volume di sintesi

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

AUDIPRESS

VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI E PERIODICI

LETTORI PER SESSO

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione: autunno 2004: da settembre a dicembre 2004
primavera 2005: da marzo a giugno 2005

Universo: 50.206.000 (adulti + 14 anni)

DOXA - IPSOS

Audipress 2005/I

Indice

pag.

1. Avvertenza III
2. Organismi componenti Audipress IV
3. Consiglio Direttivo Audipress IV
4. Comitato Tecnico Audipress V
5. I Committenti Audipress 2005/I VI
6. Istituti esecutori VII
7. Universo considerato VII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento VII
9. Numero dei comuni di campionamento VII
10. Controlli sul field e la elaborazione VII
11. Nota metodologica IX

Analisi della popolazione italiana

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 1

Lettori di quotidiani nei vari periodi

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 5

Lettori di periodici nei vari periodi

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 13

Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 21

Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici

• Adulti 29

Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 41

Duplicazioni di lettura tra quotidiani

• Adulti 71

Quotidiani: Contatti medi per copia

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti 77

Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 79

pag.

Quotidiani: Lettori cumulati

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 85

Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana

• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici 91

Quotidiani: Lettori secondo regioni

• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, giorno medio 97

Quotidiani: Lettori per singole regioni

• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura 107

Piemonte - Val d'Aosta 108
Liguria 112
Lombardia 116
Trentino Alto Adige 122
Veneto 126
Friuli Venezia Giulia 132
Emilia Romagna 136
Toscana 142
Marche 146
Umbria 150
Lazio 154
Abruzzi - Molise 158
Campania 162
Puglia 166
Basilicata 170
Calabria 174
Sicilia 178
Sardegna 182

Periodici: Lettori ultimo periodo

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici 187

Duplicazioni di lettura tra periodici

• Adulti 245

Periodici: Contatti medi per pagina

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 267

Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza 271

Periodici: Lettori cumulati

• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti. 281

1. Avvertenza

*Con l'edizione **Audipress 2005/I** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.*

I dati completi di readership e le informazioni su Responsabili Acquisti e Stili di Vita Eurisko sono disponibili su cd rom e sul sito www.audipress.it.

2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 – Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidenti:	Pietro Boroli (Fieg) Carlo Perrone (Fieg)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Pietro Boroli - Eduardo Giliberti - Renato Messina - Piero Mezzanzanica Michele Muzii - Carlo Perrone - Luigi Randello - Luigi Riccadona - Claudio Rossi - Angelo Sajeva
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Andrea Imperiali - Felice Lioy – Giovanna Maggioni
ASSOCOMUNICAZIONE:	Roberto Binaghi - Fidelio Perchinelli - Giorgio Rossi
UNICOM:	Paolo Romoli

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Filippo Berti - Fausto Falcone - Nanda Fumagalli - Caterina Marzorati - Domenico Pasquale - Cristina Perego - Luisa Pogliana - Mauro Scardigno
UPA:	Simonetta Rech - Adelia Torti - Nicola Trombin
ASSOCOMUNICAZIONE:	Norina Buscone - Luca Galimberti - Eloisa Signorelli
UNICOM:	Loredana Negri
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2005/I

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- S.E.A. SPA - SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SOCIETÀ EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- SOCIETA' EDITRICE PADANA S.P.A: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- COOPERATIVA EDITORIALE LIBERO ARL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- ALFA EDITORIALE SRL: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORALE SPA- IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- SOCIETÀ EDITRICE IL TEMPO SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D - La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera Magazine, Io Donna, Sport Week - Gazzetta Sport
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Luoghi dell'Infinito

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Flair, Grazia, Guida TV, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu
- CAIRO EDITORE SPA: For Men Magazine, Natural Style
- CAMUZZI EDITORIALE SPA: Selezione dal Reader's Digest
- CLASS EDITORI SRL: Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Dove, Gulliver
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene, Subito Pronto in Cucina
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE L'ITALIA A TAVOLA: A Tavola
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Vera Magazine, Viaggi e Sapori
- EDIZIONI CIOÈ SRL: Cioè
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SRL: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MIMOSA SRL: Stop
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Marie Claire, Quark, Rakam, Tuttomoto
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Club 3, Famiglia Cristiana, Il Giornalino
- PISCOPO EDITORE SRL: Ragazza Moderna
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Insieme, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNILINE SRL: Fox Uomo
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa.

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**

- Field: **Doxa, Ipsos**

- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**

- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**

- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**

- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

50.206.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione Autunno 2004
1. Indagine Quotidiani: 17.467 intervistati dal 20 settembre al 12 dicembre 2004
2. Indagine Periodici: 11.385 intervistati dal 20 settembre al 12 dicembre 2004

Rilevazione Primavera 2005
1. Indagine Quotidiani: 18.836 intervistati dal 21 marzo al 12 giugno 2005
2. Indagine Periodici: 11.362 intervistati dal 21 marzo al 12 giugno 2005

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli Autunno 2004 e Primavera 2005, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione Autunno 2004
1. Indagine Quotidiani: 1.204 comuni e 1.922 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 960 comuni e 1.253 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione Primavera 2005
1. Indagine Quotidiani: 1.274 comuni e 2.074 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 963 comuni e 1.253 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati da Reply.

NOTA METODOLOGICA AUDIPRESS 2005/I

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2005/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, e caratterizzate da:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- metodologia di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.
Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2005/I sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress Autunno 2004 e Primavera 2005, attribuendo a ciascuno un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2005/I si compone, per ognuna delle rilevazioni componenti (Autunno 2004 e Primavera 2005) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono[1]:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede fra l'altro l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di cartellini recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI
"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI
"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile o un supplemento mensile di quotidiano. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

---

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella della Primavera 2005, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alla rilevazione dell'Autunno 2004, in quanto invariate.

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2005/I, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2003; 14° Censimento generale della popolazione (2001).*

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2005/I composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo di *tre stadi* di selezione delle *unità di campionamento* (che sono: 1 - i *comuni*; 2 – le aree sub-comunali definite dalle sezioni *elettorali*; 3 - *gli individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla* popolazione *adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni*; 3 – la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi).*

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in alcune *province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stima di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* – criterio *sistematico casuale* previa stratificazione secondo collegi elettorali; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) *per gli individui* da intervistare – criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli stadi del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento:*

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i comuni, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel secondo *stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle *sezioni elettorali.*

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità terziarie o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I sovracampionamenti provinciali, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani
La parte maggiore del campione (20.000 casi), definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (104 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nel

campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici
Tutto il campione (20.000 casi), viene distribuito fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (16 interviste per il capoluogo e 16 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani
Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 15% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 1.337 interviste nella rilevazione dell'Autunno 2004 e 1.409 interviste nella rilevazione della Primavera 2005.

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = Centro di Campionamento. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune capoluogo e l'insieme dei comuni non capoluogo (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune capoluogo (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribuzione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order[2] e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (Cn). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c – 1 volte il valore M, e cioè: E1 = P; E2 = P + M; E3 = P + 2M; E4 = P + 3M; ...; E(c – 1) = P + (c – 2)M ; Ec = P + (c – 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata Cn è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata Cn risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.

2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (Cn - Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

---

(2) Order= variabile di stratificazione territoriale

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

a. Istituto esecutore
b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
c. Settimana di rilevazione
d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione é possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 – CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre (S1 = P), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S2, S3, ..., Sn) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S2 = S1 + M; S3 = S1 + 2M; ... ; Sn = S1 + (n-1)M).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità *(random)* della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) estrazione casuale di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici* elettorali dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con un metodo **per quota.**

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di regole per la *sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve e che hanno l'età il più possibile vicina a quella del nominativo caduto. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".* La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato,* seguendo un questionario completamente strutturato, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti *"cartellini"*.

Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto, con *metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).*

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo e verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati come stimolo dei cartellini, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I cartellini-testata, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; supplementi mensili di quotidiani; settimanali; mensili) e vengono usati sciolti (non rilegati in libretto) e raggruppati in mazzette, una per ognuna delle 5 categorie. Per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista ed evitando durante lo svolgimento qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 – QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Come già specificato in Premessa e nei precedenti paragrafi della Nota metodologica, l'edizione Audipress 2005/I si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiani e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[3]
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto[4]

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- *Indagine Quotidiani:* in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: 3 mesi sia per i quotidiani che per i supplementi settimanali di quotidiani e 12 mesi per i supplementi mensili di quotidiani;
- *Indagine Periodici:* in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: 12 mesi per i mensili e 3 *mesi* per i settimanali.

In entrambe le indagini, l'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (in cui le singole testate sono disposte in ordine sparso) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato) e dall'altra parte tutti gli altri.

Fase di sviluppo:

In questa fase l'intervistatore ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate, nella fase di screening, come lette o sfogliate nel *periodo lungo.*

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario. L'ordine di presentazione di tutte le singole testate nella fase di screening è quello dipendente della mescolatura casuale dei cartellini testata fatta dall'intervistatore prima dell'intervista, mentre nella fase di sviluppo, per la ripresentazione delle testate selezionate, viene seguito un ordine casuale imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura;* sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo* periodo (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i supplementi mensili di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche quante *volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.
Per i quotidiani si chiede anche in quali degli *ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.
Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede infine qual è stato *il modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

(3-4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sono sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

a. Domande per rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

b. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti la responsabilità/ partecipazione agli acquisti per la famiglia.

c. Domande che consentono la classificazione degli intervistati secondo "stili di vita" (Modello "Sinottica" dell'Istituto Eurisko).

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello breve, quando si vuole distinguerlo dall'anzidetto periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia* nel giorno medio (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina* nel *periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. Definizione principale: Lettori giorno medio
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì.*

c. Definizioni di frequenza:
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi.*

d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): *Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì, ecc.*

e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni.*

f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.
Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano[5] almeno una volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in 7 giorni se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile o supplemento mensile di quotidiano.

c. Definizioni di frequenza:
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile o supplemento mensile di quotidiano), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa).*
Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in*

(5) L' espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.

d. Definizioni collettive: *Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo.* Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e **Lettori ultimo periodo.**
Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (12 per l'autunno 2004 e 12 per la primavera 2005). Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti nei giorni festivi nell'ottenere la collaborazione degli intervistati e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – METODO C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono eseguite con il sistema C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito specialmente per quanto riguarda la somministrazione delle domande di screening per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova alla quale ciascuno degli intervistatori partecipa con il proprio computer attrezzato con programma C.A.P.I. per l'intervista Audipress. L'istruttore opera come intervistatore diretto e ciascun intervistatore compila le risposte sul proprio computer.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. *(cleaning in tempo reale)* vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

  - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
  - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
  - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

Il controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).

- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti né sfogliati.

- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perché la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).

- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età, il grado di istruzione e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di merging il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti su **carta** e su **cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio su supporto informatico (**cd-rom**) detto "**nastro di pianificazione**", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni (Autunno 2004 e Primavera 2005), nell'ordine le seguenti:

1) la "ponderazione" (v. 4.2)
2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
5) la "probabilizzazione"(v. 4.7 - 4.8)
6) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere "CSS/non CSS" all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.[6]

La ponderazione offre inoltre, in **via secondaria,** l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

---

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

La ponderazione del campione di ciascuna indagine viene effettuata sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nell'Autunno 2004 con quello intervistato nella Primavera 2005 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:
- le singole province (103);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 70 singole province o gruppi di province della stessa regione);

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

Ai fini della cumulazione dei due campioni del rilevamento dell'Autunno 2004 con quelli della Primavera 2005, tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 50.206 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno + lettura nel 2° giorno + ...(ecc.) + lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).
Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.
Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.
La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	*Domande con* **formula pesante**	*Domande con* **formula leggera**
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	*Settimanali* *Mensili*
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	*Quotidiani* *Supplementi di quotidiani*

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- ❑ **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.

- ❑ **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).
La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, *"Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano .... " viene trattata per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell'Indagine Quotidiani raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per copia media.
L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.
Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, *"in questi ultimi 7/30 giorni ..... quante volte le è capitato di leggere o sfogliare .... " e "Pensi all'ultima volta ..... Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per pagina media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta estensione dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - LA PROBABILIZZAZIONE

I dati sui lettori, secondo la definizione principale *("lettori nel giorno medio" o "nell'ultimo periodo")* sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzata attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori nell'ultimo periodo" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori" non solo i "lettori ultimo periodo"[7], ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore compreso tra poco più di zero e uno che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.8 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi settimanali di quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili e supplementi mensili di quotidiani).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella geo-socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione geo-socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella geo-socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito quale probabilità di lettura della testata S_1 ad I_1 ed anche agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P, si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.9 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.9.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (Si=1; No=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.
Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

---

(7) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo" fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.
Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.[8]

4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	**Periodici**
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di ogni utente informatico.

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

❒ Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui "pattern di lettura", garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata,* che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma discreta (o discontinua, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.

❒ In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i "pattern di lettura" corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.

❒ Condizione essenziale della produzione dei "pattern di lettura" è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili ed i supplementi mensili di quotidiani, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.

- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

---

(8) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili e i supplementi mensili di quotidiani).

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti
All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.
Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.
A proposito delle possibilità di arricchimento della definizione di "responsabilità negli acquisti per la famiglia", si veda il volume 4.

Capofamiglia
All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.
Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età
Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio
Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito
Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi
La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo
Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni
I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale
L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali
La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) *Liberi professionisti:* coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) *Dirigenti:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) *Quadri o funzionari:* coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).

(5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o funzionario di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.

(6) *Possidenti:* coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(7) *Impiegati:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(8) Negozianti, esercenti, artigiani: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

(9) Altri lavoratori in proprio: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

(10) *Agricoltori:* conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti:* maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti:* liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai:* coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti:* operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe:* donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti:* persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati:* uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri:* comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale
Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"

Condizione professionale
Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone.
Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 50.206, che significa 50.206.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione
Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione
Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti
A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia".

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;
P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.
La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, 9 numeri è ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.
La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili e supplementi mensili di quotidiani) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili e supplementi mensili di quotidiani, "ultimi 3 mesi" per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.
Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE e IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE e IL VENERDI' de La Repubblica, SPECCHIO de La Stampa, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Supplementi mensili di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per il supplemento mensile LUOGHI DELL'INFINITO di Avvenire sono gli stessi che vengono adottati per i mensili.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l'eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" nell'edizione Audipress 2005/I si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
ITALIA OGGI	domenica
LIBERO	lunedì
LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
SECOLO XIX	lunedì

AVVENIRE (Quotidiano)
Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

Testate rilevate solo in Primavera 2005 e pubblicabili nel prossimo ciclo:

IL GIORNALE DI SARDEGNA (quotidiano)
IL QUOTIDIANO (quotidiano)
EXPLORA (mensile)

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	**Frequenza dichiarata da questionario**
Per i quotidiani:	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana
Per i periodici e supplementi di quotidiani:	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di "ultima lettura" dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2005/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/I

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e quella dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.
Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$\text{i.f.} = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione dell'Autunno 2004 più la rilevazione della Primavera 2005.

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 307 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 164 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$ per L'Adige è 0,53.

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 54 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,53 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 29 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/I

	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	307	54	164	29
ALTO ADIGE	503	69	271	37
L'ARENA	573	74	383	49
AVVENIRE	659	79	264	32
IL CENTRO	507	70	253	35
CORRIERE ADRIATICO	515	70	233	32
CORRIERE DELLA SERA	6.930	240	2.966	103
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.925	187	1.493	71
CORRIERE DELL'UMBRIA	622	77	323	40
L'ECO DI BERGAMO	583	75	339	43
GAZZETTA DI MANTOVA	285	52	200	37
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.086	101	509	47
GAZZETTA DI PARMA	294	53	191	35
GAZZETTA DI REGGIO	222	46	126	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.350	259	3.483	108
GAZZETTA DEL SUD	947	95	454	45
IL GAZZETTINO	1.560	121	788	61
IL GIORNALE	1.605	122	688	52
GIORNALE DI BRESCIA	678	80	370	44
GIORNALE DI SICILIA	1.037	99	479	46
IL GIORNALE DI VICENZA	488	68	278	39
IL GIORNO	822	88	348	37
ITALIA OGGI	422	64	176	26
LIBERO	589	75	262	33
LIBERTA'	244	48	172	34
IL MATTINO	1.629	123	765	58
IL MATTINO DI PADOVA	430	64	214	32
IL MESSAGGERO	2.723	158	1.251	72
MESSAGGERO VENETO	472	67	257	36
LA NAZIONE	1.620	123	938	71
LA NUOVA FERRARA	184	42	118	27
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	235	47	112	23
LA NUOVA SARDEGNA	542	72	318	42
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	225	46	109	23
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	450	66	199	29
IL PICCOLO	317	55	212	37
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	552	73	272	36
LA PROVINCIA (CR)	280	52	185	34
LA PROVINCIA PAVESE	339	57	171	29
LA REPUBBLICA	6.652	236	2.993	106
IL RESTO DEL CARLINO	2.059	138	1.177	79
IL SECOLO XIX	931	94	618	62
LA SICILIA	956	95	424	42
IL SOLE 24 ORE	2.894	162	1.213	68
LA STAMPA	3.115	168	1.546	83
IL TEMPO	540	72	224	30
IL TIRRENO	1.057	100	629	59
LA TRIBUNA DI TREVISO	285	52	137	25
TUTTOSPORT	2.113	140	770	51
L'UNIONE SARDA	653	79	356	43
L'UNITA'	1021	98	412	40
Universo Adulti 2005/I	50.206			
Campione Quotidiani 2005/I	20.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
DI QUOTIDIANI	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2,9	1.436	0,23	116
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,4	1.216	0,21	107
IO DONNA	2,9	1.442	0,23	116
SPECCHIO LA STAMPA	1,8	906	0,19	93
SPORT WEEK - Gazzetta Sport	3,2	1.628	0,24	123
IL VENERDI' di Repubblica	5,7	2.851	0,32	161

SUPPLEMENTI MENSILI	stime		Int. Fid.	
DI QUOTIDIANI	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LUOGHI DELL'INFINITO	0,3	154	0,08	38
Universo Adulti 2005/I	50.206			
Campione Quotidiani 2005/I	20.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento ".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/I

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	271	37	92	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	474	48	195	20
LA REPUBBLICA	360	42	137	16
IL SOLE 24 ORE	237	35	85	12
LA STAMPA	2.114	73	1.156	40
TUTTOSPORT	448	47	177	18
Universo Adulti 2005/I	3.895			
Campione Quotidiani 2005/I	2.732			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	138	25	62	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	253	32	126	16
LA NAZIONE	118	23	56	11
LA REPUBBLICA	284	33	146	17
IL SECOLO XIX	888	40	598	27
LA STAMPA	280	33	139	17
Universo Adulti 2005/I	1.421			
Campione Quotidiani 2005/I	1.110			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	202	31	78	12
CORRIERE DELLA SERA	2.829	96	1.398	47
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	202	31	64	10
L'ECO DI BERGAMO	579	52	338	30
GAZZETTA DI MANTOVA	273	36	196	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.963	86	880	39
IL GIORNALE	505	49	217	21
GIORNALE DI BRESCIA	675	56	368	30
IL GIORNO	690	56	310	25
LIBERO	165	28	77	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	537	50	266	25
LA PROVINCIA (CR)	276	36	184	24
LA PROVINCIA PAVESE	326	40	166	20
LA REPUBBLICA	882	63	376	27
IL SOLE 24 ORE	635	54	269	23
TUTTOSPORT	314	39	121	15
L'UNITA'	158	28	75	13
Universo Adulti 2005/I	8.104			
Campione Quotidiani 2005/I	6.231			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	299	33	162	18
ALTO ADIGE	432	34	242	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	162	27	64	11
LA REPUBBLICA	109	23	54	11
Universo Adulti 2005/I	817			
Campione Quotidiani 2005/I	548			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ARENA	557	56	379	38
CORRIERE DELLA SERA	549	56	213	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	898	67	410	31
IL GAZZETTINO	1.277	75	670	40
IL GIORNALE	115	27	52	12
IL GIORNALE DI VICENZA	488	53	278	30
IL MATTINO DI PADOVA	430	50	214	25
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	223	37	109	18
LA REPUBBLICA	451	51	184	21
IL SOLE 24 ORE	308	43	132	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	279	41	136	20
TUTTOSPORT	160	32	56	11
Universo Adulti 2005/I	4.055			
Campione Quotidiani 2005/I	2.397			

Friuli Venezia Giulia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	189	28	66	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	238	30	98	12
IL GAZZETTINO	265	31	114	13
MESSAGGERO VENETO	454	36	251	20
IL PICCOLO	304	33	210	22
LA REPUBBLICA	143	25	60	10
Universo Adulti 2005/I	1.069			
Campione Quotidiani 2005/I	843			

Emilia Romagna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	449	41	200	18
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	294	34	120	14
GAZZETTA DI PARMA	286	33	189	22
GAZZETTA DI REGGIO	222	30	126	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	658	48	312	23
IL GIORNALE	128	23	67	12
LIBERTA'	207	29	162	23
LA NUOVA FERRARA	175	27	112	17
NUOVA GAZZETTA MODENA/CARPI	235	31	112	15
LA REPUBBLICA	713	49	376	26
IL RESTO DEL CARLINO	1.583	62	952	37
IL SOLE 24 ORE	223	30	91	12
LA STAMPA	170	26	76	12
L'UNITA'	208	29	83	12
Universo Adulti 2005/I	3.634			
Campione Quotidiani 2005/I	3.281			

Toscana	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	275	33	103	12
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	277	33	121	15
CORRIERE DELL'UMBRIA	149	25	76	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	605	47	278	21
LA NAZIONE	1.327	59	792	35
LA REPUBBLICA	632	47	308	23
IL SOLE 24 ORE	210	30	96	14
IL TIRRENO	1.040	56	621	33
TUTTOSPORT	172	27	74	12
L'UNITA'	146	25	60	10
Universo Adulti 2005/I	3.177			
Campione Quotidiani 2005/I	2.747			

Marche	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	497	38	227	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	325	34	132	14
IL MESSAGGERO	197	28	99	14
LA REPUBBLICA	149	25	57	10
IL RESTO DEL CARLINO	411	36	196	17
Universo Adulti 2005/I	1.323			
Campione Quotidiani 2005/I	1.092			

Umbria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELL'UMBRIA	353	28	184	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	174	23	79	11
IL MESSAGGERO	129	21	67	11
LA NAZIONE	150	22	81	12
Universo Adulti 2005/I	751			
Campione Quotidiani 2005/I	704			

Lazio	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	500	54	198	21
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	859	68	362	29
CORRIERE DELL'UMBRIA	116	27	62	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	374	48	123	16
IL GIORNALE	202	36	85	15
IL MESSAGGERO	1.749	84	842	40
LA REPUBBLICA	875	68	409	32
IL SOLE 24 ORE	233	38	83	14
IL TEMPO	345	46	147	20
Universo Adulti 2005/I	4.531			
Campione Quotidiani 2005/I	2.644			

Abruzzi-Molise	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
IL CENTRO	496	37	249	19
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	166	25	62	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	223	29	78	10
IL MESSAGGERO	182	26	61	9
LA REPUBBLICA	149	24	67	11
IL TEMPO	134	23	54	9
Universo Adulti 2005/I	1.398			
Campione Quotidiani 2005/I	1.229			

Campania	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	371	49	142	19
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	633	63	219	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	481	56	154	18
IL MATTINO	1.546	86	734	41
LA REPUBBLICA	704	65	328	31
IL SOLE 24 ORE	157	33	68	14
Universo Adulti 2005/I	4.766			
Campione Quotidiani 2005/I	2.561			

Puglia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	315	41	135	17
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	248	36	99	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	891	62	421	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	436	47	174	19
IL MESSAGGERO	219	34	106	17
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	450	47	199	21
LA REPUBBLICA	336	42	167	21
IL SOLE 24 ORE	109	25	54	12
Universo Adulti 2005/I	3.415			
Campione Quotidiani 2005/I	2.277			

Basilicata	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	23	71	12
Universo Adulti 2005/I	511			
Campione Quotidiani 2005/I	369			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	235	30	78	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	274	32	91	11
GAZZETTA DEL SUD	657	42	327	21
LA REPUBBLICA	198	28	69	10
Universo Adulti 2005/I	1.701			
Campione Quotidiani 2005/I	1.479			

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	227	33	75	11
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	259	35	85	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	554	49	180	16
GAZZETTA DEL SUD	284	37	127	16
GIORNALE DI SICILIA	1.028	63	474	29
LA REPUBBLICA	392	42	148	16
LA SICILIA	955	61	423	27
IL SOLE 24 ORE	140	26	68	13
Universo Adulti 2005/I	4.206			
Campione Quotidiani 2005/I	3.198			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	162	30	70	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	181	32	72	13
LA NUOVA SARDEGNA	536	46	315	27
L'UNIONE SARDA	647	48	355	26
Universo Adulti 2005/I	1.432			
Campione Quotidiani 2005/I	861			

6.3 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/I

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1{,}96 \sqrt{\frac{p\,(100 - p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione dell'Autunno 2004 e della rilevazione della Primavera 2005

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9 e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/I

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ANNA	1,8	886	0,18	92
AUTO OGGI	1,6	812	0,18	88
AUTOSPRINT	1,1	559	0,15	73
CHI	5,7	2.881	0,32	162
CIOE'	1,6	799	0,17	87
CONFIDENZE	1,6	823	0,18	88
DONNA MODERNA	5,6	2.798	0,32	160
L'ESPRESSO	4,6	2.325	0,29	146
EVA EXPRESS TREMILA	0,7	354	0,12	58
FAMIGLIA CRISTIANA	7,0	3.537	0,35	178
FILM TV	0,4	183	0,08	42
GENTE	6,6	3.308	0,34	173
GIOIA	1,7	868	0,18	91
IL GIORNALINO	0,4	203	0,09	44
GRAND HOTEL	1,3	634	0,16	78
GRAZIA	2,2	1.113	0,20	102
GUERIN SPORTIVO	0,5	254	0,10	49
GUIDA TV	3,3	1.649	0,25	124
INTIMITA'	1,5	773	0,17	86
MILANO FINANZA	1,0	527	0,14	71
IL MONDO	0,3	154	0,08	38
MOTOSPRINT	1,3	642	0,16	78
NOVELLA 2000	2,1	1.076	0,20	101
OGGI	7,2	3.603	0,36	180
PANORAMA	6,3	3.167	0,34	169
SETTIMANALE DIPIU	4,7	2.346	0,29	147
SORRISI E CANZONI TV	12,2	6.108	0,45	227
STOP	0,7	344	0,11	57
TELEPIU'	2,6	1.281	0,22	110
TELESETTE	3,4	1.723	0,25	127
TOPOLINO	3,1	1.537	0,24	120
TU	2,1	1.058	0,20	100
VANITY FAIR	1,2	593	0,15	75
VISTO	1,3	636	0,16	78
VIVERSANI & BELLI	2,1	1.033	0,20	99

Universo Adulti 2005/I	50.206
Campione Settimanali 2005/I	20.000

Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2005/I

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1,4	711	0,16	82
AIRONE	1,2	595	0,15	75
AM AUTOMESE	0,8	384	0,12	61
AMICA	2,7	1.343	0,22	112
AMICI DI CASA	0,4	200	0,09	44
ASTRA	0,6	294	0,11	53
AUTO	2,3	1.141	0,21	104
BELL'EUROPA	0,6	283	0,10	52
BELL'ITALIA	1,2	588	0,15	75
BIMBISANI & BELLI	2,0	1.009	0,20	98
BRAVA CASA	2,1	1.060	0,20	100
BURDA	1,2	610	0,15	76
CAMBIO	0,5	236	0,10	48
CAPITAL	0,8	383	0,12	61
CASA FACILE	2,1	1.070	0,20	100
CASA IN FIORE	0,7	332	0,11	56
CASAVIVA	2,8	1.423	0,23	115
CASE DA ABITARE	0,9	431	0,13	64
CIAK	1,0	493	0,14	69
CIPRIA	0,4	185	0,08	42
CLASS	0,2	101	0,06	31
CLUB 3	0,3	133	0,07	36
COME STAI	0,5	270	0,10	51
COSE DI CASA	3,8	1.890	0,26	132
COSMOPOLITAN	1,5	736	0,17	84
LA CUCINA ITALIANA	1,7	849	0,18	90
CUCINA MODERNA	2,2	1.110	0,20	102
CUCINA NO PROBLEM	0,4	190	0,09	43
CUCINARE BENE	2,2	1.091	0,20	101
DONNA & MAMMA	1,0	491	0,14	69
DOVE	0,4	205	0,09	44
ELLE	0,9	462	0,13	66
ELLE DECOR	0,3	138	0,07	36
FLAIR	1,0	527	0,14	71
FOCUS	11,9	5.971	0,45	225
FOR MEN MAGAZINE	0,8	405	0,12	62
FOX UOMO	0,9	452	0,13	66
GARDENIA	0,6	297	0,11	53
GENTE MESE	2,5	1.263	0,22	109
GENTE MOTORI	2,9	1.467	0,23	117
GENTE VIAGGI	1,0	510	0,14	70
GLAMOUR	1,8	922	0,19	93
GQ	1,4	706	0,16	82
GULLIVER	0,3	172	0,08	41
INSIEME	0,5	259	0,10	50
IO CUCINO	0,3	163	0,08	40
IO E IL MIO BAMBINO	1,8	916	0,19	93
JACK	0,7	357	0,12	59
MARIE CLAIRE	1,2	590	0,15	75
MAX	1,8	899	0,18	92
MEN'S HEALTH	1,2	625	0,15	77
MERIDIANI	0,3	143	0,07	37
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2,4	1.203	0,21	106
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1,6	823	0,18	88
NATURAL STYLE	0,2	87	0,06	29
NAUTICA	0,4	211	0,09	45
NEWTON	1,0	481	0,14	68
PANORAMA TRAVEL	0,7	359	0,12	59
PARTIAMO	0,2	85	0,06	29
PC PROFESSIONALE	1,6	808	0,18	88
PC WORLD ITALIA	1,4	695	0,16	81
QUARK	1,4	721	0,17	83
QUATTRORUOTE	8,9	4.457	0,39	198
QUI TOURING	1,4	707	0,16	82
RAGAZZA MODERNA	0,8	417	0,13	63
RAKAM	0,7	364	0,12	59
SALE & PEPE	1,4	713	0,16	82
LE SCIENZE	0,6	308	0,11	54
SELEZIONE READER'S DIGEST	0,7	327	0,11	56
IN SELLA	1,9	942	0,19	94
SILHOUETTE DONNA	2,6	1.329	0,22	112
STARBENE	4,4	2.234	0,28	143
SUBITO PRONTO IN CUCINA	0,2	79	0,06	28
A TAVOLA	0,4	221	0,09	46
TOP GIRL	1,6	782	0,17	86
TUTTOMOTO	1,8	915	0,19	93
TUTTOTURISMO	0,4	193	0,09	43
VERA MAGAZINE	0,5	241	0,10	48
VIAGGI E SAPORI	0,4	176	0,08	41
IN VIAGGIO	0,3	174	0,08	41
VILLE & CASALI	0,7	355	0,12	58
VOGUE ITALIA	1,3	638	0,16	78
AL VOLANTE	4,3	2.146	0,28	141

Universo Adulti 2005/I	50.206
Campione Mensili 2005/I	20.000

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri comuni
  - area geografica
  - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**	**24119**	**100.0**	**26087**	**100.0**	**22876**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	24119	48.0	24119	100.0			3501	15.3
DONNE	26087	52.0			26087	100.0	19375	84.7
RESPONSABILI ACQUISTI	22876	45.6	3501	14.5	19375	74.3	22876	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3501	7.0	3501	14.5			3501	15.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	19375	38.6			19375	74.3	19375	84.7
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2246	4.5	1164	4.8	1081	4.1	16	0.1
18-24 ANNI	4799	9.6	2435	10.1	2365	9.1	301	1.3
25-34 ANNI	8930	17.8	4496	18.6	4434	17.0	3267	14.3
35-44 ANNI	8839	17.6	4427	18.4	4412	16.9	4643	20.3
45-54 ANNI	7701	15.3	3805	15.8	3896	14.9	4253	18.6
55-64 ANNI	6906	13.8	3334	13.8	3572	13.7	3901	17.1
65 ANNI ED OLTRE	10785	21.5	4458	18.5	6327	24.3	6495	28.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1021	2.0	559	2.3	462	1.8	430	1.9
MEDIA-SUPERIORE	6280	12.5	3260	13.5	3020	11.6	2578	11.3
MEDIA	31830	63.4	15428	64.0	16402	62.9	14212	62.1
MEDIA-INFERIORE	9364	18.7	4154	17.2	5210	20.0	4647	20.3
INFERIORE	1711	3.4	718	3.0	994	3.8	1009	4.4
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	4121	8.2	2084	8.6	2037	7.8	1899	8.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	15135	30.1	7651	31.7	7485	28.7	6034	26.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	17999	35.8	9509	39.4	8490	32.5	6953	30.4
LICENZA ELEMENTARE	10061	20.0	4051	16.8	6009	23.0	6049	26.4
NESSUN TITOLO	2890	5.8	824	3.4	2066	7.9	1942	8.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2745	5.5	2007	8.3	738	2.8	960	4.2
CETI MEDI	10673	21.3	6259	26.0	4414	16.9	4130	18.1
AGRICOLTORI	427	0.8	320	1.3	106	0.4	127	0.6
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1173	2.3	322	1.3	852	3.3	771	3.4
STUDENTI	5108	10.2	2516	10.4	2592	9.9	160	0.7
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	7037	14.0	4866	20.2	2171	8.3	2141	9.4
BRACCIANTI	264	0.5	166	0.7	98	0.4	104	0.5
PENSIONATI ED ALTRI	14329	28.5	7663	31.8	6666	25.6	6744	29.5
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	6087	12.1			6087	23.3	5575	24.4
FAMIGLIE OPERAIE	2363	4.7			2363	9.1	2163	9.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2745	5.5	2007	8.3	738	2.8	960	4.2
IMPIEGATI(2)	6401	12.7	3204	13.3	3197	12.3	2758	12.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	2842	5.7	1936	8.0	907	3.5	976	4.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	849	1.7	692	2.9	158	0.6	232	1.0
AGRICOLTORI(5)	427	0.8	320	1.3	106	0.4	127	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1173	2.3	322	1.3	852	3.3	771	3.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7301	14.5	5032	20.9	2269	8.7	2245	9.8
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	373	0.7			373	1.4	354	1.5
"" DI COND.2,6(9)	1112	2.2			1112	4.3	1022	4.5
"" DI COND.3-5(10)	1050	2.1			1050	4.0	994	4.3
"" DI COND.7(11)	2363	4.7			2363	9.1	2163	9.5
"" ALTRE COND.(12)	3552	7.1			3552	13.6	3204	14.0
STUDENTI(13)	5108	10.2	2516	10.4	2592	9.9	160	0.7
PENSIONATI(14)	11735	23.4	6331	26.2	5405	20.7	6117	26.7
ALTRI(15)	3175	6.3	1761	7.3	1413	5.4	791	3.5

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**	**24119**	**100.0**	**26087**	**100.0**	**22876**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16272	32.4	7844	32.5	8428	32.3	7344	32.1
10-30 MILA ABITANTI	11404	22.7	5525	22.9	5879	22.5	5050	22.1
30-100 MILA ABITANTI	10765	21.4	5120	21.2	5645	21.6	4860	21.2
100-250 MILA ABITANTI	3976	7.9	1910	7.9	2066	7.9	1841	8.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7789	15.5	3719	15.4	4070	15.6	3780	16.5
COMUNI								
CAPOLUOGO	14949	29.8	7158	29.7	7791	29.9	7124	31.1
NON CAPOLUOGO	35257	70.2	16961	70.3	18296	70.1	15752	68.9
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13420	26.7	6443	26.7	6977	26.7	6556	28.7
NORD-EST	9575	19.1	4625	19.2	4950	19.0	4460	19.5
CENTRO	9782	19.5	4662	19.3	5120	19.6	4477	19.6
SUD	11791	23.5	5681	23.6	6110	23.4	4922	21.5
ISOLE	5638	11.2	2708	11.2	2930	11.2	2461	10.8
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3895	7.8	1870	7.8	2025	7.8	1943	8.5
LIGURIA	1421	2.8	665	2.8	756	2.9	756	3.3
LOMBARDIA	8104	16.1	3908	16.2	4196	16.1	3857	16.9
TRENTINO ALTO ADIGE	817	1.6	398	1.7	419	1.6	384	1.7
VENETO	4055	8.1	1966	8.2	2089	8.0	1814	7.9
FRIULI VENEZIA GIULIA	1069	2.1	512	2.1	557	2.1	516	2.3
EMILIA ROMAGNA	3634	7.2	1749	7.3	1885	7.2	1746	7.6
TOSCANA	3177	6.3	1517	6.3	1660	6.4	1477	6.5
MARCHE	1323	2.6	638	2.6	685	2.6	577	2.5
UMBRIA	751	1.5	360	1.5	391	1.5	331	1.4
LAZIO	4531	9.0	2147	8.9	2384	9.1	2092	9.1
ABRUZZI E MOLISE	1398	2.8	674	2.8	724	2.8	603	2.6
CAMPANIA	4766	9.5	2295	9.5	2471	9.5	1965	8.6
PUGLIA	3415	6.8	1639	6.8	1776	6.8	1407	6.2
BASILICATA	511	1.0	249	1.0	262	1.0	217	0.9
CALABRIA	1701	3.4	824	3.4	877	3.4	730	3.2
SICILIA	4206	8.4	2011	8.3	2195	8.4	1842	8.1
SARDEGNA	1432	2.9	697	2.9	735	2.8	619	2.7

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
  secondo caratteri socio-demografici:
  - sesso
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - categoria socio-professionale
  - condizione professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - area geografica
  - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50206**	**40829**	**40619**	**39374**	**32677**	**20946**	**9377**
SESSO							
UOMINI	**24119**	21410	21331	20979	18441	12658	2709
DONNE	**26087**	19419	19288	18394	14236	8287	6668
RESPONSABILI ACQUISTI	**22876**	17017	16903	16159	12768	7775	5859
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3501**	3000	2992	2939	2633	1816	501
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**19375**	14017	13910	13220	10136	5960	5358
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**2246**	1854	1848	1797	1461	756	392
18-24 ANNI	**4799**	4361	4348	4236	3515	2162	438
25-34 ANNI	**8930**	7668	7628	7436	6245	3964	1261
35-44 ANNI	**8839**	7684	7646	7431	6202	3955	1156
45-54 ANNI	**7701**	6548	6517	6313	5389	3645	1153
55-64 ANNI	**6906**	5615	5586	5391	4414	2960	1290
65 ANNI ED OLTRE	**10785**	7099	7046	6769	5452	3503	3686
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**1021**	962	961	956	889	677	59
MEDIA-SUPERIORE	**6280**	5764	5758	5691	5159	3725	516
MEDIA	**31830**	27144	26968	26219	22003	14020	4686
MEDIA-INFERIORE	**9364**	6143	6119	5754	4110	2252	3222
INFERIORE	**1711**	816	813	754	515	271	895
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**4121**	3833	3832	3786	3473	2549	288
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**15135**	13643	13610	13384	11716	7923	1492
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17999**	15216	15133	14611	11884	7253	2782
LICENZA ELEMENTARE	**10061**	7068	6983	6630	4941	2867	2992
NESSUN TITOLO	**2890**	1068	1061	964	664	354	1823
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**2745**	2606	2605	2585	2430	1859	139
CETI MEDI	**10673**	9596	9560	9403	8318	5681	1076
AGRICOLTORI	**427**	355	343	330	275	172	72
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**1173**	1081	1077	1061	957	657	92
STUDENTI	**5108**	4569	4560	4458	3723	2180	539
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**7037**	6039	5995	5811	4833	2995	998
BRACCIANTI	**264**	165	165	153	92	49	98
PENSIONATI ED ALTRI	**14329**	10826	10765	10380	8459	5434	3503
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6087**	4019	3991	3762	2657	1466	2069
FAMIGLIE OPERAIE	**2363**	1571	1558	1431	933	453	792
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2745**	2606	2605	2585	2430	1859	139
IMPIEGATI(2)	**6401**	5794	5777	5688	5058	3421	607
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2842**	2512	2497	2445	2129	1469	330
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**849**	756	754	747	662	469	93
AGRICOLTORI(5)	**427**	355	343	330	275	172	72
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1173**	1081	1077	1061	957	657	92
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7301**	6205	6160	5964	4925	3044	1096
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**373**	329	327	319	263	174	45
"" DI COND.2,6(9)	**1112**	852	848	810	584	311	260
"" DI COND.3-5(10)	**1050**	810	802	760	524	287	240
"" DI COND.7(11)	**2363**	1571	1558	1431	933	453	792
"" ALTRE COND.(12)	**3552**	2028	2014	1873	1285	693	1524
STUDENTI(13)	**5108**	4569	4560	4458	3723	2180	539
PENSIONATI(14)	**11735**	8689	8633	8331	6875	4526	3046
ALTRI(15)	**3175**	2671	2665	2572	2051	1231	503

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50206**	**40829**	**40619**	**39374**	**32677**	**20946**	**9377**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16272**	13185	13054	12626	10445	6602	3087
10 - 30 MILA ABITANTI	**11404**	9213	9179	8906	7327	4658	2191
30 - 100 MILA ABITANTI	**10765**	8445	8408	8117	6572	4145	2320
100 - 250 MILA ABITANTI	**3976**	3404	3400	3338	2895	1987	572
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7789**	6582	6578	6388	5438	3554	1207
COMUNI							
CAPOLUOGO	**14949**	12593	12567	12256	10489	6995	2356
NON CAPOLUOGO	**35257**	28236	28052	27118	22188	13951	7021
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**13420**	11578	11472	11180	9569	6192	1842
NORD-EST	**9575**	8526	8444	8311	7389	5137	1049
CENTRO	**9782**	8057	8053	7813	6604	4278	1725
SUD	**11791**	8244	8229	7830	5835	3434	3547
ISOLE	**5638**	4424	4421	4240	3280	1905	1214
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**3895**	3231	3230	3109	2527	1513	664
LIGURIA	**1421**	1251	1250	1237	1134	835	170
LOMBARDIA	**8104**	7096	6992	6833	5909	3844	1008
TRENTINO ALTO ADIGE	**817**	755	679	660	571	386	62
VENETO	**4055**	3535	3533	3473	2991	2017	520
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1069**	982	978	965	857	602	87
EMILIA ROMAGNA	**3634**	3255	3253	3214	2970	2132	379
TOSCANA	**3177**	2728	2726	2665	2336	1649	449
MARCHE	**1323**	1067	1066	1036	876	554	256
UMBRIA	**751**	647	647	620	493	336	104
LAZIO	**4531**	3616	3613	3492	2899	1738	915
ABRUZZI E MOLISE	**1398**	1108	1107	1042	803	473	290
CAMPANIA	**4766**	3282	3280	3135	2351	1344	1484
PUGLIA	**3415**	2267	2264	2130	1542	947	1148
BASILICATA	**511**	334	333	319	225	142	177
CALABRIA	**1701**	1253	1245	1203	914	529	448
SICILIA	**4206**	3154	3154	3014	2239	1218	1052
SARDEGNA	**1432**	1270	1267	1226	1041	687	162

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**81.3**	**80.9**	**78.4**	**65.1**	**41.7**	**18.7**
SESSO							
UOMINI	**100.0**	88.8	88.4	87.0	76.5	52.5	11.2
DONNE	**100.0**	74.4	73.9	70.5	54.6	31.8	25.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	74.4	73.9	70.6	55.8	34.0	25.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	85.7	85.5	84.0	75.2	51.9	14.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	72.3	71.8	68.2	52.3	30.8	27.7
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**100.0**	82.5	82.3	80.0	65.0	33.7	17.5
18-24 ANNI	**100.0**	90.9	90.6	88.3	73.2	45.0	9.1
25-34 ANNI	**100.0**	85.9	85.4	83.3	69.9	44.4	14.1
35-44 ANNI	**100.0**	86.9	86.5	84.1	70.2	44.7	13.1
45-54 ANNI	**100.0**	85.0	84.6	82.0	70.0	47.3	15.0
55-64 ANNI	**100.0**	81.3	80.9	78.1	63.9	42.9	18.7
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	65.8	65.3	62.8	50.5	32.5	34.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**100.0**	94.3	94.1	93.7	87.1	66.3	5.7
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	91.8	91.7	90.6	82.2	59.3	8.2
MEDIA	**100.0**	85.3	84.7	82.4	69.1	44.0	14.7
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	65.6	65.3	61.4	43.9	24.0	34.4
INFERIORE	**100.0**	47.7	47.5	44.1	30.1	15.8	52.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**100.0**	93.0	93.0	91.9	84.3	61.9	7.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	90.1	89.9	88.4	77.4	52.3	9.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	84.5	84.1	81.2	66.0	40.3	15.5
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	70.3	69.4	65.9	49.1	28.5	29.7
NESSUN TITOLO	**100.0**	36.9	36.7	33.3	23.0	12.2	63.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**100.0**	95.0	94.9	94.2	88.5	67.7	5.0
CETI MEDI	**100.0**	89.9	89.6	88.1	77.9	53.2	10.1
AGRICOLTORI	**100.0**	83.2	80.3	77.3	64.5	40.3	16.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**100.0**	92.2	91.8	90.4	81.6	56.0	7.8
STUDENTI	**100.0**	89.5	89.3	87.3	72.9	42.7	10.5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**100.0**	85.8	85.2	82.6	68.7	42.6	14.2
BRACCIANTI	**100.0**	62.7	62.7	57.9	35.0	18.6	37.3
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	75.6	75.1	72.4	59.0	37.9	24.4
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	66.0	65.6	61.8	43.6	24.1	34.0
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	66.5	65.9	60.6	39.5	19.2	33.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	95.0	94.9	94.2	88.5	67.7	5.0
IMPIEGATI(2)	**100.0**	90.5	90.3	88.9	79.0	53.4	9.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	88.4	87.9	86.0	74.9	51.7	11.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	89.1	88.8	87.9	78.0	55.2	10.9
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	83.2	80.3	77.3	64.5	40.3	16.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	92.2	91.8	90.4	81.6	56.0	7.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	85.0	84.4	81.7	67.5	41.7	15.0
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	88.0	87.6	85.3	70.5	46.7	12.0
" " DI COND.2,6(9)	**100.0**	76.6	76.2	72.8	52.5	28.0	23.4
" " DI COND.3-5(10)	**100.0**	77.2	76.4	72.4	50.0	27.4	22.8
" " DI COND.7(11)	**100.0**	66.5	65.9	60.6	39.5	19.2	33.5
" " ALTRE COND.(12)	**100.0**	57.1	56.7	52.7	36.2	19.5	42.9
STUDENTI(13)	**100.0**	89.5	89.3	87.3	72.9	42.7	10.5
PENSIONATI(14)	**100.0**	74.0	73.6	71.0	58.6	38.6	26.0
ALTRI(15)	**100.0**	84.1	83.9	81.0	64.6	38.8	15.9

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**81.3**	**80.9**	**78.4**	**65.1**	**41.7**	**18.7**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	81.0	80.2	77.6	64.2	40.6	19.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	80.8	80.5	78.1	64.3	40.8	19.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	78.4	78.1	75.4	61.0	38.5	21.6
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	85.6	85.5	84.0	72.8	50.0	14.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	84.5	84.4	82.0	69.8	45.6	15.5
COMUNI							
CAPOLUOGO	**100.0**	84.2	84.1	82.0	70.2	46.8	15.8
NON CAPOLUOGO	**100.0**	80.1	79.6	76.9	62.9	39.6	19.9
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**100.0**	86.3	85.5	83.3	71.3	46.1	13.7
NORD-EST	**100.0**	89.0	88.2	86.8	77.2	53.6	11.0
CENTRO	**100.0**	82.4	82.3	79.9	67.5	43.7	17.6
SUD	**100.0**	69.9	69.8	66.4	49.5	29.1	30.1
ISOLE	**100.0**	78.5	78.4	75.2	58.2	33.8	21.5
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	83.0	82.9	79.8	64.9	38.9	17.0
LIGURIA	**100.0**	88.0	88.0	87.1	79.8	58.8	12.0
LOMBARDIA	**100.0**	87.6	86.3	84.3	72.9	47.4	12.4
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	92.4	83.2	80.8	69.9	47.2	7.6
VENETO	**100.0**	87.2	87.1	85.6	73.8	49.7	12.8
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	91.8	91.5	90.2	80.2	56.3	8.2
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	89.6	89.5	88.4	81.7	58.7	10.4
TOSCANA	**100.0**	85.9	85.8	83.9	73.5	51.9	14.1
MARCHE	**100.0**	80.6	80.6	78.3	66.2	41.9	19.4
UMBRIA	**100.0**	86.2	86.2	82.5	65.6	44.8	13.8
LAZIO	**100.0**	79.8	79.8	77.1	64.0	38.4	20.2
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	79.3	79.2	74.5	57.4	33.8	20.7
CAMPANIA	**100.0**	68.9	68.8	65.8	49.3	28.2	31.1
PUGLIA	**100.0**	66.4	66.3	62.4	45.2	27.7	33.6
BASILICATA	**100.0**	65.3	65.2	62.5	44.0	27.7	34.7
CALABRIA	**100.0**	73.7	73.2	70.7	53.7	31.1	26.3
SICILIA	**100.0**	75.0	75.0	71.7	53.2	28.9	25.0
SARDEGNA	**100.0**	88.7	88.5	85.6	72.7	48.0	11.3

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO							
UOMINI	**48.0**	52.4	52.5	53.3	56.4	60.4	28.9
DONNE	**52.0**	47.6	47.5	46.7	43.6	39.6	71.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.6**	41.7	41.6	41.0	39.1	37.1	62.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.0**	7.3	7.4	7.5	8.1	8.7	5.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.6**	34.3	34.2	33.6	31.0	28.5	57.1
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**4.5**	4.5	4.6	4.6	4.5	3.6	4.2
18-24 ANNI	**9.6**	10.7	10.7	10.8	10.8	10.3	4.7
25-34 ANNI	**17.8**	18.8	18.8	18.9	19.1	18.9	13.4
35-44 ANNI	**17.6**	18.8	18.8	18.9	19.0	18.9	12.3
45-54 ANNI	**15.3**	16.0	16.0	16.0	16.5	17.4	12.3
55-64 ANNI	**13.8**	13.8	13.8	13.7	13.5	14.1	13.8
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	17.4	17.3	17.2	16.7	16.7	39.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**2.0**	2.4	2.4	2.4	2.7	3.2	0.6
MEDIA-SUPERIORE	**12.5**	14.1	14.2	14.5	15.8	17.8	5.5
MEDIA	**63.4**	66.5	66.4	66.6	67.3	66.9	50.0
MEDIA-INFERIORE	**18.7**	15.0	15.1	14.6	12.6	10.8	34.4
INFERIORE	**3.4**	2.0	2.0	1.9	1.6	1.3	9.5
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**8.2**	9.4	9.4	9.6	10.6	12.2	3.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.1**	33.4	33.5	34.0	35.9	37.8	15.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.8**	37.3	37.3	37.1	36.4	34.6	29.7
LICENZA ELEMENTARE	**20.0**	17.3	17.2	16.8	15.1	13.7	31.9
NESSUN TITOLO	**5.8**	2.6	2.6	2.4	2.0	1.7	19.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**5.5**	6.4	6.4	6.6	7.4	8.9	1.5
CETI MEDI	**21.3**	23.5	23.5	23.9	25.5	27.1	11.5
AGRICOLTORI	**0.8**	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**2.3**	2.6	2.7	2.7	2.9	3.1	1.0
STUDENTI	**10.2**	11.2	11.2	11.3	11.4	10.4	5.7
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**14.0**	14.8	14.8	14.8	14.8	14.3	10.6
BRACCIANTI	**0.5**	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	1.0
PENSIONATI ED ALTRI	**28.5**	26.5	26.5	26.4	25.9	25.9	37.4
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	**12.1**	9.8	9.8	9.6	8.1	7.0	22.1
FAMIGLIE OPERAIE	**4.7**	3.8	3.8	3.6	2.9	2.2	8.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.5**	6.4	6.4	6.6	7.4	8.9	1.5
IMPIEGATI(2)	**12.7**	14.2	14.2	14.4	15.5	16.3	6.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.7**	6.2	6.1	6.2	6.5	7.0	3.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.9	1.9	1.9	2.0	2.2	1.0
AGRICOLTORI(5)	**0.8**	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	2.6	2.7	2.7	2.9	3.1	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.5**	15.2	15.2	15.1	15.1	14.5	11.7
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5
"" DI COND.2,6(9)	**2.2**	2.1	2.1	2.1	1.8	1.5	2.8
"" DI COND.3-5(10)	**2.1**	2.0	2.0	1.9	1.6	1.4	2.6
"" DI COND.7(11)	**4.7**	3.8	3.8	3.6	2.9	2.2	8.4
"" ALTRE COND.(12)	**7.1**	5.0	5.0	4.8	3.9	3.3	16.2
STUDENTI(13)	**10.2**	11.2	11.2	11.3	11.4	10.4	5.7
PENSIONATI(14)	**23.4**	21.3	21.3	21.2	21.0	21.6	32.5
ALTRI(15)	**6.3**	6.5	6.6	6.5	6.3	5.9	5.4

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.4**	32.3	32.1	32.1	32.0	31.5	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.7**	22.6	22.6	22.6	22.4	22.2	23.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.4**	20.7	20.7	20.6	20.1	19.8	24.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.9**	8.3	8.4	8.5	8.9	9.5	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.5**	16.1	16.2	16.2	16.6	17.0	12.9
COMUNI							
CAPOLUOGO	**29.8**	30.8	30.9	31.1	32.1	33.4	25.1
NON CAPOLUOGO	**70.2**	69.2	69.1	68.9	67.9	66.6	74.9
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	**26.7**	28.4	28.2	28.4	29.3	29.6	19.6
NORD-EST	**19.1**	20.9	20.8	21.1	22.6	24.5	11.2
CENTRO	**19.5**	19.7	19.8	19.8	20.2	20.4	18.4
SUD	**23.5**	20.2	20.3	19.9	17.9	16.4	37.8
ISOLE	**11.2**	10.8	10.9	10.8	10.0	9.1	12.9
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.8**	7.9	8.0	7.9	7.7	7.2	7.1
LIGURIA	**2.8**	3.1	3.1	3.1	3.5	4.0	1.8
LOMBARDIA	**16.1**	17.4	17.2	17.4	18.1	18.4	10.7
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.6**	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	0.7
VENETO	**8.1**	8.7	8.7	8.8	9.2	9.6	5.5
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.4	2.4	2.4	2.6	2.9	0.9
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	8.0	8.0	8.2	9.1	10.2	4.0
TOSCANA	**6.3**	6.7	6.7	6.8	7.1	7.9	4.8
MARCHE	**2.6**	2.6	2.6	2.6	2.7	2.6	2.7
UMBRIA	**1.5**	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.1
LAZIO	**9.0**	8.9	8.9	8.9	8.9	8.3	9.8
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.7	2.7	2.6	2.5	2.3	3.1
CAMPANIA	**9.5**	8.0	8.1	8.0	7.2	6.4	15.8
PUGLIA	**6.8**	5.6	5.6	5.4	4.7	4.5	12.2
BASILICATA	**1.0**	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	1.9
CALABRIA	**3.4**	3.1	3.1	3.1	2.8	2.5	4.8
SICILIA	**8.4**	7.7	7.8	7.7	6.9	5.8	11.2
SARDEGNA	**2.9**	3.1	3.1	3.1	3.2	3.3	1.7

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- **Per Adulti, secondo caratteri socio-demografici:**
  - **sesso**
  - **classe di età**
  - **classe socio-economica**
  - **titolo di studio**
  - **categoria socio-professionale**
  - **condizione professionale**
  - **ampiezza centri comuni**
  - **area geografica**
  - **regioni**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50206**	**39199**	**11007**	**25415**	**24791**	**34680**	**15526**	**23867**	**26339**	**42553**	**7653**	**33919**	**16287**
SESSO													
UOMINI	**24119**	17586	6533	10681	13438	16686	7433	11588	12531	19860	4259	15522	8597
DONNE	**26087**	21613	4474	14735	11352	17994	8093	12279	13808	22694	3393	18397	7690
RESPONSABILI ACQUISTI	**22876**	18047	4829	11926	10950	14882	7994	9930	12946	19219	3657	15215	7661
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3501**	2390	1111	1421	2079	2219	1282	1522	1979	2739	762	2079	1422
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**19375**	15657	3718	10505	8870	12663	6712	8409	10966	16480	2895	13136	6239
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2246**	1941	305	1354	892	1854	392	1399	847	2113	133	1776	470
18-24 ANNI	**4799**	4184	615	2798	2001	4157	642	3130	1669	4542	257	3860	939
25-34 ANNI	**8930**	7574	1355	4916	4014	7568	1362	5566	3363	8287	643	6948	1981
35-44 ANNI	**8839**	7410	1430	4724	4115	7046	1793	5014	3826	8060	780	6524	2315
45-54 ANNI	**7701**	6325	1376	4060	3641	5721	1980	3782	3919	6852	849	5433	2268
55-64 ANNI	**6906**	5160	1745	3324	3581	4193	2713	2573	4333	5600	1305	4210	2695
65 ANNI ED OLTRE	**10785**	6605	4180	4239	6546	4142	6643	2404	8382	7100	3685	5167	5619
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1021**	895	126	606	415	872	149	695	326	970	51	857	163
MEDIA-SUPERIORE	**6280**	5520	759	3762	2518	5369	910	4153	2126	5948	332	5153	1126
MEDIA	**31830**	25877	5953	17125	14705	23104	8726	15895	15935	28072	3758	22675	9155
MEDIA-INFERIORE	**9364**	6081	3284	3468	5896	4818	4546	2832	6532	6662	2702	4646	4719
INFERIORE	**1711**	825	886	455	1257	517	1194	291	1420	902	809	588	1124
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**4121**	3614	506	2398	1723	3633	488	2819	1302	3915	206	3401	720
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**15135**	13269	1867	8898	6238	12821	2315	9463	5673	14318	817	12134	3001
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17999**	14713	3286	9501	8498	13290	4709	8895	9104	16043	1956	12668	5331
LICENZA ELEMENTARE	**10061**	6611	3449	4127	5934	4401	5660	2412	7648	7166	2894	5061	4999
NESSUN TITOLO	**2890**	991	1899	492	2399	536	2355	278	2613	1111	1780	654	2236
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2745**	2386	359	1582	1163	2408	337	1866	879	2602	143	2265	480
CETI MEDI	**10673**	8994	1679	5833	4840	8815	1858	6463	4210	9853	819	8184	2489
AGRICOLTORI	**427**	294	133	166	260	264	162	167	259	321	105	239	187
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1173**	1043	130	718	455	1035	139	790	383	1115	58	970	203
STUDENTI	**5108**	4505	603	3135	1973	4459	649	3390	1718	4871	237	4182	926
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**7037**	5530	1507	3500	3536	5296	1741	3555	3482	6163	874	4859	2178
BRACCIANTI	**264**	141	123	66	198	121	143	82	182	164	100	115	148
PENSIONATI ED ALTRI	**14329**	9709	4620	6219	8110	7175	7154	4412	9917	10523	3806	7844	6485
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6087**	4674	1413	3023	3065	3540	2547	2202	3885	4913	1175	3744	2344
FAMIGLIE OPERAIE	**2363**	1923	440	1174	1189	1567	796	938	1425	2028	335	1518	845
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2745**	2386	359	1582	1163	2408	337	1866	879	2602	143	2265	480
IMPIEGATI(2)	**6401**	5583	818	3621	2779	5485	916	4067	2334	6047	354	5089	1311
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**2842**	2253	589	1471	1371	2182	660	1555	1287	2517	325	2045	797
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**849**	673	177	438	411	667	183	482	367	754	96	614	235
AGRICOLTORI(5)	**427**	294	133	166	260	264	162	167	259	321	105	239	187
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1173**	1043	130	718	455	1035	139	790	383	1115	58	970	203
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7301**	5671	1630	3566	3735	5417	1884	3637	3664	6327	974	4975	2326
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**373**	348	25	244	129	309	64	235	138	358	16	311	62
"" DI COND.2,6(9)	**1112**	967	145	620	492	791	321	500	613	1015	97	785	327
"" DI COND.3-5(10)	**1050**	916	133	621	429	771	279	520	529	958	91	774	276
"" DI COND.7(11)	**2363**	1923	440	1174	1189	1567	796	938	1425	2028	335	1518	845
"" ALTRE COND.(12)	**3552**	2443	1110	1538	2014	1669	1883	947	2605	2582	970	1874	1678
STUDENTI(13)	**5108**	4505	603	3135	1973	4459	649	3390	1718	4871	237	4182	926
PENSIONATI(14)	**11735**	7640	4096	4948	6788	5293	6443	3162	8573	8268	3468	6105	5630
ALTRI(15)	**3175**	2555	620	1573	1601	2364	810	1610	1565	2791	384	2175	1000

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50206**	**39199**	**11007**	**25415**	**24791**	**34680**	**15526**	**23867**	**26339**	**42553**	**7653**	**33919**	**16287**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16272**	12579	3693	8305	7967	11246	5026	7806	8466	13685	2587	10972	5300
10 - 30 MILA ABITANTI	**11404**	8839	2565	5800	5604	7869	3535	5437	5967	9600	1804	7700	3704
30 - 100 MILA ABITANTI	**10765**	8285	2480	5189	5576	7290	3475	4990	5775	9006	1759	7064	3701
100 - 250 MILA ABITANTI	**3976**	3267	709	2150	1826	2826	1150	1938	2038	3487	489	2797	1179
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**7789**	6229	1560	3972	3817	5449	2340	3697	4092	6775	1014	5385	2404
COMUNI													
CAPOLUOGO	**14949**	12050	2899	7817	7132	10544	4405	7235	7714	13021	1929	10429	4521
NON CAPOLUOGO	**35257**	27149	8108	17599	17658	24136	11121	16632	18625	29533	5724	23491	11766
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13420**	11152	2268	7737	5683	9967	3453	6979	6441	12098	1322	10051	3369
NORD-EST	**9575**	7947	1628	5738	3837	6929	2646	4903	4672	8576	999	7217	2358
CENTRO	**9782**	7613	2169	4902	4880	6854	2928	4838	4944	8280	1502	6675	3107
SUD	**11791**	8510	3281	4902	6889	7391	4400	4856	6935	9243	2548	6823	4968
ISOLE	**5638**	3976	1662	2136	3502	3539	2099	2292	3346	4357	1281	3153	2485
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**3895**	3139	756	1957	1938	2828	1067	1879	2016	3440	455	2699	1196
LIGURIA	**1421**	1217	204	953	468	1081	340	785	636	1311	110	1162	259
LOMBARDIA	**8104**	6796	1308	4828	3276	6057	2047	4316	3788	7346	758	6190	1914
TRENTINO ALTO ADIGE	**817**	613	204	323	494	615	202	366	451	701	116	491	326
VENETO	**4055**	3411	644	2415	1640	2892	1163	2054	2001	3623	432	3051	1004
FRIULI VENEZIA GIULIA	**1069**	922	147	657	412	839	230	561	508	987	82	826	243
EMILIA ROMAGNA	**3634**	3001	633	2342	1292	2583	1051	1922	1712	3265	369	2848	786
TOSCANA	**3177**	2437	740	1648	1529	2154	1023	1585	1592	2659	518	2209	968
MARCHE	**1323**	1018	305	699	624	889	434	667	656	1091	232	904	419
UMBRIA	**751**	611	140	388	363	589	162	421	330	661	90	536	215
LAZIO	**4531**	3547	984	2167	2364	3222	1309	2165	2366	3869	662	3026	1505
ABRUZZI E MOLISE	**1398**	1030	368	604	794	935	463	628	770	1125	273	850	548
CAMPANIA	**4766**	3537	1229	2011	2755	3003	1763	1995	2771	3826	940	2836	1930
PUGLIA	**3415**	2311	1104	1275	2140	1935	1480	1216	2199	2528	887	1767	1648
BASILICATA	**511**	377	134	245	266	358	153	259	252	407	104	335	176
CALABRIA	**1701**	1256	445	767	934	1160	541	759	942	1357	344	1036	665
SICILIA	**4206**	2835	1371	1499	2707	2471	1735	1567	2639	3116	1090	2201	2005
SARDEGNA	**1432**	1141	291	638	794	1068	364	725	707	1241	191	952	480

