	25
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**884**	2	1	3	12	44	8	32	2		2	15
FAM. OPERAIE	**303**	1	1	1	5	10		12	1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**182**	15	3	13	8	51	25	41	20	2	5	23
IMPIEGATI(2)	**477**	15	15	36	22	104	26	80	12	9	11	20
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**214**	2	5	17	10	35	5	34	2	3	2	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**81**	2	4	5	3	15	1	13	1	3	1	1
AGRICOLTORI(5)	**12**			1		3		1			1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**91**	6	1	3	7	16	11	15	4	1	3	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**475**	6	19	51	9	73	9	71	3	15	9	10
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**22**				1	3		3				3
"" DI COND.2,6(9)	**158**		1		2	16	1	9	1		1	6
"" DI COND.3-5(10)	**123**	1		1	4	7	3	4			1	1
"" DI COND.7(11)	**303**	1	1	1	5	10		12	1			
"" ALTRE COND.(12)	**581**	1		1	6	18	4	17	1			5
STUDENTI(13)	**471**	12	7	40	8	61	27	54	4	11	22	16
PENSIONATI(14)	**645**	10	9	18	16	65	20	58	4	5		20
ALTRI(15)	**407**	6	10	28	9	53	8	42	4	6	4	5
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**947**	15	18	44	27	94	23	73	9	11	17	22
10 - 30 MILA ABITANTI	**1062**	20	16	54	12	117	37	156	13	13	12	26
30 - 100 MILA ABITANTI	**1090**	15	15	50	13	131	24	116	14	13	8	21
100 - 250 MILA ABITANTI	**318**	9	8	23	57	21	13	34	7	7	11	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**824**	19	18	46		168	43	73	14	13	12	40
COMUNI												
CAPOLUOGO	**1388**	32	28	81	57	230	61	135	23	21	27	64
NON CAPOLUOGO	**2853**	45	48	137	52	302	79	318	34	36	33	64

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO												
UOMINI	**47.9**	72.8	92.5	93.1	64.4	71.6	63.5	72.5	76.3	86.9	83.2	57.5
DONNE	**52.1**	27.2	7.5	6.9	35.6	28.4	36.5	27.5	23.7	13.1	16.8	42.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.5**	28.0	13.9	11.3	32.2	29.8	27.6	30.0	28.9	13.3	14.3	44.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.8**	14.6	9.5	7.8	4.8	12.7	7.2	11.2	14.3	8.9	3.2	10.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.8**	13.4	4.4	3.5	27.4	17.1	20.4	18.8	14.6	4.4	11.1	34.2
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**5.8**	5.5	4.1	9.0	3.0	4.6	9.3	4.8	1.6	8.6	22.4	
18-24 ANNI	**11.0**	14.4	10.4	18.5	7.5	9.8	12.1	12.6	6.8	20.1	26.2	14.7
25-34 ANNI	**17.4**	20.0	23.5	24.2	19.0	21.7	16.5	23.8	28.0	24.0	21.1	14.9
35-44 ANNI	**17.4**	17.9	29.1	22.1	17.1	22.4	17.5	19.7	29.4	20.7	13.2	15.1
45-54 ANNI	**14.9**	16.1	16.2	12.0	23.8	18.2	17.9	16.9	17.5	13.7	11.9	21.4
55-64 ANNI	**12.7**	13.9	8.2	8.6	13.5	12.1	15.9	10.3	7.6	10.8	5.2	20.9
65 ANNI ED OLTRE	**20.7**	12.3	8.5	5.6	16.1	11.3	10.8	11.9	9.1	2.1		12.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**1.3**	6.1	1.2	2.2	2.9	2.4	5.0	3.0	5.2	0.3	0.3	6.0
MEDIA-SUPERIORE	**8.6**	21.5	6.2	9.6	7.2	11.9	24.5	17.1	36.7	9.0	6.1	31.8
MEDIA	**43.7**	57.0	54.3	52.5	43.4	52.4	52.0	50.6	46.4	51.9	74.4	49.4
MEDIA-INFERIORE	**36.8**	12.7	30.2	30.6	44.0	26.3	16.8	25.4	10.9	34.1	18.0	10.4
INFERIORE	**9.6**	2.7	8.0	5.1	2.5	7.0	1.8	3.9	0.8	4.7	1.2	2.3
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**7.2**	30.5	3.9	6.1	15.2	12.1	31.2	12.0	37.0	3.6	7.6	28.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.5**	43.8	37.7	34.1	43.9	38.0	36.6	40.4	44.6	30.3	53.3	53.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.8**	20.5	44.9	49.1	29.4	35.2	26.6	35.6	12.6	50.5	34.5	13.3
LICENZA ELEMENTARE	**18.0**	5.2	10.5	9.6	7.8	10.9	4.0	8.4	5.1	12.8	4.5	3.3
NESSUN TITOLO	**11.6**		3.1	1.1	3.8	3.8	1.6	3.6	0.6	2.7		1.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**4.3**	19.4	3.7	6.0	7.1	9.6	17.8	9.1	34.9	3.5	7.8	18.0
CETI MEDI	**19.1**	27.6	33.2	29.3	32.2	29.6	24.0	30.0	28.4	29.2	25.6	21.4
AGRICOLTORI	**0.3**			0.6		0.6		0.1	0.3	0.3	1.7	
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**2.1**	8.3	1.5	1.3	6.7	3.0	7.6	3.2	7.1	1.8	4.4	9.0
STUDENTI	**11.1**	15.6	9.8	18.5	6.9	11.5	19.2	11.8	7.0	19.2	36.5	12.4
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**9.4**	6.0	25.0	21.6	8.4	12.8	6.5	13.1	5.1	22.5	14.4	7.5
BRACCIANTI	**1.8**	1.1		2.0		1.0		2.6	0.1	4.0		
PENSIONATI ED ALTRI	**23.9**	17.9	23.8	18.6	23.0	21.6	18.6	20.2	11.6	18.2	5.9	19.7
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**20.8**	2.8	1.5	1.6	11.2	8.3	5.9	7.1	4.1	0.4	3.8	12.1
FAM. OPERAIE	**7.1**	1.3	1.5	0.6	4.5	1.9	0.2	2.7	1.3	0.8		
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.3**	19.4	3.7	6.0	7.1	9.6	17.8	9.1	34.9	3.5	7.8	18.0
IMPIEGATI(2)	**11.2**	19.2	19.8	16.7	20.1	19.6	18.8	17.7	20.5	16.3	18.1	15.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.0**	3.1	7.1	7.8	8.7	6.6	3.9	7.5	3.5	5.8	4.1	5.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	2.5	5.2	2.5	3.1	2.8	0.6	3.0	1.8	5.8	2.1	0.4
AGRICOLTORI(5)	**0.3**			0.6		0.6		0.1	0.3	0.3	1.7	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.1**	8.3	1.5	1.3	6.7	3.0	7.6	3.2	7.1	1.8	4.4	9.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.2**	7.1	25.0	23.6	8.4	13.8	6.5	15.7	5.3	26.6	14.4	7.5
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.5**		0.1	0.1	0.5	0.6	0.2	0.6	0.2		0.7	2.5
"" DI COND.2,6(9)	**3.7**	0.5	0.7	0.2	1.8	3.0	0.9	1.9	2.2	0.4	1.0	4.7
"" DI COND.3-5(10)	**2.9**	0.8	0.1	0.6	3.8	1.4	2.2	1.0	0.5		2.1	0.9
"" DI COND.7(11)	**7.1**	1.3	1.5	0.6	4.5	1.9	0.2	2.7	1.3	0.8		
"" ALTRE COND.(12)	**13.7**	1.5	0.6	0.7	5.1	3.3	2.6	3.7	1.2			4.1
STUDENTI(13)	**11.1**	15.6	9.8	18.5	6.9	11.5	19.2	11.8	7.0	19.2	36.5	12.4
PENSIONATI(14)	**15.2**	12.9	11.5	8.1	14.7	12.2	14.0	12.8	7.1	8.7		15.7
ALTRI(15)	**9.6**	7.9	13.2	12.8	8.6	10.1	5.4	9.3	7.1	10.8	7.2	4.2
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.3**	18.8	24.1	20.2	25.0	17.8	16.5	16.2	15.3	19.6	28.5	17.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.0**	25.7	21.0	24.9	10.7	21.9	26.6	34.5	22.8	23.1	19.9	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**25.7**	19.7	19.5	22.8	12.0	24.7	16.9	25.7	23.9	23.2	13.7	16.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.5**	10.9	11.2	10.8	52.3	4.0	9.3	7.5	12.9	11.8	18.5	14.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**19.4**	24.8	24.1	21.3		31.7	30.6	16.2	25.1	22.3	19.4	31.0
COMUNI												
CAPOLUOGO	**32.7**	41.7	37.1	37.2	52.5	43.2	43.8	29.9	40.3	36.9	45.2	50.0
NON CAPOLUOGO	**67.3**	58.3	62.9	62.8	47.5	56.8	56.2	70.1	59.7	63.1	54.8	50.0

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agrigento	Caltanissetta	Enna	Ragusa	Siracusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	**4241**	**1043**	**368**	**386**	**230**	**148**	**259**	**340**	**567**	**899**
CORRIERE DELLA SERA	**78**	25	6	5	1	2	4	13	9	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**76**	28	5	12	1	1	1	8	8	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	54	13	17	17	6	10	34	25	42
GAZZETTA DEL SUD	**109**						1	5	103	
GIORNALE DI SICILIA	**532**	254	79	65	33	13	25	41	8	15
LA REPUBBLICA	**140**	55	11	9	3	3	4	13	17	23
LA SICILIA	**453**	14	10	17	21	19	48	94	19	210
IL SOLE 24 ORE	**58**	15	4	2	1	1	4	9	10	13
TUTTOSPORT	**57**	13	6	4	2	1	3	10	5	13
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1247**	331	103	93	56	37	71	136	152	269

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**24.6**	**8.7**	**9.1**	**5.4**	**3.5**	**6.1**	**8.0**	**13.4**	**21.2**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	32.0	8.3	6.4	1.6	2.6	5.1	16.5	11.4	16.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	36.5	6.1	15.5	1.3	1.2	1.7	10.5	10.5	16.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	24.7	5.8	7.7	7.6	2.8	4.8	15.8	11.5	19.3
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	0.4			0.2		0.7	4.3	94.2	0.1
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	47.7	14.9	12.2	6.1	2.5	4.6	7.7	1.5	2.8
LA REPUBBLICA	**100.0**	39.4	8.2	6.8	2.0	2.5	3.0	9.2	12.4	16.5
LA SICILIA	**100.0**	3.2	2.3	3.8	4.7	4.2	10.5	20.8	4.2	46.3
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	25.4	6.3	2.7	2.2	2.4	6.5	15.1	16.6	22.8
TUTTOSPORT	**100.0**	22.9	10.2	6.9	3.1	2.5	5.4	18.5	8.1	22.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	26.5	8.2	7.4	4.5	2.9	5.7	10.9	12.2	21.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tuttosport
POPOLAZIONE	**4241**	**78**	**76**	**218**	**109**	**532**	**140**	**453**	**58**	**57**
CORRIERE DELLA SERA	**78**	78	7	18	4	24	15	22	8	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**76**	7	76	35	7	35	5	19	2	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**218**	18	35	218	18	74	10	64	8	27
GAZZETTA DEL SUD	**109**	4	7	18	109	6	8	11	6	3
GIORNALE DI SICILIA	**532**	24	35	74	6	532	45	88	18	23
LA REPUBBLICA	**140**	15	5	10	8	45	140	29	9	7
LA SICILIA	**453**	22	19	64	11	88	29	453	21	22
IL SOLE 24 ORE	**58**	8	2	8	6	18	9	21	58	1
TUTTOSPORT	**57**	4	17	27	3	23	7	22	1	57
SUPPLEMENTI SETTIMANALI										
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**59**	6	6	21	6	14	5	13	2	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**128**	13	5	13	7	38	31	25	5	3

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	Il Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1448**	**55**	**67**	**287**	**207**	**423**
SESSO						
UOMINI	**704**	51	62	165	106	236
DONNE	**744**	4	5	121	102	187
RESPONSABILI ACQUISTI	**626**	9	13	115	93	166
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**128**	6	10	24	24	42
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**498**	3	3	91	69	124
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**71**	2	4	8	4	12
18-24 ANNI	**146**	9	16	26	13	41
25-34 ANNI	**263**	12	13	50	41	84
35-44 ANNI	**268**	12	8	65	46	88
45-54 ANNI	**231**	9	11	54	43	82
55-64 ANNI	**196**	5	9	46	32	50
65 ANNI ED OLTRE	**273**	6	7	38	28	67
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**61**	1	2	14	10	24
MEDIA-SUPERIORE	**184**	15	14	46	34	83
MEDIA	**848**	31	39	193	102	216
MEDIA-INFERIORE	**225**	6	11	25	35	65
INFERIORE	**130**	3	2	8	27	36
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**120**	1	3	37	23	58
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**342**	14	18	73	65	130
LICENZA MEDIA INFERIORE	**607**	36	40	125	78	154
LICENZA ELEMENTARE	**279**	4	4	47	30	65
NESSUN TITOLO	**99**	1	2	5	11	17
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**78**	4	2	23	14	35
CETI MEDI	**217**	11	15	62	37	83
AGRICOLTORI	**18**	1	2	4		4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**48**		1	15	8	16
STUDENTI	**169**	5	10	18	17	46
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**249**	20	18	59	32	63
BRACCIANTI	**11**		1	2	5	2
PENSIONATI ED ALTRI	**403**	13	16	66	58	106
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**151**	1		23	21	46
FAM. OPERAIE	**103**		1	16	14	23
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**78**	4	2	23	14	35
IMPIEGATI(2)	**118**	6	10	36	27	49
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**54**	2	2	14	6	16
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**25**	1	2	7	3	7
AGRICOLTORI(5)	**18**	1	2	4		4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**48**		1	15	8	16
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**260**	20	19	61	37	66
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**10**	1		4	1	3
"" DI COND.2,6(9)	**16**			4	2	6
"" DI COND.3-5(10)	**27**			6	4	5
"" DI COND.7(11)	**103**		1	16	14	23
"" ALTRE COND.(12)	**99**			9	15	32
STUDENTI(13)	**169**	5	10	18	17	46
PENSIONATI(14)	**273**	7	13	47	36	74
ALTRI(15)	**150**	8	5	22	23	41
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**676**	28	31	129	60	172
10 - 30 MILA ABITANTI	**295**	10	14	53	37	82
30 - 100 MILA ABITANTI	**226**	9	15	49	40	73
100 - 250 MILA ABITANTI	**251**	8	7	56	70	97
COMUNI						
CAPOLUOGO	**394**	15	16	89	80	129
NON CAPOLUOGO	**1054**	41	51	198	128	294

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	Il Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.6**	92.0	92.1	57.7	51.0	55.7
DONNE	**51.4**	8.0	7.9	42.3	49.0	44.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.2**	16.0	20.1	40.2	44.8	39.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.8**	11.3	15.3	8.4	11.7	9.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**34.4**	4.7	4.8	31.8	33.1	29.4
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**4.9**	4.0	5.3	2.6	2.0	2.7
18-24 ANNI	**10.1**	16.3	23.2	9.1	6.1	9.6
25-34 ANNI	**18.2**	22.0	19.3	17.4	20.0	19.9
35-44 ANNI	**18.5**	21.9	12.3	22.8	22.0	20.9
45-54 ANNI	**16.0**	16.3	16.3	18.7	20.8	19.4
55-64 ANNI	**13.5**	9.4	13.8	16.1	15.4	11.7
65 ANNI ED OLTRE	**18.9**	10.1	9.9	13.3	13.7	15.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**4.2**	2.2	2.4	5.0	4.7	5.7
MEDIA-SUPERIORE	**12.7**	26.5	20.4	16.2	16.4	19.5
MEDIA	**58.6**	55.9	57.9	67.2	49.2	51.1
MEDIA-INFERIORE	**15.5**	10.3	15.8	8.8	17.0	15.3
INFERIORE	**9.0**	5.1	3.6	2.9	12.8	8.4
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**8.3**	2.5	5.2	12.9	11.2	13.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**23.6**	25.3	27.0	25.4	31.6	30.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**41.9**	64.7	59.1	43.6	37.4	36.3
LICENZA ELEMENTARE	**19.3**	6.6	5.3	16.4	14.4	15.4
NESSUN TITOLO	**6.9**	0.9	3.5	1.7	5.4	4.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**5.4**	7.2	2.6	7.9	6.8	8.3
CETI MEDI	**15.0**	19.8	23.0	21.5	18.0	19.5
AGRICOLTORI	**1.2**	1.3	2.6	1.4	0.2	0.9
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**3.3**	0.4	1.4	5.3	4.0	3.8
STUDENTI	**11.7**	9.1	15.5	6.1	8.1	10.8
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**17.2**	35.3	27.5	20.7	15.6	14.9
BRACCIANTI	**0.7**	0.6	1.0	0.6	2.4	0.5
PENSIONATI ED ALTRI	**27.8**	23.7	24.1	22.9	28.0	25.0
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**10.4**	1.8	0.3	7.9	10.3	10.8
FAM. OPERAIE	**7.1**	0.9	2.0	5.7	6.7	5.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.4**	7.2	2.6	7.9	6.8	8.3
IMPIEGATI(2)	**8.2**	10.1	15.1	12.6	12.9	11.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.7**	4.4	3.4	5.0	3.0	3.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.2	2.6	2.5	1.6	1.7
AGRICOLTORI(5)	**1.2**	1.3	2.6	1.4	0.2	0.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.3**	0.4	1.4	5.3	4.0	3.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.0**	35.9	28.5	21.3	18.0	15.5
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	1.8		1.2	0.4	0.7
"" DI COND.2,6(9)	**1.1**			1.3	0.9	1.4
"" DI COND.3-5(10)	**1.8**		0.2	2.0	1.8	1.2
"" DI COND.7(11)	**7.1**	0.9	2.0	5.7	6.7	5.4
"" ALTRE COND.(12)	**6.9**		0.2	3.3	7.2	7.5
STUDENTI(13)	**11.7**	9.1	15.5	6.1	8.1	10.8
PENSIONATI(14)	**18.8**	13.4	19.1	16.5	17.2	17.6
ALTRI(15)	**10.4**	14.4	7.0	7.8	11.2	9.7
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.7**	50.8	45.9	44.9	29.1	40.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.4**	17.4	20.9	18.4	17.8	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.6**	17.1	22.4	17.1	19.5	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.3**	14.7	10.8	19.6	33.6	22.9
COMUNI						
CAPOLUOGO	**27.2**	26.9	23.7	31.0	38.4	30.5
NON CAPOLUOGO	**72.8**	73.1	76.3	69.0	61.6	69.5

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Oristano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campidano	Carbonia Iglesias
POPOLAZIONE	**1448**	**484**	**288**	**142**	**149**	**126**	**51**	**92**	**116**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**55**	25	7	3	7	4	1	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**67**	28	12	3	4	7	1	5	6
LA NUOVA SARDEGNA	**287**	26	134	46	8	51	6	5	11
IL SARDEGNA	**207**	134	55	4	2	8		2	2
L'UNIONE SARDA	**423**	264	6	28	42	16	9	23	35
**QUOTIDIANI AUDIPRESS ..... **	**776**	323	165	68	58	65	14	35	49

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**33.4**	**19.9**	**9.8**	**10.3**	**8.7**	**3.5**	**6.4**	**8.0**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**100.0**	44.3	12.3	5.4	12.9	7.3	2.3	5.8	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	42.6	17.6	4.3	6.3	10.4	2.0	7.6	9.3
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	9.2	46.7	16.0	2.7	17.7	2.1	1.9	3.7
IL SARDEGNA	**100.0**	64.6	26.6	1.9	1.2	3.8	0.1	0.8	1.1
L'UNIONE SARDA	**100.0**	62.3	1.5	6.7	10.0	3.7	2.0	5.5	8.2
**QUOTIDIANI AUDIPRESS ..... **	**100.0**	41.6	21.3	8.8	7.5	8.3	1.9	4.5	6.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	Il Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1448**	**55**	**67**	**287**	**207**	**423**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**55**	55	23	18	9	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**67**	23	67	18	11	31
LA NUOVA SARDEGNA	**287**	18	18	287	48	62
IL SARDEGNA	**207**	9	11	48	207	95
L'UNIONE SARDA	**423**	31	31	62	95	423

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50769**	**4.3**	**9.0**	**17.2**	**18.3**	**15.1**	**14.0**	**22.0**	**2.3**	**13.6**	**62.1**	**18.3**	**3.8**	**8.7**	**31.6**	**35.0**	**19.2**	**5.5**
ANNA	**708**	3.9	10.0	21.4	21.1	17.8	15.8	9.9	3.6	18.8	68.4	8.1	1.1	13.7	41.4	32.8	10.1	2.0
AUTO OGGI	**633**	7.5	18.8	27.3	22.8	11.3	8.4	3.9	3.5	22.6	61.5	10.3	2.0	7.8	40.6	46.7	4.7	0.3
AUTOSPRINT	**508**	7.0	14.8	26.3	25.1	11.8	8.1	6.9	3.1	18.4	67.7	10.2	0.7	11.3	38.5	41.8	6.7	1.7
CHI	**2685**	5.2	9.9	21.5	19.9	15.2	12.9	15.3	2.6	14.8	68.4	12.4	1.7	8.2	36.9	36.9	16.5	1.6
CIOE'	**647**	39.6	21.2	12.1	15.8	5.7	3.1	2.4	1.6	12.8	60.0	22.5	3.0	2.1	19.7	67.9	9.3	1.0
CONFIDENZE	**719**	2.2	6.9	13.7	19.5	19.0	16.9	21.8	1.0	12.7	71.5	13.2	1.6	5.3	26.0	43.7	22.4	2.7
DIPIU' TV	**2458**	10.8	17.3	19.3	17.4	11.3	10.2	13.6	1.3	11.4	65.5	19.2	2.6	4.3	28.8	49.4	15.3	2.2
DONNA MODERNA	**2573**	4.1	10.4	22.7	22.7	17.2	12.7	10.2	3.1	17.5	67.4	10.7	1.3	11.0	42.2	35.2	10.3	1.2
L'ESPRESSO	**2340**	2.5	7.9	19.4	22.2	20.5	13.9	13.6	5.6	29.3	57.1	7.3	0.7	22.5	47.9	22.2	6.4	0.9
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	3.1	9.0	25.9	29.3	10.0	11.7	10.9	2.2	8.8	70.2	16.8	2.0	7.3	35.4	45.5	10.9	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	3.1	6.5	12.7	14.4	16.2	17.4	29.8	2.3	16.6	66.0	13.6	1.5	9.7	33.9	30.7	22.2	3.5
FILM TV	**213**	7.2	20.8	26.8	16.4	11.6	12.7	4.6	3.9	21.7	56.9	13.5	4.0	18.4	31.9	40.3	9.1	0.4
GENTE	**3470**	3.6	8.5	16.3	19.0	16.6	13.6	22.4	2.8	16.6	64.1	13.9	2.6	10.5	35.6	34.8	17.1	2.0
GIOIA	**701**	4.0	7.1	17.8	23.7	18.3	14.1	15.0	2.1	18.6	61.0	15.2	3.1	9.3	34.5	38.1	16.4	1.8
IL GIORNALINO	**220**	12.7	12.3	21.5	29.2	12.4	7.4	4.5	1.9	13.5	73.2	9.9	1.5	7.9	44.3	40.2	6.0	1.5
GRAND HOTEL	**626**	2.4	5.4	14.0	15.3	18.1	15.9	28.9	1.1	9.7	67.0	18.2	4.0	2.7	21.8	39.6	30.2	5.7
GRAZIA	**921**	2.9	9.5	24.7	20.5	16.9	12.7	12.9	4.4	19.9	61.5	12.8	1.4	13.7	42.9	31.6	9.6	2.2
GUERIN SPORTIVO	**238**	14.5	18.5	19.5	16.2	13.8	8.4	9.1	2.2	14.0	58.8	21.3	3.7	6.1	32.9	55.1	5.9	
GUIDA TV	**1380**	5.6	10.2	17.6	19.4	16.4	13.1	17.8	2.6	15.5	65.4	14.4	2.1	8.5	33.3	40.0	16.0	2.2
INTIMITA'	**888**	1.9	4.8	11.2	15.1	15.3	17.6	34.0	1.2	11.4	71.9	13.6	2.0	3.2	26.5	35.5	30.6	4.1
MILANO FINANZA	**456**	0.8	5.6	24.8	23.2	20.5	14.6	10.6	5.8	40.6	48.4	5.0	0.2	26.3	54.7	15.2	3.3	0.5
IL MONDO	**149**	3.0	8.1	26.4	19.0	20.1	11.8	11.8	4.7	39.7	47.9	6.9	0.9	32.4	41.1	21.9	4.6	
MOTOSPRINT	**595**	10.5	19.5	25.9	22.1	11.5	5.5	5.0	2.2	16.7	69.1	11.6	0.4	8.2	29.7	57.1	4.9	0.2
NOVELLA 2000	**926**	5.5	11.5	23.6	20.3	14.7	13.0	11.4	1.5	15.3	63.9	17.3	2.0	5.0	34.5	42.9	15.4	2.2
OGGI	**3487**	3.2	7.9	15.6	19.1	15.7	15.3	23.2	2.5	15.4	65.7	14.2	2.2	9.3	34.8	35.8	17.9	2.1
PANORAMA	**3064**	3.4	9.8	20.9	23.5	18.2	12.3	11.8	5.3	26.0	60.5	7.4	0.7	18.3	44.7	30.9	5.6	0.6
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	7.0	13.1	23.0	20.5	13.1	9.7	13.7	1.7	12.9	67.4	15.7	2.3	5.6	33.6	43.5	15.0	2.3
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	5.6	12.0	21.8	21.8	14.4	12.1	12.4	2.1	14.5	66.4	14.6	2.4	6.8	36.4	40.5	14.5	1.8
TELEPIU'	**1281**	5.0	10.6	22.3	22.9	13.6	11.0	14.6	1.8	13.7	62.0	19.6	2.9	4.3	32.8	45.3	15.3	2.4
TELESETTE	**1514**	5.5	8.1	16.7	17.0	19.8	13.9	19.1	1.5	13.8	65.4	16.6	2.6	7.7	31.0	42.3	16.2	2.9
TOPOLINO	**1341**	9.8	13.3	21.9	30.5	12.0	8.1	4.4	2.6	20.5	64.7	11.2	1.0	12.4	44.6	36.2	6.3	0.5
TU	**878**	8.2	17.0	24.5	21.4	11.1	8.4	9.3	0.9	13.2	68.4	15.4	2.1	6.6	40.0	40.5	11.9	1.1
VANITY FAIR	**792**	7.4	16.6	28.6	22.8	10.5	9.1	5.0	3.8	27.0	61.9	6.5	0.8	16.3	49.1	29.6	4.3	0.7
VISTO	**772**	5.0	10.0	21.5	22.6	15.1	10.6	15.2	1.8	11.0	67.8	17.2	2.2	3.8	31.6	46.8	15.3	2.6
VIVERSANI & BELLI	**807**	4.5	10.7	23.1	23.8	15.0	11.6	11.2	1.9	12.9	69.4	14.1	1.7	9.0	39.0	39.0	11.2	1.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	3.1	8.1	16.2	18.3	19.6	15.4	19.4	7.2	30.1	58.8	3.4	0.5	27.1	45.8	21.0	5.6	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	2.3	9.5	19.5	20.2	23.1	14.3	11.1	6.4	32.7	56.7	3.7	0.5	29.3	51.8	15.4	3.3	0.3
IO DONNA	**1227**	3.7	8.8	18.9	21.3	18.6	14.6	14.1	6.3	31.1	57.3	4.9	0.4	24.9	48.3	21.0	5.5	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	3.1	10.6	14.8	16.1	20.5	16.0	19.0	3.6	24.2	67.9	3.7	0.6	16.8	41.0	32.0	9.8	0.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	9.7	21.9	25.2	20.5	12.7	6.3	3.8	2.4	15.8	70.9	10.0	0.9	7.9	44.5	43.0	4.3	0.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	2.4	8.3	18.3	19.7	23.5	15.8	11.9	5.7	30.1	59.3	4.4	0.5	26.4	49.7	19.6	3.8	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	0.1	6.2	7.7	26.4	23.7	13.1	22.8	5.1	21.5	68.6	4.8		29.5	47.1	16.6	6.1	0.7

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50769**	**4.3**	**9.0**	**17.2**	**18.3**	**15.1**	**14.0**	**22.0**	**2.3**	**13.6**	**62.1**	**18.3**	**3.8**	**8.7**	**31.6**	**35.0**	**19.2**	**5.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	1.0	7.5	25.7	28.5	17.7	12.1	7.7	9.7	37.0	48.5	4.4	0.4	30.9	54.1	11.8	3.2	
AIRONE	**467**	3.7	9.8	15.5	20.9	25.1	17.4	7.5	5.9	25.4	61.9	6.3	0.4	25.4	40.2	30.9	3.3	0.2
AM AUTOMESE	**405**	11.1	22.5	23.5	21.0	10.2	7.6	4.2	3.4	16.4	63.3	15.6	1.3	3.4	41.6	46.3	8.3	0.4
AMICA	**1349**	3.1	9.4	19.1	19.4	18.9	14.6	15.5	4.2	21.6	60.1	12.6	1.5	13.3	41.1	31.1	12.0	2.5
AMICI DI CASA	**267**	8.4	10.9	29.6	16.4	14.4	12.3	8.0	4.6	17.0	63.7	11.8	2.9	7.5	40.1	39.5	9.9	3.1
ASTRA	**240**	8.1	20.1	23.2	16.9	15.4	13.3	3.0	2.1	15.5	64.5	16.2	1.8	11.4	38.2	41.8	7.5	1.2
AUTO	**936**	8.0	14.6	29.9	23.6	10.4	8.0	5.4	3.2	19.9	61.0	15.0	0.9	5.9	40.4	47.5	5.6	0.6
BELL'EUROPA	**280**	2.2	5.6	20.2	24.2	19.7	16.3	11.8	8.7	25.4	61.0	4.7	0.2	30.4	41.0	20.4	7.4	0.7
BELL'ITALIA	**491**	1.6	5.7	15.0	20.2	23.6	22.4	11.4	8.3	31.8	52.9	6.5	0.4	26.1	42.9	22.8	7.2	1.0
BIMBISANI & BELLI	**886**	2.6	8.8	38.3	32.3	6.7	6.6	4.7	2.6	15.7	65.3	13.8	2.6	10.3	45.9	36.0	6.3	1.4
BRAVA CASA	**991**	2.5	6.5	24.2	30.3	17.6	12.4	6.4	4.7	29.5	56.3	8.1	1.4	14.8	50.8	26.4	7.7	0.2
BURDA	**504**	0.7	4.7	17.2	17.9	22.3	16.5	20.6	1.4	16.3	67.4	12.7	2.2	9.1	32.5	32.3	23.0	3.1
CAMBIO	**280**	6.3	15.4	30.2	23.0	13.4	9.4	2.3	4.7	20.8	58.9	14.2	1.3	9.9	45.1	41.1	3.6	0.3
CAPITAL	**360**	5.3	15.5	15.5	17.1	19.9	15.4	11.3	7.2	28.1	53.2	11.5		12.2	57.0	24.7	4.9	1.2
CASA FACILE	**911**	3.2	9.4	30.6	28.0	14.5	8.7	5.5	3.4	22.1	59.2	13.1	2.1	14.6	48.5	29.2	6.3	1.4
CASA IN FIORE	**413**	3.1	7.4	15.0	24.2	19.7	17.5	13.1	2.9	22.7	63.8	8.7	1.8	13.0	43.8	28.3	13.2	1.7
CASAVIVA	**1209**	0.8	4.4	23.9	27.1	19.8	15.5	8.4	5.1	23.0	62.2	8.7	1.0	16.8	46.9	27.5	7.6	1.2
CASE DA ABITARE	**345**	1.0	8.1	21.4	24.0	20.7	15.3	9.6	6.2	23.7	62.1	6.5	1.4	18.6	41.3	29.4	8.7	2.0

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	CLASSE SOCIO-ECONOMICA Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	TITOLO DI STUDIO Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50769**	**4.3**	**9.0**	**17.2**	**18.3**	**15.1**	**14.0**	**22.0**	**2.3**	**13.6**	**62.1**	**18.3**	**3.8**	**8.7**	**31.6**	**35.0**	**19.2**	**5.5**
CIAK	**538**	10.6	25.1	26.0	17.8	13.2	6.5	0.8	5.8	23.5	60.5	8.7	1.5	15.1	47.9	33.2	3.7	0.1
CIPRIA	**284**	9.1	16.8	35.3	14.7	14.2	7.7	2.3	3.7	20.7	62.2	12.8	0.7	15.8	45.9	32.7	5.6	
CLASS	**149**	1.8	6.9	24.5	33.1	11.6	16.2	6.0	6.0	39.9	48.6	5.2	0.4	30.4	45.5	21.3	2.9	
CLUB 3	**201**	0.7	1.9	15.2	12.8	11.6	19.3	38.6	6.1	14.9	68.2	10.3	0.5	14.8	38.5	26.8	15.7	4.2
COME STAI	**260**	4.6	6.3	20.5	29.2	19.0	12.9	7.6	3.7	16.9	64.0	14.0	1.4	10.0	38.3	41.0	10.1	0.5
COSE DI CASA	**1745**	3.4	10.3	26.4	28.1	15.9	10.5	5.4	3.6	20.3	66.3	8.9	0.9	14.6	48.0	29.9	6.4	1.2
COSMOPOLITAN	**768**	10.0	28.0	25.5	17.7	10.1	4.9	3.8	4.2	20.9	66.6	7.5	0.7	12.3	48.9	34.7	3.5	0.6
LA CUCINA ITALIANA	**781**	1.4	5.2	22.3	20.3	20.1	16.3	14.4	4.3	21.0	64.5	9.1	1.2	14.9	38.7	30.0	14.4	1.9
CUCINA MODERNA	**1189**	2.9	7.7	23.2	23.2	18.8	15.0	9.1	2.3	15.3	67.5	14.0	0.8	11.3	40.7	33.2	12.6	2.1
CUCINA NO PROBLEM	**214**	0.8	7.1	31.5	22.3	14.1	15.1	9.1	2.8	16.4	67.2	13.5	0.2	11.9	35.7	34.2	17.0	1.1
CUCINARE BENE	**981**	2.9	9.6	22.8	24.2	17.1	13.3	10.2	2.2	14.6	71.4	10.8	1.1	10.6	39.7	33.3	14.5	1.9
DONNA & MAMMA	**492**	1.8	7.2	39.6	37.8	4.7	4.3	4.6	1.8	12.2	72.2	12.5	1.3	10.0	50.6	33.7	4.4	1.3
DOVE	**391**	1.6	7.5	24.4	22.8	23.7	11.8	8.2	7.9	36.8	50.4	4.6	0.4	29.2	49.2	16.7	4.6	0.3
ELLE	**471**	3.4	12.1	29.5	25.2	13.4	8.1	8.4	3.3	25.9	63.7	6.4	0.8	18.0	48.2	27.4	4.6	1.8
ELLE DECOR	**161**	2.3	6.5	27.2	34.5	18.0	9.3	2.2	8.9	31.3	54.6	5.2		25.1	51.3	20.9	2.7	
EXPLORA	**280**	5.0	14.0	28.2	17.2	13.9	13.1	8.8	6.0	25.5	59.3	8.4	0.9	18.3	45.3	31.5	4.4	0.4
FLAIR	**468**	7.8	18.3	28.3	22.7	12.9	5.9	4.2	6.8	30.1	53.3	8.3	1.5	15.9	49.0	30.9	3.9	0.3
FOCUS	**6429**	6.2	15.9	24.8	21.9	15.1	10.1	5.9	4.5	22.2	64.7	7.9	0.8	14.3	48.0	33.0	4.4	0.3
FOR MEN MAGAZINE	**491**	12.4	27.9	22.3	19.8	7.4	6.0	4.2	4.5	18.7	62.6	12.6	1.6	7.0	41.3	47.9	3.4	0.4
FOX UOMO	**432**	8.8	23.7	25.0	25.4	8.8	6.0	2.3	3.7	20.2	62.8	12.2	1.2	8.9	46.2	43.5	1.3	0.2
GARDENIA	**316**	1.3	2.7	12.1	22.5	26.0	23.6	11.8	5.9	27.8	58.3	7.3	0.8	16.3	50.4	28.5	4.9	
GENTE MESE	**1005**	4.4	11.0	18.0	22.4	17.3	15.2	11.8	3.4	19.2	62.3	13.3	1.8	9.7	42.5	34.5	12.0	1.3
GENTE MOTORI	**1342**	6.8	12.6	19.8	23.5	16.9	12.2	8.1	3.6	20.2	63.7	11.5	1.0	9.1	37.9	43.8	8.5	0.7
GENTE VIAGGI	**461**	4.1	7.3	22.4	18.8	19.3	19.3	8.8	7.2	25.4	58.8	7.8	0.9	18.0	45.5	27.9	7.5	1.0
GLAMOUR	**1189**	9.6	24.6	30.5	18.7	8.2	5.8	2.7	4.5	24.0	63.1	7.4	1.0	13.7	53.5	30.6	2.1	0.2
GQ	**670**	10.5	22.5	27.1	23.9	8.4	4.6	2.9	6.0	26.5	58.3	7.8	1.4	10.7	49.5	35.7	3.8	0.3
GULLIVER	**195**	4.4	6.3	23.8	28.8	14.2	12.3	10.1	10.0	29.3	55.2	4.1	1.3	24.2	51.8	21.0	1.8	1.1
INSIEME	**365**	1.8	4.3	35.8	33.6	10.4	7.0	7.2	2.0	16.1	69.6	11.4	0.9	12.4	41.6	33.7	10.0	2.2
IO CUCINO	**245**	3.0	8.7	19.1	15.8	20.8	19.1	13.5	1.8	13.2	75.0	9.2	0.7	8.4	30.3	39.1	20.7	1.5
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	0.6	6.1	44.6	37.4	5.0	4.4	2.0	1.9	16.4	69.4	11.7	0.6	11.9	53.6	30.1	3.9	0.5
JACK	**510**	13.9	20.3	29.2	19.3	10.4	5.2	1.6	4.2	21.4	62.5	11.0	0.8	9.2	48.3	41.2	1.1	0.2
MARIE CLAIRE	**608**	4.3	8.7	27.7	25.4	17.1	10.3	6.5	5.0	24.8	61.4	8.4	0.4	20.6	44.9	29.4	4.6	0.5
MAX	**1039**	11.8	23.2	30.7	19.3	7.2	5.8	1.9	3.5	20.7	62.9	11.9	1.0	10.7	42.3	42.5	4.0	0.4
MEN'S HEALTH	**682**	7.4	22.6	32.2	25.4	8.0	3.3	1.1	5.4	22.3	64.1	7.1	1.0	15.0	47.5	36.1	1.4	0.1
MERIDIANI	**202**	3.9	5.7	27.7	32.5	12.8	11.5	6.0	6.9	27.8	57.6	7.0	0.6	25.6	43.9	26.3	3.2	1.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	1.8	3.1	9.8	13.2	16.5	19.4	36.2	2.6	15.5	63.8	14.6	3.5	11.0	27.2	31.0	24.5	6.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	4.8	12.4	21.2	24.2	17.0	12.5	8.0	8.3	32.1	54.3	4.7	0.5	29.1	43.9	24.3	2.5	0.3
NATURAL STYLE	**150**	5.0	6.6	24.3	27.3	19.2	10.9	6.7	4.4	20.3	66.6	7.9	0.8	15.5	39.9	34.7	7.8	2.0
NAUTICA	**289**	5.0	7.8	17.7	25.2	18.6	20.7	5.1	8.6	29.0	51.9	8.7	1.9	16.8	44.1	33.8	4.8	0.4
NEWTON	**622**	8.9	21.3	24.5	17.6	13.6	10.0	4.2	4.7	27.2	60.6	7.3	0.2	19.7	49.5	26.8	3.2	0.7
PANORAMA TRAVEL	**338**	5.7	11.9	28.3	28.3	12.8	8.1	4.9	4.9	25.9	61.3	7.0	0.9	16.0	42.3	36.3	5.4	
PARTIAMO	**90**	14.5	16.1	29.2	24.5	5.2	7.4	3.2	5.3	32.3	52.7	6.9	2.7	23.3	46.5	27.3	1.7	1.2
PC PROFESSIONALE	**826**	9.1	17.6	26.8	23.7	12.0	7.7	3.1	5.8	26.3	61.0	6.4	0.5	19.0	50.3	28.4	2.3	
PC WORLD ITALIA	**666**	8.6	15.9	26.9	23.6	15.1	6.4	3.5	4.5	26.3	60.2	8.8	0.3	16.4	48.6	31.1	3.5	0.4
QUARK	**695**	8.1	15.8	19.6	21.0	14.7	12.1	8.7	4.3	23.0	63.2	8.9	0.6	18.8	45.7	31.5	3.6	0.4
QUATTRORUOTE	**4830**	5.3	13.9	24.6	23.0	14.8	10.4	8.0	3.3	20.5	62.9	12.1	1.1	10.3	42.9	38.8	7.5	0.5
QUI TOURING	**626**	2.5	7.6	13.9	20.0	19.7	17.8	18.6	6.2	33.3	54.6	5.6	0.2	23.6	48.2	22.0	5.5	0.6
RAGAZZA MODERNA	**456**	39.2	27.8	14.8	8.5	4.1	3.8	2.0	1.8	11.1	67.4	18.0	1.8	4.6	22.1	68.2	5.0	0.2
RAKAM	**328**		2.8	12.1	16.7	25.7	23.1	19.6	3.6	20.1	64.5	10.8	1.1	15.8	34.9	28.2	18.4	2.8
SALE & PEPE	**864**	1.1	4.0	23.6	28.3	20.3	12.7	10.1	3.5	21.8	66.1	7.7	0.9	12.1	45.7	30.8	10.3	1.1
LE SCIENZE	**352**	5.8	15.1	17.4	19.0	21.0	14.9	6.7	7.0	29.2	55.9	7.4	0.5	36.2	41.5	18.3	3.9	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	2.4	4.7	13.6	13.6	16.7	21.1	27.9	3.5	21.8	65.5	8.2	1.0	12.4	43.2	28.7	13.0	2.7
IN SELLA	**1330**	17.3	25.1	22.6	18.0	9.7	5.2	2.1	2.8	16.4	65.1	14.8	0.9	4.7	35.1	55.1	4.7	0.4
SILHOUETTE DONNA	**1246**	4.5	17.8	30.0	24.1	12.8	6.9	4.0	4.2	16.3	65.4	12.4	1.6	11.9	47.4	34.2	5.5	1.0
STARBENE	**1926**	4.3	12.3	23.4	21.8	16.9	11.7	9.8	2.9	18.2	65.4	11.4	2.1	10.7	43.1	35.8	9.0	1.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	2.5	10.4	31.3	18.8	18.2	13.8	4.9	3.2	16.8	63.1	16.8		10.1	38.9	37.6	13.2	0.1
A TAVOLA	**180**	1.7	5.9	16.9	18.9	29.0	17.8	9.8	2.3	23.2	66.6	5.0	2.9	13.2	40.5	32.5	11.5	2.3
TOP GIRL	**704**	42.0	33.2	9.5	7.6	4.1	2.5	1.0	2.1	13.6	65.2	17.3	1.7	2.3	24.7	69.4	3.5	0.1
TUTTOMOTO	**976**	11.6	20.8	27.7	20.1	8.1	6.9	4.7	2.7	15.6	62.6	17.5	1.6	5.4	31.0	56.0	7.3	0.4
TUTTOTURISMO	**233**	6.0	10.5	22.2	19.8	17.9	14.0	9.4	6.0	25.0	62.4	6.2	0.5	18.1	45.1	30.4	6.0	0.4
VERA MAGAZINE	**306**	6.6	13.0	26.2	21.9	11.0	12.4	8.9	3.1	17.6	65.1	13.4	0.7	12.8	29.9	42.5	13.3	1.5
VIAGGI E SAPORI	**239**	2.4	8.2	22.6	16.8	19.0	17.5	13.5	6.4	27.5	54.7	8.8	2.7	21.4	42.2	21.8	12.9	1.6
IN VIAGGIO	**165**	6.8	9.0	29.1	31.2	8.0	6.3	9.8	6.2	20.6	63.1	8.8	1.2	20.5	33.8	42.4	2.4	0.9
VILLE & CASALI	**469**	0.9	6.2	24.4	28.9	18.6	13.3	7.7	7.8	32.1	54.1	5.4	0.7	18.2	55.5	20.9	5.1	0.4
VOGUE ITALIA	**512**	4.1	18.4	30.0	21.9	12.2	7.2	6.2	4.4	23.2	57.1	14.8	0.5	11.9	52.4	30.8	4.5	0.4
AL VOLANTE	**2506**	9.4	19.7	26.4	19.1	13.4	7.7	4.2	2.6	19.2	64.7	12.7	0.8	7.3	42.6	45.1	4.7	0.4

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50769**	**10.6**	**25.6**	**26.0**	**26.7**	**11.2**	**5.6**	**22.0**	**0.7**	**2.4**	**10.2**	**13.6**	**0.7**	**28.6**	**11.7**	**4.5**
ANNA	**708**	8.8	23.5	27.3	30.3	10.1	5.9	29.0	0.2	4.9	10.9	8.4	0.1	18.1	15.6	6.9
AUTO OGGI	**633**	4.0	19.0	29.1	34.1	13.7	11.8	27.5	1.5	0.4	19.7	23.5		13.1	1.9	0.8
AUTOSPRINT	**508**	6.2	19.7	29.1	35.0	10.0	9.3	29.0	0.9	0.7	16.7	23.6	0.8	17.1	1.5	0.5
CHI	**2685**	8.9	21.9	27.2	29.6	12.5	4.5	23.8	0.4	3.1	11.5	13.2	0.3	23.4	13.5	6.1
CIOE'	**647**	2.3	9.5	22.1	41.3	24.8	0.9	12.1	0.4	1.3	48.5	9.7	0.5	12.0	8.5	6.2
CONFIDENZE	**719**	11.6	26.3	26.3	27.3	8.5	3.1	18.4	0.4	2.5	8.0	12.8	0.3	27.4	19.0	8.2
DIPIU' TV	**2458**	5.8	19.8	26.2	32.7	15.4	2.4	16.1	0.7	1.7	20.6	16.4	0.7	22.1	12.3	7.1
DONNA MODERNA	**2573**	8.5	22.1	28.2	30.6	10.6	5.4	28.2	0.6	3.7	11.9	11.6	0.3	17.3	14.4	6.6
L'ESPRESSO	**2340**	10.2	23.4	28.6	27.4	10.5	15.5	29.7	0.4	5.5	10.0	10.1	0.3	21.4	5.7	1.5
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	8.6	19.7	29.7	30.6	11.4	4.3	25.1		2.0	8.5	22.2	0.3	19.1	13.7	4.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	12.7	26.5	24.8	25.1	11.0	6.2	19.6	1.3	3.4	7.9	9.5	0.1	34.9	13.4	3.8
FILM TV	**213**	6.5	19.7	31.8	32.2	9.8	6.7	23.1	1.6	3.4	21.3	17.0	0.6	21.1	2.9	2.3
GENTE	**3470**	10.8	25.6	26.7	25.7	11.3	5.4	22.0	0.6	3.0	8.8	11.6	0.5	28.1	14.9	5.1
GIOIA	**701**	12.4	19.6	26.7	29.5	11.8	4.5	21.8	0.1	4.2	9.1	9.9	0.4	21.9	20.8	7.4
IL GIORNALINO	**220**	5.9	14.6	22.9	39.2	17.5	4.7	20.4	1.8	9.5	21.6	13.4		10.6	12.4	5.6
GRAND HOTEL	**626**	11.6	28.6	26.0	23.9	9.9	2.3	15.8	0.9	1.3	4.8	16.1	0.5	32.3	17.4	8.6
GRAZIA	**921**	11.1	23.9	26.0	28.8	10.3	6.9	26.5	0.3	4.9	11.1	9.7	0.3	18.8	15.3	6.3
GUERIN SPORTIVO	**238**	2.8	17.0	30.4	33.2	16.6	6.7	18.4			24.5	22.9	0.6	25.9	0.7	0.3
GUIDA TV	**1380**	8.3	23.8	28.7	27.8	11.3	4.7	21.7	0.5	3.2	12.3	12.8	0.4	27.0	11.2	6.3
INTIMITA'	**888**	14.2	30.5	24.6	23.3	7.5	2.7	15.7	0.1	1.4	5.6	11.8		37.5	18.0	7.1
MILANO FINANZA	**456**	10.4	23.5	33.1	24.5	8.5	26.1	34.1	1.0	5.4	6.5	5.5	0.3	16.8	3.6	0.8
IL MONDO	**149**	8.1	21.4	29.7	31.4	9.3	26.6	26.9		7.1	8.6	8.1		20.3	1.9	0.4
MOTOSPRINT	**595**	5.8	18.6	29.3	32.0	14.3	7.2	26.3	2.3	1.1	20.4	28.3	0.3	13.3	0.7	0.2
NOVELLA 2000	**926**	10.7	18.2	28.2	30.7	12.3	3.5	24.5	0.4	2.0	11.9	16.1	0.5	18.5	15.1	7.6
OGGI	**3487**	11.0	25.8	26.9	25.8	10.5	5.1	21.7	0.7	2.9	9.0	12.2	0.1	29.5	14.0	4.6
PANORAMA	**3064**	8.2	21.2	28.4	30.6	11.6	13.7	29.5	0.8	4.1	11.1	13.0	0.2	19.4	5.9	2.2
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	7.8	19.8	25.7	32.5	14.2	2.8	22.5	0.5	1.7	14.9	13.9	0.6	21.7	13.5	7.9
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	7.2	20.3	29.8	31.4	11.3	5.0	23.9	0.6	2.0	13.9	16.7	0.4	21.8	10.5	5.2
TELEPIU'	**1281**	7.7	21.9	27.8	29.8	12.7	3.0	19.9	0.7	1.8	12.5	18.9	0.7	21.1	13.4	8.0
TELESETTE	**1514**	9.3	26.0	28.4	24.9	11.3	4.2	21.8	0.7	2.7	11.2	14.2	0.5	27.5	11.8	5.4
TOPOLINO	**1341**	5.2	15.5	27.3	36.0	15.9	9.5	27.6	0.5	4.3	19.2	14.3	0.2	13.0	7.4	4.1
TU	**878**	5.8	18.9	27.8	34.6	13.0	1.5	23.2	0.3	2.7	18.1	14.0	0.1	19.6	12.1	8.4
VANITY FAIR	**792**	8.7	18.6	30.2	32.0	10.6	8.3	34.1	0.1	3.4	19.8	9.6		14.1	7.8	2.8
VISTO	**772**	7.4	21.8	27.1	30.7	12.9	2.9	20.4	0.4	1.6	10.1	17.1	0.4	25.3	12.5	9.3
VIVERSANI & BELLI	**807**	8.1	21.0	31.4	30.2	9.3	3.7	26.7	0.5	2.9	11.2	14.4	0.2	17.7	15.4	7.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	9.6	25.5	28.1	28.1	8.6	17.3	22.7	0.2	6.3	10.2	7.8	0.2	25.4	8.9	1.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	9.9	23.5	27.7	28.2	10.7	13.5	30.7	0.1	8.5	10.8	6.5	0.1	18.3	10.0	1.6
IO DONNA	**1227**	9.7	22.1	27.9	29.4	11.0	13.7	23.4	0.1	8.6	11.2	6.8		21.1	12.5	2.6
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	11.4	27.9	28.4	25.2	7.1	11.7	24.0	0.6	4.4	11.4	9.5		30.0	6.6	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	4.0	15.1	28.9	36.4	15.6	7.0	29.4	0.5	1.5	22.4	25.3	0.2	11.4	1.5	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	9.6	23.8	27.7	28.5	10.3	14.2	31.1	0.1	7.4	10.9	7.2	0.1	20.0	7.6	1.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	14.5	21.8	28.9	24.7	10.1	8.5	25.6	1.3	13.3	6.5	6.8		26.7	8.9	2.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50769**	**10.6**	**25.6**	**26.0**	**26.7**	**11.2**	**5.6**	**22.0**	**0.7**	**2.4**	**10.2**	**13.6**	**0.7**	**28.6**	**11.7**	**4.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	8.5	19.8	29.8	32.9	9.1	24.6	30.7	0.4	5.9	8.2	6.1	0.2	14.5	7.9	1.6
AIRONE	**467**	8.4	20.3	31.0	29.7	10.7	13.3	28.1	0.2	8.8	10.9	11.6		19.3	5.5	2.3
AM AUTOMESE	**405**	3.9	17.5	29.2	36.9	12.5	7.6	27.9	0.8	0.1	25.4	21.9	1.4	13.9		0.9
AMICA	**1349**	9.1	21.6	28.8	28.1	12.4	6.6	25.1	0.2	4.3	10.3	7.9	0.6	22.0	17.2	5.7
AMICI DI CASA	**267**	3.3	20.2	26.6	36.7	13.1	3.6	25.0	0.6	4.1	19.0	15.3	1.4	17.7	8.7	4.8
ASTRA	**240**	4.9	21.2	36.3	25.0	12.7	4.3	26.4	0.3	3.3	19.2	14.9	0.4	16.5	10.4	4.2
AUTO	**936**	4.0	19.1	30.4	34.7	11.9	8.8	31.2	1.4	1.2	17.2	21.0	1.0	16.0	1.0	1.3
BELL'EUROPA	**280**	9.0	24.7	27.2	26.9	12.1	16.8	31.3	0.7	7.3	7.8	6.5		19.6	7.9	2.1
BELL'ITALIA	**491**	9.4	25.8	29.4	25.7	9.8	17.1	25.4	0.6	6.9	6.2	7.2	0.3	26.4	8.5	1.5
BIMBISANI & BELLI	**886**	4.8	13.8	38.0	30.7	12.8	5.0	30.4	0.6	4.2	7.8	12.5	0.6	11.6	14.8	12.4
BRAVA CASA	**991**	9.1	19.2	29.9	31.6	10.2	10.2	33.4	0.4	4.9	8.6	9.6	0.3	13.5	13.6	5.5
BURDA	**504**	9.1	24.5	27.1	29.1	10.3	4.3	18.6	0.6	4.1	5.9	7.1	2.1	24.7	20.9	11.6
CAMBIO	**280**	1.8	18.9	32.7	33.7	12.9	12.7	37.5		1.1	15.0	21.8	0.3	9.5	1.3	0.9
CAPITAL	**360**	8.4	21.9	29.9	26.6	13.2	16.2	26.5		2.1	18.3	10.1		18.5	7.7	0.7
CASA FACILE	**911**	8.5	18.0	27.0	35.0	11.5	8.0	32.9	0.2	4.1	10.7	10.4	0.4	14.4	13.3	5.7
CASA IN FIORE	**413**	9.5	22.6	31.6	26.5	9.9	5.0	26.8	0.3	6.4	8.7	10.2	0.2	20.1	16.2	6.2
CASAVIVA	**1209**	8.2	23.1	30.8	28.2	9.7	10.0	32.8	0.3	5.6	4.9	9.4	0.2	17.6	14.0	5.3
CASE DA ABITARE	**345**	6.6	19.0	28.0	37.2	9.3	14.9	25.1	1.1	3.9	8.5	12.1		18.3	13.1	2.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50769**	**10.6**	**25.6**	**26.0**	**26.7**	**11.2**	**5.6**	**22.0**	**0.7**	**2.4**	**10.2**	**13.6**	**0.7**	**28.6**	**11.7**	**4.5**
CIAK	**538**	5.3	14.3	29.3	36.1	15.0	10.5	27.1	0.7	3.9	30.4	13.5	0.3	9.6	2.0	1.9
CIPRIA	**284**	3.7	14.1	31.4	35.6	15.3	4.2	30.4		5.2	23.0	7.2	0.6	15.7	9.1	4.5
CLASS	**149**	15.9	27.9	24.7	20.8	10.7	24.8	27.9		5.5	7.5	10.0	0.8	15.3	6.7	1.6
CLUB 3	**201**	14.4	30.9	24.1	21.8	8.8	9.4	12.7	1.0	6.2	3.4	7.0	0.4	44.7	13.4	1.8
COME STAI	**260**	7.8	14.0	34.2	32.5	11.6	5.1	24.1	0.6	2.8	11.2	14.3	0.6	16.4	16.2	8.7
COSE DI CASA	**1745**	7.6	19.6	28.5	31.9	12.4	8.1	30.8	0.4	5.4	12.3	10.1	0.2	13.2	13.4	6.1
COSMOPOLITAN	**768**	4.2	17.4	29.0	35.4	14.1	5.9	26.5	0.3	2.7	31.4	11.4		11.8	7.1	3.0
LA CUCINA ITALIANA	**781**	8.4	26.5	29.9	26.7	8.5	7.5	28.5	0.4	4.3	5.9	10.3	0.1	23.8	14.8	4.6
CUCINA MODERNA	**1189**	6.7	21.1	31.4	29.4	11.4	4.0	25.5	0.3	4.9	8.1	13.1	0.3	20.3	15.8	7.6
CUCINA NO PROBLEM	**214**	6.8	23.7	30.2	26.6	12.6	3.5	23.3	0.3	3.6	7.3	17.8		24.6	12.4	7.3
CUCINARE BENE	**981**	7.7	20.1	31.2	29.6	11.4	3.8	26.4	0.5	4.5	8.5	13.4	0.5	17.4	17.6	7.4
DONNA & MAMMA	**492**	4.0	14.3	37.8	33.6	10.3	4.8	30.4	0.3	4.9	5.5	14.5		11.3	15.3	12.9
DOVE	**391**	7.5	25.8	28.1	28.3	10.2	20.7	33.5		5.9	8.3	9.2		15.0	5.0	2.5
ELLE	**471**	10.5	19.0	32.8	26.2	11.6	7.8	35.3	0.3	3.2	13.8	10.1	0.2	16.7	9.9	2.7
ELLE DECOR	**161**	6.7	20.0	31.7	28.9	12.6	18.1	33.5		4.1	9.6	7.9		10.9	11.2	4.7
EXPLORA	**280**	9.4	23.5	27.8	26.6	12.6	12.5	27.0	0.9	2.2	17.0	10.7	0.7	19.6	7.7	1.7
FLAIR	**468**	7.0	16.1	27.4	35.7	13.8	8.2	31.1		4.2	23.3	8.7	0.4	10.3	10.9	2.9
FOCUS	**6429**	6.7	19.0	28.8	33.1	12.3	10.3	30.6	0.5	3.6	18.4	14.5	0.2	14.2	5.8	2.1
FOR MEN MAGAZINE	**491**	8.6	16.1	26.5	30.9	17.9	7.2	27.7	0.3	1.0	26.7	18.9	0.4	14.6	2.3	0.8
FOX UOMO	**432**	6.8	17.5	29.3	29.8	16.6	10.6	33.4	0.9	0.7	22.7	18.1	0.2	12.1	0.7	0.5
GARDENIA	**316**	11.9	24.6	29.4	27.4	6.7	9.8	26.1	1.5	6.3	3.9	13.8	0.3	23.9	11.8	2.8
GENTE MESE	**1005**	7.7	19.7	28.4	30.7	13.5	6.9	24.3	0.2	2.6	11.3	11.9	0.5	21.0	14.4	7.0
GENTE MOTORI	**1342**	4.6	21.6	31.1	31.1	11.6	10.0	32.6	1.2	1.4	14.8	18.1	0.6	18.9	1.4	0.9
GENTE VIAGGI	**461**	9.1	24.5	31.1	29.1	6.2	14.4	33.8	1.0	3.0	8.9	10.8		19.6	7.6	0.8
GLAMOUR	**1189**	6.0	15.2	29.5	33.4	16.0	6.8	28.9	0.3	2.8	27.5	10.1	0.3	12.9	7.5	3.0
GQ	**670**	9.0	16.4	27.5	31.4	15.7	13.4	28.7	0.7	1.9	25.8	16.3	0.4	9.1	2.3	1.2
GULLIVER	**195**	10.9	24.2	28.1	28.1	8.7	13.8	32.1	0.6	5.3	9.6	12.9	0.2	18.7	6.0	1.0
INSIEME	**365**	5.3	16.2	32.8	33.9	11.9	3.4	34.4	0.9	4.4	5.5	13.0	0.3	15.6	13.1	9.4
IO CUCINO	**245**	7.1	23.6	25.4	34.7	9.2	2.0	22.3	1.1	5.1	6.3	14.8	0.3	21.6	17.2	9.2
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	3.1	12.7	37.8	34.0	12.3	7.0	31.6	0.8	4.8	3.8	14.4	0.8	9.6	14.1	13.1
JACK	**510**	4.1	15.4	30.8	35.2	14.5	9.1	30.0	0.7	0.8	26.6	19.1	0.2	10.2	2.1	1.3
MARIE CLAIRE	**608**	11.4	18.5	30.0	29.0	11.1	6.2	34.5	0.4	5.1	13.1	8.5	0.1	14.6	13.5	4.1
MAX	**1039**	6.7	16.0	31.5	31.3	14.5	11.0	28.2	0.6	1.9	26.2	17.6	0.2	11.8	1.7	0.8
MEN'S HEALTH	**682**	8.6	17.8	28.6	29.8	15.2	11.2	33.7	0.9	2.2	22.6	18.1	0.2	8.1	2.1	1.0
MERIDIANI	**202**	6.9	19.8	32.8	26.2	14.3	16.1	35.6	0.8	4.3	8.1	8.6		19.8	5.0	1.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	14.2	29.8	25.1	22.4	8.5	5.5	16.7	0.8	3.8	4.2	7.8	0.3	38.7	17.1	5.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	6.4	24.3	29.5	29.8	9.9	16.9	28.8	0.7	7.2	14.3	10.3		15.2	5.2	1.3
NATURAL STYLE	**150**	5.7	20.6	31.4	30.3	12.0	11.1	37.5		1.6	8.5	13.2		10.5	13.2	4.4
NAUTICA	**289**	5.6	24.4	31.1	25.8	13.1	15.0	35.3	0.9	2.7	10.9	14.1	0.4	17.1	2.8	0.7
NEWTON	**622**	5.8	19.1	28.1	33.9	13.0	13.2	26.4	0.3	3.7	26.8	10.7	0.2	14.1	3.6	1.0
PANORAMA TRAVEL	**338**	5.1	23.0	28.8	31.1	11.9	16.6	29.3	0.1	3.6	14.6	19.5		9.9	4.6	1.8
PARTIAMO	**90**	4.7	23.9	29.8	34.5	7.1	12.0	32.1	0.9	5.5	23.9	9.2		12.2	3.6	0.5
PC PROFESSIONALE	**826**	5.8	19.2	28.4	34.0	12.7	15.2	31.8	0.4	3.1	22.9	12.0	0.3	11.1	2.6	0.6
PC WORLD ITALIA	**666**	5.6	18.3	28.8	33.9	13.4	14.3	35.5	0.3	2.6	19.1	14.1	0.3	9.6	3.3	0.7
QUARK	**695**	6.7	21.2	30.7	28.6	12.8	9.0	23.3	0.9	7.7	20.8	14.2	0.3	17.8	4.2	1.8
QUATTRORUOTE	**4830**	5.6	19.4	29.7	32.8	12.5	10.0	31.3	1.0	1.8	14.4	19.2	0.6	18.5	2.4	0.9
QUI TOURING	**626**	9.8	29.3	27.4	24.3	9.1	16.5	25.3	0.8	5.5	8.8	8.1	0.2	25.8	6.6	2.5
RAGAZZA MODERNA	**456**	1.8	8.8	27.1	41.5	20.8	1.4	12.9	0.3	1.2	54.2	7.0	0.9	12.8	5.4	3.8
RAKAM	**328**	13.7	28.0	26.2	23.6	8.5	6.8	23.2	0.6	5.8	2.3	3.8	0.6	24.3	24.4	8.3
SALE & PEPE	**864**	7.5	24.4	28.4	29.8	9.9	7.5	31.6	0.1	4.3	6.1	12.8	0.2	17.9	14.2	5.4
LE SCIENZE	**352**	9.5	18.6	27.8	32.3	11.8	17.7	20.9		10.3	20.4	9.1		15.3	4.7	1.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	8.5	26.8	29.2	25.4	10.2	8.5	20.4	0.2	3.9	7.6	6.5		37.7	12.7	2.5
IN SELLA	**1330**	4.5	13.5	28.6	36.7	16.6	5.8	26.1	0.4	0.9	30.7	22.9	0.8	10.0	1.2	1.2
SILHOUETTE DONNA	**1246**	6.4	15.9	28.2	35.9	13.7	4.4	27.1	0.2	4.1	17.1	10.8	0.2	13.7	14.3	8.0
STARBENE	**1926**	8.0	18.5	27.8	33.1	12.6	5.5	26.0	0.5	3.5	13.5	11.6	0.1	18.5	14.1	6.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	5.7	18.6	26.1	35.7	13.8	4.2	23.9	0.2	2.9	9.8	17.6		13.9	15.8	11.8
A TAVOLA	**180**	11.9	26.4	28.6	26.7	6.3	8.4	31.0		7.3	7.2	10.6	0.5	17.4	10.9	6.7
TOP GIRL	**704**	1.2	6.7	27.9	42.7	21.5	1.8	9.8	0.1	1.3	57.8	9.2	0.5	11.7	4.7	3.0
TUTTOMOTO	**976**	4.9	17.7	29.7	33.9	13.9	5.7	26.7	1.4	0.9	22.8	26.5	0.5	13.1	1.4	1.0
TUTTOTURISMO	**233**	6.9	22.8	20.8	39.4	10.0	15.0	28.3	0.3	2.8	15.9	12.1	1.2	20.7	2.9	0.7
VERA MAGAZINE	**306**	5.4	17.6	31.7	33.6	11.7	4.4	24.9	0.4	4.8	13.0	14.4	0.5	17.0	13.2	7.3
VIAGGI E SAPORI	**239**	10.8	27.5	29.2	25.7	6.7	14.6	29.2	0.9	3.2	10.5	9.9		23.4	6.7	1.6
IN VIAGGIO	**165**	7.8	23.1	25.9	34.6	8.6	13.0	26.8	1.1	2.7	14.2	15.6	0.9	15.7	8.2	1.8
VILLE & CASALI	**469**	9.3	21.6	29.6	29.8	9.8	20.5	30.6	1.2	3.9	7.3	10.2		14.0	10.2	2.1
VOGUE ITALIA	**512**	6.4	19.6	30.3	30.8	13.0	7.4	32.2	0.2	3.4	16.0	13.0		14.0	10.1	3.7
AL VOLANTE	**2506**	4.1	14.8	30.1	35.8	15.2	8.1	31.5	0.5	1.6	22.5	19.8	0.7	12.7	1.8	0.9

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50769**	**32.2**	**23.0**	**21.6**	**7.9**	**15.3**	**29.6**	**70.4**	**23.8**	**6.0**	**4.4**	**6.7**	**14.1**	**13.8**	**76.2**
ANNA	**708**	27.6	24.4	22.3	9.9	15.8	33.6	66.4	25.1	6.9	4.8	6.2	14.0	14.1	74.9
AUTO OGGI	**633**	32.8	22.4	21.8	8.2	14.8	28.0	72.0	28.3	6.3	5.9	8.3	16.9	16.7	71.7
AUTOSPRINT	**508**	33.3	26.7	20.4	6.5	13.0	25.0	75.0	28.6	6.2	4.5	8.9	16.8	16.0	71.4
CHI	**2685**	30.5	25.1	21.1	8.6	14.7	29.1	70.9	27.1	6.9	5.3	7.3	15.9	15.2	72.9
CIOE'	**647**	33.0	22.1	21.2	7.0	16.6	27.9	72.1	45.2	5.5	7.4	10.3	20.4	32.0	54.8
CONFIDENZE	**719**	36.4	23.9	17.2	9.1	13.4	28.5	71.5	22.9	4.5	4.3	4.6	12.3	14.2	77.1
DIPIU' TV	**2458**	32.4	22.8	22.7	6.7	15.3	27.7	72.3	29.4	6.7	5.6	8.2	16.8	17.7	70.6
DONNA MODERNA	**2573**	32.1	24.7	19.8	8.8	14.6	29.8	70.2	28.9	8.0	6.1	9.3	18.5	15.6	71.1
L'ESPRESSO	**2340**	27.4	23.6	21.1	9.3	18.5	35.0	65.0	24.3	6.4	4.2	6.1	14.1	14.1	75.7
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	31.0	20.5	23.1	6.6	18.7	31.8	68.2	31.7	6.6	8.7	9.6	20.2	16.9	68.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	38.0	24.1	18.3	8.7	10.9	26.3	73.7	19.7	5.1	3.3	5.6	10.9	11.9	80.3
FILM TV	**213**	21.6	25.6	26.2	6.0	20.6	32.9	67.1	20.6	4.2	4.0	3.5	10.5	12.8	79.4
GENTE	**3470**	29.3	23.4	19.7	9.2	18.4	33.2	66.8	23.5	5.3	4.9	6.7	13.9	13.6	76.5
GIOIA	**701**	29.9	23.3	21.3	7.8	17.8	32.1	67.9	28.3	6.0	6.5	7.2	15.7	17.3	71.7
IL GIORNALINO	**220**	41.7	26.7	15.4	9.5	6.7	21.2	78.8	50.6	10.3	7.5	11.3	22.6	37.8	49.4
GRAND HOTEL	**626**	30.1	25.0	20.4	8.3	16.2	30.3	69.7	22.2	4.8	4.1	5.7	12.8	13.3	77.8
GRAZIA	**921**	26.6	24.9	22.0	10.0	16.4	30.6	69.4	28.0	7.7	4.9	7.8	16.5	15.6	72.0
GUERIN SPORTIVO	**238**	30.2	27.2	20.9	8.4	13.4	27.3	72.7	28.0	5.7	3.4	6.5	13.5	18.7	72.0
GUIDA TV	**1380**	32.9	23.0	20.5	7.1	16.4	30.7	69.3	25.6	4.9	5.2	7.6	14.6	15.5	74.4
INTIMITA'	**888**	37.5	20.3	18.6	9.6	14.0	29.3	70.7	18.0	4.5	4.3	6.0	11.8	9.1	82.0
MILANO FINANZA	**456**	32.0	18.5	21.5	10.4	17.6	33.9	66.1	26.0	7.7	5.7	7.0	16.0	12.0	74.0
IL MONDO	**149**	28.7	17.9	19.9	15.3	18.1	36.3	63.7	27.0	11.2	0.8	5.1	15.6	15.5	73.0
MOTOSPRINT	**595**	37.0	24.7	20.0	7.2	11.0	24.6	75.4	28.7	6.1	5.4	8.0	16.8	15.0	71.3
NOVELLA 2000	**926**	29.9	26.4	22.8	7.9	12.9	25.9	74.1	30.1	8.2	6.8	8.2	19.7	16.7	69.9
OGGI	**3487**	32.3	23.3	19.7	7.9	16.8	31.6	68.4	23.1	5.6	3.7	6.6	13.2	13.8	76.9
PANORAMA	**3064**	30.8	23.0	20.5	9.3	16.4	33.3	66.7	27.7	7.5	5.3	7.3	16.2	15.6	72.3
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	29.9	23.0	23.0	7.2	16.9	29.1	70.9	29.1	7.0	4.9	9.2	17.3	16.8	70.9
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	33.9	24.4	20.5	8.0	13.1	27.7	72.3	27.7	7.3	5.7	7.8	16.6	15.3	72.3
TELEPIU'	**1281**	33.0	20.6	23.2	7.7	15.4	30.2	69.8	28.8	8.1	6.3	7.8	17.4	16.0	71.2
TELESETTE	**1514**	30.2	22.1	22.7	8.4	16.6	30.4	69.6	22.8	5.7	4.3	6.6	13.6	13.4	77.2
TOPOLINO	**1341**	31.8	23.1	20.2	9.0	15.9	31.1	68.9	41.9	9.3	9.5	12.0	24.7	25.6	58.1
TU	**878**	33.9	25.2	21.3	6.2	13.4	26.0	74.0	29.7	9.4	5.2	7.8	18.9	15.8	70.3
VANITY FAIR	**792**	30.3	22.7	20.1	6.9	20.0	33.4	66.6	28.7	8.1	6.0	6.6	16.8	15.4	71.3
VISTO	**772**	32.9	22.2	23.3	8.3	13.2	28.3	71.7	30.2	7.0	5.4	8.7	17.9	16.7	69.8
VIVERSANI & BELLI	**807**	31.5	22.6	23.9	7.3	14.6	28.8	71.2	33.6	10.7	6.9	8.7	22.1	16.1	66.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	26.6	21.4	20.0	8.0	24.0	38.0	62.0	21.8	6.7	4.7	4.0	12.6	13.7	78.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	24.3	19.5	19.5	9.2	27.4	42.7	57.3	26.2	5.8	4.7	6.7	14.2	16.7	73.8
IO DONNA	**1227**	28.7	21.4	20.1	8.3	21.6	35.8	64.2	27.7	7.5	6.6	6.5	16.9	15.6	72.3
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	39.2	20.1	19.4	4.7	16.6	31.5	68.5	21.7	5.5	3.5	4.8	11.9	12.7	78.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	38.7	25.5	18.7	8.6	8.6	23.9	76.1	28.9	6.5	4.0	7.0	14.5	18.1	71.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	24.8	20.5	21.4	10.0	23.3	39.9	60.1	24.1	5.3	4.5	6.0	13.2	14.6	75.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	33.6	25.6	13.2	7.8	19.8	35.3	64.7	23.6	5.6	5.3	5.2	12.9	14.2	76.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50769**	**32.2**	**23.0**	**21.6**	**7.9**	**15.3**	**29.6**	**70.4**	**23.8**	**6.0**	**4.4**	**6.7**	**14.1**	**13.8**	**76.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	26.8	23.4	22.7	8.5	18.4	34.3	65.7	25.7	5.8	5.7	9.0	16.9	13.5	74.3
AIRONE	**467**	33.9	22.1	18.5	8.6	16.8	32.0	68.0	27.4	5.4	4.5	4.6	12.5	17.0	72.6
AM AUTOMESE	**405**	24.4	24.1	25.3	6.7	19.5	31.4	68.6	27.5	6.5	5.7	8.4	17.2	12.7	72.5
AMICA	**1349**	26.1	23.9	23.0	9.7	17.2	32.7	67.3	26.0	5.8	4.6	7.8	14.7	15.6	74.0
AMICI DI CASA	**267**	32.6	22.3	25.1	5.3	14.6	27.5	72.5	27.6	3.8	4.1	5.5	10.6	19.9	72.4
ASTRA	**240**	26.2	24.6	18.7	9.9	20.6	34.5	65.5	26.6	3.6	4.1	4.8	10.5	19.0	73.4
AUTO	**936**	34.5	24.0	20.3	6.6	14.6	27.3	72.7	28.5	6.1	6.4	9.4	17.3	15.3	71.5
BELL'EUROPA	**280**	25.7	27.0	16.7	11.0	19.6	35.5	64.5	27.3	8.7	4.7	7.9	17.7	14.0	72.7
BELL'ITALIA	**491**	31.7	24.0	20.2	9.9	14.2	31.8	68.2	23.3	6.3	4.7	5.8	13.2	13.0	76.7
BIMBISANI & BELLI	**886**	36.1	22.5	19.4	8.7	13.3	26.6	73.4	59.1	35.6	13.8	13.4	50.6	17.3	40.9
BRAVA CASA	**991**	30.5	23.6	21.2	8.7	16.1	31.2	68.8	33.5	8.8	7.2	9.9	21.6	18.0	66.5
BURDA	**504**	29.0	24.6	23.3	9.9	13.1	29.4	70.6	25.7	7.3	4.0	8.7	16.5	14.5	74.3
CAMBIO	**280**	29.9	24.2	21.0	7.7	17.1	32.3	67.7	33.7	8.1	5.3	9.4	19.5	18.0	66.3
CAPITAL	**360**	28.5	23.4	18.0	8.8	21.2	35.2	64.8	24.3	6.6	3.6	4.3	13.7	14.2	75.7
CASA FACILE	**911**	32.2	23.9	22.1	8.2	13.6	27.8	72.2	35.3	10.0	8.1	11.6	23.7	18.8	64.7
CASA IN FIORE	**413**	31.0	23.6	21.5	10.3	13.5	30.6	69.4	26.5	5.4	3.2	8.5	15.3	15.3	73.5
CASAVIVA	**1209**	31.9	24.3	20.7	8.6	14.5	30.0	70.0	31.6	8.0	5.8	10.1	20.1	16.8	68.4
CASE DA ABITARE	**345**	32.5	24.9	18.3	8.2	16.0	29.2	70.8	28.9	7.2	3.4	8.4	16.5	18.8	71.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50769**	**32.2**	**23.0**	**21.6**	**7.9**	**15.3**	**29.6**	**70.4**	**23.8**	**6.0**	**4.4**	**6.7**	**14.1**	**13.8**	**76.2**
CIAK	**538**	27.0	24.2	21.0	7.4	20.5	34.0	66.0	25.0	6.3	4.6	7.1	15.3	13.2	75.0
CIPRIA	**284**	26.5	18.9	19.8	11.6	23.2	37.7	62.3	26.2	6.6	4.9	5.7	13.7	16.2	73.8
CLASS	**149**	35.5	20.3	17.7	8.1	18.4	36.0	64.0	25.9	7.2	5.6	8.6	18.2	11.1	74.1
CLUB 3	**201**	36.6	23.1	19.4	10.1	10.7	30.4	69.6	13.2	0.7	4.7	3.8	7.6	10.5	86.8
COME STAI	**260**	30.8	28.2	20.6	6.2	14.1	26.7	73.3	36.3	11.1	9.6	9.9	25.4	16.5	63.7
COSE DI CASA	**1745**	31.8	25.6	20.3	8.4	13.9	28.8	71.2	33.4	9.1	6.3	9.4	21.1	17.8	66.6
COSMOPOLITAN	**768**	31.0	23.1	22.4	6.7	16.8	29.9	70.1	23.7	5.8	3.6	5.1	11.9	14.3	76.3
LA CUCINA ITALIANA	**781**	33.7	19.9	21.8	8.0	16.6	32.2	67.8	22.9	5.8	4.7	7.5	14.8	12.1	77.1
CUCINA MODERNA	**1189**	31.6	23.9	21.4	9.6	13.6	30.4	69.6	32.5	10.2	7.3	8.5	21.2	16.4	67.5
CUCINA NO PROBLEM	**214**	33.6	26.7	20.3	8.4	11.0	24.6	75.4	29.2	8.7	9.4	7.2	20.6	12.6	70.8
CUCINARE BENE	**981**	32.1	27.4	20.6	7.6	12.3	26.4	73.6	30.3	9.6	5.8	6.9	18.1	16.0	69.7
DONNA & MAMMA	**492**	34.8	22.8	20.6	7.3	14.4	26.5	73.5	63.1	39.5	15.6	16.0	56.4	15.5	36.9
DOVE	**391**	26.6	24.8	22.2	10.3	16.2	31.6	68.4	26.4	5.4	3.7	6.4	12.8	18.6	73.6
ELLE	**471**	27.2	25.3	21.5	10.4	15.6	33.7	66.3	28.6	9.6	5.4	6.3	18.5	13.9	71.4
ELLE DECOR	**161**	24.4	23.1	27.4	9.4	15.7	33.8	66.2	35.3	10.0	9.4	10.9	24.9	15.8	64.7
EXPLORA	**280**	30.7	24.4	17.0	7.5	20.3	32.7	67.3	27.4	5.8	3.4	9.1	15.6	17.1	72.6
FLAIR	**468**	24.4	21.4	23.3	11.5	19.5	36.3	63.7	28.5	7.0	4.9	5.9	14.9	17.0	71.5
FOCUS	**6429**	32.4	23.5	19.7	8.2	16.3	30.3	69.7	27.5	7.2	4.9	7.1	15.5	15.6	72.5
FOR MEN MAGAZINE	**491**	29.2	20.8	24.8	9.1	16.2	29.2	70.8	26.3	4.2	5.6	8.3	14.5	15.5	73.7
FOX UOMO	**432**	26.4	22.1	25.1	6.6	19.7	33.4	66.6	26.1	6.0	5.1	8.4	16.4	14.3	73.9
GARDENIA	**316**	32.9	23.3	16.7	9.3	17.7	35.4	64.6	24.5	5.6	5.6	4.5	13.7	14.8	75.5
GENTE MESE	**1005**	29.4	23.7	20.8	10.0	16.1	31.2	68.8	28.9	7.5	5.5	7.3	16.6	17.1	71.1
GENTE MOTORI	**1342**	35.7	23.9	19.8	7.0	13.6	24.6	75.4	26.8	6.4	5.4	7.5	15.6	14.7	73.2
GENTE VIAGGI	**461**	24.9	22.4	22.2	9.5	21.1	36.1	63.9	26.0	6.7	5.2	8.1	15.8	14.5	74.0
GLAMOUR	**1189**	26.5	26.0	22.2	8.0	17.3	30.6	69.4	26.1	6.1	5.3	5.9	14.3	15.1	73.9
GQ	**670**	28.7	20.8	27.5	8.7	14.3	30.5	69.5	24.8	5.2	3.6	6.5	13.7	14.7	75.2
GULLIVER	**195**	28.5	25.3	19.4	9.1	17.6	34.1	65.9	28.2	7.6	5.7	6.9	17.8	14.4	71.8
INSIEME	**365**	29.4	27.1	19.7	8.9	14.8	29.6	70.4	53.5	30.5	13.6	13.5	45.7	17.5	46.5
IO CUCINO	**245**	30.7	28.2	18.4	4.9	17.8	27.2	72.8	27.4	10.8	5.3	7.1	18.6	12.0	72.6
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	37.5	22.1	21.0	7.0	12.4	25.7	74.3	66.5	44.0	15.5	16.4	59.0	16.1	33.5
JACK	**510**	31.5	22.0	23.5	7.0	16.0	28.7	71.3	28.2	7.8	4.6	9.8	18.3	14.1	71.8
MARIE CLAIRE	**608**	28.0	24.0	22.7	11.2	14.1	31.6	68.4	29.1	6.3	5.3	9.2	17.7	16.3	70.9
MAX	**1039**	29.7	23.8	21.2	9.4	15.9	30.2	69.8	25.1	5.9	4.5	6.0	13.7	14.7	74.9
MEN'S HEALTH	**682**	30.5	24.7	22.2	7.5	15.2	30.5	69.5	27.2	6.6	6.6	7.6	17.0	15.3	72.8
MERIDIANI	**202**	33.0	20.3	18.2	9.2	19.3	35.7	64.3	28.8	7.1	5.7	12.9	19.3	16.4	71.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	36.7	25.4	17.8	8.8	11.3	26.2	73.8	16.0	3.6	2.6	5.5	9.5	10.4	84.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	27.3	20.9	18.5	10.9	22.4	40.2	59.8	24.7	7.0	3.9	6.4	14.8	14.9	75.3
NATURAL STYLE	**150**	29.7	23.6	15.8	10.4	20.5	36.6	63.4	37.8	10.2	6.8	12.2	23.9	22.4	62.2
NAUTICA	**289**	23.1	20.8	21.5	10.2	24.3	37.5	62.5	24.6	4.6	5.4	5.6	12.8	15.0	75.4
NEWTON	**622**	25.9	25.4	21.2	10.8	16.6	34.0	66.0	24.6	5.2	3.8	6.2	13.0	15.2	75.4
PANORAMA TRAVEL	**338**	35.5	21.8	18.7	12.0	12.0	27.1	72.9	30.5	6.7	6.4	9.1	18.6	16.6	69.5
PARTIAMO	**90**	35.3	19.2	25.9	9.6	10.1	29.2	70.8	23.1	6.0	1.5	6.2	11.6	13.4	76.9
PC PROFESSIONALE	**826**	27.5	23.7	19.8	8.2	20.8	33.4	66.6	27.6	7.8	5.2	6.4	15.9	15.1	72.4
PC WORLD ITALIA	**666**	27.9	23.8	20.6	7.1	20.6	33.3	66.7	27.1	7.0	5.8	7.8	16.1	15.4	72.9
QUARK	**695**	31.6	22.1	18.6	9.6	18.2	34.4	65.6	26.0	6.6	3.5	7.3	13.9	15.4	74.0
QUATTRORUOTE	**4830**	34.2	24.4	19.5	8.4	13.6	27.5	72.5	29.0	7.3	5.5	8.4	17.5	16.3	71.0
QUI TOURING	**626**	28.5	19.5	18.9	8.2	24.8	39.8	60.2	23.3	4.6	4.3	6.2	12.8	14.1	76.7
RAGAZZA MODERNA	**456**	30.4	24.1	21.3	8.1	16.1	28.3	71.7	37.2	5.4	3.9	6.0	14.0	27.2	62.8
RAKAM	**328**	31.4	21.1	18.6	11.1	17.9	34.9	65.1	19.7	3.4	3.2	6.6	11.6	11.5	80.3
SALE & PEPE	**864**	29.2	25.1	20.5	8.7	16.5	33.2	66.8	31.6	9.5	7.3	8.4	21.1	16.0	68.4
LE SCIENZE	**352**	26.7	23.3	20.2	10.7	19.2	36.0	64.0	24.4	5.8	4.8	5.7	13.7	15.9	75.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	27.6	23.6	19.0	7.9	21.9	37.1	62.9	17.8	4.2	1.7	5.1	9.7	10.4	82.2
IN SELLA	**1330**	32.4	26.3	20.9	7.7	12.7	25.6	74.4	29.2	6.0	4.1	6.7	13.9	18.7	70.8
SILHOUETTE DONNA	**1246**	29.0	24.8	21.0	6.5	18.6	29.3	70.7	33.9	10.5	8.4	9.1	23.0	17.5	66.1
STARBENE	**1926**	31.7	24.7	20.3	7.3	16.0	29.7	70.3	29.9	9.1	5.0	7.7	18.4	16.7	70.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	34.0	27.8	20.8	5.5	11.8	22.1	77.9	34.4	10.3	9.8	8.9	23.6	15.4	65.6
A TAVOLA	**180**	31.6	25.4	23.4	7.7	11.9	27.8	72.2	22.3	5.5	2.5	6.0	11.9	14.8	77.7
TOP GIRL	**704**	36.1	22.6	20.8	6.5	14.1	25.2	74.8	32.8	5.1	3.5	5.1	12.4	24.7	67.2
TUTTOMOTO	**976**	35.3	24.4	18.8	5.8	15.8	26.4	73.6	28.2	5.6	4.6	8.7	15.7	15.4	71.8
TUTTOTURISMO	**233**	28.4	26.7	21.3	7.4	16.1	27.4	72.6	25.4	5.7	4.1	6.3	13.0	17.9	74.6
VERA MAGAZINE	**306**	30.8	24.7	18.4	10.7	15.5	31.1	68.9	34.6	7.4	9.6	10.1	23.0	16.8	65.4
VIAGGI E SAPORI	**239**	28.4	18.7	16.3	9.0	27.5	41.1	58.9	16.7	7.1	1.7	4.9	11.6	6.7	83.3
IN VIAGGIO	**165**	23.7	24.9	15.4	9.6	26.4	38.1	61.9	28.1	8.4	2.7	9.0	16.3	14.3	71.9
VILLE & CASALI	**469**	35.7	22.6	15.7	8.4	17.7	30.7	69.3	29.5	8.4	4.6	8.7	17.7	16.0	70.5
VOGUE ITALIA	**512**	28.5	24.8	24.5	8.1	14.1	30.3	69.7	28.3	7.3	4.6	9.2	18.1	15.4	71.7
AL VOLANTE	**2506**	33.2	25.6	20.8	6.9	13.5	26.2	73.8	31.1	7.7	5.5	8.6	18.5	17.1	68.9

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50769**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
ANNA	**708**	8.4	2.1	21.1	1.3	7.1	2.2	9.4	6.6	4.7	1.7	5.4
AUTO OGGI	**633**	5.7	1.4	21.9	2.8	9.3	1.3	8.9	3.5	1.2	2.0	12.7
AUTOSPRINT	**508**	7.9	2.9	22.4	1.8	9.1	4.4	8.9	5.3	2.8	0.6	11.1
CHI	**2685**	6.3	2.9	20.6	1.2	9.9	1.3	10.3	7.8	4.2	1.4	8.9
CIOE'	**647**	5.7	1.8	13.7		2.3	2.2	5.5	7.2	1.2		8.8
CONFIDENZE	**719**	13.0	3.5	19.6	0.7	7.1	3.5	9.7	6.5	3.0	1.6	8.4
DIPIU' TV	**2458**	6.6	1.7	13.8	0.7	6.2	1.7	6.5	7.8	2.9	1.8	10.8
DONNA MODERNA	**2573**	6.7	3.3	26.3	1.2	10.3	1.5	10.2	5.5	3.9	1.4	6.9
L'ESPRESSO	**2340**	7.0	3.4	15.2	1.2	6.2	1.9	11.2	9.4	3.4	1.3	10.9
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	10.6	4.2	13.2		5.1	1.9	10.0	7.7	5.4	1.9	13.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	7.3	2.1	24.9	1.7	15.9	2.8	5.7	4.4	3.7	1.2	5.5
FILM TV	**213**	3.8	3.1	15.6		11.7	1.5	4.1	7.7	0.9		7.3
GENTE	**3470**	8.2	8.5	15.8	1.2	8.9	1.9	8.0	4.9	3.2	1.7	9.6
GIOIA	**701**	9.3	7.2	15.7		4.2	0.6	6.9	5.2	3.9	2.1	8.6
IL GIORNALINO	**220**	16.3	1.6	30.7	6.5	18.1	2.5	2.3	4.6	3.1		6.2
GRAND HOTEL	**626**	15.7	1.8	17.1	1.1	6.4	1.1	9.1	11.4	1.5	1.6	9.9
GRAZIA	**921**	9.1	3.8	20.5	0.6	5.1	1.5	10.2	4.2	5.1	2.1	8.4
GUERIN SPORTIVO	**238**	3.5	5.1	12.2		4.4	1.3	8.5	5.9	5.5	1.4	10.9
GUIDA TV	**1380**	9.0	2.2	21.8	1.0	6.1	3.1	7.3	6.9	2.8	1.4	9.8
INTIMITA'	**888**	12.1	3.4	22.4	1.5	6.5	3.2	13.4	6.0	1.7	2.3	10.6
MILANO FINANZA	**456**	7.0	6.2	26.0		9.7	2.7	12.2	7.3	1.6	0.7	7.5
IL MONDO	**149**	8.1	3.7	31.2		8.3	2.1	11.8	2.2		3.0	8.7
MOTOSPRINT	**595**	5.6	2.6	23.4	1.8	8.3	2.9	13.9	4.7	2.8	1.6	8.2
NOVELLA 2000	**926**	8.5	3.6	15.0	0.6	4.7	1.0	7.9	8.3	7.3	2.1	8.4
OGGI	**3487**	8.4	9.0	16.7	1.8	12.0	2.3	7.1	6.2	4.8	1.8	6.3
PANORAMA	**3064**	7.8	2.6	19.0	1.1	8.8	3.5	9.3	5.5	3.9	1.5	9.9
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	8.1	1.4	16.8	0.5	8.8	1.5	4.9	5.1	2.6	1.7	12.1
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	7.3	3.8	20.8	0.9	9.7	1.9	8.1	7.2	3.3	1.6	7.6
TELEPIU'	**1281**	7.1	2.3	16.3	1.4	4.5	1.3	6.2	7.1	2.0	1.6	11.4
TELESETTE	**1514**	10.2	4.3	15.8	0.8	9.2	3.7	7.5	5.4	1.8	1.5	12.4
TOPOLINO	**1341**	9.7	3.1	19.5	1.8	10.0	4.1	6.5	7.8	1.4	1.1	11.7
TU	**878**	7.0	3.3	20.6	0.8	8.5	2.0	6.2	7.9	4.7	1.7	7.5
VANITY FAIR	**792**	10.2	3.7	22.6	0.7	6.9	1.1	13.5	6.9	2.6	1.0	11.8
VISTO	**772**	7.3	3.6	20.7	1.8	6.0	1.1	5.8	7.0	6.5	2.2	6.5
VIVERSANI & BELLI	**807**	8.5	2.2	16.5	0.9	7.3	1.5	7.9	6.9	2.7	1.4	10.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	2.5	1.6	47.8	0.8	7.2	4.1	5.8	2.7	3.0	1.1	9.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	4.8	6.8	15.0	1.2	4.2	2.8	17.6	9.5	3.7	1.3	13.2
IO DONNA	**1227**	2.3	2.3	45.8	1.8	7.1	3.6	5.9	4.3	2.4	1.7	8.0
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	66.7	10.9	4.0	0.6	1.3	0.8	6.5	1.7	0.5	0.3	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	4.0	2.7	26.6	1.8	10.1	3.1	8.3	10.3	5.8	3.2	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	5.3	4.5	13.3	1.6	5.9	3.1	14.1	10.3	2.9	1.5	12.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	5.6	2.2	38.3	1.3	13.1	8.5	10.2	1.7	3.5	3.1	7.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50769**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	6.8	3.2	17.3	0.3	4.8	5.9	6.5	11.4	3.2	4.2	12.7
AIRONE	**467**	11.2	3.7	28.3	2.3	13.0	4.5	6.6	4.6	2.6	1.0	8.7
AM AUTOMESE	**405**	5.7	2.2	13.4	1.1	4.7	1.5	6.4	10.1	2.8	2.0	24.7
AMICA	**1349**	4.5	1.6	17.0	0.4	5.4	1.9	9.0	7.1	3.7	2.2	12.4
AMICI DI CASA	**267**	6.6	3.0	16.2	0.5	6.6	2.5	7.7	5.5	1.8	0.9	10.8
ASTRA	**240**	5.2	4.2	20.9	1.4	5.1	2.0	8.6	7.7		0.6	7.2
AUTO	**936**	7.4	2.6	17.7	1.3	7.7	1.7	8.2	5.1	3.6	1.4	13.6
BELL'EUROPA	**280**	4.5	3.8	24.6	0.9	10.9	3.3	11.3	9.3	1.4	3.7	9.7
BELL'ITALIA	**491**	8.7	2.7	25.4	1.6	6.8	3.1	11.5	8.8	5.5	1.3	10.2
BIMBISANI & BELLI	**886**	6.6	1.1	17.5	1.3	6.9	2.0	6.9	7.3	2.9	0.9	9.9
BRAVA CASA	**991**	5.6	3.4	22.6	0.8	9.2	1.6	6.4	8.4	2.1	1.8	9.5
BURDA	**504**	5.8	0.7	12.8	2.0	5.9	3.4	9.2	7.3	1.2	2.9	9.7
CAMBIO	**280**	8.2	6.0	14.8		9.4	1.3	0.5	6.0	2.6	3.5	7.0
CAPITAL	**360**	4.3	1.4	20.4		12.2	3.5	7.0	6.1	2.5	2.8	12.7
CASA FACILE	**911**	6.8	3.5	14.8	0.8	7.1	1.7	4.3	7.4	2.0	2.7	9.4
CASA IN FIORE	**413**	9.4	3.7	14.1		10.1	3.5	7.6	8.2	2.1	4.7	9.5
CASAVIVA	**1209**	5.4	3.4	19.8	0.5	10.0	2.9	6.6	5.6	1.9	2.3	9.1
CASE DA ABITARE	**345**	6.5	1.0	15.8	0.4	10.8	1.4	9.8	8.0	1.6	2.5	10.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI	Totale	REGIONI										
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50769**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
CIAK	**538**	6.1	3.6	14.8	0.4	9.1	4.3	9.1	5.2	2.6	1.3	15.5
CIPRIA	**284**	2.4	2.2	12.9		4.1		4.0	15.9		3.7	15.3
CLASS	**149**	16.4	3.4	21.9	1.7	7.4	4.5	11.1	7.6		3.5	7.0
CLUB 3	**201**	16.7	1.4	34.2	1.4	9.2	8.0	5.8	3.1	1.1		2.5
COME STAI	**260**	7.4	2.1	11.8	1.9	6.5	2.3	3.9	8.9	2.4	2.1	13.7
COSE DI CASA	**1745**	7.9	3.6	17.9	1.0	7.3	2.7	5.3	8.1	2.2	2.0	10.0
COSMOPOLITAN	**768**	7.1	4.9	19.7	1.5	6.5	3.1	9.2	8.1	4.7	1.6	9.7
LA CUCINA ITALIANA	**781**	10.0	5.7	22.0	1.9	6.7	4.6	8.1	7.2	2.6	1.9	8.2
CUCINA MODERNA	**1189**	10.4	2.3	18.7	1.2	7.8	2.2	7.7	9.1	2.0	3.4	11.0
CUCINA NO PROBLEM	**214**	3.8	1.3	16.4		8.8	6.1	10.6	11.6	4.0	3.1	8.3
CUCINARE BENE	**981**	10.0	3.4	17.3	0.9	7.4	2.2	6.3	8.7	4.6	1.8	10.2
DONNA & MAMMA	**492**	5.3	0.2	20.1	1.7	10.1	1.9	7.1	10.3	3.1	0.5	8.6
DOVE	**391**	4.5	2.5	32.1	0.4	9.8	4.2	10.8	7.1	3.9	1.8	6.2
ELLE	**471**	6.2	1.2	19.1	2.5	8.2	2.4	16.3	8.7	4.9	2.8	11.0
ELLE DECOR	**161**	13.2		19.5	1.0	5.2		14.5	10.0	4.2	0.8	18.4
EXPLORA	**280**	8.7	5.1	15.0	1.9	12.4	0.6	4.1	6.0	0.7	0.7	8.6
FLAIR	**468**	6.2	4.3	13.5		8.9	0.9	8.9	8.6	3.4	0.5	13.8
FOCUS	**6429**	7.5	4.1	18.0	1.8	10.9	3.1	8.3	6.5	2.9	1.4	10.6
FOR MEN MAGAZINE	**491**	5.8	2.6	18.6	0.9	6.5	2.2	5.3	9.1	2.2	3.3	8.7
FOX UOMO	**432**	2.7	4.9	12.8	0.5	8.3	0.8	8.1	4.5	1.4	1.1	14.8
GARDENIA	**316**	14.1	3.3	29.6	1.2	11.0	4.1	6.3	7.1	1.1	1.0	9.8
GENTE MESE	**1005**	6.1	1.1	15.3	1.2	4.3	1.9	6.5	8.2	2.6	1.5	11.4
GENTE MOTORI	**1342**	7.0	1.5	22.3	0.6	9.5	2.9	7.5	5.7	2.9	1.7	11.1
GENTE VIAGGI	**461**	6.5	2.3	24.5	1.8	5.6	1.6	11.4	9.7	2.4	1.5	13.4
GLAMOUR	**1189**	3.4	2.0	18.0	1.0	5.1	1.9	10.9	7.0	3.1	2.2	19.1
GQ	**670**	3.6	1.8	19.0	1.2	9.5	1.4	10.9	9.6	3.5	1.1	9.2
GULLIVER	**195**	5.2	5.5	16.3	0.7	8.4	1.6	13.6	3.9	3.5		10.8
INSIEME	**365**	4.3	0.9	21.3	3.2	10.6	3.9	9.7	8.9	2.9	2.2	7.4
IO CUCINO	**245**	9.7	2.2	13.1		8.9	6.9	13.0	6.9	1.5		12.9
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	7.3	0.7	19.6	1.7	7.9	1.9	8.7	6.1	2.3	1.2	8.2
JACK	**510**	7.2	2.2	22.0	2.3	12.7	1.5	5.3	11.6	1.8	0.4	7.7
MARIE CLAIRE	**608**	4.7	2.9	17.8	0.5	7.1	2.2	15.8	9.0	4.6	2.5	9.2
MAX	**1039**	5.9	1.7	21.3	0.7	6.9	0.8	7.2	8.8	2.4	2.4	10.6
MEN'S HEALTH	**682**	4.9	1.5	18.7	0.7	4.5	2.3	8.2	8.4	3.5	1.1	10.6
MERIDIANI	**202**	7.4	5.9	19.3	0.7	7.9	6.2	16.3	6.5	0.7	2.4	9.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	7.5	0.6	19.7	1.6	13.1	1.9	2.9	3.6	1.0	0.6	5.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	8.4	6.6	18.0	1.8	7.9	4.3	8.8	8.5	2.5	1.5	11.3
NATURAL STYLE	**150**	16.4	10.2	32.3	2.4	4.1	1.1	9.2	8.0	1.1		7.0
NAUTICA	**289**	1.7	4.7	18.2	1.1	7.2	5.0	6.8	6.0	1.9		14.5
NEWTON	**622**	7.9	3.9	17.7	1.2	7.7	4.2	8.0	10.5	0.6	0.6	7.6
PANORAMA TRAVEL	**338**	7.3	2.3	25.7		5.9	2.8	14.5	5.9	1.9	1.5	6.1
PARTIAMO	**90**	8.0	2.3	24.1		7.5	4.4	12.4	4.5	4.0	3.2	10.9
PC PROFESSIONALE	**826**	6.7	2.8	22.6	1.1	6.1	2.6	9.8	5.3	1.7	1.5	10.3
PC WORLD ITALIA	**666**	9.4	3.1	18.8	1.4	6.4	1.7	7.5	5.0	1.5	1.0	12.2
QUARK	**695**	6.9	4.1	17.6	2.1	5.6	2.6	9.7	8.3	3.2	1.8	9.6
QUATTRORUOTE	**4830**	6.6	1.8	18.1	1.4	9.3	2.3	8.0	6.6	2.3	2.6	11.2
QUI TOURING	**626**	9.0	4.6	25.2	2.3	13.1	3.1	7.3	5.9	0.9	2.1	10.7
RAGAZZA MODERNA	**456**	4.7	1.1	10.5	0.8	4.3	1.3	6.5	6.1	0.8	1.1	10.2
RAKAM	**328**	8.6	2.0	17.0	1.8	7.8	2.7	11.5	3.2	6.0	3.0	7.3
SALE & PEPE	**864**	12.8	1.7	22.3	0.9	6.1	4.4	8.6	16.6	2.1	1.7	6.5
LE SCIENZE	**352**	9.1	5.3	18.4	2.4	7.2	4.7	8.8	5.1	3.1	2.9	9.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	6.2	5.1	19.9	2.1	9.8	4.0	7.3	10.0	3.8	1.5	12.6
IN SELLA	**1330**	6.2	2.3	20.0	1.3	7.6	2.0	5.8	5.4	2.2	0.7	10.7
SILHOUETTE DONNA	**1246**	6.7	2.4	14.0	0.3	3.1	1.6	5.3	5.8	2.0	1.6	16.4
STARBENE	**1926**	7.9	3.5	16.1	1.1	5.2	1.4	7.1	5.0	2.5	2.1	11.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	7.6	0.9	14.1	1.0	7.5	4.5	3.8	14.1	2.3	3.0	7.3
A TAVOLA	**180**	11.0	4.0	16.8	1.2	6.8	4.5	13.9	7.9	1.2		10.9
TOP GIRL	**704**	4.4	1.6	13.5	2.1	5.5	4.1	5.4	8.7	1.7	0.6	9.8
TUTTOMOTO	**976**	5.9	2.0	18.7	1.4	9.3	1.4	7.9	5.5	2.1	0.6	10.2
TUTTOTURISMO	**233**	4.2	1.0	20.1	2.1	10.4	0.8	9.8	3.5	2.9	0.9	11.6
VERA MAGAZINE	**306**	11.0	3.0	20.9		5.5	1.4	9.6	13.4	1.7	1.7	9.4
VIAGGI E SAPORI	**239**	3.4	7.7	20.1	1.5	11.3	3.5	13.2	5.2	1.2	1.6	7.8
IN VIAGGIO	**165**	8.5	0.8	19.8		4.3		10.6	8.7		1.0	17.5
VILLE & CASALI	**469**	10.1	1.7	19.3		7.7	2.4	5.2	10.7	2.3	3.6	14.0
VOGUE ITALIA	**512**	8.0	1.9	19.6	0.8	8.5	1.1	9.9	9.0	4.3	3.8	11.7
AL VOLANTE	**2506**	5.9	3.2	17.5	1.1	7.5	2.6	5.1	5.1	1.4	2.0	11.1

