volume di sintesi

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

AUDIPRESS

VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI E PERIODICI

LETTORI PER SESSO

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione: primavera 2005: da marzo a giugno 2005
autunno 2005: da settembre a dicembre 2005

Universo: 50.206.000 (adulti + 14 anni)

DOXA - IPSOS

Audipress 2005/II

Indice

pag.

1. Avvertenza III
2. Organismi componenti Audipress IV
3. Consiglio Direttivo Audipress IV
4. Comitato Tecnico Audipress V
5. I Committenti Audipress 2005/II VI
6. Istituti esecutori VII
7. Universo considerato VII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento VII
9. Numero dei comuni di campionamento VII
10. Controlli sul field e la elaborazione VII
11. Nota metodologica IX

Analisi della popolazione italiana

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 1

Lettori di quotidiani nei vari periodi

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 5

Lettori di periodici nei vari periodi

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 13

Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 21

Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici

• Adulti 29

Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 41

Duplicazioni di lettura tra quotidiani

• Adulti 71

Quotidiani: Contatti medi per copia

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 77

Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 79

pag.

Quotidiani: Lettori cumulati

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 85

Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 91

Quotidiani: Lettori secondo regioni

• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio 97

Quotidiani: Lettori per singole regioni

• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura 107

Piemonte - Val d'Aosta 108
Liguria 112
Lombardia 116
Trentino Alto Adige 122
Veneto 126
Friuli Venezia Giulia 130
Emilia Romagna 134
Toscana 140
Marche 144
Umbria 148
Lazio 152
Abruzzi - Molise 156
Campania 160
Puglia 164
Basilicata 168
Calabria 172
Sicilia 176
Sardegna 180

Periodici: Lettori ultimo periodo

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 185

Duplicazioni di lettura tra periodici

• Adulti 243

Periodici: Contatti medi per pagina

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 265

Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 269

Periodici: Lettori cumulati

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 279

1. Avvertenza

Con l'edizione ***Audipress 2005/II*** *viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.*

I dati completi di readership e le informazioni su Responsabili Acquisti e Stili di Vita Eurisko sono disponibili su cd rom e sul sito www.audipress.it.

2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 – Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Boris Biancheri (Fieg)
Vice Presidenti:	Giulio Malgara (UPA) Fidelio Perchinelli (Assocomunicazione)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Pietro Boroli - Eduardo Giliberti - Renato Messina - Piero Mezzanzanica Michele Muzii - Carlo Perrone - Luigi Randello - Luigi Riccadona - Angelo Sajeva
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti – Giovanna Maggioni - Giulio Malgara - Valeria Monti - Carlotta Ventura
ASSOCOMUNICAZIONE:	Roberto Binaghi - Fidelio Perchinelli - Giorgio Rossi
UNICOM:	Nicola Bovoli - Paolo Romoli

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Filippo Berti - Fausto Falcone - Nanda Fumagalli - Caterina Marzorati - Cristina Perego - Luisa Pogliana - Renato Salvetti - Mauro Scardigno
UPA:	Simonetta Rech - Adelia Torti - Nicola Trombin
ASSOCOMUNICAZIONE:	Norina Buscone - Luca Galimberti - Eloisa Signorelli
UNICOM:	Loredana Negri
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2005/II

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SOCIETÀ EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- SOCIETA' EDITRICE PADANA S.P.A: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- QUOTIDIANI SARDI SRL: Il Giornale di Sardegna
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- COOPERATIVA EDITORIALE LIBERO ARL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- ALFA EDITORIALE SRL: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- FINEDIT SRL: Il Quotidiano
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORALE SPA- IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- SOCIETÀ EDITRICE IL TEMPO SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D - La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera Magazine, Io Donna, Sport Week - Gazzetta Sport
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu
- CAIRO EDITORE SPA: For Men Magazine, Natural Style
- CAMUZZI EDITORIALE SPA: Selezione dal Reader's Digest
- CLASS EDITORI SRL: Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Dove, Gulliver
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene, Subito Pronto in Cucina
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE L'ITALIA A TAVOLA: A Tavola
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Vera Magazine, Viaggi e Sapori
- EDIZIONI CIOÈ SRL: Cioè
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MIMOSA SRL: Stop
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Marie Claire, Quark, Rakam, Tuttomoto
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Club 3, Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PISCOPO EDITORE SRL: Ragazza Moderna
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino, Insieme
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNILINE SRL: Fox Uomo
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNIPRESS SRL: Explora
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa.

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**

- Field: **Doxa, Ipsos**

- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**

- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**

- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**

- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

50.206.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione Primavera 2005
1. Indagine Quotidiani: 18.836 intervistati dal 21 marzo al 12 giugno 2005
2. Indagine Periodici: 11.362 intervistati dal 21 marzo al 12 giugno 2005

Rilevazione Autunno 2005
1. Indagine Quotidiani: 17.786 intervistati dal 19 settembre al 31 dicembre 2005
2. Indagine Periodici: 11.084 intervistati dal 19 settembre al 31 dicembre 2005

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli Primavera 2005 e Autunno 2005, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione Primavera 2005
1. Indagine Quotidiani: 1.274 comuni e 2.074 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 963 comuni e 1.253 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione Autunno 2005
1. Indagine Quotidiani: 1.268 comuni e 1.994 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 960 comuni e 1.253 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

NOTA METODOLOGICA AUDIPRESS 2005/II

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2005/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing). Per la rilevazione della Primavera 2005 si è adottato il sistema CAPI – schermo singolo - e per la rilevazione dell'Autunno 2005 il sistema CAPI – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.
Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2005/II sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress Primavera 2005 e Autunno 2005, attribuendo a ciascuno un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2005/II si compone, per ognuna delle rilevazioni (Primavera 2005 e Autunno 2005) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono[1]:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

Per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, la tecnica dell'intervista ha previsto l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i loghi a colori delle testate partecipanti all'indagine. Sono stati abbandonati, dunque, i cartellini cartacei in bianco e nero, adottati fino alla rilevazione della Primavera 2005.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI
"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI
"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi

(1) Per quanto riguarda le fasi di Campionamento ed Elaborazione, le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella dell'Autunno 2005, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alla rilevazione della Primavera 2005, in quanto invariate. Per quanto riguarda invece la fase di Rilevamento, le descrizioni fanno riferimento ad entrambe le rilevazioni.

nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2005/II, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2003; 14° Censimento generale della popolazione (2001).*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2005/II composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo *di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 – le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni; 3* – la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi*).

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stima di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* – criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza *la numerazione delle sezioni; 4) per gli individui* da intervistare – criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani
La parte maggiore del campione (20.000 casi), definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (104 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nel campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici
Tutto il campione (20.000 casi), viene distribuito fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (16 interviste per il capoluogo e 16 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani
Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 15% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste).

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.409 interviste nella rilevazione della Primavera 2005 e 1.191 interviste nella rilevazione dell'Autunno 2005.

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordina-

menti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune *capoluogo* (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni *non capoluogo*, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order[2] e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c – 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c – 1) = P + (c – 2)M ; Ec = P + (c – 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.

2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (Cn - Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

a. Istituto esecutore
b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
c. Settimana di rilevazione
d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione é possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 – CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

(2) Order= variabile di stratificazione territoriale

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre (S1 = P), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S2 = S1 + M; S3 = S1 + 2M; ... ; Sn = S1 + (n-1)M).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo ***per quota***.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello

stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".* La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia*, *nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Fino alla rilevazione della Primavera 2005 sono stati utilizzati "*cartellini*" cartacei con i loghi delle testate in bianco e nero; nella rilevazione dell'Autunno 2005 è stata invece utilizzata la "*tablet*", cioè uno schermo sul quale compaiono i loghi a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei loghi delle testate partecipanti all'indagine.
Fino alla rilevazione della Primavera 2005 sono stati usati, come stimolo al ricordo degli atti di lettura, cartellini cartacei, con la riproduzione in bianco e nero dei loghi delle testate partecipanti all'indagine.
Dalla rilevazione dell'Autunno 2005, i cartellini sono stati abbandonati e sostituiti dalla "tablet". La "tablet" è uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili, sul quale appaiono i loghi a colori delle testate partecipanti all'indagine.

Fino alla rilevazione della Primavera 2005, i *cartellini-testata* erano di formato 21 cm. x 7,5 cm., di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; supplementi mensili di quotidiani; settimanali; mensili) ed erano usati sciolti (non rilegati in libretto) e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 5 categorie. Per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione, se questa è fissa, (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata venivano sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di

rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista ed evitando durante lo svolgimento qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

Dalla rilevazione dell'Autunno 2005, i loghi delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo "random", cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.
L'apparizione dei loghi sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2005/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.
Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[3]
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani e *12 mesi* per i supplementi mensili di quotidiani;
- *Indagine Periodici*: in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali *e 12 mesi* per i mensili.

Fino alla rilevazione della Primavera 2005, in entrambe le indagini l'intervistatore consegnava nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (in cui le singole testate erano disposte in ordine sparso) e chiedeva di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia, e dalla data di uscita del numero – numero recente o numero arretrato) e dall'altra parte tutti gli altri.

Dall'Autunno 2005, in entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i loghi delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia, e dalla data di uscita del numero).

Fase di sviluppo:

Fino alla rilevazione della Primavera 2005, in questa fase l'intervistatore ripresentava all'intervistato solo i cartellini delle testate da lui selezionate, nella fase di screening, come lette o sfogliate nel *periodo lungo.*

Dall'Autunno 2005, questa fase viene proposta sempre solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*, in automatico dal PC portatile.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

Fino alla rilevazione della Primavera 2005 l'ordine casuale veniva imposto dal programma solo nella fase di sviluppo; nella fase di screening, tale ordine dipendeva dalla mescolatura casuale dei cartellini testata fatta dall'intervistatore prima dell'intervista.
Dalla rilevazione dell'Autunno 2005, l'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.
Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.
Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede infine qual è stato *il modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici – prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo – vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

a. Domande per rilevare i parametri per la classificazione sociodemografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

(3-4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

b. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti la responsabilità/ partecipazione agli acquisti per la famiglia.

c. Domande che consentono la classificazione degli intervistati secondo "stili di vita" (Modello "Sinottica" dell'Istituto Eurisko).

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. ***Definizione principale: Lettori giorno medio***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì.*

c. ***Definizioni di frequenza:***
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.*

d. ***Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):*** *Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. ***Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni***
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni.*

f. ***Definizioni collettive:*** Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.
Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano[5] almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. ***Definizione-tetto: Lettori totali***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. ***Definizione principale: Lettori ultimo periodo***
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. **Definizioni di frequenza:**
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.*

d. ***Definizioni collettive****: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.* Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori ultimo periodo.*
Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (12 per la Primavera 2005 e 15 per l'Autunno 2005).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

---

(5) L' espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer, e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

Dalla rilevazione dell'Autunno 2005, l'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i loghi delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

  - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
  - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
  - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).

- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Fino alla rilevazione della Primavera 2005: se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti né sfogliati.

- Fino alla rilevazione della Primavera 2005: se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perché la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).

- Nella rilevazione dell'Autunno 2005: se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "loghi di giornali o riviste".

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età, il grado di istruzione e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e su **cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni (Primavera 2005 e Autunno 2005), nell'ordine le seguenti:

1) la "ponderazione" (v. 4.2)
2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
5) la "probabilizzazione"(v. 4.7 - 4.8)
6) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.[6]

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

La ponderazione del campione di ciascuna indagine viene effettuata sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nella Primavera 2005 con quello intervistato nell'Autunno 2005 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (103);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 70 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Ai fini della cumulazione dei due campioni del rilevamento della Primavera 2005 con quelli dell'Autunno 2005, tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 50.206 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno + lettura nel 2° giorno + ...(ecc.) + lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).
Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.
Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.
La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	*Domande con* **formula pesante**	*Domande con* **formula leggera**
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	*Settimanali* *Mensili*
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	*Quotidiani* *Supplementi di quotidiani*

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- ❑ **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.

- ❑ **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).
La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il ge-

mellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, *"Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano .... "* viene trattata per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media. L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.
Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, *"in questi ultimi 7/30 giorni ..... quante volte le è capitato di leggere o sfogliare .... " e "Pensi all'ultima volta ..... Quante pagine ha letto o sfogliato ..."* vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 – LA PROBABILIZZAZIONE

I dati sui lettori, secondo la definizione principale ("*lettori nel giorno medio*" *o "nell'ultimo periodo*") sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzate attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori nell'ultimo periodo" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori" non solo i "lettori ultimo periodo"[7], ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore compreso tra poco più di zero e uno che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.8 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi settimanali di quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili e supplementi mensili di quotidiani).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella geo-socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione geo-socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella geo-socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito quale probabilità di lettura della testata S_1 ad I_1 ed anche agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P, si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.9 – I "PATTERN DI LETTURA"

4.9.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Si=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.
Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteg-

---

(7) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "letton ultimo periodo" fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

gio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.
Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.[8]

4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	**Periodici**
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di ogni utente informatico.

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

❒ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

❒ In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

❒ Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo

---

(8) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti
All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.
Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.
A proposito delle possibilità di arricchimento della definizione di "responsabilità negli acquisti per la famiglia", si veda il volume 4.

Capofamiglia
All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.
Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età
Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio
Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito
Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi
La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo
Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni
I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale
L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali
La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) *Liberi professionisti:* coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).

(5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.

(6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

(9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

(10) *Agricoltori:* conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti:* maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe:* donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti:* persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati:* uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri:* comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.
Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 50.206, che significa 50.206.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione
Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione
Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti
A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.
La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, 9 numeri è ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.
La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.
Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE e IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPECCHIO de La Stampa, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per il supplemento mensile LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire sono gli stessi adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2005/II si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
ITALIA OGGI	domenica
LIBERO	lunedì
LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
SECOLO XIX	lunedì

AVVENIRE (Quotidiano)
Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

Testate rilevate solo in Autunno 2005 e pubblicabili nel prossimo ciclo:

DIPIU' TV (settimanale)

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	**Frequenza dichiarata da questionario**
Per i quotidiani:	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
Per i periodici e supplementi di quotidiani:	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2005/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/II

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.
Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$\text{i.f.} = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione della Primavera 2005 più la rilevazione dell'Autunno 2005.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 317 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 183 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$ per L'Adige è 0,58.

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 55 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,58 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 32 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 -INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/II

	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	317	55	183	32
ALTO ADIGE	467	67	257	37
L'ARENA	551	72	331	44
AVVENIRE	596	75	257	32
IL CENTRO	505	69	237	33
CORRIERE ADRIATICO	562	73	265	35
CORRIERE DELLA SERA	6.844	239	2.941	103
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.841	185	1.502	72
CORRIERE DELL'UMBRIA	664	79	330	40
L'ECO DI BERGAMO	615	77	367	46
GAZZETTA DI MANTOVA	302	54	212	38
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.119	103	536	49
GAZZETTA DI PARMA	292	53	210	38
GAZZETTA DI REGGIO	244	48	142	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.802	265	3.674	110
GAZZETTA DEL SUD	904	93	424	43
IL GAZZETTINO	1.552	120	800	62
IL GIORNALE	1.583	122	654	50
GIORNALE DI BRESCIA	675	80	387	46
IL GIORNALE DI SARDEGNA	303	54	176	31
GIORNALE DI SICILIA	1087	101	516	48
IL GIORNALE DI VICENZA	517	70	296	40
IL GIORNO	800	87	349	38
ITALIA OGGI	390	61	179	28
LIBERO	589	75	259	33
LIBERTA'	237	48	179	36
IL MATTINO	1797	129	862	62
IL MATTINO DI PADOVA	431	64	217	32
IL MESSAGGERO	2754	158	1366	79
MESSAGGERO VENETO	484	68	287	40
LA NAZIONE	1614	123	918	70
LA NUOVA FERRARA	204	44	133	29
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	249	49	128	25
LA NUOVA SARDEGNA	517	70	292	40
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	207	45	101	22
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	482	68	220	31
IL PICCOLO	327	56	220	38
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	563	73	293	38
LA PROVINCIA (CR)	276	51	189	35
LA PROVINCIA PAVESE	313	55	168	29
IL QUOTIDIANO	417	63	163	25
LA REPUBBLICA	6719	237	2958	104
IL RESTO DEL CARLINO	2049	138	1112	75
IL SECOLO XIX	1.020	98	695	67
LA SICILIA	998	97	436	42
IL SOLE 24 ORE	3026	166	1236	68
LA STAMPA	3.114	168	1547	83
IL TEMPO	478	68	198	28
IL TIRRENO	1.029	99	626	60
LA TRIBUNA DI TREVISO	317	55	133	23
TUTTOSPORT	2403	149	857	53
L'UNIONE SARDA	666	80	397	47
L'UNITA'	954	95	400	40
Universo Adulti 2005/II	50.206			
Campione Quotidiani 2005/II	20.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2,7	1.352	0,23	113
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,5	1.234	0,22	108
IO DONNA	2,8	1.422	0,23	115
SPECCHIO LA STAMPA	1,7	853	0,18	90
SPORT WEEK - Gazzetta Sport	3,0	1.529	0,24	120
IL VENERDI' di Repubblica	5,4	2.713	0,31	157

SUPPLEMENTI MENSILI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,3	157	0,08	39
Universo Adulti 2005/II	50.206			
Campione Quotidiani 2005/II	20.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento ".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/II

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	260	37	94	13
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	142	28	58	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	487	49	192	19
LA REPUBBLICA	373	43	148	17
IL SOLE 24 ORE	250	36	92	13
LA STAMPA	2109	74	1147	40
TUTTOSPORT	472	48	174	18
Universo Adulti 2005/II	3.895			
Campione Quotidiani 2005/II	2.678			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	138	25	66	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	35	151	17
LA NAZIONE	106	22	51	11
LA REPUBBLICA	304	34	158	18
IL SECOLO XIX	970	39	667	27
LA STAMPA	345	36	172	18
Universo Adulti 2005/II	1.421			
Campione Quotidiani 2005/II	1.099			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	184	30	72	12
CORRIERE DELLA SERA	2790	96	1384	47
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	190	30	65	10
L'ECO DI BERGAMO	608	53	365	32
GAZZETTA DI MANTOVA	289	37	210	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2002	87	957	41
IL GIORNALE	475	47	208	21
GIORNALE DI BRESCIA	667	55	385	32
IL GIORNO	682	56	317	26
LIBERO	162	28	75	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	545	50	286	26
LA PROVINCIA (CR)	268	36	185	25
LA PROVINCIA PAVESE	304	38	164	21
LA REPUBBLICA	865	62	359	26
IL SOLE 24 ORE	675	56	296	24
LA STAMPA	146	27	57	10
TUTTOSPORT	371	42	136	15
L'UNITA'	162	28	83	14
Universo Adulti 2005/II	8.104			
Campione Quotidiani 2005/II	6.245			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	306	33	179	19
ALTO ADIGE	426	34	239	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	184	29	80	13
LA REPUBBLICA	117	24	52	11
Universo Adulti 2005/II	817			
Campione Quotidiani 2005/II	539			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ARENA	535	55	328	34
CORRIERE DELLA SERA	551	56	227	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	887	67	380	29
IL GAZZETTINO	1282	76	677	40
IL GIORNALE DI VICENZA	517	54	296	31
IL MATTINO DI PADOVA	426	50	216	25
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	206	36	101	17
LA REPUBBLICA	446	51	179	20
IL SOLE 24 ORE	291	42	129	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	314	44	133	18
Universo Adulti 2005/II	4.055			
Campione Quotidiani 2005/II	2.382			

Friuli Venezia Giulia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	155	25	65	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	226	29	88	11
IL GAZZETTINO	251	30	118	14
MESSAGGERO VENETO	473	35	284	21
IL PICCOLO	298	32	212	23
LA REPUBBLICA	131	23	52	9
Universo Adulti 2005/II	1.069			
Campione Quotidiani 2005/II	861			

Emilia Romagna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	426	40	190	18
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	308	35	119	13
GAZZETTA DI PARMA	280	33	206	25
GAZZETTA DI REGGIO	244	31	142	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	677	49	294	21
IL GIORNALE	140	24	61	10
LIBERTA'	201	29	161	23
LA NUOVA FERRARA	180	27	123	18
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	249	32	128	16
LA REPUBBLICA	773	51	390	26
IL RESTO DEL CARLINO	1563	62	886	35
IL SOLE 24 ORE	253	32	109	14
LA STAMPA	140	24	63	11
L'UNITA'	166	26	76	12
Universo Adulti 2005/II	3.634			
Campione Quotidiani 2005/II	3.262			

Toscana	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	261	33	96	12
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	302	35	129	15
CORRIERE DELL'UMBRIA	171	27	77	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	635	48	289	22
LA NAZIONE	1334	59	788	35
LA REPUBBLICA	640	48	307	23
IL SOLE 24 ORE	196	29	82	12
IL TIRRENO	1022	56	624	34
TUTTOSPORT	193	28	74	11
L'UNITA'	146	25	61	10
Universo Adulti 2005/II	3.177			
Campione Quotidiani 2005/II	2.741			

Marche	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	551	38	261	18
CORRIERE DELLA SERA	166	26	55	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	327	33	151	15
IL MESSAGGERO	176	26	92	14
LA REPUBBLICA	140	24	60	10
IL RESTO DEL CARLINO	410	36	201	17
Universo Adulti 2005/II	1.323			
Campione Quotidiani 2005/II	1.132			

Umbria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	130	21	51	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	368	28	184	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	181	24	76	10
IL MESSAGGERO	122	20	60	10
LA NAZIONE	154	22	72	10
Universo Adulti 2005/II	751			
Campione Quotidiani 2005/II	706			

Lazio	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	468	53	175	20
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	787	66	354	30
CORRIERE DELL'UMBRIA	123	28	69	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	491	54	160	18
IL GIORNALE	205	36	71	12
IL MESSAGGERO	1832	85	954	44
LA REPUBBLICA	943	70	427	32
IL SOLE 24 ORE	248	40	91	14
IL TEMPO	291	43	129	19
TUTTOSPORT	146	31	54	11
Universo Adulti 2005/II	4.531			
Campione Quotidiani 2005/II	2.617			

Abruzzi-Molise	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
IL CENTRO	492	36	234	17
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	171	25	63	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	216	28	76	10
IL MESSAGGERO	185	26	75	10
Universo Adulti 2005/II	1.398			
Campione Quotidiani 2005/II	1.289			

Campania	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	388	49	147	18
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	543	57	206	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	58	189	19
IL MATTINO	1728	86	835	41
LA REPUBBLICA	701	63	302	27
Universo Adulti 2005/II	4.766			
Campione Quotidiani 2005/II	2.749			

Puglia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	333	42	139	17
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	264	38	97	14
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	948	63	450	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT	469	48	183	19
IL MESSAGGERO	238	36	118	18
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	482	49	220	22
LA REPUBBLICA	334	42	166	21
IL SOLE 24 ORE	152	29	62	12
Universo Adulti 2005/II	3.415			
Campione Quotidiani 2005/II	2.266			

Basilicata	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	132	23	74	13
Universo Adulti 2005/II	511			
Campione Quotidiani 2005/II	376			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	181	26	51	7
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	220	28	71	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	273	31	90	10
GAZZETTA DEL SUD	638	40	296	19
IL QUOTIDIANO	336	33	135	13
LA REPUBBLICA	219	28	73	9
Universo Adulti 2005/II	1.701			
Campione Quotidiani 2005/II	1.611			

Limiti fiduciari quotidiani: Sicilia

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	237	34	80	11
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	257	35	85	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	591	51	200	17
GAZZETTA DEL SUD	253	35	126	17
GIORNALE DI SICILIA	1077	64	513	30
LA REPUBBLICA	344	40	129	15
LA SICILIA	993	62	435	27
IL SOLE 24 ORE	173	29	71	12
TUTTOSPORT	171	29	56	9
Universo Adulti 2005/II	4.206			
Campione Quotidiani 2005/II	3.199			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	171	31	75	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	168	31	78	14
IL GIORNALE DI SARDEGNA	299	39	175	23
LA NUOVA SARDEGNA	507	46	290	26
L'UNIONE SARDA	655	47	395	29
Universo Adulti 2005/II	1.432			
Campione Quotidiani 2005/II	870			

6.3 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/II

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1{,}96\sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione della Primavera 2005 e della rilevazione dell'Autunno 2005

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9 e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 -INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/II

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ANNA	1,6	779	0,17	86
AUTO OGGI	1,4	690	0,16	81
AUTOSPRINT	1,1	537	0,14	72
CHI	5,7	2.853	0,32	161
CIOE'	1,4	711	0,16	82
CONFIDENZE	1,5	737	0,17	84
DONNA MODERNA	5,2	2.607	0,31	154
L'ESPRESSO	4,6	2.328	0,29	146
EVA EXPRESS TREMILA	0,7	350	0,12	58
FAMIGLIA CRISTIANA	6,9	3.465	0,35	176
FILM TV	0,4	203	0,09	44
GENTE	7,1	3.566	0,36	179
GIOIA	1,7	861	0,18	90
IL GIORNALINO	0,4	194	0,09	43
GRAND HOTEL	1,2	600	0,15	76
GRAZIA	1,9	945	0,19	95
GUERIN SPORTIVO	0,5	264	0,10	50
GUIDA TV	3,2	1.617	0,24	123
INTIMITA'	1,6	816	0,18	88
MILANO FINANZA	1,1	531	0,14	71
IL MONDO	0,3	170	0,08	40
MOTOSPRINT	1,2	588	0,15	75
NOVELLA 2000	1,9	950	0,19	95
OGGI	7,3	3.675	0,36	181
PANORAMA	6,2	3.105	0,33	168
SETTIMANALE DIPIU'	5,4	2.705	0,31	157
SORRISI E CANZONI TV	12,0	6.016	0,45	226
STOP	0,7	342	0,11	57
TELEPIU'	2,5	1.248	0,22	108
TELESETTE	3,6	1.797	0,26	129
TOPOLINO	3,0	1.488	0,24	118
TU	1,9	978	0,19	96
VANITY FAIR	1,4	681	0,16	80
VISTO	1,4	682	0,16	81
VIVERSANI & BELLI	1,8	912	0,19	93
Universo Adulti 2005/II	50.206			
Campione Settimanali 2005/II	20.000			

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/II

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD	1,4	683	0,16	81
AIRONE	1,1	541	0,14	72
AM AUTOMESE	0,8	378	0,12	60
AMICA	2,7	1.347	0,22	112
AMICI DI CASA	0,5	251	0,10	49
ASTRA	0,6	277	0,10	52
AUTO	2,0	1.018	0,20	98
BELL'EUROPA	0,6	281	0,10	52
BELL'ITALIA	1,1	538	0,14	72
BIMBISANI & BELLI	2,0	1.017	0,20	98
BRAVA CASA	2,1	1.064	0,20	100
BURDA	1,1	560	0,15	73
CAMBIO	0,6	288	0,11	53
CAPITAL	0,7	368	0,12	59
CASA FACILE	2,1	1.038	0,20	99
CASA IN FIORE	0,7	358	0,12	59
CASAVIVA	2,6	1.316	0,22	111
CASE DA ABITARE	0,8	378	0,12	60
CIAK	1,0	517	0,14	70
CIPRIA	0,5	234	0,09	47
CLASS	0,2	118	0,07	34
CLUB 3	0,3	148	0,08	38
COME STAI	0,6	280	0,10	52
COSE DI CASA	3,7	1.843	0,26	131
COSMOPOLITAN	1,6	819	0,18	88
LA CUCINA ITALIANA	1,7	831	0,18	89
CUCINA MODERNA	2,3	1.157	0,21	104
CUCINA NO PROBLEM	0,4	222	0,09	46
CUCINARE BENE	2,1	1.060	0,20	100
DONNA & MAMMA	1,1	541	0,14	72
DOVE	0,6	310	0,11	54
ELLE	0,9	445	0,13	65
ELLE DECOR	0,3	154	0,08	38
EXPLORA	0,5	249	0,10	49
FLAIR	1,0	520	0,14	70
FOCUS	12,7	6353	0,46	231
FOR MEN MAGAZINE	0,9	455	0,13	66
FOX UOMO	1,0	502	0,14	69
GARDENIA	0,6	281	0,10	52
GENTE MESE	2,4	1.205	0,21	106
GENTE MOTORI	2,9	1432	0,23	116
GENTE VIAGGI	0,9	467	0,13	67
GLAMOUR	2,2	1091	0,20	101
GQ	1,4	692	0,16	81
GULLIVER	0,4	183	0,08	42
INSIEME	0,8	381	0,12	60
IO CUCINO	0,4	212	0,09	45
IO E IL MIO BAMBINO	1,9	968	0,19	96
JACK	0,9	432	0,13	64
MARIE CLAIRE	1,2	611	0,15	76
MAX	1,9	952	0,19	95
MEN'S HEALTH	1,3	673	0,16	80
MERIDIANI	0,3	139	0,07	37
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2,6	1284	0,22	110
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1,6	828	0,18	89
NATURAL STYLE	0,3	139	0,07	37
NAUTICA	0,5	238	0,10	48
NEWTON	1,1	570	0,15	74
PANORAMA TRAVEL	0,7	357	0,12	58
PARTIAMO	0,2	87	0,06	29
PC PROFESSIONALE	1,6	816	0,18	88
PC WORLD ITALIA	1,5	774	0,17	86
QUARK	1,5	758	0,17	85
QUATTRORUOTE	9,1	4590	0,40	201
QUI TOURING	1,3	636	0,16	78
RAGAZZA MODERNA	0,9	429	0,13	64
RAKAM	0,7	371	0,12	60
SALE & PEPE	1,5	761	0,17	85
LE SCIENZE	0,6	318	0,11	55
SELEZIONE READER'S DIGEST	0,6	293	0,11	53
IN SELLA	2,3	1.174	0,21	105
SILHOUETTE DONNA	2,5	1.266	0,22	109
STARBENE	4,2	2132	0,28	140
SUBITO PRONTO IN CUCINA	0,4	179	0,08	42
A TAVOLA	0,4	204	0,09	44
TOP GIRL	1,4	724	0,17	83
TUTTOMOTO	1,9	973	0,19	96
TUTTOTURISMO	0,4	219	0,09	46
VERA MAGAZINE	0,5	252	0,10	49
VIAGGI E SAPORI	0,4	210	0,09	45
IN VIAGGIO	0,3	158	0,08	39
VILLE & CASALI	0,8	426	0,13	64
VOGUE ITALIA	1,2	587	0,15	75
AL VOLANTE	4,7	2.353	0,29	147
Universo Adulti 2005/II	50.206			
Campione Mensili 2005/II	20.000			

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri comuni
  - area geografica
  - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**	**24119**	**100.0**	**26087**	**100.0**	**22876**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	24119	48.0	24119	100.0			3599	15.7
DONNE	26087	52.0			26087	100.0	19277	84.3
RESPONSABILI ACQUISTI	22876	45.6	3599	14.9	19277	73.9	22876	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3599	7.2	3599	14.9			3599	15.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19277	38.4			19277	73.9	19277	84.3
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2267	4.5	1161	4.8	1105	4.2	17	0.1
18-24 ANNI	4787	9.5	2447	10.1	2341	9.0	287	1.3
25-34 ANNI	8879	17.7	4487	18.6	4392	16.8	3166	13.8
35-44 ANNI	8867	17.7	4413	18.3	4454	17.1	4697	20.5
45-54 ANNI	7715	15.4	3819	15.8	3896	14.9	4252	18.6
55-64 ANNI	6935	13.8	3334	13.8	3601	13.8	3944	17.2
65 ANNI ED OLTRE	10756	21.4	4458	18.5	6298	24.1	6513	28.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1095	2.2	603	2.5	492	1.9	441	1.9
MEDIA-SUPERIORE	6586	13.1	3450	14.3	3135	12.0	2629	11.5
MEDIA	31613	63.0	15262	63.3	16351	62.7	14202	62.1
MEDIA-INFERIORE	9117	18.2	4050	16.8	5067	19.4	4566	20.0
INFERIORE	1795	3.6	753	3.1	1042	4.0	1038	4.5
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	4235	8.4	2131	8.8	2104	8.1	1923	8.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	15618	31.1	7918	32.8	7700	29.5	6275	27.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	17846	35.5	9412	39.0	8433	32.3	6894	30.1
LICENZA ELEMENTARE	9758	19.4	3893	16.1	5865	22.5	5920	25.9
NESSUN TITOLO	2749	5.5	764	3.2	1985	7.6	1865	8.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2814	5.6	2071	8.6	743	2.8	964	4.2
CETI MEDI	10931	21.8	6343	26.3	4588	17.6	4334	18.9
AGRICOLTORI	420	0.8	328	1.4	92	0.4	115	0.5
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1186	2.4	308	1.3	878	3.4	799	3.5
STUDENTI	5255	10.5	2590	10.7	2665	10.2	157	0.7
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	6918	13.8	4740	19.7	2178	8.3	2140	9.4
BRACCIANTI	321	0.6	187	0.8	133	0.5	129	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	14261	28.4	7551	31.3	6710	25.7	6808	29.8
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	5835	11.6			5835	22.4	5352	23.4
FAMIGLIE OPERAIE	2264	4.5			2264	8.7	2079	9.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2814	5.6	2071	8.6	743	2.8	964	4.2
IMPIEGATI(2)	6568	13.1	3226	13.4	3343	12.8	2939	12.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2841	5.7	1937	8.0	904	3.5	966	4.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	935	1.9	772	3.2	163	0.6	246	1.1
AGRICOLTORI(5)	420	0.8	328	1.4	92	0.4	115	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1186	2.4	308	1.3	878	3.4	799	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7239	14.4	4928	20.4	2311	8.9	2268	9.9
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	359	0.7			359	1.4	345	1.5
" DI COND.2,6(9)	1037	2.1			1037	4.0	944	4.1
" DI COND.3-5(10)	1015	2.0			1015	3.9	954	4.2
" DI COND.7(11)	2264	4.5			2264	8.7	2079	9.1
" ALTRE COND.(12)	3424	6.8			3424	13.1	3109	13.6
STUDENTI(13)	5255	10.5	2590	10.7	2665	10.2	157	0.7
PENSIONATI(14)	11697	23.3	6247	25.9	5450	20.9	6192	27.1
ALTRI(15)	3151	6.3	1713	7.1	1438	5.5	798	3.5

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**	**24119**	**100.0**	**26087**	**100.0**	**22876**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16272	32.4	7844	32.5	8428	32.3	7331	32.0
10-30 MILA ABITANTI	11404	22.7	5562	23.1	5842	22.4	5025	22.0
30-100 MILA ABITANTI	10765	21.4	5154	21.4	5611	21.5	4875	21.3
100-250 MILA ABITANTI	3976	7.9	1882	7.8	2094	8.0	1853	8.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7789	15.5	3676	15.2	4113	15.8	3792	16.6
COMUNI								
CAPOLUOGO	14949	29.8	7078	29.3	7871	30.2	7167	31.3
NON CAPOLUOGO	35257	70.2	17041	70.7	18216	69.8	15709	68.7
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13420	26.7	6443	26.7	6977	26.7	6556	28.7
NORD-EST	9575	19.1	4625	19.2	4950	19.0	4460	19.5
CENTRO	9782	19.5	4662	19.3	5120	19.6	4477	19.6
SUD	11791	23.5	5681	23.6	6110	23.4	4922	21.5
ISOLE	5638	11.2	2708	11.2	2930	11.2	2461	10.8
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3895	7.8	1870	7.8	2025	7.8	1943	8.5
LIGURIA	1421	2.8	665	2.8	756	2.9	756	3.3
LOMBARDIA	8104	16.1	3908	16.2	4196	16.1	3857	16.9
TRENTINO ALTO ADIGE	817	1.6	398	1.7	419	1.6	384	1.7
VENETO	4055	8.1	1966	8.2	2089	8.0	1814	7.9
FRIULI VENEZIA GIULIA	1069	2.1	512	2.1	557	2.1	516	2.3
EMILIA ROMAGNA	3634	7.2	1749	7.3	1885	7.2	1746	7.6
TOSCANA	3177	6.3	1517	6.3	1660	6.4	1477	6.5
MARCHE	1323	2.6	638	2.6	685	2.6	577	2.5
UMBRIA	751	1.5	360	1.5	391	1.5	331	1.4
LAZIO	4531	9.0	2147	8.9	2384	9.1	2092	9.1
ABRUZZI E MOLISE	1398	2.8	674	2.8	724	2.8	603	2.6
CAMPANIA	4766	9.5	2295	9.5	2471	9.5	1965	8.6
PUGLIA	3415	6.8	1639	6.8	1776	6.8	1407	6.2
BASILICATA	511	1.0	249	1.0	262	1.0	217	0.9
CALABRIA	1701	3.4	824	3.4	877	3.4	730	3.2
SICILIA	4206	8.4	2011	8.3	2195	8.4	1842	8.1
SARDEGNA	1432	2.9	697	2.9	735	2.8	619	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50206**	**41388**	**41148**	**39807**	**32983**	**21410**	**8818**
SESSO							
UOMINI	**24119**	21595	21519	21129	18671	12965	2524
DONNE	**26087**	19793	19629	18677	14312	8445	6294
RESPONSABILI ACQUISTI	**22876**	17388	17245	16472	12977	8068	5488
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3599**	3086	3073	3019	2731	1939	513
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**19277**	14302	14171	13453	10246	6129	4975
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**2267**	1929	1923	1847	1467	783	338
18-24 ANNI	**4787**	4311	4296	4167	3488	2096	477
25-34 ANNI	**8879**	7647	7609	7422	6239	4038	1232
35-44 ANNI	**8867**	7769	7721	7493	6241	4051	1098
45-54 ANNI	**7715**	6685	6655	6442	5434	3747	1031
55-64 ANNI	**6935**	5728	5689	5493	4525	3044	1207
65 ANNI ED OLTRE	**10756**	7320	7255	6943	5589	3653	3436
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**1095**	1014	1013	1008	912	672	82
MEDIA-SUPERIORE	**6586**	6025	6015	5942	5411	3929	561
MEDIA	**31613**	27256	27051	26289	22041	14197	4358
MEDIA-INFERIORE	**9117**	6153	6131	5702	4037	2285	2964
INFERIORE	**1795**	941	938	865	582	328	853
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**4235**	3950	3943	3918	3588	2611	284
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**15618**	14065	14010	13717	12007	8151	1553
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17846**	15315	15234	14691	11885	7379	2531
LICENZA ELEMENTARE	**9758**	6990	6899	6516	4867	2919	2768
NESSUN TITOLO	**2749**	1068	1063	965	635	350	1681
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**2814**	2672	2670	2656	2496	1949	141
CETI MEDI	**10931**	9853	9810	9627	8505	5879	1078
AGRICOLTORI	**420**	352	341	330	278	174	68
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**1186**	1089	1081	1069	924	611	97
STUDENTI	**5255**	4728	4719	4582	3813	2217	528
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**6918**	5993	5951	5774	4786	3053	925
BRACCIANTI	**321**	211	211	193	132	67	110
PENSIONATI ED ALTRI	**14261**	10962	10876	10473	8515	5541	3299
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5835**	3941	3915	3673	2600	1464	1893
FAMIGLIE OPERAIE	**2264**	1586	1574	1432	935	456	678
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2814**	2672	2670	2656	2496	1949	141
IMPIEGATI(2)	**6568**	5946	5919	5815	5143	3498	622
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2841**	2543	2536	2485	2174	1548	297
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**935**	838	833	816	739	522	97
AGRICOLTORI(5)	**420**	352	341	330	278	174	68
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1186**	1089	1081	1069	924	611	97
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7239**	6204	6162	5966	4918	3120	1035
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**359**	322	320	309	254	165	37
" DI COND.2,6(9)	**1037**	815	810	771	557	289	222
" DI COND.3-5(10)	**1015**	777	772	725	503	277	238
" DI COND.7(11)	**2264**	1586	1574	1432	935	456	678
" ALTRE COND.(12)	**3424**	2027	2013	1868	1286	733	1396
STUDENTI(13)	**5255**	4728	4719	4582	3813	2217	528
PENSIONATI(14)	**11697**	8828	8750	8432	6950	4627	2870
ALTRI(15)	**3151**	2661	2648	2552	2013	1225	490

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50206**	**41388**	**41148**	**39807**	**32983**	**21410**	**8818**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16272**	13367	13224	12776	10481	6811	2905
10 - 30 MILA ABITANTI	**11404**	9334	9292	8960	7418	4753	2070
30 - 100 MILA ABITANTI	**10765**	8588	8545	8235	6678	4223	2177
100 - 250 MILA ABITANTI	**3976**	3430	3426	3350	2913	2012	546
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7789**	6669	6661	6485	5492	3611	1120
COMUNI							
CAPOLUOGO	**14949**	12751	12717	12390	10542	7050	2198
NON CAPOLUOGO	**35257**	28637	28431	27416	22441	14360	6620
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**13420**	11707	11569	11242	9582	6349	1713
NORD-EST	**9575**	8517	8436	8266	7287	5081	1058
CENTRO	**9782**	8186	8177	7941	6728	4441	1596
SUD	**11791**	8423	8413	8008	6093	3553	3368
ISOLE	**5638**	4556	4553	4350	3293	1986	1082
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**3895**	3293	3288	3145	2534	1552	602
LIGURIA	**1421**	1265	1261	1242	1182	886	156
LOMBARDIA	**8104**	7149	7020	6854	5866	3910	955
TRENTINO ALTO ADIGE	**817**	754	678	654	579	403	63
VENETO	**4055**	3564	3563	3476	2944	1970	491
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1069**	976	974	963	856	617	93
EMILIA ROMAGNA	**3634**	3223	3221	3173	2907	2090	411
TOSCANA	**3177**	2765	2762	2687	2371	1687	412
MARCHE	**1323**	1090	1088	1068	898	590	233
UMBRIA	**751**	639	639	606	515	332	112
LAZIO	**4531**	3692	3687	3579	2943	1831	839
ABRUZZI E MOLISE	**1398**	1110	1108	1036	777	441	288
CAMPANIA	**4766**	3371	3366	3258	2511	1429	1395
PUGLIA	**3415**	2301	2299	2137	1611	978	1114
BASILICATA	**511**	348	347	329	232	150	163
CALABRIA	**1701**	1293	1293	1249	963	555	408
SICILIA	**4206**	3285	3283	3111	2244	1247	921
SARDEGNA	**1432**	1271	1270	1239	1049	739	161

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**82.4**	**82.0**	**79.3**	**65.7**	**42.6**	**17.6**
SESSO							
UOMINI	**100.0**	89.5	89.2	87.6	77.4	53.8	10.5
DONNE	**100.0**	75.9	75.2	71.6	54.9	32.4	24.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	76.0	75.4	72.0	56.7	35.3	24.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	85.7	85.4	83.9	75.9	53.9	14.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	74.2	73.5	69.8	53.1	31.8	25.8
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**100.0**	85.1	84.8	81.5	64.7	34.5	14.9
18-24 ANNI	**100.0**	90.0	89.7	87.0	72.9	43.8	10.0
25-34 ANNI	**100.0**	86.1	85.7	83.6	70.3	45.5	13.9
35-44 ANNI	**100.0**	87.6	87.1	84.5	70.4	45.7	12.4
45-54 ANNI	**100.0**	86.6	86.3	83.5	70.4	48.6	13.4
55-64 ANNI	**100.0**	82.6	82.0	79.2	65.3	43.9	17.4
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	68.1	67.4	64.5	52.0	34.0	31.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**100.0**	92.5	92.5	92.0	83.2	61.4	7.5
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	91.5	91.3	90.2	82.2	59.7	8.5
MEDIA	**100.0**	86.2	85.6	83.2	69.7	44.9	13.8
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	67.5	67.3	62.5	44.3	25.1	32.5
INFERIORE	**100.0**	52.4	52.3	48.2	32.4	18.3	47.6
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**100.0**	93.3	93.1	92.5	84.7	61.6	6.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	90.1	89.7	87.8	76.9	52.2	9.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	85.8	85.4	82.3	66.6	41.3	14.2
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	71.6	70.7	66.8	49.9	29.9	28.4
NESSUN TITOLO	**100.0**	38.9	38.7	35.1	23.1	12.7	61.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**100.0**	95.0	94.9	94.4	88.7	69.3	5.0
CETI MEDI	**100.0**	90.1	89.7	88.1	77.8	53.8	9.9
AGRICOLTORI	**100.0**	83.8	81.2	78.4	66.0	41.3	16.2
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**100.0**	91.8	91.2	90.1	77.9	51.6	8.2
STUDENTI	**100.0**	90.0	89.8	87.2	72.6	42.2	10.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**100.0**	86.6	86.0	83.5	69.2	44.1	13.4
BRACCIANTI	**100.0**	65.8	65.8	60.0	41.0	20.9	34.2
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	76.9	76.3	73.4	59.7	38.9	23.1
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	67.5	67.1	62.9	44.6	25.1	32.5
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	70.1	69.5	63.2	41.3	20.1	29.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	95.0	94.9	94.4	88.7	69.3	5.0
IMPIEGATI(2)	**100.0**	90.5	90.1	88.5	78.3	53.2	9.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	89.5	89.3	87.5	76.5	54.5	10.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	89.6	89.1	87.3	79.1	55.8	10.4
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	83.8	81.2	78.4	66.0	41.3	16.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	91.8	91.2	90.1	77.9	51.6	8.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	85.7	85.1	82.4	67.9	43.1	14.3
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	89.7	89.3	86.0	70.7	45.9	10.3
" DI COND.2,6(9)	**100.0**	78.6	78.1	74.4	53.7	27.9	21.4
" DI COND.3-5(10)	**100.0**	76.5	76.0	71.4	49.6	27.3	23.5
" DI COND.7(11)	**100.0**	70.1	69.5	63.2	41.3	20.1	29.9
" ALTRE COND.(12)	**100.0**	59.2	58.8	54.6	37.5	21.4	40.8
STUDENTI(13)	**100.0**	90.0	89.8	87.2	72.6	42.2	10.0
PENSIONATI(14)	**100.0**	75.5	74.8	72.1	59.4	39.6	24.5
ALTRI(15)	**100.0**	84.4	84.0	81.0	63.9	38.9	15.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**82.4**	**82.0**	**79.3**	**65.7**	**42.6**	**17.6**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	82.1	81.3	78.5	64.4	41.9	17.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	81.8	81.5	78.6	65.1	41.7	18.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	79.8	79.4	76.5	62.0	39.2	20.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	86.3	86.2	84.3	73.3	50.6	13.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	85.6	85.5	83.3	70.5	46.4	14.4
COMUNI							
CAPOLUOGO	**100.0**	85.3	85.1	82.9	70.5	47.2	14.7
NON CAPOLUOGO	**100.0**	81.2	80.6	77.8	63.7	40.7	18.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**100.0**	87.2	86.2	83.8	71.4	47.3	12.8
NORD-EST	**100.0**	88.9	88.1	86.3	76.1	53.1	11.1
CENTRO	**100.0**	83.7	83.6	81.2	68.8	45.4	16.3
SUD	**100.0**	71.4	71.4	67.9	51.7	30.1	28.6
ISOLE	**100.0**	80.8	80.8	77.2	58.4	35.2	19.2
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	84.6	84.4	80.8	65.1	39.9	15.4
LIGURIA	**100.0**	89.0	88.8	87.4	83.1	62.4	11.0
LOMBARDIA	**100.0**	88.2	86.6	84.6	72.4	48.2	11.8
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	92.3	82.9	80.0	70.9	49.4	7.7
VENETO	**100.0**	87.9	87.9	85.7	72.6	48.6	12.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	91.3	91.1	90.1	80.1	57.7	8.7
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	88.7	88.6	87.3	80.0	57.5	11.3
TOSCANA	**100.0**	87.0	86.9	84.6	74.6	53.1	13.0
MARCHE	**100.0**	82.4	82.3	80.7	67.9	44.6	17.6
UMBRIA	**100.0**	85.1	85.1	80.8	68.6	44.3	14.9
LAZIO	**100.0**	81.5	81.4	79.0	65.0	40.4	18.5
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	79.4	79.3	74.1	55.6	31.5	20.6
CAMPANIA	**100.0**	70.7	70.6	68.4	52.7	30.0	29.3
PUGLIA	**100.0**	67.4	67.3	62.6	47.2	28.6	32.6
BASILICATA	**100.0**	68.1	67.9	64.3	45.4	29.3	31.9
CALABRIA	**100.0**	76.0	76.0	73.4	56.6	32.6	24.0
SICILIA	**100.0**	78.1	78.1	74.0	53.3	29.6	21.9
SARDEGNA	**100.0**	88.7	88.7	86.5	73.3	51.6	11.3

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.0**	52.2	52.3	53.1	56.6	60.6	28.6
DONNE	**52.0**	47.8	47.7	46.9	43.4	39.4	71.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.6**	42.0	41.9	41.4	39.3	37.7	62.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.2**	7.5	7.5	7.6	8.3	9.1	5.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.4**	34.6	34.4	33.8	31.1	28.6	56.4
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**4.5**	4.7	4.7	4.6	4.4	3.7	3.8
18-24 ANNI	**9.5**	10.4	10.4	10.5	10.6	9.8	5.4
25-34 ANNI	**17.7**	18.5	18.5	18.6	18.9	18.9	14.0
35-44 ANNI	**17.7**	18.8	18.8	18.8	18.9	18.9	12.5
45-54 ANNI	**15.4**	16.2	16.2	16.2	16.5	17.5	11.7
55-64 ANNI	**13.8**	13.8	13.8	13.8	13.7	14.2	13.7
65 ANNI ED OLTRE	**21.4**	17.7	17.6	17.4	16.9	17.1	39.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**2.2**	2.4	2.5	2.5	2.8	3.1	0.9
MEDIA-SUPERIORE	**13.1**	14.6	14.6	14.9	16.4	18.3	6.4
MEDIA	**63.0**	65.9	65.7	66.0	66.8	66.3	49.4
MEDIA-INFERIORE	**18.2**	14.9	14.9	14.3	12.2	10.7	33.6
INFERIORE	**3.6**	2.3	2.3	2.2	1.8	1.5	9.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**8.4**	9.5	9.6	9.8	10.9	12.2	3.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.1**	34.0	34.0	34.5	36.4	38.1	17.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.5**	37.0	37.0	36.9	36.0	34.5	28.7
LICENZA ELEMENTARE	**19.4**	16.9	16.8	16.4	14.8	13.6	31.4
NESSUN TITOLO	**5.5**	2.6	2.6	2.4	1.9	1.6	19.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**5.6**	6.5	6.5	6.7	7.6	9.1	1.6
CETI MEDI	**21.8**	23.8	23.8	24.2	25.8	27.5	12.2
AGRICOLTORI	**0.8**	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**2.4**	2.6	2.6	2.7	2.8	2.9	1.1
STUDENTI	**10.5**	11.4	11.5	11.5	11.6	10.4	6.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**13.8**	14.5	14.5	14.5	14.5	14.3	10.5
BRACCIANTI	**0.6**	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	1.2
PENSIONATI ED ALTRI	**28.4**	26.5	26.4	26.3	25.8	25.9	37.4
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.6**	9.5	9.5	9.2	7.9	6.8	21.5
FAMIGLIE OPERAIE	**4.5**	3.8	3.8	3.6	2.8	2.1	7.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.6**	6.5	6.5	6.7	7.6	9.1	1.6
IMPIEGATI(2)	**13.1**	14.4	14.4	14.6	15.6	16.3	7.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.7**	6.1	6.2	6.2	6.6	7.2	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	2.0	2.0	2.0	2.2	2.4	1.1
AGRICOLTORI(5)	**0.8**	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	2.6	2.6	2.7	2.8	2.9	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.4**	15.0	15.0	15.0	14.9	14.6	11.7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.4
" DI COND.2,6(9)	**2.1**	2.0	2.0	1.9	1.7	1.4	2.5
" DI COND.3-5(10)	**2.0**	1.9	1.9	1.8	1.5	1.3	2.7
" DI COND.7(11)	**4.5**	3.8	3.8	3.6	2.8	2.1	7.7
" ALTRE COND.(12)	**6.8**	4.9	4.9	4.7	3.9	3.4	15.8
STUDENTI(13)	**10.5**	11.4	11.5	11.5	11.6	10.4	6.0
PENSIONATI(14)	**23.3**	21.3	21.3	21.2	21.1	21.6	32.5
ALTRI(15)	**6.3**	6.4	6.4	6.4	6.1	5.7	5.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.4**	32.3	32.1	32.1	31.8	31.8	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.7**	22.6	22.6	22.5	22.5	22.2	23.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.4**	20.7	20.8	20.7	20.2	19.7	24.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.9**	8.3	8.3	8.4	8.8	9.4	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.5**	16.1	16.2	16.3	16.7	16.9	12.7
COMUNI							
CAPOLUOGO	**29.8**	30.8	30.9	31.1	32.0	32.9	24.9
NON CAPOLUOGO	**70.2**	69.2	69.1	68.9	68.0	67.1	75.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**26.7**	28.3	28.1	28.2	29.1	29.7	19.4
NORD-EST	**19.1**	20.6	20.5	20.8	22.1	23.7	12.0
CENTRO	**19.5**	19.8	19.9	19.9	20.4	20.7	18.1
SUD	**23.5**	20.4	20.4	20.1	18.5	16.6	38.2
ISOLE	**11.2**	11.0	11.1	10.9	10.0	9.3	12.3
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.8**	8.0	8.0	7.9	7.7	7.3	6.8
LIGURIA	**2.8**	3.1	3.1	3.1	3.6	4.1	1.8
LOMBARDIA	**16.1**	17.3	17.1	17.2	17.8	18.3	10.8
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.6**	1.8	1.6	1.6	1.8	1.9	0.7
VENETO	**8.1**	8.6	8.7	8.7	8.9	9.2	5.6
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.4	2.4	2.4	2.6	2.9	1.1
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	7.8	7.8	8.0	8.8	9.8	4.7
TOSCANA	**6.3**	6.7	6.7	6.8	7.2	7.9	4.7
MARCHE	**2.6**	2.6	2.6	2.7	2.7	2.8	2.6
UMBRIA	**1.5**	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.3
LAZIO	**9.0**	8.9	9.0	9.0	8.9	8.6	9.5
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.7	2.7	2.6	2.4	2.1	3.3
CAMPANIA	**9.5**	8.1	8.2	8.2	7.6	6.7	15.8
PUGLIA	**6.8**	5.6	5.6	5.4	4.9	4.6	12.6
BASILICATA	**1.0**	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	1.8
CALABRIA	**3.4**	3.1	3.1	3.1	2.9	2.6	4.6
SICILIA	**8.4**	7.9	8.0	7.8	6.8	5.8	10.4
SARDEGNA	**2.9**	3.1	3.1	3.1	3.2	3.5	1.8

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50206**	**39486**	**10720**	**25409**	**24797**	**35352**	**14854**	**24014**	**26192**	**43067**	**7139**	**34207**	**15999**
SESSO													
UOMINI	**24119**	17818	6301	10634	13485	17218	6901	11720	12399	20172	3947	15650	8469
DONNE	**26087**	21668	4419	14775	11312	18133	7954	12294	13793	22896	3191	18557	7530
RESPONSABILI ACQUISTI	**22876**	18191	4685	11989	10887	15166	7710	9994	12882	19501	3375	15352	7524
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3599**	2554	1045	1487	2112	2425	1174	1589	2010	2913	686	2177	1422
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**19277**	15637	3640	10502	8775	12741	6537	8405	10872	16587	2690	13175	6103
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2267**	1961	306	1319	948	1882	385	1376	891	2132	135	1782	484
18-24 ANNI	**4787**	4183	604	2769	2018	4185	603	3156	1632	4535	252	3886	901
25-34 ANNI	**8879**	7553	1325	4849	4029	7563	1316	5531	3347	8298	581	6938	1940
35-44 ANNI	**8867**	7445	1422	4761	4105	7169	1698	5009	3858	8148	719	6592	2275
45-54 ANNI	**7715**	6312	1404	3950	3765	5749	1966	3739	3976	6861	855	5317	2399
55-64 ANNI	**6935**	5272	1663	3386	3549	4396	2538	2754	4181	5740	1195	4390	2545
65 ANNI ED OLTRE	**10756**	6759	3997	4374	6382	4408	6348	2449	8307	7354	3402	5301	5455
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1095**	950	145	637	458	930	165	767	329	1036	60	915	180
MEDIA-SUPERIORE	**6586**	5797	789	3908	2678	5660	925	4338	2247	6260	326	5381	1205
MEDIA	**31613**	25778	5835	16826	14787	23344	8269	15829	15785	28103	3510	22586	9028
MEDIA-INFERIORE	**9117**	6049	3068	3512	5605	4802	4315	2754	6363	6662	2455	4669	4448
INFERIORE	**1795**	912	883	526	1269	615	1180	326	1468	1007	788	656	1139
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**4235**	3722	513	2447	1788	3718	517	2837	1398	4042	193	3467	768
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**15618**	13589	2029	8978	6641	13252	2367	9796	5822	14749	869	12461	3157
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17846**	14594	3252	9388	8458	13298	4548	8750	9096	15965	1881	12603	5243
LICENZA ELEMENTARE	**9758**	6575	3183	4080	5678	4520	5238	2342	7416	7155	2603	4989	4769
NESSUN TITOLO	**2749**	1006	1743	517	2232	564	2185	290	2459	1155	1594	686	2063
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2814**	2422	392	1584	1229	2465	349	1899	915	2662	152	2284	529
CETI MEDI	**10931**	9215	1717	5957	4974	9098	1833	6619	4312	10130	801	8423	2509
AGRICOLTORI	**420**	291	129	179	241	267	154	158	262	325	96	242	178
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1186**	1062	124	708	478	1044	142	784	402	1133	53	964	222
STUDENTI	**5255**	4625	631	3127	2128	4597	659	3473	1783	5010	245	4291	964
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**6918**	5489	1429	3369	3549	5266	1652	3465	3453	6099	819	4759	2159
BRACCIANTI	**321**	194	126	98	223	165	156	89	232	216	105	153	168
PENSIONATI ED ALTRI	**14261**	9824	4437	6326	7935	7479	6782	4499	9762	10733	3528	7997	6264
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5835**	4513	1322	2881	2953	3457	2377	2126	3709	4798	1037	3613	2222
FAMIGLIE OPERAIE	**2264**	1851	414	1179	1085	1514	750	902	1362	1960	304	1479	785
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2814**	2422	392	1584	1229	2465	349	1899	915	2662	152	2284	529
IMPIEGATI(2)	**6568**	5759	809	3781	2788	5669	899	4163	2405	6241	328	5241	1327
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2841**	2234	607	1437	1404	2212	629	1545	1296	2519	321	2048	792
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**935**	735	200	430	505	734	201	538	397	827	108	671	264
AGRICOLTORI(5)	**420**	291	129	179	241	267	154	158	262	325	96	242	178
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1186**	1062	124	708	478	1044	142	784	402	1133	53	964	222
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7239**	5684	1555	3467	3772	5431	1808	3554	3685	6315	924	4913	2326
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**359**	333	25	233	126	305	54	232	127	347	12	302	57
" DI COND.2,6(9)	**1037**	904	133	574	464	755	283	472	565	962	75	756	281
" DI COND.3-5(10)	**1015**	873	142	554	461	748	267	487	528	927	88	726	289
" DI COND.7(11)	**2264**	1851	414	1179	1085	1514	750	902	1362	1960	304	1479	785
" ALTRE COND.(12)	**3424**	2403	1021	1521	1903	1650	1774	935	2489	2561	862	1828	1595
STUDENTI(13)	**5255**	4625	631	3127	2128	4597	659	3473	1783	5010	245	4291	964
PENSIONATI(14)	**11697**	7762	3935	5058	6639	5595	6102	3250	8447	8477	3221	6267	5430
ALTRI(15)	**3151**	2549	602	1578	1573	2367	784	1623	1529	2800	352	2192	959

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50206**	**39486**	**10720**	**25409**	**24797**	**35352**	**14854**	**24014**	**26192**	**43067**	**7139**	**34207**	**15999**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16272**	12541	3731	8043	8229	11421	4851	7723	8549	13784	2488	10924	5348
10 - 30 MILA ABITANTI	**11404**	8974	2430	5789	5615	8133	3271	5509	5895	9795	1609	7797	3607
30 - 100 MILA ABITANTI	**10765**	8365	2400	5272	5493	7458	3307	4985	5780	9102	1663	7110	3655
100 - 250 MILA ABITANTI	**3976**	3259	717	2169	1807	2837	1139	1968	2008	3499	477	2832	1144
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7789**	6347	1442	4136	3653	5503	2286	3828	3961	6888	901	5543	2246
COMUNI													
CAPOLUOGO	**14949**	12158	2791	7969	6980	10620	4329	7302	7648	13140	1810	10564	4385
NON CAPOLUOGO	**35257**	27328	7929	17440	17817	24732	10525	16713	18544	29928	5329	23642	11615
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13420**	11215	2205	7699	5721	10088	3332	6877	6543	12200	1220	10025	3395
NORD-EST	**9575**	8040	1535	5701	3874	7113	2462	5018	4557	8706	869	7284	2291
CENTRO	**9782**	7625	2157	4902	4880	6884	2898	4778	5004	8340	1442	6669	3113
SUD	**11791**	8601	3190	5029	6762	7635	4156	5033	6758	9395	2396	7056	4735
ISOLE	**5638**	4005	1633	2078	3560	3632	2006	2308	3330	4426	1212	3172	2466
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**3895**	3141	754	1886	2009	2807	1088	1740	2155	3459	436	2625	1270
LIGURIA	**1421**	1220	201	937	484	1053	368	736	685	1305	116	1137	284
LOMBARDIA	**8104**	6854	1250	4875	3229	6229	1875	4401	3703	7437	667	6264	1840
TRENTINO ALTO ADIGE	**817**	635	182	314	503	647	170	354	463	730	87	485	332
VENETO	**4055**	3446	609	2483	1572	3044	1011	2197	1858	3700	355	3169	886
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1069**	948	121	602	467	859	210	584	485	1005	64	809	260
EMILIA ROMAGNA	**3634**	3012	622	2303	1331	2564	1070	1884	1750	3270	364	2821	813
TOSCANA	**3177**	2388	789	1590	1587	2154	1023	1448	1729	2651	526	2129	1048
MARCHE	**1323**	1033	290	742	581	878	445	632	691	1109	214	929	394
UMBRIA	**751**	586	165	349	402	575	176	416	335	650	101	512	239
LAZIO	**4531**	3618	913	2221	2310	3275	1256	2283	2248	3930	601	3099	1432
ABRUZZI E MOLISE	**1398**	1011	387	594	804	947	451	630	768	1124	274	851	547
CAMPANIA	**4766**	3596	1170	2147	2619	3149	1617	2187	2579	3872	894	3012	1754
PUGLIA	**3415**	2413	1002	1332	2083	2044	1371	1250	2165	2656	759	1871	1544
BASILICATA	**511**	395	116	224	287	386	125	262	249	434	77	329	182
CALABRIA	**1701**	1186	515	732	969	1110	591	704	997	1309	392	994	707
SICILIA	**4206**	2924	1282	1476	2730	2609	1597	1616	2590	3224	982	2255	1951
SARDEGNA	**1432**	1081	351	602	830	1023	409	692	740	1202	230	918	514

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**78.6**	**21.4**	**50.6**	**49.4**	**70.4**	**29.6**	**47.8**	**52.2**	**85.8**	**14.2**	**68.1**	**31.9**
SESSO													
UOMINI	**100.0**	73.9	26.1	44.1	55.9	71.4	28.6	48.6	51.4	83.6	16.4	64.9	35.1
DONNE	**100.0**	83.1	16.9	56.6	43.4	69.5	30.5	47.1	52.9	87.8	12.2	71.1	28.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	79.5	20.5	52.4	47.6	66.3	33.7	43.7	56.3	85.2	14.8	67.1	32.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	71.0	29.0	41.3	58.7	67.4	32.6	44.2	55.8	80.9	19.1	60.5	39.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	81.1	18.9	54.5	45.5	66.1	33.9	43.6	56.4	86.0	14.0	68.3	31.7
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**100.0**	86.5	13.5	58.2	41.8	83.0	17.0	60.7	39.3	94.1	5.9	78.6	21.4
18-24 ANNI	**100.0**	87.4	12.6	57.8	42.2	87.4	12.6	65.9	34.1	94.7	5.3	81.2	18.8
25-34 ANNI	**100.0**	85.1	14.9	54.6	45.4	85.2	14.8	62.3	37.7	93.5	6.5	78.1	21.9
35-44 ANNI	**100.0**	84.0	16.0	53.7	46.3	80.9	19.1	56.5	43.5	91.9	8.1	74.3	25.7
45-54 ANNI	**100.0**	81.8	18.2	51.2	48.8	74.5	25.5	48.5	51.5	88.9	11.1	68.9	31.1
55-64 ANNI	**100.0**	76.0	24.0	48.8	51.2	63.4	36.6	39.7	60.3	82.8	17.2	63.3	36.7
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	62.8	37.2	40.7	59.3	41.0	59.0	22.8	77.2	68.4	31.6	49.3	50.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**100.0**	86.7	13.3	58.2	41.8	84.9	15.1	70.0	30.0	94.6	5.4	83.6	16.4
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	88.0	12.0	59.3	40.7	86.0	14.0	65.9	34.1	95.1	4.9	81.7	18.3
MEDIA	**100.0**	81.5	18.5	53.2	46.8	73.8	26.2	50.1	49.9	88.9	11.1	71.4	28.6
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	66.3	33.7	38.5	61.5	52.7	47.3	30.2	69.8	73.1	26.9	51.2	48.8
INFERIORE	**100.0**	50.8	49.2	29.3	70.7	34.3	65.7	18.2	81.8	56.1	43.9	36.5	63.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**100.0**	87.9	12.1	57.8	42.2	87.8	12.2	67.0	33.0	95.5	4.5	81.9	18.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	87.0	13.0	57.5	42.5	84.8	15.2	62.7	37.3	94.4	5.6	79.8	20.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	81.8	18.2	52.6	47.4	74.5	25.5	49.0	51.0	89.5	10.5	70.6	29.4
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	67.4	32.6	41.8	58.2	46.3	53.7	24.0	76.0	73.3	26.7	51.1	48.9
NESSUN TITOLO	**100.0**	36.6	63.4	18.8	81.2	20.5	79.5	10.5	89.5	42.0	58.0	25.0	75.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**100.0**	86.1	13.9	56.3	43.7	87.6	12.4	67.5	32.5	94.6	5.4	81.2	18.8
CETI MEDI	**100.0**	84.3	15.7	54.5	45.5	83.2	16.8	60.6	39.4	92.7	7.3	77.1	22.9
AGRICOLTORI	**100.0**	69.3	30.7	42.7	57.3	63.5	36.5	37.6	62.4	77.2	22.8	57.6	42.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**100.0**	89.5	10.5	59.7	40.3	88.0	12.0	66.1	33.9	95.6	4.4	81.3	18.7
STUDENTI	**100.0**	88.0	12.0	59.5	40.5	87.5	12.5	66.1	33.9	95.3	4.7	81.7	18.3
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**100.0**	79.3	20.7	48.7	51.3	76.1	23.9	50.1	49.9	88.2	11.8	68.8	31.2
BRACCIANTI	**100.0**	60.6	39.4	30.5	69.5	51.4	48.6	27.7	72.3	67.3	32.7	47.8	52.2
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	68.9	31.1	44.4	55.6	52.4	47.6	31.5	68.5	75.3	24.7	56.1	43.9
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	77.4	22.6	49.4	50.6	59.3	40.7	36.4	63.6	82.2	17.8	61.9	38.1
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	81.7	18.3	52.1	47.9	66.9	33.1	39.9	60.1	86.6	13.4	65.3	34.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	86.1	13.9	56.3	43.7	87.6	12.4	67.5	32.5	94.6	5.4	81.2	18.8
IMPIEGATI(2)	**100.0**	87.7	12.3	57.6	42.4	86.3	13.7	63.4	36.6	95.0	5.0	79.8	20.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	78.6	21.4	50.6	49.4	77.9	22.1	54.4	45.6	88.7	11.3	72.1	27.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	78.6	21.4	46.0	54.0	78.5	21.5	57.5	42.5	88.4	11.6	71.7	28.3
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	69.3	30.7	42.7	57.3	63.5	36.5	37.6	62.4	77.2	22.8	57.6	42.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	89.5	10.5	59.7	40.3	88.0	12.0	66.1	33.9	95.6	4.4	81.3	18.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	78.5	21.5	47.9	52.1	75.0	25.0	49.1	50.9	87.2	12.8	67.9	32.1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	92.9	7.1	64.9	35.1	85.1	14.9	64.6	35.4	96.7	3.3	84.2	15.8
" DI COND.2,6(9)	**100.0**	87.2	12.8	55.3	44.7	72.7	27.3	45.5	54.5	92.7	7.3	72.9	27.1
" DI COND.3-5(10)	**100.0**	86.0	14.0	54.6	45.4	73.7	26.3	48.0	52.0	91.4	8.6	71.6	28.4
" DI COND.7(11)	**100.0**	81.7	18.3	52.1	47.9	66.9	33.1	39.9	60.1	86.6	13.4	65.3	34.7
" ALTRE COND.(12)	**100.0**	70.2	29.8	44.4	55.6	48.2	51.8	27.3	72.7	74.8	25.2	53.4	46.6
STUDENTI(13)	**100.0**	88.0	12.0	59.5	40.5	87.5	12.5	66.1	33.9	95.3	4.7	81.7	18.3
PENSIONATI(14)	**100.0**	66.4	33.6	43.2	56.8	47.8	52.2	27.8	72.2	72.5	27.5	53.6	46.4
ALTRI(15)	**100.0**	80.9	19.1	50.1	49.9	75.1	24.9	51.5	48.5	88.8	11.2	69.6	30.4

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**78.6**	**21.4**	**50.6**	**49.4**	**70.4**	**29.6**	**47.8**	**52.2**	**85.8**	**14.2**	**68.1**	**31.9**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	77.1	22.9	49.4	50.6	70.2	29.8	47.5	52.5	84.7	15.3	67.1	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	78.7	21.3	50.8	49.2	71.3	28.7	48.3	51.7	85.9	14.1	68.4	31.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	77.7	22.3	49.0	51.0	69.3	30.7	46.3	53.7	84.5	15.5	66.1	33.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	82.0	18.0	54.6	45.4	71.4	28.6	49.5	50.5	88.0	12.0	71.2	28.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	81.5	18.5	53.1	46.9	70.6	29.4	49.1	50.9	88.4	11.6	71.2	28.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	81.3	18.7	53.3	46.7	71.0	29.0	48.8	51.2	87.9	12.1	70.7	29.3
NON CAPOLUOGO	**100.0**	77.5	22.5	49.5	50.5	70.1	29.9	47.4	52.6	84.9	15.1	67.1	32.9
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	83.6	16.4	57.4	42.6	75.2	24.8	51.2	48.8	90.9	9.1	74.7	25.3
NORD-EST	**100.0**	84.0	16.0	59.5	40.5	74.3	25.7	52.4	47.6	90.9	9.1	76.1	23.9
CENTRO	**100.0**	77.9	22.1	50.1	49.9	70.4	29.6	48.8	51.2	85.3	14.7	68.2	31.8
SUD	**100.0**	72.9	27.1	42.7	57.3	64.8	35.2	42.7	57.3	79.7	20.3	59.8	40.2
ISOLE	**100.0**	71.0	29.0	36.9	63.1	64.4	35.6	40.9	59.1	78.5	21.5	56.3	43.7
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	80.7	19.3	48.4	51.6	72.1	27.9	44.7	55.3	88.8	11.2	67.4	32.6
LIGURIA	**100.0**	85.9	14.1	65.9	34.1	74.1	25.9	51.8	48.2	91.8	8.2	80.0	20.0
LOMBARDIA	**100.0**	84.6	15.4	60.2	39.8	76.9	23.1	54.3	45.7	91.8	8.2	77.3	22.7
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	77.7	22.3	38.4	61.6	79.2	20.8	43.3	56.7	89.4	10.6	59.4	40.6
VENETO	**100.0**	85.0	15.0	61.2	38.8	75.1	24.9	54.2	45.8	91.3	8.7	78.1	21.9
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	88.6	11.4	56.3	43.7	80.3	19.7	54.7	45.3	94.0	6.0	75.7	24.3
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	82.9	17.1	63.4	36.6	70.6	29.4	51.8	48.2	90.0	10.0	77.6	22.4
TOSCANA	**100.0**	75.2	24.8	50.1	49.9	67.8	32.2	45.6	54.4	83.4	16.6	67.0	33.0
MARCHE	**100.0**	78.1	21.9	56.1	43.9	66.4	33.6	47.8	52.2	83.8	16.2	70.2	29.8
UMBRIA	**100.0**	78.0	22.0	46.5	53.5	76.6	23.4	55.3	44.7	86.6	13.4	68.1	31.9
LAZIO	**100.0**	79.8	20.2	49.0	51.0	72.3	27.7	50.4	49.6	86.7	13.3	68.4	31.6
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	72.3	27.7	42.5	57.5	67.8	32.2	45.1	54.9	80.4	19.6	60.8	39.2
CAMPANIA	**100.0**	75.5	24.5	45.0	55.0	66.1	33.9	45.9	54.1	81.2	18.8	63.2	36.8
PUGLIA	**100.0**	70.7	29.3	39.0	61.0	59.8	40.2	36.6	63.4	77.8	22.2	54.8	45.2
BASILICATA	**100.0**	77.2	22.8	43.8	56.2	75.5	24.5	51.3	48.7	85.0	15.0	64.4	35.6
CALABRIA	**100.0**	69.7	30.3	43.0	57.0	65.2	34.8	41.4	58.6	77.0	23.0	58.4	41.6
SICILIA	**100.0**	69.5	30.5	35.1	64.9	62.0	38.0	38.4	61.6	76.7	23.3	53.6	46.4
SARDEGNA	**100.0**	75.5	24.5	42.0	58.0	71.4	28.6	48.3	51.7	83.9	16.1	64.1	35.9

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.0	45.1	58.8	41.9	54.4	48.7	46.5	48.8	47.3	46.8	55.3	45.8	52.9
DONNE	52.0	54.9	41.2	58.1	45.6	51.3	53.5	51.2	52.7	53.2	44.7	54.2	47.1
RESPONSABILI ACQUISTI	45.6	46.1	43.7	47.2	43.9	42.9	51.9	41.6	49.2	45.3	47.3	44.9	47.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.2	6.5	9.7	5.9	8.5	6.9	7.9	6.6	7.7	6.8	9.6	6.4	8.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.4	39.6	34.0	41.3	35.4	36.0	44.0	35.0	41.5	38.5	37.7	38.5	38.1
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	4.5	5.0	2.9	5.2	3.8	5.3	2.6	5.7	3.4	5.0	1.9	5.2	3.0
18-24 ANNI	9.5	10.6	5.6	10.9	8.1	11.8	4.1	13.1	6.2	10.5	3.5	11.4	5.6
25-34 ANNI	17.7	19.1	12.4	19.1	16.2	21.4	8.9	23.0	12.8	19.3	8.1	20.3	12.1
35-44 ANNI	17.7	18.9	13.3	18.7	16.6	20.3	11.4	20.9	14.7	18.9	10.1	19.3	14.2
45-54 ANNI	15.4	16.0	13.1	15.5	15.2	16.3	13.2	15.6	15.2	15.9	12.0	15.5	15.0
55-64 ANNI	13.8	13.4	15.5	13.3	14.3	12.4	17.1	11.5	16.0	13.3	16.7	12.8	15.9
65 ANNI ED OLTRE	21.4	17.1	37.3	17.2	25.7	12.5	42.7	10.2	31.7	17.1	47.7	15.5	34.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.2	2.4	1.4	2.5	1.8	2.6	1.1	3.2	1.3	2.4	0.8	2.7	1.1
MEDIA-SUPERIORE	13.1	14.7	7.4	15.4	10.8	16.0	6.2	18.1	8.6	14.5	4.6	15.7	7.5
MEDIA	63.0	65.3	54.4	66.2	59.6	66.0	55.7	65.9	60.3	65.3	49.2	66.0	56.4
MEDIA-INFERIORE	18.2	15.3	28.6	13.8	22.6	13.6	29.0	11.5	24.3	15.5	34.4	13.6	27.8
INFERIORE	3.6	2.3	8.2	2.1	5.1	1.7	7.9	1.4	5.6	2.3	11.0	1.9	7.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	8.4	9.4	4.8	9.6	7.2	10.5	3.5	11.8	5.3	9.4	2.7	10.1	4.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.1	34.4	18.9	35.3	26.8	37.5	15.9	40.8	22.2	34.2	12.2	36.4	19.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.5	37.0	30.3	36.9	34.1	37.6	30.6	36.4	34.7	37.1	26.3	36.8	32.8
LICENZA ELEMENTARE	19.4	16.7	29.7	16.1	22.9	12.8	35.3	9.8	28.3	16.6	36.5	14.6	29.8
NESSUN TITOLO	5.5	2.5	16.3	2.0	9.0	1.6	14.7	1.2	9.4	2.7	22.3	2.0	12.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	5.6	6.1	3.7	6.2	5.0	7.0	2.3	7.9	3.5	6.2	2.1	6.7	3.3
CETI MEDI	21.8	23.3	16.0	23.4	20.1	25.7	12.3	27.6	16.5	23.5	11.2	24.6	15.7
AGRICOLTORI	0.8	0.7	1.2	0.7	1.0	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.3	0.7	1.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.4	2.7	1.2	2.8	1.9	3.0	1.0	3.3	1.5	2.6	0.7	2.8	1.4
STUDENTI	10.5	11.7	5.9	12.3	8.6	13.0	4.4	14.5	6.8	11.6	3.4	12.5	6.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.8	13.9	13.3	13.3	14.3	14.9	11.1	14.4	13.2	14.2	11.5	13.9	13.5
BRACCIANTI	0.6	0.5	1.2	0.4	0.9	0.5	1.0	0.4	0.9	0.5	1.5	0.4	1.0
PENSIONATI ED ALTRI	28.4	24.9	41.4	24.9	32.0	21.2	45.7	18.7	37.3	24.9	49.4	23.4	39.2
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	11.4	12.3	11.3	11.9	9.8	16.0	8.9	14.2	11.1	14.5	10.6	13.9
FAMIGLIE OPERAIE	4.5	4.7	3.9	4.6	4.4	4.3	5.0	3.8	5.2	4.6	4.3	4.3	4.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.6	6.1	3.7	6.2	5.0	7.0	2.3	7.9	3.5	6.2	2.1	6.7	3.3
IMPIEGATI(2)	13.1	14.6	7.5	14.9	11.2	16.0	6.1	17.3	9.2	14.5	4.6	15.3	8.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	5.7	5.7	5.7	5.7	5.7	6.3	4.2	6.4	4.9	5.8	4.5	6.0	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.9	1.9	1.9	1.7	2.0	2.1	1.4	2.2	1.5	1.9	1.5	2.0	1.7
AGRICOLTORI(5)	0.8	0.7	1.2	0.7	1.0	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.3	0.7	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	2.7	1.2	2.8	1.9	3.0	1.0	3.3	1.5	2.6	0.7	2.8	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.4	14.4	14.5	13.6	15.2	15.4	12.2	14.8	14.1	14.7	12.9	14.4	14.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.8	0.2	0.9	0.5	0.9	0.4	1.0	0.5	0.8	0.2	0.9	0.4
"" DI COND.2,6(9)	2.1	2.3	1.2	2.3	1.9	2.1	1.9	2.0	2.2	2.2	1.1	2.2	1.8
"" DI COND.3-5(10)	2.0	2.2	1.3	2.2	1.9	2.1	1.8	2.0	2.0	2.2	1.2	2.1	1.8
"" DI COND.7(11)	4.5	4.7	3.9	4.6	4.4	4.3	5.0	3.8	5.2	4.6	4.3	4.3	4.9
"" ALTRE COND.(12)	6.8	6.1	9.5	6.0	7.7	4.7	11.9	3.9	9.5	5.9	12.1	5.3	10.0
STUDENTI(13)	10.5	11.7	5.9	12.3	8.6	13.0	4.4	14.5	6.8	11.6	3.4	12.5	6.0
PENSIONATI(14)	23.3	19.7	36.7	19.9	26.8	15.8	41.1	13.5	32.3	19.7	45.1	18.3	33.9
ALTRI(15)	6.3	6.5	5.6	6.2	6.3	6.7	5.3	6.8	5.8	6.5	4.9	6.4	6.0

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.4**	31.8	34.8	31.7	33.2	32.3	32.7	32.2	32.6	32.0	34.8	31.9	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.7**	22.7	22.7	22.8	22.6	23.0	22.0	22.9	22.5	22.7	22.5	22.8	22.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.4**	21.2	22.4	20.7	22.2	21.1	22.3	20.8	22.1	21.1	23.3	20.8	22.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.9**	8.3	6.7	8.5	7.3	8.0	7.7	8.2	7.7	8.1	6.7	8.3	7.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.5**	16.1	13.5	16.3	14.7	15.6	15.4	15.9	15.1	16.0	12.6	16.2	14.0
COMUNI													
CAPOLUOGO	**29.8**	30.8	26.0	31.4	28.1	30.0	29.1	30.4	29.2	30.5	25.3	30.9	27.4
NON CAPOLUOGO	**70.2**	69.2	74.0	68.6	71.9	70.0	70.9	69.6	70.8	69.5	74.7	69.1	72.6
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	28.4	20.6	30.3	23.1	28.5	22.4	28.6	25.0	28.3	17.1	29.3	21.2
NORD-EST	**19.1**	20.4	14.3	22.4	15.6	20.1	16.6	20.9	17.4	20.2	12.2	21.3	14.3
CENTRO	**19.5**	19.3	20.1	19.3	19.7	19.5	19.5	19.9	19.1	19.4	20.2	19.5	19.5
SUD	**23.5**	21.8	29.8	19.8	27.3	21.6	28.0	21.0	25.8	21.8	33.6	20.6	29.6
ISOLE	**11.2**	10.1	15.2	8.2	14.4	10.3	13.5	9.6	12.7	10.3	17.0	9.3	15.4
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.8**	8.0	7.0	7.4	8.1	7.9	7.3	7.2	8.2	8.0	6.1	7.7	7.9
LIGURIA	**2.8**	3.1	1.9	3.7	2.0	3.0	2.5	3.1	2.6	3.0	1.6	3.3	1.8
LOMBARDIA	**16.1**	17.4	11.7	19.2	13.0	17.6	12.6	18.3	14.1	17.3	9.3	18.3	11.5
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.6**	1.6	1.7	1.2	2.0	1.8	1.1	1.5	1.8	1.7	1.2	1.4	2.1
VENETO	**8.1**	8.7	5.7	9.8	6.3	8.6	6.8	9.1	7.1	8.6	5.0	9.3	5.5
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.4	1.1	2.4	1.9	2.4	1.4	2.4	1.9	2.3	0.9	2.4	1.6
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	7.6	5.8	9.1	5.4	7.3	7.2	7.8	6.7	7.6	5.1	8.2	5.1
TOSCANA	**6.3**	6.0	7.4	6.3	6.4	6.1	6.9	6.0	6.6	6.2	7.4	6.2	6.6
MARCHE	**2.6**	2.6	2.7	2.9	2.3	2.5	3.0	2.6	2.6	2.6	3.0	2.7	2.5
UMBRIA	**1.5**	1.5	1.5	1.4	1.6	1.6	1.2	1.7	1.3	1.5	1.4	1.5	1.5
LAZIO	**9.0**	9.2	8.5	8.7	9.3	9.3	8.5	9.5	8.6	9.1	8.4	9.1	8.9
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.6	3.6	2.3	3.2	2.7	3.0	2.6	2.9	2.6	3.8	2.5	3.4
CAMPANIA	**9.5**	9.1	10.9	8.4	10.6	8.9	10.9	9.1	9.8	9.0	12.5	8.8	11.0
PUGLIA	**6.8**	6.1	9.3	5.2	8.4	5.8	9.2	5.2	8.3	6.2	10.6	5.5	9.7
BASILICATA	**1.0**	1.0	1.1	0.9	1.2	1.1	0.8	1.1	0.9	1.0	1.1	1.0	1.1
CALABRIA	**3.4**	3.0	4.8	2.9	3.9	3.1	4.0	2.9	3.8	3.0	5.5	2.9	4.4
SICILIA	**8.4**	7.4	12.0	5.8	11.0	7.4	10.8	6.7	9.9	7.5	13.8	6.6	12.2
SARDEGNA	**2.9**	2.7	3.3	2.4	3.3	2.9	2.8	2.9	2.8	2.8	3.2	2.7	3.2

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3599**	**19277**
L'ADIGE	**183**	101	81	**80**	21	60
ALTO ADIGE	**257**	146	111	**120**	37	84
L'ARENA	**331**	177	154	**146**	23	123
AVVENIRE	**257**	144	113	**102**	29	73
IL CENTRO	**237**	156	80	**76**	22	54
CORRIERE ADRIATICO	**265**	161	104	**90**	16	75
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	1676	1265	**1204**	313	891
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	1336	167	**244**	142	102
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	214	116	**97**	25	72
L'ECO DI BERGAMO	**367**	208	158	**141**	42	98
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	107	106	**86**	10	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	365	171	**136**	41	95
GAZZETTA DI PARMA	**210**	114	97	**98**	23	76
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	81	62	**55**	13	42
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	3229	445	**660**	405	255
GAZZETTA DEL SUD	**424**	294	130	**120**	26	94
IL GAZZETTINO	**800**	494	306	**299**	74	225
IL GIORNALE	**654**	424	231	**245**	76	169
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	232	155	**152**	31	121
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	94	81	**77**	23	54
GIORNALE DI SICILIA	**516**	362	154	**155**	55	100
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	189	107	**102**	17	85
IL GIORNO	**349**	211	138	**155**	56	99
ITALIA OGGI	**179**	117	63	**60**	13	47
LIBERO	**259**	171	88	**100**	29	71
LIBERTA'	**179**	96	83	**83**	15	68
IL MATTINO	**862**	564	298	**267**	55	212
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	133	83	**78**	16	62
IL MESSAGGERO	**1366**	863	503	**472**	111	361
MESSAGGERO VENETO	**287**	175	112	**111**	33	78
LA NAZIONE	**918**	546	372	**356**	81	275
LA NUOVA FERRARA	**133**	83	50	**46**	12	34
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	68	60	**57**	10	47
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	156	136	**122**	29	93
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	71	30	**34**	9	24
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	144	76	**56**	9	47
IL PICCOLO	**220**	118	102	**99**	18	81
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	151	141	**134**	28	106
LA PROVINCIA (CR)	**189**	103	86	**79**	13	65
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	105	62	**65**	19	46
IL QUOTIDIANO	**163**	109	54	**45**	9	36
LA REPUBBLICA	**2958**	1656	1301	**1196**	255	941
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	639	472	**466**	100	366
IL SECOLO XIX	**695**	366	329	**347**	68	278
LA SICILIA	**436**	310	125	**126**	38	88
IL SOLE 24 ORE	**1236**	804	432	**442**	137	305
LA STAMPA	**1547**	923	623	**647**	182	465
IL TEMPO	**198**	131	67	**72**	26	47
IL TIRRENO	**626**	349	277	**261**	48	213
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	80	54	**56**	16	40
TUTTOSPORT	**857**	761	96	**148**	93	55
L'UNIONE SARDA	**397**	225	172	**157**	37	120
L'UNITA'	**400**	258	142	**145**	42	103
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2249**	1971	279	**372**	199	173
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5190**	4437	753	**977**	559	419
TUTTOSPORT	**1255**	1108	146	**237**	151	86
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1374**	1227	147	**222**	133	89
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3423**	3030	393	**606**	380	226
TUTTOSPORT	**789**	702	88	**133**	83	50

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.2**	**38.4**
L'ADIGE	**100.0**	55.5	44.5	**44.0**	11.2	32.7
ALTO ADIGE	**100.0**	56.9	43.1	**46.8**	14.3	32.6
L'ARENA	**100.0**	53.5	46.5	**44.0**	6.8	37.2
AVVENIRE	**100.0**	56.1	43.9	**39.8**	11.4	28.4
IL CENTRO	**100.0**	66.0	34.0	**31.9**	9.2	22.6
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	60.8	39.2	**34.1**	5.9	28.1
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	57.0	43.0	**40.9**	10.7	30.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	88.9	11.1	**16.3**	9.5	6.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	64.9	35.1	**29.2**	7.5	21.8
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	56.8	43.2	**38.4**	11.6	26.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	50.2	49.8	**40.4**	4.6	35.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	68.2	31.8	**25.4**	7.7	17.7
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	54.0	46.0	**46.7**	10.7	36.0
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	56.6	43.4	**38.5**	9.0	29.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	87.9	12.1	**18.0**	11.0	6.9
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	69.3	30.7	**28.4**	6.2	22.2
IL GAZZETTINO	**100.0**	61.7	38.3	**37.4**	9.2	28.2
IL GIORNALE	**100.0**	64.7	35.3	**37.4**	11.6	25.8
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	59.9	40.1	**39.3**	8.1	31.2
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**100.0**	53.8	46.2	**44.0**	13.3	30.7
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	70.2	29.8	**29.9**	10.6	19.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	63.8	36.2	**34.4**	5.6	28.9
IL GIORNO	**100.0**	60.5	39.5	**44.5**	16.2	28.3
ITALIA OGGI	**100.0**	65.1	34.9	**33.3**	7.3	26.0
LIBERO	**100.0**	65.9	34.1	**38.6**	11.0	27.6
LIBERTA'	**100.0**	53.4	46.6	**46.3**	8.4	37.8
IL MATTINO	**100.0**	65.5	34.5	**31.0**	6.4	24.6
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	61.5	38.5	**36.1**	7.5	28.6
IL MESSAGGERO	**100.0**	63.2	36.8	**34.6**	8.2	26.4
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	61.0	39.0	**38.7**	11.5	27.1
LA NAZIONE	**100.0**	59.5	40.5	**38.8**	8.9	30.0
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	62.1	37.9	**34.8**	9.4	25.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	53.0	47.0	**44.6**	7.6	37.0
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	53.4	46.6	**41.7**	9.9	31.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	70.0	30.0	**33.2**	9.0	24.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	65.6	34.4	**25.3**	4.0	21.3
IL PICCOLO	**100.0**	53.8	46.2	**45.1**	8.0	37.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	51.7	48.3	**45.8**	9.6	36.2
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	54.7	45.3	**41.8**	7.1	34.7
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	62.7	37.3	**39.0**	11.5	27.6
IL QUOTIDIANO	**100.0**	67.1	32.9	**27.3**	5.3	22.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	56.0	44.0	**40.4**	8.6	31.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	57.5	42.5	**42.0**	9.0	33.0
IL SECOLO XIX	**100.0**	52.6	47.4	**49.9**	9.8	40.1
LA SICILIA	**100.0**	71.3	28.7	**29.0**	8.8	20.1
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	65.0	35.0	**35.8**	11.1	24.7
LA STAMPA	**100.0**	59.7	40.3	**41.8**	11.7	30.1
IL TEMPO	**100.0**	66.0	34.0	**36.5**	13.0	23.5
IL TIRRENO	**100.0**	55.8	44.2	**41.7**	7.6	34.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	59.7	40.3	**42.1**	12.2	30.0
TUTTOSPORT	**100.0**	88.8	11.2	**17.3**	10.9	6.4
L'UNIONE SARDA	**100.0**	56.7	43.3	**39.5**	9.4	30.1
L'UNITA'	**100.0**	64.6	35.4	**36.2**	10.6	25.6
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	87.6	12.4	**16.5**	8.8	7.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	85.5	14.5	**18.8**	10.8	8.1
TUTTOSPORT	**100.0**	88.3	11.7	**18.9**	12.0	6.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	89.3	10.7	**16.2**	9.6	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	88.5	11.5	**17.7**	11.1	6.6
TUTTOSPORT	**100.0**	88.9	11.1	**16.8**	10.6	6.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3599**	**19277**
ANNA	779	76	703	519	9	510
AUTO OGGI	690	614	76	108	66	42
AUTOSPRINT	537	492	45	81	53	28
CHI	2853	688	2165	1546	86	1461
CIOE'	711	98	614	220	7	213
CONFIDENZE	737	79	658	516	17	499
DONNA MODERNA	2607	390	2216	1621	39	1581
L'ESPRESSO	2328	1488	841	918	287	631
EVA EXPRESS TREMILA	350	88	263	172	9	163
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	1443	2022	1768	218	1550
FILM TV	203	131	72	57	18	39
GENTE	3566	1145	2420	1995	166	1828
GIOIA	861	117	744	586	29	556
IL GIORNALINO	194	73	121	107	9	98
GRAND HOTEL	600	131	469	365	6	359
GRAZIA	945	127	818	603	19	584
GUERIN SPORTIVO	264	251	13	32	25	7
GUIDA TV	1617	760	857	757	119	638
INTIMITA'	816	96	720	586	7	579
MILANO FINANZA	531	412	119	167	80	87
IL MONDO	170	137	33	55	25	30
MOTOSPRINT	588	523	65	93	48	45
NOVELLA 2000	950	223	727	561	32	529
OGGI	3675	1232	2443	1973	166	1807
PANORAMA	3105	1902	1203	1115	246	869
SETTIMANALE DIPIU'	2705	728	1977	1326	68	1258
SORRISI E CANZONI TV	6016	2657	3359	2560	346	2214
STOP	342	87	254	221	14	207
TELEPIU'	1248	512	735	569	55	514
TELESETTE	1797	865	933	823	126	698
TOPOLINO	1488	775	712	569	89	480
TU	978	100	878	475	5	470
VANITY FAIR	681	155	526	286	21	265
VISTO	682	200	482	356	24	332
VIVERSANI & BELLI	912	182	731	537	23	513
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	687	665	619	126	493
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	358	876	661	50	611
IO DONNA	1422	400	1022	783	59	724
SPECCHIO LA STAMPA	853	420	433	376	77	299
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	1295	234	221	116	105
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	1406	1307	1200	212	988
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	157	86	72	62	17	45

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3599**	**19277**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	312	371	317	55	262
AIRONE	541	316	225	207	41	166
AM AUTOMESE	378	354	25	56	42	14
AMICA	1347	138	1208	873	28	845
AMICI DI CASA	251	63	188	98	7	92
ASTRA	277	41	236	127	8	118
AUTO	1018	886	132	166	96	69
BELL'EUROPA	281	129	152	133	20	113
BELL'ITALIA	538	289	249	258	57	201
BIMBISANI & BELLI	1017	217	800	685	27	658
BRAVA CASA	1064	264	800	603	36	567
BURDA	560	24	536	421	9	412
CAMBIO	288	268	20	39	27	12
CAPITAL	368	253	114	94	41	53
CASA FACILE	1038	259	779	548	35	514
CASA IN FIORE	358	77	281	233	10	222
CASAVIVA	1316	360	956	782	38	745
CASE DA ABITARE	378	154	225	187	22	165
CIAK	517	253	264	136	32	104
CIPRIA	234	11	223	83	1	82
CLASS	118	74	44	52	16	36

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3599**	**19277**
CLUB 3	148	64	85	90	20	71
COME STAI	280	53	227	167	7	160
COSE DI CASA	1843	443	1401	1042	60	982
COSMOPOLITAN	819	181	638	295	17	277
LA CUCINA ITALIANA	831	222	608	497	48	449
CUCINA MODERNA	1157	170	987	803	38	765
CUCINA NO PROBLEM	222	25	196	158	5	152
CUCINARE BENE	1060	163	897	743	34	709
DONNA & MAMMA	541	63	478	430	13	418
DOVE	310	142	168	142	24	118
ELLE	445	55	390	231	4	227
ELLE DECOR	154	44	110	90	2	88
EXPLORA	249	141	107	84	27	58
FLAIR	520	77	443	183	9	174
FOCUS	6353	3632	2721	2069	448	1621
FOR MEN MAGAZINE	455	390	65	79	41	38
FOX UOMO	502	436	66	83	55	27
GARDENIA	281	109	171	177	28	149
GENTE MESE	1205	397	808	628	59	570
GENTE MOTORI	1432	1264	167	253	154	100
GENTE VIAGGI	467	259	209	198	38	160
GLAMOUR	1091	138	953	428	10	418
GQ	692	564	128	141	83	58
GULLIVER	183	108	75	72	24	48
INSIEME	381	70	310	275	12	262
IO CUCINO	212	38	174	151	7	144
IO E IL MIO BAMBINO	968	203	766	707	24	683
JACK	432	344	88	64	25	39
MARIE CLAIRE	611	77	533	329	9	320
MAX	952	751	201	153	70	83
MEN'S HEALTH	673	551	122	136	68	68
MERIDIANI	139	83	56	48	16	32
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1284	418	865	792	71	722
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	828	487	341	292	59	233
NATURAL STYLE	139	22	116	79	2	77
NAUTICA	238	187	51	76	32	44
NEWTON	570	353	217	150	48	101
PANORAMA TRAVEL	357	209	148	113	22	91
PARTIAMO	87	31	56	36		36
PC PROFESSIONALE	816	680	136	173	78	95
PC WORLD ITALIA	774	671	104	149	86	63
QUARK	758	448	309	254	54	200
QUATTRORUOTE	4590	3802	788	965	461	504
QUI TOURING	636	380	257	301	99	203
RAGAZZA MODERNA	429	27	402	83	3	80
RAKAM	371	24	347	297	2	295
SALE & PEPE	761	154	607	542	26	516
LE SCIENZE	318	194	124	111	27	84
SELEZIONE READER'S DIGEST	293	116	177	153	27	127
IN SELLA	1174	1021	153	153	86	68
SILHOUETTE DONNA	1266	64	1202	709	14	695
STARBENE	2132	413	1719	1182	56	1126
SUBITO PRONTO IN CUCINA	179	27	152	120	5	114
A TAVOLA	204	44	159	140	17	123
TOP GIRL	724	94	630	122	9	114
TUTTOMOTO	973	845	128	137	67	70
TUTTOTURISMO	219	160	59	66	21	45
VERA MAGAZINE	252	34	217	145		145
VIAGGI E SAPORI	210	92	118	106	14	92
IN VIAGGIO	158	65	92	74	14	59
VILLE & CASALI	426	205	221	198	23	175
VOGUE ITALIA	587	160	427	251	16	234
AL VOLANTE	2353	2047	306	327	175	152

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.2**	**38.4**
ANNA	**100.0**	9.7	90.3	**66.6**	1.2	65.4
AUTO OGGI	**100.0**	88.9	11.1	**15.6**	9.5	6.1
AUTOSPRINT	**100.0**	91.6	8.4	**15.1**	9.9	5.2
CHI	**100.0**	24.1	75.9	**54.2**	3.0	51.2
CIOE'	**100.0**	13.7	86.3	**31.0**	1.0	30.0
CONFIDENZE	**100.0**	10.7	89.3	**70.0**	2.4	67.7
DONNA MODERNA	**100.0**	15.0	85.0	**62.2**	1.5	60.7
L'ESPRESSO	**100.0**	63.9	36.1	**39.4**	12.3	27.1
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	25.0	75.0	**49.0**	2.6	46.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	41.6	58.4	**51.0**	6.3	44.7
FILM TV	**100.0**	64.5	35.5	**28.1**	8.8	19.3
GENTE	**100.0**	32.1	67.9	**55.9**	4.7	51.3
GIOIA	**100.0**	13.6	86.4	**68.0**	3.4	64.6
IL GIORNALINO	**100.0**	37.5	62.5	**55.0**	4.5	50.5
GRAND HOTEL	**100.0**	21.8	78.2	**60.8**	1.0	59.8
GRAZIA	**100.0**	13.5	86.5	**63.8**	2.0	61.8
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	95.0	5.0	**12.0**	9.5	2.5
GUIDA TV	**100.0**	47.0	53.0	**46.8**	7.4	39.4
INTIMITA'	**100.0**	11.8	88.2	**71.8**	0.9	71.0
MILANO FINANZA	**100.0**	77.5	22.5	**31.5**	15.1	16.4
IL MONDO	**100.0**	80.4	19.6	**32.4**	14.9	17.4
MOTOSPRINT	**100.0**	89.0	11.0	**15.8**	8.2	7.6
NOVELLA 2000	**100.0**	23.5	76.5	**59.0**	3.3	55.7
OGGI	**100.0**	33.5	66.5	**53.7**	4.5	49.2
PANORAMA	**100.0**	61.3	38.7	**35.9**	7.9	28.0
SETTIMANALE DIPIU'	**100.0**	26.9	73.1	**49.0**	2.5	46.5
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	44.2	55.8	**42.6**	5.8	36.8
STOP	**100.0**	25.5	74.5	**64.6**	4.0	60.6
TELEPIU'	**100.0**	41.1	58.9	**45.6**	4.4	41.2
TELESETTE	**100.0**	48.1	51.9	**45.8**	7.0	38.8
TOPOLINO	**100.0**	52.1	47.9	**38.3**	6.0	32.3
TU	**100.0**	10.2	89.8	**48.6**	0.5	48.0
VANITY FAIR	**100.0**	22.8	77.2	**42.0**	3.1	38.9
VISTO	**100.0**	29.3	70.7	**52.2**	3.5	48.7
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	19.9	80.1	**58.8**	2.6	56.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**100.0**	50.8	49.2	**45.8**	9.3	36.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	29.0	71.0	**53.5**	4.0	49.5
IO DONNA	**100.0**	28.1	71.9	**55.1**	4.1	50.9
SPECCHIO LA STAMPA	**100.0**	49.3	50.7	**44.1**	9.0	35.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**100.0**	84.7	15.3	**14.4**	7.6	6.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	51.8	48.2	**44.2**	7.8	36.4
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	**100.0**	54.3	45.7	**39.4**	10.6	28.8

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.2**	**38.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**100.0**	45.7	54.3	**46.4**	8.1	38.3
AIRONE	**100.0**	58.3	41.7	**38.3**	7.6	30.8
AM AUTOMESE	**100.0**	93.5	6.5	**14.8**	11.1	3.7
AMICA	**100.0**	10.3	89.7	**64.8**	2.0	62.8
AMICI DI CASA	**100.0**	25.1	74.9	**39.2**	2.7	36.5
ASTRA	**100.0**	14.9	85.1	**45.6**	2.9	42.7
AUTO	**100.0**	87.0	13.0	**16.3**	9.5	6.8
BELL'EUROPA	**100.0**	45.9	54.1	**47.3**	7.1	40.2
BELL'ITALIA	**100.0**	53.7	46.3	**47.9**	10.6	37.3
BIMBISANI & BELLI	**100.0**	21.3	78.7	**67.3**	2.6	64.7
BRAVA CASA	**100.0**	24.8	75.2	**56.7**	3.3	53.3
BURDA	**100.0**	4.3	95.7	**75.2**	1.7	73.5
CAMBIO	**100.0**	93.1	6.9	**13.7**	9.4	4.3
CAPITAL	**100.0**	68.9	31.1	**25.5**	11.1	14.4
CASA FACILE	**100.0**	25.0	75.0	**52.8**	3.3	49.5
CASA IN FIORE	**100.0**	21.6	78.4	**65.1**	2.9	62.2
CASAVIVA	**100.0**	27.4	72.6	**59.5**	2.9	56.6
CASE DA ABITARE	**100.0**	40.6	59.4	**49.5**	5.9	43.6
CIAK	**100.0**	48.9	51.1	**26.4**	6.3	20.1
CIPRIA	**100.0**	4.7	95.3	**35.6**	0.6	34.9
CLASS	**100.0**	62.9	37.1	**44.2**	13.7	30.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.2**	**38.4**
CLUB 3	**100.0**	43.1	56.9	**60.7**	13.2	47.5
COME STAI	**100.0**	19.0	81.0	**59.6**	2.4	57.1
COSE DI CASA	**100.0**	24.0	76.0	**56.5**	3.3	53.3
COSMOPOLITAN	**100.0**	22.1	77.9	**36.0**	2.1	33.9
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	26.8	73.2	**59.9**	5.8	54.1
CUCINA MODERNA	**100.0**	14.7	85.3	**69.4**	3.3	66.1
CUCINA NO PROBLEM	**100.0**	11.4	88.6	**71.2**	2.4	68.8
CUCINARE BENE	**100.0**	15.4	84.6	**70.1**	3.2	66.9
DONNA & MAMMA	**100.0**	11.6	88.4	**79.5**	2.3	77.1
DOVE	**100.0**	45.9	54.1	**45.9**	7.6	38.3
ELLE	**100.0**	12.4	87.6	**51.9**	0.9	51.0
ELLE DECOR	**100.0**	28.3	71.7	**58.4**	1.1	57.2
EXPLORA	**100.0**	56.9	43.1	**33.9**	10.7	23.3
FLAIR	**100.0**	14.9	85.1	**35.3**	1.8	33.5
FOCUS	**100.0**	57.2	42.8	**32.6**	7.1	25.5
FOR MEN MAGAZINE	**100.0**	85.8	14.2	**17.4**	9.1	8.3
FOX UOMO	**100.0**	86.8	13.2	**16.5**	11.0	5.4
GARDENIA	**100.0**	38.9	61.1	**63.2**	10.1	53.2
GENTE MESE	**100.0**	32.9	67.1	**52.2**	4.9	47.3
GENTE MOTORI	**100.0**	88.3	11.7	**17.7**	10.7	7.0
GENTE VIAGGI	**100.0**	55.4	44.6	**42.3**	8.1	34.2
GLAMOUR	**100.0**	12.7	87.3	**39.2**	0.9	38.3
GQ	**100.0**	81.6	18.4	**20.3**	12.0	8.4
GULLIVER	**100.0**	59.0	41.0	**39.4**	13.3	26.1
INSIEME	**100.0**	18.4	81.6	**72.2**	3.3	68.9
IO CUCINO	**100.0**	17.8	82.2	**71.0**	3.3	67.6
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	20.9	79.1	**73.0**	2.5	70.5
JACK	**100.0**	79.6	20.4	**14.8**	5.8	9.0
MARIE CLAIRE	**100.0**	12.7	87.3	**53.9**	1.4	52.4
MAX	**100.0**	78.9	21.1	**16.0**	7.3	8.7
MEN'S HEALTH	**100.0**	81.8	18.2	**20.2**	10.1	10.0
MERIDIANI	**100.0**	59.7	40.3	**34.4**	11.2	23.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**100.0**	32.6	67.4	**61.7**	5.5	56.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**100.0**	58.8	41.2	**35.3**	7.1	28.2
NATURAL STYLE	**100.0**	16.1	83.9	**56.7**	1.5	55.2
NAUTICA	**100.0**	78.7	21.3	**32.0**	13.7	18.3
NEWTON	**100.0**	62.0	38.0	**26.3**	8.5	17.8
PANORAMA TRAVEL	**100.0**	58.6	41.4	**31.8**	6.2	25.5
PARTIAMO	**100.0**	35.9	64.1	**41.6**		41.6
PC PROFESSIONALE	**100.0**	83.3	16.7	**21.2**	9.5	11.7
PC WORLD ITALIA	**100.0**	86.6	13.4	**19.2**	11.1	8.1
QUARK	**100.0**	59.2	40.8	**33.5**	7.1	26.4
QUATTRORUOTE	**100.0**	82.8	17.2	**21.0**	10.0	11.0
QUI TOURING	**100.0**	59.7	40.3	**47.3**	15.5	31.8
RAGAZZA MODERNA	**100.0**	6.2	93.8	**19.4**	0.8	18.6
RAKAM	**100.0**	6.5	93.5	**79.9**	0.4	79.5
SALE & PEPE	**100.0**	20.2	79.8	**71.2**	3.4	67.8
LE SCIENZE	**100.0**	61.0	39.0	**34.9**	8.5	26.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	39.7	60.3	**52.3**	9.1	43.2
IN SELLA	**100.0**	87.0	13.0	**13.1**	7.3	5.8
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	5.1	94.9	**56.0**	1.1	54.9
STARBENE	**100.0**	19.4	80.6	**55.5**	2.6	52.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**100.0**	15.2	84.8	**66.7**	3.0	63.7
A TAVOLA	**100.0**	21.8	78.2	**68.9**	8.3	60.6
TOP GIRL	**100.0**	13.0	87.0	**16.9**	1.2	15.7
TUTTOMOTO	**100.0**	86.8	13.2	**14.1**	6.9	7.2
TUTTOTURISMO	**100.0**	73.0	27.0	**30.0**	9.7	20.3
VERA MAGAZINE	**100.0**	13.6	86.4	**57.5**		57.5
VIAGGI E SAPORI	**100.0**	43.8	56.2	**50.3**	6.6	43.7
IN VIAGGIO	**100.0**	41.5	58.5	**46.7**	9.1	37.6
VILLE & CASALI	**100.0**	48.2	51.8	**46.4**	5.3	41.1
VOGUE ITALIA	**100.0**	27.2	72.8	**42.7**	2.8	39.9
AL VOLANTE	**100.0**	87.0	13.0	**13.9**	7.4	6.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornalino
POPOLAZIONE	50206	779	690	537	2853	711	737	2607	2328	350	3465	203	3566	861	194
L'ADIGE	183	4	4	2	10	1	4	8	4		25	2	14	1	2
ALTO ADIGE	257	6	6	1	11		5	12	8		24	2	17		1
L'ARENA	331	4	11	3	39	2	7	39	7	4	41		42	4	3
AVVENIRE	257	4	5	4	14		4	17	20	1	31	1	22	2	1
IL CENTRO	237	7	10	3	13	1	2	10	16		15	2	13	5	
CORRIERE ADRIATICO	265	9	2	7	26	1	1	19	17	6	29		18	4	
CORRIERE DELLA SERA	2941	53	59	40	188	30	34	196	238	18	259	15	232	55	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	7	36	30	61	15	6	39	88	8	62	13	73	11	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	6	3	3	17	5	5	10	24	1	11	1	24	5	1
L'ECO DI BERGAMO	367	7	18	11	26	2	11	32	21	4	43	1	25	4	2
GAZZETTA DI MANTOVA	212	2	1		27	3	6	26	9	1	27	1	21	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	11	9	7	28	7	3	26	50	6	39	3	42	8	1
GAZZETTA DI PARMA	210	2		4	24	2	4	20	19	3	6		24	2	
GAZZETTA DI REGGIO	142	3	2	1	10	3	1	12	7	4	10	1	22	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	36	113	97	165	37	27	113	196	23	269	23	238	37	16
GAZZETTA DEL SUD	424	10	9	9	12	6	6	10	24	2	18		22	7	
IL GAZZETTINO	800	14	16	16	59	4	13	51	40	4	111	2	71	13	3
IL GIORNALE	654	16	20	7	40	8	15	38	50	6	56	2	46	16	5
GIORNALE DI BRESCIA	387	9	10	10	29	4	5	25	22	2	67		31	11	3
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	1	3		7	2		2	6		15	1	13	6	
GIORNALE DI SICILIA	516	2	11	6	16	8	6	10	24	3	26	6	28	9	2
IL GIORNALE DI VICENZA	296	6	12	11	11	3	4	17	11		60	2	23	2	4
IL GIORNO	349	4	6	4	19	7	9	20	13	6	36	1	19	6	4
ITALIA OGGI	179	3	5	2	11		2	8	23	1	14	2	12	5	1
LIBERO	259	3	4	8	15	2	6	18	14		27	1	26	5	1
LIBERTA'	179	6	2	3	10	2		12	9		10		19	4	
IL MATTINO	862	14	16	13	46	23	13	34	57	9	41	5	54	12	2
IL MATTINO DI PADOVA	217	2	7	2	13		1	11	6		31		17	3	1
IL MESSAGGERO	1366	16	24	18	78	15	12	55	104	10	72	7	96	25	5
MESSAGGERO VENETO	287	3	5	7	13	2	9	11	15		23	1	14	5	
LA NAZIONE	918	15	6	16	49	8	7	33	60	11	41	3	68	19	2
LA NUOVA FERRARA	133	4	2	3	12	2	3	11	8		4	2	6	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128		2	2	10		2	8	10		11		8	2	
LA NUOVA SARDEGNA	292	2	3	1	18	1	2	3	11		24	1	19	4	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	1	1	1	6	1		9	5	1	12		7	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	5	1	1	11	2	1	10	22	1	15	1	14	6	
IL PICCOLO	220	5	3	1	9	2	3	21	12		19	3	21	3	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	8	4	6	18	5	4	18	8	3	46	2	20	2	2
LA PROVINCIA (CR)	189		4	2	22		3	20	8	1	28		22	8	3
LA PROVINCIA PAVESE	168	5	4	4	9	3	4	12	11	1	25		16	4	
IL QUOTIDIANO	163	6	3	3	9	3	3	7	14	1	13		11	3	
LA REPUBBLICA	2958	57	54	50	167	31	31	181	313	22	207	18	247	57	17
IL RESTO DEL CARLINO	1112	17	31	27	106	7	25	74	104	8	79	9	106	22	3
IL SECOLO XIX	695	6	12	9	26	4	13	44	40	7	38	8	181	29	3
LA SICILIA	436	3	8	6	16	9	2	5	25	2	26	4	15	5	1
IL SOLE 24 ORE	1236	20	21	18	77	7	14	80	122	7	111	4	86	18	7
LA STAMPA	1547	25	27	14	71	10	20	73	98	13	101	3	117	28	6
IL TEMPO	198	1	7	3	12	2	3	7	13	1	16	2	16	7	1
IL TIRRENO	626	7	4	7	37	6	7	27	46	9	45	5	33	12	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	4	2	1	10		2	6	4		16		11	3	2
TUTTOSPORT	857	9	16	25	44	6	3	19	49	10	56	6	56	14	5
L'UNIONE SARDA	397	2	3	3	17	4	5	8	21	1	31	3	16	7	1
L'UNITA'	400	5	6	6	17	1	5	17	36	1	27	3	24	9	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	36	31	13	91	13	18	94	128	7	144	12	119	34	18
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	43	8	8	96	18	21	126	127	10	95	6	115	43	5
IO DONNA	1422	52	18	9	147	29	27	140	97	16	135	6	155	49	16
SPECCHIO LA STAMPA	853	22	13	4	42	9	14	44	56	7	55	3	74	16	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	19	59	44	80	19	7	63	103	9	115	15	112	8	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	64	36	33	172	25	29	179	270	25	179	15	209	67	18
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	1	3	2	11	2	1	10	13	3	20		14	4	2

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Settima-nale DiPiù	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop
POPOLAZIONE	50206	600	945	264	1617	816	531	170	588	950	3675	3105	2705	6016	342
L'ADIGE	183	1	2		7	2	1		3		19	9	4	8	
ALTO ADIGE	257	1	3	1	5	6	1		3	2	21	12	5	14	1
L'ARENA	331	4	3	3	10	4	3	6	1	6	80	41	16	33	2
AVVENIRE	257	3	6	2	12	3	9	3	7	4	22	34	11	33	
IL CENTRO	237	1	7	2	10	1	3	1	1	3	12	20	8	26	
CORRIERE ADRIATICO	265	3	9	2	10		2		3	13	33	27	11	39	1
CORRIERE DELLA SERA	2941	23	68	11	103	36	70	36	41	57	250	306	160	412	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	7	16	19	53	13	22	6	42	22	75	100	77	171	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	4	2	3	13	4	2	1	3	6	23	29	18	48	3
L'ECO DI BERGAMO	367	1	7	3	12	10	8	5	6	6	21	24	8	61	5
GAZZETTA DI MANTOVA	212	2		3	10	4			5	8	12	13	25	37	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	6	7	4	13	2	7	2	8	12	39	47	27	64	
GAZZETTA DI PARMA	210	2	3		2	7	4	7	5	4	20	16	16	37	
GAZZETTA DI REGGIO	142	2	5	2	5	1	1	3		4	8	11	8	30	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	26	33	43	134	33	52	17	101	48	253	320	165	549	26
GAZZETTA DEL SUD	424	1	5	1	9	3	1	4	9	8	19	39	20	52	
IL GAZZETTINO	800	8	17	3	23	15	9	4	10	12	74	59	36	117	8
IL GIORNALE	654	7	12	6	21	11	19	9	15	16	61	60	35	102	3
GIORNALE DI BRESCIA	387	3	10		16	4	9		16	7	47	39	17	58	1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	1	8		2	3	1		2	5	6	6	11	27	
GIORNALE DI SICILIA	516	2	4	3	11	1	8		5	8	28	54	21	53	1
IL GIORNALE DI VICENZA	296	4	1	1	6	6	4	3	8	4	36	31	14	44	4
IL GIORNO	349	5	6		15	7	6	4	5	5	23	30	15	51	4
ITALIA OGGI	179	4	7	1	5	3	5	4	4	4	13	23	11	20	
LIBERO	259	4	7	1	5	3	5	4	4	3	29	29	12	36	2
LIBERTA'	179	1	6		3	2	1	4	1	4	26	22	7	17	2
IL MATTINO	862	9	16	11	34	7	6	3	12	16	52	64	77	126	4
IL MATTINO DI PADOVA	217	1		2	5	4	14	1	5	3	26	19	6	48	
IL MESSAGGERO	1366	12	28	10	56	19	18	4	23	25	83	118	87	133	5
MESSAGGERO VENETO	287	6	5	1	6	5	4	1	2	1	16	30	3	48	1
LA NAZIONE	918	17	14	6	30	14	23	4	10	21	74	59	41	137	12
LA NUOVA FERRARA	133	2	4		6	3	4		6	4	5	8	5	26	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	1	5		5	1		1	1	3	15	12	4	20	5
LA NUOVA SARDEGNA	292	1	5	1	3	7	1		1	1	15	14	20	39	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	3	2		2					1	6	5	4	12	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	2	7		3	1	2		5	2	14	23	10	25	
IL PICCOLO	220	3	3		12	5	9	1	2	1	18	21	10	22	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	7	5		8	7	6		3	7	23	20	11	46	3
LA PROVINCIA (CR)	189	1	6		9	3	5	2	1	5	28	16	26	47	4
LA PROVINCIA PAVESE	168	4	2	2	4	3	2	1	6	4	19	15	8	27	4
IL QUOTIDIANO	163		2	3	4	3	5	3	3	1	10	17	10	20	
LA REPUBBLICA	2958	20	66	17	105	27	63	22	34	45	225	314	122	345	10
IL RESTO DEL CARLINO	1112	17	35	10	38	19	14	11	36	26	101	103	44	177	5
IL SECOLO XIX	695	9	10	15	34	24	22	1	9	17	174	48	25	91	5
LA SICILIA	436	1	8	4	11		4		8	8	23	41	20	37	
IL SOLE 24 ORE	1236	6	21	6	54	18	47	17	17	19	110	149	53	131	7
LA STAMPA	1547	19	32	15	69	37	28	17	22	18	148	103	70	169	18
IL TEMPO	198	4	2	1	9	3	5	2	1	2	11	14	10	19	
IL TIRRENO	626	16	12	6	26	9	13		6	17	39	36	28	102	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	1	5		5	1	2	2	2	4	9	10	4	16	
TUTTOSPORT	857	13	8	9	38	8	13	2	23	11	62	70	38	125	7
L'UNIONE SARDA	397	2	7	1	3	5	3		5	7	12	19	18	54	2
L'UNITA'	400	4	7	3	14	6	7	1	8	6	38	37	16	46	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAG.*ZINE	1352	11	41	6	48	20	30	17	10	29	117	159	71	190	13
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	10	38	4	43	17	16	9	9	28	124	126	54	165	4
IO DONNA	1422	13	46	5	55	23	26	13	13	33	166	137	112	200	8
SPECCHIO LA STAMPA	853	9	22	4	37	22	16	11	10	13	84	57	50	108	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	10	18	18	41	6	35	9	56	18	130	157	93	268	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	18	60	12	94	26	49	28	36	48	239	279	97	361	4
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	2	3	2	12	1	4	6	4	3	13	30	7	23	4

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viver sani & Belli	Corriere della sera magazine Suppl. Set.	D-La Repubblica delle Donne Suppl. Set.	Io Donna Suppl. Set.	Specchio La Stampa Suppl. Set.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl. Set.	Il Venerdì di Repubblica Suppl. Set.	Luoghi dell'infinito Suppl. Mens.
POPOLAZIONE	50206	1248	1797	1488	978	681	682	912	1352	1234	1422	853	1529	2713	157
L'ADIGE	183	5	14	8	1	2	3		3	5	4	2	9	11	
ALTO ADIGE	257	6	15	13	1	4	1	3	9	8	13	4	16	13	
L'ARENA	331	4	16	8	6	3	2	3	5	1	3	1	20	15	1
AVVENIRE	257	7	10	9	3	5	4	2	17	14	19	4	12	26	36
IL CENTRO	237	10	13	6	4	6	1	9	4	8	6	2	11	16	1
CORRIERE ADRIATICO	265	6	7	7	6	6	8	7	6	8	10	2	25	25	1
CORRIERE DELLA SERA	2941	61	105	114	62	56	43	56	573	159	465	57	194	323	21
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	39	66	63	16	9	22	22	33	20	23	13	125	83	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	12	20	12	5	3	10	6	13	11	13		33	27	4
L'ECO DI BERGAMO	367	4	11	13	1	7	4	1	13	9	19	4	32	18	2
GAZZETTA DI MANTOVA	212	3	6	4	6	9	4	3	5	4	4	1	8	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	12	19	14	10	2	4	18	15	18	15	6	24	47	1
GAZZETTA DI PARMA	210	3	2		6	3	3	2	4	8	3		6	15	1
GAZZETTA DI REGGIO	142	4	4	1		3	2	2	6	7	7	1	6	14	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	101	153	159	41	35	52	48	144	70	115	68	598	244	9
GAZZETTA DEL SUD	424	12	12	14	5	2	2	9	6	12	9		16	32	
IL GAZZETTINO	800	20	40	39	16	11	11	14	33	17	35	5	54	50	6
IL GIORNALE	654	10	21	22	7	9	11	8	46	20	32	16	42	58	6
GIORNALE DI BRESCIA	387	12	20	19	9	7	12	8	18	5	20		39	17	5
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	10	7	3		1	2	1	2	4	3	2	6	8	
GIORNALE DI SICILIA	516	20	10	11	5	4	4	7	9	8	4	2	15	30	
IL GIORNALE DI VICENZA	296	4	10	9	8	2	2	4	15	5	7		15	16	2
IL GIORNO	349	7	9	13	5	6	7	3	36	6	25	4	28	24	1
ITALIA OGGI	179	2	6	5	3	2	2	4	17	11	19	6	6	19	1
LIBERO	259	5	7	9	2	7	5	4	12	9	12	5	7	18	4
LIBERTA'	179	5	3	8	6	10		3	13	7	6	1	14	14	
IL MATTINO	862	27	49	13	21	10	18	19	15	17	17	4	31	77	2
IL MATTINO DI PADOVA	217	7	9	11	3	3	4	4	10	6	11	2	13	18	1
IL MESSAGGERO	1366	39	55	47	20	20	13	19	45	50	41	9	33	130	2
MESSAGGERO VENETO	287	3	23	8	3	7	1	4	10	8	8		13	20	8
LA NAZIONE	918	25	29	43	15	15	17	12	22	37	23	9	73	85	10
LA NUOVA FERRARA	133	1	8	5	1	3	3	4	1	3	3		9	8	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128		2	7	1	1	1	2	2	11	8	2	4	15	1
LA NUOVA SARDEGNA	292	5	5	6	4	2	3	1	5	5	3	1	8	14	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	1	5	8				1	4	2	3		3	7	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	2	4	5	6	2	3	5	1	4	2	1	10	16	
IL PICCOLO	220	7	15	22	3	2	2	4	10	10	11	2	13	27	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	10	8	6	5	5	4	7	12	5	13	1	17	7	
LA PROVINCIA (CR)	189	7	7	3	8	8	5	4	18	2	17	2	6	7	
LA PROVINCIA PAVESE	168	2	8	11	5	1	5	5	20	4	22	1	23	8	3
IL QUOTIDIANO	163	5	4	7	4		1	5	4	8	6	1	6	16	1
LA REPUBBLICA	2958	64	116	127	49	51	28	50	174	483	194	74	141	966	14
IL RESTO DEL CARLINO	1112	23	36	38	16	17	14	25	38	70	30	25	67	130	4
IL SECOLO XIX	695	18	37	29	11	15	13	11	14	50	26	41	34	92	1
LA SICILIA	436	9	10	11	6	1	1	6	10	6	9	3	11	25	
IL SOLE 24 ORE	1236	25	52	51	21	24	10	22	102	69	89	34	58	179	10
LA STAMPA	1547	31	72	60	23	27	16	22	35	37	45	403	52	107	6
IL TEMPO	198	7	7	5	3	2	2	5	8	9	8	3	9	21	2
IL TIRRENO	626	16	25	29	10	5	11	13	10	16	16	2	42	41	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	1	7	5	3	1	1	1	5	2	5		11	7	
TUTTOSPORT	857	22	37	40	9	4	15	14	22	13	17	41	91	53	2
L'UNIONE SARDA	397	16	12	6	2	5	3	6	4	11	5	4	13	19	
L'UNITA'	400	10	21	17	5	6	4	10	24	30	23	14	18	66	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	33	42	62	41	33	22	29	1352	158	507	50	141	247	17
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	35	43	49	40	32	19	41	158	1234	296	45	59	806	9
IO DONNA	1422	29	45	67	62	48	35	42	507	296	1422	51	107	305	17
SPECCHIO LA STAMPA	853	22	40	44	13	17	14	18	50	45	51	853	55	113	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	44	59	95	29	18	29	19	141	59	107	55	1529	182	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	59	105	133	44	42	27	70	247	806	305	113	182	2713	28
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	3	9	7	3	3	5	6	17	9	17	6	11	28	157

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi-sani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	50206	683	541	378	1347	251	277	1018	281	538	1017	1064	560	288
L'ADIGE	183		3	4	4			3	2	1	1	5	4	1
ALTO ADIGE	257	1	6	4	3	1		3	2	3	4	6	4	
L'ARENA	331	4	7		7	1		3	1	1	2	9	2	2
AVVENIRE	257	7	3	4	10	1	3	9	2	8	2	4	5	3
IL CENTRO	237	3	6	6	6		1	6	2	4	4	5	1	
CORRIERE ADRIATICO	265	2	1	1	17	1		6	2	1	12	5		1
CORRIERE DELLA SERA	2941	77	57	29	110	12	18	89	27	68	62	95	27	35
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	21	16	39	18	6	5	67	8	13	20	22	4	18
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	16	2	9	9	2	2	13	2	9	7	15	4	2
L'ECO DI BERGAMO	367	16	6	4	10	2		14	4	5	10	12	3	12
GAZZETTA DI MANTOVA	212	1	3		5			1	3	1	2	3	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	6	5	3	15	2	1	20	4	3	10	17	9	5
GAZZETTA DI PARMA	210	2			6			2	1	2		3	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	142	1	3	1	8	2		2	1	4	2	2	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	55	47	64	47	19	7	155	19	45	57	58	11	52
GAZZETTA DEL SUD	424	4	1	5	8	3	1	7	1	1	7	8	4	6
IL GAZZETTINO	800	12	17	9	21	3	3	25	8	11	6	18	13	9
IL GIORNALE	654	12	8	6	22	1	2	16	4	15	15	16	8	12
GIORNALE DI BRESCIA	387	24	6	4	10	1		16	4	15	13	14	3	2
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	2	1	4	3		1	5		3	7	2	1	1
GIORNALE DI SICILIA	516	11	2	2	9	2	1	8	1	2	15	12	5	2
IL GIORNALE DI VICENZA	296	3	8		5			12	8	7	6	12	2	
IL GIORNO	349	5	3	3	5	2	1	11	3	9	11	7	3	3
ITALIA OGGI	179	11	3	1	5			4	3	6	6	7	2	1
LIBERO	259	4	6	2	10	1	1	8	3	7	5	6	3	2
LIBERTA'	179	5	2		4			4		1	1	3		2
IL MATTINO	862	7	7	2	32	6	6	27		4	19	23	8	16
IL MATTINO DI PADOVA	217	3	3	1	15	1	2	6	1	4	5	1		2
IL MESSAGGERO	1366	28	17	30	46	5	12	42	15	27	26	28	11	12
MESSAGGERO VENETO	287	5	4	2	5	1		10	3	4	1	3	5	
LA NAZIONE	918	23	11	17	25	8	3	28	6	12	16	22	11	5
LA NUOVA FERRARA	133		1	6	2			5		1	1	2	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	2	4		4		3	2	2	5	4	4		
LA NUOVA SARDEGNA	292	2	1	2	8	3		5			5	8	4	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	1	2		1	1		2	1	1		1	1	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	3	3		5	1	1	4	1	1	1	4	3	2
IL PICCOLO	220	3	6		6	3		1		3	4	6	8	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	3	9	2	7	4		7	1	2	11	2	1	2
LA PROVINCIA (CR)	189	1	4	1	6	2		7		2	1	3	4	
LA PROVINCIA PAVESE	168	4			7	2	1	4	1	6	3	8		3
IL QUOTIDIANO	163	5	1	2	4	2		8	1	3	4	6	2	3
LA REPUBBLICA	2958	87	70	34	102	17	27	72	31	59	55	90	33	32
IL RESTO DEL CARLINO	1112	15	11	11	44	2	5	42	7	26	27	23	11	5
IL SECOLO XIX	695	13	10	1	13	6	9	28	6	12	12	14	3	7
LA SICILIA	436	4	4	4	4	1	1	13	1	4	13	8	3	5
IL SOLE 24 ORE	1236	41	33	13	40	7	10	31	14	34	36	45	10	20
LA STAMPA	1547	27	27	12	32	7	9	37	14	27	21	33	9	15
IL TEMPO	198	3	5	8	6		1	4	3	7	6	3	4	
IL TIRRENO	626	8	10	8	23	5	4	11	6	6	18	16	6	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	6	6	1	1	1		5		3	2	6	1	
TUTTOSPORT	857	8	11	22	12	4		35	5	7	10	12	2	8
L'UNIONE SARDA	397	3	6	9	4	1	5	6		3	12	10	2	2
L'UNITA'	400	12	10	5	7	2	2	13	3	8	4	11	6	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI														
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	49	26	8	54	5	7	40	16	37	38	52	20	13
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	51	29	3	72	9	19	21	15	29	34	47	15	8
IO DONNA	1422	65	32	9	81	12	15	32	18	32	62	66	27	9
SPECCHIO LA STAMPA	853	22	22	4	24	6	6	13	9	26	12	27	9	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	36	21	43	30	13	2	91	13	23	30	36	3	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	88	69	22	107	18	13	67	29	62	61	101	34	26
SUPPLEMENTI MENSILI														
LUOGHI DELL'INFINITO	157	3	5		8	2	3	4	2	7	3	9	1	2

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	50206	368	1038	358	1316	378	517	234	118	148	280	1843	819	831	1157
L'ADIGE	183	1	5	2	3	1	2		1		2	9	4	1	4
ALTO ADIGE	257		7	2	6	1	1		1	2	1	12	5	1	5
L'ARENA	331	3	6		10	6	1	2		1		4		1	3
AVVENIRE	257	3	4	1	7	1	5	2	2	1	3	7	7	3	9
IL CENTRO	237	2	11	2	10	3	2			2		7	3	2	5
CORRIERE ADRIATICO	265	1	5	2	6	1	4	3	1	1	1	6	8	4	7
CORRIERE DELLA SERA	2941	39	71	26	98	31	43	15	11	17	15	134	64	70	83
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	20	24	6	32	13	21	3	3	2	4	47	18	17	18
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	9	9	6	11	5	4	3	2		1	15	9	8	14
L'ECO DI BERGAMO	367	6	7	3	14	2	7		3	2	2	15	14	5	14
GAZZETTA DI MANTOVA	212				3	2			1			2	3	5	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	3	13		21	2	2	1	1		3	21	6	3	9
GAZZETTA DI PARMA	210	4	1	2	4		2				1	1		1	4
GAZZETTA DI REGGIO	142	2	2		5		1					4	3	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	47	63	19	70	29	46	5	11	7	12	99	58	44	41
GAZZETTA DEL SUD	424	4	11	3	11	3	4	4	1	1	1	15	7	5	6
IL GAZZETTINO	800	11	16	9	22	8	8	2	3	4	5	35	13	16	17
IL GIORNALE	654	10	10	5	19	3	4	4	6	4	1	21	15	10	17
GIORNALE DI BRESCIA	387	7	4	3	13	9	1	5	1	2	3	15	11	14	13
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176		4	2	4	1	3			2	1	12	3	1	1
GIORNALE DI SICILIA	516	4	11	4	9	4	5	2			2	16	4	8	15
IL GIORNALE DI VICENZA	296	5	8	7	15	5	3	1	4	4	3	12	4	8	4
IL GIORNO	349	7	2	2	4	1	1	3	2	1	2	8	5	6	8
ITALIA OGGI	179	5	3	1	9	2	3	1	1	3	1	15	4	7	5
LIBERO	259	2	5	1	11	5	1	1	2	1	1	9	6	6	3
LIBERTA'	179	2		2	5		1					3	2	5	5
IL MATTINO	862	6	25	5	31	8	10	9		1	8	30	18	8	18
IL MATTINO DI PADOVA	217	6	3	4	7	1	3			2		10	8	3	2
IL MESSAGGERO	1366	15	34	6	36	19	27	5	4	2	11	59	25	21	28
MESSAGGERO VENETO	287	1	14	3	10		8			5	2	24	5	14	3
LA NAZIONE	918	8	19	11	23	13	11	8	1	1	5	37	25	15	25
LA NUOVA FERRARA	133	1	1	4	6	2	1			1		2	1	1	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	2	2		4	1			1	1		3	1	3	7
LA NUOVA SARDEGNA	292		10	1	6	5	2	4			2	13	1	1	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101		1		1	1	2					4	2	2	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220		3		5	1	2			1	2	7	3	1	2
IL PICCOLO	220	2	9	4	10		2		2	2	2	15	3	12	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	2	3	2	11		4		3	4	2	7	3	4	13
LA PROVINCIA (CR)	189	2	3		5	3	3				6	3	3	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	168		4	2	9	1	4			1		6		4	10
IL QUOTIDIANO	163	3	8		5	2						12	1	1	2
LA REPUBBLICA	2958	34	74	27	105	36	45	16	13	8	18	144	60	73	61
IL RESTO DEL CARLINO	1112	13	24	11	31	13	21	4	5	3	3	23	24	32	24
IL SECOLO XIX	695		20	7	18	4	13		3	2	2	28	23	13	7
LA SICILIA	436	7	6	2	10	6	6	1		1	1	18	2	6	7
IL SOLE 24 ORE	1236	19	38	13	46	18	17	7	12	6	7	78	32	24	33
LA STAMPA	1547	8	33	6	50	12	14	4	4	10	8	52	26	44	32
IL TEMPO	198	5	4	1	4	2	1		2	2	2	10	7	5	2
IL TIRRENO	626	7	12	6	13	10	8	10			6	42	11	15	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	2	3		3	1	1				3	4	2	3	5
TUTTOSPORT	857	8	13	3	13	6	11	2	1	3	4	27	9	12	12
L'UNIONE SARDA	397	3	8	2	17	3	6	2			2	20	3	5	4
L'UNITA'	400	7	6	1	7	4	5	2	1	1	3	12	8	4	11
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	18	32	19	54	14	34	10	9	22	10	67	30	39	39
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	10	50	11	55	22	23	13	5	8	13	75	43	48	50
IO DONNA	1422	19	59	23	73	27	33	18	7	16	12	106	60	57	66
SPECCHIO LA STAMPA	853	11	15	7	36	8	12	4	1	5	7	34	18	26	21
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	19	23	4	42	21	28	3	9	5	7	51	37	20	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	31	85	33	114	35	45	17	14	13	26	150	65	72	85
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	1	5	2	4		2	4	1	2	2	8	2	9	9

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
POPOLAZIONE	50206	222	1060	541	310	445	154	249	520	6353	455	502	281	1205	1432
L'ADIGE	183		2	3	1	1		2		28		1	2	5	3
ALTO ADIGE	257		2	7		1		2	1	38	1		1	6	3
L'ARENA	331		5	1	2	5			3	69	2	2	5	4	10
AVVENIRE	257	1	5	3	2	5			5	42	1	7	3	10	7
IL CENTRO	237	1	5			7	2	2	2	46	2	1	1	4	11
CORRIERE ADRIATICO	265	1	13	7	3	3	1		3	58	3		3	7	8
CORRIERE DELLA SERA	2941	17	65	35	53	46	27	24	43	532	32	37	23	77	126
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	2	18	8	6	8	3	8	9	242	27	29	6	38	102
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	2	8	2		3	1	1	3	54	10	4	4	9	27
L'ECO DI BERGAMO	367		9	7	7	2	2	1	8	70	9		6	11	26
GAZZETTA DI MANTOVA	212	2	3	1		1			4	32	1		3	7	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	2	15	8	2	4		6	3	62	10	10	1	15	17
GAZZETTA DI PARMA	210		2			4			1	24			5	1	3
GAZZETTA DI REGGIO	142	2	2		2	1			2	19	1	1		2	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	7	52	32	25	14	8	24	17	668	75	68	20	78	240
GAZZETTA DEL SUD	424	2	3	3	1			3	2	54	8	5	1	10	15
IL GAZZETTINO	800	5	17	5	18	7	6	7	4	162	12	17	8	15	40
IL GIORNALE	654	1	11	10	11	12	4	4	12	110	9	7	3	30	31
GIORNALE DI BRESCIA	387	4	9	5	7	5	8		7	64	7	4	11	19	38
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176		2	1		1		2	2	38	3			11	2
GIORNALE DI SICILIA	516		7	7		3		5	1	57	4	12	1	11	19
IL GIORNALE DI VICENZA	296	1	4	3	1	1			8	64	6	5	1	1	6
IL GIORNO	349		8	5	1	4		2	4	51	3	2	1	7	12
ITALIA OGGI	179		3	2	3	2		1	3	32	2	1	4	2	4
LIBERO	259	1	4	2	5	6		1	1	44	1	2	2	9	6
LIBERTA'	179		1		2	2	1		3	21		2	1	1	5
IL MATTINO	862	2	19	7	4	4	2	9	14	152	11	17		39	32
IL MATTINO DI PADOVA	217		1	1	3	2	1			38	6	2	2	9	14
IL MESSAGGERO	1366	5	23	13	8	17	7	9	13	211	13	28	5	36	60
MESSAGGERO VENETO	287	3	4	3	3	1		6	4	61	1	5	4	3	13
LA NAZIONE	918	6	23	6	3	9	4	3	4	132	14	10	6	27	34
LA NUOVA FERRARA	133					1		1	1	21			1	1	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128		1	2	1	6	4			17		3	1	7	5
LA NUOVA SARDEGNA	292		7	3				2	3	32	4	2	1	13	8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101		1		3		1			17		3	1	3	6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220		4		1					29	2	2		2	6
IL PICCOLO	220	2	4	9	2	2	1		2	45	2	2	3	4	12
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	2	2	2	3	1	1	2	3	52	1	2	1	15	7
LA PROVINCIA (CR)	189	2	3	2	2	4	2		2	23	2	2		5	6
LA PROVINCIA PAVESE	168		8	2	4	2		4	1	30	2	3		4	14
IL QUOTIDIANO	163		3	1	1			4		24	3	6	1	5	15
LA REPUBBLICA	2958	12	61	24	37	60	25	21	50	592	33	46	31	85	113
IL RESTO DEL CARLINO	1112	6	18	12	14	21	6	6	13	180	8	16	5	17	45
IL SECOLO XIX	695	3	15	3	8	3		7	6	118	4	12	11	23	12
LA SICILIA	436	3	7	5		2		3	1	35	9	6		8	20
IL SOLE 24 ORE	1236	4	30	16	23	20	8	6	20	262	15	19	10	36	57
LA STAMPA	1547	3	34	11	14	11	7	9	15	247	14	13	11	42	55
IL TEMPO	198		4		1	2		1	3	34	3	4	1	7	9
IL TIRRENO	626	5	22	6	7	6	3	5	4	88	6	4	5	15	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	1	2	2	1	4	1	1	1	31		1		5	5
TUTTOSPORT	857	2	11	4	3	1	1	7	4	149	22	14	3	24	56
L'UNIONE SARDA	397		5	6	2	5		2	5	68	5	5	1	14	19
L'UNITA'	400	3	6	2	6	2	1	1	2	56	5	4	5	14	21
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	8	27	10	29	31	11	14	27	240	15	15	12	40	54
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	17	41	20	22	38	15	9	27	238	11	13	17	35	35
IO DONNA	1422	11	50	23	33	33	19	14	38	266	15	11	14	53	47
SPECCHIO LA STAMPA	853	3	22	9	12	9	4	4	8	150	10	6	5	22	28
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	7	20	22	15	9	5	17	14	382	53	43	13	38	107
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	16	68	34	36	53	19	16	37	580	24	40	28	82	106
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	2	6	3	5	3	1	3	1	26		3		9	8

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia
POPOLAZIONE	50206	467	1091	692	183	381	212	968	432	611	952	673	139	1284	828
L'ADIGE	183		1		1	8		5	6		2		1	3	4
ALTO ADIGE	257		2	2		8		8	4	1	1		4	5	2
L'ARENA	331	2	6	5		1		3	5	5	5	3		15	4
AVVENIRE	257	7	9	5	3	1	1	3	4	3	9	5		10	5
IL CENTRO	237	1	4	1		2		1	4	2	10	2		7	7
CORRIERE ADRIATICO	265	4	8	5	2	3		8	3	7	3	8	2	3	5
CORRIERE DELLA SERA	2941	49	83	62	16	22	11	55	32	55	72	53	19	79	86
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	20	25	35	6	8	4	17	28	5	57	34	6	27	21
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	3	13	6		1	2	7	4	10	17	8	1	7	4
L'ECO DI BERGAMO	367	8	11	12	4	3		6	7	13	9	13	1	17	16
GAZZETTA DI MANTOVA	212		2	5				3	5	6	1	4	1	2	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	5	12	8	1	4	1	13	2	7	19	15	2	26	3
GAZZETTA DI PARMA	210	2	4	4					3	5	1	1	2	1	2
GAZZETTA DI REGGIO	142	3	5			1	1			3	2	3	3	3	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	49	51	107	13	27	9	57	69	20	138	103	15	69	87
GAZZETTA DEL SUD	424	3	9	4	2	1	1	5	6	5	6	3		11	5
IL GAZZETTINO	800	14	16	24	4	8	2	11	14	7	21	5	3	45	14
IL GIORNALE	654	11	14	16	8	2		13	11	11	20	15	5	19	24
GIORNALE DI BRESCIA	387	6	14	7	3	2		11	3	10	7	10	3	27	9
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	1	1	2	1	3		2		2	5	2		10	2
GIORNALE DI SICILIA	516	2	3	8		5	2	17	6	3	11	8	2	17	4
IL GIORNALE DI VICENZA	296	5	7	5	2	3	2	4	6	3	11	9	2	17	9
IL GIORNO	349	4	4	4	4	1	3	6	4	4	4	5	1	11	11
ITALIA OGGI	179	4	5	5	2	3		5	1	5	3	3	1	6	8
LIBERO	259	10	5	5	3	1		4	2	7	5	5	3	8	7
LIBERTA'	179	2	5	3					1	1	3			1	2
IL MATTINO	862	10	26	24	4	9	3	7	11	13	17	33	1	24	17
IL MATTINO DI PADOVA	217	3	13	6	1	2	2	9	3	2	6	6		12	4
IL MESSAGGERO	1366	15	45	23	4	8	6	11	11	15	31	30	7	22	38
MESSAGGERO VENETO	287	4	1	3		1	3	6	3	1	4	5	1	9	4
LA NAZIONE	918	17	25	26	6	10	5	18	14	10	36	13	5	7	24
LA NUOVA FERRARA	133	3	3					2		2	2	2			1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	3	7	4	1		1	4		4	5	1		2	3
LA NUOVA SARDEGNA	292	1	1	4		4		4		3	1	1		15	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101					1					3		1	6	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	2	6	5		2		4	2	2	3	7		4	4
IL PICCOLO	220	1	1	1		9	3	7		2	3	4	4	5	14
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	6	7	3		4	1	6	2	5	5	7		10	6
LA PROVINCIA (CR)	189	2	3	7	1	1	2	3		5	10	11		9	3
LA PROVINCIA PAVESE	168	5	3	3		2	1	5	3		2	1		6	4
IL QUOTIDIANO	163	1	4	8	1	1		4	2	1	6	2		10	2
LA REPUBBLICA	2958	46	95	55	22	21	12	55	46	63	86	66	20	90	117
IL RESTO DEL CARLINO	1112	16	40	31	14	6	6	27	13	26	42	22	7	11	26
IL SECOLO XIX	695	12	8	4	9	3	4	7	9	10	8	5	5	8	21
LA SICILIA	436	2	7	4	2	1	3	18	1	3	15	8		14	3
IL SOLE 24 ORE	1236	15	35	28	7	13	6	30	22	26	42	31	9	36	49
LA STAMPA	1547	24	27	20	4	10	7	17	23	13	44	17	7	26	45
IL TEMPO	198	1	8	5	1	2	1	3	4	1	8	4		4	4
IL TIRRENO	626	11	14	10	5	6	1	15	12	5	31	6	1	2	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	4	5	5	1	1		3	1	4	3	1		10	4
TUTTOSPORT	857	11	11	21	1	6	3	11	17	1	46	20	3	17	15
L'UNIONE SARDA	397	3	8	6	1	6		5		5	8	2		21	3
L'UNITA'	400	8	6	8	1	2	1	5	7	4	15	3	2	14	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	27	49	34	10	18	6	30	15	30	38	28	12	53	56
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	25	75	14	8	18	10	30	12	41	22	14	7	29	46
IO DONNA	1422	23	85	29	14	21	10	53	12	43	44	23	8	47	51
SPECCHIO LA STAMPA	853	13	13	10	3	7	7	11	14	13	15	10	2	16	23
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	29	42	62	10	14	3	34	39	18	73	57	6	24	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	55	96	46	16	30	16	58	38	67	68	52	22	70	113
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	9	2	2	3	4	3	4		2	6	6	1	6	5

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Professionale	PC World Italia	Quark	Quattroruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50206**	139	238	570	357	87	816	774	758	4590	636	429	371	761	318
L'ADIGE	**183**			2			7	7	2	30	6	1	1	1	1
ALTO ADIGE	**257**	1	1	2	1		3	5	4	33	7	1	1	1	1
L'ARENA	**331**			3	5		3	1	1	41	6	2	2	4	
AVVENIRE	**257**		2	3	4	2	7	7	5	35	5		2	7	7
IL CENTRO	**237**			9	2		9	9	7	39	3		1	3	3
CORRIERE ADRIATICO	**265**	1		2	3	1	4	2	6	35	1	1	9	2	3
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	20	27	47	40	6	87	68	62	378	97	22	25	57	35
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	1	12	18	12	3	50	42	28	265	18	6	2	11	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**		2	2	7		7	1	7	60	5	4	4	5	
L'ECO DI BERGAMO	**367**	3		7	7		11	3	7	42	5		4	9	3
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**			2				3	1	9					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**		2	6	4		11	9	10	68	4	2	1	5	2
GAZZETTA DI PARMA	**210**	1	1	4	1		2	1		9	2		2	3	2
GAZZETTA DI REGGIO	**142**				4		1	6	3	13	2		2	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	6	28	62	41	7	119	108	87	635	56	19	8	28	21
GAZZETTA DEL SUD	**424**		3	10	2		10	8	9	46	4	4	2	3	1
IL GAZZETTINO	**800**		4	15	8		14	14	16	103	22	3	6	14	7
IL GIORNALE	**654**	2	5	8	7	1	17	16	14	74	16	4	6	14	8
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	1	4	8	4		11	15	7	84	14	8	1	9	5
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**		1	6			4	2	3	22	1				1
GIORNALE DI SICILIA	**516**		4	11	4	2	15	23	9	65	2	4	2	2	5
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	1	3	3	4	1	8	4	4	41	5	1	1	5	
IL GIORNO	**349**	2	2	4	1		4	6	4	37	7	2	2	3	3
ITALIA OGGI	**179**	2	1	4	2	1	8	8	6	26	9		3	5	2
LIBERO	**259**	3	2	3	5	2	7	8	9	36	6		4	6	3
LIBERTA'	**179**	2					3	5	2	15	2			2	2
IL MATTINO	**862**	1	4	9	7	1	25	20	17	121	5	9	5	14	9
IL MATTINO DI PADOVA	**217**		5	4	2		2	3	4	51	4			2	2
IL MESSAGGERO	**1366**	4	9	16	16	2	35	28	25	192	14	9	9	16	11
MESSAGGERO VENETO	**287**		1	5	2		1	4	12	33	3	1	5	9	5
LA NAZIONE	**918**	4	7	13	14	4	15	13	23	119	19	10	6	24	3
LA NUOVA FERRARA	**133**		1		1		2	4	5	16	1		1	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**			1	1		3	1	1	19	2	1	3	4	2
LA NUOVA SARDEGNA	**292**		3	8	1		6	5	12	10			5		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**		1	2			4	1	2	10	7				1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**		1	1			5	5	3	17			1	1	
IL PICCOLO	**220**		1	2	2	3	3	3	10	20	4	1	6	7	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**			1	5	4	11	12	4	24	7	4	1	6	3
LA PROVINCIA (CR)	**189**	5	3			2	4	3	3	30	3			4	3
LA PROVINCIA PAVESE	**168**		1	1	1	1	6	4	6	21	4	2	1	3	1
IL QUOTIDIANO	**163**		2	3	2		3	4	4	30	2	2		3	2
LA REPUBBLICA	**2958**	10	31	56	28	5	93	83	71	374	80	22	30	64	42
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	1	7	18	21	2	28	26	24	166	11	5	13	20	19
IL SECOLO XIX	**695**	12	11	10	2	1	17	13	15	43	24		4	15	8
LA SICILIA	**436**		4	9	3		16	20	8	56	3	5	2	4	5
IL SOLE 24 ORE	**1236**	6	17	29	22	7	38	34	26	181	45	6	10	17	16
LA STAMPA	**1547**	8	7	24	18	6	31	31	20	144	35	3	7	32	16
IL TEMPO	**198**		2	2			6	4	5	32	4		1	2	2
IL TIRRENO	**626**	4	3	10	8	2	7	8	9	62	7	6	5	17	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**		1	2	2		1	2	3	15	1	1		4	2
TUTTOSPORT	**857**	2	8	13	13	1	27	29	18	143	15	3	2	7	5
L'UNIONE SARDA	**397**	1	4	5	4		4	5	9	44	1		1	2	3
L'UNITA'	**400**	1	5	3	4	2	10	11	11	57	8	2	6	6	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	10	11	28	22	2	32	26	35	155	59	6	13	33	20
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	4	8	18	15	7	28	26	22	97	35	7	18	45	23
IO DONNA	**1422**	8	14	25	21	6	26	29	35	131	53	18	19	53	16
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	5	7	20	9	4	16	8	12	87	25		6	23	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	3	8	41	25	7	52	53	37	286	21	12	5	18	16
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	10	26	54	28	7	68	63	65	319	75	20	30	64	38
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**		1	1	5		4	4	5	22	10	2		10	6

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e Sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	50206	293	1174	1266	2132	179	204	724	973	219	252	210	158
L'ADIGE	183	2	7	5	8	2	2	2	4				
ALTO ADIGE	257	2	5	6	5	2		2	4		1		
L'ARENA	331	3	8		4		1	3	7	1		1	
AVVENIRE	257	3	5	7	13		1	1	9	2	2	1	1
IL CENTRO	237		10	3	14			3	12		1		
CORRIERE ADRIATICO	265	3	5	8	17			1	7	1	1	1	1
CORRIERE DELLA SERA	2941	29	71	72	141	9	16	36	70	24	14	21	21
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	6	77	17	42	4	6	20	68	6	3	8	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	3	16	8	10	1	3	8	9	5	4	2	2
L'ECO DI BERGAMO	367	6	9	5	22	3	1	3	8	2	3	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	212		4	5	3	1	1	3	4		3	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	2	13	17	20	3	2	4	9	2	4	1	2
GAZZETTA DI PARMA	210	2	3	5	4		2	1	4				
GAZZETTA DI REGGIO	142	1	1	3	6	1		3	3	1	1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	25	186	37	108	6	12	33	165	26	10	21	10
GAZZETTA DEL SUD	424	1	15	12	19	2		4	11	2	1	3	
IL GAZZETTINO	800	11	33	9	26	2	2	7	28	7	4	9	1
IL GIORNALE	654	11	27	13	27		1	7	18	4	2	3	4
GIORNALE DI BRESCIA	387	5	16	7	23		2	5	22		3	3	2
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	2	3	9	9		1		1				
GIORNALE DI SICILIA	516	3	15	11	21	2	3	3	9	3		3	1
IL GIORNALE DI VICENZA	296	4	6	2	19		2	4	10	8	1	3	4
IL GIORNO	349	4	9	9	12		1	3	10	2	2	1	1
ITALIA OGGI	179	2	5	3	9			1	4	2	1	2	1
LIBERO	259	4	3	6	12		2	1	10	1	2	1	1
LIBERTA'	179		1	1	4			1	2	1		2	1
IL MATTINO	862	1	27	26	49	6	5	19	28	2	5	7	3
IL MATTINO DI PADOVA	217	1	3	2	6	1	2	5	7	8		1	2
IL MESSAGGERO	1366	13	40	48	77	5	6	14	34	10	5	8	6
MESSAGGERO VENETO	287	4	7	8	8	2	1	2	11	1	2	1	
LA NAZIONE	918	5	22	21	35	7	2	14	25	3	3	7	2
LA NUOVA FERRARA	133		4	2	2		1	2	3			1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128		1	6	11	1	1		3	1		1	1
LA NUOVA SARDEGNA	292	2	2	8	12		2		2	2		4	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101		3		2				1	3		1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220		5	6	12			2	2	1			
IL PICCOLO	220	11	5	5	4		4	5	6		1	2	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	1	12	10	14		2	8	7	2		1	
LA PROVINCIA (CR)	189	1	3	7	7	1		1	2	2	2	2	
LA PROVINCIA PAVESE	168	1	4	3	8			3	5	4	2	1	1
IL QUOTIDIANO	163		6	8	12	1		3	4	2			
LA REPUBBLICA	2958	19	79	75	128	8	14	39	71	18	19	16	13
IL RESTO DEL CARLINO	1112	7	24	22	52	2	5	8	35	10	8	8	3
IL SECOLO XIX	695	4	13	12	41		2	3	17		1	3	3
LA SICILIA	436	1	24	11	20	3		4	14	5	1	1	1
IL SOLE 24 ORE	1236	8	33	31	65	4	5	10	28	9	5	4	3
LA STAMPA	1547	11	34	21	62	2	7	12	30	4	6	7	6
IL TEMPO	198	1	5	6	14			2	4	1		1	1
IL TIRRENO	626	4	11	13	35	10	3	8	9	2	5	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	1	4	1	3		2	1	3				
TUTTOSPORT	857	6	44	7	30	3	2	7	45	4	2	3	2
L'UNIONE SARDA	397	4	3	12	17			1	7	3			
L'UNITA'	400	5	11	8	17	1	2	2	16	3		7	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	19	31	42	77	4	11	11	27	11	7	11	13
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	10	23	56	95	13	8	20	13	12	8	12	9
IO DONNA	1422	15	30	72	111	9	12	34	24	13	14	14	14
SPECCHIO LA STAMPA	853	7	16	23	41	2	3	6	16	1	7	6	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	7	113	30	63	2	6	34	104	9	8	6	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	24	68	91	147	11	15	31	53	22	22	22	17
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	157	3	3	6	14	4		12	2	1	2	2	1

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	426	587	2353
L'ADIGE	**183**			8
ALTO ADIGE	**257**		1	11
L'ARENA	**331**	3	6	21
AVVENIRE	**257**	4	5	11
IL CENTRO	**237**	1	2	12
CORRIERE ADRIATICO	**265**	2	4	11
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	31	45	174
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	13	20	166
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	12	8	25
L'ECO DI BERGAMO	**367**	4	6	30
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**		1	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	1	11	43
GAZZETTA DI PARMA	**210**		1	8
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	2	1	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	38	42	358
GAZZETTA DEL SUD	**424**	3	4	30
IL GAZZETTINO	**800**	4	16	51
IL GIORNALE	**654**	8	9	46
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	13	9	27
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	3		7
GIORNALE DI SICILIA	**516**	2	5	36
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	3	5	25
IL GIORNO	**349**	1	3	22
ITALIA OGGI	**179**	4	4	14
LIBERO	**259**	4	6	14
LIBERTA'	**179**			6
IL MATTINO	**862**	8	6	78
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	2	3	8
IL MESSAGGERO	**1366**	24	14	92
MESSAGGERO VENETO	**287**	1	3	20
LA NAZIONE	**918**	17	21	50
LA NUOVA FERRARA	**133**	1		6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	1	2	6
LA NUOVA SARDEGNA	**292**		1	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	2	1	6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	1	3	12
IL PICCOLO	**220**	4	2	11
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**		3	12
LA PROVINCIA (CR)	**189**	1		8
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	4		6
IL QUOTIDIANO	**163**	3	2	22
LA REPUBBLICA	**2958**	49	44	189
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	22	25	59
IL SECOLO XIX	**695**	6	5	41
LA SICILIA	**436**	3	4	46
IL SOLE 24 ORE	**1236**	20	21	86
LA STAMPA	**1547**	17	19	63
IL TEMPO	**198**	3	2	11
IL TIRRENO	**626**	13	15	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**		2	4
TUTTOSPORT	**857**	6	15	90
L'UNIONE SARDA	**397**	3	4	19
L'UNITA'	**400**	5	3	25
SUPPLEMENTI SETTIMANALI				
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	9	25	76
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	19	28	47
IO DONNA	**1422**	19	40	59
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	9	12	28
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	21	33	195
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	50	52	157
SUPPLEMENTI MENSILI				
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	4	3	6

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.5**	**17.7**	**17.7**	**15.4**	**13.8**	**21.4**	**2.2**	**13.1**	**63.0**	**18.2**	**3.6**	**8.4**	**31.1**	**35.5**	**19.4**	**5.5**
L'ADIGE	**183**	3.7	7.9	18.8	21.1	18.3	10.2	20.0	0.5	5.8	90.5	3.1	0.1	5.4	40.8	38.4	14.7	0.6
ALTO ADIGE	**257**	3.6	7.5	18.1	21.2	21.9	13.4	14.3	0.1	1.5	94.5	3.9		7.1	33.5	47.0	12.4	0.1
L'ARENA	**331**	1.8	8.8	17.8	18.0	18.5	14.5	20.6	0.1	4.1	83.5	10.4	2.0	8.1	28.3	38.5	22.9	2.2
AVVENIRE	**257**	1.7	12.0	14.0	15.8	18.2	16.4	21.8	4.8	24.4	64.6	6.0	0.2	20.8	50.0	20.1	7.8	1.4
IL CENTRO	**237**	3.8	11.8	20.2	23.5	19.3	10.8	10.5	1.6	15.0	71.3	11.8	0.2	13.8	43.8	33.8	7.1	1.6
CORRIERE ADRIATICO	**265**	1.2	9.9	22.7	22.1	16.3	14.4	13.4	2.9	17.5	72.1	7.3	0.2	8.2	40.1	34.6	15.4	1.7
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	2.8	9.9	18.8	19.8	18.2	14.5	16.0	4.7	26.5	62.8	5.5	0.6	22.4	43.2	25.5	8.2	0.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	5.8	14.6	22.3	19.4	15.5	11.5	10.9	1.8	14.6	65.1	16.1	2.4	5.2	35.6	46.6	11.4	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	3.4	10.3	20.1	19.6	19.0	12.6	14.9	1.4	14.4	60.9	22.9	0.4	9.2	35.6	41.0	12.1	2.0
L'ECO DI BERGAMO	**367**	1.9	6.9	21.9	21.3	16.3	14.1	17.6	1.5	14.5	80.4	3.2	0.4	8.9	30.8	39.1	19.1	2.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	2.7	11.4	18.9	21.0	11.7	15.0	19.4	5.5	16.6	70.9	5.5	1.5	5.7	32.5	41.8	17.3	2.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	4.2	12.1	24.7	17.8	17.0	13.8	10.4	5.9	19.2	58.1	14.8	1.9	13.0	44.5	32.2	9.5	0.9
GAZZETTA DI PARMA	**210**	1.5	4.8	17.3	18.8	15.1	15.1	27.3	0.4	12.6	82.5	3.5	1.0	7.4	38.2	32.7	19.8	1.9
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	2.0	7.8	18.6	23.6	12.5	14.8	20.8	1.2	16.2	81.0	1.1	0.5	9.5	28.5	37.2	23.0	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	6.4	14.9	21.9	20.6	14.9	11.3	10.1	2.0	13.1	71.1	12.7	1.1	5.8	35.9	45.6	11.8	1.0
GAZZETTA DEL SUD	**424**	4.5	12.8	19.8	19.8	16.2	12.5	14.4	3.9	16.1	47.6	29.7	2.7	13.2	41.3	33.0	9.9	2.6
IL GAZZETTINO	**800**	3.3	8.5	15.9	20.1	20.2	14.6	17.4	0.9	17.6	71.3	9.8	0.4	7.6	36.0	38.8	16.8	0.8
IL GIORNALE	**654**	2.4	7.7	18.5	16.9	16.7	14.7	23.2	5.5	27.7	59.9	5.9	1.0	19.4	44.5	25.1	9.9	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	3.5	7.1	16.4	21.8	20.4	16.8	13.9	6.9	23.5	53.5	15.2	0.8	9.4	31.7	38.4	20.4	
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	3.3	9.0	25.1	19.1	18.1	15.9	9.3	3.6	18.3	51.0	15.3	11.7	14.4	34.6	34.3	12.5	4.2
GIORNALE DI SICILIA	**516**	5.1	11.1	18.9	20.8	19.0	12.9	12.2	3.4	14.3	53.4	23.8	5.0	12.0	37.4	38.3	9.6	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	2.0	7.2	18.9	16.4	20.2	15.3	19.9	0.1	17.5	78.3	3.9	0.2	10.1	28.0	44.1	17.2	0.6
IL GIORNO	**349**	3.9	4.9	14.7	18.8	17.4	16.9	23.4	0.7	13.1	75.3	9.9	1.0	7.6	34.2	35.5	21.7	1.1
ITALIA OGGI	**179**	1.0	4.1	19.0	22.3	28.1	17.0	8.4	9.9	40.2	45.2	4.7		36.3	50.5	9.3	3.3	0.5
LIBERO	**259**	1.4	7.0	14.0	14.6	18.8	17.8	26.5	5.3	30.7	60.9	2.5	0.6	20.9	45.1	26.2	7.1	0.8
LIBERTA'	**179**	1.6	5.7	20.6	16.7	21.7	15.1	18.6	1.8	11.7	85.8	0.7		10.4	44.1	33.0	11.8	0.7
IL MATTINO	**862**	2.9	10.9	22.0	21.3	20.2	13.0	9.8	6.3	23.3	52.6	14.9	2.8	13.9	44.8	31.0	9.4	1.0
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	2.8	10.5	15.5	22.2	17.6	15.3	16.1	1.3	22.9	71.2	4.4	0.3	8.7	30.6	42.6	16.9	1.2
IL MESSAGGERO	**1366**	2.8	8.7	20.4	19.4	18.5	14.0	16.1	3.6	22.8	62.0	10.9	0.8	11.0	48.0	30.4	9.6	1.0
MESSAGGERO VENETO	**287**	2.4	7.2	17.5	20.7	15.2	17.3	19.8		15.6	81.0	3.3		8.0	33.1	36.6	19.6	2.7
LA NAZIONE	**918**	2.8	8.5	17.8	17.7	16.2	14.9	22.2	3.8	17.0	68.5	9.8	0.9	9.6	36.6	34.9	16.8	2.2
LA NUOVA FERRARA	**133**	2.0	10.0	19.6	19.3	12.9	20.5	15.7	7.2	20.5	65.8	6.0	0.6	4.5	34.8	35.8	23.9	1.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**128**	0.6	5.2	18.8	14.7	24.2	14.9	21.7	1.7	23.2	61.9	9.5	3.8	16.4	33.5	30.2	18.9	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	2.5	9.1	19.7	19.6	17.5	15.7	16.0	5.9	12.3	66.2	11.7	3.9	11.0	26.8	41.4	15.9	4.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	3.1	8.3	13.8	29.2	20.6	12.7	12.3	0.7	12.5	60.9	25.1	0.9	7.1	32.9	38.6	19.6	1.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	2.4	14.0	25.1	15.2	18.7	15.7	8.9	1.2	7.9	74.1	15.0	1.8	7.5	43.9	36.9	11.0	0.7
IL PICCOLO	**220**	2.1	6.0	14.1	20.3	17.7	14.7	25.2	2.6	14.8	73.7	8.7	0.1	12.6	38.7	37.6	10.7	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	4.3	8.0	19.1	15.5	17.1	16.2	19.8	0.9	17.9	73.0	8.2	0.1	7.0	36.9	31.3	22.5	2.2
LA PROVINCIA (CR)	**189**	2.6	10.3	19.3	16.3	17.9	17.1	16.6	3.0	12.7	78.1	5.3	0.9	9.4	37.3	37.0	14.3	2.0
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	4.7	6.9	14.1	15.8	16.2	22.1	20.1	1.7	14.8	76.0	6.7	0.8	7.1	35.1	34.0	21.0	2.8
IL QUOTIDIANO	**163**	4.8	14.9	23.4	17.9	17.8	12.9	8.3	6.9	23.0	54.5	14.8	0.8	16.3	52.1	24.8	6.4	0.4
LA REPUBBLICA	**2958**	3.5	9.7	18.9	19.3	21.6	13.7	13.3	5.4	28.7	59.5	5.6	0.8	25.6	46.4	21.3	6.2	0.5
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	1.9	8.2	17.8	18.5	16.7	16.2	20.8	2.6	20.3	71.1	5.3	0.7	11.3	38.2	33.8	15.3	1.4
IL SECOLO XIX	**695**	1.4	5.5	14.8	20.6	16.1	17.2	24.3	2.8	18.8	59.1	13.5	5.8	9.8	40.7	30.1	18.0	1.4
LA SICILIA	**436**	4.5	10.7	22.3	22.7	15.7	11.2	12.9	3.7	16.1	53.1	24.9	2.2	13.2	35.4	37.7	10.1	3.5
IL SOLE 24 ORE	**1236**	1.2	6.2	22.2	23.8	23.4	14.4	8.7	7.3	34.5	54.5	3.4	0.3	29.8	49.9	16.0	3.8	0.5
LA STAMPA	**1547**	2.8	7.2	16.5	18.1	19.4	15.8	20.1	2.5	21.7	67.4	7.5	1.0	12.1	37.5	34.0	14.7	1.6
IL TEMPO	**198**	2.6	9.0	19.7	17.0	17.9	15.2	18.5	3.4	28.4	54.8	12.3	1.1	16.9	41.9	28.8	11.7	0.8
IL TIRRENO	**626**	2.6	7.0	18.7	19.8	15.6	13.6	22.7	3.4	15.1	70.3	10.5	0.8	8.0	31.8	37.6	19.7	2.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	1.6	8.2	16.1	17.7	25.1	15.2	16.1		24.1	48.0	25.2	2.7	7.6	32.4	34.1	22.6	3.2
TUTTOSPORT	**857**	6.3	14.1	21.9	17.7	14.1	12.1	13.9	1.3	11.8	71.3	14.4	1.2	4.5	30.8	49.2	14.2	1.3
L'UNIONE SARDA	**397**	3.7	11.4	20.5	19.2	18.3	12.6	14.2	3.1	18.1	54.9	14.9	9.0	10.3	32.6	37.0	14.4	5.7
L'UNITA'	**400**	2.2	8.7	13.4	13.8	18.1	16.9	26.9	3.0	20.0	68.8	7.0	1.1	13.7	34.7	30.4	19.4	1.9
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2249**	6.3	14.4	22.2	19.5	14.2	11.0	12.3	1.9	14.2	65.5	16.5	2.0	5.8	36.0	46.1	10.5	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5190**	6.9	14.4	21.5	20.6	14.4	11.6	10.6	2.3	13.4	70.1	13.0	1.2	6.6	35.4	44.9	12.0	1.1
TUTTOSPORT	**1255**	7.1	14.3	21.1	17.5	14.3	11.9	13.9	1.9	12.6	70.4	14.2	0.9	5.0	31.4	47.9	14.6	1.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1374**	5.7	14.6	22.3	19.4	16.0	11.6	10.4	1.8	14.7	65.0	16.0	2.5	4.9	35.6	46.8	11.7	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3423**	6.3	15.0	22.0	20.6	15.0	11.2	10.0	1.9	13.0	71.4	12.6	1.0	5.6	36.0	45.8	11.7	0.9
TUTTOSPORT	**789**	6.0	14.0	22.1	17.9	14.1	12.1	13.8	1.2	11.7	71.5	14.4	1.2	4.4	30.7	49.7	13.9	1.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	2.8	7.3	17.8	19.5	19.3	15.2	18.1	7.0	28.6	59.5	4.5	0.3	24.9	45.2	23.3	5.9	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	2.7	9.8	20.8	19.7	22.2	14.2	10.5	6.4	31.0	58.1	4.0	0.4	27.6	51.8	17.5	3.0	0.1
IO DONNA	**1422**	4.2	9.8	21.3	21.4	18.0	13.2	12.2	4.8	29.1	60.4	5.5	0.1	24.3	44.4	26.2	4.6	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	2.4	11.0	16.6	16.0	17.7	16.8	19.5	4.0	25.3	66.7	3.4	0.6	16.2	41.7	30.7	10.6	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	12.4	23.8	24.6	18.6	11.2	5.6	3.8	2.2	16.3	71.1	9.8	0.6	5.8	42.8	46.4	4.8	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	2.3	8.8	18.4	19.4	24.5	14.7	11.9	5.8	29.2	60.8	3.8	0.5	26.0	50.8	19.0	3.8	0.3
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	1.3	7.2	17.7	21.7	22.0	9.3	20.9	7.1	23.3	65.7	3.3	0.7	23.6	54.0	19.3	2.4	0.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.3**	**25.0**	**26.1**	**27.1**	**11.5**	**5.6**	**21.8**	**0.8**	**2.4**	**10.5**	**13.8**	**0.6**	**28.4**	**11.6**	**4.5**
L'ADIGE	**183**	10.4	27.3	19.1	31.3	11.9	4.2	27.9	1.9	4.4	11.0	15.2		25.9	6.9	2.8
ALTO ADIGE	**257**	14.1	25.0	21.1	28.4	11.6	3.0	32.1	1.0	4.1	8.7	21.6		22.6	4.8	2.1
L'ARENA	**331**	11.4	23.1	26.5	31.6	7.5	3.7	26.4	2.2	1.4	6.5	17.2		30.3	8.2	3.9
AVVENIRE	**257**	12.0	23.7	24.5	27.9	12.0	11.8	22.1	0.8	4.6	11.5	10.1		29.5	8.2	1.3
IL CENTRO	**237**	5.5	16.2	30.3	34.3	13.8	7.2	30.4	1.6	3.3	12.1	17.9	0.1	19.5	5.3	2.6
CORRIERE ADRIATICO	**265**	4.8	22.2	27.9	32.5	12.6	8.1	32.4	1.1	2.1	7.7	18.0		22.4	5.3	2.9
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	9.5	25.2	28.2	27.7	9.4	15.9	27.3	0.5	5.0	10.7	9.4	0.1	23.1	6.6	1.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	5.0	17.8	29.2	31.8	16.2	6.9	28.6	0.9	0.9	13.4	23.3	0.6	22.5	1.8	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	5.4	20.8	33.3	26.5	14.0	7.3	25.1	1.4	2.8	9.9	22.2		24.6	4.1	2.5
L'ECO DI BERGAMO	**367**	7.1	29.2	28.4	27.6	7.7	6.2	27.9		2.3	5.8	19.5	0.2	26.9	9.2	2.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	5.8	29.9	27.6	28.5	8.3	4.0	33.3	3.3	0.8	8.4	15.0		23.9	8.9	2.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	4.2	17.8	23.0	37.3	17.8	10.4	26.1	0.8	2.9	12.6	14.2	1.8	22.4	5.6	3.3
GAZZETTA DI PARMA	**210**	13.6	30.9	31.6	18.9	5.1	7.4	35.6	0.7	1.2	5.6	15.2		28.5	5.0	0.7
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	10.7	24.7	29.9	25.8	8.9	8.1	32.3	1.5	1.3	5.6	17.1		28.5	4.2	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	5.5	20.3	29.3	31.5	13.4	6.5	29.5	1.0	1.3	14.4	23.2	0.3	21.5	1.4	0.9
GAZZETTA DEL SUD	**424**	5.2	18.6	22.6	34.8	18.7	10.8	29.0	0.2	2.8	12.2	8.8	0.9	25.1	8.8	1.4
IL GAZZETTINO	**800**	7.1	23.8	30.9	29.7	8.6	6.4	22.6	1.6	2.0	8.6	21.7		26.6	8.2	2.3
IL GIORNALE	**654**	8.5	27.7	29.1	25.3	9.5	17.2	26.5	0.7	2.4	8.8	8.8	0.2	27.6	6.4	1.5
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	9.1	24.0	30.4	29.2	7.3	13.2	21.7	2.5	1.5	6.8	19.1	0.1	20.7	10.5	4.0
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	7.7	24.0	31.2	25.9	11.1	7.7	22.0	1.0	4.0	10.4	14.0	0.9	24.6	13.0	2.5
GIORNALE DI SICILIA	**516**	3.7	17.8	26.3	36.9	15.3	9.5	30.9	0.7	2.7	11.2	11.4	0.8	22.0	8.1	2.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	5.9	29.4	25.9	27.7	11.2	8.1	24.6	1.6	1.3	6.2	20.3		30.8	5.3	1.7
IL GIORNO	**349**	11.7	30.1	26.4	23.2	8.6	7.5	26.2	0.4	3.2	7.7	13.1		33.9	5.8	2.0
ITALIA OGGI	**179**	5.9	22.1	30.1	30.5	11.4	44.9	27.9		1.8	5.7	4.3	0.2	11.5	2.9	0.8
LIBERO	**259**	7.5	25.8	32.4	26.9	7.4	16.8	25.8	1.0	2.4	6.9	6.4		32.1	7.2	1.5
LIBERTA'	**179**	13.9	26.0	34.0	19.7	6.4	7.7	47.8	0.9	2.7	4.3	10.5	0.4	20.1	4.8	0.8
IL MATTINO	**862**	5.4	14.7	25.0	35.0	20.0	9.7	31.4	0.3	3.7	11.4	11.3	0.5	21.3	7.6	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	7.2	22.4	32.1	25.4	12.9	6.7	28.6	1.0	1.6	8.9	15.0		23.7	13.1	1.5
IL MESSAGGERO	**1366**	7.3	23.7	27.6	30.4	11.1	10.2	31.9	0.1	2.7	10.4	12.2	0.1	24.3	6.2	1.8
MESSAGGERO VENETO	**287**	6.6	26.6	34.5	26.9	5.3	7.6	26.3	1.9	0.7	6.3	18.1	0.1	31.1	5.5	2.4
LA NAZIONE	**918**	9.9	27.1	26.5	26.3	10.1	8.9	28.7	0.6	2.4	8.5	14.3	0.2	28.9	6.1	1.4
LA NUOVA FERRARA	**133**	8.8	24.3	36.4	25.0	5.6	3.9	23.3	1.7	1.2	10.0	20.1		32.9	5.0	1.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	9.0	34.1	27.8	21.1	8.0	10.7	26.5	3.5	3.8	4.2	12.1		33.8	4.7	0.6
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	11.3	20.1	23.1	29.0	16.5	7.5	19.4	2.0	5.2	7.7	17.8	0.5	25.3	9.3	5.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	5.2	18.7	38.1	31.0	7.0	6.4	23.0	0.7	3.3	8.0	25.9	0.1	17.9	7.9	6.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	3.4	15.9	24.6	37.2	18.9	6.3	30.5	0.1	2.0	12.3	13.9	1.0	23.7	6.5	3.6
IL PICCOLO	**220**	11.0	35.9	28.0	19.6	5.5	7.2	26.5	1.0	2.8	7.4	13.2		31.7	9.2	0.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	9.5	25.1	26.8	29.3	9.2	7.9	28.9	0.3	0.9	7.7	14.4		29.5	8.1	2.1
LA PROVINCIA (CR)	**189**	8.2	28.4	28.3	24.5	10.7	10.3	33.2	0.3	0.9	7.8	14.2	0.7	25.1	4.4	3.2
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	8.6	35.9	25.5	23.7	6.4	9.9	23.2	2.4	3.6	10.1	8.1		37.4	5.0	0.4
IL QUOTIDIANO	**163**	4.0	15.4	24.6	36.5	19.5	15.7	29.6	0.4	2.5	17.7	8.8	0.7	18.8	3.9	1.9
LA REPUBBLICA	**2958**	9.2	23.1	27.0	30.0	10.7	15.4	29.8	0.4	6.4	12.7	7.7	0.2	20.8	5.8	0.8
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	9.5	29.4	32.1	21.2	7.8	8.8	31.8	1.4	2.4	7.6	13.7	0.2	28.1	4.7	1.3
IL SECOLO XIX	**695**	18.5	32.9	26.0	18.0	4.7	7.6	31.2	0.4	2.0	6.0	11.5		28.1	11.7	1.6
LA SICILIA	**436**	7.3	18.3	23.6	35.0	15.8	11.1	28.5	0.4	3.7	11.2	11.9	2.3	20.8	7.6	2.5
IL SOLE 24 ORE	**1236**	8.9	20.5	29.7	31.2	9.6	29.6	35.0	0.6	3.9	6.5	5.0	0.2	14.5	3.5	1.2
LA STAMPA	**1547**	12.0	30.4	28.5	22.1	7.1	10.2	25.5	1.0	3.3	8.5	13.1	0.1	29.5	6.7	2.1
IL TEMPO	**198**	7.0	24.2	24.4	29.8	14.6	12.5	26.5	0.7	3.4	10.7	10.3		27.4	6.3	2.2
IL TIRRENO	**626**	8.9	28.5	29.9	24.7	8.1	9.1	27.2	0.2	1.2	7.3	13.4		28.7	8.9	3.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	6.5	21.8	31.4	31.4	8.9	6.9	25.2	1.9	2.9	8.5	19.9		25.3	6.4	3.0
TUTTOSPORT	**857**	5.3	22.6	29.5	28.9	13.8	5.5	24.9	1.2	1.2	13.8	25.0	0.6	25.2	1.9	0.7
L'UNIONE SARDA	**397**	9.9	20.2	30.4	24.9	14.6	6.2	23.0	1.0	4.3	10.4	15.7	1.2	26.1	8.8	3.3
L'UNITA'	**400**	7.0	28.9	29.1	25.1	9.9	8.9	20.5	0.2	3.8	9.1	12.6		39.2	4.5	1.2
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2249**	4.8	18.8	28.4	32.5	15.6	7.3	26.8	0.9	0.8	13.9	22.8	0.6	23.6	2.1	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5190**	5.5	21.2	28.8	31.2	13.3	6.9	28.0	0.9	1.4	15.2	22.7	0.4	21.5	2.0	0.9
TUTTOSPORT	**1255**	5.3	22.9	28.2	29.7	13.9	6.0	25.3	1.3	1.0	14.5	23.3	0.7	24.8	2.2	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1374**	5.0	17.6	29.4	31.7	16.4	6.7	29.2	0.9	0.9	13.2	23.4	0.7	22.2	1.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3423**	5.5	20.0	29.5	31.7	13.4	6.4	29.9	1.0	1.2	14.2	23.3	0.3	21.5	1.3	0.9
TUTTOSPORT	**789**	5.3	22.4	29.8	28.8	13.8	5.4	24.8	1.2	1.3	13.6	25.5	0.6	25.2	1.8	0.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	9.8	26.2	29.3	25.7	9.0	17.5	26.3	0.3	4.5	8.8	8.7	0.2	23.7	8.2	1.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	9.0	24.9	27.2	29.6	9.3	14.0	29.9	0.2	9.2	11.3	5.5	0.2	18.7	9.0	2.0
IO DONNA	**1422**	7.5	23.1	28.5	29.1	11.7	13.7	25.7	0.2	6.8	11.6	9.8	0.2	18.2	10.9	2.8
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	10.1	27.8	30.2	24.0	7.8	12.3	23.4	0.9	4.0	11.4	9.5		30.1	6.6	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	3.6	14.7	28.7	38.2	14.9	8.1	27.2	0.8	0.9	25.9	23.2	0.4	11.6	1.2	0.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	8.6	22.4	28.4	30.1	10.5	14.8	31.0	0.5	7.5	10.3	7.6	0.1	20.6	6.7	1.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	9.5	24.6	22.3	29.8	13.9	12.7	28.4	0.2	7.7	9.8	8.3		23.6	6.7	2.6

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.1**	**6.1**	**4.6**	**6.9**	**14.5**	**13.9**	**75.9**
L'ADIGE	**183**	56.1	13.3	8.5	22.1	0.1	22.3	77.7	26.2	5.9	5.3	12.0	19.0	16.4	73.8
ALTO ADIGE	**257**	52.4	14.4	22.8	10.4		24.3	75.7	29.2	6.2	8.8	12.0	21.3	14.8	70.8
L'ARENA	**331**	31.3	29.9	4.8	0.1	33.9	34.0	66.0	23.1	3.9	5.7	6.8	13.3	13.8	76.9
AVVENIRE	**257**	29.4	21.5	20.3	11.4	17.4	35.1	64.9	20.4	4.8	5.5	5.4	12.3	12.8	79.6
IL CENTRO	**237**	45.0	21.9	22.1	10.6	0.4	22.6	77.4	26.3	5.7	5.2	5.2	13.3	16.7	73.7
CORRIERE ADRIATICO	**265**	35.5	27.0	26.1	11.4		18.3	81.7	26.6	8.6	4.7	7.4	16.8	14.1	73.4
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	28.0	21.6	20.5	9.2	20.7	35.0	65.0	24.8	6.5	4.8	6.7	14.8	14.1	75.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	27.8	22.7	21.8	8.9	18.8	33.2	66.8	27.2	6.8	4.4	7.4	15.7	16.2	72.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	31.1	24.6	27.0	17.1	0.2	29.3	70.7	24.6	6.4	4.2	7.0	15.5	12.8	75.4
L'ECO DI BERGAMO	**367**	66.7	19.2	0.8	13.2	0.2	13.4	86.6	24.1	4.8	4.7	5.8	12.6	15.0	75.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	66.5	21.1	12.3	0.1		12.0	88.0	18.5	2.8	0.5	4.1	6.9	14.3	81.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	18.7	32.4	29.1	8.4	11.5	25.9	74.1	27.8	6.5	5.6	8.9	17.3	15.8	72.2
GAZZETTA DI PARMA	**210**	42.3	19.6	1.0	37.0	0.1	37.8	62.2	15.4	2.2	3.4	5.6	9.6	9.4	84.6
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	39.8	30.7	0.7	28.8		29.0	71.0	26.6	5.7	4.3	8.6	15.4	13.6	73.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	37.3	24.2	19.4	8.2	10.9	25.5	74.5	27.4	6.5	5.0	6.9	15.6	16.5	72.6
GAZZETTA DEL SUD	**424**	41.0	15.2	16.8	26.7	0.4	35.3	64.7	28.9	5.5	5.1	8.3	15.9	18.4	71.1
IL GAZZETTINO	**800**	40.1	29.8	13.8	4.4	12.0	23.2	76.8	27.0	4.9	4.9	7.8	15.2	17.0	73.0
IL GIORNALE	**654**	30.1	24.1	20.8	8.3	16.7	31.6	68.4	24.2	5.6	4.7	6.5	14.4	14.2	75.8
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	47.8	32.5	0.6	19.1	0.1	19.3	80.7	25.9	7.8	6.0	6.1	16.4	14.6	74.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	28.0	18.8	21.2	32.1		32.9	67.1	16.0	2.1	4.1	2.9	8.1	11.8	84.0
GIORNALE DI SICILIA	**516**	18.4	21.7	25.8	3.2	30.9	42.7	57.3	32.2	6.8	5.8	9.9	19.3	19.4	67.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	41.2	35.4	8.0	15.1	0.4	15.5	84.5	24.0	5.1	4.2	7.3	13.8	13.7	76.0
IL GIORNO	**349**	32.5	24.8	22.7	3.9	16.0	22.9	77.1	20.6	3.4	3.5	5.0	9.8	13.3	79.4
ITALIA OGGI	**179**	36.3	27.0	18.4	8.2	10.1	23.5	76.5	31.8	8.2	5.2	6.5	16.3	18.8	68.2
LIBERO	**259**	36.7	23.1	17.7	11.8	10.6	28.4	71.6	19.3	5.1	4.8	4.9	12.1	10.3	80.7
LIBERTA'	**179**	57.3	9.7	30.8	0.4	1.7	32.7	67.3	19.8	4.7	2.8	4.9	10.9	10.6	80.2
IL MATTINO	**862**	24.2	22.3	29.7	3.4	20.4	26.9	73.1	30.5	6.7	6.4	9.1	18.2	19.3	69.5
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	47.8	27.6	0.4	23.9	0.3	24.2	75.8	25.5	6.1	3.6	6.2	13.7	16.9	74.5
IL MESSAGGERO	**1366**	16.7	15.8	20.9	5.0	41.7	52.4	47.6	23.3	5.6	3.9	6.2	13.5	13.4	76.7
MESSAGGERO VENETO	**287**	62.7	15.8	20.0	1.5		21.5	78.5	19.5	7.0	3.1	3.0	11.8	10.8	80.5
LA NAZIONE	**918**	22.6	26.0	30.0	7.5	13.9	36.2	63.8	20.5	5.6	3.3	6.2	13.2	10.6	79.5
LA NUOVA FERRARA	**133**	27.6	37.0	7.6	27.5	0.3	28.7	71.3	20.4	6.0	3.2	4.6	13.3	12.5	79.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	17.2	34.8	16.4	31.7		31.7	68.3	16.6	5.2	3.9	5.0	10.9	7.6	83.4
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	47.6	14.8	20.0	17.3	0.3	22.9	77.1	18.5	3.7	3.4	5.6	10.4	11.0	81.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	20.1	34.2	17.2		28.5	28.7	71.3	29.7	4.8	8.2	7.2	17.9	16.0	70.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	31.8	39.9	20.8	7.1	0.4	21.3	78.7	28.0	6.1	5.1	8.1	17.1	16.1	72.0
IL PICCOLO	**220**	23.6	14.7	9.7	51.9	0.1	61.1	38.9	21.2	7.3	3.2	8.1	15.0	11.0	78.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	65.1	13.6	20.9	0.2	0.2	16.5	83.5	24.9	7.2	2.5	5.6	12.7	14.8	75.1
LA PROVINCIA (CR)	**189**	60.5	8.5	30.0	0.8	0.2	22.9	77.1	21.4	6.1	3.8	6.0	14.8	10.1	78.6
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	55.1	10.2	31.7		3.0	16.2	83.8	17.6	4.5	1.2	4.0	7.5	12.0	82.4
IL QUOTIDIANO	**163**	50.9	19.1	21.5	8.1	0.3	21.7	78.3	32.5	6.4	4.6	8.3	17.2	19.4	67.5
LA REPUBBLICA	**2958**	22.6	20.5	19.0	10.0	27.9	43.8	56.2	24.5	6.0	4.2	6.3	13.7	14.9	75.5
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	25.9	25.9	17.0	20.6	10.6	34.2	65.8	20.2	5.4	3.7	5.4	11.8	11.4	79.8
IL SECOLO XIX	**695**	24.2	14.6	14.0	0.3	46.8	55.8	44.2	18.0	4.4	3.7	5.1	11.0	9.9	82.0
LA SICILIA	**436**	17.7	34.0	24.9	6.4	16.9	29.6	70.4	34.5	10.2	5.8	11.0	21.8	19.6	65.5
IL SOLE 24 ORE	**1236**	31.1	23.5	19.6	9.8	16.1	31.9	68.1	29.9	8.3	5.1	7.7	17.9	16.3	70.1
LA STAMPA	**1547**	37.1	17.7	19.4	4.2	21.6	35.1	64.9	19.9	5.4	3.8	4.9	11.8	11.3	80.1
IL TEMPO	**198**	31.9	16.3	19.8	4.9	27.1	39.9	60.1	26.4	7.6	2.4	6.6	14.0	15.5	73.6
IL TIRRENO	**626**	19.0	27.0	36.2	16.8	1.1	37.8	62.2	22.5	6.3	4.6	4.7	13.3	13.6	77.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	45.7	29.3	22.7	0.1	2.1	16.1	83.9	24.8	3.8	3.3	7.3	12.7	17.8	75.2
TUTTOSPORT	**857**	36.5	22.0	22.2	7.1	12.2	27.3	72.7	26.6	6.7	4.5	7.7	15.8	14.8	73.4
L'UNIONE SARDA	**397**	46.3	18.7	15.5	19.4	0.1	24.1	75.9	19.2	4.2	4.7	6.0	11.7	11.2	80.8
L'UNITA'	**400**	27.7	18.6	23.7	11.9	18.2	36.0	64.0	20.6	4.8	2.7	4.8	10.8	12.9	79.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2249**	28.1	23.6	20.3	9.4	18.6	33.2	66.8	27.4	6.6	4.4	7.8	16.1	16.3	72.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5190**	35.3	23.8	20.4	9.2	11.3	26.9	73.1	27.0	6.3	4.7	7.3	15.4	16.4	73.0
TUTTOSPORT	**1255**	34.4	22.2	22.2	7.2	14.1	28.8	71.2	26.3	7.0	4.9	7.1	15.5	14.8	73.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1374**	27.7	22.4	22.2	8.8	18.9	33.2	66.8	27.1	6.9	4.4	7.2	15.5	16.2	72.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3423**	37.9	24.3	19.0	8.0	10.7	25.1	74.9	27.5	6.5	5.2	6.9	15.7	16.5	72.5
TUTTOSPORT	**789**	37.1	22.0	22.2	7.1	11.7	26.9	73.1	26.8	6.6	4.5	8.0	15.9	14.8	73.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	26.2	20.9	19.8	8.7	24.4	38.5	61.5	23.9	7.4	4.7	6.1	14.7	13.7	76.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	24.6	17.8	19.8	9.4	28.3	42.7	57.3	22.9	5.5	4.6	6.0	13.0	13.6	77.1
IO DONNA	**1422**	28.1	20.8	20.1	8.3	22.7	37.2	62.8	28.7	8.0	6.9	7.9	18.8	15.1	71.3
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	39.2	16.8	19.1	6.1	18.9	34.8	65.2	20.7	6.4	4.7	4.8	13.0	10.2	79.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	36.0	25.2	18.3	10.3	10.1	26.1	73.9	27.3	6.0	4.4	5.8	13.4	17.2	72.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	24.0	19.5	19.3	10.9	26.2	43.3	56.7	24.4	5.7	4.5	6.5	13.7	14.8	75.6
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	36.7	25.8	14.1	9.6	13.7	28.4	71.6	21.6	7.9	4.2	6.6	13.8	14.1	78.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
L'ADIGE	183			1.2	97.8	0.6						0.4
ALTO ADIGE	257			0.7	93.2	5.5						0.3
L'ARENA	331			0.9	0.1	98.8						
AVVENIRE	257	8.1	3.3	27.9	1.0	9.2	6.8	11.2	4.1	1.9	2.3	11.3
IL CENTRO	237									0.8		0.4
CORRIERE ADRIATICO	265							0.1	0.5	98.3	0.3	0.1
CORRIERE DELLA SERA	2941	3.2	2.2	47.1	1.3	7.7	2.2	6.5	3.2	1.9	1.2	5.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	3.9	1.6	4.3	0.2	2.0	0.8	7.9	8.6	2.3	3.4	23.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	330							0.1	23.2	0.1	55.9	20.8
L'ECO DI BERGAMO	367	0.1		99.6				0.3				
GAZZETTA DI MANTOVA	212			98.6				1.3				0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536			0.2						0.3		0.1
GAZZETTA DI PARMA	210		0.6	0.2				98.2	0.5	0.3		
GAZZETTA DI REGGIO	142							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	5.2	4.1	26.1	2.2	10.3	2.4	8.0	7.9	4.1	2.1	4.3
GAZZETTA DEL SUD	424			0.1					0.1	0.1		
IL GAZZETTINO	800			0.2	0.2	84.6	14.7	0.1				
IL GIORNALE	654	5.5	4.0	31.7	1.9	7.3	2.1	9.3	5.1	2.5	0.7	10.8
GIORNALE DI BRESCIA	387			99.5	0.1	0.1				0.1		0.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176								0.2	0.2		0.1
GIORNALE DI SICILIA	516	0.1								0.2		0.3
IL GIORNALE DI VICENZA	296					100.0						
IL GIORNO	349	1.7	0.2	90.9		1.1	0.5	3.1	0.7		0.6	0.4
ITALIA OGGI	179	6.4	1.0	25.0	3.2	5.3	3.4	6.5	3.4	0.9	1.0	8.4
LIBERO	259	4.8	1.4	28.7	1.6	11.7	8.6	16.5	6.1	2.2	0.9	4.7
LIBERTA'	179	0.1		9.5				89.9				
IL MATTINO	862			0.7		0.2			0.2	0.1	0.1	0.6
IL MATTINO DI PADOVA	217			0.2		99.6						0.2
IL MESSAGGERO	1366	0.7	0.1	0.6		0.2	0.3	0.3	0.3	6.7	4.4	69.8
MESSAGGERO VENETO	287	0.1				1.2	98.7					
LA NAZIONE	918		5.5	0.4		0.1		0.1	85.8	0.1	7.8	
LA NUOVA FERRARA	133			0.2		7.6		92.1				0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	292			0.1					0.3			0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101					99.4	0.6					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220											
IL PICCOLO	220	2.4				0.2	96.4					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293			97.6					0.1			0.1
LA PROVINCIA (CR)	189			97.9				1.5				
LA PROVINCIA PAVESE	168	0.5		98.0		0.3		1.2				
IL QUOTIDIANO	163		0.2			0.4					0.3	
LA REPUBBLICA	2958	5.0	5.4	12.1	1.8	6.1	1.7	13.2	10.4	2.0	1.4	14.4
IL RESTO DEL CARLINO	1112		0.1	0.6		1.2		79.7	0.3	18.1		
IL SECOLO XIX	695	2.9	96.0	0.3		0.1	0.2		0.3			0.2
LA SICILIA	436											
IL SOLE 24 ORE	1236	7.4	3.1	24.0	2.7	10.5	2.7	8.8	6.6	2.4	2.0	7.3
LA STAMPA	1547	74.2	11.1	3.7	0.2	0.8	0.2	4.1	0.7	0.2	0.2	1.4
IL TEMPO	198	0.1		0.4					0.3	0.3	0.4	64.9
IL TIRRENO	626		0.2	0.1				0.1	99.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO	133				0.2	99.7	0.1					
TUTTOSPORT	857	20.3	5.0	15.9	0.7	5.4	2.1	5.8	8.6	2.7	1.7	6.4
L'UNIONE SARDA	397			0.2			0.1		0.1			0.1
L'UNITA'	400	4.6	4.2	20.7	1.0	3.8	1.5	19.0	15.2	2.8	1.7	8.9
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2249	2.9	1.4	4.2	0.5	2.0	1.2	8.1	7.8	2.2	4.0	22.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5190	4.2	3.7	23.4	2.3	10.7	2.7	8.8	8.0	4.1	2.3	4.8
TUTTOSPORT	1255	20.5	4.5	14.6	1.0	6.9	2.3	5.3	9.3	2.4	1.6	6.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1374	4.1	1.7	4.4	0.1	1.9	0.7	7.9	8.8	2.3	3.3	23.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3423	5.5	4.2	26.8	2.2	10.3	2.3	7.8	7.8	4.1	2.0	4.2
TUTTOSPORT	789	20.2	5.1	16.3	0.7	5.1	2.0	6.0	8.4	2.8	1.7	6.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	2.8	1.8	48.1	1.4	8.2	2.5	6.8	3.4	2.2	1.5	8.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	3.9	6.6	12.9	1.4	5.8	2.1	17.4	9.0	3.0	1.9	15.2
IO DONNA	1422	3.0	2.9	43.9	1.8	8.1	2.1	5.8	4.8	2.5	1.6	8.4
SPECCHIO LA STAMPA	853	69.9	8.4	3.7	0.9	1.8	0.2	6.3	1.0	1.0	0.1	1.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	3.1	3.4	27.5	2.4	10.6	2.8	8.3	9.5	5.1	3.2	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	4.3	5.5	10.8	1.2	7.1	2.7	13.8	9.2	2.9	1.9	15.0
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	157	4.7	3.4	30.7	0.4	13.2	7.7	10.7	7.3	2.7	2.6	6.7