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**78.1**	**21.9**	**50.6**	**49.4**	**69.1**	**30.9**	**47.5**	**52.5**	**84.8**	**15.2**	**67.6**	**32.4**
SESSO													
UOMINI	**100.0**	72.9	27.1	44.3	55.7	69.2	30.8	48.0	52.0	82.3	17.7	64.4	35.6
DONNE	**100.0**	82.8	17.2	56.5	43.5	69.0	31.0	47.1	52.9	87.0	13.0	70.5	29.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	78.9	21.1	52.1	47.9	65.1	34.9	43.4	56.6	84.0	16.0	66.5	33.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	68.3	31.7	40.6	59.4	63.4	36.6	43.5	56.5	78.2	21.8	59.4	40.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	80.8	19.2	54.2	45.8	65.4	34.6	43.4	56.6	85.1	14.9	67.8	32.2
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**100.0**	86.4	13.6	60.3	39.7	82.5	17.5	62.3	37.7	94.1	5.9	79.1	20.9
18-24 ANNI	**100.0**	87.2	12.8	58.3	41.7	86.6	13.4	65.2	34.8	94.6	5.4	80.4	19.6
25-34 ANNI	**100.0**	84.8	15.2	55.1	44.9	84.7	15.3	62.3	37.7	92.8	7.2	77.8	22.2
35-44 ANNI	**100.0**	83.8	16.2	53.4	46.6	79.7	20.3	56.7	43.3	91.2	8.8	73.8	26.2
45-54 ANNI	**100.0**	82.1	17.9	52.7	47.3	74.3	25.7	49.1	50.9	89.0	11.0	70.6	29.4
55-64 ANNI	**100.0**	74.7	25.3	48.1	51.9	60.7	39.3	37.3	62.7	81.1	18.9	61.0	39.0
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	61.2	38.8	39.3	60.7	38.4	61.6	22.3	77.7	65.8	34.2	47.9	52.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**100.0**	87.7	12.3	59.3	40.7	85.4	14.6	68.1	31.9	95.0	5.0	84.0	16.0
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	87.9	12.1	59.9	40.1	85.5	14.5	66.1	33.9	94.7	5.3	82.1	17.9
MEDIA	**100.0**	81.3	18.7	53.8	46.2	72.6	27.4	49.9	50.1	88.2	11.8	71.2	28.8
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	64.9	35.1	37.0	63.0	51.5	48.5	30.2	69.8	71.1	28.9	49.6	50.4
INFERIORE	**100.0**	48.2	51.8	26.6	73.4	30.2	69.8	17.0	83.0	52.7	47.3	34.3	65.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**100.0**	87.7	12.3	58.2	41.8	88.2	11.8	68.4	31.6	95.0	5.0	82.5	17.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	87.7	12.3	58.8	41.2	84.7	15.3	62.5	37.5	94.6	5.4	80.2	19.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	81.7	18.3	52.8	47.2	73.8	26.2	49.4	50.6	89.1	10.9	70.4	29.6
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	65.7	34.3	41.0	59.0	43.7	56.3	24.0	76.0	71.2	28.8	50.3	49.7
NESSUN TITOLO	**100.0**	34.3	65.7	17.0	83.0	18.5	81.5	9.6	90.4	38.4	61.6	22.6	77.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**100.0**	86.9	13.1	57.6	42.4	87.7	12.3	68.0	32.0	94.8	5.2	82.5	17.5
CETI MEDI	**100.0**	84.3	15.7	54.7	45.3	82.6	17.4	60.6	39.4	92.3	7.7	76.7	23.3
AGRICOLTORI	**100.0**	68.9	31.1	38.9	61.1	61.9	38.1	39.2	60.8	75.3	24.7	56.1	43.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**100.0**	88.9	11.1	61.2	38.8	88.2	11.8	67.4	32.6	95.0	5.0	82.7	17.3
STUDENTI	**100.0**	88.2	11.8	61.4	38.6	87.3	12.7	66.4	33.6	95.4	4.6	81.9	18.1
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**100.0**	78.6	21.4	49.7	50.3	75.3	24.7	50.5	49.5	87.6	12.4	69.1	30.9
BRACCIANTI	**100.0**	53.5	46.5	24.9	75.1	45.8	54.2	31.1	68.9	62.1	37.9	43.8	56.2
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	67.8	32.2	43.4	56.6	50.1	49.9	30.8	69.2	73.4	26.6	54.7	45.3
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	76.8	23.2	49.7	50.3	58.2	41.8	36.2	63.8	80.7	19.3	61.5	38.5
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	81.4	18.6	49.7	50.3	66.3	33.7	39.7	60.3	85.8	14.2	64.2	35.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**100.0**	86.9	13.1	57.6	42.4	87.7	12.3	68.0	32.0	94.8	5.2	82.5	17.5
IMPIEGATI(2)	**100.0**	87.2	12.8	56.6	43.4	85.7	14.3	63.5	36.5	94.5	5.5	79.5	20.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100.0**	79.3	20.7	51.7	48.3	76.8	23.2	54.7	45.3	88.6	11.4	71.9	28.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**100.0**	79.2	20.8	51.6	48.4	78.5	21.5	56.8	43.2	88.7	11.3	72.3	27.7
AGRICOLTORI(5)	**100.0**	68.9	31.1	38.9	61.1	61.9	38.1	39.2	60.8	75.3	24.7	56.1	43.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**100.0**	88.9	11.1	61.2	38.8	88.2	11.8	67.4	32.6	95.0	5.0	82.7	17.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**100.0**	77.7	22.3	48.8	51.2	74.2	25.8	49.8	50.2	86.7	13.3	68.1	31.9
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**100.0**	93.3	6.7	65.4	34.6	82.8	17.2	63.0	37.0	95.8	4.2	83.4	16.6
" DI COND.2,6(9)	**100.0**	86.9	13.1	55.8	44.2	71.1	28.9	44.9	55.1	91.2	8.8	70.6	29.4
" DI COND.3-5(10)	**100.0**	87.3	12.7	59.1	40.9	73.4	26.6	49.6	50.4	91.3	8.7	73.7	26.3
" DI COND.7(11)	**100.0**	81.4	18.6	49.7	50.3	66.3	33.7	39.7	60.3	85.8	14.2	64.2	35.8
" ALTRE COND.(12)	**100.0**	68.8	31.2	43.3	56.7	47.0	53.0	26.7	73.3	72.7	27.3	52.7	47.3
STUDENTI(13)	**100.0**	88.2	11.8	61.4	38.6	87.3	12.7	66.4	33.6	95.4	4.6	81.9	18.1
PENSIONATI(14)	**100.0**	65.1	34.9	42.2	57.8	45.1	54.9	26.9	73.1	70.5	29.5	52.0	48.0
ALTRI(15)	**100.0**	80.5	19.5	49.6	50.4	74.5	25.5	50.7	49.3	87.9	12.1	68.5	31.5

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**78.1**	**21.9**	**50.6**	**49.4**	**69.1**	**30.9**	**47.5**	**52.5**	**84.8**	**15.2**	**67.6**	**32.4**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	77.3	22.7	51.0	49.0	69.1	30.9	48.0	52.0	84.1	15.9	67.4	32.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	77.5	22.5	50.9	49.1	69.0	31.0	47.7	52.3	84.2	15.8	67.5	32.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	77.0	23.0	48.2	51.8	67.7	32.3	46.4	53.6	83.7	16.3	65.6	34.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	82.2	17.8	54.1	45.9	71.1	28.9	48.7	51.3	87.7	12.3	70.3	29.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	80.0	20.0	51.0	49.0	70.0	30.0	47.5	52.5	87.0	13.0	69.1	30.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	80.6	19.4	52.3	47.7	70.5	29.5	48.4	51.6	87.1	12.9	69.8	30.2
NON CAPOLUOGO	**100.0**	77.0	23.0	49.9	50.1	68.5	31.5	47.2	52.8	83.8	16.2	66.6	33.4
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	83.1	16.9	57.7	42.3	74.3	25.7	52.0	48.0	90.1	9.9	74.9	25.1
NORD-EST	**100.0**	83.0	17.0	59.9	40.1	72.4	27.6	51.2	48.8	89.6	10.4	75.4	24.6
CENTRO	**100.0**	77.8	22.2	50.1	49.9	70.1	29.9	49.5	50.5	84.6	15.4	68.2	31.8
SUD	**100.0**	72.2	27.8	41.6	58.4	62.7	37.3	41.2	58.8	78.4	21.6	57.9	42.1
ISOLE	**100.0**	70.5	29.5	37.9	62.1	62.8	37.2	40.6	59.4	77.3	22.7	55.9	44.1
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**100.0**	80.6	19.4	50.2	49.8	72.6	27.4	48.2	51.8	88.3	11.7	69.3	30.7
LIGURIA	**100.0**	85.6	14.4	67.1	32.9	76.1	23.9	55.2	44.8	92.3	7.7	81.8	18.2
LOMBARDIA	**100.0**	83.9	16.1	59.6	40.4	74.7	25.3	53.3	46.7	90.6	9.4	76.4	23.6
TRENTINO ALTO ADIGE	**100.0**	75.1	24.9	39.5	60.5	75.2	24.8	44.8	55.2	85.8	14.2	60.2	39.8
VENETO	**100.0**	84.1	15.9	59.6	40.4	71.3	28.7	50.6	49.4	89.3	10.7	75.2	24.8
FRIULI VENEZIA GIULIA	**100.0**	86.2	13.8	61.5	38.5	78.5	21.5	52.5	47.5	92.3	7.7	77.3	22.7
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	82.6	17.4	64.5	35.5	71.1	28.9	52.9	47.1	89.9	10.1	78.4	21.6
TOSCANA	**100.0**	76.7	23.3	51.9	48.1	67.8	32.2	49.9	50.1	83.7	16.3	69.5	30.5
MARCHE	**100.0**	77.0	23.0	52.8	47.2	67.2	32.8	50.4	49.6	82.5	17.5	68.4	31.6
UMBRIA	**100.0**	81.3	18.7	51.6	48.4	78.5	21.5	56.1	43.9	88.0	12.0	71.3	28.7
LAZIO	**100.0**	78.3	21.7	47.8	52.2	71.1	28.9	47.8	52.2	85.4	14.6	66.8	33.2
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	73.7	26.3	43.2	56.8	66.9	33.1	44.9	55.1	80.4	19.6	60.8	39.2
CAMPANIA	**100.0**	74.2	25.8	42.2	57.8	63.0	37.0	41.8	58.2	80.3	19.7	59.5	40.5
PUGLIA	**100.0**	67.7	32.3	37.3	62.7	56.7	43.3	35.6	64.4	74.0	26.0	51.7	48.3
BASILICATA	**100.0**	73.9	26.1	48.0	52.0	70.0	30.0	50.6	49.4	79.7	20.3	65.5	34.5
CALABRIA	**100.0**	73.8	26.2	45.1	54.9	68.2	31.8	44.6	55.4	79.8	20.2	60.9	39.1
SICILIA	**100.0**	67.4	32.6	35.6	64.4	58.7	41.3	37.3	62.7	74.1	25.9	52.3	47.7
SARDEGNA	**100.0**	79.7	20.3	44.5	55.5	74.6	25.4	50.6	49.4	86.7	13.3	66.5	33.5

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.0**	44.9	59.4	42.0	54.2	48.1	47.9	48.6	47.6	46.7	55.7	45.8	52.8
DONNE	**52.0**	55.1	40.6	58.0	45.8	51.9	52.1	51.4	52.4	53.3	44.3	54.2	47.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**45.6**	46.0	43.9	46.9	44.2	42.9	51.5	41.6	49.1	45.2	47.8	44.9	47.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.0**	6.1	10.1	5.6	8.4	6.4	8.3	6.4	7.5	6.4	10.0	6.1	8.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.6**	39.9	33.8	41.3	35.8	36.5	43.2	35.2	41.6	38.7	37.8	38.7	38.3
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.5**	5.0	2.8	5.3	3.6	5.3	2.5	5.9	3.2	5.0	1.7	5.2	2.9
18-24 ANNI	**9.6**	10.7	5.6	11.0	8.1	12.0	4.1	13.1	6.3	10.7	3.4	11.4	5.8
25-34 ANNI	**17.8**	19.3	12.3	19.3	16.2	21.8	8.8	23.3	12.8	19.5	8.4	20.5	12.2
35-44 ANNI	**17.6**	18.9	13.0	18.6	16.6	20.3	11.6	21.0	14.5	18.9	10.2	19.2	14.2
45-54 ANNI	**15.3**	16.1	12.5	16.0	14.7	16.5	12.8	15.8	14.9	16.1	11.1	16.0	13.9
55-64 ANNI	**13.8**	13.2	15.9	13.1	14.4	12.1	17.5	10.8	16.4	13.2	17.1	12.4	16.5
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	16.9	38.0	16.7	26.4	11.9	42.8	10.1	31.8	16.7	48.2	15.2	34.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.0**	2.3	1.1	2.4	1.7	2.5	1.0	2.9	1.2	2.3	0.7	2.5	1.0
MEDIA-SUPERIORE	**12.5**	14.1	6.9	14.8	10.2	15.5	5.9	17.4	8.1	14.0	4.3	15.2	6.9
MEDIA	**63.4**	66.0	54.1	67.4	59.3	66.6	56.2	66.6	60.5	66.0	49.1	66.8	56.2
MEDIA-INFERIORE	**18.7**	15.5	29.8	13.6	23.8	13.9	29.3	11.9	24.8	15.7	35.3	13.7	29.0
INFERIORE	**3.4**	2.1	8.0	1.8	5.1	1.5	7.7	1.2	5.4	2.1	10.6	1.7	6.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**8.2**	9.2	4.6	9.4	6.9	10.5	3.1	11.8	4.9	9.2	2.7	10.0	4.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.1**	33.8	17.0	35.0	25.2	37.0	14.9	39.6	21.5	33.6	10.7	35.8	18.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.8**	37.5	29.8	37.4	34.3	38.3	30.3	37.3	34.6	37.7	25.6	37.3	32.7
LICENZA ELEMENTARE	**20.0**	16.9	31.3	16.2	23.9	12.7	36.5	10.1	29.0	16.8	37.8	14.9	30.7
NESSUN TITOLO	**5.8**	2.5	17.3	1.9	9.7	1.5	15.2	1.2	9.9	2.6	23.3	1.9	13.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.5**	6.1	3.3	6.2	4.7	6.9	2.2	7.8	3.3	6.1	1.9	6.7	2.9
CETI MEDI	**21.3**	22.9	15.3	23.0	19.5	25.4	12.0	27.1	16.0	23.2	10.7	24.1	15.3
AGRICOLTORI	**0.8**	0.7	1.2	0.7	1.1	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.4	0.7	1.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.3**	2.7	1.2	2.8	1.8	3.0	0.9	3.3	1.5	2.6	0.8	2.9	1.2
STUDENTI	**10.2**	11.5	5.5	12.3	8.0	12.9	4.2	14.2	6.5	11.4	3.1	12.3	5.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**14.0**	14.1	13.7	13.8	14.3	15.3	11.2	14.9	13.2	14.5	11.4	14.3	13.4
BRACCIANTI	**0.5**	0.4	1.1	0.3	0.8	0.3	0.9	0.3	0.7	0.4	1.3	0.3	0.9
PENSIONATI ED ALTRI	**28.5**	24.8	42.0	24.5	32.7	20.7	46.1	18.5	37.7	24.7	49.7	23.1	39.8
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**12.1**	11.9	12.8	11.9	12.4	10.2	16.4	9.2	14.8	11.5	15.4	11.0	14.4
FAMIGLIE OPERAIE	**4.7**	4.9	4.0	4.6	4.8	4.5	5.1	3.9	5.4	4.8	4.4	4.5	5.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.5**	6.1	3.3	6.2	4.7	6.9	2.2	7.8	3.3	6.1	1.9	6.7	2.9
IMPIEGATI(2)	**12.7**	14.2	7.4	14.2	11.2	15.8	5.9	17.0	8.9	14.2	4.6	15.0	8.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.7**	5.7	5.4	5.8	5.5	6.3	4.3	6.5	4.9	5.9	4.2	6.0	4.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.7	1.6	1.7	1.7	1.9	1.2	2.0	1.4	1.8	1.2	1.8	1.4
AGRICOLTORI(5)	**0.8**	0.7	1.2	0.7	1.1	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.4	0.7	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	2.7	1.2	2.8	1.8	3.0	0.9	3.3	1.5	2.6	0.8	2.9	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.5**	14.5	14.8	14.0	15.1	15.6	12.1	15.2	13.9	14.9	12.7	14.7	14.3
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.7**	0.9	0.2	1.0	0.5	0.9	0.4	1.0	0.5	0.8	0.2	0.9	0.4
"" DI COND.2,6(9)	**2.2**	2.5	1.3	2.4	2.0	2.3	2.1	2.1	2.3	2.4	1.3	2.3	2.0
"" DI COND.3-5(10)	**2.1**	2.3	1.2	2.4	1.7	2.2	1.8	2.2	2.0	2.3	1.2	2.3	1.7
"" DI COND.7(11)	**4.7**	4.9	4.0	4.6	4.8	4.5	5.1	3.9	5.4	4.8	4.4	4.5	5.2
"" ALTRE COND.(12)	**7.1**	6.2	10.1	6.1	8.1	4.8	12.1	4.0	9.9	6.1	12.7	5.5	10.3
STUDENTI(13)	**10.2**	11.5	5.5	12.3	8.0	12.9	4.2	14.2	6.5	11.4	3.1	12.3	5.7
PENSIONATI(14)	**23.4**	19.5	37.2	19.5	27.4	15.3	41.5	13.2	32.5	19.4	45.3	18.0	34.6
ALTRI(15)	**6.3**	6.5	5.6	6.2	6.5	6.8	5.2	6.7	5.9	6.6	5.0	6.4	6.1

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.4**	32.1	33.5	32.7	32.1	32.4	32.4	32.7	32.1	32.2	33.8	32.3	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.7**	22.5	23.3	22.8	22.6	22.7	22.8	22.8	22.7	22.6	23.6	22.7	22.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.4**	21.1	22.5	20.4	22.5	21.0	22.4	20.9	21.9	21.2	23.0	20.8	22.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.9**	8.3	6.4	8.5	7.4	8.1	7.4	8.1	7.7	8.2	6.4	8.2	7.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**15.5**	15.9	14.2	15.6	15.4	15.7	15.1	15.5	15.5	15.9	13.2	15.9	14.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	**29.8**	30.7	26.3	30.8	28.8	30.4	28.4	30.3	29.3	30.6	25.2	30.7	27.8
NON CAPOLUOGO	**70.2**	69.3	73.7	69.2	71.2	69.6	71.6	69.7	70.7	69.4	74.8	69.3	72.2
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	28.4	20.6	30.4	22.9	28.7	22.2	29.2	24.5	28.4	17.3	29.6	20.7
NORD-EST	**19.1**	20.3	14.8	22.6	15.5	20.0	17.0	20.5	17.7	20.2	13.1	21.3	14.5
CENTRO	**19.5**	19.4	19.7	19.3	19.7	19.8	18.9	20.3	18.8	19.5	19.6	19.7	19.1
SUD	**23.5**	21.7	29.8	19.3	27.8	21.3	28.3	20.3	26.3	21.7	33.3	20.1	30.5
ISOLE	**11.2**	10.1	15.1	8.4	14.1	10.2	13.5	9.6	12.7	10.2	16.7	9.3	15.3
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	**7.8**	8.0	6.9	7.7	7.8	8.2	6.9	7.9	7.7	8.1	5.9	8.0	7.3
LIGURIA	**2.8**	3.1	1.9	3.7	1.9	3.1	2.2	3.3	2.4	3.1	1.4	3.4	1.6
LOMBARDIA	**16.1**	17.3	11.9	19.0	13.2	17.5	13.2	18.1	14.4	17.3	9.9	18.2	11.8
TRENTINO ALTO ADIGE	**1.6**	1.6	1.8	1.3	2.0	1.8	1.3	1.5	1.7	1.6	1.5	1.4	2.0
VENETO	**8.1**	8.7	5.9	9.5	6.6	8.3	7.5	8.6	7.6	8.5	5.7	9.0	6.2
FRIULI VENEZIA GIULIA	**2.1**	2.4	1.3	2.6	1.7	2.4	1.5	2.4	1.9	2.3	1.1	2.4	1.5
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	7.7	5.7	9.2	5.2	7.4	6.8	8.1	6.5	7.7	4.8	8.4	4.8
TOSCANA	**6.3**	6.2	6.7	6.5	6.2	6.2	6.6	6.6	6.0	6.2	6.8	6.5	5.9
MARCHE	**2.6**	2.6	2.8	2.7	2.5	2.6	2.8	2.8	2.5	2.6	3.0	2.7	2.6
UMBRIA	**1.5**	1.6	1.3	1.5	1.5	1.7	1.0	1.8	1.3	1.6	1.2	1.6	1.3
LAZIO	**9.0**	9.0	8.9	8.5	9.5	9.3	8.4	9.1	9.0	9.1	8.7	8.9	9.2
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.6	3.3	2.4	3.2	2.7	3.0	2.6	2.9	2.6	3.6	2.5	3.4
CAMPANIA	**9.5**	9.0	11.2	7.9	11.1	8.7	11.4	8.4	10.5	9.0	12.3	8.4	11.9
PUGLIA	**6.8**	5.9	10.0	5.0	8.6	5.6	9.5	5.1	8.3	5.9	11.6	5.2	10.1
BASILICATA	**1.0**	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.4	1.0	1.1
CALABRIA	**3.4**	3.2	4.0	3.0	3.8	3.3	3.5	3.2	3.6	3.2	4.5	3.1	4.1
SICILIA	**8.4**	7.2	12.5	5.9	10.9	7.1	11.2	6.6	10.0	7.3	14.2	6.5	12.3
SARDEGNA	**2.9**	2.9	2.6	2.5	3.2	3.1	2.3	3.0	2.7	2.9	2.5	2.8	2.9

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3501**	**19375**
L'ADIGE	**164**	93	71	**72**	21	50
ALTO ADIGE	**271**	150	121	**114**	22	92
L'ARENA	**383**	207	176	**162**	28	133
AVVENIRE	**264**	141	123	**104**	26	78
IL CENTRO	**253**	163	90	**76**	17	59
CORRIERE ADRIATICO	**233**	153	81	**73**	17	56
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	1741	1225	**1188**	317	871
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	1318	175	**217**	117	99
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	213	110	**95**	26	69
L'ECO DI BERGAMO	**339**	194	146	**136**	45	91
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	98	102	**86**	8	77
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	347	162	**142**	47	95
GAZZETTA DI PARMA	**191**	102	89	**87**	17	70
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	77	48	**45**	11	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	3057	426	**606**	372	235
GAZZETTA DEL SUD	**454**	312	142	**133**	34	99
IL GAZZETTINO	**788**	478	310	**291**	76	215
IL GIORNALE	**688**	442	246	**251**	76	175
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	211	159	**157**	32	125
GIORNALE DI SICILIA	**479**	329	150	**140**	41	99
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	176	102	**94**	18	76
IL GIORNO	**348**	211	138	**153**	53	100
ITALIA OGGI	**176**	125	51	**57**	18	39
LIBERO	**262**	161	102	**105**	23	81
LIBERTA'	**172**	94	78	**81**	16	64
IL MATTINO	**765**	522	243	**205**	36	168
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	116	98	**86**	18	69
IL MESSAGGERO	**1251**	782	469	**425**	96	329
MESSAGGERO VENETO	**257**	152	105	**103**	22	81
LA NAZIONE	**938**	563	374	**347**	70	277
LA NUOVA FERRARA	**118**	72	46	**37**	7	30
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	58	54	**51**	8	43
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	181	137	**124**	35	88
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	68	41	**37**	12	26
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	134	64	**50**	8	42
IL PICCOLO	**212**	113	99	**100**	16	84
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	140	131	**115**	20	95
LA PROVINCIA (CR)	**185**	105	80	**74**	9	65
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	101	70	**70**	18	52
LA REPUBBLICA	**2993**	1720	1273	**1154**	253	901
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	651	526	**510**	97	413
IL SECOLO XIX	**618**	323	295	**305**	62	244
LA SICILIA	**424**	303	121	**128**	39	89
IL SOLE 24 ORE	**1213**	787	427	**432**	132	299
LA STAMPA	**1546**	884	662	**643**	165	479
IL TEMPO	**224**	141	83	**73**	17	57
IL TIRRENO	**629**	363	266	**240**	41	199
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	73	64	**64**	16	48
TUTTOSPORT	**770**	668	102	**135**	75	60
L'UNIONE SARDA	**356**	201	155	**137**	41	96
L'UNITA'	**412**	276	136	**154**	51	103
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	2038	297	**323**	165	158
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	4325	676	**858**	495	363
TUTTOSPORT	**1169**	1013	156	**202**	106	96
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	1199	155	**199**	110	90
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	2849	385	**565**	352	213
TUTTOSPORT	**704**	610	93	**124**	70	55

Lettori in un giorno medio

secondo: • **sesso**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.0**	**38.6**
L'ADIGE	**100.0**	56.6	43.4	**43.7**	12.9	30.8
ALTO ADIGE	**100.0**	55.3	44.7	**42.2**	8.2	34.0
L'ARENA	**100.0**	54.1	45.9	**42.2**	7.4	34.8
AVVENIRE	**100.0**	53.4	46.6	**39.3**	9.9	29.3
IL CENTRO	**100.0**	64.4	35.6	**29.9**	6.7	23.3
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	65.4	34.6	**31.4**	7.5	24.0
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	58.7	41.3	**40.1**	10.7	29.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	88.3	11.7	**14.5**	7.9	6.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	65.9	34.1	**29.4**	8.1	21.3
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	57.0	43.0	**40.2**	13.2	27.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	49.1	50.9	**42.8**	4.1	38.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	68.2	31.8	**27.9**	9.2	18.7
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	53.4	46.6	**45.5**	9.0	36.5
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	61.5	38.5	**35.9**	8.8	27.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	87.8	12.2	**17.4**	10.7	6.7
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	68.7	31.3	**29.2**	7.5	21.7
IL GAZZETTINO	**100.0**	60.7	39.3	**36.9**	9.7	27.2
IL GIORNALE	**100.0**	64.2	35.8	**36.4**	11.1	25.4
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	57.1	42.9	**42.5**	8.5	33.9
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	68.7	31.3	**29.2**	8.6	20.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	63.2	36.8	**33.8**	6.5	27.4
IL GIORNO	**100.0**	60.5	39.5	**44.0**	15.3	28.7
ITALIA OGGI	**100.0**	71.0	29.0	**32.2**	10.1	22.1
LIBERO	**100.0**	61.3	38.7	**39.9**	8.9	31.0
LIBERTA'	**100.0**	54.6	45.4	**46.7**	9.4	37.3
IL MATTINO	**100.0**	68.2	31.8	**26.8**	4.8	22.0
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	54.4	45.6	**40.4**	8.2	32.2
IL MESSAGGERO	**100.0**	62.5	37.5	**34.0**	7.7	26.3
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	59.2	40.8	**40.3**	8.7	31.6
LA NAZIONE	**100.0**	60.1	39.9	**37.1**	7.5	29.5
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	61.1	38.9	**31.5**	5.7	25.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	51.6	48.4	**45.6**	7.0	38.6
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	56.9	43.1	**38.8**	11.1	27.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	62.4	37.6	**34.1**	10.8	23.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	67.6	32.4	**25.1**	4.1	21.0
IL PICCOLO	**100.0**	53.3	46.7	**47.0**	7.5	39.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	51.6	48.4	**42.5**	7.5	35.0
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	56.7	43.3	**39.8**	4.6	35.2
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	59.1	40.9	**41.2**	10.7	30.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	57.5	42.5	**38.6**	8.5	30.1
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	55.3	44.7	**43.3**	8.2	35.1
IL SECOLO XIX	**100.0**	52.2	47.8	**49.4**	10.0	39.4
LA SICILIA	**100.0**	71.4	28.6	**30.2**	9.3	20.9
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	64.8	35.2	**35.6**	10.9	24.7
LA STAMPA	**100.0**	57.2	42.8	**41.6**	10.6	31.0
IL TEMPO	**100.0**	63.1	36.9	**32.7**	7.4	25.3
IL TIRRENO	**100.0**	57.7	42.3	**38.1**	6.5	31.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	53.5	46.5	**46.5**	11.4	35.0
TUTTOSPORT	**100.0**	86.7	13.3	**17.6**	9.7	7.9
L'UNIONE SARDA	**100.0**	56.6	43.4	**38.4**	11.4	27.0
L'UNITA'	**100.0**	67.0	33.0	**37.4**	12.5	24.9
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	87.3	12.7	**13.8**	7.1	6.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	86.5	13.5	**17.1**	9.9	7.3
TUTTOSPORT	**100.0**	86.6	13.4	**17.3**	9.1	8.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	88.6	11.4	**14.7**	8.1	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	88.1	11.9	**17.5**	10.9	6.6
TUTTOSPORT	**100.0**	86.7	13.3	**17.7**	9.9	7.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3501**	**19375**
ANNA	**886**	76	810	**586**	15	572
AUTO OGGI	**812**	719	94	**124**	78	46
AUTOSPRINT	**559**	521	38	**78**	52	26
CHI	**2881**	662	2219	**1572**	58	1514
CIOE'	**799**	107	693	**229**	6	223
CONFIDENZE	**823**	114	710	**565**	18	547
DONNA MODERNA	**2798**	434	2364	**1768**	44	1724
L'ESPRESSO	**2325**	1505	820	**846**	264	582
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	94	259	**168**	14	155
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	1515	2022	**1767**	220	1547
FILM TV	**183**	98	85	**56**	10	46
GENTE	**3308**	1091	2216	**1851**	144	1707
GIOIA	**868**	105	763	**520**	18	502
IL GIORNALINO	**203**	101	102	**97**	15	82
GRAND HOTEL	**634**	130	504	**420**	10	410
GRAZIA	**1113**	147	967	**696**	24	672
GUERIN SPORTIVO	**254**	245	9	**30**	27	3
GUIDA TV	**1649**	754	895	**792**	122	671
INTIMITA'	**773**	95	679	**548**	6	542
MILANO FINANZA	**527**	393	134	**166**	62	104
IL MONDO	**154**	116	38	**61**	30	31
MOTOSPRINT	**642**	570	72	**89**	46	43
NOVELLA 2000	**1076**	256	820	**595**	41	554
OGGI	**3603**	1181	2421	**1954**	148	1806
PANORAMA	**3167**	1991	1176	**1101**	264	837
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	569	1776	**1176**	32	1144
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	2703	3405	**2543**	315	2228
STOP	**344**	97	247	**198**	19	179
TELEPIU'	**1281**	508	773	**537**	49	487
TELESETTE	**1723**	837	886	**780**	121	659
TOPOLINO	**1537**	847	690	**521**	84	438
TU	**1058**	86	972	**502**	8	494
VANITY FAIR	**593**	124	469	**235**	16	219
VISTO	**636**	179	457	**339**	23	317
VIVERSANI & BELLI	**1033**	218	815	**619**	20	599
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	785	651	**609**	136	474
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	394	822	**588**	54	534
IO DONNA	**1442**	419	1023	**765**	67	698
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	402	503	**392**	61	332
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	1396	232	**243**	133	110
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	1564	1287	**1173**	226	947
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	91	63	**60**	17	43

secondo: • **sesso** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3501**	**19375**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	335	376	**328**	59	269
AIRONE	**595**	327	268	**238**	51	187
AM AUTOMESE	**384**	349	36	**43**	25	17
AMICA	**1343**	137	1206	**920**	27	892
AMICI DI CASA	**200**	38	163	**100**	9	92
ASTRA	**294**	44	250	**150**	13	137
AUTO	**1141**	1001	140	**182**	92	90
BELL'EUROPA	**283**	131	152	**138**	26	112
BELL'ITALIA	**588**	317	271	**265**	56	209
BIMBISANI & BELLI	**1009**	190	819	**681**	28	653
BRAVA CASA	**1060**	280	780	**596**	31	565
BURDA	**610**	31	579	**436**	3	433
CAMBIO	**236**	218	18	**33**	23	10
CAPITAL	**383**	299	84	**87**	39	48
CASA FACILE	**1070**	307	763	**581**	39	542
CASA IN FIORE	**332**	76	256	**228**	9	219
CASAVIVA	**1423**	410	1013	**812**	57	755
CASE DA ABITARE	**431**	192	240	**203**	26	178
CIAK	**493**	254	239	**113**	38	76
CIPRIA	**185**	7	178	**94**	1	93
CLASS	**101**	69	32	**46**	16	30

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**50206**	**24119**	**26087**	**22876**	**3501**	**19375**
CLUB 3	**133**	55	78	**79**	15	64
COME STAI	**270**	50	220	**163**	4	159
COSE DI CASA	**1890**	499	1390	**1037**	76	961
COSMOPOLITAN	**736**	154	582	**283**	20	264
LA CUCINA ITALIANA	**849**	234	615	**517**	52	465
CUCINA MODERNA	**1110**	187	923	**760**	38	722
CUCINA NO PROBLEM	**190**	21	168	**136**	5	130
CUCINARE BENE	**1091**	182	909	**752**	30	723
DONNA & MAMMA	**491**	67	425	**369**	10	359
DOVE	**205**	89	116	**103**	9	94
ELLE	**462**	59	403	**258**	6	252
ELLE DECOR	**138**	39	99	**84**	6	78
FLAIR	**527**	81	446	**207**	6	202
FOCUS	**5971**	3405	2566	**2016**	479	1537
FOR MEN MAGAZINE	**405**	338	66	**59**	24	35
FOX UOMO	**452**	390	62	**77**	44	32
GARDENIA	**297**	96	200	**188**	19	169
GENTE MESE	**1263**	424	839	**648**	50	598
GENTE MOTORI	**1467**	1272	195	**270**	133	136
GENTE VIAGGI	**510**	274	237	**219**	46	173
GLAMOUR	**922**	131	792	**349**	20	329
GQ	**706**	570	136	**117**	56	61
GULLIVER	**172**	97	75	**65**	22	43
INSIEME	**259**	38	221	**202**	11	191
IO CUCINO	**163**	26	137	**122**	4	118
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	176	740	**645**	17	628
JACK	**357**	296	62	**62**	35	27
MARIE CLAIRE	**590**	82	508	**327**	19	308
MAX	**899**	681	217	**137**	57	80
MEN'S HEALTH	**625**	508	117	**125**	68	57
MERIDIANI	**143**	86	57	**63**	23	40
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	442	760	**680**	51	629
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	484	339	**288**	67	221
NATURAL STYLE	**87**	22	65	**51**	8	43
NAUTICA	**211**	170	41	**62**	30	32
NEWTON	**481**	285	196	**126**	37	89
PANORAMA TRAVEL	**359**	188	171	**135**	31	104
PARTIAMO	**85**	34	52	**39**	5	34
PC PROFESSIONALE	**808**	673	135	**165**	83	82
PC WORLD ITALIA	**695**	580	115	**132**	68	65
QUARK	**721**	419	302	**231**	47	183
QUATTRORUOTE	**4457**	3645	811	**911**	413	499
QUI TOURING	**707**	424	283	**317**	91	226
RAGAZZA MODERNA	**417**	26	392	**80**		80
RAKAM	**364**	26	338	**277**	2	274
SALE & PEPE	**713**	132	581	**515**	36	479
LE SCIENZE	**308**	180	128	**111**	35	76
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	161	166	**159**	31	128
IN SELLA	**942**	835	107	**126**	66	60
SILHOUETTE DONNA	**1329**	74	1255	**732**	14	718
STARBENE	**2234**	420	1814	**1286**	58	1227
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	11	69	**52**	5	47
A TAVOLA	**221**	54	168	**146**	17	129
TOP GIRL	**782**	61	721	**125**	4	121
TUTTOMOTO	**915**	819	97	**104**	57	47
TUTTOTURISMO	**193**	115	78	**69**	11	58
VERA MAGAZINE	**241**	17	224	**147**	3	144
VIAGGI E SAPORI	**176**	75	101	**106**	17	89
IN VIAGGIO	**174**	98	76	**59**	14	45
VILLE & CASALI	**355**	180	174	**165**	18	147
VOGUE ITALIA	**638**	210	428	**268**	28	241
AL VOLANTE	**2146**	1863	283	**282**	146	136

Lettori ultimo periodo

secondo: • **sesso**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.0**	**38.6**
ANNA	**100.0**	8.6	91.4	**66.2**	1.7	64.5
AUTO OGGI	**100.0**	88.5	11.5	**15.2**	9.6	5.7
AUTOSPRINT	**100.0**	93.2	6.8	**14.0**	9.2	4.7
CHI	**100.0**	23.0	77.0	**54.5**	2.0	52.5
CIOE'	**100.0**	13.3	86.7	**28.7**	0.8	27.9
CONFIDENZE	**100.0**	13.8	86.2	**68.6**	2.2	66.4
DONNA MODERNA	**100.0**	15.5	84.5	**63.2**	1.6	61.6
L'ESPRESSO	**100.0**	64.7	35.3	**36.4**	11.4	25.0
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	26.7	73.3	**47.6**	3.9	43.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	42.8	57.2	**49.9**	6.2	43.7
FILM TV	**100.0**	53.7	46.3	**30.6**	5.7	24.9
GENTE	**100.0**	33.0	67.0	**56.0**	4.4	51.6
GIOIA	**100.0**	12.1	87.9	**59.9**	2.1	57.8
IL GIORNALINO	**100.0**	49.8	50.2	**47.6**	7.5	40.2
GRAND HOTEL	**100.0**	20.4	79.6	**66.3**	1.6	64.6
GRAZIA	**100.0**	13.2	86.8	**62.6**	2.2	60.4
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	96.4	3.6	**11.9**	10.5	1.3
GUIDA TV	**100.0**	45.7	54.3	**48.0**	7.4	40.7
INTIMITA'	**100.0**	12.2	87.8	**70.9**	0.8	70.0
MILANO FINANZA	**100.0**	74.6	25.4	**31.5**	11.8	19.7
IL MONDO	**100.0**	75.4	24.6	**39.5**	19.3	20.2
MOTOSPRINT	**100.0**	88.8	11.2	**13.8**	7.2	6.6
NOVELLA 2000	**100.0**	23.8	76.2	**55.3**	3.8	51.5
OGGI	**100.0**	32.8	67.2	**54.2**	4.1	50.1
PANORAMA	**100.0**	62.9	37.1	**34.8**	8.3	26.4
SETTIMANALE DIPIU'	**100.0**	24.3	75.7	**50.1**	1.4	48.8
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	44.3	55.7	**41.6**	5.2	36.5
STOP	**100.0**	28.2	71.8	**57.6**	5.5	52.1
TELEPIU'	**100.0**	39.6	60.4	**41.9**	3.8	38.0
TELESETTE	**100.0**	48.6	51.4	**45.3**	7.0	38.2
TOPOLINO	**100.0**	55.1	44.9	**33.9**	5.4	28.5
TU	**100.0**	8.1	91.9	**47.5**	0.8	46.7
VANITY FAIR	**100.0**	21.0	79.0	**39.5**	2.6	36.9
VISTO	**100.0**	28.1	71.9	**53.4**	3.6	49.8
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	21.1	78.9	**59.9**	2.0	58.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**100.0**	54.7	45.3	**42.5**	9.5	33.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	32.4	67.6	**48.3**	4.5	43.9
IO DONNA	**100.0**	29.0	71.0	**53.1**	4.7	48.4
SPECCHIO LA STAMPA	**100.0**	44.4	55.6	**43.3**	6.7	36.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**100.0**	85.7	14.3	**14.9**	8.1	6.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	54.8	45.2	**41.2**	7.9	33.2
SUPPLEMENTI MENSILI						
LUOGHI DELL'INFINITO	**100.0**	59.3	40.7	**38.9**	11.1	27.9

secondo: • **sesso**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.0**	**38.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**100.0**	47.1	52.9	**46.1**	8.3	37.8
AIRONE	**100.0**	55.0	45.0	**40.0**	8.5	31.5
AM AUTOMESE	**100.0**	90.7	9.3	**11.1**	6.5	4.5
AMICA	**100.0**	10.2	89.8	**68.5**	2.0	66.5
AMICI DI CASA	**100.0**	18.9	81.1	**50.0**	4.3	45.7
ASTRA	**100.0**	15.0	85.0	**51.0**	4.4	46.5
AUTO	**100.0**	87.7	12.3	**16.0**	8.0	7.9
BELL'EUROPA	**100.0**	46.3	53.7	**48.7**	9.1	39.6
BELL'ITALIA	**100.0**	53.9	46.1	**45.0**	9.6	35.5
BIMBISANI & BELLI	**100.0**	18.8	81.2	**67.5**	2.7	64.7
BRAVA CASA	**100.0**	26.4	73.6	**56.2**	2.9	53.3
BURDA	**100.0**	5.1	94.9	**71.5**	0.5	71.0
CAMBIO	**100.0**	92.4	7.6	**14.1**	9.7	4.4
CAPITAL	**100.0**	78.1	21.9	**22.8**	10.2	12.6
CASA FACILE	**100.0**	28.7	71.3	**54.3**	3.6	50.7
CASA IN FIORE	**100.0**	22.9	77.1	**68.6**	2.7	65.9
CASAVIVA	**100.0**	28.8	71.2	**57.1**	4.0	53.1
CASE DA ABITARE	**100.0**	44.4	55.6	**47.1**	6.0	41.1
CIAK	**100.0**	51.5	48.5	**23.0**	7.6	15.3
CIPRIA	**100.0**	3.9	96.1	**50.9**	0.7	50.2
CLASS	**100.0**	67.9	32.1	**45.6**	15.9	29.7

secondo: • **sesso** (percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	**100.0**	**48.0**	**52.0**	**45.6**	**7.0**	**38.6**
CLUB 3	**100.0**	41.4	58.6	**59.0**	10.9	48.1
COME STAI	**100.0**	18.4	81.6	**60.2**	1.4	58.8
COSE DI CASA	**100.0**	26.4	73.6	**54.9**	4.0	50.8
COSMOPOLITAN	**100.0**	21.0	79.0	**38.5**	2.7	35.8
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	27.6	72.4	**60.9**	6.1	54.8
CUCINA MODERNA	**100.0**	16.9	83.1	**68.5**	3.4	65.1
CUCINA NO PROBLEM	**100.0**	11.1	88.9	**71.6**	2.9	68.7
CUCINARE BENE	**100.0**	16.7	83.3	**69.0**	2.7	66.2
DONNA & MAMMA	**100.0**	13.6	86.4	**75.1**	2.0	73.1
DOVE	**100.0**	43.3	56.7	**50.2**	4.5	45.7
ELLE	**100.0**	12.8	87.2	**55.8**	1.3	54.5
ELLE DECOR	**100.0**	28.4	71.6	**60.4**	4.2	56.2
FLAIR	**100.0**	15.4	84.6	**39.3**	1.1	38.2
FOCUS	**100.0**	57.0	43.0	**33.8**	8.0	25.7
FOR MEN MAGAZINE	**100.0**	83.6	16.4	**14.6**	6.0	8.6
FOX UOMO	**100.0**	86.3	13.7	**17.0**	9.8	7.2
GARDENIA	**100.0**	32.5	67.5	**63.5**	6.6	57.0
GENTE MESE	**100.0**	33.6	66.4	**51.3**	3.9	47.3
GENTE MOTORI	**100.0**	86.7	13.3	**18.4**	9.1	9.3
GENTE VIAGGI	**100.0**	53.7	46.3	**42.8**	9.0	33.8
GLAMOUR	**100.0**	14.2	85.8	**37.8**	2.2	35.6
GQ	**100.0**	80.7	19.3	**16.6**	8.0	8.6
GULLIVER	**100.0**	56.4	43.6	**37.6**	12.8	24.8
INSIEME	**100.0**	14.8	85.2	**77.9**	4.2	73.7
IO CUCINO	**100.0**	15.8	84.2	**75.0**	2.5	72.6
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	19.2	80.8	**70.5**	1.9	68.6
JACK	**100.0**	82.8	17.2	**17.4**	9.9	7.5
MARIE CLAIRE	**100.0**	13.8	86.2	**55.4**	3.2	52.2
MAX	**100.0**	75.8	24.2	**15.3**	6.4	8.9
MEN'S HEALTH	**100.0**	81.3	18.7	**19.9**	10.9	9.1
MERIDIANI	**100.0**	60.0	40.0	**44.5**	16.4	28.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**100.0**	36.8	63.2	**56.5**	4.2	52.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**100.0**	58.8	41.2	**35.0**	8.1	26.8
NATURAL STYLE	**100.0**	25.0	75.0	**58.1**	8.6	49.5
NAUTICA	**100.0**	80.4	19.6	**29.3**	14.3	15.0
NEWTON	**100.0**	59.3	40.7	**26.2**	7.7	18.6
PANORAMA TRAVEL	**100.0**	52.4	47.6	**37.6**	8.7	28.9
PARTIAMO	**100.0**	39.7	60.3	**45.8**	5.8	40.1
PC PROFESSIONALE	**100.0**	83.3	16.7	**20.4**	10.3	10.1
PC WORLD ITALIA	**100.0**	83.5	16.5	**19.1**	9.8	9.3
QUARK	**100.0**	58.2	41.8	**32.0**	6.5	25.5
QUATTRORUOTE	**100.0**	81.8	18.2	**20.4**	9.3	11.2
QUI TOURING	**100.0**	60.0	40.0	**44.8**	12.9	32.0
RAGAZZA MODERNA	**100.0**	6.1	93.9	**19.3**		19.3
RAKAM	**100.0**	7.2	92.8	**76.1**	0.6	75.4
SALE & PEPE	**100.0**	18.5	81.5	**72.2**	5.1	67.2
LE SCIENZE	**100.0**	58.6	41.4	**36.0**	11.3	24.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	49.2	50.8	**48.7**	9.4	39.3
IN SELLA	**100.0**	88.7	11.3	**13.3**	7.0	6.3
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	5.6	94.4	**55.1**	1.1	54.0
STARBENE	**100.0**	18.8	81.2	**57.6**	2.6	55.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**100.0**	13.5	86.5	**66.1**	6.8	59.3
A TAVOLA	**100.0**	24.3	75.7	**66.1**	7.8	58.3
TOP GIRL	**100.0**	7.8	92.2	**16.0**	0.6	15.4
TUTTOMOTO	**100.0**	89.4	10.6	**11.3**	6.2	5.1
TUTTOTURISMO	**100.0**	59.7	40.3	**35.7**	5.7	30.0
VERA MAGAZINE	**100.0**	6.9	93.1	**61.1**	1.2	59.9
VIAGGI E SAPORI	**100.0**	42.4	57.6	**60.0**	9.5	50.4
IN VIAGGIO	**100.0**	56.4	43.6	**33.8**	8.0	25.8
VILLE & CASALI	**100.0**	50.8	49.2	**46.5**	5.2	41.4
VOGUE ITALIA	**100.0**	32.9	67.1	**42.0**	4.4	37.7
AL VOLANTE	**100.0**	86.8	13.2	**13.1**	6.8	6.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornalino
POPOLAZIONE	50206	886	812	559	2881	799	823	2798	2325	354	3537	183	3308	868	203
L'ADIGE	164	2	5	2	12	2	6	7	10	2	18		15	4	1
ALTO ADIGE	271	6	11	6	14	1	4	17	15	4	22		20	2	
L'ARENA	383	6	4	4	30	1	6	39	8	4	55		47	3	3
AVVENIRE	264	5	4	2	21	3	4	21	17	4	28	1	20	6	2
IL CENTRO	253	9	6	4	14	9	4	14	19	6	12	3	25	6	
CORRIERE ADRIATICO	233	3	6	3	20	1	3	14	20	4	12		9	3	1
CORRIERE DELLA SERA	2966	62	67	47	187	38	36	183	221	22	281	20	202	60	22
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	7	54	46	67	24	13	44	97	12	88	8	83	9	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	9	7	7	18	5	6	15	16	1	18	2	33	7	
L'ECO DI BERGAMO	339	6	8	9	20	3	4	34	10	4	43	2	16	2	3
GAZZETTA DI MANTOVA	200	6	3		29	4	2	21	9	2	19	1	17	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	16	16	11	24	7	5	39	47	10	43	2	32	13	3
GAZZETTA DI PARMA	191	1	1	4	24	2		9	12	1	10		18	3	1
GAZZETTA DI REGGIO	126	3	2	1	7	3	2	6	10	4	10		16	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	29	127	92	165	43	28	123	223	21	268	20	224	28	25
GAZZETTA DEL SUD	454	4	8	10	15	6	5	14	22	3	25		16	4	1
IL GAZZETTINO	788	18	27	17	65	7	12	56	53	4	109	1	84	21	3
IL GIORNALE	688	18	12	6	43	8	13	43	58	4	56	3	58	18	7
GIORNALE DI BRESCIA	370	11	10	10	25	5	4	25	23	2	67		30	7	9
GIORNALE DI SICILIA	479	2	6	7	8	3	5	10	25	1	22	2	16	9	
IL GIORNALE DI VICENZA	278		5	1	18	5	7	11	17	3	60		22	2	6
IL GIORNO	348	8	7	3	25	3	7	24	16	4	33	3	19	7	5
ITALIA OGGI	176	3	5	2	10		2	13	21		14	1	15	3	
LIBERO	262	4	4	5	16	3	3	18	17	2	26		28	6	2
LIBERTA'	172	5	3	1	15	1		13	12	1	13		14	3	
IL MATTINO	765	10	21	12	43	13	10	29	45	5	42	1	46	8	1
IL MATTINO DI PADOVA	214	7	6		15	2	3	13	6		38		14	3	
IL MESSAGGERO	1251	18	18	17	75	17	19	74	103	10	72	4	92	27	6
MESSAGGERO VENETO	257	6	6	4	13	3	6	13	20	2	24		24	3	1
LA NAZIONE	938	18	25	33	58	15	11	48	62	14	56	2	69	24	4
LA NUOVA FERRARA	118	5	1	3	6	2	2	6	5		10	5	11	4	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	1	1	2	9		3	10	5		3		9	2	
LA NUOVA SARDEGNA	318	4	7	6	7	1	3	8	20		15	1	11	4	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	1	1	1	14	3	1	8	8		15		13	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	5	2	6	4	1	3	11	33	1	12		9	4	1
IL PICCOLO	212	4	2	1	15	2	10	13	17		12	2	15	5	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272	7	5	5	21	3	10	16	8		30	1	24	3	5
LA PROVINCIA (CR)	185		1	4	25		3	20	4	1	33	4	15	6	5
LA PROVINCIA PAVESE	171	3	7	5	12	2	3	12	7	2	19	1	14	3	
LA REPUBBLICA	2993	70	59	48	172	43	42	211	314	21	223	17	234	68	21
IL RESTO DEL CARLINO	1177	31	34	28	121	10	29	115	97	12	86	16	119	37	5
IL SECOLO XIX	618	13	9	11	35	5	9	51	36	3	43	9	153	15	3
LA SICILIA	424	2	6	7	14	5	3	13	20	2	33	3	18	5	1
IL SOLE 24 ORE	1213	30	30	20	70	7	18	85	110	4	110	3	90	26	4
LA STAMPA	1546	31	30	21	91	18	23	73	92	7	106	6	93	20	13
IL TEMPO	224	3	4	2	16	3	4	7	13	3	14		24	7	2
IL TIRRENO	629	11	15	21	38	19	8	29	52	10	37	5	44	20	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	6	2		10	1	4	7	9		22	1	12	4	1
TUTTOSPORT	770	4	28	23	33	10	7	24	41	6	62	5	42	7	6
L'UNIONE SARDA	356	5	11	6	16	5	5	11	24	4	31	2	11	9	1
L'UNITA'	412	4	12	10	27	4	5	17	34	4	36	1	29	4	5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	41	27	18	86	23	20	110	124	12	120	10	124	43	12
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	41	22	12	99	31	32	121	129	12	87	7	111	45	11
IO DONNA	1442	47	20	11	131	24	31	136	91	22	137	9	152	59	16
SPECCHIO LA STAMPA	906	16	14	8	47	16	11	64	66	3	88	4	60	22	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	15	72	47	92	24	10	64	120	6	127	5	99	17	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	87	53	37	173	34	50	201	315	26	209	14	221	74	22
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	154	2	6	2	12	1	1	12	15	2	18		13	2	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Settima-nale DiPiù	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop
POPOLAZIONE	50206	634	1113	254	1649	773	527	154	642	1076	3603	3167	2346	6108	344
L'ADIGE	164	2	4	1	7	2	4	2		4	18	12	7	11	3
ALTO ADIGE	271		4	1	4	6	4	2	1	5	12	12	8	20	2
L'ARENA	383	3	4	3	12	3	2	3	4	5	80	51	13	62	4
AVVENIRE	264	3	9	2	11	5	6	1	5	9	26	27	13	32	1
IL CENTRO	253	3	8	1	14		5		3	5	12	32	5	36	
CORRIERE ADRIATICO	233	4	5		4		4		5	14	23	14	9	36	2
CORRIERE DELLA SERA	2966	20	69	14	119	35	71	27	51	69	255	312	122	395	22
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	8	10	26	61	11	23	7	50	30	83	126	68	194	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	1	6	5	15	4	4	3	10	6	26	24	21	55	1
L'ECO DI BERGAMO	339	4	12	4	11	6	7	1	8	4	32	23	10	55	1
GAZZETTA DI MANTOVA	200	4	2	3	13	5			6	7	17	16	26	37	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	4	17	4	19	5	4		8	19	39	54	19	65	
GAZZETTA DI PARMA	191	1	2	2		4	6	5	4	3	26	20	10	28	
GAZZETTA DI REGGIO	126	1	4	1	11	2	1	1	2	3	8	5	4	23	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	34	37	48	150	28	73	22	104	69	232	332	123	545	16
GAZZETTA DEL SUD	454	3	6	6	8	6	5	1	4	4	22	40	20	61	
IL GAZZETTINO	788	11	12	3	32	16	20	6	12	12	79	74	34	138	5
IL GIORNALE	688	6	16	7	29	4	17	7	14	13	64	68	35	94	3
GIORNALE DI BRESCIA	370	4	15	2	13	3	8		12	15	38	39	24	50	4
GIORNALE DI SICILIA	479	2	4	4	15	1	3		3	5	18	45	15	47	1
IL GIORNALE DI VICENZA	278	3	6		9	5	5	2	4	6	31	28	12	41	6
IL GIORNO	348	2	6	2	14	10	6	3	6	10	32	26	9	59	3
ITALIA OGGI	176	3	4	2	7	1	7	1	1	4	13	27	5	21	1
LIBERO	262	1	14	2	11	4	5	2	5	4	26	34	12	35	1
LIBERTA'	172		10	1	3	2	1	3	1	4	24	22	6	21	
IL MATTINO	765	11	12	7	26	6	10	3	9	11	34	75	60	84	5
IL MATTINO DI PADOVA	214	4	5	3	5	3	11	2	7	1	16	26	12	36	1
IL MESSAGGERO	1251	11	28	7	47	13	18	3	21	28	82	103	70	149	2
MESSAGGERO VENETO	257	4	5	1	10	4	6	3	1	3	26	25	6	37	4
LA NAZIONE	938	20	29	10	44	9	17	4	24	33	66	60	37	143	14
LA NUOVA FERRARA	118		4	1	1	3	1		4	2	9	6	2	22	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	5	2		6	3	1	1	4	4	8	7	2	15	2
LA NUOVA SARDEGNA	318		5	3	3	1	1		4	4	17	11	11	39	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	1	4		4				1	3	4	5	8	16	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	2	7		4				3	5	18	21	5	28	
IL PICCOLO	212	2	7	2	19	8	6	1	1	6	22	22	13	24	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272	2	1		8	5	5		3	7	22	17	14	38	1
LA PROVINCIA (CR)	185		7		7	4	4	1	4	6	23	18	17	38	4
LA PROVINCIA PAVESE	171	1	1	1	4	3	3	1	7	6	19	17	7	37	1
LA REPUBBLICA	2993	23	78	22	114	27	61	22	47	65	237	334	104	355	14
IL RESTO DEL CARLINO	1177	19	44	12	47	22	15	5	36	46	133	98	60	171	7
IL SECOLO XIX	618	12	23	13	32	15	25	4	9	14	149	60	24	61	7
LA SICILIA	424	2	4	5	15	2	4	1	5	9	19	30	15	43	1
IL SOLE 24 ORE	1213	8	29	12	48	13	49	16	17	24	104	162	44	131	4
LA STAMPA	1546	29	40	11	70	31	25	8	25	16	123	126	63	175	14
IL TEMPO	224	3	5	1	11	4	4	1	2	6	16	20	10	27	1
IL TIRRENO	629	11	20	7	24	6	16	1	8	26	44	47	24	100	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	5	2		4	1	6	2	3	4	8	8	5	21	1
TUTTOSPORT	770	9	6	11	30	8	9	1	30	13	47	74	28	108	6
L'UNIONE SARDA	356	2	9	2	8	3	2		4	6	18	15	22	58	2
L'UNITA'	412	4	6	3	24	4	7	4	6	8	28	34	17	44	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	16	37	4	68	18	27	23	28	30	140	165	67	201	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	13	44	5	40	15	20	6	15	36	114	124	55	136	10
IO DONNA	1442	14	62	5	47	26	35	14	17	56	165	147	76	198	18
SPECCHIO LA STAMPA	906	15	30	2	39	12	23	8	13	15	84	88	44	135	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	12	20	19	63	11	28	10	69	34	138	169	75	293	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	29	94	29	107	34	62	25	45	49	224	325	124	319	15
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	154	1	6		5	4	3	3	2	3	18	19	6	17	2

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / SETTIMANALI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viver sani & Belli	Corriere della sera magazine Suppl. Set.	D-La Repubblica delle Donne Suppl. Set.	Io Donna Suppl. Set.	Specchio La Stampa Suppl. Set.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl. Set.	Il Venerdì di Repubblica Suppl. Set.	Luoghi dell'infinito Suppl. Mens.
POPOLAZIONE	50206	1281	1723	1537	1058	593	636	1033	1436	1216	1442	906	1628	2851	154
L'ADIGE	164	5	15	8	6	2	1	1	9	8	9	5	14	11	1
ALTO ADIGE	271	8	15	13	8	1	4	1	8	13	9	5	25	20	1
L'ARENA	383	5	18	7	6	2	5	2	5	3	5	2	26	25	2
AVVENIRE	264	10	12	8	6	4	5	6	19	14	23	8	10	26	36
IL CENTRO	253	10	8	8	7	7	7	10	5	11	10	2	12	23	
CORRIERE ADRIATICO	233	5	7	7	5	8	4	6	5	5	10	1	18	20	
CORRIERE DELLA SERA	2966	65	89	120	69	49	35	66	603	146	487	69	216	358	26
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	37	67	67	13	12	21	24	49	30	28	11	150	116	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	7	10	13	5	1	5	6	10	4	14	4	38	31	
L'ECO DI BERGAMO	339	5	10	10	1	11	8	8	10	8	10	2	18	18	1
GAZZETTA DI MANTOVA	200	5	6	7	6	9	6	2	9	4	3	1	10	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	12	21	16	11	5	7	27	14	22	13	6	24	50	4
GAZZETTA DI PARMA	191	2	2		2	8	3	1	9	3	9	1	7	16	2
GAZZETTA DI REGGIO	126	3	1				2	1	4	4	5	2	5	9	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	89	131	150	41	36	52	57	170	68	104	58	612	258	15
GAZZETTA DEL SUD	454	16	9	13	8	2	2	9	11	12	9	1	24	42	1
IL GAZZETTINO	788	17	33	38	17	4	14	13	31	20	29	3	54	64	4
IL GIORNALE	688	17	27	29	11	6	5	10	55	18	46	15	58	58	6
GIORNALE DI BRESCIA	370	11	20	16	8	10	10	12	12	8	18	1	45	23	4
GIORNALE DI SICILIA	479	13	10	11	4	4	3	5	5	5	3	2	14	28	
IL GIORNALE DI VICENZA	278	5	7	8	7	2	5	2	8	7	9	1	23	20	3
IL GIORNO	348	9	11	10	11	4	9	8	31	6	27	4	38	19	5
ITALIA OGGI	176	5	7	11	4	1	1	4	19	9	12	7	11	27	2
LIBERO	262	4	12	10	8	3	4	5	16	8	18	8	17	20	4
LIBERTA'	172	10	3	10	6	10	1	7	7	10	8	1	9	16	1
IL MATTINO	765	21	51	13	14	12	10	10	18	18	11	6	27	72	6
IL MATTINO DI PADOVA	214	2	5	12	6	3		3	8	4	12	3	12	18	1
IL MESSAGGERO	1251	35	45	41	27	19	14	25	45	42	42	15	44	134	6
MESSAGGERO VENETO	257	7	17	10	4	5	5	7	12	7	11		17	19	1
LA NAZIONE	938	30	25	46	21	16	20	13	27	33	25	5	76	103	5
LA NUOVA FERRARA	118	5	4	1	1	2	2	1	3	2	3	1	13	5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	2	5	2	1		2	5	2	6	4	1	2	9	
LA NUOVA SARDEGNA	318	7	9	5	1	4	4	2	11	3	4	3	8	19	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	5	5	8	5	1	2	2	4	1	2		5	11	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	4	7	4	2		1	4	2	3	1	1	7	16	
IL PICCOLO	212	7	12	19	2	2	7	7	8	7	9	3	18	22	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272	7	6	7	8	2	5	3	15	3	21	1	21	13	
LA PROVINCIA (CR)	185	7	7	14	10	5	7	6	20	3	25	7	18	12	1
LA PROVINCIA PAVESE	171	5	7	8	2	1	5	4	12	5	13	5	18	12	3
LA REPUBBLICA	2993	83	110	125	64	51	30	71	178	481	195	87	147	1011	18
IL RESTO DEL CARLINO	1177	28	40	38	17	22	15	34	37	47	25	21	73	113	7
IL SECOLO XIX	618	18	24	34	18	19	10	12	20	42	25	36	37	86	3
LA SICILIA	424	18	17	11	5	3	2	7	9	5	7	1	14	19	
IL SOLE 24 ORE	1213	35	40	51	27	24	11	23	88	67	75	51	64	169	10
LA STAMPA	1546	38	55	62	30	22	28	27	31	44	46	394	74	109	9
IL TEMPO	224	6	15	9	5	3	2	4	7	9	7	5	11	23	2
IL TIRRENO	629	19	15	28	12	8	13	21	16	19	12	1	43	45	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	1	7	3	6		2	1	6	3	5	1	7	10	2
TUTTOSPORT	770	17	33	37	8	5	11	11	26	17	16	33	98	59	3
L'UNIONE SARDA	356	14	11	13	3	6	5	3	8	9	5	3	9	20	
L'UNITA'	412	12	15	10	7	4	7	5	17	29	16	13	19	63	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	43	42	70	35	20	10	30	1436	128	541	52	170	294	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	35	44	62	52	29	16	44	128	1216	260	52	61	794	7
IO DONNA	1442	40	60	58	70	48	27	47	541	260	1442	63	111	289	9
SPECCHIO LA STAMPA	906	34	33	42	28	15	16	17	52	52	63	906	46	129	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	39	65	118	32	23	15	24	170	61	111	46	1628	224	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	78	104	144	71	47	31	61	294	794	289	129	224	2851	27
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	154	5	4	5	3	1	4	2	15	7	9	3	12	27	154

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi-sani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	50206	711	595	384	1343	200	294	1141	283	588	1009	1060	610	236
L'ADIGE	164	4	8	4	3			4	2	4	2	2	1	
ALTO ADIGE	271	4	5	7	14	1		12	2	4	2	5	2	3
L'ARENA	383	4	1	1	9			11			1	4	3	
AVVENIRE	264	4	5	3	9	2	3	6	2	6	3	9	3	2
IL CENTRO	253	8	3	2	6		1	10	6	5	3	8	2	1
CORRIERE ADRIATICO	233	1	2	2	12		1	8		1	5	5	3	1
CORRIERE DELLA SERA	2966	73	64	21	97	10	15	79	28	67	59	96	36	25
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	15	20	53	15	3	8	79	9	12	22	14	9	20
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	7	10	5	6	2	5	21	6	12	8	9	6	2
L'ECO DI BERGAMO	339	11	5	2	6		1	14		2	9	14	4	5
GAZZETTA DI MANTOVA	200	3	3		1	1			6	7	2		2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	7	3	2	15		3	11	6	9	9	25	7	5
GAZZETTA DI PARMA	191	3	2		7			1		4	1	5	3	2
GAZZETTA DI REGGIO	126	2	3		6	1		1	3	3	1	2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	46	49	67	42	9	9	167	25	44	48	48	17	36
GAZZETTA DEL SUD	454	6	3	3	7		1	15	1	3	7	7	8	4
IL GAZZETTINO	788	19	12	6	13	1	3	25	7	15	14	11	10	1
IL GIORNALE	688	24	17	10	18	2	4	22	8	15	16	22	5	10
GIORNALE DI BRESCIA	370	22	9	3	14		1	15	2	10	11	17	5	3
GIORNALE DI SICILIA	479	9	7	3	8	2	1	7	2	1	11	13	7	1
IL GIORNALE DI VICENZA	278	8	10	2	4	2		11	2	9	5	6	4	3
IL GIORNO	348	10	4	1	7			11	4	7	6	11	3	1
ITALIA OGGI	176	5	4	1	6			6	1	6	2	8	3	1
LIBERO	262	7	7	3	8	1	1	5	6	8	6	6	3	3
LIBERTA'	172	9	2		6			4	2	6	1	4	1	
IL MATTINO	765	4	7	6	17	1	5	30	1	9	14	21	5	5
IL MATTINO DI PADOVA	214	10	2	3	5		1	7	2	6	2	2	1	1
IL MESSAGGERO	1251	27	20	35	40	5	13	28	10	17	19	30	11	12
MESSAGGERO VENETO	257		3	3	4			12	2	1	3	5	6	1
LA NAZIONE	938	18	20	8	32	4	5	38	12	16	22	31	21	5
LA NUOVA FERRARA	118			4	1		1	3		1	2			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112		3	3	5		3	2		1	1			
LA NUOVA SARDEGNA	318	5	5	8	9	1		20		1	4	6		2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	3	1	2	3	1		4	1	1	3	2	1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	2	1	3	2			1	1	1	2	6	5	4
IL PICCOLO	212	3	7		6	4		4	1	4	3		13	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272	4	3		9			4	1	5	7	6	1	1
LA PROVINCIA (CR)	185	4	8	3	7	3	2	8	1	3	3	5	5	
LA PROVINCIA PAVESE	171	6	1		3	1	6	1	1	7	7	5		2
LA REPUBBLICA	2993	70	85	27	98	14	23	73	34	66	63	83	32	21
IL RESTO DEL CARLINO	1177	15	15	11	43	2	8	34	11	26	20	23	9	11
IL SECOLO XIX	618	16	19	2	13	1	12	16	9	21	17	11	4	9
LA SICILIA	424	3	2	2	4	4	1	10	1	5	8	6	4	
IL SOLE 24 ORE	1213	44	33	14	41	7	6	40	17	40	26	45	7	11
LA STAMPA	1546	20	47	16	33	7	8	35	11	25	19	30	13	14
IL TEMPO	224	1	5	4	8	1	1	8	3	4	4	3	1	2
IL TIRRENO	629	9	11	7	23	6	4	21	9	13	12	14	9	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	1	2	2			5	1	2	3	3	2	1
TUTTOSPORT	770	8	14	17	7	2	2	30	7	9	9	7	6	9
L'UNIONE SARDA	356	5	5	14	5	2	3	17		3	7	11	2	1
L'UNITA'	412	9	8	6	10	1	2	11	4	10	6	6	2	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI														
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	54	44	9	55	4	9	40	13	39	31	52	21	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	38	40	4	78	9	17	16	22	31	34	51	22	5
IO DONNA	1442	46	35	14	77	11	8	29	18	31	48	69	31	10
SPECCHIO LA STAMPA	906	16	22	8	23	6	5	18	8	23	16	26	11	15
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	33	28	37	30	5	6	106	18	25	32	25	8	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	83	83	22	112	12	20	71	36	77	69	102	37	17
SUPPLEMENTI MENSILI														
LUOGHI DELL'INFINITO	154	3	2	4	3	1		6	2	4	4	9	3	4