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50769**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.8**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
ANNA	**708**	3.0	7.5	7.4	0.6	5.2	4.9	1.4	31.7	20.0	18.3	23.7	6.4
AUTO OGGI	**633**	0.7	10.3	3.6	0.7	4.9	7.2	2.1	29.0	22.3	19.3	20.2	9.2
AUTOSPRINT	**508**	3.1	9.5	2.9	0.7	1.0	5.5	0.2	33.2	24.1	19.7	17.2	5.8
CHI	**2685**	1.5	8.5	5.6	0.6	2.2	3.8	3.0	29.7	22.7	22.3	18.4	6.8
CIOE'	**647**	2.4	17.4	8.2	1.8	5.5	13.9	2.4	21.2	9.9	17.1	35.4	16.3
CONFIDENZE	**719**	3.0	5.5	1.4	1.7	5.6	3.7	2.6	36.0	21.0	19.5	17.2	6.3
DIPIU' TV	**2458**	2.8	13.4	7.5	1.2	4.4	7.5	2.7	22.1	15.2	23.3	29.2	10.2
DONNA MODERNA	**2573**	1.7	7.4	5.2	0.5	2.5	4.2	1.4	36.4	23.1	17.6	17.3	5.6
L'ESPRESSO	**2340**	2.7	7.0	7.8	1.1	3.4	4.6	2.2	25.6	20.6	25.1	22.0	6.8
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	4.4	9.2	1.8	1.4	3.3	4.4	2.6	28.0	16.9	28.2	19.9	7.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	2.2	4.3	4.8	1.2	2.9	6.1	3.4	34.3	26.1	14.7	15.4	9.5
FILM TV	**213**	5.2	5.5	7.6		0.7	16.4	9.0	22.5	17.3	15.9	19.0	25.4
GENTE	**3470**	2.1	9.4	5.8	0.6	2.7	4.6	2.9	32.5	19.9	19.4	20.6	7.5
GIOIA	**701**	3.2	8.1	7.2	1.0	5.2	6.8	5.0	32.2	11.7	19.7	24.6	11.8
IL GIORNALINO	**220**				1.1	0.7	4.2	2.1	48.6	29.3	13.9	1.8	6.3
GRAND HOTEL	**626**	0.8	10.6	4.8	0.9	1.4	4.1	0.7	34.6	17.8	24.4	18.4	4.8
GRAZIA	**921**	2.5	7.2	8.0	0.3	2.0	6.3	3.4	33.4	17.3	19.8	19.9	9.7
GUERIN SPORTIVO	**238**	3.5	19.6	4.9	1.3	5.6	5.7	0.6	20.8	14.3	23.7	34.9	6.3
GUIDA TV	**1380**	2.8	9.5	4.3	1.1	3.9	5.2	2.0	33.0	17.5	20.8	21.6	7.2
INTIMITA'	**888**	1.6	5.0	1.4	0.4	2.9	1.5	4.1	37.9	24.6	20.5	11.4	5.5
MILANO FINANZA	**456**	2.6	5.5	3.2	0.4	1.0	5.1	1.6	39.2	24.5	17.1	12.5	6.6
IL MONDO	**149**	4.4	4.2	1.1	0.7	2.7	4.1	3.7	43.0	22.2	13.9	13.1	7.8
MOTOSPRINT	**595**	2.6	8.5	2.7	0.5	4.3	4.2	1.4	31.6	26.9	17.3	18.6	5.6
NOVELLA 2000	**926**	2.0	12.0	8.4	0.7	2.1	4.8	2.6	27.0	14.3	26.0	25.2	7.4
OGGI	**3487**	2.5	7.2	4.4	0.7	2.7	4.1	2.2	34.0	23.1	19.1	17.4	6.3
PANORAMA	**3064**	2.0	6.5	5.5	0.9	3.4	6.0	2.8	29.3	22.8	20.8	18.3	8.8
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	1.5	15.2	6.5	1.0	3.4	6.2	2.8	26.3	15.7	21.5	27.5	9.0
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	2.5	9.6	5.3	0.8	2.6	4.3	2.9	31.9	20.5	19.6	20.7	7.2
TELEPIU'	**1281**	4.3	10.1	2.9	1.2	4.2	10.5	5.5	25.7	13.4	22.2	22.7	16.0
TELESETTE	**1514**	3.2	9.3	5.2	0.6	1.8	5.5	1.8	30.3	21.1	21.2	20.1	7.3
TOPOLINO	**1341**	1.6	6.1	3.1	0.9	3.1	5.7	2.9	32.3	22.4	22.1	14.7	8.6
TU	**878**	0.8	10.6	5.3	0.3	4.8	5.6	2.4	30.8	17.5	21.8	22.0	7.9
VANITY FAIR	**792**	1.7	8.5	3.1	0.6	1.3	2.6	1.1	36.5	22.2	22.3	15.2	3.7
VISTO	**772**	1.6	13.1	3.9	0.6	3.4	4.8	4.3	31.6	14.6	22.2	22.5	9.1
VIVERSANI & BELLI	**807**	2.6	9.5	3.6	1.2	4.5	8.5	3.8	27.2	17.7	21.5	21.3	12.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	1.5	3.0	4.0	0.7	1.4	2.5	1.0	52.0	18.0	16.0	10.7	3.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	1.7	7.9	3.4	0.3	2.0	3.1	1.6	26.6	25.8	27.7	15.2	4.7
IO DONNA	**1227**	1.0	4.4	2.8	0.7	1.3	2.4	2.0	50.4	18.5	16.4	10.3	4.5
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	0.5	0.4	1.8	0.1	0.2	1.3	0.6	81.6	9.2	4.4	2.9	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	2.1	5.0	4.8	1.2	1.8	4.0	1.7	33.2	23.4	22.9	14.8	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	1.9	8.4	4.5	0.9	2.5	5.2	1.9	23.1	24.6	27.0	18.2	7.1
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1.1		1.3		2.4			46.2	33.1	15.9	4.8	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50769**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.8**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	1.2	4.7	5.5	0.7	2.5	7.5	1.7	27.3	17.4	31.5	14.6	9.2
AIRONE	**467**	1.8	2.4	2.6	0.9		1.8	4.3	43.1	26.4	16.7	7.6	6.1
AM AUTOMESE	**405**	0.9	3.4	5.6		6.6	7.2	1.9	21.2	13.6	39.6	16.5	9.1
AMICA	**1349**	3.0	11.6	6.6	0.4	3.8	7.2	2.2	23.1	16.7	25.4	25.4	9.4
AMICI DI CASA	**267**	2.1	8.7	6.0	0.4	8.4	8.5	3.9	25.8	17.3	18.9	25.5	12.4
ASTRA	**240**	1.7	13.7	4.1	0.2	1.8	11.7	3.9	30.3	17.1	15.5	21.5	15.6
AUTO	**936**	2.6	11.1	4.5	1.7	3.6	4.2	2.1	27.7	18.8	23.8	23.4	6.3
BELL'EUROPA	**280**		1.2	6.2	0.5	1.6	4.2	3.1	32.9	26.4	24.0	9.5	7.3
BELL'ITALIA	**491**	1.8	2.3	3.0	0.3	2.2	3.2	1.4	36.8	23.0	25.9	9.6	4.6
BIMBISANI & BELLI	**886**	1.6	8.0	5.3	2.3	5.0	10.8	3.7	25.2	17.1	20.9	22.2	14.6
BRAVA CASA	**991**	2.3	8.0	6.0	1.6	3.0	5.8	1.8	31.6	18.0	21.8	20.9	7.7
BURDA	**504**	2.2	5.4	12.2	3.1	3.7	8.0	4.4	19.3	20.6	21.1	26.6	12.4
CAMBIO	**280**	2.1	14.8	5.2	2.5	3.5	8.8	3.6	29.1	11.2	19.2	28.1	12.4
CAPITAL	**360**	1.2	5.9	5.5	0.9	3.4	8.1	2.1	26.1	22.7	24.1	17.0	10.2
CASA FACILE	**911**	3.8	8.2	8.0	1.8	4.8	8.1	5.0	25.1	13.8	21.5	26.6	13.1
CASA IN FIORE	**413**	2.4	4.9	5.2	1.2	1.6	7.3	4.3	27.2	21.3	24.6	15.3	11.6
CASAVIVA	**1209**	2.3	8.0	7.5	1.0	4.4	5.6	3.6	28.6	20.0	19.0	23.2	9.2
CASE DA ABITARE	**345**	0.6	8.9	5.3	1.6	2.1	7.4	5.9	23.3	22.4	22.4	18.5	13.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50769**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.8**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
CIAK	**538**	3.2	9.7	4.1		3.1	5.8	2.2	24.5	23.0	24.6	20.0	8.0
CIPRIA	**284**	6.3	17.0	2.5	0.5	2.2	6.0	5.1	17.4	8.1	34.9	28.5	11.1
CLASS	**149**		8.0	1.4	1.7	2.8	1.6		41.7	24.8	18.1	13.9	1.6
CLUB 3	**201**		4.5	3.9		1.7	3.3	3.2	52.3	24.3	6.8	10.1	6.4
COME STAI	**260**	3.4	15.5	5.4		4.0	6.5	2.4	21.3	14.5	27.0	28.3	8.9
COSE DI CASA	**1745**	1.9	6.9	6.5	1.5	3.9	7.1	4.3	29.4	16.3	22.3	20.7	11.4
COSMOPOLITAN	**768**	2.2	8.0	4.7	0.2	1.7	4.3	3.0	31.7	20.3	24.1	16.7	7.3
LA CUCINA ITALIANA	**781**	1.9	8.6	3.1		3.0	2.3	2.4	37.6	21.2	19.9	16.6	4.7
CUCINA MODERNA	**1189**	2.5	4.3	4.8	1.0	3.0	5.7	2.8	31.5	18.8	25.5	15.6	8.5
CUCINA NO PROBLEM	**214**	1.4	6.9	3.4	0.6	5.1	4.4	4.0	21.6	25.5	27.0	17.5	8.4
CUCINARE BENE	**981**	2.5	7.4	6.2	1.2	3.2	4.1	2.7	30.7	16.8	25.2	20.4	6.8
DONNA & MAMMA	**492**	1.7	7.1	4.7	2.7	3.0	8.6	3.2	25.6	20.9	22.6	19.2	11.8
DOVE	**391**	0.9	10.0	2.5	0.4	0.4	1.2	1.1	39.2	25.2	19.0	14.3	2.3
ELLE	**471**	2.0	4.6	3.6	1.0		2.2	3.4	26.5	29.4	27.3	11.2	5.7
ELLE DECOR	**161**	1.1	5.3	3.3				3.5	32.7	20.7	33.4	9.7	3.5
EXPLORA	**280**	1.6	11.7	3.9	1.2	6.2	5.6	5.9	28.8	19.0	16.0	24.6	11.5
FLAIR	**468**	2.6	11.8	5.6	0.3	2.1	4.9	3.6	24.0	18.6	26.4	22.5	8.6
FOCUS	**6429**	2.6	7.6	4.4	0.5	2.5	4.3	3.0	29.5	24.2	21.4	17.6	7.3
FOR MEN MAGAZINE	**491**	2.4	7.5	7.8	1.0	2.6	8.6	4.9	27.0	14.9	23.3	21.3	13.5
FOX UOMO	**432**	3.6	13.6	6.7	1.6	4.4	7.7	2.6	20.4	17.6	21.7	29.9	10.3
GARDENIA	**316**	2.3	0.5	0.9	1.0	0.9	4.9	0.8	47.0	22.6	19.0	5.6	5.7
GENTE MESE	**1005**	3.3	15.6	6.2	0.9	2.8	7.6	3.3	22.6	14.0	23.7	28.8	10.9
GENTE MOTORI	**1342**	2.2	7.0	3.5	1.7	3.3	5.7	4.1	30.8	20.4	21.4	17.6	9.7
GENTE VIAGGI	**461**	0.8	5.6	4.6		1.0	6.3	0.8	33.3	20.5	27.1	12.0	7.1
GLAMOUR	**1189**	1.3	9.7	6.1	1.1	2.4	3.5	2.4	23.3	18.9	31.4	20.5	5.9
GQ	**670**	2.5	12.4	2.9	1.3	3.2	4.1	2.9	24.4	22.9	23.3	22.3	7.0
GULLIVER	**195**	6.6	7.3	3.7	1.1	1.0	6.3	4.7	27.0	24.3	18.2	19.5	11.0
INSIEME	**365**	2.1	4.7	4.7	1.1	1.0	5.0	6.2	26.5	27.4	21.5	13.5	11.2
IO CUCINO	**245**	1.0	4.6	6.9		2.4	8.1	2.0	25.0	28.8	21.2	14.8	10.1
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	4.5	3.4	7.6	3.3	3.8	9.7	2.2	27.6	20.1	17.8	22.6	11.8
JACK	**510**	1.6	9.9	2.7	0.4	2.4	7.1	1.1	31.5	21.8	21.4	17.2	8.2
MARIE CLAIRE	**608**	2.8	8.5	3.8	0.8	0.9	4.3	2.6	25.4	25.7	25.3	16.7	6.9
MAX	**1039**	2.3	7.5	6.4	1.1	2.4	7.5	4.0	28.9	15.6	24.4	19.7	11.5
MEN'S HEALTH	**682**	1.7	15.0	6.1	1.3	1.8	6.8	3.0	25.1	15.7	23.5	25.9	9.9
MERIDIANI	**202**	1.1	0.7	1.2	1.7		8.9	3.3	32.6	31.1	19.4	4.7	12.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	3.6	8.8	8.8	2.9	3.2	7.5	6.8	27.8	19.6	11.1	27.2	14.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	2.7	7.2	1.4	0.7	0.7	4.6	3.1	33.0	22.8	23.8	12.7	7.7
NATURAL STYLE	**150**		3.1	2.6			2.4		58.9	16.8	16.1	5.7	2.4
NAUTICA	**289**		16.9	1.2		2.7	4.7	7.4	24.6	20.1	22.4	20.8	12.2
NEWTON	**622**	3.2	8.4	3.5	1.1	1.1	10.2	2.5	29.5	21.2	19.3	17.3	12.7
PANORAMA TRAVEL	**338**	1.1	5.2	6.8	1.1	2.6	5.8	3.5	35.2	23.3	15.4	16.8	9.3
PARTIAMO	**90**	2.0	7.2	6.3				3.3	34.4	24.3	22.6	15.4	3.3
PC PROFESSIONALE	**826**	2.1	10.3	4.0	1.8	1.9	7.7	1.8	32.0	19.5	18.8	20.1	9.5
PC WORLD ITALIA	**666**	1.9	7.3	4.8	0.5	2.5	10.9	4.0	31.4	17.0	19.8	16.9	15.0
QUARK	**695**	2.5	6.1	3.6	1.0	3.1	7.5	4.6	28.6	20.1	22.9	16.3	12.1
QUATTRORUOTE	**4830**	2.6	9.5	4.7	1.5	3.4	5.8	2.3	26.5	20.9	22.8	21.7	8.2
QUI TOURING	**626**	1.6	5.0	3.6	0.7	1.2	3.2	0.6	38.8	25.8	19.5	12.1	3.8
RAGAZZA MODERNA	**456**	2.5	19.1	6.7	1.4	6.6	13.4	3.0	16.3	12.8	18.3	36.2	16.4
RAKAM	**328**	6.0	7.0	4.5		1.2	8.3	2.0	27.6	23.7	19.5	18.8	10.4
SALE & PEPE	**864**	1.8	4.6	3.5	0.7	1.5	2.8	1.4	36.8	20.0	26.8	12.2	4.2
LE SCIENZE	**352**	2.1	8.7	2.3	0.9	0.7	7.1	1.9	32.8	23.0	20.4	14.7	8.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	0.3	4.3	2.5		1.5	6.5	2.7	31.1	23.2	27.9	8.7	9.1
IN SELLA	**1330**	3.1	10.1	3.7	1.2	4.7	10.8	2.1	28.5	16.7	19.1	22.8	12.9
SILHOUETTE DONNA	**1246**	2.4	14.9	5.2	0.6	5.1	10.3	2.1	23.1	10.3	25.9	28.3	12.4
STARBENE	**1926**	2.9	10.8	5.8	1.7	3.8	8.2	3.6	27.5	14.9	20.8	25.0	11.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	0.7	8.8	9.3	1.1	5.8	7.4	0.7	22.6	16.8	26.7	25.7	8.2
A TAVOLA	**180**	2.6	9.5	2.5		3.0	3.0	1.2	31.7	26.4	20.1	17.6	4.2
TOP GIRL	**704**	3.1	18.1	5.6	0.5	3.4	9.0	3.0	19.5	17.1	20.7	30.7	12.0
TUTTOMOTO	**976**	2.6	11.8	4.8	1.1	5.6	6.3	2.7	26.6	20.0	18.5	26.0	8.9
TUTTOTURISMO	**233**	2.4	8.8	3.8		4.1	12.0	1.7	25.3	23.1	18.9	19.0	13.6
VERA MAGAZINE	**306**	2.3	5.1	3.4	0.4	2.2	6.2	2.8	35.0	16.5	26.1	13.4	9.0
VIAGGI E SAPORI	**239**	3.1	5.0	4.4	1.3	0.6	5.6	3.4	31.3	29.6	15.8	14.4	9.0
IN VIAGGIO	**165**	3.1	7.1	4.4		2.8	6.8	4.6	29.1	14.9	27.2	17.4	11.4
VILLE & CASALI	**469**	2.2	7.8	1.0	1.0	2.1	7.6	1.3	31.1	15.2	30.6	14.1	8.9
VOGUE ITALIA	**512**	1.0	4.5	6.1	0.5	1.1	6.4	1.8	29.5	20.1	28.9	13.3	8.2
AL VOLANTE	**2506**	2.4	10.1	5.7	2.0	5.4	9.5	2.3	26.6	16.3	19.7	25.7	11.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50769**	**1.0**	**3.5**	**7.5**	**9.9**	**11.7**	**9.6**	**9.6**	**9.9**	**9.1**	**8.2**	**8.2**	**6.1**	**4.0**	**1.8**
ANNA	**708**	0.1	1.1	4.1	7.9	10.5	9.3	9.6	10.1	9.5	11.3	8.8	7.7	6.1	3.8
AUTO OGGI	**633**	1.0	0.7	3.7	5.3	8.9	7.5	8.9	12.6	11.2	9.9	10.8	10.6	5.9	3.1
AUTOSPRINT	**508**	0.1	1.8	3.2	4.2	10.2	8.2	10.0	12.8	10.9	10.6	10.1	8.9	5.5	3.4
CHI	**2685**	0.6	1.4	5.3	7.5	11.8	9.4	9.5	10.9	9.7	10.1	8.6	8.0	5.0	2.2
CIOE'	**647**	1.4	2.5	7.2	10.6	12.1	11.9	11.0	9.8	8.1	10.6	6.1	5.8	1.7	1.2
CONFIDENZE	**719**	0.5	2.0	9.4	10.9	13.6	7.9	9.4	9.0	8.1	10.1	7.3	7.0	4.0	0.9
DIPIU' TV	**2458**	0.9	1.9	6.8	9.9	14.2	9.6	11.1	10.3	9.7	9.1	6.7	5.7	3.0	1.1
DONNA MODERNA	**2573**	0.3	1.6	5.2	6.7	9.2	9.5	9.1	11.3	10.1	10.9	10.9	7.7	5.1	2.3
L'ESPRESSO	**2340**	0.2	0.8	2.9	5.4	9.0	7.4	7.8	9.8	11.0	11.6	12.8	9.4	7.4	4.4
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	1.4	1.4	4.2	8.9	13.6	11.4	7.8	9.1	10.0	10.9	9.5	7.7	1.9	2.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	0.5	3.0	6.3	9.0	12.0	8.4	9.6	9.7	8.7	8.7	10.0	7.0	4.8	2.4
FILM TV	**213**	1.1	1.1	3.0	6.5	12.0	7.5	10.3	11.8	14.0	8.3	7.9	11.0	2.9	2.6
GENTE	**3470**	0.4	2.1	6.4	8.6	11.9	10.2	9.5	10.1	9.7	9.1	8.4	7.1	4.6	1.9
GIOIA	**701**	1.7	2.3	7.2	8.7	10.8	8.5	9.9	11.3	7.7	9.3	8.6	6.9	4.6	2.3
IL GIORNALINO	**220**		1.6	4.8	9.3	5.0	10.7	5.7	16.0	8.6	10.0	10.6	8.5	6.8	2.5
GRAND HOTEL	**626**	1.0	2.4	8.8	13.2	11.0	11.6	9.6	6.7	8.7	6.5	8.1	6.6	4.6	1.0
GRAZIA	**921**	0.9	2.2	4.8	8.5	8.9	9.6	8.6	10.0	8.7	9.7	10.2	8.0	6.5	3.4
GUERIN SPORTIVO	**238**	0.8	2.1	4.3	7.5	12.3	11.5	7.6	11.9	11.3	11.0	10.5	4.8	3.3	1.2
GUIDA TV	**1380**	0.6	1.2	5.4	9.8	12.1	9.5	10.8	10.2	9.6	8.3	8.6	7.6	4.5	1.8
INTIMITA'	**888**	0.3	3.6	9.8	10.1	9.8	9.1	10.4	9.5	9.2	8.9	8.4	6.0	3.3	1.6
MILANO FINANZA	**456**	0.2	0.2	3.7	3.5	6.1	3.9	5.7	10.0	9.4	13.0	14.6	11.8	9.7	8.2
IL MONDO	**149**	0.9	0.7	1.6	3.4	4.3	7.7	5.1	8.6	8.8	11.4	21.3	14.1	8.1	3.9
MOTOSPRINT	**595**		0.9	4.1	5.0	9.7	8.1	8.6	13.2	11.0	11.4	9.2	9.8	5.8	3.1
NOVELLA 2000	**926**	0.6	1.8	7.2	10.5	11.0	9.6	9.2	10.6	8.3	10.2	7.9	7.4	3.9	1.7
OGGI	**3487**	0.6	2.0	6.4	7.8	11.5	8.7	10.1	10.5	9.8	10.1	9.3	6.7	4.3	2.2
PANORAMA	**3064**	0.3	0.7	3.3	5.4	8.2	8.1	8.5	10.3	10.6	11.3	12.1	9.9	6.9	4.5
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	0.6	2.3	6.8	9.2	12.9	10.5	9.9	10.7	9.3	8.9	7.8	6.1	3.9	1.0
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	0.6	1.7	5.4	7.3	10.0	10.0	10.2	11.2	10.0	10.2	9.9	7.4	4.3	1.8
TELEPIU'	**1281**	0.6	3.1	5.8	11.3	12.5	11.0	10.7	11.2	6.4	8.8	8.5	5.9	3.0	1.5
TELESETTE	**1514**	0.4	2.5	7.4	7.1	11.8	10.1	9.8	12.6	10.1	7.5	8.9	6.8	4.0	1.1
TOPOLINO	**1341**	0.6	0.7	3.7	5.4	9.3	9.0	9.7	11.1	11.7	10.0	10.3	9.3	6.1	2.9
TU	**878**	0.2	0.6	6.0	6.7	11.3	10.5	11.7	11.6	9.1	10.1	10.4	7.1	3.3	1.3
VANITY FAIR	**792**	0.2	1.0	2.7	3.6	9.6	7.9	8.2	11.9	11.8	10.9	10.9	11.2	6.1	4.1
VISTO	**772**	1.3	1.5	7.4	7.7	13.2	7.6	10.1	10.1	9.3	9.5	7.5	9.7	3.5	1.5
VIVERSANI & BELLI	**807**	0.7	1.2	7.7	6.1	13.1	9.1	8.9	12.2	9.6	11.4	8.2	6.0	4.4	1.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	0.3	0.3	3.3	4.1	6.6	7.0	7.5	10.3	10.9	11.3	13.1	10.0	9.8	5.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	0.2	0.4	1.9	3.6	8.6	6.4	7.7	10.8	10.1	11.9	12.7	11.2	8.9	5.7
IO DONNA	**1227**	0.3	1.0	2.9	4.1	6.0	7.3	8.4	10.7	8.9	12.8	13.0	10.6	8.9	5.0
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	0.2	0.7	5.5	7.4	7.3	9.0	9.8	10.3	10.0	10.2	12.2	7.1	6.6	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	0.1	0.5	2.6	4.7	7.4	7.5	9.9	11.1	12.2	12.1	12.3	10.3	6.2	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	0.2	0.3	2.6	4.2	8.8	6.9	8.3	9.4	10.9	12.3	13.2	10.4	8.2	4.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**			4.5	7.0	4.4	4.2	9.0	7.9	14.2	13.4	15.8	11.0	5.1	3.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50769**	**1.0**	**3.5**	**7.5**	**9.9**	**11.7**	**9.6**	**9.6**	**9.9**	**9.1**	**8.2**	**8.2**	**6.1**	**4.0**	**1.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**		0.5	1.2	3.8	5.4	4.6	9.2	8.1	11.1	10.4	13.4	13.9	10.2	8.0
AIRONE	**467**	0.7	0.5	3.1	3.5	8.9	7.0	8.6	9.3	11.8	12.6	12.0	11.4	7.8	2.8
AM AUTOMESE	**405**	0.3	0.7	2.9	5.9	9.2	8.8	11.3	12.2	12.1	12.0	8.8	7.2	4.9	3.6
AMICA	**1349**	0.5	1.2	5.1	7.6	10.7	9.1	9.4	10.9	9.9	9.6	9.7	7.7	5.7	2.8
AMICI DI CASA	**267**	0.2	1.3	7.3	7.2	7.0	10.6	11.5	10.7	7.7	9.6	7.7	8.9	7.8	2.6
ASTRA	**240**	0.5	1.2	6.6	10.4	9.0	11.3	6.9	11.3	11.3	8.5	9.9	8.1	2.7	2.4
AUTO	**936**	0.4	0.9	3.4	5.1	8.8	9.0	12.1	12.4	11.2	10.8	9.6	8.0	6.4	1.8
BELL'EUROPA	**280**	0.4	1.1	1.8	2.6	8.6	8.8	8.4	8.0	9.6	8.3	11.4	14.6	9.9	6.6
BELL'ITALIA	**491**	0.6	1.6	3.1	5.6	5.1	6.2	9.7	6.2	10.2	11.7	11.5	12.6	10.2	5.7
BIMBISANI & BELLI	**886**	0.9	2.0	3.9	10.5	10.7	10.6	9.1	10.7	13.2	8.7	8.7	5.1	4.3	1.5
BRAVA CASA	**991**	0.7	1.2	2.4	5.4	8.4	7.8	9.9	9.5	11.9	10.7	10.9	10.6	8.1	2.5
BURDA	**504**	0.4	3.3	6.6	8.4	11.9	9.6	12.6	12.4	7.8	6.4	10.4	5.8	4.2	0.1
CAMBIO	**280**	0.5	0.5	1.5	3.9	10.5	9.3	10.9	13.3	10.8	10.0	8.8	10.3	6.4	3.3
CAPITAL	**360**	0.4	0.6	3.6	6.1	8.8	7.3	5.9	9.3	11.1	11.7	12.9	6.4	11.2	4.6
CASA FACILE	**911**	0.2	1.4	4.3	5.9	11.2	8.3	10.9	11.8	9.3	12.1	10.1	7.2	5.1	2.3
CASA IN FIORE	**413**	0.9	1.5	6.6	5.0	8.2	7.0	9.2	12.5	9.9	9.4	8.5	8.0	10.3	2.9
CASAVIVA	**1209**	0.3	1.1	3.2	6.7	8.2	8.4	10.0	10.6	11.5	11.3	12.1	6.9	7.1	2.5
CASE DA ABITARE	**345**		1.7	3.0	8.3	6.0	10.0	8.5	10.0	11.7	9.5	11.2	10.8	6.7	2.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50769**	**1.0**	**3.5**	**7.5**	**9.9**	**11.7**	**9.6**	**9.6**	**9.9**	**9.1**	**8.2**	**8.2**	**6.1**	**4.0**	**1.8**
CIAK	**538**		1.4	2.6	5.7	7.6	8.5	8.1	10.0	13.6	10.5	11.6	9.9	6.6	3.7
CIPRIA	**284**	0.1	0.4	3.5	7.8	7.8	10.6	9.4	11.4	10.9	12.8	10.6	7.1	4.9	2.7
CLASS	**149**	1.3	0.4	0.9	3.3	7.7	6.8	8.3	10.9	7.9	11.3	15.0	10.1	11.8	4.2
CLUB 3	**201**		1.8	4.2	10.2	11.2	8.3	7.6	11.2	11.3	9.1	10.3	7.3	6.2	1.2
COME STAI	**260**		1.2	5.8	10.1	9.7	10.8	9.5	12.0	9.3	8.8	6.4	6.6	6.4	3.5
COSE DI CASA	**1745**	0.4	1.7	3.6	6.4	9.1	9.9	10.0	10.9	9.6	11.1	11.6	7.6	6.1	1.9
COSMOPOLITAN	**768**	0.1	0.3	2.3	5.0	8.8	10.0	9.8	9.2	10.6	12.3	11.6	8.9	6.4	4.9
LA CUCINA ITALIANA	**781**	0.5	1.7	4.3	6.8	6.7	10.4	9.0	10.3	9.1	12.0	10.5	6.7	7.9	4.1
CUCINA MODERNA	**1189**	0.6	1.3	5.1	6.8	10.0	9.5	9.8	11.4	11.5	10.2	9.8	7.0	4.6	2.4
CUCINA NO PROBLEM	**214**	0.2	0.9	5.7	6.0	9.2	11.7	12.4	8.5	11.7	6.6	12.0	6.9	5.1	3.2
CUCINARE BENE	**981**	0.6	1.5	4.0	6.6	11.1	10.1	8.9	12.1	11.1	10.6	10.1	6.6	4.2	2.4
DONNA & MAMMA	**492**	0.1	0.7	4.2	8.9	10.6	10.8	10.7	12.2	12.3	9.0	9.7	7.2	2.6	0.9
DOVE	**391**	0.2	0.6	2.5	3.1	6.2	5.6	7.9	8.8	10.8	10.9	10.8	12.0	12.5	8.1
ELLE	**471**	0.9	1.2	3.1	3.5	8.4	7.4	9.3	10.7	9.4	10.7	12.4	9.6	10.6	2.8
ELLE DECOR	**161**		0.2	3.0	2.5	3.9	7.0	4.6	10.2	14.5	10.3	15.9	10.3	10.9	6.7
EXPLORA	**280**	0.7	0.4	6.5	5.4	9.5	10.3	9.9	11.9	11.2	8.3	11.5	5.1	5.9	3.5
FLAIR	**468**	0.6	1.7	2.5	4.7	4.9	9.5	10.8	10.5	8.9	11.5	11.4	10.6	7.6	4.9
FOCUS	**6429**	0.2	0.6	2.4	4.6	8.9	8.3	9.7	11.5	11.6	11.1	12.3	9.1	6.3	3.4
FOR MEN MAGAZINE	**491**	0.5	0.1	3.3	4.9	12.1	8.1	11.5	12.2	11.7	9.8	8.6	8.2	5.7	3.3
FOX UOMO	**432**	0.8	0.8	2.3	6.6	9.5	10.6	9.0	13.2	10.1	10.1	10.5	9.1	4.9	2.6
GARDENIA	**316**	0.2	1.5	2.6	5.0	6.6	7.6	12.1	7.2	13.3	12.2	9.9	9.5	7.0	5.4
GENTE MESE	**1005**	0.5	2.0	4.3	8.0	12.4	9.3	9.7	10.7	9.8	10.8	8.9	7.1	4.9	1.7
GENTE MOTORI	**1342**	0.5	1.1	3.9	5.3	9.3	7.9	11.2	9.2	11.2	11.5	11.7	8.2	6.7	2.2
GENTE VIAGGI	**461**	0.5	1.2	3.4	5.9	8.5	7.7	9.0	9.9	11.7	11.4	10.1	8.7	8.4	3.6
GLAMOUR	**1189**		0.6	3.0	5.4	8.9	8.3	8.2	11.3	9.4	12.0	12.2	9.1	7.7	3.9
GQ	**670**	0.1	0.5	2.0	4.9	10.0	7.4	9.4	10.2	11.8	10.3	12.3	10.8	6.5	3.8
GULLIVER	**195**		0.6	3.0	4.3	9.7	7.9	14.3	9.7	8.3	12.7	6.7	6.8	8.9	7.0
INSIEME	**365**	0.4	1.2	3.1	10.9	8.8	10.3	9.9	10.7	10.3	11.2	12.4	6.5	3.0	1.5
IO CUCINO	**245**	0.5	1.6	3.5	9.4	6.5	9.3	12.0	12.3	9.6	7.4	11.9	10.1	3.9	2.1
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	0.5	1.1	4.5	7.7	11.2	9.8	8.8	13.2	12.5	9.6	9.4	7.6	3.1	0.9
JACK	**510**		0.3	2.4	3.6	8.8	11.6	7.6	12.5	12.0	12.7	9.8	8.7	6.6	3.5
MARIE CLAIRE	**608**	0.1	1.1	3.2	6.9	7.8	7.8	10.8	9.7	10.4	9.5	12.5	10.0	7.4	3.0
MAX	**1039**	0.3	0.4	3.7	7.1	8.2	9.7	9.2	11.6	11.8	10.0	9.1	8.8	6.1	4.1
MEN'S HEALTH	**682**	0.1	1.4	1.7	5.2	8.6	8.5	8.5	14.3	12.5	9.7	11.4	7.8	6.4	3.9
MERIDIANI	**202**	0.6	0.9	2.3	6.9	7.4	5.8	9.4	6.7	12.2	12.4	8.5	11.7	8.9	6.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	0.9	5.1	7.0	11.3	11.5	8.9	9.6	11.2	7.6	8.5	8.2	4.7	3.9	1.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	0.3	0.5	2.0	3.0	5.8	7.2	7.0	9.2	13.4	12.4	12.1	11.0	9.9	6.2
NATURAL STYLE	**150**			2.3	6.2	5.2	9.3	6.6	11.3	15.8	11.1	10.5	12.2	6.1	3.4
NAUTICA	**289**	1.0	0.7	2.1	5.6	7.5	8.4	8.3	11.7	10.4	11.1	12.0	8.3	7.2	6.0
NEWTON	**622**	0.1	1.2	1.3	4.9	9.3	7.1	8.7	10.0	12.6	11.8	12.1	9.7	7.0	4.1
PANORAMA TRAVEL	**338**	0.4	1.0	2.3	4.9	9.0	7.2	9.0	10.2	14.1	12.3	10.0	7.8	6.8	5.0
PARTIAMO	**90**	1.5	2.0	2.3	4.7	8.7	7.4	3.6	10.6	10.1	13.0	15.1	7.2	10.6	3.3
PC PROFESSIONALE	**826**		0.6	2.4	4.1	7.6	8.3	8.1	10.3	12.2	13.0	11.2	11.0	7.4	3.8
PC WORLD ITALIA	**666**		1.0	3.3	4.9	10.4	7.3	7.9	10.5	11.6	12.8	11.3	10.6	5.6	2.8
QUARK	**695**	0.2	0.4	2.6	4.2	8.3	7.7	10.1	13.2	11.3	10.9	11.4	10.0	6.1	3.7
QUATTRORUOTE	**4830**	0.3	1.0	3.5	6.3	9.2	9.6	9.6	10.9	10.8	10.9	10.8	8.4	6.2	2.7
QUI TOURING	**626**		0.6	2.5	5.2	6.3	6.6	8.9	11.2	11.3	9.4	12.3	10.5	9.3	5.8
RAGAZZA MODERNA	**456**	0.3	1.1	5.7	9.9	13.7	12.8	7.4	10.4	9.2	10.4	7.0	7.6	2.4	2.0
RAKAM	**328**	0.3	1.5	7.1	6.6	14.8	6.5	9.1	10.7	8.4	9.0	11.8	6.4	5.8	2.0
SALE & PEPE	**864**	0.3	0.6	4.5	5.3	8.4	8.0	8.5	11.4	12.0	9.6	11.2	9.7	6.3	4.1
LE SCIENZE	**352**	0.9	0.7	0.8	2.8	6.9	6.5	10.9	13.4	9.8	13.9	10.9	10.2	7.7	4.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	0.2	1.8	3.5	4.6	8.5	8.3	12.2	9.5	9.3	10.9	11.8	8.5	8.9	2.0
IN SELLA	**1330**	0.2	1.1	3.6	7.0	9.2	8.7	9.1	12.0	12.0	10.0	11.2	8.6	4.7	2.8
SILHOUETTE DONNA	**1246**	0.6	1.5	2.8	7.5	13.4	12.5	8.8	11.1	9.2	10.7	8.4	7.1	4.0	2.3
STARBENE	**1926**	0.5	1.7	5.2	8.1	10.7	10.7	10.1	11.2	10.0	8.9	9.2	6.2	5.5	2.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	0.7	1.6	2.9	6.6	9.2	14.9	12.0	10.6	8.2	8.3	10.9	6.8	4.8	2.5
A TAVOLA	**180**	0.7	1.5	3.5	7.0	6.5	6.7	11.2	13.7	10.0	13.6	9.8	11.0	3.9	0.9
TOP GIRL	**704**	0.2	1.5	3.6	8.7	11.5	10.0	9.5	10.3	8.8	13.4	9.5	9.1	3.4	0.6
TUTTOMOTO	**976**	0.1	1.4	4.8	6.8	9.0	9.4	10.1	12.3	10.4	11.6	8.2	7.9	5.9	2.1
TUTTOTURISMO	**233**		1.2	3.8	2.4	9.1	8.5	11.2	11.1	11.1	11.7	15.0	5.4	6.6	2.9
VERA MAGAZINE	**306**	0.8	1.3	2.0	6.7	10.6	8.8	12.1	11.6	12.7	8.4	10.2	8.1	3.5	3.3
VIAGGI E SAPORI	**239**		1.9	1.7	5.9	6.4	9.5	9.9	7.4	10.5	12.0	12.6	12.8	7.0	2.3
IN VIAGGIO	**165**	0.8	2.0	3.3	4.4	7.7	9.5	9.4	12.7	14.5	12.0	7.8	4.3	4.2	7.3
VILLE & CASALI	**469**	0.6	0.4	3.4	4.9	6.8	6.5	9.3	10.6	9.7	8.2	13.1	12.6	8.5	5.6
VOGUE ITALIA	**512**	0.6	0.4	3.3	5.7	10.5	8.5	7.9	10.4	8.8	12.2	11.6	8.1	8.3	3.6
AL VOLANTE	**2506**	0.1	1.0	3.6	6.4	8.6	10.0	10.2	11.7	10.8	10.8	9.9	8.1	6.2	2.5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50769**	**5.6**	**13.3**	**5.6**	**1.9**	**0.7**	**2.4**	**14.2**	**0.8**	**2.1**	**1.8**	**4.5**	**7.0**	**10.2**	**23.6**	**6.2**
ANNA	**708**	5.9	20.0	6.3	1.0	0.2	4.9	8.5	2.4	3.3	2.7	6.9	7.3	10.9	14.0	5.8
AUTO OGGI	**633**	11.8	16.2	6.5	2.2	1.5	0.4	23.5	0.2	0.2		0.8	1.4	19.7	8.1	7.5
AUTOSPRINT	**508**	9.3	14.1	9.5	2.8	0.9	0.7	24.4	0.2	0.3	0.7	0.5	0.3	16.7	11.0	8.6
CHI	**2685**	4.5	16.1	5.6	1.2	0.4	3.1	13.6	1.2	2.9	3.1	6.1	6.4	11.5	17.8	6.5
CIOE'	**647**	0.9	7.4	3.4	0.6	0.4	1.3	10.1	1.2	2.4	1.5	6.2	3.3	48.5	3.0	9.6
CONFIDENZE	**719**	3.1	12.7	3.1	0.5	0.4	2.5	13.1	1.4	4.6	2.8	8.2	10.1	8.0	24.1	5.4
DIPIU' TV	**2458**	2.4	9.5	4.1	1.3	0.7	1.7	17.1	0.8	2.9	2.3	7.1	6.2	20.6	15.4	7.9
DONNA MODERNA	**2573**	5.4	20.9	5.1	1.1	0.6	3.7	11.9	1.7	3.8	2.9	6.6	6.0	11.9	13.0	5.4
L'ESPRESSO	**2340**	15.5	20.2	5.9	2.4	0.4	5.5	10.4	1.3	1.4	0.9	1.5	2.0	10.0	17.8	4.7
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	4.3	17.3	5.5	1.2		2.0	22.4	1.3	3.5	1.6	4.9	7.3	8.5	12.0	8.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	6.2	12.6	4.2	1.4	1.3	3.4	9.6	1.2	2.2	2.1	3.8	7.9	7.9	31.8	4.4
FILM TV	**213**	6.7	14.3	5.8	2.5	1.6	3.4	17.6	0.3	0.7		2.3	1.9	21.3	10.4	11.2
GENTE	**3470**	5.4	14.2	5.2	1.5	0.6	3.0	12.1	1.4	2.8	2.6	5.1	8.2	8.8	23.0	6.2
GIOIA	**701**	4.5	15.7	3.4	1.0	0.1	4.2	10.3	2.4	4.2	3.7	7.4	10.4	9.1	17.1	6.5
IL GIORNALINO	**220**	4.7	15.7	3.4	1.3	1.8	9.5	13.4	0.9	4.2	2.9	5.6	4.5	21.6	8.6	2.1
GRAND HOTEL	**626**	2.3	8.9	4.6	1.6	0.9	1.3	16.6	0.9	3.8	2.7	8.6	10.0	4.8	27.8	5.3
GRAZIA	**921**	6.9	19.2	4.9	1.4	0.3	4.9	10.0	2.6	3.2	2.5	6.3	7.0	11.1	13.6	6.2
GUERIN SPORTIVO	**238**	6.7	10.3	3.5	2.0			23.5	0.2	0.1	0.4	0.3		24.5	13.6	14.9
GUIDA TV	**1380**	4.7	13.5	5.3	1.8	0.5	3.2	13.2	0.8	3.0	2.0	6.3	5.4	12.3	21.5	6.6
INTIMITA'	**888**	2.7	9.5	4.3	0.7	0.1	1.4	11.8	1.4	3.3	2.3	7.1	11.0	5.6	33.8	4.9
MILANO FINANZA	**456**	26.1	23.6	5.5	3.5	1.0	5.4	5.8	1.0	0.8	0.7	0.8	1.1	6.5	14.4	3.8
IL MONDO	**149**	26.6	15.0	6.7	3.9		7.1	8.1	1.0	0.2		0.4	0.7	8.6	16.2	5.4
MOTOSPRINT	**595**	7.2	11.6	8.9	3.8	2.3	1.1	28.6	0.3		0.3	0.2	0.1	20.4	7.9	7.3
NOVELLA 2000	**926**	3.5	15.3	5.5	1.8	0.4	2.0	16.6	1.4	2.9	2.9	7.6	7.8	11.9	13.3	7.0
OGGI	**3487**	5.1	13.5	5.5	1.6	0.7	2.9	12.4	1.3	2.3	2.6	4.6	7.8	9.0	25.2	5.4
PANORAMA	**3064**	13.7	18.3	7.3	2.2	0.8	4.1	13.3	1.2	1.0	1.3	2.2	2.4	11.1	15.5	5.6
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	2.8	15.1	4.8	1.0	0.5	1.7	14.6	0.9	3.2	2.7	7.9	6.8	14.9	13.9	9.3
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	5.0	14.9	5.7	1.9	0.6	2.0	17.1	0.9	2.3	2.1	5.2	5.2	13.9	16.1	7.1
TELEPIU'	**1281**	3.0	12.4	4.4	1.7	0.7	1.8	19.6	1.5	3.2	2.0	8.0	6.7	12.5	15.8	6.7
TELESETTE	**1514**	4.2	14.0	4.4	2.1	0.7	2.7	14.7	1.0	2.3	2.1	5.4	6.4	11.2	22.1	6.7
TOPOLINO	**1341**	9.5	18.6	4.2	2.6	0.5	4.3	14.5	1.6	2.4	1.1	4.1	2.2	19.2	7.8	7.4
TU	**878**	1.5	15.8	5.8	0.8	0.3	2.7	14.2	1.2	3.3	3.3	8.4	4.4	18.1	11.1	9.1
VANITY FAIR	**792**	8.3	24.6	7.1	1.6	0.1	3.4	9.6	1.0	2.6	1.9	2.8	2.3	19.8	8.2	6.6
VISTO	**772**	2.9	12.2	5.8	0.7	0.4	1.6	17.5	1.2	3.1	1.7	9.3	6.5	10.1	17.2	9.8
VIVERSANI & BELLI	**807**	3.7	18.5	6.0	1.4	0.5	2.9	14.5	1.9	4.2	2.2	7.3	7.1	11.2	12.5	6.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	17.3	15.6	5.0	1.4	0.2	6.3	8.0	2.1	1.8	1.5	1.0	3.5	10.2	22.6	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	13.5	24.2	4.2	1.8	0.1	8.5	6.5	2.9	2.8	1.1	1.6	3.2	10.8	14.6	4.3
IO DONNA	**1227**	13.7	17.1	4.0	1.1	0.1	8.6	6.8	3.0	3.2	1.8	2.6	4.5	11.2	16.8	5.5
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	11.7	15.2	7.6	0.8	0.6	4.4	9.5	1.2	1.6	1.1	1.8	2.7	11.4	26.5	4.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	7.0	15.8	8.6	2.8	0.5	1.5	25.6	0.1	0.5	0.7	0.6	0.2	22.4	7.2	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	14.2	22.9	5.6	1.6	0.1	7.4	7.3	1.8	2.3	0.9	1.3	2.6	10.9	16.8	4.2
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	8.5	20.5	2.9	1.3	1.3	13.3	6.8	0.5	1.8	2.2	2.4	4.4	6.5	23.8	3.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50769**	**5.6**	**13.3**	**5.6**	**1.9**	**0.7**	**2.4**	**14.2**	**0.8**	**2.1**	**1.8**	**4.5**	**7.0**	**10.2**	**23.6**	**6.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	24.6	20.2	6.9	2.4	0.4	5.9	6.3	2.3	1.7	1.3	1.6	2.6	8.2	10.2	5.6
AIRONE	**467**	13.3	20.6	4.2	2.6	0.2	8.8	11.6	1.8	1.5	0.6	2.3	1.5	10.9	16.5	3.6
AM AUTOMESE	**405**	7.6	15.4	6.3	2.4	0.8	0.1	23.2				0.9		25.4	7.7	10.1
AMICA	**1349**	6.6	17.2	5.4	1.4	0.2	4.3	8.5	2.0	4.5	3.5	5.7	7.2	10.3	16.4	6.7
AMICI DI CASA	**267**	3.6	16.8	4.8	3.2	0.6	4.1	16.7	1.1	2.2	1.8	4.8	3.5	19.0	10.3	7.4
ASTRA	**240**	4.3	20.5	4.0	1.6	0.3	3.3	15.3	1.5	3.4	1.9	4.2	3.6	19.2	8.3	8.5
AUTO	**936**	8.8	15.8	8.2	3.9	1.4	1.2	22.0	0.2	0.5		1.3	0.2	17.2	9.8	9.4
BELL'EUROPA	**280**	16.8	24.0	4.4	2.5	0.7	7.3	6.5	1.8	2.1	1.7	2.1	2.3	7.8	15.9	4.1
BELL'ITALIA	**491**	17.1	18.5	4.4	2.0	0.6	6.9	7.5	2.1	2.1	1.4	1.5	2.9	6.2	21.8	5.1
BIMBISANI & BELLI	**886**	5.0	23.7	4.4	1.5	0.6	4.2	13.1	1.7	3.8	4.6	12.4	4.7	7.8	5.3	7.1
BRAVA CASA	**991**	10.2	24.2	6.5	1.4	0.4	4.9	9.8	2.6	3.5	3.0	5.5	4.5	8.6	8.8	6.0
BURDA	**504**	4.3	13.2	2.7	0.6	0.6	4.1	9.3	0.8	4.5	3.9	11.6	11.7	5.9	20.9	5.8
CAMBIO	**280**	12.7	21.5	8.7	3.6		1.1	22.1	0.3	0.3	0.2	0.9	0.5	15.0	5.5	7.7
CAPITAL	**360**	16.2	16.8	5.9	3.2		2.1	10.1	0.8	1.3	1.1	0.7	4.4	18.3	15.3	3.8
CASA FACILE	**911**	8.0	23.7	5.4	2.0	0.2	4.1	10.8	3.0	3.0	3.0	5.7	4.2	10.7	8.3	7.9
CASA IN FIORE	**413**	5.0	16.4	6.2	1.9	0.3	6.4	10.4	2.7	4.0	4.0	6.2	5.5	8.7	15.3	7.2
CASAVIVA	**1209**	10.0	22.4	6.3	2.3	0.3	5.6	9.6	2.5	3.6	3.3	5.3	4.6	4.9	13.1	6.3
CASE DA ABITARE	**345**	14.9	17.8	3.3	2.4	1.1	3.9	12.1	2.0	3.4	3.0	2.9	4.6	8.5	15.1	4.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50769**	**5.6**	**13.3**	**5.6**	**1.9**	**0.7**	**2.4**	**14.2**	**0.8**	**2.1**	**1.8**	**4.5**	**7.0**	**10.2**	**23.6**	**6.2**
CIAK	**538**	10.5	19.3	4.6	1.1	0.7	3.9	13.8	0.5	0.7	0.3	1.9	0.5	30.4	4.6	7.1
CIPRIA	**284**	4.2	23.8	4.2			5.2	7.8	1.0	2.6	2.0	4.5	3.5	23.0	4.9	13.3
CLASS	**149**	24.8	20.8	4.4	2.4		5.5	10.8	1.1	2.5	0.3	1.6	2.9	7.5	11.2	4.4
CLUB 3	**201**	9.4	7.8	2.7	0.8	1.0	6.2	7.4	1.2	1.3	0.9	1.8	9.9	3.4	41.7	4.4
COME STAI	**260**	5.1	20.1	2.8	0.3	0.6	2.8	14.9	2.4	4.2	3.2	8.7	6.4	11.2	11.3	6.1
COSE DI CASA	**1745**	8.1	22.4	5.3	1.7	0.4	5.4	10.3	2.0	4.0	2.9	6.1	4.4	12.3	8.3	6.3
COSMOPOLITAN	**768**	5.9	21.6	3.1	1.2	0.3	2.7	11.4	1.0	2.5	1.4	3.0	2.2	31.4	5.9	6.5
LA CUCINA ITALIANA	**781**	7.5	20.5	5.5	1.2	0.4	4.3	10.4	1.6	3.7	3.5	4.6	6.0	5.9	18.5	6.6
CUCINA MODERNA	**1189**	4.0	18.5	4.8	1.3	0.3	4.9	13.4	1.7	3.6	3.4	7.6	7.0	8.1	14.6	6.6
CUCINA NO PROBLEM	**214**	3.5	16.6	4.0	2.1	0.3	3.6	17.8	2.8	2.3	3.2	7.3	4.1	7.3	16.9	8.2
CUCINARE BENE	**981**	3.8	18.0	4.9	1.8	0.5	4.5	13.9	2.1	4.7	3.7	7.4	7.1	8.5	12.9	6.2
DONNA & MAMMA	**492**	4.8	24.2	3.9	1.4	0.3	4.9	14.5	1.6	3.6	5.8	12.9	4.3	5.5	5.4	6.9
DOVE	**391**	20.7	24.4	6.3	1.7		5.9	9.2	2.2	1.0	0.7	2.5	1.0	8.3	12.5	3.5
ELLE	**471**	7.8	25.8	6.6	1.9	0.3	3.2	10.3	1.9	2.4	2.7	2.7	2.9	13.8	10.8	7.0
ELLE DECOR	**161**	18.1	25.6	7.4	0.4		4.1	7.9	2.3	1.7	3.2	4.7	4.0	9.6	4.6	6.4
EXPLORA	**280**	12.5	16.3	5.9	3.7	0.9	2.2	11.5	1.2	1.3	0.9	1.7	4.3	17.0	12.9	7.8
FLAIR	**468**	8.2	21.1	6.8	2.0		4.2	9.2	2.1	4.3	1.5	2.9	3.0	23.3	4.9	6.6
FOCUS	**6429**	10.3	20.3	6.4	2.2	0.5	3.6	14.7	0.9	1.6	1.2	2.1	2.1	18.4	9.7	6.2
FOR MEN MAGAZINE	**491**	7.2	15.2	6.3	3.6	0.3	1.0	19.3	0.5	0.8	0.5	0.8	0.5	26.7	7.6	9.6
FOX UOMO	**432**	10.6	20.9	5.1	4.4	0.9	0.7	18.3	0.1	0.3	0.1	0.5	0.2	22.7	5.8	9.3
GARDENIA	**316**	9.8	16.7	5.6	3.0	1.5	6.3	14.0	3.3	3.0	2.0	2.8	3.5	3.9	19.6	5.1
GENTE MESE	**1005**	6.9	16.6	5.2	1.3	0.2	2.6	12.4	1.6	2.7	3.8	7.0	6.2	11.3	15.3	6.9
GENTE MOTORI	**1342**	10.0	18.2	8.6	3.8	1.2	1.4	18.7	0.3	0.4	0.4	0.9	0.3	14.8	14.9	6.1
GENTE VIAGGI	**461**	14.4	23.2	7.3	2.0	1.0	3.0	10.8	1.3	2.2	1.5	0.8	2.7	8.9	16.3	4.6
GLAMOUR	**1189**	6.8	22.4	4.3	1.4	0.3	2.8	10.4	1.2	2.2	1.7	3.0	2.3	27.5	4.4	9.2
GQ	**670**	13.4	17.5	5.5	4.3	0.7	1.9	16.7	0.5	0.9	0.4	1.2	0.5	25.8	4.9	5.6
GULLIVER	**195**	13.8	26.3	3.5	0.9	0.6	5.3	13.0	1.2	1.9		1.0	3.0	9.6	14.3	5.8
INSIEME	**365**	3.4	24.9	4.0	3.3	0.9	4.4	13.3	1.5	4.4	2.1	9.4	5.1	5.5	8.3	9.5
IO CUCINO	**245**	2.0	15.9	4.8	1.3	1.1	5.1	15.1	2.5	3.5	3.6	9.2	7.6	6.3	16.3	5.6
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	7.0	23.3	3.9	2.6	0.8	4.8	15.2	2.0	5.1	3.7	13.1	3.3	3.8	3.1	8.3
JACK	**510**	9.1	19.8	5.6	2.4	0.7	0.8	19.2	0.2	0.8	0.9	1.3	0.2	26.6	3.6	8.9
MARIE CLAIRE	**608**	6.2	26.8	4.9	2.2	0.4	5.1	8.6	3.4	4.0	1.5	4.1	4.5	13.1	8.7	6.5
MAX	**1039**	11.0	16.1	6.1	3.7	0.6	1.9	17.8	0.3	0.6	0.4	0.8	0.5	26.2	4.4	9.6
MEN'S HEALTH	**682**	11.2	21.4	6.2	3.9	0.9	2.2	18.3	0.4	1.4	0.3	1.0		22.6	2.6	7.7
MERIDIANI	**202**	16.1	24.9	6.1	3.2	0.8	4.3	8.6	0.4	1.4	0.8	1.8	2.3	8.1	12.6	8.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	5.5	11.6	3.4	1.2	0.8	3.8	8.1	0.7	2.7	2.2	5.0	11.5	4.2	35.8	3.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	16.9	19.5	3.6	2.8	0.7	7.2	10.3	1.3	1.3	0.6	1.3	2.0	14.3	11.4	6.7
NATURAL STYLE	**150**	11.1	27.5	6.9	2.1		1.6	13.2	2.4	2.8	3.7	4.4	4.3	8.5	8.5	3.0
NAUTICA	**289**	15.0	19.3	9.3	4.7	0.9	2.7	14.5	0.2	0.3	0.7	0.7	1.6	10.9	12.6	6.5
NEWTON	**622**	13.2	18.5	3.4	1.8	0.3	3.7	10.8	0.6	1.5	0.4	1.0	1.1	26.8	8.4	8.4
PANORAMA TRAVEL	**338**	16.6	18.2	7.6	2.0	0.1	3.6	19.5	0.3	1.4	1.7	1.8	1.2	14.6	7.0	4.4
PARTIAMO	**90**	12.0	27.5	4.4		0.9	5.5	9.2	0.9	1.4		0.5	1.2	23.9	8.0	4.5
PC PROFESSIONALE	**826**	15.2	22.1	4.5	2.4	0.4	3.1	12.3	0.5	1.2	0.2	0.6	0.6	22.9	7.3	6.6
PC WORLD ITALIA	**666**	14.3	24.1	6.3	2.6	0.3	2.6	14.5	0.4	0.9	0.6	0.7	1.3	19.1	5.6	6.5
QUARK	**695**	9.0	16.7	3.6	1.6	0.9	7.7	14.5	0.6	0.5	1.4	1.8	1.8	20.8	13.9	5.3
QUATTRORUOTE	**4830**	10.0	17.5	7.8	3.5	1.0	1.8	19.8	0.4	0.5	0.6	0.9	0.9	14.4	13.4	7.5
QUI TOURING	**626**	16.5	16.4	6.3	2.2	0.8	5.5	8.2	1.0	1.6	1.7	2.5	2.2	8.8	24.1	2.0
RAGAZZA MODERNA	**456**	1.4	8.4	3.5	0.2	0.3	1.2	7.9	0.2	1.3	1.3	3.8	2.6	54.2	2.3	11.4
RAKAM	**328**	6.8	17.7	3.1	0.9	0.6	5.8	4.3	1.1	4.9	5.0	8.3	13.4	2.3	22.1	3.6
SALE & PEPE	**864**	7.5	22.8	5.6	1.9	0.1	4.3	13.0	2.2	3.6	3.4	5.4	4.9	6.1	14.0	5.1
LE SCIENZE	**352**	17.7	16.0	2.1	2.4		10.3	9.1	1.2	0.9	1.5	1.7	1.0	20.4	10.5	5.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	8.5	14.9	2.4	1.2	0.2	3.9	6.5	3.0	2.4	2.3	2.5	4.9	7.6	35.8	3.8
IN SELLA	**1330**	5.8	13.4	6.8	3.0	0.4	0.9	23.7	0.1	0.2	0.3	1.2	0.5	30.7	4.6	8.3
SILHOUETTE DONNA	**1246**	4.4	21.1	4.4	0.9	0.2	4.1	11.0	2.1	5.2	2.2	8.0	4.9	17.1	5.2	9.2
STARBENE	**1926**	5.5	18.2	5.3	1.7	0.5	3.5	11.7	1.7	3.5	2.9	6.8	6.0	13.5	11.9	7.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	4.2	18.7	2.3	1.2	0.2	2.9	17.6	3.0	3.4	2.2	11.8	7.2	9.8	6.7	8.8
A TAVOLA	**180**	8.4	17.2	9.7	2.6		7.3	11.0	1.9	2.7	2.4	6.7	3.9	7.2	14.2	4.7
TOP GIRL	**704**	1.8	7.0	1.6	0.8	0.1	1.3	9.7	1.1	1.6	0.8	3.0	1.2	57.8	2.0	10.2
TUTTOMOTO	**976**	5.7	12.7	8.3	3.6	1.4	0.9	27.0	0.3	0.5	0.2	1.0	0.4	22.8	7.3	7.9
TUTTOTURISMO	**233**	15.0	20.5	5.1	2.1	0.3	2.8	13.3	0.9	1.5		0.7	0.5	15.9	15.8	5.6
VERA MAGAZINE	**306**	4.4	17.9	4.3	1.6	0.4	4.8	14.9	2.0	2.9	3.2	7.3	5.1	13.0	11.7	6.4
VIAGGI E SAPORI	**239**	14.6	19.9	4.6	4.1	0.9	3.2	9.9	1.0	1.9	0.9	1.6	2.9	10.5	19.7	4.3
IN VIAGGIO	**165**	13.0	15.8	6.0	2.0	1.1	2.7	16.6	1.8	1.9	1.8	1.8	2.6	14.2	10.3	8.4
VILLE & CASALI	**469**	20.5	18.3	6.7	2.9	1.2	3.9	10.2	2.8	2.2	2.1	2.1	3.1	7.3	10.4	6.3
VOGUE ITALIA	**512**	7.4	23.9	5.6	1.5	0.2	3.4	13.0	2.2	2.5	1.3	3.7	4.1	16.0	7.6	7.6
AL VOLANTE	**2506**	8.1	17.9	6.8	3.3	0.5	1.6	20.5	0.2	0.5	0.5	0.9	0.6	22.5	7.8	8.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	CLASSE SOCIO-ECONOMICA Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	TITOLO DI STUDIO Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24421**	**4.6**	**9.6**	**18.1**	**19.1**	**15.6**	**14.1**	**18.9**	**2.7**	**14.9**	**62.4**	**16.7**	**3.3**	**9.3**	**33.2**	**38.5**	**15.8**	**3.3**
ANNA	**69**	1.4	7.4	30.9	33.8	14.2	7.1	5.2	1.9	28.2	66.2	3.6		10.9	60.4	26.6	1.1	1.0
AUTO OGGI	**561**	7.1	19.1	28.2	23.6	10.5	7.6	3.9	3.3	22.8	61.9	9.9	2.1	7.2	40.0	48.0	4.4	0.3
AUTOSPRINT	**459**	7.2	15.6	25.9	24.8	12.4	8.7	5.4	3.1	18.0	67.9	10.3	0.8	11.1	36.0	44.6	7.1	1.1
CHI	**613**	6.6	10.0	20.9	20.4	14.8	12.9	14.3	3.6	16.7	65.9	12.6	1.1	7.8	34.9	43.0	13.6	0.8
CIOE'	**81**	27.5	20.9	21.7	9.3	4.5	12.1	3.9	1.9	11.3	72.9	11.7	2.3	1.9	23.1	68.9	6.1	
CONFIDENZE	**64**	6.0	4.1	14.8	16.7	16.7	22.9	18.9	2.5	7.7	77.5	9.4	2.9	0.4	32.4	44.7	22.5	
DIPIU' TV	**818**	11.6	15.9	20.7	16.7	12.2	9.9	13.1	1.9	13.0	66.4	17.1	1.6	3.1	30.8	53.7	11.6	0.7
DONNA MODERNA	**345**	4.3	8.9	16.5	28.8	17.4	13.3	10.8	3.6	26.0	60.0	8.5	1.9	11.4	40.1	40.9	7.2	0.4
L'ESPRESSO	**1445**	2.4	7.5	19.4	21.2	21.0	14.7	13.9	5.8	29.3	56.3	7.7	0.9	20.4	47.2	25.5	6.1	0.7
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	4.2	6.2	26.3	36.7	7.9	11.4	7.4	1.2	11.0	66.7	20.0	1.1	10.3	28.4	51.5	9.1	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	3.8	7.5	13.8	16.3	16.4	17.0	25.3	3.0	18.3	67.4	9.9	1.4	11.0	36.9	35.0	15.3	1.8
FILM TV	**136**	6.0	18.5	30.2	20.5	10.1	11.2	3.6	4.9	17.6	59.2	14.1	4.3	19.3	29.3	39.8	11.2	0.3
GENTE	**1092**	4.3	9.7	19.3	19.4	13.8	12.1	21.5	3.5	19.5	61.1	14.0	1.9	10.5	35.6	38.8	13.8	1.3
GIOIA	**94**	9.0	11.0	25.6	17.8	16.7	7.9	12.0	2.1	14.6	66.3	10.9	6.1	11.3	24.2	55.9	7.5	1.1
IL GIORNALINO	**59**	15.0	16.2	20.3	27.9	12.6	6.2	1.7	2.0	17.4	71.3	8.1	1.2	6.8	43.5	44.9	4.7	
GRAND HOTEL	**143**	5.4	6.9	15.4	14.5	21.1	18.7	18.1	1.0	6.9	69.8	19.0	3.3	1.3	26.8	44.1	25.4	2.4
GRAZIA	**96**	4.1	5.8	20.0	25.3	19.7	13.5	11.6	7.4	20.4	61.8	7.5	2.9	16.9	25.9	49.0	8.2	
GUERIN SPORTIVO	**226**	14.1	19.5	19.5	15.6	13.9	7.7	9.6	2.4	14.0	57.3	22.5	3.9	6.4	31.3	56.3	5.9	
GUIDA TV	**660**	7.0	10.6	17.1	17.7	16.2	13.4	18.0	3.3	15.6	66.6	12.6	1.9	8.5	34.6	43.3	12.5	1.1
INTIMITA'	**120**	2.4	1.8	12.3	22.2	20.6	18.1	22.7	1.2	12.4	74.5	9.6	2.4	0.8	31.8	41.5	25.3	0.6
MILANO FINANZA	**342**	0.2	5.6	25.6	24.3	19.4	14.2	10.7	5.8	41.3	47.5	5.1	0.3	28.0	53.7	15.9	2.1	0.3
IL MONDO	**120**	2.2	6.8	27.0	20.8	18.3	12.7	12.2	5.8	42.7	42.2	8.2	1.1	37.2	35.4	23.7	3.7	
MOTOSPRINT	**544**	10.8	18.0	26.7	22.7	11.5	5.4	4.9	2.0	16.6	69.4	11.5	0.5	5.4	29.2	60.1	5.1	0.2
NOVELLA 2000	**210**	7.0	15.4	28.3	24.6	10.6	8.5	5.6	1.9	13.9	68.8	14.0	1.4	4.1	39.2	45.5	10.6	0.7
OGGI	**1194**	4.0	8.4	18.7	19.9	13.2	16.2	19.5	3.5	18.5	63.6	12.3	2.1	10.6	38.2	36.7	13.4	1.0
PANORAMA	**1903**	3.3	9.5	20.8	23.3	18.9	12.1	12.1	4.9	26.3	60.9	7.1	0.7	18.1	43.8	32.4	5.1	0.6
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	10.0	15.2	22.3	19.7	11.0	8.7	13.2	2.0	14.1	67.3	13.8	2.7	4.3	34.1	49.3	11.5	0.8
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	6.2	12.3	23.2	22.5	14.0	11.2	10.6	2.2	14.3	67.6	14.1	1.9	6.8	37.0	43.8	11.5	1.0
TELEPIU'	**543**	6.1	10.2	24.9	24.5	12.2	10.9	11.0	1.9	14.5	68.6	13.4	1.6	5.6	32.6	50.7	10.1	1.0
TELESETTE	**717**	6.3	9.3	17.0	17.3	21.3	13.8	15.1	1.4	14.8	66.4	14.5	2.8	7.7	32.0	48.5	10.9	0.9
TOPOLINO	**679**	12.6	14.9	21.3	26.2	12.0	7.7	5.2	2.7	22.8	63.6	9.3	1.6	11.5	41.8	40.6	5.9	0.2
TU	**107**	11.1	19.8	19.1	23.6	7.6	9.9	8.9	0.6	20.3	62.3	14.2	2.7	1.4	41.3	47.4	9.9	
VANITY FAIR	**188**	6.9	10.9	27.3	31.9	11.7	7.5	3.8	6.4	29.5	57.2	6.3	0.6	24.4	39.9	32.5	3.0	0.3
VISTO	**202**	3.1	10.6	23.4	24.2	14.6	11.7	12.3	2.0	11.4	70.3	14.3	1.9	2.1	37.7	50.4	8.7	1.0
VIVERSANI & BELLI	**143**	6.9	11.7	20.0	31.0	10.4	13.0	6.9	2.4	15.2	68.1	13.0	1.3	8.2	36.5	49.9	5.3	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	1.8	8.7	16.7	19.1	21.2	15.2	17.2	8.1	32.5	55.6	3.2	0.7	27.6	46.9	20.9	4.1	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	2.0	7.6	15.2	15.9	22.4	20.7	16.1	7.3	36.3	54.4	1.7	0.3	33.5	47.9	15.3	3.0	0.2
IO DONNA	**327**	1.7	6.6	18.4	21.3	19.3	16.9	15.8	9.3	37.0	50.6	3.1		33.0	43.9	18.4	4.3	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	2.3	7.9	12.1	17.5	23.5	16.8	19.9	5.1	26.6	63.5	4.3	0.4	16.2	42.3	32.4	8.5	0.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	9.4	21.2	26.0	19.6	13.0	6.5	4.4	2.3	15.1	71.9	9.9	0.8	7.5	44.3	43.1	4.7	0.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	2.5	7.8	17.1	19.2	23.5	17.6	12.2	6.3	29.3	60.3	3.6	0.5	26.7	47.8	21.6	3.4	0.5
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**		9.1	7.2	33.8	21.4	8.2	20.2	9.4	18.3	69.2	3.1		36.9	52.2	7.9	1.6	1.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	CLASSE SOCIO-ECONOMICA Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	TITOLO DI STUDIO Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24421**	**4.6**	**9.6**	**18.1**	**19.1**	**15.6**	**14.1**	**18.9**	**2.7**	**14.9**	**62.4**	**16.7**	**3.3**	**9.3**	**33.2**	**38.5**	**15.8**	**3.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	1.3	8.4	27.0	29.1	16.2	10.6	7.4	10.7	36.4	47.1	5.2	0.5	33.5	57.2	6.8	2.4	
AIRONE	**237**	5.2	7.9	16.3	18.0	25.2	17.7	9.7	5.9	24.8	63.0	5.6	0.6	23.1	36.3	37.2	3.5	
AM AUTOMESE	**380**	11.8	21.6	23.3	20.7	10.5	7.8	4.3	3.5	17.5	62.6	15.1	1.4	3.7	40.6	47.5	7.9	0.4
AMICA	**146**		5.1	19.0	16.3	22.0	19.2	18.5	7.4	26.2	57.9	7.1	1.5	16.0	39.4	32.6	8.9	3.0
AMICI DI CASA	**89**	8.3	15.6	24.1	16.1	15.0	15.8	4.9	5.8	27.1	48.8	13.4	4.9	6.2	36.0	45.5	9.3	2.9
ASTRA	**38**	3.4	12.3	21.1	23.5	24.0	13.4	2.2		8.3	80.9	10.8		7.2	42.8	38.8	11.1	
AUTO	**835**	8.4	14.1	30.9	24.0	9.4	8.1	5.3	3.1	20.1	60.4	15.5	0.9	5.8	39.8	48.6	5.4	0.4
BELL'EUROPA	**120**	1.8	5.2	26.3	26.1	12.7	17.4	10.6	8.8	23.8	62.7	4.2	0.5	35.0	39.0	20.9	5.1	
BELL'ITALIA	**244**	1.6	4.0	14.5	16.0	24.0	26.1	13.8	10.1	32.7	51.6	4.8	0.8	30.0	38.9	23.8	6.8	0.5
BIMBISANI & BELLI	**170**	3.8	4.8	26.4	36.1	9.6	12.8	6.5	2.1	17.6	66.7	11.1	2.5	11.2	41.2	41.3	5.1	1.2
BRAVA CASA	**245**	1.8	5.0	26.2	32.6	17.4	8.9	8.2	6.6	29.1	57.8	6.0	0.5	17.4	56.8	20.2	5.5	
BURDA	**17**		15.8	15.6	28.9	23.6	6.2	9.8	8.5	36.4	46.6	3.4	5.0	36.6	27.9	30.5	5.0	
CAMBIO	**260**	6.6	15.8	29.3	23.4	13.4	9.2	2.4	5.1	21.9	57.4	14.5	1.2	10.6	45.3	41.3	2.5	0.3
CAPITAL	**243**	4.2	14.5	13.3	19.0	22.7	15.6	10.7	8.3	28.4	52.3	11.0		15.9	53.6	26.1	3.5	0.9
CASA FACILE	**222**	1.0	7.3	27.3	30.6	16.5	13.5	3.9	3.4	25.3	50.9	17.1	3.4	9.2	55.6	27.2	7.5	0.5
CASA IN FIORE	**87**	4.1	6.9	22.8	28.3	10.9	18.1	9.0	2.4	24.9	65.7	4.2	2.8	7.6	50.9	28.9	12.6	
CASAVIVA	**311**	0.9	5.4	23.3	27.3	17.6	14.6	11.0	5.3	21.5	67.1	4.9	1.2	17.2	52.7	22.4	7.1	0.6
CASE DA ABITARE	**131**	0.6	7.1	26.5	20.2	16.2	17.3	12.1	8.4	24.2	63.2	3.9	0.2	15.4	39.5	33.0	12.1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24421**	**4.6**	**9.6**	**18.1**	**19.1**	**15.6**	**14.1**	**18.9**	**2.7**	**14.9**	**62.4**	**16.7**	**3.3**	**9.3**	**33.2**	**38.5**	**15.8**	**3.3**
CIAK	**302**	9.3	20.8	30.1	20.8	11.2	6.4	1.4	5.1	24.5	62.2	7.2	1.1	12.8	45.4	37.5	4.1	0.2
CIPRIA	**11**		11.1	61.7	7.1		20.1			21.9	78.1				69.7	30.3		
CLASS	**96**		6.1	30.8	34.9	9.0	10.6	8.5	7.1	41.1	49.0	2.8		34.2	40.0	24.6	1.3	
CLUB 3	**84**		0.3	11.4	10.6	15.7	28.7	33.3	8.9	16.2	63.9	9.9	1.2	19.1	36.5	31.5	12.8	0.1
COME STAI	**46**	15.0	6.5	22.9	15.0	7.6	14.4	18.6	3.8	14.4	68.1	8.1	5.5	6.6	41.2	47.6	4.5	
COSE DI CASA	**429**	3.3	9.0	29.1	30.4	13.9	10.9	3.4	3.8	23.7	65.4	6.7	0.3	13.7	52.1	30.7	3.5	
COSMOPOLITAN	**156**	9.4	17.1	24.7	26.8	8.7	7.4	5.8	4.5	19.7	70.6	5.1		15.4	45.3	35.7	2.5	1.1
LA CUCINA ITALIANA	**222**	2.8	6.4	19.5	15.9	20.4	17.2	17.8	3.9	21.0	64.4	8.7	2.0	16.0	36.1	33.0	13.9	1.0
CUCINA MODERNA	**189**	4.8	12.1	16.4	19.8	16.1	16.3	14.5	1.9	18.2	60.7	18.8	0.3	6.5	45.4	35.6	12.1	0.4
CUCINA NO PROBLEM	**26**	0.7	6.8	35.4	19.5		16.7	20.9	2.4	25.0	47.4	25.1		5.3	42.6	33.4	18.7	
CUCINARE BENE	**147**	3.1	10.9	21.9	23.2	17.2	13.3	10.4		13.5	72.2	14.2		4.2	48.7	37.3	9.3	0.5
DONNA & MAMMA	**60**	2.5	4.9	26.7	45.4	5.1	1.6	13.8	1.3	9.2	76.6	13.0		5.1	43.7	42.1	8.8	0.3
DOVE	**182**	1.8	7.7	23.8	16.1	27.5	13.4	9.6	10.9	37.5	50.2	1.1	0.3	28.3	51.8	15.5	4.4	
ELLE	**78**	2.6	6.5	32.5	26.1	8.6	9.9	13.8	3.7	27.5	62.3	4.8	1.7	25.9	34.9	35.4	3.7	
ELLE DECOR	**40**		4.9	31.2	37.3	15.2	7.5	3.9	18.7	40.2	39.3	1.7		41.2	46.4	10.7	1.7	
EXPLORA	**162**	5.6	15.2	27.0	16.6	15.5	12.4	7.7	8.6	21.6	61.4	7.9	0.5	18.2	49.0	30.4	2.4	
FLAIR	**58**	4.1	10.6	28.1	35.2	15.0	7.0		6.0	48.8	41.5	0.9	2.8	34.1	48.8	11.5	5.6	
FOCUS	**3739**	6.4	14.9	26.0	22.6	14.0	9.7	6.5	4.9	23.9	62.6	7.8	0.8	13.8	47.3	35.1	3.6	0.2
FOR MEN MAGAZINE	**424**	13.7	27.2	24.0	19.4	6.6	5.5	3.5	5.1	18.2	62.3	12.6	1.9	7.1	41.1	49.4	1.9	0.5
FOX UOMO	**392**	8.8	23.5	25.2	25.3	9.0	6.3	2.0	3.9	20.3	63.8	11.2	0.9	9.0	46.4	43.4	0.9	0.2
GARDENIA	**129**	2.1	4.1	14.0	21.9	24.3	22.0	11.5	2.9	24.8	65.6	5.5	1.2	10.6	52.4	31.7	5.3	
GENTE MESE	**310**	4.1	12.0	20.1	21.9	15.6	14.9	11.2	3.0	23.6	59.6	13.0	0.8	10.7	50.0	31.8	6.6	0.9
GENTE MOTORI	**1178**	6.7	12.7	18.4	23.2	17.6	12.4	8.9	3.5	19.5	64.9	11.3	0.8	8.5	36.7	45.2	8.9	0.6
GENTE VIAGGI	**286**	4.4	8.7	25.3	19.1	15.7	19.1	7.8	7.7	23.8	61.2	5.9	1.4	17.7	44.7	31.3	5.6	0.7
GLAMOUR	**184**	7.3	20.7	33.0	19.2	7.9	7.3	4.6	4.6	24.7	64.9	5.6	0.3	11.0	52.0	34.7	1.6	0.6
GQ	**534**	10.5	22.0	26.3	25.0	8.9	4.5	2.8	6.8	25.7	59.1	7.3	1.1	9.9	51.0	36.1	2.9	
GULLIVER	**98**	5.9	7.0	19.1	28.5	18.0	11.9	9.6	11.7	21.5	58.2	7.1	1.5	23.0	49.2	23.0	3.7	1.1
INSIEME	**69**		0.5	35.5	42.6	6.4	7.9	7.0	1.6	11.3	77.7	9.4		16.2	34.0	43.2	6.7	
IO CUCINO	**33**	4.3	16.7	17.1	12.8	15.9	13.0	20.2	1.9	14.2	72.7	10.3	0.8	3.1	23.8	55.4	17.6	
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	1.6	0.8	40.1	42.7	8.7	3.4	2.6	3.2	20.9	66.2	9.7		14.8	57.4	25.1	2.7	
JACK	**398**	11.3	19.2	29.8	20.4	11.0	6.3	1.9	4.9	23.3	59.9	11.0	0.9	9.2	50.5	38.5	1.5	0.2
MARIE CLAIRE	**63**	4.3	3.6	25.4	38.3	6.5	11.0	11.0	7.7	22.6	65.7	4.0		26.4	32.6	38.2	2.8	
MAX	**824**	9.9	22.5	31.8	21.4	6.8	5.8	1.8	3.5	19.0	65.2	11.5	0.9	10.5	42.6	42.7	4.0	0.2
MEN'S HEALTH	**544**	7.5	22.1	33.8	25.7	6.6	3.4	0.9	6.0	22.5	63.4	7.0	1.1	14.5	48.5	35.6	1.3	0.1
MERIDIANI	**117**	1.1	0.8	31.6	36.9	8.5	15.4	5.8	7.3	27.7	56.7	7.2	1.1	26.5	43.1	27.1	3.4	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	2.0	3.8	9.3	12.6	17.7	20.8	33.7	3.9	18.5	63.3	12.4	1.9	13.1	32.5	33.4	18.0	3.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	6.0	14.1	22.1	21.7	15.3	10.8	9.9	8.5	31.2	55.5	4.2	0.5	26.0	42.9	28.1	2.5	0.5
NATURAL STYLE	**31**		6.8	41.7	14.5	21.6	8.0	7.4	6.8	21.2	65.9	6.1		23.9	47.3	24.1	4.7	
NAUTICA	**235**	5.6	8.1	17.5	25.6	16.9	20.7	5.6	9.6	28.0	49.9	10.1	2.3	17.3	41.1	35.2	5.9	0.5
NEWTON	**406**	9.4	19.0	28.6	20.6	9.9	7.6	4.8	5.4	25.4	61.2	8.0		18.9	51.2	27.5	2.2	0.3
PANORAMA TRAVEL	**218**	5.1	8.9	31.8	26.4	13.1	7.5	7.1	5.6	24.7	61.0	8.1	0.6	17.0	44.9	34.0	4.1	
PARTIAMO	**38**	21.6	16.3	17.6	19.2	5.0	17.3	3.0	7.2	39.5	43.6	6.3	3.4	23.7	31.1	45.3		
PC PROFESSIONALE	**682**	9.2	18.1	26.1	23.3	12.9	7.5	2.8	6.2	27.3	60.0	6.1	0.4	17.1	51.6	28.7	2.6	
PC WORLD ITALIA	**569**	9.3	16.6	26.0	23.5	15.8	6.9	1.8	4.5	26.4	60.5	8.5	0.1	16.2	48.7	31.4	3.5	0.2
QUARK	**438**	9.3	15.8	21.8	21.6	12.1	10.1	9.4	4.2	19.1	66.0	9.9	0.9	14.2	44.5	37.6	3.5	0.2
QUATTRORUOTE	**4069**	5.5	13.6	23.9	23.2	14.7	10.8	8.3	3.3	19.8	63.4	12.4	1.1	9.7	41.0	41.0	7.9	0.4
QUI TOURING	**365**	2.9	6.7	16.5	17.4	17.9	18.0	20.6	7.0	34.3	51.8	6.5	0.4	24.9	45.8	22.0	6.8	0.5
RAGAZZA MODERNA	**31**	9.8	12.7	36.8	13.3	9.2	7.3	10.9	2.1	0.7	69.2	28.1		12.6	29.8	48.3	9.2	
RAKAM	**20**		7.7	4.3	6.4	39.8	27.6	14.2	7.6	31.5	57.9	3.0		33.6	52.7	13.7		
SALE & PEPE	**162**	3.6	4.1	24.9	28.0	14.0	14.8	10.7	4.5	36.2	52.6	5.5	1.1	11.8	43.4	36.2	8.0	0.6
LE SCIENZE	**207**	4.4	16.4	18.7	17.4	21.8	14.7	6.5	9.4	28.9	55.8	5.4	0.5	37.7	44.4	14.7	3.3	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	2.5	6.2	15.7	10.9	15.8	20.6	28.3	2.2	22.7	65.2	8.8	1.1	9.0	37.0	38.6	15.5	
IN SELLA	**1146**	17.6	25.7	21.9	17.4	9.9	5.4	2.0	3.0	16.0	64.9	15.1	1.0	4.0	33.8	56.9	4.9	0.4
SILHOUETTE DONNA	**57**	1.3	25.4	20.4	27.3	4.6	17.8	3.2	5.5	18.2	66.4	7.1	2.9	11.5	52.4	27.6	8.5	
STARBENE	**370**	3.7	6.5	20.2	23.9	20.3	14.5	10.9	4.2	19.8	65.6	7.7	2.7	11.5	44.5	38.2	5.3	0.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**	0.6	9.8	35.1	13.1	15.4	14.0	12.0	2.9	20.3	55.2	21.6		9.9	41.8	42.6	5.7	
A TAVOLA	**57**		2.8	21.3	23.3	22.9	17.1	12.6	2.7	28.1	57.4	5.9	6.0	14.3	46.7	29.7	7.2	2.1
TOP GIRL	**83**	33.8	30.7	5.5	11.8	7.0	10.5	0.7	4.6	9.2	76.2	9.9		1.1	34.2	62.9	0.9	0.8
TUTTOMOTO	**864**	12.1	20.4	28.3	19.3	7.9	7.1	4.9	2.5	14.5	63.8	17.4	1.8	4.2	29.5	58.6	7.3	0.3
TUTTOTURISMO	**172**	7.7	8.4	20.3	17.0	18.6	16.3	11.6	5.1	22.0	65.0	7.2	0.7	15.2	43.4	35.0	6.4	
VERA MAGAZINE	**45**	6.9	27.3	36.3	15.2	5.9	4.7	3.6	2.4	16.7	57.4	20.5	2.9	6.1	31.7	62.2		
VIAGGI E SAPORI	**117**	4.4	5.0	19.5	15.9	20.3	20.2	14.7	9.1	22.7	57.5	7.2	3.5	23.5	35.8	26.0	13.1	1.6
IN VIAGGIO	**84**	4.9	8.2	33.0	25.9	8.4	9.9	9.7	8.0	18.8	62.7	8.2	2.2	14.9	32.6	50.5	1.9	
VILLE & CASALI	**213**	1.2	2.3	26.9	29.1	20.6	12.3	7.6	9.7	34.0	51.5	4.1	0.7	19.1	59.6	17.7	3.7	
VOGUE ITALIA	**118**	6.3	21.0	28.6	21.0	9.3	6.2	7.7	4.6	25.0	55.0	13.3	2.1	9.8	48.6	35.6	5.5	0.6
AL VOLANTE	**2161**	9.5	19.0	25.4	19.0	14.1	8.4	4.6	2.7	18.7	65.6	12.2	0.8	6.9	41.3	46.7	4.8	0.4