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
L'ADIGE	**183**								1.2	98.4	0.4		
ALTO ADIGE	**257**		0.3						0.7	98.7	0.3	0.3	
L'ARENA	**331**							0.2	0.9	98.9			0.2
AVVENIRE	**257**	2.9	3.3	3.7	0.4	1.0	1.1	0.5	39.3	28.1	19.6	11.3	1.6
IL CENTRO	**237**	98.8									1.2	98.8	
CORRIERE ADRIATICO	**265**	0.6								0.1	99.2	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	1.3	5.0	4.7	0.8	1.7	2.7	1.3	52.5	17.7	12.2	13.6	4.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	4.2	13.7	6.4	1.7	4.7	5.7	5.0	9.8	10.9	37.9	30.8	10.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**									0.1	99.9		
L'ECO DI BERGAMO	**367**			0.1					99.6	0.3		0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**								98.6	1.3	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**		1.1	83.9	13.9	0.5			0.2	0.1	0.3	99.4	
GAZZETTA DI PARMA	**210**			0.2					0.9	98.2	0.8	0.2	
GAZZETTA DI REGGIO	**142**									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	2.1	5.2	5.0	1.0	2.5	5.4	2.1	35.4	22.9	18.4	15.7	7.6
GAZZETTA DEL SUD	**424**			0.3		69.8	29.6		0.1		0.2	70.1	29.6
IL GAZZETTINO	**800**								0.2	99.7			
IL GIORNALE	**654**	2.9	7.0	1.9	0.3	2.5	3.0	1.4	41.2	20.7	19.2	14.5	4.4
GIORNALE DI BRESCIA	**387**								99.5	0.3	0.3		
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**							99.5			0.5		99.5
GIORNALE DI SICILIA	**516**						99.4		0.1		0.5		99.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**									100.0			
IL GIORNO	**349**		0.5	0.1		0.1	0.1		92.7	4.7	1.8	0.6	0.1
ITALIA OGGI	**179**	4.7	5.4	5.2	5.0	8.8	6.1	0.4	32.4	18.4	13.6	29.1	6.5
LIBERO	**259**	2.4	2.8	2.2	0.5	1.8	1.8	1.2	34.9	38.4	13.9	9.8	3.0
LIBERTA'	**179**	0.4							9.7	89.9		0.4	
IL MATTINO	**862**	0.6	96.9	0.1	0.4	0.1			0.7	0.3	0.9	98.1	
IL MATTINO DI PADOVA	**217**								0.2	99.6	0.2		
IL MESSAGGERO	**1366**	5.5	0.6	8.7		1.4	0.2	0.2	1.4	0.8	81.1	16.2	0.4
MESSAGGERO VENETO	**287**								0.1	99.9			
LA NAZIONE	**918**								5.9	0.3	93.8		
LA NUOVA FERRARA	**133**								0.2	99.6	0.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	**292**							99.0	0.1		0.8		99.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**			100.0								100.0	
IL PICCOLO	**220**	0.4					0.6		2.4	96.7		0.4	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**					2.2			97.6		0.2	2.2	
LA PROVINCIA (CR)	**189**					0.6			97.9	1.5		0.6	
LA PROVINCIA PAVESE	**168**								98.5	1.5			
IL QUOTIDIANO	**163**		0.3	4.7	11.0	82.7	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	98.7	0.6
LA REPUBBLICA	**2958**	1.7	10.2	5.6	0.7	2.5	4.4	1.5	22.5	22.7	28.2	20.6	5.8
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**						0.1		0.7	80.9	18.4		0.1
IL SECOLO XIX	**695**		0.1						99.2	0.3	0.5	0.1	
LA SICILIA	**436**			0.1		0.1	99.8					0.2	99.8
IL SOLE 24 ORE	**1236**	2.0	4.0	5.0	1.2	3.3	5.7	1.3	34.5	24.7	18.3	15.5	7.1
LA STAMPA	**1547**	0.6	0.5	0.6	0.3	0.2	0.5	0.6	89.0	5.3	2.4	2.1	1.1
IL TEMPO	**198**	24.1	4.1	4.0	0.6	0.5		0.3	0.5		65.9	33.3	0.3
IL TIRRENO	**626**								0.2	0.1	99.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**									100.0			
TUTTOSPORT	**857**	1.8	5.2	5.2	1.4	3.1	6.6	2.1	41.2	14.1	19.3	16.7	8.7
L'UNIONE SARDA	**397**							99.5	0.2	0.1	0.2		99.5
L'UNITA'	**400**	1.4	5.8	2.5	1.2	2.1	2.3	1.3	29.5	25.3	28.6	13.0	3.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2249**	4.0	13.3	6.7	2.1	6.5	5.7	5.1	8.5	11.8	36.3	32.7	10.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5190**	1.8	5.1	5.0	1.2	3.4	6.3	2.2	31.3	24.5	19.2	16.5	8.5
TUTTOSPORT	**1255**	2.2	5.7	3.7	0.9	3.5	7.1	2.3	39.5	15.4	19.8	16.0	9.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1374**	4.2	13.8	6.4	1.6	4.2	5.7	4.9	10.2	10.6	38.3	30.2	10.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3423**	2.2	5.2	5.0	1.0	2.2	5.2	2.1	36.5	22.6	18.1	15.5	7.3
TUTTOSPORT	**789**	1.6	5.1	5.7	1.5	3.0	6.4	2.0	41.6	13.8	19.3	16.9	8.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	1.4	2.4	2.7	0.7	1.9	2.4	0.9	52.6	18.9	16.1	9.0	3.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	1.9	6.4	4.4	0.4	2.9	3.2	1.6	23.4	26.8	29.0	16.0	4.7
IO DONNA	**1422**	1.7	4.8	2.5	1.2	1.4	2.4	1.1	49.8	17.7	17.3	11.6	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	1.1	0.7	1.5	0.1	0.1	0.9	1.0	82.0	9.3	3.3	3.5	1.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	2.0	5.6	5.0	0.9	1.8	4.0	1.7	34.0	24.1	20.8	15.3	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	2.2	8.1	5.5	0.9	2.9	4.5	1.6	20.5	24.8	29.1	19.5	6.1
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	1.1	3.2	1.8		2.8	1.1		38.8	32.0	19.2	8.9	1.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**3.9**	**7.9**	**10.7**	**11.8**	**9.5**	**9.7**	**10.2**	**8.9**	**7.8**	**7.9**	**5.7**	**3.4**	**1.7**
L'ADIGE	183	0.1	4.0	2.0	4.6	6.2	9.9	10.2	20.5	13.8	13.2	6.9	4.2	3.3	1.3
ALTO ADIGE	257		2.4	2.9	6.7	4.5	6.4	14.3	25.2	17.6	11.0	3.6	3.7	1.6	0.1
L'ARENA	331	0.7	3.0	7.4	9.7	12.3	7.3	13.8	17.2	14.9	6.5	5.9	1.2	0.1	
AVVENIRE	257	0.8	0.5	5.8	8.5	7.4	6.7	8.0	10.6	8.1	11.0	10.4	9.6	9.6	3.1
IL CENTRO	237		1.2	2.8	7.7	10.2	12.4	14.9	15.7	11.0	6.8	12.3	3.3	1.7	
CORRIERE ADRIATICO	265		0.1	2.0	3.5	9.0	7.8	8.7	11.9	10.5	12.6	11.7	10.6	5.3	6.4
CORRIERE DELLA SERA	2941	0.2	0.7	3.2	6.5	7.8	7.2	9.0	10.8	10.8	10.8	11.7	10.0	7.1	4.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	0.6	1.5	5.1	9.1	12.0	10.0	12.6	11.2	9.4	8.1	8.7	6.3	4.0	1.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	330		0.3	2.0	5.1	9.4	6.2	9.0	10.1	10.7	10.1	14.2	11.3	9.9	1.7
L'ECO DI BERGAMO	367		0.4	3.5	7.9	7.6	3.4	5.9	13.1	14.4	11.4	9.5	13.5	8.2	1.2
GAZZETTA DI MANTOVA	212		0.6	3.3	9.4	7.6	6.9	6.5	9.6	12.0	14.2	9.8	9.1	6.9	4.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	0.5	2.4	7.2	13.8	16.5	10.9	11.2	9.3	7.8	5.4	5.0	4.0	3.2	2.8
GAZZETTA DI PARMA	210	0.7	1.7	4.0	5.2	9.4	8.7	8.6	13.4	7.2	14.1	11.1	10.3	3.7	2.0
GAZZETTA DI REGGIO	142		0.5	4.6	4.5	7.4	5.3	8.5	7.0	16.2	13.0	15.5	11.2	4.7	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	0.3	0.9	4.4	6.9	9.4	8.0	11.0	12.3	11.5	10.2	11.2	7.4	4.4	2.1
GAZZETTA DEL SUD	424	1.1	3.5	10.2	13.3	14.8	10.5	8.2	7.3	7.8	7.7	5.9	6.3	1.9	1.5
IL GAZZETTINO	800	0.1	1.5	2.7	6.5	6.4	8.2	9.5	11.7	13.3	10.7	14.5	8.7	4.9	1.2
IL GIORNALE	654	0.3	0.7	2.5	5.7	8.1	9.1	10.4	10.2	9.7	10.8	10.1	10.5	6.4	5.4
GIORNALE DI BRESCIA	387		0.1	2.3	4.5	10.0	7.2	7.5	7.4	10.5	5.7	10.8	9.2	10.8	13.9
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	5.2	4.3	4.8	9.8	14.6	11.4	12.1	9.0	8.2	5.2	10.4	2.6	2.2	0.4
GIORNALE DI SICILIA	516	0.8	4.2	11.5	17.4	17.1	12.6	8.1	5.2	5.1	6.8	4.5	3.6	1.2	1.9
IL GIORNALE DI VICENZA	296	0.5	1.4	5.8	6.1	5.6	7.9	13.7	15.8	11.1	10.7	9.1	9.9	2.5	0.1
IL GIORNO	349	0.6	2.0	7.0	8.1	8.6	6.5	6.2	11.9	12.2	10.2	10.8	9.6	4.3	2.2
ITALIA OGGI	179		0.3	1.1	5.4	7.2	4.7	10.4	7.0	7.8	12.4	11.4	13.0	11.2	7.9
LIBERO	259	0.1	0.5	1.3	6.6	6.1	6.6	8.3	10.9	11.9	11.7	12.5	11.8	6.5	5.2
LIBERTA'	179		2.1	1.7	7.7	8.4	6.2	7.6	20.3	12.1	12.0	7.6	6.7	5.2	2.4
IL MATTINO	862	0.5	2.8	5.2	9.6	14.4	16.5	13.1	11.5	7.2	5.6	4.6	3.4	4.1	1.5
IL MATTINO DI PADOVA	217	0.3	3.1	3.4	3.7	3.4	4.7	12.0	14.2	5.9	13.9	20.3	9.8	2.9	2.5
IL MESSAGGERO	1366	0.4	1.4	3.6	6.8	10.9	10.2	11.5	12.1	9.3	8.3	9.5	7.3	5.8	2.9
MESSAGGERO VENETO	287		1.2	4.4	3.6	7.5	5.9	6.7	9.1	18.7	12.2	16.6	9.1	4.3	0.6
LA NAZIONE	918	0.2	1.5	2.6	5.2	7.9	6.7	11.0	10.2	8.8	8.6	12.7	12.6	8.2	3.7
LA NUOVA FERRARA	133	0.2	0.3	1.2	7.0	8.6	7.6	10.4	12.6	9.6	11.3	10.3	8.1	10.2	2.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	0.4	0.8	2.2	3.4	8.1	9.1	5.1	13.2	12.6	9.6	18.5	7.2	7.9	1.8
LA NUOVA SARDEGNA	292		2.5	3.7	9.5	16.0	13.7	11.2	12.5	11.2	6.6	7.0	3.3	1.4	1.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101		1.9	3.4	9.0	10.2	5.7	11.6	12.7	18.8	9.6	8.2	5.8	1.4	1.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	1.0	2.7	6.4	16.2	19.6	10.7	11.2	9.8	9.2	5.5	4.2	1.6	1.1	0.9
IL PICCOLO	220		0.1	2.3	4.2	9.6	8.4	10.6	8.3	14.2	11.9	10.8	8.1	7.4	4.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	0.5	2.4	4.2	4.0	7.5	4.8	6.9	13.0	13.4	11.0	14.7	8.9	6.9	1.7
LA PROVINCIA (CR)	189	0.2	0.2	2.9	6.3	10.7	7.3	6.0	15.1	11.3	10.0	13.0	8.6	6.4	2.0
LA PROVINCIA PAVESE	168		2.5	23.9	14.7	10.9	6.9	5.0	6.4	6.9	9.9	5.0	5.4	1.3	1.2
IL QUOTIDIANO	163	1.2	1.3	6.1	6.7	14.0	13.2	11.4	5.8	9.6	9.8	5.7	7.1	3.7	4.3
LA REPUBBLICA	2958	0.2	0.8	3.0	5.3	8.9	7.9	9.1	11.0	11.8	10.0	12.2	9.5	6.3	4.0
IL RESTO DEL CARLINO	1112	0.3	0.7	2.5	5.0	8.1	7.7	10.9	10.8	11.6	10.8	12.7	8.3	6.6	4.0
IL SECOLO XIX	695	0.2	2.3	4.7	6.6	9.6	6.3	9.2	13.3	13.7	11.8	8.9	5.7	4.0	3.6
LA SICILIA	436	1.3	5.0	12.0	20.1	16.4	9.3	9.8	5.6	7.3	4.1	3.2	2.8	2.3	0.8
IL SOLE 24 ORE	1236	0.3	0.6	2.1	3.7	5.6	5.8	8.7	9.9	11.4	10.5	13.5	12.8	9.1	5.8
LA STAMPA	1547	0.7	2.2	6.3	8.7	8.5	7.8	10.2	10.9	10.2	9.3	10.6	7.6	4.3	2.7
IL TEMPO	198	0.2		4.0	8.7	12.1	9.6	12.5	9.6	8.3	11.4	9.3	9.2	3.0	2.1
IL TIRRENO	626	0.3	0.6	7.5	6.6	11.1	7.8	10.0	11.3	8.7	8.4	11.0	8.2	5.3	3.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	133		0.4	1.7	4.9	2.4	6.2	6.7	12.8	10.9	11.4	17.3	14.3	8.7	2.3
TUTTOSPORT	857	0.4	1.5	5.5	8.9	9.4	8.4	12.3	12.3	10.2	8.2	10.2	7.6	3.8	1.2
L'UNIONE SARDA	397	2.0	4.5	4.9	9.1	17.1	12.2	12.5	10.9	9.9	6.7	6.4	2.0	1.5	0.3
L'UNITA'	400	0.4	1.1	3.7	6.0	8.8	10.5	10.9	11.2	10.9	10.3	11.0	7.0	4.9	3.3
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2249	0.5	1.4	5.9	8.7	12.4	10.5	12.3	11.4	8.7	7.9	8.9	6.3	3.8	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5190	0.4	1.3	4.5	7.2	9.4	8.5	11.0	12.0	11.5	9.7	10.5	7.4	4.4	2.1
TUTTOSPORT	1255	0.3	1.3	5.8	8.3	9.7	9.3	11.7	12.2	10.4	9.0	9.6	7.0	3.9	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1374	0.6	1.6	4.9	9.1	11.9	9.8	12.7	11.2	9.6	8.1	8.7	6.3	4.1	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3423	0.3	0.8	4.4	6.9	9.4	7.8	11.1	12.3	11.5	10.3	11.4	7.5	4.4	2.0
TUTTOSPORT	789	0.5	1.6	5.5	9.1	9.3	8.2	12.5	12.3	10.1	7.9	10.3	7.7	3.8	1.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	0.1	0.8	2.0	5.6	7.2	6.9	9.2	10.9	10.3	10.0	11.4	11.7	9.1	4.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	0.1	0.4	1.9	3.9	7.3	7.5	9.7	10.9	11.0	11.0	11.7	11.2	8.0	5.4
IO DONNA	1422	0.3	0.8	2.2	4.8	6.8	7.3	9.4	11.9	10.0	10.3	12.2	11.0	8.8	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	853	0.5	1.6	5.9	7.5	8.3	6.7	9.1	10.9	9.5	8.2	12.5	8.9	6.8	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	0.2	0.8	2.5	5.1	8.0	7.2	10.2	11.4	11.7	11.7	12.8	9.9	6.2	2.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	0.2	0.7	1.9	4.9	7.8	7.4	9.4	10.7	11.4	11.2	12.3	10.8	7.3	4.2
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157		0.7	5.0	2.4	5.8	7.1	8.5	12.1	11.3	7.0	15.5	9.6	10.5	4.5

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.6**	**13.1**	**5.7**	**1.9**	**0.8**	**2.4**	**14.4**	**0.7**	**2.1**	**2.0**	**4.5**	**6.8**	**10.5**	**23.3**	**6.3**
L'ADIGE	**183**	4.2	19.6	6.8	0.7	1.9	4.4	15.2	0.9	0.7	1.3	2.8	3.9	11.0	23.1	3.5
ALTO ADIGE	**257**	3.0	22.3	6.6	1.6	1.0	4.1	21.6	0.3	1.2	0.9	2.1	2.5	8.7	21.5	2.7
L'ARENA	**331**	3.7	15.6	8.0	1.8	2.2	1.4	17.2	0.7	2.0	2.5	3.9	3.0	6.5	27.7	3.7
AVVENIRE	**257**	11.8	15.2	2.2	1.4	0.8	4.6	10.1	1.6	1.3	0.6	1.3	4.7	11.5	25.4	7.4
IL CENTRO	**237**	7.2	16.7	8.4	3.8	1.6	3.3	18.0	1.0	1.9	0.7	2.6	1.7	12.1	14.5	6.5
CORRIERE ADRIATICO	**265**	8.1	16.2	11.0	2.9	1.1	2.1	18.0	0.1	1.4	1.5	2.9	2.3	7.7	19.6	5.1
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	15.9	18.2	5.5	2.3	0.5	5.0	9.5	1.3	1.3	0.9	1.5	3.0	10.7	19.9	4.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	6.9	13.5	8.9	3.5	0.9	0.9	23.9	0.2	0.3	0.4	1.1	1.0	13.4	15.9	9.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	7.3	13.1	7.8	2.6	1.4	2.8	22.2	0.6	0.7	1.1	2.5	1.7	9.9	20.5	5.8
L'ECO DI BERGAMO	**367**	6.2	16.8	8.7	1.2		2.3	19.7	0.4	2.3	2.0	2.1	4.5	5.8	24.6	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	4.0	9.9	19.3	2.3	3.3	0.8	15.0	0.3	0.6	3.3	2.5	4.6	8.4	21.4	4.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	10.4	15.0	6.2	2.0	0.8	2.9	16.0	0.9	1.4	1.2	3.3	2.2	12.6	14.6	10.7
GAZZETTA DI PARMA	**210**	7.4	16.0	16.0	1.5	0.7	1.2	15.2	0.6	0.5	1.2	0.7	2.7	5.6	27.6	3.0
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	8.1	14.3	14.2	2.6	1.5	1.3	17.1	0.5	0.7	2.1	1.4	0.9	5.6	27.1	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	6.5	13.6	10.0	3.7	1.0	1.3	23.5	0.1	0.4	0.4	0.9	0.6	14.4	16.5	7.1
GAZZETTA DEL SUD	**424**	10.8	16.5	8.8	1.9	0.2	2.8	9.8	0.7	1.6	1.6	1.4	4.9	12.2	16.2	10.6
IL GAZZETTINO	**800**	6.4	13.3	5.9	2.4	1.6	2.0	21.7	0.9	2.1	1.2	2.3	4.0	8.6	23.5	4.1
IL GIORNALE	**654**	17.2	13.8	8.4	2.0	0.7	2.4	8.9	1.0	1.1	0.9	1.5	3.4	8.8	24.6	5.4
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	13.2	11.8	4.7	4.8	2.5	1.5	19.1	1.0	1.6	3.0	4.0	4.9	6.8	18.8	2.3
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	7.7	13.9	4.8	2.0	1.0	4.0	14.8	0.3	1.1	2.6	2.5	9.0	10.4	14.2	11.7
GIORNALE DI SICILIA	**516**	9.5	20.6	7.2	2.5	0.7	2.7	12.2	0.5	2.4	1.2	2.6	4.1	11.2	13.3	9.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	8.1	12.5	9.2	2.1	1.6	1.3	20.3	0.9	0.7	1.5	1.7	2.2	6.2	28.6	3.0
IL GIORNO	**349**	7.5	15.0	8.0	1.9	0.4	3.2	13.1	0.7	0.5	1.9	2.0	2.7	7.7	31.6	3.6
ITALIA OGGI	**179**	44.9	23.6	2.9	0.6		1.8	4.5	1.4	0.1	0.4	0.8	1.0	5.7	10.1	2.2
LIBERO	**259**	16.8	10.9	11.7	1.3	1.0	2.4	6.4	1.2	1.4	1.0	1.5	3.6	6.9	29.7	4.2
LIBERTA'	**179**	7.7	22.2	21.2	2.2	0.9	2.7	10.9	0.4	0.5	1.3	0.8	2.6	4.3	19.3	3.1
IL MATTINO	**862**	9.7	18.5	6.4	3.5	0.3	3.7	11.8	0.9	2.2	1.6	2.7	2.9	11.4	12.8	11.5
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	6.7	14.3	10.6	2.1	1.0	1.6	15.0	2.7	1.5	3.8	1.5	5.1	8.9	20.5	4.8
IL MESSAGGERO	**1366**	10.2	20.7	7.0	2.5	0.1	2.7	12.3	0.8	1.5	0.8	1.8	3.1	10.4	20.1	6.0
MESSAGGERO VENETO	**287**	7.6	11.2	9.8	2.2	1.9	0.7	18.2	0.2	1.3	0.3	2.4	3.7	6.3	26.7	7.4
LA NAZIONE	**918**	8.9	16.1	8.0	3.5	0.6	2.4	14.4	0.4	1.2	1.4	1.4	3.1	8.5	26.6	3.4
LA NUOVA FERRARA	**133**	3.9	6.6	9.6	5.7	1.7	1.2	20.1	0.7		1.5	1.9	2.8	10.0	30.4	3.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	10.7	18.6	6.0	1.0	3.5	3.8	12.1	0.5	2.6	1.0	0.6	0.6	4.2	30.7	4.0
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	7.5	10.7	6.1	1.6	2.0	5.2	18.3	0.8	1.7	3.1	5.3	3.8	7.7	18.7	7.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	6.4	18.7	2.7	1.5	0.7	3.3	26.0	0.5	2.3	1.9	6.8	3.2	8.0	16.6	1.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	6.3	17.7	8.2	1.7	0.1	2.0	14.9	0.8	2.0	1.4	3.6	2.4	12.3	14.6	12.0
IL PICCOLO	**220**	7.2	20.6	2.9	0.9	1.0	2.8	13.2	0.3	0.6	1.4	0.9	6.8	7.4	29.9	3.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	7.9	17.4	8.5	2.6	0.3	0.9	14.4	1.6	0.9	1.7	2.1	4.0	7.7	27.2	2.7
LA PROVINCIA (CR)	**189**	10.3	12.1	16.2	1.2	0.3	0.9	14.9	0.8	0.6	0.8	3.2	2.2	7.8	22.9	5.8
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	9.9	12.8	8.7	1.3	2.4	3.6	8.1	1.0	0.5	1.0	0.4	2.5	10.1	34.2	3.6
IL QUOTIDIANO	**163**	15.7	17.8	9.0	1.1	0.4	2.5	9.4	0.6	1.2	1.1	1.9	1.0	17.7	11.8	8.7
LA REPUBBLICA	**2958**	15.4	21.8	4.7	1.9	0.4	6.4	7.9	1.1	1.5	0.7	0.8	2.6	12.7	17.6	4.7
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	8.8	17.3	10.0	3.3	1.4	2.4	13.8	0.4	0.8	1.4	1.3	2.2	7.6	26.3	3.0
IL SECOLO XIX	**695**	7.6	17.6	8.8	3.2	0.4	2.0	11.5	1.0	1.2	1.9	1.6	7.6	6.0	25.8	3.8
LA SICILIA	**436**	11.1	16.7	7.0	3.5	0.4	3.7	14.2	0.4	2.6	1.2	2.5	3.3	11.2	14.0	8.1
IL SOLE 24 ORE	**1236**	29.6	26.0	5.7	2.2	0.6	3.9	5.3	0.9	0.8	0.7	1.2	1.2	6.5	12.1	3.6
LA STAMPA	**1547**	10.2	14.2	7.7	2.0	1.0	3.3	13.2	0.9	0.8	1.2	2.1	3.8	8.5	26.1	5.1
IL TEMPO	**198**	12.5	13.0	8.7	2.9	0.7	3.4	10.3	0.9	0.9	0.7	2.2	3.9	10.7	21.0	8.3
IL TIRRENO	**626**	9.1	15.5	7.8	2.8	0.2	1.2	13.4	0.3	1.4	1.9	3.9	5.3	7.3	26.0	4.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	6.9	11.4	8.9	3.6	1.9	2.9	19.9	1.0	1.9	1.5	3.0	2.0	8.5	24.1	2.5
TUTTOSPORT	**857**	5.5	10.3	8.2	4.2	1.2	1.2	25.6	0.1	0.3	0.5	0.7	1.0	13.8	19.7	7.7
L'UNIONE SARDA	**397**	6.2	11.9	6.0	2.3	1.0	4.3	16.9	0.6	1.2	2.1	3.3	4.9	10.4	17.2	11.7
L'UNITA'	**400**	8.9	14.0	4.4	1.4	0.2	3.8	12.6	0.9	0.9	0.6	1.2	2.1	9.1	35.5	4.4
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2249**	7.3	13.9	7.4	3.1	0.9	0.8	23.4	0.1	0.5	0.6	1.2	0.9	13.9	16.9	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5190**	6.9	13.7	8.9	3.3	0.9	1.4	23.1	0.2	0.5	0.5	0.9	0.9	15.2	16.4	7.2
TUTTOSPORT	**1255**	6.0	11.8	7.6	3.5	1.3	1.0	24.0	0.1	0.6	0.7	0.8	0.8	14.5	19.4	7.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1374**	6.7	13.4	9.3	3.7	0.9	0.9	24.1	0.2	0.3	0.3	1.1	1.1	13.2	15.7	9.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3423**	6.4	13.6	10.3	3.9	1.0	1.2	23.6	0.1	0.3	0.3	0.9	0.5	14.2	16.6	7.1
TUTTOSPORT	**789**	5.4	9.9	8.3	4.4	1.2	1.3	26.0	0.1	0.2	0.4	0.6	1.0	13.6	19.7	7.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	17.5	18.3	4.9	2.0	0.3	4.5	8.9	1.9	2.1	1.1	1.7	3.1	8.8	21.6	3.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	14.0	23.1	3.8	1.9	0.2	9.2	5.7	2.6	2.6	1.0	2.0	2.9	11.3	14.5	5.2
IO DONNA	**1422**	13.7	19.8	3.7	1.2	0.2	6.8	10.0	2.4	2.7	2.1	2.8	3.7	11.6	14.7	4.5
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	12.3	14.5	6.5	1.0	0.9	4.0	9.5	1.2	1.5	0.9	1.8	3.0	11.4	26.6	4.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	8.1	14.1	8.3	3.1	0.8	0.9	23.5	0.2	0.1	0.5	0.8	0.4	25.9	6.8	6.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	14.8	22.9	4.7	1.6	0.5	7.5	7.6	1.7	2.1	0.9	1.0	2.1	10.3	17.1	5.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	12.7	20.5	3.7	1.8	0.2	7.7	8.3	0.6	3.6	1.1	2.6	1.4	9.8	19.4	6.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.3**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.5**	**14.3**	**63.3**	**16.8**	**3.1**	**8.8**	**32.8**	**39.0**	**16.1**	**3.2**
L'ADIGE	**101**	3.0	5.8	21.9	25.5	18.4	9.8	15.5	0.9	5.9	92.3	0.8	0.1	5.2	41.5	43.2	10.0	0.1
ALTO ADIGE	**146**	3.0	5.6	17.5	23.9	22.7	16.1	11.3	0.2	1.8	94.6	3.4		6.3	32.3	49.8	11.5	
L'ARENA	**177**	1.4	7.9	21.2	18.5	18.8	13.8	18.4		4.4	83.8	10.2	1.7	10.4	27.5	41.5	19.8	0.8
AVVENIRE	**144**	2.0	11.2	11.9	16.6	22.6	14.2	21.5	5.6	24.5	64.7	4.9	0.3	24.8	51.2	17.4	5.2	1.4
IL CENTRO	**156**	2.2	12.0	19.3	26.0	19.9	11.1	9.4	0.9	14.2	73.1	11.5	0.3	12.1	43.4	36.5	7.2	0.8
CORRIERE ADRIATICO	**161**	0.7	10.6	21.4	20.7	16.8	14.9	14.9	2.5	17.0	72.2	8.2		7.7	37.4	36.9	16.8	1.2
CORRIERE DELLA SERA	**1676**	2.5	9.2	18.6	20.6	18.8	15.3	14.9	5.3	26.9	61.8	5.5	0.6	21.9	43.7	26.3	7.6	0.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1336**	5.9	14.0	22.2	19.3	16.0	11.8	10.7	1.8	14.8	64.7	16.3	2.4	5.0	34.8	48.1	11.2	0.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**214**	2.3	7.8	16.3	18.8	23.3	13.4	18.1	1.3	13.6	60.7	23.9	0.5	6.4	36.4	41.9	13.6	1.7
L'ECO DI BERGAMO	**208**	2.0	6.0	26.4	22.2	15.5	13.2	14.8	2.0	17.7	76.5	3.5	0.4	8.2	31.2	42.3	16.4	1.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**107**	2.9	12.9	15.8	23.6	11.4	14.9	18.5	6.3	19.0	62.0	9.8	2.9	7.5	33.1	41.7	14.5	3.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**365**	4.1	9.7	23.3	17.1	18.8	14.8	12.2	5.8	17.4	57.8	16.7	2.2	10.7	42.9	35.0	10.3	1.0
GAZZETTA DI PARMA	**114**	1.1	4.4	14.0	22.6	16.7	12.9	28.2	0.4	16.1	81.0	2.4		6.1	45.5	34.7	11.9	1.8
GAZZETTA DI REGGIO	**81**	1.6	9.3	17.8	24.0	10.2	17.4	19.7	2.1	16.5	79.4	1.6	0.4	11.5	26.2	38.6	23.1	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3229**	6.3	14.4	21.9	20.4	15.3	11.6	10.1	1.9	13.1	71.0	12.8	1.1	5.4	35.5	46.5	11.7	0.9
GAZZETTA DEL SUD	**294**	4.3	12.6	19.9	19.7	15.2	13.0	15.3	3.7	16.1	47.4	30.1	2.7	13.5	39.9	32.3	11.9	2.4
IL GAZZETTINO	**494**	3.4	7.2	16.4	20.3	21.9	14.2	16.6	0.5	17.6	71.4	10.0	0.6	6.4	38.9	40.3	13.5	0.9
IL GIORNALE	**424**	1.7	6.8	19.2	17.9	18.6	14.1	21.6	5.1	29.5	58.5	5.5	1.4	19.2	46.9	25.3	7.5	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	**232**	4.1	6.5	15.6	22.7	20.5	19.1	11.5	7.5	24.6	52.5	14.8	0.6	9.2	30.0	40.8	20.0	
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**94**	1.5	12.6	28.8	21.3	16.2	16.3	3.4	4.2	22.9	49.5	10.9	12.4	13.0	41.4	34.0	8.5	3.0
GIORNALE DI SICILIA	**362**	5.4	8.0	19.6	22.1	19.9	11.9	13.0	3.9	14.4	52.5	24.5	4.7	12.0	35.8	40.1	9.5	2.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**189**	1.6	7.7	18.6	18.5	20.6	14.9	18.2		15.7	81.3	2.7	0.3	8.3	28.6	45.9	16.5	0.7
IL GIORNO	**211**	3.4	4.6	16.0	18.5	16.7	18.0	22.8	0.5	14.4	74.8	9.0	1.2	8.2	33.6	41.5	16.1	0.6
ITALIA OGGI	**117**	0.9	2.9	16.0	22.5	26.8	21.4	9.5	8.8	41.9	44.0	5.3		36.2	51.2	8.0	3.8	0.8
LIBERO	**171**	1.1	6.4	13.8	15.0	21.9	16.1	25.7	4.8	32.8	59.5	2.2	0.7	20.9	47.2	25.4	6.0	0.5
LIBERTA'	**96**	0.6	7.0	21.8	11.7	24.1	16.0	18.7	3.2	13.3	82.9	0.7		11.8	43.4	32.1	12.7	
IL MATTINO	**564**	2.1	10.5	21.6	21.3	20.0	12.5	12.0	5.5	21.2	51.6	18.1	3.7	12.8	40.9	35.7	9.5	1.2
IL MATTINO DI PADOVA	**133**	2.6	10.7	22.2	24.1	15.6	13.8	11.0	1.2	22.1	70.6	5.6	0.4	10.3	33.2	44.5	10.5	1.4
IL MESSAGGERO	**863**	2.3	7.3	19.3	19.1	19.4	15.2	17.3	3.4	20.9	64.6	10.5	0.5	9.6	47.3	32.4	9.9	0.8
MESSAGGERO VENETO	**175**	1.6	5.7	19.3	22.4	14.6	18.6	17.8	0.1	19.6	77.6	2.7		8.4	34.1	41.0	15.5	1.1
LA NAZIONE	**546**	3.1	7.7	17.5	18.3	18.1	15.7	19.6	4.2	15.9	70.5	9.2	0.2	9.0	35.2	40.1	14.6	1.1
LA NUOVA FERRARA	**83**	2.5	7.3	18.1	18.4	12.3	21.9	19.6	7.6	22.1	60.7	8.7	0.9	4.5	35.5	34.7	24.3	1.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**68**	0.7	6.7	10.4	18.9	26.2	12.4	24.7	1.7	14.7	69.7	9.9	4.0	11.3	33.4	34.4	20.9	
LA NUOVA SARDEGNA	**156**	2.3	8.1	19.2	23.7	15.2	14.4	17.1	6.8	14.0	63.6	10.9	4.7	10.3	22.8	46.4	15.9	4.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**71**	1.5	6.3	18.2	30.4	21.2	11.8	10.5	0.8	14.2	54.8	28.9	1.2	8.8	36.3	41.7	11.2	1.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**144**	2.3	11.6	24.0	12.7	22.0	19.2	8.2	1.2	8.0	72.4	17.0	1.4	5.8	42.7	42.5	9.0	
IL PICCOLO	**118**	2.9	3.7	13.7	21.1	19.6	15.9	23.1	3.7	17.1	71.2	7.8	0.2	10.7	38.8	42.2	8.0	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**151**	2.3	8.2	18.9	15.7	20.0	20.3	14.6	0.6	21.2	69.8	8.3	0.1	8.3	35.0	30.7	24.3	1.7
LA PROVINCIA (CR)	**103**	3.2	11.8	21.1	15.7	20.9	14.8	12.5	4.3	13.1	78.5	3.2	1.0	10.8	41.4	39.2	5.8	2.9
LA PROVINCIA PAVESE	**105**	3.9	6.5	14.4	18.4	17.8	18.3	20.7	2.7	16.3	74.8	5.6	0.6	5.9	38.1	36.7	16.6	2.7
IL QUOTIDIANO	**109**	3.3	15.4	24.9	16.4	17.1	13.0	9.9	5.2	24.7	53.4	16.0	0.7	15.6	57.8	19.8	6.2	0.6
LA REPUBBLICA	**1656**	3.5	9.6	17.9	20.0	21.2	14.1	13.6	6.0	27.3	59.7	6.1	0.9	24.8	45.4	23.2	6.1	0.5
IL RESTO DEL CARLINO	**639**	1.5	7.9	18.5	18.3	15.0	17.5	21.1	2.7	20.0	70.5	5.9	0.9	11.3	37.1	34.6	15.9	0.9
IL SECOLO XIX	**366**	1.4	7.0	14.3	20.8	15.7	18.2	22.5	2.2	19.1	59.5	14.6	4.6	9.2	41.2	31.7	17.2	0.7
LA SICILIA	**310**	4.6	9.6	20.8	23.6	16.2	12.2	13.0	2.9	16.1	51.6	27.3	2.0	12.0	33.0	40.7	9.7	4.5
IL SOLE 24 ORE	**804**	1.1	3.9	19.5	24.6	25.8	15.7	9.5	7.7	36.7	51.7	3.7	0.2	30.1	49.8	16.1	3.7	0.3
LA STAMPA	**923**	2.6	7.2	18.0	20.3	18.8	15.0	18.1	2.5	23.0	65.6	8.1	0.8	12.1	38.4	36.4	12.0	1.0
IL TEMPO	**131**	2.9	3.6	21.2	20.8	22.0	14.2	15.3	2.0	30.8	52.6	13.7	0.8	19.4	38.8	27.2	13.4	1.1
IL TIRRENO	**349**	2.4	7.2	20.8	19.2	13.6	15.9	20.9	3.6	15.3	70.6	9.9	0.6	8.7	32.9	41.6	15.5	1.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**80**	0.9	7.6	16.9	16.5	31.1	11.8	15.4		21.3	47.1	27.8	3.8	5.1	32.5	40.3	19.8	2.2
TUTTOSPORT	**761**	6.4	13.0	22.3	18.1	14.4	11.9	13.8	1.4	11.8	71.0	14.6	1.2	4.4	29.8	50.9	13.8	1.2
L'UNIONE SARDA	**225**	4.6	12.8	21.8	21.3	16.5	12.7	10.2	3.9	21.6	56.3	11.3	6.8	8.1	34.0	41.8	12.2	3.9
L'UNITA'	**258**	2.3	7.4	12.0	15.1	17.8	15.1	30.3	2.8	17.8	70.3	8.3	0.9	12.5	32.8	32.6	20.0	2.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1971**	6.4	14.0	22.0	19.5	14.8	11.3	12.1	2.1	14.5	64.1	17.2	2.1	5.8	35.3	47.8	10.0	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4437**	6.6	13.8	21.8	20.9	14.7	11.9	10.4	2.3	13.5	69.4	13.4	1.4	6.3	34.9	46.1	11.7	1.0
TUTTOSPORT	**1108**	7.5	12.7	21.5	18.2	14.5	11.9	13.7	2.1	12.5	70.1	14.4	1.0	4.9	30.4	49.6	14.1	1.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1227**	5.8	14.0	22.3	19.3	16.4	11.9	10.3	1.8	14.8	64.8	16.1	2.5	4.7	34.8	48.1	11.5	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3030**	6.2	14.6	21.8	20.3	15.5	11.5	10.0	1.8	13.0	71.5	12.6	1.1	5.1	35.7	46.7	11.6	0.9
TUTTOSPORT	**702**	6.1	13.1	22.5	18.2	14.5	11.9	13.8	1.3	11.7	71.2	14.6	1.2	4.2	29.7	51.3	13.6	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	3.2	6.5	16.3	21.5	19.6	16.7	16.3	7.9	29.2	59.0	3.4	0.6	25.9	44.3	24.2	5.3	0.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	0.5	5.9	12.9	21.0	24.5	20.4	14.9	8.2	32.3	57.3	2.3		32.7	49.0	15.0	3.3	
IO DONNA	**400**	3.8	6.5	17.9	22.5	18.5	15.4	15.4	7.4	32.7	54.7	5.2		27.7	44.6	24.1	3.1	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	3.1	7.6	17.3	16.6	17.7	16.3	21.5	4.7	29.7	61.7	3.2	0.7	16.7	46.3	27.9	8.3	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	12.5	22.7	25.8	18.7	10.6	5.8	3.9	2.0	16.3	71.6	9.4	0.7	5.2	42.9	46.8	4.9	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	2.2	8.6	16.9	19.8	24.8	14.6	13.1	6.5	28.0	61.7	3.4	0.3	25.6	49.6	20.5	3.8	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	1.9	7.0	13.0	21.6	19.8	10.8	25.9	7.8	28.9	61.1	2.2		30.4	50.3	16.3	1.8	1.3

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricolton	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.8**	**25.5**	**27.8**	**28.3**	**11.6**	**8.6**	**26.3**	**1.4**	**1.3**	**10.7**	**19.7**	**0.8**	**31.3**		
L'ADIGE	**101**	5.1	28.6	17.1	34.8	14.4	6.9	34.2	3.3	2.2	8.6	21.3		23.4		
ALTO ADIGE	**146**	15.5	24.8	21.2	26.4	12.1	5.1	36.9	1.5	2.3	6.1	25.6		22.5		
L'ARENA	**177**	8.8	25.5	27.7	31.6	6.4	5.8	32.7	3.5	0.8	6.1	20.9		30.1		
AVVENIRE	**144**	9.2	23.5	26.0	29.5	11.8	17.5	25.0	1.1	3.0	12.2	9.3		32.0		
IL CENTRO	**156**	5.5	16.7	28.5	35.1	14.2	8.4	33.4	1.7	1.9	9.7	23.3		21.6		
CORRIERE ADRIATICO	**161**	4.0	22.1	29.4	32.2	12.3	10.9	36.0	1.7	1.2	6.2	19.1		24.8		
CORRIERE DELLA SERA	**1676**	7.8	25.1	29.5	27.9	9.8	21.0	29.4	0.7	2.6	9.6	12.2	0.1	24.5		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1336**	4.8	18.1	29.2	32.1	15.8	7.4	29.4	0.9	0.6	13.1	24.6	0.6	23.4		
CORRIERE DELL'UMBRIA	**214**	5.5	22.8	33.7	26.7	11.3	9.5	28.1	1.3	0.8	6.4	26.9		27.0		
L'ECO DI BERGAMO	**208**	5.7	27.9	31.0	28.5	6.9	10.1	28.6		0.7	5.4	26.2	0.3	28.8		
GAZZETTA DI MANTOVA	**107**	3.7	26.1	32.1	30.3	7.9	6.4	30.6	6.6		9.1	17.6		29.6		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**365**	4.2	17.4	24.1	37.0	17.3	11.7	29.5	1.1	1.3	10.0	18.4	2.0	26.0		
GAZZETTA DI PARMA	**114**	11.5	32.2	33.8	17.1	5.5	10.8	36.3	1.4	1.3	6.1	14.2		30.0		
GAZZETTA DI REGGIO	**81**	13.0	27.2	30.0	21.8	8.1	11.1	31.9	1.7	0.7	6.0	19.2		29.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3229**	5.4	20.5	29.5	31.6	12.9	7.0	30.3	1.0	0.9	13.7	24.5	0.3	22.3		
GAZZETTA DEL SUD	**294**	4.3	19.2	23.4	33.7	19.5	12.9	33.0	0.1	1.0	11.2	11.8	0.7	29.3		
IL GAZZETTINO	**494**	6.6	25.0	30.8	29.5	8.0	7.9	27.5	2.2	1.1	7.1	25.9		28.2		
IL GIORNALE	**424**	8.8	24.3	29.2	27.2	10.5	21.1	28.4	0.7	2.1	7.9	10.8	0.3	28.6		
GIORNALE DI BRESCIA	**232**	8.4	26.3	30.1	29.8	5.4	18.4	22.3	3.6	1.1	6.5	23.2	0.1	24.8		
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**94**	8.9	19.6	33.9	24.7	13.0	7.8	30.2	1.8	3.2	10.7	18.0	1.6	26.6		
GIORNALE DI SICILIA	**362**	2.6	18.5	27.0	37.7	14.1	11.7	35.9	0.8	1.6	10.1	14.4	1.2	24.4		
IL GIORNALE DI VICENZA	**189**	3.6	28.4	27.3	29.4	11.3	9.9	29.4	2.5		6.1	23.7		28.3		
IL GIORNO	**211**	8.2	32.5	26.6	23.3	9.5	9.6	26.1	0.7	3.1	7.6	17.0		35.9		
ITALIA OGGI	**117**	5.8	21.8	30.7	31.8	9.9	53.7	21.5		0.8	5.0	6.0	0.3	12.6		
LIBERO	**171**	5.1	22.7	33.9	30.4	7.9	20.9	27.9	1.1	2.3	6.0	7.0		34.7		
LIBERTA'	**96**	10.9	25.1	38.8	17.6	7.6	10.9	48.3	1.1	2.9	2.4	12.5	0.8	21.2		
IL MATTINO	**564**	5.2	14.1	25.1	34.4	21.2	11.4	34.7	0.5	1.6	9.2	16.3	0.2	26.3		
IL MATTINO DI PADOVA	**133**	4.1	25.0	33.9	23.6	13.3	10.4	37.2	1.6	1.0	7.6	18.0		24.3		
IL MESSAGGERO	**863**	5.7	25.1	28.4	30.4	10.4	12.5	34.5	0.1	1.5	8.8	14.0	0.2	28.4		
MESSAGGERO VENETO	**175**	4.5	25.7	37.3	28.8	3.6	11.0	29.8	3.1	0.2	5.6	18.4		31.9		
LA NAZIONE	**546**	8.3	26.0	28.5	27.7	9.5	11.2	30.6	1.1	1.7	7.8	18.6	0.3	28.9		
LA NUOVA FERRARA	**83**	7.2	25.8	32.6	28.4	5.9	6.0	23.0	2.7	0.6	7.5	20.4		39.8		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**68**	6.0	38.5	26.8	22.9	5.7	9.8	22.8	5.7	3.8	5.8	16.7		35.3		
LA NUOVA SARDEGNA	**156**	11.4	22.5	24.8	27.9	13.5	8.7	21.4	3.7	3.7	5.5	25.9	0.9	30.2		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**71**	5.8	21.7	38.6	26.4	7.5	8.7	26.0	1.0	4.2	7.1	32.6	0.1	20.2		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**144**	3.1	14.9	21.8	38.4	21.8	7.6	33.7	0.2	0.4	11.6	19.0	1.5	25.9		
IL PICCOLO	**118**	8.4	32.8	30.0	23.3	5.5	11.3	25.7	2.0	2.1	5.2	18.2		35.4		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**151**	7.5	23.3	27.7	28.6	12.9	13.8	30.5	0.6	0.3	5.6	18.3		31.0		
LA PROVINCIA (CR)	**103**	7.0	24.9	31.9	24.2	12.0	14.5	34.0	0.6		10.4	17.9	1.2	21.4		
LA PROVINCIA PAVESE	**105**	5.8	32.3	29.6	25.3	7.0	14.7	24.9	3.2	3.5	7.2	12.4		34.1		
IL QUOTIDIANO	**109**	3.1	16.2	25.3	37.3	18.0	19.4	29.0	0.4	2.2	15.8	12.8		20.3		
LA REPUBBLICA	**1656**	7.0	23.3	28.7	29.9	11.0	19.9	30.4	0.5	3.5	12.0	10.9	0.1	22.7		
IL RESTO DEL CARLINO	**639**	7.8	30.6	32.7	21.2	7.7	11.3	32.9	2.0	1.9	6.7	15.1	0.2	30.0		
IL SECOLO XIX	**366**	12.3	34.2	28.3	19.2	5.9	10.6	31.5	0.6	0.8	6.4	17.6		32.5		
LA SICILIA	**310**	5.7	18.7	23.8	36.4	15.4	13.7	33.0	0.6	2.2	9.7	14.8	2.9	23.1		
IL SOLE 24 ORE	**804**	8.6	20.1	30.4	31.1	9.9	36.8	33.2	0.7	2.5	4.5	6.0	0.4	16.0		
LA STAMPA	**923**	9.0	31.7	30.2	22.3	6.9	13.9	27.7	1.2	2.2	7.5	17.4	0.1	29.9		
IL TEMPO	**131**	4.9	24.6	24.1	32.8	13.6	16.5	33.2	0.7	2.5	6.5	13.8		26.9		
IL TIRRENO	**349**	8.8	27.5	30.9	25.5	7.3	13.3	28.2		0.3	7.1	17.5		33.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**80**	5.3	25.5	30.1	30.6	8.5	8.8	30.9	1.7	0.3	5.4	24.4		28.5		
TUTTOSPORT	**761**	4.9	22.8	29.2	29.1	14.1	6.0	25.4	1.3	0.9	13.2	26.7	0.7	25.8		
L'UNIONE SARDA	**225**	8.2	17.8	32.4	26.3	15.3	7.9	28.9	1.8	2.7	10.7	21.2	1.6	25.2		
L'UNITA'	**258**	6.6	30.9	28.8	25.1	8.6	10.4	20.3	0.4	3.0	7.5	16.2		42.3		
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1971**	4.4	19.2	28.5	32.7	15.1	7.9	27.9	0.9	0.5	13.5	24.2	0.7	24.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4437**	5.6	21.5	28.9	31.0	12.9	7.7	29.0	1.0	0.9	14.3	24.2	0.4	22.5		
TUTTOSPORT	**1108**	5.3	23.3	27.8	29.7	14.0	6.6	25.7	1.4	0.8	13.9	25.1	0.8	25.7		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1227**	4.8	17.8	29.3	32.0	16.0	7.2	29.9	0.9	0.6	12.9	24.7	0.6	23.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3030**	5.4	20.3	29.6	31.8	12.9	6.8	30.7	1.1	0.9	13.5	24.6	0.3	22.2		
TUTTOSPORT	**702**	4.8	22.5	29.5	29.0	14.1	5.8	25.4	1.4	1.0	12.9	27.2	0.7	25.7		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	8.1	24.8	31.5	26.1	9.4	26.3	26.8	0.3	1.4	9.2	12.2	0.4	23.5		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	6.9	27.2	30.2	27.0	8.7	23.9	29.5	0.4	6.5	6.7	8.7		24.3		
IO DONNA	**400**	4.5	24.3	30.8	31.3	9.1	25.8	23.8	0.5	3.3	9.6	14.6		22.4		
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	9.3	30.7	29.1	24.5	6.4	18.8	24.9	1.1	2.1	10.3	9.7		33.1		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	3.8	14.7	29.4	37.7	14.4	8.9	28.1	0.9	0.6	24.9	24.4	0.5	11.8		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	6.7	22.0	29.1	30.9	11.3	19.9	32.7	0.6	4.8	9.9	10.0	0.1	22.1		
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	11.5	24.5	22.6	31.5	10.0	16.8	29.2		3.5	10.2	9.2		31.2		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**23.1**	**21.4**	**7.8**	**15.2**	**29.3**	**70.7**	**24.1**	**5.8**	**4.5**	**6.8**	**14.2**	**14.1**	**75.9**
L'ADIGE	**101**	55.3	13.1	9.6	21.9		21.9	78.1	30.6	6.1	6.9	14.2	22.2	21.1	69.4
ALTO ADIGE	**146**	51.6	16.0	22.3	10.1		23.1	76.9	28.5	5.1	9.3	12.0	19.4	15.8	71.5
L'ARENA	**177**	29.4	28.8	4.5		37.3	37.3	62.7	22.5	4.2	5.2	5.0	12.0	13.0	77.5
AVVENIRE	**144**	27.7	27.1	19.2	10.0	15.9	32.3	67.7	20.2	5.1	4.2	5.3	11.3	14.4	79.8
IL CENTRO	**156**	44.4	24.9	21.2	9.3	0.2	20.6	79.4	27.1	5.8	6.7	4.9	13.7	16.3	72.9
CORRIERE ADRIATICO	**161**	35.4	25.8	28.1	10.7		18.6	81.4	24.8	9.2	3.4	6.7	15.7	13.3	75.2
CORRIERE DELLA SERA	**1676**	28.3	22.3	21.1	8.8	19.4	33.4	66.6	25.5	6.6	4.9	6.9	15.2	14.5	74.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1336**	27.9	23.0	21.7	8.9	18.4	32.7	67.3	27.1	7.0	4.5	7.7	16.1	16.2	72.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**214**	32.2	26.8	24.4	16.6		27.4	72.6	22.3	6.1	3.2	5.5	12.6	12.7	77.7
L'ECO DI BERGAMO	**208**	63.6	21.1	0.8	14.3	0.2	14.5	85.5	22.6	3.1	4.4	5.7	10.7	14.7	77.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**107**	68.5	18.5	12.9	0.1		13.0	87.0	19.2	1.0	0.4	5.3	6.3	17.0	80.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**365**	19.7	32.4	30.3	7.7	9.9	23.0	77.0	28.1	6.2	5.3	8.5	16.7	16.2	71.9
GAZZETTA DI PARMA	**114**	43.0	18.6	1.4	37.0		38.0	62.0	14.3	0.9	5.7	5.8	10.1	7.9	85.7
GAZZETTA DI REGGIO	**81**	41.2	30.0	1.0	27.9		28.2	71.8	27.9	5.4	6.0	9.9	17.6	14.4	72.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3229**	37.4	24.8	19.1	8.1	10.8	25.3	74.7	27.1	6.3	4.9	6.8	15.3	16.5	72.9
GAZZETTA DEL SUD	**294**	41.2	17.2	16.7	24.4	0.4	33.1	66.9	29.8	6.3	5.4	8.6	16.8	18.5	70.2
IL GAZZETTINO	**494**	41.5	30.0	12.7	4.9	11.0	21.9	78.1	27.7	4.8	4.4	7.1	14.6	18.4	72.3
IL GIORNALE	**424**	28.9	24.1	23.7	8.0	15.3	30.4	69.6	25.3	5.6	4.7	7.6	15.5	14.9	74.7
GIORNALE DI BRESCIA	**232**	50.1	33.6	0.5	15.8		15.8	84.2	25.8	8.7	5.5	5.2	16.7	14.5	74.2
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**94**	26.3	20.4	23.6	29.7		30.3	69.7	16.9	0.5	3.4	3.8	7.7	13.7	83.1
GIORNALE DI SICILIA	**362**	18.6	21.7	27.4	3.3	29.0	41.9	58.1	34.7	7.9	6.8	10.9	21.9	20.2	65.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**189**	44.9	35.8	7.1	11.5	0.6	12.1	87.9	24.5	4.1	4.5	8.2	14.0	13.7	75.5
IL GIORNO	**211**	34.4	24.8	24.1	3.0	13.7	19.9	80.1	19.2	3.6	3.3	4.6	9.1	12.6	80.8
ITALIA OGGI	**117**	37.6	24.1	19.2	8.6	10.5	23.9	76.1	31.3	5.1	3.3	5.0	12.4	21.0	68.7
LIBERO	**171**	36.6	23.0	20.3	11.0	9.1	25.6	74.4	21.5	5.8	4.5	6.2	13.5	11.2	78.5
LIBERTA'	**96**	57.8	10.3	29.4		2.6	31.3	68.7	20.7	5.5	2.4	4.9	11.0	11.3	79.3
IL MATTINO	**564**	26.8	22.0	27.9	3.3	20.1	26.2	73.8	30.5	7.0	6.6	8.9	18.0	19.8	69.5
IL MATTINO DI PADOVA	**133**	48.1	28.0	0.6	22.8	0.4	23.2	76.8	28.0	7.6	5.0	6.3	16.0	16.8	72.0
IL MESSAGGERO	**863**	17.2	18.0	20.9	5.2	38.8	49.3	50.7	21.7	5.4	3.2	6.0	12.5	12.5	78.3
MESSAGGERO VENETO	**175**	61.6	16.0	20.1	2.3		22.4	77.6	21.7	9.9	2.0	3.8	13.7	11.2	78.3
LA NAZIONE	**546**	22.8	27.6	29.1	7.7	12.8	35.6	64.4	21.7	5.3	3.4	6.2	13.3	12.1	78.3
LA NUOVA FERRARA	**83**	30.2	34.6	10.5	24.2	0.4	26.1	73.9	20.4	7.4	1.3	3.5	12.1	14.7	79.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**68**	18.6	38.2	13.5	29.7		29.7	70.3	15.9	5.0	3.5	6.1	10.4	6.8	84.1
LA NUOVA SARDEGNA	**156**	50.6	15.8	18.3	14.8	0.4	20.9	79.1	16.3	4.5	2.6	4.2	9.8	9.8	83.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**71**	22.3	30.1	19.5		28.1	28.3	71.7	32.3	4.3	10.3	5.3	17.7	17.6	67.7
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**144**	33.7	39.9	19.2	6.9	0.3	19.0	81.0	25.8	6.0	3.8	10.2	17.5	13.9	74.2
IL PICCOLO	**118**	28.2	14.8	10.5	46.2	0.2	55.9	44.1	22.6	9.4	3.4	9.1	16.7	11.3	77.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**151**	65.6	13.4	20.6	0.1	0.3	16.8	83.2	24.0	5.6	1.6	5.0	10.9	15.3	76.0
LA PROVINCIA (CR)	**103**	63.7	7.9	26.6	1.4	0.4	20.0	80.0	20.8	6.3	4.0	3.5	13.1	12.1	79.2
LA PROVINCIA PAVESE	**105**	51.2	11.2	32.7		4.8	19.9	80.1	19.3	6.4	1.9	4.9	9.7	11.4	80.7
IL QUOTIDIANO	**109**	49.8	18.9	23.3	7.5	0.5	22.0	78.0	33.2	8.4	3.5	8.2	17.8	19.1	66.8
LA REPUBBLICA	**1656**	24.3	20.5	19.2	9.7	26.2	41.8	58.2	25.3	6.2	4.2	6.6	13.9	15.4	74.7
IL RESTO DEL CARLINO	**639**	27.8	26.2	16.1	20.5	9.5	33.3	66.7	20.2	5.5	3.4	5.7	11.9	11.7	79.8
IL SECOLO XIX	**366**	23.1	16.4	15.0	0.4	45.0	55.4	44.6	18.5	4.9	4.5	5.9	12.3	9.6	81.5
LA SICILIA	**310**	17.2	33.5	27.5	6.5	15.3	28.9	71.1	35.2	11.2	6.1	11.4	22.7	19.3	64.8
IL SOLE 24 ORE	**804**	30.2	23.0	20.5	10.0	16.4	32.2	67.8	30.7	7.9	5.0	7.5	17.7	17.5	69.3
LA STAMPA	**923**	37.4	17.5	19.4	3.9	21.8	34.1	65.9	20.6	6.1	4.1	5.2	12.9	11.6	79.4
IL TEMPO	**131**	34.9	16.0	20.3	3.5	25.4	35.8	64.2	29.6	9.2	3.1	8.0	16.7	16.7	70.4
IL TIRRENO	**349**	17.2	28.6	34.8	18.2	1.3	37.2	62.8	21.7	5.9	4.4	3.8	12.0	13.4	78.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**80**	49.6	27.3	22.9	0.2		15.3	84.7	25.0	3.5	3.7	6.2	11.6	18.3	75.0
TUTTOSPORT	**761**	36.7	22.4	22.2	6.8	11.9	26.2	73.8	26.8	6.5	4.7	8.0	16.0	14.9	73.2
L'UNIONE SARDA	**225**	47.7	21.1	14.7	16.3	0.2	21.6	78.4	17.2	4.3	3.4	4.4	10.1	10.3	82.8
L'UNITA'	**258**	27.7	20.2	22.5	12.8	16.9	34.8	65.2	22.2	5.0	2.0	4.7	10.7	15.3	77.8
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1971**	28.4	23.5	20.6	9.6	17.8	32.7	67.3	27.1	6.8	4.3	8.0	16.3	16.0	72.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4437**	35.4	24.1	20.4	8.8	11.3	26.7	73.3	26.9	6.4	4.6	7.2	15.3	16.4	73.1
TUTTOSPORT	**1108**	33.7	22.4	22.8	6.8	14.2	28.5	71.5	26.4	6.7	4.9	7.2	15.5	14.9	73.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1227**	27.8	22.8	22.1	8.7	18.6	32.7	67.3	27.2	7.1	4.5	7.6	16.0	16.3	72.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3030**	37.9	24.9	18.7	7.9	10.6	25.0	75.0	27.1	6.3	5.0	6.7	15.3	16.5	72.9
TUTTOSPORT	**702**	37.5	22.4	22.1	6.8	11.2	25.5	74.5	27.1	6.4	4.7	8.3	16.2	14.9	72.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	25.3	22.1	21.1	8.6	22.9	37.8	62.2	24.1	7.4	4.7	6.1	14.5	14.3	75.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	24.0	17.1	20.5	9.0	29.5	43.7	56.3	20.7	4.7	4.6	4.5	11.0	13.9	79.3
IO DONNA	**400**	24.0	23.9	23.3	7.7	21.1	35.0	65.0	30.7	8.0	8.3	8.6	19.4	15.2	69.3
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	41.3	19.3	18.1	5.1	16.1	30.6	69.4	18.7	6.5	4.5	4.5	12.4	8.6	81.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	35.5	25.5	18.1	10.0	10.8	26.5	73.5	26.8	6.3	4.1	5.7	13.4	16.7	73.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	26.0	19.9	18.6	9.8	25.8	41.7	58.3	25.0	5.5	5.1	6.1	13.7	15.6	75.0
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	36.9	27.0	9.8	8.1	18.2	30.6	69.4	16.5	5.3	4.0	4.1	10.3	11.1	83.5

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
L'ADIGE	**101**			0.1	99.2							0.7
ALTO ADIGE	**146**				94.7	4.7	0.1			0.1		0.5
L'ARENA	**177**			1.6	0.1	98.2						
AVVENIRE	**144**	7.2	1.9	27.3		13.5	7.1	11.4	2.6	0.6	2.2	9.5
IL CENTRO	**156**									0.3		0.2
CORRIERE ADRIATICO	**161**								0.8	97.6	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	**1676**	3.0	2.1	45.4	1.3	8.3	2.3	6.8	3.3	1.6	1.2	5.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1336**	4.0	1.8	3.7	0.2	1.9	0.8	8.1	8.5	2.2	3.5	22.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**214**							0.1	21.9	0.1	56.0	21.8
L'ECO DI BERGAMO	**208**			99.3				0.5				
GAZZETTA DI MANTOVA	**107**			97.5				2.2				0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**365**			0.1						0.1		0.1
GAZZETTA DI PARMA	**114**		0.5					97.9	0.9	0.3		
GAZZETTA DI REGGIO	**81**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3229**	4.9	4.2	25.5	2.2	10.4	2.4	8.1	7.8	4.1	2.0	4.4
GAZZETTA DEL SUD	**294**			0.1					0.1	0.2		
IL GAZZETTINO	**494**				0.3	85.9	13.5	0.1				0.1
IL GIORNALE	**424**	6.1	4.5	31.9	1.4	7.7	1.6	8.1	3.5	2.5	0.4	10.8
GIORNALE DI BRESCIA	**232**			99.7	0.2							0.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**94**								0.3	0.3		
GIORNALE DI SICILIA	**362**									0.2		0.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**189**					100.0						
IL GIORNO	**211**	0.7		91.5		1.8	0.2	2.5	0.6		0.7	0.7
ITALIA OGGI	**117**	4.2	1.2	22.1	5.0	3.8	2.7	4.7	3.9	1.1	1.3	10.3
LIBERO	**171**	3.8	1.3	26.9	1.8	12.9	8.0	15.2	6.5	2.2	1.3	5.4
LIBERTA'	**96**			14.4				84.9				
IL MATTINO	**564**			0.9		0.4			0.2			0.7
IL MATTINO DI PADOVA	**133**					99.6						0.4
IL MESSAGGERO	**863**	0.3	0.1	0.7		0.1	0.4	0.4	0.2	7.1	4.2	68.3
MESSAGGERO VENETO	**175**	0.1				1.9	97.9					
LA NAZIONE	**546**		5.4	0.6		0.2	0.1	0.1	84.5	0.2	8.8	0.1
LA NUOVA FERRARA	**83**			0.3		8.0		91.5				0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**68**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**156**								0.6			0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**71**					99.2	0.8					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**144**											
IL PICCOLO	**118**	2.6				0.4	96.0					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**151**			97.5								
LA PROVINCIA (CR)	**103**			97.3				1.6				
LA PROVINCIA PAVESE	**105**	0.8		97.9		0.5		0.8				
IL QUOTIDIANO	**109**		0.2			0.5						
LA REPUBBLICA	**1656**	4.7	4.7	12.0	2.2	6.5	2.1	11.7	10.6	2.1	1.3	13.4
IL RESTO DEL CARLINO	**639**		0.1	0.9		1.6		76.6	0.4	20.1	0.1	
IL SECOLO XIX	**366**	3.2	95.4	0.5			0.3		0.2			0.3
LA SICILIA	**310**											
IL SOLE 24 ORE	**804**	7.2	3.1	22.2	2.8	9.7	2.4	8.2	7.4	2.5	1.7	7.9
LA STAMPA	**923**	73.5	11.7	4.0	0.3	0.7	0.2	4.3	0.8	0.2	0.2	1.1
IL TEMPO	**131**									0.5	0.4	62.5
IL TIRRENO	**349**		0.3	0.1					99.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**80**				0.3	99.7						
TUTTOSPORT	**761**	20.0	5.0	14.7	0.7	5.3	2.1	6.2	8.3	2.7	1.7	6.6
L'UNIONE SARDA	**225**			0.3			0.2		0.2			
L'UNITA'	**258**	4.7	4.2	21.3	0.9	3.3	1.3	19.3	16.4	3.0	1.7	7.7
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1971**	2.6	1.5	4.1	0.5	2.2	1.3	8.0	7.4	2.3	3.8	21.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4437**	4.0	3.8	22.7	2.3	10.6	2.5	8.4	7.8	4.0	2.3	4.9
TUTTOSPORT	**1108**	20.2	4.6	13.6	0.7	6.4	2.3	5.5	9.5	2.2	1.7	6.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1227**	4.4	1.9	3.7	0.1	1.8	0.7	8.1	8.8	2.1	3.5	23.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3030**	5.1	4.3	26.2	2.1	10.3	2.4	8.0	7.8	4.1	2.0	4.2
TUTTOSPORT	**702**	19.9	5.0	15.0	0.7	5.0	2.0	6.3	7.9	2.8	1.7	6.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	1.5	1.2	46.2	1.9	8.7	1.8	7.8	3.2	2.9	1.9	8.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	4.8	6.5	11.5	2.0	6.5	3.6	17.2	9.5	2.3	1.5	16.5
IO DONNA	**400**	1.4	2.6	44.5	1.7	6.5	2.7	8.3	4.4	2.6	1.2	8.5
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	70.8	9.1	3.5	0.3	1.5	0.5	5.3	1.1	1.3	0.1	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	2.7	3.5	28.2	2.2	10.6	2.8	8.2	9.7	5.1	2.6	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	4.7	5.2	9.6	1.1	6.5	2.7	12.8	9.1	2.8	1.4	15.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	6.6	3.0	26.4		15.5	11.0	10.4	5.3	1.5		7.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
L'ADIGE	101								0.1	99.2	0.7		
ALTO ADIGE	146									99.5	0.5		
L'ARENA	177								1.6	98.4			
AVVENIRE	144	4.4	4.8	3.7	0.2	1.8	1.3	0.6	36.4	31.9	14.9	14.8	1.9
IL CENTRO	156	99.5									0.5	99.5	
CORRIERE ADRIATICO	161	1.0									99.0	1.0	
CORRIERE DELLA SERA	1676	1.5	5.6	5.0	0.8	1.8	3.3	1.2	50.5	18.6	11.6	14.7	4.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1336	4.4	14.4	6.6	1.7	4.4	5.9	5.3	9.5	11.0	36.8	31.5	11.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	214									0.1	99.9		
L'ECO DI BERGAMO	208			0.2					99.3	0.5		0.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	107								97.5	2.2	0.3		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	365		1.2	83.8	14.3	0.3			0.1	0.1	0.2	99.6	
GAZZETTA DI PARMA	114			0.3					0.5	97.9	1.3	0.3	
GAZZETTA DI REGGIO	81									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3229	2.2	5.3	5.2	1.0	2.5	5.8	2.1	34.5	23.0	18.3	16.2	7.9
GAZZETTA DEL SUD	294			0.4		71.3	28.0		0.1		0.3	71.6	28.0
IL GAZZETTINO	494			0.1						99.9	0.1	0.1	
IL GIORNALE	424	2.9	8.2	2.6	0.1	3.2	3.3	1.3	42.4	18.9	17.2	16.9	4.6
GIORNALE DI BRESCIA	232								99.7	0.2	0.1		
IL GIORNALE DI SARDEGNA	94							99.3			0.7		99.3
GIORNALE DI SICILIA	362						99.3				0.7		99.3
IL GIORNALE DI VICENZA	189									100.0			
IL GIORNO	211		0.8	0.2		0.1	0.2		92.2	4.5	2.0	1.1	0.2
ITALIA OGGI	117	6.2	5.6	3.9	5.6	11.2	6.8	0.6	27.5	16.1	16.5	32.5	7.4
LIBERO	171	2.8	2.8	2.4	0.3	2.2	2.5	1.7	32.0	37.9	15.4	10.6	4.2
LIBERTA'	96	0.7							14.4	84.9		0.7	
IL MATTINO	564	0.5	96.6		0.6				0.9	0.4	1.0	97.6	
IL MATTINO DI PADOVA	133									99.6	0.4		
IL MESSAGGERO	863	6.2	0.5	9.3		1.7	0.2	0.1	1.1	0.9	79.8	17.8	0.4
MESSAGGERO VENETO	175								0.1	99.9			
LA NAZIONE	546								6.0	0.4	93.6		
LA NUOVA FERRARA	83								0.3	99.4	0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	68									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	156							99.1			0.9		99.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	71									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	144			100.0								100.0	
IL PICCOLO	118						1.0		2.6	96.4			1.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	151					2.5			97.5			2.5	
LA PROVINCIA (CR)	103					1.0			97.3	1.6		1.0	
LA PROVINCIA PAVESE	105								98.7	1.3			
IL QUOTIDIANO	109		0.4	5.2	11.5	81.3	0.5	0.3	0.2	0.5		98.4	0.8
LA REPUBBLICA	1656	1.7	11.0	6.1	0.6	2.7	5.1	1.4	21.5	22.5	27.5	22.0	6.5
IL RESTO DEL CARLINO	639						0.1		1.0	78.3	20.6		0.1
IL SECOLO XIX	366		0.2						99.0	0.3	0.5	0.2	
LA SICILIA	310			0.1			99.9					0.1	99.9
IL SOLE 24 ORE	804	2.3	4.7	4.9	1.1	3.8	6.8	1.5	32.5	23.1	19.4	16.7	8.3
LA STAMPA	923	0.7	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.6	89.2	5.4	2.3	2.0	1.0
IL TEMPO	131	25.5	5.6	3.4	0.8	0.7		0.5			63.4	36.1	0.5
IL TIRRENO	349								0.4		99.6		
LA TRIBUNA DI TREVISO	80									100.0			
TUTTOSPORT	761	1.8	5.6	5.7	1.4	3.3	6.9	2.2	39.6	14.2	19.2	17.8	9.1
L'UNIONE SARDA	225							99.3	0.3	0.2	0.2		99.3
L'UNITA'	258	1.3	5.7	2.8	1.4	1.7	2.6	0.8	30.2	24.8	28.8	12.8	3.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1971	4.3	14.2	7.0	2.1	6.4	5.9	5.5	8.2	12.0	34.6	33.9	11.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4437	1.9	5.6	5.3	1.1	3.6	6.8	2.4	30.6	23.7	19.1	17.4	9.2
TUTTOSPORT	1108	2.5	6.1	4.1	1.0	3.7	7.4	2.4	38.3	14.9	19.6	17.3	9.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1227	4.4	14.4	6.5	1.6	3.8	5.9	5.2	9.9	10.8	37.4	30.8	11.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3030	2.3	5.3	5.2	1.0	2.2	5.5	2.1	35.6	22.9	18.0	15.9	7.6
TUTTOSPORT	702	1.7	5.5	6.2	1.5	3.2	6.7	2.1	39.9	14.1	19.2	18.0	8.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	1.5	3.1	3.9	0.7	2.0	3.0	0.6	48.9	20.2	16.2	11.1	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358	1.0	3.4	4.3		3.2	3.9	2.2	22.7	29.4	29.9	11.9	6.1
IO DONNA	400	1.5	4.1	2.9	1.4	1.3	3.3	1.1	48.5	19.2	16.7	11.2	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	420	0.8	0.6	1.7		0.3	0.8	0.7	83.4	7.6	4.2	3.3	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	2.0	5.9	5.4	0.8	2.0	4.2	1.4	34.4	23.8	20.1	16.1	5.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	1.8	9.3	6.5	0.8	3.0	5.8	1.7	19.5	23.1	28.6	21.4	7.5
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	86	2.0	5.9	1.7		2.8			35.9	36.9	14.7	12.4	

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.7**	**2.5**	**6.7**	**9.9**	**11.5**	**9.3**	**10.0**	**10.7**	**9.6**	**8.3**	**8.7**	**6.3**	**3.7**	**2.0**
L'ADIGE	**101**	0.1	0.3	0.8	3.6	3.7	10.1	9.4	22.8	17.3	17.5	6.1	3.1	3.9	1.3
ALTO ADIGE	**146**		1.3	2.0	7.0	6.3	7.0	12.4	25.3	17.9	13.2	2.9	3.1	1.5	0.1
L'ARENA	**177**	0.4	1.4	6.8	9.3	14.6	5.2	14.0	15.6	17.4	7.7	6.5	0.9	0.2	
AVVENIRE	**144**	0.4		4.5	7.0	6.6	8.0	8.7	10.6	8.3	12.2	10.9	11.4	8.5	3.1
IL CENTRO	**156**		0.4	4.1	7.3	9.6	11.7	16.1	16.8	12.1	6.3	11.8	2.6	1.2	
CORRIERE ADRIATICO	**161**			0.9	4.1	9.5	6.9	10.2	12.1	11.0	11.2	11.6	10.3	5.8	6.4
CORRIERE DELLA SERA	**1676**	0.2	0.4	2.9	6.1	7.0	6.9	9.3	10.9	10.5	12.1	12.2	10.1	6.7	4.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1336**	0.6	1.5	5.3	8.9	11.9	10.1	13.0	11.2	9.2	8.1	8.6	6.2	4.0	1.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**214**		0.5	2.4	6.0	8.3	5.8	10.2	9.9	11.3	9.6	13.3	11.4	9.8	1.4
L'ECO DI BERGAMO	**208**		0.3	3.0	7.6	5.6	3.0	5.1	11.1	14.7	13.5	8.4	16.8	9.5	1.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**107**		1.1	2.9	11.3	7.9	5.4	4.3	8.5	12.0	12.3	13.0	10.3	6.4	4.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**365**	0.6	2.2	7.6	13.9	17.8	10.4	11.0	8.2	8.5	5.3	4.4	3.7	3.3	3.2
GAZZETTA DI PARMA	**114**			0.8	6.2	8.5	10.2	8.3	15.2	7.2	14.4	10.6	12.6	3.8	2.2
GAZZETTA DI REGGIO	**81**		0.9	3.6	4.3	9.5	3.6	8.3	6.2	16.7	12.9	15.4	13.1	3.8	1.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3229**	0.3	0.9	4.5	6.9	9.2	8.1	11.2	12.3	11.4	10.3	11.1	7.3	4.4	2.0
GAZZETTA DEL SUD	**294**	1.0	2.9	11.3	13.4	15.6	9.6	9.0	7.5	7.4	7.6	5.6	6.0	2.0	1.3
IL GAZZETTINO	**494**		0.7	2.2	6.4	5.8	7.5	10.3	11.7	14.2	11.7	14.9	9.1	4.7	0.9
IL GIORNALE	**424**	0.5	0.8	2.6	4.7	7.6	9.5	10.4	10.2	10.7	10.2	10.5	10.4	6.6	5.4
GIORNALE DI BRESCIA	**232**		0.1	1.0	3.9	10.7	5.7	7.3	6.7	12.4	6.6	12.0	9.8	10.8	12.9
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**94**	6.3	4.5	3.1	7.7	10.9	8.3	14.5	14.3	9.2	6.1	11.7	0.9	2.5	
GIORNALE DI SICILIA	**362**	0.7	3.8	12.2	17.4	17.3	12.1	8.2	4.9	4.9	7.0	5.0	3.5	1.1	2.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**189**	0.2	0.3	5.7	6.7	6.6	7.0	15.4	14.9	11.1	9.8	9.3	10.0	2.8	
IL GIORNO	**211**	0.7	1.4	6.3	8.0	6.4	5.5	6.6	11.8	12.1	11.3	12.4	10.7	4.4	2.3
ITALIA OGGI	**117**		0.1	0.9	5.5	9.3	4.5	11.4	6.8	6.6	8.6	11.2	14.8	12.2	8.0
LIBERO	**171**		0.3	1.3	4.2	4.8	7.2	10.0	11.1	12.6	12.3	13.2	12.0	6.9	4.2
LIBERTA'	**96**		0.3	0.6	6.7	7.8	6.7	10.2	18.9	12.6	10.3	9.4	7.2	5.7	3.4
IL MATTINO	**564**	0.7	3.5	5.2	9.6	15.2	17.3	14.4	10.3	6.7	4.6	4.8	2.8	3.3	1.7
IL MATTINO DI PADOVA	**133**		0.2	1.9	4.6	2.5	4.1	11.9	10.1	7.5	16.9	23.6	12.1	2.9	1.7
IL MESSAGGERO	**863**	0.5	1.2	4.5	5.9	9.8	10.5	13.0	12.2	8.0	8.6	9.9	7.4	6.0	2.4
MESSAGGERO VENETO	**175**			2.7	3.3	7.1	5.5	7.1	6.9	19.9	13.3	19.5	9.5	4.6	0.7
LA NAZIONE	**546**	0.2	0.5	2.1	4.2	6.7	6.4	11.3	11.7	9.0	8.8	12.8	13.9	8.2	4.0
LA NUOVA FERRARA	**83**	0.3		1.3	8.2	8.8	6.8	13.5	8.9	8.0	10.8	12.1	7.2	11.6	2.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**68**		0.4	3.8	3.7	6.8	8.3	6.4	9.0	16.6	10.4	16.8	8.9	7.5	1.4
LA NUOVA SARDEGNA	**156**		3.5	3.5	10.3	18.3	15.7	11.4	11.7	11.2	4.0	6.7	1.4	0.9	1.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**71**		2.0	2.6	10.7	7.0	4.8	11.8	13.4	19.9	10.0	9.1	5.3	1.6	1.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**144**	1.1	2.5	6.3	15.3	20.1	12.1	12.3	6.1	9.4	6.7	4.8	1.4	1.4	0.7
IL PICCOLO	**118**			1.4	3.5	8.4	7.4	12.5	7.7	16.7	7.5	13.3	10.5	9.0	2.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**151**	0.1	2.1	5.2	1.7	5.0	5.0	7.3	13.5	11.2	10.2	17.4	11.5	7.6	2.0
LA PROVINCIA (CR)	**103**	0.3	0.3	0.8	8.3	8.5	5.4	8.4	14.9	11.8	9.5	11.0	9.3	8.6	2.9
LA PROVINCIA PAVESE	**105**		0.3	20.4	15.2	9.4	6.5	6.3	5.9	7.4	14.0	6.3	4.8	1.6	1.9
IL QUOTIDIANO	**109**	1.6	0.7	5.9	6.0	15.7	12.4	11.5	6.9	9.6	7.6	6.8	8.0	4.2	3.1
LA REPUBBLICA	**1656**	0.2	0.6	2.7	5.0	9.3	7.7	9.6	11.7	11.3	10.0	12.4	9.1	6.1	4.2
IL RESTO DEL CARLINO	**639**	0.2	0.5	1.7	5.2	7.3	7.5	11.4	11.1	10.9	10.6	13.0	8.9	7.4	4.4
IL SECOLO XIX	**366**		0.4	4.3	4.9	11.4	5.0	9.2	15.0	14.5	11.0	10.1	5.6	4.5	4.0
LA SICILIA	**310**	1.1	4.5	12.2	22.0	15.7	9.0	9.7	5.6	7.0	3.8	3.4	3.4	1.7	0.9
IL SOLE 24 ORE	**804**	0.4	0.4	1.9	4.2	5.2	5.5	9.0	9.4	10.9	10.1	14.5	13.4	8.7	6.3
LA STAMPA	**923**	0.6	1.7	5.9	8.0	7.5	7.2	10.6	11.8	10.2	9.8	11.9	7.2	4.6	2.9
IL TEMPO	**131**	0.2		5.6	5.9	11.8	10.9	14.5	8.4	7.1	12.0	10.9	9.0	2.0	1.7
IL TIRRENO	**349**	0.5	0.1	6.1	5.7	9.9	10.0	10.5	11.5	9.0	7.8	12.5	7.5	5.9	3.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**80**		0.1	2.1	3.4	3.0	6.0	6.4	14.6	9.5	13.0	16.6	15.1	9.2	0.9
TUTTOSPORT	**761**	0.5	1.2	5.9	8.9	9.4	8.5	12.4	12.3	10.4	8.2	10.4	6.9	3.6	1.3
L'UNIONE SARDA	**225**	1.0	3.4	3.9	7.0	16.2	11.3	14.2	15.1	9.8	7.5	6.7	2.3	1.5	0.2
L'UNITA'	**258**	0.1	1.1	4.2	7.0	9.1	9.1	12.7	10.9	10.8	11.3	10.5	7.3	3.5	2.5
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1971**	0.5	1.4	6.1	8.3	12.5	10.6	12.7	11.2	8.8	7.9	8.6	6.3	3.9	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4437**	0.4	1.3	4.7	7.2	9.4	8.6	11.1	11.9	11.5	9.7	10.3	7.3	4.5	2.0
TUTTOSPORT	**1108**	0.4	1.1	5.9	8.2	9.8	9.6	12.0	11.9	10.6	9.2	9.6	6.4	3.7	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1227**	0.6	1.5	5.1	9.0	11.7	9.9	13.1	11.2	9.4	8.2	8.7	6.2	4.0	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3030**	0.3	0.7	4.4	6.9	9.2	8.0	11.2	12.4	11.4	10.5	11.3	7.3	4.4	2.0
TUTTOSPORT	**702**	0.5	1.3	5.9	9.1	9.3	8.2	12.5	12.4	10.3	7.9	10.6	7.1	3.6	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	0.1	0.4	1.4	6.3	6.6	4.8	9.2	11.9	9.8	11.1	11.9	11.2	9.1	6.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**			0.8	2.1	5.0	6.4	11.5	10.9	11.5	11.4	12.1	14.0	8.3	6.2
IO DONNA	**400**		0.5	2.3	5.0	6.1	5.4	8.3	9.3	11.2	12.2	11.6	11.5	10.1	6.5
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	1.0	0.7	6.4	6.5	7.1	6.0	9.1	9.4	9.7	9.7	13.6	9.3	7.1	4.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	0.2	0.6	2.5	5.0	7.8	7.0	10.2	11.6	12.2	11.8	12.9	10.0	5.6	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	0.2	0.5	1.6	4.8	7.9	7.6	10.3	10.7	11.0	11.4	12.8	9.9	6.5	4.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**			5.5	0.9	6.3	9.1	3.1	13.0	11.1	8.5	15.9	13.6	9.6	3.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.6**	**13.4**	**8.0**	**3.2**	**1.4**	**1.3**	**20.4**						**10.7**	**25.9**	**7.1**
L'ADIGE	**101**	6.9	20.5	11.5	1.3	3.3	2.2	21.3						8.6	20.7	3.5
ALTO ADIGE	**146**	5.1	21.3	9.9	2.7	1.5	2.3	25.6						6.1	21.5	3.9
L'ARENA	**177**	5.8	16.0	12.7	2.6	3.5	0.8	20.9						6.1	27.5	4.2
AVVENIRE	**144**	17.5	15.3	1.9	2.2	1.1	3.0	9.3						12.2	27.8	9.6
IL CENTRO	**156**	8.4	17.7	9.5	4.1	1.7	1.9	23.3						9.7	16.7	6.9
CORRIERE ADRIATICO	**161**	10.9	14.3	14.5	4.3	1.7	1.2	19.1						6.2	23.2	4.5
CORRIERE DELLA SERA	**1676**	21.0	17.4	6.9	3.3	0.7	2.6	12.3						9.6	21.4	5.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1336**	7.4	13.4	9.4	3.9	0.9	0.6	25.2						13.1	16.9	9.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**214**	9.5	13.4	9.7	3.8	1.3	0.8	26.9						6.4	25.1	3.1
L'ECO DI BERGAMO	**208**	10.1	15.2	11.2	1.5		0.7	26.4						5.4	26.0	3.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**107**	6.4	8.5	16.3	3.4	6.6		17.6						9.1	27.3	4.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**365**	11.7	15.9	7.2	2.5	1.1	1.3	20.4						10.0	18.7	11.1
GAZZETTA DI PARMA	**114**	10.8	16.6	15.2	2.1	1.4	1.3	14.2						6.1	28.8	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	**81**	11.1	11.8	14.2	3.7	1.7	0.7	19.2						6.0	27.8	3.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3229**	7.0	13.3	10.6	4.2	1.0	0.9	24.8						13.7	17.4	7.2
GAZZETTA DEL SUD	**294**	12.9	17.7	11.0	2.2	0.1	1.0	12.4						11.2	19.1	12.3
IL GAZZETTINO	**494**	7.9	14.4	8.0	3.8	2.2	1.1	26.0						7.1	26.1	3.4
IL GIORNALE	**424**	21.1	13.9	10.2	2.0	0.7	2.1	11.1						7.9	25.7	5.3
GIORNALE DI BRESCIA	**232**	18.4	9.5	5.6	7.0	3.6	1.1	23.3						6.5	22.9	2.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**94**	7.8	17.0	7.1	3.7	1.8	3.2	19.6						10.7	14.2	14.8
GIORNALE DI SICILIA	**362**	11.7	23.5	8.6	3.2	0.8	1.6	15.6						10.1	16.5	8.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**189**	9.9	12.7	12.7	2.8	2.5		23.7						6.1	27.2	2.4
IL GIORNO	**211**	9.6	11.0	11.3	2.5	0.7	3.1	17.0						7.6	32.7	4.5
ITALIA OGGI	**117**	53.7	18.1	2.3	0.7		0.8	6.3						5.0	12.5	0.6
LIBERO	**171**	20.9	10.7	13.1	1.8	1.1	2.3	7.0						6.0	32.2	4.7
LIBERTA'	**96**	10.9	18.5	24.8	3.2	1.1	2.9	13.3						2.4	21.1	1.9
IL MATTINO	**564**	11.4	18.8	7.7	4.4	0.5	1.6	16.4						9.2	16.5	13.6
IL MATTINO DI PADOVA	**133**	10.4	16.1	15.7	3.3	1.6	1.0	18.0						7.6	20.4	6.0
IL MESSAGGERO	**863**	12.5	20.3	8.8	3.4	0.1	1.5	14.2						8.8	24.7	5.8
MESSAGGERO VENETO	**175**	11.0	9.0	13.4	3.2	3.1	0.2	18.4						5.6	27.8	8.2
LA NAZIONE	**546**	11.2	13.5	10.1	5.2	1.1	1.7	18.8						7.8	26.8	3.7
LA NUOVA FERRARA	**83**	6.0	3.1	11.4	6.3	2.7	0.6	20.4						7.5	38.4	3.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**68**	9.8	12.1	8.0	1.4	5.7	3.8	16.7						5.8	32.0	4.7
LA NUOVA SARDEGNA	**156**	8.7	8.1	8.8	3.0	3.7	3.7	26.9						5.5	23.1	8.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**71**	8.7	21.0	2.8	2.2	1.0	4.2	32.7						7.1	19.9	0.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**144**	7.6	18.5	10.1	1.6	0.2	0.4	20.5						11.6	17.3	12.0
IL PICCOLO	**118**	11.3	17.1	3.1	1.7	2.0	2.1	18.2						5.2	34.1	5.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**151**	13.8	14.8	11.0	3.8	0.6	0.3	18.3						5.6	29.3	2.5
LA PROVINCIA (CR)	**103**	14.5	12.1	15.7	2.2	0.6		19.1						10.4	20.0	5.5
LA PROVINCIA PAVESE	**105**	14.7	11.4	11.3	1.6	3.2	3.5	12.4						7.2	32.6	2.1
IL QUOTIDIANO	**109**	19.4	14.7	10.7	1.2	0.4	2.2	12.8						15.8	13.1	9.6
LA REPUBBLICA	**1656**	19.9	20.2	5.5	2.8	0.5	3.5	11.0						12.0	19.5	5.1
IL RESTO DEL CARLINO	**639**	11.3	14.3	11.6	5.5	2.0	1.9	15.3						6.7	28.7	2.8
IL SECOLO XIX	**366**	10.6	13.6	11.5	4.7	0.6	0.8	17.6						6.4	30.4	3.7
LA SICILIA	**310**	13.7	17.4	9.0	4.8	0.6	2.2	17.7						9.7	17.2	7.7
IL SOLE 24 ORE	**804**	36.8	21.5	7.1	3.1	0.7	2.5	6.4						4.5	14.0	3.4
LA STAMPA	**923**	13.9	14.1	9.0	3.0	1.2	2.2	17.5						7.5	26.3	5.2
IL TEMPO	**131**	16.5	14.1	12.2	4.2	0.7	2.5	13.8						6.5	21.9	7.7
IL TIRRENO	**349**	13.3	13.3	8.3	4.3		0.3	17.5						7.1	31.1	4.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**80**	8.8	11.1	12.4	5.7	1.7	0.3	24.4						5.4	27.0	3.1
TUTTOSPORT	**761**	6.0	9.5	8.9	4.7	1.3	0.9	27.4						13.2	20.4	7.7
L'UNIONE SARDA	**225**	7.9	11.8	8.9	3.4	1.8	2.7	22.7						10.7	16.4	13.6
L'UNITA'	**258**	10.4	13.0	4.9	2.0	0.4	3.0	16.2						7.5	40.0	2.8
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1971**	7.9	14.0	7.9	3.4	0.9	0.5	24.9						13.5	17.9	9.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4437**	7.7	13.3	9.6	3.7	1.0	0.9	24.6						14.3	17.5	7.4
TUTTOSPORT	**1108**	6.6	11.2	8.1	4.0	1.4	0.8	25.8						13.9	20.3	7.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1227**	7.2	13.3	9.8	4.1	0.9	0.6	25.3						12.9	16.7	9.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3030**	6.8	13.3	10.8	4.3	1.1	0.9	24.9						13.5	17.3	7.1
TUTTOSPORT	**702**	5.8	9.0	9.2	4.9	1.4	1.0	27.8						12.9	20.4	7.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	26.3	15.4	6.3	3.4	0.3	1.4	12.6						9.2	21.8	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	23.9	18.2	5.0	4.7	0.4	6.5	8.7						6.7	22.2	3.6
IO DONNA	**400**	25.8	15.4	4.4	2.5	0.5	3.3	14.6						9.6	20.7	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	18.8	13.4	8.8	1.4	1.1	2.1	9.7						10.3	29.7	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	8.9	13.6	9.1	3.6	0.9	0.6	24.9						24.9	7.2	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	19.9	22.0	5.5	2.4	0.6	4.8	10.1						9.9	19.1	5.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	16.8	18.8	2.6	3.3		3.5	9.2						10.2	24.7	11.0

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.2**	**9.0**	**16.8**	**17.1**	**14.9**	**13.8**	**24.1**	**1.9**	**12.0**	**62.7**	**19.4**	**4.0**	**8.1**	**29.5**	**32.3**	**22.5**	**7.6**
L'ADIGE	**81**	4.5	10.5	14.9	15.5	18.2	10.8	25.5		5.8	88.4	5.9		5.8	40.0	32.4	20.6	1.2
ALTO ADIGE	**111**	4.4	10.0	19.0	17.8	20.7	9.8	18.3		1.1	94.3	4.6		8.1	35.0	43.2	13.6	0.1
L'ARENA	**154**	2.4	9.9	13.8	17.3	18.1	15.4	23.1	0.2	3.7	83.2	10.6	2.3	5.6	29.2	34.9	26.5	3.8
AVVENIRE	**113**	1.4	13.1	16.7	14.7	12.7	19.2	22.2	3.8	24.3	64.5	7.4		15.6	48.6	23.4	11.0	1.4
IL CENTRO	**80**	6.9	11.4	22.0	18.6	18.2	10.3	12.6	3.0	16.6	67.8	12.5		17.1	44.6	28.5	6.7	3.1
CORRIERE ADRIATICO	**104**	2.0	8.8	24.7	24.3	15.5	13.7	11.1	3.4	18.3	71.9	6.0	0.4	8.8	44.2	31.1	13.3	2.6
CORRIERE DELLA SERA	**1265**	3.1	10.8	19.0	18.8	17.3	13.5	17.4	3.8	26.0	64.1	5.4	0.6	22.9	42.6	24.5	8.9	1.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**167**	5.0	18.8	23.2	20.3	11.6	9.2	11.8	1.6	13.4	68.4	14.4	2.2	6.8	41.9	35.2	13.1	3.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**116**	5.5	15.0	27.3	21.2	10.9	11.2	9.0	1.5	15.9	61.4	20.9	0.2	14.5	34.2	39.3	9.3	2.7
L'ECO DI BERGAMO	**158**	1.8	8.0	16.1	20.2	17.3	15.2	21.3	0.9	10.3	85.5	3.0	0.4	9.8	30.3	34.8	22.6	2.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**106**	2.5	9.9	22.0	18.4	11.9	15.1	20.2	4.7	14.1	80.0	1.2		3.8	31.8	41.9	20.1	2.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**171**	4.4	17.3	27.6	19.3	13.3	11.6	6.5	6.1	23.1	58.9	10.6	1.3	17.8	47.8	26.1	7.7	0.6
GAZZETTA DI PARMA	**97**	1.9	5.3	21.2	14.3	13.3	17.7	26.3	0.4	8.5	84.2	4.7	2.2	8.9	29.5	30.4	29.2	2.0
GAZZETTA DI REGGIO	**62**	2.5	5.8	19.5	23.1	15.5	11.4	22.3		15.8	83.0	0.6	0.6	6.9	31.5	35.4	22.9	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**445**	7.5	18.1	22.1	21.8	11.6	8.9	10.1	2.7	13.0	71.6	12.1	0.6	9.0	38.5	38.8	12.3	1.4
GAZZETTA DEL SUD	**130**	4.7	13.4	19.5	19.9	18.5	11.5	12.5	4.3	16.2	48.1	28.7	2.6	12.3	44.5	34.5	5.6	3.1
IL GAZZETTINO	**306**	3.2	10.6	14.9	19.8	17.3	15.3	18.8	1.5	17.6	71.3	9.5	0.1	9.6	31.3	36.4	22.0	0.7
IL GIORNALE	**231**	3.6	9.3	17.0	15.2	13.1	15.7	26.2	6.3	24.5	62.4	6.5	0.3	19.8	40.1	24.7	14.1	1.2
GIORNALE DI BRESCIA	**155**	2.4	8.1	17.7	20.3	20.4	13.5	17.6	6.2	21.8	55.0	15.9	1.1	9.7	34.2	34.9	21.2	
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**81**	5.5	4.9	20.9	16.6	20.4	15.4	16.2	3.0	12.9	52.8	20.5	10.8	15.9	26.6	34.6	17.2	5.7
GIORNALE DI SICILIA	**154**	4.4	18.5	17.2	17.6	17.0	15.1	10.2	2.3	14.1	55.5	22.3	5.7	12.0	41.1	34.2	9.8	3.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**	2.9	6.5	19.4	12.7	19.7	15.9	22.9	0.2	20.7	73.0	6.1		13.2	27.0	41.0	18.2	0.6
IL GIORNO	**138**	4.7	5.3	12.6	19.3	18.5	15.2	24.3	1.0	11.1	76.0	11.3	0.6	6.6	35.0	26.2	30.2	1.9
ITALIA OGGI	**63**	1.3	6.5	24.5	21.9	30.6	8.7	6.5	11.9	37.0	47.5	3.7		36.5	49.3	11.8	2.4	
LIBERO	**88**	1.9	8.1	14.4	13.8	12.9	21.0	28.0	6.2	26.6	63.6	3.0	0.6	20.8	41.0	27.6	9.2	1.3
LIBERTA'	**83**	2.8	4.1	19.3	22.5	18.8	14.0	18.5	0.3	9.8	89.1	0.7		8.8	44.9	33.9	10.8	1.5
IL MATTINO	**298**	4.4	11.5	22.7	21.3	20.5	13.9	5.6	7.8	27.3	54.6	9.0	1.2	16.0	52.2	22.1	9.1	0.6
IL MATTINO DI PADOVA	**83**	3.2	10.4	4.9	19.2	20.7	17.5	24.2	1.4	24.0	72.0	2.6		6.0	26.3	39.5	27.2	0.9
IL MESSAGGERO	**503**	3.7	11.2	22.3	20.0	17.0	12.0	13.9	3.9	25.9	57.6	11.4	1.2	13.3	49.4	26.9	9.2	1.2
MESSAGGERO VENETO	**112**	3.6	9.5	14.5	18.1	16.2	15.2	23.0		9.3	86.4	4.3		7.4	31.4	29.7	26.2	5.2
LA NAZIONE	**372**	2.3	9.7	18.4	16.7	13.4	13.7	25.9	3.4	18.6	65.6	10.6	1.8	10.5	38.5	27.2	20.0	3.8
LA NUOVA FERRARA	**50**	1.2	14.4	22.1	20.8	14.0	18.3	9.4	6.6	17.8	74.0	1.6		4.4	33.7	37.7	23.4	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**60**	0.5	3.5	28.3	10.0	21.9	17.6	18.2	1.7	32.7	53.0	9.0	3.6	22.1	33.6	25.5	16.7	2.0
LA NUOVA SARDEGNA	**136**	2.7	10.2	20.3	14.8	20.0	17.3	14.7	4.9	10.3	69.2	12.6	3.0	11.7	31.5	35.8	15.9	5.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**30**	6.7	12.8	3.6	26.6	19.2	14.8	16.3	0.3	8.4	75.2	16.1		3.0	25.0	31.6	39.1	1.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	2.7	18.7	27.2	20.0	12.2	8.9	10.3	1.3	7.5	77.5	11.2	2.5	10.6	46.2	26.4	14.9	1.9
IL PICCOLO	**102**	1.0	8.8	14.7	19.4	15.4	13.2	27.6	1.4	12.2	76.7	9.7		14.8	38.7	32.3	13.9	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**141**	6.5	7.7	19.4	15.2	14.0	11.9	25.3	1.3	14.3	76.4	8.0	0.1	5.7	38.9	31.9	20.6	2.8
LA PROVINCIA (CR)	**86**	1.9	8.4	17.1	16.9	14.2	19.8	21.6	1.5	12.3	77.6	7.9	0.7	7.7	32.3	34.5	24.5	0.9
LA PROVINCIA PAVESE	**62**	6.2	7.5	13.5	11.4	13.7	28.6	19.1	0.1	12.2	78.0	8.5	1.3	9.1	30.1	29.3	28.4	3.1
IL QUOTIDIANO	**54**	7.9	13.8	20.5	20.9	19.1	12.7	5.1	10.4	19.4	56.7	12.4	1.1	17.7	40.5	35.0	6.9	
LA REPUBBLICA	**1301**	3.5	9.8	20.2	18.4	22.1	13.3	12.9	4.7	30.5	59.2	5.0	0.6	26.5	47.6	18.9	6.4	0.6
IL RESTO DEL CARLINO	**472**	2.3	8.5	16.8	18.6	18.9	14.4	20.4	2.3	20.7	71.8	4.6	0.5	11.2	39.6	32.7	14.4	2.0
IL SECOLO XIX	**329**	1.4	3.9	15.3	20.4	16.5	16.0	26.4	3.4	18.4	58.6	12.3	7.3	10.6	40.1	28.4	18.8	2.1
LA SICILIA	**125**	4.2	13.6	25.9	20.4	14.4	8.9	12.6	5.8	16.1	56.7	18.8	2.6	16.0	41.5	30.3	11.1	1.1
IL SOLE 24 ORE	**432**	1.5	10.6	27.2	22.4	19.0	12.1	7.3	6.7	30.4	59.7	2.8	0.4	29.3	50.1	15.7	4.1	0.8
LA STAMPA	**623**	2.9	7.4	14.3	15.0	20.2	17.1	23.2	2.5	19.7	70.0	6.5	1.3	12.1	36.2	30.4	18.8	2.5
IL TEMPO	**67**	2.0	19.6	16.9	9.7	10.0	17.1	24.7	6.1	23.7	59.1	9.5	1.6	11.9	47.9	31.8	8.2	0.2
IL TIRRENO	**277**	2.9	6.6	16.1	20.5	18.0	10.8	25.1	3.1	14.8	69.9	11.2	1.0	7.2	30.4	32.6	25.1	4.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**54**	2.6	9.2	15.0	19.5	16.3	20.4	17.1		28.2	49.3	21.5	1.1	11.4	32.3	24.7	26.8	4.8
TUTTOSPORT	**96**	5.1	22.6	18.9	14.8	11.3	13.2	14.0	0.5	12.2	73.8	12.4	1.1	5.6	38.7	36.5	17.2	2.1
L'UNIONE SARDA	**172**	2.5	9.6	18.7	16.6	20.7	12.5	19.4	1.9	13.5	53.1	19.6	11.9	13.3	30.7	30.7	17.3	8.0
L'UNITA'	**142**	2.1	11.1	15.8	11.6	18.6	20.3	20.6	3.5	24.0	66.1	4.8	1.6	15.9	38.1	26.2	18.3	1.6
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**279**	5.9	17.8	24.1	19.2	10.6	8.7	13.7	0.8	11.7	75.2	11.2	1.2	6.0	40.9	34.8	14.3	3.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**753**	8.3	18.3	19.9	19.2	13.1	9.5	11.7	2.3	12.9	73.8	10.5	0.5	8.4	38.3	37.9	13.6	1.8
TUTTOSPORT	**146**	3.6	26.7	18.0	12.1	12.7	12.0	14.9	0.4	13.8	72.7	12.5	0.6	5.4	39.4	34.4	18.8	2.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**147**	4.7	19.1	22.9	20.6	12.0	9.4	11.2	2.0	13.8	66.1	15.6	2.5	6.9	42.3	35.4	12.8	2.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**393**	7.2	18.0	23.0	22.5	11.0	8.6	9.6	2.8	13.1	70.8	12.7	0.6	9.2	38.6	39.1	11.8	1.3
TUTTOSPORT	**88**	5.6	21.4	19.4	15.6	10.9	13.6	13.6	0.6	11.5	74.2	12.4	1.3	5.7	38.5	37.1	16.7	2.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**665**	2.3	8.1	19.3	17.4	19.1	13.7	20.1	6.1	28.1	60.0	5.7	0.1	23.9	46.1	22.4	6.7	1.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**876**	3.6	11.5	24.1	19.2	21.3	11.7	8.7	5.7	30.5	58.4	4.7	0.6	25.5	52.9	18.5	2.9	0.1
IO DONNA	**1022**	4.3	11.1	22.7	21.0	17.8	12.3	10.9	3.8	27.7	62.6	5.7	0.1	23.0	44.3	27.0	5.2	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**433**	1.7	14.3	15.9	15.4	17.8	17.4	17.7	3.4	20.9	71.6	3.6	0.4	15.7	37.2	33.3	12.8	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	12.3	29.7	17.9	17.9	14.6	4.7	2.8	3.2	16.0	68.2	12.2	0.4	9.6	42.1	44.1	4.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1307**	2.4	9.0	20.0	19.1	24.1	14.9	10.5	5.0	30.4	59.7	4.2	0.6	26.3	52.1	17.4	3.8	0.3
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	0.6	7.3	23.4	21.7	24.6	7.5	14.8	6.3	16.8	71.0	4.5	1.4	15.5	58.4	22.9	3.2	

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.5**	**24.6**	**24.5**	**26.1**	**11.3**	**2.8**	**17.6**	**0.4**	**3.4**	**10.2**	**8.3**	**0.5**	**25.7**	**22.4**	**8.7**
L'ADIGE	81	17.1	25.6	21.7	26.9	8.7	0.7	20.0		7.1	13.9	7.6		29.0	15.4	6.3
ALTO ADIGE	111	12.1	25.1	20.9	31.0	10.9	0.2	25.8	0.3	6.5	12.2	16.4		22.6	11.1	4.9
L'ARENA	154	14.3	20.4	25.0	31.6	8.7	1.3	19.1	0.8	2.0	7.0	13.0		30.6	17.7	8.5
AVVENIRE	113	15.4	23.9	22.5	25.8	12.3	4.6	18.4	0.4	6.7	10.7	11.1	0.1	26.5	18.6	3.1
IL CENTRO	80	5.4	15.0	33.7	32.8	13.0	5.0	24.5	1.4	6.1	16.9	7.4	0.2	15.2	15.7	7.5
CORRIERE ADRIATICO	104	6.0	22.3	25.7	32.9	13.1	3.6	26.8	0.2	3.6	10.1	16.3		18.6	13.6	7.3
CORRIERE DELLA SERA	1265	11.7	25.5	26.5	27.4	8.9	9.2	24.6	0.2	8.1	12.1	5.7	0.2	21.1	15.3	3.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	6.8	15.5	29.0	29.4	19.4	2.8	21.8	0.6	3.1	16.1	12.9	0.7	15.3	16.6	10.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	116	5.2	17.1	32.4	26.1	19.1	3.4	19.7	1.4	6.5	16.3	13.6		20.2	11.6	7.2
L'ECO DI BERGAMO	158	9.1	31.0	25.0	26.3	8.7	1.0	27.0		4.2	6.3	10.9		24.4	21.3	4.8
GAZZETTA DI MANTOVA	106	7.9	33.7	23.0	26.8	8.7	1.7	35.9		1.6	7.6	12.4		18.0	17.9	4.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171	4.0	18.5	20.8	38.0	18.8	7.5	18.8	0.1	6.3	18.1	5.1	1.3	14.7	17.7	10.4
GAZZETTA DI PARMA	97	16.0	29.3	29.0	21.1	4.6	3.5	34.9		1.1	4.9	16.5		26.8	10.8	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	62	7.8	21.5	29.7	31.0	10.0	4.1	32.9	1.2	2.1	5.0	14.3		27.4	9.7	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	445	5.7	18.2	28.4	31.0	16.7	3.3	23.7	0.7	3.9	19.5	14.0	0.1	15.8	11.9	7.2
GAZZETTA DEL SUD	130	7.3	17.4	21.0	37.3	17.1	5.9	19.9	0.4	6.8	14.5	2.2	1.5	15.6	28.8	4.4
IL GAZZETTINO	306	7.7	21.7	30.9	30.0	9.5	3.9	14.6	0.8	3.6	10.9	14.8		24.0	21.4	6.0
IL GIORNALE	231	7.9	33.8	29.0	21.7	7.5	10.1	22.9	0.6	2.8	10.3	5.0		25.9	18.1	4.4
GIORNALE DI BRESCIA	155	10.2	20.7	30.7	28.3	10.1	5.4	20.7	0.7	2.0	7.3	12.9		14.7	26.1	10.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	81	6.3	29.2	28.1	27.3	9.0	7.7	12.4		4.8	10.0	9.3		22.2	28.2	5.4
GIORNALE DI SICILIA	154	6.2	16.2	24.5	35.1	18.1	4.3	19.2	0.6	5.4	13.8	4.4		16.3	27.3	8.6
IL GIORNALE DI VICENZA	107	9.8	31.1	23.3	24.5	11.2	4.8	16.2		3.6	6.5	14.3		35.2	14.7	4.6
IL GIORNO	138	17.2	26.3	26.1	23.0	7.3	4.3	26.4		3.5	8.0	7.2		30.9	14.7	5.2
ITALIA OGGI	63	6.1	22.4	29.1	28.2	14.2	28.6	39.8		3.7	6.9	1.1		9.3	8.3	2.2
LIBERO	88	12.2	32.0	29.3	20.1	6.4	8.7	21.8	0.9	2.5	8.5	5.2		26.9	21.2	4.3
LIBERTA'	83	17.4	26.9	28.6	22.0	5.1	4.0	47.2	0.6	2.6	6.5	8.2		18.8	10.2	1.8
IL MATTINO	298	5.8	15.8	24.9	35.9	17.7	6.7	25.1		7.6	15.6	1.9	1.0	11.9	22.1	7.9
IL MATTINO DI PADOVA	83	12.0	18.2	29.2	28.3	12.3	0.9	14.8		2.6	10.9	10.2		22.7	34.0	3.9
IL MESSAGGERO	503	10.0	21.3	26.3	30.2	12.2	6.4	27.3	0.1	4.7	13.2	9.2		17.3	16.9	4.9
MESSAGGERO VENETO	112	9.9	27.9	30.1	24.0	8.0	2.4	20.8		1.5	7.4	17.7	0.2	29.9	14.1	6.1
LA NAZIONE	372	12.2	28.8	23.6	24.3	11.1	5.6	26.0		3.4	9.6	8.0		28.9	15.0	3.5
LA NUOVA FERRARA	50	11.4	21.7	42.6	19.4	5.0	0.5	23.8		2.3	13.9	19.7		21.5	13.3	5.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	60	12.4	29.2	28.9	19.0	10.5	11.7	30.8	1.0	3.8	2.5	7.0		32.0	10.0	1.2
LA NUOVA SARDEGNA	136	11.3	17.3	21.1	30.2	20.0	6.2	17.1		7.0	10.3	8.5		19.6	20.0	11.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	3.9	11.7	36.9	41.7	5.8	1.0	16.0		1.2	10.1	10.1		12.5	26.5	22.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	76	3.9	18.0	29.9	34.8	13.4	3.8	24.3		5.1	13.5	4.2	0.1	19.5	18.9	10.6
IL PICCOLO	102	14.0	39.5	25.8	15.3	5.5	2.3	27.5		3.6	10.0	7.4		27.5	19.8	2.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	141	11.7	27.0	25.9	30.1	5.2	1.7	27.3		1.6	9.9	10.3		28.0	16.9	4.4
LA PROVINCIA (CR)	86	9.6	32.6	24.0	24.8	9.1	5.1	32.2		2.0	4.6	9.9		29.4	9.7	7.1
LA PROVINCIA PAVESE	62	13.2	41.8	18.6	20.9	5.5	1.7	20.2	0.9	3.8	15.1	0.9		42.9	13.4	1.0
IL QUOTIDIANO	54	5.7	13.8	23.0	34.8	22.6	8.2	30.6	0.5	3.2	21.5	0.5	2.1	15.7	11.9	5.8
LA REPUBBLICA	1301	12.0	22.8	24.8	30.2	10.3	9.6	29.0	0.3	10.0	13.7	3.7	0.3	18.5	13.2	1.8
IL RESTO DEL CARLINO	472	11.7	27.7	31.3	21.3	7.9	5.3	30.3	0.6	3.2	8.8	11.8	0.1	25.6	11.2	3.1
IL SECOLO XIX	329	25.3	31.4	23.3	16.7	3.3	4.3	30.8	0.1	3.4	5.6	4.6		23.2	24.7	3.4
LA SICILIA	125	11.3	17.1	22.9	31.7	17.0	4.7	17.4		7.3	15.0	4.7	0.8	15.2	26.3	8.7
IL SOLE 24 ORE	432	9.6	21.4	28.6	31.2	9.2	16.1	38.3	0.3	6.4	10.2	3.3		11.8	10.1	3.4
LA STAMPA	623	16.4	28.5	26.0	21.8	7.3	4.7	22.2	0.5	4.9	10.0	6.7		29 0	16.6	5.2
IL TEMPO	67	11.1	23.6	24.9	24.0	16.5	4.7	13.4	0.7	5.0	19.0	3.4		28.6	18.6	6.5
IL TIRRENO	277	8.9	29.7	28.6	23.6	9.2	3.7	26.0	0.4	2.5	7.6	8.2		22.6	20.1	8.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	8.2	16.2	33.4	32.6	9.5	4.0	16.8	2.3	6.8	13.1	13.2		20.5	15.9	7.6
TUTTOSPORT	96	8.0	21.1	31.8	27.7	11.5	1.8	20.6	0.4	3.6	18.9	11.5		20.7	16.7	5.9
L'UNIONE SARDA	172	12.0	23.4	27.7	23.1	13.8	3.9	15.3		6.3	10.1	8.6	0.7	27.2	20.3	7.7
L'UNITA'	142	7.8	25.2	29.6	25.1	12.3	6.2	20.9		5.3	11.9	6.0		33.6	12.7	3.4
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	279	7.3	15.9	27.3	30.5	19.0	3.6	19.2	0.9	2.8	16.3	12.6	0.5	17.4	16.6	10.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	753	4.8	19.7	28.1	32.0	15.3	2.3	22.6	0.5	4.2	20.5	13.9	0.2	15.9	14.1	5.9
TUTTOSPORT	146	5.5	20.0	31.4	30.0	13.2	1.6	22.2	0.8	2.3	19.1	10.2		18.1	19.1	6.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	147	6.6	15.4	29.7	28.9	19.5	2.4	22.7	0.6	3.3	15.9	13.0	0.7	14.8	16.7	9.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	393	6.1	17.6	28.4	30.6	17.3	3.6	24.1	0.8	3.7	19.2	13.9	0.1	15.8	11.1	7.6
TUTTOSPORT	88	8.7	21.4	32.0	26.9	11.0	1.8	20.3	0.2	4.0	18.8	11.8		21.3	16.1	5.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	11.5	27.7	27.1	25.2	8.5	8.3	25.9	0.4	7.7	8.4	5.1		23.9	16.7	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	9.9	23.9	26.0	30.7	9.5	10.0	30.1	0.1	10.3	13.2	4.2	0.2	16.4	12.7	2.8
IO DONNA	1022	8.7	22.6	27.6	28.3	12.7	9.0	26.5	0.1	8.2	12.3	7.9	0.2	16.6	15.2	3.9
SPECCHIO LA STAMPA	433	10.9	25.0	31.3	23.6	9.3	5.9	21.9	0.8	5.9	12.4	9.2		27.2	13.0	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	2.1	14.8	24.7	40.9	17.4	4.0	22.3		2.5	31.6	16.2		10.3	7.7	5.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	10.6	22.7	27.7	29.3	9.7	9.4	29.2	0.5	10.3	10.7	4.9	0.1	18.9	14.0	2.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	72	7.0	24.7	21.9	27.8	18.6	7.9	27.4	0.5	12.7	9.3	7.4		14.6	14.7	5.6

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.4**	**21.5**	**8.0**	**15.8**	**30.2**	**69.8**	**24.1**	**6.3**	**4.6**	**6.9**	**14.7**	**13.8**	**75.9**
L'ADIGE	81	57.0	13.5	7.2	22.2	0.1	22.7	77.3	20.8	5.7	3.3	9.2	14.9	10.5	79.2
ALTO ADIGE	111	53.5	12.2	23.5	10.9		26.1	73.9	30.1	7.7	8.2	12.1	23.8	13.4	69.9
L'ARENA	154	33.5	31.2	5.1	0.2	30.0	30.2	69.8	23.8	3.6	6.3	8.9	14.8	14.7	76.2
AVVENIRE	113	31.6	14.3	21.7	13.1	19.3	38.5	61.5	20.5	4.5	7.2	5.5	13.6	10.7	79.5
IL CENTRO	80	46.0	15.9	23.9	13.2	0.9	26.5	73.5	24.7	5.7	2.1	5.9	12.4	17.5	75.3
CORRIERE ADRIATICO	104	35.7	28.8	23.1	12.4		17.9	82.1	29.4	7.8	6.8	8.5	18.6	15.4	70.6
CORRIERE DELLA SERA	1265	27.6	20.7	19.6	9.7	22.4	37.1	62.9	23.9	6.4	4.6	6.3	14.3	13.5	76.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	26.8	20.2	22.1	8.9	22.1	37.4	62.6	27.3	5.1	4.1	5.1	12.6	16.7	72.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	116	29.1	20.6	31.7	18.0	0.6	32.9	67.1	28.9	6.9	6.0	9.8	20.8	13.0	71.1
L'ECO DI BERGAMO	158	70.7	16.6	0.7	11.7	0.3	12.0	88.0	26.1	7.0	5.0	6.0	15.1	15.3	73.9
GAZZETTA DI MANTOVA	106	64.5	23.8	11.7			10.9	89.1	17.8	4.5	0.6	2.9	7.4	11.7	82.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171	16.5	32.3	26.6	9.9	14.9	31.9	68.1	27.2	7.2	6.3	9.6	18.5	14.9	72.8
GAZZETTA DI PARMA	97	41.4	20.8	0.6	37.0	0.2	37.7	62.3	16.7	3.8	0.6	5.3	9.2	11.2	83.3
GAZZETTA DI REGGIO	62	38.0	31.6	0.3	30.1		30.1	69.9	24.8	6.0	2.1	6.9	12.6	12.6	75.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	445	37.3	20.2	21.6	9.5	11.4	26.9	73.1	29.7	7.4	6.1	8.2	17.8	16.5	70.3
GAZZETTA DEL SUD	130	40.6	10.6	16.9	31.7	0.2	40.2	59.8	26.8	3.5	4.5	7.7	13.9	18.2	73.2
IL GAZZETTINO	306	37.7	29.5	15.7	3.6	13.6	25.3	74.7	25.9	5.0	5.7	8.8	16.2	14.9	74.1
IL GIORNALE	231	32.3	24.1	15.5	8.9	19.2	33.6	66.4	22.1	5.7	4.6	4.3	12.2	12.8	77.9
GIORNALE DI BRESCIA	155	44.3	30.8	0.7	24.0	0.2	24.5	75.5	26.0	6.4	6.8	7.4	15.9	14.9	74.0
IL GIORNALE DI SARDEGNA	81	29.9	16.8	18.4	34.8		35.8	64.2	15.0	4.1	4.9	1.7	8.6	9.7	85.0
GIORNALE DI SICILIA	154	17.9	21.9	21.9	3.0	35.3	44.5	55.5	26.3	4.3	3.3	7.7	13.2	17.7	73.7
IL GIORNALE DI VICENZA	107	34.5	34.5	9.5	21.5		21.5	78.5	23.1	6.9	3.7	5.8	13.5	13.6	76.9
IL GIORNO	138	29.7	24.9	20.5	5.4	19.6	27.4	72.6	22.6	3.2	3.8	5.6	10.8	14.2	77.4
ITALIA OGGI	63	34.0	32.5	16.8	7.5	9.2	22.8	77.2	32.7	14.1	8.7	9.1	23.6	14.8	67.3
LIBERO	88	36.9	23.5	12.6	13.4	13.6	33.8	66.2	15.0	3.9	5.4	2.5	9.4	8.5	85.0
LIBERTA'	83	56.8	9.0	32.6	1.0	0.7	34.3	65.7	18.8	3.8	3.3	4.9	10.9	9.7	81.2
IL MATTINO	298	19.2	23.0	33.2	3.6	21.0	28.1	71.9	30.5	6.2	6.1	9.5	18.5	18.5	69.5
IL MATTINO DI PADOVA	83	47.2	26.9		25.6	0.3	25.9	74.1	21.4	3.6	1.5	6.0	10.1	17.0	78.6
IL MESSAGGERO	503	15.8	12.0	20.9	4.7	46.6	57.7	42.3	26.0	6.1	5.0	6.5	15.3	15.0	74.0
MESSAGGERO VENETO	112	64.5	15.5	19.9	0.1		20.0	80.0	16.1	2.4	4.8	1.8	8.7	10.1	83.9
LA NAZIONE	372	22.3	23.7	31.2	7.1	15.6	37.1	62.9	18.8	6.0	3.1	6.1	13.2	8.3	81.2
LA NUOVA FERRARA	50	23.4	40.8	2.9	32.9		33.0	67.0	20.3	3.8	6.2	6.4	15.3	8.9	79.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	60	15.6	30.9	19.6	33.9		34.0	66.0	17.5	5.5	4.3	3.7	11.4	8.5	82.5
LA NUOVA SARDEGNA	136	44.2	13.6	21.9	20.1	0.1	25.2	74.8	21.0	2.8	4.3	7.2	11.1	12.4	79.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	14.9	43.8	11.8		29.5	29.5	70.5	23.9	6.1	3.3	11.7	18.4	12.1	76.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	76	28.1	39.9	23.8	7.6	0.6	25.9	74.1	32.1	6.3	7.4	4.0	16.4	20.4	67.9
IL PICCOLO	102	18.2	14.6	8.7	58.5		67.2	32.8	19.6	4.8	3.1	7.0	13.1	10.8	80.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	141	64.6	13.8	21.1	0.3	0.1	16.1	83.9	25.8	9.0	3.5	6.2	14.5	14.4	74.2
LA PROVINCIA (CR)	86	56.7	9.2	34.0			26.3	73.7	22.1	5.8	3.5	9.1	16.7	7.7	77.9
LA PROVINCIA PAVESE	62	61.7	8.4	29.9			9.9	90.1	14.8	1.5		2.5	3.9	13.1	85.2
IL QUOTIDIANO	54	53.2	19.6	17.8	9.4		21.0	79.0	31.2	2.4	6.7	8.5	15.9	20.2	68.8
LA REPUBBLICA	1301	20.4	20.4	18.8	10.3	30.0	46.3	53.7	23.5	5.8	4.2	5.9	13.3	14.4	76.5
IL RESTO DEL CARLINO	472	23.4	25.5	18.2	20.9	12.1	35.4	64.6	20.3	5.3	4.1	4.9	11.8	10.9	79.7
IL SECOLO XIX	329	25.5	12.7	12.9	0.1	48.8	56.2	43.8	17.4	3.9	2.8	4.1	9.6	10.2	82.6
LA SICILIA	125	19.1	35.3	18.4	6.2	20.9	31.3	68.7	32.8	7.8	5.2	9.9	19.7	20.4	67.2
IL SOLE 24 ORE	432	32.7	24.4	17.8	9.6	15.5	31.3	68.7	28.5	9.0	5.5	8.0	18.4	14.2	71.5
LA STAMPA	623	36.7	17.9	19.4	4.6	21.3	36.5	63.5	18.8	4.4	3.3	4.5	10.2	10.9	81.2
IL TEMPO	67	26.3	16.8	18.7	7.7	30.5	47.9	52.1	20.2	4.4	1.0	4.0	8.8	13.1	79.8
IL TIRRENO	277	21.4	24.9	37.9	15.0	0.8	38.5	61.5	23.5	6.7	4.8	5.7	14.8	13.8	76.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	40.0	32.4	22.5		5.2	17.3	82.7	24.5	4.1	2.9	8.8	14.3	17.1	75.5
TUTTOSPORT	96	34.9	18.9	21.9	9.5	14.8	35.8	64.2	25.2	8.1	3.3	5.6	14.2	14.3	74.8
L'UNIONE SARDA	172	44.6	15.5	16.5	23.3	0.1	27.2	72.8	21.8	4.1	6.5	8.0	13.9	12.2	78.2
L'UNITA'	142	27.6	15.7	25.8	10.3	20.6	38.1	61.9	17.7	4.3	3.9	4.9	11.0	8.6	82.3
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	279	26.1	23.7	18.4	7.8	24.1	36.7	63.3	29.8	5.2	5.3	6.6	15.0	17.8	70.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	753	34.9	22.4	20.2	11.3	11.3	28.1	71.9	27.1	5.6	5.4	8.1	16.1	15.9	72.9
TUTTOSPORT	146	39.4	20.2	17.5	10.0	12.9	31.0	69.0	26.3	8.9	4.8	6.6	15.1	14.4	73.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	147	27.1	19.1	23.4	9.3	21.1	37.3	62.7	26.3	5.2	3.7	4.6	11.8	16.1	73.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	393	38.1	19.4	22.0	9.0	11.5	26.5	73.5	30.6	8.0	6.3	8.3	18.4	16.8	69.4
TUTTOSPORT	88	33.4	18.5	23.2	9.4	15.5	37.4	62.6	24.8	8.0	2.9	5.3	13.8	14.3	75.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	27.2	19.6	18.3	8.9	26.0	39.2	60.8	23.8	7.4	4.7	6.1	14.9	13.0	76.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	24.9	18.2	19.6	9.6	27.8	42.3	57.7	23.7	5.8	4.7	6.6	13.9	13.4	76.3
IO DONNA	1022	29.7	19.6	18.8	8.6	23.3	38.0	62.0	27.9	8.0	6.4	7.7	18.6	15.1	72.1
SPECCHIO LA STAMPA	433	37.1	14.3	20.0	7.1	21.5	38.8	61.2	22.6	6.4	5.0	5.1	13.6	11.8	77.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	39.1	23.3	19.4	12.1	6.0	23.8	76.2	29.7	4.1	6.6	6.8	13.7	19.8	70.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	21.9	19.1	20.1	12.2	26.7	45.1	54.9	23.8	5.9	3.8	6.9	13.8	13.8	76.2
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	72	36.6	24.4	19.2	11.4	8.4	25.7	74.3	27.6	10.9	4.4	9.7	18.0	17.6	72.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
L'ADIGE	**81**			2.5	96.1	1.4						
ALTO ADIGE	**111**			1.5	91.1	6.6						
L'ARENA	**154**			0.1		99.5						
AVVENIRE	**113**	9.3	5.0	28.7	2.2	3.8	6.4	10.9	6.1	3.5	2.5	13.7
IL CENTRO	**80**									1.7		0.9
CORRIERE ADRIATICO	**104**							0.3		99.4		0.3
CORRIERE DELLA SERA	**1265**	3.4	2.4	49.3	1.3	7.0	2.1	6.1	3.2	2.3	1.2	6.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**167**	2.7	0.4	9.1	0.2	2.3	0.4	6.6	9.8	3.2	2.5	31.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**116**								25.5		55.6	18.9
L'ECO DI BERGAMO	**158**	0.1		99.9								
GAZZETTA DI MANTOVA	**106**			99.7				0.3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**171**			0.4						0.6		
GAZZETTA DI PARMA	**97**		0.8	0.5				98.5		0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	**62**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**445**	7.8	3.4	30.4	2.3	10.1	2.5	7.5	8.2	4.3	2.3	4.1
GAZZETTA DEL SUD	**130**											
IL GAZZETTINO	**306**			0.6		82.5	16.7	0.2				
IL GIORNALE	**231**	4.4	3.1	31.5	2.8	6.6	3.0	11.5	8.2	2.5	1.3	10.9
GIORNALE DI BRESCIA	**155**			99.2		0.3				0.4		0.2
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**81**											0.3
GIORNALE DI SICILIA	**154**	0.3						0.1				
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**			0.1		99.9						
IL GIORNO	**138**	3.1	0.4	90.0		0.1	0.9	4.0	0.9	0.1	0.5	
ITALIA OGGI	**63**	10.6	0.5	30.5		8.1	4.6	9.9	2.6	0.5	0.3	4.9
LIBERO	**88**	6.6	1.7	32.3	1.1	9.5	9.9	19.0	5.4	2.3	0.2	3.3
LIBERTA'	**83**	0.3		4.0				95.7				
IL MATTINO	**298**			0.3						0.4	0.1	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	**83**			0.6		99.4						
IL MESSAGGERO	**503**	1.3	0.1	0.5		0.2	0.3	0.2	0.4	6.1	4.6	72.3
MESSAGGERO VENETO	**112**						100.0					
LA NAZIONE	**372**		5.7					0.2	87.7		6.4	
LA NUOVA FERRARA	**50**					6.9		93.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**60**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**136**			0.3								0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**30**					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**											
IL PICCOLO	**102**	2.3					97.0					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**141**			97.6					0.2			0.2
LA PROVINCIA (CR)	**86**			98.6				1.4				
LA PROVINCIA PAVESE	**62**			98.3				1.7				
IL QUOTIDIANO	**54**										0.8	
LA REPUBBLICA	**1301**	5.4	6.2	12.3	1.2	5.5	1.3	15.0	10.1	1.9	1.4	15.8
IL RESTO DEL CARLINO	**472**			0.2		0.6		83.8		15.3		
IL SECOLO XIX	**329**	2.5	96.8	0.1		0.2			0.5			
LA SICILIA	**125**											
IL SOLE 24 ORE	**432**	7.9	3.1	27.3	2.5	11.9	3.2	10.0	5.2	2.3	2.5	6.3
LA STAMPA	**623**	75.1	10.3	3.2	0.1	1.0	0.3	3.9	0.5	0.2	0.2	1.8
IL TEMPO	**67**	0.3		1.2					1.0		0.3	69.5
IL TIRRENO	**277**							0.3	99.7			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**54**					99.7	0.3					
TUTTOSPORT	**96**	22.7	5.3	25.6	0.8	6.7	2.2	3.2	11.1	3.2	1.7	4.3
L'UNIONE SARDA	**172**								0.1			0.2
L'UNITA'	**142**	4.4	4.2	19.6	1.0	4.6	1.9	18.7	13.0	2.6	1.6	11.1
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**279**	4.7	0.9	5.0		1.1	0.9	8.4	11.0	1.7	5.3	30.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**753**	5.3	2.7	27.4	2.5	11.4	3.9	11.1	8.9	5.0	2.1	4.2
TUTTOSPORT	**146**	22.8	3.8	21.9	2.6	10.8	2.5	3.5	7.9	3.6	1.3	8.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**147**	2.1	0.2	10.6	0.2	2.7	0.2	6.1	9.4	3.6	1.6	30.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**393**	8.7	3.6	31.2	2.2	9.6	2.0	6.4	8.0	4.1	2.4	4.1
TUTTOSPORT	**88**	22.6	5.8	26.7	0.4	5.4	2.2	3.1	12.1	2.9	1.8	3.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**665**	4.2	2.4	50.0	1.0	7.6	3.2	5.8	3.7	1.6	1.1	9.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**876**	3.6	6.7	13.5	1.2	5.5	1.5	17.5	8.8	3.2	2.0	14.6
IO DONNA	**1022**	3.7	3.0	43.7	1.8	8.7	1.9	4.8	4.9	2.4	1.8	8.4
SPECCHIO LA STAMPA	**433**	69.0	7.7	3.9	1.5	2.2		7.2	0.9	0.6	0.1	0.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	5.0	3.0	24.0	3.8	10.3	2.8	8.8	8.4	5.1	6.6	4.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1307**	3.9	5.8	12.0	1.4	7.7	2.6	14.9	9.4	3.0	2.5	14.6
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	2.4	3.9	35.8	0.9	10.4	3.8	11.0	9.7	4.1	5.6	5.2

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
L'ADIGE	81								2.5	97.5			
ALTO ADIGE	111		0.7						1.5	97.8		0.7	
L'ARENA	154							0.4	0.1	99.5			0.4
AVVENIRE	113	1.1	1.4	3.7	0.6		0.9	0.4	43.0	23.3	25.7	6.8	1.3
IL CENTRO	80	97.4									2.6	97.4	
CORRIERE ADRIATICO	104									0.3	99.7		
CORRIERE DELLA SERA	1265	1.1	4.2	4.3	0.9	1.7	2.0	1.3	55.1	16.5	13.0	12.2	3.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	2.5	8.3	5.0	1.9	7.4	4.1	2.7	12.2	9.5	46.5	25.0	6.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	116										100.0		
L'ECO DI BERGAMO	158								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	106								99.7	0.3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171		0.9	84.1	12.9	1.1			0.4		0.6	99.0	
GAZZETTA DI PARMA	97								1.3	98.5	0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	62									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	445	1.3	3.8	3.1	1.4	2.4	2.9	2.2	41.5	22.4	19.0	12.0	5.1
GAZZETTA DEL SUD	130			0.2		66.4	33.4					66.6	33.4
IL GAZZETTINO	306								0.6	99.4			
IL GIORNALE	231	2.9	4.7	0.8	0.5	1.3	2.5	1.6	39.1	23.9	22.8	10.1	4.1
GIORNALE DI BRESCIA	155								99.2	0.3	0.5		
IL GIORNALE DI SARDEGNA	81							99.7			0.3		99.7
GIORNALE DI SICILIA	154						99.6		0.3	0.1			99.6
IL GIORNALE DI VICENZA	107								0.1	99.9			
IL GIORNO	138								93.5	5.0	1.5		
ITALIA OGGI	63	1.8	5.1	7.8	4.0	4.2	4.8		41.6	22.5	8.3	22.8	4.8
LIBERO	88	1.7	2.9	1.7	0.7	1.2	0.3	0.2	40.6	39.4	11.1	8.3	0.6
LIBERTA'	83								4.3	95.7			
IL MATTINO	298	0.9	97.6	0.2		0.3			0.3		0.8	98.9	
IL MATTINO DI PADOVA	83								0.6	99.4			
IL MESSAGGERO	503	4.2	0.8	7.5	0.1	0.9	0.2	0.3	1.9	0.7	83.4	13.5	0.5
MESSAGGERO VENETO	112									100.0			
LA NAZIONE	372								5.7	0.2	94.1		
LA NUOVA FERRARA	50									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	60									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	136							98.9	0.3		0.8		98.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	76			100.0								100.0	
IL PICCOLO	102	0.8							2.3	97.0		0.8	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	141					1.9			97.6		0.4	1.9	
LA PROVINCIA (CR)	86								98.6	1.4			
LA PROVINCIA PAVESE	62								98.3	1.7			
IL QUOTIDIANO	54			3.6	10.0	85.6					0.8	99.2	
LA REPUBBLICA	1301	1.6	9.3	5.0	0.7	2.3	3.4	1.6	23.8	23.1	29.2	18.9	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	472								0.2	84.4	15.4		
IL SECOLO XIX	329								99.4	0.2	0.5		
LA SICILIA	125					0.4	99.6					0.4	99.6
IL SOLE 24 ORE	432	1.4	2.7	5.3	1.4	2.3	3.8	1.1	38.3	27.5	16.3	13.1	4.8
LA STAMPA	623	0.4	0.6	0.8	0.2	0.1	0.7	0.6	88.7	5.2	2.6	2.1	1.4
IL TEMPO	67	21.3	1.2	5.0		0.2			1.5		70.8	27.7	
IL TIRRENO	277									0.3	99.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO	54									100.0			
TUTTOSPORT	96	1.1	2.1	1.7	1.2	1.8	4.1	1.2	53.6	13.0	20.3	7.9	5.3
L'UNIONE SARDA	172							99.7			0.3		99.7
L'UNITA'	142	1.5	6.1	2.1	0.8	2.9	1.8	2.3	28.2	26.1	28.2	13.4	4.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	279	2.1	7.3	4.1	2.6	7.9	4.4	2.3	10.6	10.5	48.2	24.0	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	753	1.3	2.3	3.5	1.4	2.7	3.1	1.3	35.4	28.8	20.1	11.2	4.4
TUTTOSPORT	146		2.3	1.2		2.2	4.8	0.8	48.5	19.4	20.9	5.7	5.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	147	2.6	8.6	5.3	1.6	7.3	4.1	2.8	12.9	9.2	45.6	25.4	6.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	393	1.3	4.3	3.1	1.4	2.4	2.9	2.6	43.5	20.2	18.5	12.4	5.4
TUTTOSPORT	88	1.4	2.0	1.9	1.6	1.6	3.9	1.3	55.1	11.1	20.1	8.6	5.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	1.3	1.7	1.5	0.6	1.8	1.7	1.2	56.5	17.6	16.0	6.9	3.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	2.3	7.5	4.5	0.6	2.7	2.9	1.3	23.7	25.8	28.7	17.6	4.2
IO DONNA	1022	1.7	5.1	2.3	1.1	1.5	2.1	1.1	50.4	17.2	17.6	11.7	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	433	1.3	0.9	1.4	0.1		1.1	1.3	80.6	10.9	2.4	3.7	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	1.5	4.4	2.9	1.1	0.7	3.3	3.5	32.0	25.7	24.9	10.7	6.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	2.6	6.8	4.4	1.0	2.8	3.2	1.4	21.7	26.6	29.6	17.5	4.6
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	72			1.9		2.7	2.5		42.1	26.1	24.6	4.6	2.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.2**	**8.9**	**11.5**	**12.1**	**9.7**	**9.3**	**9.7**	**8.2**	**7.2**	**7.1**	**5.1**	**3.1**	**1.5**
L'ADIGE	**81**		8.5	3.5	5.8	9.3	9.6	11.2	17.6	9.3	7.8	8.1	5.5	2.6	1.3
ALTO ADIGE	**111**		3.8	4.0	6.4	2.0	5.7	16.9	25.2	17.3	8.0	4.5	4.5	1.8	
L'ARENA	**154**	1.0	4.9	8.2	10.1	9.6	9.8	13.6	19.0	12.0	5.2	5.2	1.5		
AVVENIRE	**113**	1.3	1.2	7.5	10.3	8.5	5.0	7.0	10.6	7.9	9.5	9.7	7.4	11.0	3.0
IL CENTRO	**80**		2.9	0.2	8.6	11.3	13.8	12.6	13.6	9.0	7.6	13.2	4.5	2.8	
CORRIERE ADRIATICO	**104**		0.2	3.7	2.7	8.1	9.2	6.3	11.7	9.7	14.9	11.8	10.9	4.4	6.4
CORRIERE DELLA SERA	**1265**	0.2	1.1	3.6	7.0	8.8	7.8	8.7	10.6	11.2	9.2	10.9	9.8	7.5	3.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**167**	0.5	2.0	3.3	10.5	13.0	9.4	9.5	11.1	10.3	7.7	9.4	6.8	4.3	2.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**116**			1.2	3.6	11.4	6.9	6.7	10.3	9.6	11.1	15.8	11.2	10.1	2.2
L'ECO DI BERGAMO	**158**	0.1	0.4	4.2	8.3	10.1	3.9	7.0	15.7	13.9	8.7	10.9	9.2	6.5	1.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**106**			3.8	7.4	7.2	8.5	8.7	10.8	11.9	16.1	6.6	7.9	7.4	3.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**171**	0.2	2.8	6.2	13.7	13.9	11.8	11.7	11.5	6.4	5.5	6.4	4.9	3.0	1.9
GAZZETTA DI PARMA	**97**	1.4	3.8	7.6	4.1	10.4	7.1	9.1	11.2	7.2	13.7	11.7	7.6	3.6	1.6
GAZZETTA DI REGGIO	**62**			5.8	4.9	4.6	7.6	8.7	8.1	15.6	13.1	15.7	8.8	5.8	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**445**		1.2	3.8	6.9	10.3	7.0	9.8	11.8	11.8	9.5	12.1	8.7	4.3	2.7
GAZZETTA DEL SUD	**130**	1.4	5.1	7.9	13.0	12.9	12.7	6.4	6.8	8.7	8.1	6.7	7.0	1.6	1.9
IL GAZZETTINO	**306**	0.3	2.8	3.4	6.7	7.3	9.3	8.3	11.8	12.0	9.1	13.9	8.0	5.2	1.8
IL GIORNALE	**231**		0.4	2.4	7.5	9.0	8.5	10.5	10.3	8.0	11.7	9.5	10.8	5.9	5.5
GIORNALE DI BRESCIA	**155**		0.2	4.3	5.5	8.9	9.3	7.9	8.4	7.8	4.4	8.9	8.4	10.8	15.3
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**81**	3.8	4.0	6.7	12.2	19.0	15.0	9.3	3.0	7.0	4.1	8.9	4.4	1.8	0.9
GIORNALE DI SICILIA	**154**	1.1	5.0	9.8	17.5	16.7	13.8	7.8	5.8	5.8	6.4	3.5	3.7	1.5	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**107**	1.0	3.4	5.9	4.8	3.8	9.4	10.7	17.4	11.0	12.2	8.7	9.7	1.7	0.2
IL GIORNO	**138**	0.4	2.9	7.9	8.1	11.8	8.0	5.7	11.9	12.3	8.4	8.4	7.9	4.2	2.0
ITALIA OGGI	**63**		0.8	1.6	5.1	3.2	5.0	8.4	7.3	10.1	19.7	11.8	9.7	9.5	7.7
LIBERO	**88**	0.4	1.1	1.2	11.3	8.6	5.3	4.9	10.7	10.7	10.3	11.3	11.4	5.6	7.1
LIBERTA'	**83**		4.1	2.8	8.9	9.2	5.7	4.6	21.8	11.5	13.8	5.6	6.1	4.7	1.2
IL MATTINO	**298**	0.2	1.4	5.3	9.6	12.9	15.1	10.5	14.0	8.1	7.5	4.2	4.5	5.6	1.1
IL MATTINO DI PADOVA	**83**	0.7	7.6	5.8	2.2	4.9	5.8	12.2	20.8	3.3	9.2	15.0	6.0	2.8	3.8
IL MESSAGGERO	**503**	0.3	1.7	2.0	8.4	12.7	9.6	8.9	11.9	11.6	7.8	8.9	7.0	5.3	3.9
MESSAGGERO VENETO	**112**		3.0	7.0	4.1	8.3	6.6	6.1	12.5	16.9	10.6	12.1	8.6	3.7	0.5
LA NAZIONE	**372**	0.1	3.1	3.2	6.7	9.6	7.2	10.7	8.1	8.4	8.2	12.5	10.7	8.1	3.4
LA NUOVA FERRARA	**50**		0.8	0.9	4.9	8.3	8.8	5.3	18.7	12.2	12.2	7.4	9.7	7.9	2.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**60**	0.8	1.2	0.3	3.1	9.5	10.1	3.7	18.0	8.1	8.7	20.5	5.2	8.4	2.3
LA NUOVA SARDEGNA	**136**	0.1	1.5	4.0	8.5	13.5	11.4	11.0	13.4	11.2	9.6	7.4	5.5	2.1	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**30**		1.9	5.1	4.9	17.8	7.8	11.1	11.3	16.1	8.4	6.2	7.0	1.1	1.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**76**	0.9	3.2	6.7	17.8	18.8	8.1	9.3	16.8	8.7	3.1	3.0	2.0	0.3	1.3
IL PICCOLO	**102**		0.2	3.3	5.0	10.9	9.5	8.3	9.0	11.3	17.1	7.8	5.4	5.6	6.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**141**	1.0	2.8	3.1	6.6	10.1	4.6	6.4	12.5	15.8	11.8	11.7	6.2	6.1	1.3
LA PROVINCIA (CR)	**86**			5.3	4.0	13.3	9.5	3.2	15.4	10.6	10.7	15.5	7.8	3.7	1.0
LA PROVINCIA PAVESE	**62**		6.0	29.9	13.8	13.3	7.7	2.9	7.2	6.1	2.9	2.8	6.5	0.9	
IL QUOTIDIANO	**54**	0.5	2.7	6.7	8.0	10.4	14.9	11.4	3.6	9.5	14.3	3.5	5.2	2.8	6.6
LA REPUBBLICA	**1301**	0.2	1.1	3.3	5.7	8.2	8.2	8.5	10.2	12.5	10.0	12.0	9.9	6.6	3.7
IL RESTO DEL CARLINO	**472**	0.5	0.9	3.7	4.8	9.1	8.0	10.2	10.4	12.5	11.1	12.3	7.4	5.5	3.5
IL SECOLO XIX	**329**	0.5	4.4	5.2	8.5	7.6	7.8	9.1	11.4	12.9	12.6	7.5	5.9	3.4	3.1
LA SICILIA	**125**	1.7	6.1	11.4	15.5	18.3	10.0	10.0	5.4	8.1	5.0	2.9	1.4	3.9	0.4
IL SOLE 24 ORE	**432**	0.1	1.0	2.4	2.9	6.2	6.5	8.3	10.9	12.3	11.4	11.7	11.8	9.7	4.9
LA STAMPA	**623**	0.8	3.0	6.9	9.7	9.9	8.7	9.7	9.5	10.2	8.5	8.7	8.2	3.9	2.3
IL TEMPO	**67**			0.9	14.3	12.7	7.1	8.4	11.9	10.6	10.4	6.1	9.7	5.0	2.8
IL TIRRENO	**277**	0.1	1.2	9.2	7.7	12.6	5.1	9.3	11.0	8.3	9.1	9.1	9.2	4.6	3.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**54**		0.8	1.1	7.2	1.6	6.4	7.0	10.2	13.1	9.1	18.2	13.0	7.9	4.4
TUTTOSPORT	**96**	0.3	4.0	2.8	9.1	9.2	7.4	11.7	12.2	8.4	7.9	8.5	12.4	5.3	0.8
L'UNIONE SARDA	**172**	3.4	5.9	6.2	11.9	18.3	13.4	10.2	5.2	10.1	5.7	6.1	1.7	1.5	0.5
L'UNITA'	**142**	1.0	1.0	2.8	4.2	8.3	12.9	7.6	11.8	11.1	8.6	11.8	6.5	7.4	4.8
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**279**	0.5	1.9	4.3	11.5	11.1	10.2	9.8	12.4	8.2	7.8	11.0	6.4	3.4	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**753**		1.2	3.4	7.2	9.4	8.0	10.5	12.8	11.4	9.7	11.6	8.2	4.0	2.6
TUTTOSPORT	**146**		2.7	4.8	9.7	9.0	6.7	9.1	14.4	8.3	7.9	9.5	11.7	4.9	1.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**147**	0.5	2.0	3.0	10.1	13.7	9.1	9.4	10.7	11.0	7.6	8.8	6.9	4.6	2.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**393**		1.2	3.9	6.8	10.7	6.8	9.6	11.4	12.0	9.4	12.3	8.9	4.3	2.7
TUTTOSPORT	**88**	0.4	4.3	2.3	9.0	9.3	7.6	12.4	11.6	8.4	7.8	8.3	12.5	5.3	0.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**665**	0.1	1.3	2.5	4.9	7.9	9.0	9.3	9.9	10.7	8.9	10.9	12.2	9.1	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**876**	0.2	0.6	2.3	4.6	8.3	7.9	9.0	10.9	10.9	10.8	11.5	10.1	7.8	5.1
IO DONNA	**1022**	0.4	0.9	2.1	4.8	7.1	8.1	9.8	12.9	9.5	9.6	12.4	10.8	8.3	3.4
SPECCHIO LA STAMPA	**433**	0.1	2.5	5.4	8.3	9.5	7.3	9.2	12.3	9.4	6.8	11.4	8.4	6.6	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**		1.4	2.7	5.8	8.9	8.1	10.2	10.6	8.9	11.2	12.0	9.4	9.4	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1307**	0.1	0.9	2.2	4.9	7.7	7.2	8.4	10.8	11.8	10.9	11.7	11.9	8.1	3.4
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**		1.4	4.4	4.1	5.3	4.6	15.0	11.0	11.6	5.2	15.0	5.0	11.4	6.0

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.8**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.4**	**8.9**	**1.4**	**4.0**	**3.9**	**8.7**	**13.1**	**10.2**	**20.9**	**5.5**
L'ADIGE	81	0.7	18.4	1.0			7.1	7.6	2.0	1.6	3.0	6.3	8.8	13.9	26.1	3.4
ALTO ADIGE	111	0.2	23.6	2.1		0.3	6.5	16.4	0.6	2.7	2.0	4.9	5.7	12.2	21.6	1.1
L'ARENA	154	1.3	15.1	2.6	0.9	0.8	2.0	13.0	1.5	4.4	5.3	8.5	6.5	7.0	28.0	3.1
AVVENIRE	113	4.6	15.1	2.5	0.3	0.4	6.7	11.1	3.6	2.9	1.3	3.1	10.8	10.7	22.4	4.6
IL CENTRO	80	5.0	14.5	6.2	3.1	1.4	6.1	7.6	2.9	5.5	2.1	7.5	5.1	16.9	10.1	5.8
CORRIERE ADRIATICO	104	3.6	19.0	5.6	0.6	0.2	3.6	16.3	0.4	3.6	3.7	7.3	5.9	10.1	14.1	6.1
CORRIERE DELLA SERA	1265	9.2	19.2	3.8	1.1	0.2	8.1	5.8	3.0	3.0	2.2	3.6	7.1	12.1	17.9	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	2.8	14.0	5.0	0.2	0.6	3.1	13.6	1.4	2.7	3.2	10.1	9.2	16.1	7.9	10.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	116	3.4	12.7	4.3	0.2	1.4	6.5	13.6	1.6	1.9	3.1	7.2	5.0	16.3	11.9	10.8
L'ECO DI BERGAMO	158	1.0	18.8	5.6	0.8		4.2	10.9	0.9	5.4	4.5	4.8	10.5	6.3	22.8	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA	106	1.7	11.4	22.4	1.2		1.6	12.4	0.6	1.3	6.7	4.9	9.3	7.6	15.3	3.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171	7.5	13.1	4.0	0.9	0.1	6.3	6.5	2.8	4.3	3.7	10.4	6.9	18.1	5.7	9.9
GAZZETTA DI PARMA	97	3.5	15.4	16.9	0.8		1.1	16.5	1.3	1.1	2.5	1.4	5.9	4.9	26.2	2.5
GAZZETTA DI REGGIO	62	4.1	17.6	14.1	1.1	1.2	2.1	14.3	1.2	1.6	4.9	3.2	2.1	5.0	26.2	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	445	3.3	15.7	5.9	0.7	0.7	3.9	14.1	0.9	3.1	2.9	7.2	5.0	19.5	10.6	6.5
GAZZETTA DEL SUD	130	5.9	13.9	3.8	1.2	0.4	6.8	3.8	2.4	5.2	5.2	4.4	15.9	14.5	9.8	6.8
IL GAZZETTINO	306	3.9	11.5	2.5		0.8	3.6	14.8	2.3	5.4	3.2	6.0	10.4	10.9	19.4	5.2
IL GIORNALE	231	10.1	13.7	5.1	1.8	0.6	2.8	5.0	2.8	3.2	2.6	4.4	9.5	10.3	22.5	5.7
GIORNALE DI BRESCIA	155	5.4	15.3	3.4	1.5	0.7	2.0	12.9	2.5	3.9	7.6	10.1	12.1	7.3	12.6	2.6
IL GIORNALE DI SARDEGNA	81	7.7	10.4	2.0			4.8	9.3	0.6	2.5	5.7	5.4	19.4	10.0	14.2	8.0
GIORNALE DI SICILIA	154	4.3	13.9	4.1	0.8	0.6	5.4	4.4	1.6	8.1	4.0	8.6	13.7	13.8	5.7	11.0
IL GIORNALE DI VICENZA	107	4.8	12.3	2.9	1.0		3.6	14.3	2.5	2.0	4.2	4.6	6.0	6.5	31.1	4.2
IL GIORNO	138	4.3	21.1	2.9	1.2		3.5	7.2	1.9	1.3	4.8	5.2	6.7	8.0	29.9	2.2
ITALIA OGGI	63	28.6	34.0	4.1	0.4		3.7	1.1	4.1	0.2	1.2	2.2	2.9	6.9	5.6	5.0
LIBERO	88	8.7	11.3	9.1	0.3	0.9	2.5	5.2	3.5	4.2	2.9	4.3	10.6	8.5	24.7	3.3
LIBERTA'	83	4.0	26.4	17.1	0.9	0.6	2.6	8.2	0.8	1.1	2.8	1.8	5.5	6.5	17.1	4.5
IL MATTINO	298	6.7	18.0	3.9	1.8		7.6	3.0	2.7	6.3	4.7	7.9	8.3	15.6	5.9	7.5
IL MATTINO DI PADOVA	83	0.9	11.4	2.4	0.3		2.6	10.2	7.0	3.8	9.8	3.9	13.3	10.9	20.6	2.9
IL MESSAGGERO	503	6.4	21.4	3.8	0.9	0.1	4.7	9.2	2.1	4.2	2.1	4.9	8.4	13.2	12.3	6.3
MESSAGGERO VENETO	112	2.4	14.7	4.1	0.6		1.5	17.9	0.6	3.2	0.8	6.1	9.5	7.4	25.0	6.2
LA NAZIONE	372	5.6	19.9	4.9	0.9		3.4	8.0	1.0	3.1	3.4	3.5	7.6	9.6	26.3	2.9
LA NUOVA FERRARA	50	0.5	12.4	6.7	4.7		2.3	19.7	1.7	0.1	4.0	5.1	7.4	13.9	17.2	4.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	60	11.7	26.1	3.7	0.6	1.0	3.8	7.0	1.1	5.5	2.1	1.2	1.2	2.5	29.3	3.2
LA NUOVA SARDEGNA	136	6.2	13.7	3.1	0.1		7.0	8.5	1.7	3.6	6.6	11.3	8.2	10.3	13.7	6.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	1.0	13.4	2.5			1.2	10.1	1.7	7.7	6.3	22.5	10.7	10.1	8.7	3.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	76	3.8	16.1	4.5	2.0		5.1	4.3	2.2	5.7	4.1	10.6	6.9	13.5	9.3	11.9
IL PICCOLO	102	2.3	24.8	2.7			3.6	7.4	0.7	1.4	3.0	2.0	14.7	10.0	25.0	2.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	141	1.7	20.2	5.8	1.2		1.6	10.3	3.3	1.9	3.4	4.4	8.2	9.9	25.1	2.9
LA PROVINCIA (CR)	86	5.1	12.1	17.0			2.0	9.9	1.9	1.3	1.8	7.1	4.8	4.6	26.5	6.1
LA PROVINCIA PAVESE	62	1.7	15.1	4.4	0.7	0.9	3.8	0.9	2.7	1.3	2.7	1.0	6.6	15.1	36.9	6.0
IL QUOTIDIANO	54	8.2	24.2	5.6	0.8	0.5	3.2	2.6	1.9	3.6	3.5	5.8	2.9	21.5	9.0	6.8
LA REPUBBLICA	1301	9.6	23.9	3.6	0.7	0.3	10.0	4.0	2.4	3.5	1.5	1.8	5.8	13.7	15.1	4.1
IL RESTO DEL CARLINO	472	5.3	21.4	7.9	0.3	0.6	3.2	11.9	0.8	1.9	3.2	3.1	5.3	8.8	23.1	3.2
IL SECOLO XIX	329	4.3	22.1	5.8	1.5	0,1	3.4	4.6	2.1	2.5	4.0	3.4	16.0	5.6	20.7	4.0
LA SICILIA	125	4.7	15.2	2.0			7.3	5.5	1.4	9.0	4.3	8.7	11.7	15.0	6.2	9.2
IL SOLE 24 ORE	432	16.1	34.4	3.0	0.5	0.3	6.4	3.3	2.6	2.2	1.9	3.4	3.4	10.2	8.5	3.8
LA STAMPA	623	4.7	14.4	5.6	0.6	0.5	4.9	6.7	2.2	2.1	3.0	5.2	9.3	10.0	25.8	4.9
IL TEMPO	67	4.7	11.0	2.0	0.2	0.7	5.0	3.4	2.6	2.6	2.0	6.5	11.4	19.0	19.3	9.5
IL TIRRENO	277	3.7	18.2	7.0	0.7	0.4	2.5	8.2	0.6	3.2	4.2	8.8	12.1	7.6	19.6	3.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	4.0	11.7	3.6	0.4	2.3	6.8	13.2	2.5	4.6	3.8	7.6	5.0	13.1	19.8	1.7
TUTTOSPORT	96	1.8	16.6	2.2	0.6	0.4	3.6	11.5	1.1	2.5	4.3	5.9	8.8	18.9	14.4	7.6
L'UNIONE SARDA	172	3.9	12.0	2.3	0.8		6.3	9.3	1.4	2.7	4.9	7.7	11.4	10.1	18.3	9.2
L'UNITA'	142	6.2	15.8	3.6	0.4		5.3	6.0	2.4	2.7	1.7	3.4	6.0	11.9	27.4	7.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	279	3.6	13.4	4.0	0.4	0.9	2.8	13.1	0.8	3.9	4.5	10.0	7.5	16.3	9.8	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	753	2.3	16.3	4.7	0.8	0.5	4.2	14.0	1.2	3.4	3.7	5.9	5.9	20.5	10.2	6.5
TUTTOSPORT	146	1.6	16.6	3.8	0.3	0.8	2.3	10.2	0.7	5.4	5.9	6.6	7.1	19.1	12.5	7.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	147	2.4	14.1	5.3	0.1	0.6	3.3	13.7	1.6	2.4	2.9	9.9	9.9	15.9	7.4	10.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	393	3.6	15.5	6.3	0.7	0.8	3.7	14.1	0.8	2.9	2.6	7.6	4.7	19.2	10.7	6.6
TUTTOSPORT	88	1.8	16.7	1.7	0.7	0.2	4.0	11.8	1.3	1.6	3.8	5.7	9.4	18.8	14.8	7.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	8.3	21.4	3.4	0.6	0.4	7.7	5.1	4.0	4.3	2.2	3.4	6.2	8.4	21.4	3.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	10.0	25.1	3.3	0.8	0.1	10.3	4.4	3.7	3.7	1.3	2.8	4.0	13.2	11.4	5.9
IO DONNA	1022	9.0	21.6	3.5	0.6	0.1	8.2	8.2	3.4	3.8	2.9	3.9	5.2	12.3	12.4	5.0
SPECCHIO LA STAMPA	433	5.9	15.6	4.3	0.6	0.8	5.9	9.2	2.4	2.9	1.9	3.6	5.9	12.4	23.5	5.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	4.0	16.6	4.0	0.6		2.5	16.2	1.2	0.5	3.3	5.3	2.6	31.6	4.3	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	9.4	23.8	3.8	0.8	0.5	10.3	5.0	3.5	4.3	1.8	2.0	4.4	10.7	15.0	4.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	72	7.9	22.4	4.9		0.5	12.7	7.4	1.4	7.8	2.4	5.6	3.1	9.3	13.0	1.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**13.8**	**20.5**	**18.6**	**17.2**	**28.5**	**1.9**	**11.5**	**62.1**	**20.0**	**4.5**	**8.4**	**27.4**	**30.1**	**25.9**	**8.2**
L'ADIGE	80	1.8		10.8	21.5	24.1	11.9	30.0		6.2	87.2	6.6		7.8	36.3	32.6	23.2	0.2
ALTO ADIGE	120		1.5	14.2	24.2	24.9	10.5	24.5	0.1	1.6	91.5	6.8		8.1	34.9	39.8	17.1	0.1
L'ARENA	146		1.6	11.2	21.1	22.2	18.0	25.9		2.3	79.3	14.5	3.8	6.5	23.1	36.1	30.7	3.5
AVVENIRE	102		1.0	6.1	15.7	20.7	26.0	30.5	5.0	20.2	69.1	5.5	0.2	18.6	43.8	23.0	12.1	2.5
IL CENTRO	76	1.0	0.4	14.8	22.4	28.6	17.0	15.7	2.6	16.0	67.0	14.2	0.2	16.3	37.4	31.6	12.0	2.7
CORRIERE ADRIATICO	90		1.7	14.4	28.8	19.8	20.5	14.9	1.6	15.6	73.1	9.2	0.5	7.4	38.0	32.2	19.4	3.0
CORRIERE DELLA SERA	1204		1.0	15.5	22.5	22.1	17.9	20.9	3.9	24.4	65.9	5.3	0.5	23.1	43.2	22.9	9.8	1.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244		1.7	15.2	25.1	19.8	18.4	19.8	2.6	16.1	62.6	12.9	5.7	8.3	35.5	34.4	17.4	4.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	97		1.4	17.9	29.7	18.2	19.5	13.3	1.3	17.7	61.2	19.8		8.9	36.9	36.2	14.6	3.4
L'ECO DI BERGAMO	141		1.0	17.1	21.6	18.1	18.3	24.0	0.6	10.0	85.7	3.7	0.1	8.9	30.1	33.8	24.8	2.4
GAZZETTA DI MANTOVA	86	0.6	1.4	15.5	23.9	16.1	20.8	21.7	2.2	16.1	78.9	2.4	0.3	6.0	22.7	44.1	24.2	3.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136		1.4	16.7	28.3	20.7	18.4	14.5	8.0	20.1	58.2	11.3	2.3	16.3	43.8	24.7	14.6	0.6
GAZZETTA DI PARMA	98		0.9	16.6	18.7	18.2	17.9	27.6	0.3	9.6	82.5	5.3	2.2	8.5	29.5	32.9	27.1	2.0
GAZZETTA DI REGGIO	55		0.7	20.3	27.9	19.6	14.6	16.8	1.8	15.9	80.5	1.2	0.6	12.7	35.1	32.7	15.8	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	0.4	1.9	17.5	26.3	18.8	16.9	18.1	1.9	12.4	70.5	13.6	1.6	7.8	33.8	37.5	19.2	1.8
GAZZETTA DEL SUD	120	0.7	2.5	16.4	23.8	22.1	16.4	18.1	5.2	18.1	46.3	27.6	2.8	14.6	42.8	30.1	8.2	4.3
IL GAZZETTINO	299		0.5	9.2	23.7	21.5	20.7	24.4	0.4	17.2	72.2	10.0	0.3	6.2	29.2	37.1	27.0	0.5
IL GIORNALE	245		1.0	15.1	17.8	17.6	19.1	29.5	5.4	22.8	64.7	5.5	1.6	18.9	43.2	21.5	14.8	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	152		0.5	16.3	20.3	23.7	18.8	20.5	4.3	19.3	55.3	20.2	0.9	7.1	32.0	35.7	25.1	
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77		0.8	16.7	25.5	24.1	21.5	11.5	5.0	17.6	49.9	16.4	11.1	14.6	29.8	33.0	15.6	6.9
GIORNALE DI SICILIA	155		2.0	14.0	22.2	21.8	20.9	19.0	3.5	13.7	53.3	22.0	7.4	10.7	36.4	35.8	12.9	4.2
IL GIORNALE DI VICENZA	102		0.9	12.7	15.1	23.4	21.0	27.0	0.2	19.8	72.4	7.1	0.5	10.6	22.5	45.8	20.7	0.4
IL GIORNO	155		0.8	9.7	20.5	22.3	20.3	26.3	0.7	12.7	75.0	10.7	0.9	7.0	35.2	28.6	28.1	1.2
ITALIA OGGI	60			19.3	27.1	34.2	12.4	6.9	12.4	37.8	46.4	3.3		34.3	53.5	10.4	0.8	1.0
LIBERO	100		1.1	11.1	13.7	16.9	23.6	33.6	6.9	23.5	66.7	2.4	0.5	21.9	42.0	24.4	10.3	1.3
LIBERTA'	83		0.9	14.7	23.0	23.9	17.8	19.6	0.7	10.0	88.6	0.7		6.2	44.1	33.9	14.3	1.5
IL MATTINO	267		1.0	16.9	25.9	26.1	18.8	11.3	7.6	26.9	50.5	12.8	2.2	17.2	45.8	21.8	14.3	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	78			4.7	18.8	25.8	20.7	30.0	1.9	18.8	74.7	4.6		6.5	25.2	36.6	29.6	2.1
IL MESSAGGERO	472	0.1	0.7	15.6	25.2	22.4	15.4	20.6	4.0	24.3	57.4	12.7	1.7	15.4	45.2	25.5	12.2	1.6
MESSAGGERO VENETO	111		0.3	7.7	17.4	24.1	21.6	28.9		8.8	86.8	4.4		6.3	30.2	29.5	29.7	4.3
LA NAZIONE	356	0.2	1.6	14.5	20.0	16.8	17.4	29.4	3.6	18.1	65.2	11.4	1.7	9.5	37.8	27.2	21.8	3.7
LA NUOVA FERRARA	46		0.1	19.1	23.2	15.7	20.8	21.1	6.5	11.5	78.1	3.9		2.9	23.9	42.5	28.1	2.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	57	0.4	2.3	16.5	14.4	22.5	22.0	21.9	2.2	29.8	53.4	10.9	3.8	10.4	36.4	29.6	21.4	2.2
LA NUOVA SARDEGNA	122		0.4	14.1	19.0	28.2	22.0	16.4	8.6	9.8	67.5	9.8	4.3	13.8	25.9	35.6	19.7	4.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34		0.6	3.8	33.4	23.2	19.3	19.7	2.0	13.3	70.3	13.6	0.8	5.5	24.8	30.7	37.9	1.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56		2.9	17.4	27.5	19.5	18.4	14.3	2.1	7.4	74.7	13.1	2.6	11.9	36.3	29.7	19.3	2.6
IL PICCOLO	99		0.3	12.4	19.7	20.0	17.2	30.4	2.6	12.4	72.5	12.3	0.3	13.4	37.0	35.1	14.2	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134		2.1	14.1	18.0	20.5	15.3	30.0	0.9	12.3	79.1	7.7	0.1	3.9	36.9	29.6	25.8	3.9
LA PROVINCIA (CR)	79		1.7	14.7	22.8	16.2	23.4	21.2	1.6	12.8	80.4	3.4	1.8	9.4	33.6	32.4	23.6	1.1
LA PROVINCIA PAVESE	65		1.5	10.2	14.5	16.6	29.4	27.7		14.1	78.4	7.2	0.3	6.1	36.1	26.7	27.8	3.4
IL QUOTIDIANO	45		0.9	14.5	33.6	23.4	19.1	8.6	9.9	22.5	56.7	9.8	1.1	19.5	50.7	19.1	10.3	0.4
LA REPUBBLICA	1196		1.2	14.5	23.5	26.7	17.3	16.8	5.2	31.2	57.2	5.4	1.0	30.5	45.0	16.3	7.6	0.6
IL RESTO DEL CARLINO	466		0.8	14.7	20.2	20.5	17.3	26.4	2.5	18.9	71.9	6.1	0.6	11.4	37.6	30.9	17.8	2.3
IL SECOLO XIX	347		0.6	13.9	21.8	17.1	19.4	27.2	3.0	18.7	56.6	12.8	8.9	12.4	39.4	26.8	19.6	1.7
LA SICILIA	126		1.9	17.9	24.7	21.1	14.9	19.7	4.5	17.7	55.6	19.9	2.3	15.4	39.0	27.6	13.6	4.5
IL SOLE 24 ORE	442		0.5	19.2	30.2	23.7	15.7	10.7	7.8	34.3	54.7	2.8	0.5	31.9	47.9	13.9	5.1	1.1
LA STAMPA	647		0.9	11.7	19.0	22.3	18.9	27.2	2.0	18.8	70.1	7.1	1.9	11.5	36.7	28.7	20.5	2.6
IL TEMPO	72		0.7	11.9	19.0	19.2	18.4	30.8	3.4	31.1	52.0	12.3	1.3	20.5	37.4	33.0	8.7	0.3
IL TIRRENO	261		1.1	13.3	23.7	20.5	14.3	27.1	3.7	14.7	68.3	12.1	1.2	8.4	28.9	31.8	26.8	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	56			12.3	25.6	17.7	22.8	21.6		28.5	48.6	20.7	2.2	9.9	28.1	24.5	33.0	4.3
TUTTOSPORT	148	0.1	2.0	11.2	20.5	16.2	21.3	28.7	2.1	11.3	76.3	9.1	1.2	5.8	29.4	38.8	23.8	2.3
L'UNIONE SARDA	157		1.1	15.8	25.2	24.8	17.0	16.2	5.4	16.7	51.4	14.7	11.8	18.0	28.3	30.3	16.3	7.1
L'UNITA'	145		0.7	10.4	14.6	19.9	23.5	30.9	3.2	22.0	63.7	8.9	2.2	15.5	29.6	26.5	26.0	2.4
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372		1.1	18.5	24.3	18.4	15.0	22.7	2.2	14.5	65.4	14.0	3.9	8.8	35.2	32.2	18.6	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	0.3	1.6	17.3	25.8	19.2	17.2	18.6	2.1	12.2	69.7	13.8	2.2	8.9	33.2	35.8	19.5	2.6
TUTTOSPORT	237		3.8	13.5	17.8	19.7	19.6	25.5	2.6	12.5	76.7	7.4	0.9	5.8	29.7	37.7	24.8	2.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	0.1	1.8	14.0	25.5	20.2	19.5	18.9	2.8	16.5	62.0	12.5	6.2	8.0	35.7	35.1	17.0	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	0.4	2.0	17.5	26.4	18.7	16.9	18.0	1.8	12.4	70.8	13.5	1.5	7.4	33.9	38.0	19.1	1.5
TUTTOSPORT	133	0.1	1.5	10.6	21.4	15.0	21.9	29.6	1.9	10.9	76.3	9.6	1.3	5.7	29.4	39.2	23.3	2.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619		0.7	14.8	22.9	22.1	17.6	21.8	6.2	28.6	60.1	5.1	0.1	24.8	45.4	22.1	6.8	1.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661		1.5	17.1	24.6	28.1	16.6	12.0	6.2	32.1	56.5	4.7	0.5	29.6	51.7	15.5	3.1	
IO DONNA	783		1.9	18.9	26.1	23.2	16.6	13.3	4.3	29.0	61.8	4.8	0.1	25.6	44.9	23.3	5.7	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	376		1.3	13.0	17.8	20.2	22.0	25.7	3.9	22.8	67.2	4.9	1.2	16.4	37.5	29.5	15.5	1.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	0.3	3.7	20.3	33.0	24.5	12.9	5.3	3.5	15.2	67.3	12.9	1.1	9.5	44.0	37.9	8.2	0.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200		0.7	14.2	23.5	28.7	18.9	14.0	5.0	31.4	58.9	4.0	0.7	28.0	50.6	16.7	4.2	0.5
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	62		1.7	8.4	22.5	28.0	8.9	30.6	6.2	20.1	64.2	7.9	1.7	19.7	56.0	19.1	3.5	1.7

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.6**	**28.1**	**22.1**	**20.0**	**7.2**	**4.2**	**18.9**	**0.5**	**3.5**	**0.7**	**9.4**	**0.6**	**29.8**	**23.4**	**9.1**
L'ADIGE	80	23.7	29.2	19.1	21.1	6.9	2.0	23.9		7.2	1.8	8.9		34.7	15.4	6.2
ALTO ADIGE	120	30.0	27.4	17.2	19.4	6.0	0.7	29.8	0.3	6.6		18.7		29.8	10.0	4.1
L'ARENA	146	25.8	24.2	23.5	22.1	4.5	2.4	17.3	0.8	2.1		16.5		33.5	18.4	8.9
AVVENIRE	102	30.1	26.7	16.9	18.0	8.3	6.0	21.0	0.3	8.5	0.1	9.5		33.5	18.5	2.5
IL CENTRO	76	17.2	19.8	30.6	24.4	8.0	7.3	29.9	2.7	5.0	1.4	9.3	0.2	20.5	16.1	7.5
CORRIERE ADRIATICO	90	14.0	26.4	29.3	26.0	4.3	6.6	28.2	0.1	1.6	1.3	14.5		24.5	15.7	7.4
CORRIERE DELLA SERA	1204	23.1	28.8	23.4	19.7	5.0	13.2	26.5	0.4	7.3	0.8	7.4	0.2	26.1	14.9	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	30.7	25.8	19.8	17.5	6.2	8.5	25.2	1.5	1.2	0.7	14.2	0.4	30.3	11.1	6.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	97	18.6	26.9	27.0	19.4	8.1	5.9	26.2	2.5	4.6	0.5	15.3		23.7	12.6	8.6
L'ECO DI BERGAMO	141	18.6	33.3	24.1	17.8	6.3	3.9	26.3		2.5		13.6		33.2	15.5	5.1
GAZZETTA DI MANTOVA	86	14.3	37.3	24.4	18.3	5.6	3.8	31.8		2.0	0.6	14.7		22.3	20.2	4.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136	16.4	25.6	18.3	30.2	9.5	9.4	21.8	0.1	7.3	0.4	5.9	1.8	20.9	20.7	11.6
GAZZETTA DI PARMA	98	29.0	27.8	26.1	14.3	2.7	4.6	33.9		1.9		16.6		31.9	9.7	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	55	27.8	19.2	25.0	21.0	7.0	9.5	36.6		0.9	0.4	13.1		24.9	11.0	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	30.4	27.2	20.7	16.4	5.4	8.0	27.6	0.4	2.4	1.2	19.0	0.1	29.7	7.5	4.0
GAZZETTA DEL SUD	120	18.4	24.7	19.7	25.9	11.3	7.7	25.2	0.5	6.3	2.2	3.6	1.7	18.7	30.1	4.2
IL GAZZETTINO	299	18.9	26.0	28.0	22.3	4.8	3.4	17.4	1.1	3.6	0.7	16.2		31.2	20.5	5.9
IL GIORNALE	245	22.7	35.7	21.7	16.1	3.9	11.4	25.1		3.5	0.8	7.1	0.1	32.3	16.0	3.6
GIORNALE DI BRESCIA	152	23.1	24.0	26.6	20.4	5.9	7.2	19.5	1.4	1.7	0.1	15.5	0.1	19.3	25.6	9.5
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77	17.5	33.2	22.3	19.1	7.9	7.5	20.6	0.1	5.6	1.3	13.0	0.5	18.6	27.0	5.7
GIORNALE DI SICILIA	155	12.4	24.4	22.8	29.8	10.6	7.6	24.0	0.6	6.3	0.4	5.3	0.5	21.6	25.1	8.5
IL GIORNALE DI VICENZA	102	17.0	37.9	22.8	16.6	5.7	4.8	13.7		3.4	0.6	16.6		41.3	15.0	4.7
IL GIORNO	155	26.4	29.2	23.9	17.0	3.6	6.3	28.4	0.3	4.0	0.7	9.2		35.4	11.3	4.5
ITALIA OGGI	60	17.7	20.0	27.1	27.7	7.4	33.4	43.9		4.5		0.8		6.4	8.7	2.3
LIBERO	100	19.5	34.4	26.1	15.0	5.0	11.2	22.1	0.6	4.0	0.7	4.5		36.8	16.3	3.8
LIBERTA'	83	30.1	28.6	24.9	14.2	2.3	4.3	47.0	1.3	3.8		10.8		20.7	10.3	1.8
IL MATTINO	267	17.4	18.5	22.9	28.9	12.3	8.8	29.9	0.3	7.9	1.0	3.3	1.2	15.3	24.0	8.4
IL MATTINO DI PADOVA	78	19.8	25.2	28.9	20.4	5.7	2.1	17.5		3.6		8.5		28.9	35.2	4.1
IL MESSAGGERO	472	21.0	26.9	24.3	22.2	5.6	10.1	29.5	0.1	4.3	0.9	8.7		24.3	17.1	5.0
MESSAGGERO VENETO	111	17.1	35.5	24.1	17.8	5.4	4.7	24.7	1.4	1.8	0.1	11.2	0.2	36.9	12.9	6.2
LA NAZIONE	356	25.5	32.0	19.2	19.0	4.3	7.4	26.1	0.4	4.4	1.9	7.6	0.4	33.6	14.6	3.6
LA NUOVA FERRARA	46	25.4	30.8	31.4	11.1	1.3	0.4	23.8		1.8		24.3		32.7	14.5	2.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	20.2	30.9	24.6	20.1	4.2	8.8	25.8	0.5	3.9	1.4	8.1		42.4	7.9	1.3
LA NUOVA SARDEGNA	122	27.2	19.3	17.9	24.0	11.6	9.3	15.2	1.1	7.3		12.1	0.1	21.5	20.8	12.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34	15.7	14.5	29.0	34.9	5.9	8.3	19.5		1.1		8.8	0.2	17.9	23.9	20.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	13.4	21.7	28.7	29.3	7.0	4.0	26.4	0.3	5.2	0.2	3.6	0.1	21.0	25.7	13.4
IL PICCOLO	99	24.4	41.4	18.6	11.5	4.0	2.8	31.6		3.3	1.8	7.2		32.8	18.5	2.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134	20.8	31.4	24.0	20.0	3.7	2.3	29.0		1.0	0.1	10.2		35.8	17.1	4.6
LA PROVINCIA (CR)	79	19.5	35.6	18.5	18.7	7.6	8.6	32.7		1.2		10.3		29.7	10.4	7.1
LA PROVINCIA PAVESE	65	22.0	40.4	16.3	16.0	5.3	5.8	24.8	0.9	3.7	3.7	0.9		48.0	11.1	0.9
IL QUOTIDIANO	45	14.6	22.8	22.3	22.8	17.5	11.4	38.8	1.5	4.3	0.3	0.9	2.5	19.2	14.4	6.7
LA REPUBBLICA	1196	22.7	27.0	22.4	21.8	6.0	14.4	29.8	0.4	10.5	1.3	5.0	0.4	22.8	13.6	1.7
IL RESTO DEL CARLINO	466	22.6	30.7	27.8	15.1	3.9	6.7	31.0	0.9	3.3	0.6	11.7	0.1	31.4	11.2	3.2
IL SECOLO XIX	347	37.0	29.7	18.8	12.4	2.0	7.6	29.5	0.3	3.5	1.7	5.2		26.6	22.4	3.2
LA SICILIA	126	25.3	19.5	22.0	23.9	9.2	9.1	23.3	0.8	7.2	1.2	6.7	0.3	19.2	25.0	7.3
IL SOLE 24 ORE	442	25.0	21.9	25.2	23.4	4.4	26.3	36.0	0.4	6.4	0.1	3.9		14.7	9.0	3.1
LA STAMPA	647	28.6	31.5	22.0	13.8	4.1	6.7	24.4	0.7	5.2	1.1	8.6		34.0	14.5	4.7
IL TEMPO	72	19.3	34.7	21.1	15.8	9.1	12.0	21.7	0.7	3.1	0.3	5.7		34.9	15.7	5.9
IL TIRRENO	261	21.2	32.6	22.2	19.0	5.0	5.9	27.9	0.5	2.1	1.0	8.0		27.4	18.0	9.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	15.4	24.8	28.6	23.6	7.6	3.2	26.2	2.2	6.2		13.7		27.9	14.3	6.3
TUTTOSPORT	148	30.5	29.6	22.6	14.3	3.0	8.6	19.7	0.5	1.1	2.1	13.4	0.1	40.5	10.3	3.7
L'UNIONE SARDA	157	24.9	23.6	25.5	17.3	8.7	6.9	20.7	0.3	8.7	0.9	10.4	0.9	21.5	22.2	7.4
L'UNITA'	145	19.4	32.3	24.6	18.6	5.1	8.8	19.0		5.2	0.8	6.4		46.1	10.9	2.9
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	28.8	24.9	20.9	17.3	8.1	8.8	24.4	1.3	1.3	0.5	13.7	0.3	30.2	12.3	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	29.3	28.0	21.1	16.0	5.6	8.1	26.7	0.3	3.0	0.7	18.6	0.1	28.3	9.9	4.3
TUTTOSPORT	237	28.0	27.6	24.4	16.9	3.2	8.1	24.4	0.6	0.7	1.9	11.0	0.2	37.2	11.8	4.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	31.1	26.3	19.4	17.5	5.6	8.4	25.6	1.6	1.2	0.7	14.3	0.5	30.4	10.9	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	30.8	26.9	20.5	16.5	5.3	8.0	27.9	0.5	2.3	1.3	19.1	0.1	30.1	6.8	4.0
TUTTOSPORT	133	31.3	30.3	21.9	13.4	3.0	8.7	18.4	0.5	1.3	2.1	14.1	0.1	41.4	9.8	3.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	21.4	30.0	23.6	19.7	5.3	13.2	26.1	0.5	7.7	0.4	6.4	0.2	26.4	15.9	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	16.8	29.6	23.0	24.6	6.0	12.8	31.3	0.1	12.3	0.8	4.1	0.1	18.7	16.1	3.7
IO DONNA	783	13.7	27.5	27.6	22.7	8.6	13.2	27.3	0.2	8.5	0.9	8.3	0.2	18.1	18.6	4.8
SPECCHIO LA STAMPA	376	22.9	29.7	24.4	18.1	4.9	8.3	24.1	0.6	6.2	0.4	7.5		34.8	14.2	4.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	24.6	24.2	23.5	22.4	5.3	12.2	31.8	0.6	2.9	2.0	19.4	0.6	17.4	7.8	5.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	19.4	26.7	25.1	23.2	5.6	12.6	30.8	0.5	10.9	1.0	5.6		22.0	14.6	2.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	62	24.0	28.8	11.9	22.4	12.9	10.4	32.7	0.5	9.9	1.7	6.8		25.2	11.7	1.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	22876	32.0	22.0	21.3	8.1	16.6	31.3	68.7	23.7	6.8	4.8	7.2	15.5	12.8	76.3
L'ADIGE	80	56.0	13.2	8.4	22.3	0.1	22.4	77.6	22.0	6.6	3.4	9.2	15.9	13.6	78.0
ALTO ADIGE	120	49.0	11.9	28.1	11.0		29.2	70.8	28.0	6.5	7.4	11.6	21.7	13.0	72.0
L'ARENA	146	32.4	28.6	4.6		34.3	34.4	65.6	22.7	3.8	6.7	9.4	15.6	13.0	77.3
AVVENIRE	102	23.8	17.7	21.9	16.9	19.6	42.3	57.7	18.1	4.4	4.8	5.7	12.0	9.7	81.9
IL CENTRO	76	42.9	23.1	19.6	13.8	0.6	22.6	77.4	25.9	5.1	2.4	6.4	12.4	18.0	74.1
CORRIERE ADRIATICO	90	31.6	29.5	26.4	12.6		21.8	78.2	29.0	8.9	6.5	9.5	19.8	14.6	71.0
CORRIERE DELLA SERA	1204	25.8	20.8	20.1	9.5	23.9	38.9	61.1	23.4	6.7	5.1	6.9	15.3	12.2	76.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	27.2	17.8	22.5	7.4	25.1	38.3	61.7	19.4	4.1	4.1	5.8	11.7	10.8	80.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	97	31.7	21.3	29.2	17.5	0.2	32.1	67.9	28.6	6.2	7.1	9.9	20.9	13.7	71.4
L'ECO DI BERGAMO	141	70.4	16.8	1.2	11.0	0.6	11.6	88.4	24.0	8.4	5.7	6.3	17.5	11.6	76.0
GAZZETTA DI MANTOVA	86	62.6	27.1	10.3			9.9	90.1	18.4	5.6	0.7	2.9	8.4	11.5	81.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136	18.4	34.1	27.6	8.6	11.2	28.0	72.0	29.9	7.0	7.2	11.9	20.2	18.3	70.1
GAZZETTA DI PARMA	98	42.1	20.9	0.7	36.1	0.1	36.8	63.2	13.7	3.8	0.6	5.3	9.1	8.2	86.3
GAZZETTA DI REGGIO	55	34.9	36.3	0.3	28.5		28.5	71.5	19.8	6.8	2.4	6.3	12.7	7.5	80.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	36.9	21.2	21.2	9.0	11.7	27.6	72.4	20.3	5.1	4.1	5.9	12.7	11.0	79.7
GAZZETTA DEL SUD	120	38.2	12.5	16.7	32.1	0.5	39.8	60.2	26.9	4.0	4.1	9.1	15.4	16.6	73.1
IL GAZZETTINO	299	32.5	32.6	15.4	4.6	14.9	28.2	71.8	24.0	5.3	5.0	8.5	15.6	14.6	76.0
IL GIORNALE	245	28.7	23.3	16.6	9.2	22.3	37.4	62.6	19.9	4.7	4.8	5.2	12.4	12.0	80.1
GIORNALE DI BRESCIA	152	45.2	28.1	1.3	25.3	0.2	25.8	74.2	23.9	6.5	6.4	7.4	15.6	12.7	76.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77	27.8	17.5	20.2	34.5		35.0	65.0	18.9	2.8	4.2	5.0	9.8	11.8	81.1
GIORNALE DI SICILIA	155	17.1	22.6	23.8	3.3	33.2	44.5	55.5	25.8	6.0	4.2	8.2	15.1	15.5	74.2
IL GIORNALE DI VICENZA	102	35.0	34.9	8.2	21.9		21.9	78.1	21.7	6.6	3.2	7.1	14.3	11.1	78.3
IL GIORNO	155	29.9	25.5	22.6	4.2	17.8	23.3	76.7	16.5	3.0	3.6	4.9	9.2	9.6	83.5
ITALIA OGGI	60	34.1	26.3	21.2	8.5	10.0	25.8	74.2	32.9	14.4	8.3	9.5	24.3	14.3	67.1
LIBERO	100	35.7	20.6	16.8	13.2	13.7	33.4	66.6	14.2	4.0	4.5	3.0	9.4	7.3	85.8
LIBERTA'	83	56.4	9.3	31.5		2.8	34.3	65.7	15.7	3.8	3.8	4.4	11.0	7.1	84.3
IL MATTINO	267	20.0	21.8	31.7	3.2	23.2	29.8	70.2	32.3	7.3	6.9	11.1	21.2	18.7	67.7
IL MATTINO DI PADOVA	78	40.1	26.5	0.1	33.2	0.2	33.4	66.6	19.5	3.1	1.5	3.2	6.9	15.6	80.5
IL MESSAGGERO	472	14.8	12.3	22.3	5.4	45.3	56.1	43.9	24.4	6.1	4.5	6.4	14.7	13.5	75.6
MESSAGGERO VENETO	111	60.8	16.2	22.7	0.3		23.1	76.9	13.6	3.0	2.6	2.2	7.1	9.2	86.4
LA NAZIONE	356	20.5	22.7	33.5	6.9	16.5	40.4	59.6	18.4	5.9	3.0	7.0	13.8	7.8	81.6
LA NUOVA FERRARA	46	26.7	39.2	5.0	29.1		31.7	68.3	18.0	3.7	6.8	4.1	13.3	6.1	82.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	15.8	29.1	20.5	34.6		34.6	65.4	17.1	6.3	5.3	3.9	12.5	6.5	82.9
LA NUOVA SARDEGNA	122	44.7	12.7	21.1	21.4	0.1	27.1	72.9	19.9	2.4	3.5	9.2	11.7	10.4	80.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34	13.7	43.8	8.9		33.6	33.8	66.2	29.9	10.4	2.9	12.7	21.6	14.4	70.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	29.2	38.8	21.9	9.0	1.1	29.0	71.0	30.3	6.4	8.4	4.0	17.5	18.4	69.7
IL PICCOLO	99	17.1	11.2	11.2	60.6		71.7	28.3	20.7	6.1	4.1	8.1	14.6	10.5	79.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134	67.8	13.7	18.0	0.3	0.2	14.7	85.3	21.8	7.5	3.8	5.3	12.3	12.5	78.2
LA PROVINCIA (CR)	79	57.2	7.8	33.4	1.6		24.5	75.5	23.0	3.9	5.4	9.7	17.2	8.3	77.0
LA PROVINCIA PAVESE	65	55.4	9.9	34.8			12.7	87.3	16.1	2.4	2.2	5.3	6.3	10.7	83.9
IL QUOTIDIANO	45	49.1	20.7	19.6	10.5		23.0	77.0	31.3	3.9	8.1	8.1	17.9	18.5	68.7
LA REPUBBLICA	1196	19.1	19.2	19.7	10.2	31.9	48.4	51.6	22.7	6.2	4.0	6.2	13.8	13.3	77.3
IL RESTO DEL CARLINO	466	24.6	23.6	18.3	20.6	13.0	37.0	63.0	18.0	5.3	4.1	4.7	11.4	8.8	82.0
IL SECOLO XIX	347	24.8	12.8	12.6	0.1	49.7	57.7	42.3	16.0	3.8	2.8	4.1	9.5	8.7	84.0
LA SICILIA	126	20.8	30.9	19.5	9.4	19.5	33.1	66.9	31.0	6.8	5.1	8.8	17.6	19.1	69.0
IL SOLE 24 ORE	442	29.1	22.1	19.4	9.5	20.0	36.1	63.9	29.1	9.7	5.8	8.6	19.8	13.7	70.9
LA STAMPA	647	36.9	16.6	19.7	4.8	22.1	38.7	61.3	16.5	4.9	3.3	3.7	9.9	8.9	83.5
IL TEMPO	72	27.7	12.3	16.8	7.4	35.8	48.9	51.1	20.3	6.9	0.5	4.9	10.8	12.0	79.7
IL TIRRENO	261	21.8	26.2	35.7	14.7	1.7	37.3	62.7	22.4	6.4	4.5	5.2	14.1	13.1	77.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	44.1	33.6	17.2	0.2	4.9	18.2	81.8	24.2	4.2	2.7	8.9	14.1	17.5	75.8
TUTTOSPORT	148	35.1	20.8	19.8	8.5	15.8	33.0	67.0	16.3	5.2	2.7	4.7	11.1	7.6	83.7
L'UNIONE SARDA	157	38.8	15.1	17.8	28.1	0.1	31.9	68.1	23.6	4.3	6.6	10.6	16.2	12.0	76.4
L'UNITA'	145	30.2	14.5	24.9	10.9	19.4	36.6	63.4	14.9	4.2	2.1	3.4	8.1	8.1	85.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	27.2	19.5	21.2	6.8	25.3	37.1	62.9	22.5	4.9	4.6	7.0	13.7	11.8	77.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	34.6	22.1	20.9	9.4	13.0	29.7	70.3	19.7	4.4	3.6	5.9	12.1	11.5	80.3
TUTTOSPORT	237	33.3	22.6	19.4	7.7	17.0	31.9	68.1	18.6	6.2	3.2	4.8	11.2	9.3	81.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	27.2	17.4	23.0	7.6	24.7	38.4	61.6	18.5	3.8	3.9	5.5	11.1	10.5	81.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	37.5	21.0	21.2	8.9	11.4	27.0	73.0	20.6	5.3	4.3	5.9	13.0	10.8	79.4
TUTTOSPORT	133	35.7	20.2	19.9	8.8	15.4	33.5	66.5	15.5	4.9	2.6	4.7	11.2	6.9	84.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	26.2	20.0	18.0	8.9	26.9	41.3	58.7	24.1	8.2	4.8	6.3	15.9	12.4	75.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	22.5	18.0	20.0	9.9	29.7	45.6	54.4	27.2	6.6	5.5	7.9	16.4	15.2	72.8
IO DONNA	783	28.0	18.5	18.6	9.4	25.6	41.3	58.7	31.9	9.6	8.2	9.1	22.7	16.2	68.1
SPECCHIO LA STAMPA	376	36.0	14.0	20.7	7.4	21.9	42.1	57.9	19.6	6.2	5.0	5.1	13.3	9.5	80.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	37.5	20.8	18.8	11.4	11.5	30.0	70.0	24.4	3.5	5.7	7.6	13.6	15.0	75.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	21.4	19.1	19.1	11.7	28.6	47.1	52.9	24.4	6.4	3.8	7.8	14.9	13.8	75.6
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	62	33.5	22.3	16.6	15.5	12.1	33.2	66.8	26.2	11.4	3.4	5.8	15.5	15.9	73.8