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	383	1070	332	1423	431	493	185	101	133	270	1890	736	849	1110
L'ADIGE	**164**	2	5	1	4	1	3			1	5	13	7	2	7
ALTO ADIGE	**271**	1	8	2	5	2	4				5	19	8	3	3
L'ARENA	**383**		2		12	1	4	7		3		7		3	8
AVVENIRE	**264**	2	4	2	14	1	2	1	1		2	11	3	7	9
IL CENTRO	**253**	5	12	1	6	3	4	1	1	2		4	4	2	8
CORRIERE ADRIATICO	**233**	2	5	1	6	5	4	2	3		3	9	4	1	5
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	40	71	19	103	40	48	12	9	12	18	130	53	75	74
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	25	21	9	37	10	26	2	6	3	5	47	15	17	17
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	6	5	5	12	7	3	2	1	2	2	16	5	14	13
L'ECO DI BERGAMO	**339**	5	6	1	11	2	4		1	1		11	13	8	10
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**		2	3	4	2		2	2			5	2	11	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	3	9	1	26	1	5	3	2	1	1	17	5	10	11
GAZZETTA DI PARMA	**191**	3	2		7		1				1	4		3	2
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	3			4		3					2	1	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	47	53	12	88	33	50	7	7	6	14	102	52	49	49
GAZZETTA DEL SUD	**454**	4	11	5	14	5	2	2			1	17	7	4	8
IL GAZZETTINO	**788**	12	21	7	19	16	10	2	1	1	5	36	13	18	25
IL GIORNALE	**688**	13	13	4	25	10	10	3	3	3	4	33	11	18	13
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	10	8	2	21	6	2	1	1		4	21	5	10	7
GIORNALE DI SICILIA	**479**	5	8	1	18		7	1				18	2	2	7
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	2	9	3	8	2	2	1		2	4	13	5	7	8
IL GIORNO	**348**	7	4	4	7	3	5	1	1	1	1	12	6	9	9
ITALIA OGGI	**176**	4	5	3	8	2	2	3	1	1	1	7	2	7	6
LIBERO	**262**	6	5	4	8	5	2	2	2	1	1	13	6	8	9
LIBERTA'	**172**	2		2	6		1		1		1	6	3	5	5
IL MATTINO	**765**	2	25	4	30	6	3	1	1	3	5	27	15	5	12
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	4	2	3	4		4			1		9	10	2	5
IL MESSAGGERO	**1251**	18	30	6	32	14	25	2	8	1	7	61	17	28	26
MESSAGGERO VENETO	**257**	3	10	7	8	2	2		2		3	15	3	12	9
LA NAZIONE	**938**	12	17	10	40	17	15	6	3	1	5	39	19	22	20
LA NUOVA FERRARA	**118**		3		4		1					1	2	1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	1	3	1	7	3			1			4	1	4	6
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	1	10	3	8	3		1	1		2	10	3	2	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	4	3		2	1		1				6	4	1	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	5	3		5	1	1				1	4	2	1	1
IL PICCOLO	**212**	1	5	5	3	1	1			1		5	1	6	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	5	3	1	7		5		1	4	3	11	1	6	13
LA PROVINCIA (CR)	**185**	4	5		9	4	4				3	13	1	8	3
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	2	4		8	1	10		1		1	8	6	6	6
LA REPUBBLICA	**2993**	34	77	25	116	35	55	20	14	11	17	151	57	75	64
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	10	23	7	37	18	11	7	9		4	28	26	37	28
IL SECOLO XIX	**618**	5	17	8	22	4	16	5	2	5	2	27	20	21	13
LA SICILIA	**424**	4	8	1	12	2	4	1			2	21	2	8	9
IL SOLE 24 ORE	**1213**	32	34	10	59	22	19	10	11	5	5	63	22	37	34
LA STAMPA	**1546**	18	33	7	61	14	23	5	1	13	9	58	24	31	26
IL TEMPO	**224**	4	6	2	5	3	4	1	1	1	1	9	3	6	3
IL TIRRENO	**629**	6	10	1	25	11	7	8	1		3	26	13	14	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	1	3		2	1			1		2	8	3	2	5
TUTTOSPORT	**770**	12	8	2	20	6	18	1	1	3	3	28	7	9	10
L'UNIONE SARDA	**356**	1	18	3	13	6	4	4		1		18	8	1	2
L'UNITA'	**412**	4	6	1	11	1	4	1		1	2	10	2	10	8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	19	39	12	48	23	28	7	7	4	6	60	27	42	41
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	11	49	13	73	15	34	9	1	6	12	77	41	36	32
IO DONNA	**1442**	16	53	15	65	22	25	13	6	4	22	89	46	50	54
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	19	25	4	45	13	16	2	3	13	8	44	21	22	25
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	28	28	6	50	18	25	3	5	1	9	50	25	17	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	37	80	27	126	42	66	13	18	7	21	154	65	78	69
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	2	2	2	4	2	3				1	5	1	5	5

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Cucina no problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi
POPOLAZIONE	50206	190	1091	491	205	462	138	527	5971	405	452	297	1263	1467	510
L'ADIGE	164		5	8		1		3	35				6	6	2
ALTO ADIGE	271		3	8	1	2	2	4	50			1	3	7	3
L'ARENA	383	1	3		1	8		2	87	3		1	4	5	1
AVVENIRE	264	1	4	3	2	2	3	4	40	2	3	3	6	9	5
IL CENTRO	253	3	6	2	3	1		6	40	4	4		8	11	3
CORRIERE ADRIATICO	233		8	2		4	3	3	51	5	4	1	8	12	6
CORRIERE DELLA SERA	2966	12	69	33	28	38	25	38	510	29	27	26	81	137	57
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	3	22	6	4	8	4	7	234	28	46	5	39	91	14
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	2	11	1	2	3	1	2	60	9	6	3	15	24	5
L'ECO DI BERGAMO	339		5	7	1	2	1	2	62	1		3	4	9	3
GAZZETTA DI MANTOVA	200	2	6			3			25				4		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	1	9	2		3		2	57	4	7		8	22	1
GAZZETTA DI PARMA	191		2			4		1	22		1	1	3	1	4
GAZZETTA DI REGGIO	126		3			1		2	14	1		2	2	5	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	7	49	20	15	21	10	25	628	73	66	18	82	219	61
GAZZETTA DEL SUD	454		8	5	1	1		3	56	8	7	2	13	23	3
IL GAZZETTINO	788	1	15	7	8	12	4	7	145	7	13	12	18	31	19
IL GIORNALE	688	2	14	6	4	9	5	4	105	7	5	5	27	32	11
GIORNALE DI BRESCIA	370	3	5	7	4	6	3	9	60	4	1	5	12	29	6
GIORNALE DI SICILIA	479		9	3		2		1	60	2	12	1	16	15	3
IL GIORNALE DI VICENZA	278	3	5	2		1		2	47	4	4	6	7	9	2
IL GIORNO	348	1	9	4		5	2	4	43	3	4		8	15	5
ITALIA OGGI	176		3	1	2	1	1	1	30	4	2	2	5	11	3
LIBERO	262	2	7	3	2	5	2	4	54	1	1	5	8	10	5
LIBERTA'	172		2	2	4	1		4	15		2	2	4	7	1
IL MATTINO	765	1	19	5	3	2		10	103	15	17		26	22	7
IL MATTINO DI PADOVA	214		3	1	4	5	2	1	39	3	1	2	10	8	9
IL MESSAGGERO	1251	4	31	11	6	20	3	10	185	13	25	8	46	51	13
MESSAGGERO VENETO	257	1	5	7		1		4	46	8	10	3	4	13	1
LA NAZIONE	938	2	34	5	6	15	4	9	141	14	14	8	25	57	14
LA NUOVA FERRARA	118		1		2	2		2	13	1			2	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	1	2	1		1		2	11	1	1	1	5	5	1
LA NUOVA SARDEGNA	318		3	2	3	1		2	46	1	5	3	16	15	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109		2		1	2	2		21	1	2	1	6	10	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	1	1	1				2	25	2	5		2	8	
IL PICCOLO	212	2	4	4		2	1	1	37	1	1		4	10	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272		4	3	1	3	2	4	40	1	2	1	8	8	5
LA PROVINCIA (CR)	185	1	5	3	2	5	2	10	21	1	1		2	10	7
LA PROVINCIA PAVESE	171		7	3	2		1		32	5	3	1	4	11	3
LA REPUBBLICA	2993	6	58	30	29	42	24	42	560	21	39	35	95	117	49
IL RESTO DEL CARLINO	1177	4	24	11	11	25	4	16	186	9	10	10	30	44	21
IL SECOLO XIX	618	5	10	4	7	12	3	12	114	1	7	9	24	21	14
LA SICILIA	424	1	7	3	1	1		2	36	6	10		15	13	1
IL SOLE 24 ORE	1213	4	24	20	14	16	9	17	240	16	16	12	33	54	22
LA STAMPA	1546	3	27	14	9	15	7	21	256	18	10	21	32	60	27
IL TEMPO	224		4	2	1	2		2	30	4	3	1	5	8	3
IL TIRRENO	629		13	4		10	3	9	97	3	4	7	9	21	14
LA TRIBUNA DI TREVISO	137		4	1	1	1		2	24			1	3	1	4
TUTTOSPORT	770	1	10	6	1	3		9	136	19	17	4	14	48	14
L'UNIONE SARDA	356		6	6	1	1		1	66	6	6	2	22	20	5
L'UNITA'	412	1	10	1	5	4		3	61	3	5	4	13	13	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	3	44	13	15	29	19	18	256	16	16	15	41	65	32
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	3	36	16	15	24	15	32	230	7	8	10	40	30	14
IO DONNA	1442	6	54	22	19	40	27	32	247	13	9	19	44	47	24
SPECCHIO LA STAMPA	906	3	20	10	8	9	3	18	160	10	7	16	30	32	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	6	22	12	11	13	7	19	400	45	48	9	46	129	42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	10	83	24	29	50	23	54	554	24	30	34	89	95	48
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	154		5	1	1		3	1	26	1	1	1		6	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style
POPOLAZIONE	50206	922	706	172	259	163	916	357	590	899	625	143	1203	823	87
L'ADIGE	164	6	7	2	3	2	4	3	2		2	2	4	5	
ALTO ADIGE	271	6	6	3	3	2	4	3	3	1	3	3	7	10	
L'ARENA	383	11	4			1	4	5	8	4	4		9		
AVVENIRE	264	5	3	1	2		4	2	2	4	3	1	9	10	
IL CENTRO	253	6	3		3		2	5	3	9	4	1	4	4	
CORRIERE ADRIATICO	233	11	7	3	1	1	5	3	4	8	7	3	4	5	1
CORRIERE DELLA SERA	2966	61	61	26	15	13	64	33	52	73	47	20	81	92	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	18	55	5	4	2	15	20	9	70	43	7	27	29	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	5	12			4	4	3	5	16	9	2	2	12	1
L'ECO DI BERGAMO	339	5	12	3	2		6	3	4	7	2	2	17	10	1
GAZZETTA DI MANTOVA	200		3				6		1		5	3	2	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	7	11	1	1	1	11	5	5	8	10	1	20	7	1
GAZZETTA DI PARMA	191	5				1	1	2	2		3		5	5	
GAZZETTA DI REGGIO	126	6							1	4	2	1	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	39	108	13	15	4	42	50	28	134	85	13	74	72	3
GAZZETTA DEL SUD	454	8	5		1		8	3	3	6	9		11	5	
IL GAZZETTINO	788	11	23	2	3	5	8	10	8	14	6	4	48	13	
IL GIORNALE	688	13	12	5	2	1	11	4	13	18	17	3	17	23	2
GIORNALE DI BRESCIA	370	9	10	2	4		12	2	8	7	3	3	12	13	
GIORNALE DI SICILIA	479	4	4	1	2		12	2	2	12	8		9	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	278	3	1		3	1	2	3		5	7	4	11	8	1
IL GIORNO	348	8	3	1	1	1	3	1	7	6	5	1	8	6	1
ITALIA OGGI	176	5	3	1	2	1	3	2	6	5	3	2	4	5	1
LIBERO	262	3	3	2	2		7	1	3	5	2	2	9	9	2
LIBERTA'	172	3	3				1	2	1		2		1	3	1
IL MATTINO	765	22	15	5	5	1	10	8	9	16	21		14	11	
IL MATTINO DI PADOVA	214	9	3				7	2		3	2	2	17	9	
IL MESSAGGERO	1251	35	33	3	7	7	14	11	14	37	22	4	26	31	1
MESSAGGERO VENETO	257	3	1		1		7	2	3		6		8	9	1
LA NAZIONE	938	18	19	9	5	4	14	6	10	32	13	5	12	32	2
LA NUOVA FERRARA	118	4	2				2		3	2		1	1	2	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	3	1				1		1	1	2	1	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA	318	3	4			2	1			5	3		11	2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	4	2		1	1	2	2	1	5			5	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	4	8				3	2		8	7		3	1	
IL PICCOLO	212				5	2	9	1	3	5	1	1	6	9	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272	5	2		1		5	2	5	8	3		8	6	
LA PROVINCIA (CR)	185	2	5	2	1		7		4	9	6		12	7	
LA PROVINCIA PAVESE	171	6	1	1	3	2	4	7	1	2	1		8	4	
LA REPUBBLICA	2993	75	50	24	16	11	57	29	58	85	63	21	73	125	10
IL RESTO DEL CARLINO	1177	38	32	5	10	5	19	11	17	40	22	7	14	24	2
IL SECOLO XIX	618	8	6	7	6	3	7	7	15	15	11	6	19	24	
LA SICILIA	424	6	2	1	1		14	1	2	9	6		11	1	
IL SOLE 24 ORE	1213	31	29	9	5	4	37	16	21	33	36	11	37	48	4
LA STAMPA	1546	21	29	7	11	8	26	14	18	36	20	3	32	35	4
IL TEMPO	224	5	3	1	2	1	3	4	1	4	4		7	4	
IL TIRRENO	629	15	5	2	5	5	14	5	9	14	4	3	6	16	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	3	2	2	1	1	2	1	6	2	2		5	1	
TUTTOSPORT	770	10	23	3	3	1	14	11	5	35	19	1	12	14	1
L'UNIONE SARDA	356	10	3	2	3		6	1	5	9	7		17	5	2
L'UNITA'	412	7	8	1	1	2	2	4	5	9	6	1	12	8	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	30	31	14	11	5	17	17	33	33	29	8	49	63	3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	56	12	9	12	1	28	10	37	20	15	7	21	51	3
IO DONNA	1442	73	33	15	14	11	40	12	59	33	24	9	34	57	3
SPECCHIO LA STAMPA	906	15	20	3	6	4	25	8	15	17	15	1	33	23	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	27	72	7	5	5	23	35	17	81	58	11	31	52	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	74	43	25	21	11	55	36	60	72	60	23	68	110	10
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	154	1	1	1	1		4	3		7	3	1	6	5	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Professionale	PC World Italia	Quark	Quattroruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze	Selezione Reader's Digest
POPOLAZIONE	50206	211	481	359	85	808	695	721	4457	707	417	364	713	308	327
L'ADIGE	164			1		2	3	2	30	11	2	1		3	
ALTO ADIGE	271	1	3	1	1	3	5	4	54	13	2	1		2	1
L'ARENA	383		1	9	2	5	1	4	50	8	1	2	5	1	4
AVVENIRE	264	1	4	1	2	4	3	4	30	7	2	3	4	2	1
IL CENTRO	253		3			4	4	3	33	1	6	3	6		1
CORRIERE ADRIATICO	233		5	1		3	2	3	33	6	1	4	5	1	2
CORRIERE DELLA SERA	2966	25	47	37	8	70	60	63	396	113	18	23	60	38	31
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	8	18	15	1	47	46	33	263	20	9	2	12	11	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	3	7	3	2	10	5	11	53	6	1	2	10	1	1
L'ECO DI BERGAMO	339	2	6	3		9	1	3	24	4		7	6	4	2
GAZZETTA DI MANTOVA	200	1	2			1	2		8	2		4	5	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	3	3	4	1	11	10	6	59	5	3	3	3	1	5
GAZZETTA DI PARMA	191		2				3	1	14	4	1	1			
GAZZETTA DI REGGIO	126	1		2	2	1	4	3	19	2		1	1	1	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	26	50	44	7	99	87	61	623	54	19	11	39	25	28
GAZZETTA DEL SUD	454	2	6	3		15	10	9	52	6	4	2	5	3	1
IL GAZZETTINO	788	10	15	6	1	14	17	17	102	23	3	3	13	7	11
IL GIORNALE	688	3	6	7	1	18	18	13	90	29	4	2	14	6	9
GIORNALE DI BRESCIA	370	1	8	3	2	7	13	10	65	9	7	2	8		2
GIORNALE DI SICILIA	479	2	2	4	2	15	17	9	58	4	3	1	1	3	3
IL GIORNALE DI VICENZA	278	1	6	3		8	3	8	40	9	3		5	3	4
IL GIORNO	348	2	4	3		5	6	6	48	8	2	2	6	2	1
ITALIA OGGI	176	2	4	1		9	4	2	30	9		4	5	2	1
LIBERO	262	3	7	2	1	6	6	3	27	11	1	4	4	2	3
LIBERTA'	172		1	2		1		2	21	3			3		
IL MATTINO	765	3	14	13		16	11	21	89	6	6	5	7	3	2
IL MATTINO DI PADOVA	214	8	5	6		6	2	2	28	6	1		1	1	3
IL MESSAGGERO	1251	6	14	8		33	29	26	146	16	9	7	32	9	6
MESSAGGERO VENETO	257	1	4	3	1	11	10	9	41	4		5	5	4	13
LA NAZIONE	938	8	8	8	5	24	12	27	126	25	7	11	22	6	10
LA NUOVA FERRARA	118		2	1			4	2	13	2			1		2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	1	1	1		1		2	16	2	1		2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	318	8	10	2		7	4	8	30	1		3			3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	4	1	2		2	2	2	17	3	2		1	1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	1	1			4	3		28				2		
IL PICCOLO	212		3	2		3	4	13	23	8	1	4	7	2	9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272		2	4	2	4	7	1	21	8	3	2	3		1
LA PROVINCIA (CR)	185		2	2	2	5	3	4	37	15			2	5	1
LA PROVINCIA PAVESE	171		3	1		3	2		22	5	5	3	4		4
LA REPUBBLICA	2993	22	49	38	7	80	64	72	371	96	22	24	59	50	34
IL RESTO DEL CARLINO	1177	7	13	8	3	22	21	17	143	17	5	15	26	11	14
IL SECOLO XIX	618	17	8	10	2	24	16	17	49	26	1	8	21	18	6
LA SICILIA	424	3	2	1	1	17	21	4	53	4	4	4	2	2	1
IL SOLE 24 ORE	1213	11	21	20	8	34	28	33	182	56	8	8	23	19	10
LA STAMPA	1546	9	19	13	6	31	24	20	152	33	6	5	29	18	18
IL TEMPO	224	1	3	1		7	4	8	29	5	1	1	2	1	1
IL TIRRENO	629	4	5	9	1	20	14	15	65	12	6	8	13	5	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	1	2	1	1	2	1	4	14	6	1	1	6	1	1
TUTTOSPORT	770	6	15	9		21	14	15	133	9	3	4	8	4	9
L'UNIONE SARDA	356	8	2	3		6	4	9	47	3			1	2	3
L'UNITA'	412	4	8	4	2	10	6	10	48	13	3	6	7	4	8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	12	28	13	2	38	28	31	180	73	7	13	29	23	18
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	11	15	15	2	29	23	22	132	42	13	20	41	26	11
IO DONNA	1442	11	24	20	5	24	30	34	161	60	22	17	51	15	10
SPECCHIO LA STAMPA	906	9	11	5	4	14	9	16	99	19	2	8	13	14	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	9	34	24	1	50	66	35	359	36	15	4	23	12	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	21	53	35	6	91	78	72	375	102	18	28	63	52	27
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	154	2	6			5	3	2	19	7	1	2	4	4	

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e Sapori	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**50206**	942	1329	2234	79	221	782	915	193	241	176	174	355
L'ADIGE	**164**	1	1	6	2	1	1	4		2	1		
ALTO ADIGE	**271**	1	1	8	1	1	1	6	1	3	1		1
L'ARENA	**383**	6	4	8		2	4	3	2	1			4
AVVENIRE	**264**	5	5	13		1	3	4	1	2	2	1	3
IL CENTRO	**253**	5	5	18			6	8		2			2
CORRIERE ADRIATICO	**233**	5	7	15			2	7	1	2		3	2
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	67	81	144	2	18	41	71	14	11	18	22	32
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	74	18	46	2	1	16	64	9	3	8	8	13
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	17	9	13		3	8	15	6	3	6	4	8
L'ECO DI BERGAMO	**339**	8	6	15		1	2	9	2	2	4		
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	5	2	6		2	5	2		3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	12	16	24	3	4	3	8	2		3	1	2
GAZZETTA DI PARMA	**191**	1	2	2			3	4					1
GAZZETTA DI REGGIO	**126**		1	3			3	2					1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	135	39	94	5	9	42	145	18	14	17	22	29
GAZZETTA DEL SUD	**454**	13	12	20	2	1	12	7		1		1	1
IL GAZZETTINO	**788**	12	9	26	1	6	11	20	4	5	2	5	10
IL GIORNALE	**688**	9	15	33		3	8	16	2		3	2	8
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	6	9	20	1	1	8	17	2	6	1	6	2
GIORNALE DI SICILIA	**479**	11	12	16		1	7	7	2	3	4		2
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	5	3	11	1	2	6	5	3	1	2	1	3
IL GIORNO	**348**	4	10	14	1	1	5	9	1	3	2	2	3
ITALIA OGGI	**176**	1	4	11		1	1	2	1	2	3		1
LIBERO	**262**	5	1	11		2	2	5	2	3	3	1	4
LIBERTA'	**172**		4	9				4			1	2	
IL MATTINO	**765**	13	18	44		2	6	21	2	3	2	1	5
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	6	5	9			5	6	6	2		6	1
IL MESSAGGERO	**1251**	28	47	77	5	6	15	19	8	6	6	5	18
MESSAGGERO VENETO	**257**	3	9	20		2	3	10		2	1	2	
LA NAZIONE	**938**	30	21	48	2	4	12	30	3	5	10	6	24
LA NUOVA FERRARA	**118**	4					1			1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	2	3	8			1	2	1		1		
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	5	10	10			2	7	1				2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	1	5	4	1	1	2	2	1	1			3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	7	4	12		1	2	2			1		
IL PICCOLO	**212**		6	5		2	2	3		1	1	5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	7	12	16		1	5	3	2		2	1	
LA PROVINCIA (CR)	**185**	1	7	10		1	4	6	2	2	1		
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	5	2	5		1	4	2	2	1	4		1
LA REPUBBLICA	**2993**	63	90	146	4	14	47	66	15	22	18	23	35
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	14	26	55		10	12	34	7	4	6	6	15
IL SECOLO XIX	**618**	16	10	36		4	1	19	4	3	11	5	5
LA SICILIA	**424**	15	13	23		1	4	10	2	3	3		
IL SOLE 24 ORE	**1213**	23	27	58	2	7	11	23	9	4	11	10	17
LA STAMPA	**1546**	31	27	63	1	4	20	31	9	8	3	6	10
IL TEMPO	**224**	6	5	18		1	1	5	3	1	1	1	4
IL TIRRENO	**629**	11	21	34	3	1	14	16		3	3	1	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	2	2	8	2	2	1	2		1	1		3
TUTTOSPORT	**770**	33	8	21		2	7	40	5	2	5	4	7
L'UNIONE SARDA	**356**	10	11	14	1	1	4	6	2	1			2
L'UNITA'	**412**	11	4	12		1	4	12	3	1	1	3	4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	32	37	72	1	10	13	29	14	3	13	8	24
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	15	60	88	2	8	24	16	7	11	6	10	16
IO DONNA	**1442**	21	78	114		14	37	22	8	15	15	7	26
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	16	23	44		2	15	21	8	5	3	7	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	96	26	57	2	4	21	89	10	6	8	16	24
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	63	97	186	4	19	35	64	16	23	19	22	38
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1	3	8	1		2	2		1			

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI / MENSILI	Totale	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	638	2146
L'ADIGE	**164**	2	9
ALTO ADIGE	**271**	1	15
L'ARENA	**383**	3	30
AVVENIRE	**264**	3	10
IL CENTRO	**253**	7	10
CORRIERE ADRIATICO	**233**	6	15
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	48	189
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	20	167
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	4	29
L'ECO DI BERGAMO	**339**	2	14
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	2	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	10	35
GAZZETTA DI PARMA	**191**	3	4
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	3	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	38	321
GAZZETTA DEL SUD	**454**	5	26
IL GAZZETTINO	**788**	13	27
IL GIORNALE	**688**	10	43
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	10	26
GIORNALE DI SICILIA	**479**	4	31
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	5	18
IL GIORNO	**348**	7	17
ITALIA OGGI	**176**	3	18
LIBERO	**262**	5	14
LIBERTA'	**172**	3	7
IL MATTINO	**765**	8	58
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	2	8
IL MESSAGGERO	**1251**	14	89
MESSAGGERO VENETO	**257**	2	22
LA NAZIONE	**938**	17	57
LA NUOVA FERRARA	**118**	1	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	3	6
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	2	14
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	4	5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	1	17
IL PICCOLO	**212**		2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	2	12
LA PROVINCIA (CR)	**185**		7
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	1	13
LA REPUBBLICA	**2993**	53	160
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	22	61
IL SECOLO XIX	**618**	7	25
LA SICILIA	**424**	2	35
IL SOLE 24 ORE	**1213**	22	85
LA STAMPA	**1546**	13	71
IL TEMPO	**224**	3	13
IL TIRRENO	**629**	16	26
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	2	4
TUTTOSPORT	**770**	14	73
L'UNIONE SARDA	**356**	4	24
L'UNITA'	**412**	8	25
SUPPLEMENTI SETTIMANALI			
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	27	89
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	28	49
IO DONNA	**1442**	41	67
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	16	41
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	27	218
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	65	160
SUPPLEMENTI MENSILI			
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**		8

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.6**	**17.8**	**17.6**	**15.3**	**13.8**	**21.5**	**2.0**	**12.5**	**63.4**	**18.7**	**3.4**	**8.2**	**30.1**	**35.8**	**20.0**	**5.8**
L'ADIGE	**164**	3.8	8.3	20.8	22.5	18.1	11.3	15.2	1.2	8.9	85.7	3.8	0.4	11.9	42.9	35.7	8.5	1.0
ALTO ADIGE	**271**	3.2	8.9	18.9	20.4	22.0	13.8	12.7	0.1	4.5	92.6	2.6	0.2	12.8	33.9	42.1	10.7	0.4
L'ARENA	**383**	1.4	9.2	22.8	18.8	15.0	13.5	19.4	0.9	4.4	82.4	11.1	1.3	8.1	31.1	37.8	20.6	2.4
AVVENIRE	**264**	2.7	12.1	9.5	14.7	16.5	16.9	27.7	5.3	22.3	62.2	9.5	0.7	21.3	43.8	22.1	10.9	1.9
IL CENTRO	**253**	4.7	13.5	20.6	23.8	17.3	13.5	6.6	1.4	14.5	66.6	17.0	0.6	9.1	38.9	41.7	9.4	0.9
CORRIERE ADRIATICO	**233**	1.1	10.5	21.6	24.7	14.4	13.1	14.7	1.9	14.4	73.3	9.5	0.8	7.9	41.7	32.6	16.0	1.9
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	3.2	9.2	19.9	19.3	18.8	14.2	15.4	4.7	24.8	63.8	6.2	0.5	21.5	43.0	26.0	8.5	1.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	6.8	16.7	21.5	18.9	14.7	12.2	9.2	1.6	14.3	66.5	15.8	1.7	4.9	36.6	46.3	11.1	1.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	3.3	10.9	20.5	21.8	17.8	13.3	12.4	1.6	10.5	64.6	21.7	1.6	8.9	36.4	40.3	13.0	1.4
L'ECO DI BERGAMO	**339**	1.8	7.9	21.6	20.0	15.8	13.8	19.1	1.2	12.9	83.0	2.5	0.4	9.7	35.0	31.6	21.5	2.1
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	3.2	10.1	15.3	17.8	17.3	15.3	20.9	7.6	12.3	72.4	6.8	0.9	5.4	33.0	37.6	22.0	2.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	3.5	12.1	24.7	20.7	16.0	13.8	9.2	5.3	15.6	58.2	17.9	2.9	11.0	42.2	35.1	9.0	2.7
GAZZETTA DI PARMA	**191**	2.4	6.0	17.5	12.4	12.7	14.5	34.5	0.4	12.3	80.9	5.2	1.2	8.6	34.2	31.6	22.4	3.2
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	1.4	7.0	17.1	16.7	14.3	19.5	24.0	0.3	20.9	63.5	9.9	5.5	6.4	31.4	32.9	26.3	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	6.0	16.9	22.0	20.1	14.1	11.1	9.7	1.7	12.6	71.8	12.7	1.2	6.0	35.0	45.9	11.9	1.2
GAZZETTA DEL SUD	**454**	4.1	13.1	20.0	17.8	20.1	12.2	12.7	3.3	16.5	49.6	29.2	1.5	14.8	41.6	32.1	9.5	2.0
IL GAZZETTINO	**788**	2.9	10.3	15.9	17.8	20.9	15.4	16.8	1.0	19.7	71.3	7.3	0.7	8.7	36.1	38.3	15.8	1.2
IL GIORNALE	**688**	1.9	8.6	18.7	19.7	16.1	13.2	21.8	5.8	26.3	59.3	7.1	1.5	18.9	45.4	26.8	8.0	1.0
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	2.6	5.8	16.4	24.6	21.4	16.6	12.5	6.7	25.4	56.2	10.9	0.9	7.9	32.8	40.3	18.6	0.6
GIORNALE DI SICILIA	**479**	4.2	13.9	19.2	18.8	18.6	13.9	11.3	4.1	19.0	49.1	24.3	3.5	12.2	39.1	36.9	9.7	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	3.1	8.6	13.9	18.7	19.6	16.1	20.0		17.1	79.0	3.8		7.0	28.9	41.9	20.6	1.6
IL GIORNO	**348**	3.0	7.2	14.5	15.9	17.7	17.7	24.0	2.0	13.3	76.9	7.5	0.4	7.6	32.0	39.5	20.6	0.4
ITALIA OGGI	**176**	0.8	4.6	16.3	25.9	28.9	17.3	6.3	7.6	40.2	45.1	7.0		29.1	59.1	10.6	1.2	
LIBERO	**262**	1.5	10.9	17.3	17.0	19.4	15.5	18.3	6.9	29.2	59.7	4.2	0.1	19.4	53.9	19.7	6.3	0.8
LIBERTA'	**172**	1.5	5.8	22.0	19.6	16.7	14.6	19.7	2.5	7.6	87.9	2.0		11.8	46.9	25.1	14.5	1.7
IL MATTINO	**765**	3.2	10.6	21.5	22.1	20.7	11.2	10.8	6.1	19.8	56.2	14.5	3.4	12.2	48.3	28.9	8.6	2.0
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	1.5	11.8	17.5	20.3	15.9	18.9	14.1	0.3	17.5	77.0	4.3	0.9	8.4	34.2	35.8	20.0	1.6
IL MESSAGGERO	**1251**	2.2	9.4	21.2	19.7	18.1	14.3	15.0	3.4	20.0	64.2	11.6	0.9	11.1	45.6	32.8	8.8	1.7
MESSAGGERO VENETO	**257**	1.3	7.9	17.9	21.5	18.8	13.8	18.9	0.2	10.7	84.0	5.1		8.2	34.0	40.4	15.4	2.0
LA NAZIONE	**938**	3.0	8.5	17.8	19.7	16.3	13.5	21.1	3.4	18.6	67.4	9.6	0.9	10.3	35.0	34.7	17.9	2.0
LA NUOVA FERRARA	**118**	3.5	16.0	16.4	13.7	10.4	18.5	21.5	10.5	30.3	53.0	5.7	0.5	5.5	31.6	34.6	24.0	4.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**112**	0.8	5.7	15.3	16.7	23.9	16.3	21.5	1.4	17.0	63.7	10.7	7.2	5.3	29.5	38.4	23.7	3.1
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	3.9	8.3	18.5	22.4	17.8	14.8	14.4	5.6	9.3	71.2	10.2	3.7	11.5	26.2	41.0	17.3	4.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	3.0	14.6	13.8	21.0	18.6	16.6	12.4	0.4	11.7	76.8	9.3	1.9	7.4	30.0	39.5	20.7	2.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	2.7	15.5	19.9	17.6	21.5	16.3	6.5	3.1	10.3	65.0	19.7	1.9	11.1	48.1	32.3	6.7	1.8
IL PICCOLO	**212**	1.3	6.5	16.6	17.6	14.7	20.2	23.1	2.8	13.9	76.1	7.1	0.2	10.6	41.3	37.6	10.1	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	2.5	7.6	21.6	17.4	16.5	15.2	19.2	2.2	18.5	70.7	8.1	0.5	7.1	34.3	35.3	22.2	1.1
LA PROVINCIA (CR)	**185**	2.5	7.3	22.4	14.8	20.1	14.9	18.0	0.7	11.1	81.9	5.8	0.6	12.4	33.8	37.1	14.7	2.0
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	3.6	6.0	16.8	21.3	13.5	17.9	20.9	0.8	14.0	76.4	7.6	1.1	9.2	34.5	32.9	20.8	2.6
LA REPUBBLICA	**2993**	3.8	9.8	19.6	19.3	22.2	13.2	12.1	5.8	27.1	60.5	6.0	0.6	26.1	44.3	23.3	5.7	0.6
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	1.8	7.8	17.4	18.7	17.1	14.7	22.6	2.9	20.9	68.3	7.3	0.7	9.9	39.4	33.9	14.7	2.0
IL SECOLO XIX	**618**	1.4	6.5	14.7	20.4	16.1	18.9	21.9	4.4	21.6	62.9	9.6	1.4	13.3	40.2	31.8	13.7	1.0
LA SICILIA	**424**	2.6	12.2	18.7	24.3	17.5	12.7	12.0	2.8	19.1	50.1	26.6	1.6	11.4	37.9	34.2	13.5	3.0
IL SOLE 24 ORE	**1213**	1.1	6.5	23.1	24.9	23.3	12.9	8.1	8.3	37.3	51.2	3.0	0.2	29.8	52.8	13.5	3.7	0.2
LA STAMPA	**1546**	2.6	8.5	18.0	17.1	17.3	15.7	20.8	2.4	17.5	72.2	7.3	0.6	12.3	34.9	36.2	15.0	1.6
IL TEMPO	**224**	2.7	9.4	16.1	17.7	15.8	17.9	20.5	6.6	24.0	56.3	12.0	1.0	15.0	40.4	31.0	13.0	0.7
IL TIRRENO	**629**	3.0	7.5	16.8	19.6	15.9	16.9	20.3	2.6	15.2	73.4	8.2	0.7	7.9	31.5	38.3	20.6	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	2.7	10.8	9.7	14.7	25.2	16.6	20.4	0.1	24.1	50.2	22.5	3.1	7.9	30.5	36.3	22.1	3.2
TUTTOSPORT	**770**	6.6	15.8	22.0	18.9	12.0	13.4	11.2	1.6	11.6	72.1	13.9	0.8	5.5	28.3	51.7	13.2	1.3
L'UNIONE SARDA	**356**	3.4	15.0	20.0	20.6	16.4	11.5	13.0	3.2	12.1	61.9	16.8	6.0	11.0	34.4	36.2	15.5	2.9
L'UNITA'	**412**	2.3	8.6	12.6	14.5	19.9	16.8	25.4	3.4	18.8	65.7	10.0	2.2	14.4	29.7	32.4	21.6	2.0
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	8.3	16.1	22.1	18.7	14.3	11.3	9.2	1.8	14.9	65.4	15.8	2.1	5.4	37.1	46.5	9.8	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	6.8	16.8	21.7	20.0	14.4	10.8	9.6	2.0	13.8	70.4	12.6	1.2	6.4	34.9	46.3	11.1	1.2
TUTTOSPORT	**1169**	6.9	15.6	22.3	19.2	12.8	12.5	10.8	1.5	12.1	71.7	13.8	0.9	4.8	32.0	49.9	12.0	1.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	6.3	16.9	21.4	18.9	14.8	12.5	9.2	1.5	14.1	66.9	15.9	1.6	4.8	36.4	46.3	11.5	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	5.8	16.9	22.1	20.1	14.1	11.2	9.8	1.6	12.3	72.2	12.8	1.2	5.8	35.0	45.8	12.1	1.3
TUTTOSPORT	**704**	6.6	15.9	21.8	18.8	11.8	13.7	11.4	1.6	11.5	72.2	13.9	0.7	5.7	27.3	52.2	13.5	1.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	2.2	7.5	18.7	19.9	20.2	14.7	16.9	5.1	28.1	62.1	4.1	0.5	24.4	44.2	24.8	6.3	0.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	4.3	10.3	23.5	19.4	21.8	12.4	8.2	6.7	29.5	58.6	4.9	0.2	27.5	48.9	19.9	3.7	0.1
IO DONNA	**1442**	3.3	10.0	22.8	20.6	17.7	14.0	11.6	3.7	28.3	62.3	5.6	0.1	23.4	45.6	26.4	4.2	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	3.0	11.0	17.9	15.6	18.9	16.0	17.7	3.4	19.9	72.2	4.2	0.3	14.7	41.4	33.8	9.6	0.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	9.7	23.7	27.0	21.1	9.9	5.0	3.6	2.1	16.3	72.2	8.8	0.5	6.3	42.2	47.8	3.5	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	2.8	9.7	20.3	21.7	21.8	13.6	10.2	5.4	29.0	61.0	4.4	0.2	26.0	50.9	19.4	3.6	0.1
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	0.9	6.5	21.1	16.2	19.5	14.2	21.6	9.1	25.8	57.8	5.5	1.9	26.8	46.7	16.7	7.9	2.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.2**	**25.2**	**25.7**	**27.2**	**11.7**	**5.5**	**21.3**	**0.8**	**2.3**	**10.2**	**14.0**	**0.5**	**28.5**	**12.1**	**4.7**
L'ADIGE	**164**	10.8	25.9	25.2	29.8	8.3	6.0	29.6	1.0	7.1	11.6	16.0	0.6	21.4	4.3	2.5
ALTO ADIGE	**271**	9.6	23.1	27.9	26.5	13.0	3.9	33.4	1.4	5.5	8.4	18.9	0.9	19.7	5.3	2.8
L'ARENA	**383**	13.0	22.2	26.3	28.1	10.5	4.2	26.8	1.8	2.0	5.6	19.2		28.3	8.6	3.5
AVVENIRE	**264**	10.4	27.8	23.8	23.3	14.6	13.1	18.6	0.2	5.7	10.4	7.5		34.3	8.4	1.8
IL CENTRO	**253**	4.1	16.0	27.5	37.6	14.8	6.5	23.3	0.9	3.4	16.1	21.5		18.5	6.5	3.4
CORRIERE ADRIATICO	**233**	5.7	22.6	26.6	33.4	11.7	8.2	30.4	0.6	0.7	8.4	20.3		24.0	5.5	2.0
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	9.1	25.1	28.5	27.6	9.6	14.9	27.7	0.6	5.0	10.8	9.5	0.1	23.5	6.2	1.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	3.9	17.3	28.7	33.9	16.2	5.9	29.9	0.9	1.2	15.3	20.6	0.4	22.6	2.1	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	6.4	19.2	28.9	29.1	16.3	8.0	27.1	1.1	2.5	11.3	20.6		21.8	5.9	1.6
L'ECO DI BERGAMO	**339**	8.8	29.5	27.6	25.5	8.5	7.9	24.3	0.1	3.0	6.9	17.7		28.1	9.2	2.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	6.0	31.5	32.1	22.5	8.0	5.4	31.3	1.3	1.5	8.4	12.1		21.9	14.4	3.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	4.6	18.0	22.8	39.1	15.5	9.5	27.8	1.7	2.6	11.6	14.6	0.8	21.6	7.1	2.6
GAZZETTA DI PARMA	**191**	17.8	32.5	28.0	18.5	3.1	6.8	26.0	0.3	1.5	7.2	13.7		35.8	7.3	1.5
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	7.8	29.8	35.3	22.6	4.4	5.9	24.5	0.6	1.3	6.0	18.5	1.4	33.4	5.5	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	5.6	20.4	28.5	31.6	14.0	6.3	29.5	0.9	1.1	15.2	22.7	0.4	21.3	1.8	0.8
GAZZETTA DEL SUD	**454**	4.9	18.3	25.1	33.2	18.4	11.8	31.0	0.1	3.9	12.2	8.6	0.9	23.9	5.8	1.7
IL GAZZETTINO	**788**	8.1	22.7	29.4	28.2	11.6	8.0	23.3	1.2	2.0	9.7	20.6		25.0	8.0	2.1
IL GIORNALE	**688**	9.1	25.2	26.5	27.3	11.9	15.5	26.8	0.4	2.2	7.9	11.1	0.2	27.9	6.7	1.4
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	8.2	22.9	28.6	29.2	11.1	12.6	24.1	2.7	1.6	5.7	17.7	0.1	20.5	10.5	4.6
GIORNALE DI SICILIA	**479**	4.4	18.2	22.7	38.1	16.6	9.0	27.8	0.5	3.8	10.4	10.8	0.6	26.2	7.5	3.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	7.1	26.5	26.3	29.5	10.7	7.1	23.2	0.8	1.8	8.0	18.3		32.5	6.4	1.9
IL GIORNO	**348**	9.2	29.5	25.8	25.3	10.2	6.8	25.4	0.1	3.5	7.3	14.0		34.6	6.7	1.7
ITALIA OGGI	**176**	6.2	20.0	28.8	34.0	11.0	41.9	29.4	1.2	3.8	4.3	4.9		12.3	1.7	0.5
LIBERO	**262**	6.6	26.7	29.3	25.2	12.3	19.0	28.3	1.3	3.2	9.9	8.5		21.9	6.5	1.5
LIBERTA'	**172**	13.2	28.2	29.3	23.4	5.9	8.5	44.4	0.3	3.7	3.7	12.1	0.1	21.5	4.8	0.8
IL MATTINO	**765**	5.0	15.2	24.3	35.6	19.9	8.4	34.1	0.4	4.3	10.9	10.0	0.1	22.7	6.6	2.4
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	7.1	23.9	24.7	31.9	12.4	7.9	30.2	2.0	1.0	10.7	11.5		23.0	10.9	2.8
IL MESSAGGERO	**1251**	7.0	23.5	27.2	30.6	11.7	10.3	30.4	0.2	2.8	9.8	12.5	0.1	24.7	7.1	2.1
MESSAGGERO VENETO	**257**	6.5	29.5	32.4	23.2	8.4	5.6	25.1	0.6	1.2	5.7	23.6	0.1	29.5	5.6	3.1
LA NAZIONE	**938**	8.2	26.4	28.5	27.0	10.0	10.2	27.7	0.5	2.4	9.0	14.6		27.4	6.6	1.5
LA NUOVA FERRARA	**118**	4.7	30.4	30.3	26.0	8.6	1.9	20.9	1.5	2.1	15.3	14.7		37.3	3.9	2.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	6.5	30.6	35.6	22.1	5.2	6.3	22.9	1.0	2.6	3.8	22.9	-	32.6	7.3	0.6
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	11.2	19.2	28.1	29.7	11.8	9.8	17.2	1.8	4.0	8.6	19.6	0.6	26.8	7.8	3.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	6.9	23.0	34.4	26.2	9.5	7.0	19.1	0.5	1.9	9.0	23.9		27.6	6.5	4.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	1.6	18.5	22.1	42.0	15.8	7.0	27.8	0.4	5.8	15.2	10.5	1.1	23.5	5.1	3.6
IL PICCOLO	**212**	10.1	33.1	31.4	19.3	6.1	7.7	21.1	0.7	2.5	8.4	16.5		33.2	8.5	1.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	9.1	26.7	25.7	29.1	9.4	6.1	27.1	0.5	1.1	5.9	20.0		28.4	7.2	3.6
LA PROVINCIA (CR)	**185**	8.2	27.0	29.9	27.0	7.9	7.5	35.6	0.6	4.9	6.5	12.7	0.5	23.6	6.0	2.1
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	11.2	26.4	34.1	23.5	4.8	8.0	24.8	0.9	3.1	7.9	11.8		34.8	7.0	1.7
LA REPUBBLICA	**2993**	9.2	21.7	27.8	30.4	10.9	14.8	29.6	0.4	7.0	12.9	8.4	0.1	20.6	5.2	1.0
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	9.3	28.7	31.5	23.1	7.4	6.7	32.6	1.3	2.5	7.0	14.3	0.1	27.3	6.7	1.6
IL SECOLO XIX	**618**	16.9	32.0	26.1	20.3	4.7	8.9	28.5	1.6	2.6	7.9	10.4	0.1	27.7	10.6	1.8
LA SICILIA	**424**	5.4	15.9	27.9	37.5	13.3	9.6	30.8	0.6	3.4	7.7	12.8	2.4	21.9	7.7	3.0
IL SOLE 24 ORE	**1213**	8.4	21.9	29.0	30.4	10.3	32.0	34.8	0.9	3.7	6.5	5.4		12.6	3.2	0.9
LA STAMPA	**1546**	10.4	32.0	28.4	22.5	6.8	8.5	24.6	1.3	3.9	7.7	13.5	0.2	30.8	7.8	1.7
IL TEMPO	**224**	6.3	23.4	23.9	31.2	15.2	12.4	25.7	0.3	1.5	9.7	13.4		26.0	9.4	1.7
IL TIRRENO	**629**	6.8	26.5	29.5	28.4	8.9	8.5	24.3	0.5	2.2	8.8	14.5		30.1	8.3	2.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	7.8	25.8	26.6	26.2	13.6	5.7	23.2	0.7	3.1	8.2	13.7		30.5	9.8	5.0
TUTTOSPORT	**770**	4.2	21.5	30.7	29.1	14.6	6.3	24.0	1.1	1.2	13.7	25.5	0.2	25.0	1.8	1.0
L'UNIONE SARDA	**356**	8.2	18.2	26.6	32.0	15.0	6.5	21.0	0.4	3.4	9.3	19.9	0.9	26.1	9.0	3.5
L'UNITA'	**412**	7.1	28.4	29.4	26.7	8.4	9.3	21.5	0.1	3.5	8.4	13.2		38.8	3.6	1.4
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	3.5	17.5	26.7	35.2	17.0	6.5	28.9	0.8	0.9	17.0	20.0	0.3	22.1	2.5	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	5.2	20.4	28.7	31.3	14.4	7.1	28.8	0.8	1.1	16.6	21.7	0.3	20.6	2.1	0.9
TUTTOSPORT	**1169**	3.5	21.7	28.2	31.6	15.0	6.7	24.2	1.1	1.4	14.3	24.4	0.4	24.4	2.2	1.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	4.0	17.2	29.3	33.5	16.0	5.7	30.1	0.9	1.2	14.8	20.8	0.4	22.8	2.0	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	5.7	20.4	28.4	31.6	13.9	6.2	29.6	1.0	1.1	14.8	22.9	0.4	21.5	1.7	0.8
TUTTOSPORT	**704**	4.3	21.5	31.4	28.4	14.5	6.2	23.9	1.1	1.2	13.6	25.9	0.2	25.2	1.7	1.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	8.4	26.0	28.6	28.5	8.5	16.8	28.2	0.3	4.8	8.7	8.4		23.4	7.2	2.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	9.4	20.7	29.6	30.7	9.6	14.1	28.9	0.3	9.1	14.6	6.0	0.1	15.9	8.7	2.3
IO DONNA	**1442**	7.6	22.8	28.7	30.8	10.0	14.1	27.3	0.5	5.4	12.2	8.7		19.0	9.6	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	6.8	28.5	31.9	25.0	7.8	9.8	24.5	1.3	4.2	11.0	10.3		27.3	9.9	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	4.2	16.0	28.2	36.1	15.5	7.6	30.2	0.4	0.7	24.0	23.7	0.2	11.4	1.3	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	8.6	22.2	28.0	30.9	10.2	14.9	31.2	0.3	7.2	12.5	8.1	0.1	18.1	6.3	1.4
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	7.8	27.8	31.7	21.4	11.3	14.6	27.3		9.4	7.4	9.5		22.5	5.7	3.6

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.4**	**6.3**	**4.6**	**6.8**	**14.6**	**14.2**	**75.6**
L'ADIGE	**164**	55.4	13.3	8.9	22.4	0.1	22.9	77.1	30.5	10.2	2.8	10.7	19.5	16.0	69.5
ALTO ADIGE	**271**	55.7	11.8	23.0	9.5		23.8	76.2	31.3	8.3	7.5	11.1	20.6	15.5	68.7
L'ARENA	**383**	30.3	30.7	3.7	0.1	35.2	35.3	64.7	22.8	4.8	6.1	6.0	14.3	12.4	77.2
AVVENIRE	**264**	30.7	25.6	19.0	11.3	13.4	30.6	69.4	18.9	4.4	4.4	5.2	10.7	12.8	81.1
IL CENTRO	**253**	46.0	20.9	24.0	9.0	0.1	19.9	80.1	26.2	4.2	4.6	8.7	13.6	18.1	73.8
CORRIERE ADRIATICO	**233**	35.6	24.3	28.7	11.5		19.3	80.7	25.9	8.3	2.9	10.8	18.7	10.2	74.1
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	28.7	21.2	20.8	8.9	20.4	34.9	65.1	24.2	6.3	5.0	6.5	14.5	14.0	75.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	25.8	22.2	23.5	8.0	20.5	34.1	65.9	27.4	7.0	4.5	6.5	15.5	16.5	72.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	30.9	23.3	31.3	14.5		29.6	70.4	26.1	6.1	4.4	6.8	15.2	14.8	73.9
L'ECO DI BERGAMO	**339**	67.8	18.4	0.7	12.9	0.3	13.4	86.6	23.7	6.5	4.7	6.2	13.3	12.7	76.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	53.1	32.0	14.7		0.2	13.7	86.3	17.8	2.9		4.4	6.6	13.8	82.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	19.5	31.8	29.9	7.6	11.2	24.5	75.5	29.3	7.2	5.3	8.5	17.6	18.4	70.7
GAZZETTA DI PARMA	**191**	38.9	18.1	0.4	42.3	0.2	42.9	57.1	12.6	2.8	1.6	4.6	7.7	7.5	87.4
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	41.0	31.8	0.2	27.0		27.0	73.0	21.1	4.3	4.4	7.3	13.7	10.4	78.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	35.7	24.7	20.0	9.2	10.4	26.5	73.5	26.4	6.4	4.6	7.0	14.9	16.0	73.6
GAZZETTA DEL SUD	**454**	38.1	18.4	16.8	26.5	0.2	34.5	65.5	30.4	7.1	4.6	7.8	17.0	18.6	69.6
IL GAZZETTINO	**788**	39.9	28.5	14.7	5.5	11.4	25.5	74.5	24.0	5.0	4.8	7.1	14.1	14.3	76.0
IL GIORNALE	**688**	30.6	22.6	19.1	8.6	19.1	33.0	67.0	24.3	5.5	4.3	6.8	13.5	15.1	75.7
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	48.9	32.8	0.4	17.8		18.2	81.8	27.1	7.3	5.8	7.7	16.6	16.0	72.9
GIORNALE DI SICILIA	**479**	20.4	20.4	23.4	3.7	32.0	42.8	57.2	31.9	6.6	5.4	9.3	17.4	20.0	68.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	45.8	32.3	8.1	13.2	0.6	13.8	86.2	27.3	6.3	2.8	8.4	15.6	16.4	72.7
IL GIORNO	**348**	37.0	24.5	21.0	3.3	14.2	21.2	78.8	20.3	4.2	3.0	6.4	11.2	12.6	79.7
ITALIA OGGI	**176**	35.0	28.5	20.0	5.5	11.1	24.3	75.7	31.1	7.1	4.7	8.6	16.4	18.4	68.9
LIBERO	**262**	35.9	22.7	19.3	10.9	11.3	29.5	70.5	23.2	6.7	3.1	8.4	15.0	13.0	76.8
LIBERTA'	**172**	54.3	10.9	33.7	0.2	1.0	34.5	65.5	18.4	5.8	2.7	5.5	12.2	9.5	81.6
IL MATTINO	**765**	24.7	22.3	30.2	3.0	19.8	26.7	73.3	30.6	7.1	6.2	8.6	18.6	18.6	69.4
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	42.5	26.0	1.5	29.7	0.3	30.5	69.5	21.5	8.0	4.0	5.0	14.1	12.3	78.5
IL MESSAGGERO	**1251**	17.8	15.0	19.3	5.4	42.5	53.4	46.6	23.4	4.7	4.5	6.0	12.8	14.8	76.6
MESSAGGERO VENETO	**257**	60.5	16.9	21.4	1.3		22.6	77.4	21.0	6.5	4.4	4.7	13.2	13.3	79.0
LA NAZIONE	**938**	22.2	28.4	30.2	7.4	11.7	35.2	64.8	24.2	6.9	4.2	6.7	14.8	13.1	75.8
LA NUOVA FERRARA	**118**	30.5	31.8	12.3	25.1	0.3	26.4	73.6	15.0	5.0	1.6	2.9	8.0	9.4	85.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	14.5	42.3	12.5	30.7		30.7	69.3	16.5	3.7	2.3	3.4	8.3	8.9	83.5
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	43.0	17.3	21.0	18.3	0.3	24.0	76.0	20.5	4.2	3.5	5.8	11.8	10.9	79.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	13.1	34.9	18.5		33.5	34.0	66.0	28.4	5.3	3.5	6.5	12.4	19.1	71.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	30.3	40.1	20.9	8.7		23.4	76.6	27.8	5.6	4.5	8.0	14.4	18.8	72.2
IL PICCOLO	**212**	21.5	15.4	10.1	53.0		62.7	37.3	21.4	4.7	6.3	5.5	13.0	12.2	78.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	75.5	7.3	16.8	0.1	0.3	13.6	86.4	24.0	6.4	2.8	6.9	13.8	14.5	76.0
LA PROVINCIA (CR)	**185**	60.5	8.1	31.0	0.2	0.2	24.0	76.0	27.2	10.1	3.8	7.3	18.0	13.4	72.8
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	56.5	16.2	24.4	0.3	2.6	13.1	86.9	16.7	4.7	2.9	1.9	7.6	10.9	83.3
LA REPUBBLICA	**2993**	22.5	20.7	20.6	9.2	27.0	42.9	57.1	24.6	5.7	4.3	6.6	13.7	15.1	75.4
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	23.9	23.9	17.3	24.2	10.6	37.5	62.5	20.0	5.5	3.3	4.9	11.4	11.3	80.0
IL SECOLO XIX	**618**	22.2	14.0	14.8		48.9	58.5	41.5	19.4	4.5	4.2	5.3	11.3	11.2	80.6
LA SICILIA	**424**	19.1	32.3	24.0	6.2	18.4	31.4	68.6	34.7	9.6	5.5	10.3	20.5	20.6	65.3
IL SOLE 24 ORE	**1213**	30.4	24.1	20.0	9.0	16.5	32.8	67.2	29.4	8.1	5.1	8.1	17.8	15.8	70.6
LA STAMPA	**1546**	37.2	17.5	19.5	3.9	21.8	34.6	65.4	18.8	5.2	3.4	5.2	11.6	10.6	81.2
IL TEMPO	**224**	25.2	18.2	26.0	3.6	27.0	40.8	59.2	22.7	3.5	3.6	5.5	10.5	15.2	77.3
IL TIRRENO	**629**	19.7	24.3	38.2	17.2	0.5	37.7	62.3	23.5	5.9	5.5	4.1	13.1	14.4	76.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	47.0	27.7	23.1	0.1	2.0	16.2	83.8	19.6	2.5	4.0	7.7	11.8	11.7	80.4
TUTTOSPORT	**770**	34.4	22.5	23.0	7.4	12.6	28.1	71.9	27.4	6.5	3.9	7.0	15.5	15.3	72.6
L'UNIONE SARDA	**356**	43.9	24.2	12.0	19.8	0.1	24.9	75.1	21.5	5.3	4.4	5.1	12.6	13.2	78.5
L'UNITA'	**412**	27.8	21.4	19.1	12.2	19.5	38.1	61.9	18.8	3.3	3.0	5.0	9.7	11.9	81.2
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	26.7	22.9	23.0	8.4	19.0	33.2	66.8	28.6	7.2	4.1	7.2	15.8	17.5	71.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	35.5	24.7	19.8	9.9	10.2	27.1	72.9	26.7	6.3	4.6	7.2	15.0	16.0	73.3
TUTTOSPORT	**1169**	35.3	22.7	22.0	7.9	12.1	27.6	72.4	28.0	6.8	4.5	7.0	15.6	16.4	72.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	25.5	22.0	23.6	7.9	20.9	34.4	65.6	27.0	6.9	4.7	6.3	15.4	16.2	73.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	35.9	24.7	20.0	9.0	10.5	26.3	73.7	26.3	6.5	4.5	6.9	14.9	16.0	73.7
TUTTOSPORT	**704**	34.2	22.5	23.2	7.3	12.8	28.3	71.7	27.3	6.4	3.7	7.0	15.5	14.9	72.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	26.6	20.5	21.4	7.9	23.6	37.8	62.2	22.4	6.8	4.2	6.1	13.3	12.4	77.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	23.5	20.2	19.1	9.4	27.9	43.4	56.6	25.2	6.8	4.0	6.8	14.7	13.0	74.8
IO DONNA	**1442**	29.9	19.5	21.1	7.1	22.4	36.4	63.6	26.5	7.3	6.2	7.6	17.4	13.5	73.5
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	40.3	18.4	19.4	6.0	15.8	31.5	68.5	21.3	6.0	4.8	5.3	13.2	11.6	78.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	36.9	26.3	19.1	8.4	9.4	24.3	75.7	27.9	5.9	4.4	7.1	14.6	17.0	72.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	23.4	20.6	18.6	10.0	27.4	43.7	56.3	26.5	5.8	4.6	7.5	14.9	15.9	73.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	29.1	28.8	15.6	12.1	14.4	31.0	69.0	19.8	7.1	2.6	6.0	10.4	11.1	80.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
L'ADIGE	**164**			0.5	98.9			0.3	0.3			
ALTO ADIGE	**271**				89.2	10.6	0.1					
L'ARENA	**383**			0.6	0.3	99.0	0.1					
AVVENIRE	**264**	9.0	3.1	29.5	0.3	9.3	2.1	10.1	4.3	0.8	1.5	10.5
IL CENTRO	**253**									1.7		0.1
CORRIERE ADRIATICO	**233**	0.1		0.2					0.5	97.2	0.1	0.1
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	3.1	2.1	47.1	1.4	7.2	2.2	6.7	3.5	1.7	1.0	6.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	2.4	1.3	4.3	0.1	2.2	0.5	8.0	8.1	2.7	3.0	24.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**			0.2				0.1	23.5		57.0	19.1
L'ECO DI BERGAMO	**339**	0.1		99.7				0.1				
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**			98.0	0.6	0.5		0.8				0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**						0.1	0.1		0.2		
GAZZETTA DI PARMA	**191**		0.6	0.5				98.7		0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	**126**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	5.6	3.6	25.3	1.8	11.8	2.8	9.0	8.0	3.8	2.3	3.5
GAZZETTA DEL SUD	**454**			0.1								
IL GAZZETTINO	**788**			0.1	0.3	85.0	14.4	0.1	0.1			
IL GIORNALE	**688**	5.7	4.4	31.5	0.9	7.6	1.8	9.7	4.1	1.6	0.7	12.3
GIORNALE DI BRESCIA	**370**			99.7						0.3		
GIORNALE DI SICILIA	**479**							0.2		0.1		0.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**					100.0						
IL GIORNO	**348**	2.0	0.4	88.8		1.2	0.6	2.4	0.9	1.3	0.7	0.6
ITALIA OGGI	**176**	5.3	1.4	25.8	3.8	8.8	2.3	4.2	3.2	2.3	1.1	7.9
LIBERO	**262**	6.7	0.8	29.5	0.9	10.5	3.8	14.4	4.8	1.7	1.2	10.2
LIBERTA'	**172**	0.3		4.8			0.6	93.9				
IL MATTINO	**765**			0.5		0.5			0.1	0.1		0.9
IL MATTINO DI PADOVA	**214**					100.0						
IL MESSAGGERO	**1251**	0.5	0.3	0.5		0.2	0.2	0.6	0.5	7.9	5.4	67.3
MESSAGGERO VENETO	**257**					2.1	97.9					
LA NAZIONE	**938**		6.0	0.3		0.1	0.1	0.2	84.5	0.1	8.6	0.1
LA NUOVA FERRARA	**118**					5.2		94.6				0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	0.4		0.1		0.1			0.3			0.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**					99.7	0.3					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**											
IL PICCOLO	**212**	0.4		0.1		0.2	98.8					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**			97.8					0.1			
LA PROVINCIA (CR)	**185**			99.2				0.3				
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	1.4		97.2				1.4				
LA REPUBBLICA	**2993**	4.6	4.9	12.6	1.8	6.1	2.0	12.6	10.3	1.9	1.2	13.7
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**			0.8		1.5		80.9	0.1	16.7		
IL SECOLO XIX	**618**	1.8	96.7	0.4			0.1		0.7			0.2
LA SICILIA	**424**							0.1				
IL SOLE 24 ORE	**1213**	7.0	3.9	22.2	2.5	10.9	2.8	7.5	8.0	2.0	1.9	6.8
LA STAMPA	**1546**	74.7	9.0	2.9	0.1	0.8	0.2	4.9	0.9	0.2	0.4	1.5
IL TEMPO	**224**			0.5		0.3			0.1	0.8	1.7	65.7
IL TIRRENO	**629**		0.9			0.2		0.2	98.8			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**				0.2	99.4	0.4					
TUTTOSPORT	**770**	23.0	2.7	15.7	0.8	7.3	1.6	5.4	9.6	2.9	2.7	6.5
L'UNIONE SARDA	**356**			0.2					0.2			
L'UNITA'	**412**	5.5	4.2	18.2	1.0	4.8	0.6	20.2	14.6	2.6	2.3	7.3
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	1.9	1.1	4.2	0.2	2.6	0.6	7.1	7.6	2.7	3.5	23.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	5.2	3.0	23.6	1.9	11.5	3.1	8.6	7.9	3.8	2.1	4.2
TUTTOSPORT	**1169**	22.7	2.4	13.0	0.7	8.6	2.1	5.7	9.1	2.8	2.7	6.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	2.6	1.4	4.3	0.1	2.1	0.4	8.3	8.2	2.8	2.9	24.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	5.7	3.8	25.7	1.8	11.8	2.7	9.1	8.0	3.8	2.3	3.4
TUTTOSPORT	**704**	23.0	2.8	16.5	0.9	6.9	1.4	5.4	9.8	2.9	2.7	6.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	2.8	2.2	47.8	1.3	6.8	2.2	7.7	3.9	1.6	1.4	8.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	3.3	6.6	14.6	2.0	6.1	2.4	14.3	8.9	2.2	1.5	15.0
IO DONNA	**1442**	2.8	3.2	45.5	1.4	7.6	2.4	6.2	4.6	2.1	2.1	9.0
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	66.4	9.2	4.8	1.1	1.7	0.3	6.4	0.9	0.3	0.7	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	4.3	3.7	26.5	2.4	10.4	3.2	8.9	8.8	3.5	2.8	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	4.0	5.5	12.2	1.3	7.8	2.6	12.6	9.6	2.5	1.6	15.0
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	8.6	2.4	33.1	0.8	14.1	2.5	12.1	4.0	1.5	2.0	5.2