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24421**	**7.3**	**26.2**	**27.6**	**27.7**	**11.2**	**8.7**	**26.5**	**1.2**	**1.3**	**10.5**	**19.3**	**0.8**	**31.7**		
ANNA	**69**	3.4	22.0	23.2	39.3	12.1	14.3	40.8	1.0	3.5	9.3	18.8		12.3		
AUTO OGGI	**561**	3.9	18.2	29.5	35.2	13.1	12.8	27.5	1.5	0.2	19.5	25.6		12.9		
AUTOSPRINT	**459**	6.3	19.9	28.0	35.5	10.2	9.8	28.1	1.0	0.6	17.0	26.0	0.9	16.6		
CHI	**613**	6.4	21.0	29.2	32.4	11.0	9.6	27.7	1.6	2.0	12.5	20.6	0.2	25.8		
CIOE'	**81**	0.7	9.9	19.9	36.1	33.4	1.5	24.3		1.0	36.0	22.1	0.7	14.4		
CONFIDENZE	**64**	4.9	27.9	42.6	21.8	2.7	5.5	10.4		2.6	13.0	34.3		34.3		
DIPIU' TV	**818**	3.2	21.6	27.8	32.9	14.5	4.4	21.7	1.5	1.5	19.8	26.7	0.5	23.8		
DONNA MODERNA	**345**	3.9	24.4	25.6	33.1	13.0	15.9	27.5	3.3	2.0	9.6	19.4	0.3	22.0		
L'ESPRESSO	**1445**	9.6	24.7	27.5	27.3	11.0	19.2	30.6	0.5	3.3	10.2	12.9	0.5	22.7		
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	4.3	18.1	32.3	31.3	14.0	7.2	24.6		2.4	9.0	34.4	0.8	21.6		
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	6.2	27.8	26.4	27.7	12.0	11.0	24.3	2.7	1.7	8.1	14.1	0.1	37.9		
FILM TV	**136**	5.8	21.6	32.0	32.1	8.5	8.8	26.6	2.0	0.5	19.3	22.4	1.0	19.4		
GENTE	**1092**	6.4	26.8	28.8	26.9	11.2	10.1	26.4	1.5	0.7	10.7	19.0	0.8	30.9		
GIOIA	**94**	9.5	24.5	27.8	27.4	10.7	6.4	24.2		3.1	17.5	19.8		29.0		
IL GIORNALINO	**59**	2.7	17.6	13.5	48.4	17.7	10.0	22.2	2.5	7.0	28.2	18.6		11.4		
GRAND HOTEL	**143**	1.7	26.9	29.5	26.1	15.8	6.4	22.8	2.0		8.2	27.0	0.7	32.9		
GRAZIA	**96**	5.8	30.1	26.8	26.8	10.5	18.9	26.7	3.1		9.9	21.1		20.3		
GUERIN SPORTIVO	**226**	3.0	17.4	29.1	33.6	17.0	6.8	17.6			24.7	23.7	0.7	26.5		
GUIDA TV	**660**	7.5	26.9	26.6	27.6	11.5	6.6	25.9	1.0	1.8	14.2	18.3	0.3	31.9		
INTIMITA'	**120**	0.9	29.0	32.7	23.3	14.0	5.8	29.0			4.9	24.7		35.6		
MILANO FINANZA	**342**	11.4	26.4	32.5	23.2	6.6	29.8	34.1	1.3	5.3	6.0	6.3	0.4	16.8		
IL MONDO	**120**	9.6	22.6	29.7	29.4	8.6	28.8	26.5		7.3	7.2	10.0		20.2		
MOTOSPRINT	**544**	5.8	18.8	29.9	31.7	13.8	6.6	26.1	2.5	0.7	20.5	30.2	0.3	13.2		
NOVELLA 2000	**210**	4.8	15.7	33.8	32.3	13.4	7.8	33.6	1.4		15.1	28.6	0.4	13.2		
OGGI	**1194**	5.5	27.6	28.5	27.5	10.9	10.4	26.2	1.4	1.4	10.2	18.5	0.2	31.8		
PANORAMA	**1903**	6.6	22.1	27.9	32.0	11.4	17.7	31.1	1.3	2.3	10.6	16.3	0.3	20.5		
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	3.8	21.4	27.9	34.4	12.5	5.0	25.7	0.8	0.5	18.4	23.4	0.6	25.7		
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	5.2	20.7	30.4	31.8	11.9	7.9	28.0	1.1	0.8	13.8	23.9	0.4	24.1		
TELEPIU'	**543**	5.0	24.3	31.2	28.9	10.6	5.3	25.7	1.2	1.7	13.4	27.9	1.1	23.8		
TELESETTE	**717**	5.0	29.5	29.9	25.1	10.5	5.9	28.5	1.1	1.1	12.2	19.0	0.9	31.4		
TOPOLINO	**679**	4.5	16.1	26.7	35.8	16.9	12.9	28.2	0.4	1.7	22.2	18.9	0.2	15.5		
TU	**107**	2.6	22.4	21.0	38.6	15.4	2.4	27.6	2.2		22.8	19.7		25.4		
VANITY FAIR	**188**	5.7	16.8	32.3	37.8	7.3	19.7	35.3		2.0	14.6	17.1		11.3		
VISTO	**202**	2.7	18.6	34.6	31.0	13.1	5.6	27.7	1.4	0.2	8.2	29.9		27.1		
VIVERSANI & BELLI	**143**	5.0	19.7	33.7	31.1	10.5	8.2	34.7	1.1	0.4	12.2	27.2	0.1	16.1		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	8.0	25.5	30.5	27.9	8.1	25.6	25.7	0.3	3.3	9.4	10.9	0.2	24.6		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	8.0	25.1	29.3	27.2	10.4	23.4	29.5		5.9	9.5	8.5		23.1		
IO DONNA	**327**	6.8	24.8	31.6	27.9	8.9	28.0	27.8	0.3	4.5	7.6	8.5		23.3		
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	10.6	30.9	24.8	26.7	7.0	17.4	26.0	0.4	2.8	8.0	11.6		33.8		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	4.2	15.8	29.2	35.2	15.6	7.6	30.0	0.6	1.2	20.9	27.6	0.3	11.9		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	7.7	24.4	27.0	30.1	10.8	19.8	33.3	0.1	4.6	10.2	10.1	0.1	21.7		
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	9.0	16.6	35.5	26.3	12.6	14.3	34.2	1.9	5.9	7.6	10.7		25.4		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24421**	**7.3**	**26.2**	**27.6**	**27.7**	**11.2**	**8.7**	**26.5**	**1.2**	**1.3**	**10.5**	**19.3**	**0.8**	**31.7**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	6.8	22.5	28.9	32.4	9.5	37.2	29.6	0.6	1.6	8.6	6.7	0.2	15.5		
AIRONE	**237**	5.6	20.8	34.6	29.1	9.8	17.7	27.4	0.4	3.6	10.7	14.9		25.2		
AM AUTOMESE	**380**	4.0	17.3	28.6	38.0	12.0	8.1	27.2	0.9	0.1	25.8	23.1	1.5	13.3		
AMICA	**146**	6.5	27.7	34.3	21.0	10.5	18.5	25.8	0.5	0.5	3.7	14.6	0.4	36.0		
AMICI DI CASA	**89**	4.5	25.7	25.0	33.9	10.9	6.1	20.8	1.7	3.6	18.4	25.9	4.1	19.4		
ASTRA	**38**	6.9	25.6	37.9	16.1	13.6	1.5	45.4		1.4	3.4	25.4		22.8		
AUTO	**835**	4.1	19.6	30.0	34.2	12.0	9.5	31.9	1.6	0.6	17.2	22.4	1.1	15.7		
BELL'EUROPA	**120**	8.5	19.1	31.2	26.1	15.2	25.1	32.5	1.6	5.0	7.7	12.0		16.2		
BELL'ITALIA	**244**	8.5	27.2	29.8	25.3	9.2	26.8	24.5	0.8	3.6	5.0	8.2	0.6	30.4		
BIMBISANI & BELLI	**170**	3.7	15.6	37.6	33.6	9.5	12.4	38.7	1.0	1.0	7.4	20.3	1.5	17.7		
BRAVA CASA	**245**	8.7	21.6	31.9	31.4	6.5	23.1	41.2	1.2	1.0	6.4	10.5		16.6		
BURDA	**17**	14.7	21.9	37.1	21.0	5.4	29.7	29.2			12.4	5.0		23.7		
CAMBIO	**260**	1.7	18.1	33.0	34.7	12.6	13.4	38.3		0.7	15.6	22.5	0.4	9.1		
CAPITAL	**243**	9.5	23.1	28.8	26.2	12.4	20.8	28.1		1.1	15.6	12.9		21.5		
CASA FACILE	**222**	5.4	23.8	28.9	33.4	8.5	16.9	39.8	0.5	0.8	5.4	15.3	0.7	20.6		
CASA IN FIORE	**87**	5.1	27.3	32.7	25.5	9.4	10.2	33.3		2.7	10.1	23.9		19.8		
CASAVIVA	**311**	5.3	24.9	33.1	26.6	10.0	21.9	36.6	0.8	1.3	5.2	12.0		22.2		
CASE DA ABITARE	**131**	9.3	21.2	26.3	34.3	8.9	25.5	23.5	3.0	0.7	7.0	15.9		24.4		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24421**	**7.3**	**26.2**	**27.6**	**27.7**	**11.2**	**8.7**	**26.5**	**1.2**	**1.3**	**10.5**	**19.3**	**0.8**	**31.7**		
CIAK	**302**	4.5	13.5	28.7	38.2	15.2	12.0	31.0	0.6	1.5	27.0	18.1	0.5	9.3		
CIPRIA	**11**		25.6	48.3	16.9	9.2	9.9	35.9		9.2	5.6	5.4		33.8		
CLASS	**96**	10.5	32.2	27.4	20.0	9.9	30.2	29.4		5.6	4.5	12.9		17.4		
CLUB 3	**84**	9.7	36.7	28.4	20.4	4.7	18.1	15.4	2.3	3.1	0.3	4.3	0.9	55.5		
COME STAI	**46**	6.7	13.3	34.7	35.9	9.4	5.0	18.8			26.2	18.8		31.1		
COSE DI CASA	**429**	7.1	21.7	31.3	30.2	9.8	17.6	37.6	0.9	2.8	10.9	16.1		14.2		
COSMOPOLITAN	**156**	4.2	23.0	29.7	32.8	10.2	15.3	20.8	1.1	2.5	26.9	21.2		12.3		
LA CUCINA ITALIANA	**222**	8.2	29.4	26.8	27.5	8.0	16.0	30.9	1.3	0.7	8.6	13.5		28.9		
CUCINA MODERNA	**189**	4.3	23.7	33.0	29.5	9.5	8.1	30.7	0.6	1.3	9.4	18.4	0.8	30.7		
CUCINA NO PROBLEM	**26**	9.0	26.2	32.7	17.1	15.0	5.0	25.7			3.7	32.6		32.9		
CUCINARE BENE	**147**	9.6	16.8	31.9	31.2	10.4	5.8	40.0	1.9	1.5	10.8	20.0	0.6	19.4		
DONNA & MAMMA	**60**	3.4	16.6	45.4	28.3	6.4	14.0	32.2		4.2	6.8	25.8		17.0		
DOVE	**182**	6.9	27.8	30.9	25.5	8.9	33.0	27.9		1.1	8.0	12.8		17.2		
ELLE	**78**	4.8	19.4	42.5	22.0	11.4	12.0	35.1	0.9	1.1	11.8	18.6		20.4		
ELLE DECOR	**40**	12.7	22.5	31.0	17.7	16.0	45.9	23.1			13.4	10.7		6.9		
EXPLORA	**162**	9.4	20.1	33.1	26.4	11.0	14.9	28.3	1.6	2.7	18.4	13.3	0.9	19.8		
FLAIR	**58**	4.4	23.6	26.0	39.5	6.4	28.4	48.6		2.8	11.4	3.8		5.0		
FOCUS	**3739**	6.3	20.3	28.9	32.5	12.0	13.6	32.8	0.8	1.9	17.7	18.1	0.1	14.9		
FOR MEN MAGAZINE	**424**	8.8	15.9	26.4	31.8	17.1	7.7	28.4	0.3	0.5	28.5	19.5	0.3	14.7		
FOX UOMO	**392**	7.0	18.1	29.3	29.6	16.0	11.3	34.8	1.0	0.4	22.7	18.6	0.2	11.0		
GARDENIA	**129**	9.7	23.4	26.6	30.7	9.5	12.6	30.4	1.9	1.3	5.7	23.1		24.9		
GENTE MESE	**310**	6.3	20.5	30.3	31.8	11.1	13.0	31.2	0.4	2.2	12.6	14.1	1.1	25.4		
GENTE MOTORI	**1178**	4.7	22.7	30.1	31.1	11.4	10.5	33.0	1.4	0.7	14.3	19.7	0.7	19.7		
GENTE VIAGGI	**286**	7.1	22.9	32.1	31.0	7.0	17.3	34.6	1.6	1.7	11.3	14.0		19.5		
GLAMOUR	**184**	2.4	13.5	35.7	34.4	14.0	10.3	33.9	0.8	0.8	23.0	13.9		17.3		
GQ	**534**	9.8	16.7	28.5	30.7	14.4	14.6	29.7	0.8	2.1	24.9	18.4	0.6	8.9		
GULLIVER	**98**	12.3	22.6	32.3	21.3	11.5	19.4	25.4	1.2	1.5	10.6	18.6		23.2		
INSIEME	**69**	2.8	15.8	33.2	37.1	11.2	9.8	47.7	2.6		2.0	21.1		16.8		
IO CUCINO	**33**	12.8	20.2	20.9	30.3	15.8	4.8	6.8	4.2	4.3	11.4	29.2		39.4		
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	3.7	16.8	38.5	35.9	5.1	19.0	40.0	1.3	2.6	4.8	22.9	0.9	8.5		
JACK	**398**	4.9	15.9	30.1	35.3	13.7	11.1	32.5	0.8	0.6	24.3	19.9	0.2	10.6		
MARIE CLAIRE	**63**	7.7	18.8	39.2	19.1	15.2	17.0	35.4	4.1	3.9	9.9	10.3		19.5		
MAX	**824**	6.4	16.8	33.1	30.2	13.4	12.5	29.9	0.7	1.6	24.0	20.2	0.3	10.9		
MEN'S HEALTH	**544**	9.1	18.9	28.6	29.1	14.3	12.1	34.9	1.1	1.7	22.1	20.1	0.2	7.8		
MERIDIANI	**117**	6.4	19.9	37.4	26.7	9.6	22.9	39.0	1.4	2.0	4.1	10.8		19.8		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	6.9	37.1	25.2	22.3	8.5	10.9	21.0	2.0	2.3	4.5	10.9	0.5	48.0		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	6.6	25.2	29.0	28.8	10.4	20.6	26.9	1.2	4.3	15.5	13.9		17.6		
NATURAL STYLE	**31**		22.7	36.0	32.2	9.0	20.6	34.5		4.7	5.1	24.4		10.7		
NAUTICA	**235**	5.2	27.1	30.2	24.1	13.3	14.7	36.3	1.2	2.2	11.4	16.6	0.4	17.2		
NEWTON	**406**	6.1	18.4	29.2	34.6	11.7	17.0	28.1	0.4	1.9	25.8	12.4	0.2	14.1		
PANORAMA TRAVEL	**218**	5.8	22.5	31.4	29.9	10.4	22.0	29.2		1.7	11.3	23.9		11.9		
PARTIAMO	**38**	4.4	21.2	29.9	35.8	8.6	17.8	10.6	2.2		32.6	13.6		23.3		
PC PROFESSIONALE	**682**	6.0	18.4	28.8	34.1	12.7	16.8	33.7	0.4	1.9	23.0	13.5	0.2	10.4		
PC WORLD ITALIA	**569**	5.9	17.7	28.1	33.8	14.5	15.9	37.5	0.4	1.8	19.5	15.7	0.4	8.8		
QUARK	**438**	6.2	21.6	30.9	30.5	10.8	10.9	25.0	1.3	2.6	22.7	17.2	0.5	19.8		
QUATTRORUOTE	**4069**	5.6	20.2	29.6	32.3	12.3	10.7	32.0	1.1	1.0	14.2	21.0	0.7	19.3		
QUI TOURING	**365**	10.0	29.2	28.8	23.9	8.1	22.7	25.1	1.3	3.3	8.7	10.8	0.1	28.0		
RAGAZZA MODERNA	**31**	5.5	10.3	36.4	31.1	16.7	5.7	26.3			22.5	8.4	3.7	33.4		
RAKAM	**20**	4.7	15.4	38.2	32.1	9.6	26.1	41.3			7.7	2.8		22.1		
SALE & PEPE	**162**	5.9	20.7	29.5	32.2	11.6	18.4	32.8	0.5	1.3	9.8	15.5		21.8		
LE SCIENZE	**207**	8.4	20.3	26.7	34.4	10.2	24.1	21.3		8.2	18.5	12.3		15.5		
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	7.2	27.1	28.6	26.8	10.4	13.0	24.8	0.3	1.6	7.8	8.5		43.8		
IN SELLA	**1146**	4.6	14.1	28.1	37.1	16.1	6.5	25.7	0.4	0.6	30.8	25.1	0.9	10.0		
SILHOUETTE DONNA	**57**	2.0	9.5	41.2	36.5	10.8	11.1	25.8	1.3	3.6	16.3	26.4		15.5		
STARBENE	**370**	5.3	20.3	31.8	30.8	11.8	13.5	31.8	1.2	0.9	9.7	20.2		22.8		
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**	10.6	23.8	29.3	22.1	14.2	14.4	20.4		1.2	9.8	34.3		19.9		
A TAVOLA	**57**	19.4	22.4	28.9	23.8	5.5	19.3	23.8		7.8	9.1	18.7		21.3		
TOP GIRL	**83**	3.9	5.1	36.3	40.2	14.5	5.5	16.0		0.5	45.9	20.3		11.7		
TUTTOMOTO	**864**	5.1	18.8	29.1	33.4	13.6	5.9	26.8	1.5	0.2	23.1	28.3	0.6	13.6		
TUTTOTURISMO	**172**	7.0	24.8	20.6	37.3	10.3	13.3	29.2	0.4	1.9	15.5	13.4	1.6	24.6		
VERA MAGAZINE	**45**		18.7	23.4	41.9	16.1	8.2	22.9			22.5	32.2	3.4	10.7		
VIAGGI E SAPORI	**117**	6.2	31.6	34.5	22.4	5.3	18.5	34.4	1.7	1.9	9.4	12.0		22.1		
IN VIAGGIO	**84**	7.6	28.4	23.0	34.3	6.6	14.3	30.5	2.1		11.0	22.9	1.8	17.4		
VILLE & CASALI	**213**	7.9	24.5	27.3	31.0	9.4	32.3	35.0	2.5		5.3	12.1		12.8		
VOGUE ITALIA	**118**	5.0	24.2	29.4	31.8	9.6	14.2	31.3	0.9		20.5	19.0		14.1		
AL VOLANTE	**2161**	4.3	15.4	29.9	35.8	14.5	8.9	32.3	0.6	1.0	21.9	21.5	0.7	13.0		

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24421**	**32.5**	**23.2**	**21.6**	**7.7**	**15.0**	**29.1**	**70.9**	**23.6**	**5.9**	**4.3**	**6.5**	**13.8**	**13.9**	**76.4**
ANNA	**69**	38.7	25.7	19.7	8.2	7.8	27.2	72.8	33.4	4.7	6.5	13.1	18.2	18.6	66.6
AUTO OGGI	**561**	33.6	22.3	21.2	8.0	15.0	27.6	72.4	29.2	6.5	5.7	8.0	17.0	17.5	70.8
AUTOSPRINT	**459**	33.7	27.8	19.8	6.2	12.5	24.1	75.9	28.0	6.6	3.9	8.4	16.5	15.1	72.0
CHI	**613**	29.5	27.9	20.9	8.9	12.8	27.4	72.6	26.7	7.2	5.7	7.0	16.3	13.4	73.3
CIOE'	**81**	33.7	22.1	21.3	8.2	14.7	29.8	70.2	44.1	6.2	6.1	16.3	25.2	31.0	55.9
CONFIDENZE	**64**	27.2	34.1	21.6	5.6	11.5	24.7	75.3	18.7	9.1	3.3	3.3	15.8	7.9	81.3
DIPIU' TV	**818**	30.8	21.0	24.9	6.5	16.7	28.6	71.4	29.5	7.0	5.6	7.1	15.6	18.3	70.5
DONNA MODERNA	**345**	34.4	28.7	18.3	8.5	10.1	25.6	74.4	35.0	5.2	6.7	13.2	21.2	19.8	65.0
L'ESPRESSO	**1445**	28.5	23.9	19.8	9.9	17.9	33.6	66.4	22.8	5.2	3.7	5.7	12.4	13.8	77.2
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	29.5	29.0	16.9	7.7	16.9	28.5	71.5	35.2	6.8	9.9	8.8	22.0	22.5	64.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	38.6	25.7	18.2	8.8	8.6	24.0	76.0	22.1	5.5	4.1	6.0	12.4	12.9	77.9
FILM TV	**136**	25.6	22.7	26.3	6.2	19.3	30.2	69.8	22.4	4.1	5.6	4.2	12.6	12.5	77.6
GENTE	**1092**	29.2	24.6	19.0	9.5	17.7	32.5	67.5	23.0	5.0	5.3	6.9	14.3	12.5	77.0
GIOIA	**94**	31.2	25.5	15.0	8.5	19.8	34.5	65.5	22.8	3.5	4.5	6.4	12.3	10.7	77.2
IL GIORNALINO	**59**	32.3	28.7	16.2	14.2	8.5	28.7	71.3	52.9	6.9	7.5	14.2	21.5	41.0	47.1
GRAND HOTEL	**143**	30.0	32.8	21.3	9.3	6.5	18.7	81.3	24.1	3.2	5.1	2.6	10.8	16.7	75.9
GRAZIA	**96**	31.9	28.7	17.1	9.3	13.0	23.7	76.3	26.8	2.8	5.1	7.4	11.8	15.5	73.2
GUERIN SPORTIVO	**226**	30.0	27.3	21.0	8.2	13.4	27.4	72.6	27.7	5.5	3.0	6.4	12.9	19.3	72.3
GUIDA TV	**660**	31.9	22.5	21.5	5.7	18.4	31.9	68.1	21.6	3.4	4.4	6.4	12.2	13.5	78.4
INTIMITA'	**120**	47.4	23.5	15.3	3.6	10.1	20.3	79.7	25.5	2.9	11.2	10.9	17.7	14.8	74.5
MILANO FINANZA	**342**	32.6	18.3	20.3	10.8	18.0	34.3	65.7	25.9	8.5	6.8	6.9	17.2	10.5	74.1
IL MONDO	**120**	31.2	19.0	17.1	17.4	15.3	35.7	64.3	25.9	10.9	0.5	5.6	15.6	15.3	74.1
MOTOSPRINT	**544**	37.7	26.0	19.8	6.7	9.9	23.2	76.8	28.6	6.7	5.4	8.1	17.4	14.4	71.4
NOVELLA 2000	**210**	24.2	32.2	24.6	10.9	8.1	24.6	75.4	33.1	7.6	7.6	11.4	23.2	17.1	66.9
OGGI	**1194**	32.0	23.3	21.5	8.9	14.4	30.6	69.4	23.2	6.6	3.8	7.6	14.3	12.6	76.8
PANORAMA	**1903**	32.0	23.1	19.2	10.0	15.8	32.4	67.6	27.9	7.5	5.3	6.7	16.0	15.4	72.1
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	30.2	20.6	25.9	9.0	14.4	29.7	70.3	27.7	7.1	3.5	8.9	16.3	17.0	72.3
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	34.2	24.7	21.3	8.2	11.6	27.0	73.0	27.4	7.3	5.3	7.7	16.4	15.1	72.6
TELEPIU'	**543**	33.6	21.0	24.3	6.2	14.9	27.5	72.5	26.7	7.4	6.1	6.9	16.5	13.6	73.3
TELESETTE	**717**	31.7	22.0	22.5	8.4	15.3	28.3	71.7	21.9	4.9	4.5	6.1	13.3	12.7	78.1
TOPOLINO	**679**	31.7	22.7	19.6	9.1	16.8	32.7	67.3	37.7	7.7	9.0	10.4	21.8	22.5	62.3
TU	**107**	32.8	28.3	24.0	3.9	11.0	23.5	76.5	27.5	7.9	3.8	4.7	12.2	19.3	72.5
VANITY FAIR	**188**	29.3	27.7	12.4	9.0	21.6	35.9	64.1	35.0	10.6	7.7	8.6	21.8	18.2	65.0
VISTO	**202**	29.6	26.5	24.9	7.3	11.7	24.5	75.5	30.1	4.8	3.6	7.0	13.3	20.8	69.9
VIVERSANI & BELLI	**143**	32.3	17.8	25.2	6.2	18.5	30.2	69.8	37.1	11.9	8.2	9.6	26.9	15.3	62.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	26.9	22.3	20.5	8.4	21.9	36.8	63.2	21.1	6.4	5.4	4.0	13.4	12.7	78.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	22.9	23.0	20.8	8.6	24.6	39.5	60.5	22.6	4.9	3.8	5.6	11.2	15.1	77.4
IO DONNA	**327**	26.2	22.1	19.4	8.5	23.8	38.2	61.8	26.9	8.8	5.1	6.0	16.9	14.5	73.1
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	39.9	22.5	17.6	4.0	16.1	30.0	70.0	18.5	3.9	2.5	5.4	9.4	11.9	81.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	38.0	25.1	19.6	7.9	9.4	24.1	75.9	28.4	6.8	3.4	7.0	14.4	17.9	71.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	27.4	20.3	21.8	8.4	22.2	37.5	62.5	23.7	5.4	4.4	5.6	12.6	14.4	76.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	27.8	31.4	11.1	10.6	19.2	39.2	60.8	32.2	8.8	6.0	8.0	18.4	17.5	67.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24421**	**32.5**	**23.2**	**21.6**	**7.7**	**15.0**	**29.1**	**70.9**	**23.6**	**5.9**	**4.3**	**6.5**	**13.8**	**13.9**	**76.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	27.5	25.2	19.3	8.4	19.6	35.2	64.8	22.6	4.1	4.8	7.5	13.6	12.7	77.4
AIRONE	**237**	35.7	24.8	17.8	9.8	11.8	28.0	72.0	22.8	4.6	3.5	3.2	9.6	13.9	77.2
AM AUTOMESE	**380**	24.4	24.6	23.6	7.1	20.3	32.3	67.7	26.9	5.6	5.8	8.6	16.4	13.1	73.1
AMICA	**146**	26.3	25.1	23.7	9.2	15.6	31.6	68.4	24.3	3.0	3.2	6.7	12.0	15.9	75.7
AMICI DI CASA	**89**	30.7	24.1	23.1	6.1	16.0	31.3	68.7	15.8	0.5	3.6	5.8	8.6	11.1	84.2
ASTRA	**38**	21.8	22.2	17.9	15.0	23.1	36.5	63.5	30.7	2.3	5.0	7.0	12.0	22.6	69.3
AUTO	**835**	34.1	24.7	19.6	6.5	15.2	27.4	72.6	28.2	6.3	6.5	8.8	17.1	14.8	71.8
BELL'EUROPA	**120**	26.3	23.2	21.1	10.3	19.1	35.7	64.3	29.6	12.6	7.1	8.1	23.3	11.3	70.4
BELL'ITALIA	**244**	30.8	22.6	21.7	9.4	15.5	33.7	66.3	25.4	6.9	3.8	4.0	12.2	16.1	74.6
BIMBISANI & BELLI	**170**	37.0	21.9	16.0	10.7	14.4	27.8	72.2	50.1	29.4	14.6	11.0	42.9	16.6	49.9
BRAVA CASA	**245**	34.2	25.4	22.2	6.6	11.7	26.0	74.0	29.4	7.2	7.8	6.8	18.9	14.9	70.6
BURDA	**17**	29.5	7.2	23.4	5.6	34.3	53.0	47.0	21.2	15.7			15.7	5.5	78.8
CAMBIO	**260**	29.2	23.9	22.0	8.1	16.7	32.6	67.4	33.2	7.6	5.3	9.3	19.2	17.4	66.8
CAPITAL	**243**	30.9	24.8	16.7	9.2	18.3	31.4	68.6	25.2	5.5	2.7	5.6	13.0	15.8	74.8
CASA FACILE	**222**	40.2	25.5	17.7	6.5	10.2	20.2	79.8	34.0	9.9	5.9	11.2	23.4	18.3	66.0
CASA IN FIORE	**87**	31.7	19.8	23.5	14.3	10.8	29.8	70.2	19.9	6.0	1.5	7.4	12.7	10.4	80.1
CASAVIVA	**311**	30.4	28.1	17.6	7.4	16.5	30.8	69.2	27.6	7.5	5.8	7.9	17.8	14.3	72.4
CASE DA ABITARE	**131**	39.7	26.7	14.6	6.5	12.5	22.2	77.8	29.3	7.9	4.8	6.3	16.9	19.7	70.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24421**	**32.5**	**23.2**	**21.6**	**7.7**	**15.0**	**29.1**	**70.9**	**23.6**	**5.9**	**4.3**	**6.5**	**13.8**	**13.9**	**76.4**
CIAK	**302**	27.1	23.5	23.8	7.4	18.3	32.5	67.5	27.0	5.8	4.6	9.6	17.6	14.7	73.0
CIPRIA	**11**	14.8	19.9	15.6		49.6	55.0	45.0	17.1			10.0	10.0	7.1	82.9
CLASS	**96**	34.3	24.1	14.2	8.4	19.0	34.5	65.5	29.7	8.7	5.8	10.5	22.4	11.3	70.3
CLUB 3	**84**	35.6	19.5	18.4	13.4	13.1	34.0	66.0	9.9	1.7	1.7	3.9	5.6	7.6	90.1
COME STAI	**46**	27.5	22.3	27.3	7.3	15.6	34.2	65.8	16.3	0.7	3.8	5.2	9.7	6.5	83.7
COSE DI CASA	**429**	32.6	30.3	20.0	7.1	10.0	23.1	76.9	30.6	8.8	6.9	6.8	19.6	15.7	69.4
COSMOPOLITAN	**156**	28.7	25.0	22.2	7.2	16.8	32.4	67.6	16.9	3.5	3.8	2.2	8.5	11.7	83.1
LA CUCINA ITALIANA	**222**	39.8	16.0	20.0	9.7	14.4	30.7	69.3	21.0	8.4	2.5	5.6	13.1	10.2	79.0
CUCINA MODERNA	**189**	31.9	27.5	19.9	7.2	13.5	31.1	68.9	28.2	9.0	7.8	7.7	20.3	13.1	71.8
CUCINA NO PROBLEM	**26**	34.4	31.6	19.0	5.3	9.8	16.6	83.4	17.0	4.1	6.2		10.3	6.7	83.0
CUCINARE BENE	**147**	31.0	30.6	18.6	5.7	14.2	27.2	72.8	27.6	8.9	6.9	5.4	18.2	12.3	72.4
DONNA & MAMMA	**60**	34.9	22.9	25.1	3.5	13.6	19.7	80.3	53.6	34.7	16.5	12.2	53.6	8.5	46.4
DOVE	**182**	23.4	23.3	20.9	12.7	19.7	37.7	62.3	24.9	5.6	2.0	5.7	11.4	17.5	75.1
ELLE	**78**	34.4	34.8	13.8	4.6	12.4	22.6	77.4	34.7	11.0	10.7	7.5	24.6	12.8	65.3
ELLE DECOR	**40**	28.0	29.8	14.4	5.4	22.3	27.8	72.2	26.2	5.0	7.0	9.2	16.2	13.5	73.8
EXPLORA	**162**	33.5	27.6	19.5	4.9	14.5	27.6	72.4	20.9	5.0	2.8	5.2	11.0	12.8	79.1
FLAIR	**58**	30.3	18.7	26.5	9.1	15.3	31.5	68.5	30.9	13.1	5.7	2.4	20.4	14.5	69.1
FOCUS	**3739**	32.7	23.3	19.8	8.0	16.3	30.0	70.0	26.5	6.9	4.8	7.1	15.2	14.9	73.5
FOR MEN MAGAZINE	**424**	27.9	20.4	27.0	8.5	16.3	28.3	71.7	25.3	4.2	5.6	8.4	14.2	14.7	74.7
FOX UOMO	**392**	26.4	22.3	25.3	6.3	19.7	32.4	67.6	25.2	5.8	5.2	8.6	16.5	13.2	74.8
GARDENIA	**129**	32.9	24.3	15.7	8.6	18.5	36.2	63.8	29.3	5.2	6.8	3.6	14.1	21.2	70.7
GENTE MESE	**310**	26.5	21.8	23.0	11.3	17.5	34.6	65.4	24.9	6.8	3.3	6.4	14.2	14.9	75.1
GENTE MOTORI	**1178**	36.4	24.2	19.0	7.2	13.2	24.4	75.6	26.5	6.3	5.4	7.1	15.2	14.5	73.5
GENTE VIAGGI	**286**	27.1	18.5	24.5	10.1	19.8	35.3	64.7	24.4	7.0	4.6	7.2	14.4	12.8	75.6
GLAMOUR	**184**	23.4	24.9	24.4	9.2	18.2	33.6	66.4	25.9	7.5	5.4	6.0	14.4	14.1	74.1
GQ	**534**	29.2	21.0	28.1	8.0	13.7	29.5	70.5	23.5	4.8	3.2	5.9	12.2	14.8	76.5
GULLIVER	**98**	30.4	23.4	13.1	8.7	24.5	36.0	64.0	29.4	6.3	7.0	1.2	14.1	16.2	70.6
INSIEME	**69**	36.9	21.7	18.2	10.8	12.4	27.3	72.7	53.7	32.8	12.7	15.3	51.9	21.3	46.3
IO CUCINO	**33**	34.2	33.8	10.0	5.1	17.0	21.8	78.2	14.3		4.2	8.1	12.2	6.4	85.7
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	38.4	21.4	20.9	4.6	14.7	26.6	73.4	56.0	38.5	16.3	16.4	54.0	8.1	44.0
JACK	**398**	30.4	20.5	24.5	7.2	17.4	29.5	70.5	24.5	5.3	4.9	9.0	16.2	13.1	75.5
MARIE CLAIRE	**63**	29.2	27.4	13.9	9.6	19.9	28.6	71.4	38.0	13.7	9.1	12.3	29.9	14.4	62.0
MAX	**824**	29.4	22.9	21.6	9.0	17.0	30.9	69.1	23.8	5.3	4.5	5.9	13.1	14.3	76.2
MEN'S HEALTH	**544**	29.4	23.8	21.2	8.0	17.6	31.6	68.4	26.6	7.2	6.7	7.9	17.7	13.7	73.4
MERIDIANI	**117**	30.4	20.5	15.3	11.1	22.6	40.0	60.0	27.0	7.9	5.6	11.6	19.3	13.0	73.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	35.6	28.2	16.3	7.4	12.4	25.0	75.0	15.2	3.4	2.5	5.7	10.0	8.5	84.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	30.6	19.8	17.7	12.6	19.4	38.2	61.8	22.4	6.5	3.3	4.7	12.8	14.0	77.6
NATURAL STYLE	**31**	26.3	15.7	18.6	16.7	22.6	44.2	55.8	26.0	14.1	4.7	12.4	21.3	4.7	74.0
NAUTICA	**235**	23.4	18.8	22.1	10.0	25.8	38.7	61.3	24.0	3.5	5.0	4.5	10.9	15.6	76.0
NEWTON	**406**	25.5	24.3	22.2	10.9	17.2	34.2	65.8	25.1	6.1	3.7	7.1	14.7	14.1	74.9
PANORAMA TRAVEL	**218**	30.1	25.0	17.9	13.0	14.0	28.0	72.0	27.2	6.3	6.4	8.5	17.8	12.4	72.8
PARTIAMO	**38**	32.1	14.6	31.3	9.9	12.1	35.4	64.6	11.7	2.2		5.0	7.1	7.8	88.3
PC PROFESSIONALE	**682**	27.0	24.1	19.4	8.4	21.1	34.4	65.6	25.9	6.3	4.2	5.9	13.8	14.9	74.1
PC WORLD ITALIA	**569**	27.2	23.5	20.2	7.2	21.8	34.4	65.6	27.3	6.9	5.5	7.4	15.5	15.8	72.7
QUARK	**438**	31.6	22.5	18.3	9.9	17.7	33.5	66.5	24.8	5.9	3.6	5.8	12.2	15.0	75.2
QUATTRORUOTE	**4069**	34.1	24.6	19.2	8.5	13.7	27.4	72.6	28.3	6.8	5.3	8.1	16.9	16.1	71.7
QUI TOURING	**365**	30.1	19.2	15.8	7.5	27.4	40.1	59.9	20.9	3.5	4.4	4.8	10.9	12.7	79.1
RAGAZZA MODERNA	**31**	32.0	25.8	21.7	12.6	7.9	18.6	81.4	41.4	12.9	6.2	2.1	21.3	23.7	58.6
RAKAM	**20**	26.1	17.1	19.6	15.3	21.8	39.1	60.9	19.8					19.8	80.2
SALE & PEPE	**162**	28.4	28.9	15.7	6.3	20.7	33.8	66.2	29.5	11.2	7.4	10.6	25.2	11.3	70.5
LE SCIENZE	**207**	30.0	18.1	17.6	12.1	22.2	38.5	61.5	21.2	5.2	3.6	5.7	12.2	14.6	78.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	31.6	25.6	15.6	8.7	18.5	33.4	66.6	16.9	5.0	1.4	3.8	8.8	9.4	83.1
IN SELLA	**1146**	32.2	26.3	21.1	7.8	12.7	25.2	74.8	27.7	5.3	3.7	6.2	12.8	18.4	72.3
SILHOUETTE DONNA	**57**	30.4	20.4	20.3	7.2	21.7	34.2	65.8	34.8	6.2	8.6	6.9	18.8	18.3	65.2
STARBENE	**370**	31.0	25.1	20.0	7.6	16.4	31.3	68.7	32.4	10.5	5.9	7.1	19.4	16.8	67.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**	19.3	39.4	27.5	3.0	10.8	20.8	79.2	27.3	10.0	8.3	3.6	18.3	11.4	72.7
A TAVOLA	**57**	34.8	29.6	16.6	6.2	12.9	24.2	75.8	19.5	7.2			7.2	15.0	80.5
TOP GIRL	**83**	35.4	26.5	21.5	3.8	12.8	28.2	71.8	27.9	4.1	1.4	6.6	9.8	20.7	72.1
TUTTOMOTO	**864**	35.7	24.5	18.7	5.7	15.5	25.8	74.2	26.1	5.1	4.2	8.3	14.9	13.7	73.9
TUTTOTURISMO	**172**	29.4	25.8	23.5	5.6	15.7	24.6	75.4	21.8	3.6	4.1	5.0	10.9	16.4	78.2
VERA MAGAZINE	**45**	34.2	17.1	25.4	13.7	9.6	27.7	72.3	22.0		8.7	4.3	13.0	11.4	78.0
VIAGGI E SAPORI	**117**	30.1	15.6	17.1	7.4	29.8	39.4	60.6	22.5	11.8	1.6	5.0	16.0	9.0	77.5
IN VIAGGIO	**84**	21.8	25.7	18.0	13.2	21.2	35.1	64.9	26.1	9.7	1.0	8.7	15.2	12.6	73.9
VILLE & CASALI	**213**	40.6	22.3	11.4	8.6	17.1	29.6	70.4	30.3	7.6	3.2	8.0	16.7	18.3	69.7
VOGUE ITALIA	**118**	29.4	27.3	24.7	5.6	13.0	27.3	72.7	26.9	9.4	3.9	11.4	21.9	13.7	73.1
AL VOLANTE	**2161**	33.2	25.4	20.4	7.1	14.0	26.2	73.8	30.1	6.7	5.5	8.4	17.4	16.8	69.9

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24421**	**7.8**	**2.7**	**16.3**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.7**	**1.5**	**8.9**
ANNA	**69**	13.8		21.8		6.2	11.0	10.1	9.6			
AUTO OGGI	**561**	6.1	1.6	22.0	3.1	8.3	1.5	7.7	3.5	1.4	2.0	12.6
AUTOSPRINT	**459**	7.9	2.6	23.3	1.4	8.8	4.8	8.8	4.1	3.1	0.4	10.9
CHI	**613**	3.2	0.7	21.5	1.7	9.3	1.0	11.0	9.0	4.3	0.9	8.6
CIOE'	**81**	2.6		8.7		4.0	3.9	2.9	9.5			
CONFIDENZE	**64**	25.6	4.2	5.8		13.9	8.3	8.3	9.3	3.0		5.3
DIPIU' TV	**818**	7.4	1.7	13.2	0.5	6.1	0.9	7.4	8.1	2.8	0.4	11.6
DONNA MODERNA	**345**	9.1	0.5	28.9	2.7	12.9	2.6	8.4	6.5	3.1	0.5	4.6
L'ESPRESSO	**1445**	6.0	3.7	13.9	0.9	6.5	1.8	13.4	8.6	2.7	1.3	10.0
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	13.9		10.6		4.2	3.0	10.8	6.6	6.6	2.7	10.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	8.0	1.2	25.1	2.6	16.4	2.7	5.9	5.1	3.1	0.6	4.9
FILM TV	**136**	4.7	4.8	16.8		8.4	0.9	5.5	5.3	1.3		8.7
GENTE	**1092**	7.2	8.4	17.7	1.3	9.2	1.8	8.4	4.4	3.4	1.6	7.3
GIOIA	**94**	6.4	3.3	19.3		4.6		6.3	4.8	5.8		6.4
IL GIORNALINO	**59**	8.3	6.1	26.7	10.6	30.4		3.4	5.4			4.5
GRAND HOTEL	**143**	13.8	2.6	14.7	1.8	6.1	2.0	17.1	9.4			5.2
GRAZIA	**96**	10.0		32.4		8.8	1.2	11.5	4.4	1.9		8.9
GUERIN SPORTIVO	**226**	3.7	5.4	10.9		3.7	1.4	8.2	6.2	5.8	1.5	11.5
GUIDA TV	**660**	8.4	2.4	20.9	0.8	6.1	3.0	7.9	7.1	3.4	1.1	10.7
INTIMITA'	**120**	17.9	2.2	26.1		8.7	4.0	10.6	5.5		1.8	10.1
MILANO FINANZA	**342**	8.4	6.7	23.2		8.0	2.9	11.5	8.7	2.1		7.5
IL MONDO	**120**	10.0	4.6	26.8		10.3	2.6	10.7	1.3		3.7	8.8
MOTOSPRINT	**544**	5.6	2.0	24.4	2.0	8.7	2.4	14.0	5.1	2.7	1.1	7.2
NOVELLA 2000	**210**	3.6		4.9		6.8	2.6	9.4	9.2	6.8	2.4	6.2
OGGI	**1194**	8.6	8.5	15.8	1.5	9.8	2.7	6.8	5.4	6.3	2.4	5.5
PANORAMA	**1903**	6.6	2.7	19.7	1.2	9.5	3.6	9.3	4.9	4.2	1.2	8.7
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	6.9	1.2	14.6	0.9	5.0	2.1	5.0	5.1	3.1	1.3	12.9
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	6.3	3.4	21.8	1.2	9.9	2.1	8.2	6.8	3.5	1.3	6.9
TELEPIU'	**543**	7.9	1.9	18.2	2.3	6.2	1.1	7.6	5.8	2.8	0.3	8.4
TELESETTE	**717**	10.4	4.5	16.1	1.2	10.2	4.4	6.8	5.3	1.2	1.9	11.7
TOPOLINO	**679**	12.2	4.0	16.3	0.8	10.9	3.8	5.1	7.5	2.4	0.8	9.8
TU	**107**	12.0		10.0		4.5		4.8	7.0	8.4		8.3
VANITY FAIR	**188**	8.6	0.9	29.8		4.7	2.0	16.1	8.1	1.7		7.0
VISTO	**202**	4.6	1.9	19.6	1.2	9.5	2.8	2.6	7.8	7.3	4.7	4.6
VIVERSANI & BELLI	**143**	6.6		13.5	1.1	7.3	2.7	4.9	9.1	0.7	2.6	13.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	2.4	1.0	42.4	1.1	8.3	4.0	7.0	2.0	4.2	1.3	9.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	2.7	8.0	11.7	1.4	6.9	3.4	19.2	10.7	4.3	1.3	11.4
IO DONNA	**327**	1.6	0.8	48.3	1.5	7.6	4.9	7.5	3.9	3.4	0.6	7.5
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	67.9	11.6	3.3	0.4	1.5	0.4	5.2	2.0	0.5	0.4	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	3.8	2.8	26.9	1.9	9.8	2.8	7.8	10.8	5.8	2.7	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	5.0	3.7	12.7	0.7	5.2	3.5	12.8	11.6	3.0	1.2	12.3
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	3.1	1.3	27.8		13.9	17.2	14.7	1.4	3.1		10.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24421**	**7.8**	**2.7**	**16.3**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.7**	**1.5**	**8.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	5.6	4.2	20.7		7.0	2.9	3.5	11.7	4.1	3.2	10.7
AIRONE	**237**	12.0	2.4	28.8	0.7	13.1	3.1	6.8	5.6	3.5	0.6	7.2
AM AUTOMESE	**380**	6.0	1.6	14.3	1.1	4.6	1.6	6.2	10.3	3.0	2.1	25.8
AMICA	**146**	5.8		11.7		6.4	3.7	4.8	13.8	1.4		8.0
AMICI DI CASA	**89**	8.5	3.8	12.4			1.8	8.6	4.0	3.1		11.8
ASTRA	**38**	6.8		18.1				18.5	8.7			
AUTO	**835**	7.0	2.9	16.4	1.4	8.2	1.9	8.7	5.5	4.0	1.5	13.2
BELL'EUROPA	**120**	3.1	7.1	21.7		9.2	4.1	11.7	3.3	2.2	5.8	15.1
BELL'ITALIA	**244**	7.8	3.8	22.4	2.5	4.0	4.0	11.7	7.8	5.5	0.7	15.0
BIMBISANI & BELLI	**170**	4.4	1.5	16.2	3.0	5.8	2.0	9.8	4.8	1.1	1.9	13.3
BRAVA CASA	**245**	7.0	1.0	22.9	1.6	12.5	1.7	3.5	10.0	0.9	2.8	7.1
BURDA	**17**			14.3	14.2				7.0			45.7
CAMBIO	**260**	8.8	5.5	15.5		9.0	1.4	0.5	6.4	2.8	3.3	6.6
CAPITAL	**243**	2.6	2.0	22.2		13.4	4.2	5.9	5.4	2.8	3.4	10.7
CASA FACILE	**222**	11.0	1.1	16.4		7.0	2.9	5.7	7.0	2.3	3.7	4.7
CASA IN FIORE	**87**	12.7		9.9		14.1	2.3	11.0	2.0		5.8	15.1
CASAVIVA	**311**	6.8	1.8	23.8	0.6	11.9	2.8	8.0	5.7	1.4	0.6	7.3
CASE DA ABITARE	**131**	6.5		20.0		17.1	2.1	9.1	6.9	0.9	1.4	8.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24421**	**7.8**	**2.7**	**16.3**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.7**	**1.5**	**8.9**
CIAK	**302**	6.9	2.8	12.2	0.8	6.7	5.9	9.9	4.5	4.6	0.6	15.9
CIPRIA	**11**								11.1			
CLASS	**96**	15.5	3.8	25.4		10.0	2.2	5.5	11.7			10.9
CLUB 3	**84**	24.4	3.4	29.2	3.3	10.1		8.4		2.7		6.1
COME STAI	**46**	2.7		7.0	2.4		3.5	7.7	4.8	5.7		13.2
COSE DI CASA	**429**	9.2	3.7	19.0	0.4	8.9	3.0	5.4	7.0	1.9	1.4	10.2
COSMOPOLITAN	**156**	6.9		17.2	1.4	5.4	3.2	10.0	9.1	5.9		9.7
LA CUCINA ITALIANA	**222**	7.0	5.3	30.4	0.8	5.5	5.1	6.5	1.8	3.6	1.5	6.3
CUCINA MODERNA	**189**	8.7	4.1	17.3		6.2	0.8	10.9	16.2	1.7	0.8	15.2
CUCINA NO PROBLEM	**26**	6.2		10.0			16.8	14.4	9.3			8.7
CUCINARE BENE	**147**	11.3	8.4	12.7	2.4	4.5	2.8	9.7	14.3	3.7	4.0	7.0
DONNA & MAMMA	**60**	4.1		24.3	1.3			8.3	18.1			17.6
DOVE	**182**	4.9	0.9	32.1	0.9	13.1	5.1	9.2	11.4	3.1		7.4
ELLE	**78**	5.8	4.1	19.7		10.1	2.1	16.3	9.3	4.8		8.2
ELLE DECOR	**40**	10.7		28.2				20.3				28.2
EXPLORA	**162**	11.2	0.9	12.2		13.0	1.1	2.8	6.3	1.2		10.6
FLAIR	**58**	7.8		23.6		15.6		1.9	8.7	2.7		12.4
FOCUS	**3739**	6.9	4.1	17.5	1.5	10.5	2.9	8.5	6.2	2.7	1.3	11.5
FOR MEN MAGAZINE	**424**	5.6	1.7	18.1	0.7	6.2	1.5	5.5	9.8	2.5	3.8	8.8
FOX UOMO	**392**	3.0	4.0	13.2	0.6	6.9	0.8	8.5	2.5	1.5	1.2	16.2
GARDENIA	**129**	7.8	4.5	35.4		12.2	4.2	7.7		1.5	1.3	11.9
GENTE MESE	**310**	5.2	1.3	14.4	0.7	2.9	1.6	8.1	8.5	1.7	2.6	11.8
GENTE MOTORI	**1178**	7.4	1.8	22.1	0.7	8.8	3.2	7.4	6.3	3.0	1.7	10.3
GENTE VIAGGI	**286**	3.2	2.6	27.1	2.5	2.4	2.6	10.9	12.2	2.0	1.7	13.7
GLAMOUR	**184**	2.8	1.7	13.8	0.9	7.8	1.5	12.9	13.0	1.2		18.7
GQ	**534**	3.4	1.7	19.1	1.0	8.3	1.7	10.5	9.3	3.2	0.9	8.1
GULLIVER	**98**	3.5	2.7	18.3		3.6		15.4	5.9	3.5		14.2
INSIEME	**69**	4.9		15.6		12.8	4.9	16.2	11.9			13.1
IO CUCINO	**33**	7.4	5.8	7.0		15.6	17.4	11.8		4.3		13.4
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	3.3		18.7		9.0	2.1	13.3	7.4	4.5		8.5
JACK	**398**	7.8	2.8	18.8	1.5	11.6	1.9	6.2	10.3	2.3	0.5	8.3
MARIE CLAIRE	**63**	7.2		27.4		16.8	2.0	21.9				11.9
MAX	**824**	6.1	1.7	21.8	0.7	6.3	1.0	6.9	9.3	2.8	2.2	10.1
MEN'S HEALTH	**544**	4.5	0.6	20.3	0.5	4.2	1.6	7.5	8.1	3.7	1.4	11.4
MERIDIANI	**117**	5.9	8.6	22.3		6.3	4.4	16.6	2.5	1.2	2.9	15.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	5.2		19.6	1.1	16.5	3.6	1.6	5.3			6.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	8.6	6.9	19.7	1.0	6.9	3.8	8.6	7.4	1.9	2.1	11.3
NATURAL STYLE	**31**	25.3		28.4		2.5		20.8		5.5		13.0
NAUTICA	**235**	1.6	5.3	16.5	0.5	6.2	4.4	6.3	7.4	1.3		15.7
NEWTON	**406**	8.5	3.6	17.0	1.1	7.4	3.2	9.9	10.1	0.4	0.9	6.5
PANORAMA TRAVEL	**218**	6.0	2.3	29.5		4.0	3.2	10.7	6.0	2.2	0.8	6.9
PARTIAMO	**38**	18.7		10.3			10.3	10.1	5.9	3.3		7.0
PC PROFESSIONALE	**682**	6.9	3.4	21.3	0.8	5.1	3.1	10.7	5.2	1.4	1.2	9.8
PC WORLD ITALIA	**569**	10.3	3.3	17.6	1.4	6.1	1.7	7.9	5.3	1.3	1.2	11.2
QUARK	**438**	8.4	2.9	14.4	1.2	5.3	3.4	12.7	8.3	3.8		8.8
QUATTRORUOTE	**4069**	6.6	1.9	17.9	1.3	9.2	2.0	8.0	6.6	2.1	2.5	11.0
QUI TOURING	**365**	8.4	4.6	24.9	3.6	14.8	2.1	4.7	5.2	0.4	0.8	12.8
RAGAZZA MODERNA	**31**			8.3				36.8				1.7
RAKAM	**20**	9.2		7.0				10.0	18.6			24.9
SALE & PEPE	**162**	16.8	1.5	25.9	1.1	4.7	5.6	6.0	13.8	2.0		9.0
LE SCIENZE	**207**	7.4	5.5	19.3	1.9	4.2	5.6	7.8	6.0	3.3	2.7	11.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	8.6	4.9	12.8	2.0	11.4	4.5	8.3	12.0	5.7	0.9	15.1
IN SELLA	**1146**	6.2	2.2	20.9	1.5	6.6	1.6	5.3	5.0	2.3	0.7	10.5
SILHOUETTE DONNA	**57**	12.5			2.3		7.2	11.3	13.9	2.0	7.7	17.7
STARBENE	**370**	7.9	3.1	12.8	2.1	5.3	0.8	9.6	2.4	1.6	3.6	13.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**	4.5		8.1			13.6	5.7	2.4	4.9	5.2	16.3
A TAVOLA	**57**	5.8		16.9	3.9		3.8	9.6	10.0	3.7		23.2
TOP GIRL	**83**	10.6	3.1	7.5	4.2	2.3	16.0		3.4	3.1		8.4
TUTTOMOTO	**864**	5.3	2.0	19.9	1.6	8.3	1.6	8.5	5.3	2.4	0.5	10.0
TUTTOTURISMO	**172**	1.8		19.3	2.8	10.7	1.1	11.5	3.5	3.0		13.4
VERA MAGAZINE	**45**			19.6			9.6	13.5	6.1		3.1	13.7
VIAGGI E SAPORI	**117**	2.6	7.9	25.2	1.9	11.3	7.1	12.6	3.8			7.7
IN VIAGGIO	**84**	9.2	1.6	22.5		3.0		14.6	10.2		2.0	16.4
VILLE & CASALI	**213**	11.0	2.1	19.4		6.8	4.4	4.7	8.3	2.2	3.1	14.6
VOGUE ITALIA	**118**	8.1		19.8		15.9	1.2	7.1	8.1	1.7		16.2
AL VOLANTE	**2161**	6.0	3.6	17.8	1.2	7.0	2.8	4.8	4.9	1.1	1.9	11.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24421**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.8**	**19.2**	**19.3**	**23.5**	**11.2**
ANNA	**69**	4.3	9.2		2.3	2.7	5.3	3.7	35.6	27.3	9.6	18.6	9.0
AUTO OGGI	**561**	0.8	11.2	4.1	0.5	5.2	6.3	2.0	29.7	20.7	19.4	21.8	8.3
AUTOSPRINT	**459**	2.4	10.0	3.2	0.8	1.1	6.1	0.3	33.8	23.8	18.4	17.6	6.4
CHI	**613**	1.3	8.6	7.2	1.4	2.5	4.7	3.1	25.4	23.0	22.8	21.0	7.8
CIOE'	**81**	4.3	27.0	12.1	4.8	5.0	12.3	2.9	11.3	10.8	9.5	53.2	15.2
CONFIDENZE	**64**				10.1	2.8		3.6	35.6	30.5	17.5	12.9	3.6
DIPIU' TV	**818**	1.5	12.2	9.0	0.8	5.5	8.0	2.9	22.2	14.9	22.9	29.0	10.9
DONNA MODERNA	**345**	1.4	6.2	4.4	0.5	1.4	4.9	1.4	38.4	26.7	14.8	13.9	6.3
L'ESPRESSO	**1445**	2.9	7.5	8.6	1.4	3.8	4.6	2.2	23.6	22.6	22.7	24.3	6.8
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	11.8	2.9	1.5	2.8	6.4	3.5	1.9	24.5	18.0	26.7	25.4	5.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	2.3	3.7	4.2	2.0	4.0	5.4	2.7	34.3	27.6	13.8	16.2	8.1
FILM TV	**136**	5.8	4.8	8.9			15.7	8.3	26.4	14.7	15.3	19.6	24.0
GENTE	**1092**	2.6	8.7	5.1	0.4	3.3	6.5	2.8	33.3	20.6	16.7	20.1	9.3
GIOIA	**94**	6.3	12.7			4.0	7.8	12.1	29.1	10.9	17.1	23.0	19.9
IL GIORNALINO	**59**						4.6		41.1	44.5	9.9		4.6
GRAND HOTEL	**143**		11.2	8.6	3.9	1.2		2.4	31.2	27.0	14.6	24.9	2.4
GRAZIA	**96**		3.5	2.4		2.1	7.1	5.8	42.4	21.5	15.1	8.1	13.0
GUERIN SPORTIVO	**226**	3.7	19.6	5.1	1.3	6.0	5.3	0.6	19.9	13.3	25.1	35.8	5.9
GUIDA TV	**660**	3.1	9.8	3.6	0.8	4.7	4.7	1.4	31.7	17.8	22.2	22.1	6.1
INTIMITA'	**120**		5.0		2.4	3.0		2.7	46.2	23.3	17.4	10.4	2.7
MILANO FINANZA	**342**	2.6	6.7	2.9	0.5	1.3	4.9	2.1	38.2	22.4	18.3	14.1	7.0
IL MONDO	**120**	5.4	5.2		0.9	3.4	3.5	3.0	41.4	23.6	13.7	14.9	6.5
MOTOSPRINT	**544**	2.9	8.8	2.6	0.3	4.4	4.6	1.1	32.1	27.1	16.1	19.0	5.7
NOVELLA 2000	**210**	2.9	15.0	16.8	1.0	3.9	4.7	3.9	8.5	18.8	24.6	39.5	8.6
OGGI	**1194**	2.2	6.5	6.2	1.3	2.8	5.1	2.4	32.9	20.9	19.5	19.1	7.6
PANORAMA	**1903**	2.0	6.7	6.1	0.9	4.0	5.7	3.0	29.0	23.5	19.1	19.7	8.7
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	1.4	18.6	5.7	0.3	5.3	7.0	3.9	22.6	13.0	22.3	31.1	10.9
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	2.6	9.6	4.9	1.0	3.3	4.4	2.8	31.4	21.4	18.6	21.4	7.2
TELEPIU'	**543**	3.0	11.2	2.8	1.9	3.3	10.5	4.9	28.0	17.2	17.2	22.2	15.4
TELESETTE	**717**	3.2	10.8	3.1	0.9	1.8	4.7	1.9	31.0	22.5	20.1	19.7	6.6
TOPOLINO	**679**	1.4	6.2	4.1	1.0	3.5	7.8	2.3	32.6	20.6	20.5	16.2	10.1
TU	**107**	2.1	15.7	8.5		6.9	5.3	6.6	22.0	9.3	23.7	33.1	11.9
VANITY FAIR	**188**	2.4	9.7	1.0		2.4	4.0	1.7	39.2	22.7	16.8	15.5	5.7
VISTO	**202**	2.2	7.6	5.0	1.5	8.4	3.4	5.1	26.1	16.2	24.4	24.8	8.5
VIVERSANI & BELLI	**143**	4.5	4.3	1.9	2.7	11.6	10.0	3.3	20.1	15.9	25.7	25.0	13.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	1.9	3.5	5.3	0.9	1.5	3.5	0.6	45.9	20.4	16.4	13.1	4.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	1.3	6.2	3.3		2.4	3.8	2.0	22.3	30.9	27.7	13.2	5.8
IO DONNA	**327**	1.5	3.8	1.0	0.9	0.7	3.4	1.2	50.7	21.5	15.4	7.8	4.6
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	0.8	0.6	2.2			1.1		82.8	7.5	4.9	3.6	1.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	2.2	5.2	5.8	1.2	1.8	4.0	1.6	33.6	22.3	22.4	16.2	5.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	1.8	10.0	5.6	1.0	2.2	5.9	1.8	21.4	22.2	28.1	20.6	7.7
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**			2.0		5.0			32.2	45.8	15.0	7.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24421**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.8**	**19.2**	**19.3**	**23.5**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	2.4	5.4	2.0	1.5	5.1	9.2	0.7	30.4	13.5	29.7	16.5	9.9
AIRONE	**237**	2.5	2.4	4.3			1.7	5.2	43.2	23.8	16.9	9.2	6.9
AM AUTOMESE	**380**	0.6	3.1	5.4		5.7	6.5	2.0	21.9	13.6	41.1	14.8	8.5
AMICA	**146**	1.0	14.9	11.2	1.9	3.4	8.7	3.3	17.5	14.9	23.2	32.4	12.1
AMICI DI CASA	**89**	4.7	11.7	5.6	1.1	11.0	8.1	3.8	24.7	10.4	18.9	34.1	12.0
ASTRA	**38**	7.2	20.0				20.7		25.0	18.5	8.7	27.2	20.7
AUTO	**835**	2.5	11.6	4.1	1.5	3.0	4.4	2.1	26.3	20.2	24.2	22.8	6.5
BELL'EUROPA	**120**		1.5	5.9	1.1	2.4	5.8		31.8	25.0	26.5	10.9	5.8
BELL'ITALIA	**244**	1.7	1.7	2.2	0.5	3.8	4.9		34.0	22.2	29.0	9.9	4.9
BIMBISANI & BELLI	**170**	2.1	10.7	7.6	2.1	4.2	8.1	1.4	22.0	20.6	21.0	26.7	9.5
BRAVA CASA	**245**	0.8	8.0	5.3	0.3	5.6	6.2	2.7	30.9	19.3	20.8	20.0	8.9
BURDA	**17**	10.0			8.9				14.3	14.2	52.6	18.8	
CAMBIO	**260**	2.3	15.9	4.6	2.6	3.1	8.5	3.0	29.8	11.0	19.2	28.6	11.4
CAPITAL	**243**	1.8	5.5	4.1	1.4	5.1	7.5	2.2	26.8	23.5	22.3	17.9	9.6
CASA FACILE	**222**	6.3	8.1	4.6	1.3	8.0	8.7	1.3	28.5	15.5	17.7	28.3	9.9
CASA IN FIORE	**87**	2.2	12.5				6.9	5.5	22.7	27.4	22.9	14.7	12.3
CASAVIVA	**311**	0.5	9.9	5.5	0.6	4.5	5.3	3.0	32.4	23.3	15.0	20.9	8.3
CASE DA ABITARE	**131**	0.7	6.9	5.3	1.0	2.4	8.1	3.4	26.4	28.2	17.6	16.3	11.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24421**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.8**	**19.2**	**19.3**	**23.5**	**11.2**
CIAK	**302**	3.8	11.4	2.9		5.5	5.0	0.6	21.9	23.3	25.6	23.6	5.7
CIPRIA	**11**		42.0				27.7	19.2			11.1	42.0	46.9
CLASS	**96**		9.1		1.5	4.4			44.8	17.7	22.6	14.9	
CLUB 3	**84**			6.9		1.7	4.0		57.0	21.8	8.8	8.5	4.0
COME STAI	**46**		35.9			4.9	5.2	7.1	9.7	13.6	23.6	40.8	12.3
COSE DI CASA	**429**	1.4	4.8	6.0	1.0	3.9	8.0	4.8	31.9	17.6	20.6	17.1	12.8
COSMOPOLITAN	**156**	3.8	9.9	6.7		3.8	3.8	3.1	24.2	20.0	24.8	24.2	6.9
LA CUCINA ITALIANA	**222**	2.2	9.7	3.9		2.8	4.0	3.7	42.7	17.9	13.2	18.5	7.7
CUCINA MODERNA	**189**	2.5		3.9		4.7	7.1		30.2	17.9	33.8	11.0	7.1
CUCINA NO PROBLEM	**26**		25.1			5.2	4.3		16.2	31.2	18.0	30.3	4.3
CUCINARE BENE	**147**	1.0	4.7	4.5	0.4	3.0	3.9	1.6	32.5	19.4	29.0	13.6	5.5
DONNA & MAMMA	**60**	2.0	10.5		2.6	11.2			28.4	9.6	35.7	26.3	
DOVE	**182**	0.5	7.7	3.2			0.5		37.9	28.3	21.9	11.3	0.5
ELLE	**78**	2.4	4.6	6.2			3.2	3.1	29.6	28.6	22.3	13.2	6.3
ELLE DECOR	**40**		7.4	5.2					38.9	20.3	28.2	12.6	
EXPLORA	**162**	2.3	12.5	2.9	1.2	9.6	6.9	5.4	24.3	16.9	18.1	28.4	12.3
FLAIR	**58**		16.9	5.7		4.7			31.4	17.5	23.7	27.4	
FOCUS	**3739**	2.2	8.7	4.8	0.6	2.6	4.0	3.3	28.6	23.4	21.7	18.9	7.4
FOR MEN MAGAZINE	**424**	2.8	8.3	8.4	1.2	2.6	8.7	4.1	25.3	13.9	24.9	23.2	12.8
FOX UOMO	**392**	3.6	14.4	7.4	1.8	4.5	7.9	1.9	20.3	16.8	21.6	31.6	9.8
GARDENIA	**129**	3.0			2.4		8.1		47.7	24.1	14.7	5.4	8.1
GENTE MESE	**310**	3.2	16.4	6.8	0.5	4.7	9.3	0.4	20.8	13.3	24.6	31.6	9.7
GENTE MOTORI	**1178**	2.5	7.0	3.4	1.6	3.3	5.7	3.7	31.3	20.1	21.4	17.9	9.4
GENTE VIAGGI	**286**	1.3	4.9	5.6		0.5	6.6		33.0	18.5	29.5	12.4	6.6
GLAMOUR	**184**	1.0	9.4	8.4	1.5		5.4		18.3	23.1	32.9	20.3	5.4
GQ	**534**	2.5	13.7	3.3	1.3	3.6	4.4	3.7	24.3	21.7	21.4	24.5	8.1
GULLIVER	**98**	5.5	8.6	6.3	2.1		10.4		24.5	19.0	23.7	22.5	10.4
INSIEME	**69**	1.4	4.2	3.7	2.3	3.0	1.9	4.0	20.5	34.0	25.0	14.5	6.0
IO CUCINO	**33**					4.1	13.1		20.2	44.8	17.7	4.1	13.1
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	6.9	3.7	6.1	3.3	3.9	9.4		22.0	24.4	20.4	23.8	9.4
JACK	**398**	2.1	11.3	3.5	0.6	3.1	6.1	1.4	29.5	21.1	21.4	20.6	7.4
MARIE CLAIRE	**63**		5.5	4.1				3.2	34.5	40.7	11.9	9.6	3.2
MAX	**824**	2.5	7.8	5.9	1.0	2.5	7.6	3.7	29.5	14.9	24.5	19.7	11.4
MEN'S HEALTH	**544**	1.9	16.6	7.2	0.4	1.6	7.0	1.5	25.4	13.8	24.6	27.7	8.6
MERIDIANI	**117**	1.9	1.3	2.1			6.5	2.0	36.7	27.4	22.1	5.3	8.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	3.6	8.2	10.9	3.6	2.0	6.0	6.2	24.8	22.8	11.8	28.4	12.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	3.5	9.9	1.4	0.5	0.9	3.0	2.6	35.2	20.3	22.7	16.2	5.5
NATURAL STYLE	**31**						4.6		53.6	23.3	18.4		4.6
NAUTICA	**235**		18.1	1.5		3.3	4.8	7.1	23.4	17.4	24.4	22.9	11.9
NEWTON	**406**	2.9	9.1	4.3	0.9	1.7	10.1	2.2	29.2	21.7	17.9	19.0	12.3
PANORAMA TRAVEL	**218**	1.1	6.5	7.4	1.7	0.8	8.1	2.9	37.8	18.0	15.9	17.4	11.0
PARTIAMO	**38**		11.8	14.7				7.8	28.9	20.4	16.3	26.5	7.8
PC PROFESSIONALE	**682**	2.5	11.0	4.7	1.6	2.3	7.3	1.6	31.6	19.7	17.7	22.2	8.8
PC WORLD ITALIA	**569**	1.6	7.8	4.9	0.6	2.2	11.8	3.8	31.2	17.1	19.0	17.1	15.6
QUARK	**438**	2.6	6.6	4.3	1.3	2.9	6.8	6.3	25.7	22.6	20.9	17.7	13.1
QUATTRORUOTE	**4069**	2.7	9.8	4.9	1.4	3.6	6.2	2.4	26.4	20.4	22.2	22.4	8.5
QUI TOURING	**365**	1.8	6.7	0.9	0.8	2.1	4.7	0.6	37.9	25.2	19.2	12.4	5.3
RAGAZZA MODERNA	**31**		11.5	6.4	5.0	16.1	8.2	6.0	8.3	36.8	1.7	39.0	14.2
RAKAM	**20**		19.6	10.8					16.2	10.0	43.5	30.3	
SALE & PEPE	**162**	1.5	5.7	4.8		0.8	0.8		44.2	17.4	24.8	12.9	0.8
LE SCIENZE	**207**	1.8	8.5	1.5	1.6	1.2	7.5	2.6	32.1	19.5	23.8	14.5	10.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	0.7	1.9			3.3	3.9	4.0	26.2	26.2	33.7	5.9	7.9
IN SELLA	**1146**	2.8	10.7	4.3	1.3	5.0	10.8	2.4	29.2	15.0	18.5	24.1	13.2
SILHOUETTE DONNA	**57**		12.1		1.8	6.6	3.7	1.3	12.5	20.8	41.2	20.6	5.0
STARBENE	**370**	2.3	7.8	7.5	4.0	2.8	6.5	6.5	23.9	17.8	20.9	24.4	13.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**		15.8	7.6		4.2	11.7		12.6	19.3	28.8	27.6	11.7
A TAVOLA	**57**	5.2	7.9	4.9			2.8	2.3	22.7	17.3	36.9	18.0	5.1
TOP GIRL	**83**	5.5	32.2	2.1				1.5	21.2	22.5	14.9	39.9	1.5
TUTTOMOTO	**864**	2.5	12.0	4.9	1.1	5.5	6.8	1.9	27.2	20.0	18.2	26.0	8.6
TUTTOTURISMO	**172**	1.7	10.0	3.9		5.5	11.7		21.2	26.2	19.8	21.1	11.7
VERA MAGAZINE	**45**			14.2		10.6	4.3	5.3	19.6	23.1	22.9	24.8	9.5
VIAGGI E SAPORI	**117**		5.9	4.1	1.4		6.0	2.6	35.7	32.9	11.4	11.4	8.6
IN VIAGGIO	**84**	1.1	8.7	2.7		3.5	1.7	2.8	33.3	17.6	28.6	16.0	4.5
VILLE & CASALI	**213**	1.2	11.2	1.1		2.9	5.7	1.5	32.4	15.9	28.2	16.3	7.2
VOGUE ITALIA	**118**		2.5	6.1			10.3	2.9	27.9	24.2	26.0	8.6	13.2
AL VOLANTE	**2161**	2.6	10.4	6.1	1.8	5.5	9.0	2.0	27.3	15.9	19.3	26.4	11.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24421**	**0.7**	**2.3**	**6.1**	**9.0**	**11.4**	**9.4**	**9.8**	**10.3**	**9.8**	**8.9**	**8.9**	**6.7**	**4.5**	**2.2**
ANNA	**69**			4.6	3.8	8.4	7.4	9.3	7.0	7.4	10.9	12.8	6.6	14.1	7.6
AUTO OGGI	**561**	0.7	0.7	3.8	5.4	8.9	7.5	8.7	12.0	11.4	10.4	10.7	11.1	5.7	2.9
AUTOSPRINT	**459**	0.1	1.5	3.3	4.2	10.5	8.3	10.3	12.0	11.2	10.9	9.6	9.3	5.4	3.5
CHI	**613**	0.5	1.0	4.4	5.7	11.7	8.2	10.7	10.2	11.5	10.1	8.2	9.7	5.5	2.6
CIOE'	**81**	1.6	3.5	1.6	7.5	13.3	4.3	16.6	6.2	12.3	15.2	10.0	6.6	1.3	
CONFIDENZE	**64**			10.5	15.6	14.8	4.8	15.3	9.4	2.9	12.6	4.9	7.9	1.2	
DIPIU' TV	**818**	0.5	1.3	5.3	8.0	15.9	8.8	11.8	10.9	10.3	10.3	6.2	5.8	3.7	1.3
DONNA MODERNA	**345**	0.4	0.9	2.4	6.0	7.8	6.4	8.4	12.1	9.5	10.8	13.8	9.4	8.7	3.4
L'ESPRESSO	**1445**	0.2	0.6	2.6	5.6	8.7	7.3	7.9	10.0	11.0	11.3	12.7	10.3	7.7	3.9
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	1.1	2.2	1.1	6.0	14.6	14.1	10.5	6.7	9.8	10.7	8.4	10.5	2.5	1.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	0.2	1.8	4.5	7.6	10.5	8.9	10.6	9.1	8.9	9.5	12.1	8.3	5.6	2.4
FILM TV	**136**	1.7	0.7	1.3	6.8	12.4	6.6	12.0	13.6	12.8	8.1	7.3	11.3	1.4	3.9
GENTE	**1092**	0.2	1.6	5.0	6.9	11.8	9.5	10.6	9.7	9.8	8.7	8.8	8.4	6.2	2.7
GIOIA	**94**	4.3	1.2	5.3	8.3	9.7	6.8	12.6	10.2	6.2	9.5	9.3	11.3	2.5	2.8
IL GIORNALINO	**59**			1.7	5.8	2.6	12.9	6.6	19.4	7.6	11.3	14.1	6.9	8.5	2.6
GRAND HOTEL	**143**		1.8	3.6	10.0	11.6	8.0	9.6	9.0	7.3	9.2	14.7	6.0	8.4	1.0
GRAZIA	**96**	1.4	2.0	3.3	3.0	11.6	8.4	5.3	13.5	6.3	11.6	12.8	3.0	10.1	7.6
GUERIN SPORTIVO	**226**	0.8	2.2	4.5	7.9	12.5	11.7	7.5	11.8	11.6	10.4	10.3	4.1	3.5	1.3
GUIDA TV	**660**	0.7	0.6	3.6	8.4	12.4	8.6	10.7	10.5	9.2	10.1	9.4	9.1	4.9	1.9
INTIMITA'	**120**		1.4	7.5	3.3	9.2	8.3	11.9	8.4	12.8	8.4	16.1	8.8	1.8	2.2
MILANO FINANZA	**342**	0.3	0.3	3.7	3.3	6.7	4.7	5.7	10.4	9.8	13.0	14.3	10.8	9.4	7.8
IL MONDO	**120**	1.1	0.4	0.3	2.9	5.4	7.6	3.8	9.8	9.4	10.0	22.4	13.7	8.4	4.8
MOTOSPRINT	**544**		1.0	4.3	5.3	10.1	8.3	8.9	12.5	10.9	11.2	8.7	10.0	5.6	3.1
NOVELLA 2000	**210**		0.7	5.1	9.0	14.3	6.4	10.6	11.5	7.1	10.3	9.4	10.1	4.3	1.0
OGGI	**1194**	0.6	0.8	4.5	6.5	11.0	8.0	11.1	11.4	10.9	9.7	9.6	7.5	5.2	3.2
PANORAMA	**1903**	0.1	0.6	2.6	5.3	8.0	7.7	8.1	10.9	11.7	11.1	12.5	9.6	7.4	4.4
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	0.6	1.9	5.4	8.1	12.3	10.2	11.2	11.1	9.2	8.6	8.7	7.7	3.4	1.6
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	0.5	1.2	4.2	6.2	9.4	9.3	10.7	11.1	11.9	10.6	10.4	8.4	4.1	2.1
TELEPIU'	**543**	0.3	2.4	5.5	8.1	11.0	11.5	11.1	14.2	6.0	9.3	10.5	6.2	2.8	1.1
TELESETTE	**717**	0.2	2.4	5.6	6.0	10.5	11.1	9.7	13.9	11.2	8.3	9.5	6.0	4.7	0.8
TOPOLINO	**679**	0.8	0.7	3.4	4.8	9.5	7.0	10.0	10.8	13.9	11.2	10.0	8.9	6.3	2.6
TU	**107**	1.2		7.0	4.2	11.1	10.2	7.9	17.6	12.1	8.4	10.2	6.8	3.4	
VANITY FAIR	**188**		0.9	2.1	4.2	4.3	6.2	9.8	8.9	10.6	13.0	14.9	13.4	6.2	5.4
VISTO	**202**	0.7	1.0	2.0	5.9	8.5	5.7	11.2	13.1	10.3	11.1	11.2	12.2	6.0	0.9
VIVERSANI & BELLI	**143**	2.3		4.5	6.3	14.5	8.1	10.8	10.5	12.3	9.1	7.8	6.3	6.2	1.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	0.2	0.1	2.4	4.3	5.9	5.9	8.1	9.4	12.9	10.9	14.0	9.7	10.5	5.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	0.4	0.3	0.4	3.5	8.8	3.7	5.4	10.4	9.7	13.7	15.9	10.6	9.9	7.3
IO DONNA	**327**	0.3	0.7	1.5	2.6	5.0	4.5	10.2	9.7	10.9	14.4	15.3	8.4	10.6	5.8
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	0.3	0.5	5.6	6.5	6.1	8.5	10.9	10.3	9.7	10.4	12.6	5.7	8.7	4.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	0.1	0.5	2.7	5.2	7.8	7.3	9.9	11.5	12.1	11.9	11.9	10.3	6.0	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	0.2	0.2	1.8	3.8	9.2	6.5	8.3	9.9	10.8	12.8	13.1	10.5	8.1	4.7
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**			2.3	6.0	2.3	2.8	4.4	6.7	15.5	21.1	15.6	11.7	5.8	5.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24421**	**0.7**	**2.3**	**6.1**	**9.0**	**11.4**	**9.4**	**9.8**	**10.3**	**9.8**	**8.9**	**8.9**	**6.7**	**4.5**	**2.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	0.1	0.3	0.8	3.1	5.7	2.7	8.0	7.5	8.5	14.3	15.7	15.5	9.2	8.6
AIRONE	**237**		0.4	2.8	3.5	10.8	6.7	8.7	9.8	10.7	12.9	12.3	11.3	6.9	3.2
AM AUTOMESE	**380**	0.3	0.5	3.1	5.0	9.5	8.5	10.7	12.4	12.2	12.5	8.9	7.6	5.1	3.8
AMICA	**146**	0.9	0.8	4.0	7.5	9.4	7.8	9.2	12.8	10.9	8.2	10.1	7.5	7.3	3.7
AMICI DI CASA	**89**	0.6	1.4	10.4	3.5	9.5	5.8	8.7	9.3	8.5	11.5	2.9	14.0	10.6	3.4
ASTRA	**38**			4.0	11.2	14.6	12.0	6.3	12.5	5.9	15.8	12.6	5.1		
AUTO	**835**	0.5	1.0	3.0	4.6	9.1	9.4	12.6	11.9	11.1	11.0	9.3	8.2	6.4	1.8
BELL'EUROPA	**120**		0.8	2.3	1.4	9.5	4.7	7.5	8.1	9.7	11.9	6.3	17.4	11.8	8.6
BELL'ITALIA	**244**		0.7	4.4	5.7	5.5	5.2	8.8	2.8	11.2	15.2	11.5	12.0	10.1	7.1
BIMBISANI & BELLI	**170**	1.6	1.4	2.6	7.1	7.2	10.1	9.3	14.8	14.3	9.3	6.1	6.7	7.8	1.8
BRAVA CASA	**245**		0.4	1.8	5.3	8.9	6.2	10.2	9.0	11.3	11.5	12.9	10.3	9.1	3.2
BURDA	**17**	7.7	3.4		8.7	12.5	8.5	1.6		18.5	7.3	8.4	14.9	8.5	
CAMBIO	**260**	0.5	0.6	1.4	4.1	10.6	7.2	10.9	14.0	11.0	10.5	8.3	10.8	6.7	3.5
CAPITAL	**243**	0.6	0.9	2.6	6.6	8.0	6.0	5.9	8.0	10.3	13.1	14.7	6.2	11.6	5.5
CASA FACILE	**222**		1.3	6.0	6.8	8.3	5.9	10.0	12.7	10.1	8.5	12.3	7.8	7.8	2.5
CASA IN FIORE	**87**			5.4	4.0	9.0	5.9	11.1	19.6	5.7	11.3	6.2	9.8	11.9	
CASAVIVA	**311**	0.1	0.4	3.2	6.9	7.1	5.7	11.4	11.5	14.7	11.0	11.4	6.4	8.0	2.2
CASE DA ABITARE	**131**		1.1	3.0	4.7	5.3	7.5	10.0	13.4	10.1	8.4	11.5	9.9	10.9	4.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24421**	**0.7**	**2.3**	**6.1**	**9.0**	**11.4**	**9.4**	**9.8**	**10.3**	**9.8**	**8.9**	**8.9**	**6.7**	**4.5**	**2.2**
CIAK	**302**		1.0	2.6	5.4	6.9	5.8	8.4	10.4	14.5	13.1	9.9	9.8	7.8	4.4
CIPRIA	**11**				10.0	17.1	10.2		32.5		11.1	9.2	9.9		
CLASS	**96**	1.4		0.4	0.5	6.5	9.1	6.4	12.4	8.0	13.3	13.5	10.7	13.4	4.5
CLUB 3	**84**		0.6	3.6	12.7	9.7	10.3	7.6	11.9	10.8	7.5	12.1	7.7	4.3	1.2
COME STAI	**46**		2.0	7.7	3.6	19.1	6.5	12.8	16.0	1.0	6.5		12.1	10.3	2.4
COSE DI CASA	**429**	0.4	0.7	2.3	5.0	8.6	8.7	10.4	10.7	11.9	9.5	12.0	10.3	8.2	1.4
COSMOPOLITAN	**156**			2.8	2.6	7.1	8.1	12.7	11.6	8.8	11.9	7.6	16.3	7.8	2.7
LA CUCINA ITALIANA	**222**		1.7	5.2	5.8	8.0	11.6	8.0	10.8	8.3	11.5	8.8	7.2	7.5	5.7
CUCINA MODERNA	**189**	0.4	0.3	2.7	6.8	10.9	10.4	9.1	10.4	13.2	10.0	8.1	8.6	5.4	3.8
CUCINA NO PROBLEM	**26**			4.1	11.5	4.9	17.0	4.1	2.2	14.2	9.9	7.7	10.0	3.3	11.2
CUCINARE BENE	**147**		2.1	2.8	4.7	10.7	9.6	10.2	10.7	12.7	11.2	10.4	7.8	5.2	1.7
DONNA & MAMMA	**60**		1.6	3.1	6.3	5.5	8.6	7.7	22.3	11.2	10.7	9.1	10.9	3.0	
DOVE	**182**		0.3	2.3	2.8	3.1	3.6	8.3	7.9	8.3	9.7	10.0	16.0	17.1	10.5
ELLE	**78**	1.7		2.8	5.2	10.7	8.4	6.3	11.4	7.9	9.1	9.1	13.1	10.4	4.1
ELLE DECOR	**40**			1.2	2.9	1.7	4.0	3.0	9.6	12.1	11.1	15.7	13.3	11.8	13.7
EXPLORA	**162**			6.7	3.4	9.1	10.7	9.5	10.7	9.9	10.1	11.3	6.4	7.4	4.8
FLAIR	**58**			2.8		6.2	4.2	7.4	4.7	7.7	13.5	21.0	14.7	11.5	6.3
FOCUS	**3739**	0.1	0.5	2.1	4.4	9.3	8.0	9.7	11.5	12.5	11.4	11.7	8.7	6.7	3.6
FOR MEN MAGAZINE	**424**	0.5	0.1	3.3	5.5	12.2	8.5	9.8	12.6	11.5	9.3	9.0	8.3	5.8	3.6
FOX UOMO	**392**	0.8	0.4	2.3	7.0	9.8	10.9	8.8	13.2	10.2	10.3	9.9	8.6	4.9	2.8
GARDENIA	**129**	0.5	0.7	2.7	3.5	6.9	6.5	16.3	6.6	17.6	14.4	7.1	7.5	7.8	1.7
GENTE MESE	**310**	0.4	1.9	2.0	7.5	9.5	11.1	11.5	12.0	8.4	9.0	9.0	8.6	7.0	2.2
GENTE MOTORI	**1178**	0.5	1.3	3.9	5.1	9.5	8.0	11.0	9.3	11.2	12.3	11.5	8.2	6.3	2.0
GENTE VIAGGI	**286**		0.7	4.2	5.2	6.6	8.0	8.2	10.9	12.6	11.3	8.3	9.2	10.5	4.2
GLAMOUR	**184**			2.9	5.3	7.6	8.0	6.0	9.0	12.9	10.7	10.8	10.1	11.7	5.0
GQ	**534**	0.2	0.3	1.9	4.4	10.6	7.6	9.4	10.9	11.0	9.9	12.4	10.4	7.1	4.0
GULLIVER	**98**			4.9	6.1	13.8	5.5	10.9	13.4	9.6	6.5	5.1	5.9	8.5	9.6
INSIEME	**69**	0.7	1.4		6.0	5.9	4.0	13.1	11.9	12.3	16.0	17.8	5.4	3.9	1.6
IO CUCINO	**33**		3.7	1.8	7.9	2.4		8.0	12.8	10.4	7.8	11.4	19.8	5.4	8.8
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	1.3	0.6	2.6	4.8	8.6	4.1	7.1	13.3	19.1	11.2	10.2	12.2	3.7	1.2
JACK	**398**		0.1	2.1	2.9	8.1	11.3	7.6	12.6	11.2	13.3	9.6	9.3	7.7	4.1
MARIE CLAIRE	**63**			2.2	5.8	5.0	4.3	9.9	10.6	16.0	4.0	10.0	18.3	7.9	6.0
MAX	**824**	0.3	0.3	3.6	6.6	8.0	9.1	9.8	11.7	13.0	9.8	8.8	8.8	6.0	4.0
MEN'S HEALTH	**544**	0.1	1.5	1.6	5.6	9.1	8.6	8.4	14.4	12.9	8.6	9.7	8.7	6.5	4.4
MERIDIANI	**117**	1.1	0.6	3.2	6.0	6.5	7.6	9.9	6.5	10.6	14.0	6.9	9.5	9.5	8.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	0.3	3.1	4.3	9.8	11.1	8.2	8.0	13.1	9.4	9.1	9.5	7.0	4.6	2.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	0.1	0.4	1.9	2.6	5.5	6.0	7.2	11.1	14.6	12.6	12.0	11.1	9.2	5.6
NATURAL STYLE	**31**					8.5	4.7	2.0	13.2	20.9	4.0	13.2	25.6	7.9	
NAUTICA	**235**	0.5	0.8	2.6	5.8	7.8	8.3	9.0	13.1	9.9	11.5	11.9	6.2	6.2	6.4
NEWTON	**406**	0.1	1.1	1.1	4.4	9.6	5.3	8.7	9.6	13.1	13.2	11.7	10.1	7.7	4.3
PANORAMA TRAVEL	**218**	0.6	0.2	3.2	4.4	9.1	6.9	9.8	9.4	15.1	13.0	7.3	7.5	6.3	7.3
PARTIAMO	**38**	3.4		2.8	2.7	7.9	15.2	4.9	16.6	7.3	14.6	2.8	1.3	16.5	4.0
PC PROFESSIONALE	**682**		0.5	2.1	4.0	7.2	7.3	8.2	10.5	12.0	12.9	11.2	12.1	7.8	4.0
PC WORLD ITALIA	**569**		1.1	3.4	4.8	10.8	6.3	7.9	10.2	11.5	13.7	11.4	10.8	5.3	2.7
QUARK	**438**	0.3	0.6	2.0	3.4	9.2	7.9	11.1	12.5	11.9	12.2	10.7	10.3	4.2	3.6
QUATTRORUOTE	**4069**	0.3	1.0	3.5	6.5	9.7	9.6	9.6	10.9	10.9	10.9	10.6	8.2	5.8	2.6
QUI TOURING	**365**		0.7	2.9	4.9	6.7	6.7	8.5	10.2	10.9	8.5	11.3	11.5	9.8	7.3
RAGAZZA MODERNA	**31**			3.5	12.7	9.1	10.4	13.2	9.8	16.7	12.4	3.6		2.8	5.7
RAKAM	**20**			2.9		13.6	1.4		24.9	14.3		12.3		26.3	4.3
SALE & PEPE	**162**		0.4	2.1	4.7	4.7	7.2	8.7	10.8	13.9	7.7	11.0	15.0	7.3	6.5
LE SCIENZE	**207**	0.7	0.5	1.0	1.8	5.9	6.1	10.1	13.1	9.9	15.6	9.4	12.9	8.1	4.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	0.4	2.2	3.2	4.3	6.8	9.7	12.4	10.4	9.4	9.2	11.3	9.7	8.6	2.3
IN SELLA	**1146**	0.1	1.1	3.7	7.5	8.8	8.9	9.5	11.8	12.3	10.0	10.1	8.7	4.5	2.8
SILHOUETTE DONNA	**57**			1.6		9.5	14.6	7.7	5.8	12.2	14.4	7.6	12.2	11.0	3.5
STARBENE	**370**	0.5	0.7	4.5	6.0	9.6	9.9	10.3	11.9	9.8	11.3	9.4	6.2	7.5	2.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**		2.4	0.4	11.1	0.6	10.8	16.0	9.3	6.6	7.5	13.4	8.7	4.2	9.0
A TAVOLA	**57**	2.3	3.9	3.6		6.8	5.5	11.1	19.0	7.9	16.9	1.1	20.3	1.5	
TOP GIRL	**83**			1.7	2.3	8.5	9.2	20.3	7.0	8.5	8.6	6.9	23.7	3.3	
TUTTOMOTO	**864**	0.1	1.5	5.2	7.0	9.5	9.7	10.3	12.2	9.8	11.7	7.7	7.7	5.7	1.8
TUTTOTURISMO	**172**		1.0	4.2	2.3	10.4	6.7	12.1	12.4	12.3	11.9	12.5	4.7	8.0	1.6
VERA MAGAZINE	**45**	2.9		3.4	7.3	11.1	5.5	8.8	3.5	10.8	6.9	10.7	16.4	6.4	6.4
VIAGGI E SAPORI	**117**			2.2	4.4	6.6	8.8	8.7	8.2	10.6	14.6	9.9	13.8	8.7	3.5
IN VIAGGIO	**84**	1.6	0.7	4.9	2.3	10.1	7.9	8.4	13.8	15.2	8.1	7.2	2.7	6.9	10.1
VILLE & CASALI	**213**			2.9	4.3	8.0	5.1	8.5	13.4	8.4	8.0	12.3	13.0	9.1	7.0
VOGUE ITALIA	**118**	1.1		1.5	9.0	11.5	6.9	4.1	12.2	9.5	10.9	5.8	9.2	12.1	6.3
AL VOLANTE	**2161**	0.1	0.9	3.5	6.1	8.8	10.0	10.5	11.4	11.2	10.8	9.6	8.3	6.0	2.7

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24421**	**8.7**	**13.4**	**8.1**	**3.3**	**1.2**	**1.3**	**20.1**						**10.5**	**26.3**	**7.1**
ANNA	**69**	14.3	19.5	19.6		1.0	3.5	18.8						9.3	7.5	6.5
AUTO OGGI	**561**	12.8	15.1	7.1	2.5	1.5	0.2	25.6						19.5	7.8	7.9
AUTOSPRINT	**459**	9.8	12.1	10.0	3.1	1.0	0.6	26.9						17.0	10.4	9.1
CHI	**613**	9.6	13.3	9.9	2.9	1.6	2.0	20.8						12.5	21.0	6.4
CIOE'	**81**	1.5	8.1	10.1	1.7		1.0	22.9						36.0	7.2	11.6
CONFIDENZE	**64**	5.5	5.4		2.2		2.6	34.3						13.0	33.5	3.6
DIPIU' TV	**818**	4.4	10.3	6.3	3.0	1.5	1.5	27.2						19.8	18.4	7.5
DONNA MODERNA	**345**	15.9	17.4	4.9	3.0	3.3	2.0	19.8						9.6	19.7	4.5
L'ESPRESSO	**1445**	19.2	18.3	7.7	3.1	0.5	3.3	13.4						10.2	19.8	4.5
EVA EXPRESS TREMILA	**125**	7.2	11.4	10.0	2.0		2.4	35.2						9.0	12.8	10.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**1319**	11.0	12.9	6.6	2.5	2.7	1.7	14.2						8.1	34.5	5.8
FILM TV	**136**	8.8	13.4	8.5	3.8	2.0	0.5	23.4						19.3	9.9	10.3
GENTE	**1092**	10.1	13.0	8.6	3.1	1.5	0.7	19.8						10.7	26.7	5.9
GIOIA	**94**	6.4	17.3	1.3	3.8		3.1	19.8						17.5	22.0	8.7
IL GIORNALINO	**59**	10.0	14.4	2.6	4.7	2.5	7.0	18.6						28.2	8.2	3.7
GRAND HOTEL	**143**	6.4	9.9	7.7	4.2	2.0		27.8						8.2	27.7	6.1
GRAZIA	**96**	18.9	16.8	6.2	2.6	3.1		21.1						9.9	15.8	5.6
GUERIN SPORTIVO	**226**	6.8	9.1	3.6	2.1			24.4						24.7	14.1	15.2
GUIDA TV	**660**	6.6	13.8	6.9	3.6	1.0	1.8	18.5						14.2	26.5	7.0
INTIMITA'	**120**	5.8	14.7	8.8	2.7			24.7						4.9	32.2	6.2
MILANO FINANZA	**342**	29.8	20.7	7.2	4.3	1.3	5.3	6.7						6.0	14.9	3.8
IL MONDO	**120**	28.8	13.2	8.4	3.4		7.3	10.0						7.2	17.2	4.5
MOTOSPRINT	**544**	6.6	10.5	9.6	4.0	2.5	0.7	30.5						20.5	8.2	7.0
NOVELLA 2000	**210**	7.8	14.0	10.3	5.0	1.4		28.9						15.1	10.6	7.0
OGGI	**1194**	10.4	12.9	8.3	3.1	1.4	1.4	18.6						10.2	27.6	6.0
PANORAMA	**1903**	17.7	16.5	9.4	3.1	1.3	2.3	16.6						10.6	17.1	5.5
SETTIMANALE DIPIU'	**625**	5.0	12.4	7.0	2.6	0.8	0.5	24.0						18.4	17.7	11.7
SORRISI E CANZONI TV	**2460**	7.9	14.9	8.0	3.2	1.1	0.8	24.4						13.8	17.8	8.2
TELEPIU'	**543**	5.3	13.2	7.3	3.3	1.2	1.7	29.0						13.4	18.1	7.7
TELESETTE	**717**	5.9	15.6	6.4	4.3	1.1	1.1	19.9						12.2	24.6	8.9
TOPOLINO	**679**	12.9	15.4	5.4	4.4	0.4	1.7	19.2						22.2	10.0	8.5
TU	**107**	2.4	15.2	8.2	2.7	2.2		19.7						22.8	18.1	8.8
VANITY FAIR	**188**	19.7	20.5	9.4	5.0		2.0	17.1						14.6	9.8	1.9
VISTO	**202**	5.6	13.5	9.3	2.7	1.4	0.2	29.9						8.2	19.0	10.3
VIVERSANI & BELLI	**143**	8.2	17.6	10.2	6.2	1.1	0.4	27.3						12.2	13.9	2.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**637**	25.6	14.2	8.0	2.3	0.3	3.3	11.1						9.4	22.0	3.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**317**	23.4	20.0	4.8	3.6		5.9	8.5						9.5	22.0	2.2
IO DONNA	**327**	28.0	16.9	6.7	2.3	0.3	4.5	8.5						7.6	21.6	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	**417**	17.4	13.7	10.1	1.6	0.4	2.8	11.6						8.0	31.3	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1250**	7.6	15.1	9.7	3.3	0.6	1.2	27.8						20.9	8.0	5.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1242**	19.8	21.6	7.7	2.5	0.1	4.6	10.2						10.2	19.4	3.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	14.3	25.5	4.1	2.8	1.9	5.9	10.7						7.6	20.5	6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24421**	**8.7**	**13.4**	**8.1**	**3.3**	**1.2**	**1.3**	**20.1**						**10.5**	**26.3**	**7.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**269**	37.2	15.6	7.7	4.5	0.6	1.6	6.9						8.6	11.5	5.8
AIRONE	**237**	17.7	19.2	4.9	2.9	0.4	3.6	14.9						10.7	21.9	3.6
AM AUTOMESE	**380**	8.1	14.2	6.4	2.4	0.9	0.1	24.6						25.8	8.0	9.5
AMICA	**146**	18.5	13.0	8.9	3.1	0.5	0.5	15.0						3.7	30.8	6.0
AMICI DI CASA	**89**	6.1	9.3	6.3	5.2	1.7	3.6	30.0						18.4	10.9	8.5
ASTRA	**38**	1.5	34.2	10.1	1.0		1.4	25.4						3.4	9.0	13.8
AUTO	**835**	9.5	15.5	8.5	4.3	1.6	0.6	23.5						17.2	9.8	9.4
BELL'EUROPA	**120**	25.1	23.4	5.9	3.1	1.6	5.0	12.0						7.7	15.4	0.8
BELL'ITALIA	**244**	26.8	15.0	5.1	3.8	0.8	3.6	8.8						5.0	27.0	4.0
BIMBISANI & BELLI	**170**	12.4	23.7	9.4	4.4	1.0	1.0	21.8						7.4	12.4	6.6
BRAVA CASA	**245**	23.1	23.5	10.7	3.9	1.2	1.0	10.5						6.4	12.6	7.1
BURDA	**17**	29.7	25.7	3.5				5.0						12.4	16.0	7.7
CAMBIO	**260**	13.4	22.2	9.0	3.5		0.7	22.9						15.6	5.3	7.5
CAPITAL	**243**	20.8	14.7	7.9	4.7		1.1	12.9						15.6	20.0	2.2
CASA FACILE	**222**	16.9	22.0	8.1	5.9	0.5	0.8	15.9						5.4	12.0	12.4
CASA IN FIORE	**87**	10.2	11.0	16.6	2.8		2.7	23.9						10.1	14.3	8.4
CASAVIVA	**311**	21.9	18.9	10.7	4.2	0.8	1.3	12.0						5.2	17.9	7.0
CASE DA ABITARE	**131**	25.5	11.0	4.7	4.8	3.0	0.7	15.9						7.0	22.1	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24421**	**8.7**	**13.4**	**8.1**	**3.3**	**1.2**	**1.3**	**20.1**						**10.5**	**26.3**	**7.1**
CIAK	**302**	12.0	20.2	6.4	1.7	0.6	1.5	18.6						27.0	4.9	7.2
CIPRIA	**11**	9.9	24.0	11.9			9.2	5.4						5.6	10.2	23.6
CLASS	**96**	30.2	19.4	5.8	3.7		5.6	12.9						4.5	12.6	5.3
CLUB 3	**84**	18.1	7.6	4.5	0.7	2.3	3.1	5.2						0.3	53.2	4.9
COME STAI	**46**	5.0	15.6	3.2				18.8						26.2	26.6	4.6
COSE DI CASA	**429**	17.6	22.2	8.1	3.7	0.9	2.8	16.1						10.9	10.7	7.1
COSMOPOLITAN	**156**	15.3	14.2	2.9	3.0	1.1	2.5	21.2						26.9	11.0	2.0
LA CUCINA ITALIANA	**222**	16.0	18.3	9.0	2.2	1.3	0.7	13.5						8.6	26.1	4.1
CUCINA MODERNA	**189**	8.1	14.8	10.7	3.2	0.6	1.3	19.2						9.4	27.8	4.9
CUCINA NO PROBLEM	**26**	5.0	16.3	3.3	6.2			32.6						3.7	32.9	
CUCINARE BENE	**147**	5.8	14.9	13.0	4.9	1.9	1.5	20.6						10.8	18.6	7.9
DONNA & MAMMA	**60**	14.0	15.1	9.3	6.3		4.2	25.8						6.8	15.4	3.2
DOVE	**182**	33.0	16.7	8.9	1.9		1.1	12.8						8.0	15.9	1.6
ELLE	**78**	12.0	18.2	10.7	6.2	0.9	1.1	18.6						11.8	20.4	
ELLE DECOR	**40**	45.9	12.8	10.3				10.7						13.4	4.0	2.9
EXPLORA	**162**	14.9	14.7	5.6	6.4	1.6	2.7	14.2						18.4	13.9	7.5
FLAIR	**58**	28.4	25.4	6.7	12.3		2.8	3.8						11.4	4.0	5.2
FOCUS	**3739**	13.6	19.1	8.1	3.1	0.8	1.9	18.3						17.7	11.0	6.4
FOR MEN MAGAZINE	**424**	7.7	14.7	7.1	4.1	0.3	0.5	19.8						28.5	7.2	9.9
FOX UOMO	**392**	11.3	21.5	5.4	4.6	1.0	0.4	18.8						22.7	5.6	8.7
GARDENIA	**129**	12.6	17.7	9.5	3.2	1.9	1.3	23.1						5.7	19.9	5.0
GENTE MESE	**310**	13.0	16.5	8.3	3.8	0.4	2.2	15.2						12.6	19.0	9.0
GENTE MOTORI	**1178**	10.5	17.7	9.1	4.3	1.4	0.7	20.5						14.3	16.0	5.5
GENTE VIAGGI	**286**	17.3	21.1	9.7	2.4	1.6	1.7	14.0						11.3	16.1	4.8
GLAMOUR	**184**	10.3	21.0	6.2	4.6	0.8	0.8	13.9						23.0	10.2	9.2
GQ	**534**	14.6	16.8	5.9	5.2	0.8	2.1	18.9						24.9	4.9	5.8
GULLIVER	**98**	19.4	14.7	6.2	1.8	1.2	1.5	18.6						10.6	18.1	7.9
INSIEME	**69**	9.8	29.8	4.0	8.8	2.6		21.1						2.0	12.4	9.6
IO CUCINO	**33**	4.8		6.8		4.2	4.3	29.2						11.4	36.4	3.0
IO E IL MIO BAMBINO	**164**	19.0	17.1	8.0	9.7	1.3	2.6	23.8						4.8	5.1	8.5
JACK	**398**	11.1	20.9	6.5	3.1	0.8	0.6	20.1						24.3	4.1	8.4
MARIE CLAIRE	**63**	17.0	22.8	4.0	8.5	4.1	3.9	10.3						9.9	15.1	4.4
MAX	**824**	12.5	16.2	6.4	4.5	0.7	1.6	20.4						24.0	4.5	9.1
MEN'S HEALTH	**544**	12.1	21.1	6.4	4.8	1.1	1.7	20.3						22.1	2.9	7.4
MERIDIANI	**117**	22.9	24.8	8.5	4.0	1.4	2.0	10.8						4.1	14.2	7.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**375**	10.9	11.4	6.8	2.2	2.0	2.3	11.3						4.5	45.0	3.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**527**	20.6	15.8	4.2	3.5	1.2	4.3	13.9						15.5	13.4	7.5
NATURAL STYLE	**31**	20.6	18.5	5.7	10.3		4.7	24.4						5.1	10.7	
NAUTICA	**235**	14.7	19.0	10.5	5.2	1.2	2.2	17.1						11.4	13.9	4.9
NEWTON	**406**	17.0	17.9	4.4	2.2	0.4	1.9	12.6						25.8	7.8	9.9
PANORAMA TRAVEL	**218**	22.0	17.8	7.2	2.7		1.7	23.9						11.3	8.7	4.7
PARTIAMO	**38**	17.8	7.3	2.8		2.2		13.6						32.6	17.0	6.8
PC PROFESSIONALE	**682**	16.8	22.2	5.4	2.9	0.4	1.9	13.7						23.0	7.0	6.7
PC WORLD ITALIA	**569**	15.9	25.2	6.9	2.5	0.4	1.8	16.1						19.5	4.6	7.2
QUARK	**438**	10.9	16.7	4.4	2.1	1.3	2.6	17.7						22.7	15.9	5.7
QUATTRORUOTE	**4069**	10.7	16.7	8.8	4.0	1.1	1.0	21.7						14.2	14.2	7.8
QUI TOURING	**365**	22.7	13.2	8.4	3.0	1.3	3.3	10.9						8.7	27.0	1.5
RAGAZZA MODERNA	**31**	5.7	3.5	19.9	2.8			12.1						22.5	10.5	23.0
RAKAM	**20**	26.1	41.3					2.8						7.7	22.1	
SALE & PEPE	**162**	18.4	14.2	12.8	3.4	0.5	1.3	15.5						9.8	18.3	5.9
LE SCIENZE	**207**	24.1	14.3	2.9	3.7		8.2	12.3						18.5	9.9	5.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**126**	13.0	14.0	4.2	2.4	0.3	1.6	8.5						7.8	43.2	4.9
IN SELLA	**1146**	6.5	12.2	7.5	3.2	0.4	0.6	25.9						30.8	4.7	8.2
SILHOUETTE DONNA	**57**	11.1	11.3	9.6	4.9	1.3	3.6	26.4						16.3	12.3	3.2
STARBENE	**370**	13.5	14.0	10.6	5.6	1.2	0.9	20.2						9.7	19.4	5.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**32**	14.4	13.2	3.3	3.9		1.2	34.3						9.8	17.6	2.3
A TAVOLA	**57**	19.3	7.4	7.0	8.3		7.8	18.7						9.1	17.7	4.7
TOP GIRL	**83**	5.5	4.1	6.1	4.3		0.5	20.3						45.9	6.5	6.8
TUTTOMOTO	**864**	5.9	11.3	9.2	4.0	1.5	0.2	28.9						23.1	7.7	8.2
TUTTOTURISMO	**172**	13.3	20.3	6.0	2.8	0.4	1.9	15.0						15.5	19.7	5.0
VERA MAGAZINE	**45**	8.2	10.6	7.2	4.1			35.6						22.5	4.5	7.2
VIAGGI E SAPORI	**117**	18.5	18.4	6.5	8.4	1.7	1.9	12.0						9.4	22.0	1.2
IN VIAGGIO	**84**	14.3	12.2	10.4	2.0	2.1		24.7						11.0	14.9	8.5
VILLE & CASALI	**213**	32.3	17.3	7.9	5.9	2.5		12.1						5.3	11.7	5.1
VOGUE ITALIA	**118**	14.2	17.8	6.1	5.0	0.9		19.0						20.5	10.4	6.1
AL VOLANTE	**2161**	8.9	17.2	7.6	3.7	0.6	1.0	22.2						21.9	8.8	8.0