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
L'ADIGE	80			0.4	98.7							0.8
ALTO ADIGE	120				92.9	6.5				0.1		0.5
L'ARENA	146			0.4		99.6						
AVVENIRE	102	8.0	5.7	31.1	2.2	6.0	3.5	10.9	4.0	1.3	2.8	13.5
IL CENTRO	76									1.5		0.6
CORRIERE ADRIATICO	90							0.3		99.3		0.4
CORRIERE DELLA SERA	1204	3.2	2.7	52.0	1.7	7.1	2.2	6.8	2.7	2.0	0.9	5.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	3.2	2.9	5.2	0.4	3.5	0.9	10.2	9.2	3.7	2.4	28.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	97							0.3	29.3		49.0	21.4
L'ECO DI BERGAMO	141			100.0								
GAZZETTA DI MANTOVA	86			99.6				0.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136			0.5				0.1		1.1		
GAZZETTA DI PARMA	98		0.8	0.2				98.8		0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	55							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	6.5	4.3	35.0	4.0	9.5	2.6	9.1	7.8	3.9	1.3	2.3
GAZZETTA DEL SUD	120								0.2	0.4		
IL GAZZETTINO	299			0.3		83.6	16.0	0.1				
IL GIORNALE	245	5.8	6.4	31.0	2.7	6.7	4.0	9.5	5.6	2.5	1.2	10.2
GIORNALE DI BRESCIA	152			99.2		0.3				0.4		0.2
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77								0.4			0.3
GIORNALE DI SICILIA	155			0.1				0.1				
IL GIORNALE DI VICENZA	102			0.1		99.9						
IL GIORNO	155	2.7	0.4	91.1		0.9	0.8	2.6	0.6		0.7	
ITALIA OGGI	60	10.1	0.5	29.2	6.1	5.9	4.8	11.2	2.1	0.5	0.3	5.3
LIBERO	100	7.1	1.5	36.2	2.0	8.5	9.9	16.0	5.7	1.9	0.5	4.3
LIBERTA'	83			7.5				92.5				
IL MATTINO	267			1.4					0.4	0.4	0.1	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	78					100.0						
IL MESSAGGERO	472	1.4	0.1	0.9		0.2		0.3	0.4	6.4	4.8	73.4
MESSAGGERO VENETO	111	0.2				0.2	99.6					
LA NAZIONE	356		5.9	0.7				0.1	88.5		4.9	
LA NUOVA FERRARA	46					16.0		84.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	122			0.3								0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34					99.3	0.7					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56											
IL PICCOLO	99	1.6					97.6					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134			97.5					0.3			0.2
LA PROVINCIA (CR)	79			98.5				1.5				
LA PROVINCIA PAVESE	65	0.1		96.9				3.0				
IL QUOTIDIANO	45										0.6	
LA REPUBBLICA	1196	5.8	6.8	12.1	1.9	5.2	1.5	15.4	10.2	1.9	1.5	15.8
IL RESTO DEL CARLINO	466			0.9		0.7		82.3		16.0		
IL SECOLO XIX	347	2.5	96.6	0.3					0.5			
LA SICILIA	126			0.1								
IL SOLE 24 ORE	442	9.3	4.2	28.6	2.6	8.1	3.1	10.9	4.7	1.9	2.1	7.7
LA STAMPA	647	76.7	10.2	3.7	0.2	0.7	0.3	4.5	0.2	0.1		0.9
IL TEMPO	72	0.3		1.1					0.2		0.6	68.9
IL TIRRENO	261							0.3	99.7			
LA TRIBUNA DI TREVISO	56					99.8	0.2					
TUTTOSPORT	148	30.7	3.5	20.2	1.0	7.3	1.6	8.7	7.7	3.1	1.3	4.6
L'UNIONE SARDA	157								0.1			0.2
L'UNITA'	145	3.4	4.5	19.0	2.2	3.9	2.1	21.6	12.0	3.3	2.5	13.3
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	4.1	2.2	3.6		2.3	1.3	10.6	10.5	2.2	4.3	27.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	4.4	4.1	30.6	2.8	9.4	3.6	10.5	9.3	4.3	1.3	3.3
TUTTOSPORT	237	31.4	2.5	19.1	2.3	6.9	2.1	6.6	7.1	2.9	1.3	7.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	2.8	3.1	5.7	0.6	3.8	0.8	10.2	8.8	4.1	1.8	28.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	7.2	4.4	36.3	4.3	9.6	2.3	8.8	7.4	3.8	1.3	2.0
TUTTOSPORT	133	30.3	3.9	20.6	0.7	7.5	1.4	9.3	7.9	3.1	1.3	3.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	3.0	2.3	51.3	1.3	9.3	2.3	7.3	3.6	1.2	1.0	8.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	4.0	8.6	13.2	1.5	4.8	1.8	19.9	9.4	2.7	1.6	13.3
IO DONNA	783	4.0	3.1	44.7	2.0	8.7	1.8	5.5	4.9	2.6	1.3	7.1
SPECCHIO LA STAMPA	376	70.2	7.6	6.5	1.1	2.1		5.9	0.5	1.0	0.1	0.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	1.9	3.4	32.2	4.8	11.9	1.1	9.3	9.0	4.9	2.5	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	4.7	6.0	12.4	1.7	7.0	2.2	14.8	10.1	3.2	1.9	14.1
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	62	4.5	4.1	22.4	1.0	15.9	6.4	11.4	7.2	4.8	6.5	6.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
L'ADIGE	80								0.4	98.7	0.8		
ALTO ADIGE	120									99.3	0.7		
L'ARENA	146								0.4	99.6			
AVVENIRE	102	1.8	4.0	2.3	0.7	0.7	0.4	1.2	44.7	22.5	21.6	9.6	1.7
IL CENTRO	76	98.0									2.0	98.0	
CORRIERE ADRIATICO	90									0.3	99.7		
CORRIERE DELLA SERA	1204	0.9	4.0	3.0	0.6	1.2	2.0	1.5	57.9	17.7	11.2	9.8	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	4.2	7.7	4.5	0.4	5.7	4.3	3.7	11.2	15.1	43.3	22.4	8.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	97									0.3	99.7		
L'ECO DI BERGAMO	141								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	86								99.6	0.4			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136			82.3	14.4	1.6			0.5	0.1	1.1	98.3	
GAZZETTA DI PARMA	98								1.0	98.8	0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	55									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	1.3	2.9	2.6	0.4	1.6	3.0	1.9	45.8	25.2	15.4	8.7	4.9
GAZZETTA DEL SUD	120			0.2		67.8	31.4				0.6	68.1	31.4
IL GAZZETTINO	299								0.3	99.7			
IL GIORNALE	245	1.7	4.6	1.5	0.1	1.3	2.8	2.4	43.2	22.9	19.5	9.2	5.3
GIORNALE DI BRESCIA	152								99.2	0.3	0.5		
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77							99.3			0.7		99.3
GIORNALE DI SICILIA	155						99.8		0.1	0.1			99.8
IL GIORNALE DI VICENZA	102								0.1	99.9			
IL GIORNO	155		0.1						94.2	4.3	1.4	0.1	
ITALIA OGGI	60	4.1	4.7	3.7	1.3	4.8	5.2	0.2	39.8	28.0	8.2	18.6	5.4
LIBERO	100	1.5	0.5	1.8		1.0	0.5	1.2	44.8	36.3	12.5	4.7	1.7
LIBERTA'	83								7.5	92.5			
IL MATTINO	267	1.0	95.8	0.2	0.1	0.2			1.4		1.3	97.3	
IL MATTINO DI PADOVA	78									100.0			
IL MESSAGGERO	472	4.2	1.0	5.3	0.1	1.0	0.1	0.4	2.3	0.6	84.9	11.6	0.5
MESSAGGERO VENETO	111								0.2	99.8			
LA NAZIONE	356								6.6	0.1	93.3		
LA NUOVA FERRARA	46									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	122							98.8	0.3		0.9		98.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56			100.0								100.0	
IL PICCOLO	99	0.8							1.6	97.6		0.8	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134					2.1			97.5		0.4	2.1	
LA PROVINCIA (CR)	79								98.5	1.5			
LA PROVINCIA PAVESE	65								97.0	3.0			
IL QUOTIDIANO	45			3.9	6.9	88.6					0.6	99.4	
LA REPUBBLICA	1196	1.6	7.9	4.3	0.8	2.3	2.9	2.1	24.7	24.0	29.3	17.0	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	466								0.9	83.1	16.0		
IL SECOLO XIX	347								99.4		0.5		
LA SICILIA	126						99.9		0.1				99.9
IL SOLE 24 ORE	442	1.8	2.6	4.2	0.6	2.1	4.6	1.2	42.0	24.5	16.3	11.3	5.8
LA STAMPA	647	0.5	0.3	0.2	0.2		0.8	0.5	90.6	5.6	1.3	1.2	1.3
IL TEMPO	72	21.6	3.0	4.3					1.4		69.7	28.9	
IL TIRRENO	261									0.3	99.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO	56									100.0			
TUTTOSPORT	148	0.9	1.6	0.4	0.4	1.1	2.9	2.9	54.4	18.7	16.6	4.5	5.8
L'UNIONE SARDA	157							99.7			0.3		99.7
L'UNITA'	145	1.3	3.5	2.2	0.3	1.7	1.6	1.7	26.9	29.7	31.1	9.0	3.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	2.9	6.2	5.6	0.9	7.8	5.0	3.3	9.8	14.1	44.2	23.5	8.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	1.4	3.3	3.6	0.6	2.7	3.5	1.3	39.2	26.3	18.1	11.6	4.8
TUTTOSPORT	237	1.4	2.4	0.6		0.9	3.8	1.4	53.0	17.9	18.7	5.3	5.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	4.5	8.2	4.2	0.2	5.1	4.0	3.8	11.6	15.4	43.1	22.1	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	1.3	2.7	2.3	0.3	1.2	2.9	2.1	47.8	24.9	14.5	7.8	5.0
TUTTOSPORT	133	0.8	1.4	0.4	0.5	1.1	2.6	3.4	54.9	18.9	16.0	4.3	5.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	0.5	1.3	1.7	0.8	1.7	1.7	1.3	56.6	20.2	14.2	6.0	3.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	2.4	5.9	4.0	0.6	2.7	2.8	0.8	25.8	28.0	27.0	15.6	3.6
IO DONNA	783	1.7	4.9	1.6	1.0	1.4	2.7	0.9	51.7	18.0	15.9	10.7	3.6
SPECCHIO LA STAMPA	376	1.5	0.3	0.7	0.1		0.4	1.3	84.4	9.1	2.3	2.7	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	1.7	2.4	3.7	0.5	0.7	4.2	2.5	37.5	27.2	19.8	8.9	6.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	2.6	6.4	4.5	0.8	2.6	3.9	1.2	23.0	25.7	29.2	16.9	5.2
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	62		4.5	2.2			2.9		31.1	34.7	24.7	6.6	2.9

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.3**	**10.4**	**12.7**	**13.0**	**9.6**	**9.0**	**9.1**	**7.5**	**6.7**	**5.9**	**4.3**	**2.5**	**1.3**
L'ADIGE	80		8.0	3.5	4.2	9.6	12.1	8.9	18.8	11.7	9.8	7.6	3.3	1.8	0.6
ALTO ADIGE	120		4.3	5.2	9.3	5.0	6.7	15.3	21.6	18.1	7.2	2.7	3.2	1.2	
L'ARENA	146	1.5	6.9	10.2	12.9	11.9	8.6	12.8	17.9	9.9	3.5	2.3	1.5		
AVVENIRE	102	0.5	1.3	8.2	14.8	9.8	7.0	10.1	8.9	6.6	10.4	6.1	5.0	7.0	4.2
IL CENTRO	76		3.3	2.1	13.2	11.5	15.1	14.2	11.0	9.5	5.1	9.9	2.8	2.2	
CORRIERE ADRIATICO	90		0.2	4.9	5.6	11.8	12.1	7.2	12.2	8.5	11.1	9.8	9.0	4.6	3.1
CORRIERE DELLA SERA	1204	0.3	1.3	4.4	9.0	10.1	8.2	9.8	10.0	10.2	10.0	8.5	8.3	6.2	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	1.1	4.6	8.1	11.8	16.2	8.3	12.7	8.9	7.0	5.3	7.6	3.9	3.3	1.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	97		1.0	2.9	6.7	13.3	7.2	12.2	8.2	9.8	9.8	11.9	8.5	6.6	2.0
L'ECO DI BERGAMO	141		0.7	4.5	12.4	11.5	5.5	4.9	14.4	16.8	7.8	8.5	6.8	5.3	0.9
GAZZETTA DI MANTOVA	86		0.3	5.2	7.8	9.5	8.0	9.6	9.6	14.4	17.5	5.9	7.5	2.5	2.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136	0.2	2.8	9.7	15.9	14.5	11.2	9.8	11.2	6.0	2.9	5.8	4.8	2.9	2.2
GAZZETTA DI PARMA	98	1.4	3.7	7.5	6.7	13.8	9.2	9.8	10.2	6.9	10.4	9.1	8.4	2.4	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	55		0.5	5.3	7.4	8.2	8.9	11.8	6.0	11.5	16.5	10.8	5.9	5.6	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	0.5	1.8	6.2	10.5	14.1	9.3	10.2	11.9	9.4	9.0	7.4	5.3	2.5	1.7
GAZZETTA DEL SUD	120	1.5	6.0	8.2	13.0	17.2	8.7	7.7	8.7	8.5	5.6	5.8	5.8	1.5	1.7
IL GAZZETTINO	299	0.3	3.8	4.7	10.1	10.7	10.5	8.0	10.0	9.9	9.7	10.0	6.4	4.5	1.3
IL GIORNALE	245	0.6	0.9	3.9	8.7	10.7	11.0	11.2	9.7	9.1	10.9	7.5	7.1	4.4	4.4
GIORNALE DI BRESCIA	152		0.2	4.7	7.6	14.0	10.9	8.0	7.2	8.7	4.7	7.3	7.1	9.5	10.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77	3.2	4.2	7.2	13.9	21.1	9.9	10.3	5.4	6.1	2.9	10.5	2.4	1.9	0.9
GIORNALE DI SICILIA	155	1.6	6.0	11.3	19.5	14.9	10.8	7.5	6.0	7.2	6.5	3.6	2.1	1.0	1.9
IL GIORNALE DI VICENZA	102	1.5	4.2	7.0	10.8	3.8	10.0	10.1	18.1	8.9	11.7	6.3	6.1	1.6	
IL GIORNO	155	1.1	3.4	8.2	11.1	13.0	8.0	5.9	10.0	11.2	6.6	8.1	8.0	3.6	2.0
ITALIA OGGI	60		0.6	1.7	5.1	6.8	1.1	10.3	8.1	10.7	15.9	12.8	9.2	8.2	9.5
LIBERO	100	0.4	0.9	1.8	12.0	8.4	6.6	7.9	9.8	9.3	11.8	10.8	10.3	3.8	6.1
LIBERTA'	83		4.5	3.6	12.1	13.7	5.9	4.7	20.9	11.0	7.4	6.5	7.2	2.1	0.3
IL MATTINO	267	0.5	3.7	7.4	10.7	13.4	15.9	9.9	10.8	5.8	7.2	3.4	4.7	5.2	1.4
IL MATTINO DI PADOVA	78	0.8	8.1	6.8	5.2	6.2	7.5	11.5	19.5	4.8	15.4	5.3	6.2	1.1	1.5
IL MESSAGGERO	472	1.0	2.6	4.6	9.8	13.1	10.0	9.7	11.4	9.9	7.1	6.9	5.8	4.7	3.4
MESSAGGERO VENETO	111		2.7	9.8	6.5	10.0	8.2	4.9	10.2	13.7	13.8	8.2	6.3	5.0	0.8
LA NAZIONE	356	0.3	3.5	5.1	8.6	12.1	9.2	10.7	8.2	7.2	8.3	10.9	7.6	5.5	2.7
LA NUOVA FERRARA	46		0.8	2.1	12.2	15.6	10.2	3.9	19.3	10.4	7.9	7.0	3.1	5.4	2.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	0.9	1.8	0.6	4.0	11.4	12.6	5.5	18.6	6.0	10.0	14.9	7.0	5.3	1.4
LA NUOVA SARDEGNA	122	0.1	2.6	5.8	10.5	17.6	12.5	9.1	11.9	9.2	10.1	5.4	4.0	0.6	0.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34		3.8	4.6	10.2	16.6	7.4	15.1	8.9	10.8	8.0	6.5	4.9	1.0	2.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	1.6	3.0	9.6	18.8	16.6	5.5	13.9	13.5	9.6	2.1	3.1	2.2	0.2	0.2
IL PICCOLO	99		0.2	4.5	7.4	12.5	8.9	9.3	10.3	12.3	14.0	5.9	4.9	4.3	5.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134	1.1	3.9	3.9	6.7	10.3	7.9	5.4	13.4	13.3	11.8	10.8	6.6	4.1	0.7
LA PROVINCIA (CR)	79	0.4	0.4	4.5	8.0	13.2	10.1	3.8	15.3	10.9	12.6	10.6	6.9	2.4	1.0
LA PROVINCIA PAVESE	65		3.1	31.9	16.7	11.6	8.9	4.0	5.3	4.7	4.9	2.3	5.5	0.3	0.8
IL QUOTIDIANO	45	0.7	1.7	6.0	7.7	8.9	15.3	12.5	2.4	15.1	13.4	1.1	4.0	3.3	7.8
LA REPUBBLICA	1196	0.4	1.3	4.4	6.3	10.1	8.2	8.8	9.6	12.0	10.4	10.6	8.7	5.6	3.5
IL RESTO DEL CARLINO	466	0.7	1.3	5.0	7.0	10.6	10.0	10.5	10.6	10.5	9.8	9.8	6.1	4.7	3.5
IL SECOLO XIX	347	0.4	4.7	7.1	8.4	10.1	8.2	9.6	10.4	11.6	11.9	7.4	4.7	2.4	3.0
LA SICILIA	126	2.2	6.9	11.9	16.6	16.3	9.6	9.5	5.6	8.6	5.8	2.9	1.3	2.5	0.4
IL SOLE 24 ORE	442	0.9	1.2	2.0	3.8	6.9	6.5	9.4	10.7	11.6	12.6	10.4	11.7	8.2	4.2
LA STAMPA	647	1.4	4.5	8.5	11.6	11.1	8.4	10.5	9.4	9.1	6.8	7.8	6.4	2.8	1.8
IL TEMPO	72	0.5		2.6	13.3	17.2	6.8	12.8	8.3	9.5	8.7	7.0	8.4	3.0	1.9
IL TIRRENO	261	0.8	1.1	10.5	9.2	14.0	6.3	9.9	10.4	7.1	7.8	8.0	7.8	3.7	3.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	56		0.7	1.9	7.6	2.7	6.5	5.0	13.7	9.9	10.7	18.2	10.9	8.8	3.3
TUTTOSPORT	148	0.6	4.0	9.5	12.3	13.6	8.0	13.6	7.4	7.7	6.4	7.7	5.1	3.1	0.9
L'UNIONE SARDA	157	3.6	6.3	6.4	14.3	16.9	11.0	10.5	6.5	8.8	6.6	5.9	1.5	1.2	0.5
L'UNITA'	145	0.9	2.1	6.2	8.6	11.8	10.0	8.6	7.7	9.7	9.6	8.8	6.5	5.6	3.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	1.4	4.0	9.7	11.7	16.3	8.3	11.6	8.7	6.9	5.8	8.3	4.4	2.2	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	1.0	2.5	6.1	10.6	13.3	9.5	11.1	10.7	9.6	8.4	7.3	5.8	2.3	1.8
TUTTOSPORT	237	0.6	3.2	10.2	11.7	12.8	8.7	12.7	8.6	8.7	6.9	8.4	4.5	2.3	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	1.0	4.7	7.7	11.7	16.2	8.3	13.0	9.0	7.1	5.2	7.4	3.7	3.7	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	0.4	1.6	6.3	10.5	14.5	9.2	10.0	12.2	9.3	9.1	7.4	5.2	2.6	1.7
TUTTOSPORT	133	0.6	4.2	9.4	12.5	13.8	7.7	14.0	7.0	7.3	6.2	7.5	5.3	3.4	1.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	0.2	0.9	2.4	8.2	8.7	8.3	9.6	9.2	10.1	10.1	10.1	10.3	8.4	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	0.2	0.5	2.9	4.8	9.2	8.7	9.4	10.3	9.8	11.3	11.2	9.4	6.9	5.4
IO DONNA	783	0.5	0.8	2.3	5.9	8.7	8.3	10.2	11.3	9.1	9.1	11.5	10.6	8.6	3.3
SPECCHIO LA STAMPA	376	0.6	2.8	7.5	11.0	10.8	6.2	12.0	10.5	8.4	4.4	9.5	8.1	5.2	2.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	0.8	2.1	3.4	8.2	14.8	6.4	9.8	10.0	10.8	11.9	7.9	7.4	4.6	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	0.3	1.2	2.8	6.5	9.0	7.7	8.8	10.0	11.7	11.0	10.5	10.6	6.6	3.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	62		1.7	11.5	4.3	6.1	11.8	14.9	9.0	7.2	4.2	8.5	5.6	10.9	4.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	22876	4.2	12.8	4.2	1.1	0.5	3.5	9.9	1.5	4.1	4.2	9.1	13.6	0.7	27.1	3.5
L'ADIGE	80	2.0	14.9	8.4			7.2	8.9	1.9	1.7	3.0	6.2	8.8	1.8	32.2	3.1
ALTO ADIGE	120	0.7	23.8	5.9		0.3	6.6	18.7	0.5	2.5	1.9	4.1	5.1		29.7	0.2
L'ARENA	146	2.4	10.2	3.8	2.8	0.8	2.1	16.5	1.6	4.6	5.3	8.9	6.9		31.6	2.4
AVVENIRE	102	6.0	14.1	1.3	0.3	0.3	8.5	9.5	4.0	1.9	1.0	2.5	11.6	0.1	32.3	6.4
IL CENTRO	76	7.3	14.9	10.2	4.8	2.7	5.0	9.6	3.0	5.9	2.2	7.5	4.9	1.4	18.0	2.5
CORRIERE ADRIATICO	90	6.6	19.0	7.2	0.7	0.1	1.6	14.5	0.4	4.1	4.3	7.4	6.8	1.3	22.2	3.6
CORRIERE DELLA SERA	1204	13.2	18.3	5.4	1.9	0.4	7.3	7.6	3.1	2.9	2.2	3.2	6.7	0.8	24.5	2.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	8.5	14.1	6.4	2.8	1.5	1.2	14.6	1.0	1.7	2.2	6.7	6.2	0.7	26.2	6.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	97	5.9	16.2	6.8	1.3	2.5	4.6	15.3	1.9	2.0	3.7	8.6	4.9	0.5	20.1	5.6
L'ECO DI BERGAMO	141	3.9	16.5	6.6	1.2		2.5	13.6	1.0	4.1	4.5	5.1	5.9		31.9	3.2
GAZZETTA DI MANTOVA	86	3.8	10.1	20.0	1.5		2.0	14.7	0.7	1.6	8.2	4.6	9.6	0.6	21.2	1.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136	9.4	16.2	3.5		0.1	7.3	7.7	3.5	5.2	4.6	11.6	7.4	0.4	17.6	5.5
GAZZETTA DI PARMA	98	4.6	17.1	14.1	1.5		1.9	16.6	1.3	1.1	2.5	1.4	4.8		30.3	2.9
GAZZETTA DI REGGIO	55	9.5	20.2	14.6	1.7		0.9	13.1	1.4	1.8	5.5	3.6	2.3	0.4	24.2	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	8.0	13.9	8.7	3.2	0.4	2.4	19.1	0.6	1.9	1.7	4.0	3.3	1.2	27.1	4.3
GAZZETTA DEL SUD	120	7.7	16.3	7.0	0.9	0.5	6.3	5.2	2.6	5.7	5.7	4.2	16.2	2.2	16.0	3.7
IL GAZZETTINO	299	3.4	11.8	4.1	0.9	1.1	3.6	16.2	2.4	5.5	2.9	5.9	9.6	0.7	29.3	2.5
IL GIORNALE	245	11.4	13.8	6.5	1.8		3.5	7.1	2.6	2.9	1.9	3.6	8.5	0.8	29.7	5.6
GIORNALE DI BRESCIA	152	7.2	13.2	3.8	1.8	1.4	1.7	15.6	2.5	4.0	7.7	9.5	11.3	0.1	18.6	1.5
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77	7.5	12.8	4.7	1.6	0.1	5.6	13.5	0.6	2.6	6.0	5.7	17.8	1.3	14.6	5.5
GIORNALE DI SICILIA	155	7.6	16.2	5.9	1.6	0.6	6.3	5.8	1.6	7.6	3.8	8.5	12.1	0.4	17.4	4.6
IL GIORNALE DI VICENZA	102	4.8	6.7	5.2	1.7		3.4	16.6	2.6	2.1	4.0	4.7	6.3	0.6	38.0	3.3
IL GIORNO	155	6.3	19.4	7.1	1.1	0.3	4.0	9.2	1.6	1.0	4.0	4.5	4.6	0.7	34.0	2.1
ITALIA OGGI	60	33.4	38.3	4.4	0.4		4.5	0.8	4.3	0.2	1.2	2.3	3.0		5.5	1.7
LIBERO	100	11.2	10.6	9.0	1.0	0.6	4.0	4.5	2.9	3.7	2.5	3.8	7.2	0.7	35.5	2.7
LIBERTA'	83	4.3	26.8	16.4	0.9	1.3	3.8	10.8	0.8	1.1	2.8	1.8	5.6		20.7	2.8
IL MATTINO	267	8.8	20.5	5.0	1.9	0.3	7.9	4.5	3.0	6.9	5.2	8.4	9.0	1.0	12.8	5.0
IL MATTINO DI PADOVA	78	2.1	11.6	3.9	1.2		3.6	8.5	7.1	3.7	10.4	4.1	13.9		27.9	1.9
IL MESSAGGERO	472	10.1	20.8	6.0	1.3	0.1	4.3	8.7	2.1	4.2	2.2	5.0	8.7	0.9	21.0	4.7
MESSAGGERO VENETO	111	4.7	15.2	6.7	0.6	1.4	1.8	11.4	0.6	3.3	0.8	6.2	8.3	0.1	35.7	3.4
LA NAZIONE	356	7.4	17.7	5.0	2.8	0.4	4.4	8.0	1.0	3.2	2.9	3.6	7.5	1.9	31.8	2.4
LA NUOVA FERRARA	46	0.4	11.4	7.3	5.1		1.8	24.3	1.9	0.1	4.4	2.5	8.1		30.3	2.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	8.8	18.9	5.8	0.6	0.5	3.9	8.1	1.2	3.2	2.2	1.3	1.3	1.4	37.8	5.0
LA NUOVA SARDEGNA	122	9.3	9.6	3.4	1.5	1.1	7.3	12.2	1.8	4.0	7.4	12.5	7.5		17.9	4.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34	8.3	15.6	4.0			1.1	9.0	1.5	7.0	5.7	20.4	9.7		16.0	1.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	4.0	18.9	4.6	0.7	0.3	5.2	3.7	3.0	7.8	5.5	13.4	9.3	0.2	16.1	7.1
IL PICCOLO	99	2.8	27.9	3.0	0.7		3.3	7.2	0.8	1.1	3.1	2.0	13.6	1.8	32.2	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134	2.3	19.5	7.7	1.9		1.0	10.2	3.2	1.9	3.3	4.6	8.7	0.1	33.4	2.4
LA PROVINCIA (CR)	79	8.6	11.9	17.4			1.2	10.3	2.0	1.3	1.9	7.1	5.2		29.3	3.9
LA PROVINCIA PAVESE	65	5.8	16.0	7.3	1.5	0.9	3.7	0.9	2.6	1.3	2.6	0.9	4.7	3.7	45.8	2.3
IL QUOTIDIANO	45	11.4	26.1	11.4	0.6	1.5	4.3	3.4	2.3	4.3	4.2	6.7	3.5	0.3	13.9	6.0
LA REPUBBLICA	1196	14.4	23.8	4.0	1.1	0.4	10.5	5.4	2.5	3.6	1.6	1.7	5.8	1.3	21.2	2.5
IL RESTO DEL CARLINO	466	6.7	20.8	8.2	1.1	0.9	3.3	11.8	0.8	1.8	3.2	3.2	5.4	0.6	30.6	1.7
IL SECOLO XIX	347	7.6	19.3	6.1	2.6	0.3	3.5	5.2	2.0	2.4	3.7	3.2	14.3	1.7	24.6	3.5
LA SICILIA	126	9.1	19.6	2.4	0.3	0.8	7.2	7.0	1.4	8.3	3.9	7.3	11.5	1.2	16.0	4.2
IL SOLE 24 ORE	442	26.3	29.9	4.1	1.3	0.4	6.4	3.9	2.5	2.1	1.6	3.1	2.9	0.1	13.0	2.5
LA STAMPA	647	6.7	14.9	6.9	1.4	0.7	5.2	8.6	2.1	1.7	2.6	4.7	8.1	1.1	32.0	3.2
IL TEMPO	72	12.0	11.6	5.4	2.8	0.7	3.1	5.7	2.4	2.4	1.8	5.9	9.0	0.3	27.2	9.6
IL TIRRENO	261	5.9	17.6	7.8	2.1	0.5	2.1	8.0	0.7	3.3	3.0	9.2	11.0	1.0	25.5	2.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	3.2	13.9	8.8	1.7	2.2	6.2	13.7	2.4	4.4	3.6	6.3	3.9		27.9	1.9
TUTTOSPORT	148	8.6	11.3	4.6	2.2	0.5	1.1	13.5	0.7	1.4	2.5	3.7	5.6	2.1	37.3	4.8
L'UNIONE SARDA	157	6.9	12.2	4.5	1.8	0.3	8.7	11.3	1.5	2.9	5.3	7.4	12.5	0.9	17.7	6.0
L'UNITA'	145	8.8	13.7	3.7	0.5		5.2	6.4	1.8	2.6	1.3	2.9	5.2	0.8	41.9	5.2
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	8.8	15.2	4.9	2.4	1.3	1.3	14.0	0.6	2.9	3.3	7.3	5.4	0.5	26.4	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	8.1	14.3	7.4	3.1	0.3	3.0	18.8	0.8	2.3	2.3	4.3	4.4	0.7	25.1	5.1
TUTTOSPORT	237	8.1	13.2	5.9	3.2	0.6	0.7	11.2	0.4	3.4	3.6	4.1	4.4	1.9	33.9	5.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	222	8.4	13.7	6.9	3.0	1.6	1.2	14.8	1.1	1.4	1.9	6.5	6.5	0.7	26.2	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	8.0	13.9	9.1	3.2	0.5	2.3	19.2	0.5	1.7	1.6	4.0	3.0	1.3	27.8	4.0
TUTTOSPORT	133	8.7	10.7	4.3	1.9	0.5	1.3	14.2	0.8	0.8	2.2	3.6	6.0	2.1	38.3	4.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	13.2	19.4	4.4	1.4	0.5	7.7	6.6	3.8	4.1	2.4	3.2	5.7	0.4	25.3	2.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	12.8	25.4	3.8	1.3	0.1	12.3	4.2	4.7	4.7	1.8	3.7	4.9	0.8	16.4	3.1
IO DONNA	783	13.2	21.9	3.5	0.9	0.2	8.5	8.4	4.1	4.7	3.6	4.8	6.2	0.9	16.0	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	376	8.3	16.0	6.1	0.8	0.6	6.2	7.5	2.6	2.7	2.1	4.0	6.7	0.4	33.2	2.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	12.2	18.7	9.6	2.0	0.6	2.9	20.0	1.3	0.6	3.5	5.4	2.4	2.0	12.8	6.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	12.6	24.8	3.9	1.2	0.5	10.9	5.6	3.6	4.5	1.9	2.0	4.5	1.0	20.3	2.6
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	62	10.4	22.1	4.4		0.5	9.9	6.8	1.6	5.2	2.7	1.2	2.2	1.7	24.1	7.2

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

• Adulti

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio
POPOLAZIONE	**50206**	**183**	**257**	**331**	**257**	**237**	**265**	**2941**	**1502**	**330**	**367**	**212**	**536**	**210**	**142**
L'ADIGE	183	183	74		1			10	2	1					
ALTO ADIGE	257	74	257					23	3	1					
L'ARENA	331			331				26	2			3			
AVVENIRE	257	1			257	2	1	40	9	3	1		6	2	1
IL CENTRO	237				2	237	2	13	29						
CORRIERE ADRIATICO	265				1	2	265	16	14				1		
CORRIERE DELLA SERA	2941	10	23	26	40	13	16	2941	88	18	43	14	52	12	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	2	3	2	9	29	14	88	1502	71	8	1	50	8	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	1	1		3			18	71	330					
L'ECO DI BERGAMO	367				1			43	8		367				
GAZZETTA DI MANTOVA	212			3				14	1			212	1		2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536				6		1	52	50			1	536		
GAZZETTA DI PARMA	210				2			12	8					210	3
GAZZETTA DI REGGIO	142				1			9	5			2		3	142
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	36	49	54	14	34	63	436	451	75	77	25	85	22	20
GAZZETTA DEL SUD	424				1			24	39				3		
IL GAZZETTINO	800	2	5	4	11			63	6						
IL GIORNALE	654	5	2	3	14	7	4	112	42	4	12	3	7	2	3
GIORNALE DI BRESCIA	387				7			46	2		3	3			
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176			1				8	13						
GIORNALE DI SICILIA	516				1			25	35						
IL GIORNALE DI VICENZA	296			4	3			27	5						
IL GIORNO	349			1	7		1	87	5		5		2		
ITALIA OGGI	179	1	4	3	3	5	1	39	7	3	3	1	8	1	
LIBERO	259	1	2	1	7	4	1	34	10	2	8	1	2	4	2
LIBERTA'	179				2			21	1					1	
IL MATTINO	862				8		1	50	72				7		
IL MATTINO DI PADOVA	217			1	3			22	2						
IL MESSAGGERO	1366	1	1	1	15	32	35	99	198	47			32	1	
MESSAGGERO VENETO	287				9			22	4						
LA NAZIONE	918				9			52	82	85				1	
LA NUOVA FERRARA	133				4			6	3		1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128							9	2					2	2
LA NUOVA SARDEGNA	292							10	22						
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101							5	2						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220				2			13	13				50		
IL PICCOLO	220				2			24	4						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293				1			42	6						
LA PROVINCIA (CR)	189	1			3			30	1		2	5	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	168				3			39	1		2				
IL QUOTIDIANO	163				1			16	17				12		
LA REPUBBLICA	2958	18	28	21	26	19	16	387	117	27	16	11	63	11	16
IL RESTO DEL CARLINO	1112				9		74	75	78		1	1	1	5	29
IL SECOLO XIX	695				5			40	15					1	
LA SICILIA	436				1			18	20						
IL SOLE 24 ORE	1236	10	20	14	21	12	6	257	43	20	19	5	30	8	6
LA STAMPA	1547	1	1	1	14	3	1	116	43	3	4	3	5	1	3
IL TEMPO	198	1	1		3	17		23	35	14			1		
IL TIRRENO	626				4			24	31	8				1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	133				1			10	3						
TUTTOSPORT	857	3	4	2	5	8	10	77	190	22	7	1	23	5	4
L'UNIONE SARDA	397			1	1			25	48						
L'UNITA'	400	4	3	1	5	4	3	44	37	6	4	1	4	1	7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	3	9	5	17	4	6	573	33	13	13	5	15	4	6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	5	8	1	14	8	8	159	20	11	9	4	18	8	7
IO DONNA	1422	4	13	3	19	6	10	465	23	13	19	4	15	3	7
SPECCHIO LA STAMPA	853	2	4	1	4	2	2	57	13		4	1	6		1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	9	16	20	12	11	25	194	125	33	32	8	24	6	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	11	13	15	26	16	25	323	83	27	18	7	47	15	14
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157			1	36	1	1	21	2	4	2		1	1	1

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giornale di Sardegna	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova
POPOLAZIONE	**50206**	**3674**	**424**	**800**	**654**	**387**	**176**	**516**	**296**	**349**	**179**	**259**	**179**	**862**	**217**
L'ADIGE	**183**	36		2	5						1	1			
ALTO ADIGE	**257**	49		5	2						4	2			
L'ARENA	**331**	54		4	3		1		4	1	3	1			1
AVVENIRE	**257**	14	1	11	14	7		1	3	7	3	7	2	8	3
IL CENTRO	**237**	34			7						5	4			
CORRIERE ADRIATICO	**265**	63			4					1	1	1		1	
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	436	24	63	112	46	8	25	27	87	39	34	21	50	22
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	451	39	6	42	2	13	35	5	5	7	10	1	72	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	75			4						3	2			
L'ECO DI BERGAMO	**367**	77			12	3				5	3	8			
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	25			3	3					1	1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	85	3		7					2	8	2		7	
GAZZETTA DI PARMA	**210**	22			2						1	4	1		
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	20			3							2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	3674	58	128	91	97	12	59	53	81	18	34	31	83	39
GAZZETTA DEL SUD	**424**	58	424		12			8			11	2			
IL GAZZETTINO	**800**	128		800	20				18	1	4	16			44
IL GIORNALE	**654**	91	12	20	654	11		6	4	25	12	40	7	19	6
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	97			11	387				4	7	4	1	1	
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	12					176					2			
GIORNALE DI SICILIA	**516**	59	8		6			516			3	2			
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	53		18	4				296			7			4
IL GIORNO	**349**	81		1	25	4				349	6	8	8	5	1
ITALIA OGGI	**179**	18	11	4	12	7		3		6	179	3	2	3	
LIBERO	**259**	34	2	16	40	4	2	2	7	8	3	259	3	2	2
LIBERTA'	**179**	31			7	1				8	2	3	179	4	
IL MATTINO	**862**	83			19	1				5	3	2	4	862	1
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	39		44	6				4	1		2		1	217
IL MESSAGGERO	**1366**	128	13	2	37	1		1		5	10	13	3	7	1
MESSAGGERO VENETO	**287**	33		50	5					1	3	7			
LA NAZIONE	**918**	182			18					4	3	7	3	3	
LA NUOVA FERRARA	**133**	33		2	2										1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	14			4						1	1			
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	26					35				1	1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	18		49	2						1	3			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	32			3							1			
IL PICCOLO	**220**	34		5	3						1	8			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	56	2		7					19	4	2			
LA PROVINCIA (CR)	**189**	23			7	2				4	2	4	1		
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	40			7					5	2	3	2	1	
IL QUOTIDIANO	**163**	20	52		6						8	1		1	
LA REPUBBLICA	**2958**	267	31	50	68	19	12	38	18	31	37	20	11	82	16
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	174		8	31					5	3	13	3	4	2
IL SECOLO XIX	**695**	100			19					1	2	1			
LA SICILIA	**436**	54	5		6			72			2	2			
IL SOLE 24 ORE	**1236**	141	24	44	63	29	2	22	20	26	86	23	11	25	10
LA STAMPA	**1547**	177	1	4	42	3	4	3	1	11	11	13	3	6	2
IL TEMPO	**198**	15			12					1	5	5		3	
IL TIRRENO	**626**	90			5					1	3	5			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	25		37	1				1			1			
TUTTOSPORT	**857**	347	15	18	23	12	5	23	7	15	2	6	3	16	3
L'UNIONE SARDA	**397**	43			5		85					3			
L'UNITA'	**400**	67	4	5	15	3		2	2	8	7	8	2	9	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	144	6	33	46	18	2	9	15	36	17	12	13	15	10
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	70	12	17	20	5	4	8	5	6	11	9	7	17	6
IO DONNA	**1422**	115	9	35	32	20	3	4	7	25	19	12	6	17	11
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	68		5	16		2	2		4	6	5	1	4	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	598	16	54	42	39	6	15	15	28	6	7	14	31	13
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	244	32	50	58	17	8	30	16	24	19	18	14	77	18
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	9		6	6	5			2	1	1	4		2	1

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Messaggero	Messaggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/SO	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	Il Quotidiano	La Repubblica
POPOLAZIONE	**50206**	**1366**	**287**	**918**	**133**	**128**	**292**	**101**	**220**	**220**	**293**	**189**	**168**	**163**	**2958**
L'ADIGE	**183**	1										1			18
ALTO ADIGE	**257**	1													28
L'ARENA	**331**	1													21
AVVENIRE	**257**	15	9	9	4				2	2	1	3	3	1	26
IL CENTRO	**237**	32													19
CORRIERE ADRIATICO	**265**	35													16
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	99	22	52	6	9	10	5	13	24	42	30	39	16	387
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	198	4	82	3	2	22	2	13	4	6	1	1	17	117
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	47		85											27
L'ECO DI BERGAMO	**367**				1							2	2		16
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**											5			11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	32							50			1		12	63
GAZZETTA DI PARMA	**210**	1		1		2						1			11
GAZZETTA DI REGGIO	**142**					2									16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	128	33	182	33	14	26	18	32	34	56	23	40	20	267
GAZZETTA DEL SUD	**424**	13									2			52	31
IL GAZZETTINO	**800**	2	50		2			49		5					50
IL GIORNALE	**654**	37	5	18	2	4		2	3	3	7	7	7	6	68
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	1										2			19
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**						35								12
GIORNALE DI SICILIA	**516**	1													38
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**														18
IL GIORNO	**349**	5	1	4							19	4	5		31
ITALIA OGGI	**179**	10	3	3		1	1	1		1	4	2	2	8	37
LIBERO	**259**	13	7	7		1	1	3	1	8	2	4	3	1	20
LIBERTA'	**179**	3		3								1	2		11
IL MATTINO	**862**	7		3									1	1	82
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	1			1										16
IL MESSAGGERO	**1366**	1366	2	14			1		91	2	1			7	139
MESSAGGERO VENETO	**287**	2	287							28					16
LA NAZIONE	**918**	14		918											109
LA NUOVA FERRARA	**133**				133										7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**					128									22
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	1					292								13
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**							101							4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	91							220						14
IL PICCOLO	**220**	2	28							220					19
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	1									293	2		2	11
LA PROVINCIA (CR)	**189**										2	189			8
LA PROVINCIA PAVESE	**168**												168		7
IL QUOTIDIANO	**163**	7									2			163	19
LA REPUBBLICA	**2958**	139	16	109	7	22	13	4	14	19	11	8	7	19	2958
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	33		4	39	41					1	1			127
IL SECOLO XIX	**695**	2	1	17						1					98
LA SICILIA	**436**	1													23
IL SOLE 24 ORE	**1236**	54	12	36	3	5	5	7	4	10	11	6	4	17	238
LA STAMPA	**1547**	17		12		1	3	1	1	3	1	2	4	1	129
IL TEMPO	**198**	52								1					26
IL TIRRENO	**626**	1		145											56
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**							1							7
TUTTOSPORT	**857**	37	7	39	2	3	6	3	6	13	11	4	11	9	66
L'UNIONE SARDA	**397**	3					67								20
L'UNITA'	**400**	19	1	23	2	8	3	4	1	2	2	3	4	3	101
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	45	10	22	1	2	5	4	1	10	12	18	20	4	174
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	50	8	37	3	11	5	2	4	10	5	2	4	8	483
IO DONNA	**1422**	41	8	23	3	8	3	3	2	11	13	17	22	6	194
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	9		9		2	1		1	2	1	2	1	1	74
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	33	13	73	9	4	8	3	10	13	17	6	23	6	141
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	130	20	85	8	15	14	7	16	27	7	7	8	16	966
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	2	8	10	1	1				1			3	1	14

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Resto del Carlino	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità
POPOLAZIONE	**50206**	**1112**	**695**	**436**	**1236**	**1547**	**198**	**626**	**133**	**857**	**397**	**400**
L'ADIGE	**183**				10	1	1			3		4
ALTO ADIGE	**257**				20	1	1			4		3
L'ARENA	**331**				14	1				2	1	1
AVVENIRE	**257**	9	5	1	21	14	3	4	1	5	1	5
IL CENTRO	**237**				12	3	17			8		4
CORRIERE ADRIATICO	**265**	74			6	1				10		3
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	75	40	18	257	116	23	24	10	77	25	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	78	15	20	43	43	35	31	3	190	48	37
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**				20	3	14	8		22		6
L'ECO DI BERGAMO	**367**	1			19	4				7		4
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	1			5	3				1		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	1			30	5	1			23		4
GAZZETTA DI PARMA	**210**	5	1		8	1		1		5		1
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	29			6	3				4		7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	174	100	54	141	177	15	90	25	347	43	67
GAZZETTA DEL SUD	**424**			5	24	1				15		4
IL GAZZETTINO	**800**	8			44	4			37	18		5
IL GIORNALE	**654**	31	19	6	63	42	12	5	1	23	5	15
GIORNALE DI BRESCIA	**387**				29	3				12		3
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**				2	4				5	85	
GIORNALE DI SICILIA	**516**			72	22	3				23		2
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**				20	1			1	7		2
IL GIORNO	**349**	5	1		26	11	1	1		15		8
ITALIA OGGI	**179**	3	2	2	86	11	5	3		2		7
LIBERO	**259**	13	1	2	23	13	5	5	1	6	3	8
LIBERTA'	**179**	3			11	3				3		2
IL MATTINO	**862**	4			25	6	3			16		9
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	2			10	2				3		
IL MESSAGGERO	**1366**	33	2	1	54	17	52	1		37	3	19
MESSAGGERO VENETO	**287**		1		12					7		1
LA NAZIONE	**918**	4	17		36	12		145		39		23
LA NUOVA FERRARA	**133**	39			3					2		2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	41			5	1				3		8
LA NUOVA SARDEGNA	**292**				5	3				6	67	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**				7	1			1	3		4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**				4	1				6		1
IL PICCOLO	**220**		1		10	3	1			13		2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	1			11	1				11		2
LA PROVINCIA (CR)	**189**	1			6	2				4		3
LA PROVINCIA PAVESE	**168**				4	4				11		4
IL QUOTIDIANO	**163**				17	1				9		3
LA REPUBBLICA	**2958**	127	98	23	238	129	26	56	7	66	20	101
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	1112			39	27				27		24
IL SECOLO XIX	**695**		695		26	93				29		12
LA SICILIA	**436**			436	23	4				19		1
IL SOLE 24 ORE	**1236**	39	26	23	1236	81	16	24	5	35	10	25
LA STAMPA	**1547**	27	93	4	81	1547	4	3	1	127	7	28
IL TEMPO	**198**				16	4	198			6	1	5
IL TIRRENO	**626**				24	3		626		28		20
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**				5	1			133	3		1
TUTTOSPORT	**857**	27	29	19	35	127	6	28	3	857	9	20
L'UNIONE SARDA	**397**				10	7	1			9	397	2
L'UNITA'	**400**	24	12	1	25	28	5	20	1	20	2	400
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	38	14	10	102	35	8	10	5	22	4	24
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	70	50	6	69	37	9	16	2	13	11	30
IO DONNA	**1422**	30	26	9	89	45	8	16	5	17	5	23
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	25	41	3	34	403	3	2		41	4	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	67	34	11	58	52	9	42	11	91	13	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	130	92	25	179	107	21	41	7	53	19	66
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	4	1		10	6	2	4		2		

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio
contatti medi per copia secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
L'ADIGE	**183**	1.2	228	101	1.2	124	81	1.3	104	80	1.2	98
ALTO ADIGE	**257**	1.2	312	146	1.2	174	111	1.3	139	120	1.2	149
L'ARENA	**331**	1.1	368	177	1.1	201	154	1.1	168	146	1.1	166
AVVENIRE	**257**	1.4	363	144	1.4	208	113	1.4	155	102	1.4	145
IL CENTRO	**237**	1.4	336	156	1.4	218	80	1.5	119	76	1.5	111
CORRIERE ADRIATICO	**265**	1.3	339	161	1.2	202	104	1.3	137	90	1.3	118
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	1.5	4292	1676	1.5	2460	1265	1.4	1831	1204	1.5	1772
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	1.4	2156	1336	1.5	1943	167	1.3	213	244	1.4	341
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**	1.3	418	214	1.3	274	116	1.2	144	97	1.3	126
L'ECO DI BERGAMO	**367**	1.6	578	208	1.5	315	158	1.7	263	141	1.7	236
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**	1.1	234	107	1.1	118	106	1.1	116	86	1.1	93
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**	1.3	722	365	1.4	500	171	1.3	222	136	1.4	191
GAZZETTA DI PARMA	**210**	1.4	302	114	1.5	170	97	1.4	132	98	1.4	139
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	1.3	180	81	1.3	103	62	1.2	77	55	1.3	69
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	1.3	4807	3229	1.3	4246	445	1.3	562	660	1.3	843
GAZZETTA DEL SUD	**424**	1.5	654	294	1.6	456	130	1.5	198	120	1.5	186
IL GAZZETTINO	**800**	1.3	1054	494	1.3	641	306	1.4	414	299	1.4	411
IL GIORNALE	**654**	1.5	1001	424	1.5	649	231	1.5	352	245	1.5	364
GIORNALE DI BRESCIA	**387**	1.4	537	232	1.4	315	155	1.4	222	152	1.5	226
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**	1.3	237	94	1.2	117	81	1.5	119	77	1.5	115
GIORNALE DI SICILIA	**516**	1.4	699	362	1.4	498	154	1.3	202	155	1.3	208
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	1.3	382	189	1.4	256	107	1.2	125	102	1.2	123
IL GIORNO	**349**	1.5	538	211	1.5	315	138	1.6	223	155	1.6	249
ITALIA OGGI	**179**	1.3	237	117	1.3	156	63	1.3	81	60	1.3	77
LIBERO	**259**	1.6	405	171	1.5	253	88	1.7	152	100	1.7	167
LIBERTA'	**179**	1.2	224	96	1.3	126	83	1.2	98	83	1.2	103
IL MATTINO	**862**	1.4	1241	564	1.5	846	298	1.3	395	267	1.4	366
IL MATTINO DI PADOVA	**217**	1.7	361	133	1.5	206	83	1.9	155	78	1.8	141
IL MESSAGGERO	**1366**	1.5	1987	863	1.5	1292	503	1.4	695	472	1.4	677
MESSAGGERO VENETO	**287**	1.5	425	175	1.5	264	112	1.4	161	111	1.4	153
LA NAZIONE	**918**	1.4	1294	546	1.4	761	372	1.4	533	356	1.5	524
LA NUOVA FERRARA	**133**	1.1	141	83	1.1	88	50	1.1	53	46	1.1	53
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	1.3	169	68	1.3	91	60	1.3	78	57	1.3	74
LA NUOVA SARDEGNA	**292**	1.3	372	156	1.3	198	136	1.3	174	122	1.2	145
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	1.2	126	71	1.3	89	30	1.2	37	34	1.2	41
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	1.4	301	144	1.4	197	76	1.4	104	56	1.4	75
IL PICCOLO	**220**	1.5	334	118	1.5	181	102	1.5	153	99	1.6	154
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**	1.5	445	151	1.5	230	141	1.5	215	134	1.5	203
LA PROVINCIA (CR)	**189**	1.3	248	103	1.3	135	86	1.3	113	79	1.3	105
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	1.4	240	105	1.4	151	62	1.4	89	65	1.5	97
IL QUOTIDIANO	**163**	1.6	263	109	1.6	177	54	1.6	85	45	1.6	73
LA REPUBBLICA	**2958**	1.5	4383	1656	1.5	2507	1301	1.4	1876	1196	1.5	1813
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**	1.3	1475	639	1.4	876	472	1.3	599	466	1.3	615
IL SECOLO XIX	**695**	1.3	927	366	1.4	502	329	1.3	426	347	1.3	463
LA SICILIA	**436**	1.2	542	310	1.2	385	125	1.3	157	126	1.3	159
IL SOLE 24 ORE	**1236**	1.5	1832	804	1.5	1245	432	1.4	587	442	1.4	627
LA STAMPA	**1547**	1.5	2385	923	1.5	1414	623	1.6	971	647	1.6	1010
IL TEMPO	**198**	1.5	302	131	1.4	185	67	1.7	118	72	1.6	119
IL TIRRENO	**626**	1.5	966	349	1.5	512	277	1.6	453	261	1.6	427
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	1.2	162	80	1.2	97	54	1.2	65	56	1.3	71
TUTTOSPORT	**857**	1.3	1143	761	1.3	1020	96	1.3	123	148	1.4	200
L'UNIONE SARDA	**397**	1.4	538	225	1.3	299	172	1.4	238	157	1.4	219
L'UNITA'	**400**	1.5	601	258	1.5	385	142	1.5	216	145	1.6	226

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
L'ADIGE	522	183	0.351	190	2	0.011	143	29	0.203	189	152	0.804
ALTO ADIGE	783	257	0.328	281	3	0.011	249	46	0.185	252	208	0.825
L'ARENA	780	331	0.424	239	3	0.013	269	85	0.316	273	244	0.894
AVVENIRE	1764	257	0.146	1112	14	0.013	439	77	0.175	213	165	0.775
IL CENTRO	893	237	0.265	297	4	0.013	266	29	0.109	331	204	0.616
CORRIERE ADRIATICO	918	265	0.289	326	9	0.028	330	58	0.176	263	198	0.753
CORRIERE DELLA SERA	14606	2941	0.201	7166	80	0.011	4783	896	0.187	2657	1966	0.740
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7033	1502	0.214	2753	38	0.014	2952	522	0.177	1327	943	0.711
CORRIERE DELL'UMBRIA	1158	330	0.285	482	7	0.015	362	72	0.199	314	251	0.799
L'ECO DI BERGAMO	932	367	0.394	288	4	0.014	259	61	0.236	384	301	0.784
GAZZETTA DI MANTOVA	457	212	0.464	149	1	0.007	99	28	0.283	209	183	0.876
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2166	536	0.247	874	12	0.014	696	120	0.172	596	403	0.676
GAZZETTA DI PARMA	420	210	0.500	113	1	0.009	87	17	0.195	219	193	0.881
GAZZETTA DI REGGIO	330	142	0.430	86	3	0.035	106	26	0.245	138	114	0.826
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13398	3674	0.274	4038	78	0.019	6172	1242	0.201	3188	2354	0.738
GAZZETTA DEL SUD	1742	424	0.243	699	5	0.007	572	79	0.138	471	339	0.720
IL GAZZETTINO	2620	800	0.305	1011	16	0.016	846	198	0.234	763	586	0.768
IL GIORNALE	4916	654	0.133	3045	21	0.007	1231	184	0.149	641	449	0.700
GIORNALE DI BRESCIA	992	387	0.390	307	5	0.016	326	77	0.236	359	305	0.850
IL GIORNALE DI SARDEGNA	606	176	0.290	272	7	0.026	141	18	0.128	192	152	0.792
GIORNALE DI SICILIA	2104	516	0.245	804	9	0.011	754	104	0.138	545	403	0.739
IL GIORNALE DI VICENZA	728	296	0.407	213	3	0.014	245	64	0.261	270	228	0.844
IL GIORNO	2002	349	0.174	1127	13	0.012	538	94	0.175	336	242	0.720
ITALIA OGGI	975	179	0.184	542	6	0.011	263	45	0.171	170	129	0.759
LIBERO	1862	259	0.139	1256	20	0.016	392	78	0.199	214	161	0.752
LIBERTA'	321	179	0.558	75			75	19	0.253	171	160	0.936
IL MATTINO	3231	862	0.267	1287	22	0.017	1103	247	0.224	841	593	0.705
IL MATTINO DI PADOVA	774	217	0.280	330	8	0.024	230	55	0.239	214	155	0.724
IL MESSAGGERO	5593	1366	0.244	2580	27	0.010	1569	299	0.191	1444	1040	0.720
MESSAGGERO VENETO	725	287	0.396	237	5	0.021	199	42	0.211	289	240	0.830
LA NAZIONE	2599	918	0.353	881	10	0.011	770	151	0.196	948	756	0.797
LA NUOVA FERRARA	314	133	0.424	106	1	0.009	75	14	0.187	133	118	0.887
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	411	128	0.311	158	2	0.013	134	34	0.254	119	93	0.782
LA NUOVA SARDEGNA	877	292	0.333	316	4	0.013	250	49	0.196	311	239	0.768
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	570	101	0.177	348	2	0.006	142	37	0.261	80	62	0.775
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	741	220	0.297	242	4	0.017	311	67	0.215	188	149	0.793
IL PICCOLO	456	220	0.482	132	2	0.015	124	36	0.290	200	182	0.910
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	872	293	0.336	266	3	0.011	297	52	0.175	309	238	0.770
LA PROVINCIA (CR)	344	189	0.549	82	4	0.049	77	24	0.312	185	161	0.870
LA PROVINCIA PAVESE	454	168	0.370	119	2	0.017	167	36	0.216	168	129	0.768
IL QUOTIDIANO	879	163	0.185	383	4	0.010	309	45	0.146	187	114	0.610
LA REPUBBLICA	13617	2958	0.217	6230	77	0.012	4600	862	0.187	2787	2018	0.724
IL RESTO DEL CARLINO	3162	1112	0.352	1026	13	0.013	975	195	0.200	1161	903	0.778
IL SECOLO XIX	1448	695	0.480	419	8	0.019	341	84	0.246	688	604	0.878
LA SICILIA	1787	436	0.244	637	10	0.016	622	93	0.150	528	332	0.629
IL SOLE 24 ORE	7292	1236	0.170	4043	46	0.011	2036	335	0.165	1213	855	0.705
LA STAMPA	6370	1547	0.243	3027	31	0.010	1806	330	0.183	1538	1186	0.771
IL TEMPO	1690	198	0.117	1038	7	0.007	437	50	0.114	214	140	0.654
IL TIRRENO	1580	626	0.396	485	6	0.012	458	102	0.223	637	518	0.813
LA TRIBUNA DI TREVISO	613	133	0.217	293	5	0.017	217	49	0.226	103	79	0.767
TUTTOSPORT	5273	857	0.163	2537	32	0.013	1982	320	0.161	754	505	0.670
L'UNIONE SARDA	1078	397	0.368	365	4	0.011	283	48	0.170	431	345	0.800
L'UNITA'	3129	400	0.128	2066	16	0.008	680	105	0.154	383	279	0.728

Uomini

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
L'ADIGE	282	101	0.358	112	1	0.009	69	15	0.217	100	85	0.850
ALTO ADIGE	417	146	0.350	158	2	0.013	112	21	0.188	146	122	0.836
L'ARENA	421	177	0.420	125	1	0.008	151	46	0.305	145	130	0.897
AVVENIRE	879	144	0.164	538	6	0.011	209	37	0.177	132	102	0.773
IL CENTRO	475	156	0.328	131	3	0.023	137	17	0.124	206	137	0.665
CORRIERE ADRIATICO	512	161	0.314	158	2	0.013	193	34	0.176	161	125	0.776
CORRIERE DELLA SERA	7956	1676	0.211	3792	42	0.011	2657	503	0.189	1506	1131	0.751
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5637	1336	0.237	1946	29	0.015	2495	461	0.185	1196	846	0.707
CORRIERE DELL'UMBRIA	645	214	0.332	241	4	0.017	198	45	0.227	206	166	0.806
L'ECO DI BERGAMO	482	208	0.432	130	2	0.015	120	26	0.217	233	181	0.777
GAZZETTA DI MANTOVA	252	107	0.425	93	1	0.011	50	13	0.260	109	93	0.853
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1290	365	0.283	444	7	0.016	437	79	0.181	410	278	0.678
GAZZETTA DI PARMA	218	114	0.523	63	1	0.016	31	6	0.194	125	107	0.856
GAZZETTA DI REGGIO	168	81	0.482	42	2	0.048	52	14	0.269	74	65	0.878
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10372	3229	0.311	2564	56	0.022	4967	1046	0.211	2841	2127	0.749
GAZZETTA DEL SUD	979	294	0.300	344	3	0.009	313	51	0.163	321	240	0.748
IL GAZZETTINO	1427	494	0.346	479	9	0.019	458	109	0.238	489	376	0.769
IL GIORNALE	2751	424	0.154	1642	10	0.006	710	119	0.168	399	294	0.737
GIORNALE DI BRESCIA	528	232	0.439	150	2	0.013	157	37	0.236	222	194	0.874
IL GIORNALE DI SARDEGNA	325	94	0.289	146	2	0.014	76	9	0.118	104	84	0.808
GIORNALE DI SICILIA	1128	362	0.321	331	5	0.015	404	60	0.149	393	297	0.756
IL GIORNALE DI VICENZA	384	189	0.492	87	1	0.011	117	35	0.299	179	152	0.849
IL GIORNO	1170	211	0.180	654	7	0.011	308	56	0.182	208	148	0.712
ITALIA OGGI	592	117	0.198	331	4	0.012	150	27	0.180	110	86	0.782
LIBERO	1176	171	0.145	782	12	0.015	246	50	0.203	148	109	0.736
LIBERTA'	162	96	0.593	39			28	8	0.286	94	88	0.936
IL MATTINO	1817	564	0.310	642	11	0.017	610	140	0.230	565	413	0.731
IL MATTINO DI PADOVA	441	133	0.302	174	3	0.017	128	31	0.242	140	100	0.714
IL MESSAGGERO	2992	863	0.288	1239	15	0.012	848	166	0.196	905	682	0.754
MESSAGGERO VENETO	377	175	0.464	87	2	0.023	109	24	0.220	180	150	0.833
LA NAZIONE	1382	546	0.395	404	5	0.012	406	85	0.209	572	455	0.795
LA NUOVA FERRARA	174	83	0.477	53	1	0.019	41	7	0.171	79	75	0.949
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	221	68	0.308	77	1	0.013	78	20	0.256	66	47	0.712
LA NUOVA SARDEGNA	432	156	0.361	146			119	28	0.235	167	127	0.760
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	309	71	0.230	162	1	0.006	87	23	0.264	60	48	0.800
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	391	144	0.368	107	2	0.019	156	37	0.237	128	106	0.828
IL PICCOLO	240	118	0.492	78	2	0.026	55	18	0.327	107	98	0.916
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	430	151	0.351	120	1	0.008	149	26	0.174	162	124	0.765
LA PROVINCIA (CR)	191	103	0.539	57	3	0.053	30	12	0.400	103	88	0.854
LA PROVINCIA PAVESE	239	105	0.439	48	1	0.021	85	18	0.212	106	86	0.811
IL QUOTIDIANO	497	109	0.219	184	3	0.016	193	30	0.155	120	76	0.633
LA REPUBBLICA	7372	1656	0.225	3265	42	0.013	2547	481	0.189	1560	1133	0.726
IL RESTO DEL CARLINO	1720	639	0.372	540	6	0.011	518	112	0.216	662	521	0.787
IL SECOLO XIX	763	366	0.480	227	4	0.018	163	37	0.227	372	325	0.874
LA SICILIA	994	310	0.312	269	4	0.015	344	56	0.163	382	250	0.654
IL SOLE 24 ORE	4309	804	0.187	2297	30	0.013	1237	212	0.171	774	561	0.725
LA STAMPA	3460	923	0.267	1599	16	0.010	928	182	0.196	933	725	0.777
IL TEMPO	966	131	0.136	561	5	0.009	273	36	0.132	132	90	0.682
IL TIRRENO	802	349	0.435	246	2	0.008	197	49	0.249	358	298	0.832
LA TRIBUNA DI TREVISO	332	80	0.241	149	2	0.013	118	29	0.246	65	49	0.754
TUTTOSPORT	4272	761	0.178	1958	26	0.013	1646	282	0.171	668	453	0.678
L'UNIONE SARDA	554	225	0.406	162	3	0.019	152	28	0.184	240	194	0.808
L'UNITA'	1836	258	0.141	1148	10	0.009	438	68	0.155	250	180	0.720

Donne

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
L'ADIGE	240	81	0.338	78	1	0.013	74	14	0.189	89	67	0.753
ALTO ADIGE	366	111	0.303	123	1	0.008	137	25	0.182	106	85	0.802
L'ARENA	359	154	0.429	114	2	0.018	117	39	0.333	127	113	0.890
AVVENIRE	885	113	0.128	574	8	0.014	231	41	0.177	81	64	0.790
IL CENTRO	418	80	0.191	165	2	0.012	129	13	0.101	125	66	0.528
CORRIERE ADRIATICO	406	104	0.256	167	7	0.042	137	24	0.175	102	73	0.716
CORRIERE DELLA SERA	6650	1265	0.190	3374	37	0.011	2126	393	0.185	1150	835	0.726
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1396	167	0.120	807	9	0.011	457	61	0.133	132	96	0.727
CORRIERE DELL'UMBRIA	514	116	0.226	241	3	0.012	164	28	0.171	108	85	0.787
L'ECO DI BERGAMO	449	158	0.352	158	3	0.019	140	36	0.257	151	120	0.795
GAZZETTA DI MANTOVA	205	106	0.517	57			49	16	0.327	100	90	0.900
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	876	171	0.195	430	5	0.012	260	41	0.158	186	125	0.672
GAZZETTA DI PARMA	201	97	0.483	50			57	11	0.193	95	86	0.905
GAZZETTA DI REGGIO	162	62	0.383	45	1	0.022	54	12	0.222	63	49	0.778
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3025	445	0.147	1474	22	0.015	1205	196	0.163	346	227	0.656
GAZZETTA DEL SUD	763	130	0.170	354	2	0.006	259	28	0.108	150	99	0.660
IL GAZZETTINO	1193	306	0.256	532	7	0.013	388	89	0.229	273	210	0.769
IL GIORNALE	2165	231	0.107	1403	12	0.009	521	64	0.123	241	155	0.643
GIORNALE DI BRESCIA	464	155	0.334	158	3	0.019	169	40	0.237	137	112	0.818
IL GIORNALE DI SARDEGNA	281	81	0.288	127	5	0.039	66	9	0.136	88	68	0.773
GIORNALE DI SICILIA	976	154	0.158	473	4	0.008	350	44	0.126	152	106	0.697
IL GIORNALE DI VICENZA	345	107	0.310	126	2	0.016	128	29	0.227	91	76	0.835
IL GIORNO	831	138	0.166	473	6	0.013	230	38	0.165	128	94	0.734
ITALIA OGGI	383	63	0.164	211	2	0.009	113	18	0.159	59	42	0.712
LIBERO	686	88	0.128	474	8	0.017	147	28	0.190	66	52	0.788
LIBERTA'	159	83	0.522	35			47	11	0.234	77	72	0.935
IL MATTINO	1414	298	0.211	646	11	0.017	493	107	0.217	276	180	0.652
IL MATTINO DI PADOVA	333	83	0.249	157	4	0.025	102	24	0.235	74	55	0.743
IL MESSAGGERO	2601	503	0.193	1341	12	0.009	721	133	0.184	539	358	0.664
MESSAGGERO VENETO	349	112	0.321	150	3	0.020	90	18	0.200	109	90	0.826
LA NAZIONE	1217	372	0.306	477	4	0.008	364	66	0.181	377	301	0.798
LA NUOVA FERRARA	140	50	0.357	53	1	0.019	34	7	0.206	53	43	0.811
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	190	60	0.316	81	1	0.012	56	14	0.250	53	45	0.849
LA NUOVA SARDEGNA	445	136	0.306	171	4	0.023	131	21	0.160	144	112	0.778
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	261	30	0.115	186	1	0.005	55	15	0.273	20	14	0.700
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	350	76	0.217	135	2	0.015	154	30	0.195	60	44	0.733
IL PICCOLO	215	102	0.474	54			69	17	0.246	93	84	0.903
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	442	141	0.319	146	2	0.014	148	25	0.169	147	114	0.776
LA PROVINCIA (CR)	153	86	0.562	25	1	0.040	47	12	0.255	81	73	0.901
LA PROVINCIA PAVESE	215	62	0.288	71	1	0.014	82	19	0.232	62	43	0.694
IL QUOTIDIANO	382	54	0.141	199	1	0.005	115	15	0.130	68	38	0.559
LA REPUBBLICA	6245	1301	0.208	2965	35	0.012	2053	381	0.186	1227	885	0.721
IL RESTO DEL CARLINO	1442	472	0.327	486	7	0.014	457	83	0.182	499	382	0.766
IL SECOLO XIX	685	329	0.480	192	4	0.021	178	46	0.258	315	279	0.886
LA SICILIA	793	125	0.158	369	6	0.016	277	37	0.134	146	82	0.562
IL SOLE 24 ORE	2983	432	0.145	1746	16	0.009	799	123	0.154	439	294	0.670
LA STAMPA	2911	623	0.214	1428	15	0.011	878	147	0.167	605	461	0.762
IL TEMPO	723	67	0.093	477	3	0.006	164	14	0.085	82	51	0.622
IL TIRRENO	778	277	0.356	239	4	0.017	260	52	0.200	279	220	0.789
LA TRIBUNA DI TREVISO	281	54	0.192	143	3	0.021	99	21	0.212	38	30	0.789
TUTTOSPORT	1001	96	0.096	579	6	0.010	335	38	0.113	87	52	0.598
L'UNIONE SARDA	525	172	0.328	203	1	0.005	131	20	0.153	191	151	0.791
L'UNITA'	1292	142	0.110	918	7	0.008	242	36	0.149	132	99	0.750

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
L'ADIGE	214	80	0.374	65	1	0.015	62	10	0.161	87	69	0.793
ALTO ADIGE	344	120	0.349	112	1	0.009	115	20	0.174	118	99	0.839
L'ARENA	325	146	0.449	100	1	0.010	103	34	0.330	121	111	0.917
AVVENIRE	718	102	0.142	460	7	0.015	178	31	0.174	81	64	0.790
IL CENTRO	348	76	0.218	127	1	0.008	106	10	0.094	115	64	0.557
CORRIERE ADRIATICO	337	90	0.267	130	5	0.038	114	19	0.167	92	67	0.728
CORRIERE DELLA SERA	5535	1204	0.218	2640	26	0.010	1776	346	0.195	1119	832	0.744
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1386	244	0.176	663	9	0.014	526	79	0.150	197	156	0.792
CORRIERE DELL'UMBRIA	417	97	0.233	201	3	0.015	133	27	0.203	83	67	0.807
L'ECO DI BERGAMO	409	141	0.345	146	2	0.014	129	29	0.225	135	109	0.807
GAZZETTA DI MANTOVA	183	86	0.470	62			39	14	0.359	82	72	0.878
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	136	0.208	307	3	0.010	191	27	0.141	157	105	0.669
GAZZETTA DI PARMA	198	98	0.495	53			48	9	0.188	97	89	0.918
GAZZETTA DI REGGIO	142	55	0.387	41	1	0.024	45	10	0.222	56	44	0.786
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3000	660	0.220	1177	19	0.016	1262	237	0.188	561	405	0.722
GAZZETTA DEL SUD	648	120	0.185	317	3	0.009	188	20	0.106	142	97	0.683
IL GAZZETTINO	1043	299	0.287	442	8	0.018	321	71	0.221	281	221	0.786
IL GIORNALE	1775	245	0.138	1106	11	0.010	418	65	0.156	251	169	0.673
GIORNALE DI BRESCIA	416	152	0.365	131	2	0.015	141	32	0.227	143	119	0.832
IL GIORNALE DI SARDEGNA	236	77	0.326	94	5	0.053	57	7	0.123	85	66	0.776
GIORNALE DI SICILIA	797	155	0.194	363	3	0.008	277	37	0.134	158	115	0.728
IL GIORNALE DI VICENZA	302	102	0.338	113	2	0.018	101	24	0.238	88	76	0.864
IL GIORNO	799	155	0.194	436	5	0.011	209	37	0.177	154	113	0.734
ITALIA OGGI	339	60	0.177	179	2	0.011	104	18	0.173	56	41	0.732
LIBERO	624	100	0.160	404	9	0.022	142	32	0.225	78	59	0.756
LIBERTA'	144	83	0.576	26			38	10	0.263	79	73	0.924
IL MATTINO	1132	267	0.236	493	9	0.018	397	88	0.222	242	170	0.702
IL MATTINO DI PADOVA	292	78	0.267	129	4	0.031	87	19	0.218	76	56	0.737
IL MESSAGGERO	2209	472	0.214	1092	13	0.012	598	112	0.187	519	347	0.669
MESSAGGERO VENETO	321	111	0.346	126	3	0.024	91	21	0.231	104	87	0.837
LA NAZIONE	1047	356	0.340	371	4	0.011	322	62	0.193	353	290	0.822
LA NUOVA FERRARA	123	46	0.374	47	1	0.021	27	5	0.185	50	41	0.820
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	178	57	0.320	70	1	0.014	56	14	0.250	51	42	0.824
LA NUOVA SARDEGNA	392	122	0.311	153	3	0.020	114	18	0.158	124	101	0.815
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	231	34	0.147	147	1	0.007	66	20	0.303	17	12	0.706
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	259	56	0.216	88	1	0.011	124	22	0.177	47	33	0.702
IL PICCOLO	210	99	0.471	49	1	0.020	74	20	0.270	87	78	0.897
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	394	134	0.340	140	2	0.014	111	18	0.162	143	114	0.797
LA PROVINCIA (CR)	133	79	0.594	21			34	8	0.235	77	70	0.909
LA PROVINCIA PAVESE	201	65	0.323	57	1	0.018	77	16	0.208	66	48	0.727
IL QUOTIDIANO	282	45	0.160	150	3	0.020	71	9	0.127	60	33	0.550
LA REPUBBLICA	5174	1196	0.231	2316	25	0.011	1732	342	0.197	1126	828	0.735
IL RESTO DEL CARLINO	1318	466	0.354	420	7	0.017	400	76	0.190	498	383	0.769
IL SECOLO XIX	694	347	0.500	187	3	0.016	170	44	0.259	338	299	0.885
LA SICILIA	660	126	0.191	294	4	0.014	226	33	0.146	140	89	0.636
IL SOLE 24 ORE	2601	442	0.170	1440	15	0.010	701	114	0.163	460	314	0.683
LA STAMPA	2625	647	0.246	1184	14	0.012	784	133	0.170	657	500	0.761
IL TEMPO	666	72	0.108	424	2	0.005	161	18	0.112	82	52	0.634
IL TIRRENO	713	261	0.366	211	2	0.009	232	47	0.203	270	212	0.785
LA TRIBUNA DI TREVISO	250	56	0.224	114	2	0.018	89	18	0.202	46	36	0.783
TUTTOSPORT	1089	148	0.136	566	6	0.011	386	54	0.140	137	88	0.642
L'UNIONE SARDA	435	157	0.361	170	2	0.012	104	19	0.183	161	135	0.839
L'UNITA'	1214	145	0.119	823	7	0.009	255	39	0.153	135	99	0.733

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
L'ADIGE	183	0.4	228	254	296	318	522
ALTO ADIGE	257	0.5	320	358	429	468	783
L'ARENA	331	0.7	412	456	520	547	780
AVVENIRE	257	0.5	346	410	539	622	1764
IL CENTRO	237	0.5	325	376	461	510	893
CORRIERE ADRIATICO	265	0.5	360	417	519	578	918
CORRIERE DELLA SERA	2941	5.9	4102	4850	6217	7010	14606
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1502	3.0	2145	2581	3391	3854	7033
CORRIERE DELL'UMBRIA	330	0.7	429	489	597	658	1158
L'ECO DI BERGAMO	367	0.7	467	522	604	643	932
GAZZETTA DI MANTOVA	212	0.4	249	268	295	307	457
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	536	1.1	748	876	1093	1212	2166
GAZZETTA DI PARMA	210	0.4	241	256	281	294	420
GAZZETTA DI REGGIO	142	0.3	179	198	229	245	330
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3674	7.3	5199	6177	7909	8839	13398
GAZZETTA DEL SUD	424	0.8	568	651	800	892	1742
IL GAZZETTINO	800	1.6	1080	1239	1500	1637	2620
IL GIORNALE	654	1.3	901	1075	1427	1658	4916
GIORNALE DI BRESCIA	387	0.8	487	544	637	684	992
IL GIORNALE DI SARDEGNA	176	0.3	219	243	287	315	606
GIORNALE DI SICILIA	516	1.0	698	806	1005	1128	2104
IL GIORNALE DI VICENZA	296	0.6	373	415	481	514	728
IL GIORNO	349	0.7	483	568	725	821	2002
ITALIA OGGI	179	0.4	237	274	345	387	975
LIBERO	259	0.5	357	426	563	651	1862
LIBERTA'	179	0.4	201	212	229	238	321
IL MATTINO	862	1.7	1219	1430	1773	1949	3231
IL MATTINO DI PADOVA	217	0.4	297	344	424	466	774
IL MESSAGGERO	1366	2.7	1857	2140	2614	2879	5593
MESSAGGERO VENETO	287	0.6	358	393	453	486	725
LA NAZIONE	918	1.8	1170	1303	1520	1638	2599
LA NUOVA FERRARA	133	0.3	154	166	186	199	314
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	128	0.3	167	191	230	250	411
LA NUOVA SARDEGNA	292	0.6	375	421	496	537	877
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	0.2	140	165	207	231	570
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	220	0.4	297	346	434	480	741
IL PICCOLO	220	0.4	260	281	314	330	456
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	293	0.6	377	425	510	558	872
LA PROVINCIA (CR)	189	0.4	224	240	265	277	344
LA PROVINCIA PAVESE	168	0.3	216	245	293	318	454
IL QUOTIDIANO	163	0.3	235	283	371	424	879
LA REPUBBLICA	2958	5.9	4130	4881	6227	6994	13617
IL RESTO DEL CARLINO	1112	2.2	1446	1622	1904	2054	3162
IL SECOLO XIX	695	1.4	819	882	983	1034	1448
LA SICILIA	436	0.9	626	740	930	1037	1787
IL SOLE 24 ORE	1236	2.5	1736	2063	2678	3058	7292
LA STAMPA	1547	3.1	2050	2344	2868	3175	6370
IL TEMPO	198	0.4	274	330	448	531	1690
IL TIRRENO	626	1.2	788	872	1006	1074	1580
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	0.3	189	226	292	329	613
TUTTOSPORT	857	1.7	1252	1533	2089	2431	5273
L'UNIONE SARDA	397	0.8	492	542	626	673	1078
L'UNITA'	400	0.8	543	643	848	986	3129

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
L'ADIGE	101	0.4	123	135	156	167	282
ALTO ADIGE	146	0.6	177	196	230	249	417
L'ARENA	177	0.7	221	245	281	295	421
AVVENIRE	144	0.6	189	220	283	323	879
IL CENTRO	156	0.6	209	237	281	305	475
CORRIERE ADRIATICO	161	0.7	215	245	298	329	512
CORRIERE DELLA SERA	1676	6.9	2321	2733	3487	3925	7956
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1336	5.5	1906	2287	2982	3370	5637
CORRIERE DELL'UMBRIA	214	0.9	275	310	369	400	645
L'ECO DI BERGAMO	208	0.9	261	288	329	348	482
GAZZETTA DI MANTOVA	107	0.4	125	135	150	157	252
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	365	1.5	508	592	730	802	1290
GAZZETTA DI PARMA	114	0.5	130	137	147	153	218
GAZZETTA DI REGGIO	81	0.3	99	108	123	130	168
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3229	13.4	4531	5342	6738	7459	10372
GAZZETTA DEL SUD	294	1.2	386	436	518	564	979
IL GAZZETTINO	494	2.0	661	751	892	964	1427
IL GIORNALE	424	1.8	577	682	888	1019	2751
GIORNALE DI BRESCIA	232	1.0	282	309	352	374	528
IL GIORNALE DI SARDEGNA	94	0.4	115	127	148	161	325
GIORNALE DI SICILIA	362	1.5	478	540	647	709	1128
IL GIORNALE DI VICENZA	189	0.8	233	253	281	293	384
IL GIORNO	211	0.9	292	342	432	487	1170
ITALIA OGGI	117	0.5	152	174	217	243	592
LIBERO	171	0.7	234	278	365	420	1176
LIBERTA'	96	0.4	106	111	119	123	162
IL MATTINO	564	2.3	777	896	1082	1176	1817
IL MATTINO DI PADOVA	133	0.6	182	210	252	274	441
IL MESSAGGERO	863	3.6	1143	1297	1548	1686	2992
MESSAGGERO VENETO	175	0.7	216	235	266	282	377
LA NAZIONE	546	2.3	693	767	882	941	1382
LA NUOVA FERRARA	83	0.3	93	98	109	115	174
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	68	0.3	92	106	129	140	221
LA NUOVA SARDEGNA	156	0.6	200	225	263	281	432
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	71	0.3	96	110	133	146	309
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	144	0.6	187	213	256	278	391
IL PICCOLO	118	0.5	138	149	164	172	240
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	151	0.6	194	219	262	286	430
LA PROVINCIA (CR)	103	0.4	123	132	146	153	191
LA PROVINCIA PAVESE	105	0.4	131	146	169	182	239
IL QUOTIDIANO	109	0.5	156	185	239	271	497
LA REPUBBLICA	1656	6.9	2314	2735	3488	3918	7372
IL RESTO DEL CARLINO	639	2.7	824	919	1068	1145	1720
IL SECOLO XIX	366	1.5	429	460	508	534	763
LA SICILIA	310	1.3	437	506	611	665	994
IL SOLE 24 ORE	804	3.3	1117	1319	1696	1927	4309
LA STAMPA	923	3.8	1210	1370	1644	1799	3460
IL TEMPO	131	0.5	183	221	298	350	966
IL TIRRENO	349	1.4	430	468	524	551	802
LA TRIBUNA DI TREVISO	80	0.3	112	132	167	185	332
TUTTOSPORT	761	3.2	1110	1354	1826	2110	4272
L'UNIONE SARDA	225	0.9	279	307	350	375	554
L'UNITA'	258	1.1	352	417	547	632	1836

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
L'ADIGE	81	0.3	105	118	140	151	240
ALTO ADIGE	111	0.4	143	163	199	219	366
L'ARENA	154	0.6	191	211	240	252	359
AVVENIRE	113	0.4	157	190	256	299	885
IL CENTRO	80	0.3	116	139	180	205	418
CORRIERE ADRIATICO	104	0.4	145	172	220	250	406
CORRIERE DELLA SERA	1265	4.8	1781	2117	2730	3085	6650
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	167	0.6	240	294	409	485	1396
CORRIERE DELL'UMBRIA	116	0.4	154	179	228	258	514
L'ECO DI BERGAMO	158	0.6	206	234	276	295	449
GAZZETTA DI MANTOVA	106	0.4	124	132	144	150	205
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171	0.7	240	284	363	410	876
GAZZETTA DI PARMA	97	0.4	111	119	134	141	201
GAZZETTA DI REGGIO	62	0.2	80	90	107	115	162
LA GAZZETTA DELLO SPORT	445	1.7	668	834	1171	1380	3025
GAZZETTA DEL SUD	130	0.5	181	215	282	328	763
IL GAZZETTINO	306	1.2	419	487	608	674	1193
IL GIORNALE	231	0.9	324	393	539	639	2165
GIORNALE DI BRESCIA	155	0.6	205	234	284	310	464
IL GIORNALE DI SARDEGNA	81	0.3	104	117	139	153	281
GIORNALE DI SICILIA	154	0.6	220	266	358	419	976
IL GIORNALE DI VICENZA	107	0.4	140	162	201	221	345
IL GIORNO	138	0.5	191	226	293	334	831
ITALIA OGGI	63	0.2	85	100	127	144	383
LIBERO	88	0.3	123	148	198	231	686
LIBERTA'	83	0.3	95	101	111	115	159
IL MATTINO	298	1.1	442	535	691	773	1414
IL MATTINO DI PADOVA	83	0.3	114	135	171	192	333
IL MESSAGGERO	503	1.9	714	844	1066	1193	2601
MESSAGGERO VENETO	112	0.4	142	158	187	205	349
LA NAZIONE	372	1.4	477	536	638	697	1217
LA NUOVA FERRARA	50	0.2	61	67	77	83	140
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	60	0.2	75	85	101	110	190
LA NUOVA SARDEGNA	136	0.5	175	196	233	256	445
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	30	0.1	45	55	74	85	261
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	76	0.3	109	133	178	202	350
IL PICCOLO	102	0.4	121	132	150	158	215
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	141	0.5	183	207	248	272	442
LA PROVINCIA (CR)	86	0.3	100	108	119	125	153
LA PROVINCIA PAVESE	62	0.2	85	99	124	136	215
IL QUOTIDIANO	54	0.2	79	97	132	153	382
LA REPUBBLICA	1301	5.0	1816	2147	2739	3076	6245
IL RESTO DEL CARLINO	472	1.8	622	703	836	910	1442
IL SECOLO XIX	329	1.3	391	423	474	500	685
LA SICILIA	125	0.5	189	234	319	372	793
IL SOLE 24 ORE	432	1.7	619	744	982	1131	2983
LA STAMPA	623	2.4	839	974	1224	1376	2911
IL TEMPO	67	0.3	91	109	150	181	723
IL TIRRENO	277	1.1	358	404	481	523	778
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	0.2	77	94	125	144	281
TUTTOSPORT	96	0.4	142	179	262	321	1001
L'UNIONE SARDA	172	0.7	212	235	275	298	525
L'UNITA'	142	0.5	191	226	301	354	1292

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
L'ADIGE	80	0.4	100	110	127	136	214
ALTO ADIGE	120	0.5	147	165	197	215	344
L'ARENA	146	0.6	177	194	219	229	325
AVVENIRE	102	0.4	138	164	217	251	718
IL CENTRO	76	0.3	108	128	163	183	348
CORRIERE ADRIATICO	90	0.4	124	146	184	207	337
CORRIERE DELLA SERA	1204	5.3	1661	1947	2453	2736	5535
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	1.1	335	402	539	625	1386
CORRIERE DELL'UMBRIA	97	0.4	129	151	192	217	417
L'ECO DI BERGAMO	141	0.6	181	205	243	263	409
GAZZETTA DI MANTOVA	86	0.4	102	110	120	125	183
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136	0.6	188	220	277	311	654
GAZZETTA DI PARMA	98	0.4	111	118	130	138	198
GAZZETTA DI REGGIO	55	0.2	71	80	94	102	142
LA GAZZETTA DELLO SPORT	660	2.9	939	1130	1482	1681	3000
GAZZETTA DEL SUD	120	0.5	163	190	241	275	648
IL GAZZETTINO	299	1.3	401	459	561	617	1043
IL GIORNALE	245	1.1	336	399	524	604	1775
GIORNALE DI BRESCIA	152	0.7	195	220	260	281	416
IL GIORNALE DI SARDEGNA	77	0.3	96	107	125	136	236
GIORNALE DI SICILIA	155	0.7	212	250	322	368	797
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0.4	129	146	176	192	302
IL GIORNO	155	0.7	210	244	306	344	799
ITALIA OGGI	60	0.3	81	94	119	134	339
LIBERO	100	0.4	139	166	219	252	624
LIBERTA'	83	0.4	94	99	107	110	144
IL MATTINO	267	1.2	384	458	583	649	1132
IL MATTINO DI PADOVA	78	0.3	106	124	156	175	292
IL MESSAGGERO	472	2.1	659	771	960	1066	2209
MESSAGGERO VENETO	111	0.5	141	158	187	204	321
LA NAZIONE	356	1.6	450	501	589	638	1047
LA NUOVA FERRARA	46	0.2	56	60	68	73	123
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	0.2	73	83	99	107	178
LA NUOVA SARDEGNA	122	0.5	153	171	204	224	392
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	34	0.1	50	61	80	90	231
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	0.2	81	99	133	152	259
IL PICCOLO	99	0.4	120	132	150	159	210
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	134	0.6	170	188	221	241	394
LA PROVINCIA (CR)	79	0.3	91	96	105	109	133
LA PROVINCIA PAVESE	65	0.3	86	99	122	134	201
IL QUOTIDIANO	45	0.2	64	78	102	118	282
LA REPUBBLICA	1196	5.2	1646	1931	2429	2702	5174
IL RESTO DEL CARLINO	466	2.0	608	682	802	867	1318
IL SECOLO XIX	347	1.5	408	438	487	512	694
LA SICILIA	126	0.6	181	218	285	326	660
IL SOLE 24 ORE	442	1.9	622	738	953	1085	2601
LA STAMPA	647	2.8	862	987	1209	1340	2625
IL TEMPO	72	0.3	98	117	159	189	666
IL TIRRENO	261	1.1	337	378	445	481	713
LA TRIBUNA DI TREVISO	56	0.2	79	93	120	135	250
TUTTOSPORT	148	0.6	215	265	369	437	1089
L'UNIONE SARDA	157	0.7	190	208	240	259	435
L'UNITA'	145	0.6	198	237	316	369	1214

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo giorno di lettura

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**
L'ADIGE	147	183	191	211	182	166	152
ALTO ADIGE	228	270	264	266	261	212	212
L'ARENA	255	334	262	327	286	350	360
AVVENIRE		205	228	247	220	234	355
IL CENTRO	231	231	214	232	252	223	180
CORRIERE ADRIATICO	243	260	265	244	267	242	268
CORRIERE DELLA SERA	2465	3044	2867	3021	3064	2839	2123
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2249	1238	1225	1304	1303	1374	1270
CORRIERE DELL'UMBRIA	341	340	344	348	347	334	235
L'ECO DI BERGAMO	307	363	344	373	371	349	307
GAZZETTA DI MANTOVA	181	201	184	189	212	206	206
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	532	516	491	496	511	495	452
GAZZETTA DI PARMA	182	211	202	203	218	181	194
GAZZETTA DI REGGIO	134	155	141	129	140	133	130
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5190	3037	3176	3088	3141	3469	3205
GAZZETTA DEL SUD	408	414	420	424	431	406	362
IL GAZZETTINO	675	795	729	819	794	743	659
IL GIORNALE	596	640	690	720	643	646	573
GIORNALE DI BRESCIA	357	375	354	363	386	402	310
IL GIORNALE DI SARDEGNA	168	182	188	166	190	156	126
GIORNALE DI SICILIA	490	460	488	513	519	508	522
IL GIORNALE DI VICENZA	224	287	277	301	275	301	321
IL GIORNO	319	342	375	385	352	356	297
ITALIA OGGI	149	183	199	198	208	114	
LIBERO		266	251	239	253	240	307
LIBERTA'	169	171	179	178	170	159	189
IL MATTINO	773	726	785	821	778	786	1025
IL MATTINO DI PADOVA	177	208	210	222	212	190	191
IL MESSAGGERO	1255	1359	1279	1242	1324	1265	1250
MESSAGGERO VENETO	277	301	285	296	281	254	187
LA NAZIONE	891	914	935	943	889	887	866
LA NUOVA FERRARA	141	133	123	132	134	126	126
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	114	127	143	136	111	108	97
LA NUOVA SARDEGNA	258	276	295	287	320	282	263
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	93	93	81	94	101	102	85
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	165	210	203	178	182	203	316
IL PICCOLO	186	227	221	217	231	215	219
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	288	283	273	276	275	314	258
LA PROVINCIA (CR)	162	187	186	201	201	185	172
LA PROVINCIA PAVESE		162	154	148	158	166	181
IL QUOTIDIANO	159	180	158	175	180	145	94
LA REPUBBLICA	2391	3040	2886	2969	3732	2620	2094
IL RESTO DEL CARLINO	990	1152	1127	1154	1146	1095	988
IL SECOLO XIX		689	672	656	678	578	678
LA SICILIA	392	457	412	414	436	461	391
IL SOLE 24 ORE	1196	1337	1352	1345	1444	913	640
LA STAMPA	1339	1515	1436	1484	1612	1504	1420
IL TEMPO	166	212	219	204	215	184	138
IL TIRRENO	607	614	590	578	598	578	602
LA TRIBUNA DI TREVISO	118	133	115	131	139	138	106
TUTTOSPORT	1255	698	769	745	766	785	705
L'UNIONE SARDA	389	386	371	362	402	401	348
L'UNITA'	339	406	375	411	427	354	350

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**
L'ADIGE	87	95	100	125	97	95	96
ALTO ADIGE	128	149	144	151	152	130	122
L'ARENA	149	167	148	185	160	180	172
AVVENIRE		115	136	141	129	138	172
IL CENTRO	150	156	151	159	174	142	111
CORRIERE ADRIATICO	160	163	164	147	153	149	160
CORRIERE DELLA SERA	1464	1716	1640	1767	1716	1563	1198
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1971	1117	1099	1156	1172	1226	1112
CORRIERE DELL'UMBRIA	220	228	228	236	226	202	144
L'ECO DI BERGAMO	164	210	195	220	217	190	162
GAZZETTA DI MANTOVA	87	100	93	93	112	101	94
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	362	369	329	340	356	331	291
GAZZETTA DI PARMA	98	119	107	109	116	106	105
GAZZETTA DI REGGIO	83	90	80	74	81	74	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4437	2729	2840	2746	2757	3049	2783
GAZZETTA DEL SUD	296	281	293	295	304	278	240
IL GAZZETTINO	444	495	463	513	511	415	355
IL GIORNALE	388	427	451	448	425	414	368
GIORNALE DI BRESCIA	234	228	215	221	233	230	167
IL GIORNALE DI SARDEGNA	95	98	101	84	101	84	67
GIORNALE DI SICILIA	348	332	345	356	376	358	344
IL GIORNALE DI VICENZA	151	194	175	197	178	183	186
IL GIORNO	193	223	216	248	216	204	168
ITALIA OGGI	92	113	135	124	142	77	
LIBERO		183	159	158	168	160	196
LIBERTA'	88	94	98	98	90	85	98
IL MATTINO	521	501	505	532	512	530	611
IL MATTINO DI PADOVA	110	133	126	134	137	110	117
IL MESSAGGERO	782	875	841	804	831	803	739
MESSAGGERO VENETO	172	186	175	179	170	161	109
LA NAZIONE	535	561	565	573	545	504	481
LA NUOVA FERRARA	83	83	78	87	82	79	75
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	62	69	82	82	58	47	40
LA NUOVA SARDEGNA	157	146	162	148	164	148	140
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	68	65	57	67	70	68	52
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	120	138	130	131	123	130	187
IL PICCOLO	101	124	122	124	126	114	106
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	146	151	143	139	141	154	137
LA PROVINCIA (CR)	88	102	102	108	113	105	91
LA PROVINCIA PAVESE		109	102	101	97	95	104
IL QUOTIDIANO	114	111	102	118	124	97	68
LA REPUBBLICA	1380	1705	1660	1693	2059	1421	1133
IL RESTO DEL CARLINO	603	661	633	650	656	637	556
IL SECOLO XIX		356	362	351	356	313	355
LA SICILIA	274	328	306	296	305	324	278
IL SOLE 24 ORE	782	865	880	893	912	620	411
LA STAMPA	858	896	844	901	923	908	836
IL TEMPO	120	135	140	134	144	124	85
IL TIRRENO	337	350	327	315	343	319	324
LA TRIBUNA DI TREVISO	66	80	68	82	82	85	61
TUTTOSPORT	1108	623	692	677	688	689	599
L'UNIONE SARDA	234	211	210	195	226	230	194
L'UNITA'	228	266	244	264	277	229	215

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**
L'ADIGE	61	88	92	86	85	71	56
ALTO ADIGE	101	120	120	115	108	82	89
L'ARENA	107	167	115	141	126	170	188
AVVENIRE		90	92	106	91	96	182
IL CENTRO	80	75	63	73	79	81	69
CORRIERE ADRIATICO	82	97	101	97	114	93	108
CORRIERE DELLA SERA	1001	1328	1226	1254	1348	1276	925
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	279	120	126	148	131	148	158
CORRIERE DELL'UMBRIA	120	112	116	111	122	132	91
L'ECO DI BERGAMO	143	152	149	153	154	159	145
GAZZETTA DI MANTOVA	94	101	91	96	100	105	112
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	170	147	162	156	156	164	162
GAZZETTA DI PARMA	84	92	96	94	102	75	88
GAZZETTA DI REGGIO	51	66	61	55	59	59	59
LA GAZZETTA DELLO SPORT	753	309	337	343	385	420	422
GAZZETTA DEL SUD	112	133	127	129	127	128	122
IL GAZZETTINO	231	301	266	306	282	328	304
IL GIORNALE	208	213	240	272	219	232	205
GIORNALE DI BRESCIA	123	147	139	142	153	172	142
IL GIORNALE DI SARDEGNA	73	85	87	82	89	72	59
GIORNALE DI SICILIA	142	128	143	157	143	150	179
IL GIORNALE DI VICENZA	72	93	102	105	97	118	134
IL GIORNO	126	119	158	136	136	153	129
ITALIA OGGI	57	69	64	74	66	37	
LIBERO		83	93	80	85	80	110
LIBERTA'	81	78	80	80	80	74	91
IL MATTINO	251	224	280	290	266	255	413
IL MATTINO DI PADOVA	67	75	84	88	75	81	73
IL MESSAGGERO	473	484	438	439	493	461	511
MESSAGGERO VENETO	105	115	110	117	112	93	78
LA NAZIONE	357	352	371	370	344	383	386
LA NUOVA FERRARA	58	50	45	45	52	47	51
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	58	61	54	53	60	57
LA NUOVA SARDEGNA	101	130	133	139	155	134	123
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	25	28	25	27	31	34	34
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	45	72	73	47	58	73	128
IL PICCOLO	85	103	99	93	106	101	113
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	142	132	130	136	134	160	121
LA PROVINCIA (CR)	74	85	84	93	88	80	82
LA PROVINCIA PAVESE		53	52	46	60	71	76
IL QUOTIDIANO	45	69	56	57	57	47	26
LA REPUBBLICA	1011	1335	1225	1275	1674	1199	961
IL RESTO DEL CARLINO	387	491	494	504	490	457	432
IL SECOLO XIX		333	310	304	322	265	323
LA SICILIA	117	129	106	118	131	138	113
IL SOLE 24 ORE	414	472	472	453	533	293	229
LA STAMPA	481	619	592	583	689	596	584
IL TEMPO	46	77	79	71	70	60	53
IL TIRRENO	270	265	263	263	255	260	278
LA TRIBUNA DI TREVISO	52	54	47	49	57	54	45
TUTTOSPORT	146	74	77	68	77	96	106
L'UNIONE SARDA	156	175	161	168	175	171	153
L'UNITA'	111	140	131	147	150	125	135

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**
L'ADIGE	56	81	86	86	84	77	64
ALTO ADIGE	99	126	127	121	118	95	104
L'ARENA	104	156	112	136	123	154	166
AVVENIRE		84	83	87	85	91	159
IL CENTRO	70	70	64	72	75	77	66
CORRIERE ADRIATICO	77	85	91	92	93	83	90
CORRIERE DELLA SERA	995	1185	1166	1241	1240	1197	917
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	372	191	188	194	214	228	223
CORRIERE DELL'UMBRIA	97	100	95	99	99	108	71
L'ECO DI BERGAMO	124	135	132	127	140	133	134
GAZZETTA DI MANTOVA	73	82	72	78	81	88	91
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	131	118	121	122	123	134	133
GAZZETTA DI PARMA	88	97	96	96	105	79	88
GAZZETTA DI REGGIO	45	60	58	54	56	50	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	977	516	572	527	549	606	614
GAZZETTA DEL SUD	99	122	117	116	117	122	114
IL GAZZETTINO	223	304	265	300	288	291	273
IL GIORNALE	213	230	247	288	234	245	227
GIORNALE DI BRESCIA	122	142	135	139	151	168	137
IL GIORNALE DI SARDEGNA	73	85	88	79	85	58	50
GIORNALE DI SICILIA	147	139	140	159	140	156	168
IL GIORNALE DI VICENZA	70	92	94	96	97	111	123
IL GIORNO	145	142	168	158	158	162	145
ITALIA OGGI	47	61	59	73	70	37	
LIBERO		90	105	95	99	101	111
LIBERTA'	79	78	80	82	77	74	89
IL MATTINO	229	210	245	249	248	226	359
IL MATTINO DI PADOVA	61	79	69	83	71	72	74
IL MESSAGGERO	436	434	418	430	463	420	487
MESSAGGERO VENETO	104	109	104	116	111	91	70
LA NAZIONE	349	345	353	359	339	350	358
LA NUOVA FERRARA	52	45	45	44	47	44	43
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51	53	62	51	53	55	49
LA NUOVA SARDEGNA	104	128	125	127	127	115	101
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	31	33	28	25	31	34	37
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	33	48	52	38	41	47	104
IL PICCOLO	78	102	99	97	104	95	109
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	125	135	125	133	126	140	118
LA PROVINCIA (CR)	73	79	73	84	79	78	75
LA PROVINCIA PAVESE		58	62	56	61	71	70
IL QUOTIDIANO	26	49	48	48	58	39	23
LA REPUBBLICA	933	1200	1147	1227	1502	1070	889
IL RESTO DEL CARLINO	386	483	488	496	488	461	413
IL SECOLO XIX		339	337	328	338	290	341
LA SICILIA	123	128	111	108	132	133	121
IL SOLE 24 ORE	404	480	472	468	529	317	243
LA STAMPA	494	632	611	600	699	644	620
IL TEMPO	55	77	89	72	71	65	51
IL TIRRENO	254	251	263	242	247	232	251
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	62	43	54	63	55	44
TUTTOSPORT	237	116	115	125	123	133	141
L'UNIONE SARDA	153	162	150	150	153	151	142
L'UNITA'	117	139	133	150	149	130	145

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
  Ultimi 3 mesi,
  Ultimi 30 giorni,
  Ultimi 7 giorni,
  Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	50206	3895	1421	8104	817	4055	1069	3634	3177	1323	751	4531	1398	4766	3415	511	1701	4206	1432
L'ADIGE	522	4	3	32	401	43	1	12	6			14			4		1	1	
ALTO ADIGE	783		8	29	585	110	4	17	7	1	1	13		2		1		3	2
L'ARENA	780	11	2	23	18	689	8	6	1	3	3	3	3			1		4	4
AVVENIRE	1764	119	43	485	20	163	51	125	79	47	31	211	46	90	94	18	47	65	30
IL CENTRO	893	2		6	4	3		2	2	15	4	44	799	6	4		2	1	
CORRIERE ADRIATICO	918	9	1	26	1		2	12	2	811	15	11	18	4	2		2	2	
CORRIERE DELLA SERA	14606	780	331	4318	250	1313	345	804	693	431	244	1199	330	1097	735	146	477	810	300
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7033	308	104	508	40	275	90	464	540	205	219	1236	304	914	485	95	409	558	278
CORRIERE DELL'UMBRIA	1158	3	1	18	2	9	1	4	291	9	545	264	2	3		1	2	2	
L'ECO DI BERGAMO	932	7	1	885	1	5	2	7	1	1	2	6	2	4	4		2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	457			364	7	29	2	27	5	1	1	11	1	2	2	1		3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2166	14	3	47	11	8	4	15	10	13	6	22	7	85	1600	260	49	10	2
GAZZETTA DI PARMA	420	5	11	25		4	3	334	6	3	5	8	1		7	1	2	3	2
GAZZETTA DI REGGIO	330		3	8	3	4	1	294	7		2	2	1		2		3	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	13398	833	382	2779	240	1349	367	884	942	479	278	831	371	961	788	137	470	1012	296
GAZZETTA DEL SUD	1742	17	3	45	7	12	3	9	12	4	8	11	1	18	24	2	1048	518	1
IL GAZZETTINO	2620	7	2	38	16	2057	442	14	6	3	1	15	1	3	5		3	6	
IL GIORNALE	4916	379	140	1239	99	413	123	307	265	104	88	540	125	264	176	35	197	329	93
GIORNALE DI BRESCIA	992	4	4	944	6	15	1	4	3	1		4		1			2	1	1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	606	6	4	10	1	3	2	2	11	1	2	7	2		2			3	550
GIORNALE DI SICILIA	2104	19	3	29	3	6	1	13	14	5	4	16		8	1	1	5	1976	
IL GIORNALE DI VICENZA	728	8		5	1	695	4	2	1	1	1		1	3	1		1	2	1
IL GIORNO	2002	90	21	1425	6	89	26	112	91	23	13	35	7	22	12	2	13	10	6
ITALIA OGGI	975	70	23	177	18	62	38	65	50	15	14	112	38	55	43	21	77	83	12
LIBERO	1862	129	27	510	36	199	100	155	103	42	37	176	50	68	64	17	43	68	38
LIBERTA'	321	5	2	66	2	8	3	223	1				5					5	2
IL MATTINO	3231	44	3	55	4	20	6	20	25	7	10	109	35	2770	37	36	24	23	3
IL MATTINO DI PADOVA	774	1		10	6	715	9	5	2	4	1	8	1	8	3		1		
IL MESSAGGERO	5593	103	39	177	14	79	43	85	126	384	279	2815	438	157	418	29	229	113	65
MESSAGGERO VENETO	725	6	2	9	1	36	655	5			3	2			1	1		2	2
LA NAZIONE	2599	13	149	46	3	14	7	60	1934	16	288	37	4	5	5	1	2	8	5
LA NUOVA FERRARA	314			6		52		244	2	1		2		1	2			3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	411	11	2	7		3		376	1	4				1	3			1	
LA NUOVA SARDEGNA	877	16	5	27	3	3	1	1	8		3	21			2				786
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	570			6	6	534	17		1		3			1				3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	741	2		19		5	4	3	4			1	1		696	3		2	
IL PICCOLO	456	36	1	7	2	12	362	6	4	1	1	11	3	1	3		1	5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	872		2	811		1	2	4	2	1	1	8			1		32		5
LA PROVINCIA (CR)	344	2	2	312	2	3	2	12	1		1	2		1			2	2	
LA PROVINCIA PAVESE	454	10	1	430		3		2	1					3	1		1	1	
IL QUOTIDIANO	879	4	6	12	3	5		12	5	2	6	4	2	3	58	114	623	11	8
LA REPUBBLICA	13617	897	466	1898	236	1042	307	1143	1168	335	227	1717	317	1386	676	140	471	915	275
IL RESTO DEL CARLINO	3162	26	10	84	2	149	14	2026	60	674	23	27	18	13	10	4	5	15	3
IL SECOLO XIX	1448	92	1111	89	3	12	12	11	35	5	6	25	4	9	10	4	6	10	6
LA SICILIA	1787	12	3	26		11		7	3	3	3	10	1	4	5		6	1693	
IL SOLE 24 ORE	7292	634	172	1506	143	777	212	523	506	203	146	614	176	385	346	80	238	473	159
LA STAMPA	6370	3021	488	626	78	260	64	381	186	60	60	317	100	167	118	54	103	218	69
IL TEMPO	1690	23	7	40	3	9	4	26	22	23	33	862	389	90	52	20	36	43	8
IL TIRRENO	1580	13	25	40	3	11	4	6	1432	3	5	19	4	5	2	2	1	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	613			2	4	584	20	1	2										
TUTTOSPORT	5273	826	186	857	68	399	111	274	412	157	123	357	160	341	238	49	214	395	106
L'UNIONE SARDA	1078	15	9	31	4	2	4	1	13	1	4	12	2		2		1	2	974
L'UNITA'	3129	221	108	556	31	196	71	383	403	89	73	355	61	173	89	26	88	124	82

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	1.0	0.1	0.2	0.4	49.1	1.1	0.1	0.3	0.2			0.3			0.1		0.1		
ALTO ADIGE	1.6		0.5	0.4	71.6	2.7	0.4	0.5	0.2		0.1	0.3				0.2		0.1	0.1
L'ARENA	1.6	0.3	0.2	0.3	2.2	17.0	0.7	0.2		0.3	0.4	0.1	0.2			0.3		0.1	0.3
AVVENIRE	3.5	3.0	3.0	6.0	2.4	4.0	4.8	3.5	2.5	3.6	4.1	4.7	3.3	1.9	2.8	3.5	2.8	1.5	2.1
IL CENTRO	1.8			0.1	0.5	0.1		0.1		1.1	0.6	1.0	57.2	0.1	0.1		0.1		
CORRIERE ADRIATICO	1.8	0.2	0.1	0.3	0.1		0.2	0.3	0.1	61.3	2.0	0.2	1.3	0.1	0.1		0.1		
CORRIERE DELLA SERA	29.1	20.0	23.3	53.3	30.6	32.4	32.3	22.1	21.8	32.6	32.5	26.5	23.6	23.0	21.5	28.6	28.0	19.3	21.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	14.0	7.9	7.3	6.3	4.9	6.8	8.4	12.8	17.0	15.5	29.1	27.3	21.8	19.2	14.2	18.6	24.0	13.3	19.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	2.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	9.2	0.7	72.6	5.8	0.1	0.1		0.3	0.1		
L'ECO DI BERGAMO	1.9	0.2	0.1	10.9	0.2	0.1	0.1	0.2		0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1		
GAZZETTA DI MANTOVA	0.9			4.5	0.8	0.7	0.2	0.7	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1		0.1	0.3		0.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	4.3	0.4	0.2	0.6	1.3	0.2	0.3	0.4	0.3	1.0	0.8	0.5	0.5	1.8	46.9	50.8	2.9	0.2	0.1
GAZZETTA DI PARMA	0.8	0.1	0.8	0.3		0.1	0.3	9.2	0.2	0.2	0.7	0.2	0.1		0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
GAZZETTA DI REGGIO	0.7		0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	8.1	0.2		0.3		0.1		0.1		0.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	26.7	21.4	26.9	34.3	29.4	33.3	34.3	24.3	29.7	36.2	37.0	18.4	26.5	20.2	23.1	26.8	27.6	24.1	20.7
GAZZETTA DEL SUD	3.5	0.4	0.2	0.6	0.8	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	1.1	0.2	0.1	0.4	0.7	0.3	61.6	12.3	0.1
IL GAZZETTINO	5.2	0.2	0.1	0.5	2.0	50.7	41.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1		0.2	0.1	
IL GIORNALE	9.8	9.7	9.9	15.3	12.1	10.2	11.5	8.5	8.4	7.9	11.7	11.9	8.9	5.5	5.2	6.9	11.6	7.8	6.5
GIORNALE DI BRESCIA	2.0	0.1	0.3	11.7	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1					0.1		0.1
IL GIORNALE DI SARDEGNA	1.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1					0.1	38.4
GIORNALE DI SICILIA	4.2	0.5	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4		0.2		0.3	0.3	47.0	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.5	0.2		0.1	0.2	17.1	0.4			0.1	0.2		0.1	0.1			0.1		0.1
IL GIORNO	4.0	2.3	1.5	17.6	0.8	2.2	2.4	3.1	2.9	1.7	1.7	0.8	0.5	0.5	0.3	0.4	0.8	0.2	0.4
ITALIA OGGI	1.9	1.8	1.6	2.2	2.1	1.5	3.6	1.8	1.6	1.2	1.8	2.5	2.7	1.2	1.3	4.2	4.5	2.0	0.8
LIBERO	3.7	3.3	1.9	6.3	4.4	4.9	9.3	4.3	3.2	3.2	4.9	3.9	3.5	1.4	1.9	3.3	2.5	1.6	2.7
LIBERTA'	0.6	0.1	0.1	0.8	0.3	0.2	0.2	6.1					0.4					0.1	0.1
IL MATTINO	6.4	1.1	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.5	1.4	2.4	2.5	58.1	1.1	7.0	1.4	0.5	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	1.5			0.1	0.8	17.6	0.8	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1				
IL MESSAGGERO	11.1	2.6	2.7	2.2	1.7	2.0	4.1	2.3	4.0	29.1	37.1	62.1	31.3	3.3	12.2	5.8	13.5	2.7	4.5
MESSAGGERO VENETO	1.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.9	61.3	0.1			0.4	0.1				0.1		0.1	0.1
LA NAZIONE	5.2	0.3	10.5	0.6	0.4	0.3	0.7	1.6	60.9	1.2	38.4	0.8	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.4
LA NUOVA FERRARA	0.6			0.1		1.3		6.7	0.1	0.1					0.1			0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.8	0.3	0.1	0.1		0.1		10.4		0.3					0.1				
LA NUOVA SARDEGNA	1.7	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1		0.3		0.4	0.5							54.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	1.1			0.1	0.7	13.2	1.6				0.4							0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.5	0.1		0.2		0.1	0.4	0.1	0.1				0.1		20.4	0.5		0.1	
IL PICCOLO	0.9	0.9	0.1	0.1	0.3	0.3	33.9	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2		0.1			0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	1.7		0.1	10.0			0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2				0.1	1.9		0.4
LA PROVINCIA (CR)	0.7		0.1	3.9	0.3	0.1	0.2	0.3			0.2						0.1	0.1	
LA PROVINCIA PAVESE	0.9	0.3	0.1	5.3		0.1		0.1						0.1			0.1		
IL QUOTIDIANO	1.8	0.1	0.4	0.1	0.4	0.1		0.3	0.2	0.1	0.8	0.1	0.2	0.1	1.7	22.3	36.6	0.3	0.6
LA REPUBBLICA	27.1	23.0	32.8	23.4	28.8	25.7	28.7	31.4	36.8	25.3	30.3	37.9	22.7	29.1	19.8	27.4	27.7	21.8	19.2
IL RESTO DEL CARLINO	6.3	0.7	0.7	1.0	0.2	3.7	1.3	55.8	1.9	51.0	3.0	0.6	1.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.2
IL SECOLO XIX	2.9	2.4	78.2	1.1	0.4	0.3	1.1	0.3	1.1	0.3	0.8	0.6	0.3	0.2	0.3	0.8	0.4	0.2	0.4
LA SICILIA	3.6	0.3	0.2	0.3		0.3		0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1		0.3	40.2	
IL SOLE 24 ORE	14.5	16.3	12.1	18.6	17.4	19.2	19.8	14.4	15.9	15.4	19.4	13.6	12.6	8.1	10.1	15.7	14.0	11.2	11.1
LA STAMPA	12.7	77.6	34.3	7.7	9.5	6.4	6.0	10.5	5.8	4.5	8.0	7.0	7.1	3.5	3.5	10.7	6.1	5.2	4.8
IL TEMPO	3.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3	0.7	0.7	1.7	4.4	19.0	27.8	1.9	1.5	4.0	2.1	1.0	0.6
IL TIRRENO	3.1	0.3	1.8	0.5	0.4	0.3	0.4	0.2	45.1	0.3	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.2				0.5	14.4	1.9		0.1										
TUTTOSPORT	10.5	21.2	13.1	10.6	8.3	9.8	10.4	7.5	13.0	11.9	16.4	7.9	11.4	7.1	7.0	9.7	12.6	9.4	7.4
L'UNIONE SARDA	2.1	0.4	0.6	0.4	0.5	0.1	0.4		0.4	0.1	0.5	0.3	0.2				0.1	0.1	68.0
L'UNITA'	6.2	5.7	7.6	6.9	3.8	4.8	6.7	10.5	12.7	6.7	9.8	7.8	4.4	3.6	2.6	5.2	5.2	2.9	5.7

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	**433**	2	2	17	379	20		5	1			4					1		
ALTO ADIGE	**658**		4	9	548	84	2		2	1		6		1		1			
L'ARENA	**700**	2	2	15	10	653	4	3		2	3								4
AVVENIRE	**1341**	82	30	392	11	125	40	101	64	38	23	165	37	64	71	12	31	40	15
IL CENTRO	**788**				1					7	1	25	752					1	
CORRIERE ADRIATICO	**811**	1		1			2	6	1	782	5	4	6	4					
CORRIERE DELLA SERA	**12596**	633	249	3996	227	1110	300	703	563	365	204	1038	248	946	632	132	404	617	229
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**6208**	263	94	390	37	200	71	425	504	182	193	1146	261	856	433	85	364	469	235
CORRIERE DELL'UMBRIA	**979**		1	1	1			4	254	4	492	218		2				2	
L'ECO DI BERGAMO	**819**	5		799	1	2	2	4	1						4			2	
GAZZETTA DI MANTOVA	**397**			342	5	18	1	20	5			5		2					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1839**	1		14	5	3	1	7	3	4	1	7	1	60	1457	240	30	6	
GAZZETTA DI PARMA	**356**	2	3	16		3		320	2	2					5			2	2
GAZZETTA DI REGGIO	**292**		2	1		4		279	2			2			2		2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**12366**	750	360	2598	227	1248	335	843	892	459	251	767	332	880	719	125	425	896	260
GAZZETTA DEL SUD	**1498**	2	1	16	3			4	6	2	1			12	17	2	982	451	
IL GAZZETTINO	**2364**	2		20	11	1918	385	10	4			4			5			4	
IL GIORNALE	**3803**	284	105	1023	76	329	99	248	186	79	55	431	91	211	132	28	158	218	49
GIORNALE DI BRESCIA	**901**	4		880	3	7			2	1		3					1		
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**491**	3		3		3		1	4	1		3	2						472
GIORNALE DI SICILIA	**1819**	8		7	3		1	5	4	2		6			1		5	1777	
IL GIORNALE DI VICENZA	**654**	4		1		643	2				1						1		1
IL GIORNO	**1561**	48	9	1201	4	65	16	77	58	14	8	27	3	9	7	2	7	5	1
ITALIA OGGI	**812**	58	20	152	14	53	32	57	39	12	11	97	25	43	30	19	69	70	10
LIBERO	**1401**	91	18	374	33	158	89	131	87	32	24	124	40	54	47	12	22	41	24
LIBERTA'	**284**	2		54	2	1	3	217					3					2	
IL MATTINO	**2893**	15	1	28	3	18	3	9	15	3	5	75	18	2629	12	26	13	16	3
IL MATTINO DI PADOVA	**673**	1		8	2	641	4	4		2		5		5					
IL MESSAGGERO	**4671**	57	13	89	4	37	32	60	74	326	225	2633	360	114	367	15	163	61	40
MESSAGGERO VENETO	**662**	5		4	1	26	619	5										2	
LA NAZIONE	**2296**	3	134	13	3	7	1	44	1816	7	241	13	2	5			1	3	2
LA NUOVA FERRARA	**287**			6		43		230	1			2		1	2			2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**351**	2		4				342		1				1	1				
LA NUOVA SARDEGNA	**712**	6		9	1			1	3			7							684
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**444**					438	4				1								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**647**	1		5		2	1		2				1		633	1			
IL PICCOLO	**392**	26		1	2	7	343	2	2			4	2					3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**795**			755					2			3					31		2
LA PROVINCIA (CR)	**311**	1		292		1	2	10			1	2					2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	**424**	5		411		3		2	1						1				
IL QUOTIDIANO	**710**		1	5		1		5	2		5	1	1	3	49	87	542	3	4
LA REPUBBLICA	**11924**	756	430	1645	212	903	251	1035	1065	292	184	1544	257	1280	576	121	409	750	214
IL RESTO DEL CARLINO	**2833**	6	6	38		128	6	1938	33	629	7	18	3	3	6	4		7	
IL SECOLO XIX	**1252**	60	1083	32		8	8	7	25		1	10	1	8	1	1	1	6	
LA SICILIA	**1558**	1		10		5		1				2	1		3		2	1533	
IL SOLE 24 ORE	**5969**	488	147	1260	131	649	168	460	419	173	120	494	148	289	285	58	193	374	113
LA STAMPA	**5277**	2847	453	421	64	158	39	311	119	43	32	234	71	109	90	38	55	143	51
IL TEMPO	**1276**	20	4	15		8	1	12	5	20	17	706	319	63	36	5	18	18	7
IL TIRRENO	**1404**	6	15	14		3	4	3	1347	2	2	5				1		1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**526**				2	515	7		2										
TUTTOSPORT	**4516**	743	150	725	56	323	91	241	366	135	96	310	134	304	199	39	181	327	96
L'UNIONE SARDA	**961**	3	4	10	2		3	1	6		1	8							923
L'UNITA'	**2376**	154	78	420	27	154	55	329	324	63	54	261	46	141	68	19	56	82	44

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.9		0.1	0.2	46.4	0.5		0.1				0.1					0.1		
ALTO ADIGE	1.3		0.3	0.1	67.1	2.1	0.2		0.1			0.1				0.2			
L'ARENA	1.4	0.1	0.2	0.2	1.3	16.1	0.4	0.1		0.2	0.4								0.3
AVVENIRE	2.7	2.1	2.1	4.8	1.4	3.1	3.7	2.8	2.0	2.9	3.1	3.6	2.6	1.4	2.1	2.4	1.8	1.0	1.0
IL CENTRO	1.6				0.1					0.5	0.1	0.5	53.8						
CORRIERE ADRIATICO	1.6						0.2	0.2		59.1	0.7	0.1	0.4	0.1					
CORRIERE DELLA SERA	25.1	16.3	17.5	49.3	27.7	27.4	28.1	19.3	17.7	27.6	27.2	22.9	17.8	19.9	18.5	25.8	23.7	14.7	16.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	12.4	6.8	6.6	4.8	4.6	4.9	6.7	11.7	15.9	13.7	25.6	25.3	18.7	18.0	12.7	16.6	21.4	11.1	16.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	2.0		0.1		0.2			0.1	8.0	0.3	65.6	4.8							
L'ECO DI BERGAMO	1.6	0.1		9.9	0.2		0.1	0.1							0.1				
GAZZETTA DI MANTOVA	0.8			4.2	0.6	0.4	0.1	0.5	0.1			0.1							
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	3.7			0.2	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	1.3	42.7	47.0	1.8	0.2	
GAZZETTA DI PARMA	0.7		0.2	0.2		0.1		8.8	0.1	0.2					0.1				0.1
GAZZETTA DI REGGIO	0.6		0.1			0.1		7.7	0.1								0.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	24.6	19.3	25.3	32.1	27.8	30.8	31.3	23.2	28.1	34.7	33.4	16.9	23.7	18.5	21.1	24.5	25.0	21.3	18.1
GAZZETTA DEL SUD	3.0	0.1		0.2	0.4			0.1	0.2	0.1	0.1			0.3	0.5	0.3	57.7	10.7	
IL GAZZETTINO	4.7	0.1		0.2	1.4	47.3	36.0	0.3	0.1			0.1			0.1			0.1	
IL GIORNALE	7.6	7.3	7.4	12.6	9.3	8.1	9.3	6.8	5.8	6.0	7.3	9.5	6.5	4.4	3.9	5.6	9.3	5.2	3.4
GIORNALE DI BRESCIA	1.8	0.1		10.9	0.3	0.2			0.1	0.1		0.1							
IL GIORNALE DI SARDEGNA	1.0	0.1				0.1			0.1	0.1		0.1	0.1						33.0
GIORNALE DI SICILIA	3.6	0.2		0.1	0.4		0.1	0.1	0.1	0.1		0.1					0.3	42.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	1.3	0.1				15.9	0.1				0.2						0.1		0.1
IL GIORNO	3.1	1.2	0.7	14.8	0.5	1.6	1.5	2.1	1.8	1.0	1.1	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.1
ITALIA OGGI	1.6	1.5	1.4	1.9	1.7	1.3	3.0	1.6	1.2	0.9	1.5	2.1	1.8	0.9	0.9	3.8	4.0	1.7	0.7
LIBERO	2.8	2.3	1.3	4.6	4.0	3.9	8.3	3.6	2.7	2.4	3.2	2.7	2.9	1.1	1.4	2.4	1.3	1.0	1.7
LIBERTA'	0.6	0.1		0.7	0.3		0.2	6.0					0.2					0.1	
IL MATTINO	5.8	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.5	0.2	0.7	1.7	1.3	55.2	0.4	5.1	0.8	0.4	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	1.3			0.1	0.3	15.8	0.4	0.1		0.1		0.1		0.1					
IL MESSAGGERO	9.3	1.5	0.9	1.1	0.5	0.9	3.0	1.6	2.3	24.6	30.0	58.1	25.7	2.4	10.7	2.8	9.6	1.5	2.8
MESSAGGERO VENETO	1.3	0.1		0.1	0.1	0.6	57.9	0.1											
LA NAZIONE	4.6	0.1	9.4	0.2	0.4	0.2	0.1	1.2	57.2	0.5	32.1	0.3	0.2	0.1				0.1	0.2
LA NUOVA FERRARA	0.6			0.1		1.1		6.3							0.1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.7							9.4											
LA NUOVA SARDEGNA	1.4	0.1		0.1	0.2				0.1			0.2							47.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.9					10.8	0.4				0.2								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	1.3			0.1		0.1	0.1		0.1				0.1		18.6	0.3			
IL PICCOLO	0.8	0.7			0.3	0.2	32.1		0.1			0.1	0.1					0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	1.6			9.3					0.1			0.1				0.1	1.8		0.2
LA PROVINCIA (CR)	0.6			3.6			0.2	0.3			0.2						0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	0.8	0.1		5.1		0.1		0.1											
IL QUOTIDIANO	1.4		0.1	0.1				0.1			0.6		0.1	0.1	1.4	16.9	31.9	0.1	0.3
LA REPUBBLICA	23.8	19.4	30.3	20.3	26.0	22.3	23.5	28.5	33.5	22.0	24.5	34.1	18.4	26.9	16.9	23.7	24.0	17.8	15.0
IL RESTO DEL CARLINO	5.6	0.1	0.4	0.5		3.2	0.6	53.3	1.0	47.6	1.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.7		0.2	
IL SECOLO XIX	2.5	1.5	76.2	0.4	0.1	0.2	0.8	0.2	0.8		0.2	0.2	0.1	0.2		0.1	0.1	0.1	
LA SICILIA	3.1			0.1		0.1							0.1		0.1		0.1	36.4	
IL SOLE 24 ORE	11.9	12.5	10.4	15.6	16.1	16.0	15.7	12.7	13.2	13.1	16.0	10.9	10.6	6.1	8.3	11.3	11.3	8.9	7.9
LA STAMPA	10.5	73.1	31.8	5.2	7.8	3.9	3.6	8.6	3.7	3.2	4.2	5.2	5.1	2.3	2.6	7.4	3.2	3.4	3.6
IL TEMPO	2.5	0.5	0.3	0.2		0.2	0.1	0.3	0.2	1.5	2.3	15.6	22.8	1.3	1.1	1.0	1.1	0.4	0.5
IL TIRRENO	2.8	0.2	1.1	0.2		0.1	0.4	0.1	42.4	0.2	0.3	0.1				0.2			
LA TRIBUNA DI TREVISO	1.0				0.2	12.7	0.6		0.1										
TUTTOSPORT	9.0	19.1	10.5	8.9	6.9	8.0	8.5	6.6	11.5	10.2	12.7	6.8	9.6	6.4	5.8	7.6	10.6	7.8	6.7
L'UNIONE SARDA	1.9	0.1	0.3	0.1	0.2		0.3		0.2		0.1	0.2							64.4
L'UNITA'	4.7	4.0	5.5	5.2	3.3	3.8	5.2	9.0	10.2	4.8	7.2	5.8	3.3	3.0	2.0	3.7	3.3	2.0	3.0

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	317			5	306	4						2							
ALTO ADIGE	467			2	426	36	1			1		2		1					
L'ARENA	551			8	4	535													4
AVVENIRE	596	43	15	184	4	52	26	63	22	11	10	74	19	21	25	5	5	13	4
IL CENTRO	505									7		6	492						
CORRIERE ADRIATICO	562							3	1	551	4	1	2						
CORRIERE DELLA SERA	6844	260	138	2790	121	551	155	426	261	166	89	468	126	388	333	51	181	237	102
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3841	142	62	190	19	90	38	308	302	92	130	787	171	543	264	56	220	257	171
CORRIERE DELL'UMBRIA	664							1	171	1	368	123							
L'ECO DI BERGAMO	615	1		608				4							2				
GAZZETTA DI MANTOVA	302			289				9	1			2		2					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1119			3			1	1		3		2		20	948	132	10		
GAZZETTA DI PARMA	292		2	4				280	2	2					2				
GAZZETTA DI REGGIO	244							244											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8802	487	314	2002	184	887	226	677	635	327	181	491	216	581	469	92	273	591	168
GAZZETTA DEL SUD	904			3					3	2				2	3		638	253	
IL GAZZETTINO	1552			8	4	1282	251	3				2			2				
IL GIORNALE	1583	87	53	475	36	111	39	140	67	33	14	205	40	98	45	5	50	69	13
GIORNALE DI BRESCIA	675			667	3	2				1		3							
IL GIORNALE DI SARDEGNA	303								1	1		2							299
GIORNALE DI SICILIA	1087	4		1	1			1		1		2						1077	
IL GIORNALE DI VICENZA	517			1		517													
IL GIORNO	800	11	4	682		23	9	34	13	1	7	6		3	2		1	3	
ITALIA OGGI	390	27	5	96	9	23	14	29	13	4	6	33	15	19	18	14	36	25	4
LIBERO	589	36	9	162	12	74	39	78	36	14	8	39	14	17	21	3	8	10	9
LIBERTA'	237	2		32				201					3						
IL MATTINO	1797			14		8		1	4	1	3	14	10	1728	2	7	4	1	
IL MATTINO DI PADOVA	431			2		426						3							
IL MESSAGGERO	2754	19	3	23	1	8	17	17	12	176	122	1832	185	33	238	2	49	11	5
MESSAGGERO VENETO	484	2		1		9	473												
LA NAZIONE	1614		106	6		3		6	1334	2	154	2	1						
LA NUOVA FERRARA	204			2		20		180				2							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	249							249											
LA NUOVA SARDEGNA	517			4				1	1			4							507
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	207					206	2												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	482														482				
IL PICCOLO	327	23				3	298						2					1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	563			545					2			1					14		
LA PROVINCIA (CR)	276			268				6									2		
LA PROVINCIA PAVESE	313	3		304		3		2	1										
IL QUOTIDIANO	417		1			1					2			3	32	36	336	3	2
LA REPUBBLICA	6719	373	304	865	117	446	131	773	640	140	109	943	120	701	334	58	219	344	104
IL RESTO DEL CARLINO	2049	1	1	13		47		1563	9	410	2							3	
IL SECOLO XIX	1020	28	970	7		3	2	1	7			1		1					
LA SICILIA	998			1											2		1	993	
IL SOLE 24 ORE	3026	250	93	675	76	291	72	253	196	76	74	248	75	136	152	32	112	173	43
LA STAMPA	3114	2109	345	146	13	44	14	140	30	12	9	67	30	29	34	10	13	40	28
IL TEMPO	478	8		1					3	4	5	291	126	19	13	3	3		2
IL TIRRENO	1029		5	2				1	1022										
LA TRIBUNA DI TREVISO	317				2	314	1												
TUTTOSPORT	2403	472	91	371	27	145	44	139	193	70	49	146	61	167	118	20	75	171	43
L'UNIONE SARDA	666			2			3		4			2							655
L'UNITA'	954	50	46	162	8	48	15	166	146	26	19	92	13	66	28	8	21	26	15

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.6**			0.1	37.5	0.1													
ALTO ADIGE	**0.9**				52.1	0.9	0.1												
L'ARENA	**1.1**			0.1	0.5	13.2													0.3
AVVENIRE	**1.2**	1.1	1.1	2.3	0.4	1.3	2.4	1.7	0.7	0.9	1.4	1.6	1.3	0.4	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3
IL CENTRO	**1.0**									0.5		0.1	35.2						
CORRIERE ADRIATICO	**1.1**							0.1		41.6	0.5		0.1						
CORRIERE DELLA SERA	**13.6**	6.7	9.7	34.4	14.9	13.6	14.5	11.7	8.2	12.5	11.8	10.3	9.0	8.1	9.8	9.9	10.6	5.6	7.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7.7**	3.6	4.4	2.3	2.3	2.2	3.6	8.5	9.5	7.0	17.3	17.4	12.2	11.4	7.7	10.9	12.9	6.1	11.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1.3**								5.4	0.1	49.0	2.7							
L'ECO DI BERGAMO	**1.2**			7.5				0.1							0.1				
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.6**			3.6				0.2											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2.2**						0.1			0.2		0.1		0.4	27.8	25.8	0.6		
GAZZETTA DI PARMA	**0.6**		0.1					7.7	0.1	0.2					0.1				
GAZZETTA DI REGGIO	**0.5**							6.7											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**17.5**	12.5	22.1	24.7	22.5	21.9	21.2	18.6	20.0	24.7	24.2	10.8	15.5	12.2	13.7	18.0	16.1	14.1	11.7
GAZZETTA DEL SUD	**1.8**								0.1	0.1					0.1		37.5	6.0	
IL GAZZETTINO	**3.1**			0.1	0.5	31.6	23.5	0.1							0.1				
IL GIORNALE	**3.2**	2.2	3.7	5.9	4.4	2.7	3.7	3.9	2.1	2.5	1.8	4.5	2.9	2.1	1.3	1.0	3.0	1.6	0.9
GIORNALE DI BRESCIA	**1.3**			8.2	0.3					0.1		0.1							
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**0.6**									0.1									20.9
GIORNALE DI SICILIA	**2.2**	0.1			0.2					0.1								25.6	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.0**					12.7													
IL GIORNO	**1.6**	0.3	0.3	8.4		0.6	0.9	0.9	0.4	0.1	0.9	0.1		0.1			0.1	0.1	
ITALIA OGGI	**0.8**	0.7	0.3	1.2	1.1	0.6	1.3	0.8	0.4	0.3	0.8	0.7	1.1	0.4	0.5	2.8	2.1	0.6	0.3
LIBERO	**1.2**	0.9	0.6	2.0	1.5	1.8	3.6	2.1	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0	0.4	0.6	0.6	0.5	0.2	0.6
LIBERTA'	**0.5**			0.4				5.5					0.2						
IL MATTINO	**3.6**			0.2		0.2			0.1	0.1	0.3	0.3	0.7	36.2	0.1	1.4	0.2		
IL MATTINO DI PADOVA	**0.9**					10.5						0.1							
IL MESSAGGERO	**5.5**	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	1.6	0.5	0.4	13.3	16.3	40.4	13.2	0.7	7.0	0.3	2.9	0.3	0.4
MESSAGGERO VENETO	**1.0**					0.2	44.2												
LA NAZIONE	**3.2**		7.5	0.1		0.1		0.2	42.0	0.2	20.5		0.1						
LA NUOVA FERRARA	**0.4**					0.5		5.0											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.5**							6.9											
LA NUOVA SARDEGNA	**1.0**											0.1							35.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.4**					5.1	0.2												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.0**														14.1				
IL PICCOLO	**0.7**	0.6				0.1	27.9						0.1						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**1.1**			6.7					0.1								0.8		
LA PROVINCIA (CR)	**0.5**			3.3				0.2									0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	**0.6**	0.1		3.8		0.1		0.1											
IL QUOTIDIANO	**0.8**		0.1								0.3			0.1	0.9	7.0	19.8	0.1	0.2
LA REPUBBLICA	**13.4**	9.6	21.4	10.7	14.3	11.0	12.2	21.3	20.2	10.6	14.5	20.8	8.6	14.7	9.8	11.4	12.8	8.2	7.3
IL RESTO DEL CARLINO	**4.1**		0.1	0.2		1.1		43.0	0.3	31.0	0.3							0.1	
IL SECOLO XIX	**2.0**	0.7	68.2	0.1		0.1	0.2		0.2										
LA SICILIA	**2.0**														0.1		0.1	23.6	
IL SOLE 24 ORE	**6.0**	6.4	6.5	8.3	9.3	7.2	6.7	7.0	6.2	5.8	9.8	5.5	5.4	2.8	4.5	6.2	6.6	4.1	3.0
LA STAMPA	**6.2**	54.2	24.3	1.8	1.7	1.1	1.3	3.9	0.9	0.9	1.2	1.5	2.1	0.6	1.0	2.0	0.7	1.0	2.0
IL TEMPO	**1.0**	0.2							0.1	0.3	0.6	6.4	9.0	0.4	0.4	0.5	0.2		0.2
IL TIRRENO	**2.1**		0.3						32.2										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.6**				0.2	7.7	0.1												
TUTTOSPORT	**4.8**	12.1	6.4	4.6	3.3	3.6	4.1	3.8	6.1	5.3	6.6	3.2	4.4	3.5	3.5	3.9	4.4	4.1	3.0
L'UNIONE SARDA	**1.3**						0.3		0.1										45.7
L'UNITA'	**1.9**	1.3	3.2	2.0	1.0	1.2	1.4	4.6	4.6	2.0	2.6	2.0	0.9	1.4	0.8	1.6	1.2	0.6	1.1

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	**183**			2	179	1						1							
ALTO ADIGE	**257**			2	239	14						1		1					
L'ARENA	**331**			3		328													1
AVVENIRE	**257**	21	8	72	2	24	17	29	11	5	6	29	7	8	9	1	3	3	1
IL CENTRO	**237**									2		1	234						
CORRIERE ADRIATICO	**265**								1	261	1		2						
CORRIERE DELLA SERA	**2941**	94	66	1384	39	227	65	190	96	55	34	175	39	147	139	25	51	80	37
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1502**	58	24	65	3	29	12	119	129	35	51	354	63	206	97	26	71	85	75
CORRIERE DELL'UMBRIA	**330**								77		184	69							
L'ECO DI BERGAMO	**367**			365				1											
GAZZETTA DI MANTOVA	**212**			210				3											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**536**			1						2				6	450	74	3		
GAZZETTA DI PARMA	**210**		1	1				206	1	1									
GAZZETTA DI REGGIO	**142**							142											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3674**	192	151	957	80	380	88	294	289	151	76	160	76	189	183	38	90	200	78
GAZZETTA DEL SUD	**424**														1		296	126	
IL GAZZETTINO	**800**			2	2	677	118	1											
IL GIORNALE	**654**	36	26	208	12	48	14	61	34	17	5	71	19	46	13	2	16	20	9
GIORNALE DI BRESCIA	**387**			385	1					1									
IL GIORNALE DI SARDEGNA	**176**																		175
GIORNALE DI SICILIA	**516**	1								1		2						513	
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**					296													
IL GIORNO	**349**	6	1	317		4	2	11	3		2	2		2					
ITALIA OGGI	**179**	12	2	45	6	9	6	12	6	2	2	15	8	10	9	9	16	11	1
LIBERO	**259**	12	4	75	4	30	22	43	16	6	2	12	6	7	6	1	5	5	3
LIBERTA'	**179**			17				161					1						
IL MATTINO	**862**			6		2			1	1		5	5	835		3	1		
IL MATTINO DI PADOVA	**217**					216													
IL MESSAGGERO	**1366**	9	1	9		2	5	4	4	92	60	954	75	8	118		20	3	3
MESSAGGERO VENETO	**287**					3	284												
LA NAZIONE	**918**		51	3		1		1	788	1	72								
LA NUOVA FERRARA	**133**					10		123											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**							128											
LA NUOVA SARDEGNA	**292**								1			2							290
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**					101	1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**														220				
IL PICCOLO	**220**	5					212						1					1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**293**			286													7		
LA PROVINCIA (CR)	**189**			185				3									1		
LA PROVINCIA PAVESE	**168**	1		164				2											
IL QUOTIDIANO	**163**					1									8	18	135	1	
LA REPUBBLICA	**2958**	148	158	359	52	179	52	390	307	60	40	427	49	302	166	20	73	129	44
IL RESTO DEL CARLINO	**1112**		1	7		13		886	3	201								1	
IL SECOLO XIX	**695**	20	667	2			1		2			1		1					
LA SICILIA	**436**																1	435	
IL SOLE 24 ORE	**1236**	92	38	296	33	129	33	109	82	30	24	91	24	50	62	14	40	71	16
LA STAMPA	**1547**	1147	172	57	4	12	3	63	10	3	3	22	9	8	9	4	3	8	9
IL TEMPO	**198**			1					1	1	1	129	48	8	8	1	1		1
IL TIRRENO	**626**		1					1	624										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**					133													
TUTTOSPORT	**857**	174	43	136	6	47	18	50	74	23	14	54	15	45	45	12	27	56	18
L'UNIONE SARDA	**397**			1					1										395
L'UNITA'	**400**	18	17	83	4	15	6	76	61	11	7	36	5	23	10	5	8	9	5

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.4				21.9														
ALTO ADIGE	0.5				29.3	0.3													
L'ARENA	0.7					8.1													
AVVENIRE	0.5	0.5	0.6	0.9	0.3	0.6	1.6	0.8	0.3	0.4	0.8	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
IL CENTRO	0.5									0.1			16.7						
CORRIERE ADRIATICO	0.5									19.7	0.1		0.1						
CORRIERE DELLA SERA	5.9	2.4	4.6	17.1	4.8	5.6	6.1	5.2	3.0	4.2	4.5	3.9	2.8	3.1	4.1	4.9	3.0	1.9	2.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3.0	1.5	1.7	0.8	0.4	0.7	1.1	3.3	4.1	2.6	6.8	7.8	4.5	4.3	2.8	5.1	4.2	2.0	5.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7								2.4		24.6	1.5							
L'ECO DI BERGAMO	0.7			4.5															
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4			2.6				0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.1									0.1				0.1	13.2	14.5	0.2		
GAZZETTA DI PARMA	0.4		0.1					5.7											
GAZZETTA DI REGGIO	0.3							3.9											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7.3	4.9	10.6	11.8	9.8	9.4	8.2	8.1	9.1	11.4	10.1	3.5	5.5	4.0	5.4	7.4	5.3	4.8	5.5
GAZZETTA DEL SUD	0.8																17.4	3.0	
IL GAZZETTINO	1.6				0.2	16.7	11.0												
IL GIORNALE	1.3	0.9	1.8	2.6	1.5	1.2	1.3	1.7	1.1	1.2	0.6	1.6	1.3	1.0	0.4	0.3	1.0	0.5	0.7
GIORNALE DI BRESCIA	0.8			4.8	0.1														
IL GIORNALE DI SARDEGNA	0.3																		12.2
GIORNALE DI SICILIA	1.0									0.1								12.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.6					7.3													
IL GIORNO	0.7	0.1		3.9		0.1	0.2	0.3	0.1		0.3								
ITALIA OGGI	0.4	0.3	0.1	0.6	0.7	0.2	0.6	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.6	0.2	0.3	1.8	0.9	0.3	
LIBERO	0.5	0.3	0.3	0.9	0.5	0.8	2.1	1.2	0.5	0.4	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
LIBERTA'	0.4			0.2				4.4											
IL MATTINO	1.7			0.1		0.1				0.1	0.1	0.1	0.4	17.5		0.6			
IL MATTINO DI PADOVA	0.4					5.3													
IL MESSAGGERO	2.7	0.2	0.1	0.1		0.1	0.4	0.1	0.1	6.9	7.9	21.0	5.3	0.2	3.5	0.1	1.2	0.1	0.2
MESSAGGERO VENETO	0.6					0.1	26.5												
LA NAZIONE	1.8		3.6						24.8	0.1	9.6								
LA NUOVA FERRARA	0.3					0.2		3.4											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.3							3.5											
LA NUOVA SARDEGNA	0.6																		20.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.2					2.5	0.1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.4														6.4				
IL PICCOLO	0.4	0.1					19.8						0.1						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.6			3.5													0.4		
LA PROVINCIA (CR)	0.4			2.3				0.1									0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	0.3			2.0				0.1											
IL QUOTIDIANO	0.3										0.1				0.2	3.5	7.9		
LA REPUBBLICA	5.9	3.8	11.1	4.4	6.4	4.4	4.8	10.7	9.7	4.6	5.4	9.4	3.5	6.3	4.9	3.9	4.3	3.1	3.1
IL RESTO DEL CARLINO	2.2		0.1	0.1		0.3		24.4	0.1	15.2									
IL SECOLO XIX	1.4	0.5	47.0				0.1		0.1										
LA SICILIA	0.9																	10.3	
IL SOLE 24 ORE	2.5	2.4	2.7	3.7	4.1	3.2	3.1	3.0	2.6	2.2	3.2	2.0	1.7	1.0	1.8	2.8	2.4	1.7	1.1
LA STAMPA	3.1	29.4	12.1	0.7	0.4	0.3	0.3	1.7	0.3	0.2	0.4	0.5	0.6	0.2	0.3	0.8	0.1	0.2	0.7
IL TEMPO	0.4										0.1	2.8	3.4	0.2	0.2	0.2	0.1		
IL TIRRENO	1.2		0.1						19.6										
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3					3.3													
TUTTOSPORT	1.7	4.5	3.0	1.7	0.8	1.2	1.7	1.4	2.3	1.8	1.9	1.2	1.1	0.9	1.3	2.3	1.6	1.3	1.3
L'UNIONE SARDA	0.8																		27.6
L'UNITA'	0.8	0.5	1.2	1.0	0.5	0.4	0.6	2.1	1.9	0.9	0.9	0.8	0.4	0.5	0.3	0.9	0.5	0.2	0.4

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Specchio della Stampa	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3895**	**94**	**58**	**192**	**148**	**92**	**1147**	**174**	**596**	**117**
SESSO										
UOMINI	**1870**	50	54	157	78	58	679	152	298	66
DONNE	**2025**	43	5	35	70	34	468	22	299	50
RESPONSABILI ACQUISTI	**1943**	38	8	43	69	41	496	45	264	56
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**395**	9	6	27	16	16	146	32	61	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1548**	29	2	16	53	25	350	14	203	46
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**141**	1	1	13	6	1	30	10	10	1
18-24 ANNI	**306**	6	8	32	9	3	81	21	69	6
25-34 ANNI	**656**	17	13	42	24	25	182	34	87	13
35-44 ANNI	**665**	25	17	38	30	18	201	28	94	20
45-54 ANNI	**614**	14	10	23	25	19	216	24	101	31
55-64 ANNI	**582**	9	4	21	24	13	194	23	109	26
65 ANNI ED OLTRE	**931**	21	6	23	31	13	242	33	125	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**54**	2		1	4	7	22	1	17	3
MEDIA-SUPERIORE	**543**	30	5	32	54	30	247	21	144	36
MEDIA	**2854**	50	43	141	86	51	791	132	412	74
MEDIA-INFERIORE	**413**	9	10	17	4	3	79	19	19	3
INFERIORE	**32**	1		1		1	8		5	1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**298**	25	1	16	34	31	128	12	90	28
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1136**	32	10	57	66	39	406	52	216	52
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1456**	25	39	89	38	14	410	78	207	29
LICENZA ELEMENTARE	**865**	10	7	28	10	7	182	28	79	8
NESSUN TITOLO	**140**	2	1	2		1	20	3	4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**224**	12	2	14	21	29	112	14	70	17
CETI MEDI	**774**	25	13	55	40	28	269	33	132	33
AGRICOLTORI	**58**			2	1	1	12	2	8	2
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**93**	4		5	8	2	34	4	17	5
STUDENTI	**340**	7	3	30	14	5	92	23	61	4
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**578**	8	28	37	8	1	149	35	57	11
BRACCIANTI	**5**						1			
PENSIONATI ED ALTRI	**1339**	29	10	43	49	22	372	57	204	35
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**346**	5	1	2	7	4	79	4	37	7
FAM. OPERAIE	**138**	2		3	1	1	26	1	11	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**224**	12	2	14	21	29	112	14	70	17
IMPIEGATI(2)	**464**	14	7	22	30	22	152	12	80	23
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**200**	4	3	21	5	3	80	13	38	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**62**	6	2	5	2	1	22	7	7	3
AGRICOLTORI(5)	**58**			2	1	1	12	2	8	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**93**	4		5	8	2	34	4	17	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**583**	8	28	38	8	1	150	36	57	11
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**22**	1			1		7		4	
" DI COND.2,6(9)	**51**	1			1		10	1	10	3
" DI COND.3-5(10)	**85**					2	14	1	5	3
" DI COND.7(11)	**138**	2		3	1	1	26	1	11	2
" ALTRE COND.(12)	**188**	3	1	2	5	2	49	2	18	1
STUDENTI(13)	**340**	7	3	30	14	5	92	23	61	4
PENSIONATI(14)	**1168**	24	7	36	42	18	325	46	181	32
ALTRI(15)	**219**	7	6	14	9	6	62	12	31	3
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**1649**	34	22	87	43	42	438	68	266	41
10 - 30 MILA ABITANTI	**647**	16	14	35	18	17	194	30	79	12
30 - 100 MILA ABITANTI	**731**	19	12	43	35	16	208	39	107	27
100 - 250 MILA ABITANTI	**90**	5	3	7	2	3	32	7	19	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**778**	19	8	20	50	15	275	30	126	33
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1199**	37	16	48	68	26	406	57	205	49
NON CAPOLUOGO	**2696**	57	42	144	81	66	741	117	391	68

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Specchio della Stampa	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO										
UOMINI	**48.0**	53.7	92.2	82.0	52.8	62.8	59.2	87.4	49.9	56.9
DONNE	**52.0**	46.3	7.8	18.0	47.2	37.2	40.8	12.6	50.1	43.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.9**	40.6	13.3	22.3	46.8	44.5	43.3	26.1	44.3	47.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.2**	9.4	9.7	14.1	11.1	17.0	12.7	18.2	10.2	8.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.7**	31.2	3.6	8.2	35.7	27.4	30.5	7.9	34.1	39.0
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**3.6**	1.3	1.9	7.0	4.1	0.8	2.6	5.6	1.7	0.7
18-24 ANNI	**7.9**	6.9	13.9	16.7	5.8	3.7	7.1	12.3	11.5	5.2
25-34 ANNI	**16.8**	18.3	22.2	21.8	15.9	27.3	15.9	19.8	14.7	11.5
35-44 ANNI	**17.1**	26.2	28.9	20.0	20.3	20.0	17.5	15.9	15.8	16.7
45-54 ANNI	**15.8**	14.5	16.9	12.1	16.7	20.3	18.9	14.1	17.0	26.3
55-64 ANNI	**14.9**	9.9	6.7	10.7	16.2	14.3	16.9	13.4	18.3	22.3
65 ANNI ED OLTRE	**23.9**	22.8	9.6	11.8	21.0	13.6	21.1	18.9	21.0	17.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**1.4**	2.6		0.6	2.8	7.2	1.9	0.8	2.8	2.4
MEDIA-SUPERIORE	**13.9**	32.5	8.3	16.6	36.7	32.3	21.6	12.3	24.2	30.9
MEDIA	**73.3**	53.8	74.4	73.7	57.7	55.7	68.9	75.9	69.0	63.8
MEDIA-INFERIORE	**10.6**	9.5	17.3	8.8	2.8	3.5	6.9	10.9	3.2	2.4
INFERIORE	**0.8**	1.5		0.3		1.3	0.7		0.9	0.5
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**7.7**	26.2	2.1	8.5	23.1	33.4	11.2	7.2	15.0	23.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.2**	34.0	17.2	29.4	44.7	42.9	35.4	30.1	36.3	44.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.4**	26.5	66.6	46.3	25.5	15.0	35.8	44.9	34.7	24.7
LICENZA ELEMENTARE	**22.2**	10.6	12.4	14.7	6.6	7.9	15.9	16.1	13.3	6.8
NESSUN TITOLO	**3.6**	2.7	1.7	1.1	0.1	0.8	1.8	1.8	0.7	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**5.7**	13.3	2.7	7.5	14.3	31.2	9.8	7.9	11.8	14.6
CETI MEDI	**19.9**	27.1	23.1	28.8	26.7	30.2	23.5	18.8	22.2	28.7
AGRICOLTORI	**1.5**		0.3	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3	1.3	1.8
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**2.4**	4.4		2.4	5.6	2.2	2.9	2.1	2.9	3.9
STUDENTI	**8.7**	7.8	5.4	15.8	9.5	5.3	8.0	13.4	10.2	3.8
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**14.9**	8.7	48.7	19.5	5.2	0.9	13.0	20.3	9.5	9.6
BRACCIANTI	**0.1**			0.2			0.1	0.2		
PENSIONATI ED ALTRI	**34.4**	31.2	17.8	22.4	32.7	24.3	32.4	33.0	34.2	29.8
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**8.9**	5.1	1.3	0.9	4.6	4.6	6.9	2.3	6.1	6.0
FAM. OPERAIE	**3.5**	2.4	0.6	1.3	0.8	0.6	2.3	0.6	1.8	1.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.7**	13.3	2.7	7.5	14.3	31.2	9.8	7.9	11.8	14.6
IMPIEGATI(2)	**11.9**	14.7	11.2	11.6	20.5	23.9	13.2	6.6	13.4	19.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.1**	3.8	4.7	10.8	3.3	3.1	7.0	7.5	6.4	6.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.6**	6.5	2.8	2.5	1.7	1.3	1.9	4.0	1.1	2.8
AGRICOLTORI(5)	**1.5**		0.3	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3	1.3	1.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	4.4		2.4	5.6	2.2	2.9	2.1	2.9	3.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.0**	8.7	48.7	19.8	5.2	0.9	13.1	20.5	9.5	9.6
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.6**	0.5			0.9	0.3	0.6		0.6	
" DI COND.2,6(9)	**1.3**	1.1	0.2		0.3	0.1	0.8	0.4	1.7	2.2
" DI COND.3-5(10)	**2.2**	0.3			0.2	2.3	1.2	0.7	0.8	2.7
" DI COND.7(11)	**3.5**	2.4	0.6	1.3	0.8	0.6	2.3	0.6	1.8	1.8
" ALTRE COND.(12)	**4.8**	3.2	1.2	0.9	3.3	2.0	4.2	1.2	3.1	1.2
STUDENTI(13)	**8.7**	7.8	5.4	15.8	9.5	5.3	8.0	13.4	10.2	3.8
PENSIONATI(14)	**30.0**	25.8	11.9	18.7	28.1	19.1	28.3	26.6	30.3	27.6
ALTRI(15)	**5.6**	7.5	10.4	7.5	5.8	7.1	5.4	7.1	5.2	2.2
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**42.3**	36.3	37.3	45.3	29.2	45.5	38.2	39.0	44.5	35.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**16.6**	17.6	23.3	18.2	12.1	18.2	16.9	17.3	13.2	10.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.8**	20.5	20.6	22.3	23.8	16.9	18.1	22.5	18.0	22.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.3**	5.5	4.6	3.9	1.1	3.7	2.8	4.1	3.2	3.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**20.0**	20.1	14.2	10.3	33.8	15.8	24.0	17.1	21.1	28.3
COMUNI										
CAPOLUOGO	**30.8**	39.1	28.1	24.9	45.5	27.9	35.4	32.9	34.4	42.2
NON CAPOLUOGO	**69.2**	60.9	71.9	75.1	54.5	72.1	64.6	67.1	65.6	57.8

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	**3895**	**1941**	**108**	**158**	**310**	**495**	**189**	**383**	**168**	**143**
CORRIERE DELLA SERA	**94**	30	2	6	14	7	2	19	4	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**58**	23	1	3	9	8	2	5	1	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**192**	60	11	11	26	26	5	31	10	12
LA REPUBBLICA	**148**	91	3	3	7	22	5	13	2	3
IL SOLE 24 ORE	**92**	44	2	2	10	15	4	8	3	4
LA STAMPA	**1147**	605	30	45	90	146	48	87	52	44
TUTTOSPORT	**174**	79	4	6	16	24	12	18	6	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1552**	762	43	59	136	190	66	164	65	68

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**49.8**	**2.8**	**4.1**	**8.0**	**12.7**	**4.9**	**9.8**	**4.3**	**3.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	32.5	2.6	6.0	14.9	7.4	2.5	20.3	4.4	9.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.0	2.4	4.9	15.3	14.6	2.6	8.0	1.3	10.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	31.5	5.6	5.9	13.6	13.5	2.5	16.2	5.0	6.2
LA REPUBBLICA	**100.0**	61.6	1.9	1.8	4.7	14.6	3.3	8.6	1.7	1.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	48.3	2.2	1.7	10.7	16.7	4.4	8.3	3.4	4.4
LA STAMPA	**100.0**	52.7	2.6	3.9	7.8	12.8	4.2	7.6	4.5	3.9
TUTTOSPORT	**100.0**	45.6	2.4	3.7	9.4	13.7	7.0	10.6	3.4	4.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	49.1	2.8	3.8	8.7	12.2	4.2	10.6	4.2	4.4

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	**3895**	**94**	**58**	**192**	**148**	**92**	**1147**	**174**
CORRIERE DELLA SERA	**94**	94	2	9	15	6	43	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**58**	2	58	21	1	1	21	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**192**	9	21	192	10	7	95	49
LA REPUBBLICA	**148**	15	1	10	148	8	64	12
IL SOLE 24 ORE	**92**	6	1	7	8	92	43	4
LA STAMPA	**1147**	43	21	95	64	43	1147	95
TUTTOSPORT	**174**	7	17	49	12	4	95	174
SUPPLEMENTI SETTIMANALI								
SPECCHIO LA STAMPA	**596**	21	7	35	37	20	334	32
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**117**	7	1	7	33	6	51	5

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	D La Repub. delle Donne	Specchio della Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1421**	**66**	**151**	**51**	**158**	**667**	**172**	**82**	**71**	**52**	**149**
SESSO											
UOMINI	**665**	36	136	29	78	349	108	23	38	45	73
DONNE	**756**	30	15	21	80	319	64	58	33	7	75
RESPONSABILI ACQUISTI	**756**	33	29	21	81	335	66	57	29	8	72
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**133**	9	22	7	15	66	9	7		4	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**623**	24	7	14	66	269	56	50	29	4	62
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**30**	1	5	1	2	10	2	1	3	4	2
18-24 ANNI	**106**	3	16	3	16	36	4	5	2	15	10
25-34 ANNI	**215**	13	33	7	32	101	31	20	12	8	29
35-44 ANNI	**232**	11	33	6	30	137	34	17	11	11	31
45-54 ANNI	**212**	13	24	8	28	107	36	15	22	10	31
55-64 ANNI	**222**	10	21	10	23	113	27	10	9	2	19
65 ANNI ED OLTRE	**404**	15	20	17	28	163	38	15	13	2	25
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**41**	7	6	4	5	19	6	1	5	3	5
MEDIA-SUPERIORE	**223**	26	24	12	33	124	34	23	19	8	37
MEDIA	**878**	29	93	28	93	391	107	56	47	39	98
MEDIA-INFERIORE	**196**	4	21	5	20	92	19	1	1	3	7
INFERIORE	**82**	1	7	2	7	41	7	1			1
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**137**	17	10	5	25	66	16	9	8	2	26
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**514**	35	70	22	65	276	78	41	41	37	73
LICENZA MEDIA INFERIORE	**432**	10	55	13	41	197	49	24	16	11	36
LICENZA ELEMENTARE	**305**	3	16	11	27	120	26	7	5	2	12
NESSUN TITOLO	**32**				1	9	2		2		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**89**	13	11	7	17	52	12	6	6	4	16
CETI MEDI	**390**	19	57	12	59	209	65	38	23	18	63
AGRICOLTORI	**8**		1			3	1			1	
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**28**	2	1		4	14	4	1	4		4
STUDENTI	**100**	5	14	2	15	41	8	4	6	13	10
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**158**	5	30	4	13	77	26	6	10	9	9
BRACCIANTI	**1**									1	
PENSIONATI ED ALTRI	**437**	15	36	22	32	184	42	16	13	4	28
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**179**	8	1	2	16	79	11	9	9		17
FAM. OPERAIE	**31**		1	1	3	10	2	2	2	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**89**	13	11	7	17	52	12	6	6	4	16
IMPIEGATI(2)	**224**	13	21	5	40	119	31	28	15	10	46
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**108**	3	22	5	9	59	27	5	7	6	9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**37**	2	9	1	5	21	5	3		1	5
AGRICOLTORI(5)	**8**		1			3	1			1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**28**	2	1		4	14	4	1	4		4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**159**	5	30	4	13	77	26	6	10	10	9
CASALINGHE CON											
CAPOFAM DI COND.1(8)	**17**	4			3	7	3	3	4		5
" DI COND.2,6(9)	**15**	1			2	8	1	2			3
" DI COND.3-5(10)	**20**			1	1	13	2	1	1		1
" DI COND.7(11)	**31**		1	1	3	10	2	2	2	1	1
" ALTRE COND.(12)	**127**	3			11	51	5	3	5		8
STUDENTI(13)	**100**	5	14	2	15	41	8	4	6	13	10
PENSIONATI(14)	**402**	14	31	21	31	170	39	16	13	3	26
ALTRI(15)	**56**	1	10	2	5	24	5	2	1	3	5
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**381**	17	40	23	31	155	68	20	26	15	26
10 - 30 MILA ABITANTI	**248**	9	26	8	14	97	37	6	21	12	20
30 - 100 MILA ABITANTI	**249**	12	26	20	16	92	42	8	15	7	21
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**543**	28	58		97	324	25	47	8	18	82
COMUNI											
CAPOLUOGO	**719**	38	77	20	110	381	58	54	21	24	100
NON CAPOLUOGO	**702**	28	74	30	48	286	114	28	51	28	49

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	D La Repub. delle Donne	Specchio della Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**46.8**	54.5	90.1	58.2	49.2	52.3	62.8	28.5	53.5	86.7	49.2
DONNE	**53.2**	45.5	9.9	41.8	50.8	47.7	37.2	71.5	46.5	13.3	50.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**53.2**	50.2	18.9	41.8	51.2	50.2	38.2	69.2	40.2	14.3	48.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.3**	14.4	14.6	13.6	9.8	9.9	5.5	8.0		7.4	6.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**43.9**	35.8	4.3	28.2	41.4	40.3	32.7	61.2	40.2	6.9	41.4
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**2.1**	1.2	3.1	1.5	1.0	1.5	1.2	1.4	4.0	8.6	1.3
18-24 ANNI	**7.5**	4.2	10.6	6.3	9.9	5.4	2.5	5.7	2.4	29.3	6.9
25-34 ANNI	**15.1**	19.0	21.9	12.9	20.4	15.1	18.0	24.4	16.8	15.0	19.5
35-44 ANNI	**16.3**	17.2	22.1	11.9	18.9	20.5	19.8	20.9	15.5	21.5	21.1
45-54 ANNI	**14.9**	20.4	15.7	15.0	17.4	16.1	20.9	17.8	30.4	19.3	21.1
55-64 ANNI	**15.6**	15.3	13.6	19.0	14.8	16.9	15.4	11.7	12.6	3.2	13.0
65 ANNI ED OLTRE	**28.4**	22.7	13.1	33.4	17.7	24.5	22.2	18.1	18.3	3.0	17.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**2.9**	10.3	4.2	7.8	2.9	2.9	3.2	1.6	6.6	5.2	3.4
MEDIA-SUPERIORE	**15.7**	38.9	16.0	23.5	21.2	18.6	19.8	27.9	26.5	15.7	25.1
MEDIA	**61.8**	44.7	61.5	55.3	58.7	58.7	62.0	67.9	65.9	73.7	66.2
MEDIA-INFERIORE	**13.8**	5.3	13.9	9.8	12.7	13.8	11.0	1.2	1.0	5.4	4.5
INFERIORE	**5.8**	0.8	4.5	3.7	4.5	6.1	4.0	1.4			0.8
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**9.7**	26.5	6.7	10.7	15.8	9.8	9.4	11.6	11.4	3.8	17.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**36.1**	53.5	46.4	43.1	41.3	41.3	45.4	50.4	57.1	70.2	49.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.4**	15.4	36.3	25.0	25.8	29.6	28.7	29.6	23.0	21.8	24.4
LICENZA ELEMENTARE	**21.5**	4.6	10.5	21.2	16.8	17.9	15.1	8.3	6.3	4.2	8.3
NESSUN TITOLO	**2.3**		0.1		0.3	1.4	1.4		2.1		0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**6.3**	20.1	7.2	14.2	10.4	7.7	7.1	7.2	8.0	8.6	10.8
CETI MEDI	**27.4**	28.9	37.5	23.7	37.2	31.3	37.7	46.3	31.8	34.6	42.7
AGRICOLTORI	**0.5**		0.4			0.4	0.6			2.3	
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.0**	2.4	0.7	1.0	2.5	2.1	2.2	1.3	5.0		2.8
STUDENTI	**7.1**	6.9	9.2	4.0	9.7	6.1	4.8	5.0	7.8	25.7	6.5
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**11.1**	7.1	19.9	7.6	8.4	11.5	15.1	7.1	13.6	16.3	6.4
BRACCIANTI	**0.1**									2.4	
PENSIONATI ED ALTRI	**30.8**	22.2	23.9	43.2	19.9	27.6	24.5	19.9	17.8	8.5	18.6
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**12.6**	12.3	0.5	3.9	10.1	11.8	6.6	10.5	13.0	0.7	11.3
FAM. OPERAIE	**2.2**		0.7	2.3	1.6	1.5	1.3	2.7	2.9	1.1	0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.3**	20.1	7.2	14.2	10.4	7.7	7.1	7.2	8.0	8.6	10.8
IMPIEGATI(2)	**15.8**	20.4	14.2	9.8	25.6	17.8	17.8	34.4	20.8	18.4	31.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**7.6**	4.0	14.4	9.9	5.7	8.9	15.7	6.7	9.5	11.8	6.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.6**	2.8	5.7	2.3	3.3	3.1	2.8	3.8	0.6	1.8	3.6
AGRICOLTORI(5)	**0.5**		0.4			0.4	0.6			2.3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	2.4	0.7	1.0	2.5	2.1	2.2	1.3	5.0		2.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.2**	7.1	19.9	7.6	8.4	11.5	15.1	7.1	13.6	18.7	6.4
CASALINGHE CON											
CAPOFAM DI COND.1(8)	**1.2**	5.5	0.1		1.6	1.0	1.9	3.7	5.1	0.7	3.4
" DI COND.2,6(9)	**1.1**	1.5	0.1	0.7	1.4	1.3	0.6	2.4			2.0
" DI COND.3-5(10)	**1.4**	0.4	0.3	2.5	0.4	2.0	1.1	1.1	1.5		0.7
" DI COND.7(11)	**2.2**		0.7	2.3	1.6	1.5	1.3	2.7	2.9	1.1	0.8
" ALTRE COND.(12)	**8.9**	4.9		0.8	6.7	7.6	3.0	3.4	6.5		5.2
STUDENTI(13)	**7.1**	6.9	9.2	4.0	9.7	6.1	4.8	5.0	7.8	25.7	6.5
PENSIONATI(14)	**28.3**	22.0	20.6	41.9	19.5	25.5	22.8	19.1	17.8	6.3	17.2
ALTRI(15)	**3.9**	2.1	6.5	3.1	3.1	3.6	3.2	2.2	0.8	4.8	3.6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**26.8**	26.3	26.6	44.9	19.6	23.2	39.7	24.3	37.1	29.0	17.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.5**	13.6	17.4	15.4	9.1	14.5	21.5	7.6	29.9	22.8	13.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.5**	18.1	17.5	39.7	9.9	13.8	24.3	10.3	21.4	13.6	14.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**38.2**	42.0	38.5		61.4	48.5	14.6	57.9	11.7	34.6	55.1
COMUNI											
CAPOLUOGO	**50.6**	57.0	51.1	39.7	69.4	57.1	33.7	66.2	28.9	45.8	67.3
NON CAPOLUOGO	**49.4**	43.0	48.9	60.3	30.6	42.9	66.3	33.8	71.1	54.2	32.7

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	**1421**	**786**	**197**	**186**	**252**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	42	11	3	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**151**	85	22	17	27
LA NAZIONE	**51**		50		
LA REPUBBLICA	**158**	124	15	8	12
IL SECOLO XIX	**667**	456	49	66	97
LA STAMPA	**172**	33	4	51	84
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**886**	542	103	100	141

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**55.3**	**13.9**	**13.1**	**17.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	64.1	16.9	4.5	14.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	56.2	14.7	11.0	18.1
LA NAZIONE	**100.0**		99.7	0.2	0.2
LA REPUBBLICA	**100.0**	78.1	9.4	4.9	7.6
IL SECOLO XIX	**100.0**	68.3	7.3	9.9	14.5
LA STAMPA	**100.0**	19.3	2.3	29.5	48.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	61.2	11.6	11.3	15.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa
POPOLAZIONE	**1421**	**66**	**151**	**51**	**158**	**667**	**172**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	66	14	5	13	36	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**151**	14	151	14	28	95	37
LA NAZIONE	**51**	5	14	51	5	17	3
LA REPUBBLICA	**158**	13	28	5	158	96	16
IL SECOLO XIX	**667**	36	95	17	96	667	89
LA STAMPA	**172**	12	37	3	16	89	172
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**82**	10	7	4	46	50	5
SPECCHIO LA STAMPA	**71**	7	14	3	7	39	43
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**52**	5	25	4	11	33	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**149**	15	24	4	65	90	16

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO LC/SO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8104**	**72**	**1384**	**65**	**365**	**210**	**957**	**208**	**385**	**317**	**75**	**286**	**185**	**164**	**359**	**296**
SESSO																
UOMINI	**3908**	39	760	50	207	104	822	135	231	193	46	148	100	103	199	178
DONNE	**4196**	32	624	15	158	105	135	73	154	124	29	138	84	61	160	118
RESPONSABILI ACQUISTI	**3857**	32	626	13	141	85	231	76	151	141	36	131	78	63	145	126
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**807**	9	177	7	42	10	146	26	31	52	12	27	13	18	38	42
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3050**	23	449	6	98	76	85	50	120	90	24	104	64	45	107	85
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**317**	1	28	5	7	6	49	6	13	12	1	12	5	8	19	1
18-24 ANNI	**699**	5	118	13	25	24	124	10	27	13	3	22	19	11	31	20
25-34 ANNI	**1457**	5	241	19	79	40	219	39	63	47	7	55	36	23	59	66
35-44 ANNI	**1479**	13	267	8	78	45	200	35	84	61	10	45	30	26	70	71
45-54 ANNI	**1289**	20	264	7	60	24	152	38	79	55	17	49	33	27	90	75
55-64 ANNI	**1188**	12	224	8	52	30	110	30	65	53	17	48	30	37	50	44
65 ANNI ED OLTRE	**1674**	17	242	6	64	41	103	50	54	77	20	56	31	33	41	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**130**	2	37		5	12	15	11	27	2	3	2	4	3	11	13
MEDIA-SUPERIORE	**1068**	15	302	8	53	35	108	51	91	37	19	50	23	24	91	106
MEDIA	**6027**	47	965	50	294	148	728	138	206	243	50	210	146	125	239	173
MEDIA-INFERIORE	**823**	7	73	6	12	12	99	6	59	33	2	23	10	11	16	4
INFERIORE	**55**		6	1	1	3	7	1	3	3			2	1	3	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**709**	20	248	3	33	12	53	44	36	23	10	19	17	11	85	76
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2579**	30	593	17	113	69	315	86	122	106	40	104	69	58	164	167
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3015**	16	383	33	143	88	447	55	149	114	20	91	69	56	85	46
LICENZA ELEMENTARE	**1605**	5	148	10	69	35	131	21	79	70	5	65	27	35	23	7
NESSUN TITOLO	**197**	2	12	1	8	6	11	1		4		6	4	5	3	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**562**	12	202	3	23	8	68	40	51	22	10	22	18	16	62	93
CETI MEDI	**1918**	13	387	17	102	70	279	51	83	83	19	84	61	38	94	110
AGRICOLTORI	**38**		7			7	7	1	10	1	1	1	1	4	1	2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**203**	7	60	2	8	2	12	4	6	11	1	2	2	6	30	12
STUDENTI	**719**	3	111	8	21	18	110	15	26	20	3	21	14	17	52	13
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**1286**	7	134	18	71	31	244	20	74	45	5	42	26	13	27	15
BRACCIANTI	**6**				1		1						1			
PENSIONATI ED ALTRI	**2370**	22	369	15	98	49	208	62	80	111	27	85	47	62	69	35
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**730**	6	93	1	34	19	18	12	40	18	8	23	8	8	20	11
FAM. OPERAIE	**272**	1	23	1	8	5	10	3	16	6	1	6	6	1	3	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**562**	12	202	3	23	8	68	40	51	22	10	22	18	16	62	93
IMPIEGATI(2)	**1182**	8	265	11	62	21	143	28	45	48	8	51	23	21	68	82
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**507**	1	81	3	32	41	89	18	18	25	11	24	30	15	15	17
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**158**		32	2	4	5	35	3	19	6		7	2	2	8	8
AGRICOLTORI(5)	**38**		7			7	7	1	10	1	1	1	1	4	1	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**203**	7	60	2	8	2	12	4	6	11	1	2	2	6	30	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1292**	7	134	18	72	31	245	20	74	45	5	42	28	13	27	15
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**66**	1	14		1	1	2	2	4	2	2	5	1	2	3	3
" DI COND.2,6(9)	**127**		18		9	1	4	2	6	1	1	3	1	1	4	3
" DI COND.3-5(10)	**137**	1	12		7	7	5	2	12	7	2	4	2	2	3	1
" DI COND.7(11)	**272**	1	23	1	8	5	10	3	16	6	1	6	6	1	3	6
" ALTRE COND.(12)	**399**	4	49	1	17	10	8	5	19	8	3	11	4	4	10	4
STUDENTI(13)	**719**	3	111	8	21	18	110	15	26	20	3	21	14	17	52	13
PENSIONATI(14)	**2099**	20	328	13	90	44	172	58	72	104	25	78	43	57	63	30
ALTRI(15)	**342**	5	50	2	12	9	48	6	9	11	2	8	10	6	9	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**3386**	22	396	26	244	139	436	65	184	104	29	187	112	90	100	113
10 - 30 MILA ABITANTI	**1800**	15	290	13	70	44	217	47	126	79	15	38	15	16	75	63
30 - 100 MILA ABITANTI	**1398**	12	276	15	2	26	152	49	1	71	15	60	56	53	65	53
100 - 250 MILA ABITANTI	**377**	3	75	4	48		50	10	74	9	6		1		27	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1143**	20	346	8	1		102	36		54	10	1		5	93	47
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1826**	25	444	12	49	25	177	53	74	68	19	48	43	27	134	73
NON CAPOLUOGO	**6278**	47	940	53	316	184	780	155	312	250	56	238	142	137	226	223

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**8104**	**57**	**136**	**83**	**650**	**159**	**625**	**421**	**292**
SESSO									
UOMINI	**3908**	37	112	55	317	41	178	365	134
DONNE	**4196**	20	25	28	332	118	447	56	157
RESPONSABILI ACQUISTI	**3857**	24	30	27	318	87	350	71	148
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**807**	9	18	10	69	5	34	42	33
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3050**	16	12	17	249	82	316	29	115
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**317**	3	4	4	21	3	28	48	11
18-24 ANNI	**699**	4	18	7	60	11	53	78	18
25-34 ANNI	**1457**	10	32	8	97	34	136	102	51
35-44 ANNI	**1479**	13	23	11	118	35	124	81	59
45-54 ANNI	**1289**	13	17	16	119	42	109	57	80
55-64 ANNI	**1188**	7	20	18	113	24	91	36	47
65 ANNI ED OLTRE	**1674**	7	23	19	123	12	84	18	26
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**130**	4	1	1	25	9	22	5	13
MEDIA-SUPERIORE	**1068**	13	9	10	176	48	163	70	70
MEDIA	**6027**	36	112	65	413	96	418	309	199
MEDIA-INFERIORE	**823**	4	13	5	34	6	22	33	10
INFERIORE	**55**		1	1	2			3	
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**709**	12	3	6	125	45	136	21	62
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2579**	21	42	33	297	85	287	166	153
LICENZA MEDIA INFERIORE	**3015**	20	68	25	170	27	158	212	71
LICENZA ELEMENTARE	**1605**	5	23	18	51	2	37	22	6
NESSUN TITOLO	**197**	1	1	1	6		6	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**562**	9	3	7	101	29	81	35	39
CETI MEDI	**1918**	16	37	17	181	45	173	106	80
AGRICOLTORI	**38**	1	1		1	1	1	3	1
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**203**	6	4	2	24	17	34	8	34
STUDENTI	**719**	5	13	12	63	15	66	84	29
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**1286**	5	34	8	53	11	60	123	24
BRACCIANTI	**6**								
PENSIONATI ED ALTRI	**2370**	11	39	31	167	19	129	53	54
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**730**	3	2	4	52	19	66	5	25
FAM. OPERAIE	**272**	2	2	2	7	4	14	4	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**562**	9	3	7	101	29	81	35	39
IMPIEGATI(2)	**1182**	10	16	9	125	34	132	65	61
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**507**	2	12	3	32	5	28	24	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**158**	2	7	3	15	3	7	10	5
AGRICOLTORI(5)	**38**	1	1		1	1	1	3	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**203**	6	4	2	24	17	34	8	34
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1292**	5	34	8	53	11	60	123	24
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**66**	1		1	14	5	16	2	6
" DI COND.2,6(9)	**127**				12	5	19		7
" DI COND.3-5(10)	**137**	1	1	1	7	2	8	2	3
" DI COND.7(11)	**272**	2	2	2	7	4	14	4	6
" ALTRE COND.(12)	**399**	1	1	2	19	7	24	1	8
STUDENTI(13)	**719**	5	13	12	63	15	66	84	29
PENSIONATI(14)	**2099**	11	35	30	155	18	109	42	50
ALTRI(15)	**342**	2	6	2	21	4	28	18	8
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**3386**	13	67	27	162	50	191	179	93
10 - 30 MILA ABITANTI	**1800**	11	25	13	140	28	138	110	52
30 - 100 MILA ABITANTI	**1398**	14	25	21	124	27	111	56	51
100 - 250 MILA ABITANTI	**377**	3	5	7	30	11	23	23	21
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1143**	16	14	16	194	43	162	54	74
COMUNI									
CAPOLUOGO	**1826**	21	22	24	240	55	201	85	102
NON CAPOLUOGO	**6278**	36	114	59	410	105	424	335	190

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO LC/SO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.2**	54.8	54.9	76.6	56.6	49.7	85.9	65.0	60.0	60.9	61.7	51.7	54.3	62.6	55.5	60.1
DONNE	**51.8**	45.2	45.1	23.4	43.4	50.3	14.1	35.0	40.0	39.1	38.3	48.3	45.7	37.4	44.5	39.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.6**	44.2	45.2	19.5	38.5	40.8	24.2	36.5	39.2	44.6	48.6	45.8	42.0	38.6	40.4	42.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.0**	12.6	12.8	10.7	11.6	4.7	15.2	12.5	8.1	16.3	16.7	9.5	7.2	11.1	10.7	14.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.6**	31.7	32.4	8.8	26.9	36.1	8.9	24.1	31.1	28.3	31.9	36.3	34.8	27.5	29.7	28.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.9**	1.1	2.0	7.6	1.9	2.8	5.2	2.7	3.5	3.7	1.1	4.3	2.7	4.8	5.2	0.4
18-24 ANNI	**8.6**	6.7	8.6	19.8	6.9	11.6	12.9	5.0	7.1	4.0	4.7	7.6	10.3	6.8	8.6	6.7
25-34 ANNI	**18.0**	6.5	17.4	29.2	21.8	18.9	22.9	18.7	16.4	14.7	9.2	19.1	19.5	14.0	16.4	22.1
35-44 ANNI	**18.3**	17.7	19.3	12.1	21.3	21.3	20.9	16.9	21.9	19.1	12.8	15.6	16.3	16.0	19.4	23.9
45-54 ANNI	**15.9**	27.3	19.1	10.3	16.3	11.5	15.9	18.5	20.4	17.4	22.8	17.2	18.1	16.2	24.9	25.4
55-64 ANNI	**14.7**	16.6	16.2	12.3	14.1	14.5	11.4	14.2	16.8	16.8	22.9	16.6	16.2	22.2	14.0	14.8
65 ANNI ED OLTRE	**20.7**	24.1	17.5	8.7	17.7	19.5	10.8	23.8	13.9	24.2	26.6	19.5	17.0	20.0	11.4	6.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.6**	3.4	2.7	0.3	1.5	5.6	1.6	5.5	7.0	0.6	4.6	0.7	2.2	1.8	2.9	4.5
MEDIA-SUPERIORE	**13.2**	21.3	21.8	12.2	14.4	16.8	11.3	24.8	23.6	11.6	25.5	17.5	12.5	14.4	25.4	35.8
MEDIA	**74.4**	65.2	69.7	76.6	80.5	70.6	76.1	66.4	53.4	76.5	67.7	73.6	79.0	76.2	66.4	58.4
MEDIA-INFERIORE	**10.2**	10.1	5.3	9.8	3.2	5.6	10.3	2.7	15.3	10.4	2.1	8.1	5.4	6.8	4.6	1.2
INFERIORE	**0.7**		0.5	1.1	0.4	1.5	0.7	0.6	0.8	0.9			0.9	0.8	0.7	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**8.7**	28.1	17.9	4.7	8.9	5.8	5.5	21.4	9.3	7.4	13.1	6.7	9.0	6.9	23.7	25.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.8**	41.3	42.8	26.6	30.8	32.7	32.9	41.6	31.6	33.3	53.8	36.5	37.4	35.2	45.5	56.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.2**	21.6	27.7	50.7	39.1	41.9	46.7	26.3	38.5	36.0	26.6	31.9	37.1	34.0	23.5	15.5
LICENZA ELEMENTARE	**19.8**	6.5	10.7	15.8	19.0	16.8	13.7	10.3	20.5	22.1	6.2	22.9	14.5	21.1	6.4	2.3
NESSUN TITOLO	**2.4**	2.5	0.9	2.1	2.1	2.8	1.2	0.4		1.2	0.3	2.0	2.0	2.9	0.8	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**6.9**	17.3	14.6	4.9	6.2	4.0	7.1	19.1	13.3	7.0	12.9	7.8	9.9	9.5	17.3	31.3
CETI MEDI	**23.7**	17.8	27.9	26.0	27.9	33.5	29.1	24.4	21.6	26.2	25.4	29.3	33.3	22.8	26.3	37.2
AGRICOLTORI	**0.5**	0.2	0.5			3.3	0.7	0.4	2.5	0.3	0.7	0.3	0.3	2.4	0.2	0.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.5**	9.6	4.3	3.3	2.3	0.8	1.3	1.9	1.5	3.5	2.0	0.8	0.9	3.7	8.5	4.1
STUDENTI	**8.9**	4.6	8.0	11.6	5.8	8.5	11.5	7.2	6.8	6.3	4.7	7.3	7.8	10.3	14.6	4.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**15.9**	10.4	9.7	28.0	19.5	14.9	25.5	9.7	19.1	14.2	6.4	14.6	14.3	8.1	7.6	4.9
BRACCIANTI	**0.1**				0.2		0.1		0.1				0.7			
PENSIONATI ED ALTRI	**29.2**	30.7	26.7	22.6	26.9	23.5	21.8	29.9	20.7	35.1	35.7	29.7	25.5	38.0	19.2	11.9
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	8.0	6.7	2.2	9.3	9.0	1.9	5.7	10.5	5.8	10.7	7.9	4.2	4.8	5.7	3.7
FAM. OPERAIE	**3.4**	1.2	1.7	1.5	2.1	2.5	1.0	1.6	4.1	1.8	1.6	2.2	3.3	0.4	0.7	1.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.9**	17.3	14.6	4.9	6.2	4.0	7.1	19.1	13.3	7.0	12.9	7.8	9.9	9.5	17.3	31.3
IMPIEGATI(2)	**14.6**	10.7	19.1	17.5	16.9	10.1	14.9	13.7	11.7	15.1	10.4	17.7	12.3	12.6	19.0	27.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	1.8	5.9	4.5	8.6	19.4	9.3	8.4	4.7	7.8	14.4	8.5	16.3	8.9	4.3	5.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	0.6	2.3	3.8	1.2	2.3	3.7	1.4	4.8	2.0	0.6	2.6	1.2	1.1	2.2	2.6
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.2	0.5			3.3	0.7	0.4	2.5	0.3	0.7	0.3	0.3	2.4	0.2	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	9.6	4.3	3.3	2.3	0.8	1.3	1.9	1.5	3.5	2.0	0.8	0.9	3.7	8.5	4.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.9**	10.4	9.7	28.0	19.7	14.9	25.6	9.7	19.2	14.2	6.4	14.6	15.0	8.1	7.6	4.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.8**	1.4	1.0	0.2	0.4	0.3	0.2	1.2	1.0	0.6	2.6	1.6	0.5	1.0	0.9	0.9
" DI COND.2,6(9)	**1.6**	0.3	1.3		2.3	0.7	0.5	1.2	1.6	0.5	1.6	0.9	0.6	0.5	1.0	1.1
" DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.1	0.8		2.0	3.4	0.5	1.1	3.1	2.1	2.0	1.4	0.8	1.0	0.9	0.4
" DI COND.7(11)	**3.4**	1.2	1.7	1.5	2.1	2.5	1.0	1.6	4.1	1.8	1.6	2.2	3.3	0.4	0.7	1.9
" ALTRE COND.(12)	**4.9**	5.1	3.5	2.0	4.6	4.7	0.8	2.3	4.9	2.6	4.5	3.9	2.2	2.2	2.9	1.3
STUDENTI(13)	**8.9**	4.6	8.0	11.6	5.8	8.5	11.5	7.2	6.8	6.3	4.7	7.3	7.8	10.3	14.6	4.4
PENSIONATI(14)	**25.9**	27.7	23.7	20.2	24.7	20.9	18.0	27.7	18.7	32.9	33.4	27.4	23.3	34.7	17.5	10.2
ALTRI(15)	**4.2**	7.6	3.6	2.6	3.4	4.3	5.0	3.0	2.3	3.4	2.3	2.7	5.6	3.4	2.5	2.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.8**	31.1	28.6	39.5	66.9	66.4	45.6	31.2	47.8	32.9	38.6	65.5	60.5	55.0	27.9	38.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	20.5	21.0	19.4	19.1	21.2	22.6	22.8	32.7	24.9	19.5	13.2	8.1	9.8	21.0	21.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.3**	16.7	20.0	22.9	0.5	12.5	15.9	23.5	0.4	22.5	20.4	21.0	30.5	32.1	18.0	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.7**	4.1	5.5	5.8	13.3		5.2	5.0	19.1	2.7	8.5	0.1	0.7		7.4	6.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**14.1**	27.5	25.0	12.3	0.2		10.7	17.5		17.0	13.0	0.2	0.2	3.1	25.8	15.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	**22.5**	34.5	32.1	19.0	13.5	12.1	18.5	25.3	19.1	21.3	25.1	16.7	23.3	16.3	37.2	24.7
NON CAPOLUOGO	**77.5**	65.5	67.9	81.0	86.5	87.9	81.5	74.7	80.9	78.7	74.9	83.3	76.7	83.7	62.8	75.3