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
L'ADIGE	164								0.5	99.2	0.3		
ALTO ADIGE	271						0.2			99.8			0.2
L'ARENA	383								0.6	99.4			
AVVENIRE	264	2.8	4.5	6.8	0.3	1.8	1.7	1.5	41.5	21.8	17.1	16.3	3.3
IL CENTRO	253	98.3									1.7	98.3	
CORRIERE ADRIATICO	233	1.7							0.3		98.0	1.7	
CORRIERE DELLA SERA	2966	1.7	4.8	4.5	0.7	1.5	2.5	1.5	52.4	17.5	12.8	13.2	4.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	4.1	14.7	6.7	2.0	5.2	5.7	4.7	8.1	10.8	38.1	32.7	10.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	323							0.2	0.2	0.1	99.6		0.2
L'ECO DI BERGAMO	339						0.1		99.8	0.1			0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	200								98.0	1.9	0.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509		2.2	82.8	14.0	0.6				0.2	0.2	99.6	
GAZZETTA DI PARMA	191								1.1	98.7	0.2		
GAZZETTA DI REGGIO	126									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	2.2	4.4	5.0	1.0	2.6	5.2	2.1	34.5	25.4	17.6	15.3	7.2
GAZZETTA DEL SUD	454			0.1		71.9	27.9		0.1			72.0	27.9
IL GAZZETTINO	788								0.1	99.8	0.2		
IL GIORNALE	688	2.3	6.8	3.7	0.6	2.2	2.2	1.9	41.6	20.0	18.8	15.5	4.1
GIORNALE DI BRESCIA	370								99.7		0.3		
GIORNALE DI SICILIA	479			0.1		0.1	99.1			0.2	0.4	0.3	99.1
IL GIORNALE DI VICENZA	278									100.0			
IL GIORNO	348		0.5	0.2		0.2	0.2		91.3	4.2	3.5	0.9	0.2
ITALIA OGGI	176	3.7	7.1	3.4	3.5	7.6	6.7	1.8	32.5	19.1	14.5	25.5	8.4
LIBERO	262	3.8	2.4	3.3	0.2	2.7	2.2	1.1	37.0	29.5	17.8	12.4	3.3
LIBERTA'	172	0.5							5.1	94.5		0.5	
IL MATTINO	765	1.0	95.9	0.3	0.5				0.5	0.5	1.1	97.9	
IL MATTINO DI PADOVA	214									100.0			
IL MESSAGGERO	1251	4.9	0.9	8.4		2.0	0.3	0.2	1.2	1.0	81.1	16.2	0.5
MESSAGGERO VENETO	257									100.0			
LA NAZIONE	938								6.3	0.4	93.3		
LA NUOVA FERRARA	118									99.8	0.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	318							98.9	0.5	0.1	0.5		98.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199			100.0								100.0	
IL PICCOLO	212						0.5		0.5	99.0			0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272					2.0	0.1		97.8		0.1	2.0	0.1
LA PROVINCIA (CR)	185					0.5			99.2	0.3		0.5	
LA PROVINCIA PAVESE	171								98.6	1.4			
LA REPUBBLICA	2993	2.3	11.0	5.6	0.8	2.3	4.9	1.7	22.0	22.5	27.1	21.8	6.6
IL RESTO DEL CARLINO	1177	0.1							0.8	82.4	16.8	0.1	
IL SECOLO XIX	618		0.1						98.9	0.1	0.9	0.1	
LA SICILIA	424						99.9			0.1			99.9
IL SOLE 24 ORE	1213	2.4	5.6	4.5	1.2	3.2	5.6	2.2	33.1	23.7	18.6	16.9	7.7
LA STAMPA	1546	0.7	1.0	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	86.7	6.1	3.0	3.3	0.9
IL TEMPO	224	24.1	2.5	2.5	0.4	0.8	0.1	0.4	0.5	0.3	68.3	30.3	0.6
IL TIRRENO	629								0.9	0.3	98.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO	137									100.0			
TUTTOSPORT	770	3.3	4.2	3.0	0.7	3.3	6.0	1.3	41.4	15.1	21.7	14.4	7.4
L'UNIONE SARDA	356							99.6	0.2		0.2		99.6
L'UNITA'	412	2.1	5.7	2.4	0.9	2.3	2.2	3.2	27.9	26.5	26.8	13.5	5.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2335	3.7	16.2	6.2	1.9	6.8	5.6	4.7	7.2	10.5	37.2	34.8	10.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5002	2.2	5.1	4.9	1.1	3.7	5.5	2.6	31.8	25.1	18.0	17.0	8.2
TUTTOSPORT	1169	2.7	4.5	2.5	0.8	4.3	6.3	2.4	38.1	17.0	21.5	14.8	8.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1354	4.3	14.2	6.8	2.1	4.7	5.7	4.6	8.3	10.9	38.4	32.1	10.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3234	2.3	4.3	5.0	1.0	2.3	5.1	1.9	35.2	25.5	17.5	14.9	7.0
TUTTOSPORT	704	3.4	4.1	3.2	0.7	3.0	5.9	1.1	42.3	14.6	21.8	14.3	7.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	1.9	2.8	2.1	0.4	2.2	2.4	1.9	52.8	18.0	15.5	9.4	4.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	3.1	6.6	5.1	0.5	2.9	3.1	1.8	24.5	24.8	27.6	18.1	4.9
IO DONNA	1442	2.2	3.2	2.0	0.9	1.4	2.4	1.0	51.5	17.7	17.8	9.7	3.4
SPECCHIO LA STAMPA	906	0.9	1.4	0.9	0.3	0.2	1.0	1.1	80.4	9.5	4.3	3.7	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	2.4	5.5	4.1	1.1	2.7	4.4	1.7	34.5	24.9	18.7	15.7	6.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	2.8	8.0	4.7	0.7	3.1	4.1	2.0	21.7	24.3	28.7	19.3	6.1
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	154	0.3	4.2	3.2		4.4	1.7		44.0	29.5	12.7	12.1	1.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**4.1**	**8.3**	**11.2**	**11.6**	**9.6**	**9.8**	**10.3**	**8.6**	**7.9**	**7.6**	**5.6**	**3.0**	**1.5**
L'ADIGE	**164**	0.4	1.4	2.5	5.8	12.0	9.9	9.8	23.2	11.3	14.4	3.4	4.0	0.9	1.2
ALTO ADIGE	**271**	0.4	0.7	1.4	7.6	7.2	5.6	19.0	28.3	16.0	8.7	1.5	1.7	1.3	0.5
L'ARENA	**383**	0.7	3.5	7.4	6.6	10.0	10.3	14.1	15.0	16.5	6.1	6.8	2.0	0.5	0.4
AVVENIRE	**264**	0.8	2.1	5.5	6.4	8.8	6.8	8.7	12.5	12.6	8.1	10.6	7.8	6.4	2.9
IL CENTRO	**253**		0.6	5.1	6.3	13.4	12.2	13.0	17.1	10.0	9.5	7.2	3.7	1.6	0.3
CORRIERE ADRIATICO	**233**	0.1	0.6	4.1	4.4	9.0	8.2	8.2	11.4	8.1	11.9	14.1	12.4	4.3	2.9
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	0.2	1.0	3.3	6.3	7.6	7.5	9.2	11.7	11.0	11.4	11.1	9.5	6.7	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	0.6	1.7	5.5	9.3	11.5	9.8	11.3	12.0	9.8	9.2	7.9	6.9	3.2	1.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**		1.2	2.1	7.8	7.6	6.1	7.1	7.5	13.1	10.6	14.4	13.6	7.4	1.4
L'ECO DI BERGAMO	**339**	0.1	1.2	4.8	10.2	9.0	4.2	10.3	11.8	12.4	10.2	6.2	11.3	6.0	2.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	0.3	0.7	4.7	9.4	6.8	5.9	8.9	17.2	12.3	9.3	10.8	4.6	4.7	4.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	0.7	3.4	9.3	15.3	18.5	11.2	8.7	9.0	8.0	3.9	4.1	3.7	2.0	2.3
GAZZETTA DI PARMA	**191**	0.7	2.0	3.5	6.1	9.6	5.1	11.0	11.9	9.9	13.5	9.5	9.7	5.3	2.2
GAZZETTA DI REGGIO	**126**		0.7	3.3	5.4	8.0	6.8	14.1	7.9	15.1	11.4	15.4	9.7	2.0	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	0.3	1.3	4.0	8.1	9.3	8.4	10.3	12.2	11.9	9.8	10.8	7.9	3.9	1.8
GAZZETTA DEL SUD	**454**	0.4	4.5	10.5	13.9	13.9	10.5	9.6	6.3	5.9	7.3	7.7	5.3	2.9	1.1
IL GAZZETTINO	**788**	0.3	2.0	2.8	6.4	7.6	6.4	9.3	12.2	13.2	10.6	15.1	9.0	4.1	1.0
IL GIORNALE	**688**	0.5	1.6	3.2	5.3	7.5	9.2	10.8	10.9	10.8	10.1	10.4	9.1	6.0	4.6
GIORNALE DI BRESCIA	**370**		0.3	5.2	4.1	8.2	7.5	6.4	6.8	10.1	7.7	10.2	9.9	9.2	14.3
GIORNALE DI SICILIA	**479**	0.3	3.4	11.2	17.6	16.9	13.5	8.3	6.4	4.3	6.3	4.2	3.5	2.6	1.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	1.0	2.6	5.9	4.5	6.5	4.7	9.5	16.3	11.9	11.9	11.1	10.6	2.9	0.5
IL GIORNO	**348**	0.5	1.2	4.9	6.6	9.1	5.6	9.9	12.8	9.7	13.6	8.7	10.4	5.2	1.8
ITALIA OGGI	**176**	0.4	0.1	1.1	4.9	5.8	5.8	9.2	10.7	12.5	13.1	10.9	11.4	9.6	4.4
LIBERO	**262**	0.1	0.5	1.9	4.5	9.8	5.0	8.5	12.4	9.4	11.6	12.1	12.2	6.1	6.0
LIBERTA'	**172**	0.1	1.8	1.1	7.6	9.9	6.6	8.7	19.9	11.2	12.2	8.4	7.0	4.0	1.7
IL MATTINO	**765**	0.4	3.2	5.5	9.1	13.6	17.2	12.4	11.9	6.8	5.7	6.2	4.1	3.1	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	0.4	2.2	3.1	3.1	4.0	3.2	10.3	10.5	8.8	15.0	23.8	10.9	3.5	1.3
IL MESSAGGERO	**1251**	0.4	0.9	3.8	9.2	9.4	9.0	9.6	11.5	11.9	10.0	8.9	8.7	4.3	2.4
MESSAGGERO VENETO	**257**	0.2	3.2	3.8	6.1	7.7	7.5	12.5	11.0	13.9	10.6	10.6	8.6	3.1	1.0
LA NAZIONE	**938**	0.1	1.6	2.4	6.4	7.8	7.5	9.6	8.4	9.6	9.1	13.2	11.3	9.0	4.0
LA NUOVA FERRARA	**118**	0.2	0.2	2.1	4.0	8.6	10.1	7.9	13.6	6.5	8.4	15.2	9.1	9.7	4.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**		0.6	2.4	8.8	6.7	9.4	6.5	11.9	13.0	11.5	12.7	10.3	4.4	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	0.8	1.3	5.2	8.7	16.7	13.6	9.7	12.7	11.2	7.5	6.4	3.6	2.0	0.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	0.8	0.9	6.0	8.8	10.9	8.5	12.8	6.6	16.1	9.3	13.4	5.4	0.2	0.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	1.1	2.9	7.4	17.2	14.9	8.2	11.0	9.3	12.3	7.0	3.4	2.6	1.2	1.5
IL PICCOLO	**212**		0.1	2.1	2.6	8.7	8.7	8.7	12.1	13.8	9.7	10.9	9.9	8.8	4.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	0.1	3.1	6.7	6.0	6.7	7.7	10.2	13.4	8.4	9.4	11.6	8.1	5.6	3.2
LA PROVINCIA (CR)	**185**	0.1	0.5	3.8	6.3	8.3	5.0	8.1	10.6	13.7	14.4	14.8	8.7	4.8	0.9
LA PROVINCIA PAVESE	**171**		0.5	9.5	11.8	10.4	9.0	7.4	17.4	12.1	10.7	5.3	3.4	1.0	1.4
LA REPUBBLICA	**2993**	0.3	0.8	3.0	6.5	7.9	8.2	9.0	11.8	11.5	11.2	11.4	8.5	6.7	3.2
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	0.1	0.7	2.8	5.7	7.9	7.9	8.2	11.5	10.4	12.8	15.6	8.6	4.9	2.9
IL SECOLO XIX	**618**	0.9	0.7	3.5	6.3	10.3	10.1	9.0	11.9	11.4	12.0	9.4	6.8	3.9	3.8
LA SICILIA	**424**	0.3	3.9	12.0	20.3	14.3	11.6	11.2	7.1	7.0	3.9	2.8	3.2	1.6	0.8
IL SOLE 24 ORE	**1213**	0.2	0.5	1.8	3.7	5.8	6.1	7.0	10.2	11.9	12.1	12.4	13.7	8.8	5.9
LA STAMPA	**1546**	0.6	2.3	7.0	8.0	8.5	8.1	9.5	12.3	9.6	10.6	10.5	6.9	3.7	2.4
IL TEMPO	**224**	0.1	0.3	3.7	5.8	14.5	7.7	9.3	12.7	10.3	10.6	8.3	8.9	4.6	3.2
IL TIRRENO	**629**	0.4	1.5	6.6	7.2	11.5	8.2	11.1	9.2	7.1	7.6	9.9	9.0	6.6	3.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**		0.2	2.2	3.1	9.1	7.2	8.8	11.9	10.1	12.4	13.6	10.3	8.4	2.7
TUTTOSPORT	**770**	0.3	1.3	5.7	8.7	9.0	10.6	10.2	12.4	10.0	8.9	10.9	6.8	3.9	1.2
L'UNIONE SARDA	**356**	2.1	2.3	5.5	12.5	14.3	15.3	13.4	10.0	8.6	6.7	5.5	2.2	1.4	0.2
L'UNITA'	**412**	0.8	1.1	4.5	5.8	10.1	6.7	10.5	12.6	8.3	11.8	11.9	7.8	5.3	2.7
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	0.5	1.9	6.0	9.2	11.2	9.7	11.3	12.0	8.8	9.0	8.7	7.3	3.3	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	0.4	1.4	4.2	8.2	9.3	9.0	10.3	11.8	10.9	9.5	10.8	7.7	4.4	2.0
TUTTOSPORT	**1169**	0.6	1.1	6.2	9.0	9.9	10.1	9.6	11.8	10.0	8.4	11.1	6.6	3.7	1.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	0.7	1.7	5.4	9.3	11.6	9.8	11.3	12.0	10.1	9.3	7.6	6.8	3.1	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	0.3	1.3	4.0	8.1	9.3	8.2	10.3	12.3	12.2	9.9	10.8	8.0	3.7	1.7
TUTTOSPORT	**704**	0.3	1.3	5.5	8.6	8.8	10.7	10.4	12.6	10.0	9.1	10.8	6.9	3.9	1.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**		0.6	2.2	4.2	7.7	6.5	9.3	10.7	10.5	12.4	12.8	11.7	8.0	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	0.4	0.6	2.0	5.5	8.2	7.3	11.1	11.0	9.8	11.5	11.1	9.7	7.4	4.3
IO DONNA	**1442**	0.1	0.5	2.3	5.1	7.8	7.6	9.2	11.4	10.5	10.4	12.2	11.2	7.5	4.2
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	0.5	1.4	5.1	6.9	7.8	8.0	8.8	12.0	10.4	10.7	11.8	8.7	4.6	3.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	0.1	0.8	2.5	4.8	8.2	7.5	9.2	13.5	11.2	12.1	14.3	8.7	5.2	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	0.2	0.5	1.8	5.9	8.6	7.7	9.0	11.9	11.1	11.2	11.5	10.2	7.1	3.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**		1.3	3.9	1.0	8.1	4.2	10.2	17.7	10.9	8.8	12.8	7.9	9.2	4.0

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.5**	**12.7**	**5.7**	**1.7**	**0.8**	**2.3**	**14.5**	**0.7**	**2.2**	**2.1**	**4.7**	**7.1**	**10.2**	**23.4**	**6.3**
L'ADIGE	**164**	6.0	18.8	6.4	1.8	1.0	7.1	16.6	0.6	0.5	0.4	2.5	2.8	11.6	19.2	4.7
ALTO ADIGE	**271**	3.9	22.7	6.1	1.1	1.4	5.5	19.8	0.4	0.9	0.7	2.8	3.4	8.4	19.1	4.1
L'ARENA	**383**	4.2	15.5	8.0	2.3	1.8	2.0	19.2	0.6	1.7	2.8	3.5	3.5	5.6	25.1	4.0
AVVENIRE	**264**	13.1	12.4	2.5	0.6	0.2	5.7	7.5	1.1	2.1	1.0	1.8	4.3	10.4	30.9	6.5
IL CENTRO	**253**	6.5	11.0	8.2	3.3	0.9	3.4	21.5	1.4	1.5	1.8	3.4	1.8	16.1	12.2	7.0
CORRIERE ADRIATICO	**233**	8.2	18.0	8.5	3.1	0.6	0.7	20.3	0.2	1.7	1.6	2.0	1.9	8.4	20.7	4.1
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	14.9	17.4	6.1	2.7	0.6	5.0	9.6	1.3	1.2	1.1	1.6	2.6	10.8	20.3	4.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	5.9	14.3	9.2	3.6	0.9	1.2	21.0	0.1	0.4	0.6	1.1	1.1	15.3	15.0	10.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	8.0	13.8	9.3	2.5	1.1	2.5	20.6	0.9	0.9	1.3	1.6	2.8	11.3	18.4	4.9
L'ECO DI BERGAMO	**339**	7.9	14.4	8.4	1.0	0.1	3.0	17.7	0.5	2.4	0.9	2.7	5.4	6.9	25.2	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	5.4	13.5	13.5	2.7	1.3	1.5	12.1	0.2	0.7	3.5	3.6	9.9	8.4	20.6	3.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	9.5	15.6	6.6	2.8	1.7	2.6	15.4	0.9	2.2	0.9	2.6	3.1	11.6	13.8	10.7
GAZZETTA DI PARMA	**191**	6.8	11.9	10.7	1.9	0.3	1.5	13.7	0.3	0.4	1.8	1.5	4.8	7.2	35.6	1.7
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	5.9	11.8	8.7	3.6	0.6	1.3	19.8	0.8	0.4	1.4	3.0	2.9	6.0	32.2	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	6.3	14.3	9.5	3.4	0.9	1.1	23.1	0.2	0.5	0.5	0.8	0.6	15.2	16.6	7.0
GAZZETTA DEL SUD	**454**	11.8	18.7	8.6	1.2	0.1	3.9	9.5	0.4	1.8	1.1	1.7	2.5	12.2	14.7	11.6
IL GAZZETTINO	**788**	8.0	14.2	5.4	2.2	1.2	2.0	20.6	0.9	1.6	1.2	2.1	4.2	9.7	23.3	3.3
IL GIORNALE	**688**	15.5	14.0	7.9	2.6	0.4	2.2	11.3	1.8	1.3	0.6	1.4	3.0	7.9	23.4	6.6
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	12.6	12.0	7.6	3.5	2.7	1.6	17.8	1.2	2.0	3.6	4.6	3.6	5.7	18.2	3.2
GIORNALE DI SICILIA	**479**	9.0	19.1	5.9	1.9	0.5	3.8	11.3	0.3	2.5	1.6	3.5	3.0	10.4	15.3	11.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	7.1	13.9	6.0	1.0	0.8	1.8	18.3	1.0	0.1	2.9	1.9	2.4	8.0	30.5	4.3
IL GIORNO	**348**	6.8	13.2	9.8	1.5	0.1	3.5	14.0	1.0	2.0	1.3	1.7	2.5	7.3	32.1	3.4
ITALIA OGGI	**176**	41.9	25.1	3.1	0.6	1.2	3.8	4.9	0.9	0.2		0.5	0.6	4.3	8.9	4.0
LIBERO	**262**	19.0	14.0	10.4	1.7	1.3	3.2	8.5	1.5	1.2	0.8	1.5	2.9	9.9	20.9	3.2
LIBERTA'	**172**	8.5	24.1	16.1	2.8	0.3	3.7	12.2	0.9	0.3	1.1	0.8	2.4	3.7	20.6	2.3
IL MATTINO	**765**	8.4	20.4	7.9	2.5	0.4	4.3	10.1	1.0	2.1	1.1	2.4	2.3	10.9	13.8	12.2
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	7.9	17.9	7.9	1.9	2.0	1.0	11.5	1.0	1.4	4.0	2.8	4.5	10.7	20.5	5.0
IL MESSAGGERO	**1251**	10.3	19.6	5.9	2.3	0.2	2.8	12.6	1.3	1.8	1.5	2.1	2.6	9.8	20.0	7.2
MESSAGGERO VENETO	**257**	5.6	13.7	8.0	2.0	0.6	1.2	23.7	0.6	1.2	1.1	3.1	2.6	5.7	27.2	3.6
LA NAZIONE	**938**	10.2	15.0	8.9	2.7	0.5	2.4	14.7	0.6	1.3	1.2	1.5	3.4	9.0	25.6	3.0
LA NUOVA FERRARA	**118**	1.9	7.8	8.8	2.4	1.5	2.1	14.7	0.7	0.3	0.5	2.5	2.3	15.3	35.5	3.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	6.3	12.0	7.1	2.7	1.0	2.6	22.9	0.7	1.1	2.5	0.6	3.1	3.8	29.7	3.9
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	9.8	9.7	4.6	1.7	1.8	4.0	20.2	0.4	0.7	2.1	3.8	4.7	8.6	18.3	9.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	7.0	13.3	4.2	0.6	0.5	1.9	23.9	0.4	1.3	0.3	4.5	4.4	9.0	25.0	3.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	7.0	15.9	6.2	2.3	0.4	5.8	11.6	0.5	0.5	2.0	3.6	2.1	15.2	13.9	13.0
IL PICCOLO	**212**	7.7	13.3	3.4	2.1	0.7	2.5	16.5	0.8	1.3	0.2	1.3	6.2	8.4	32.6	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	6.1	15.8	10.1	0.7	0.5	1.1	20.0	1.5	1.0	1.6	3.6	3.1	5.9	26.3	2.6
LA PROVINCIA (CR)	**185**	7.5	14.9	15.4	1.9	0.6	4.9	13.2	0.6	1.0	1.0	2.1	3.3	6.5	21.8	5.2
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	8.0	17.2	6.3	0.3	0.9	3.1	11.8	0.3	1.5	1.3	1.7	3.9	7.9	30.7	5.1
LA REPUBBLICA	**2993**	14.8	22.0	4.4	1.8	0.4	7.0	8.5	1.0	1.5	0.6	1.0	2.1	12.9	17.1	4.9
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	6.7	18.6	9.3	3.6	1.3	2.5	14.3	0.5	1.3	1.4	1.6	3.5	7.0	25.6	2.7
IL SECOLO XIX	**618**	8.9	16.7	8.0	2.2	1.6	2.6	10.4	0.9	1.4	2.1	1.8	6.2	7.9	25.3	4.0
LA SICILIA	**424**	9.6	18.0	7.7	3.3	0.6	3.4	15.3	0.3	2.7	2.0	3.0	2.7	7.7	13.9	9.8
IL SOLE 24 ORE	**1213**	32.0	26.9	4.8	2.4	0.9	3.7	5.4	1.0	0.9	0.4	0.9	0.9	6.5	10.6	2.7
LA STAMPA	**1546**	8.5	14.4	7.1	1.6	1.3	3.9	13.7	0.7	1.3	1.7	1.7	4.1	7.7	26.5	5.7
IL TEMPO	**224**	12.4	13.4	6.7	2.5	0.3	1.5	13.4	2.1	2.2	0.8	1.7	4.4	9.7	22.2	6.9
IL TIRRENO	**629**	8.5	14.3	7.2	1.6	0.5	2.2	14.5	0.7	2.0	1.7	2.7	4.0	8.8	27.4	3.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	5.7	13.9	5.8	1.9	0.7	3.1	13.7	2.0	1.6	2.3	5.0	4.0	8.2	28.1	3.9
TUTTOSPORT	**770**	6.3	12.2	7.2	2.7	1.1	1.2	25.7	0.4	0.1	0.8	1.0	0.5	13.7	18.7	8.2
L'UNIONE SARDA	**356**	6.5	11.8	4.6	2.3	0.4	3.4	20.7	0.7	1.7	1.8	3.5	4.9	9.3	15.4	13.1
L'UNITA'	**412**	9.3	12.7	7.2	1.5	0.1	3.5	13.2	0.6	1.1	0.7	1.4	1.3	8.4	35.1	3.9
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2335**	6.5	14.7	8.4	3.1	0.8	0.9	20.4	0.2	0.6	0.6	0.8	1.1	17.0	14.6	10.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5002**	7.1	14.4	9.1	3.1	0.8	1.1	22.0	0.3	0.6	0.6	0.9	0.7	16.6	15.9	6.8
TUTTOSPORT	**1169**	6.7	12.8	6.3	2.7	1.1	1.4	24.7	0.3	0.4	1.0	1.1	0.5	14.3	17.3	9.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1354**	5.7	14.2	9.4	3.8	0.9	1.2	21.2	0.1	0.3	0.5	1.2	1.1	14.8	15.1	10.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3234**	6.2	14.3	9.6	3.5	1.0	1.1	23.3	0.2	0.5	0.5	0.8	0.6	14.8	16.8	7.0
TUTTOSPORT	**704**	6.2	12.1	7.5	2.7	1.1	1.2	26.0	0.4	0.1	0.7	1.0	0.6	13.6	19.1	7.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	16.8	18.6	6.2	2.4	0.3	4.8	8.4	1.7	1.9	0.9	2.2	2.7	8.7	21.0	3.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	14.1	22.5	3.8	1.8	0.3	9.1	6.1	1.6	2.5	1.4	2.3	3.2	14.6	11.4	5.3
IO DONNA	**1442**	14.1	18.6	5.8	1.4	0.5	5.4	8.7	2.3	2.7	1.3	3.1	3.3	12.2	15.8	4.7
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	9.8	15.8	6.2	1.3	1.3	4.2	10.3	1.2	2.2	1.8	1.7	4.7	11.0	23.8	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	7.6	15.0	9.6	3.1	0.4	0.7	23.9	0.3	0.5	0.3	0.5	0.1	24.0	6.5	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	14.9	23.4	4.6	1.6	0.3	7.2	8.2	1.3	1.7	1.2	1.4	2.1	12.5	15.0	4.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	14.6	20.0	2.4	1.6		9.4	9.5	2.2	0.6		3.6	2.9	7.4	21.4	4.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.4**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.3**	**13.5**	**64.0**	**17.2**	**3.0**	**8.6**	**31.7**	**39.4**	**16.8**	**3.4**
L'ADIGE	**93**	4.0	5.7	21.2	24.6	14.6	13.8	16.1	1.8	9.8	85.8	1.9	0.7	16.4	40.0	32.7	10.2	0.7
ALTO ADIGE	**150**	4.0	6.6	17.0	22.0	23.8	14.8	11.9	0.1	4.5	92.2	2.7	0.4	13.1	34.4	41.5	10.5	0.4
L'ARENA	**207**	1.1	9.7	21.9	19.6	16.9	14.4	16.4	0.4	5.6	83.4	10.1	0.5	8.0	32.8	43.0	15.0	1.2
AVVENIRE	**141**	2.4	8.2	7.8	14.4	19.7	18.5	29.0	7.5	24.9	58.9	8.2	0.4	21.7	47.2	21.8	8.7	0.6
IL CENTRO	**163**	1.7	13.0	23.1	23.4	19.6	12.6	6.6	0.8	12.0	65.9	20.3	0.9	8.3	36.8	44.2	9.7	1.0
CORRIERE ADRIATICO	**153**	0.7	8.9	19.8	29.1	12.8	12.7	16.0	1.7	12.4	74.6	10.4	1.0	6.6	39.3	35.2	17.2	1.7
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	2.8	9.3	19.2	19.7	19.1	14.6	15.3	5.0	25.7	62.5	6.1	0.7	20.9	43.9	26.8	7.8	0.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	6.7	16.8	21.2	19.2	14.6	12.5	9.0	1.6	14.2	66.7	15.6	1.9	4.4	37.0	46.8	10.9	0.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**	2.5	9.5	17.7	21.1	19.8	14.0	15.4	1.6	9.8	64.2	23.3	1.1	7.8	37.4	39.5	13.4	1.8
L'ECO DI BERGAMO	**194**	0.8	8.4	23.6	22.0	18.0	13.4	13.8	1.8	16.9	78.6	2.4	0.3	8.5	41.0	34.8	14.7	1.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	2.2	12.4	15.6	18.5	16.4	14.0	21.1	7.0	13.1	71.8	6.3	1.9	7.1	34.0	37.6	17.7	3.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**	2.9	10.1	23.9	20.6	16.3	15.0	11.2	4.7	14.0	56.4	21.2	3.7	10.3	39.2	38.3	8.6	3.6
GAZZETTA DI PARMA	**102**	2.5	4.6	19.5	11.2	14.0	14.6	33.6	0.7	18.4	77.4	1.7	1.8	10.8	38.4	36.0	14.2	0.6
GAZZETTA DI REGGIO	**77**	0.3	5.6	17.8	17.9	12.6	20.7	25.0	0.4	19.9	67.5	5.9	6.3	8.2	29.9	35.0	25.0	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	5.8	16.4	22.1	20.2	14.4	11.3	9.8	1.7	12.3	71.7	13.1	1.3	5.7	34.7	46.6	11.8	1.2
GAZZETTA DEL SUD	**312**	3.6	11.0	18.6	18.8	20.8	12.1	15.1	3.1	15.5	48.4	31.0	2.0	13.3	38.9	34.1	11.3	2.5
IL GAZZETTINO	**478**	2.7	7.8	16.1	18.0	22.1	15.9	17.4	0.9	19.8	70.7	7.7	0.9	7.8	35.8	40.3	14.8	1.2
IL GIORNALE	**442**	1.2	7.3	18.7	19.8	17.2	14.3	21.4	5.6	24.0	61.7	7.3	1.5	17.6	47.3	25.9	8.3	1.0
GIORNALE DI BRESCIA	**211**	3.0	4.7	15.5	23.6	25.1	18.0	10.0	7.1	26.9	57.7	7.6	0.7	7.8	34.1	43.7	14.1	0.4
GIORNALE DI SICILIA	**329**	3.7	11.8	20.5	19.5	18.7	13.0	12.7	4.3	17.2	50.4	24.8	3.3	12.5	37.6	37.9	10.1	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**	1.6	8.7	12.4	18.4	21.3	18.6	19.0		16.4	82.2	1.4		6.7	31.1	41.9	19.4	0.9
IL GIORNO	**211**	1.9	8.9	14.7	14.3	17.6	19.5	23.2	1.3	13.5	78.4	6.3	0.4	7.0	29.2	45.7	17.4	0.6
ITALIA OGGI	**125**	0.9	1.8	16.8	25.1	29.7	18.8	6.9	7.0	40.8	44.8	7.5		27.6	59.6	11.5	1.3	
LIBERO	**161**	1.8	10.9	17.3	16.9	19.4	14.7	19.0	8.0	27.2	60.2	4.4	0.2	20.2	53.0	20.6	5.7	0.6
LIBERTA'	**94**	1.9	4.7	25.2	17.0	15.1	13.0	23.1	2.8	8.1	87.1	2.0		16.3	43.0	24.3	14.6	1.8
IL MATTINO	**522**	2.2	9.8	21.3	22.1	19.9	12.1	12.6	5.3	18.8	57.6	15.1	3.3	11.2	46.9	31.5	8.8	1.7
IL MATTINO DI PADOVA	**116**	2.2	8.4	21.7	23.6	14.7	14.7	14.7		20.1	70.4	7.9	1.6	8.6	35.9	35.7	17.7	2.1
IL MESSAGGERO	**782**	1.8	9.4	18.7	19.0	19.7	15.2	16.1	2.8	18.8	64.4	13.3	0.7	10.9	46.6	31.4	9.9	1.3
MESSAGGERO VENETO	**152**	1.5	6.8	21.1	23.4	16.0	14.5	16.6	0.4	11.3	83.7	4.6		9.0	34.1	44.9	11.8	0.3
LA NAZIONE	**563**	2.7	7.7	17.0	20.8	18.2	14.4	19.2	3.6	17.1	68.9	9.6	0.7	9.4	34.2	40.6	14.7	1.1
LA NUOVA FERRARA	**72**	4.4	14.7	13.5	13.4	6.8	21.7	25.4	8.3	33.4	50.3	7.2	0.8	2.6	33.0	35.1	25.1	4.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	**58**		5.4	15.1	13.7	25.4	19.7	20.6		17.6	65.1	9.6	7.7	4.0	29.1	39.6	24.5	2.7
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	5.2	7.9	15.2	25.8	16.8	14.4	14.6	7.1	9.5	73.3	5.8	4.3	11.1	23.3	45.5	18.8	1.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**	0.8	7.7	16.1	23.6	20.9	18.3	12.5	0.3	11.6	76.4	9.7	2.0	10.1	28.7	41.9	17.3	2.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**	3.3	14.9	17.8	17.8	21.0	18.7	6.4	1.7	12.0	62.3	23.0	1.1	8.5	46.9	37.7	5.5	1.3
IL PICCOLO	**113**	1.8	8.0	16.6	17.1	14.4	20.9	21.3	3.7	15.7	72.4	7.9	0.3	9.1	39.4	41.2	10.1	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**	1.3	7.7	21.1	17.5	19.3	16.1	16.9	1.6	20.7	69.6	8.0	0.2	6.8	35.0	37.3	19.9	0.9
LA PROVINCIA (CR)	**105**	3.8	9.0	23.8	15.9	21.9	12.4	13.3	1.2	11.9	81.8	4.6	0.5	9.0	36.0	46.4	6.0	2.7
LA PROVINCIA PAVESE	**101**	3.7	6.3	16.1	25.0	11.1	16.7	21.1	0.9	18.3	72.6	6.9	1.3	7.1	33.7	39.1	18.5	1.7
LA REPUBBLICA	**1720**	3.3	9.8	19.4	18.5	22.8	14.0	12.2	6.4	26.4	60.2	6.5	0.5	25.1	44.2	24.7	5.5	0.5
IL RESTO DEL CARLINO	**651**	1.5	7.5	18.3	20.3	17.0	15.1	20.3	2.6	21.4	69.0	6.3	0.7	10.6	39.0	35.9	13.2	1.2
IL SECOLO XIX	**323**	1.2	6.8	15.7	23.0	14.4	17.8	21.0	4.8	19.8	64.4	9.8	1.2	11.8	43.1	32.9	11.4	0.8
LA SICILIA	**303**	2.2	11.0	18.8	24.3	17.6	13.8	12.3	2.2	18.2	47.3	30.6	1.8	11.7	35.4	35.8	13.7	3.5
IL SOLE 24 ORE	**787**	0.7	5.2	20.2	25.0	24.4	14.9	9.7	9.3	40.5	46.8	3.2	0.1	29.5	52.4	13.7	4.1	0.3
LA STAMPA	**884**	2.3	7.8	19.6	18.3	17.1	16.1	18.8	2.5	19.0	70.7	7.1	0.7	13.3	33.2	38.2	14.1	1.2
IL TEMPO	**141**	2.9	5.3	17.7	20.6	17.1	15.4	21.1	5.6	22.2	55.2	15.4	1.6	15.8	38.0	29.3	16.1	0.9
IL TIRRENO	**363**	2.6	6.9	16.5	18.8	15.7	19.5	20.0	3.1	14.8	72.8	8.5	0.8	8.1	30.9	41.3	18.6	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**	1.2	9.5	10.6	16.4	26.5	15.7	20.1		19.5	56.3	20.4	3.7	8.5	29.8	39.4	17.9	4.4
TUTTOSPORT	**668**	6.9	15.2	21.9	19.9	11.9	12.6	11.5	1.3	11.5	71.7	14.6	0.9	5.3	27.6	52.9	12.7	1.5
L'UNIONE SARDA	**201**	4.7	13.5	20.8	23.0	14.3	10.9	12.8	5.3	13.5	60.9	13.9	6.4	8.8	34.7	39.1	15.6	1.8
L'UNITA'	**276**	1.8	8.8	13.4	15.8	18.4	16.1	25.8	3.3	14.9	67.5	11.5	2.8	13.4	28.2	35.8	20.4	2.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	7.8	15.9	21.6	19.4	14.3	11.6	9.5	1.9	15.4	64.5	16.1	2.2	5.0	37.1	47.0	9.7	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	6.5	16.0	21.9	20.6	14.4	10.8	9.8	2.0	13.5	70.2	13.0	1.3	6.2	34.6	47.1	10.9	1.2
TUTTOSPORT	**1013**	7.3	15.2	22.5	20.0	12.5	11.3	11.3	1.3	12.2	71.6	13.9	1.0	4.5	31.2	52.0	10.7	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	6.4	17.1	21.1	19.2	14.7	12.8	8.9	1.5	13.9	67.4	15.4	1.8	4.2	36.9	46.8	11.3	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	5.7	16.5	22.2	20.0	14.4	11.4	9.8	1.6	12.0	72.1	13.1	1.3	5.5	34.7	46.4	12.1	1.3
TUTTOSPORT	**610**	6.8	15.3	21.8	19.9	11.7	13.0	11.6	1.3	11.3	71.7	14.8	0.8	5.6	26.5	53.2	13.3	1.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	2.4	7.4	19.3	19.9	19.4	15.0	16.5	6.3	29.9	59.6	3.8	0.3	27.0	45.4	22.2	5.4	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	1.2	5.4	22.1	18.1	24.4	17.8	11.1	8.9	33.3	55.1	2.8		35.0	45.9	14.9	4.0	0.2
IO DONNA	**419**	1.9	6.2	18.8	18.2	20.0	18.8	16.0	5.0	35.7	56.4	2.9		28.9	48.1	20.0	3.0	
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	1.9	7.2	17.0	17.4	21.1	16.8	18.6	3.9	22.9	70.2	2.6	0.4	16.6	41.1	33.0	9.0	0.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	9.9	22.9	27.2	20.9	10.0	5.1	3.9	2.2	16.9	71.3	9.0	0.6	5.9	41.2	48.9	3.8	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	2.6	9.4	19.9	20.6	22.3	14.0	11.2	5.7	28.0	62.1	4.1	0.1	25.3	50.5	20.5	3.6	0.1
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	1.1	9.2	19.6	17.3	15.2	16.1	21.5	12.1	29.5	52.8	5.7		30.1	46.9	19.0	4.0	

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.9**	**25.9**	**27.2**	**28.2**	**11.7**	**8.3**	**26.0**	**1.3**	**1.3**	**10.4**	**20.2**	**0.7**	**31.8**		
L'ADIGE	**93**	11.2	26.3	27.3	27.5	7.7	8.4	26.7	1.8	7.1	11.7	19.5	1.1	23.7		
ALTO ADIGE	**150**	10.5	22.2	27.2	26.5	13.5	4.9	36.7	2.1	4.5	7.6	22.8	1.6	19.7		
L'ARENA	**207**	10.4	27.6	28.4	24.8	8.9	6.6	34.4	2.0	1.2	4.1	23.2		28.5		
AVVENIRE	**141**	7.3	31.8	25.7	22.9	12.4	18.9	21.1	0.2	3.7	8.1	9.3		38.7		
IL CENTRO	**163**	4.8	16.3	27.3	38.4	13.2	8.2	26.7	1.3	0.5	13.5	27.3		22.5		
CORRIERE ADRIATICO	**153**	5.2	23.3	27.0	34.2	10.4	10.0	32.9	0.7		6.4	22.9		27.1		
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	8.1	26.4	28.5	27.1	9.9	19.2	29.3	0.9	2.9	10.3	12.6	0.1	24.7		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	3.8	17.4	28.6	33.7	16.5	6.3	31.0	1.0	0.6	14.9	22.3	0.4	23.5		
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**	7.6	22.4	29.0	29.2	11.8	10.7	27.7	1.2	1.1	10.0	23.8		25.5		
L'ECO DI BERGAMO	**194**	4.1	30.9	29.2	27.0	8.9	12.0	30.0	0.1	1.7	5.4	22.2		28.6		
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	3.2	33.5	36.9	20.4	6.1	7.6	36.3	2.6	1.1	7.9	13.5		31.0		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**	4.4	19.6	24.3	38.2	13.6	11.1	31.9	2.3	1.6	8.0	18.8	1.2	25.2		
GAZZETTA DI PARMA	**102**	11.8	34.1	33.2	18.3	2.6	11.6	26.9	0.6	1.5	7.0	14.6		37.7		
GAZZETTA DI REGGIO	**77**	10.3	32.4	36.2	19.3	1.8	9.3	26.1	1.0		2.6	21.2	2.2	37.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	5.6	20.9	28.5	31.5	13.5	6.8	30.2	1.0	0.9	14.3	24.2	0.4	22.2		
GAZZETTA DEL SUD	**312**	5.0	19.4	24.5	32.0	19.1	14.6	34.9	0.1	1.1	10.5	11.6	0.8	26.5		
IL GAZZETTINO	**478**	7.6	24.5	30.0	27.4	10.6	10.9	24.3	1.6	2.0	7.4	25.3		28.5		
IL GIORNALE	**442**	8.1	27.4	26.9	25.9	11.7	18.5	28.7	0.3	1.8	5.7	14.1	0.3	30.6		
GIORNALE DI BRESCIA	**211**	6.7	25.0	25.8	29.8	12.6	17.7	28.8	4.3	0.8	5.8	21.4	0.1	21.2		
GIORNALE DI SICILIA	**329**	4.1	17.9	23.8	37.2	17.0	10.9	32.8	0.5	2.1	8.9	14.7	0.8	29.2		
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**	5.1	29.9	26.0	29.6	9.4	9.8	24.9	1.3	0.7	6.0	22.0		35.2		
IL GIORNO	**211**	6.5	30.8	26.7	24.7	11.3	9.0	26.1	0.2	2.3	6.7	18.4		37.3		
ITALIA OGGI	**125**	6.3	21.3	29.0	32.3	11.1	48.4	25.3	1.7	2.7	3.9	5.4		12.6		
LIBERO	**161**	4.8	24.3	33.9	24.4	12.7	25.1	28.2	0.9	1.7	9.6	10.4		24.0		
LIBERTA'	**94**	12.8	28.4	29.4	23.2	6.2	11.9	39.5		4.7	3.6	14.1	0.2	25.9		
IL MATTINO	**522**	4.2	14.8	24.5	36.1	20.4	9.5	40.1	0.6	1.8	9.3	13.4		25.3		
IL MATTINO DI PADOVA	**116**	4.7	27.7	27.5	30.5	9.6	12.7	34.8	3.6	0.5	7.3	13.4		27.6		
IL MESSAGGERO	**782**	6.4	24.6	27.1	30.9	10.9	12.5	31.8	0.3	1.4	9.2	15.0	0.2	29.6		
MESSAGGERO VENETO	**152**	6.9	31.0	33.6	21.6	6.9	7.7	26.4	1.0	0.6	4.7	30.5		29.2		
LA NAZIONE	**563**	6.8	27.3	27.5	28.2	10.2	13.3	30.1	0.7	1.4	8.4	18.0		27.9		
LA NUOVA FERRARA	**72**	2.7	33.7	29.3	27.9	6.4	2.6	20.5	2.2	0.5	14.4	13.5		46.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**58**	4.6	32.9	34.2	23.2	5.1	7.5	23.5	1.2	0.8	1.9	27.6		37.5		
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	13.0	22.1	27.6	28.9	8.4	11.6	17.9	2.7	1.9	9.4	24.9	1.1	30.5		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**	7.6	25.3	30.4	26.0	10.7	10.6	18.1	0.7	2.4	2.9	31.8		33.5		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**	0.7	19.3	21.2	44.1	14.8	9.0	32.1	0.5	2.9	14.3	13.8	1.7	25.8		
IL PICCOLO	**113**	7.9	35.1	30.3	22.2	4.5	11.6	18.4	1.2	1.9	7.5	22.5		36.8		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**	5.6	27.1	27.0	30.9	9.4	11.0	27.5	0.9		4.7	27.0		28.7		
LA PROVINCIA (CR)	**105**	5.0	26.4	33.2	28.4	7.0	10.5	38.5	1.0	1.4	9.7	16.6	0.9	21.3		
LA PROVINCIA PAVESE	**101**	7.1	26.5	36.1	25.1	5.2	13.2	23.2	1.0	2.8	6.9	18.5		34.4		
LA REPUBBLICA	**1720**	7.2	22.1	28.4	31.1	11.3	18.8	30.7	0.5	4.2	11.8	11.2	0.1	22.8		
IL RESTO DEL CARLINO	**651**	7.0	29.3	32.4	24.3	7.0	9.0	35.2	1.9	1.5	6.9	16.8	0.1	28.5		
IL SECOLO XIX	**323**	12.2	34.6	26.9	22.1	4.2	12.2	30.0	2.0	1.8	7.7	14.6	0.1	31.7		
LA SICILIA	**303**	4.2	16.7	27.7	38.7	12.6	11.9	34.1	0.8	2.2	6.5	16.4	3.4	24.6		
IL SOLE 24 ORE	**787**	8.7	22.8	28.5	30.0	10.1	38.9	32.5	1.2	2.8	4.7	5.8		14.0		
LA STAMPA	**884**	8.7	33.9	28.0	22.9	6.5	12.3	25.9	1.7	2.9	6.8	18.0	0.2	32.1		
IL TEMPO	**141**	6.2	22.5	23.8	31.5	16.1	15.5	28.2	0.5	0.9	6.5	19.5		28.9		
IL TIRRENO	**363**	5.8	28.5	29.0	27.6	9.1	12.7	25.9	0.3	0.4	7.8	18.3		34.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**	9.0	28.4	25.2	26.4	11.0	8.7	25.8	0.6	3.6	6.8	17.0		37.5		
TUTTOSPORT	**668**	4.2	22.0	30.5	28.5	14.8	6.7	24.7	1.2	0.7	13.4	27.4	0.3	25.7		
L'UNIONE SARDA	**201**	9.3	16.6	27.9	31.3	14.9	8.5	25.3	0.8	2.6	9.4	23.2	1.5	28.5		
L'UNITA'	**276**	6.8	29.9	27.5	27.5	8.4	11.1	22.7	0.2	1.9	8.5	15.5		40.1		
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	3.6	17.7	27.1	34.8	16.7	7.0	30.3	0.9	0.4	16.0	21.7	0.4	23.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	5.5	20.9	28.4	31.2	14.0	7.8	29.8	0.9	0.9	15.3	23.4	0.3	21.6		
TUTTOSPORT	**1013**	3.7	22.4	27.8	31.4	14.7	7.1	24.9	1.1	0.7	14.1	26.1	0.4	25.6		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	3.9	17.3	29.1	33.3	16.4	6.1	31.3	1.0	0.6	14.6	22.5	0.4	23.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	5.7	20.9	28.5	31.6	13.3	6.6	30.3	1.0	0.8	14.1	24.4	0.4	22.4		
TUTTOSPORT	**610**	4.3	21.9	31.2	27.7	14.8	6.6	24.6	1.2	0.7	13.3	27.7	0.2	25.8		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	8.5	27.7	29.2	26.7	7.9	24.4	27.3	0.5	3.4	9.0	10.8		24.5		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	7.0	22.4	35.9	27.0	7.6	24.6	30.1	0.8	9.4	9.1	7.6		18.4		
IO DONNA	**419**	6.0	26.9	29.3	29.6	8.2	27.8	23.9	1.5	3.3	7.2	10.5		25.8		
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	6.1	30.8	32.0	24.0	7.1	15.9	28.0	1.6	2.9	7.5	12.6		31.5		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	4.3	16.4	28.4	35.3	15.5	8.5	30.4	0.4	0.6	23.5	24.7	0.2	11.6		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	6.8	22.8	29.9	30.9	9.7	19.5	32.7	0.4	4.3	12.4	10.8	0.1	19.8		
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	7.4	28.6	33.7	19.3	10.9	18.9	26.8		7.9	8.8	14.8		22.8		

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**22.9**	**21.2**	**7.9**	**15.4**	**29.7**	**70.3**	**24.2**	**6.0**	**4.6**	**6.8**	**14.4**	**14.1**	**75.8**
L'ADIGE	**93**	53.6	14.4	11.3	20.7		21.2	78.8	29.0	12.5	3.3	10.0	21.1	14.5	71.0
ALTO ADIGE	**150**	53.6	13.9	22.4	10.0	0.1	23.7	76.3	28.3	7.1	9.0	11.6	19.9	14.0	71.7
L'ARENA	**207**	31.7	27.7	3.8	0.1	36.7	36.8	63.2	22.0	4.7	5.3	4.8	13.3	10.4	78.0
AVVENIRE	**141**	25.8	29.7	22.9	8.9	12.7	27.9	72.1	18.0	3.6	4.2	5.6	10.9	13.2	82.0
IL CENTRO	**163**	46.9	22.8	23.8	6.4	0.1	15.5	84.5	24.2	4.4	5.7	9.1	14.7	15.8	75.8
CORRIERE ADRIATICO	**153**	35.9	25.4	28.1	10.5		18.5	81.5	26.3	8.6	2.6	12.2	18.7	10.4	73.7
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	29.8	22.0	20.7	8.8	18.7	32.5	67.5	22.9	5.5	4.8	6.4	13.6	13.5	77.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	26.2	22.1	23.9	7.7	20.2	33.5	66.5	27.2	7.0	4.5	6.6	15.4	16.5	72.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**	30.8	24.3	31.8	13.1		28.1	71.9	21.0	5.4	4.0	5.3	12.7	12.7	79.0
L'ECO DI BERGAMO	**194**	65.2	20.3	1.2	12.9	0.4	13.7	86.3	23.5	6.5	4.9	6.9	13.7	12.7	76.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	50.0	33.3	16.3		0.4	14.3	85.7	18.2			4.8	4.8	15.1	81.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**	18.6	32.3	30.5	6.8	11.7	23.7	76.3	26.7	6.0	5.3	9.3	17.5	16.1	73.3
GAZZETTA DI PARMA	**102**	42.0	15.5	0.5	41.7	0.4	42.4	57.6	9.0	2.4	2.3	3.5	6.3	5.3	91.0
GAZZETTA DI REGGIO	**77**	41.6	31.0	0.4	27.1		27.1	72.9	19.4	2.7	4.7	8.4	13.8	9.5	80.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	35.7	24.7	20.2	9.0	10.4	26.2	73.8	26.2	6.4	4.5	6.9	14.8	16.0	73.8
GAZZETTA DEL SUD	**312**	40.8	17.0	16.7	25.3	0.2	33.5	66.5	30.6	6.3	5.2	8.5	17.2	18.4	69.4
IL GAZZETTINO	**478**	38.5	30.2	14.9	5.1	11.3	24.7	75.3	23.2	4.5	4.6	6.8	13.2	14.8	76.8
IL GIORNALE	**442**	31.4	22.2	20.6	8.2	17.5	31.4	68.6	22.0	5.4	3.9	6.9	13.1	12.9	78.0
GIORNALE DI BRESCIA	**211**	50.8	32.6	0.2	16.3	0.1	16.5	83.5	26.0	7.6	4.7	8.1	16.1	16.2	74.0
GIORNALE DI SICILIA	**329**	20.9	21.8	24.8	3.1	29.3	39.8	60.2	33.5	7.1	6.5	9.2	18.9	20.4	66.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**	46.4	33.2	6.6	12.8	0.9	13.8	86.2	27.9	5.4	2.4	9.1	15.8	16.6	72.1
IL GIORNO	**211**	37.1	25.5	19.5	2.3	15.6	21.2	78.8	20.2	4.4	2.9	5.7	10.9	12.2	79.8
ITALIA OGGI	**125**	37.3	27.1	19.2	5.3	11.1	23.2	76.8	30.2	5.4	3.4	8.8	15.0	17.6	69.8
LIBERO	**161**	35.7	23.7	19.6	11.0	10.1	27.8	72.2	23.5	5.9	2.2	10.2	15.4	11.4	76.5
LIBERTA'	**94**	52.0	12.0	34.0		1.9	35.1	64.9	17.4	7.4	1.6	5.8	12.4	9.2	82.6
IL MATTINO	**522**	25.6	21.7	31.2	2.4	19.2	26.2	73.8	31.6	8.1	6.1	9.4	19.9	18.3	68.4
IL MATTINO DI PADOVA	**116**	43.9	25.9	1.5	28.2	0.5	28.7	71.3	23.0	9.0	4.7	5.5	15.7	14.0	77.0
IL MESSAGGERO	**782**	17.8	16.3	19.9	5.6	40.4	51.6	48.4	20.3	3.3	3.8	5.6	10.6	14.5	79.7
MESSAGGERO VENETO	**152**	62.6	15.4	19.9	2.1		22.0	78.0	22.7	8.1	4.9	5.6	15.9	12.5	77.3
LA NAZIONE	**563**	24.0	29.5	28.4	8.0	10.1	34.4	65.6	24.6	6.2	4.3	5.7	13.5	15.7	75.4
LA NUOVA FERRARA	**72**	26.9	33.3	12.1	27.2	0.5	28.6	71.4	13.6	5.1	2.3	1.7	7.3	8.8	86.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**58**	12.8	43.1	12.6	31.6		31.6	68.4	14.1	5.0	2.0	1.0	6.0	8.8	85.9
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	43.5	20.1	19.4	16.5	0.5	23.5	76.5	18.4	3.9	2.6	5.2	10.3	9.5	81.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**	14.9	33.3	18.5		33.3	33.5	66.5	29.1	4.1	4.1	6.2	10.3	21.8	70.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**	33.3	39.4	18.4	9.0		21.2	78.8	26.5	5.5	4.1	8.9	15.0	17.2	73.5
IL PICCOLO	**113**	23.8	16.4	11.9	47.9		59.1	40.9	21.4	5.8	5.5	5.3	11.9	11.9	78.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**	75.2	5.2	19.1	0.1	0.3	14.6	85.4	23.1	5.7	1.9	5.9	12.1	14.5	76.9
LA PROVINCIA (CR)	**105**	64.4	8.6	26.3	0.3	0.3	19.7	80.3	29.4	11.1	2.5	6.7	17.1	16.5	70.6
LA PROVINCIA PAVESE	**101**	48.9	21.9	24.6	0.5	4.1	13.1	86.9	14.6	4.3	3.8	2.8	8.9	7.9	85.4
LA REPUBBLICA	**1720**	23.2	20.9	21.2	9.0	25.8	41.6	58.4	24.4	5.6	4.4	6.5	13.5	15.3	75.6
IL RESTO DEL CARLINO	**651**	25.4	23.3	17.2	24.0	10.1	36.5	63.5	20.8	5.5	3.0	5.5	11.5	12.1	79.2
IL SECOLO XIX	**323**	22.9	16.9	15.3		44.9	54.9	45.1	20.0	5.7	4.9	6.2	12.8	11.0	80.0
LA SICILIA	**303**	19.3	30.9	25.6	7.1	17.0	31.0	69.0	35.1	9.5	6.1	10.8	20.9	20.8	64.9
IL SOLE 24 ORE	**787**	30.2	24.0	20.5	7.9	17.4	33.0	67.0	27.8	7.3	4.8	7.9	16.6	15.7	72.2
LA STAMPA	**884**	35.3	18.5	19.4	3.7	23.2	35.5	64.5	18.5	5.5	3.3	5.1	11.6	10.1	81.5
IL TEMPO	**141**	28.5	18.9	30.0	2.2	20.4	34.4	65.6	25.1	2.8	5.6	6.7	12.7	16.2	74.9
IL TIRRENO	**363**	19.1	26.2	35.6	18.3	0.9	37.8	62.2	23.7	6.3	4.6	3.2	12.0	15.2	76.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**	49.5	25.0	22.5	0.3	2.7	17.2	82.8	20.6	2.0	5.3	7.0	10.9	14.3	79.4
TUTTOSPORT	**668**	34.3	22.1	23.9	7.2	12.6	27.7	72.3	27.2	6.3	3.8	7.1	15.3	15.4	72.8
L'UNIONE SARDA	**201**	44.4	25.6	11.1	18.6	0.2	24.6	75.4	20.3	6.3	3.1	4.8	12.2	12.0	79.7
L'UNITA'	**276**	29.2	19.5	17.9	10.9	22.4	39.2	60.8	18.4	3.4	3.2	4.5	9.4	11.5	81.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	27.0	22.6	23.4	7.8	19.2	32.8	67.2	27.6	7.2	4.0	7.1	15.5	16.8	72.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	35.2	24.6	20.3	9.8	10.0	26.9	73.1	26.5	6.3	4.8	7.1	15.1	16.0	73.5
TUTTOSPORT	**1013**	34.7	22.0	23.6	7.5	12.2	27.6	72.4	27.7	6.8	4.4	7.1	15.4	16.3	72.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	25.9	21.9	24.0	7.7	20.5	33.7	66.3	27.1	7.0	4.6	6.4	15.4	16.4	72.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	35.9	24.7	20.2	8.8	10.4	26.0	74.0	26.1	6.4	4.4	6.8	14.7	16.0	73.9
TUTTOSPORT	**610**	34.2	22.1	23.9	7.1	12.7	27.7	72.3	27.1	6.1	3.6	7.1	15.2	15.1	72.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	28.1	21.5	20.9	8.3	21.2	36.1	63.9	19.9	5.6	3.6	5.0	11.0	11.2	80.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	19.2	19.1	20.7	8.7	32.4	47.4	52.6	24.3	6.2	3.7	4.6	12.9	13.3	75.7
IO DONNA	**419**	26.7	20.4	22.7	7.2	22.9	36.9	63.1	22.6	5.8	5.2	7.1	13.2	10.5	77.4
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	37.5	21.8	17.8	7.5	15.4	32.9	67.1	19.3	6.8	4.5	6.5	13.3	9.1	80.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	36.6	26.1	19.6	8.1	9.6	25.0	75.0	27.4	6.1	4.2	6.5	14.2	16.8	72.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	23.9	21.3	18.5	9.2	27.2	42.2	57.8	25.7	5.3	4.8	6.5	13.9	15.6	74.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	31.4	23.6	15.2	11.0	18.8	34.5	65.5	15.3	4.5	2.9	5.6	8.5	8.5	84.7

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
L'ADIGE	**93**			0.6	98.5			0.5	0.5			
ALTO ADIGE	**150**				89.2	10.8						
L'ARENA	**207**			0.2	0.6	99.1	0.1					
AVVENIRE	**141**	6.9	3.4	29.8	0.3	11.5	2.3	7.1	4.3	0.4	1.4	10.7
IL CENTRO	**163**									1.4		0.1
CORRIERE ADRIATICO	**153**	0.1		0.4					0.8	96.0		
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	2.9	1.8	44.5	1.7	7.0	2.4	6.8	3.7	1.7	1.3	6.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	2.6	1.4	3.6	0.1	2.2	0.4	8.4	7.7	2.7	3.0	23.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**			0.3				0.1	23.6		56.3	19.4
L'ECO DI BERGAMO	**194**			99.6				0.1				
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**			96.2	1.3	1.0		1.3				0.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**						0.2	0.1				
GAZZETTA DI PARMA	**102**		0.6	0.9				98.5				
GAZZETTA DI REGGIO	**77**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	5.4	3.6	24.9	1.9	11.5	2.8	9.4	7.8	3.8	2.3	3.4
GAZZETTA DEL SUD	**312**											
IL GAZZETTINO	**478**				0.3	86.2	13.3	0.1	0.1			
IL GIORNALE	**442**	5.3	4.3	29.5	0.5	7.4	1.1	10.4	3.4	1.5	0.6	12.1
GIORNALE DI BRESCIA	**211**			99.9				0.1				
GIORNALE DI SICILIA	**329**							0.2		0.2		0.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**					100.0						
IL GIORNO	**211**	0.5	0.2	89.5		1.5	0.2	1.4	1.0	2.0	0.8	1.1
ITALIA OGGI	**125**	6.7	1.4	21.2	5.4	6.6	2.5	2.3	2.3	2.0	1.1	8.8
LIBERO	**161**	8.6	0.6	27.8	0.9	10.4	1.9	12.2	5.0	1.8	1.1	9.5
LIBERTA'	**94**			7.0			1.0	91.3				
IL MATTINO	**522**			0.6		0.5			0.1			0.8
IL MATTINO DI PADOVA	**116**					100.0						
IL MESSAGGERO	**782**	0.2	0.1	0.5			0.3	0.5	0.3	8.5	5.5	66.2
MESSAGGERO VENETO	**152**					3.4	96.6					
LA NAZIONE	**563**		6.5	0.5		0.2	0.1	0.2	81.9	0.1	10.3	0.2
LA NUOVA FERRARA	**72**					2.2		97.4				0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**58**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	0.7		0.1		0.1			0.6			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**					99.5	0.5					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**											
IL PICCOLO	**113**	0.5		0.1		0.3	98.1					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**			97.3								
LA PROVINCIA (CR)	**105**			98.5				0.5				
LA PROVINCIA PAVESE	**101**	1.4		97.9				0.7				
LA REPUBBLICA	**1720**	4.2	4.2	13.2	2.2	6.3	2.0	11.4	9.6	2.0	1.1	13.1
IL RESTO DEL CARLINO	**651**			1.0		2.2		77.6	0.2	18.8		
IL SECOLO XIX	**323**	2.3	95.7	0.5			0.1		1.0			0.3
LA SICILIA	**303**											
IL SOLE 24 ORE	**787**	6.6	4.0	22.4	2.2	9.4	2.5	7.1	8.2	2.1	1.8	7.1
LA STAMPA	**884**	74.4	8.2	3.0	0.1	0.7	0.1	5.1	1.1	0.2	0.5	1.5
IL TEMPO	**141**			0.8		0.5				1.2	2.0	59.7
IL TIRRENO	**363**		0.9			0.3			98.8			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**				0.3	99.5	0.2					
TUTTOSPORT	**668**	23.7	2.7	13.8	0.7	7.3	1.5	5.6	9.6	3.0	2.6	6.4
L'UNIONE SARDA	**201**			0.3					0.2			
L'UNITA'	**276**	6.2	4.4	18.4	0.8	4.7	0.3	19.9	13.5	2.1	2.5	7.6
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	2.0	1.0	3.7	0.2	2.7	0.5	7.6	7.3	2.7	3.2	23.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	5.2	2.9	23.2	1.9	11.6	3.0	8.7	7.6	3.7	2.2	4.0
TUTTOSPORT	**1013**	23.3	2.4	11.8	0.7	8.3	2.1	5.9	9.1	2.7	2.4	6.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	2.7	1.5	3.6	0.1	2.0	0.3	8.7	7.8	2.7	2.9	23.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	5.4	3.8	25.3	1.9	11.5	2.7	9.6	7.8	3.8	2.4	3.2
TUTTOSPORT	**610**	23.8	2.8	14.4	0.7	7.1	1.4	5.5	9.7	3.1	2.6	6.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	2.2	1.9	44.9	2.2	6.6	1.9	9.1	4.7	1.7	1.8	7.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	4.7	6.3	16.8	2.7	4.9	3.7	11.7	9.6	2.7	1.8	14.7
IO DONNA	**419**	1.9	2.7	47.1	2.3	6.9	2.7	7.0	4.9	2.1	2.6	7.7
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	67.7	5.8	5.1	0.8	1.9	0.7	7.6	0.6	0.2	0.7	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	4.2	3.8	26.3	2.4	9.9	3.0	9.3	8.1	3.6	2.9	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	4.1	5.1	12.5	1.0	7.1	2.5	12.3	9.1	2.5	1.3	14.7
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	10.2	2.4	34.3	1.4	13.7	1.0	10.0	4.2	1.9	0.4	6.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
L'ADIGE	**93**								0.6	99.0	0.5		
ALTO ADIGE	**150**									100.0			
L'ARENA	**207**								0.2	99.8			
AVVENIRE	**141**	4.4	6.8	6.1	0.1	2.6	1.5	0.5	40.1	21.2	16.8	19.9	2.0
IL CENTRO	**163**	98.5									1.5	98.5	
CORRIERE ADRIATICO	**153**	2.6							0.5		96.9	2.6	
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	2.0	5.7	4.9	0.8	1.6	3.1	1.6	49.2	18.0	13.2	15.0	4.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	4.2	15.5	7.0	2.0	4.9	5.9	4.9	7.6	11.1	37.0	33.6	10.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**							0.3	0.3	0.1	99.4		0.3
L'ECO DI BERGAMO	**194**						0.2		99.6	0.1			0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**								96.2	3.6	0.2		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**		2.5	82.6	14.3	0.3				0.3		99.7	
GAZZETTA DI PARMA	**102**								1.5	98.5			
GAZZETTA DI REGGIO	**77**									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	2.3	4.6	5.3	1.1	2.5	5.5	2.0	33.9	25.6	17.3	15.8	7.4
GAZZETTA DEL SUD	**312**					72.3	27.7					72.3	27.7
IL GAZZETTINO	**478**									99.8	0.2		
IL GIORNALE	**442**	2.7	8.3	5.2	0.2	2.9	2.8	1.8	39.0	19.5	17.7	19.2	4.6
GIORNALE DI BRESCIA	**211**								99.9	0.1			
GIORNALE DI SICILIA	**329**			0.2			99.0			0.2	0.6	0.2	99.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**									100.0			
IL GIORNO	**211**		0.8	0.3		0.4	0.3		90.2	3.2	4.9	1.4	0.3
ITALIA OGGI	**125**	4.7	9.2	3.6	5.0	7.8	7.2	2.3	29.3	16.7	14.2	30.3	9.5
LIBERO	**161**	4.5	2.6	4.8	0.2	3.3	3.3	1.4	37.0	25.5	17.5	15.4	4.7
LIBERTA'	**94**	0.7							7.0	92.4		0.7	
IL MATTINO	**522**	0.9	95.9	0.2	0.8	0.1	0.1		0.6	0.5	1.0	97.9	0.1
IL MATTINO DI PADOVA	**116**									100.0			
IL MESSAGGERO	**782**	4.8	0.8	9.4		2.5	0.3		0.8	0.8	80.5	17.5	0.4
MESSAGGERO VENETO	**152**									100.0			
LA NAZIONE	**563**								7.0	0.5	92.5		
LA NUOVA FERRARA	**72**									99.7	0.3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**58**									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	**181**							98.5	0.8	0.1	0.6		98.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**			100.0								100.0	
IL PICCOLO	**113**						1.0		0.6	98.4			1.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**					2.7			97.3			2.7	
LA PROVINCIA (CR)	**105**					1.0			98.5	0.5		1.0	
LA PROVINCIA PAVESE	**101**								99.3	0.7			
LA REPUBBLICA	**1720**	2.1	12.3	5.4	0.9	2.4	5.5	2.0	21.6	22.0	25.9	23.1	7.5
IL RESTO DEL CARLINO	**651**	0.1							1.0	79.8	19.0	0.1	
IL SECOLO XIX	**323**		0.2						98.4	0.1	1.3	0.2	
LA SICILIA	**303**						100.0						100.0
IL SOLE 24 ORE	**787**	2.6	6.2	4.5	1.6	3.1	6.6	2.1	33.0	21.2	19.2	18.0	8.6
LA STAMPA	**884**	1.0	1.5	0.4	0.7	0.6	0.4	0.5	85.6	6.0	3.2	4.3	0.9
IL TEMPO	**141**	28.0	4.0	1.0	0.7	1.3	0.2	0.7	0.8	0.5	62.9	35.0	0.9
IL TIRRENO	**363**								0.9	0.3	98.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**									100.0			
TUTTOSPORT	**668**	3.4	4.4	3.3	0.6	3.4	6.5	1.3	40.2	15.2	21.6	15.2	7.8
L'UNIONE SARDA	**201**							99.5	0.3		0.2		99.5
L'UNITA'	**276**	2.2	6.9	2.7	1.1	2.1	2.4	2.0	29.1	25.7	25.7	15.1	4.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	3.6	17.0	6.4	1.9	6.4	5.7	4.9	6.6	11.0	36.4	35.3	10.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	2.1	5.3	5.1	1.2	3.6	5.9	2.7	31.3	25.3	17.5	17.3	8.7
TUTTOSPORT	**1013**	2.9	4.7	2.7	0.7	4.4	6.8	2.4	37.4	17.0	21.0	15.4	9.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	4.4	15.0	7.2	2.0	4.5	5.9	4.9	7.8	11.1	37.2	33.1	10.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	2.3	4.4	5.3	1.0	2.3	5.4	1.7	34.5	25.7	17.3	15.4	7.1
TUTTOSPORT	**610**	3.6	4.4	3.5	0.6	3.1	6.4	1.0	41.0	14.7	21.8	15.2	7.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	2.2	3.5	2.2	0.5	2.0	2.9	2.0	49.0	19.9	15.8	10.4	4.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	1.7	4.8	4.2	0.4	3.2	3.9	2.2	27.8	23.1	28.8	14.2	6.1
IO DONNA	**419**	1.0	2.2	2.7	0.9	1.6	3.1	0.7	51.7	18.8	17.3	8.4	3.7
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	0.5	2.5	1.1		0.6	0.7	0.8	78.6	11.1	4.1	4.7	1.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	2.4	5.9	4.2	1.0	2.9	4.8	1.6	34.3	24.7	18.2	16.4	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	2.7	9.0	4.5	0.7	3.3	4.9	2.5	21.8	23.0	27.6	20.2	7.4
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	0.5	7.0	3.6		1.3	1.4		46.9	26.1	13.2	12.4	1.4