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26348**	**4.0**	**8.5**	**16.3**	**17.6**	**14.7**	**13.9**	**24.9**	**1.9**	**12.4**	**61.9**	**19.7**	**4.2**	**8.2**	**30.2**	**31.8**	**22.3**	**7.5**
ANNA	**638**	4.2	10.3	20.4	19.7	18.2	16.7	10.4	3.8	17.8	68.6	8.6	1.2	14.0	39.4	33.5	11.1	2.1
AUTO OGGI	**73**	10.9	16.1	20.5	16.4	17.3	15.1	3.7	5.0	21.1	58.4	14.0	1.5	12.0	45.1	36.6	6.4	
AUTOSPRINT	**49**	4.6	7.2	30.2	27.5	6.7	2.4	21.5	3.1	21.9	65.4	9.6		13.2	61.1	15.1	3.2	7.4
CHI	**2071**	4.7	9.8	21.7	19.8	15.4	12.9	15.6	2.4	14.3	69.1	12.4	1.9	8.4	37.5	35.1	17.3	1.8
CIOE'	**566**	41.4	21.2	10.8	16.7	5.9	1.8	2.2	1.6	13.0	58.2	24.1	3.1	2.1	19.3	67.7	9.8	1.2
CONFIDENZE	**655**	1.8	7.1	13.6	19.7	19.2	16.3	22.1	0.8	13.2	70.9	13.6	1.4	5.7	25.4	43.6	22.4	3.0
DIPIU' TV	**1640**	10.4	18.0	18.6	17.8	10.9	10.3	13.9	1.1	10.6	65.0	20.3	3.1	4.9	27.7	47.3	17.1	3.0
DONNA MODERNA	**2229**	4.1	10.7	23.6	21.8	17.1	12.7	10.1	3.0	16.2	68.5	11.0	1.2	11.0	42.6	34.4	10.8	1.3
L'ESPRESSO	**895**	2.7	8.6	19.4	23.9	19.6	12.7	13.1	5.3	29.3	58.3	6.6	0.4	26.0	49.1	16.8	6.9	1.3
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	2.6	10.4	25.7	25.6	11.1	11.9	12.8	2.8	7.7	71.9	15.2	2.5	5.7	39.0	42.5	11.9	1.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	2.6	5.8	11.9	13.1	16.1	17.7	32.9	1.8	15.4	65.0	16.2	1.6	8.8	31.8	27.9	26.9	4.6
FILM TV	**77**	9.4	24.8	20.8	9.2	14.2	15.2	6.4	2.2	29.1	53.0	12.3	3.4	16.7	36.4	41.1	5.2	0.6
GENTE	**2378**	3.2	7.9	15.0	18.9	17.9	14.3	22.8	2.4	15.3	65.5	13.8	2.9	10.5	35.7	32.9	18.6	2.3
GIOIA	**607**	3.2	6.5	16.6	24.6	18.5	15.1	15.5	2.1	19.2	60.2	15.9	2.7	8.9	36.0	35.3	17.8	1.9
IL GIORNALINO	**161**	11.9	10.8	21.9	29.7	12.4	7.8	5.5	1.8	12.1	73.9	10.6	1.6	8.3	44.6	38.5	6.4	2.1
GRAND HOTEL	**482**	1.5	5.0	13.6	15.5	17.2	15.1	32.1	1.1	10.5	66.2	18.0	4.2	3.1	20.3	38.3	31.6	6.7
GRAZIA	**825**	2.8	9.9	25.3	19.9	16.6	12.6	13.0	4.1	19.9	61.4	13.4	1.3	13.3	44.9	29.6	9.8	2.4
GUERIN SPORTIVO	**12**	21.8		20.6	25.4	12.2	19.9			15.0	85.0				60.7	34.1	5.2	
GUIDA TV	**720**	4.3	9.8	17.9	21.0	16.5	12.8	17.6	2.0	15.5	64.3	16.0	2.3	8.5	32.1	37.0	19.2	3.2
INTIMITA'	**768**	1.8	5.3	11.1	14.0	14.5	17.5	35.7	1.2	11.2	71.5	14.2	2.0	3.6	25.7	34.6	31.5	4.6
MILANO FINANZA	**114**	2.7	5.5	22.2	19.8	23.7	15.9	10.2	6.1	38.4	50.9	4.7		21.2	57.7	13.2	6.9	1.1
IL MONDO	**29**	6.1	13.4	24.0	11.1	27.3	8.0	10.1		26.8	71.6	1.5		12.3	64.9	14.4	8.4	
MOTOSPRINT	**51**	7.6	35.1	18.0	16.5	10.8	5.9	6.0	4.7	17.2	65.8	12.3		38.0	34.5	25.2	2.4	
NOVELLA 2000	**715**	5.1	10.3	22.2	19.0	15.9	14.4	13.1	1.4	15.7	62.5	18.3	2.2	5.3	33.1	42.1	16.8	2.7
OGGI	**2293**	2.7	7.7	14.0	18.7	17.0	14.7	25.2	2.0	13.8	66.9	15.1	2.2	8.6	33.0	35.3	20.3	2.7
PANORAMA	**1161**	3.7	10.3	20.9	23.9	17.1	12.7	11.4	6.0	25.6	59.9	7.9	0.7	18.5	46.3	28.4	6.2	0.6
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	5.9	12.3	23.2	20.8	13.9	10.0	13.9	1.5	12.5	67.5	16.3	2.2	6.1	33.4	41.5	16.2	2.8
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	5.1	11.8	20.7	21.2	14.7	12.7	13.8	2.1	14.6	65.5	15.0	2.8	6.7	35.9	37.9	16.9	2.5
TELEPIU'	**738**	4.1	11.0	20.3	21.7	14.6	11.0	17.2	1.7	13.2	57.1	24.1	3.9	3.2	32.9	41.3	19.1	3.4
TELESETTE	**797**	4.8	7.1	16.4	16.7	18.4	14.0	22.7	1.6	12.9	64.5	18.6	2.4	7.7	30.0	36.7	21.0	4.6
TOPOLINO	**662**	6.9	11.7	22.5	35.0	11.9	8.4	3.5	2.5	18.2	65.9	13.1	0.3	13.3	47.4	31.8	6.8	0.7
TU	**771**	7.8	16.7	25.3	21.0	11.6	8.2	9.4	0.9	12.2	69.3	15.6	2.0	7.3	39.8	39.5	12.2	1.2
VANITY FAIR	**605**	7.5	18.4	29.0	19.9	10.1	9.6	5.4	3.0	26.2	63.4	6.6	0.9	13.8	51.9	28.7	4.7	0.8
VISTO	**570**	5.7	9.8	20.8	22.0	15.2	10.2	16.2	1.7	10.9	66.9	18.2	2.3	4.3	29.5	45.4	17.6	3.2
VIVERSANI & BELLI	**664**	4.0	10.5	23.8	22.2	16.1	11.3	12.1	1.8	12.4	69.7	14.3	1.8	9.2	39.6	36.6	12.5	2.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	4.3	7.5	15.7	17.4	17.9	15.5	21.6	6.2	27.8	62.1	3.5	0.4	26.6	44.6	21.1	7.1	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	2.4	10.3	21.2	21.8	23.3	11.8	9.2	6.1	31.3	57.6	4.5	0.5	27.6	53.3	15.4	3.4	0.4
IO DONNA	**901**	4.4	9.5	19.1	21.3	18.3	13.8	13.5	5.2	29.0	59.8	5.5	0.5	21.9	49.8	21.9	6.0	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	3.7	13.3	17.4	14.7	17.6	15.2	18.1	2.2	21.8	72.2	3.1	0.7	17.3	39.6	31.5	11.0	0.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	11.1	25.6	21.1	24.8	11.3	5.3	0.8	3.0	19.3	66.2	10.4	1.0	9.8	45.5	42.4	2.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	2.3	8.9	19.5	20.1	23.6	14.0	11.7	5.2	30.9	58.3	5.1	0.5	26.2	51.7	17.7	4.2	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	0.3	3.6	8.1	19.7	25.7	17.5	25.1	1.2	24.4	68.1	6.4		22.8	42.4	24.5	10.3	

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26348**	**4.0**	**8.5**	**16.3**	**17.6**	**14.7**	**13.9**	**24.9**	**1.9**	**12.4**	**61.9**	**19.7**	**4.2**	**8.2**	**30.2**	**31.8**	**22.3**	**7.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**	0.8	6.7	24.7	28.0	18.8	13.2	7.8	9.0	37.4	49.5	3.8	0.3	28.9	51.6	15.7	3.8	
AIRONE	**230**	2.2	11.8	14.8	24.0	25.1	17.0	5.2	5.9	26.1	60.7	7.1	0.3	27.7	44.2	24.4	3.2	0.5
AM AUTOMESE	**25**		37.1	26.5	24.5	4.8	4.5	2.5	2.7		74.5	22.8			56.5	28.6	14.9	
AMICA	**1203**	3.5	10.0	19.1	19.8	18.5	14.0	15.2	3.8	21.0	60.4	13.3	1.5	13.0	41.3	31.0	12.3	2.5
AMICI DI CASA	**178**	8.5	8.5	32.3	16.5	14.1	10.5	9.5	4.0	12.0	71.2	11.0	1.9	8.2	42.1	36.5	10.1	3.1
ASTRA	**201**	9.0	21.5	23.6	15.6	13.7	13.2	3.2	2.5	16.8	61.4	17.2	2.2	12.1	37.3	42.4	6.8	1.4
AUTO	**101**	5.4	19.2	21.9	20.9	18.3	7.3	6.8	4.2	18.0	65.9	10.5	1.4	6.0	45.8	38.6	7.3	2.3
BELL'EUROPA	**160**	2.6	5.9	15.6	22.8	24.9	15.6	12.6	8.7	26.6	59.7	5.1		27.0	42.5	19.9	9.2	1.3
BELL'ITALIA	**247**	1.6	7.4	15.6	24.4	23.2	18.8	9.0	6.6	31.0	54.2	8.3		22.2	46.8	21.9	7.5	1.6
BIMBISANI & BELLI	**715**	2.3	9.8	41.1	31.4	6.0	5.1	4.3	2.7	15.2	65.0	14.5	2.6	10.1	47.0	34.7	6.7	1.5
BRAVA CASA	**746**	2.8	7.0	23.5	29.5	17.7	13.6	5.8	4.1	29.6	55.8	8.8	1.7	13.9	48.9	28.5	8.4	0.3
BURDA	**487**	0.7	4.3	17.3	17.5	22.3	16.9	21.0	1.2	15.6	68.2	13.0	2.1	8.1	32.6	32.4	23.7	3.2
CAMBIO	**20**	2.7	11.1	41.9	18.2	13.3	12.7			6.2	80.0	10.2	3.5		42.3	39.0	18.7	
CAPITAL	**117**	7.7	17.5	20.1	13.2	14.1	15.0	12.4	4.9	27.6	55.0	12.5		4.6	64.0	21.8	7.8	1.8
CASA FACILE	**689**	3.9	10.1	31.7	27.2	13.9	7.2	6.0	3.4	21.1	61.9	11.9	1.7	16.4	46.2	29.8	5.9	1.7
CASA IN FIORE	**325**	2.9	7.6	12.9	23.1	22.1	17.3	14.2	3.0	22.2	63.3	10.0	1.6	14.5	41.8	28.2	13.3	2.1
CASAVIVA	**898**	0.8	4.1	24.1	27.0	20.6	15.9	7.5	5.0	23.5	60.5	10.1	0.9	16.6	45.0	29.2	7.7	1.4
CASE DA ABITARE	**213**	1.3	8.7	18.2	26.3	23.5	14.0	8.0	4.9	23.5	61.5	8.1	2.1	20.6	42.4	27.2	6.7	3.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	CLASSE SOCIO-ECONOMICA Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	TITOLO DI STUDIO Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26348**	**4.0**	**8.5**	**16.3**	**17.6**	**14.7**	**13.9**	**24.9**	**1.9**	**12.4**	**61.9**	**19.7**	**4.2**	**8.2**	**30.2**	**31.8**	**22.3**	**7.5**
CIAK	**235**	12.2	30.8	20.8	14.0	15.7	6.5		6.7	22.3	58.3	10.7	2.0	18.0	51.2	27.6	3.2	
CIPRIA	**273**	9.4	17.0	34.3	15.0	14.8	7.2	2.3	3.8	20.7	61.5	13.3	0.7	16.4	45.0	32.8	5.8	
CLASS	**52**	5.0	8.4	13.0	29.8	16.3	26.3	1.2	3.9	37.5	48.0	9.4	1.1	23.3	55.7	15.2	5.8	
CLUB 3	**117**	1.2	3.0	17.9	14.4	8.6	12.5	42.4	4.0	14.0	71.3	10.6		11.6	40.0	23.3	17.9	7.2
COME STAI	**214**	2.3	6.2	20.0	32.3	21.4	12.6	5.2	3.7	17.5	63.1	15.3	0.4	10.8	37.6	39.6	11.4	0.6
COSE DI CASA	**1316**	3.4	10.7	25.6	27.4	16.6	10.3	6.0	3.5	19.2	66.6	9.6	1.1	14.9	46.6	29.7	7.3	1.5
COSMOPOLITAN	**612**	10.1	30.8	25.7	15.4	10.5	4.2	3.2	4.1	21.2	65.6	8.1	0.9	11.5	49.8	34.5	3.7	0.5
LA CUCINA ITALIANA	**559**	0.8	4.7	23.4	22.1	20.0	15.9	13.0	4.4	21.0	64.5	9.2	0.8	14.5	39.8	28.9	14.5	2.3
CUCINA MODERNA	**1001**	2.6	6.9	24.5	23.8	19.3	14.8	8.1	2.4	14.8	68.8	13.1	0.9	12.3	39.8	32.7	12.7	2.5
CUCINA NO PROBLEM	**188**	0.8	7.1	31.0	22.7	16.1	14.9	7.5	2.9	15.2	69.9	11.9	0.2	12.9	34.8	34.4	16.8	1.2
CUCINARE BENE	**834**	2.8	9.3	22.9	24.3	17.1	13.2	10.2	2.6	14.8	71.2	10.2	1.2	11.8	38.1	32.6	15.5	2.1
DONNA & MAMMA	**432**	1.7	7.5	41.3	36.7	4.7	4.7	3.4	1.8	12.6	71.6	12.4	1.5	10.7	51.6	32.5	3.8	1.4
DOVE	**209**	1.3	7.3	24.8	28.6	20.4	10.5	7.0	5.3	36.1	50.5	7.6	0.4	30.0	46.9	17.7	4.8	0.7
ELLE	**393**	3.5	13.2	28.9	25.1	14.3	7.7	7.3	3.2	25.5	64.0	6.7	0.6	16.4	50.8	25.8	4.8	2.2
ELLE DECOR	**121**	3.1	7.0	25.9	33.5	19.0	9.9	1.6	5.7	28.4	59.6	6.4		19.8	52.9	24.3	3.0	
EXPLORA	**117**	4.1	12.3	29.8	18.1	11.6	14.0	10.2	2.3	30.8	56.5	9.0	1.5	18.5	40.2	33.2	7.2	0.9
FLAIR	**410**	8.3	19.4	28.3	20.9	12.6	5.7	4.8	6.9	27.5	55.0	9.4	1.3	13.3	49.1	33.6	3.7	0.3
FOCUS	**2690**	6.0	17.4	23.3	20.9	16.7	10.7	5.0	3.9	19.7	67.7	8.0	0.7	14.9	49.0	30.0	5.5	0.5
FOR MEN MAGAZINE	**67**	3.8	32.3	12.2	22.3	12.2	9.1	8.1	0.4	22.2	64.6	12.7		6.7	42.9	37.8	12.5	
FOX UOMO	**39**	9.3	25.7	23.4	26.3	6.2	3.4	5.7	1.6	19.3	52.8	21.7	4.6	7.5	43.6	44.1	4.8	
GARDENIA	**188**	0.8	1.7	10.8	23.0	27.1	24.6	12.0	8.0	29.8	53.2	8.5	0.6	20.2	49.0	26.3	4.6	
GENTE MESE	**695**	4.5	10.5	17.0	22.6	18.0	15.3	12.0	3.6	17.3	63.4	13.4	2.2	9.3	39.1	35.7	14.4	1.4
GENTE MOTORI	**164**	7.4	11.6	30.0	25.9	11.9	11.0	2.2	4.4	25.0	55.0	13.2	2.4	13.3	46.0	33.6	5.8	1.3
GENTE VIAGGI	**175**	3.6	5.1	17.8	18.2	25.1	19.7	10.5	6.4	27.9	54.8	10.8		18.7	46.8	22.4	10.6	1.5
GLAMOUR	**1004**	10.0	25.3	30.0	18.6	8.2	5.6	2.3	4.5	23.9	62.8	7.7	1.1	14.1	53.7	29.8	2.1	0.1
GQ	**135**	10.2	24.6	30.3	19.9	6.5	5.1	3.4	2.7	29.6	55.2	9.8	2.7	13.8	43.7	34.0	7.2	1.3
GULLIVER	**97**	2.8	5.6	28.7	29.2	10.3	12.7	10.7	8.3	37.3	52.1	1.1	1.2	25.4	54.4	19.0		1.2
INSIEME	**297**	2.2	5.2	35.8	31.6	11.3	6.8	7.2	2.1	17.1	67.7	11.8	1.2	11.6	43.4	31.5	10.8	2.7
IO CUCINO	**212**	2.8	7.5	19.5	16.2	21.5	20.0	12.4	1.8	13.1	75.4	9.1	0.7	9.2	31.3	36.6	21.2	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	0.4	7.4	45.7	36.1	4.0	4.6	1.9	1.6	15.3	70.2	12.2	0.7	11.2	52.6	31.3	4.2	0.7
JACK	**112**	23.2	24.2	27.3	15.6	8.3	1.0	0.6	1.6	14.7	71.8	11.2	0.6	9.0	40.3	50.8		
MARIE CLAIRE	**545**	4.3	9.3	27.9	23.9	18.3	10.2	6.0	4.7	25.1	60.9	8.9	0.5	19.9	46.4	28.4	4.8	0.5
MAX	**215**	18.9	25.6	26.7	11.6	8.5	6.2	2.5	3.6	27.3	54.2	13.5	1.5	11.2	41.4	41.8	4.2	1.5
MEN'S HEALTH	**138**	6.8	24.6	26.0	24.4	13.3	3.2	1.6	2.8	21.7	67.0	7.5	0.9	16.6	43.4	38.1	1.9	
MERIDIANI	**86**	7.8	12.4	22.3	26.4	18.7	6.2	6.1	6.4	27.8	58.9	6.9		24.4	44.9	25.2	3.0	2.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	1.7	2.7	10.0	13.4	16.0	18.8	37.4	2.1	14.2	64.0	15.5	4.2	10.1	24.8	29.9	27.5	7.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	2.7	9.4	19.6	28.4	19.7	15.2	5.0	8.0	33.5	52.4	5.5	0.6	34.1	45.4	18.0	2.5	
NATURAL STYLE	**120**	6.3	6.6	19.8	30.6	18.5	11.7	6.5	3.7	20.1	66.7	8.4	1.0	13.4	38.0	37.4	8.6	2.5
NAUTICA	**54**	2.5	6.2	18.7	23.1	25.8	20.6	3.1	4.2	33.1	60.4	2.3		14.8	57.4	27.8		
NEWTON	**217**	8.0	25.4	16.6	12.1	20.3	14.3	3.1	3.4	30.6	59.6	6.0	0.4	21.3	46.4	25.7	5.1	1.6
PANORAMA TRAVEL	**120**	6.6	17.4	21.9	31.8	12.1	9.1	1.0	3.7	28.1	61.8	5.1	1.3	14.2	37.6	40.4	7.7	
PARTIAMO	**52**	9.2	15.8	37.7	28.4	5.4		3.4	4.0	26.9	59.5	7.4	2.2	23.0	58.0	14.0	2.9	2.2
PC PROFESSIONALE	**143**	8.3	14.9	29.9	25.7	7.9	8.5	4.9	3.7	21.6	65.9	8.0	0.8	27.7	44.2	27.0	1.1	
PC WORLD ITALIA	**97**	4.5	11.5	31.8	24.1	11.4	3.5	13.1	4.1	25.6	58.5	10.5	1.2	17.6	47.9	29.3	3.7	1.6
QUARK	**257**	6.1	15.9	15.8	19.9	19.2	15.5	7.6	4.6	29.6	58.6	7.1		26.6	47.6	21.1	3.8	0.8
QUATTRORUOTE	**760**	4.4	15.6	28.2	21.9	15.0	8.5	6.4	3.3	24.4	60.6	10.5	1.3	13.6	53.2	27.1	5.3	0.9
QUI TOURING	**260**	2.0	8.9	10.3	23.5	22.1	17.4	15.8	5.2	32.0	58.6	4.2		21.8	51.6	22.1	3.7	0.9
RAGAZZA MODERNA	**426**	41.3	28.9	13.2	8.1	3.7	3.5	1.3	1.7	11.8	67.3	17.2	1.9	4.1	21.5	69.6	4.6	0.2
RAKAM	**308**		2.5	12.6	17.4	24.8	22.8	20.0	3.3	19.3	64.9	11.3	1.1	14.6	33.7	29.2	19.6	3.0
SALE & PEPE	**701**	0.5	4.0	23.3	28.3	21.7	12.2	9.9	3.3	18.4	69.2	8.2	0.9	12.2	46.2	29.5	10.9	1.2
LE SCIENZE	**145**	7.8	13.4	15.6	21.3	19.9	15.1	7.0	3.4	29.6	56.2	10.2	0.6	34.2	37.4	23.6	4.8	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**	2.2	3.5	11.9	15.8	17.5	21.6	27.5	4.6	21.0	65.7	7.7	1.0	15.2	48.4	20.5	11.0	4.9
IN SELLA	**183**	15.6	20.9	26.5	21.6	8.9	3.6	2.9	1.6	18.8	66.5	13.1		9.5	42.9	43.9	3.1	0.5
SILHOUETTE DONNA	**1189**	4.7	17.4	30.5	23.9	13.1	6.4	4.0	4.1	16.2	65.4	12.7	1.5	12.0	47.2	34.5	5.3	1.0
STARBENE	**1556**	4.4	13.6	24.2	21.2	16.1	11.0	9.5	2.6	17.8	65.3	12.3	2.0	10.5	42.8	35.3	9.9	1.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	2.8	10.5	30.8	19.7	18.6	13.8	3.8	3.3	16.3	64.3	16.1		10.2	38.4	36.9	14.3	0.2
A TAVOLA	**124**	2.4	7.3	14.9	16.9	31.8	18.1	8.5	2.2	20.9	70.9	4.5	1.5	12.7	37.7	33.8	13.5	2.4
TOP GIRL	**621**	43.1	33.5	10.1	7.1	3.7	1.4	1.1	1.8	14.2	63.7	18.3	2.0	2.4	23.5	70.2	3.9	
TUTTOMOTO	**112**	8.5	24.2	23.1	26.2	10.1	5.2	2.7	3.8	24.3	53.6	18.3		14.2	42.2	35.1	7.6	0.8
TUTTOTURISMO	**60**	1.1	16.6	27.6	28.0	16.0	7.5	3.2	8.3	33.4	54.8	3.5		26.5	50.0	17.3	4.7	1.5
VERA MAGAZINE	**260**	6.5	10.6	24.4	23.0	11.9	13.8	9.8	3.2	17.8	66.4	12.2	0.3	13.9	29.6	39.0	15.6	1.8
VIAGGI E SAPORI	**123**	0.4	11.3	25.5	17.7	17.8	14.9	12.4	3.9	32.0	52.0	10.3	1.8	19.5	48.3	17.8	12.7	1.7
IN VIAGGIO	**80**	8.8	9.8	24.9	36.7	7.5	2.5	9.8	4.3	22.5	63.6	9.5		26.3	35.1	33.8	2.9	1.9
VILLE & CASALI	**256**	0.7	9.5	22.4	28.6	16.9	14.1	7.8	6.2	30.5	56.2	6.6	0.6	17.4	52.1	23.6	6.2	0.7
VOGUE ITALIA	**394**	3.5	17.6	30.4	22.1	13.1	7.5	5.7	4.4	22.6	57.7	15.3		12.5	53.6	29.4	4.2	0.3
AL VOLANTE	**345**	9.3	24.4	32.8	19.7	8.8	3.4	1.6	2.4	22.2	58.8	16.3	0.4	9.9	50.6	35.1	4.2	0.2

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26348**	**13.7**	**25.0**	**24.5**	**25.7**	**11.1**	**2.8**	**17.9**	**0.3**	**3.4**	**9.9**	**8.3**	**0.6**	**25.8**	**22.5**	**8.6**
ANNA	**638**	9.4	23.6	27.7	29.3	9.9	5.0	27.7	0.1	5.1	11.0	7.3	0.1	18.7	17.3	7.7
AUTO OGGI	**73**	4.7	25.0	25.9	25.7	18.7	3.6	27.1	1.1	2.6	20.8	6.9		14.5	16.6	6.6
AUTOSPRINT	**49**	4.8	17.6	39.1	30.6	8.0	4.8	36.6		1.1	14.4	1.3		21.4	15.1	5.3
CHI	**2071**	9.6	22.1	26.6	28.7	12.9	3.0	22.7	0.1	3.4	11.2	11.1	0.4	22.7	17.5	8.0
CIOE'	**566**	2.6	9.5	22.4	42.0	23.5	0.8	10.3	0.5	1.4	50.3	7.9	0.4	11.6	9.7	7.1
CONFIDENZE	**655**	12.2	26.2	24.7	27.8	9.1	2.9	19.2	0.4	2.5	7.5	10.7	0.4	26.7	20.8	9.0
DIPIU' TV	**1640**	7.1	18.9	25.5	32.6	15.9	1.4	13.2	0.3	1.8	20.9	11.2	0.7	21.3	18.4	10.7
DONNA MODERNA	**2229**	9.2	21.7	28.6	30.3	10.3	3.8	28.4	0.1	4.0	12.3	10.4	0.2	16.5	16.7	7.6
L'ESPRESSO	**895**	11.2	21.3	30.3	27.5	9.7	9.6	28.3	0.1	8.9	9.5	5.5	0.1	19.3	14.8	3.9
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	10.8	20.6	28.3	30.2	10.0	2.8	25.3		1.7	8.3	15.9		17.8	20.7	7.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	17.1	25.6	23.7	23.3	10.3	2.9	16.3	0.3	4.6	7.7	6.3	0.1	32.7	22.6	6.5
FILM TV	**77**	7.7	16.5	31.5	32.3	12.1	2.9	16.8	0.8	8.6	24.7	7.5		24.2	8.0	6.5
GENTE	**2378**	12.8	25.0	25.8	25.1	11.3	3.2	19.9	0.2	4.0	7.9	8.2	0.4	26.9	21.8	7.5
GIOIA	**607**	12.8	18.8	26.5	29.8	12.0	4.1	21.4	0.1	4.4	7.8	8.3	0.5	20.8	24.0	8.6
IL GIORNALINO	**161**	7.0	13.4	26.3	35.8	17.5	2.7	19.8	1.5	10.4	19.2	11.4		10.3	17.0	7.7
GRAND HOTEL	**482**	14.5	29.1	25.0	23.3	8.1	1.1	13.8	0.6	1.7	3.8	12.8	0.4	32.1	22.6	11.1
GRAZIA	**825**	11.7	23.1	25.9	29.0	10.3	5.5	26.4		5.4	11.3	8.4	0.4	18.6	17.0	7.0
GUERIN SPORTIVO	**12**		10.4	53.8	25.1	10.8	5.8	32.1			21.8	7.1		14.8	13.1	5.2
GUIDA TV	**720**	9.1	21.1	30.6	28.0	11.2	3.0	17.7		4.4	10.5	7.7	0.5	22.6	21.6	12.0
INTIMITA'	**768**	16.2	30.8	23.3	23.3	6.4	2.2	13.7	0.1	1.6	5.7	9.7		37.8	20.8	8.2
MILANO FINANZA	**114**	7.6	15.1	34.6	28.5	14.3	15.0	33.9		5.6	8.0	3.1		16.9	14.3	3.2
IL MONDO	**29**	1.7	16.4	29.9	39.9	12.1	17.4	28.7		6.5	14.2			21.0	10.0	2.2
MOTOSPRINT	**51**	5.9	16.5	23.2	34.4	20.0	14.4	27.6		4.9	19.5	8.1		15.0	8.7	1.8
NOVELLA 2000	**715**	12.4	18.9	26.5	30.2	12.0	2.3	21.8	0.1	2.6	10.9	12.4	0.6	20.0	19.5	9.8
OGGI	**2293**	13.9	24.8	26.1	24.9	10.2	2.4	19.4	0.3	3.6	8.4	9.0	0.1	28.3	21.4	7.1
PANORAMA	**1161**	10.8	19.7	29.2	28.4	11.9	7.3	26.9	0.1	7.0	12.0	7.7	0.1	17.6	15.5	5.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	9.2	19.3	25.0	31.8	14.8	2.0	21.3	0.3	2.1	13.7	10.6	0.6	20.3	18.3	10.7
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	8.7	20.0	29.4	31.1	10.8	2.8	20.6	0.3	2.9	14.1	11.0	0.4	20.0	18.5	9.3
TELEPIU'	**738**	9.8	20.0	25.4	30.5	14.3	1.3	15.6	0.4	1.8	11.8	12.2	0.4	19.2	23.3	14.0
TELESETTE	**797**	13.2	22.9	27.2	24.6	12.1	2.8	15.7	0.3	4.2	10.3	9.9	0.2	24.0	22.4	10.2
TOPOLINO	**662**	6.0	14.9	27.9	36.2	15.0	6.0	26.9	0.7	6.9	16.1	9.6	0.1	10.4	14.9	8.4
TU	**771**	6.2	18.4	28.8	34.0	12.6	1.3	22.5	0.1	3.1	17.4	13.2	0.2	18.7	13.8	9.6
VANITY FAIR	**605**	9.6	19.1	29.5	30.2	11.6	4.7	33.8	0.1	3.9	21.5	7.2		14.9	10.2	3.7
VISTO	**570**	9.1	22.9	24.4	30.6	12.9	2.0	17.9	0.1	2.1	10.7	12.6	0.5	24.7	16.9	12.6
VIVERSANI & BELLI	**664**	8.7	21.3	30.9	30.0	9.1	2.7	25.0	0.4	3.5	11.0	11.6	0.2	18.1	18.7	8.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	11.3	25.6	25.8	28.3	9.0	9.1	19.7	0.1	9.2	11.0	4.7	0.2	26.2	17.7	2.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	10.7	22.8	27.1	28.6	10.9	9.7	31.2	0.1	9.5	11.3	5.7	0.1	16.4	13.9	2.2
IO DONNA	**901**	10.7	21.1	26.5	29.9	11.7	8.5	21.9	0.1	10.1	12.5	6.1	0.1	20.3	17.0	3.6
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	12.2	24.9	31.9	23.8	7.2	6.1	22.1	0.7	6.0	14.7	7.5		26.4	13.0	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	2.7	11.5	27.5	42.9	15.4	4.3	26.3		2.9	30.1	13.9		9.1	9.5	4.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	11.6	23.2	28.4	27.0	9.8	8.6	28.9	0.1	10.3	11.6	4.4		18.3	15.3	2.6
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	19.6	26.4	22.8	23.3	7.9	3.3	17.8	0.7	20.0	5.5	3.2		28.0	17.1	4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26348**	**13.7**	**25.0**	**24.5**	**25.7**	**11.1**	**2.8**	**17.9**	**0.3**	**3.4**	**9.9**	**8.3**	**0.6**	**25.8**	**22.5**	**8.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**	9.8	17.7	30.4	33.2	8.9	14.8	31.6	0.3	9.1	7.8	5.6	0.2	13.7	14.0	2.8
AIRONE	**230**	11.2	19.7	27.2	30.2	11.6	8.6	28.9		14.0	11.1	8.1		13.3	11.3	4.6
AM AUTOMESE	**25**	2.5	19.2	39.0	19.6	19.7		39.9			19.9	2.8		22.3	0.3	14.8
AMICA	**1203**	9.4	20.8	28.2	28.9	12.6	5.1	25.1	0.2	4.8	11.1	7.1	0.6	20.3	19.3	6.4
AMICI DI CASA	**178**	2.7	17.5	27.4	38.2	14.2	2.3	27.1		4.3	19.4	10.0		16.8	13.0	7.2
ASTRA	**201**	4.5	20.3	36.0	26.6	12.5	4.8	22.7	0.4	3.7	22.2	12.9	0.5	15.4	12.4	5.0
AUTO	**101**	3.3	14.5	33.1	38.2	10.9	2.6	25.6		5.8	17.5	9.6		17.7	8.9	12.3
BELL'EUROPA	**160**	9.4	29.0	24.3	27.5	9.9	10.6	30.4		9.1	7.9	2.4		22.2	13.8	3.6
BELL'ITALIA	**247**	10.2	24.5	29.0	26.0	10.3	7.5	26.2	0.3	10.1	7.3	6.2		22.5	16.8	3.0
BIMBISANI & BELLI	**715**	5.0	13.3	38.1	29.9	13.6	3.2	28.4	0.5	5.0	7.9	10.7	0.4	10.2	18.3	15.4
BRAVA CASA	**746**	9.3	18.4	29.3	31.7	11.4	6.0	30.8	0.2	6.2	9.3	9.3	0.4	12.5	18.0	7.4
BURDA	**487**	8.9	24.6	26.7	29.3	10.4	3.4	18.2	0.6	4.2	5.7	7.2	2.2	24.8	21.7	12.0
CAMBIO	**20**	3.5	29.9	28.7	20.5	17.4	3.7	26.7		6.5	6.7	11.9		14.1	18.1	12.3
CAPITAL	**117**	6.1	19.3	32.2	27.5	14.9	6.7	23.2		4.1	24.0	4.3		12.2	23.5	2.1
CASA FACILE	**689**	9.5	16.2	26.3	35.5	12.5	5.1	30.7	0.1	5.1	12.5	8.8	0.3	12.5	17.6	7.5
CASA IN FIORE	**325**	10.6	21.4	31.3	26.7	10.0	3.6	25.0	0.3	7.3	8.3	6.5	0.3	20.2	20.5	7.8
CASAVIVA	**898**	9.2	22.5	30.0	28.8	9.6	5.8	31.4	0.1	7.1	4.8	8.4	0.3	16.0	18.8	7.1
CASE DA ABITARE	**213**	4.9	17.6	29.0	39.0	9.6	8.4	26.1		6.0	9.4	9.8		14.6	21.1	4.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	**26348**	**13.7**	**25.0**	**24.5**	**25.7**	**11.1**	**2.8**	**17.9**	**0.3**	**3.4**	**9.9**	**8.3**	**0.6**	**25.8**	**22.5**	**8.6**
CIAK	**235**	6.4	15.4	30.0	33.5	14.7	8.5	22.2	0.8	7.0	34.9	7.6		10.0	4.7	4.4
CIPRIA	**273**	3.9	13.6	30.7	36.3	15.5	4.0	30.2		5.1	23.7	7.3	0.7	15.0	9.5	4.7
CLASS	**52**	25.6	20.0	19.8	22.2	12.3	14.9	25.1		5.3	12.8	4.7	2.2	11.5	19.1	4.4
CLUB 3	**117**	17.8	26.7	21.1	22.7	11.7	3.1	10.8		8.5	5.6	8.9		37.0	23.0	3.1
COME STAI	**214**	8.0	14.1	34.0	31.8	12.0	5.1	25.2	0.7	3.4	8.0	13.3	0.7	13.2	19.7	10.6
COSE DI CASA	**1316**	7.8	18.9	27.6	32.5	13.2	5.0	28.6	0.3	6.2	12.8	8.2	0.3	12.9	17.7	8.1
COSMOPOLITAN	**612**	4.2	15.9	28.9	36.0	15.1	3.5	27.9	0.1	2.7	32.6	8.9		11.6	8.9	3.7
LA CUCINA ITALIANA	**559**	8.5	25.4	31.1	26.4	8.6	4.1	27.5	0.1	5.7	4.8	9.0	0.1	21.7	20.6	6.4
CUCINA MODERNA	**1001**	7.2	20.6	31.1	29.4	11.7	3.3	24.6	0.3	5.6	7.9	12.1	0.2	18.3	18.7	9.0
CUCINA NO PROBLEM	**188**	6.5	23.4	29.9	27.9	12.3	3.3	22.9	0.3	4.1	7.8	15.7		23.4	14.1	8.3
CUCINARE BENE	**834**	7.3	20.7	31.1	29.3	11.6	3.5	24.0	0.3	5.0	8.1	12.2	0.5	17.1	20.7	8.7
DONNA & MAMMA	**432**	4.1	14.0	36.7	34.3	10.9	3.5	30.2	0.4	5.0	5.3	12.9		10.6	17.5	14.6
DOVE	**209**	8.0	24.0	25.8	30.8	11.4	9.9	38.3		10.1	8.5	6.0		13.1	9.4	4.7
ELLE	**393**	11.6	18.9	30.9	27.0	11.6	6.9	35.3	0.2	3.6	14.2	8.4	0.2	16.0	11.9	3.2
ELLE DECOR	**121**	4.7	19.2	32.0	32.6	11.5	9.0	36.9		5.4	8.4	7.0		12.3	14.8	6.3
EXPLORA	**117**	9.3	28.3	20.6	26.9	14.8	9.1	25.2		1.5	15.0	7.2	0.5	19.4	18.2	3.9
FLAIR	**410**	7.3	15.0	27.6	35.2	14.8	5.3	28.7		4.4	25.0	9.4	0.5	11.0	12.5	3.3
FOCUS	**2690**	7.2	17.3	28.7	34.0	12.8	5.6	27.4	0.1	6.0	19.4	9.5	0.2	13.1	13.8	4.9
FOR MEN MAGAZINE	**67**	7.3	17.2	27.2	25.8	22.5	4.0	23.0		3.9	15.7	15.5	1.0	14.2	17.1	5.6
FOX UOMO	**39**	5.1	11.2	29.2	32.1	22.5	3.6	19.4		4.4	23.1	13.0		23.0	7.9	5.6
GARDENIA	**188**	13.3	25.5	31.3	25.1	4.8	7.8	23.2	1.2	9.7	2.7	7.3	0.5	23.1	19.8	4.6
GENTE MESE	**695**	8.3	19.4	27.5	30.2	14.6	4.1	21.2	0.1	2.7	10.8	10.9	0.2	19.0	20.8	10.1
GENTE MOTORI	**164**	3.8	14.3	37.9	31.4	12.6	6.4	29.9		6.4	18.5	6.2		13.6	11.4	7.5
GENTE VIAGGI	**175**	12.4	27.1	29.4	26.0	5.1	9.7	32.6	0.1	5.0	5.1	5.7		19.7	19.9	2.1
GLAMOUR	**1004**	6.6	15.5	28.4	33.2	16.3	6.2	27.9	0.2	3.1	28.3	9.4	0.3	12.0	8.9	3.6
GQ	**135**	6.0	15.2	23.6	34.1	21.1	8.6	24.9		1.4	29.3	8.1		10.1	11.6	6.1
GULLIVER	**97**	9.4	25.9	23.9	35.1	5.7	8.0	38.8		9.0	8.6	7.0	0.4	14.1	12.1	1.9
INSIEME	**297**	5.8	16.3	32.7	33.2	12.0	1.9	31.3	0.5	5.4	6.3	11.2	0.3	15.4	16.2	11.6
IO CUCINO	**212**	6.2	24.1	26.1	35.4	8.2	1.6	24.8	0.6	5.2	5.5	12.6	0.3	18.8	19.9	10.7
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	3.0	11.7	37.7	33.5	14.0	4.1	29.5	0.7	5.3	3.5	12.3	0.7	9.9	17.6	16.3
JACK	**112**	1.3	13.6	33.1	34.7	17.3	2.0	21.3		1.5	34.6	16.2		9.0	9.7	5.7
MARIE CLAIRE	**545**	11.8	18.5	28.9	30.2	10.7	4.9	34.4		5.3	13.4	8.3	0.2	14.0	15.0	4.6
MAX	**215**	7.9	12.9	25.2	35.6	18.4	5.2	21.5	0.3	3.3	34.7	7.7		15.1	8.4	3.7
MEN'S HEALTH	**138**	7.0	13.3	28.8	32.3	18.6	7.5	28.9		4.3	24.3	10.3		9.6	10.3	4.9
MERIDIANI	**86**	7.6	19.7	26.5	25.6	20.7	6.7	30.9		7.5	13.4	5.6		19.9	11.7	4.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	17.5	26.6	25.1	22.5	8.5	3.1	14.9	0.3	4.4	4.1	6.5	0.2	34.5	24.8	7.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	6.1	22.8	30.4	31.5	9.1	11.0	31.9		12.0	12.2	4.2		11.3	13.9	3.4
NATURAL STYLE	**120**	7.2	20.1	30.2	29.8	12.7	8.7	38.3		0.8	9.3	10.4		10.5	16.5	5.6
NAUTICA	**54**	7.3	12.7	34.8	33.2	12.0	16.6	31.0		4.9	8.7	3.0		17.0	15.2	3.6
NEWTON	**217**	5.4	20.5	26.2	32.6	15.3	6.2	23.4		7.1	28.6	7.4		14.0	10.5	2.9
PANORAMA TRAVEL	**120**	3.9	23.9	24.2	33.3	14.7	6.8	29.6	0.2	7.2	20.5	11.4		6.3	12.9	5.0
PARTIAMO	**52**	4.9	25.9	29.7	33.5	5.9	7.7	48.1		9.6	17.5	6.0		4.0	6.3	0.8
PC PROFESSIONALE	**143**	5.0	22.6	26.5	33.5	12.5	7.7	22.3		9.2	22.2	5.4	0.6	14.5	14.7	3.5
PC WORLD ITALIA	**97**	3.9	21.4	32.8	34.9	7.1	4.8	24.1		7.4	17.0	4.9		14.2	22.8	4.9
QUARK	**257**	7.5	20.4	30.4	25.4	16.2	5.8	20.6	0.3	16.3	17.7	9.0		14.3	11.4	4.8
QUATTRORUOTE	**760**	5.8	15.4	30.1	35.0	13.8	5.9	27.1	0.2	6.5	15.4	9.7		14.2	15.3	5.7
QUI TOURING	**260**	9.5	29.6	25.4	24.8	10.6	7.8	25.7		8.7	8.9	4.3	0.2	22.6	15.8	6.1
RAGAZZA MODERNA	**426**	1.5	8.7	26.4	42.3	21.1	1.1	12.0	0.4	1.3	56.5	6.9	0.7	11.3	5.8	4.1
RAKAM	**308**	14.3	28.8	25.5	23.0	8.5	5.5	22.0	0.6	6.2	1.9	3.8	0.6	24.4	26.0	8.9
SALE & PEPE	**701**	7.9	25.3	28.2	29.2	9.5	5.0	31.3	0.1	4.9	5.3	12.1	0.3	17.0	17.5	6.6
LE SCIENZE	**145**	11.2	16.1	29.3	29.4	14.0	8.5	20.2		13.3	23.0	4.5		15.0	11.3	4.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**	9.6	26.5	29.7	24.2	10.0	4.8	16.7		5.8	7.4	4.8		32.6	23.2	4.6
IN SELLA	**183**	4.0	10.0	32.0	34.1	19.9	1.8	28.4	0.2	2.8	30.2	9.5		10.0	8.5	8.5
SILHOUETTE DONNA	**1189**	6.6	16.2	27.6	35.8	13.9	4.1	27.1	0.2	4.2	17.1	10.1	0.2	13.6	15.0	8.4
STARBENE	**1556**	8.7	18.1	26.9	33.6	12.8	3.6	24.7	0.3	4.1	14.4	9.6	0.1	17.5	17.4	8.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	5.0	17.9	25.6	37.7	13.8	2.7	24.5	0.2	3.1	9.8	15.1		13.0	18.1	13.5
A TAVOLA	**124**	8.5	28.3	28.5	28.1	6.7	3.5	34.3		7.0	6.3	6.8	0.7	15.6	16.0	9.7
TOP GIRL	**621**	0.9	6.9	26.7	43.1	22.5	1.3	9.0	0.1	1.4	59.4	7.7	0.5	11.7	5.3	3.4
TUTTOMOTO	**112**	3.3	8.9	34.3	37.3	16.2	4.5	26.1	0.4	5.7	20.8	12.4		9.0	12.6	8.5
TUTTOTURISMO	**60**	6.8	17.3	21.6	45.3	9.1	19.6	26.0		5.3	17.2	8.3		9.6	11.3	2.7
VERA MAGAZINE	**260**	6.4	17.5	33.1	32.1	10.9	3.8	25.3	0.5	5.6	11.4	11.3		18.1	15.5	8.5
VIAGGI E SAPORI	**123**	15.3	23.7	24.2	28.7	8.1	10.9	24.1	0.2	4.5	11.5	7.9		24.6	13.0	3.1
IN VIAGGIO	**80**	8.0	17.4	29.0	34.9	10.6	11.6	23.0		5.6	17.5	8.1		13.8	16.7	3.7
VILLE & CASALI	**256**	10.5	19.1	31.5	28.7	10.1	10.7	26.9	0.2	7.2	9.0	8.6		15.0	18.7	3.8
VOGUE ITALIA	**394**	6.9	18.2	30.5	30.4	14.0	5.3	32.5		4.4	14.7	11.3		14.0	13.1	4.8
AL VOLANTE	**345**	2.3	11.3	31.4	36.0	19.0	2.9	26.4		5.5	25.7	9.4	0.6	10.3	13.1	6.2

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26348**	**31.9**	**22.9**	**21.7**	**8.0**	**15.5**	**30.1**	**69.9**	**23.9**	**6.2**	**4.5**	**6.9**	**14.4**	**13.7**	**76.1**
ANNA	**638**	26.4	24.2	22.5	10.1	16.7	34.3	65.7	24.2	7.1	4.6	5.5	13.5	13.6	75.8
AUTO OGGI	**73**	27.1	23.2	26.7	9.7	13.3	31.1	68.9	21.3	4.4	7.1	10.7	15.9	10.9	78.7
AUTOSPRINT	**49**	29.2	17.0	25.9	9.7	18.3	34.0	66.0	34.4	2.1	11.0	13.7	19.7	24.0	65.6
CHI	**2071**	30.8	24.3	21.1	8.5	15.3	29.6	70.4	27.2	6.8	5.2	7.3	15.7	15.8	72.8
CIOE'	**566**	32.9	22.1	21.2	6.9	16.9	27.6	72.4	45.3	5.4	7.5	9.4	19.7	32.1	54.7
CONFIDENZE	**655**	37.3	22.9	16.8	9.5	13.6	28.9	71.1	23.3	4.0	4.4	4.7	11.9	14.8	76.7
DIPIU' TV	**1640**	33.2	23.7	21.6	6.9	14.7	27.2	72.8	29.4	6.6	5.7	8.8	17.4	17.3	70.6
DONNA MODERNA	**2229**	31.7	24.1	20.1	8.8	15.2	30.5	69.5	28.0	8.4	6.0	8.7	18.1	15.0	72.0
L'ESPRESSO	**895**	25.8	23.2	23.1	8.4	19.5	37.1	62.9	26.8	8.3	5.0	6.8	16.9	14.5	73.2
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	31.7	16.2	26.4	6.1	19.6	33.4	66.6	29.9	6.5	8.0	10.0	19.3	14.0	70.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	37.6	23.0	18.4	8.6	12.4	27.9	72.1	18.1	4.7	2.8	5.4	10.0	11.2	81.9
FILM TV	**77**	14.6	30.7	25.9	5.6	23.1	37.8	62.2	17.5	4.4	1.0	2.4	6.8	13.2	82.5
GENTE	**2378**	29.4	22.9	20.0	9.0	18.7	33.4	66.6	23.7	5.4	4.7	6.7	13.8	14.1	76.3
GIOIA	**607**	29.7	23.0	22.2	7.6	17.5	31.7	68.3	29.1	6.4	6.8	7.3	16.2	18.3	70.9
IL GIORNALINO	**161**	45.1	25.9	15.1	7.8	6.0	18.5	81.5	49.8	11.6	7.4	10.3	23.0	36.6	50.2
GRAND HOTEL	**482**	30.1	22.7	20.1	8.0	19.0	33.8	66.2	21.7	5.3	3.8	6.6	13.4	12.3	78.3
GRAZIA	**825**	26.0	24.5	22.6	10.1	16.8	31.4	68.6	28.1	8.2	4.8	7.9	17.1	15.6	71.9
GUERIN SPORTIVO	**12**	34.7	23.9	18.2	10.8	12.3	26.0	74.0	33.4	8.2	10.6	8.7	24.8	8.7	66.6
GUIDA TV	**720**	33.9	23.5	19.5	8.4	14.6	29.6	70.4	29.2	6.3	6.0	8.6	16.8	17.3	70.8
INTIMITA'	**768**	35.9	19.8	19.1	10.6	14.6	30.7	69.3	16.8	4.7	3.2	5.2	10.9	8.2	83.2
MILANO FINANZA	**114**	30.0	19.3	25.2	9.2	16.3	32.7	67.3	26.3	5.4	2.5	7.5	12.6	16.4	73.7
IL MONDO	**29**	18.6	13.5	31.5	6.5	29.9	38.9	61.1	31.6	12.8	2.0	3.0	15.7	16.0	68.4
MOTOSPRINT	**51**	29.4	11.2	23.0	13.5	22.9	40.3	59.7	29.5		5.5	7.0	10.7	21.2	70.5
NOVELLA 2000	**715**	31.6	24.7	22.3	7.0	14.3	26.2	73.8	29.2	8.4	6.6	7.2	18.7	16.6	70.8
OGGI	**2293**	32.5	23.3	18.8	7.3	18.0	32.1	67.9	23.1	5.1	3.6	6.0	12.6	14.5	76.9
PANORAMA	**1161**	28.8	22.9	22.7	8.1	17.5	34.9	65.1	27.6	7.4	5.1	8.3	16.5	15.9	72.4
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	29.8	23.9	21.9	6.6	17.8	28.9	71.1	29.6	6.9	5.4	9.2	17.6	16.7	70.4
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	33.8	24.2	19.9	7.8	14.3	28.2	71.8	28.0	7.3	5.9	7.8	16.7	15.5	72.0
TELEPIU'	**738**	32.6	20.4	22.4	8.8	15.7	32.1	67.9	30.4	8.5	6.4	8.5	18.1	17.8	69.6
TELESETTE	**797**	28.8	22.2	22.9	8.4	17.7	32.2	67.8	23.5	6.4	4.0	7.1	13.8	14.0	76.5
TOPOLINO	**662**	31.8	23.5	20.8	8.8	15.1	29.3	70.7	46.2	10.9	10.1	13.7	27.7	28.8	53.8
TU	**771**	34.1	24.7	21.0	6.5	13.7	26.3	73.7	30.0	9.6	5.4	8.2	19.8	15.3	70.0
VANITY FAIR	**605**	30.6	21.1	22.5	6.3	19.5	32.6	67.4	26.7	7.3	5.5	6.0	15.3	14.5	73.3
VISTO	**570**	34.1	20.7	22.7	8.7	13.8	29.7	70.3	30.3	7.8	6.1	9.4	19.5	15.2	69.7
VIVERSANI & BELLI	**664**	31.4	23.6	23.7	7.6	13.8	28.5	71.5	32.8	10.4	6.6	8.5	21.1	16.3	67.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	26.3	20.5	19.4	7.7	26.1	39.1	60.9	22.6	7.0	4.1	4.1	11.8	14.6	77.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	24.9	18.2	18.9	9.5	28.5	44.0	56.0	27.6	6.2	5.1	7.2	15.3	17.3	72.4
IO DONNA	**901**	29.6	21.1	20.3	8.2	20.8	35.0	65.0	28.0	7.0	7.1	6.7	16.9	16.1	72.0
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	38.5	17.8	21.2	5.3	17.1	32.9	67.1	24.7	7.0	4.5	4.2	14.4	13.5	75.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	42.4	27.1	14.1	11.9	4.6	22.8	77.2	31.2	5.1	7.2	7.3	15.2	19.1	68.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	22.1	20.7	21.0	11.6	24.5	42.3	57.7	24.5	5.3	4.6	6.3	13.8	14.8	75.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	38.8	20.4	15.1	5.3	20.4	31.7	68.3	15.8	2.6	4.7	2.5	7.9	11.2	84.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26348**	**31.9**	**22.9**	**21.7**	**8.0**	**15.5**	**30.1**	**69.9**	**23.9**	**6.2**	**4.5**	**6.9**	**14.4**	**13.7**	**76.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**	26.3	22.1	25.4	8.7	17.6	33.5	66.5	28.1	7.2	6.3	10.1	19.4	14.2	71.9
AIRONE	**230**	32.0	19.4	19.2	7.4	22.0	36.1	63.9	32.2	6.2	5.5	6.0	15.5	20.2	67.8
AM AUTOMESE	**25**	23.9	16.4	52.9		6.8	18.3	81.7	36.1	20.4	4.2	4.9	29.5	6.6	63.9
AMICA	**1203**	26.1	23.8	23.0	9.8	17.4	32.8	67.2	26.2	6.2	4.7	8.0	15.0	15.5	73.8
AMICI DI CASA	**178**	33.6	21.4	26.1	4.9	14.0	25.5	74.5	33.5	5.4	4.4	5.4	11.6	24.3	66.5
ASTRA	**201**	27.0	25.0	18.8	8.9	20.2	34.1	65.9	25.8	3.8	3.9	4.4	10.2	18.3	74.2
AUTO	**101**	37.9	18.3	26.2	7.4	10.2	26.3	73.7	30.8	4.5	5.8	14.3	18.3	19.4	69.2
BELL'EUROPA	**160**	25.2	29.8	13.4	11.5	20.0	35.4	64.6	25.6	5.7	2.9	7.7	13.5	16.0	74.4
BELL'ITALIA	**247**	32.5	25.5	18.8	10.4	12.9	29.9	70.1	21.1	5.8	5.7	7.5	14.2	10.0	78.9
BIMBISANI & BELLI	**715**	35.9	22.7	20.2	8.2	13.0	26.3	73.7	61.3	37.1	13.6	14.0	52.4	17.4	38.7
BRAVA CASA	**746**	29.3	23.0	20.9	9.4	17.5	33.0	67.0	34.8	9.3	6.9	10.9	22.5	19.0	65.2
BURDA	**487**	29.0	25.3	23.3	10.1	12.3	28.6	71.4	25.8	7.0	4.2	9.1	16.5	14.8	74.2
CAMBIO	**20**	39.3	28.3	7.7	2.3	22.5	28.8	71.2	40.8	14.8	5.1	11.7	22.7	25.6	59.2
CAPITAL	**117**	23.5	20.5	20.6	8.0	27.4	42.9	57.1	22.6	8.9	5.3	1.7	15.0	10.8	77.4
CASA FACILE	**689**	29.6	23.4	23.5	8.8	14.8	30.2	69.8	35.8	10.0	8.8	11.7	23.9	18.9	64.2
CASA IN FIORE	**325**	30.9	24.7	21.0	9.2	14.3	30.9	69.1	28.2	5.2	3.7	8.7	15.9	16.6	71.8
CASAVIVA	**898**	32.4	23.0	21.7	9.0	13.8	29.7	70.3	33.0	8.2	5.9	10.8	20.9	17.7	67.0
CASE DA ABITARE	**213**	28.1	23.8	20.6	9.3	18.2	33.6	66.4	28.7	6.7	2.6	9.7	16.3	18.2	71.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26348**	**31.9**	**22.9**	**21.7**	**8.0**	**15.5**	**30.1**	**69.9**	**23.9**	**6.2**	**4.5**	**6.9**	**14.4**	**13.7**	**76.1**
CIAK	**235**	26.9	25.1	17.3	7.3	23.4	35.8	64.2	22.5	6.8	4.7	3.8	12.4	11.3	77.5
CIPRIA	**273**	27.0	18.8	20.0	12.0	22.2	37.0	63.0	26.5	6.9	5.1	5.5	13.8	16.6	73.5
CLASS	**52**	37.7	13.3	24.1	7.4	17.4	38.9	61.1	18.9	4.4	5.3	5.2	10.4	10.8	81.1
CLUB 3	**117**	37.3	25.8	20.1	7.8	9.0	27.8	72.2	15.5		6.9	3.8	9.0	12.5	84.5
COME STAI	**214**	31.5	29.5	19.2	6.0	13.8	25.0	75.0	40.6	13.3	10.8	10.9	28.8	18.6	59.4
COSE DI CASA	**1316**	31.5	24.0	20.4	8.8	15.2	30.7	69.3	34.3	9.2	6.2	10.2	21.6	18.4	65.7
COSMOPOLITAN	**612**	31.6	22.6	22.4	6.6	16.8	29.3	70.7	25.4	6.4	3.6	5.8	12.8	14.9	74.6
LA CUCINA ITALIANA	**559**	31.3	21.5	22.5	7.4	17.4	32.8	67.2	23.6	4.7	5.6	8.2	15.4	12.9	76.4
CUCINA MODERNA	**1001**	31.5	23.2	21.6	10.0	13.6	30.3	69.7	33.3	10.4	7.2	8.6	21.4	17.1	66.7
CUCINA NO PROBLEM	**188**	33.5	26.1	20.5	8.8	11.1	25.7	74.3	30.8	9.3	9.8	8.1	22.0	13.4	69.2
CUCINARE BENE	**834**	32.3	26.9	20.9	8.0	12.0	26.3	73.7	30.8	9.7	5.6	7.1	18.0	16.7	69.2
DONNA & MAMMA	**432**	34.8	22.8	20.0	7.9	14.6	27.5	72.5	64.4	40.1	15.5	16.5	56.9	16.4	35.6
DOVE	**209**	29.3	26.1	23.3	8.2	13.2	26.4	73.6	27.6	5.3	5.2	7.1	14.0	19.6	72.4
ELLE	**393**	25.8	23.4	23.0	11.6	16.2	35.9	64.1	27.4	9.3	4.4	6.1	17.3	14.1	72.6
ELLE DECOR	**121**	23.2	20.9	31.7	10.7	13.5	35.8	64.2	38.3	11.7	10.1	11.5	27.7	16.6	61.7
EXPLORA	**117**	27.0	20.0	13.6	11.0	28.4	39.8	60.2	36.3	6.9	4.3	14.5	21.9	23.1	63.7
FLAIR	**410**	23.5	21.7	22.8	11.8	20.1	37.0	63.0	28.2	6.2	4.8	6.4	14.1	17.3	71.8
FOCUS	**2690**	32.1	23.8	19.5	8.4	16.3	30.8	69.2	28.8	7.6	5.0	7.0	15.8	16.6	71.2
FOR MEN MAGAZINE	**67**	37.3	22.9	10.9	12.7	16.2	34.5	65.5	32.5	3.9	5.3	7.4	16.6	20.6	67.5
FOX UOMO	**39**	26.8	20.3	23.3	10.0	19.5	43.0	57.0	34.4	7.9	4.2	5.9	15.5	25.0	65.6
GARDENIA	**188**	32.9	22.7	17.4	9.8	17.3	34.8	65.2	21.2	5.8	4.7	5.1	13.4	10.4	78.8
GENTE MESE	**695**	30.6	24.6	19.9	9.4	15.5	29.7	70.3	30.7	7.7	6.4	7.7	17.7	18.0	69.3
GENTE MOTORI	**164**	30.2	21.3	25.8	5.7	17.0	26.4	73.6	29.1	7.1	5.3	10.1	18.6	16.5	70.9
GENTE VIAGGI	**175**	21.3	28.6	18.4	8.5	23.2	37.4	62.6	28.6	6.1	6.3	9.6	18.2	17.2	71.4
GLAMOUR	**1004**	27.1	26.2	21.8	7.8	17.1	30.0	70.0	26.2	5.9	5.2	5.9	14.3	15.3	73.8
GQ	**135**	26.6	20.1	25.2	11.2	16.9	34.7	65.3	30.0	7.2	5.5	8.9	19.4	14.4	70.0
GULLIVER	**97**	26.7	27.3	25.9	9.6	10.5	32.1	67.9	27.0	9.0	4.5	12.7	21.6	12.5	73.0
INSIEME	**297**	27.7	28.4	20.0	8.5	15.4	30.1	69.9	53.5	29.9	13.8	13.1	44.2	16.6	46.5
IO CUCINO	**212**	30.1	27.3	19.7	4.9	17.9	28.1	71.9	29.4	12.4	5.5	6.9	19.6	12.8	70.6
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	37.3	22.3	21.0	7.5	11.9	25.4	74.6	69.1	45.4	15.3	16.4	60.2	18.1	30.9
JACK	**112**	35.3	27.3	19.8	6.3	11.2	25.8	74.2	41.5	16.8	3.5	12.8	26.0	17.4	58.5
MARIE CLAIRE	**545**	27.8	23.6	23.7	11.4	13.5	32.0	68.0	28.1	5.4	4.9	8.8	16.3	16.5	71.9
MAX	**215**	30.7	27.3	19.8	10.6	11.7	27.8	72.2	30.0	8.1	4.5	6.2	16.2	16.3	70.0
MEN'S HEALTH	**138**	34.5	28.1	25.8	5.9	5.7	25.8	74.2	29.5	4.1	6.2	6.5	14.4	21.2	70.5
MERIDIANI	**86**	36.6	19.9	22.1	6.6	14.8	29.9	70.1	31.4	6.0	5.8	14.6	19.4	21.1	68.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	37.2	24.1	18.5	9.4	10.8	26.8	73.2	16.3	3.6	2.6	5.4	9.3	11.3	83.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	21.8	22.8	19.8	8.1	27.5	43.5	56.5	28.6	7.8	5.0	9.3	18.1	16.3	71.4
NATURAL STYLE	**120**	30.5	25.6	15.1	8.8	19.9	34.7	65.3	40.8	9.2	7.3	12.2	24.6	26.9	59.2
NAUTICA	**54**	21.9	29.7	19.2	11.2	17.9	32.1	67.9	27.1	9.5	7.3	10.4	21.2	12.6	72.9
NEWTON	**217**	26.8	27.6	19.4	10.6	15.5	33.7	66.3	23.7	3.5	3.9	4.5	9.6	17.2	76.3
PANORAMA TRAVEL	**120**	45.3	15.8	20.2	10.2	8.4	25.4	74.6	36.6	7.4	6.3	10.2	20.0	24.1	63.4
PARTIAMO	**52**	37.7	22.6	21.8	9.4	8.5	24.6	75.4	31.6	8.8	2.6	7.1	14.8	17.5	68.4
PC PROFESSIONALE	**143**	29.9	21.9	22.0	6.9	19.2	28.5	71.5	35.8	14.8	9.9	8.6	26.0	16.1	64.2
PC WORLD ITALIA	**97**	32.3	25.3	22.7	6.1	13.6	27.3	72.7	25.8	7.9	7.6	10.4	19.3	12.7	74.2
QUARK	**257**	31.6	21.3	19.1	9.0	19.0	36.0	64.0	28.1	7.7	3.3	9.8	16.8	16.1	71.9
QUATTRORUOTE	**760**	34.7	23.5	21.1	7.7	12.9	27.9	72.1	32.5	9.6	6.6	9.6	21.0	17.2	67.5
QUI TOURING	**260**	26.2	20.0	23.4	9.1	21.3	39.3	60.7	26.7	6.2	4.2	8.2	15.6	16.1	73.3
RAGAZZA MODERNA	**426**	30.3	24.0	21.3	7.8	16.7	29.0	71.0	36.9	4.9	3.8	6.3	13.5	27.5	63.1
RAKAM	**308**	31.7	21.3	18.5	10.8	17.7	34.6	65.4	19.7	3.6	3.4	7.1	12.4	10.9	80.3
SALE & PEPE	**701**	29.4	24.3	21.6	9.2	15.5	33.0	67.0	32.1	9.1	7.2	8.0	20.1	17.0	67.9
LE SCIENZE	**145**	22.0	30.8	23.9	8.6	14.8	32.4	67.6	29.0	6.6	6.5	5.7	15.8	17.6	71.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**	24.2	21.9	21.9	7.2	24.7	40.2	59.8	18.5	3.5	1.8	6.1	10.5	11.2	81.5
IN SELLA	**183**	33.7	26.2	20.0	7.0	13.2	28.1	71.9	38.3	10.1	6.7	10.0	20.9	21.1	61.7
SILHOUETTE DONNA	**1189**	28.9	25.0	21.1	6.5	18.5	29.0	71.0	33.9	10.7	8.4	9.2	23.2	17.4	66.1
STARBENE	**1556**	31.9	24.6	20.4	7.2	15.9	29.3	70.7	29.3	8.8	4.7	7.8	18.2	16.7	70.7
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	36.2	26.1	19.8	5.9	12.0	22.3	77.7	35.5	10.3	10.0	9.6	24.4	16.0	64.5
A TAVOLA	**124**	30.1	23.5	26.5	8.4	11.5	29.5	70.5	23.6	4.7	3.6	8.8	14.1	14.7	76.4
TOP GIRL	**621**	36.2	22.1	20.7	6.9	14.2	24.8	75.2	33.5	5.3	3.8	5.0	12.8	25.2	66.5
TUTTOMOTO	**112**	32.7	23.0	19.6	6.6	18.1	30.5	69.5	44.6	9.3	7.8	12.0	21.2	28.3	55.4
TUTTOTURISMO	**60**	25.8	29.3	15.3	12.5	17.2	35.4	64.6	35.9	11.5	4.0	10.0	18.8	22.1	64.1
VERA MAGAZINE	**260**	30.2	26.0	17.1	10.1	16.5	31.7	68.3	36.8	8.7	9.7	11.1	24.8	17.8	63.2
VIAGGI E SAPORI	**123**	26.8	21.7	15.5	10.6	25.3	42.8	57.2	11.2	2.6	1.8	4.8	7.5	4.5	88.8
IN VIAGGIO	**80**	25.6	23.9	12.7	5.9	31.9	41.3	58.7	30.2	7.0	4.4	9.2	17.5	16.1	69.8
VILLE & CASALI	**256**	31.5	22.9	19.2	8.2	18.2	31.6	68.4	28.8	9.1	5.8	9.3	18.5	14.0	71.2
VOGUE ITALIA	**394**	28.2	24.1	24.5	8.8	14.4	31.2	68.8	28.7	6.7	4.8	8.5	17.0	15.9	71.3
AL VOLANTE	**345**	33.2	27.0	23.2	6.0	10.5	26.2	73.8	37.3	13.7	5.4	10.2	25.4	18.5	62.7

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26348**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.2**
ANNA	**638**	7.8	2.4	21.0	1.4	7.2	1.2	9.3	6.2	5.2	1.8	6.0
AUTO OGGI	**73**	3.0		21.1		16.9		17.4	3.4		2.0	12.8
AUTOSPRINT	**49**	8.0	5.5	13.8	5.1	11.4		9.9	16.5		2.5	13.2
CHI	**2071**	7.2	3.5	20.3	1.0	10.1	1.4	10.1	7.5	4.1	1.6	8.9
CIOE'	**566**	6.1	2.0	14.4		2.0	1.9	5.9	6.8	1.4		10.0
CONFIDENZE	**655**	11.7	3.4	20.9	0.7	6.5	3.0	9.9	6.2	3.0	1.7	8.8
DIPIU' TV	**1640**	6.2	1.6	14.1	0.8	6.3	2.1	6.1	7.7	2.9	2.5	10.4
DONNA MODERNA	**2229**	6.3	3.8	25.9	0.9	9.9	1.3	10.5	5.3	4.0	1.6	7.2
L'ESPRESSO	**895**	8.4	3.0	17.3	1.8	5.7	2.0	7.8	10.6	4.6	1.3	12.4
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	9.0	6.3	14.6		5.5	1.3	9.5	8.3	4.8	1.4	14.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	6.8	2.7	24.7	1.0	15.6	2.9	5.5	3.9	4.1	1.6	5.9
FILM TV	**77**	2.1		13.4		17.5	2.5	1.8	12.0			4.9
GENTE	**2378**	8.6	8.6	14.9	1.2	8.7	1.9	7.8	5.1	3.2	1.7	10.7
GIOIA	**607**	9.7	7.8	15.2		4.1	0.7	7.0	5.2	3.6	2.4	8.9
IL GIORNALINO	**161**	19.2		32.1	5.0	13.6	3.4	1.8	4.3	4.2		6.9
GRAND HOTEL	**482**	16.2	1.5	17.9	0.9	6.5	0.9	6.7	11.9	2.0	2.0	11.3
GRAZIA	**825**	9.0	4.2	19.1	0.7	4.7	1.5	10.0	4.2	5.4	2.3	8.4
GUERIN SPORTIVO	**12**			36.4		17.5		14.1				
GUIDA TV	**720**	9.6	2.0	22.6	1.2	6.0	3.2	6.7	6.7	2.1	1.6	8.9
INTIMITA'	**768**	11.2	3.6	21.8	1.7	6.1	3.1	13.9	6.1	1.9	2.4	10.6
MILANO FINANZA	**114**	2.9	5.0	34.2		14.5	1.9	14.2	3.0		3.0	7.6
IL MONDO	**29**			49.7				16.6	6.1			8.4
MOTOSPRINT	**51**	5.5	9.0	12.2		3.6	8.5	12.8		4.3	6.6	18.5
NOVELLA 2000	**715**	9.9	4.6	17.9	0.8	4.1	0.5	7.5	8.1	7.4	2.0	9.0
OGGI	**2293**	8.2	9.3	17.1	1.9	13.1	2.1	7.2	6.6	4.0	1.5	6.8
PANORAMA	**1161**	9.6	2.5	17.7	1.0	7.7	3.4	9.5	6.6	3.4	1.8	11.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	8.6	1.5	17.6	0.4	10.2	1.3	4.9	5.0	2.5	1.8	11.9
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	8.1	4.1	20.1	0.6	9.5	1.7	8.0	7.6	3.0	1.8	8.0
TELEPIU'	**738**	6.6	2.5	15.0	0.8	3.1	1.5	5.1	8.1	1.4	2.6	13.6
TELESETTE	**797**	10.0	4.2	15.5	0.5	8.2	3.1	8.1	5.5	2.4	1.2	13.1
TOPOLINO	**662**	7.0	2.2	22.6	2.8	9.1	4.4	7.9	8.1	0.4	1.5	13.6
TU	**771**	6.3	3.7	22.1	0.9	9.1	2.3	6.3	8.0	4.2	1.9	7.3
VANITY FAIR	**605**	10.7	4.5	20.4	0.9	7.6	0.8	12.7	6.5	2.9	1.3	13.3
VISTO	**570**	8.3	4.2	21.1	2.0	4.7	0.4	6.9	6.7	6.2	1.3	7.2
VIVERSANI & BELLI	**664**	8.9	2.7	17.2	0.9	7.3	1.3	8.6	6.4	3.1	1.2	10.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	2.6	2.2	53.2	0.5	6.1	4.3	4.6	3.4	1.9	1.0	9.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	5.6	6.4	16.3	1.1	3.2	2.5	16.9	9.0	3.4	1.3	13.9
IO DONNA	**901**	2.6	2.9	44.8	1.9	6.9	3.2	5.4	4.4	2.1	2.1	8.2
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	65.5	10.3	4.6	0.8	1.1	1.1	7.8	1.4	0.5	0.1	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	4.7	1.7	24.8	1.3	11.6	4.7	11.3	8.1	6.0	5.7	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	5.7	5.2	13.9	2.6	6.5	2.6	15.4	9.0	2.7	1.9	12.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	8.0	3.0	48.0	2.5	12.3	0.6	6.2	2.0	3.9	5.9	5.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26348**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**	7.8	2.5	14.6	0.5	3.0	8.2	8.8	11.2	2.5	4.9	14.2
AIRONE	**230**	10.3	5.0	27.7	4.0	12.9	5.9	6.3	3.5	1.7	1.3	10.1
AM AUTOMESE	**25**		10.5			5.6		8.1	7.4			8.5
AMICA	**1203**	4.3	1.8	17.6	0.5	5.3	1.7	9.6	6.3	4.0	2.5	12.9
AMICI DI CASA	**178**	5.7	2.6	18.0	0.8	9.9	2.9	7.2	6.2	1.1	1.3	10.4
ASTRA	**201**	4.9	5.0	21.5	1.7	6.0	2.4	6.7	7.5		0.7	8.6
AUTO	**101**	10.3		28.3		3.5		4.0	2.3		1.4	16.8
BELL'EUROPA	**160**	5.6	1.4	26.7	1.6	12.1	2.7	11.0	13.8	0.7	2.2	5.6
BELL'ITALIA	**247**	9.5	1.7	28.5	0.7	9.6	2.2	11.3	9.8	5.5	1.9	5.5
BIMBISANI & BELLI	**715**	7.1	1.0	17.8	0.9	7.2	1.9	6.2	7.9	3.3	0.6	9.0
BRAVA CASA	**746**	5.1	4.3	22.5	0.5	8.1	1.6	7.4	7.9	2.5	1.4	10.3
BURDA	**487**	6.0	0.7	12.8	1.6	6.1	3.5	9.5	7.3	1.3	3.0	8.4
CAMBIO	**20**		13.2	6.2		14.7					6.1	12.3
CAPITAL	**117**	8.0		16.7		9.6	2.1	9.4	7.5	2.0	1.6	16.7
CASA FACILE	**689**	5.5	4.2	14.3	1.1	7.1	1.3	3.8	7.6	1.9	2.3	11.0
CASA IN FIORE	**325**	8.5	4.8	15.2		9.1	3.8	6.7	9.9	2.7	4.4	8.0
CASAVIVA	**898**	4.9	4.0	18.4	0.5	9.4	3.0	6.0	5.6	2.1	2.9	9.7
CASE DA ABITARE	**213**	6.6	1.6	13.3	0.7	7.0	0.9	10.2	8.8	2.0	3.2	11.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26348**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.2**
CIAK	**235**	5.0	4.6	18.2		12.1	2.3	8.1	6.1		2.1	15.0
CIPRIA	**273**	2.5	2.2	13.4		4.2		4.2	16.1		3.8	15.9
CLASS	**52**	17.8	2.8	15.4	4.8	2.8	8.7	21.4			9.8	
CLUB 3	**117**	11.2		37.8		8.6	13.7	4.0	5.3			
COME STAI	**214**	8.5	2.5	12.8	1.7	7.9	2.0	3.1	9.7	1.7	2.5	13.8
COSE DI CASA	**1316**	7.5	3.6	17.5	1.2	6.8	2.6	5.3	8.4	2.3	2.2	9.9
COSMOPOLITAN	**612**	7.1	6.1	20.3	1.5	6.8	3.1	9.0	7.8	4.4	2.0	9.7
LA CUCINA ITALIANA	**559**	11.1	5.8	18.7	2.3	7.2	4.3	8.7	9.4	2.1	2.1	8.9
CUCINA MODERNA	**1001**	10.8	2.0	19.0	1.5	8.1	2.4	7.0	7.8	2.0	3.9	10.2
CUCINA NO PROBLEM	**188**	3.5	1.5	17.3		10.0	4.7	10.1	11.9	4.6	3.5	8.3
CUCINARE BENE	**834**	9.8	2.5	18.1	0.6	8.0	2.1	5.7	7.7	4.8	1.4	10.7
DONNA & MAMMA	**432**	5.4	0.3	19.5	1.8	11.5	2.2	6.9	9.2	3.6	0.5	7.4
DOVE	**209**	4.1	4.0	32.2		6.9	3.3	12.3	3.4	4.6	3.3	5.2
ELLE	**393**	6.3	0.6	18.9	3.0	7.8	2.4	16.3	8.6	5.0	3.3	11.5
ELLE DECOR	**121**	14.1		16.6	1.4	6.8		12.6	13.3	5.6	1.1	15.1
EXPLORA	**117**	5.3	11.0	18.8	4.5	11.6		5.9	5.5		1.7	5.8
FLAIR	**410**	6.0	4.9	12.0		7.9	1.0	9.9	8.6	3.5	0.6	14.0
FOCUS	**2690**	8.2	4.1	18.6	2.3	11.4	3.4	8.2	6.9	3.0	1.5	9.3
FOR MEN MAGAZINE	**67**	7.4	8.8	21.9	2.3	8.6	6.7	4.1	4.6			8.3
FOX UOMO	**39**		13.3	8.5		21.7		4.1	23.4			
GARDENIA	**188**	18.5	2.4	25.6	2.0	10.2	4.0	5.4	12.0	0.9	0.8	8.3
GENTE MESE	**695**	6.4	1.1	15.8	1.5	4.9	2.1	5.9	8.1	3.0	1.1	11.2
GENTE MOTORI	**164**	3.8		23.6		14.2	1.3	7.6	2.0	2.2	1.5	16.2
GENTE VIAGGI	**175**	11.9	1.8	20.2	0.8	10.9		12.0	5.7	3.1	1.2	13.1
GLAMOUR	**1004**	3.5	2.0	18.7	1.1	4.6	1.9	10.5	5.9	3.4	2.6	19.2
GQ	**135**	4.5	1.9	18.6	1.8	13.8		12.2	10.8	4.6	1.8	13.6
GULLIVER	**97**	7.0	8.3	14.3	1.4	13.2	3.2	11.8	1.9	3.4		7.3
INSIEME	**297**	4.1	1.1	22.6	3.9	10.1	3.7	8.2	8.2	3.6	2.7	6.1
IO CUCINO	**212**	10.1	1.7	14.0		7.9	5.2	13.2	8.0	1.0		12.8
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	8.3	0.9	19.8	2.1	7.6	1.8	7.6	5.8	1.7	1.5	8.1
JACK	**112**	5.0		33.6	5.0	16.9		2.3	16.3			5.3
MARIE CLAIRE	**545**	4.4	3.2	16.7	0.6	6.0	2.2	15.1	10.0	5.1	2.8	8.9
MAX	**215**	4.9	2.1	19.4	0.8	8.9		8.3	6.9	1.1	3.3	12.7
MEN'S HEALTH	**138**	6.7	4.9	12.1	1.6	5.5	5.1	11.0	9.4	2.7		7.3
MERIDIANI	**86**	9.5	2.3	15.2	1.7	10.0	8.7	15.8	12.0		1.7	2.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	8.5	0.9	19.8	1.9	11.6	1.2	3.5	2.9	1.4	0.9	5.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	8.1	6.1	15.1	3.1	9.6	5.1	9.1	10.3	3.4	0.4	11.4
NATURAL STYLE	**120**	14.1	12.9	33.3	3.1	4.4	1.4	6.3	10.1			5.4
NAUTICA	**54**	1.8	2.4	25.4	3.5	11.7	7.9	8.9		4.4		9.1
NEWTON	**217**	6.8	4.6	18.8	1.3	8.3	6.1	4.5	11.2	0.9		9.8
PANORAMA TRAVEL	**120**	9.7	2.1	18.7		9.2	2.2	21.4	5.7	1.5	2.8	4.6
PARTIAMO	**52**		4.1	34.3		13.1		14.1	3.5	4.5	5.5	13.8
PC PROFESSIONALE	**143**	5.3		28.6	2.5	10.6		5.6	5.4	3.2	2.8	12.7
PC WORLD ITALIA	**97**	4.3	1.9	26.3	1.4	8.1	1.7	5.3	2.9	2.7		18.4
QUARK	**257**	4.4	6.2	22.9	3.6	6.2	1.5	4.4	8.3	2.2	4.8	11.0
QUATTRORUOTE	**760**	6.5	1.7	18.9	1.6	10.0	3.9	7.8	6.7	3.8	2.9	12.3
QUI TOURING	**260**	10.0	4.6	25.6	0.5	10.7	4.5	11.0	6.7	1.5	4.0	7.6
RAGAZZA MODERNA	**426**	5.0	1.2	10.7	0.9	4.6	1.4	4.3	6.5	0.9	1.2	10.9
RAKAM	**308**	8.6	2.2	17.6	1.9	8.3	2.8	11.6	2.2	6.4	3.2	6.2
SALE & PEPE	**701**	11.9	1.8	21.4	0.9	6.4	4.1	9.2	17.2	2.1	2.0	6.0
LE SCIENZE	**145**	11.5	5.1	17.2	3.2	11.4	3.3	10.1	3.8	2.8	3.1	6.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**	4.2	5.3	25.7	2.2	8.5	3.5	6.5	8.3	2.2	2.0	10.5
IN SELLA	**183**	6.5	2.8	14.6		14.0	4.5	9.1	8.0	1.3	1.0	12.4
SILHOUETTE DONNA	**1189**	6.4	2.6	14.6	0.2	3.2	1.3	5.1	5.5	2.0	1.4	16.4
STARBENE	**1556**	7.9	3.6	16.9	0.9	5.2	1.5	6.5	5.6	2.7	1.8	10.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	8.0	1.1	15.0	1.2	8.6	3.1	3.5	15.8	1.9	2.7	6.0
A TAVOLA	**124**	13.3	5.8	16.7		9.9	4.9	15.9	7.0			5.3
TOP GIRL	**621**	3.6	1.4	14.3	1.8	5.9	2.5	6.1	9.4	1.5	0.7	10.0
TUTTOMOTO	**112**	10.2	2.1	9.4		17.3		3.3	6.9		1.6	11.6
TUTTOTURISMO	**60**	10.9	3.9	22.2		9.3		5.0	3.8	2.8	3.4	6.6
VERA MAGAZINE	**260**	12.9	3.6	21.1		6.5		8.9	14.6	2.0	1.4	8.6
VIAGGI E SAPORI	**123**	4.2	7.6	15.3	1.2	11.3		13.8	6.5	2.3	3.1	8.0
IN VIAGGIO	**80**	7.9		16.9		5.6		6.3	7.2			18.7
VILLE & CASALI	**256**	9.3	1.4	19.2		8.4	0.7	5.6	12.6	2.4	4.0	13.5
VOGUE ITALIA	**394**	8.0	2.4	19.6	1.0	6.2	1.0	10.7	9.3	5.1	5.0	10.4
AL VOLANTE	**345**	5.3	1.2	15.4	0.4	10.7	0.8	6.8	6.2	2.9	2.5	10.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.8**	**19.0**	**19.6**	**23.5**	**11.2**
ANNA	**638**	2.9	7.3	8.2	0.4	5.5	4.9	1.2	31.2	19.2	19.3	24.2	6.1
AUTO OGGI	**73**		2.7		2.0	2.6	13.4	2.7	24.1	34.3	18.2	7.3	16.1
AUTOSPRINT	**49**	9.5	4.7						27.3	26.4	32.2	14.1	
CHI	**2071**	1.5	8.5	5.1	0.4	2.1	3.5	3.0	31.0	22.7	22.2	17.6	6.5
CIOE'	**566**	2.2	16.0	7.7	1.4	5.5	14.1	2.4	22.6	9.8	18.2	32.9	16.5
CONFIDENZE	**655**	3.2	6.0	1.6	0.9	5.9	4.0	2.5	36.1	20.1	19.7	17.6	6.5
DIPIU' TV	**1640**	3.4	14.0	6.7	1.4	3.8	7.3	2.5	22.0	15.3	23.5	29.3	9.8
DONNA MODERNA	**2229**	1.8	7.6	5.3	0.5	2.6	4.1	1.4	36.0	22.6	18.1	17.8	5.5
L'ESPRESSO	**895**	2.2	6.1	6.6	0.6	2.7	4.7	2.1	28.8	17.2	28.9	18.2	6.8
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	0.6	12.4	1.9	0.6	1.7	4.9	2.9	29.8	16.3	29.0	17.1	7.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	2.1	4.7	5.2	0.7	2.2	6.5	3.9	34.2	25.0	15.4	14.9	10.4
FILM TV	**77**	4.1	6.7	5.4		1.9	17.5	10.2	15.6	21.8	16.9	18.0	27.7
GENTE	**2378**	1.9	9.8	6.1	0.6	2.5	3.7	2.9	32.2	19.6	20.7	20.9	6.7
GIOIA	**607**	2.7	7.3	8.3	1.1	5.4	6.6	3.9	32.7	11.8	20.1	24.9	10.5
IL GIORNALINO	**161**				1.5	1.0	4.1	2.8	51.4	23.8	15.4	2.5	6.9
GRAND HOTEL	**482**	1.0	10.4	3.6		1.5	5.3	0.2	35.6	15.1	27.2	16.5	5.6
GRAZIA	**825**	2.8	7.6	8.6	0.3	2.0	6.2	3.1	32.3	16.8	20.3	21.2	9.3
GUERIN SPORTIVO	**12**		18.4				13.5		36.4	31.6		18.4	13.5
GUIDA TV	**720**	2.5	9.2	4.8	1.4	3.1	5.7	2.4	34.3	17.2	19.4	21.0	8.2
INTIMITA'	**768**	1.9	5.0	1.7	0.1	2.9	1.7	4.3	36.6	24.8	21.0	11.5	6.0
MILANO FINANZA	**114**	2.3	1.8	3.9			5.7		42.1	30.7	13.6	8.0	5.7
IL MONDO	**29**			5.7			6.7	6.9	49.7	16.6	14.4	5.7	13.5
MOTOSPRINT	**51**		5.4	3.6	3.0	2.9		4.2	26.7	24.9	29.4	14.8	4.2
NOVELLA 2000	**715**	1.8	11.1	6.0	0.6	1.6	4.9	2.2	32.5	12.9	26.4	21.0	7.1
OGGI	**2293**	2.7	7.5	3.4	0.3	2.7	3.6	2.1	34.6	24.3	18.9	16.6	5.7
PANORAMA	**1161**	2.1	6.1	4.6	0.8	2.5	6.4	2.5	29.8	21.5	23.6	16.1	9.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	1.5	14.0	6.7	1.2	2.8	5.9	2.4	27.6	16.7	21.2	26.2	8.3
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	2.4	9.6	5.7	0.6	2.0	4.2	3.0	32.3	19.8	20.5	20.2	7.2
TELEPIU'	**738**	5.3	9.2	3.0	0.7	4.8	10.6	5.9	24.1	10.6	25.8	23.1	16.5
TELESETTE	**797**	3.3	8.0	7.1	0.3	1.7	6.1	1.7	29.7	19.9	22.2	20.4	7.8
TOPOLINO	**662**	1.9	6.0	2.0	0.7	2.6	3.5	3.5	31.9	24.2	23.7	13.2	7.0
TU	**771**	0.7	9.9	4.9	0.4	4.6	5.6	1.8	32.1	18.6	21.5	20.4	7.4
VANITY FAIR	**605**	1.4	8.2	3.8	0.8	0.9	2.2	1.0	35.7	22.1	24.0	15.1	3.1
VISTO	**570**	1.4	15.1	3.4	0.3	1.6	5.3	4.0	33.6	14.0	21.4	21.7	9.3
VIVERSANI & BELLI	**664**	2.2	10.6	3.9	0.9	2.9	8.1	3.9	28.8	18.1	20.6	20.5	12.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	1.0	2.6	2.7	0.6	1.3	1.5	1.4	58.0	15.5	15.5	8.2	2.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	1.8	8.5	3.5	0.4	1.9	2.8	1.4	28.3	23.8	27.6	16.0	4.2
IO DONNA	**901**	0.9	4.7	3.4	0.6	1.6	2.1	2.4	50.3	17.3	16.8	11.1	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	0.1	0.2	1.4	0.1	0.3	1.5	1.3	80.4	10.8	3.8	2.2	2.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	1.6	3.5		1.1	1.7	4.1	2.3	31.3	28.9	25.6	7.9	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	1.9	6.8	3.4	0.8	2.7	4.4	2.1	24.8	27.1	26.0	15.7	6.5
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	2.0		0.7					59.0	21.6	16.8	2.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.8**	**19.0**	**19.6**	**23.5**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**	0.3	4.2	8.2		0.5	6.2	2.4	24.9	20.5	32.8	13.1	8.6
AIRONE	**230**	1.0	2.4	0.8	1.8		2.0	3.4	43.0	29.1	16.6	6.0	5.3
AM AUTOMESE	**25**	5.7	9.0	8.4		19.2	17.6		10.5	13.7	15.9	42.4	17.6
AMICA	**1203**	3.2	11.2	6.1	0.2	3.8	7.1	2.1	23.7	17.0	25.7	24.5	9.1
AMICI DI CASA	**178**	0.9	7.1	6.2		7.1	8.8	3.9	26.4	20.8	19.0	21.2	12.6
ASTRA	**201**	0.7	12.5	4.9	0.3	2.1	10.0	4.6	31.3	16.8	16.8	20.4	14.6
AUTO	**101**	3.3	6.8	7.1	3.3	8.0	2.6	2.2	38.6	7.6	20.5	28.6	4.8
BELL'EUROPA	**160**		1.0	6.4		1.0	3.0	5.4	33.7	27.4	22.2	8.4	8.4
BELL'ITALIA	**247**	1.9	3.0	3.9		0.6	1.6	2.8	39.6	23.9	22.8	9.3	4.4
BIMBISANI & BELLI	**715**	1.5	7.4	4.7	2.4	5.2	11.5	4.3	25.9	16.2	20.9	21.1	15.8
BRAVA CASA	**746**	2.8	7.9	6.3	2.0	2.2	5.7	1.6	31.9	17.6	22.1	21.1	7.3
BURDA	**487**	1.9	5.6	12.7	2.9	3.9	8.3	4.6	19.5	20.8	19.9	26.9	12.9
CAMBIO	**20**			13.5		9.0	13.7	11.3	19.5	14.7	18.4	22.4	25.0
CAPITAL	**117**		6.5	8.6			9.6	1.8	24.8	21.0	27.8	15.1	11.3
CASA FACILE	**689**	3.0	8.2	9.1	2.0	3.8	7.9	6.2	24.0	13.2	22.7	26.1	14.1
CASA IN FIORE	**325**	2.5	2.8	6.5	1.6	2.1	7.5	4.0	28.5	19.6	25.0	15.5	11.5
CASAVIVA	**898**	2.9	7.4	8.2	1.2	4.3	5.7	3.8	27.3	18.9	20.4	24.0	9.5
CASE DA ABITARE	**213**	0.5	10.1	5.4	2.0	2.0	7.1	7.4	21.4	18.8	25.4	19.9	14.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.8**	**19.0**	**19.6**	**23.5**	**11.2**
CIAK	**235**	2.3	7.4	5.7			6.8	4.2	27.8	22.5	23.2	15.5	11.0
CIPRIA	**273**	6.6	16.0	2.6	0.5	2.3	5.2	4.5	18.1	8.4	35.8	28.0	9.7
CLASS	**52**		5.9	3.9	2.2		4.5		36.1	37.7	9.8	12.0	4.5
CLUB 3	**117**		7.7	1.8		1.8	2.8	5.4	49.0	26.2	5.3	11.3	8.2
COME STAI	**214**	4.1	11.0	6.6		3.8	6.7	1.4	23.8	14.7	27.8	25.6	8.1
COSE DI CASA	**1316**	2.0	7.6	6.7	1.7	3.9	6.8	4.2	28.5	15.8	22.8	21.8	11.0
COSMOPOLITAN	**612**	1.8	7.5	4.1	0.2	1.2	4.4	3.0	33.6	20.3	23.9	14.8	7.5
LA CUCINA ITALIANA	**559**	1.8	8.2	2.7		3.1	1.6	1.9	35.6	22.5	22.6	15.8	3.5
CUCINA MODERNA	**1001**	2.5	5.1	5.0	1.1	2.6	5.4	3.4	31.8	19.0	24.0	16.5	8.8
CUCINA NO PROBLEM	**188**	1.6	4.4	3.9	0.7	5.1	4.4	4.5	22.3	24.8	28.2	15.7	8.9
CUCINARE BENE	**834**	2.7	7.8	6.5	1.4	3.2	4.1	2.9	30.4	16.4	24.6	21.6	7.1
DONNA & MAMMA	**432**	1.7	6.6	5.3	2.7	1.8	9.8	3.6	25.2	22.4	20.7	18.2	13.4
DOVE	**209**	1.3	12.1	2.0	0.7	0.8	1.8	2.1	40.3	22.5	16.5	16.8	3.9
ELLE	**393**	2.0	4.6	3.0	1.2		2.0	3.5	25.8	29.5	28.3	10.8	5.5
ELLE DECOR	**121**	1.5	4.6	2.7				4.6	30.7	20.8	35.1	8.8	4.6
EXPLORA	**117**	0.7	10.6	5.4	1.2	1.6	3.9	6.5	35.1	22.0	13.0	19.4	10.5
FLAIR	**410**	2.9	11.1	5.5	0.4	1.8	5.6	4.2	22.9	18.8	26.7	21.8	9.8
FOCUS	**2690**	3.1	6.0	3.7	0.4	2.4	4.7	2.6	30.9	25.3	20.8	15.7	7.3
FOR MEN MAGAZINE	**67**		2.1	4.5		2.4	8.3	9.9	38.0	21.8	12.9	9.0	18.2
FOX UOMO	**39**	3.3	6.1			3.7	5.7	10.3	21.7	25.8	23.4	13.0	16.0
GARDENIA	**188**	1.8	0.9	1.5		1.6	2.7	1.3	46.6	21.6	22.0	5.8	4.1
GENTE MESE	**695**	3.4	15.2	5.9	1.1	2.0	6.8	4.6	23.3	14.4	23.3	27.6	11.4
GENTE MOTORI	**164**		6.4	3.5	2.0	3.5	5.4	6.8	27.3	23.1	21.9	15.5	12.3
GENTE VIAGGI	**175**		6.7	2.9		1.7	6.0	2.0	33.9	23.7	23.1	11.3	8.0
GLAMOUR	**1004**	1.3	9.7	5.7	1.0	2.8	3.2	2.8	24.2	18.1	31.1	20.6	6.0
GQ	**135**	2.2	7.6	1.5	1.2	1.2	2.6		25.0	27.8	30.8	13.8	2.6
GULLIVER	**97**	7.7	5.8	1.0		2.0	2.1	9.5	29.6	29.6	12.6	16.5	11.7
INSIEME	**297**	2.2	4.8	4.9	0.9	0.5	5.7	6.7	27.8	25.9	20.6	13.2	12.4
IO CUCINO	**212**	1.1	5.3	7.9		2.2	7.3	2.3	25.8	26.3	21.8	16.5	9.6
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	3.9	3.4	8.0	3.3	3.8	9.7	2.7	29.0	19.1	17.2	22.3	12.4
JACK	**112**		5.0				10.7		38.6	24.1	21.6	5.0	10.7
MARIE CLAIRE	**545**	3.1	8.8	3.8	0.9	1.0	4.7	2.6	24.4	23.9	26.8	17.6	7.3
MAX	**215**	1.7	6.4	8.2	1.3	2.0	7.0	5.0	26.3	18.1	23.9	19.6	12.0
MEN'S HEALTH	**138**	1.1	8.6	1.5	4.9	2.6	6.0	8.9	23.7	23.2	19.4	18.8	15.0
MERIDIANI	**86**				3.9		12.1	5.1	26.9	36.2	15.7	3.9	17.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	3.6	9.1	7.8	2.5	3.6	8.2	7.0	29.2	18.1	10.9	26.6	15.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	1.3	2.8	1.4	1.0	0.5	7.3	4.0	29.3	26.9	25.6	6.9	11.3
NATURAL STYLE	**120**		3.9	3.3			1.9		60.2	15.2	15.5	7.2	1.9
NAUTICA	**54**		11.7				4.4	8.9	29.6	32.0	13.5	11.7	13.3
NEWTON	**217**	3.6	7.0	2.1	1.5		10.4	3.1	30.2	20.2	21.9	14.2	13.5
PANORAMA TRAVEL	**120**	1.3	2.7	5.7		6.0	1.7	4.5	30.6	32.9	14.6	15.7	6.2
PARTIAMO	**52**	3.4	3.7						38.4	27.2	27.3	7.1	
PC PROFESSIONALE	**143**		7.0	0.6	2.8		9.9	2.9	34.0	18.7	24.1	10.4	12.8
PC WORLD ITALIA	**97**	3.4	4.3	3.9		4.4	6.0	5.3	32.4	16.3	24.0	16.0	11.3
QUARK	**257**	2.5	5.2	2.5	0.5	3.3	8.7	1.8	33.6	15.7	26.3	13.9	10.4
QUATTRORUOTE	**760**	2.3	8.2	3.2	1.8	2.1	4.0	2.3	27.1	23.3	25.7	17.7	6.2
QUI TOURING	**260**	1.4	2.5	7.2	0.6		1.1	0.5	40.1	26.7	19.9	11.7	1.6
RAGAZZA MODERNA	**426**	2.7	19.6	6.7	1.1	5.9	13.8	2.8	16.9	11.1	19.5	36.0	16.5
RAKAM	**308**	6.4	6.1	4.1		1.3	8.9	2.2	28.4	24.6	18.0	18.0	11.0
SALE & PEPE	**701**	1.9	4.4	3.2	0.9	1.6	3.2	1.7	35.1	20.6	27.3	12.0	5.0
LE SCIENZE	**145**	2.5	9.0	3.6			6.6	0.8	33.8	28.0	15.7	15.0	7.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**		6.3	4.6			8.6	1.5	35.2	20.7	23.1	10.9	10.1
IN SELLA	**183**	4.9	6.4		0.7	2.7	10.8		24.0	27.6	22.7	14.8	10.8
SILHOUETTE DONNA	**1189**	2.5	15.0	5.5	0.6	5.1	10.6	2.2	23.6	9.9	25.2	28.7	12.8
STARBENE	**1556**	3.1	11.5	5.4	1.2	4.0	8.6	2.9	28.4	14.2	20.8	25.1	11.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	0.8	7.8	9.6	1.3	6.0	6.8	0.8	24.1	16.4	26.4	25.5	7.6
A TAVOLA	**124**	1.4	10.2	1.5		4.4	3.1	0.7	35.9	30.6	12.3	17.4	3.8
TOP GIRL	**621**	2.8	16.2	6.0	0.6	3.9	10.3	3.1	19.2	16.3	21.5	29.5	13.4
TUTTOMOTO	**112**	4.1	10.6	3.5	1.2	6.7	2.4	9.0	21.7	20.6	20.2	26.2	11.4
TUTTOTURISMO	**60**	4.3	5.2	3.5			12.8	6.4	37.0	14.3	16.5	13.0	19.2
VERA MAGAZINE	**260**	2.7	6.0	1.5	0.5	0.7	6.6	2.3	37.6	15.4	26.7	11.4	8.9
VIAGGI E SAPORI	**123**	6.1	4.2	4.7	1.2	1.1	5.3	4.2	27.1	26.3	19.9	17.2	9.5
IN VIAGGIO	**80**	5.2	5.4	6.1		2.2	12.1	6.4	24.8	11.9	25.9	18.9	18.6
VILLE & CASALI	**256**	3.0	5.0	1.0	1.8	1.5	9.3	1.1	30.0	14.7	32.6	12.3	10.4
VOGUE ITALIA	**394**	1.4	5.1	6.1	0.7	1.5	5.2	1.4	30.0	18.9	29.8	14.7	6.6
AL VOLANTE	**345**	1.7	7.9	3.4	3.1	5.3	12.7	3.6	21.9	18.6	21.8	21.4	16.4