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**48.2**	64.5	82.0	66.5	48.8	25.7	28.5	86.7	46.1
DONNE	**51.8**	35.5	18.0	33.5	51.2	74.3	71.5	13.3	53.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.6**	42.5	21.9	33.2	48.9	54.7	56.0	16.9	50.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**10.0**	15.2	12.9	12.1	10.7	3.0	5.4	10.0	11.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.6**	27.3	9.0	21.1	38.2	51.7	50.5	6.9	39.5
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**3.9**	4.5	3.3	4.6	3.2	1.7	4.4	11.5	3.7
18-24 ANNI	**8.6**	7.3	13.1	8.3	9.2	6.9	8.4	18.6	6.2
25-34 ANNI	**18.0**	17.7	23.1	9.5	14.9	21.1	21.8	24.2	17.6
35-44 ANNI	**18.3**	22.5	17.2	13.7	18.2	21.7	19.9	19.3	20.1
45-54 ANNI	**15.9**	22.5	12.3	18.8	18.3	26.2	17.5	13.6	27.4
55-64 ANNI	**14.7**	12.4	14.4	22.1	17.3	15.1	14.6	8.6	16.0
65 ANNI ED OLTRE	**20.7**	13.1	16.5	23.0	18.9	7.3	13.5	4.2	9.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**1.6**	6.9	0.6	1.6	3.9	5.5	3.5	1.2	4.4
MEDIA-SUPERIORE	**13.2**	22.3	6.5	12.5	27.1	30.2	26.0	16.7	23.9
MEDIA	**74.4**	62.6	82.2	79.0	63.5	60.4	66.9	73.5	68.1
MEDIA-INFERIORE	**10.2**	7.9	9.7	6.0	5.2	3.9	3.5	7.9	3.4
INFERIORE	**0.7**	0.3	1.0	0.9	0.3			0.7	0.1
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**8.7**	20.5	2.1	7.4	19.3	28.1	21.8	4.9	21.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.8**	36.0	30.5	39.6	45.7	53.3	46.0	39.4	52.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.2**	34.3	50.0	30.7	26.2	17.2	25.4	50.3	24.4
LICENZA ELEMENTARE	**19.8**	8.2	16.6	21.2	7.8	1.4	5.9	5.2	2.0
NESSUN TITOLO	**2.4**	1.0	0.8	1.2	1.0		0.9	0.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**6.9**	16.1	2.6	8.5	15.5	18.0	12.9	8.3	13.5
CETI MEDI	**23.7**	27.5	27.3	20.2	27.9	28.5	27.7	25.2	27.4
AGRICOLTORI	**0.5**	1.1	0.8		0.2	0.4	0.1	0.8	0.2
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.5**	10.4	2.8	2.4	3.7	10.5	5.5	1.8	11.6
STUDENTI	**8.9**	9.2	9.4	13.9	9.7	9.4	10.5	19.9	10.0
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**15.9**	8.7	25.1	10.0	8.2	7.1	9.7	29.3	8.1
BRACCIANTI	**0.1**								
PENSIONATI ED ALTRI	**29.2**	18.9	28.9	37.6	25.7	11.9	20.7	12.6	18.5
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	4.5	1.8	4.4	8.0	11.9	10.6	1.2	8.7
FAM. OPERAIE	**3.4**	3.5	1.3	2.8	1.1	2.3	2.2	0.9	2.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.9**	16.1	2.6	8.5	15.5	18.0	12.9	8.3	13.5
IMPIEGATI(2)	**14.6**	18.0	11.7	10.8	19.2	21.3	21.1	15.5	20.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	3.0	8.5	4.2	5.0	3.4	4.4	5.7	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	3.3	5.4	3.8	2.3	2.0	1.1	2.3	1.6
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	1.1	0.8		0.2	0.4	0.1	0.8	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	10.4	2.8	2.4	3.7	10.5	5.5	1.8	11.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.9**	8.7	25.1	10.0	8.2	7.1	9.7	29.3	8.1
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.8**	0.9	0.2	1.0	2.1	3.1	2.5	0.4	2.2
"" DI COND.2,6(9)	**1.6**	0.5	0.1	0.4	1.9	3.0	3.0		2.5
"" DI COND.3-5(10)	**1.7**	1.4	0.6	0.7	1.1	1.1	1.2	0.6	1.1
"" DI COND.7(11)	**3.4**	3.5	1.3	2.8	1.1	2.3	2.2	0.9	2.1
"" ALTRE COND.(12)	**4.9**	1.7	0.8	2.2	3.0	4.6	3.9	0.3	2.9
STUDENTI(13)	**8.9**	9.2	9.4	13.9	9.7	9.4	10.5	19.9	10.0
PENSIONATI(14)	**25.9**	18.8	25.9	36.5	23.8	11.5	17.4	10.1	17.2
ALTRI(15)	**4.2**	3.4	4.7	2.6	3.2	2.2	4.5	4.3	2.9
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.8**	23.1	49.3	32.5	24.9	31.5	30.5	42.4	31.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	19.3	18.4	15.1	21.5	17.5	22.1	26.1	18.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.3**	23.9	18.2	25.2	19.1	16.8	17.7	13.3	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.7**	5.4	4.0	8.3	4.6	7.2	3.7	5.4	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**14.1**	28.3	10.1	18.9	29.8	27.0	26.0	12.7	25.4
COMUNI									
CAPOLUOGO	**22.5**	37.6	16.4	28.7	36.9	34.4	32.2	20.3	35.0
NON CAPOLUOGO	**77.5**	62.4	83.6	71.3	63.1	65.6	67.8	79.7	65.0

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Milano	Varese	Como	Sondrio	Berga-mo	Brescia	Pavia	Cremo-na	Man-tova	Lecco	Lodi
POPOLAZIONE	**8104**	**3325**	**727**	**481**	**155**	**865**	**997**	**452**	**303**	**342**	**277**	**180**
AVVENIRE	**72**	38	7	2	1	2	11	3	4		1	1
CORRIERE DELLA SERA	**1384**	852	82	55	12	87	82	61	52	22	39	41
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	26	6	5	1	12	2	5	2	1	3	2
L'ECO DI BERGAMO	**365**	7				345	6	2	1		3	
GAZZETTA DI MANTOVA	**210**	1					6		6	196		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**957**	349	71	58	20	110	147	61	33	35	42	30
IL GIORNALE	**208**	104	17	10	1	18	19	6	9	14	6	5
GIORNALE DI BRESCIA	**385**	2				2	380			1		
IL GIORNO	**317**	219	8	5	20	7	6	14	7	1	14	16
LIBERO	**75**	27	5	2	1	13	9	3	6	2	4	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**286**	3	4	176	38	1			1		60	1
LA PROVINCIA (CR)	**185**	6		1		1	2		164	6	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	**164**	14						150				1
LA REPUBBLICA	**359**	194	22	12	6	39	40	8	9	15	10	4
IL SOLE 24 ORE	**296**	129	24	16	4	40	40	16	6	8	8	6
LA STAMPA	**57**	33	2	1		5	4	5	2	4	2	
TUTTOSPORT	**136**	53	9	12	3	13	17	13	4	1	6	6
L'UNITA'	**83**	45	6	3		12	8	5	3	1		
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**3910**	1492	210	253	72	473	514	227	215	236	130	89

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**41.0**	**9.0**	**5.9**	**1.9**	**10.7**	**12.3**	**5.6**	**3.7**	**4.2**	**3.4**	**2.2**
AVVENIRE	**100.0**	53.5	10.2	2.8	1.6	3.1	15.0	3.8	5.9		2.1	2.1
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	61.5	5.9	4.0	0.8	6.3	5.9	4.4	3.8	1.6	2.8	3.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.4	9.5	8.3	2.2	18.5	3.0	7.8	2.6	1.1	4.2	2.4
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	2.1				94.7	1.7	0.5	0.2		0.8	
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	0.6					2.8		2.9	93.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	36.4	7.4	6.1	2.1	11.5	15.4	6.4	3.4	3.7	4.4	3.1
IL GIORNALE	**100.0**	49.9	8.4	4.7	0.6	8.6	9.0	2.9	4.1	6.5	2.8	2.6
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	0.5	0.1			0.4	98.7			0.3		
IL GIORNO	**100.0**	69.1	2.6	1.7	6.4	2.1	2.0	4.4	2.2	0.2	4.5	4.9
LIBERO	**100.0**	35.9	6.2	2.9	1.1	17.0	12.7	3.5	7.8	2.5	5.7	4.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	1.2	1.3	61.8	13.4	0.5			0.5		21.1	0.3
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	3.3		0.7		0.7	0.9		89.0	3.1	1.8	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	8.5						91.1				0.4
LA REPUBBLICA	**100.0**	54.1	6.0	3.4	1.7	10.9	11.1	2.2	2.5	4.2	2.8	1.0
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	43.5	8.1	5.3	1.4	13.4	13.5	5.4	2.0	2.7	2.7	1.9
LA STAMPA	**100.0**	58.4	2.6	1.3	0.8	8.1	6.5	8.4	3.4	6.9	3.6	
TUTTOSPORT	**100.0**	38.8	6.8	8.7	2.0	9.3	12.2	9.8	2.9	1.0	4.3	4.3
L'UNITA'	**100.0**	53.8	7.1	3.6	0.1	14.2	9.8	6.4	3.2	1.1	0.3	0.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	38.2	5.4	6.5	1.8	12.1	13.1	5.8	5.5	6.0	3.3	2.3

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Berga-mo	La Gazzetta di Mantova	La Gaz-zetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Pro-vincia (CO LC/SO)	La Pro-vincia (CR)	La Pro-vincia Pavese	La Repub-blica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8104**	**72**	**1384**	**65**	**365**	**210**	**957**	**208**	**385**	**317**	**75**	**286**	**185**	**164**	**359**	**296**
AVVENIRE	**72**	72	18	1	1		6	5	7	5	3	1	3	3	8	6
CORRIERE DELLA SERA	**1384**	18	1384	17	43	14	234	51	46	79	14	41	30	39	117	115
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	1	17	65	8		31	5	2	3	1	5	1	1	3	3
L'ECO DI BERGAMO	**365**	1	43	8	365		76	12	3	5	8		2	2	16	19
GAZZETTA DI MANTOVA	**210**		14			210	24	3	3		1		5		11	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**957**	6	234	31	76	24	957	35	97	76	8	56	23	39	46	43
IL GIORNALE	**208**	5	51	5	12	3	35	208	11	21	13	7	7	7	18	25
GIORNALE DI BRESCIA	**385**	7	46	2	3	3	97	11	385	4	4		2		18	29
IL GIORNO	**317**	5	79	3	5		76	21	4	317	4	19	4	5	26	23
LIBERO	**75**	3	14	1	8	1	8	13	4	4	75	2	4	2	5	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**286**	1	41	5			56	7		19	2	286	2		10	9
LA PROVINCIA (CR)	**185**	3	30	1	2	5	23	7	2	4	4	2	185		7	6
LA PROVINCIA PAVESE	**164**	3	39	1	2		39	7		5	2			164	6	4
LA REPUBBLICA	**359**	8	117	3	16	11	46	18	18	26	5	10	7	6	359	47
IL SOLE 24 ORE	**296**	6	115	3	19	5	43	25	29	23	8	9	6	4	47	296
LA STAMPA	**57**	2	23	1	4	3	15	6	2	8	3	1	2	3	13	9
TUTTOSPORT	**136**	2	33	13	7	1	61	7	12	13	2	11	4	10	9	6
L'UNITA'	**83**	3	20	2	4		21	5	3	7	2	2	2	4	23	8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**650**	10	335	5	13	5	80	24	18	34	7	11	17	20	60	48
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**159**	4	50		9	4	10	4	5	5	1	5	2	4	46	11
IO DONNA	**625**	9	285	2	19	4	61	17	20	22	7	13	17	22	61	42
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**421**	5	105	10	32	7	199	14	39	24	3	17	6	23	23	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**292**	4	81	1	17	7	33	8	17	19	3	7	6	8	90	29

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Stampa	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**8104**	**57**	**136**	**83**
AVVENIRE	**72**	2	2	3
CORRIERE DELLA SERA	**1384**	23	33	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**65**	1	13	2
L'ECO DI BERGAMO	**365**	4	7	4
GAZZETTA DI MANTOVA	**210**	3	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**957**	15	61	21
IL GIORNALE	**208**	6	7	5
GIORNALE DI BRESCIA	**385**	2	12	3
IL GIORNO	**317**	8	13	7
LIBERO	**75**	3	2	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**286**	1	11	2
LA PROVINCIA (CR)	**185**	2	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	**164**	3	10	4
LA REPUBBLICA	**359**	13	9	23
IL SOLE 24 ORE	**296**	9	6	8
LA STAMPA	**57**	57	5	8
TUTTOSPORT	**136**	5	136	5
L'UNITA'	**83**	8	5	83
SUPPLEMENTI SETTIMANALI				
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**650**	13	9	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**159**	4	2	5
IO DONNA	**625**	11	6	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**421**	6	18	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**292**	9	5	10

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**817**	**179**	**239**	**80**	**52**
SESSO					
UOMINI	**398**	101	139	70	36
DONNE	**419**	78	101	10	16
RESPONSABILI ACQUISTI	**384**	79	112	26	23
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**69**	20	35	17	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**315**	59	77	9	12
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**36**	7	9	4	2
18-24 ANNI	**79**	13	17	8	4
25-34 ANNI	**151**	33	45	21	6
35-44 ANNI	**155**	38	50	22	13
45-54 ANNI	**122**	33	53	13	11
55-64 ANNI	**110**	19	33	6	8
65 ANNI ED OLTRE	**164**	36	33	6	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**2**	1			
MEDIA-SUPERIORE	**21**	9	3	1	5
MEDIA	**753**	163	226	78	47
MEDIA-INFERIORE	**40**	6	9	2	
INFERIORE	**1**				
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**45**	10	18	3	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**240**	72	78	25	21
LICENZA MEDIA INFERIORE	**362**	69	113	44	19
LICENZA ELEMENTARE	**162**	27	30	8	2
NESSUN TITOLO	**7**	1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**20**	7	7	1	6
CETI MEDI	**218**	50	78	27	19
AGRICOLTORI	**19**	3	3	1	
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**28**	8	11	4	4
STUDENTI	**78**	18	20	8	5
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**153**	28	50	26	5
PENSIONATI ED ALTRI	**214**	47	54	12	11
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**62**	12	10		1
FAM. OPERAIE	**25**	5	5		
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**20**	7	7	1	6
IMPIEGATI(2)	**155**	35	55	13	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**42**	12	15	10	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**6**	1	3	2	
AGRICOLTORI(5)	**19**	3	3	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**28**	8	11	4	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**153**	28	50	26	5
CASALINGHE CON					
CAPOFAM DI COND.1(8)	**5**	1	1		
"" DI COND.2,6(9)	**14**	1	3		
"" DI COND.3-5(10)	**8**	2	2		
"" DI COND.7(11)	**25**	5	5		
"" ALTRE COND.(12)	**35**	7	5		1
STUDENTI(13)	**78**	18	20	8	5
PENSIONATI(14)	**200**	42	52	12	11
ALTRI(15)	**30**	6	7	4	
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**477**	101	120	51	20
10 - 30 MILA ABITANTI	**101**	22	34	11	8
30 - 100 MILA ABITANTI	**145**	15	58	11	13
100 - 250 MILA ABITANTI	**94**	40	27	7	11
COMUNI					
CAPOLUOGO	**179**	40	62	14	19
NON CAPOLUOGO	**638**	138	178	67	33

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO					
UOMINI	**48.7**	56.2	57.9	87.0	69.4
DONNE	**51.3**	43.8	42.1	13.0	30.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.0**	44.4	46.7	32.6	43.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.5**	11.1	14.6	21.7	20.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.5**	33.3	32.1	10.9	23.2
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**4.4**	3.8	3.8	4.4	3.1
18-24 ANNI	**9.7**	7.1	7.0	9.4	8.3
25-34 ANNI	**18.5**	18.6	18.6	26.2	10.6
35-44 ANNI	**19.0**	21.2	20.7	27.9	24.5
45-54 ANNI	**14.9**	18.6	22.1	16.5	21.6
55-64 ANNI	**13.5**	10.4	13.8	7.7	15.6
65 ANNI ED OLTRE	**20.1**	20.3	13.9	7.9	16.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**0.3**	0.5	0.1		0.4
MEDIA-SUPERIORE	**2.5**	5.3	1.4	0.8	8.7
MEDIA	**92.2**	91.0	94.6	96.5	90.9
MEDIA-INFERIORE	**4.9**	3.2	3.9	2.7	
INFERIORE	**0.1**	0.1			
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**5.6**	5.5	7.5	4.0	20.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.3**	40.3	32.4	31.1	39.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**44.3**	38.5	47.3	54.5	35.7
LICENZA ELEMENTARE	**19.9**	15.1	12.7	10.5	4.2
NESSUN TITOLO	**0.9**	0.6	0.1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**2.4**	4.2	3.1	1.7	12.2
CETI MEDI	**26.7**	27.9	32.6	33.4	37.0
AGRICOLTORI	**2.3**	1.9	1.1	1.4	0,1
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**3.4**	4.4	4.4	5.2	7.4
STUDENTI	**9.6**	10.1	8.5	9.6	10.0
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**18.7**	15.5	21.0	32.8	8.8
PENSIONATI ED ALTRI	**26.2**	26.3	22.7	15.4	21.4
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**7.6**	6.9	4.4	0.4	2.8
FAM. OPERAIE	**3.1**	2.8	2.2	0.3	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2.4**	4.2	3.1	1.7	12.2
IMPIEGATI(2)	**19.0**	19.4	23.2	16.2	22.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.1**	7.0	6.3	11.9	14.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.7**	0.8	1.3	1.9	0.2
AGRICOLTORI(5)	**2.3**	1.9	1.1	1.4	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.4**	4.4	4.4	5.2	7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.7**	15.5	21.0	32.8	8.8
CASALINGHE CON					
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.6**	0.8	0.3		0.4
" DI COND.2,6(9)	**1.7**	0.7	1.2	0.4	
" DI COND.3-5(10)	**1.0**	1.4	0.9		0.8
" DI COND.7(11)	**3.1**	2.8	2.2	0.3	0.3
" ALTRE COND.(12)	**4.3**	4.0	2.0		1.6
STUDENTI(13)	**9.6**	10.1	8.5	9.6	10.0
PENSIONATI(14)	**24.5**	23.5	21.7	14.4	21.2
ALTRI(15)	**3.6**	3.6	2.7	4.5	0.2
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**58.4**	56.7	50.3	63.6	38.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**12.4**	12.1	14.4	13.8	15.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.7**	8.6	24.1	13.6	25.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**11.5**	22.6	11.2	9.0	20.4
COMUNI					
CAPOLUOGO	**21.9**	22.6	25.8	16.9	36.1
NON CAPOLUOGO	**78.1**	77.4	74.2	83.1	63.9

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	**817**	**421**	**396**
L'ADIGE	**179**	176	3
ALTO ADIGE	**239**	131	108
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**80**	52	29
LA REPUBBLICA	**52**	30	22
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**403**	268	136

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**51.5**	**48.5**
L'ADIGE	**100.0**	98.2	1.8
ALTO ADIGE	**100.0**	54.8	45.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	64.5	35.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	58.3	41.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	66.4	33.6

Trentino - Alto Adige

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**817**	**179**	**239**	**80**	**52**
L'ADIGE	**179**	179	72	36	18
ALTO ADIGE	**239**	72	239	48	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**80**	36	48	80	7
LA REPUBBLICA	**52**	18	26	7	52

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Corriere della Sera Magazine	D-La Repubblica d. Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4055**	**328**	**227**	**380**	**677**	**296**	**216**	**101**	**179**	**129**	**133**	**110**	**72**	**115**	**162**	**192**
SESSO																
UOMINI	**1966**	174	139	335	424	189	133	70	107	78	79	60	23	26	138	91
DONNE	**2089**	153	89	45	253	107	83	30	72	51	53	51	48	89	24	101
RESPONSABILI ACQUISTI	**1814**	145	85	63	250	102	78	33	63	36	56	58	32	68	26	84
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**244**	22	16	41	64	17	16	9	13	6	16	14	1	1	17	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1570**	123	69	22	187	85	62	24	49	30	40	43	31	67	10	74
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**151**	6	7	16	26	6	6	3	3	3	2	3	4	6	17	6
18-24 ANNI	**362**	29	24	46	63	21	22	8	20	13	11	4	11	11	34	17
25-34 ANNI	**721**	59	39	77	100	56	34	14	33	34	21	15	10	18	45	32
35-44 ANNI	**780**	59	55	94	133	49	48	30	36	30	23	30	14	34	37	41
45-54 ANNI	**626**	60	40	59	140	60	38	21	47	29	33	22	15	24	15	49
55-64 ANNI	**569**	47	29	42	95	45	33	13	21	13	20	12	11	11	6	28
65 ANNI ED OLTRE	**846**	68	33	47	120	59	35	12	19	7	21	24	7	11	9	19
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**26**		3	2	7		3	1	2			1		2		1
MEDIA-SUPERIORE	**521**	13	63	51	119	52	49	12	44	42	32	40	27	49	32	54
MEDIA	**2862**	276	145	286	476	232	154	61	127	80	64	68	40	56	114	132
MEDIA-INFERIORE	**578**	33	14	37	73	12	10	25	6	7	34	1	4	8	14	5
INFERIORE	**68**	6	1	4	3	1	1	1			4				1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**317**	27	41	17	54	30	19	7	40	36	10	23	13	18	6	45
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1121**	93	96	125	241	83	65	33	83	62	43	47	47	50	68	103
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1611**	126	76	184	263	131	92	39	44	28	45	32	11	42	80	36
LICENZA ELEMENTARE	**861**	74	13	51	113	51	37	20	11	3	30	8	1	4	7	8
NESSUN TITOLO	**145**	7	1	3	6	2	3	2	1		4	1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**175**	12	31	24	41	24	15	6	20	28	9	19	4	17	9	26
CETI MEDI	**849**	87	55	103	160	73	61	23	56	50	33	21	13	20	47	51
AGRICOLTORI	**57**	7	2	7	10	5	2	1	3		3	1		2	2	1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**84**	5	10	3	15	4	3	3	11	6	4	6	10	8		18
STUDENTI	**386**	22	23	40	64	18	19	8	18	11	11	4	14	13	37	21
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**780**	57	38	111	139	60	33	26	25	11	26	22	2	17	49	12
BRACCIANTI	**2**															
PENSIONATI ED ALTRI	**1095**	98	47	84	177	91	51	18	34	13	34	26	19	14	15	44
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**454**	27	20	4	56	16	28	8	11	8	8	10	8	16	1	12
FAM. OPERAIE	**173**	13	3	3	16	5	3	7	1	1	4	1	3	7	2	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**175**	12	31	24	41	24	15	6	20	28	9	19	4	17	9	26
IMPIEGATI(2)	**517**	52	35	40	96	37	31	19	44	36	15	18	13	18	32	43
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**219**	26	13	42	41	27	23	3	6	9	12	3		2	13	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**80**	6	4	17	17	6	5	2	3	5	5				1	1
AGRICOLTORI(5)	**57**	7	2	7	10	5	2	1	3		3	1		2	2	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**84**	5	10	3	15	4	3	3	11	6	4	6	10	8		18
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**782**	57	38	111	139	60	33	26	25	11	26	22	2	17	49	12
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**39**	2	5	1	7	3	6	1	2	3	1	4	4	4	1	6
" DI COND.2,6(9)	**71**	7	5	1	15	2	3	2	3	1	2	3	1	2		1
" DI COND.3-5(10)	**110**	8	3	1	8	5	8	2	1	3	2		1	7		2
" DI COND.7(11)	**173**	13	3	3	16	5	3	7	1	1	4	1	3	7	2	6
" ALTRE COND.(12)	**235**	10	6	1	26	6	11	3	5		3	3	2	4		3
STUDENTI(13)	**386**	22	23	40	64	18	19	8	18	11	11	4	14	13	37	21
PENSIONATI(14)	**1003**	90	42	73	157	85	44	16	29	11	32	26	13	12	12	32
ALTRI(15)	**125**	11	7	15	24	9	10	1	7	3	3		6	3	5	13
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**1594**	101	81	166	244	122	104	20	54	43	61	36	24	39	69	58
10 - 30 MILA ABITANTI	**1289**	99	71	113	211	105	59	35	48	48	39	33	18	35	53	49
30 - 100 MILA ABITANTI	**414**	16	18	37	96	24	1	17	17	10	30	12	14	13	19	17
100 - 250 MILA ABITANTI	**285**		29	22	31	45	52		27	14		17	7	12	9	31
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**473**	112	29	42	95	1		29	34	15	3	13	9	16	13	37
COMUNI																
CAPOLUOGO	**907**	112	67	78	167	46	52	29	67	32	21	35	19	35	29	73
NON CAPOLUOGO	**3148**	215	160	302	510	250	164	72	112	97	111	76	53	80	133	119

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Corriere della Sera Magazine	D-La Repubblica d. Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.5	53.2	61.0	88.2	62.7	63.8	61.6	69.8	59.9	60.3	59.7	54.0	32.6	22.5	85.1	47.4
DONNE	51.5	46.8	39.0	11.8	37.3	36.2	38.4	30.2	40.1	39.7	40.3	46.0	67.4	77.5	14.9	52.6
RESPONSABILI ACQUISTI	44.7	44.4	37.5	16.6	37.0	34.4	36.3	33.2	34.9	27.6	42.2	52.1	44.0	59.3	16.2	43.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.0	6.8	7.2	10.7	9.4	5.6	7.6	8.9	7.3	4.4	12.2	12.8	1.0	1.0	10.2	5.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.7	37.6	30.3	5.9	27.6	28.8	28.7	24.3	27.6	23.2	30.0	39.3	43.0	58.3	6.1	38.5
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	3.7	1.9	3.2	4.2	3.9	2.0	2.9	3.1	1.8	2.4	1.6	2.4	6.1	5.3	10.4	3.1
18-24 ANNI	8.9	8.9	10.4	12.0	9.3	7.2	10.4	8.3	10.9	9.9	8.2	3.8	15.4	9.9	20.8	9.1
25-34 ANNI	17.8	18.0	17.3	20.3	14.8	18.9	15.6	13.9	18.5	26.2	16.0	13.8	14.0	15.4	27.7	16.6
35-44 ANNI	19.2	18.0	24.2	24.6	19.6	16.4	22.1	29.4	19.8	23.4	17.6	27.3	19.1	29.8	22.5	21.2
45-54 ANNI	15.4	18.2	17.7	15.4	20.7	20.3	17.6	20.5	26.4	22.8	25.2	19.8	20.5	20.8	9.3	25.7
55-64 ANNI	14.0	14.3	12.6	11.1	14.0	15.3	15.3	12.8	11.8	10.0	15.3	11.0	15.7	9.5	3.6	14.3
65 ANNI ED OLTRE	20.9	20.6	14.5	12.3	17.7	19.9	16.2	12.0	10.7	5.3	16.1	21.9	9.2	9.4	5.6	9.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	0.6	0.1	1.5	0.5	1.0	0.1	1.3	0.7	1.1	0.1		0.9		1.6		0.4
MEDIA-SUPERIORE	12.8	4.0	27.9	13.5	17.5	17.5	22.7	12.3	24.4	32.2	24.1	36.5	38.0	42.4	20.0	27.9
MEDIA	70.6	84.2	64.0	75.2	70.2	78.3	71.2	60.9	71.0	61.9	47.9	61.6	55.9	48.6	70.7	69.0
MEDIA-INFERIORE	14.3	10.0	6.0	9.8	10.7	3.9	4.5	25.2	3.4	5.7	25.3	1.0	6.1	7.4	8.6	2.7
INFERIORE	1.7	1.7	0.5	1.1	0.5	0.2	0.3	0.9	0.1		2.7				0.6	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	7.8	8.2	18.3	4.5	8.0	10.1	8.7	7.1	22.6	27.7	7.6	20.7	17.7	15.7	3.8	23.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.6	28.4	42.2	32.9	35.5	28.0	30.3	32.9	46.1	47.9	32.5	42.7	65.0	43.8	42.3	53.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.7	38.6	33.4	48.5	38.9	44.1	42.8	38.5	24.6	21.8	34.0	28.5	15.3	36.9	49.7	18.8
LICENZA ELEMENTARE	21.2	22.6	5.8	13.3	16.7	17.1	17.0	19.7	6.3	2.3	22.7	7.1	2.1	3.6	4.2	4.0
NESSUN TITOLO	3.6	2.2	0.3	0.8	0.8	0.6	1.2	1.7	0.4	0.3	3.3	0.9				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	4.3	3.7	13.6	6.4	6.1	8.1	6.8	6.4	11.3	22.0	6.9	17.0	5.1	14.5	5.3	13.8
CETI MEDI	20.9	26.5	24.0	27.2	23.6	24.6	28.4	22.9	31.4	38.5	25.2	19.3	18.2	17.8	29.3	26.7
AGRICOLTORI	1.4	2.2	0.7	1.9	1.5	1.6	1.0	0.7	1.6	0.3	1.9	1.3		1.6	1.1	0.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.1	1.4	4.2	0.7	2.2	1.3	1.6	3.3	5.9	4.7	2.9	5.1	13.9	7.1		9.3
STUDENTI	9.5	6.6	10.0	10.6	9.5	6.2	8.8	8.0	10.1	8.7	8.5	3.8	19.2	11.5	22.7	11.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	19.2	17.4	16.7	29.2	20.5	20.3	15.1	26.0	14.1	8.6	19.8	19.9	2.7	15.1	30.5	6.3
BRACCIANTI	0.1							0.1								
PENSIONATI ED ALTRI	27.0	29.9	20.6	22.1	26.1	30.8	23.8	17.7	18.9	10.4	25.3	23.3	25.9	12.4	9.2	22.9
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	11.2	8.3	8.7	1.1	8.2	5.3	13.1	8.0	6.1	5.8	6.4	9.4	10.5	14.1	0.6	6.4
FAM. OPERAIE	4.3	4.0	1.4	0.8	2.4	1.7	1.5	6.8	0.5	1.0	3.1	1.0	4.5	5.9	1.3	3.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.3	3.7	13.6	6.4	6.1	8.1	6.8	6.4	11.3	22.0	6.9	17.0	5.1	14.5	5.3	13.8
IMPIEGATI(2)	12.8	15.7	15.5	10.5	14.2	12.5	14.1	18.8	24.8	27.5	11.3	16.5	18.2	15.5	19.9	22.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	5.4	8.0	5.8	11.1	6.1	9.2	10.5	2.5	3.6	7.1	8.9	2.8		1.9	7.8	3.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	1.7	1.7	4.5	2.6	2.1	2.2	1.6	1.7	3.6	3.6				0.5	0.5
AGRICOLTORI(5)	1.4	2.2	0.7	1.9	1.5	1.6	1.0	0.7	1.6	0.3	1.9	1.3		1.6	1.1	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.1	1.4	4.2	0.7	2.2	1.3	1.6	3.3	5.9	4.7	2.9	5.1	13.9	7.1		9.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	19.3	17.4	16.7	29.2	20.6	20.3	15.1	26.1	14.1	8.6	19.8	19.9	2.7	15.1	30.5	6.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	1.0	0.7	2.3	0.2	1.0	0.9	2.7	0.5	1.2	2.4	1.0	3.4	6.2	3.3	0.4	3.0
" DI COND.2,6(9)	1.7	2.0	2.4	0.2	2.2	0.7	1.5	2.3	1.6	1.1	1.9	2.9	0.9	1.7		0.7
" DI COND.3-5(10)	2.7	2.5	1.3	0.2	1.1	1.5	3.8	1.9	0.4	2.0	1.5		0.8	5.7		0.9
" DI COND.7(11)	4.3	4.0	1.4	0.8	2.4	1.7	1.5	6.8	0.5	1.0	3.1	1.0	4.5	5.9	1.3	3.2
" ALTRE COND.(12)	5.8	3.1	2.8	0.4	3.9	2.1	5.2	3.2	3.0	0.3	2.0	3.1	2.6	3.4	0.2	1.7
STUDENTI(13)	9.5	6.6	10.0	10.6	9.5	6.2	8.8	8.0	10.1	8.7	8.5	3.8	19.2	11.5	22.7	11.1
PENSIONATI(14)	24.7	27.5	18.5	19.3	23.2	28.6	20.6	16.3	16.4	8.4	24.2	23.3	18.2	10.6	7.2	16.8
ALTRI(15)	3.1	3.4	3.0	4.0	3.6	3.0	4.8	1.4	3.9	2.3	2.5		7.8	2.3	2.9	6.6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	39.3	30.8	35.5	43.8	36.0	41.2	48.0	19.7	30.2	33.0	45.7	32.5	33.4	34.1	42.5	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI	31.8	30.1	31.3	29.8	31.2	35.3	27.4	34.4	26.7	37.4	29.3	29.7	24.7	30.3	32.5	25.6
30 - 100 MILA ABITANTI	10.2	4.8	7.7	9.7	14.2	8.0	0.4	17.2	9.2	7.7	22.8	10.4	19.6	11.2	11.5	8.9
100 - 250 MILA ABITANTI	7.0		12.7	5.9	4.6	15.1	24.0		14.8	10.5	0.1	15.8	9.7	10.7	5.7	16.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	11.7	34.3	12.9	10.9	14.0	0.4	0.2	28.7	19.0	11.4	2.1	11.6	12.5	13.7	7.9	19.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	22.4	34.3	29.5	20.6	24.6	15.5	24.2	28.8	37.6	24.8	16.1	31.4	26.1	30.1	18.1	38.0
NON CAPOLUOGO	77.6	65.7	70.5	79.4	75.4	84.5	75.8	71.2	62.4	75.2	83.9	68.6	73.9	69.9	81.9	62.0

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	**4055**	**729**	**739**	**705**	**187**	**219**	**715**	**761**
L'ARENA	**328**	1	323	2				1
CORRIERE DELLA SERA	**227**	32	45	33	10	14	31	62
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**380**	62	80	67	12	27	63	69
IL GAZZETTINO	**677**	259	2	29	59	81	131	115
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**		5	281			1	8
IL MATTINO DI PADOVA	**216**	5		1		1	1	209
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**	99					2	
LA REPUBBLICA	**179**	32	31	31	6	9	26	44
IL SOLE 24 ORE	**129**	21	23	34	6	2	19	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**	4		1			127	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1970**	380	382	348	83	105	296	376

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**18.0**	**18.2**	**17.4**	**4.6**	**5.4**	**17.6**	**18.8**
L'ARENA	**100.0**	0.4	98.7	0.7				0.3
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	14.1	19.8	14.6	4.2	6.0	13.9	27.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.3	21.1	17.7	3.3	7.1	16.5	18.0
IL GAZZETTINO	**100.0**	38.2	0.3	4.3	8.7	11.9	19.4	17.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**		1.7	95.1			0.4	2.9
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	2.3	0.1	0.3		0.2	0.3	96.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	98.0					1.7	0.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	18.0	17.3	17.6	3.2	5.1	14.3	24.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	16.2	18.0	26.5	4.5	1.5	14.7	18.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	3.1		0.8			95.4	0.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	19.3	19.4	17.7	4.2	5.3	15.0	19.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso
POPOLAZIONE	**4055**	**328**	**227**	**380**	**677**	**296**	**216**	**101**	**179**	**129**	**133**
L'ARENA	**328**	328	25	54	4	4	1		21	14	
CORRIERE DELLA SERA	**227**	25	227	38	52	27	21	5	24	16	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**380**	54	38	380	110	53	39	18	23	13	25
IL GAZZETTINO	**677**	4	52	110	677	18	44	49	42	36	37
IL GIORNALE DI VICENZA	**296**	4	27	53	18	296	4		18	20	1
IL MATTINO DI PADOVA	**216**	1	21	39	44	4	216		15	10	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**101**		5	18	49			101	4	7	1
LA REPUBBLICA	**179**	21	24	23	42	18	15	4	179	18	7
IL SOLE 24 ORE	**129**	14	16	13	36	20	10	7	18	129	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**133**		10	25	37	1		1	7	5	133
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**110**	5	40	14	26	15	10	4	14	7	5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**72**	1	9	4	15	5	6	1	21	6	2
IO DONNA	**115**	3	31	7	29	7	11	3	14	5	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**162**	20	13	58	46	15	13	2	12	5	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**192**	15	28	27	41	16	18	7	55	18	7

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1069**	**65**	**88**	**118**	**284**	**212**	**52**	**72**
SESSO								
UOMINI	**512**	38	77	67	172	113	34	38
DONNE	**557**	26	11	51	112	99	17	34
RESPONSABILI ACQUISTI	**516**	26	17	48	111	97	18	27
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**84**	9	12	10	33	17	7	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**432**	18	5	38	78	80	11	24
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**35**	1	2		7	5	1	1
18-24 ANNI	**81**	6	6	3	21	12	5	3
25-34 ANNI	**180**	9	17	26	50	28	8	12
35-44 ANNI	**187**	13	16	28	57	43	8	9
45-54 ANNI	**164**	16	14	20	43	37	16	22
55-64 ANNI	**166**	8	15	21	49	31	6	12
65 ANNI ED OLTRE	**255**	12	18	19	57	55	8	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**9**	2	1			6	3	2
MEDIA-SUPERIORE	**149**	17	16	20	43	31	19	20
MEDIA	**826**	45	66	92	231	158	28	49
MEDIA-INFERIORE	**84**		5	5	10	17	1	1
INFERIORE	**2**							
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**89**	13	3	6	23	26	13	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**343**	35	34	44	94	83	26	38
LICENZA MEDIA INFERIORE	**396**	11	42	46	103	79	9	12
LICENZA ELEMENTARE	**208**	5	9	21	56	23	4	5
NESSUN TITOLO	**32**	1	1	1	8		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**58**	8	7	10	22	15	10	6
CETI MEDI	**230**	21	20	20	74	57	15	23
AGRICOLTORI	**17**	1	2	3	5	2	1	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**21**	2		1	2	6	4	5
STUDENTI	**93**	5	7	3	18	15	3	3
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**179**	6	18	33	50	27	4	7
BRACCIANTI	**1**							
PENSIONATI ED ALTRI	**338**	16	32	34	89	68	12	24
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**104**	4	1	10	16	20	2	4
FAM. OPERAIE	**29**	1		2	7	2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**58**	8	7	10	22	15	10	6
IMPIEGATI(2)	**140**	15	9	10	32	45	10	18
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**56**	3	7	6	27	6	4	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**18**	1	2	2	6	2		
AGRICOLTORI(5)	**17**	1	2	3	5	2	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**21**	2		1	2	6	4	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**179**	6	18	33	51	27	4	7
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**4**				1	1		
" DI COND.2,6(9)	**18**	2	1	2	4	1	1	1
" DI COND.3-5(10)	**10**			2	1	3		
" DI COND.7(11)	**29**	1		2	7	2		
" ALTRE COND.(12)	**72**	2		6	11	15	1	3
STUDENTI(13)	**93**	5	7	3	18	15	3	3
PENSIONATI(14)	**305**	15	28	29	76	65	11	21
ALTRI(15)	**50**	2	8	8	21	8	2	2
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**495**	26	37	75	179	48	16	18
10 - 30 MILA ABITANTI	**220**	14	20	26	44	31	10	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**165**	9	13	14	57	20	9	16
100 - 250 MILA ABITANTI	**189**	16	18	3	4	114	16	23
COMUNI								
CAPOLUOGO	**354**	25	31	17	61	134	26	39
NON CAPOLUOGO	**715**	40	57	101	222	78	26	33

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**47.9**	59.1	87.3	56.6	60.5	53.5	66.3	53.3
DONNE	**52.1**	40.9	12.7	43.4	39.5	46.5	33.7	46.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.3**	40.6	19.5	40.6	39.0	45.6	35.2	37.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.9**	13.5	13.3	8.3	11.5	8.0	13.4	4.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.4**	27.1	6.2	32.3	27.5	37.6	21.8	33.2
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**3.3**	1.2	2.4	0.4	2.4	2.1	1.8	1.3
18-24 ANNI	**7.6**	9.0	7.1	2.6	7.3	5.8	9.2	3.8
25-34 ANNI	**16.8**	14.0	19.0	22.4	17.5	13.4	16.1	16.5
35-44 ANNI	**17.5**	20.1	17.9	23.5	20.2	20.5	14.6	13.1
45-54 ANNI	**15.3**	24.9	16.0	17.1	15.2	17.5	31.5	30.8
55-64 ANNI	**15.5**	12.9	17.6	18.2	17.4	14.8	11.6	16.2
65 ANNI ED OLTRE	**23.9**	18.0	20.0	15.8	20.0	25.8	15.3	18.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**0.8**	3.3	0.6	0.2		2.7	4.9	2.7
MEDIA-SUPERIORE	**13.9**	26.8	18.6	17.1	15.1	14.4	37.8	28.2
MEDIA	**77.3**	69.7	74.8	78.1	81.5	74.5	54.7	67.9
MEDIA-INFERIORE	**7.8**	0.2	5.9	4.5	3.4	8.2	2.6	1.1
INFERIORE	**0.2**					0.1		
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**8.3**	20.4	3.2	4.8	8.1	12.3	24.4	23.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.1**	53.4	38.3	37.4	33.1	39.4	50.0	52.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.1**	17.0	47.3	39.4	36.3	37.4	16.6	16.8
LICENZA ELEMENTARE	**19.5**	7.2	10.3	17.6	19.7	10.7	7.3	7.3
NESSUN TITOLO	**3.0**	2.0	0.8	0.8	2.7	0.2	1.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**5.4**	12.8	8.2	8.5	7.6	6.9	18.9	8.5
CETI MEDI	**21.5**	33.0	23.2	17.2	26.2	27.0	29.7	32.3
AGRICOLTORI	**1.6**	1.5	2.4	2.8	1.9	1.1	2.6	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**1.9**	3.7		1.1	0.7	2.8	7.3	6.5
STUDENTI	**8.7**	8.1	8.3	2.9	6.4	7.0	6.1	4.4
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**16.7**	8.6	20.0	28.2	17.7	12.7	7.8	9.6
BRACCIANTI					0.1			
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	25.0	36.7	29.1	31.4	32.3	23.6	32.9
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**9.8**	6.1	0.8	8.2	5.6	9.4	3.6	5.7
FAM. OPERAIE	**2.7**	1.1	0.3	2.0	2.4	0.8	0.5	
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.4**	12.8	8.2	8.5	7.6	6.9	18.9	8.5
IMPIEGATI(2)	**13.1**	23.7	10.0	8.6	11.4	21.1	19.1	25.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.3**	5.2	7.4	5.1	9.6	2.7	8.7	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.9	2.0	1.3	2.2	1.0		
AGRICOLTORI(5)	**1.6**	1.5	2.4	2.8	1.9	1.1	2.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.9**	3.7		1.1	0.7	2.8	7.3	6.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.8**	8.6	20.0	28.2	17.8	12.7	7.8	9.6
CASALINGHE CON								
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	0.3		0.2	0.2	0.4		
"" DI COND.2,6(9)	**1.7**	2.5	0.7	1.4	1.3	0.6	1.6	1.7
"" DI COND.3-5(10)	**0.9**	0.3		1.8	0.3	1.4		
"" DI COND.7(11)	**2.7**	1.1	0.3	2.0	2.4	0.8	0.5	
"" ALTRE COND.(12)	**6.7**	3.0	0.2	4.7	3.7	7.0	2.0	3.9
STUDENTI(13)	**8.7**	8.1	8.3	2.9	6.4	7.0	6.1	4.4
PENSIONATI(14)	**28.5**	23.6	31.7	24.8	27.0	30.5	21.1	29.8
ALTRI(15)	**4.7**	3.6	8.8	6.6	7.5	3.9	4.4	3.1
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.3**	40.2	42.1	63.5	63.0	22.6	30.4	25.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.6**	21.3	22.9	22.3	15.5	14.4	20.1	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.4**	13.8	14.8	12.0	20.1	9.2	18.0	22.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.7**	24.7	20.2	2.2	1.4	53.8	31.5	31.9
COMUNI								
CAPOLUOGO	**33.1**	38.5	35.0	14.2	21.6	63.0	49.5	54.1
NON CAPOLUOGO	**66.9**	61.5	65.0	85.8	78.4	37.0	50.5	45.9

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Pordenone	Udine
POPOLAZIONE	**1069**	**217**	**125**	**260**	**467**
CORRIERE DELLA SERA	**65**	19	7	12	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**88**	21	15	18	33
IL GAZZETTINO	**118**	3	2	78	36
MESSAGGERO VENETO	**284**	4	21	49	209
IL PICCOLO	**212**	131	62	1	17
LA REPUBBLICA	**52**	18	6	14	14
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**617**	151	76	129	261

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**20.3**	**11.7**	**24.3**	**43.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	29.6	10.2	18.0	42.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	24.3	17.4	20.8	37.6
IL GAZZETTINO	**100.0**	2.3	1.5	66.0	30.2
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	1.5	7.5	17.3	73.7
IL PICCOLO	**100.0**	62.0	29.4	0.7	8.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	34.7	11.2	26.5	27.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	24.4	12.4	20.9	42.3

Friuli - Venezia Giulia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1069**	**65**	**88**	**118**	**284**	**212**	**52**
CORRIERE DELLA SERA	**65**	65	14	10	22	24	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**88**	14	88	18	31	34	5
IL GAZZETTINO	**118**	10	18	118	48	5	8
MESSAGGERO VENETO	**284**	22	31	48	284	28	16
IL PICCOLO	**212**	24	34	5	28	212	19
LA REPUBBLICA	**52**	11	5	8	16	19	52
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**72**	12	9	9	20	27	20

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	L'Unità
POPOLAZIONE	**3634**	**190**	**119**	**206**	**142**	**294**	**61**	**161**	**123**	**128**	**390**	**886**	**109**	**63**	**76**
SESSO															
UOMINI	**1749**	113	108	111	81	261	35	81	76	68	195	490	66	39	50
DONNE	**1885**	77	11	95	62	33	26	80	47	60	195	396	43	24	26
RESPONSABILI ACQUISTI	**1746**	81	25	97	55	60	23	77	39	57	184	384	48	29	31
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**276**	22	19	23	13	40	4	12	8	10	36	76	10	9	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1470**	60	6	74	42	20	19	64	31	47	148	308	38	20	22
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**123**	6	4	3	3	18	1	3	3	1	10	17	2	1	1
18-24 ANNI	**267**	13	15	9	11	42	2	9	13	7	31	68	4	5	3
25-34 ANNI	**628**	31	20	35	26	54	12	30	21	24	90	160	23	10	7
35-44 ANNI	**630**	37	26	39	34	60	13	27	23	19	82	163	26	11	6
45-54 ANNI	**552**	41	17	32	18	38	11	34	17	31	67	143	26	16	9
55-64 ANNI	**522**	28	14	31	21	39	7	26	26	19	45	147	20	7	17
65 ANNI ED OLTRE	**912**	34	22	57	30	44	15	32	20	28	66	189	9	13	32
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**73**	11	1	1	2	6	4	3	9	2	10	24	4	1	2
MEDIA-SUPERIORE	**615**	66	24	25	23	40	19	18	25	30	106	186	46	13	17
MEDIA	**2639**	110	90	171	115	227	37	139	79	79	261	627	57	45	54
MEDIA-INFERIORE	**250**	3	3	7	2	20	1	1	8	12	10	41	1	4	3
INFERIORE	**57**		1	2	1	1			1	5	3	8			
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**378**	56	8	15	13	14	12	17	6	21	106	107	29	7	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1214**	77	41	79	41	113	28	71	45	43	170	336	55	28	19
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1202**	46	52	67	53	123	16	51	40	39	84	296	17	18	20
LICENZA ELEMENTARE	**735**	12	17	42	33	43	5	21	31	24	28	135	7	9	28
NESSUN TITOLO	**105**			4	3	1		1	1	1	2	12	1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**237**	38	10	15	11	18	10	12	4	14	57	77	34	9	5
CETI MEDI	**1028**	60	36	73	46	92	24	75	29	34	135	280	45	18	10
AGRICOLTORI	**49**	2	1	2	2	7	1	2	2	5	2	14	1	1	1
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**87**	11	1	3	2	4		3	1	5	19	21	2	1	1
STUDENTI	**318**	18	11	11	8	40	2	7	13	5	39	66	6	5	4
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**496**	12	26	32	24	57	7	18	22	15	36	112	4	10	9
BRACCIANTI	**11**		1			1		1				2	1		
PENSIONATI ED ALTRI	**1121**	36	30	60	41	71	15	35	42	43	83	261	14	18	45
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**232**	10	2	10	6	4	2	8	7	6	17	42	2	3	1
FAM. OPERAIE	**56**	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	10	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**237**	38	10	15	11	18	10	12	4	14	57	77	34	9	5
IMPIEGATI(2)	**600**	35	18	32	20	37	10	38	9	24	97	163	32	9	6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**308**	16	12	34	20	40	8	31	12	8	26	79	9	4	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**81**	7	5	3	4	11	3	4	7	1	7	27	3	1	
AGRICOLTORI(5)	**49**	2	1	2	2	7	1	2	2	5	2	14	1	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**87**	11	1	3	2	4		3	1	5	19	21	2	1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**506**	12	27	32	24	58	7	19	22	15	36	114	5	10	9
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**19**	3		1	1			1	1	1	3	3		1	
" DI COND.2,6(9)	**40**	2		1	1	1		1		3	5	6	1		1
" DI COND.3-5(10)	**58**	2	1	2	3	2		2	2	1	3	12	1	1	
" DI COND.7(11)	**56**	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	10	1		
" ALTRE COND.(12)	**116**	4	1	6	1	1	1	4	4	1	7	21		1	
STUDENTI(13)	**318**	18	11	11	8	40	2	7	13	5	39	66	6	5	4
PENSIONATI(14)	**1057**	34	29	58	39	65	15	33	39	39	78	246	13	16	44
ALTRI(15)	**103**	4	3	6	4	9	3	3	5	5	11	26	1	4	3
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**996**	53	25	88	57	107	12	92	33	22	79	205	30	22	15
10 - 30 MILA ABITANTI	**890**	37	29	41	44	70	22	16	45	44	96	233	33	8	20
30 - 100 MILA ABITANTI	**513**	32	18	1	1	34	6	53	9	21	55	115	12	14	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**895**	49	32	77	41	68	12	1	36	40	82	218	24	18	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**340**	18	15			15	9				78	115	10	2	6
COMUNI															
CAPOLUOGO	**1324**	76	47	78	41	93	24	54	36	41	163	333	36	20	26
NON CAPOLUOGO	**2310**	114	72	129	101	202	37	107	86	87	226	553	73	43	50

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3634**	**93**	**215**	**82**	**54**	**126**	**375**
SESSO							
UOMINI	**1749**	54	62	33	22	106	180
DONNE	**1885**	39	153	49	31	21	195
RESPONSABILI ACQUISTI	**1746**	45	131	43	22	21	178
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**276**	9	12	7	2	11	31
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1470**	37	119	36	21	10	147
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**123**	1	6	4	3	18	7
18-24 ANNI	**267**	1	8	5	8	25	31
25-34 ANNI	**628**	19	52	19	10	33	91
35-44 ANNI	**630**	19	45	12	9	20	65
45-54 ANNI	**552**	20	47	14	10	16	79
55-64 ANNI	**522**	15	24	10	7	6	46
65 ANNI ED OLTRE	**912**	17	35	18	7	8	55
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**73**	9	9	5	2	4	15
MEDIA-SUPERIORE	**615**	38	60	30	21	25	116
MEDIA	**2639**	45	142	43	29	93	242
MEDIA-INFERIORE	**250**	1	3	4	2	2	3
INFERIORE	**57**		1			1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**378**	38	64	28	9	6	105
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1214**	36	104	32	30	55	175
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1202**	14	41	18	11	59	74
LICENZA ELEMENTARE	**735**	4	7	4	3	6	20
NESSUN TITOLO	**105**					1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**237**	28	29	16	11	10	54
CETI MEDI	**1028**	28	90	23	13	40	137
AGRICOLTORI	**49**	1	1		1	3	6
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**87**	4	12	5	1	1	20
STUDENTI	**318**	3	14	7	12	33	36
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**496**	4	13	5	3	22	28
BRACCIANTI	**11**	1				1	
PENSIONATI ED ALTRI	**1121**	18	40	22	12	13	79
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**232**	5	14	3		3	15
FAM. OPERAIE	**56**	1	1	1	1		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**237**	28	29	16	11	10	54
IMPIEGATI(2)	**600**	19	66	16	7	15	92
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**308**	6	16	4	5	18	31
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**81**	2	3	2		7	5
AGRICOLTORI(5)	**49**	1	1		1	3	6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**87**	4	12	5	1	1	20
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**506**	5	13	5	3	23	28
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**19**		7	2			4
" " DI COND.2,6(9)	**40**	1	4			1	6
" " DI COND.3-5(10)	**58**	1	1			2	1
" " DI COND.7(11)	**56**	1	1	1	1		1
" " ALTRE COND.(12)	**116**	3	3	1			3
STUDENTI(13)	**318**	3	14	7	12	33	36
PENSIONATI(14)	**1057**	18	37	19	10	9	72
ALTRI(15)	**103**	1	8	3	3	4	16
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**996**	22	45	17	8	34	88
10 - 30 MILA ABITANTI	**890**	22	48	20	13	32	90
30 - 100 MILA ABITANTI	**513**	16	34	17	12	18	58
100 - 250 MILA ABITANTI	**895**	19	38	19	16	35	68
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**340**	14	50	8	5	8	70
COMUNI							
CAPOLUOGO	**1324**	36	89	32	21	44	145
NON CAPOLUOGO	**2310**	56	126	50	33	82	230

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	L'Unità
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO															
UOMINI	**48.1**	59.6	90.7	53.9	56.6	88.7	56.6	50.5	61.7	53.0	49.9	55.3	60.3	62.0	65.3
DONNE	**51.9**	40.4	9.3	46.1	43.4	11.3	43.4	49.5	38.3	47.0	50.1	44.7	39.7	38.0	34.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.0**	42.9	21.0	47.0	38.5	20.4	38.2	47.6	31.7	44.6	47.1	43.4	44.0	45.8	41.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.6**	11.5	15.9	10.9	9.0	13.6	6.6	7.6	6.5	7.6	9.2	8.6	9.3	14.5	11.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.5**	31.4	5.2	36.1	29.5	6.9	31.6	40.0	25.2	37.0	37.9	34.8	34.7	31.3	29.3
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**3.4**	3.1	3.7	1.5	2.0	6.2	1.0	1.8	2.1	0.6	2.5	1.9	2.0	2.3	1.3
18-24 ANNI	**7.3**	7.0	12.3	4.6	7.8	14.2	2.8	5.4	10.4	5.2	7.9	7.6	3.2	7.4	4.6
25-34 ANNI	**17.3**	16.1	17.1	17.0	18.6	18.2	20.1	18.8	17.5	18.8	23.0	18.0	20.7	16.0	9.6
35-44 ANNI	**17.3**	19.4	22.0	18.6	23.6	20.3	21.3	16.8	18.4	14.7	21.0	18.4	23.6	17.7	7.4
45-54 ANNI	**15.2**	21.6	14.4	15.4	12.5	12.8	18.8	20.8	13.9	24.2	17.1	16.1	23.8	25.4	12.4
55-64 ANNI	**14.4**	14.8	12.0	15.2	14.8	13.4	10.8	16.3	21.2	14.9	11.6	16.6	18.3	10.8	22.6
65 ANNI ED OLTRE	**25.1**	18.0	18.5	27.8	20.8	15.0	25.3	20.1	16.6	21.7	16.9	21.4	8.3	20.5	42.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**2.0**	5.7	1.0	0.3	1.2	2.1	7.2	1.7	7.7	1.7	2.5	2.7	4.1	0.8	2.9
MEDIA-SUPERIORE	**16.9**	34.7	19.8	12.3	16.2	13.6	30.9	11.3	20.6	23.2	27.3	21.0	42.2	21.0	21.7
MEDIA	**72.6**	58.0	75.7	82.7	81.0	77.2	60.4	86.2	64.6	61.9	66.9	70.8	52.2	71.6	70.3
MEDIA-INFERIORE	**6.9**	1.5	2.8	3.6	1.1	6.8	1.5	0.7	6.5	9.5	2.5	4.6	1.2	6.6	4.5
INFERIORE	**1.6**	0.1	0.6	1.0	0.5	0.3			0.6	3.8	0.9	0.8	0.3		0.6
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**10.4**	29.3	6.6	7.2	9.5	4.8	20.0	10.7	4.7	16.4	27.3	12.0	26.9	10.4	11.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.4**	40.6	34.8	38.2	28.5	38.4	45.7	44.0	36.7	33.5	43.6	37.9	50.7	44.2	24.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.1**	24.0	44.1	32.4	37.2	41.7	26.4	31.8	32.5	30.2	21.5	33.5	15.2	28.7	26.1
LICENZA ELEMENTARE	**20.2**	6.1	14.3	20.2	23.0	14.7	7.7	12.7	25.1	18.9	7.1	15.2	6.7	14.5	37.1
NESSUN TITOLO	**2.9**		0.2	1.9	1.8	0.4	0.1	0.8	1.1	1.0	0.6	1.4	0.6	2.2	0.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**6.5**	20.0	8.3	7.5	8.1	6.3	16.2	7.2	3.6	10.7	14.7	8.7	30.7	14.6	6.3
CETI MEDI	**28.3**	31.8	30.3	35.2	32.3	31.2	38.6	46.3	23.5	26.5	34.7	31.6	41.4	27.9	12.9
AGRICOLTORI	**1.4**	1.3	1.0	0.8	1.5	2.3	0.9	1.0	1.8	3.5	0.5	1.6	1.1	1.6	1.3
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**2.4**	5.9	1.0	1.2	1.3	1.4	0.3	1.6	1.0	3.8	4.9	2.4	1.6	1.3	1.9
STUDENTI	**8.7**	9.3	9.4	5.3	5.6	13.5	3.8	4.6	10.5	4.2	10.0	7.5	5.7	7.2	5.1
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**13.6**	6.4	22.2	15.4	17.1	19.2	12.1	11.3	18.2	12.1	9.2	12.6	3.5	15.2	12.2
BRACCIANTI	**0.3**		0.7			0.4		0.5				0.2	0.7		
PENSIONATI ED ALTRI	**30.9**	19.1	25.1	28.8	28.5	24.0	24.2	21.6	34.1	33.8	21.4	29.4	12.6	27.7	58.5
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**6.4**	5.5	1.4	5.0	4.2	1.2	2.9	5.0	5.5	4.7	4.4	4.8	1.9	4.3	1.7
FAM. OPERAIE	**1.5**	0.9	0.5	0.7	1.4	0.3	0.9	0.9	1.7	0.6	0.2	1.1	0.9	0.1	0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.5**	20.0	8.3	7.5	8.1	6.3	16.2	7.2	3.6	10.7	14.7	8.7	30.7	14.6	6.3
IMPIEGATI(2)	**16.5**	18.4	15.1	15.6	14.3	12.5	16.2	23.7	7.0	18.6	24.8	18.4	29.3	14.0	7.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.5**	8.6	9.8	16.3	14.2	13.5	13.8	19.1	9.7	6.0	6.7	8.9	8.5	6.9	3.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.2**	3.6	4.0	1.5	2.6	3.9	4.3	2.3	5.3	1.0	1.8	3.1	3.0	1.9	0.2
AGRICOLTORI(5)	**1.4**	1.3	1.0	0.8	1.5	2.3	0.9	1.0	1.8	3.5	0.5	1.6	1.1	1.6	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	5.9	1.0	1.2	1.3	1.4	0.3	1.6	1.0	3.8	4.9	2.4	1.6	1.3	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.9**	6.4	22.9	15.4	17.1	19.6	12.1	11.7	18.2	12.1	9.2	12.8	4.2	15.2	12.2
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	1.4		0.6	0.5	0.1		0.4	0.7	0.5	0.8	0.4	0.2	1.4	
" DI COND.2,6(9)	**1.1**	0.8	0.1	0.5	0.7	0.3	0.6	0.6	0.1	2.6	1.3	0.7	0.6	0.6	1.4
" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.3	0.6	1.2	2.1	0.5	0.6	1.4	1.7	1.0	0.7	1.3	0.8	0.8	
" DI COND.7(11)	**1.5**	0.9	0.5	0.7	1.4	0.3	0.9	0.9	1.7	0.6	0.2	1.1	0.9	0.1	0.2
" ALTRE COND.(12)	**3.2**	2.0	0.7	2.7	0.9	0.4	1.8	2.6	3.1	0.6	1.7	2.3	0.3	1.4	0.3
STUDENTI(13)	**8.7**	9.3	9.4	5.3	5.6	13.5	3.8	4.6	10.5	4.2	10.0	7.5	5.7	7.2	5.1
PENSIONATI(14)	**29.1**	18.2	24.4	28.0	27.1	22.2	23.8	20.7	31.4	30.7	20.0	27.7	12.2	26.0	57.2
ALTRI(15)	**2.8**	2.0	2.2	2.7	2.7	3.2	4.7	2.1	4.2	4.0	2.7	3.0	1.0	6.8	3.3
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.4**	27.9	21.4	42.4	39.8	36.4	19.9	56.8	26.6	17.2	20.2	23.1	27.6	34.1	20.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.5**	19.7	24.0	19.8	30.7	23.7	35.6	9.8	36.6	34.8	24.6	26.3	30.2	12.3	26.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.1**	16.7	15.0	0.2	0.7	11.6	9.1	32.9	7.2	16.4	14.1	12.9	11.2	21.7	19.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**24.6**	26.0	27.0	37.5	28.8	23.2	20.1	0.5	29.5	31.7	21.1	24.6	22.0	28.2	25.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.4**	9.7	12.6			5.2	15.2		0.1		20.1	13.0	9.1	3.6	8.0
COMUNI															
CAPOLUOGO	**36.4**	39.8	39.9	37.7	29.0	31.4	38.6	33.4	29.6	31.7	41.9	37.6	33.0	31.8	34.1
NON CAPOLUOGO	**63.6**	60.2	60.1	62.3	71.0	68.6	61.4	66.6	70.4	68.3	58.1	62.4	67.0	68.2	65.9

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.1**	58.0	28.7	40.3	41.6	83.7	48.0
DONNE	**51.9**	42.0	71.3	59.7	58.4	16.3	52.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.0**	48.9	61.0	52.4	41.3	16.3	47.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.6**	9.2	5.5	8.6	2.8	8.5	8.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.5**	39.6	55.5	43.8	38.5	7.8	39.3
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**3.4**	1.6	2.6	4.3	4.7	14.0	1.9
18-24 ANNI	**7.3**	1.0	3.5	6.6	15.4	19.9	8.4
25-34 ANNI	**17.3**	20.7	24.0	23.7	18.7	26.2	24.3
35-44 ANNI	**17.3**	20.2	20.9	15.0	16.4	15.8	17.4
45-54 ANNI	**15.2**	21.7	21.8	16.5	17.9	12.6	21.1
55-64 ANNI	**14.4**	16.4	11.0	11.8	14.0	5.1	12.2
65 ANNI ED OLTRE	**25.1**	18.4	16.1	22.0	13.0	6.5	14.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**2.0**	9.7	4.3	5.6	3.8	3.3	4.0
MEDIA-SUPERIORE	**16.9**	40.9	27.8	37.0	38.4	20.2	30.8
MEDIA	**72.6**	48.5	65.9	51.9	53.8	73.6	64.5
MEDIA-INFERIORE	**6.9**	0.8	1.6	5.5	4.0	1.9	0.7
INFERIORE	**1.6**		0.5			1.1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**10.4**	41.1	29.6	34.5	16.7	4.4	27.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**33.4**	39.3	48.3	39.0	55.1	43.5	46.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.1**	15.4	19.0	21.4	20.9	46.5	19.7
LICENZA ELEMENTARE	**20.2**	4.1	3.1	5.2	6.4	5.0	5.3
NESSUN TITOLO	**2.9**				0.9	0.7	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**6.5**	30.2	13.3	20.0	19.8	8.3	14.4
CETI MEDI	**28.3**	30.3	42.1	28.2	23.7	32.0	36.5
AGRICOLTORI	**1.4**	1.1	0.7		1.0	2.0	1.5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**2.4**	3.8	5.7	6.1	2.5	1.0	5.3
STUDENTI	**8.7**	3.1	6.6	8.5	21.5	26.0	9.6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**13.6**	3.9	6.2	6.2	5.7	17.1	7.6
BRACCIANTI	**0.3**	1.6				1.1	
PENSIONATI ED ALTRI	**30.9**	19.3	18.4	26.5	22.7	10.5	21.0
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**6.4**	5.3	6.5	3.4	0.4	2.0	3.9
FAM. OPERAIE	**1.5**	1.5	0.7	1.2	2.8		0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.5**	30.2	13.3	20.0	19.8	8.3	14.4
IMPIEGATI(2)	**16.5**	20.6	30.8	19.7	13.7	11.6	24.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.5**	6.2	7.4	5.3	8.7	14.6	8.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.2**	2.6	1.5	2.7		5.8	1.3
AGRICOLTORI(5)	**1.4**	1.1	0.7		1.0	2.0	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	3.8	5.7	6.1	2.5	1.0	5.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.9**	5.4	6.2	6.2	5.7	18.3	7.6
CASALINGHE CON							
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	0.4	3.0	2.3	0.4	0.1	1.1
" DI COND.2,6(9)	**1.1**	0.8	1.9	0.5		0.6	1.7
" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.0	0.2			1.2	0.1
" DI COND.7(11)	**1.5**	1.5	0.7	1.2	2.8		0.2
" ALTRE COND.(12)	**3.2**	3.1	1.3	0.6			0.9
STUDENTI(13)	**8.7**	3.1	6.6	8.5	21.5	26.0	9.6
PENSIONATI(14)	**29.1**	19.3	17.3	23.5	19.3	7.2	19.1
ALTRI(15)	**2.8**	0.9	3.5	3.4	4.7	3.3	4.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.4**	23.4	21.0	21.3	15.6	26.6	23.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.5**	23.9	22.2	24.8	24.0	25.2	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.1**	17.2	15.9	20.7	22.0	14.5	15.6
100 - 250 MILA ABITANTI	**24.6**	20.6	17.5	23.6	29.3	27.4	18.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.4**	14.8	23.4	9.7	9.2	6.2	18.7
COMUNI							
CAPOLUOGO	**36.4**	39.3	41.4	38.5	38.7	34.9	38.7
NON CAPOLUOGO	**63.6**	60.7	58.6	61.5	61.3	65.1	61.3

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Piacenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	**3634**	**837**	**242**	**413**	**573**	**357**	**317**	**320**	**327**	**248**
CORRIERE DELLA SERA	**190**	35	22	19	36	21	10	11	25	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**119**	45	1	8	11	8	4	11	19	12
GAZZETTA DI PARMA	**206**		1	4	2	198	1			
GAZZETTA DI REGGIO	**142**			136	4	2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**294**	39	25	36	43	24	40	24	41	22
IL GIORNALE	**61**	16	4	7	17	3	3	4	4	3
LIBERTA'	**161**	1	159			1				
LA NUOVA FERRARA	**123**				3		120			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**			1	127					
LA REPUBBLICA	**390**	161	13	29	63	23	20	27	36	19
IL RESTO DEL CARLINO	**886**	288		80	127	4	97	99	116	74
IL SOLE 24 ORE	**109**	28	9	14	19	10	5	9	9	6
LA STAMPA	**63**	7		8	5	1	1	10	21	10
L'UNITA'	**76**	20	1	14	19	2	3	8	8	2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2090**	485	179	242	308	225	207	153	179	111

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**23.0**	**6.7**	**11.4**	**15.8**	**9.8**	**8.7**	**8.8**	**9.0**	**6.8**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	18.3	11.5	9.8	18.9	11.3	5.3	6.0	12.9	6.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	37.7	0.9	6.7	9.2	6.5	3.7	9.1	16.2	10.0
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**		0.5	1.9	1.1	95.9	0.5			
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**		0.3	95.8	2.6	1.3				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	13.4	8.6	12.2	14.5	8.1	13.6	8.0	14.0	7.6
IL GIORNALE	**100.0**	26.4	6.5	11.5	28.4	4.6	4.4	6.4	7.2	4.5
LIBERTA'	**100.0**	0.6	98.5			0.9				
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	0.2			2.3		97.5	0.1		0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	0.3	0.2	0.5	99.0					
LA REPUBBLICA	**100.0**	41.3	3.3	7.5	16.1	5.8	5.0	6.9	9.3	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	32.5		9.0	14.4	0.4	11.0	11.2	13.2	8.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	25.6	7.8	12.4	17.8	9.4	4.7	8.5	7.9	5.9
LA STAMPA	**100.0**	10.4		13.0	8.3	1.5	2.0	16.2	33.1	15.5
L'UNITA'	**100.0**	26.5	1.0	17.8	25.0	2.2	4.3	10.4	9.9	2.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	23.2	8.6	11.6	14.8	10.8	9.9	7.3	8.6	5.3

Emilia - Romagna

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	L'Unità
POPOLAZIONE	**3634**	**190**	**119**	**206**	**142**	**294**	**61**	**161**	**123**	**128**	**390**	**886**	**109**	**63**	**76**
CORRIERE DELLA SERA	**190**	190	9	12	9	28	10	16	4	9	31	55	16	12	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**119**	9	119	8	5	40	4	1	2	2	15	65	4	6	7
GAZZETTA DI PARMA	**206**	12	8	206	3	22	2	1		2	10	5	8	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	**142**	9	5	3	142	20	3			2	16	29	6	3	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**294**	28	40	22	20	294	9	22	28	14	32	113	10	15	10
IL GIORNALE	**61**	10	4	2	3	9	61	3	2	4	7	24	5	5	1
LIBERTA'	**161**	16	1	1		22	3	161			8		8		
LA NUOVA FERRARA	**123**	4	2			28	2		123		7	38	3		2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**128**	9	2	2	2	14	4			128	22	41	5	1	8
LA REPUBBLICA	**390**	31	15	10	16	32	7	8	7	22	390	114	26	11	20
IL RESTO DEL CARLINO	**886**	55	65	5	29	113	24		38	41	114	886	31	25	19
IL SOLE 24 ORE	**109**	16	4	8	6	10	5	8	3	5	26	31	109	6	1
LA STAMPA	**63**	12	6	1	3	15	5			1	11	25	6	63	3
L'UNITA'	**76**	4	7	1	7	10	1		2	8	20	19	1	3	76
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**93**	38	7	3	6	9	3	8	1	2	22	27	8	5	4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**215**	20	3	8	7	12	2	6	3	11	109	62	13	4	6
IO DONNA	**82**	31	3	3	7	8	2	5	3	8	16	22	5	3	4
SPECCHIO LA STAMPA	**54**	6	1		1	4	1			2	11	21	3	11	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**126**	13	15	5	6	49	3	9	7	4	18	43	4	4	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**375**	35	9	14	14	25	8	11	8	15	171	111	26	10	14

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3177**	**96**	**129**	**77**	**289**	**788**	**307**	**82**	**624**	**74**	**61**	**111**	**68**	**145**	**251**
SESSO															
UOMINI	**1517**	56	113	47	252	462	176	60	348	63	42	34	17	125	127
DONNE	**1660**	40	16	30	37	326	131	22	276	11	18	77	51	20	123
RESPONSABILI ACQUISTI	**1477**	32	22	28	52	315	122	21	261	11	17	62	39	20	121
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**221**	6	12	8	26	67	25	7	48	6	7	6	1	8	21
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1256**	26	11	20	25	248	97	14	213	6	10	56	38	11	100
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**114**	4	3	5	16	23	12		16	3	1		3	14	6
18-24 ANNI	**247**	13	9	7	34	64	36	6	44	6	4	17	8	19	23
25-34 ANNI	**527**	23	26	13	62	144	51	20	117	18	13	19	14	49	37
35-44 ANNI	**534**	14	30	15	60	140	58	18	123	18	8	15	17	32	42
45-54 ANNI	**485**	15	28	14	44	125	56	16	97	10	8	25	13	17	56
55-64 ANNI	**470**	15	17	9	38	118	48	12	85	8	9	26	12	7	50
65 ANNI ED OLTRE	**800**	12	16	13	35	174	47	10	142	12	18	9	2	6	36
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**87**	8	4	1	9	31	17	9	21	2	2	6	4	2	15
MEDIA-SUPERIORE	**424**	28	16	8	35	132	77	25	93	8	11	33	14	15	70
MEDIA	**2153**	55	97	52	216	546	192	46	439	55	42	70	45	121	152
MEDIA-INFERIORE	**468**	4	11	15	29	72	21	3	66	8	5	2	5	7	13
INFERIORE	**45**	1				6			5	1					
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**248**	23	5	8	16	70	56	22	50	3	7	28	12	3	47
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**971**	46	42	23	87	285	142	39	198	27	16	63	32	60	130
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1085**	21	62	33	151	277	84	18	235	33	26	16	21	71	58
LICENZA ELEMENTARE	**736**	5	18	12	31	136	21	3	123	10	10	4	3	10	14
NESSUN TITOLO	**137**	1	3	1	4	20	5		18	1	1			1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**194**	19	15	4	20	69	39	23	56	5	6	17	8	11	30
CETI MEDI	**762**	25	40	17	83	227	94	28	169	24	12	32	17	50	86
AGRICOLTORI	**20**		1	2	2	4	1	1	1					1	
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**63**	4	1	1	4	18	18	3	8		1	11	4		14
STUDENTI	**289**	17	7	9	36	67	44	5	46	6	3	14	11	30	21
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**442**	7	34	15	70	114	28	3	84	21	14	9	10	36	26
BRACCIANTI	**2**					1	1								
PENSIONATI ED ALTRI	**982**	18	27	21	65	225	73	17	180	16	23	23	6	14	64
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**325**	6	3	5	5	53	10	3	56	1	2	6	10	3	9
FAM. OPERAIE	**96**		1	3	3	11			24				1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**194**	19	15	4	20	69	39	23	56	5	6	17	8	11	30
IMPIEGATI(2)	**461**	17	19	10	37	130	67	23	96	12	7	25	16	24	60
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**183**	4	15	4	31	61	15	4	49	8	4	1	1	15	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**94**	3	4	2	13	27	10	1	17	3	1	5	1	9	9
AGRICOLTORI(5)	**20**		1	2	2	4	1	1	1					1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**63**	4	1	1	4	18	18	3	8		1	11	4		14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**444**	7	34	15	70	115	29	3	84	21	14	9	10	36	26
CASALINGHE CON															
CAPOFAM DI COND.1(8)	**13**	2		1		3	2	1	2			1	3		1
" DI COND.2,6(9)	**63**	1		1	1	11	2	1	9			2	2		1
" DI COND.3-5(10)	**63**	2		1	1	11	3		12			1	2	1	2
" DI COND.7(11)	**96**		1	3	3	11			24				1		
" ALTRE COND.(12)	**186**	2	2	2	3	28	4	1	33	1		2	3	2	4
STUDENTI(13)	**289**	17	7	9	36	67	44	5	46	6	3	14	11	30	21
PENSIONATI(14)	**899**	14	23	17	58	207	66	15	163	14	22	23	5	9	61
ALTRI(15)	**106**	5	5	4	10	26	10	1	25	3	1	1	1	7	8
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**730**	24	29	31	70	170	45	14	119	15	11	17	15	34	43
10 - 30 MILA ABITANTI	**871**	21	45	23	88	211	85	21	168	24	15	31	16	43	67
30 - 100 MILA ABITANTI	**949**	34	28	22	86	231	82	33	226	26	21	25	16	38	69
100 - 250 MILA ABITANTI	**295**	11	13		31	50	27	7	104	6	7	9	8	22	22
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**332**	6	15		13	125	68	8	7	2	8	29	14	7	50
COMUNI															
CAPOLUOGO	**1115**	40	42	23	85	290	130	32	236	23	21	53	34	48	104
NON CAPOLUOGO	**2062**	55	88	54	203	497	177	50	388	50	39	58	34	97	146

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO															
UOMINI	**47.7**	58.3	87.4	61.4	87.3	58.6	57.3	72.7	55.8	85.5	69.8	30.7	25.7	86.4	50.8
DONNE	**52.3**	41.7	12.6	38.6	12.7	41.4	42.7	27.3	44.2	14.5	30.2	69.3	74.3	13.6	49.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.5**	33.8	17.3	37.0	17.9	40.0	39.7	25.4	41.8	15.4	28.5	56.2	56.7	13.7	48.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.0**	6.7	9.1	10.6	9.2	8.5	8.2	8.1	7.7	7.8	11.5	5.3	1.1	5.8	8.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.5**	27.1	8.2	26.5	8.7	31.5	31.5	17.2	34.1	7.6	17.0	50.8	55.6	7.9	40.0
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**3.6**	3.8	2.3	6.5	5.6	2.9	3.8	0.5	2.6	3.8	1.6	0.4	4.2	9.8	2.4
18-24 ANNI	**7.8**	13.7	7.0	9.8	11.7	8.2	11.7	6.7	7.0	8.0	6.8	15.4	12.0	13.4	9.3
25-34 ANNI	**16.6**	23.9	20.0	17.2	21.6	18.2	16.5	24.2	18.7	24.0	21.6	16.7	20.7	34.0	14.8
35-44 ANNI	**16.8**	14.7	23.2	19.1	20.9	17.8	18.8	21.7	19.8	24.6	12.4	13.7	24.5	22.3	16.9
45-54 ANNI	**15.3**	15.3	22.0	17.8	15.1	15.8	18.2	19.4	15.5	12.9	13.4	22.3	18.9	11.5	22.3
55-64 ANNI	**14.8**	15.7	13.0	12.3	13.2	14.9	15.6	15.2	13.6	11.0	15.3	23.4	16.9	4.8	19.8
65 ANNI ED OLTRE	**25.2**	12.9	12.5	17.4	12.0	22.1	15.3	12.3	22.8	15.7	28.8	8.2	2.8	4.1	14.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**2.7**	8.2	3.4	1.7	3.0	3.9	5.5	10.7	3.4	3.4	4.1	5.3	5.9	1.6	6.1
MEDIA-SUPERIORE	**13.3**	29.3	12.6	10.7	12.0	16.7	25.1	30.0	14.9	10.4	18.6	30.0	20.0	10.0	27.9
MEDIA	**67.8**	57.6	74.9	68.1	74.8	69.4	62.4	56.2	70.4	74.2	68.6	62.8	66.4	83.5	60.8
MEDIA-INFERIORE	**14.7**	3.8	8.8	19.4	10.2	9.2	6.8	3.1	10.5	11.1	8.7	1.9	7.7	4.8	5.3
INFERIORE	**1.4**	1.1	0.3	0.2	0.1	0.8	0.1		0.8	0.9					
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**7.8**	23.7	4.0	11.0	5.7	8.9	18.1	27.1	8.0	4.6	11.2	25.1	17.2	2.3	18.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.6**	47.8	32.2	29.5	30.1	36.1	46.1	47.7	31.7	36.4	26.0	56.8	47.4	41.1	51.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.1**	22.4	47.7	42.6	52.2	35.2	27.3	21.7	37.7	44.4	43.4	14.2	31.1	49.0	23.1
LICENZA ELEMENTARE	**23.2**	5.3	13.5	16.0	10.7	17.2	6.9	3.3	19.8	13.3	17.1	3.9	4.4	7.0	5.8
NESSUN TITOLO	**4.3**	0.8	2.5	0.8	1.3	2.5	1.5	0.3	2.9	1.2	2.3			0.6	0.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**6.1**	19.5	11.5	5.7	7.1	8.7	12.6	28.3	9.0	7.3	9.9	15.2	11.2	7.9	12.0
CETI MEDI	**24.0**	25.9	31.2	22.0	28.8	28.8	30.6	34.4	27.1	32.4	19.8	29.2	25.7	34.4	34.3
AGRICOLTORI	**0.6**	0.2	0.7	2.6	0.6	0.5	0.3	0.7	0.2					0.9	0.2
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**2.0**	3.9	0.8	1.0	1.4	2.2	5.7	3.1	1.2	0.6	1.2	10.0	6.3		5.7
STUDENTI	**9.1**	17.6	5.7	11.8	12.4	8.5	14.4	6.1	7.4	8.2	4.8	12.2	16.4	20.7	8.4
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**13.9**	7.5	26.3	20.0	24.2	14.4	9.0	3.9	13.4	28.3	23.7	7.9	14.8	24.6	10.3
BRACCIANTI	**0.1**					0.2	0.4								
PENSIONATI ED ALTRI	**30.9**	18.4	20.7	26.9	22.6	28.5	23.8	20.3	28.9	21.2	37.9	20.3	8.8	9.5	25.6
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**10.2**	6.7	2.3	6.5	1.9	6.7	3.1	3.2	8.9	1.9	2.5	5.2	14.8	1.9	3.5
FAM. OPERAIE	**3.0**	0.2	0.8	3.3	1.0	1.4	0.1		3.8	0.1	0.2		2.0		
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**6.1**	19.5	11.5	5.7	7.1	8.7	12.6	28.3	9.0	7.3	9.9	15.2	11.2	7.9	12.0
IMPIEGATI(2)	**14.5**	17.9	14.9	12.9	12.9	16.6	21.8	28.6	15.3	16.3	11.4	22.5	23.3	16.6	23.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.8**	3.7	11.8	5.6	10.6	7.8	4.7	4.8	7.8	10.8	6.2	0.8	1.6	10.1	5.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**3.0**	3.1	3.5	2.5	4.5	3.5	3.2	0.9	2.8	3.6	2.2	4.9	0.8	6.2	3.4
AGRICOLTORI(5)	**0.6**	0.2	0.7	2.6	0.6	0.5	0.3	0.7	0.2					0.9	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	3.9	0.8	1.0	1.4	2.2	5.7	3.1	1.2	0.6	1.2	10.0	6.3		5.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.0**	7.5	26.3	20.0	24.2	14.6	9.4	3.9	13.5	28.3	23.7	7.9	14.8	24.6	10.3
CASALINGHE CON															
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	1.8	0.1	1.0		0.4	0.5	1.2	0.3		0.4	0.5	4.0		0.5
" DI COND.2,6(9)	**2.0**	1.2	0.2	1.5	0.4	1.4	0.6	1.3	1.4	0.3	0.8	1.9	2.8		0.6
" DI COND.3-5(10)	**2.0**	1.7	0.2	1.9	0.5	1.4	0.8	0.1	1.9	0.4	0.5	1.0	3.5	0.7	0.9
" DI COND.7(11)	**3.0**	0.2	0.8	3.3	1.0	1.4	0.1		3.8	0.1	0.2		2.0		
" ALTRE COND.(12)	**5.9**	2.0	1.8	2.2	1.0	3.5	1.2	0.6	5.4	1.2	0.8	1.7	4.5	1.2	1.5
STUDENTI(13)	**9.1**	17.6	5.7	11.8	12.4	8.5	14.4	6.1	7.4	8.2	4.8	12.2	16.4	20.7	8.4
PENSIONATI(14)	**28.3**	14.9	17.5	22.7	20.0	26.3	21.3	18.8	26.1	19.2	36.8	20.3	7.2	6.3	24.4
ALTRI(15)	**3.4**	4.7	4.2	5.2	3.3	3.3	3.3	1.5	4.0	3.7	1.0	1.0	1.6	4.7	3.1
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**23.0**	24.7	22.2	40.0	24.3	21.6	14.8	16.6	19.1	20.5	17.6	15.0	21.5	23.6	17.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**27.4**	21.7	34.6	30.1	30.5	26.8	27.7	25.1	26.9	32.6	25.1	27.8	23.1	29.6	26.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**29.9**	35.1	21.5	29.3	29.8	29.3	26.6	40.1	36.2	36.0	33.8	22.6	23.6	26.2	27.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.3**	11.7	9.7		10.9	6.4	8.8	8.2	16.7	7.8	10.9	8.3	11.8	15.4	8.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**10.5**	6.8	11.9	0.6	4.6	15.9	22.1	10.0	1.1	3.0	12.6	26.3	19.9	5.1	19.8
COMUNI															
CAPOLUOGO	**35.1**	42.0	32.1	29.9	29.5	36.9	42.4	38.7	37.7	31.7	35.1	48.1	49.5	32.8	41.7
NON CAPOLUOGO	**64.9**	58.0	67.9	70.1	70.5	63.1	57.6	61.3	62.3	68.3	64.9	51.9	50.5	67.2	58.3

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Gros-seto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	**3177**	**853**	**178**	**335**	**295**	**348**	**194**	**244**	**292**	**232**	**206**
CORRIERE DELLA SERA	**96**	14	5	9	9	12	7	7	16	7	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**129**	52	3	6	8	7	4	5	22	12	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	**77**	1					13		33	30	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**289**	68	24	28	31	21	11	17	42	26	20
LA NAZIONE	**788**	307	50	77	10	44	27	75	82	60	58
LA REPUBBLICA	**307**	150	13	23	15	22	12	14	20	18	20
IL SOLE 24 ORE	**82**	25	5	6	9	10	5	5	5	7	5
IL TIRRENO	**624**	29	48	108	153	131	52	69		1	32
TUTTOSPORT	**74**	13	6	13	5	7	5	6	6	7	5
L'UNITA'	**61**	18	2	4	6	12	3	3	3	6	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1687**	477	97	180	181	189	93	132	135	100	101

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**26.8**	**5.6**	**10.5**	**9.3**	**11.0**	**6.1**	**7.7**	**9.2**	**7.3**	**6.5**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	14.6	5.8	8.9	9.6	12.6	7.6	7.1	17.1	7.2	9.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.5	2.1	4.4	5.8	5.3	3.4	4.1	17.1	9.4	8.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	1.2					17.0		43.0	38.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	23.4	8.3	9.7	10.8	7.3	4.0	5.9	14.6	9.1	7.0
LA NAZIONE	**100.0**	38.9	6.3	9.8	1.3	5.5	3.4	9.5	10.3	7.6	7.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	48.9	4.3	7.4	5.0	7.1	4.1	4.7	6.3	5.7	6.5
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	30.3	5.7	7.2	10.6	12.5	6.5	6.2	6.4	8.2	6.4
IL TIRRENO	**100.0**	4.7	7.7	17.3	24.6	21.0	8.3	11.0	0.1	0.1	5.1
TUTTOSPORT	**100.0**	17.0	8.1	17.6	7.2	10.0	6.5	8.5	8.8	9.4	6.9
L'UNITA'	**100.0**	29.8	4.0	5.9	10.4	19.6	5.2	5.0	4.5	10.7	4.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	28.3	5.8	10.7	10.8	11.2	5.5	7.8	8.0	5.9	6.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**3177**	**96**	**129**	**77**	**289**	**788**	**307**	**82**	**624**	**74**	**61**
CORRIERE DELLA SERA	**96**	96	4	2	13	33	21	9	23	4	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**129**	4	129	13	58	71	20	3	31	26	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	**77**	2	13	77	24	41	9	4	8	10	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**289**	13	58	24	289	144	40	14	89	32	14
LA NAZIONE	**788**	33	71	41	144	788	97	26	144	30	20
LA REPUBBLICA	**307**	21	20	9	40	97	307	20	56	10	17
IL SOLE 24 ORE	**82**	9	3	4	14	26	20	82	24	4	3
IL TIRRENO	**624**	23	31	8	89	144	56	24	624	27	20
TUTTOSPORT	**74**	4	26	10	32	30	10	4	27	74	5
L'UNITA'	**61**	3	12	2	14	20	17	3	20	5	61
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**111**	7	2	1	5	28	52	7	16		4
IO DONNA	**68**	12	1	3	3	17	15	4	16	1	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**145**	11	18	13	55	54	21	7	42	11	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**251**	15	9	4	20	70	113	11	41	7	7

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1323**	**261**	**55**	**151**	**92**	**60**	**201**	**78**	**78**
SESSO									
UOMINI	**638**	158	26	132	61	35	129	66	39
DONNE	**685**	103	29	19	31	25	72	12	39
RESPONSABILI ACQUISTI	**577**	90	24	26	30	22	75	11	38
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**73**	16	4	15	9	5	20	4	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**504**	74	20	11	21	17	55	7	32
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**56**	3	2	9	1	1	2	10	3
18-24 ANNI	**116**	25	7	23	8	6	20	14	6
25-34 ANNI	**221**	60	11	31	16	13	31	16	11
35-44 ANNI	**222**	58	12	33	15	8	38	20	18
45-54 ANNI	**198**	43	8	23	21	13	40	14	24
55-64 ANNI	**181**	38	9	19	14	8	31	4	7
65 ANNI ED OLTRE	**329**	34	5	14	16	10	38		9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**35**	8	4	5	5	4	5	2	7
MEDIA-SUPERIORE	**175**	45	17	27	18	17	35	16	23
MEDIA	**895**	188	31	110	63	37	144	58	47
MEDIA-INFERIORE	**203**	19	2	9	7	2	17	2	1
INFERIORE	**15**		1						
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**88**	21	12	12	12	12	18	7	19
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**419**	105	25	51	38	32	76	28	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	**444**	90	14	66	28	9	70	37	19
LICENZA ELEMENTARE	**288**	39	4	20	12	7	34	6	1
NESSUN TITOLO	**84**	5		1	1	1	3		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**69**	21	10	13	7	10	19	8	14
CETI MEDI	**304**	85	13	50	32	15	68	27	30
AGRICOLTORI	**13**	3					2		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**27**	6	1	3	4	3	4		3
STUDENTI	**138**	19	9	21	6	6	16	19	9
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**212**	48	6	30	12	7	33	18	7
BRACCIANTI	**1**								
PENSIONATI ED ALTRI	**399**	58	11	29	26	16	47	4	12
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**119**	14	3	2	4	2	9	1	4
FAM. OPERAIE	**41**	8	1	2			4	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**69**	21	10	13	7	10	19	8	14
IMPIEGATI(2)	**152**	43	6	14	16	11	28	8	19
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**103**	29	6	24	8	1	31	11	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**28**	7	1	8	6	1	8	6	2
AGRICOLTORI(5)	**13**	3					2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**27**	6	1	3	4	3	4		3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**213**	48	6	30	12	7	33	18	7
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**5**								1
" DI COND.2,6(9)	**25**	3	1		2	1	2		1
" DI COND.3-5(10)	**24**	4	1	2	1		3	1	
" DI COND.7(11)	**41**	8	1	2			4	1	
" ALTRE COND.(12)	**65**	6	1		1	1	4		1
STUDENTI(13)	**138**	19	9	21	6	6	16	19	9
PENSIONATI(14)	**356**	50	8	24	22	14	43	3	8
ALTRI(15)	**64**	14	4	9	6	4	5	4	5
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**513**	93	17	67	21	14	72	33	25
10 - 30 MILA ABITANTI	**294**	71	12	35	22	12	47	14	17
30 - 100 MILA ABITANTI	**426**	68	22	42	41	30	71	21	30
100 - 250 MILA ABITANTI	**90**	30	4	7	7	4	10	10	5
COMUNI									
CAPOLUOGO	**255**	47	12	27	25	19	41	21	19
NON CAPOLUOGO	**1068**	214	43	124	66	41	160	58	59

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**48.2**	60.4	47.4	87.2	66.6	58.8	64.0	84.7	50.0
DONNE	**51.8**	39.6	52.6	12.8	33.4	41.2	36.0	15.3	50.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.6**	34.4	43.1	17.2	33.0	37.1	37.2	13.8	48.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.5**	6.0	6.8	9.9	10.1	8.5	10.0	5.0	7.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.1**	28.4	36.3	7.3	22.9	28.5	27.3	8.8	40.8
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**4.2**	1.2	4.0	5.7	1.3	2.3	1.2	12.9	4.1
18-24 ANNI	**8.8**	9.7	13.5	15.0	8.9	10.3	10.1	17.9	7.4
25-34 ANNI	**16.7**	23.0	20.4	20.5	17.3	22.1	15.3	21.1	14.1
35-44 ANNI	**16.8**	22.1	21.8	22.2	15.9	13.5	18.9	25.7	23.3
45-54 ANNI	**15.0**	16.5	13.8	15.2	23.5	22.2	19.9	17.5	30.2
55-64 ANNI	**13.7**	14.6	17.2	12.5	15.7	12.7	15.6	5.0	8.9
65 ANNI ED OLTRE	**24.9**	12.9	9.3	9.0	17.5	16.9	18.9		12.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**2.6**	2.9	8.0	3.0	5.2	6.8	2.4	2.6	9.2
MEDIA-SUPERIORE	**13.2**	17.4	31.0	17.6	19.1	29.0	17.5	20.2	29.2
MEDIA	**67.7**	72.1	55.7	73.1	68.3	60.9	71.6	74.3	59.9
MEDIA-INFERIORE	**15.3**	7.4	3.0	5.9	7.1	2.9	8.4	2.8	1.7
INFERIORE	**1.1**	0.2	2.3	0.3	0.2	0.3			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**6.7**	8.2	22.5	7.8	13.5	19.3	8.9	9.4	23.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.7**	40.3	45.0	33.9	41.1	52.9	37.7	36.0	50.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.5**	34.7	25.3	43.9	30.9	14.8	34.9	47.3	24.1
LICENZA ELEMENTARE	**21.7**	15.0	7.1	13.4	13.3	12.1	16.8	7.3	0.9
NESSUN TITOLO	**6.4**	1.8	0.1	1.0	1.2	0.8	1.7		1.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**5.2**	8.1	17.6	8.8	8.0	16.3	9.3	10.0	17.5
CETI MEDI	**23.0**	32.6	24.3	33.3	34.4	25.0	34.0	34.8	38.3
AGRICOLTORI	**1.0**	1.1		0.1			0.8		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.0**	2.2	1.9	2.0	4.6	5.6	2.0		4.2
STUDENTI	**10.4**	7.4	16.8	13.8	6.4	10.6	7.8	23.6	11.5
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**16.1**	18.3	11.1	19.7	12.6	11.9	16.2	22.9	8.4
BRACCIANTI	**0.1**								
PENSIONATI ED ALTRI	**30.2**	22.1	20.8	19.5	28.9	26.4	23.2	5.5	14.9
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.0**	5.3	5.4	1.6	4.8	3.6	4.6	1.2	4.8
FAM. OPERAIE	**3.1**	2.9	2.0	1.1	0.3	0.5	1.9	1.9	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.2**	8.1	17.6	8.8	8.0	16.3	9.3	10.0	17.5
IMPIEGATI(2)	**11.5**	16.4	11.4	9.2	17.2	17.9	13.9	9.6	24.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**7.8**	11.2	11.3	16.1	8.8	2.3	15.3	14.3	9.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.1**	2.6	1.1	5.4	6.9	2.3	4.0	8.0	2.4
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	1.1		0.1			0.8		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	2.2	1.9	2.0	4.6	5.6	2.0		4.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.1**	18.3	11.1	19.7	12.6	11.9	16.2	22.9	8.4
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	0.2	0.8			0.4	0.2		1.8
" DI COND.2,6(9)	**1.9**	1.3	1.5	0.3	2.5	2.1	1.0		1.4
" DI COND.3-5(10)	**1.8**	1.5	1.3	1.3	1.0		1.6	1.2	
" DI COND.7(11)	**3.1**	2.9	2.0	1.1	0.3	0.5	1.9	1.9	0.3
" ALTRE COND.(12)	**4.9**	2.4	1.9	0.1	1.2	1.1	1.8		1.6
STUDENTI(13)	**10.4**	7.4	16.8	13.8	6.4	10.6	7.8	23.6	11.5
PENSIONATI(14)	**26.9**	19.3	14.4	16.1	23.5	23.0	21.4	3.7	10.0
ALTRI(15)	**4.9**	5.2	6.9	6.0	6.8	5.9	2.6	4.7	6.9
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**38.8**	35.5	31.0	44.1	23.4	22.4	36.0	42.3	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	27.1	21.4	23.1	24.1	20.6	23.5	18.4	22.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**32.2**	26.1	39.8	27.9	45.1	49.6	35.4	26.7	38.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.8**	11.3	7.7	5.0	7.3	7.3	5.1	12.6	6.9
COMUNI									
CAPOLUOGO	**19.3**	18.0	21.1	18.0	27.8	31.2	20.5	26.2	24.0
NON CAPOLUOGO	**80.7**	82.0	78.9	82.0	72.2	68.8	79.5	73.8	76.0

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Macerata	Ascoli Piceno
POPOLAZIONE	**1323**	**404**	**318**	**272**	**329**
CORRIERE ADRIATICO	**261**	109	37	39	75
CORRIERE DELLA SERA	**55**	19	11	11	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**151**	35	37	32	46
IL MESSAGGERO	**92**	17	20	14	40
LA REPUBBLICA	**60**	18	13	11	18
IL RESTO DEL CARLINO	**201**	37	66	54	44
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**590**	179	133	119	159

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.5**	**24.0**	**20.6**	**24.9**
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	41.9	14.2	15.0	28.9
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	34.2	20.3	19.7	25.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	23.5	24.6	21.2	30.7
IL MESSAGGERO	**100.0**	18.3	22.1	15.4	44.2
LA REPUBBLICA	**100.0**	30.0	22.1	18.1	29.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	18.5	33.0	26.7	21.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	30.4	22.6	20.1	27.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**1323**	**261**	**55**	**151**	**92**	**60**	**201**
CORRIERE ADRIATICO	**261**	261	16	62	33	14	73
CORRIERE DELLA SERA	**55**	16	55	10	6	7	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**151**	62	10	151	24	8	55
IL MESSAGGERO	**92**	33	6	24	92	8	30
LA REPUBBLICA	**60**	14	7	8	8	60	11
IL RESTO DEL CARLINO	**201**	73	14	55	30	11	201
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**78**	24	6	37	9	3	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**78**	24	8	12	11	18	16

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**751**	**51**	**184**	**76**	**60**	**72**
SESSO						
UOMINI	**360**	47	120	66	37	48
DONNE	**391**	4	64	10	23	24
RESPONSABILI ACQUISTI	**331**	6	47	9	23	17
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**37**	3	10	4	4	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**294**	3	37	5	19	13
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**23**		5	2	1	2
18-24 ANNI	**70**	7	21	11	7	10
25-34 ANNI	**121**	11	40	16	9	12
35-44 ANNI	**124**	10	37	18	11	15
45-54 ANNI	**113**	6	32	13	16	14
55-64 ANNI	**107**	7	23	6	8	9
65 ANNI ED OLTRE	**193**	9	27	10	8	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**4**	1	1		1	
MEDIA-SUPERIORE	**68**	2	16	9	13	9
MEDIA	**403**	34	118	48	38	51
MEDIA-INFERIORE	**258**	14	48	17	8	12
INFERIORE	**17**		1	1		
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**71**	1	16	8	7	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**222**	20	64	27	31	25
LICENZA MEDIA INFERIORE	**258**	21	81	33	18	28
LICENZA ELEMENTARE	**137**	7	18	7	4	7
NESSUN TITOLO	**62**	2	5	2		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**31**	2	11	5	7	5
CETI MEDI	**147**	10	45	21	18	23
AGRICOLTORI	**5**		2			1
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**20**		5		1	2
STUDENTI	**74**	6	19	9	8	9
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**123**	17	49	22	8	13
PENSIONATI ED ALTRI	**244**	16	45	17	14	16
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**75**	1	5	1	4	1
FAM. OPERAIE	**32**		4	1	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**31**	2	11	5	7	5
IMPIEGATI(2)	**79**	3	20	11	7	12
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**49**	6	18	8	7	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**13**		5	1	3	3
AGRICOLTORI(5)	**5**		2			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**20**		5		1	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**123**	17	49	22	8	13
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**3**					
" DI COND.2,6(9)	**14**		1			
" DI COND.3-5(10)	**14**		2		2	1
" DI COND.7(11)	**32**		4	1	1	1
" ALTRE COND.(12)	**43**		2		1	
STUDENTI(13)	**74**	6	19	9	8	9
PENSIONATI(14)	**219**	13	37	13	13	14
ALTRI(15)	**31**	3	10	4	2	3
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**182**	11	34	15	13	13
10 - 30 MILA ABITANTI	**192**	14	46	20	11	19
30 - 100 MILA ABITANTI	**144**	7	48	20	6	22
100 - 250 MILA ABITANTI	**233**	20	56	20	29	17
COMUNI						
CAPOLUOGO	**233**	20	56	20	29	17
NON CAPOLUOGO	**518**	32	128	55	30	55

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**47.9**	92.0	65.1	86.6	61.3	67.1
DONNE	**52.1**	8.0	34.9	13.4	38.7	32.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.1**	11.2	25.6	11.3	38.1	24.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.9**	5.5	5.6	4.7	6.8	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.2**	5.8	20.0	6.6	31.3	17.5
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**3.1**	0.6	2.5	2.1	1.4	2.8
18-24 ANNI	**9.3**	14.1	11.4	14.7	11.4	14.4
25-34 ANNI	**16.1**	21.7	21.7	21.0	14.4	16.6
35-44 ANNI	**16.5**	20.3	20.0	23.5	18.6	20.2
45-54 ANNI	**15.0**	11.6	17.5	16.7	26.7	19.9
55-64 ANNI	**14.2**	13.5	12.4	8.2	13.9	11.9
65 ANNI ED OLTRE	**25.7**	18.3	14.5	13.8	13.7	14.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**0.5**	1.2	0.6	0.2	1.1	0.4
MEDIA-SUPERIORE	**9.1**	4.2	8.5	11.5	21.2	12.2
MEDIA	**53.7**	66.7	64.2	63.5	63.9	70.8
MEDIA-INFERIORE	**34.4**	27.9	26.2	22.9	13.8	16.7
INFERIORE	**2.2**		0.5	1.9		
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**9.5**	2.6	8.8	10.8	10.9	15.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.6**	39.3	34.5	35.1	51.5	35.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.4**	41.5	44.1	43.0	30.6	39.5
LICENZA ELEMENTARE	**18.2**	13.0	10.0	9.1	6.7	9.3
NESSUN TITOLO	**8.3**	3.6	2.5	2.1	0.3	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.1**	3.1	5.8	6.6	11.7	7.4
CETI MEDI	**19.6**	19.1	24.4	27.8	29.7	31.3
AGRICOLTORI	**0.6**		0.8			1.6
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.6**	0.3	2.8	0.4	1.0	2.5
STUDENTI	**9.9**	11.1	10.3	12.2	13.6	13.0
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**16.4**	33.1	26.8	28.8	13.1	18.7
PENSIONATI ED ALTRI	**32.5**	30.7	24.1	21.8	23.4	22.6
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**10.0**	1.9	2.9	1.1	6.0	1.6
FAM. OPERAIE	**4.3**	0.6	1.9	1.3	1.5	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.1**	3.1	5.8	6.6	11.7	7.4
IMPIEGATI(2)	**10.5**	6.0	11.0	14.5	11.3	17.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.5**	11.8	9.7	11.0	12.4	9.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	0.5	2.8	1.2	4.5	3.8
AGRICOLTORI(5)	**0.6**		0.8			1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.6**	0.3	2.8	0.4	1.0	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.4**	33.1	26.8	28.8	13.1	18.7
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**		0.1		0.3	0.4
" DI COND.2,6(9)	**1.9**	0.7	0.6	0.5	0.8	0.3
" DI COND.3-5(10)	**1.9**	0.6	1.0	0.1	2.9	0.8
" DI COND.7(11)	**4.3**	0.6	1.9	1.3	1.5	1.4
" ALTRE COND.(12)	**5.7**	0.6	1.2	0.6	2.1	0.1
STUDENTI(13)	**9.9**	11.1	10.3	12.2	13.6	13.0
PENSIONATI(14)	**29.2**	25.0	19.9	17.0	21.1	18.9
ALTRI(15)	**4.1**	6.5	5.3	5.9	3.8	4.3
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.2**	21.7	18.2	20.0	21.8	18.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.6**	26.3	25.1	26.6	18.6	26.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**19.2**	13.9	26.2	26.4	10.5	31.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**31.0**	38.0	30.4	27.0	49.2	24.2
COMUNI						
CAPOLUOGO	**31.0**	38.0	30.4	27.0	49.2	24.2
NON CAPOLUOGO	**69.0**	62.0	69.6	73.0	50.8	75.8

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	**751**	**550**	**201**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**51**	35	17
CORRIERE DELL'UMBRIA	**184**	144	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**76**	62	13
IL MESSAGGERO	**60**	26	34
LA NAZIONE	**72**	70	2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**332**	252	81

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**73.2**	**26.8**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**100.0**	67.3	32.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	78.3	21.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	82.2	17.8
IL MESSAGGERO	**100.0**	43.8	56.2
LA NAZIONE	**100.0**	97.0	3.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	75.7	24.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**751**	**51**	**184**	**76**	**60**	**72**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**51**	51	37	23	10	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	**184**	37	184	45	27	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**76**	23	45	76	8	23
IL MESSAGGERO	**60**	10	27	8	60	10
LA NAZIONE	**72**	10	44	23	10	72

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto Sport	Corriere della Sera Magazine	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4531**	**175**	**354**	**69**	**160**	**71**	**954**	**427**	**91**	**129**	**54**	**120**	**187**	**120**	**408**
SESSO															
UOMINI	**2147**	94	302	47	141	46	590	222	63	82	50	56	59	34	216
DONNE	**2384**	81	52	22	18	25	364	206	27	47	4	64	128	86	191
RESPONSABILI ACQUISTI	**2092**	68	69	21	15	25	347	188	34	50	7	52	88	56	169
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**293**	13	33	6	9	6	78	33	14	19	5	4	10	2	30
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1799**	55	36	15	6	19	268	155	20	31	2	49	78	54	139
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**203**	6	18	2	14	2	31	12		4	5	3	3	3	5
18-24 ANNI	**417**	18	49	6	29	6	72	31	6	12	8	9	21	16	37
25-34 ANNI	**815**	38	85	13	38	19	208	86	15	23	15	31	38	31	76
35-44 ANNI	**823**	35	57	13	32	13	197	83	26	21	10	20	28	19	80
45-54 ANNI	**708**	31	60	17	22	11	172	103	25	20	6	24	46	21	103
55-64 ANNI	**632**	18	44	9	16	9	128	62	11	24	5	13	31	17	63
65 ANNI ED OLTRE	**933**	29	40	9	10	10	146	49	7	24	5	20	19	14	42
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**167**	21	5	2	8	4	40	33	14	5	1	19	19	12	27
MEDIA-SUPERIORE	**860**	71	65	23	34	21	235	157	41	37	14	47	72	37	162
MEDIA	**2635**	77	235	31	100	38	583	215	33	65	32	50	83	62	200
MEDIA-INFERIORE	**764**	5	44	12	16	7	89	21	1	20	7	4	14	9	17
INFERIORE	**105**	1	5		1	1	6	2	1	2	1	1			2
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**523**	63	14	6	12	14	95	134	38	12	4	36	73	37	126
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1752**	78	152	31	74	33	464	207	42	58	21	57	88	53	211
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1365**	25	154	21	57	13	304	71	7	37	23	23	23	25	65
LICENZA ELEMENTARE	**664**	9	31	9	16	6	83	14	2	20	6	4	3	5	6
NESSUN TITOLO	**228**		3	1	1	3	8	1	1	1					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**338**	34	26	9	15	9	97	69	33	13	3	15	29	18	69
CETI MEDI	**1103**	36	114	21	47	26	308	135	23	32	17	27	47	26	131
AGRICOLTORI	**16**		1	1			1	1	1	1					
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**126**	13	2	3	2	3	23	29	7	4		11	23	12	27
STUDENTI	**539**	30	53	4	33	7	99	52	10	15	9	16	22	16	44
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**499**	14	67	9	30	6	124	26	4	12	11	11	12	11	29
BRACCIANTI	**3**		1		1				1						
PENSIONATI ED ALTRI	**1189**	37	79	16	28	15	217	76	10	39	14	24	34	19	75
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**559**	9	8	3	1	5	67	36	2	9	1	15	20	16	31
FAM. OPERAIE	**159**	1	5	2	1	1	17	3		3		1	1	2	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**338**	34	26	9	15	9	97	69	33	13	3	15	29	18	69
IMPIEGATI(2)	**767**	27	55	13	30	16	218	107	17	11	6	19	41	20	99
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**185**	4	31	4	7	6	57	14	5	13	4	6	1	3	15
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**78**	2	13	1	6	1	16	10		5	3	2	4	3	8
AGRICOLTORI(5)	**16**		1	1			1	1	1	1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**126**	13	2	3	2	3	23	29	7	4		11	23	12	27
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**502**	14	67	9	31	6	124	26	5	12	11	11	12	11	29
CASALINGHE CON															
CAPOFAM DI COND.1(8)	**57**	3	1	1		1	9	10		2		4	5	3	8
"" DI COND.2,6(9)	**121**	1	1			1	16	8	1	1		4	6	3	13
"" DI COND.3-5(10)	**67**	1	1				6	3				2	1	3	1
"" DI COND.7(11)	**159**	1	5	2	1	1	17	3		3		1	1	2	1
"" ALTRE COND.(12)	**314**	4	5	2	1	2	36	15	1	6		5	7	7	10
STUDENTI(13)	**539**	30	53	4	33	7	99	52	10	15	9	16	22	16	44
PENSIONATI(14)	**975**	32	59	13	20	11	179	68	10	29	9	21	23	15	61
ALTRI(15)	**287**	7	35	5	13	7	55	11	2	13	8	5	12	5	23
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**731**	19	70	38	29	12	102	39	15	32	13	17	19	13	33
10 - 30 MILA ABITANTI	**585**	17	58	12	20	19	97	35	7	21	6	8	18	8	38
30 - 100 MILA ABITANTI	**885**	31	79	18	33	15	179	62	21	20	15	21	28	27	67
100 - 250 MILA ABITANTI	**94**	3	2		4	3	13	9	1	3	1	3		2	2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2236**	105	145		73	22	562	282	46	52	20	71	123	70	268
COMUNI															
CAPOLUOGO	**2466**	111	160	17	82	28	596	298	53	61	22	76	125	77	276
NON CAPOLUOGO	**2065**	64	194	51	78	42	358	129	38	67	32	44	62	43	132

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto Sport	Corriere della Sera Magazine	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO															
UOMINI	**47.4**	53.6	85.4	68.1	88.5	64.5	61.9	51.9	69.9	63.6	92.5	46.8	31.6	28.4	53.1
DONNE	**52.6**	46.4	14.6	31.9	11.5	35.5	38.1	48.1	30.1	36.4	7.5	53.2	68.4	71.6	46.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**46.2**	38.6	19.4	30.1	9.6	35.3	36.3	44.1	37.4	38.8	12.5	43.3	46.8	46.5	41.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.5**	7.4	9.4	8.6	5.7	8.0	8.2	7.8	15.2	14.5	8.5	2.9	5.4	1.9	7.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**39.7**	31.2	10.1	21.5	3.8	27.3	28.1	36.3	22.2	24.3	4.0	40.4	41.4	44.6	34.1
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**4.5**	3.4	5.0	2.3	8.5	2.5	3.3	2.8	0.3	3.4	8.4	2.6	1.7	2.4	1.3
18-24 ANNI	**9.2**	10.2	14.0	8.1	18.1	8.0	7.5	7.2	6.6	9.5	15.3	7.7	11.1	13.3	9.1
25-34 ANNI	**18.0**	21.9	24.1	19.5	23.6	27.0	21.8	20.2	16.9	17.6	27.2	25.7	20.5	25.5	18.7
35-44 ANNI	**18.2**	20.0	16.2	19.3	19.9	19.0	20.6	19.4	28.3	16.4	18.8	16.8	15.2	15.5	19.6
45-54 ANNI	**15.6**	17.6	16.9	24.1	13.8	16.1	18.1	24.2	27.9	15.3	10.9	19.8	24.6	17.4	25.4
55-64 ANNI	**13.9**	10.3	12.4	13.8	10.2	13.2	13.4	14.6	12.6	18.8	9.7	10.5	16.7	14.3	15.5
65 ANNI ED OLTRE	**20.6**	16.7	11.4	13.0	6.1	14.2	15.4	11.5	7.4	19.0	9.6	16.8	10.1	11.7	10.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**3.7**	12.0	1.5	3.1	4.8	5.6	4.2	7.7	15.8	4.2	1.8	15.4	10.0	9.8	6.5
MEDIA-SUPERIORE	**19.0**	40.6	18.3	33.9	21.5	29.3	24.6	36.8	45.3	28.6	25.8	38.9	38.3	30.7	39.7
MEDIA	**58.2**	44.0	66.3	44.9	62.9	54.3	61.2	50.3	36.8	50.5	58.3	41.8	44.3	51.6	49.0
MEDIA-INFERIORE	**16.9**	3.0	12.5	18.0	10.2	9.3	9.4	4.8	1.3	15.2	12.9	3.2	7.4	7.9	4.3
INFERIORE	**2.3**	0.4	1.4	0.2	0.6	1.6	0.6	0.4	0.8	1.5	1.2	0.7			0.5
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**11.5**	36.0	4.0	8.2	7.2	20.5	10.0	31.3	42.3	9.7	8.0	29.8	39.0	30.9	30.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**38.7**	44.4	42.9	45.3	46.5	47.4	48.6	48.4	46.3	45.3	38.6	47.8	47.2	43.8	51.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.1**	14.6	43.4	31.2	35.9	18.1	31.8	16.7	8.1	29.0	42.5	19.4	12.1	21.2	15.9
LICENZA ELEMENTARE	**14.6**	5.0	8.9	13.3	9.7	9.2	8.7	3.3	2.4	15.2	11.0	3.0	1.6	4.0	1.4
NESSUN TITOLO	**5.0**	0.1	0.9	2.1	0.6	4.8	0.8	0.2	0.8	0.8					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**7.5**	19.4	7.3	12.9	9.6	12.2	10.2	16.2	36.9	10.4	6.3	12.9	15.5	14.7	16.9
CETI MEDI	**24.3**	20.6	32.3	30.7	29.2	36.7	32.3	31.6	25.1	24.7	30.9	22.8	25.3	21.9	32.1
AGRICOLTORI	**0.4**	0.2	0.3	1.3	0.2		0.1	0.2	0.9	0.8					
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**2.8**	7.6	0.4	5.0	1.3	4.0	2.4	6.9	7.4	2.8		8.8	12.5	9.9	6.7
STUDENTI	**11.9**	17.1	14.9	6.5	20.9	10.1	10.4	12.1	10.9	11.5	15.9	13.0	11.8	13.3	10.8
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**11.0**	8.0	18.8	12.6	18.8	8.0	13.0	6.2	4.0	9.4	21.0	8.9	6.2	9.4	7.2
BRACCIANTI	**0.1**		0.1		0.8				1.1						
PENSIONATI ED ALTRI	**26.2**	20.9	22.3	23.2	17.7	20.9	22.8	17.8	11.5	30.7	24.9	20.2	17.9	16.1	18.3
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**12.3**	5.4	2.3	4.5	0.8	6.6	7.0	8.3	1.8	7.2	1.0	12.2	10.4	13.1	7.7
FAM. OPERAIE	**3.5**	0.8	1.4	3.2	0.7	1.6	1.8	0.6	0.2	2.3		1.2	0.4	1.6	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.5**	19.4	7.3	12.9	9.6	12.2	10.2	16.2	36.9	10.4	6.3	12.9	15.5	14.7	16.9
IMPIEGATI(2)	**16.9**	15.7	15.6	19.3	18.5	23.3	22.9	25.1	18.4	8.7	11.2	15.6	22.1	16.5	24.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.1**	2.3	8.8	5.5	4.2	8.3	6.0	3.4	5.4	9.8	8.1	4.8	0.5	2.2	3.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.0	3.6	2.1	3.7	1.2	1.7	2.4		3.7	6.2	1.4	2.0	2.1	1.9
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.2	0.3	1.3	0.2		0.1	0.2	0.9	0.8					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	7.6	0.4	5.0	1.3	4.0	2.4	6.9	7.4	2.8		8.8	12.5	9.9	6.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.1**	8.0	19.0	12.6	19.6	8.0	13.0	6.2	5.1	9.4	21.0	8.9	6.2	9.4	7.2
CASALINGHE CON															
CAPOFAM DI COND.1(8)	**1.3**	1.9	0.3	1.4	0.1	1.2	0.9	2.4	0.5	1.3	0.3	3.0	2.8	2.2	1.8
" DI COND.2,6(9)	**2.7**	0.3	0.3	0.1	0.1	1.6	1.7	1.8	0.6	1.1		3.5	3.2	2.6	3.2
" DI COND.3-5(10)	**1.5**	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.6	0.6	0.1	0.3		1.5	0.6	2.3	0.3
" DI COND.7(11)	**3.5**	0.8	1.4	3.2	0.7	1.6	1.8	0.6	0.2	2.3		1.2	0.4	1.6	0.3
" ALTRE COND.(12)	**6.9**	2.5	1.3	2.7	0.3	3.5	3.8	3.5	0.6	4.5	0.7	4.2	3.9	6.0	2.4
STUDENTI(13)	**11.9**	17.1	14.9	6.5	20.9	10.1	10.4	12.1	10.9	11.5	15.9	13.0	11.8	13.3	10.8
PENSIONATI(14)	**21.5**	18.4	16.5	19.4	12.6	15.6	18.7	15.8	10.8	22.9	16.1	17.4	12.3	12.7	14.8
ALTRI(15)	**6.3**	4.1	10.0	7.6	7.8	9.3	5.7	2.7	2.1	10.3	14.2	3.8	6.3	4.4	5.6
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.1**	11.1	19.7	55.9	18.3	17.4	10.7	9.1	16.2	25.0	23.5	14.0	10.0	10.7	8.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**12.9**	9.6	16.4	17.4	12.2	26.3	10.2	8.2	7.9	16.3	11.1	6.7	9.5	6.8	9.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**19.5**	18.0	22.3	26.3	20.9	21.4	18.8	14.6	23.6	15.9	28.0	17.9	15.0	22.2	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.1**	1.4	0.6		2.7	4.1	1.4	2.1	1.2	2.1	1.4	2.3		1.9	0.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**49.3**	59.9	41.0	0.3	45.8	30.8	59.0	66.0	51.2	40.7	36.1	59.1	65.5	58.5	65.7
COMUNI															
CAPOLUOGO	**54.4**	63.7	45.2	25.4	51.1	40.1	62.5	69.9	58.2	47.7	40.5	63.5	66.7	63.8	67.6
NON CAPOLUOGO	**45.6**	36.3	54.8	74.6	48.9	59.9	37.5	30.1	41.8	52.3	59.5	36.5	33.3	36.2	32.4

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosinone
POPOLAZIONE	**4531**	**3277**	**261**	**134**	**438**	**421**
CORRIERE DELLA SERA	**175**	145	6	3	11	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**354**	250	37	15	22	30
CORRIERE DELL'UMBRIA	**69**	2	50	17		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**160**	105	7	7	23	18
IL GIORNALE	**71**	31	1	1	16	22
IL MESSAGGERO	**954**	800	37	21	45	51
LA REPUBBLICA	**427**	362	16	6	25	18
IL SOLE 24 ORE	**91**	62	14	2	7	5
IL TEMPO	**129**	77	19	9	12	11
TUTTOSPORT	**54**	37	1	3	7	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1831**	1411	110	56	133	122

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**72.3**	**5.8**	**3.0**	**9.7**	**9.3**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	82.9	3.4	1.8	6.4	5.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	70.7	10.3	4.3	6.2	8.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	2.6	73.0	24.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	65.9	4.1	4.3	14.6	11.1
IL GIORNALE	**100.0**	43.8	1.4	1.1	23.3	30.5
IL MESSAGGERO	**100.0**	83.9	3.8	2.2	4.7	5.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	84.8	3.9	1.4	5.8	4.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	68.5	15.8	2.0	8.1	5.6
IL TEMPO	**100.0**	59.9	15.0	7.2	9.1	8.8
TUTTOSPORT	**100.0**	67.2	2.2	5.2	12.8	12.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	77.0	6.0	3.1	7.2	6.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto Sport
POPOLAZIONE	**4531**	**175**	**354**	**69**	**160**	**71**	**954**	**427**	**91**	**129**	**54**
CORRIERE DELLA SERA	**175**	175	14	4	11	9	49	37	20	12	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**354**	14	354	20	44	15	147	22	8	27	23
CORRIERE DELL'UMBRIA	**69**	4	20	69	6	1	20	6	6	14	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**160**	11	44	6	160	6	64	17	3	7	21
IL GIORNALE	**71**	9	15	1	6	71	23	12	6	8	1
IL MESSAGGERO	**954**	49	147	20	64	23	954	87	29	40	21
LA REPUBBLICA	**427**	37	22	6	17	12	87	427	27	16	4
IL SOLE 24 ORE	**91**	20	8	6	3	6	29	27	91	9	2
IL TEMPO	**129**	12	27	14	7	8	40	16	9	129	4
TUTTOSPORT	**54**	3	23	3	21	1	21	4	2	4	54
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**120**	32	6	1	4	5	27	25	10	7	1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**187**	19	3	3	4	3	36	90	9	7	1
IO DONNA	**120**	27	3	1	4	2	27	28	10	2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**408**	40	23	4	22	12	95	165	21	13	9

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1398**	**234**	**63**	**76**	**75**	**59**
SESSO						
UOMINI	**674**	156	58	71	54	25
DONNE	**724**	78	4	6	21	34
RESPONSABILI ACQUISTI	**603**	74	10	9	20	31
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**92**	22	8	6	8	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**511**	52	3	3	12	29
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**65**	9	3	5	2	
18-24 ANNI	**138**	28	8	14	6	6
25-34 ANNI	**236**	47	14	17	13	10
35-44 ANNI	**238**	55	14	11	14	19
45-54 ANNI	**212**	46	10	14	14	15
55-64 ANNI	**178**	25	6	11	10	5
65 ANNI ED OLTRE	**331**	25	8	4	16	4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**26**	4		1	1	4
MEDIA-SUPERIORE	**169**	35	12	10	20	19
MEDIA	**848**	167	40	51	44	34
MEDIA-INFERIORE	**341**	28	9	15	10	2
INFERIORE	**15**	1	1			
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**132**	32	7	6	18	23
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**437**	102	25	31	30	23
LICENZA MEDIA INFERIORE	**467**	79	24	33	17	9
LICENZA ELEMENTARE	**231**	17	6	4	9	5
NESSUN TITOLO	**131**	4	1	3	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**64**	17	6	5	9	13
CETI MEDI	**274**	72	14	17	24	14
AGRICOLTORI	**15**	4	1	1		
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**28**	8	1		2	4
STUDENTI	**170**	29	9	17	8	7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**205**	42	18	19	7	9
BRACCIANTI	**11**					
PENSIONATI ED ALTRI	**392**	46	13	16	21	6
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**156**	12		1	1	4
FAM. OPERAIE	**83**	6	1		1	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**64**	17	6	5	9	13
IMPIEGATI(2)	**156**	39	6	8	14	9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**85**	20	5	6	7	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**23**	9	2	1	4	2
AGRICOLTORI(5)	**15**	4	1	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**28**	8	1		2	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**216**	42	18	19	7	9
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**11**	2				3
" DI COND.2,6(9)	**29**	4				1
" DI COND.3-5(10)	**25**	2				
" DI COND.7(11)	**83**	6	1		1	2
" ALTRE COND.(12)	**91**	4		1		
STUDENTI(13)	**170**	29	9	17	8	7
PENSIONATI(14)	**323**	34	10	10	19	5
ALTRI(15)	**80**	15	4	8	2	
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**671**	106	25	29	31	25
10 - 30 MILA ABITANTI	**262**	51	14	16	16	10
30 - 100 MILA ABITANTI	**357**	52	18	25	20	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**108**	25	7	6	7	10
COMUNI						
CAPOLUOGO	**324**	52	17	23	21	17
NON CAPOLUOGO	**1074**	182	46	54	54	42

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	**Totale**	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.2**	66.5	93.4	92.6	72.0	42.9
DONNE	**51.8**	33.5	6.6	7.4	28.0	57.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.1**	31.6	16.3	11.3	26.8	53.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.6**	9.4	12.1	7.7	10.4	4.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.5**	22.3	4.2	3.6	16.4	48.4
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**4.6**	3.8	4.3	6.6	2.9	
18-24 ANNI	**9.9**	11.9	12.9	18.3	7.9	9.8
25-34 ANNI	**16.9**	20.2	22.9	22.7	17.2	17.0
35-44 ANNI	**17.0**	23.5	23.0	13.8	18.2	31.6
45-54 ANNI	**15.2**	19.5	15.3	18.7	19.3	26.1
55-64 ANNI	**12.7**	10.7	9.1	14.4	12.8	9.2
65 ANNI ED OLTRE	**23.7**	10.5	12.4	5.5	21.6	6.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**1.8**	1.6	0.2	1.2	0.9	7.1
MEDIA-SUPERIORE	**12.1**	14.8	19.8	13.3	26.4	31.6
MEDIA	**60.6**	71.4	64.1	66.4	58.7	57.3
MEDIA-INFERIORE	**24.4**	12.0	15.1	19.1	14.0	4.0
INFERIORE	**1.1**	0.2	0.8			
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**9.4**	13.6	10.4	8.1	23.7	39.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.2**	43.7	40.1	40.2	40.1	38.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.4**	33.9	38.2	43.0	23.1	14.8
LICENZA ELEMENTARE	**16.6**	7.2	10.3	4.9	12.0	7.7
NESSUN TITOLO	**9.4**	1.6	1.0	3.8	1.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.6**	7.2	9.7	6.2	12.7	22.2
CETI MEDI	**19.6**	30.6	22.0	22.7	32.5	24.1
AGRICOLTORI	**1.1**	1.6	1.7	0.8	0.2	0.7
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.0**	3.3	1.7	0.4	2.9	6.0
STUDENTI	**12.2**	12.2	13.7	21.8	10.6	11.7
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**14.7**	17.9	28.1	24.6	9.1	15.7
BRACCIANTI	**0.8**	0.1	0.1			
PENSIONATI ED ALTRI	**28.0**	19.5	21.0	21.2	28.7	9.6
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**11.1**	5.1	0.3	1.7	1.6	7.6
FAM. OPERAIE	**5.9**	2.5	1.7	0.4	1.8	2.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.6**	7.2	9.7	6.2	12.7	22.2
IMPIEGATI(2)	**11.1**	16.8	9.7	10.6	18.2	15.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.1**	8.5	8.4	7.6	9.2	5.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.6**	3.8	3.1	2.0	5.1	2.7
AGRICOLTORI(5)	**1.1**	1.6	1.7	0.8	0.2	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	3.3	1.7	0.4	2.9	6.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.4**	18.0	28.2	24.6	9.1	15.7
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.8**	1.0		0.1	0.3	5.6
" DI COND.2,6(9)	**2.0**	1.6		0.5	0.6	2.0
" DI COND.3-5(10)	**1.8**	0.7		0.1	0.2	
" DI COND.7(11)	**5.9**	2.5	1.7	0.4	1.8	2.5
" ALTRE COND.(12)	**6.5**	1.7	0.3	1.0	0.4	
STUDENTI(13)	**12.2**	12.2	13.7	21.8	10.6	11.7
PENSIONATI(14)	**23.1**	14.5	16.1	13.7	26.0	8.8
ALTRI(15)	**5.7**	6.6	5.7	10.2	2.7	0.8
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**48.0**	45.2	39.6	37.9	41.8	42.2
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.7**	21.9	21.8	20.6	20.9	16.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**25.5**	22.1	28.1	33.3	27.3	25.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.7**	10.8	10.5	8.2	9.9	16.1
COMUNI						
CAPOLUOGO	**23.2**	22.3	26.9	29.9	28.0	28.4
NON CAPOLUOGO	**76.8**	77.7	73.1	70.1	72.0	71.6

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo-basso	Isernia
POPOLAZIONE	**1398**	**265**	**254**	**265**	**335**	**201**	**78**
IL CENTRO	**234**	58	45	64	64	1	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**63**	12	14	13	16	6	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**76**	17	12	18	21	6	4
IL MESSAGGERO	**75**	21	17	16	11	6	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**441**	95	79	102	104	39	21

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**19.0**	**18.2**	**19.0**	**24.0**	**14.4**	**5.6**
IL CENTRO	**100.0**	24.9	19.4	27.3	27.3	0.6	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	18.9	22.5	21.2	26.1	9.7	1.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	21.9	15.9	23.0	26.8	7.2	5.2
IL MESSAGGERO	**100.0**	28.4	23.2	21.2	14.5	8.2	4.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	21.5	18.0	23.2	23.7	8.8	4.9

Abruzzi - Molise

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**1398**	**234**	**63**	**76**	**75**
IL CENTRO	**234**	234	29	34	32
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**63**	29	63	16	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**76**	34	16	76	7
IL MESSAGGERO	**75**	32	15	7	75
SUPPLEMENTI SETTIMANALI					
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**59**	16	3	4	6

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4766**	**147**	**206**	**189**	**835**	**302**	**78**	**68**	**86**	**219**
SESSO										
UOMINI	**2295**	94	192	172	545	181	12	16	76	131
DONNE	**2471**	53	14	17	290	121	66	52	10	88
RESPONSABILI ACQUISTI	**1965**	48	19	19	256	95	39	38	5	77
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**194**	14	10	9	50	13		2	2	10
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1771**	34	8	10	205	82	39	37	3	66
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**307**	5	24	18	24	13	3	3	9	5
18-24 ANNI	**594**	25	40	33	92	41	17	8	29	30
25-34 ANNI	**908**	30	49	45	184	58	25	21	19	36
35-44 ANNI	**854**	31	34	39	178	48	10	19	16	35
45-54 ANNI	**714**	24	30	32	168	72	16	10	8	62
55-64 ANNI	**590**	21	18	17	109	40	4	4	3	33
65 ANNI ED OLTRE	**799**	11	11	6	82	30	4	4	3	18
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**168**	14	6	8	54	37	11	7	3	31
MEDIA-SUPERIORE	**675**	43	31	29	194	96	22	23	19	64
MEDIA	**2177**	75	118	114	440	147	39	27	51	115
MEDIA-INFERIORE	**1254**	14	41	34	124	19	6	11	11	7
INFERIORE	**493**	1	9	4	24	3	1	1	2	3
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**338**	31	12	11	115	76	16	20	7	57
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1552**	72	79	86	374	167	46	27	47	143
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1658**	32	92	77	260	50	15	20	32	19
LICENZA ELEMENTARE	**855**	10	21	14	77	7	1	2		1
NESSUN TITOLO	**363**	1	1	1	9	1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**207**	23	10	11	81	45	8	8	6	41
CETI MEDI	**923**	42	56	67	263	82	20	17	26	64
AGRICOLTORI	**27**		2	3	2					1
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**109**	9	2	1	29	18	8	6	1	18
STUDENTI	**669**	26	41	34	96	53	17	6	29	29
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**518**	14	41	38	94	18	1	3	9	11
BRACCIANTI	**62**	1	3		4	1	1	2		
PENSIONATI ED ALTRI	**1217**	20	46	30	179	60	14	10	15	37
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**690**	10	3	3	65	19	6	11		17
FAM. OPERAIE	**346**	2	1	1	22	5	4	5		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**207**	23	10	11	81	45	8	8	6	41
IMPIEGATI(2)	**529**	26	22	36	157	57	13	11	11	50
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**232**	8	20	17	54	12	6	3	7	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**88**	3	9	7	28	4	1	1	4	1
AGRICOLTORI(5)	**27**		2	3	2					1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**109**	9	2	1	29	18	8	6	1	18
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**580**	15	45	39	99	20	2	5	9	11
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**42**	1			8	3	1	1		4
" DI COND.2,6(9)	**149**	3		1	18	7	2	5		5
" DI COND.3-5(10)	**103**	2	1		14	3	1	4		5
" DI COND.7(11)	**346**	2	1	1	22	5	4	5		1
" ALTRE COND.(12)	**395**	3	2	1	24	7	2	1		3
STUDENTI(13)	**669**	26	41	34	96	53	17	6	29	29
PENSIONATI(14)	**761**	11	21	11	106	42	4	2	5	28
ALTRI(15)	**529**	14	30	26	97	26	10	10	14	17
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**1146**	35	52	60	198	87	28	17	28	70
10 - 30 MILA ABITANTI	**1087**	39	42	51	187	68	12	15	15	45
30 - 100 MILA ABITANTI	**1493**	43	64	49	250	68	20	19	25	44
100 - 250 MILA ABITANTI	**199**	7	6	5	28	19	2	3	3	15
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**841**	23	43	26	171	60	16	13	16	45
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1128**	36	53	35	224	86	20	19	23	67
NON CAPOLUOGO	**3638**	111	152	155	612	216	58	49	63	153

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO										
UOMINI	**48.2**	64.1	93.3	91.1	65.2	60.1	15.7	24.2	88.0	59.8
DONNE	**51.8**	35.9	6.7	8.9	34.8	39.9	84.3	75.8	12.0	40.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**41.2**	32.9	9.1	10.0	30.6	31.4	49.8	56.4	6.1	35.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**4.1**	9.4	5.1	4.6	6.0	4.2		2.5	2.8	4.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.2**	23.4	4.0	5.3	24.6	27.2	49.8	53.9	3.4	30.3
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**6.4**	3.2	11.6	9.3	2.8	4.4	3.3	4.0	10.2	2.2
18-24 ANNI	**12.5**	16.8	19.7	17.2	11.0	13.6	21.1	12.0	33.6	13.6
25-34 ANNI	**19.1**	20.6	24.0	23.6	22.0	19.3	31.5	30.3	21.8	16.3
35-44 ANNI	**17.9**	21.2	16.3	20.8	21.3	15.8	12.7	28.2	18.5	16.0
45-54 ANNI	**15.0**	16.4	14.4	17.0	20.1	23.8	20.6	14.0	9.7	28.2
55-64 ANNI	**12.4**	14.1	8.8	9.2	13.0	13.3	5.1	5.5	3.4	15.2
65 ANNI ED OLTRE	**16.8**	7.8	5.3	2.9	9.8	9.9	5.7	6.0	2.9	8.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**3.5**	9.3	2.8	4.3	6.4	12.3	14.1	9.8	3.8	14.3
MEDIA-SUPERIORE	**14.2**	29.5	15.3	15.6	23.2	31.6	27.6	33.7	21.7	29.1
MEDIA	**45.7**	50.9	57.3	60.2	52.6	48.6	49.6	39.0	59.3	52.4
MEDIA-INFERIORE	**26.3**	9.4	20.0	17.8	14.9	6.4	7.8	16.4	12.9	3.1
INFERIORE	**10.3**	0.9	4.5	2.2	2.9	1.1	0.9	1.0	2.3	1.2
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**7.1**	21.4	5.7	6.0	13.8	25.2	20.5	29.6	8.6	26.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.6**	49.1	38.6	45.6	44.8	55.2	58.8	39.4	53.9	65.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.8**	22.1	44.7	40.8	31.1	16.7	18.9	28.8	37.5	8.4
LICENZA ELEMENTARE	**17.9**	6.9	10.3	7.2	9.3	2.4	1.8	2.2		0.4
NESSUN TITOLO	**7.6**	0.6	0.6	0.5	1.0	0.4				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**4.3**	15.5	4.9	5.8	9.7	15.0	9.9	11.6	6.9	18.7
CETI MEDI	**19.4**	28.8	27.4	35.6	31.5	27.2	25.6	25.6	30.2	29.0
AGRICOLTORI	**0.6**		0.9	1.7	0.3					0.6
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**2.3**	6.0	0.9	0.7	3.5	6.0	9.8	9.0	0.9	8.3
STUDENTI	**14.0**	17.6	20.1	18.0	11.5	17.7	21.2	9.2	33.9	13.3
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**10.9**	9.5	20.0	20.1	11.3	6.1	1.8	3.8	10.5	4.8
BRACCIANTI	**1.3**	0.8	1.7	0.2	0.5	0.4	1.2	2.9		
PENSIONATI ED ALTRI	**25.5**	13.7	22.2	15.9	21.4	19.8	17.3	14.6	17.6	16.9
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**14.5**	6.6	1.4	1.4	7.8	6.3	7.6	15.8		7.9
FAM. OPERAIE	**7.3**	1.5	0.6	0.6	2.6	1.5	5.6	7.5		0.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.3**	15.5	4.9	5.8	9.7	15.0	9.9	11.6	6.9	18.7
IMPIEGATI(2)	**11.1**	17.6	10.9	19.1	18.8	19.0	16.2	16.5	12.8	22.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.9**	5.6	9.7	8.9	6.5	4.1	8.2	3.7	8.0	2.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	1.8	4.2	3.7	3.3	1.2	1.2	1.2	4.2	0.6
AGRICOLTORI(5)	**0.6**		0.9	1.7	0.3					0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	6.0	0.9	0.7	3.5	6.0	9.8	9.0	0.9	8.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**12.2**	10.3	21.7	20.4	11.8	6.5	3.1	6.6	10.5	4.8
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.9**	0.7		0.2	1.0	1.0	0.9	1.2		1.8
" DI COND.2,6(9)	**3.1**	2.3	0.1	0.4	2.2	2.2	2.3	7.7		2.2
" DI COND.3-5(10)	**2.2**	1.7	0.5		1.7	0.8	1.2	5.7		2.3
" DI COND.7(11)	**7.3**	1.5	0.6	0.6	2.6	1.5	5.6	7.5		0.6
" ALTRE COND.(12)	**8.3**	1.9	0.8	0.7	2.9	2.3	3.1	1.2		1.5
STUDENTI(13)	**14.0**	17.6	20.1	18.0	11.5	17.7	21.2	9.2	33.9	13.3
PENSIONATI(14)	**16.0**	7.7	10.2	6.0	12.7	13.9	4.7	3.5	6.3	12.6
ALTRI(15)	**11.1**	9.9	14.6	13.9	11.6	8.7	12.6	15.4	16.4	7.6
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.0**	23.6	25.1	31.5	23.7	28.7	35.8	25.2	31.9	31.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.8**	26.7	20.4	26.8	22.4	22.4	15.9	22.8	17.4	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**31.3**	29.3	31.0	25.6	29.9	22.4	25.4	28.3	29.1	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.2**	4.7	2.7	2.5	3.4	6.4	2.2	4.6	3.6	7.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**17.6**	15.7	20.7	13.5	20.5	20.0	20.7	19.2	18.0	20.6
COMUNI										
CAPOLUOGO	**23.7**	24.4	26.0	18.4	26.8	28.5	25.4	28.2	26.9	30.4
NON CAPOLUOGO	**76.3**	75.6	74.0	81.6	73.2	71.5	74.6	71.8	73.1	69.6

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Benevento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	**4766**	**2527**	**714**	**244**	**370**	**911**
CORRIERE DELLA SERA	**147**	61	31	5	14	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**206**	110	44	9	13	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**189**	82	35	10	32	30
IL MATTINO	**835**	429	156	36	76	138
LA REPUBBLICA	**302**	153	39	12	37	62
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1429**	726	260	60	136	247

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**53.0**	**15.0**	**5.1**	**7.8**	**19.1**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	41.3	21.0	3.6	9.3	24.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	53.4	21.5	4.4	6.6	14.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	43.4	18.4	5.4	16.9	15.9
IL MATTINO	**100.0**	51.3	18.7	4.3	9.1	16.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	50.6	12.8	3.9	12.3	20.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	50.8	18.2	4.2	9.5	17.3

Campania

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica
POPOLAZIONE	**4766**	**147**	**206**	**189**	**835**	**302**
CORRIERE DELLA SERA	**147**	147	6	6	42	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**206**	6	206	35	70	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**189**	6	35	189	78	14
IL MATTINO	**835**	42	70	78	835	76
LA REPUBBLICA	**302**	29	18	14	76	302
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**78**	7	2	2	17	19
IO DONNA	**68**	8	3	1	16	11
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**86**	5	18	23	31	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**219**	24	10	18	73	72

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	**Totale**	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	D La Repubbl. delle Donne	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3415**	**139**	**97**	**450**	**183**	**118**	**220**	**166**	**62**	**55**	**77**	**148**
SESSO												
UOMINI	**1639**	84	88	306	169	80	144	101	39	15	70	91
DONNE	**1776**	55	8	143	14	38	76	65	23	39	7	57
RESPONSABILI ACQUISTI	**1407**	36	11	112	17	25	56	51	19	27	8	54
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**171**	7	7	35	11	5	9	11	4	1	4	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1236**	29	4	77	6	21	47	40	15	26	4	42
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**201**	8	7	21	17	1	5	12	1	4	11	6
18-24 ANNI	**407**	19	15	49	41	20	31	19	5	8	32	16
25-34 ANNI	**628**	41	17	110	46	26	55	30	12	10	22	25
35-44 ANNI	**587**	25	17	82	27	17	33	27	10	17	7	28
45-54 ANNI	**517**	21	15	79	21	19	41	40	16	10	2	43
55-64 ANNI	**433**	14	16	62	22	22	34	20	11	5	4	18
65 ANNI ED OLTRE	**642**	10	9	47	10	14	20	18	8			13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**102**	10	2	26	4	2	3	15	12	8	4	14
MEDIA-SUPERIORE	**314**	35	10	81	20	11	17	44	18	15	8	39
MEDIA	**1827**	83	56	260	116	85	163	95	29	31	44	88
MEDIA-INFERIORE	**951**	9	26	72	42	18	33	12	4	1	20	4
INFERIORE	**221**	1	2	10	2	2	4	1			1	3
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**237**	34	3	57	9	9	16	49	20	19	5	35
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**976**	59	33	194	78	67	97	73	30	28	37	82
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1223**	40	50	148	80	29	81	32	11	7	30	26
LICENZA ELEMENTARE	**648**	6	11	46	16	12	24	12	2		4	2
NESSUN TITOLO	**330**			5		1	1	1				2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**158**	25	6	45	6	10	14	34	20	9	3	26
CETI MEDI	**563**	39	24	117	50	41	67	37	13	13	15	40
AGRICOLTORI	**27**	1		3				1				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**67**	7	2	10	3	2	4	13	3	6	1	14
STUDENTI	**402**	22	14	54	40	15	27	28	5	10	29	15
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**443**	11	21	66	37	12	31	8	4	2	12	13
BRACCIANTI	**91**	1	3	8	4	1	2	1			3	
PENSIONATI ED ALTRI	**864**	20	23	103	40	31	52	32	14	7	11	27
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**516**	10	2	27	3	4	14	10	1	5	2	10
FAM. OPERAIE	**282**	3	1	17	1	2	8	3	3	1		4
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**158**	25	6	45	6	10	14	34	20	9	3	26
IMPIEGATI(2)	**305**	23	10	69	22	22	39	26	10	12	8	32
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**152**	7	7	25	10	12	18	6	1	1	3	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**52**	4	3	9	7	4	4	1			2	
AGRICOLTORI(5)	**27**	1		3				1				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**67**	7	2	10	3	2	4	13	3	6	1	14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**534**	12	25	74	41	13	33	9	4	2	16	13
CASALINGHE CON												
CAPOFAM DI COND.1(8)	**19**	2		3		1	2	1		2		3
" DI COND.2,6(9)	**72**	1	1	7	1	1	4	4		1		3
" DI COND.3-5(10)	**79**	2	1	6	1	1	3	1			1	
" DI COND.7(11)	**282**	3	1	17	1	2	8	3	3	1		4
" ALTRE COND.(12)	**346**	5		11	1	1	5	3		2	1	3
STUDENTI(13)	**402**	22	14	54	40	15	27	28	5	10	29	15
PENSIONATI(14)	**588**	12	17	68	21	22	32	20	12	2	1	19
ALTRI(15)	**330**	13	9	49	30	12	26	17	3	5	12	11
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**557**	22	14	53	31	41	70	21	4	8	10	30
10 - 30 MILA ABITANTI	**1154**	52	35	156	68	45	88	64	19	16	28	55
30 - 100 MILA ABITANTI	**1129**	43	26	136	55	28	46	44	23	13	22	31
100 - 250 MILA ABITANTI	**302**	13	14	43	15	3	16	17	6	9	9	17
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**273**	9	9	61	14	1	1	21	10	8	7	16
COMUNI												
CAPOLUOGO	**730**	31	26	118	33	24	47	46	20	18	17	37
NON CAPOLUOGO	**2685**	108	70	331	150	94	173	120	42	36	60	111

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	D La Repubbl. delle Donne	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	**48.0**	60.5	91.5	68.1	92.4	68.0	65.6	60.7	63.3	28.0	91.1	61.3
DONNE	**52.0**	39.5	8.5	31.9	7.6	32.0	34.4	39.3	36.7	72.0	8.9	38.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**41.2**	25.9	11.3	24.9	9.3	21.3	25.3	30.8	30.2	49.0	10.6	36.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.0**	4.7	7.3	7.8	6.0	3.9	4.0	6.5	6.1	1.1	5.0	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.2**	21.2	4.0	17.1	3.3	17.5	21.3	24.3	24.1	47.9	5.6	28.2
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**5.9**	5.8	7.3	4.6	9.0	0.8	2.4	7.0	0.9	7.5	13.8	3.8
18-24 ANNI	**11.9**	13.6	15.5	11.0	22.4	16.8	14.0	11.4	8.1	15.5	41.2	10.7
25-34 ANNI	**18.4**	29.4	18.0	24.6	25.0	21.7	25.1	17.8	19.3	17.5	28.6	17.1
35-44 ANNI	**17.2**	18.4	17.8	18.2	14.5	14.8	15.2	16.3	16.0	30.7	8.7	18.9
45-54 ANNI	**15.1**	15.4	15.0	17.5	11.5	15.9	18.7	24.2	25.1	18.8	2.8	28.8
55-64 ANNI	**12.7**	10.2	17.0	13.8	12.3	18.3	15.7	12.3	18.4	10.0	4.8	12.2
65 ANNI ED OLTRE	**18.8**	7.2	9.3	10.4	5.3	11.9	8.9	11.0	12.2			8.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**3.0**	7.5	2.5	5.9	2.0	1.4	1.2	9.0	18.7	14.4	5.2	9.1
MEDIA-SUPERIORE	**9.2**	25.0	10.0	18.1	10.8	9.7	7.9	26.4	28.4	28.0	10.3	26.3
MEDIA	**53.5**	59.9	57.7	57.7	63.3	72.1	74.1	56.9	46.3	56.4	57.1	59.7
MEDIA-INFERIORE	**27.9**	6.6	27.2	16.0	22.8	14.8	15.0	7.1	6.6	1.2	25.9	3.0
INFERIORE	**6.5**	1.0	2.5	2.3	1.1	2.0	1.8	0.6			1.4	2.0
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**6.9**	24.4	2.7	12.7	4.9	7.3	7.5	29.2	32.0	35.5	6.3	23.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.6**	42.6	33.9	43.1	42.8	56.8	43.9	43.9	47.8	51.5	48.3	55.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.8**	28.5	51.8	33.0	43.4	24.6	36.9	19.4	17.3	13.0	39.7	17.5
LICENZA ELEMENTARE	**19.0**	4.4	11.1	10.2	8.8	10.1	11.0	7.0	3.0		5.6	1.5
NESSUN TITOLO	**9.7**	0.1	0.5	1.1	0.2	1.1	0.7	0.5				1.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**4.6**	17.9	5.9	10.0	3.2	8.8	6.3	20.4	32.8	16.5	4.1	17.4
CETI MEDI	**16.5**	28.0	24.7	26.1	27.2	34.3	30.5	22.5	20.9	24.7	19.7	27.3
AGRICOLTORI	**0.8**	0.8	0.5	0.8	0.3		0.1	0.8				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**2.0**	5.1	1.6	2.3	1.4	1.4	2.0	7.6	4.1	10.8	0.9	9.3
STUDENTI	**11.8**	15.9	14.6	11.9	21.6	13.0	12.3	16.8	7.6	19.2	37.2	9.9
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**13.0**	7.7	22.1	14.7	20.2	9.8	13.9	4.9	5.7	4.3	16.3	8.4
BRACCIANTI	**2.7**	0.7	3.3	1.7	2.0	1.2	1.0	0.3	0.7		4.3	
PENSIONATI ED ALTRI	**25.3**	14.6	24.2	22.8	22.0	26.2	23.7	19.3	22.3	12.9	14.7	18.3
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**15.1**	7.1	2.2	6.0	1.5	3.8	6.5	5.7	1.7	9.7	2.8	6.8
FAM. OPERAIE	**8.3**	2.3	0.9	3.7	0.6	1.6	3.6	1.5	4.3	2.1		2.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.6**	17.9	5.9	10.0	3.2	8.8	6.3	20.4	32.8	16.5	4.1	17.4
IMPIEGATI(2)	**8.9**	16.5	10.6	15.4	12.2	18.4	17.7	15.5	16.6	22.2	10.2	21.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.5**	5.0	7.3	5.6	5.7	10.4	8.2	3.8	1.7	1.8	4.4	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	2.7	3.5	2.0	3.9	3.0	1.7	0.7	0.7		2.7	
AGRICOLTORI(5)	**0.8**	0.8	0.5	0.8	0.3		0.1	0.8				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.0**	5.1	1.6	2.3	1.4	1.4	2.0	7.6	4.1	10.8	0.9	9.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.7**	8.4	25.5	16.4	22.2	11.0	14.9	5.2	6.4	4.3	20.6	8.4
CASALINGHE CON												
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	1.1		0.7		0.7	0.8	0.4	0.5	3.3		2.3
" DI COND.2,6(9)	**2.1**	0.9	1.5	1.5	0.6	1.1	2.0	2.6	0.4	1.7		2.2
" DI COND.3-5(10)	**2.3**	1.4	0.6	1.4	0.6	0.9	1.4	0.6		0.7	1.2	0.3
" DI COND.7(11)	**8.3**	2.3	0.9	3.7	0.6	1.6	3.6	1.5	4.3	2.1		2.6
" ALTRE COND.(12)	**10.1**	3.7	0.1	2.5	0.3	1.1	2.4	2.1	0.8	3.9	1.5	2.1
STUDENTI(13)	**11.8**	15.9	14.6	11.9	21.6	13.0	12.3	16.8	7.6	19.2	37.2	9.9
PENSIONATI(14)	**17.2**	8.7	17.7	15.0	11.4	18.5	14.6	11.9	19.3	4.2	1.3	12.8
ALTRI(15)	**9.7**	9.6	9.7	10.8	16.1	10.3	12.0	10.0	4.8	9.3	15.7	7.5
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.3**	15.8	14.5	11.8	17.2	34.6	31.8	12.5	6.9	15.4	13.4	20.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**33.8**	37.3	35.8	34.7	37.2	38.4	39.9	38.4	30.1	29.2	36.3	37.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.1**	30.7	26.5	30.3	29.9	23.3	20.8	26.3	36.3	24.2	28.7	21.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.8**	9.6	14.4	9.6	8.1	2.5	7.1	10.4	9.8	16.4	11.9	11.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.0**	6.6	8.8	13.5	7.6	1.2	0.4	12.4	16.8	14.8	9.6	10.7
COMUNI												
CAPOLUOGO	**21.4**	22.2	27.2	26.4	18.2	20.2	21.3	27.8	32.6	33.3	21.6	25.3
NON CAPOLUOGO	**78.6**	77.8	72.8	73.6	81.8	79.8	78.7	72.2	67.4	66.7	78.4	74.7

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce
POPOLAZIONE	**3415**	**1322**	**574**	**493**	**340**	**686**
CORRIERE DELLA SERA	**139**	41	22	32	14	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**97**	39	10	23	6	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**	231	31	98	23	65
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**183**	67	16	41	17	43
IL MESSAGGERO	**118**	5	1	12	24	76
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	2	1	47	35	135
LA REPUBBLICA	**166**	63	16	41	13	33
IL SOLE 24 ORE	**62**	34	7	11	5	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**978**	351	80	207	87	252

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**16.8**	**14.4**	**10.0**	**20.1**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	29.9	15.9	23.1	10.1	21.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	40.8	10.2	24.0	5.7	19.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	51.5	6.9	21.8	5.2	14.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	36.6	8.6	22.2	9.1	23.4
IL MESSAGGERO	**100.0**	3.9	0.9	10.3	20.3	64.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	0.9	0.6	21.2	16.1	61.2
LA REPUBBLICA	**100.0**	37.7	9.8	24.6	7.9	20.0
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	55.3	10.6	17.4	8.0	8.7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	35.9	8.2	21.2	8.9	25.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**3415**	**139**	**97**	**450**	**183**	**118**	**220**	**166**	**62**
CORRIERE DELLA SERA	**139**	139	12	42	15	8	13	24	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**97**	12	97	38	37	10	13	7	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**450**	42	38	450	67	32	50	52	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**183**	15	37	67	183	18	32	8	6
IL MESSAGGERO	**118**	8	10	32	18	118	91	9	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**220**	13	13	50	32	91	220	14	4
LA REPUBBLICA	**166**	24	7	52	8	9	14	166	14
IL SOLE 24 ORE	**62**	12	4	25	6	3	4	14	62
SUPPLEMENTI SETTIMANALI									
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**55**	9	1	15	3	2	4	21	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**77**	5	8	20	31	5	10	5	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**148**	17	7	40	11	7	16	56	12

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**511**	**74**
SESSO		
UOMINI	**249**	52
DONNE	**262**	22
RESPONSABILI ACQUISTI	**217**	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**29**	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**188**	15
CLASSE DI ETA'		
14-17 ANNI	**29**	1
18-24 ANNI	**56**	14
25-34 ANNI	**91**	18
35-44 ANNI	**88**	13
45-54 ANNI	**76**	10
55-64 ANNI	**78**	10
65 ANNI ED OLTRE	**93**	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	**13**	5
MEDIA-SUPERIORE	**56**	15
MEDIA	**281**	48
MEDIA-INFERIORE	**142**	6
INFERIORE	**19**	
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	**45**	11
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**156**	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	**158**	21
LICENZA ELEMENTARE	**108**	5
NESSUN TITOLO	**45**	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	**30**	10
CETI MEDI	**91**	20
AGRICOLTORI	**10**	1
INTELLETTUALI		
DOCENTI	**16**	5
STUDENTI	**72**	10
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI	**58**	9
BRACCIANTI	**13**	2
PENSIONATI ED ALTRI	**148**	15
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE	**50**	2
FAM. OPERAIE	**23**	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**30**	10
IMPIEGATI(2)	**39**	11
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**41**	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**5**	2
AGRICOLTORI(5)	**10**	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**16**	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**70**	11
CASALINGHE CON		
CAPOFAM DI COND.1(8)	**6**	1
" DI COND.2,6(9)	**13**	1
" DI COND.3-5(10)	**12**	
" DI COND.7(11)	**23**	1
" ALTRE COND.(12)	**20**	
STUDENTI(13)	**72**	10
PENSIONATI(14)	**105**	9
ALTRI(15)	**49**	8
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	**285**	42
10 - 30 MILA ABITANTI	**116**	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**110**	17
COMUNI		
CAPOLUOGO	**110**	17
NON CAPOLUOGO	**401**	57

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	100.0	100.0
SESSO		
UOMINI	48.7	70.5
DONNE	51.3	29.5
RESPONSABILI ACQUISTI	42.5	26.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	5.7	6.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.8	19.8
CLASSE DI ETA'		
14-17 ANNI	5.7	1.5
18-24 ANNI	11.0	18.5
25-34 ANNI	17.8	24.8
35-44 ANNI	17.2	17.2
45-54 ANNI	14.9	13.2
55-64 ANNI	15.2	13.7
65 ANNI ED OLTRE	18.3	11.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	2.6	6.5
MEDIA-SUPERIORE	10.9	20.3
MEDIA	55.1	64.6
MEDIA-INFERIORE	27.7	8.6
INFERIORE	3.7	
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	8.9	14.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.4	49.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.8	28.9
LICENZA ELEMENTARE	21.1	6.4
NESSUN TITOLO	8.8	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	5.9	13.8
CETI MEDI	17.8	26.9
AGRICOLTORI	1.9	0.9
INTELLETTUALI		
DOCENTI	3.2	6.2
STUDENTI	14.0	13.7
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI	11.3	12.0
BRACCIANTI	2.5	2.4
PENSIONATI ED ALTRI	29.0	20.3
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE	9.9	2.2
FAM. OPERAIE	4.5	1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.9	13.8
IMPIEGATI(2)	7.6	14.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	7.9	8.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	2.2
AGRICOLTORI(5)	1.9	0.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.2	6.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.8	14.4
CASALINGHE CON		
CAPOFAM DI COND.1(8)	1.1	0.8
"" DI COND.2,6(9)	2.5	1.1
"" DI COND.3-5(10)	2.3	
"" DI COND.7(11)	4.5	1.6
"" ALTRE COND.(12)	4.0	0.4
STUDENTI(13)	14.0	13.7
PENSIONATI(14)	20.6	12.1
ALTRI(15)	9.6	10.5
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	55.8	56.9
10 - 30 MILA ABITANTI	22.7	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI	21.5	22.6
COMUNI		
CAPOLUOGO	21.5	22.6
NON CAPOLUOGO	78.5	77.4

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	**511**	**337**	**174**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**74**	52	23
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**150**	106	43

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**65.9**	**34.1**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	69.7	30.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	71.1	28.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**511**	**74**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**74**	74

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Quotidiano	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1701**	**51**	**71**	**90**	**296**	**135**	**73**	**79**
SESSO								
UOMINI	**824**	30	59	80	209	89	44	42
DONNE	**877**	21	12	11	86	46	29	37
RESPONSABILI ACQUISTI	**730**	15	14	11	82	39	28	32
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**92**	3	7	4	20	7	6	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**638**	12	7	7	61	32	21	27
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**106**	4	8	17	14	6	3	4
18-24 ANNI	**203**	8	11	23	37	19	6	9
25-34 ANNI	**304**	11	15	14	59	28	16	17
35-44 ANNI	**288**	9	14	17	58	26	15	20
45-54 ANNI	**256**	7	7	9	49	25	17	12
55-64 ANNI	**201**	7	9	7	37	18	8	10
65 ANNI ED OLTRE	**343**	5	7	3	42	13	8	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**42**	3	1	2	14	8	7	5
MEDIA-SUPERIORE	**174**	14	6	5	56	33	24	23
MEDIA	**809**	28	40	50	144	71	35	47
MEDIA-INFERIORE	**578**	5	24	30	73	21	6	4
INFERIORE	**98**		1	3	8	1		1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**151**	14	7	4	37	24	26	23
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**531**	24	26	32	124	69	31	43
LICENZA MEDIA INFERIORE	**550**	11	30	45	98	33	13	12
LICENZA ELEMENTARE	**299**	1	7	9	28	9	4	1
NESSUN TITOLO	**169**	1		1	8			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**95**	11	6	4	34	22	19	14
CETI MEDI	**313**	11	19	25	84	39	15	20
AGRICOLTORI	**5**				1	1		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**48**	5	1	1	7	4	6	6
STUDENTI	**245**	11	12	27	39	23	10	15
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**168**	1	8	16	30	9	3	4
BRACCIANTI	**34**		1		4		2	
PENSIONATI ED ALTRI	**484**	8	20	15	69	28	13	12
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**211**	3	3	2	25	6	5	7
FAM. OPERAIE	**98**	1	2	1	3	2	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**95**	11	6	4	34	22	19	14
IMPIEGATI(2)	**182**	9	11	15	49	24	11	15
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100**	1	4	8	28	12	2	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**18**	1	2	1	4	1	1	
AGRICOLTORI(5)	**5**				1	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**48**	5	1	1	7	4	6	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**202**	1	9	16	34	10	5	4
CASALINGHE CON								
CAPOFAM DI COND.1(8)	**7**	1			3		1	1
" DI COND.2,6(9)	**42**				5	2	2	5
" DI COND.3-5(10)	**42**		1		5	2	1	
" DI COND.7(11)	**98**	1	2	1	3	2	1	1
" ALTRE COND.(12)	**121**	2	2	2	13	2		2
STUDENTI(13)	**245**	11	12	27	39	23	10	15
PENSIONATI(14)	**339**	6	11	6	46	18	8	10
ALTRI(15)	**159**	3	11	10	27	12	5	4
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**859**	22	36	47	136	68	35	33
10 - 30 MILA ABITANTI	**316**	12	16	16	54	26	15	11
30 - 100 MILA ABITANTI	**372**	9	12	15	53	29	14	24
100 - 250 MILA ABITANTI	**154**	9	7	12	53	12	9	11
COMUNI								
CAPOLUOGO	**375**	13	14	20	86	29	17	26
NON CAPOLUOGO	**1326**	38	58	70	210	106	56	53

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Quotidiano	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.4**	58.6	82.7	88.1	70.8	66.0	60.0	53.5
DONNE	**51.6**	41.4	17.3	11.9	29.2	34.0	40.0	46.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.9**	29.5	19.6	11.6	27.6	29.3	38.1	39.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.4**	5.5	10.0	4.3	6.8	5.6	8.8	6.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.5**	24.0	9.6	7.3	20.8	23.7	29.3	33.8
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**6.2**	7.7	11.7	18.6	4.7	4.6	3.6	5.3
18-24 ANNI	**11.9**	15.9	15.4	25.3	12.6	14.3	7.8	11.4
25-34 ANNI	**17.9**	21.6	20.8	15.9	20.0	21.0	21.6	21.3
35-44 ANNI	**16.9**	17.5	19.3	18.9	19.6	19.0	21.0	24.9
45-54 ANNI	**15.0**	14.0	10.4	10.2	16.4	18.5	23.7	15.6
55-64 ANNI	**11.8**	14.5	11.9	7.5	12.6	13.0	11.4	12.6
65 ANNI ED OLTRE	**20.2**	8.9	10.5	3.7	14.1	9.7	10.9	8.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**2.5**	6.7	1.2	2.4	4.8	6.1	9.2	5.9
MEDIA-SUPERIORE	**10.2**	28.0	8.4	6.0	19.1	24.5	33.3	28.6
MEDIA	**47.5**	55.3	55.5	55.8	48.7	52.7	48.4	59.6
MEDIA-INFERIORE	**34.0**	9.7	33.1	32.9	24.5	15.9	8.8	5.2
INFERIORE	**5.8**	0.3	1.9	2.9	2.9	0.8	0.3	0.7
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**8.9**	28.2	10.1	4.4	12.7	17.7	35.0	29.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.2**	46.7	36.9	35.2	42.0	51.0	41.9	54.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**32.3**	21.1	42.3	49.5	33.2	24.1	17.7	15.1
LICENZA ELEMENTARE	**17.6**	1.6	10.4	9.8	9.4	6.9	5.4	1.2
NESSUN TITOLO	**9.9**	2.5	0.4	1.0	2.7	0.2		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**5.6**	21.1	7.7	4.1	11.4	16.4	25.6	17.7
CETI MEDI	**18.4**	22.5	26.2	27.7	28.5	28.9	19.9	25.4
AGRICOLTORI	**0.3**		0.6		0.3	0.5		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**2.8**	9.1	1.3	0.9	2.2	2.9	8.5	7.4
STUDENTI	**14.4**	22.1	17.3	30.3	13.3	17.0	13.4	19.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**9.9**	2.5	11.4	17.3	10.1	7.0	4.4	4.6
BRACCIANTI	**2.0**	0.3	1.4	0.2	1.3	0.1	2.5	
PENSIONATI ED ALTRI	**28.4**	16.0	28.1	16.5	23.5	21.1	17.9	15.6
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**12.4**	5.0	3.5	2.5	8.5	4.3	6.6	9.0
FAM. OPERAIE	**5.8**	1.3	2.4	0.6	1.0	1.8	1.2	0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.6**	21.1	7.7	4.1	11.4	16.4	25.6	17.7
IMPIEGATI(2)	**10.7**	17.9	16.0	16.1	16.5	17.5	15.7	18.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.9**	2.2	5.9	9.3	9.5	9.3	2.8	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.1**	1.1	2.3	1.5	1.3	0.9	0.9	
AGRICOLTORI(5)	**0.3**		0.6		0.3	0.5		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.8**	9.1	1.3	0.9	2.2	2.9	8.5	7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.9**	2.9	12.9	17.5	11.5	7.1	6.9	4.6
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	1.3	0.1		0.8	0.3	1.2	0.7
" DI COND.2,6(9)	**2.5**	0.5	0.5	0.3	1.6	1.4	3.4	5.8
" DI COND.3-5(10)	**2.5**		0.7	0.1	1.8	1.4	1.7	
" DI COND.7(11)	**5.8**	1.3	2.4	0.6	1.0	1.8	1.2	0.7
" ALTRE COND.(12)	**7.1**	3.1	2.1	2.0	4.3	1.2	0.4	2.4
STUDENTI(13)	**14.4**	22.1	17.3	30.3	13.3	17.0	13.4	19.6
PENSIONATI(14)	**19.9**	11.6	15.2	6.3	15.6	13.6	11.0	12.8
ALTRI(15)	**9.3**	5.8	15.0	11.1	9.0	8.8	7.3	4.7
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**50.5**	42.8	49.8	52.0	45.9	50.3	48.3	41.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.6**	23.4	22.6	18.1	18.4	19.0	20.5	14.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.9**	16.8	17.0	16.7	17.8	21.5	18.7	30.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.1**	17.0	10.5	13.3	17.9	9.2	12.4	13.9
COMUNI								
CAPOLUOGO	**22.0**	25.4	19.0	22.2	29.1	21.2	23.4	33.0
NON CAPOLUOGO	**78.0**	74.6	81.0	77.8	70.9	78.8	76.6	67.0

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	**1701**	**475**	**628**	**312**	**144**	**142**
CORRIERE DELLA SERA	**51**	15	25	4	2	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**71**	25	24	14	5	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**90**	32	25	20	6	7
GAZZETTA DEL SUD	**296**	131	75	48	15	27
IL QUOTIDIANO	**135**	31	67	18	6	13
LA REPUBBLICA	**73**	18	38	6	6	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**555**	185	205	87	37	43

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**27.9**	**36.9**	**18.3**	**8.5**	**8.3**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	30.3	50.0	8.4	4.5	6.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	35.6	34.1	19.2	6.4	4.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	35.3	28.1	21.9	6.8	7.9
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	44.2	25.3	16.4	5.0	9.1
IL QUOTIDIANO	**100.0**	23.3	49.4	13.4	4.5	9.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	24.5	52.4	8.2	8.9	6.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	33.3	36.8	15.6	6.6	7.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Quotidiano	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1701**	**51**	**71**	**90**	**296**	**135**	**73**
CORRIERE DELLA SERA	**51**	51	4	2	18	11	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**71**	4	71	24	29	12	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**90**	2	24	90	39	15	3
GAZZETTA DEL SUD	**296**	18	29	39	296	51	23
IL QUOTIDIANO	**135**	11	12	15	51	135	15
LA REPUBBLICA	**73**	9	4	3	23	15	73
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**79**	8	4	5	22	11	19

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tutto Sport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4206**	**80**	**85**	**200**	**126**	**513**	**129**	**435**	**71**	**56**	**61**	**122**
SESSO												
UOMINI	**2011**	55	79	187	82	360	85	310	55	52	54	81
DONNE	**2195**	25	7	13	43	153	44	125	16	4	8	41
RESPONSABILI ACQUISTI	**1842**	24	10	20	38	154	35	126	21	4	9	47
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**257**	8	6	11	5	55	11	38	8	2	5	18
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1585**	16	4	9	32	100	25	88	13	3	4	29
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**254**	4	5	27	5	26	7	20	1	8	10	3
18-24 ANNI	**481**	11	12	47	16	58	19	47	5	10	25	16
25-34 ANNI	**754**	14	24	39	25	97	20	96	8	17	11	14
35-44 ANNI	**722**	16	17	34	26	107	29	99	21	10	4	26
45-54 ANNI	**632**	15	13	25	19	98	25	68	16	6	6	30
55-64 ANNI	**519**	10	8	12	16	66	17	49	10	4	5	17
65 ANNI ED OLTRE	**844**	10	6	16	19	61	11	56	10	2		16
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**72**	5	1	5	1	17	8	16	8		3	10
MEDIA-SUPERIORE	**374**	23	8	19	12	73	40	70	22	4	5	36
MEDIA	**1907**	41	44	104	57	273	59	231	32	32	37	64
MEDIA-INFERIORE	**1519**	10	27	66	53	123	19	108	9	19	16	10
INFERIORE	**334**	1	5	7	3	26	2	9		2	1	2
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**314**	26	4	13	18	61	40	57	26	3	3	49
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1120**	35	28	67	49	193	54	154	29	11	32	55
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1568**	17	43	96	41	196	32	164	12	36	25	12
LICENZA ELEMENTARE	**778**	1	7	20	14	50	3	44	4	7	1	5
NESSUN TITOLO	**425**		3	5	3	14		15	1			2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**193**	17	4	12	12	49	23	48	25	2	7	21
CETI MEDI	**823**	17	30	51	38	159	37	124	20	17	14	26
AGRICOLTORI	**13**					4		2				
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**92**	6	1	3	5	14	8	16	6	2	1	14
STUDENTI	**460**	11	13	45	12	58	20	49	4	9	21	17
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**384**	5	20	39	7	59	9	52	2	17	9	5
BRACCIANTI	**68**			2		4		10	1			
PENSIONATI ED ALTRI	**1013**	14	15	41	37	111	25	90	10	8	10	28
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**880**	6	2	4	12	42	7	33	4	1	1	11
FAM. OPERAIE	**282**	3	1	2	3	13	1	11				
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**193**	17	4	12	12	49	23	48	25	2	7	21
IMPIEGATI(2)	**497**	12	17	25	21	106	28	73	16	9	8	22
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**213**	3	10	15	9	37	5	30	2	5	5	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**72**	2	3	8	4	13	2	15	1	2	1	
AGRICOLTORI(5)	**13**					4		2				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**92**	6	1	3	5	14	8	16	6	2	1	14
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**452**	6	20	41	7	63	9	62	3	17	9	5
CASALINGHE CON												
CAPOFAM DI COND.1(8)	**20**				1	2		2	1			1
" DI COND.2,6(9)	**162**	2		1	2	12	3	11				2
" DI COND.3-5(10)	**123**	1		1	2	6	2	5			1	3
" DI COND.7(11)	**282**	3	1	2	3	13	1	11				
" ALTRE COND.(12)	**574**	2	1	2	8	21	2	15	2			5
STUDENTI(13)	**460**	11	13	45	12	58	20	49	4	9	21	17
PENSIONATI(14)	**620**	10	7	19	22	67	16	61	7	3	1	20
ALTRI(15)	**433**	4	8	26	18	47	11	35	4	6	9	10
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**950**	13	14	38	37	95	28	77	7	13	14	21
10 - 30 MILA ABITANTI	**1045**	18	19	59	9	112	28	148	19	13	12	22
30 - 100 MILA ABITANTI	**1063**	12	16	50	18	132	19	108	15	15	13	18
100 - 250 MILA ABITANTI	**318**	10	11	18	60	17	13	28	8	5	7	24
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**830**	25	26	36	1	158	42	74	22	11	16	37
COMUNI												
CAPOLUOGO	**1392**	39	41	74	63	219	62	129	35	20	27	66
NON CAPOLUOGO	**2814**	41	45	126	63	294	67	306	36	37	35	56

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tutto Sport	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO												
UOMINI	**47.8**	69.0	91.9	93.5	65.4	70.1	66.1	71.3	77.1	93.1	87.5	66.1
DONNE	**52.2**	31.0	8.1	6.5	34.6	29.9	33.9	28.7	22.9	6.9	12.5	33.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.8**	30.2	12.2	10.0	30.0	30.1	27.2	29.0	29.0	7.5	15.0	38.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.1**	10.1	7.5	5.6	4.2	10.7	8.2	8.8	11.2	3.0	8.1	14.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.7**	20.1	4.7	4.3	25.8	19.4	19.0	20.2	17.8	4.6	6.9	24.1
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**6.0**	4.7	5.9	13.6	4.1	5.1	5.6	4.5	0.9	14.1	16.6	2.5
18-24 ANNI	**11.4**	13.2	14.6	23.4	13.1	11.2	14.4	10.7	7.3	17.4	40.0	13.4
25-34 ANNI	**17.9**	17.2	28.4	19.7	19.5	18.9	15.3	22.2	11.8	31.0	18.7	11.6
35-44 ANNI	**17.2**	20.1	19.5	16.8	20.4	20.9	22.7	22.7	29.9	17.0	6.1	21.4
45-54 ANNI	**15.0**	18.9	14.7	12.5	15.1	19.1	19.7	15.7	22.6	10.5	10.3	24.2
55-64 ANNI	**12.3**	12.8	9.4	6.1	12.4	12.9	13.5	11.2	13.8	7.3	8.3	13.7
65 ANNI ED OLTRE	**20.1**	13.1	7.5	7.9	15.3	11.8	8.7	12.9	13.7	2.7		13.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**1.7**	6.4	1.6	2.4	1.1	3.4	5.8	3.7	11.7	0.2	4.2	8.3
MEDIA-SUPERIORE	**8.9**	29.4	9.4	9.4	9.4	14.3	31.4	16.1	30.8	7.0	8.9	29.2
MEDIA	**45.3**	51.0	51.1	51.8	45.2	53.2	46.0	53.1	44.6	56.2	59.6	52.6
MEDIA-INFERIORE	**36.1**	12.3	32.1	32.8	42.1	24.0	14.9	24.9	12.6	33.9	25.3	8.2
INFERIORE	**7.9**	0.9	5.8	3.5	2.2	5.0	1.9	2.2	0.4	2.8	1.9	1.7
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**7.5**	32.7	4.9	6.4	14.5	12.0	31.1	13.1	37.0	5.0	4.9	39.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.6**	44.5	32.9	33.6	39.3	37.5	41.8	35.5	40.3	19.0	52.2	45.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.3**	21.9	50.7	47.8	32.7	38.2	24.6	37.7	16.6	63.5	40.5	9.8
LICENZA ELEMENTARE	**18.5**	1.0	8.5	9.8	11.0	9.7	2.2	10.1	5.0	12.2	2.4	3.9
NESSUN TITOLO	**10.1**		3.0	2.4	2.5	2.7	0.4	3.6	1.1	0.2		1.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**4.6**	21.4	4.5	6.1	9.2	9.6	17.5	11.1	34.7	3.0	10.8	17.5
CETI MEDI	**19.6**	21.9	35.4	25.4	30.5	31.0	28.5	28.5	28.3	29.8	22.6	21.4
AGRICOLTORI	**0.3**	0.3		0.2		0.7	0.1	0.4		0.6		
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**2.2**	7.9	1.2	1.3	4.0	2.7	5.9	3.7	7.9	3.1	1.0	11.4
STUDENTI	**10.9**	13.6	14.7	22.7	9.5	11.3	15.2	11.2	5.4	16.3	34.6	14.2
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**9.1**	6.6	23.1	19.6	5.6	11.5	7.2	11.9	2.8	30.2	13.9	4.0
BRACCIANTI	**1.6**	0.4	0.6	1.0		0.8	0.1	2.3	1.2	0.7		
PENSIONATI ED ALTRI	**24.1**	17.0	17.4	20.6	29.2	21.6	19.4	20.8	14.3	14.4	15.6	22.5
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**20.9**	7.2	2.0	1.9	9.8	8.2	5.1	7.6	5.4	1.2	1.5	8.9
FAM. OPERAIE	**6.7**	3.7	1.3	1.1	2.2	2.6	1.0	2.5		0.7		
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.6**	21.4	4.5	6.1	9.2	9.6	17.5	11.1	34.7	3.0	10.8	17.5
IMPIEGATI(2)	**11.8**	14.6	20.1	12.4	17.0	20.7	22.0	16.8	22.0	15.7	12.2	17.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.1**	4.3	11.6	7.4	7.3	7.3	3.6	7.0	3.1	9.0	8.2	1.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.9	3.7	4.1	3.2	2.5	1.2	3.4	1.6	4.4	2.2	
AGRICOLTORI(5)	**0.3**	0.3		0.2		0.7	0.1	0.4		0.6		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.2**	7.9	1.2	1.3	4.0	2.7	5.9	3.7	7.9	3.1	1.0	11.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.7**	7.0	23.6	20.6	5.6	12.3	7.3	14.2	4.0	30.9	13.9	4.0
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	0.6	0.5	0.1	0.5	0.5	0.2	0.4	1.2	0.7		0.8
" DI COND.2,6(9)	**3.9**	2.7		0.5	1.7	2.4	2.1	2.6	0.4	0.5		1.7
" DI COND.3-5(10)	**2.9**	1.0	0.1	0.3	1.3	1.2	1.2	1.2	0.4		1.5	2.6
" DI COND.7(11)	**6.7**	3.7	1.3	1.1	2.2	2.6	1.0	2.5		0.7		
" ALTRE COND.(12)	**13.6**	3.0	1.4	0.9	6.4	4.1	1.5	3.4	3.4			3.9
STUDENTI(13)	**10.9**	13.6	14.7	22.7	9.5	11.3	15.2	11.2	5.4	16.3	34.6	14.2
PENSIONATI(14)	**14.7**	13.0	8.0	9.3	17.7	13.0	12.7	14.1	10.5	5.0	1.4	16.2
ALTRI(15)	**10.3**	5.1	9.4	12.8	14.6	9.1	8.4	8.0	5.3	10.1	14.2	8.2
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.6**	16.8	15.8	18.8	29.8	18.5	21.5	17.6	10.1	22.5	22.7	17.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.8**	23.2	22.6	29.5	7.5	21.8	21.6	34.1	27.3	23.0	19.6	18.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**25.3**	15.5	18.7	24.7	14.1	25.7	14.4	25.0	20.5	26.6	21.6	14.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.6**	13.1	12.7	9.1	47.8	3.3	10.2	6.4	11.3	8.2	10.7	19.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**19.7**	31.4	30.3	17.8	0.8	30.8	32.3	16.9	30.8	19.7	25.3	30.4
COMUNI												
CAPOLUOGO	**33.1**	49.1	47.5	36.9	50.1	42.6	48.3	29.6	49.0	35.1	43.5	54.1
NON CAPOLUOGO	**66.9**	50.9	52.5	63.1	49.9	57.4	51.7	70.4	51.0	64.9	56.5	45.9

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri-gento	Calta-nisetta	Enna	Ragusa	Sira-cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	**4206**	**1035**	**363**	**384**	**229**	**147**	**256**	**338**	**564**	**889**
CORRIERE DELLA SERA	**80**	23	7	3	2	2	3	11	11	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**85**	33	8	7	1	4	2	10	11	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**200**	43	20	22	10	7	16	25	22	35
GAZZETTA DEL SUD	**126**	1				1	2	2	119	1
GIORNALE DI SICILIA	**513**	250	88	58	21	13	23	31	20	9
LA REPUBBLICA	**129**	48	9	7	4	3	6	10	19	23
LA SICILIA	**435**	12	10	17	29	28	44	67	13	216
IL SOLE 24 ORE	**71**	17	5	2	3	1	6	4	10	23
TUTTOSPORT	**56**	15	5	7	2	2	5	8	3	9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1247**	324	107	93	49	44	74	108	173	276

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**24.6**	**8.6**	**9.1**	**5.4**	**3.5**	**6.1**	**8.0**	**13.4**	**21.1**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	28.6	9.2	4.3	2.5	2.2	4.1	14.1	14.0	21.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	39.1	9.6	8.5	1.3	4.1	2.5	11.4	12.8	10.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	21.4	9.9	11.1	5.0	3.3	8.1	12.7	11.0	17.5
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	0.6			0.2	0.6	1.3	1.7	94.9	0.8
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	48.7	17.1	11.3	4.1	2.6	4.6	6.1	3.9	1.7
LA REPUBBLICA	**100.0**	37.5	7.2	5.3	3.4	2.1	4.4	7.6	14.4	18.0
LA SICILIA	**100.0**	2.7	2.2	3.9	6.7	6.4	10.1	15.4	3.0	49.6
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	24.0	6.7	3.3	4.5	1.2	7.9	5.6	14.2	32.6
TUTTOSPORT	**100.0**	26.3	9.4	11.6	2.9	4.0	9.4	14.4	5.5	16.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	26.0	8.5	7.4	3.9	3.6	5.9	8.6	13.9	22.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Tutto Sport
POPOLAZIONE	**4206**	**80**	**85**	**200**	**126**	**513**	**129**	**435**	**71**	**56**
CORRIERE DELLA SERA	**80**	80	4	13	6	25	13	18	9	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**85**	4	85	32	10	35	6	19	2	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**200**	13	32	200	17	59	9	54	8	26
GAZZETTA DEL SUD	**126**	6	10	17	126	8	8	5	4	2
GIORNALE DI SICILIA	**513**	25	35	59	8	513	38	72	22	23
LA REPUBBLICA	**129**	13	6	9	8	38	129	23	10	4
LA SICILIA	**435**	18	19	54	5	72	23	435	23	19
IL SOLE 24 ORE	**71**	9	2	8	4	22	10	23	71	2
TUTTOSPORT	**56**	3	18	26	2	23	4	19	2	56
SUPPLEMENTI SETTIMANALI										
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**61**	8	5	19	6	15	5	11	3	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**122**	11	5	9	10	30	36	25	8	3

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale di Sardegna	La Nuova Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1432**	**75**	**78**	**175**	**290**	**395**
SESSO						
UOMINI	**697**	71	69	94	155	223
DONNE	**735**	4	10	81	135	171
RESPONSABILI ACQUISTI	**619**	9	12	77	121	156
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**131**	6	6	23	29	37
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**488**	3	7	54	91	119
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**75**	4	2	6	7	15
18-24 ANNI	**158**	14	13	16	26	45
25-34 ANNI	**266**	15	21	44	57	81
35-44 ANNI	**258**	18	16	34	57	76
45-54 ANNI	**225**	16	14	32	51	73
55-64 ANNI	**187**	6	9	28	46	50
65 ANNI ED OLTRE	**263**	2	4	16	45	56
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**44**	2	1	6	17	12
MEDIA-SUPERIORE	**158**	12	15	32	34	71
MEDIA	**839**	47	56	89	193	217
MEDIA-INFERIORE	**254**	9	5	27	34	59
INFERIORE	**137**	5	1	21	12	36
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**113**	1	2	25	31	41
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**337**	22	27	60	77	128
LICENZA MEDIA INFERIORE	**595**	44	42	60	121	146
LICENZA ELEMENTARE	**273**	7	7	22	46	57
NESSUN TITOLO	**114**	1		7	14	22
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**70**	4	2	13	22	24
CETI MEDI	**222**	21	26	38	56	91
AGRICOLTORI	**24**	5	2	2	6	4
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**48**			7	15	17
STUDENTI	**163**	9	11	18	22	41
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**238**	23	22	25	52	62
BRACCIANTI	**9**			2	1	5
PENSIONATI ED ALTRI	**413**	12	13	43	73	103
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**148**			23	26	35
FAM. OPERAIE	**98**		2	4	15	13
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**70**	4	2	13	22	24
IMPIEGATI(2)	**118**	9	10	24	31	47
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**59**	5	9	8	18	24
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**23**	3	3	4	5	9
AGRICOLTORI(5)	**24**	5	2	2	6	4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**48**			7	15	17
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**247**	23	22	26	53	67
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**4**				2	2
" DI COND.2,6(9)	**12**			2	5	4
" DI COND.3-5(10)	**35**			5	9	8
" DI COND.7(11)	**98**		2	4	15	13
" ALTRE COND.(12)	**96**			16	10	20
STUDENTI(13)	**163**	9	11	18	22	41
PENSIONATI(14)	**278**	4	7	25	54	68
ALTRI(15)	**158**	12	10	20	22	46
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**670**	42	39	49	138	183
10 - 30 MILA ABITANTI	**287**	14	16	33	43	74
30 - 100 MILA ABITANTI	**222**	8	13	37	58	61
100 - 250 MILA ABITANTI	**253**	10	10	56	51	77
COMUNI						
CAPOLUOGO	**313**	13	14	58	66	95
NON CAPOLUOGO	**1119**	62	64	117	224	300

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale di Sardegna	La Nuova Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.7**	94.1	87.5	53.7	53.4	56.6
DONNE	**51.3**	5.9	12.5	46.3	46.6	43.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.2**	12.0	15.7	43.9	41.6	39.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.1**	8.3	7.3	13.2	10.0	9.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**34.1**	3.7	8.4	30.8	31.6	30.2
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**5.2**	5.7	3.1	3.3	2.5	3.7
18-24 ANNI	**11.0**	18.3	16.0	9.0	8.9	11.5
25-34 ANNI	**18.6**	19.6	26.4	25.1	19.8	20.4
35-44 ANNI	**18.0**	24.3	20.8	19.2	19.7	19.2
45-54 ANNI	**15.7**	20.9	17.9	18.1	17.5	18.4
55-64 ANNI	**13.1**	8.1	11.2	15.9	15.9	12.6
65 ANNI ED OLTRE	**18.4**	3.2	4.7	9.3	15.7	14.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**3.1**	2.8	1.8	3.6	6.0	3.1
MEDIA-SUPERIORE	**11.0**	16.2	19.2	18.2	11.6	18.0
MEDIA	**58.6**	61.9	71.9	51.0	66.7	54.9
MEDIA-INFERIORE	**17.8**	11.9	5.8	15.4	11.8	15.0
INFERIORE	**9.6**	7.2	1.2	11.7	4.0	9.1
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**7.9**	1.5	2.5	14.3	10.9	10.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**23.5**	29.6	34.3	34.6	26.7	32.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**41.6**	58.8	53.5	34.3	41.6	37.1
LICENZA ELEMENTARE	**19.0**	8.8	9.4	12.5	15.9	14.4
NESSUN TITOLO	**8.0**	1.3	0.3	4.2	4.9	5.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.9**	5.3	2.9	7.6	7.6	6.0
CETI MEDI	**15.5**	28.3	32.9	22.0	19.4	23.0
AGRICOLTORI	**1.7**	6.7	3.0	1.0	2.0	1.0
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**3.3**			4.0	5.2	4.3
STUDENTI	**11.4**	12.6	14.0	10.4	7.5	10.5
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**16.6**	30.4	28.2	14.0	18.0	15.8
BRACCIANTI	**0.6**		0.3	0.9	0.5	1.2
PENSIONATI ED ALTRI	**28.8**	16.1	16.2	24.5	25.3	26.1
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**10.3**	0.6	0.6	13.0	9.1	8.8
FAM. OPERAIE	**6.8**		2.0	2.5	5.3	3.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.9**	5.3	2.9	7.6	7.6	6.0
IMPIEGATI(2)	**8.3**	12.3	12.7	14.0	10.8	11.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.1**	6.4	11.1	4.8	6.1	6.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.6**	4.3	3.5	2.0	1.6	2.3
AGRICOLTORI(5)	**1.7**	6.7	3.0	1.0	2.0	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.3**			4.0	5.2	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**17.3**	30.4	28.5	14.9	18.5	17.0
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.3**			0.3	0.7	0.6
"" DI COND.2,6(9)	**0.9**	0.6	0.6	1.1	1.7	1.1
"" DI COND.3-5(10)	**2.4**			2.7	3.1	2.1
"" DI COND.7(11)	**6.8**		2.0	2.5	5.3	3.4
"" ALTRE COND.(12)	**6.7**			8.9	3.6	4.9
STUDENTI(13)	**11.4**	12.6	14.0	10.4	7.5	10.5
PENSIONATI(14)	**19.4**	5.2	9.5	14.1	18.7	17.2
ALTRI(15)	**11.0**	16.3	12.4	11.6	7.6	11.7
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.8**	56.4	49.5	27.9	47.8	46.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.0**	19.1	20.9	18.7	14.8	18.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.5**	10.7	16.5	21.1	20.0	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.7**	13.8	13.0	32.2	17.5	19.5
COMUNI						
CAPOLUOGO	**21.9**	17.5	17.8	33.0	22.7	24.0
NON CAPOLUOGO	**78.1**	82.5	82.2	67.0	77.3	76.0

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Oristano
POPOLAZIONE	**1432**	**669**	**401**	**228**	**134**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**75**	46	16	5	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	38	23	11	5
IL GIORNALE DI SARDEGNA.....	**175**	131	35	6	3
LA NUOVA SARDEGNA	**290**	34	171	64	19
L'UNIONE SARDA.....	**395**	278	19	60	39
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**739**	369	206	106	58

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**46.7**	**28.0**	**15.9**	**9.4**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**100.0**	61.2	21.1	6.5	11.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	48.7	29.8	14.7	6.9
IL GIORNALE DI SARDEGNA.....	**100.0**	74.9	20.1	3.5	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	11.9	59.2	22.3	6.6
L'UNIONE SARDA.....	**100.0**	70.4	4.7	15.1	9.8
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**100.0**	49.9	27.8	14.4	7.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale di Sardegna	La Nuova Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1432**	**75**	**78**	**175**	**290**	**395**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	**75**	75	24	13	22	47
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	24	78	12	26	43
IL GIORNALE DI SARDEGNA.....	**175**	13	12	175	35	85
LA NUOVA SARDEGNA	**290**	22	26	35	290	67
L'UNIONE SARDA.....	**395**	47	43	85	67	395