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.8**	**2.7**	**7.0**	**10.4**	**11.3**	**9.6**	**10.0**	**10.7**	**9.5**	**8.4**	**8.2**	**6.2**	**3.3**	**1.7**
L'ADIGE	**93**	0.7	0.7	1.8	9.0	9.4	7.9	11.9	19.8	13.0	19.2	0.9	3.9	0.3	1.3
ALTO ADIGE	**150**	0.4	0.8	1.0	9.3	6.7	7.6	16.0	25.5	17.9	10.7	1.4	1.1	1.5	0.1
L'ARENA	**207**	0.6	2.9	5.9	6.4	9.7	10.7	13.1	17.5	18.3	5.9	7.3	1.3	0.5	
AVVENIRE	**141**	0.1	0.8	5.4	5.6	8.6	7.0	10.5	12.1	12.3	8.7	9.3	10.5	6.1	3.2
IL CENTRO	**163**		0.9	5.4	6.7	13.7	12.9	12.6	19.9	10.5	6.6	7.2	2.3	1.2	
CORRIERE ADRIATICO	**153**		0.6	3.9	5.0	9.3	7.3	8.5	12.5	6.2	12.9	14.2	13.3	4.0	2.3
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	0.2	0.9	2.8	5.9	7.4	7.4	9.3	11.4	10.3	12.4	11.0	10.3	7.0	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	0.6	1.7	5.4	9.1	11.5	10.3	11.5	12.0	10.1	9.2	7.3	6.9	3.2	1.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**		1.0	3.0	9.5	6.5	5.5	7.7	7.8	14.5	8.1	15.0	12.2	8.2	0.9
L'ECO DI BERGAMO	**194**	0.1	0.3	3.8	8.8	6.4	5.3	10.0	9.3	12.5	12.1	6.0	14.1	8.0	3.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	0.7	0.5	3.9	9.3	7.2	6.1	7.5	19.0	14.5	4.3	13.8	5.0	4.6	3.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**	0.7	3.5	10.7	14.7	19.3	10.1	8.3	8.6	7.6	4.6	3.5	4.2	2.1	2.2
GAZZETTA DI PARMA	**102**		1.1		3.2	9.9	4.7	9.5	13.0	10.3	14.0	9.8	13.1	7.2	4.2
GAZZETTA DI REGGIO	**77**			3.0	6.1	10.7	3.8	16.0	7.4	14.6	12.8	14.5	9.7	1.0	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	0.3	1.3	4.2	8.2	9.3	8.4	10.3	12.0	12.3	9.8	10.5	7.9	3.7	1.7
GAZZETTA DEL SUD	**312**	0.2	5.2	11.3	15.0	15.4	9.4	11.3	5.9	6.2	6.3	5.7	4.7	2.6	0.9
IL GAZZETTINO	**478**		1.7	2.7	6.8	8.0	6.2	9.7	10.6	14.4	10.8	15.0	9.4	3.8	0.9
IL GIORNALE	**442**	0.6	1.6	2.8	5.0	7.4	10.2	10.9	10.6	12.0	10.4	10.6	7.8	5.8	4.2
GIORNALE DI BRESCIA	**211**		0.1	4.3	4.3	5.6	7.2	6.2	4.8	9.0	10.0	12.6	11.8	9.6	14.4
GIORNALE DI SICILIA	**329**	0.3	3.6	10.9	17.9	16.2	15.0	7.5	6.8	4.4	6.3	4.1	3.6	1.9	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**	0.4	1.7	5.2	4.3	6.2	5.9	9.9	16.9	13.9	12.1	9.9	10.9	2.2	0.6
IL GIORNO	**211**	0.7	1.3	3.8	7.1	6.6	4.6	9.0	13.7	10.1	14.0	9.0	12.3	6.2	1.6
ITALIA OGGI	**125**	0.6		1.2	5.8	6.7	6.6	9.3	9.5	10.9	12.7	10.6	11.8	10.0	4.3
LIBERO	**161**		0.4	1.7	3.6	9.1	3.9	9.1	15.6	10.3	10.6	11.2	12.8	5.7	6.1
LIBERTA'	**94**	0.1	0.4	1.5	8.0	10.7	9.4	10.0	18.6	8.5	12.2	7.4	6.5	5.1	1.7
IL MATTINO	**522**	0.5	3.4	4.6	9.6	14.0	17.4	12.4	11.8	6.9	5.4	6.6	4.1	2.3	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	**116**	0.5	2.0	3.2	3.1	4.9	2.5	9.2	9.3	8.2	14.9	25.4	11.4	5.1	0.4
IL MESSAGGERO	**782**	0.5	1.2	4.0	9.1	9.5	9.3	10.4	11.1	11.4	9.7	8.9	8.2	4.6	2.1
MESSAGGERO VENETO	**152**		1.9	3.5	5.1	10.1	5.4	14.8	10.1	13.5	11.3	11.9	8.1	3.3	1.1
LA NAZIONE	**563**	0.2	1.1	2.7	4.8	7.4	6.9	9.9	8.9	10.4	9.1	13.4	12.5	8.5	4.2
LA NUOVA FERRARA	**72**	0.3		1.4	3.3	8.4	10.5	8.9	12.8	5.4	8.6	17.6	8.0	12.4	2.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**58**		1.0	2.8	10.2	6.7	5.4	6.7	9.9	15.7	11.6	11.9	13.8	4.1	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	1.0	0.9	3.5	10.2	18.8	17.3	7.2	13.4	11.4	6.3	6.5	2.0	1.0	0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**		0.8	4.9	12.0	9.7	8.7	12.7	7.0	18.5	10.9	9.0	5.3		0.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**	1.7	2.4	7.8	16.7	14.9	8.6	12.5	9.1	10.6	7.2	3.3	2.9	1.6	0.6
IL PICCOLO	**113**			1.9	2.9	8.7	8.9	9.9	12.4	12.9	7.7	11.6	11.9	9.6	1.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**	0.1	1.6	5.3	3.7	8.4	5.3	10.1	16.1	9.7	8.2	12.2	8.7	7.0	3.5
LA PROVINCIA (CR)	**105**	0.2		2.1	5.8	8.9	2.5	12.1	11.9	13.8	12.9	15.1	7.4	6.3	1.0
LA PROVINCIA PAVESE	**101**			5.9	11.1	7.9	10.0	7.4	14.0	14.0	13.2	8.1	4.7	1.7	1.9
LA REPUBBLICA	**1720**	0.2	0.6	2.9	6.4	7.7	8.7	8.8	11.7	11.8	11.1	11.3	8.6	6.8	3.4
IL RESTO DEL CARLINO	**651**	0.1	0.5	2.0	5.7	7.0	6.9	8.6	11.2	11.1	12.9	16.7	9.1	5.3	2.9
IL SECOLO XIX	**323**	0.3	0.3	2.4	6.3	8.0	8.5	10.0	12.8	14.2	13.6	9.3	5.9	3.7	4.7
LA SICILIA	**303**	0.3	4.1	12.9	21.7	14.6	11.2	8.7	7.0	6.8	4.3	2.7	3.7	1.3	0.7
IL SOLE 24 ORE	**787**	0.2	0.4	1.7	4.0	6.1	5.4	7.8	9.3	11.0	12.2	11.3	14.3	9.4	6.8
LA STAMPA	**884**	0.7	1.9	5.9	8.0	7.7	8.0	9.4	12.5	9.6	11.6	11.5	6.8	3.9	2.5
IL TEMPO	**141**	0.2	0.4	5.0	5.1	17.7	6.7	10.5	12.2	9.1	11.5	9.0	7.1	4.5	1.0
IL TIRRENO	**363**	0.5	0.5	5.5	6.4	11.2	8.3	11.8	9.7	7.9	7.5	10.6	9.7	6.3	3.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**			1.3	3.3	12.6	5.5	9.0	11.1	9.3	16.6	12.6	9.2	7.5	2.0
TUTTOSPORT	**668**	0.3	1.2	6.2	9.2	9.1	10.4	10.4	12.3	10.4	8.7	10.4	6.6	3.5	1.3
L'UNIONE SARDA	**201**	2.4	1.3	5.2	11.5	15.9	14.2	16.2	12.3	8.1	6.3	5.2	0.7	0.4	0.3
L'UNITA'	**276**	0.5	1.2	4.6	6.3	10.1	5.7	11.9	12.6	8.4	12.8	10.8	7.6	5.3	2.1
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	0.5	1.9	5.9	9.1	11.5	10.1	11.2	12.1	8.9	8.7	8.2	7.5	3.3	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	0.4	1.4	4.4	8.2	9.5	9.1	10.4	11.5	11.2	9.4	10.6	7.7	4.2	1.9
TUTTOSPORT	**1013**	0.6	1.2	6.6	9.2	10.1	10.0	9.7	11.9	10.4	8.3	10.6	6.1	3.4	1.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	0.6	1.7	5.2	9.1	11.5	10.4	11.6	12.0	10.4	9.3	7.0	6.8	3.1	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	0.3	1.3	4.2	8.2	9.3	8.2	10.3	12.2	12.6	9.9	10.5	8.0	3.6	1.6
TUTTOSPORT	**610**	0.2	1.2	6.1	9.2	8.8	10.5	10.6	12.5	10.4	8.8	10.3	6.8	3.5	1.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	0.1	0.8	1.5	4.0	6.7	5.2	8.1	10.7	10.5	13.9	13.4	11.9	9.7	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**		0.2	0.7	4.1	5.7	6.7	10.4	11.9	10.0	12.4	12.3	11.4	8.4	5.9
IO DONNA	**419**		0.5	0.9	4.6	5.9	6.4	7.6	9.8	10.1	12.6	12.6	13.2	10.1	5.8
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	0.4	0.8	6.1	6.8	7.8	7.7	9.3	12.4	9.1	9.8	12.6	7.9	5.1	4.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	0.1	0.8	2.5	4.4	8.2	7.8	8.9	13.8	11.4	12.1	14.3	8.7	5.2	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	0.1	0.4	1.6	5.8	7.5	8.2	9.6	12.0	11.9	11.1	12.0	9.5	6.8	3.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**		0.5	4.1	0.4	5.6	4.3	10.2	21.0	13.1	10.6	10.0	7.8	7.0	5.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.3**	**13.3**	**8.0**	**2.9**	**1.3**	**1.3**	**20.9**						**10.4**	**26.2**	**7.3**
L'ADIGE	**93**	8.4	15.5	6.7	3.1	1.8	7.1	20.6						11.7	22.1	3.0
ALTO ADIGE	**150**	4.9	21.0	8.5	1.9	2.1	4.5	24.4						7.6	19.1	5.9
L'ARENA	**207**	6.6	16.3	13.0	4.0	2.0	1.2	23.2						4.1	27.0	2.7
AVVENIRE	**141**	18.9	12.9	2.7	1.1	0.2	3.7	9.3						8.1	36.2	6.8
IL CENTRO	**163**	8.2	11.3	9.3	4.9	1.3	0.5	27.3						13.5	15.0	8.7
CORRIERE ADRIATICO	**153**	10.0	17.6	10.6	3.6	0.7		22.9						6.4	24.1	4.0
CORRIERE DELLA SERA	**1741**	19.2	15.9	7.1	4.2	0.9	2.9	12.7						10.3	21.5	5.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1318**	6.3	14.5	9.6	3.9	1.0	0.6	22.7						14.9	15.8	10.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**213**	10.7	12.9	10.4	2.7	1.2	1.1	23.8						10.0	22.9	4.3
L'ECO DI BERGAMO	**194**	12.0	17.0	11.1	1.5	0.1	1.7	22.2						5.4	25.4	3.7
GAZZETTA DI MANTOVA	**98**	7.6	15.9	14.4	4.2	2.6	1.1	13.5						7.9	29.9	3.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**347**	11.1	17.4	7.6	3.4	2.3	1.6	20.0						8.0	17.4	11.3
GAZZETTA DI PARMA	**102**	11.6	9.3	13.6	2.5	0.6	1.5	14.6						7.0	37.7	1.6
GAZZETTA DI REGGIO	**77**	9.3	10.7	10.1	4.8	1.0		23.4						2.6	35.9	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3057**	6.8	14.0	10.0	3.8	1.0	0.9	24.6						14.3	17.4	7.3
GAZZETTA DEL SUD	**312**	14.6	19.7	10.3	1.7	0.1	1.1	12.4						10.5	17.0	12.6
IL GAZZETTINO	**478**	10.9	12.2	7.4	3.2	1.6	2.0	25.3						7.4	27.1	2.9
IL GIORNALE	**442**	18.5	13.8	9.1	3.3	0.3	1.8	14.4						5.7	25.9	7.3
GIORNALE DI BRESCIA	**211**	17.7	12.6	9.5	5.7	4.3	0.8	21.5						5.8	19.9	2.3
GIORNALE DI SICILIA	**329**	10.9	21.1	7.7	2.7	0.5	2.1	15.6						8.9	18.2	12.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**176**	9.8	12.1	8.7	1.2	1.3	0.7	22.0						6.0	33.7	4.5
IL GIORNO	**211**	9.0	12.1	10.7	2.4	0.2	2.3	18.4						6.7	34.4	3.7
ITALIA OGGI	**125**	48.4	20.7	3.4	0.7	1.7	2.7	5.4						3.9	9.1	3.9
LIBERO	**161**	25.1	14.2	8.5	2.3	0.9	1.7	10.4						9.6	23.1	4.1
LIBERTA'	**94**	11.9	16.7	17.3	4.8		4.7	14.3						3.6	24.8	1.8
IL MATTINO	**522**	9.5	22.6	10.4	3.2	0.6	1.8	13.4						9.3	16.7	12.6
IL MATTINO DI PADOVA	**116**	12.7	19.1	11.3	3.4	3.6	0.5	13.4						7.3	24.3	4.4
IL MESSAGGERO	**782**	12.5	19.0	7.0	2.7	0.3	1.4	15.2						9.2	24.5	8.3
MESSAGGERO VENETO	**152**	7.7	10.5	10.5	3.2	1.0	0.6	30.5						4.7	28.6	2.8
LA NAZIONE	**563**	13.3	13.8	11.2	3.5	0.7	1.4	18.1						8.4	26.5	3.1
LA NUOVA FERRARA	**72**	2.6	5.9	9.1	2.3	2.2	0.5	13.5						14.4	44.1	5.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**58**	7.5	11.1	8.7	3.7	1.2	0.8	27.6						1.9	34.5	3.0
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	11.6	8.2	5.5	2.5	2.7	1.9	26.1						9.4	22.9	9.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**68**	10.6	11.1	4.4	1.0	0.7	2.4	31.8						2.9	31.8	3.4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**134**	9.0	17.6	7.3	2.2	0.5	2.9	15.5						14.3	17.2	13.6
IL PICCOLO	**113**	11.6	6.5	3.6	4.0	1.2	1.9	22.5						7.5	36.1	5.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**140**	11.0	13.6	11.7	1.4	0.9		27.0						4.7	27.3	2.2
LA PROVINCIA (CR)	**105**	10.5	12.8	19.0	3.4	1.0	1.4	17.6						9.7	19.9	4.7
LA PROVINCIA PAVESE	**101**	13.2	13.6	7.5	0.5	1.0	2.8	18.5						6.9	30.9	5.1
LA REPUBBLICA	**1720**	18.8	21.2	4.9	2.4	0.5	4.2	11.3						11.8	19.1	5.9
IL RESTO DEL CARLINO	**651**	9.0	17.2	10.9	5.7	1.9	1.5	16.9						6.9	26.4	3.5
IL SECOLO XIX	**323**	12.2	13.8	10.2	3.8	2.0	1.8	14.7						7.7	29.1	4.7
LA SICILIA	**303**	11.9	18.0	9.2	4.6	0.8	2.2	19.8						6.5	16.4	10.6
IL SOLE 24 ORE	**787**	38.9	22.3	6.1	3.3	1.2	2.8	5.8						4.7	12.5	2.3
LA STAMPA	**884**	12.3	13.9	8.3	2.2	1.7	2.9	18.3						6.8	27.3	6.3
IL TEMPO	**141**	15.5	14.1	7.8	2.7	0.5	0.9	19.5						6.5	25.8	6.7
IL TIRRENO	**363**	12.7	14.2	7.5	2.2	0.3	0.4	18.3						7.8	32.5	4.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**	8.7	10.6	9.8	3.6	0.6	3.6	17.0						6.8	33.4	5.9
TUTTOSPORT	**668**	6.7	12.0	7.8	2.9	1.2	0.7	27.6						13.4	19.4	8.4
L'UNIONE SARDA	**201**	8.5	11.5	6.9	3.3	0.8	2.6	24.8						9.4	18.6	13.4
L'UNITA'	**276**	11.1	13.3	7.5	1.7	0.2	1.9	15.5						8.5	36.7	3.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2038**	7.0	15.1	8.8	3.5	0.9	0.4	22.1						16.0	15.8	10.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4325**	7.8	14.3	9.8	3.4	0.9	0.9	23.8						15.3	16.9	7.0
TUTTOSPORT	**1013**	7.1	12.6	6.7	2.9	1.1	0.7	26.5						14.1	18.0	10.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1199**	6.1	14.3	9.9	4.1	1.0	0.6	22.9						14.6	15.8	10.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2849**	6.6	13.9	10.0	3.9	1.0	0.8	24.8						14.1	17.5	7.3
TUTTOSPORT	**610**	6.6	11.9	8.1	2.9	1.2	0.7	27.9						13.3	19.7	7.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	24.4	15.4	6.8	3.8	0.5	3.4	10.8						9.0	22.3	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	24.6	19.4	5.7	4.1	0.8	9.4	7.6						9.1	16.0	3.3
IO DONNA	**419**	27.8	12.4	6.6	3.1	1.5	3.3	10.5						7.2	23.2	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	15.9	16.1	8.5	1.6	1.6	2.9	12.6						7.5	28.6	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	8.5	14.1	10.3	3.5	0.4	0.6	24.9						23.5	7.2	7.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	19.5	22.7	5.6	2.2	0.4	4.3	10.9						12.4	16.7	5.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	18.9	17.2	2.7	1.5		7.9	14.8						8.8	21.7	6.6

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.1**	**9.1**	**17.0**	**16.9**	**14.9**	**13.7**	**24.3**	**1.8**	**11.6**	**62.9**	**20.0**	**3.8**	**7.8**	**28.7**	**32.5**	**23.0**	**7.9**
L'ADIGE	**71**	3.6	11.7	20.3	19.8	22.6	8.0	14.0	0.3	7.8	85.6	6.3		6.1	46.7	39.6	6.3	1.3
ALTO ADIGE	**121**	2.3	11.8	21.3	18.4	19.9	12.5	13.8		4.5	93.1	2.5		12.4	33.3	42.9	11.0	0.4
L'ARENA	**176**	1.7	8.6	23.9	17.8	12.7	12.5	22.9	1.5	2.8	81.3	12.3	2.1	8.2	29.2	31.6	27.3	3.7
AVVENIRE	**123**	3.0	16.5	11.4	15.2	12.7	15.0	26.2	2.7	19.3	65.9	10.9	1.1	20.8	39.8	22.5	13.5	3.3
IL CENTRO	**90**	10.0	14.5	16.2	24.5	13.1	15.2	6.4	2.4	19.0	67.7	11.0		10.4	42.7	37.3	8.8	0.7
CORRIERE ADRIATICO	**81**	2.0	13.6	24.9	16.3	17.3	13.7	12.2	2.3	18.3	71.0	7.8	0.6	10.4	46.2	27.6	13.6	2.2
CORRIERE DELLA SERA	**1225**	3.6	9.1	20.9	18.7	18.5	13.6	15.6	4.3	23.5	65.7	6.3	0.2	22.4	41.7	25.0	9.5	1.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**175**	7.6	16.3	24.1	16.3	15.2	10.3	10.2	1.6	14.6	65.0	18.0	0.8	9.0	33.4	42.5	12.8	2.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**110**	5.0	13.6	25.8	23.2	13.8	12.0	6.6	1.7	11.9	65.4	18.7	2.4	10.8	34.5	41.8	12.3	0.6
L'ECO DI BERGAMO	**146**	3.1	7.3	18.8	17.4	12.8	14.4	26.3	0.3	7.7	88.9	2.7	0.5	11.4	27.0	27.3	30.6	3.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	4.2	8.0	15.1	17.2	18.3	16.6	20.7	8.2	11.5	72.9	7.3		3.8	31.9	37.5	26.2	0.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**162**	4.6	16.5	26.5	20.9	15.4	11.4	4.7	6.8	18.9	62.1	10.9	1.3	12.5	48.7	28.1	9.8	0.8
GAZZETTA DI PARMA	**89**	2.3	7.7	15.2	13.7	11.2	14.4	35.4		5.4	84.9	9.3	0.4	6.1	29.5	26.5	31.8	6.1
GAZZETTA DI REGGIO	**48**	3.2	9.3	15.9	14.7	16.9	17.6	22.4		22.4	57.1	16.3	4.2	3.5	33.8	29.4	28.3	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**426**	7.3	20.7	21.7	19.2	11.9	10.1	9.0	1.8	14.6	72.7	10.4	0.5	8.1	37.2	40.8	12.6	1.2
GAZZETTA DEL SUD	**142**	5.1	17.7	23.1	15.8	18.6	12.3	7.5	3.7	18.6	52.2	25.2	0.3	18.2	47.5	27.7	5.5	1.0
IL GAZZETTINO	**310**	3.1	14.1	15.7	17.5	18.9	14.7	16.0	1.2	19.4	72.2	6.8	0.4	9.9	36.6	35.1	17.3	1.1
IL GIORNALE	**246**	3.1	10.9	18.6	19.6	14.1	11.3	22.4	6.1	30.5	54.9	6.9	1.6	21.1	42.0	28.4	7.4	1.0
GIORNALE DI BRESCIA	**159**	2.1	7.2	17.7	25.8	16.5	14.7	15.9	6.1	23.3	54.2	15.3	1.1	8.0	31.0	35.7	24.5	0.7
GIORNALE DI SICILIA	**150**	5.3	18.5	16.5	17.2	18.4	15.7	8.3	3.6	23.0	46.3	23.4	3.8	11.6	42.5	34.8	9.0	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	5.7	8.5	16.5	19.1	16.8	11.7	21.7		18.4	73.6	8.0		7.5	25.3	41.9	22.7	2.6
IL GIORNO	**138**	4.7	4.7	14.1	18.3	18.0	14.9	25.2	3.0	12.8	74.4	9.3	0.4	8.3	36.2	29.9	25.5	0.1
ITALIA OGGI	**51**	0.4	11.4	14.9	27.9	26.9	13.6	4.9	9.3	38.8	45.9	6.0		32.8	57.9	8.3	1.0	
LIBERO	**102**	1.0	10.9	17.4	17.2	19.4	16.9	17.2	5.2	32.3	58.7	3.8		18.2	55.3	18.2	7.3	1.0
LIBERTA'	**78**	1.0	7.2	18.2	22.7	18.6	16.6	15.8	2.1	7.0	88.9	2.0		6.4	51.6	26.1	14.4	1.5
IL MATTINO	**243**	5.3	12.1	21.7	22.0	22.3	9.4	7.2	7.9	22.0	53.3	13.2	3.7	14.4	51.4	23.2	8.2	2.8
IL MATTINO DI PADOVA	**98**	0.7	15.9	12.5	16.4	17.3	24.0	13.3	0.7	14.5	84.8			8.3	32.2	36.0	22.6	0.9
IL MESSAGGERO	**469**	2.9	9.3	25.3	20.8	15.6	12.8	13.3	4.2	22.0	63.8	8.8	1.2	11.5	44.0	35.1	6.9	2.5
MESSAGGERO VENETO	**105**	0.9	9.4	13.1	18.8	22.7	12.7	22.3		9.9	84.3	5.8		7.1	33.8	33.8	20.6	4.6
LA NAZIONE	**374**	3.4	9.7	19.0	18.2	13.5	12.2	24.1	3.1	21.0	65.1	9.6	1.2	11.7	36.3	25.8	22.8	3.4
LA NUOVA FERRARA	**46**	2.0	18.1	21.0	14.0	16.1	13.6	15.2	13.9	25.5	57.2	3.4		10.0	29.4	33.8	22.2	4.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**54**	1.6	5.9	15.4	19.8	22.2	12.8	22.3	2.9	16.5	62.1	12.0	6.6	6.6	29.9	37.2	22.9	3.5
LA NUOVA SARDEGNA	**137**	2.1	8.8	22.8	17.9	19.0	15.3	14.1	3.6	8.9	68.5	16.0	2.9	12.2	29.9	34.9	15.4	7.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**41**	6.7	25.9	10.0	16.6	14.8	13.8	12.1	0.5	11.9	77.3	8.5	1.8	2.9	32.1	35.5	26.3	3.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**64**	1.4	16.9	24.2	17.2	22.5	11.3	6.6	6.2	6.9	70.5	12.8	3.7	16.3	50.7	21.0	9.1	2.9
IL PICCOLO	**99**	0.7	4.7	16.7	18.3	15.0	19.3	25.2	1.6	11.8	80.3	6.3		12.4	43.5	33.6	10.2	0.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**131**	3.8	7.5	22.2	17.2	13.5	14.3	21.6	2.9	16.1	71.9	8.2	0.9	7.5	33.5	33.2	24.6	1.2
LA PROVINCIA (CR)	**80**	0.9	5.1	20.6	13.4	17.8	18.1	24.0		10.1	81.9	7.3	0.6	17.0	30.8	24.9	26.2	1.1
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	3.4	5.6	17.8	15.9	16.8	19.8	20.7	0.7	7.8	82.0	8.6	0.8	12.2	35.7	24.0	24.2	3.9
LA REPUBBLICA	**1273**	4.6	9.8	19.8	20.4	21.3	12.1	12.0	5.0	28.0	60.9	5.3	0.8	27.3	44.3	21.5	6.1	0.8
IL RESTO DEL CARLINO	**526**	2.2	8.0	16.3	16.7	17.3	14.2	25.4	3.3	20.3	67.4	8.4	0.6	9.0	39.8	31.5	16.6	3.0
IL SECOLO XIX	**295**	1.6	6.2	13.5	17.7	18.0	20.1	22.9	4.0	23.7	61.3	9.5	1.5	15.0	37.0	30.6	16.1	1.3
LA SICILIA	**121**	3.4	15.0	18.5	24.4	17.3	10.1	11.3	4.2	21.3	57.0	16.4	1.1	10.7	44.2	30.2	13.0	1.8
IL SOLE 24 ORE	**427**	1.9	8.8	28.6	24.7	21.4	9.4	5.2	6.5	31.4	59.4	2.4	0.3	30.5	53.4	13.2	2.8	0.1
LA STAMPA	**662**	2.9	9.4	15.8	15.6	17.6	15.2	23.4	2.3	15.6	74.2	7.5	0.5	10.9	37.1	33.6	16.3	2.0
IL TEMPO	**83**	2.4	16.4	13.2	12.7	13.6	22.3	19.4	8.2	27.2	58.3	6.3		13.6	44.5	33.8	7.7	0.4
IL TIRRENO	**266**	3.5	8.4	17.2	20.6	16.1	13.4	20.8	2.0	15.7	74.1	7.7	0.4	7.6	32.4	34.3	23.3	2.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	4.4	12.2	8.6	12.8	23.7	17.6	20.7	0.1	29.3	43.1	25.0	2.5	7.2	31.4	32.7	26.9	1.8
TUTTOSPORT	**102**	4.9	19.7	22.0	12.1	12.8	19.0	9.4	3.4	12.7	74.6	9.0	0.2	6.3	33.5	44.0	16.1	0.2
L'UNIONE SARDA	**155**	1.7	17.0	19.1	17.5	19.1	12.3	13.2	0.4	10.3	63.3	20.6	5.4	13.9	33.9	32.4	15.3	4.5
L'UNITA'	**136**	3.4	8.2	11.1	11.8	22.9	18.2	24.4	3.7	26.5	61.9	6.8	1.1	16.3	32.5	25.4	23.9	1.9
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**297**	11.8	17.7	25.5	14.3	14.3	9.2	7.1	1.1	11.8	71.7	14.3	1.1	8.0	36.7	42.7	10.7	1.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**676**	8.7	21.9	20.5	15.9	13.9	10.8	8.3	2.1	15.2	71.8	10.2	0.8	7.5	37.3	41.1	12.8	1.2
TUTTOSPORT	**156**	4.1	18.3	21.1	13.7	14.9	20.2	7.6	2.9	11.5	72.3	13.1	0.2	6.2	37.1	36.6	20.1	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**155**	6.2	15.8	23.6	16.9	15.6	10.7	11.3	1.7	15.5	62.8	19.3	0.7	9.3	32.4	42.4	13.5	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**385**	6.8	20.4	22.1	20.2	11.4	9.9	9.2	1.7	14.4	73.0	10.5	0.4	8.3	37.2	40.8	12.5	1.3
TUTTOSPORT	**93**	5.1	20.0	22.3	11.7	12.3	18.7	9.9	3.6	13.0	75.4	7.8	0.2	6.4	32.4	46.1	14.9	0.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	2.0	7.6	18.0	19.8	21.1	14.3	17.2	3.6	26.0	65.2	4.5	0.7	21.2	42.6	28.0	7.4	0.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	5.8	12.7	24.2	20.0	20.6	9.9	6.9	5.7	27.7	60.3	5.9	0.3	24.0	50.3	22.2	3.5	
IO DONNA	**1023**	3.9	11.5	24.4	21.5	16.8	12.1	9.8	3.1	25.3	64.7	6.6	0.2	21.1	44.6	29.0	4.8	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	3.8	14.1	18.5	14.1	17.1	15.4	17.0	3.0	17.4	73.8	5.4	0.3	13.3	41.6	34.4	10.1	0.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	7.9	28.1	25.9	22.5	9.7	4.6	1.3	1.7	13.0	78.0	7.3		8.5	48.7	41.0	1.8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	3.1	10.0	20.8	22.9	21.2	13.0	9.0	5.1	30.2	59.6	4.8	0.4	26.8	51.4	18.0	3.5	0.2
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	0.6	2.6	23.2	14.5	25.8	11.4	21.9	4.9	20.4	65.1	5.1	4.6	21.9	46.4	13.4	13.5	4.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.2**	**24.5**	**24.3**	**26.3**	**11.7**	**2.8**	**16.9**	**0.4**	**3.3**	**9.9**	**8.3**	**0.4**	**25.6**	**23.3**	**9.1**
L'ADIGE	**71**	10.3	25.5	22.3	32.8	9.1	2.7	33.3		7.1	11.4	11.4		18.4	10.0	5.7
ALTO ADIGE	**121**	8.3	24.2	28.8	26.5	12.2	2.6	29.3	0.4	6.7	9.3	14.1		19.5	11.9	6.2
L'ARENA	**176**	16.0	15.9	23.8	31.9	12.4	1.3	17.8	1.6	3.0	7.4	14.6		28.0	18.7	7.6
AVVENIRE	**123**	14.0	23.4	21.8	23.7	17.2	6.3	15.8	0.1	8.1	13.0	5.4		29.3	18.1	3.9
IL CENTRO	**90**	2.7	15.5	27.8	36.2	17.7	3.3	17.2	0.2	8.5	20.9	11.1		11.1	18.2	9.4
CORRIERE ADRIATICO	**81**	6.7	21.4	26.0	31.8	14.1	4.7	25.8	0.5	1.9	12.1	15.4		17.9	15.8	5.7
CORRIERE DELLA SERA	**1225**	10.6	23.2	28.6	28.3	9.3	8.8	25.5	0.1	7.8	11.6	5.1	0.1	21.9	15.1	4.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**175**	4.5	16.5	29.1	35.4	14.4	2.8	20.9	0.3	5.5	18.2	8.2	0.3	16.2	18.2	9.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**110**	4.2	13.1	28.6	28.9	25.1	2.8	25.9	1.0	5.2	13.8	14.5		14.6	17.4	4.7
L'ECO DI BERGAMO	**146**	15.1	27.7	25.6	23.6	8.0	2.5	16.8		4.8	9.0	11.7		27.4	21.4	6.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	8.7	29.5	27.4	24.5	9.9	3.2	26.5		2.0	9.0	10.8		13.2	28.3	7.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**162**	5.1	14.7	19.6	41.1	19.5	6.0	19.1	0.5	4.7	19.4	5.7		14.0	22.4	8.3
GAZZETTA DI PARMA	**89**	24.8	30.6	22.1	18.8	3.8	1.3	24.9		1.4	7.4	12.7		33.6	15.6	3.1
GAZZETTA DI REGGIO	**48**	3.8	25.7	34.0	28.0	8.4	0.6	22.0		3.3	11.4	14.0		26.7	14.2	7.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**426**	5.4	16.9	28.3	31.9	17.5	2.9	24.0	0.7	3.0	21.1	12.1	0.1	15.0	14.6	6.5
GAZZETTA DEL SUD	**142**	4.8	16.1	26.3	36.0	16.9	5.7	22.4	0.3	10.1	15.7	2.2	1.1	18.4	18.5	5.5
IL GAZZETTINO	**310**	8.9	20.0	28.4	29.4	13.2	3.6	21.7	0.5	2.1	13.2	13.4		19.8	20.3	5.4
IL GIORNALE	**246**	11.0	21.3	25.7	29.9	12.1	10.0	23.2	0.6	2.9	11.9	5.7		23.1	18.7	3.9
GIORNALE DI BRESCIA	**159**	10.2	20.1	32.3	28.3	9.1	5.9	17.8	0.4	2.7	5.5	12.8		19.6	24.4	10.8
GIORNALE DI SICILIA	**150**	4.9	18.8	20.4	40.2	15.7	4.6	17.0	0.4	7.4	13.9	2.1		19.6	24.1	11.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	10.5	20.5	26.7	29.2	13.0	2.5	20.2		3.6	11.5	12.0		27.8	17.3	5.1
IL GIORNO	**138**	13.3	27.6	24.3	26.3	8.5	3.5	24.3		5.2	8.1	7.3		30.4	16.9	4.2
ITALIA OGGI	**51**	5.9	16.9	28.2	38.2	10.8	26.1	39.3		6.4	5.4	3.6		11.6	5.9	1.7
LIBERO	**102**	9.6	30.5	21.9	26.4	11.6	9.2	28.4	1.9	5.5	10.2	5.7		18.5	16.7	3.8
LIBERTA'	**78**	13.7	28.0	29.2	23.6	5.5	4.5	50.4	0.6	2.5	3.7	9.7		16.1	10.6	1.9
IL MATTINO	**243**	6.7	16.2	23.9	34.5	18.6	6.2	21.4		9.8	14.3	2.6	0.4	17.0	20.7	7.7
IL MATTINO DI PADOVA	**98**	10.1	19.3	21.3	33.6	15.8	2.3	24.7		1.7	14.7	9.3		17.5	23.8	6.1
IL MESSAGGERO	**469**	8.0	21.6	27.4	30.2	12.8	6.6	28.0		5.2	10.7	8.3		16.5	19.0	5.6
MESSAGGERO VENETO	**105**	5.9	27.2	30.8	25.7	10.5	2.5	23.2		2.0	7.3	13.6	0.3	29.8	13.7	7.5
LA NAZIONE	**374**	10.2	25.0	30.0	25.2	9.6	5.4	24.1	0.1	4.0	10.0	9.4		26.6	16.5	3.8
LA NUOVA FERRARA	**46**	7.8	25.3	31.8	22.9	12.1	0.7	21.5	0.3	4.6	16.7	16.7		23.2	10.0	6.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**54**	8.6	28.1	37.2	20.8	5.3	5.0	22.1	0.8	4.6	5.8	17.9		27.4	15.1	1.3
LA NUOVA SARDEGNA	**137**	8.8	15.4	28.7	30.8	16.2	7.4	16.3	0.7	6.6	7.6	12.4		21.9	18.2	8.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**41**	5.9	19.2	40.9	26.4	7.5	1.1	20.8		1.1	19.2	10.8		17.8	17.2	12.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**64**	3.4	17.0	24.1	37.6	17.9	3.0	19.0		11.8	17.0	3.5		18.7	15.8	11.3
IL PICCOLO	**99**	12.7	30.7	32.7	15.9	7.9	3.3	24.2		3.1	9.4	9.7		29.2	18.3	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**131**	12.9	26.2	24.3	27.2	9.4	0.9	26.6	0.1	2.2	7.1	12.5		28.1	15.0	7.5
LA PROVINCIA (CR)	**80**	12.4	27.9	25.7	25.1	9.0	3.6	31.9		9.5	2.2	7.6		26.6	13.8	4.8
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	17.1	26.3	31.2	21.3	4.1	0.5	27.2	0.7	3.5	9.3	2.1		35.5	17.1	4.1
LA REPUBBLICA	**1273**	11.9	21.2	27.0	29.6	10.3	9.5	28.1	0.2	10.8	14.5	4.7	0.1	17.7	12.2	2.2
IL RESTO DEL CARLINO	**526**	12.1	28.1	30.4	21.6	7.9	3.8	29.3	0.5	3.8	7.0	11.1		25.8	15.1	3.6
IL SECOLO XIX	**295**	22.1	29.1	25.2	18.3	5.3	5.4	26.9	1.1	3.5	8.1	5.8		23.4	22.1	3.8
LA SICILIA	**121**	8.3	13.6	28.3	34.8	15.0	3.8	22.6		6.6	10.6	3.8	0.1	14.9	27.1	10.4
IL SOLE 24 ORE	**427**	8.0	20.3	30.0	31.1	10.6	19.1	39.1	0.2	5.5	9.8	4.6		10.1	9.2	2.5
LA STAMPA	**662**	12.7	29.3	28.9	22.0	7.1	3.5	22.7	0.7	5.2	9.0	7.5	0.1	29.2	18.1	4.0
IL TEMPO	**83**	6.4	25.1	24.1	30.6	13.8	7.1	21.3		2.5	15.1	3.1		21.0	25.5	4.5
IL TIRRENO	**266**	8.1	23.8	30.1	29.4	8.7	2.9	22.2	0.8	4.7	10.2	9.5		23.8	19.6	6.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	6.5	22.8	28.1	25.9	16.7	2.3	20.1	0.9	2.5	9.9	9.9		22.5	21.1	10.8
TUTTOSPORT	**102**	4.0	18.2	31.9	32.7	13.2	3.6	19.8	0.5	5.1	15.8	13.4		20.4	13.8	7.6
L'UNIONE SARDA	**155**	6.8	20.3	24.9	32.9	15.1	3.9	15.3		4.4	9.1	15.5		23.1	20.7	8.0
L'UNITA'	**136**	7.8	25.4	33.3	25.1	8.5	5.6	19.0		6.8	8.3	8.6		36.3	11.1	4.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**297**	3.0	16.0	23.9	37.7	19.3	3.1	19.5	0.4	4.7	24.2	8.5	0.2	13.2	19.7	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**676**	3.3	17.0	30.4	32.5	16.8	2.8	21.8	0.5	2.3	25.2	10.9	0.1	14.5	15.6	6.4
TUTTOSPORT	**156**	2.4	17.5	30.5	32.8	16.8	3.9	19.8	0.9	5.7	15.4	12.9		16.8	16.2	8.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**155**	5.0	16.7	30.9	34.5	12.9	2.6	21.3	0.2	5.8	16.2	8.1	0.3	17.2	17.8	10.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**385**	6.1	16.8	27.6	31.7	17.7	3.0	24.7	0.8	3.2	19.8	12.4	0.1	15.2	14.4	6.6
TUTTOSPORT	**93**	4.5	18.4	32.3	32.7	12.1	3.6	19.8	0.4	4.9	15.9	13.6		21.3	13.2	7.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	8.4	23.9	27.9	30.6	9.3	7.5	29.4		6.4	8.3	5.5		22.1	16.0	4.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	10.6	19.8	26.6	32.4	10.6	9.1	28.3	0.1	9.0	17.2	5.3	0.1	14.6	12.9	3.4
IO DONNA	**1023**	8.3	21.1	28.5	31.3	10.7	8.5	28.7	0.1	6.3	14.2	8.0		16.3	13.5	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	7.3	26.7	31.8	25.9	8.3	4.9	21.7	1.0	5.1	13.8	8.4		23.9	17.9	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	3.2	13.4	26.8	41.3	15.4	2.2	28.6	0.4	1.0	26.6	17.8		10.6	9.1	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	10.8	21.5	25.7	31.0	10.9	9.3	29.4	0.2	10.6	12.7	4.8		16.1	13.9	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	8.3	26.6	28.8	24.5	11.8	8.3	27.9		11.6	5.4	1.8		22.0	14.1	8.9

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.5**	**21.6**	**7.9**	**15.6**	**29.9**	**70.1**	**24.6**	**6.5**	**4.6**	**6.8**	**14.8**	**14.2**	**75.4**
L'ADIGE	**71**	57.8	11.8	5.7	24.7	0.1	25.0	75.0	32.4	7.1	2.1	11.5	17.5	18.0	67.6
ALTO ADIGE	**121**	58.3	9.2	23.7	8.9		23.9	76.1	35.0	9.8	5.5	10.5	21.4	17.4	65.0
L'ARENA	**176**	28.5	34.2	3.7	0.1	33.5	33.6	66.4	23.9	4.9	7.1	7.3	15.5	14.7	76.1
AVVENIRE	**123**	36.3	20.9	14.5	14.1	14.2	33.6	66.4	19.9	5.3	4.7	4.7	10.5	12.5	80.1
IL CENTRO	**90**	44.3	17.5	24.4	13.8		27.9	72.1	29.8	3.8	2.7	8.0	11.6	22.2	70.2
CORRIERE ADRIATICO	**81**	34.8	22.2	29.8	13.2		20.7	79.3	25.1	7.8	3.5	8.3	18.6	9.7	74.9
CORRIERE DELLA SERA	**1225**	27.2	20.2	20.9	8.9	22.8	38.2	61.8	26.1	7.4	5.1	6.7	15.8	14.6	73.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**175**	23.0	23.3	20.7	10.4	22.6	38.7	61.3	28.8	6.6	4.9	6.5	15.7	16.4	71.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**110**	31.1	21.4	30.4	17.2		32.4	67.6	35.9	7.5	5.0	9.7	20.0	18.6	64.1
L'ECO DI BERGAMO	**146**	71.1	15.8		12.9	0.1	13.0	87.0	24.1	6.5	4.3	5.3	12.8	12.7	75.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	56.1	30.8	13.1			13.1	86.9	17.4	5.6		4.0	8.3	12.6	82.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**162**	21.2	30.6	28.6	9.3	10.2	26.3	73.7	35.0	9.6	5.3	6.8	17.8	23.2	65.0
GAZZETTA DI PARMA	**89**	35.4	21.2	0.3	43.1		43.4	56.6	16.8	3.3	0.8	5.8	9.3	10.0	83.2
GAZZETTA DI REGGIO	**48**	40.2	33.0		26.8		26.8	73.2	23.9	7.0	3.9	5.6	13.6	12.0	76.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**426**	35.9	24.3	18.2	10.6	11.0	28.5	71.5	27.9	6.5	5.0	7.7	15.6	16.2	72.1
GAZZETTA DEL SUD	**142**	32.0	21.5	17.1	29.3	0.1	36.8	63.2	29.9	8.6	3.4	6.4	16.5	18.8	70.1
IL GAZZETTINO	**310**	42.0	26.0	14.5	6.0	11.6	26.7	73.3	25.2	5.9	5.1	7.6	15.4	13.6	74.8
IL GIORNALE	**246**	29.2	23.3	16.4	9.3	21.9	36.0	64.0	28.5	5.7	4.9	6.6	14.4	19.1	71.5
GIORNALE DI BRESCIA	**159**	46.4	33.1	0.6	19.9		20.5	79.5	28.6	6.9	7.4	7.1	17.2	15.8	71.4
GIORNALE DI SICILIA	**150**	19.5	17.4	20.3	5.0	37.8	49.5	50.5	28.6	5.5	3.2	9.4	14.2	19.2	71.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	44.6	30.9	10.7	13.8		14.0	86.0	26.3	7.9	3.6	7.2	15.2	16.0	73.7
IL GIORNO	**138**	36.9	22.8	23.3	4.9	12.1	21.1	78.9	20.4	3.8	3.0	7.3	11.7	13.2	79.6
ITALIA OGGI	**51**	29.3	31.7	22.1	5.9	10.9	27.0	73.0	33.3	11.2	8.0	8.0	19.7	20.4	66.7
LIBERO	**102**	36.1	21.3	18.8	10.7	13.1	32.1	67.9	22.8	7.9	4.5	5.6	14.3	15.5	77.2
LIBERTA'	**78**	57.0	9.5	33.2	0.3		33.6	66.4	19.6	3.7	4.0	5.1	12.0	9.9	80.4
IL MATTINO	**243**	22.7	23.7	28.0	4.4	21.2	27.9	72.1	28.4	5.2	6.5	7.0	15.9	19.2	71.6
IL MATTINO DI PADOVA	**98**	40.7	26.2	1.4	31.6		32.6	67.4	19.7	6.7	3.1	4.3	12.3	10.2	80.3
IL MESSAGGERO	**469**	17.7	12.7	18.4	5.2	46.0	56.4	43.6	28.6	7.1	5.6	6.6	16.3	15.4	71.4
MESSAGGERO VENETO	**105**	57.5	18.9	23.6	0.1		23.6	76.4	18.5	4.1	3.7	3.4	9.3	14.5	81.5
LA NAZIONE	**374**	19.5	26.8	33.0	6.6	14.1	36.4	63.6	23.6	8.1	4.0	8.2	16.8	9.2	76.4
LA NUOVA FERRARA	**46**	36.2	29.5	12.6	21.7		23.0	77.0	17.4	4.8	0.6	4.7	9.3	10.5	82.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**54**	16.4	41.4	12.5	29.7		29.8	70.2	19.0	2.3	2.5	6.0	10.7	9.0	81.0
LA NUOVA SARDEGNA	**137**	42.3	13.8	23.2	20.7		24.7	75.3	23.3	4.5	4.7	6.6	13.8	12.8	76.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**41**	10.0	37.7	18.5		33.8	34.7	65.3	27.2	7.3	2.7	7.1	15.8	14.7	72.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**64**	24.3	41.6	26.2	8.0		28.1	71.9	30.5	5.9	5.3	6.3	13.0	22.1	69.5
IL PICCOLO	**99**	18.9	14.2	8.1	58.8		66.9	33.1	21.4	3.5	7.2	5.7	14.2	12.6	78.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**131**	75.8	9.5	14.4	0.2	0.2	12.5	87.5	25.1	7.2	3.7	7.9	15.7	14.5	74.9
LA PROVINCIA (CR)	**80**	55.4	7.4	37.2			29.7	70.3	24.3	8.7	5.5	8.1	19.1	9.3	75.7
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	67.6	8.0	24.2		0.3	13.1	86.9	19.6	5.3	1.7	0.5	5.7	15.3	80.4
LA REPUBBLICA	**1273**	21.6	20.4	19.9	9.4	28.7	44.6	55.4	24.8	5.8	4.0	6.7	14.0	14.8	75.2
IL RESTO DEL CARLINO	**526**	22.0	24.6	17.5	24.6	11.4	38.8	61.2	19.0	5.4	3.7	4.2	11.2	10.3	81.0
IL SECOLO XIX	**295**	21.4	11.0	14.3	0.1	53.3	62.4	37.6	18.7	3.2	3.3	4.4	9.7	11.4	81.3
LA SICILIA	**121**	18.4	35.7	20.1	3.9	22.0	32.4	67.6	33.7	9.8	4.0	9.1	19.5	20.1	66.3
IL SOLE 24 ORE	**427**	30.8	24.4	19.1	10.9	14.8	32.6	67.4	32.3	9.8	5.5	8.3	19.9	16.0	67.7
LA STAMPA	**662**	39.7	16.3	19.8	4.2	20.0	33.5	66.5	19.2	4.7	3.5	5.3	11.5	11.3	80.8
IL TEMPO	**83**	19.5	17.1	19.2	6.1	38.2	51.7	48.3	18.6	4.7	0.2	3.6	6.7	13.5	81.4
IL TIRRENO	**266**	20.6	21.8	41.8	15.8	0.1	37.5	62.5	23.2	5.2	6.7	5.3	14.7	13.4	76.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	44.1	30.9	23.8		1.2	15.0	85.0	18.6	3.0	2.5	8.5	12.8	8.8	81.4
TUTTOSPORT	**102**	35.3	25.6	17.0	9.1	13.1	30.7	69.3	28.7	7.8	4.7	6.0	17.1	14.4	71.3
L'UNIONE SARDA	**155**	43.1	22.3	13.1	21.5		25.3	74.7	23.1	4.0	6.1	5.5	13.1	14.7	76.9
L'UNITA'	**136**	25.0	25.2	21.5	14.7	13.6	35.8	64.2	19.6	3.2	2.6	6.1	10.2	12.8	80.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**297**	25.0	24.9	20.2	12.2	17.6	35.9	64.1	35.3	7.2	4.9	8.4	18.2	21.9	64.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**676**	37.0	24.8	16.7	10.3	11.3	28.2	71.8	27.9	5.8	3.7	7.9	14.7	16.5	72.1
TUTTOSPORT	**156**	39.1	27.4	11.8	10.6	11.1	27.7	72.3	29.7	6.6	5.2	6.4	16.6	16.8	70.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**155**	22.2	22.7	21.0	9.8	24.3	39.8	60.2	26.5	6.4	4.9	5.8	14.8	14.6	73.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**385**	35.6	24.1	18.6	10.7	11.0	28.6	71.4	27.9	6.7	5.5	7.6	15.9	16.1	72.1
TUTTOSPORT	**93**	34.2	25.0	18.5	8.7	13.6	31.6	68.4	28.4	8.1	4.5	5.9	17.1	13.8	71.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	24.8	19.3	21.9	7.5	26.5	39.9	60.1	25.4	8.2	5.0	7.4	16.2	13.9	74.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	25.6	20.6	18.3	9.8	25.7	41.5	58.5	25.6	7.1	4.2	7.8	15.6	12.9	74.4
IO DONNA	**1023**	31.2	19.2	20.4	7.0	22.3	36.2	63.8	28.1	7.9	6.7	7.8	19.1	14.7	71.9
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	42.6	15.8	20.7	4.7	16.2	30.5	69.5	22.9	5.3	5.1	4.3	13.1	13.6	77.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	39.0	27.5	15.8	9.8	8.0	20.3	79.7	31.3	4.7	5.9	10.9	16.8	18.5	68.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	22.9	19.7	18.8	10.9	27.7	45.5	54.5	27.5	6.4	4.3	8.7	16.2	16.2	72.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	25.6	36.4	16.2	13.6	8.2	26.0	74.0	26.4	11.0	2.3	6.5	13.1	14.9	73.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
L'ADIGE	71			0.5	99.5							
ALTO ADIGE	121				89.1	10.4	0.1					
L'ARENA	176			1.1		98.9						
AVVENIRE	123	11.4	2.7	29.1	0.2	6.9	1.9	13.5	4.2	1.3	1.6	10.3
IL CENTRO	90									2.2		
CORRIERE ADRIATICO	81									99.3	0.3	0.4
CORRIERE DELLA SERA	1225	3.4	2.5	51.0	0.9	7.4	2.0	6.7	3.1	1.6	0.7	6.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	175	1.3	1.0	9.4	0.1	2.4	1.3	5.0	11.0	2.9	3.6	29.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	110								23.3		58.2	18.5
L'ECO DI BERGAMO	146	0.2		99.8								
GAZZETTA DI MANTOVA	102			99.7				0.3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	162									0.5		
GAZZETTA DI PARMA	89		0.7					99.0		0.3		
GAZZETTA DI REGGIO	48							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	426	7.0	3.9	28.1	1.2	13.5	3.1	5.9	9.2	4.0	1.9	4.4
GAZZETTA DEL SUD	142			0.2								
IL GAZZETTINO	310			0.2	0.2	83.2	16.2	0.1	0.1			
IL GIORNALE	246	6.4	4.7	35.2	1.5	7.9	3.0	8.5	5.4	1.8	0.9	12.6
GIORNALE DI BRESCIA	159			99.4						0.6		
GIORNALE DI SICILIA	150							0.3				
IL GIORNALE DI VICENZA	102					100.0						
IL GIORNO	138	4.4	0.7	87.8		0.8	1.1	3.9	0.8	0.1	0.4	
ITALIA OGGI	51	1.8	1.3	37.2		14.2	1.8	9.1	5.5	3.0	1.3	5.5
LIBERO	102	3.7	1.1	32.2	0.9	10.5	6.8	17.8	4.4	1.4	1.3	11.2
LIBERTA'	78	0.6		2.2				97.0				
IL MATTINO	243			0.3		0.6				0.3		1.0
IL MATTINO DI PADOVA	98					100.0						
IL MESSAGGERO	469	0.8	0.6	0.6		0.5	0.1	0.7	0.7	6.9	5.3	69.2
MESSAGGERO VENETO	105					0.1	99.9					
LA NAZIONE	374		5.3					0.1	88.5		6.1	
LA NUOVA FERRARA	46					9.7		90.3				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	54							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	137											0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	41					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	64											
IL PICCOLO	99	0.3					99.7					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	131			98.3					0.2			
LA PROVINCIA (CR)	80			100.0								
LA PROVINCIA PAVESE	70	1.4		96.2				2.3				
LA REPUBBLICA	1273	5.1	5.8	11.7	1.2	5.9	2.0	14.1	11.2	1.8	1.3	14.4
IL RESTO DEL CARLINO	526			0.5		0.7		84.8		14.0		
IL SECOLO XIX	295	1.3	97.9	0.3			0.1		0.4			
LA SICILIA	121							0.4				
IL SOLE 24 ORE	427	7.6	3.9	21.8	3.1	13.7	3.2	8.3	7.5	1.6	2.0	6.3
LA STAMPA	662	75.2	10.1	2.8	0.2	0.9	0.3	4.7	0.7	0.1	0.3	1.6
IL TEMPO	83								0.2		1.3	76.1
IL TIRRENO	266		0.9					0.4	98.7			
LA TRIBUNA DI TREVISO	64					99.4	0.6					
TUTTOSPORT	102	17.8	2.7	28.4	1.4	6.9	1.9	4.6	9.6	2.2	3.7	7.0
L'UNIONE SARDA	155								0.2			
L'UNITA'	136	4.1	3.7	17.8	1.3	4.9	1.0	20.8	16.7	3.6	1.9	6.6
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	297	1.6	1.8	7.7		1.9	1.5	3.5	10.0	2.8	5.5	24.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	676	5.5	3.2	26.4	1.4	10.7	3.7	7.9	9.3	4.8	1.8	5.6
TUTTOSPORT	156	18.7	2.5	20.8	0.8	10.2	2.4	4.0	8.9	3.1	4.6	8.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	155	1.2	0.8	9.9	0.1	2.5	1.1	5.4	11.3	3.0	3.0	30.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	385	7.4	4.1	28.5	1.1	14.3	2.9	5.3	9.2	3.7	1.9	4.1
TUTTOSPORT	93	17.7	2.7	30.5	1.6	6.0	1.7	4.7	9.8	1.9	3.4	6.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	651	3.6	2.5	51.2	0.3	7.0	2.5	5.9	3.0	1.5	0.9	9.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	822	2.6	6.8	13.5	1.7	6.6	1.8	15.6	8.6	2.0	1.4	15.1
IO DONNA	1023	3.2	3.4	44.8	1.1	8.0	2.3	5.9	4.5	2.1	1.9	9.5
SPECCHIO LA STAMPA	503	65.3	11.9	4.6	1.3	1.6		5.5	1.1	0.3	0.7	2.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	232	4.9	3.1	27.4	2.5	13.2	4.6	6.2	13.4	3.1	2.3	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1287	3.8	6.0	11.8	1.6	8.6	2.6	13.0	10.3	2.5	1.8	15.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	63	6.2	2.3	31.3		14.6	4.8	15.2	3.7	0.9	4.3	2.9

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
L'ADIGE	71								0.5	99.5			
ALTO ADIGE	121						0.4			99.6			0.4
L'ARENA	176								1.1	98.9			
AVVENIRE	123	1.1	1.9	7.7	0.5	0.9	2.0	2.8	43.2	22.5	17.5	12.1	4.8
IL CENTRO	90	97.8									2.2	97.8	
CORRIERE ADRIATICO	81										100.0		
CORRIERE DELLA SERA	1225	1.3	3.5	4.0	0.5	1.4	1.7	1.4	56.9	17.0	12.4	10.7	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	175	3.5	8.8	4.1	2.3	7.3	4.1	2.7	11.7	8.7	46.7	26.1	6.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	110										100.0		
L'ECO DI BERGAMO	146								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	102								99.7	0.3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	162		1.4	83.2	13.3	1.5					0.5	99.5	
GAZZETTA DI PARMA	89								0.7	99.0	0.3		
GAZZETTA DI REGGIO	48									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	426	1.8	3.2	3.1	0.9	3.2	3.0	2.9	38.9	23.7	19.5	12.1	5.9
GAZZETTA DEL SUD	142			0.2		71.3	28.3		0.2			71.5	28.3
IL GAZZETTINO	310								0.2	99.7	0.1		
IL GIORNALE	246	1.5	4.2	1.0	1.3	0.8	1.1	2.1	46.3	20.9	20.7	8.9	3.2
GIORNALE DI BRESCIA	159								99.4		0.6		
GIORNALE DI SICILIA	150					0.5	99.2			0.3		0.5	99.2
IL GIORNALE DI VICENZA	102									100.0			
IL GIORNO	138								92.9	5.7	1.4		
ITALIA OGGI	51	1.3	2.1	3.1		7.2	5.3	0.6	40.2	25.1	15.2	13.6	5.9
LIBERO	102	2.7	2.0	0.9	0.2	1.8	0.4	0.7	36.9	36.0	18.4	7.6	1.1
LIBERTA'	78	0.2							2.8	97.0		0.2	
IL MATTINO	243	1.4	96.0	0.4					0.3	0.6	1.4	97.8	
IL MATTINO DI PADOVA	98									100.0			
IL MESSAGGERO	469	5.0	1.0	6.9		1.1	0.1	0.5	1.9	1.3	82.1	14.0	0.7
MESSAGGERO VENETO	105									100.0			
LA NAZIONE	374								5.3	0.1	94.6		
LA NUOVA FERRARA	46									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	54									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	137							99.5			0.5		99.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	41									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	64			100.0								100.0	
IL PICCOLO	99								0.3	99.7			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	131					1.3	0.2		98.3		0.2	1.3	0.2
LA PROVINCIA (CR)	80								100.0				
LA PROVINCIA PAVESE	70								97.7	2.3			
LA REPUBBLICA	1273	2.5	9.2	5.8	0.5	2.2	4.2	1.2	22.6	23.2	28.7	20.1	5.4
IL RESTO DEL CARLINO	526								0.5	85.5	14.0		
IL SECOLO XIX	295								99.4	0.1	0.4		
LA SICILIA	121						99.6			0.4			99.6
IL SOLE 24 ORE	427	2.0	4.5	4.4	0.4	3.4	3.7	2.3	33.3	28.4	17.5	14.8	6.1
LA STAMPA	662	0.3	0.4	0.9	0.3	0.2	0.4	0.5	88.1	6.2	2.8	2.1	0.9
IL TEMPO	83	17.5		4.9							77.6	22.4	
IL TIRRENO	266								0.9	0.4	98.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO	64									100.0			
TUTTOSPORT	102	2.0	2.3	1.0	1.5	2.6	2.9	1.7	48.9	14.7	22.4	9.4	4.6
L'UNIONE SARDA	155							99.8			0.2		99.8
L'UNITA'	136	1.9	3.2	1.9	0.6	2.5	1.8	5.6	25.6	28.1	28.8	10.2	7.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	297	4.1	10.4	5.3	2.1	9.6	4.9	3.1	11.1	6.8	42.6	31.4	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	676	2.2	3.7	4.0	0.7	4.3	2.8	2.0	35.2	23.8	21.4	14.8	4.8
TUTTOSPORT	156	1.1	3.5	1.0	1.0	3.9	3.4	2.0	42.0	17.4	24.7	10.5	5.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	155	3.4	8.3	3.8	2.4	6.6	3.9	2.5	11.9	9.3	48.0	24.4	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	385	1.6	3.1	2.8	0.9	2.8	3.1	3.2	40.0	23.6	18.9	11.2	6.3
TUTTOSPORT	93	2.3	1.9	1.0	1.6	2.3	2.8	1.6	50.9	13.9	21.8	9.0	4.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	651	1.5	2.0	2.1	0.2	2.5	1.8	1.9	57.3	15.6	15.1	8.3	3.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	822	3.7	7.4	5.5	0.6	2.8	2.7	1.6	22.9	25.7	27.0	20.0	4.3
IO DONNA	1023	2.7	3.6	1.7	0.9	1.3	2.1	1.1	51.4	17.2	18.0	10.2	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	503	1.1	0.4	0.7	0.6		1.2	1.3	81.8	8.3	4.4	2.9	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	232	2.1	2.8	3.6	1.4	1.6	2.0	2.4	35.4	26.5	22.1	11.6	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1287	2.9	6.9	4.8	0.6	2.9	3.1	1.4	21.6	25.8	30.0	18.1	4.5
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	63			2.7		8.9	2.2		39.8	34.5	11.9	11.6	2.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.3**	**9.4**	**11.9**	**11.8**	**9.6**	**9.7**	**9.9**	**7.7**	**7.4**	**6.9**	**5.0**	**2.7**	**1.4**
L'ADIGE	71		2.3	3.5	1.6	15.3	12.4	6.9	27.6	9.0	8.1	6.7	4.1	1.6	1.0
ALTO ADIGE	121	0.3	0.7	1.8	5.5	7.8	3.2	22.8	31.8	13.6	6.2	1.8	2.5	1.1	1.0
L'ARENA	176	0.7	4.2	9.2	7.0	10.5	9.8	15.3	12.1	14.3	6.4	6.1	2.9	0.5	0.9
AVVENIRE	123	1.6	3.6	5.7	7.3	9.0	6.6	6.7	13.0	13.0	7.4	12.1	4.7	6.8	2.6
IL CENTRO	90			4.5	5.7	12.9	10.9	13.9	12.1	9.0	14.7	7.2	6.1	2.4	0.8
CORRIERE ADRIATICO	81	0.4	0.5	4.5	3.3	8.5	9.9	7.8	9.4	11.6	10.0	14.0	10.9	4.9	4.2
CORRIERE DELLA SERA	1225	0.3	1.0	4.1	6.9	7.9	7.6	9.0	12.1	11.9	10.0	11.2	8.4	6.3	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	175	0.7	1.9	6.5	10.7	11.0	6.0	9.8	12.2	7.7	9.6	12.3	6.7	3.3	1.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	110		1.5	0.5	4.7	9.6	7.2	6.0	7.0	10.4	15.4	13.2	16.2	5.8	2.4
L'ECO DI BERGAMO	146	0.1	2.3	6.1	12.1	12.6	2.6	10.6	15.0	12.3	7.7	6.5	7.5	3.4	1.2
GAZZETTA DI MANTOVA	102		1.0	5.6	9.6	6.5	5.6	10.1	15.5	10.3	14.2	7.9	4.3	4.7	4.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	162	0.9	3.2	6.2	16.5	16.8	13.6	9.6	9.7	9.0	2.3	5.3	2.7	1.8	2.4
GAZZETTA DI PARMA	89	1.5	3.2	7.5	9.5	9.1	5.5	12.6	10.6	9.5	13.0	9.0	5.9	3.1	
GAZZETTA DI REGGIO	48		1.8	3.8	4.4	3.6	11.7	11.0	8.6	15.9	9.2	16.8	9.8	3.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	426	0.2	1.3	2.6	7.6	9.0	7.9	10.2	13.2	9.0	10.2	13.1	8.0	4.9	2.7
GAZZETTA DEL SUD	142	0.7	2.9	8.8	11.6	10.7	13.1	5.9	7.1	5.4	9.7	12.3	6.7	3.5	1.6
IL GAZZETTINO	310	0.8	2.6	2.9	5.8	6.9	6.9	8.8	14.7	11.3	10.3	15.2	8.3	4.4	1.1
IL GIORNALE	246	0.3	1.6	3.9	5.8	7.5	7.5	10.5	11.4	8.7	9.7	10.0	11.5	6.4	5.2
GIORNALE DI BRESCIA	159		0.6	6.5	3.8	11.7	7.8	6.8	9.4	11.5	4.7	7.0	7.4	8.7	14.1
GIORNALE DI SICILIA	150	0.1	2.9	11.7	17.2	18.3	10.2	10.1	5.4	4.3	6.5	4.6	3.5	4.2	1.2
IL GIORNALE DI VICENZA	102	2.0	4.1	7.2	4.7	7.1	2.6	8.9	15.2	8.6	11.6	13.3	10.1	4.1	0.4
IL GIORNO	138	0.1	0.9	6.7	5.8	13.0	7.2	11.4	11.5	9.1	12.9	8.1	7.5	3.8	2.0
ITALIA OGGI	51		0.3	0.9	2.7	3.6	3.8	9.0	13.6	16.5	14.3	11.6	10.3	8.6	4.8
LIBERO	102	0.3	0.6	2.3	5.9	10.9	6.6	7.4	7.3	7.9	13.3	13.5	11.2	6.8	5.9
LIBERTA'	78		3.5	0.5	7.2	8.8	3.2	7.1	21.5	14.4	12.1	9.5	7.5	2.8	1.7
IL MATTINO	243	0.1	2.7	7.5	8.1	12.7	16.8	12.4	12.0	6.4	6.3	5.2	4.3	4.7	0.7
IL MATTINO DI PADOVA	98	0.2	2.4	2.9	3.0	3.0	3.9	11.6	12.0	9.6	15.1	21.9	10.2	1.7	2.4
IL MESSAGGERO	469	0.1	0.5	3.5	9.3	9.2	8.5	8.2	12.3	12.8	10.5	9.1	9.4	3.9	2.7
MESSAGGERO VENETO	105	0.5	5.1	4.4	7.7	4.3	10.6	9.1	12.4	14.4	9.6	8.6	9.5	2.8	1.0
LA NAZIONE	374	0.1	2.4	2.0	8.7	8.4	8.3	9.2	7.7	8.4	9.2	12.8	9.5	9.7	3.6
LA NUOVA FERRARA	46		0.6	3.3	5.1	8.9	9.5	6.3	14.9	8.3	8.2	11.4	10.9	5.4	7.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	54		0.2	2.1	7.4	6.7	13.7	6.3	14.1	10.2	11.4	13.6	6.5	4.8	2.9
LA NUOVA SARDEGNA	137	0.6	1.7	7.4	6.7	14.0	8.8	13.1	11.7	10.8	9.1	6.3	5.6	3.2	1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	41	2.2	0.9	7.7	3.4	12.9	8.2	13.1	6.0	12.1	6.6	20.7	5.5	0.5	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	64		3.8	6.3	18.3	14.9	7.3	8.0	9.8	16.0	6.5	3.5	1.8	0.3	3.5
IL PICCOLO	99		0.2	2.3	2.2	8.7	8.4	7.2	11.8	15.0	11.9	10.1	7.6	7.9	6.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	131		4.6	8.2	8.4	4.8	10.1	10.2	10.5	7.0	10.7	10.9	7.6	4.1	2.9
LA PROVINCIA (CR)	80		1.1	6.1	6.8	7.6	8.2	2.8	9.0	13.6	16.5	14.5	10.2	2.9	0.7
LA PROVINCIA PAVESE	70		1.3	14.7	12.7	14.0	7.7	7.4	22.3	9.2	7.2	1.1	1.5		0.7
LA REPUBBLICA	1273	0.3	1.2	3.0	6.7	8.2	7.6	9.3	11.8	11.1	11.3	11.7	8.3	6.6	3.0
IL RESTO DEL CARLINO	526	0.1	0.9	3.9	5.8	8.9	9.1	7.7	11.9	9.5	12.6	14.3	8.0	4.4	2.8
IL SECOLO XIX	295	1.5	1.2	4.6	6.4	12.7	11.8	8.0	10.9	8.4	10.2	9.6	7.7	4.2	2.8
LA SICILIA	121	0.3	3.4	9.7	16.6	13.6	12.5	17.2	7.4	7.6	2.9	3.1	2.1	2.4	1.2
IL SOLE 24 ORE	427	0.1	0.6	2.0	3.1	5.2	7.2	5.6	12.1	13.4	11.8	14.6	12.4	7.6	4.2
LA STAMPA	662	0.5	2.7	8.6	8.0	9.5	8.2	9.7	12.0	9.7	9.2	9.3	7.2	3.3	2.3
IL TEMPO	83		0.2	1.5	7.1	8.9	9.3	7.1	13.6	12.5	9.0	7.2	11.8	4.8	7.0
IL TIRRENO	266	0.4	2.8	8.1	8.3	12.0	8.0	10.0	8.6	6.1	7.8	8.8	8.1	6.9	4.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	64		0.5	3.4	2.9	5.0	9.1	8.6	12.8	11.0	7.5	14.7	11.6	9.5	3.5
TUTTOSPORT	102	0.3	1.5	1.8	5.3	8.9	11.8	9.1	12.7	7.8	10.7	14.0	8.3	6.4	1.1
L'UNIONE SARDA	155	1.6	3.5	5.9	13.9	12.1	16.8	9.8	7.0	9.3	7.4	5.8	4.0	2.8	0.1
L'UNITA'	136	1.3	1.0	4.5	4.8	10.0	8.7	7.8	12.7	8.1	9.7	14.3	8.1	5.2	4.0
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	297	0.5	1.9	6.5	10.4	9.0	6.7	12.3	11.6	7.9	10.9	11.9	5.7	3.2	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	676	0.4	1.6	3.0	8.3	7.6	8.3	10.1	13.6	8.7	10.0	12.1	7.9	5.7	2.8
TUTTOSPORT	156	0.2	0.9	3.5	8.0	8.5	11.1	8.8	10.8	7.7	9.1	13.9	10.2	5.8	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	155	0.8	1.9	6.4	10.8	11.8	5.7	9.0	12.4	7.7	9.1	12.3	7.0	3.3	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	385	0.1	1.1	2.6	7.4	9.5	7.8	10.2	13.1	9.1	10.3	13.4	8.1	4.7	2.7
TUTTOSPORT	93	0.4	1.7	1.4	4.6	9.0	12.1	9.2	13.2	7.8	11.2	14.0	7.8	6.6	1.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	651		0.3	3.2	4.4	8.9	8.0	10.8	10.9	10.5	10.5	12.0	11.4	5.9	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	822	0.6	0.8	2.6	6.1	9.4	7.6	11.5	10.6	9.7	11.0	10.6	8.8	7.0	3.5
IO DONNA	1023	0.1	0.5	2.9	5.4	8.6	8.1	9.9	12.0	10.7	9.5	12.0	10.4	6.4	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	503	0.6	1.9	4.3	7.0	7.8	8.3	8.4	11.7	11.4	11.4	11.1	9.2	4.2	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	232		0.7	2.8	6.9	8.2	5.6	10.9	12.0	9.8	12.4	14.2	8.4	5.2	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1287	0.4	0.6	2.1	6.1	9.9	7.1	8.3	11.8	10.1	11.2	10.9	11.0	7.4	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	63		2.6	3.6	1.7	11.6	4.1	10.1	12.9	7.7	6.2	16.8	8.0	12.3	2.3