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26348**	**1.3**	**4.5**	**8.8**	**10.8**	**11.9**	**9.7**	**9.3**	**9.5**	**8.4**	**7.7**	**7.5**	**5.5**	**3.6**	**1.5**
ANNA	**638**	0.2	1.2	4.0	8.4	10.8	9.5	9.6	10.5	9.8	11.4	8.4	7.8	5.3	3.4
AUTO OGGI	**73**	3.0	0.6	2.8	4.7	8.9	7.6	9.9	16.8	9.1	6.6	10.9	6.5	7.5	5.1
AUTOSPRINT	**49**		4.1	2.2	4.4	8.2	7.8	7.4	20.1	8.9	7.4	14.4	5.7	6.3	3.1
CHI	**2071**	0.6	1.6	5.5	8.0	11.9	9.7	9.2	11.1	9.2	10.1	8.7	7.4	4.9	2.1
CIOE'	**566**	1.4	2.4	8.0	11.0	11.9	13.0	10.2	10.4	7.5	9.9	5.5	5.6	1.8	1.4
CONFIDENZE	**655**	0.5	2.2	9.3	10.5	13.4	8.2	8.8	8.9	8.6	9.8	7.5	7.0	4.2	1.0
DIPIU' TV	**1640**	1.1	2.3	7.6	10.9	13.4	9.9	10.7	10.0	9.4	8.5	7.0	5.6	2.6	1.0
DONNA MODERNA	**2229**	0.3	1.7	5.6	6.9	9.4	10.0	9.2	11.2	10.2	11.0	10.4	7.5	4.5	2.1
L'ESPRESSO	**895**	0.2	1.0	3.4	5.0	9.6	7.7	7.5	9.6	11.1	12.0	12.9	8.0	6.7	5.2
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	1.6	1.0	5.8	10.3	13.2	10.0	6.4	10.3	10.1	10.9	10.1	6.3	1.6	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	0.8	3.8	7.5	9.9	13.0	8.0	9.0	10.1	8.5	8.1	8.5	6.1	4.3	2.4
FILM TV	**77**		1.7	6.0	6.1	11.5	9.0	7.2	8.6	16.0	8.6	8.9	10.5	5.6	0.3
GENTE	**2378**	0.5	2.3	7.0	9.4	12.0	10.6	9.0	10.3	9.6	9.3	8.2	6.5	3.9	1.5
GIOIA	**607**	1.3	2.5	7.5	8.8	11.0	8.8	9.5	11.5	8.0	9.3	8.5	6.3	4.9	2.2
IL GIORNALINO	**161**		2.2	5.9	10.5	5.8	9.9	5.3	14.7	9.0	9.5	9.4	9.1	6.1	2.5
GRAND HOTEL	**482**	1.3	2.6	10.3	14.2	10.9	12.6	9.7	6.0	9.1	5.7	6.2	6.8	3.5	1.0
GRAZIA	**825**	0.8	2.2	5.0	9.2	8.6	9.7	8.9	9.6	9.0	9.4	9.9	8.6	6.1	2.9
GUERIN SPORTIVO	**12**					8.0	7.8	10.0	14.5	6.1	22.3	14.0	17.2		
GUIDA TV	**720**	0.5	1.8	7.1	11.2	11.8	10.3	11.0	10.0	9.9	6.6	7.9	6.2	4.1	1.7
INTIMITA'	**768**	0.4	4.0	10.2	11.1	9.8	9.3	10.1	9.7	8.6	9.0	7.2	5.5	3.5	1.5
MILANO FINANZA	**114**			3.6	4.4	4.5	1.7	5.8	8.9	8.2	13.2	15.2	14.8	10.5	9.3
IL MONDO	**29**		1.5	7.3	5.5		8.2	10.4	3.7	6.4	17.0	17.0	16.2	6.7	
MOTOSPRINT	**51**			1.8	1.7	6.2	6.5	5.5	19.8	12.2	13.5	15.4	7.5	7.6	2.4
NOVELLA 2000	**715**	0.8	2.1	7.9	11.0	10.0	10.5	8.8	10.3	8.6	10.2	7.5	6.6	3.8	1.9
OGGI	**2293**	0.5	2.7	7.5	8.6	11.7	9.0	9.5	10.0	9.2	10.2	9.1	6.3	3.9	1.7
PANORAMA	**1161**	0.6	0.9	4.4	5.4	8.4	8.7	9.1	9.3	8.9	11.5	11.4	10.5	6.3	4.6
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	0.6	2.5	7.2	9.6	13.1	10.6	9.5	10.6	9.3	9.0	7.5	5.5	4.1	0.8
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	0.6	2.1	6.4	8.2	10.4	10.6	9.8	11.2	8.6	9.8	9.5	6.6	4.4	1.6
TELEPIU'	**738**	0.8	3.5	6.1	13.6	13.6	10.6	10.4	8.9	6.6	8.4	7.0	5.7	3.1	1.7
TELESETTE	**797**	0.5	2.7	9.0	8.0	13.0	9.2	9.8	11.4	9.1	6.8	8.4	7.6	3.3	1.3
TOPOLINO	**662**	0.4	0.7	4.0	6.1	9.1	11.0	9.4	11.5	9.4	8.9	10.7	9.7	5.9	3.2
TU	**771**	0.1	0.7	5.9	7.0	11.4	10.6	12.3	10.8	8.7	10.3	10.4	7.1	3.3	1.5
VANITY FAIR	**605**	0.3	1.0	2.9	3.4	11.2	8.5	7.7	12.8	12.1	10.3	9.6	10.5	6.0	3.7
VISTO	**570**	1.5	1.7	9.3	8.4	14.9	8.3	9.6	9.0	9.0	9.0	6.2	8.8	2.7	1.7
VIVERSANI & BELLI	**664**	0.4	1.4	8.4	6.0	12.8	9.3	8.5	12.5	9.0	11.8	8.2	6.0	4.0	1.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	0.3	0.6	4.3	3.8	7.4	8.1	6.9	11.2	8.9	11.8	12.1	10.4	9.0	5.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	0.1	0.4	2.5	3.6	8.6	7.4	8.6	10.9	10.2	11.2	11.5	11.4	8.4	5.1
IO DONNA	**901**	0.3	1.0	3.5	4.6	6.4	8.3	7.8	11.1	8.2	12.2	12.2	11.4	8.3	4.7
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	0.2	0.9	5.4	8.4	8.5	9.5	8.7	10.3	10.3	10.0	11.8	8.4	4.5	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**		0.3	2.5	2.2	5.2	8.8	9.8	9.1	12.5	13.2	14.5	10.5	7.2	4.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	0.3	0.4	3.3	4.5	8.3	7.3	8.3	9.0	10.9	11.7	13.4	10.3	8.2	3.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**			6.4	7.9	6.4	5.5	13.2	8.9	13.0	6.4	15.9	10.4	4.4	1.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26348**	**1.3**	**4.5**	**8.8**	**10.8**	**11.9**	**9.7**	**9.3**	**9.5**	**8.4**	**7.7**	**7.5**	**5.5**	**3.6**	**1.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**		0.7	1.5	4.3	5.2	6.1	10.1	8.5	13.1	7.4	11.7	12.6	10.9	7.6
AIRONE	**230**	1.5	0.5	3.4	3.5	6.9	7.2	8.6	8.9	13.0	12.3	11.7	11.5	8.8	2.4
AM AUTOMESE	**25**		4.5	0.4	20.4	4.7	13.1	21.0	10.3	11.8	4.6	6.6	0.3	2.4	
AMICA	**1203**	0.5	1.2	5.2	7.6	10.9	9.2	9.4	10.7	9.8	9.8	9.7	7.7	5.6	2.7
AMICI DI CASA	**178**		1.2	5.7	9.0	5.8	13.0	13.0	11.4	7.3	8.6	10.1	6.4	6.4	2.1
ASTRA	**201**	0.6	1.4	7.0	10.2	7.9	11.1	7.1	11.1	12.4	7.1	9.4	8.6	3.2	2.9
AUTO	**101**		0.7	6.7	9.0	6.6	5.6	7.9	16.7	11.4	8.6	12.1	6.0	6.5	2.3
BELL'EUROPA	**160**	0.7	1.3	1.5	3.5	7.8	11.8	9.0	8.0	9.6	5.6	15.3	12.5	8.4	5.1
BELL'ITALIA	**247**	1.1	2.5	1.9	5.5	4.7	7.2	10.6	9.7	9.3	8.2	11.5	13.1	10.3	4.4
BIMBISANI & BELLI	**715**	0.8	2.2	4.3	11.3	11.6	10.7	9.0	9.7	13.0	8.5	9.3	4.7	3.5	1.5
BRAVA CASA	**746**	1.0	1.5	2.6	5.4	8.2	8.3	9.8	9.7	12.1	10.4	10.2	10.7	7.8	2.3
BURDA	**487**	0.1	3.3	6.8	8.4	11.9	9.7	13.0	12.8	7.4	6.4	10.5	5.5	4.1	0.1
CAMBIO	**20**			3.5	1.5	9.2	37.3	12.0	3.6	7.4	3.6	14.8	4.7	2.6	
CAPITAL	**117**			5.8	5.0	10.5	9.9	5.7	12.1	12.9	8.9	9.1	6.8	10.4	2.8
CASA FACILE	**689**	0.3	1.4	3.7	5.6	12.1	9.1	11.2	11.5	9.0	13.2	9.3	7.0	4.2	2.2
CASA IN FIORE	**325**	1.1	2.0	6.9	5.3	7.9	7.3	8.7	10.5	11.0	8.9	9.1	7.5	9.9	3.7
CASAVIVA	**898**	0.4	1.4	3.3	6.6	8.6	9.3	9.6	10.3	10.3	11.4	12.3	7.1	6.8	2.6
CASE DA ABITARE	**213**		2.1	3.1	10.5	6.5	11.5	7.6	7.9	12.7	10.3	11.1	11.3	4.2	1.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI	Totale	CLASSE DI REDDITO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26348**	**1.3**	**4.5**	**8.8**	**10.8**	**11.9**	**9.7**	**9.3**	**9.5**	**8.4**	**7.7**	**7.5**	**5.5**	**3.6**	**1.5**
CIAK	**235**		1.9	2.6	6.2	8.5	12.0	7.8	9.4	12.5	7.3	13.9	10.1	5.1	2.8
CIPRIA	**273**	0.1	0.4	3.7	7.7	7.5	10.6	9.8	10.5	11.3	12.9	10.7	7.0	5.1	2.8
CLASS	**52**	1.1	1.1	1.9	8.4	10.0	2.5	12.0	8.2	7.7	7.7	17.8	9.0	8.9	3.6
CLUB 3	**117**		2.6	4.7	8.5	12.3	6.8	7.6	10.7	11.7	10.2	9.0	6.9	7.5	1.2
COME STAI	**214**		1.0	5.4	11.6	7.7	11.7	8.7	11.1	11.1	9.4	7.7	5.4	5.5	3.7
COSE DI CASA	**1316**	0.4	2.0	4.1	6.8	9.3	10.3	9.9	10.9	8.8	11.7	11.5	6.7	5.4	2.1
COSMOPOLITAN	**612**	0.1	0.4	2.2	5.6	9.2	10.4	9.0	8.6	11.0	12.4	12.6	7.0	6.1	5.4
LA CUCINA ITALIANA	**559**	0.7	1.7	4.0	7.2	6.2	9.9	9.5	10.1	9.4	12.2	11.2	6.5	8.0	3.5
CUCINA MODERNA	**1001**	0.7	1.4	5.6	6.8	9.8	9.3	10.0	11.7	11.2	10.3	10.1	6.7	4.4	2.1
CUCINA NO PROBLEM	**188**	0.2	1.0	5.9	5.3	9.8	11.0	13.5	9.4	11.3	6.1	12.5	6.5	5.4	2.1
CUCINARE BENE	**834**	0.7	1.4	4.2	6.9	11.2	10.2	8.7	12.3	10.8	10.5	10.0	6.4	4.0	2.6
DONNA & MAMMA	**432**	0.2	0.6	4.3	9.3	11.3	11.2	11.1	10.8	12.5	8.7	9.7	6.7	2.6	1.0
DOVE	**209**	0.4	0.8	2.7	3.4	8.8	7.4	7.7	9.5	12.9	11.9	11.4	8.6	8.5	6.0
ELLE	**393**	0.8	1.4	3.2	3.1	8.0	7.2	9.9	10.5	9.6	11.0	13.1	9.0	10.6	2.6
ELLE DECOR	**121**		0.3	3.7	2.4	4.7	8.0	5.1	10.4	15.3	10.1	15.9	9.3	10.6	4.4
EXPLORA	**117**	1.7	0.9	6.1	8.3	10.1	9.7	10.4	13.6	13.0	5.8	11.7	3.2	3.9	1.6
FLAIR	**410**	0.6	1.9	2.5	5.4	4.7	10.3	11.3	11.3	9.1	11.2	10.1	10.0	7.1	4.7
FOCUS	**2690**	0.3	0.9	2.8	5.0	8.3	8.8	9.7	11.4	10.4	10.7	13.2	9.7	5.8	3.1
FOR MEN MAGAZINE	**67**			3.5	1.1	11.4	5.8	22.6	9.9	12.9	13.2	6.3	7.1	5.0	1.3
FOX UOMO	**39**		5.1	1.8	3.5	6.0	8.5	10.5	13.5	9.0	8.1	15.7	13.9	4.4	
GARDENIA	**188**		2.0	2.5	6.1	6.3	8.4	9.1	7.6	10.3	10.7	11.9	10.8	6.4	7.9
GENTE MESE	**695**	0.5	2.0	5.4	8.1	13.7	8.5	8.8	10.0	10.5	11.6	8.9	6.4	4.0	1.5
GENTE MOTORI	**164**	0.7		4.5	7.3	7.5	7.2	12.5	8.7	10.9	5.8	13.1	7.8	9.7	4.3
GENTE VIAGGI	**175**	1.2	2.0	2.0	7.1	11.8	7.0	10.3	8.2	10.2	11.5	13.0	7.9	5.0	2.7
GLAMOUR	**1004**		0.7	3.0	5.4	9.2	8.3	8.6	11.7	8.7	12.3	12.5	9.0	6.9	3.7
GQ	**135**		1.5	2.2	6.8	7.4	6.8	9.1	7.5	15.3	11.7	11.9	12.6	4.3	2.8
GULLIVER	**97**		1.2	1.0	2.5	5.5	10.4	17.7	6.0	6.9	19.1	8.4	7.7	9.3	4.4
INSIEME	**297**	0.3	1.1	3.8	12.0	9.5	11.7	9.1	10.4	9.8	10.0	11.2	6.8	2.8	1.4
IO CUCINO	**212**	0.6	1.3	3.7	9.7	7.1	10.7	12.6	12.2	9.5	7.3	11.9	8.5	3.7	1.0
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	0.3	1.2	4.9	8.4	11.9	11.2	9.2	13.2	10.9	9.3	9.3	6.4	3.0	0.8
JACK	**112**		0.9	3.1	6.0	11.3	12.8	7.8	12.0	14.9	10.6	10.6	6.5	2.5	1.1
MARIE CLAIRE	**545**	0.1	1.3	3.3	7.0	8.1	8.1	10.9	9.6	9.7	10.1	12.8	9.1	7.3	2.7
MAX	**215**		0.8	4.0	8.8	8.7	12.0	6.5	11.3	7.4	10.4	10.1	8.9	6.2	4.8
MEN'S HEALTH	**138**		1.0	1.9	3.8	6.6	8.0	8.7	14.2	11.1	14.0	18.2	4.5	6.1	1.9
MERIDIANI	**86**		1.3	1.0	8.1	8.5	3.4	8.8	7.1	14.3	10.2	10.6	14.8	8.0	3.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	1.1	6.0	8.2	12.0	11.7	9.2	10.4	10.3	6.8	8.3	7.6	3.7	3.6	1.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	0.5	0.6	2.2	3.8	6.3	9.2	6.7	6.2	11.4	12.0	12.3	10.8	11.0	7.1
NATURAL STYLE	**120**			2.9	7.8	4.3	10.5	7.8	10.8	14.5	12.9	9.9	8.8	5.6	4.3
NAUTICA	**54**	3.0			4.7	6.4	8.9	5.0	5.4	12.5	9.0	12.4	17.4	11.2	4.0
NEWTON	**217**		1.5	1.8	5.8	8.8	10.3	8.7	10.9	11.7	9.1	13.0	9.1	5.7	3.7
PANORAMA TRAVEL	**120**		2.4	0.6	5.8	8.8	7.9	7.5	11.7	12.3	11.0	15.0	8.3	7.7	1.0
PARTIAMO	**52**		3.5	1.9	6.2	9.2	1.6	2.6	6.2	12.2	11.8	24.2	11.6	6.3	2.8
PC PROFESSIONALE	**143**		0.7	3.9	4.2	9.3	13.4	7.5	9.5	13.2	13.4	11.2	6.1	5.2	2.4
PC WORLD ITALIA	**97**		0.8	2.7	5.2	7.9	13.3	8.0	12.5	12.1	8.0	10.2	9.4	7.0	3.1
QUARK	**257**			3.7	5.5	6.8	7.2	8.4	14.3	10.2	8.6	12.5	9.6	9.4	3.8
QUATTRORUOTE	**760**	0.4	0.9	4.0	5.2	6.2	9.7	9.3	11.0	10.0	10.8	11.9	9.3	8.1	3.2
QUI TOURING	**260**		0.5	2.0	5.6	5.9	6.3	9.5	12.5	12.0	10.6	13.7	9.2	8.5	3.8
RAGAZZA MODERNA	**426**	0.3	1.2	5.9	9.7	14.0	12.9	7.0	10.5	8.7	10.3	7.3	8.1	2.4	1.7
RAKAM	**308**	0.3	1.6	7.3	7.0	14.8	6.9	9.7	9.7	8.1	9.6	11.8	6.8	4.4	1.8
SALE & PEPE	**701**	0.3	0.7	5.1	5.5	9.2	8.1	8.4	11.5	11.6	10.0	11.3	8.5	6.1	3.6
LE SCIENZE	**145**	1.1	1.1	0.4	4.2	8.3	7.1	12.0	13.9	9.5	11.6	13.2	6.5	7.2	3.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**		1.5	3.8	4.9	9.8	7.1	12.1	8.7	9.2	12.3	12.3	7.5	9.1	1.7
IN SELLA	**183**	0.3	0.6	3.1	3.5	11.4	7.5	6.2	12.9	10.1	10.4	18.0	7.7	5.5	3.0
SILHOUETTE DONNA	**1189**	0.6	1.6	2.9	7.9	13.6	12.4	8.8	11.4	9.1	10.5	8.5	6.9	3.7	2.2
STARBENE	**1556**	0.5	1.9	5.3	8.6	10.9	10.8	10.0	11.0	10.1	8.3	9.2	6.2	5.0	2.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	0.8	1.5	3.2	5.9	10.5	15.5	11.4	10.8	8.4	8.4	10.5	6.5	4.9	1.6
A TAVOLA	**124**		0.3	3.5	10.2	6.4	7.2	11.2	11.2	11.0	12.1	13.7	6.7	5.1	1.4
TOP GIRL	**621**	0.2	1.6	3.8	9.5	11.9	10.1	8.0	10.8	8.8	14.1	9.8	7.2	3.5	0.7
TUTTOMOTO	**112**		1.0	1.5	5.3	5.2	7.4	8.5	12.6	14.9	10.7	12.0	9.2	7.3	4.3
TUTTOTURISMO	**60**		1.7	2.7	2.5	5.6	13.7	8.6	7.7	7.6	11.2	22.1	7.3	2.9	6.5
VERA MAGAZINE	**260**	0.4	1.5	1.7	6.6	10.5	9.4	12.6	13.0	13.0	8.7	10.1	6.7	3.0	2.7
VIAGGI E SAPORI	**123**		3.8	1.2	7.3	6.2	10.2	11.1	6.7	10.4	9.6	15.1	11.9	5.5	1.1
IN VIAGGIO	**80**		3.4	1.7	6.6	5.1	11.2	10.5	11.5	13.7	16.1	8.5	6.1	1.4	4.3
VILLE & CASALI	**256**	1.2	0.7	3.7	5.4	5.7	7.7	10.0	8.2	10.7	8.3	13.7	12.2	8.0	4.5
VOGUE ITALIA	**394**	0.4	0.5	3.8	4.7	10.2	9.0	9.0	9.9	8.6	12.6	13.4	7.8	7.2	2.9
AL VOLANTE	**345**	0.1	1.3	3.8	8.4	7.2	10.1	8.5	13.5	8.3	10.5	12.2	7.2	7.4	1.5

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**13.2**	**3.3**	**0.7**	**0.3**	**3.4**	**8.8**	**1.5**	**4.0**	**3.5**	**8.6**	**13.4**	**9.9**	**21.2**	**5.3**
ANNA	**638**	5.0	20.1	4.9	1.1	0.1	5.1	7.4	2.6	3.6	3.0	7.7	8.1	11.0	14.7	5.7
AUTO OGGI	**73**	3.6	24.6	2.4		1.1	2.6	6.9	2.0	1.6	0.4	6.6	12.6	20.8	10.2	4.4
AUTOSPRINT	**49**	4.8	32.1	4.6			1.1	1.3	1.6	3.1	7.2	5.3	3.1	14.4	17.1	4.3
CHI	**2071**	3.0	17.0	4.3	0.7	0.1	3.4	11.4	1.5	3.7	4.0	8.0	8.3	11.2	16.8	6.5
CIOE'	**566**	0.8	7.2	2.5	0.5	0.5	1.4	8.3	1.4	2.8	1.7	7.1	3.8	50.3	2.4	9.3
CONFIDENZE	**655**	2.9	13.4	3.4	0.3	0.4	2.5	11.1	1.5	5.1	3.1	9.0	11.1	7.5	23.2	5.6
DIPIU' TV	**1640**	1.4	9.1	3.0	0.4	0.3	1.8	12.0	1.2	4.4	3.5	10.7	9.3	20.9	13.9	8.2
DONNA MODERNA	**2229**	3.8	21.4	5.1	0.8	0.1	4.0	10.6	2.0	4.4	3.4	7.6	6.9	12.3	12.0	5.5
L'ESPRESSO	**895**	9.6	23.4	3.1	1.3	0.1	8.9	5.6	3.3	3.7	2.4	3.9	5.3	9.5	14.7	5.0
EVA EXPRESS TREMILA	**244**	2.8	20.3	3.3	0.8		1.7	15.9	2.0	5.2	2.4	7.4	11.1	8.3	11.6	7.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1919**	2.9	12.4	2.5	0.7	0.3	4.6	6.4	2.1	3.7	3.5	6.5	13.3	7.7	30.0	3.4
FILM TV	**77**	2.9	15.9	0.9		0.8	8.6	7.5	0.9	1.8		6.5	5.2	24.7	11.4	12.8
GENTE	**2378**	3.2	14.7	3.7	0.7	0.2	4.0	8.6	2.0	4.0	3.8	7.5	11.9	7.9	21.3	6.4
GIOIA	**607**	4.1	15.4	3.8	0.5	0.1	4.4	8.8	2.8	4.8	4.3	8.6	12.0	7.8	16.3	6.1
IL GIORNALINO	**161**	2.7	16.1	3.7		1.5	10.4	11.4	1.2	5.7	3.9	7.7	6.2	19.2	8.8	1.5
GRAND HOTEL	**482**	1.1	8.5	3.7	0.8	0.6	1.7	13.2	1.2	4.9	3.5	11.1	13.0	3.8	27.9	5.1
GRAZIA	**825**	5.5	19.5	4.7	1.2		5.4	8.7	2.9	3.6	2.8	7.0	7.8	11.3	13.3	6.2
GUERIN SPORTIVO	**12**	5.8	32.1					7.1	2.9	2.4	7.8	5.2		21.8	5.2	9.6
GUIDA TV	**720**	3.0	13.1	3.9	0.3		4.4	8.2	1.5	5.8	3.9	12.0	10.3	10.5	16.8	6.2
INTIMITA'	**768**	2.2	8.7	3.6	0.4	0.1	1.6	9.8	1.6	3.8	2.7	8.2	12.7	5.7	34.1	4.7
MILANO FINANZA	**114**	15.0	32.4	0.6	1.0		5.6	3.1	3.9	3.3	2.7	3.2	4.4	8.0	12.9	4.0
IL MONDO	**29**	17.4	22.4		6.3		6.5		5.3	1.0		2.2	3.6	14.2	12.1	8.9
MOTOSPRINT	**51**	14.4	23.9	1.6	2.1		4.9	8.1	3.7	0.5	3.0	1.8	1.5	19.5	4.4	10.7
NOVELLA 2000	**715**	2.3	15.7	4.1	0.8	0.1	2.6	13.0	1.8	3.8	3.7	9.8	10.1	10.9	14.1	7.0
OGGI	**2293**	2.4	13.8	4.0	0.8	0.3	3.6	9.1	2.0	3.6	4.0	7.1	11.9	8.4	23.9	5.1
PANORAMA	**1161**	7.3	21.3	3.7	0.8	0.1	7.0	7.8	3.1	2.7	3.4	5.8	6.3	12.0	12.7	5.9
SETTIMANALE DIPIU'	**1785**	2.0	16.0	4.0	0.5	0.3	2.1	11.3	1.2	4.3	3.6	10.7	9.1	13.7	12.6	8.5
SORRISI E CANZONI TV	**3176**	2.8	14.9	4.0	0.8	0.3	2.9	11.4	1.6	4.1	3.7	9.3	9.3	14.1	14.7	6.2
TELEPIU'	**738**	1.3	11.9	2.3	0.5	0.4	1.8	12.6	2.7	5.5	3.5	14.0	11.6	11.8	14.1	6.0
TELESETTE	**797**	2.8	12.6	2.5	0.2	0.3	4.2	10.1	1.9	4.4	3.9	10.2	12.2	10.3	19.9	4.6
TOPOLINO	**662**	6.0	21.8	3.1	0.7	0.7	6.9	9.7	3.3	5.0	2.2	8.4	4.4	16.1	5.5	6.3
TU	**771**	1.3	15.9	5.5	0.5	0.1	3.1	13.4	1.4	3.7	3.7	9.6	5.0	17.4	10.2	9.2
VANITY FAIR	**605**	4.7	25.9	6.4	0.6	0.1	3.9	7.2	1.4	3.4	2.5	3.7	3.0	21.5	7.7	8.1
VISTO	**570**	2.0	11.7	4.6		0.1	2.1	13.1	1.6	4.2	2.2	12.6	8.9	10.7	16.6	9.7
VIVERSANI & BELLI	**664**	2.7	18.7	5.1	0.4	0.4	3.5	11.8	2.3	5.1	2.6	8.9	8.7	11.0	12.2	6.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**643**	9.1	17.0	2.0	0.5	0.1	9.2	4.9	4.1	3.7	2.9	2.0	7.0	11.0	23.1	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**816**	9.7	25.8	3.9	1.1	0.1	9.5	5.8	4.0	3.9	1.6	2.2	4.5	11.3	11.7	5.1
IO DONNA	**901**	8.5	17.1	3.1	0.7	0.1	10.1	6.2	4.1	4.3	2.5	3.6	6.1	12.5	15.0	6.2
SPECCHIO LA STAMPA	**430**	6.1	16.6	5.2	0.1	0.7	6.0	7.5	2.3	3.2	2.2	3.6	5.3	14.7	21.9	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	4.3	19.5	3.0	0.4		2.9	13.9	0.9	3.0	4.3	4.0	1.3	30.1	3.4	9.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1232**	8.6	24.2	3.4	0.7	0.1	10.3	4.4	3.6	4.7	1.7	2.6	5.3	11.6	14.2	4.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**68**	3.3	15.8	1.9		0.7	20.0	3.2	1.0	3.4	4.2	4.5	8.5	5.5	26.7	1.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**13.2**	**3.3**	**0.7**	**0.3**	**3.4**	**8.8**	**1.5**	**4.0**	**3.5**	**8.6**	**13.4**	**9.9**	**21.2**	**5.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**349**	14.8	23.7	6.3	0.7	0.3	9.1	5.8	4.0	3.1	2.2	2.8	4.7	7.8	9.2	5.5
AIRONE	**230**	8.6	22.0	3.4	2.3		14.0	8.1	3.7	3.1	1.3	4.6	3.1	11.1	10.9	3.6
AM AUTOMESE	**25**		34.1	4.2	1.6			2.8	0.3			14.8		19.9	2.5	19.8
AMICA	**1203**	5.1	17.7	5.0	1.2	0.2	4.8	7.7	2.3	5.0	3.9	6.4	8.1	11.1	14.7	6.8
AMICI DI CASA	**178**	2.3	20.6	4.1	2.2		4.3	10.0	1.7	3.3	2.7	7.2	5.2	19.4	10.0	6.9
ASTRA	**201**	4.8	17.9	2.9	1.7	0.4	3.7	13.4	1.8	4.1	2.3	5.0	4.3	22.2	8.2	7.4
AUTO	**101**	2.6	18.3	5.4	0.9		5.8	9.6	2.0	5.0	0.4	12.3	1.5	17.5	9.2	9.5
BELL'EUROPA	**160**	10.6	24.5	3.3	2.0		9.1	2.4	3.2	3.7	2.9	3.6	4.0	7.9	16.2	6.6
BELL'ITALIA	**247**	7.5	21.9	3.7	0.2	0.3	10.1	6.2	4.3	4.1	2.7	3.0	5.7	7.3	16.6	6.3
BIMBISANI & BELLI	**715**	3.2	23.7	3.2	0.9	0.5	5.0	11.1	2.1	4.7	5.7	15.4	5.8	7.9	3.6	7.2
BRAVA CASA	**746**	6.0	24.5	5.2	0.5	0.2	6.2	9.6	3.4	4.7	4.0	7.4	6.0	9.3	7.5	5.7
BURDA	**487**	3.4	12.8	2.7	0.6	0.6	4.2	9.4	0.8	4.6	4.1	12.0	12.1	5.7	21.1	5.7
CAMBIO	**20**	3.7	12.1	4.1	4.7		6.5	11.9	3.9	4.1	2.8	12.3	7.4	6.7	8.9	11.1
CAPITAL	**117**	6.7	21.2	1.6			4.1	4.3	2.4	4.1	3.5	2.1	13.6	24.0	5.6	7.0
CASA FACILE	**689**	5.1	24.3	4.5	0.8	0.1	5.1	9.1	4.0	4.0	4.0	7.5	5.5	12.5	7.1	6.4
CASA IN FIORE	**325**	3.6	17.8	3.4	1.7	0.3	7.3	6.8	3.4	5.0	5.1	7.8	7.0	8.3	15.5	6.9
CASAVIVA	**898**	5.8	23.6	4.8	1.6	0.1	7.1	8.8	3.4	4.8	4.4	7.1	6.1	4.8	11.4	6.1
CASE DA ABITARE	**213**	8.4	22.0	2.5	0.9		6.0	9.8	3.2	5.5	4.9	4.7	7.5	9.4	10.8	4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	**26348**	**2.8**	**13.2**	**3.3**	**0.7**	**0.3**	**3.4**	**8.8**	**1.5**	**4.0**	**3.5**	**8.6**	**13.4**	**9.9**	**21.2**	**5.3**
CIAK	**235**	8.5	18.1	2.3	0.5	0.8	7.0	7.6	1.0	1.6	0.7	4.4	1.2	34.9	4.3	7.0
CIPRIA	**273**	4.0	23.8	3.9			5.1	7.9	1.0	2.7	2.1	4.7	3.6	23.7	4.7	12.9
CLASS	**52**	14.9	23.3	1.8			5.3	6.9	3.1	7.1	0.7	4.4	8.1	12.8	8.6	2.9
CLUB 3	**117**	3.1	8.0	1.4	0.8		8.5	8.9	2.1	2.2	1.6	3.1	17.1	5.6	33.5	4.1
COME STAI	**214**	5.1	21.0	2.7	0.3	0.7	3.4	14.1	2.9	5.1	3.9	10.6	7.8	8.0	8.0	6.4
COSE DI CASA	**1316**	5.0	22.5	4.4	1.1	0.3	6.2	8.4	2.7	5.3	3.8	8.1	5.9	12.8	7.5	6.0
COSMOPOLITAN	**612**	3.5	23.5	3.1	0.8	0.1	2.7	8.9	1.3	3.1	1.8	3.7	2.7	32.6	4.6	7.6
LA CUCINA ITALIANA	**559**	4.1	21.3	4.0	0.8	0.1	5.7	9.1	2.3	5.1	4.9	6.4	8.4	4.8	15.5	7.5
CUCINA MODERNA	**1001**	3.3	19.2	3.7	1.0	0.3	5.6	12.3	2.0	4.3	4.0	9.0	8.4	7.9	12.1	6.9
CUCINA NO PROBLEM	**188**	3.3	16.7	4.0	1.6	0.3	4.1	15.7	3.2	2.6	3.6	8.3	4.6	7.8	14.6	9.4
CUCINARE BENE	**834**	3.5	18.6	3.4	1.3	0.3	5.0	12.7	2.4	5.6	4.4	8.7	8.3	8.1	11.9	5.9
DONNA & MAMMA	**432**	3.5	25.5	3.2	0.7	0.4	5.0	12.9	1.9	4.1	6.6	14.6	4.9	5.3	4.0	7.4
DOVE	**209**	9.9	31.0	4.1	1.6		10.1	6.0	4.2	1.9	1.4	4.7	1.9	8.5	9.6	5.0
ELLE	**393**	6.9	27.3	5.8	1.0	0.2	3.6	8.7	2.2	2.9	3.2	3.2	3.5	14.2	8.9	8.4
ELLE DECOR	**121**	9.0	29.8	6.5	0.6		5.4	7.0	3.0	2.3	4.2	6.3	5.3	8.4	4.8	7.5
EXPLORA	**117**	9.1	18.5	6.4			1.5	7.7	2.7	3.2	2.1	3.9	10.2	15.0	11.5	8.1
FLAIR	**410**	5.3	20.4	6.8	0.5		4.4	9.9	2.4	4.8	1.7	3.3	3.5	25.0	5.0	6.8
FOCUS	**2690**	5.6	21.9	4.0	0.9	0.1	6.0	9.7	2.1	3.9	2.9	4.9	5.0	19.4	7.9	5.8
FOR MEN MAGAZINE	**67**	4.0	18.4	1.2			3.9	16.5	3.9	5.6	3.6	5.6	4.0	15.7	9.9	7.8
FOX UOMO	**39**	3.6	15.2	1.9	2.3		4.4	13.0	1.6	3.0	1.6	5.6	1.7	23.1	7.8	15.2
GARDENIA	**188**	7.8	16.0	2.9	2.9	1.2	9.7	7.8	5.6	5.0	3.3	4.6	5.9	2.7	19.5	5.1
GENTE MESE	**695**	4.1	16.6	3.8	0.3	0.1	2.7	11.1	2.3	3.9	5.5	10.1	9.0	10.8	13.6	6.0
GENTE MOTORI	**164**	6.4	21.4	4.4	0.4		6.4	6.2	2.4	3.1	3.5	7.5	2.5	18.5	6.8	10.5
GENTE VIAGGI	**175**	9.7	26.6	3.3	1.4	0.1	5.0	5.7	3.4	5.7	3.8	2.1	7.0	5.1	16.7	4.4
GLAMOUR	**1004**	6.2	22.6	3.9	0.8	0.2	3.1	9.8	1.4	2.6	2.1	3.6	2.8	28.3	3.4	9.2
GQ	**135**	8.6	20.2	4.0	0.7		1.4	8.1	2.3	4.5	2.1	6.1	2.7	29.3	5.0	5.1
GULLIVER	**97**	8.0	38.1	0.7			9.0	7.4	2.3	3.8		1.9	6.0	8.6	10.4	3.7
INSIEME	**297**	1.9	23.8	4.0	2.0	0.5	5.4	11.5	1.9	5.4	2.6	11.6	6.3	6.3	7.3	9.4
IO CUCINO	**212**	1.6	18.4	4.5	1.5	0.6	5.2	12.9	2.9	4.1	4.2	10.7	8.8	5.5	13.2	5.9
IO E IL MIO BAMBINO	**670**	4.1	24.8	2.9	0.8	0.7	5.3	13.1	2.5	6.4	4.5	16.3	4.2	3.5	2.6	8.3
JACK	**112**	2.0	15.9	2.1			1.5	16.2	1.1	3.8	4.2	5.7	0.7	34.6	1.5	10.7
MARIE CLAIRE	**545**	4.9	27.2	5.0	1.4		5.3	8.4	3.8	4.5	1.7	4.6	5.0	13.4	8.0	6.8
MAX	**215**	5.2	15.5	4.9	0.8	0.3	3.3	7.7	1.3	3.1	1.8	3.7	2.2	34.7	3.7	11.6
MEN'S HEALTH	**138**	7.5	22.7	5.4			4.3	10.3	1.9	7.1	1.3	4.9		24.3	1.4	8.9
MERIDIANI	**86**	6.7	25.0	3.0	2.2		7.5	5.6	1.1	3.3	1.9	4.2	5.4	13.4	10.4	10.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**840**	3.1	11.8	1.8	0.7	0.3	4.4	6.7	1.0	3.9	3.2	7.3	16.7	4.1	31.7	3.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**319**	11.0	25.6	2.7	1.6		12.0	4.2	3.6	3.5	1.7	3.4	5.2	12.2	8.0	5.3
NATURAL STYLE	**120**	8.7	29.8	7.2			0.8	10.4	3.0	3.5	4.6	5.6	5.4	9.3	7.9	3.8
NAUTICA	**54**	16.6	20.7	4.4	2.3		4.9	3.0	1.0	1.7	3.8	3.6	8.7	8.7	7.3	13.3
NEWTON	**217**	6.2	19.6	1.5	1.1		7.1	7.4	1.8	4.3	1.1	2.9	3.3	28.6	9.5	5.7
PANORAMA TRAVEL	**120**	6.8	19.0	8.4	0.9	0.2	7.2	11.4	0.8	3.9	4.8	5.0	3.5	20.5	3.8	3.8
PARTIAMO	**52**	7.7	42.6	5.5			9.6	6.0	1.6	2.5		0.8	2.2	17.5	1.2	2.8
PC PROFESSIONALE	**143**	7.7	21.5	0.4			9.2	6.0	3.1	6.7	1.4	3.5	3.6	22.2	8.5	6.3
PC WORLD ITALIA	**97**	4.8	17.7	2.9	3.4		7.4	4.9	2.9	6.5	4.4	4.9	8.9	17.0	11.4	2.8
QUARK	**257**	5.8	16.7	2.2	0.9	0.3	16.3	9.0	1.5	1.2	3.7	4.8	4.9	17.7	10.3	4.7
QUATTRORUOTE	**760**	5.9	21.9	2.9	0.9	0.2	6.5	9.7	2.6	3.4	3.7	5.7	5.6	15.4	9.4	6.3
QUI TOURING	**260**	7.8	21.0	3.3	1.1		8.7	4.5	2.4	3.9	4.1	6.1	5.4	8.9	20.0	2.9
RAGAZZA MODERNA	**426**	1.1	8.8	2.3		0.4	1.3	7.6	0.2	1.4	1.4	4.1	2.8	56.5	1.7	10.5
RAKAM	**308**	5.5	16.1	3.3	1.0	0.6	6.2	4.5	1.2	5.2	5.3	8.9	14.3	1.9	22.1	3.8
SALE & PEPE	**701**	5.0	24.8	3.9	1.6	0.1	4.9	12.4	2.8	4.5	4.2	6.6	6.0	5.3	13.1	4.9
LE SCIENZE	**145**	8.5	18.5	1.0	0.4		13.3	4.5	2.9	2.2	3.7	4.2	2.5	23.0	11.4	3.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**152**	4.8	15.6	0.9	0.3		5.8	4.8	5.5	4.4	4.2	4.6	9.0	7.4	29.8	2.9
IN SELLA	**183**	1.8	21.0	2.5	2.3	0.2	2.8	9.5	0.9	1.7	2.4	8.5	3.5	30.2	4.1	8.5
SILHOUETTE DONNA	**1189**	4.1	21.5	4.1	0.7	0.2	4.2	10.3	2.2	5.4	2.3	8.4	5.1	17.1	4.8	9.5
STARBENE	**1556**	3.6	19.2	4.0	0.8	0.3	4.1	9.7	2.1	4.3	3.5	8.4	7.4	14.4	10.1	8.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**215**	2.7	19.6	2.2	0.8	0.2	3.1	15.1	3.4	3.9	2.5	13.5	8.3	9.8	5.1	9.8
A TAVOLA	**124**	3.5	21.8	10.9			7.0	7.5	2.8	4.0	3.5	9.7	5.7	6.3	12.7	4.6
TOP GIRL	**621**	1.3	7.4	1.0	0.4	0.1	1.4	8.3	1.3	1.8	0.9	3.4	1.4	59.4	1.4	10.7
TUTTOMOTO	**112**	4.5	22.9	1.1	0.8	0.4	5.7	12.4	2.7	4.8	1.6	8.5	3.5	20.8	4.2	6.0
TUTTOTURISMO	**60**	19.6	21.1	2.4			5.3	8.3	3.5	5.8		2.7	1.9	17.2	4.8	7.3
VERA MAGAZINE	**260**	3.8	19.2	3.8	1.2	0.5	5.6	11.3	2.3	3.4	3.8	8.5	6.0	11.4	13.0	6.3
VIAGGI E SAPORI	**123**	10.9	21.4	2.7		0.2	4.5	7.9	2.0	3.7	1.8	3.1	5.6	11.5	17.4	7.2
IN VIAGGIO	**80**	11.6	19.6	1.4	2.0		5.6	8.1	3.6	3.9	3.8	3.7	5.4	17.5	5.5	8.3
VILLE & CASALI	**256**	10.7	19.1	5.7	0.3	0.2	7.2	8.6	5.2	4.1	3.8	3.8	5.6	9.0	9.4	7.4
VOGUE ITALIA	**394**	5.3	25.7	5.4	0.5		4.4	11.3	2.9	3.2	1.7	4.8	5.3	14.7	6.8	8.1
AL VOLANTE	**345**	2.9	22.1	1.5	0.9		5.5	9.9	1.7	3.5	3.4	6.2	4.5	25.7	1.7	10.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**23310**	**0.1**	**1.2**	**13.3**	**21.1**	**18.2**	**17.2**	**28.9**	**2.0**	**11.9**	**61.0**	**20.3**	**4.8**	**8.9**	**28.0**	**30.0**	**25.2**	**8.0**
ANNA	**461**	0.6	1.5	14.8	26.2	24.1	21.6	11.3	3.4	18.1	69.4	7.9	1.2	14.6	36.9	33.7	12.4	2.4
AUTO OGGI	**100**		5.1	21.1	24.0	19.0	19.5	11.3	3.8	25.5	52.6	11.7	6.3	13.1	44.4	29.3	12.0	1.3
AUTOSPRINT	**84**		1.8	19.3	31.6	17.0	16.2	14.1	0.9	18.6	72.2	8.3		10.1	52.9	24.5	7.6	4.9
CHI	**1531**		1.5	16.4	25.4	20.2	17.2	19.4	2.2	14.6	68.9	12.5	1.8	8.9	34.6	33.2	21.4	1.8
CIOE'	**192**	2.1	7.2	22.7	47.8	15.0	4.3	1.0	1.7	10.2	61.0	25.3	1.7	4.4	33.3	49.0	13.1	0.2
CONFIDENZE	**525**	0.3	0.4	9.6	22.4	22.6	19.6	25.2	0.6	10.8	70.5	16.1	2.1	4.6	22.3	43.6	26.2	3.3
DIPIU' TV	**1069**	0.5	2.8	18.5	27.0	16.1	15.5	19.7	1.1	10.3	64.4	21.2	2.9	4.7	24.4	42.9	24.4	3.6
DONNA MODERNA	**1647**	0.4	1.3	20.1	27.8	22.0	16.7	11.7	3.0	16.7	68.2	10.9	1.2	12.2	40.1	33.7	12.8	1.3
L'ESPRESSO	**944**	0.2	0.9	15.0	28.3	23.5	15.5	16.6	5.8	28.2	58.2	7.2	0.7	26.4	46.2	18.2	7.6	1.6
EVA EXPRESS TREMILA	**174**		3.2	19.1	34.4	12.6	17.1	13.7	2.2	10.6	70.9	13.7	2.6	8.8	32.1	42.8	15.0	1.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	0.2	0.5	7.5	15.2	18.9	21.2	36.7	1.9	14.2	66.0	15.8	2.1	8.4	29.2	27.9	29.8	4.7
FILM TV	**58**			18.9	19.6	26.9	20.0	14.7	4.6	33.0	49.9	10.2	2.3	20.1	39.5	32.9	6.1	1.4
GENTE	**1961**	0.1	1.0	11.5	22.1	21.4	17.7	26.3	2.8	15.9	64.1	14.0	3.3	10.4	33.8	31.3	22.0	2.4
GIOIA	**498**		1.3	12.7	28.8	21.9	17.8	17.4	2.2	17.8	61.1	15.8	3.1	9.4	34.7	33.0	20.9	2.0
IL GIORNALINO	**111**		2.6	21.2	41.5	15.5	11.3	7.9	1.5	11.2	73.2	13.4	0.7	9.2	49.5	30.2	8.7	2.4
GRAND HOTEL	**390**		0.1	11.8	18.5	19.5	17.4	32.7	1.0	8.5	65.4	19.9	5.2	2.4	17.3	38.8	35.1	6.3
GRAZIA	**606**		1.3	21.9	25.9	20.9	15.6	14.3	4.0	19.4	62.0	13.2	1.4	14.9	43.2	28.5	11.2	2.2
GUERIN SPORTIVO	**25**		12.1	23.0	16.3	19.9	18.6	10.1	1.9	9.2	65.6	15.0	8.3	5.8	47.6	33.9	12.7	
GUIDA TV	**633**	0.2	2.3	14.5	24.5	20.9	15.1	22.4	2.4	14.8	63.0	16.5	3.3	7.8	31.9	35.4	20.7	4.1
INTIMITA'	**629**		1.0	8.6	15.8	16.7	20.9	36.9	1.3	9.8	71.2	15.1	2.5	3.4	25.0	35.1	32.9	3.6
MILANO FINANZA	**144**	0.9	0.7	13.4	22.2	32.4	20.6	9.8	7.2	40.5	48.9	3.4		23.5	59.6	12.9	4.0	
IL MONDO	**38**			15.0	10.1	35.4	18.5	21.0	6.9	34.0	51.2	8.0		25.9	49.0	9.1	16.0	
MOTOSPRINT	**88**		4.3	29.6	35.0	11.5	6.2	13.4	2.7	24.1	64.8	8.4		19.5	40.5	31.7	7.8	0.5
NOVELLA 2000	**537**	0.2	2.5	20.1	23.4	19.7	17.8	16.4	1.5	16.1	61.1	18.8	2.4	5.0	30.7	41.2	19.4	3.7
OGGI	**1897**		0.7	9.6	21.8	20.5	18.8	28.5	2.2	14.1	64.7	15.9	3.0	8.2	30.7	35.0	23.5	2.6
PANORAMA	**1128**	0.2	1.8	16.1	28.4	21.2	15.7	16.6	6.2	26.8	57.9	8.2	0.9	21.1	44.8	25.8	7.5	0.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	0.1	2.4	18.0	27.2	19.4	14.4	18.5	1.4	12.1	66.9	17.1	2.4	6.2	28.7	40.2	21.3	3.6
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	0.2	1.3	17.4	26.9	19.5	17.2	17.6	2.0	13.6	64.5	16.5	3.3	7.1	32.6	36.6	20.7	3.1
TELEPIU'	**617**	0.2	2.6	18.0	27.1	18.6	14.5	19.1	1.4	13.5	56.5	23.6	5.0	2.9	30.9	40.4	22.1	3.8
TELESETTE	**675**	0.1	1.4	13.4	19.6	22.9	17.0	25.5	1.6	10.4	67.5	17.9	2.6	7.5	27.9	37.5	23.1	4.0
TOPOLINO	**529**		0.5	23.2	44.1	15.9	10.9	5.4	2.2	19.1	65.0	13.4	0.3	13.9	49.5	27.9	8.2	0.4
TU	**479**		2.4	22.0	31.4	18.3	13.8	12.0	0.7	12.0	69.9	15.1	2.3	7.6	34.6	39.4	16.5	1.8
VANITY FAIR	**366**		4.4	27.2	29.8	15.6	15.0	8.0	2.0	31.6	58.9	6.7	0.8	16.9	50.5	24.8	6.3	1.5
VISTO	**420**	0.4	1.5	16.1	29.3	20.0	14.2	18.5	1.2	9.0	69.1	18.7	1.9	3.7	27.3	44.3	20.8	3.9
VIVERSANI & BELLI	**501**		2.7	19.8	28.7	19.2	14.9	14.7	1.8	10.4	73.6	13.2	0.9	8.4	39.5	34.9	15.5	1.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**		0.6	11.8	20.9	22.6	19.0	25.3	6.9	29.5	60.0	3.2	0.4	30.0	44.4	16.9	7.9	0.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**		0.6	16.8	26.5	29.7	14.2	12.1	6.5	33.5	55.2	4.6	0.2	32.2	51.0	13.0	3.3	0.4
IO DONNA	**690**		0.7	15.0	26.2	24.0	17.5	16.6	6.5	30.8	57.1	5.5	0.1	26.6	48.3	18.2	6.4	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**396**		1.4	13.9	19.1	23.0	17.9	24.7	3.7	22.1	68.9	4.3	1.0	19.9	40.3	26.9	12.1	0.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	0.7	2.7	23.5	36.1	19.8	12.3	4.9	3.9	15.1	65.0	14.0	2.0	10.4	42.5	41.2	5.7	0.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**		0.4	14.6	24.8	28.0	17.6	14.6	6.1	30.2	57.7	5.4	0.5	28.4	49.7	16.6	4.9	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**		1.9	8.4	22.7	21.1	17.2	28.6	3.7	25.1	62.9	8.2		24.2	44.8	23.3	6.2	1.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**23310**	**0.1**	**1.2**	**13.3**	**21.1**	**18.2**	**17.2**	**28.9**	**2.0**	**11.9**	**61.0**	**20.3**	**4.8**	**8.9**	**28.0**	**30.0**	**25.2**	**8.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**		0.6	14.9	33.6	23.2	17.0	10.7	11.5	40.8	44.4	2.9	0.4	28.4	52.9	14.3	4.4	
AIRONE	**204**		2.2	10.9	29.5	29.8	20.6	7.0	6.8	23.8	63.3	5.9	0.3	32.5	42.6	20.8	3.5	0.5
AM AUTOMESE	**51**		16.5	18.2	36.4	18.1	6.3	4.6	4.6	13.2	66.4	15.7		3.4	55.1	24.5	17.0	
AMICA	**854**		1.1	13.9	24.0	24.5	18.7	17.8	4.4	22.6	59.5	12.0	1.4	11.5	41.1	30.3	14.7	2.5
AMICI DI CASA	**101**		0.5	21.5	26.8	20.9	19.5	10.8	3.4	12.5	65.5	14.1	4.4	8.5	39.4	36.4	14.5	1.2
ASTRA	**100**		1.2	16.8	26.8	29.0	23.4	2.8	2.6	19.2	55.3	20.2	2.7	13.5	34.9	40.6	10.4	0.6
AUTO	**134**		3.7	25.4	28.8	23.3	11.3	7.5	5.2	22.1	59.6	11.8	1.3	8.2	44.7	32.5	13.6	1.0
BELL'EUROPA	**143**			11.2	24.1	27.8	21.8	15.1	8.7	25.8	58.9	6.2	0.4	29.9	41.3	18.5	8.9	1.5
BELL'ITALIA	**240**		0.5	10.8	23.8	25.0	25.2	14.7	7.4	29.4	55.1	7.3	0.9	26.6	41.3	22.0	8.0	2.1
BIMBISANI & BELLI	**601**	0.3	3.7	41.1	36.4	6.6	6.3	5.5	2.9	17.1	61.5	15.6	3.0	11.1	46.3	33.0	7.8	1.8
BRAVA CASA	**603**		1.1	18.7	35.1	21.3	16.5	7.4	4.4	29.7	55.0	9.3	1.6	15.8	47.2	27.4	9.3	0.3
BURDA	**391**			11.8	21.7	26.8	20.1	19.6	1.2	15.7	67.2	13.9	2.0	8.3	28.0	36.0	24.8	2.9
CAMBIO	**30**		15.8	23.6	17.2	19.3	18.7	5.5	2.8	25.0	56.4	13.6	2.3	10.8	34.9	40.5	13.6	0.3
CAPITAL	**105**		2.1	16.3	26.4	21.7	18.1	15.3	5.5	27.9	59.0	7.6		13.2	58.1	17.3	9.3	2.1
CASA FACILE	**494**		1.2	27.4	35.1	19.0	10.1	7.2	2.8	22.7	61.6	10.6	2.3	17.0	47.4	27.7	6.1	1.7
CASA IN FIORE	**275**		1.1	10.7	27.2	25.0	19.4	16.5	2.5	24.0	62.5	9.4	1.5	15.6	39.8	27.1	15.2	2.3
CASAVIVA	**780**		1.1	19.1	29.0	24.0	17.9	8.9	5.6	24.1	59.8	9.8	0.7	15.6	46.4	28.8	7.8	1.4
CASE DA ABITARE	**180**		1.2	12.4	29.8	29.8	16.3	10.5	6.0	25.9	60.3	7.1	0.8	19.2	39.7	31.2	7.5	2.4

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Supe-riore	Media Supe-riore	Media	Media Infe-riore	Infe-riore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**23310**	**0.1**	**1.2**	**13.3**	**21.1**	**18.2**	**17.2**	**28.9**	**2.0**	**11.9**	**61.0**	**20.3**	**4.8**	**8.9**	**28.0**	**30.0**	**25.2**	**8.0**
CIAK	**135**		5.1	18.6	25.7	33.3	15.7	1.5	5.5	23.3	59.9	9.3	2.0	24.7	47.6	22.4	5.3	
CIPRIA	**118**	1.5		23.0	28.6	29.0	14.5	3.4	5.2	23.1	60.1	10.9	0.7	17.0	42.1	33.5	7.4	
CLASS	**63**		0.9	18.4	41.7	15.4	22.6	1.0	6.9	40.0	45.8	6.4	0.9	36.3	48.2	13.0	2.5	
CLUB 3	**114**			7.4	11.7	9.5	20.2	51.2	5.8	12.4	70.1	10.8	0.9	12.5	33.2	25.3	21.5	7.5
COME STAI	**175**		1.3	16.3	35.0	25.1	15.6	6.7	2.8	14.8	65.1	15.3	2.0	10.4	35.8	42.5	10.5	0.8
COSE DI CASA	**999**		1.8	21.5	34.5	22.0	13.5	6.7	3.4	19.4	66.3	9.7	1.2	16.4	44.5	29.5	8.9	0.8
COSMOPOLITAN	**256**	0.9	4.3	22.0	34.5	24.5	7.0	6.9	4.2	22.2	61.5	10.2	1.9	15.1	47.7	31.8	4.9	0.5
LA CUCINA ITALIANA	**480**		0.5	16.9	21.9	25.1	19.7	15.9	4.4	19.3	64.7	9.8	1.7	15.6	36.9	28.9	15.8	2.8
CUCINA MODERNA	**779**		1.2	18.8	27.9	24.3	18.4	9.5	2.2	15.8	68.6	12.7	0.8	11.8	37.6	33.2	15.0	2.5
CUCINA NO PROBLEM	**148**		1.9	22.1	24.5	20.4	18.4	12.7	1.9	18.4	69.3	10.1	0.3	10.7	31.5	38.2	18.1	1.6
CUCINARE BENE	**678**		1.6	20.5	29.6	20.7	16.1	11.6	2.6	15.6	70.7	10.1	1.0	11.5	37.3	31.8	17.2	2.2
DONNA & MAMMA	**379**		3.6	41.5	41.2	4.9	4.4	4.5	2.1	13.5	69.8	12.9	1.8	9.8	54.2	30.7	4.2	1.1
DOVE	**175**			19.6	30.5	26.5	15.0	8.5	8.3	37.4	46.7	7.1	0.5	32.7	46.8	13.7	6.0	0.8
ELLE	**263**		1.3	24.1	29.8	21.6	11.8	11.4	3.8	27.7	59.8	8.3	0.4	18.5	49.5	24.4	4.9	2.8
ELLE DECOR	**95**		1.7	19.5	37.2	25.4	14.1	2.1	5.3	36.7	51.4	6.7		21.9	57.0	19.5	1.7	
EXPLORA	**105**		3.0	25.5	23.7	17.3	17.8	12.7	4.5	26.9	59.7	6.5	2.3	19.6	46.0	24.7	8.8	1.0
FLAIR	**211**		2.5	20.9	37.2	23.2	10.1	6.0	5.3	31.0	57.3	6.3		16.6	54.4	23.8	4.5	0.6
FOCUS	**2135**	0.3	2.1	21.0	30.4	23.7	15.6	7.0	4.8	20.7	65.9	7.6	0.9	17.9	46.9	28.1	6.6	0.5
FOR MEN MAGAZINE	**103**		2.9	26.7	39.4	11.7	10.1	9.3	2.6	26.5	57.5	12.9	0.4	14.5	44.7	32.6	8.2	
FOX UOMO	**69**		0.6	21.9	53.3	11.7	4.3	8.2	4.6	24.7	55.9	11.5	3.3	19.3	41.1	36.1	3.4	
GARDENIA	**204**		0.8	8.4	23.9	29.2	24.5	13.2	5.1	28.5	57.3	7.8	1.3	15.9	54.1	24.1	5.9	
GENTE MESE	**540**		0.9	15.8	26.6	22.7	19.0	14.9	4.1	17.0	61.5	15.3	2.1	9.7	38.6	33.6	16.2	2.0
GENTE MOTORI	**230**		2.6	19.5	23.6	24.0	17.1	13.2	6.6	20.5	58.9	11.8	2.2	19.0	38.6	28.5	13.1	0.8
GENTE VIAGGI	**200**	0.6	1.3	18.7	21.5	22.4	19.8	15.6	6.9	25.5	57.2	8.7	1.7	20.0	47.9	19.3	11.6	1.1
GLAMOUR	**480**		4.4	28.3	33.8	17.3	11.5	4.7	5.9	25.0	61.1	7.1	0.9	16.4	58.7	20.5	4.1	0.3
GQ	**153**		6.3	26.5	42.1	10.4	8.5	6.1	5.9	30.6	56.2	5.4	1.9	15.6	49.1	27.7	6.9	0.7
GULLIVER	**84**		5.3	22.7	30.2	15.0	13.4	13.4	11.5	29.3	56.6	1.2	1.3	25.3	59.2	14.2		1.3
INSIEME	**249**	0.4	0.2	37.4	36.3	10.5	7.1	8.1	2.2	17.7	65.9	13.4	0.7	9.8	44.9	31.9	10.7	2.8
IO CUCINO	**171**		1.2	17.8	18.9	23.8	21.7	16.7	2.2	12.3	76.5	8.4	0.6	9.6	29.7	35.2	23.4	2.1
IO E IL MIO BAMBINO	**607**		3.6	45.1	40.0	4.3	4.9	2.2	1.6	16.5	69.8	11.5	0.5	11.7	52.9	30.4	4.3	0.7
JACK	**73**	2.4	2.0	35.2	38.6	12.7	5.9	3.1	3.3	20.8	70.5	2.8	2.6	8.7	53.7	35.9	1.3	0.4
MARIE CLAIRE	**376**	0.5	1.5	22.5	27.6	24.8	14.1	9.1	5.9	24.2	59.3	9.8	0.7	19.7	46.8	26.9	5.9	0.7
MAX	**185**		4.0	36.5	29.5	16.1	9.8	4.2	7.0	27.8	56.2	7.4	1.6	21.2	47.8	26.6	2.6	1.8
MEN'S HEALTH	**159**		2.5	28.8	41.8	19.4	6.3	1.3	6.6	28.1	58.7	6.3	0.2	28.9	40.5	28.4	1.9	0.2
MERIDIANI	**67**			15.7	33.3	25.5	13.6	11.9	6.6	26.8	59.1	7.5		37.0	36.9	18.6	4.4	3.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**		0.6	6.2	13.9	17.5	21.8	40.1	2.5	13.1	63.9	16.6	4.0	9.9	24.3	29.1	29.3	7.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**		2.3	14.4	31.5	22.8	19.7	9.3	7.1	29.4	56.6	6.0	1.0	34.7	41.8	20.1	3.0	0.4
NATURAL STYLE	**86**		2.0	22.1	29.8	26.4	13.8	5.9	2.5	22.4	62.2	11.5	1.5	13.4	44.1	32.2	9.0	1.2
NAUTICA	**80**			20.2	26.4	23.6	26.4	3.3	8.4	25.8	62.4	1.5	2.0	20.6	48.9	25.5	4.6	0.4
NEWTON	**172**		3.6	20.0	22.7	28.6	17.3	7.9	4.0	26.7	66.0	3.3		27.3	50.3	16.4	5.1	1.0
PANORAMA TRAVEL	**102**		2.9	27.0	33.7	17.4	13.0	6.0	5.9	22.4	64.7	5.4	1.5	18.8	37.6	32.5	11.0	0.1
PARTIAMO	**32**			30.2	48.0	8.7	6.0	7.1	6.3	31.2	50.6	8.3	3.5	38.3	42.3	15.9		3.5
PC PROFESSIONALE	**168**		1.3	32.5	34.4	12.8	13.8	5.2	6.3	27.9	59.9	6.0		32.1	49.2	17.0	1.5	0.1
PC WORLD ITALIA	**124**		3.0	21.8	35.9	21.2	10.1	8.1	5.8	20.4	66.6	6.2	1.0	18.1	48.9	30.3	1.4	1.2
QUARK	**227**		2.2	17.6	25.8	21.3	18.2	14.9	6.2	25.5	59.7	7.5	1.1	31.0	46.0	18.5	3.6	0.9
QUATTRORUOTE	**975**	0.4	3.0	23.2	28.3	18.9	11.9	14.4	3.5	21.8	62.0	10.6	2.1	16.2	42.9	29.4	10.4	1.1
QUI TOURING	**294**		0.6	8.6	23.8	24.2	22.5	20.3	6.6	27.8	62.6	3.0		26.8	47.4	20.7	4.2	0.9
RAGAZZA MODERNA	**89**	4.5	4.2	29.2	27.9	17.5	12.4	4.4	2.9	14.9	66.5	15.7		11.5	24.9	52.4	10.3	0.8
RAKAM	**264**		1.8	9.4	18.6	25.0	25.6	19.6	3.2	19.7	64.5	11.6	1.1	12.5	32.7	32.1	20.0	2.7
SALE & PEPE	**602**	0.1	0.6	18.0	30.2	26.0	15.0	10.1	3.6	18.9	69.1	7.8	0.7	12.0	42.9	32.5	11.3	1.3
LE SCIENZE	**126**		0.4	12.2	25.3	31.1	21.0	10.0	6.6	26.8	58.0	7.4	1.2	44.6	34.3	15.5	5.5	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**			2.7	14.0	21.0	27.7	34.6	4.5	19.8	69.8	6.0		14.2	49.9	18.4	13.5	4.0
IN SELLA	**187**		4.3	27.6	34.0	20.0	7.6	6.4	2.1	17.8	62.0	17.1	1.0	12.2	39.6	37.8	10.2	0.1
SILHOUETTE DONNA	**748**	0.2	3.9	28.0	33.6	19.8	9.9	4.7	5.1	17.5	63.6	12.4	1.3	13.6	45.5	32.8	6.8	1.3
STARBENE	**1090**		2.9	19.8	27.3	22.3	15.5	12.3	2.8	18.2	64.7	12.4	1.9	9.1	41.3	35.0	12.7	1.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**	0.3	2.4	27.0	23.4	23.2	18.2	5.5	3.4	18.8	64.3	13.6		9.6	37.1	37.4	15.7	0.2
A TAVOLA	**128**		1.7	16.1	19.3	31.4	20.7	10.8	2.8	23.8	66.8	4.0	2.5	15.0	37.5	30.3	13.9	3.3
TOP GIRL	**126**	4.0	8.9	25.5	32.6	19.2	8.3	1.5	2.2	17.0	56.7	23.6	0.5	7.5	42.5	39.1	10.4	0.5
TUTTOMOTO	**151**		4.1	33.9	30.2	12.5	5.6	13.7	4.0	19.0	54.1	18.1	4.8	14.1	29.9	43.1	12.1	0.7
TUTTOTURISMO	**70**			22.5	23.0	22.9	20.1	11.5	6.9	36.0	49.7	7.4		26.1	44.2	17.7	10.7	1.3
VERA MAGAZINE	**169**		2.2	22.3	29.6	16.4	20.7	8.9	2.6	18.8	64.3	14.3	0.1	14.1	30.8	35.8	17.5	2.0
VIAGGI E SAPORI	**95**			22.3	17.2	25.4	18.4	16.7	6.4	35.2	46.8	9.9	1.7	22.2	40.6	20.1	14.8	2.2
IN VIAGGIO	**68**			19.2	44.3	9.4	6.8	20.4	9.2	21.7	61.8	6.4	0.9	31.6	28.0	33.9	4.2	2.3
VILLE & CASALI	**230**		1.9	17.9	33.7	20.1	15.7	10.7	6.8	32.3	55.2	5.7		17.3	53.0	22.0	6.9	0.7
VOGUE ITALIA	**238**		2.9	25.4	32.2	21.2	11.0	7.2	4.5	30.0	54.5	11.0	0.1	13.7	54.5	26.9	4.6	0.3
AL VOLANTE	**389**	0.8	4.9	28.4	28.0	16.9	14.1	6.9	3.1	19.6	59.2	16.5	1.6	12.8	42.3	34.5	10.2	0.2