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.5**	**17.7**	**17.7**	**15.4**	**13.8**	**21.4**	**2.2**	**13.1**	**63.0**	**18.2**	**3.6**	**8.4**	**31.1**	**35.5**	**19.4**	**5.5**
ANNA	779	4.8	9.3	19.9	20.7	18.3	13.7	13.3	3.8	19.3	64.7	10.8	1.4	13.6	40.6	29.7	14.3	1.8
AUTO OGGI	690	6.7	19.2	26.1	22.1	13.2	8.0	4.7	2.5	21.0	64.3	10.9	1.3	7.2	44.1	41.5	6.5	0.7
AUTOSPRINT	537	8.7	18.1	22.9	23.6	13.0	9.5	4.2	2.3	16.1	71.8	8.0	1.8	8.8	39.4	45.7	5.8	0.2
CHI	2853	5.2	12.5	20.1	18.2	14.4	13.2	16.4	2.5	14.6	66.9	14.3	1.8	8.3	35.0	38.4	16.5	1.8
CIOE'	711	37.8	21.0	14.7	16.1	5.9	2.5	1.9	0.6	11.5	61.0	22.6	4.2	3.2	21.3	64.1	10.5	1.0
CONFIDENZE	737	2.1	9.7	13.5	16.6	20.7	16.1	21.3	1.4	12.9	69.0	14.1	2.5	5.3	28.5	43.6	20.3	2.3
DONNA MODERNA	2607	4.3	10.8	22.4	21.4	16.8	13.3	11.0	3.0	18.3	67.8	9.8	1.1	11.2	40.6	36.0	11.0	1.3
L'ESPRESSO	2328	2.9	9.2	18.4	20.9	20.2	15.4	13.0	5.7	29.2	57.5	6.7	0.9	23.8	44.3	23.9	7.2	0.8
EVA EXPRESS TREMILA	350	2.5	11.7	32.1	19.4	13.0	11.2	10.0	1.9	11.5	70.1	14.7	1.8	5.2	36.5	45.3	10.9	2.0
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	3.5	7.1	13.7	13.9	16.9	16.2	28.8	2.3	14.7	67.7	13.8	1.5	10.3	32.1	31.2	23.3	3.1
FILM TV	203	10.9	23.3	17.9	15.9	12.4	11.7	7.8	2.2	18.2	63.2	12.6	3.7	9.9	37.7	42.9	8.7	0.8
GENTE	3566	3.6	9.1	17.0	17.4	15.3	15.2	22.3	2.5	15.7	65.1	14.3	2.4	9.7	34.2	36.1	17.7	2.3
GIOIA	861	3.0	8.6	19.1	21.5	17.9	12.8	17.0	2.2	18.7	63.7	12.9	2.6	9.7	35.0	39.4	14.9	1.1
IL GIORNALINO	194	7.3	9.3	28.1	24.1	15.3	7.6	8.2	2.0	16.7	70.0	9.3	1.9	10.1	40.3	38.2	11.3	0.1
GRAND HOTEL	600	3.1	5.2	16.5	15.1	19.8	18.5	21.7	0.7	8.5	66.6	21.2	2.9	2.9	20.0	44.1	29.4	3.7
GRAZIA	945	4.7	9.4	19.9	20.6	16.6	13.3	15.5	4.5	20.2	62.5	11.3	1.6	12.9	40.0	34.0	10.6	2.5
GUERIN SPORTIVO	264	13.2	22.1	18.6	13.9	16.0	10.1	6.2	2.0	14.5	65.3	17.1	1.1	7.2	34.9	51.4	6.6	
GUIDA TV	1617	5.7	8.9	18.7	19.5	15.4	13.9	17.8	2.1	15.9	66.0	14.2	1.7	8.7	34.2	41.7	13.6	1.8
INTIMITA'	816	1.9	5.2	12.3	14.5	16.2	15.0	34.8	0.7	9.0	70.6	16.6	3.2	2.2	26.2	35.3	32.2	4.1
MILANO FINANZA	531	0.7	5.1	25.7	25.2	21.5	15.0	6.8	5.9	37.5	52.3	3.7	0.6	22.1	56.1	18.4	3.1	0.1
IL MONDO	170	1.2	5.9	25.4	23.0	21.2	12.8	10.4	6.0	39.6	49.8	4.6		29.9	49.7	16.4	4.0	
MOTOSPRINT	588	10.4	21.7	23.9	22.6	10.2	5.7	5.5	2.0	17.6	66.1	13.3	1.1	5.9	36.4	52.1	5.2	0.4
NOVELLA 2000	950	5.1	11.7	21.4	20.3	13.6	14.0	13.9	2.1	14.2	63.5	17.3	3.0	5.2	30.4	44.4	17.2	2.8
OGGI	3675	3.6	9.1	15.8	17.5	15.2	15.1	23.7	2.4	16.3	65.9	13.4	2.0	8.6	36.6	34.0	18.3	2.5
PANORAMA	3105	4.4	11.3	21.8	22.9	17.2	11.9	10.5	5.5	24.4	62.1	7.2	0.8	17.8	45.9	30.6	5.2	0.5
SETTIMANALE DIPIU'	2705	7.6	14.8	25.3	17.8	11.6	9.6	13.3	1.5	11.7	68.3	16.2	2.3	5.6	34.1	44.2	14.2	1.8
SORRISI E CANZONI TV	6016	6.0	13.0	21.2	20.9	14.9	12.3	11.7	2.2	13.8	67.3	14.5	2.1	6.7	35.3	42.0	14.3	1.7
STOP	342	3.7	6.6	11.5	10.1	11.9	16.5	39.7	1.6	5.9	71.2	18.5	2.9	1.4	18.2	43.6	32.1	4.6
TELEPIU'	1248	5.9	11.6	22.5	18.0	15.7	10.3	16.1	2.0	12.4	64.7	18.1	2.9	5.1	32.7	43.7	16.4	2.1
TELESETTE	1797	4.2	9.4	16.9	17.9	19.8	14.4	17.4	1.4	12.1	66.0	17.1	3.3	6.4	32.7	42.1	16.6	2.2
TOPOLINO	1488	11.5	14.9	21.2	27.9	11.6	7.5	5.4	2.6	19.6	64.6	11.4	1.8	10.8	43.9	36.9	7.7	0.6
TU	978	7.4	22.8	27.4	20.9	8.0	8.0	5.6	1.5	13.6	71.4	12.5	0.9	7.4	44.3	38.3	9.4	0.6
VANITY FAIR	681	7.6	20.9	26.8	20.8	10.5	7.7	5.8	3.7	26.5	62.2	7.2	0.4	14.7	49.4	30.1	5.4	0.3
VISTO	682	4.8	10.7	26.4	21.3	12.4	11.5	13.0	1.8	9.4	73.2	12.2	3.4	3.6	31.1	49.8	14.5	1.0
VIVERSANI & BELLI	912	3.3	13.1	20.9	23.4	17.0	13.5	8.8	2.2	14.1	66.6	15.0	2.1	8.8	39.3	37.4	12.5	2.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	2.8	7.3	17.8	19.5	19.3	15.2	18.1	7.0	28.6	59.5	4.5	0.3	24.9	45.2	23.3	5.9	0.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	2.7	9.8	20.8	19.7	22.2	14.2	10.5	6.4	31.0	58.1	4.0	0.4	27.6	51.8	17.5	3.0	0.1
IO DONNA	1422	4.2	9.8	21.3	21.4	18.0	13.2	12.2	4.8	29.1	60.4	5.5	0.1	24.3	44.4	26.2	4.6	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	853	2.4	11.0	16.6	16.0	17.7	16.8	19.5	4.0	25.3	66.7	3.4	0.6	16.2	41.7	30.7	10.6	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	12.4	23.8	24.6	18.6	11.2	5.6	3.8	2.2	16.3	71.1	9.8	0.6	5.8	42.8	46.4	4.8	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	2.3	8.8	18.4	19.4	24.5	14.7	11.9	5.8	29.2	60.8	3.8	0.5	26.0	50.8	19.0	3.8	0.3
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	157	1.3	7.2	17.7	21.7	22.0	9.3	20.9	7.1	23.3	65.7	3.3	0.7	23.6	54.0	19.3	2.4	0.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.5**	**17.7**	**17.7**	**15.4**	**13.8**	**21.4**	**2.2**	**13.1**	**63.0**	**18.2**	**3.6**	**8.4**	**31.1**	**35.5**	**19.4**	**5.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	0.7	8.7	26.4	27.2	20.2	10.7	6.2	9.3	35.6	49.7	5.3	0.2	29.4	49.2	18.6	2.4	0.4
AIRONE	541	3.7	8.8	16.7	22.4	26.5	12.6	9.4	5.8	29.5	59.1	5.1	0.5	24.1	41.6	29.5	4.7	
AM AUTOMESE	378	10.0	22.4	25.4	20.1	11.4	8.0	2.6	3.8	14.7	69.3	11.6	0.7	4.4	45.0	43.4	7.3	
AMICA	1347	2.9	10.5	21.7	20.3	16.3	14.2	14.1	4.3	20.8	61.0	12.4	1.6	12.8	41.0	31.2	13.2	1.8
AMICI DI CASA	251	13.8	14.1	24.3	19.2	10.6	8.3	9.7	2.8	15.0	62.5	18.0	1.7	4.8	36.4	45.4	9.7	3.7
ASTRA	277	9.1	20.9	18.4	20.6	14.6	10.2	6.3	2.0	12.4	68.0	15.6	2.0	9.0	39.7	40.8	8.0	2.5
AUTO	1018	6.8	16.8	31.0	22.3	10.6	8.1	4.4	2.4	18.0	65.5	13.0	1.2	5.2	43.0	43.9	7.4	0.6
BELL'EUROPA	281	1.8	8.1	20.6	24.2	23.6	16.2	5.4	8.1	23.2	65.2	3.4		19.1	45.1	29.5	6.3	0.1
BELL'ITALIA	538	1.1	4.3	15.9	22.0	24.9	19.9	11.9	7.7	32.1	53.4	6.1	0.7	27.6	42.7	26.0	3.7	0.1
BIMBISANI & BELLI	1017	1.8	7.2	39.9	31.7	7.5	7.0	5.0	2.7	16.0	63.8	15.3	2.1	9.4	44.5	38.5	6.6	1.0
BRAVA CASA	1064	2.6	8.1	26.6	26.7	18.3	11.3	6.3	4.6	29.2	57.9	7.5	0.8	13.9	52.9	26.1	6.2	0.8
BURDA	560	0.8	6.4	16.5	18.7	18.8	20.4	18.4	0.9	16.9	68.6	12.2	1.4	9.5	34.6	29.3	24.2	2.4
CAMBIO	288	9.0	18.7	24.6	21.5	14.1	8.9	3.2	4.4	22.4	60.2	11.7	1.2	15.9	39.0	41.6	3.3	0.1
CAPITAL	368	6.2	16.3	16.5	16.5	21.6	14.9	7.9	6.7	30.6	53.8	8.6	0.3	16.7	54.3	24.4	4.3	0.2
CASA FACILE	1038	3.4	10.9	31.0	26.3	14.1	9.6	4.7	2.9	18.1	67.0	11.0	1.0	14.2	46.4	33.4	5.6	0.4
CASA IN FIORE	358	3.6	6.3	20.2	23.0	18.0	15.9	13.0	3.2	21.0	66.9	8.2	0.6	11.2	44.0	32.3	10.7	1.8
CASAVIVA	1316	0.8	5.9	26.5	23.6	20.1	13.7	9.4	5.9	22.9	63.1	7.5	0.6	16.9	47.9	26.3	7.7	1.1
CASE DA ABITARE	378	1.7	10.2	24.9	24.9	15.4	12.4	10.5	5.5	20.5	65.0	8.3	0.8	13.7	46.0	31.4	8.4	0.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.5**	**17.7**	**17.7**	**15.4**	**13.8**	**21.4**	**2.2**	**13.1**	**63.0**	**18.2**	**3.6**	**8.4**	**31.1**	**35.5**	**19.4**	**5.5**
CIAK	**517**	10.7	27.5	25.2	17.2	11.4	4.9	3.2	4.1	22.0	64.4	8.4	0.9	13.2	49.1	30.8	6.7	0.2
CIPRIA	**234**	8.4	18.7	34.5	14.2	14.7	6.2	3.4	5.3	30.0	53.5	10.2	0.9	19.6	43.4	30.9	5.1	1.0
CLASS	**118**	1.2	10.1	19.9	19.8	20.5	14.9	13.6	4.5	42.3	47.0	6.2		29.0	49.4	15.2	6.4	
CLUB 3	**148**	1.3	1.2	10.5	6.6	21.1	17.6	41.6	2.5	20.8	65.9	10.5	0.3	13.7	31.8	30.1	20.4	3.9
COME STAI	**280**	4.7	17.0	21.3	27.6	13.9	8.1	7.4	1.5	16.7	64.1	16.4	1.3	10.0	39.3	38.7	12.0	
COSE DI CASA	**1843**	3.9	11.5	30.2	23.7	16.4	8.3	6.0	2.9	19.3	66.8	10.4	0.6	13.2	47.6	32.2	6.2	0.7
COSMOPOLITAN	**819**	9.2	29.0	27.4	16.9	9.4	5.3	2.9	3.3	20.9	67.2	7.6	1.0	10.9	49.5	36.4	2.4	0.7
LA CUCINA ITALIANA	**831**	1.3	7.2	19.8	18.1	24.1	16.5	13.0	4.1	21.3	65.1	8.5	1.0	16.9	36.0	29.7	15.6	1.7
CUCINA MODERNA	**1157**	2.3	8.3	21.9	22.1	17.7	15.2	12.5	2.2	16.7	65.6	14.3	1.2	9.7	39.2	34.4	14.9	1.8
CUCINA NO PROBLEM	**222**	3.6	5.6	29.0	22.7	12.3	11.8	15.0	3.1	17.3	58.4	19.0	2.1	7.9	33.8	36.6	18.2	3.4
CUCINARE BENE	**1060**	1.9	8.7	22.8	21.3	17.4	15.4	12.5	3.1	15.1	65.7	14.4	1.7	9.0	39.2	32.9	17.0	2.0
DONNA & MAMMA	**541**	1.4	6.7	43.9	33.6	5.5	3.8	5.1	1.3	14.2	70.2	13.4	0.9	8.0	47.4	38.1	5.8	0.6
DOVE	**310**	1.7	8.7	19.7	24.0	22.9	13.3	9.8	6.7	36.8	51.7	4.1	0.6	30.5	46.5	18.4	4.3	0.2
ELLE	**445**	6.0	16.8	27.2	21.0	12.1	9.0	7.9	3.7	26.1	61.1	8.3	0.9	18.4	44.5	30.4	5.0	1.7
ELLE DECOR	**154**	0.2	2.4	29.7	28.2	23.7	9.4	6.4	9.0	40.0	47.5	3.5		36.2	48.8	13.0	2.0	
EXPLORA	**249**	6.2	18.7	26.4	16.6	12.6	9.4	10.1	4.6	21.4	67.5	6.2	0.3	17.7	45.7	32.4	4.2	
FLAIR	**520**	11.4	24.0	28.4	17.4	11.5	4.6	2.8	4.2	28.7	57.5	7.8	1.9	17.2	44.0	33.5	5.0	0.3
FOCUS	**6353**	6.4	17.5	25.3	20.9	15.0	9.4	5.5	4.5	20.9	66.0	7.8	0.7	14.5	47.0	33.6	4.6	0.4
FOR MEN MAGAZINE	**455**	11.6	30.6	23.6	17.7	7.9	6.3	2.3	3.0	18.3	64.6	12.5	1.7	6.9	39.2	47.5	5.7	0.7
FOX UOMO	**502**	9.4	26.8	26.3	22.7	7.9	5.0	1.9	4.7	20.5	63.3	10.3	1.2	9.7	46.5	40.8	2.5	0.5
GARDENIA	**281**	1.4	3.9	13.4	21.1	28.0	18.4	13.9	4.4	23.6	64.3	7.3	0.3	15.1	44.9	34.4	5.3	0.3
GENTE MESE	**1205**	4.7	9.7	21.9	20.5	14.8	13.6	14.8	3.4	16.6	65.4	12.7	1.9	9.7	37.9	36.5	14.3	1.6
GENTE MOTORI	**1432**	7.4	14.8	22.1	22.0	15.2	11.5	7.0	3.0	18.4	66.4	10.9	1.2	8.4	39.3	42.5	9.3	0.6
GENTE VIAGGI	**467**	3.4	8.4	20.4	25.2	17.2	15.2	10.2	4.9	22.2	63.4	8.4	1.1	13.9	48.6	27.9	8.7	0.9
GLAMOUR	**1091**	9.5	26.3	30.9	16.7	8.5	5.7	2.6	3.6	22.4	64.4	9.0	0.5	13.3	51.3	30.5	4.4	0.5
GQ	**692**	7.4	23.1	34.2	21.6	7.2	4.0	2.5	4.7	23.8	61.2	10.0	0.3	10.1	54.4	31.2	4.1	0.2
GULLIVER	**183**	2.6	6.4	27.5	31.3	14.3	10.7	7.1	8.9	36.2	50.5	3.7	0.8	31.6	47.7	16.4	4.3	
INSIEME	**381**	2.5	4.3	33.9	32.8	10.5	7.3	8.7	1.9	15.9	68.1	13.5	0.5	11.0	43.9	32.6	11.6	0.8
IO CUCINO	**212**	3.5	8.8	18.0	18.9	18.1	18.5	14.2	3.0	12.5	71.4	12.6	0.5	7.8	28.7	39.8	21.5	2.3
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	1.3	5.2	46.5	33.7	5.3	4.8	3.3	1.9	15.6	67.8	13.7	1.0	11.6	48.1	33.6	6.2	0.4
JACK	**432**	12.7	26.3	29.8	18.6	7.4	4.7	0.5	2.8	20.8	66.0	9.6	0.8	10.2	48.1	40.1	1.6	
MARIE CLAIRE	**611**	5.7	13.0	28.0	23.3	14.9	8.6	6.5	3.8	23.4	60.5	11.4	0.8	18.7	45.7	30.2	5.3	0.2
MAX	**952**	9.7	24.2	31.0	19.5	7.9	5.0	2.8	3.1	21.2	62.0	12.8	0.9	12.7	39.7	42.1	4.9	0.7
MEN'S HEALTH	**673**	7.1	23.2	31.4	24.7	6.8	4.6	2.2	4.8	22.5	62.6	9.1	1.0	15.4	43.6	38.3	2.5	0.3
MERIDIANI	**139**	2.5	8.9	23.9	35.6	14.9	10.0	4.1	6.7	32.6	51.9	8.2	0.5	26.9	46.6	19.4	6.4	0.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	1.2	4.3	10.7	13.8	17.6	18.2	34.2	2.4	15.2	61.4	18.9	2.2	10.4	27.7	28.8	25.5	7.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	5.8	12.2	21.0	25.2	18.1	10.6	7.1	6.0	29.2	58.8	5.6	0.3	26.4	43.6	27.5	2.4	0.2
NATURAL STYLE	**139**	3.8	12.7	23.2	23.3	21.2	12.0	3.9	3.9	22.6	66.8	6.4	0.3	15.0	53.2	25.5	4.1	2.2
NAUTICA	**238**	2.5	10.4	14.7	17.6	23.7	20.4	10.7	7.1	29.3	52.6	8.9	2.2	19.0	43.7	29.9	6.2	1.2
NEWTON	**570**	9.5	27.8	21.2	16.4	14.0	7.6	3.6	4.2	26.2	58.9	10.3	0.4	17.5	51.1	29.0	2.2	0.2
PANORAMA TRAVEL	**357**	3.9	12.3	29.9	23.2	15.1	9.5	6.1	4.0	27.0	60.3	8.2	0.5	17.8	46.3	30.8	5.1	
PARTIAMO	**87**	7.5	14.5	30.0	22.5	16.9	8.6		7.3	27.3	52.9	12.5		25.8	56.2	18.0		
PC PROFESSIONALE	**816**	7.3	19.1	27.3	23.3	13.4	6.4	3.3	4.4	26.7	59.6	9.0	0.3	15.6	54.6	26.5	3.0	0.3
PC WORLD ITALIA	**774**	6.8	20.7	23.9	21.7	15.7	8.6	2.6	4.0	23.8	62.3	8.8	1.1	12.5	53.4	30.6	3.1	0.3
QUARK	**758**	8.8	17.4	16.0	17.3	18.9	13.2	8.4	4.3	20.3	67.5	7.8	0.1	16.8	42.3	34.2	6.4	0.3
QUATTRORUOTE	**4590**	5.4	15.7	24.5	21.9	14.4	10.2	8.0	2.8	18.3	66.1	11.6	1.1	9.7	43.0	39.6	7.1	0.6
QUI TOURING	**636**	1.7	9.5	13.3	18.5	22.6	18.2	16.2	6.0	31.8	55.7	6.2	0.3	25.2	46.8	22.1	5.5	0.4
RAGAZZA MODERNA	**429**	38.8	28.2	17.3	9.0	3.2	2.0	1.4	1.4	11.1	65.3	18.9	3.4	5.5	22.0	68.0	4.1	0.4
RAKAM	**371**	0.6	4.2	12.7	17.2	22.1	23.0	20.2	4.1	19.0	64.3	12.0	0.6	15.0	33.4	32.6	15.7	3.2
SALE & PEPE	**761**	1.0	5.6	23.7	23.7	21.1	13.9	10.9	3.3	22.7	63.7	9.4	0.9	10.6	43.0	34.8	11.1	0.6
LE SCIENZE	**318**	6.6	14.2	20.4	14.6	18.4	12.7	13.1	6.4	24.9	59.6	8.7	0.5	30.7	48.6	14.6	5.4	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	2.3	5.6	13.1	13.6	17.3	16.4	31.8	2.6	17.7	68.8	9.8	1.1	14.0	37.0	28.8	20.0	0.1
IN SELLA	**1174**	18.1	27.2	22.0	17.3	10.1	3.7	1.5	1.9	16.0	65.8	15.1	1.3	5.7	38.1	50.5	5.3	0.3
SILHOUETTE DONNA	**1266**	6.9	19.5	28.5	22.5	11.5	8.0	3.2	3.0	16.5	64.8	14.0	1.7	10.8	46.6	34.6	7.3	0.7
STARBENE	**2132**	4.5	14.2	24.3	21.3	16.1	9.8	10.0	2.8	17.3	67.1	11.2	1.6	10.0	45.5	33.1	10.2	1.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	1.0	10.8	35.4	19.0	18.0	10.7	5.1	2.9	19.6	61.1	16.2	0.3	9.3	40.6	35.6	13.3	1.2
A TAVOLA	**204**	4.9	7.2	15.3	15.6	22.8	19.9	14.2	3.3	15.5	70.5	10.7		10.0	39.7	35.0	14.2	1.1
TOP GIRL	**724**	40.9	32.9	10.9	9.2	4.0	1.5	0.6	1.7	11.7	68.5	16.3	1.7	3.0	22.4	70.7	3.6	0.3
TUTTOMOTO	**973**	12.4	19.6	23.6	19.0	12.4	7.5	5.5	2.1	14.9	64.0	18.1	0.9	4.7	31.5	53.6	9.8	0.3
TUTTOTURISMO	**219**	3.6	5.5	21.5	25.0	22.9	14.3	7.2	6.1	24.7	57.5	11.6	0.1	16.3	40.9	33.9	8.9	
VERA MAGAZINE	**252**	7.0	16.8	19.6	35.8	11.4	7.6	1.8	2.0	21.3	63.8	12.4	0.6	10.1	34.0	42.2	12.9	0.7
VIAGGI E SAPORI	**210**	1.2	7.8	17.7	19.8	26.7	14.3	12.6	3.5	27.1	59.2	8.6	1.6	13.8	50.3	19.8	15.6	0.5
IN VIAGGIO	**158**	2.1	15.4	25.5	27.5	13.6	6.7	9.2	5.6	22.8	59.0	12.7		18.2	42.8	31.2	7.3	0.5
VILLE & CASALI	**426**	0.6	8.0	23.5	29.8	18.4	10.1	9.5	10.0	32.2	51.3	5.4	1.0	19.1	55.3	19.4	5.9	0.2
VOGUE ITALIA	**587**	4.8	18.8	30.6	20.2	12.8	7.1	5.6	4.3	20.5	62.5	11.9	0.9	13.0	49.1	30.7	6.7	0.5
AL VOLANTE	**2353**	9.6	23.1	24.3	18.7	13.6	7.4	3.3	2.2	17.4	67.4	11.9	1.0	8.0	42.3	44.1	4.9	0.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.3**	**25.0**	**26.1**	**27.1**	**11.5**	**5.6**	**21.8**	**0.8**	**2.4**	**10.5**	**13.8**	**0.6**	**28.4**	**11.6**	**4.5**
ANNA	**779**	10.0	22.5	27.9	29.2	10.4	6.2	26.3	0.3	5.2	10.9	9.3	0.3	18.5	16.0	7.0
AUTO OGGI	**690**	3.7	16.1	34.1	33.9	12.3	9.8	31.1	1.1	1.0	19.1	20.3	0.5	15.1	1.6	0.5
AUTOSPRINT	**537**	5.6	17.7	30.6	33.3	12.8	7.3	30.7	0.6	0.6	20.1	23.4	1.0	14.7	1.4	0.3
CHI	**2853**	9.3	21.7	26.9	29.8	12.3	4.3	23.2	0.5	2.4	12.7	13.3	0.3	24.7	12.9	5.7
CIOE'	**711**	1.8	8.1	23.8	40.3	25.9	0.8	11.8	0.1	1.7	45.2	9.1	0.1	12.8	11.4	6.9
CONFIDENZE	**737**	12.0	25.3	23.7	29.6	9.5	2.3	20.4	0.4	2.1	8.4	12.6	0.2	27.6	18.5	7.4
DONNA MODERNA	**2607**	8.5	23.0	28.6	29.9	10.1	5.2	26.9	0.5	4.0	12.3	11.5	0.4	18.2	14.9	6.1
L'ESPRESSO	**2328**	9.9	22.7	28.4	29.4	9.6	16.5	27.8	0.6	5.5	10.3	10.4	0.4	22.6	4.8	1.1
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	5.7	19.0	32.8	30.5	12.1	3.8	21.1		1.7	9.9	23.6	0.2	18.1	15.9	5.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	11.3	27.4	24.4	26.0	10.9	6.1	20.4	1.2	3.6	8.5	10.0	0.2	33.7	12.6	3.7
FILM TV	**203**	9.9	17.8	24.3	33.8	14.2	5.9	19.8	1.5	1.3	23.4	18.2		24.2	4.3	1.5
GENTE	**3566**	11.0	26.0	25.9	25.8	11.3	5.2	22.3	0.5	3.0	9.2	11.9	0.5	28.2	14.3	5.0
GIOIA	**861**	11.1	21.8	26.2	29.2	11.7	4.9	23.8	0.4	3.5	8.5	11.1	0.4	21.6	19.5	6.3
IL GIORNALINO	**194**	3.1	17.5	22.7	37.8	18.9	5.5	25.0	0.7	7.4	13.6	18.3		10.1	13.4	5.9
GRAND HOTEL	**600**	11.3	25.3	25.8	26.7	10.9	2.6	15.3	1.2	0.8	5.5	15.8	0.3	30.8	17.6	10.1
GRAZIA	**945**	12.5	23.1	25.2	28.7	10.5	7.6	25.2	0.4	4.1	10.2	10.3	0.2	22.1	14.0	5.8
GUERIN SPORTIVO	**264**	5.6	16.0	29.8	35.6	13.0	5.9	24.7	0.6	0.7	23.5	24.7	0.3	18.7	1.0	
GUIDA TV	**1617**	9.6	23.9	26.0	29.1	11.5	4.9	20.9	0.6	2.7	11.6	14.8	0.6	28.3	10.5	5.1
INTIMITA'	**816**	15.4	29.9	25.5	22.4	6.8	2.4	15.1	0.4	1.1	5.5	10.4	0.2	37.8	20.7	6.5
MILANO FINANZA	**531**	9.4	19.7	30.3	32.0	8.5	26.9	35.0	0.9	2.9	7.0	7.0	0.2	15.6	3.6	0.9
IL MONDO	**170**	10.1	25.5	26.1	26.9	11.4	29.0	28.1	1.7	6.9	8.1	7.0		17.2	1.9	
MOTOSPRINT	**588**	4.9	17.6	29.9	31.9	15.7	6.2	27.7	1.5	1.1	21.4	23.7	0.8	15.9	1.1	0.6
NOVELLA 2000	**950**	9.0	21.8	29.0	28.7	11.5	3.7	23.2	0.6	1.7	11.1	16.7	0.3	19.6	16.5	6.5
OGGI	**3675**	10.8	26.3	26.4	26.8	9.8	5.4	21.7	0.9	3.1	9.6	11.3	0.2	29.5	13.6	4.6
PANORAMA	**3105**	6.9	20.0	28.1	32.1	12.9	13.2	30.6	0.9	3.5	12.4	12.8	0.3	18.5	6.1	1.8
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	7.1	19.6	27.3	32.2	13.6	3.0	21.2	0.4	2.0	16.1	13.4	0.5	22.2	13.9	7.3
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	6.9	19.9	30.0	30.7	12.6	5.3	24.6	0.6	1.9	14.0	16.7	0.5	21.5	10.1	4.9
STOP	**342**	18.6	31.3	25.3	16.6	8.1	2.2	11.4		0.2	7.8	11.9		43.3	17.8	5.3
TELEPIU'	**1248**	6.8	19.8	28.4	31.7	13.4	3.8	19.1	0.4	2.6	13.1	16.3	0.7	23.6	13.5	6.7
TELESETTE	**1797**	9.1	23.0	29.1	28.0	10.9	3.4	24.9	0.8	2.4	9.6	15.1	0.5	26.3	11.9	5.1
TOPOLINO	**1488**	4.9	15.3	27.2	36.5	16.1	8.5	26.4	0.5	3.2	21.2	15.8	0.1	13.9	7.0	3.3
TU	**978**	5.4	15.3	30.0	35.5	13.7	2.6	22.6	0.2	2.9	20.7	16.1	0.2	16.7	12.4	5.7
VANITY FAIR	**681**	6.7	17.0	30.1	35.3	10.9	7.7	29.5	0.8	4.0	23.3	12.5	0.1	13.9	6.0	2.4
VISTO	**682**	8.1	20.2	30.6	30.3	10.9	2.7	22.6	0.2	2.5	9.9	18.7		24.2	12.9	6.3
VIVERSANI & BELLI	**912**	5.6	21.2	30.4	29.9	12.9	5.3	24.5	0.6	3.5	10.3	13.4	0.1	18.1	16.5	7.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	9.8	26.2	29.3	25.7	9.0	17.5	26.3	0.3	4.5	8.8	8.7	0.2	23.7	8.2	1.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	9.0	24.9	27.2	29.6	9.3	14.0	29.9	0.2	9.2	11.3	5.5	0.2	18.7	9.0	2.0
IO DONNA	**1422**	7.5	23.1	28.5	29.1	11.7	13.7	25.7	0.2	6.8	11.6	9.8	0.2	18.2	10.9	2.8
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	10.1	27.8	30.2	24.0	7.8	12.3	23.4	0.9	4.0	11.4	9.5		30.1	6.6	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	3.6	14.7	28.7	38.2	14.9	8.1	27.2	0.8	0.9	25.9	23.2	0.4	11.6	1.2	0.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	8.6	22.4	28.4	30.1	10.5	14.8	31.0	0.5	7.5	10.3	7.6	0.1	20.6	6.7	1.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	9.5	24.6	22.3	29.8	13.9	12.7	28.4	0.2	7.7	9.8	8.3		23.6	6.7	2.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.3**	**25.0**	**26.1**	**27.1**	**11.5**	**5.6**	**21.8**	**0.8**	**2.4**	**10.5**	**13.8**	**0.6**	**28.4**	**11.6**	**4.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	8.8	20.0	29.4	31.6	10.2	24.3	30.6	0.4	6.1	9.0	10.1	0.1	10.8	7.7	0.9
AIRONE	**541**	6.9	24.1	26.4	29.6	13.0	16.8	28.4	0.8	6.2	11.2	12.3		18.4	4.8	1.0
AM AUTOMESE	**378**	5.7	14.3	24.0	39.6	16.4	8.2	26.7	0.5	0.3	24.9	24.0	0.3	12.7	1.1	1.3
AMICA	**1347**	10.0	20.7	27.0	29.3	12.9	5.8	26.4	0.3	4.3	10.4	8.2	0.4	20.8	17.4	6.0
AMICI DI CASA	**251**	4.6	16.7	30.0	32.2	16.5	2.2	21.7	0.6	1.9	24.5	12.6	0.5	18.8	11.8	5.4
ASTRA	**277**	8.8	20.9	26.0	30.2	14.2	3.2	32.0	0.9	2.7	20.5	11.1		14.4	10.9	4.3
AUTO	**1018**	4.2	16.7	30.4	32.9	15.8	6.3	32.7	1.1	1.1	17.2	23.6	1.0	14.1	2.0	0.9
BELL'EUROPA	**281**	6.6	23.4	29.2	30.6	10.2	14.7	36.3		6.2	7.4	12.9	0.2	14.9	5.3	2.2
BELL'ITALIA	**538**	8.5	21.9	32.4	29.5	7.7	18.6	25.2	0.9	7.8	5.6	9.6		23.1	7.9	1.3
BIMBISANI & BELLI	**1017**	4.7	15.1	35.3	33.5	11.4	5.9	30.0	0.5	4.8	6.0	13.1	0.3	12.3	16.3	10.8
BRAVA CASA	**1064**	7.0	18.8	30.0	32.6	11.6	11.4	31.4	0.5	4.4	9.3	9.4	0.6	15.3	13.2	4.5
BURDA	**560**	10.7	25.6	23.6	27.9	12.2	4.6	20.2	0.4	5.5	5.7	8.4	0.6	23.1	22.5	9.0
CAMBIO	**288**	3.7	16.8	31.1	34.4	14.0	10.4	38.0		1.1	20.3	18.8	0.5	8.8	1.6	0.6
CAPITAL	**368**	6.5	20.8	26.8	32.7	13.3	18.9	29.1	0.4	2.8	15.7	9.4	0.4	16.8	5.3	1.0
CASA FACILE	**1038**	8.0	17.1	25.2	35.4	14.3	7.2	32.4	0.4	3.9	12.0	12.6	0.4	14.9	11.2	5.0
CASA IN FIORE	**358**	8.2	19.2	33.4	28.7	10.5	4.7	32.0		3.0	8.4	8.7	0.3	20.8	15.3	6.8
CASAVIVA	**1316**	7.3	22.4	28.9	29.1	12.3	10.7	32.7	0.2	4.7	6.3	9.2	0.2	17.3	15.0	3.8
CASE DA ABITARE	**378**	5.4	19.6	29.6	35.1	10.3	12.5	29.0	0.4	2.8	10.8	13.0		17.4	10.5	3.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.3**	**25.0**	**26.1**	**27.1**	**11.5**	**5.6**	**21.8**	**0.8**	**2.4**	**10.5**	**13.8**	**0.6**	**28.4**	**11.6**	**4.5**
CIAK	517	4.3	12.6	32.2	36.6	14.2	8.0	24.3	1.0	3.9	33.2	11.7		12.1	3.0	2.9
CIPRIA	234	4.1	13.1	32.1	34.7	16.1	5.1	29.6		5.0	22.7	7.7		15.9	10.0	3.9
CLASS	118	13.9	22.3	19.5	31.7	12.5	28.4	24.6		2.3	7.2	8.5		20.2	5.9	3.0
CLUB 3	148	15.5	34.4	24.4	20.7	5.0	7.5	15.8		4.9	2.6	9.1		46.8	12.0	1.3
COME STAI	280	9.4	15.3	24.3	36.4	14.5	3.2	24.4		4.0	14.9	12.9	0.3	19.2	15.2	5.9
COSE DI CASA	1843	7.8	18.8	29.1	32.4	11.9	7.6	30.6	0.4	4.2	12.8	11.5	0.2	14.4	12.7	5.4
COSMOPOLITAN	819	5.2	13.7	31.5	34.2	15.3	5.4	28.7	0.7	2.9	29.8	10.3	0.1	12.1	6.5	3.3
LA CUCINA ITALIANA	831	8.9	24.0	29.1	28.7	9.2	11.3	25.6	0.7	4.7	7.9	9.1	0.1	19.6	15.0	6.0
CUCINA MODERNA	1157	7.8	21.3	31.0	29.4	10.5	4.2	24.8	0.4	3.5	7.3	13.3	0.3	21.9	16.6	7.5
CUCINA NO PROBLEM	222	8.5	20.7	32.6	26.2	12.0	2.5	22.0		3.6	8.2	17.1		21.2	15.6	9.8
CUCINARE BENE	1060	8.4	21.8	29.4	29.2	11.2	4.2	23.1	0.7	3.4	7.5	12.5	0.3	20.1	19.4	8.7
DONNA & MAMMA	541	5.1	14.9	35.1	31.3	13.7	3.3	34.0	1.0	4.6	5.1	12.9	0.1	10.5	14.9	13.6
DOVE	310	8.1	25.8	26.1	30.7	9.4	19.7	29.6	0.2	9.5	7.8	8.4		14.7	8.6	1.4
ELLE	445	9.1	15.6	33.3	28.4	13.6	6.3	32.5		4.6	19.5	10.1	0.3	13.7	9.9	3.0
ELLE DECOR	154	6.3	27.9	29.0	28.2	8.6	18.4	35.6		7.0	4.6	7.6		13.1	10.5	3.2
EXPLORA	249	12.4	16.0	27.0	31.7	12.9	8.4	25.5	1.1	3.6	21.7	14.7	0.2	16.7	7.1	1.1
FLAIR	520	4.4	11.8	29.1	37.7	16.9	8.0	27.3	0.3	5.0	30.0	7.8	0.5	10.8	5.9	4.2
FOCUS	6353	6.4	17.6	27.9	34.9	13.3	9.7	31.0	0.6	3.8	19.2	14.5	0.3	13.4	5.8	1.8
FOR MEN MAGAZINE	455	5.1	13.6	25.2	37.1	19.1	6.7	26.0		0.6	26.7	22.3	1.1	12.8	2.2	1.6
FOX UOMO	502	6.3	18.9	28.4	32.6	13.9	10.9	30.5	0.2	0.3	25.3	19.4	0.7	11.0	0.7	1.0
GARDENIA	281	11.3	26.7	29.7	25.5	6.9	10.7	28.6	1.6	4.7	3.3	13.3		23.0	12.5	2.4
GENTE MESE	1205	8.6	20.5	27.6	30.1	13.1	5.3	25.0	0.5	3.0	10.9	13.8	0.8	23.8	12.2	4.8
GENTE MOTORI	1432	4.3	19.5	28.9	34.0	13.3	9.0	29.2	1.0	1.6	15.9	21.6	0.7	18.7	1.4	0.8
GENTE VIAGGI	467	8.1	27.1	28.0	25.7	11.2	10.9	34.4	0.7	3.4	9.6	13.7	0.1	19.0	6.3	1.9
GLAMOUR	1091	5.8	14.0	26.6	34.9	18.7	5.7	29.5	0.3	3.7	29.0	10.0	0.2	12.1	6.6	3.0
GQ	692	8.4	15.6	30.0	29.2	16.8	11.5	33.5	0.4	1.8	23.3	16.4	0.4	10.3	1.8	0.6
GULLIVER	183	13.1	25.4	29.3	20.4	11.7	20.9	36.0	0.5	3.0	9.1	10.1	0.7	14.5	4.5	0.7
INSIEME	381	6.8	19.0	32.8	29.3	12.1	3.9	33.0	1.3	8.2	6.6	11.1		15.3	12.1	8.4
IO CUCINO	212	8.2	27.0	22.4	32.2	10.2	1.6	19.2	1.2	2.3	9.3	13.1		22.6	21.7	9.0
IO E IL MIO BAMBINO	968	3.9	13.5	38.6	32.7	11.2	6.5	33.4	1.0	4.9	3.2	13.6	0.4	10.4	15.3	11.2
JACK	432	3.8	14.1	28.2	35.2	18.8	9.1	30.6	0.4	1.6	29.1	16.4	0.2	9.6	1.8	1.2
MARIE CLAIRE	611	8.9	18.2	27.3	32.4	13.2	8.3	30.8	1.0	5.1	17.1	9.1		13.1	12.0	3.6
MAX	952	5.9	14.3	30.7	32.7	16.5	8.7	30.4	0.4	2.1	23.6	19.2	0.7	12.8	1.8	0.3
MEN'S HEALTH	673	7.1	15.2	29.6	31.8	16.3	12.3	30.1	0.9	1.7	24.1	17.4	0.2	9.6	2.5	1.3
MERIDIANI	139	9.5	20.3	28.4	28.0	13.8	22.7	34.0		5.7	11.3	7.6		12.4	3.3	3.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1284	14.5	30.2	23.8	22.2	9.3	5.3	18.1	0.8	2.9	4.6	8.4	0.2	36.0	18.4	5.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	828	6.3	20.9	26.3	34.4	12.1	17.2	27.1	0.7	7.2	16.9	8.9	0.1	14.6	5.5	1.7
NATURAL STYLE	139	7.6	20.1	33.1	29.6	9.6	9.4	39.6		1.8	13.8	12.7		12.0	9.4	1.2
NAUTICA	238	7.4	25.3	26.7	27.5	13.1	19.6	32.8	0.4	2.3	8.2	13.8		18.9	3.2	0.7
NEWTON	570	4.9	16.6	28.2	36.6	13.7	10.7	23.8	0.9	5.1	29.9	11.9	0.7	12.5	3.6	0.8
PANORAMA TRAVEL	357	5.0	21.3	26.1	34.6	12.9	12.8	36.2	0.1	5.2	14.9	10.6	0.2	13.1	5.6	1.3
PARTIAMO	87	1.8	23.6	28.3	28.0	18.4	12.9	36.7		5.3	17.8	8.2		10.5	4.8	3.8
PC PROFESSIONALE	816	5.2	16.4	27.2	37.0	14.3	15.6	31.7	0.2	3.2	21.4	12.7	0.1	12.0	2.0	1.2
PC WORLD ITALIA	774	4.5	18.0	27.8	35.8	13.8	15.1	34.5	0.4	2.7	18.9	15.0	0.2	10.7	2.4	0.2
QUARK	758	5.3	21.1	25.4	34.3	13.9	10.1	22.7	0.5	6.9	21.6	13.6	0.2	17.5	5.1	1.7
QUATTRORUOTE	4590	5.3	18.5	28.9	34.1	13.2	9.5	32.0	1.1	1.8	14.8	18.8	0.5	18.3	2.4	0.8
QUI TOURING	636	10.2	29.6	26.9	24.6	8.7	18.2	25.4	0.6	4.6	8.2	9.8	0.1	24.7	6.7	1.7
RAGAZZA MODERNA	429	2.0	7.9	23.5	40.3	26.4	1.4	10.5	0.4	0.9	53.2	9.2	0.2	11.8	6.4	5.9
RAKAM	371	14.1	29.3	24.2	22.9	9.5	5.1	18.1	0.2	6.0	5.2	7.4	0.2	30.5	19.9	7.3
SALE & PEPE	761	8.8	22.7	30.2	28.4	9.9	8.5	26.1	0.4	3.8	5.7	13.8	0.3	17.2	18.8	5.4
LE SCIENZE	318	8.4	18.4	27.0	30.5	15.8	17.2	23.0	0.3	8.5	20.1	7.9	0.3	19.5	2.0	1.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	293	11.6	30.3	28.6	21.3	8.3	6.3	21.0		4.6	7.5	8.4		38.6	10.2	3.3
IN SELLA	1174	3.9	11.7	27.8	40.1	16.6	5.1	26.4	0.3	1.1	32.9	21.6	0.8	10.3	0.8	0.8
SILHOUETTE DONNA	1266	6.2	15.3	27.4	35.9	15.2	4.2	24.7	0.3	3.6	19.3	11.9		14.2	13.3	8.4
STARBENE	2132	7.6	20.1	27.1	31.8	13.4	5.8	26.4	0.5	3.9	14.8	10.8	0.2	17.5	13.8	6.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	179	5.4	15.2	29.6	37.9	12.0	2.7	29.2	0.3	2.2	10.2	18.4		13.1	15.6	8.3
A TAVOLA	204	11.3	25.9	26.6	27.3	8.9	4.1	21.1		7.7	12.1	9.8		22.4	16.6	6.2
TOP GIRL	724	1.1	5.9	25.8	42.5	24.6	1.0	10.7	0.4	1.0	57.7	9.6		11.1	5.7	2.9
TUTTOMOTO	973	3.3	15.6	29.6	34.5	17.0	5.1	26.8	0.6	1.1	22.0	25.4	0.7	15.4	1.4	1.5
TUTTOTURISMO	219	5.5	20.9	24.9	32.9	15.8	15.3	30.5		2.7	7.7	14.3	0.6	21.7	4.9	2.2
VERA MAGAZINE	252	2.9	16.1	27.3	37.9	15.7	3.3	24.3	0.5	4.3	17.4	19.1		7.4	17.4	6.2
VIAGGI E SAPORI	210	13.9	22.9	26.1	28.0	9.3	11.3	32.7	0.7	4.3	6.7	10.8		22.3	9.2	1.9
IN VIAGGIO	158	8.1	18.7	32.4	31.8	9.0	13.1	21.9		4.4	12.5	20.3		15.6	8.9	3.3
VILLE & CASALI	426	6.5	20.1	31.2	30.4	11.8	20.5	29.2	2.4	4.3	6.6	11.0		13.3	11.7	1.1
VOGUE ITALIA	587	4.3	16.2	29.7	34.7	15.1	7.6	30.8	0.1	5.8	16.7	13.2	0.3	13.6	8.0	3.9
AL VOLANTE	2353	3.7	13.6	28.7	37.2	16.8	7.5	30.6	0.5	1.7	23.1	21.4	0.5	12.4	1.6	0.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.1**	**6.1**	**4.6**	**6.9**	**14.5**	**13.9**	**75.9**
ANNA	**779**	29.8	25.2	22.2	9.3	13.5	30.7	69.3	25.4	5.9	5.4	7.6	15.5	14.3	74.6
AUTO OGGI	**690**	31.7	25.3	20.6	8.3	14.1	28.3	71.7	30.3	6.2	6.6	9.2	19.3	16.0	69.7
AUTOSPRINT	**537**	31.9	25.6	20.4	11.0	11.2	28.8	71.2	24.4	6.7	4.9	8.6	16.7	11.9	75.6
CHI	**2853**	29.3	25.5	19.7	9.8	15.7	31.4	68.6	25.3	6.4	4.4	7.4	15.2	14.1	74.7
CIOE'	**711**	30.3	23.5	22.0	6.6	17.6	29.3	70.7	44.0	5.7	4.8	11.0	18.3	32.5	56.0
CONFIDENZE	**737**	35.2	22.0	18.5	10.7	13.7	31.7	68.3	22.3	4.3	4.3	6.8	12.8	13.5	77.7
DONNA MODERNA	**2607**	30.7	24.9	20.8	8.9	14.7	30.2	69.8	26.2	6.7	5.6	8.2	16.8	13.7	73.8
L'ESPRESSO	**2328**	27.6	23.2	20.7	9.7	18.8	35.7	64.3	24.6	5.7	3.8	5.9	13.3	14.7	75.4
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	28.1	21.7	22.6	6.5	21.1	33.1	66.9	34.0	8.4	5.8	9.8	21.1	16.4	66.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	39.9	22.8	19.3	8.2	9.7	24.8	75.2	20.9	4.8	4.3	6.2	12.1	12.7	79.1
FILM TV	**203**	27.3	21.0	22.1	6.3	23.3	38.0	62.0	26.6	3.5	5.2	9.7	16.1	16.0	73.4
GENTE	**3566**	28.7	22.6	21.2	9.1	18.4	34.3	65.7	22.1	5.1	4.1	7.0	13.7	12.1	77.9
GIOIA	**861**	29.3	21.5	21.2	7.6	20.4	34.4	65.6	25.6	4.4	5.6	7.8	15.2	14.9	74.4
IL GIORNALINO	**194**	37.7	21.2	20.3	9.3	11.6	27.3	72.7	50.7	12.1	10.3	14.4	28.0	33.8	49.3
GRAND HOTEL	**600**	30.3	26.2	21.7	8.0	13.8	28.8	71.2	21.1	5.1	4.7	5.3	12.3	12.6	78.9
GRAZIA	**945**	29.2	24.1	19.5	9.9	17.4	33.1	66.9	24.7	6.4	5.3	7.3	15.4	12.8	75.3
GUERIN SPORTIVO	**264**	31.1	18.1	23.0	6.3	21.5	34.0	66.0	24.3	6.7	2.8	5.2	12.4	12.9	75.7
GUIDA TV	**1617**	28.4	22.3	21.1	7.3	20.9	34.5	65.5	25.7	5.4	4.9	8.0	15.0	15.5	74.3
INTIMITA'	**816**	33.8	22.4	18.4	10.0	15.4	31.6	68.4	17.9	4.9	3.1	5.5	11.7	9.2	82.1
MILANO FINANZA	**531**	28.9	20.8	20.8	10.3	19.1	38.1	61.9	27.3	8.6	6.1	6.9	17.2	14.0	72.7
IL MONDO	**170**	27.9	22.1	23.3	9.1	17.6	36.3	63.7	26.7	9.3	2.7	7.3	15.9	17.0	73.3
MOTOSPRINT	**588**	33.9	24.3	19.0	10.7	12.0	28.0	72.0	28.0	5.0	6.6	8.0	16.9	15.1	72.0
NOVELLA 2000	**950**	28.6	27.3	22.5	7.6	14.0	27.9	72.1	28.3	6.8	5.3	7.9	17.2	15.7	71.7
OGGI	**3675**	31.7	22.8	19.4	8.0	18.0	33.1	66.9	22.1	5.1	3.6	6.4	12.8	12.9	77.9
PANORAMA	**3105**	30.9	23.8	20.1	8.2	17.0	32.7	67.3	28.6	7.1	5.2	7.8	16.3	17.0	71.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	28.3	22.7	23.0	8.4	17.6	31.4	68.6	28.6	7.1	5.4	8.1	17.3	15.6	71.4
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	33.2	24.0	21.3	9.0	12.6	27.7	72.3	27.8	7.2	5.4	7.7	16.9	15.3	72.2
STOP	**342**	37.3	20.3	18.2	8.0	16.2	31.0	69.0	15.7	3.3	3.2	3.7	8.9	9.4	84.3
TELEPIU'	**1248**	33.0	20.4	23.2	7.4	16.1	31.9	68.1	27.8	6.7	6.3	7.6	16.9	16.3	72.2
TELESETTE	**1797**	30.3	23.2	20.4	9.3	16.7	31.5	68.5	23.8	4.9	4.0	7.2	13.7	14.3	76.2
TOPOLINO	**1488**	30.0	22.0	20.1	9.7	18.2	35.1	64.9	41.2	8.0	9.2	12.5	23.3	26.4	58.8
TV	**978**	34.1	23.3	22.6	6.1	13.9	27.2	72.8	30.4	8.6	5.6	8.0	19.0	16.3	69.6
VANITY FAIR	**681**	31.4	24.5	20.4	5.2	18.5	30.8	69.2	24.7	6.4	5.2	4.9	14.4	13.4	75.3
VISTO	**682**	32.7	21.8	24.8	8.2	12.5	27.9	72.1	30.3	7.8	4.7	8.2	17.4	17.0	69.7
VIVERSANI & BELLI	**912**	32.9	22.7	21.5	8.8	14.0	29.5	70.5	29.7	8.2	6.3	8.9	19.9	15.0	70.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	26.2	20.9	19.8	8.7	24.4	38.5	61.5	23.9	7.4	4.7	6.1	14.7	13.7	76.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	24.6	17.8	19.8	9.4	28.3	42.7	57.3	22.9	5.5	4.6	6.0	13.0	13.6	77.1
IO DONNA	**1422**	28.1	20.8	20.1	8.3	22.7	37.2	62.8	28.7	8.0	6.9	7.9	18.8	15.1	71.3
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	39.2	16.8	19.1	6.1	18.9	34.8	65.2	20.7	6.4	4.7	4.8	13.0	10.2	79.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	36.0	25.2	18.3	10.3	10.1	26.1	73.9	27.3	6.0	4.4	5.8	13.4	17.2	72.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	24.0	19.5	19.3	10.9	26.2	43.3	56.7	24.4	5.7	4.5	6.5	13.7	14.8	75.6
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	36.7	25.8	14.1	9.6	13.7	28.4	71.6	21.6	7.9	4.2	6.6	13.8	14.1	78.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.1**	**6.1**	**4.6**	**6.9**	**14.5**	**13.9**	**75.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	28.5	21.9	20.0	10.2	19.5	36.3	63.7	28.8	9.7	5.8	7.9	18.9	13.6	71.2
AIRONE	**541**	29.1	24.5	19.2	8.4	18.7	33.4	66.6	29.5	8.2	4.8	6.4	14.7	19.9	70.5
AM AUTOMESE	**378**	26.0	24.3	24.2	9.2	16.2	31.7	68.3	25.4	4.6	3.9	5.5	12.3	15.9	74.6
AMICA	**1347**	27.9	22.9	22.3	9.6	17.4	33.5	66.5	28.9	7.4	4.9	7.7	16.6	16.9	71.1
AMICI DI CASA	**251**	34.0	24.4	23.6	5.9	12.1	25.4	74.6	32.3	4.7	5.8	5.9	12.3	22.2	67.7
ASTRA	**277**	21.0	24.6	17.4	8.6	28.4	40.6	59.4	26.5	4.5	5.0	7.0	13.0	17.7	73.5
AUTO	**1018**	31.9	24.6	22.1	7.1	14.4	28.0	72.0	28.6	8.0	4.8	9.5	18.1	15.3	71.4
BELL'EUROPA	**281**	27.7	24.1	23.1	7.0	18.1	34.2	65.8	24.7	7.8	2.8	5.5	13.1	15.0	75.3
BELL'ITALIA	**538**	27.3	21.1	21.6	11.4	18.5	39.1	60.9	26.2	7.7	3.6	7.9	15.2	14.7	73.8
BIMBISANI & BELLI	**1017**	32.5	22.6	23.3	8.0	13.6	27.3	72.7	57.6	35.9	14.7	13.6	50.5	16.4	42.4
BRAVA CASA	**1064**	27.6	26.0	24.2	8.3	13.8	30.0	70.0	31.7	8.5	7.3	9.8	20.0	17.1	68.3
BURDA	**560**	31.7	24.5	22.8	8.9	12.0	28.7	71.3	22.9	5.6	3.0	7.6	13.9	13.5	77.1
CAMBIO	**288**	32.8	21.2	22.0	9.7	14.2	30.2	69.8	30.3	6.4	6.6	8.0	16.1	17.7	69.7
CAPITAL	**368**	29.5	22.8	18.4	10.0	19.2	35.0	65.0	23.1	4.2	3.6	7.3	12.3	15.0	76.9
CASA FACILE	**1038**	32.0	24.9	22.8	6.2	14.1	27.4	72.6	34.7	9.9	6.6	10.6	21.9	20.1	65.3
CASA IN FIORE	**358**	33.9	23.8	23.5	9.2	9.6	25.6	74.4	27.0	8.5	5.1	7.5	17.1	15.2	73.0
CASAVIVA	**1316**	31.5	25.1	22.5	8.4	12.5	28.4	71.6	29.5	8.1	6.6	8.7	19.4	15.7	70.5
CASE DA ABITARE	**378**	31.9	23.0	21.6	7.1	16.4	31.4	68.6	30.0	10.1	5.5	8.4	19.3	15.3	70.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.1**	**6.1**	**4.6**	**6.9**	**14.5**	**13.9**	**75.9**
CIAK	**517**	31.0	22.1	18.0	8.9	20.0	32.9	67.1	24.2	4.8	3.4	6.0	12.8	15.8	75.8
CIPRIA	**234**	24.0	24.2	25.5	7.0	19.3	33.3	66.7	24.6	5.2	3.4	5.5	11.5	15.7	75.4
CLASS	**118**	32.6	27.9	19.9	4.8	14.7	27.7	72.3	25.1	7.3	2.7	9.5	15.6	13.9	74.9
CLUB 3	**148**	35.7	14.2	21.5	10.7	18.0	38.1	61.9	16.3	1.5	3.8	3.6	7.6	12.6	83.7
COME STAI	**280**	30.0	30.4	18.5	8.2	12.8	26.8	73.2	29.9	6.8	7.2	8.2	18.8	17.3	70.1
COSE DI CASA	**1843**	32.9	24.9	19.7	8.3	14.2	29.4	70.6	32.2	9.2	6.7	8.9	19.9	18.0	67.8
COSMOPOLITAN	**819**	33.1	23.2	22.5	6.2	15.1	28.5	71.5	26.1	7.7	4.1	7.3	15.6	13.2	73.9
LA CUCINA ITALIANA	**831**	30.6	22.1	19.9	9.0	18.4	35.2	64.8	23.0	5.8	4.7	7.2	13.9	13.1	77.0
CUCINA MODERNA	**1157**	31.9	23.4	22.6	8.0	14.2	30.1	69.9	29.9	9.1	7.5	8.4	19.5	15.3	70.1
CUCINA NO PROBLEM	**222**	32.3	21.5	21.8	4.9	19.5	32.8	67.2	32.6	10.3	8.4	10.1	22.7	17.5	67.4
CUCINARE BENE	**1060**	33.1	23.7	21.2	7.6	14.3	29.6	70.4	30.7	8.6	7.1	8.4	19.9	15.4	69.3
DONNA & MAMMA	**541**	31.9	24.0	20.2	8.8	15.1	27.5	72.5	65.7	41.5	16.3	15.5	58.3	18.7	34.3
DOVE	**310**	24.7	23.4	21.4	11.4	19.1	36.7	63.3	28.6	8.6	4.9	9.7	17.5	16.5	71.4
ELLE	**445**	25.2	23.8	22.9	9.5	18.6	35.0	65.0	28.7	8.9	3.4	7.3	16.7	15.2	71.3
ELLE DECOR	**154**	19.7	24.3	26.2	10.0	19.9	42.8	57.2	26.4	9.4	3.0	7.7	15.6	12.8	73.6
EXPLORA	**249**	30.1	21.4	21.3	10.4	16.8	34.2	65.8	24.1	4.6	2.3	6.8	11.5	17.8	75.9
FLAIR	**520**	33.3	22.7	20.0	8.1	15.8	28.5	71.5	29.1	8.4	3.8	6.4	15.1	17.4	70.9
FOCUS	**6353**	33.1	23.3	19.4	8.7	15.6	31.1	68.9	27.3	6.3	4.8	7.0	15.0	16.5	72.7
FOR MEN MAGAZINE	**455**	29.6	26.7	22.5	9.4	11.9	23.6	76.4	27.8	6.2	5.2	7.7	15.5	17.0	72.2
FOX UOMO	**502**	25.4	23.6	22.4	7.0	21.7	34.0	66.0	22.8	6.5	3.9	4.4	12.5	13.5	77.2
GARDENIA	**281**	32.6	23.2	19.1	10.1	15.0	34.2	65.8	25.2	5.5	3.9	3.4	11.4	17.7	74.8
GENTE MESE	**1205**	30.2	21.6	22.2	10.1	15.9	31.8	68.2	29.8	8.1	6.1	9.0	18.9	16.5	70.2
GENTE MOTORI	**1432**	34.8	25.2	19.6	7.6	12.8	25.8	74.2	28.9	8.7	5.0	8.2	18.1	15.3	71.1
GENTE VIAGGI	**467**	28.6	22.4	19.9	9.6	19.4	37.4	62.6	23.3	6.7	3.5	6.4	13.9	13.8	76.7
GLAMOUR	**1091**	30.3	23.3	22.1	9.1	15.2	29.7	70.3	27.9	7.3	5.1	6.4	15.9	16.1	72.1
GQ	**692**	28.5	25.5	25.3	7.7	13.0	27.1	72.9	26.5	7.3	5.4	6.5	15.9	14.3	73.5
GULLIVER	**183**	26.6	24.8	20.1	7.6	21.0	36.9	63.1	23.1	8.8	3.2	3.2	13.3	10.2	76.9
INSIEME	**381**	29.8	24.3	20.4	9.8	15.6	31.6	68.4	52.9	29.3	10.4	12.8	42.2	21.0	47.1
IO CUCINO	**212**	29.1	26.2	20.8	5.4	18.6	31.9	68.1	25.3	5.8	7.9	7.9	16.5	11.3	74.7
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	35.5	23.9	20.1	7.3	13.2	25.8	74.2	66.5	44.2	15.2	14.5	59.3	16.3	33.5
JACK	**432**	29.8	25.2	19.9	7.3	17.7	32.1	67.9	30.6	5.8	5.2	8.7	17.0	17.5	69.4
MARIE CLAIRE	**611**	33.4	20.4	19.8	10.8	15.7	31.9	68.1	29.5	9.0	3.6	8.3	17.1	16.3	70.5
MAX	**952**	29.4	25.9	21.4	10.0	13.3	30.1	69.9	24.7	4.9	4.5	8.0	14.7	13.7	75.3
MEN'S HEALTH	**673**	33.7	24.3	21.7	8.2	12.0	26.6	73.4	27.6	6.3	5.5	5.6	14.3	17.0	72.4
MERIDIANI	**139**	31.0	17.5	20.2	9.2	22.1	38.5	61.5	38.0	7.4	10.6	12.6	26.2	23.6	62.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	36.0	24.6	16.7	7.9	14.8	28.8	71.2	17.9	3.0	2.8	6.4	10.2	11.7	82.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	27.6	20.3	20.2	9.6	22.3	39.6	60.4	29.5	7.6	4.3	8.1	16.8	18.6	70.5
NATURAL STYLE	**139**	31.7	19.7	19.0	10.9	18.6	38.3	61.7	30.1	10.2	4.5	7.3	17.8	16.0	69.9
NAUTICA	**238**	23.6	24.5	16.4	9.1	26.5	39.8	60.2	24.5	5.6	3.9	5.0	12.1	16.8	75.5
NEWTON	**570**	28.9	23.8	23.1	9.5	14.7	33.0	67.0	27.7	6.8	4.2	4.7	13.1	17.8	72.3
PANORAMA TRAVEL	**357**	27.7	24.1	22.1	12.0	14.1	32.6	67.4	29.9	7.6	4.6	8.4	17.9	16.1	70.1
PARTIAMO	**87**	33.2	25.8	27.8	6.7	6.4	22.7	77.3	22.5	7.5	4.9	4.6	13.3	11.0	77.5
PC PROFESSIONALE	**816**	28.0	23.2	21.1	7.2	20.6	34.5	65.5	29.2	6.3	5.0	8.5	16.8	17.2	70.8
PC WORLD ITALIA	**774**	30.2	22.0	19.0	7.5	21.3	34.9	65.1	27.1	5.0	4.9	9.1	15.4	16.8	72.9
QUARK	**758**	31.8	20.7	21.3	9.4	16.8	35.0	65.0	25.7	6.8	4.3	4.9	11.8	16.9	74.3
QUATTRORUOTE	**4590**	34.1	23.5	20.1	8.6	13.7	28.3	71.7	28.9	8.0	4.8	7.9	16.8	16.8	71.1
QUI TOURING	**636**	28.0	21.5	19.5	8.2	22.9	37.6	62.4	23.1	6.6	3.8	6.0	12.9	14.3	76.9
RAGAZZA MODERNA	**429**	37.5	20.2	20.3	7.4	14.5	27.0	73.0	39.3	7.1	5.4	6.3	16.1	27.2	60.7
RAKAM	**371**	34.8	25.0	18.6	10.2	11.4	27.5	72.5	19.7	5.9	2.9	5.5	10.7	12.5	80.3
SALE & PEPE	**761**	30.0	23.1	20.6	9.1	17.3	33.6	66.4	30.7	10.5	7.9	9.7	22.5	15.6	69.3
LE SCIENZE	**318**	24.4	22.7	17.7	9.2	26.1	40.5	59.5	26.6	6.2	3.2	4.8	11.4	18.2	73.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	32.2	18.8	15.9	12.7	20.4	39.0	61.0	14.1	3.4	1.7	4.9	8.7	7.3	85.9
IN SELLA	**1174**	32.4	24.8	22.0	7.9	12.9	26.8	73.2	29.8	4.6	4.6	7.9	14.3	19.5	70.2
SILHOUETTE DONNA	**1266**	33.4	22.8	21.9	6.4	15.5	27.2	72.8	34.0	9.5	7.3	10.5	23.2	16.8	66.0
STARBENE	**2132**	32.4	22.3	22.4	7.6	15.3	30.4	69.6	29.4	7.9	5.6	8.7	18.3	16.2	70.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	33.8	22.8	26.5	5.2	11.8	24.1	75.9	32.6	11.1	10.9	10.0	25.4	10.8	67.4
A TAVOLA	**204**	34.8	20.1	22.9	8.4	13.8	34.2	65.8	21.2	4.5	3.3	5.8	12.0	12.2	78.8
TOP GIRL	**724**	33.7	24.5	22.9	7.8	11.1	25.6	74.4	33.7	3.7	3.3	7.6	12.8	25.1	66.3
TUTTOMOTO	**973**	34.2	23.6	19.9	8.1	14.3	27.5	72.5	29.1	6.8	5.4	8.3	16.4	16.1	70.9
TUTTOTURISMO	**219**	29.9	23.2	18.7	9.7	18.7	33.3	66.7	28.3	8.3	3.3	8.4	17.1	16.3	71.7
VERA MAGAZINE	**252**	33.6	23.5	19.3	10.0	13.6	30.2	69.8	37.4	8.3	8.7	12.5	22.4	21.6	62.6
VIAGGI E SAPORI	**210**	32.6	23.2	22.3	4.6	17.3	30.1	69.9	20.2	7.2	4.7	4.7	13.2	8.9	79.8
IN VIAGGIO	**158**	24.9	23.7	18.0	13.2	20.2	37.1	62.9	24.9	4.4	4.9	5.4	11.9	17.4	75.1
VILLE & CASALI	**426**	31.7	23.6	20.2	9.0	15.5	31.8	68.2	32.5	9.1	5.4	9.3	19.6	18.3	67.5
VOGUE ITALIA	**587**	27.5	24.5	25.3	9.6	13.1	30.9	69.1	31.8	7.6	5.8	8.6	18.5	17.0	68.2
AL VOLANTE	**2353**	32.9	24.7	21.1	7.3	14.0	27.4	72.6	30.4	7.5	5.1	7.5	16.8	18.5	69.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
ANNA	779	7.9	2.0	20.7	2.3	9.2	1.9	8.4	5.8	3.4	2.1	5.8
AUTO OGGI	690	6.2	2.2	19.2	1.6	12.7	1.9	9.2	3.3	1.6	1.8	8.4
AUTOSPRINT	537	4.0	3.0	18.0	0.4	11.3	3.0	12.2	8.6	3.1	1.6	8.4
CHI	2853	5.8	2.2	19.6	1.2	11.2	2.1	11.4	6.5	4.1	1.7	9.3
CIOE'	711	5.8	0.8	14.5	0.6	3.5	1.4	5.3	4.8	0.9	0.7	9.8
CONFIDENZE	737	8.3	5.4	22.0	1.6	8.4	3.5	11.7	4.0	1.5	1.4	7.6
DONNA MODERNA	2607	6.4	4.0	23.8	1.0	12.1	2.6	10.6	5.4	3.3	1.2	8.1
L'ESPRESSO	2328	6.1	3.1	15.7	1.0	6.2	2.4	12.5	9.0	2.6	1.6	9.9
EVA EXPRESS TREMILA	350	10.5	5.0	19.6	0.9	7.4		6.5	9.8	5.8		9.6
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	6.5	2.3	26.4	1.9	17.7	2.2	6.1	4.4	3.2	0.7	5.3
FILM TV	203	0.7	6.8	19.4	1.2	5.9	2.8	12.4	7.8	1.8		6.9
GENTE	3566	6.5	9.4	16.3	1.4	10.3	2.3	10.3	4.5	2.6	2.1	8.6
GIOIA	861	5.7	6.0	19.7	0.2	8.1	2.1	8.9	4.4	2.5	1.8	9.4
IL GIORNALINO	194	10.6	2.9	34.9	4.5	14.3	3.8	5.4	4.9			9.8
GRAND HOTEL	600	11.0	2.7	19.3	0.7	7.4	2.8	6.7	14.3	2.9	1.0	11.2
GRAZIA	945	8.8	3.0	17.5	1.0	7.3	2.6	12.8	5.2	4.3	1.4	8.8
GUERIN SPORTIVO	264	6.9	10.6	9.4	0.8	5.7	1.4	7.8	5.1	3.7	1.5	11.9
GUIDA TV	1617	9.9	4.2	20.8	0.8	7.4	2.4	7.6	6.0	2.1	1.8	9.8
INTIMITA'	816	10.7	5.9	21.4	1.6	8.6	3.4	12.3	4.9	0.6	1.9	9.9
MILANO FINANZA	531	8.2	6.9	21.1	0.3	11.2	3.9	9.8	8.4	0.9	0.5	9.3
IL MONDO	170	8.3	2.0	27.6		14.9	2.7	19.1	1.2	2.1	1.2	3.3
MOTOSPRINT	588	6.3	2.5	21.4	1.1	8.3	0.6	15.8	5.6	2.6	2.3	9.2
NOVELLA 2000	950	5.4	3.9	18.3	0.6	6.5	1.0	8.5	8.2	4.7	1.0	9.0
OGGI	3675	7.7	9.0	17.9	1.7	13.1	2.5	8.9	5.3	3.7	1.8	6.9
PANORAMA	3105	6.3	2.6	19.0	1.1	10.2	2.9	9.5	5.3	3.4	1.5	10.0
SETTIMANALE DIPIU'	2705	6.0	2.1	17.7	0.4	7.8	1.5	6.1	5.0	2.2	1.9	11.3
SORRISI E CANZONI TV	6016	6.7	3.1	20.9	0.7	9.6	2.4	8.7	7.4	3.0	1.9	7.2
STOP	342	12.6	3.0	28.6	0.7	9.5	2.1	9.2	10.5	2.7	1.7	4.6
TELEPIU'	1248	6.9	3.8	14.1	1.0	5.4	2.3	5.9	6.0	2.5	2.1	10.7
TELESETTE	1797	9.5	3.9	15.0	1.7	9.2	4.2	6.7	6.3	2.4	1.5	10.0
TOPOLINO	1488	10.9	4.6	16.9	2.4	8.7	3.4	7.7	8.7	1.8	1.5	10.7
TU	978	8.6	3.2	21.7	0.1	9.6	1.0	6.3	6.4	3.9	0.9	8.3
VANITY FAIR	681	8.8	4.1	26.0	1.0	6.9	2.4	9.8	5.9	4.3	0.4	9.0
VISTO	682	4.9	5.0	23.5	1.4	7.5	2.1	6.5	6.5	6.1	3.5	5.1
VIVERSANI & BELLI	912	6.2	3.5	17.0	0.2	7.6	1.6	7.7	7.2	2.4	1.4	9.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	2.8	1.8	48.1	1.4	8.2	2.5	6.8	3.4	2.2	1.5	8.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	3.9	6.6	12.9	1.4	5.8	2.1	17.4	9.0	3.0	1.9	15.2
IO DONNA	1422	3.0	2.9	43.9	1.8	8.1	2.1	5.8	4.8	2.5	1.6	8.4
SPECCHIO LA STAMPA	853	69.9	8.4	3.7	0.9	1.8	0.2	6.3	1.0	1.0	0.1	1.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	3.1	3.4	27.5	2.4	10.6	2.8	8.3	9.5	5.1	3.2	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	4.3	5.5	10.8	1.2	7.1	2.7	13.8	9.2	2.9	1.9	15.0
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	157	4.7	3.4	30.7	0.4	13.2	7.7	10.7	7.3	2.7	2.6	6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	7.5	3.0	24.7	0.3	9.4	2.9	7.3	7.4	2.0	4.7	13.1
AIRONE	541	11.8	2.6	24.0	2.0	13.1	4.2	9.2	6.7	1.5	0.6	10.6
AM AUTOMESE	378	6.0	1.0	10.4	1.9	4.1	1.7	7.9	10.1	2.3	2.0	24.0
AMICA	1347	5.3	1.8	16.4	1.2	7.9	2.2	9.4	6.8	4.8	2.4	10.0
AMICI DI CASA	251	9.5	3.5	15.7	0.8	8.6	3.5	4.3	5.2	1.2	2.6	9.7
ASTRA	277	6.3	8.3	19.2		6.4		5.9	5.8	1.4	2.7	9.9
AUTO	1018	5.3	3.9	16.9	1.3	8.4	2.1	9.0	5.9	3.3	2.7	10.0
BELL'EUROPA	281	6.4	2.8	21.4	1.3	11.1	4.4	7.6	10.2	1.6	1.5	17.3
BELL'ITALIA	538	7.4	3.6	24.8	1.5	8.3	2.9	13.1	6.5	1.9	2.4	13.7
BIMBISANI & BELLI	1017	4.3	2.0	21.8	0.9	6.9	1.1	5.6	6.8	3.7	0.7	8.9
BRAVA CASA	1064	5.6	2.6	21.0	1.0	9.3	1.4	6.5	7.6	2.6	2.5	8.5
BURDA	560	4.7	2.2	14.0	1.8	6.9	5.3	7.9	7.1	1.4	4.2	8.3
CAMBIO	288	6.1	3.5	19.2	1.0	8.9	1.1	5.1	5.4	1.8	3.9	6.2
CAPITAL	368	5.6	0.9	21.0	0.5	12.3	2.1	8.9	6.2	3.0	3.7	10.8
CASA FACILE	1038	7.8	3.9	12.5	1.6	8.5	3.6	5.8	4.5	2.3	2.7	11.7
CASA IN FIORE	358	6.4	3.7	16.2	1.4	10.1	5.6	9.3	8.6	1.9	5.6	7.6
CASAVIVA	1316	7.4	3.0	16.8	1.0	9.5	2.7	7.7	4.9	2.0	3.0	10.0
CASE DA ABITARE	378	4.7	3.5	14.3	1.1	12.6	1.2	8.5	8.7	2.1	2.2	15.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
CIAK	**517**	6.5	4.5	20.7	0.8	6.9	4.6	9.8	7.6	2.6	1.7	11.9
CIPRIA	**234**	1.6	3.2	14.4		8.6		5.2	14.9	2.3	3.4	8.1
CLASS	**118**	14.1	3.3	31.7	3.5	9.7	4.0	5.3	2.4	4.5	5.0	7.6
CLUB 3	**148**	15.1	3.1	32.6	2.5	9.0	9.6	4.4	1.3	1.8		4.5
COME STAI	**280**	9.2	2.0	11.8	2.4	5.7	2.7	3.0	10.8	3.0	3.4	12.3
COSE DI CASA	**1843**	8.1	3.0	16.9	2.0	8.8	4.5	4.2	7.3	1.8	2.7	10.7
COSMOPOLITAN	**819**	7.3	5.5	20.3	1.8	7.1	1.9	7.1	9.1	4.7	1.4	9.7
LA CUCINA ITALIANA	**831**	9.1	3.7	22.2	0.8	8.2	6.2	11.3	7.7	2.8	2.0	10.1
CUCINA MODERNA	**1157**	8.4	1.9	21.7	1.5	8.2	2.8	7.2	7.5	2.9	3.7	11.1
CUCINA NO PROBLEM	**222**	5.8	2.7	19.0		9.0	6.5	7.7	9.1	1.8	1.7	12.7
CUCINARE BENE	**1060**	9.2	3.8	16.9	0.7	7.3	1.3	5.8	7.0	4.1	2.2	11.8
DONNA & MAMMA	**541**	5.3	0.8	19.1	3.1	9.7	4.3	6.6	6.1	2.8	1.7	10.5
DOVE	**310**	6.1	4.3	27.3	0.5	15.4	3.4	14.0	5.8	4.9	2.9	4.2
ELLE	**445**	4.1	1.9	22.6	1.3	10.8	2.3	16.6	6.6	3.2	1.7	10.4
ELLE DECOR	**154**	9.7		30.4		9.5	1.9	13.4	10.6	4.5		11.9
EXPLORA	**249**	9.0	5.0	13.9	1.3	8.7	4.1	5.8	6.4	1.7	2.1	7.0
FLAIR	**520**	6.7	3.7	22.4	0.5	7.6	2.2	9.5	6.2	2.3	0.5	9.6
FOCUS	**6353**	8.1	3.5	17.5	1.6	11.5	3.1	7.9	6.6	3.0	1.7	9.5
FOR MEN MAGAZINE	**455**	8.6	1.5	17.9	0.5	9.4	1.3	3.5	6.1	2.0	4.6	6.8
FOX UOMO	**502**	3.9	4.5	10.0	0.5	12.0	2.1	8.7	4.3	0.4	1.9	9.8
GARDENIA	**281**	12.2	5.8	22.2	0.6	11.0	7.0	8.0	10.1	1.3	1.0	7.7
GENTE MESE	**1205**	6.4	3.6	17.6	1.5	7.1	2.0	5.0	6.2	3.0	2.6	10.4
GENTE MOTORI	**1432**	6.9	1.8	22.9	0.8	9.6	2.2	7.1	6.1	1.7	3.0	8.9
GENTE VIAGGI	**467**	8.6	3.8	20.8	0.4	9.2	3.1	10.3	10.2	2.9	1.5	12.0
GLAMOUR	**1091**	4.7	1.5	16.6	1.3	8.5	0.9	11.5	7.4	4.0	2.1	12.6
GQ	**692**	5.0	0.9	19.8	1.2	12.6	1.9	10.8	8.6	1.8	1.3	6.8
GULLIVER	**183**	2.4	8.0	23.9	0.9	6.1		14.7	7.6	2.3		10.2
INSIEME	**381**	8.5	2.1	20.4	5.5	11.2	5.9	5.4	5.1	2.9	1.4	8.4
IO CUCINO	**212**	7.6	3.5	16.2		9.0	7.2	8.7	7.9	0.8	0.6	13.1
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	6.2	1.0	19.2	1.7	9.2	3.2	6.5	6.1	3.2	1.0	6.7
JACK	**432**	9.0	4.2	18.2	2.5	13.5	1.6	6.6	9.5	3.1	0.8	4.1
MARIE CLAIRE	**611**	3.9	3.5	20.7	0.3	9.4	1.6	17.4	5.5	3.3	3.7	6.5
MAX	**952**	8.5	2.2	16.4	0.7	9.5	1.2	9.5	10.6	1.9	3.0	7.9
MEN'S HEALTH	**673**	4.6	1.5	20.1	0.3	6.9	2.2	7.6	5.6	3.4	2.0	9.3
MERIDIANI	**139**	8.4	9.4	26.2	3.7	10.3	4.7	9.1	6.0	2.8		9.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	6.7	1.7	18.1	1.0	16.6	1.8	2.8	2.5	1.1	0.4	7.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	7.8	4.5	21.3	1.8	8.4	3.3	8.6	7.9	2.4	1.9	13.9
NATURAL STYLE	**139**	12.9	14.9	25.0	0.8	5.5		6.2	7.6	6.5	1.0	6.1
NAUTICA	**238**	1.0	7.9	15.4	1.0	10.6	2.0	7.0	4.5	2.4	2.3	16.4
NEWTON	**570**	8.0	2.2	18.1	1.4	9.7	2.0	7.5	9.1	1.4	1.5	6.9
PANORAMA TRAVEL	**357**	10.3	1.0	19.0	0.5	9.0	2.9	12.4	7.1	2.6	4.3	7.1
PARTIAMO	**87**	15.2	2.2	13.8	1.4	8.6	4.3	8.7	13.6	2.8		7.9
PC PROFESSIONALE	**816**	5.6	3.6	21.8	1.1	5.7	0.9	7.3	5.7	1.6	1.7	9.3
PC WORLD ITALIA	**774**	6.5	3.9	19.5	1.3	5.8	1.7	8.2	5.0	1.5	0.7	10.6
QUARK	**758**	4.5	3.7	15.3	1.4	7.2	5.7	8.4	8.2	1.8	3.0	11.9
QUATTRORUOTE	**4590**	6.0	1.7	18.0	2.1	10.0	2.1	8.5	6.6	2.4	2.5	10.3
QUI TOURING	**636**	10.0	6.8	28.4	3.4	14.1	1.8	6.0	6.5	1.0	0.9	8.3
RAGAZZA MODERNA	**429**	2.8	0.7	16.8	1.0	6.4	0.8	4.0	5.5	1.4	1.3	9.7
RAKAM	**371**	4.3	3.1	13.4	1.7	6.8	5.3	10.8	6.4	9.0	3.4	9.5
SALE & PEPE	**761**	11.3	4.9	22.5	0.5	7.4	5.6	8.5	10.4	2.2	1.4	7.6
LE SCIENZE	**318**	9.5	6.3	16.4	1.1	6.5	4.7	10.3	3.1	3.6	1.2	10.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	6.0	2.0	25.3	1.5	13.1	9.3	7.0	5.4	3.3	1.7	11.9
IN SELLA	**1174**	6.5	2.0	19.8	1.3	8.3	1.9	5.5	6.4	2.2	1.5	10.0
SILHOUETTE DONNA	**1266**	5.1	2.9	15.0	0.6	3.6	2.0	5.3	5.4	2.7	1.8	13.8
STARBENE	**2132**	6.1	4.0	16.4	1.3	5.9	1.8	7.2	6.1	2.9	1.7	11.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	7.6		8.8	3.0	6.7	3.1	3.7	13.9	2.2	2.0	12.7
A TAVOLA	**204**	9.4	3.9	18.2	1.4	9.0	3.6	10.1	6.5		3.4	10.0
TOP GIRL	**724**	7.4	1.3	15.7	1.2	7.5	3.7	5.5	6.6	1.5	2.2	6.4
TUTTOMOTO	**973**	4.9	3.3	16.8	1.6	7.9	2.8	8.5	6.4	3.0	1.3	8.7
TUTTOTURISMO	**219**	4.0	0.7	18.1	0.9	17.0	1.0	10.7	3.1	2.5	6.5	13.2
VERA MAGAZINE	**252**	10.1	2.0	24.1	0.7	7.2	2.5	8.9	9.5	1.3	3.6	6.7
VIAGGI E SAPORI	**210**	3.0	7.3	22.8		12.4	4.5	12.8	7.1	2.3	1.6	7.2
IN VIAGGIO	**158**	10.4	1.8	16.9		7.2	5.3	6.8	5.2	4.0	4.6	16.1
VILLE & CASALI	**426**	7.8	1.7	16.9		7.8	1.1	7.4	11.7	3.2	4.9	16.5
VOGUE ITALIA	**587**	6.3	3.0	15.1	0.8	10.7	0.9	10.9	9.2	3.8	3.8	8.7
AL VOLANTE	**2353**	5.0	2.7	16.7	1.3	8.4	2.3	6.4	5.6	2.0	1.4	9.6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
ANNA	779	3.5	8.1	8.3	1.1	5.2	3.1	1.1	30.6	21.8	17.1	26.3	4.2
AUTO OGGI	690	3.8	12.2	2.9	1.3	2.5	7.6	1.5	27.6	25.4	15.1	22.8	9.0
AUTOSPRINT	537	2.1	9.4	4.0	0.6	3.5	5.5	1.3	25.0	26.9	21.6	19.6	6.8
CHI	2853	2.1	8.4	4.4	0.4	2.5	4.2	2.9	27.6	25.9	21.5	17.9	7.1
CIOE'	711	2.3	20.4	7.1	1.3	6.6	12.4	1.7	21.1	10.8	16.3	37.7	14.1
CONFIDENZE	737	3.1	5.9	2.4	0.5	5.0	5.0	2.5	35.7	25.3	14.5	17.0	7.5
DONNA MODERNA	2607	1.8	7.0	5.3	0.3	2.3	3.5	1.2	34.3	26.3	18.0	16.7	4.7
L'ESPRESSO	2328	2.5	7.8	7.7	1.2	3.3	5.1	2.2	24.9	22.1	23.2	22.5	7.3
EVA EXPRESS TREMILA	350	1.2	9.9	4.6	0.7	2.6	4.6	1.4	35.1	14.8	25.2	19.0	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	1.9	5.3	4.3	1.1	2.4	5.1	3.4	35.1	27.9	13.5	15.0	8.5
FILM TV	203	2.5	5.2	6.5	1.7		14.0	4.3	26.9	22.3	16.6	16.0	18.3
GENTE	3566	2.0	7.7	5.2	0.8	2.7	4.9	2.3	32.2	24.3	17.7	18.5	7.2
GIOIA	861	2.6	7.4	6.7	0.4	4.3	7.5	2.4	31.4	19.2	18.1	21.4	10.0
IL GIORNALINO	194		1.2	2.1			3.9	1.9	48.3	27.9	14.7	3.3	5.7
GRAND HOTEL	600	1.6	8.0	4.5	1.1	1.6	2.6	0.8	33.0	17.5	29.3	16.8	3.3
GRAZIA	945	2.0	9.1	5.2	0.6	1.6	5.7	3.2	29.3	23.7	19.7	18.5	8.8
GUERIN SPORTIVO	264	3.8	16.0	4.1	1.0	2.6	6.5	1.1	27.0	15.7	22.1	27.6	7.6
GUIDA TV	1617	3.0	8.8	4.3	0.7	2.7	6.6	1.3	34.8	18.2	19.7	19.6	7.8
INTIMITA'	816	1.4	6.0	2.5	0.6	3.3	2.0	3.0	38.0	25.9	17.4	13.7	5.0
MILANO FINANZA	531	2.0	5.5	3.2	0.7	2.1	4.7	1.4	36.2	25.2	19.2	13.4	6.1
IL MONDO	170	4.6	3.5		0.6	6.2	2.7		37.8	36.7	8.0	14.8	2.7
MOTOSPRINT	588	1.1	8.4	3.5	0.5	2.8	5.8	2.0	30.3	25.9	19.7	16.3	7.8
NOVELLA 2000	950	2.3	10.5	7.4	0.9	1.8	7.4	2.6	27.5	16.7	22.9	22.9	9.9
OGGI	3675	2.2	6.1	4.2	0.8	2.5	3.9	1.8	34.7	26.2	17.7	15.7	5.7
PANORAMA	3105	2.2	7.1	5.3	1.3	3.4	7.1	1.8	27.9	23.7	20.1	19.3	8.9
SETTIMANALE DIPIU'	2705	2.0	14.5	6.7	1.2	4.1	6.2	3.2	25.7	15.8	20.4	28.6	9.5
SORRISI E CANZONI TV	6016	2.4	9.1	5.1	1.0	2.5	5.0	3.1	30.7	21.4	19.6	20.1	8.1
STOP	342	1.3	9.5				2.1	1.9	44.3	21.6	19.5	10.7	4.0
TELEPIU'	1248	4.9	12.2	3.7	1.8	4.0	9.1	3.6	24.7	14.6	21.3	26.6	12.8
TELESETTE	1797	3.3	11.1	4.6	0.8	1.9	5.8	2.3	28.4	21.7	20.1	21.7	8.1
TOPOLINO	1488	1.8	5.9	4.4	0.8	3.4	4.9	1.6	32.4	22.2	22.7	16.2	6.5
TU	978	2.2	9.9	6.6	0.5	4.1	5.4	1.2	33.4	17.0	19.5	23.4	6.6
VANITY FAIR	681	3.2	8.1	3.1	0.2	1.6	3.6	1.6	38.9	20.1	19.6	16.2	5.1
VISTO	682	0.9	14.6	4.2	1.0	1.2	3.6	2.5	33.4	17.5	21.2	21.9	6.0
VIVERSANI & BELLI	912	3.8	10.6	7.3	1.6	5.3	5.0	1.9	26.6	17.0	20.8	28.6	6.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	1.4	2.4	2.7	0.7	1.9	2.4	0.9	52.6	18.9	16.1	9.0	3.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	1.9	6.4	4.4	0.4	2.9	3.2	1.6	23.4	26.8	29.0	16.0	4.7
IO DONNA	1422	1.7	4.8	2.5	1.2	1.4	2.4	1.1	49.8	17.7	17.3	11.6	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	853	1.1	0.7	1.5	0.1	0.1	0.9	1.0	82.0	9.3	3.3	3.5	1.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	2.0	5.6	5.0	0.9	1.8	4.0	1.7	34.0	24.1	20.8	15.3	5.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	2.2	8.1	5.5	0.9	2.9	4.5	1.6	20.5	24.8	29.1	19.5	6.1
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	157	1.1	3.2	1.8		2.8	1.1		38.8	32.0	19.2	8.9	1.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	2.0	2.5	3.5	0.3	2.6	5.5	1.2	35.2	19.9	27.1	11.0	6.7
AIRONE	541	2.6	2.2	2.4	0.7	0.7	2.9	2.6	38.4	28.4	19.3	8.5	5.4
AM AUTOMESE	378	4.3	7.3	2.8	0.9	5.6	3.2	4.6	17.4	15.5	38.4	20.9	7.7
AMICA	1347	2.9	11.3	6.0	0.3	3.3	6.3	1.7	23.5	20.7	24.0	23.8	8.0
AMICI DI CASA	251	2.7	13.0	3.3	0.8	6.7	5.9	3.0	28.7	17.2	18.7	26.6	8.9
ASTRA	277	1.9	15.6	5.8		1.2	6.2	3.2	33.9	12.4	19.8	24.5	9.5
AUTO	1018	2.1	12.0	4.3	1.8	3.8	4.8	2.3	26.2	20.8	21.9	24.0	7.0
BELL'EUROPA	281	3.5	1.8	5.1	1.3	2.1	0.8		30.6	24.4	30.5	13.8	0.8
BELL'ITALIA	538	1.9	1.9	3.5	0.7	2.3	2.7	0.9	35.8	25.9	24.4	10.4	3.6
BIMBISANI & BELLI	1017	2.9	9.6	3.7	1.6	3.6	11.7	4.1	28.1	14.5	20.1	21.5	15.8
BRAVA CASA	1064	2.7	9.1	6.8	1.3	3.0	6.2	2.4	29.2	18.2	21.2	22.8	8.6
BURDA	560	1.4	6.0	9.7	4.1	4.1	7.9	2.9	20.9	21.9	21.0	25.3	10.8
CAMBIO	288	1.6	15.8	4.2	1.2	6.6	5.4	2.9	28.8	16.1	17.4	29.3	8.4
CAPITAL	368	2.2	6.9	1.6	1.1	3.9	7.9	1.4	27.5	23.8	23.7	15.7	9.3
CASA FACILE	1038	3.8	8.9	5.0	1.6	5.0	7.1	3.9	24.2	19.4	21.2	24.3	10.9
CASA IN FIORE	358	2.1	6.0	2.5	0.9	1.9	7.5	2.5	26.3	26.5	23.7	13.5	10.0
CASAVIVA	1316	2.3	7.9	6.8	1.5	4.4	6.2	2.8	27.2	20.9	19.9	23.0	8.9
CASE DA ABITARE	378	4.6	6.9	1.6	1.2	4.5	3.4	3.5	22.5	23.4	28.3	18.9	6.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
CIAK	**517**	1.4	7.9	3.7		1.2	5.3	2.7	31.7	22.2	23.8	14.3	8.0
CIPRIA	**234**	4.4	17.2	4.8	0.7	3.2	4.2	3.9	19.2	13.8	28.6	30.3	8.1
CLASS	**118**		3.7		1.6	3.8			49.1	22.5	19.4	9.0	
CLUB 3	**148**	1.2	6.0	1.8		2.4	2.5	2.3	50.8	25.5	7.6	11.3	4.8
COME STAI	**280**	1.7	14.1	6.3		2.5	6.1	2.9	23.0	13.8	29.5	24.6	9.1
COSE DI CASA	**1843**	2.2	6.9	5.1	1.5	4.5	6.9	2.9	28.0	19.4	22.5	20.2	9.8
COSMOPOLITAN	**819**	2.0	10.1	3.5	1.1	2.4	3.9	1.0	33.2	17.9	24.9	19.2	4.9
LA CUCINA ITALIANA	**831**	1.0	4.2	2.7	0.4	3.4	3.5	0.8	34.9	26.6	22.5	11.8	4.3
CUCINA MODERNA	**1157**	1.8	6.5	4.4	0.6	2.5	6.0	1.2	32.0	19.8	25.1	15.8	7.3
CUCINA NO PROBLEM	**222**	2.3	3.4	5.6		6.9	3.9	2.2	27.5	23.1	25.2	18.2	6.1
CUCINARE BENE	**1060**	3.1	9.1	5.1	1.7	3.0	5.5	2.3	30.0	15.0	25.1	22.0	7.8
DONNA & MAMMA	**541**	0.8	7.0	6.2	1.2	2.4	9.8	2.7	25.2	23.7	21.1	17.5	12.5
DOVE	**310**	0.9	5.4	2.4		1.0	0.5	1.0	37.6	33.4	17.8	9.7	1.5
ELLE	**445**	4.4	5.1	3.2	1.0	1.3	1.5	2.2	28.5	31.0	21.8	15.0	3.7
ELLE DECOR	**154**	2.0	2.5	2.5		1.0			40.1	24.8	27.0	8.1	
EXPLORA	**249**	4.9	9.6	4.9	0.6	2.2	6.7	6.0	27.9	19.9	17.2	22.2	12.7
FLAIR	**520**	3.7	11.6	4.5	0.3	2.7	3.2	2.8	32.7	19.7	18.7	22.9	6.0
FOCUS	**6353**	2.7	8.3	3.9	0.5	2.6	4.8	3.1	29.1	24.1	20.8	18.1	7.9
FOR MEN MAGAZINE	**455**	3.8	11.4	6.7	1.0	3.4	8.5	3.3	28.0	14.7	19.4	26.2	11.8
FOX UOMO	**502**	2.6	15.4	6.5	1.5	3.8	9.2	2.9	18.4	23.3	16.4	29.8	12.1
GARDENIA	**281**	3.1	0.7	0.9	1.1	2.7	3.3	1.2	40.2	26.7	20.1	8.4	4.4
GENTE MESE	**1205**	2.4	14.0	4.7	1.2	3.2	5.1	4.0	27.6	15.6	22.1	25.6	9.1
GENTE MOTORI	**1432**	2.7	7.4	3.0	2.1	4.1	6.4	3.3	31.6	19.7	19.6	19.3	9.7
GENTE VIAGGI	**467**	1.7	6.4	2.7		2.4	2.5	1.6	33.1	23.0	26.7	13.1	4.1
GLAMOUR	**1091**	2.4	11.9	5.0	0.7	3.4	3.4	2.1	22.8	22.2	26.1	23.5	5.4
GQ	**692**	2.1	12.3	3.8	0.9	4.0	4.2	1.9	25.7	26.6	18.5	23.2	6.0
GULLIVER	**183**	3.2	10.7	3.3	1.0	0.8	4.3	0.6	34.3	21.7	20.2	18.9	4.9
INSIEME	**381**	2.4	6.0	3.9	0.4	0.9	5.3	4.2	31.0	27.9	17.8	13.8	9.5
IO CUCINO	**212**	1.8	7.6	1.9	2.4	4.6	7.1		27.3	25.0	22.4	18.2	7.1
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	2.7	5.9	7.7	1.8	3.0	12.7	2.1	26.5	20.6	17.0	21.1	14.8
JACK	**432**	2.4	11.5	1.9	0.4	3.5	7.0	0.3	31.4	24.1	17.5	19.7	7.2
MARIE CLAIRE	**611**	1.6	9.5	3.5	1.4	1.7	4.2	2.3	28.1	28.8	19.0	17.7	6.5
MAX	**952**	4.6	7.9	4.3	0.7	1.7	6.9	2.5	27.1	20.8	23.4	19.2	9.4
MEN'S HEALTH	**673**	2.8	17.9	6.4	1.1	1.4	5.3	1.6	26.2	16.9	20.3	29.6	6.9
MERIDIANI	**139**		1.9		2.5	0.9	4.9		44.1	27.9	17.8	5.3	4.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	3.1	6.7	9.0	3.3	4.1	7.6	5.7	26.5	22.1	11.8	26.2	13.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	2.7	6.6	2.5	0.3	1.0	3.5	1.5	33.7	22.1	26.1	13.1	5.0
NATURAL STYLE	**139**	0.7	1.4	2.2	3.2		4.2	1.9	52.7	12.5	21.1	7.6	6.1
NAUTICA	**238**		8.3	2.9		5.8	7.9	4.4	24.4	20.7	25.6	17.0	12.4
NEWTON	**570**	4.3	8.4	3.0	1.2	3.1	8.9	3.4	28.2	20.6	18.9	19.9	12.3
PANORAMA TRAVEL	**357**	2.5	7.0	2.0	1.5	3.3	5.6	2.0	30.3	24.7	21.1	16.3	7.6
PARTIAMO	**87**	1.7	8.4	2.4		1.5	7.4		31.3	23.1	24.3	13.9	7.4
PC PROFESSIONALE	**816**	4.8	10.8	4.4	0.8	3.2	9.8	1.8	31.1	15.0	18.3	24.1	11.6
PC WORLD ITALIA	**774**	3.2	7.8	4.1	0.8	2.8	13.4	3.2	29.9	17.1	17.8	18.6	16.5
QUARK	**758**	2.7	6.6	3.8	1.6	3.4	6.3	4.4	23.5	22.7	24.9	18.1	10.7
QUATTRORUOTE	**4590**	2.9	9.0	4.3	1.8	3.3	6.2	2.2	25.7	22.7	21.8	21.3	8.4
QUI TOURING	**636**	1.3	4.1	1.7	0.1	2.9	1.9	0.8	45.2	25.3	16.7	10.2	2.6
RAGAZZA MODERNA	**429**	1.5	19.5	4.5	2.2	7.0	13.8	1.4	20.2	12.1	17.9	34.6	15.2
RAKAM	**371**	2.8	7.6	4.9	0.5	2.1	4.3	4.2	20.9	24.5	28.3	17.8	8.5
SALE & PEPE	**761**	1.7	5.7	3.0	0.9	2.3	3.2	0.9	38.7	22.0	21.6	13.5	4.2
LE SCIENZE	**318**	2.6	10.7	1.1	0.5	1.7	9.0	1.5	32.2	22.6	18.0	16.7	10.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	0.8	2.1	2.4		1.1	4.7	2.2	33.3	31.0	22.4	6.4	7.0
IN SELLA	**1174**	3.8	9.3	3.6	1.6	3.8	10.7	1.7	28.3	17.0	20.1	22.2	12.4
SILHOUETTE DONNA	**1266**	2.4	13.3	6.4	1.2	5.4	10.0	3.1	23.0	11.5	23.7	28.7	13.1
STARBENE	**2132**	3.3	10.4	5.8	1.4	5.1	7.2	2.5	26.6	16.1	21.6	25.9	9.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**		11.4	7.5	2.2	7.0	7.0	1.1	16.5	16.5	30.8	28.1	8.1
A TAVOLA	**204**	0.7	10.7	6.1		2.0	3.9	1.1	31.4	24.2	19.9	19.5	5.0
TOP GIRL	**724**	3.1	19.1	5.2	0.7	5.2	6.0	1.6	24.4	17.8	16.8	33.4	7.6
TUTTOMOTO	**973**	4.5	13.6	3.9	0.9	3.5	6.3	1.9	25.1	20.9	19.4	26.4	8.2
TUTTOTURISMO	**219**	0.6	3.4	1.0	1.3	4.1	8.9	2.9	22.8	29.6	25.3	10.5	11.8
VERA MAGAZINE	**252**	3.9	9.2	4.2		0.9	5.4		36.2	19.2	21.1	18.1	5.4
VIAGGI E SAPORI	**210**	1.9	5.2	2.7		2.3	5.3	1.7	33.1	29.6	18.3	12.0	7.0
IN VIAGGIO	**158**	1.7	6.7	2.3	0.8	1.8	6.1	2.2	29.2	19.3	29.9	13.3	8.3
VILLE & CASALI	**426**	2.8	7.9	1.2	0.6	2.1	5.0	1.3	26.4	16.2	36.4	14.6	6.4
VOGUE ITALIA	**587**	2.7	5.3	8.5	0.9	2.0	5.8	1.6	24.4	23.3	25.5	19.4	7.4
AL VOLANTE	**2353**	2.4	11.8	5.1	2.5	4.6	10.1	2.0	24.5	18.4	18.5	26.4	12.2

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**3.9**	**7.9**	**10.7**	**11.8**	**9.5**	**9.7**	**10.2**	**8.9**	**7.8**	**7.9**	**5.7**	**3.4**	**1.7**
ANNA	779	0.6	2.8	5.1	7.6	10.7	8.4	10.3	10.5	8.0	10.6	9.2	7.9	5.5	3.0
AUTO OGGI	690	0.2	1.0	4.1	5.8	10.5	9.2	9.3	11.6	9.9	11.1	12.2	7.4	4.9	2.7
AUTOSPRINT	537	0.3	1.2	3.5	7.3	9.3	6.7	11.9	13.8	11.4	7.3	12.0	8.1	4.9	2.4
CHI	2853	0.3	2.1	5.5	8.7	11.2	8.5	10.1	10.8	10.2	10.0	8.5	7.0	4.7	2.3
CIOE'	711	1.2	3.1	8.3	12.2	10.8	12.9	8.8	9.9	8.7	8.4	6.2	6.4	1.9	1.0
CONFIDENZE	737	0.7	1.6	8.2	11.5	12.0	9.6	11.8	10.1	7.7	6.7	8.1	6.6	4.1	1.3
DONNA MODERNA	2607	0.3	1.8	4.2	8.5	9.6	8.3	8.7	12.2	10.7	11.3	10.6	7.4	4.0	2.5
L'ESPRESSO	2328	0.2	0.7	3.2	6.3	9.0	6.8	8.3	11.4	10.5	10.3	13.1	9.8	6.4	4.0
EVA EXPRESS TREMILA	350	0.2	2.4	8.1	9.0	11.4	8.8	9.0	13.5	7.5	7.7	9.9	6.9	2.7	2.8
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	0.5	2.8	6.8	9.7	11.6	8.7	9.8	10.0	9.6	8.5	9.3	7.0	3.6	2.1
FILM TV	203	0.5	2.1	4.9	5.7	9.5	7.6	10.7	16.6	9.2	7.8	10.8	8.7	4.6	1.2
GENTE	3566	0.4	2.4	6.7	9.3	10.7	9.3	9.1	11.0	10.2	9.2	8.7	6.8	3.9	2.1
GIOIA	861	0.9	2.2	5.8	9.0	11.2	9.6	10.2	11.2	8.0	9.7	9.1	7.5	3.4	2.0
IL GIORNALINO	194		0.2	2.7	4.7	9.9	9.8	8.5	16.7	11.0	13.1	9.2	7.0	5.0	2.2
GRAND HOTEL	600	1.0	3.9	9.9	12.9	10.3	11.3	11.9	7.6	8.1	5.2	7.9	6.2	3.0	0.9
GRAZIA	945	0.4	1.0	6.7	8.5	10.7	9.7	7.9	11.0	9.2	9.0	9.7	6.5	6.4	3.3
GUERIN SPORTIVO	264	0.8	1.6	4.9	10.6	10.1	10.5	8.2	11.6	10.2	8.8	10.0	8.2	3.2	1.2
GUIDA TV	1617	0.4	1.7	6.1	10.3	11.2	9.7	9.6	11.7	10.1	6.9	8.9	7.5	4.2	1.6
INTIMITA'	816	0.6	5.1	10.0	12.7	12.1	9.9	9.8	8.5	8.2	7.0	6.8	5.4	3.3	0.8
MILANO FINANZA	531	0.1	0.7	3.0	3.9	8.6	5.6	7.5	9.3	10.5	10.6	11.0	13.2	9.5	6.6
IL MONDO	170		0.3	1.5	3.4	9.1	5.3	6.1	9.5	9.9	10.0	12.4	17.5	8.9	5.9
MOTOSPRINT	588	0.1	1.0	4.5	5.3	10.2	9.1	10.6	13.8	11.8	8.1	9.1	9.5	4.7	2.2
NOVELLA 2000	950	0.6	3.8	6.6	10.2	10.2	9.7	10.9	11.4	8.6	8.3	8.5	6.2	3.5	1.6
OGGI	3675	0.5	2.3	6.0	8.0	11.2	9.5	10.6	10.4	10.1	9.1	9.3	6.8	4.1	2.1
PANORAMA	3105	0.1	1.1	3.1	6.2	8.4	8.0	8.6	11.3	11.5	11.5	11.1	9.2	5.6	4.3
SETTIMANALE DIPIU'	2705	0.4	2.2	7.0	11.1	13.7	10.4	10.6	11.0	8.1	8.6	7.0	5.5	3.0	1.4
SORRISI E CANZONI TV	6016	0.5	2.0	5.6	8.3	10.1	9.6	10.2	11.5	11.2	9.3	9.0	6.8	3.9	1.9
STOP	342	1.1	3.6	12.8	10.3	12.7	10.5	10.6	6.8	10.2	7.6	8.0	3.2	1.8	0.8
TELEPIU'	1248	0.5	2.3	6.5	12.2	11.3	10.2	10.7	11.6	8.5	7.7	8.9	5.7	2.7	1.0
TELESETTE	1797	0.6	2.4	6.3	11.3	12.0	10.3	11.0	10.9	7.8	8.5	8.6	6.0	3.0	1.2
TOPOLINO	1488	0.4	1.3	3.8	6.8	9.3	7.9	10.2	14.0	10.3	9.8	10.3	8.7	4.9	2.3
TU	978	0.1	1.4	5.3	6.9	12.0	9.9	12.2	12.3	9.1	11.0	10.0	5.0	3.5	1.1
VANITY FAIR	681	0.1	1.5	1.7	3.9	7.0	8.9	9.5	12.3	12.6	9.0	13.2	11.3	5.3	3.6
VISTO	682	0.6	2.5	7.4	8.0	11.9	9.2	10.2	11.7	11.6	7.3	8.2	7.5	2.1	1.6
VIVERSANI & BELLI	912	0.6	1.5	6.3	9.2	10.7	9.5	9.1	14.0	9.3	10.1	8.5	5.8	3.7	1.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	0.1	0.8	2.0	5.6	7.2	6.9	9.2	10.9	10.3	10.0	11.4	11.7	9.1	4.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	0.1	0.4	1.9	3.9	7.3	7.5	9.7	10.9	11.0	11.0	11.7	11.2	8.0	5.4
IO DONNA	1422	0.3	0.8	2.2	4.8	6.8	7.3	9.4	11.9	10.0	10.3	12.2	11.0	8.8	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	853	0.5	1.6	5.9	7.5	8.3	6.7	9.1	10.9	9.5	8.2	12.5	8.9	6.8	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	0.2	0.8	2.5	5.1	8.0	7.2	10.2	11.4	11.7	11.7	12.8	9.9	6.2	2.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	0.2	0.7	1.9	4.9	7.8	7.4	9.4	10.7	11.4	11.2	12.3	10.8	7.3	4.2
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157		0.7	5.0	2.4	5.8	7.1	8.5	12.1	11.3	7.0	15.5	9.6	10.5	4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**3.9**	**7.9**	**10.7**	**11.8**	**9.5**	**9.7**	**10.2**	**8.9**	**7.8**	**7.9**	**5.7**	**3.4**	**1.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	0.1	0.7	1.4	4.0	6.7	6.1	6.9	8.6	11.2	9.6	13.3	11.9	10.4	8.9
AIRONE	541	0.8	0.4	2.0	4.2	7.5	5.5	9.2	11.3	12.3	13.4	12.2	12.0	7.1	2.1
AM AUTOMESE	378	0.2	1.0	3.7	4.9	9.4	8.7	12.1	12.7	10.1	10.3	10.5	7.2	6.7	2.5
AMICA	1347	0.4	1.7	4.7	8.1	11.7	9.1	8.8	11.1	9.7	8.3	10.4	6.8	5.7	3.3
AMICI DI CASA	251	0.5	1.4	5.7	10.7	11.7	6.8	12.1	12.0	8.6	8.9	10.5	6.0	3.3	1.9
ASTRA	277	1.3	2.0	5.2	10.5	12.4	10.5	9.4	9.0	10.7	8.4	10.0	8.1	1.7	0.7
AUTO	1018		1.1	2.7	8.3	9.7	8.7	10.4	11.9	10.3	9.5	11.8	7.8	5.1	2.6
BELL'EUROPA	281		0.5	2.0	4.6	6.4	7.0	6.2	9.1	11.9	11.1	15.0	14.4	7.6	4.2
BELL'ITALIA	538	0.1	1.7	3.0	4.9	5.2	7.1	9.2	9.0	10.8	10.6	12.9	12.1	7.9	5.3
BIMBISANI & BELLI	1017	0.6	2.2	5.0	9.7	11.5	11.3	9.9	12.1	11.6	8.3	7.0	5.6	3.2	2.0
BRAVA CASA	1064	0.4	0.6	3.3	6.3	10.2	7.9	8.3	10.5	12.2	10.0	10.9	9.5	6.2	3.6
BURDA	560	0.8	4.2	6.6	8.4	11.6	10.8	11.3	9.7	7.8	6.8	10.1	5.9	5.0	1.1
CAMBIO	288		1.0	2.7	8.3	8.3	10.8	9.6	11.2	8.0	10.9	11.6	7.8	7.7	2.0
CAPITAL	368	0.2	0.7	1.8	3.2	8.5	8.2	8.9	10.4	8.5	10.1	14.2	10.4	7.9	6.9
CASA FACILE	1038	0.3	1.2	4.2	6.8	11.6	10.8	8.1	11.0	11.9	10.3	10.0	6.9	4.0	2.9
CASA IN FIORE	358	0.9	1.0	5.9	5.9	7.9	8.8	9.8	12.8	10.0	7.7	10.3	9.8	5.7	3.5
CASAVIVA	1316	0.3	0.9	4.3	6.1	10.4	10.2	8.7	8.8	12.1	10.5	10.5	8.1	6.0	3.2
CASE DA ABITARE	378	0.3	1.2	1.6	6.7	10.0	8.3	9.5	9.0	12.1	11.4	12.7	8.5	6.3	2.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**3.9**	**7.9**	**10.7**	**11.8**	**9.5**	**9.7**	**10.2**	**8.9**	**7.8**	**7.9**	**5.7**	**3.4**	**1.7**
CIAK	517		1.0	3.2	7.3	9.3	8.4	7.6	11.9	11.8	9.1	11.6	9.5	7.2	2.1
CIPRIA	234		1.2	3.2	6.5	8.3	10.4	6.3	10.0	12.1	9.3	15.4	8.1	5.4	3.9
CLASS	118		0.9	4.0	5.1	2.7	6.0	9.9	7.0	12.7	6.5	9.7	13.8	15.0	6.6
CLUB 3	148		3.0	4.1	11.3	11.5	7.9	11.8	7.8	9.4	10.5	11.9	6.5	3.2	1.1
COME STAI	280	0.5	2.3	5.0	11.1	12.6	9.7	9.3	10.1	7.3	10.6	8.8	7.9	3.6	1.0
COSE DI CASA	1843	0.4	1.3	4.0	7.4	11.5	9.8	8.4	11.3	10.8	10.3	10.6	7.1	4.8	2.2
COSMOPOLITAN	819	0.5	1.0	3.3	4.9	8.0	7.2	10.6	11.6	11.4	10.5	13.7	9.2	5.5	2.9
LA CUCINA ITALIANA	831	0.1	1.8	4.6	7.5	8.0	7.7	7.7	11.5	10.1	9.2	12.5	9.7	5.6	4.1
CUCINA MODERNA	1157	0.4	1.9	6.4	8.6	10.4	9.2	7.8	12.5	10.8	9.3	9.0	6.6	5.2	1.9
CUCINA NO PROBLEM	222	1.8	2.2	5.3	7.2	11.3	5.9	9.6	11.0	13.6	7.1	10.4	6.9	5.7	1.7
CUCINARE BENE	1060	1.0	2.4	4.5	9.4	13.5	9.6	8.6	13.2	8.2	8.1	8.8	6.7	3.8	2.3
DONNA & MAMMA	541	0.1	0.7	5.0	8.5	13.3	9.4	11.6	13.1	11.9	7.7	6.8	7.7	2.8	1.2
DOVE	310	0.2	0.8	1.7	4.7	7.5	5.3	6.9	9.7	11.2	12.5	13.1	10.4	11.2	4.7
ELLE	445	0.2	1.5	2.0	5.7	9.4	7.3	8.2	9.5	11.2	8.5	12.5	11.5	8.8	3.8
ELLE DECOR	154				3.0	2.3	9.5	7.6	4.4	9.3	10.3	13.6	17.3	13.6	9.2
EXPLORA	249		0.5	4.7	7.7	12.8	8.5	12.2	9.8	5.9	9.1	12.1	10.0	4.6	2.0
FLAIR	520	0.7	1.5	3.0	3.3	7.1	8.0	8.9	13.9	9.7	10.5	10.6	11.3	7.8	3.8
FOCUS	6353	0.1	0.5	3.1	5.3	9.4	8.1	9.4	11.5	12.0	10.7	11.6	9.7	5.5	3.1
FOR MEN MAGAZINE	455	1.0	1.2	2.5	6.5	12.9	9.0	10.2	11.5	12.2	9.8	8.3	7.1	4.3	3.5
FOX UOMO	502	0.3	0.7	2.6	6.5	12.6	9.8	9.7	13.6	12.6	9.0	8.0	6.5	5.7	2.4
GARDENIA	281	0.3	2.4	3.8	6.1	6.5	5.6	9.9	9.8	10.1	11.1	14.5	10.2	4.7	4.9
GENTE MESE	1205	0.5	2.4	5.9	9.4	11.9	8.6	9.2	11.3	10.0	8.2	9.8	6.8	4.1	1.8
GENTE MOTORI	1432	0.3	1.0	4.4	7.7	10.5	8.3	10.2	9.7	11.2	10.4	9.7	8.4	6.0	2.0
GENTE VIAGGI	467	0.3	0.9	3.2	7.9	7.9	7.6	6.0	10.0	10.3	12.7	12.5	10.8	6.5	3.4
GLAMOUR	1091	0.4	1.5	2.5	5.6	9.1	9.6	8.8	11.9	9.4	10.8	12.6	8.9	6.3	2.7
GQ	692	0.2	0.6	2.7	5.9	9.0	9.1	8.1	11.5	10.8	11.3	11.8	10.7	5.1	3.3
GULLIVER	183			3.1	6.0	6.2	6.9	7.1	13.1	4.7	13.8	11.0	12.5	7.9	7.6
INSIEME	381	0.2	1.1	4.3	8.9	10.2	8.8	8.3	12.8	10.3	8.6	11.3	8.7	4.2	2.2
IO CUCINO	212		0.8	5.9	10.3	14.3	7.0	7.4	9.3	10.7	6.3	11.9	12.0	2.0	2.2
IO E IL MIO BAMBINO	968	0.3	1.8	6.1	7.8	12.0	10.0	9.9	13.3	11.7	7.9	7.5	7.0	3.4	1.2
JACK	432		0.3	1.3	6.0	7.1	11.5	8.5	13.1	11.3	14.9	10.0	8.0	4.3	3.7
MARIE CLAIRE	611	0.1	1.5	3.8	6.0	7.8	6.6	9.5	11.7	11.6	10.0	12.1	10.2	6.0	2.9
MAX	952	0.5	0.7	3.3	5.6	7.7	8.0	11.8	12.1	11.9	9.2	11.3	8.1	6.6	3.3
MEN'S HEALTH	673	0.3	1.3	2.7	5.2	10.4	9.1	9.8	14.2	11.0	9.0	9.1	6.7	5.7	5.5
MERIDIANI	139		1.3	1.6	10.9	5.3	5.8	7.5	10.6	8.7	8.4	11.1	13.9	9.1	5.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1284	0.5	4.6	9.3	11.7	11.8	9.1	8.8	9.6	7.7	8.2	7.3	5.2	3.8	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	828	0.2	0.4	2.8	6.3	6.4	6.7	8.5	10.6	11.3	12.1	11.9	11.2	7.3	4.2
NATURAL STYLE	139		1.2	1.4	2.6	9.2	3.5	6.4	14.8	17.4	12.2	11.4	10.2	4.7	4.9
NAUTICA	238	1.1	0.6	2.3	6.4	6.7	8.9	6.5	10.8	9.6	10.9	13.8	8.1	8.9	5.3
NEWTON	570		0.4	4.1	3.8	10.5	9.5	7.7	10.9	11.0	10.4	12.9	8.8	6.2	3.7
PANORAMA TRAVEL	357		0.2	3.3	5.0	7.5	7.8	9.8	9.4	13.0	8.6	11.5	13.6	7.0	3.3
PARTIAMO	87		0.6	2.1	2.8	4.3	4.3	7.4	13.2	6.6	18.9	14.3	14.8	9.3	1.5
PC PROFESSIONALE	816	0.2	0.8	2.8	6.0	9.2	7.4	8.0	11.7	11.3	10.9	13.3	10.0	5.0	3.1
PC WORLD ITALIA	774	0.2	0.5	3.3	6.5	9.9	6.8	8.2	12.8	10.8	12.1	11.9	9.0	5.0	3.0
QUARK	758	0.1	0.2	3.1	4.3	9.7	10.8	10.6	11.8	9.9	11.4	11.0	8.2	6.1	2.8
QUATTRORUOTE	4590	0.3	1.0	3.4	7.5	9.5	8.4	9.5	11.4	11.3	10.5	10.9	8.4	5.2	2.7
QUI TOURING	636		0.6	2.9	4.6	6.3	9.8	8.4	10.4	11.4	9.7	11.1	12.7	7.0	5.2
RAGAZZA MODERNA	429	0.4	0.9	5.4	11.2	14.5	16.3	7.5	10.1	9.4	9.2	5.4	4.3	4.2	1.3
RAKAM	371	0.3	1.3	6.5	11.4	12.2	8.9	8.0	7.5	10.0	9.3	11.4	5.4	5.5	2.2
SALE & PEPE	761		1.2	4.7	6.7	9.8	7.6	8.4	10.6	11.1	9.6	13.0	8.7	4.8	3.9
LE SCIENZE	318	0.3	0.2	2.0	6.0	7.4	10.4	8.0	9.3	8.9	12.4	11.7	10.5	7.6	5.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	293		1.4	4.6	4.7	10.5	11.5	9.4	11.7	10.3	13.3	9.6	6.3	5.2	1.4
IN SELLA	1174	0.4	0.8	4.5	7.3	8.7	8.9	9.5	14.3	9.9	10.3	11.7	7.8	4.0	1.9
SILHOUETTE DONNA	1266	0.4	2.0	4.5	9.5	10.8	10.9	8.6	13.8	10.0	9.2	8.5	7.3	3.0	1.5
STARBENE	2132	0.4	1.2	4.8	8.5	12.0	9.7	9.4	11.5	10.0	9.7	9.3	7.0	4.7	1.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	179		0.7	4.0	8.3	10.5	11.9	13.2	11.5	10.2	4.4	9.9	9.7	4.0	1.9
A TAVOLA	204		0.6	6.6	9.8	14.7	6.6	7.1	12.9	8.2	10.6	6.5	11.9	2.7	1.7
TOP GIRL	724	0.1	1.2	5.0	9.3	11.5	12.0	7.8	11.6	8.7	10.9	9.1	8.0	3.7	1.3
TUTTOMOTO	973	0.2	1.2	4.8	6.8	9.8	9.5	10.1	12.7	10.3	9.6	10.3	8.1	5.2	1.5
TUTTOTURISMO	219		0.6	2.8	3.3	9.4	9.1	10.3	7.9	9.5	9.4	19.3	10.8	5.4	2.3
VERA MAGAZINE	252		0.8	2.4	9.6	10.2	7.1	9.7	9.6	10.4	11.4	12.7	8.1	5.6	2.4
VIAGGI E SAPORI	210		1.2	3.5	6.2	8.6	7.3	12.2	9.6	12.7	10.6	9.3	7.4	7.9	3.4
IN VIAGGIO	158		0.7	2.4	5.6	8.8	8.5	11.7	7.3	11.0	11.9	10.8	6.1	10.5	4.7
VILLE & CASALI	426	0.2	0.6	3.7	3.5	8.6	6.3	7.0	9.0	10.4	8.5	13.9	10.0	9.9	8.5
VOGUE ITALIA	587	0.7	0.7	2.8	7.0	8.9	8.5	9.3	11.7	9.2	11.3	10.6	7.6	8.1	3.5
AL VOLANTE	2353	0.2	0.8	4.0	8.6	9.9	9.0	9.8	11.3	11.6	9.4	10.6	8.2	4.5	2.0

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.6**	**13.1**	**5.7**	**1.9**	**0.8**	**2.4**	**14.4**	**0.7**	**2.1**	**2.0**	**4.5**	**6.8**	**10.5**	**23.3**	**6.3**
ANNA	**779**	6.2	18.0	5.2	1.4	0.3	5.2	9.6	2.2	2.5	2.8	7.0	8.5	10.9	14.4	5.7
AUTO OGGI	**690**	9.8	17.7	7.3	3.3	1.1	1.0	20.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	19.1	9.6	8.3
AUTOSPRINT	**537**	7.3	15.6	9.6	3.4	0.6	0.6	24.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	20.1	9.1	7.7
CHI	**2853**	4.3	14.8	5.7	1.5	0.5	2.4	13.6	1.2	2.5	3.1	5.7	6.1	12.7	18.6	7.3
CIOE'	**711**	0.8	6.9	3.4	0.6	0.1	1.7	9.2	1.2	2.9	3.6	6.9	3.8	45.2	2.0	11.8
CONFIDENZE	**737**	2.3	14.5	3.9	0.7	0.4	2.1	12.9	1.4	3.2	3.9	7.4	10.1	8.4	24.3	4.7
DONNA MODERNA	**2607**	5.2	19.3	5.3	1.4	0.5	4.0	11.9	2.0	3.0	3.2	6.1	6.7	12.3	13.9	5.1
L'ESPRESSO	**2328**	16.5	18.3	5.9	2.1	0.6	5.5	10.8	0.9	1.0	0.9	1.1	1.9	10.3	19.1	5.1
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	3.8	12.8	5.5	1.1		1.7	23.9	1.2	3.7	4.1	5.6	6.9	9.9	10.3	9.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	6.1	13.1	4.5	1.6	1.2	3.6	10.2	0.7	2.2	1.9	3.7	7.8	8.5	30.6	4.2
FILM TV	**203**	5.9	13.2	3.5	2.0	1.5	1.3	18.2		1.5		1.5	2.7	23.4	13.3	12.2
GENTE	**3566**	5.2	13.6	5.6	1.8	0.5	3.0	12.3	1.2	2.6	2.3	5.0	8.2	9.2	23.6	5.8
GIOIA	**861**	4.9	16.3	4.9	1.4	0.4	3.5	11.5	1.7	2.9	4.4	6.3	10.6	8.5	15.9	7.0
IL GIORNALINO	**194**	5.5	16.1	3.2	4.0	0.7	7.4	18.3	0.3	4.2	3.3	5.9	5.5	13.6	9.0	2.9
GRAND HOTEL	**600**	2.6	7.8	5.1	1.0	1.2	0.8	16.2	0.8	3.0	3.3	10.1	10.6	5.5	25.7	6.5
GRAZIA	**945**	7.6	16.9	6.6	1.2	0.4	4.1	10.5	2.1	2.7	2.4	5.8	6.7	10.2	16.4	6.3
GUERIN SPORTIVO	**264**	5.9	14.2	7.0	2.2	0.6	0.7	25.0	0.2	0.2	0.3		0.3	23.5	12.3	7.7
GUIDA TV	**1617**	4.9	13.1	5.1	1.6	0.6	2.7	15.5	0.7	2.3	2.0	5.1	5.4	11.6	22.6	6.7
INTIMITA'	**816**	2.4	9.7	3.8	0.5	0.4	1.1	10.6	0.8	3.5	3.2	6.5	13.2	5.5	35.1	3.8
MILANO FINANZA	**531**	26.9	22.6	8.3	1.7	0.9	2.9	7.2	1.1	0.9	0.2	0.9	1.3	7.0	12.4	5.5
IL MONDO	**170**	29.0	18.9	7.1	2.1	1.7	6.9	7.0	0.7				1.2	8.1	14.8	2.4
MOTOSPRINT	**588**	6.2	14.4	8.6	2.9	1.5	1.1	24.5	0.2	0.3	0.3	0.6	0.4	21.4	9.0	8.7
NOVELLA 2000	**950**	3.7	13.8	6.9	1.0	0.6	1.7	17.1	1.1	2.7	3.9	6.5	8.7	11.1	13.9	7.2
OGGI	**3675**	5.4	13.8	5.0	1.6	0.9	3.1	11.6	1.3	2.3	2.5	4.6	7.4	9.6	25.6	5.2
PANORAMA	**3105**	13.2	19.4	7.0	2.4	0.9	3.5	13.0	1.0	1.3	1.3	1.8	2.4	12.4	14.2	6.1
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	3.0	14.1	4.6	1.3	0.4	2.0	13.9	0.6	3.6	3.0	7.3	6.7	16.1	13.9	9.5
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	5.3	15.2	6.3	1.9	0.6	1.9	17.2	0.9	2.0	2.4	4.9	4.9	14.0	15.8	6.8
STOP	**342**	2.2	6.2	4.2	0.5		0.2	11.9	0.6	2.5	3.1	5.3	11.7	7.8	39.2	4.7
TELEPIU'	**1248**	3.8	11.4	4.5	1.6	0.4	2.6	17.0	1.0	3.6	2.4	6.7	6.4	13.1	17.1	8.2
TELESETTE	**1797**	3.4	16.4	5.6	1.5	0.8	2.4	15.6	0.8	2.2	2.2	5.1	6.7	9.6	20.8	6.9
TOPOLINO	**1488**	8.5	18.0	4.9	1.7	0.5	3.2	15.9	1.0	2.4	1.3	3.3	2.4	21.2	8.7	6.9
TU	**978**	2.6	15.5	4.9	1.2	0.2	2.9	16.2	1.4	2.9	3.2	5.7	5.0	20.7	7.4	10.2
VANITY FAIR	**681**	7.7	20.1	7.2	1.1	0.8	4.0	12.6	1.5	1.2	1.9	2.4	1.3	23.3	9.2	5.7
VISTO	**682**	2.7	12.7	7.2	1.5	0.2	2.5	18.7	0.9	3.1	2.7	6.3	6.2	9.9	16.5	8.9
VIVERSANI & BELLI	**912**	5.3	17.3	5.1	0.9	0.6	3.5	13.6	1.9	3.4	3.3	7.7	7.8	10.3	11.4	7.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	17.5	18.3	4.9	2.0	0.3	4.5	8.9	1.9	2.1	1.1	1.7	3.1	8.8	21.6	3.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	14.0	23.1	3.8	1.9	0.2	9.2	5.7	2.6	2.6	1.0	2.0	2.9	11.3	14.5	5.2
IO DONNA	**1422**	13.7	19.8	3.7	1.2	0.2	6.8	10.0	2.4	2.7	2.1	2.8	3.7	11.6	14.7	4.5
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	12.3	14.5	6.5	1.0	0.9	4.0	9.5	1.2	1.5	0.9	1.8	3.0	11.4	26.6	4.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	8.1	14.1	8.3	3.1	0.8	0.9	23.5	0.2	0.1	0.5	0.8	0.4	25.9	6.8	6.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	14.8	22.9	4.7	1.6	0.5	7.5	7.6	1.7	2.1	0.9	1.0	2.1	10.3	17.1	5.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	12.7	20.5	3.7	1.8	0.2	7.7	8.3	0.6	3.6	1.1	2.6	1.4	9.8	19.4	6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.6**	**13.1**	**5.7**	**1.9**	**0.8**	**2.4**	**14.4**	**0.7**	**2.1**	**2.0**	**4.5**	**6.8**	**10.5**	**23.3**	**6.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	24.3	19.9	6.4	3.2	0.4	6.1	10.3	2.6	1.4	1.6	0.9	2.1	9.0	8.1	3.8
AIRONE	**541**	16.8	20.9	5.4	1.3	0.8	6.2	12.3	1.2	1.9		1.0	1.7	11.2	14.5	4.8
AM AUTOMESE	**378**	8.2	10.8	9.1	3.2	0.5	0.3	24.3		0.7		1.3	0.4	24.9	5.6	10.5
AMICA	**1347**	5.8	18.4	5.8	1.1	0.3	4.3	8.6	2.5	3.3	4.4	6.0	7.2	10.4	15.6	6.4
AMICI DI CASA	**251**	2.2	15.5	4.0	1.2	0.6	1.9	13.1	2.7	2.0	3.4	5.4	3.7	24.5	9.4	10.4
ASTRA	**277**	3.2	24.1	4.5	2.7	0.9	2.7	11.1	0.2	2.3	2.0	4.3	6.4	20.5	9.2	5.9
AUTO	**1018**	6.3	16.0	9.5	4.7	1.1	1.1	24.7	0.3	0.5	0.7	0.9	0.4	17.2	8.6	8.0
BELL'EUROPA	**281**	14.7	27.2	6.2	2.8		6.2	13.1	0.6	0.5	1.5	2.2	2.7	7.4	10.8	4.3
BELL'ITALIA	**538**	18.6	16.0	6.5	1.9	0.9	7.8	9.6	2.4	1.5	1.3	1.3	2.7	5.6	19.3	4.6
BIMBISANI & BELLI	**1017**	5.9	22.2	5.6	1.4	0.5	4.8	13.3	2.1	4.0	5.2	10.8	5.1	6.0	6.8	6.4
BRAVA CASA	**1064**	11.4	22.3	6.4	1.6	0.5	4.4	10.0	2.4	2.4	3.1	4.5	5.3	9.3	9.9	6.4
BURDA	**560**	4.6	14.7	3.3	0.9	0.4	5.5	9.0	1.5	4.1	4.4	9.0	12.5	5.7	18.8	5.5
CAMBIO	**288**	10.4	22.8	6.9	3.9		1.1	19.3	0.3	0.4	0.3	0.6	0.7	20.3	5.5	7.6
CAPITAL	**368**	18.9	16.8	8.3	2.6	0.4	2.8	9.8	1.6	1.7	1.0	1.0	1.1	15.7	12.2	6.0
CASA FACILE	**1038**	7.2	23.7	5.6	1.9	0.4	3.9	13.0	1.7	2.5	2.9	5.0	4.0	12.0	8.9	7.3
CASA IN FIORE	**358**	4.7	22.3	7.5	1.1		3.0	9.0	2.3	3.2	4.1	6.8	5.8	8.4	16.1	5.8
CASAVIVA	**1316**	10.7	23.2	6.5	1.8	0.2	4.7	9.4	2.7	3.2	4.0	3.8	5.1	6.3	12.6	5.9
CASE DA ABITARE	**378**	12.5	19.7	4.8	3.0	0.4	2.8	13.0	2.1	2.6	2.7	3.5	3.1	10.8	13.5	5.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.6**	**13.1**	**5.7**	**1.9**	**0.8**	**2.4**	**14.4**	**0.7**	**2.1**	**2.0**	**4.5**	**6.8**	**10.5**	**23.3**	**6.3**
CIAK	**517**	8.0	17.5	4.3	1.8	1.0	3.9	11.7	0.6	0.4	0.6	2.9	1.3	33.2	5.7	7.0
CIPRIA	**234**	5.1	20.3	6.3	2.0		5.0	7.7	2.2	2.3	3.4	3.9	2.1	22.7	7.4	9.5
CLASS	**118**	28.4	17.7	5.0	1.3		2.3	8.5	2.0	0.8	2.4	3.0	0.8	7.2	18.9	1.9
CLUB 3	**148**	7.5	9.4	3.0	3.4		4.9	9.1		1.2	0.8	1.3	10.0	2.6	45.9	1.0
COME STAI	**280**	3.2	16.1	5.4	1.8		4.0	13.3	0.6	5.5	2.3	5.9	6.8	14.9	9.7	10.5
COSE DI CASA	**1843**	7.6	22.5	5.4	1.4	0.4	4.2	11.8	1.9	3.4	2.9	5.4	4.5	12.8	8.3	7.5
COSMOPOLITAN	**819**	5.4	20.0	5.5	1.9	0.7	2.9	10.4	1.2	1.9	1.3	3.3	2.1	29.8	5.4	8.1
LA CUCINA ITALIANA	**831**	11.3	16.5	6.3	1.5	0.7	4.7	9.2	2.1	3.4	3.5	6.0	6.0	7.9	15.7	5.1
CUCINA MODERNA	**1157**	4.2	17.6	4.2	1.8	0.4	3.5	13.6	2.0	3.7	4.3	7.5	6.7	7.3	16.9	6.3
CUCINA NO PROBLEM	**222**	2.5	16.4	4.4	1.1		3.6	17.1	2.4	3.2	4.3	9.8	5.7	8.2	17.1	4.2
CUCINARE BENE	**1060**	4.2	16.4	4.0	1.1	0.7	3.4	12.8	2.1	4.5	3.7	8.7	9.1	7.5	15.3	6.4
DONNA & MAMMA	**541**	3.3	26.9	4.6	1.7	1.0	4.6	13.0	1.8	3.6	5.0	13.6	4.6	5.1	6.8	4.5
DOVE	**310**	19.7	21.5	6.0	1.1	0.2	9.5	8.4	3.9	0.9	1.6	1.4	2.3	7.8	13.1	2.6
ELLE	**445**	6.3	24.3	6.4	0.9		4.6	10.5	2.3	1.2	2.3	3.0	4.1	19.5	9.4	5.3
ELLE DECOR	**154**	18.4	18.4	13.1	4.1		7.0	7.6	3.3	2.8	2.8	3.2	1.6	4.6	10.0	3.1
EXPLORA	**249**	8.4	16.0	6.4	2.1	1.1	3.6	14.9	0.2	1.0	1.6	1.1	4.4	21.7	10.9	6.8
FLAIR	**520**	8.0	18.4	6.5	1.3	0.3	5.0	8.3	1.1	1.6	1.1	4.2	2.1	30.0	2.2	9.8
FOCUS	**6353**	9.7	20.1	6.6	2.4	0.6	3.8	14.8	0.9	1.4	1.6	1.8	1.9	19.2	8.9	6.4
FOR MEN MAGAZINE	**455**	6.7	13.8	5.5	4.9		0.6	23.5	0.6	0.5	0.6	1.6	0.5	26.7	5.1	9.5
FOX UOMO	**502**	10.9	18.1	5.6	4.5	0.2	0.3	20.0	0.2	0.2		1.0	0.3	25.3	4.4	9.0
GARDENIA	**281**	10.7	18.6	7.7	1.0	1.6	4.7	13.3	3.2	3.7	1.1	2.4	4.5	3.3	18.9	5.3
GENTE MESE	**1205**	5.3	16.1	5.2	1.4	0.5	3.0	14.5	0.9	2.2	3.3	4.8	5.8	10.9	18.2	7.7
GENTE MOTORI	**1432**	9.0	15.4	8.2	3.5	1.0	1.6	22.4	0.3	0.5	0.3	0.8	0.3	15.9	13.6	7.1
GENTE VIAGGI	**467**	10.9	21.5	8.4	2.9	0.7	3.4	13.8	1.0	1.3	0.5	1.9	3.5	9.6	15.4	5.1
GLAMOUR	**1091**	5.7	22.4	5.4	1.2	0.3	3.7	10.1	1.4	1.6	1.8	3.0	1.8	29.0	4.2	8.4
GQ	**692**	11.5	19.1	8.1	4.6	0.4	1.8	16.8	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	23.3	4.5	7.6
GULLIVER	**183**	20.9	22.2	8.4	3.2	0.5	3.0	10.8	1.5	0.2		0.7	2.8	9.1	12.0	4.7
INSIEME	**381**	3.9	26.1	3.5	2.0	1.3	8.2	11.1	2.3	2.4	3.6	8.4	3.8	6.6	10.8	5.9
IO CUCINO	**212**	1.6	12.5	5.1	1.6	1.2	2.3	13.1	3.7	3.6	5.5	9.0	8.9	9.3	17.5	5.1
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	6.5	24.7	5.4	2.2	1.0	4.9	14.1	1.9	4.0	5.0	11.2	4.3	3.2	4.9	6.6
JACK	**432**	9.1	18.8	6.2	2.2	0.4	1.6	16.6	0.4		1.0	1.2	0.3	29.1	2.9	10.0
MARIE CLAIRE	**611**	8.3	22.3	6.3	1.5	1.0	5.1	9.1	2.2	2.1	3.0	3.6	4.6	17.1	8.6	5.2
MAX	**952**	8.7	16.1	8.4	4.4	0.4	2.1	19.9	0.2	0.2	0.8	0.3	0.5	23.6	4.7	9.7
MEN'S HEALTH	**673**	12.3	16.6	7.2	4.0	0.9	1.7	17.6	0.4	1.0	0.4	1.3	0.7	24.1	4.6	7.4
MERIDIANI	**139**	22.7	20.1	7.3	3.7		5.7	7.6	0.5			3.0	2.8	11.3	8.0	7.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	5.3	12.8	3.7	0.9	0.8	2.9	8.6	0.9	2.5	2.7	5.3	12.3	4.6	32.5	4.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	17.2	20.3	3.5	2.2	0.7	7.2	9.0	1.4	1.4	0.9	1.7	1.7	16.9	10.9	4.9
NATURAL STYLE	**139**	9.4	27.1	8.7	3.7		1.8	12.7	2.6	2.9	1.5	1.2	2.4	13.8	7.4	4.6
NAUTICA	**238**	19.6	14.3	11.7	4.1	0.4	2.3	13.8	0.5	0.3	1.1	0.7	1.3	8.2	16.8	4.8
NEWTON	**570**	10.7	15.2	4.4	2.4	0.9	5.1	12.6	0.7	1.1	0.6	0.8	1.2	29.9	6.5	7.7
PANORAMA TRAVEL	**357**	12.8	22.1	9.3	2.5	0.1	5.2	10.8	1.0	0.4	2.0	1.3	2.3	14.9	9.0	6.5
PARTIAMO	**87**	12.9	28.9	7.2			5.3	8.2	2.0	2.8		3.8		17.8	3.9	7.2
PC PROFESSIONALE	**816**	15.6	20.3	6.1	2.4	0.2	3.2	12.8	0.8	0.2	0.2	1.2	0.8	21.4	6.2	8.7
PC WORLD ITALIA	**774**	15.1	21.2	6.8	3.2	0.4	2.7	15.2	0.4		0.5	0.2	1.5	18.9	4.9	9.2
QUARK	**758**	10.1	14.5	4.6	1.2	0.5	6.9	13.8	0.8	1.3	0.7	1.7	2.3	21.6	13.1	6.8
QUATTRORUOTE	**4590**	9.5	17.6	8.5	3.7	1.1	1.8	19.3	0.5	0.5	0.7	0.8	0.7	14.8	12.9	7.6
QUI TOURING	**636**	18.2	16.9	5.8	1.9	0.6	4.6	9.8	1.2	1.4	1.3	1.7	2.8	8.2	22.4	3.1
RAGAZZA MODERNA	**429**	1.4	7.6	1.7	0.5	0.4	0.9	9.4	1.0	1.7	2.1	5.9	1.6	53.2	1.9	10.6
RAKAM	**371**	5.1	11.6	4.2	1.0	0.2	6.0	7.6	2.0	3.6	4.2	7.3	10.2	5.2	28.2	3.6
SALE & PEPE	**761**	8.5	18.3	4.5	2.3	0.4	3.8	14.1	2.4	3.8	4.7	5.4	8.0	5.7	13.5	4.8
LE SCIENZE	**318**	17.2	17.8	2.1	2.1	0.3	8.5	8.2	0.9	0.4	0.3	1.2	0.5	20.1	14.9	5.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	6.3	15.0	3.4	1.9		4.6	8.4	1.7	1.0	1.4	3.3	6.2	7.5	35.4	3.9
IN SELLA	**1174**	5.1	14.4	6.5	3.1	0.3	1.1	22.3	0.1	0.1	0.5	0.8	0.1	32.9	3.2	9.4
SILHOUETTE DONNA	**1266**	4.2	18.7	4.7	0.8	0.3	3.6	11.9	2.0	3.4	3.0	8.4	4.9	19.3	5.4	9.1
STARBENE	**2132**	5.8	18.7	5.3	1.5	0.5	3.9	11.0	1.6	3.2	3.1	6.4	5.9	14.8	11.1	7.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	2.7	20.7	4.0	2.6	0.3	2.2	18.4	3.2	1.7	3.4	8.3	7.4	10.2	5.3	9.7
A TAVOLA	**204**	4.1	13.8	5.5	0.9		7.7	9.8	2.2	2.5	3.1	6.2	8.8	12.1	19.3	4.0
TOP GIRL	**724**	1.0	6.8	1.9	0.9	0.4	1.0	9.6	0.9	1.7	1.7	2.9	1.5	57.7	1.3	10.9
TUTTOMOTO	**973**	5.1	12.3	7.8	4.3	0.6	1.1	26.1	0.3	0.4	0.5	1.5	0.3	22.0	9.2	8.6
TUTTOTURISMO	**219**	15.3	15.8	10.1	3.4		2.7	14.9	1.3	1.9	1.4	2.2	0.3	7.7	16.5	6.4
VERA MAGAZINE	**252**	3.3	16.6	5.3	1.6	0.5	4.3	19.1	2.9	5.0	2.9	6.2	6.6	17.4	3.2	5.1
VIAGGI E SAPORI	**210**	11.3	20.4	6.6	4.5	0.7	4.3	10.8	2.3	1.2	1.9	1.9	3.9	6.7	18.0	5.5
IN VIAGGIO	**158**	13.1	13.1	5.6	1.0		4.4	20.3	2.3	0.3	2.3	3.3	4.0	12.5	10.9	6.9
VILLE & CASALI	**426**	20.5	17.2	6.4	3.7	2.4	4.3	11.0	4.6	1.3	2.4	1.1	3.6	6.6	10.2	5.0
VOGUE ITALIA	**587**	7.6	20.4	7.6	1.7	0.1	5.8	13.4	1.3	1.9	1.5	3.9	3.4	16.7	6.8	7.9
AL VOLANTE	**2353**	7.5	17.3	6.8	3.2	0.5	1.7	21.8	0.1	0.4	0.5	0.8	0.5	23.1	6.4	9.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.3**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.5**	**14.3**	**63.3**	**16.8**	**3.1**	**8.8**	**32.8**	**39.0**	**16.1**	**3.2**
ANNA	76	1.9	10.8	22.9	19.9	21.7	8.5	14.3	2.4	17.1	75.1	5.4		20.9	47.1	26.0	5.4	0.6
AUTO OGGI	614	6.9	19.6	25.3	23.0	12.8	7.5	4.9	2.2	21.5	64.3	10.6	1.5	7.4	42.8	42.6	6.4	0.8
AUTOSPRINT	492	9.1	18.2	22.5	23.7	12.8	10.2	3.6	2.3	15.6	72.5	7.8	1.8	9.0	37.9	46.6	6.3	0.2
CHI	688	6.3	13.4	19.7	20.0	13.7	11.9	15.0	3.1	17.7	62.8	15.0	1.4	8.3	31.7	46.4	12.4	1.2
CIOE'	98	28.7	26.5	15.8	17.2	4.5	5.7	1.6	0.7	16.6	66.2	15.0	1.4	1.5	20.2	74.1	4.3	
CONFIDENZE	79	7.2	12.4	8.3	15.5	10.2	19.7	26.7	3.6	13.3	71.4	10.4	1.3	4.6	28.0	40.4	27.1	
DONNA MODERNA	390	5.3	9.3	18.5	25.9	16.0	13.9	11.2	2.0	26.5	63.6	6.9	1.0	10.1	42.9	40.9	5.7	0.5
L'ESPRESSO	1488	2.5	8.5	18.8	20.7	19.8	16.2	13.5	5.3	28.5	57.9	7.0	1.2	22.5	44.1	25.9	6.9	0.6
EVA EXPRESS TREMILA	88	1.0	6.9	38.8	29.7	11.0	8.8	3.8	1.9	10.8	71.2	16.2		10.1	31.6	50.6	6.9	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1443	4.3	7.4	14.8	15.9	17.6	16.3	23.6	2.9	16.2	70.3	9.6	1.0	11.0	34.7	36.1	16.8	1.5
FILM TV	131	9.0	24.8	19.6	21.3	8.8	9.3	7.2	3.3	17.5	64.7	11.7	2.8	10.8	36.3	47.4	5.0	0.5
GENTE	1145	4.4	10.0	20.2	16.5	14.8	14.2	19.9	2.6	18.2	65.4	12.2	1.6	9.9	35.8	39.4	14.0	1.0
GIOIA	117	4.8	6.5	14.4	25.4	22.0	16.9	10.0	1.5	17.8	69.4	9.7	1.7	10.4	28.3	45.2	14.7	1.4
IL GIORNALINO	73	14.2	10.3	30.1	16.9	17.2	4.6	6.7	2.3	19.2	67.1	11.4		7.8	40.1	42.5	9.2	0.4
GRAND HOTEL	131	3.2	5.7	15.7	24.6	16.4	21.2	13.2	0.6	5.8	72.4	20.2	1.1	0.4	21.7	53.7	23.3	0.9
GRAZIA	127	6.0	9.1	10.0	22.9	20.5	12.5	18.9	6.7	27.0	56.7	8.3	1.3	14.5	41.3	33.4	10.4	0.4
GUERIN SPORTIVO	251	13.6	21.9	17.9	13.8	16.0	10.3	6.5	2.1	14.2	64.8	17.7	1.1	7.5	33.1	52.5	6.9	
GUIDA TV	760	5.8	11.6	17.0	18.3	15.3	14.1	17.9	1.9	17.2	67.8	11.3	1.8	7.0	35.4	44.5	12.3	0.8
INTIMITA'	96	4.5	5.2	14.5	21.9	9.8	18.2	25.8	0.7	11.0	74.4	12.5	1.3	2.0	32.9	37.4	27.4	0.3
MILANO FINANZA	412		4.1	29.5	24.1	21.7	13.0	7.6	5.8	37.8	52.1	3.9	0.4	23.6	55.4	18.4	2.3	0.2
IL MONDO	137	1.5	7.4	26.2	20.2	21.9	11.9	10.9	6.2	40.3	49.1	4.3		33.9	41.9	19.6	4.7	
MOTOSPRINT	523	10.9	21.6	24.4	22.2	10.5	5.4	4.9	1.9	16.8	66.5	13.6	1.1	4.7	35.1	54.2	5.6	0.4
NOVELLA 2000	223	4.7	17.9	25.2	22.5	9.4	11.0	9.3	2.6	11.3	68.0	16.0	2.1	3.2	34.4	50.1	12.0	0.3
OGGI	1232	4.2	10.1	17.9	17.2	14.2	16.4	20.0	3.2	19.2	63.3	13.1	1.2	9.2	40.1	36.8	12.9	1.1
PANORAMA	1902	5.0	11.1	21.3	22.4	17.6	11.7	10.8	5.5	25.1	61.4	7.1	0.9	17.1	45.7	32.2	4.7	0.3
SETTIMANALE DIPIU'	728	11.0	15.5	25.9	17.1	10.2	8.3	12.1	1.8	16.0	65.0	14.6	2.6	3.5	39.3	47.2	9.6	0.4
SORRISI E CANZONI TV	2657	5.7	13.0	21.9	22.2	15.1	12.5	9.6	2.3	13.8	68.2	13.9	1.9	6.8	36.7	44.5	11.3	0.8
STOP	87	9.7	14.4	10.2	7.2	10.3	20.4	27.9	4.3	7.8	71.8	13.8	2.3	4.0	24.6	48.9	21.8	0.6
TELEPIU'	512	6.6	12.5	21.8	18.5	14.3	10.6	15.8	2.0	13.7	65.8	16.4	2.1	4.7	32.5	47.9	12.8	2.1
TELESETTE	865	4.0	10.1	18.8	18.3	19.6	15.5	13.7	1.5	12.7	67.3	15.4	3.1	6.3	34.9	45.8	12.3	0.7
TOPOLINO	775	15.3	16.0	19.4	25.9	10.2	7.6	5.7	3.1	20.2	62.5	12.0	2.2	10.7	39.9	42.4	6.5	0.5
TV	100	8.1	22.2	23.8	20.2	10.0	9.3	6.3	2.9	13.2	75.4	8.4	0.1	3.3	46.5	43.9	6.2	0.1
VANITY FAIR	155	4.7	16.1	27.6	33.0	5.3	8.3	5.0	5.4	30.4	57.9	6.3		21.4	44.7	28.9	4.7	0.3
VISTO	200	4.2	10.4	26.2	24.8	8.8	14.5	11.1	1.6	11.4	76.0	9.1	1.9	3.4	33.3	50.7	12.0	0.6
VIVERSANI & BELLI	182	2.4	13.6	17.5	21.9	18.2	19.1	7.2	2.6	16.0	64.2	15.6	1.7	7.0	45.0	39.8	7.9	0.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	3.2	6.5	16.3	21.5	19.6	16.7	16.3	7.9	29.2	59.0	3.4	0.6	25.9	44.3	24.2	5.3	0.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358	0.5	5.9	12.9	21.0	24.5	20.4	14.9	8.2	32.3	57.3	2.3		32.7	49.0	15.0	3.3	
IO DONNA	400	3.8	6.5	17.9	22.5	18.5	15.4	15.4	7.4	32.7	54.7	5.2		27.7	44.6	24.1	3.1	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	420	3.1	7.6	17.3	16.6	17.7	16.3	21.5	4.7	29.7	61.7	3.2	0.7	16.7	46.3	27.9	8.3	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	12.5	22.7	25.8	18.7	10.6	5.8	3.9	2.0	16.3	71.6	9.4	0.7	5.2	42.9	46.8	4.9	0.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	2.2	8.6	16.9	19.8	24.8	14.6	13.1	6.5	28.0	61.7	3.4	0.3	25.6	49.6	20.5	3.8	0.4
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	86	1.9	7.0	13.0	21.6	19.8	10.8	25.9	7.8	28.9	61.1	2.2		30.4	50.3	16.3	1.8	1.3

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.3**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.5**	**14.3**	**63.3**	**16.8**	**3.1**	**8.8**	**32.8**	**39.0**	**16.1**	**3.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	312	1.0	8.2	26.5	31.2	17.6	9.8	5.7	9.0	38.5	48.2	4.0	0.2	34.3	45.5	17.8	2.1	0.4
AIRONE	316	4.9	5.8	17.7	20.6	28.0	11.7	11.4	4.3	29.1	61.4	4.5	0.7	20.9	41.1	33.4	4.6	
AM AUTOMESE	354	10.4	23.0	24.2	20.5	11.6	7.5	2.8	4.0	15.1	69.2	11.0	0.6	4.7	44.9	43.5	6.9	
AMICA	138	1.9	8.0	13.1	14.5	24.0	17.7	20.9	6.1	20.8	63.9	8.2	0.9	15.1	36.0	32.6	14.1	2.2
AMICI DI CASA	63	6.1	17.4	26.5	20.8	16.3	8.1	4.9	4.4	21.0	58.1	16.5		5.7	31.1	56.0	5.4	1.9
ASTRA	41	6.2	22.8	3.5	21.6	24.5	13.9	7.5	5.0	15.3	67.5	12.3		2.2	38.9	46.2	12.7	
AUTO	886	6.8	16.0	32.2	21.9	11.1	7.6	4.4	2.3	18.1	65.2	13.4	0.9	4.8	42.5	44.7	7.7	0.4
BELL'EUROPA	129	1.4	8.1	16.4	26.4	20.9	20.9	5.9	5.7	19.6	69.2	5.6		15.2	43.1	34.2	7.3	0.3
BELL'ITALIA	289	0.5	2.8	16.1	21.6	23.8	21.1	14.1	7.9	31.8	53.8	5.8	0.8	29.1	40.9	26.8	3.2	0.1
BIMBISANI & BELLI	217	2.3	3.0	36.7	35.3	9.7	8.3	4.7	3.0	18.2	68.2	10.5	0.2	9.9	47.5	40.6	1.8	0.2
BRAVA CASA	264	2.4	2.4	28.7	27.8	20.8	12.4	5.4	5.9	33.7	58.2	2.1	0.1	13.3	61.8	21.3	3.5	0.1
BURDA	24			11.0	32.8	25.0	17.1	14.2	12.3	37.9	38.5	8.6	2.7	39.8	12.2	29.0	19.1	
CAMBIO	268	7.8	19.2	26.2	22.9	13.5	7.2	3.3	4.6	22.3	61.8	10.5	0.8	17.1	40.3	40.3	2.2	0.1
CAPITAL	253	5.3	15.9	16.3	16.7	22.7	15.1	7.9	7.8	33.5	50.1	8.1	0.5	17.3	54.5	25.0	3.3	
CASA FACILE	259	2.1	5.9	31.2	30.0	16.7	10.2	3.9	3.7	19.5	65.6	11.2		7.8	49.5	38.5	3.9	0.3
CASA IN FIORE	77	4.4	5.8	29.6	26.6	5.9	18.0	9.6	1.4	27.2	64.7	4.8	2.0	14.8	41.2	37.8	6.3	
CASAVIVA	360	1.0	3.0	27.6	27.1	21.9	12.2	7.2	7.1	24.0	64.9	3.7	0.3	20.0	54.1	21.5	4.3	
CASE DA ABITARE	154	1.4	5.2	26.7	29.0	12.0	12.9	12.7	7.4	22.6	62.4	7.6		21.2	41.5	29.7	7.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.3**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.5**	**14.3**	**63.3**	**16.8**	**3.1**	**8.8**	**32.8**	**39.0**	**16.1**	**3.2**
CIAK	**253**	9.4	23.4	23.7	20.1	12.1	6.8	4.6	3.8	22.6	66.6	6.3	0.7	12.0	46.0	34.3	7.2	0.4
CIPRIA	**11**		8.8	40.2	14.0	18.8	15.2	2.8		45.0	55.0			13.5	56.4	30.1		
CLASS	**74**		9.2	23.0	22.9	16.0	10.0	18.7	6.5	50.1	38.3	5.1		33.9	44.7	14.2	7.3	
CLUB 3	**64**				2.0	29.9	26.3	41.8	2.7	22.0	68.9	6.3		11.6	28.8	41.0	16.4	2.1
COME STAI	**53**	14.4	12.9	22.4	17.8	10.4	14.6	7.5	1.5	22.9	53.2	20.6	1.7	9.5	34.2	43.9	12.4	
COSE DI CASA	**443**	3.1	9.7	36.0	23.8	14.8	7.0	5.6	3.0	22.2	65.4	9.1	0.3	12.5	49.4	34.9	2.6	0.7
COSMOPOLITAN	**181**	6.5	23.1	25.5	18.1	12.9	7.3	6.6	5.7	18.6	71.3	4.5		10.7	42.1	44.2	3.0	
LA CUCINA ITALIANA	**222**	1.8	7.6	19.9	16.2	26.8	17.0	10.8	5.6	29.4	57.3	7.7		20.5	39.8	30.8	8.9	
CUCINA MODERNA	**170**	2.5	11.2	22.6	19.1	18.0	13.9	12.7	1.8	19.0	60.2	18.9	0.1	9.4	42.0	35.7	13.0	
CUCINA NO PROBLEM	**25**	2.2	16.5	44.7	13.5	2.4	6.0	14.9	4.7	11.1	51.8	32.4		11.5	7.2	67.6	13.7	
CUCINARE BENE	**163**	0.8	12.2	22.7	13.4	21.8	13.7	15.4	3.2	9.3	64.4	21.6	1.6	10.0	35.5	40.3	14.0	0.2
DONNA & MAMMA	**63**			38.2	38.8	12.6	3.1	7.2		19.8	75.1	5.0		8.1	33.8	53.8	4.3	
DOVE	**142**	2.4	8.1	18.9	20.0	26.1	16.6	7.9	6.8	39.4	50.3	3.4		28.1	47.0	22.0	2.9	
ELLE	**55**	3.3	6.8	34.2	36.2	4.1	8.1	7.4	3.1	35.8	56.3	4.9		31.6	18.6	49.2	0.6	
ELLE DECOR	**44**		1.5	47.0	31.4	12.6	5.7	1.8	9.5	48.8	41.7			48.9	42.8	7.7	0.6	
EXPLORA	**141**	6.2	23.1	25.6	16.8	12.3	9.8	6.3	5.9	21.2	70.4	2.5		21.0	45.5	29.4	4.1	
FLAIR	**77**	7.2	7.2	35.7	28.2	16.4	2.0	3.3	4.6	55.9	37.9	1.5		29.5	52.9	17.6		
FOCUS	**3632**	6.1	17.0	25.6	21.7	14.3	9.3	6.0	4.5	21.6	64.8	8.3	0.8	13.1	46.6	35.9	4.2	0.2
FOR MEN MAGAZINE	**390**	12.5	30.4	24.4	16.7	8.2	5.7	2.1	3.1	17.0	64.7	13.5	1.7	6.0	37.8	50.5	4.9	0.8
FOX UOMO	**436**	9.8	25.0	26.9	23.3	8.1	5.2	1.5	5.3	20.8	64.2	8.8	1.0	11.0	45.9	40.4	2.2	0.5
GARDENIA	**109**	1.8	3.0	19.3	18.2	25.6	16.0	16.1	1.3	19.2	74.9	4.6		6.5	43.0	44.1	6.1	0.3
GENTE MESE	**397**	4.4	7.7	21.3	21.1	17.4	15.3	12.7	2.4	21.4	61.2	12.9	2.0	8.1	40.3	41.8	9.0	0.7
GENTE MOTORI	**1264**	7.4	15.0	21.4	21.2	16.2	11.6	7.2	3.1	18.4	66.6	10.9	1.0	8.6	38.3	43.2	9.5	0.4
GENTE VIAGGI	**259**	1.8	9.8	21.2	27.2	17.2	14.6	8.3	4.7	22.5	65.2	6.8	0.7	10.2	51.6	31.0	7.1	0.2
GLAMOUR	**138**	6.9	18.5	28.4	24.9	12.4	7.8	1.3	4.8	27.7	63.1	4.3		13.6	49.4	35.1	1.6	0.3
GQ	**564**	8.3	21.8	33.0	23.4	7.6	3.6	2.3	5.1	21.1	63.3	10.1	0.3	10.4	53.7	32.0	3.8	0.3
GULLIVER	**108**	4.4	7.5	22.6	29.9	15.5	13.9	6.1	9.5	34.1	50.6	4.4	1.4	21.6	50.5	21.3	6.6	
INSIEME	**70**		4.0	26.3	36.0	14.3	8.8	10.7	1.2	13.8	71.1	13.9		11.8	34.8	49.2	3.4	0.8
IO CUCINO	**38**	1.5	19.2	8.1	19.2	24.4	14.7	13.0	2.6	13.2	79.6	3.9	0.7	8.3	14.3	61.5	15.8	
IO E IL MIO BAMBINO	**203**	1.7	1.2	46.0	36.2	8.6	3.7	2.5	3.5	19.1	65.1	12.0	0.3	14.8	49.7	32.2	3.4	
JACK	**344**	11.1	27.4	31.0	18.0	7.2	5.0	0.4	3.3	22.0	64.4	9.3	1.0	10.7	49.7	37.7	1.9	
MARIE CLAIRE	**77**	1.2	3.5	31.1	41.4	8.0	8.5	6.4	6.5	34.4	53.0	6.1		28.9	31.0	37.8	2.3	
MAX	**751**	8.3	24.7	30.6	20.6	8.5	4.8	2.5	3.1	19.6	64.0	12.6	0.8	12.1	40.6	42.4	4.4	0.5
MEN'S HEALTH	**551**	8.0	23.2	33.0	24.2	5.1	4.4	2.1	5.2	22.5	62.1	8.9	1.2	15.9	43.8	37.6	2.3	0.3
MERIDIANI	**83**	0.8	0.5	24.7	46.7	16.7	8.6	2.1	7.7	40.5	42.2	8.8	0.8	33.6	42.4	16.9	7.1	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**418**	1.3	4.2	12.7	16.8	18.5	14.8	31.8	4.2	19.6	61.0	13.9	1.3	15.7	36.0	26.3	19.2	2.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**487**	7.5	12.1	19.6	24.3	18.1	10.0	8.5	6.6	31.6	55.9	5.6	0.3	24.2	42.9	29.5	3.1	0.3
NATURAL STYLE	**22**		3.9	31.8	6.0	39.6	12.8	5.9	1.5	21.7	76.8			25.5	40.4	32.8	1.2	
NAUTICA	**187**	3.2	10.5	13.1	17.8	22.7	20.3	12.3	7.3	27.8	51.8	10.3	2.7	19.6	40.0	31.0	7.9	1.5
NEWTON	**353**	8.1	24.8	25.1	19.8	11.1	7.0	4.1	4.1	23.1	62.9	9.7	0.2	17.6	49.8	29.8	2.5	0.3
PANORAMA TRAVEL	**209**	3.7	9.7	32.5	25.0	15.1	7.2	6.9	5.7	29.3	59.3	5.3	0.3	17.9	48.4	27.7	5.9	
PARTIAMO	**31**	3.2	24.4	29.5	20.5	14.1	8.3		8.9	37.1	44.0	10.0		45.4	34.3	20.3		
PC PROFESSIONALE	**680**	8.4	19.4	26.8	23.0	13.6	6.3	2.4	4.8	26.7	60.4	7.9	0.1	15.7	53.6	27.8	2.8	0.1
PC WORLD ITALIA	**671**	7.1	21.3	24.0	20.9	16.2	8.8	1.7	4.2	22.8	62.7	9.2	1.1	12.7	52.8	31.5	2.8	0.2
QUARK	**448**	9.9	16.4	15.2	18.9	19.2	12.4	8.0	4.0	16.1	70.5	9.1	0.2	13.0	41.4	39.6	5.6	0.4
QUATTRORUOTE	**3802**	5.6	15.4	23.8	21.5	14.8	10.5	8.3	2.7	17.5	66.6	12.1	1.1	8.9	41.6	41.6	7.4	0.6
QUI TOURING	**380**	2.3	8.3	15.1	16.1	20.3	17.5	20.6	6.6	30.2	55.5	7.1	0.6	25.4	41.6	25.8	6.8	0.4
RAGAZZA MODERNA	**27**	16.4	19.2	30.9	22.7	4.2	3.3	3.3	1.4	2.4	64.5	31.7		1.4	30.8	65.9	1.9	
RAKAM	**24**		24.7	4.9	8.0	16.9	29.6	15.9	10.0	12.2	68.1	9.6		12.5	69.1	14.4	4.0	
SALE & PEPE	**154**	1.7	6.9	31.0	26.3	17.1	9.5	7.5	4.3	30.8	58.4	6.5		16.9	50.2	29.8	2.5	0.6
LE SCIENZE	**194**	2.7	18.0	25.3	11.0	17.8	12.4	12.9	7.4	25.3	59.4	7.4	0.5	32.3	54.6	9.5	3.7	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**116**	0.9	3.0	10.9	13.9	13.4	17.1	40.7	3.9	21.1	64.5	9.3	1.1	16.4	36.4	25.7	21.2	0.3
IN SELLA	**1021**	18.4	27.8	21.1	16.3	11.0	4.1	1.2	2.1	16.0	65.7	14.8	1.4	5.5	36.4	52.6	5.0	0.4
SILHOUETTE DONNA	**64**	0.3	19.6	30.6	23.1	9.2	13.9	3.3	6.0	14.1	71.0	9.0		21.6	51.1	25.9	1.4	
STARBENE	**413**	3.2	8.3	22.2	24.3	19.7	9.9	12.3	4.1	19.6	64.8	10.8	0.8	11.8	46.9	32.8	8.1	0.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**27**		15.4	35.2	36.4	7.7		5.3	4.7	20.7	55.7	18.8		12.9	26.0	57.9	3.2	
A TAVOLA	**44**	3.0	7.7	19.1	10.4	25.2	23.1	11.5	7.0	11.8	74.6	6.6		8.7	47.7	28.5	15.1	
TOP GIRL	**94**	33.6	34.2	8.1	12.7	9.0	2.4	0.1	1.1	8.8	76.7	12.6	0.7	0.9	28.9	69.8	0.5	
TUTTOMOTO	**845**	11.9	19.8	23.9	18.1	13.0	7.4	6.0	2.2	15.3	62.3	19.3	1.1	4.3	31.1	54.4	9.9	0.3
TUTTOTURISMO	**160**	4.7	2.9	21.1	22.1	22.8	16.6	9.9	6.2	21.5	58.8	13.4	0.1	14.9	34.9	37.9	12.2	
VERA MAGAZINE	**34**	7.8	26.6	30.6	29.2	4.6		1.1	2.0	31.4	48.1	18.4		17.2	23.9	53.5	4.3	1.1
VIAGGI E SAPORI	**92**	1.0	5.0	16.0	20.8	28.5	17.0	11.6	4.4	26.7	56.7	8.5	3.7	17.6	44.3	26.5	11.5	
IN VIAGGIO	**65**	2.1	9.1	28.5	27.6	16.9	6.4	9.4	5.4	15.0	67.1	12.5		17.8	39.8	35.4	7.0	
VILLE & CASALI	**205**	0.4	5.7	28.7	31.7	18.8	6.5	8.1	9.2	26.4	60.1	4.3		16.0	59.3	19.8	4.9	
VOGUE ITALIA	**160**	4.0	16.6	34.7	25.3	11.3	3.3	4.7	5.4	28.2	56.1	9.3	1.0	19.1	44.8	32.8	2.8	0.5
AL VOLANTE	**2047**	10.0	22.0	24.0	18.4	14.2	7.8	3.5	2.2	17.5	67.8	11.4	1.1	8.2	41.0	45.3	4.9	0.7

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.8**	**25.5**	**27.8**	**28.3**	**11.6**	**8.6**	**26.3**	**1.4**	**1.3**	**10.7**	**19.7**	**0.8**	**31.3**		
ANNA	**76**	2.1	32.1	30.8	27.1	7.9	14.2	35.0	0.8	8.0	9.2	14.6		18.2		
AUTO OGGI	**614**	4.0	16.1	33.8	34.6	11.5	10.4	31.8	1.2	1.1	19.0	21.1	0.5	14.9		
AUTOSPRINT	**492**	5.6	18.1	30.3	33.3	12.7	7.6	30.7	0.5	0.7	19.9	25.0	1.1	14.5		
CHI	**688**	4.6	21.5	30.0	29.9	14.0	8.9	25.0	1.5	1.6	14.1	21.1		27.8		
CIOE'	**98**	2.0	9.6	22.2	39.1	27.1	0.9	29.5			40.3	15.9		13.5		
CONFIDENZE	**79**	7.7	31.5	19.3	27.7	13.8	4.0	15.9			15.3	21.1		43.7		
DONNA MODERNA	**390**	4.1	19.3	30.8	36.9	8.8	13.8	31.1	2.1	0.9	11.1	16.9	0.5	23.6		
L'ESPRESSO	**1488**	8.8	24.3	28.7	29.2	9.0	19.6	29.2	0.8	3.4	9.3	13.0	0.6	24.1		
EVA EXPRESS TREMILA	**88**	0.6	23.6	32.6	32.4	10.8	9.2	27.0		4.4	6.6	40.3	0.8	11.7		
FAMIGLIA CRISTIANA	**1443**	5.8	26.4	26.8	29.0	12.0	10.5	26.2	2.5	1.1	9.6	15.0	0.2	34.9		
FILM TV	**131**	6.5	17.3	20.0	38.9	17.3	8.1	19.5	1.8	0.6	22.6	24.5		23.0		
GENTE	**1145**	5.7	27.7	26.9	28.4	11.3	8.8	27.5	1.2	1.8	10.3	17.9	0.6	31.9		
GIOIA	**117**	8.2	25.1	31.1	26.3	9.3	10.4	28.7	1.5	2.3	7.7	22.6	1.0	25.9		
IL GIORNALINO	**73**	1.4	19.8	19.5	42.2	17.1	6.7	31.7	1.8	3.5	22.4	26.4		7.7		
GRAND HOTEL	**131**	1.1	25.6	35.1	25.0	13.2	7.2	21.7	3.7		5.4	28.9	0.7	32.4		
GRAZIA	**127**	6.4	31.0	23.9	30.4	8.4	18.6	26.0	2.4	0.4	11.6	15.9		25.1		
GUERIN SPORTIVO	**251**	5.9	16.4	28.9	35.5	13.2	5.9	24.7	0.6	0.7	23.7	25.2	0.4	18.9		
GUIDA TV	**760**	5.9	24.1	26.5	30.8	12.6	6.2	25.3	1.0	1.2	13.1	20.1	0.8	32.3		
INTIMITA'	**96**	3.4	34.4	32.8	21.0	8.4	9.9	19.2	0.7		6.3	22.2		41.8		
MILANO FINANZA	**412**	9.9	20.3	31.2	30.3	8.2	31.4	35.5	1.1	2.4	5.9	7.4	0.3	16.0		
IL MONDO	**137**	10.8	25.5	24.0	28.0	11.8	30.7	27.6	1.5	4.9	9.3	7.1		18.9		
MOTOSPRINT	**523**	4.6	16.4	30.0	32.9	16.1	6.4	27.5	1.5	0.6	22.1	25.3	0.9	15.8		
NOVELLA 2000	**223**	4.8	18.4	32.2	33.0	11.6	6.5	26.8	1.6	0.1	10.9	32.8		21.2		
OGGI	**1232**	5.1	28.5	27.5	27.4	11.5	10.7	25.9	1.9	1.6	10.9	16.4	0.3	32.2		
PANORAMA	**1902**	5.8	20.6	28.3	32.2	13.1	16.7	32.6	1.4	1.7	12.3	15.6	0.4	19.4		
SETTIMANALE DIPIU'	**728**	2.6	21.3	28.7	35.3	12.1	5.3	25.6	0.5	1.0	19.3	20.9	0.6	26.9		
SORRISI E CANZONI TV	**2657**	5.2	19.3	31.0	31.7	12.8	8.4	29.4	1.0	0.8	13.1	23.5	0.5	23.2		
STOP	**87**	3.9	35.5	33.0	19.7	7.8	5.9	12.2			19.1	16.7		46.0		
TELEPIU'	**512**	3.9	22.1	30.6	32.8	10.6	5.9	23.7	0.8	1.5	13.7	25.3	1.2	27.9		
TELESETTE	**865**	5.7	24.5	30.6	29.2	10.0	4.5	32.7	1.1	1.3	9.5	21.4	0.8	28.8		
TOPOLINO	**775**	4.1	16.1	28.0	35.7	16.1	11.4	26.2	0.8	1.8	23.7	20.2	0.3	15.6		
TU	**100**	2.9	15.1	37.8	31.6	12.6	5.1	29.7	1.1	0.9	22.5	22.4	0.1	18.1		
VANITY FAIR	**155**	6.0	22.3	36.9	28.6	6.3	17.7	32.6	1.8	2.1	11.4	23.2		11.1		
VISTO	**200**	4.9	20.4	36.1	26.7	11.9	5.3	29.6	0.3	1.1	8.5	28.9		26.1		
VIVERSANI & BELLI	**182**	4.2	26.0	27.1	28.3	14.4	10.5	37.3	0.9		4.6	20.5		26.2		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	8.1	24.8	31.5	26.1	9.4	26.3	26.8	0.3	1.4	9.2	12.2	0.4	23.5		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	6.9	27.2	30.2	27.0	8.7	23.9	29.5	0.4	6.5	6.7	8.7		24.3		
IO DONNA	**400**	4.5	24.3	30.8	31.3	9.1	25.8	23.8	0.5	3.3	9.6	14.6		22.4		
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	9.3	30.7	29.1	24.5	6.4	18.8	24.9	1.1	2.1	10.3	9.7		33.1		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	3.8	14.7	29.4	37.7	14.4	8.9	28.1	0.9	0.6	24.9	24.4	0.5	11.8		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	6.7	22.0	29.1	30.9	11.3	19.9	32.7	0.6	4.8	9.9	10.0	0.1	22.1		
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	11.5	24.5	22.6	31.5	10.0	16.8	29.2		3.5	10.2	9.2		31.2		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI 1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.8**	**25.5**	**27.8**	**28.3**	**11.6**	**8.6**	**26.3**	**1.4**	**1.3**	**10.7**	**19.7**	**0.8**	**31.3**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**312**	8.2	21.4	31.1	30.0	9.3	38.4	28.8	0.4	1.2	9.2	10.8		11.3		
AIRONE	**316**	4.6	25.3	27.5	28.9	13.6	21.6	28.9	1.1	3.1	10.1	14.7		20.5		
AM AUTOMESE	**354**	5.6	14.6	23.8	39.7	16.3	8.8	26.4	0.6	0.3	25.4	25.7	0.3	12.5		
AMICA	**138**	10.1	22.4	33.7	27.3	6.6	13.9	31.4		0.9	6.2	13.1		34.5		
AMICI DI CASA	**63**	5.7	20.9	18.3	34.8	20.4	3.7	23.6	2.3	1.3	20.1	28.7	2.1	18.2		
ASTRA	**41**	8.2	15.0	30.3	34.7	11.7	8.4	48.6			15.5	12.6	0.2	14.8		
AUTO	**886**	4.1	17.3	29.6	33.4	15.5	6.7	33.6	1.3	0.5	17.1	26.3	0.9	13.6		
BELL'EUROPA	**129**	5.5	21.4	25.6	35.7	11.8	18.4	35.6		4.1	5.2	18.6		18.1		
BELL'ITALIA	**289**	6.9	23.0	33.3	28.5	8.2	25.5	27.5	0.9	4.2	3.3	11.8		26.9		
BIMBISANI & BELLI	**217**	2.5	19.2	35.1	36.0	7.2	15.3	44.2	1.3	0.1	4.8	20.0	1.2	13.2		
BRAVA CASA	**264**	5.1	18.7	29.8	37.6	8.8	25.7	40.0	0.8	0.6	5.2	10.3	0.9	16.4		
BURDA	**24**	4.6	30.3	26.3	27.6	11.2	38.0	12.0		2.9		18.7		28.3		
CAMBIO	**268**	3.0	16.4	31.3	35.4	14.0	10.8	39.5		1.1	19.0	20.2	0.5	8.7		
CAPITAL	**253**	7.5	22.7	24.4	34.4	10.9	25.1	28.8	0.6	2.2	13.5	12.3	0.6	16.9		
CASA FACILE	**259**	5.5	19.4	29.6	34.3	11.2	13.4	40.1	0.6	0.4	6.0	22.6	0.5	16.3		
CASA IN FIORE	**77**	4.4	18.1	39.7	28.9	8.9	9.5	37.5		1.3	11.4	13.9		26.4		
CASAVIVA	**360**	4.0	22.3	29.2	32.6	11.9	24.1	39.8	0.5	0.6	4.6	16.0		14.4		
CASE DA ABITARE	**154**	6.1	20.7	33.3	29.3	10.6	22.1	32.2	0.3	1.7	7.6	14.5		21.6		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.8**	**25.5**	**27.8**	**28.3**	**11.6**	**8.6**	**26.3**	**1.4**	**1.3**	**10.7**	**19.7**	**0.8**	**31.3**		
CIAK	**253**	4.8	13.4	30.9	38.1	12.9	12.7	27.3	1.6	2.0	27.0	16.3		13.0		
CIPRIA	**11**	13.5	21.1	33.9	15.5	16.1	13.5	28.6		16.1		18.4		23.4		
CLASS	**74**	10.7	24.1	20.8	30.0	14.5	36.6	22.3			7.9	11.9		21.3		
CLUB 3	**64**	8.9	44.6	20.0	22.2	4.4	11.6	17.1				9.5		61.7		
COME STAI	**53**	6.1	11.1	27.7	35.0	20.0	9.5	28.8			25.2	13.6		22.9		
COSE DI CASA	**443**	7.1	17.3	33.1	32.2	10.3	16.8	36.7	0.9	2.2	9.8	19.7	0.3	13.6		
COSMOPOLITAN	**181**	2.6	10.6	38.4	32.0	16.4	11.4	32.7	1.8	1.3	21.6	14.9		16.3		
LA CUCINA ITALIANA	**222**	11.0	22.7	29.1	29.8	7.4	26.5	29.5	1.4	1.2	8.6	15.7		17.1		
CUCINA MODERNA	**170**	7.5	19.4	32.0	33.1	8.1	10.7	32.7	0.3	0.6	8.1	22.9		24.8		
CUCINA NO PROBLEM	**25**	11.5	8.1	42.4	29.8	8.1	6.8	26.4			12.5	34.3		20.0		
CUCINARE BENE	**163**	9.2	21.8	28.5	33.5	6.9	7.7	29.9	1.3	3.0	10.2	21.7		26.3		
DONNA & MAMMA	**63**	4.1	16.0	40.1	26.6	13.2	12.0	46.1	5.4	2.9		20.1	1.1	12.5		
DOVE	**142**	4.4	29.0	25.2	32.7	8.6	27.8	30.8	0.4	4.4	9.5	11.4	0.1	15.7		
ELLE	**55**	0.5	9.7	43.3	24.0	22.5	12.1	47.5		1.0	12.6	15.8		11.1		
ELLE DECOR	**44**	3.9	32.6	20.3	32.5	10.7	35.0	47.5		3.2	9.3	2.7		2.4		
EXPLORA	**141**	11.7	12.2	30.6	31.8	13.7	10.4	26.4	1.7	4.0	24.9	18.0		14.5		
FLAIR	**77**	2.5	12.1	44.5	25.0	15.9	28.1	39.3		1.8	12.6	9.8	2.1	6.3		
FOCUS	**3632**	6.0	18.5	27.8	34.5	13.2	13.1	33.0	0.7	1.9	17.8	18.4	0.3	14.8		
FOR MEN MAGAZINE	**390**	5.4	13.5	23.9	37.9	19.2	7.2	25.9		0.3	28.1	24.0	1.3	13.2		
FOX UOMO	**436**	6.7	18.5	28.4	32.8	13.5	11.9	31.7	0.2	0.3	25.6	19.3	0.8	10.3		
GARDENIA	**109**	8.1	26.3	29.7	27.3	8.6	13.4	31.9	1.1	1.6	4.2	23.7		24.0		
GENTE MESE	**397**	5.3	21.1	30.4	32.1	11.2	10.2	31.0	0.8	2.8	7.7	19.8	1.5	26.2		
GENTE MOTORI	**1264**	4.2	20.1	28.5	34.3	13.1	9.6	30.0	1.2	1.0	15.6	23.2	0.8	18.7		
GENTE VIAGGI	**259**	5.6	29.6	26.5	26.7	11.7	13.6	37.5	0.9	0.5	10.5	18.2	0.2	18.6		
GLAMOUR	**138**	2.2	15.2	30.0	34.7	17.8	12.8	36.0		1.0	19.9	13.1		17.2		
GQ	**564**	9.1	15.9	28.4	29.1	17.5	12.8	33.9	0.5	1.9	23.0	17.7	0.3	9.9		
GULLIVER	**108**	12.9	25.0	33.2	14.8	14.0	23.3	35.2	0.9		10.0	13.4		17.3		
INSIEME	**70**	3.0	16.1	32.7	30.9	17.3	8.4	37.5	5.8		4.4	21.3		22.5		
IO CUCINO	**38**	6.7	22.2	24.0	33.5	13.7	6.3	13.8	2.9		9.0	32.0		36.0		
IO E IL MIO BAMBINO	**203**	3.2	15.5	41.1	33.8	6.4	17.6	42.1	1.5	2.6	2.9	23.2	1.6	8.6		
JACK	**344**	3.7	15.4	28.6	35.1	17.1	10.7	30.3	0.5	2.0	29.4	17.0	0.3	9.8		
MARIE CLAIRE	**77**	3.5	19.8	29.5	29.7	17.4	27.1	27.7	4.0	3.0	7.7	15.0		15.6		
MAX	**751**	5.2	15.4	32.2	32.1	15.1	10.0	31.4	0.4	1.6	22.3	21.3	0.9	12.1		
MEN'S HEALTH	**551**	7.4	16.2	28.6	31.6	16.2	13.1	32.0	1.1	1.2	24.6	18.0	0.3	9.7		
MERIDIANI	**83**	11.5	16.1	31.5	28.9	12.0	34.1	39.2		5.9	3.1	10.0		7.7		
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**418**	5.8	33.1	27.1	24.1	9.9	11.5	24.2	2.0	1.4	4.8	13.2	0.2	42.7		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**487**	6.1	19.7	26.6	34.7	12.9	23.5	25.4	1.1	4.6	18.1	11.8	0.2	15.4		
NATURAL STYLE	**22**	0.8	28.4	33.2	27.5	10.0	13.1	47.9			4.9	19.7		14.3		
NAUTICA	**187**	6.1	26.8	27.4	26.9	12.9	22.8	30.9		1.4	8.0	15.7		21.1		
NEWTON	**353**	4.6	17.4	30.8	36.2	11.0	13.1	26.4	1.1	3.1	25.5	16.1	1.1	13.7		
PANORAMA TRAVEL	**209**	5.7	20.8	25.5	36.7	11.3	19.0	40.0	0.2	2.5	12.9	11.9	0.4	13.2		
PARTIAMO	**31**		27.0	24.8	32.5	15.7	23.9	23.8		3.3	21.6	14.5		12.9		
PC PROFESSIONALE	**680**	4.2	15.7	28.0	37.2	15.0	17.3	32.6	0.2	2.5	22.3	14.2	0.1	10.7		
PC WORLD ITALIA	**671**	4.0	16.9	28.7	37.5	12.9	16.1	35.0	0.4	2.6	18.5	16.3	0.3	10.8		
QUARK	**448**	4.1	20.1	25.3	36.6	13.9	12.6	27.1	0.5	2.6	21.5	17.0	0.4	18.4		
QUATTRORUOTE	**3802**	5.5	19.0	28.9	33.7	13.0	10.1	32.4	1.2	1.0	14.7	20.9	0.6	19.1		
QUI TOURING	**380**	11.2	31.1	26.0	22.7	9.0	23.5	21.3	1.0	2.5	8.1	13.9		29.6		
RAGAZZA MODERNA	**27**	9.3	21.8	23.8	28.3	16.8	3.8	16.0			32.1	29.3		18.8		
RAKAM	**24**	2.6	24.3	23.8	40.3	9.1	14.2	19.1			17.8	13.1		35.9		
SALE & PEPE	**154**	9.1	21.1	30.2	27.9	11.7	24.7	35.4	0.4	0.4	7.6	20.2		11.4		
LE SCIENZE	**194**	6.8	18.9	27.8	32.6	13.9	21.6	23.6		5.6	18.7	10.5	0.5	19.5		
SELEZIONE READER'S DIGEST	**116**	9.0	35.2	29.8	20.1	6.0	13.7	21.4		2.6	3.6	10.9		47.9		
IN SELLA	**1021**	4.2	11.8	26.2	41.4	16.5	5.3	26.1	0.3	0.9	33.3	22.9	0.9	10.3		
SILHOUETTE DONNA	**64**	7.0	13.5	30.4	34.4	14.8	15.8	28.7	0.8	4.4	13.2	22.5		14.6		
STARBENE	**413**	5.2	24.1	30.3	25.8	14.5	14.4	31.7	1.2	2.3	8.8	20.0		21.6		
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**27**	8.6	14.7	35.5	32.3	9.0	10.5	29.5			14.1	40.6		5.3		
A TAVOLA	**44**	9.0	25.0	41.1	16.2	8.7	12.2	21.8		4.5	13.6	21.1		26.9		
TOP GIRL	**94**	1.4	10.2	30.1	38.7	19.6	1.6	20.0	1.4	0.6	50.0	15.1		11.4		
TUTTOMOTO	**845**	3.4	16.6	28.8	34.6	16.6	5.4	27.9	0.7	0.6	21.2	27.4	0.9	16.0		
TUTTOTURISMO	**160**	5.7	21.4	24.4	32.0	16.6	17.0	32.0		1.0	6.5	17.4	0.8	25.4		
VERA MAGAZINE	**34**		8.2	22.4	55.8	13.6	9.4	28.2			21.0	34.3		7.1		
VIAGGI E SAPORI	**92**	7.9	24.7	28.7	26.8	11.9	16.5	41.1	1.2	0.9	3.9	14.9		21.5		
IN VIAGGIO	**65**	9.6	20.0	24.5	33.4	12.5	19.2	20.8		2.9	12.2	29.2	0.1	15.6		
VILLE & CASALI	**205**	4.2	22.2	32.8	29.3	11.5	29.4	33.2	3.7	0.9	4.5	15.9		12.2		
VOGUE ITALIA	**160**	3.1	15.1	30.9	36.8	14.0	14.8	41.1		4.9	11.8	15.4	1.0	11.0		
AL VOLANTE	**2047**	3.7	14.0	28.9	36.8	16.6	8.2	31.5	0.5	1.5	22.2	23.1	0.4	12.6		

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**23.1**	**21.4**	**7.8**	**15.2**	**29.3**	**70.7**	**24.1**	**5.8**	**4.5**	**6.8**	**14.2**	**14.1**	**75.9**
ANNA	76	33.8	22.0	21.4	4.2	18.5	28.1	71.9	30.2	7.2	4.3	8.2	15.4	16.8	69.8
AUTO OGGI	614	32.2	25.4	19.8	8.4	14.2	28.2	71.8	30.1	6.2	6.0	9.3	19.1	15.9	69.9
AUTOSPRINT	492	31.8	27.0	19.1	11.5	10.6	28.7	71.3	23.8	6.6	4.5	8.4	15.8	11.6	76.2
CHI	688	27.4	27.1	20.3	9.8	15.4	31.5	68.5	28.7	7.9	4.9	8.7	17.6	15.5	71.3
CIOE'	98	24.9	33.0	22.8	3.8	15.6	26.1	73.9	44.9	4.0	2.0	15.6	18.7	35.3	55.1
CONFIDENZE	79	31.2	16.1	32.6	5.9	14.2	35.2	64.8	14.8		1.5	8.5	10.0	9.6	85.2
DONNA MODERNA	390	31.7	24.2	21.3	10.0	12.7	28.1	71.9	29.0	4.1	5.4	11.1	17.4	16.4	71.0
L'ESPRESSO	1488	27.5	23.1	20.2	10.3	18.9	35.7	64.3	22.9	4.6	3.4	6.3	12.2	14.4	77.1
EVA EXPRESS TREMILA	88	30.0	23.3	19.4	5.6	21.6	29.6	70.4	37.0	9.1	6.5	6.8	18.5	19.4	63.0
FAMIGLIA CRISTIANA	1443	40.0	23.7	18.5	7.8	9.9	23.8	76.2	24.0	5.2	5.0	7.9	14.7	14.5	76.0
FILM TV	131	26.9	19.2	20.7	4.8	28.4	40.4	59.6	30.0	3.9	7.2	12.6	20.9	16.6	70.0
GENTE	1145	27.4	23.6	20.7	9.3	19.1	35.3	64.7	22.0	4.8	3.9	7.8	14.3	11.5	78.0
GIOIA	117	32.6	20.6	21.2	5.1	20.5	35.5	64.5	24.4	5.9	3.1	7.7	13.5	14.3	75.6
IL GIORNALINO	73	35.2	24.1	19.7	13.6	7.4	26.6	73.4	49.4	9.5	4.2	15.3	22.8	38.2	50.6
GRAND HOTEL	131	30.6	37.0	19.1	4.7	8.6	19.3	80.7	24.7	4.0	7.2	2.8	12.2	17.4	75.3
GRAZIA	127	25.3	18.4	21.6	11.3	23.4	39.7	60.3	24.3	4.7	4.6	9.6	13.0	14.9	75.7
GUERIN SPORTIVO	251	31.8	18.5	22.3	6.5	20.9	33.1	66.9	24.3	6.6	2.3	5.5	12.2	13.1	75.7
GUIDA TV	760	27.6	23.6	21.5	5.4	21.6	34.0	66.0	24.8	5.2	4.5	7.5	14.2	15.9	75.2
INTIMITA'	96	37.2	22.8	20.2	8.8	11.0	26.0	74.0	20.3	5.4	1.4	10.9	14.2	9.3	79.7
MILANO FINANZA	412	28.5	22.0	19.5	10.7	19.4	37.3	62.7	26.3	8.4	6.5	6.6	17.7	12.4	73.7
IL MONDO	137	29.9	21.6	21.3	9.9	17.3	35.2	64.8	25.8	9.7	2.6	8.0	16.0	16.8	74.2
MOTOSPRINT	523	34.1	25.1	19.5	10.6	10.7	27.0	73.0	27.7	5.1	6.5	8.5	17.1	14.9	72.3
NOVELLA 2000	223	26.4	32.4	25.7	4.3	11.1	21.9	78.1	31.2	7.2	5.6	8.3	18.1	18.7	68.8
OGGI	1232	32.0	22.0	19.7	8.3	18.1	32.4	67.6	22.1	4.6	4.2	6.9	13.0	13.6	77.9
PANORAMA	1902	31.1	23.1	19.9	8.6	17.4	33.4	66.6	27.9	6.7	5.1	7.4	15.6	17.0	72.1
SETTIMANALE DIPIU'	728	25.7	24.9	26.7	8.0	14.6	28.7	71.3	28.3	7.4	5.2	8.3	17.2	17.3	71.7
SORRISI E CANZONI TV	2657	32.6	24.7	21.4	9.2	12.1	28.1	71.9	28.0	7.3	4.7	7.7	16.3	15.9	72.0
STOP	87	39.1	20.0	18.0	9.2	13.7	29.7	70.3	16.8	3.4	2.9	1.6	7.9	9.7	83.2
TELEPIU'	512	32.3	21.0	24.6	6.7	15.5	30.2	69.8	26.8	6.9	7.1	7.4	17.2	14.4	73.2
TELESETTE	865	29.8	23.4	18.6	9.5	18.7	32.3	67.7	23.0	4.3	4.5	6.7	12.9	13.8	77.0
TOPOLINO	775	28.1	21.9	19.9	9.6	20.4	37.2	62.8	38.2	7.5	8.5	11.1	21.0	24.6	61.8
TU	100	22.3	29.9	30.8	7.1	9.9	28.3	71.7	24.4	11.8	2.1	4.0	16.0	12.2	75.6
VANITY FAIR	155	31.7	28.4	15.8	3.3	20.8	31.6	68.4	24.7	7.2	4.5	4.3	15.5	12.9	75.3
VISTO	200	27.9	28.8	23.4	6.8	13.1	25.1	74.9	30.5	4.6	3.3	4.8	11.8	22.2	69.5
VIVERSANI & BELLI	182	29.5	28.1	18.0	9.3	15.1	26.4	73.6	25.5	4.8	5.6	10.6	19.2	15.1	74.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	25.3	22.1	21.1	8.6	22.9	37.8	62.2	24.1	7.4	4.7	6.1	14.5	14.3	75.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358	24.0	17.1	20.5	9.0	29.5	43.7	56.3	20.7	4.7	4.6	4.5	11.0	13.9	79.3
IO DONNA	400	24.0	23.9	23.3	7.7	21.1	35.0	65.0	30.7	8.0	8.3	8.6	19.4	15.2	69.3
SPECCHIO LA STAMPA	420	41.3	19.3	18.1	5.1	16.1	30.6	69.4	18.7	6.5	4.5	4.5	12.4	8.6	81.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	35.5	25.5	18.1	10.0	10.8	26.5	73.5	26.8	6.3	4.1	5.7	13.4	16.7	73.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	26.0	19.9	18.6	9.8	25.8	41.7	58.3	25.0	5.5	5.1	6.1	13.7	15.6	75.0
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	86	36.9	27.0	9.8	8.1	18.2	30.6	69.4	16.5	5.3	4.0	4.1	10.3	11.1	83.5