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.3**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.3**	**8.7**	**1.4**	**4.3**	**4.0**	**9.1**	**13.6**	**9.9**	**20.7**	**5.4**
L'ADIGE	**71**	2.7	23.2	6.1			7.1	11.4	1.4	1.1	1.0	5.7	6.4	11.4	15.4	7.0
ALTO ADIGE	**121**	2.6	24.7	3.2		0.4	6.7	14.1	0.8	2.0	1.5	6.2	7.5	9.3	19.0	2.0
L'ARENA	**176**	1.3	14.7	2.2	0.3	1.6	3.0	14.6	1.4	3.8	6.0	7.6	7.5	7.4	22.9	5.6
AVVENIRE	**123**	6.3	11.9	2.3		0.1	8.1	5.4	2.3	4.5	2.1	3.9	9.2	13.0	24.8	6.2
IL CENTRO	**90**	3.3	10.4	6.4	0.5	0.2	8.5	11.1	4.0	4.3	4.9	9.4	4.9	20.9	7.1	4.0
CORRIERE ADRIATICO	**81**	4.7	18.6	4.3	2.2	0.5	1.9	15.4	0.7	5.0	4.6	5.7	5.5	12.1	14.4	4.2
CORRIERE DELLA SERA	**1225**	8.8	19.4	4.7	0.6	0.1	7.8	5.2	3.2	3.0	2.5	4.0	6.3	11.6	18.6	4.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**175**	2.8	13.1	5.5	1.2	0.3	5.5	8.5	0.8	3.3	4.8	9.4	9.4	18.2	8.7	8.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**110**	2.8	15.5	7.3	2.0	1.0	5.2	14.5	2.8	2.5	3.8	4.7	8.3	13.8	9.6	6.2
L'ECO DI BERGAMO	**146**	2.5	10.9	4.8	0.4		4.8	11.7	1.2	5.5	2.2	6.4	12.5	9.0	25.1	3.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**102**	3.2	11.3	12.7	1.2		2.0	10.8	0.5	1.3	7.0	7.1	19.5	9.0	11.6	2.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**162**	6.0	11.8	4.5	1.5	0.5	4.7	5.7	2.9	6.8	2.8	8.3	9.8	19.4	6.0	9.4
GAZZETTA DI PARMA	**89**	1.3	14.8	7.5	1.2		1.4	12.7	0.6	0.8	3.9	3.1	10.3	7.4	33.2	1.8
GAZZETTA DI REGGIO	**48**	0.6	13.7	6.5	1.8		3.3	14.0	2.1	0.9	3.7	7.9	7.5	11.4	26.2	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**426**	2.9	16.7	5.9	0.6	0.7	3.0	12.2	1.7	4.1	3.9	6.5	4.8	21.1	10.7	5.1
GAZZETTA DEL SUD	**142**	5.7	16.5	4.9	0.1	0.3	10.1	3.3	1.4	5.7	3.4	5.5	8.1	15.7	9.7	9.6
IL GAZZETTINO	**310**	3.6	17.3	2.3	0.6	0.5	2.1	13.4	2.4	4.1	3.1	5.4	10.7	13.2	17.4	3.8
IL GIORNALE	**246**	10.0	14.5	5.9	1.5	0.6	2.9	5.7	5.1	3.5	1.8	3.9	8.3	11.9	18.9	5.5
GIORNALE DI BRESCIA	**159**	5.9	11.2	5.1	0.7	0.4	2.7	12.8	2.8	4.7	8.4	10.8	8.4	5.5	15.9	4.4
GIORNALE DI SICILIA	**150**	4.6	14.5	2.1		0.4	7.4	2.1	1.1	8.1	5.2	11.0	9.7	13.9	9.0	11.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**102**	2.5	16.8	1.6	0.6		3.6	12.0	2.8	0.1	7.8	5.1	6.5	11.5	25.0	4.0
IL GIORNO	**138**	3.5	14.9	8.2	0.3		5.2	7.3	2.5	5.0	3.2	4.2	6.2	8.1	28.6	2.8
ITALIA OGGI	**51**	26.1	35.7	2.1	0.4		6.4	3.6	3.0	0.8		1.7	2.0	5.4	8.4	4.3
LIBERO	**102**	9.2	13.6	13.4	0.7	1.9	5.5	5.7	4.0	3.2	2.1	3.8	7.4	10.2	17.5	1.7
LIBERTA'	**78**	4.5	33.1	14.6	0.4	0.6	2.5	9.7	2.0	0.8	2.5	1.9	5.3	3.7	15.5	2.9
IL MATTINO	**243**	6.2	15.8	2.8	0.9		9.8	3.0	3.3	6.7	3.5	7.7	7.2	14.3	7.5	11.4
IL MATTINO DI PADOVA	**98**	2.3	16.5	3.9			1.7	9.3	2.3	3.0	8.8	6.1	9.8	14.7	16.1	5.8
IL MESSAGGERO	**469**	6.6	20.6	4.2	1.8		5.2	8.3	3.4	4.8	4.0	5.6	6.8	10.7	12.5	5.4
MESSAGGERO VENETO	**105**	2.5	18.2	4.4	0.3		2.0	13.9	1.6	2.9	2.8	7.5	6.5	7.3	25.2	4.9
LA NAZIONE	**374**	5.4	16.8	5.5	1.6	0.1	4.0	9.5	1.5	3.3	3.1	3.8	8.6	10.0	24.1	2.8
LA NUOVA FERRARA	**46**	0.7	10.8	8.2	2.5	0.3	4.6	16.7	1.8	0.9	1.3	6.3	6.0	16.7	22.0	1.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**54**	5.0	12.9	5.4	1.6	0.8	4.6	17.9	1.4	2.3	5.1	1.3	6.3	5.8	24.6	5.0
LA NUOVA SARDEGNA	**137**	7.4	11.7	3.3	0.5	0.7	6.6	12.4	0.8	1.6	4.9	8.8	11.0	7.6	12.1	10.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**41**	1.1	16.8	3.9			1.1	10.8	1.2	3.6	0.8	12.0	11.6	19.2	13.9	3.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**64**	3.0	12.4	4.0	2.4		11.8	3.5	1.7	1.4	6.3	11.3	6.4	17.0	7.1	11.8
IL PICCOLO	**99**	3.3	21.0	3.1			3.1	9.7	1.7	2.9	0.5	2.9	13.3	9.4	28.6	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**131**	0.9	18.1	8.4		0.1	2.2	12.5	3.1	2.1	3.3	7.5	6.4	7.1	25.2	3.0
LA PROVINCIA (CR)	**80**	3.6	17.6	10.7			9.5	7.6	1.5	2.4	2.4	4.8	7.6	2.2	24.4	5.9
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	0.5	22.5	4.7		0.7	3.5	2.1	0.7	3.7	3.1	4.1	9.6	9.3	30.4	5.2
LA REPUBBLICA	**1273**	9.5	23.1	3.7	0.9	0.2	10.8	4.8	2.5	3.5	1.3	2.2	4.9	14.5	14.5	3.6
IL RESTO DEL CARLINO	**526**	3.8	20.3	7.3	1.0	0.5	3.8	11.1	1.2	3.0	3.2	3.6	7.7	7.0	24.6	1.9
IL SECOLO XIX	**295**	5.4	20.0	5.6	0.4	1.1	3.5	5.8	1.8	2.9	4.3	3.8	13.1	8.1	21.1	3.2
LA SICILIA	**121**	3.8	17.8	4.1	0.2		6.6	3.9	1.2	9.3	7.0	10.4	9.6	10.6	7.7	7.7
IL SOLE 24 ORE	**427**	19.1	35.3	2.5	0.8	0.2	5.5	4.6	2.9	2.5	1.3	2.5	2.6	9.8	7.2	3.5
LA STAMPA	**662**	3.5	15.1	5.5	0.9	0.7	5.2	7.6	1.6	2.9	4.0	4.0	9.5	9.0	25.3	5.1
IL TEMPO	**83**	7.1	12.2	4.8	2.1		2.5	3.1	5.7	5.8	2.0	4.5	11.9	15.1	15.9	7.3
IL TIRRENO	**266**	2.9	14.5	6.8	0.8	0.8	4.7	9.5	1.6	4.6	4.0	6.3	9.4	10.2	20.5	3.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	2.3	17.7	1.2		0.9	2.5	9.9	4.2	3.4	4.9	10.8	8.5	9.9	22.0	1.7
TUTTOSPORT	**102**	3.6	13.6	3.8	1.3	0.5	5.1	13.4	2.9	1.0	5.8	7.6	4.1	15.8	14.5	7.0
L'UNIONE SARDA	**155**	3.9	12.2	1.5	0.9		4.4	15.5	1.5	3.8	4.1	8.0	11.2	9.1	11.2	12.6
L'UNITA'	**136**	5.6	11.4	6.7	0.9		6.8	8.6	1.9	3.3	2.0	4.3	3.9	8.3	31.9	4.5
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**297**	3.1	11.9	5.6	1.0	0.4	4.7	8.7	1.6	4.8	4.9	6.6	8.4	24.2	6.4	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**676**	2.8	15.2	4.9	0.9	0.5	2.3	11.0	2.0	4.6	4.2	6.4	4.8	25.2	9.6	5.7
TUTTOSPORT	**156**	3.9	14.1	3.4	1.0	0.9	5.7	12.9	2.1	2.7	7.6	8.5	3.8	15.4	12.8	5.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**155**	2.6	13.4	5.5	1.2	0.2	5.8	8.5	0.5	2.8	4.7	10.3	9.7	16.2	9.5	8.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**385**	3.0	17.2	6.2	0.5	0.8	3.2	12.5	1.7	4.0	3.9	6.6	4.8	19.8	11.0	5.0
TUTTOSPORT	**93**	3.6	13.5	3.9	1.3	0.4	4.9	13.6	3.2	0.5	5.3	7.3	4.2	15.9	15.0	7.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	7.5	22.4	5.5	0.7		6.4	5.5	3.8	4.3	1.9	4.8	6.0	8.3	19.5	3.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	9.1	23.9	2.9	0.6	0.1	9.0	5.4	2.3	3.7	2.1	3.4	4.8	17.2	9.2	6.3
IO DONNA	**1023**	8.5	21.1	5.5	0.7	0.1	6.3	8.0	3.2	3.8	1.9	4.3	4.6	14.2	12.8	4.8
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	4.9	15.6	4.4	1.0	1.0	5.1	8.4	2.2	3.9	3.3	3.1	8.4	13.8	19.9	4.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	2.2	20.4	5.8	0.7	0.4	1.0	17.8	2.5	3.6	2.0	3.8	1.0	26.6	2.7	9.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	9.3	24.2	3.5	0.9	0.2	10.6	4.9	3.0	3.7	2.6	3.0	4.6	12.7	13.0	4.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	8.3	24.2	2.1	1.7		11.6	1.8	5.4	1.5		8.9	7.2	5.4	21.0	0.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**14.3**	**20.3**	**18.6**	**17.1**	**28.4**	**1.9**	**11.3**	**62.1**	**20.3**	**4.4**	**8.3**	**26.4**	**30.4**	**26.4**	**8.5**
L'ADIGE	72	1.2	0.3	22.2	22.0	24.6	11.4	18.3	0.3	8.1	84.8	6.8		11.6	43.6	33.9	10.6	0.3
ALTO ADIGE	114		1.4	20.9	20.9	27.3	14.4	15.1		4.3	92.4	3.3		15.5	30.4	42.1	11.5	0.5
L'ARENA	162		0.3	20.3	21.3	15.6	16.0	26.4	0.3	3.8	76.0	17.0	2.9	6.7	22.4	35.1	31.7	4.1
AVVENIRE	104		0.8	5.8	16.1	18.7	20.3	38.3	5.0	19.5	64.4	10.2	0.9	19.6	42.5	18.8	14.4	4.7
IL CENTRO	76		1.3	15.1	32.7	21.8	20.7	8.3	2.1	20.4	65.6	11.6	0.2	10.1	44.8	33.4	10.8	0.9
CORRIERE ADRIATICO	73		2.7	15.4	22.2	18.2	20.2	21.2	2.2	14.8	68.6	13.7	0.8	10.4	35.5	28.4	21.9	3.8
CORRIERE DELLA SERA	1188		1.1	15.6	22.6	23.6	17.9	19.3	4.7	24.4	64.6	5.8	0.5	22.8	41.9	24.0	10.3	1.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217		3.6	21.2	24.4	20.9	14.5	15.4	2.3	15.6	67.8	13.1	1.2	9.2	34.0	36.5	17.7	2.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	95		1.0	17.1	32.0	17.6	19.2	13.2	1.8	15.5	63.2	16.3	3.3	11.9	37.3	29.7	17.8	3.3
L'ECO DI BERGAMO	136		0.6	17.2	22.8	14.8	17.7	26.8	0.3	9.2	87.3	2.8	0.4	8.2	29.6	29.2	29.8	3.2
GAZZETTA DI MANTOVA	86		0.2	12.0	20.2	24.1	20.2	23.4	5.6	13.6	75.5	4.6	0.8	5.9	28.5	37.1	27.0	1.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	142		0.9	22.4	28.1	22.1	15.5	11.1	6.6	18.1	61.0	11.8	2.6	13.6	42.5	29.2	12.1	2.7
GAZZETTA DI PARMA	87		0.4	17.1	15.1	14.1	14.9	38.4		8.3	81.8	9.5	0.4	8.2	28.5	27.5	29.3	6.5
GAZZETTA DI REGGIO	45	0.1	0.7	17.0	18.3	21.4	23.1	19.5		17.8	57.7	18.5	6.0	6.1	36.5	28.8	25.5	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	0.4	2.8	17.8	25.0	19.2	18.2	16.5	1.7	13.9	72.0	10.6	1.8	7.8	34.0	37.0	19.5	1.7
GAZZETTA DEL SUD	133	0.7	4.3	15.5	23.6	25.0	17.5	13.6	4.8	21.8	49.9	21.9	1.6	18.4	41.5	30.0	8.4	1.7
IL GAZZETTINO	291	0.2	1.7	11.0	20.1	24.7	21.5	20.7	0.1	18.1	73.4	7.6	0.8	7.6	30.3	39.8	21.0	1.2
IL GIORNALE	251		1.3	15.4	22.8	17.0	15.9	27.6	5.8	28.6	59.3	4.6	1.7	23.3	43.5	23.1	9.3	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	157		0.6	13.5	30.9	17.5	20.2	17.3	3.8	24.1	55.1	16.1	0.9	6.5	31.2	35.6	25.9	0.7
GIORNALE DI SICILIA	140	0.1	2.6	17.0	20.8	22.5	20.1	16.9	3.9	22.5	44.9	23.2	5.4	12.6	35.8	36.2	11.3	4.1
IL GIORNALE DI VICENZA	94	0.3	1.2	12.2	22.9	20.9	18.5	24.1		17.5	73.7	8.7	0.1	5.1	23.2	43.1	27.2	1.4
IL GIORNO	153		0.7	8.5	18.9	22.1	18.7	31.2	2.4	13.9	74.9	8.0	0.7	9.6	29.1	34.6	26.2	0.5
ITALIA OGGI	57		0.2	11.7	33.9	28.7	15.0	10.5	8.1	43.7	42.7	5.5		30.3	62.1	6.5	1.1	
LIBERO	105		0.3	13.7	18.2	23.5	21.2	23.1	6.6	27.6	60.5	5.3		18.6	52.7	19.3	8.3	1.0
LIBERTA'	81	0.7	1.5	18.4	21.3	22.8	17.4	17.9	2.2	7.8	88.1	1.9		6.5	45.6	28.0	18.0	1.9
IL MATTINO	205		0.9	15.8	25.7	30.0	15.1	12.5	8.9	22.0	51.4	12.9	4.8	15.7	50.7	16.4	13.4	3.9
IL MATTINO DI PADOVA	86		0.7	10.6	20.7	21.2	27.1	19.7	0.8	13.0	83.8	1.0	1.4	9.6	23.1	38.1	27.8	1.4
IL MESSAGGERO	425	0.1	1.1	17.8	25.8	20.0	17.2	17.9	4.3	24.1	58.9	11.4	1.4	14.0	40.4	33.4	8.8	3.3
MESSAGGERO VENETO	103		1.0	5.5	18.5	32.0	16.3	26.7	0.1	9.1	83.4	7.4		6.9	29.3	36.9	23.0	3.9
LA NAZIONE	347	0.4	1.2	14.7	22.1	16.8	17.6	27.2	3.4	21.0	62.9	10.3	2.4	12.0	32.1	26.3	25.9	3.7
LA NUOVA FERRARA	37		0.1	16.6	12.9	21.0	22.1	27.4	15.0	23.6	56.4	5.0		8.4	19.2	34.1	32.1	6.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	51		1.7	9.9	18.3	25.6	17.3	27.1	3.1	18.2	56.9	14.2	7.6	5.7	23.5	38.6	28.5	3.7
LA NUOVA SARDEGNA	124		0.3	13.1	26.5	25.6	20.2	14.3	11.3	6.6	65.8	11.2	5.2	16.9	26.7	30.2	19.6	6.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	37		2.1	14.7	29.2	21.8	18.0	14.2	0.5	12.3	78.6	5.1	3.5	5.0	24.9	38.3	28.0	3.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	50		3.1	12.2	21.5	33.8	19.6	9.8	7.0	9.0	66.8	13.9	3.2	16.2	39.9	27.3	12.8	3.7
IL PICCOLO	100		0.2	11.4	17.2	17.0	26.4	27.7	1.5	11.3	78.2	8.8	0.3	7.7	42.0	37.4	12.4	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	115		4.0	15.2	20.0	17.2	20.0	23.6	2.4	14.1	75.2	7.3	1.0	5.9	32.9	29.5	30.3	1.5
LA PROVINCIA (CR)	74		0.9	17.3	14.1	21.4	20.0	26.2		8.8	84.3	5.7	1.2	18.0	26.4	24.8	28.2	2.6
LA PROVINCIA PAVESE	70		0.9	8.0	22.1	19.4	22.9	26.7	0.7	11.8	76.9	10.6		9.6	32.5	25.4	26.6	5.8
LA REPUBBLICA	1154		1.0	15.3	24.7	26.7	16.2	16.1	5.4	28.5	60.6	4.8	0.7	30.7	43.9	17.2	7.5	0.8
IL RESTO DEL CARLINO	510	0.2	1.2	13.3	20.5	19.7	17.2	27.8	2.5	19.3	67.6	10.1	0.6	9.4	37.5	31.6	19.0	2.5
IL SECOLO XIX	305		1.5	11.5	20.7	19.5	22.8	24.0	3.9	22.9	60.9	10.3	2.1	16.5	38.9	28.7	15.7	0.2
LA SICILIA	128		2.2	16.9	28.1	21.4	11.9	19.5	5.4	20.2	54.1	18.6	1.7	11.5	38.5	31.5	14.6	4.0
IL SOLE 24 ORE	432		0.8	22.6	31.0	25.6	13.9	6.1	9.3	35.5	52.8	2.3	0.2	33.4	53.8	9.7	3.0	0.2
LA STAMPA	643		1.8	11.8	18.9	21.3	18.4	27.8	2.1	15.0	74.8	6.8	1.2	10.5	35.4	31.0	21.0	2.2
IL TEMPO	73		0.1	7.8	16.2	18.9	27.1	29.9	7.7	29.3	55.6	6.8	0.5	16.7	39.2	32.4	9.7	1.9
IL TIRRENO	240		0.8	10.8	24.1	20.2	18.3	25.8	2.5	16.4	72.8	7.3	1.1	9.5	28.8	30.6	28.6	2.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	64		2.4	10.7	18.6	26.1	20.2	22.0	0.1	28.7	46.8	21.1	3.2	9.5	29.5	33.3	25.9	1.8
TUTTOSPORT	135		1.7	18.7	22.4	16.0	22.8	18.4	3.2	13.5	71.2	11.3	0.8	7.1	29.1	40.2	22.4	1.2
L'UNIONE SARDA	137		2.1	16.5	22.0	28.1	16.4	14.9	5.5	10.6	57.8	17.4	8.8	18.3	25.7	34.0	16.6	5.4
L'UNITA'	154		0.7	8.8	13.6	24.0	24.5	28.4	2.1	25.3	61.1	9.5	2.0	17.2	29.5	27.2	24.3	1.8
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	323		2.2	23.8	22.7	22.5	14.2	14.6	2.6	16.4	64.5	15.2	1.3	9.1	36.6	35.8	14.8	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	858	0.4	2.5	19.1	24.3	19.9	18.2	15.7	2.2	14.7	69.2	12.1	1.8	7.5	34.3	37.9	18.6	1.7
TUTTOSPORT	202		2.5	18.9	19.7	18.1	23.8	17.0	3.5	13.1	70.7	11.5	1.2	8.1	31.4	33.6	25.3	1.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199		3.9	20.4	24.8	20.4	14.6	15.7	2.3	15.4	68.7	12.5	1.2	9.2	33.2	36.7	18.5	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	565	0.5	3.0	17.4	25.2	19.0	18.2	16.7	1.6	13.7	72.7	10.1	1.8	7.8	33.9	36.8	19.8	1.7
TUTTOSPORT	124		1.5	18.6	23.1	15.4	22.5	18.9	3.1	13.6	71.4	11.2	0.6	6.7	28.6	42.0	21.6	1.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609		0.9	11.4	24.2	26.7	17.0	19.8	4.5	28.0	62.6	4.4	0.6	23.3	42.9	27.2	6.4	0.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588		1.5	18.7	26.5	28.4	14.3	10.6	6.0	30.4	58.7	4.6	0.2	30.3	48.9	15.8	5.0	
IO DONNA	765		2.1	17.0	27.7	23.1	17.2	12.9	2.8	25.9	66.2	4.9	0.3	23.8	44.5	26.2	5.3	0.2
SPECCHIO LA STAMPA	392		1.5	11.7	17.9	23.0	20.5	25.4	3.1	17.0	73.6	5.5	0.8	15.2	40.9	29.0	13.9	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	0.4	3.3	22.9	38.0	18.4	10.1	7.0	1.1	15.8	78.0	4.7	0.5	10.1	41.7	43.0	4.7	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173		0.6	15.0	27.5	26.6	17.1	13.2	5.1	30.0	60.0	4.6	0.3	29.1	50.5	15.4	4.7	0.3
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	60			8.4	15.3	29.4	12.9	34.0	6.1	19.3	60.6	11.3	2.7	27.6	42.5	16.0	8.8	5.1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE Non operaie	CASALINGHE DI FAMIGLIE Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.3**	**28.0**	**22.1**	**20.1**	**7.5**	**4.2**	**18.1**	**0.6**	**3.4**	**0.7**	**9.4**	**0.5**	**29.5**	**24.4**	**9.5**
L'ADIGE	**72**	24.7	28.2	21.2	20.3	5.5	2.8	28.3		9.2	1.2	15.1	1.4	26.7	9.8	5.6
ALTO ADIGE	**114**	22.6	25.0	24.6	21.2	6.5	2.7	30.1	0.4	9.2		14.3	1.7	22.7	12.6	6.2
L'ARENA	**162**	30.7	20.2	20.2	20.9	7.9	2.2	19.0	1.3	1.9		17.6		29.5	20.3	8.1
AVVENIRE	**104**	26.5	28.0	16.8	18.0	10.7	6.6	22.9	0.3	8.1	0.2	2.7		37.6	17.5	4.2
IL CENTRO	**76**	13.6	17.5	23.1	31.0	14.9	5.0	25.3	2.2	7.0	1.9	12.8		13.2	21.6	11.0
CORRIERE ADRIATICO	**73**	18.1	29.9	25.6	19.2	7.2	5.8	25.5	0.4	1.8		15.2		28.6	17.2	5.3
CORRIERE DELLA SERA	**1188**	22.8	28.0	23.8	20.2	5.3	12.7	27.4	0.4	7.5	0.7	6.9	0.1	26.5	14.4	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**217**	26.9	24.9	20.7	21.7	5.7	7.2	28.6	0.6	3.9	2.3	15.0	0.6	22.7	12.0	7.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**95**	21.9	18.6	25.5	21.8	12.1	7.5	25.4	1.7	5.1	2.1	13.9		21.5	17.4	5.5
L'ECO DI BERGAMO	**136**	22.0	34.9	23.5	14.5	5.2	6.4	21.5		3.9		14.8		33.8	15.2	4.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	14.0	34.2	26.4	17.5	7.9	5.3	27.5	0.2	2.4		11.0		19.1	27.4	7.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**142**	16.4	20.8	17.9	33.8	11.1	8.3	25.1	0.7	5.3	0.7	9.1		19.5	22.0	9.3
GAZZETTA DI PARMA	**87**	39.2	29.6	17.9	11.4	1.9	5.2	24.0		2.4	0.4	11.5		38.1	15.2	3.2
GAZZETTA DI REGGIO	**45**	21.7	29.1	26.6	19.3	3.3	0.6	27.2		2.7	0.8	14.6		30.5	15.2	8.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**606**	32.1	26.8	19.6	15.2	6.3	7.6	29.4	0.9	1.9	1.6	16.1	0.4	28.9	9.6	3.7
GAZZETTA DEL SUD	**133**	16.9	22.8	23.9	25.8	10.7	8.1	30.1	0.4	9.0	2.3	4.6	1.1	20.3	18.6	5.4
IL GAZZETTINO	**291**	22.0	25.6	26.0	20.7	5.7	2.6	22.4	0.3	2.5	1.1	17.0		27.3	21.1	5.7
IL GIORNALE	**251**	25.0	27.3	19.8	20.4	7.4	12.6	25.8	0.1	4.1	0.4	7.8		30.3	16.1	2.9
GIORNALE DI BRESCIA	**157**	19.3	23.9	30.9	20.5	5.4	5.7	20.7	0.9	3.1	0.1	13.2	0.1	22.9	24.2	9.2
GIORNALE DI SICILIA	**140**	14.9	26.3	19.3	28.5	10.9	8.6	19.7	0.5	7.7	0.1	4.3		25.7	22.9	10.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**94**	20.9	27.2	22.6	20.8	8.5	4.8	17.1		2.4	1.1	15.2		35.5	18.2	5.6
IL GIORNO	**153**	20.9	32.2	21.9	19.1	5.9	6.8	23.0		4.9		9.3		38.3	14.5	3.2
ITALIA OGGI	**57**	19.2	19.5	25.9	28.0	7.4	38.2	30.6		5.8		4.1		15.0	5.1	1.3
LIBERO	**105**	16.6	36.1	19.2	18.9	9.1	11.8	28.6	1.6	6.9	1.3	5.8		25.7	14.9	3.3
LIBERTA'	**81**	28.3	30.2	23.8	14.0	3.7	4.4	46.6	0.6	3.3	0.7	12.7		19.4	10.3	1.8
IL MATTINO	**205**	18.7	20.1	20.5	29.1	11.6	9.4	27.5		10.5	0.2	3.4	0.5	17.3	22.4	8.9
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	17.7	28.8	20.7	23.4	9.3	4.1	25.1		2.6	0.6	9.0		27.4	24.3	6.9
IL MESSAGGERO	**425**	20.7	24.5	24.4	22.5	7.9	11.3	28.8	0.3	4.2	0.9	8.6		21.5	18.6	5.8
MESSAGGERO VENETO	**103**	16.2	30.4	26.5	20.3	6.7	4.6	22.8	0.2	2.6	0.6	11.9	0.3	35.5	13.9	7.6
LA NAZIONE	**347**	22.1	27.3	26.7	18.8	5.2	7.0	24.2	0.4	4.6	1.1	10.1		31.3	17.3	3.9
LA NUOVA FERRARA	**37**	14.9	37.9	31.1	6.8	9.4	1.4	22.4		3.6	1.1	13.8		41.5	12.4	3.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**51**	14.3	33.0	32.7	17.0	3.0	5.2	24.6	0.3	0.7		16.4		35.5	16.0	1.3
LA NUOVA SARDEGNA	**124**	28.8	18.9	22.7	21.9	7.7	12.9	16.4	3.6	6.0	0.1	14.7		18.0	18.6	9.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**37**	20.3	25.4	27.8	20.7	5.8	3.0	22.9		1.2		16.5		24.3	18.9	13.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**50**	6.2	22.7	27.4	30.5	13.1	4.6	22.7		15.2	2.2	4.9		15.9	20.0	14.5
IL PICCOLO	**100**	21.6	32.1	27.5	12.8	6.0	3.0	26.1	1.3	2.8	1.5	8.3		36.3	17.9	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**115**	21.5	28.7	22.1	21.7	6.0	1.5	26.2	0.1	2.5	0.1	13.4		33.2	16.5	6.5
LA PROVINCIA (CR)	**74**	20.7	27.5	26.3	17.3	8.2	4.3	31.1		9.3		6.0	1.4	28.7	15.0	4.3
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	27.2	29.5	24.7	14.6	4.1	2.9	24.6	0.7	5.7	2.1	5.9		38.5	15.6	4.1
LA REPUBBLICA	**1154**	23.9	25.4	23.5	21.3	5.9	13.1	30.4	0.4	11.8	1.0	6.2	0.2	22.2	12.5	2.1
IL RESTO DEL CARLINO	**510**	21.5	31.7	26.0	15.3	5.5	4.7	30.2	0.9	3.4	0.4	11.1		30.5	15.2	3.6
IL SECOLO XIX	**305**	34.2	29.9	18.6	13.7	3.5	7.7	28.9	1.7	3.5	1.3	5.6		27.6	19.8	3.7
LA SICILIA	**128**	17.9	16.4	29.7	27.4	8.6	6.4	27.2		4.9	0.9	5.9	0.6	22.3	23.8	7.9
IL SOLE 24 ORE	**432**	23.7	22.8	24.6	23.2	5.7	30.3	37.7	0.2	6.1	0.8	4.0		10.3	8.4	2.2
LA STAMPA	**643**	25.1	32.9	23.3	15.2	3.6	5.1	22.8	0.8	4.9	0.9	9.3	0.1	35.6	16.9	3.6
IL TEMPO	**73**	19.1	29.2	23.4	19.7	8.6	13.4	18.8	0.7	2.9	0.9	5.6		27.6	24.9	5.1
IL TIRRENO	**240**	17.7	28.2	26.1	23.8	4.2	5.7	22.1	0.9	4.8	0.1	10.1		30.3	18.9	7.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	16.8	28.7	26.1	18.5	9.8	2.5	24.7	0.9	4.1	1.5	10.8		27.6	17.8	10.1
TUTTOSPORT	**135**	23.7	31.6	22.0	16.4	6.3	8.0	24.5	0.4	2.4		16.8	0.1	33.0	9.7	5.1
L'UNIONE SARDA	**137**	21.4	23.9	24.7	21.4	8.6	7.7	18.3	0.5	7.2	0.6	14.6	0.8	19.0	22.9	8.4
L'UNITA'	**154**	19.0	29.6	27.6	20.5	3.3	9.0	19.3	0.1	5.8	1.0	8.9		43.7	9.2	3.1
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**323**	25.7	25.1	18.0	23.5	7.7	8.4	28.1	0.8	3.5	1.5	14.0	0.2	22.0	15.4	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**858**	30.1	25.4	21.9	14.9	7.7	8.4	28.1	0.7	2.0	1.6	15.8	0.2	27.5	11.2	4.4
TUTTOSPORT	**202**	20.5	31.8	22.1	18.1	7.6	8.6	23.3	0.4	2.7	0.1	14.5	0.2	32.9	11.6	5.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**199**	27.3	24.9	21.5	21.1	5.2	6.8	28.7	0.5	4.0	2.5	15.3	0.6	23.0	11.1	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**565**	32.7	27.1	19.0	15.3	5.9	7.3	29.7	0.9	1.8	1.6	16.2	0.5	29.2	9.2	3.5
TUTTOSPORT	**124**	24.5	31.6	22.0	15.9	6.0	7.8	24.9	0.4	2.3		17.4	0.1	33.1	9.2	4.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	19.9	26.6	24.4	24.1	5.0	12.7	28.5		6.8	0.2	7.0		25.8	15.4	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	19.5	25.1	24.6	25.1	5.7	12.9	31.4	0.1	11.2	0.4	5.6	0.2	17.0	16.9	4.2
IO DONNA	**765**	14.4	26.1	27.5	24.8	7.2	12.4	29.0	0.1	7.4	0.6	7.7		20.9	17.3	4.6
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	15.6	32.9	26.3	20.2	5.0	6.9	21.0	1.1	6.3	0.5	8.3		32.3	21.1	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	27.9	22.3	21.3	23.0	5.4	8.9	39.9	1.0	1.6	2.3	22.4		13.2	7.5	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	20.9	24.8	23.8	23.9	6.5	12.4	31.8	0.4	10.8	0.7	5.4		20.9	14.5	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**	20.1	29.5	19.6	19.9	10.9	10.8	31.4		8.8		2.3		30.8	12.1	3.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.1**	**22.1**	**21.2**	**8.0**	**16.5**	**31.1**	**68.9**	**24.0**	**6.9**	**4.9**	**7.1**	**15.5**	**13.0**	**76.0**
L'ADIGE	**72**	58.1	9.3	8.4	24.0	0.1	24.7	75.3	31.7	11.5	2.8	9.1	20.0	14.8	68.3
ALTO ADIGE	**114**	56.8	8.9	26.8	7.5		25.1	74.9	33.9	10.9	6.8	10.8	23.2	14.6	66.1
L'ARENA	**162**	27.4	30.7	3.5		38.4	38.4	61.6	22.9	5.2	7.4	7.1	15.6	14.0	77.1
AVVENIRE	**104**	27.8	22.0	20.0	13.7	16.6	37.2	62.8	18.5	4.7	5.9	4.4	11.4	11.0	81.5
IL CENTRO	**76**	40.1	19.6	27.2	13.1		27.1	72.9	30.6	3.8	4.2	10.7	14.4	20.8	69.4
CORRIERE ADRIATICO	**73**	38.1	24.6	23.0	14.2		22.8	77.2	27.8	11.4	2.7	10.1	21.6	9.7	72.2
CORRIERE DELLA SERA	**1188**	27.1	20.6	20.3	9.2	22.8	38.2	61.8	24.7	6.7	5.5	7.4	16.2	13.0	75.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**217**	24.4	20.9	20.1	9.8	24.8	39.3	60.7	24.4	5.7	5.7	5.9	14.1	15.8	75.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**95**	24.9	23.8	33.7	17.5		33.5	66.5	31.0	7.9	6.5	7.4	17.9	15.6	69.0
L'ECO DI BERGAMO	**136**	71.6	15.6	1.0	11.3	0.6	11.9	88.1	22.4	7.5	5.2	6.4	15.4	9.1	77.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	56.1	31.2	12.5		0.2	12.7	87.3	18.7	6.7		4.1	9.3	13.5	81.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**142**	19.6	32.4	28.1	8.6	11.3	25.7	74.3	35.1	8.8	6.3	8.5	18.6	22.9	64.9
GAZZETTA DI PARMA	**87**	34.7	21.7	0.5	43.1		43.5	56.5	13.9	3.0	0.6	5.6	8.6	8.0	86.1
GAZZETTA DI REGGIO	**45**	34.4	33.5		32.1		32.1	67.9	16.5	7.4	4.1	4.7	13.3	5.0	83.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**606**	34.0	22.0	20.5	11.0	12.5	30.8	69.2	19.8	5.7	4.3	4.9	12.0	11.1	80.2
GAZZETTA DEL SUD	**133**	36.3	21.0	15.7	26.8	0.2	34.5	65.5	30.2	9.5	3.6	7.5	18.6	18.2	69.8
IL GAZZETTINO	**291**	34.9	27.3	16.4	7.5	13.8	31.7	68.3	22.1	6.5	4.3	7.4	15.0	11.6	77.9
IL GIORNALE	**251**	30.0	22.9	16.3	8.8	22.0	35.4	64.6	25.7	5.6	5.0	6.2	13.9	16.6	74.3
GIORNALE DI BRESCIA	**157**	47.2	30.8	0.7	21.2	0.1	21.9	78.1	27.5	6.6	6.8	7.0	16.9	14.8	72.5
GIORNALE DI SICILIA	**140**	19.6	15.2	27.5	4.0	33.7	48.0	52.0	26.4	6.1	4.2	8.2	13.7	17.2	73.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**94**	41.8	34.5	10.5	13.2		13.2	86.8	25.0	7.6	3.9	7.1	14.9	14.2	75.0
IL GIORNO	**153**	35.9	22.6	20.6	4.2	16.7	24.2	75.8	19.5	3.3	3.0	7.2	11.6	12.7	80.5
ITALIA OGGI	**57**	30.0	27.2	25.2	5.0	12.6	27.7	72.3	31.5	10.9	8.1	9.5	21.3	17.1	68.5
LIBERO	**105**	36.6	22.1	21.0	10.4	10.0	30.4	69.6	20.9	7.6	4.6	4.8	12.7	14.0	79.1
LIBERTA'	**81**	54.6	9.6	34.3	0.3	1.2	35.4	64.6	18.8	3.4	4.4	4.9	11.9	9.6	81.2
IL MATTINO	**205**	26.6	23.1	26.9	3.6	19.8	26.3	73.7	29.9	5.9	7.0	7.7	17.7	19.8	70.1
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	36.1	24.8	0.3	38.8		38.8	61.2	18.7	7.9	3.2	4.0	13.0	8.5	81.3
IL MESSAGGERO	**425**	17.7	13.1	19.6	5.7	44.0	54.7	45.3	27.8	7.9	6.2	7.0	17.6	14.9	72.2
MESSAGGERO VENETO	**103**	53.9	17.6	28.3	0.3		28.5	71.5	19.2	4.1	4.1	3.5	9.9	15.1	80.8
LA NAZIONE	**347**	18.4	25.9	33.9	6.6	15.1	37.9	62.1	23.0	8.6	4.7	7.7	17.1	8.6	77.0
LA NUOVA FERRARA	**37**	45.3	21.6	9.9	23.2		24.8	75.2	14.0	3.6	0.7	3.5	6.7	8.1	86.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**51**	12.6	46.2	14.3	26.8		26.8	73.2	18.2	3.2	2.7	6.7	12.4	6.5	81.8
LA NUOVA SARDEGNA	**124**	41.4	17.7	21.4	19.5		23.0	77.0	20.9	4.3	3.1	8.0	13.1	10.4	79.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**37**	7.4	33.9	19.8		38.9	38.9	61.1	26.4	10.4	2.9	8.4	19.0	11.0	73.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**50**	31.2	35.9	23.1	9.7		29.5	70.5	30.1	8.6	6.6	7.7	16.4	19.9	69.9
IL PICCOLO	**100**	17.7	14.3	9.5	58.4		67.9	32.1	22.6	3.5	7.2	5.6	14.1	13.8	77.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**115**	78.4	5.5	15.6	0.2	0.3	12.7	87.3	22.8	4.8	3.2	9.5	15.3	12.1	77.2
LA PROVINCIA (CR)	**74**	53.8	4.7	41.4			33.3	66.7	25.6	9.8	3.7	8.8	18.9	11.2	74.4
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	64.5	9.1	23.7	0.8	1.9	11.9	88.1	20.6	6.9	1.7	2.1	7.2	14.7	79.4
LA REPUBBLICA	**1154**	20.5	20.1	19.8	9.6	30.0	46.6	53.4	24.0	6.0	4.0	7.4	14.7	13.7	76.0
IL RESTO DEL CARLINO	**510**	22.3	24.9	17.4	21.9	13.5	39.0	61.0	18.9	5.9	3.4	5.0	11.6	10.2	81.1
IL SECOLO XIX	**305**	21.3	10.1	15.2	0.1	53.4	62.8	37.2	17.6	3.1	3.2	4.3	9.4	10.4	82.4
LA SICILIA	**128**	19.9	34.0	21.6	5.5	19.1	31.9	68.1	32.3	8.5	4.5	8.5	18.1	19.3	67.7
IL SOLE 24 ORE	**432**	29.4	22.2	19.5	10.2	18.7	35.9	64.1	32.1	10.3	6.2	8.3	20.8	15.5	67.9
LA STAMPA	**643**	39.1	15.5	18.6	4.3	22.5	36.3	63.7	17.2	5.0	3.2	4.9	11.0	9.4	82.8
IL TEMPO	**73**	17.3	17.6	21.9	6.8	36.4	50.9	49.1	18.5	4.7	0.2	4.0	7.0	13.3	81.5
IL TIRRENO	**240**	21.0	23.3	40.5	15.0	0.1	36.3	63.7	22.9	5.0	7.8	4.3	15.0	13.0	77.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	45.4	31.0	22.0	0.2	1.4	15.5	84.5	15.0	3.5	2.5	6.8	11.3	7.9	85.0
TUTTOSPORT	**135**	31.4	23.6	19.8	9.3	15.9	33.3	66.7	22.3	4.6	3.8	6.2	13.2	12.1	77.7
L'UNIONE SARDA	**137**	41.0	22.9	13.6	22.4		27.0	73.0	23.6	5.7	5.0	6.9	14.3	13.3	76.4
L'UNITA'	**154**	23.9	25.2	20.7	13.4	16.9	35.8	64.2	16.4	2.2	2.6	4.2	7.7	11.4	83.6
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**323**	25.6	23.8	20.4	9.2	21.1	36.1	63.9	26.9	7.1	4.2	6.9	15.7	16.8	73.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**858**	34.8	23.0	19.3	10.7	12.1	30.4	69.6	19.7	5.0	4.0	5.6	11.7	10.8	80.3
TUTTOSPORT	**202**	33.2	25.2	16.6	10.6	14.4	32.2	67.8	22.8	4.7	5.0	5.2	12.6	13.2	77.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**199**	24.0	20.0	20.1	10.0	25.8	40.3	59.7	23.6	5.3	6.1	5.5	13.6	15.5	76.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**565**	33.9	21.8	20.8	11.0	12.6	30.9	69.1	19.8	5.9	4.4	4.7	12.1	11.2	80.2
TUTTOSPORT	**124**	31.0	23.1	20.7	8.9	16.3	33.6	66.4	22.1	4.5	3.4	6.4	13.4	11.8	77.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	23.9	19.8	19.7	8.6	27.9	42.8	57.2	25.0	7.8	5.4	7.8	16.7	13.4	75.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	24.1	21.3	18.3	9.5	26.9	44.1	55.9	29.6	8.4	5.4	9.6	19.5	14.3	70.4
IO DONNA	**765**	30.4	19.5	19.0	8.1	22.9	37.9	62.1	32.5	9.7	7.7	9.9	23.3	16.2	67.5
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	39.8	15.9	20.4	6.9	17.0	34.9	65.1	22.0	6.5	5.5	5.1	15.1	11.7	78.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	36.8	21.5	15.7	11.4	14.6	31.8	68.2	27.7	6.3	7.0	9.9	19.0	14.1	72.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	21.9	20.4	18.3	10.4	28.9	46.3	53.7	27.7	7.1	4.6	9.7	17.8	15.3	72.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**	26.5	31.9	16.0	16.0	9.6	32.7	67.3	22.8	8.1	2.4	3.4	10.3	14.1	77.2

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
L'ADIGE	**72**			0.4	98.3			0.7	0.6			
ALTO ADIGE	**114**				89.2	10.8						
L'ARENA	**162**			0.4		99.6						
AVVENIRE	**104**	8.3	3.8	27.2		6.8	2.4	15.3	4.0	0.4	2.0	12.3
IL CENTRO	**76**									2.4		
CORRIERE ADRIATICO	**73**	0.3								99.3		0.5
CORRIERE DELLA SERA	**1188**	2.9	3.0	51.3	1.3	7.0	2.2	7.2	2.5	1.6	0.7	6.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**217**	2.7	2.6	6.5	0.5	2.8	1.5	10.7	10.4	5.6	4.1	26.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**95**			0.6				0.3	26.2		56.8	16.2
L'ECO DI BERGAMO	**136**			100.0								
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**			99.1		0.3		0.7				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**142**							0.4		0.6		
GAZZETTA DI PARMA	**87**		0.7					98.9		0.4		
GAZZETTA DI REGGIO	**45**							100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**606**	5.9	3.4	33.2	2.4	13.5	3.6	7.3	8.0	3.9	1.7	4.1
GAZZETTA DEL SUD	**133**			0.2								
IL GAZZETTINO	**291**			0.2	0.2	83.8	15.6	0.1	0.1			
IL GIORNALE	**251**	7.7	6.3	36.1	1.7	7.3	3.2	7.0	3.2	2.0	0.6	12.2
GIORNALE DI BRESCIA	**157**			99.3				0.1		0.6		
GIORNALE DI SICILIA	**140**							0.6				
IL GIORNALE DI VICENZA	**94**					100.0						
IL GIORNO	**153**	3.6	0.4	86.2		1.4	1.0	3.5	1.0	1.4	0.9	
ITALIA OGGI	**57**	3.5	1.2	36.8	4.7	3.7	1.6	7.1	4.2	2.9	1.1	6.5
LIBERO	**105**	3.0	0.8	38.0	1.3	8.8	5.6	15.1	4.0	1.3	1.7	10.9
LIBERTA'	**81**			4.7				95.3				
IL MATTINO	**205**			1.2		0.7			0.3	0.4		0.8
IL MATTINO DI PADOVA	**86**					100.0						
IL MESSAGGERO	**425**	0.9	0.6	0.6		0.4	0.1	0.8	0.7	8.5	5.4	69.0
MESSAGGERO VENETO	**103**					0.3	99.7					
LA NAZIONE	**347**		6.4	0.8				0.1	86.5		6.2	0.2
LA NUOVA FERRARA	**37**					6.5		93.5				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**51**							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	**124**											0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**37**					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**50**											
IL PICCOLO	**100**	0.5					99.5					
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**115**			97.9					0.2			
LA PROVINCIA (CR)	**74**			100.0								
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	1.5		95.9				2.6				
LA REPUBBLICA	**1154**	4.8	6.3	12.0	1.5	5.8	2.3	14.8	11.1	2.0	1.2	15.4
IL RESTO DEL CARLINO	**510**			1.5		0.6		83.1		14.6		
IL SECOLO XIX	**305**	1.3	97.6	0.4			0.1		0.5			
LA SICILIA	**128**							0.4				
IL SOLE 24 ORE	**432**	8.0	5.1	26.6	2.3	8.9	3.0	7.3	7.2	2.0	1.8	8.0
LA STAMPA	**643**	77.1	10.0	2.9		0.5	0.4	4.7	0.7	0.1	0.2	1.3
IL TEMPO	**73**			0.2		1.0			0.2		2.5	70.9
IL TIRRENO	**240**		1.2			0.4		0.4	98.0			
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**					99.1	0.9					
TUTTOSPORT	**135**	25.2	2.8	20.8	1.2	8.2	2.2	7.3	7.3	3.3	2.3	6.5
L'UNIONE SARDA	**137**								0.2			
L'UNITA'	**154**	2.8	7.2	19.0	2.1	4.1	1.0	22.2	14.8	2.0	2.0	7.6
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**323**	1.8	2.3	4.8	0.3	1.0	2.1	6.1	9.7	5.3	6.6	26.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**858**	4.9	3.1	29.4	2.4	11.5	3.6	8.0	7.3	4.2	1.9	5.5
TUTTOSPORT	**202**	19.5	3.6	18.1	0.6	9.4	2.1	6.8	8.7	2.5	4.1	9.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**199**	3.0	2.7	7.0	0.6	3.2	1.4	12.0	10.6	5.7	3.4	26.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**565**	6.2	3.5	34.1	2.4	14.0	3.6	7.1	8.1	3.8	1.6	3.7
TUTTOSPORT	**124**	26.9	2.6	21.5	1.3	7.9	2.2	7.3	6.9	3.5	1.8	5.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	2.1	2.5	50.8	0.9	7.6	2.4	7.3	3.3	1.2	0.8	9.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	3.4	9.1	14.1	2.1	5.9	2.1	16.8	9.6	1.8	1.0	13.0
IO DONNA	**765**	3.0	3.4	48.3	1.0	8.4	2.2	6.1	4.5	2.1	1.5	7.8
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	61.6	14.4	6.3	0.4	2.5		5.6	1.5	0.2	0.8	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	1.1	3.6	34.5	3.9	17.8	3.7	6.4	11.1	2.8	1.4	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	3.7	6.2	12.0	1.4	8.9	2.6	13.9	11.3	2.5	1.5	15.2
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**	9.2	3.8	24.4		17.2	5.0	14.6	2.0	3.6	4.5	4.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **regioni** • **area geografica**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
L'ADIGE	72								0.4	99.0	0.6		
ALTO ADIGE	114									100.0			
L'ARENA	162								0.4	99.6			
AVVENIRE	104	1.7	4.4	6.8	0.2	0.7	1.9	1.8	39.2	24.4	18.8	13.9	3.7
IL CENTRO	76	97.6									2.4	97.6	
CORRIERE ADRIATICO	73								0.3		99.7		
CORRIERE DELLA SERA	1188	1.4	3.0	3.0	0.4	1.2	1.9	2.4	57.2	17.8	11.6	9.1	4.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	2.9	7.3	4.4	0.4	5.1	4.3	1.5	11.8	15.5	46.8	20.1	5.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	95								0.6	0.3	99.2		
L'ECO DI BERGAMO	136								100.0				
GAZZETTA DI MANTOVA	86								99.1	0.9			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	142		0.4	82.1	14.4	2.1				0.4	0.6	99.0	
GAZZETTA DI PARMA	87								0.7	98.9	0.4		
GAZZETTA DI REGGIO	45									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	1.5	1.6	3.1	0.3	1.6	3.1	1.8	42.5	26.9	17.6	8.1	5.0
GAZZETTA DEL SUD	133			0.2		71.3	28.3		0.2			71.5	28.3
IL GAZZETTINO	291								0.2	99.6	0.1		
IL GIORNALE	251	1.2	4.3	1.6	0.3	0.4	1.7	3.4	50.1	19.2	18.0	7.7	5.1
GIORNALE DI BRESCIA	157								99.3	0.1	0.6		
GIORNALE DI SICILIA	140					0.5	98.9			0.6		0.5	98.9
IL GIORNALE DI VICENZA	94									100.0			
IL GIORNO	153			0.1		0.5			90.2	5.9	3.3	0.6	
ITALIA OGGI	57	2.3	3.6	6.0	1.2	6.8	5.4	1.3	41.5	17.1	14.8	19.9	6.7
LIBERO	105	3.1	1.3	1.4		1.6	1.1	0.9	41.8	30.8	17.9	7.4	2.1
LIBERTA'	81								4.7	95.3			
IL MATTINO	205	2.0	94.2	0.4					1.2	0.7	1.5	96.6	
IL MATTINO DI PADOVA	86									100.0			
IL MESSAGGERO	425	4.3	1.3	5.1		1.3	0.1	0.7	2.2	1.3	83.7	12.1	0.8
MESSAGGERO VENETO	103									100.0			
LA NAZIONE	347								7.1	0.1	92.8		
LA NUOVA FERRARA	37									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA	124							99.5			0.5		99.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	37									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	50			100.0								100.0	
IL PICCOLO	100								0.5	99.5			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	115					1.7	0.2		97.9		0.2	1.7	0.2
LA PROVINCIA (CR)	74								100.0				
LA PROVINCIA PAVESE	70								97.4	2.6			
LA REPUBBLICA	1154	2.4	7.6	4.8	0.6	2.1	3.4	1.8	23.1	24.4	29.7	17.6	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	510	0.1							1.5	83.8	14.6	0.1	
IL SECOLO XIX	305								99.4	0.1	0.5		
LA SICILIA	128						99.6			0.4			99.6
IL SOLE 24 ORE	432	2.0	3.4	4.9	0.3	3.0	3.7	2.2	39.7	21.6	19.0	13.7	5.9
LA STAMPA	643	0.3	0.1	0.1	0.4	0.4	0.3	0.5	90.1	5.6	2.2	1.3	0.8
IL TEMPO	73	19.1	1.1	4.7			0.3		0.2	1.0	73.7	24.9	0.3
IL TIRRENO	240								1.2	0.8	98.0		
LA TRIBUNA DI TREVISO	64									100.0			
TUTTOSPORT	135	1.8	0.8	1.8	0.9	1.9	4.1	1.7	48.8	18.8	19.4	7.2	5.7
L'UNIONE SARDA	137							99.8			0.2		99.8
L'UNITA'	154	1.6	2.1	3.0	0.3	0.9	1.4	6.0	28.9	29.4	26.4	8.0	7.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	323	4.5	6.1	6.2	0.9	8.9	5.2	2.2	8.9	9.4	47.7	26.5	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	858	2.2	2.1	4.5	0.3	2.4	3.7	2.7	37.4	25.6	18.9	11.7	6.4
TUTTOSPORT	202	1.6	0.9	2.3	1.7	2.4	4.9	1.6	41.2	19.0	24.6	8.8	6.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199	2.5	7.7	3.9	0.3	4.0	3.9	1.3	12.6	17.2	46.6	18.4	5.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	565	1.3	1.5	2.7	0.3	1.4	3.0	1.6	43.8	27.2	17.3	7.1	4.6
TUTTOSPORT	124	1.8	0.7	1.7	0.7	1.8	3.8	1.7	50.9	18.8	18.0	6.8	5.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609	1.0	0.9	1.9	0.4	2.7	1.9	2.5	55.5	18.3	15.0	6.9	4.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588	3.1	5.2	4.4	0.8	3.3	2.8	1.3	26.7	27.0	25.5	16.8	4.1
IO DONNA	765	2.0	2.4	1.3	0.6	1.5	2.9	1.1	54.7	17.6	15.9	7.8	4.0
SPECCHIO LA STAMPA	392	1.3	0.8	0.3			1.2	1.0	82.4	8.5	4.5	2.4	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	1.4		3.2	1.5	0.3	1.9	1.5	39.3	31.7	19.2	6.3	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173	2.8	5.5	4.3	0.6	2.8	3.0	1.9	21.9	26.7	30.5	16.1	4.9
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	60		3.6	2.8			4.4		37.5	36.8	15.0	6.4	4.4

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **classe di reddito**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI REDDITO fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.5**	**10.9**	**13.2**	**12.4**	**9.6**	**9.3**	**9.2**	**7.1**	**6.6**	**5.7**	**4.3**	**2.4**	**1.3**
L'ADIGE	**72**		1.5	3.5	4.2	21.6	12.8	9.2	24.6	5.9	7.4	3.4	3.6	1.3	1.0
ALTO ADIGE	**114**	0.3	1.1	2.3	9.6	11.0	4.0	23.6	26.7	12.8	4.0	0.7	2.6	1.1	0.2
L'ARENA	**162**	1.5	6.8	11.4	8.2	14.4	12.1	13.7	10.9	10.5	5.4	2.5	1.8	0.5	
AVVENIRE	**104**	0.2	4.9	7.2	6.3	10.5	7.8	10.6	14.7	10.4	5.7	10.2	5.6	3.3	2.6
IL CENTRO	**76**		0.5	5.5	5.5	14.3	12.1	15.2	11.5	7.8	11.6	6.6	6.6	2.0	0.9
CORRIERE ADRIATICO	**73**	0.5	1.8	7.8	7.9	9.4	12.9	6.5	12.3	9.6	6.2	8.2	10.4	4.1	2.4
CORRIERE DELLA SERA	**1188**	0.3	1.7	5.4	9.3	8.7	7.7	9.6	10.7	10.3	10.0	9.3	7.9	5.9	3.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**217**	0.8	2.4	7.0	12.9	13.6	8.0	11.9	10.5	7.1	8.5	7.8	4.9	2.9	1.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**95**		3.2	3.2	11.7	9.0	6.1	9.8	7.7	9.6	12.5	11.8	10.0	4.5	0.9
L'ECO DI BERGAMO	**136**	0.2	2.7	7.2	15.1	10.1	4.5	8.9	14.8	12.5	10.6	4.3	4.4	4.3	0.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	0.8	1.7	3.7	11.7	7.8	8.1	8.3	15.0	12.6	15.2	5.0	4.7	2.9	2.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**142**	0.9	4.7	8.6	14.3	18.1	13.4	9.6	9.1	6.7	2.0	4.9	4.4	1.4	2.0
GAZZETTA DI PARMA	**87**	1.5	3.2	6.0	9.9	13.8	7.9	14.7	9.6	7.6	10.3	7.2	5.3	2.3	0.6
GAZZETTA DI REGGIO	**45**		1.9	6.2	7.9	4.3	13.9	21.4	5.1	10.9	7.8	15.6	2.7	2.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**606**	1.0	2.8	5.1	13.8	11.8	10.1	10.6	10.9	7.4	8.7	7.8	5.1	3.0	2.0
GAZZETTA DEL SUD	**133**	0.9	4.0	9.7	11.9	15.0	7.3	6.4	8.1	6.1	10.3	9.6	6.2	3.0	1.5
IL GAZZETTINO	**291**	0.9	4.8	4.1	9.6	9.8	6.8	9.4	14.6	10.2	10.4	10.5	4.9	3.5	0.5
IL GIORNALE	**251**	0.2	2.5	5.1	7.7	9.1	8.8	11.0	11.2	8.4	10.1	7.5	8.3	6.4	3.7
GIORNALE DI BRESCIA	**157**		0.3	9.5	5.4	11.9	9.4	7.1	10.0	8.4	5.0	6.2	6.5	8.6	11.7
GIORNALE DI SICILIA	**140**	0.3	4.6	12.0	18.4	15.2	12.1	9.0	6.7	3.7	4.9	4.4	3.8	3.6	1.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**94**	3.0	5.9	8.8	7.9	8.8	4.9	7.8	16.6	6.8	10.2	7.8	8.9	2.6	
IL GIORNO	**153**	0.5	1.3	7.0	7.7	13.1	6.2	13.0	12.3	9.7	10.1	6.8	6.0	4.0	2.2
ITALIA OGGI	**57**	1.3	0.3	1.1	2.7	6.0	4.1	8.8	12.1	14.8	15.0	9.7	9.9	8.4	5.8
LIBERO	**105**	0.3	1.0	2.9	7.1	12.3	7.4	10.7	8.0	6.9	12.8	11.0	8.2	5.8	5.5
LIBERTA'	**81**		3.9	2.3	11.1	13.5	5.4	7.0	18.4	13.0	8.2	6.5	6.5	2.6	1.6
IL MATTINO	**205**	0.5	6.3	7.1	7.7	13.5	16.8	12.2	9.5	5.1	5.7	4.6	5.0	5.2	0.8
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	0.9	4.1	3.6	5.8	5.5	4.9	13.1	10.4	10.7	16.5	11.4	10.0	1.3	1.8
IL MESSAGGERO	**425**	0.5	1.4	5.5	11.0	10.6	9.8	8.3	10.4	10.0	10.1	8.1	7.9	3.6	2.9
MESSAGGERO VENETO	**103**	0.6	6.9	5.9	9.8	5.9	9.7	13.0	13.4	11.9	7.7	5.4	6.4	2.6	0.9
LA NAZIONE	**347**	0.3	3.8	3.7	10.8	9.9	8.4	11.0	6.9	7.4	8.6	10.9	8.0	7.0	3.2
LA NUOVA FERRARA	**37**		0.7	5.2	6.3	8.9	16.5	7.5	13.2	11.8	3.7	6.0	9.2	4.8	6.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**51**		1.4	2.6	10.9	7.1	14.5	7.6	17.1	4.7	10.8	9.7	4.2	6.4	3.1
LA NUOVA SARDEGNA	**124**	0.8	2.3	9.5	9.4	15.8	11.5	6.9	10.7	8.9	10.4	5.8	4.2	2.7	1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**37**	2.4	2.6	6.8	8.9	21.2	7.6	14.6	6.3	6.7	8.4	11.7	2.1	0.5	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**50**		4.1	8.0	18.7	13.7	6.6	9.3	10.8	10.6	8.9	2.9	2.4	0.6	3.2
IL PICCOLO	**100**		0.2	3.2	2.8	11.7	6.1	9.4	13.5	13.4	10.4	8.7	8.9	5.1	6.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**115**		4.8	6.9	9.1	6.5	10.7	9.8	12.5	6.6	12.3	7.2	7.1	4.1	2.4
LA PROVINCIA (CR)	**74**	0.3	1.2	5.7	9.0	14.0	7.3	2.8	8.4	13.7	15.7	11.7	8.3	1.2	0.8
LA PROVINCIA PAVESE	**70**		1.3	20.2	15.9	12.8	9.7	7.4	11.5	9.8	5.5	3.2	0.7	0.3	1.7
LA REPUBBLICA	**1154**	0.4	1.4	3.3	7.6	9.8	8.7	9.3	11.1	10.2	10.6	10.8	7.8	6.1	3.1
IL RESTO DEL CARLINO	**510**	0.2	1.5	4.8	8.0	11.1	11.0	7.8	12.6	8.0	10.8	11.4	6.8	3.7	2.4
IL SECOLO XIX	**305**	1.6	1.3	5.2	7.7	13.0	11.1	9.8	11.0	8.3	9.9	9.5	5.3	3.6	2.6
LA SICILIA	**128**	0.1	4.5	10.3	20.6	12.1	11.2	11.5	8.3	7.6	4.3	3.3	3.0	2.2	1.1
IL SOLE 24 ORE	**432**	0.4	0.6	1.4	4.4	5.8	6.7	6.6	11.2	12.0	12.2	13.3	12.6	7.6	5.1
LA STAMPA	**643**	1.2	4.1	10.7	11.0	10.1	8.5	9.9	10.7	8.3	8.0	7.2	6.2	2.6	1.5
IL TEMPO	**73**		1.0	4.0	6.5	9.0	9.1	8.8	14.1	9.1	9.4	10.8	8.0	3.3	7.0
IL TIRRENO	**240**	0.6	3.7	7.2	9.3	12.0	7.8	10.3	8.6	6.4	7.8	8.7	7.9	5.3	4.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**		0.5	3.7	3.8	8.7	10.4	5.7	11.4	7.2	12.1	12.7	8.3	11.2	4.3
TUTTOSPORT	**135**	1.1	2.6	8.2	11.3	7.7	14.8	11.0	9.0	7.3	8.7	7.9	6.0	3.6	0.7
L'UNIONE SARDA	**137**	2.8	3.1	7.5	18.4	11.6	12.8	9.4	8.4	9.1	6.3	6.7	2.1	1.8	
L'UNITA'	**154**	1.9	2.0	5.7	6.0	10.5	8.3	10.9	9.9	6.9	10.2	11.2	8.3	4.3	3.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**323**	0.4	3.1	6.8	13.9	13.2	6.3	11.9	9.1	7.4	9.3	9.3	5.1	2.8	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**858**	0.8	3.2	5.2	13.6	11.0	10.3	10.0	11.3	7.6	8.4	7.4	5.5	3.8	1.9
TUTTOSPORT	**202**	1.1	2.8	9.9	14.9	5.7	13.8	10.9	8.2	5.7	7.0	8.7	7.4	3.3	0.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**199**	1.0	2.2	7.0	12.6	13.7	8.5	11.8	10.9	7.0	8.3	7.4	4.9	2.9	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**565**	1.1	2.7	5.0	13.9	12.1	10.0	10.8	10.7	7.3	8.7	7.9	4.9	2.7	1.9
TUTTOSPORT	**124**	1.1	2.5	7.8	10.3	8.3	15.1	11.1	9.2	7.7	9.2	7.7	5.7	3.7	0.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	0.1	0.5	3.3	5.7	9.9	7.7	11.7	9.4	10.2	10.5	11.3	10.3	6.4	2.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	0.6	0.7	2.9	6.9	11.0	7.6	12.8	9.7	8.3	11.7	9.5	8.0	6.3	4.1
IO DONNA	**765**	0.1	0.4	3.4	6.3	9.7	8.7	10.7	11.8	10.3	8.7	10.8	9.3	6.7	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	0.9	2.8	6.8	9.6	8.1	8.6	8.6	10.8	9.0	10.9	10.3	9.0	2.5	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**		0.8	3.0	10.1	9.8	9.6	12.7	13.5	7.2	14.2	8.2	5.4	3.6	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	0.6	0.9	3.0	7.5	11.5	7.7	8.9	10.8	10.2	10.0	9.6	10.2	6.0	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**		3.4	5.7	0.7	16.1	5.8	9.8	12.8	4.0	7.2	11.4	9.9	11.0	2.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**22876**	**4.2**	**12.1**	**4.3**	**1.0**	**0.6**	**3.4**	**9.8**	**1.5**	**4.5**	**4.3**	**9.5**	**14.0**	**0.7**	**26.7**	**3.5**
L'ADIGE	**72**	2.8	16.3	8.0			9.2	16.5	1.4	1.1	1.0	5.6	6.2	1.2	23.1	7.5
ALTO ADIGE	**114**	2.7	23.8	4.9		0.4	9.2	16.0	0.8	2.2	1.6	6.2	8.0		21.7	2.5
L'ARENA	**162**	2.2	10.0	7.4	1.1	1.3	1.9	17.6	1.5	4.1	6.6	8.1	8.1		27.8	2.2
AVVENIRE	**104**	6.6	16.5	2.3	0.1	0.3	8.1	2.7	2.8	3.7	2.5	4.2	8.7	0.2	36.3	5.3
IL CENTRO	**76**	5.0	12.5	9.8	3.1	2.2	7.0	12.8	4.7	5.1	5.9	11.0	5.9	1.9	11.7	1.6
CORRIERE ADRIATICO	**73**	5.8	17.7	4.8	2.5	0.4	1.8	15.2	0.8	5.5	5.1	5.3	5.9		27.1	2.1
CORRIERE DELLA SERA	**1188**	12.7	18.0	6.3	1.8	0.4	7.5	7.0	3.2	2.9	2.5	3.4	5.8	0.7	25.0	2.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**217**	7.2	15.5	8.8	3.0	0.6	3.9	15.5	0.5	2.5	2.7	7.1	6.3	2.3	19.0	5.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**95**	7.5	13.5	8.6	2.5	1.7	5.1	13.9	3.1	2.9	4.4	5.5	6.9	2.1	19.3	3.1
L'ECO DI BERGAMO	**136**	6.4	12.0	7.5	1.4		3.9	14.8	1.3	4.6	2.2	4.5	7.2		32.2	2.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**86**	5.3	10.8	14.8	1.5	0.2	2.4	11.0	0.6	1.5	8.3	7.2	17.0		18.0	1.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**142**	8.3	15.0	6.5	1.0	0.7	5.3	9.1	3.3	6.7	3.1	9.3	8.8	0.7	15.4	6.7
GAZZETTA DI PARMA	**87**	5.2	14.4	7.0	2.1		2.4	11.5	0.7	0.8	4.0	3.2	9.7	0.4	37.7	1.0
GAZZETTA DI REGGIO	**45**	0.6	17.3	5.6	4.3		2.7	14.6	2.2	1.0	4.0	8.5	8.0	0.8	30.2	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**606**	7.6	14.8	9.8	3.1	0.9	1.9	16.5	1.1	2.7	2.5	3.7	3.3	1.6	26.1	4.4
GAZZETTA DEL SUD	**133**	8.1	19.1	10.6	0.1	0.4	9.0	5.7	1.4	6.0	3.6	5.4	7.6	2.3	16.5	4.1
IL GAZZETTINO	**291**	2.6	15.4	4.7	1.0	0.3	2.5	17.0	2.5	4.4	3.2	5.7	11.0	1.1	26.5	2.2
IL GIORNALE	**251**	12.6	14.4	7.2	2.0	0.1	4.1	7.8	4.0	3.0	1.6	2.9	7.5	0.4	27.8	4.7
GIORNALE DI BRESCIA	**157**	5.7	11.7	6.2	1.4	0.9	3.1	13.3	2.9	4.8	8.5	9.2	8.0	0.1	21.7	2.5
GIORNALE DI SICILIA	**140**	8.6	14.8	3.1	0.6	0.5	7.7	4.3	1.1	6.6	5.5	10.6	9.6	0.1	19.7	7.1
IL GIORNALE DI VICENZA	**94**	4.8	12.5	2.6	0.7		2.4	15.2	3.1	0.1	7.9	5.6	7.1	1.1	32.5	4.3
IL GIORNO	**153**	6.8	12.1	9.3	0.5		4.9	9.3	2.2	4.5	2.7	3.2	5.1		37.2	2.2
ITALIA OGGI	**57**	38.2	27.4	2.2			5.8	4.1	2.7	0.7		1.3	1.6		13.7	2.3
LIBERO	**105**	11.8	13.0	13.7	1.2	1.6	6.9	5.8	3.1	3.0	2.1	3.3	6.7	1.3	25.5	1.0
LIBERTA'	**81**	4.4	28.4	15.1	0.9	0.6	3.3	12.7	2.0	0.7	2.4	1.8	5.2	0.7	19.4	2.2
IL MATTINO	**205**	9.4	19.5	4.3	0.5		10.5	3.8	3.8	7.9	3.1	8.9	7.6	0.2	13.3	7.2
IL MATTINO DI PADOVA	**86**	4.1	15.5	5.3			2.6	9.0	2.3	2.5	8.7	6.9	10.8	0.6	25.5	6.2
IL MESSAGGERO	**425**	11.3	20.0	4.2	2.7	0.3	4.2	8.6	3.6	4.3	3.9	5.8	6.7	0.9	19.3	4.1
MESSAGGERO VENETO	**103**	4.6	16.0	5.3	0.8	0.2	2.6	12.2	1.6	2.9	2.9	7.6	6.6	0.6	34.7	1.5
LA NAZIONE	**347**	7.0	13.7	7.7	2.0	0.4	4.6	10.2	1.6	3.4	3.1	3.9	9.2	1.1	30.0	2.1
LA NUOVA FERRARA	**37**	1.4	8.2	10.3	4.0		3.6	13.8	2.3	1.1	1.6	3.9	7.4	1.1	40.2	1.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**51**	5.2	13.7	6.2	2.3	0.3	0.7	16.4	1.4	2.5	5.4	1.3	6.7		33.0	4.8
LA NUOVA SARDEGNA	**124**	12.9	10.3	2.6	3.1	3.6	6.0	14.7	0.7	1.7	4.9	9.7	11.3	0.1	14.2	4.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**37**	3.0	15.2	5.9	1.9		1.2	16.5	1.3	3.9	0.9	13.2	12.8		22.7	1.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**50**	4.6	14.9	5.1	0.3		15.2	4.9	2.2	1.8	8.2	14.5	7.8	2.2	14.0	4.3
IL PICCOLO	**100**	3.0	19.9	5.0	1.2	1.3	2.8	8.3	1.6	2.6	0.5	2.9	13.2	1.5	36.0	0.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**115**	1.5	16.8	9.2	0.1	0.1	2.5	13.4	3.6	2.4	3.2	6.5	7.3	0.1	31.7	1.6
LA PROVINCIA (CR)	**74**	4.3	16.1	11.8			9.3	7.3	1.6	2.6	2.6	4.3	8.2		27.6	4.2
LA PROVINCIA PAVESE	**70**	2.9	17.6	4.6	0.8	0.7	5.7	5.9	0.7	3.6	3.1	4.1	8.1	2.1	37.2	3.0
LA REPUBBLICA	**1154**	13.1	23.8	4.5	1.2	0.4	11.8	6.4	2.5	3.7	1.3	2.1	5.0	1.0	21.0	2.2
IL RESTO DEL CARLINO	**510**	4.7	20.5	7.1	1.9	0.9	3.4	11.1	1.2	2.9	3.3	3.6	7.8	0.4	29.1	2.1
IL SECOLO XIX	**305**	7.7	19.8	6.0	1.6	1.7	3.5	5.7	1.8	2.6	4.1	3.7	11.4	1.3	25.7	3.5
LA SICILIA	**128**	6.4	19.6	4.7	1.6		4.9	6.5	1.1	8.6	6.5	7.9	7.6	0.9	18.3	5.2
IL SOLE 24 ORE	**432**	30.3	31.7	3.5	2.0	0.2	6.1	4.0	2.8	2.4	1.0	2.2	2.2	0.8	9.3	1.5
LA STAMPA	**643**	5.1	14.1	6.4	1.2	0.8	4.9	9.4	1.7	2.9	3.4	3.6	9.0	0.9	32.8	3.8
IL TEMPO	**73**	13.4	8.7	4.7	2.3	0.7	2.9	5.6	5.3	6.6	1.9	5.1	11.2	0.9	24.1	6.8
IL TIRRENO	**240**	5.7	12.5	7.6	1.4	0.9	4.8	10.1	1.8	4.9	2.8	7.0	9.5	0.1	28.7	2.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**64**	2.5	16.9	6.3	0.1	0.9	4.1	10.8	4.2	3.4	4.9	10.1	5.3	1.5	27.0	2.0
TUTTOSPORT	**135**	8.0	15.8	4.7	2.3	0.4	2.4	16.9	2.1	0.7	3.7	5.1	3.1		29.0	5.7
L'UNIONE SARDA	**137**	7.7	12.8	2.4	1.5	0.5	7.2	15.4	1.6	4.2	4.7	8.4	12.5	0.6	14.8	5.8
L'UNITA'	**154**	9.0	9.5	8.7	0.8	0.1	5.8	8.9	1.6	2.7	1.8	3.1	3.1	1.0	40.6	3.3
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**323**	8.4	15.1	8.6	2.3	0.8	3.5	14.3	0.9	3.9	3.9	6.0	6.7	1.5	18.5	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**858**	8.4	15.8	7.7	3.1	0.7	2.0	15.9	1.4	3.2	2.8	4.4	3.8	1.6	24.6	4.5
TUTTOSPORT	**202**	8.6	16.1	4.1	1.1	0.4	2.7	14.7	1.6	2.1	4.9	5.9	2.9	0.1	28.8	6.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**199**	6.8	15.6	8.8	3.2	0.5	4.0	15.9	0.4	2.1	2.4	7.4	6.3	2.5	19.2	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**565**	7.3	14.5	10.4	3.2	0.9	1.8	16.7	1.1	2.5	2.5	3.5	3.2	1.6	26.5	4.4
TUTTOSPORT	**124**	7.8	15.7	4.9	2.6	0.4	2.3	17.5	2.2	0.4	3.4	4.8	3.2		29.1	5.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	12.7	20.0	6.3	0.9		6.8	7.0	3.6	4.0	1.9	3.6	5.9	0.2	23.9	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	12.9	25.3	4.1	0.7	0.1	11.2	5.8	3.2	4.9	2.5	4.2	6.3	0.4	14.4	3.9
IO DONNA	**765**	12.4	20.9	6.2	0.5	0.1	7.4	7.7	4.0	4.9	2.4	4.6	6.0	0.6	18.4	3.7
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	6.9	14.6	4.5	1.0	1.1	6.3	8.3	2.9	4.6	3.8	2.5	9.8	0.5	31.0	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	8.9	22.5	14.4	1.5	1.0	1.6	22.4	1.7	3.4	1.9	3.1	0.6	2.3	11.8	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	12.4	25.2	4.5	1.0	0.4	10.8	5.5	3.1	3.8	2.6	3.0	4.9	0.7	19.2	2.9
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**	10.8	21.9	3.7			8.8	2.3	5.7	1.6		3.8	4.9		28.4	8.2