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**23310**	**23.1**	**28.0**	**21.9**	**19.9**	**7.1**	**4.2**	**19.4**	**0.4**	**3.6**	**0.7**	**9.1**	**0.6**	**29.7**	**23.2**	**9.1**
ANNA	**461**	13.5	28.4	26.8	25.5	5.8	5.8	29.0	0.1	5.9	1.3	7.1	0.2	18.9	22.1	9.5
AUTO OGGI	**100**	25.4	33.4	19.0	16.3	5.9	13.0	25.5	0.8	1.1	4.2	12.4		27.0	11.2	4.8
AUTOSPRINT	**84**	37.1	20.0	31.0	10.4	1.5	7.6	36.4		3.2	0.7	18.9	1.8	21.9	6.3	3.1
CHI	**1531**	15.6	26.4	26.4	23.0	8.6	4.4	22.7	0.2	4.0	0.8	11.0	0.3	24.0	22.2	10.4
CIOE'	**192**	7.8	13.2	28.2	36.3	14.5	2.7	22.7	1.3	2.7	3.7	13.6	1.2	7.7	24.8	19.5
CONFIDENZE	**525**	15.8	30.2	23.0	23.1	7.8	2.2	19.4	0.5	2.4	0.7	11.0	0.5	28.4	24.1	10.8
DIPIU' TV	**1069**	13.4	26.0	24.2	26.1	10.3	2.3	15.6	0.3	2.2	1.6	12.4	1.0	23.0	26.3	15.1
DONNA MODERNA	**1647**	13.2	26.3	27.5	26.4	6.5	4.7	30.2	0.2	4.9	1.1	10.1	0.3	17.4	21.2	9.9
L'ESPRESSO	**944**	25.2	24.0	25.7	20.0	5.1	14.0	29.0	0.4	8.6	1.3	7.4	0.2	22.7	12.8	3.6
EVA EXPRESS TREMILA	**174**	18.3	23.2	27.2	22.9	8.4	3.9	26.7		1.7	0.9	14.7		15.3	27.3	9.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	24.4	28.4	21.5	18.7	7.0	3.2	16.8	0.4	3.8	0.6	7.3	0.1	37.5	23.3	7.0
FILM TV	**58**	24.0	31.1	22.0	19.5	3.4	8.1	29.1	2.5	7.6		10.5		25.3	9.8	7.2
GENTE	**1961**	19.0	28.2	24.1	21.0	7.6	4.1	20.4	0.3	4.1	0.5	8.4	0.3	28.5	24.7	8.7
GIOIA	**498**	17.4	21.5	26.2	26.8	8.1	4.6	21.8	0.1	4.7	0.6	8.2	0.6	21.2	28.3	9.9
IL GIORNALINO	**111**	11.6	17.4	21.1	36.9	13.0	4.8	21.7	2.1	9.0		13.6		14.8	22.7	11.2
GRAND HOTEL	**390**	18.6	30.8	22.8	20.7	7.1	1.2	12.5	0.8	1.6	0.1	12.8	0.5	32.7	24.8	13.1
GRAZIA	**606**	16.8	27.3	24.6	25.3	6.0	7.0	27.6		6.4	1.2	8.8	0.3	19.3	21.3	8.1
GUERIN SPORTIVO	**25**	26.5	14.2	40.3	19.0		12.3	25.6			2.4	14.7		35.9	6.5	2.6
GUIDA TV	**633**	18.1	25.4	27.6	23.1	5.8	3.6	18.6	0.2	4.2	0.6	9.3	0.5	27.6	22.3	13.1
INTIMITA'	**629**	20.0	32.5	22.9	20.1	4.4	2.6	13.7	0.2	1.8	0.7	9.8	0.1	38.9	23.1	9.2
MILANO FINANZA	**144**	33.0	16.8	25.5	19.2	5.5	25.9	31.0	0.4	5.8	2.0	6.7		17.2	8.6	2.3
IL MONDO	**38**	32.0	21.1	26.9	18.1	2.0	25.3	16.8		11.5		1.4		35.7	7.7	1.7
MOTOSPRINT	**88**	39.7	25.9	17.9	11.0	5.5	16.7	32.1		4.5	2.5	23.5		14.6	5.1	1.1
NOVELLA 2000	**537**	18.4	22.6	27.8	25.4	5.7	2.9	22.9	0.1	2.7	1.0	12.4	0.9	21.3	23.6	12.2
OGGI	**1897**	20.3	27.9	24.1	20.7	7.0	3.3	19.3	0.3	3.7	0.4	9.1	0.1	31.5	24.2	8.2
PANORAMA	**1128**	22.3	24.3	24.7	22.8	6.0	11.5	28.1	0.3	6.7	1.4	8.8		22.1	15.4	5.6
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	15.0	23.8	23.5	27.1	10.5	3.0	22.3	0.5	2.3	0.6	11.3	0.7	21.2	24.2	13.9
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	16.5	24.6	26.7	24.8	7.4	4.1	22.6	0.3	3.2	0.9	12.4	0.5	23.6	21.5	10.9
TELEPIU'	**617**	16.1	23.9	25.6	25.6	8.8	2.9	17.8	0.5	2.0	1.1	13.7	0.3	21.1	25.0	15.6
TELESETTE	**675**	21.0	27.9	22.8	19.7	8.6	3.5	16.8	0.3	3.7	1.0	11.2	0.4	27.7	24.3	11.0
TOPOLINO	**529**	13.3	18.8	25.5	32.2	10.2	8.4	31.6	1.0	7.8	0.6	12.2	0.1	10.1	17.9	10.2
TU	**479**	10.6	24.0	28.3	29.0	8.1	2.3	24.8	0.1	3.9	1.0	14.5	0.3	17.8	21.0	14.2
VANITY FAIR	**366**	18.7	26.2	30.1	21.2	3.7	8.6	41.7	0.2	3.5	1.6	8.0		15.6	15.0	5.7
VISTO	**420**	13.7	26.5	23.7	26.7	9.5	2.2	19.8	0.1	2.2	0.9	12.2	0.7	23.9	21.9	16.0
VIVERSANI & BELLI	**501**	13.0	26.1	29.5	25.5	5.9	3.1	26.3	0.5	4.4	0.7	12.6	0.2	18.8	22.5	10.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	20.4	29.5	22.4	22.8	5.0	14.3	20.4	0.1	9.7	0.7	4.5	0.4	30.4	17.4	2.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	16.8	27.1	26.2	22.6	7.3	12.1	35.2	0.1	10.8	0.4	5.0	0.1	17.7	16.1	2.5
IO DONNA	**690**	17.2	24.1	26.7	24.3	7.7	11.8	23.3	0.1	12.0	0.9	5.3	0.1	21.6	20.5	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	24.4	29.9	26.2	14.1	5.4	9.7	26.5	0.4	6.9	0.4	7.9		31.7	12.7	3.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	24.6	20.7	22.3	25.5	6.8	10.1	36.7	0.3	2.9	2.5	19.6	0.1	15.6	8.8	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	20.9	26.7	26.4	20.3	5.7	12.3	32.4	0.1	10.9	0.5	4.5		20.7	15.9	2.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	32.1	25.0	15.0	21.4	6.4	5.1	19.8	0.8	21.6	2.0	4.5		26.4	15.3	4.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**23310**	**23.1**	**28.0**	**21.9**	**19.9**	**7.1**	**4.2**	**19.4**	**0.4**	**3.6**	**0.7**	**9.1**	**0.6**	**29.7**	**23.2**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**	19.0	22.7	25.3	27.1	5.9	22.3	28.9	0.7	9.2		3.8	0.3	14.5	16.8	3.5
AIRONE	**204**	19.2	23.4	27.8	23.3	6.4	11.5	28.6	0.4	16.0	1.0	7.7		17.6	12.1	5.2
AM AUTOMESE	**51**	30.9	21.7	27.8	17.2	2.5	6.6	41.7	1.6		10.1	16.5	2.0	14.2	0.1	7.1
AMICA	**854**	14.4	24.7	27.1	25.4	8.3	5.6	27.3	0.3	5.7	0.6	6.9	0.8	19.6	25.0	8.2
AMICI DI CASA	**101**	8.8	28.8	27.9	29.2	5.2	4.3	29.1	0.5	6.3	2.2	10.3		21.5	15.7	10.0
ASTRA	**100**	11.8	29.1	29.2	21.3	8.6	9.1	27.0	0.7	4.1	1.1	14.5	0.9	13.5	21.3	7.8
AUTO	**134**	27.9	20.5	21.8	25.8	3.9	15.2	32.5		2.1	3.0	14.6		19.6	5.1	8.1
BELL'EUROPA	**143**	17.7	32.2	23.4	21.3	5.4	10.5	31.8	0.5	11.4		2.4		25.2	15.4	2.7
BELL'ITALIA	**240**	19.2	29.7	26.6	18.5	6.0	10.5	27.1	0.6	10.0	0.2	4.1		29.1	16.4	2.0
BIMBISANI & BELLI	**601**	7.0	15.2	38.8	29.4	9.5	4.6	28.9	0.4	4.5	2.2	10.5	0.5	9.9	21.0	17.6
BRAVA CASA	**603**	15.0	20.9	28.1	29.1	6.9	8.7	33.5	0.2	7.1	0.4	8.6	0.3	12.4	20.1	8.7
BURDA	**391**	11.8	26.7	26.0	27.7	7.9	4.4	19.1	0.6	3.9	0.2	6.8	2.8	24.2	23.5	14.4
CAMBIO	**30**	16.9	34.5	22.7	19.9	5.8	5.5	33.7		1.8	2.6	15.1		24.1	9.2	8.0
CAPITAL	**105**	28.7	28.9	25.5	12.0	4.9	17.9	34.2		3.3	2.2	5.7		13.3	21.6	1.8
CASA FACILE	**494**	15.6	19.6	25.8	32.0	6.9	6.9	34.0	0.1	6.3	1.0	7.2	0.2	12.7	21.6	10.0
CASA IN FIORE	**275**	14.2	25.7	32.5	22.0	5.5	4.6	25.2	0.4	8.1		8.7	0.3	22.2	21.6	8.8
CASAVIVA	**780**	12.7	24.2	29.6	27.0	6.4	7.1	30.7	0.1	7.5	0.5	8.6	0.3	16.2	21.2	7.8
CASE DA ABITARE	**180**	12.6	18.3	29.4	33.8	5.9	12.0	28.1		5.3	0.4	8.4		17.5	22.7	5.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**23310**	**23.1**	**28.0**	**21.9**	**19.9**	**7.1**	**4.2**	**19.4**	**0.4**	**3.6**	**0.7**	**9.1**	**0.6**	**29.7**	**23.2**	**9.1**
CIAK	**135**	21.2	24.0	25.9	25.1	3.8	17.0	26.3	2.0	10.3	6.3	10.6		13.1	7.5	7.0
CIPRIA	**118**	8.9	22.6	30.0	29.5	9.0	6.2	39.2		6.7	1.5	3.7	1.5	13.6	17.3	10.3
CLASS	**63**	37.3	19.0	18.1	18.9	6.7	26.0	31.0		5.1	1.9	6.0	1.8	12.2	12.2	3.7
CLUB 3	**114**	25.4	31.5	18.1	17.1	7.9	3.8	10.1	1.7	4.9		4.2	0.7	48.2	23.2	3.2
COME STAI	**175**	11.5	18.3	35.1	28.3	6.8	5.5	26.4	0.9	4.2	0.6	12.6	0.9	14.3	22.1	12.6
COSE DI CASA	**999**	13.3	22.5	26.5	29.0	8.7	6.5	31.9	0.4	7.5	0.7	8.5	0.4	11.9	21.8	10.4
COSMOPOLITAN	**256**	12.5	27.7	27.9	26.3	5.5	8.3	36.6	0.3	4.3	2.3	12.3		11.9	17.1	7.0
LA CUCINA ITALIANA	**480**	13.7	29.1	28.7	23.1	5.4	5.5	26.7	0.1	6.1	0.7	8.4		22.9	23.0	6.6
CUCINA MODERNA	**779**	10.2	22.5	31.0	27.1	9.2	3.4	25.1	0.4	6.5	0.6	12.5	0.3	18.1	22.4	10.7
CUCINA NO PROBLEM	**148**	9.9	28.1	30.9	24.7	6.4	4.2	23.7	0.4	5.0		12.7		25.5	18.0	10.6
CUCINARE BENE	**678**	11.1	23.7	30.4	26.8	8.0	4.5	25.4	0.4	5.2	0.6	12.1	0.6	17.5	23.7	9.9
DONNA & MAMMA	**379**	5.2	14.6	37.8	33.4	9.0	4.5	32.0	0.4	5.3	1.8	12.2		8.5	19.2	16.2
DOVE	**175**	16.8	29.2	24.1	22.8	7.1	15.7	40.2		9.3	0.6	5.6		15.2	9.7	3.7
ELLE	**263**	18.8	23.9	29.6	20.9	6.8	10.3	37.4	0.3	4.8	1.1	8.6		16.7	16.6	4.1
ELLE DECOR	**95**	11.4	20.1	32.3	27.4	8.9	14.5	35.9		6.9	0.9	7.5		9.5	17.3	7.4
EXPLORA	**105**	25.0	28.3	22.4	16.3	8.1	14.3	25.9		2.8	3.5	6.4	0.5	22.8	19.4	4.4
FLAIR	**211**	15.4	20.5	32.3	24.5	7.3	8.8	40.4		8.1	2.2	7.3	0.4	9.8	17.8	5.2
FOCUS	**2135**	20.1	22.7	25.6	25.2	6.4	9.4	33.0	0.2	6.9	1.4	12.2	0.1	14.8	16.2	5.8
FOR MEN MAGAZINE	**103**	41.3	21.5	21.2	11.6	4.4	11.0	39.4		4.1	1.1	14.3	0.6	14.6	11.2	3.7
FOX UOMO	**69**	43.1	19.0	16.1	19.4	2.4	18.8	41.4			1.2	15.0		15.9	4.5	3.2
GARDENIA	**204**	18.4	27.0	29.6	20.6	4.5	8.0	27.2	1.1	8.6	0.3	8.5	0.5	24.3	17.3	4.3
GENTE MESE	**540**	14.3	24.0	25.1	25.5	11.0	6.2	22.0	0.3	2.8	0.4	10.6	0.2	20.9	23.8	12.8
GENTE MOTORI	**230**	27.0	24.3	26.4	18.6	3.7	11.3	31.1		4.7	2.2	11.3		26.6	7.5	5.3
GENTE VIAGGI	**200**	21.0	29.6	24.6	21.4	3.5	10.7	34.9	0.1	5.2	1.9	5.5		25.4	14.5	1.8
GLAMOUR	**480**	14.8	25.8	28.8	23.7	6.9	9.3	35.6	0.4	5.8	2.4	10.1	0.2	11.6	17.6	7.0
GQ	**153**	39.4	23.4	20.4	13.7	3.0	18.1	39.6		2.1	5.5	12.7	0.5	11.2	6.9	3.6
GULLIVER	**84**	25.2	27.3	21.7	22.0	3.9	9.1	39.6	1.4	9.6	1.6	5.9		16.7	13.9	2.2
INSIEME	**249**	7.7	16.4	33.1	31.4	11.4	2.0	34.8	0.6	5.3	0.8	12.7		12.8	17.2	13.8
IO CUCINO	**171**	10.2	25.0	30.1	30.5	4.3	2.5	23.3	0.8	6.4	0.2	13.1		20.7	20.0	12.9
IO E IL MIO BAMBINO	**607**	4.3	12.6	38.7	33.3	11.1	5.1	30.0	0.8	5.5	1.5	11.8	0.8	8.4	18.5	17.7
JACK	**73**	28.7	19.5	24.9	22.2	4.7	11.6	34.0	1.1	2.3	5.6	18.4		9.1	10.5	7.3
MARIE CLAIRE	**376**	18.4	22.3	26.9	25.9	6.5	6.3	35.6	0.2	5.9	1.7	10.3	0.2	13.0	20.3	6.4
MAX	**185**	37.6	20.4	23.5	15.1	3.4	17.2	36.7	1.0	4.5	3.4	10.4		13.9	8.7	4.2
MEN'S HEALTH	**159**	37.2	19.4	21.2	17.0	5.2	20.5	39.2	0.3	3.9	3.0	16.1		6.7	7.3	3.0
MERIDIANI	**67**	20.9	27.9	26.4	18.6	6.2	11.6	35.5		11.4		8.8		22.0	8.9	1.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	23.0	28.3	23.8	18.6	6.3	3.6	12.2	0.5	4.5	0.2	6.4	0.3	39.5	25.2	7.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**	18.1	29.2	25.9	20.0	6.7	16.1	29.8	0.6	13.2	2.0	5.0		16.0	13.8	3.4
NATURAL STYLE	**86**	10.0	25.8	34.4	21.1	8.7	11.6	43.3		1.1	1.0	9.2		8.9	21.1	3.7
NAUTICA	**80**	20.4	22.6	28.4	20.4	8.2	16.7	35.4		5.3		12.6		17.2	10.3	2.4
NEWTON	**172**	21.2	29.0	24.6	19.2	6.1	13.2	30.7		10.2	5.5	9.3		16.7	10.7	3.7
PANORAMA TRAVEL	**102**	16.9	30.2	21.5	26.3	5.1	10.7	32.7	0.2	9.1	3.5	12.2		13.2	13.3	5.0
PARTIAMO	**32**	13.4	40.0	22.2	20.9	3.6	12.6	49.0		9.6		8.4		9.0	10.2	1.3
PC PROFESSIONALE	**168**	28.4	24.1	22.1	19.7	5.7	18.0	30.0	0.1	9.2	2.8	9.8	0.5	14.1	12.5	3.0
PC WORLD ITALIA	**124**	30.2	20.6	21.3	22.8	5.1	18.6	31.6	0.6	4.3	4.7	9.5		11.4	15.4	3.8
QUARK	**227**	20.4	27.6	29.0	15.6	7.5	9.6	26.0	0.3	17.1	1.1	9.6		21.2	10.6	4.5
QUATTRORUOTE	**975**	27.8	22.3	25.1	18.5	6.2	11.1	29.7	0.3	4.9	2.3	13.0	0.3	23.1	11.3	4.1
QUI TOURING	**294**	20.9	32.4	22.5	17.7	6.5	11.5	27.7	0.3	7.5	1.0	4.3	0.2	28.8	13.8	4.8
RAGAZZA MODERNA	**89**	9.1	18.5	28.9	32.7	10.8	5.3	23.5	1.7	2.4	4.9	10.5	2.5	6.5	24.1	18.6
RAKAM	**264**	17.0	28.0	26.6	22.7	5.8	4.9	20.5	0.5	6.7	0.9	4.0	0.7	25.8	26.0	10.0
SALE & PEPE	**602**	10.8	25.2	28.5	28.1	7.4	6.3	30.7	0.1	4.6	0.5	13.1	0.1	17.6	19.5	7.4
LE SCIENZE	**126**	26.5	21.4	28.6	20.3	3.3	16.0	25.3		16.4	0.3	6.5		19.1	13.0	3.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**	18.5	31.1	29.4	17.7	3.3	6.4	13.8		5.3		3.5		42.8	22.7	5.5
IN SELLA	**187**	32.3	19.5	26.5	17.1	4.6	8.7	34.1	0.2	2.5	1.6	24.6		13.9	6.9	7.5
SILHOUETTE DONNA	**748**	10.6	21.1	28.1	32.7	7.6	5.8	32.6	0.3	5.3	1.5	10.2	0.3	10.7	22.4	10.9
STARBENE	**1090**	14.2	22.5	27.4	27.8	8.1	4.7	27.1	0.4	4.6	1.3	10.9	0.1	17.1	23.0	10.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**	8.4	24.3	26.4	29.5	11.5	4.0	25.6	0.2	3.8	2.2	15.4		12.1	20.6	16.2
A TAVOLA	**128**	16.8	31.8	26.0	20.0	5.3	7.2	33.4		8.5	2.0	5.5	0.7	19.2	15.5	8.0
TOP GIRL	**126**	6.8	14.3	27.2	34.6	17.1	5.6	25.9	0.6	3.3	6.8	8.5	2.6	8.3	24.4	14.0
TUTTOMOTO	**151**	31.6	16.8	27.1	22.3	2.2	8.4	28.2	0.3	5.6	1.8	21.2		20.8	8.5	5.2
TUTTOTURISMO	**70**	23.0	22.3	19.3	29.1	6.3	22.1	28.1	1.0	7.4	1.1	10.1		18.2	9.6	2.3
VERA MAGAZINE	**169**	9.8	22.4	31.4	28.8	7.6	4.4	24.0	0.8	7.4		12.6		18.4	21.1	11.5
VIAGGI E SAPORI	**95**	27.3	28.1	27.7	12.2	4.7	15.4	28.1	0.2	5.9	2.3	4.0		25.5	14.5	4.1
IN VIAGGIO	**68**	19.0	31.0	25.1	21.5	3.4	17.8	23.5		5.8	0.6	14.2		17.0	17.6	3.5
VILLE & CASALI	**230**	19.0	23.1	27.5	24.3	6.1	17.2	28.9	0.2	5.6	0.8	8.7		13.8	20.8	3.9
VOGUE ITALIA	**238**	13.8	25.4	31.6	22.5	6.7	7.9	36.3		5.0	2.4	10.9		12.0	18.2	7.2
AL VOLANTE	**389**	26.1	20.6	27.0	20.4	5.9	9.9	31.3		3.8	2.7	18.4	0.8	17.3	10.8	4.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**23310**	**31.7**	**22.3**	**21.6**	**8.1**	**16.3**	**31.2**	**68.8**	**23.4**	**6.8**	**4.7**	**7.1**	**15.2**	**12.7**	**76.6**
ANNA	**461**	23.2	26.1	21.8	10.3	18.7	35.9	64.1	28.0	8.2	4.8	7.2	16.2	15.3	72.0
AUTO OGGI	**100**	32.7	9.8	25.9	10.9	20.7	38.5	61.5	19.8	4.3	8.8	8.8	15.5	10.2	80.2
AUTOSPRINT	**84**	26.6	19.1	27.6	6.7	20.0	36.7	63.3	23.3	4.2	6.0	5.8	14.1	12.2	76.7
CHI	**1531**	31.5	22.8	20.2	9.2	16.3	31.7	68.3	29.8	8.9	6.0	8.7	19.1	15.5	70.2
CIOE'	**192**	36.3	22.3	21.3	4.8	15.2	25.6	74.4	55.9	10.7	11.5	12.3	29.7	36.1	44.1
CONFIDENZE	**525**	35.5	23.3	17.8	10.5	12.9	28.7	71.3	24.5	4.7	5.4	5.0	13.7	14.7	75.5
DIPIU' TV	**1069**	34.4	22.4	20.2	7.8	15.2	28.0	72.0	32.7	8.8	7.4	11.4	22.6	17.3	67.3
DONNA MODERNA	**1647**	32.0	24.2	19.7	9.1	14.9	30.2	69.8	32.4	10.6	7.2	10.7	22.3	16.3	67.6
L'ESPRESSO	**944**	26.0	21.1	23.1	9.0	20.7	39.5	60.5	25.5	8.1	4.5	7.5	17.3	13.0	74.5
EVA EXPRESS TREMILA	**174**	28.5	16.6	29.2	6.9	18.7	35.8	64.2	32.4	8.4	8.1	11.6	22.2	14.6	67.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	37.2	23.4	18.5	8.6	12.4	27.9	72.1	17.9	5.0	2.9	5.6	10.4	10.7	82.1
FILM TV	**58**	22.5	26.0	25.1	8.6	17.7	33.7	66.3	18.1	6.3	1.3	2.2	8.5	11.3	81.9
GENTE	**1961**	27.5	22.7	21.0	9.1	19.8	35.0	65.0	24.2	6.0	5.5	7.4	15.4	13.7	75.8
GIOIA	**498**	28.1	24.1	22.0	8.6	17.2	32.0	68.0	30.3	7.0	7.3	7.7	17.9	18.3	69.7
IL GIORNALINO	**111**	41.8	31.3	14.8	5.8	6.3	15.6	84.4	54.1	16.8	8.4	13.5	29.5	37.7	45.9
GRAND HOTEL	**390**	29.4	22.6	22.7	6.6	18.7	33.3	66.7	24.1	6.2	4.2	6.5	14.3	13.3	75.9
GRAZIA	**606**	26.3	23.9	23.3	10.3	16.3	31.5	68.5	31.6	9.9	5.8	9.4	20.5	16.5	68.4
GUERIN SPORTIVO	**25**	25.4	19.9	21.2	1.9	31.7	40.5	59.5	29.8	12.3	5.3	4.3	20.5	14.5	70.2
GUIDA TV	**633**	34.1	23.1	18.7	7.8	16.3	31.6	68.4	29.8	7.5	6.8	9.7	18.9	16.3	70.2
INTIMITA'	**629**	34.6	19.9	18.8	11.3	15.4	32.0	68.0	17.6	5.0	3.7	5.1	11.7	8.7	82.4
MILANO FINANZA	**144**	24.7	12.3	29.6	11.0	22.4	42.8	57.2	21.5	7.9	1.9	6.7	14.4	10.6	78.5
IL MONDO	**38**	16.8	16.0	23.4	17.0	26.9	45.2	54.8	19.0	9.1	1.6	2.6	11.6	9.7	81.0
MOTOSPRINT	**88**	34.1	17.1	18.2	11.6	19.0	36.2	63.8	18.4	2.0	5.4	6.8	9.7	10.1	81.6
NOVELLA 2000	**537**	33.6	21.9	22.4	8.3	13.8	26.6	73.4	31.6	10.4	7.4	8.5	22.2	16.6	68.4
OGGI	**1897**	31.3	23.1	18.8	7.8	19.0	33.9	66.1	23.7	6.1	4.0	6.5	13.8	14.1	76.3
PANORAMA	**1128**	26.7	22.7	20.6	8.8	21.2	38.5	61.5	26.0	8.1	4.9	8.6	17.0	13.9	74.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	29.4	22.5	22.9	7.2	18.0	29.9	70.1	33.5	9.2	6.2	11.2	21.6	17.5	66.5
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	32.7	24.1	21.0	8.2	14.0	28.8	71.2	30.4	8.8	6.6	9.2	19.7	15.7	69.6
TELEPIU'	**617**	30.3	19.5	24.2	9.7	16.3	34.5	65.5	31.8	9.0	6.7	10.1	20.1	17.4	68.2
TELESETTE	**675**	28.4	22.1	24.3	7.7	17.5	32.0	68.0	22.7	6.7	4.2	7.3	14.3	12.6	77.3
TOPOLINO	**529**	29.8	21.6	21.7	10.7	16.2	33.0	67.0	49.7	13.9	11.9	17.1	33.7	28.3	50.3
TU	**479**	36.4	23.8	20.0	6.6	13.2	26.1	73.9	37.3	13.9	6.6	11.7	27.6	16.8	62.7
VANITY FAIR	**366**	29.0	18.3	22.9	7.9	22.0	36.9	63.1	32.6	12.2	7.9	8.4	23.2	13.9	67.4
VISTO	**420**	33.2	20.3	22.2	8.5	15.8	31.3	68.7	34.5	10.0	7.2	11.8	23.8	15.6	65.5
VIVERSANI & BELLI	**501**	32.0	22.9	24.9	8.3	11.9	27.8	72.2	37.1	12.3	7.9	10.4	25.2	16.5	62.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	25.9	19.6	19.6	7.8	27.1	41.7	58.3	21.7	6.8	4.1	4.4	11.9	13.5	78.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	24.0	17.7	18.2	9.8	30.4	46.6	53.4	29.7	6.9	5.5	8.5	17.4	17.8	70.3
IO DONNA	**690**	27.6	19.4	20.3	9.0	23.6	39.1	60.9	31.5	8.2	8.4	8.0	19.9	17.3	68.5
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	35.2	18.4	21.5	5.2	19.7	36.1	63.9	22.4	7.2	3.8	4.1	13.5	12.6	77.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	42.2	23.2	16.6	10.2	7.9	26.4	73.6	26.7	7.2	6.1	9.0	17.3	13.3	73.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	22.1	19.8	21.0	11.9	25.2	43.8	56.2	25.1	5.4	4.5	6.7	14.1	15.1	74.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	30.5	19.0	22.0	7.1	21.4	38.9	61.1	21.9	4.5	5.1	4.9	12.2	13.2	78.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**23310**	**31.7**	**22.3**	**21.6**	**8.1**	**16.3**	**31.2**	**68.8**	**23.4**	**6.8**	**4.7**	**7.1**	**15.2**	**12.7**	**76.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**	28.4	21.2	23.1	9.8	17.4	33.9	66.1	30.7	6.8	6.9	11.6	20.4	15.4	69.3
AIRONE	**204**	32.6	18.0	20.3	6.5	22.7	38.2	61.8	30.7	5.8	6.1	7.8	17.1	16.7	69.3
AM AUTOMESE	**51**	23.5	14.6	34.0	7.5	20.3	36.9	63.1	31.6	13.1	5.3	5.6	20.8	10.8	68.4
AMICA	**854**	26.1	25.1	23.1	9.5	16.2	31.8	68.2	29.8	7.5	5.7	9.4	18.3	16.3	70.2
AMICI DI CASA	**101**	30.9	22.4	27.9	2.5	16.4	25.9	74.1	36.9	7.7	6.6	6.7	15.8	25.5	63.1
ASTRA	**100**	29.0	26.6	17.5	11.7	15.3	35.3	64.7	33.1	5.0	6.7	7.0	16.0	21.3	66.9
AUTO	**134**	36.2	20.4	16.6	8.6	18.2	32.2	67.8	28.6	6.7	4.4	12.0	17.4	16.2	71.4
BELL'EUROPA	**143**	24.4	27.0	14.9	11.7	22.1	37.3	62.7	22.6	5.3	3.8	8.3	13.7	13.8	77.4
BELL'ITALIA	**240**	32.2	20.1	23.6	12.3	11.9	32.8	67.2	19.6	5.6	6.1	7.6	14.1	8.9	80.4
BIMBISANI & BELLI	**601**	35.6	23.4	20.9	8.8	11.2	25.8	74.2	65.7	40.2	15.0	15.6	56.8	18.5	34.3
BRAVA CASA	**603**	28.9	23.6	19.5	9.2	18.9	33.5	66.5	38.0	10.6	8.1	12.5	25.7	19.7	62.0
BURDA	**391**	29.2	24.7	24.5	9.7	11.9	26.6	73.4	28.8	8.6	4.4	10.5	19.9	15.7	71.2
CAMBIO	**30**	44.3	27.5	9.5	12.1	6.6	25.1	74.9	28.3	8.0	3.3	5.9	13.0	18.4	71.7
CAPITAL	**105**	29.2	22.3	21.9	9.6	17.0	33.3	66.7	22.2	9.0	4.4	2.2	14.6	11.0	77.8
CASA FACILE	**494**	29.3	23.6	22.4	9.2	15.5	31.4	68.6	41.6	13.5	11.3	14.4	30.3	19.7	58.4
CASA IN FIORE	**275**	31.7	24.6	22.0	9.4	12.3	30.0	70.0	27.1	5.6	4.2	8.9	16.8	13.7	72.9
CASAVIVA	**780**	32.6	23.4	21.6	9.4	13.1	29.0	71.0	35.1	9.0	6.7	11.7	23.2	18.1	64.9
CASE DA ABITARE	**180**	24.3	28.1	18.0	7.7	22.0	34.5	65.5	32.5	9.1	2.8	11.4	20.1	19.6	67.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**23310**	**31.7**	**22.3**	**21.6**	**8.1**	**16.3**	**31.2**	**68.8**	**23.4**	**6.8**	**4.7**	**7.1**	**15.2**	**12.7**	**76.6**
CIAK	**135**	28.3	22.5	17.1	14.1	18.0	40.3	59.7	22.2	7.2	5.3	4.8	14.4	9.1	77.8
CIPRIA	**118**	24.2	29.7	17.7	12.8	15.5	30.3	69.7	37.4	14.0	8.6	10.7	26.2	19.6	62.6
CLASS	**63**	38.5	13.9	22.5	4.3	20.8	40.7	59.3	19.9	8.0	4.4	7.2	15.2	8.0	80.1
CLUB 3	**114**	33.8	28.6	16.8	10.5	10.3	28.9	71.1	14.0		7.1	3.9	9.2	11.0	86.0
COME STAI	**175**	34.5	28.1	18.0	7.6	11.8	25.1	74.9	43.1	14.3	11.8	12.4	31.2	18.9	56.9
COSE DI CASA	**999**	30.9	24.4	20.3	9.4	14.9	31.2	68.8	40.2	12.1	7.5	12.6	26.8	20.5	59.8
COSMOPOLITAN	**256**	26.6	25.6	21.7	6.2	19.9	31.3	68.7	32.8	11.7	6.2	11.3	22.9	13.7	67.2
LA CUCINA ITALIANA	**480**	32.3	20.2	22.5	7.5	17.5	34.0	66.0	25.5	5.6	5.9	8.4	16.6	14.3	74.5
CUCINA MODERNA	**779**	30.3	23.8	21.7	10.0	14.2	30.9	69.1	36.2	12.4	8.2	10.1	24.9	17.1	63.8
CUCINA NO PROBLEM	**148**	34.5	26.1	18.6	8.8	11.9	26.9	73.1	35.2	11.9	11.4	9.0	26.6	14.0	64.8
CUCINARE BENE	**678**	32.6	25.9	20.1	8.7	12.6	27.5	72.5	33.3	11.4	6.2	8.6	21.0	16.4	66.7
DONNA & MAMMA	**379**	35.1	22.7	19.0	8.2	15.0	28.0	72.0	68.3	42.4	17.0	18.4	61.2	17.2	31.7
DOVE	**175**	29.9	25.3	18.5	10.9	15.3	28.8	71.2	29.0	5.6	5.4	7.0	14.5	21.1	71.0
ELLE	**263**	28.9	22.6	22.3	11.0	15.2	34.5	65.5	34.4	12.5	5.6	7.4	22.4	16.8	65.6
ELLE DECOR	**95**	24.5	18.1	32.6	9.0	15.8	36.5	63.5	43.6	13.3	12.9	14.7	33.8	17.4	56.4
EXPLORA	**105**	31.7	14.7	12.0	11.3	30.3	41.5	58.5	31.1	6.8	4.8	14.5	22.7	18.0	68.9
FLAIR	**211**	24.1	21.0	20.9	11.7	22.2	39.7	60.3	34.5	9.8	6.7	8.9	20.1	18.5	65.5
FOCUS	**2135**	30.9	23.0	18.7	9.5	17.9	33.7	66.3	30.9	10.1	5.9	8.7	20.0	15.7	69.1
FOR MEN MAGAZINE	**103**	35.8	16.2	23.9	10.2	13.9	27.2	72.8	23.6	4.9	5.4	7.4	16.7	8.8	76.4
FOX UOMO	**69**	18.9	23.4	25.3	8.2	24.2	37.4	62.6	28.5	11.8	4.6	10.4	21.0	13.5	71.5
GARDENIA	**204**	34.0	23.0	16.8	9.4	16.9	34.1	65.9	20.2	5.4	4.3	4.7	12.3	10.3	79.8
GENTE MESE	**540**	30.4	24.0	20.9	10.3	14.4	30.2	69.8	32.3	9.5	7.3	9.2	20.8	17.2	67.7
GENTE MOTORI	**230**	26.8	18.9	24.3	9.0	21.0	32.3	67.7	22.1	6.0	3.5	6.9	14.0	12.0	77.9
GENTE VIAGGI	**200**	19.4	25.9	17.8	8.9	28.0	41.5	58.5	26.8	6.2	6.3	8.1	16.5	16.0	73.2
GLAMOUR	**480**	25.2	25.0	22.4	10.0	17.3	32.0	68.0	36.9	10.3	9.8	10.3	25.4	17.3	63.1
GQ	**153**	23.5	18.8	29.0	10.4	18.3	36.5	63.5	24.0	7.5	6.8	7.3	18.6	8.4	76.0
GULLIVER	**84**	33.2	18.4	23.3	9.5	15.7	34.6	65.4	28.6	8.7	5.1	14.6	23.2	13.6	71.4
INSIEME	**249**	29.2	28.1	20.4	8.6	13.5	28.3	71.7	60.0	33.8	16.8	15.9	51.5	18.3	40.0
IO CUCINO	**171**	33.0	25.5	19.6	4.9	16.9	26.1	73.9	29.3	14.2	5.7	7.4	23.2	9.9	70.7
IO E IL MIO BAMBINO	**607**	36.8	22.5	21.3	8.0	11.5	25.6	74.4	72.5	47.4	16.8	18.0	63.9	18.7	27.5
JACK	**73**	36.4	23.2	22.0	4.4	14.0	26.0	74.0	41.9	23.9	9.0	13.3	34.3	10.2	58.1
MARIE CLAIRE	**376**	30.8	24.9	22.4	9.0	12.9	30.3	69.7	31.1	6.9	5.8	10.6	20.0	17.2	68.9
MAX	**185**	24.4	22.7	24.6	10.4	18.0	35.5	64.5	23.3	11.9	5.2	6.0	19.7	7.1	76.7
MEN'S HEALTH	**159**	23.0	25.6	22.2	13.0	16.2	37.4	62.6	25.6	5.5	5.8	7.8	16.4	15.0	74.4
MERIDIANI	**67**	36.9	20.3	15.3	10.0	17.5	33.5	66.5	32.0	5.8	6.9	14.8	22.0	20.7	68.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	37.3	24.7	17.9	9.4	10.8	26.8	73.2	15.8	4.1	2.9	5.0	9.6	10.5	84.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**	23.5	20.1	19.6	10.8	26.0	44.6	55.4	27.3	7.8	5.5	9.2	18.2	14.9	72.7
NATURAL STYLE	**86**	26.9	28.2	18.0	6.8	20.1	34.2	65.8	44.8	12.3	6.4	12.7	26.6	27.6	55.2
NAUTICA	**80**	21.1	22.6	20.6	11.8	24.0	39.0	61.0	25.8	8.9	5.5	8.3	18.5	12.2	74.2
NEWTON	**172**	22.8	20.6	22.7	14.0	19.9	43.6	56.4	20.4	5.3	2.6	7.4	12.6	12.3	79.6
PANORAMA TRAVEL	**102**	40.2	14.1	16.1	16.2	13.4	31.1	68.9	35.8	8.9	7.4	11.9	22.4	22.2	64.2
PARTIAMO	**32**	43.6	19.0	20.1	12.6	4.7	19.2	80.8	41.5	14.3	4.3	12.6	25.2	17.6	58.5
PC PROFESSIONALE	**168**	25.9	20.9	20.4	8.0	24.8	36.4	63.6	29.3	13.3	8.1	7.6	22.3	12.0	70.7
PC WORLD ITALIA	**124**	31.6	23.9	19.7	2.5	22.4	31.8	68.2	29.2	8.5	5.5	10.4	18.6	16.5	70.8
QUARK	**227**	29.1	17.4	24.0	9.4	20.1	39.8	60.2	26.3	10.5	3.1	9.1	18.8	11.5	73.7
QUATTRORUOTE	**975**	32.6	22.6	19.9	10.2	14.6	31.5	68.5	26.8	8.7	5.4	8.1	18.2	13.6	73.2
QUI TOURING	**294**	28.0	16.8	20.7	10.7	23.7	43.5	56.5	22.7	5.5	3.7	7.3	13.9	13.1	77.3
RAGAZZA MODERNA	**89**	30.7	29.6	25.9	5.0	8.8	20.4	79.6	52.1	17.3	5.7	12.8	31.6	29.9	47.9
RAKAM	**264**	33.2	20.0	20.2	9.9	16.6	33.9	66.1	21.9	3.8	3.6	8.1	13.5	12.4	78.1
SALE & PEPE	**602**	29.1	24.2	22.2	8.9	15.5	32.7	67.3	34.8	10.5	8.0	8.6	22.4	17.6	65.2
LE SCIENZE	**126**	22.1	24.7	24.6	9.9	18.7	38.0	62.0	23.1	4.5	5.2	5.8	13.3	11.9	76.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**	20.5	20.5	22.0	7.4	29.6	45.2	54.8	19.6	3.8	2.2	6.3	11.1	11.3	80.4
IN SELLA	**187**	33.3	22.6	18.8	9.1	16.1	31.5	68.5	24.5	8.4	4.4	7.5	15.8	10.0	75.5
SILHOUETTE DONNA	**748**	29.3	25.4	20.8	6.7	17.8	28.3	71.7	40.9	14.0	11.2	11.9	30.2	19.3	59.1
STARBENE	**1090**	31.9	25.5	19.9	7.5	15.2	29.2	70.8	33.9	11.5	5.6	9.4	22.6	18.0	66.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**	37.8	23.5	20.3	7.0	11.5	23.6	76.4	36.4	10.1	12.1	9.9	27.0	15.7	63.6
A TAVOLA	**128**	30.9	24.6	25.7	8.3	10.6	28.8	71.2	22.0	5.1	2.1	8.5	13.7	12.8	78.0
TOP GIRL	**126**	24.7	27.6	27.8	4.8	15.0	27.1	72.9	52.2	15.3	9.2	8.9	28.8	32.6	47.8
TUTTOMOTO	**151**	29.5	23.9	20.0	8.1	18.5	34.8	65.2	31.0	7.9	6.2	7.1	16.0	19.5	69.0
TUTTOTURISMO	**70**	28.6	30.7	17.5	12.4	10.8	29.3	70.7	31.2	9.1	3.4	9.0	15.9	19.5	68.8
VERA MAGAZINE	**169**	33.3	23.9	16.9	8.5	17.4	30.0	70.0	40.4	11.3	12.0	11.6	29.1	18.0	59.6
VIAGGI E SAPORI	**95**	26.7	19.4	14.0	8.4	31.6	47.4	52.6	20.2	5.9	2.4	7.1	12.4	9.7	79.8
IN VIAGGIO	**68**	25.0	21.5	11.9	9.8	31.9	39.7	60.3	34.8	7.9	4.6	10.9	20.3	18.6	65.2
VILLE & CASALI	**230**	30.3	26.2	16.2	8.0	19.3	32.4	67.6	33.0	10.7	5.6	10.5	21.3	15.2	67.0
VOGUE ITALIA	**238**	30.2	24.0	22.8	7.7	15.2	32.7	67.3	35.6	11.1	5.5	11.3	24.1	18.4	64.4
AL VOLANTE	**389**	33.4	24.3	22.5	7.7	12.0	27.1	72.9	32.9	13.5	5.0	10.4	25.0	13.3	67.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**23310**	**8.4**	**3.3**	**17.0**	**1.7**	**7.9**	**2.2**	**7.7**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.1**
ANNA	**461**	7.5	2.8	19.1	0.9	8.5	1.1	10.5	6.7	4.6	1.8	7.9
AUTO OGGI	**100**	5.4	4.5	24.0		9.1		9.6	4.4		3.1	19.3
AUTOSPRINT	**84**	4.9	8.1	22.5	3.0	5.8	4.6	11.1	10.7	5.5	3.4	15.4
CHI	**1531**	7.4	3.9	22.2	1.6	10.5	1.7	11.0	8.1	4.4	1.6	8.4
CIOE'	**192**	9.3	0.8	18.3		2.4	3.1	4.6	11.7	2.1		6.2
CONFIDENZE	**525**	11.8	4.3	20.8	0.6	5.1	2.9	10.2	7.4	3.8	2.2	7.3
DIPIU' TV	**1069**	7.3	2.2	15.0	1.0	7.3	2.2	6.6	8.6	3.0	2.7	10.4
DONNA MODERNA	**1647**	6.2	3.9	28.4	1.3	10.6	1.3	11.0	4.8	3.9	1.6	6.5
L'ESPRESSO	**944**	7.8	4.3	17.5	1.9	5.7	2.4	8.7	11.0	3.9	1.7	12.7
EVA EXPRESS TREMILA	**174**	6.0	8.1	16.2		6.1	1.8	8.8	10.1	4.5	3.9	15.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	7.0	3.5	27.0	1.4	14.5	2.2	6.3	4.3	3.5	1.7	5.8
FILM TV	**58**	2.9		20.4		6.1	5.4	8.1	12.4			9.4
GENTE	**1961**	8.6	9.8	15.0	1.4	9.0	2.5	7.8	5.1	3.1	2.0	10.0
GIOIA	**498**	8.9	8.6	16.7		4.6	0.9	8.5	5.0	3.5	1.3	7.0
IL GIORNALINO	**111**	14.4		39.2	7.3	14.1		2.7	4.8	6.1		6.5
GRAND HOTEL	**390**	17.5	1.3	18.3	0.6	5.0	1.1	7.0	11.4	2.4	2.0	9.4
GRAZIA	**606**	10.7	4.1	21.1	0.6	4.3	1.5	10.8	4.4	5.4	2.8	7.0
GUERIN SPORTIVO	**25**	3.6	11.1	8.7		8.6		7.0	12.5			
GUIDA TV	**633**	10.9	2.7	19.3	1.1	7.8	3.6	7.5	6.0	2.2	2.4	9.5
INTIMITA'	**629**	11.4	4.5	20.6	1.8	6.5	3.1	14.3	6.6	2.0	1.7	9.9
MILANO FINANZA	**144**	3.2	9.8	30.1		5.5	3.6	15.0	4.9			6.6
IL MONDO	**38**	4.2	7.6	55.6				6.9			11.7	6.4
MOTOSPRINT	**88**	9.6		40.8		5.5	2.3	16.3	4.4	1.6	2.1	10.8
NOVELLA 2000	**537**	10.6	5.9	17.6	0.3	4.8	0.7	9.8	7.5	6.3	2.6	7.9
OGGI	**1897**	8.6	10.6	19.0	2.0	12.7	2.2	6.5	6.5	4.3	1.6	6.4
PANORAMA	**1128**	11.1	3.0	20.2	1.0	7.7	2.1	9.5	6.0	3.3	2.0	11.9
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	10.9	1.5	17.4	0.5	10.3	1.3	6.1	5.2	2.1	1.3	12.4
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	8.4	4.6	21.2	0.7	8.1	1.7	9.0	8.0	3.5	1.8	8.2
TELEPIU'	**617**	6.0	2.8	15.1	0.8	3.6	1.8	7.9	7.3	2.0	2.8	13.0
TELESETTE	**675**	9.6	4.5	19.1	0.6	8.8	3.4	7.1	4.6	2.4	0.7	13.1
TOPOLINO	**529**	6.9	2.8	22.9	3.2	8.7	3.7	9.6	9.4	0.5	1.9	14.7
TU	**479**	7.1	4.2	27.4	0.8	8.3	1.1	8.3	6.5	4.2	2.3	6.4
VANITY FAIR	**366**	13.5	4.2	23.4	1.5	7.5	1.3	17.0	5.5	0.5	2.2	12.6
VISTO	**420**	9.3	4.2	24.0	1.6	5.9	0.6	7.0	4.9	6.5	1.6	5.7
VIVERSANI & BELLI	**501**	9.9	3.0	19.4	1.2	6.8	1.7	7.9	6.7	3.1	1.5	8.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	3.0	1.7	50.2	1.0	6.8	4.0	6.0	3.4	1.7	1.3	9.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	5.5	7.9	16.0	2.1	3.2	2.4	18.8	8.2	3.2	1.2	14.1
IO DONNA	**690**	3.4	3.2	44.1	2.7	6.4	3.5	6.3	4.5	1.8	2.3	8.0
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	66.4	10.2	4.8	1.3	1.1	0.1	6.5	1.8	0.6	0.5	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	7.1	1.2	30.1	4.0	6.9	3.9	12.3	8.3	6.4	2.2	4.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	6.0	6.0	14.9	3.1	5.4	2.3	15.6	9.3	3.0	1.6	12.0
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	11.1	2.9	32.4	2.9	14.5	2.4	8.0	2.9	4.6	6.8	8.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**23310**	**8.4**	**3.3**	**17.0**	**1.7**	**7.9**	**2.2**	**7.7**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**	6.7	4.6	17.4	0.6	4.4	6.1	10.5	5.3	3.1	4.2	11.9
AIRONE	**204**	9.9	5.0	32.7	1.9	11.9	5.7	3.3	3.1	1.2	1.5	10.6
AM AUTOMESE	**51**		9.4	13.1		7.7	7.1	3.9	3.6		3.3	26.8
AMICA	**854**	5.0	2.3	18.0	0.3	5.9	1.8	10.3	6.4	4.7	2.7	12.4
AMICI DI CASA	**101**	5.7	4.6	19.7		10.6	1.7	10.4	6.4	2.0		9.4
ASTRA	**100**	8.7	6.7	22.7		4.3	4.8	7.5	10.9		1.3	7.1
AUTO	**134**	2.9	5.5	25.2	3.8	2.0		8.8	4.7	1.2	2.3	17.0
BELL'EUROPA	**143**	7.9	0.9	28.0	1.8	11.0	1.7	13.3	12.4	1.6	2.4	4.6
BELL'ITALIA	**240**	10.3		28.3	0.7	8.5	2.3	14.6	8.5	5.2	2.6	5.8
BIMBISANI & BELLI	**601**	7.0	1.2	16.6	1.4	7.0	2.3	6.7	7.5	3.6	1.0	8.4
BRAVA CASA	**603**	6.6	4.9	22.7	0.8	8.2	1.4	7.7	6.1	2.9	1.8	10.6
BURDA	**391**	7.4	0.9	12.7	2.6	5.4	3.3	7.5	7.0	1.6	3.8	7.9
CAMBIO	**30**		8.6	22.5		15.6					8.9	
CAPITAL	**105**	5.0		28.5		7.5	2.3	7.9	5.5	2.2	1.6	16.3
CASA FACILE	**494**	4.2	4.6	16.2	1.2	7.1	1.3	5.4	6.9	2.6	2.4	12.3
CASA IN FIORE	**275**	6.2	4.8	16.5		8.5	3.3	8.0	9.6	2.7	4.0	9.7
CASAVIVA	**780**	5.6	4.6	18.3	0.4	9.3	3.2	6.8	5.0	2.4	2.7	9.6
CASE DA ABITARE	**180**	5.3	1.9	14.9	0.8	9.8		11.7	8.3	1.2	3.7	12.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**23310**	**8.4**	**3.3**	**17.0**	**1.7**	**7.9**	**2.2**	**7.7**	**6.4**	**2.5**	**1.5**	**9.1**
CIAK	**135**	3.8	1.9	10.9		13.3	5.4	12.7	9.5		3.7	16.4
CIPRIA	**118**	2.5	3.3	8.9		6.4		2.4	19.1		2.0	19.5
CLASS	**63**	18.5	2.4	7.6	4.0		7.2	16.2	2.7		8.1	8.3
CLUB 3	**114**	9.2	2.5	41.1	2.4	8.8	6.8	8.4	3.6			
COME STAI	**175**	8.8	1.9	14.6	2.1	9.6	2.5	4.6	7.6	2.1	3.1	11.1
COSE DI CASA	**999**	8.7	3.9	17.3	1.0	8.0	2.5	4.6	7.8	2.4	2.4	10.6
COSMOPOLITAN	**256**	6.2	12.0	18.9	1.3	5.3	5.0	8.1	6.7	3.8	1.6	12.1
LA CUCINA ITALIANA	**480**	9.4	7.3	21.5	2.3	8.0	5.0	7.6	7.7	2.5	2.0	8.3
CUCINA MODERNA	**779**	10.8	2.1	18.6	1.2	8.7	2.7	8.1	7.6	2.6	3.5	11.7
CUCINA NO PROBLEM	**148**	4.5	2.0	19.0		12.7	6.0	14.0	11.9	4.1	1.8	7.2
CUCINARE BENE	**678**	10.7	2.8	17.7	1.0	8.7	2.8	6.7	7.6	4.2	1.7	10.7
DONNA & MAMMA	**379**	6.2	0.3	18.7	2.0	13.1	2.5	7.3	8.7	4.1	0.6	7.9
DOVE	**175**	4.9	3.9	32.0		7.3	4.7	12.2	6.6	0.4	4.0	3.5
ELLE	**263**	6.8	0.4	18.1	2.8	7.9	4.3	15.9	8.8	5.8	4.2	9.4
ELLE DECOR	**95**	14.5		20.9		8.7		12.0	10.4	4.7	1.4	13.9
EXPLORA	**105**	9.5	12.3	11.4	5.0	12.1		5.4	2.5		1.9	10.9
FLAIR	**211**	7.5	7.5	15.5		8.0	1.9	10.2	7.1	1.0	1.2	16.0
FOCUS	**2135**	7.9	4.2	20.2	2.3	11.9	3.4	10.7	7.0	2.3	1.4	11.3
FOR MEN MAGAZINE	**103**	13.7	5.7	22.0	1.5	6.6	4.4	3.5	9.7		3.3	9.3
FOX UOMO	**69**	11.7	7.5	20.9		11.4		5.4	4.7			13.1
GARDENIA	**204**	17.2	2.2	25.3	1.3	12.4	3.7	5.9	11.0	0.8	1.6	7.6
GENTE MESE	**540**	6.6	1.0	16.8	1.5	6.0	3.1	6.8	7.9	3.3	1.3	9.6
GENTE MOTORI	**230**	6.7	2.1	24.3	1.2	9.6	0.9	10.0	2.2	1.3	1.8	16.7
GENTE VIAGGI	**200**	9.3	2.5	22.4	1.4	9.6	1.6	13.2	9.6	2.7	1.9	10.1
GLAMOUR	**480**	6.2	3.3	14.5	1.4	4.6	1.2	13.7	5.6	2.1	3.3	21.7
GQ	**153**	9.4	1.7	19.4		12.3	1.5	14.3	9.0	0.8		9.4
GULLIVER	**84**	8.0	10.7	4.0		19.4	3.7	13.5	6.3			8.3
INSIEME	**249**	4.9	1.3	23.0	4.7	12.0	4.4	7.9	9.0	4.3	3.2	7.1
IO CUCINO	**171**	10.6	2.1	16.2		9.2	3.9	13.0	8.9	1.3		14.2
IO E IL MIO BAMBINO	**607**	8.6	1.0	21.0	2.3	7.5	2.0	7.8	5.3	1.9	1.7	7.7
JACK	**73**	3.3		35.3		12.0	1.8	6.2	13.3			11.6
MARIE CLAIRE	**376**	5.3	4.4	19.7	0.5	7.7	2.5	12.2	10.8	2.7	3.0	7.6
MAX	**185**	6.4	2.1	26.6	0.7	7.3		9.0	10.7	0.5	0.6	12.9
MEN'S HEALTH	**159**	7.5	2.5	21.9	1.4	2.4	5.7	15.1	8.4	2.8	0.9	8.5
MERIDIANI	**67**	7.2	2.9	21.7	2.2	12.5	4.4	25.7	9.4		2.2	2.5
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	8.1	0.7	19.3	2.1	11.9	1.3	4.0	3.2	0.7	1.0	5.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**	8.2	6.5	17.1	2.5	10.6	4.7	9.6	10.2	3.6	1.6	9.2
NATURAL STYLE	**86**	20.0	12.1	31.2	4.3	6.2	2.0	6.4	7.3			2.5
NAUTICA	**80**	1.3		26.8	3.9	8.5	8.2	8.6		3.9		13.7
NEWTON	**172**	11.8	5.9	21.0	3.1	4.5	4.9	5.3	12.5	0.9	1.0	7.7
PANORAMA TRAVEL	**102**	8.5	5.1	21.2		9.6	4.5	20.0		1.7	4.9	3.7
PARTIAMO	**32**		6.6	20.8		16.3		24.9			9.0	16.3
PC PROFESSIONALE	**168**	3.8		32.6	2.1	8.3	1.4	11.7	3.7	1.5	4.1	8.8
PC WORLD ITALIA	**124**	14.5	1.5	19.5	2.5	2.6	1.3	9.0	4.0	2.1		14.1
QUARK	**227**	5.6	7.4	22.9	4.1	5.7	1.9	5.8	11.2	1.6	4.6	9.6
QUATTRORUOTE	**975**	7.4	1.9	21.2	1.9	8.9	2.1	11.2	7.4	2.7	2.7	10.9
QUI TOURING	**294**	9.2	5.3	29.2	2.4	10.2	3.6	8.9	6.6	0.8	3.6	6.0
RAGAZZA MODERNA	**89**	12.0		8.2		1.8		2.6	3.4	2.1		8.6
RAKAM	**264**	10.0	2.5	19.8	1.6	8.3	3.3	7.6	3.1	6.5	3.8	4.7
SALE & PEPE	**602**	10.5	2.1	24.3	1.1	7.5	4.5	9.7	13.7	2.4	2.4	5.8
LE SCIENZE	**126**	10.5	3.8	19.5	2.5	13.1	3.8	12.0	3.9	2.5	5.2	5.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**	9.3	11.0	26.3		5.5	5.1	6.9	7.3	2.7	2.4	8.3
IN SELLA	**187**	5.9	2.0	31.6	1.4	6.7	4.6	6.4	4.4		0.9	17.7
SILHOUETTE DONNA	**748**	7.7	2.8	17.7	0.3	3.5	1.4	6.2	5.4	1.9	1.9	17.1
STARBENE	**1090**	8.3	4.0	19.8	1.5	5.3	2.1	7.9	5.4	3.2	2.1	10.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**	10.2	1.4	13.1	0.8	8.9	4.0	4.5	15.9	2.5	4.4	6.0
A TAVOLA	**128**	15.5	5.6	12.6		6.9	4.7	18.1	5.7			6.5
TOP GIRL	**126**	2.0	1.6	6.5	1.2	5.1	3.9	2.4	13.6			15.5
TUTTOMOTO	**151**	7.4	0.6	23.9	1.7	16.5		4.9	6.4	1.0		9.5
TUTTOTURISMO	**70**	4.8		28.4		13.2		12.0	5.5	2.4		5.6
VERA MAGAZINE	**169**	13.8	2.8	22.1		3.7		11.6	12.4	3.1	2.1	10.5
VIAGGI E SAPORI	**95**	6.5	10.5	15.3	1.5	16.6	1.2	11.7	6.2		4.0	11.7
IN VIAGGIO	**68**	4.5		22.9		10.4		16.2			2.5	14.6
VILLE & CASALI	**230**	7.5	2.5	19.9		7.7	0.7	7.0	13.2	2.7	3.2	15.4
VOGUE ITALIA	**238**	9.3	3.4	20.0	0.6	5.6	2.3	13.0	8.7	4.3	5.3	11.9
AL VOLANTE	**389**	7.0	4.6	16.9	0.9	10.6	1.0	8.4	4.7	2.1	1.5	10.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**23310**	**2.7**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.5**	**21.5**	**10.8**
ANNA	**461**	2.8	7.2	8.0	0.2	4.0	5.2	1.3	29.4	21.0	20.9	22.2	6.5
AUTO OGGI	**100**	1.2			3.2	1.9	8.2	6.1	33.9	18.8	26.7	6.3	14.2
AUTOSPRINT	**84**		2.7				2.3		35.6	24.4	35.0	2.7	2.3
CHI	**1531**	1.4	7.9	3.6	0.2	1.3	2.6	2.1	33.6	24.8	22.5	14.4	4.7
CIOE'	**192**	1.7	18.6	4.0	1.7	2.8	11.9	0.6	28.5	10.1	20.0	28.9	12.5
CONFIDENZE	**525**	3.1	6.4	1.6	1.1	5.7	2.4	3.1	36.9	18.9	20.7	17.9	5.5
DIPIU' TV	**1069**	3.2	13.4	5.6	0.9	3.1	5.7	1.8	24.5	17.2	24.7	26.1	7.5
DONNA MODERNA	**1647**	1.9	6.5	5.2	0.3	2.0	3.5	1.0	38.6	24.2	16.6	16.0	4.5
L'ESPRESSO	**944**	2.7	5.8	5.8	0.2	2.4	3.5	1.9	29.6	18.6	29.3	17.1	5.4
EVA EXPRESS TREMILA	**174**		12.1	1.3	0.9	2.4	1.6	1.1	30.3	16.7	33.7	16.6	2.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	2.1	4.8	5.0	0.7	2.0	5.1	3.1	37.6	24.5	15.3	14.5	8.1
FILM TV	**58**	3.7	6.2			2.5	9.2	13.7	23.2	19.7	21.7	12.5	22.9
GENTE	**1961**	1.6	10.1	5.2	0.7	1.9	3.7	2.4	33.4	20.7	20.2	19.5	6.1
GIOIA	**498**	3.8	7.6	9.1	0.2	5.1	5.4	3.6	34.2	14.1	16.9	25.8	9.0
IL GIORNALINO	**111**					1.4	1.7	1.9	53.5	24.1	17.4	1.4	3.6
GRAND HOTEL	**390**	1.0	11.6	3.9		1.8	5.4	0.3	37.1	13.6	25.2	18.4	5.7
GRAZIA	**606**	2.7	6.8	9.1	0.2	1.5	4.8	2.2	35.9	17.3	19.6	20.2	7.0
GUERIN SPORTIVO	**25**	3.9	17.9	8.5			18.1		23.4	15.6	12.5	30.3	18.1
GUIDA TV	**633**	2.6	9.7	4.6	1.1	2.3	5.0	1.7	32.8	20.1	20.2	20.2	6.7
INTIMITA'	**629**	1.8	5.6	1.7		2.9	1.9	3.8	36.4	25.7	20.2	12.0	5.6
MILANO FINANZA	**144**	3.1	8.1	0.6			8.6	0.8	43.1	24.1	11.5	11.9	9.4
IL MONDO	**38**			4.4				3.2	67.4	6.9	18.1	4.4	3.2
MOTOSPRINT	**88**		4.9			1.7			50.4	24.1	18.9	6.6	
NOVELLA 2000	**537**	0.9	9.3	7.4	0.8	1.7	4.0	1.6	34.1	15.6	24.4	20.2	5.7
OGGI	**1897**	2.6	6.3	3.0	0.1	2.1	3.8	1.7	38.2	23.4	18.7	14.1	5.5
PANORAMA	**1128**	1.4	5.9	5.3	0.2	1.5	5.5	2.5	34.3	20.3	23.2	14.3	8.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	1.3	13.3	5.4	0.9	3.1	4.9	2.2	29.7	18.2	21.1	23.9	7.1
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	2.1	9.0	4.8	0.5	1.5	4.0	2.8	34.2	19.6	21.5	17.9	6.8
TELEPIU'	**617**	4.1	8.9	2.0	1.0	4.5	9.9	6.4	23.9	14.1	25.1	20.6	16.3
TELESETTE	**675**	1.8	7.1	7.0	0.4	1.2	5.9	2.6	33.2	19.9	20.9	17.5	8.5
TOPOLINO	**529**	1.8	4.5	2.1	0.6	2.9	2.1	1.7	32.6	25.1	26.5	12.0	3.8
TU	**479**	0.4	9.8	4.3	0.3	3.8	3.9	1.0	38.7	18.5	19.3	18.7	4.9
VANITY FAIR	**366**	1.0	5.5	1.6		0.7	2.0		41.1	27.2	20.8	8.8	2.0
VISTO	**420**	0.8	14.1	3.1		2.2	5.7	2.7	37.5	15.2	18.7	20.2	8.5
VIVERSANI & BELLI	**501**	2.1	10.3	4.8	0.6	3.2	6.3	3.3	32.3	17.6	19.5	21.0	9.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	0.7	2.0	2.8	0.4	1.5	2.2	1.7	54.9	17.9	15.9	7.4	3.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	1.8	6.1	3.7	0.2	1.5	3.1	1.1	29.4	26.5	26.6	13.4	4.2
IO DONNA	**690**	1.1	4.5	3.0	0.6	1.6	1.9	1.0	50.7	18.9	16.7	10.8	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	**396**			1.5	0.1	0.4	1.8	0.9	81.5	8.9	4.9	2.1	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	1.1	2.2	2.4		0.8	3.5	2.8	38.4	27.1	21.7	6.5	6.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	1.9	5.9	3.7	0.3	2.2	5.0	1.8	26.9	26.4	25.9	14.1	6.7
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	2.4		0.8					46.4	27.8	22.7	3.1	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**23310**	**2.7**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.5**	**21.5**	**10.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**	0.4	5.3	8.7		0.8	7.9	2.2	28.8	21.6	24.5	15.1	10.1
AIRONE	**204**	2.0	2.0	0.5	2.0		2.2	4.2	47.6	22.9	16.4	6.6	6.4
AM AUTOMESE	**51**		4.3			12.6	8.3		22.5	18.6	33.6	17.0	8.3
AMICA	**854**	2.8	11.2	5.9	0.1	3.6	5.4	1.2	25.3	18.4	26.2	23.5	6.6
AMICI DI CASA	**101**		8.6	4.4	1.0	5.2	6.4	3.9	30.0	22.7	17.8	19.2	10.3
ASTRA	**100**		5.8	2.0		2.1	8.9	7.1	38.2	16.6	19.4	9.9	16.0
AUTO	**134**	3.4	6.9		3.1	5.8	3.6	3.8	33.6	14.6	25.1	19.3	7.4
BELL'EUROPA	**143**			7.2		2.1	3.8	1.2	36.8	27.9	21.0	9.3	5.1
BELL'ITALIA	**240**	1.9	2.3	5.2			3.7		38.5	26.2	22.1	9.4	3.7
BIMBISANI & BELLI	**601**	1.1	7.9	5.7	1.8	5.8	11.0	4.1	24.7	17.4	20.5	22.3	15.0
BRAVA CASA	**603**	2.6	6.2	7.0	1.3	1.8	6.5	0.8	34.2	18.2	21.4	18.9	7.3
BURDA	**391**	2.5	5.4	14.3	2.2	4.2	7.4	3.8	21.0	18.8	20.3	28.7	11.2
CAMBIO	**30**			15.4		5.8	8.9	14.4	31.1	15.6	8.9	21.2	23.3
CAPITAL	**105**	1.2	1.7	7.7		4.5	6.3	2.0	33.5	17.7	25.5	15.1	8.3
CASA FACILE	**494**	2.6	7.8	10.0	1.9	4.0	5.1	4.4	24.9	15.0	24.3	26.4	9.5
CASA IN FIORE	**275**	2.9	4.1	7.8	1.3	2.5	6.2	2.1	27.4	19.8	26.0	18.5	8.2
CASAVIVA	**780**	3.0	7.4	9.0	0.8	4.5	5.2	2.4	28.5	19.7	19.6	24.6	7.6
CASE DA ABITARE	**180**	0.6	10.6	3.4	2.4	1.2	9.6	2.1	22.1	22.3	25.7	18.2	11.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**23310**	**2.7**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.5**	**21.5**	**10.8**
CIAK	**135**	4.1	5.8	2.4			4.8	5.5	16.5	31.3	29.6	12.3	10.3
CIPRIA	**118**	6.4	21.2			1.7	1.4	5.3	14.7	8.9	40.5	29.2	6.7
CLASS	**63**		12.0	3.3	1.8	4.3	3.7		28.5	27.4	19.2	21.3	3.7
CLUB 3	**114**		4.8	1.9		3.1	5.8	1.7	52.8	26.4	3.6	9.7	7.5
COME STAI	**175**	3.2	13.0	5.7		4.6	3.7	1.7	25.3	18.8	23.9	26.5	5.4
COSE DI CASA	**999**	1.6	7.7	6.7	0.8	4.3	6.3	3.2	29.9	16.1	23.2	21.3	9.5
COSMOPOLITAN	**256**	0.5	6.8	2.4		0.8	3.8	4.7	37.1	19.8	24.2	10.4	8.6
LA CUCINA ITALIANA	**480**	2.1	8.5	2.9		3.2	1.7		38.2	22.9	20.4	16.7	1.7
CUCINA MODERNA	**779**	2.2	4.4	5.1	1.0	2.2	5.1	2.5	31.5	20.6	25.4	14.9	7.6
CUCINA NO PROBLEM	**148**	2.1	2.8	1.4	0.9	2.6	5.6	1.3	25.5	32.7	25.1	9.8	6.9
CUCINARE BENE	**678**	2.7	7.8	5.9	1.5	2.8	2.5	2.2	31.2	19.3	24.1	20.7	4.7
DONNA & MAMMA	**379**	1.9	7.2	5.0	1.9	2.3	8.2	2.1	25.1	25.0	21.2	18.3	10.3
DOVE	**175**	1.5	12.7	2.5		0.9	2.7		40.8	24.2	14.6	17.7	2.7
ELLE	**263**	1.8	3.7	3.4	1.3		2.7	2.6	25.4	31.0	28.1	10.2	5.3
ELLE DECOR	**95**	1.9	6.8	3.4				1.3	35.4	20.7	30.4	12.2	1.3
EXPLORA	**105**		15.4	2.2	1.3		5.0	5.0	33.2	22.5	15.3	19.0	10.0
FLAIR	**211**	4.1	8.2	3.6	0.8	1.2	4.7	1.6	30.5	20.1	25.3	17.8	6.3
FOCUS	**2135**	2.2	4.4	2.9	0.2	1.5	3.5	2.6	32.4	28.3	22.0	11.3	6.0
FOR MEN MAGAZINE	**103**		5.9	3.6		1.6	7.3	1.9	41.5	16.0	22.2	11.1	9.2
FOX UOMO	**69**	1.9	11.1			5.1	4.0	3.2	40.1	16.8	17.8	18.1	7.2
GARDENIA	**204**	2.6	0.8	1.4		1.4	3.4	1.2	44.8	23.3	21.0	6.3	4.6
GENTE MESE	**540**	2.5	16.9	4.5	0.9	1.6	6.0	3.7	24.4	17.4	22.1	26.4	9.8
GENTE MOTORI	**230**	0.5	9.0	2.8	1.5	2.0	4.6	2.9	33.1	21.8	21.9	15.8	7.4
GENTE VIAGGI	**200**		6.0	3.4		1.5	4.8		34.3	25.7	24.3	10.9	4.8
GLAMOUR	**480**	0.5	9.3	3.9	1.4	2.7	2.1	2.4	24.1	20.9	32.7	17.8	4.5
GQ	**153**	1.4	8.0		2.4	1.3	5.7	3.4	30.5	28.1	19.2	13.1	9.1
GULLIVER	**84**	5.8	8.4	1.1	2.5	2.2	3.9	2.2	22.6	36.6	14.6	20.0	6.2
INSIEME	**249**	2.3	4.2	3.5		1.4	3.8	3.3	29.2	28.9	23.6	11.3	7.1
IO CUCINO	**171**	1.4	3.4	6.9		2.7	3.5	2.9	28.9	26.0	24.4	14.4	6.4
IO E IL MIO BAMBINO	**607**	3.6	3.5	8.2	2.5	4.1	9.3	2.1	30.6	19.6	16.6	21.8	11.3
JACK	**73**		8.9				4.1	3.5	38.6	20.0	24.9	8.9	7.6
MARIE CLAIRE	**376**	4.5	7.2	3.8	1.3	0.5	5.4	1.0	29.4	22.9	24.1	17.3	6.4
MAX	**185**	0.9	6.7	5.3	0.7		8.1	1.5	35.2	17.0	24.7	13.5	9.6
MEN'S HEALTH	**159**	0.6	9.1	3.9	1.6		6.0	1.6	32.0	24.6	20.6	15.2	7.6
MERIDIANI	**67**				5.0		4.4		31.8	44.8	14.1	5.0	4.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	3.4	9.8	8.7	2.8	2.8	8.2	6.8	28.1	19.4	10.0	27.6	15.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**	3.5	4.1	0.6	1.0	0.5	3.7	2.8	31.8	27.4	24.5	9.8	6.6
NATURAL STYLE	**86**		5.4				2.6		63.2	18.9	9.9	5.4	2.6
NAUTICA	**80**		16.1	2.8			3.0	3.2	28.1	29.2	17.6	18.9	6.2
NEWTON	**172**	4.5	7.9			1.8	4.6	2.5	38.7	17.8	22.0	14.3	7.2
PANORAMA TRAVEL	**102**		6.6	2.5		5.7	2.0	3.9	34.8	34.2	10.4	14.8	5.8
PARTIAMO	**32**		6.0						27.4	41.2	25.3	6.0	
PC PROFESSIONALE	**168**	2.0	9.3	2.1			6.2	2.1	36.5	23.6	18.2	13.4	8.3
PC WORLD ITALIA	**124**	2.3	6.8	1.7		2.4	14.2	1.6	35.4	15.5	20.2	13.1	15.8
QUARK	**227**	2.8	5.8		0.8	0.9	6.3	3.0	35.9	17.6	26.9	10.4	9.3
QUATTRORUOTE	**975**	1.5	5.9	2.4	1.2	2.4	4.6	3.7	30.5	24.0	23.7	13.5	8.3
QUI TOURING	**294**	2.5	4.7	5.2			1.4	0.4	43.7	25.0	17.0	12.3	1.9
RAGAZZA MODERNA	**89**		28.2	8.5	3.7	5.5	13.1	2.2	20.2	4.4	14.0	46.0	15.3
RAKAM	**264**	7.5	6.3	2.9			9.4	2.5	32.4	20.9	18.1	16.7	11.9
SALE & PEPE	**602**	2.6	5.3	2.5	0.8	1.4	2.9	0.6	36.8	22.8	24.3	12.5	3.5
LE SCIENZE	**126**	4.3	4.6	2.5			4.2	2.6	33.9	31.3	16.7	11.4	6.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**		4.0	3.0		1.8	6.5		46.6	17.4	20.6	8.9	6.5
IN SELLA	**187**	3.9	5.6		1.1	1.1	5.6	1.1	39.5	19.0	23.0	11.7	6.8
SILHOUETTE DONNA	**748**	1.1	13.7	5.0	0.5	4.3	7.9	1.6	28.2	11.4	26.3	24.6	9.5
STARBENE	**1090**	2.4	9.6	5.0	1.4	2.9	6.6	2.3	32.0	16.9	21.0	21.3	8.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**		9.0	8.2	0.8	6.4	2.8	1.1	24.7	18.2	28.8	24.5	3.9
A TAVOLA	**128**	2.3	13.4	3.6		3.2	1.2	0.6	33.7	29.7	12.2	22.5	1.9
TOP GIRL	**126**	2.9	25.9	6.2		5.3	7.9		10.1	12.6	29.1	40.3	7.9
TUTTOMOTO	**151**	4.3	5.1	5.8		1.4	7.8	3.7	31.9	23.1	17.0	16.5	11.5
TUTTOTURISMO	**70**	7.9	1.4	3.7		4.2	5.4	5.5	33.2	25.2	13.6	17.1	10.9
VERA MAGAZINE	**169**	4.2	6.1	1.0	0.8	1.1	2.2	2.3	38.8	15.3	28.2	13.2	4.5
VIAGGI E SAPORI	**95**	6.0	2.1			1.5	4.6	0.9	32.3	31.0	21.8	9.5	5.4
IN VIAGGIO	**68**	3.5	11.0	1.4		2.6	4.8	5.7	27.3	26.6	17.1	18.5	10.5
VILLE & CASALI	**230**	3.0	3.0	2.1	1.4	2.1	7.3	1.2	29.9	15.4	34.6	11.6	8.5
VOGUE ITALIA	**238**	1.9	1.7	2.9	0.6	0.8	5.1	2.4	32.8	21.5	30.2	7.9	7.5
AL VOLANTE	**389**	1.0	7.8	3.2	1.4	6.5	9.5	2.2	28.5	21.1	18.8	19.9	11.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**23310**	**1.7**	**5.5**	**10.1**	**12.1**	**12.9**	**9.7**	**9.0**	**8.8**	**7.9**	**6.9**	**6.4**	**4.7**	**3.1**	**1.3**
ANNA	**461**	0.2	1.3	4.6	8.9	10.8	10.4	9.8	9.9	10.4	9.3	8.5	7.9	5.1	3.0
AUTO OGGI	**100**	2.5	2.7	6.6	5.7	11.2	9.6	8.7	12.4	12.6	6.5	4.6	7.4	6.5	3.0
AUTOSPRINT	**84**		1.0	4.5	5.0	18.6	14.7	4.1	16.7	7.6	8.2	10.1	3.8	4.8	0.9
CHI	**1531**	0.7	2.0	5.4	9.6	13.7	9.4	9.4	11.0	8.8	9.5	7.5	6.9	4.2	1.8
CIOE'	**192**	3.7	2.6	6.8	13.0	11.0	10.6	10.4	11.3	9.1	7.4	6.7	4.5	1.8	1.3
CONFIDENZE	**525**	0.6	2.5	10.2	11.7	14.9	7.9	8.3	8.3	8.7	9.9	7.7	6.3	2.2	0.8
DIPIU' TV	**1069**	1.3	2.9	8.6	13.1	14.6	10.0	10.4	9.2	8.2	7.5	6.0	5.3	1.9	0.8
DONNA MODERNA	**1647**	0.2	2.2	6.4	7.8	10.6	9.5	9.4	12.3	9.1	9.8	9.4	7.6	4.1	1.7
L'ESPRESSO	**944**	0.4	1.1	4.5	7.6	10.9	8.5	7.7	9.2	11.6	9.5	11.8	7.3	5.5	4.2
EVA EXPRESS TREMILA	**174**	1.9	1.1	7.2	9.1	12.5	10.9	9.5	10.5	8.4	10.7	7.9	6.4	1.3	2.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	0.9	4.9	8.8	11.6	13.8	8.3	8.7	9.5	8.5	7.2	7.0	5.5	3.7	1.7
FILM TV	**58**		2.3	3.6	6.6	12.6	10.6	7.5	4.2	13.1	12.7	8.1	10.0	5.1	3.5
GENTE	**1961**	0.7	2.9	7.9	10.4	13.0	10.6	9.8	10.0	8.7	8.5	6.5	6.0	3.5	1.5
GIOIA	**498**	2.0	2.9	8.6	9.2	11.6	8.4	10.1	11.0	7.8	8.9	8.3	4.9	4.2	2.0
IL GIORNALINO	**111**		2.6	4.9	10.3	7.8	13.5	6.0	14.5	12.4	6.2	6.8	10.4	4.5	
GRAND HOTEL	**390**	1.7	3.1	10.1	16.3	12.8	13.0	9.4	5.4	9.0	5.5	5.8	4.1	3.1	1.0
GRAZIA	**606**	0.7	2.8	5.7	9.5	10.4	10.1	8.9	9.4	8.7	7.8	10.1	7.7	5.8	2.3
GUERIN SPORTIVO	**25**	3.1		10.0		19.3	16.1	10.7	4.7		20.2	8.7	3.2	2.0	1.9
GUIDA TV	**633**	0.9	2.1	8.7	12.0	15.8	9.7	9.7	9.3	9.5	6.3	5.7	5.2	3.4	1.9
INTIMITA'	**629**	0.4	4.8	10.7	12.4	10.5	9.8	9.3	9.4	7.7	8.2	7.5	5.0	2.9	1.2
MILANO FINANZA	**144**	0.6	0.6	6.2	3.6	10.5	4.3	6.5	7.9	9.7	10.2	12.0	9.5	8.6	9.6
IL MONDO	**38**		1.4	2.6	9.3	5.5	7.4	8.0	6.7	7.3	11.5	8.2	17.6	12.2	2.2
MOTOSPRINT	**88**		1.6	5.7	6.7	11.9	9.8	6.1	11.6	10.1	9.6	8.6	8.6	7.4	2.3
NOVELLA 2000	**537**	1.1	2.6	9.6	12.5	10.6	11.6	8.0	10.6	6.7	9.0	7.3	5.5	3.2	1.7
OGGI	**1897**	1.0	3.2	8.6	10.6	12.6	8.6	9.2	9.4	8.8	8.9	8.1	5.7	3.5	2.0
PANORAMA	**1128**	0.7	1.2	5.4	7.1	9.9	9.6	8.9	9.3	9.1	10.2	9.8	9.2	5.9	3.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	1.0	3.1	8.2	11.2	14.9	10.3	10.1	9.2	9.1	8.6	5.5	4.6	3.5	0.9
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	0.9	2.7	7.6	9.9	11.7	10.4	10.0	10.8	8.8	8.9	7.5	5.6	3.8	1.4
TELEPIU'	**617**	1.1	4.6	7.4	14.9	13.9	10.0	10.7	8.3	6.2	7.0	7.2	4.5	2.7	1.5
TELESETTE	**675**	0.7	3.3	11.2	8.2	14.7	10.1	9.7	9.9	9.1	6.3	7.4	5.5	2.8	1.0
TOPOLINO	**529**	0.4	0.9	5.4	7.0	10.0	11.5	9.8	11.5	9.2	7.7	10.6	8.2	5.2	2.6
TU	**479**		0.9	7.9	9.8	12.2	9.8	12.9	9.1	8.7	9.9	8.3	5.9	3.2	1.2
VANITY FAIR	**366**	0.5	1.2	3.3	3.1	11.5	9.3	9.6	13.1	10.9	11.1	9.7	8.6	5.1	3.0
VISTO	**420**	1.5	1.9	9.5	10.6	16.2	8.9	9.9	9.1	8.7	8.4	4.7	6.4	2.3	2.0
VIVERSANI & BELLI	**501**	0.3	1.2	9.9	6.7	15.1	9.8	8.5	11.4	9.1	11.5	6.9	4.8	3.6	1.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	0.5	0.7	4.1	5.6	8.5	8.5	7.5	10.2	9.3	11.6	11.2	9.5	8.5	4.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	0.2	0.2	2.6	4.2	10.2	7.8	8.8	11.3	10.9	10.8	9.8	10.1	8.1	5.0
IO DONNA	**690**	0.6	1.0	3.4	5.5	7.2	8.7	7.6	10.5	8.8	12.1	11.0	10.6	8.7	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	0.3	1.4	7.7	9.8	9.1	11.0	9.1	11.8	7.9	8.8	10.5	5.7	4.2	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	0.4	1.4	3.9	5.8	12.0	10.0	9.3	7.8	11.0	12.7	7.0	10.1	4.6	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	0.4	0.6	3.3	5.9	10.1	8.1	8.9	9.6	11.3	10.9	10.9	9.6	7.0	3.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**			7.1	11.2	8.4	8.3	11.2	10.4	6.5	6.2	12.6	10.6	5.6	1.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**23310**	**1.7**	**5.5**	**10.1**	**12.1**	**12.9**	**9.7**	**9.0**	**8.8**	**7.9**	**6.9**	**6.4**	**4.7**	**3.1**	**1.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**	0.1	0.9	2.2	3.8	5.8	6.2	11.2	6.3	12.1	8.3	9.4	14.6	10.6	8.5
AIRONE	**204**	1.6	0.5	4.3	3.2	9.5	9.0	11.1	7.8	10.6	13.0	10.3	10.1	6.5	2.3
AM AUTOMESE	**51**		3.3	2.4	16.0	5.4	9.4	14.4	13.1	11.4	5.8	7.6	3.7	3.6	3.8
AMICA	**854**	0.6	1.5	6.2	7.0	10.7	9.5	8.8	10.2	9.8	10.3	9.3	7.5	5.8	2.7
AMICI DI CASA	**101**	0.5	1.4	8.6	9.3	3.8	15.2	13.8	6.5	8.8	7.1	12.1	7.5	3.3	1.9
ASTRA	**100**		2.2	10.6	9.7	6.9	10.8	8.2	10.9	8.3	9.0	9.5	7.1	4.6	2.3
AUTO	**134**		2.1	6.3	6.4	13.0	4.4	6.9	10.1	12.8	8.3	10.7	6.8	8.3	3.9
BELL'EUROPA	**143**	0.7	2.2	1.0	4.8	10.0	11.5	10.6	6.9	8.9	7.0	13.2	12.5	6.3	4.4
BELL'ITALIA	**240**	1.1	3.3	3.8	7.6	6.0	7.7	10.3	8.4	7.8	9.5	10.3	12.0	7.8	4.5
BIMBISANI & BELLI	**601**	1.2	2.6	4.9	11.8	11.6	10.8	9.5	8.8	12.0	8.3	9.1	4.9	3.4	1.2
BRAVA CASA	**603**	1.1	1.8	3.1	5.7	9.1	8.8	9.4	8.8	11.7	10.7	10.4	10.2	7.0	2.1
BURDA	**391**	0.5	4.2	7.5	8.2	13.0	10.2	11.3	13.7	7.1	6.4	10.4	3.7	3.6	0.1
CAMBIO	**30**			4.3	4.5	12.2	23.9	14.1	4.5	7.5	3.0	13.2	8.6	4.3	
CAPITAL	**105**		1.2	5.5	7.2	10.2	10.2	11.0	7.4	11.3	10.6	9.8	6.2	8.3	1.2
CASA FACILE	**494**	0.4	1.9	4.4	5.8	12.2	9.5	12.2	10.5	9.8	12.1	9.1	6.2	3.7	2.2
CASA IN FIORE	**275**	1.4	2.3	8.4	5.4	8.4	7.7	9.4	9.1	11.1	8.9	9.7	6.9	8.2	3.2
CASAVIVA	**780**	0.4	1.6	3.7	7.5	9.2	9.4	9.6	8.5	10.4	11.5	11.7	6.6	7.2	2.5
CASE DA ABITARE	**180**		3.3	3.4	9.3	6.3	10.8	6.6	9.1	11.3	10.9	11.5	10.0	5.7	1.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**23310**	**1.7**	**5.5**	**10.1**	**12.1**	**12.9**	**9.7**	**9.0**	**8.8**	**7.9**	**6.9**	**6.4**	**4.7**	**3.1**	**1.3**
CIAK	**135**		2.2	4.2	7.8	8.4	13.1	12.0	8.5	11.3	4.5	12.5	9.3	3.6	2.7
CIPRIA	**118**	0.3	0.9	2.7	8.0	8.1	11.9	8.5	9.3	11.8	14.5	9.9	7.0	4.7	2.3
CLASS	**63**	3.1	0.9	1.6	5.4	8.1	7.9	8.8	8.2	6.9	9.1	16.2	11.5	9.2	3.0
CLUB 3	**114**		3.1	5.6	15.2	12.8	7.9	8.5	8.5	7.8	8.0	7.9	6.1	6.4	2.2
COME STAI	**175**		1.2	7.5	14.2	7.7	9.6	8.9	10.0	11.5	9.6	7.6	4.0	5.6	2.3
COSE DI CASA	**999**	0.4	2.3	4.3	7.7	9.8	11.0	10.4	9.9	9.8	11.1	11.0	5.9	4.9	1.3
COSMOPOLITAN	**256**	0.2	0.6	2.0	5.5	13.4	10.2	10.3	7.9	10.2	12.5	10.6	6.5	6.7	3.6
LA CUCINA ITALIANA	**480**	0.8	2.7	4.9	7.2	7.2	11.7	10.1	10.1	9.4	10.3	9.3	6.0	7.1	3.1
CUCINA MODERNA	**779**	0.7	1.6	6.3	7.3	10.4	8.5	10.6	12.5	11.8	10.3	8.5	5.6	4.1	1.7
CUCINA NO PROBLEM	**148**	0.3	1.3	5.9	6.9	10.9	9.9	13.3	8.6	12.9	4.7	12.2	6.0	5.2	1.9
CUCINARE BENE	**678**	0.7	1.9	5.1	7.5	11.1	10.0	8.9	12.2	11.4	10.0	9.2	5.6	4.4	2.1
DONNA & MAMMA	**379**	0.2	0.6	4.7	8.9	11.9	10.4	11.0	10.6	13.2	8.4	9.2	7.0	2.7	1.2
DOVE	**175**	0.5	0.7	3.4	4.3	8.4	7.9	7.7	7.3	12.4	10.6	10.7	11.7	6.6	7.9
ELLE	**263**	1.1	1.0	3.4	4.5	9.9	8.2	9.9	9.9	6.6	11.7	12.1	9.1	10.1	2.5
ELLE DECOR	**95**			3.5	2.1	6.0	8.7	3.9	11.9	11.2	11.7	18.5	9.3	9.9	3.3
EXPLORA	**105**	1.0	1.1	8.3	9.3	14.8	10.7	12.6	9.0	11.9	5.4	7.1	2.2	3.7	3.1
FLAIR	**211**		2.9	1.3	3.9	6.8	9.4	12.5	11.3	8.1	13.8	9.9	9.8	6.7	3.6
FOCUS	**2135**	0.4	1.1	2.9	6.3	11.1	10.0	9.5	10.9	10.3	10.2	10.4	8.7	4.9	3.3
FOR MEN MAGAZINE	**103**			5.8	6.0	21.5	8.1	15.5	6.1	9.6	10.0	6.2	4.6	3.9	2.7
FOX UOMO	**69**		2.9	1.7	13.1	12.4	16.4	8.6	9.0	10.8	4.2	5.7	5.4	6.2	3.7
GARDENIA	**204**	0.3	2.3	3.0	6.3	7.5	9.7	9.6	7.2	10.1	10.6	11.1	10.6	6.4	5.4
GENTE MESE	**540**	0.7	2.5	6.4	9.4	14.6	8.9	9.5	9.7	9.5	10.6	7.2	6.2	3.7	1.1
GENTE MOTORI	**230**	0.2	2.6	6.4	7.5	15.8	5.8	10.0	8.9	11.9	5.0	9.5	5.6	8.5	2.3
GENTE VIAGGI	**200**	1.1	1.8	4.5	7.6	12.9	8.3	9.4	6.9	10.9	9.6	11.4	8.7	4.4	2.6
GLAMOUR	**480**		0.7	3.5	5.9	10.6	9.1	9.7	12.1	10.2	10.4	10.6	7.3	7.0	3.0
GQ	**153**	0.6	0.7	3.4	6.0	17.0	9.5	10.8	9.4	9.4	10.4	12.1	5.2	2.3	3.2
GULLIVER	**84**		1.3	1.4	3.6	6.8	13.0	17.0	7.7	8.7	14.7	5.7	6.0	6.4	7.7
INSIEME	**249**	0.5	0.9	4.2	12.8	9.0	10.8	9.2	10.0	10.1	9.7	11.9	7.3	2.7	0.9
IO CUCINO	**171**	0.8	1.5	2.7	8.7	7.6	9.3	14.9	14.4	9.8	7.2	10.9	6.9	4.1	1.3
IO E IL MIO BAMBINO	**607**	0.6	1.1	4.6	8.1	12.3	11.3	9.4	13.0	11.0	9.1	8.8	7.4	2.4	0.8
JACK	**73**		1.0	3.2	8.0	15.1	12.1	4.3	10.6	18.6	9.6	10.6	5.6	1.4	
MARIE CLAIRE	**376**	0.1	1.5	3.8	7.8	10.2	7.7	11.5	8.6	8.8	9.7	11.7	8.8	6.9	2.9
MAX	**185**	0.5	1.4	7.8	8.6	12.0	13.9	6.0	8.8	8.5	9.0	7.9	5.2	5.9	4.6
MEN'S HEALTH	**159**	0.2	1.3	0.9	9.5	9.4	10.0	9.2	12.0	11.3	9.2	12.5	4.4	5.0	5.1
MERIDIANI	**67**		1.6	1.3	6.4	11.6	6.8	12.1	4.9	12.1	13.2	12.3	6.1	6.3	5.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	1.0	7.2	9.4	12.6	11.3	10.0	9.7	9.1	6.7	7.1	7.8	4.2	3.0	0.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**	0.6	1.3	3.4	4.8	8.6	9.6	6.9	7.3	11.8	10.9	9.8	10.5	8.2	6.2
NATURAL STYLE	**86**			2.2	10.0	6.3	12.5	6.8	9.0	13.1	10.8	11.5	7.4	6.1	4.1
NAUTICA	**80**	2.1	1.1	1.9	7.0	13.3	10.9	4.7	6.1	9.4	8.1	12.6	11.8	5.6	5.5
NEWTON	**172**		2.1	3.4	7.6	14.5	5.5	10.9	9.3	12.6	7.4	13.1	7.2	2.2	4.3
PANORAMA TRAVEL	**102**		1.0	3.7	6.8	9.2	11.5	8.7	9.6	9.2	13.4	12.4	8.5	2.6	3.5
PARTIAMO	**32**		5.7	4.1	3.3	12.3	2.6	2.9		18.1	14.2	22.6	7.0	1.9	5.1
PC PROFESSIONALE	**168**		1.2	3.3	3.8	9.2	11.6	9.1	11.2	14.2	9.3	10.7	8.3	3.8	4.4
PC WORLD ITALIA	**124**		1.7	6.9	5.6	15.4	10.5	7.5	8.4	14.2	7.0	8.9	7.6	5.1	1.3
QUARK	**227**	0.6	0.9	3.2	6.0	9.8	8.7	8.9	13.5	11.9	7.4	9.6	6.9	8.1	4.5
QUATTRORUOTE	**975**	1.0	1.7	6.2	6.8	10.6	11.4	8.9	11.0	9.5	9.4	8.5	6.7	5.8	2.5
QUI TOURING	**294**		1.1	2.1	6.1	8.1	7.6	9.9	12.6	11.8	9.3	11.7	8.3	7.4	3.9
RAGAZZA MODERNA	**89**		2.2	7.0	12.2	18.9	14.3	6.5	10.3	8.6	5.1	4.5	6.5	3.0	0.8
RAKAM	**264**	0.4	1.9	8.3	6.5	14.7	7.4	10.0	10.5	7.1	9.3	10.8	6.6	4.4	2.1
SALE & PEPE	**602**	0.4	0.6	5.1	5.6	9.6	8.6	8.0	11.5	11.7	9.8	11.2	8.2	6.0	3.7
LE SCIENZE	**126**	2.4	1.2	1.3	1.8	11.2	8.4	12.2	12.6	10.7	9.0	11.0	5.8	7.4	4.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**	0.4	3.0	4.3	5.3	12.5	8.0	11.5	11.1	9.0	8.6	10.5	7.6	6.8	1.4
IN SELLA	**187**	0.3	0.2	3.9	5.4	17.1	11.4	5.3	9.2	13.8	6.7	15.9	5.9	3.8	1.0
SILHOUETTE DONNA	**748**	0.7	1.5	3.2	8.2	14.8	11.3	8.5	10.6	9.6	10.2	8.2	6.8	3.7	2.5
STARBENE	**1090**	0.5	2.2	6.9	9.4	12.1	9.5	9.4	10.4	9.5	8.3	8.2	6.4	5.0	2.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**	1.0	2.4	2.9	5.5	10.9	12.6	12.6	10.9	9.1	9.4	10.5	5.0	6.2	1.1
A TAVOLA	**128**		2.1	4.1	8.7	8.2	8.1	11.1	10.3	10.8	14.9	9.4	6.4	4.9	1.0
TOP GIRL	**126**	0.7	2.8	6.6	8.3	12.2	10.6	5.5	10.3	11.3	13.7	6.9	5.2	5.1	0.7
TUTTOMOTO	**151**	0.7	2.1	8.9	9.6	12.1	8.2	9.4	7.6	10.8	8.8	8.1	4.9	6.0	2.8
TUTTOTURISMO	**70**		2.4	4.7	2.9	7.0	9.0	11.6	10.0	9.3	10.7	17.9	5.4	5.2	3.8
VERA MAGAZINE	**169**	0.3	2.3	1.6	8.3	11.7	7.8	11.8	13.6	13.4	4.8	12.7	6.1	3.7	2.0
VIAGGI E SAPORI	**95**		4.2	1.6	6.2	9.2	11.2	12.1	5.6	12.2	6.3	11.5	13.6	5.0	1.4
IN VIAGGIO	**68**		2.0	2.0	9.8	5.9	15.6	8.9	11.5	11.1	11.9	6.8	4.5	2.3	7.7
VILLE & CASALI	**230**	1.3	0.8	3.0	5.8	7.5	6.4	9.3	8.1	10.8	9.8	13.7	11.1	7.2	5.2
VOGUE ITALIA	**238**	0.7		5.0	4.4	8.6	11.1	8.4	10.5	8.8	11.1	12.9	7.1	7.7	3.6
AL VOLANTE	**389**	0.3	2.5	5.0	10.3	11.2	14.7	8.0	10.0	9.9	8.5	8.9	4.9	4.4	1.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**23310**	**4.2**	**13.4**	**4.1**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**9.8**	**1.6**	**4.2**	**3.7**	**9.1**	**13.7**	**0.7**	**27.0**	**3.5**
ANNA	**461**	5.8	20.5	6.6	0.7	0.1	5.9	7.3	3.5	4.2	4.1	9.5	10.3	1.3	17.5	2.6
AUTO OGGI	**100**	13.0	16.8	6.6	2.1	0.8	1.1	12.4	1.4	1.2	0.3	4.8	8.3	4.2	21.1	6.0
AUTOSPRINT	**84**	7.6	27.7	5.5	1.2		3.2	20.7	0.9	1.8	1.7	3.1	1.8	0.7	19.6	4.4
CHI	**1531**	4.4	16.7	4.8	0.6	0.2	4.0	11.3	2.1	4.6	5.2	10.4	10.3	0.8	21.6	3.2
CIOE'	**192**	2.7	16.3	5.3	0.2	1.3	2.7	14.8	2.9	6.6	5.1	19.5	10.2	3.7	1.5	7.2
CONFIDENZE	**525**	2.2	14.4	3.3	0.1	0.5	2.4	11.4	1.5	5.7	3.8	10.8	13.0	0.7	27.0	2.9
DIPIU' TV	**1069**	2.3	10.2	4.3	0.4	0.3	2.2	13.5	1.6	6.1	5.1	15.1	13.6	1.6	20.1	3.7
DONNA MODERNA	**1647**	4.7	22.5	6.0	0.7	0.2	4.9	10.3	2.5	5.6	4.4	9.9	8.8	1.1	14.8	3.5
L'ESPRESSO	**944**	14.0	22.9	3.6	1.8	0.4	8.6	7.6	3.0	3.0	2.1	3.6	4.6	1.3	20.6	2.8
EVA EXPRESS TREMILA	**174**	3.9	21.1	3.8	0.5		1.7	14.7	2.8	5.6	3.4	9.6	15.5	0.9	11.5	4.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**1683**	3.2	11.9	3.1	0.9	0.4	3.8	7.4	2.2	3.7	3.8	7.0	13.6	0.6	36.1	2.3
FILM TV	**58**	8.1	17.0	9.2	2.5	2.5	7.6	10.5	1.3	2.4		7.2	6.1		21.5	4.0
GENTE	**1961**	4.1	14.8	3.8	0.9	0.3	4.1	8.6	2.4	4.5	4.4	8.7	13.4	0.5	25.7	3.7
GIOIA	**498**	4.6	14.6	4.1	1.4	0.1	4.7	8.8	3.4	5.2	5.3	9.9	14.4	0.6	18.5	4.5
IL GIORNALINO	**111**	4.8	17.9	3.6		2.1	9.0	13.6	1.7	8.3	3.8	11.2	9.0		12.7	2.4
GRAND HOTEL	**390**	1.2	7.2	3.7	1.0	0.8	1.6	13.3	1.0	5.4	4.4	13.1	14.0	0.1	29.2	4.1
GRAZIA	**606**	7.0	20.6	4.9	1.2		6.4	9.1	3.8	4.4	3.6	8.1	9.5	1.2	16.1	4.0
GUERIN SPORTIVO	**25**	12.3	22.4					14.7	1.4	1.2	3.9	2.6		2.4	16.8	22.2
GUIDA TV	**633**	3.6	12.4	4.8	0.6	0.2	4.2	9.8	1.4	6.1	4.3	13.1	10.5	0.6	23.4	4.9
INTIMITA'	**629**	2.6	9.3	3.3	0.5	0.2	1.8	9.9	1.6	4.0	3.3	9.2	14.2	0.7	36.7	2.9
MILANO FINANZA	**144**	25.9	25.0	2.7	2.7	0.4	5.8	6.7	2.5	2.6	0.9	2.3	2.6	2.0	17.2	0.6
IL MONDO	**38**	25.3	9.3		7.5		11.5	1.4	4.1	0.8		1.7	2.8		32.9	2.7
MOTOSPRINT	**88**	16.7	14.2	10.2	6.9		4.5	23.5	2.2	0.3	1.8	1.1	0.8	2.5	13.3	2.1
NOVELLA 2000	**537**	2.9	17.2	4.1	0.2	0.1	2.7	13.3	2.4	3.9	4.7	12.2	12.6	1.0	17.9	4.9
OGGI	**1897**	3.3	13.1	4.7	0.8	0.3	3.7	9.2	2.4	4.2	4.3	8.2	13.3	0.4	28.9	3.2
PANORAMA	**1128**	11.5	20.9	4.5	1.4	0.3	6.7	8.8	3.1	2.8	3.3	5.6	6.2	1.4	19.3	4.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1249**	3.0	16.3	4.4	0.4	0.5	2.3	12.0	1.7	5.7	4.7	13.9	12.2	0.6	17.5	5.0
SORRISI E CANZONI TV	**2463**	4.1	15.5	4.7	1.5	0.3	3.2	12.9	1.9	4.8	4.2	10.9	10.6	0.9	20.4	4.0
TELEPIU'	**617**	2.9	12.4	2.7	1.2	0.5	2.0	14.1	2.7	6.1	3.3	15.6	12.8	1.1	17.4	5.2
TELESETTE	**675**	3.5	12.6	2.9	1.1	0.3	3.7	11.6	2.1	4.4	4.5	11.0	13.2	1.0	24.9	3.0
TOPOLINO	**529**	8.4	24.1	3.7	2.3	1.0	7.8	12.3	3.7	5.9	2.8	10.2	5.5	0.6	7.9	3.7
TU	**479**	2.3	17.5	6.6	0.5	0.1	3.9	14.8	2.2	6.0	5.4	14.2	7.4	1.0	14.0	4.0
VANITY FAIR	**366**	8.6	31.8	8.5	0.5	0.2	3.5	8.0	2.2	5.5	3.3	5.7	3.9	1.6	12.3	4.3
VISTO	**420**	2.2	13.8	4.5		0.1	2.2	13.0	2.2	5.0	3.0	16.0	11.6	0.9	19.8	5.6
VIVERSANI & BELLI	**501**	3.1	20.1	5.4	0.5	0.5	4.4	12.9	2.6	6.2	3.4	10.9	10.3	0.7	15.9	3.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**604**	14.3	16.9	2.7	0.7	0.1	9.7	4.9	3.9	3.7	3.1	2.2	6.7	0.7	28.5	1.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**670**	12.1	28.9	4.4	1.7	0.1	10.8	5.1	4.9	4.7	1.9	2.5	4.7	0.4	15.5	2.3
IO DONNA	**690**	11.8	18.5	3.1	1.1	0.1	12.0	5.3	5.2	5.1	3.2	4.4	7.0	0.9	19.2	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	**396**	9.7	19.6	5.4	0.9	0.4	6.9	7.9	2.5	2.8	1.9	3.7	5.5	0.4	30.3	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**241**	10.1	21.5	9.9	2.1	0.3	2.9	19.7	0.9	2.3	4.4	3.5	1.3	2.5	11.4	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1140**	12.3	25.7	4.5	1.7	0.1	10.9	4.5	3.9	4.8	1.8	2.7	5.3	0.5	18.5	2.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**59**	5.1	16.5	1.3		0.8	21.6	4.5	1.2	1.7	2.7	4.7	9.8	2.0	26.4	1.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**23310**	**4.2**	**13.4**	**4.1**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**9.8**	**1.6**	**4.2**	**3.7**	**9.1**	**13.7**	**0.7**	**27.0**	**3.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**276**	22.3	20.0	6.8	0.9	0.7	9.2	4.1	4.8	3.9	2.8	3.5	5.4		13.1	2.5
AIRONE	**204**	11.5	24.1	1.1	2.1	0.4	16.0	7.7	4.2	3.5	0.8	5.2	3.5	1.0	14.3	4.5
AM AUTOMESE	**51**	6.6	25.9	9.0	0.8	1.6		18.5	0.1			7.1		10.1	10.2	10.0
AMICA	**854**	5.6	19.4	5.7	1.5	0.3	5.7	7.7	3.1	6.7	5.1	8.2	10.0	0.6	17.6	2.8
AMICI DI CASA	**101**	4.3	21.6	5.2	2.1	0.5	6.3	10.3	3.0	3.7	2.7	10.0	6.3	2.2	14.3	7.5
ASTRA	**100**	9.1	18.6	4.9	2.9	0.7	4.1	15.4	3.5	5.3	4.6	7.8	7.8	1.1	11.4	2.7
AUTO	**134**	15.2	13.8	13.4	2.0		2.1	14.6	1.5	2.1	0.3	8.1	1.2	3.0	14.6	8.3
BELL'EUROPA	**143**	10.5	23.6	4.4	3.2	0.5	11.4	2.4	3.5	4.2	3.2	2.7	4.5		21.5	4.3
BELL'ITALIA	**240**	10.5	21.1	3.4	1.8	0.6	10.0	4.1	4.4	4.1	2.1	2.0	5.9	0.2	25.7	4.2
BIMBISANI & BELLI	**601**	4.6	23.5	3.7	1.0	0.4	4.5	11.0	2.4	5.4	6.5	17.6	6.6	2.2	4.5	6.1
BRAVA CASA	**603**	8.7	25.7	5.9	1.1	0.2	7.1	8.9	3.7	4.9	4.3	8.7	7.1	0.4	9.8	3.5
BURDA	**391**	4.4	13.7	3.0	0.4	0.6	3.9	9.6	1.0	5.8	4.1	14.4	12.7	0.2	22.4	3.8
CAMBIO	**30**	5.5	20.2	9.6	3.9		1.8	15.1		2.7	1.8	8.0	4.8	2.6	18.1	6.0
CAPITAL	**105**	17.9	26.1	4.0	3.7		3.3	5.7	2.6	2.5	3.8	1.8	12.6	2.2	13.3	0.4
CASA FACILE	**494**	6.9	26.9	4.6	1.1	0.1	6.3	7.4	5.0	4.9	4.8	10.0	6.8	1.0	9.5	4.6
CASA IN FIORE	**275**	4.6	16.5	4.5	1.7	0.4	8.1	9.0	3.7	5.4	5.2	8.8	7.3		18.3	6.5
CASAVIVA	**780**	7.1	22.8	5.2	1.3	0.1	7.5	8.9	3.9	5.6	4.9	7.8	6.8	0.5	13.5	4.1
CASE DA ABITARE	**180**	12.0	21.2	3.5	2.0		5.3	8.4	3.8	6.5	5.8	5.5	6.5	0.4	15.0	4.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**23310**	**4.2**	**13.4**	**4.1**	**1.1**	**0.4**	**3.6**	**9.8**	**1.6**	**4.2**	**3.7**	**9.1**	**13.7**	**0.7**	**27.0**	**3.5**
CIAK	**135**	17.0	19.8	4.5	0.9	2.0	10.3	10.6	1.8	2.2	1.3	7.0	2.2	6.3	11.0	3.2
CIPRIA	**118**	6.2	29.3	6.9			6.7	5.2	2.3	4.3	3.9	10.3	6.7	1.5	9.0	7.6
CLASS	**63**	26.0	23.4	3.4	3.4		5.1	7.9	2.5	4.6	0.6	3.7	4.5	1.9	7.7	5.3
CLUB 3	**114**	3.8	7.1	1.8	0.6	1.7	4.9	4.9	2.2	2.3	1.6	3.2	17.2		47.0	1.7
COME STAI	**175**	5.5	21.9	2.6	0.4	0.9	4.2	13.5	3.1	5.1	4.8	12.6	9.2	0.6	9.9	5.9
COSE DI CASA	**999**	6.5	25.0	4.6	1.5	0.4	7.5	8.9	3.4	6.3	4.9	10.4	7.2	0.7	9.2	3.5
COSMOPOLITAN	**256**	8.3	30.1	4.5	1.3	0.3	4.3	12.3	3.1	5.2	3.1	7.0	5.7	2.3	8.3	4.4
LA CUCINA ITALIANA	**480**	5.5	19.2	5.2	1.0	0.1	6.1	8.4	2.6	5.0	5.7	6.6	9.7	0.7	19.8	4.5
CUCINA MODERNA	**779**	3.4	19.5	3.4	1.3	0.4	6.5	12.8	2.6	5.0	4.7	10.7	10.1	0.6	15.0	3.9
CUCINA NO PROBLEM	**148**	4.2	16.7	5.2	1.1	0.4	5.0	12.7	4.1	3.3	4.6	10.6	5.9		21.7	4.5
CUCINARE BENE	**678**	4.5	19.0	4.2	1.3	0.4	5.2	12.7	3.0	6.1	5.1	9.9	9.5	0.6	14.6	3.7
DONNA & MAMMA	**379**	4.5	26.6	3.6	0.8	0.4	5.3	12.2	2.1	4.3	7.6	16.2	5.2	1.8	4.3	5.1
DOVE	**175**	15.7	30.6	5.6	2.2		9.3	5.6	5.0	0.7	1.6	3.7	2.3	0.6	13.9	3.1
ELLE	**263**	10.3	27.5	6.9	1.3	0.3	4.8	8.6	3.3	4.4	4.2	4.1	4.8	1.1	14.0	4.4
ELLE DECOR	**95**	14.5	26.8	8.4	0.7		6.9	7.5	3.9	2.9	5.4	7.4	5.2	0.9	6.1	3.5
EXPLORA	**105**	14.3	19.7	4.8	0.9		2.8	6.9	3.1	3.5	2.4	4.4	10.4	3.5	14.7	8.5
FLAIR	**211**	8.8	26.6	10.4	1.0		8.1	7.7	4.7	7.3	2.8	5.2	3.1	2.2	6.6	5.6
FOCUS	**2135**	9.4	25.1	5.5	1.6	0.2	6.9	12.3	2.5	4.5	3.4	5.8	5.8	1.4	12.3	3.2
FOR MEN MAGAZINE	**103**	11.0	24.3	8.1	5.2		4.1	14.9	2.6	3.6	2.3	3.7	2.6	1.1	12.6	3.7
FOX UOMO	**69**	18.8	31.2	3.0	5.2			15.0	0.9	1.7	0.9	3.2	1.0	1.2	11.0	6.8
GARDENIA	**204**	8.0	19.3	3.4	3.2	1.1	8.6	8.9	4.4	4.6	3.0	4.3	5.2	0.3	21.6	4.0
GENTE MESE	**540**	6.2	16.4	4.5	0.4	0.3	2.8	10.8	2.5	4.7	6.9	12.8	9.7	0.4	18.2	3.4
GENTE MOTORI	**230**	11.3	18.1	7.3	3.4		4.7	11.3	1.7	1.6	2.5	5.3	1.8	2.2	22.6	6.3
GENTE VIAGGI	**200**	10.7	26.3	4.2	3.2	0.1	5.2	5.5	3.0	4.0	3.4	1.8	4.1	1.9	23.3	3.3
GLAMOUR	**480**	9.3	29.3	4.5	1.0	0.4	5.8	10.3	3.0	5.4	4.0	7.0	5.1	2.4	7.4	5.0
GQ	**153**	18.1	26.1	8.7	4.3		2.1	13.2	2.0	2.7	0.7	3.6	1.5	5.5	9.0	2.7
GULLIVER	**84**	9.1	36.7	1.8	0.6	1.4	9.6	5.9	2.7	4.4		2.2	6.8	1.6	11.7	5.5
INSIEME	**249**	2.0	25.6	4.8	1.7	0.6	5.3	12.7	2.1	6.0	3.1	13.8	6.1	0.8	8.6	7.0
IO CUCINO	**171**	2.5	18.7	3.7	0.5	0.8	6.4	13.1	3.6	4.1	4.3	12.9	8.0	0.2	18.3	2.9
IO E IL MIO BAMBINO	**607**	5.1	24.3	3.6	1.2	0.8	5.5	12.6	2.7	6.9	4.7	17.7	4.1	1.5	2.9	6.3
JACK	**73**	11.6	21.8	11.0		1.1	2.3	18.4	1.3	4.3	3.7	7.3	1.1	5.6	5.3	5.0
MARIE CLAIRE	**376**	6.3	26.9	5.7	2.3	0.2	5.9	10.6	5.6	5.9	2.0	6.4	6.8	1.7	11.2	2.4
MAX	**185**	17.2	23.5	9.0	3.3	1.0	4.5	10.4	1.5	3.6	2.1	4.2	1.5	3.4	8.8	6.1
MEN'S HEALTH	**159**	20.5	28.9	5.7	3.6	0.3	3.9	16.1	1.4	4.8	1.1	3.0		3.0	5.0	2.7
MERIDIANI	**67**	11.6	25.8	4.1	4.8		11.4	8.8	1.4	1.2	2.4	1.7	3.9		20.2	2.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**749**	3.6	9.7	1.9	0.6	0.5	4.5	6.7	1.0	4.2	3.1	7.5	16.9	0.2	37.3	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**299**	16.1	21.8	3.8	2.7	0.6	13.2	5.0	3.5	3.0	1.8	3.4	5.5	2.0	13.4	4.2
NATURAL STYLE	**86**	11.6	33.1	9.7			1.1	9.2	4.2	4.9	4.4	3.7	7.5	1.0	6.9	2.5
NAUTICA	**80**	16.7	22.4	6.4	4.2		5.3	12.6	0.7	1.1	2.6	2.4	5.9		13.5	6.2
NEWTON	**172**	13.2	22.9	3.1	2.8		10.2	9.3	2.2	5.4	1.4	3.7	1.7	5.5	14.2	4.4
PANORAMA TRAVEL	**102**	10.7	20.4	8.3	2.1	0.2	9.1	12.2	0.9	3.7	5.3	5.0	3.4	3.5	10.9	4.2
PARTIAMO	**32**	12.6	40.8	8.1			9.6	8.4	2.6	4.1		1.3	3.5		9.0	
PC PROFESSIONALE	**168**	18.0	24.0	2.3	3.4	0.1	9.2	10.4	2.6	5.7	1.2	3.0	3.0	2.8	12.3	2.0
PC WORLD ITALIA	**124**	18.6	20.1	7.6	2.4	0.6	4.3	9.5	2.3	5.1	2.3	3.8	5.7	4.7	11.4	1.5
QUARK	**227**	9.6	20.3	3.1	2.4	0.3	17.1	9.6	1.7	1.4	2.6	4.5	4.9	1.1	19.2	2.2
QUATTRORUOTE	**975**	11.1	18.9	6.5	3.2	0.3	4.9	13.4	2.1	2.4	2.6	4.1	4.3	2.3	19.7	4.4
QUI TOURING	**294**	11.5	20.5	4.9	2.1	0.3	7.5	4.5	2.1	3.3	3.6	4.8	4.8	1.0	28.0	1.0
RAGAZZA MODERNA	**89**	5.3	16.2	5.8		1.7	2.4	12.9	0.7	5.9	6.7	18.6	10.9	4.9	5.9	2.2
RAKAM	**264**	4.9	14.6	3.6	1.2	0.5	6.7	4.8	1.4	5.3	4.7	10.0	14.5	0.9	24.3	2.6
SALE & PEPE	**602**	6.3	23.5	4.4	1.9	0.1	4.6	13.3	3.2	5.1	4.9	7.4	6.3	0.5	14.7	3.7
LE SCIENZE	**126**	16.0	22.1	1.4	1.8		16.4	6.5	3.4	2.5	4.2	3.4	2.9	0.3	15.8	3.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	**128**	6.4	12.5	1.3			5.3	3.5	5.8	4.2	3.8	5.5	8.9		42.3	0.5
IN SELLA	**187**	8.7	19.4	8.1	4.4	0.2	2.5	24.6	0.9	1.4	1.2	7.5	3.4	1.6	10.8	5.3
SILHOUETTE DONNA	**748**	5.8	26.0	4.7	0.9	0.3	5.3	10.6	3.3	8.5	3.6	10.9	6.9	1.5	6.8	4.9
STARBENE	**1090**	4.7	20.2	5.0	1.2	0.4	4.6	11.0	2.9	5.6	4.9	10.9	9.5	1.3	13.8	4.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**169**	4.0	19.7	2.9	1.2	0.2	3.8	15.4	4.3	3.8	3.2	16.2	9.3	2.2	7.6	6.4
A TAVOLA	**128**	7.2	19.4	11.1	1.4		8.5	6.2	2.7	3.8	3.4	8.0	5.5	2.0	16.2	4.7
TOP GIRL	**126**	5.6	16.9	5.1	1.7	0.6	3.3	11.2	5.0	8.7	4.5	14.0	6.2	6.8	5.3	5.2
TUTTOMOTO	**151**	8.4	17.2	3.1	6.9	0.3	5.6	21.2	2.0	3.0	1.2	5.2	2.3	1.8	14.3	7.6
TUTTOTURISMO	**70**	22.1	20.8	3.2	2.0	1.0	7.4	10.1	3.0	4.9		2.3	1.7	1.1	18.2	2.1
VERA MAGAZINE	**169**	4.4	17.6	3.8	1.3	0.8	7.4	12.6	3.5	5.2	4.8	11.5	7.6		14.4	5.2
VIAGGI E SAPORI	**95**	15.4	21.3	2.7	2.8	0.2	5.9	4.0	2.0	3.0	2.3	4.1	7.2	2.3	24.5	2.4
IN VIAGGIO	**68**	17.8	19.7	3.4	0.5		5.8	14.2	4.3	2.5	4.5	3.5	6.4	0.6	17.0	
VILLE & CASALI	**230**	17.2	21.1	5.4	1.1	0.2	5.6	8.7	5.8	4.5	4.3	3.9	6.2	0.8	12.0	3.2
VOGUE ITALIA	**238**	7.9	28.3	5.5	1.1		5.0	10.9	4.8	5.4	2.1	7.2	6.0	2.4	9.1	4.3
AL VOLANTE	**389**	9.9	20.2	5.3	3.1		3.8	19.2	1.5	2.7	3.1	4.9	3.6	2.7	13.1	7.1

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Dipiù TV	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia
		SETTIMANALI													
POPOLAZIONE	**50769**	**708**	**633**	**508**	**2685**	**647**	**719**	**2458**	**2573**	**2340**	**369**	**3238**	**213**	**3470**	**701**
ANNA	**708**	708	13	6	123	32	36	55	194	66	28	90	4	149	118
AUTO OGGI	**633**	13	633	109	60	12	13	68	49	77	14	56	19	78	18
AUTOSPRINT	**508**	6	109	508	42	9	4	37	13	59	9	59	15	60	17
CHI	**2685**	123	60	42	2685	92	96	354	466	181	120	261	23	704	168
CIOE'	**647**	32	12	9	92	647	27	137	94	20	25	40	12	78	31
CONFIDENZE	**719**	36	13	4	96	27	719	109	97	29	21	91	4	103	31
DIPIU' TV	**2458**	55	68	37	354	137	109	2458	252	95	62	147	35	323	69
DONNA MODERNA	**2573**	194	49	13	466	94	97	252	2573	158	82	282	11	489	188
L'ESPRESSO	**2340**	66	77	59	181	20	29	95	158	2340	40	240	21	255	70
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	28	14	9	120	25	21	62	82	40	369	41	9	123	49
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	90	56	59	261	40	91	147	282	240	41	3238	17	401	99
FILM TV	**213**	4	19	15	23	12	4	35	11	21	9	17	213	36	12
GENTE	**3470**	149	78	60	704	78	103	323	489	255	123	401	36	3470	239
GIOIA	**701**	118	18	17	168	31	31	69	188	70	49	99	12	239	701
IL GIORNALINO	**220**	9	11	8	16	20	11	18	20	12	2	80	5	24	14
GRAND HOTEL	**626**	27	7	4	57	18	47	58	68	13	21	37	1	80	12
GRAZIA	**921**	138	13	8	171	36	47	60	249	76	31	93	13	200	135
GUERIN SPORTIVO	**238**	4	18	28	9	12	2	25	6	34	5	28	12	29	5
GUIDA TV	**1380**	31	51	54	112	46	32	137	126	101	31	111	25	157	58
INTIMITA'	**888**	49	17	13	130	22	241	91	96	40	19	101	3	105	40
MILANO FINANZA	**456**	12	21	19	47	4	2	11	30	75	3	62	4	45	8
IL MONDO	**149**	6	15	11	7	6	2	9	16	25	13	15	5	12	7
MOTOSPRINT	**595**	18	123	117	38	10	2	59	33	62	12	38	20	44	17
NOVELLA 2000	**926**	57	24	11	255	51	43	140	176	63	103	83	27	237	91
OGGI	**3487**	155	84	54	645	68	134	293	420	297	110	423	38	1104	216
PANORAMA	**3064**	76	135	85	271	49	40	176	284	593	52	333	37	394	70
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	73	60	40	494	108	100	700	279	102	90	158	28	429	82
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	119	160	108	604	132	139	374	530	355	81	483	46	664	148
TELEPIU'	**1281**	33	38	41	133	57	43	155	99	96	33	112	17	167	57
TELESETTE	**1514**	40	59	63	119	33	39	95	119	102	14	93	12	171	45
TOPOLINO	**1341**	45	52	40	126	59	29	114	137	131	17	204	20	158	50
TU	**878**	54	25	17	168	64	45	129	227	34	38	65	15	131	52
VANITY FAIR	**792**	63	17	8	148	34	14	69	168	88	35	41	6	132	44
VISTO	**772**	50	31	10	232	54	49	131	151	57	64	59	12	193	62
VIVERSANI & BELLI	**807**	46	22	21	156	39	43	100	212	72	45	82	9	163	64
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	28	14	17	78	14	12	54	103	111	11	121	4	93	23
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	25	11	7	67	17	24	51	106	127	12	70	3	101	30
IO DONNA	**1227**	32	11	9	113	18	22	78	119	84	12	114	5	121	28
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	15	14	10	43	14	18	42	42	69	6	72	1	68	22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	12	46	46	87	21	9	73	55	104	13	112	6	96	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	53	30	27	152	25	43	89	160	246	17	147	13	200	54
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	4	1	2	10	2	3	3	6	10	3	21	1	11	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Dipiù TV	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia
		SETTIMANALI													
POPOLAZIONE	**50769**	**708**	**633**	**508**	**2685**	**647**	**719**	**2458**	**2573**	**2340**	**369**	**3238**	**213**	**3470**	**701**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	25	16	8	49	6	4	27	54	73	11	45	5	60	15
AIRONE	**467**	10	5	13	32	9	5	25	40	62	8	55	3	45	11
AM AUTOMESE	**405**	4	42	26	33	6	2	36	11	31	10	14	7	26	4
AMICA	**1349**	118	16	13	184	38	44	120	190	110	30	131	13	189	82
AMICI DI CASA	**267**	6	9	5	32	15	7	27	22	19	4	20	1	25	6
ASTRA	**240**	7	5	7	36	15	4	23	31	14	10	23	3	35	7
AUTO	**936**	9	103	84	46	9	11	56	28	71	9	67	12	71	9
BELL'EUROPA	**280**	11	9	8	27	7	3	18	33	39	3	39	5	29	13
BELL'ITALIA	**491**	15	11	12	41	10	7	24	48	71	5	74	5	51	20
BIMBISANI & BELLI	**886**	29	14	14	95	32	23	86	124	63	17	90	9	102	39
BRAVA CASA	**991**	56	20	13	127	16	24	69	159	91	16	89	13	138	40
BURDA	**504**	12	2	1	33	14	19	32	58	24	6	57	1	53	15
CAMBIO	**280**	1	36	18	13	1	2	20	8	18	8	15	1	23	2
CAPITAL	**360**	17	22	14	40	8	5	26	32	51	3	43	3	54	9
CASA FACILE	**911**	32	17	6	89	23	28	71	122	71	11	78	9	120	32
CASA IN FIORE	**413**	18	9	7	45	11	16	34	56	44	6	50	2	55	23
CASAVIVA	**1209**	55	25	17	126	9	35	64	176	103	13	135	5	133	46
CASE DA ABITARE	**345**	6	17	12	32	12	9	28	29	35	8	42	7	45	14

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Dipiù TV	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	**50769**	**708**	**633**	**508**	**2685**	**647**	**719**	**2458**	**2573**	**2340**	**369**	**3238**	**213**	**3470**	**701**
CIAK	**538**	14	20	13	53	15	9	38	32	64	12	30	18	57	6
CIPRIA	**284**	19	3	2	30	20	14	32	42	16	7	10	4	36	4
CLASS	**149**	5	12	7	12	1	2	7	13	24	2	15	1	16	6
CLUB 3	**201**	4	1		17	2	1	7	15	13		56	1	15	6
COME STAI	**260**	6	6	3	27	14	13	22	35	19	5	23		30	10
COSE DI CASA	**1745**	58	47	26	192	43	47	132	245	147	27	156	19	197	73
COSMOPOLITAN	**768**	46	19	18	95	30	14	81	115	63	23	52	8	104	24
LA CUCINA ITALIANA	**781**	27	6	6	98	13	20	54	92	78	16	78	5	100	42
CUCINA MODERNA	**1189**	47	11	10	146	25	49	114	176	87	22	106	10	129	51
CUCINA NO PROBLEM	**214**	12	2	3	29	8	17	19	37	7	4	28	3	26	12
CUCINARE BENE	**981**	36	10	7	124	32	51	98	139	58	20	97	10	129	39
DONNA & MAMMA	**492**	21	11	9	72	20	16	54	67	39	11	48	4	49	21
DOVE	**391**	15	9	10	46	2	2	19	44	68	7	40	5	52	14
ELLE	**471**	45	6	7	73	8	5	35	97	42	13	34	5	66	35
ELLE DECOR	**161**	12	2	2	24	2	1	10	24	28	6	13	1	17	10
EXPLORA	**280**	6	14	12	21	8	5	24	25	32	6	17	5	34	5
FLAIR	**468**	40	12	9	83	21	13	47	85	28	22	36	5	55	16
FOCUS	**6429**	117	172	126	457	84	85	384	458	630	79	509	49	613	106
FOR MEN MAGAZINE	**491**	6	31	23	36	7	2	41	27	46	8	34	3	54	5
FOX UOMO	**432**	5	26	28	28	7	1	34	22	52	8	27	6	35	8
GARDENIA	**316**	15	7	11	25	3	8	17	40	48	3	33	1	25	9
GENTE MESE	**1005**	33	21	23	151	32	18	103	114	87	27	104	9	219	48
GENTE MOTORI	**1342**	19	122	82	87	12	12	88	69	126	20	120	23	105	13
GENTE VIAGGI	**461**	18	30	22	38	3	8	26	43	75	9	45	8	51	15
GLAMOUR	**1189**	66	16	18	142	45	15	118	200	82	33	83	12	155	55
GQ	**670**	10	36	22	54	6	2	46	39	70	21	45	9	68	11
GULLIVER	**195**	7	8	7	24	1	2	7	24	26	5	18	1	24	7
INSIEME	**365**	18	5	8	47	12	11	40	49	31	7	42	5	42	12
IO CUCINO	**245**	18	5	4	27	9	13	24	37	16	3	23	7	31	17
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	29	14	11	78	21	22	64	99	55	8	71	6	84	23
JACK	**510**	9	32	15	40	16	3	34	31	60	10	27	7	33	7
MARIE CLAIRE	**608**	47	5	4	78	10	16	40	96	58	20	34	1	86	31
MAX	**1039**	30	72	45	90	35	8	102	49	99	21	71	13	92	18
MEN'S HEALTH	**682**	7	41	28	59	10	6	51	44	57	18	31	15	69	9
MERIDIANI	**202**	6	5	3	18	6	1	9	17	23	5	23	2	20	9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	31	8	10	87	23	36	55	85	67	6	245	3	133	25
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	19	34	23	67	9	7	32	50	147	9	97	7	78	21
NATURAL STYLE	**150**	7	1	1	13	8	3	10	22	20	4	10	1	21	8
NAUTICA	**289**	5	15	11	15	1	3	14	21	41	3	13	4	26	4
NEWTON	**622**	19	23	23	42	7	13	42	31	100	8	61	9	57	11
PANORAMA TRAVEL	**338**	9	23	19	33	12	4	21	26	40	9	28	4	35	9
PARTIAMO	**90**	8	7	7	10	4		9	16	12	3	15	3	12	4
PC PROFESSIONALE	**826**	7	44	31	54	11	11	45	47	96	5	71	15	60	9
PC WORLD ITALIA	**666**	8	27	24	29	4	8	30	31	71	4	53	13	35	6
QUARK	**695**	14	29	25	63	15	9	33	38	98	11	80	9	77	17
QUATTRORUOTE	**4830**	57	284	208	268	47	39	289	205	376	48	379	34	296	46
QUI TOURING	**626**	17	22	17	38	8	3	28	50	75	3	96	4	61	9
RAGAZZA MODERNA	**456**	18	8	6	41	123	8	79	72	16	8	34	8	41	12
RAKAM	**328**	18	3	1	51	6	16	25	57	20	5	48	3	49	14
SALE & PEPE	**864**	35	9	11	107	15	38	56	116	79	17	77	5	115	41
LE SCIENZE	**352**	4	10	12	19		4	16	22	50	6	35	5	25	9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	8	2	9	28	2	4	19	21	34	4	49	1	40	11
IN SELLA	**1330**	14	102	71	69	22	8	96	35	86	13	77	18	92	10
SILHOUETTE DONNA	**1246**	60	10	5	144	53	45	118	238	77	40	98	13	182	82
STARBENE	**1926**	71	33	20	228	68	62	177	305	132	45	182	15	269	96
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	14	5	2	38	10	17	30	34	15	5	28	4	30	15
A TAVOLA	**180**	9	10	4	29	5	8	21	31	15	7	12	6	28	8
TOP GIRL	**704**	33	9	5	83	165	20	124	87	23	12	44	7	68	16
TUTTOMOTO	**976**	10	88	94	56	13	4	85	28	68	10	55	10	71	21
TUTTOTURISMO	**233**	4	10	17	22	2	1	15	13	31	2	27	4	26	12
VERA MAGAZINE	**306**	19	5	2	44	16	17	35	52	21	4	32	6	33	17
VIAGGI E SAPORI	**239**	11	3	4	23	4	5	13	29	33	3	22	2	30	18
IN VIAGGIO	**165**	6	10	9	16	8	2	19	21	16	4	18	4	20	6
VILLE & CASALI	**469**	21	17	12	54	8	12	30	55	61	6	52	4	53	21
VOGUE ITALIA	**512**	45	14	15	68	18	13	32	73	43	19	50	5	68	19
AL VOLANTE	**2506**	27	213	135	143	32	22	176	106	208	31	154	34	187	27

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Motosprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV
POPOLAZIONE	**50769**	**220**	**626**	**921**	**238**	**1380**	**888**	**456**	**149**	**595**	**926**	**3487**	**3064**	**2410**	**5636**
ANNA	**708**	9	27	138	4	31	49	12	6	18	57	155	76	73	119
AUTO OGGI	**633**	11	7	13	18	51	17	21	15	123	24	84	135	60	160
AUTOSPRINT	**508**	8	4	8	28	54	13	19	11	117	11	54	85	40	108
CHI	**2685**	16	57	171	9	112	130	47	7	38	255	645	271	494	604
CIOE'	**647**	20	18	36	12	46	22	4	6	10	51	68	49	108	132
CONFIDENZE	**719**	11	47	47	2	32	241	2	2	2	43	134	40	100	139
DIPIU' TV	**2458**	18	58	60	25	137	91	11	9	59	140	293	176	700	374
DONNA MODERNA	**2573**	20	68	249	6	126	96	30	16	33	176	420	284	279	530
L'ESPRESSO	**2340**	12	13	76	34	101	40	75	25	62	63	297	593	102	355
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	2	21	31	5	31	19	3	13	12	103	110	52	90	81
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	80	37	93	28	111	101	62	15	38	83	423	333	158	483
FILM TV	**213**	5	1	13	12	25	3	4	5	20	27	38	37	28	46
GENTE	**3470**	24	80	200	29	157	105	45	12	44	237	1104	394	429	664
GIOIA	**701**	14	12	135	5	58	40	8	7	17	91	216	70	82	148
IL GIORNALINO	**220**	220	2	20	2	3	10	5	2		11	30	23	11	36
GRAND HOTEL	**626**	2	626	21	2	31	86	5		7	59	89	31	77	122
GRAZIA	**921**	20	21	921	4	45	35	10	9	15	77	180	124	91	170
GUERIN SPORTIVO	**238**	2	2	4	238	32	3	17	2	30	10	21	41	15	75
GUIDA TV	**1380**	3	31	45	32	1380	37	21	6	61	52	145	154	124	252
INTIMITA'	**888**	10	86	35	3	37	888	9	4	7	52	119	32	116	155
MILANO FINANZA	**456**	5	5	10	17	21	9	456	41	30	11	48	124	27	48
IL MONDO	**149**	2		9	2	6	4	41	149	10	7	16	37	4	14
MOTOSPRINT	**595**		7	15	30	61	7	30	10	595	20	51	106	28	117
NOVELLA 2000	**926**	11	59	77	10	52	52	11	7	20	926	241	94	175	221
OGGI	**3487**	30	89	180	21	145	119	48	16	51	241	3487	386	407	676
PANORAMA	**3064**	23	31	124	41	154	32	124	37	106	94	386	3064	178	583
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	11	77	91	15	124	116	27	4	28	175	407	178	2410	473
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	36	122	170	75	252	155	48	14	117	221	676	583	473	5636
TELEPIU'	**1281**	13	40	67	26	99	60	18	2	27	63	151	109	160	244
TELESETTE	**1514**	13	56	53	18	94	58	14	5	78	48	191	136	114	181
TOPOLINO	**1341**	48	21	50	15	73	46	42	19	50	53	173	174	83	246
TU	**878**	10	32	75	12	54	43	6	7	10	78	152	66	167	181
VANITY FAIR	**792**	14	17	62	2	24	25	21	9	10	48	96	121	106	167
VISTO	**772**	10	47	63	4	49	49	9	4	18	116	219	83	184	201
VIVERSANI & BELLI	**807**	13	19	56	8	69	53	8	4	26	67	139	105	111	151
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	15	12	34	6	36	30	27	12	8	22	100	137	48	155
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	4	18	54	2	44	18	10	3	7	24	95	107	53	125
IO DONNA	**1227**	10	8	52	1	59	37	22	12	11	25	115	122	63	149
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	13	19	26	6	29	21	9	3	11	25	86	91	45	120
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	10	16	18	24	54	16	19	8	52	24	104	139	59	221
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	17	20	87	11	79	36	43	11	31	49	197	272	99	286
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	2	4	2		6	2	3	1		1	19	11	7	11