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**23.1**	**21.4**	**7.8**	**15.2**	**29.3**	**70.7**	**24.1**	**5.8**	**4.5**	**6.8**	**14.2**	**14.1**	**75.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	312	28.7	21.6	21.7	8.6	19.4	36.9	63.1	29.0	10.8	5.6	7.8	21.0	13.4	71.0
AIRONE	316	31.1	25.2	18.8	9.2	15.7	30.5	69.5	29.8	9.3	4.9	7.1	15.7	19.5	70.2
AM AUTOMESE	354	26.6	25.3	21.6	9.7	16.8	32.4	67.6	25.6	4.3	3.6	5.5	11.6	16.9	74.4
AMICA	138	25.9	24.2	19.7	10.3	19.9	36.5	63.5	23.5	6.7	1.2	6.2	12.8	16.8	76.5
AMICI DI CASA	63	27.8	29.2	27.0	6.7	9.3	27.4	72.6	26.1	4.5	8.1	6.9	13.5	19.0	73.9
ASTRA	41	12.7	27.5	9.8	6.9	43.2	53.2	46.8	27.4	5.4		7.8	13.2	20.3	72.6
AUTO	886	32.0	25.4	21.5	6.9	14.2	27.6	72.4	28.0	8.0	4.4	9.5	17.9	15.0	72.0
BELL'EUROPA	129	33.7	20.9	22.3	5.6	17.6	33.0	67.0	24.0	7.9	2.0	6.5	13.1	14.6	76.0
BELL'ITALIA	289	27.8	22.4	21.8	9.5	18.6	37.5	62.5	24.8	7.5	2.3	8.0	13.6	14.7	75.2
BIMBISANI & BELLI	217	33.5	21.1	17.9	7.6	19.8	32.3	67.7	55.6	38.8	12.6	15.1	48.9	14.0	44.4
BRAVA CASA	264	27.9	31.5	24.7	4.8	11.0	25.3	74.7	32.5	7.9	6.8	9.3	18.9	19.5	67.5
BURDA	24	40.8	9.9	19.7	6.0	23.6	46.0	54.0	21.2	8.1	2.0		10.2	13.1	78.8
CAMBIO	268	31.9	21.8	23.2	9.2	13.9	29.7	70.3	30.5	6.2	6.6	8.1	16.6	17.7	69.5
CAPITAL	253	31.4	21.9	16.7	10.7	19.3	34.2	65.8	22.7	3.3	2.9	7.3	11.4	15.4	77.3
CASA FACILE	259	32.9	26.2	22.7	5.9	12.3	26.6	73.4	36.9	9.2	6.2	9.6	21.8	22.4	63.1
CASA IN FIORE	77	29.2	23.9	27.2	11.7	7.9	24.8	75.2	31.1	17.1	3.6	7.8	22.1	11.5	68.9
CASAVIVA	360	31.5	29.9	17.8	8.0	12.8	28.0	72.0	29.5	9.0	6.3	7.3	18.7	17.5	70.5
CASE DA ABITARE	154	35.3	17.5	19.9	8.8	18.5	34.5	65.5	32.2	12.1	7.9	6.8	21.6	15.9	67.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	24119	32.5	23.1	21.4	7.8	15.2	29.3	70.7	24.1	5.8	4.5	6.8	14.2	14.1	75.9
CIAK	253	27.9	25.1	17.0	10.8	19.3	34.6	65.4	23.2	6.1	3.8	6.2	14.7	14.7	76.8
CIPRIA	11	34.6		40.1		25.3	25.3	74.7	17.2	4.8	12.4	4.8	17.2		82.8
CLASS	74	35.4	27.0	13.2	7.0	17.4	30.0	70.0	27.6	7.3	2.3	10.6	18.2	16.0	72.4
CLUB 3	64	39.1	11.5	11.4	13.1	24.9	41.5	58.5	11.4			2.8	2.8	10.7	88.6
COME STAI	53	30.6	36.3	18.5	2.8	11.7	15.1	84.9	19.4	3.9		9.7	11.8	10.0	80.6
COSE DI CASA	443	34.6	27.6	19.6	7.3	10.9	24.3	75.7	29.6	9.1	6.4	6.0	17.6	16.7	70.4
COSMOPOLITAN	181	31.1	26.9	22.9	6.7	12.4	24.1	75.9	22.2	6.5	3.6	8.1	14.6	8.9	77.8
LA CUCINA ITALIANA	222	33.0	19.3	18.2	11.1	18.4	37.3	62.7	19.5	3.8	4.4	5.7	10.2	13.5	80.5
CUCINA MODERNA	170	31.5	23.7	22.6	9.2	13.0	31.5	68.5	27.6	8.4	6.5	7.5	18.0	14.9	72.4
CUCINA NO PROBLEM	25	22.4	37.2	30.0	5.3	5.1	28.1	71.9	14.7	12.5			12.5	2.2	85.3
CUCINARE BENE	163	26.9	27.9	24.3	6.8	14.1	32.5	67.5	23.8	8.2	6.4	5.5	16.3	9.6	76.2
DONNA & MAMMA	63	25.2	27.9	15.0	8.8	23.2	33.8	66.2	53.5	34.7	14.7	11.0	49.6	18.7	46.5
DOVE	142	25.9	21.1	26.1	10.9	15.9	35.9	64.1	30.5	11.5	3.5	11.6	18.9	17.4	69.5
ELLE	55	22.4	30.6	22.9	4.3	19.9	28.3	71.7	54.1	25.9	7.0	13.4	36.1	20.7	45.9
ELLE DECOR	44	21.0	21.5	29.1	4.1	24.4	32.2	67.8	31.6	14.5	4.5	6.9	18.3	13.9	68.4
EXPLORA	141	30.8	21.8	23.9	8.7	14.7	33.5	66.5	20.8	5.2	1.8	4.0	8.8	15.2	79.2
FLAIR	77	36.2	14.5	23.2	4.5	21.6	29.2	70.8	40.6	21.9	3.3	6.3	29.4	15.8	59.4
FOCUS	3632	33.0	23.9	18.9	8.6	15.6	30.9	69.1	26.5	5.9	4.9	6.7	14.5	16.1	73.5
FOR MEN MAGAZINE	390	29.4	27.4	22.6	7.9	12.7	22.6	77.4	26.0	5.0	4.9	7.4	14.3	16.4	74.0
FOX UOMO	436	25.5	23.1	22.4	7.0	22.0	34.1	65.9	21.8	6.4	3.2	5.0	12.1	12.9	78.2
GARDENIA	109	36.1	24.6	18.0	10.1	11.3	31.5	68.5	32.6	8.8	4.4	3.2	15.0	23.3	67.4
GENTE MESE	397	27.4	22.2	22.5	11.4	16.5	31.4	68.6	28.7	8.2	5.4	8.5	19.1	16.3	71.3
GENTE MOTORI	1264	34.5	25.7	19.0	8.1	12.7	26.2	73.8	28.4	8.4	4.7	7.8	17.3	15.6	71.6
GENTE VIAGGI	259	33.1	22.9	15.9	9.2	18.9	34.4	65.6	22.1	5.9	3.2	5.4	12.1	13.1	77.9
GLAMOUR	138	24.9	28.6	22.8	12.0	11.7	26.9	73.1	31.2	10.0	5.2	6.7	18.0	17.6	68.8
GQ	564	29.4	25.6	25.6	6.4	13.0	25.4	74.6	25.7	6.8	5.1	6.7	15.2	14.8	74.3
GULLIVER	108	29.4	24.2	17.8	6.5	22.1	37.3	62.7	24.4	8.6	2.0	1.4	11.5	12.9	75.6
INSIEME	70	22.2	35.0	17.5	8.4	16.9	31.7	68.3	58.8	35.0	6.4	18.8	48.7	30.7	41.2
IO CUCINO	38	39.1	29.7	14.2	5.1	11.9	23.5	76.5	12.9			7.4	7.4	9.0	87.1
IO E IL MIO BAMBINO	203	33.8	24.6	21.9	4.9	14.8	26.0	74.0	58.3	41.1	13.8	13.3	54.5	10.0	41.7
JACK	344	25.6	26.5	21.3	7.2	19.3	33.8	66.2	27.4	4.7	5.0	7.8	15.7	15.6	72.6
MARIE CLAIRE	77	36.0	24.3	16.7	12.7	10.3	25.2	74.8	33.0	19.2	2.1	8.3	23.5	16.4	67.0
MAX	751	27.7	26.4	22.1	9.7	14.1	30.5	69.5	23.5	4.8	4.5	7.6	14.1	13.4	76.5
MEN'S HEALTH	551	35.1	22.8	20.5	8.3	13.3	27.4	72.6	26.9	6.2	4.9	5.4	13.6	17.1	73.1
MERIDIANI	83	25.2	19.3	21.2	7.5	26.8	41.1	58.9	41.9	9.6	15.8	12.3	31.2	27.4	58.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	418	31.2	24.6	18.4	7.0	18.7	31.5	68.5	19.3	2.5	2.5	7.4	10.3	13.7	80.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	487	28.6	19.2	21.0	9.1	22.1	38.6	61.4	28.6	6.6	3.6	8.0	15.2	20.0	71.4
NATURAL STYLE	22	24.6	19.4	28.4	19.8	7.8	28.2	71.8	20.0	11.3	4.2	7.1	15.6	4.4	80.0
NAUTICA	187	23.3	23.9	15.6	8.8	28.5	41.5	58.5	24.9	5.6	2.9	4.9	11.4	17.8	75.1
NEWTON	353	28.2	23.6	23.8	8.6	15.8	33.9	66.1	26.0	7.1	3.4	4.1	12.5	15.7	74.0
PANORAMA TRAVEL	209	27.3	25.8	17.8	12.6	16.4	32.2	67.8	28.4	8.1	4.8	9.2	19.1	13.5	71.6
PARTIAMO	31	22.8	25.2	35.6	10.0	6.3	21.4	78.6	16.7	3.8	6.7	0.6	11.1	9.4	83.3
PC PROFESSIONALE	680	28.1	22.8	21.1	7.3	20.7	35.3	64.7	29.2	6.1	4.6	8.1	16.3	17.1	70.8
PC WORLD ITALIA	671	29.4	21.3	19.1	8.1	22.1	36.2	63.8	27.7	5.0	4.7	8.7	15.1	17.4	72.3
QUARK	448	32.2	20.2	21.8	8.3	17.5	35.9	64.1	26.9	6.5	4.0	5.0	10.8	18.6	73.1
QUATTRORUOTE	3802	33.9	24.0	20.3	8.4	13.4	27.9	72.1	28.1	7.5	4.7	7.6	16.1	16.7	71.9
QUI TOURING	380	27.7	21.1	21.4	6.6	23.3	36.6	63.4	22.2	7.6	3.4	5.7	12.7	12.9	77.8
RAGAZZA MODERNA	27	42.6	13.5	23.3	4.2	16.4	25.3	74.7	26.1	10.5	5.0	1.4	15.5	10.6	73.9
RAKAM	24	35.3	33.5	10.7	15.1	5.4	25.4	74.6	15.5	2.8	2.9	2.8	5.7	12.7	84.5
SALE & PEPE	154	28.7	27.1	20.7	7.6	15.8	33.1	66.9	24.3	11.5	6.2	12.4	22.3	12.2	75.7
LE SCIENZE	194	24.4	20.1	15.4	11.6	28.4	42.8	57.2	21.3	5.3	2.9	4.7	9.8	14.3	78.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	116	32.6	22.0	11.1	9.8	24.5	37.5	62.5	10.8	3.9	0.4	3.4	7.3	4.9	89.2
IN SELLA	1021	32.7	25.1	21.5	8.2	12.5	26.4	73.6	28.7	4.4	4.0	7.4	13.2	19.5	71.3
SILHOUETTE DONNA	64	37.8	27.2	12.8	11.0	11.2	24.9	75.1	33.4	14.7	4.6	13.3	27.8	14.9	66.6
STARBENE	413	29.9	25.4	21.2	7.9	15.5	30.3	69.7	28.5	9.9	3.9	10.0	19.2	14.5	71.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	27	34.1	24.1	24.4	3.3	14.1	26.6	73.4	43.9	20.2	13.8	13.9	38.7	9.8	56.1
A TAVOLA	44	40.1	21.5	16.1	9.6	12.7	28.1	71.9	15.2	4.6		2.3	7.0	9.7	84.8
TOP GIRL	94	26.8	29.9	28.1	5.4	9.8	27.2	72.8	27.3	4.2	2.1	5.8	10.1	20.2	72.7
TUTTOMOTO	845	32.9	24.5	19.5	8.6	14.3	28.1	71.9	27.4	6.8	4.6	8.4	15.9	14.6	72.6
TUTTOTURISMO	160	26.9	22.1	20.4	11.6	19.0	35.4	64.6	24.1	8.8	1.4	8.1	15.5	13.1	75.9
VERA MAGAZINE	34	18.0	34.4	22.2	8.0	17.4	33.4	66.6	41.6	20.8	10.6	13.9	29.7	19.6	58.4
VIAGGI E SAPORI	92	29.0	26.2	17.1	6.0	21.7	34.0	66.0	25.0	8.9	5.8	5.4	15.7	13.1	75.0
IN VIAGGIO	65	27.6	19.8	24.8	18.8	9.0	36.0	64.0	22.2	5.2	1.1	8.5	11.2	15.9	77.8
VILLE & CASALI	205	31.5	25.4	17.7	10.5	14.9	30.6	69.4	32.9	8.6	3.7	8.6	19.2	20.8	67.1
VOGUE ITALIA	160	24.8	23.5	26.5	9.7	15.6	31.5	68.5	34.6	11.5	6.3	10.9	23.9	16.7	65.4
AL VOLANTE	2047	32.9	24.7	20.7	7.4	14.3	27.6	72.4	29.9	7.1	5.3	7.4	16.2	18.0	70.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
ANNA	76	20.2	3.8	25.6	3.4	11.7		6.1	10.4			
AUTO OGGI	614	6.7	2.4	18.6	1.6	11.9	2.1	8.9	3.8	1.8	1.7	7.8
AUTOSPRINT	492	4.0	2.8	18.9		11.3	3.3	11.5	9.0	3.4	1.7	7.3
CHI	688	5.0	1.1	19.4	1.6	11.1	2.1	10.0	6.1	4.4	1.5	8.1
CIOE'	98	4.0		12.7		3.0	2.7	4.5	4.9			8.1
CONFIDENZE	79	12.8	5.3	18.3		17.3	2.2	4.9		2.8	5.4	10.8
DONNA MODERNA	390	8.0	1.5	26.9	1.5	14.9	3.4	10.9	5.6	1.7	1.0	4.2
L'ESPRESSO	1488	6.4	3.1	15.7	0.7	6.6	2.1	13.8	7.9	2.3	1.6	8.1
EVA EXPRESS TREMILA	88	18.3		25.0	3.4	12.4		1.2	3.0	11.5		5.1
FAMIGLIA CRISTIANA	1443	8.1	1.3	27.1	2.1	18.0	2.1	6.2	4.4	2.5	0.4	5.2
FILM TV	131		7.1	14.9	1.9	3.5	1.7	12.3	9.0	2.8		10.8
GENTE	1145	5.2	11.3	16.7	2.0	10.1	2.1	10.1	5.3	2.2	1.9	8.1
GIOIA	117	5.6	6.6	29.6		10.5		2.7	1.3	1.8		7.8
IL GIORNALINO	73	14.7	5.3	28.9	3.7	12.7		8.4	6.1			8.3
GRAND HOTEL	131	14.7	1.3	13.8		8.3	6.7	10.7	6.3	6.7		10.3
GRAZIA	127	6.9	3.6	24.0		5.7	6.1	12.4	3.4	3.0		9.9
GUERIN SPORTIVO	251	7.3	8.6	9.3	0.9	6.0	1.5	8.2	5.4	3.8	1.0	12.5
GUIDA TV	760	9.3	3.6	18.3	0.3	7.1	1.6	10.3	6.1	2.3	1.3	10.6
INTIMITA'	96	13.7	2.1	23.7		12.5	3.7	14.2	5.5		4.5	10.8
MILANO FINANZA	412	8.0	6.7	20.2		11.2	4.1	9.0	8.7	1.2	0.3	9.9
IL MONDO	137	8.4	1.6	23.8		17.3	2.3	21.1		1.3	1.5	1.6
MOTOSPRINT	523	6.8	2.0	21.2	1.3	8.6	0.2	15.6	5.8	2.9	1.6	8.1
NOVELLA 2000	223	2.9	1.0	12.0	1.3	7.7	0.5	9.1	7.7	5.1	1.0	4.3
OGGI	1232	8.0	9.7	16.7	1.8	12.3	1.8	8.5	4.6	3.3	1.7	6.2
PANORAMA	1902	5.5	2.5	18.5	1.1	11.4	2.8	9.8	4.6	2.9	1.4	8.8
SETTIMANALE DIPIU'	728	4.2	1.3	15.9	0.3	5.6	1.2	6.0	3.7	1.2	1.8	10.3
SORRISI E CANZONI TV	2657	5.1	2.8	23.1	0.6	9.1	2.8	9.0	7.4	2.6	1.8	7.6
STOP	87	12.2	3.9	23.8		9.7	1.7	6.5	11.7	4.2		0.7
TELEPIU'	512	6.1	4.4	15.4	1.5	5.5	2.0	5.1	4.2	3.5	0.8	8.8
TELESETTE	865	10.1	4.0	14.4	2.5	9.7	3.6	6.3	4.4	1.3	1.9	10.9
TOPOLINO	775	11.1	4.9	17.3	1.5	10.1	2.0	6.7	9.1	2.4	1.5	9.1
TU	100	5.7	1.7	17.1		7.9	1.6	4.9	8.5	5.6		4.6
VANITY FAIR	155	5.1	5.3	28.3		2.6	4.2	10.5	5.8	5.4		3.5
VISTO	200	3.5	4.5	18.2	0.8	13.2		6.5	10.4	5.6	4.7	3.9
VIVERSANI & BELLI	182	4.7	3.1	18.9		5.2	4.1	6.6	1.7	2.0	2.9	8.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	1.5	1.2	46.2	1.9	8.7	1.8	7.8	3.2	2.9	1.9	8.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358	4.8	6.5	11.5	2.0	6.5	3.6	17.2	9.5	2.3	1.5	16.5
IO DONNA	400	1.4	2.6	44.5	1.7	6.5	2.7	8.3	4.4	2.6	1.2	8.5
SPECCHIO LA STAMPA	420	70.8	9.1	3.5	0.3	1.5	0.5	5.3	1.1	1.3	0.1	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	2.7	3.5	28.2	2.2	10.6	2.8	8.2	9.7	5.1	2.6	2.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	4.7	5.2	9.6	1.1	6.5	2.7	12.8	9.1	2.8	1.4	15.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	86	6.6	3.0	26.4		15.5	11.0	10.4	5.3	1.5		7.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	312	7.0	4.8	27.8	0.6	6.4	1.6	5.8	8.2	1.5	5.7	12.5
AIRONE	316	14.2	0.6	27.8	1.4	14.1	2.1	7.1	5.9	1.2		10.4
AM AUTOMESE	354	6.4	1.1	11.1	2.0	3.8	1.8	8.4	10.8	2.4	2.2	24.6
AMICA	138	4.4	0.7	19.3		8.6	4.1	9.1	5.9	6.5	1.5	5.7
AMICI DI CASA	63	8.8	4.6	17.3	3.4	3.6	2.1	3.2		4.8		8.5
ASTRA	41	2.4		22.9		12.6						14.6
AUTO	886	5.3	4.5	16.9	1.4	8.2	2.4	9.6	6.1	3.5	2.7	8.7
BELL'EUROPA	129	6.5	3.8	21.6		12.6	5.9	6.3	4.8	2.1		21.0
BELL'ITALIA	289	5.5	4.9	25.2	1.3	8.1	2.1	12.0	4.4	2.0	1.2	16.8
BIMBISANI & BELLI	217	2.4	6.3	20.5		3.6	1.5	8.4	3.0	1.9	2.3	12.5
BRAVA CASA	264	12.0	2.1	26.5	2.3	8.5		2.8	8.6	0.5	3.7	4.0
BURDA	24	3.5		27.3	8.5	4.2			7.6		10.6	27.1
CAMBIO	268	4.8	3.2	19.3	1.1	9.6	1.1	5.5	5.8	2.0	3.5	6.7
CAPITAL	253	4.0	1.3	20.9		11.2	3.0	9.6	5.9	3.4	3.9	9.9
CASA FACILE	259	9.0	2.8	14.2	0.8	9.4	7.8	5.0	4.3	4.3	1.0	10.4
CASA IN FIORE	77	4.5		16.3		18.9	2.0	14.1		2.4	3.3	11.1
CASAVIVA	360	7.6	2.0	18.1	1.9	10.1	2.9	9.3	4.5	0.6	2.5	10.0
CASE DA ABITARE	154	6.2		18.5		12.6		7.4	10.9	2.9	1.3	16.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	24119	7.8	2.8	16.2	1.7	8.2	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	8.9
CIAK	253	7.4	3.4	16.5	1.1	6.6	7.4	9.1	7.7	4.0	1.6	10.7
CIPRIA	11			13.5					11.6			
CLASS	74	14.5	3.1	31.1		9.6	3.6	4.1		5.4	2.2	12.0
CLUB 3	64	22.8	3.4	34.2	3.4	2.7	2.1	4.8		4.1		7.2
COME STAI	53	2.3		24.7		8.8	2.5	7.1	4.2	5.3		15.5
COSE DI CASA	443	10.1	2.2	16.6	0.5	8.6	4.9	5.4	7.0	1.7	2.1	10.7
COSMOPOLITAN	181	3.9	1.6	19.0	2.4	6.6	0.6	10.1	7.7	4.5	0.7	7.7
LA CUCINA ITALIANA	222	11.9	2.3	22.5		6.7	9.6	14.0	4.2	3.7	1.6	7.4
CUCINA MODERNA	170	7.7	1.7	21.0		8.6		10.4	10.3	1.9	5.1	14.9
CUCINA NO PROBLEM	25					27.9	13.4	15.2	17.9		5.2	10.8
CUCINARE BENE	163	8.3	5.2	14.0		8.5	2.2	8.5	9.1	3.4	3.9	8.2
DONNA & MAMMA	63	5.8	4.0	19.4	4.3	4.4		11.4	4.7			23.6
DOVE	142	5.7	4.2	25.0		22.7	6.1	12.8	7.5	4.1		4.0
ELLE	55	6.6		23.6	3.5	5.1		15.7	8.6	2.0		9.3
ELLE DECOR	44	9.7		42.3		5.7		7.9	11.6			19.1
EXPLORA	141	11.1	1.4	11.6		8.2	5.3	7.0	7.5	1.4	2.0	5.0
FLAIR	77	13.0		35.7		9.6	4.2	6.8		1.4		10.0
FOCUS	3632	7.7	3.5	17.1	1.3	11.5	3.0	7.6	6.2	3.1	1.4	9.1
FOR MEN MAGAZINE	390	9.0	1.3	17.4	0.6	8.7	1.1	3.7	5.8	2.3	4.5	6.2
FOX UOMO	436	4.5	3.4	9.7	0.5	11.3	2.5	8.5	3.0	0.5	2.2	10.0
GARDENIA	109	11.0	5.0	32.4		12.3	2.9	7.3	5.3	2.0	1.1	5.4
GENTE MESE	397	5.4	4.0	17.6	1.3	4.3	1.3	4.8	5.4	3.4	3.3	12.0
GENTE MOTORI	1264	7.1	2.0	22.4	0.9	9.3	2.2	7.2	6.6	1.8	3.2	8.5
GENTE VIAGGI	259	10.6	3.7	19.4	0.7	10.5	2.8	13.2	8.7	2.0	1.3	10.7
GLAMOUR	138	7.0		17.1		18.4	0.7	10.6	10.4	1.2		3.6
GQ	564	3.6	0.5	20.2	1.2	12.2	2.4	11.4	8.7	1.2	1.4	7.1
GULLIVER	108	4.0	8.4	20.1		7.5		15.5	5.4			10.4
INSIEME	70	5.1		13.3	4.2	8.8	7.3	10.9	4.2			11.4
IO CUCINO	38	6.1	4.5	10.6		12.1	14.7	9.6		4.2	3.5	10.1
IO E IL MIO BAMBINO	203	4.7	3.2	15.7	1.3	7.0	1.6	8.7	6.5	4.2		9.0
JACK	344	9.8	4.4	15.9	1.7	12.0	1.2	7.3	7.8	3.4	1.0	4.6
MARIE CLAIRE	77	5.8	3.7	28.1		16.6	1.2	21.4		1.4	3.5	5.4
MAX	751	9.1	2.3	15.3	0.6	9.0	1.3	10.0	10.6	1.7	2.9	7.5
MEN'S HEALTH	551	4.6	1.0	21.4	0.3	6.8	1.6	7.1	6.0	2.6	2.2	9.0
MERIDIANI	83	5.1	15.8	30.5	4.8	5.5		13.1	2.2	4.8		11.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	418	5.1	1.2	21.3		18.8	3.3	1.7	3.4			8.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	487	7.1	4.4	22.1	1.1	7.8	1.6	8.3	7.0	3.0	2.2	14.9
NATURAL STYLE	22	9.4		26.9		17.7		24.7		11.2		
NAUTICA	187	0.7	7.6	12.5		11.3	2.5	7.0	4.9	1.9	2.9	17.8
NEWTON	353	7.2	2.5	18.7	1.7	10.6	2.0	9.3	7.1	0.4	0.4	5.5
PANORAMA TRAVEL	209	10.7	1.8	16.4		9.4	2.7	9.7	7.1	3.3	4.5	7.6
PARTIAMO	31	23.1		7.4			9.1	6.5	5.9	7.7		7.9
PC PROFESSIONALE	680	5.4	3.7	20.6	1.3	4.9	1.0	8.0	5.1	1.9	1.7	8.9
PC WORLD ITALIA	671	7.2	4.1	18.2	1.3	6.2	1.4	8.6	4.9	1.4	0.8	9.8
QUARK	448	4.9	4.5	13.0	0.5	7.4	4.5	10.2	7.5	2.7	1.5	11.1
QUATTRORUOTE	3802	5.8	1.9	17.3	2.0	10.1	2.2	8.8	6.4	2.3	2.7	9.9
QUI TOURING	380	8.2	9.0	26.8	4.1	15.0	0.6	5.9	6.4	1.2	1.4	8.1
RAGAZZA MODERNA	27			28.5				20.7	1.9			15.0
RAKAM	24	5.6		7.0		7.7	19.0	11.3	16.2			6.4
SALE & PEPE	154	14.6	1.9	24.3		10.1	10.3	5.8	5.0	2.8	2.3	10.3
LE SCIENZE	194	6.8	5.6	19.5	1.2	4.9	4.9	11.2	3.9	4.1		11.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	116	9.9	1.9	25.0		9.3	6.4	9.4	4.9	2.4	1.3	13.1
IN SELLA	1021	6.9	2.1	20.8	1.5	7.6	1.3	5.1	5.5	2.5	1.6	9.3
SILHOUETTE DONNA	64	3.8		19.6	3.8	6.5		4.0	4.7	1.4	7.8	11.7
STARBENE	413	7.5	3.5	13.4	2.1	7.3	1.0	9.4	3.2	0.8	2.0	12.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	27				10.4		12.5	4.5			4.6	25.3
A TAVOLA	44	8.6	6.4	23.2		6.2		6.9	8.9		5.2	15.5
TOP GIRL	94	6.7	2.8	14.7	2.2	6.4	14.2		5.2			5.4
TUTTOMOTO	845	4.8	3.6	16.9	1.5	7.9	2.6	9.3	6.6	2.8	1.5	7.8
TUTTOTURISMO	160	5.5		15.9	1.3	17.5	0.8	12.6	1.9		5.6	16.5
VERA MAGAZINE	34	20.3		14.6			8.6	10.1			4.3	21.0
VIAGGI E SAPORI	92	2.1	4.7	19.4		12.4	7.2	15.0	7.3		2.3	7.5
IN VIAGGIO	65	12.5	4.4	4.4		4.1	5.9	10.1	3.6	4.5	11.2	23.0
VILLE & CASALI	205	7.9	2.7	16.1		10.1	1.6	8.8	9.4	3.6	3.9	16.2
VOGUE ITALIA	160	6.2	3.3	9.8		12.3	2.0	8.0	7.9	4.0	2.6	13.4
AL VOLANTE	2047	5.0	3.1	17.0	1.4	8.2	2.4	6.1	5.6	1.7	1.4	9.4

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
ANNA	76	2.6	3.5	3.0	1.4	2.1	3.3	2.9	49.6	21.1	10.4	12.7	6.2
AUTO OGGI	614	4.1	13.2	2.3	1.3	2.6	7.5	1.7	27.7	24.6	15.1	23.5	9.2
AUTOSPRINT	492	1.7	9.8	4.0	0.6	3.8	5.6	1.4	25.6	26.1	21.4	19.9	6.9
CHI	688	1.2	10.0	6.7	1.2	1.3	5.5	3.7	25.5	24.8	20.1	20.4	9.2
CIOE'	98		29.6	8.3	3.5	5.7	10.8	2.2	16.7	10.2	13.0	47.1	13.0
CONFIDENZE	79	3.4	3.6		2.1	5.0	3.7	2.6	36.4	24.4	18.9	14.0	6.3
DONNA MODERNA	390	2.3	6.7	7.0	0.3	0.4	3.3	0.5	36.5	30.6	12.5	16.5	3.8
L'ESPRESSO	1488	2.4	7.9	8.1	1.4	4.0	5.6	2.2	25.2	23.3	20.0	23.7	7.8
EVA EXPRESS TREMILA	88		5.7	4.1	3.0	4.0	3.3		43.3	17.1	19.5	16.8	3.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1443	1.3	4.7	4.7	1.7	3.2	4.7	2.4	36.4	28.3	12.5	15.5	7.2
FILM TV	131	3.0	5.3	8.8			17.6	1.3	22.0	19.4	22.6	17.0	19.0
GENTE	1145	1.9	7.5	4.1	1.3	2.3	5.6	2.2	33.2	24.3	17.6	17.2	7.8
GIOIA	117	5.0	10.1	2.9		3.7	6.4	5.9	41.8	13.2	10.9	21.7	12.4
IL GIORNALINO	73			5.7			3.2	2.9	48.9	24.9	14.4	5.7	6.1
GRAND HOTEL	131		5.7	5.8	5.0	1.4	1.1	2.4	29.8	25.6	23.2	17.9	3.5
GRAZIA	127	3.1	7.2	3.6		1.3	6.1	3.6	34.6	24.2	16.3	15.2	9.7
GUERIN SPORTIVO	251	4.0	15.9	4.3	1.1	2.7	6.2	1.2	25.2	16.5	22.7	28.1	7.4
GUIDA TV	760	4.1	9.4	4.5	0.8	3.2	6.4	0.9	31.2	19.3	20.3	21.9	7.3
INTIMITA'	96			2.9	2.1	1.8		2.6	39.5	30.3	20.8	6.7	2.6
MILANO FINANZA	412	1.3	6.6	2.9	0.5	2.7	5.0	1.8	34.9	24.3	20.1	14.0	6.8
IL MONDO	137	5.7	3.7		0.8	7.7	3.3		33.8	40.7	4.4	17.8	3.3
MOTOSPRINT	523	1.0	9.0	3.7	0.3	3.1	6.5	2.2	30.0	25.7	18.5	17.1	8.7
NOVELLA 2000	223	2.8	15.6	13.3	2.5	4.1	7.5	1.5	15.9	18.7	18.1	38.4	8.9
OGGI	1232	2.0	7.2	6.3	1.2	2.2	4.8	1.9	34.3	24.4	15.7	18.9	6.7
PANORAMA	1902	2.4	7.2	5.8	1.3	4.3	7.7	1.9	26.6	25.1	17.7	21.0	9.6
SETTIMANALE DIPIU'	728	2.0	23.2	5.3	1.0	5.6	7.1	3.9	21.4	13.2	17.1	37.2	11.1
SORRISI E CANZONI TV	2657	2.1	8.8	4.8	1.1	2.5	5.8	3.0	31.0	21.6	19.4	19.3	8.8
STOP	87		17.3				2.5	5.6	39.9	18.0	16.6	17.3	8.2
TELEPIU'	512	4.3	15.8	3.6	2.8	3.1	9.4	3.7	25.9	14.1	17.3	29.6	13.0
TELESETTE	865	3.1	13.1	4.5	1.1	2.2	5.2	1.6	28.5	22.1	18.5	23.9	6.9
TOPOLINO	775	2.1	6.4	4.2	0.2	4.6	5.3	1.4	33.3	20.3	22.2	17.5	6.7
TU	100	7.8	11.5	10.4		7.9	1.5	3.3	24.5	14.4	18.7	37.6	4.8
VANITY FAIR	155	5.0	12.2	1.3		2.0	7.3	1.6	38.7	17.3	14.6	20.4	8.9
VISTO	200	0.7	14.0	3.9	2.7	2.7	2.1	2.6	26.3	20.5	24.5	24.0	4.7
VIVERSANI & BELLI	182	2.6	6.3	9.2	3.2	12.3	7.7	1.4	26.8	15.9	14.7	33.6	9.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	1.5	3.1	3.9	0.7	2.0	3.0	0.6	48.9	20.2	16.2	11.1	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358	1.0	3.4	4.3		3.2	3.9	2.2	22.7	29.4	29.9	11.9	6.1
IO DONNA	400	1.5	4.1	2.9	1.4	1.3	3.3	1.1	48.5	19.2	16.7	11.2	4.4
SPECCHIO LA STAMPA	420	0.8	0.6	1.7		0.3	0.8	0.7	83.4	7.6	4.2	3.3	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	2.0	5.9	5.4	0.8	2.0	4.2	1.4	34.4	23.8	20.1	16.1	5.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	1.8	9.3	6.5	0.8	3.0	5.8	1.7	19.5	23.1	28.6	21.4	7.5
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	86	2.0	5.9	1.7		2.8			35.9	36.9	14.7	12.4	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	312	3.0	1.3	3.3	0.5	3.0	6.8	0.4	39.5	14.4	27.9	11.0	7.2
AIRONE	316	3.1	2.5	3.4		1.2	3.1	1.9	42.6	24.7	17.5	10.2	5.0
AM AUTOMESE	354	4.0	6.7	2.4	1.0	3.7	2.7	4.9	18.6	16.0	40.0	17.8	7.6
AMICA	138	1.1	18.0	8.7		1.6	3.8	1.0	24.5	21.8	19.5	29.4	4.8
AMICI DI CASA	63	6.3	7.6	4.7	3.4	10.1	7.3	4.5	30.7	12.3	13.3	32.0	11.7
ASTRA	41	3.2	32.8				11.5		25.3	12.6	14.6	36.0	11.5
AUTO	886	2.0	12.5	4.2	1.5	3.1	4.7	2.4	26.7	21.7	21.1	23.3	7.2
BELL'EUROPA	129	4.8	2.5	3.3	2.8	2.2			31.8	24.8	27.8	15.6	
BELL'ITALIA	289	2.7	2.0	2.1	1.4	3.3	3.8	1.2	35.6	23.6	24.4	11.5	5.0
BIMBISANI & BELLI	217	2.4	12.7	4.4	2.6	4.7	10.1	0.7	29.2	13.5	19.7	26.8	10.8
BRAVA CASA	264	1.6	12.0	1.4	0.3	2.3	8.1	3.3	40.5	13.6	16.9	17.7	11.4
BURDA	24	5.2						6.0	30.8	12.7	45.4	5.2	6.0
CAMBIO	268	1.2	16.9	4.6	1.3	5.9	4.9	2.7	27.3	17.3	17.9	29.9	7.6
CAPITAL	253	2.7	6.9	1.5	1.2	4.0	8.6	2.0	26.2	23.8	23.2	16.3	10.6
CASA FACILE	259	5.6	9.1	1.9	1.4	3.0	7.7	2.3	26.0	23.0	20.0	21.0	10.0
CASA IN FIORE	77	2.3	11.3				11.1	2.7	20.8	35.0	16.8	13.6	13.8
CASAVIVA	360	0.9	6.8	5.3	1.6	5.3	7.9	2.5	27.8	24.1	17.7	19.9	10.5
CASE DA ABITARE	154	4.5	6.0	1.1	0.5	4.6	5.3	1.7	24.7	20.0	31.5	16.7	7.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
CIAK	**253**	0.8	9.9	3.2		2.5	6.6	1.6	27.3	24.3	24.0	16.3	8.2
CIPRIA	**11**		44.7					30.1	13.5		11.6	44.7	30.1
CLASS	**74**		5.8		2.6	6.0			48.7	17.4	19.6	14.4	
CLUB 3	**64**	2.9		4.1		3.0		5.3	60.4	13.0	11.3	10.0	5.3
COME STAI	**53**		25.9				3.8		27.0	18.4	25.0	25.9	3.8
COSE DI CASA	**443**	2.1	4.6	4.4	2.4	4.1	9.3	3.3	29.0	19.4	21.5	17.6	12.6
COSMOPOLITAN	**181**	1.5	19.7	5.4	1.6	2.2	4.1	0.7	24.5	19.7	20.6	30.4	4.8
LA CUCINA ITALIANA	**222**	1.0	3.2		0.7	2.6	5.5	3.0	36.8	30.3	17.0	7.5	8.4
CUCINA MODERNA	**170**	1.8		3.3	1.7	2.3	7.8	1.3	30.4	19.0	32.2	9.2	9.1
CUCINA NO PROBLEM	**25**					7.9		1.7		56.5	33.9	7.9	1.7
CUCINARE BENE	**163**	2.8	10.9	3.2	2.0	3.9	4.3	1.4	27.6	19.2	24.6	22.8	5.7
DONNA & MAMMA	**63**		4.2		1.4	3.9	12.9		29.2	20.1	28.3	9.5	12.9
DOVE	**142**	1.9	1.9	3.2		1.0			34.8	41.5	15.6	8.0	
ELLE	**55**	4.9	8.7	7.3				4.8	30.2	24.2	19.9	20.8	4.8
ELLE DECOR	**44**					3.6			52.0	13.6	30.7	3.6	
EXPLORA	**141**	4.5	11.3	3.4	1.0	3.9	6.8	8.5	24.1	20.6	15.9	24.1	15.3
FLAIR	**77**		18.0	1.3					48.7	20.6	11.4	19.4	
FOCUS	**3632**	2.4	9.6	4.3	0.6	3.2	5.3	3.2	28.3	23.4	19.8	20.0	8.5
FOR MEN MAGAZINE	**390**	3.4	11.9	7.3	1.1	3.6	8.2	3.8	27.8	14.1	18.8	27.3	12.0
FOX UOMO	**436**	2.6	17.4	7.4	1.7	3.7	9.3	1.7	17.6	22.8	15.8	32.8	11.0
GARDENIA	**109**	3.8		0.9	2.8	1.6	6.0		48.4	22.6	13.9	9.1	6.0
GENTE MESE	**397**	0.4	14.9	5.9	0.9	2.7	7.1	5.2	27.0	11.7	24.1	24.8	12.3
GENTE MOTORI	**1264**	2.8	7.5	3.1	2.1	3.8	6.5	2.9	31.5	19.6	20.1	19.4	9.5
GENTE VIAGGI	**259**		8.9	2.9		1.7	2.1	0.8	33.7	27.2	22.7	13.4	2.9
GLAMOUR	**138**	2.5	17.2	4.1	2.3		4.9		24.1	29.7	15.2	26.1	4.9
GQ	**564**	1.8	12.6	3.9	1.1	4.0	4.5	2.3	24.2	27.2	18.3	23.4	6.8
GULLIVER	**108**	5.4	11.1	1.7	1.7	1.3	6.4	1.1	32.5	23.0	15.8	21.2	7.5
INSIEME	**70**	2.0	11.7		2.4	3.2	7.7	7.8	18.3	31.1	15.6	19.4	15.6
IO CUCINO	**38**				13.4	5.3	5.8		21.2	36.4	17.8	18.7	5.8
IO E IL MIO BAMBINO	**203**	1.2	3.8	8.8	1.9	2.9	18.6	1.0	23.5	18.6	19.7	18.6	19.6
JACK	**344**	3.0	14.5	2.4		4.4	6.4	0.3	30.0	22.1	16.8	24.3	6.8
MARIE CLAIRE	**77**		2.1	2.5	1.8			6.6	37.6	39.2	10.2	6.4	6.6
MAX	**751**	4.7	8.1	4.1	0.9	1.7	7.2	3.0	26.7	20.9	22.7	19.5	10.2
MEN'S HEALTH	**551**	2.1	19.7	6.2	0.8	1.6	5.7	1.4	27.0	15.8	19.8	30.3	7.2
MERIDIANI	**83**		3.2		1.0		2.4		51.4	23.4	18.5	4.2	2.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**418**	3.1	7.1	9.9	3.7	4.2	6.0	2.7	27.6	23.9	11.9	27.9	8.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**487**	2.9	8.6	2.6	0.3	1.3	2.5	2.3	33.6	18.8	27.1	15.7	4.8
NATURAL STYLE	**22**	4.2					5.9		36.3	42.4	11.2	4.2	5.9
NAUTICA	**187**		8.8	2.5		5.0	9.0	5.7	20.9	20.8	27.5	16.3	14.6
NEWTON	**353**	3.7	9.8	2.4	1.0	4.4	10.0	3.2	28.4	23.6	13.5	21.3	13.3
PANORAMA TRAVEL	**209**	3.5	9.6	1.8	2.6	2.4	5.8	1.1	28.8	21.8	22.5	19.9	6.9
PARTIAMO	**31**		19.1	6.7			6.7		30.5	15.6	21.5	25.8	6.7
PC PROFESSIONALE	**680**	5.3	11.2	4.5	1.0	3.1	10.4	1.9	29.7	15.3	17.5	25.1	12.3
PC WORLD ITALIA	**671**	3.4	8.3	4.1	0.7	2.8	14.1	2.7	29.5	17.4	16.9	19.4	16.8
QUARK	**448**	3.9	7.2	3.7	1.3	3.6	7.5	5.0	22.5	22.5	22.7	19.7	12.5
QUATTRORUOTE	**3802**	3.0	9.4	4.6	1.8	3.4	6.5	2.0	25.0	23.0	21.4	22.2	8.5
QUI TOURING	**380**	2.1	4.2	0.3	0.2	3.1	2.1	1.3	44.0	25.5	17.1	9.9	3.4
RAGAZZA MODERNA	**27**		16.0		3.7		7.0	7.1	28.5	20.7	16.9	19.8	14.1
RAKAM	**24**		6.2	10.1			10.6		12.6	37.9	22.6	16.3	10.6
SALE & PEPE	**154**		2.7	5.2	1.4	2.6	0.7		40.8	26.2	20.4	11.9	0.7
LE SCIENZE	**194**	2.0	11.5	0.8	0.9	1.1	8.8	1.8	32.0	22.2	19.0	16.3	10.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	**116**		1.6	2.5		1.7	6.7	3.8	36.8	25.1	21.7	5.8	10.6
IN SELLA	**1021**	3.4	9.5	4.2	1.8	3.5	11.3	1.9	29.8	15.6	18.9	22.5	13.2
SILHOUETTE DONNA	**64**		13.6	1.4	3.2	6.0	6.1	6.4	23.4	14.3	25.6	24.1	12.5
STARBENE	**413**	4.0	9.6	6.8	2.8	3.3	8.8	2.2	24.4	19.7	18.5	26.5	10.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**27**		9.4	8.7	9.3	7.3	8.1			27.3	29.9	34.7	8.1
A TAVOLA	**44**			11.3		5.2	2.8		38.1	13.1	29.5	16.5	2.8
TOP GIRL	**94**		34.3	4.3	1.6			2.3	24.1	22.8	10.6	40.2	2.3
TUTTOMOTO	**845**	3.8	14.2	4.4	0.8	3.3	6.9	1.4	25.3	21.4	18.7	26.4	8.3
TUTTOTURISMO	**160**		3.6	1.4	1.8	3.6	10.0	1.8	21.5	32.2	24.1	10.4	11.8
VERA MAGAZINE	**34**			19,3		1.8			34.8	18.7	25.3	21.2	
VIAGGI E SAPORI	**92**	2.2	5.7	1.2			9.1	3.8	26.3	34.6	17.1	9.1	13.0
IN VIAGGIO	**65**	4.2	7.0	1.2	1.9		2.0		21.3	20.1	42.4	14.2	2.0
VILLE & CASALI	**205**	1.5	8.3	2.0	1.2	1.2	3.1	2.3	26.8	20.4	33.1	14.2	5.4
VOGUE ITALIA	**160**	1.3	5.5	8.8	1.8	1.2	9.1	2.6	19.3	22.4	27.9	18.6	11.7
AL VOLANTE	**2047**	2.5	12.4	5.0	2.4	4.2	9.9	2.3	25.0	18.1	18.1	26.6	12.2

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.7**	**2.5**	**6.7**	**9.9**	**11.5**	**9.3**	**10.0**	**10.7**	**9.6**	**8.3**	**8.7**	**6.3**	**3.7**	**2.0**
ANNA	76			0.9	3.8	10.7	6.0	13.9	18.2	5.9	9.0	15.1	8.1	7.2	1.2
AUTO OGGI	614	0.3	1.1	4.1	5.9	10.8	9.1	9.3	11.5	9.8	10.9	12.3	8.0	4.2	2.6
AUTOSPRINT	492	0.3	1.2	3.4	7.8	9.0	6.3	12.6	13.6	11.1	7.2	12.1	8.1	5.1	2.3
CHI	688	0.2	1.6	3.5	7.7	10.2	7.6	9.1	9.5	13.0	11.9	8.4	8.3	5.6	3.4
CIOE'	98		1.7	8.4	4.8	10.8	10.8	12.8	9.9	10.0	6.6	9.3	6.7	5.1	3.2
CONFIDENZE	79		0.5	9.7	11.9	13.0	11.3	13.0	8.9	6.9	4.6	5.7	6.7	7.7	
DONNA MODERNA	390		0.6	3.0	6.7	6.4	6.4	9.3	12.9	10.4	13.7	12.6	8.9	5.9	3.2
L'ESPRESSO	1488	0.2	0.6	3.2	5.8	9.4	7.0	8.9	11.5	10.0	10.3	12.7	9.9	6.4	4.0
EVA EXPRESS TREMILA	88		2.6	3.9	7.8	15.9	10.7	12.8	11.8	6.9	7.6	6.9	7.0	3.1	3.1
FAMIGLIA CRISTIANA	1443	0.1	1.1	4.8	7.7	10.6	7.9	10.1	10.4	11.3	10.3	10.6	8.5	4.3	2.2
FILM TV	131		0.9	4.2	6.9	9.5	8.3	11.2	17.2	7.5	6.0	12.3	9.4	5.2	1.4
GENTE	1145	0.3	1.4	5.0	7.6	10.7	8.0	10.1	11.7	11.4	10.4	9.0	7.7	4.5	2.3
GIOIA	117	1.7	0.9	2.7	6.7	10.9	7.7	14.4	16.3	5.7	11.0	10.7	6.2	2.2	2.9
IL GIORNALINO	73			1.4	3.0	5.9	13.8	7.7	13.8	13.0	17.2	10.3	6.5	2.8	4.6
GRAND HOTEL	131			3.8	13.5	11.1	10.2	13.4	12.5	9.8	5.2	8.6	7.3	4.0	0.7
GRAZIA	127			5.0	6.8	8.6	8.0	7.2	12.9	8.5	9.6	10.2	5.2	10.3	7.6
GUERIN SPORTIVO	251	0.8	1.7	4.9	11.2	10.6	9.9	8.7	11.0	10.5	9.0	9.6	8.1	3.2	1.0
GUIDA TV	760	0.3	0.9	4.0	8.8	12.6	8.7	10.7	13.1	10.0	7.6	9.1	8.8	3.9	1.6
INTIMITA'	96		0.9	8.1	10.0	11.8	6.8	10.4	7.5	8.3	12.2	9.6	11.0	3.2	0.3
MILANO FINANZA	412	0.2	0.6	3.2	4.3	8.6	5.3	7.3	9.7	9.2	10.7	11.7	13.2	9.4	6.6
IL MONDO	137		0.4	1.8	1.6	10.4	6.6	7.6	11.4	9.3	8.0	12.2	16.6	9.1	4.9
MOTOSPRINT	523	0.1	1.1	4.3	5.6	9.9	8.6	10.9	13.7	11.7	8.2	8.9	10.1	4.6	2.2
NOVELLA 2000	223	0.4	2.7	4.8	7.7	12.3	8.5	14.3	14.5	6.2	5.9	10.8	8.0	2.3	1.5
OGGI	1232	0.3	1.2	3.6	7.1	9.9	8.8	12.1	12.1	9.6	10.4	10.6	7.6	4.2	2.5
PANORAMA	1902	0.1	0.7	2.6	5.9	8.4	7.6	9.1	12.6	11.4	10.7	11.1	9.9	5.5	4.5
SETTIMANALE DIPIU'	728	0.4	1.6	4.6	11.0	13.1	11.1	11.7	10.5	8.5	8.4	8.4	6.1	2.9	1.6
SORRISI E CANZONI TV	2657	0.4	1.2	5.0	7.5	9.4	8.9	10.4	12.0	12.5	10.1	9.0	7.3	4.2	2.2
STOP	87	1.5	1.1	8.2	8.7	17.0	7.8	15.3	4.8	8.7	6.8	10.9	4.4	3.3	1.4
TELEPIU'	512	0.2	1.5	6.3	11.0	11.2	10.5	10.0	11.4	9.4	8.7	11.1	6.1	1.7	0.9
TELESETTE	865	0.4	1.8	4.9	10.3	12.1	9.6	12.3	11.2	9.1	8.7	9.4	6.2	2.8	1.1
TOPOLINO	775	0.3	1.0	4.1	6.8	9.3	7.1	10.5	13.9	11.7	10.2	10.2	8.1	4.7	2.0
TV	100		1.9	0.9	5.6	14.9	8.6	8.9	15.8	15.8	9.1	7.8	6.0	3.3	1.4
VANITY FAIR	155		0.2	0.8	5.0	5.3	6.6	10.6	11.4	11.3	10.4	15.3	14.3	4.2	4.3
VISTO	200		1.5	4.2	6.0	8.0	7.8	14.4	14.4	13.6	8.1	9.5	8.1	3.6	0.7
VIVERSANI & BELLI	182	0.6	1.3	7.5	9.9	13.9	8.6	6.2	11.9	8.2	10.9	7.4	5.7	4.6	3.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	0.1	0.4	1.4	6.3	6.6	4.8	9.2	11.9	9.8	11.1	11.9	11.2	9.1	6.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358			0.8	2.1	5.0	6.4	11.5	10.9	11.5	11.4	12.1	14.0	8.3	6.2
IO DONNA	400		0.5	2.3	5.0	6.1	5.4	8.3	9.3	11.2	12.2	11.6	11.5	10.1	6.5
SPECCHIO LA STAMPA	420	1.0	0.7	6.4	6.5	7.1	6.0	9.1	9.4	9.7	9.7	13.6	9.3	7.1	4.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	0.2	0.6	2.5	5.0	7.8	7.0	10.2	11.6	12.2	11.8	12.9	10.0	5.6	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	0.2	0.5	1.6	4.8	7.9	7.6	10.3	10.7	11.0	11.4	12.8	9.9	6.5	4.9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	86			5.5	0.9	6.3	9.1	3.1	13.0	11.1	8.5	15.9	13.6	9.6	3.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.7**	**2.5**	**6.7**	**9.9**	**11.5**	**9.3**	**10.0**	**10.7**	**9.6**	**8.3**	**8.7**	**6.3**	**3.7**	**2.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	312	0.1	0.4	1.4	2.9	7.5	4.7	6.2	7.6	11.3	11.2	13.4	13.7	10.4	9.2
AIRONE	316	0.4	0.6	2.2	5.7	7.4	6.7	9.5	10.5	11.4	14.3	11.4	13.1	5.5	1.4
AM AUTOMESE	354	0.2	0.6	4.0	4.9	9.2	8.8	11.9	12.3	10.0	9.8	10.9	7.7	6.9	2.7
AMICA	138		1.3	4.9	4.9	8.9	9.2	9.2	12.7	10.8	8.8	12.6	4.9	5.4	6.4
AMICI DI CASA	63	0.2		1.7	6.5	13.2	6.1	14.5	14.6	4.5	13.2	6.8	9.6	5.1	4.0
ASTRA	41			4.2	9.4	12.1	12.7	10.5	7.5	7.6	13.2	10.8	12.0		
AUTO	886		1.2	2.7	8.3	9.7	8.5	10.5	11.3	10.2	9.6	11.6	8.3	5.3	2.8
BELL'EUROPA	129		1.1	3.2	5.5	9.8	6.7	7.6	6.8	13.1	13.7	7.2	15.7	6.8	3.0
BELL'ITALIA	289	0.2	1.0	3.9	4.4	5.8	9.0	8.7	9.2	11.6	9.7	10.3	12.3	7.4	6.4
BIMBISANI & BELLI	217		0.9	2.9	6.1	11.4	10.4	9.7	15.6	13.7	8.7	7.5	5.1	5.4	2.6
BRAVA CASA	264			1.5	3.5	7.9	6.4	8.7	9.5	10.9	14.7	12.6	12.1	6.4	5.8
BURDA	24		2.7	0.4	5.4	8.6		11.9	6.9	6.2	6.5	21.7	8.6	14.4	6.6
CAMBIO	268		1.1	2.4	8.9	8.7	10.5	9.5	11.6	7.9	10.9	11.3	7.7	7.5	2.2
CAPITAL	253	0.2	0.5	1.9	3.4	9.0	8.2	8.6	8.9	6.1	9.9	14.7	11.7	9.7	7.2
CASA FACILE	259		0.9	2.9	7.4	9.6	8.9	8.0	9.8	12.7	11.5	12.6	8.1	4.9	2.8
CASA IN FIORE	77	2.0	1.5	4.7	1.0	5.8	7.1	12.0	11.0	14.4	11.0	6.4	13.3	9.9	
CASAVIVA	360		0.1	1.8	5.1	10.6	8.1	9.3	6.1	17.0	9.7	13.0	9.3	6.8	3.1
CASE DA ABITARE	154		0.9		5.9	14.3	7.2	9.7	7.6	10.7	12.3	14.6	4.7	8.1	3.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.7**	**2.5**	**6.7**	**9.9**	**11.5**	**9.3**	**10.0**	**10.7**	**9.6**	**8.3**	**8.7**	**6.3**	**3.7**	**2.0**
CIAK	253		1.5	2.6	5.0	7.8	7.7	10.2	13.2	13.7	7.1	11.5	9.9	7.4	2.3
CIPRIA	11					9.3	37.7	4.5	11.8		8.1	23.2	5.4		
CLASS	74		0.6	5.3	2.1	1.5	7.1	9.8	6.9	8.6	7.1	10.1	13.4	18.2	9.1
CLUB 3	64			5.4	12.2	12.4	7.6	8.1	9.2	10.6	10.7	12.8	6.1	4.4	0.3
COME STAI	53		1.7	5.9	5.2	15.9	3.0	11.2	10.0	1.9	11.9	12.5	15.7	4.5	0.3
COSE DI CASA	443	0.2	0.8	2.6	5.9	10.2	8.1	10.6	10.9	11.6	10.5	11.5	9.7	5.5	2.0
COSMOPOLITAN	181	0.8	0.4	1.8	2.6	4.8	7.6	11.2	12.4	8.9	13.0	12.2	14.0	7.3	2.9
LA CUCINA ITALIANA	222		0.7	1.7	7.6	7.7	6.3	10.0	8.7	9.6	9.1	14.0	11.6	7.7	5.2
CUCINA MODERNA	170	0.4	0.6	1.9	9.4	11.1	6.5	8.6	15.6	12.2	8.0	8.8	9.1	4.9	2.9
CUCINA NO PROBLEM	25		1.3		5.1	13.2	5.9	2.6	14.1	4.5	8.2	29.5	12.6	2.4	0.8
CUCINARE BENE	163	1.2	3.6	2.1	7.2	11.5	8.3	9.4	14.4	8.8	9.2	12.5	5.0	3.5	3.4
DONNA & MAMMA	63		1.4	1.5	5.1	19.7	6.6	14.0	10.9	12.8	6.9	3.6	13.4	3.1	1.1
DOVE	142	0.5		1.7	5.5	6.2	4.3	9.0	9.3	9.9	12.3	11.3	13.0	12.5	4.6
ELLE	55			1.5	2.6	10.3	3.8	7.6	11.7	10.5	9.1	9.6	11.5	16.6	5.3
ELLE DECOR	44						5.5	10.3	0.1	7.3	20.1	8.9	25.0	15.1	7.7
EXPLORA	141		0.2	5.1	2.4	11.4	9.2	11.3	11.1	6.0	11.4	12.4	13.1	3.7	2.6
FLAIR	77			2.2		7.6	4.9	2.7	12.5	12.2	6.9	16.0	15.1	15.5	4.5
FOCUS	3632	0.1	0.5	3.1	5.2	9.6	7.7	9.5	11.7	12.1	10.9	11.3	9.5	5.7	3.0
FOR MEN MAGAZINE	390	1.2	1.1	2.6	6.4	13.8	8.5	9.5	11.7	12.3	9.6	8.9	7.3	4.2	2.9
FOX UOMO	436	0.3	0.7	2.6	6.2	11.9	10.0	10.0	14.1	12.6	9.6	7.6	6.4	5.2	2.7
GARDENIA	109		1.8	3.0	4.0	5.4	5.7	15.4	11.3	11.6	13.1	12.2	8.4	5.4	2.7
GENTE MESE	397	0.4	2.0	3.8	11.7	9.2	9.0	10.6	11.5	11.5	7.2	8.3	7.3	5.7	1.9
GENTE MOTORI	1264	0.3	0.7	4.3	8.0	10.8	7.9	10.3	9.7	10.9	10.8	9.7	8.6	6.0	2.0
GENTE VIAGGI	259	0.5	0.4	3.5	5.8	6.8	8.3	5.8	10.3	10.9	11.9	12.9	11.4	7.8	3.7
GLAMOUR	138		1.1	1.8	2.6	10.4	10.2	7.2	8.7	8.5	9.3	17.9	8.0	11.1	3.1
GQ	564	0.2	0.4	3.2	5.8	9.5	9.3	8.5	12.0	10.0	10.6	12.2	9.4	5.5	3.3
GULLIVER	108			2.9	7.1	6.4	7.9	6.3	13.3	4.3	12.4	8.5	13.3	9.1	8.4
INSIEME	70		1.2	5.1	11.5	10.8	4.0	12.6	12.3	9.7	10.4	11.8	3.9	6.3	0.4
IO CUCINO	38		1.0		8.7	13.7	9.9	6.7	10.1	5.1	11.7	16.6	9.2	4.7	2.4
IO E IL MIO BAMBINO	203	0.3	1.2	6.0	6.1	12.8	8.5	8.3	9.3	14.8	9.2	10.3	8.5	3.1	1.8
JACK	344		0.4	1.3	5.7	6.6	11.5	9.7	14.5	10.6	15.6	9.9	7.3	3.2	3.7
MARIE CLAIRE	77			0.9	5.0	5.2	0.7	5.6	8.2	12.3	8.0	12.9	23.8	9.7	7.8
MAX	751	0.6	0.7	3.1	6.0	7.5	8.3	11.5	11.8	12.1	9.5	11.2	8.0	6.5	3.1
MEN'S HEALTH	551	0.3	1.0	2.8	5.2	10.7	9.7	10.2	14.5	10.8	9.3	8.7	5.7	5.3	5.7
MERIDIANI	83			2.7	14.2	1.9	3.2	6.5	13.4	7.6	7.0	12.7	11.9	12.6	6.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	418	0.2	1.9	4.7	9.1	10.1	8.5	9.0	9.8	10.0	10.3	9.8	8.1	4.6	3.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	487	0.2	0.5	2.4	4.8	4.9	6.7	9.3	11.9	12.9	9.9	11.9	13.2	6.8	4.6
NATURAL STYLE	22				6.9	0.8		4.2	11.3	17.3	16.3	16.1	19.5	7.6	
NAUTICA	187	0.4	0.8	2.9	6.5	6.1	10.7	5.6	11.4	10.3	11.4	13.8	7.7	7.7	4.6
NEWTON	353		0.4	4.1	4.2	9.7	6.5	9.0	10.4	11.4	13.0	12.0	9.0	6.5	3.9
PANORAMA TRAVEL	209		0.2	3.3	5.6	6.2	8.2	10.6	10.0	12.7	8.3	10.5	11.2	9.0	4.3
PARTIAMO	31			3.1	4.9	5.0	3.7	7.7	17.8	5.6	30.9	1.6	10.3	8.9	0.6
PC PROFESSIONALE	680	0.1	0.7	2.6	5.4	8.6	7.3	8.4	11.8	11.5	11.3	14.0	10.2	4.7	3.5
PC WORLD ITALIA	671	0.2	0.5	3.4	6.5	10.3	6.7	8.3	12.5	10.9	11.9	11.9	9.3	4.6	2.9
QUARK	448		0.3	1.6	4.6	10.1	11.2	11.7	13.0	10.1	11.1	10.2	7.4	5.5	3.4
QUATTRORUOTE	3802	0.3	1.0	3.3	7.8	10.0	8.3	9.9	11.5	11.2	10.3	11.0	8.0	4.9	2.6
QUI TOURING	380		0.7	3.1	4.3	6.5	10.8	8.3	11.0	11.6	9.4	10.7	12.1	5.8	5.8
RAGAZZA MODERNA	27			6.4	1.4	14.1	16.2	7.9	27.8	14.1		4.2			8.0
RAKAM	24			5.8	4.9	21.4	5.8	5.7	7.6	10.0	12.4	18.1	4.4	3.8	
SALE & PEPE	154		0.1	3.5	4.9	3.9	5.8	6.8	11.8	11.5	6.4	18.4	16.0	4.9	5.8
LE SCIENZE	194			2.3	5.6	5.6	9.1	7.5	10.0	8.9	14.3	12.7	12.1	6.3	5.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	116		1.9	4.5	5.3	10.8	7.2	9.1	14.0	13.6	16.2	5.6	7.0	3.3	1.3
IN SELLA	1021	0.4	0.8	4.7	7.1	8.7	9.1	9.3	13.8	10.2	10.2	11.4	8.1	4.2	1.9
SILHOUETTE DONNA	64			3.1	3.4	10.7	14.7	4.4	10.3	11.9	18.0	5.9	11.7	2.6	3.3
STARBENE	413		0.6	3.3	7.4	12.7	7.4	11.1	11.0	10.8	11.0	9.5	8.1	5.2	1.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	27				14.2	12.1	9.4	7.7	13.3	2.4	9.0	13.2	9.5	4.6	4.7
A TAVOLA	44		0.5	3.9	10.7	16.9	6.6	1.1	19.0	5.7	11.1	7.2	13.6	1.3	2.5
TOP GIRL	94		1.5	4.3	0.9	10.3	12.2	14.3	13.9	6.3	7.9	9.7	14.7	2.6	1.4
TUTTOMOTO	845	0.2	1.2	4.9	6.9	9.9	9.6	10.6	12.4	10.0	9.0	10.5	8.0	5.0	1.7
TUTTOTURISMO	160		0.8	3.8	3.7	8.4	9.2	12.4	7.8	8.8	9.7	17.5	9.7	6.7	1.7
VERA MAGAZINE	34	0.3		1.6		7.6		26.0	3.8	9.1	7.3	19.3	21.9	1.0	2.0
VIAGGI E SAPORI	92			1.7	4.0	9.2	8.5	13.8	9.6	13.3	12.2	7.8	9.2	6.4	4.3
IN VIAGGIO	65		1.7	0.9	6.4	8.9	10.6	10.8	7.6	13.4	11.9	7.0	7.9	11.2	1.7
VILLE & CASALI	205		0.4	2.9	3.4	9.9	4.8	6.3	12.3	13.5	9.8	11.6	9.5	8.1	7.6
VOGUE ITALIA	160	1.5	0.4	2.8	4.9	9.0	4.5	8.6	9.4	10.3	11.8	9.3	11.0	12.4	4.0
AL VOLANTE	2047	0.1	0.6	3.7	8.4	10.0	9.1	10.0	11.4	11.5	9.3	10.7	8.4	4.6	2.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.6**	**13.4**	**8.0**	**3.2**	**1.4**	**1.3**	**20.4**						**10.7**	**25.9**	**7.1**
ANNA	**76**	14.2	16.6	13.1	5.3	0.8	8.0	14.6						9.2	18.2	
AUTO OGGI	**614**	10.4	17.3	7.9	3.6	1.2	1.1	21.6						19.0	9.2	8.7
AUTOSPRINT	**492**	7.6	14.7	10.3	3.7	0.5	0.7	26.1						19.9	8.9	7.6
CHI	**688**	8.9	10.8	8.3	3.7	1.5	1.6	21.1						14.1	21.9	8.2
CIOE'	**98**	0.9	11.1	11.9	4.1			15.9						40.3	3.2	12.6
CONFIDENZE	**79**	4.0	10.4	1.4	3.5			21.1						15.3	42.1	2.2
DONNA MODERNA	**390**	13.8	17.4	8.6	4.0	2.1	0.9	17.4						11.1	20.2	4.5
L'ESPRESSO	**1488**	19.6	17.1	7.2	2.9	0.8	3.4	13.6						9.3	20.5	5.7
EVA EXPRESS TREMILA	**88**	9.2	12.9	5.7	3.3		4.4	41.1						6.6	7.8	8.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**1443**	10.5	14.4	7.0	2.9	2.5	1.1	15.3						9.6	32.1	4.7
FILM TV	**131**	8.1	10.2	4.8	3.0	1.8	0.6	24.5						22.6	11.9	12.4
GENTE	**1145**	8.8	12.7	9.2	3.7	1.2	1.8	18.5						10.3	27.5	6.2
GIOIA	**117**	10.4	13.9	9.0	5.1	1.5	2.3	23.6						7.7	22.1	4.5
IL GIORNALINO	**73**	6.7	16.0	3.4	8.3	1.8	3.5	26.4						22.4	7.7	4.0
GRAND HOTEL	**131**	7.2	4.6	12.3	2.7	3.7		29.6						5.4	28.6	5.9
GRAZIA	**127**	18.6	13.5	9.4	3.2	2.4	0.4	15.9						11.6	22.2	2.9
GUERIN SPORTIVO	**251**	5.9	13.8	7.4	2.3	0.6	0.7	25.6						23.7	12.6	7.5
GUIDA TV	**760**	6.2	13.6	6.9	3.0	1.0	1.2	20.9						13.1	27.3	6.7
INTIMITA'	**96**	9.9	13.3	5.5	0.4	0.7		22.2						6.3	40.5	1.3
MILANO FINANZA	**412**	31.4	20.9	9.6	2.2	1.1	2.4	7.6						5.9	12.6	6.3
IL MONDO	**137**	30.7	17.1	8.4	2.1	1.5	4.9	7.1						9.3	15.9	3.0
MOTOSPRINT	**523**	6.4	12.6	9.6	3.2	1.5	0.6	26.2						22.1	8.7	9.1
NOVELLA 2000	**223**	6.5	11.4	11.2	1.3	1.6	0.1	32.8						10.9	15.5	8.5
OGGI	**1232**	10.7	13.1	7.3	3.7	1.9	1.6	16.7						10.9	28.7	5.3
PANORAMA	**1902**	16.7	18.2	8.7	3.5	1.4	1.7	16.0						12.3	15.9	5.7
SETTIMANALE DIPIU'	**728**	5.3	13.1	6.0	3.4	0.5	1.0	21.5						19.3	17.0	13.0
SORRISI E CANZONI TV	**2657**	8.4	15.8	8.7	3.2	1.0	0.8	24.1						13.1	17.7	7.1
STOP	**87**	5.9	3.0	7.2	2.0			16.7						19.1	40.3	5.7
TELEPIU'	**512**	5.9	10.4	7.4	3.5	0.8	1.5	26.5						13.7	21.5	8.8
TELESETTE	**865**	4.5	20.0	8.2	2.6	1.1	1.3	22.2						9.5	22.9	7.7
TOPOLINO	**775**	11.4	15.4	6.1	2.8	0.8	1.8	20.5						23.7	10.3	7.2
TU	**100**	5.1	10.0	12.4	5.6	1.1	0.9	22.6						22.5	14.5	5.2
VANITY FAIR	**155**	17.7	17.0	10.8	3.8	1.8	2.1	23.2						11.4	9.3	2.8
VISTO	**200**	5.3	11.9	12.5	3.3	0.3	1.1	28.9						8.5	21.5	6.6
VIVERSANI & BELLI	**182**	10.5	21.1	11.9	2.8	0.9		20.5						4.6	18.5	9.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**687**	26.3	15.4	6.3	3.4	0.3	1.4	12.6						9.2	21.8	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**358**	23.9	18.2	5.0	4.7	0.4	6.5	8.7						6.7	22.2	3.6
IO DONNA	**400**	25.8	15.4	4.4	2.5	0.5	3.3	14.6						9.6	20.7	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	**420**	18.8	13.4	8.8	1.4	1.1	2.1	9.7						10.3	29.7	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1295**	8.9	13.6	9.1	3.6	0.9	0.6	24.9						24.9	7.2	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1406**	19.9	22.0	5.5	2.4	0.6	4.8	10.1						9.9	19.1	5.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**86**	16.8	18.8	2.6	3.3		3.5	9.2						10.2	24.7	11.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.6**	**13.4**	**8.0**	**3.2**	**1.4**	**1.3**	**20.4**						**10.7**	**25.9**	**7.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**312**	38.4	14.2	7.7	5.8	0.4	1.2	10.8						9.2	9.1	3.2
AIRONE	**316**	21.6	18.9	6.8	1.9	1.1	3.1	14.7						10.1	16.9	4.9
AM AUTOMESE	**354**	8.8	10.4	9.0	3.4	0.6	0.3	26.0						25.4	6.0	10.0
AMICA	**138**	13.9	18.6	6.4	3.7		0.9	13.1						6.2	31.4	5.7
AMICI DI CASA	**63**	3.7	12.0	7.1	1.7	2.3	1.3	30.8						20.1	8.5	12.4
ASTRA	**41**	8.4	31.6	5.1	9.1			12.8						15.5	10.6	6.9
AUTO	**886**	6.7	15.1	10.5	5.3	1.3	0.5	27.2						17.1	8.8	7.6
BELL'EUROPA	**129**	18.4	20.6	10.6	4.4		4.1	18.6						5.2	13.4	4.7
BELL'ITALIA	**289**	25.5	14.5	8.7	3.4	0.9	4.2	11.8						3.3	21.8	6.1
BIMBISANI & BELLI	**217**	15.3	27.7	10.8	3.7	1.3	0.1	21.1						4.8	11.3	4.0
BRAVA CASA	**264**	25.7	21.0	14.0	3.8	0.8	0.6	11.3						5.2	14.8	2.8
BURDA	**24**	38.0	7.4		4.6		2.9	18.7							17.9	10.4
CAMBIO	**268**	10.8	24.3	6.6	3.9		1.1	20.7						19.0	5.3	8.2
CAPITAL	**253**	25.1	14.3	9.7	3.2	0.6	2.2	12.9						13.5	14.1	4.4
CASA FACILE	**259**	13.4	18.9	13.4	5.7	0.6	0.4	23.1						6.0	12.7	5.7
CASA IN FIORE	**77**	9.5	19.3	16.5	1.7		1.3	13.9						11.4	18.9	7.5
CASAVIVA	**360**	24.1	23.2	11.3	3.4	0.5	0.6	16.0						4.6	12.8	3.4
CASE DA ABITARE	**154**	22.1	14.7	7.8	6.8	0.3	1.7	14.5						7.6	19.2	5.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.6**	**13.4**	**8.0**	**3.2**	**1.4**	**1.3**	**20.4**						**10.7**	**25.9**	**7.1**
CIAK	**253**	12.7	17.7	5.9	3.1	1.6	2.0	16.3						27.0	7.7	5.9
CIPRIA	**11**	13.5		16.2			16.1	18.4							23.4	12.4
CLASS	**74**	36.6	14.9	5.8	1.6			11.9						7.9	20.6	0.6
CLUB 3	**64**	11.6	10.4	4.7	2.1			9.5							61.7	
COME STAI	**53**	9.5	9.0	11.6	6.9			13.6						25.2	18.1	6.1
COSE DI CASA	**443**	16.8	19.6	10.3	3.0	0.9	2.2	20.0						9.8	10.3	7.1
COSMOPOLITAN	**181**	11.4	14.8	8.7	6.1	1.8	1.3	14.9						21.6	12.9	6.5
LA CUCINA ITALIANA	**222**	26.5	16.1	8.8	3.0	1.4	1.2	15.7						8.6	15.3	3.3
CUCINA MODERNA	**170**	10.7	16.9	9.6	4.8	0.3	0.6	22.9						8.1	22.1	4.2
CUCINA NO PROBLEM	**25**	6.8	17.5	3.1	5.7			34.3						12.5	20.0	
CUCINARE BENE	**163**	7.7	14.4	8.8	2.9	1.3	3.0	21.7						10.2	22.6	7.4
DONNA & MAMMA	**63**	12.0	27.2	12.1	6.7	5.4	2.9	21.2							11.1	1.4
DOVE	**142**	27.8	19.0	9.6	1.6	0.4	4.4	11.4						9.5	15.5	0.7
ELLE	**55**	12.1	21.1	19.5	3.5		1.0	15.8						12.6	11.1	3.4
ELLE DECOR	**44**	35.0	20.7	12.2	14.7		3.2	2.7						9.3	2.4	
EXPLORA	**141**	10.4	16.3	5.2	3.4	1.7	4.0	18.0						24.9	10.3	5.8
FLAIR	**77**	28.1	25.9	7.9	3.1		1.8	11.9						12.6	2.4	6.2
FOCUS	**3632**	13.1	18.7	8.0	3.6	0.7	1.9	18.8						17.8	10.4	7.1
FOR MEN MAGAZINE	**390**	7.2	12.8	6.1	5.4		0.3	25.4						28.1	5.0	9.8
FOX UOMO	**436**	11.9	17.9	6.2	5.0	0.2	0.3	20.0						25.6	4.3	8.5
GARDENIA	**109**	13.4	16.3	12.3	1.3	1.1	1.6	23.7						4.2	22.2	4.0
GENTE MESE	**397**	10.2	14.4	9.6	3.2	0.8	2.8	21.3						7.7	20.7	9.5
GENTE MOTORI	**1264**	9.6	15.2	8.9	3.8	1.2	1.0	24.0						15.6	14.2	6.6
GENTE VIAGGI	**259**	13.6	19.7	12.3	3.7	0.9	0.5	18.3						10.5	14.8	5.7
GLAMOUR	**138**	12.8	21.5	8.0	5.1		1.0	13.1						19.9	7.6	10.9
GQ	**564**	12.8	17.6	9.0	5.2	0.5	1.9	18.0						23.0	4.4	7.5
GULLIVER	**108**	23.3	15.4	13.2	4.3	0.9		13.4						10.0	14.4	5.1
INSIEME	**70**	8.4	29.3	1.9	4.2	5.8		21.3						4.4	18.5	6.0
IO CUCINO	**38**	6.3	2.4	7.6	3.8	2.9		32.0						9.0	25.5	10.5
IO E IL MIO BAMBINO	**203**	17.6	25.3	10.6	5.8	1.5	2.6	24.8						2.9	5.3	3.7
JACK	**344**	10.7	20.0	5.3	2.4	0.5	2.0	17.3						29.4	2.8	9.6
MARIE CLAIRE	**77**	27.1	14.6	9.3	3.8	4.0	3.0	15.0						7.7	10.8	4.8
MAX	**751**	10.0	15.7	8.8	5.2	0.4	1.6	22.2						22.3	4.9	9.0
MEN'S HEALTH	**551**	13.1	17.1	7.4	4.6	1.1	1.2	18.3						24.6	4.7	7.8
MERIDIANI	**83**	34.1	19.3	9.4	5.6		5.9	10.0						3.1	4.8	7.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**418**	11.5	15.7	5.7	1.6	2.0	1.4	13.4						4.8	38.9	5.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**487**	23.5	17.9	3.5	2.9	1.1	4.6	12.0						18.1	12.1	4.4
NATURAL STYLE	**22**	13.1	19.0	11.5	17.5			19.7						4.9	14.3	
NAUTICA	**187**	22.8	11.0	12.7	4.9		1.4	15.7						8.0	19.6	3.7
NEWTON	**353**	13.1	15.6	5.2	3.3	1.1	3.1	17.1						25.5	6.7	9.3
PANORAMA TRAVEL	**209**	19.0	19.6	12.5	4.2	0.2	2.5	12.3						12.9	9.7	7.1
PARTIAMO	**31**	23.9	8.5	13.7			3.3	14.5						21.6	2.0	12.6
PC PROFESSIONALE	**680**	17.3	20.3	6.2	2.7	0.2	2.5	14.3						22.3	5.6	8.6
PC WORLD ITALIA	**671**	16.1	21.1	7.1	3.3	0.4	2.6	16.6						18.5	4.7	9.5
QUARK	**448**	12.6	15.3	6.4	2.0	0.5	2.6	17.3						21.5	13.7	8.1
QUATTRORUOTE	**3802**	10.1	16.3	9.4	4.3	1.2	1.0	21.5						14.7	13.7	7.8
QUI TOURING	**380**	23.5	10.7	7.0	2.5	1.0	2.5	13.9						8.1	27.2	3.5
RAGAZZA MODERNA	**27**	3.8	13.6	2.4				29.3						32.1	6.6	12.2
RAKAM	**24**	14.2	14.6		4.4			13.1						17.8	35.9	
SALE & PEPE	**154**	24.7	18.7	8.8	6.0	0.4	0.4	20.2						7.6	10.9	2.3
LE SCIENZE	**194**	21.6	16.6	2.5	3.5		5.6	10.9						18.7	14.2	6.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	**116**	13.7	11.2	5.8	3.3		2.6	10.9						3.6	47.4	1.6
IN SELLA	**1021**	5.3	13.0	7.1	3.4	0.3	0.9	23.8						33.3	3.3	9.5
SILHOUETTE DONNA	**64**	15.8	20.5	5.0	3.1	0.8	4.4	22.5						13.2	10.2	4.4
STARBENE	**413**	14.4	17.9	8.6	4.3	1.2	2.3	20.0						8.8	18.2	4.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**27**	10.5	12.8	6.8	9.8			40.6						14.1	5.3	
A TAVOLA	**44**	12.2	13.8	2.4	4.2		4.5	21.1						13.6	26.0	2.2
TOP GIRL	**94**	1.6	7.4	4.9	4.1	1.4	0.6	15.1						50.0	2.4	12.5
TUTTOMOTO	**845**	5.4	11.6	8.7	4.8	0.7	0.6	28.3						21.2	10.1	8.6
TUTTOTURISMO	**160**	17.0	14.2	12.2	4.7		1.0	18.2						6.5	20.2	6.1
VERA MAGAZINE	**34**	9.4	17.3	2.1	8.8			34.3						21.0	1.1	6.0
VIAGGI E SAPORI	**92**	16.5	20.0	9.0	10.4	1.2	0.9	14.9						3.9	20.0	3.3
IN VIAGGIO	**65**	19.2	9.2	7.5	0.5		2.9	29.3						12.2	13.7	5.5
VILLE & CASALI	**205**	29.4	14.9	9.4	7.3	3.7	0.9	15.9						4.5	9.4	4.4
VOGUE ITALIA	**160**	14.8	18.7	15.4	5.8		4.9	16.4						11.8	5.5	6.8
AL VOLANTE	**2047**	8.2	17.1	7.4	3.5	0.5	1.5	23.6						22.2	6.9	9.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.2**	**9.0**	**16.8**	**17.1**	**14.9**	**13.8**	**24.1**	**1.9**	**12.0**	**62.7**	**19.4**	**4.0**	**8.1**	**29.5**	**32.3**	**22.5**	**7.6**
ANNA	**703**	5.2	9.2	19.6	20.8	17.9	14.2	13.2	4.0	19.5	63.5	11.4	1.6	12.8	39.9	30.1	15.3	1.9
AUTO OGGI	**76**	4.8	16.7	32.5	14.6	15.8	12.1	3.5	4.9	17.3	64.8	13.0		6.1	54.5	32.3	7.1	
AUTOSPRINT	**45**	5.2	17.9	26.7	23.1	14.9	1.7	10.4	3.1	21.1	64.0	10.4	1.3	7.3	56.4	36.4		
CHI	**2165**	4.9	12.2	20.3	17.6	14.7	13.6	16.8	2.3	13.6	68.2	14.1	1.9	8.3	36.0	35.8	17.8	2.0
CIOE'	**614**	39.3	20.1	14.5	15.9	6.2	2.0	1.9	0.6	10.7	60.2	23.8	4.7	3.5	21.5	62.5	11.4	1.1
CONFIDENZE	**658**	1.5	9.4	14.1	16.7	21.9	15.7	20.7	1.2	12.9	68.7	14.5	2.6	5.4	28.5	43.9	19.5	2.6
DONNA MODERNA	**2216**	4.2	11.1	23.1	20.7	16.9	13.2	10.9	3.2	16.8	68.5	10.4	1.1	11.4	40.2	35.2	11.9	1.4
L'ESPRESSO	**841**	3.7	10.5	17.7	21.1	20.8	14.0	12.3	6.3	30.4	56.8	6.1	0.4	26.2	44.7	20.2	7.6	1.3
EVA EXPRESS TREMILA	**263**	3.1	13.3	29.8	16.0	13.7	12.0	12.1	1.9	11.8	69.7	14.3	2.4	3.6	38.2	43.6	12.3	2.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	2.8	6.9	12.9	12.4	16.4	16.1	32.5	1.9	13.7	65.9	16.7	1.8	9.9	30.2	27.7	28.0	4.2
FILM TV	**72**	14.4	20.7	15.0	6.0	19.0	16.2	8.8	0.3	19.6	60.5	14.3	5.3	8.1	40.3	34.7	15.5	1.4
GENTE	**2420**	3.3	8.6	15.5	17.9	15.6	15.7	23.4	2.5	14.6	64.9	15.2	2.8	9.6	33.4	34.5	19.4	3.0
GIOIA	**744**	2.8	9.0	19.8	20.9	17.3	12.2	18.1	2.3	18.8	62.8	13.3	2.7	9.6	36.0	38.5	15.0	1.0
IL GIORNALINO	**121**	3.2	8.8	27.0	28.4	14.2	9.4	9.0	1.8	15.3	71.7	8.1	3.1	11.5	40.4	35.6	12.5	
GRAND HOTEL	**469**	3.1	5.1	16.8	12.4	20.8	17.7	24.1	0.7	9.3	65.0	21.5	3.4	3.5	19.5	41.4	31.0	4.5
GRAZIA	**818**	4.5	9.5	21.5	20.2	15.9	13.4	15.0	4.1	19.1	63.4	11.8	1.7	12.7	39.8	34.1	10.6	2.8
GUERIN SPORTIVO	**13**	4.9	26.3	31.7	15.8	16.2	5.2			19.5	75.9	4.6			68.7	31.3		
GUIDA TV	**857**	5.6	6.5	20.1	20.6	15.5	13.8	17.8	2.3	14.7	64.4	16.8	1.7	10.2	33.1	39.1	14.8	2.8
INTIMITA'	**720**	1.5	5.2	12.0	13.5	17.1	14.6	36.0	0.7	8.7	70.1	17.1	3.4	2.2	25.3	35.0	32.8	4.7
MILANO FINANZA	**119**	3.0	8.6	12.5	29.2	20.7	21.9	4.1	6.2	36.5	53.1	2.9	1.3	16.9	58.7	18.5	5.9	
IL MONDO	**33**			21.9	34.5	18.4	16.8	8.4	5.2	36.5	52.4	5.9		13.4	82.0	3.6	1.0	
MOTOSPRINT	**65**	6.5	22.6	20.0	25.8	7.5	7.6	10.1	3.1	23.5	62.2	10.3	0.9	15.7	47.1	35.1	2.1	
NOVELLA 2000	**727**	5.2	9.8	20.2	19.6	14.8	15.0	15.4	1.9	15.1	62.1	17.7	3.2	5.8	29.2	42.6	18.8	3.6
OGGI	**2443**	3.4	8.5	14.8	17.6	15.7	14.4	25.6	2.0	14.8	67.2	13.5	2.4	8.3	34.8	32.6	21.1	3.2
PANORAMA	**1203**	3.3	11.5	22.7	23.6	16.6	12.2	10.2	5.4	23.4	63.2	7.2	0.7	18.9	46.2	28.0	6.0	0.9
SETTIMANALE DIPIU'	**1977**	6.4	14.6	25.0	18.0	12.1	10.0	13.8	1.4	10.0	69.6	16.8	2.2	6.4	32.2	43.1	15.9	2.3
SORRISI E CANZONI TV	**3359**	6.3	13.0	20.6	19.8	14.7	12.1	13.4	2.1	13.9	66.6	15.0	2.3	6.7	34.2	40.1	16.6	2.4
STOP	**254**	1.6	4.0	12.0	11.0	12.5	15.1	43.7	0.6	5.3	71.0	20.1	3.1	0.5	16.0	41.8	35.7	5.9
TELEPIU'	**735**	5.4	11.0	23.1	17.6	16.6	10.1	16.3	2.0	11.4	63.9	19.3	3.5	5.3	32.9	40.8	18.9	2.2
TELESETTE	**933**	4.3	8.8	15.2	17.5	20.0	13.5	20.9	1.3	11.6	64.9	18.8	3.5	6.5	30.7	38.6	20.6	3.7
TOPOLINO	**712**	7.3	13.6	23.3	30.1	13.2	7.3	5.1	1.9	19.0	67.0	10.7	1.4	11.0	48.2	31.0	9.1	0.8
TU	**878**	7.3	22.9	27.8	21.0	7.7	7.8	5.5	1.3	13.6	71.0	13.0	1.0	7.9	44.1	37.7	9.8	0.6
VANITY FAIR	**526**	8.5	22.3	26.5	17.2	12.0	7.5	6.0	3.2	25.4	63.5	7.4	0.5	12.8	50.8	30.5	5.6	0.3
VISTO	**482**	5.0	10.8	26.5	19.8	13.9	10.3	13.7	1.9	8.5	72.1	13.5	4.0	3.7	30.2	49.4	15.6	1.1
VIVERSANI & BELLI	**731**	3.5	13.0	21.7	23.8	16.6	12.1	9.2	2.1	13.6	67.2	14.9	2.2	9.3	37.9	36.8	13.6	2.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**665**	2.3	8.1	19.3	17.4	19.1	13.7	20.1	6.1	28.1	60.0	5.7	0.1	23.9	46.1	22.4	6.7	1.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**876**	3.6	11.5	24.1	19.2	21.3	11.7	8.7	5.7	30.5	58.4	4.7	0.6	25.5	52.9	18.5	2.9	0.1
IO DONNA	**1022**	4.3	11.1	22.7	21.0	17.8	12.3	10.9	3.8	27.7	62.6	5.7	0.1	23.0	44.3	27.0	5.2	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**433**	1.7	14.3	15.9	15.4	17.8	17.4	17.7	3.4	20.9	71.6	3.6	0.4	15.7	37.2	33.3	12.8	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	12.3	29.7	17.9	17.9	14.6	4.7	2.8	3.2	16.0	68.2	12.2	0.4	9.6	42.1	44.1	4.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1307**	2.4	9.0	20.0	19.1	24.1	14.9	10.5	5.0	30.4	59.7	4.2	0.6	26.3	52.1	17.4	3.8	0.3
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	0.6	7.3	23.4	21.7	24.6	7.5	14.8	6.3	16.8	71.0	4.5	1.4	15.5	58.4	22.9	3.2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.2**	**9.0**	**16.8**	**17.1**	**14.9**	**13.8**	**24.1**	**1.9**	**12.0**	**62.7**	**19.4**	**4.0**	**8.1**	**29.5**	**32.3**	**22.5**	**7.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**371**	0.5	9.1	26.3	23.8	22.3	11.5	6.6	9.5	33.1	50.9	6.4	0.1	25.4	52.4	19.3	2.6	0.4
AIRONE	**225**	2.0	13.1	15.3	24.8	24.4	13.8	6.6	8.0	29.9	55.8	6.1	0.2	28.7	42.4	24.0	4.9	
AM AUTOMESE	**25**	3.9	13.4	43.2	14.3	9.7	15.5			9.0	69.8	20.1	1.1		45.4	42.7	11.9	
AMICA	**1208**	3.0	10.8	22.6	20.9	15.5	13.8	13.4	4.0	20.8	60.6	12.9	1.7	12.6	41.6	31.0	13.1	1.7
AMICI DI CASA	**188**	16.4	13.1	23.6	18.6	8.7	8.3	11.3	2.2	13.0	64.0	18.5	2.3	4.5	38.2	41.9	11.1	4.3
ASTRA	**236**	9.6	20.5	21.1	20.4	12.8	9.6	6.1	1.4	11.9	68.1	16.2	2.4	10.2	39.9	39.9	7.2	2.9
AUTO	**132**	6.4	22.2	23.3	25.0	7.4	11.3	4.4	2.7	16.9	66.9	10.3	3.2	8.0	46.3	38.4	5.5	1.9
BELL'EUROPA	**152**	2.2	8.1	24.2	22.4	25.9	12.2	5.0	10.2	26.3	61.9	1.6		22.4	46.7	25.5	5.5	
BELL'ITALIA	**249**	1.8	6.0	15.7	22.5	26.2	18.4	9.3	7.4	32.5	52.9	6.6	0.6	25.8	44.8	25.1	4.3	
BIMBISANI & BELLI	**800**	1.7	8.4	40.7	30.7	6.9	6.6	5.0	2.7	15.4	62.6	16.6	2.7	9.3	43.7	37.9	7.9	1.2
BRAVA CASA	**800**	2.7	10.0	25.9	26.3	17.5	11.0	6.6	4.2	27.7	57.8	9.3	1.0	14.1	50.0	27.7	7.1	1.1
BURDA	**536**	0.9	6.7	16.7	18.0	18.5	20.6	18.6	0.4	16.0	69.9	12.4	1.4	8.2	35.6	29.4	24.4	2.5
CAMBIO	**20**	24.6	12.9	4.1	2.5	23.1	31.4	1.4	1.9	23.7	38.7	28.9	6.7		21.8	59.2	19.0	
CAPITAL	**114**	8.2	17.2	17.0	16.2	19.2	14.4	7.8	4.1	24.1	62.1	9.7		15.3	54.0	23.3	6.7	0.7
CASA FACILE	**779**	3.8	12.6	30.9	25.1	13.2	9.5	5.0	2.7	17.6	67.4	11.0	1.3	16.3	45.4	31.7	6.2	0.4
CASA IN FIORE	**281**	3.4	6.5	17.6	22.0	21.3	15.3	13.9	3.7	19.3	67.5	9.2	0.3	10.2	44.7	30.8	12.0	2.3
CASAVIVA	**956**	0.6	7.0	26.1	22.3	19.5	14.3	10.3	5.4	22.5	62.4	8.9	0.8	15.8	45.6	28.1	9.0	1.5
CASE DA ABITARE	**225**	2.0	13.6	23.6	22.1	17.6	12.0	9.0	4.2	19.1	66.7	8.7	1.3	8.5	49.1	32.6	8.9	1.0

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.2**	**9.0**	**16.8**	**17.1**	**14.9**	**13.8**	**24.1**	**1.9**	**12.0**	**62.7**	**19.4**	**4.0**	**8.1**	**29.5**	**32.3**	**22.5**	**7.6**
CIAK	**264**	11.8	31.4	26.6	14.4	10.7	3.2	1.8	4.4	21.5	62.4	10.5	1.2	14.3	52.0	27.5	6.2	
CIPRIA	**223**	8.8	19.2	34.2	14.2	14.5	5.8	3.4	5.6	29.3	53.4	10.7	1.0	19.9	42.7	30.9	5.3	1.1
CLASS	**44**	3.3	11.5	14.6	14.5	28.1	23.1	4.9	1.1	29.1	61.7	8.1		20.8	57.4	16.9	5.0	
CLUB 3	**85**	2.4	2.2	18.5	10.2	14.5	10.9	41.4	2.3	19.8	63.6	13.7	0.5	15.4	34.1	21.8	23.5	5.3
COME STAI	**227**	2.5	18.0	21.0	29.9	14.7	6.6	7.4	1.4	15.3	66.6	15.4	1.2	10.2	40.5	37.5	11.9	
COSE DI CASA	**1401**	4.1	12.1	28.3	23.7	16.9	8.7	6.2	2.9	18.4	67.2	10.8	0.7	13.5	47.0	31.4	7.4	0.8
COSMOPOLITAN	**638**	10.0	30.6	27.9	16.6	8.4	4.7	1.9	2.6	21.6	66.0	8.5	1.3	11.0	51.6	34.2	2.3	0.9
LA CUCINA ITALIANA	**608**	1.1	7.0	19.7	18.8	23.1	16.4	13.8	3.5	18.3	68.0	8.8	1.3	15.6	34.6	29.3	18.1	2.4
CUCINA MODERNA	**987**	2.2	7.8	21.8	22.6	17.6	15.5	12.5	2.3	16.3	66.5	13.5	1.4	9.8	38.8	34.1	15.3	2.1
CUCINA NO PROBLEM	**196**	3.8	4.2	26.9	23.9	13.6	12.5	15.0	2.9	18.1	59.3	17.3	2.4	7.5	37.3	32.6	18.8	3.9
CUCINARE BENE	**897**	2.2	8.1	22.8	22.7	16.6	15.7	11.9	3.1	16.1	66.0	13.1	1.7	8.8	39.9	31.5	17.5	2.3
DONNA & MAMMA	**478**	1.5	7.6	44.7	32.9	4.6	3.8	4.8	1.5	13.4	69.5	14.5	1.0	8.0	49.2	36.0	6.0	0.7
DOVE	**168**	1.1	9.1	20.3	27.4	20.1	10.5	11.5	6.6	34.6	52.9	4.8	1.2	32.5	46.1	15.4	5.6	0.4
ELLE	**390**	6.4	18.2	26.2	18.8	13.2	9.1	7.9	3.8	24.7	61.8	8.8	1.0	16.6	48.2	27.7	5.6	1.9
ELLE DECOR	**110**	0.3	2.7	22.8	27.0	28.1	10.8	8.2	8.9	36.5	49.7	4.9		31.2	51.1	15.0	2.6	
EXPLORA	**107**	6.2	13.1	27.4	16.2	13.0	8.9	15.1	2.9	21.6	63.7	11.0	0.7	13.3	46.1	36.3	4.3	
FLAIR	**443**	12.2	26.9	27.1	15.5	10.6	5.0	2.7	4.1	24.0	60.9	8.8	2.2	15.1	42.4	36.3	5.8	0.4
FOCUS	**2721**	6.7	18.3	24.8	19.9	15.9	9.6	4.9	4.6	20.0	67.7	7.2	0.5	16.3	47.4	30.7	5.0	0.6
FOR MEN MAGAZINE	**65**	6.5	31.8	18.3	23.7	6.3	10.1	3.3	2.1	26.0	63.9	6.7	1.2	12.8	47.5	29.0	10.6	
FOX UOMO	**66**	6.9	38.8	21.9	18.8	6.4	3.2	4.1	0.9	19.0	57.6	20.1	2.3	1.3	50.7	43.1	4.4	0.4
GARDENIA	**171**	1.2	4.4	9.6	22.9	29.5	20.0	12.4	6.4	26.4	57.6	9.1	0.5	20.5	46.1	28.3	4.7	0.4
GENTE MESE	**808**	4.8	10.6	22.2	20.2	13.6	12.7	15.8	3.9	14.3	67.4	12.7	1.8	10.5	36.7	33.9	16.9	2.0
GENTE MOTORI	**167**	7.7	13.5	27.9	27.5	7.3	10.1	5.9	2.4	18.2	65.0	11.4	3.0	7.1	46.9	36.8	7.3	1.9
GENTE VIAGGI	**209**	5.3	6.6	19.5	22.8	17.2	16.1	12.5	5.1	21.9	61.2	10.4	1.5	18.5	45.0	24.2	10.7	1.7
GLAMOUR	**953**	9.8	27.4	31.3	15.5	7.9	5.4	2.8	3.4	21.6	64.6	9.7	0.6	13.3	51.6	29.8	4.8	0.5
GQ	**128**	3.6	28.6	39.7	13.6	5.4	5.9	3.1	2.9	35.4	52.1	9.6		9.1	57.5	27.6	5.8	
GULLIVER	**75**		5.0	34.6	33.3	12.6	6.0	8.5	7.8	39.3	50.4	2.5		46.1	43.6	9.2	1.1	
INSIEME	**310**	3.1	4.4	35.6	32.1	9.7	6.9	8.2	2.0	16.4	67.5	13.4	0.6	10.8	46.0	28.9	13.5	0.8
IO CUCINO	**174**	3.9	6.5	20.1	18.8	16.7	19.4	14.5	3.1	12.3	69.6	14.5	0.4	7.7	31.8	35.1	22.7	2.7
IO E IL MIO BAMBINO	**766**	1.2	6.2	46.6	33.0	4.5	5.1	3.5	1.4	14.7	68.6	14.1	1.2	10.8	47.7	34.0	7.0	0.5
JACK	**88**	18.7	22.3	24.9	21.1	8.2	3.6	1.1	0.6	16.2	72.2	11.0		7.9	41.6	49.8	0.7	
MARIE CLAIRE	**533**	6.4	14.4	27.5	20.7	15.9	8.6	6.5	3.4	21.9	61.6	12.2	1.0	17.2	47.8	29.0	5.7	0.2
MAX	**201**	14.8	22.2	32.7	15.3	5.5	5.8	3.6	2.9	27.1	54.7	13.7	1.5	14.7	36.3	41.0	7.0	1.1
MEN'S HEALTH	**122**	3.3	23.3	24.3	26.7	14.4	5.3	2.8	2.9	22.1	64.9	10.0		13.0	42.5	41.2	3.3	
MERIDIANI	**56**	5.1	21.3	22.7	19.1	12.4	12.2	7.2	5.2	21.0	66.4	7.5		16.9	52.8	23.1	5.4	1.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**865**	1.1	4.3	9.8	12.4	17.2	19.8	35.3	1.5	13.1	61.5	21.3	2.7	7.8	23.7	30.1	28.5	9.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**341**	3.4	12.3	22.8	26.6	18.2	11.5	5.0	5.1	25.9	63.0	5.5	0.4	29.4	44.6	24.6	1.4	
NATURAL STYLE	**116**	4.5	14.4	21.5	26.6	17.7	11.8	3.5	4.3	22.8	64.9	7.6	0.4	12.9	55.7	24.1	4.7	2.6
NAUTICA	**51**		10.0	20.7	16.7	27.4	20.7	4.6	6.2	34.9	55.3	3.5		16.7	57.1	26.2		
NEWTON	**217**	11.6	32.7	14.7	10.8	18.7	8.7	2.7	4.3	31.3	52.3	11.4	0.6	17.4	53.2	27.7	1.7	
PANORAMA TRAVEL	**148**	4.3	15.9	26.2	20.7	15.1	12.7	5.0	1.5	23.8	61.6	12.4	0.7	17.7	43.3	35.0	4.1	
PARTIAMO	**56**	9.9	9.0	30.2	23.6	18.5	8.8		6.4	21.9	57.8	13.9		14.8	68.5	16.7		
PC PROFESSIONALE	**136**	1.8	17.6	29.6	24.4	12.1	7.0	7.4	2.3	26.8	55.6	14.6	0.8	15.5	60.0	19.9	3.7	0.9
PC WORLD ITALIA	**104**	4.6	16.9	23.3	27.1	12.7	7.3	8.1	2.5	30.1	59.7	6.3	1.3	11.7	57.6	24.7	5.2	0.8
QUARK	**309**	7.1	18.8	17.1	15.1	18.5	14.3	9.0	4.7	26.3	63.1	5.9		22.2	43.6	26.4	7.5	0.3
QUATTRORUOTE	**788**	4.2	17.2	28.0	23.6	12.0	8.8	6.2	3.2	22.4	63.6	9.4	1.5	13.5	49.8	30.2	5.9	0.6
QUI TOURING	**257**	0.8	11.3	10.6	22.1	26.1	19.3	9.8	5.1	34.0	56.0	4.8		25.0	54.4	16.6	3.7	0.3
RAGAZZA MODERNA	**402**	40.3	28.8	16.3	8.1	3.2	2.0	1.3	1.4	11.7	65.3	18.0	3.6	5.8	21.4	68.1	4.2	0.4
RAKAM	**347**	0.7	2.8	13.3	17.8	22.4	22.5	20.4	3.7	19.5	64.1	12.2	0.6	15.2	31.0	33.9	16.5	3.5
SALE & PEPE	**607**	0.8	5.3	21.8	23.1	22.2	15.1	11.8	3.0	20.7	65.1	10.1	1.1	9.0	41.2	36.0	13.2	0.5
LE SCIENZE	**124**	12.7	8.2	12.8	20.2	19.3	13.2	13.5	4.8	24.2	59.9	10.8	0.4	28.1	39.3	22.7	8.1	1.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**177**	3.1	7.2	14.6	13.4	19.9	15.8	25.9	1.7	15.4	71.7	10.1	1.1	12.5	37.5	30.8	19.3	
IN SELLA	**153**	15.8	23.3	27.8	24.0	3.9	1.6	3.8	0.8	15.5	66.3	17.3	0.2	7.4	49.2	36.3	7.1	
SILHOUETTE DONNA	**1202**	7.3	19.4	28.4	22.5	11.6	7.7	3.2	2.9	16.6	64.4	14.2	1.8	10.3	46.4	35.1	7.6	0.7
STARBENE	**1719**	4.8	15.7	24.8	20.5	15.2	9.7	9.4	2.5	16.7	67.7	11.2	1.9	9.5	45.1	33.2	10.7	1.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**152**	1.2	10.0	35.4	15.9	19.9	12.7	5.0	2.5	19.3	62.1	15.8	0.3	8.6	43.2	31.6	15.1	1.5
A TAVOLA	**159**	5.4	7.1	14.3	17.0	22.1	19.1	15.0	2.2	16.6	69.3	11.9		10.4	37.5	36.8	13.9	1.4
TOP GIRL	**630**	42.0	32.7	11.3	8.7	3.2	1.4	0.7	1.8	12.2	67.3	16.9	1.9	3.3	21.4	70.9	4.1	0.4
TUTTOMOTO	**128**	16.1	18.5	21.4	24.9	8.7	7.8	2.6	1.7	12.4	75.4	10.2	0.2	7.3	34.7	48.3	9.1	0.6
TUTTOTURISMO	**59**	0.7	12.5	22.7	32.9	23.1	8.1		6.0	33.3	53.9	6.8		20.0	57.0	23.1		
VERA MAGAZINE	**217**	6.8	15.3	17.9	36.8	12.5	8.8	1.9	2.0	19.7	66.2	11.4	0.7	9.0	35.6	40.4	14.3	0.7
VIAGGI E SAPORI	**118**	1.3	9.9	19.0	19.0	25.3	12.2	13.4	2.7	27.3	61.2	8.7		10.7	55.0	14.6	18.8	0.9
IN VIAGGIO	**92**	2.0	19.8	23.4	27.5	11.3	6.9	9.0	5.8	28.2	53.2	12.8		18.5	44.9	28.2	7.5	0.9
VILLE & CASALI	**221**	0.8	10.1	18.7	28.0	18.0	13.5	10.8	10.8	37.7	43.2	6.5	1.9	22.0	51.6	19.0	6.9	0.4
VOGUE ITALIA	**427**	5.1	19.6	29.1	18.3	13.4	8.5	5.9	3.9	17.6	64.8	12.9	0.9	10.7	50.7	30.0	8.1	0.5
AL VOLANTE	**306**	6.5	30.8	26.0	20.9	9.6	4.3	2.0	2.3	16.2	65.0	15.8	0.8	7.2	50.8	36.3	5.5	0.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.5**	**24.6**	**24.5**	**26.1**	**11.3**	**2.8**	**17.6**	**0.4**	**3.4**	**10.2**	**8.3**	**0.5**	**25.7**	**22.4**	**8.7**
ANNA	703	10.9	21.5	27.5	29.4	10.7	5.4	25.3	0.3	4.9	11.1	8.7	0.3	18.5	17.8	7.7
AUTO OGGI	76	1.4	15.5	36.4	27.7	19.1	5.0	25.2			19.7	14.0		17.0	14.2	4.9
AUTOSPRINT	45	5.3	13.3	33.4	34.2	13.9	4.3	30.0	2.1		21.8	5.5		16.8	16.4	3.1
CHI	2165	10.8	21.8	26.0	29.7	11.7	2.8	22.6	0.2	2.6	12.2	10.8	0.3	23.7	17.0	7.5
CIOE'	614	1.8	7.9	24.1	40.5	25.7	0.8	9.0	0.2	2.0	45.9	8.0	0.2	12.7	13.2	8.0
CONFIDENZE	658	12.5	24.5	24.3	29.8	8.9	2.0	21.0	0.4	2.4	7.6	11.6	0.3	25.7	20.8	8.3
DONNA MODERNA	2216	9.2	23.6	28.2	28.7	10.3	3.7	26.1	0.3	4.5	12.5	10.6	0.4	17.2	17.5	7.2
L'ESPRESSO	841	11.9	19.9	27.9	29.6	10.7	11.1	25.3	0.2	9.1	12.0	5.9		20.0	13.3	3.1
EVA EXPRESS TREMILA	263	7.3	17.4	32.9	29.8	12.6	2.0	19.2		0.7	11.0	18.1		20.2	21.2	7.5
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	15.3	28.2	22.6	23.8	10.1	2.9	16.3	0.3	5.4	7.8	6.4	0.2	32.9	21.6	6.3
FILM TV	72	16.0	18.7	32.1	24.8	8.5	1.9	20.5	0.9	2.6	24.7	6.6		26.5	12.0	4.3
GENTE	2420	13.4	25.2	25.5	24.6	11.3	3.6	19.8	0.2	3.5	8.6	9.1	0.4	26.4	21.0	7.4
GIOIA	744	11.5	21.3	25.5	29.7	12.0	4.0	23.0	0.2	3.7	8.7	9.3	0.3	21.0	22.5	7.2
IL GIORNALINO	121	4.1	16.1	24.7	35.2	20.0	4.9	21.0		9.8	8.4	13.5		11.6	21.4	9.5
GRAND HOTEL	469	14.1	25.3	23.2	27.2	10.2	1.3	13.5	0.5	1.0	5.5	12.2	0.2	30.4	22.5	12.9
GRAZIA	818	13.4	21.8	25.4	28.5	10.8	5.9	25.1	0.1	4.7	9.9	9.4	0.2	21.6	16.2	6.7
GUERIN SPORTIVO	13		8.7	46.2	36.8	8.3	5.5	25.9			20.4	14.5		13.9	19.8	
GUIDA TV	857	12.8	23.6	25.6	27.6	10.4	3.8	17.0	0.2	4.1	10.3	10.2	0.5	24.7	19.7	9.6
INTIMITA'	720	17.0	29.3	24.5	22.6	6.6	1.4	14.5	0.3	1.2	5.4	8.8	0.2	37.3	23.4	7.3
MILANO FINANZA	119	7.7	17.8	27.0	37.8	9.7	11.1	33.2		4.6	11.1	5.8		14.3	16.0	4.0
IL MONDO	33	7.3	25.5	34.7	22.6	9.9	21.9	30.3	2.7	15.4	3.4	6.8		10.1	9.5	
MOTOSPRINT	65	7.9	27.7	28.4	23.8	12.2	4.7	29.3	1.4	5.3	16.3	10.2		17.4	10.0	5.3
NOVELLA 2000	727	10.3	22.9	28.0	27.4	11.5	2.8	22.1	0.3	2.2	11.2	11.8	0.4	19.1	21.6	8.5
OGGI	2443	13.6	25.1	25.8	26.4	9.0	2.7	19.6	0.5	3.9	8.9	8.8	0.2	28.1	20.4	6.9
PANORAMA	1203	8.6	19.0	27.9	31.8	12.6	7.7	27.5	0.2	6.2	12.5	8.3	0.1	17.2	15.7	4.7
SETTIMANALE DIPIU'	1977	8.8	19.0	26.8	31.1	14.2	2.2	19.6	0.3	2.3	15.0	10.7	0.4	20.4	19.0	10.0
SORRISI E CANZONI TV	3359	8.2	20.3	29.1	30.0	12.4	2.8	20.7	0.2	2.7	14.8	11.3	0.4	20.1	18.1	8.8
STOP	254	23.7	29.9	22.7	15.5	8.2	0.9	11.2		0.3	4.0	10.2		42.4	23.9	7.2
TELEPIU'	735	8.8	18.2	26.8	30.9	15.4	2.3	15.8	0.2	3.4	12.7	10.1	0.4	20.7	22.9	11.5
TELESETTE	933	12.2	21.6	27.6	26.8	11.7	2.4	17.7	0.6	3.5	9.7	9.2	0.1	23.9	22.9	9.8
TOPOLINO	712	5.8	14.4	26.4	37.5	16.0	5.3	26.6	0.2	4.7	18.5	11.0		12.0	14.7	6.9
TU	878	5.7	15.3	29.2	36.0	13.9	2.3	21.7	0.1	3.1	20.5	15.3	0.2	16.6	13.8	6.4
VANITY FAIR	526	7.0	15.4	28.1	37.2	12.3	4.7	28.5	0.5	4.5	26.8	9.3	0.1	14.8	7.8	3.1
VISTO	482	9.4	20.1	28.3	31.8	10.4	1.6	19.6	0.1	3.1	10.4	14.5		23.4	18.3	8.9
VIVERSANI & BELLI	731	5.9	19.9	31.2	30.3	12.6	4.0	21.3	0.5	4.4	11.7	11.6	0.2	16.0	20.6	9.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	11.5	27.7	27.1	25.2	8.5	8.3	25.9	0.4	7.7	8.4	5.1		23.9	16.7	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	9.9	23.9	26.0	30.7	9.5	10.0	30.1	0.1	10.3	13.2	4.2	0.2	16.4	12.7	2.8
IO DONNA	1022	8.7	22.6	27.6	28.3	12.7	9.0	26.5	0.1	8.2	12.3	7.9	0.2	16.6	15.2	3.9
SPECCHIO LA STAMPA	433	10.9	25.0	31.3	23.6	9.3	5.9	21.9	0.8	5.9	12.4	9.2		27.2	13.0	3.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	2.1	14.8	24.7	40.9	17.4	4.0	22.3		2.5	31.6	16.2		10.3	7.7	5.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	10.6	22.7	27.7	29.3	9.7	9.4	29.2	0.5	10.3	10.7	4.9	0.1	18.9	14.0	2.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	72	7.0	24.7	21.9	27.8	18.6	7.9	27.4	0.5	12.7	9.3	7.4		14.6	14.7	5.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.5**	**24.6**	**24.5**	**26.1**	**11.3**	**2.8**	**17.6**	**0.4**	**3.4**	**10.2**	**8.3**	**0.5**	**25.7**	**22.4**	**8.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	371	9.4	18.8	28.0	33.0	10.9	12.4	32.1	0.3	10.2	8.9	9.6	0.2	10.3	14.1	1.7
AIRONE	225	10.1	22.3	25.0	30.4	12.2	10.2	27.7	0.4	10.4	12.7	9.0		15.6	11.5	2.5
AM AUTOMESE	25	6.5	10.3	26.8	38.5	17.9		30.8			17.3			15.7	16.3	19.8
AMICA	1208	10.0	20.6	26.2	29.5	13.6	4.8	25.8	0.3	4.7	10.8	7.7	0.4	19.3	19.4	6.7
AMICI DI CASA	188	4.2	15.4	33.9	31.3	15.2	1.8	21.1		2.0	25.9	7.2		19.0	15.8	7.2
ASTRA	236	8.9	21.9	25.2	29.4	14.7	2.3	29.1	1.1	3.2	21.3	10.9		14.3	12.8	5.0
AUTO	132	4.9	13.0	35.4	29.4	17.4	3.3	26.2		5.6	18.0	5.8	1.9	17.2	15.1	6.7
BELL'EUROPA	152	7.5	25.1	32.4	26.3	8.8	11.5	36.8		7.9	9.3	8.0	0.4	12.3	9.8	4.0
BELL'ITALIA	249	10.2	20.7	31.3	30.7	7.1	10.6	22.6	1.0	12.0	8.3	7.0		18.6	17.1	2.9
BIMBISANI & BELLI	800	5.3	14.0	35.3	32.8	12.6	3.3	26.1	0.3	6.1	6.3	11.2	0.1	12.1	20.8	13.7
BRAVA CASA	800	7.6	18.9	30.1	30.9	12.6	6.7	28.6	0.4	5.7	10.7	9.1	0.5	14.9	17.6	6.0
BURDA	536	11.0	25.3	23.5	27.9	12.2	3.1	20.5	0.4	5.6	6.0	8.0	0.6	22.8	23.5	9.4
CAMBIO	20	13.3	23.0	27.7	21.2	14.8	3.7	17.6			37.6			9.0	22.9	9.3
CAPITAL	114	4.1	16.4	32.1	28.8	18.6	5.1	29.9		4.3	20.7	3.0		16.5	17.2	3.2
CASA FACILE	779	8.9	16.3	23.7	35.8	15.3	5.1	29.8	0.3	5.1	14.0	9.3	0.4	14.5	14.9	6.6
CASA IN FIORE	281	9.2	19.5	31.7	28.6	11.0	3.3	30.4		3.4	7.6	7.3	0.4	19.2	19.6	8.7
CASAVIVA	956	8.6	22.4	28.8	27.8	12.4	5.7	30.0	0.1	6.2	6.9	6.6	0.3	18.4	20.6	5.2
CASE DA ABITARE	225	4.9	18.9	27.1	39.0	10.1	6.0	26.9	0.5	3.5	13.0	12.0		14.6	17.7	5.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.5**	**24.6**	**24.5**	**26.1**	**11.3**	**2.8**	**17.6**	**0.4**	**3.4**	**10.2**	**8.3**	**0.5**	**25.7**	**22.4**	**8.7**
CIAK	**264**	3.9	11.9	33.5	35.2	15.5	3.5	21.4	0.4	5.7	39.1	7.3		11.2	5.8	5.6
CIPRIA	**223**	3.6	12.7	32.0	35.6	16.1	4.7	29.6		4.5	23.9	7.2		15.6	10.5	4.1
CLASS	**44**	19.4	19.4	17.4	34.7	9.1	14.5	28.3		6.1	6.0	2.6		18.4	15.9	8.1
CLUB 3	**85**	20.4	26.8	27.8	19.6	5.4	4.3	14.8		8.6	4.5	8.9		35.6	21.0	2.3
COME STAI	**227**	10.2	16.3	23.5	36.7	13.3	1.7	23.3		5.0	12.5	12.8	0.4	18.3	18.8	7.2
COSE DI CASA	**1401**	8.0	19.3	27.8	32.5	12.4	4.7	28.7	0.3	4.9	13.8	9.0	0.2	14.7	16.7	7.1
COSMOPOLITAN	**638**	6.0	14.6	29.5	34.9	15.0	3.7	27.5	0.4	3.4	32.2	9.0	0.2	11.0	8.4	4.3
LA CUCINA ITALIANA	**608**	8.2	24.6	29.2	28.2	9.9	5.7	24.2	0.4	6.0	7.6	6.7	0.1	20.5	20.5	8.2
CUCINA MODERNA	**987**	7.9	21.6	30.8	28.8	10.9	3.1	23.5	0.5	4.0	7.1	11.7	0.4	21.4	19.5	8.8
CUCINA NO PROBLEM	**196**	8.1	22.3	31.4	25.7	12.5	1.9	21.4		4.1	7.7	14.8		21.4	17.7	11.0
CUCINARE BENE	**897**	8.2	21.8	29.5	28.5	12.0	3.6	21.8	0.5	3.5	7.1	10.9	0.3	18.9	23.0	10.3
DONNA & MAMMA	**478**	5.2	14.7	34.4	31.9	13.8	2.1	32.5	0.5	4.8	5.7	11.9		10.2	16.9	15.3
DOVE	**168**	11.3	23.0	26.8	28.9	10.0	12.9	28.6		13.8	6.4	5.9		13.9	15.9	2.6
ELLE	**390**	10.4	16.4	31.8	29.0	12.4	5.5	30.4		5.2	20.4	9.3	0.4	14.1	11.3	3.4
ELLE DECOR	**110**	7.2	26.1	32.5	26.5	7.8	11.8	30.9		8.6	2.7	9.6		17.3	14.6	4.5
EXPLORA	**107**	13.5	21.0	22.4	31.4	11.8	5.8	24.3	0.3	3.0	17.4	10.4	0.4	19.5	16.5	2.4
FLAIR	**443**	4.8	11.7	26.4	39.9	17.1	4.5	25.2	0.3	5.6	33.1	7.4	0.3	11.6	7.0	5.0
FOCUS	**2721**	6.9	16.3	28.0	35.4	13.4	5.3	28.5	0.3	6.3	21.0	9.3	0.2	11.5	13.4	4.2
FOR MEN MAGAZINE	**65**	2.8	13.7	32.7	32.7	18.0	4.2	26.3		2.2	18.0	12.1		10.6	15.5	11.0
FOX UOMO	**66**	3.1	21.7	28.0	30.8	16.4	4.5	23.1			23.4	20.0		16.2	5.3	7.5
GARDENIA	**171**	13.2	27.0	29.6	24.4	5.7	8.9	26.4	1.9	6.7	2.7	6.6		22.3	20.5	4.0
GENTE MESE	**808**	10.3	20.2	26.3	29.1	14.1	2.9	22.0	0.4	3.1	12.5	10.8	0.4	22.6	18.2	7.1
GENTE MOTORI	**167**	5.0	15.6	31.9	32.4	15.1	4.2	23.4		6.8	18.2	9.9	0.6	18.0	12.2	6.6
GENTE VIAGGI	**209**	11.3	24.0	29.8	24.3	10.6	7.6	30.5	0.5	7.1	8.4	8.1		19.5	14.1	4.3
GLAMOUR	**953**	6.3	13.8	26.1	34.9	18.8	4.6	28.5	0.4	4.1	30.3	9.5	0.2	11.3	7.6	3.5
GQ	**128**	5.1	14.3	36.9	29.7	14.0	5.4	32.0		1.5	24.4	10.4	0.8	12.4	10.0	3.1
GULLIVER	**75**	13.4	26.1	23.7	28.5	8.4	17.5	37.3		7.3	8.0	5.3	1.7	10.4	10.9	1.7
INSIEME	**310**	7.7	19.6	32.8	29.0	10.9	2.8	32.0	0.3	10.1	7.2	8.8		13.6	14.8	10.4
IO CUCINO	**174**	8.6	28.0	22.1	31.9	9.4	0.6	20.3	0.8	2.7	9.4	9.0		19.7	26.4	11.0
IO E IL MIO BAMBINO	**766**	4.1	13.0	38.0	32.5	12.4	3.6	31.1	0.9	5.5	3.3	11.1	0.1	10.9	19.3	14.1
JACK	**88**	3.9	8.9	26.4	35.5	25.4	3.2	32.0			27.8	13.9		8.7	8.6	5.9
MARIE CLAIRE	**533**	9.7	18.0	26.9	32.8	12.6	5.6	31.3	0.5	5.4	18.4	8.2	0.1	12.7	13.7	4.1
MAX	**201**	8.6	10.0	25.0	34.8	21.6	4.2	26.8	0.3	4.0	28.3	11.4		15.0	8.3	1.6
MEN'S HEALTH	**122**	5.5	11.0	33.8	33.0	16.6	8.5	21.6		3.8	21.8	14.7		9.0	13.8	7.0
MERIDIANI	**56**	6.5	26.5	23.9	26.8	16.4	5.9	26.3		5.4	23.4	4.0		19.5	8.2	7.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**865**	18.6	28.8	22.2	21.2	9.1	2.3	15.1	0.3	3.5	4.6	6.1	0.2	32.7	27.2	7.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**341**	6.5	22.7	25.9	33.8	11.0	8.3	29.5	0.3	10.9	15.3	4.7		13.6	13.3	4.2
NATURAL STYLE	**116**	8.9	18.5	33.1	30.0	9.5	8.7	38.0		2.2	15.6	11.3		11.5	11.2	1.5
NAUTICA	**51**	12.4	19.8	24.2	29.7	13.9	7.4	40.0	1.9	5.6	8.9	6.6		10.9	15.0	3.5
NEWTON	**217**	5.3	15.3	24.0	37.4	18.0	6.8	19.6	0.5	8.4	37.3	5.2		10.5	9.6	2.2
PANORAMA TRAVEL	**148**	4.1	22.1	27.0	31.7	15.2	4.0	30.8		9.0	17.8	8.8		13.0	13.5	3.2
PARTIAMO	**56**	2.7	21.7	30.2	25.5	19.9	6.7	44.0		6.5	15.6	4.6		9.1	7.5	6.0
PC PROFESSIONALE	**136**	10.3	19.7	23.2	35.8	11.1	7.3	27.0		6.6	16.8	5.2		18.2	12.0	6.9
PC WORLD ITALIA	**104**	7.9	25.5	22.1	24.8	19.6	8.6	30.7		3.4	21.5	6.1		10.0	18.0	1.6
QUARK	**309**	7.0	22.5	25.7	30.8	14.0	6.5	16.5	0.5	13.2	21.8	8.7		16.3	12.5	4.2
QUATTRORUOTE	**788**	4.5	16.2	29.0	36.3	14.0	6.4	29.7	0.3	6.0	15.5	8.5		14.7	14.1	4.9
QUI TOURING	**257**	8.7	27.4	28.1	27.4	8.4	10.3	31.5		7.6	8.4	3.7	0.2	17.4	16.6	4.3
RAGAZZA MODERNA	**402**	1.5	7.0	23.4	41.1	27.0	1.3	10.1	0.4	1.0	54.6	7.8	0.2	11.3	6.9	6.3
RAKAM	**347**	14.9	29.7	24.2	21.7	9.6	4.5	18.1	0.2	6.4	4.3	7.0	0.2	30.1	21.3	7.8
SALE & PEPE	**607**	8.7	23.1	30.2	28.5	9.4	4.4	23.8	0.4	4.7	5.2	12.2	0.4	18.7	23.5	6.8
LE SCIENZE	**124**	10.8	17.6	25.8	27.2	18.6	10.4	21.9	0.8	13.1	22.2	4.0		19.4	5.2	3.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**177**	13.3	27.1	27.8	22.0	9.8	1.5	20.8		5.9	10.1	6.8		32.5	17.0	5.5
IN SELLA	**153**	1.9	11.2	38.0	31.3	17.5	3.8	28.4		2.3	30.6	12.3		10.3	6.5	5.8
SILHOUETTE DONNA	**1202**	6.2	15.4	27.2	36.0	15.2	3.6	24.5	0.2	3.6	19.6	11.3		14.2	14.0	8.9
STARBENE	**1719**	8.1	19.1	26.4	33.3	13.2	3.7	25.1	0.3	4.3	16.2	8.6	0.2	16.6	17.1	8.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**152**	4.8	15.3	28.5	38.9	12.5	1.3	29.1	0.3	2.6	9.5	14.4		14.5	18.4	9.8
A TAVOLA	**159**	11.9	26.2	22.5	30.4	8.9	1.8	20.9		8.6	11.7	6.6		21.2	21.2	7.9
TOP GIRL	**630**	1.1	5.3	25.2	43.1	25.3	0.9	9.3	0.3	1.0	58.8	8.8		11.0	6.6	3.3
TUTTOMOTO	**128**	2.6	8.9	35.4	34.0	19.1	3.1	19.4		4.2	27.5	11.8		11.9	10.8	11.3
TUTTOTURISMO	**59**	5.0	19.7	26.2	35.3	13.8	10.8	26.5		7.4	10.9	6.2		11.9	18.1	8.1
VERA MAGAZINE	**217**	3.3	17.4	28.1	35.1	16.1	2.3	23.6	0.6	5.0	16.9	16.7		7.5	20.2	7.2
VIAGGI E SAPORI	**118**	18.5	21.4	24.0	28.9	7.3	7.2	26.1	0.3	7.0	8.9	7.7		23.0	16.4	3.5
IN VIAGGIO	**92**	7.1	17.8	38.0	30.6	6.4	8.7	22.7		5.5	12.7	14.0		15.6	15.2	5.6
VILLE & CASALI	**221**	8.7	18.0	29.8	31.4	12.1	12.1	25.5	1.2	7.3	8.5	6.4		14.2	22.7	2.1
VOGUE ITALIA	**427**	4.7	16.5	29.3	34.0	15.5	4.9	27.0	0.2	6.1	18.6	12.3		14.6	11.0	5.4
AL VOLANTE	**306**	4.1	10.9	27.0	39.8	18.2	3.3	24.0	0.4	3.3	29.2	9.5	0.5	11.1	12.4	6.4

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.4**	**21.5**	**8.0**	**15.8**	**30.2**	**69.8**	**24.1**	**6.3**	**4.6**	**6.9**	**14.7**	**13.8**	**75.9**
ANNA	703	29.4	25.6	22.3	9.9	12.9	31.0	69.0	24.9	5.7	5.5	7.6	15.6	14.1	75.1
AUTO OGGI	76	27.6	24.6	27.3	7.3	13.3	29.0	71.0	32.2	6.6	11.4	8.7	21.1	17.1	67.8
AUTOSPRINT	45	32.6	10.2	34.0	5.3	17.9	29.6	70.4	31.3	8.0	9.2	10.5	25.9	15.6	68.7
CHI	2165	29.9	25.0	19.5	9.8	15.8	31.4	68.6	24.2	6.0	4.2	7.0	14.4	13.6	75.8
CIOE'	614	31.1	21.9	21.9	7.1	17.9	29.8	70.2	43.8	6.0	5.2	10.3	18.2	32.0	56.2
CONFIDENZE	658	35.7	22.7	16.8	11.2	13.6	31.3	68.7	23.2	4.8	4.7	6.6	13.1	13.9	76.8
DONNA MODERNA	2216	30.6	25.0	20.7	8.7	15.1	30.6	69.4	25.7	7.1	5.6	7.7	16.7	13.2	74.3
L'ESPRESSO	841	27.6	23.4	21.5	8.8	18.7	35.7	64.3	27.6	7.6	4.7	5.3	15.2	15.3	72.4
EVA EXPRESS TREMILA	263	27.5	21.1	23.6	6.8	20.9	34.3	65.7	33.0	8.1	5.6	10.8	21.9	15.4	67.0
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	39.9	22.1	19.9	8.5	9.6	25.5	74.5	18.7	4.5	3.8	5.1	10.2	11.5	81.3
FILM TV	72	28.2	24.3	24.6	9.0	13.9	33.7	66.3	20.4	2.9	1.5	4.4	7.3	15.0	79.6
GENTE	2420	29.3	22.2	21.4	9.0	18.1	33.8	66.2	22.1	5.3	4.1	6.6	13.5	12.4	77.9
GIOIA	744	28.8	21.7	21.2	7.9	20.4	34.2	65.8	25.8	4.2	5.9	7.8	15.5	15.0	74.2
IL GIORNALINO	121	39.2	19.4	20.6	6.7	14.1	27.7	72.3	51.5	13.7	14.0	13.9	31.1	31.1	48.5
GRAND HOTEL	469	30.2	23.2	22.4	9.0	15.2	31.5	68.5	20.1	5.5	4.0	6.0	12.3	11.3	79.9
GRAZIA	818	29.8	24.9	19.2	9.7	16.4	32.1	67.9	24.7	6.7	5.4	7.0	15.7	12.5	75.3
GUERIN SPORTIVO	13	19.0	12.0	35.8	1.7	31.6	51.8	48.2	25.7	9.7	12.7		16.5	9.3	74.3
GUIDA TV	857	29.1	21.0	20.7	9.0	20.2	34.9	65.1	26.6	5.6	5.3	8.4	15.7	15.1	73.4
INTIMITA'	720	33.4	22.3	18.1	10.1	16.0	32.4	67.6	17.6	4.8	3.3	4.8	11.3	9.1	82.4
MILANO FINANZA	119	30.3	17.0	25.6	9.1	18.1	40.8	59.2	30.9	9.2	5.0	7.8	15.4	19.5	69.1
IL MONDO	33	20.0	24.0	31.3	5.6	19.1	40.6	59.4	30.3	7.8	3.2	4.4	15.5	18.0	69.7
MOTOSPRINT	65	31.8	18.6	14.5	12.3	22.8	35.7	64.3	30.6	4.9	7.6	4.1	15.6	17.3	69.4
NOVELLA 2000	727	29.3	25.7	21.5	8.6	14.8	29.7	70.3	27.4	6.6	5.1	7.8	16.9	14.8	72.6
OGGI	2443	31.6	23.3	19.3	7.8	18.0	33.4	66.6	22.1	5.4	3.3	6.2	12.8	12.6	77.9
PANORAMA	1203	30.6	24.9	20.6	7.6	16.4	31.6	68.4	29.7	7.9	5.4	8.4	17.3	17.0	70.3
SETTIMANALE DIPIU'	1977	29.3	21.8	21.7	8.5	18.7	32.4	67.6	28.7	7.0	5.4	8.0	17.4	15.0	71.3
SORRISI E CANZONI TV	3359	33.7	23.4	21.1	8.8	13.1	27.4	72.6	27.7	7.1	5.9	7.8	17.4	14.8	72.3
STOP	254	36.7	20.4	18.2	7.6	17.0	31.5	68.5	15.3	3.2	3.2	4.5	9.3	9.3	84.7
TELEPIU'	735	33.4	20.0	22.2	7.9	16.5	33.1	66.9	28.5	6.6	5.8	7.8	16.7	17.6	71.5
TELESETTE	933	30.8	23.1	22.2	9.2	14.8	30.8	69.2	24.5	5.5	3.5	7.7	14.3	14.8	75.5
TOPOLINO	712	32.0	22.0	20.3	9.8	15.9	32.9	67.1	44.4	8.6	10.1	14.0	25.8	28.4	55.6
TU	878	35.4	22.6	21.6	6.0	14.4	27.1	72.9	31.1	8.2	6.0	8.5	19.4	16.8	68.9
VANITY FAIR	526	31.3	23.3	21.8	5.7	17.9	30.6	69.4	24.7	6.2	5.4	5.0	14.1	13.6	75.3
VISTO	482	34.7	18.9	25.4	8.8	12.2	29.1	70.9	30.2	9.0	5.3	9.6	19.8	14.9	69.8
VIVERSANI & BELLI	731	33.8	21.4	22.4	8.7	13.7	30.2	69.8	30.8	9.0	6.4	8.5	20.0	15.0	69.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	27.2	19.6	18.3	8.9	26.0	39.2	60.8	23.8	7.4	4.7	6.1	14.9	13.0	76.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	24.9	18.2	19.6	9.6	27.8	42.3	57.7	23.7	5.8	4.7	6.6	13.9	13.4	76.3
IO DONNA	1022	29.7	19.6	18.8	8.6	23.3	38.0	62.0	27.9	8.0	6.4	7.7	18.6	15.1	72.1
SPECCHIO LA STAMPA	433	37.1	14.3	20.0	7.1	21.5	38.8	61.2	22.6	6.4	5.0	5.1	13.6	11.8	77.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	39.1	23.3	19.4	12.1	6.0	23.8	76.2	29.7	4.1	6.6	6.8	13.7	19.8	70.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	21.9	19.1	20.1	12.2	26.7	45.1	54.9	23.8	5.9	3.8	6.9	13.8	13.8	76.2
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	72	36.6	24.4	19.2	11.4	8.4	25.7	74.3	27.6	10.9	4.4	9.7	18.0	17.6	72.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.4**	**21.5**	**8.0**	**15.8**	**30.2**	**69.8**	**24.1**	**6.3**	**4.6**	**6.9**	**14.7**	**13.8**	**75.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	371	28.3	22.2	18.5	11.5	19.5	35.7	64.3	28.6	8.7	6.0	8.0	17.1	13.8	71.4
AIRONE	225	26.4	23.6	19.8	7.3	22.8	37.5	62.5	29.0	6.7	4.6	5.4	13.3	20.4	71.0
AM AUTOMESE	25	18.4	10.5	61.0	1.3	8.9	21.4	78.6	23.7	8.3	8.9	5.2	22.4	1.3	76.3
AMICA	1208	28.1	22.7	22.6	9.5	17.1	33.2	66.8	29.5	7.5	5.3	7.9	17.0	16.9	70.5
AMICI DI CASA	188	36.0	22.7	22.5	5.7	13.1	24.7	75.3	34.4	4.7	5.0	5.6	11.9	23.3	65.6
ASTRA	236	22.5	24.1	18.7	8.9	25.8	38.4	61.6	26.4	4.3	5.8	6.8	13.0	17.3	73.6
AUTO	132	30.7	19.5	26.0	8.5	15.3	30.8	69.2	32.3	8.4	7.2	9.2	20.0	17.7	67.7
BELL'EUROPA	152	22.6	26.8	23.8	8.2	18.6	35.2	64.8	25.3	7.7	3.5	4.7	13.0	15.3	74.7
BELL'ITALIA	249	26.9	19.6	21.4	13.7	18.4	40.8	59.2	27.8	7.9	5.2	7.8	17.2	14.8	72.2
BIMBISANI & BELLI	800	32.2	23.1	24.7	8.1	11.9	25.9	74.1	58.2	35.1	15.3	13.2	50.9	17.0	41.8
BRAVA CASA	800	27.6	24.2	24.0	9.5	14.7	31.6	68.4	31.5	8.7	7.4	10.0	20.4	16.3	68.5
BURDA	536	31.3	25.2	22.9	9.1	11.5	27.9	72.1	23.0	5.5	3.1	7.9	14.1	13.6	77.0
CAMBIO	20	45.9	12.9	6.0	16.9	18.4	37.5	62.5	27.4	8.7	6.2	6.2	8.7	18.7	72.6
CAPITAL	114	25.2	25.0	22.2	8.6	19.0	36.5	63.5	24.0	6.1	5.1	7.5	14.3	14.2	76.0
CASA FACILE	779	31.7	24.4	22.9	6.3	14.6	27.7	72.3	34.0	10.1	6.7	11.0	22.0	19.4	66.0
CASA IN FIORE	281	35.2	23.8	22.5	8.5	10.1	25.8	74.2	25.8	6.1	5.5	7.4	15.8	16.2	74.2
CASAVIVA	956	31.5	23.3	24.3	8.5	12.4	28.5	71.5	29.5	7.7	6.6	9.2	19.7	15.0	70.5
CASE DA ABITARE	225	29.6	26.7	22.7	5.9	15.0	29.3	70.7	28.5	8.7	3.8	9.6	17.6	14.8	71.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	26087	32.3	22.4	21.5	8.0	15.8	30.2	69.8	24.1	6.3	4.6	6.9	14.7	13.8	75.9
CIAK	264	34.0	19.3	18.9	7.1	20.6	31.4	68.6	25.1	3.6	3.1	5.8	10.9	16.8	74.9
CIPRIA	223	23.4	25.4	24.8	7.4	19.0	33.7	66.3	24.9	5.2	3.0	5.5	11.2	16.5	75.1
CLASS	44	27.9	29.4	31.2	1.2	10.2	23.7	76.3	20.9	7.2	3.3	7.5	11.1	10.4	79.1
CLUB 3	85	33.0	16.2	29.1	8.9	12.7	35.5	64.5	20.0	2.7	6.6	4.3	11.3	14.0	80.0
COME STAI	227	29.8	29.1	18.5	9.5	13.1	29.5	70.5	32.3	7.5	8.8	7.9	20.4	18.9	67.7
COSE DI CASA	1401	32.4	24.0	19.7	8.6	15.3	31.0	69.0	33.0	9.2	6.7	9.8	20.6	18.4	67.0
COSMOPOLITAN	638	33.6	22.2	22.3	6.0	15.8	29.8	70.2	27.2	8.1	4.2	7.0	15.8	14.5	72.8
LA CUCINA ITALIANA	608	29.7	23.2	20.5	8.2	18.4	34.4	65.6	24.2	6.5	4.8	7.8	15.2	12.9	75.8
CUCINA MODERNA	987	31.9	23.3	22.6	7.8	14.4	29.9	70.1	30.3	9.2	7.6	8.5	19.7	15.3	69.7
CUCINA NO PROBLEM	196	33.6	19.5	20.7	4.8	21.4	33.4	66.6	34.9	10.0	9.5	11.4	24.0	19.5	65.1
CUCINARE BENE	897	34.3	23.0	20.7	7.7	14.3	29.1	70.9	32.0	8.7	7.3	8.9	20.6	16.5	68.0
DONNA & MAMMA	478	32.8	23.5	20.9	8.9	14.0	26.7	73.3	67.3	42.3	16.5	16.1	59.4	18.7	32.7
DOVE	168	23.6	25.4	17.4	11.9	21.7	37.3	62.7	27.1	6.1	6.2	8.1	16.4	15.7	72.9
ELLE	390	25.6	22.8	22.9	10.3	18.4	35.9	64.1	25.1	6.5	2.9	6.5	13.9	14.4	74.9
ELLE DECOR	110	19.1	25.4	25.0	12.3	18.2	47.0	53.0	24.3	7.5	2.4	8.1	14.6	12.3	75.7
EXPLORA	107	29.0	20.7	18.0	12.6	19.7	35.2	64.8	28.5	3.8	2.9	10.6	15.1	21.3	71.5
FLAIR	443	32.8	24.2	19.4	8.8	14.8	28.3	71.7	27.1	6.0	3.8	6.4	12.6	17.7	72.9
FOCUS	2721	33.1	22.5	20.0	8.8	15.5	31.5	68.5	28.3	6.9	4.7	7.4	15.7	16.9	71.7
FOR MEN MAGAZINE	65	31.3	22.3	21.5	18.2	6.7	30.1	69.9	38.4	13.5	7.2	8.9	22.3	20.3	61.6
FOX UOMO	66	24.6	27.0	21.9	6.8	19.7	33.6	66.4	28.9	7.4	8.2		15.6	18.1	71.1
GARDENIA	171	30.5	22.2	19.9	10.1	17.3	35.9	64.1	20.5	3.3	3.6	3.4	9.1	14.2	79.5
GENTE MESE	808	31.6	21.3	22.0	9.4	15.7	32.0	68.0	30.3	8.1	6.4	9.3	18.8	16.6	69.7
GENTE MOTORI	167	37.3	21.5	23.8	4.0	13.3	22.6	77.4	32.2	11.3	7.4	10.9	24.0	13.2	67.8
GENTE VIAGGI	209	23.1	21.9	24.9	10.2	20.0	41.2	58.8	24.8	7.6	3.8	7.7	16.1	14.7	75.2
GLAMOUR	953	31.1	22.5	22.1	8.6	15.7	30.1	69.9	27.4	6.9	5.1	6.4	15.6	15.8	72.6
GQ	128	24.5	24.6	24.2	13.5	13.2	34.4	65.6	29.9	9.3	6.9	5.7	19.3	11.8	70.1
GULLIVER	75	22.5	25.6	23.3	9.2	19.4	36.3	63.7	21.3	9.0	5.0	5.9	15.7	6.4	78.7
INSIEME	310	31.5	21.9	21.1	10.2	15.4	31.6	68.4	51.5	28.0	11.4	11.5	40.8	18.9	48.5
IO CUCINO	174	26.9	25.4	22.2	5.5	20.0	33.7	66.3	28.0	7.1	9.6	8.0	18.5	11.7	72.0
IO E IL MIO BAMBINO	766	35.9	23.7	19.6	8.0	12.8	25.7	74.3	68.7	45.1	15.6	14.9	60.6	17.9	31.3
JACK	88	46.3	20.0	14.6	7.7	11.4	25.4	74.6	42.9	10.3	5.8	12.2	22.0	24.7	57.1
MARIE CLAIRE	533	33.0	19.8	20.3	10.5	16.4	32.9	67.1	29.0	7.5	3.9	8.3	16.2	16.3	71.0
MAX	201	35.4	24.0	19.1	11.1	10.4	28.8	71.2	29.1	5.6	4.3	9.6	17.3	14.8	70.9
MEN'S HEALTH	122	27.5	30.9	27.3	8.0	6.3	23.2	76.8	30.5	6.7	8.2	6.3	17.4	16.8	69.5
MERIDIANI	56	39.5	14.9	18.8	11.7	15.2	34.7	65.3	32.3	4.1	2.9	13.0	18.8	18.0	67.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	865	38.2	24.6	15.9	8.3	12.9	27.5	72.5	17.2	3.2	2.9	5.9	10.2	10.8	82.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	341	26.2	21.8	19.0	10.4	22.7	41.0	59.0	30.7	9.2	5.1	8.1	19.0	16.5	69.3
NATURAL STYLE	116	33.1	19.7	17.2	9.2	20.7	40.2	59.8	32.0	10.0	4.5	7.3	18.3	18.2	68.0
NAUTICA	51	24.6	26.9	19.3	9.9	19.2	33.4	66.6	22.9	5.8	7.8	5.5	14.9	12.9	77.1
NEWTON	217	29.9	24.1	22.0	11.0	13.0	31.5	68.5	30.7	6.3	5.4	5.5	14.1	21.3	69.3
PANORAMA TRAVEL	148	28.4	21.6	28.1	11.1	10.8	33.2	66.8	32.0	6.8	4.2	7.2	16.2	19.7	68.0
PARTIAMO	56	39.0	26.2	23.5	4.9	6.5	23.5	76.5	25.8	9.6	3.8	6.8	14.5	11.9	74.2
PC PROFESSIONALE	136	27.8	24.9	20.9	6.5	19.9	30.6	69.4	29.4	7.1	6.8	10.4	19.1	17.6	70.6
PC WORLD ITALIA	104	35.4	26.6	18.3	4.0	15.6	26.8	73.2	23.4	5.3	5.6	11.5	17.3	13.0	76.6
QUARK	309	31.3	21.4	20.5	11.0	15.8	33.6	66.4	24.0	7.3	4.8	4.8	13.1	14.4	76.0
QUATTRORUOTE	788	34.7	21.3	19.4	9.8	14.8	30.4	69.6	32.7	10.4	5.2	9.4	20.0	17.3	67.3
QUI TOURING	257	28.4	22.1	16.6	10.6	22.2	39.1	60.9	24.6	5.2	4.4	6.3	13.3	16.3	75.4
RAGAZZA MODERNA	402	37.2	20.7	20.1	7.6	14.4	27.1	72.9	40.1	6.8	5.4	6.6	16.2	28.3	59.9
RAKAM	347	34.8	24.4	19.2	9.8	11.8	27.6	72.4	20.0	6.2	2.9	5.7	11.0	12.5	80.0
SALE & PEPE	607	30.3	22.0	20.5	9.5	17.7	33.7	66.3	32.3	10.3	8.4	9.0	22.6	16.5	67.7
LE SCIENZE	124	24.3	26.7	21.2	5.5	22.3	36.8	63.2	34.9	7.7	3.6	4.8	14.0	24.4	65.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	177	31.9	16.7	19.0	14.7	17.8	40.0	60.0	16.3	3.1	2.6	5.9	9.7	8.9	83.7
IN SELLA	153	30.7	22.9	24.9	5.8	15.7	29.2	70.8	36.7	6.0	7.9	10.8	21.2	19.8	63.3
SILHOUETTE DONNA	1202	33.2	22.5	22.4	6.2	15.7	27.4	72.6	34.0	9.2	7.5	10.3	23.0	16.9	66.0
STARBENE	1719	33.0	21.6	22.7	7.5	15.2	30.4	69.6	29.6	7.4	6.0	8.4	18.0	16.7	70.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	152	33.7	22.6	26.9	5.5	11.4	23.7	76.3	30.6	9.5	10.4	9.3	23.1	11.0	69.4
A TAVOLA	159	33.3	19.7	24.8	8.1	14.1	36.0	64.0	22.9	4.4	4.2	6.7	13.4	12.9	77.1
TOP GIRL	630	34.7	23.8	22.1	8.1	11.3	25.3	74.7	34.6	3.6	3.4	7.8	13.2	25.8	65.4
TUTTOMOTO	128	42.4	17.1	22.0	4.6	14.0	23.5	76.5	40.5	6.8	10.4	7.7	19.6	26.0	59.5
TUTTOTURISMO	59	37.8	26.0	13.8	4.5	17.8	27.8	72.2	39.8	7.1	8.3	9.3	21.4	25.0	60.2
VERA MAGAZINE	217	36.1	21.8	18.8	10.3	13.0	29.7	70.3	36.7	6.3	8.4	12.2	21.3	21.9	63.3
VIAGGI E SAPORI	118	35.4	20.8	26.4	3.6	13.9	27.1	72.9	16.5	5.8	3.8	4.2	11.2	5.7	83.5
IN VIAGGIO	92	23.1	26.4	13.1	9.2	28.2	38.0	62.0	26.8	3.8	7.6	3.3	12.4	18.4	73.2
VILLE & CASALI	221	31.8	21.9	22.6	7.6	16.2	32.9	67.1	32.1	9.6	7.0	10.0	19.9	16.1	67.9
VOGUE ITALIA	427	28.6	24.8	24.9	9.6	12.1	30.6	69.4	30.8	6.2	5.7	7.7	16.5	17.1	69.2
AL VOLANTE	306	33.4	24.6	24.0	6.1	11.8	26.3	73.7	34.2	10.1	3.8	7.9	20.5	21.6	65.8

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
ANNA	703	6.6	1.8	20.2	2.1	8.9	2.1	8.6	5.4	3.7	2.3	6.5
AUTO OGGI	76	2.5		24.5	2.4	18.8		11.2			2.6	12.6
AUTOSPRINT	45	4.3	5.3	9.2	5.1	10.8		20.3	4.1			19.6
CHI	2165	6.0	2.6	19.6	1.1	11.3	2.0	11.9	6.6	4.0	1.7	9.6
CIOE'	614	6.1	0.9	14.8	0.7	3.5	1.2	5.4	4.8	1.1	0.9	10.1
CONFIDENZE	658	7.7	5.5	22.5	1.8	7.4	3.7	12.5	4.4	1.4	1.0	7.2
DONNA MODERNA	2216	6.1	4.5	23.3	0.9	11.6	2.5	10.6	5.4	3.6	1.2	8.8
L'ESPRESSO	841	5.6	3.1	15.7	1.4	5.3	3.0	10.2	11.0	3.1	1.5	13.2
EVA EXPRESS TREMILA	263	7.9	6.7	17.8		5.8		8.3	12.1	3.9		11.1
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	5.4	3.0	25.8	1.8	17.6	2.2	6.0	4.4	3.7	0.8	5.3
FILM TV	72	1.9	6.2	27.5		10.2	4.7	12.5	5.6			
GENTE	2420	7.2	8.5	16.1	1.1	10.4	2.4	10.4	4.1	2.7	2.2	8.8
GIOIA	744	5.7	5.9	18.1	0.2	7.7	2.4	9.8	4.9	2.6	2.1	9.6
IL GIORNALINO	121	8.1	1.4	38.4	5.0	15.2	6.1	3.5	4.1			10.7
GRAND HOTEL	469	9.9	3.1	20.8	0.9	7.1	1.7	5.6	16.5	1.8	1.3	11.4
GRAZIA	818	9.1	2.9	16.5	1.2	7.6	2.0	12.8	5.4	4.5	1.6	8.7
GUERIN SPORTIVO	13		50.1	11.2							10.2	
GUIDA TV	857	10.4	4.6	23.0	1.3	7.7	3.0	5.2	5.9	2.0	2.2	9.0
INTIMITA'	720	10.3	6.4	21.0	1.8	8.1	3.4	12.0	4.9	0.6	1.6	9.8
MILANO FINANZA	119	8.7	7.6	24.3	1.4	11.1	3.2	12.8	7.4		1.1	7.4
IL MONDO	33	7.8	3.5	43.2		5.1	4.4	11.0	6.3	5.7		10.4
MOTOSPRINT	65	2.6	6.7	23.5		5.9	3.9	17.9	4.2		8.0	17.8
NOVELLA 2000	727	6.1	4.8	20.2	0.4	6.1	1.2	8.3	8.4	4.6	1.1	10.4
OGGI	2443	7.6	8.7	18.6	1.6	13.5	2.8	9.1	5.6	4.0	1.8	7.3
PANORAMA	1203	7.6	2.8	19.8	1.0	8.3	3.1	9.1	6.4	4.1	1.7	11.7
SETTIMANALE DIPIU'	1977	6.6	2.3	18.3	0.4	8.7	1.6	6.1	5.5	2.5	2.0	11.6
SORRISI E CANZONI TV	3359	7.9	3.4	19.2	0.8	9.9	2.1	8.5	7.5	3.3	2.1	7.0
STOP	254	12.8	2.7	30.2	0.9	9.5	2.3	10.2	10.0	2.2	2.3	5.9
TELEPIU'	735	7.4	3.3	13.2	0.7	5.4	2.4	6.4	7.3	1.8	2.9	12.0
TELESETTE	933	8.9	3.8	15.6	0.9	8.7	4.7	7.1	8.0	3.4	1.0	9.2
TOPOLINO	712	10.7	4.3	16.4	3.3	7.1	4.9	8.7	8.4	1.1	1.6	12.3
TU	878	8.9	3.3	22.2	0.1	9.8	0.9	6.5	6.2	3.7	1.0	8.7
VANITY FAIR	526	9.9	3.7	25.4	1.4	8.1	1.9	9.6	5.9	4.0	0.5	10.7
VISTO	482	5.5	5.3	25.6	1.7	5.1	2.9	6.5	4.9	6.3	3.0	5.5
VIVERSANI & BELLI	731	6.5	3.6	16.5	0.2	8.2	1.0	7.9	8.6	2.4	1.0	10.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	4.2	2.4	50.0	1.0	7.6	3.2	5.8	3.7	1.6	1.1	9.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	3.6	6.7	13.5	1.2	5.5	1.5	17.5	8.8	3.2	2.0	14.6
IO DONNA	1022	3.7	3.0	43.7	1.8	8.7	1.9	4.8	4.9	2.4	1.8	8.4
SPECCHIO LA STAMPA	433	69.0	7.7	3.9	1.5	2.2		7.2	0.9	0.6	0.1	0.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	5.0	3.0	24.0	3.8	10.3	2.8	8.8	8.4	5.1	6.6	4.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	3.9	5.8	12.0	1.4	7.7	2.6	14.9	9.4	3.0	2.5	14.6
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	72	2.4	3.9	35.8	0.9	10.4	3.8	11.0	9.7	4.1	5.6	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	371	8.0	1.6	22.1		12.0	4.1	8.5	6.7	2.3	3.8	13.6
AIRONE	225	8.4	5.6	18.6	2.8	11.7	7.0	12.1	7.8	1.9	1.3	10.8
AM AUTOMESE	25					8.1						16.0
AMICA	1208	5.4	2.0	16.1	1.3	7.8	2.0	9.4	6.9	4.6	2.5	10.5
AMICI DI CASA	188	9.7	3.1	15.2		10.2	3.9	4.6	6.9		3.4	10.1
ASTRA	236	7.0	9.8	18.6		5.3		7.0	6.9	1.6	3.2	9.1
AUTO	132	5.6		16.9		9.9		5.1	4.8	1.8	2.3	18.7
BELL'EUROPA	152	6.3	1.9	21.4	2.4	9.8	3.2	8.7	14.7	1.2	2.8	14.1
BELL'ITALIA	249	9.5	2.1	24.4	1.7	8.6	3.8	14.5	8.9	1.8	3.6	10.1
BIMBISANI & BELLI	800	4.8	0.8	22.2	1.1	7.8	1.0	4.8	7.8	4.1	0.3	7.9
BRAVA CASA	800	3.5	2.8	19.1	0.6	9.5	1.9	7.7	7.3	3.3	2.1	9.9
BURDA	536	4.7	2.3	13.4	1.5	7.0	5.5	8.3	7.0	1.5	3.9	7.5
CAMBIO	20	23.1	8.0	18.3							9.6	
CAPITAL	114	9.1		21.4	1.5	14.9		7.5	6.8	2.0	3.2	12.8
CASA FACILE	779	7.4	4.3	11.9	1.9	8.1	2.2	6.0	4.6	1.6	3.2	12.2
CASA IN FIORE	281	6.9	4.7	16.2	1.8	7.7	6.7	8.0	10.9	1.7	6.3	6.7
CASAVIVA	956	7.4	3.4	16.2	0.7	9.2	2.7	7.1	5.0	2.5	3.2	10.0
CASE DA ABITARE	225	3.6	5.9	11.4	1.8	12.7	2.0	9.3	7.1	1.6	2.8	14.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
CIAK	264	5.7	5.5	24.7	0.5	7.2	1.9	10.6	7.5	1.2	1.9	13.0
CIPRIA	223	1.7	3.3	14.5		9.0		5.5	15.0	2.4	3.5	8.4
CLASS	44	13.4	3.7	32.7	9.4	9.8	4.7	7.3	6.4	3.0	9.7	
CLUB 3	85	9.2	2.9	31.4	1.8	13.8	15.2	4.2	2.3			2.5
COME STAI	227	10.8	2.4	8.8	3.0	5.0	2.7	2.0	12.3	2.5	4.2	11.5
COSE DI CASA	1401	7.4	3.3	17.0	2.5	8.9	4.3	3.8	7.4	1.9	2.9	10.7
COSMOPOLITAN	638	8.3	6.7	20.7	1.7	7.2	2.2	6.2	9.5	4.7	1.6	10.3
LA CUCINA ITALIANA	608	8.1	4.2	22.0	1.1	8.8	5.0	10.3	9.0	2.4	2.1	11.0
CUCINA MODERNA	987	8.5	1.9	21.8	1.8	8.2	3.3	6.7	7.0	3.0	3.5	10.4
CUCINA NO PROBLEM	196	6.5	3.0	21.5		6.5	5.6	6.7	7.9	2.0	1.2	12.9
CUCINARE BENE	897	9.4	3.6	17.5	0.8	7.1	1.1	5.3	6.6	4.2	1.9	12.5
DONNA & MAMMA	478	5.2	0.4	19.1	3.0	10.4	4.8	6.0	6.3	3.1	1.9	8.8
DOVE	168	6.4	4.3	29.2	1.0	9.2	1.2	15.1	4.4	5.6	5.3	4.3
ELLE	390	3.7	2.2	22.4	1.0	11.6	2.7	16.7	6.3	3.4	1.9	10.5
ELLE DECOR	110	9.6		25.7		11.0	2.7	15.6	10.2	6.3		9.1
EXPLORA	107	6.2	9.7	17.0	3.1	9.3	2.6	4.1	5.0	2.2	2.2	9.6
FLAIR	443	5.6	4.3	20.0	0.5	7.2	1.9	10.0	7.3	2.5	0.6	9.5
FOCUS	2721	8.6	3.4	18.1	2.1	11.4	3.3	8.4	7.1	3.0	2.1	10.1
FOR MEN MAGAZINE	65	5.8	2.5	20.9		13.4	2.0	2.8	7.5		5.2	10.0
FOX UOMO	66		11.5	12.0		16.2		9.8	12.4			8.4
GARDENIA	171	13.0	6.2	15.7	1.0	10.2	9.7	8.5	13.1	0.9	1.0	9.2
GENTE MESE	808	6.9	3.3	17.7	1.6	8.5	2.3	5.1	6.5	2.7	2.3	9.6
GENTE MOTORI	167	5.5		26.9		12.2	2.2	6.3	2.1	0.5	1.5	12.2
GENTE VIAGGI	209	6.0	3.9	22.5		7.5	3.4	6.9	12.0	4.1	1.9	13.6
GLAMOUR	953	4.3	1.7	16.5	1.5	7.1	0.9	11.6	7.0	4.4	2.5	13.9
GQ	128	11.2	2.7	18.2	1.3	14.6		8.2	8.1	4.5	1.1	5.6
GULLIVER	75		7.4	29.5	2.2	4.0		13.5	10.9	5.7		9.9
INSIEME	310	9.3	2.5	22.0	5.8	11.8	5.6	4.1	5.3	3.6	1.7	7.7
IO CUCINO	174	7.9	3.3	17.5		8.3	5.6	8.5	9.6			13.8
IO E IL MIO BAMBINO	766	6.6	0.5	20.1	1.8	9.8	3.6	6.0	6.0	3.0	1.3	6.0
JACK	88	6.1	3.6	27.1	5.9	19.3	3.0	3.8	16.3	2.0		2.1
MARIE CLAIRE	533	3.6	3.5	19.6	0.4	8.4	1.7	16.8	6.3	3.6	3.7	6.6
MAX	201	6.3	1.5	20.5	1.2	11.3	0.7	7.6	10.7	2.4	3.5	9.2
MEN'S HEALTH	122	4.9	3.7	14.4		7.4	4.9	9.7	3.6	7.1	1.3	10.6
MERIDIANI	56	13.3		19.9	2.1	17.5	11.7	3.1	11.6			5.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	865	7.5	2.0	16.5	1.4	15.5	1.0	3.4	2.1	1.6	0.6	7.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	341	8.8	4.7	20.3	2.7	9.3	5.7	9.0	9.1	1.7	1.4	12.5
NATURAL STYLE	116	13.5	17.7	24.6	1.0	3.2		2.6	9.0	5.6	1.2	7.3
NAUTICA	51	2.2	9.1	26.1	4.6	8.3		7.3	3.1	4.1		11.1
NEWTON	217	9.2	1.6	17.1	0.8	8.2	2.0	4.8	12.3	3.0	3.3	9.1
PANORAMA TRAVEL	148	9.7		22.6	1.2	8.3	3.0	16.2	7.0	1.7	4.1	6.3
PARTIAMO	56	10.8	3.5	17.4	2.1	13.5	1.7	10.0	18.0			8.0
PC PROFESSIONALE	136	6.7	3.3	27.8		9.7		4.0	8.5		1.7	11.7
PC WORLD ITALIA	104	1.8	2.9	28.0	1.6	3.6	3.7	6.1	5.2	2.5		15.9
QUARK	309	4.0	2.6	18.5	2.7	7.0	7.6	5.8	9.2	0.6	5.2	13.0
QUATTRORUOTE	788	6.8	1.0	21.5	2.7	9.6	1.8	7.4	7.4	2.6	1.6	12.2
QUI TOURING	257	12.6	3.6	30.7	2.4	12.9	3.5	6.2	6.7	0.9		8.5
RAGAZZA MODERNA	402	3.0	0.7	16.0	1.0	6.8	0.8	2.8	5.8	1.5	1.4	9.4
RAKAM	347	4.3	3.4	13.9	1.8	6.7	4.4	10.7	5.7	9.6	3.6	9.7
SALE & PEPE	607	10.4	5.7	22.1	0.6	6.7	4.5	9.1	11.8	2.1	1.1	6.9
LE SCIENZE	124	13.8	7.3	11.5	1.1	9.1	4.3	8.8	1.8	2.8	3.1	8.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	177	3.3	2.1	25.5	2.6	15.7	11.2	5.5	5.7	4.0	2.0	11.1
IN SELLA	153	4.4	1.3	12.9		12.8	5.9	7.6	12.7		1.4	14.3
SILHOUETTE DONNA	1202	5.1	3.1	14.8	0.5	3.4	2.1	5.3	5.4	2.8	1.4	13.9
STARBENE	1719	5.7	4.2	17.2	1.1	5.5	2.0	6.7	6.7	3.4	1.6	10.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	152	9.0		10.4	1.7	7.9	1.5	3.5	16.4	2.6	1.5	10.4
A TAVOLA	159	9.6	3.2	16.8	1.8	9.8	4.6	11.0	5.9		2.9	8.5
TOP GIRL	630	7.5	1.1	15.9	1.0	7.6	2.1	6.3	6.9	1.7	2.6	6.6
TUTTOMOTO	128	6.1	1.5	16.2	2.3	7.9	4.1	3.2	5.2	4.1		15.1
TUTTOTURISMO	59		2.7	23.7		15.6	1.6	5.4	6.3	9.4	8.9	4.2
VERA MAGAZINE	217	8.5	2.3	25.6	0.8	8.3	1.5	8.7	10.9	1.5	3.5	4.4
VIAGGI E SAPORI	118	3.7	9.4	25.4		12.4	2.3	11.0	6.9	4.2	1.2	7.0
IN VIAGGIO	92	9.0		25.8		9.4	4.9	4.4	6.3	3.6		11.1
VILLE & CASALI	221	7.6	0.8	17.7		5.6	0.6	6.1	13.9	2.8	5.8	16.9
VOGUE ITALIA	427	6.3	2.9	17.1	1.1	10.1	0.4	11.9	9.7	3.8	4.2	6.9
AL VOLANTE	306	5.3	0.6	15.1	0.7	9.4	1.8	8.7	5.7	3.7	1.3	10.3

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
ANNA	703	3.6	8.6	8.9	1.1	5.5	3.1	0.9	28.6	21.8	17.8	27.7	4.0
AUTO OGGI	76	1.7	4.2	8.2	1.4	2.3	7.7		27.0	32.3	15.3	17.7	7.7
AUTOSPRINT	45	6.3	5.3	4.5			5.1		18.9	36.2	23.8	16.1	5.1
CHI	2165	2.4	7.9	3.7	0.2	2.9	3.8	2.6	28.2	26.2	22.0	17.1	6.5
CIOE'	614	2.7	18.9	7.0	0.9	6.7	12.7	1.7	21.8	10.8	16.8	36.2	14.3
CONFIDENZE	658	3.0	6.2	2.7	0.4	5.0	5.1	2.5	35.6	25.4	14.0	17.3	7.6
DONNA MODERNA	2216	1.7	7.0	5.0	0.3	2.6	3.5	1.3	33.9	25.6	18.9	16.8	4.8
L'ESPRESSO	841	2.9	7.6	7.1	0.9	2.1	4.1	2.2	24.4	20.0	28.8	20.5	6.3
EVA EXPRESS TREMILA	263	1.5	11.3	4.7		2.2	5.0	1.8	32.3	14.0	27.1	19.7	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	2.3	5.7	4.0	0.6	1.8	5.4	4.1	34.2	27.6	14.2	14.6	9.4
FILM TV	72	1.7	5.1	2.4	4.8		7.3	9.8	35.6	27.4	5.6	14.1	17.2
GENTE	2420	2.1	7.8	5.7	0.6	2.9	4.6	2.4	31.8	24.3	17.8	19.1	7.0
GIOIA	744	2.3	7.0	7.3	0.4	4.3	7.7	1.9	29.8	20.1	19.2	21.3	9.6
IL GIORNALINO	121		1.9				4.2	1.3	47.9	29.8	14.9	1.9	5.5
GRAND HOTEL	469	2.1	8.7	4.2		1.6	3.0	0.3	33.8	15.3	31.0	16.5	3.3
GRAZIA	818	1.8	9.4	5.4	0.7	1.6	5.6	3.1	28.4	23.6	20.2	19.0	8.7
GUERIN SPORTIVO	13		18.0				10.5		61.3		10.2	18.0	10.5
GUIDA TV	857	2.0	8.3	4.1	0.7	2.3	6.7	1.6	37.9	17.2	19.1	17.5	8.3
INTIMITA'	720	1.5	6.8	2.5	0.4	3.5	2.3	3.0	37.8	25.3	16.9	14.7	5.3
MILANO FINANZA	119	4.6	1.5	4.1	1.3		3.7		40.5	28.4	15.9	11.5	3.7
IL MONDO	33		2.7						54.5	20.5	22.4	2.7	
MOTOSPRINT	65	1.9	3.0	2.2	2.4				32.8	27.8	29.9	9.5	
NOVELLA 2000	727	2.2	8.9	5.7	0.4	1.0	7.3	2.9	31.1	16.0	24.4	18.2	10.3
OGGI	2443	2.2	5.6	3.1	0.5	2.7	3.5	1.8	34.8	27.1	18.7	14.1	5.2
PANORAMA	1203	1.9	6.9	4.5	1.4	2.0	6.2	1.6	30.1	21.5	23.9	16.7	7.8
SETTIMANALE DIPIU'	1977	2.0	11.3	7.2	1.3	3.6	5.9	3.0	27.3	16.8	21.6	25.4	8.9
SORRISI E CANZONI TV	3359	2.7	9.3	5.4	1.0	2.5	4.5	3.1	30.4	21.3	19.8	20.8	7.6
STOP	254	1.7	6.8				2.0	0.6	45.7	22.8	20.4	8.5	2.6
TELEPIU'	735	5.4	9.7	3.8	1.0	4.6	9.0	3.6	23.9	14.9	24.1	24.5	12.6
TELESETTE	933	3.6	9.2	4.6	0.5	1.7	6.3	3.0	28.2	21.3	21.6	19.6	9.3
TOPOLINO	712	1.5	5.3	4.5	1.4	2.1	4.4	1.9	31.4	24.1	23.3	14.8	6.3
TU	878	1.6	9.7	6.1	0.6	3.7	5.9	1.0	34.4	17.3	19.6	21.8	6.8
VANITY FAIR	526	2.6	6.9	3.7	0.3	1.5	2.5	1.6	39.0	20.9	21.1	15.0	4.0
VISTO	482	1.0	14.8	4.3	0.3	0.6	4.2	2.4	36.4	16.2	19.8	21.0	6.6
VIVERSANI & BELLI	731	4.1	11.7	6.8	1.1	3.5	4.4	2.0	26.6	17.3	22.4	27.3	6.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	1.3	1.7	1.5	0.6	1.8	1.7	1.2	56.5	17.6	16.0	6.9	3.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	2.3	7.5	4.5	0.6	2.7	2.9	1.3	23.7	25.8	28.7	17.6	4.2
IO DONNA	1022	1.7	5.1	2.3	1.1	1.5	2.1	1.1	50.4	17.2	17.6	11.7	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	433	1.3	0.9	1.4	0.1		1.1	1.3	80.6	10.9	2.4	3.7	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	1.5	4.4	2.9	1.1	0.7	3.3	3.5	32.0	25.7	24.9	10.7	6.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	2.6	6.8	4.4	1.0	2.8	3.2	1.4	21.7	26.6	29.6	17.5	4.6
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	72			1.9		2.7	2.5		42.1	26.1	24.6	4.6	2.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	371	1.2	3.6	3.7	0.2	2.2	4.4	2.0	31.6	24.6	26.5	11.0	6.3
AIRONE	225	1.8	1.7	0.9	1.6		2.5	3.5	32.6	33.6	21.8	6.0	6.0
AM AUTOMESE	25	8.2	16.1	8.9		32.9	9.9			8.1	16.0	66.1	9.9
AMICA	1208	3.2	10.5	5.7	0.3	3.5	6.6	1.8	23.4	20.5	24.5	23.1	8.3
AMICI DI CASA	188	1.5	14.9	2.8		5.6	5.4	2.5	28.1	18.8	20.5	24.7	7.9
ASTRA	236	1.7	12.6	6.8		1.4	5.3	3.8	35.4	12.3	20.7	22.4	9.1
AUTO	132	2.8	8.6	4.9	3.8	8.4	4.9	1.4	22.6	15.0	27.7	28.5	6.3
BELL'EUROPA	152	2.4	1.2	6.6		2.0	1.4		29.5	24.1	32.8	12.2	1.4
BELL'ITALIA	249	1.0	1.7	5.2		1.2	1.4	0.5	36.0	28.6	24.4	9.1	2.0
BIMBISANI & BELLI	800	3.0	8.8	3.5	1.4	3.4	12.1	5.0	27.9	14.8	20.2	20.0	17.1
BRAVA CASA	800	3.1	8.1	8.5	1.6	3.2	5.6	2.0	25.4	19.8	22.6	24.5	7.6
BURDA	536	1.2	6.3	10.2	4.3	4.2	8.2	2.8	20.5	22.3	19.9	26.2	11.0
CAMBIO	20	6.4				15.5	12.5	6.6	49.4		9.6	21.9	19.1
CAPITAL	114	1.2	7.1	1.7	0.9	3.7	6.3		30.5	23.8	24.8	14.6	6.3
CASA FACILE	779	3.2	8.8	6.1	1.7	5.7	6.8	4.4	23.6	18.2	21.6	25.4	11.2
CASA IN FIORE	281	2.1	4.6	3.2	1.2	2.4	6.5	2.4	27.8	24.1	25.6	13.4	9.0
CASAVIVA	956	2.8	8.4	7.4	1.5	4.1	5.5	2.8	27.0	19.8	20.7	24.2	8.3
CASE DA ABITARE	225	4.7	7.5	2.0	1.7	4.4	2.0	4.8	20.9	25.8	26.2	20.4	6.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
CIAK	264	2.0	6.1	4.3			4.1	3.8	35.9	20.2	23.6	12.4	7.9
CIPRIA	223	4.6	15.9	5.0	0.7	3.4	4.4	2.6	19.4	14.5	29.4	29.6	7.0
CLASS	44								49.8	31.2	19.1		
CLUB 3	85		10.5			1.9	4.4		43.5	35.0	4.8	12.4	4.4
COME STAI	227	2.1	11.4	7.7		3.1	6.7	3.6	22.0	12.8	30.6	24.3	10.3
COSE DI CASA	1401	2.3	7.6	5.3	1.3	4.6	6.2	2.8	27.7	19.4	22.9	21.0	8.9
COSMOPOLITAN	638	2.1	7.4	3.0	1.0	2.5	3.9	1.1	35.6	17.3	26.1	16.0	5.0
LA CUCINA ITALIANA	608	1.0	4.6	3.7	0.3	3.7	2.8		34.3	25.2	24.5	13.3	2.8
CUCINA MODERNA	987	1.8	7.6	4.6	0.4	2.6	5.7	1.2	32.2	19.9	23.9	17.0	7.0
CUCINA NO PROBLEM	196	2.6	3.8	6.3		6.8	4.4	2.2	31.0	18.8	24.1	19.5	6.6
CUCINARE BENE	897	3.1	8.8	5.5	1.7	2.8	5.7	2.5	30.4	14.3	25.2	21.9	8.2
DONNA & MAMMA	478	0.9	7.3	7.0	1.2	2.2	9.4	3.1	24.6	24.1	20.1	18.6	12.5
DOVE	168		8.5	1.7		1.0	0.9	1.8	39.9	26.5	19.7	11.2	2.8
ELLE	390	4.4	4.6	2.6	1.1	1.5	1.7	1.8	28.3	31.9	22.1	14.2	3.5
ELLE DECOR	110	2.8	3.5	3.5					35.3	29.2	25.6	9.8	
EXPLORA	107	5.4	7.4	6.9			6.7	2.7	33.0	19.1	19.0	19.7	9.4
FLAIR	443	4.4	10.5	5.1	0.4	3.2	3.8	3.3	29.9	19.6	20.0	23.5	7.1
FOCUS	2721	3.2	6.6	3.4	0.5	1.8	4.2	2.9	30.1	25.1	22.2	15.5	7.0
FOR MEN MAGAZINE	65	6.2	8.4	3.1		2.0	10.0		29.3	18.2	22.7	19.7	10.0
FOX UOMO	66	2.8	2.8			4.8	8.5	10.8	23.5	26.0	20.8	10.4	19.3
GARDENIA	171	2.7	1.1	1.0		3.4	1.5	1.9	35.0	29.4	24.1	8.0	3.4
GENTE MESE	808	3.3	13.6	4.2	1.4	3.5	4.1	3.4	27.9	17.5	21.2	26.0	7.5
GENTE MOTORI	167	2.5	6.8	2.3	1.6	6.0	5.2	6.2	32.4	20.7	16.3	19.2	11.4
GENTE VIAGGI	209	3.7	3.2	2.5		3.4	2.9	2.5	32.4	17.8	31.6	12.8	5.5
GLAMOUR	953	2.4	11.1	5.2	0.5	3.9	3.1	2.4	22.6	21.1	27.7	23.1	5.5
GQ	128	3.4	11.2	3.3		3.9	2.6		32.0	24.1	19.4	21.9	2.6
GULLIVER	75		10.1	5.5			1.2		37.0	19.8	26.5	15.6	1.2
INSIEME	310	2.5	4.8	4.8		0.4	4.8	3.4	33.8	27.2	18.3	12.5	8.2
IO CUCINO	174	2.2	9.3	2.3		4.4	7.4		28.6	22.5	23.4	18.1	7.4
IO E IL MIO BAMBINO	766	3.1	6.5	7.3	1.8	3.1	11.2	2.4	27.3	21.1	16.3	21.7	13.6
JACK	88				1.8		9.0		36.8	32.0	20.4	1.8	9.0
MARIE CLAIRE	533	1.8	10.5	3.6	1.3	1.9	4.8	1.7	26.7	27.2	20.3	19.3	6.5
MAX	201	4.3	7.3	4.9		1.7	5.9	0.9	28.3	20.8	25.9	18.2	6.7
MEN'S HEALTH	122	5.8	9.8	7.2	2.8	0.8	3.4	2.5	23.0	22.0	22.7	26.5	5.9
MERIDIANI	56				4.8	2.1	8.6		33.2	34.5	16.8	7.0	8.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	865	3.1	6.6	8.6	3.2	4.0	8.4	7.1	26.0	21.3	11.8	25.4	15.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	341	2.3	3.8	2.4	0.3	0.5	5.0	0.4	33.8	26.8	24.7	9.3	5.4
NATURAL STYLE	116		1.7	2.6	3.9		3.9	2.2	55.8	6.8	23.0	8.2	6.1
NAUTICA	51		6.4	4.6		8.8	4.2		37.4	20.2	18.4	19.9	4.2
NEWTON	217	5.2	6.0	3.9	1.6	1.0	7.2	3.7	27.9	15.8	27.7	17.8	10.9
PANORAMA TRAVEL	148	1.0	3.4	2.2		4.7	5.3	3.3	32.3	28.8	19.1	11.3	8.6
PARTIAMO	56	2.7	2.3			2.3	7.8		31.7	27.3	25.9	7.2	7.8
PC PROFESSIONALE	136	2.1	9.0	3.6		4.1	6.4	1.4	37.7	13.7	22.0	18.7	7.9
PC WORLD ITALIA	104	1.4	4.0	4.1	1.5	2.8	8.4	6.4	32.8	15.1	23.6	13.8	14.7
QUARK	309	1.1	5.6	4.0	2.0	3.0	4.5	3.6	25.0	23.1	28.0	15.8	8.1
QUATTRORUOTE	788	2.7	7.0	3.2	1.7	2.8	4.9	3.1	29.3	21.5	23.8	17.3	8.0
QUI TOURING	257		4.0	3.9		2.7	1.5		46.9	24.9	16.0	10.6	1.5
RAGAZZA MODERNA	402	1.6	19.7	4.8	2.1	7.5	14.2	1.0	19.7	11.5	18.0	35.6	15.2
RAKAM	347	3.0	7.7	4.5	0.5	2.2	3.8	4.5	21.5	23.6	28.7	17.9	8.3
SALE & PEPE	607	2.1	6.4	2.4	0.7	2.2	3.8	1.2	38.2	20.9	21.9	14.0	5.0
LE SCIENZE	124	3.5	9.6	1.6		2.6	9.2	1.1	32.6	23.2	16.5	17.3	10.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	177	1.3	2.4	2.3		0.8	3.4	1.2	30.9	34.9	22.8	6.8	4.6
IN SELLA	153	6.0	8.1			5.8	6.8		18.6	26.3	28.4	20.0	6.8
SILHOUETTE DONNA	1202	2.5	13.3	6.6	1.0	5.4	10.2	2.9	23.0	11.3	23.6	28.9	13.1
STARBENE	1719	3.1	10.6	5.5	1.1	5.5	6.9	2.6	27.1	15.3	22.3	25.8	9.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	152		11.8	7.3	1.0	6.9	6.8	1.3	19.4	14.5	31.0	27.0	8.1
A TAVOLA	159	0.9	13.7	4.6		1.1	4.2	1.4	29.6	27.2	17.2	20.4	5.6
TOP GIRL	630	3.6	16.8	5.3	0.6	6.0	6.9	1.4	24.5	17.0	17.7	32.4	8.4
TUTTOMOTO	128	9.0	9.9	0.9	1.6	5.2	2.5	5.2	23.8	17.5	24.4	26.6	7.7
TUTTOTURISMO	59	2.1	2.8			5.7	5.8	5.9	26.5	22.5	28.8	10.5	11.7
VERA MAGAZINE	217	4.5	10.6	1.9		0.7	6.2		36.4	19.3	20.4	17.7	6.2
VIAGGI E SAPORI	118	1.6	4.9	3.8		4.1	2.3		38.5	25.7	19.2	14.3	2.3
IN VIAGGIO	92		6.5	3.0		3.1	9.1	3.8	34.8	18.7	21.0	12.6	12.8
VILLE & CASALI	221	3.9	7.6	0.5		3.0	6.8	0.4	26.1	12.3	39.3	15.0	7.2
VOGUE ITALIA	427	3.2	5.2	8.4	0.5	2.3	4.5	1.2	26.3	23.6	24.6	19.7	5.8
AL VOLANTE	306	2.1	7.6	5.3	3.5	7.0	11.9		21.0	20.5	21.0	25.6	11.9

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.2**	**8.9**	**11.5**	**12.1**	**9.7**	**9.3**	**9.7**	**8.2**	**7.2**	**7.1**	**5.1**	**3.1**	**1.5**
ANNA	703	0.7	3.1	5.5	8.0	10.7	8.6	9.9	9.6	8.3	10.7	8.6	7.9	5.3	3.2
AUTO OGGI	76			3.5	4.4	7.9	10.2	8.8	13.1	10.8	13.0	11.8	2.8	10.1	3.6
AUTOSPRINT	45		2.0	4.2	2.3	12.4	10.2	4.3	15.8	15.2	7.6	10.4	8.9	3.7	3.1
CHI	2165	0.4	2.3	6.1	9.0	11.5	8.7	10.4	11.2	9.4	9.4	8.5	6.6	4.5	2.0
CIOE'	614	1.4	3.4	8.3	13.4	10.8	13.2	8.2	10.0	8.5	8.7	5.7	6.3	1.4	0.7
CONFIDENZE	658	0.8	1.8	8.0	11.4	11.9	9.4	11.6	10.2	7.8	7.0	8.4	6.6	3.7	1.4
DONNA MODERNA	2216	0.3	2.0	4.4	8.8	10.1	8.6	8.6	12.0	10.8	10.8	10.3	7.1	3.7	2.4
L'ESPRESSO	841	0.3	1.0	3.1	7.1	8.3	6.3	7.2	11.3	11.5	10.3	13.8	9.5	6.4	3.9
EVA EXPRESS TREMILA	263	0.3	2.3	9.5	9.4	9.9	8.2	7.8	14.0	7.7	7.8	10.9	6.9	2.5	2.7
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	0.8	4.1	8.2	11.1	12.4	9.4	9.5	9.7	8.3	7.2	8.4	5.8	3.1	2.0
FILM TV	72	1.5	4.3	6.3	3.7	9.5	6.3	9.8	15.4	12.2	11.2	7.9	7.4	3.6	1.0
GENTE	2420	0.5	2.9	7.4	10.2	10.7	10.0	8.6	10.7	9.7	8.7	8.5	6.4	3.6	2.0
GIOIA	744	0.8	2.4	6.3	9.4	11.3	9.9	9.6	10.4	8.4	9.5	8.9	7.7	3.6	1.8
IL GIORNALINO	121		0.3	3.4	5.7	12.3	7.4	9.0	18.5	9.9	10.6	8.6	7.3	6.3	0.7
GRAND HOTEL	469	1.2	5.0	11.6	12.7	10.1	11.6	11.5	6.3	7.7	5.2	7.7	5.8	2.7	1.0
GRAZIA	818	0.5	1.2	6.9	8.8	11.0	10.0	8.1	10.7	9.3	8.9	9.6	6.7	5.7	2.7
GUERIN SPORTIVO	13			6.0		1.5	21.5		23.3	4.6	5.1	17.3	10.7	4.9	5.2
GUIDA TV	857	0.5	2.4	7.9	11.7	10.0	10.7	8.6	10.5	10.2	6.3	8.8	6.4	4.4	1.6
INTIMITA'	720	0.6	5.7	10.2	13.0	12.1	10.3	9.7	8.6	8.1	6.3	6.4	4.7	3.3	0.8
MILANO FINANZA	119		0.8	2.5	2.4	8.6	6.6	8.1	8.1	14.8	10.5	8.5	13.2	9.6	6.5
IL MONDO	33				11.0	3.9			1.6	12.5	18.2	13.2	21.0	8.2	10.3
MOTOSPRINT	65			6.1	2.9	12.8	12.8	7.7	14.7	12.0	7.6	10.4	5.1	5.4	2.4
NOVELLA 2000	727	0.6	4.1	7.1	11.0	9.6	10.1	9.8	10.4	9.4	9.0	7.7	5.7	3.9	1.6
OGGI	2443	0.6	2.8	7.2	8.5	11.9	9.9	9.8	9.5	10.3	8.5	8.7	6.4	4.1	1.9
PANORAMA	1203	0.1	1.6	3.9	6.7	8.5	8.6	7.8	9.3	11.7	12.8	11.0	8.0	5.9	4.1
SETTIMANALE DIPIU'	1977	0.5	2.4	7.9	11.1	13.9	10.1	10.2	11.1	7.9	8.7	6.5	5.3	3.1	1.3
SORRISI E CANZONI TV	3359	0.6	2.7	6.2	8.9	10.6	10.2	10.1	11.1	10.2	8.8	9.0	6.3	3.7	1.7
STOP	254	0.9	4.5	14.4	10.9	11.2	11.4	9.0	7.4	10.7	7.8	7.0	2.8	1.3	0.6
TELEPIU'	735	0.8	2.9	6.7	13.1	11.4	9.9	11.2	11.7	7.9	7.1	7.4	5.4	3.5	1.1
TELESETTE	933	0.8	2.9	7.6	12.3	11.9	11.0	9.9	10.6	6.5	8.3	7.8	5.8	3.3	1.2
TOPOLINO	712	0.5	1.7	3.5	6.8	9.4	8.7	9.9	14.1	8.9	9.2	10.4	9.2	5.1	2.7
TU	878	0.2	1.4	5.8	7.0	11.6	10.1	12.6	11.9	8.4	11.2	10.2	4.9	3.6	1.1
VANITY FAIR	526	0.1	1.9	1.9	3.6	7.4	9.6	9.2	12.6	13.0	8.6	12.6	10.4	5.7	3.3
VISTO	482	0.9	2.9	8.7	8.8	13.6	9.8	8.5	10.6	10.7	7.1	7.7	7.2	1.5	2.0
VIVERSANI & BELLI	731	0.5	1.6	6.0	9.0	10.0	9.7	9.9	14.5	9.6	10.0	8.8	5.8	3.5	1.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	0.1	1.3	2.5	4.9	7.9	9.0	9.3	9.9	10.7	8.9	10.9	12.2	9.1	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	0.2	0.6	2.3	4.6	8.3	7.9	9.0	10.9	10.9	10.8	11.5	10.1	7.8	5.1
IO DONNA	1022	0.4	0.9	2.1	4.8	7.1	8.1	9.8	12.9	9.5	9.6	12.4	10.8	8.3	3.4
SPECCHIO LA STAMPA	433	0.1	2.5	5.4	8.3	9.5	7.3	9.2	12.3	9.4	6.8	11.4	8.4	6.6	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234		1.4	2.7	5.8	8.9	8.1	10.2	10.6	8.9	11.2	12.0	9.4	9.4	1.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	0.1	0.9	2.2	4.9	7.7	7.2	8.4	10.8	11.8	10.9	11.7	11.9	8.1	3.4
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	72		1.4	4.4	4.1	5.3	4.6	15.0	11.0	11.6	5.2	15.0	5.0	11.4	6.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.2**	**8.9**	**11.5**	**12.1**	**9.7**	**9.3**	**9.7**	**8.2**	**7.2**	**7.1**	**5.1**	**3.1**	**1.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	371	0.2	1.0	1.5	4.9	6.1	7.3	7.5	9.4	11.2	8.3	13.3	10.4	10.3	8.7
AIRONE	225	1.3		1.6	2.2	7.8	3.8	8.9	12.5	13.6	12.0	13.4	10.4	9.4	3.1
AM AUTOMESE	25		7.3		4.6	12.0	6.7	13.6	18.2	10.9	16.8	6.0		3.9	
AMICA	1208	0.5	1.8	4.7	8.5	12.1	9.0	8.8	11.0	9.6	8.3	10.2	7.0	5.8	2.9
AMICI DI CASA	188	0.6	1.9	7.0	12.1	11.3	7.1	11.3	11.2	9.9	7.4	11.7	4.7	2.8	1.2
ASTRA	236	1.5	2.4	5.4	10.7	12.4	10.1	9.3	9.2	11.2	7.5	9.9	7.5	2.0	0.8
AUTO	132		0.8	2.8	8.4	9.7	9.6	9.8	16.3	10.5	9.1	13.3	4.7	3.6	1.3
BELL'EUROPA	152			0.9	3.9	3.6	7.2	5.0	11.1	11.0	8.8	21.7	13.4	8.2	5.2
BELL'ITALIA	249		2.6	1.9	5.6	4.6	5.0	9.7	8.7	9.8	11.6	16.0	11.9	8.5	4.1
BIMBISANI & BELLI	800	0.7	2.6	5.5	10.6	11.6	11.6	9.9	11.2	11.1	8.1	6.9	5.8	2.6	1.8
BRAVA CASA	800	0.6	0.7	3.9	7.3	11.0	8.4	8.2	10.9	12.6	8.4	10.3	8.7	6.2	2.9
BURDA	536	0.8	4.3	6.9	8.5	11.7	11.2	11.2	9.9	7.8	6.8	9.6	5.7	4.6	0.8
CAMBIO	20			6.7		3.8	15.3	11.0	5.7	9.0	11.4	16.1	9.2	11.6	
CAPITAL	114		1.0	1.8	2.8	7.6	8.2	9.7	13.9	13.9	10.5	13.0	7.5	3.9	6.3
CASA FACILE	779	0.4	1.4	4.6	6.6	12.3	11.4	8.1	11.5	11.7	9.9	9.1	6.5	3.6	2.9
CASA IN FIORE	281	0.6	0.8	6.3	7.3	8.5	9.3	9.2	13.2	8.8	6.8	11.3	8.9	4.5	4.4
CASAVIVA	956	0.3	1.2	5.2	6.5	10.4	11.0	8.4	9.9	10.2	10.7	9.6	7.6	5.6	3.3
CASE DA ABITARE	225	0.6	1.4	2.8	7.3	7.1	9.0	9.3	10.0	13.0	10.7	11.4	11.0	5.1	1.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.2**	**8.9**	**11.5**	**12.1**	**9.7**	**9.3**	**9.7**	**8.2**	**7.2**	**7.1**	**5.1**	**3.1**	**1.5**
CIAK	264		0.5	3.8	9.4	10.6	9.1	5.1	10.7	9.9	11.0	11.7	9.1	7.0	2.0
CIPRIA	223		1.2	3.3	6.8	8.2	9.1	6.4	9.9	12.7	9.4	15.1	8.2	5.6	4.1
CLASS	44		1.3	1.9	10.2	4.6	4.1	10.1	7.3	19.8	5.5	8.9	14.4	9.6	2.4
CLUB 3	85		5.2	3.2	10.7	10.9	8.1	14.5	6.7	8.4	10.4	11.1	6.8	2.3	1.7
COME STAI	227	0.6	2.5	4.8	12.6	11.8	11.2	8.9	10.1	8.6	10.4	8.0	6.1	3.4	1.1
COSE DI CASA	1401	0.5	1.5	4.5	7.9	11.8	10.4	7.8	11.4	10.5	10.3	10.3	6.3	4.6	2.3
COSMOPOLITAN	638	0.4	1.2	3.7	5.5	8.9	7.1	10.4	11.4	12.1	9.7	14.1	7.8	5.0	2.9
LA CUCINA ITALIANA	608	0.1	2.1	5.6	7.5	8.1	8.2	6.9	12.4	10.3	9.2	11.9	8.9	4.8	3.8
CUCINA MODERNA	987	0.4	2.2	7.2	8.5	10.2	9.7	7.7	12.0	10.5	9.5	9.0	6.2	5.2	1.8
CUCINA NO PROBLEM	196	2.0	2.4	6.0	7.4	11.1	5.9	10.6	10.6	14.8	7.0	8.0	6.2	6.1	1.8
CUCINARE BENE	897	0.9	2.2	4.9	9.8	13.8	9.8	8.4	13.0	8.0	7.9	8.2	7.0	3.9	2.1
DONNA & MAMMA	478	0.1	0.6	5.4	9.0	12.5	9.8	11.3	13.3	11.8	7.9	7.2	7.0	2.8	1.2
DOVE	168		1.5	1.7	4.1	8.6	6.2	5.1	10.2	12.3	12.6	14.6	8.3	10.1	4.8
ELLE	390	0.2	1.7	2.1	6.1	9.2	7.8	8.3	9.2	11.3	8.4	12.9	11.5	7.7	3.6
ELLE DECOR	110				4.2	3.2	11.0	6.5	6.1	10.0	6.5	15.4	14.2	13.0	9.8
EXPLORA	107		0.9	4.1	14.8	14.6	7.7	13.5	8.1	5.8	5.9	11.7	5.9	5.8	1.3
FLAIR	443	0.9	1.7	3.1	3.9	7.1	8.5	9.9	14.2	9.2	11.1	9.6	10.6	6.4	3.7
FOCUS	2721	0.2	0.5	3.2	5.4	9.0	8.7	9.1	11.2	11.8	10.4	12.0	10.1	5.3	3.2
FOR MEN MAGAZINE	65		1.2	1.8	7.3	7.6	11.8	14.7	9.7	11.7	11.0	4.6	6.0	5.5	7.2
FOX UOMO	66		0.8	2.1	8.4	16.9	8.6	8.0	10.2	12.3	5.5	10.3	7.6	9.3	
GARDENIA	171	0.5	2.8	4.2	7.4	7.2	5.4	6.4	8.9	9.2	9.8	16.0	11.4	4.3	6.4
GENTE MESE	808	0.6	2.6	6.9	8.3	13.2	8.5	8.6	11.2	9.2	8.7	10.5	6.6	3.3	1.8
GENTE MOTORI	167	0.7	2.8	4.9	4.9	8.7	11.4	9.8	9.8	13.4	7.6	10.4	7.4	6.2	1.9
GENTE VIAGGI	209		1.6	2.9	10.5	9.3	6.6	6.1	9.7	9.6	13.6	12.1	10.0	4.9	3.1
GLAMOUR	953	0.4	1.5	2.6	6.0	8.9	9.5	9.1	12.3	9.5	11.0	11.8	9.0	5.6	2.7
GQ	128		1.5	0.9	6.1	6.4	8.1	6.2	9.3	14.5	14.2	10.1	16.4	3.0	3.4
GULLIVER	75			3.5	4.5	5.8	5.6	8.3	12.8	5.3	15.9	14.5	11.3	6.1	6.4
INSIEME	310	0.3	1.1	4.1	8.3	10.1	9.9	7.3	12.9	10.5	8.2	11.2	9.8	3.8	2.7
IO CUCINO	174		0.8	7.1	10.7	14.4	6.4	7.5	9.1	11.8	5.1	10.9	12.6	1.4	2.2
IO E IL MIO BAMBINO	766	0.3	2.0	6.2	8.2	11.8	10.4	10.3	14.4	10.9	7.6	6.7	6.7	3.5	1.0
JACK	88			1.2	7.1	9.0	11.3	3.6	7.7	13.9	12.4	10.6	11.0	8.3	3.9
MARIE CLAIRE	533	0.1	1.7	4.3	6.1	8.2	7.5	10.1	12.2	11.5	10.3	12.0	8.2	5.5	2.2
MAX	201		0.7	3.9	3.9	8.7	6.8	12.8	13.0	11.5	7.7	11.4	8.3	7.0	4.1
MEN'S HEALTH	122		2.3	2.5	5.1	9.1	6.3	7.9	12.7	11.7	7.9	10.7	11.3	7.7	4.8
MERIDIANI	56		3.2		6.0	10.2	9.7	9.0	6.4	10.2	10.5	8.7	16.8	3.8	5.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	865	0.7	5.9	11.5	13.0	12.7	9.3	8.7	9.6	6.6	7.3	6.1	3.8	3.4	1.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	341	0.3	0.4	3.4	8.6	8.6	6.6	7.5	8.7	8.9	15.2	11.8	8.4	8.1	3.6
NATURAL STYLE	116		1.4	1.6	1.8	10.8	4.2	6.8	15.5	17.4	11.5	10.5	8.4	4.1	5.9
NAUTICA	51	3.6			6.0	9.1	2.1	9.9	8.8	7.1	8.7	13.5	9.8	13.3	8.1
NEWTON	217		0.5	4.1	3.1	11.8	14.5	5.6	11.7	10.4	6.3	14.4	8.6	5.7	3.4
PANORAMA TRAVEL	148		0.2	3.3	4.1	9.4	7.3	8.7	8.6	13.3	9.2	12.9	17.0	4.2	1.8
PARTIAMO	56		0.9	1.6	1.6	3.9	4.6	7.2	10.7	7.2	12.2	21.4	17.2	9.5	2.0
PC PROFESSIONALE	136	0.8	0.9	3.8	9.0	12.5	7.9	6.2	11.7	10.6	9.2	10.0	9.1	7.0	1.3
PC WORLD ITALIA	104	0.7	0.8	2.7	6.3	7.6	7.0	7.3	14.6	10.2	13.1	11.4	7.1	7.7	3.3
QUARK	309	0.3		5.2	4.0	9.2	10.2	9.0	10.0	9.7	11.9	12.3	9.4	6.9	1.9
QUATTRORUOTE	788	0.3	0.9	3.9	6.1	7.1	8.8	7.9	10.9	11.6	11.5	10.5	10.7	6.6	3.3
QUI TOURING	257		0.4	2.5	5.0	6.0	8.3	8.6	9.6	11.2	10.0	11.6	13.6	8.8	4.4
RAGAZZA MODERNA	402	0.4	1.0	5.3	11.8	14.5	16.3	7.4	8.9	9.0	9.9	5.5	4.6	4.5	0.9
RAKAM	347	0.3	1.4	6.5	11.8	11.5	9.1	8.2	7.5	10.0	9.1	10.9	5.5	5.6	2.4
SALE & PEPE	607		1.4	5.0	7.2	11.3	8.1	8.7	10.2	11.0	10.4	11.6	6.9	4.7	3.5
LE SCIENZE	124	0.7	0.4	1.4	6.6	10.2	12.5	8.9	8.2	8.8	9.4	10.1	8.0	9.7	5.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	177		1.0	4.7	4.4	10.3	14.3	9.6	10.2	8.0	11.5	12.3	5.9	6.4	1.4
IN SELLA	153	0.6	0.5	3.2	8.7	8.8	7.3	10.2	17.6	7.8	11.3	13.6	5.7	2.8	1.8
SILHOUETTE DONNA	1202	0.4	2.1	4.5	9.9	10.9	10.7	8.8	14.0	9.9	8.8	8.6	7.1	3.0	1.4
STARBENE	1719	0.5	1.3	5.2	8.7	11.8	10.3	9.0	11.6	9.8	9.4	9.2	6.8	4.6	1.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	152		0.9	4.7	7.3	10.2	12.3	14.1	11.2	11.6	3.5	9.3	9.7	3.9	1.4
A TAVOLA	159		0.7	7.4	9.6	14.1	6.6	8.7	11.2	8.9	10.5	6.3	11.5	3.1	1.4
TOP GIRL	630	0.1	1.1	5.1	10.5	11.7	11.9	6.8	11.2	9.0	11.4	9.0	7.0	3.9	1.3
TUTTOMOTO	128		0.9	4.3	6.0	8.8	9.1	6.2	14.7	12.3	13.0	9.1	9.2	6.3	0.1
TUTTOTURISMO	59				2.3	12.1	8.8	4.6	8.4	11.5	8.7	23.9	13.8	1.8	4.1
VERA MAGAZINE	217		0.9	2.5	11.1	10.6	8.2	7.2	10.5	10.6	12.1	11.6	6.0	6.3	2.5
VIAGGI E SAPORI	118		2.1	4.9	7.9	8.1	6.5	11.0	9.6	12.3	9.4	10.5	6.0	9.0	2.6
IN VIAGGIO	92			3.4	5.0	8.8	7.0	12.3	7.1	9.2	11.9	13.5	4.8	10.1	6.9
VILLE & CASALI	221	0.4	0.9	4.4	3.6	7.3	7.7	7.6	6.0	7.5	7.2	16.1	10.4	11.6	9.4
VOGUE ITALIA	427	0.4	0.9	2.8	7.8	8.9	10.1	9.5	12.6	8.9	11.1	11.1	6.3	6.4	3.3
AL VOLANTE	306	0.3	1.7	6.1	9.8	9.4	7.9	8.7	11.2	12.2	10.1	10.0	7.1	3.9	1.6