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

• Adulti

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	L'Eco di Bergamo	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio
POPOLAZIONE	**50206**	**164**	**271**	**383**	**264**	**253**	**233**	**2966**	**1493**	**323**	**339**	**200**	**509**	**191**	**126**
L'ADIGE	**164**	164	74					20	1						
ALTO ADIGE	**271**	74	271		1			25	2						
L'ARENA	**383**			383	2			31	2			2			
AVVENIRE	**264**		1	2	264	3		45	9	2	4		6	1	2
IL CENTRO	**253**				3	253	3	10	33						
CORRIERE ADRIATICO	**233**				3	233		11	22				1		
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	20	25	31	45	10	11	2966	116	21	45	18	47	14	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	1	2	2	9	33	22	116	1493	45	6	1	44	4	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**				2			21	45	323					
L'ECO DI BERGAMO	**339**				4			45	6		339				
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**			2				18	1			200			1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**				6		1	47	44				509		
GAZZETTA DI PARMA	**191**				1			14	4					191	2
GAZZETTA DI REGGIO	**126**				2			8	5			1		2	126
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	26	46	89	18	43	60	457	445	87	60	30	74	15	20
GAZZETTA DEL SUD	**454**				1			22	43				2		
IL GAZZETTINO	**788**	2	17	6	6			69	8						
IL GIORNALE	**688**	2	3	14	13	5	2	110	50	5	14		7	5	4
GIORNALE DI BRESCIA	**370**				4			42	1		11				
GIORNALE DI SICILIA	**479**				1			22	34						
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**			3	3			23	5						
IL GIORNO	**348**			1	6		2	77	6	1	4		2		
ITALIA OGGI	**176**	4	5	4	3	4	1	32	12	4	3	1	5		2
LIBERO	**262**	2	1	3	5	4	2	42	10	6	7	2	5	4	2
LIBERTA'	**172**				1			23	1						
IL MATTINO	**765**				10		1	51	84				7		
IL MATTINO DI PADOVA	**214**			1	2			20	1						
IL MESSAGGERO	**1251**			1	11	28	36	111	201	43			25		
MESSAGGERO VENETO	**257**				1			26	6						
LA NAZIONE	**938**				8		1	52	82	93				1	
LA NUOVA FERRARA	**118**				1			7	5						
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**							6	4					1	2
LA NUOVA SARDEGNA	**318**							16	23						
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**							5	2						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**				4			15	16				42		
IL PICCOLO	**212**				3			22	3						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**				3			42	5		1				
LA PROVINCIA (CR)	**185**				1			37	2			4		1	
LA PROVINCIA PAVESE	**171**				2			37	1			1			
LA REPUBBLICA	**2993**	21	31	27	25	20	16	416	136	25	20	10	60	11	12
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**				7	1	71	77	74			1		4	27
IL SECOLO XIX	**618**				6			35	14						
LA SICILIA	**424**							18	19						
IL SOLE 24 ORE	**1213**	13	20	24	20	11	8	240	55	17	23	6	24	5	4
LA STAMPA	**1546**	1		4	20	7	1	116	49	5	3	3	9	1	4
IL TEMPO	**224**				3	23	1	27	39	10			2		
IL TIRRENO	**629**				2			29	32	3					
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**				1			11	5						
TUTTOSPORT	**770**	3	4	6	5	17	9	85	170	20	8	1	10	2	5
L'UNIONE SARDA	**356**				3			29	45						
L'UNITA'	**412**	4	2	1	7	6	3	53	34	7	4	1	4	2	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	9	8	5	19	5	5	603	49	10	10	9	14	9	4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	8	13	3	14	11	5	146	30	4	8	4	22	3	4
IO DONNA	**1442**	9	9	5	23	10	10	487	28	14	10	3	13	9	5
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	5	5	2	8	2	1	69	11	4	2	1	6	1	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	14	25	26	10	12	18	216	150	38	18	10	24	7	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	11	20	25	26	23	20	358	116	31	18	7	50	16	9
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1	1	2	36			26	2		1		4	2	2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Il Giorno	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova	Il Messaggero
POPOLAZIONE	**50206**	**3483**	**454**	**788**	**688**	**370**	**479**	**278**	**348**	**176**	**262**	**172**	**765**	**214**	**1251**
L'ADIGE	**164**	26		2	2					4	2				
ALTO ADIGE	**271**	46		17	3					5	1				
L'ARENA	**383**	89		6	14			3	1	4	3			1	1
AVVENIRE	**264**	18	1	6	13	4	1	3	6	3	5	1	10	2	11
IL CENTRO	**253**	43			5					4	4				28
CORRIERE ADRIATICO	**233**	60			2				2	1	2		1		36
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	457	22	69	110	42	22	23	77	32	42	23	51	20	111
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	445	43	8	50	1	34	5	6	12	10	1	84	1	201
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	87			5				1	4	6				43
L'ECO DI BERGAMO	**339**	60			14	11			4	3	7				
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	30								1	2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	74	2		7				2	5	5		7		25
GAZZETTA DI PARMA	**191**	15			5						4				
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	20			4					2	2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	3483	54	142	103	77	48	55	72	17	32	23	59	39	114
GAZZETTA DEL SUD	**454**	54	454		8		11		1	9	5				19
IL GAZZETTINO	**788**	142		788	15			27	2	5	10		3	42	1
IL GIORNALE	**688**	103	8	15	688	8	4	2	22	13	44	5	17	1	44
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	77			8	370			4	5	4				
GIORNALE DI SICILIA	**479**	48	11		4		479			4	3				1
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	55		27	2			278	1	2	5			2	
IL GIORNO	**348**	72	1	2	22	4		1	348	3	12	7	4		7
ITALIA OGGI	**176**	17	9	5	13	5	4	2	3	176	7	1	5		9
LIBERO	**262**	32	5	10	44	4	3	5	12	7	262	3	3	1	15
LIBERTA'	**172**	23			5				7	1	3	172	2		2
IL MATTINO	**765**	59		3	17				4	5	3	2	765		10
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	39		42	1			2			1			214	
IL MESSAGGERO	**1251**	114	19	1	44		1		7	9	15	2	10		1251
MESSAGGERO VENETO	**257**	46		39	4						3	1			
LA NAZIONE	**938**	184		1	14				3	2	6	2	2		14
LA NUOVA FERRARA	**118**	29		4	1						1			1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	12			4										
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	29			2					1					1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	17		57	2					3				1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	26			1										76
IL PICCOLO	**212**	29		3	4					1	2				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	58	2		11				25	3	6				1
LA PROVINCIA (CR)	**185**	36			4	3			6	2	5	1			
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	41			3	1			2	2	2	2			1
LA REPUBBLICA	**2993**	275	29	53	78	23	49	15	22	33	18	9	86	15	139
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	188		7	31				8	5	16	2	1	1	36
IL SECOLO XIX	**618**	87			21				1	1	2				4
LA SICILIA	**424**	54	7		5		58			5	2				1
IL SOLE 24 ORE	**1213**	133	22	41	63	29	19	16	24	87	26	8	28	10	50
LA STAMPA	**1546**	188	4	4	45	1			9	11	15	2	10		24
IL TEMPO	**224**	27	2		18				1	8	13		5		70
IL TIRRENO	**629**	107			6					1	3				2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	22		41	2				1	2	1				
TUTTOSPORT	**770**	329	15	22	28	7	14	7	8	7	7	1	12	3	40
L'UNIONE SARDA	**356**	42			6					1	2				2
L'UNITA'	**412**	57	1	10	14	3	3	1	5	7	11	1	12	1	23
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	170	11	31	55	12	5	8	31	19	16	7	18	8	45
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	68	12	20	18	8	5	7	6	9	8	10	18	4	42
IO DONNA	**1442**	104	9	29	46	18	3	9	27	12	18	8	11	12	42
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	58	1	3	15	1	2	1	4	7	8	1	6	3	15
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	612	24	54	58	45	14	23	38	11	17	9	27	12	44
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	258	42	64	58	23	28	20	19	27	20	16	72	18	134
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	15	1	4	6	4		3	5	2	4	1	6	1	6

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Mes-saggero Veneto	La Nazione	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Mode-na/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidia-no di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/SO	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Re-pubblica	Il Resto del Carlino	Il Secolo XIX
POPOLAZIONE	**50206**	**257**	**938**	**118**	**112**	**318**	**109**	**199**	**212**	**272**	**185**	**171**	**2993**	**1177**	**618**
L'ADIGE	**164**												21		
ALTO ADIGE	**271**												31		
L'ARENA	**383**												27		
AVVENIRE	**264**	1	8	1				4	3	3	1	2	25	7	6
IL CENTRO	**253**												20	1	
CORRIERE ADRIATICO	**233**		1										16	71	
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	26	52	7	6	16	5	15	22	42	37	37	416	77	35
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	6	82	5	4	23	2	16	3	5	2	1	136	74	14
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**		93										25		
L'ECO DI BERGAMO	**339**									1			20		
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**										4	1	10	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**							42					60		
GAZZETTA DI PARMA	**191**		1		1						1		11	4	
GAZZETTA DI REGGIO	**126**				2								12	27	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	46	184	29	12	29	17	26	29	58	36	41	275	188	87
GAZZETTA DEL SUD	**454**									2			29		
IL GAZZETTINO	**788**	39	1	4			57		3				53	7	
IL GIORNALE	**688**	4	14	1	4	2	2	1	4	11	4	3	78	31	21
GIORNALE DI BRESCIA	**370**										3	1	23		
GIORNALE DI SICILIA	**479**												49		
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**												15		
IL GIORNO	**348**		3							25	6	2	22	8	1
ITALIA OGGI	**176**		2			1	3		1	3	2	2	33	5	1
LIBERO	**262**	3	6	1					2	6	5	2	18	16	2
LIBERTA'	**172**	1	2								1	2	9	2	
IL MATTINO	**765**		2										86	1	
IL MATTINO DI PADOVA	**214**			1			1						15	1	
IL MESSAGGERO	**1251**		14			1		76		1		1	139	36	4
MESSAGGERO VENETO	**257**	257							23				16		
LA NAZIONE	**938**		938			1			1	1			107	3	21
LA NUOVA FERRARA	**118**			118									8	33	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**				112								11	20	
LA NUOVA SARDEGNA	**318**		1			318							14		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**						109						10		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**							199					18		
IL PICCOLO	**212**	23	1						212				17		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**		1							272			8		
LA PROVINCIA (CR)	**185**										185	1	12	1	
LA PROVINCIA PAVESE	**171**										1	171	4	2	
LA REPUBBLICA	**2993**	16	107	8	11	14	10	18	17	8	12	4	2993	118	78
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**		3	33	20						1	2	118	1177	1
IL SECOLO XIX	**618**		21										78	1	618
LA SICILIA	**424**												25		
IL SOLE 24 ORE	**1213**	10	58	3	3	7	11	2	11	11	7	5	246	42	34
LA STAMPA	**1546**		10	1	1	4	1	2	1	1	4	6	136	34	76
IL TEMPO	**224**		2			1		1					31	1	
IL TIRRENO	**629**		192										72		1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	1					2						7		
TUTTOSPORT	**770**	7	46	2	2	4	4	4	5	13	5	10	72	27	14
L'UNIONE SARDA	**356**					65							14		
L'UNITA'	**412**	1	26	3	3	6	3	1	1	3	2	3	103	25	11
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	12	27	3	2	11	4	2	8	15	20	12	178	37	20
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	7	33	2	6	3	1	3	7	3	3	5	481	47	42
IO DONNA	**1442**	11	25	3	4	4	2	1	9	21	25	13	195	25	25
SPECCHIO LA STAMPA	**906**		5	1	1	3		1	3	1	7	5	87	21	36
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	17	76	13	2	8	5	7	18	21	18	18	147	73	37
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	19	103	5	9	19	11	16	22	13	12	12	1011	113	86
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1	5				1				1	3	18	7	3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità
POPOLAZIONE	**50206**	**424**	**1213**	**1546**	**224**	**629**	**137**	**770**	**356**	**412**
L'ADIGE	**164**		13	1				3		4
ALTO ADIGE	**271**		20					4		2
L'ARENA	**383**		24	4				6		1
AVVENIRE	**264**		20	20	3	2	1	5	3	7
IL CENTRO	**253**		11	7	23			17		6
CORRIERE ADRIATICO	**233**		8	1	1			9		3
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	18	240	116	27	29	11	85	29	53
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	19	55	49	39	32	5	170	45	34
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**		17	5	10	3		20		7
L'ECO DI BERGAMO	**339**		23	3				8		4
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**		6	3				1		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**		24	9	2			10		4
GAZZETTA DI PARMA	**191**		5	1				2		2
GAZZETTA DI REGGIO	**126**		4	4				5		9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	54	133	188	27	107	22	329	42	57
GAZZETTA DEL SUD	**454**	7	22	4	2			15		1
IL GAZZETTINO	**788**		41	4			41	22		10
IL GIORNALE	**688**	5	63	45	18	6	2	28	6	14
GIORNALE DI BRESCIA	**370**		29	1				7		3
GIORNALE DI SICILIA	**479**	58	19					14		3
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**		16					7		1
IL GIORNO	**348**		24	9	1		1	8		5
ITALIA OGGI	**176**	5	87	11	8	1	2	7	1	7
LIBERO	**262**	2	26	15	13	3	1	7	2	11
LIBERTA'	**172**		8	2				1		1
IL MATTINO	**765**		28	10	5			12		12
IL MATTINO DI PADOVA	**214**		10					3		1
IL MESSAGGERO	**1251**	1	50	24	70	2		40	2	23
MESSAGGERO VENETO	**257**		10				1	7		1
LA NAZIONE	**938**		58	10	2	192		46		26
LA NUOVA FERRARA	**118**		3	1				2		3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**		3	1				2		3
LA NUOVA SARDEGNA	**318**		7	4	1			4	65	6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**		11	1			2	4		3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**		2	2	1			4		1
IL PICCOLO	**212**		11	1				5		1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**		11	1				13		3
LA PROVINCIA (CR)	**185**		7	4				5		2
LA PROVINCIA PAVESE	**171**		5	6				10		3
LA REPUBBLICA	**2993**	25	246	136	31	72	7	72	14	103
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**		42	34	1			27		25
IL SECOLO XIX	**618**		34	76		1		14		11
LA SICILIA	**424**	424	20	2				17		1
IL SOLE 24 ORE	**1213**	20	1213	85	17	27	5	31	12	24
LA STAMPA	**1546**	2	85	1546	8	7	1	132	4	25
IL TEMPO	**224**		17	8	224		1	11	1	6
IL TIRRENO	**629**		27	7		629		30		14
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**		5	1	1		137	2		1
TUTTOSPORT	**770**	17	31	132	11	30	2	770	4	19
L'UNIONE SARDA	**356**		12	4	1			4	356	7
L'UNITA'	**412**	1	24	25	6	14	1	19	7	412
SUPPLEMENTI SETTIMANALI										
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	9	88	31	7	16	6	26	8	17
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	5	67	44	9	19	3	17	9	29
IO DONNA	**1442**	7	75	46	7	12	5	16	5	16
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	1	51	394	5	1	1	33	3	13
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	14	64	74	11	43	7	98	9	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	19	169	109	23	45	10	59	20	63
SUPPLEMENTI MENSILI										
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**		10	9	2	2	2	1		3

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio
contatti medi per copia secondo: • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
L'ADIGE	**164**	1.3	213	93	1.3	117	71	1.3	96	72	1.3	92
ALTO ADIGE	**271**	1.3	355	150	1.2	186	121	1.4	169	114	1.3	144
L'ARENA	**383**	1.2	443	207	1.1	237	176	1.2	207	162	1.2	199
AVVENIRE	**264**	1.4	365	141	1.4	203	123	1.3	163	104	1.4	145
IL CENTRO	**253**	1.4	361	163	1.4	232	90	1.4	128	76	1.6	120
CORRIERE ADRIATICO	**233**	1.3	294	153	1.2	187	81	1.3	107	73	1.3	93
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	1.5	4354	1741	1.5	2557	1225	1.5	1797	1188	1.5	1744
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	1.5	2223	1318	1.5	1992	175	1.3	231	217	1.5	332
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**	1.1	367	213	1.1	242	110	1.1	125	95	1.1	109
L'ECO DI BERGAMO	**339**	1.3	453	194	1.3	246	146	1.4	207	136	1.4	185
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**	1.2	248	98	1.2	122	102	1.2	126	86	1.3	108
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**	1.4	699	347	1.4	499	162	1.2	199	142	1.4	205
GAZZETTA DI PARMA	**191**	1.5	292	102	1.6	160	89	1.5	132	87	1.5	130
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	1.3	168	77	1.3	102	48	1.4	66	45	1.4	65
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	1.3	4672	3057	1.4	4142	426	1.2	530	606	1.3	777
GAZZETTA DEL SUD	**454**	1.6	727	312	1.6	505	142	1.6	222	133	1.6	207
IL GAZZETTINO	**788**	1.3	1062	478	1.3	642	310	1.4	420	291	1.4	395
IL GIORNALE	**688**	1.5	1012	442	1.5	663	246	1.4	349	251	1.4	345
GIORNALE DI BRESCIA	**370**	1.3	496	211	1.3	283	159	1.3	213	157	1.3	208
GIORNALE DI SICILIA	**479**	1.3	640	329	1.4	449	150	1.3	191	140	1.3	186
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	1.3	369	176	1.3	237	102	1.3	132	94	1.3	119
IL GIORNO	**348**	1.5	507	211	1.4	296	138	1.5	211	153	1.6	245
ITALIA OGGI	**176**	1.4	246	125	1.4	170	51	1.5	76	57	1.5	83
LIBERO	**262**	1.5	387	161	1.5	234	102	1.5	152	105	1.5	159
LIBERTA'	**172**	1.2	201	94	1.2	111	78	1.1	89	81	1.1	92
IL MATTINO	**765**	1.5	1135	522	1.5	798	243	1.4	338	205	1.4	294
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	1.5	329	116	1.6	182	98	1.5	147	86	1.5	130
IL MESSAGGERO	**1251**	1.5	1905	782	1.6	1227	469	1.4	679	425	1.5	617
MESSAGGERO VENETO	**257**	1.5	396	152	1.5	231	105	1.6	165	103	1.6	161
LA NAZIONE	**938**	1.4	1286	563	1.4	764	374	1.4	521	347	1.4	497
LA NUOVA FERRARA	**118**	1.1	124	72	1.0	75	46	1.1	49	37	1.0	38
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	1.2	135	58	1.1	66	54	1.3	69	51	1.2	61
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	1.3	411	181	1.4	245	137	1.2	167	124	1.2	145
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	1.4	149	68	1.4	94	41	1.4	56	37	1.2	46
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	1.3	250	134	1.2	167	64	1.3	83	50	1.2	62
IL PICCOLO	**212**	1.5	323	113	1.5	172	99	1.5	152	100	1.6	164
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**	1.4	388	140	1.4	200	131	1.4	188	115	1.4	166
LA PROVINCIA (CR)	**185**	1.5	270	105	1.5	155	80	1.4	116	74	1.4	106
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	1.5	265	101	1.5	154	70	1.6	111	70	1.8	124
LA REPUBBLICA	**2993**	1.5	4451	1720	1.5	2604	1273	1.5	1847	1154	1.5	1733
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**	1.3	1579	651	1.4	885	526	1.3	694	510	1.4	699
IL SECOLO XIX	**618**	1.3	828	323	1.3	419	295	1.4	409	305	1.4	416
LA SICILIA	**424**	1.3	538	303	1.3	387	121	1.2	151	128	1.2	158
IL SOLE 24 ORE	**1213**	1.5	1836	787	1.6	1225	427	1.4	611	432	1.5	630
LA STAMPA	**1546**	1.5	2378	884	1.5	1338	662	1.6	1041	643	1.6	1021
IL TEMPO	**224**	1.5	339	141	1.5	211	83	1.6	128	73	1.6	119
IL TIRRENO	**629**	1.4	910	363	1.4	501	266	1.5	410	240	1.6	382
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	1.3	175	73	1.3	96	64	1.2	79	64	1.3	80
TUTTOSPORT	**770**	1.4	1049	668	1.4	925	102	1.2	124	135	1.3	180
L'UNIONE SARDA	**356**	1.4	480	201	1.4	288	155	1.2	192	137	1.3	183
L'UNITA'	**412**	1.5	630	276	1.5	408	136	1.6	222	154	1.6	250

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
L'ADIGE	512	164	0.320	186	1	0.005	159	30	0.189	167	132	0.790
ALTO ADIGE	770	271	0.352	264	3	0.011	265	63	0.238	241	205	0.851
L'ARENA	776	383	0.494	211	3	0.014	227	68	0.300	338	312	0.923
AVVENIRE	1659	264	0.159	951	16	0.017	487	88	0.181	221	160	0.724
IL CENTRO	847	253	0.299	251	3	0.012	240	26	0.108	356	224	0.629
CORRIERE ADRIATICO	805	233	0.289	263	6	0.023	291	51	0.175	251	176	0.701
CORRIERE DELLA SERA	13551	2966	0.219	5973	68	0.011	4878	909	0.186	2701	1989	0.736
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	6768	1493	0.221	2474	39	0.016	3006	540	0.180	1288	914	0.710
CORRIERE DELL'UMBRIA	1071	323	0.302	438	7	0.016	317	60	0.189	316	256	0.810
L'ECO DI BERGAMO	861	339	0.394	257	4	0.016	279	71	0.254	325	265	0.815
GAZZETTA DI MANTOVA	417	200	0.480	116			101	23	0.228	199	177	0.889
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2063	509	0.247	813	14	0.017	680	121	0.178	569	373	0.656
GAZZETTA DI PARMA	375	191	0.509	84	2	0.024	110	27	0.245	182	162	0.890
GAZZETTA DI REGGIO	304	126	0.414	79	2	0.025	112	27	0.241	114	97	0.851
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12375	3483	0.281	3447	62	0.018	5868	1146	0.195	3061	2276	0.744
GAZZETTA DEL SUD	1626	454	0.279	571	9	0.016	530	81	0.153	525	364	0.693
IL GAZZETTINO	2533	788	0.311	910	14	0.015	902	199	0.221	720	575	0.799
IL GIORNALE	4392	688	0.157	2536	21	0.008	1204	183	0.152	651	485	0.745
GIORNALE DI BRESCIA	984	370	0.376	308	8	0.026	359	85	0.237	317	276	0.871
GIORNALE DI SICILIA	1798	479	0.266	599	7	0.012	667	104	0.156	531	367	0.691
IL GIORNALE DI VICENZA	718	278	0.387	201	2	0.010	263	63	0.240	254	213	0.839
IL GIORNO	1706	348	0.204	813	9	0.011	580	109	0.188	313	230	0.735
ITALIA OGGI	966	176	0.182	498	6	0.012	312	55	0.176	156	115	0.737
LIBERO	1592	262	0.165	943	11	0.012	425	91	0.214	224	161	0.719
LIBERTA'	299	172	0.575	57			78	20	0.256	164	152	0.927
IL MATTINO	2886	765	0.265	1109	19	0.017	1050	221	0.210	727	524	0.721
IL MATTINO DI PADOVA	754	214	0.284	315	7	0.022	227	46	0.203	212	161	0.759
IL MESSAGGERO	5240	1251	0.239	2378	36	0.015	1568	272	0.173	1294	943	0.729
MESSAGGERO VENETO	688	257	0.374	212	3	0.014	213	45	0.211	262	208	0.794
LA NAZIONE	2345	938	0.400	696	12	0.017	651	127	0.195	998	799	0.801
LA NUOVA FERRARA	269	118	0.439	83	1	0.012	76	16	0.211	111	101	0.910
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	368	112	0.304	133	2	0.015	137	33	0.241	99	76	0.768
LA NUOVA SARDEGNA	861	318	0.369	256	4	0.016	283	54	0.191	323	260	0.805
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	504	109	0.216	266	2	0.008	144	34	0.236	94	74	0.787
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	695	199	0.286	236	5	0.021	292	56	0.192	167	137	0.820
IL PICCOLO	410	212	0.517	93	2	0.022	103	24	0.233	215	186	0.865
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	815	272	0.334	240	3	0.013	315	62	0.197	260	207	0.796
LA PROVINCIA (CR)	352	185	0.526	78	3	0.038	97	26	0.268	178	156	0.876
LA PROVINCIA PAVESE	459	171	0.373	99	2	0.020	181	29	0.160	179	140	0.782
LA REPUBBLICA	12453	2993	0.240	5140	56	0.011	4453	831	0.187	2861	2106	0.736
IL RESTO DEL CARLINO	2864	1177	0.411	735	10	0.014	917	194	0.212	1212	973	0.803
IL SECOLO XIX	1309	618	0.472	349	4	0.011	340	87	0.256	621	527	0.849
LA SICILIA	1540	424	0.275	437	6	0.014	600	89	0.148	503	328	0.652
IL SOLE 24 ORE	6368	1213	0.190	3235	36	0.011	1907	318	0.167	1227	859	0.700
LA STAMPA	5740	1546	0.269	2378	21	0.009	1767	322	0.182	1595	1203	0.754
IL TEMPO	1591	224	0.141	904	6	0.007	438	51	0.116	250	167	0.668
IL TIRRENO	1471	629	0.428	406	7	0.017	425	97	0.228	640	524	0.819
LA TRIBUNA DI TREVISO	533	137	0.257	231	4	0.017	171	31	0.181	131	102	0.779
TUTTOSPORT	4243	770	0.181	1850	20	0.011	1704	277	0.163	689	473	0.687
L'UNIONE SARDA	987	356	0.361	312	6	0.019	292	56	0.192	383	294	0.768
L'UNITA'	2712	412	0.152	1620	18	0.011	712	117	0.164	380	277	0.729

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
L'ADIGE	273	93	0.341	97	1	0.010	81	17	0.210	95	75	0.789
ALTO ADIGE	414	150	0.362	136			137	31	0.226	141	118	0.837
L'ARENA	403	207	0.514	105	2	0.019	120	38	0.317	178	167	0.938
AVVENIRE	788	141	0.179	446	7	0.016	214	43	0.201	127	92	0.724
IL CENTRO	448	163	0.364	100	1	0.010	130	14	0.108	219	148	0.676
CORRIERE ADRIATICO	439	153	0.349	113	1	0.009	160	29	0.181	167	122	0.731
CORRIERE DELLA SERA	7371	1741	0.236	3069	38	0.012	2722	517	0.190	1579	1185	0.750
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	5378	1318	0.245	1683	27	0.016	2536	469	0.185	1160	822	0.709
CORRIERE DELL'UMBRIA	592	213	0.360	200	4	0.020	182	36	0.198	210	173	0.824
L'ECO DI BERGAMO	452	194	0.429	126	1	0.008	121	29	0.240	205	163	0.795
GAZZETTA DI MANTOVA	215	98	0.456	65			46	10	0.217	103	87	0.845
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1203	347	0.288	408	9	0.022	420	83	0.198	375	255	0.680
GAZZETTA DI PARMA	195	102	0.523	51	1	0.020	43	10	0.233	102	91	0.892
GAZZETTA DI REGGIO	154	77	0.500	24	1	0.042	54	13	0.241	76	63	0.829
LA GAZZETTA DELLO SPORT	9487	3057	0.322	2123	47	0.022	4638	948	0.204	2725	2062	0.757
GAZZETTA DEL SUD	920	312	0.339	278	5	0.018	293	51	0.174	349	257	0.736
IL GAZZETTINO	1353	478	0.353	421	7	0.017	482	110	0.228	449	362	0.806
IL GIORNALE	2466	442	0.179	1326	11	0.008	723	114	0.158	416	317	0.762
GIORNALE DI BRESCIA	526	211	0.401	153	2	0.013	183	44	0.240	191	164	0.859
GIORNALE DI SICILIA	979	329	0.336	240	3	0.013	372	61	0.164	367	265	0.722
IL GIORNALE DI VICENZA	362	176	0.486	78			117	31	0.265	168	145	0.863
IL GIORNO	1007	211	0.210	471	5	0.011	335	62	0.185	202	144	0.713
ITALIA OGGI	595	125	0.210	289	3	0.010	197	37	0.188	108	85	0.787
LIBERO	976	161	0.165	562	7	0.012	270	56	0.207	144	97	0.674
LIBERTA'	148	94	0.635	25			29	8	0.276	93	85	0.914
IL MATTINO	1626	522	0.321	517	9	0.017	582	128	0.220	527	384	0.729
IL MATTINO DI PADOVA	405	116	0.286	156	2	0.013	131	27	0.206	118	88	0.746
IL MESSAGGERO	2786	782	0.281	1120	18	0.016	884	166	0.188	782	598	0.765
MESSAGGERO VENETO	363	152	0.419	95	2	0.021	109	25	0.229	158	124	0.785
LA NAZIONE	1268	563	0.444	325	6	0.018	354	76	0.215	589	482	0.818
LA NUOVA FERRARA	149	72	0.483	41			41	8	0.195	67	63	0.940
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	190	58	0.305	59	1	0.017	80	20	0.250	50	37	0.740
LA NUOVA SARDEGNA	441	181	0.410	121	1	0.008	134	25	0.187	186	155	0.833
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	276	68	0.246	138	1	0.007	75	17	0.227	64	51	0.797
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	380	134	0.353	103	2	0.019	162	34	0.210	116	98	0.845
IL PICCOLO	213	113	0.531	55	2	0.036	42	10	0.238	115	101	0.878
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	414	140	0.338	119	1	0.008	164	33	0.201	131	106	0.809
LA PROVINCIA (CR)	185	105	0.568	40	2	0.050	41	12	0.293	105	92	0.876
LA PROVINCIA PAVESE	229	101	0.441	39	2	0.051	83	15	0.181	106	84	0.792
LA REPUBBLICA	6757	1720	0.255	2668	33	0.012	2473	476	0.192	1615	1211	0.750
IL RESTO DEL CARLINO	1517	651	0.429	357	5	0.014	485	100	0.206	675	546	0.809
IL SECOLO XIX	664	323	0.486	172	1	0.006	158	37	0.234	334	284	0.850
LA SICILIA	875	303	0.346	172	2	0.012	344	53	0.154	359	247	0.688
IL SOLE 24 ORE	3726	787	0.211	1764	19	0.011	1187	203	0.171	776	565	0.728
LA STAMPA	3078	884	0.287	1206	10	0.008	934	179	0.192	938	696	0.742
IL TEMPO	902	141	0.156	485	3	0.006	262	31	0.118	156	107	0.686
IL TIRRENO	784	363	0.463	192	3	0.016	221	53	0.240	372	308	0.828
LA TRIBUNA DI TREVISO	286	73	0.255	123	2	0.016	90	15	0.167	74	56	0.757
TUTTOSPORT	3409	668	0.196	1380	17	0.012	1430	236	0.165	599	415	0.693
L'UNIONE SARDA	526	201	0.382	170	4	0.024	150	31	0.207	206	166	0.806
L'UNITA'	1619	276	0.170	908	8	0.009	451	81	0.180	260	187	0.719

Donne

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
L'ADIGE	239	71	0.297	89	1	0.011	78	14	0.179	72	57	0.792
ALTO ADIGE	356	121	0.340	128	3	0.023	128	32	0.250	100	87	0.870
L'ARENA	373	176	0.472	106	1	0.009	107	30	0.280	160	145	0.906
AVVENIRE	871	123	0.141	504	10	0.020	273	45	0.165	94	68	0.723
IL CENTRO	398	90	0.226	151	2	0.013	110	12	0.109	137	76	0.555
CORRIERE ADRIATICO	366	81	0.221	150	5	0.033	131	22	0.168	84	54	0.643
CORRIERE DELLA SERA	6181	1225	0.198	2904	30	0.010	2156	392	0.182	1121	804	0.717
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1390	175	0.126	791	12	0.015	470	72	0.153	129	92	0.713
CORRIERE DELL'UMBRIA	480	110	0.229	238	3	0.013	135	24	0.178	106	83	0.783
L'ECO DI BERGAMO	409	146	0.357	131	2	0.015	158	41	0.259	120	102	0.850
GAZZETTA DI MANTOVA	202	102	0.505	51			55	13	0.236	96	89	0.927
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	859	162	0.189	405	5	0.012	261	39	0.149	194	118	0.608
GAZZETTA DI PARMA	180	89	0.494	33	1	0.030	67	17	0.254	80	71	0.888
GAZZETTA DI REGGIO	150	48	0.320	55	1	0.018	57	14	0.246	38	34	0.895
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2889	426	0.147	1324	15	0.011	1230	198	0.161	335	213	0.636
GAZZETTA DEL SUD	706	142	0.201	293	4	0.014	238	30	0.126	175	108	0.617
IL GAZZETTINO	1180	310	0.263	489	8	0.016	420	89	0.212	271	213	0.786
IL GIORNALE	1926	246	0.128	1210	10	0.008	481	68	0.141	235	168	0.715
GIORNALE DI BRESCIA	458	159	0.347	155	6	0.039	176	41	0.233	127	112	0.882
GIORNALE DI SICILIA	819	150	0.183	360	4	0.011	295	43	0.146	164	103	0.628
IL GIORNALE DI VICENZA	355	102	0.287	123	2	0.016	146	32	0.219	86	68	0.791
IL GIORNO	699	138	0.197	342	5	0.015	245	48	0.196	112	86	0.768
ITALIA OGGI	371	51	0.137	209	3	0.014	115	17	0.148	48	31	0.646
LIBERO	616	102	0.166	380	3	0.008	156	34	0.218	81	64	0.790
LIBERTA'	151	78	0.517	32			49	12	0.245	71	67	0.944
IL MATTINO	1260	243	0.193	593	10	0.017	467	94	0.201	200	140	0.700
IL MATTINO DI PADOVA	348	98	0.282	158	5	0.032	97	20	0.206	94	73	0.777
IL MESSAGGERO	2455	469	0.191	1258	18	0.014	684	106	0.155	512	346	0.676
MESSAGGERO VENETO	325	105	0.323	116	1	0.009	104	20	0.192	104	84	0.808
LA NAZIONE	1077	374	0.347	371	6	0.016	298	51	0.171	409	317	0.775
LA NUOVA FERRARA	120	46	0.383	41	1	0.024	34	7	0.206	44	38	0.864
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	178	54	0.303	73	2	0.027	56	13	0.232	49	39	0.796
LA NUOVA SARDEGNA	421	137	0.325	135	3	0.022	149	29	0.195	137	105	0.766
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	228	41	0.180	128	1	0.008	70	17	0.243	30	23	0.767
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	314	64	0.204	133	3	0.023	130	22	0.169	51	40	0.784
IL PICCOLO	197	99	0.503	38			60	14	0.233	100	85	0.850
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	401	131	0.327	120	2	0.017	152	29	0.191	129	100	0.775
LA PROVINCIA (CR)	167	80	0.479	38	1	0.026	56	15	0.268	73	65	0.890
LA PROVINCIA PAVESE	230	70	0.304	60			97	14	0.144	73	56	0.767
LA REPUBBLICA	5697	1273	0.223	2472	24	0.010	1979	354	0.179	1245	895	0.719
IL RESTO DEL CARLINO	1347	526	0.390	379	5	0.013	432	93	0.215	537	427	0.795
IL SECOLO XIX	645	295	0.457	177	2	0.011	182	50	0.275	287	243	0.847
LA SICILIA	665	121	0.182	266	4	0.015	256	36	0.141	144	81	0.563
IL SOLE 24 ORE	2642	427	0.162	1471	17	0.012	720	116	0.161	451	294	0.652
LA STAMPA	2662	662	0.249	1172	10	0.009	832	144	0.173	658	508	0.772
IL TEMPO	689	83	0.120	419	3	0.007	176	19	0.108	94	60	0.638
IL TIRRENO	686	266	0.388	214	5	0.023	204	45	0.221	268	217	0.810
LA TRIBUNA DI TREVISO	247	64	0.259	109	2	0.018	81	15	0.185	57	46	0.807
TUTTOSPORT	833	102	0.122	470	4	0.009	274	41	0.150	90	58	0.644
L'UNIONE SARDA	461	155	0.336	142	1	0.007	142	25	0.176	177	129	0.729
L'UNITA'	1092	136	0.125	712	10	0.014	261	36	0.138	120	89	0.742

Valore medio della probabilita' di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
L'ADIGE	222	72	0.324	78	1	0.013	70	13	0.186	73	58	0.795
ALTO ADIGE	335	114	0.340	121	2	0.017	115	28	0.243	98	84	0.857
L'ARENA	321	162	0.505	83			89	25	0.281	149	137	0.919
AVVENIRE	670	104	0.155	375	6	0.016	208	36	0.173	86	62	0.721
IL CENTRO	328	76	0.232	120	2	0.017	91	8	0.088	118	66	0.559
CORRIERE ADRIATICO	296	73	0.247	119	4	0.034	95	15	0.158	82	54	0.659
CORRIERE DELLA SERA	5082	1188	0.234	2181	22	0.010	1788	344	0.192	1114	821	0.737
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1302	217	0.167	625	7	0.011	497	75	0.151	180	135	0.750
CORRIERE DELL'UMBRIA	408	95	0.233	211	3	0.014	107	20	0.187	89	72	0.809
L'ECO DI BERGAMO	368	136	0.370	117	2	0.017	131	33	0.252	120	101	0.842
GAZZETTA DI MANTOVA	177	86	0.486	48			46	10	0.217	83	75	0.904
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	651	142	0.218	285	5	0.018	195	30	0.154	172	108	0.628
GAZZETTA DI PARMA	181	87	0.481	40	1	0.025	65	17	0.262	76	69	0.908
GAZZETTA DI REGGIO	136	45	0.331	46	1	0.022	53	12	0.226	37	33	0.892
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2687	606	0.226	975	14	0.014	1168	207	0.177	544	384	0.706
GAZZETTA DEL SUD	600	133	0.222	256	3	0.012	186	27	0.145	157	103	0.656
IL GAZZETTINO	1000	291	0.291	391	8	0.020	351	76	0.217	259	207	0.799
IL GIORNALE	1547	251	0.162	901	7	0.008	400	60	0.150	246	183	0.744
GIORNALE DI BRESCIA	424	157	0.370	140	4	0.029	144	32	0.222	141	121	0.858
GIORNALE DI SICILIA	661	140	0.212	278	3	0.011	222	34	0.153	160	103	0.644
IL GIORNALE DI VICENZA	303	94	0.310	103	1	0.010	121	28	0.231	80	65	0.813
IL GIORNO	676	153	0.226	301	5	0.017	241	46	0.191	135	102	0.756
ITALIA OGGI	359	57	0.159	196	3	0.015	112	20	0.179	51	33	0.647
LIBERO	575	105	0.183	339	4	0.012	158	37	0.234	79	64	0.810
LIBERTA'	136	81	0.596	23			37	9	0.243	76	71	0.934
IL MATTINO	965	205	0.212	450	6	0.013	351	72	0.205	165	126	0.764
IL MATTINO DI PADOVA	271	86	0.317	98	4	0.041	80	13	0.163	93	69	0.742
IL MESSAGGERO	2024	425	0.210	993	15	0.015	569	95	0.167	463	315	0.680
MESSAGGERO VENETO	285	103	0.361	91	1	0.011	93	18	0.194	101	84	0.832
LA NAZIONE	950	347	0.365	314	6	0.019	256	45	0.176	380	296	0.779
LA NUOVA FERRARA	98	37	0.378	37	1	0.027	28	6	0.214	34	30	0.882
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	157	51	0.325	56	2	0.036	58	14	0.241	43	35	0.814
LA NUOVA SARDEGNA	366	124	0.339	100	2	0.020	143	25	0.175	123	97	0.789
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	197	37	0.188	103	1	0.010	72	17	0.236	23	19	0.826
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	249	50	0.201	103	2	0.019	107	17	0.159	40	31	0.775
IL PICCOLO	198	100	0.505	35	1	0.029	61	12	0.197	103	87	0.845
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	349	115	0.330	111	2	0.018	124	25	0.202	115	89	0.774
LA PROVINCIA (CR)	148	74	0.500	34	1	0.029	44	12	0.273	69	61	0.884
LA PROVINCIA PAVESE	212	70	0.330	57			88	12	0.136	67	58	0.866
LA REPUBBLICA	4627	1154	0.249	1855	15	0.008	1638	301	0.184	1133	838	0.740
IL RESTO DEL CARLINO	1216	510	0.419	321	5	0.016	389	85	0.219	507	420	0.828
IL SECOLO XIX	642	305	0.475	166	2	0.012	179	47	0.263	297	256	0.862
LA SICILIA	544	128	0.235	190	3	0.016	204	30	0.147	149	95	0.638
IL SOLE 24 ORE	2321	432	0.186	1209	10	0.008	640	107	0.167	472	315	0.667
LA STAMPA	2283	643	0.282	901	10	0.011	720	128	0.178	663	506	0.763
IL TEMPO	588	73	0.124	355	3	0.008	149	16	0.107	84	54	0.643
IL TIRRENO	618	240	0.388	182	3	0.016	185	39	0.211	251	197	0.785
LA TRIBUNA DI TREVISO	212	64	0.302	83	2	0.024	67	13	0.194	62	48	0.774
TUTTOSPORT	836	135	0.161	413	4	0.010	317	51	0.161	106	80	0.755
L'UNIONE SARDA	393	137	0.349	129	2	0.016	115	23	0.200	149	111	0.745
L'UNITA'	1013	154	0.152	635	10	0.016	240	41	0.171	137	103	0.752

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
L'ADIGE	164	0.3	210	237	282	306	512
ALTO ADIGE	271	0.5	346	390	464	503	770
L'ARENA	383	0.8	451	489	546	571	776
AVVENIRE	264	0.5	367	441	589	683	1659
IL CENTRO	253	0.5	345	395	472	513	847
CORRIERE ADRIATICO	233	0.5	320	373	465	518	805
CORRIERE DELLA SERA	2966	5.9	4147	4902	6266	7039	13551
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1493	3.0	2150	2594	3422	3895	6768
CORRIERE DELL'UMBRIA	323	0.6	415	466	555	606	1071
L'ECO DI BERGAMO	339	0.7	434	487	568	606	861
GAZZETTA DI MANTOVA	200	0.4	231	248	276	289	417
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	509	1.0	721	849	1060	1174	2063
GAZZETTA DI PARMA	191	0.4	224	242	271	286	375
GAZZETTA DI REGGIO	126	0.3	158	177	206	222	304
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	6.9	4898	5809	7438	8316	12375
GAZZETTA DEL SUD	454	0.9	609	699	852	940	1626
IL GAZZETTINO	788	1.6	1055	1209	1471	1609	2533
IL GIORNALE	688	1.4	936	1106	1442	1659	4392
GIORNALE DI BRESCIA	370	0.7	471	533	641	697	984
GIORNALE DI SICILIA	479	1.0	660	769	960	1068	1798
IL GIORNALE DI VICENZA	278	0.6	355	398	470	506	718
IL GIORNO	348	0.7	486	574	735	827	1706
ITALIA OGGI	176	0.4	239	282	363	412	966
LIBERO	262	0.5	359	426	550	622	1592
LIBERTA'	172	0.3	196	207	226	234	299
IL MATTINO	765	1.5	1075	1260	1572	1738	2886
IL MATTINO DI PADOVA	214	0.4	284	327	401	442	754
IL MESSAGGERO	1251	2.5	1693	1958	2434	2717	5240
MESSAGGERO VENETO	257	0.5	331	369	430	461	688
LA NAZIONE	938	1.9	1177	1297	1493	1601	2345
LA NUOVA FERRARA	118	0.2	137	149	169	181	269
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	112	0.2	151	175	215	235	368
LA NUOVA SARDEGNA	318	0.6	401	447	526	570	861
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	109	0.2	150	175	218	242	504
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	199	0.4	266	311	396	444	695
IL PICCOLO	212	0.4	250	269	298	314	410
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	272	0.5	356	405	492	539	815
LA PROVINCIA (CR)	185	0.4	221	239	267	281	352
LA PROVINCIA PAVESE	171	0.3	216	242	286	311	459
LA REPUBBLICA	2993	6.0	4123	4831	6080	6778	12453
IL RESTO DEL CARLINO	1177	2.3	1494	1657	1918	2053	2864
IL SECOLO XIX	618	1.2	743	807	904	950	1309
LA SICILIA	424	0.8	599	703	874	969	1540
IL SOLE 24 ORE	1213	2.4	1685	1991	2561	2907	6368
LA STAMPA	1546	3.1	2049	2340	2846	3134	5740
IL TEMPO	224	0.4	306	362	478	557	1591
IL TIRRENO	629	1.3	794	873	995	1056	1471
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	0.3	182	211	262	294	533
TUTTOSPORT	770	1.5	1105	1341	1804	2085	4243
L'UNIONE SARDA	356	0.7	457	514	607	657	987
L'UNITA'	412	0.8	565	672	881	1013	2712

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
L'ADIGE	93	0.4	118	133	157	169	273
ALTO ADIGE	150	0.6	191	214	252	271	414
L'ARENA	207	0.9	242	262	290	303	403
AVVENIRE	141	0.6	191	226	295	338	788
IL CENTRO	163	0.7	215	240	279	300	448
CORRIERE ADRIATICO	153	0.6	204	232	277	302	439
CORRIERE DELLA SERA	1741	7.2	2414	2840	3604	4032	7371
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1318	5.5	1894	2276	2972	3359	5378
CORRIERE DELL'UMBRIA	213	0.9	269	299	349	377	592
L'ECO DI BERGAMO	194	0.8	244	270	307	324	452
GAZZETTA DI MANTOVA	98	0.4	114	123	137	143	215
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	347	1.4	487	570	705	776	1203
GAZZETTA DI PARMA	102	0.4	117	124	136	142	195
GAZZETTA DI REGGIO	77	0.3	96	106	120	127	154
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3057	12.7	4250	4995	6291	6965	9487
GAZZETTA DEL SUD	312	1.3	410	462	547	592	920
IL GAZZETTINO	478	2.0	630	713	849	918	1353
IL GIORNALE	442	1.8	597	700	898	1024	2466
GIORNALE DI BRESCIA	211	0.9	265	297	349	374	526
GIORNALE DI SICILIA	329	1.4	440	504	610	668	979
IL GIORNALE DI VICENZA	176	0.7	215	234	262	276	362
IL GIORNO	211	0.9	296	348	440	492	1007
ITALIA OGGI	125	0.5	167	195	248	278	595
LIBERO	161	0.7	223	266	345	393	976
LIBERTA'	94	0.4	105	111	120	123	148
IL MATTINO	522	2.2	715	823	995	1083	1626
IL MATTINO DI PADOVA	116	0.5	155	179	219	239	405
IL MESSAGGERO	782	3.2	1040	1190	1450	1599	2786
MESSAGGERO VENETO	152	0.6	196	218	251	267	363
LA NAZIONE	563	2.3	701	767	870	923	1268
LA NUOVA FERRARA	72	0.3	82	87	97	103	149
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	58	0.2	81	94	116	127	190
LA NUOVA SARDEGNA	181	0.8	221	243	281	302	441
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	68	0.3	91	104	125	138	276
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	134	0.6	175	201	247	271	380
IL PICCOLO	113	0.5	132	141	155	163	213
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	140	0.6	183	208	251	274	414
LA PROVINCIA (CR)	105	0.4	124	133	146	153	185
LA PROVINCIA PAVESE	101	0.4	127	141	161	171	229
LA REPUBBLICA	1720	7.1	2365	2763	3457	3839	6757
IL RESTO DEL CARLINO	651	2.7	820	905	1041	1112	1517
IL SECOLO XIX	323	1.3	383	414	460	482	664
LA SICILIA	303	1.3	416	477	571	621	875
IL SOLE 24 ORE	787	3.3	1079	1266	1608	1811	3726
LA STAMPA	884	3.7	1172	1334	1600	1744	3078
IL TEMPO	141	0.6	193	227	295	342	902
IL TIRRENO	363	1.5	453	494	554	583	784
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	0.3	98	112	139	155	286
TUTTOSPORT	668	2.8	956	1157	1547	1780	3409
L'UNIONE SARDA	201	0.8	254	283	332	359	526
L'UNITA'	276	1.1	378	447	578	656	1619

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
L'ADIGE	71	0.3	92	104	125	137	239
ALTO ADIGE	121	0.5	155	176	212	232	356
L'ARENA	176	0.7	209	227	255	269	373
AVVENIRE	123	0.5	176	215	294	345	871
IL CENTRO	90	0.3	131	155	193	214	398
CORRIERE ADRIATICO	81	0.3	116	141	188	216	366
CORRIERE DELLA SERA	1225	4.7	1733	2062	2662	3007	6181
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	175	0.7	256	318	450	536	1390
CORRIERE DELL'UMBRIA	110	0.4	146	168	206	229	480
L'ECO DI BERGAMO	146	0.6	190	217	260	282	409
GAZZETTA DI MANTOVA	102	0.4	117	125	139	146	202
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	162	0.6	234	279	355	397	859
GAZZETTA DI PARMA	89	0.3	107	118	135	143	180
GAZZETTA DI REGGIO	48	0.2	62	71	86	94	150
LA GAZZETTA DELLO SPORT	426	1.6	648	814	1147	1350	2889
GAZZETTA DEL SUD	142	0.5	199	236	306	348	706
IL GAZZETTINO	310	1.2	425	496	622	692	1180
IL GIORNALE	246	0.9	340	406	544	635	1926
GIORNALE DI BRESCIA	159	0.6	206	236	292	323	458
GIORNALE DI SICILIA	150	0.6	220	266	350	400	819
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0.4	140	164	207	230	355
IL GIORNO	138	0.5	190	226	295	335	699
ITALIA OGGI	51	0.2	73	87	116	134	371
LIBERO	102	0.4	137	161	204	229	616
LIBERTA'	78	0.3	90	96	106	111	151
IL MATTINO	243	0.9	360	437	576	655	1260
IL MATTINO DI PADOVA	98	0.4	129	148	182	203	348
IL MESSAGGERO	469	1.8	652	768	984	1118	2455
MESSAGGERO VENETO	105	0.4	134	151	179	194	325
LA NAZIONE	374	1.4	476	531	623	678	1077
LA NUOVA FERRARA	46	0.2	56	62	72	78	120
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	54	0.2	70	81	99	108	178
LA NUOVA SARDEGNA	137	0.5	180	204	245	269	421
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	41	0.2	59	71	93	105	228
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	64	0.2	91	110	149	173	314
IL PICCOLO	99	0.4	118	128	143	151	197
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	131	0.5	173	198	241	265	401
LA PROVINCIA (CR)	80	0.3	97	106	121	128	167
LA PROVINCIA PAVESE	70	0.3	89	101	125	140	230
LA REPUBBLICA	1273	4.9	1758	2067	2623	2939	5697
IL RESTO DEL CARLINO	526	2.0	675	752	877	941	1347
IL SECOLO XIX	295	1.1	360	394	444	468	645
LA SICILIA	121	0.5	183	225	303	349	665
IL SOLE 24 ORE	427	1.6	606	725	953	1096	2642
LA STAMPA	662	2.5	877	1007	1246	1390	2662
IL TEMPO	83	0.3	113	135	182	215	689
IL TIRRENO	266	1.0	341	380	440	472	686
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	0.2	85	98	123	138	247
TUTTOSPORT	102	0.4	149	184	257	305	833
L'UNIONE SARDA	155	0.6	203	231	275	299	461
L'UNITA'	136	0.5	187	225	303	357	1092

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilita' individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
L'ADIGE	72	0.3	91	103	122	133	222
ALTO ADIGE	114	0.5	146	165	199	217	335
L'ARENA	162	0.7	189	204	228	238	321
AVVENIRE	104	0.5	146	175	235	272	670
IL CENTRO	76	0.3	108	128	158	174	328
CORRIERE ADRIATICO	73	0.3	104	124	161	183	296
CORRIERE DELLA SERA	1188	5.2	1643	1927	2430	2708	5082
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	0.9	303	366	497	581	1302
CORRIERE DELL'UMBRIA	95	0.4	123	141	173	192	408
L'ECO DI BERGAMO	136	0.6	175	198	235	253	368
GAZZETTA DI MANTOVA	86	0.4	99	106	119	125	177
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	142	0.6	201	237	297	329	651
GAZZETTA DI PARMA	87	0.4	103	113	130	139	181
GAZZETTA DI REGGIO	45	0.2	58	66	80	88	136
LA GAZZETTA DELLO SPORT	606	2.7	864	1038	1364	1550	2687
GAZZETTA DEL SUD	133	0.6	182	213	268	301	600
IL GAZZETTINO	291	1.3	391	452	561	621	1000
IL GIORNALE	251	1.1	337	396	511	586	1547
GIORNALE DI BRESCIA	157	0.7	200	225	270	294	424
GIORNALE DI SICILIA	140	0.6	199	236	302	341	661
IL GIORNALE DI VICENZA	94	0.4	126	146	181	198	303
IL GIORNO	153	0.7	211	248	317	357	676
ITALIA OGGI	57	0.2	80	96	125	143	359
LIBERO	105	0.5	140	164	206	229	575
LIBERTA'	81	0.4	91	96	103	107	136
IL MATTINO	205	0.9	291	347	447	503	965
IL MATTINO DI PADOVA	86	0.4	113	128	155	170	271
IL MESSAGGERO	425	1.9	589	691	875	986	2024
MESSAGGERO VENETO	103	0.5	129	143	167	180	285
LA NAZIONE	347	1.5	440	489	570	616	950
LA NUOVA FERRARA	37	0.2	44	49	57	62	98
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51	0.2	67	77	94	103	157
LA NUOVA SARDEGNA	124	0.5	160	181	219	241	366
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	37	0.2	54	65	85	96	197
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	50	0.2	70	86	117	136	249
IL PICCOLO	100	0.4	119	128	145	154	198
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	115	0.5	153	174	211	231	349
LA PROVINCIA (CR)	74	0.3	89	96	108	114	148
LA PROVINCIA PAVESE	70	0.3	86	96	115	127	212
LA REPUBBLICA	1154	5.0	1566	1822	2275	2528	4627
IL RESTO DEL CARLINO	510	2.2	641	709	815	870	1216
IL SECOLO XIX	305	1.3	367	399	449	472	642
LA SICILIA	128	0.6	182	217	279	314	544
IL SOLE 24 ORE	432	1.9	602	711	911	1032	2321
LA STAMPA	643	2.8	851	970	1178	1299	2283
IL TEMPO	73	0.3	98	117	157	186	588
IL TIRRENO	240	1.0	310	345	401	429	618
LA TRIBUNA DI TREVISO	64	0.3	85	97	119	132	212
TUTTOSPORT	135	0.6	192	234	318	370	836
L'UNIONE SARDA	137	0.6	178	201	239	258	393
L'UNITA'	154	0.7	210	249	328	379	1013

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo giorno di lettura

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**	**50206**
L'ADIGE	144	158	175	185	152	157	152
ALTO ADIGE	267	283	278	289	270	257	217
L'ARENA	319	340	347	377	351	435	458
AVVENIRE		204	220	245	241	250	418
IL CENTRO	236	228	273	275	268	248	205
CORRIERE ADRIATICO	228	212	239	225	241	222	243
CORRIERE DELLA SERA	2604	2913	2986	3294	3185	3005	2357
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2335	1156	1226	1390	1320	1464	1401
CORRIERE DELL'UMBRIA	353	340	339	344	354	314	203
L'ECO DI BERGAMO	288	307	348	340	350	377	307
GAZZETTA DI MANTOVA	183	184	196	190	194	216	220
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	457	487	489	500	501	502
GAZZETTA DI PARMA	166	180	204	187	181	186	221
GAZZETTA DI REGGIO	109	127	123	119	115	141	136
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5002	2776	3158	3157	3070	3596	3188
GAZZETTA DEL SUD	423	426	476	482	460	454	392
IL GAZZETTINO	697	745	736	835	836	794	698
IL GIORNALE	652	716	702	729	683	696	592
GIORNALE DI BRESCIA	346	327	337	376	355	436	356
GIORNALE DI SICILIA	437	392	472	484	452	480	497
IL GIORNALE DI VICENZA	213	254	262	280	265	301	329
IL GIORNO	301	352	354	361	359	374	292
ITALIA OGGI	145	197	180	207	186	120	
LIBERO		259	283	258	238	236	297
LIBERTA'	160	151	183	166	170	163	192
IL MATTINO	706	700	698	730	674	807	957
IL MATTINO DI PADOVA	183	196	221	229	228	210	200
IL MESSAGGERO	1195	1193	1269	1311	1260	1225	1142
MESSAGGERO VENETO	256	263	282	279	252	240	206
LA NAZIONE	903	870	945	994	902	912	916
LA NUOVA FERRARA	113	109	114	115	119	119	130
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105	103	122	113	111	106	106
LA NUOVA SARDEGNA	295	285	317	315	342	314	276
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	101	91	101	105	109	117	127
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	151	192	173	198	171	188	284
IL PICCOLO	188	194	211	212	206	224	221
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	263	246	262	270	242	308	274
LA PROVINCIA (CR)	156	185	186	191	192	171	191
LA PROVINCIA PAVESE		173	164	156	166	186	177
LA REPUBBLICA	2638	2897	3040	3121	3802	2678	2257
IL RESTO DEL CARLINO	1062	1190	1203	1192	1226	1187	1072
IL SECOLO XIX		562	614	616	584	566	720
LA SICILIA	366	411	436	416	432	429	419
IL SOLE 24 ORE	1230	1324	1354	1382	1445	903	684
LA STAMPA	1342	1482	1571	1525	1608	1591	1515
IL TEMPO	188	245	249	232	256	216	161
IL TIRRENO	611	605	607	622	585	614	673
LA TRIBUNA DI TREVISO	110	133	118	146	168	144	106
TUTTOSPORT	1169	613	686	698	687	788	671
L'UNIONE SARDA	371	328	379	332	362	356	328
L'UNITA'	340	381	417	444	430	396	415