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Motosprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV
POPOLAZIONE	**50769**	**220**	**626**	**921**	**238**	**1380**	**888**	**456**	**149**	**595**	**926**	**3487**	**3064**	**2410**	**5636**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	9	1	26	5	25	5	24	12	7	15	62	104	24	75
AIRONE	**467**	8	2	14	4	20	7	10	3	15	14	48	83	22	66
AM AUTOMESE	**405**	1	8	7	24	18	6	11	4	38	13	30	50	33	69
AMICA	**1349**	9	23	129	5	62	53	19	7	13	80	175	145	113	220
AMICI DI CASA	**267**	5	6	12	4	16	9	2	1	7	7	18	20	28	38
ASTRA	**240**	4	4	14	1	16	13	2	2	6	18	25	9	43	55
AUTO	**936**	6	6	10	30	52	9	22	3	84	16	65	122	61	159
BELL'EUROPA	**280**	4	6	19	4	20	9	5	6	12	6	32	42	12	50
BELL'ITALIA	**491**	7	4	19	4	23	14	20	13	11	13	47	71	19	63
BIMBISANI & BELLI	**886**	11	12	37	10	52	29	10	3	18	49	95	81	83	161
BRAVA CASA	**991**	4	21	59	2	39	21	16	6	11	38	134	123	76	157
BURDA	**504**	4	10	23	1	13	20	6	1		20	56	25	37	84
CAMBIO	**280**	1	1	14	9	13	3	10	9	12	7	26	33	21	32
CAPITAL	**360**	5	3	15	6	15	8	23	9	9	9	49	68	25	53
CASA FACILE	**911**	10	18	49	7	43	32	14	3	11	30	94	97	71	161
CASA IN FIORE	**413**	4	10	21	2	16	16	3	3	8	22	56	52	24	79
CASAVIVA	**1209**	5	20	63	8	58	41	17	3	13	41	145	152	71	209
CASE DA ABITARE	**345**	3	3	10	3	17	10	7	3	7	13	37	42	23	43

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Motosprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Settimanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV
POPOLAZIONE	**50769**	**220**	**626**	**921**	**238**	**1380**	**888**	**456**	**149**	**595**	**926**	**3487**	**3064**	**2410**	**5636**
CIAK	**538**	8	12	16	18	30	7	13	6	22	19	44	72	56	112
CIPRIA	**284**	3	5	22	1	10	12	4	1	2	7	22	20	35	61
CLASS	**149**	1	3	5		5	1	26	4	5	3	11	40	10	30
CLUB 3	**201**	12		4	2	6	5	5	2	2	2	22	19	11	19
COME STAI	**260**	3	5	12		14	10	4		4	14	35	18	30	34
COSE DI CASA	**1745**	13	37	98	9	98	55	20	6	26	68	195	202	154	294
COSMOPOLITAN	**768**	5	5	42	3	33	19	12	2	17	33	89	86	89	144
LA CUCINA ITALIANA	**781**	13	11	44	7	39	29	11	5	5	35	108	80	58	150
CUCINA MODERNA	**1189**	18	23	53	6	57	50	14	8	8	51	135	99	122	226
CUCINA NO PROBLEM	**214**	2	2	12	3	14	16	4	2	3	13	25	8	23	46
CUCINARE BENE	**981**	10	21	38	6	61	45	14	3	9	42	114	71	109	188
DONNA & MAMMA	**492**	4	14	21	4	29	23	6	3	8	20	53	49	51	91
DOVE	**391**	2	2	19	3	12	4	11	8	3	6	42	47	18	51
ELLE	**471**	1	5	54	1	21	6	8	6	5	16	59	49	37	72
ELLE DECOR	**161**	2	3	7	1	3	2	3	5	2	8	25	22	5	19
EXPLORA	**280**	4	2	10	7	15	5	10	2	8	5	21	34	24	44
FLAIR	**468**	4	6	57		15	10	12	5	6	28	61	66	51	82
FOCUS	**6429**	62	69	147	44	242	100	123	33	153	151	614	891	364	1063
FOR MEN MAGAZINE	**491**	2	5	9	8	24	8	11	3	23	18	47	70	39	88
FOX UOMO	**432**	1	1	9	4	31	1	8	5	21	11	45	57	34	80
GARDENIA	**316**	5	3	10	2	13	14	8	4	7	4	37	46	9	49
GENTE MESE	**1005**	7	21	46	12	65	31	17	7	9	64	162	106	115	190
GENTE MOTORI	**1342**	9	15	21	30	75	23	38	12	79	27	116	188	75	218
GENTE VIAGGI	**461**	7	5	15	5	24	4	13	4	19	19	51	66	30	68
GLAMOUR	**1189**	10	15	83	2	50	29	19	6	21	62	135	115	149	213
GQ	**670**	4	4	13	12	22	6	20	10	39	26	71	103	59	109
GULLIVER	**195**	2		13	1	10	2	9	2	4	8	20	30	12	33
INSIEME	**365**	6	13	12	4	29	17	5	1	4	25	45	34	37	74
IO CUCINO	**245**	1	4	12	4	18	18	2	3	2	19	25	17	22	57
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	3	14	33	7	49	26	12	5	16	37	78	68	64	152
JACK	**510**	4	3	10	12	19	4	17	3	31	18	47	95	28	91
MARIE CLAIRE	**608**	3	10	62	1	29	12	8	6	8	39	73	66	60	101
MAX	**1039**	3	14	24	22	52	11	27	9	46	40	107	147	75	171
MEN'S HEALTH	**682**	2	3	16	10	31	7	19	6	23	20	68	102	47	129
MERIDIANI	**202**	2	1	4	1	8	3	10	5	5	4	27	31	9	29
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	14	16	24	6	40	41	10	2	12	21	141	85	54	171
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	7	7	30	8	24	10	28	14	33	20	75	135	31	127
NATURAL STYLE	**150**	2	1	9	2	3	3	4	3	3	5	22	15	16	26
NAUTICA	**289**	3	7	8	3	15	2	16	7	22	7	21	54	24	38
NEWTON	**622**	7	3	18	3	20	8	18	10	30	11	60	94	32	101
PANORAMA TRAVEL	**338**	2	2	11	3	24	4	19	7	16	16	35	89	24	58
PARTIAMO	**90**		1	4		5	1	2	4	6	2	11	9	10	14
PC PROFESSIONALE	**826**	10	9	18	15	38	6	28	8	40	16	60	142	31	126
PC WORLD ITALIA	**666**	3	3	12	10	38	4	11	9	26	8	50	94	17	100
QUARK	**695**	3	3	20	13	34	10	24	8	33	16	70	109	32	115
QUATTRORUOTE	**4830**	31	46	64	76	197	60	87	28	222	90	347	536	216	707
QUI TOURING	**626**	3	5	18	6	34	7	29	13	18	15	65	84	22	83
RAGAZZA MODERNA	**456**	5	7	12	3	12	10	2	3	6	19	49	21	48	97
RAKAM	**328**	4	7	20	1	11	18	7	1		15	61	34	20	58
SALE & PEPE	**864**	9	14	49	7	49	36	14	5	4	39	91	86	66	160
LE SCIENZE	**352**	4	2	8	2	6	5	12	11	8	13	35	60	13	45
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	3	1	6	3	16	10	12	2	5	7	39	43	16	47
IN SELLA	**1330**	8	13	11	25	50	8	18	9	132	22	91	122	63	196
SILHOUETTE DONNA	**1246**	16	30	79	4	50	44	6	1	5	75	152	103	161	232
STARBENE	**1926**	19	48	108	5	96	71	25	6	21	92	251	174	181	305
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**		9	15	1	10	12	2	1	3	11	27	18	38	48
A TAVOLA	**180**	3	1	17	2	17	7	3	2	1	10	26	21	17	32
TOP GIRL	**704**	6	8	16	4	37	12	5	3	11	29	61	34	103	152
TUTTOMOTO	**976**	5	8	16	22	62	4	19	3	153	17	61	122	64	169
TUTTOTURISMO	**233**	2		5	11	9	1	8	3	10	6	22	38	14	43
VERA MAGAZINE	**306**	1	7	23	5	27	15	11	2	2	13	33	23	30	63
VIAGGI E SAPORI	**239**	1	3	11	4	6	8	5	2	3	7	26	27	16	42
IN VIAGGIO	**165**	1	3	9	3	13	5	9	4	9	5	23	27	12	37
VILLE & CASALI	**469**	2	3	23	2	13	11	18	5	15	14	65	83	32	78
VOGUE ITALIA	**512**	4	5	41	3	25	19	14	5	14	33	66	66	43	81
AL VOLANTE	**2506**	12	25	31	30	111	27	52	19	146	36	191	292	139	380

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Re-pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
		SETTIMANALI E SUPPLEMENTI													
POPOLAZIONE	**50769**	**1281**	**1514**	**1341**	**878**	**792**	**772**	**807**	**1280**	**1133**	**1227**	**848**	**1493**	**2474**	**130**
ANNA	**708**	33	40	45	54	63	50	46	28	25	32	15	12	53	4
AUTO OGGI	**633**	38	59	52	25	17	31	22	14	11	11	14	46	30	1
AUTOSPRINT	**508**	41	63	40	17	8	10	21	17	7	9	10	46	27	2
CHI	**2685**	133	119	126	168	148	232	156	78	67	113	43	87	152	10
CIOE'	**647**	57	33	59	64	34	54	39	14	17	18	14	21	25	2
CONFIDENZE	**719**	43	39	29	45	14	49	43	12	24	22	18	9	43	3
DIPIU' TV	**2458**	155	95	114	129	69	131	100	54	51	78	42	73	89	3
DONNA MODERNA	**2573**	99	119	137	227	168	151	212	103	106	119	42	55	160	6
L'ESPRESSO	**2340**	96	102	131	34	88	57	72	111	127	84	69	104	246	10
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	33	14	17	38	35	64	45	11	12	12	6	13	17	3
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	112	93	204	65	41	59	82	121	70	114	72	112	147	21
FILM TV	**213**	17	12	20	15	6	12	9	4	3	5	1	6	13	1
GENTE	**3470**	167	171	158	131	132	193	163	93	101	121	68	96	200	11
GIOIA	**701**	57	45	50	52	44	62	64	23	30	28	22	19	54	3
IL GIORNALINO	**220**	13	13	48	10	14	10	13	15	4	10	13	10	17	2
GRAND HOTEL	**626**	40	56	21	32	17	47	19	12	18	8	19	16	20	4
GRAZIA	**921**	67	53	50	75	62	63	56	34	54	52	26	18	87	2
GUERIN SPORTIVO	**238**	26	18	15	12	2	4	8	6	2	1	6	24	11	
GUIDA TV	**1380**	99	94	73	54	24	49	69	36	44	59	29	54	79	6
INTIMITA'	**888**	60	58	46	43	25	49	53	30	18	37	21	16	36	2
MILANO FINANZA	**456**	18	14	42	6	21	9	8	27	10	22	9	19	43	3
IL MONDO	**149**	2	5	19	7	9	4	4	12	3	12	3	8	11	1
MOTOSPRINT	**595**	27	78	50	10	10	18	26	8	7	11	11	52	31	
NOVELLA 2000	**926**	63	48	53	78	48	116	67	22	24	25	25	24	49	1
OGGI	**3487**	151	191	173	152	96	219	139	100	95	115	86	104	197	19
PANORAMA	**3064**	109	136	174	66	121	83	105	137	107	122	91	139	272	11
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	160	114	83	167	106	184	111	48	53	63	45	59	99	7
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	244	181	246	181	167	201	151	155	125	149	120	221	286	11
TELEPIU'	**1281**	1281	90	62	75	29	62	50	30	24	26	19	49	66	3
TELESETTE	**1514**	90	1514	66	40	18	47	88	41	45	33	24	46	89	8
TOPOLINO	**1341**	62	66	1341	51	36	31	64	58	54	64	29	77	90	2
TU	**878**	75	40	51	878	58	74	108	35	29	37	14	28	49	
VANITY FAIR	**792**	29	18	36	58	792	32	42	28	39	45	26	28	67	1
VISTO	**772**	62	47	31	74	32	772	56	16	26	24	13	28	51	3
VIVERSANI & BELLI	**807**	50	88	64	108	42	56	807	17	28	37	14	23	41	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	30	41	58	35	28	16	17	1280	127	488	41	146	234	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	24	45	54	29	39	26	28	127	1133	247	48	60	764	7
IO DONNA	**1227**	26	33	64	37	45	24	37	488	247	1227	44	98	284	21
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	19	24	29	14	26	13	14	41	48	44	848	59	114	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	49	46	77	28	28	28	23	146	60	98	59	1493	174	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	66	89	90	49	67	51	41	234	764	284	114	174	2474	23
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	3	8	2		1	3		15	7	21	8	7	23	130

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Re-pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
		SETTIMANALI E SUPPLEMENTI													
POPOLAZIONE	**50769**	**1281**	**1514**	**1341**	**878**	**792**	**772**	**807**	**1280**	**1133**	**1227**	**848**	**1493**	**2474**	**130**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	17	20	46	17	39	11	12	38	37	26	13	28	74	4
AIRONE	**467**	13	18	37	7	21	6	10	30	22	26	15	23	39	4
AM AUTOMESE	**405**	25	29	35	10	5	8	16	14	8	8	5	19	29	
AMICA	**1349**	62	60	69	60	69	65	77	46	80	82	16	20	112	4
AMICI DI CASA	**267**	11	17	20	14	9	6	14	10	9	6	2	10	16	3
ASTRA	**240**	16	8	18	13	5	7	13	7	10	13	4	7	12	
AUTO	**936**	72	54	65	18	17	20	20	35	18	27	8	65	64	1
BELL'EUROPA	**280**	7	5	35	9	19	5	6	20	18	23	7	6	31	
BELL'ITALIA	**491**	13	15	39	18	32	13	16	30	20	29	13	13	46	1
BIMBISANI & BELLI	**886**	51	31	64	46	24	38	66	28	36	31	25	17	55	1
BRAVA CASA	**991**	36	34	47	38	51	33	34	46	49	51	16	25	87	5
BURDA	**504**	28	18	17	12	15	10	16	18	16	15	10	7	26	1
CAMBIO	**280**	10	12	14	9	6	6	10	11	3	3	6	18	23	1
CAPITAL	**360**	14	11	20	6	15	11	10	26	17	18	3	22	30	2
CASA FACILE	**911**	40	39	50	43	33	33	43	33	27	36	21	21	58	3
CASA IN FIORE	**413**	15	22	33	25	17	18	31	16	22	26	14	9	42	
CASAVIVA	**1209**	58	34	58	46	31	26	42	56	50	64	26	32	101	6
CASE DA ABITARE	**345**	9	11	16	8	12	6	10	15	13	18	9	16	24	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI													
		Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Re-pubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**50769**	**1281**	**1514**	**1341**	**878**	**792**	**772**	**807**	**1280**	**1133**	**1227**	**848**	**1493**	**2474**	**130**
CIAK	**538**	26	25	47	16	28	9	15	18	14	13	8	27	36	1
CIPRIA	**284**	7	9	15	13	12	11	17	11	21	15	6	4	32	2
CLASS	**149**	7	3	12	2	5	5	3	9	11	7	5	6	17	1
CLUB 3	**201**	3	8	7	6	2	4	2	17	2	9	4	1	13	
COME STAI	**260**	18	17	19	26	7	7	40	6	9	9	4	4	16	2
COSE DI CASA	**1745**	76	76	102	90	80	60	93	71	74	84	39	56	129	6
COSMOPOLITAN	**768**	24	26	33	47	74	29	44	36	38	32	18	31	68	1
LA CUCINA ITALIANA	**781**	31	30	40	35	27	25	31	44	31	49	29	16	63	3
CUCINA MODERNA	**1189**	61	48	84	71	49	55	59	39	45	45	33	25	88	1
CUCINA NO PROBLEM	**214**	17	7	16	25	8	12	12	6	10	11		4	13	1
CUCINARE BENE	**981**	51	34	59	83	34	38	61	32	38	34	32	15	67	4
DONNA & MAMMA	**492**	31	18	37	35	6	21	45	14	21	17	9	8	25	
DOVE	**391**	11	15	31	7	15	10	10	36	30	38	11	18	57	
ELLE	**471**	13	21	22	23	58	12	24	18	39	30	12	14	55	4
ELLE DECOR	**161**	3	5	15	2	17	5	7	9	16	11	9	3	23	1
EXPLORA	**280**	9	16	17	8	13	12	12	10	8	10	7	20	19	1
FLAIR	**468**	14	12	23	36	63	22	22	17	31	27	10	9	34	2
FOCUS	**6429**	225	246	333	144	180	121	135	253	227	219	129	339	492	32
FOR MEN MAGAZINE	**491**	18	25	32	6	21	17	14	18	12	13	13	53	42	
FOX UOMO	**432**	19	29	23	12	12	14	19	13	8	7	4	42	32	
GARDENIA	**316**	11	12	17	7	11	7	8	22	21	23	6	7	33	1
GENTE MESE	**1005**	58	52	42	40	35	45	45	28	38	41	14	38	71	4
GENTE MOTORI	**1342**	64	64	78	28	17	23	34	46	28	30	23	93	79	4
GENTE VIAGGI	**461**	24	20	28	12	11	14	10	25	21	19	10	20	47	1
GLAMOUR	**1189**	46	42	68	80	133	41	62	50	65	80	27	45	100	3
GQ	**670**	19	28	34	16	40	21	25	18	16	17	9	52	41	
GULLIVER	**195**	5	9	14	6	19	8	14	10	6	20	3	8	19	
INSIEME	**365**	20	14	31	28	7	17	33	10	21	17	9	5	30	
IO CUCINO	**245**	15	8	19	23	14	9	21	6	13	7	8	2	16	
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	42	21	53	42	18	24	56	28	35	34	22	21	53	1
JACK	**510**	17	39	40	11	18	15	15	21	12	6	12	28	38	4
MARIE CLAIRE	**608**	22	35	33	29	56	23	32	28	47	38	12	26	54	1
MAX	**1039**	40	55	59	33	34	30	22	48	22	26	21	77	58	2
MEN'S HEALTH	**682**	34	32	40	12	36	17	23	30	21	18	9	47	56	5
MERIDIANI	**202**	5	9	20	3	5	5	9	13	11	11	8	8	16	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	30	55	36	20	10	16	41	34	28	36	27	25	61	5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	22	41	61	20	26	12	13	41	54	44	31	49	91	5
NATURAL STYLE	**150**	4	6	13	4	13	5	4	9	8	9	4	9	17	
NAUTICA	**289**	13	21	15	7	6	4	7	10	2	11	5	14	16	
NEWTON	**622**	20	25	42	11	26	11	20	27	28	26	15	35	44	3
PANORAMA TRAVEL	**338**	22	16	27	8	16	8	13	14	12	13	10	21	37	2
PARTIAMO	**90**	4	5	14	8	7	3	5	4	5	5	1	4	7	
PC PROFESSIONALE	**826**	30	41	75	13	17	11	20	36	15	26	14	50	60	1
PC WORLD ITALIA	**666**	15	30	55	7	17	7	11	21	11	17	16	42	45	1
QUARK	**695**	30	32	46	16	24	12	28	22	22	25	13	34	45	6
QUATTRORUOTE	**4830**	193	216	247	75	68	79	85	160	98	122	84	259	313	12
QUI TOURING	**626**	17	31	50	12	14	10	6	44	32	36	24	27	71	3
RAGAZZA MODERNA	**456**	29	17	25	32	19	26	19	11	14	16	10	7	18	
RAKAM	**328**	15	14	11	12	6	14	12	16	15	18	4	5	29	2
SALE & PEPE	**864**	41	24	71	52	32	31	54	47	45	56	40	21	82	1
LE SCIENZE	**352**	11	14	23	7	12	4	9	15	9	19	14	15	36	5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	17	13	20	6	6	9	10	8	9	10	6	16	21	2
IN SELLA	**1330**	57	69	85	23	14	29	28	38	21	14	14	125	64	2
SILHOUETTE DONNA	**1246**	71	52	72	75	60	62	126	45	63	57	26	19	79	4
STARBENE	**1926**	115	75	94	123	60	77	158	66	82	100	45	50	118	7
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	14	14	20	28	7	13	10	8	8	13	4	5	19	2
A TAVOLA	**180**	11	4	6	9	7	10	7	5	7	6	9	5	25	
TOP GIRL	**704**	32	26	39	48	29	27	28	15	23	21	15	24	24	
TUTTOMOTO	**976**	60	49	63	21	16	16	27	32	17	16	14	85	51	1
TUTTOTURISMO	**233**	23	10	13	3	4	4	5	22	5	14	4	11	16	1
VERA MAGAZINE	**306**	25	12	18	32	13	15	18	9	11	13	12	5	15	
VIAGGI E SAPORI	**239**	9	10	16	6	13	6	14	9	11	10	4	8	24	
IN VIAGGIO	**165**	9	5	14	12	5	9	9	11	4	10	3	6	18	
VILLE & CASALI	**469**	30	19	26	9	25	15	12	20	17	19	15	14	48	1
VOGUE ITALIA	**512**	25	11	38	25	42	14	28	20	27	31	12	17	44	4
AL VOLANTE	**2506**	97	105	130	41	37	63	63	74	41	50	33	158	137	10

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50769**	**618**	**467**	**405**	**1349**	**267**	**240**	**936**	**280**	**491**	**886**	**991**	**504**	**280**
ANNA	**708**	25	10	4	118	6	7	9	11	15	29	56	12	1
AUTO OGGI	**633**	16	5	42	16	9	5	103	9	11	14	20	2	36
AUTOSPRINT	**508**	8	13	26	13	5	7	84	8	12	14	13	1	18
CHI	**2685**	49	32	33	184	32	36	46	27	41	95	127	33	13
CIOE'	**647**	6	9	6	38	15	15	9	7	10	32	16	14	1
CONFIDENZE	**719**	4	5	2	44	7	4	11	3	7	23	24	19	2
DIPIU' TV	**2458**	27	25	36	120	27	23	56	18	24	86	69	32	20
DONNA MODERNA	**2573**	54	40	11	190	22	31	28	33	48	124	159	58	8
L'ESPRESSO	**2340**	73	62	31	110	19	14	71	39	71	63	91	24	18
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	11	8	10	30	4	10	9	3	5	17	16	6	8
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	45	55	14	131	20	23	67	39	74	90	89	57	15
FILM TV	**213**	5	3	7	13	1	3	12	5	5	9	13	1	1
GENTE	**3470**	60	45	26	189	25	35	71	29	51	102	138	53	23
GIOIA	**701**	15	11	4	82	6	7	9	13	20	39	40	15	2
IL GIORNALINO	**220**	9	8	1	9	5	4	6	4	7	11	4	4	1
GRAND HOTEL	**626**	1	2	8	23	6	4	6	6	4	12	21	10	1
GRAZIA	**921**	26	14	7	129	12	14	10	19	19	37	59	23	14
GUERIN SPORTIVO	**238**	5	4	24	5	4	1	30	4	4	10	2	1	9
GUIDA TV	**1380**	25	20	18	62	16	16	52	20	23	52	39	13	13
INTIMITA'	**888**	5	7	6	53	9	13	9	9	14	29	21	20	3
MILANO FINANZA	**456**	24	10	11	19	2	2	22	5	20	10	16	6	10
IL MONDO	**149**	12	3	4	7	1	2	3	6	13	3	6	1	9
MOTOSPRINT	**595**	7	15	38	13	7	6	84	12	11	18	11		12
NOVELLA 2000	**926**	15	14	13	80	7	18	16	6	13	49	38	20	7
OGGI	**3487**	62	48	30	175	18	25	65	32	47	95	134	56	26
PANORAMA	**3064**	104	83	50	145	20	9	122	42	71	81	123	25	33
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	24	22	33	113	28	43	61	12	19	83	76	37	21
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	75	66	69	220	38	55	159	50	63	161	157	84	32
TELEPIU'	**1281**	17	13	25	62	11	16	72	7	13	51	36	28	10
TELESETTE	**1514**	20	18	29	60	17	8	54	5	15	31	34	18	12
TOPOLINO	**1341**	46	37	35	69	20	18	65	35	39	64	47	17	14
TU	**878**	17	7	10	60	14	13	18	9	18	46	38	12	9
VANITY FAIR	**792**	39	21	5	69	9	5	17	19	32	24	51	15	6
VISTO	**772**	11	6	8	65	6	7	20	5	13	38	33	10	6
VIVERSANI & BELLI	**807**	12	10	16	77	14	13	20	6	16	66	34	16	10
SUPPLEMENTI SETTIMANALI														
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	38	30	14	46	10	7	35	20	30	28	46	18	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	37	22	8	80	9	10	18	18	20	36	49	16	3
IO DONNA	**1227**	26	26	8	82	6	13	27	23	29	31	51	15	3
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	13	15	5	16	2	4	8	7	13	25	16	10	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	28	23	19	20	10	7	65	6	13	17	25	7	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	74	39	29	112	16	12	64	31	46	55	87	26	23
SUPPLEMENTI MENSILI														
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	4	4		4	3		1		1	1	5	1	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50769**	**618**	**467**	**405**	**1349**	**267**	**240**	**936**	**280**	**491**	**886**	**991**	**504**	**280**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	618	27	15	62	15	6	14	24	35	15	81	22	4
AIRONE	**467**	27	467	6	27	12	12	18	8	37	15	12	17	13
AM AUTOMESE	**405**	15	6	405	12	11		77	6	12	23	11		33
AMICA	**1349**	62	27	12	1349	35	46	34	32	40	82	153	53	2
AMICI DI CASA	**267**	15	12	11	35	267	12	24	11	15	16	31	8	5
ASTRA	**240**	6	12		46	12	240	9	8	11	16	5	13	2
AUTO	**936**	14	18	77	34	24	9	936	7	21	30	24	7	51
BELL'EUROPA	**280**	24	8	6	32	11	8	7	280	114	14	32	9	3
BELL'ITALIA	**491**	35	37	12	40	15	11	21	114	491	38	42	8	7
BIMBISANI & BELLI	**886**	15	15	23	82	16	16	30	14	38	886	67	40	6
BRAVA CASA	**991**	81	12	11	153	31	5	24	32	42	67	991	18	3
BURDA	**504**	22	17		53	8	13	7	9	8	40	18	504	1
CAMBIO	**280**	4	13	33	2	5	2	51	3	7	6	3	1	280
CAPITAL	**360**	27	11	10	37	8	9	47	9	32	20	23	5	11
CASA FACILE	**911**	55	21	11	90	37	13	30	28	33	73	195	34	9
CASA IN FIORE	**413**	26	19	4	54	27	4	23	16	17	34	85	10	12
CASAVIVA	**1209**	96	32	16	146	28	19	49	34	47	86	278	51	10
CASE DA ABITARE	**345**	50	13	9	28	22	6	27	14	20	21	76	16	7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
		MENSILI												
POPOLAZIONE	**50769**	**618**	**467**	**405**	**1349**	**267**	**240**	**936**	**280**	**491**	**886**	**991**	**504**	**280**
CIAK	**538**	19	15	31	29	7	9	37	14	24	22	33	8	22
CIPRIA	**284**	10	7		56	5	16	4	4	1	28	27	11	2
CLASS	**149**	12	1	5	12	7	1	23	2	7	4	13	3	4
CLUB 3	**201**	4	4	6	14	4	2	6	8	11	9	5	8	2
COME STAI	**260**	2	4	6	34	14	3	12	1	7	34	7	8	
COSE DI CASA	**1745**	97	31	38	154	49	20	62	43	55	145	298	58	19
COSMOPOLITAN	**768**	27	26	20	107	21	30	38	7	19	39	61	16	8
LA CUCINA ITALIANA	**781**	36	36	6	85	39	16	21	30	45	46	71	16	5
CUCINA MODERNA	**1189**	40	40	18	137	28	24	27	18	41	84	109	50	10
CUCINA NO PROBLEM	**214**	5	4	1	29	16	4	8	9	8	19	19	7	1
CUCINARE BENE	**981**	39	32	16	105	39	21	34	21	22	85	65	43	6
DONNA & MAMMA	**492**	8	10	9	61	20	19	19	13	17	243	44	18	1
DOVE	**391**	30	16	5	52	9	13	20	25	40	22	32	11	7
ELLE	**471**	37	8	9	116	3	10	17	8	16	34	75	16	5
ELLE DECOR	**161**	49	9		30	8	4	9	9	11	10	34	8	1
EXPLORA	**280**	11	8	10	20	19	5	30	8	11	9	7	4	10
FLAIR	**468**	21	15	4	76	17	8	12	13	19	13	70	18	7
FOCUS	**6429**	202	170	124	245	83	46	231	90	158	151	231	64	105
FOR MEN MAGAZINE	**491**	15	15	38	13	16	13	38	10	12	12	17	8	14
FOX UOMO	**432**	10	12	43	17	10	2	64	2	5	11	6	1	15
GARDENIA	**316**	31	23	2	27	10	10	7	25	26	17	51	11	3
GENTE MESE	**1005**	36	28	29	129	25	27	37	12	25	64	89	31	5
GENTE MOTORI	**1342**	32	45	107	47	32	18	256	14	41	41	47	11	67
GENTE VIAGGI	**461**	19	22	19	34	9	4	42	22	36	31	39	14	4
GLAMOUR	**1189**	57	25	28	188	21	28	39	21	32	69	87	29	4
GQ	**670**	28	12	53	30	14	13	54	7	19	17	47	7	20
GULLIVER	**195**	20	13	4	22	6	4	12	7	11	14	33	6	6
INSIEME	**365**	9	14	9	47	11	17	17	14	17	152	38	17	5
IO CUCINO	**245**	3	6	4	46	14	3	9	10	9	25	29	17	2
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	17	12	10	60	19	7	22	18	30	410	72	34	2
JACK	**510**	11	7	37	16	11	12	50	11	9	25	20	2	15
MARIE CLAIRE	**608**	39	30	6	141	15	22	20	18	25	25	77	24	9
MAX	**1039**	20	16	51	57	22	16	121	15	21	38	39	10	30
MEN'S HEALTH	**682**	18	21	43	27	15	10	54	11	15	28	28	9	21
MERIDIANI	**202**	20	16	8	28	2	4	18	31	28	13	16	13	11
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	16	19	4	78	22	16	24	27	41	51	43	40	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	60	65	28	39	19	10	41	46	79	32	41	10	11
NATURAL STYLE	**150**	3	4		14	9	5	2	8	14	9	13	7	1
NAUTICA	**289**	8	12	12	13	9	2	33	10	12	11	20	2	13
NEWTON	**622**	17	17	23	30	12	8	60	18	24	29	30	13	16
PANORAMA TRAVEL	**338**	18	22	27	23	6	6	52	14	24	24	30	6	12
PARTIAMO	**90**	5	3	9	10	2	5	16	6	7	6	8		1
PC PROFESSIONALE	**826**	19	24	31	22	7	13	65	16	22	31	38	9	17
PC WORLD ITALIA	**666**	16	24	16	21	9	15	57	16	15	11	26	9	11
QUARK	**695**	27	47	29	48	29	9	55	25	42	22	31	15	18
QUATTRORUOTE	**4830**	109	86	195	115	45	22	501	35	90	126	150	44	160
QUI TOURING	**626**	40	36	9	30	9	10	30	28	61	19	22	7	16
RAGAZZA MODERNA	**456**	2	4	2	61	25	18	16	5	12	41	19	10	3
RAKAM	**328**	23	9		44	13	2	5	13	11	20	29	69	3
SALE & PEPE	**864**	53	28	9	101	29	8	21	34	38	57	113	39	1
LE SCIENZE	**352**	8	31	4	17	7	6	11	11	16	5	28	3	1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	10	18	2	26	9	3	12	13	17	19	16	8	1
IN SELLA	**1330**	21	23	110	27	43	4	161	4	14	27	27	5	53
SILHOUETTE DONNA	**1246**	25	28	12	180	32	32	26	15	19	128	113	36	12
STARBENE	**1926**	44	32	19	220	57	40	62	30	41	165	157	57	4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	3	2	3	31	17	4	13	11	13	32	43	8	
A TAVOLA	**180**	8	6	6	32	14	4	10	8	22	21	21	3	4
TOP GIRL	**704**	4	4	5	66	28	31	21	11	9	41	16	13	3
TUTTOMOTO	**976**	15	27	71	30	32	9	226	5	18	32	18	4	38
TUTTOTURISMO	**233**	13	16	9	19	5	2	32	13	20	6	5	5	7
VERA MAGAZINE	**306**	7	10	6	73	15	11	17	7	16	37	29	10	2
VIAGGI E SAPORI	**239**	17	14	2	35	9	2	12	23	30	16	28	4	1
IN VIAGGIO	**165**	11	12	12	20	8	2	15	16	18	11	17	5	3
VILLE & CASALI	**469**	113	8	8	59	8	6	29	17	30	26	94	10	4
VOGUE ITALIA	**512**	25	10	14	117	15	14	27	15	28	31	53	17	10
AL VOLANTE	**2506**	51	42	176	43	40	14	341	26	37	80	49	17	123

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50769**	**360**	**911**	**413**	**1209**	**345**	**538**	**284**	**149**	**201**	**260**	**1745**	**768**	**781**	**1189**
ANNA	**708**	17	32	18	55	6	14	19	5	4	6	58	46	27	47
AUTO OGGI	**633**	22	17	9	25	17	20	3	12	1	6	47	19	6	11
AUTOSPRINT	**508**	14	6	7	17	12	13	2	7		3	26	18	6	10
CHI	**2685**	40	89	45	126	32	53	30	12	17	27	192	95	98	146
CIOE'	**647**	8	23	11	9	12	15	20	1	2	14	43	30	13	25
CONFIDENZE	**719**	5	28	16	35	9	9	14	2	1	13	47	14	20	49
DIPIU' TV	**2458**	26	71	34	64	28	38	32	7	7	22	132	81	54	114
DONNA MODERNA	**2573**	32	122	56	176	29	32	42	13	15	35	245	115	92	176
L'ESPRESSO	**2340**	51	71	44	103	35	64	16	24	13	19	147	63	78	87
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	3	11	6	13	8	12	7	2		5	27	23	16	22
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	43	78	50	135	42	30	10	15	56	23	156	52	78	106
FILM TV	**213**	3	9	2	5	7	18	4	1	1		19	8	5	10
GENTE	**3470**	54	120	55	133	45	57	36	16	15	30	197	104	100	129
GIOIA	**701**	9	32	23	46	14	6	4	6	6	10	73	24	42	51
IL GIORNALINO	**220**	5	10	4	5	3	8	3	1	12	3	13	5	13	18
GRAND HOTEL	**626**	3	18	10	20	3	12	5	3		5	37	5	11	23
GRAZIA	**921**	15	49	21	63	10	16	22	5	4	12	98	42	44	53
GUERIN SPORTIVO	**238**	6	7	2	8	3	18	1		2		9	3	7	6
GUIDA TV	**1380**	15	43	16	58	17	30	10	5	6	14	98	33	39	57
INTIMITA'	**888**	8	32	16	41	10	7	12	1	5	10	55	19	29	50
MILANO FINANZA	**456**	23	14	3	17	7	13	4	26	5	4	20	12	11	14
IL MONDO	**149**	9	3	3	3	3	6	1	4	2		6	2	5	8
MOTOSPRINT	**595**	9	11	8	13	7	22	2	5	2	4	26	17	5	8
NOVELLA 2000	**926**	9	30	22	41	13	19	7	3	2	14	68	33	35	51
OGGI	**3487**	49	94	56	145	37	44	22	11	22	35	195	89	108	135
PANORAMA	**3064**	68	97	52	152	42	72	20	40	19	18	202	86	80	99
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	25	71	24	71	23	56	35	10	11	30	154	89	58	122
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	53	161	79	209	43	112	61	30	19	34	294	144	150	226
TELEPIU'	**1281**	14	40	15	58	9	26	7	7	3	18	76	24	31	61
TELESETTE	**1514**	11	39	22	34	11	25	9	3	8	17	76	26	30	48
TOPOLINO	**1341**	20	50	33	58	16	47	15	12	7	19	102	33	40	84
TU	**878**	6	43	25	46	8	16	13	2	6	26	90	47	35	71
VANITY FAIR	**792**	15	33	17	31	12	28	12	5	2	7	80	74	27	49
VISTO	**772**	11	33	18	26	6	9	11	5	4	7	60	29	25	55
VIVERSANI & BELLI	**807**	10	43	31	42	10	15	17	3	2	40	93	44	31	59
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	26	33	16	56	15	18	11	9	17	6	71	36	44	39
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	17	27	22	50	13	14	21	11	2	9	74	38	31	45
IO DONNA	**1227**	18	36	26	64	18	13	15	7	9	9	84	32	49	45
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	3	21	14	26	9	8	6	5	4	4	39	18	29	33
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	22	21	9	32	16	27	4	6	1	4	56	31	16	25
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	30	58	42	101	24	36	32	17	13	16	129	68	63	88
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	2	3		6	1	1	2	1		2	6	1	3	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50769**	**360**	**911**	**413**	**1209**	**345**	**538**	**284**	**149**	**201**	**260**	**1745**	**768**	**781**	**1189**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	27	55	26	96	50	19	10	12	4	2	97	27	36	40
AIRONE	**467**	11	21	19	32	13	15	7	1	4	4	31	26	36	40
AM AUTOMESE	**405**	10	11	4	16	9	31		5	6	6	38	20	6	18
AMICA	**1349**	37	90	54	146	28	29	56	12	14	34	154	107	85	137
AMICI DI CASA	**267**	8	37	27	28	22	7	5	7	4	14	49	21	39	28
ASTRA	**240**	9	13	4	19	6	9	16	1	2	3	20	30	16	24
AUTO	**936**	47	30	23	49	27	37	4	23	6	12	62	38	21	27
BELL'EUROPA	**280**	9	28	16	34	14	14	4	2	8	1	43	7	30	18
BELL'ITALIA	**491**	32	33	17	47	20	24	1	7	11	7	55	19	45	41
BIMBISANI & BELLI	**886**	20	73	34	86	21	22	28	4	9	34	145	39	46	84
BRAVA CASA	**991**	23	195	85	278	76	33	27	13	5	7	298	61	71	109
BURDA	**504**	5	34	10	51	16	8	11	3	8	8	58	16	16	50
CAMBIO	**280**	11	9	12	10	7	22	2	4	2		19	8	5	10
CAPITAL	**360**	360	19	10	14	11	22	13	30	6		38	34	21	20
CASA FACILE	**911**	19	911	82	231	84	42	26	13	6	35	368	61	60	118
CASA IN FIORE	**413**	10	82	413	88	30	9	5	4	3	16	126	23	47	65
CASAVIVA	**1209**	14	231	88	1209	79	29	14	20	12	15	393	39	72	106
CASE DA ABITARE	**345**	11	84	30	79	345	11	4	5	2	3	118	19	30	21

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
		MENSILI													
POPOLAZIONE	**50769**	**360**	**911**	**413**	**1209**	**345**	**538**	**284**	**149**	**201**	**260**	**1745**	**768**	**781**	**1189**
CIAK	**538**	22	42	9	29	11	538	11	19	3	6	47	45	19	28
CIPRIA	**284**	13	26	5	14	4	11	284	1	5	9	34	45	19	31
CLASS	**149**	30	13	4	20	5	19	1	149			25	7	1	2
CLUB 3	**201**	6	6	3	12	2	3	5		201	6	18	1	19	12
COME STAI	**260**		35	16	15	3	6	9		6	260	47	20	14	37
COSE DI CASA	**1745**	38	368	126	393	118	47	34	25	18	47	1745	110	107	173
COSMOPOLITAN	**768**	34	61	23	39	19	45	45	7	1	20	110	768	31	76
LA CUCINA ITALIANA	**781**	21	60	47	72	30	19	19	1	19	14	107	31	781	174
CUCINA MODERNA	**1189**	20	118	65	106	21	28	31	2	12	37	173	76	174	1189
CUCINA NO PROBLEM	**214**	2	34	17	36	12	7	11	1	11	11	48	20	52	84
CUCINARE BENE	**981**	18	90	40	78	41	18	10	2	15	32	172	50	131	283
DONNA & MAMMA	**492**	6	45	23	46	13	10	12	4	5	19	76	22	27	71
DOVE	**391**	24	13	11	30	8	18	11		5	4	41	18	25	23
ELLE	**471**	31	38	21	41	10	25	26	8	4	7	64	75	29	56
ELLE DECOR	**161**	6	16	15	21	18	12	2	2			27	5	26	12
EXPLORA	**280**	11	28	7	17	2	9	7	1		4	30	13	13	20
FLAIR	**468**	20	27	16	31	15	17	29	11	2	13	57	75	16	23
FOCUS	**6429**	139	227	118	279	87	197	59	63	47	66	460	267	191	264
FOR MEN MAGAZINE	**491**	34	24	17	20	8	35	8	17	3	6	45	39	19	10
FOX UOMO	**432**	37	16	19	10	8	33	5	8	1	11	39	23	9	9
GARDENIA	**316**	11	22	26	44	15	18	5	11		1	58	8	28	22
GENTE MESE	**1005**	35	71	34	92	36	33	23	12	7	18	108	51	47	85
GENTE MOTORI	**1342**	55	39	11	74	31	51	8	18	13	10	98	55	28	41
GENTE VIAGGI	**461**	16	28	15	48	11	22	2	8	8	8	58	19	28	36
GLAMOUR	**1189**	43	91	31	73	35	55	45	18		27	174	214	58	85
GQ	**670**	34	25	14	28	11	37	9	13	5	7	54	53	17	10
GULLIVER	**195**	12	11	7	10	8	12	8				32	19	20	8
INSIEME	**365**	4	41	22	39	7	9	12	5	3	8	73	20	15	64
IO CUCINO	**245**	6	26	27	26	17	11	5	1	3	12	36	12	52	68
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	12	62	29	64	26	14	12	6	5	24	125	16	37	78
JACK	**510**	24	26	10	19	8	48	11	10	3	6	60	36	3	24
MARIE CLAIRE	**608**	23	40	26	74	11	20	44	6		7	72	73	32	35
MAX	**1039**	73	41	19	46	14	67	20	21	9	10	75	78	24	46
MEN'S HEALTH	**682**	30	24	12	35	17	40	11	17	3	9	68	47	25	12
MERIDIANI	**202**	7	11	14	16	7	15	1	3	3	2	20	4	18	9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	20	42	21	50	29	14	13	7	32	8	61	19	50	48
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	42	42	20	46	20	48	13	17	11	9	74	44	62	30
NATURAL STYLE	**150**	4	23	4	10	10	6	8	1	5	4	19	34	9	16
NAUTICA	**289**	18	13	9	24	18	9	2	7	1	2	31	8	13	9
NEWTON	**622**	33	33	17	37	17	35	6	6	8	8	67	42	26	20
PANORAMA TRAVEL	**338**	28	28	7	27	14	33	6	13	8	10	44	26	21	14
PARTIAMO	**90**	4	7	2	9	3	3	4		2	4	14	19	2	12
PC PROFESSIONALE	**826**	18	34	7	30	13	48	5	6	4	4	48	23	17	37
PC WORLD ITALIA	**666**	8	16	2	22	8	45	3	9	7	3	38	19	6	21
QUARK	**695**	36	34	22	33	23	35	3	10	10	12	59	46	42	49
QUATTRORUOTE	**4830**	139	108	61	134	65	136	24	39	34	37	276	108	107	131
QUI TOURING	**626**	23	15	8	35	9	19	6	4	12	4	35	15	43	36
RAGAZZA MODERNA	**456**	16	22	14	11	8	17	36	3	3	13	28	51	17	21
RAKAM	**328**	10	33	17	48	12	7	4	6	2	5	56	9	22	41
SALE & PEPE	**864**	22	81	50	104	47	38	35	11	14	17	150	44	162	202
LE SCIENZE	**352**	9	17	5	20	4	17	7	4	5	7	18	14	14	27
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	10	14	15	19	12	7	5	2	8	5	27	11	24	15
IN SELLA	**1330**	45	31	22	35	10	47	6	13	2	10	67	36	15	25
SILHOUETTE DONNA	**1246**	18	106	47	108	31	31	43	3	11	55	177	95	71	136
STARBENE	**1926**	27	159	62	162	42	45	43	16	8	96	240	154	94	189
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	6	30	11	36	14	13	5	1	3	8	43	16	53	94
A TAVOLA	**180**	8	21	9	28	7	11	4	4	5	7	37	19	52	34
TOP GIRL	**704**	12	34	14	12	7	31	28	2	4	21	69	66	20	41
TUTTOMOTO	**976**	28	33	15	38	23	41	3	19	11	20	52	38	19	27
TUTTOTURISMO	**233**	12	18	7	15	17	18	6	2		3	33	8	13	14
VERA MAGAZINE	**306**	6	36	15	28	6	7	16	1	3	15	54	50	29	55
VIAGGI E SAPORI	**239**	9	26	17	16	10	14	9	2	4	5	33	15	43	25
IN VIAGGIO	**165**	8	18	12	19	8	15	10	3	3	11	26	7	13	25
VILLE & CASALI	**469**	16	61	38	89	62	20	7	9	4	13	117	29	36	32
VOGUE ITALIA	**512**	44	40	23	52	14	14	22	17	3	3	72	68	27	38
AL VOLANTE	**2506**	86	58	26	58	35	65	30	27	14	21	165	78	43	69

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Maga-zine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
		MENSILI													
POPOLAZIONE	**50769**	**214**	**981**	**492**	**391**	**471**	**161**	**280**	**468**	**6429**	**491**	**432**	**316**	**1005**	**1342**
ANNA	**708**	12	36	21	15	45	12	6	40	117	6	5	15	33	19
AUTO OGGI	**633**	2	10	11	9	6	2	14	12	172	31	26	7	21	122
AUTOSPRINT	**508**	3	7	9	10	7	2	12	9	126	23	28	11	23	82
CHI	**2685**	29	124	72	46	73	24	21	83	457	36	28	25	151	87
CIOE'	**647**	8	32	20	2	8	2	8	21	84	7	7	3	32	12
CONFIDENZE	**719**	17	51	16	2	5	1	5	13	85	2	1	8	18	12
DIPIU' TV	**2458**	19	98	54	19	35	10	24	47	384	41	34	17	103	88
DONNA MODERNA	**2573**	37	139	67	44	97	24	25	85	458	27	22	40	114	69
L'ESPRESSO	**2340**	7	58	39	68	42	28	32	28	630	46	52	48	87	126
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	4	20	11	7	13	6	6	22	79	8	8	3	27	20
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	28	97	48	40	34	13	17	36	509	34	27	33	104	120
FILM TV	**213**	3	10	4	5	5	1	5	5	49	3	6	1	9	23
GENTE	**3470**	26	129	49	52	66	17	34	55	613	54	35	25	219	105
GIOIA	**701**	12	39	21	14	35	10	5	16	106	5	8	9	48	13
IL GIORNALINO	**220**	2	10	4	2	1	2	4	4	62	2	1	5	7	9
GRAND HOTEL	**626**	2	21	14	2	5	3	2	6	69	5	1	3	21	15
GRAZIA	**921**	12	38	21	19	54	7	10	57	147	9	9	10	46	21
GUERIN SPORTIVO	**238**	3	6	4	3	1	1	7		44	8	4	2	12	30
GUIDA TV	**1380**	14	61	29	12	21	3	15	15	242	24	31	13	65	75
INTIMITA'	**888**	16	45	23	4	6	2	5	10	100	8	1	14	31	23
MILANO FINANZA	**456**	4	14	6	11	8	3	10	12	123	11	8	8	17	38
IL MONDO	**149**	2	3	3	8	6	5	2	5	33	3	5	4	7	12
MOTOSPRINT	**595**	3	9	8	3	5	2	8	6	153	23	21	7	9	79
NOVELLA 2000	**926**	13	42	20	6	16	8	5	28	151	18	11	4	64	27
OGGI	**3487**	25	114	53	42	59	25	21	61	614	47	45	37	162	116
PANORAMA	**3064**	8	71	49	47	49	22	34	66	891	70	57	46	106	188
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	23	109	51	18	37	5	24	51	364	39	34	9	115	75
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	46	188	91	51	72	19	44	82	1063	88	80	49	190	218
TELEPIU'	**1281**	17	51	31	11	13	3	9	14	225	18	19	11	58	64
TELESETTE	**1514**	7	34	18	15	21	5	16	12	246	25	29	12	52	64
TOPOLINO	**1341**	16	59	37	31	22	15	17	23	333	32	23	17	42	78
TU	**878**	25	83	35	7	23	2	8	36	144	6	12	7	40	28
VANITY FAIR	**792**	8	34	6	15	58	17	13	63	180	21	12	11	35	17
VISTO	**772**	12	38	21	10	12	5	12	22	121	17	14	7	45	23
VIVERSANI & BELLI	**807**	12	61	45	10	24	7	12	22	135	14	19	8	45	34
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	6	32	14	36	18	9	10	17	253	18	13	22	28	46
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	10	38	21	30	39	16	8	31	227	12	8	21	38	28
IO DONNA	**1227**	11	34	17	38	30	11	10	27	219	13	7	23	41	30
SPECCHIO LA STAMPA	**848**		32	9	11	12	9	7	10	129	13	4	6	14	23
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	4	15	8	18	14	3	20	9	339	53	42	7	38	93
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	13	67	25	57	55	23	19	34	492	42	32	33	71	79
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1	4			4	1	1	2	32			1	4	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Maga-zine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
		MENSILI													
POPOLAZIONE	**50769**	**214**	**981**	**492**	**391**	**471**	**161**	**280**	**468**	**6429**	**491**	**432**	**316**	**1005**	**1342**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	5	39	8	30	37	49	11	21	202	15	10	31	36	32
AIRONE	**467**	4	32	10	16	8	9	8	15	170	15	12	23	28	45
AM AUTOMESE	**405**	1	16	9	5	9		10	4	124	38	43	2	29	107
AMICA	**1349**	29	105	61	52	116	30	20	76	245	13	17	27	129	47
AMICI DI CASA	**267**	16	39	20	9	3	8	19	17	83	16	10	10	25	32
ASTRA	**240**	4	21	19	13	10	4	5	8	46	13	2	10	27	18
AUTO	**936**	8	34	19	20	17	9	30	12	231	38	64	7	37	256
BELL'EUROPA	**280**	9	21	13	25	8	9	8	13	90	10	2	25	12	14
BELL'ITALIA	**491**	8	22	17	40	16	11	11	19	158	12	5	26	25	41
BIMBISANI & BELLI	**886**	19	85	243	22	34	10	9	13	151	12	11	17	64	41
BRAVA CASA	**991**	19	65	44	32	75	34	7	70	231	17	6	51	89	47
BURDA	**504**	7	43	18	11	16	8	4	18	64	8	1	11	31	11
CAMBIO	**280**	1	6	1	7	5	1	10	7	105	14	15	3	5	67
CAPITAL	**360**	2	18	6	24	31	6	11	20	139	34	37	11	35	55
CASA FACILE	**911**	34	90	45	13	38	16	28	27	227	24	16	22	71	39
CASA IN FIORE	**413**	17	40	23	11	21	15	7	16	118	17	19	26	34	11
CASAVIVA	**1209**	36	78	46	30	41	21	17	31	279	20	10	44	92	74
CASE DA ABITARE	**345**	12	41	13	8	10	18	2	15	87	8	8	15	36	31

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Maga-zine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
		MENSILI													
POPOLAZIONE	**50769**	**214**	**981**	**492**	**391**	**471**	**161**	**280**	**468**	**6429**	**491**	**432**	**316**	**1005**	**1342**
CIAK	**538**	7	18	10	18	25	12	9	17	197	35	33	18	33	51
CIPRIA	**284**	11	10	12	11	26	2	7	29	59	8	5	5	23	8
CLASS	**149**	1	2	4		8	2	1	11	63	17	8	11	12	18
CLUB 3	**201**	11	15	5	5	4			2	47	3	1		7	13
COME STAI	**260**	11	32	19	4	7		4	13	66	6	11	1	18	10
COSE DI CASA	**1745**	48	172	76	41	64	27	30	57	460	45	39	58	108	98
COSMOPOLITAN	**768**	20	50	22	18	75	5	13	75	267	39	23	8	51	55
LA CUCINA ITALIANA	**781**	52	131	27	25	29	26	13	16	191	19	9	28	47	28
CUCINA MODERNA	**1189**	84	283	71	23	56	12	20	23	264	10	9	22	85	41
CUCINA NO PROBLEM	**214**	214	77	21	3	12	5	9	11	38	10	9	5	18	9
CUCINARE BENE	**981**	77	981	61	11	36	11	16	11	192	17	9	18	87	48
DONNA & MAMMA	**492**	21	61	492	14	24	7	4	15	105	10	5	4	34	24
DOVE	**391**	3	11	14	391	10	20	10	12	132	15	12	12	14	31
ELLE	**471**	12	36	24	10	471	47	3	53	106	2	9	8	33	30
ELLE DECOR	**161**	5	11	7	20	47	161	2	12	69	4	2	12	16	8
EXPLORA	**280**	9	16	4	10	3	2	280	14	160	24	21	7	8	32
FLAIR	**468**	11	11	15	12	53	12	14	468	146	12	17	8	50	23
FOCUS	**6429**	38	192	105	132	106	69	160	146	6429	216	159	85	233	393
FOR MEN MAGAZINE	**491**	10	17	10	15	2	4	24	12	216	491	68	12	24	71
FOX UOMO	**432**	9	9	5	12	9	2	21	17	159	68	432	6	31	64
GARDENIA	**316**	5	18	4	12	8	12	7	8	85	12	6	316	22	8
GENTE MESE	**1005**	18	87	34	14	33	16	8	50	233	24	31	22	1005	86
GENTE MOTORI	**1342**	9	48	24	31	30	8	32	23	393	71	64	8	86	1342
GENTE VIAGGI	**461**	9	29	8	35	19	11	6	12	139	26	11	15	38	76
GLAMOUR	**1189**	20	67	37	37	117	36	28	117	343	40	29	22	70	68
GQ	**670**	6	15	10	20	23	9	27	39	265	93	87	6	42	103
GULLIVER	**195**	3	13	7	39	12	10	11	17	65	14	13	9	28	17
INSIEME	**365**	9	46	129	12	16	4	2	8	79	4	6	12	34	32
IO CUCINO	**245**	58	95	14	4	13	6	2	6	46	4	1	6	33	6
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	24	87	285	18	25	18	6	16	148	8	9	10	62	28
JACK	**510**	8	13	17	18	11	5	20	15	235	54	40	9	27	62
MARIE CLAIRE	**608**	18	42	13	29	128	37	11	68	139	11	13	14	44	29
MAX	**1039**	8	42	26	42	36	3	20	38	397	124	108	5	62	158
MEN'S HEALTH	**682**	7	23	11	24	7	9	22	28	277	136	92	8	42	77
MERIDIANI	**202**	2	11	10	17	13	13	2	6	66	4	10	4	10	16
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	12	58	30	21	14	1	7	8	156	16	6	5	50	41
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	7	36	14	48	15	22	24	13	377	46	22	27	41	70
NATURAL STYLE	**150**	8	15	4	12	10	8	6	7	42	9	3	7	4	15
NAUTICA	**289**	2	12	6	14	7	6	13	12	97	13	12	7	16	49
NEWTON	**622**	5	25	15	34	8	9	37	20	341	40	29	22	33	59
PANORAMA TRAVEL	**338**	8	16	4	29	9	5	12	13	141	34	23	9	20	64
PARTIAMO	**90**		7	2	15	6	2	3	3	36	7	4		8	10
PC PROFESSIONALE	**826**	1	23	21	29	13	2	42	6	329	32	24	9	22	128
PC WORLD ITALIA	**666**	1	16	7	16	2	5	19	9	226	29	22	8	21	95
QUARK	**695**	14	42	8	18	12	9	38	21	347	38	29	22	45	71
QUATTRORUOTE	**4830**	20	101	58	85	63	16	57	54	1319	182	146	33	160	695
QUI TOURING	**626**	6	26	15	59	12	10	11	13	134	20	23	26	31	54
RAGAZZA MODERNA	**456**	6	40	23	8	9	8	10	23	79	13	9	6	43	22
RAKAM	**328**	8	43	9	17	6	12	8	7	64	6	1	19	34	9
SALE & PEPE	**864**	51	140	46	39	38	29	3	25	226	10	7	29	58	33
LE SCIENZE	**352**	2	11	4	14	9	5	9	12	168	6	7	11	21	17
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	6	23	13	5	4	3	4	4	73	7	4	9	22	25
IN SELLA	**1330**	6	28	14	13	17	1	37	10	375	99	68	9	49	224
SILHOUETTE DONNA	**1246**	40	141	59	20	48	13	9	64	263	21	18	20	98	19
STARBENE	**1926**	38	177	88	43	69	17	24	75	443	44	31	25	172	81
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	57	115	11	3	10	3	5	6	57	4	2	4	24	12
A TAVOLA	**180**	16	26	8	9	3	8	2	7	57	8	3	12	19	9
TOP GIRL	**704**	9	50	20	7	24	9	8	29	133	16	17	8	45	21
TUTTOMOTO	**976**	14	39	12	16	11	9	35	12	257	46	64	10	43	255
TUTTOTURISMO	**233**	7	14	4	22	4	5	8	7	74	12	6	8	15	40
VERA MAGAZINE	**306**	26	31	25	11	16	6	12	17	81	17	7	6	37	18
VIAGGI E SAPORI	**239**	13	13	12	35	10	9	4	16	84	11	6	6	24	21
IN VIAGGIO	**165**	7	21	6	17	7	12	8	15	55	13	8	9	15	17
VILLE & CASALI	**469**	9	36	10	21	24	19	8	19	160	15	12	27	27	32
VOGUE ITALIA	**512**	8	31	15	30	83	20	16	57	143	20	12	11	47	31
AL VOLANTE	**2506**	20	71	28	40	41	9	56	35	677	158	105	16	72	396

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia
POPOLAZIONE	**50769**	**461**	**1189**	**670**	**195**	**365**	**245**	**834**	**510**	**608**	**1039**	**682**	**202**	**1216**	**846**
ANNA	**708**	18	66	10	7	18	18	29	9	47	30	7	6	31	19
AUTO OGGI	**633**	30	16	36	8	5	5	14	32	5	72	41	5	8	34
AUTOSPRINT	**508**	22	18	22	7	8	4	11	15	4	45	28	3	10	23
CHI	**2685**	38	142	54	24	47	27	78	40	78	90	59	18	87	67
CIOE'	**647**	3	45	6	1	12	9	21	16	10	35	10	6	23	9
CONFIDENZE	**719**	8	15	2	2	11	13	22	3	16	8	6	1	36	7
DIPIU' TV	**2458**	26	118	46	7	40	24	64	34	40	102	51	9	55	32
DONNA MODERNA	**2573**	43	200	39	24	49	37	99	31	96	49	44	17	85	50
L'ESPRESSO	**2340**	75	82	70	26	31	16	55	60	58	99	57	23	67	147
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	9	33	21	5	7	3	8	10	20	21	18	5	6	9
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	45	83	45	18	42	23	71	27	34	71	31	23	245	97
FILM TV	**213**	8	12	9	1	5	7	6	7	1	13	15	2	3	7
GENTE	**3470**	51	155	68	24	42	31	84	33	86	92	69	20	133	78
GIOIA	**701**	15	55	11	7	12	17	23	7	31	18	9	9	25	21
IL GIORNALINO	**220**	7	10	4	2	6	1	3	4	3	3	2	2	14	7
GRAND HOTEL	**626**	5	15	4		13	4	14	3	10	14	3	1	16	7
GRAZIA	**921**	15	83	13	13	12	12	33	10	62	24	16	4	24	30
GUERIN SPORTIVO	**238**	5	2	12	1	4	4	7	12	1	22	10	1	6	8
GUIDA TV	**1380**	24	50	22	10	29	18	49	19	29	52	31	8	40	24
INTIMITA'	**888**	4	29	6	2	17	18	26	4	12	11	7	3	41	10
MILANO FINANZA	**456**	13	19	20	9	5	2	12	17	8	27	19	10	10	28
IL MONDO	**149**	4	6	10	2	1	3	5	3	6	9	6	5	2	14
MOTOSPRINT	**595**	19	21	39	4	4	2	16	31	8	46	23	5	12	33
NOVELLA 2000	**926**	19	62	26	8	25	19	37	18	39	40	20	4	21	20
OGGI	**3487**	51	135	71	20	45	25	78	47	73	107	68	27	141	75
PANORAMA	**3064**	66	115	103	30	34	17	68	95	66	147	102	31	85	135
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	30	149	59	12	37	22	64	28	60	75	47	9	54	31
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	68	213	109	33	74	57	152	91	101	171	129	29	171	127
TELEPIU'	**1281**	24	46	19	5	20	15	42	17	22	40	34	5	30	22
TELESETTE	**1514**	20	42	28	9	14	8	21	39	35	55	32	9	55	41
TOPOLINO	**1341**	28	68	34	14	31	19	53	40	33	59	40	20	36	61
TU	**878**	12	80	16	6	28	23	42	11	29	33	12	3	20	20
VANITY FAIR	**792**	11	133	40	19	7	14	18	18	56	34	36	5	10	26
VISTO	**772**	14	41	21	8	17	9	24	15	23	30	17	5	16	12
VIVERSANI & BELLI	**807**	10	62	25	14	33	21	56	15	32	22	23	9	41	13
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	25	50	18	10	10	6	28	21	28	48	30	13	34	41
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	21	65	16	6	21	13	35	12	47	22	21	11	28	54
IO DONNA	**1227**	19	80	17	20	17	7	34	6	38	26	18	11	36	44
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	10	27	9	3	9	8	22	12	12	21	9	8	27	31
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	20	45	52	8	5	2	21	28	26	77	47	8	25	49
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	47	100	41	19	30	16	53	38	54	58	56	16	61	91
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1	3					1	4	1	2	5	1	5	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia
POPOLAZIONE	**50769**	**461**	**1189**	**670**	**195**	**365**	**245**	**834**	**510**	**608**	**1039**	**682**	**202**	**1216**	**846**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	19	57	28	20	9	3	17	11	39	20	18	20	16	60
AIRONE	**467**	22	25	12	13	14	6	12	7	30	16	21	16	19	65
AM AUTOMESE	**405**	19	28	53	4	9	4	10	37	6	51	43	8	4	28
AMICA	**1349**	34	188	30	22	47	46	60	16	141	57	27	28	78	39
AMICI DI CASA	**267**	9	21	14	6	11	14	19	11	15	22	15	2	22	19
ASTRA	**240**	4	28	13	4	17	3	7	12	22	16	10	4	16	10
AUTO	**936**	42	39	54	12	17	9	22	50	20	121	54	18	24	41
BELL'EUROPA	**280**	22	21	7	7	14	10	18	11	18	15	11	31	27	46
BELL'ITALIA	**491**	36	32	19	11	17	9	30	9	25	21	15	28	41	79
BIMBISANI & BELLI	**886**	31	69	17	14	152	25	410	25	25	38	28	13	51	32
BRAVA CASA	**991**	39	87	47	33	38	29	72	20	77	39	28	16	43	41
BURDA	**504**	14	29	7	6	17	17	34	2	24	10	9	13	40	10
CAMBIO	**280**	4	4	20	6	5	2	2	15	9	30	21	11	3	11
CAPITAL	**360**	16	43	34	12	4	6	12	24	23	73	30	7	20	42
CASA FACILE	**911**	28	91	25	11	41	26	62	26	40	41	24	11	42	42
CASA IN FIORE	**413**	15	31	14	7	22	27	29	10	26	19	12	14	21	20
CASAVIVA	**1209**	48	73	28	10	39	26	64	19	74	46	35	16	50	46
CASE DA ABITARE	**345**	11	35	11	8	7	17	26	8	11	14	17	7	29	20

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia
		MENSILI													
POPOLAZIONE	**50769**	**461**	**1189**	**670**	**195**	**365**	**245**	**834**	**510**	**608**	**1039**	**682**	**202**	**1216**	**846**
CIAK	**538**	22	55	37	12	9	11	14	48	20	67	40	15	14	48
CIPRIA	**284**	2	45	9	8	12	5	12	11	44	20	11	1	13	13
CLASS	**149**	8	18	13		5	1	6	10	6	21	17	3	7	17
CLUB 3	**201**	8		5		3	3	5	3		9	3	3	32	11
COME STAI	**260**	8	27	7		8	12	24	6	7	10	9	2	8	9
COSE DI CASA	**1745**	58	174	54	32	73	36	125	60	72	75	68	20	61	74
COSMOPOLITAN	**768**	19	214	53	19	20	12	16	36	73	78	47	4	19	44
LA CUCINA ITALIANA	**781**	28	58	17	20	15	52	37	3	32	24	25	18	50	62
CUCINA MODERNA	**1189**	36	85	10	8	64	68	78	24	35	46	12	9	48	30
CUCINA NO PROBLEM	**214**	9	20	6	3	9	58	24	8	18	8	7	2	12	7
CUCINARE BENE	**981**	29	67	15	13	46	95	87	13	42	42	23	11	58	36
DONNA & MAMMA	**492**	8	37	10	7	129	14	285	17	13	26	11	10	30	14
DOVE	**391**	35	37	20	39	12	4	18	18	29	42	24	17	21	48
ELLE	**471**	19	117	23	12	16	13	25	11	128	36	7	13	14	15
ELLE DECOR	**161**	11	36	9	10	4	6	18	5	37	3	9	13	1	22
EXPLORA	**280**	6	28	27	11	2	2	6	20	11	20	22	2	7	24
FLAIR	**468**	12	117	39	17	8	6	16	15	68	38	28	6	8	13
FOCUS	**6429**	139	343	265	65	79	46	148	235	139	397	277	66	156	377
FOR MEN MAGAZINE	**491**	26	40	93	14	4	4	8	54	11	124	136	4	16	46
FOX UOMO	**432**	11	29	87	13	6	1	9	40	13	108	92	10	6	22
GARDENIA	**316**	15	22	6	9	12	6	10	9	14	5	8	4	5	27
GENTE MESE	**1005**	38	70	42	28	34	33	62	27	44	62	42	10	50	41
GENTE MOTORI	**1342**	76	68	103	17	32	6	28	62	29	158	77	16	41	70
GENTE VIAGGI	**461**	461	38	28	11	14	11	19	18	20	49	34	8	15	32
GLAMOUR	**1189**	38	1189	79	29	30	15	54	50	128	92	70	13	30	61
GQ	**670**	28	79	670	23	5	9	11	60	31	169	109	9	9	50
GULLIVER	**195**	11	29	23	195	4	5	11	11	15	25	16	8	13	24
INSIEME	**365**	14	30	5	4	365	16	150	10	12	17	5	8	21	8
IO CUCINO	**245**	11	15	9	5	16	245	28		14	7	3	7	10	3
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	19	54	11	11	150	28	834	24	21	30	20	5	44	20
JACK	**510**	18	50	60	11	10		24	510	12	91	59	9	9	32
MARIE CLAIRE	**608**	20	128	31	15	12	14	21	12	608	27	19	20	30	29
MAX	**1039**	49	92	169	25	17	7	30	91	27	1039	140	18	31	80
MEN'S HEALTH	**682**	34	70	109	16	5	3	20	59	19	140	682	8	12	58
MERIDIANI	**202**	8	13	9	8	8	7	5	9	20	18	8	202	19	28
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	15	30	9	13	21	10	44	9	30	31	12	19	1216	28
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	32	61	50	24	8	3	20	32	29	80	58	28	28	846
NATURAL STYLE	**150**	12	32	11	3	2	1	5	7	8	14	14	4	5	18
NAUTICA	**289**	27	16	13	10	11	2	2	12	11	28	17	9	8	20
NEWTON	**622**	18	48	41	38	16	5	16	49	25	77	40	11	25	105
PANORAMA TRAVEL	**338**	45	39	36	12	6	10	13	32	15	71	42	15	13	42
PARTIAMO	**90**	10	11	8	5				3	6	15	7	7	7	18
PC PROFESSIONALE	**826**	41	37	36	16	24	1	25	69	12	82	44	10	22	66
PC WORLD ITALIA	**666**	21	25	28	10	15	3	14	43	2	55	31	6	23	42
QUARK	**695**	25	60	56	13	3	23	17	49	21	72	42	11	31	85
QUATTRORUOTE	**4830**	133	160	221	48	55	17	110	140	56	407	233	60	108	206
QUI TOURING	**626**	33	19	22	17	7	5	22	10	24	30	25	21	46	62
RAGAZZA MODERNA	**456**	8	72	9	3	10	19	26	24	23	38	15	5	12	8
RAKAM	**328**	15	28	8	5	9	10	10	6	23	5	4	3	28	24
SALE & PEPE	**864**	30	48	23	22	45	48	66	14	33	37	17	12	43	45
LE SCIENZE	**352**	4	16	7	4	2	4	7	9	8	35	14	4	22	69
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	18	12	6	3	12	2	12	8	14	11	7	10	21	24
IN SELLA	**1330**	26	46	88	9	13	5	19	90	14	158	108	15	20	43
SILHOUETTE DONNA	**1246**	27	155	38	15	63	31	95	27	75	66	31	21	51	36
STARBENE	**1926**	65	200	58	26	83	46	134	33	99	100	57	22	97	78
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	8	18	5	4	8	52	28	5	12	9	5		16	10
A TAVOLA	**180**	17	16	15	5	6	18	10	4	19	14	12	3	14	9
TOP GIRL	**704**	19	116	23	5	9	16	26	36	30	61	11	13	10	19
TUTTOMOTO	**976**	52	59	43	16	12	8	17	49	18	118	56	15	23	48
TUTTOTURISMO	**233**	25	17	12	5	2	3	10	15	5	34	14	4	9	21
VERA MAGAZINE	**306**	14	39	10	8	17	16	25	13	25	22	9	4	19	19
VIAGGI E SAPORI	**239**	17	26	10	14	10	15	9	8	20	22	10	11	11	29
IN VIAGGIO	**165**	35	26	11	14	3	12	8	6	13	21	14	10	3	26
VILLE & CASALI	**469**	26	36	13	9	8	6	15	7	19	21	11	11	9	33
VOGUE ITALIA	**512**	12	121	40	11	19	7	21	24	76	52	33	12	27	28
AL VOLANTE	**2506**	80	92	130	29	26	13	39	125	44	229	146	32	52	105

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50769**	**150**	**289**	**622**	**338**	**90**	**826**	**666**	**695**	**4830**	**626**	**456**	**328**	**864**	**352**
ANNA	**708**	7	5	19	9	8	7	8	14	57	17	18	18	35	4
AUTO OGGI	**633**	1	15	23	23	7	44	27	29	284	22	8	3	9	10
AUTOSPRINT	**508**	1	11	23	19	7	31	24	25	208	17	6	1	11	12
CHI	**2685**	13	15	42	33	10	54	29	63	268	38	41	51	107	19
CIOE'	**647**	8	1	7	12	4	11	4	15	47	8	123	6	15	
CONFIDENZE	**719**	3	3	13	4		11	8	9	39	3	8	16	38	4
DIPIU' TV	**2458**	10	14	42	21	9	45	30	33	289	28	79	25	56	16
DONNA MODERNA	**2573**	22	21	31	26	16	47	31	38	205	50	72	57	116	22
L'ESPRESSO	**2340**	20	41	100	40	12	96	71	98	376	75	16	20	79	50
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	4	3	8	9	3	5	4	11	48	3	8	5	17	6
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	10	13	61	28	15	71	53	80	379	96	34	48	77	35
FILM TV	**213**	1	4	9	4	3	15	13	9	34	4	8	3	5	5
GENTE	**3470**	21	26	57	35	12	60	35	77	296	61	41	49	115	25
GIOIA	**701**	8	4	11	9	4	9	6	17	46	9	12	14	41	9
IL GIORNALINO	**220**	2	3	7	2		10	3	3	31	3	5	4	9	4
GRAND HOTEL	**626**	1	7	3	2	1	9	3	3	46	5	7	7	14	2
GRAZIA	**921**	9	8	18	11	4	18	12	20	64	18	12	20	49	8
GUERIN SPORTIVO	**238**	2	3	3	3		15	10	13	76	6	3	1	7	2
GUIDA TV	**1380**	3	15	20	24	5	38	38	34	197	34	12	11	49	6
INTIMITA'	**888**	3	2	8	4	1	6	4	10	60	7	10	18	36	5
MILANO FINANZA	**456**	4	16	18	19	2	28	11	24	87	29	2	7	14	12
IL MONDO	**149**	3	7	10	7	4	8	9	8	28	13	3	1	5	11
MOTOSPRINT	**595**	3	22	30	16	6	40	26	33	222	18	6		4	8
NOVELLA 2000	**926**	5	7	11	16	2	16	8	16	90	15	19	15	39	13
OGGI	**3487**	22	21	60	35	11	60	50	70	347	65	49	61	91	35
PANORAMA	**3064**	15	54	94	89	9	142	94	109	536	84	21	34	86	60
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	16	24	32	24	10	31	17	32	216	22	48	20	66	13
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	26	38	101	58	14	126	100	115	707	83	97	58	160	45
TELEPIU'	**1281**	4	13	20	22	4	30	15	30	193	17	29	15	41	11
TELESETTE	**1514**	6	21	25	16	5	41	30	32	216	31	17	14	24	14
TOPOLINO	**1341**	13	15	42	27	14	75	55	46	247	50	25	11	71	23
TU	**878**	4	7	11	8	8	13	7	16	75	12	32	12	52	7
VANITY FAIR	**792**	13	6	26	16	7	17	17	24	68	14	19	6	32	12
VISTO	**772**	5	4	11	8	3	11	7	12	79	10	26	14	31	4
VIVERSANI & BELLI	**807**	4	7	20	13	5	20	11	28	85	6	19	12	54	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	9	10	27	14	4	36	21	22	160	44	11	16	47	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	8	2	28	12	5	15	11	22	98	32	14	15	45	9
IO DONNA	**1227**	9	11	26	13	5	26	17	25	122	36	16	18	56	19
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	4	5	15	10	1	14	16	13	84	24	10	4	40	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	9	14	35	21	4	50	42	34	259	27	7	5	21	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	17	16	44	37	7	60	45	45	313	71	18	29	82	36
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**			3	2		1	1	6	12	3		2	1	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50769**	**150**	**289**	**622**	**338**	**90**	**826**	**666**	**695**	**4830**	**626**	**456**	**328**	**864**	**352**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	3	8	17	18	5	19	16	27	109	40	2	23	53	8
AIRONE	**467**	4	12	17	22	3	24	24	47	86	36	4	9	28	31
AM AUTOMESE	**405**		12	23	27	9	31	16	29	195	9	2		9	4
AMICA	**1349**	14	13	30	23	10	22	21	48	115	30	61	44	101	17
AMICI DI CASA	**267**	9	9	12	6	2	7	9	29	45	9	25	13	29	7
ASTRA	**240**	5	2	8	6	5	13	15	9	22	10	18	2	8	6
AUTO	**936**	2	33	60	52	16	65	57	55	501	30	16	5	21	11
BELL'EUROPA	**280**	8	10	18	14	6	16	16	25	35	28	5	13	34	11
BELL'ITALIA	**491**	14	12	24	24	7	22	15	42	90	61	12	11	38	16
BIMBISANI & BELLI	**886**	9	11	29	24	6	31	11	22	126	19	41	20	57	5
BRAVA CASA	**991**	13	20	30	30	8	38	26	31	150	22	19	29	113	28
BURDA	**504**	7	2	13	6		9	9	15	44	7	10	69	39	3
CAMBIO	**280**	1	13	16	12	1	17	11	18	160	16	3	3	1	1
CAPITAL	**360**	4	18	33	28	4	18	8	36	139	23	16	10	22	9
CASA FACILE	**911**	23	13	33	28	7	34	16	34	108	15	22	33	81	17
CASA IN FIORE	**413**	4	9	17	7	2	7	2	22	61	8	14	17	50	5
CASAVIVA	**1209**	10	24	37	27	9	30	22	33	134	35	11	48	104	20
CASE DA ABITARE	**345**	10	18	17	14	3	13	8	23	65	9	8	12	47	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
		MENSILI													
POPOLAZIONE	50769	150	289	622	338	90	826	666	695	4830	626	456	328	864	352
CIAK	538	6	9	35	33	3	48	45	35	136	19	17	7	38	17
CIPRIA	284	8	2	6	6	4	5	3	3	24	6	36	4	35	7
CLASS	149	1	7	6	13		6	9	10	39	4	3	6	11	4
CLUB 3	201	5	1	8	8	2	4	7	10	34	12	3	2	14	5
COME STAI	260	4	2	8	10	4	4	3	12	37	4	13	5	17	7
COSE DI CASA	1745	19	31	67	44	14	48	38	59	276	35	28	56	150	18
COSMOPOLITAN	768	34	8	42	26	19	23	19	46	108	15	51	9	44	14
LA CUCINA ITALIANA	781	9	13	26	21	2	17	6	42	107	43	17	22	162	14
CUCINA MODERNA	1189	16	9	20	14	12	37	21	49	131	36	21	41	202	27
CUCINA NO PROBLEM	214	8	2	5	8		1	1	14	20	6	6	8	51	2
CUCINARE BENE	981	15	12	25	16	7	23	16	42	101	26	40	43	140	11
DONNA & MAMMA	492	4	6	15	4	2	21	7	8	58	15	23	9	46	4
DOVE	391	12	14	34	29	15	29	16	18	85	59	8	17	39	14
ELLE	471	10	7	8	9	6	13	2	12	63	12	9	6	38	9
ELLE DECOR	161	8	6	9	5	2	2	5	9	16	10	8	12	29	5
EXPLORA	280	6	13	37	12	3	42	19	38	57	11	10	8	3	9
FLAIR	468	7	12	20	13	3	6	9	21	54	13	23	7	25	12
FOCUS	6429	42	97	341	141	36	329	226	347	1319	134	79	64	226	168
FOR MEN MAGAZINE	491	9	13	40	34	7	32	29	38	182	20	13	6	10	6
FOX UOMO	432	3	12	29	23	4	24	22	29	146	23	9	1	7	7
GARDENIA	316	7	7	22	9		9	8	22	33	26	6	19	29	11
GENTE MESE	1005	4	16	33	20	8	22	21	45	160	31	43	34	58	21
GENTE MOTORI	1342	15	49	59	64	10	128	95	71	695	54	22	9	33	17
GENTE VIAGGI	461	12	27	18	45	10	41	21	25	133	33	8	15	30	4
GLAMOUR	1189	32	16	48	39	11	37	25	60	160	19	72	28	48	16
GQ	670	11	13	41	36	8	36	28	56	221	22	9	8	23	7
GULLIVER	195	3	10	38	12	5	16	10	13	48	17	3	5	22	4
INSIEME	365	2	11	16	6		24	15	3	55	7	10	9	45	2
IO CUCINO	245	1	2	5	10		1	3	23	17	5	19	10	48	4
IO E IL MIO BAMBINO	834	5	2	16	13		25	14	17	110	22	26	10	66	7
JACK	510	7	12	49	32	3	69	43	49	140	10	24	6	14	9
MARIE CLAIRE	608	8	11	25	15	6	12	2	21	56	24	23	23	33	8
MAX	1039	14	28	77	71	15	82	55	72	407	30	38	5	37	35
MEN'S HEALTH	682	14	17	40	42	7	44	31	42	233	25	15	4	17	14
MERIDIANI	202	4	9	11	15	7	10	6	11	60	21	5	3	12	4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1216	5	8	25	13	7	22	23	31	108	46	12	28	43	22
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	846	18	20	105	42	18	66	42	85	206	62	8	24	45	69
NATURAL STYLE	150	150	4	13	9	3	8	3	11	11	10	9	6	10	8
NAUTICA	289	4	289	27	14	4	28	23	14	94	16	4	2	8	11
NEWTON	622	13	27	622	41	6	70	43	116	193	26	14	6	20	56
PANORAMA TRAVEL	338	9	14	41	338	8	35	19	38	121	20	5	11	24	10
PARTIAMO	90	3	4	6	8	90	4	5	9	25	8	2	3	9	4
PC PROFESSIONALE	826	8	28	70	35	4	826	293	54	263	38	15	8	21	36
PC WORLD ITALIA	666	3	23	43	19	5	293	666	41	168	23	6	8	12	33
QUARK	695	11	14	116	38	9	54	41	695	169	32	22	9	36	55
QUATTRORUOTE	4830	11	94	193	121	25	263	168	169	4830	130	52	23	99	65
QUI TOURING	626	10	16	26	20	8	38	23	32	130	626	10	17	30	24
RAGAZZA MODERNA	456	9	4	14	5	2	15	6	22	52	10	456	4	11	4
RAKAM	328	6	2	6	11	3	8	8	9	23	17	4	328	33	5
SALE & PEPE	864	10	8	20	24	9	21	12	36	99	30	11	33	864	11
LE SCIENZE	352	8	11	56	10	4	36	33	55	65	24	4	5	11	352
SELEZIONE READER'S DIGEST	278	4	5	5	9	1	4	6	27	54	18	5	14	15	7
IN SELLA	1330	2	27	56	42	7	80	60	66	537	30	30	2	14	15
SILHOUETTE DONNA	1246	15	10	35	18	6	26	13	46	112	12	70	26	88	18
STARBENE	1926	29	24	53	55	16	37	19	67	248	34	96	45	131	38
SUBITO PRONTO IN CUCINA	247	1	4	11	11	2	9	3	18	34	9	11	7	47	4
A TAVOLA	180	7	3	8	16	1	2	6	25	25	12	10	8	40	6
TOP GIRL	704	11	4	14	8	3	13	10	28	72	8	200	2	17	6
TUTTOMOTO	976	4	38	53	51	10	79	58	68	454	26	16	3	22	19
TUTTOTURISMO	233	8	16	15	31	7	22	22	15	85	24	3	7	9	4
VERA MAGAZINE	306	15	6	18	17	3	20	11	33	35	5	22	8	32	5
VIAGGI E SAPORI	239	9	8	13	11	4	15	16	25	53	19	12	10	36	6
IN VIAGGIO	165	6	8	15	27	8	18	10	18	45	10	12	10	10	5
VILLE & CASALI	469	6	26	24	10	11	21	18	12	118	25	4	10	39	8
VOGUE ITALIA	512	14	6	21	31	7	15	17	33	80	22	26	11	45	14
AL VOLANTE	2506	13	54	98	74	15	133	90	102	1098	60	36	10	48	38

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI											
		Selezione dal R.D.	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	**50769**	**278**	**1330**	**1246**	**1926**	**247**	**180**	**704**	**976**	**233**	**306**	**239**	**165**
ANNA	**708**	8	14	60	71	14	9	33	10	4	19	11	6
AUTO OGGI	**633**	2	102	10	33	5	10	9	88	10	5	3	10
AUTOSPRINT	**508**	9	71	5	20	2	4	5	94	17	2	4	9
CHI	**2685**	28	69	144	228	38	29	83	56	22	44	23	16
CIOE'	**647**	2	22	53	68	10	5	165	13	2	16	4	8
CONFIDENZE	**719**	4	8	45	62	17	8	20	4	1	17	5	2
DIPIU' TV	**2458**	19	96	118	177	30	21	124	85	15	35	13	19
DONNA MODERNA	**2573**	21	35	238	305	34	31	87	28	13	52	29	21
L'ESPRESSO	**2340**	34	86	77	132	15	15	23	68	31	21	33	16
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	4	13	40	45	5	7	12	10	2	4	3	4
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	49	77	98	182	28	12	44	55	27	32	22	18
FILM TV	**213**	1	18	13	15	4	6	7	10	4	6	2	4
GENTE	**3470**	40	92	182	269	30	28	68	71	26	33	30	20
GIOIA	**701**	11	10	82	96	15	8	16	21	12	17	18	6
IL GIORNALINO	**220**	3	8	16	19		3	6	5	2	1	1	1
GRAND HOTEL	**626**	1	13	30	48	9	1	8	8		7	3	3
GRAZIA	**921**	6	11	79	108	15	17	16	16	5	23	11	9
GUERIN SPORTIVO	**238**	3	25	4	5	1	2	4	22	11	5	4	3
GUIDA TV	**1380**	16	50	50	96	10	17	37	62	9	27	6	13
INTIMITA'	**888**	10	8	44	71	12	7	12	4	1	15	8	5
MILANO FINANZA	**456**	12	18	6	25	2	3	5	19	8	11	5	9
IL MONDO	**149**	2	9	1	6	1	2	3	3	3	2	2	4
MOTOSPRINT	**595**	5	132	5	21	3	1	11	153	10	2	3	9
NOVELLA 2000	**926**	7	22	75	92	11	10	29	17	6	13	7	5
OGGI	**3487**	39	91	152	251	27	26	61	61	22	33	26	23
PANORAMA	**3064**	43	122	103	174	18	21	34	122	38	23	27	27
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	16	63	161	181	38	17	103	64	14	30	16	12
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	47	196	232	305	48	32	152	169	43	63	42	37
TELEPIU'	**1281**	17	57	71	115	14	11	32	60	23	25	9	9
TELESETTE	**1514**	13	69	52	75	14	4	26	49	10	12	10	5
TOPOLINO	**1341**	20	85	72	94	20	6	39	63	13	18	16	14
TU	**878**	6	23	75	123	28	9	48	21	3	32	6	12
VANITY FAIR	**792**	6	14	60	60	7	7	29	16	4	13	13	5
VISTO	**772**	9	29	62	77	13	10	27	16	4	15	6	9
VIVERSANI & BELLI	**807**	10	28	126	158	10	7	28	27	5	18	14	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	8	38	45	66	8	5	15	32	22	9	9	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	9	21	63	82	8	7	23	17	5	11	11	4
IO DONNA	**1227**	10	14	57	100	13	6	21	16	14	13	10	10
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	6	14	26	45	4	9	15	14	4	12	4	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	16	125	19	50	5	5	24	85	11	5	8	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	21	64	79	118	19	25	24	51	16	15	24	18
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	2	2	4	7	2			1	1			

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		Selezione dal R.D.	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	**50769**	**278**	**1330**	**1246**	**1926**	**247**	**180**	**704**	**976**	**233**	**306**	**239**	**165**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	10	21	25	44	3	8	4	15	13	7	17	11
AIRONE	**467**	18	23	28	32	2	6	4	27	16	10	14	12
AM AUTOMESE	**405**	2	110	12	19	3	6	5	71	9	6	2	12
AMICA	**1349**	26	27	180	220	31	32	66	30	19	73	35	20
AMICI DI CASA	**267**	9	43	32	57	17	14	28	32	5	15	9	8
ASTRA	**240**	3	4	32	40	4	4	31	9	2	11	2	2
AUTO	**936**	12	161	26	62	13	10	21	226	32	17	12	15
BELL'EUROPA	**280**	13	4	15	30	11	8	11	5	13	7	23	16
BELL'ITALIA	**491**	17	14	19	41	13	22	9	18	20	16	30	18
BIMBISANI & BELLI	**886**	19	27	128	165	32	21	41	32	6	37	16	11
BRAVA CASA	**991**	16	27	113	157	43	21	16	18	5	29	28	17
BURDA	**504**	8	5	36	57	8	3	13	4	5	10	4	5
CAMBIO	**280**	1	53	12	4		4	3	38	7	2	1	3
CAPITAL	**360**	10	45	18	27	6	8	12	28	12	6	9	8
CASA FACILE	**911**	14	31	106	159	30	21	34	33	18	36	26	18
CASA IN FIORE	**413**	15	22	47	62	11	9	14	15	7	15	17	12
CASAVIVA	**1209**	19	35	108	162	36	28	12	38	15	28	16	19
CASE DA ABITARE	**345**	12	10	31	42	14	7	7	23	17	6	10	8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Selezione dal R.D.	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio
		MENSILI											
POPOLAZIONE	**50769**	**278**	**1330**	**1246**	**1926**	**247**	**180**	**704**	**976**	**233**	**306**	**239**	**165**
CIAK	**538**	7	47	31	45	13	11	31	41	18	7	14	15
CIPRIA	**284**	5	6	43	43	5	4	28	3	6	16	9	10
CLASS	**149**	2	13	3	16	1	4	2	19	2	1	2	3
CLUB 3	**201**	8	2	11	8	3	5	4	11		3	4	3
COME STAI	**260**	5	10	55	96	8	7	21	20	3	15	5	11
COSE DI CASA	**1745**	27	67	177	240	43	37	69	52	33	54	33	26
COSMOPOLITAN	**768**	11	36	95	154	16	19	66	38	8	50	15	7
LA CUCINA ITALIANA	**781**	24	15	71	94	53	52	20	19	13	29	43	13
CUCINA MODERNA	**1189**	15	25	136	189	94	34	41	27	14	55	25	25
CUCINA NO PROBLEM	**214**	6	6	40	38	57	16	9	14	7	26	13	7
CUCINARE BENE	**981**	23	28	141	177	115	26	50	39	14	31	13	21
DONNA & MAMMA	**492**	13	14	59	88	11	8	20	12	4	25	12	6
DOVE	**391**	5	13	20	43	3	9	7	16	22	11	35	17
ELLE	**471**	4	17	48	69	10	3	24	11	4	16	10	7
ELLE DECOR	**161**	3	1	13	17	3	8	9	9	5	6	9	12
EXPLORA	**280**	4	37	9	24	5	2	8	35	8	12	4	8
FLAIR	**468**	4	10	64	75	6	7	29	12	7	17	16	15
FOCUS	**6429**	73	375	263	443	57	57	133	257	74	81	84	55
FOR MEN MAGAZINE	**491**	7	99	21	44	4	8	16	46	12	17	11	13
FOX UOMO	**432**	4	68	18	31	2	3	17	64	6	7	6	8
GARDENIA	**316**	9	9	20	25	4	12	8	10	8	6	6	9
GENTE MESE	**1005**	22	49	98	172	24	19	45	43	15	37	24	15
GENTE MOTORI	**1342**	25	224	19	81	12	9	21	255	40	18	21	17
GENTE VIAGGI	**461**	18	26	27	65	8	17	19	52	25	14	17	35
GLAMOUR	**1189**	12	46	155	200	18	16	116	59	17	39	26	26
GQ	**670**	6	88	38	58	5	15	23	43	12	10	10	11
GULLIVER	**195**	3	9	15	26	4	5	5	16	5	8	14	14
INSIEME	**365**	12	13	63	83	8	6	9	12	2	17	10	3
IO CUCINO	**245**	2	5	31	46	52	18	16	8	3	16	15	12
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	12	19	95	134	28	10	26	17	10	25	9	8
JACK	**510**	8	90	27	33	5	4	36	49	15	13	8	6
MARIE CLAIRE	**608**	14	14	75	99	12	19	30	18	5	25	20	13
MAX	**1039**	11	158	66	100	9	14	61	118	34	22	22	21
MEN'S HEALTH	**682**	7	108	31	57	5	12	11	56	14	9	10	14
MERIDIANI	**202**	10	15	21	22		3	13	15	4	4	11	10
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	21	20	51	97	16	14	10	23	9	19	11	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	24	43	36	78	10	9	19	48	21	19	29	26
NATURAL STYLE	**150**	4	2	15	29	1	7	11	4	8	15	9	6
NAUTICA	**289**	5	27	10	24	4	3	4	38	16	6	8	8
NEWTON	**622**	5	56	35	53	11	8	14	53	15	18	13	15
PANORAMA TRAVEL	**338**	9	42	18	55	11	16	8	51	31	17	11	27
PARTIAMO	**90**	1	7	6	16	2	1	3	10	7	3	4	8
PC PROFESSIONALE	**826**	4	80	26	37	9	2	13	79	22	20	15	18
PC WORLD ITALIA	**666**	6	60	13	19	3	6	10	58	22	11	16	10
QUARK	**695**	27	66	46	67	18	25	28	68	15	33	25	18
QUATTRORUOTE	**4830**	54	537	112	248	34	25	72	454	85	35	53	45
QUI TOURING	**626**	18	30	12	34	9	12	8	26	24	5	19	10
RAGAZZA MODERNA	**456**	5	30	70	96	11	10	200	16	3	22	12	12
RAKAM	**328**	14	2	26	45	7	8	2	3	7	8	10	10
SALE & PEPE	**864**	15	14	88	131	47	40	17	22	9	32	36	10
LE SCIENZE	**352**	7	15	18	38	4	6	6	19	4	5	6	5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	278	2	25	23	2	5	11	14	8	16	19	5
IN SELLA	**1330**	2	1330	32	51	13	2	41	318	24	14	12	18
SILHOUETTE DONNA	**1246**	25	32	1246	370	41	14	94	30	14	61	27	12
STARBENE	**1926**	23	51	370	1926	59	32	102	63	24	81	41	30
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	2	13	41	59	247	17	20	9	1	21	8	6
A TAVOLA	**180**	5	2	14	32	17	180	11	9	9	9	11	6
TOP GIRL	**704**	11	41	94	102	20	11	704	31	2	24	9	10
TUTTOMOTO	**976**	14	318	30	63	9	9	31	976	41	18	19	13
TUTTOTURISMO	**233**	8	24	14	24	1	9	2	41	233	7	24	22
VERA MAGAZINE	**306**	16	14	61	81	21	9	24	18	7	306	10	13
VIAGGI E SAPORI	**239**	19	12	27	41	8	11	9	19	24	10	239	15
IN VIAGGIO	**165**	5	18	12	30	6	6	10	13	22	13	15	165
VILLE & CASALI	**469**	15	7	39	47	12	11	6	22	8	8	13	11
VOGUE ITALIA	**512**	8	32	69	82	11	9	34	28	9	23	10	5
AL VOLANTE	**2506**	12	525	65	128	19	15	56	301	47	24	18	37

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
		MENSILI		
POPOLAZIONE	**50769**	**469**	**512**	**2506**
ANNA	**708**	21	45	27
AUTO OGGI	**633**	17	14	213
AUTOSPRINT	**508**	12	15	135
CHI	**2685**	54	68	143
CIOE'	**647**	8	18	32
CONFIDENZE	**719**	12	13	22
DIPIU' TV	**2458**	30	32	176
DONNA MODERNA	**2573**	55	73	106
L'ESPRESSO	**2340**	61	43	208
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	6	19	31
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	52	50	154
FILM TV	**213**	4	5	34
GENTE	**3470**	53	68	187
GIOIA	**701**	21	19	27
IL GIORNALINO	**220**	2	4	12
GRAND HOTEL	**626**	3	5	25
GRAZIA	**921**	23	41	31
GUERIN SPORTIVO	**238**	2	3	30
GUIDA TV	**1380**	13	25	111
INTIMITA'	**888**	11	19	27
MILANO FINANZA	**456**	18	14	52
IL MONDO	**149**	5	5	19
MOTOSPRINT	**595**	15	14	146
NOVELLA 2000	**926**	14	33	36
OGGI	**3487**	65	66	191
PANORAMA	**3064**	83	66	292
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	32	43	139
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	78	81	380
TELEPIU'	**1281**	30	25	97
TELESETTE	**1514**	19	11	105
TOPOLINO	**1341**	26	38	130
TU	**878**	9	25	41
VANITY FAIR	**792**	25	42	37
VISTO	**772**	15	14	63
VIVERSANI & BELLI	**807**	12	28	63
SUPPLEMENTI SETTIMANALI				
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	20	20	74
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	17	27	41
IO DONNA	**1227**	19	31	50
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	15	12	33
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	14	17	158
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	48	44	137
SUPPLEMENTI MENSILI				
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1	4	10

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
		MENSILI		
POPOLAZIONE	**50769**	**469**	**512**	**2506**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	113	25	51
AIRONE	**467**	8	10	42
AM AUTOMESE	**405**	8	14	176
AMICA	**1349**	59	117	43
AMICI DI CASA	**267**	8	15	40
ASTRA	**240**	6	14	14
AUTO	**936**	29	27	341
BELL'EUROPA	**280**	17	15	26
BELL'ITALIA	**491**	30	28	37
BIMBISANI & BELLI	**886**	26	31	80
BRAVA CASA	**991**	94	53	49
BURDA	**504**	10	17	17
CAMBIO	**280**	4	10	123
CAPITAL	**360**	16	44	86
CASA FACILE	**911**	61	40	58
CASA IN FIORE	**413**	38	23	26
CASAVIVA	**1209**	89	52	58
CASE DA ABITARE	**345**	62	14	35

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
		MENSILI		
POPOLAZIONE	**50769**	**469**	**512**	**2506**
CIAK	**538**	20	14	65
CIPRIA	**284**	7	22	30
CLASS	**149**	9	17	27
CLUB 3	**201**	4	3	14
COME STAI	**260**	13	3	21
COSE DI CASA	**1745**	117	72	165
COSMOPOLITAN	**768**	29	68	78
LA CUCINA ITALIANA	**781**	36	27	43
CUCINA MODERNA	**1189**	32	38	69
CUCINA NO PROBLEM	**214**	9	8	20
CUCINARE BENE	**981**	36	31	71
DONNA & MAMMA	**492**	10	15	28
DOVE	**391**	21	30	40
ELLE	**471**	24	83	41
ELLE DECOR	**161**	19	20	9
EXPLORA	**280**	8	16	56
FLAIR	**468**	19	57	35
FOCUS	**6429**	160	143	677
FOR MEN MAGAZINE	**491**	15	20	158
FOX UOMO	**432**	12	12	105
GARDENIA	**316**	27	11	16
GENTE MESE	**1005**	27	47	72
GENTE MOTORI	**1342**	32	31	396
GENTE VIAGGI	**461**	26	12	80
GLAMOUR	**1189**	36	121	92
GQ	**670**	13	40	130
GULLIVER	**195**	9	11	29
INSIEME	**365**	8	19	26
IO CUCINO	**245**	6	7	13
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	15	21	39
JACK	**510**	7	24	125
MARIE CLAIRE	**608**	19	76	44
MAX	**1039**	21	52	229
MEN'S HEALTH	**682**	11	33	146
MERIDIANI	**202**	11	12	32
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	9	27	52
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	33	28	105
NATURAL STYLE	**150**	6	14	13
NAUTICA	**289**	26	6	54
NEWTON	**622**	24	21	98
PANORAMA TRAVEL	**338**	10	31	74
PARTIAMO	**90**	11	7	15
PC PROFESSIONALE	**826**	21	15	133
PC WORLD ITALIA	**666**	18	17	90
QUARK	**695**	12	33	102
QUATTRORUOTE	**4830**	118	80	1098
QUI TOURING	**626**	25	22	60
RAGAZZA MODERNA	**456**	4	26	36
RAKAM	**328**	10	11	10
SALE & PEPE	**864**	39	45	48
LE SCIENZE	**352**	8	14	38
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	15	8	12
IN SELLA	**1330**	7	32	525
SILHOUETTE DONNA	**1246**	39	69	65
STARBENE	**1926**	47	82	128
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	12	11	19
A TAVOLA	**180**	11	9	15
TOP GIRL	**704**	6	34	56
TUTTOMOTO	**976**	22	28	301
TUTTOTURISMO	**233**	8	9	47
VERA MAGAZINE	**306**	8	23	24
VIAGGI E SAPORI	**239**	13	10	18
IN VIAGGIO	**165**	11	5	37
VILLE & CASALI	**469**	469	17	51
VOGUE ITALIA	**512**	17	512	52
AL VOLANTE	**2506**	51	52	2506