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.8**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.4**	**8.9**	**1.4**	**4.0**	**3.9**	**8.7**	**13.1**	**10.2**	**20.9**	**5.5**
ANNA	**703**	5.4	18.2	4.4	1.0	0.3	4.9	9.1	2.4	2.8	3.2	7.7	9.4	11.1	14.0	6.3
AUTO OGGI	**76**	5.0	20.3	2.7	1.1			14.0	1.8	2.9	4.0	4.9	5.5	19.7	12.8	5.4
AUTOSPRINT	**45**	4.3	24.8	2.6		2.1		5.5	2.9	5.2	3.1	3.1	5.2	21.8	10.8	8.6
CHI	**2165**	2.8	16.1	4.9	0.8	0.2	2.6	11.2	1.6	3.3	4.0	7.5	8.1	12.2	17.6	7.0
CIOE'	**614**	0.8	6.2	2.1		0.2	2.0	8.1	1.4	3.3	4.2	8.0	4.4	45.9	1.8	11.7
CONFIDENZE	**658**	2.0	15.0	4.2	0.3	0.4	2.4	11.9	1.5	3.6	4.3	8.3	11.3	7.6	22.1	5.0
DONNA MODERNA	**2216**	3.7	19.7	4.7	0.9	0.3	4.5	11.0	2.4	3.6	3.7	7.2	7.8	12.5	12.8	5.2
L'ESPRESSO	**841**	11.1	20.4	3.6	0.6	0.2	9.1	5.9	2.6	2.7	2.6	3.1	5.3	12.0	16.5	4.2
EVA EXPRESS TREMILA	**263**	2.0	12.8	5.4	0.3		0.7	18.1	1.7	4.9	5.5	7.5	9.2	11.0	11.1	9.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	2.9	12.3	2.8	0.7	0.3	5.4	6.6	1.3	3.8	3.2	6.3	13.3	7.8	29.5	3.9
FILM TV	**72**	1.9	18.5	1.0		0.9	2.6	6.6		4.4		4.3	7.7	24.7	15.7	11.8
GENTE	**2420**	3.6	14.1	3.9	0.8	0.2	3.5	9.4	1.7	3.8	3.4	7.4	12.1	8.6	21.8	5.7
GIOIA	**744**	4.0	16.7	4.2	0.8	0.2	3.7	9.6	1.9	3.3	5.1	7.2	12.2	8.7	14.9	7.4
IL GIORNALINO	**121**	4.9	16.2	3.0	1.4		9.8	13.5	0.5	6.7	5.4	9.5	8.8	8.4	9.7	2.2
GRAND HOTEL	**469**	1.3	8.7	3.1	0.5	0.5	1.0	12.4	1.0	3.8	4.2	12.9	13.6	5.5	24.9	6.7
GRAZIA	**818**	5.9	17.4	6.1	0.9	0.1	4.7	9.6	2.4	3.2	2.8	6.7	7.7	9.9	15.5	6.8
GUERIN SPORTIVO	**13**	5.5	22.3					14.5	3.4	3.7	6.8		6.0	20.4	5.6	11.9
GUIDA TV	**857**	3.8	12.6	3.5	0.4	0.2	4.1	10.6	1.4	4.4	3.8	9.6	10.1	10.3	18.4	6.8
INTIMITA'	**720**	1.4	9.2	3.6	0.6	0.3	1.2	9.0	0.9	3.9	3.6	7.3	14.9	5.4	34.3	4.1
MILANO FINANZA	**119**	11.1	28.5	4.0			4.6	5.8	5.1	4.0	1.1	4.0	5.8	11.1	12.1	2.9
IL MONDO	**33**	21.9	26.5	1.6	2.2	2.7	15.4	6.8	3.5				6.0	3.4	10.1	
MOTOSPRINT	**65**	4.7	28.7	0.5		1.4	5.3	10.2	1.7	2.6	2.4	5.3	3.2	16.3	11.5	5.9
NOVELLA 2000	**727**	2.8	14.6	5.6	0.9	0.3	2.2	12.2	1.5	3.5	5.1	8.5	11.4	11.2	13.4	6.7
OGGI	**2443**	2.7	14.2	3.9	0.5	0.5	3.9	9.0	2.0	3.5	3.8	6.9	11.1	8.9	24.0	5.2
PANORAMA	**1203**	7.7	21.4	4.4	0.6	0.2	6.2	8.3	2.6	3.4	3.4	4.7	6.3	12.5	11.4	6.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1977**	2.2	14.4	4.1	0.5	0.3	2.3	11.1	0.8	5.0	4.1	10.0	9.1	15.0	12.8	8.2
SORRISI E CANZONI TV	**3359**	2.8	14.7	4.3	0.9	0.2	2.7	11.7	1.5	3.6	4.3	8.8	8.8	14.8	14.4	6.5
STOP	**254**	0.9	7.3	3.1			0.3	10.2	0.8	3.4	4.1	7.2	15.6	4.0	38.8	4.3
TELEPIU'	**735**	2.3	12.0	2.5	0.3	0.2	3.4	10.4	1.7	6.1	4.2	11.5	10.9	12.7	14.0	7.8
TELESETTE	**933**	2.4	13.2	3.1	0.5	0.6	3.5	9.4	1.6	4.2	4.2	9.8	13.0	9.7	18.9	6.1
TOPOLINO	**712**	5.3	21.0	3.6	0.4	0.2	4.7	11.0	2.1	5.0	2.7	6.9	5.0	18.5	6.9	6.6
TU	**878**	2.3	16.1	4.1	0.7	0.1	3.1	15.5	1.5	3.2	3.5	6.4	5.5	20.5	6.6	10.8
VANITY FAIR	**526**	4.7	21.0	6.1	0.3	0.5	4.5	9.4	1.9	1.6	2.5	3.1	1.7	26.8	9.2	6.6
VISTO	**482**	1.6	13.0	5.0	0.8	0.1	3.1	14.5	1.3	4.4	3.8	8.9	8.8	10.4	14.4	9.9
VIVERSANI & BELLI	**731**	4.0	16.3	3.4	0.5	0.5	4.4	11.8	2.4	4.3	4.2	9.7	9.8	11.7	9.7	7.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**665**	8.3	21.4	3.4	0.6	0.4	7.7	5.1	4.0	4.3	2.2	3.4	6.2	8.4	21.4	3.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**876**	10.0	25.1	3.3	0.8	0.1	10.3	4.4	3.7	3.7	1.3	2.8	4.0	13.2	11.4	5.9
IO DONNA	**1022**	9.0	21.6	3.5	0.6	0.1	8.2	8.2	3.4	3.8	2.9	3.9	5.2	12.3	12.4	5.0
SPECCHIO LA STAMPA	**433**	5.9	15.6	4.3	0.6	0.8	5.9	9.2	2.4	2.9	1.9	3.6	5.9	12.4	23.5	5.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	4.0	16.6	4.0	0.6		2.5	16.2	1.2	0.5	3.3	5.3	2.6	31.6	4.3	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1307**	9.4	23.8	3.8	0.8	0.5	10.3	5.0	3.5	4.3	1.8	2.0	4.4	10.7	15.0	4.8
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**72**	7.9	22.4	4.9		0.5	12.7	7.4	1.4	7.8	2.4	5.6	3.1	9.3	13.0	1.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.8**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.4**	**8.9**	**1.4**	**4.0**	**3.9**	**8.7**	**13.1**	**10.2**	**20.9**	**5.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**371**	12.4	24.8	5.3	0.9	0.3	10.2	9.9	4.8	2.5	3.0	1.7	3.8	8.9	7.2	4.2
AIRONE	**225**	10.2	23.8	3.4	0.4	0.4	10.4	9.0	2.8	4.5		2.5	4.2	12.7	11.1	4.6
AM AUTOMESE	**25**		17.3	11.4						10.0		19.8	6.3	17.3		17.9
AMICA	**1208**	4.8	18.3	5.7	0.8	0.3	4.7	8.1	2.8	3.7	4.9	6.7	8.1	10.8	13.8	6.4
AMICI DI CASA	**188**	1.8	16.7	2.9	1.0		2.0	7.2	3.6	2.7	4.5	7.2	4.9	25.9	9.7	9.7
ASTRA	**236**	2.3	22.8	4.4	1.6	1.1	3.2	10.9	0.2	2.7	2.3	5.0	7.6	21.3	9.0	5.7
AUTO	**132**	3.3	22.2	2.8	0.6		5.6	7.7	2.1	4.0	5.7	6.7	3.5	18.0	7.0	10.8
BELL'EUROPA	**152**	11.5	32.7	2.4	1.4		7.9	8.5	1.0	1.0	2.8	4.0	4.9	9.3	8.7	3.9
BELL'ITALIA	**249**	10.6	17.8	4.0	0.2	1.0	12.0	7.0	5.1	3.3	2.9	2.9	5.8	8.3	16.3	2.9
BIMBISANI & BELLI	**800**	3.3	20.7	4.2	0.7	0.3	6.1	11.2	2.7	5.1	6.6	13.7	6.5	6.3	5.6	7.0
BRAVA CASA	**800**	6.7	22.7	3.9	0.9	0.4	5.7	9.5	3.1	3.2	4.2	6.0	7.1	10.7	8.3	7.7
BURDA	**536**	3.1	15.0	3.4	0.7	0.4	5.6	8.6	1.5	4.3	4.6	9.4	13.1	6.0	18.8	5.3
CAMBIO	**20**	3.7	2.0	11.4	4.1				3.8	5.7	3.8	9.3	9.6	37.6	9.0	
CAPITAL	**114**	5.1	22.4	5.1	1.3		4.3	3.0	5.1	5.5	3.1	3.2	3.5	20.7	7.9	9.7
CASA FACILE	**779**	5.1	25.2	3.0	0.6	0.3	5.1	9.7	2.3	3.4	3.9	6.6	5.3	14.0	7.6	7.8
CASA IN FIORE	**281**	3.3	23.1	5.1	0.9		3.4	7.7	2.9	4.1	5.2	8.7	7.4	7.6	15.3	5.3
CASAVIVA	**956**	5.7	23.1	4.7	1.2	0.1	6.2	6.9	3.7	4.5	5.5	5.2	7.0	6.9	12.5	6.8
CASE DA ABITARE	**225**	6.0	23.0	2.7	0.4	0.5	3.5	12.0	3.6	4.4	4.5	5.9	5.2	13.0	9.7	5.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.8**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.4**	**8.9**	**1.4**	**4.0**	**3.9**	**8.7**	**13.1**	**10.2**	**20.9**	**5.5**
CIAK	**264**	3.5	17.3	2.8	0.6	0.4	5.7	7.3	1.2	0.8	1.3	5.6	2.6	39.1	3.8	8.1
CIPRIA	**223**	4.7	21.3	5.8	2.1		4.5	7.2	2.3	2.5	3.6	4.1	2.2	23.9	6.6	9.4
CLASS	**44**	14.5	22.4	3.6	0.8		6.1	2.6	5.4	2.0	6.4	8.1	2.1	6.0	16.0	4.0
CLUB 3	**85**	4.3	8.6	1.7	4.5		8.6	8.9		2.0	1.4	2.3	17.6	4.5	33.9	1.7
COME STAI	**227**	1.7	17.8	4.0	0.6		5.0	13.2	0.8	6.8	2.9	7.2	8.4	12.5	7.7	11.6
COSE DI CASA	**1401**	4.7	23.4	3.8	0.8	0.3	4.9	9.2	2.5	4.4	3.9	7.1	6.0	13.8	7.7	7.6
COSMOPOLITAN	**638**	3.7	21.5	4.5	0.6	0.4	3.4	9.1	1.5	2.4	1.7	4.3	2.7	32.2	3.3	8.5
LA CUCINA ITALIANA	**608**	5.7	16.7	5.4	1.0	0.4	6.0	6.8	2.9	4.7	4.8	8.2	8.2	7.6	15.9	5.8
CUCINA MODERNA	**987**	3.1	17.7	3.3	1.2	0.5	4.0	12.0	2.3	4.4	5.0	8.8	7.8	7.1	16.0	6.6
CUCINA NO PROBLEM	**196**	1.9	16.3	4.5	0.5		4.1	14.8	2.8	3.6	4.9	11.0	6.4	7.7	16.7	4.7
CUCINARE BENE	**897**	3.6	16.7	3.1	0.8	0.5	3.5	11.2	2.5	5.3	4.4	10.3	10.8	7.1	13.9	6.3
DONNA & MAMMA	**478**	2.1	26.8	3.7	1.0	0.5	4.8	11.9	2.0	4.1	5.7	15.3	5.2	5.7	6.2	4.9
DOVE	**168**	12.9	23.5	2.9	0.7		13.8	5.9	7.1	1.7	2.9	2.6	4.2	6.4	11.1	4.3
ELLE	**390**	5.5	24.8	4.5	0.5		5.2	9.7	2.6	1.4	2.6	3.4	4.7	20.4	9.2	5.5
ELLE DECOR	**110**	11.8	17.5	13.5			8.6	9.6	4.6	4.0	3.9	4.5	2.2	2.7	13.0	4.3
EXPLORA	**107**	5.8	15.5	8.0	0.4	0.3	3.0	10.8	0.5	2.3	3.6	2.4	10.2	17.4	11.8	8.0
FLAIR	**443**	4.5	17.0	6.3	1.0	0.3	5.6	7.7	1.3	1.9	1.3	5.0	2.5	33.1	2.1	10.4
FOCUS	**2721**	5.3	22.0	4.8	0.9	0.3	6.3	9.5	2.1	3.2	3.8	4.2	4.4	21.0	6.8	5.6
FOR MEN MAGAZINE	**65**	4.2	20.3	1.9	1.8		2.2	12.1	4.3	3.3	4.1	11.0	3.8	18.0	5.2	7.7
FOX UOMO	**66**	4.5	19.6	1.2	1.2			20.0	1.7	1.6		7.5	2.0	23.4	4.6	12.7
GARDENIA	**171**	8.9	20.1	4.8	0.8	1.9	6.7	6.6	5.2	6.1	1.9	4.0	7.4	2.7	16.9	6.2
GENTE MESE	**808**	2.9	17.0	3.1	0.6	0.4	3.1	11.2	1.3	3.2	4.9	7.1	8.7	12.5	17.1	6.8
GENTE MOTORI	**167**	4.2	17.1	3.0	1.0		6.8	10.5	2.8	4.0	2.8	6.6	2.7	18.2	9.3	11.1
GENTE VIAGGI	**209**	7.6	23.8	3.7	1.9	0.5	7.1	8.1	2.3	2.8	1.0	4.3	7.9	8.4	16.2	4.4
GLAMOUR	**953**	4.6	22.5	5.0	0.7	0.4	4.1	9.7	1.7	1.9	2.0	3.5	2.0	30.3	3.7	8.0
GQ	**128**	5.4	25.7	3.8	1.8		1.5	11.2	1.6	3.0	2.9	3.1	2.5	24.4	4.8	8.3
GULLIVER	**75**	17.5	31.9	1.5	1.7		7.3	7.0	3.6	0.6		1.7	6.7	8.0	8.4	4.2
INSIEME	**310**	2.8	25.4	3.9	1.5	0.3	10.1	8.8	2.8	3.0	4.4	10.4	4.6	7.2	9.0	5.9
IO CUCINO	**174**	0.6	14.7	4.5	1.2	0.8	2.7	9.0	4.5	4.4	6.7	11.0	10.9	9.4	15.8	3.9
IO E IL MIO BAMBINO	**766**	3.6	24.6	4.0	1.2	0.9	5.5	11.3	2.4	5.1	6.3	14.1	5.5	3.3	4.8	7.4
JACK	**88**	3.2	14.0	9.9	1.4			13.9	2.1		4.9	5.9	1.7	27.8	3.5	11.9
MARIE CLAIRE	**533**	5.6	23.4	5.8	1.2	0.5	5.4	8.2	2.5	2.4	3.5	4.1	5.3	18.4	8.3	5.3
MAX	**201**	4.2	17.5	7.0	1.4	0.3	4.0	11.4	0.9	1.1	3.9	1.6	2.4	28.3	3.8	12.2
MEN'S HEALTH	**122**	8.5	13.9	6.1	1.0		3.8	14.7	2.0	5.6	2.1	7.0	4.0	21.8	4.0	5.5
MERIDIANI	**56**	5.9	21.3	4.1	0.9		5.4	4.0	1.3			7.3	6.9	23.4	12.8	6.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**865**	2.3	11.3	2.7	0.5	0.3	3.5	6.3	1.3	3.7	4.0	7.9	18.2	4.6	29.4	4.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**341**	8.3	23.6	3.4	1.2	0.3	10.9	4.7	3.4	3.4	2.3	4.2	4.1	15.3	9.2	5.6
NATURAL STYLE	**116**	8.7	28.7	8.2	1.0		2.2	11.3	3.1	3.5	1.7	1.5	2.9	15.6	6.1	5.5
NAUTICA	**51**	7.4	26.5	8.3	0.9	1.9	5.6	6.6	2.3	1.3	5.2	3.5	6.2	8.9	6.5	8.8
NEWTON	**217**	6.8	14.7	3.1	1.0	0.5	8.4	5.2	1.9	2.9	1.5	2.2	3.2	37.3	6.2	5.1
PANORAMA TRAVEL	**148**	4.0	25.5	4.6			9.0	8.8	2.4	0.9	4.7	3.2	5.5	17.8	8.0	5.6
PARTIAMO	**56**	6.7	40.4	3.6			6.5	4.6	3.1	4.4		6.0		15.6	4.9	4.1
PC PROFESSIONALE	**136**	7.3	20.5	5.8	0.8		6.6	5.2	4.6	1.3	1.3	6.9	4.7	16.8	9.2	9.0
PC WORLD ITALIA	**104**	8.6	21.8	4.4	1.9		3.4	6.1	3.3		3.8	1.6	10.9	21.5	5.6	7.1
QUARK	**309**	6.5	13.4	2.0		0.5	13.2	8.7	1.9	3.3	1.7	4.2	5.6	21.8	12.3	5.0
QUATTRORUOTE	**788**	6.4	23.8	3.9	1.0	0.3	6.0	8.5	2.7	3.1	4.1	4.9	4.2	15.5	9.2	6.5
QUI TOURING	**257**	10.3	26.0	4.1	1.0		7.6	3.9	2.9	3.4	3.3	4.3	7.1	8.4	15.3	2.5
RAGAZZA MODERNA	**402**	1.3	7.2	1.6	0.6	0.4	1.0	8.0	1.0	1.9	2.3	6.3	1.7	54.6	1.6	10.4
RAKAM	**347**	4.5	11.4	4.5	0.8	0.2	6.4	7.2	2.1	3.8	4.5	7.8	10.9	4.3	27.6	3.9
SALE & PEPE	**607**	4.4	18.2	3.4	1.3	0.4	4.7	12.5	3.0	4.7	5.8	6.8	10.0	5.2	14.1	5.4
LE SCIENZE	**124**	10.4	19.8	1.5		0.8	13.1	4.0	2.3	1.0	0.7	3.0	1.2	22.2	16.0	4.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**177**	1.5	17.4	1.9	1.0		5.9	6.8	2.8	1.6	2.4	5.5	10.2	10.1	27.6	5.5
IN SELLA	**153**	3.8	24.0	2.9	0.9		2.3	12.3	1.0	0.7	3.9	5.8	1.0	30.6	1.9	9.0
SILHOUETTE DONNA	**1202**	3.6	18.6	4.7	0.7	0.2	3.6	11.3	2.2	3.6	3.1	8.9	5.1	19.6	5.2	9.4
STARBENE	**1719**	3.7	18.9	4.5	0.8	0.3	4.3	8.8	2.0	4.0	3.8	8.0	7.3	16.2	9.4	8.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**152**	1.3	22.1	3.4	1.3	0.3	2.6	14.4	3.7	2.0	4.0	9.8	8.7	9.5	5.3	11.4
A TAVOLA	**159**	1.8	13.8	6.3			8.6	6.6	2.8	3.2	3.9	7.9	11.3	11.7	17.4	4.5
TOP GIRL	**630**	0.9	6.7	1.5	0.4	0.3	1.0	8.8	1.0	2.0	1.9	3.3	1.7	58.8	1.1	10.7
TUTTOMOTO	**128**	3.1	16.6	1.9	0.6		4.2	11.8	2.1	2.8	3.8	11.3	2.3	27.5	3.9	8.3
TUTTOTURISMO	**59**	10.8	20.1	4.5			7.4	6.2	4.7	7.0	5.2	8.1	1.3	10.9	6.4	7.4
VERA MAGAZINE	**217**	2.3	16.4	5.8	0.5	0.6	5.0	16.7	3.4	5.8	3.4	7.2	7.6	16.9	3.5	4.9
VIAGGI E SAPORI	**118**	7.2	20.8	4.7		0.3	7.0	7.7	4.0	2.2	3.3	3.5	6.9	8.9	16.4	7.2
IN VIAGGIO	**92**	8.7	15.9	4.3	1.3		5.5	14.0	3.9	0.5	3.9	5.6	6.9	12.7	9.0	7.8
VILLE & CASALI	**221**	12.1	19.4	3.5	0.3	1.2	7.3	6.4	8.8	2.4	4.6	2.1	6.9	8.5	10.9	5.6
VOGUE ITALIA	**427**	4.9	21.1	4.6	0.2	0.2	6.1	12.3	1.7	2.6	2.0	5.4	4.7	18.6	7.3	8.3
AL VOLANTE	**306**	3.3	18.1	3.0	0.9	0.4	3.3	10.0	1.0	3.1	4.0	6.4	4.2	29.2	2.7	10.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**13.8**	**20.5**	**18.6**	**17.2**	**28.5**	**1.9**	**11.5**	**62.1**	**20.0**	**4.5**	**8.4**	**27.4**	**30.1**	**25.9**	**8.2**
ANNA	519	0.2	0.9	16.0	25.3	23.6	18.4	15.6	4.2	18.6	64.3	11.5	1.5	13.3	37.4	28.9	18.6	1.9
AUTO OGGI	108		3.3	17.8	33.9	22.7	13.0	9.3	4.6	18.5	65.1	10.1	1.8	10.5	35.2	38.8	13.9	1.5
AUTOSPRINT	81			22.6	32.4	19.4	12.1	13.6	2.1	20.5	67.3	9.2	1.0	12.0	54.3	26.9	5.4	1.3
CHI	1546	0.1	1.2	14.8	23.8	20.2	18.0	21.8	2.5	13.1	68.9	13.7	1.7	8.8	33.0	33.7	22.3	2.2
CIOE'	220	1.8	5.7	26.6	43.8	15.7	4.2	2.2	0.9	7.2	66.1	21.0	4.8	4.2	32.6	43.2	18.4	1.6
CONFIDENZE	516		0.8	9.9	20.0	26.1	19.8	23.3	1.2	10.7	69.1	15.8	3.2	3.3	23.8	47.0	23.6	2.3
DONNA MODERNA	1621	0.2	1.4	19.6	27.0	21.7	17.0	13.0	3.1	16.4	69.6	10.1	0.9	11.9	38.6	33.4	14.6	1.4
L'ESPRESSO	918	0.3	1.2	15.5	26.1	24.4	16.6	15.9	5.9	30.1	55.8	7.1	1.1	28.1	41.5	20.2	8.9	1.4
EVA EXPRESS TREMILA	172		3.3	18.1	23.5	19.9	18.0	17.2	2.3	15.7	65.8	15.0	1.2	5.2	35.0	39.2	17.0	3.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1768	0.1	0.7	9.3	13.8	19.7	19.2	37.2	1.7	13.6	66.4	16.1	2.2	9.4	27.6	27.0	31.8	4.2
FILM TV	57	1.8	4.7	17.2	12.8	31.0	21.3	11.3	1.7	25.5	51.1	16.1	5.6	10.2	46.8	25.3	15.9	1.8
GENTE	1995	0.1	1.0	11.9	20.8	19.3	19.4	27.5	2.4	15.2	64.4	15.0	2.9	9.7	31.7	33.4	22.2	3.1
GIOIA	586	0.2	1.2	13.4	26.2	22.3	15.6	21.2	2.4	19.4	63.1	12.3	2.8	9.4	35.0	36.5	17.9	1.1
IL GIORNALINO	107		0.6	28.5	31.7	14.8	9.6	14.8	2.1	19.3	65.6	9.5	3.5	12.2	46.1	25.6	15.8	0.3
GRAND HOTEL	365		0.3	12.4	15.9	24.3	21.9	25.3	0.5	6.8	64.1	24.2	4.4	2.2	14.7	42.6	36.0	4.5
GRAZIA	603		1.0	17.8	25.2	20.2	17.3	18.5	4.5	20.6	62.7	11.4	0.9	13.4	40.0	30.6	13.3	2.7
GUERIN SPORTIVO	32		6.5	23.8	16.5	20.2	13.8	19.1		14.6	72.0	13.3		14.5	40.8	29.5	15.3	
GUIDA TV	757	0.5	0.9	14.1	24.1	19.3	17.0	24.1	2.0	13.4	64.2	18.7	1.6	8.8	32.8	37.7	17.8	2.9
INTIMITA'	586		0.6	8.9	14.8	19.7	17.2	38.7	0.6	7.7	70.5	17.3	4.0	0.9	23.9	35.9	36.1	3.1
MILANO FINANZA	167	1.0	0.7	16.3	28.4	23.0	22.2	8.2	4.9	37.6	51.8	4.3	1.4	22.4	55.9	15.0	6.2	0.5
IL MONDO	55			16.0	27.9	25.1	19.4	11.6	4.2	40.4	47.8	7.7		17.3	65.9	11.6	5.2	
MOTOSPRINT	93		3.2	24.1	37.1	9.5	11.3	14.8	1.0	19.7	70.0	9.3		14.9	44.3	31.8	9.0	
NOVELLA 2000	561	0.2	2.3	17.5	24.4	19.1	19.0	17.5	1.9	13.8	63.5	17.3	3.5	5.5	28.9	39.5	22.1	4.0
OGGI	1973	0.1	1.2	9.7	20.4	20.6	18.9	29.1	2.2	15.3	65.7	14.1	2.7	8.5	33.1	31.4	24.1	2.9
PANORAMA	1115		1.1	18.1	28.8	21.5	15.9	14.6	5.7	24.3	60.9	7.9	1.2	20.0	44.6	27.2	7.2	1.0
SETTIMANALE DIPIU'	1326		1.9	20.8	24.7	18.0	15.1	19.5	1.2	9.2	70.6	16.6	2.4	6.0	27.4	41.9	21.8	2.9
SORRISI E CANZONI TV	2560	0.1	1.6	17.7	26.5	20.2	16.4	17.6	2.0	13.1	66.4	15.7	2.8	6.9	31.5	38.6	20.3	2.8
STOP	221		1.1	5.9	10.4	14.5	18.3	49.8	0.7	5.6	69.3	20.2	4.2	0.7	15.4	35.4	42.5	6.0
TELEPIU'	569	0.3	1.4	18.0	23.1	22.9	12.4	21.8	1.5	10.6	61.6	21.9	4.5	4.4	29.8	38.9	24.4	2.5
TELESETTE	823		1.4	12.1	21.3	24.9	16.3	24.0	1.2	10.8	66.3	18.3	3.3	6.2	28.6	38.6	24.0	2.6
TOPOLINO	569	0.1	1.9	20.8	39.5	18.7	10.8	8.2	1.4	17.8	68.1	11.3	1.3	12.6	47.2	28.9	10.5	0.8
TV	475	0.2	3.7	27.8	35.8	12.8	13.1	6.6	1.5	14.6	72.3	10.7	0.8	7.3	42.5	36.2	13.7	0.4
VANITY FAIR	286	0.1	2.4	24.4	29.8	19.7	13.6	9.9	2.3	31.3	57.9	8.2	0.3	13.7	51.5	25.6	8.6	0.6
VISTO	356	0.1	1.5	21.2	27.4	18.1	15.3	16.6	1.4	8.5	73.7	12.7	3.8	2.9	27.7	49.4	18.4	1.5
VIVERSANI & BELLI	537	0.1	3.1	18.5	30.2	21.3	16.2	10.7	2.2	12.7	68.3	14.5	2.3	7.0	36.7	36.8	17.2	2.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619		0.7	14.8	22.9	22.1	17.6	21.8	6.2	28.6	60.1	5.1	0.1	24.8	45.4	22.1	6.8	1.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661		1.5	17.1	24.6	28.1	16.6	12.0	6.2	32.1	56.5	4.7	0.5	29.6	51.7	15.5	3.1	
IO DONNA	783		1.9	18.9	26.1	23.2	16.6	13.3	4.3	29.0	61.8	4.8	0.1	25.6	44.9	23.3	5.7	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	376		1.3	13.0	17.8	20.2	22.0	25.7	3.9	22.8	67.2	4.9	1.2	16.4	37.5	29.5	15.5	1.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	0.3	3.7	20.3	33.0	24.5	12.9	5.3	3.5	15.2	67.3	12.9	1.1	9.5	44.0	37.9	8.2	0.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200		0.7	14.2	23.5	28.7	18.9	14.0	5.0	31.4	58.9	4.0	0.7	28.0	50.6	16.7	4.2	0.5
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	62		1.7	8.4	22.5	28.0	8.9	30.6	6.2	20.1	64.2	7.9	1.7	19.7	56.0	19.1	3.5	1.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**13.8**	**20.5**	**18.6**	**17.2**	**28.5**	**1.9**	**11.5**	**62.1**	**20.0**	**4.5**	**8.4**	**27.4**	**30.1**	**25.9**	**8.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317		1.9	21.7	27.7	26.9	14.3	7.5	10.4	35.1	46.9	7.2	0.4	24.9	51.2	20.0	3.5	0.4
AIRONE	207		1.8	12.7	28.4	31.5	15.5	10.1	8.1	27.9	56.6	6.9	0.5	33.4	41.1	21.2	4.3	
AM AUTOMESE	56		7.9	23.5	42.5	9.8	14.3	1.9	5.4	17.9	61.1	13.7	1.9	6.2	45.0	31.4	17.5	
AMICA	873		0.7	19.5	25.8	20.9	17.4	15.7	4.6	21.9	59.6	12.2	1.8	12.6	41.3	29.4	14.9	1.8
AMICI DI CASA	98		1.9	14.8	31.9	18.4	13.6	19.5	1.5	11.2	64.6	20.4	2.3	3.1	44.7	28.3	17.9	5.8
ASTRA	127	0.3	2.6	16.8	32.9	23.0	15.6	8.8	1.7	12.4	66.9	16.0	3.0	14.0	40.2	34.0	9.0	2.8
AUTO	166		2.7	23.1	30.5	18.3	15.7	9.7	2.7	21.3	62.4	12.9	0.6	6.1	47.4	32.6	13.8	
BELL'EUROPA	133		3.2	14.3	27.7	30.2	18.9	5.8	9.5	22.1	64.5	3.9		21.0	45.9	23.8	9.3	
BELL'ITALIA	258	0.2	0.4	11.8	26.8	27.3	21.9	11.6	6.8	31.6	52.7	8.2	0.6	27.4	42.3	25.7	4.6	
BIMBISANI & BELLI	685		2.9	40.9	35.6	7.5	7.6	5.4	2.9	17.0	60.5	16.9	2.7	9.4	43.6	37.9	7.9	1.1
BRAVA CASA	603	0.1	1.1	20.1	33.1	22.8	14.7	8.1	4.4	24.9	60.1	9.6	1.1	12.9	48.6	28.8	8.4	1.4
BURDA	421		0.2	11.5	21.1	22.3	24.8	20.1	0.3	15.9	70.1	12.2	1.5	7.9	31.5	29.8	28.8	2.1
CAMBIO	39		13.6	15.9	11.4	27.5	19.4	12.2		31.2	52.9	11.5	4.4	13.8	39.9	35.1	10.2	1.0
CAPITAL	94		2.3	10.6	23.8	32.3	21.0	10.0	4.9	32.8	56.8	5.5		19.5	50.4	21.5	7.8	0.8
CASA FACILE	548		1.5	26.0	33.1	19.1	13.8	6.5	2.9	16.9	67.8	11.1	1.2	14.0	44.9	32.6	8.2	0.4
CASA IN FIORE	233	0.3	0.6	11.2	25.2	25.5	18.5	18.6	3.6	18.0	69.7	8.7		8.2	42.6	31.4	15.3	2.4
CASAVIVA	782		0.6	20.2	26.7	24.5	16.8	11.2	6.0	22.1	62.0	9.2	0.6	14.9	44.1	29.9	9.5	1.6
CASE DA ABITARE	187		2.0	19.7	26.0	23.4	17.6	11.2	5.7	16.9	67.0	10.3	0.2	10.8	47.5	29.0	11.5	1.2

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**13.8**	**20.5**	**18.6**	**17.2**	**28.5**	**1.9**	**11.5**	**62.1**	**20.0**	**4.5**	**8.4**	**27.4**	**30.1**	**25.9**	**8.2**
CIAK	136	0.3	3.6	23.3	30.8	25.1	9.8	7.1	3.5	18.7	61.4	14.3	2.1	20.7	40.2	25.0	13.4	0.8
CIPRIA	83		1.9	24.7	23.5	31.9	11.6	6.2	7.3	31.8	49.9	9.3	1.8	18.1	50.6	24.6	5.1	1.7
CLASS	52			16.8	20.0	28.6	27.4	7.3	2.8	33.3	58.3	5.5		29.9	46.2	17.4	6.5	
CLUB 3	90			6.6	9.0	19.6	13.9	50.9	2.7	16.3	63.5	17.0	0.5	15.1	26.4	23.6	28.5	6.5
COME STAI	167		5.2	18.7	38.0	18.2	9.8	10.1	0.5	15.0	69.0	13.4	2.1	11.8	33.4	40.8	14.0	
COSE DI CASA	1042		2.6	25.2	30.6	22.5	11.3	7.8	2.5	19.1	67.8	9.9	0.7	13.2	45.9	31.3	8.7	0.9
COSMOPOLITAN	295	0.1	3.9	31.9	32.8	18.0	9.6	3.7	2.8	23.9	63.4	8.0	1.9	16.3	51.0	28.9	3.0	0.8
LA CUCINA ITALIANA	497		0.9	14.2	21.2	29.5	19.6	14.7	3.5	18.2	66.5	10.3	1.5	15.9	34.1	28.5	19.2	2.2
CUCINA MODERNA	803	0.1	1.3	19.0	25.7	22.0	17.9	14.0	2.8	17.2	65.4	13.2	1.4	9.4	37.5	33.6	17.6	2.0
CUCINA NO PROBLEM	158		1.6	24.0	23.4	16.3	14.8	19.9	3.1	20.7	59.7	13.6	3.0	8.4	31.8	34.9	21.3	3.6
CUCINARE BENE	743		1.6	20.6	26.4	20.2	17.6	13.6	3.0	15.6	67.4	12.5	1.5	9.1	38.6	30.5	19.6	2.2
DONNA & MAMMA	430		5.4	45.7	35.3	4.7	3.7	5.3	1.4	14.0	69.1	14.7	0.8	8.0	50.8	35.2	5.8	0.1
DOVE	142		1.9	15.8	32.2	25.7	12.3	12.1	7.6	39.1	46.8	5.2	1.4	32.6	47.3	14.8	5.0	0.4
ELLE	231		2.2	19.9	27.6	21.9	15.0	13.5	4.7	27.7	57.4	9.3	0.9	22.7	46.3	22.5	5.6	2.9
ELLE DECOR	90			14.7	27.8	33.2	14.2	10.1	9.4	42.7	43.8	4.1		28.4	53.1	15.3	3.2	
EXPLORA	84			20.5	28.5	21.7	9.3	20.1	5.8	14.9	73.8	4.6	0.9	16.8	48.9	30.4	4.0	
FLAIR	183		4.0	20.2	33.0	25.6	12.6	4.6	4.1	27.4	62.7	5.8		18.6	45.7	26.2	8.6	0.9
FOCUS	2069	0.1	2.3	20.4	30.3	24.5	15.1	7.3	5.1	20.5	66.8	6.8	0.8	17.9	44.6	30.0	6.8	0.6
FOR MEN MAGAZINE	79	0.2	4.2	32.6	34.3	10.0	11.7	7.0	2.8	30.2	53.1	11.1	2.7	18.3	37.5	31.3	12.8	
FOX UOMO	83		1.9	27.6	47.4	11.8	6.8	4.4	7.2	19.0	51.3	18.8	3.7	11.8	38.4	41.5	6.9	1.3
GARDENIA	177	0.2	0.6	9.1	21.7	33.5	22.0	13.0	5.0	24.4	62.0	8.1	0.5	17.6	46.2	29.1	6.6	0.5
GENTE MESE	628		1.1	18.5	24.1	18.4	16.7	21.1	3.3	14.0	67.9	13.3	1.6	10.0	33.3	33.4	20.8	2.4
GENTE MOTORI	253		3.7	18.8	25.4	22.0	17.9	12.2	2.7	15.8	69.0	10.9	1.5	7.6	42.8	34.6	14.6	0.5
GENTE VIAGGI	198	0.9	1.3	17.1	29.4	19.3	16.4	15.7	4.5	19.3	63.1	11.9	1.2	18.0	49.4	20.0	11.7	0.9
GLAMOUR	428	0.4	3.5	33.2	29.5	16.9	11.6	5.0	4.6	21.2	65.0	8.9	0.3	16.0	49.8	26.8	6.4	1.0
GQ	141	0.4	3.8	37.3	28.5	11.6	11.6	6.8	6.1	33.6	54.2	5.8	0.3	12.1	49.2	29.0	8.7	1.0
GULLIVER	72			19.7	42.0	18.9	8.6	10.8	8.1	34.2	52.6	5.1		26.7	61.8	10.4	1.1	
INSIEME	275	0.6	1.7	33.9	36.2	9.9	7.7	9.9	2.3	17.9	65.1	14.1	0.7	11.3	45.7	27.9	14.0	1.1
IO CUCINO	151	0.3	0.7	21.1	20.5	18.9	20.5	18.0	3.1	10.4	74.3	11.7	0.6	8.3	29.3	33.7	25.5	3.2
IO E IL MIO BAMBINO	707	0.1	4.4	44.8	36.1	5.1	5.6	3.9	1.9	15.7	66.7	14.6	1.1	11.4	47.1	33.7	7.2	0.6
JACK	64		0.6	29.8	40.8	12.7	13.4	2.7	2.0	24.0	70.9	3.2		14.8	50.6	32.5	2.1	
MARIE CLAIRE	329		1.1	23.8	30.8	22.8	13.0	8.5	4.8	23.1	60.0	11.5	0.6	20.0	45.3	27.7	6.6	0.3
MAX	153	0.5	5.6	36.1	29.6	11.6	9.7	7.0	3.2	26.8	58.6	10.4	1.0	17.5	41.2	30.6	8.8	1.9
MEN'S HEALTH	136	0.1	5.3	24.1	38.5	19.5	9.2	3.3	5.4	29.9	55.3	8.1	1.2	25.1	33.4	38.2	2.0	1.3
MERIDIANI	48	1.4		20.4	21.7	27.2	20.7	8.4	6.1	24.9	59.9	7.7	1.4	28.7	43.4	19.0	6.8	2.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	792	0.2	0.4	7.0	13.8	19.1	22.0	37.7	2.1	13.0	61.1	20.7	3.1	8.2	23.7	28.2	30.5	9.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	292	0.5	1.5	16.6	33.1	23.8	16.2	8.3	4.2	27.8	62.2	5.5	0.3	33.3	41.9	22.8	2.0	
NATURAL STYLE	79		8.2	19.8	31.2	27.1	11.7	2.1	5.2	26.0	63.6	4.6	0.5	11.9	63.9	21.5	1.8	0.9
NAUTICA	76		1.6	12.9	19.7	32.2	25.9	7.7	5.1	25.2	64.8	2.9	1.9	15.3	55.2	24.1	2.6	2.7
NEWTON	150		3.5	17.1	25.9	31.7	14.1	7.8	3.7	25.9	62.7	6.7	0.9	25.0	56.3	13.9	4.2	0.6
PANORAMA TRAVEL	113		0.5	26.6	27.2	19.4	17.2	9.0	3.1	23.5	65.8	7.5	0.2	20.7	48.7	25.2	5.4	
PARTIAMO	36			21.4	36.4	28.5	13.6		8.4	20.6	62.3	8.8		16.4	73.1	10.5		
PC PROFESSIONALE	173	0.9	1.4	26.5	33.7	19.1	9.6	8.7	3.7	25.1	59.1	11.2	0.8	19.7	53.0	22.2	4.2	0.8
PC WORLD ITALIA	149	0.5	2.3	20.5	34.9	22.8	12.4	6.7	3.8	21.5	65.2	7.1	2.5	14.1	56.8	23.5	4.0	1.6
QUARK	254	0.2	2.6	15.7	22.6	24.9	19.3	14.8	6.1	24.3	63.6	5.7	0.3	25.8	43.6	22.4	8.1	0.2
QUATTRORUOTE	965	0.3	2.7	22.7	30.8	17.6	12.5	13.4	2.9	19.5	63.7	11.9	2.1	14.5	41.7	32.8	10.0	0.9
QUI TOURING	301	0.2	1.4	9.2	21.4	29.0	22.7	15.9	4.2	32.6	55.5	7.2	0.5	25.4	46.6	21.2	6.0	0.8
RAGAZZA MODERNA	83	4.1	4.2	37.3	30.9	11.3	8.2	4.0	2.5	11.3	74.5	11.6		14.2	28.9	51.5	4.3	1.1
RAKAM	297		1.2	11.3	20.4	24.3	24.4	18.3	3.5	17.8	65.0	13.0	0.7	13.3	30.6	35.9	17.6	2.6
SALE & PEPE	542	0.1	1.0	18.0	25.6	25.5	17.1	12.7	3.2	21.0	65.6	9.7	0.5	10.1	40.9	35.4	13.4	0.2
LE SCIENZE	111			13.2	26.9	27.7	16.0	16.3	4.9	20.8	69.0	4.8	0.5	39.3	40.9	9.1	8.6	2.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	153			7.0	10.9	25.0	19.8	37.3	0.8	14.9	76.7	6.3	1.2	10.9	32.8	33.5	22.8	
IN SELLA	153	0.1	3.8	27.8	42.1	16.0	4.4	5.8	2.1	14.6	61.5	20.6	1.2	8.6	50.8	30.1	10.2	0.3
SILHOUETTE DONNA	709	0.7	3.3	28.0	33.7	18.9	11.8	3.6	3.5	17.7	62.2	15.1	1.5	12.1	46.5	32.4	8.5	0.5
STARBENE	1182	0.1	2.1	21.1	27.5	22.1	13.7	13.5	2.5	17.3	67.0	11.2	2.1	9.0	42.8	31.7	14.8	1.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	120		2.4	28.6	19.5	27.0	16.1	6.4	3.8	19.6	67.2	9.1	0.4	5.7	44.3	31.1	17.3	1.7
A TAVOLA	140			13.3	20.5	28.2	21.7	16.3	2.5	16.1	71.6	9.9		12.3	34.6	34.1	17.3	1.6
TOP GIRL	122	4.8	5.8	28.4	37.2	18.2	5.4	0.3	3.7	15.0	56.9	22.9	1.6	8.1	31.6	54.9	5.0	0.4
TUTTOMOTO	137		3.2	15.8	34.4	19.5	14.0	13.1	1.9	12.7	68.8	15.4	1.2	8.6	37.3	37.7	15.8	0.5
TUTTOTURISMO	66		0.7	15.4	34.4	29.7	14.8	5.0	7.1	29.3	53.3	10.0	0.3	24.5	40.1	29.7	5.7	
VERA MAGAZINE	145	0.3	3.0	14.5	54.6	15.4	10.4	1.8	1.0	19.2	67.7	11.5	0.6	7.3	34.1	42.3	16.3	
VIAGGI E SAPORI	106		2.4	15.7	23.2	30.7	13.1	14.9	3.6	28.3	59.6	8.5		11.8	50.5	16.9	19.7	1.0
IN VIAGGIO	74		2.2	14.9	39.6	18.8	11.8	12.6	5.4	28.0	55.0	11.6		20.4	28.3	39.3	10.8	1.1
VILLE & CASALI	198		1.0	17.0	31.6	22.0	15.4	12.9	11.9	37.4	43.2	6.8	0.7	23.0	49.7	19.4	7.4	0.4
VOGUE ITALIA	251		1.5	22.8	29.0	22.6	13.8	10.3	4.4	20.7	63.4	9.9	1.6	13.9	50.1	25.6	9.9	0.5
AL VOLANTE	327	0.7	3.6	25.6	33.0	16.7	14.1	6.3	3.8	15.4	60.2	18.0	2.7	13.4	41.2	36.5	7.5	1.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.6**	**28.1**	**22.1**	**20.0**	**7.2**	**4.2**	**18.9**	**0.5**	**3.5**	**0.7**	**9.4**	**0.6**	**29.8**	**23.4**	**9.1**
ANNA	**519**	15.1	26.4	26.7	24.8	6.9	6.0	26.7	0.3	6.0	0.9	8.1	0.5	19.0	23.2	9.2
AUTO OGGI	**108**	23.5	23.8	27.9	17.7	7.1	11.1	24.6	1.0	1.3	1.6	22.0		25.0	10.0	3.5
AUTOSPRINT	**81**	37.1	22.8	25.6	8.8	5.8	8.2	33.4	1.1	1.2	1.8	20.9		24.2	7.8	1.2
CHI	**1546**	17.2	27.5	25.4	23.0	6.9	3.8	23.5	0.4	3.1	0.8	10.7	0.3	25.9	21.5	10.0
CIOE'	**220**	5.9	10.5	27.3	38.1	18.3	1.7	16.4	0.5	3.3	2.9	14.8	0.4	9.4	30.9	19.8
CONFIDENZE	**516**	17.1	27.4	20.9	26.2	8.4	2.1	19.2	0.5	2.4	0.2	12.0	0.3	28.8	23.7	10.6
DONNA MODERNA	**1621**	13.6	28.4	27.5	24.3	6.2	4.5	27.6	0.4	5.3	1.2	10.7	0.4	18.5	22.2	9.1
L'ESPRESSO	**918**	25.2	23.8	25.9	19.8	5.4	14.0	28.6	0.4	8.4	1.4	8.6	0.1	24.3	11.5	2.6
EVA EXPRESS TREMILA	**172**	11.5	23.2	35.8	23.2	6.3	3.7	20.9		0.5	2.1	13.7		18.8	29.5	10.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**1768**	22.2	30.9	21.1	18.8	6.9	3.9	17.0	0.5	4.6	0.4	6.9	0.2	36.9	22.7	6.9
FILM TV	**57**	35.2	21.5	22.8	17.2	3.2	8.0	31.9	3.4	3.3	3.2	6.6		24.1	14.1	5.4
GENTE	**1995**	19.6	29.2	24.4	20.2	6.7	4.1	19.8	0.3	3.8	0.6	9.2	0.3	29.5	23.8	8.5
GIOIA	**586**	16.3	24.7	25.3	27.0	6.7	4.5	25.2	0.5	4.0	0.5	9.0	0.3	20.3	27.0	8.6
IL GIORNALINO	**107**	5.6	19.8	21.5	35.4	17.7	5.7	26.0		9.0		13.9		16.3	22.0	7.1
GRAND HOTEL	**365**	18.6	27.0	22.0	24.5	7.9	1.5	11.5	0.7	1.3		12.6	0.3	30.5	25.7	15.9
GRAZIA	**603**	19.6	27.6	24.3	22.9	5.7	6.6	27.9	0.4	5.4	0.5	8.0	0.3	22.6	20.6	7.6
GUERIN SPORTIVO	**32**	47.0	17.5	16.3	12.6	6.7	14.6	29.7				13.5		33.9	8.3	
GUIDA TV	**757**	20.5	27.5	24.9	20.9	6.2	4.3	17.4	0.3	3.7	0.9	12.0	0.6	29.9	20.7	10.1
INTIMITA'	**586**	21.5	31.0	21.8	20.4	5.4	1.6	13.9	0.4	0.9	0.5	8.6	0.3	39.2	26.6	8.1
MILANO FINANZA	**167**	29.9	22.2	23.0	20.2	4.7	22.9	28.7	0.9	3.7	3.9	6.9		20.0	10.2	2.9
IL MONDO	**55**	31.1	23.7	25.7	14.0	5.5	27.9	25.6	3.4	16.0		3.3		18.0	5.8	
MOTOSPRINT	**93**	31.2	33.7	20.8	10.0	4.3	6.3	39.4	1.0	4.1		15.6		22.8	7.0	3.7
NOVELLA 2000	**561**	15.2	26.3	28.7	23.3	6.5	3.1	23.7	0.6	2.9	1.1	12.1	0.5	20.2	25.9	9.9
OGGI	**1973**	20.1	28.6	24.2	21.2	5.9	3.9	19.1	0.5	4.6	0.6	8.5	0.2	31.5	23.3	7.8
PANORAMA	**1115**	19.2	23.6	24.6	24.9	7.8	11.1	30.6	0.7	5.6	0.8	9.0	0.1	21.2	16.1	4.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1326**	14.6	24.6	27.1	24.9	8.8	2.7	20.4	0.5	2.3	0.8	10.8	0.6	21.7	25.8	14.3
SORRISI E CANZONI TV	**2560**	16.1	24.1	27.0	24.5	8.3	4.3	23.2	0.2	3.3	0.6	12.5	0.5	23.0	22.0	10.5
STOP	**221**	28.8	34.0	18.4	13.8	5.0	1.1	11.4		0.3	0.5	6.2		48.9	23.7	7.9
TELEPIU'	**569**	14.8	23.2	26.7	26.3	9.0	2.6	17.5	0.3	3.8	0.8	10.7	0.5	21.7	27.8	14.3
TELESETTE	**823**	19.8	26.4	24.9	21.6	7.3	2.5	19.9	0.7	3.6	0.6	11.4	0.3	26.8	24.1	10.1
TOPOLINO	**569**	12.8	17.6	24.6	32.5	12.4	7.8	30.0	0.3	5.5	1.8	13.4		15.4	17.0	8.6
TV	**475**	11.1	22.4	29.2	30.0	7.3	3.4	26.1	0.4	4.4	1.4	16.9	0.1	13.3	22.9	11.1
VANITY FAIR	**286**	16.1	23.2	31.2	25.2	4.3	8.1	37.9	1.2	5.5	1.8	8.9	0.2	18.0	13.7	4.6
VISTO	**356**	15.4	25.2	26.2	25.9	7.2	1.2	23.5	0.3	2.9	1.0	14.9		22.8	22.0	11.4
VIVERSANI & BELLI	**537**	9.5	23.8	31.3	26.5	8.9	4.6	20.5	0.4	4.3	1.5	13.8	0.2	15.8	26.7	12.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**619**	21.4	30.0	23.6	19.7	5.3	13.2	26.1	0.5	7.7	0.4	6.4	0.2	26.4	15.9	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**661**	16.8	29.6	23.0	24.6	6.0	12.8	31.3	0.1	12.3	0.8	4.1	0.1	18.7	16.1	3.7
IO DONNA	**783**	13.7	27.5	27.6	22.7	8.6	13.2	27.3	0.2	8.5	0.9	8.3	0.2	18.1	18.6	4.8
SPECCHIO LA STAMPA	**376**	22.9	29.7	24.4	18.1	4.9	8.3	24.1	0.6	6.2	0.4	7.5		34.8	14.2	4.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**221**	24.6	24.2	23.5	22.4	5.3	12.2	31.8	0.6	2.9	2.0	19.4	0.6	17.4	7.8	5.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1200**	19.4	26.7	25.1	23.2	5.6	12.6	30.8	0.5	10.9	1.0	5.6		22.0	14.6	2.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**	24.0	28.8	11.9	22.4	12.9	10.4	32.7	0.5	9.9	1.7	6.8		25.2	11.7	1.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.6**	**28.1**	**22.1**	**20.0**	**7.2**	**4.2**	**18.9**	**0.5**	**3.5**	**0.7**	**9.4**	**0.6**	**29.8**	**23.4**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**317**	19.0	22.8	25.5	24.4	8.3	18.9	31.6	0.8	9.2	1.0	8.9	0.3	11.4	15.9	2.0
AIRONE	**207**	18.0	29.5	21.4	22.2	9.0	16.2	29.4		10.7	2.3	7.8		18.7	12.1	2.7
AM AUTOMESE	**56**	38.3	18.4	18.8	19.9	4.6	11.0	31.7	2.4	2.1	2.1	23.2		15.3	5.3	7.0
AMICA	**873**	15.5	23.4	26.3	27.0	7.7	5.7	28.0	0.3	5.4	0.9	7.1	0.6	18.8	24.9	8.2
AMICI DI CASA	**98**	11.7	26.5	31.5	23.0	7.3	2.1	28.0		4.4	1.1	6.7		24.8	23.0	9.8
ASTRA	**127**	19.2	30.0	24.0	20.5	6.2	5.1	35.2	0.8	4.8	0.3	11.0		14.0	20.6	8.1
AUTO	**166**	26.1	21.1	26.4	20.9	5.5	9.5	33.6	0.6	3.7	1.4	14.8	1.1	20.6	10.0	4.7
BELL'EUROPA	**133**	13.9	28.4	29.1	24.0	4.7	12.4	35.4		10.5	1.1	10.0	0.5	15.3	11.2	3.6
BELL'ITALIA	**258**	17.7	25.0	27.2	24.3	5.8	14.3	23.9	1.2	11.7	0.3	8.7		21.1	16.3	2.6
BIMBISANI & BELLI	**685**	7.0	15.4	35.2	31.7	10.6	4.8	27.4	0.3	6.4	1.2	11.0	0.1	10.8	23.3	14.7
BRAVA CASA	**603**	12.3	22.2	29.0	29.6	7.0	8.0	30.3	0.5	6.3	0.4	10.7	0.4	14.0	22.0	7.5
BURDA	**421**	14.3	28.5	23.1	24.3	9.9	3.6	18.4	0.5	6.4	0.8	8.1	0.8	23.1	27.0	11.2
CAMBIO	**39**	27.3	36.7	14.5	20.5	1.0	6.9	34.9		4.3	4.4	14.8	1.0	17.6	11.5	4.7
CAPITAL	**94**	25.4	29.0	20.4	17.6	7.5	12.9	39.1		5.2	1.2	8.9		16.1	15.1	1.5
CASA FACILE	**548**	15.2	21.2	21.6	32.2	9.7	6.7	30.1	0.5	6.1	0.9	10.8	0.3	15.7	19.6	9.2
CASA IN FIORE	**233**	12.6	23.4	31.7	26.3	6.0	3.2	28.7		4.1	0.4	6.8	0.5	23.6	22.2	10.5
CASAVIVA	**782**	12.3	24.9	29.5	25.1	8.2	6.9	30.0	0.1	7.0	0.5	7.1	0.2	17.4	24.8	6.0
CASE DA ABITARE	**187**	10.9	23.3	24.7	34.5	6.5	7.0	31.5	0.6	4.8	1.9	11.7		15.8	20.9	5.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.6**	**28.1**	**22.1**	**20.0**	**7.2**	**4.2**	**18.9**	**0.5**	**3.5**	**0.7**	**9.4**	**0.6**	**29.8**	**23.4**	**9.1**
CIAK	**136**	16.4	24.5	27.6	24.9	6.5	7.5	31.7	1.3	8.2	5.8	10.8		13.7	11.0	10.0
CIPRIA	**83**	11.5	20.7	30.3	25.8	11.7	9.8	39.9		4.8	1.4	2.5		12.1	20.1	9.4
CLASS	**52**	31.5	19.5	16.7	25.9	6.4	22.5	23.6		5.1		7.7		21.0	13.4	6.8
CLUB 3	**90**	25.5	36.3	19.7	13.9	4.6	4.1	13.5		5.5		5.7		49.2	19.7	2.1
COME STAI	**167**	15.9	20.5	24.2	31.7	7.8	2.7	25.1		6.8	1.6	13.2	0.6	16.8	24.2	9.1
COSE DI CASA	**1042**	13.8	23.3	25.9	28.8	8.3	5.8	30.7	0.3	6.6	1.2	10.2	0.3	14.7	21.1	9.1
COSMOPOLITAN	**295**	14.6	25.1	27.3	28.3	4.7	7.5	36.1	0.3	7.1	2.0	12.0	0.3	11.1	16.0	7.5
LA CUCINA ITALIANA	**497**	14.9	25.4	26.8	25.7	7.1	8.4	25.7	0.5	7.3	0.9	6.1	0.1	19.4	23.4	8.3
CUCINA MODERNA	**803**	11.2	23.2	30.2	25.8	9.6	3.6	24.4	0.6	4.4	0.7	12.3	0.5	20.8	22.5	10.3
CUCINA NO PROBLEM	**158**	11.9	25.7	30.8	24.3	7.2	3.4	17.7		4.9		14.9		24.3	21.7	13.1
CUCINARE BENE	**743**	12.0	23.8	29.1	26.0	9.2	4.4	22.0	0.7	3.9	0.9	11.2	0.4	19.9	25.3	11.3
DONNA & MAMMA	**430**	6.4	15.0	35.7	31.4	11.4	3.1	33.6	0.5	5.4	1.7	12.4		9.7	18.2	15.5
DOVE	**142**	17.7	25.7	23.9	23.8	8.9	16.2	29.7		11.5	0.8	8.2		15.0	16.3	2.4
ELLE	**231**	17.6	25.2	32.7	19.5	5.0	8.0	36.0		8.5	1.1	8.2	0.1	16.6	17.9	3.5
ELLE DECOR	**90**	10.8	30.4	29.6	20.6	8.7	16.2	26.4		10.3		6.8		18.2	18.0	4.2
EXPLORA	**84**	36.7	17.0	20.9	19.1	6.3	12.6	25.1	0.4	6.8	1.3	11.1	0.5	20.2	18.8	3.1
FLAIR	**183**	12.6	19.7	30.4	29.6	7.7	8.1	38.0	0.2	13.1	4.6	5.7		5.5	13.5	11.3
FOCUS	**2069**	19.5	22.0	25.4	25.6	7.5	8.9	33.3	0.6	7.8	1.5	12.1	0.2	14.2	16.5	4.9
FOR MEN MAGAZINE	**79**	29.1	20.9	24.8	18.7	6.5	10.7	31.2		3.2	1.3	20.6		11.5	12.7	9.0
FOX UOMO	**83**	38.1	29.1	16.8	13.5	2.5	14.5	33.3			0.9	26.2		15.6	4.2	5.3
GARDENIA	**177**	17.8	29.6	29.0	19.4	4.3	9.3	27.8	1.0	6.1	0.4	9.2		23.2	19.3	3.8
GENTE MESE	**628**	16.6	26.0	23.7	23.2	10.6	3.5	23.4	0.3	3.7	0.6	11.2	0.5	26.4	22.1	8.4
GENTE MOTORI	**253**	24.1	24.1	24.9	20.8	6.0	7.0	33.2		4.3	1.9	16.9	1.7	22.8	7.8	4.3
GENTE VIAGGI	**198**	19.2	24.8	27.3	20.6	8.0	10.2	33.5	0.3	7.5	1.4	7.8	0.3	21.5	13.3	4.2
GLAMOUR	**428**	14.8	24.5	27.9	24.5	8.2	6.1	35.3	0.6	7.7	3.4	12.1	0.5	12.6	16.2	5.7
GQ	**141**	41.3	20.5	23.4	11.7	3.1	15.0	40.0		3.6	4.4	12.2	1.9	13.4	7.5	2.0
GULLIVER	**72**	33.3	27.8	23.9	11.9	3.1	12.0	51.0	1.4	6.0		7.0		9.6	11.3	1.8
INSIEME	**275**	9.5	20.8	32.0	30.3	7.4	3.6	32.6	0.3	10.1	1.4	9.5		15.9	15.6	11.1
IO CUCINO	**151**	11.6	29.8	24.4	26.9	7.3	1.2	20.6	0.9	3.2	0.7	10.2		21.7	28.8	12.7
IO E IL MIO BAMBINO	**707**	5.4	13.8	37.8	32.5	10.5	4.9	31.1	0.9	5.8	0.8	11.2	0.2	10.3	20.4	14.4
JACK	**64**	25.4	13.8	32.1	22.4	6.3	13.1	43.1	1.2		1.7	14.2		10.9	9.6	6.2
MARIE CLAIRE	**329**	16.5	21.0	28.1	28.5	5.9	8.1	35.4	0.6	7.1	1.0	8.2	0.1	13.4	20.6	5.6
MAX	**153**	36.7	15.8	24.9	17.0	5.6	9.3	40.9	0.6	6.8	3.5	17.4	1.1	11.1	7.2	2.1
MEN'S HEALTH	**136**	35.1	13.1	24.7	21.9	5.3	21.1	33.1		1.9	3.0	11.4		13.8	10.9	4.7
MERIDIANI	**48**	27.6	28.6	23.0	16.9	3.8	14.1	32.2		13.3		5.8		21.7	9.6	3.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**792**	23.4	29.9	21.9	18.0	6.7	3.1	14.4	0.4	3.9	0.6	5.8	0.3	35.6	27.8	8.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**292**	17.8	28.8	24.7	21.6	7.1	15.1	27.8	0.7	13.1	1.3	6.2		16.3	14.8	4.6
NATURAL STYLE	**79**	13.3	21.4	30.2	26.4	8.6	14.3	39.6		2.2	5.1	11.7		10.1	16.3	0.7
NAUTICA	**76**	23.2	24.4	19.9	23.6	8.9	10.7	39.0	1.3	4.3		12.4		20.0	10.0	2.3
NEWTON	**150**	18.7	25.6	27.3	22.1	6.3	12.4	30.3	1.5	12.7	3.1	8.0	1.1	14.2	13.6	3.1
PANORAMA TRAVEL	**113**	15.9	20.4	30.4	25.6	7.8	8.1	34.9		11.4	2.4	4.9		18.0	16.0	4.2
PARTIAMO	**36**	4.2	30.9	22.9	26.1	15.8	10.4	47.8		5.4	0.8	7.1		7.6	11.6	9.2
PC PROFESSIONALE	**173**	24.6	21.7	23.8	21.7	8.2	13.8	37.6		8.1	2.6	7.5		15.6	9.4	5.4
PC WORLD ITALIA	**149**	23.5	25.3	23.0	20.2	8.0	17.7	34.5		5.2	4.2	12.1	1.1	12.7	11.4	1.1
QUARK	**254**	15.8	29.0	26.7	21.1	7.4	11.1	21.9	0.6	15.8	1.1	9.7	0.6	20.9	13.8	4.3
QUATTRORUOTE	**965**	25.2	22.8	23.7	21.5	6.8	10.3	32.3	0.6	4.9	1.7	13.0	0.6	22.0	11.1	3.4
QUI TOURING	**301**	21.5	31.2	23.1	17.8	6.3	13.3	28.7	0.3	5.7	1.0	7.5	0.1	25.7	14.0	3.6
RAGAZZA MODERNA	**83**	10.1	13.4	31.1	34.3	11.2	5.3	22.9	2.0	2.3	4.9	6.9	1.0	8.1	25.9	20.8
RAKAM	**297**	17.6	29.2	23.4	21.8	8.0	4.5	19.0	0.2	6.6	0.8	7.3	0.2	28.7	23.6	8.9
SALE & PEPE	**542**	12.3	23.3	29.4	27.3	7.6	6.0	24.8	0.5	5.1	0.8	11.6	0.2	19.7	24.4	7.0
LE SCIENZE	**111**	23.9	22.5	28.7	16.3	8.5	16.7	30.6		15.6		6.4		22.0	5.4	3.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	**153**	22.2	33.8	27.2	12.2	4.7	3.0	18.6		5.1		8.5		40.7	17.9	6.3
IN SELLA	**153**	29.7	27.9	21.8	16.8	3.8	7.8	40.0		3.2	1.5	25.4	1.1	10.7	4.6	5.7
SILHOUETTE DONNA	**709**	11.1	21.9	26.8	32.5	7.7	5.4	28.8	0.3	5.4	1.9	12.3		11.9	22.0	12.0
STARBENE	**1182**	13.6	25.7	25.0	27.7	7.9	5.0	27.6	0.2	5.1	1.2	9.5	0.2	17.7	23.0	10.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**120**	8.1	20.7	31.0	32.4	7.9	3.8	29.7	0.4	3.1	2.3	15.3		11.9	21.0	12.5
A TAVOLA	**140**	16.4	30.1	23.9	24.6	5.0	3.2	22.3		10.9	0.8	9.9		24.7	20.3	8.0
TOP GIRL	**122**	6.7	14.8	24.4	39.4	14.6	3.7	25.7	0.8	4.4	6.3	14.9		7.1	26.0	11.1
TUTTOMOTO	**137**	23.3	18.6	30.6	20.4	7.1	4.5	29.8		5.5	1.7	14.8	0.9	22.1	10.2	10.6
TUTTOTURISMO	**66**	18.3	19.0	22.8	27.7	12.3	14.3	25.6		7.7		10.0		18.7	16.3	7.3
VERA MAGAZINE	**145**	5.0	21.6	25.9	33.0	14.6	2.0	25.4	1.0	7.1	0.3	20.4		6.2	26.9	10.8
VIAGGI E SAPORI	**106**	27.5	21.4	24.7	22.6	3.7	10.7	31.9	0.3	6.8	1.8	7.5		19.3	17.8	3.9
IN VIAGGIO	**74**	17.5	24.4	27.1	26.3	4.8	12.6	21.3		5.9	0.3	17.2		16.5	19.1	7.0
VILLE & CASALI	**198**	14.0	20.8	26.8	29.5	8.9	17.2	25.4	2.1	5.8	0.5	6.5		15.0	25.3	2.3
VOGUE ITALIA	**251**	10.0	24.9	33.8	25.8	5.6	7.5	31.9		9.2	0.5	11.7		15.1	17.1	7.1
AL VOLANTE	**327**	26.9	19.6	24.4	20.9	8.1	9.7	33.2	0.4	4.6	2.9	17.0	0.6	15.4	10.8	5.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.0**	**22.0**	**21.3**	**8.1**	**16.6**	**31.3**	**68.7**	**23.7**	**6.8**	**4.8**	**7.2**	**15.5**	**12.8**	**76.3**
ANNA	519	29.6	25.9	21.5	9.2	13.7	31.4	68.6	27.4	6.7	6.4	9.0	18.4	14.2	72.6
AUTO OGGI	108	37.5	21.3	21.4	7.4	12.3	27.0	73.0	33.3	7.2	12.3	5.6	20.9	18.9	66.7
AUTOSPRINT	81	26.8	18.2	28.6	12.5	13.9	37.6	62.4	24.7	10.8	6.6	8.1	22.3	11.0	75.3
CHI	1546	29.7	24.3	19.0	9.9	17.1	33.8	66.2	26.7	7.5	4.9	8.4	17.3	13.9	73.3
CIOE'	220	30.5	24.5	23.6	5.2	16.2	27.4	72.6	60.5	13.5	9.6	17.1	32.9	39.4	39.5
CONFIDENZE	516	34.9	22.6	17.7	11.3	13.5	31.5	68.5	24.9	5.9	4.7	7.8	14.9	14.8	75.1
DONNA MODERNA	1621	29.8	25.1	20.5	8.9	15.7	31.5	68.5	30.0	9.3	7.3	9.5	21.1	14.0	70.0
L'ESPRESSO	918	25.9	21.4	21.0	9.7	22.0	39.7	60.3	25.6	8.2	4.8	5.9	16.0	12.7	74.4
EVA EXPRESS TREMILA	172	27.8	20.3	24.2	5.2	22.5	36.0	64.0	34.8	9.7	6.5	12.4	25.0	15.9	65.2
FAMIGLIA CRISTIANA	1768	40.4	21.2	20.1	7.9	10.4	26.2	73.8	18.7	4.6	3.6	5.6	10.8	11.2	81.3
FILM TV	57	27.4	25.9	25.3	7.5	13.9	36.4	63.6	17.0	2.4	4.5	4.2	8.3	8.7	83.0
GENTE	1995	28.4	21.0	21.1	9.4	20.1	35.9	64.1	23.2	6.1	4.5	7.3	14.9	12.6	76.8
GIOIA	586	28.1	23.0	20.3	7.2	21.4	35.0	65.0	27.2	5.3	6.4	9.2	17.6	15.0	72.8
IL GIORNALINO	107	42.0	18.3	18.7	7.6	13.5	27.2	72.8	55.4	15.5	15.9	16.5	36.0	32.2	44.6
GRAND HOTEL	365	27.5	25.2	23.6	8.6	15.0	31.1	68.9	21.2	5.2	4.5	7.0	13.9	11.8	78.8
GRAZIA	603	28.5	24.6	19.4	10.1	17.4	33.8	66.2	27.2	8.1	6.7	7.9	18.9	12.7	72.8
GUERIN SPORTIVO	32	18.5	26.0	20.3	2.8	32.4	42.4	57.6	14.1	4.0	5.3		6.9	7.2	85.9
GUIDA TV	757	27.8	21.2	20.8	8.2	22.0	36.3	63.7	26.3	5.8	4.7	8.8	15.6	14.7	73.7
INTIMITA'	586	31.2	23.2	18.9	9.6	17.0	33.1	66.9	19.2	5.5	3.8	5.4	12.9	9.8	80.8
MILANO FINANZA	167	23.0	14.0	27.4	9.8	25.9	51.1	48.9	22.9	7.9	2.8	7.7	14.6	13.6	77.1
IL MONDO	55	23.4	22.3	22.6	8.0	23.7	42.0	58.0	21.4	6.6	2.0	3.2	11.3	13.9	78.6
MOTOSPRINT	93	29.1	13.3	17.8	15.1	24.7	45.8	54.2	28.2	6.6	7.8	3.7	16.5	15.6	71.8
NOVELLA 2000	561	29.2	25.3	22.8	8.0	14.7	29.3	70.7	29.0	7.7	5.5	9.0	18.9	14.9	71.0
OGGI	1973	30.6	22.8	18.5	8.0	20.0	35.5	64.5	23.0	5.8	3.5	6.7	13.6	13.0	77.0
PANORAMA	1115	28.3	23.1	20.3	7.1	21.1	36.0	64.0	30.3	8.7	6.2	9.2	19.0	16.7	69.7
SETTIMANALE DIPIU'	1326	28.2	20.4	22.7	9.0	19.7	34.3	65.7	33.6	9.3	7.2	10.4	22.7	16.0	66.4
SORRISI E CANZONI TV	2560	32.8	21.9	22.0	9.2	14.1	29.7	70.3	30.7	8.9	6.9	9.1	20.6	15.3	69.3
STOP	221	37.6	19.0	18.7	8.7	15.9	31.8	68.2	11.5	3.4	1.9	3.5	7.5	7.8	88.5
TELEPIU'	569	32.1	19.2	23.9	8.1	16.7	34.4	65.6	30.4	7.9	6.6	9.3	19.7	17.7	69.6
TELESETTE	823	30.4	24.0	19.9	8.5	17.2	31.8	68.2	24.4	5.2	3.9	8.0	14.7	14.7	75.6
TOPOLINO	569	28.9	21.8	19.9	10.5	18.9	35.8	64.2	50.9	11.4	13.2	17.6	33.7	29.8	49.1
TU	475	34.5	24.4	20.7	5.7	14.7	28.1	71.9	43.6	14.1	10.2	13.0	32.0	20.4	56.4
VANITY FAIR	286	28.5	23.5	22.6	6.4	19.0	34.9	65.1	31.4	10.2	8.5	8.0	22.4	13.9	68.6
VISTO	356	34.9	19.7	23.7	8.6	13.2	30.8	69.2	34.4	11.3	6.6	12.3	24.7	15.8	65.6
VIVERSANI & BELLI	537	35.5	22.5	21.7	8.0	12.3	28.5	71.5	36.8	11.9	7.8	11.0	25.5	16.9	63.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	26.2	20.0	18.0	8.9	26.9	41.3	58.7	24.1	8.2	4.8	6.3	15.9	12.4	75.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	22.5	18.0	20.0	9.9	29.7	45.6	54.4	27.2	6.6	5.5	7.9	16.4	15.2	72.8
IO DONNA	783	28.0	18.5	18.6	9.4	25.6	41.3	58.7	31.9	9.6	8.2	9.1	22.7	16.2	68.1
SPECCHIO LA STAMPA	376	36.0	14.0	20.7	7.4	21.9	42.1	57.9	19.6	6.2	5.0	5.1	13.3	9.5	80.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	37.5	20.8	18.8	11.4	11.5	30.0	70.0	24.4	3.5	5.7	7.6	13.6	15.0	75.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	21.4	19.1	19.1	11.7	28.6	47.1	52.9	24.4	6.4	3.8	7.8	14.9	13.8	75.6
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	62	33.5	22.3	16.6	15.5	12.1	33.2	66.8	26.2	11.4	3.4	5.8	15.5	15.9	73.8

Lettori ultimo periodo
secondo: **• ampiezza centri • comuni • presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.0**	**22.0**	**21.3**	**8.1**	**16.6**	**31.3**	**68.7**	**23.7**	**6.8**	**4.8**	**7.2**	**15.5**	**12.8**	**76.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	25.0	22.3	17.8	11.6	23.2	41.0	59.0	32.7	10.5	6.8	8.9	20.7	15.4	67.3
AIRONE	207	23.1	22.6	18.6	7.3	28.3	43.6	56.4	28.7	8.9	5.1	7.5	16.8	18.1	71.3
AM AUTOMESE	56	18.8	14.2	40.2	9.5	17.3	39.5	60.5	23.0	5.2	6.7	3.5	15.3	11.6	77.0
AMICA	873	28.6	22.1	21.3	10.4	17.7	34.5	65.5	32.7	9.1	6.7	9.1	19.9	17.7	67.3
AMICI DI CASA	98	28.7	27.5	19.5	5.5	18.8	27.9	72.1	36.0	6.2	6.0	5.4	15.1	21.6	64.0
ASTRA	127	24.1	25.8	17.8	10.1	22.2	37.1	62.9	34.4	6.7	10.9	10.3	20.5	20.0	65.6
AUTO	166	29.4	22.0	23.3	7.4	17.9	32.7	67.3	31.6	9.7	7.2	8.2	21.0	15.8	68.4
BELL'EUROPA	133	21.8	26.9	20.4	10.2	20.7	38.5	61.5	27.4	8.7	4.0	5.7	14.9	16.8	72.6
BELL'ITALIA	258	26.2	19.0	22.3	14.6	17.9	43.7	56.3	27.7	7.7	4.6	8.3	16.6	16.1	72.3
BIMBISANI & BELLI	685	33.7	22.4	24.4	9.0	10.5	25.6	74.4	63.5	38.6	16.3	15.2	55.5	18.7	36.5
BRAVA CASA	603	27.0	27.1	22.7	9.3	14.0	30.8	69.2	37.1	10.6	9.3	11.5	24.4	18.7	62.9
BURDA	421	30.7	24.7	23.9	9.7	11.0	28.1	71.9	26.1	6.6	3.9	9.4	16.9	15.0	73.9
CAMBIO	39	49.1	17.3	11.4	12.5	9.7	30.1	69.9	18.2	5.2		0.6	5.2	13.5	81.8
CAPITAL	94	32.9	22.4	17.1	8.1	19.5	33.8	66.2	20.4	6.1	3.4	6.1	11.8	12.2	79.6
CASA FACILE	548	30.8	24.8	22.6	6.2	15.6	28.6	71.4	40.3	12.9	8.7	13.3	27.7	21.4	59.7
CASA IN FIORE	233	35.5	24.8	21.8	8.3	9.6	25.5	74.5	28.5	7.1	6.4	8.5	18.0	17.4	71.5
CASAVIVA	782	30.6	24.4	23.3	9.5	12.3	29.7	70.3	33.0	9.1	7.5	10.3	22.6	16.2	67.0
CASE DA ABITARE	187	28.7	26.3	22.8	6.5	15.7	32.2	67.8	31.8	10.4	5.2	10.8	20.4	16.1	68.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.0**	**22.0**	**21.3**	**8.1**	**16.6**	**31.3**	**68.7**	**23.7**	**6.8**	**4.8**	**7.2**	**15.5**	**12.8**	**76.3**
CIAK	**136**	31.8	19.6	14.8	11.4	22.4	38.3	61.7	22.8	4.8	4.5	8.8	15.0	12.5	77.2
CIPRIA	**83**	20.1	31.3	20.2	6.4	22.0	33.6	66.4	37.9	11.6	5.8	10.0	20.7	24.6	62.1
CLASS	**52**	28.4	26.0	26.2	1.9	17.5	31.3	68.7	23.5	11.8	2.7	10.8	17.6	6.4	76.5
CLUB 3	**90**	30.8	18.0	25.2	10.5	15.5	36.9	63.1	18.0	2.5	6.2	4.0	10.6	12.4	82.0
COME STAI	**167**	32.2	24.8	17.6	10.4	14.9	32.1	67.9	38.2	10.8	10.0	10.7	26.5	20.4	61.8
COSE DI CASA	**1042**	30.5	25.6	19.8	8.5	15.6	31.6	68.4	38.7	11.9	8.3	12.1	25.8	19.9	61.3
COSMOPOLITAN	**295**	33.3	21.0	18.8	4.4	22.5	32.8	67.2	38.7	15.1	8.6	11.8	28.6	16.1	61.3
LA CUCINA ITALIANA	**497**	30.4	21.1	20.4	8.8	19.2	36.2	63.8	26.3	6.8	5.4	8.4	16.8	14.4	73.7
CUCINA MODERNA	**803**	31.4	24.4	21.4	7.1	15.7	30.6	69.4	34.3	11.5	9.1	10.0	23.7	16.0	65.7
CUCINA NO PROBLEM	**158**	33.5	20.4	18.5	5.4	22.2	35.9	64.1	36.2	11.2	11.0	11.2	26.9	18.4	63.8
CUCINARE BENE	**743**	34.1	23.7	19.2	8.1	14.8	29.6	70.4	34.1	10.0	8.2	9.4	22.8	16.7	65.9
DONNA & MAMMA	**430**	34.2	22.5	20.4	10.2	12.7	26.1	73.9	69.6	43.7	17.2	17.4	62.0	18.4	30.4
DOVE	**142**	23.8	25.9	15.8	10.8	23.7	39.6	60.4	33.6	9.3	5.9	11.3	21.2	20.0	66.4
ELLE	**231**	22.1	23.9	21.6	11.1	21.3	41.4	58.6	27.6	10.1	4.6	7.4	18.8	12.9	72.4
ELLE DECOR	**90**	14.5	24.1	26.8	11.4	23.3	51.8	48.2	28.7	9.2	2.9	9.9	17.9	13.9	71.3
EXPLORA	**84**	32.3	14.8	17.2	19.3	16.4	36.5	63.5	24.3	5.4	3.4	10.3	14.3	18.1	75.7
FLAIR	**183**	33.5	18.7	20.3	9.7	17.9	33.2	66.8	37.2	11.4	7.2	9.3	22.0	20.9	62.8
FOCUS	**2069**	31.4	21.7	19.3	9.4	18.3	34.5	65.5	30.5	8.7	5.7	8.9	19.1	17.0	69.5
FOR MEN MAGAZINE	**79**	29.8	24.5	28.9	11.4	5.3	23.4	76.6	33.0	10.3	5.9	9.2	19.4	17.2	67.0
FOX UOMO	**83**	21.8	18.6	20.8	5.4	33.3	46.0	54.0	25.0	9.1	6.9	0.7	15.3	14.1	75.0
GARDENIA	**177**	31.1	21.5	17.2	10.8	19.5	38.7	61.3	19.5	3.7	4.0	3.3	9.9	12.4	80.5
GENTE MESE	**628**	32.3	21.0	20.5	9.7	16.5	33.2	66.8	32.6	10.4	7.2	10.6	21.8	16.9	67.4
GENTE MOTORI	**253**	34.1	20.7	23.9	6.0	15.3	27.8	72.2	24.8	8.0	5.0	8.2	16.9	11.8	75.2
GENTE VIAGGI	**198**	21.1	21.7	25.2	11.3	20.8	45.3	54.7	26.1	8.0	4.3	7.4	16.5	15.3	73.9
GLAMOUR	**428**	30.6	22.5	22.1	7.4	17.3	31.0	69.0	36.6	11.0	9.7	11.0	26.8	17.1	63.4
GQ	**141**	22.1	23.6	30.1	4.9	19.3	37.3	62.7	24.0	10.9	6.9	3.8	17.9	8.7	76.0
GULLIVER	**72**	24.1	25.0	25.9	6.6	18.4	40.4	59.6	22.3	5.6	3.6	7.6	14.0	9.1	77.7
INSIEME	**275**	33.2	22.2	20.6	9.9	13.9	30.4	69.6	54.6	30.4	12.2	13.2	45.6	19.6	45.4
IO CUCINO	**151**	25.5	25.5	20.9	6.4	21.8	36.4	63.6	28.0	8.2	10.6	9.3	20.8	9.1	72.0
IO E IL MIO BAMBINO	**707**	35.8	24.2	19.2	8.3	12.3	25.6	74.4	71.0	46.6	16.2	15.4	62.8	18.6	29.0
JACK	**64**	29.2	27.8	17.5	5.7	19.7	32.4	67.6	40.4	16.3	6.6	15.5	29.7	14.9	59.6
MARIE CLAIRE	**329**	30.5	21.7	21.6	9.0	17.2	33.6	66.4	37.4	11.8	4.7	10.8	22.9	20.2	62.6
MAX	**153**	29.1	22.4	23.9	12.4	12.2	32.1	67.9	25.0	10.1	6.4	8.8	20.6	8.3	75.0
MEN'S HEALTH	**136**	24.1	27.1	23.3	10.1	15.4	34.4	65.6	30.4	8.1	7.4	4.5	15.9	17.9	69.6
MERIDIANI	**48**	34.5	13.9	14.3	9.7	27.6	46.7	53.3	38.8	4.8	8.6	14.6	26.6	19.9	61.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**792**	36.6	24.1	16.6	8.1	14.6	29.6	70.4	17.9	3.4	3.3	6.2	10.9	10.8	82.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**292**	21.5	20.9	19.3	10.2	28.0	46.4	53.6	30.7	10.4	5.7	7.9	20.2	15.8	69.3
NATURAL STYLE	**79**	30.6	20.4	19.5	6.4	23.1	40.4	59.6	36.4	14.8	6.7	7.8	24.0	15.9	63.6
NAUTICA	**76**	23.4	24.5	17.2	10.2	24.6	43.4	56.6	26.4	7.5	5.8	6.8	15.1	17.0	73.6
NEWTON	**150**	24.9	18.5	30.8	10.9	14.9	35.7	64.3	30.5	7.8	5.0	8.9	17.8	17.2	69.5
PANORAMA TRAVEL	**113**	25.0	23.0	23.7	16.3	12.0	40.0	60.0	34.5	9.6	6.9	9.3	23.3	17.8	65.5
PARTIAMO	**36**	35.1	30.6	26.5	4.9	2.9	21.8	78.2	27.7	11.4	2.5	7.1	19.0	9.7	72.3
PC PROFESSIONALE	**173**	22.8	24.2	18.6	5.9	28.5	40.0	60.0	34.0	5.9	6.5	14.1	22.2	20.4	66.0
PC WORLD ITALIA	**149**	25.5	22.8	20.8	4.7	26.2	39.0	61.0	28.1	7.9	7.3	11.2	19.2	14.9	71.9
QUARK	**254**	27.6	19.7	22.2	11.0	19.5	38.0	62.0	25.3	9.9	5.4	5.5	15.8	12.4	74.7
QUATTRORUOTE	**965**	34.4	21.2	20.0	9.2	15.3	31.2	68.8	29.1	9.3	4.6	8.8	18.3	15.3	70.9
QUI TOURING	**301**	26.3	22.3	18.9	8.6	23.9	41.5	58.5	23.7	5.2	4.4	7.2	13.9	15.3	76.3
RAGAZZA MODERNA	**83**	39.8	26.2	19.3	4.8	9.9	19.3	80.7	56.1	24.1	9.6	12.1	37.4	27.7	43.9
RAKAM	**297**	34.1	25.3	20.1	9.5	11.0	27.5	72.5	21.8	6.7	3.2	6.6	12.2	13.6	78.2
SALE & PEPE	**542**	30.0	21.8	20.7	8.8	18.7	34.4	65.6	32.8	10.6	8.5	8.6	23.0	16.8	67.2
LE SCIENZE	**111**	26.0	21.0	20.9	6.3	25.8	41.0	59.0	28.1	10.0	3.3	7.3	16.3	14.1	71.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**153**	33.2	16.5	20.6	14.3	15.3	38.3	61.7	15.6	3.6	3.0	6.5	10.8	7.4	84.4
IN SELLA	**153**	35.1	17.3	21.5	11.7	14.4	37.6	62.4	27.2	4.9	5.3	8.8	15.7	13.8	72.8
SILHOUETTE DONNA	**709**	33.2	23.9	20.7	6.3	15.9	27.6	72.4	42.0	12.9	10.3	13.5	31.4	19.0	58.0
STARBENE	**1182**	32.1	22.6	21.7	8.0	15.6	31.4	68.6	33.8	10.1	7.8	9.9	22.7	17.9	66.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**120**	36.1	20.2	24.6	7.2	11.8	25.5	74.5	35.3	10.8	13.0	10.4	27.7	11.9	64.7
A TAVOLA	**140**	32.5	18.2	22.2	9.7	17.4	38.4	61.6	23.0	5.0	3.6	6.3	13.0	13.4	77.0
TOP GIRL	**122**	24.7	31.3	23.8	4.2	16.0	27.0	73.0	54.1	12.4	9.3	14.3	30.3	36.9	45.9
TUTTOMOTO	**137**	31.5	20.2	22.1	6.8	19.4	33.9	66.1	30.0	6.5	8.2	7.1	16.5	19.1	70.0
TUTTOTURISMO	**66**	30.6	32.4	11.4	7.5	18.1	30.2	69.8	39.5	9.8	7.5	10.9	22.7	26.2	60.5
VERA MAGAZINE	**145**	41.7	19.6	17.1	9.0	12.6	26.3	73.7	47.9	9.1	11.4	16.5	28.5	29.1	52.1
VIAGGI E SAPORI	**106**	36.5	20.9	21.6	3.0	18.0	31.8	68.2	20.2	6.5	4.3	4.6	12.5	8.2	79.8
IN VIAGGIO	**74**	28.7	23.5	10.6	10.8	26.4	39.7	60.3	36.9	7.8	9.1	6.3	18.2	26.8	63.1
VILLE & CASALI	**198**	28.2	22.5	21.3	8.7	19.3	36.3	63.7	37.9	12.2	7.5	11.3	23.5	19.0	62.1
VOGUE ITALIA	**251**	28.9	23.9	24.4	10.3	12.5	34.1	65.9	34.0	8.5	7.3	10.2	21.3	16.9	66.0
AL VOLANTE	**327**	34.2	19.3	23.9	8.1	14.5	30.5	69.5	33.4	10.2	4.6	8.9	21.7	19.6	66.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
ANNA	519	8.6	1.4	18.8	1.7	9.8	1.9	9.9	5.6	3.2	2.7	7.4
AUTO OGGI	108	8.6	2.4	26.9		14.3	2.0	7.2			7.4	9.2
AUTOSPRINT	81	2.4	8.6	13.3	2.8	11.5		13.0	11.6	6.0	2.0	12.7
CHI	1546	6.7	3.1	21.5	1.7	11.6	1.9	12.3	6.9	4.2	1.9	9.6
CIOE'	220	7.8	1.2	17.9		4.7	2.4	2.2	5.6		1.1	6.3
CONFIDENZE	516	8.4	6.9	22.0	2.0	5.7	3.1	12.9	5.4	1.1	0.9	6.9
DONNA MODERNA	1621	5.7	4.7	24.9	1.1	11.9	2.6	11.5	5.3	3.1	0.9	8.1
L'ESPRESSO	918	5.8	4.7	16.5	1.3	7.0	2.8	11.1	10.3	2.5	1.4	13.1
EVA EXPRESS TREMILA	172	6.8	8.0	22.6		5.8		4.3	14.1	5.1		12.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1768	6.2	3.5	27.1	2.4	16.3	2.0	6.4	4.3	3.1	1.0	5.6
FILM TV	57		7.9	14.7		6.9	8.4	22.3	5.8			3.6
GENTE	1995	7.2	10.3	16.0	1.2	9.9	3.1	10.8	3.9	2.2	2.1	8.6
GIOIA	586	4.8	8.0	15.9	0.2	8.8	2.0	11.9	3.9	3.3	1.7	8.7
IL GIORNALINO	107	6.6		41.1	5.7	17.2	2.6	5.9	4.9			10.1
GRAND HOTEL	365	11.6	3.0	20.1	1.1	6.6	0.6	6.5	14.7	2.9	0.5	9.8
GRAZIA	603	11.1	2.7	18.9	1.2	5.5	2.2	15.9	4.6	4.2	2.2	8.2
GUERIN SPORTIVO	32	3.4	6.7	8.1		23.1	3.8		11.9		4.3	12.4
GUIDA TV	757	10.6	5.8	21.5	0.9	6.8	3.5	6.6	6.3	1.6	2.4	9.9
INTIMITA'	586	11.4	7.4	18.9	1.9	7.6	3.6	13.8	4.4	0.8	1.4	9.1
MILANO FINANZA	167	6.5	12.7	22.7	1.0	4.0	6.2	13.8	7.2		0.8	8.3
IL MONDO	55	8.2	4.1	42.8		3.1	2.7	14.2	3.8	3.4	3.8	6.3
MOTOSPRINT	93	3.0	2.8	33.6		8.7		19.6	2.9	2.1	7.1	14.2
NOVELLA 2000	561	6.8	5.8	20.6	0.4	5.8	1.2	8.5	7.4	5.3	1.4	9.4
OGGI	1973	8.4	10.1	18.2	2.0	13.6	3.0	9.1	5.0	4.1	1.8	7.2
PANORAMA	1115	8.3	4.0	20.4	1.2	8.0	2.4	9.5	5.9	4.0	1.9	11.5
SETTIMANALE DIPIU'	1326	7.2	2.5	19.7	0.3	8.8	1.7	7.3	5.6	2.7	1.5	12.4
SORRISI E CANZONI TV	2560	7.7	4.1	20.3	0.9	8.6	1.8	9.7	7.7	3.5	1.9	6.6
STOP	221	13.6	3.2	28.6	1.0	10.6	2.9	11.4	8.1	2.5	2.6	7.1
TELEPIU'	569	5.2	3.6	15.2	0.7	5.6	3.1	6.0	6.5	1.9	3.4	13.5
TELESETTE	823	9.6	3.6	18.8	1.4	9.4	4.2	8.0	6.6	2.3	0.4	9.9
TOPOLINO	569	9.0	4.2	16.1	4.1	8.8	4.3	8.6	9.0	0.8	2.1	14.5
TU	475	11.7	5.1	25.7		10.3	0.8	8.4	4.2	3.6	0.8	5.3
VANITY FAIR	286	11.4	5.4	25.5	1.7	9.4	1.1	10.7	6.5	1.9	0.9	10.3
VISTO	356	5.9	5.5	26.3	2.3	4.5	3.4	6.6	3.5	7.8	4.3	5.3
VIVERSANI & BELLI	537	6.3	3.6	17.4	0.3	9.4	0.8	8.1	9.5	1.9	1.2	9.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	3.0	2.3	51.3	1.3	9.3	2.3	7.3	3.6	1.2	1.0	8.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	4.0	8.6	13.2	1.5	4.8	1.8	19.9	9.4	2.7	1.6	13.3
IO DONNA	783	4.0	3.1	44.7	2.0	8.7	1.8	5.5	4.9	2.6	1.3	7.1
SPECCHIO LA STAMPA	376	70.2	7.6	6.5	1.1	2.1		5.9	0.5	1.0	0.1	0.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	1.9	3.4	32.2	4.8	11.9	1.1	9.3	9.0	4.9	2.5	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	4.7	6.0	12.4	1.7	7.0	2.2	14.8	10.1	3.2	1.9	14.1
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	62	4.5	4.1	22.4	1.0	15.9	6.4	11.4	7.2	4.8	6.5	6.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	8.5	4.0	22.7		11.5	4.5	10.5	5.4	2.7	2.4	11.9
AIRONE	207	7.8	5.1	23.0	1.0	12.6	5.2	10.1	7.3		1.5	14.4
AM AUTOMESE	56	4.8	4.1	16.0		11.3	5.2	3.4			2.2	24.0
AMICA	873	5.6	2.5	17.5	1.3	7.4	2.2	10.1	6.2	4.9	2.9	10.9
AMICI DI CASA	98	3.1	6.0	12.1		16.5	4.2	6.9	5.8		2.2	10.2
ASTRA	127	8.4	11.4	18.5		7.1		9.2	7.8	1.9	5.9	5.7
AUTO	166	3.6	7.6	25.5	1.8	3.7	1.8	7.3	3.9	1.8	2.6	12.7
BELL'EUROPA	133	7.1	4.8	17.4	1.3	7.9	3.7	9.5	14.7	1.3	3.2	12.8
BELL'ITALIA	258	8.1	2.2	23.8	1.2	11.0	4.2	16.5	8.3	2.1	2.8	10.4
BIMBISANI & BELLI	685	5.2	1.0	22.9	0.9	7.5	1.2	5.7	6.6	4.5	0.6	6.9
BRAVA CASA	603	4.0	3.6	21.6	1.0	9.8	1.9	8.1	6.8	3.7	2.0	9.5
BURDA	421	5.4	3.0	14.8	2.1	6.5	6.2	6.8	8.3	1.5	4.4	7.4
CAMBIO	39			32.7	7.7	4.5		11.1			4.8	3.7
CAPITAL	94	10.4		31.6	1.8	6.8	1.6	11.3	6.7	2.4	2.9	9.1
CASA FACILE	548	6.8	5.0	12.1	1.7	8.4	2.0	7.3	3.9	2.9	3.5	11.9
CASA IN FIORE	233	4.5	5.7	16.4	0.8	9.2	7.0	10.4	11.3	2.4	5.9	6.8
CASAVIVA	782	7.6	4.0	16.7	0.7	9.1	2.3	7.8	4.4	2.2	3.2	10.6
CASE DA ABITARE	187	3.5	5.9	12.4	2.2	16.0	1.0	10.5	6.1	1.7	3.3	13.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
CIAK	**136**	3.0	6.9	12.7		9.1	3.0	13.8	10.1	1.1	3.7	15.8
CIPRIA	**83**		5.7	18.9		18.9		1.5	11.6	1.9	2.2	9.0
CLASS	**52**	16.7	3.1	24.2	7.9	3.8	6.8	9.2	5.4	2.3	8.1	7.8
CLUB 3	**90**	12.2	5.1	36.9	4.1	11.1	6.6	5.6				2.3
COME STAI	**167**	13.1	2.5	8.7	3.1	6.8	1.7	3.8	12.5	2.3	4.6	9.9
COSE DI CASA	**1042**	7.7	4.1	17.4	2.5	9.3	3.8	3.9	7.8	2.2	3.4	10.4
COSMOPOLITAN	**295**	8.5	10.4	26.1	3.7	6.8	1.9	5.3	4.7	2.8	1.8	13.3
LA CUCINA ITALIANA	**497**	7.3	4.2	24.3	1.4	8.8	5.7	9.5	7.7	1.9	2.1	10.4
CUCINA MODERNA	**803**	8.0	2.2	21.4	2.1	9.6	2.6	7.9	7.3	3.4	3.1	10.8
CUCINA NO PROBLEM	**158**	5.2	3.7	19.7		8.1	6.9	9.6	9.4	1.3	1.5	14.2
CUCINARE BENE	**743**	10.1	4.1	18.6	0.9	8.6	1.4	5.9	6.7	3.0	2.3	11.2
DONNA & MAMMA	**430**	5.2	0.4	19.8	3.3	11.0	5.4	7.4	4.0	3.5	2.1	7.6
DOVE	**142**	7.5	4.8	30.6	1.2	9.7	1.4	11.8	6.2	0.5	5.2	7.4
ELLE	**231**	5.4	2.7	21.9	1.7	9.5	3.6	18.9	4.1	4.9	3.2	7.9
ELLE DECOR	**90**	11.9		26.4		6.5	3.3	12.5	10.3	7.7		11.7
EXPLORA	**84**	7.1	12.4	10.1	3.9	5.5	3.3	7.7		2.9	2.8	13.1
FLAIR	**183**	8.7	5.8	20.1		5.7		11.2	4.1	1.2		12.8
FOCUS	**2069**	9.1	4.7	18.7	2.6	11.3	3.1	10.4	7.4	2.1	1.4	11.3
FOR MEN MAGAZINE	**79**	10.7	2.1	17.1		6.7	1.6	2.3	12.0		7.1	8.0
FOX UOMO	**83**	15.5	6.4	16.4		17.9		12.9				6.3
GARDENIA	**177**	12.4	4.3	16.7	1.0	14.1	9.3	9.2	11.5	0.8	1.6	7.8
GENTE MESE	**628**	7.6	4.6	16.4	2.0	9.6	3.3	5.9	6.5	2.1	2.8	8.6
GENTE MOTORI	**253**	10.2	2.2	31.0		11.2	1.3	6.0	3.3	0.3	1.5	9.5
GENTE VIAGGI	**198**	6.4	4.1	22.8		6.9	4.2	9.2	13.9	4.4	2.6	6.3
GLAMOUR	**428**	6.6	3.4	15.8	2.0	7.5	0.7	13.8	6.5	2.8	3.0	14.1
GQ	**141**	11.2	2.4	20.4		13.5	2.6	13.4	6.9		1.0	8.9
GULLIVER	**72**		15.0	16.8	2.3	9.9		17.7	5.9	1.6		8.5
INSIEME	**275**	9.2	2.8	23.4	6.5	12.8	5.6	3.9	4.1	4.0	1.9	7.0
IO CUCINO	**151**	8.9	3.8	18.2		10.9	4.4	9.9	9.2			14.4
IO E IL MIO BAMBINO	**707**	6.9	0.5	19.8	2.0	9.7	3.9	6.1	5.9	3.2	1.4	5.5
JACK	**64**	6.7	5.0	26.7	4.7	14.0	6.3	8.6	8.3			9.7
MARIE CLAIRE	**329**	2.7	4.5	21.5	0.6	8.3	1.2	17.1	4.9	2.4	3.5	8.4
MAX	**153**	9.0	2.0	18.0		11.2		12.3	12.1	0.9	4.9	11.8
MEN'S HEALTH	**136**	4.4	3.8	21.2		4.7	2.7	12.4	3.7	6.0	2.9	16.0
MERIDIANI	**48**	7.6	14.2	29.1	2.4	11.0	7.0	7.2	9.7			6.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**792**	7.6	2.2	16.6	1.6	14.9	1.1	3.4	2.3	1.4	0.7	7.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**292**	9.0	6.1	17.0	3.9	10.8	4.8	10.6	10.7	0.9	2.2	12.4
NATURAL STYLE	**79**	18.3	16.5	29.2	1.5	2.5		3.8	8.9	6.0	1.7	4.2
NAUTICA	**76**	1.4	6.2	23.7	3.1	7.8	4.7	6.0	2.7	3.8		14.1
NEWTON	**150**	6.0	2.4	18.4	3.8	8.0	2.0	7.1	13.2	2.3	1.8	7.8
PANORAMA TRAVEL	**113**	6.3	1.5	16.3		13.3	2.3	12.1	7.5	3.1	6.4	8.3
PARTIAMO	**36**	4.0	5.4	11.1	3.3	15.3	2.6	15.3	18.1			5.8
PC PROFESSIONALE	**173**	7.5	3.4	34.2	2.1	7.2	0.6	4.1	5.4		3.6	7.8
PC WORLD ITALIA	**149**	7.9	5.8	23.0	2.8	5.9	1.2	6.6	3.6	1.8		13.3
QUARK	**254**	2.5	5.5	19.6	3.3	9.1	6.8	6.1	11.0		5.5	10.3
QUATTRORUOTE	**965**	5.7	2.5	24.7	3.0	8.7	1.5	9.1	6.7	2.1	2.0	9.8
QUI TOURING	**301**	11.7	8.4	30.1	2.8	11.7	3.0	6.6	4.8	0.7		8.5
RAGAZZA MODERNA	**83**	3.3		21.5				5.0	2.1			8.7
RAKAM	**297**	5.0	3.4	13.7	1.7	6.7	5.1	10.0	6.6	9.2	4.3	8.4
SALE & PEPE	**542**	9.0	5.1	23.7	0.6	6.9	5.5	9.3	10.4	2.0	1.3	7.0
LE SCIENZE	**111**	4.2	7.8	15.2	1.2	11.6	5.4	13.5	2.0	2.9	3.4	8.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**153**	5.6	3.9	25.3	0.9	16.5	11.7	10.8	5.4	4.6	2.4	8.3
IN SELLA	**153**	5.9	1.5	25.2		7.7	2.7	8.6	9.4		1.1	14.7
SILHOUETTE DONNA	**709**	4.7	3.3	18.2	0.3	3.1	1.5	6.9	4.8	2.8	1.6	15.9
STARBENE	**1182**	5.6	4.9	18.5	1.4	6.6	2.0	8.2	7.2	2.8	1.8	11.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**120**	11.5		7.7	2.1	10.0	1.8	4.5	15.5	3.3	3.0	12.4
A TAVOLA	**140**	11.7	1.3	14.9	2.1	8.6	5.2	13.3	4.3		1.7	11.1
TOP GIRL	**122**	13.0	2.4	6.3	0.9	5.8	2.4	4.4	5.0		1.8	14.0
TUTTOMOTO	**137**	6.0	2.0	19.5		13.3		7.2	7.5	1.5		8.2
TUTTOTURISMO	**66**			18.2		19.4	1.4	9.3	5.8	5.9	5.1	13.0
VERA MAGAZINE	**145**	9.4		29.8	1.2	9.0	2.2	9.8	8.8	0.6	4.2	5.3
VIAGGI E SAPORI	**106**	4.1	8.9	22.9		18.0	2.6	10.4	5.8		1.3	11.6
IN VIAGGIO	**74**	6.4	2.5	27.0		10.0	5.0	7.5	2.5	2.5	1.7	14.9
VILLE & CASALI	**198**	6.7	1.5	15.1		5.3	0.7	7.6	12.8	4.5	5.3	18.9
VOGUE ITALIA	**251**	6.0	3.5	15.8	1.3	8.0	0.7	13.9	9.0	4.1	4.6	7.6
AL VOLANTE	**327**	5.8	4.7	17.4	2.7	8.7	0.7	7.7	6.7	1.9	1.0	8.9

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
ANNA	519	2.6	7.5	8.2	0.8	5.1	3.5	1.2	28.8	23.3	18.9	24.2	4.8
AUTO OGGI	108	2.1	5.8	1.5	1.0	1.6	4.9	5.1	37.9	23.5	16.7	12.0	9.9
AUTOSPRINT	81		2.9	2.5	3.6		4.4	2.6	24.3	27.3	32.3	9.1	7.0
CHI	1546	2.4	6.6	1.9	0.2	1.9	3.2	2.4	31.3	27.6	22.6	13.0	5.6
CIOE'	220	4.5	17.9	4.4	1.3	3.2	14.9	4.6	26.9	9.3	13.1	31.2	19.5
CONFIDENZE	516	3.5	6.7	3.0		5.2	3.0	3.2	37.3	23.7	14.3	18.4	6.3
DONNA MODERNA	1621	2.4	6.5	4.3	0.3	2.5	2.8	1.4	35.3	27.0	17.5	16.1	4.2
L'ESPRESSO	918	2.2	6.0	5.8	0.4	2.7	4.1	2.5	27.0	22.1	27.3	17.1	6.6
EVA EXPRESS TREMILA	172	2.3	8.6	2.6		2.3	3.3	1.5	37.4	10.1	32.0	15.8	4.7
FAMIGLIA CRISTIANA	1768	2.2	5.5	3.7	0.6	2.2	4.5	3.5	36.8	27.0	14.0	14.2	7.9
FILM TV	57	2.2	6.5		6.1		3.3	12.4	22.5	37.6	9.3	14.8	15.8
GENTE	1995	2.0	8.0	4.7	0.7	2.4	4.4	2.3	33.6	25.0	16.8	17.8	6.8
GIOIA	586	2.0	6.7	7.1	0.6	5.3	7.4	1.6	28.8	23.0	17.5	21.7	9.0
IL GIORNALINO	107		2.2				2.2	1.5	47.7	31.5	14.9	2.2	3.7
GRAND HOTEL	365	2.3	10.4	4.8		1.6	3.2	0.4	34.6	14.8	27.8	19.1	3.6
GRAZIA	603	2.3	6.8	4.9	0.6	1.6	4.6	2.5	32.7	24.8	19.3	16.1	7.1
GUERIN SPORTIVO	32	1.8	13.5	6.5			4.4		18.3	26.9	28.5	21.9	4.4
GUIDA TV	757	2.0	7.9	4.6	0.7	1.8	5.9	1.0	37.8	17.8	20.3	17.1	6.9
INTIMITA'	586	1.6	6.6	3.0		3.2	2.3	3.0	37.7	27.0	15.6	14.4	5.3
MILANO FINANZA	167	4.1	5.5	0.6		1.1	5.4		41.9	25.0	16.3	11.4	5.4
IL MONDO	55	2.5	1.6			3.5			55.1	19.9	17.4	7.6	
MOTOSPRINT	93		2.1	1.5				2.3	39.4	28.3	26.3	3.6	2.3
NOVELLA 2000	561	2.3	7.2	6.2	0.6	0.6	7.6	2.9	33.2	15.9	23.5	16.9	10.5
OGGI	1973	2.1	4.9	2.8	0.2	2.0	3.9	1.7	36.7	27.7	18.1	11.9	5.7
PANORAMA	1115	2.0	5.5	3.5	1.1	2.0	6.6	2.1	32.7	21.1	23.4	14.1	8.7
SETTIMANALE DIPIU'	1326	2.0	10.4	5.6	1.1	3.5	4.8	3.0	29.4	18.1	22.2	22.6	7.8
SORRISI E CANZONI TV	2560	2.8	8.6	4.9	0.7	2.1	4.8	3.3	32.2	21.0	19.6	19.1	8.1
STOP	221		5.3				1.1	2.0	45.4	25.9	20.4	5.3	3.1
TELEPIU'	569	3.4	8.6	3.6	1.3	4.9	8.7	4.5	24.0	15.5	25.4	21.8	13.3
TELESETTE	823	2.3	8.1	3.9	0.4	1.6	6.1	3.3	31.9	23.0	19.3	16.3	9.3
TOPOLINO	569	1.5	4.0	3.1	0.9	3.4	3.2	2.2	29.3	25.8	26.5	12.9	5.5
TU	475	2.7	9.2	4.4		3.0	4.5	0.4	42.4	19.4	13.9	19.4	4.9
VANITY FAIR	286	3.6	5.4	1.5		1.4	1.8	1.5	42.2	22.9	19.6	11.9	3.3
VISTO	356	0.3	14.3	2.7	0.5	0.8	4.8	1.3	37.7	16.8	20.8	18.7	6.0
VIVERSANI & BELLI	537	5.6	10.8	5.9	0.7	3.9	3.7	1.9	27.3	18.6	21.7	26.9	5.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	0.5	1.3	1.7	0.8	1.7	1.7	1.3	56.6	20.2	14.2	6.0	3.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	2.4	5.9	4.0	0.6	2.7	2.8	0.8	25.8	28.0	27.0	15.6	3.6
IO DONNA	783	1.7	4.9	1.6	1.0	1.4	2.7	0.9	51.7	18.0	15.9	10.7	3.6
SPECCHIO LA STAMPA	376	1.5	0.3	0.7	0.1		0.4	1.3	84.4	9.1	2.3	2.7	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	1.7	2.4	3.7	0.5	0.7	4.2	2.5	37.5	27.2	19.8	8.9	6.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	2.6	6.4	4.5	0.8	2.6	3.9	1.2	23.0	25.7	29.2	16.9	5.2
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	62		4.5	2.2			2.9		31.1	34.7	24.7	6.6	2.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	1.1	2.6	3.1	0.5	1.5	4.9	2.0	35.2	26.6	22.5	8.9	6.9
AIRONE	207	2.4	1.8	1.0	1.7		2.3	2.5	36.0	28.9	23.2	7.0	4.9
AM AUTOMESE	56		8.8			17.2	2.9		24.9	20.0	26.2	26.0	2.9
AMICA	873	3.9	9.3	4.6		3.9	5.3	1.6	25.6	21.0	24.9	21.8	6.9
AMICI DI CASA	98	2.8	16.8		2.2	4.4	4.7	1.9	21.3	27.5	18.3	26.2	6.6
ASTRA	127	1.8	5.7	4.4		1.4	3.8	7.1	38.3	16.3	21.2	13.3	10.9
AUTO	166	2.3	4.0	2.5	3.0	6.7	3.9	5.2	36.7	14.6	21.1	18.5	9.1
BELL'EUROPA	133	2.7		7.6		4.5	1.6		29.3	22.3	31.9	14.8	1.6
BELL'ITALIA	258	1.0	0.8	5.0		1.2	1.4		34.1	33.0	23.6	7.9	1.4
BIMBISANI & BELLI	685	3.3	7.9	4.3	0.9	4.1	12.4	4.4	29.1	15.2	18.6	20.4	16.7
BRAVA CASA	603	3.2	6.1	9.4	1.3	1.5	5.4	1.2	29.2	20.9	21.9	21.5	6.5
BURDA	421	1.5	5.5	8.9	3.0	5.0	6.9	2.6	23.2	21.7	21.6	24.0	9.5
CAMBIO	39			5.3	3.2	11.5	6.3	9.1	32.7	23.3	8.6	20.0	15.4
CAPITAL	94		2.0			10.3	3.1		42.1	21.4	21.2	12.3	3.1
CASA FACILE	548	4.0	8.4	5.7	1.5	4.6	6.3	4.0	23.9	19.5	22.1	24.2	10.3
CASA IN FIORE	233	2.5	4.4	3.9	1.4	0.7	5.6	0.9	26.6	27.5	26.4	12.9	6.5
CASAVIVA	782	3.4	8.0	7.7	1.5	3.7	5.4	1.9	28.2	19.9	20.3	24.2	7.3
CASE DA ABITARE	187	4.6	7.7	1.2	1.5	3.5	3.1	1.9	21.8	29.7	24.9	18.5	5.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
CIAK	136	2.4	5.1	2.3			4.9	6.0	22.7	25.9	30.7	9.8	10.9
CIPRIA	83	4.8	14.1	5.1		2.7	2.1	1.6	24.5	20.4	24.7	26.7	3.7
CLASS	52					4.9			44.0	27.6	23.5	4.9	
CLUB 3	90	2.0	6.0			3.9	4.1		54.2	27.4	2.3	11.9	4.1
COME STAI	167	1.5	11.9	4.9		3.0	7.6	2.0	24.3	15.4	29.4	21.3	9.5
COSE DI CASA	1042	1.8	7.6	4.5	0.8	4.4	6.4	2.2	29.3	19.4	23.7	19.1	8.5
COSMOPOLITAN	295	1.1	4.4	1.1		3.3	3.6	1.1	45.0	17.7	22.7	9.9	4.7
LA CUCINA ITALIANA	497	0.5	5.4	3.6		3.8	3.3		35.8	25.3	22.1	13.4	3.3
CUCINA MODERNA	803	1.9	6.5	5.0	0.5	1.8	4.9	1.3	31.5	22.2	24.5	15.6	6.2
CUCINA NO PROBLEM	158	2.0	3.5	4.9		4.2	5.5	0.3	28.6	24.6	26.4	14.6	5.8
CUCINARE BENE	743	3.0	7.6	5.3	1.8	2.3	4.1	3.0	32.8	16.8	23.2	20.0	7.1
DONNA & MAMMA	430	1.0	6.9	7.3	0.8	3.0	8.6	2.7	25.3	27.1	17.3	19.0	11.3
DOVE	142		7.3	2.0		1.2	1.1	2.1	42.9	24.1	19.3	10.5	3.3
ELLE	231	3.9	2.3	2.8	1.2	1.8	2.5	1.7	30.0	33.8	20.1	11.9	4.2
ELLE DECOR	90	3.5	1.9	4.3					38.3	22.4	29.7	9.7	
EXPLORA	84	2.4	9.5	2.5			8.0	8.7	29.6	20.4	18.7	14.5	16.7
FLAIR	183	7.4	10.0	3.4		3.9	2.8	2.9	34.6	16.9	18.1	24.7	5.7
FOCUS	2069	1.8	5.4	2.3	0.4	1.3	3.2	3.3	32.5	27.4	22.3	11.3	6.5
FOR MEN MAGAZINE	79	6.3	11.4		1.3	1.6	8.7	3.1	29.9	10.6	27.1	20.6	11.8
FOX UOMO	83		11.4		1.3	4.7	4.9	2.3	38.3	30.8	6.3	17.4	7.2
GARDENIA	177	3.2		0.9		3.2	2.1	1.9	33.3	33.7	21.8	7.3	3.9
GENTE MESE	628	2.2	14.2	3.3	1.3	2.3	4.4	2.8	28.6	20.8	20.0	23.4	7.2
GENTE MOTORI	253	2.2	5.9	1.8	2.2	2.9	5.3	3.2	43.4	18.5	14.6	14.9	8.6
GENTE VIAGGI	198	3.0	5.3	2.1		2.5	3.7	2.6	33.2	20.3	27.2	13.0	6.3
GLAMOUR	428	1.6	8.5	2.3	0.8	5.8	2.5	2.0	25.9	24.1	26.5	19.0	4.5
GQ	141	1.0	4.4	0.7	1.7	3.6	6.5	1.8	34.0	29.5	16.9	11.3	8.3
GULLIVER	72		11.7	2.3	2.5		4.3	1.6	31.8	29.9	16.0	16.5	5.8
INSIEME	275	2.9	3.2	3.8		1.3	4.0	3.5	35.5	28.9	17.1	11.1	7.5
IO CUCINO	151	2.5	9.2	1.3		2.5	5.0		30.9	25.1	23.6	15.5	5.0
IO E IL MIO BAMBINO	707	3.1	6.6	7.4	1.4	3.4	11.0	2.2	27.3	21.6	16.1	21.9	13.2
JACK	64						8.2	1.8	38.4	33.6	18.0		10.0
MARIE CLAIRE	329	3.0	6.9	3.6	0.8	1.5	7.1	2.0	28.8	27.2	19.2	15.8	9.1
MAX	153	2.8	3.6	2.5		1.0	6.4	1.4	29.1	23.5	29.6	10.0	7.8
MEN'S HEALTH	136	5.3	7.4	3.9	0.7		5.1		29.4	19.7	28.5	17.3	5.1
MERIDIANI	48				5.7				50.9	27.7	15.8	5.7	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	792	3.1	7.9	7.9	3.3	3.9	8.9	6.2	26.3	20.9	11.6	26.1	15.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	292	2.7	2.0	2.0	0.6	0.6	3.1	0.5	32.2	30.1	26.3	7.9	3.5
NATURAL STYLE	79		2.5	0.5	1.7		2.7		63.9	7.8	20.8	4.8	2.7
NAUTICA	76		2.0	6.1		5.9	4.9	7.6	31.3	21.6	20.6	14.0	12.5
NEWTON	150	6.3	6.4	1.3		3.1	3.5	6.7	26.8	20.9	25.0	17.1	10.2
PANORAMA TRAVEL	113	4.1	7.1			6.1	5.7		24.1	27.6	25.3	17.3	5.7
PARTIAMO	36		3.6			3.5	12.0		20.4	36.5	23.9	7.1	12.0
PC PROFESSIONALE	173	4.6	5.7			4.1	8.8	1.2	45.1	14.0	16.7	14.3	9.9
PC WORLD ITALIA	149	1.0	4.5	1.5	0.9	3.1	16.6	0.8	36.6	16.4	18.6	10.9	17.4
QUARK	254	1.4	5.8	1.2	1.0	3.4	5.5	1.9	27.6	25.2	26.9	12.8	7.4
QUATTRORUOTE	965	2.5	5.6	2.1	1.3	3.2	5.1	4.2	32.9	22.3	20.7	14.8	9.3
QUI TOURING	301	1.6	3.6	2.5		1.5	1.7	0.8	50.2	24.1	14.1	9.1	2.4
RAGAZZA MODERNA	83	4.9	24.5	5.5	3.3	8.6	12.6		24.9	5.0	10.8	46.8	12.6
RAKAM	297	3.5	6.4	4.5		1.8	4.5	5.2	22.1	23.5	28.5	16.2	9.7
SALE & PEPE	542	1.8	7.2	3.1	0.5	2.1	3.6	0.8	37.8	22.3	20.7	14.8	4.4
LE SCIENZE	111	5.5	6.9	0.8		1.5	5.5	4.4	27.2	31.6	16.6	14.7	9.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	153	1.4		1.2		1.3	0.9		34.8	40.0	20.6	3.9	0.9
IN SELLA	153	4.5	6.7	1.7	0.8	3.6	4.4	1.5	32.6	19.0	25.2	17.4	5.9
SILHOUETTE DONNA	709	2.0	11.8	4.7	1.2	5.7	8.1	3.4	26.2	11.8	25.1	25.4	11.5
STARBENE	1182	2.4	9.0	4.4	0.9	4.8	5.6	2.9	29.0	18.2	22.8	21.5	8.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	120		10.8	5.3	1.2	6.9	4.0		19.1	18.4	34.1	24.3	4.0
A TAVOLA	140		11.0	7.6		1.6	4.0	1.6	27.9	29.3	17.1	20.2	5.5
TOP GIRL	122	3.5	17.7	7.3		8.1	7.4		21.7	13.5	20.8	36.5	7.4
TUTTOMOTO	137	7.2	7.1	2.2		2.4	8.3	7.6	27.6	20.5	17.1	19.0	15.9
TUTTOTURISMO	66	1.9	5.9			6.3	2.6	5.3	18.2	30.2	29.7	14.1	7.9
VERA MAGAZINE	145	5.1	6.5	2.8		1.1	4.1		39.2	22.2	19.0	15.5	4.1
VIAGGI E SAPORI	106	1.8	5.4	1.9		4.1	1.1		36.0	31.0	18.7	13.2	1.1
IN VIAGGIO	74		5.2	1.1		3.8	5.1	4.7	35.9	22.5	21.7	10.2	9.8
VILLE & CASALI	198	3.8	6.3	0.6		2.6	7.0	1.5	23.4	13.6	41.4	13.2	8.5
VOGUE ITALIA	251	3.2	4.4	4.9	0.3	3.6	6.4	2.7	25.4	23.9	25.3	16.4	9.1
AL VOLANTE	327	1.3	5.7	3.4	2.0	7.9	11.2	2.2	28.0	19.8	18.5	20.3	13.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.3**	**10.4**	**12.7**	**13.0**	**9.6**	**9.0**	**9.1**	**7.5**	**6.7**	**5.9**	**4.3**	**2.5**	**1.3**
ANNA	**519**	1.0	3.5	6.8	7.6	12.0	9.5	11.0	8.4	8.0	9.9	7.5	7.0	4.8	2.9
AUTO OGGI	**108**	0.5	1.8	9.7	7.6	11.6	11.5	10.9	9.2	9.8	10.0	5.4	4.5	4.7	2.7
AUTOSPRINT	**81**	1.0	1.3	4.5	14.7	10.7	7.4	9.6	15.5	8.3	6.4	8.0	8.1	2.4	2.2
CHI	**1546**	0.4	2.7	7.5	9.7	13.0	8.7	10.4	10.8	9.1	8.9	6.6	6.2	3.9	1.9
CIOE'	**220**	2.2	3.5	8.5	17.7	9.6	15.9	6.7	10.1	7.2	7.8	4.5	4.8	0.8	0.7
CONFIDENZE	**516**	1.0	2.1	9.8	13.8	13.3	8.0	10.7	9.1	8.5	7.0	7.5	5.8	2.7	0.8
DONNA MODERNA	**1621**	0.3	2.4	5.0	9.6	11.7	8.8	8.7	12.8	10.7	9.8	8.9	6.6	2.6	2.2
L'ESPRESSO	**918**	0.5	1.3	4.8	8.3	10.4	6.5	8.3	11.0	10.3	9.0	12.1	8.6	5.5	3.2
EVA EXPRESS TREMILA	**172**		3.1	12.7	7.2	9.8	9.5	9.8	11.7	7.8	6.9	9.4	6.2	2.3	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**1768**	0.9	4.7	9.4	11.7	12.5	10.0	9.5	9.7	8.0	7.1	6.7	5.7	2.7	1.4
FILM TV	**57**	1.9	5.4	9.6	3.5	13.2	9.1	7.0	12.6	6.1	12.1	6.1	8.0	2.7	2.7
GENTE	**1995**	0.6	3.5	8.6	10.9	11.7	10.5	9.4	10.4	9.1	8.4	6.8	5.3	2.8	2.0
GIOIA	**586**	1.1	2.7	7.3	7.8	13.0	10.0	9.7	10.8	9.5	8.3	7.5	6.7	3.6	2.2
IL GIORNALINO	**107**		0.3	4.0	5.4	11.8	8.5	8.5	16.4	10.7	11.9	6.9	8.9	5.6	1.1
GRAND HOTEL	**365**	1.6	5.8	12.7	15.1	11.6	12.1	10.0	5.5	7.0	5.8	5.9	4.3	2.2	0.5
GRAZIA	**603**	0.2	1.6	8.5	8.4	12.1	11.0	7.8	10.1	9.3	8.2	8.6	5.8	5.4	3.0
GUERIN SPORTIVO	**32**			8.2	2.1	22.0	23.1	6.5	10.2	5.4	5.3	6.3	6.9	1.7	2.2
GUIDA TV	**757**	0.8	2.6	9.4	13.9	12.5	10.1	9.0	8.9	9.5	6.0	8.0	4.6	3.4	1.2
INTIMITA'	**586**	0.7	6.9	11.0	14.6	12.6	10.0	8.9	8.5	7.9	5.9	5.2	4.8	2.6	0.5
MILANO FINANZA	**167**	0.4	1.5	4.2	3.9	10.6	6.2	8.3	7.8	12.7	9.6	11.6	12.5	4.0	6.7
IL MONDO	**55**		1.1	2.4	6.5	9.9	5.0	3.2	3.0	10.9	15.8	7.3	18.5	10.8	5.6
MOTOSPRINT	**93**		1.2	8.0	8.4	15.6	15.7	7.9	15.5	11.2	4.3	5.2	3.1	3.8	
NOVELLA 2000	**561**	0.9	4.7	8.9	11.2	11.2	9.1	10.0	10.6	8.0	8.1	6.8	5.5	3.5	1.5
OGGI	**1973**	0.8	3.6	8.4	9.5	12.7	9.6	10.2	9.7	8.7	8.2	7.7	5.5	3.3	2.1
PANORAMA	**1115**	0.2	1.6	4.9	7.7	10.3	9.4	7.8	9.2	11.8	11.0	9.7	7.5	4.7	4.2
SETTIMANALE DIPIU'	**1326**	0.7	2.7	9.0	12.9	15.8	10.3	10.2	10.6	7.2	7.7	5.2	4.2	2.1	1.3
SORRISI E CANZONI TV	**2560**	0.7	3.3	7.7	10.7	11.5	10.0	9.6	11.4	10.0	8.1	7.2	5.0	3.5	1.4
STOP	**221**	1.6	5.2	15.8	11.3	12.4	11.0	8.7	7.3	8.2	7.3	5.9	3.0	1.6	0.7
TELEPIU'	**569**	1.0	3.5	8.5	14.6	12.8	10.3	10.4	11.3	7.2	6.1	6.4	4.6	2.7	0.6
TELESETTE	**823**	1.3	3.8	8.3	13.3	13.9	11.0	10.0	8.7	7.0	7.2	7.3	4.3	2.8	1.1
TOPOLINO	**569**	0.2	2.0	4.8	8.3	10.2	9.5	10.9	14.3	7.7	9.0	9.3	7.7	3.7	2.3
TU	**475**		1.1	7.5	10.0	13.1	9.2	12.2	12.0	8.6	10.3	8.6	4.1	2.9	0.3
VANITY FAIR	**286**		1.7	2.8	5.0	8.5	9.8	9.5	13.7	11.3	9.5	11.0	9.0	4.8	3.4
VISTO	**356**	0.3	3.4	9.5	9.9	14.8	10.1	9.2	9.4	10.5	6.7	7.3	5.7	1.5	1.8
VIVERSANI & BELLI	**537**	0.6	1.6	7.1	10.5	11.6	8.7	10.5	14.7	9.1	8.3	8.2	4.9	3.3	1.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**619**	0.2	0.9	2.4	8.2	8.7	8.3	9.6	9.2	10.1	10.1	10.1	10.3	8.4	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**661**	0.2	0.5	2.9	4.8	9.2	8.7	9.4	10.3	9.8	11.3	11.2	9.4	6.9	5.4
IO DONNA	**783**	0.5	0.8	2.3	5.9	8.7	8.3	10.2	11.3	9.1	9.1	11.5	10.6	8.6	3.3
SPECCHIO LA STAMPA	**376**	0.6	2.8	7.5	11.0	10.8	6.2	12.0	10.5	8.4	4.4	9.5	8.1	5.2	2.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**221**	0.8	2.1	3.4	8.2	14.8	6.4	9.8	10.0	10.8	11.9	7.9	7.4	4.6	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1200**	0.3	1.2	2.8	6.5	9.0	7.7	8.8	10.0	11.7	11.0	10.5	10.6	6.6	3.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**62**		1.7	11.5	4.3	6.1	11.8	14.9	9.0	7.2	4.2	8.5	5.6	10.9	4.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.3**	**10.4**	**12.7**	**13.0**	**9.6**	**9.0**	**9.1**	**7.5**	**6.7**	**5.9**	**4.3**	**2.5**	**1.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**317**	0.3	0.9	2.1	5.9	7.4	6.0	8.8	8.0	12.8	9.2	10.2	10.0	10.4	8.0
AIRONE	**207**	2.0	0.7	2.1	2.7	9.9	5.3	9.6	9.9	12.4	11.4	11.5	11.4	7.8	3.3
AM AUTOMESE	**56**	1.4	3.2	4.7	6.2	8.5	16.2	6.2	11.5	11.3	6.1	8.2	4.9	8.9	2.5
AMICA	**873**	0.7	1.6	6.0	8.5	12.8	9.5	8.2	11.0	9.9	8.3	8.4	6.7	5.2	3.2
AMICI DI CASA	**98**	1.1	2.9	7.8	16.7	9.8	4.4	11.7	10.8	7.2	7.5	9.5	7.4	2.6	0.7
ASTRA	**127**	2.2	4.5	6.7	10.2	13.4	10.8	7.3	8.6	6.7	8.1	10.0	9.3	2.1	0.3
AUTO	**166**		1.5	3.5	9.9	11.1	10.8	10.9	11.1	10.4	10.7	9.6	3.9	2.7	3.7
BELL'EUROPA	**133**		0.5	1.0	5.5	6.3	6.8	8.6	13.5	10.8	7.9	15.3	13.0	6.3	4.4
BELL'ITALIA	**258**	0.3	2.8	3.4	5.5	6.0	6.8	9.2	7.6	8.2	12.0	13.6	12.6	7.3	4.7
BIMBISANI & BELLI	**685**	0.7	3.1	5.8	9.6	12.6	12.2	9.8	10.7	9.9	8.9	6.7	5.4	2.4	2.2
BRAVA CASA	**603**	0.7	0.7	4.8	8.2	12.5	8.4	8.4	10.0	11.7	8.5	8.9	8.7	5.3	2.9
BURDA	**421**	0.8	5.3	8.1	8.9	11.3	12.2	10.8	10.2	5.7	7.5	9.2	4.1	4.7	1.2
CAMBIO	**39**		1.0	8.6	7.6	6.4	9.3	11.8	8.3	9.1	18.0	9.6	5.8	4.2	0.3
CAPITAL	**94**		1.2	1.2	4.4	13.4	6.6	13.6	8.4	9.4	8.8	10.5	9.1	5.5	8.0
CASA FACILE	**548**	0.6	1.8	5.6	8.6	12.8	11.5	7.7	10.4	11.8	10.1	7.6	5.7	2.9	3.0
CASA IN FIORE	**233**	0.8	1.0	7.6	8.8	10.0	9.1	9.0	10.9	9.8	7.1	9.8	8.0	4.3	3.8
CASAVIVA	**782**	0.4	1.2	5.9	7.2	12.2	10.7	8.1	8.2	10.0	10.8	9.3	7.1	5.6	3.3
CASE DA ABITARE	**187**	0.3	1.8	1.9	8.3	8.2	10.3	10.2	9.2	11.4	12.3	10.4	9.1	5.5	1.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.3**	**10.4**	**12.7**	**13.0**	**9.6**	**9.0**	**9.1**	**7.5**	**6.7**	**5.9**	**4.3**	**2.5**	**1.3**
CIAK	136			7.8	13.9	14.9	6.8	6.4	12.5	7.7	6.3	10.1	7.4	3.9	2.2
CIPRIA	83		2.5	4.0	4.7	11.3	7.9	5.4	11.6	9.0	17.4	9.9	6.3	6.0	3.8
CLASS	52		2.0	1.6	11.5	4.4	6.5	9.5	6.2	17.7	8.1	7.8	13.1	7.7	3.9
CLUB 3	90		4.9	4.7	15.8	11.1	9.1	12.2	5.5	8.6	11.0	6.9	6.7	2.8	0.8
COME STAI	167	0.8	3.9	6.8	12.7	11.7	9.7	10.1	11.1	7.3	8.2	8.3	5.6	3.5	0.4
COSE DI CASA	1042	0.4	1.9	5.0	9.0	12.8	10.9	7.6	11.4	9.8	9.9	9.2	6.0	3.9	2.0
COSMOPOLITAN	295	0.8	1.7	2.8	6.7	11.7	6.6	11.0	11.2	11.5	8.7	10.9	7.4	6.3	2.6
LA CUCINA ITALIANA	497		2.7	6.6	8.2	9.4	9.1	6.9	11.5	9.8	9.1	10.3	7.6	5.0	3.9
CUCINA MODERNA	803	0.6	2.4	7.4	8.4	10.9	9.4	8.1	12.4	10.2	9.2	8.3	6.2	4.6	2.0
CUCINA NO PROBLEM	158	1.0	2.7	7.0	10.1	13.0	5.6	8.9	11.1	14.6	6.5	7.5	5.5	4.8	1.7
CUCINARE BENE	743	0.8	2.4	5.9	9.6	13.8	9.4	8.7	13.8	8.9	7.3	6.9	7.1	3.4	1.8
DONNA & MAMMA	430	0.1	0.7	5.6	7.7	13.7	9.6	11.2	13.5	11.8	8.3	7.4	5.8	3.0	1.5
DOVE	142	0.5	1.7	3.0	4.1	12.5	5.2	7.0	5.9	9.9	13.8	13.8	8.2	9.5	5.0
ELLE	231	0.3	1.9	2.0	8.9	10.1	8.2	9.2	9.0	11.5	7.2	9.7	10.7	8.0	3.1
ELLE DECOR	90				4.6	4.0	10.0	9.0	3.8	9.1	6.6	14.0	16.3	13.8	8.8
EXPLORA	84		1.1	5.5	14.2	22.7	5.6	13.9	6.0	6.8	9.1	6.5	6.2	2.4	
FLAIR	183		2.7	1.1	2.5	11.6	10.7	10.8	12.9	7.3	11.0	12.2	7.7	6.2	3.4
FOCUS	2069	0.2	0.8	4.4	6.9	11.4	8.3	9.7	11.1	11.3	10.3	9.6	8.9	4.2	3.0
FOR MEN MAGAZINE	79		4.1	3.7	11.4	13.7	12.0	10.1	8.0	12.2	8.8	3.8	6.6	2.8	2.9
FOX UOMO	83	1.0	2.0	2.4	17.5	17.7	14.0	5.7	5.5	13.0	5.9	5.6	6.5	2.9	0.4
GARDENIA	177	0.5	3.6	3.9	8.2	6.9	6.7	6.8	8.9	8.3	10.6	16.4	10.4	3.1	5.5
GENTE MESE	628	0.8	3.1	8.8	9.4	14.3	9.1	9.4	10.6	8.7	7.4	7.7	6.3	3.0	1.5
GENTE MOTORI	253	0.2	1.3	7.0	10.8	14.6	10.4	10.3	5.2	13.3	8.1	7.0	5.5	4.1	2.1
GENTE VIAGGI	198	0.4	2.2	2.8	12.1	10.4	8.7	6.7	8.1	8.3	13.7	11.4	7.4	4.0	3.7
GLAMOUR	428	0.9	2.3	3.3	6.9	10.8	9.2	8.9	10.5	12.6	8.6	11.3	7.3	4.6	3.0
GQ	141	0.9	1.3	2.5	9.4	12.9	7.1	10.7	7.7	13.4	11.6	10.7	6.7	2.4	2.9
GULLIVER	72			5.3	9.3	6.3	10.8	8.2	12.0	5.5	11.1	10.6	8.6	5.5	6.8
INSIEME	275	0.3	1.2	5.9	7.8	11.1	9.0	5.8	12.8	11.7	8.7	10.8	9.2	3.0	2.6
IO CUCINO	151		1.1	6.7	11.2	15.6	4.6	9.3	9.9	11.9	4.1	9.4	11.7	1.6	2.9
IO E IL MIO BAMBINO	707	0.3	2.2	6.5	7.5	12.4	10.7	10.3	14.3	10.7	8.1	6.6	6.3	3.0	1.1
JACK	64			0.9	7.3	12.2	10.3	7.3	16.1	15.0	9.7	5.9	8.5	3.8	3.2
MARIE CLAIRE	329	0.2	2.1	5.2	6.0	9.2	6.5	12.6	10.6	10.1	12.6	10.3	8.2	4.0	2.4
MAX	153	0.5	2.8	6.1	6.5	9.9	12.5	13.8	10.0	8.2	7.6	9.6	6.1	4.3	2.1
MEN'S HEALTH	136	1.4	1.8	4.3	6.5	10.6	9.4	8.5	12.1	9.5	7.4	9.6	8.2	5.7	5.0
MERIDIANI	48		3.8	2.3	13.7	8.0	5.8	10.8	6.0	10.5	12.0	11.1	6.1	5.3	4.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	792	0.9	7.2	12.3	13.9	12.4	8.6	8.3	8.6	7.4	6.0	5.7	4.3	2.8	1.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	292	0.1	1.0	5.3	7.2	8.8	8.3	6.7	10.8	10.3	13.0	11.0	8.1	6.5	2.9
NATURAL STYLE	79		2.1	1.4	2.8	9.6	2.5	6.2	13.1	17.5	13.2	12.5	6.5	6.1	6.5
NAUTICA	76	2.4	1.9	3.0	11.7	11.7	4.2	5.0	7.8	9.2	8.0	14.4	8.7	6.7	5.2
NEWTON	150		0.7	8.5	4.3	15.9	10.9	7.2	9.1	13.0	5.8	13.3	5.1	2.3	3.9
PANORAMA TRAVEL	113		0.7	7.1	6.4	6.6	8.7	10.1	8.5	8.3	9.7	13.2	14.7	3.0	2.9
PARTIAMO	36		1.4		2.4	6.0	7.1	5.1	7.8	8.6	17.3	16.5	20.3	4.6	3.0
PC PROFESSIONALE	173	0.8	2.8	4.7	8.4	13.2	8.2	5.0	10.1	9.3	7.1	15.5	8.5	4.3	2.2
PC WORLD ITALIA	149	1.2	0.2	8.1	9.8	13.1	6.2	5.0	10.8	13.6	8.6	9.1	7.0	5.1	2.0
QUARK	254	0.4		5.1	4.3	11.5	10.3	7.9	9.9	9.1	11.2	12.9	7.8	7.1	2.5
QUATTRORUOTE	965	0.8	1.9	6.1	9.2	9.8	10.0	9.1	11.0	10.8	8.3	8.4	7.1	4.7	2.8
QUI TOURING	301		0.9	4.7	6.5	8.1	10.1	10.6	10.1	10.0	8.6	9.5	11.3	5.8	3.8
RAGAZZA MODERNA	83		1.7	7.0	9.8	24.0	14.2	9.0	14.6	7.6	5.6	2.9		3.5	
RAKAM	297	0.4	0.9	7.6	13.0	12.7	8.5	8.2	7.7	9.2	8.5	10.5	5.3	5.0	2.6
SALE & PEPE	542		1.6	5.0	5.8	12.1	9.7	9.0	9.5	10.2	10.7	11.1	7.0	4.9	3.4
LE SCIENZE	111	0.8	0.4	5.3	7.5	7.5	12.3	9.5	6.3	7.8	13.7	8.8	7.8	7.4	4.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	153		1.2	5.6	4.9	15.5	11.4	10.6	8.9	8.0	9.7	11.4	6.6	5.5	0.9
IN SELLA	153	0.6	1.0	4.8	10.4	13.6	13.6	6.5	12.4	9.6	10.0	9.8	3.8	2.6	1.4
SILHOUETTE DONNA	709	0.6	2.3	5.4	10.0	11.5	11.3	8.8	13.8	10.0	7.9	7.6	6.8	2.6	1.4
STARBENE	1182	0.7	1.6	6.3	10.3	12.4	9.4	9.4	11.4	9.9	8.9	7.3	6.4	4.2	1.7
SUBITO PRONTO IN CUCINA	120		1.1	3.3	6.3	12.4	11.8	14.1	10.4	11.3	5.4	9.6	7.9	4.0	2.3
A TAVOLA	140		0.9	8.8	11.4	15.3	7.0	8.6	10.5	9.9	12.0	6.1	5.8	2.0	1.6
TOP GIRL	122	0.7	2.1	6.4	13.3	7.9	11.0	7.6	14.6	5.7	9.5	9.3	4.9	5.9	1.1
TUTTOMOTO	137		2.4	6.2	10.2	13.4	11.9	10.0	7.5	9.5	10.4	6.9	7.2	3.0	1.3
TUTTOTURISMO	66		1.9	3.9	3.6	18.8	6.6	9.2	10.4	10.4	5.3	17.9	6.5	1.0	4.5
VERA MAGAZINE	145		0.3	3.7	10.8	13.4	4.5	9.2	11.3	10.9	9.7	12.1	4.6	7.2	2.3
VIAGGI E SAPORI	106		2.4	5.5	9.4	7.5	4.1	16.8	8.6	13.1	10.0	8.2	4.9	6.9	2.5
IN VIAGGIO	74		1.5	5.0	8.0	12.9	8.2	16.0	5.0	3.6	10.2	12.1	5.5	7.9	4.0
VILLE & CASALI	198		1.0	5.7	3.9	8.8	6.7	7.1	6.5	7.0	9.6	13.0	9.5	9.9	11.3
VOGUE ITALIA	251	1.1	0.6	3.4	7.5	8.0	11.2	8.6	13.7	9.3	11.2	9.8	6.1	7.3	2.2
AL VOLANTE	327	0.6	1.9	6.5	15.5	13.8	9.9	10.2	6.7	12.5	6.9	6.9	4.3	2.7	1.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**22876**	**4.2**	**12.8**	**4.2**	**1.1**	**0.5**	**3.5**	**9.9**	**1.5**	**4.1**	**4.2**	**9.1**	**13.6**	**0.7**	**27.1**	**3.5**
ANNA	519	6.0	19.2	4.5	0.8	0.3	6.0	8.6	3.1	3.4	4.1	9.2	12.6	0.9	16.8	4.3
AUTO OGGI	108	11.1	12.2	5.7	3.8	1.0	1.3	22.0	1.3	2.0	2.8	3.5	3.9	1.6	19.9	8.0
AUTOSPRINT	81	8.2	24.8	2.2	1.6	1.1	1.2	20.9	1.0	2.9	1.7	1.2	2.2	1.8	21.5	7.5
CHI	1546	3.8	15.9	5.7	0.9	0.4	3.1	11.0	2.2	4.1	4.9	10.0	10.3	0.8	23.2	3.7
CIOE'	220	1.7	10.4	3.7		0.5	3.3	15.2	2.2	8.1	10.9	19.8	9.7	2.9	2.6	9.0
CONFIDENZE	516	2.1	12.9	4.4	0.2	0.5	2.4	12.3	1.8	3.7	5.1	10.6	13.1	0.2	26.7	3.8
DONNA MODERNA	1621	4.5	19.8	5.9	1.0	0.4	5.3	11.2	3.2	4.7	4.7	9.1	9.7	1.2	16.1	3.3
L'ESPRESSO	918	14.0	20.9	4.4	1.9	0.4	8.4	8.7	2.3	2.3	2.4	2.6	4.6	1.4	22.1	3.6
EVA EXPRESS TREMILA	172	3.7	12.3	6.5	0.5		0.5	13.7	2.5	6.2	6.9	10.8	13.9	2.1	15.8	4.6
FAMIGLIA CRISTIANA	1768	3.9	11.7	3.3	1.2	0.5	4.6	7.1	1.4	3.9	3.6	6.9	13.8	0.4	35.6	2.1
FILM TV	57	8.0	24.6	3.5	2.2	3.4	3.3	6.6		4.4		5.4	9.7	3.2	20.4	5.3
GENTE	1995	4.1	13.7	4.0	1.0	0.3	3.8	9.6	2.0	4.4	4.0	8.5	13.4	0.6	26.9	3.7
GIOIA	586	4.5	17.0	5.4	1.4	0.5	4.0	9.3	2.5	3.8	6.0	8.6	14.9	0.5	17.6	4.2
IL GIORNALINO	107	5.7	17.9	3.4	3.6		9.0	13.9	0.6	7.2	4.1	7.1	10.0		14.2	3.2
GRAND HOTEL	365	1.5	6.4	3.5	0.7	0.7	1.3	12.9	0.7	4.4	5.0	15.9	15.5		27.0	4.4
GRAZIA	603	6.6	19.4	6.7	1.1	0.4	5.4	8.3	3.3	4.0	3.5	7.6	9.9	0.5	19.6	3.7
GUERIN SPORTIVO	32	14.6	15.0	9.1	5.7			13.5	1.4	1.6	2.8		2.5		30.4	3.5
GUIDA TV	757	4.3	11.9	3.9	0.8	0.3	3.7	12.6	1.5	4.3	4.1	10.1	10.8	0.9	26.8	4.0
INTIMITA'	586	1.6	8.7	3.3	0.6	0.4	0.9	8.8	1.1	4.6	4.1	8.1	16.8	0.5	37.6	2.8
MILANO FINANZA	167	22.9	23.4	3.1	1.3	0.9	3.7	6.9	3.2	2.0	0.8	2.9	4.1	3.9	18.0	2.8
IL MONDO	55	27.9	20.4	1.4	3.8	3.4	16.0	3.3	2.1				3.6		18.0	
MOTOSPRINT	93	6.3	29.1	6.6	2.6	1.0	4.1	15.6	1.2	1.8	1.7	3.7	2.3		20.9	3.0
NOVELLA 2000	561	3.1	15.0	7.1	0.6	0.6	2.9	12.6	1.9	3.8	6.7	9.9	13.5	1.1	16.1	5.2
OGGI	1973	3.9	13.0	4.2	0.8	0.5	4.6	8.7	2.4	4.3	4.1	7.8	12.5	0.6	29.6	2.9
PANORAMA	1115	11.1	22.1	5.6	1.7	0.7	5.6	9.0	2.8	3.6	3.3	4.8	6.4	0.8	17.8	4.6
SETTIMANALE DIPIU'	1326	2.7	14.2	4.3	0.7	0.5	2.3	11.4	1.1	6.8	5.4	14.3	12.5	0.8	18.9	4.0
SORRISI E CANZONI TV	2560	4.3	15.8	5.4	1.4	0.2	3.3	12.9	1.9	4.2	5.3	10.5	10.6	0.6	20.2	3.4
STOP	221	1.1	7.0	2.7	0.8		0.3	6.2	0.9	3.1	2.8	7.9	17.0	0.5	45.8	3.9
TELEPIU'	569	2.6	11.3	3.9	0.7	0.3	3.8	11.1	1.9	7.6	5.0	14.3	13.2	0.8	18.8	4.5
TELESETTE	823	2.5	14.5	3.8	0.7	0.7	3.6	11.8	1.8	4.3	4.7	10.1	13.3	0.6	23.5	4.2
TOPOLINO	569	7.8	22.4	4.4	1.7	0.3	5.5	13.4	2.2	6.1	2.9	8.6	5.8	1.8	11.9	5.1
TU	475	3.4	18.6	5.6	0.7	0.4	4.4	17.0	2.7	5.7	6.0	11.1	8.4	1.4	8.8	5.7
VANITY FAIR	286	8.1	27.1	9.5	0.3	1.2	5.5	9.1	3.6	2.9	4.6	4.6	2.6	1.8	16.7	2.4
VISTO	356	1.2	14.9	6.2	1.1	0.3	2.9	14.9	1.8	5.2	4.3	11.4	10.8	1.0	19.1	4.9
VIVERSANI & BELLI	537	4.6	15.4	3.4	0.4	0.4	4.3	14.0	3.1	5.8	5.3	12.3	12.5	1.5	12.5	4.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	13.2	19.4	4.4	1.4	0.5	7.7	6.6	3.8	4.1	2.4	3.2	5.7	0.4	25.3	2.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	12.8	25.4	3.8	1.3	0.1	12.3	4.2	4.7	4.7	1.8	3.7	4.9	0.8	16.4	3.1
IO DONNA	783	13.2	21.9	3.5	0.9	0.2	8.5	8.4	4.1	4.7	3.6	4.8	6.2	0.9	16.0	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	376	8.3	16.0	6.1	0.8	0.6	6.2	7.5	2.6	2.7	2.1	4.0	6.7	0.4	33.2	2.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	12.2	18.7	9.6	2.0	0.6	2.9	20.0	1.3	0.6	3.5	5.4	2.4	2.0	12.8	6.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	12.6	24.8	3.9	1.2	0.5	10.9	5.6	3.6	4.5	1.9	2.0	4.5	1.0	20.3	2.6
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	62	10.4	22.1	4.4		0.5	9.9	6.8	1.6	5.2	2.7	1.2	2.2	1.7	24.1	7.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**22876**	**4.2**	**12.8**	**4.2**	**1.1**	**0.5**	**3.5**	**9.9**	**1.5**	**4.1**	**4.2**	**9.1**	**13.6**	**0.7**	**27.1**	**3.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	18.9	22.8	6.4	1.4	0.8	9.2	9.2	5.3	3.0	3.5	2.0	4.2	1.0	9.9	2.5
AIRONE	207	16.2	24.4	3.9	0.4		10.7	7.8	3.1	4.9		2.7	4.2	2.3	15.1	4.3
AM AUTOMESE	56	11.0	9.8	14.4	4.3	2.4	2.1	23.2		2.5		7.0	2.8	2.1	4.3	14.2
AMICA	873	5.7	19.5	6.5	1.0	0.3	5.4	7.7	3.7	4.9	6.2	8.2	10.0	0.9	16.2	3.6
AMICI DI CASA	98	2.1	21.4	4.2	2.1		4.4	6.7	7.0	2.3	4.4	9.8	9.4	1.1	16.7	8.5
ASTRA	127	5.1	24.7	5.4	3.4	0.8	4.8	11.0	0.4	4.1	4.3	8.1	11.9	0.3	11.8	3.9
AUTO	166	9.5	18.5	9.8	2.3	0.6	3.7	15.9	1.6	1.9	3.7	4.7	2.8	1.4	17.7	6.0
BELL'EUROPA	133	12.4	28.9	3.6	2.6		10.5	10.5	1.2	1.2	3.2	3.6	5.6	1.1	13.1	2.6
BELL'ITALIA	258	14.3	16.0	5.4	2.0	1.2	11.7	8.7	4.7	3.2	2.8	2.6	5.6	0.3	19.4	2.3
BIMBISANI & BELLI	685	4.8	21.2	4.6	1.0	0.3	6.4	11.1	3.1	5.9	7.4	14.7	6.9	1.2	6.6	4.7
BRAVA CASA	603	8.0	22.5	5.0	1.5	0.5	6.3	11.1	4.2	3.8	5.2	7.5	8.8	0.4	10.9	4.4
BURDA	421	3.6	14.5	2.8	0.6	0.5	6.4	8.9	1.9	5.1	5.4	11.2	14.6	0.8	21.6	2.0
CAMBIO	39	6.9	13.8	12.6	6.3		4.3	15.8	1.9	2.8	1.9	4.7	4.8	4.4	15.7	4.1
CAPITAL	94	12.9	24.7	9.0	4.0		5.2	8.9	6.1	4.5	1.5	1.5	3.0	1.2	15.3	2.2
CASA FACILE	548	6.7	23.2	4.5	1.4	0.5	6.1	11.1	3.3	4.2	5.1	9.2	6.9	0.9	10.5	6.2
CASA IN FIORE	233	3.2	21.1	5.3	1.1		4.1	7.3	3.5	5.0	5.3	10.5	8.4	0.4	20.4	4.4
CASAVIVA	782	6.9	21.8	6.0	1.4	0.1	7.0	7.3	4.5	5.3	6.6	6.0	8.4	0.5	13.4	4.8
CASE DA ABITARE	187	7.0	25.8	3.9	0.8	0.6	4.8	11.7	4.3	5.3	5.5	5.8	5.9	1.9	13.9	2.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	22876	4.2	12.8	4.2	1.1	0.5	3.5	9.9	1.5	4.1	4.2	9.1	13.6	0.7	27.1	3.5
CIAK	136	7.5	22.9	5.9	2.4	1.3	8.2	10.8	2.0	1.6	2.4	10.0	5.1	5.8	12.2	2.1
CIPRIA	83	9.8	24.0	9.9	4.9		4.8	2.5	5.6	5.9	3.4	9.4	5.2	1.4	11.2	1.9
CLASS	52	22.5	16.2	4.5	2.9		5.1	7.7	4.5	1.7	5.3	6.8	1.8		21.0	
CLUB 3	90	4.1	6.7	1.6	5.2		5.5	5.7		1.9	1.3	2.1	16.5		48.2	1.1
COME STAI	167	2.7	18.4	5.8			6.8	13.8	1.0	8.1	3.9	9.1	11.1	1.6	11.1	6.5
COSE DI CASA	1042	5.8	23.9	5.1	1.2	0.3	6.6	10.5	3.2	5.4	5.1	9.1	7.4	1.2	10.3	4.9
COSMOPOLITAN	295	7.5	27.6	6.6	0.4	0.3	7.1	12.4	3.0	4.2	3.1	7.5	5.7	2.0	7.0	5.8
LA CUCINA ITALIANA	497	8.4	16.3	6.4	1.6	0.5	7.3	6.2	3.5	4.9	5.3	8.3	9.7	0.9	17.2	3.5
CUCINA MODERNA	803	3.6	17.9	2.9	2.0	0.6	4.4	12.8	2.7	4.9	5.5	10.3	9.3	0.7	18.4	3.9
CUCINA NO PROBLEM	158	3.4	13.3	4.3	0.1		4.9	14.9	3.4	4.5	5.8	13.1	8.0		21.2	3.1
CUCINARE BENE	743	4.4	16.6	3.3	1.1	0.7	3.9	11.6	2.9	5.7	5.2	11.3	11.5	0.9	16.9	4.0
DONNA & MAMMA	430	3.1	27.3	3.9	1.4	0.5	5.4	12.4	2.2	4.5	6.3	15.5	5.1	1.7	6.2	4.5
DOVE	142	16.2	23.1	4.1	0.8		11.5	8.2	8.4	0.6	3.4	2.4	3.9	0.8	13.1	3.6
ELLE	231	8.0	28.4	5.6	0.8		8.5	8.3	3.9	2.3	4.4	3.5	7.3	1.1	15.1	2.7
ELLE DECOR	90	16.2	14.3	12.1			10.3	6.8	5.7	4.9	4.8	4.2	2.7		16.0	2.2
EXPLORA	84	12.6	17.2	6.4	1.6	0.4	6.8	11.6	0.6	2.1	3.6	3.1	12.4	1.3	15.5	4.7
FLAIR	183	8.1	23.7	9.8	1.8	0.2	13.1	5.7	3.2	3.5	2.9	11.3	3.9	4.6	5.2	3.1
FOCUS	2069	8.9	22.9	7.1	2.1	0.6	7.8	12.3	2.6	4.0	4.6	4.9	5.4	1.5	12.0	3.5
FOR MEN MAGAZINE	79	10.7	16.7	7.2	5.6		3.2	20.6	3.5	2.7	3.4	9.0	3.1	1.3	8.5	4.6
FOX UOMO	83	14.5	22.2	3.4	6.9			26.2	1.3	1.3		5.3	1.6	0.9	7.3	9.0
GARDENIA	177	9.3	21.6	4.7	0.8	1.0	6.1	9.2	4.5	5.9	1.8	3.8	7.1	0.4	19.4	4.5
GENTE MESE	628	3.5	16.1	4.3	1.1	0.3	3.7	11.7	1.7	4.0	6.0	8.4	10.4	0.6	23.5	4.8
GENTE MOTORI	253	7.0	17.5	9.0	4.0		4.3	18.6	1.7	2.5	1.8	4.3	1.8	1.9	21.0	4.5
GENTE VIAGGI	198	10.2	23.7	5.7	2.9	0.3	7.5	8.1	2.5	2.5	1.1	4.2	7.3	1.4	19.3	3.3
GLAMOUR	428	6.1	26.2	8.0	0.9	0.6	7.7	12.5	3.5	4.2	4.5	5.7	3.9	3.4	8.0	4.8
GQ	141	15.0	21.3	11.4	6.7		3.6	14.0	1.4	2.7	1.1	2.0	2.3	4.4	11.5	2.5
GULLIVER	72	12.0	31.1	8.7	6.2	1.4	6.0	7.0	3.7	0.6		1.8	7.0		9.6	4.9
INSIEME	275	3.6	24.7	4.5	1.5	0.3	10.1	9.5	3.2	3.4	4.4	11.1	4.6	1.4	11.5	6.3
IO CUCINO	151	1.2	16.1	3.9	0.5	0.9	3.2	10.2	5.2	5.1	7.0	12.7	11.6	0.7	20.0	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	707	4.9	24.2	4.1	1.5	0.9	5.8	11.4	2.6	5.4	6.7	14.4	5.7	0.8	5.3	6.4
JACK	64	13.1	22.6	14.2	3.5	1.2		14.2	2.8		4.5	6.2	2.3	1.7	9.1	4.6
MARIE CLAIRE	329	8.1	25.7	7.0	1.8	0.6	7.1	8.3	4.0	3.9	5.3	5.6	7.3	1.0	10.7	3.6
MAX	153	9.3	22.7	12.9	4.5	0.6	6.8	18.4	1.2	1.5	2.0	2.1	2.5	3.5	8.1	3.7
MEN'S HEALTH	136	21.1	17.2	10.9	4.6		1.9	11.4	1.8	3.5	1.9	4.7	3.6	3.0	8.4	5.9
MERIDIANI	48	14.1	19.9	4.8	5.0		13.3	5.8	1.5			3.2	8.1		18.3	6.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	792	3.1	11.6	2.3	0.4	0.4	3.9	6.2	1.4	3.9	4.2	8.1	18.3	0.6	33.4	2.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	292	15.1	20.9	4.4	2.3	0.7	13.1	6.2	3.7	3.6	2.7	4.6	4.8	1.3	14.2	2.4
NATURAL STYLE	79	14.3	29.1	9.0	1.5		2.2	11.7	4.6	5.2	2.3	0.7	4.3	5.1	4.1	6.0
NAUTICA	76	10.7	20.0	9.5	5.2	1.3	4.3	12.4	1.5	0.9	3.4	2.3	4.2		15.9	8.3
NEWTON	150	12.4	23.1	4.0	2.6	1.5	12.7	9.1	2.8	4.3	2.2	3.1	4.4	3.1	12.3	2.4
PANORAMA TRAVEL	113	8.1	24.5	7.2	1.1		11.4	4.9	3.2	1.1	5.6	4.2	6.1	2.4	14.2	5.8
PARTIAMO	36	10.4	42.3	5.5			5.4	7.1	4.8	6.8		9.2		0.8	7.6	
PC PROFESSIONALE	173	13.8	24.9	10.3	1.4		8.1	7.5	3.6	1.0	1.1	5.4	3.7	2.6	11.5	5.1
PC WORLD ITALIA	149	17.7	23.1	7.3	2.3		5.2	13.2	2.3		1.7	1.1	7.3	4.2	9.3	5.1
QUARK	254	11.1	16.9	2.7	1.5	0.6	15.8	10.4	2.3	3.7	2.1	4.3	5.8	1.1	19.6	2.2
QUATTRORUOTE	965	10.3	20.1	7.5	3.4	0.6	4.9	13.6	2.2	2.3	3.2	3.4	3.4	1.7	18.6	4.7
QUI TOURING	301	13.3	22.0	4.1	1.9	0.3	5.7	7.6	2.3	2.9	2.8	3.6	6.0	1.0	24.2	2.3
RAGAZZA MODERNA	83	5.3	13.1	5.8	2.0	2.0	2.3	7.9	4.0	8.2	7.5	20.8	6.2	4.9	5.2	4.9
RAKAM	297	4.5	12.2	4.9	0.9	0.2	6.6	7.5	2.3	4.5	4.9	8.9	11.9	0.8	26.6	3.2
SALE & PEPE	542	6.0	18.1	3.6	2.1	0.5	5.1	11.7	3.3	5.3	6.0	7.0	9.8	0.8	16.5	4.2
LE SCIENZE	111	16.7	25.1	2.2	2.8		15.6	6.4	2.5	1.1	0.8	3.4	0.9		20.3	2.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	153	3.0	14.3	3.0	0.7		5.1	8.5	3.2	1.1	2.4	6.3	11.2		39.6	1.7
IN SELLA	153	7.8	23.6	11.6	2.7		3.2	26.6	1.0	0.7	2.0	5.7	1.0	1.5	6.3	6.4
SILHOUETTE DONNA	709	5.4	20.9	6.9	0.5	0.3	5.4	12.3	3.5	6.2	5.0	12.0	7.4	1.9	7.3	5.1
STARBENE	1182	5.0	20.2	5.4	1.2	0.2	5.1	9.7	2.8	5.4	5.3	10.5	9.6	1.2	14.2	4.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	120	3.8	22.6	4.4	1.0	0.4	3.1	15.3	4.7	2.5	3.9	12.5	9.9	2.3	6.8	6.9
A TAVOLA	140	3.2	14.0	7.2			10.9	9.9	3.2	3.6	4.4	8.0	9.0	0.8	21.4	4.3
TOP GIRL	122	3.7	12.3	6.6	2.2	0.8	4.4	14.9	4.0	8.6	7.9	11.1	5.5	6.3	3.0	8.8
TUTTOMOTO	137	4.5	16.6	5.9	4.8		5.5	15.7	1.9	2.6	3.5	10.6	2.1	1.7	18.4	6.2
TUTTOTURISMO	66	14.3	14.0	8.2	1.7		7.7	10.0	4.2	6.3	4.7	7.3	1.1		15.9	4.5
VERA MAGAZINE	145	2.0	15.9	8.0	0.1	1.0	7.1	20.4	5.0	8.7	4.9	10.8	8.3	0.3	3.7	3.9
VIAGGI E SAPORI	106	10.7	22.6	5.3	1.8	0.3	6.8	7.5	4.0	2.4	3.7	3.9	7.7	1.8	17.6	4.0
IN VIAGGIO	74	12.6	16.6	2.4			5.9	17.2	4.9	0.7	4.9	7.0	8.7	0.3	15.2	3.6
VILLE & CASALI	198	17.2	18.5	4.4	0.8	2.1	5.8	6.5	9.8	2.7	5.1	2.3	7.7	0.5	12.9	3.8
VOGUE ITALIA	251	7.5	22.6	7.4	0.7		9.2	11.7	2.9	4.5	2.2	7.1	7.5	0.5	11.7	4.4
AL VOLANTE	327	9.7	21.0	5.5	3.0	0.4	4.6	17.6	1.0	2.6	3.5	5.6	3.7	2.9	10.8	8.3

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia	Il Gior-nalino
POPOLAZIONE	**50206**	**779**	**690**	**537**	**2853**	**711**	**737**	**2607**	**2328**	**350**	**3465**	**203**	**3566**	**861**	**194**
ANNA	**779**	779	12	5	143	38	32	191	57	30	94	8	171	142	7
AUTO OGGI	**690**	12	690	97	62	12	14	46	96	15	77	20	74	31	9
AUTOSPRINT	**537**	5	97	537	35	8	8	30	61	6	51	8	40	17	7
CHI	**2853**	143	62	35	2853	96	111	472	135	121	269	26	698	188	18
CIOE'	**711**	38	12	8	96	711	26	75	24	23	47	8	77	32	9
CONFIDENZE	**737**	32	14	8	111	26	737	114	36	21	70	4	128	60	7
DONNA MODERNA	**2607**	191	46	30	472	75	114	2607	165	65	318	15	459	207	23
L'ESPRESSO	**2328**	57	96	61	135	24	36	165	2328	24	212	20	247	81	14
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	30	15	6	121	23	21	65	24	350	29	1	104	45	4
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	94	77	51	269	47	70	318	212	29	3465	21	428	108	81
FILM TV	**203**	8	20	8	26	8	4	15	20	1	21	203	28	8	4
GENTE	**3566**	171	74	40	698	77	128	459	247	104	428	28	3566	266	17
GIOIA	**861**	142	31	17	188	32	60	207	81	45	108	8	266	861	15
IL GIORNALINO	**194**	7	9	7	18	9	7	23	14	4	81	4	17	15	194
GRAND HOTEL	**600**	26	6	3	86	29	56	69	20	18	53	2	77	29	4
GRAZIA	**945**	166	18	13	169	35	36	235	60	25	97	8	222	157	9
GUERIN SPORTIVO	**264**	6	29	31	14	11	2	8	23	5	21	16	22	3	4
GUIDA TV	**1617**	51	67	39	163	47	40	169	107	41	136	14	193	73	13
INTIMITA'	**816**	28	14	14	121	20	249	87	27	20	99	1	114	46	9
MILANO FINANZA	**531**	7	23	19	31	4	9	32	84	6	72	5	69	15	5
IL MONDO	**170**	3	11	10	8	1	1	18	35	3	16	2	5	3	1
MOTOSPRINT	**588**	7	108	116	39	14	4	39	58	7	32	14	55	21	3
NOVELLA 2000	**950**	61	29	15	295	48	46	184	50	115	104	16	253	112	2
OGGI	**3675**	196	103	56	722	64	134	470	218	109	450	39	1217	254	18
PANORAMA	**3105**	86	124	92	281	46	52	305	553	47	341	30	398	94	18
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	91	54	33	587	149	87	269	93	84	163	23	455	94	5
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	133	152	108	658	180	149	567	363	91	522	51	691	174	26
STOP	**342**	12	10	5	87	12	20	37	9	33	48	3	78	28	1
TELEPIU'	**1248**	30	41	30	139	47	50	88	73	42	97	15	164	52	12
TELESETTE	**1797**	48	73	57	131	43	65	124	108	24	152	9	187	71	20
TOPOLINO	**1488**	45	50	49	119	72	41	154	159	17	227	27	158	66	30
TV	**978**	62	19	12	202	73	52	259	49	39	61	13	146	88	10
VANITY FAIR	**681**	53	21	15	139	34	13	161	72	22	26	8	107	57	3
VISTO	**682**	62	21	13	220	52	41	110	51	72	49	6	177	59	3
VIVERSANI & BELLI	**912**	72	31	33	126	41	37	215	93	40	123	8	150	72	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	36	31	13	91	13	18	94	128	7	144	12	119	34	18
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	43	8	8	96	18	21	126	127	10	95	6	115	43	5
IO DONNA	**1422**	52	18	9	147	29	27	140	97	16	135	6	155	49	16
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	22	13	4	42	9	14	44	56	7	55	3	74	16	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	19	59	44	80	19	7	63	103	9	115	15	112	8	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	64	36	33	172	25	29	179	270	25	179	15	209	67	18
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	1	3	2	11	2	1	10	13	3	20		14	4	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia	Il Gior-nalino
POPOLAZIONE	**50206**	**779**	**690**	**537**	**2853**	**711**	**737**	**2607**	**2328**	**350**	**3465**	**203**	**3566**	**861**	**194**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	26	21	16	63	7	6	61	79	10	56	3	59	24	5
AIRONE	**541**	12	4	12	44	9	5	51	62	5	72	1	49	13	5
AM AUTOMESE	**378**	2	41	31	28	6	3	15	30	5	18	6	15	4	3
AMICA	**1347**	132	15	10	190	49	46	229	97	38	136	10	213	98	6
AMICI DI CASA	**251**	8	6	5	28	33	5	28	15	6	23	1	34	8	4
ASTRA	**277**	13	4	5	30	14	8	32	21	10	23	3	35	5	2
AUTO	**1018**	14	116	86	56	15	8	31	77	13	80	12	94	22	7
BELL'EUROPA	**281**	7	11	11	17	5	8	32	46	4	44	2	26	7	2
BELL'ITALIA	**538**	8	10	13	43	5	12	49	80	5	70	6	54	20	9
BIMBISANI & BELLI	**1017**	38	16	15	108	43	22	120	59	22	105	5	117	45	11
BRAVA CASA	**1064**	68	15	16	112	22	31	168	80	14	108	9	132	52	8
BURDA	**560**	22	4	2	48	12	22	63	30	12	62	1	68	30	8
CAMBIO	**288**	1	41	19	20	7	1	10	23	5	22	1	18	2	1
CAPITAL	**368**	14	29	15	29	7	8	27	53	1	38	3	33	9	3
CASA FACILE	**1038**	53	22	6	92	40	31	134	73	10	87	4	121	54	13
CASA IN FIORE	**358**	20	10	8	36	8	12	55	15	9	40	4	43	20	5
CASAVIVA	**1316**	57	25	12	154	24	38	177	119	19	145	4	141	59	6
CASE DA ABITARE	**378**	11	8	9	29	12	9	50	40	8	38	5	48	19	11

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia	Il Giornalino
POPOLAZIONE	**50206**	**779**	**690**	**537**	**2853**	**711**	**737**	**2607**	**2328**	**350**	**3465**	**203**	**3566**	**861**	**194**
CIAK	**517**	13	15	16	59	22	11	55	70	6	29	18	55	12	1
CIPRIA	**234**	13	5	1	33	17	9	35	17	3	18	6	33	11	2
CLASS	**118**	7	12	7	10			15	17		15	2	21	5	
CLUB 3	**148**	5		1	11	3	1	5	9	1	41		14	2	6
COME STAI	**280**	9	6	5	40	10	10	43	22	5	25	2	35	16	2
COSE DI CASA	**1843**	66	38	18	220	60	55	227	115	24	174	9	195	81	16
COSMOPOLITAN	**819**	46	19	18	119	32	30	104	67	15	54	5	121	35	3
LA CUCINA ITALIANA	**831**	30	18	6	91	17	24	101	72	13	92	6	81	39	8
CUCINA MODERNA	**1157**	55	16	9	146	27	53	168	73	25	112	14	142	65	15
CUCINA NO PROBLEM	**222**	14	6	3	27	11	9	25	13	6	22	3	23	6	3
CUCINARE BENE	**1060**	44	17	8	127	32	54	151	60	23	109	9	129	44	10
DONNA & MAMMA	**541**	28	7	5	64	18	24	74	40	13	46	3	59	24	5
DOVE	**310**	17	7	6	39	5	5	35	50	6	37	3	40	14	2
ELLE	**445**	48	3	4	63	11	6	88	41	11	29	2	49	45	2
ELLE DECOR	**154**	14	4	5	13	2	2	26	14	3	17	1	15	6	5
EXPLORA	**249**	10	13	11	17	4	7	19	26	2	16	4	32	11	2
FLAIR	**520**	44	9	6	83	30	20	104	44	19	46	3	67	29	2
FOCUS	**6353**	131	175	134	488	103	87	498	648	72	534	49	600	142	48
FOR MEN MAGAZINE	**455**	8	42	22	42	5	4	17	41	5	39	2	44	8	1
FOX UOMO	**502**	6	29	33	38	3	7	30	44	7	27	7	37	10	3
GARDENIA	**281**	7	8	10	25	3	8	36	37	2	33	2	29	13	5
GENTE MESE	**1205**	68	26	21	187	28	30	119	87	33	140	10	242	72	11
GENTE MOTORI	**1432**	16	122	88	96	18	14	57	137	22	143	16	115	21	10
GENTE VIAGGI	**467**	18	26	19	38	4	6	54	59	5	53	4	52	20	6
GLAMOUR	**1091**	67	23	17	154	42	23	174	78	30	67	8	146	62	6
GQ	**692**	16	37	25	63	12	3	41	57	9	46	5	74	12	5
GULLIVER	**183**	13	10	6	17	2	3	15	24	4	13	5	29	9	5
INSIEME	**381**	17	4	3	48	17	14	54	28	8	55	4	53	13	7
IO CUCINO	**212**	10	5	2	24	11	6	29	11	5	22	5	25	12	1
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	41	16	15	78	32	28	106	57	22	94	7	93	32	8
JACK	**432**	14	25	15	27	16	5	30	38	7	20	7	40	12	5
MARIE CLAIRE	**611**	54	6	3	78	22	14	101	40	15	48	4	85	46	4
MAX	**952**	29	60	41	84	34	13	60	75	22	78	8	91	22	6
MEN'S HEALTH	**673**	18	36	30	51	8	8	46	57	9	36	11	62	17	5
MERIDIANI	**139**	5	7	1	7	1	1	9	23	1	21	4	10	3	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	30	12	5	70	16	34	94	59	7	219	10	128	34	16
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	23	32	26	60	14	13	52	156	8	81	9	66	26	5
NATURAL STYLE	**139**	7	1	1	13	4	2	13	14	3	5	1	16	7	1
NAUTICA	**238**	3	15	6	14	1	1	9	28	3	16	4	27	5	3
NEWTON	**570**	14	23	13	35	10	13	30	73	5	53	10	53	9	4
PANORAMA TRAVEL	**357**	16	16	13	27	10	10	31	47	6	33	3	31	15	4
PARTIAMO	**87**	4	2	3	6	3		9	9	1	11	2	6	2	1
PC PROFESSIONALE	**816**	3	39	30	46	17	8	41	98	9	64	11	61	8	4
PC WORLD ITALIA	**774**	12	42	30	30	7	4	34	98	8	58	9	55	8	4
QUARK	**758**	13	28	25	54	21	18	48	97	6	80	8	68	20	9
QUATTRORUOTE	**4590**	49	266	208	267	52	43	179	377	36	397	27	322	70	31
QUI TOURING	**636**	22	12	11	44	5	4	42	86	7	84	3	86	16	5
RAGAZZA MODERNA	**429**	23	7	6	53	115	12	61	21	8	32	11	40	30	1
RAKAM	**371**	27	8	4	49	6	13	66	24	8	62	2	63	22	2
SALE & PEPE	**761**	42	12	11	89	23	30	106	60	10	84	6	96	50	7
LE SCIENZE	**318**	6	13	10	20	1	8	15	57	6	32	7	32	11	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	14	3	9	24	8	10	24	37	5	56	2	41	11	5
IN SELLA	**1174**	9	86	72	68	17	7	41	84	10	54	13	67	16	12
SILHOUETTE DONNA	**1266**	68	10	10	174	75	53	235	59	37	125	7	168	87	7
STARBENE	**2132**	88	35	29	247	81	73	290	148	36	215	14	271	136	12
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	6	5	2	25	7	13	20	12	2	22	3	26	11	2
A TAVOLA	**204**	12	10	2	27	6	6	28	15	5	24	9	37	10	2
TOP GIRL	**724**	36	8	11	100	160	17	68	36	17	49	8	78	33	2
TUTTOMOTO	**973**	10	77	82	63	17	6	33	64	14	64	12	80	15	4
TUTTOTURISMO	**219**	7	11	14	18	3	5	12	28	3	22	4	26	8	2
VERA MAGAZINE	**252**	19	5	2	41	14	20	51	24	4	24	4	35	12	2
VIAGGI E SAPORI	**210**	11	8	2	18	7	5	28	28	4	27	3	15	9	1
IN VIAGGIO	**158**	5	5	5	11	5	2	17	21	1	16	1	16	4	1
VILLE & CASALI	**426**	14	14	11	47	9	6	41	57	6	39	7	51	17	1
VOGUE ITALIA	**587**	42	16	11	80	13	12	74	48	22	49	3	79	37	3
AL VOLANTE	**2353**	17	170	131	112	28	19	88	191	18	175	20	157	23	11

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
POPOLAZIONE	**50206**	**600**	**945**	**264**	**1617**	**816**	**531**	**170**	**588**	**950**	**3675**	**3105**	**2705**	**6016**	**342**
ANNA	**779**	26	166	6	51	28	7	3	7	61	196	86	91	133	12
AUTO OGGI	**690**	6	18	29	67	14	23	11	108	29	103	124	54	152	10
AUTOSPRINT	**537**	3	13	31	39	14	19	10	116	15	56	92	33	108	5
CHI	**2853**	86	169	14	163	121	31	8	39	295	722	281	587	658	87
CIOE'	**711**	29	35	11	47	20	4	1	14	48	64	46	149	180	12
CONFIDENZE	**737**	56	36	2	40	249	9	1	4	46	134	52	87	149	20
DONNA MODERNA	**2607**	69	235	8	169	87	32	18	39	184	470	305	269	567	37
L'ESPRESSO	**2328**	20	60	23	107	27	84	35	58	50	218	553	93	363	9
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	18	25	5	41	20	6	3	7	115	109	47	84	91	33
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	53	97	21	136	99	72	16	32	104	450	341	163	522	48
FILM TV	**203**	2	8	16	14	1	5	2	14	16	39	30	23	51	3
GENTE	**3566**	77	222	22	193	114	69	5	55	253	1217	398	455	691	78
GIOIA	**861**	29	157	3	73	46	15	3	21	112	254	94	94	174	28
IL GIORNALINO	**194**	4	9	4	13	9	5	1	3	2	18	18	5	26	1
GRAND HOTEL	**600**	600	20		31	94	3		2	47	82	41	75	132	28
GRAZIA	**945**	20	945	8	58	24	11	6	17	60	169	123	100	168	20
GUERIN SPORTIVO	**264**		8	264	30	2	12	4	16	11	24	45	26	62	3
GUIDA TV	**1617**	31	58	30	1617	40	22	3	28	75	205	179	130	253	27
INTIMITA'	**816**	94	24	2	40	816	3	3	5	49	110	45	98	161	25
MILANO FINANZA	**531**	3	11	12	22	3	531	31	16	7	61	129	21	78	1
IL MONDO	**170**		6	4	3	3	31	170	7	3	20	42	7	16	1
MOTOSPRINT	**588**	2	17	16	28	5	16	7	588	14	52	91	35	99	6
NOVELLA 2000	**950**	47	60	11	75	49	7	3	14	950	236	80	182	241	68
OGGI	**3675**	82	169	24	205	110	61	20	52	236	3675	443	441	651	61
PANORAMA	**3105**	41	123	45	179	45	129	42	91	80	443	3105	191	612	19
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	75	100	26	130	98	21	7	35	182	441	191	2705	577	77
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	132	168	62	253	161	78	16	99	241	651	612	577	6016	75
STOP	**342**	28	20	3	27	25	1	1	6	68	61	19	77	75	342
TELEPIU'	**1248**	40	43	21	98	53	12	2	18	63	165	104	210	201	21
TELESETTE	**1797**	50	66	27	108	69	25	9	50	72	208	150	136	196	26
TOPOLINO	**1488**	26	52	19	69	37	38	11	63	39	205	236	96	261	22
TV	**978**	24	88	10	42	47	8	1	19	91	185	90	177	225	30
VANITY FAIR	**681**	8	51	4	33	21	12	5	9	49	103	97	105	155	7
VISTO	**682**	44	43	11	46	44	6	1	18	129	186	87	187	186	50
VIVERSANI & BELLI	**912**	27	56	9	72	40	18	3	29	71	139	133	109	201	29
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	11	41	6	48	20	30	17	10	29	117	159	71	190	13
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	10	38	4	43	17	16	9	9	28	124	126	54	165	4
IO DONNA	**1422**	13	46	5	55	23	26	13	13	33	166	137	112	200	8
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	9	22	4	37	22	16	11	10	13	84	57	50	108	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	10	18	18	41	6	35	9	56	18	130	157	93	268	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	18	60	12	94	26	49	28	36	48	239	279	97	361	4
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	2	3	2	12	1	4	6	4	3	13	30	7	23	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
POPOLAZIONE	**50206**	**600**	**945**	**264**	**1617**	**816**	**531**	**170**	**588**	**950**	**3675**	**3105**	**2705**	**6016**	**342**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	2	33	7	25	5	27	10	14	15	65	120	42	88	2
AIRONE	**541**	1	16	3	22	4	17	5	15	8	48	87	20	73	6
AM AUTOMESE	**378**	3	3	24	27	2	4	1	39	5	27	54	35	71	2
AMICA	**1347**	21	123	3	72	36	16	6	10	70	214	128	144	246	20
AMICI DI CASA	**251**	12	16	2	16	11	4	2	5	11	25	16	41	38	8
ASTRA	**277**	4	13	1	18	10	2	1	3	13	36	17	43	52	5
AUTO	**1018**	14	19	24	67	6	27	9	75	26	87	127	75	171	8
BELL'EUROPA	**281**		13	5	12	4	7	3	4	4	27	38	11	41	1
BELL'ITALIA	**538**	10	17	4	33	10	23	10	10	11	60	93	25	65	1
BIMBISANI & BELLI	**1017**	22	43	14	53	28	17	6	14	51	127	74	102	170	9
BRAVA CASA	**1064**	24	58	2	40	25	19	8	17	52	153	131	94	185	8
BURDA	**560**	14	25	1	22	24	8	3	3	24	74	29	39	84	1
CAMBIO	**288**	1	8	11	18	1	11	7	14	8	29	36	20	45	1
CAPITAL	**368**	3	21	4	20	8	29	19	9	11	47	68	23	60	2
CASA FACILE	**1038**	19	42	8	47	25	15	8	17	40	107	102	88	165	5
CASA IN FIORE	**358**	8	9	3	16	13	7	5	10	16	43	42	22	78	10
CASAVIVA	**1316**	29	69	5	69	30	26	9	9	56	162	166	87	219	7
CASE DA ABITARE	**378**	2	16	6	18	13	9	4	7	13	40	57	32	61	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
POPOLAZIONE	**50206**	**600**	**945**	**264**	**1617**	**816**	**531**	**170**	**588**	**950**	**3675**	**3105**	**2705**	**6016**	**342**
CIAK	**517**	9	14	8	32	7	8	4	11	12	56	93	55	134	1
CIPRIA	**234**	9	20	1	8	9	4	1		15	40	22	32	55	2
CLASS	**118**	4	7	1	6	1	14	3	6	2	18	37	5	28	
CLUB 3	**148**	1	3	2	3	7	4	1	1	1	17	16	8	16	2
COME STAI	**280**	9	13	1	24	7	3	1	4	15	46	28	33	59	6
COSE DI CASA	**1843**	41	82	9	94	52	28	10	31	79	211	192	169	335	16
COSMOPOLITAN	**819**	13	49	5	33	24	10	5	17	43	112	101	111	169	7
LA CUCINA ITALIANA	**831**	20	33	10	46	29	12	7	7	29	100	77	60	161	11
CUCINA MODERNA	**1157**	31	38	4	49	51	16	6	6	58	146	103	124	254	13
CUCINA NO PROBLEM	**222**	2	18	4	19	8	1	2	2	12	30	15	21	55	4
CUCINARE BENE	**1060**	30	34	5	65	52	14	4	5	48	121	78	118	205	12
DONNA & MAMMA	**541**	18	27	2	21	23	9	4	5	31	67	40	69	102	9
DOVE	**310**		12	6	18	3	18	10	3	10	47	49	18	42	2
ELLE	**445**	5	62		27	1	5	4	2	19	55	54	51	89	2
ELLE DECOR	**154**	1	17	3	7	2	4	9	3	4	20	28	14	24	4
EXPLORA	**249**	2	10	3	10	5	6	1	7	5	21	36	31	46	1
FLAIR	**520**	8	51	1	16	12	4	6	6	26	90	69	80	121	3
FOCUS	**6353**	81	183	60	289	76	137	35	118	148	649	859	389	1077	34
FOR MEN MAGAZINE	**455**	1	5	9	26	5	9	2	26	22	54	71	38	91	4
FOX UOMO	**502**	2	16	6	30	6	8	3	26	16	55	77	43	79	6
GARDENIA	**281**	7	12	2	17	10	13	3	4	2	32	35	7	43	2
GENTE MESE	**1205**	23	49	12	82	31	17	6	24	62	234	121	133	260	18
GENTE MOTORI	**1432**	11	22	30	87	15	37	12	95	31	129	170	78	276	8
GENTE VIAGGI	**467**	6	14	9	31	8	15	5	13	15	57	70	32	68	1
GLAMOUR	**1091**	23	84	5	33	17	12	5	15	65	153	113	161	202	8
GQ	**692**	7	22	14	29	5	18	10	36	32	82	101	73	119	7
GULLIVER	**183**	2	11	3	9	1	6	2	4	6	20	35	10	24	1
INSIEME	**381**	12	23	5	24	11	2	4	1	24	60	30	37	73	8
IO CUCINO	**212**	6	7	3	16	15	3	2	3	12	26	21	20	43	3
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	20	46	8	45	30	20	7	13	43	104	80	97	173	9
JACK	**432**	6	15	7	29	6	15	4	17	12	44	68	35	67	3
MARIE CLAIRE	**611**	10	71	4	35	7	7	5	7	29	80	74	69	132	5
MAX	**952**	12	22	23	39	8	20	5	48	29	89	135	63	182	4
MEN'S HEALTH	**673**	6	16	16	25	5	24	5	30	19	63	116	67	138	4
MERIDIANI	**139**	3	4	2	4	3	5	4	3	2	13	23	4	24	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	25	28	10	53	40	16	7	15	30	136	96	82	187	13
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	7	30	13	34	10	31	13	26	13	71	124	38	124	6
NATURAL STYLE	**139**		9	3	6	3	6	4	2	9	26	15	15	22	1
NAUTICA	**238**	2	11	3	17	2	14	4	11	6	27	45	18	23	1
NEWTON	**570**	12	16	5	29	7	13	8	21	10	53	76	50	105	1
PANORAMA TRAVEL	**357**	6	7	10	26	2	24	8	12	12	35	80	26	63	2
PARTIAMO	**87**	1	4		5	2	3		3	1	8	8	5	10	
PC PROFESSIONALE	**816**	5	14	11	32		27	13	32	9	55	134	31	117	4
PC WORLD ITALIA	**774**	4	13	10	43	6	21	8	28	7	59	120	37	96	1
QUARK	**758**	4	18	13	39	11	26	7	26	15	61	114	37	119	3
QUATTRORUOTE	**4590**	44	74	61	200	41	110	49	194	93	378	531	230	740	29
QUI TOURING	**636**	8	12	5	24	8	33	11	11	13	83	79	31	88	4
RAGAZZA MODERNA	**429**	16	21	3	11	12	1	1	2	23	55	29	58	100	7
RAKAM	**371**	9	33	1	27	13	7	1	3	17	75	47	27	84	9
SALE & PEPE	**761**	21	44	9	44	31	15	8	11	42	89	73	65	167	20
LE SCIENZE	**318**	2	10	2	13	6	16	9	2	3	29	44	14	47	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	5	8	2	17	10	9	4	7	9	38	38	13	54	5
IN SELLA	**1174**	12	11	24	52	3	19	6	136	17	88	117	62	181	3
SILHOUETTE DONNA	**1266**	33	78	2	59	48	10	2	9	93	159	121	159	260	19
STARBENE	**2132**	59	123	8	123	65	27	4	24	98	280	208	225	384	30
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	4	8	2	12	12	1	1	1	7	27	17	30	34	4
A TAVOLA	**204**	5	13	5	18	9	5	1	2	9	28	20	23	46	1
TOP GIRL	**724**	11	34	9	40	15	3	2	14	36	75	43	111	177	12
TUTTOMOTO	**973**	9	18	28	51	7	19	3	132	27	86	122	66	163	5
TUTTOTURISMO	**219**	2	9	8	4	4	11	2	7	5	24	37	14	35	1
VERA MAGAZINE	**252**	8	19	2	13	13	5	3	2	16	47	19	35	60	3
VIAGGI E SAPORI	**210**	5	8	3	9	5	4	4	2	5	19	41	17	44	1
IN VIAGGIO	**158**	1	8	3	10	3	3	1	9	5	17	23	10	32	3
VILLE & CASALI	**426**	4	15	4	18	5	23	13	14	13	63	88	30	68	1
VOGUE ITALIA	**587**	14	39	3	32	13	13	3	13	35	78	67	56	115	7
AL VOLANTE	**2353**	27	24	25	107	18	52	20	115	41	176	235	128	375	11