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina • sesso**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50769**			**24421**			**26348**			**23310**		
ANNA	**708**	1.4	1018	**69**	0.9	60	**638**	1.5	958	**461**	1.5	694
AUTO OGGI	**633**	1.6	991	**561**	1.6	892	**73**	1.4	99	**100**	1.5	154
AUTOSPRINT	**508**	1.5	745	**459**	1.5	697	**49**	1.0	48	**84**	0.9	80
CHI	**2685**	1.4	3646	**613**	1.2	710	**2071**	1.4	2936	**1531**	1.4	2111
CIOE'	**647**	1.7	1076	**81**	1.2	96	**566**	1.7	980	**192**	1.2	239
CONFIDENZE	**719**	1.7	1248	**64**	1.5	97	**655**	1.8	1151	**525**	1.8	925
DIPIU' TV	**2458**	1.8	4376	**818**	1.7	1415	**1640**	1.8	2961	**1069**	1.8	1921
DONNA MODERNA	**2573**	1.4	3638	**345**	0.9	321	**2229**	1.5	3317	**1647**	1.5	2418
L'ESPRESSO	**2340**	1.5	3553	**1445**	1.5	2221	**895**	1.5	1332	**944**	1.6	1493
EVA EXPRESS TREMILA	**369**	1.2	458	**125**	1.1	136	**244**	1.3	322	**174**	1.4	249
FAMIGLIA CRISTIANA	**3238**	1.5	4949	**1319**	1.4	1887	**1919**	1.6	3061	**1683**	1.6	2696
FILM TV	**213**	2.3	492	**136**	2.5	333	**77**	2.1	159	**58**	2.8	164
GENTE	**3470**	1.4	4773	**1092**	1.3	1406	**2378**	1.4	3367	**1961**	1.4	2690
GIOIA	**701**	1.4	1005	**94**	1.1	102	**607**	1.5	903	**498**	1.5	752
IL GIORNALINO	**220**	1.4	306	**59**	1.5	90	**161**	1.3	216	**111**	1.3	146
GRAND HOTEL	**626**	1.7	1075	**143**	1.6	224	**482**	1.8	850	**390**	1.9	732
GRAZIA	**921**	1.4	1285	**96**	1.0	94	**825**	1.4	1191	**606**	1.4	836
GUERIN SPORTIVO	**238**	1.8	422	**226**	1.8	412	**12**	0.9	11	**25**	1.6	41
GUIDA TV	**1380**	1.8	2454	**660**	1.6	1088	**720**	1.9	1367	**633**	1.8	1161
INTIMITA'	**888**	1.9	1707	**120**	1.5	186	**768**	2.0	1520	**629**	2.1	1290
MILANO FINANZA	**456**	1.5	706	**342**	1.6	561	**114**	1.3	145	**144**	1.7	246
IL MONDO	**149**	1.5	224	**120**	1.6	194	**29**	1.1	31	**38**	1.1	42
MOTOSPRINT	**595**	1.6	960	**544**	1.7	905	**51**	1.1	55	**88**	1.2	106
NOVELLA 2000	**926**	1.4	1328	**210**	1.4	289	**715**	1.5	1038	**537**	1.5	790
OGGI	**3487**	1.5	5178	**1194**	1.4	1716	**2293**	1.5	3461	**1897**	1.5	2908
PANORAMA	**3064**	1.4	4381	**1903**	1.5	2763	**1161**	1.4	1619	**1128**	1.5	1693
SETTIMANALE DIPIU'	**2410**	1.6	3909	**625**	1.4	893	**1785**	1.7	3016	**1249**	1.7	2125
SORRISI E CANZONI TV	**5636**	1.8	9865	**2460**	1.6	4005	**3176**	1.8	5860	**2463**	1.8	4451
TELEPIU'	**1281**	1.8	2361	**543**	1.9	1035	**738**	1.8	1325	**617**	1.8	1126
TELESETTE	**1514**	1.8	2800	**717**	1.9	1341	**797**	1.8	1459	**675**	1.8	1230
TOPOLINO	**1341**	1.6	2130	**679**	1.6	1114	**662**	1.5	1016	**529**	1.5	804
TU	**878**	1.6	1365	**107**	1.5	163	**771**	1.6	1202	**479**	1.5	725
VANITY FAIR	**792**	1.6	1255	**188**	1.5	276	**605**	1.6	979	**366**	1.6	568
VISTO	**772**	1.4	1044	**202**	1.2	250	**570**	1.4	794	**420**	1.4	587
VIVERSANI & BELLI	**807**	1.4	1167	**143**	1.2	174	**664**	1.5	992	**501**	1.5	759
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1280**	1.4	1784	**637**	1.3	818	**643**	1.5	966	**604**	1.4	862
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1133**	1.4	1568	**317**	1.1	348	**816**	1.5	1220	**670**	1.5	972
IO DONNA	**1227**	1.4	1670	**327**	1.1	350	**901**	1.5	1321	**690**	1.4	989
SPECCHIO LA STAMPA	**848**	1.6	1395	**417**	1.7	701	**430**	1.6	693	**396**	1.7	682
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1493**	1.3	1928	**1250**	1.3	1618	**243**	1.3	310	**241**	1.4	342
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2474**	1.5	3626	**1242**	1.4	1789	**1232**	1.5	1837	**1140**	1.5	1664
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**130**	1.4	187	**62**	1.3	80	**68**	1.6	107	**59**	1.7	100

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina • sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50769**			**24421**			**26348**			**23310**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**618**	1.7	1068	**269**	1.7	457	**349**	1.8	611	**276**	1.9	515
AIRONE	**467**	1.6	749	**237**	1.7	395	**230**	1.5	354	**204**	1.6	332
AM AUTOMESE	**405**	1.6	647	**380**	1.6	612	**25**	1.4	34	**51**	1.6	81
AMICA	**1349**	1.3	1752	**146**	1.2	176	**1203**	1.3	1576	**854**	1.3	1153
AMICI DI CASA	**267**	1.6	430	**89**	1.3	114	**178**	1.8	316	**101**	1.5	154
ASTRA	**240**	1.5	356	**38**	0.9	33	**201**	1.6	323	**100**	1.8	177
AUTO	**936**	1.6	1520	**835**	1.7	1382	**101**	1.4	138	**134**	1.3	177
BELL'EUROPA	**280**	2.0	549	**120**	1.9	228	**160**	2.0	321	**143**	2.1	305
BELL'ITALIA	**491**	1.6	793	**244**	1.6	399	**247**	1.6	394	**240**	1.6	382
BIMBISANI & BELLI	**886**	1.8	1587	**170**	1.5	258	**715**	1.9	1330	**601**	1.9	1114
BRAVA CASA	**991**	1.8	1799	**245**	1.6	389	**746**	1.9	1411	**603**	1.9	1137
BURDA	**504**	2.0	1002	**17**	1.2	20	**487**	2.0	981	**391**	1.9	740
CAMBIO	**280**	1.7	482	**260**	1.7	449	**20**	1.7	33	**30**	1.5	46
CAPITAL	**360**	1.3	475	**243**	1.3	310	**117**	1.4	165	**105**	1.3	135
CASA FACILE	**911**	1.8	1634	**222**	1.6	345	**689**	1.9	1289	**494**	2.0	973
CASA IN FIORE	**413**	1.8	759	**87**	1.9	170	**325**	1.8	589	**275**	1.8	495
CASAVIVA	**1209**	1.7	2075	**311**	1.5	477	**898**	1.8	1598	**780**	1.8	1375
CASE DA ABITARE	**345**	2.1	735	**131**	2.3	305	**213**	2.0	430	**180**	1.8	325

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50769**			**24421**			**26348**			**23310**		
CIAK	**538**	1.6	838	**302**	1.5	465	**235**	1.6	373	**135**	1.7	236
CIPRIA	**284**	1.6	446	**11**	2.4	26	**273**	1.5	421	**118**	1.5	173
CLASS	**149**	1.4	214	**96**	1.6	150	**52**	1.2	65	**63**	1.2	74
CLUB 3	**201**	1.9	380	**84**	1.7	145	**117**	2.0	236	**114**	2.0	228
COME STAI	**260**	1.5	384	**46**	1.2	53	**214**	1.5	330	**175**	1.5	265
COSE DI CASA	**1745**	1.7	3025	**429**	1.6	674	**1316**	1.8	2351	**999**	1.7	1732
COSMOPOLITAN	**768**	1.6	1259	**156**	1.4	213	**612**	1.7	1046	**256**	1.4	365
LA CUCINA ITALIANA	**781**	2.0	1593	**222**	1.8	403	**559**	2.1	1190	**480**	2.0	970
CUCINA MODERNA	**1189**	1.8	2190	**189**	1.9	361	**1001**	1.8	1829	**779**	1.8	1404
CUCINA NO PROBLEM	**214**	1.6	349	**26**	1.1	28	**188**	1.7	321	**148**	1.6	243
CUCINARE BENE	**981**	1.8	1749	**147**	1.5	226	**834**	1.8	1523	**678**	1.7	1167
DONNA & MAMMA	**492**	1.9	916	**60**	0.9	52	**432**	2.0	863	**379**	2.0	754
DOVE	**391**	1.5	598	**182**	1.4	261	**209**	1.6	338	**175**	1.7	293
ELLE	**471**	1.5	712	**78**	1.0	76	**393**	1.6	635	**263**	1.4	380
ELLE DECOR	**161**	1.7	281	**40**	2.2	87	**121**	1.6	194	**95**	1.7	157
EXPLORA	**280**	1.8	504	**162**	1.7	278	**117**	1.9	227	**105**	2.2	227
FLAIR	**468**	1.3	594	**58**	1.5	86	**410**	1.2	508	**211**	1.1	238
FOCUS	**6429**	1.7	10865	**3739**	1.7	6384	**2690**	1.7	4481	**2135**	1.7	3536
FOR MEN MAGAZINE	**491**	1.6	779	**424**	1.6	690	**67**	1.3	89	**103**	1.8	184
FOX UOMO	**432**	1.5	651	**392**	1.6	610	**39**	1.0	41	**69**	1.2	80
GARDENIA	**316**	2.0	627	**129**	1.6	202	**188**	2.3	425	**204**	2.2	456
GENTE MESE	**1005**	1.3	1303	**310**	1.3	398	**695**	1.3	905	**540**	1.3	700
GENTE MOTORI	**1342**	1.5	2049	**1178**	1.6	1859	**164**	1.2	190	**230**	1.4	327
GENTE VIAGGI	**461**	1.6	738	**286**	1.5	414	**175**	1.8	324	**200**	1.7	344
GLAMOUR	**1189**	1.5	1771	**184**	1.4	266	**1004**	1.5	1505	**480**	1.5	713
GQ	**670**	1.3	893	**534**	1.3	691	**135**	1.5	202	**153**	1.5	224
GULLIVER	**195**	1.6	304	**98**	1.3	132	**97**	1.8	172	**84**	1.5	127
INSIEME	**365**	1.8	648	**69**	1.2	80	**297**	1.9	568	**249**	1.9	483
IO CUCINO	**245**	2.0	482	**33**	2.1	68	**212**	2.0	413	**171**	2.1	364
IO E IL MIO BAMBINO	**834**	1.9	1588	**164**	1.3	205	**670**	2.1	1382	**607**	2.0	1199
JACK	**510**	1.5	745	**398**	1.6	630	**112**	1.0	115	**73**	1.4	102
MARIE CLAIRE	**608**	1.4	867	**63**	1.2	77	**545**	1.5	790	**376**	1.4	529
MAX	**1039**	1.4	1413	**824**	1.3	1108	**215**	1.4	305	**185**	1.4	254
MEN'S HEALTH	**682**	1.4	983	**544**	1.5	789	**138**	1.4	194	**159**	1.5	233
MERIDIANI	**202**	2.0	397	**117**	2.3	264	**86**	1.5	133	**67**	2.0	133
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	**1216**	1.5	1794	**375**	1.4	513	**840**	1.5	1281	**749**	1.6	1164
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**846**	1.7	1442	**527**	1.6	865	**319**	1.8	577	**299**	1.8	530
NATURAL STYLE	**150**	1.4	208	**31**	1.2	37	**120**	1.4	171	**86**	1.5	131
NAUTICA	**289**	1.8	521	**235**	1.9	441	**54**	1.5	81	**80**	1.6	131
NEWTON	**622**	1.8	1124	**406**	1.9	774	**217**	1.6	351	**172**	1.8	308
PANORAMA TRAVEL	**338**	1.4	477	**218**	1.3	286	**120**	1.6	190	**102**	1.7	178
PARTIAMO	**90**	2.1	191	**38**	1.7	66	**52**	2.4	126	**32**	1.8	58
PC PROFESSIONALE	**826**	1.9	1533	**682**	2.0	1352	**143**	1.3	181	**168**	1.6	271
PC WORLD ITALIA	**666**	1.8	1206	**569**	1.9	1098	**97**	1.1	107	**124**	1.7	213
QUARK	**695**	1.7	1188	**438**	1.7	726	**257**	1.8	462	**227**	1.7	377
QUATTRORUOTE	**4830**	1.6	7583	**4069**	1.6	6637	**760**	1.2	946	**975**	1.5	1433
QUI TOURING	**626**	1.7	1065	**365**	1.8	642	**260**	1.6	423	**294**	1.7	499
RAGAZZA MODERNA	**456**	1.7	755	**31**	1.3	40	**426**	1.7	715	**89**	1.0	90
RAKAM	**328**	2.1	674	**20**	0.7	14	**308**	2.1	661	**264**	2.2	585
SALE & PEPE	**864**	1.8	1571	**162**	2.2	351	**701**	1.7	1221	**602**	1.7	1032
LE SCIENZE	**352**	1.6	564	**207**	1.6	334	**145**	1.6	231	**126**	1.7	211
SELEZIONE READER'S DIGEST	**278**	1.6	451	**126**	1.5	192	**152**	1.7	259	**128**	1.8	231
IN SELLA	**1330**	1.9	2549	**1146**	2.0	2257	**183**	1.6	292	**187**	1.6	300
SILHOUETTE DONNA	**1246**	1.5	1907	**57**	1.1	63	**1189**	1.6	1843	**748**	1.6	1172
STARBENE	**1926**	1.5	2938	**370**	1.2	454	**1556**	1.6	2484	**1090**	1.6	1726
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**247**	2.1	512	**32**	2.0	64	**215**	2.1	448	**169**	2.1	361
A TAVOLA	**180**	1.4	255	**57**	1.6	92	**124**	1.3	163	**128**	1.4	180
TOP GIRL	**704**	1.6	1115	**83**	1.2	101	**621**	1.6	1014	**126**	1.2	157
TUTTOMOTO	**976**	1.8	1794	**864**	1.9	1621	**112**	1.6	173	**151**	1.3	203
TUTTOTURISMO	**233**	1.9	442	**172**	1.9	324	**60**	2.0	118	**70**	2.0	141
VERA MAGAZINE	**306**	1.4	425	**45**	1.2	54	**260**	1.4	371	**169**	1.3	227
VIAGGI E SAPORI	**239**	1.3	313	**117**	1.2	137	**123**	1.4	177	**95**	1.3	128
IN VIAGGIO	**165**	1.7	280	**84**	1.9	160	**80**	1.5	120	**68**	1.7	117
VILLE & CASALI	**469**	2.1	972	**213**	2.2	473	**256**	2.0	499	**230**	2.0	467
VOGUE ITALIA	**512**	1.5	777	**118**	1.3	156	**394**	1.6	621	**238**	1.3	303
AL VOLANTE	**2506**	1.8	4408	**2161**	1.8	3963	**345**	1.3	446	**389**	1.6	640

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**
ANNA	4689	708	0.151	3093	219	0.071	1295	252	0.195	300	236	0.787
AUTO OGGI	3679	633	0.172	2306	179	0.078	1011	189	0.187	361	265	0.734
AUTOSPRINT	2788	508	0.182	1647	133	0.081	876	182	0.208	265	193	0.728
CHI	11990	2685	0.224	6950	651	0.094	3735	974	0.261	1306	1060	0.812
CIOE'	2454	647	0.264	1227	123	0.100	799	202	0.253	428	322	0.752
CONFIDENZE	2873	719	0.250	1474	91	0.062	900	201	0.223	499	426	0.854
DIPIU' TV	6308	2458	0.390	2587	329	0.127	2054	654	0.318	1667	1474	0.884
DONNA MODERNA	11372	2573	0.226	6318	496	0.079	3749	1007	0.269	1304	1071	0.821
L'ESPRESSO	10419	2340	0.225	5705	421	0.074	3219	694	0.216	1494	1225	0.820
EVA EXPRESS TREMILA	2805	369	0.132	1971	131	0.066	690	137	0.199	144	101	0.701
FAMIGLIA CRISTIANA	9797	3238	0.331	4733	398	0.084	2477	617	0.249	2587	2223	0.859
FILM TV	845	213	0.252	453	40	0.088	241	46	0.191	150	127	0.847
GENTE	16215	3470	0.214	9523	827	0.087	5099	1278	0.251	1594	1365	0.856
GIOIA	5579	701	0.126	3774	235	0.062	1552	293	0.189	254	174	0.685
IL GIORNALINO	605	220	0.364	318	57	0.179	153	56	0.366	134	107	0.799
GRAND HOTEL	1636	626	0.383	774	68	0.088	367	99	0.270	495	458	0.925
GRAZIA	6106	921	0.151	4094	337	0.082	1646	302	0.183	366	282	0.770
GUERIN SPORTIVO	1011	238	0.235	574	55	0.096	265	65	0.245	172	118	0.686
GUIDA TV	4083	1380	0.338	1794	169	0.094	1262	312	0.247	1027	898	0.874
INTIMITA'	2536	888	0.350	1181	137	0.116	759	220	0.290	597	531	0.889
MILANO FINANZA	1475	456	0.309	728	73	0.100	406	94	0.232	341	289	0.848
IL MONDO	715	149	0.208	418	30	0.072	172	16	0.093	125	103	0.824
MOTOSPRINT	2612	595	0.228	1402	98	0.070	826	206	0.249	384	291	0.758
NOVELLA 2000	6234	926	0.149	4103	301	0.073	1767	353	0.200	364	272	0.747
OGGI	14890	3487	0.234	8362	749	0.090	4626	1112	0.240	1903	1627	0.855
PANORAMA	13814	3064	0.222	7844	592	0.075	4205	1028	0.244	1765	1444	0.818
SETTIMANALE DIPIU'	6796	2410	0.355	3122	396	0.127	2322	816	0.351	1352	1198	0.886
SORRISI E CANZONI TV	13573	5636	0.415	5476	493	0.090	3792	1116	0.294	4305	4028	0.936
TELEPIU'	3887	1281	0.330	1748	149	0.085	1215	290	0.239	924	841	0.910
TELESETTE	3763	1514	0.402	1502	103	0.069	1068	291	0.272	1192	1120	0.940
TOPOLINO	4094	1341	0.328	1885	244	0.129	1343	364	0.271	866	733	0.846
TU	4342	878	0.202	2330	175	0.075	1541	335	0.217	470	369	0.785
VANITY FAIR	3175	792	0.249	1851	146	0.079	874	241	0.276	451	405	0.898
VISTO	4882	772	0.158	3174	225	0.071	1344	273	0.203	363	275	0.758
VIVERSANI & BELLI	6426	807	0.126	4229	236	0.056	1834	322	0.176	363	249	0.686
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	4779	1280	0.268	2681	143	0.053	1035	238	0.230	1064	898	0.844
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3909	1133	0.290	2023	167	0.083	1011	214	0.212	875	753	0.861
IO DONNA	5134	1227	0.239	3004	210	0.070	1249	283	0.227	882	735	0.833
SPECCHIO LA STAMPA	3553	848	0.239	2051	94	0.046	794	172	0.217	709	582	0.821
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	5269	1493	0.283	2704	225	0.083	1567	422	0.269	998	846	0.848
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	8296	2474	0.298	4079	254	0.062	2274	524	0.230	1943	1696	0.873

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	2056	618	0.301	1295	182	0.141	447	146	0.327	314	290	0.924
AIRONE	2616	467	0.179	1869	127	0.068	565	179	0.317	182	161	0.885
AM AUTOMESE	1193	405	0.339	676	97	0.143	318	133	0.418	198	175	0.884
AMICA	5203	1349	0.259	3446	520	0.151	1460	568	0.389	297	261	0.879
AMICI DI CASA	931	267	0.287	604	98	0.162	248	103	0.415	79	65	0.823
ASTRA	1594	240	0.151	1367	110	0.080	138	53	0.384	89	76	0.854
AUTO	2953	936	0.317	1681	260	0.155	978	411	0.420	293	266	0.908
BELL'EUROPA	1371	280	0.204	963	94	0.098	287	91	0.317	122	95	0.779
BELL'ITALIA	2736	491	0.179	1908	161	0.084	621	149	0.240	207	181	0.874
BIMBISANI & BELLI	3027	886	0.293	1792	262	0.146	844	285	0.338	391	338	0.864
BRAVA CASA	3770	991	0.263	2278	312	0.137	1151	377	0.328	341	302	0.886
BURDA	2100	504	0.240	1456	174	0.120	447	166	0.371	197	164	0.832
CAMBIO	907	280	0.309	555	87	0.157	263	113	0.430	89	80	0.899
CAPITAL	2153	360	0.167	1622	114	0.070	437	170	0.389	95	76	0.800
CASA FACILE	3311	911	0.275	1997	294	0.147	988	328	0.332	326	289	0.887
CASA IN FIORE	1765	413	0.234	1180	132	0.112	432	155	0.359	153	126	0.824
CASAVIVA	4861	1209	0.249	3017	355	0.118	1388	469	0.338	456	386	0.846
CASE DA ABITARE	1714	345	0.201	1176	125	0.106	431	125	0.290	107	94	0.879
CIAK	1705	538	0.316	1130	171	0.151	361	166	0.460	214	200	0.935
CIPRIA	838	284	0.339	506	103	0.204	240	104	0.433	92	76	0.826
CLASS	965	149	0.154	743	51	0.069	159	38	0.239	62	59	0.952

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**	**50769**	**50769**	**1.000**
CLUB 3	340	201	0.591	150	36	0.240	53	32	0.604	137	133	0.971
COME STAI	1212	260	0.215	759	91	0.120	403	130	0.323	49	38	0.776
COSE DI CASA	6150	1745	0.284	3675	531	0.144	1904	709	0.372	571	504	0.883
COSMOPOLITAN	3118	768	0.246	2096	264	0.126	771	296	0.384	250	208	0.832
LA CUCINA ITALIANA	2798	781	0.279	1668	204	0.122	780	273	0.350	350	304	0.869
CUCINA MODERNA	4081	1189	0.291	2311	345	0.149	1368	516	0.377	402	328	0.816
CUCINA NO PROBLEM	728	214	0.294	424	50	0.118	212	79	0.373	92	85	0.924
CUCINARE BENE	3056	981	0.321	1684	251	0.149	1007	421	0.418	365	310	0.849
DONNA & MAMMA	1358	492	0.362	668	125	0.187	452	149	0.330	238	219	0.920
DOVE	1466	391	0.267	974	125	0.128	334	138	0.413	158	129	0.816
ELLE	2200	471	0.214	1604	172	0.107	424	147	0.347	172	152	0.884
ELLE DECOR	684	161	0.235	473	57	0.121	153	52	0.340	58	52	0.897
EXPLORA	960	280	0.292	583	81	0.139	278	104	0.374	99	94	0.949
FLAIR	2083	468	0.225	1499	177	0.118	471	197	0.418	112	94	0.839
FOCUS	15583	6429	0.413	7287	1187	0.163	5531	2702	0.489	2764	2539	0.919
FOR MEN MAGAZINE	2001	491	0.245	1444	230	0.159	443	164	0.370	114	96	0.842
FOX UOMO	2035	432	0.212	1443	157	0.109	496	205	0.413	96	69	0.719
GARDENIA	1137	316	0.278	716	77	0.108	282	117	0.415	139	123	0.885
GENTE MESE	4408	1005	0.228	3002	355	0.118	1154	445	0.386	251	205	0.817
GENTE MOTORI	5054	1342	0.266	3219	407	0.126	1459	605	0.415	376	329	0.875
GENTE VIAGGI	3113	461	0.148	2323	176	0.076	691	200	0.289	99	85	0.859
GLAMOUR	3758	1189	0.316	2355	379	0.161	1033	485	0.470	370	325	0.878
GQ	2837	670	0.236	2018	241	0.119	622	244	0.392	198	184	0.929
GULLIVER	1412	195	0.138	1062	62	0.058	272	65	0.239	79	67	0.848
INSIEME	1412	365	0.258	893	123	0.138	344	100	0.291	175	142	0.811
IO CUCINO	833	245	0.294	440	66	0.150	318	109	0.343	74	70	0.946
IO E IL MIO BAMBINO	2205	834	0.378	1051	226	0.215	732	256	0.350	421	352	0.836
JACK	1892	510	0.270	1306	203	0.155	397	146	0.368	188	162	0.862
MARIE CLAIRE	2708	608	0.225	1870	181	0.097	594	206	0.347	244	221	0.906
MAX	4831	1039	0.215	3572	443	0.124	1005	372	0.370	255	223	0.875
MEN'S HEALTH	2653	682	0.257	1871	289	0.154	581	208	0.358	201	185	0.920
MERIDIANI	1208	202	0.167	873	60	0.069	271	86	0.317	64	56	0.875
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2549	1216	0.477	1059	92	0.087	485	209	0.431	1004	914	0.910
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3417	846	0.248	2194	232	0.106	824	261	0.317	399	353	0.885
NATURAL STYLE	547	150	0.274	426	69	0.162	76	39	0.513	45	42	0.933
NAUTICA	1013	289	0.285	609	53	0.087	275	121	0.440	129	115	0.891
NEWTON	2235	622	0.278	1336	145	0.109	622	248	0.399	277	230	0.830
PANORAMA TRAVEL	1825	338	0.185	1336	117	0.088	366	110	0.301	122	111	0.910
PARTIAMO	501	90	0.180	387	34	0.088	72	20	0.278	42	36	0.857
PC PROFESSIONALE	1919	826	0.430	952	190	0.200	619	306	0.494	347	330	0.951
PC WORLD ITALIA	1706	666	0.390	903	179	0.198	533	235	0.441	270	252	0.933
QUARK	3008	695	0.231	1945	197	0.101	812	282	0.347	251	215	0.857
QUATTRORUOTE	14076	4830	0.343	8378	1406	0.168	4132	2021	0.489	1566	1403	0.896
QUI TOURING	1408	626	0.445	660	79	0.120	273	99	0.363	475	448	0.943
RAGAZZA MODERNA	1340	456	0.340	786	134	0.170	414	196	0.473	140	127	0.907
RAKAM	1364	328	0.240	904	97	0.107	315	107	0.340	144	124	0.861
SALE & PEPE	2989	864	0.289	1834	266	0.145	798	291	0.365	357	307	0.860
LE SCIENZE	1145	352	0.307	670	81	0.121	286	109	0.381	189	161	0.852
SELEZIONE READER'S DIGEST	1221	278	0.228	751	71	0.095	308	75	0.244	163	132	0.810
IN SELLA	3157	1330	0.421	1559	336	0.216	1047	480	0.458	550	513	0.933
SILHOUETTE DONNA	4830	1246	0.258	3090	440	0.142	1503	621	0.413	237	184	0.776
STARBENE	7454	1926	0.258	4696	626	0.133	2303	920	0.399	455	380	0.835
SUBITO PRONTO IN CUCINA	737	247	0.335	404	76	0.188	241	93	0.386	91	77	0.846
A TAVOLA	716	180	0.251	471	62	0.132	189	68	0.360	56	51	0.911
TOP GIRL	1841	704	0.382	983	192	0.195	604	284	0.470	254	229	0.902
TUTTOMOTO	3001	976	0.325	1673	266	0.159	983	398	0.405	344	312	0.907
TUTTOTURISMO	1294	233	0.180	930	79	0.085	291	91	0.313	73	63	0.863
VERA MAGAZINE	1546	306	0.198	1143	129	0.113	335	119	0.355	69	57	0.826
VIAGGI E SAPORI	1214	239	0.197	883	92	0.104	246	75	0.305	85	73	0.859
IN VIAGGIO	1237	165	0.133	987	78	0.079	202	44	0.218	48	42	0.875
VILLE & CASALI	2250	469	0.208	1614	140	0.087	467	181	0.388	168	148	0.881
VOGUE ITALIA	3083	512	0.166	2330	207	0.089	578	155	0.268	175	150	0.857
AL VOLANTE	6340	2506	0.395	3158	585	0.185	2166	1007	0.465	1015	914	0.900
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	271	130	0.480	135	27	0.200	48	24	0.500	87	79	0.908

Uomini

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**
ANNA	587	69	0.118	405	16	0.040	132	13	0.098	50	41	0.820
AUTO OGGI	3233	561	0.174	2001	152	0.076	912	173	0.190	320	235	0.734
AUTOSPRINT	2516	459	0.182	1461	113	0.077	818	170	0.208	238	175	0.735
CHI	3445	613	0.178	2233	159	0.071	934	228	0.244	278	227	0.817
CIOE'	528	81	0.153	353	20	0.057	141	41	0.291	34	20	0.588
CONFIDENZE	370	64	0.173	224	13	0.058	98	9	0.092	48	42	0.875
DIPIU' TV	2176	818	0.376	889	99	0.111	731	223	0.305	556	496	0.892
DONNA MODERNA	1943	345	0.178	1257	72	0.057	449	88	0.196	236	185	0.784
L'ESPRESSO	6527	1445	0.221	3560	250	0.070	2038	434	0.213	928	761	0.820
EVA EXPRESS TREMILA	821	125	0.152	591	38	0.064	179	54	0.302	52	33	0.635
FAMIGLIA CRISTIANA	4067	1319	0.324	1990	160	0.080	942	223	0.237	1135	936	0.825
FILM TV	483	136	0.282	249	23	0.092	138	28	0.203	95	85	0.895
GENTE	6015	1092	0.182	3833	264	0.069	1630	355	0.218	552	473	0.857
GIOIA	837	94	0.112	606	36	0.059	183	23	0.126	48	35	0.729
IL GIORNALINO	215	59	0.274	125	15	0.120	51	12	0.235	39	32	0.821
GRAND HOTEL	410	143	0.349	203	12	0.059	90	22	0.244	117	109	0.932
GRAZIA	838	96	0.115	638	43	0.067	166	25	0.151	34	28	0.824
GUERIN SPORTIVO	941	226	0.240	531	55	0.104	251	61	0.243	159	110	0.692
GUIDA TV	1958	660	0.337	861	90	0.105	581	130	0.224	516	440	0.853
INTIMITA'	330	120	0.364	124	10	0.081	116	40	0.345	90	71	0.789
MILANO FINANZA	1126	342	0.304	560	56	0.100	317	75	0.237	248	211	0.851
IL MONDO	510	120	0.235	292	20	0.068	123	16	0.130	95	84	0.884
MOTOSPRINT	2306	544	0.236	1207	85	0.070	753	193	0.256	346	266	0.769
NOVELLA 2000	1768	210	0.119	1249	78	0.062	429	76	0.177	89	57	0.640
OGGI	5746	1194	0.208	3462	273	0.079	1556	336	0.216	728	585	0.804
PANORAMA	8025	1903	0.237	4389	321	0.073	2534	660	0.260	1102	922	0.837
SETTIMANALE DIPIU'	1913	625	0.327	1013	153	0.151	577	190	0.329	323	282	0.873
SORRISI E CANZONI TV	5831	2460	0.422	2404	225	0.094	1493	438	0.293	1934	1798	0.930
TELEPIU'	1656	543	0.328	726	57	0.079	532	119	0.224	398	367	0.922
TELESETTE	1819	717	0.394	752	54	0.072	527	164	0.311	541	500	0.924
TOPOLINO	2106	679	0.322	958	120	0.125	720	198	0.275	428	361	0.843
TU	621	107	0.172	331	37	0.112	256	45	0.176	34	25	0.735
VANITY FAIR	670	188	0.281	425	40	0.094	131	37	0.282	115	110	0.957
VISTO	1435	202	0.141	1001	58	0.058	333	70	0.210	101	74	0.733
VIVERSANI & BELLI	1520	143	0.094	1092	58	0.053	349	40	0.115	79	46	0.582
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2524	637	0.252	1461	82	0.056	543	121	0.223	520	434	0.835
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1169	317	0.271	650	48	0.074	264	48	0.182	255	221	0.867
IO DONNA	1255	327	0.261	741	58	0.078	259	62	0.239	254	207	0.815
SPECCHIO LA STAMPA	1715	417	0.243	964	31	0.032	383	87	0.227	368	300	0.815
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	4410	1250	0.283	2232	179	0.080	1349	358	0.265	829	713	0.860
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4293	1242	0.289	2152	121	0.056	1213	278	0.229	929	842	0.906

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	941	269	0.286	609	73	0.120	199	71	0.357	134	125	0.933
AIRONE	1402	237	0.169	1031	68	0.066	292	100	0.342	79	69	0.873
AM AUTOMESE	1069	380	0.355	594	93	0.157	290	125	0.431	185	162	0.876
AMICA	696	146	0.210	518	53	0.102	144	62	0.431	34	31	0.912
AMICI DI CASA	332	89	0.268	223	40	0.179	99	39	0.394	11	10	0.909
ASTRA	334	38	0.114	295	20	0.068	26	10	0.385	13	9	0.692
AUTO	2582	835	0.323	1459	227	0.156	870	378	0.434	252	231	0.917
BELL'EUROPA	622	120	0.193	441	38	0.086	146	51	0.349	35	30	0.857
BELL'ITALIA	1385	244	0.176	976	67	0.069	318	93	0.292	91	85	0.934
BIMBISANI & BELLI	672	170	0.253	440	57	0.130	161	49	0.304	70	64	0.914
BRAVA CASA	920	245	0.266	597	88	0.147	226	73	0.323	97	84	0.866
BURDA	133	17	0.128	105			14	9	0.643	14	9	0.643
CAMBIO	816	260	0.319	490	77	0.157	248	111	0.448	78	72	0.923
CAPITAL	1404	243	0.173	1056	70	0.066	288	122	0.424	60	51	0.850
CASA FACILE	870	222	0.255	555	76	0.137	231	68	0.294	84	79	0.940
CASA IN FIORE	405	87	0.215	286	30	0.105	82	31	0.378	37	26	0.703
CASAVIVA	1264	311	0.246	821	91	0.111	305	112	0.367	138	109	0.790
CASE DA ABITARE	655	131	0.200	444	37	0.083	169	58	0.343	42	37	0.881
CIAK	971	302	0.311	654	102	0.156	229	122	0.533	87	79	0.908
CIPRIA	41	11	0.268	26	2	0.077	12	6	0.500	3	3	1.000
CLASS	621	96	0.155	464	30	0.065	109	21	0.193	48	46	0.958

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**	**24421**	**24421**	**1.000**
CLUB 3	165	84	0.509	84	17	0.202	20	7	0.350	62	60	0.968
COME STAI	205	46	0.224	127	10	0.079	64	26	0.406	14	11	0.786
COSE DI CASA	1633	429	0.263	1053	139	0.132	429	152	0.354	151	137	0.907
COSMOPOLITAN	850	156	0.184	688	76	0.110	127	52	0.409	34	28	0.824
LA CUCINA ITALIANA	783	222	0.284	497	71	0.143	189	65	0.344	97	86	0.887
CUCINA MODERNA	801	189	0.236	555	74	0.133	198	75	0.379	48	41	0.854
CUCINA NO PROBLEM	111	26	0.234	79	9	0.114	29	14	0.483	3	3	1.000
CUCINARE BENE	538	147	0.273	313	34	0.109	168	69	0.411	57	44	0.772
DONNA & MAMMA	178	60	0.337	106	16	0.151	42	16	0.381	30	28	0.933
DOVE	665	182	0.274	453	61	0.135	153	67	0.438	59	54	0.915
ELLE	365	78	0.214	290	37	0.128	55	20	0.364	21	21	1.000
ELLE DECOR	128	40	0.313	78	5	0.064	35	20	0.571	16	14	0.875
EXPLORA	566	162	0.286	337	42	0.125	177	73	0.412	52	47	0.904
FLAIR	351	58	0.165	305	33	0.108	34	15	0.441	12	9	0.750
FOCUS	8666	3739	0.431	4014	681	0.170	3150	1653	0.525	1502	1404	0.935
FOR MEN MAGAZINE	1664	424	0.255	1177	193	0.164	397	153	0.385	90	77	0.856
FOX UOMO	1678	392	0.234	1154	138	0.120	435	189	0.434	89	66	0.742
GARDENIA	434	129	0.297	277	36	0.130	110	53	0.482	47	39	0.830
GENTE MESE	1628	310	0.190	1177	120	0.102	377	136	0.361	74	54	0.730
GENTE MOTORI	4330	1178	0.272	2707	346	0.128	1303	553	0.424	320	280	0.875
GENTE VIAGGI	1825	286	0.157	1348	104	0.077	424	137	0.323	52	45	0.865
GLAMOUR	850	184	0.216	610	91	0.149	201	67	0.333	40	26	0.650
GQ	2176	534	0.245	1529	187	0.122	496	207	0.417	151	140	0.927
GULLIVER	798	98	0.123	608	35	0.058	160	39	0.244	30	25	0.833
INSIEME	281	69	0.246	184	20	0.109	60	20	0.333	36	29	0.806
IO CUCINO	143	33	0.231	65	6	0.092	63	12	0.190	15	15	1.000
IO E IL MIO BAMBINO	479	164	0.342	275	74	0.269	141	35	0.248	62	54	0.871
JACK	1446	398	0.275	985	142	0.144	317	126	0.397	144	129	0.896
MARIE CLAIRE	315	63	0.200	225	14	0.062	56	17	0.304	34	32	0.941
MAX	3393	824	0.243	2418	338	0.140	776	313	0.403	199	173	0.869
MEN'S HEALTH	2068	544	0.263	1425	225	0.158	495	180	0.364	149	139	0.933
MERIDIANI	658	117	0.178	496	35	0.071	133	56	0.421	28	26	0.929
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	961	375	0.390	449	23	0.051	189	68	0.360	323	284	0.879
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2114	527	0.249	1388	166	0.120	501	168	0.335	226	193	0.854
NATURAL STYLE	99	31	0.313	71	8	0.113	12	6	0.500	16	16	1.000
NAUTICA	843	235	0.279	513	40	0.078	223	100	0.448	107	95	0.888
NEWTON	1385	406	0.293	833	89	0.107	369	161	0.436	182	156	0.857
PANORAMA TRAVEL	1041	218	0.209	752	67	0.089	209	76	0.364	80	74	0.925
PARTIAMO	282	38	0.135	220	16	0.073	39	2	0.051	22	20	0.909
PC PROFESSIONALE	1549	682	0.440	742	148	0.199	519	256	0.493	287	279	0.972
PC WORLD ITALIA	1410	569	0.404	720	149	0.207	455	201	0.442	235	219	0.932
QUARK	1753	438	0.250	1147	139	0.121	466	175	0.376	140	123	0.879
QUATTRORUOTE	10979	4069	0.371	6166	1073	0.174	3558	1868	0.525	1255	1128	0.899
QUI TOURING	831	365	0.439	393	39	0.099	168	69	0.411	270	258	0.956
RAGAZZA MODERNA	100	31	0.310	68	17	0.250	22	4	0.182	10	10	1.000
RAKAM	86	20	0.233	70	12	0.171	12	4	0.333	4	4	1.000
SALE & PEPE	546	162	0.297	353	55	0.156	126	45	0.357	67	63	0.940
LE SCIENZE	668	207	0.310	414	59	0.143	162	67	0.414	92	80	0.870
SELEZIONE READER'S DIGEST	649	126	0.194	428	32	0.075	146	26	0.178	75	68	0.907
IN SELLA	2760	1146	0.415	1345	284	0.211	941	422	0.448	475	440	0.926
SILHOUETTE DONNA	383	57	0.149	307	39	0.127	66	14	0.212	10	4	0.400
STARBENE	1791	370	0.207	1327	147	0.111	377	154	0.408	87	69	0.793
SUBITO PRONTO IN CUCINA	102	32	0.314	57	13	0.228	37	12	0.324	7	7	1.000
A TAVOLA	209	57	0.273	146	22	0.151	49	25	0.510	14	10	0.714
TOP GIRL	259	83	0.320	190	39	0.205	53	29	0.547	16	16	1.000
TUTTOMOTO	2616	864	0.330	1422	230	0.162	906	378	0.417	288	256	0.889
TUTTOTURISMO	853	172	0.202	587	56	0.095	203	60	0.296	63	56	0.889
VERA MAGAZINE	272	45	0.165	225	19	0.084	36	19	0.528	10	8	0.800
VIAGGI E SAPORI	578	117	0.202	428	43	0.100	105	38	0.362	44	36	0.818
IN VIAGGIO	688	84	0.122	545	35	0.064	115	21	0.183	29	28	0.966
VILLE & CASALI	1113	213	0.191	786	58	0.074	241	82	0.340	86	74	0.860
VOGUE ITALIA	906	118	0.130	728	56	0.077	145	36	0.248	32	25	0.781
AL VOLANTE	5351	2161	0.404	2544	467	0.184	1937	907	0.468	870	787	0.905
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	128	62	0.484	59	11	0.186	24	13	0.542	45	38	0.844

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**
ANNA	4102	638	0.156	2688	204	0.076	1163	239	0.206	250	196	0.784
AUTO OGGI	445	73	0.164	305	27	0.089	100	16	0.160	41	30	0.732
AUTOSPRINT	272	49	0.180	186	20	0.108	59	12	0.203	27	18	0.667
CHI	8545	2071	0.242	4717	492	0.104	2801	746	0.266	1027	834	0.812
CIOE'	1926	566	0.294	874	103	0.118	658	161	0.245	394	302	0.766
CONFIDENZE	2503	655	0.262	1250	78	0.062	802	192	0.239	451	385	0.854
DIPIU' TV	4132	1640	0.397	1698	231	0.136	1323	431	0.326	1111	978	0.880
DONNA MODERNA	9429	2229	0.236	5061	424	0.084	3300	919	0.278	1068	886	0.830
L'ESPRESSO	3892	895	0.230	2146	171	0.080	1181	260	0.220	566	464	0.820
EVA EXPRESS TREMILA	1984	244	0.123	1380	93	0.067	512	83	0.162	92	68	0.739
FAMIGLIA CRISTIANA	5730	1919	0.335	2743	238	0.087	1535	394	0.257	1452	1287	0.886
FILM TV	362	77	0.213	204	17	0.083	103	18	0.175	55	42	0.764
GENTE	10201	2378	0.233	5690	562	0.099	3469	923	0.266	1042	892	0.856
GIOIA	4742	607	0.128	3168	199	0.063	1368	270	0.197	206	139	0.675
IL GIORNALINO	391	161	0.412	194	42	0.216	102	44	0.431	95	75	0.789
GRAND HOTEL	1226	482	0.393	571	56	0.098	277	77	0.278	378	349	0.923
GRAZIA	5267	825	0.157	3456	295	0.085	1479	277	0.187	332	254	0.765
GUERIN SPORTIVO	70	12	0.171	42			15	4	0.267	13	8	0.615
GUIDA TV	2125	720	0.339	933	79	0.085	681	182	0.267	511	459	0.898
INTIMITA'	2206	768	0.348	1057	127	0.120	643	181	0.281	506	460	0.909
MILANO FINANZA	349	114	0.327	168	17	0.101	88	18	0.205	93	78	0.839
IL MONDO	204	29	0.142	126	10	0.079	49			30	19	0.633
MOTOSPRINT	306	51	0.167	195	14	0.072	73	13	0.178	39	24	0.615
NOVELLA 2000	4466	715	0.160	2854	223	0.078	1338	277	0.207	275	216	0.785
OGGI	9144	2293	0.251	4899	476	0.097	3070	776	0.253	1175	1041	0.886
PANORAMA	5789	1161	0.201	3455	271	0.078	1671	368	0.220	663	521	0.786
SETTIMANALE DIPIU'	4883	1785	0.366	2109	243	0.115	1745	627	0.359	1029	916	0.890
SORRISI E CANZONI TV	7742	3176	0.410	3072	268	0.087	2300	678	0.295	2371	2230	0.941
TELEPIU'	2231	738	0.331	1022	92	0.090	683	171	0.250	526	475	0.903
TELESETTE	1943	797	0.410	751	49	0.065	541	127	0.235	651	620	0.952
TOPOLINO	1988	662	0.333	927	123	0.133	623	167	0.268	439	372	0.847
TU	3721	771	0.207	2000	138	0.069	1285	289	0.225	436	344	0.789
VANITY FAIR	2505	605	0.242	1426	106	0.074	743	204	0.275	335	295	0.881
VISTO	3447	570	0.165	2174	167	0.077	1011	203	0.201	262	201	0.767
VIVERSANI & BELLI	4907	664	0.135	3137	178	0.057	1485	282	0.190	285	204	0.716
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2255	643	0.285	1219	61	0.050	492	118	0.240	544	464	0.853
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2740	816	0.298	1373	119	0.087	746	166	0.223	620	531	0.856
IO DONNA	3880	901	0.232	2262	152	0.067	990	221	0.223	627	528	0.842
SPECCHIO LA STAMPA	1838	430	0.234	1087	63	0.058	411	86	0.209	341	282	0.827
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	858	243	0.283	471	46	0.098	218	64	0.294	169	133	0.787
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4002	1232	0.308	1928	133	0.069	1061	245	0.231	1014	854	0.842

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1115	349	0.313	686	108	0.157	248	75	0.302	181	165	0.912
AIRONE	1214	230	0.189	838	59	0.070	273	80	0.293	103	92	0.893
AM AUTOMESE	124	25	0.202	82	3	0.037	29	8	0.276	13	13	1.000
AMICA	4507	1203	0.267	2928	468	0.160	1316	505	0.384	263	230	0.875
AMICI DI CASA	599	178	0.297	381	58	0.152	149	64	0.430	69	56	0.812
ASTRA	1260	201	0.160	1072	91	0.085	113	43	0.381	76	67	0.882
AUTO	371	101	0.272	222	33	0.149	108	33	0.306	41	35	0.854
BELL'EUROPA	750	160	0.213	521	56	0.107	141	40	0.284	87	64	0.736
BELL'ITALIA	1351	247	0.183	932	95	0.102	302	56	0.185	116	96	0.828
BIMBISANI & BELLI	2355	715	0.304	1352	205	0.152	682	236	0.346	321	274	0.854
BRAVA CASA	2851	746	0.262	1682	224	0.133	925	304	0.329	244	218	0.893
BURDA	1967	487	0.248	1352	174	0.129	433	157	0.363	183	156	0.852
CAMBIO	91	20	0.220	64	9	0.141	15	2	0.133	11	8	0.727
CAPITAL	749	117	0.156	566	44	0.078	148	48	0.324	35	26	0.743
CASA FACILE	2440	689	0.282	1442	219	0.152	757	260	0.343	241	210	0.871
CASA IN FIORE	1360	325	0.239	893	102	0.114	350	124	0.354	117	100	0.855
CASAVIVA	3597	898	0.250	2196	264	0.120	1083	357	0.330	317	277	0.874
CASE DA ABITARE	1059	213	0.201	732	89	0.122	262	67	0.256	65	58	0.892
CIAK	735	235	0.320	475	69	0.145	132	45	0.341	127	121	0.953
CIPRIA	797	273	0.343	479	101	0.211	228	99	0.434	90	73	0.811
CLASS	343	52	0.152	280	22	0.079	50	17	0.340	14	14	1.000

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**	**26348**	**26348**	**1.000**
CLUB 3	174	117	0.672	66	19	0.288	33	25	0.758	75	73	0.973
COME STAI	1007	214	0.213	632	81	0.128	339	105	0.310	35	28	0.800
COSE DI CASA	4516	1316	0.291	2622	392	0.150	1475	557	0.378	420	367	0.874
COSMOPOLITAN	2268	612	0.270	1408	187	0.133	644	244	0.379	216	180	0.833
LA CUCINA ITALIANA	2015	559	0.277	1170	134	0.115	591	208	0.352	254	218	0.858
CUCINA MODERNA	3280	1001	0.305	1756	272	0.155	1170	441	0.377	354	288	0.814
CUCINA NO PROBLEM	617	188	0.305	344	41	0.119	182	65	0.357	90	82	0.911
CUCINARE BENE	2518	834	0.331	1371	217	0.158	839	352	0.420	308	266	0.864
DONNA & MAMMA	1180	432	0.366	562	109	0.194	410	132	0.322	207	191	0.923
DOVE	802	209	0.261	521	64	0.123	181	71	0.392	100	75	0.750
ELLE	1835	393	0.214	1314	135	0.103	369	127	0.344	151	131	0.868
ELLE DECOR	556	121	0.218	395	52	0.132	118	32	0.271	43	37	0.860
EXPLORA	394	117	0.297	246	39	0.159	101	31	0.307	47	47	1.000
FLAIR	1732	410	0.237	1195	144	0.121	437	181	0.414	100	85	0.850
FOCUS	6916	2690	0.389	3273	506	0.155	2381	1049	0.441	1262	1135	0.899
FOR MEN MAGAZINE	337	67	0.199	267	37	0.139	46	11	0.239	23	19	0.826
FOX UOMO	357	39	0.109	288	19	0.066	62	16	0.258	7	4	0.571
GARDENIA	703	188	0.267	439	40	0.091	172	63	0.366	92	84	0.913
GENTE MESE	2780	695	0.250	1825	235	0.129	777	309	0.398	177	150	0.847
GENTE MOTORI	724	164	0.227	512	61	0.119	156	53	0.340	56	50	0.893
GENTE VIAGGI	1288	175	0.136	975	72	0.074	267	63	0.236	47	40	0.851
GLAMOUR	2907	1004	0.345	1745	288	0.165	832	418	0.502	330	299	0.906
GQ	661	135	0.204	489	54	0.110	125	37	0.296	47	44	0.936
GULLIVER	615	97	0.158	454	27	0.059	112	26	0.232	49	43	0.878
INSIEME	1131	297	0.263	708	104	0.147	284	80	0.282	139	113	0.813
IO CUCINO	689	212	0.308	375	60	0.160	255	97	0.380	59	55	0.932
IO E IL MIO BAMBINO	1726	670	0.388	776	152	0.196	591	220	0.372	359	298	0.830
JACK	446	112	0.251	321	60	0.187	81	19	0.235	44	33	0.750
MARIE CLAIRE	2393	545	0.228	1645	167	0.102	537	189	0.352	211	188	0.891
MAX	1438	215	0.150	1154	106	0.092	229	59	0.258	55	50	0.909
MEN'S HEALTH	585	138	0.236	446	64	0.143	86	28	0.326	53	46	0.868
MERIDIANI	550	86	0.156	376	25	0.066	138	30	0.217	36	30	0.833
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1588	840	0.529	610	70	0.115	296	140	0.473	681	630	0.925
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1303	319	0.245	807	65	0.081	323	93	0.288	174	161	0.925
NATURAL STYLE	448	120	0.268	355	61	0.172	64	33	0.516	29	26	0.897
NAUTICA	170	54	0.318	96	13	0.135	52	21	0.404	22	20	0.909
NEWTON	850	217	0.255	503	56	0.111	253	87	0.344	94	74	0.787
PANORAMA TRAVEL	784	120	0.153	585	49	0.084	158	34	0.215	42	37	0.881
PARTIAMO	219	52	0.237	167	17	0.102	32	18	0.563	20	16	0.800
PC PROFESSIONALE	370	143	0.386	210	42	0.200	100	50	0.500	60	51	0.850
PC WORLD ITALIA	296	97	0.328	183	30	0.164	78	34	0.436	34	33	0.971
QUARK	1255	257	0.205	799	58	0.073	346	107	0.309	111	92	0.829
QUATTRORUOTE	3097	760	0.245	2212	333	0.151	574	152	0.265	311	276	0.887
QUI TOURING	577	260	0.451	267	40	0.150	105	31	0.295	205	190	0.927
RAGAZZA MODERNA	1240	426	0.344	718	117	0.163	392	192	0.490	130	117	0.900
RAKAM	1278	308	0.241	834	84	0.101	304	104	0.342	139	120	0.863
SALE & PEPE	2443	701	0.287	1481	211	0.142	672	246	0.366	290	244	0.841
LE SCIENZE	477	145	0.304	255	22	0.086	124	42	0.339	97	81	0.835
SELEZIONE READER'S DIGEST	572	152	0.266	322	39	0.121	162	49	0.302	88	64	0.727
IN SELLA	396	183	0.462	215	52	0.242	107	58	0.542	75	73	0.973
SILHOUETTE DONNA	4447	1189	0.267	2783	401	0.144	1437	608	0.423	227	180	0.793
STARBENE	5663	1556	0.275	3370	480	0.142	1926	766	0.398	368	311	0.845
SUBITO PRONTO IN CUCINA	635	215	0.339	347	63	0.182	204	82	0.402	84	70	0.833
A TAVOLA	508	124	0.244	325	40	0.123	141	43	0.305	42	41	0.976
TOP GIRL	1581	621	0.393	793	153	0.193	551	255	0.463	238	212	0.891
TUTTOMOTO	385	112	0.291	252	35	0.139	77	20	0.260	56	56	1.000
TUTTOTURISMO	441	60	0.136	343	23	0.067	88	31	0.352	10	7	0.700
VERA MAGAZINE	1275	260	0.204	918	111	0.121	298	101	0.339	58	49	0.845
VIAGGI E SAPORI	636	123	0.193	455	49	0.108	140	37	0.264	41	37	0.902
IN VIAGGIO	549	80	0.146	442	44	0.100	88	23	0.261	19	14	0.737
VILLE & CASALI	1137	256	0.225	828	82	0.099	226	99	0.438	82	75	0.915
VOGUE ITALIA	2178	394	0.181	1602	150	0.094	433	119	0.275	143	125	0.874
AL VOLANTE	989	345	0.349	614	118	0.192	229	100	0.437	145	127	0.876
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	142	68	0.479	76	17	0.224	24	10	0.417	42	41	0.976

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**
ANNA	3001	461	0.154	2008	161	0.080	823	164	0.199	171	136	0.795
AUTO OGGI	611	100	0.164	406	27	0.067	134	23	0.172	71	49	0.690
AUTOSPRINT	509	84	0.165	339	40	0.118	123	16	0.130	47	29	0.617
CHI	6376	1531	0.240	3590	378	0.105	2061	551	0.267	725	602	0.830
CIOE'	935	192	0.205	517	48	0.093	290	52	0.179	128	92	0.719
CONFIDENZE	2061	525	0.255	1073	65	0.061	634	158	0.249	354	303	0.856
DIPIU' TV	2727	1069	0.392	1135	138	0.122	836	245	0.293	755	686	0.909
DONNA MODERNA	6936	1647	0.237	3759	304	0.081	2357	658	0.279	819	685	0.836
L'ESPRESSO	3804	944	0.248	2018	157	0.078	1155	249	0.216	631	538	0.853
EVA EXPRESS TREMILA	1519	174	0.115	1080	65	0.060	376	62	0.165	63	48	0.762
FAMIGLIA CRISTIANA	5158	1683	0.326	2505	202	0.081	1378	356	0.258	1276	1125	0.882
FILM TV	256	58	0.227	121	7	0.058	82	9	0.110	52	41	0.788
GENTE	8323	1961	0.236	4662	427	0.092	2802	801	0.286	859	733	0.853
GIOIA	3610	498	0.138	2383	168	0.070	1050	210	0.200	177	120	0.678
IL GIORNALINO	307	111	0.362	155	27	0.174	79	32	0.405	73	53	0.726
GRAND HOTEL	1030	390	0.379	487	44	0.090	225	56	0.249	319	290	0.909
GRAZIA	4008	606	0.151	2660	213	0.080	1105	209	0.189	243	183	0.753
GUERIN SPORTIVO	113	25	0.221	72	6	0.083	22	7	0.318	19	13	0.684
GUIDA TV	1728	633	0.366	755	77	0.102	500	138	0.276	472	418	0.886
INTIMITA'	1808	629	0.348	847	82	0.097	517	144	0.279	445	402	0.903
MILANO FINANZA	438	144	0.329	228	18	0.079	93	23	0.247	116	103	0.888
IL MONDO	198	38	0.192	119	10	0.084	44	1	0.023	36	27	0.750
MOTOSPRINT	471	88	0.187	267	15	0.056	131	22	0.168	73	51	0.699
NOVELLA 2000	3411	537	0.157	2225	164	0.074	983	208	0.212	203	165	0.813
OGGI	7565	1897	0.251	4141	392	0.095	2410	605	0.251	1014	900	0.888
PANORAMA	5095	1128	0.221	2929	215	0.073	1470	364	0.248	696	549	0.789
SETTIMANALE DIPIU'	3438	1249	0.363	1549	184	0.119	1188	434	0.365	700	631	0.901
SORRISI E CANZONI TV	6001	2463	0.410	2390	191	0.080	1738	516	0.297	1873	1757	0.938
TELEPIU'	1743	617	0.354	780	68	0.087	506	126	0.249	457	423	0.926
TELESETTE	1684	675	0.401	697	45	0.065	430	108	0.251	557	522	0.937
TOPOLINO	1592	529	0.332	775	104	0.134	495	151	0.305	322	273	0.848
TU	2277	479	0.210	1252	94	0.075	751	158	0.210	274	226	0.825
VANITY FAIR	1498	366	0.244	847	67	0.079	436	103	0.236	215	196	0.912
VISTO	2507	420	0.168	1578	131	0.083	742	146	0.197	187	143	0.765
VIVERSANI & BELLI	3779	501	0.133	2457	135	0.055	1086	208	0.192	236	158	0.669
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2044	604	0.295	1112	61	0.055	418	87	0.208	515	456	0.885
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2094	670	0.320	1010	80	0.079	553	138	0.250	530	451	0.851
IO DONNA	2873	690	0.240	1707	105	0.062	673	159	0.236	493	426	0.864
SPECCHIO LA STAMPA	1594	396	0.248	922	58	0.063	342	63	0.184	330	275	0.833
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	892	241	0.270	480	37	0.077	238	60	0.252	175	145	0.829
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3622	1140	0.315	1720	113	0.066	948	215	0.227	953	812	0.852

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	947	276	0.291	554	67	0.121	224	58	0.259	168	151	0.899
AIRONE	1098	204	0.186	748	49	0.066	260	78	0.300	89	77	0.865
AM AUTOMESE	192	51	0.266	116	11	0.095	41	11	0.268	35	30	0.857
AMICA	3445	854	0.248	2258	322	0.143	993	370	0.373	194	163	0.840
AMICI DI CASA	408	101	0.248	284	33	0.116	74	23	0.311	50	45	0.900
ASTRA	799	100	0.125	666	24	0.036	81	26	0.321	52	49	0.942
AUTO	492	134	0.272	300	37	0.123	152	59	0.388	40	38	0.950
BELL'EUROPA	680	143	0.210	468	44	0.094	133	38	0.286	79	60	0.759
BELL'ITALIA	1258	240	0.191	856	85	0.099	282	53	0.188	120	101	0.842
BIMBISANI & BELLI	1894	601	0.317	1032	168	0.163	574	188	0.328	288	245	0.851
BRAVA CASA	2362	603	0.255	1427	186	0.130	724	234	0.323	210	184	0.876
BURDA	1627	391	0.240	1113	138	0.124	362	124	0.343	152	129	0.849
CAMBIO	123	30	0.244	80	7	0.088	25	8	0.320	18	15	0.833
CAPITAL	707	105	0.149	538	31	0.058	139	52	0.374	29	23	0.793
CASA FACILE	1902	494	0.260	1137	144	0.127	579	189	0.326	186	162	0.871
CASA IN FIORE	1155	275	0.238	754	86	0.114	301	104	0.346	99	85	0.859
CASAVIVA	3093	780	0.252	1900	230	0.121	907	306	0.337	285	244	0.856
CASE DA ABITARE	923	180	0.195	643	75	0.117	222	52	0.234	58	53	0.914
CIAK	410	135	0.329	271	45	0.166	71	27	0.380	68	64	0.941
CIPRIA	414	118	0.285	279	51	0.183	102	38	0.373	33	30	0.909
CLASS	392	63	0.161	308	26	0.084	65	19	0.292	19	19	1.000

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**	**23310**	**23310**	**1.000**
CLUB 3	171	114	0.667	64	16	0.250	27	19	0.704	79	79	1.000
COME STAI	740	175	0.236	435	64	0.147	272	87	0.320	32	24	0.750
COSE DI CASA	3439	999	0.290	2030	284	0.140	1098	441	0.402	311	274	0.881
COSMOPOLITAN	1222	256	0.209	823	81	0.098	312	108	0.346	87	67	0.770
LA CUCINA ITALIANA	1799	480	0.267	1057	121	0.114	545	181	0.332	197	178	0.904
CUCINA MODERNA	2658	779	0.293	1424	192	0.135	939	347	0.370	296	239	0.807
CUCINA NO PROBLEM	500	148	0.296	296	29	0.098	132	51	0.386	72	68	0.944
CUCINARE BENE	2032	678	0.334	1075	165	0.153	706	293	0.415	252	220	0.873
DONNA & MAMMA	1000	379	0.379	468	96	0.205	354	115	0.325	179	168	0.939
DOVE	693	175	0.253	445	51	0.115	161	60	0.373	87	64	0.736
ELLE	1275	263	0.206	923	91	0.099	241	77	0.320	111	95	0.856
ELLE DECOR	434	95	0.219	305	35	0.115	91	29	0.319	38	31	0.816
EXPLORA	304	105	0.345	187	30	0.160	72	29	0.403	45	45	1.000
FLAIR	870	211	0.243	607	88	0.145	214	82	0.383	49	42	0.857
FOCUS	5484	2135	0.389	2616	415	0.159	1862	808	0.434	1006	912	0.907
FOR MEN MAGAZINE	375	103	0.275	268	41	0.153	74	35	0.473	34	28	0.824
FOX UOMO	423	69	0.163	301	30	0.100	106	31	0.292	16	7	0.438
GARDENIA	641	204	0.318	393	51	0.130	150	63	0.420	99	91	0.919
GENTE MESE	2236	540	0.242	1474	182	0.123	618	240	0.388	143	117	0.818
GENTE MOTORI	1056	230	0.218	725	85	0.117	275	95	0.345	56	50	0.893
GENTE VIAGGI	1249	200	0.160	921	68	0.074	273	80	0.293	56	52	0.929
GLAMOUR	1556	480	0.308	1019	161	0.158	409	204	0.499	129	115	0.891
GQ	573	153	0.267	404	60	0.149	123	53	0.431	45	40	0.889
GULLIVER	501	84	0.168	348	24	0.069	116	31	0.267	36	30	0.833
INSIEME	938	249	0.265	593	90	0.152	226	62	0.274	118	97	0.822
IO CUCINO	581	171	0.294	313	39	0.125	215	83	0.386	53	49	0.925
IO E IL MIO BAMBINO	1500	607	0.405	661	139	0.210	521	207	0.397	317	261	0.823
JACK	340	73	0.215	250	33	0.132	54	12	0.222	36	27	0.750
MARIE CLAIRE	1664	376	0.226	1138	108	0.095	378	132	0.349	148	136	0.919
MAX	1097	185	0.169	859	64	0.075	184	70	0.380	55	51	0.927
MEN'S HEALTH	585	159	0.272	419	64	0.153	109	45	0.413	57	50	0.877
MERIDIANI	487	67	0.138	332	14	0.042	123	27	0.220	32	27	0.844
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1432	749	0.523	527	49	0.093	285	130	0.456	619	570	0.921
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1197	299	0.250	728	59	0.081	298	87	0.292	171	153	0.895
NATURAL STYLE	314	86	0.274	244	42	0.172	43	18	0.419	28	26	0.929
NAUTICA	269	80	0.297	154	19	0.123	93	39	0.419	22	22	1.000
NEWTON	623	172	0.276	359	30	0.084	153	48	0.314	111	94	0.847
PANORAMA TRAVEL	594	102	0.172	441	41	0.093	116	26	0.224	36	36	1.000
PARTIAMO	176	32	0.182	131	7	0.053	28	8	0.286	18	16	0.889
PC PROFESSIONALE	438	168	0.384	208	28	0.135	153	71	0.464	78	69	0.885
PC WORLD ITALIA	342	124	0.363	189	38	0.201	104	39	0.375	50	47	0.940
QUARK	1049	227	0.216	639	55	0.086	307	82	0.267	103	90	0.874
QUATTRORUOTE	3576	975	0.273	2429	352	0.145	783	301	0.384	364	322	0.885
QUI TOURING	611	294	0.481	270	39	0.144	114	37	0.325	227	218	0.960
RAGAZZA MODERNA	427	89	0.208	311	40	0.129	90	27	0.300	26	22	0.846
RAKAM	1125	264	0.235	734	66	0.090	273	94	0.344	118	104	0.881
SALE & PEPE	2103	602	0.286	1290	187	0.145	580	215	0.371	233	200	0.858
LE SCIENZE	418	126	0.301	205	14	0.068	128	45	0.352	86	67	0.779
SELEZIONE READER'S DIGEST	566	128	0.226	352	31	0.088	140	37	0.264	73	59	0.808
IN SELLA	448	187	0.417	246	57	0.232	126	57	0.452	77	73	0.948
SILHOUETTE DONNA	2895	748	0.258	1819	260	0.143	921	363	0.394	155	125	0.806
STARBENE	4167	1090	0.262	2517	349	0.139	1362	500	0.367	287	241	0.840
SUBITO PRONTO IN CUCINA	499	169	0.339	283	50	0.177	147	61	0.415	69	59	0.855
A TAVOLA	462	128	0.277	285	46	0.161	130	36	0.277	47	45	0.957
TOP GIRL	397	126	0.317	221	34	0.154	128	54	0.422	48	39	0.813
TUTTOMOTO	522	151	0.289	312	44	0.141	132	38	0.288	78	69	0.885
TUTTOTURISMO	490	70	0.143	365	24	0.066	109	35	0.321	16	11	0.688
VERA MAGAZINE	836	169	0.202	599	73	0.122	197	64	0.325	40	33	0.825
VIAGGI E SAPORI	543	95	0.175	393	38	0.097	110	21	0.191	40	36	0.900
IN VIAGGIO	464	68	0.147	380	27	0.071	68	27	0.397	16	14	0.875
VILLE & CASALI	1084	230	0.212	798	68	0.085	211	90	0.427	76	72	0.947
VOGUE ITALIA	1475	238	0.161	1123	98	0.087	269	72	0.268	83	68	0.819
AL VOLANTE	1098	389	0.354	636	92	0.145	286	135	0.472	176	162	0.920
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	136	59	0.434	72	14	0.194	26	11	0.423	38	34	0.895

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50769**	**100.0**					
ANNA	708	1.4	1056	1323	1863	2204	4689
AUTO OGGI	633	1.2	916	1125	1544	1808	3679
AUTOSPRINT	508	1.0	727	888	1203	1400	2788
CHI	2685	5.3	3913	4808	6532	7550	11990
CIOE'	647	1.3	877	1036	1327	1493	2454
CONFIDENZE	719	1.4	932	1079	1354	1519	2873
DIPIU' TV	2458	4.8	3139	3599	4402	4830	6308
DONNA MODERNA	2573	5.1	3701	4500	5985	6835	11372
L'ESPRESSO	2340	4.6	3192	3804	4992	5733	10419
EVA EXPRESS TREMILA	369	0.7	553	694	987	1183	2805
FAMIGLIA CRISTIANA	3238	6.4	4061	4634	5714	6353	9797
FILM TV	213	0.4	261	296	363	407	845
GENTE	3470	6.8	5017	6157	8366	9689	16215
GIOIA	701	1.4	1090	1389	2005	2409	5579
IL GIORNALINO	220	0.4	266	295	344	372	605
GRAND HOTEL	626	1.2	730	802	935	1014	1636
GRAZIA	921	1.8	1398	1765	2515	2988	6106
GUERIN SPORTIVO	238	0.5	310	361	459	519	1011
GUIDA TV	1380	2.7	1720	1960	2403	2659	4083
INTIMITA'	888	1.7	1120	1275	1548	1700	2536
MILANO FINANZA	456	0.9	569	649	797	884	1475
IL MONDO	149	0.3	176	195	234	261	715
MOTOSPRINT	595	1.2	804	947	1208	1360	2612
NOVELLA 2000	926	1.8	1402	1763	2489	2945	6234
OGGI	3487	6.9	4880	5896	7858	9030	14890
PANORAMA	3064	6.0	4275	5143	6794	7778	13814
SETTIMANALE DIPIU'	2410	4.7	3212	3749	4673	5165	6796
SORRISI E CANZONI TV	5636	11.1	6814	7603	9016	9805	13573
TELEPIU'	1281	2.5	1584	1801	2212	2454	3887
TELESETTE	1514	3.0	1774	1943	2237	2404	3763
TOPOLINO	1341	2.6	1766	2070	2630	2940	4094
TU	878	1.7	1238	1497	1992	2291	4342
VANITY FAIR	792	1.6	1058	1246	1597	1804	3175
VISTO	772	1.5	1136	1415	1988	2354	4882
VIVERSANI & BELLI	807	1.6	1228	1553	2231	2678	6426
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1280	2.5	1597	1816	2247	2524	4779
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1133	2.2	1435	1660	2124	2430	3909
IO DONNA	1227	2.4	1627	1922	2523	2907	5134
SPECCHIO LA STAMPA	848	1.7	1090	1249	1556	1755	3553
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1493	2.9	1989	2343	3021	3429	5269
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2474	4.9	3092	3523	4360	4889	8296

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50769**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	618	1.2	811	948	1206	1357	2056
AIRONE	467	0.9	661	804	1092	1277	2616
AM AUTOMESE	405	0.8	522	598	730	800	1193
AMICA	1349	2.7	2036	2518	3381	3841	5203
AMICI DI CASA	267	0.5	370	441	568	639	931
ASTRA	240	0.5	342	420	582	688	1594
AUTO	936	1.8	1336	1600	2036	2252	2953
BELL'EUROPA	280	0.6	397	483	654	762	1371
BELL'ITALIA	491	1.0	710	877	1217	1433	2736
BIMBISANI & BELLI	886	1.7	1242	1493	1950	2198	3027
BRAVA CASA	991	2.0	1441	1765	2363	2695	3770
BURDA	504	1.0	720	876	1165	1327	2100
CAMBIO	280	0.6	382	451	576	643	907
CAPITAL	360	0.7	523	641	873	1020	2153
CASA FACILE	911	1.8	1308	1594	2121	2410	3311
CASA IN FIORE	413	0.8	582	703	928	1057	1765
CASAVIVA	1209	2.4	1748	2138	2876	3305	4861
CASE DA ABITARE	345	0.7	505	623	851	988	1714
CIAK	538	1.1	729	861	1099	1229	1705
CIPRIA	284	0.6	383	446	552	607	838
CLASS	149	0.3	199	237	319	376	965

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50769**	**100.0**					
CLUB 3	201	0.4	220	231	250	260	340
COME STAI	260	0.5	390	481	644	734	1212
COSE DI CASA	1745	3.4	2563	3135	4151	4692	6150
COSMOPOLITAN	768	1.5	1113	1355	1799	2051	3118
LA CUCINA ITALIANA	781	1.5	1074	1274	1629	1825	2798
CUCINA MODERNA	1189	2.3	1729	2099	2741	3073	4081
CUCINA NO PROBLEM	214	0.4	276	315	383	421	728
CUCINARE BENE	981	1.9	1375	1636	2079	2310	3056
DONNA & MAMMA	492	1.0	646	747	918	1004	1358
DOVE	391	0.8	540	642	827	930	1466
ELLE	471	0.9	680	837	1148	1335	2200
ELLE DECOR	161	0.3	215	253	322	362	684
EXPLORA	280	0.6	369	430	538	601	960
FLAIR	468	0.9	683	840	1143	1322	2083
FOCUS	6429	12.7	8611	9981	12195	13286	15583
FOR MEN MAGAZINE	491	1.0	732	906	1226	1404	2001
FOX UOMO	432	0.9	643	796	1090	1265	2035
GARDENIA	316	0.6	416	485	612	687	1137
GENTE MESE	1005	2.0	1514	1883	2578	2977	4408
GENTE MOTORI	1342	2.6	1959	2385	3146	3569	5054
GENTE VIAGGI	461	0.9	709	896	1278	1523	3113
GLAMOUR	1189	2.3	1665	1983	2528	2809	3758
GQ	670	1.3	974	1193	1599	1829	2837
GULLIVER	195	0.4	275	335	458	539	1412
INSIEME	365	0.7	504	604	792	900	1412
IO CUCINO	245	0.5	328	382	473	523	833
IO E IL MIO BAMBINO	834	1.6	1120	1299	1577	1706	2205
JACK	510	1.0	728	882	1162	1313	1892
MARIE CLAIRE	608	1.2	844	1019	1356	1558	2708
MAX	1039	2.0	1583	1985	2763	3216	4831
MEN'S HEALTH	682	1.3	1009	1244	1677	1914	2653
MERIDIANI	202	0.4	276	330	440	513	1208
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1216	2.4	1384	1489	1669	1773	2549
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	846	1.7	1171	1409	1864	2130	3417
NATURAL STYLE	150	0.3	202	237	301	336	547
NAUTICA	289	0.6	366	417	509	564	1013
NEWTON	622	1.2	852	1006	1279	1431	2235
PANORAMA TRAVEL	338	0.7	484	591	802	930	1825
PARTIAMO	90	0.2	109	123	152	173	501
PC PROFESSIONALE	826	1.6	1063	1211	1449	1566	1919
PC WORLD ITALIA	666	1.3	887	1029	1258	1369	1706
QUARK	695	1.4	990	1197	1581	1807	3008
QUATTRORUOTE	4830	9.5	6819	8130	10367	11514	14076
QUI TOURING	626	1.2	725	793	918	992	1408
RAGAZZA MODERNA	456	0.9	618	724	897	981	1340
RAKAM	328	0.6	449	535	701	800	1364
SALE & PEPE	864	1.7	1224	1475	1921	2159	2989
LE SCIENZE	352	0.7	450	516	638	709	1145
SELEZIONE READER'S DIGEST	278	0.5	362	424	546	623	1221
IN SELLA	1330	2.6	1778	2062	2508	2713	3157
SILHOUETTE DONNA	1246	2.5	1873	2310	3100	3527	4830
STARBENE	1926	3.8	2905	3579	4762	5390	7454
SUBITO PRONTO IN CUCINA	247	0.5	329	380	460	500	737
A TAVOLA	180	0.4	238	277	346	386	716
TOP GIRL	704	1.4	956	1116	1368	1483	1841
TUTTOMOTO	976	1.9	1362	1624	2080	2316	3001
TUTTOTURISMO	233	0.5	336	408	542	622	1294
VERA MAGAZINE	306	0.6	455	566	782	913	1546
VIAGGI E SAPORI	239	0.5	340	415	562	653	1214
IN VIAGGIO	165	0.3	244	305	437	526	1237
VILLE & CASALI	469	0.9	663	803	1071	1231	2250
VOGUE ITALIA	512	1.0	765	959	1351	1593	3083
AL VOLANTE	2506	4.9	3445	4038	4967	5396	6340
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	130	0.3	151	165	189	200	271

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24421**	**100.0**					
ANNA	69	0.3	93	112	156	188	587
AUTO OGGI	561	2.3	814	1001	1373	1605	3233
AUTOSPRINT	459	1.9	659	807	1097	1276	2516
CHI	613	2.5	908	1128	1572	1851	3445
CIOE'	81	0.3	118	145	204	242	528
CONFIDENZE	64	0.3	79	91	115	131	370
DIPIU' TV	818	3.3	1038	1189	1461	1612	2176
DONNA MODERNA	345	1.4	479	581	791	927	1943
L'ESPRESSO	1445	5.9	1970	2350	3094	3563	6527
EVA EXPRESS TREMILA	125	0.5	180	219	296	347	821
FAMIGLIA CRISTIANA	1319	5.4	1645	1874	2311	2576	4067
FILM TV	136	0.6	164	183	222	247	483
GENTE	1092	4.5	1559	1918	2655	3129	6015
GIOIA	94	0.4	139	176	257	313	837
IL GIORNALINO	59	0.2	74	85	106	119	215
GRAND HOTEL	143	0.6	162	176	205	224	410
GRAZIA	96	0.4	150	195	294	362	838
GUERIN SPORTIVO	226	0.9	296	345	440	499	941
GUIDA TV	660	2.7	824	940	1157	1280	1958
INTIMITA'	120	0.5	147	163	188	201	330
MILANO FINANZA	342	1.4	431	494	610	677	1126
IL MONDO	120	0.5	141	155	185	204	510
MOTOSPRINT	544	2.2	736	867	1105	1242	2306
NOVELLA 2000	210	0.9	326	416	606	732	1768
OGGI	1194	4.9	1676	2038	2768	3230	5746
PANORAMA	1903	7.8	2627	3137	4092	4651	8025
SETTIMANALE DIPIU'	625	2.6	845	998	1271	1421	1913
SORRISI E CANZONI TV	2460	10.1	2951	3283	3886	4228	5831
TELEPIU'	543	2.2	663	752	927	1034	1656
TELESETTE	717	2.9	852	938	1084	1165	1819
TOPOLINO	679	2.8	896	1050	1336	1497	2106
TU	107	0.4	161	199	268	308	621
VANITY FAIR	188	0.8	241	280	355	398	670
VISTO	202	0.8	291	361	510	610	1435
VIVERSANI & BELLI	143	0.6	221	286	433	537	1520
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	637	2.6	811	933	1170	1319	2524
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	317	1.3	391	451	585	680	1169
IO DONNA	327	1.3	420	489	632	727	1255
SPECCHIO LA STAMPA	417	1.7	530	602	738	823	1715
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1250	5.1	1665	1961	2525	2862	4410
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1242	5.1	1539	1750	2161	2422	4293

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24421**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	269	1.1	355	417	532	600	941
AIRONE	237	1.0	341	418	573	673	1402
AM AUTOMESE	380	1.6	493	566	690	754	1069
AMICA	146	0.6	218	272	379	445	696
AMICI DI CASA	89	0.4	128	156	204	230	332
ASTRA	38	0.2	57	72	105	130	334
AUTO	835	3.4	1194	1430	1817	2007	2582
BELL'EUROPA	120	0.5	171	208	282	329	622
BELL'ITALIA	244	1.0	350	430	590	692	1385
BIMBISANI & BELLI	170	0.7	240	293	393	450	672
BRAVA CASA	245	1.0	356	437	588	672	920
BURDA	17	0.1	20	21	25	29	133
CAMBIO	260	1.1	356	421	536	597	816
CAPITAL	243	1.0	349	425	578	676	1404
CASA FACILE	222	0.9	320	394	541	628	870
CASA IN FIORE	87	0.4	123	150	202	231	405
CASAVIVA	311	1.3	442	537	719	827	1264
CASE DA ABITARE	131	0.5	186	226	303	353	655
CIAK	302	1.2	417	494	631	705	971
CIPRIA	11		14	16	18	19	41
CLASS	96	0.4	128	152	206	245	621

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24421**	**100.0**					
CLUB 3	84	0.3	93	98	107	112	165
COME STAI	46	0.2	64	76	98	111	205
COSE DI CASA	429	1.8	622	762	1024	1173	1633
COSMOPOLITAN	156	0.6	239	300	423	498	850
LA CUCINA ITALIANA	222	0.9	303	359	456	508	783
CUCINA MODERNA	189	0.8	282	350	479	553	801
CUCINA NO PROBLEM	26	0.1	34	40	51	57	111
CUCINARE BENE	147	0.6	203	240	308	346	538
DONNA & MAMMA	60	0.2	72	80	94	102	178
DOVE	182	0.7	253	302	388	434	665
ELLE	78	0.3	112	138	191	223	365
ELLE DECOR	40	0.2	46	51	58	63	128
EXPLORA	162	0.7	213	246	308	344	566
FLAIR	58	0.2	86	108	154	185	351
FOCUS	3739	15.3	4967	5721	6912	7484	8666
FOR MEN MAGAZINE	424	1.7	631	778	1046	1192	1664
FOX UOMO	392	1.6	578	711	963	1111	1678
GARDENIA	129	0.5	168	194	241	270	434
GENTE MESE	310	1.3	479	603	845	992	1628
GENTE MOTORI	1178	4.8	1722	2094	2756	3121	4330
GENTE VIAGGI	286	1.2	440	555	788	937	1825
GLAMOUR	184	0.8	285	358	497	575	850
GQ	534	2.2	775	944	1255	1430	2176
GULLIVER	98	0.4	143	177	245	289	798
INSIEME	69	0.3	87	99	127	146	281
IO CUCINO	33	0.1	41	47	56	61	143
IO E IL MIO BAMBINO	164	0.7	223	261	321	348	479
JACK	398	1.6	565	684	905	1028	1446
MARIE CLAIRE	63	0.3	83	97	125	144	315
MAX	824	3.4	1242	1543	2109	2428	3393
MEN'S HEALTH	544	2.2	809	997	1338	1522	2068
MERIDIANI	117	0.5	159	190	254	296	658
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	375	1.5	430	465	529	568	961
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	527	2.2	743	902	1203	1376	2114
NATURAL STYLE	31	0.1	37	40	46	49	99
NAUTICA	235	1.0	298	340	417	463	843
NEWTON	406	1.7	550	647	820	916	1385
PANORAMA TRAVEL	218	0.9	305	367	489	564	1041
PARTIAMO	38	0.2	48	55	72	84	282
PC PROFESSIONALE	682	2.8	878	1001	1194	1289	1549
PC WORLD ITALIA	569	2.3	761	884	1079	1173	1410
QUARK	438	1.8	628	760	999	1135	1753
QUATTRORUOTE	4069	16.7	5690	6719	8402	9231	10979
QUI TOURING	365	1.5	424	465	540	584	831
RAGAZZA MODERNA	31	0.1	41	48	60	66	100
RAKAM	20	0.1	28	33	43	48	86
SALE & PEPE	162	0.7	224	267	348	392	546
LE SCIENZE	207	0.8	271	314	390	433	668
SELEZIONE READER'S DIGEST	126	0.5	165	196	261	305	649
IN SELLA	1146	4.7	1541	1792	2191	2377	2760
SILHOUETTE DONNA	57	0.2	94	122	180	215	383
STARBENE	370	1.5	566	705	965	1114	1791
SUBITO PRONTO IN CUCINA	32	0.1	44	50	59	63	102
A TAVOLA	57	0.2	73	83	100	110	209
TOP GIRL	83	0.3	116	137	173	190	259
TUTTOMOTO	864	3.5	1218	1455	1864	2074	2616
TUTTOTURISMO	172	0.7	242	290	381	436	853
VERA MAGAZINE	45	0.2	66	81	113	135	272
VIAGGI E SAPORI	117	0.5	167	203	276	321	578
IN VIAGGIO	84	0.3	122	153	223	272	688
VILLE & CASALI	213	0.9	304	373	509	594	1113
VOGUE ITALIA	118	0.5	181	231	338	408	906
AL VOLANTE	2161	8.8	2974	3484	4273	4633	5351
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	62	0.3	71	77	86	91	128

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26348**	**100.0**					
ANNA	638	2.4	963	1210	1707	2015	4102
AUTO OGGI	73	0.3	102	124	171	203	445
AUTOSPRINT	49	0.2	67	80	107	125	272
CHI	2071	7.9	3005	3679	4960	5699	8545
CIOE'	566	2.1	759	890	1123	1250	1926
CONFIDENZE	655	2.5	852	988	1239	1388	2503
DIPIU' TV	1640	6.2	2100	2409	2941	3218	4132
DONNA MODERNA	2229	8.5	3222	3919	5194	5909	9429
L'ESPRESSO	895	3.4	1222	1454	1898	2171	3892
EVA EXPRESS TREMILA	244	0.9	374	475	691	835	1984
FAMIGLIA CRISTIANA	1919	7.3	2417	2760	3403	3778	5730
FILM TV	77	0.3	98	112	141	160	362
GENTE	2378	9.0	3458	4240	5711	6560	10201
GIOIA	607	2.3	951	1213	1749	2097	4742
IL GIORNALINO	161	0.6	192	210	238	253	391
GRAND HOTEL	482	1.8	568	626	731	790	1226
GRAZIA	825	3.1	1248	1570	2221	2626	5267
GUERIN SPORTIVO	12		15	16	19	21	70
GUIDA TV	720	2.7	896	1020	1247	1379	2125
INTIMITA'	768	2.9	974	1112	1360	1499	2206
MILANO FINANZA	114	0.4	138	155	188	206	349
IL MONDO	29	0.1	35	40	50	57	204
MOTOSPRINT	51	0.2	68	80	103	118	306
NOVELLA 2000	715	2.7	1077	1347	1884	2213	4466
OGGI	2293	8.7	3204	3858	5090	5800	9144
PANORAMA	1161	4.4	1648	2005	2702	3126	5789
SETTIMANALE DIPIU'	1785	6.8	2367	2751	3403	3745	4883
SORRISI E CANZONI TV	3176	12.1	3863	4320	5130	5576	7742
TELEPIU'	738	2.8	921	1049	1285	1420	2231
TELESETTE	797	3.0	922	1005	1153	1239	1943
TOPOLINO	662	2.5	870	1020	1294	1443	1988
TU	771	2.9	1077	1298	1724	1983	3721
VANITY FAIR	605	2.3	817	966	1242	1406	2505
VISTO	570	2.2	844	1053	1478	1744	3447
VIVERSANI & BELLI	664	2.5	1007	1267	1798	2141	4907
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	643	2.4	786	883	1077	1205	2255
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	816	3.1	1044	1209	1539	1749	2740
IO DONNA	901	3.4	1207	1433	1890	2180	3880
SPECCHIO LA STAMPA	430	1.6	560	647	818	932	1838
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	0.9	323	382	496	567	858
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1232	4.7	1552	1773	2199	2467	4002

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26348**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	349	1.3	456	532	674	757	1115
AIRONE	230	0.9	320	386	518	604	1214
AM AUTOMESE	25	0.1	29	32	40	46	124
AMICA	1203	4.6	1818	2246	3002	3396	4507
AMICI DI CASA	178	0.7	242	285	364	408	599
ASTRA	201	0.8	284	348	477	559	1260
AUTO	101	0.4	142	170	219	245	371
BELL'EUROPA	160	0.6	226	274	372	433	750
BELL'ITALIA	247	0.9	359	447	627	741	1351
BIMBISANI & BELLI	715	2.7	1002	1201	1557	1747	2355
BRAVA CASA	746	2.8	1085	1328	1775	2024	2851
BURDA	487	1.8	701	854	1140	1298	1967
CAMBIO	20	0.1	26	31	40	45	91
CAPITAL	117	0.4	175	216	295	344	749
CASA FACILE	689	2.6	988	1200	1580	1782	2440
CASA IN FIORE	325	1.2	459	553	726	826	1360
CASAVIVA	898	3.4	1305	1600	2157	2478	3597
CASE DA ABITARE	213	0.8	319	397	547	635	1059
CIAK	235	0.9	312	367	468	524	735
CIPRIA	273	1.0	369	430	534	587	797
CLASS	52	0.2	71	85	113	132	343

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26348**	**100.0**					
CLUB 3	117	0.4	127	133	143	148	174
COME STAI	214	0.8	326	405	546	624	1007
COSE DI CASA	1316	5.0	1940	2373	3126	3518	4516
COSMOPOLITAN	612	2.3	874	1055	1376	1553	2268
LA CUCINA ITALIANA	559	2.1	771	915	1173	1317	2015
CUCINA MODERNA	1001	3.8	1447	1749	2261	2520	3280
CUCINA NO PROBLEM	188	0.7	241	275	332	364	617
CUCINARE BENE	834	3.2	1172	1395	1772	1964	2518
DONNA & MAMMA	432	1.6	573	667	824	902	1180
DOVE	209	0.8	287	340	439	496	802
ELLE	393	1.5	568	699	958	1112	1835
ELLE DECOR	121	0.5	169	202	264	299	556
EXPLORA	117	0.4	157	184	231	256	394
FLAIR	410	1.6	598	732	989	1137	1732
FOCUS	2690	10.2	3644	4260	5283	5802	6916
FOR MEN MAGAZINE	67	0.3	102	128	181	211	337
FOX UOMO	39	0.1	65	85	126	154	357
GARDENIA	188	0.7	248	291	371	417	703
GENTE MESE	695	2.6	1035	1279	1732	1985	2780
GENTE MOTORI	164	0.6	237	290	390	448	724
GENTE VIAGGI	175	0.7	269	341	490	586	1288
GLAMOUR	1004	3.8	1381	1624	2030	2235	2907
GQ	135	0.5	200	249	344	400	661
GULLIVER	97	0.4	131	158	213	249	615
INSIEME	297	1.1	417	504	666	754	1131
IO CUCINO	212	0.8	287	335	417	462	689
IO E IL MIO BAMBINO	670	2.5	897	1038	1256	1358	1726
JACK	112	0.4	163	198	257	285	446
MARIE CLAIRE	545	2.1	762	922	1231	1414	2393
MAX	215	0.8	341	442	654	788	1438
MEN'S HEALTH	138	0.5	200	247	338	391	585
MERIDIANI	86	0.3	117	140	186	217	550
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	840	3.2	955	1024	1140	1205	1588
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	319	1.2	427	507	661	754	1303
NATURAL STYLE	120	0.5	165	197	255	287	448
NAUTICA	54	0.2	68	77	92	101	170
NEWTON	217	0.8	302	360	459	515	850
PANORAMA TRAVEL	120	0.5	179	224	313	366	784
PARTIAMO	52	0.2	61	68	81	89	219
PC PROFESSIONALE	143	0.5	184	211	255	277	370
PC WORLD ITALIA	97	0.4	126	145	178	196	296
QUARK	257	1.0	362	437	582	672	1255
QUATTRORUOTE	760	2.9	1129	1412	1966	2283	3097
QUI TOURING	260	1.0	301	328	379	408	577
RAGAZZA MODERNA	426	1.6	578	677	838	915	1240
RAKAM	308	1.2	421	502	659	752	1278
SALE & PEPE	701	2.7	1001	1207	1573	1768	2443
LE SCIENZE	145	0.5	178	202	248	276	477
SELEZIONE READER'S DIGEST	152	0.6	197	228	285	318	572
IN SELLA	183	0.7	237	270	317	337	396
SILHOUETTE DONNA	1189	4.5	1779	2188	2920	3311	4447
STARBENE	1556	5.9	2339	2874	3798	4276	5663
SUBITO PRONTO IN CUCINA	215	0.8	285	330	401	436	635
A TAVOLA	124	0.5	165	194	246	276	508
TOP GIRL	621	2.4	840	979	1195	1293	1581
TUTTOMOTO	112	0.4	144	168	216	242	385
TUTTOTURISMO	60	0.2	94	117	160	186	441
VERA MAGAZINE	260	1.0	389	485	669	779	1275
VIAGGI E SAPORI	123	0.5	173	211	286	332	636
IN VIAGGIO	80	0.3	122	153	215	254	549
VILLE & CASALI	256	1.0	359	431	562	637	1137
VOGUE ITALIA	394	1.5	583	727	1013	1184	2178
AL VOLANTE	345	1.3	471	554	694	763	989
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	68	0.3	80	89	102	109	142

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**23310**	**100.0**					
ANNA	461	2.0	704	891	1270	1506	3001
AUTO OGGI	100	0.4	137	165	224	263	611
AUTOSPRINT	84	0.4	123	153	213	251	509
CHI	1531	6.6	2232	2741	3711	4270	6376
CIOE'	192	0.8	263	314	413	473	935
CONFIDENZE	525	2.3	688	800	1004	1127	2061
DIPIU' TV	1069	4.6	1340	1525	1853	2033	2727
DONNA MODERNA	1647	7.1	2364	2863	3779	4300	6936
L'ESPRESSO	944	4.1	1256	1478	1903	2166	3804
EVA EXPRESS TREMILA	174	0.7	266	339	495	603	1519
FAMIGLIA CRISTIANA	1683	7.2	2128	2433	3004	3339	5158
FILM TV	58	0.2	69	78	94	105	256
GENTE	1961	8.4	2849	3487	4679	5369	8323
GIOIA	498	2.1	776	987	1414	1687	3610
IL GIORNALINO	111	0.5	135	148	171	183	307
GRAND HOTEL	390	1.7	460	506	590	637	1030
GRAZIA	606	2.6	916	1151	1623	1918	4008
GUERIN SPORTIVO	25	0.1	30	34	40	46	113
GUIDA TV	633	2.7	781	884	1073	1180	1728
INTIMITA'	629	2.7	790	902	1108	1227	1808
MILANO FINANZA	144	0.6	170	188	225	247	438
IL MONDO	38	0.2	43	47	54	60	198
MOTOSPRINT	88	0.4	115	136	175	200	471
NOVELLA 2000	537	2.3	801	998	1385	1622	3411
OGGI	1897	8.1	2627	3150	4136	4711	7565
PANORAMA	1128	4.8	1565	1878	2481	2851	5095
SETTIMANALE DIPIU'	1249	5.4	1657	1926	2382	2620	3438
SORRISI E CANZONI TV	2463	10.6	2965	3296	3878	4198	6001
TELEPIU'	617	2.6	752	847	1025	1129	1743
TELESETTE	675	2.9	785	857	987	1063	1684
TOPOLINO	529	2.3	699	819	1036	1151	1592
TU	479	2.1	668	806	1073	1234	2277
VANITY FAIR	366	1.6	489	577	746	847	1498
VISTO	420	1.8	628	787	1106	1303	2507
VIVERSANI & BELLI	501	2.2	758	953	1354	1616	3779
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	604	2.6	728	814	986	1102	2044
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	670	2.9	838	958	1194	1344	2094
IO DONNA	690	3.0	906	1063	1381	1583	2873
SPECCHIO LA STAMPA	396	1.7	506	581	730	827	1594
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	241	1.0	317	376	497	575	892
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1140	4.9	1418	1611	1988	2229	3622

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**23310**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	276	1.2	356	414	525	590	947
AIRONE	204	0.9	284	343	459	535	1098
AM AUTOMESE	51	0.2	63	71	88	99	192
AMICA	854	3.7	1299	1615	2190	2504	3445
AMICI DI CASA	101	0.4	136	162	214	247	408
ASTRA	100	0.4	129	152	205	245	799
AUTO	134	0.6	184	217	276	310	492
BELL'EUROPA	143	0.6	200	243	328	383	680
BELL'ITALIA	240	1.0	341	420	582	683	1258
BIMBISANI & BELLI	601	2.6	833	992	1271	1416	1894
BRAVA CASA	603	2.6	877	1074	1441	1647	2362
BURDA	391	1.7	567	695	934	1068	1627
CAMBIO	30	0.1	36	40	48	53	123
CAPITAL	105	0.5	156	192	262	307	707
CASA FACILE	494	2.1	712	868	1151	1307	1902
CASA IN FIORE	275	1.2	387	466	614	699	1155
CASAVIVA	780	3.3	1127	1377	1850	2124	3093
CASE DA ABITARE	180	0.8	264	328	454	529	923
CIAK	135	0.6	178	208	261	290	410
CIPRIA	118	0.5	168	203	266	299	414
CLASS	63	0.3	86	102	136	158	392

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO Valori x 1.000	%	LETTORI CUMULATI DOPO 2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	**23310**	**100.0**					
CLUB 3	114	0.5	124	129	139	145	171
COME STAI	175	0.8	265	325	428	482	740
COSE DI CASA	999	4.3	1471	1796	2364	2662	3439
COSMOPOLITAN	256	1.1	372	456	617	716	1222
LA CUCINA ITALIANA	480	2.1	673	806	1043	1176	1799
CUCINA MODERNA	779	3.3	1125	1362	1775	1991	2658
CUCINA NO PROBLEM	148	0.6	188	215	263	290	500
CUCINARE BENE	678	2.9	951	1131	1430	1584	2032
DONNA & MAMMA	379	1.6	501	581	711	775	1000
DOVE	175	0.7	240	286	371	420	693
ELLE	263	1.1	377	464	634	735	1275
ELLE DECOR	95	0.4	132	158	207	235	434
EXPLORA	105	0.4	130	146	173	188	304
FLAIR	211	0.9	314	387	521	593	870
FOCUS	2135	9.2	2884	3376	4201	4618	5484
FOR MEN MAGAZINE	103	0.4	141	169	222	252	375
FOX UOMO	69	0.3	103	129	179	210	423
GARDENIA	204	0.9	265	307	384	426	641
GENTE MESE	540	2.3	804	996	1358	1565	2236
GENTE MOTORI	230	1.0	339	417	562	645	1056
GENTE VIAGGI	200	0.9	294	364	506	596	1249
GLAMOUR	480	2.1	673	801	1017	1130	1556
GQ	153	0.7	220	267	355	403	573
GULLIVER	84	0.4	115	138	186	216	501
INSIEME	249	1.1	349	422	557	631	938
IO CUCINO	171	0.7	231	271	341	379	581
IO E IL MIO BAMBINO	607	2.6	817	945	1138	1222	1500
JACK	73	0.3	101	122	160	182	340
MARIE CLAIRE	376	1.6	526	639	862	996	1664
MAX	185	0.8	265	326	455	540	1097
MEN'S HEALTH	159	0.7	226	274	360	407	585
MERIDIANI	67	0.3	90	107	144	171	487
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	749	3.2	851	914	1020	1080	1432
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	299	1.3	399	471	608	690	1197
NATURAL STYLE	86	0.4	118	142	185	209	314
NAUTICA	80	0.3	104	120	147	162	269
NEWTON	172	0.7	221	255	322	363	623
PANORAMA TRAVEL	102	0.4	146	178	242	281	594
PARTIAMO	32	0.1	37	40	47	53	176
PC PROFESSIONALE	168	0.7	215	246	298	326	438
PC WORLD ITALIA	124	0.5	163	189	232	253	342
QUARK	227	1.0	312	374	495	571	1049
QUATTRORUOTE	975	4.2	1411	1731	2338	2682	3576
QUI TOURING	294	1.3	335	362	412	440	611
RAGAZZA MODERNA	89	0.4	132	164	227	263	427
RAKAM	264	1.1	361	432	570	654	1125
SALE & PEPE	602	2.6	867	1050	1370	1540	2103
LE SCIENZE	126	0.5	158	179	217	239	418
SELEZIONE READER'S DIGEST	128	0.5	169	199	257	292	566
IN SELLA	187	0.8	247	285	345	372	448
SILHOUETTE DONNA	748	3.2	1128	1395	1875	2135	2895
STARBENE	1090	4.7	1643	2031	2722	3090	4167
SUBITO PRONTO IN CUCINA	169	0.7	226	262	321	350	499
A TAVOLA	128	0.5	171	200	253	282	462
TOP GIRL	126	0.5	174	207	264	294	397
TUTTOMOTO	151	0.6	196	227	285	318	522
TUTTOTURISMO	70	0.3	107	132	180	209	490
VERA MAGAZINE	169	0.7	253	314	428	494	836
VIAGGI E SAPORI	95	0.4	134	162	219	254	543
IN VIAGGIO	68	0.3	96	117	161	192	464
VILLE & CASALI	230	1.0	323	390	513	586	1084
VOGUE ITALIA	238	1.0	355	445	624	735	1475
AL VOLANTE	389	1.7	514	598	744	821	1098
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	59	0.3	72	80	95	102	136

Stampa Reggiani S.p.A. - Varese