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**50206**	**1248**	**1797**	**1488**	**978**	**681**	**682**	**912**	**1352**	**1234**	**1422**	**853**	**1529**	**2713**	**157**
ANNA	**779**	30	48	45	62	53	62	72	36	43	52	22	19	64	1
AUTO OGGI	**690**	41	73	50	19	21	21	31	31	8	18	13	59	36	3
AUTOSPRINT	**537**	30	57	49	12	15	13	33	13	8	9	4	44	33	2
CHI	**2853**	139	131	119	202	139	220	126	91	96	147	42	80	172	11
CIOE'	**711**	47	43	72	73	34	52	41	13	18	29	9	19	25	2
CONFIDENZE	**737**	50	65	41	52	13	41	37	18	21	27	14	7	29	1
DONNA MODERNA	**2607**	88	124	154	259	161	110	215	94	126	140	44	63	179	10
L'ESPRESSO	**2328**	73	108	159	49	72	51	93	128	127	97	56	103	270	13
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	42	24	17	39	22	72	40	7	10	16	7	9	25	3
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	97	152	227	61	26	49	123	144	95	135	55	115	179	20
FILM TV	**203**	15	9	27	13	8	6	8	12	6	6	3	15	15	
GENTE	**3566**	164	187	158	146	107	177	150	119	115	155	74	112	209	14
GIOIA	**861**	52	71	66	88	57	59	72	34	43	49	16	8	67	4
IL GIORNALINO	**194**	12	20	30	10	3	3	9	18	5	16	7	11	18	2
GRAND HOTEL	**600**	40	50	26	24	8	44	27	11	10	13	9	10	18	2
GRAZIA	**945**	43	66	52	88	51	43	56	41	38	46	22	18	60	3
GUERIN SPORTIVO	**264**	21	27	19	10	4	11	9	6	4	5	4	18	12	2
GUIDA TV	**1617**	98	108	69	42	33	46	72	48	43	55	37	41	94	12
INTIMITA'	**816**	53	69	37	47	21	44	40	20	17	23	22	6	26	1
MILANO FINANZA	**531**	12	25	38	8	12	6	18	30	16	26	16	35	49	4
IL MONDO	**170**	2	9	11	1	5	1	3	17	9	13	11	9	28	6
MOTOSPRINT	**588**	18	50	63	19	9	18	29	10	9	13	10	56	36	4
NOVELLA 2000	**950**	63	72	39	91	49	129	71	29	28	33	13	18	48	3
OGGI	**3675**	165	208	205	185	103	186	139	117	124	166	84	130	239	13
PANORAMA	**3105**	104	150	236	90	97	87	133	159	126	137	57	157	279	30
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	210	136	96	177	105	187	109	71	54	112	50	93	97	7
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	201	196	261	225	155	186	201	190	165	200	108	268	361	23
STOP	**342**	21	26	22	30	7	50	29	13	4	8	6	9	4	4
TELEPIU'	**1248**	1248	101	63	51	28	56	51	33	35	29	22	44	59	3
TELESETTE	**1797**	101	1797	92	48	33	50	109	42	43	45	40	59	105	9
TOPOLINO	**1488**	63	92	1488	54	40	51	87	62	49	67	44	95	133	7
TU	**978**	51	48	54	978	67	79	100	41	40	62	13	29	44	3
VANITY FAIR	**681**	28	33	40	67	681	32	35	33	32	48	17	18	42	3
VISTO	**682**	56	50	51	79	32	682	40	22	19	35	14	29	27	5
VIVERSANI & BELLI	**912**	51	109	87	100	35	40	912	29	41	42	18	19	70	6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	33	42	62	41	33	22	29	1352	158	507	50	141	247	17
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	35	43	49	40	32	19	41	158	1234	296	45	59	806	9
IO DONNA	**1422**	29	45	67	62	48	35	42	507	296	1422	51	107	305	17
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	22	40	44	13	17	14	18	50	45	51	853	55	113	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	44	59	95	29	18	29	19	141	59	107	55	1529	182	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	59	105	133	44	42	27	70	247	806	305	113	182	2713	28
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	3	9	7	3	3	5	6	17	9	17	6	11	28	157

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**50206**	**1248**	**1797**	**1488**	**978**	**681**	**682**	**912**	**1352**	**1234**	**1422**	**853**	**1529**	**2713**	**157**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	16	23	38	25	35	11	17	49	51	65	22	36	88	3
AIRONE	**541**	10	13	44	9	14	4	17	26	29	32	22	21	69	5
AM AUTOMESE	**378**	18	30	26	7	1	9	11	8	3	9	4	43	22	
AMICA	**1347**	52	60	68	80	60	46	87	54	72	81	24	30	107	8
AMICI DI CASA	**251**	20	18	22	19	6	7	15	5	9	12	6	13	18	2
ASTRA	**277**	14	13	13	16	5	10	13	7	19	15	6	2	13	3
AUTO	**1018**	61	56	60	13	13	19	17	40	21	32	13	91	67	4
BELL'EUROPA	**281**	9	14	25	2	10	2	11	16	15	18	9	13	29	2
BELL'ITALIA	**538**	20	34	37	17	15	9	21	37	29	32	26	23	62	7
BIMBISANI & BELLI	**1017**	40	48	54	47	28	42	68	38	34	62	12	30	61	3
BRAVA CASA	**1064**	30	44	52	52	35	30	46	52	47	66	27	36	101	9
BURDA	**560**	18	32	29	13	17	16	25	20	15	27	9	3	34	1
CAMBIO	**288**	7	16	19	4	3	6	5	13	8	9	7	29	26	2
CAPITAL	**368**	16	24	20	8	11	8	10	18	10	19	11	19	31	1
CASA FACILE	**1038**	40	60	58	65	20	37	39	32	50	59	15	23	85	5
CASA IN FIORE	**358**	17	19	28	20	8	9	21	19	11	23	7	4	33	2
CASAVIVA	**1316**	42	52	67	57	43	36	60	54	55	73	36	42	114	4
CASE DA ABITARE	**378**	8	18	27	14	12	8	17	14	22	27	8	21	35	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	50206	1248	1797	1488	978	681	682	912	1352	1234	1422	853	1529	2713	157
CIAK	517	29	23	51	34	36	10	15	34	23	33	12	28	45	2
CIPRIA	234	11	15	17	18	11	8	10	10	13	18	4	3	17	4
CLASS	118	4	3	7	3	4	6	2	9	5	7	1	9	14	1
CLUB 3	148	4	6	3	5	3	3	4	22	8	16	5	5	13	2
COME STAI	280	18	23	13	18	4	8	30	10	13	12	7	7	26	2
COSE DI CASA	1843	75	97	119	102	64	60	92	67	75	106	34	51	150	8
COSMOPOLITAN	819	30	36	43	75	70	34	46	30	43	60	18	37	65	2
LA CUCINA ITALIANA	831	24	47	47	33	24	18	41	39	48	57	26	20	72	9
CUCINA MODERNA	1157	44	63	90	62	27	44	65	39	50	66	21	29	85	9
CUCINA NO PROBLEM	222	16	10	17	21	12	10	12	8	17	11	3	7	16	2
CUCINARE BENE	1060	47	54	60	66	40	30	70	27	41	50	22	20	68	6
DONNA & MAMMA	541	28	30	38	36	4	34	35	10	20	23	9	22	34	3
DOVE	310	12	17	30	9	10	15	9	29	22	33	12	15	36	5
ELLE	445	12	13	28	36	52	14	18	31	38	33	9	9	53	3
ELLE DECOR	154	3	5	7	5	10	2	4	11	15	19	4	5	19	1
EXPLORA	249	8	15	11	13	6	9	13	14	9	14	4	17	16	3
FLAIR	520	13	28	34	57	55	18	22	27	27	38	8	14	37	1
FOCUS	6353	173	291	391	167	164	111	167	240	238	266	150	382	580	26
FOR MEN MAGAZINE	455	17	25	32	9	19	13	5	15	11	15	10	53	24	
FOX UOMO	502	20	37	29	14	16	10	19	15	13	11	6	43	40	3
GARDENIA	281	7	18	12	7	5	4	12	12	17	14	5	13	28	
GENTE MESE	1205	60	65	69	53	38	62	60	40	35	53	22	38	82	9
GENTE MOTORI	1432	52	88	83	23	21	31	37	54	35	47	28	107	106	8
GENTE VIAGGI	467	21	36	31	6	14	7	23	27	25	23	13	29	55	9
GLAMOUR	1091	47	44	59	99	111	36	64	49	75	85	13	42	96	2
GQ	692	22	29	51	16	38	21	18	34	14	29	10	62	46	2
GULLIVER	183	1	9	14	6	21	11	5	10	8	14	3	10	16	3
INSIEME	381	20	26	37	23	8	18	25	18	18	21	7	14	30	4
IO CUCINO	212	14	15	15	12	15	7	10	6	10	10	7	3	16	3
IO E IL MIO BAMBINO	968	43	42	58	46	16	38	57	30	30	53	11	34	58	4
JACK	432	20	27	39	14	14	14	11	15	12	12	14	39	38	
MARIE CLAIRE	611	18	25	46	47	55	19	25	30	41	43	13	18	67	2
MAX	952	33	50	58	30	32	27	29	38	22	44	15	73	68	6
MEN'S HEALTH	673	27	38	53	20	29	15	27	28	14	23	10	57	52	6
MERIDIANI	139	5	6	11	2	4	1	1	12	7	8	2	6	22	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1284	36	68	38	30	12	14	35	53	29	47	16	24	70	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	828	20	41	79	25	28	17	25	56	46	51	23	59	113	5
NATURAL STYLE	139	3	6	5	7	10	5	6	10	4	8	5	3	10	
NAUTICA	238	10	15	17	4	5	4	11	11	8	14	7	8	26	1
NEWTON	570	18	26	49	14	24	11	20	28	18	25	20	41	54	1
PANORAMA TRAVEL	357	19	13	27	12	20	6	11	22	15	21	9	25	28	5
PARTIAMO	87	3	5	12	9	7	1	5	2	7	6	4	7	7	
PC PROFESSIONALE	816	14	38	70	15	19	11	17	32	28	26	16	52	68	4
PC WORLD ITALIA	774	17	37	48	7	9	7	17	26	26	29	8	53	63	4
QUARK	758	21	42	57	19	22	7	21	35	22	35	12	37	65	5
QUATTRORUOTE	4590	164	242	278	76	69	70	81	155	97	131	87	286	319	22
QUI TOURING	636	9	27	41	12	20	11	13	59	35	53	25	21	75	10
RAGAZZA MODERNA	429	21	21	28	38	28	18	17	6	7	18		12	20	2
RAKAM	371	12	16	11	10	9	15	13	13	18	19	6	5	30	
SALE & PEPE	761	22	38	54	47	25	26	45	33	45	53	23	18	64	10
LE SCIENZE	318	13	21	18	4	13	2	5	20	23	16	12	16	38	6
SELEZIONE READER'S DIGEST	293	13	19	27	4	4	12	11	19	10	15	7	7	24	3
IN SELLA	1174	36	59	71	25	18	21	21	31	23	30	16	113	68	3
SILHOUETTE DONNA	1266	61	76	81	105	62	54	130	42	56	72	23	30	91	6
STARBENE	2132	79	131	127	157	70	83	192	77	95	111	41	63	147	14
SUBITO PRONTO IN CUCINA	179	18	19	15	13	6	6	11	4	13	9	2	2	11	4
A TAVOLA	204	9	16	13	7	6	6	14	11	8	12	3	6	15	
TOP GIRL	724	34	36	53	60	45	34	31	11	20	34	6	34	31	12
TUTTOMOTO	973	43	47	62	13	12	24	31	27	13	24	16	104	53	2
TUTTOTURISMO	219	10	11	7	5	3	7	10	11	12	13	1	9	22	1
VERA MAGAZINE	252	11	14	20	30	14	12	18	7	8	14	7	8	22	2
VIAGGI E SAPORI	210	10	15	13	5	8	7	11	11	12	14	6	6	22	2
IN VIAGGIO	158	2	11	14	12	5	2	6	13	9	14	2	8	17	1
VILLE & CASALI	426	18	17	29	13	17	9	17	9	19	19	9	21	50	4
VOGUE ITALIA	587	13	15	42	33	39	15	37	25	28	40	12	33	52	3
AL VOLANTE	2353	64	112	127	27	27	43	42	76	47	59	28	195	157	6

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50206**	**683**	**541**	**378**	**1347**	**251**	**277**	**1018**	**281**	**538**	**1017**	**1064**	**560**	**288**
ANNA	**779**	26	12	2	132	8	13	14	7	8	38	68	22	1
AUTO OGGI	**690**	21	4	41	15	6	4	116	11	10	16	15	4	41
AUTOSPRINT	**537**	16	12	31	10	5	5	86	11	13	15	16	2	19
CHI	**2853**	63	44	28	190	28	30	56	17	43	108	112	48	20
CIOE'	**711**	7	9	6	49	33	14	15	5	5	43	22	12	7
CONFIDENZE	**737**	6	5	3	46	5	8	8	8	12	22	31	22	1
DONNA MODERNA	**2607**	61	51	15	229	28	32	31	32	49	120	168	63	10
L'ESPRESSO	**2328**	79	62	30	97	15	21	77	46	80	59	80	30	23
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	10	5	5	38	6	10	13	4	5	22	14	12	5
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	56	72	18	136	23	23	80	44	70	105	108	62	22
FILM TV	**203**	3	1	6	10	1	3	12	2	6	5	9	1	1
GENTE	**3566**	59	49	15	213	34	35	94	26	54	117	132	68	18
GIOIA	**861**	24	13	4	98	8	5	22	7	20	45	52	30	2
IL GIORNALINO	**194**	5	5	3	6	4	2	7	2	9	11	8	8	1
GRAND HOTEL	**600**	2	1	3	21	12	4	14		10	22	24	14	1
GRAZIA	**945**	33	16	3	123	16	13	19	13	17	43	58	25	8
GUERIN SPORTIVO	**264**	7	3	24	3	2	1	24	5	4	14	2	1	11
GUIDA TV	**1617**	25	22	27	72	16	18	67	12	33	53	40	22	18
INTIMITA'	**816**	5	4	2	36	11	10	6	4	10	28	25	24	1
MILANO FINANZA	**531**	27	17	4	16	4	2	27	7	23	17	19	8	11
IL MONDO	**170**	10	5	1	6	2	1	9	3	10	6	8	3	7
MOTOSPRINT	**588**	14	15	39	10	5	3	75	4	10	14	17	3	14
NOVELLA 2000	**950**	15	8	5	70	11	13	26	4	11	51	52	24	8
OGGI	**3675**	65	48	27	214	25	36	87	27	60	127	153	74	29
PANORAMA	**3105**	120	87	54	128	16	17	127	38	93	74	131	29	36
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	42	20	35	144	41	43	75	11	25	102	94	39	20
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	88	73	71	246	38	52	171	41	65	170	185	84	45
STOP	**342**	2	6	2	20	8	5	8	1	1	9	8	1	1
TELEPIU'	**1248**	16	10	18	52	20	14	61	9	20	40	30	18	7
TELESETTE	**1797**	23	13	30	60	18	13	56	14	34	48	44	32	16
TOPOLINO	**1488**	38	44	26	68	22	13	60	25	37	54	52	29	19
TU	**978**	25	9	7	80	19	16	13	2	17	47	52	13	4
VANITY FAIR	**681**	35	14	1	60	6	5	13	10	15	28	35	17	3
VISTO	**682**	11	4	9	46	7	10	19	2	9	42	30	16	6
VIVERSANI & BELLI	**912**	17	17	11	87	15	13	17	11	21	68	46	25	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI														
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	49	26	8	54	5	7	40	16	37	38	52	20	13
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	51	29	3	72	9	19	21	15	29	34	47	15	8
IO DONNA	**1422**	65	32	9	81	12	15	32	18	32	62	66	27	9
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	22	22	4	24	6	6	13	9	26	12	27	9	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	36	21	43	30	13	2	91	13	23	30	36	3	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	88	69	22	107	18	13	67	29	62	61	101	34	26
SUPPLEMENTI MENSILI														
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	3	5		8	2	3	4	2	7	3	9	1	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50206**	**683**	**541**	**378**	**1347**	**251**	**277**	**1018**	**281**	**538**	**1017**	**1064**	**560**	**288**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	683	43	10	65	6	6	14	32	59	31	110	32	8
AIRONE	**541**	43	541	5	25	12	4	20	18	38	22	25	22	9
AM AUTOMESE	**378**	10	5	378	9	6	3	76	8	9	10	14	3	31
AMICA	**1347**	65	25	9	1347	36	41	35	17	24	120	134	67	7
AMICI DI CASA	**251**	6	12	6	36	251	9	22	2	2	14	20	14	8
ASTRA	**277**	6	4	3	41	9	277	11	5	8	11	4	8	4
AUTO	**1018**	14	20	76	35	22	11	1018	16	27	41	33	15	41
BELL'EUROPA	**281**	32	18	8	17	2	5	16	281	109	9	30	11	6
BELL'ITALIA	**538**	59	38	9	24	2	8	27	109	538	31	48	20	9
BIMBISANI & BELLI	**1017**	31	22	10	120	14	11	41	9	31	1017	75	33	4
BRAVA CASA	**1064**	110	25	14	134	20	4	33	30	48	75	1064	28	
BURDA	**560**	32	22	3	67	14	8	15	11	20	33	28	560	4
CAMBIO	**288**	8	9	31	7	8	4	41	6	9	4		4	288
CAPITAL	**368**	27	3	12	37	8	7	40	14	24	21	37	13	11
CASA FACILE	**1038**	70	28	11	84	31	12	55	24	34	62	208	34	10
CASA IN FIORE	**358**	18	11	5	37	15	1	23	12	17	24	71	27	3
CASAVIVA	**1316**	113	47	12	157	27	14	55	32	56	84	284	50	4
CASE DA ABITARE	**378**	59	22	8	32	15	10	20	8	14	22	81	21	8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50206**	**683**	**541**	**378**	**1347**	**251**	**277**	**1018**	**281**	**538**	**1017**	**1064**	**560**	**288**
CIAK	**517**	23	22	9	31	1	13	15	14	16	21	30	2	9
CIPRIA	**234**	6	6		39	7	11	5	3	6	15	27	5	1
CLASS	**118**	9	10	4	8	3		14	3	4	6	10	3	3
CLUB 3	**148**	3	3	4	12	3	2	1	6	9	10	5		
COME STAI	**280**	5	5	6	22	14	6	16	1	8	28	21	7	
COSE DI CASA	**1843**	104	51	20	159	53	24	75	47	55	141	291	58	18
COSMOPOLITAN	**819**	39	17	16	113	21	31	48	10	17	51	44	23	9
LA CUCINA ITALIANA	**831**	39	35	10	68	22	7	22	21	37	47	53	40	11
CUCINA MODERNA	**1157**	28	27	11	111	34	16	22	9	34	91	82	52	10
CUCINA NO PROBLEM	**222**	3	3	5	26	23	6	12	8	12	29	11	11	9
CUCINARE BENE	**1060**	20	31	5	112	35	21	36	15	21	75	77	60	8
DONNA & MAMMA	**541**	13	7	7	72	14	11	20	13	16	246	33	19	4
DOVE	**310**	38	19	6	47	4	4	14	27	33	20	24	7	10
ELLE	**445**	46	13	2	115	2	11	17	15	10	34	63	18	1
ELLE DECOR	**154**	55	6		36	1	1	9	8	5	7	42	4	1
EXPLORA	**249**	13	7	5	14	14	1	24	5	7	4	13	1	6
FLAIR	**520**	33	13	7	91	8	9	14	10	13	33	49	16	9
FOCUS	**6353**	189	152	101	241	79	58	297	92	171	179	216	91	108
FOR MEN MAGAZINE	**455**	12	13	29	16	9	7	38	8	13	8	15	3	10
FOX UOMO	**502**	21	11	33	15	7	8	40	1	11	16	12	5	15
GARDENIA	**281**	25	19	1	29	4	6	8	20	22	13	40	13	1
GENTE MESE	**1205**	23	25	24	180	16	20	56	14	34	97	66	30	11
GENTE MOTORI	**1432**	52	50	89	36	17	14	244	10	25	41	49	12	88
GENTE VIAGGI	**467**	37	39	15	36	6	16	42	31	34	20	43	16	6
GLAMOUR	**1091**	64	31	21	162	18	19	33	12	22	73	58	21	1
GQ	**692**	34	17	45	23	8	4	61	5	23	14	33	11	31
GULLIVER	**183**	24	9	2	15	1	4	10	8	15	9	26	5	2
INSIEME	**381**	14	11	1	57	16	8	23	8	10	133	33	20	10
IO CUCINO	**212**	2	4	3	38	15	2	5	9	6	21	17	14	3
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	25	13	5	82	17	5	37	9	22	429	62	36	2
JACK	**432**	23	10	24	12	9	6	42	2	9	14	24	3	23
MARIE CLAIRE	**611**	54	30	5	137	17	21	24	6	19	42	53	35	9
MAX	**952**	18	26	44	67	15	9	106	7	15	29	29	12	23
MEN'S HEALTH	**673**	33	17	34	29	10	2	58	9	22	28	23	7	20
MERIDIANI	**139**	16	12	3	15	2	5	5	14	19	8	3	9	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	12	25	6	55	14	9	23	19	32	37	30	50	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	84	77	18	52	17	11	35	39	82	43	39	22	3
NATURAL STYLE	**139**	5	11		8	7	4	2	9	4	10	4	6	1
NAUTICA	**238**	13	10	7	15	4	1	17	9	14	16	6	4	10
NEWTON	**570**	20	13	14	17	6	2	44	9	25	27	10	12	10
PANORAMA TRAVEL	**357**	30	22	17	37	4	7	32	22	35	25	31	12	4
PARTIAMO	**87**	6	8	4	8	7	2	12	9	2	6	10		7
PC PROFESSIONALE	**816**	27	34	31	21	7	5	71	5	24	18	36	16	14
PC WORLD ITALIA	**774**	28	31	21	16	3	5	60	14	12	9	19	7	15
QUARK	**758**	27	37	16	32	18	11	46	24	41	25	24	23	18
QUATTRORUOTE	**4590**	126	93	162	122	36	20	467	35	89	156	166	51	138
QUI TOURING	**636**	50	54	8	35	7	10	27	31	59	19	22	18	14
RAGAZZA MODERNA	**429**	3	5	4	60	29	17	12	7	6	43	13	6	5
RAKAM	**371**	28	14	8	57	4	3	4	11	15	22	33	72	4
SALE & PEPE	**761**	41	33	4	83	29	8	17	21	38	65	110	56	4
LE SCIENZE	**318**	7	22	10	12	6	4	20	8	26	9	13	10	1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	11	17	2	19	3	1	16	8	17	16	15	15	1
IN SELLA	**1174**	18	29	84	18	26	4	157	1	14	24	23		50
SILHOUETTE DONNA	**1266**	22	21	8	184	42	32	34	9	29	131	103	48	8
STARBENE	**2132**	77	45	23	269	46	49	73	28	54	159	172	82	10
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	4		2	18	16	1	12	3	7	29	22	6	
A TAVOLA	**204**	7	5	2	21	8	1	18	3	16	22	27	15	1
TOP GIRL	**724**	8	10	9	62	34	27	27	8	11	37	20	8	6
TUTTOMOTO	**973**	18	17	57	26	23	12	212	4	16	35	29	7	27
TUTTOTURISMO	**219**	9	20	3	16	1	1	25	17	23	13	13	4	6
VERA MAGAZINE	**252**	5	5	1	46	8	8	9	8	9	20	24	9	2
VIAGGI E SAPORI	**210**	16	17	6	25	10	1	10	11	27	16	15	14	8
IN VIAGGIO	**158**	15	13	8	15	3	5	12	17	14	8	11	4	3
VILLE & CASALI	**426**	99	15	9	44	3	9	29	14	31	25	99	8	1
VOGUE ITALIA	**587**	41	9	10	107	14	10	35	11	23	33	49	28	4
AL VOLANTE	**2353**	46	45	144	37	29	12	297	23	36	59	51	18	123

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	**368**	**1038**	**358**	**1316**	**378**	**517**	**234**	**118**	**148**	**280**	**1843**	**819**	**831**	**1157**
ANNA	**779**	14	53	20	57	11	13	13	7	5	9	66	46	30	55
AUTO OGGI	**690**	29	22	10	25	8	15	5	12		6	38	19	18	16
AUTOSPRINT	**537**	15	6	8	12	9	16	1	7	1	5	18	18	6	9
CHI	**2853**	29	92	36	154	29	59	33	10	11	40	220	119	91	146
CIOE'	**711**	7	40	8	24	12	22	17		3	10	60	32	17	27
CONFIDENZE	**737**	8	31	12	38	9	11	9		1	10	55	30	24	53
DONNA MODERNA	**2607**	27	134	55	177	50	55	35	15	5	43	227	104	101	168
L'ESPRESSO	**2328**	53	73	15	119	40	70	17	17	9	22	115	67	72	73
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	1	10	9	19	8	6	3		1	5	24	15	13	25
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	38	87	40	145	38	29	18	15	41	25	174	54	92	112
FILM TV	**203**	3	4	4	4	5	18	6	2		2	9	5	6	14
GENTE	**3566**	33	121	43	141	48	55	33	21	14	35	195	121	81	142
GIOIA	**861**	9	54	20	59	19	12	11	5	2	16	81	35	39	65
IL GIORNALINO	**194**	3	13	5	6	11	1	2		6	2	16	3	8	15
GRAND HOTEL	**600**	3	19	8	29	2	9	9	4	1	9	41	13	20	31
GRAZIA	**945**	21	42	9	69	16	14	20	7	3	13	82	49	33	38
GUERIN SPORTIVO	**264**	4	8	3	5	6	8	1	1	2	1	9	5	10	4
GUIDA TV	**1617**	20	47	16	69	18	32	8	6	3	24	94	33	46	49
INTIMITA'	**816**	8	25	13	30	13	7	9	1	7	7	52	24	29	51
MILANO FINANZA	**531**	29	15	7	26	9	8	4	14	4	3	28	10	12	16
IL MONDO	**170**	19	8	5	9	4	4	1	3	1	1	10	5	7	6
MOTOSPRINT	**588**	9	17	10	9	7	11		6	1	4	31	17	7	6
NOVELLA 2000	**950**	11	40	16	56	13	12	15	2	1	15	79	43	29	58
OGGI	**3675**	47	107	43	162	40	56	40	18	17	46	211	112	100	146
PANORAMA	**3105**	68	102	42	166	57	93	22	37	16	28	192	101	77	103
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	23	88	22	87	32	55	32	5	8	33	169	111	60	124
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	60	165	78	219	61	134	55	28	16	59	335	169	161	254
STOP	**342**	2	5	10	7	4	1	2		2	6	16	7	11	13
TELEPIU'	**1248**	16	40	17	42	8	29	11	4	4	18	75	30	24	44
TELESETTE	**1797**	24	60	19	52	18	23	15	3	6	23	97	36	47	63
TOPOLINO	**1488**	20	58	28	67	27	51	17	7	3	13	119	43	47	90
TU	**978**	8	65	20	57	14	34	18	3	5	18	102	75	33	62
VANITY FAIR	**681**	11	20	8	43	12	36	11	4	3	4	64	70	24	27
VISTO	**682**	8	37	9	36	8	10	8	6	3	8	60	34	18	44
VIVERSANI & BELLI	**912**	10	39	21	60	17	15	10	2	4	30	92	46	41	65
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	18	32	19	54	14	34	10	9	22	10	67	30	39	39
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	10	50	11	55	22	23	13	5	8	13	75	43	48	50
IO DONNA	**1422**	19	59	23	73	27	33	18	7	16	12	106	60	57	66
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	11	15	7	36	8	12	4	1	5	7	34	18	26	21
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	19	23	4	42	21	28	3	9	5	7	51	37	20	29
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	31	85	33	114	35	45	17	14	13	26	150	65	72	85
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	1	5	2	4		2	4	1	2	2	8	2	9	9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	**368**	**1038**	**358**	**1316**	**378**	**517**	**234**	**118**	**148**	**280**	**1843**	**819**	**831**	**1157**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	27	70	18	113	59	23	6	9	3	5	104	39	39	28
AIRONE	**541**	3	28	11	47	22	22	6	10	3	5	51	17	35	27
AM AUTOMESE	**378**	12	11	5	12	8	9		4	4	6	20	16	10	11
AMICA	**1347**	37	84	37	157	32	31	39	8	12	22	159	113	68	111
AMICI DI CASA	**251**	8	31	15	27	15	1	7	3	3	14	53	21	22	34
ASTRA	**277**	7	12	1	14	10	13	11		2	6	24	31	7	16
AUTO	**1018**	40	55	23	55	20	15	5	14	1	16	75	48	22	22
BELL'EUROPA	**281**	14	24	12	32	8	14	3	3	6	1	47	10	21	9
BELL'ITALIA	**538**	24	34	17	56	14	16	6	4	9	8	55	17	37	34
BIMBISANI & BELLI	**1017**	21	62	24	84	22	21	15	6	10	28	141	51	47	91
BRAVA CASA	**1064**	37	208	71	284	81	30	27	10	5	21	291	44	53	82
BURDA	**560**	13	34	27	50	21	2	5	3		7	58	23	40	52
CAMBIO	**288**	11	10	3	4	8	9	1	3			18	9	11	10
CAPITAL	**368**	368	19	6	25	4	13	12	26	3	4	42	41	21	11
CASA FACILE	**1038**	19	1038	79	261	84	31	14	13	4	29	396	41	68	137
CASA IN FIORE	**358**	6	79	358	76	36	9	6	6	3	6	125	16	34	66
CASAVIVA	**1316**	25	261	76	1316	99	31	11	16	9	12	370	52	86	117
CASE DA ABITARE	**378**	4	84	36	99	378	18	3	6	2	7	117	26	33	32

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	**368**	**1038**	**358**	**1316**	**378**	**517**	**234**	**118**	**148**	**280**	**1843**	**819**	**831**	**1157**
CIAK	**517**	13	31	9	31	18	517	13	11	5	1	59	53	25	34
CIPRIA	**234**	12	14	6	11	3	13	234		1	8	18	33	14	26
CLASS	**118**	26	13	6	16	6	11		118	1	1	22	10	6	9
CLUB 3	**148**	3	4	3	9	2	5	1	1	148	3	13		14	9
COME STAI	**280**	4	29	6	12	7	1	8	1	3	280	49	27	23	37
COSE DI CASA	**1843**	42	396	125	370	117	59	18	22	13	49	1843	91	98	160
COSMOPOLITAN	**819**	41	41	16	52	26	53	33	10		27	91	819	34	65
LA CUCINA ITALIANA	**831**	21	68	34	86	33	25	14	6	14	23	98	34	831	174
CUCINA MODERNA	**1157**	11	137	66	117	32	34	26	9	9	37	160	65	174	1157
CUCINA NO PROBLEM	**222**	6	27	14	26	12	6	6	1	3	8	39	18	57	77
CUCINARE BENE	**1060**	21	107	37	94	45	17	12	3	5	35	141	55	138	281
DONNA & MAMMA	**541**	8	48	20	52	13	6	10	3	1	19	81	24	35	62
DOVE	**310**	22	24	3	30	7	14	13	6	6	3	36	15	33	23
ELLE	**445**	21	32	12	39	23	24	27	3		10	53	65	27	31
ELLE DECOR	**154**	1	21	17	22	26	3	5	4		5	26	7	19	9
EXPLORA	**249**	8	19	4	12	4	14	1	1		5	32	11	6	8
FLAIR	**520**	20	28	11	39	27	32	16	12		7	59	82	21	23
FOCUS	**6353**	148	245	89	283	96	185	55	53	34	84	420	296	184	247
FOR MEN MAGAZINE	**455**	30	20	13	20	13	24	3	12		9	31	36	14	11
FOX UOMO	**502**	23	7	10	14	8	32	4	7		10	22	27	13	6
GARDENIA	**281**	9	33	28	43	12	15	1	6		2	51	6	25	18
GENTE MESE	**1205**	29	88	34	86	32	32	17	17	4	28	119	69	53	104
GENTE MOTORI	**1432**	51	45	12	62	16	37	7	17	5	14	77	60	39	35
GENTE VIAGGI	**467**	13	32	15	60	18	13	5	7	8	6	47	19	20	31
GLAMOUR	**1091**	36	81	26	82	36	56	47	11	1	31	125	212	40	72
GQ	**692**	41	25	8	29	16	33	10	24	1	9	56	51	19	11
GULLIVER	**183**	13	12	3	11	15	8	6	2		1	17	10	17	9
INSIEME	**381**	5	30	16	37	8	13	10	4	2	8	65	23	23	41
IO CUCINO	**212**	6	21	16	27	13	8	6	3	2	9	38	16	39	50
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	15	58	20	58	31	14	12	6	7	15	116	35	41	65
JACK	**432**	18	20	4	25	3	33	3	7		7	46	19	11	11
MARIE CLAIRE	**611**	21	28	15	70	15	18	34	3	2	7	72	92	22	31
MAX	**952**	66	30	17	40	20	47	19	21	2	15	73	60	20	22
MEN'S HEALTH	**673**	41	13	7	27	12	23	5	21	2	14	39	36	14	12
MERIDIANI	**139**	4	10	1	18	2	8	2	2		3	15	1	14	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	19	63	11	48	28	11	8	10	17	12	79	29	42	68
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	21	50	21	47	25	31	14	13	6	11	75	43	50	35
NATURAL STYLE	**139**	2	12	4	6	1	5	4		2		18	28	7	11
NAUTICA	**238**	22	6	3	9	3	5	1	4			13	9	13	14
NEWTON	**570**	19	33	14	34	7	32	9			10	48	49	20	23
PANORAMA TRAVEL	**357**	17	25	15	35	21	23	4	14	5	5	34	23	30	25
PARTIAMO	**87**		7	6	17	6	2	3	3		4	18	14		13
PC PROFESSIONALE	**816**	21	30	2	27	14	33	1	5	3	1	43	20	21	20
PC WORLD ITALIA	**774**	13	15	2	26	17	41		6	6	3	31	24	11	23
QUARK	**758**	26	30	20	45	24	31	3	9	6	16	71	40	39	30
QUATTRORUOTE	**4590**	116	114	44	175	63	111	29	28	12	35	256	115	99	123
QUI TOURING	**636**	19	21	8	34	7	14	10	5	10	3	36	19	47	34
RAGAZZA MODERNA	**429**	13	31	9	13	9	13	28	2	1	11	31	53	13	21
RAKAM	**371**	11	30	19	47	10	5	5	7	6	3	64	10	36	42
SALE & PEPE	**761**	13	73	34	91	30	36	24	7	5	23	95	34	156	160
LE SCIENZE	**318**	4	8	2	16	5	12	11	3	1	7	14	9	19	18
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	5	11	11	27	4	9	3		7	6	31	13	18	20
IN SELLA	**1174**	39	34	15	38	2	27	6	8	5	12	74	26	11	27
SILHOUETTE DONNA	**1266**	21	108	33	122	32	39	36	2	6	66	175	106	70	123
STARBENE	**2132**	35	153	52	194	62	59	44	12	10	103	274	160	131	186
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	6	22	1	22	11	12	5	1	3	5	26	16	36	52
A TAVOLA	**204**	6	21	13	26	8	9	6	4	4	15	37	13	44	35
TOP GIRL	**724**	18	53	15	21	9	31	22	4	3	16	105	80	21	35
TUTTOMOTO	**973**	29	36	9	29	17	32	3	15	3	18	48	27	19	20
TUTTOTURISMO	**219**	9	16	7	22	9	10	4	3	1	5	22	12	14	17
VERA MAGAZINE	**252**	9	21	12	9	3	7	10			16	44	36	18	44
VIAGGI E SAPORI	**210**	8	20	8	18	9	16	8	3	1	11	22	11	36	27
IN VIAGGIO	**158**	11	8	8	24	9	7	4	3	7	6	14	8	9	16
VILLE & CASALI	**426**	18	49	33	82	56	21	14	7	5	8	100	23	32	26
VOGUE ITALIA	**587**	44	36	19	65	29	22	12	22	2	8	64	58	31	32
AL VOLANTE	**2353**	71	42	12	69	20	52	19	26	10	21	129	64	41	36

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Maga-zine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
POPOLAZIONE	**50206**	**222**	**1060**	**541**	**310**	**445**	**154**	**249**	**520**	**6353**	**455**	**502**	**281**	**1205**	**1432**
ANNA	779	14	44	28	17	48	14	10	44	131	8	6	7	68	16
AUTO OGGI	690	6	17	7	7	3	4	13	9	175	42	29	8	26	122
AUTOSPRINT	537	3	8	5	6	4	5	11	6	134	22	33	10	21	88
CHI	2853	27	127	64	39	63	13	17	83	488	42	38	25	187	96
CIOE'	711	11	32	18	5	11	2	4	30	103	5	3	3	28	18
CONFIDENZE	737	9	54	24	5	6	2	7	20	87	4	7	8	30	14
DONNA MODERNA	2607	25	151	74	35	88	26	19	104	498	17	30	36	119	57
L'ESPRESSO	2328	13	60	40	50	41	14	26	44	648	41	44	37	87	137
EVA EXPRESS TREMILA	350	6	23	13	6	11	3	2	19	72	5	7	2	33	22
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	22	109	46	37	29	17	16	46	534	39	27	33	140	143
FILM TV	203	3	9	3	3	2	1	4	3	49	2	7	2	10	16
GENTE	3566	23	129	59	40	49	15	32	67	600	44	37	29	242	115
GIOIA	861	6	44	24	14	45	6	11	29	142	8	10	13	72	21
IL GIORNALINO	194	3	10	5	2	2	5	2	2	48	1	3	5	11	10
GRAND HOTEL	600	2	30	18		5	1	2	8	81	1	2	7	23	11
GRAZIA	945	18	34	27	12	62	17	10	51	183	5	16	12	49	22
GUERIN SPORTIVO	264	4	5	2	6		3	3	1	60	9	6	2	12	30
GUIDA TV	1617	19	65	21	18	27	7	10	16	289	26	30	17	82	87
INTIMITA'	816	8	52	23	3	1	2	5	12	76	5	6	10	31	15
MILANO FINANZA	531	1	14	9	18	5	4	6	4	137	9	8	13	17	37
IL MONDO	170	2	4	4	10	4	9	1	6	35	2	3	3	6	12
MOTOSPRINT	588	2	5	5	3	2	3	7	6	118	26	26	4	24	95
NOVELLA 2000	950	12	48	31	10	19	4	5	26	148	22	16	2	62	31
OGGI	3675	30	121	67	47	55	20	21	90	649	54	55	32	234	129
PANORAMA	3105	15	78	40	49	54	28	36	69	859	71	77	35	121	170
SETTIMANALE DIPIU'	2705	21	118	69	18	51	14	31	80	389	38	43	7	133	78
SORRISI E CANZONI TV	6016	55	205	102	42	89	24	46	121	1077	91	79	43	260	276
STOP	342	4	12	9	2	2	4	1	3	34	4	6	2	18	8
TELEPIU'	1248	16	47	28	12	12	3	8	13	173	17	20	7	60	52
TELESETTE	1797	10	54	30	17	13	5	15	28	291	25	37	18	65	88
TOPOLINO	1488	17	60	38	30	28	7	11	34	391	32	29	12	69	83
TU	978	21	66	36	9	36	5	13	57	167	9	14	7	53	23
VANITY FAIR	681	12	40	4	10	52	10	6	55	164	19	16	5	38	21
VISTO	682	10	30	34	15	14	2	9	18	111	13	10	4	62	31
VIVERSANI & BELLI	912	12	70	35	9	18	4	13	22	167	5	19	12	60	37
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	8	27	10	29	31	11	14	27	240	15	15	12	40	54
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	17	41	20	22	38	15	9	27	238	11	13	17	35	35
IO DONNA	1422	11	50	23	33	33	19	14	38	266	15	11	14	53	47
SPECCHIO LA STAMPA	853	3	22	9	12	9	4	4	8	150	10	6	5	22	28
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	7	20	22	15	9	5	17	14	382	53	43	13	38	107
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	16	68	34	36	53	19	16	37	580	24	40	28	82	106
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157	2	6	3	5	3	1	3	1	26		3		9	8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Maga-zine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
POPOLAZIONE	**50206**	**222**	**1060**	**541**	**310**	**445**	**154**	**249**	**520**	**6353**	**455**	**502**	**281**	**1205**	**1432**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	3	20	13	38	46	55	13	33	189	12	21	25	23	52
AIRONE	541	3	31	7	19	13	6	7	13	152	13	11	19	25	50
AM AUTOMESE	378	5	5	7	6	2		5	7	101	29	33	1	24	89
AMICA	1347	26	112	72	47	115	36	14	91	241	16	15	29	180	36
AMICI DI CASA	251	23	35	14	4	2	1	14	8	79	9	7	4	16	17
ASTRA	277	6	21	11	4	11	1	1	9	58	7	8	6	20	14
AUTO	1018	12	36	20	14	17	9	24	14	297	38	40	8	56	244
BELL'EUROPA	281	8	15	13	27	15	8	5	10	92	8	1	20	14	10
BELL'ITALIA	538	12	21	16	33	10	5	7	13	171	13	11	22	34	25
BIMBISANI & BELLI	1017	29	75	246	20	34	7	4	33	179	8	16	13	97	41
BRAVA CASA	1064	11	77	33	24	63	42	13	49	216	15	12	40	66	49
BURDA	560	11	60	19	7	18	4	1	16	91	3	5	13	30	12
CAMBIO	288	9	8	4	10	1	1	6	9	108	10	15	1	11	88
CAPITAL	368	6	21	8	22	21	1	8	20	148	30	23	9	29	51
CASA FACILE	1038	27	107	48	24	32	21	19	28	245	20	7	33	88	45
CASA IN FIORE	358	14	37	20	3	12	17	4	11	89	13	10	28	34	12
CASAVIVA	1316	26	94	52	30	39	22	12	39	283	20	14	43	86	62
CASE DA ABITARE	378	12	45	13	7	23	26	4	27	96	13	8	12	32	16

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Explora	Flair	Focus	For Men Maga-zine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori
POPOLAZIONE	**50206**	**222**	**1060**	**541**	**310**	**445**	**154**	**249**	**520**	**6353**	**455**	**502**	**281**	**1205**	**1432**
CIAK	**517**	6	17	6	14	24	3	14	32	185	24	32	15	32	37
CIPRIA	**234**	6	12	10	13	27	5	1	16	55	3	4	1	17	7
CLASS	**118**	1	3	3	6	3	4	1	12	53	12	7	6	17	17
CLUB 3	**148**	3	5	1	6					34				4	5
COME STAI	**280**	8	35	19	3	10	5	5	7	84	9	10	2	28	14
COSE DI CASA	**1843**	39	141	81	36	53	26	32	59	420	31	22	51	119	77
COSMOPOLITAN	**819**	18	55	24	15	65	7	11	82	296	36	27	6	69	60
LA CUCINA ITALIANA	**831**	57	138	35	33	27	19	6	21	184	14	13	25	53	39
CUCINA MODERNA	**1157**	77	281	62	23	31	9	8	23	247	11	6	18	104	35
CUCINA NO PROBLEM	**222**	222	84	17	1	9	2	3	13	37	6	3	4	15	9
CUCINARE BENE	**1060**	84	1060	49	15	18	9	11	10	218	6	5	13	74	38
DONNA & MAMMA	**541**	17	49	541	8	14	3	3	14	77	5	5	4	56	22
DOVE	**310**	1	15	8	310	12	14	5	10	93	6	8	7	23	20
ELLE	**445**	9	18	14	12	445	51	4	68	106	7	12	5	51	33
ELLE DECOR	**154**	2	9	3	14	51	154	6	15	40	1	1	6	9	10
EXPLORA	**249**	3	11	3	5	4	6	249	10	146	18	18	5	8	25
FLAIR	**520**	13	10	14	10	68	15	10	520	157	16	18	7	37	18
FOCUS	**6353**	37	218	77	93	106	40	146	157	6353	186	175	66	297	388
FOR MEN MAGAZINE	**455**	6	6	5	6	7	1	18	16	186	455	84	4	29	70
FOX UOMO	**502**	3	5	5	8	12	1	18	18	175	84	502	2	19	64
GARDENIA	**281**	4	13	4	7	5	6	5	7	66	4	2	281	16	6
GENTE MESE	**1205**	15	74	56	23	51	9	8	37	297	29	19	16	1205	97
GENTE MOTORI	**1432**	9	38	22	20	33	10	25	18	388	70	64	6	97	1432
GENTE VIAGGI	**467**	10	32	10	31	20	9	7	12	136	25	27	13	43	54
GLAMOUR	**1091**	7	56	37	12	121	21	18	143	317	30	21	13	72	51
GQ	**692**	5	14	6	16	23	8	20	48	269	67	88	3	39	82
GULLIVER	**183**	3	11	1	29	9	8	5	14	74	5	14	7	24	11
INSIEME	**381**	12	38	111	10	13	4	3	8	95	2	5	13	43	21
IO CUCINO	**212**	41	73	16	4	3	5		3	46	6	4	8	32	11
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	21	81	318	16	19	13	9	29	164	12	8	13	90	33
JACK	**432**	3	9	9	6	11	6	23	18	219	50	36	4	17	49
MARIE CLAIRE	**611**	16	35	21	14	136	36	11	76	164	11	13	10	52	37
MAX	**952**	5	19	6	28	27	5	18	47	340	94	95	4	51	119
MEN'S HEALTH	**673**	5	15	12	20	22	14	25	42	254	115	93	3	35	66
MERIDIANI	**139**	2	3	7	14	3	10	3	2	35	2	4	4	9	9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	14	56	28	14	13		7	9	153	10	10	3	63	44
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	3	31	12	29	19	8	21	18	323	33	20	26	40	63
NATURAL STYLE	**139**	4	7	5	11	6	8	1	4	33	6	6	8	6	8
NAUTICA	**238**	6	8	4	9	2	4	1	7	68	4	11	8	13	42
NEWTON	**570**	2	24	13	13	9	1	31	22	319	28	22	15	35	49
PANORAMA TRAVEL	**357**	9	16	6	22	15	8	8	21	141	35	12	7	35	57
PARTIAMO	**87**	5	12	2	8	3	3	2	2	41	4	2	2	10	6
PC PROFESSIONALE	**816**	11	19	16	18	11	1	24	7	286	16	16	11	19	84
PC WORLD ITALIA	**774**	3	16	1	11	4		19	16	267	24	21	11	24	91
QUARK	**758**	8	32	14	15	16	1	35	19	334	30	35	17	38	55
QUATTRORUOTE	**4590**	22	95	52	51	52	11	40	57	1195	147	139	37	182	680
QUI TOURING	**636**	13	20	17	65	16	11	6	11	130	13	12	16	27	36
RAGAZZA MODERNA	**429**	10	35	23	3	14	1	8	39	78	8	10	4	39	22
RAKAM	**371**	5	48	14	15	11	10	4	8	80	6	2	10	43	7
SALE & PEPE	**761**	33	125	40	25	33	20	7	29	204	8	4	32	46	31
LE SCIENZE	**318**		11	5	5	12	2	6	7	152	4	16	8	17	14
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	8	19	15	8	9	1	6	7	80	3	5	7	23	27
IN SELLA	**1174**	7	22	6	4	2	1	41	3	316	77	73	10	30	221
SILHOUETTE DONNA	**1266**	27	120	73	13	52	4	15	73	276	23	19	11	121	28
STARBENE	**2132**	37	188	96	32	51	14	33	88	519	35	35	25	208	81
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	41	74	8	1	3	1	4		36	4	2	4	13	8
A TAVOLA	**204**	13	44	12	4	2	1	2	7	54	7	3	7	29	12
TOP GIRL	**724**	17	39	8	8	30	6	2	63	181	21	26	5	66	35
TUTTOMOTO	**973**	16	34	14	16	16	7	29	8	281	50	57	7	41	247
TUTTOTURISMO	**219**	8	15	7	26	2	1	4	4	45	12	1	2	14	38
VERA MAGAZINE	**252**	21	28	15	5	14	6	6	18	87	7	6	4	31	11
VIAGGI E SAPORI	**210**	16	20	11	24	6	5	5	9	72	9	4	5	22	12
IN VIAGGIO	**158**	3	13	1	10	6	1	4	11	54	8	5	5	11	14
VILLE & CASALI	**426**	3	31	16	18	12	20	4	19	139	11	9	23	22	36
VOGUE ITALIA	**587**	4	30	6	25	81	33	13	61	177	26	22	10	38	38
AL VOLANTE	**2353**	14	56	13	28	28	12	44	36	659	115	129	11	70	402

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messag-gero S. Antonio	National Geogra-phic Italia
POPOLAZIONE	**50206**	**467**	**1091**	**692**	**183**	**381**	**212**	**968**	**432**	**611**	**952**	**673**	**139**	**1284**	**828**
ANNA	**779**	18	67	16	13	17	10	41	14	54	29	18	5	30	23
AUTO OGGI	**690**	26	23	37	10	4	5	16	25	6	60	36	7	12	32
AUTOSPRINT	**537**	19	17	25	6	3	2	15	15	3	41	30	1	5	26
CHI	**2853**	38	154	63	17	48	24	78	27	78	84	51	7	70	60
CIOE'	**711**	4	42	12	2	17	11	32	16	22	34	8	1	16	14
CONFIDENZE	**737**	6	23	3	3	14	6	28	5	14	13	8	1	34	13
DONNA MODERNA	**2607**	54	174	41	15	54	29	106	30	101	60	46	9	94	52
L'ESPRESSO	**2328**	59	78	57	24	28	11	57	38	40	75	57	23	59	156
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	5	30	9	4	8	5	22	7	15	22	9	1	7	8
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	53	67	46	13	55	22	94	20	48	78	36	21	219	81
FILM TV	**203**	4	8	5	5	4	5	7	7	4	8	11	4	10	9
GENTE	**3566**	52	146	74	29	53	25	93	40	85	91	62	10	128	66
GIOIA	**861**	20	62	12	9	13	12	32	12	46	22	17	3	34	26
IL GIORNALINO	**194**	6	6	5	5	7	1	8	5	4	6	5	3	16	5
GRAND HOTEL	**600**	6	23	7	2	12	6	20	6	10	12	6	3	25	7
GRAZIA	**945**	14	84	22	11	23	7	46	15	71	22	16	4	28	30
GUERIN SPORTIVO	**264**	9	5	14	3	5	3	8	7	4	23	16	2	10	13
GUIDA TV	**1617**	31	33	29	9	24	16	45	29	35	39	25	4	53	34
INTIMITA'	**816**	8	17	5	1	11	15	30	6	7	8	5	3	40	10
MILANO FINANZA	**531**	15	12	18	6	2	3	20	15	7	20	24	5	16	31
IL MONDO	**170**	5	5	10	2	4	2	7	4	5	5	5	4	7	13
MOTOSPRINT	**588**	13	15	36	4	1	3	13	17	7	48	30	3	15	26
NOVELLA 2000	**950**	15	65	32	6	24	12	43	12	29	29	19	2	30	13
OGGI	**3675**	57	153	82	20	60	26	104	44	80	89	63	13	136	71
PANORAMA	**3105**	70	113	101	35	30	21	80	68	74	135	116	23	96	124
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	32	161	73	10	37	20	97	35	69	63	67	4	82	38
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	68	202	119	24	73	43	173	67	132	182	138	24	187	124
STOP	**342**	1	8	7	1	8	3	9	3	5	4	4	1	13	6
TELEPIU'	**1248**	21	47	22	1	20	14	43	20	18	33	27	5	36	20
TELESETTE	**1797**	36	44	29	9	26	15	42	27	25	50	38	6	68	41
TOPOLINO	**1488**	31	59	51	14	37	15	58	39	46	58	53	11	38	79
TU	**978**	6	99	16	6	23	12	46	14	47	30	20	2	30	25
VANITY FAIR	**681**	14	111	38	21	8	15	16	14	55	32	29	4	12	28
VISTO	**682**	7	36	21	11	18	7	38	14	19	27	15	1	14	17
VIVERSANI & BELLI	**912**	23	64	18	5	25	10	57	11	25	29	27	1	35	25
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	27	49	34	10	18	6	30	15	30	38	28	12	53	56
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	25	75	14	8	18	10	30	12	41	22	14	7	29	46
IO DONNA	**1422**	23	85	29	14	21	10	53	12	43	44	23	8	47	51
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	13	13	10	3	7	7	11	14	13	15	10	2	16	23
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	29	42	62	10	14	3	34	39	18	73	57	6	24	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	55	96	46	16	30	16	58	38	67	68	52	22	70	113
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	9	2	2	3	4	3	4		2	6	6	1	6	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messag-gero S. Antonio	National Geogra-phic Italia
POPOLAZIONE	**50206**	**467**	**1091**	**692**	**183**	**381**	**212**	**968**	**432**	**611**	**952**	**673**	**139**	**1284**	**828**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	37	64	34	24	14	2	25	23	54	18	33	16	12	84
AIRONE	**541**	39	31	17	9	11	4	13	10	30	26	17	12	25	77
AM AUTOMESE	**378**	15	21	45	2	1	3	5	24	5	44	34	3	6	18
AMICA	**1347**	36	162	23	15	57	38	82	12	137	67	29	15	55	52
AMICI DI CASA	**251**	6	18	8	1	16	15	17	9	17	15	10	2	14	17
ASTRA	**277**	16	19	4	4	8	2	5	6	21	9	2	5	9	11
AUTO	**1018**	42	33	61	10	23	5	37	42	24	106	58	5	23	35
BELL'EUROPA	**281**	31	12	5	8	8	9	9	2	6	7	9	14	19	39
BELL'ITALIA	**538**	34	22	23	15	10	6	22	9	19	15	22	19	32	82
BIMBISANI & BELLI	**1017**	20	73	14	9	133	21	429	14	42	29	28	8	37	43
BRAVA CASA	**1064**	43	58	33	26	33	17	62	24	53	29	23	3	30	39
BURDA	**560**	16	21	11	5	20	14	36	3	35	12	7	9	50	22
CAMBIO	**288**	6	1	31	2	10	3	2	23	9	23	20	1	4	3
CAPITAL	**368**	13	36	41	13	5	6	15	18	21	66	41	4	19	21
CASA FACILE	**1038**	32	81	25	12	30	21	58	20	28	30	13	10	63	50
CASA IN FIORE	**358**	15	26	8	3	16	16	20	4	15	17	7	1	11	21
CASAVIVA	**1316**	60	82	29	11	37	27	58	25	70	40	27	18	48	47
CASE DA ABITARE	**378**	18	36	16	15	8	13	31	3	15	20	12	2	28	25

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia
POPOLAZIONE	**50206**	**467**	**1091**	**692**	**183**	**381**	**212**	**968**	**432**	**611**	**952**	**673**	**139**	**1284**	**828**
CIAK	**517**	13	56	33	8	13	8	14	33	18	47	23	8	11	31
CIPRIA	**234**	5	47	10	6	10	6	12	3	34	19	5	2	8	14
CLASS	**118**	7	11	24	2	4	3	6	7	3	21	21	2	10	13
CLUB 3	**148**	8	1	1		2	2	7		2	2	2		17	6
COME STAI	**280**	6	31	9	1	8	9	15	7	7	15	14	3	12	11
COSE DI CASA	**1843**	47	125	56	17	65	38	116	46	72	73	39	15	79	75
COSMOPOLITAN	**819**	19	212	51	10	23	16	35	19	92	60	36	1	29	43
LA CUCINA ITALIANA	**831**	20	40	19	17	23	39	41	11	22	20	14	14	42	50
CUCINA MODERNA	**1157**	31	72	11	9	41	50	65	11	31	22	12	5	68	35
CUCINA NO PROBLEM	**222**	10	7	5	3	12	41	21	3	16	5	5	2	14	3
CUCINARE BENE	**1060**	32	56	14	11	38	73	81	9	35	19	15	3	56	31
DONNA & MAMMA	**541**	10	37	6	1	111	16	318	9	21	6	12	7	28	12
DOVE	**310**	31	12	16	29	10	4	16	6	14	28	20	14	14	29
ELLE	**445**	20	121	23	9	13	3	19	11	136	27	22	3	13	19
ELLE DECOR	**154**	9	21	8	8	4	5	13	6	36	5	14	10		8
EXPLORA	**249**	7	18	20	5	3		9	23	11	18	25	3	7	21
FLAIR	**520**	12	143	48	14	8	3	29	18	76	47	42	2	9	18
FOCUS	**6353**	136	317	269	74	95	46	164	219	164	340	254	35	153	323
FOR MEN MAGAZINE	**455**	25	30	67	5	2	6	12	50	11	94	115	2	10	33
FOX UOMO	**502**	27	21	88	14	5	4	8	36	13	95	93	4	10	20
GARDENIA	**281**	13	13	3	7	13	8	13	4	10	4	3	4	3	26
GENTE MESE	**1205**	43	72	39	24	43	32	90	17	52	51	35	9	63	40
GENTE MOTORI	**1432**	54	51	82	11	21	11	33	49	37	119	66	9	44	63
GENTE VIAGGI	**467**	467	33	22	23	27	10	15	12	33	35	21	5	23	32
GLAMOUR	**1091**	33	1091	58	16	34	10	59	32	144	71	43	6	36	53
GQ	**692**	22	58	692	23	5	5	14	38	32	157	102	8	8	47
GULLIVER	**183**	23	16	23	183	1	4	5	10	9	29	21	2	6	20
INSIEME	**381**	27	34	5	1	381	15	154	5	25	9	9	4	14	6
IO CUCINO	**212**	10	10	5	4	15	212	24	1	3	1	1	5	14	2
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	15	59	14	5	154	24	968	21	29	22	27	3	41	28
JACK	**432**	12	32	38	10	5	1	21	432	8	71	60	5	5	18
MARIE CLAIRE	**611**	33	144	32	9	25	3	29	8	611	20	28	6	29	19
MAX	**952**	35	71	157	29	9	1	22	71	20	952	128	1	21	54
MEN'S HEALTH	**673**	21	43	102	21	9	1	27	60	28	128	673	6	13	34
MERIDIANI	**139**	5	6	8	2	4	5	3	5	6	1	6	139	7	20
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	23	36	8	6	14	14	41	5	29	21	13	7	1284	14
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	32	53	47	20	6	2	28	18	19	54	34	20	14	828
NATURAL STYLE	**139**	7	13	3	1	1		5	3	6	8	7	5	5	11
NAUTICA	**238**	29	13	13	3	8	6	5	5	7	15	9	3	12	18
NEWTON	**570**	27	42	26	32	10	3	15	41	16	54	24	2	26	75
PANORAMA TRAVEL	**357**	44	36	31	11	8	12	15	11	24	42	27	12	20	42
PARTIAMO	**87**	9	11	7	4	5	7		3	10	8	3		3	9
PC PROFESSIONALE	**816**	29	21	38	7	13	2	16	52	13	59	30	5	27	70
PC WORLD ITALIA	**774**	23	19	34	9	7	4	9	33	6	51	29	8	22	44
QUARK	**758**	27	39	40	21	9	16	21	23	25	71	32	3	28	85
QUATTRORUOTE	**4590**	128	134	183	39	54	20	143	103	56	336	191	34	122	186
QUI TOURING	**636**	37	16	13	20	9	5	21	9	25	19	15	25	40	57
RAGAZZA MODERNA	**429**	8	68	7	1	15	14	32	16	29	28	9	3	8	10
RAKAM	**371**	18	24	5	6	15	7	16	1	26	5	7	4	22	14
SALE & PEPE	**761**	36	34	14	15	36	36	63	8	34	29	14	9	38	55
LE SCIENZE	**318**	9	17	3	8	9	7	6	5	8	28	10	2	25	59
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	14	8	1	1	9	2	9	4	18	15	5	8	21	24
IN SELLA	**1174**	24	27	62	9	9	6	14	60	12	118	76	10	20	39
SILHOUETTE DONNA	**1266**	31	178	28	6	57	22	109	18	88	67	28	9	48	30
STARBENE	**2132**	76	186	64	25	91	35	148	32	106	97	59	10	102	83
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	4	15	2	3	10	37	22	8	6	4	2	1	6	4
A TAVOLA	**204**	16	14	8	5	9	24	10	7	12	13	6	4	17	11
TOP GIRL	**724**	9	99	33	3	14	13	22	33	35	64	17	4	6	25
TUTTOMOTO	**973**	35	37	46	5	15	9	35	45	10	108	58	4	27	39
TUTTOTURISMO	**219**	35	14	6	9	3	8	11	7	5	20	9	1	16	14
VERA MAGAZINE	**252**	7	24	6	3	18	12	23	5	21	23	6	2	9	10
VIAGGI E SAPORI	**210**	25	7	9	13	9	12	5	2	12	14	4	5	14	17
IN VIAGGIO	**158**	21	13	2	3	3	5	5	2	5	11	10	6	9	15
VILLE & CASALI	**426**	30	25	16	11	7	7	24	13	11	21	15	6	16	30
VOGUE ITALIA	**587**	14	118	42	11	16	2	35	28	84	64	35	8	26	24
AL VOLANTE	**2353**	59	55	106	29	20	12	31	100	21	180	121	12	45	79

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50206**	**139**	**238**	**570**	**357**	**87**	**816**	**774**	**758**	**4590**	**636**	**429**	**371**	**761**	**318**
ANNA	779	7	3	14	16	4	3	12	13	49	22	23	27	42	6
AUTO OGGI	690	1	15	23	16	2	39	42	28	266	12	7	8	12	13
AUTOSPRINT	537	1	6	13	13	3	30	30	25	208	11	6	4	11	10
CHI	2853	13	14	35	27	6	46	30	54	267	44	53	49	89	20
CIOE'	711	4	1	10	10	3	17	7	21	52	5	115	6	23	1
CONFIDENZE	737	2	1	13	10		8	4	18	43	4	12	13	30	8
DONNA MODERNA	2607	13	9	30	31	9	41	34	48	179	42	61	66	106	15
L'ESPRESSO	2328	14	28	73	47	9	98	98	97	377	86	21	24	60	57
EVA EXPRESS TREMILA	350	3	3	5	6	1	9	8	6	36	7	8	8	10	6
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	5	16	53	33	11	64	58	80	397	84	32	62	84	32
FILM TV	203	1	4	10	3	2	11	9	8	27	3	11	2	6	7
GENTE	3566	16	27	53	31	6	61	55	68	322	86	40	63	96	32
GIOIA	861	7	5	9	15	2	8	8	20	70	16	30	22	50	11
IL GIORNALINO	194	1	3	4	4	1	4	4	9	31	5	1	2	7	3
GRAND HOTEL	600		2	12	6	1	5	4	4	44	8	16	9	21	2
GRAZIA	945	9	11	16	7	4	14	13	18	74	12	21	33	44	10
GUERIN SPORTIVO	264	3	3	5	10		11	10	13	61	5	3	1	9	2
GUIDA TV	1617	6	17	29	26	5	32	43	39	200	24	11	27	44	13
INTIMITA'	816	3	2	7	2	2		6	11	41	8	12	13	31	6
MILANO FINANZA	531	6	14	13	24	3	27	21	26	110	33	1	7	15	16
IL MONDO	170	4	4	8	8		13	8	7	49	11	1	1	8	9
MOTOSPRINT	588	2	11	21	12	3	32	28	26	194	11	2	3	11	2
NOVELLA 2000	950	9	6	10	12	1	9	7	15	93	13	23	17	42	3
OGGI	3675	26	27	53	35	8	55	59	61	378	83	55	75	89	29
PANORAMA	3105	15	45	76	80	8	134	120	114	531	79	29	47	73	44
SETTIMANALE DIPIU'	2705	15	18	50	26	5	31	37	37	230	31	58	27	65	14
SORRISI E CANZONI TV	6016	22	23	105	63	10	117	96	119	740	88	100	84	167	47
STOP	342	1	1	1	2		4	1	3	29	4	7	9	20	2
TELEPIU'	1248	3	10	18	19	3	14	17	21	164	9	21	12	22	13
TELESETTE	1797	6	15	26	13	5	38	37	42	242	27	21	16	38	21
TOPOLINO	1488	5	17	49	27	12	70	48	57	278	41	28	11	54	18
TU	978	7	4	14	12	9	15	7	19	76	12	38	10	47	4
VANITY FAIR	681	10	5	24	20	7	19	9	22	69	20	28	9	25	13
VISTO	682	5	4	11	6	1	11	7	7	70	11	18	15	26	2
VIVERSANI & BELLI	912	6	11	20	11	5	17	17	21	81	13	17	13	45	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	10	11	28	22	2	32	26	35	155	59	6	13	33	20
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	4	8	18	15	7	28	26	22	97	35	7	18	45	23
IO DONNA	1422	8	14	25	21	6	26	29	35	131	53	18	19	53	16
SPECCHIO LA STAMPA	853	5	7	20	9	4	16	8	12	87	25		6	23	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	3	8	41	25	7	52	53	37	286	21	12	5	18	16
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	10	26	54	28	7	68	63	65	319	75	20	30	64	38
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	157		1	1	5		4	4	5	22	10	2		10	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50206**	**139**	**238**	**570**	**357**	**87**	**816**	**774**	**758**	**4590**	**636**	**429**	**371**	**761**	**318**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	5	13	20	30	6	27	28	27	126	50	3	28	41	7
AIRONE	541	11	10	13	22	8	34	31	37	93	54	5	14	33	22
AM AUTOMESE	378		7	14	17	4	31	21	16	162	8	4	8	4	10
AMICA	1347	8	15	17	37	8	21	16	32	122	35	60	57	83	12
AMICI DI CASA	251	7	4	6	4	7	7	3	18	36	7	29	4	29	6
ASTRA	277	4	1	2	7	2	5	5	11	20	10	17	3	8	4
AUTO	1018	2	17	44	32	12	71	60	46	467	27	12	4	17	20
BELL'EUROPA	281	9	9	9	22	9	5	14	24	35	31	7	11	21	8
BELL'ITALIA	538	4	14	25	35	2	24	12	41	89	59	6	15	38	26
BIMBISANI & BELLI	1017	10	16	27	25	6	18	9	25	156	19	43	22	65	9
BRAVA CASA	1064	4	6	10	31	10	36	19	24	166	22	13	33	110	13
BURDA	560	6	4	12	12		16	7	23	51	18	6	72	56	10
CAMBIO	288	1	10	10	4	7	14	15	18	138	14	5	4	4	1
CAPITAL	368	2	22	19	17		21	13	26	116	19	13	11	13	4
CASA FACILE	1038	12	6	33	25	7	30	15	30	114	21	31	30	73	8
CASA IN FIORE	358	4	3	14	15	6	2	2	20	44	8	9	19	34	2
CASAVIVA	1316	6	9	34	35	17	27	26	45	175	34	13	47	91	16
CASE DA ABITARE	378	1	3	7	21	6	14	17	24	63	7	9	10	30	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Natural Style	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze
POPOLAZIONE	**50206**	**139**	**238**	**570**	**357**	**87**	**816**	**774**	**758**	**4590**	**636**	**429**	**371**	**761**	**318**
CIAK	**517**	5	5	32	23	2	33	41	31	111	14	13	5	36	12
CIPRIA	**234**	4	1	9	4	3	1		3	29	10	28	5	24	11
CLASS	**118**		4		14	3	5	6	9	28	5	2	7	7	3
CLUB 3	**148**	2			5		3	6	6	12	10	1	6	5	1
COME STAI	**280**			10	5	4	1	3	16	35	3	11	3	23	7
COSE DI CASA	**1843**	18	13	48	34	18	43	31	71	256	36	31	64	95	14
COSMOPOLITAN	**819**	28	9	49	23	14	20	24	40	115	19	53	10	34	9
LA CUCINA ITALIANA	**831**	7	13	20	30		21	11	39	99	47	13	36	156	19
CUCINA MODERNA	**1157**	11	14	23	25	13	20	23	30	123	34	21	42	160	18
CUCINA NO PROBLEM	**222**	4	6	2	9	5	11	3	8	22	13	10	5	33	
CUCINARE BENE	**1060**	7	8	24	16	12	19	16	32	95	20	35	48	125	11
DONNA & MAMMA	**541**	5	4	13	6	2	16	1	14	52	17	23	14	40	5
DOVE	**310**	11	9	13	22	8	18	11	15	51	65	3	15	25	5
ELLE	**445**	6	2	9	15	3	11	4	16	52	16	14	11	33	12
ELLE DECOR	**154**	8	4	1	8	3	1		1	11	11	1	10	20	2
EXPLORA	**249**	1	1	31	8	2	24	19	35	40	6	8	4	7	6
FLAIR	**520**	4	7	22	21	2	7	16	19	57	11	39	8	29	7
FOCUS	**6353**	33	68	319	141	41	286	267	334	1195	130	78	80	204	152
FOR MEN MAGAZINE	**455**	6	4	28	35	4	16	24	30	147	13	8	6	8	4
FOX UOMO	**502**	6	11	22	12	2	16	21	35	139	12	10	2	4	16
GARDENIA	**281**	8	8	15	7	2	11	11	17	37	16	4	10	32	8
GENTE MESE	**1205**	6	13	35	35	10	19	24	38	182	27	39	43	46	17
GENTE MOTORI	**1432**	8	42	49	57	6	84	91	55	680	36	22	7	31	14
GENTE VIAGGI	**467**	7	29	27	44	9	29	23	27	128	37	8	18	36	9
GLAMOUR	**1091**	13	13	42	36	11	21	19	39	134	16	68	24	34	17
GQ	**692**	3	13	26	31	7	38	34	40	183	13	7	5	14	3
GULLIVER	**183**	1	3	32	11	4	7	9	21	39	20	1	6	15	8
INSIEME	**381**	1	8	10	8	5	13	7	9	54	9	15	15	36	9
IO CUCINO	**212**		6	3	12	7	2	4	16	20	5	14	7	36	7
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	5	5	15	15		16	9	21	143	21	32	16	63	6
JACK	**432**	3	5	41	11	3	52	33	23	103	9	16	1	8	5
MARIE CLAIRE	**611**	6	7	16	24	10	13	6	25	56	25	29	26	34	8
MAX	**952**	8	15	54	42	8	59	51	71	336	19	28	5	29	28
MEN'S HEALTH	**673**	7	9	24	27	3	30	29	32	191	15	9	7	14	10
MERIDIANI	**139**	5	3	2	12		5	8	3	34	25	3	4	9	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	5	12	26	20	3	27	22	28	122	40	8	22	38	25
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	11	18	75	42	9	70	44	85	186	57	10	14	55	59
NATURAL STYLE	**139**	139	2	5	4	2	3	1	8	7	13	3	5	7	5
NAUTICA	**238**	2	238	10	8		18	20	11	70	21	6	2	4	3
NEWTON	**570**	5	10	570	23	4	61	45	98	147	17	14	9	14	35
PANORAMA TRAVEL	**357**	4	8	23	357	8	25	19	37	101	22	5	11	28	10
PARTIAMO	**87**	2		4	8	87	2	6	8	19	6		2	4	2
PC PROFESSIONALE	**816**	3	18	61	25	2	816	287	54	225	35	12	6	31	23
PC WORLD ITALIA	**774**	1	20	45	19	6	287	774	47	196	31	4	12	18	40
QUARK	**758**	8	11	98	37	8	54	47	758	143	35	18	13	31	40
QUATTRORUOTE	**4590**	7	70	147	101	19	225	196	143	4590	104	34	25	98	53
QUI TOURING	**636**	13	21	17	22	6	35	31	35	104	636	9	20	31	19
RAGAZZA MODERNA	**429**	3	6	14	5		12	4	18	34	9	429	4	13	7
RAKAM	**371**	5	2	9	11	2	6	12	13	25	20	4	371	38	11
SALE & PEPE	**761**	7	4	14	28	4	31	18	31	98	31	13	38	761	17
LE SCIENZE	**318**	5	3	35	10	2	23	40	40	53	19	7	11	17	318
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	3	6	7	11	2	9	9	36	56	22	3	12	21	10
IN SELLA	**1174**	2	18	52	22	7	60	62	49	416	18	22	2	29	6
SILHOUETTE DONNA	**1266**	8	6	31	17	4	26	19	33	130	19	69	25	78	17
STARBENE	**2132**	20	20	61	57	18	25	35	81	259	33	92	52	118	33
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**		2	8	8	1	7	4	14	25	8	8	4	22	2
A TAVOLA	**204**	2	1	10	12		4	5	20	20	10	8	14	31	10
TOP GIRL	**724**	8	5	27	18	1	9	11	36	63	3	184	3	26	10
TUTTOMOTO	**973**	1	30	38	37	6	53	60	67	426	25	13	7	19	18
TUTTOTURISMO	**219**	5	11	8	27	7	17	18	12	61	38	1	6	11	6
VERA MAGAZINE	**252**	6	3	8	11		5	5	17	25	6	21	9	25	5
VIAGGI E SAPORI	**210**	12	10	12	16	4	10	7	16	41	20	9	14	30	3
IN VIAGGIO	**158**	3	7	5	12	4	8	7	19	42	11	6	8	13	
VILLE & CASALI	**426**	1	20	18	22	12	11	13	16	105	23	3	16	25	7
VOGUE ITALIA	**587**	4	10	17	28	7	6	11	29	102	20	22	18	41	15
AL VOLANTE	**2353**	8	30	78	41	13	135	106	83	983	46	29	16	43	28

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI											
		Selezione dal R.D.	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	**50206**	**293**	**1174**	**1266**	**2132**	**179**	**204**	**724**	**973**	**219**	**252**	**210**	**158**
ANNA	779	14	9	68	88	6	12	36	10	7	19	11	5
AUTO OGGI	690	3	86	10	35	5	10	8	77	11	5	8	5
AUTOSPRINT	537	9	72	10	29	2	2	11	82	14	2	2	5
CHI	2853	24	68	174	247	25	27	100	63	18	41	18	11
CIOE'	711	8	17	75	81	7	6	160	17	3	14	7	5
CONFIDENZE	737	10	7	53	73	13	6	17	6	5	20	5	2
DONNA MODERNA	2607	24	41	235	290	20	28	68	33	12	51	28	17
L'ESPRESSO	2328	37	84	59	148	12	15	36	64	28	24	28	21
EVA EXPRESS TREMILA	350	5	10	37	36	2	5	17	14	3	4	4	1
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	56	54	125	215	22	24	49	64	22	24	27	16
FILM TV	203	2	13	7	14	3	9	8	12	4	4	3	1
GENTE	3566	41	67	168	271	26	37	78	80	26	35	15	16
GIOIA	861	11	16	87	136	11	10	33	15	8	12	9	4
IL GIORNALINO	194	5	12	7	12	2	2	2	4	2	2	1	1
GRAND HOTEL	600	5	12	33	59	4	5	11	9	2	8	5	1
GRAZIA	945	8	11	78	123	8	13	34	18	9	19	8	8
GUERIN SPORTIVO	264	2	24	2	8	2	5	9	28	8	2	3	3
GUIDA TV	1617	17	52	59	123	12	18	40	51	4	13	9	10
INTIMITA'	816	10	3	48	65	12	9	15	7	4	13	5	3
MILANO FINANZA	531	9	19	10	27	1	5	3	19	11	5	4	3
IL MONDO	170	4	6	2	4	1	1	2	3	2	3	4	1
MOTOSPRINT	588	7	136	9	24	1	2	14	132	7	2	2	9
NOVELLA 2000	950	9	17	93	98	7	9	36	27	5	16	5	5
OGGI	3675	38	88	159	280	27	28	75	86	24	47	19	17
PANORAMA	3105	38	117	121	208	17	20	43	122	37	19	41	23
SETTIMANALE DIPIU'	2705	13	62	159	225	30	23	111	66	14	35	17	10
SORRISI E CANZONI TV	6016	54	181	260	384	34	46	177	163	35	60	44	32
STOP	342	5	3	19	30	4	1	12	5	1	3	1	3
TELEPIU'	1248	13	36	61	79	18	9	34	43	10	11	10	2
TELESETTE	1797	19	59	76	131	19	16	36	47	11	14	15	11
TOPOLINO	1488	27	71	81	127	15	13	53	62	7	20	13	14
TU	978	4	25	105	157	13	7	60	13	5	30	5	12
VANITY FAIR	681	4	18	62	70	6	6	45	12	3	14	8	5
VISTO	682	12	21	54	83	6	6	34	24	7	12	7	2
VIVERSANI & BELLI	912	11	21	130	192	11	14	31	31	10	18	11	6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	19	31	42	77	4	11	11	27	11	7	11	13
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	10	23	56	95	13	8	20	13	12	8	12	9
IO DONNA	1422	15	30	72	111	9	12	34	24	13	14	14	14
SPECCHIO LA STAMPA	853	7	16	23	41	2	3	6	16	1	7	6	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	7	113	30	63	2	6	34	104	9	8	6	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	24	68	91	147	11	15	31	53	22	22	22	17
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	157	3	3	6	14	4		12	2	1	2	2	1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		Selezione dal R.D.	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	**50206**	**293**	**1174**	**1266**	**2132**	**179**	**204**	**724**	**973**	**219**	**252**	**210**	**158**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	11	18	22	77	4	7	8	18	9	5	16	15
AIRONE	541	17	29	21	45		5	10	17	20	5	17	13
AM AUTOMESE	378	2	84	8	23	2	2	9	57	3	1	6	8
AMICA	1347	19	18	184	269	18	21	62	26	16	46	25	15
AMICI DI CASA	251	3	26	42	46	16	8	34	23	1	8	10	3
ASTRA	277	1	4	32	49	1	1	27	12	1	8	1	5
AUTO	1018	16	157	34	73	12	18	27	212	25	9	10	12
BELL'EUROPA	281	8	1	9	28	3	3	8	4	17	8	11	17
BELL'ITALIA	538	17	14	29	54	7	16	11	16	23	9	27	14
BIMBISANI & BELLI	1017	16	24	131	159	29	22	37	35	13	20	16	8
BRAVA CASA	1064	15	23	103	172	22	27	20	29	13	24	15	11
BURDA	560	15		48	82	6	15	8	7	4	9	14	4
CAMBIO	288	1	50	8	10		1	6	27	6	2	8	3
CAPITAL	368	5	39	21	35	6	6	18	29	9	9	8	11
CASA FACILE	1038	11	34	108	153	22	21	53	36	16	21	20	8
CASA IN FIORE	358	11	15	33	52	1	13	15	9	7	12	8	8
CASAVIVA	1316	27	38	122	194	22	26	21	29	22	9	18	24
CASE DA ABITARE	378	4	2	32	62	11	8	9	17	9	3	9	9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		Selezione dal R.D.	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio
POPOLAZIONE	**50206**	**293**	**1174**	**1266**	**2132**	**179**	**204**	**724**	**973**	**219**	**252**	**210**	**158**
CIAK	**517**	9	27	39	59	12	9	31	32	10	7	16	7
CIPRIA	**234**	3	6	36	44	5	6	22	3	4	10	8	4
CLASS	**118**		8	2	12	1	4	4	15	3		3	3
CLUB 3	**148**	7	5	6	10	3	4	3	3	1		1	7
COME STAI	**280**	6	12	66	103	5	15	16	18	5	16	11	6
COSE DI CASA	**1843**	31	74	175	274	26	37	105	48	22	44	22	14
COSMOPOLITAN	**819**	13	26	106	160	16	13	80	27	12	36	11	8
LA CUCINA ITALIANA	**831**	18	11	70	131	36	44	21	19	14	18	36	9
CUCINA MODERNA	**1157**	20	27	123	186	52	35	35	20	17	44	27	16
CUCINA NO PROBLEM	**222**	8	7	27	37	41	13	17	16	8	21	16	3
CUCINARE BENE	**1060**	19	22	120	188	74	44	39	34	15	28	20	13
DONNA & MAMMA	**541**	15	6	73	96	8	12	8	14	7	15	11	1
DOVE	**310**	8	4	13	32	1	4	8	16	26	5	24	10
ELLE	**445**	9	2	52	51	3	2	30	16	2	14	6	6
ELLE DECOR	**154**	1	1	4	14	1	1	6	7	1	6	5	1
EXPLORA	**249**	6	41	15	33	4	2	2	29	4	6	5	4
FLAIR	**520**	7	3	73	88		7	63	8	4	18	9	11
FOCUS	**6353**	80	316	276	519	36	54	181	281	45	87	72	54
FOR MEN MAGAZINE	**455**	3	77	23	35	4	7	21	50	12	7	9	8
FOX UOMO	**502**	5	73	19	35	2	3	26	57	1	6	4	5
GARDENIA	**281**	7	10	11	25	4	7	5	7	2	4	5	5
GENTE MESE	**1205**	23	30	121	208	13	29	66	41	14	31	22	11
GENTE MOTORI	**1432**	27	221	28	81	8	12	35	247	38	11	12	14
GENTE VIAGGI	**467**	14	24	31	76	4	16	9	35	35	7	25	21
GLAMOUR	**1091**	8	27	178	186	15	14	99	37	14	24	7	13
GQ	**692**	1	62	28	64	2	8	33	46	6	6	9	2
GULLIVER	**183**	1	9	6	25	3	5	3	5	9	3	13	3
INSIEME	**381**	9	9	57	91	10	9	14	15	3	18	9	3
IO CUCINO	**212**	2	6	22	35	37	24	13	9	8	12	12	5
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	9	14	109	148	22	10	22	35	11	23	5	5
JACK	**432**	4	60	18	32	8	7	33	45	7	5	2	2
MARIE CLAIRE	**611**	18	12	88	106	6	12	35	10	5	21	12	5
MAX	**952**	15	118	67	97	4	13	64	108	20	23	14	11
MEN'S HEALTH	**673**	5	76	28	59	2	6	17	58	9	6	4	10
MERIDIANI	**139**	8	10	9	10	1	4	4	4	1	2	5	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	21	20	48	102	6	17	6	27	16	9	14	9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	24	39	30	83	4	11	25	39	14	10	17	15
NATURAL STYLE	**139**	3	2	8	20		2	8	1	5	6	12	3
NAUTICA	**238**	6	18	6	20	2	1	5	30	11	3	10	7
NEWTON	**570**	7	52	31	61	8	10	27	38	8	8	12	5
PANORAMA TRAVEL	**357**	11	22	17	57	8	12	18	37	27	11	16	12
PARTIAMO	**87**	2	7	4	18	1		1	6	7		4	4
PC PROFESSIONALE	**816**	9	60	26	25	7	4	9	53	17	5	10	8
PC WORLD ITALIA	**774**	9	62	19	35	4	5	11	60	18	5	7	7
QUARK	**758**	36	49	33	81	14	20	36	67	12	17	16	19
QUATTRORUOTE	**4590**	56	416	130	259	25	20	63	426	61	25	41	42
QUI TOURING	**636**	22	18	19	33	8	10	3	25	38	6	20	11
RAGAZZA MODERNA	**429**	3	22	69	92	8	8	184	13	1	21	9	6
RAKAM	**371**	12	2	25	52	4	14	3	7	6	9	14	8
SALE & PEPE	**761**	21	29	78	118	22	31	26	19	11	25	30	13
LE SCIENZE	**318**	10	6	17	33	2	10	10	18	6	5	3	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	293		15	30	1	7	15	11	8	6	10	7
IN SELLA	**1174**		1174	29	55	9	2	47	250	17	8	5	8
SILHOUETTE DONNA	**1266**	15	29	1266	415	24	14	116	35	10	39	22	13
STARBENE	**2132**	30	55	415	2132	45	50	117	56	34	56	38	29
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	1	9	24	45	179	7	17	12		8	7	3
A TAVOLA	**204**	7	2	14	50	7	204	15	12	5	10	12	5
TOP GIRL	**724**	15	47	116	117	17	15	724	38	4	32	8	4
TUTTOMOTO	**973**	11	250	35	56	12	12	38	973	38	11	14	16
TUTTOTURISMO	**219**	8	17	10	34		5	4	38	219	1	16	21
VERA MAGAZINE	**252**	6	8	39	56	8	10	32	11	1	252	5	6
VIAGGI E SAPORI	**210**	10	5	22	38	7	12	8	14	16	5	210	11
IN VIAGGIO	**158**	7	8	13	29	3	5	4	16	21	6	11	158
VILLE & CASALI	**426**	15	16	22	58	3	7	5	21	8	7	10	13
VOGUE ITALIA	**587**	17	23	87	109	5	11	30	38	6	13	9	5
AL VOLANTE	**2353**	7	475	50	127	18	16	44	248	35	15	12	30

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI		
		Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	**426**	**587**	**2353**
ANNA	779	14	42	17
AUTO OGGI	690	14	16	170
AUTOSPRINT	537	11	11	131
CHI	2853	47	80	112
CIOE'	711	9	13	28
CONFIDENZE	737	6	12	19
DONNA MODERNA	2607	41	74	88
L'ESPRESSO	2328	57	48	191
EVA EXPRESS TREMILA	350	6	22	18
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	39	49	175
FILM TV	203	7	3	20
GENTE	3566	51	79	157
GIOIA	861	17	37	23
IL GIORNALINO	194	1	3	11
GRAND HOTEL	600	4	14	27
GRAZIA	945	15	39	24
GUERIN SPORTIVO	264	4	3	25
GUIDA TV	1617	18	32	107
INTIMITA'	816	5	13	18
MILANO FINANZA	531	23	13	52
IL MONDO	170	13	3	20
MOTOSPRINT	588	14	13	115
NOVELLA 2000	950	13	35	41
OGGI	3675	63	78	176
PANORAMA	3105	88	67	235
SETTIMANALE DIPIU'	2705	30	56	128
SORRISI E CANZONI TV	6016	68	115	375
STOP	342	1	7	11
TELEPIU'	1248	18	13	64
TELESETTE	1797	17	15	112
TOPOLINO	1488	29	42	127
TU	978	13	33	27
VANITY FAIR	681	17	39	27
VISTO	682	9	15	43
VIVERSANI & BELLI	912	17	37	42
SUPPLEMENTI SETTIMANALI				
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	9	25	76
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	19	28	47
IO DONNA	1422	19	40	59
SPECCHIO LA STAMPA	853	9	12	28
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	21	33	195
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	50	52	157
SUPPLEMENTI MENSILI				
LUOGHI DELL'INFINITO	157	4	3	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI		
		Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	**426**	**587**	**2353**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	99	41	46
AIRONE	541	15	9	45
AM AUTOMESE	378	9	10	144
AMICA	1347	44	107	37
AMICI DI CASA	251	3	14	29
ASTRA	277	9	10	12
AUTO	1018	29	35	297
BELL'EUROPA	281	14	11	23
BELL'ITALIA	538	31	23	36
BIMBISANI & BELLI	1017	25	33	59
BRAVA CASA	1064	99	49	51
BURDA	560	8	28	18
CAMBIO	288	1	4	123
CAPITAL	368	18	44	71
CASA FACILE	1038	49	36	42
CASA IN FIORE	358	33	19	12
CASAVIVA	1316	82	65	69
CASE DA ABITARE	378	56	29	20

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI		
		Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	**426**	**587**	**2353**
CIAK	517	21	22	52
CIPRIA	234	14	12	19
CLASS	118	7	22	26
CLUB 3	148	5	2	10
COME STAI	280	8	8	21
COSE DI CASA	1843	100	64	129
COSMOPOLITAN	819	23	58	64
LA CUCINA ITALIANA	831	32	31	41
CUCINA MODERNA	1157	26	32	36
CUCINA NO PROBLEM	222	3	4	14
CUCINARE BENE	1060	31	30	56
DONNA & MAMMA	541	16	6	13
DOVE	310	18	25	28
ELLE	445	12	81	28
ELLE DECOR	154	20	33	12
EXPLORA	249	4	13	44
FLAIR	520	19	61	36
FOCUS	6353	139	177	659
FOR MEN MAGAZINE	455	11	26	115
FOX UOMO	502	9	22	129
GARDENIA	281	23	10	11
GENTE MESE	1205	22	38	70
GENTE MOTORI	1432	36	38	402
GENTE VIAGGI	467	30	14	59
GLAMOUR	1091	25	118	55
GQ	692	16	42	106
GULLIVER	183	11	11	29
INSIEME	381	7	16	20
IO CUCINO	212	7	2	12
IO E IL MIO BAMBINO	968	24	35	31
JACK	432	13	28	100
MARIE CLAIRE	611	11	84	21
MAX	952	21	64	180
MEN'S HEALTH	673	15	35	121
MERIDIANI	139	6	8	12
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1284	16	26	45
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	828	30	24	79
NATURAL STYLE	139	1	4	8
NAUTICA	238	20	10	30
NEWTON	570	18	17	78
PANORAMA TRAVEL	357	22	28	41
PARTIAMO	87	12	7	13
PC PROFESSIONALE	816	11	6	135
PC WORLD ITALIA	774	13	11	106
QUARK	758	16	29	83
QUATTRORUOTE	4590	105	102	983
QUI TOURING	636	23	20	46
RAGAZZA MODERNA	429	3	22	29
RAKAM	371	16	18	16
SALE & PEPE	761	25	41	43
LE SCIENZE	318	7	15	28
SELEZIONE READER'S DIGEST	293	15	17	7
IN SELLA	1174	16	23	475
SILHOUETTE DONNA	1266	22	87	50
STARBENE	2132	58	109	127
SUBITO PRONTO IN CUCINA	179	3	5	18
A TAVOLA	204	7	11	16
TOP GIRL	724	5	30	44
TUTTOMOTO	973	21	38	248
TUTTOTURISMO	219	8	6	35
VERA MAGAZINE	252	7	13	15
VIAGGI E SAPORI	210	10	9	12
IN VIAGGIO	158	13	5	30
VILLE & CASALI	426	426	16	35
VOGUE ITALIA	587	16	587	53
AL VOLANTE	2353	35	53	2353

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
ANNA	**779**	1.5	1137	**76**	1.2	89	**703**	1.5	1048	**519**	1.5	774
AUTO OGGI	**690**	1.5	1035	**614**	1.5	926	**76**	1.4	109	**108**	1.3	136
AUTOSPRINT	**537**	1.4	752	**492**	1.4	704	**45**	1.1	48	**81**	1.1	92
CHI	**2853**	1.4	3990	**688**	1.2	805	**2165**	1.5	3185	**1546**	1.4	2175
CIOE'	**711**	1.7	1201	**98**	1.1	112	**614**	1.8	1089	**220**	1.3	291
CONFIDENZE	**737**	1.5	1134	**79**	1.2	91	**658**	1.6	1042	**516**	1.6	809
DONNA MODERNA	**2607**	1.5	3861	**390**	1.1	423	**2216**	1.6	3438	**1621**	1.6	2574
L'ESPRESSO	**2328**	1.5	3563	**1488**	1.6	2319	**841**	1.5	1244	**918**	1.5	1415
EVA EXPRESS TREMILA	**350**	1.4	476	**88**	1.1	93	**263**	1.5	383	**172**	1.6	273
FAMIGLIA CRISTIANA	**3465**	1.5	5110	**1443**	1.4	2003	**2022**	1.5	3107	**1768**	1.5	2741
FILM TV	**203**	1.8	363	**131**	1.7	225	**72**	1.9	138	**57**	1.7	97
GENTE	**3566**	1.4	4915	**1145**	1.3	1457	**2420**	1.4	3459	**1995**	1.4	2743
GIOIA	**861**	1.4	1214	**117**	1.1	132	**744**	1.5	1082	**586**	1.5	856
IL GIORNALINO	**194**	1.1	221	**73**	1.2	88	**121**	1.1	133	**107**	1.1	120
GRAND HOTEL	**600**	1.9	1117	**131**	1.6	213	**469**	1.9	904	**365**	2.0	721
GRAZIA	**945**	1.5	1376	**127**	1.0	122	**818**	1.5	1254	**603**	1.5	901
GUERIN SPORTIVO	**264**	1.7	451	**251**	1.7	437	**13**	1.1	14	**32**	1.8	57
GUIDA TV	**1617**	1.9	2999	**760**	1.8	1376	**857**	1.9	1623	**757**	1.9	1421
INTIMITA'	**816**	1.8	1499	**96**	1.1	101	**720**	1.9	1398	**586**	2.0	1161
MILANO FINANZA	**531**	1.6	870	**412**	1.7	682	**119**	1.6	188	**167**	1.7	279
IL MONDO	**170**	1.7	288	**137**	1.8	240	**33**	1.4	48	**55**	1.6	88
MOTOSPRINT	**588**	1.5	888	**523**	1.5	803	**65**	1.3	85	**93**	1.2	112
NOVELLA 2000	**950**	1.4	1301	**223**	1.3	287	**727**	1.4	1014	**561**	1.3	756
OGGI	**3675**	1.5	5530	**1232**	1.4	1749	**2443**	1.5	3781	**1973**	1.5	3014
PANORAMA	**3105**	1.4	4391	**1902**	1.4	2715	**1203**	1.4	1676	**1115**	1.4	1607
SETTIMANALE DIPIU'	**2705**	1.6	4385	**728**	1.3	973	**1977**	1.7	3412	**1326**	1.7	2260
SORRISI E CANZONI TV	**6016**	1.8	10643	**2657**	1.6	4233	**3359**	1.9	6410	**2560**	1.9	4763
STOP	**342**	1.6	556	**87**	1.6	138	**254**	1.6	419	**221**	1.8	387
TELEPIU'	**1248**	1.8	2291	**512**	1.8	920	**735**	1.9	1371	**569**	1.9	1065
TELESETTE	**1797**	1.9	3393	**865**	1.9	1636	**933**	1.9	1757	**823**	1.8	1505
TOPOLINO	**1488**	1.5	2220	**775**	1.4	1109	**712**	1.6	1111	**569**	1.5	843
TU	**978**	1.8	1754	**100**	1.3	131	**878**	1.8	1623	**475**	1.8	852
VANITY FAIR	**681**	1.7	1144	**155**	1.6	241	**526**	1.7	903	**286**	1.6	454
VISTO	**682**	1.3	874	**200**	1.0	204	**482**	1.4	670	**356**	1.3	478
VIVERSANI & BELLI	**912**	1.4	1319	**182**	1.3	238	**731**	1.5	1081	**537**	1.5	786
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1352**	1.5	2017	**687**	1.5	1007	**665**	1.5	1010	**619**	1.5	935
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1234**	1.4	1694	**358**	1.2	418	**876**	1.5	1276	**661**	1.5	968
IO DONNA	**1422**	1.3	1804	**400**	1.0	409	**1022**	1.4	1395	**783**	1.3	1014
SPECCHIO LA STAMPA	**853**	1.8	1538	**420**	1.8	773	**433**	1.8	765	**376**	2.0	736
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1529**	1.2	1806	**1295**	1.2	1522	**234**	1.2	284	**221**	1.2	276
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2713**	1.5	4079	**1406**	1.5	2132	**1307**	1.5	1947	**1200**	1.5	1777
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**157**	1.4	220	**86**	1.4	118	**72**	1.4	102	**62**	1.5	91

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**683**	1.9	1298	**312**	1.9	591	**371**	1.9	708	**317**	1.9	587
AIRONE	**541**	1.7	945	**316**	1.8	580	**225**	1.6	365	**207**	1.6	341
AM AUTOMESE	**378**	1.5	579	**354**	1.5	546	**25**	1.3	33	**56**	1.8	100
AMICA	**1347**	1.3	1716	**138**	0.9	121	**1208**	1.3	1595	**873**	1.3	1121
AMICI DI CASA	**251**	1.8	443	**63**	1.4	88	**188**	1.9	355	**98**	1.7	168
ASTRA	**277**	1.6	438	**41**	0.9	37	**236**	1.7	401	**127**	1.7	211
AUTO	**1018**	1.5	1546	**886**	1.5	1358	**132**	1.4	188	**166**	1.4	229
BELL'EUROPA	**281**	1.8	506	**129**	2.0	252	**152**	1.7	254	**133**	1.9	257
BELL'ITALIA	**538**	1.6	857	**289**	1.6	467	**249**	1.6	390	**258**	1.6	410
BIMBISANI & BELLI	**1017**	1.6	1672	**217**	1.4	293	**800**	1.7	1379	**685**	1.7	1172
BRAVA CASA	**1064**	1.8	1948	**264**	1.6	413	**800**	1.9	1535	**603**	1.9	1153
BURDA	**560**	2.0	1098	**24**	1.2	28	**536**	2.0	1069	**421**	2.0	824
CAMBIO	**288**	1.5	433	**268**	1.5	403	**20**	1.5	30	**39**	1.2	49
CAPITAL	**368**	1.4	517	**253**	1.4	350	**114**	1.5	166	**94**	1.3	118
CASA FACILE	**1038**	1.8	1918	**259**	1.8	473	**779**	1.9	1444	**548**	1.9	1069
CASA IN FIORE	**358**	2.0	698	**77**	2.1	160	**281**	1.9	538	**233**	2.0	455
CASAVIVA	**1316**	1.9	2448	**360**	1.8	646	**956**	1.9	1802	**782**	1.9	1478
CASE DA ABITARE	**378**	1.9	711	**154**	1.8	282	**225**	1.9	429	**187**	1.9	362

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
CIAK	**517**	1.5	764	**253**	1.5	376	**264**	1.5	388	**136**	1.4	185
CIPRIA	**234**	1.8	412	**11**	2.5	28	**223**	1.7	384	**83**	1.5	121
CLASS	**118**	1.5	180	**74**	1.5	110	**44**	1.6	70	**52**	1.5	78
CLUB 3	**148**	2.0	301	**64**	2.5	158	**85**	1.7	143	**90**	1.9	170
COME STAI	**280**	1.4	390	**53**	0.9	49	**227**	1.5	341	**167**	1.5	258
COSE DI CASA	**1843**	1.9	3460	**443**	2.0	866	**1401**	1.9	2594	**1042**	1.8	1879
COSMOPOLITAN	**819**	1.8	1475	**181**	1.4	261	**638**	1.9	1214	**295**	1.6	465
LA CUCINA ITALIANA	**831**	2.0	1632	**222**	1.6	366	**608**	2.1	1265	**497**	2.0	1011
CUCINA MODERNA	**1157**	1.9	2200	**170**	1.8	310	**987**	1.9	1890	**803**	1.9	1550
CUCINA NO PROBLEM	**222**	2.0	453	**25**	1.0	25	**196**	2.2	428	**158**	2.4	373
CUCINARE BENE	**1060**	1.9	1965	**163**	1.6	255	**897**	1.9	1710	**743**	2.0	1468
DONNA & MAMMA	**541**	1.9	1050	**63**	1.6	102	**478**	2.0	947	**430**	2.0	841
DOVE	**310**	1.5	465	**142**	1.7	247	**168**	1.3	218	**142**	1.4	195
ELLE	**445**	1.7	740	**55**	1.5	85	**390**	1.7	655	**231**	1.5	346
ELLE DECOR	**154**	2.0	309	**44**	1.9	84	**110**	2.0	224	**90**	2.2	195
EXPLORA	**249**	1.9	463	**141**	1.8	255	**107**	1.9	208	**84**	1.9	157
FLAIR	**520**	1.2	641	**77**	1.2	92	**443**	1.2	549	**183**	1.0	189
FOCUS	**6353**	1.7	10879	**3632**	1.7	6269	**2721**	1.7	4610	**2069**	1.7	3546
FOR MEN MAGAZINE	**455**	1.3	607	**390**	1.4	536	**65**	1.1	71	**79**	1.3	102
FOX UOMO	**502**	1.5	731	**436**	1.5	663	**66**	1.0	68	**83**	1.3	105
GARDENIA	**281**	1.6	451	**109**	1.4	156	**171**	1.7	295	**177**	1.8	320
GENTE MESE	**1205**	1.3	1614	**397**	1.2	486	**808**	1.4	1127	**628**	1.4	859
GENTE MOTORI	**1432**	1.4	2056	**1264**	1.4	1829	**167**	1.4	227	**253**	1.4	342
GENTE VIAGGI	**467**	1.7	804	**259**	1.7	441	**209**	1.7	363	**198**	1.7	344
GLAMOUR	**1091**	1.5	1682	**138**	1.3	179	**953**	1.6	1504	**428**	1.5	629
GQ	**692**	1.5	1048	**564**	1.4	815	**128**	1.8	233	**141**	1.6	221
GULLIVER	**183**	1.8	330	**108**	1.7	184	**75**	1.9	146	**72**	1.3	96
INSIEME	**381**	1.6	597	**70**	1.3	88	**310**	1.6	508	**275**	1.6	449
IO CUCINO	**212**	2.1	454	**38**	1.9	73	**174**	2.2	382	**151**	2.3	343
IO E IL MIO BAMBINO	**968**	1.8	1766	**203**	1.6	322	**766**	1.9	1445	**707**	1.8	1295
JACK	**432**	1.6	679	**344**	1.6	558	**88**	1.4	121	**64**	1.8	117
MARIE CLAIRE	**611**	1.4	871	**77**	1.1	85	**533**	1.5	786	**329**	1.4	477
MAX	**952**	1.4	1304	**751**	1.3	988	**201**	1.6	315	**153**	1.6	240
MEN'S HEALTH	**673**	1.5	986	**551**	1.5	822	**122**	1.3	164	**136**	1.4	184
MERIDIANI	**139**	1.9	267	**83**	2.3	190	**56**	1.4	77	**48**	1.7	82
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1284**	1.5	1882	**418**	1.4	591	**865**	1.5	1291	**792**	1.5	1211
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**828**	1.9	1572	**487**	1.9	929	**341**	1.9	643	**292**	1.8	533
NATURAL STYLE	**139**	1.5	213	**22**	1.3	29	**116**	1.6	184	**79**	1.6	125
NAUTICA	**238**	1.7	411	**187**	1.7	323	**51**	1.7	87	**76**	1.7	130
NEWTON	**570**	1.8	1002	**353**	1.8	628	**217**	1.7	374	**150**	1.7	260
PANORAMA TRAVEL	**357**	1.4	500	**209**	1.3	262	**148**	1.6	238	**113**	1.5	167
PARTIAMO	**87**	1.8	153	**31**	1.5	48	**56**	1.9	105	**36**	1.9	70
PC PROFESSIONALE	**816**	1.9	1539	**680**	1.9	1309	**136**	1.7	230	**173**	1.7	299
PC WORLD ITALIA	**774**	1.9	1471	**671**	2.0	1346	**104**	1.2	125	**149**	1.7	258
QUARK	**758**	1.7	1285	**448**	1.7	759	**309**	1.7	526	**254**	1.5	393
QUATTRORUOTE	**4590**	1.6	7226	**3802**	1.6	6136	**788**	1.4	1090	**965**	1.4	1390
QUI TOURING	**636**	1.7	1054	**380**	1.6	613	**257**	1.7	441	**301**	1.7	527
RAGAZZA MODERNA	**429**	1.9	798	**27**	1.3	35	**402**	1.9	763	**83**	1.0	85
RAKAM	**371**	2.0	750	**24**	1.1	27	**347**	2.1	723	**297**	2.1	633
SALE & PEPE	**761**	1.8	1382	**154**	1.5	223	**607**	1.9	1159	**542**	1.9	1010
LE SCIENZE	**318**	1.4	459	**194**	1.4	276	**124**	1.5	183	**111**	1.5	166
SELEZIONE READER'S DIGEST	**293**	1.7	510	**116**	2.0	228	**177**	1.6	282	**153**	1.8	279
IN SELLA	**1174**	2.0	2340	**1021**	2.0	2082	**153**	1.7	257	**153**	2.0	306
SILHOUETTE DONNA	**1266**	1.6	2060	**64**	1.0	62	**1202**	1.7	1997	**709**	1.6	1114
STARBENE	**2132**	1.5	3274	**413**	1.3	530	**1719**	1.6	2744	**1182**	1.6	1902
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**179**	2.0	368	**27**	2.2	59	**152**	2.0	309	**120**	2.1	256
A TAVOLA	**204**	1.3	273	**44**	1.3	59	**159**	1.3	215	**140**	1.6	218
TOP GIRL	**724**	1.6	1187	**94**	1.3	122	**630**	1.7	1064	**122**	1.1	134
TUTTOMOTO	**973**	1.8	1796	**845**	1.9	1627	**128**	1.3	169	**137**	1.5	204
TUTTOTURISMO	**219**	1.7	368	**160**	1.7	272	**59**	1.6	96	**66**	1.7	114
VERA MAGAZINE	**252**	1.6	401	**34**	1.3	44	**217**	1.6	357	**145**	1.5	216
VIAGGI E SAPORI	**210**	1.6	337	**92**	1.4	126	**118**	1.8	211	**106**	1.6	166
IN VIAGGIO	**158**	1.4	228	**65**	1.3	83	**92**	1.6	145	**74**	1.5	111
VILLE & CASALI	**426**	2.0	864	**205**	1.8	376	**221**	2.2	488	**198**	2.4	481
VOGUE ITALIA	**587**	1.6	940	**160**	1.7	273	**427**	1.6	667	**251**	1.2	311
AL VOLANTE	**2353**	1.7	3986	**2047**	1.7	3516	**306**	1.5	471	**327**	1.6	523

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
ANNA	4521	779	0.172	2894	183	0.063	1240	270	0.218	387	325	0.840
AUTO OGGI	3898	690	0.177	2497	183	0.073	1025	220	0.215	376	287	0.763
AUTOSPRINT	2719	537	0.197	1555	104	0.067	893	230	0.258	271	202	0.745
CHI	11870	2853	0.240	6470	571	0.088	3925	1096	0.279	1475	1187	0.805
CIOE'	2363	711	0.301	1153	116	0.101	739	208	0.281	471	388	0.824
CONFIDENZE	2888	737	0.255	1513	91	0.060	868	218	0.251	508	428	0.843
DONNA MODERNA	11218	2607	0.232	6076	506	0.083	3692	951	0.258	1450	1150	0.793
L'ESPRESSO	9651	2328	0.241	5129	388	0.076	3048	710	0.233	1473	1231	0.836
EVA EXPRESS TREMILA	2494	350	0.140	1712	84	0.049	597	119	0.199	185	147	0.795
FAMIGLIA CRISTIANA	9700	3465	0.357	4484	427	0.095	2462	647	0.263	2754	2391	0.868
FILM TV	730	203	0.278	367	27	0.074	205	47	0.229	158	130	0.823
GENTE	15194	3566	0.235	8625	730	0.085	4774	1288	0.270	1795	1548	0.862
GIOIA	5481	861	0.157	3627	276	0.076	1504	319	0.212	350	266	0.760
IL GIORNALINO	616	194	0.315	313	35	0.112	166	50	0.301	137	109	0.796
GRAND HOTEL	1556	600	0.386	685	31	0.045	364	93	0.255	508	476	0.937
GRAZIA	5843	945	0.162	3786	296	0.078	1651	325	0.197	406	324	0.798
GUERIN SPORTIVO	1078	264	0.245	624	52	0.083	273	68	0.249	180	145	0.806
GUIDA TV	4136	1617	0.391	1679	134	0.080	1279	401	0.314	1178	1082	0.919
INTIMITA'	2400	816	0.340	1112	81	0.073	675	196	0.290	613	539	0.879
MILANO FINANZA	1537	531	0.345	729	84	0.115	412	119	0.289	395	328	0.830
IL MONDO	843	170	0.202	485	23	0.047	225	34	0.151	133	113	0.850
MOTOSPRINT	2511	588	0.234	1323	109	0.082	793	188	0.237	394	291	0.739
NOVELLA 2000	5931	950	0.160	3742	277	0.074	1770	346	0.195	419	327	0.780
OGGI	14257	3675	0.258	7681	751	0.098	4502	1154	0.256	2074	1770	0.853
PANORAMA	13345	3105	0.233	7397	626	0.085	4156	997	0.240	1791	1482	0.827
SETTIMANALE DIPIU'	6669	2705	0.406	2805	414	0.148	2258	856	0.379	1606	1435	0.894
SORRISI E CANZONI TV	13395	6016	0.449	4951	469	0.095	3694	1110	0.300	4751	4438	0.934
STOP	1531	342	0.223	868	50	0.058	454	100	0.220	208	192	0.923
TELEPIU'	3401	1248	0.367	1438	106	0.074	1023	276	0.270	940	865	0.920
TELESETTE	3753	1797	0.479	1282	95	0.074	1046	358	0.342	1425	1345	0.944
TOPOLINO	4264	1488	0.349	1864	239	0.128	1358	384	0.283	1042	864	0.829
TU	4102	978	0.238	2095	167	0.080	1400	302	0.216	607	509	0.839
VANITY FAIR	2677	681	0.254	1528	126	0.082	749	191	0.255	399	363	0.910
VISTO	3908	682	0.175	2423	173	0.071	1135	234	0.206	350	275	0.786
VIVERSANI & BELLI	6276	912	0.145	3874	223	0.058	1925	338	0.176	478	352	0.736
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	4499	1352	0.301	2370	133	0.056	1051	276	0.263	1078	943	0.875
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	4004	1234	0.308	2016	147	0.073	1036	263	0.254	952	825	0.867
IO DONNA	5527	1422	0.257	3184	243	0.076	1317	314	0.238	1026	865	0.843
SPECCHIO LA STAMPA	3579	853	0.238	1927	76	0.039	892	183	0.205	759	595	0.784
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	5252	1529	0.291	2588	203	0.078	1590	421	0.265	1074	905	0.843
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	8498	2713	0.319	3957	274	0.069	2459	617	0.251	2082	1821	0.875

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	2183	683	0.313	1236	120	0.097	541	198	0.366	406	365	0.899
AIRONE	2561	541	0.211	1753	161	0.092	594	194	0.327	214	187	0.874
AM AUTOMESE	1064	378	0.355	616	90	0.146	266	123	0.462	182	166	0.912
AMICA	5075	1347	0.265	3299	467	0.142	1443	591	0.410	333	288	0.865
AMICI DI CASA	846	251	0.297	529	80	0.151	251	112	0.446	66	59	0.894
ASTRA	1563	277	0.177	1229	92	0.075	191	60	0.314	143	126	0.881
AUTO	3087	1018	0.330	1661	290	0.175	1092	441	0.404	334	287	0.859
BELL'EUROPA	1286	281	0.219	852	77	0.090	299	84	0.281	134	120	0.896
BELL'ITALIA	2653	538	0.203	1801	169	0.094	603	156	0.259	249	214	0.859
BIMBISANI & BELLI	3241	1017	0.314	1900	319	0.168	943	361	0.383	398	337	0.847
BRAVA CASA	3642	1064	0.292	2114	292	0.138	1171	461	0.394	357	311	0.871
BURDA	2254	560	0.248	1561	192	0.123	495	203	0.410	198	165	0.833
CAMBIO	818	288	0.352	453	72	0.159	266	129	0.485	100	86	0.860
CAPITAL	1892	368	0.195	1345	95	0.071	398	142	0.357	148	131	0.885
CASA FACILE	3444	1038	0.301	2013	318	0.158	1087	426	0.392	345	294	0.852
CASA IN FIORE	1597	358	0.224	1070	105	0.098	391	140	0.358	137	113	0.825
CASAVIVA	4890	1316	0.269	2922	336	0.115	1469	560	0.381	500	419	0.838
CASE DA ABITARE	1700	378	0.222	1116	124	0.111	463	146	0.315	121	109	0.901
CIAK	1695	517	0.305	1061	148	0.139	405	165	0.407	230	205	0.891
CIPRIA	832	234	0.281	498	68	0.137	235	95	0.404	99	71	0.717
CLASS	752	118	0.157	584	47	0.080	125	40	0.320	42	30	0.714

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
CLUB 3	280	148	0.529	133	23	0.173	38	22	0.579	108	104	0.963
COME STAI	1203	280	0.233	715	95	0.133	404	129	0.319	85	56	0.659
COSE DI CASA	6362	1843	0.290	3683	524	0.142	1989	717	0.360	690	602	0.872
COSMOPOLITAN	2911	819	0.281	1870	239	0.128	737	302	0.410	304	278	0.914
LA CUCINA ITALIANA	2815	831	0.295	1609	192	0.119	799	289	0.362	406	350	0.862
CUCINA MODERNA	3901	1157	0.297	2138	275	0.129	1315	503	0.383	448	379	0.846
CUCINA NO PROBLEM	744	222	0.298	465	66	0.142	192	80	0.417	88	76	0.864
CUCINARE BENE	3170	1060	0.334	1633	232	0.142	1129	474	0.420	408	354	0.868
DONNA & MAMMA	1450	541	0.373	724	122	0.169	463	180	0.389	262	239	0.912
DOVE	1084	310	0.286	662	88	0.133	288	115	0.399	134	106	0.791
ELLE	2043	445	0.218	1451	128	0.088	422	168	0.398	170	149	0.876
ELLE DECOR	644	154	0.239	419	33	0.079	137	43	0.314	89	78	0.876
EXPLORA	926	249	0.269	642	109	0.170	209	67	0.321	75	72	0.960
FLAIR	2226	520	0.234	1635	217	0.133	434	171	0.394	158	131	0.829
FOCUS	14814	6353	0.429	6609	1110	0.168	5330	2597	0.487	2875	2645	0.920
FOR MEN MAGAZINE	1738	455	0.262	1208	190	0.157	386	146	0.378	144	119	0.826
FOX UOMO	2026	502	0.248	1385	190	0.137	521	207	0.397	121	105	0.868
GARDENIA	983	281	0.286	592	61	0.103	273	110	0.403	118	110	0.932
GENTE MESE	4659	1205	0.259	3033	430	0.142	1301	494	0.380	325	281	0.865
GENTE MOTORI	4961	1432	0.289	3161	519	0.164	1388	567	0.409	412	346	0.840
GENTE VIAGGI	2844	467	0.164	2060	168	0.082	651	189	0.290	133	110	0.827
GLAMOUR	3370	1091	0.324	2067	327	0.158	879	402	0.457	424	362	0.854
GQ	2731	692	0.253	1871	211	0.113	630	265	0.421	230	217	0.943
GULLIVER	1248	183	0.147	895	42	0.047	267	64	0.240	86	78	0.907
INSIEME	1317	381	0.289	815	142	0.174	345	111	0.322	157	128	0.815
IO CUCINO	688	212	0.308	408	69	0.169	207	80	0.386	73	64	0.877
IO E IL MIO BAMBINO	2341	968	0.413	1083	227	0.210	779	327	0.420	478	414	0.866
JACK	1687	432	0.256	1125	156	0.139	414	148	0.357	149	129	0.866
MARIE CLAIRE	2572	611	0.238	1777	207	0.116	587	220	0.375	207	183	0.884
MAX	4554	952	0.209	3337	402	0.120	935	315	0.337	283	235	0.830
MEN'S HEALTH	2440	673	0.276	1692	259	0.153	529	221	0.418	219	193	0.881
MERIDIANI	959	139	0.145	698	43	0.062	215	58	0.270	46	38	0.826
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2633	1284	0.488	1111	133	0.120	515	209	0.406	1007	942	0.935
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	3077	828	0.269	1854	185	0.100	804	269	0.335	419	374	0.893
NATURAL STYLE	480	139	0.290	365	62	0.170	79	43	0.544	36	33	0.917
NAUTICA	805	238	0.296	504	49	0.097	190	84	0.442	111	105	0.946
NEWTON	2128	570	0.268	1236	148	0.120	648	219	0.338	244	203	0.832
PANORAMA TRAVEL	1577	357	0.226	1143	132	0.115	314	111	0.354	120	114	0.950
PARTIAMO	408	87	0.213	292	25	0.086	68	22	0.324	48	40	0.833
PC PROFESSIONALE	1911	816	0.427	952	186	0.195	580	284	0.490	379	346	0.913
PC WORLD ITALIA	1822	774	0.425	875	157	0.179	597	290	0.486	350	327	0.934
QUARK	2787	758	0.272	1745	233	0.134	739	264	0.357	304	260	0.855
QUATTRORUOTE	13343	4590	0.344	7850	1328	0.169	3895	1864	0.479	1599	1398	0.874
QUI TOURING	1435	636	0.443	683	76	0.111	236	75	0.318	516	485	0.940
RAGAZZA MODERNA	1280	429	0.335	761	117	0.154	375	181	0.483	144	131	0.910
RAKAM	1324	371	0.280	830	93	0.112	316	117	0.370	178	162	0.910
SALE & PEPE	2828	761	0.269	1709	221	0.129	789	268	0.340	329	272	0.827
LE SCIENZE	1042	318	0.305	634	89	0.140	280	111	0.396	127	118	0.929
SELEZIONE READER'S DIGEST	1266	293	0.231	792	69	0.087	315	75	0.238	160	150	0.938
IN SELLA	2750	1174	0.427	1352	287	0.212	856	377	0.440	542	511	0.943
SILHOUETTE DONNA	4906	1266	0.258	3066	427	0.139	1581	621	0.393	259	218	0.842
STARBENE	7750	2132	0.275	4565	621	0.136	2627	1026	0.391	559	485	0.868
SUBITO PRONTO IN CUCINA	524	179	0.342	303	57	0.188	164	76	0.463	57	46	0.807
A TAVOLA	795	204	0.257	497	60	0.121	231	91	0.394	67	52	0.776
TOP GIRL	1885	724	0.384	941	168	0.179	623	280	0.449	320	276	0.863
TUTTOMOTO	2762	973	0.352	1561	301	0.193	887	395	0.445	315	277	0.879
TUTTOTURISMO	1186	219	0.185	880	94	0.107	242	66	0.273	63	59	0.937
VERA MAGAZINE	1262	252	0.200	918	87	0.095	259	87	0.336	85	77	0.906
VIAGGI E SAPORI	1038	210	0.202	756	91	0.120	199	50	0.251	84	69	0.821
IN VIAGGIO	1075	158	0.147	863	86	0.100	184	53	0.288	27	19	0.704
VILLE & CASALI	2026	426	0.210	1422	129	0.091	456	169	0.371	148	128	0.865
VOGUE ITALIA	3296	587	0.178	2494	241	0.097	639	195	0.305	163	151	0.926
AL VOLANTE	5865	2353	0.401	2896	511	0.176	1951	912	0.467	1018	929	0.913
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	321	157	0.489	164	38	0.232	70	39	0.557	87	81	0.931

Uomini

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
ANNA	530	76	0.143	377	11	0.029	106	18	0.170	47	46	0.979
AUTO OGGI	3379	614	0.182	2141	161	0.075	915	200	0.219	324	253	0.781
AUTOSPRINT	2482	492	0.198	1397	92	0.066	842	220	0.261	244	180	0.738
CHI	3349	688	0.205	2016	148	0.073	981	258	0.263	352	282	0.801
CIOE'	515	98	0.190	340	27	0.079	136	41	0.301	39	30	0.769
CONFIDENZE	383	79	0.206	233	8	0.034	92	26	0.283	57	45	0.789
DONNA MODERNA	2001	390	0.195	1225	84	0.069	507	95	0.187	269	211	0.784
L'ESPRESSO	6111	1488	0.243	3239	246	0.076	1953	469	0.240	920	773	0.840
EVA EXPRESS TREMILA	745	88	0.118	542	13	0.024	151	40	0.265	52	35	0.673
FAMIGLIA CRISTIANA	4097	1443	0.352	1917	179	0.093	1008	265	0.263	1172	999	0.852
FILM TV	448	131	0.292	214	16	0.075	141	38	0.270	92	78	0.848
GENTE	5639	1145	0.203	3485	267	0.077	1583	389	0.246	571	489	0.856
GIOIA	831	117	0.141	601	39	0.065	169	31	0.183	61	47	0.770
IL GIORNALINO	248	73	0.294	137	16	0.117	54	16	0.296	58	41	0.707
GRAND HOTEL	410	131	0.320	190	4	0.021	102	21	0.206	118	106	0.898
GRAZIA	840	127	0.151	588	45	0.077	193	38	0.197	60	45	0.750
GUERIN SPORTIVO	987	251	0.254	572	52	0.091	247	62	0.251	169	138	0.817
GUIDA TV	2007	760	0.379	817	65	0.080	651	212	0.326	539	483	0.896
INTIMITA'	339	96	0.283	172	18	0.105	102	25	0.245	64	53	0.828
MILANO FINANZA	1156	412	0.356	539	62	0.115	322	99	0.307	295	250	0.847
IL MONDO	597	137	0.229	334	23	0.069	166	25	0.151	96	89	0.927
MOTOSPRINT	2213	523	0.236	1149	101	0.088	728	178	0.245	335	244	0.728
NOVELLA 2000	1764	223	0.126	1244	75	0.060	416	83	0.200	103	65	0.631
OGGI	5474	1232	0.225	3181	273	0.086	1523	317	0.208	770	643	0.835
PANORAMA	7867	1902	0.242	4246	375	0.088	2530	605	0.239	1090	922	0.846
SETTIMANALE DIPIU'	1873	728	0.389	930	155	0.167	589	254	0.431	354	319	0.901
SORRISI E CANZONI TV	5825	2657	0.456	2189	216	0.099	1554	498	0.320	2083	1944	0.933
STOP	464	87	0.188	283	11	0.039	128	27	0.211	53	50	0.943
TELEPIU'	1462	512	0.350	587	30	0.051	470	116	0.247	405	366	0.904
TELESETTE	1840	865	0.470	640	52	0.081	529	190	0.359	671	622	0.927
TOPOLINO	2187	775	0.354	940	132	0.140	718	208	0.290	530	435	0.821
TU	552	100	0.181	301	33	0.110	203	27	0.133	47	40	0.851
VANITY FAIR	597	155	0.260	380	29	0.076	121	34	0.281	97	92	0.948
VISTO	1175	200	0.170	755	42	0.056	316	70	0.222	105	87	0.829
VIVERSANI & BELLI	1488	182	0.122	1012	50	0.049	378	56	0.148	97	76	0.784
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2330	687	0.295	1256	75	0.060	523	145	0.277	551	467	0.848
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1186	358	0.302	625	47	0.075	288	75	0.260	272	236	0.868
IO DONNA	1345	400	0.297	754	70	0.093	275	73	0.265	316	257	0.813
SPECCHIO LA STAMPA	1669	420	0.252	862	30	0.035	414	88	0.213	393	303	0.771
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	4309	1295	0.301	2070	169	0.082	1355	370	0.273	883	756	0.856
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4406	1406	0.319	2078	162	0.078	1295	329	0.254	1033	915	0.886

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	970	312	0.322	548	53	0.097	253	102	0.403	168	157	0.935
AIRONE	1398	316	0.226	973	86	0.088	307	118	0.384	117	112	0.957
AM AUTOMESE	964	354	0.367	554	85	0.153	242	117	0.483	168	151	0.899
AMICA	645	138	0.214	465	57	0.123	153	63	0.412	27	18	0.667
AMICI DI CASA	235	63	0.268	150	24	0.160	80	33	0.413	6	6	1.000
ASTRA	312	41	0.131	253	11	0.043	40	15	0.375	20	16	0.800
AUTO	2665	886	0.332	1416	239	0.169	969	401	0.414	279	246	0.882
BELL'EUROPA	625	129	0.206	429	37	0.086	139	37	0.266	57	56	0.982
BELL'ITALIA	1414	289	0.204	969	81	0.084	312	88	0.282	133	120	0.902
BIMBISANI & BELLI	692	217	0.314	440	72	0.164	152	55	0.362	99	89	0.899
BRAVA CASA	840	264	0.314	526	77	0.146	204	91	0.446	111	96	0.865
BURDA	149	24	0.161	111	5	0.045	28	15	0.536	9	4	0.444
CAMBIO	722	268	0.371	389	62	0.159	239	123	0.515	94	83	0.883
CAPITAL	1299	253	0.195	895	50	0.056	296	110	0.372	108	94	0.870
CASA FACILE	900	259	0.288	567	81	0.143	227	78	0.344	106	100	0.943
CASA IN FIORE	358	77	0.215	243	23	0.095	67	18	0.269	47	36	0.766
CASAVIVA	1279	360	0.281	788	91	0.115	325	142	0.437	165	127	0.770
CASE DA ABITARE	683	154	0.225	443	48	0.108	193	64	0.332	46	41	0.891
CIAK	915	253	0.277	587	79	0.135	237	98	0.414	92	76	0.826
CIPRIA	39	11	0.282	20	5	0.250	18	5	0.278	1	1	1.000
CLASS	489	74	0.151	376	32	0.085	78	17	0.218	35	25	0.714

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
CLUB 3	130	64	0.492	56	6	0.107	18	7	0.389	56	51	0.911
COME STAI	215	53	0.247	125	10	0.080	64	29	0.453	25	15	0.600
COSE DI CASA	1634	443	0.271	1033	145	0.140	413	136	0.329	188	162	0.862
COSMOPOLITAN	756	181	0.239	576	69	0.120	128	66	0.516	52	46	0.885
LA CUCINA ITALIANA	757	222	0.293	444	52	0.117	202	72	0.356	111	98	0.883
CUCINA MODERNA	711	170	0.239	475	59	0.124	187	66	0.353	50	45	0.900
CUCINA NO PROBLEM	114	25	0.219	82	12	0.146	31	12	0.387	1	1	1.000
CUCINARE BENE	518	163	0.315	303	44	0.145	158	65	0.411	57	54	0.947
DONNA & MAMMA	185	63	0.341	114	20	0.175	35	11	0.314	36	33	0.917
DOVE	484	142	0.293	296	37	0.125	122	53	0.434	66	52	0.788
ELLE	337	55	0.163	262	14	0.053	54	21	0.389	21	21	1.000
ELLE DECOR	139	44	0.317	76	8	0.105	37	12	0.324	26	24	0.923
EXPLORA	544	141	0.259	379	61	0.161	126	44	0.349	39	36	0.923
FLAIR	399	77	0.193	323	39	0.121	59	24	0.407	18	14	0.778
FOCUS	8234	3632	0.441	3644	631	0.173	2973	1490	0.501	1617	1511	0.934
FOR MEN MAGAZINE	1438	390	0.271	979	162	0.165	342	131	0.383	117	97	0.829
FOX UOMO	1649	436	0.264	1098	154	0.140	446	185	0.415	105	96	0.914
GARDENIA	381	109	0.286	242	25	0.103	86	35	0.407	53	49	0.925
GENTE MESE	1701	397	0.233	1173	150	0.128	430	172	0.400	98	74	0.755
GENTE MOTORI	4186	1264	0.302	2593	455	0.175	1244	524	0.421	349	286	0.819
GENTE VIAGGI	1693	259	0.153	1245	73	0.059	370	121	0.327	78	65	0.833
GLAMOUR	645	138	0.214	468	66	0.141	140	43	0.307	38	30	0.789
GQ	2098	564	0.269	1429	188	0.132	493	208	0.422	177	169	0.955
GULLIVER	721	108	0.150	514	27	0.053	159	39	0.245	47	43	0.915
INSIEME	225	70	0.311	139	24	0.173	53	17	0.321	33	29	0.879
IO CUCINO	124	38	0.306	57	7	0.123	49	14	0.286	18	17	0.944
IO E IL MIO BAMBINO	508	203	0.400	279	69	0.247	118	36	0.305	110	98	0.891
JACK	1311	344	0.262	866	117	0.135	338	131	0.388	108	97	0.898
MARIE CLAIRE	322	77	0.239	228	21	0.092	65	28	0.431	29	29	1.000
MAX	3135	751	0.240	2236	314	0.140	692	263	0.380	207	175	0.845
MEN'S HEALTH	1887	551	0.292	1287	208	0.162	425	181	0.426	176	161	0.915
MERIDIANI	537	83	0.155	402	28	0.070	109	34	0.312	25	21	0.840
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1028	418	0.407	501	48	0.096	210	78	0.371	318	292	0.918
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1836	487	0.265	1139	117	0.103	463	161	0.348	233	208	0.893
NATURAL STYLE	86	22	0.256	61	6	0.098	13	5	0.385	11	11	1.000
NAUTICA	659	187	0.284	422	35	0.083	142	64	0.451	95	89	0.937
NEWTON	1354	353	0.261	811	89	0.110	381	121	0.318	162	143	0.883
PANORAMA TRAVEL	920	209	0.227	685	79	0.115	165	60	0.364	70	70	1.000
PARTIAMO	187	31	0.166	136	9	0.066	31	5	0.161	19	17	0.895
PC PROFESSIONALE	1548	680	0.439	736	145	0.197	494	238	0.482	319	297	0.931
PC WORLD ITALIA	1508	671	0.445	688	125	0.182	512	254	0.496	309	291	0.942
QUARK	1612	448	0.278	1031	146	0.142	416	163	0.392	165	140	0.848
QUATTRORUOTE	10221	3802	0.372	5636	1027	0.182	3323	1661	0.500	1262	1115	0.884
QUI TOURING	890	380	0.427	433	40	0.092	153	48	0.314	305	293	0.961
RAGAZZA MODERNA	84	27	0.321	61	11	0.180	16	9	0.563	7	7	1.000
RAKAM	84	24	0.286	51	3	0.059	17	5	0.294	16	16	1.000
SALE & PEPE	499	154	0.309	315	56	0.178	122	46	0.377	63	51	0.810
LE SCIENZE	629	194	0.308	394	61	0.155	168	68	0.405	67	66	0.985
SELEZIONE READER'S DIGEST	643	116	0.180	420	28	0.067	154	29	0.188	69	60	0.870
IN SELLA	2373	1021	0.430	1139	251	0.220	779	344	0.442	456	426	0.934
SILHOUETTE DONNA	371	64	0.173	274	38	0.139	97	26	0.268			
STARBENE	1749	413	0.236	1209	163	0.135	435	160	0.368	105	90	0.857
SUBITO PRONTO IN CUCINA	74	27	0.365	46	12	0.261	22	10	0.455	5	5	1.000
A TAVOLA	208	44	0.212	150	17	0.113	46	17	0.370	12	10	0.833
TOP GIRL	239	94	0.393	155	37	0.239	63	36	0.571	22	22	1.000
TUTTOMOTO	2373	845	0.356	1312	250	0.191	808	375	0.464	253	219	0.866
TUTTOTURISMO	801	160	0.200	579	72	0.124	169	40	0.237	53	48	0.906
VERA MAGAZINE	199	34	0.171	165	17	0.103	25	11	0.440	8	6	0.750
VIAGGI E SAPORI	535	92	0.172	415	48	0.116	89	17	0.191	31	27	0.871
IN VIAGGIO	584	65	0.111	480	33	0.069	91	22	0.242	13	11	0.846
VILLE & CASALI	991	205	0.207	691	64	0.093	234	89	0.380	66	52	0.788
VOGUE ITALIA	925	160	0.173	734	71	0.097	148	45	0.304	44	44	1.000
AL VOLANTE	4854	2047	0.422	2253	397	0.176	1711	822	0.480	891	828	0.929
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	170	86	0.506	76	10	0.132	38	23	0.605	56	53	0.946

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
ANNA	3991	703	0.176	2517	172	0.068	1135	252	0.222	339	279	0.823
AUTO OGGI	518	76	0.147	356	22	0.062	110	20	0.182	52	35	0.673
AUTOSPRINT	237	45	0.190	158	13	0.082	52	10	0.192	27	22	0.815
CHI	8520	2165	0.254	4454	423	0.095	2944	838	0.285	1122	904	0.806
CIOE'	1848	614	0.332	813	89	0.109	602	167	0.277	433	357	0.824
CONFIDENZE	2506	658	0.263	1280	83	0.065	775	192	0.248	451	383	0.849
DONNA MODERNA	9217	2216	0.240	4851	422	0.087	3185	855	0.268	1180	939	0.796
L'ESPRESSO	3539	841	0.238	1891	142	0.075	1095	240	0.219	554	458	0.827
EVA EXPRESS TREMILA	1749	263	0.150	1170	71	0.061	446	79	0.177	133	112	0.842
FAMIGLIA CRISTIANA	5603	2022	0.361	2567	248	0.097	1454	382	0.263	1582	1392	0.880
FILM TV	282	72	0.255	153	11	0.072	63	10	0.159	66	52	0.788
GENTE	9554	2420	0.253	5140	462	0.090	3191	899	0.282	1223	1059	0.866
GIOIA	4650	744	0.160	3026	237	0.078	1335	288	0.216	289	219	0.758
IL GIORNALINO	368	121	0.329	177	19	0.107	112	34	0.304	79	68	0.861
GRAND HOTEL	1146	469	0.409	495	27	0.055	261	72	0.276	389	370	0.951
GRAZIA	5003	818	0.164	3198	251	0.078	1458	288	0.198	346	279	0.806
GUERIN SPORTIVO	91	13	0.143	52			26	6	0.231	12	7	0.583
GUIDA TV	2129	857	0.403	863	69	0.080	628	189	0.301	638	599	0.939
INTIMITA'	2061	720	0.349	940	63	0.067	573	171	0.298	549	486	0.885
MILANO FINANZA	381	119	0.312	190	22	0.116	90	19	0.211	101	78	0.772
IL MONDO	246	33	0.134	150			59	9	0.153	36	24	0.667
MOTOSPRINT	298	65	0.218	174	7	0.040	65	10	0.154	59	47	0.797
NOVELLA 2000	4167	727	0.174	2497	202	0.081	1354	263	0.194	316	261	0.826
OGGI	8784	2443	0.278	4500	478	0.106	2979	837	0.281	1305	1127	0.864
PANORAMA	5478	1203	0.220	3151	251	0.080	1626	392	0.241	701	561	0.800
SETTIMANALE DIPIU'	4795	1977	0.412	1875	259	0.138	1669	601	0.360	1251	1116	0.892
SORRISI E CANZONI TV	7570	3359	0.444	2762	253	0.092	2140	612	0.286	2668	2494	0.935
STOP	1067	254	0.238	585	39	0.067	326	73	0.224	155	142	0.916
TELEPIU'	1939	735	0.379	851	76	0.089	553	160	0.289	535	499	0.933
TELESETTE	1913	933	0.488	642	43	0.067	517	167	0.323	754	722	0.958
TOPOLINO	2077	712	0.343	924	107	0.116	640	176	0.275	513	430	0.838
TU	3551	878	0.247	1794	134	0.075	1197	275	0.230	560	469	0.838
VANITY FAIR	2080	526	0.253	1149	97	0.084	629	157	0.250	303	271	0.894
VISTO	2733	482	0.176	1668	131	0.079	819	163	0.199	245	188	0.767
VIVERSANI & BELLI	4788	731	0.153	2862	173	0.060	1546	282	0.182	380	276	0.726
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2169	665	0.307	1114	58	0.052	527	131	0.249	528	476	0.902
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2818	876	0.311	1391	100	0.072	747	188	0.252	679	588	0.866
IO DONNA	4181	1022	0.244	2429	173	0.071	1042	240	0.230	710	608	0.856
SPECCHIO LA STAMPA	1911	433	0.227	1065	46	0.043	479	95	0.198	366	292	0.798
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	943	234	0.248	518	35	0.068	234	51	0.218	191	149	0.780
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4092	1307	0.319	1879	112	0.060	1164	288	0.247	1049	906	0.864

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1214	371	0.306	688	67	0.097	288	97	0.337	238	207	0.870
AIRONE	1163	225	0.193	780	75	0.096	287	76	0.265	97	75	0.773
AM AUTOMESE	100	25	0.250	62	4	0.065	24	6	0.250	15	15	1.000
AMICA	4430	1208	0.273	2834	410	0.145	1290	528	0.409	305	270	0.885
AMICI DI CASA	611	188	0.308	379	56	0.148	171	79	0.462	60	53	0.883
ASTRA	1250	236	0.189	976	81	0.083	151	45	0.298	123	110	0.894
AUTO	422	132	0.313	244	51	0.209	123	40	0.325	55	42	0.764
BELL'EUROPA	661	152	0.230	424	41	0.097	160	47	0.294	77	64	0.831
BELL'ITALIA	1239	249	0.201	832	88	0.106	291	67	0.230	116	94	0.810
BIMBISANI & BELLI	2550	800	0.314	1461	247	0.169	790	305	0.386	299	248	0.829
BRAVA CASA	2802	800	0.286	1588	215	0.135	967	370	0.383	247	215	0.870
BURDA	2105	536	0.255	1449	187	0.129	467	188	0.403	189	161	0.852
CAMBIO	96	20	0.208	64	10	0.156	27	7	0.259	6	3	0.500
CAPITAL	592	114	0.193	450	45	0.100	102	32	0.314	40	37	0.925
CASA FACILE	2544	779	0.306	1446	237	0.164	859	348	0.405	239	194	0.812
CASA IN FIORE	1240	281	0.227	827	82	0.099	324	121	0.373	89	77	0.865
CASAVIVA	3611	956	0.265	2134	245	0.115	1143	419	0.367	334	292	0.874
CASE DA ABITARE	1017	225	0.221	673	76	0.113	270	81	0.300	74	68	0.919
CIAK	780	264	0.338	474	69	0.146	168	67	0.399	138	129	0.935
CIPRIA	792	223	0.282	477	64	0.134	217	90	0.415	98	70	0.714
CLASS	263	44	0.167	208	15	0.072	48	23	0.479	7	5	0.714

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
CLUB 3	150	85	0.567	77	17	0.221	21	15	0.714	52	52	1.000
COME STAI	988	227	0.230	589	85	0.144	340	100	0.294	59	42	0.712
COSE DI CASA	4728	1401	0.296	2650	380	0.143	1576	581	0.369	502	440	0.876
COSMOPOLITAN	2155	638	0.296	1294	170	0.131	610	236	0.387	252	232	0.921
LA CUCINA ITALIANA	2058	608	0.295	1165	140	0.120	598	217	0.363	295	252	0.854
CUCINA MODERNA	3190	987	0.309	1664	216	0.130	1128	437	0.387	399	334	0.837
CUCINA NO PROBLEM	630	196	0.311	383	54	0.141	160	67	0.419	87	75	0.862
CUCINARE BENE	2652	897	0.338	1330	188	0.141	971	409	0.421	351	300	0.855
DONNA & MAMMA	1264	478	0.378	610	103	0.169	428	169	0.395	226	206	0.912
DOVE	600	168	0.280	366	51	0.139	166	62	0.373	68	54	0.794
ELLE	1706	390	0.229	1189	114	0.096	368	147	0.399	149	128	0.859
ELLE DECOR	506	110	0.217	343	25	0.073	100	31	0.310	63	54	0.857
EXPLORA	383	107	0.279	263	48	0.183	83	24	0.289	36	36	1.000
FLAIR	1827	443	0.242	1312	178	0.136	375	147	0.392	140	117	0.836
FOCUS	6580	2721	0.414	2965	480	0.162	2357	1107	0.470	1258	1135	0.902
FOR MEN MAGAZINE	300	65	0.217	230	28	0.122	44	15	0.341	27	22	0.815
FOX UOMO	377	66	0.175	287	35	0.122	75	22	0.293	16	9	0.563
GARDENIA	603	171	0.284	350	36	0.103	187	74	0.396	65	61	0.938
GENTE MESE	2958	808	0.273	1861	280	0.150	871	322	0.370	226	207	0.916
GENTE MOTORI	774	167	0.216	568	64	0.113	144	44	0.306	63	60	0.952
GENTE VIAGGI	1151	209	0.182	815	96	0.118	281	68	0.242	55	45	0.818
GLAMOUR	2725	953	0.350	1599	262	0.164	739	359	0.486	387	332	0.858
GQ	633	128	0.202	442	23	0.052	138	57	0.413	53	48	0.906
GULLIVER	527	75	0.142	381	15	0.039	108	25	0.231	38	35	0.921
INSIEME	1092	310	0.284	677	118	0.174	292	93	0.318	123	98	0.797
IO CUCINO	564	174	0.309	351	62	0.177	158	66	0.418	55	47	0.855
IO E IL MIO BAMBINO	1833	766	0.418	804	158	0.197	661	291	0.440	368	316	0.859
JACK	376	88	0.234	259	39	0.151	75	18	0.240	42	32	0.762
MARIE CLAIRE	2249	533	0.237	1549	187	0.121	522	192	0.368	178	154	0.865
MAX	1420	201	0.142	1102	88	0.080	243	52	0.214	75	60	0.800
MEN'S HEALTH	553	122	0.221	405	51	0.126	104	40	0.385	44	32	0.727
MERIDIANI	422	56	0.133	296	15	0.051	105	24	0.229	21	17	0.810
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1604	865	0.539	611	85	0.139	305	131	0.430	689	649	0.942
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1241	341	0.275	715	68	0.095	340	107	0.315	186	166	0.892
NATURAL STYLE	394	116	0.294	303	56	0.185	66	38	0.576	25	22	0.880
NAUTICA	146	51	0.349	82	15	0.183	48	20	0.417	16	16	1.000
NEWTON	774	217	0.280	426	59	0.138	267	98	0.367	82	60	0.732
PANORAMA TRAVEL	657	148	0.225	457	53	0.116	150	51	0.340	50	44	0.880
PARTIAMO	221	56	0.253	156	15	0.096	37	17	0.459	29	23	0.793
PC PROFESSIONALE	363	136	0.375	216	40	0.185	86	47	0.547	61	49	0.803
PC WORLD ITALIA	314	104	0.331	188	32	0.170	85	36	0.424	41	36	0.878
QUARK	1176	309	0.263	713	87	0.122	323	102	0.316	139	121	0.871
QUATTRORUOTE	3122	788	0.252	2214	301	0.136	571	204	0.357	336	283	0.842
QUI TOURING	545	257	0.472	250	36	0.144	83	28	0.337	212	193	0.910
RAGAZZA MODERNA	1196	402	0.336	700	107	0.153	360	172	0.478	136	124	0.912
RAKAM	1240	347	0.280	780	90	0.115	299	112	0.375	162	146	0.901
SALE & PEPE	2329	607	0.261	1395	164	0.118	668	222	0.332	267	221	0.828
LE SCIENZE	413	124	0.300	241	29	0.120	112	43	0.384	60	52	0.867
SELEZIONE READER'S DIGEST	624	177	0.284	372	41	0.110	161	46	0.286	90	89	0.989
IN SELLA	376	153	0.407	212	36	0.170	77	32	0.416	87	85	0.977
SILHOUETTE DONNA	4534	1202	0.265	2792	389	0.139	1484	595	0.401	259	218	0.842
STARBENE	6001	1719	0.286	3356	458	0.136	2192	866	0.395	454	396	0.872
SUBITO PRONTO IN CUCINA	450	152	0.338	257	46	0.179	142	65	0.458	51	41	0.804
A TAVOLA	587	159	0.271	347	43	0.124	185	74	0.400	54	42	0.778
TOP GIRL	1645	630	0.383	787	131	0.166	560	244	0.436	298	254	0.852
TUTTOMOTO	390	128	0.328	249	50	0.201	78	20	0.256	62	58	0.935
TUTTOTURISMO	385	59	0.153	301	22	0.073	73	26	0.356	11	11	1.000
VERA MAGAZINE	1063	217	0.204	752	70	0.093	234	75	0.321	77	72	0.935
VIAGGI E SAPORI	503	118	0.235	341	43	0.126	110	33	0.300	52	42	0.808
IN VIAGGIO	491	92	0.187	383	53	0.138	93	31	0.333	15	9	0.600
VILLE & CASALI	1035	221	0.214	730	64	0.088	222	80	0.360	82	76	0.927
VOGUE ITALIA	2371	427	0.180	1761	170	0.097	491	150	0.305	119	108	0.908
AL VOLANTE	1011	306	0.303	643	114	0.177	240	90	0.375	127	101	0.795
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	151	72	0.477	88	28	0.318	32	16	0.500	31	28	0.903

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
ANNA	2917	519	0.178	1852	123	0.066	822	190	0.231	243	205	0.844
AUTO OGGI	698	108	0.155	448	18	0.040	162	22	0.136	89	68	0.764
AUTOSPRINT	481	81	0.168	287	22	0.077	131	16	0.122	63	43	0.683
CHI	6338	1546	0.244	3367	317	0.094	2178	576	0.264	793	654	0.825
CIOE'	884	220	0.249	438	37	0.084	294	59	0.201	152	125	0.822
CONFIDENZE	2050	516	0.252	1065	64	0.060	630	155	0.246	355	296	0.834
DONNA MODERNA	6728	1621	0.241	3531	302	0.086	2305	599	0.260	893	719	0.805
L'ESPRESSO	3479	918	0.264	1765	137	0.078	1111	260	0.234	603	521	0.864
EVA EXPRESS TREMILA	1282	172	0.134	897	38	0.042	290	55	0.190	95	79	0.832
FAMIGLIA CRISTIANA	4997	1768	0.354	2296	209	0.091	1315	342	0.260	1387	1217	0.877
FILM TV	216	57	0.264	99	8	0.081	70	11	0.157	47	38	0.809
GENTE	7700	1995	0.259	4097	372	0.091	2602	756	0.291	1001	867	0.866
GIOIA	3473	586	0.169	2233	186	0.083	1024	233	0.228	216	166	0.769
IL GIORNALINO	316	107	0.339	147	17	0.116	87	29	0.333	81	61	0.753
GRAND HOTEL	950	365	0.384	429	26	0.061	219	56	0.256	301	283	0.940
GRAZIA	3742	603	0.161	2415	196	0.081	1071	210	0.196	256	197	0.770
GUERIN SPORTIVO	140	32	0.229	88	7	0.080	31	8	0.258	20	16	0.800
GUIDA TV	1780	757	0.425	704	63	0.089	498	157	0.315	579	536	0.926
INTIMITA'	1663	586	0.352	746	50	0.067	477	142	0.298	440	394	0.895
MILANO FINANZA	464	167	0.360	226	26	0.115	109	32	0.294	129	110	0.853
IL MONDO	247	55	0.223	142	4	0.028	54	12	0.222	51	39	0.765
MOTOSPRINT	427	93	0.218	234	16	0.068	117	21	0.179	75	56	0.747
NOVELLA 2000	3192	561	0.176	1967	164	0.083	992	201	0.203	233	196	0.841
OGGI	7121	1973	0.277	3654	360	0.099	2393	662	0.277	1074	951	0.885
PANORAMA	4768	1115	0.234	2686	215	0.080	1401	340	0.243	681	560	0.822
SETTIMANALE DIPIU'	3303	1326	0.401	1322	182	0.138	1148	401	0.349	834	743	0.891
SORRISI E CANZONI TV	5707	2560	0.449	2068	202	0.098	1588	455	0.287	2051	1903	0.928
STOP	893	221	0.247	482	34	0.071	268	56	0.209	142	131	0.923
TELEPIU'	1490	569	0.382	644	56	0.087	424	120	0.283	422	393	0.931
TELESETTE	1671	823	0.493	571	40	0.070	411	135	0.328	688	649	0.943
TOPOLINO	1664	569	0.342	760	77	0.101	519	168	0.324	384	324	0.844
TU	2102	475	0.226	1106	75	0.068	699	145	0.207	297	254	0.855
VANITY FAIR	1146	286	0.250	618	49	0.079	355	80	0.225	173	157	0.908
VISTO	2041	356	0.174	1237	96	0.078	619	111	0.179	185	149	0.805
VIVERSANI & BELLI	3617	537	0.148	2163	126	0.058	1153	200	0.173	300	211	0.703
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1916	619	0.323	990	61	0.062	418	101	0.242	508	457	0.900
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2053	661	0.322	984	58	0.059	536	137	0.256	534	465	0.871
IO DONNA	2969	783	0.264	1696	119	0.070	702	172	0.245	571	493	0.863
SPECCHIO LA STAMPA	1547	376	0.243	844	39	0.046	365	72	0.197	338	266	0.787
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	847	221	0.261	437	30	0.069	236	48	0.203	174	143	0.822
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3587	1200	0.335	1625	97	0.060	1018	275	0.270	944	829	0.878

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1034	317	0.307	583	57	0.098	252	86	0.341	199	173	0.869
AIRONE	1075	207	0.193	725	63	0.087	261	72	0.276	89	72	0.809
AM AUTOMESE	174	56	0.322	106	19	0.179	38	10	0.263	30	27	0.900
AMICA	3333	873	0.262	2127	289	0.136	977	379	0.388	230	205	0.891
AMICI DI CASA	411	98	0.238	266	26	0.098	109	40	0.367	35	32	0.914
ASTRA	807	127	0.157	627	21	0.033	98	27	0.276	82	78	0.951
AUTO	532	166	0.312	304	50	0.164	169	58	0.343	59	58	0.983
BELL'EUROPA	632	133	0.210	420	28	0.067	142	44	0.310	70	61	0.871
BELL'ITALIA	1191	258	0.217	771	79	0.102	296	76	0.257	124	103	0.831
BIMBISANI & BELLI	2035	685	0.337	1123	196	0.175	651	259	0.398	261	231	0.885
BRAVA CASA	2305	603	0.262	1342	164	0.122	742	245	0.330	221	194	0.878
BURDA	1715	421	0.245	1188	138	0.116	380	154	0.405	148	129	0.872
CAMBIO	110	39	0.355	67	12	0.179	27	14	0.519	16	13	0.813
CAPITAL	567	94	0.166	415	21	0.051	107	32	0.299	45	41	0.911
CASA FACILE	1982	548	0.276	1163	167	0.144	635	229	0.361	184	152	0.826
CASA IN FIORE	1091	233	0.214	732	71	0.097	289	102	0.353	71	59	0.831
CASAVIVA	3049	782	0.256	1809	202	0.112	963	349	0.362	278	231	0.831
CASE DA ABITARE	889	187	0.210	589	67	0.114	242	68	0.281	59	52	0.881
CIAK	425	136	0.320	273	40	0.147	88	37	0.420	63	60	0.952
CIPRIA	417	83	0.199	281	35	0.125	96	25	0.260	41	24	0.585
CLASS	301	52	0.173	232	21	0.091	55	21	0.382	14	11	0.786

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
CLUB 3	158	90	0.570	79	16	0.203	21	15	0.714	58	58	1.000
COME STAI	697	167	0.240	394	56	0.142	253	77	0.304	50	34	0.680
COSE DI CASA	3564	1042	0.292	1965	259	0.132	1216	450	0.370	382	333	0.872
COSMOPOLITAN	1109	295	0.266	722	108	0.150	284	101	0.356	103	86	0.835
LA CUCINA ITALIANA	1796	497	0.277	1041	114	0.110	517	170	0.329	238	213	0.895
CUCINA MODERNA	2602	803	0.309	1349	162	0.120	896	349	0.390	357	292	0.818
CUCINA NO PROBLEM	496	158	0.319	319	45	0.141	116	54	0.466	62	59	0.952
CUCINARE BENE	2139	743	0.347	1034	145	0.140	807	337	0.418	299	260	0.870
DONNA & MAMMA	1102	430	0.390	532	96	0.180	363	145	0.399	206	189	0.917
DOVE	544	142	0.261	321	39	0.121	151	52	0.344	72	51	0.708
ELLE	1159	231	0.199	826	67	0.081	235	82	0.349	99	82	0.828
ELLE DECOR	383	90	0.235	255	23	0.090	81	29	0.358	47	37	0.787
EXPLORA	260	84	0.323	176	38	0.216	54	17	0.315	30	30	1.000
FLAIR	825	183	0.222	616	99	0.161	164	47	0.287	45	38	0.844
FOCUS	5108	2069	0.405	2315	361	0.156	1780	801	0.450	1013	907	0.895
FOR MEN MAGAZINE	292	79	0.271	210	30	0.143	54	24	0.444	28	25	0.893
FOX UOMO	402	83	0.206	271	33	0.122	110	33	0.300	21	17	0.810
GARDENIA	557	177	0.318	319	43	0.135	165	66	0.400	73	68	0.932
GENTE MESE	2336	628	0.269	1478	218	0.147	675	249	0.369	183	161	0.880
GENTE MOTORI	1067	253	0.237	720	98	0.136	248	72	0.290	99	83	0.838
GENTE VIAGGI	1126	198	0.176	770	70	0.091	288	68	0.236	68	60	0.882
GLAMOUR	1328	428	0.322	834	142	0.170	317	129	0.407	177	156	0.881
GQ	507	141	0.278	324	42	0.130	134	53	0.396	49	46	0.939
GULLIVER	430	72	0.167	304	16	0.053	94	27	0.287	31	29	0.935
INSIEME	915	275	0.301	551	98	0.178	246	81	0.329	118	95	0.805
IO CUCINO	478	151	0.316	288	44	0.153	143	66	0.462	47	40	0.851
IO E IL MIO BAMBINO	1584	707	0.446	683	152	0.223	571	268	0.469	330	288	0.873
JACK	282	64	0.227	193	24	0.124	55	14	0.255	34	27	0.794
MARIE CLAIRE	1548	329	0.213	1090	124	0.114	344	100	0.291	114	105	0.921
MAX	996	153	0.154	776	59	0.076	165	48	0.291	54	46	0.852
MEN'S HEALTH	489	136	0.278	306	43	0.141	128	49	0.383	55	43	0.782
MERIDIANI	389	48	0.123	274	11	0.040	90	16	0.178	25	21	0.840
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1502	792	0.527	575	69	0.120	278	108	0.388	650	615	0.946
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1093	292	0.267	643	45	0.070	276	85	0.308	174	162	0.931
NATURAL STYLE	268	79	0.295	198	32	0.162	48	24	0.500	23	23	1.000
NAUTICA	230	76	0.330	138	23	0.167	66	28	0.424	26	26	1.000
NEWTON	561	150	0.267	315	30	0.095	162	50	0.309	84	70	0.833
PANORAMA TRAVEL	502	113	0.225	356	42	0.118	101	28	0.277	45	43	0.956
PARTIAMO	184	36	0.196	124	8	0.065	38	9	0.237	22	19	0.864
PC PROFESSIONALE	447	173	0.387	231	45	0.195	124	48	0.387	92	81	0.880
PC WORLD ITALIA	367	149	0.406	181	39	0.215	112	42	0.375	74	68	0.919
QUARK	973	254	0.261	598	67	0.112	261	86	0.330	114	100	0.877
QUATTRORUOTE	3444	965	0.280	2321	347	0.150	746	293	0.393	378	325	0.860
QUI TOURING	569	301	0.529	245	41	0.167	82	31	0.378	241	228	0.946
RAGAZZA MODERNA	399	83	0.208	269	31	0.115	104	28	0.269	26	24	0.923
RAKAM	1092	297	0.272	681	69	0.101	270	102	0.378	141	126	0.894
SALE & PEPE	1986	542	0.273	1191	163	0.137	565	184	0.326	230	194	0.843
LE SCIENZE	366	111	0.303	201	19	0.095	107	43	0.402	58	49	0.845
SELEZIONE READER'S DIGEST	615	153	0.249	387	28	0.072	138	37	0.268	90	87	0.967
IN SELLA	396	153	0.386	204	29	0.142	114	50	0.439	78	75	0.962
SILHOUETTE DONNA	2807	709	0.253	1724	212	0.123	914	350	0.383	169	147	0.870
STARBENE	4258	1182	0.278	2397	331	0.138	1532	559	0.365	328	292	0.890
SUBITO PRONTO IN CUCINA	342	120	0.351	201	37	0.184	96	48	0.500	46	36	0.783
A TAVOLA	517	140	0.271	311	39	0.125	158	64	0.405	48	37	0.771
TOP GIRL	374	122	0.326	198	23	0.116	124	53	0.427	53	47	0.887
TUTTOMOTO	467	137	0.293	280	40	0.143	121	33	0.273	67	63	0.940
TUTTOTURISMO	428	66	0.154	326	26	0.080	83	20	0.241	19	19	1.000
VERA MAGAZINE	674	145	0.215	462	47	0.102	158	47	0.297	53	50	0.943
VIAGGI E SAPORI	444	106	0.239	297	40	0.135	94	23	0.245	53	43	0.811
IN VIAGGIO	433	74	0.171	354	38	0.107	63	27	0.429	15	9	0.600
VILLE & CASALI	985	198	0.201	704	53	0.075	207	77	0.372	73	67	0.918
VOGUE ITALIA	1588	251	0.158	1238	109	0.088	291	92	0.316	59	50	0.847
AL VOLANTE	1007	327	0.325	597	85	0.142	260	111	0.427	150	131	0.873
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	134	62	0.463	68	18	0.265	29	11	0.379	37	33	0.892

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
ANNA	779	1.6	1115	1366	1871	2191	4521
AUTO OGGI	690	1.4	997	1226	1687	1979	3898
AUTOSPRINT	537	1.1	755	908	1199	1376	2719
CHI	2853	5.7	4077	4941	6545	7468	11870
CIOE'	711	1.4	933	1081	1344	1493	2363
CONFIDENZE	737	1.5	958	1109	1389	1557	2888
DONNA MODERNA	2607	5.2	3726	4525	6033	6912	11218
L'ESPRESSO	2328	4.6	3163	3761	4902	5590	9651
EVA EXPRESS TREMILA	350	0.7	491	597	816	966	2494
FAMIGLIA CRISTIANA	3465	6.9	4336	4924	6007	6632	9700
FILM TV	203	0.4	240	265	313	343	730
GENTE	3566	7.1	5022	6069	8058	9237	15194
GIOIA	861	1.7	1297	1629	2309	2747	5481
IL GIORNALINO	194	0.4	239	269	324	355	616
GRAND HOTEL	600	1.2	671	717	802	855	1556
GRAZIA	945	1.9	1400	1745	2444	2885	5843
GUERIN SPORTIVO	264	0.5	340	391	486	544	1078
GUIDA TV	1617	3.2	1961	2193	2609	2844	4136
INTIMITA'	816	1.6	1000	1121	1331	1451	2400
MILANO FINANZA	531	1.1	660	745	893	973	1537
IL MONDO	170	0.3	205	230	281	316	843
MOTOSPRINT	588	1.2	802	951	1230	1396	2511
NOVELLA 2000	950	1.9	1414	1768	2485	2934	5931
OGGI	3675	7.3	5103	6134	8085	9211	14257
PANORAMA	3105	6.2	4334	5231	6969	8014	13345
SETTIMANALE DIPIU'	2705	5.4	3526	4065	4964	5413	6669
SORRISI E CANZONI TV	6016	12.0	7206	7983	9356	10113	13395
STOP	342	0.7	443	512	640	718	1531
TELEPIU'	1248	2.5	1496	1666	1978	2163	3401
TELESETTE	1797	3.6	2085	2264	2558	2715	3753
TOPOLINO	1488	3.0	1930	2231	2763	3053	4264
TU	978	1.9	1310	1543	1980	2240	4102
VANITY FAIR	681	1.4	896	1054	1363	1556	2677
VISTO	682	1.4	970	1183	1604	1869	3908
VIVERSANI & BELLI	912	1.8	1337	1661	2325	2756	6276
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1352	2.7	1676	1898	2328	2597	4499
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1234	2.5	1539	1755	2172	2432	4004
IO DONNA	1422	2.8	1877	2200	2846	3262	5527
SPECCHIO LA STAMPA	853	1.7	1105	1265	1564	1757	3579
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1529	3.0	2016	2353	3000	3401	5252
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2713	5.4	3425	3913	4841	5415	8498

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	683	1.4	874	1006	1245	1379	2183
AIRONE	541	1.1	764	927	1248	1447	2561
AM AUTOMESE	378	0.8	480	546	663	729	1064
AMICA	1347	2.7	1993	2445	3257	3695	5075
AMICI DI CASA	251	0.5	344	406	513	570	846
ASTRA	277	0.6	371	441	587	684	1563
AUTO	1018	2.0	1447	1730	2204	2445	3087
BELL'EUROPA	281	0.6	377	447	583	668	1286
BELL'ITALIA	538	1.1	760	926	1258	1463	2653
BIMBISANI & BELLI	1017	2.0	1441	1728	2222	2472	3241
BRAVA CASA	1064	2.1	1515	1822	2363	2655	3642
BURDA	560	1.1	805	980	1305	1488	2254
CAMBIO	288	0.6	378	435	526	573	818
CAPITAL	368	0.7	505	605	802	930	1892
CASA FACILE	1038	2.1	1495	1809	2361	2649	3444
CASA IN FIORE	358	0.7	506	610	804	916	1597
CASAVIVA	1316	2.6	1890	2297	3047	3470	4890
CASE DA ABITARE	378	0.8	552	680	928	1074	1700
CIAK	517	1.0	704	834	1068	1196	1695
CIPRIA	234	0.5	316	368	457	504	832
CLASS	118	0.2	160	193	264	314	752

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
CLUB 3	148	0.3	158	164	175	183	280
COME STAI	280	0.6	406	492	645	729	1203
COSE DI CASA	1843	3.7	2662	3237	4270	4826	6362
COSMOPOLITAN	819	1.6	1141	1366	1779	2014	2911
LA CUCINA ITALIANA	831	1.7	1136	1347	1725	1932	2815
CUCINA MODERNA	1157	2.3	1643	1978	2565	2878	3901
CUCINA NO PROBLEM	222	0.4	288	333	413	458	744
CUCINARE BENE	1060	2.1	1469	1736	2179	2405	3170
DONNA & MAMMA	541	1.1	713	825	1008	1100	1450
DOVE	310	0.6	416	490	623	697	1084
ELLE	445	0.9	622	745	974	1107	2043
ELLE DECOR	154	0.3	192	217	266	298	644
EXPLORA	249	0.5	354	429	568	645	926
FLAIR	520	1.0	756	928	1262	1459	2226
FOCUS	6353	12.7	8443	9732	11771	12758	14814
FOR MEN MAGAZINE	455	0.9	665	813	1084	1235	1738
FOX UOMO	502	1.0	736	901	1196	1357	2026
GARDENIA	281	0.6	369	426	525	582	983
GENTE MESE	1205	2.4	1803	2232	3018	3444	4659
GENTE MOTORI	1432	2.9	2095	2549	3344	3759	4961
GENTE VIAGGI	467	0.9	706	883	1235	1457	2844
GLAMOUR	1091	2.2	1525	1813	2304	2554	3370
GQ	692	1.4	978	1178	1542	1750	2731
GULLIVER	183	0.4	246	292	388	454	1248
INSIEME	381	0.8	529	631	811	908	1317
IO CUCINO	212	0.4	283	330	414	459	688
IO E IL MIO BAMBINO	968	1.9	1268	1457	1750	1883	2341
JACK	432	0.9	616	747	987	1120	1687
MARIE CLAIRE	611	1.2	873	1058	1398	1588	2572
MAX	952	1.9	1440	1803	2514	2936	4554
MEN'S HEALTH	673	1.3	939	1122	1458	1648	2440
MERIDIANI	139	0.3	196	238	327	386	959
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1284	2.6	1485	1620	1853	1978	2633
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	828	1.6	1125	1337	1729	1955	3077
NATURAL STYLE	139	0.3	183	214	271	302	480
NAUTICA	238	0.5	298	337	407	447	805
NEWTON	570	1.1	784	930	1192	1340	2128
PANORAMA TRAVEL	357	0.7	507	615	816	931	1577
PARTIAMO	87	0.2	102	113	134	150	408
PC PROFESSIONALE	816	1.6	1046	1189	1417	1528	1911
PC WORLD ITALIA	774	1.5	983	1113	1321	1423	1822
QUARK	758	1.5	1073	1299	1718	1952	2787
QUATTRORUOTE	4590	9.1	6503	7760	9874	10939	13343
QUI TOURING	636	1.3	728	792	912	983	1435
RAGAZZA MODERNA	429	0.9	572	666	826	911	1280
RAKAM	371	0.7	493	577	734	824	1324
SALE & PEPE	761	1.5	1066	1282	1677	1899	2828
LE SCIENZE	318	0.6	416	482	601	669	1042
SELEZIONE READER'S DIGEST	293	0.6	380	442	561	635	1266
IN SELLA	1174	2.3	1536	1762	2119	2286	2750
SILHOUETTE DONNA	1266	2.5	1922	2375	3183	3621	4906
STARBENE	2132	4.2	3178	3904	5184	5859	7750
SUBITO PRONTO IN CUCINA	179	0.4	222	248	295	322	524
A TAVOLA	204	0.4	282	335	431	485	795
TOP GIRL	724	1.4	963	1112	1352	1465	1885
TUTTOMOTO	973	1.9	1360	1613	2034	2241	2762
TUTTOTURISMO	219	0.4	314	383	516	596	1186
VERA MAGAZINE	252	0.5	350	420	554	640	1262
VIAGGI E SAPORI	210	0.4	305	377	519	604	1038
IN VIAGGIO	158	0.3	247	317	460	549	1075
VILLE & CASALI	426	0.8	607	737	983	1127	2026
VOGUE ITALIA	587	1.2	894	1127	1592	1873	3296
AL VOLANTE	2353	4.7	3179	3707	4558	4968	5865
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	157	0.3	182	197	222	234	321

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
ANNA	76	0.3	98	115	154	183	530
AUTO OGGI	614	2.5	892	1100	1520	1783	3379
AUTOSPRINT	492	2.0	696	839	1108	1270	2482
CHI	688	2.9	986	1201	1614	1866	3349
CIOE'	98	0.4	137	164	218	252	515
CONFIDENZE	79	0.3	100	114	142	161	383
DONNA MODERNA	390	1.6	535	644	869	1013	2001
L'ESPRESSO	1488	6.2	2030	2418	3157	3602	6111
EVA EXPRESS TREMILA	88	0.4	120	144	196	235	745
FAMIGLIA CRISTIANA	1443	6.0	1797	2038	2490	2758	4097
FILM TV	131	0.5	158	177	210	229	448
GENTE	1145	4.7	1622	1973	2663	3089	5639
GIOIA	117	0.5	169	209	295	355	831
IL GIORNALINO	73	0.3	90	102	126	140	248
GRAND HOTEL	131	0.5	145	154	174	188	410
GRAZIA	127	0.5	185	230	322	384	840
GUERIN SPORTIVO	251	1.0	324	373	464	518	987
GUIDA TV	760	3.1	939	1057	1258	1368	2007
INTIMITA'	96	0.4	122	139	169	186	339
MILANO FINANZA	412	1.7	512	577	688	748	1156
IL MONDO	137	0.6	165	185	226	254	597
MOTOSPRINT	523	2.2	724	863	1120	1271	2213
NOVELLA 2000	223	0.9	339	428	611	731	1764
OGGI	1232	5.1	1710	2069	2787	3225	5474
PANORAMA	1902	7.9	2644	3185	4226	4845	7867
SETTIMANALE DIPIU'	728	3.0	966	1120	1371	1492	1873
SORRISI E CANZONI TV	2657	11.0	3175	3510	4090	4404	5825
STOP	87	0.4	112	130	164	186	464
TELEPIU'	512	2.1	608	675	803	883	1462
TELESETTE	865	3.6	1018	1111	1261	1339	1840
TOPOLINO	775	3.2	1021	1184	1468	1620	2187
TU	100	0.4	142	173	235	273	552
VANITY FAIR	155	0.6	197	228	293	334	597
VISTO	200	0.8	276	334	451	530	1175
VIVERSANI & BELLI	182	0.8	261	324	460	556	1488
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	687	2.8	860	978	1201	1338	2330
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	358	1.5	447	512	640	721	1186
IO DONNA	400	1.7	512	592	753	857	1345
SPECCHIO LA STAMPA	420	1.7	539	614	751	838	1669
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1295	5.4	1713	1999	2537	2864	4309
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1406	5.8	1790	2057	2564	2874	4406

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	312	1.3	394	451	553	611	970
AIRONE	316	1.3	438	528	703	810	1398
AM AUTOMESE	354	1.5	449	511	618	679	964
AMICA	138	0.6	214	268	371	431	645
AMICI DI CASA	63	0.3	89	107	138	155	235
ASTRA	41	0.2	55	66	89	106	312
AUTO	886	3.7	1263	1510	1925	2135	2665
BELL'EUROPA	129	0.5	172	205	272	315	625
BELL'ITALIA	289	1.2	401	485	652	756	1414
BIMBISANI & BELLI	217	0.9	296	349	441	488	692
BRAVA CASA	264	1.1	361	429	551	620	840
BURDA	24	0.1	32	38	51	60	149
CAMBIO	268	1.1	349	400	481	522	722
CAPITAL	253	1.1	345	411	545	633	1299
CASA FACILE	259	1.1	363	439	586	669	900
CASA IN FIORE	77	0.3	105	126	166	189	358
CASAVIVA	360	1.5	505	606	793	900	1279
CASE DA ABITARE	154	0.6	220	268	360	414	683
CIAK	253	1.0	358	431	564	637	915
CIPRIA	11		14	16	20	22	39
CLASS	74	0.3	103	125	173	206	489

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
CLUB 3	64	0.3	68	70	75	79	130
COME STAI	53	0.2	71	81	100	111	215
COSE DI CASA	443	1.8	631	769	1035	1189	1634
COSMOPOLITAN	181	0.7	256	309	411	472	756
LA CUCINA ITALIANA	222	0.9	302	358	457	510	757
CUCINA MODERNA	170	0.7	249	305	410	469	711
CUCINA NO PROBLEM	25	0.1	33	38	47	52	114
CUCINARE BENE	163	0.7	223	263	332	369	518
DONNA & MAMMA	63	0.3	79	90	110	120	185
DOVE	142	0.6	185	214	267	297	484
ELLE	55	0.2	76	91	123	143	337
ELLE DECOR	44	0.2	51	55	61	66	139
EXPLORA	141	0.6	203	248	331	378	544
FLAIR	77	0.3	115	144	202	238	399
FOCUS	3632	15.1	4796	5506	6616	7147	8234
FOR MEN MAGAZINE	390	1.6	573	700	927	1050	1438
FOX UOMO	436	1.8	633	771	1015	1147	1649
GARDENIA	109	0.5	140	160	194	214	381
GENTE MESE	397	1.6	605	754	1031	1183	1701
GENTE MOTORI	1264	5.2	1859	2263	2958	3311	4186
GENTE VIAGGI	259	1.1	386	481	673	798	1693
GLAMOUR	138	0.6	215	272	379	437	645
GQ	564	2.3	804	971	1268	1431	2098
GULLIVER	108	0.4	147	176	236	276	721
INSIEME	70	0.3	88	100	122	135	225
IO CUCINO	38	0.2	45	49	57	62	124
IO E IL MIO BAMBINO	203	0.8	260	297	355	382	508
JACK	344	1.4	491	595	786	892	1311
MARIE CLAIRE	77	0.3	106	125	161	182	322
MAX	751	3.1	1130	1406	1928	2224	3135
MEN'S HEALTH	551	2.3	766	913	1177	1323	1887
MERIDIANI	83	0.3	117	141	192	226	537
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	418	1.7	502	561	669	730	1028
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	487	2.0	669	802	1052	1198	1836
NATURAL STYLE	22	0.1	28	32	40	45	86
NAUTICA	187	0.8	236	267	323	356	659
NEWTON	353	1.5	489	585	761	861	1354
PANORAMA TRAVEL	209	0.9	295	356	470	535	920
PARTIAMO	31	0.1	37	41	50	57	187
PC PROFESSIONALE	680	2.8	872	992	1179	1267	1548
PC WORLD ITALIA	671	2.8	849	958	1129	1212	1508
QUARK	448	1.9	642	781	1040	1186	1612
QUATTRORUOTE	3802	15.8	5343	6321	7895	8654	10221
QUI TOURING	380	1.6	430	467	536	578	890
RAGAZZA MODERNA	27	0.1	34	39	48	52	84
RAKAM	24	0.1	28	30	35	39	84
SALE & PEPE	154	0.6	214	256	330	369	499
LE SCIENZE	194	0.8	259	302	378	419	629
SELEZIONE READER'S DIGEST	116	0.5	157	187	249	289	643
IN SELLA	1021	4.2	1350	1556	1881	2032	2373
SILHOUETTE DONNA	64	0.3	108	142	210	249	371
STARBENE	413	1.7	632	793	1099	1270	1749
SUBITO PRONTO IN CUCINA	27	0.1	31	33	36	38	74
A TAVOLA	44	0.2	61	74	97	111	208
TOP GIRL	94	0.4	122	138	161	171	239
TUTTOMOTO	845	3.5	1198	1427	1802	1984	2373
TUTTOTURISMO	160	0.7	231	282	379	436	801
VERA MAGAZINE	34	0.1	48	57	75	86	199
VIAGGI E SAPORI	92	0.4	137	173	247	293	535
IN VIAGGIO	65	0.3	103	134	203	249	584
VILLE & CASALI	205	0.9	297	361	479	548	991
VOGUE ITALIA	160	0.7	239	299	421	494	925
AL VOLANTE	2047	8.5	2744	3182	3879	4211	4854
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	86	0.4	97	104	117	124	170

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
ANNA	703	2.7	1017	1251	1717	2009	3991
AUTO OGGI	76	0.3	105	125	167	196	518
AUTOSPRINT	45	0.2	59	69	91	106	237
CHI	2165	8.3	3091	3741	4931	5601	8520
CIOE'	614	2.4	796	917	1126	1241	1848
CONFIDENZE	658	2.5	858	995	1247	1397	2506
DONNA MODERNA	2216	8.5	3191	3881	5164	5899	9217
L'ESPRESSO	841	3.2	1133	1343	1745	1988	3539
EVA EXPRESS TREMILA	263	1.0	372	453	620	731	1749
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	7.8	2539	2886	3517	3874	5603
FILM TV	72	0.3	81	88	103	114	282
GENTE	2420	9.3	3400	4096	5395	6148	9554
GIOIA	744	2.9	1129	1420	2014	2392	4650
IL GIORNALINO	121	0.5	149	167	198	215	368
GRAND HOTEL	469	1.8	526	563	628	667	1146
GRAZIA	818	3.1	1215	1515	2122	2502	5003
GUERIN SPORTIVO	13	0.1	16	18	22	26	91
GUIDA TV	857	3.3	1021	1136	1350	1476	2129
INTIMITA'	720	2.8	878	982	1162	1265	2061
MILANO FINANZA	119	0.5	148	168	205	225	381
IL MONDO	33	0.1	40	44	54	62	246
MOTOSPRINT	65	0.2	78	88	111	126	298
NOVELLA 2000	727	2.8	1075	1340	1873	2203	4167
OGGI	2443	9.4	3393	4065	5298	5986	8784
PANORAMA	1203	4.6	1690	2046	2744	3169	5478
SETTIMANALE DIPIU'	1977	7.6	2560	2945	3594	3920	4795
SORRISI E CANZONI TV	3359	12.9	4031	4473	5266	5710	7570
STOP	254	1.0	330	382	476	532	1067
TELEPIU'	735	2.8	888	991	1175	1280	1939
TELESETTE	933	3.6	1067	1153	1297	1376	1913
TOPOLINO	712	2.7	909	1046	1295	1434	2077
TU	878	3.4	1168	1370	1745	1967	3551
VANITY FAIR	526	2.0	699	825	1071	1222	2080
VISTO	482	1.8	693	849	1152	1339	2733
VIVERSANI & BELLI	731	2.8	1076	1337	1864	2200	4788
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	665	2.5	816	921	1127	1259	2169
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	876	3.4	1092	1243	1533	1711	2818
IO DONNA	1022	3.9	1364	1608	2093	2404	4181
SPECCHIO LA STAMPA	433	1.7	566	651	813	919	1911
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	0.9	303	354	463	537	943
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1307	5.0	1635	1856	2276	2541	4092

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	371	1.4	480	555	692	768	1214
AIRONE	225	0.9	325	399	546	637	1163
AM AUTOMESE	25	0.1	31	36	45	50	100
AMICA	1208	4.6	1779	2177	2886	3264	4430
AMICI DI CASA	188	0.7	255	299	375	415	611
ASTRA	236	0.9	315	375	498	578	1250
AUTO	132	0.5	185	220	279	309	422
BELL'EUROPA	152	0.6	205	242	311	353	661
BELL'ITALIA	249	1.0	358	441	606	707	1239
BIMBISANI & BELLI	800	3.1	1145	1379	1781	1985	2550
BRAVA CASA	800	3.1	1154	1394	1812	2035	2802
BURDA	536	2.1	772	941	1254	1428	2105
CAMBIO	20	0.1	29	35	45	51	96
CAPITAL	114	0.4	160	193	257	297	592
CASA FACILE	779	3.0	1132	1370	1776	1980	2544
CASA IN FIORE	281	1.1	401	484	638	728	1240
CASAVIVA	956	3.7	1386	1691	2255	2570	3611
CASE DA ABITARE	225	0.9	332	412	568	660	1017
CIAK	264	1.0	346	403	504	559	780
CIPRIA	223	0.9	301	352	437	482	792
CLASS	44	0.2	57	68	92	108	263

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
CLUB 3	85	0.3	90	94	100	104	150
COME STAI	227	0.9	335	410	545	618	988
COSE DI CASA	1401	5.4	2031	2467	3234	3637	4728
COSMOPOLITAN	638	2.4	885	1056	1369	1542	2155
LA CUCINA ITALIANA	608	2.3	834	989	1268	1422	2058
CUCINA MODERNA	987	3.8	1394	1672	2155	2409	3190
CUCINA NO PROBLEM	196	0.8	255	295	367	407	630
CUCINARE BENE	897	3.4	1246	1473	1847	2036	2652
DONNA & MAMMA	478	1.8	634	734	898	979	1264
DOVE	168	0.6	231	275	356	400	600
ELLE	390	1.5	546	654	851	964	1706
ELLE DECOR	110	0.4	141	162	205	232	506
EXPLORA	107	0.4	151	181	237	267	383
FLAIR	443	1.7	640	784	1060	1221	1827
FOCUS	2721	10.4	3647	4226	5155	5611	6580
FOR MEN MAGAZINE	65	0.2	92	113	157	185	300
FOX UOMO	66	0.3	103	130	181	209	377
GARDENIA	171	0.7	228	266	331	368	603
GENTE MESE	808	3.1	1199	1478	1987	2261	2958
GENTE MOTORI	167	0.6	236	286	386	448	774
GENTE VIAGGI	209	0.8	319	402	563	659	1151
GLAMOUR	953	3.7	1310	1542	1926	2117	2725
GQ	128	0.5	174	207	274	318	633
GULLIVER	75	0.3	99	116	152	178	527
INSIEME	310	1.2	440	530	689	773	1092
IO CUCINO	174	0.7	238	281	356	397	564
IO E IL MIO BAMBINO	766	2.9	1008	1160	1395	1501	1833
JACK	88	0.3	125	152	201	228	376
MARIE CLAIRE	533	2.0	767	933	1237	1406	2249
MAX	201	0.8	309	397	585	712	1420
MEN'S HEALTH	122	0.5	172	209	281	325	553
MERIDIANI	56	0.2	79	97	134	160	422
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	865	3.3	983	1059	1184	1248	1604
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	341	1.3	456	535	677	757	1241
NATURAL STYLE	116	0.4	155	182	231	257	394
NAUTICA	51	0.2	63	70	84	91	146
NEWTON	217	0.8	295	345	431	479	774
PANORAMA TRAVEL	148	0.6	213	259	346	396	657
PARTIAMO	56	0.2	65	72	84	93	221
PC PROFESSIONALE	136	0.5	174	198	239	261	363
PC WORLD ITALIA	104	0.4	135	155	192	211	314
QUARK	309	1.2	431	518	678	767	1176
QUATTRORUOTE	788	3.0	1159	1438	1979	2285	3122
QUI TOURING	257	1.0	298	326	376	405	545
RAGAZZA MODERNA	402	1.5	538	627	779	859	1196
RAKAM	347	1.3	465	547	699	785	1240
SALE & PEPE	607	2.3	852	1026	1347	1530	2329
LE SCIENZE	124	0.5	157	180	223	250	413
SELEZIONE READER'S DIGEST	177	0.7	223	254	312	346	624
IN SELLA	153	0.6	186	206	238	254	376
SILHOUETTE DONNA	1202	4.6	1814	2233	2973	3372	4534
STARBENE	1719	6.6	2547	3110	4085	4590	6001
SUBITO PRONTO IN CUCINA	152	0.6	191	216	259	284	450
A TAVOLA	159	0.6	221	261	334	374	587
TOP GIRL	630	2.4	841	975	1191	1294	1645
TUTTOMOTO	128	0.5	162	186	232	257	390
TUTTOTURISMO	59	0.2	83	101	137	160	385
VERA MAGAZINE	217	0.8	303	363	480	554	1063
VIAGGI E SAPORI	118	0.5	167	203	272	311	503
IN VIAGGIO	92	0.4	144	183	257	299	491
VILLE & CASALI	221	0.8	310	376	504	579	1035
VOGUE ITALIA	427	1.6	655	828	1171	1378	2371
AL VOLANTE	306	1.2	436	525	679	757	1011
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	72	0.3	86	93	105	111	151

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
ANNA	519	2.3	751	924	1263	1470	2917
AUTO OGGI	108	0.5	138	161	211	247	698
AUTOSPRINT	81	0.4	110	133	181	213	481
CHI	1546	6.8	2220	2700	3595	4106	6338
CIOE'	220	1.0	288	335	421	472	884
CONFIDENZE	516	2.3	680	792	1000	1125	2050
DONNA MODERNA	1621	7.1	2320	2816	3743	4280	6728
L'ESPRESSO	918	4.0	1218	1432	1836	2074	3479
EVA EXPRESS TREMILA	172	0.8	240	292	402	480	1282
FAMIGLIA CRISTIANA	1768	7.7	2217	2515	3060	3370	4997
FILM TV	57	0.2	64	68	78	86	216
GENTE	1995	8.7	2801	3370	4423	5031	7700
GIOIA	586	2.6	885	1108	1552	1832	3473
IL GIORNALINO	107	0.5	133	150	180	195	316
GRAND HOTEL	365	1.6	415	447	502	536	950
GRAZIA	603	2.6	902	1128	1581	1866	3742
GUERIN SPORTIVO	32	0.1	40	46	56	62	140
GUIDA TV	757	3.3	898	993	1164	1261	1780
INTIMITA'	586	2.6	716	802	951	1036	1663
MILANO FINANZA	167	0.7	200	222	261	284	464
IL MONDO	55	0.2	64	70	82	91	247
MOTOSPRINT	93	0.4	117	135	169	191	427
NOVELLA 2000	561	2.5	829	1033	1445	1700	3192
OGGI	1973	8.6	2708	3229	4197	4748	7121
PANORAMA	1115	4.9	1537	1843	2432	2784	4768
SETTIMANALE DIPIU'	1326	5.8	1720	1984	2436	2670	3303
SORRISI E CANZONI TV	2560	11.2	3072	3403	3996	4328	5707
STOP	221	1.0	281	323	403	452	893
TELEPIU'	569	2.5	682	759	898	980	1490
TELESETTE	823	3.6	940	1014	1139	1208	1671
TOPOLINO	569	2.5	733	844	1042	1150	1664
TU	475	2.1	629	737	940	1060	2102
VANITY FAIR	286	1.2	375	440	568	646	1146
VISTO	356	1.6	510	625	854	997	2041
VIVERSANI & BELLI	537	2.3	787	979	1373	1627	3617
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	619	2.7	754	846	1027	1144	1916
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	661	2.9	804	901	1084	1199	2053
IO DONNA	783	3.4	1021	1188	1516	1723	2969
SPECCHIO LA STAMPA	376	1.6	486	555	685	769	1547
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	221	1.0	282	329	428	495	847
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1200	5.2	1488	1679	2033	2249	3587

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	317	1.4	414	482	605	673	1034
AIRONE	207	0.9	293	356	482	562	1075
AM AUTOMESE	56	0.2	69	78	92	101	174
AMICA	873	3.8	1288	1579	2106	2393	3333
AMICI DI CASA	98	0.4	136	162	212	241	411
ASTRA	127	0.6	157	181	239	283	807
AUTO	166	0.7	227	269	344	386	532
BELL'EUROPA	133	0.6	175	205	263	298	632
BELL'ITALIA	258	1.1	363	442	600	696	1191
BIMBISANI & BELLI	685	3.0	967	1156	1476	1634	2035
BRAVA CASA	603	2.6	867	1053	1394	1584	2305
BURDA	421	1.8	610	746	1004	1149	1715
CAMBIO	39	0.2	48	54	63	68	110
CAPITAL	94	0.4	127	151	201	234	567
CASA FACILE	548	2.4	805	983	1298	1465	1982
CASA IN FIORE	233	1.0	339	413	552	631	1091
CASAVIVA	782	3.4	1140	1395	1864	2126	3049
CASE DA ABITARE	187	0.8	280	350	486	567	889
CIAK	136	0.6	180	210	264	293	425
CIPRIA	83	0.4	119	145	191	217	417
CLASS	52	0.2	70	84	113	133	301

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO Valori x 1.000	%	LETTORI CUMULATI DOPO 2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
CLUB 3	90	0.4	97	101	109	114	158
COME STAI	167	0.7	243	295	386	435	697
COSE DI CASA	1042	4.6	1499	1812	2366	2664	3564
COSMOPOLITAN	295	1.3	428	521	689	781	1109
LA CUCINA ITALIANA	497	2.2	686	820	1065	1204	1796
CUCINA MODERNA	803	3.5	1126	1346	1730	1934	2602
CUCINA NO PROBLEM	158	0.7	207	240	298	331	496
CUCINARE BENE	743	3.2	1027	1210	1510	1661	2139
DONNA & MAMMA	430	1.9	569	658	803	875	1102
DOVE	142	0.6	198	239	316	359	544
ELLE	231	1.0	328	396	528	608	1159
ELLE DECOR	90	0.4	118	137	173	195	383
EXPLORA	84	0.4	113	132	167	185	260
FLAIR	183	0.8	278	347	477	549	825
FOCUS	2069	9.0	2771	3217	3947	4310	5108
FOR MEN MAGAZINE	79	0.3	109	130	169	191	292
FOX UOMO	83	0.4	122	150	199	226	402
GARDENIA	177	0.8	234	271	335	370	557
GENTE MESE	628	2.7	933	1153	1560	1782	2336
GENTE MOTORI	253	1.1	366	448	602	691	1067
GENTE VIAGGI	198	0.9	290	359	498	584	1126
GLAMOUR	428	1.9	591	702	897	996	1328
GQ	141	0.6	194	230	297	336	507
GULLIVER	72	0.3	93	108	139	160	430
INSIEME	275	1.2	384	460	594	663	915
IO CUCINO	151	0.7	205	240	302	335	478
IO E IL MIO BAMBINO	707	3.1	926	1061	1263	1351	1584
JACK	64	0.3	86	103	134	151	282
MARIE CLAIRE	329	1.4	483	597	815	939	1548
MAX	153	0.7	225	282	403	485	996
MEN'S HEALTH	136	0.6	188	225	290	327	489
MERIDIANI	48	0.2	64	77	105	126	389
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	792	3.5	892	957	1065	1120	1502
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	292	1.3	376	434	538	599	1093
NATURAL STYLE	79	0.3	102	119	148	164	268
NAUTICA	76	0.3	97	111	134	146	230
NEWTON	150	0.7	193	224	282	318	561
PANORAMA TRAVEL	113	0.5	159	192	256	293	502
PARTIAMO	36	0.2	44	48	57	64	184
PC PROFESSIONALE	173	0.8	221	253	306	333	447
PC WORLD ITALIA	149	0.7	190	218	263	285	367
QUARK	254	1.1	341	402	515	581	973
QUATTRORUOTE	965	4.2	1391	1699	2270	2588	3444
QUI TOURING	301	1.3	341	366	411	435	569
RAGAZZA MODERNA	83	0.4	120	148	203	234	399
RAKAM	297	1.3	402	476	613	691	1092
SALE & PEPE	542	2.4	766	924	1214	1373	1986
LE SCIENZE	111	0.5	140	160	198	220	366
SELEZIONE READER'S DIGEST	153	0.7	194	223	279	314	615
IN SELLA	153	0.7	191	213	248	267	396
SILHOUETTE DONNA	709	3.1	1063	1310	1761	2013	2807
STARBENE	1182	5.2	1763	2168	2880	3252	4258
SUBITO PRONTO IN CUCINA	120	0.5	150	170	206	226	342
A TAVOLA	140	0.6	195	232	298	333	517
TOP GIRL	122	0.5	166	194	243	268	374
TUTTOMOTO	137	0.6	183	217	279	313	467
TUTTOTURISMO	66	0.3	93	113	154	180	428
VERA MAGAZINE	145	0.6	203	245	323	371	674
VIAGGI E SAPORI	106	0.5	149	181	241	276	444
IN VIAGGIO	74	0.3	113	143	205	243	433
VILLE & CASALI	198	0.9	278	337	453	522	985
VOGUE ITALIA	251	1.1	395	506	729	866	1588
AL VOLANTE	327	1.4	441	521	664	741	1007
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	62	0.3	74	80	92	98	134

Stampa Reggiani S.p.A. - Varese