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**	**24119**
L'ADIGE	83	90	95	107	83	91	89
ALTO ADIGE	143	153	148	167	153	140	124
L'ARENA	184	183	190	213	191	239	226
AVVENIRE		110	128	133	116	139	216
IL CENTRO	158	150	181	172	170	157	128
CORRIERE ADRIATICO	148	141	159	151	162	143	148
CORRIERE DELLA SERA	1606	1701	1754	1936	1856	1712	1384
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2038	1024	1088	1222	1168	1300	1246
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	229	223	226	234	196	136
L'ECO DI BERGAMO	166	171	192	205	204	215	166
GAZZETTA DI MANTOVA	89	87	96	96	102	107	97
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	321	307	332	326	349	351	337
GAZZETTA DI PARMA	93	97	109	100	98	102	111
GAZZETTA DI REGGIO	74	77	78	75	74	80	76
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4325	2484	2783	2823	2707	3160	2743
GAZZETTA DEL SUD	303	286	328	327	313	317	259
IL GAZZETTINO	435	458	450	520	523	454	395
IL GIORNALE	431	465	441	464	440	441	381
GIORNALE DI BRESCIA	198	195	194	216	205	243	194
GIORNALE DI SICILIA	303	270	316	331	318	333	336
IL GIORNALE DI VICENZA	146	168	175	181	165	185	186
IL GIORNO	184	226	209	225	223	206	178
ITALIA OGGI	105	131	122	154	131	91	
LIBERO		167	174	159	142	138	183
LIBERTA'	87	80	102	90	93	90	104
IL MATTINO	501	515	476	496	477	545	589
IL MATTINO DI PADOVA	114	105	116	121	126	113	104
IL MESSAGGERO	759	740	787	825	765	785	711
MESSAGGERO VENETO	162	152	163	178	155	143	104
LA NAZIONE	554	540	577	611	541	534	521
LA NUOVA FERRARA	72	67	67	72	72	75	74
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	54	68	66	57	45	48
LA NUOVA SARDEGNA	185	167	174	173	187	177	159
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63	55	65	68	71	71	75
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	105	131	122	141	117	127	179
IL PICCOLO	103	108	114	112	108	123	112
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	136	127	138	139	123	146	152
LA PROVINCIA (CR)	90	103	110	104	114	100	100
LA PROVINCIA PAVESE		109	99	93	96	103	106
LA REPUBBLICA	1549	1676	1746	1830	2172	1508	1272
IL RESTO DEL CARLINO	603	663	671	649	680	655	567
IL SECOLO XIX		289	328	326	301	304	363
LA SICILIA	254	299	313	310	316	297	290
IL SOLE 24 ORE	800	839	882	903	916	600	449
LA STAMPA	809	852	873	868	934	908	839
IL TEMPO	120	161	159	145	158	138	95
IL TIRRENO	355	346	363	356	344	349	381
LA TRIBUNA DI TREVISO	62	73	64	75	89	83	48
TUTTOSPORT	1013	535	590	608	601	694	569
L'UNIONE SARDA	211	181	212	188	202	207	192
L'UNITA'	240	259	287	304	288	275	246

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**	**26087**
L'ADIGE	61	69	80	77	69	66	63
ALTO ADIGE	124	131	130	122	117	117	94
L'ARENA	135	157	157	164	159	196	232
AVVENIRE		94	92	112	125	111	202
IL CENTRO	78	78	93	104	98	91	77
CORRIERE ADRIATICO	80	71	80	74	79	80	95
CORRIERE DELLA SERA	999	1211	1232	1358	1330	1294	973
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	297	131	138	169	152	164	156
CORRIERE DELL'UMBRIA	117	110	116	118	120	118	67
L'ECO DI BERGAMO	121	136	156	135	145	162	142
GAZZETTA DI MANTOVA	94	96	100	94	91	109	123
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	139	149	155	163	151	150	166
GAZZETTA DI PARMA	74	83	95	88	83	84	110
GAZZETTA DI REGGIO	35	50	45	44	41	61	60
LA GAZZETTA DELLO SPORT	676	292	376	335	363	436	446
GAZZETTA DEL SUD	120	140	148	155	147	137	133
IL GAZZETTINO	262	288	286	315	313	340	303
IL GIORNALE	221	251	261	265	243	255	211
GIORNALE DI BRESCIA	148	132	143	160	150	193	161
GIORNALE DI SICILIA	135	122	155	153	133	146	162
IL GIORNALE DI VICENZA	67	87	87	99	100	116	143
IL GIORNO	117	126	145	137	136	169	114
ITALIA OGGI	40	65	58	53	55	28	
LIBERO		91	110	99	97	99	114
LIBERTA'	73	71	82	76	77	74	88
IL MATTINO	204	185	222	235	197	262	368
IL MATTINO DI PADOVA	70	91	105	108	102	98	96
IL MESSAGGERO	436	452	482	486	494	440	431
MESSAGGERO VENETO	94	111	119	102	98	97	102
LA NAZIONE	350	330	368	384	361	378	395
LA NUOVA FERRARA	41	42	47	43	47	44	56
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	48	48	55	48	55	61	58
LA NUOVA SARDEGNA	110	118	143	143	156	138	117
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	38	37	35	37	38	46	52
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	46	61	51	57	54	60	105
IL PICCOLO	85	86	97	100	99	101	109
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	126	119	125	130	119	162	123
LA PROVINCIA (CR)	66	82	76	87	78	71	92
LA PROVINCIA PAVESE		64	65	63	70	83	71
LA REPUBBLICA	1089	1220	1295	1291	1630	1169	985
IL RESTO DEL CARLINO	459	527	532	542	546	532	505
IL SECOLO XIX		273	286	290	284	262	357
LA SICILIA	112	113	123	106	117	131	129
IL SOLE 24 ORE	430	485	472	479	529	303	234
LA STAMPA	533	630	698	657	674	683	676
IL TEMPO	69	84	90	87	97	78	66
IL TIRRENO	256	259	244	266	241	266	292
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	60	54	71	78	61	58
TUTTOSPORT	156	78	97	90	86	94	102
L'UNIONE SARDA	160	147	167	144	160	149	136
L'UNITA'	100	122	130	140	142	121	169

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **ultimo giorno di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**	**22876**
L'ADIGE	56	75	75	74	68	69	74
ALTO ADIGE	109	125	125	115	114	104	90
L'ARENA	124	148	146	156	144	182	208
AVVENIRE		85	72	97	98	99	170
IL CENTRO	73	64	81	82	79	76	67
CORRIERE ADRIATICO	75	63	78	69	74	76	72
CORRIERE DELLA SERA	1022	1145	1222	1324	1255	1212	969
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	323	161	180	213	208	205	202
CORRIERE DELL'UMBRIA	103	93	98	101	100	101	63
L'ECO DI BERGAMO	111	118	142	138	130	153	134
GAZZETTA DI MANTOVA	77	79	82	79	77	92	107
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	127	123	135	145	137	142	144
GAZZETTA DI PARMA	73	85	92	85	80	80	106
GAZZETTA DI REGGIO	32	46	46	41	40	54	56
LA GAZZETTA DELLO SPORT	858	465	548	532	529	639	591
GAZZETTA DEL SUD	113	128	138	145	129	133	124
IL GAZZETTINO	244	274	273	303	286	310	283
IL GIORNALE	213	256	272	266	256	257	216
GIORNALE DI BRESCIA	148	138	145	156	148	185	152
GIORNALE DI SICILIA	125	123	151	141	121	135	148
IL GIORNALE DI VICENZA	58	81	77	90	90	109	134
IL GIORNO	138	141	161	158	146	179	133
ITALIA OGGI	34	60	68	70	56	42	
LIBERO		87	109	100	110	101	121
LIBERTA'	76	73	82	79	75	78	93
IL MATTINO	171	164	177	193	175	212	310
IL MATTINO DI PADOVA	62	80	86	92	86	96	90
IL MESSAGGERO	405	398	443	438	440	385	411
MESSAGGERO VENETO	95	105	111	104	97	104	97
LA NAZIONE	338	301	337	354	335	348	366
LA NUOVA FERRARA	31	33	36	38	37	38	46
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	48	43	52	42	51	58	57
LA NUOVA SARDEGNA	104	111	132	128	139	115	103
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	32	32	39	35	27	40	47
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	37	45	37	45	39	48	91
IL PICCOLO	84	90	93	103	100	103	108
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	101	104	114	118	110	132	109
LA PROVINCIA (CR)	60	75	70	79	71	65	83
LA PROVINCIA PAVESE		65	68	65	70	81	70
LA REPUBBLICA	998	1091	1180	1200	1441	1038	935
IL RESTO DEL CARLINO	452	515	526	511	522	522	477
IL SECOLO XIX		288	297	303	292	279	361
LA SICILIA	124	120	132	123	122	129	130
IL SOLE 24 ORE	416	477	482	515	526	312	239
LA STAMPA	525	607	671	618	659	665	678
IL TEMPO	62	75	79	79	79	70	62
IL TIRRENO	232	231	234	237	210	237	266
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	63	51	73	75	69	47
TUTTOSPORT	202	104	113	138	120	138	114
L'UNIONE SARDA	137	134	155	117	141	133	129
L'UNITA'	128	142	151	158	171	138	161

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- **Per lettori**
  Ultimi 3 mesi,
  Ultimi 30 giorni,
  Ultimi 7 giorni,
  Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	**512**	5		27	401	45	5	11	4		3	8		2		1		1	
ALTO ADIGE	**770**		1	23	570	137	6	14	3		3	6	3	1				2	
L'ARENA	**776**	3		31	8	713	7	4	3	1	3		2	2					
AVVENIRE	**1659**	118	46	445	21	185	31	119	86	42	23	173	45	96	83	18	41	59	30
IL CENTRO	**847**	1		1			2	4	2	16		30	789				1	2	
CORRIERE ADRIATICO	**805**	5		9			1	12	5	727	11	11	20	3	1			1	
CORRIERE DELLA SERA	**13551**	710	274	4194	235	1263	320	762	713	359	229	1096	318	895	668	122	430	638	328
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**6768**	282	71	483	48	307	59	434	491	219	219	1240	297	971	447	90	375	461	274
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1071**	4		8		5	3	3	259	5	536	236	1	1	4		2	1	2
L'ECO DI BERGAMO	**861**	8		828		4	2	4	1	2		3	1	3		1		4	
GAZZETTA DI MANTOVA	**417**			345	1	30	4	26	2		1	4		2					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2063**	8		17	1	4	4	7	12	7	3	9	9	124	1545	251	54	6	1
GAZZETTA DI PARMA	**375**	2	6	11		2	2	337	4	4	2	3	1					1	
GAZZETTA DI REGGIO	**304**	1	2	6		2	2	284			1	1	1		2			2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**12375**	798	321	2641	218	1338	338	837	930	418	255	635	363	827	742	122	440	854	298
GAZZETTA DEL SUD	**1626**	16	1	16	1	9	2	9	3	2	3	10	1	19	16		1036	482	
IL GAZZETTINO	**2533**	4	1	16	25	2036	406	10	8	4		6	4	2	2		2	7	
IL GIORNALE	**4392**	346	106	1139	75	431	106	244	247	78	56	464	120	272	194	38	170	207	99
GIORNALE DI BRESCIA	**984**	1		956		13	3	3	2	4		2							
GIORNALE DI SICILIA	**1798**	6		9	4	3	2	13	7	1	4	6		4	1		7	1730	
IL GIORNALE DI VICENZA	**718**	2			1	696	3	6	4			2	1		3			1	
IL GIORNO	**1706**	60	20	1217	4	87	18	73	82	27	23	30	4	21	10	2	13	10	4
ITALIA OGGI	**966**	81	27	184	17	89	20	53	38	26	17	96	45	65	45	17	57	70	20
LIBERO	**1592**	106	23	433	20	166	69	136	92	40	18	168	53	66	67	10	40	42	43
LIBERTA'	**299**	5		52			3	226	2				10					1	
IL MATTINO	**2886**	8	1	25	2	16	6	16	20	6	7	107	31	2548	37	36	4	12	3
IL MATTINO DI PADOVA	**754**			3	2	735	9	1		1		2							
IL MESSAGGERO	**5240**	97	22	153	19	82	29	77	115	354	276	2664	402	154	383	35	209	102	66
MESSAGGERO VENETO	**688**	2	2	6		47	624	1	3		1					1			1
LA NAZIONE	**2345**	4	136	13		8	1	45	1828	14	255	34		3			1	2	2
LA NUOVA FERRARA	**269**			7	1	34		213		2		2	2	4				4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**368**	5		3		3		346	3	2				3	2			1	
LA NUOVA SARDEGNA	**861**	6	4	6		3		3	3		4	12							818
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**504**			7		490	5				1			2					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**695**			4		5	1	1				4	2		676			1	
IL PICCOLO	**410**	11		10		14	360	8	2					1	1		1	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**815**			771		4			3	3	3	2			1		23	2	2
LA PROVINCIA (CR)	**352**	1		335		4		7						2			2		
LA PROVINCIA PAVESE	**459**	15		435		2		3				3			1				
LA REPUBBLICA	**12453**	830	416	1700	221	1015	293	1061	1136	296	183	1488	315	1220	613	134	429	790	313
IL RESTO DEL CARLINO	**2864**	15	4	68	1	89	12	1983	37	612	16	5	8	3	1	1	2	6	1
IL SECOLO XIX	**1309**	71	1043	86		7	7	7	33	4	5	19	1	4	3	3	4	11	1
LA SICILIA	**1540**	8		10		4		4	8			1	2	7			2	1496	
IL SOLE 24 ORE	**6368**	559	173	1342	128	764	182	418	453	158	108	486	189	337	303	60	211	321	179
LA STAMPA	**5740**	2934	392	498	62	250	52	319	185	63	51	187	93	145	99	44	118	168	81
IL TEMPO	**1591**	16	1	15		10	6	20	15	19	34	802	366	103	45	15	56	47	22
IL TIRRENO	**1471**	8	23	5	1	9	2	14	1384	5	2	12	1	3			1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**533**				2	519	9	2	1						2				
TUTTOSPORT	**4243**	767	115	686	55	367	78	200	370	135	104	270	127	250	154	29	168	282	84
L'UNIONE SARDA	**987**	7	2	12	3	6		3	10	2	2	15							928
L'UNITA'	**2712**	211	77	460	25	193	45	363	378	91	61	269	52	133	84	23	79	78	89

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**1.0**	0.1		0.3	49.1	1.1	0.5	0.3	0.1		0.4	0.2				0.1			
ALTO ADIGE	**1.5**		0.1	0.3	69.8	3.4	0.6	0.4	0.1		0.4	0.1	0.2						
L'ARENA	**1.5**	0.1		0.4	0.9	17.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.4		0.1						
AVVENIRE	**3.3**	3.0	3.2	5.5	2.6	4.6	2.9	3.3	2.7	3.2	3.0	3.8	3.2	2.0	2.4	3.6	2.4	1.4	2.1
IL CENTRO	**1.7**						0.2	0.1	0.1	1.2		0.7	56.4				0.1		
CORRIERE ADRIATICO	**1.6**	0.1		0.1			0.1	0.3	0.2	54.9	1.4	0.2	1.4	0.1					
CORRIERE DELLA SERA	**27.0**	18.2	19.3	51.7	28.7	31.1	29.9	21.0	22.4	27.1	30.5	24.2	22.7	18.8	19.6	23.8	25.3	15.2	22.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**13.5**	7.3	5.0	6.0	5.9	7.6	5.5	11.9	15.5	16.6	29.2	27.4	21.2	20.4	13.1	17.6	22.1	11.0	19.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**2.1**	0.1		0.1		0.1	0.3	0.1	8.2	0.3	71.4	5.2	0.1		0.1		0.1		0.1
L'ECO DI BERGAMO	**1.7**	0.2		10.2		0.1	0.1	0.1		0.1		0.1	0.1	0.1		0.3		0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.8**			4.3	0.2	0.7	0.4	0.7	0.1		0.1	0.1							
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**4.1**	0.2		0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2	0.7	2.6	45.2	49.1	3.2	0.1	0.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.7**	0.1	0.4	0.1			0.1	9.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1						
GAZZETTA DI REGGIO	**0.6**		0.1	0.1		0.1	0.2	7.8			0.2		0.1		0.1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**24.6**	20.5	22.6	32.6	26.7	33.0	31.6	23.0	29.3	31.6	33.9	14.0	26.0	17.3	21.7	23.9	25.9	20.3	20.8
GAZZETTA DEL SUD	**3.2**	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.4	0.5		60.9	11.5	
IL GAZZETTINO	**5.0**	0.1	0.1	0.2	3.1	50.2	38.0	0.3	0.2	0.3		0.1	0.3		0.1		0.1	0.2	
IL GIORNALE	**8.7**	8.9	7.5	14.1	9.1	10.6	9.9	6.7	7.8	5.9	7.5	10.2	8.6	5.7	5.7	7.4	10.0	4.9	6.9
GIORNALE DI BRESCIA	**2.0**			11.8		0.3	0.3	0.1	0.1	0.3		0.1							
GIORNALE DI SICILIA	**3.6**	0.1		0.1	0.4	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.5	0.1		0.1			0.4	41.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.4**				0.1	17.2	0.3	0.2	0.1				0.1		0.1				
IL GIORNO	**3.4**	1.5	1.4	15.0	0.5	2.1	1.7	2.0	2.6	2.0	3.0	0.7	0.3	0.4	0.3	0.4	0.7	0.2	0.3
ITALIA OGGI	**1.9**	2.1	1.9	2.3	2.0	2.2	1.8	1.5	1.2	2.0	2.3	2.1	3.2	1.4	1.3	3.3	3.4	1.7	1.4
LIBERO	**3.2**	2.7	1.6	5.3	2.5	4.1	6.4	3.8	2.9	3.0	2.4	3.7	3.8	1.4	2.0	2.0	2.4	1.0	3.0
LIBERTA'	**0.6**	0.1		0.6			0.3	6.2	0.1				0.7						
IL MATTINO	**5.7**	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4	0.6	0.4	0.6	0.4	1.0	2.4	2.2	53.5	1.1	7.1	0.3	0.3	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	**1.5**				0.3	18.1	0.8			0.1									
IL MESSAGGERO	**10.4**	2.5	1.6	1.9	2.3	2.0	2.7	2.1	3.6	26.8	36.7	58.8	28.7	3.2	11.2	6.8	12.3	2.4	4.6
MESSAGGERO VENETO	**1.4**	0.1	0.2	0.1		1.2	58.3		0.1		0.1					0.1			0.1
LA NAZIONE	**4.7**	0.1	9.6	0.2		0.2	0.1	1.2	57.5	1.1	33.9	0.7		0.1			0.1		0.2
LA NUOVA FERRARA	**0.5**			0.1	0.1	0.8		5.9		0.1			0.2	0.1				0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.7**	0.1				0.1		9.5	0.1	0.1				0.1	0.1				
LA NUOVA SARDEGNA	**1.7**	0.2	0.3	0.1		0.1		0.1	0.1		0.6	0.3							57.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**1.0**			0.1		12.1	0.5				0.1								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.4**			0.1		0.1	0.1					0.1	0.1		19.8				
IL PICCOLO	**0.8**	0.3		0.1		0.4	33.7	0.2	0.1								0.1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**1.6**			9.5		0.1			0.1	0.2	0.4	0.1					1.4		0.2
LA PROVINCIA (CR)	**0.7**			4.1		0.1		0.2									0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	**0.9**	0.4		5.4				0.1				0.1							
LA REPUBBLICA	**24.8**	21.3	29.3	21.0	27.1	25.0	27.4	29.2	35.8	22.4	24.4	32.8	22.5	25.6	18.0	26.2	25.2	18.8	21.9
IL RESTO DEL CARLINO	**5.7**	0.4	0.3	0.8	0.2	2.2	1.1	54.6	1.2	46.3	2.1	0.1	0.6	0.1		0.3	0.1	0.1	0.1
IL SECOLO XIX	**2.6**	1.8	73.4	1.1		0.2	0.7	0.2	1.0	0.3	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.6	0.2	0.2	0.1
LA SICILIA	**3.1**	0.2		0.1		0.1		0.1	0.2				0.2	0.1			0.1	35.6	
IL SOLE 24 ORE	**12.7**	14.3	12.2	16.6	15.6	18.8	17.0	11.5	14.3	11.9	14.4	10.7	13.5	7.1	8.9	11.8	12.4	7.6	12.5
LA STAMPA	**11.4**	75.3	27.6	6.1	7.6	6.2	4.8	8.8	5.8	4.8	6.8	4.1	6.7	3.0	2.9	8.5	6.9	4.0	5.6
IL TEMPO	**3.2**	0.4	0.1	0.2		0.2	0.5	0.6	0.5	1.4	4.5	17.7	26.2	2.2	1.3	3.0	3.3	1.1	1.5
IL TIRRENO	**2.9**	0.2	1.7	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	43.6	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1			0.1		
LA TRIBUNA DI TREVISO	**1.1**				0.2	12.8	0.8												
TUTTOSPORT	**8.5**	19.7	8.1	8.5	6.7	9.1	7.3	5.5	11.6	10.2	13.9	6.0	9.1	5.3	4.5	5.8	9.9	6.7	5.9
L'UNIONE SARDA	**2.0**	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1		0.1	0.3	0.1	0.2	0.3							64.8
L'UNITA'	**5.4**	5.4	5.5	5.7	3.0	4.8	4.2	10.0	11.9	6.9	8.2	5.9	3.8	2.8	2.5	4.5	4.6	1.8	6.2

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	**429**	1		16	377	22	2	5	1			2		2		1			
ALTO ADIGE	**651**		1	5	538	102	2					1						1	
L'ARENA	**740**			25	8	698	5	1			1			2					
AVVENIRE	**1306**	92	40	388	11	138	23	92	62	27	21	129	41	75	61	8	32	44	24
IL CENTRO	**779**			1			2	1		13		14	746					2	
CORRIERE ADRIATICO	**728**	3		2			1	4	1	690	5	6	13	2	1			1	
CORRIERE DELLA SERA	**12022**	600	241	3942	213	1080	292	690	602	308	190	974	254	765	576	112	373	542	269
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**6086**	242	61	384	46	246	52	404	449	198	198	1150	262	906	400	86	352	416	236
CORRIERE DELL'UMBRIA	**925**			1			1	3	225	3	492	196		1				1	2
L'ECO DI BERGAMO	**767**	3		753		2	2	2	1					1				3	
GAZZETTA DI MANTOVA	**366**			318	1	23	3	17	1			1		2					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1797**	1		2	1	1	4	5	1	3			5	88	1413	235	34	3	1
GAZZETTA DI PARMA	**342**	1	4	4		2	2	326	2	2									
GAZZETTA DI REGGIO	**275**		2	2		2		267							2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**11513**	712	302	2450	213	1269	325	802	871	402	242	575	326	753	674	112	416	802	267
GAZZETTA DEL SUD	**1469**	9		9	1						1	2		11	4		985	446	
IL GAZZETTINO	**2344**	2	1	8	17	1906	385	5	6			2	4	2			1	6	
IL GIORNALE	**3544**	270	92	945	57	348	83	211	177	62	50	389	88	220	153	34	144	155	67
GIORNALE DI BRESCIA	**897**	1		885		5	2	1		2									
GIORNALE DI SICILIA	**1616**	4		1	1			5	1	1		1			1		6	1595	
IL GIORNALE DI VICENZA	**648**					639	3	3	2						1				
IL GIORNO	**1440**	49	8	1077	3	73	15	51	59	18	17	27	2	14	7	2	6	6	4
ITALIA OGGI	**794**	60	26	158	15	76	18	43	31	23	11	72	35	59	28	14	52	56	17
LIBERO	**1268**	87	18	333	20	137	51	121	78	35	13	121	45	54	50	7	31	37	29
LIBERTA'	**272**	3		38			3	219					9						
IL MATTINO	**2595**	2	1	14		14	1	6	9	3	4	73	23	2382	23	30	1	5	3
IL MATTINO DI PADOVA	**671**			3	2	661	3			1									
IL MESSAGGERO	**4540**	48	13	100	9	44	23	61	79	319	235	2492	346	111	344	25	166	76	51
MESSAGGERO VENETO	**642**	2		2		32	602	1	2							1			
LA NAZIONE	**2179**	1	135	7		3	1	36	1752	9	211	19		3				1	2
LA NUOVA FERRARA	**244**					27		210				2		2				2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**319**					2		314	1						2				
LA NUOVA SARDEGNA	**751**	5	3	2		1			1			7							733
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**421**					418	3												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**640**					2	1	1					2		634				
IL PICCOLO	**377**	9		2		9	353	1	1								1	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**767**			733		4			2		1	2					23	2	
LA PROVINCIA (CR)	**317**			307		2		6									2		
LA PROVINCIA PAVESE	**438**	11		419		2		3				3			1				
LA REPUBBLICA	**11098**	727	383	1486	197	883	265	984	1028	256	161	1354	261	1117	540	114	386	689	269
IL RESTO DEL CARLINO	**2676**	4	2	45		83	6	1928	19	573	5	1	3	2				4	1
IL SECOLO XIX	**1180**	56	1019	50		2	7	4	25		1	3	1	3	1	1	4	4	
LA SICILIA	**1407**	3		2		2		2	2				1	1			2	1391	
IL SOLE 24 ORE	**5347**	444	155	1129	108	645	160	373	398	138	91	391	160	286	247	51	161	265	144
LA STAMPA	**4917**	2779	361	329	44	149	39	275	137	45	40	154	74	111	69	33	73	139	64
IL TEMPO	**1245**	9	1	10		6	1	8	2	17	20	685	300	68	27	12	31	32	15
IL TIRRENO	**1340**	5	22			2	2	7	1298			3	1						
LA TRIBUNA DI TREVISO	**455**				2	447	5	1	1										
TUTTOSPORT	**3713**	682	95	596	46	306	72	181	329	112	84	237	106	228	139	25	155	257	62
L'UNIONE SARDA	**899**			6	2			1	6			2							881
L'UNITA'	**2168**	155	63	354	21	156	39	330	313	77	47	208	48	113	64	14	49	61	56

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	**0.9**			0.2	46.1	0.5	0.2	0.1								0.1			
ALTO ADIGE	**1.3**		0.1	0.1	65.9	2.5	0.2												
L'ARENA	**1.5**			0.3	0.9	17.2	0.5				0.1								
AVVENIRE	**2.6**	2.4	2.8	4.8	1.3	3.4	2.2	2.5	1.9	2.0	2.9	2.9	2.9	1.6	1.8	1.5	1.9	1.0	1.7
IL CENTRO	**1.6**						0.2			1.0		0.3	53.4						
CORRIERE ADRIATICO	**1.4**	0.1					0.1	0.1		52.1	0.6	0.1	0.9						
CORRIERE DELLA SERA	**23.9**	15.4	17.0	48.6	26.1	26.6	27.3	19.0	18.9	23.3	25.3	21.5	18.2	16.0	16.9	21.9	21.9	12.9	18.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**12.1**	6.2	4.3	4.7	5.6	6.1	4.8	11.1	14.1	15.0	26.3	25.4	18.7	19.0	11.7	16.7	20.7	9.9	16.5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1.8**						0.1	0.1	7.1	0.2	65.5	4.3							0.1
L'ECO DI BERGAMO	**1.5**	0.1		9.3		0.1	0.1	0.1										0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.7**			3.9	0.2	0.6	0.3	0.5											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**3.6**				0.2		0.4	0.1		0.2			0.4	1.9	41.4	46.0	2.0	0.1	0.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.7**		0.3	0.1			0.1	9.0	0.1	0.1									
GAZZETTA DI REGGIO	**0.5**		0.1			0.1		7.4							0.1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**22.9**	18.3	21.3	30.2	26.1	31.3	30.4	22.1	27.4	30.4	32.2	12.7	23.3	15.8	19.7	22.0	24.5	19.1	18.6
GAZZETTA DEL SUD	**2.9**	0.2		0.1	0.1						0.1			0.2	0.1		57.9	10.6	
IL GAZZETTINO	**4.7**	0.1	0.1	0.1	2.1	47.0	36.0	0.1	0.2				0.3					0.1	
IL GIORNALE	**7.1**	6.9	6.5	11.7	7.0	8.6	7.7	5.8	5.6	4.7	6.6	8.6	6.3	4.6	4.5	6.6	8.5	3.7	4.7
GIORNALE DI BRESCIA	**1.8**			10.9		0.1	0.2			0.1									
GIORNALE DI SICILIA	**3.2**	0.1			0.1			0.1		0.1							0.3	37.9	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.3**					15.8	0.3	0.1	0.1										
IL GIORNO	**2.9**	1.3	0.6	13.3	0.4	1.8	1.4	1.4	1.9	1.4	2.2	0.6	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.1	0.3
ITALIA OGGI	**1.6**	1.5	1.8	1.9	1.8	1.9	1.6	1.2	1.0	1.7	1.5	1.6	2.5	1.2	0.8	2.7	3.0	1.3	1.2
LIBERO	**2.5**	2.2	1.2	4.1	2.5	3.4	4.8	3.3	2.5	2.7	1.7	2.7	3.2	1.1	1.5	1.4	1.8	0.9	2.0
LIBERTA'	**0.5**	0.1		0.5			0.3	6.0					0.6						
IL MATTINO	**5.2**	0.1	0.1	0.2		0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	0.5	1.6	1.6	50.0	0.7	5.9	0.1	0.1	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	**1.3**				0.3	16.3	0.3			0.1									
IL MESSAGGERO	**9.0**	1.2	0.9	1.2	1.1	1.1	2.2	1.7	2.5	24.1	31.3	55.0	24.7	2.3	10.1	4.8	9.7	1.8	3.5
MESSAGGERO VENETO	**1.3**	0.1				0.8	56.3		0.1							0.1			
LA NAZIONE	**4.3**		9.5	0.1		0.1	0.1	1.0	55.1	0.6	28.1	0.4		0.1					0.2
LA NUOVA FERRARA	**0.5**					0.7		5.8										0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.6**							8.6							0.1				
LA NUOVA SARDEGNA	**1.5**	0.1	0.2									0.1							51.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.8**					10.3	0.2												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**1.3**					0.1	0.1						0.1		18.6				
IL PICCOLO	**0.8**	0.2				0.2	33.0										0.1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**1.5**			9.0		0.1					0.1	0.1					1.4		
LA PROVINCIA (CR)	**0.6**			3.8		0.1		0.2									0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	**0.9**	0.3		5.2				0.1				0.1							
LA REPUBBLICA	**22.1**	18.7	27.0	18.3	24.2	21.8	24.8	27.1	32.3	19.4	21.5	29.9	18.7	23.4	15.8	22.2	22.7	16.4	18.8
IL RESTO DEL CARLINO	**5.3**	0.1	0.2	0.6		2.1	0.6	53.1	0.6	43.3	0.6		0.2					0.1	0.1
IL SECOLO XIX	**2.4**	1.4	71.7	0.6		0.1	0.6	0.1	0.8		0.2	0.1	0.1	0.1		0.3	0.2	0.1	
LA SICILIA	**2.8**	0.1				0.1			0.1				0.1				0.1	33.1	
IL SOLE 24 ORE	**10.7**	11.4	10.9	13.9	13.2	15.9	15.0	10.3	12.5	10.4	12.1	8.6	11.4	6.0	7.2	10.0	9.5	6.3	10.1
LA STAMPA	**9.8**	71.4	25.4	4.1	5.4	3.7	3.7	7.6	4.3	3.4	5.4	3.4	5.3	2.3	2.0	6.4	4.3	3.3	4.5
IL TEMPO	**2.5**	0.2	0.1	0.1		0.2	0.1	0.2	0.1	1.3	2.6	15.1	21.5	1.4	0.8	2.3	1.8	0.8	1.0
IL TIRRENO	**2.7**	0.1	1.5				0.1	0.2	40.8			0.1	0.1						
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.9**				0.2	11.0	0.5												
TUTTOSPORT	**7.4**	17.5	6.7	7.4	5.6	7.5	6.8	5.0	10.3	8.4	11.2	5.2	7.6	4.8	4.1	5.0	9.1	6.1	4.4
L'UNIONE SARDA	**1.8**			0.1	0.2				0.2			0.1							61.5
L'UNITA'	**4.3**	4.0	4.4	4.4	2.5	3.8	3.6	9.1	9.9	5.8	6.3	4.6	3.4	2.4	1.9	2.8	2.9	1.5	3.9

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	**307**			6	299			1	1										
ALTO ADIGE	**503**				432	69	1											1	
L'ARENA	**573**			12	2	557	2												
AVVENIRE	**659**	50	22	202	4	60	13	63	23	9	13	67	20	34	38	3	9	20	9
IL CENTRO	**507**			1						9		1	496						
CORRIERE ADRIATICO	**515**	1		2					1	497	2	1	10						
CORRIERE DELLA SERA	**6930**	271	138	2829	116	549	189	449	275	156	96	500	131	371	315	45	152	227	121
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3925**	111	46	202	10	100	25	294	277	119	121	859	166	633	248	58	235	259	162
CORRIERE DELL'UMBRIA	**622**			1				1	149		353	116							2
L'ECO DI BERGAMO	**583**	1		579				2										1	
GAZZETTA DI MANTOVA	**285**			273	1	3		4				1		2					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1086**						4	2		1				38	891	140	11		
GAZZETTA DI PARMA	**294**		2	2				286	2	2									
GAZZETTA DI REGGIO	**222**							222											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**8350**	474	253	1963	162	898	238	658	605	325	174	374	223	481	436	76	274	554	181
GAZZETTA DEL SUD	**947**			2										2	2		657	284	
IL GAZZETTINO	**1560**			3	8	1277	265	4	2			2							
IL GIORNALE	**1605**	91	54	505	21	115	32	128	60	32	15	202	42	109	71	7	49	47	25
GIORNALE DI BRESCIA	**678**			675				1		2									
GIORNALE DI SICILIA	**1037**							5		1		1			1		1	1028	
IL GIORNALE DI VICENZA	**488**					488													
IL GIORNO	**822**	27	4	690		25	6	22	16	6	8	5	1	4	2		2	4	
ITALIA OGGI	**422**	36	14	91	9	35	8	19	18	11	7	29	19	25	19	9	35	30	8
LIBERO	**589**	43	8	165	11	64	22	74	32	17	6	50	27	14	18	2	13	12	11
LIBERTA'	**244**	3		25			1	207					7						
IL MATTINO	**1629**			9		10		2	1	1		31	12	1546	6	9	1	1	
IL MATTINO DI PADOVA	**430**					430													
IL MESSAGGERO	**2723**	15	5	26		10	12	24	24	197	129	1749	182	39	219	2	65	20	6
MESSAGGERO VENETO	**472**					18	454												
LA NAZIONE	**1620**	1	118	4		3	1	6	1327	2	150	7							
LA NUOVA FERRARA	**184**					7		175				2							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**235**							235											
LA NUOVA SARDEGNA	**542**	1		2		1			1			1							536
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**225**					223	1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**450**														450				
IL PICCOLO	**317**	9		1		2	304											1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**552**			537					2			1					11	2	
LA PROVINCIA (CR)	**280**			276				2									2		
LA PROVINCIA PAVESE	**339**	10		326				3											
LA REPUBBLICA	**6652**	360	284	882	109	451	143	713	632	149	81	875	149	704	336	60	198	392	134
IL RESTO DEL CARLINO	**2059**			15		42		1583	5	411	1		2						
IL SECOLO XIX	**931**	19	888	9			4		8			1		1					
LA SICILIA	**956**							2										955	
IL SOLE 24 ORE	**2894**	237	104	635	66	308	69	223	210	75	48	233	84	157	109	24	97	140	75
LA STAMPA	**3115**	2114	280	137	11	45	10	170	42	15	14	58	29	46	32	14	23	46	29
IL TEMPO	**540**	2		2		1			1	5	11	345	134	11	13	2	6	5	3
IL TIRRENO	**1057**		16			1		1	1040										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**285**				2	279	4												
TUTTOSPORT	**2113**	448	47	314	20	160	36	114	172	68	55	151	62	115	73	15	88	141	35
L'UNIONE SARDA	**653**			2					4										647
L'UNITA'	**1021**	59	44	158	11	69	7	208	146	27	24	89	26	56	24	7	21	20	27

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.6**			0.1	36.6														
ALTO ADIGE	**1.0**				52.9	1.7	0.1												
L'ARENA	**1.1**			0.2	0.2	13.7	0.2												
AVVENIRE	**1.3**	1.3	1.6	2.5	0.4	1.5	1.2	1.7	0.7	0.7	1.7	1.5	1.5	0.7	1.1	0.7	0.5	0.5	0.6
IL CENTRO	**1.0**									0.7			35.5						
CORRIERE ADRIATICO	**1.0**									37.6	0.2		0.7						
CORRIERE DELLA SERA	**13.8**	6.9	9.7	34.9	14.2	13.5	17.7	12.4	8.6	11.8	12.8	11.0	9.4	7.8	9.2	8.9	8.9	5.4	8.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**7.8**	2.8	3.2	2.5	1.2	2.5	2.3	8.1	8.7	9.0	16.1	19.0	11.9	13.3	7.3	11.4	13.8	6.2	11.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**1.2**								4.7		47.0	2.6							0.1
L'ECO DI BERGAMO	**1.2**			7.1				0.1											
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.6**			3.4	0.2	0.1		0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**2.2**						0.3	0.1		0.1				0.8	26.1	27.3	0.6		
GAZZETTA DI PARMA	**0.6**		0.1					7.9	0.1	0.1									
GAZZETTA DI REGGIO	**0.4**							6.1											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**16.6**	12.2	17.8	24.2	19.8	22.1	22.3	18.1	19.0	24.6	23.2	8.3	15.9	10.1	12.8	14.8	16.1	13.2	12.6
GAZZETTA DEL SUD	**1.9**														0.1		38.6	6.8	
IL GAZZETTINO	**3.1**				1.0	31.5	24.8	0.1	0.1										
IL GIORNALE	**3.2**	2.3	3.8	6.2	2.6	2.8	3.0	3.5	1.9	2.4	1.9	4.4	3.0	2.3	2.1	1.4	2.9	1.1	1.7
GIORNALE DI BRESCIA	**1.4**			8.3						0.1									
GIORNALE DI SICILIA	**2.1**							0.1		0.1							0.1	24.4	
IL GIORNALE DI VICENZA	**1.0**					12.0													
IL GIORNO	**1.6**	0.7	0.3	8.5		0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	1.0	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	
ITALIA OGGI	**0.8**	0.9	1.0	1.1	1.1	0.9	0.7	0.5	0.6	0.9	0.9	0.6	1.4	0.5	0.6	1.8	2.1	0.7	0.5
LIBERO	**1.2**	1.1	0.5	2.0	1.4	1.6	2.1	2.0	1.0	1.3	0.8	1.1	1.9	0.3	0.5	0.4	0.8	0.3	0.8
LIBERTA'	**0.5**	0.1		0.3			0.1	5.7					0.5						
IL MATTINO	**3.2**			0.1		0.2				0.1		0.7	0.9	32.4	0.2	1.7	0.1		
IL MATTINO DI PADOVA	**0.9**					10.6													
IL MESSAGGERO	**5.4**	0.4	0.3	0.3		0.3	1.2	0.7	0.7	14.9	17.1	38.6	13.0	0.8	6.4	0.3	3.8	0.5	0.4
MESSAGGERO VENETO	**0.9**					0.4	42.5												
LA NAZIONE	**3.2**		8.3			0.1	0.1	0.2	41.8	0.2	20.0	0.2							
LA NUOVA FERRARA	**0.4**					0.2		4.8											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.5**							6.5											
LA NUOVA SARDEGNA	**1.1**																		37.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.4**					5.5	0.1												
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.9**														13.2				
IL PICCOLO	**0.6**	0.2				0.1	28.5												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**1.1**			6.6													0.6		
LA PROVINCIA (CR)	**0.6**			3.4				0.1									0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	**0.7**	0.2		4.0				0.1											
LA REPUBBLICA	**13.3**	9.2	20.0	10.9	13.3	11.1	13.4	19.6	19.9	11.2	10.9	19.3	10.7	14.8	9.8	11.8	11.7	9.3	9.4
IL RESTO DEL CARLINO	**4.1**			0.2		1.0		43.6	0.2	31.0	0.1		0.1						
IL SECOLO XIX	**1.9**	0.5	62.5	0.1			0.4		0.3										
LA SICILIA	**1.9**																	22.7	
IL SOLE 24 ORE	**5.8**	6.1	7.3	7.8	8.1	7.6	6.4	6.1	6.6	5.7	6.4	5.1	6.0	3.3	3.2	4.7	5.7	3.3	5.2
LA STAMPA	**6.2**	54.3	19.7	1.7	1.3	1.1	1.0	4.7	1.3	1.1	1.8	1.3	2.1	1.0	0.9	2.7	1.3	1.1	2.0
IL TEMPO	**1.1**	0.1								0.3	1.4	7.6	9.6	0.2	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2
IL TIRRENO	**2.1**		1.1						32.7										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.6**				0.2	6.9	0.4												
TUTTOSPORT	**4.2**	11.5	3.3	3.9	2.4	3.9	3.3	3.1	5.4	5.1	7.3	3.3	4.5	2.4	2.1	2.9	5.1	3.4	2.5
L'UNIONE SARDA	**1.3**								0.1										45.2
L'UNITA'	**2.0**	1.5	3.1	2.0	1.3	1.7	0.6	5.7	4.6	2.1	3.2	2.0	1.9	1.2	0.7	1.3	1.2	0.5	1.9

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**50206**	**3895**	**1421**	**8104**	**817**	**4055**	**1069**	**3634**	**3177**	**1323**	**751**	**4531**	**1398**	**4766**	**3415**	**511**	**1701**	**4206**	**1432**
L'ADIGE	**164**			1	162														
ALTO ADIGE	**271**				242	29												1	
L'ARENA	**383**			2	1	379													
AVVENIRE	**264**	24	8	78	1	25	6	27	11	2	4	28	7	12	18	1	5	5	4
IL CENTRO	**253**									4			249						
CORRIERE ADRIATICO	**233**			1					1	227			4						
CORRIERE DELLA SERA	**2966**	92	62	1398	41	213	66	200	103	49	31	198	50	142	135	21	44	75	46
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1493**	36	20	64	2	33	7	120	121	41	45	362	62	219	99	30	78	85	70
CORRIERE DELL'UMBRIA	**323**			1					76		184	62							1
L'ECO DI BERGAMO	**339**			338															
GAZZETTA DI MANTOVA	**200**			196	1	1		2											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**509**						1	1		1				11	421	71	3		
GAZZETTA DI PARMA	**191**		1	1				189											
GAZZETTA DI REGGIO	**126**							126											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3483**	195	126	880	64	410	98	312	278	132	79	123	78	154	174	36	91	180	72
GAZZETTA DEL SUD	**454**																327	127	
IL GAZZETTINO	**788**			1	2	670	114	1	1										
IL GIORNALE	**688**	39	30	217	6	52	12	67	29	11	5	85	16	47	26	4	15	15	13
GIORNALE DI BRESCIA	**370**			368						1									
GIORNALE DI SICILIA	**479**							1		1		1			1		1	474	
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**					278													
IL GIORNO	**348**	7	1	310		4	2	8	3	4	2	2		2	1		1	1	
ITALIA OGGI	**176**	9	2	45	7	15	4	7	6	4	2	14	7	13	6	6	13	12	3
LIBERO	**262**	17	2	77	2	27	10	38	13	4	3	27	10	6	9	1	7	6	3
LIBERTA'	**172**			8			1	162					1						
IL MATTINO	**765**			4		4			1	1		7	8	734	2	4			
IL MATTINO DI PADOVA	**214**					214													
IL MESSAGGERO	**1251**	6	3	7		3	3	7	6	99	67	842	61	11	106		25	3	3
MESSAGGERO VENETO	**257**					5	251												
LA NAZIONE	**938**		56	3		1	1	1	792	1	81	1							
LA NUOVA FERRARA	**118**					6		112											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**							112											
LA NUOVA SARDEGNA	**318**	1							1			1							315
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**					109													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**														199				
IL PICCOLO	**212**	1					210											1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**272**			266													6		
LA PROVINCIA (CR)	**185**			184				1									1		
LA PROVINCIA PAVESE	**171**	2		166				2											
LA REPUBBLICA	**2993**	137	146	376	54	184	60	376	308	57	35	409	67	328	167	22	69	148	50
IL RESTO DEL CARLINO	**1177**			9		18		952	1	196			1						
IL SECOLO XIX	**618**	11	598	2			1		4			1		1					
LA SICILIA	**424**																	423	
IL SOLE 24 ORE	**1213**	85	48	269	31	132	34	91	96	24	23	83	29	68	54	15	39	68	26
LA STAMPA	**1546**	1156	139	45	2	13	3	76	14	2	7	24	11	16	10	8	6	7	8
IL TEMPO	**224**			1		1				2	4	147	54	6	6	1	2		1
IL TIRRENO	**629**		6			1		1	621										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**					136	1												
TUTTOSPORT	**770**	177	21	121	6	56	12	42	74	23	21	50	25	32	23	5	25	46	10
L'UNIONE SARDA	**356**			1					1										355
L'UNITA'	**412**	23	17	75	4	20	2	83	60	11	10	30	9	24	10	4	9	9	13

Lettori giorno medio
secondo: • **regioni**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																		
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**				19.8														
ALTO ADIGE	**0.5**				29.6	0.7													
L'ARENA	**0.8**				0.2	9.3													
AVVENIRE	**0.5**	0.6	0.6	1.0	0.1	0.6	0.5	0.7	0.4	0.2	0.5	0.6	0.5	0.2	0.5	0.2	0.3	0.1	0.3
IL CENTRO	**0.5**									0.3			17.8						
CORRIERE ADRIATICO	**0.5**									17.1			0.3						
CORRIERE DELLA SERA	**5.9**	2.4	4.4	17.3	5.1	5.2	6.2	5.5	3.2	3.7	4.1	4.4	3.6	3.0	3.9	4.1	2.6	1.8	3.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3.0**	0.9	1.4	0.8	0.2	0.8	0.6	3.3	3.8	3.1	6.0	8.0	4.4	4.6	2.9	5.9	4.6	2.0	4.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.6**								2.4		24.5	1.4							
L'ECO DI BERGAMO	**0.7**			4.2															
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**			2.4	0.2														
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.0**						0.1			0.1				0.2	12.3	13.9	0.2		
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**		0.1					5.2											
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**							3.5											
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**6.9**	5.0	8.9	10.9	7.9	10.1	9.1	8.6	8.7	10.0	10.6	2.7	5.6	3.2	5.1	7.0	5.4	4.3	5.0
GAZZETTA DEL SUD	**0.9**																19.2	3.0	
IL GAZZETTINO	**1.6**				0.3	16.5	10.6												
IL GIORNALE	**1.4**	1.0	2.1	2.7	0.8	1.3	1.2	1.8	0.9	0.8	0.7	1.9	1.1	1.0	0.7	0.8	0.9	0.4	0.9
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**			4.5						0.1									
GIORNALE DI SICILIA	**1.0**																	11.3	
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.6**					6.9													
IL GIORNO	**0.7**	0.2	0.1	3.8		0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3								
ITALIA OGGI	**0.4**	0.2	0.2	0.6	0.8	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	1.2	0.8	0.3	0.2
LIBERO	**0.5**	0.4	0.1	1.0	0.3	0.7	0.9	1.0	0.4	0.3	0.4	0.6	0.7	0.1	0.3	0.1	0.4	0.1	0.2
LIBERTA'	**0.3**			0.1			0.1	4.5					0.1						
IL MATTINO	**1.5**					0.1				0.1		0.2	0.6	15.4	0.1	0.8			
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**					5.3													
IL MESSAGGERO	**2.5**	0.1	0.2	0.1		0.1	0.3	0.2	0.2	7.5	9.0	18.6	4.4	0.2	3.1	0.1	1.5	0.1	0.2
MESSAGGERO VENETO	**0.5**					0.1	23.5												
LA NAZIONE	**1.9**		4.0				0.1		24.9	0.1	10.7								
LA NUOVA FERRARA	**0.2**					0.2		3.1											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**							3.1											
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**																		22.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.2**					2.7													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.4**														5.8				
IL PICCOLO	**0.4**						19.6												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.5**			3.3													0.3		
LA PROVINCIA (CR)	**0.4**			2.3													0.1		
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**	0.1		2.1				0.1											
LA REPUBBLICA	**6.0**	3.5	10.3	4.6	6.5	4.5	5.6	10.4	9.7	4.3	4.7	9.0	4.8	6.9	4.9	4.4	4.1	3.5	3.5
IL RESTO DEL CARLINO	**2.3**			0.1		0.4		26.2		14.8			0.1						
IL SECOLO XIX	**1.2**	0.3	42.1				0.1		0.1										
LA SICILIA	**0.8**																	10.1	
IL SOLE 24 ORE	**2.4**	2.2	3.4	3.3	3.7	3.3	3.1	2.5	3.0	1.8	3.0	1.8	2.1	1.4	1.6	2.9	2.3	1.6	1.8
LA STAMPA	**3.1**	29.7	9.8	0.6	0.2	0.3	0.3	2.1	0.4	0.2	0.9	0.5	0.8	0.3	0.3	1.6	0.4	0.2	0.5
IL TEMPO	**0.4**									0.1	0.5	3.2	3.9	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1
IL TIRRENO	**1.3**		0.4						19.6										
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**					3.4	0.1												
TUTTOSPORT	**1.5**	4.5	1.5	1.5	0.8	1.4	1.1	1.2	2.3	1.7	2.8	1.1	1.8	0.7	0.7	1.1	1.5	1.1	0.7
L'UNIONE SARDA	**0.7**																		24.8
L'UNITA'	**0.8**	0.6	1.2	0.9	0.5	0.5	0.2	2.3	1.9	0.8	1.3	0.7	0.6	0.5	0.3	0.7	0.6	0.2	0.9

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Specchio della Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3895**	**92**	**195**	**137**	**85**	**1156**	**177**	**601**	**70**	**114**
SESSO										
UOMINI	**1870**	51	165	71	52	658	159	272	59	65
DONNE	**2025**	41	30	65	33	498	18	329	11	49
RESPONSABILI ACQUISTI	**1943**	34	36	55	35	496	34	242	3	43
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**379**	9	25	13	11	135	26	43	3	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1564**	25	11	42	23	361	8	199		37
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**112**	2	12	5	1	27	13	16	5	5
18-24 ANNI	**335**	4	32	20	3	97	28	79	17	11
25-34 ANNI	**656**	25	45	25	22	207	37	109	24	17
35-44 ANNI	**665**	14	40	23	20	173	27	78	4	22
45-54 ANNI	**614**	17	28	29	20	203	23	107	9	22
55-64 ANNI	**582**	9	16	17	11	185	26	90	5	20
65 ANNI ED OLTRE	**931**	21	21	19	8	264	24	123	5	17
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**53**	3	2	3	5	21	3	11	1	3
MEDIA-SUPERIORE	**470**	23	29	41	26	189	23	100	7	27
MEDIA	**2997**	61	153	85	52	856	135	458	59	83
MEDIA-INFERIORE	**346**	4	8	7	1	83	16	29	3	
INFERIORE	**29**	1	2		1	8		3		
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**320**	25	20	32	29	115	13	72	1	25
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1044**	32	55	59	33	390	51	228	21	43
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1470**	22	95	41	18	441	87	223	44	43
LICENZA ELEMENTARE	**908**	10	23	4	3	188	25	76	4	2
NESSUN TITOLO	**153**	4	2			21	2	3		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**207**	11	13	14	24	87	10	48	5	14
CETI MEDI	**778**	27	62	38	31	273	44	141	19	28
AGRICOLTORI	**62**		2	1	1	15		10	1	1
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**92**	8	4	10	2	39	2	22		7
STUDENTI	**311**	7	26	22	4	81	22	68	15	14
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**592**	7	35	10	4	152	44	66	15	12
BRACCIANTI	**8**		1			2				
PENSIONATI ED ALTRI	**1339**	23	46	33	12	389	51	179	14	32
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**359**	6	2	6	5	94	2	57		5
FAM. OPERAIE	**146**	3	3	3	2	23	2	11		1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**207**	11	13	14	24	87	10	48	5	14
IMPIEGATI(2)	**477**	20	37	26	26	162	24	95	8	22
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**214**	3	17	7	3	78	15	38	4	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**50**	2	4	3	1	19	3	4	4	3
AGRICOLTORI(5)	**62**		2	1	1	15		10	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**92**	8	4	10	2	39	2	22		7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**601**	7	36	10	4	154	44	66	15	12
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**26**			2	2	7		8		
"" DI COND.2,6(9)	**55**	2	1	1	2	15		9		1
"" DI COND.3-5(10)	**87**	1			1	20	1	11		2
"" DI COND.7(11)	**146**	3	3	3	2	23	2	11		1
"" ALTRE COND.(12)	**191**	3	1	3		52	1	28		2
STUDENTI(13)	**311**	7	26	22	4	81	22	68	15	14
PENSIONATI(14)	**1171**	22	34	29	11	335	39	157	9	29
ALTRI(15)	**205**	3	17	5	3	68	14	26	7	4
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**1649**	33	80	42	32	447	66	256	35	34
10 - 30 MILA ABITANTI	**647**	18	38	20	24	187	35	103	17	26
30 - 100 MILA ABITANTI	**731**	22	41	29	14	201	41	111	10	23
100 - 250 MILA ABITANTI	**90**	7	5	3	3	29	3	17	2	2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**778**	12	30	43	12	292	31	114	6	29
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1199**	32	57	58	25	417	52	192	12	39
NON CAPOLUOGO	**2696**	60	137	79	60	739	125	409	58	75

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	Specchio della Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO										
UOMINI	**48.0**	55.2	84.7	52.2	61.5	56.9	89.7	45.3	83.8	56.8
DONNE	**52.0**	44.8	15.3	47.8	38.5	43.1	10.3	54.7	16.2	43.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**49.9**	36.8	18.5	40.2	41.0	42.9	19.3	40.2	3.9	37.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.7**	9.6	12.8	9.3	13.5	11.7	14.7	7.1	3.9	5.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.2**	27.2	5.7	30.9	27.6	31.2	4.6	33.1		32.8
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**2.9**	1.7	6.2	3.8	1.3	2.3	7.1	2.7	7.7	4.3
18-24 ANNI	**8.6**	4.7	16.5	14.4	3.8	8.4	15.8	13.1	24.9	10.0
25-34 ANNI	**16.8**	27.2	23.3	17.9	25.5	17.9	20.7	18.1	34.4	14.9
35-44 ANNI	**17.1**	15.2	20.7	16.6	23.5	14.9	15.1	13.0	6.4	19.2
45-54 ANNI	**15.8**	18.3	14.2	20.9	23.6	17.5	13.3	17.8	12.1	19.2
55-64 ANNI	**14.9**	9.7	8.1	12.7	12.9	16.0	14.6	14.9	6.7	17.5
65 ANNI ED OLTRE	**23.9**	23.2	11.0	13.7	9.3	22.9	13.5	20.4	7.7	15.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**1.4**	3.4	1.0	2.5	5.7	1.8	1.6	1.9	1.3	2.8
MEDIA-SUPERIORE	**12.1**	24.7	15.0	29.9	30.3	16.3	13.2	16.7	10.5	23.8
MEDIA	**77.0**	66.3	78.9	62.4	61.8	74.1	76.2	76.2	84.3	73.1
MEDIA-INFERIORE	**8.9**	4.5	4.2	5.2	1.6	7.2	9.0	4.8	3.9	0.3
INFERIORE	**0.7**	1.1	0.9		0.6	0.7		0.5		
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**8.2**	27.4	10.4	23.8	34.8	9.9	7.1	11.9	1.3	22.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.8**	34.5	28.2	43.1	39.2	33.8	29.1	37.9	30.3	38.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.7**	23.6	48.7	30.2	21.8	38.2	49.0	37.1	62.5	37.9
LICENZA ELEMENTARE	**23.3**	10.5	11.7	2.9	3.8	16.3	14.0	12.6	6.0	1.9
NESSUN TITOLO	**3.9**	3.9	1.0	0.1	0.3	1.8	0.9	0.5		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**5.3**	11.8	6.7	10.5	28.1	7.5	5.9	8.0	7.6	12.2
CETI MEDI	**20.0**	28.8	32.0	27.7	37.1	23.6	24.7	23.4	26.6	24.7
AGRICOLTORI	**1.6**		1.0	0.9	0.8	1.3	0.2	1.6	1.9	1.1
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**2.4**	8.2	1.9	7.0	2.1	3.4	0.9	3.7		5.8
STUDENTI	**8.0**	7.5	13.5	16.4	4.5	7.0	12.6	11.3	21.8	12.3
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**15.2**	7.9	18.1	7.5	4.5	13.1	24.7	10.9	22.0	10.6
BRACCIANTI	**0.2**		0.3			0.2	0.2			
PENSIONATI ED ALTRI	**34.4**	25.3	23.8	23.9	14.3	33.6	28.8	29.8	20.1	28.0
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**9.2**	6.9	1.0	4.2	5.8	8.1	1.1	9.5		4.2
FAM. OPERAIE	**3.7**	3.5	1.7	1.9	2.8	2.0	0.9	1.8		1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.3**	11.8	6.7	10.5	28.1	7.5	5.9	8.0	7.6	12.2
IMPIEGATI(2)	**12.2**	21.9	18.9	19.1	30.5	14.0	13.4	15.8	11.8	19.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.5**	3.2	8.6	5.2	3.4	6.8	8.5	6.3	6.1	2.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	2.3	2.1	2.5	1.7	1.7	1.4	0.7	5.7	2.3
AGRICOLTORI(5)	**1.6**		1.0	0.9	0.8	1.3	0.2	1.6	1.9	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	8.2	1.9	7.0	2.1	3.4	0.9	3.7		5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.4**	7.9	18.4	7.5	4.5	13.3	24.9	10.9	22.0	10.6
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.7**	0.2		1.4	1.8	0.6	0.3	1.4		
" DI COND.2,6(9)	**1.4**	2.3	0.6	0.4	2.1	1.3		1.6		0.8
" DI COND.3-5(10)	**2.2**	0.9		0.3	1.7	1.7	0.5	1.9		1.9
" DI COND.7(11)	**3.7**	3.5	1.7	1.9	2.8	2.0	0.9	1.8		1.1
" ALTRE COND.(12)	**4.9**	3.5	0.4	2.0	0.3	4.5	0.3	4.7		1.4
STUDENTI(13)	**8.0**	7.5	13.5	16.4	4.5	7.0	12.6	11.3	21.8	12.3
PENSIONATI(14)	**30.1**	23.6	17.4	20.9	12.6	29.0	22.3	26.1	12.9	25.5
ALTRI(15)	**5.3**	3.0	8.7	3.9	3.3	5.8	7.9	4.3	10.2	3.5
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**42.3**	35.5	40.9	30.9	37.3	38.7	37.1	42.6	49.4	29.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**16.6**	19.5	19.4	14.3	28.2	16.2	20.0	17.1	24.9	23.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**18.8**	24.3	21.3	21.1	16.9	17.4	23.3	18.5	14.7	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**2.3**	7.4	2.7	2.2	3.4	2.5	1.8	2.8	2.3	1.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**20.0**	13.4	15.7	31.6	14.2	25.2	17.8	18.9	8.7	25.6
COMUNI										
CAPOLUOGO	**30.8**	34.9	29.4	42.3	29.4	36.0	29.4	32.0	17.7	34.2
NON CAPOLUOGO	**69.2**	65.1	70.6	57.7	70.6	64.0	70.6	68.0	82.3	65.8

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	Biella	Verbania
POPOLAZIONE	**3895**	**1941**	**108**	**158**	**310**	**495**	**189**	**383**	**168**	**143**
CORRIERE DELLA SERA	**92**	31		6	16	8	3	14	8	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**195**	65	5	7	30	20	9	32	13	13
LA REPUBBLICA	**137**	85	1	3	10	17	4	10	4	3
IL SOLE 24 ORE	**85**	37	4	3	8	14	2	11	4	3
LA STAMPA	**1156**	625	34	40	74	148	60	98	35	43
TUTTOSPORT	**177**	90	4	7	11	23	13	20	4	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1513**	769	41	58	125	182	72	146	59	61

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**49.8**	**2.8**	**4.1**	**8.0**	**12.7**	**4.9**	**9.8**	**4.3**	**3.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	33.3	0.4	6.7	17.7	8.5	2.8	15.3	8.9	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	33.4	2.8	3.8	15.6	10.2	4.5	16.5	6.8	6.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	62.3	1.1	2.1	7.2	12.2	3.0	7.4	2.7	1.9
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	43.2	4.2	3.0	9.1	16.0	2.5	12.7	5.2	4.1
LA STAMPA	**100.0**	54.1	2.9	3.5	6.4	12.8	5.2	8.5	3.0	3.7
TUTTOSPORT	**100.0**	51.0	2.4	4.0	6.0	12.7	7.1	11.2	2.5	3.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	50.8	2.7	3.8	8.2	12.1	4.8	9.7	3.9	4.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport
POPOLAZIONE	**3895**	**92**	**195**	**137**	**85**	**1156**	**177**
CORRIERE DELLA SERA	**92**	92	16	17	5	45	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**195**	16	195	13	6	116	49
LA REPUBBLICA	**137**	17	13	137	7	62	12
IL SOLE 24 ORE	**85**	5	6	7	85	40	4
LA STAMPA	**1156**	45	116	62	40	1156	110
TUTTOSPORT	**177**	9	49	12	4	110	177
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
SPECCHIO LA STAMPA	**601**	22	32	35	25	328	28
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**70**	3	24	5	1	38	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**114**	10	3	29	6	47	5

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	D La Repub. delle Donne	Specchio della Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1421**	**62**	**126**	**56**	**146**	**598**	**139**	**81**	**83**	**60**	**157**
SESSO											
UOMINI	**665**	31	110	36	72	309	73	25	24	53	80
DONNE	**756**	31	17	20	74	289	67	56	60	7	77
RESPONSABILI ACQUISTI	**756**	36	21	22	73	298	65	54	57	9	73
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**131**	11	13	9	15	60	8	9	4	5	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**625**	25	7	13	58	239	57	44	53	4	61
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**41**	1	3	1	1	9	1		1	3	4
18-24 ANNI	**95**	5	20	4	14	39	10	4	2	17	15
25-34 ANNI	**215**	6	33	8	33	90	21	20	12	12	40
35-44 ANNI	**232**	13	22	14	34	122	34	28	18	15	35
45-54 ANNI	**212**	12	16	9	25	96	25	15	18	7	28
55-64 ANNI	**222**	12	13	7	20	112	20	9	17	1	16
65 ANNI ED OLTRE	**404**	14	20	14	19	131	28	5	16	6	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**58**	7	6	1	10	27	7	5	6	4	11
MEDIA-SUPERIORE	**244**	21	24	14	39	131	32	29	18	13	45
MEDIA	**916**	31	81	36	88	371	95	47	59	41	100
MEDIA-INFERIORE	**170**	2	12	3	9	60	5			2	1
INFERIORE	**33**	1	3	2		8					
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**155**	18	12	4	35	81	26	23	19	9	36
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**506**	27	52	22	65	244	60	38	44	27	75
LICENZA MEDIA INFERIORE	**443**	13	48	19	28	186	42	15	19	21	36
LICENZA ELEMENTARE	**289**	4	13	11	17	81	11	5	1	4	10
NESSUN TITOLO	**27**	1	1	1		6					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**103**	11	12	6	19	55	16	11	8	7	16
CETI MEDI	**368**	17	38	17	53	170	42	39	23	14	62
AGRICOLTORI	**14**	1	2	1	1	8	4		2		2
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**34**	3	1		10	16	7	9	7	2	8
STUDENTI	**115**	5	19	3	12	48	7	5	3	15	20
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**142**	2	22	7	9	62	19	4	12	12	10
BRACCIANTI	**3**				1						
PENSIONATI ED ALTRI	**438**	18	30	17	32	163	33	8	20	7	27
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**180**	5	3	5	6	65	11	4	7	2	10
FAM. OPERAIE	**24**	1	1	1	2	11		1		1	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**103**	11	12	6	19	55	16	11	8	7	16
IMPIEGATI(2)	**217**	10	16	9	35	103	24	29	14	8	44
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**103**	4	12	5	10	46	13	7	8	2	12
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**26**	2	7	1	5	13	1	2	1	3	3
AGRICOLTORI(5)	**14**	1	2	1	1	8	4		2		2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**34**	3	1		10	16	7	9	7	2	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**145**	2	22	7	10	63	19	4	12	12	10
CASALINGHE CON											
CAPOFAM DI COND.1(8)	**12**	1			1	5	1	1		1	1
"" DI COND.2,6(9)	**22**		1	2		9	1	1	1	1	1
"" DI COND.3-5(10)	**22**	1	1	1		13	3		2		3
"" DI COND.7(11)	**24**	1	1	1	2	11		1		1	2
"" ALTRE COND.(12)	**124**	2		3	5	38	7	2	4		5
STUDENTI(13)	**115**	5	19	3	12	48	7	5	3	15	20
PENSIONATI(14)	**405**	15	25	15	26	149	31	6	20	6	24
ALTRI(15)	**55**	4	7	4	10	23	5	3		4	6
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**381**	16	33	22	31	129	58	23	37	17	39
10 - 30 MILA ABITANTI	**248**	9	26	15	16	80	32	8	20	11	19
30 - 100 MILA ABITANTI	**249**	17	20	19	26	89	37	8	20	15	18
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**543**	20	47		72	301	12	41	8	17	81
COMUNI											
CAPOLUOGO	**719**	32	59	19	93	359	40	48	21	28	96
NON CAPOLUOGO	**702**	30	67	37	53	239	99	33	62	33	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa	D La Repub. delle Donne	Specchio della Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**46.8**	50.0	86.9	64.8	49.5	51.7	52.1	30.8	28.2	88.2	51.1
DONNE	**53.2**	50.0	13.1	35.2	50.5	48.3	47.9	69.2	71.8	11.8	48.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**53.2**	57.7	16.3	39.2	50.2	49.9	46.4	66.7	68.0	14.6	46.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.3**	17.8	10.6	15.5	10.2	10.0	5.5	11.7	4.7	8.1	7.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**44.0**	39.9	5.8	23.8	39.9	39.9	40.8	55.0	63.3	6.5	38.6
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	**2.9**	1.4	2.6	0.9	0.4	1.5	0.5		1.1	4.4	2.4
18-24 ANNI	**6.7**	7.7	15.4	7.3	9.8	6.6	6.8	5.3	2.3	27.8	9.7
25-34 ANNI	**15.1**	9.2	25.8	14.5	22.6	15.0	15.3	24.7	14.6	19.6	25.6
35-44 ANNI	**16.3**	21.6	17.7	24.2	23.5	20.3	24.6	34.7	21.2	24.2	22.2
45-54 ANNI	**14.9**	19.2	12.9	16.7	17.0	16.0	18.3	18.3	22.0	11.7	17.8
55-64 ANNI	**15.6**	18.8	10.1	11.6	13.7	18.7	14.3	11.1	20.3	1.8	9.9
65 ANNI ED OLTRE	**28.4**	22.2	15.5	24.8	13.2	21.9	20.2	5.8	18.6	10.6	12.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**4.1**	10.9	4.6	2.5	7.2	4.6	5.2	6.0	6.9	7.2	7.2
MEDIA-SUPERIORE	**17.2**	33.7	18.8	24.4	26.4	22.0	22.8	35.4	21.9	20.7	28.5
MEDIA	**64.5**	50.5	64.2	63.8	60.6	62.1	68.5	58.3	71.2	68.7	63.6
MEDIA-INFERIORE	**11.9**	3.2	9.6	6.1	5.9	10.0	3.6	0.2		3.5	0.6
INFERIORE	**2.3**	1.7	2.7	3.2		1.4					
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**10.9**	28.2	9.2	6.5	24.0	13.5	18.5	28.1	22.9	14.8	22.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**35.6**	42.6	41.4	38.8	44.7	40.8	43.4	46.9	53.3	45.0	47.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**31.2**	21.2	37.7	33.7	19.3	31.1	29.9	18.9	22.4	34.3	23.2
LICENZA ELEMENTARE	**20.4**	6.7	10.5	20.0	11.8	13.5	8.1	6.1	1.4	5.9	6.4
NESSUN TITOLO	**1.9**	1.3	1.1	1.0	0.3	1.0	0.1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**7.2**	17.8	9.2	9.9	13.1	9.1	11.3	14.1	10.0	11.8	10.4
CETI MEDI	**25.9**	27.7	29.9	29.4	36.5	28.5	30.0	48.4	28.0	23.8	39.3
AGRICOLTORI	**1.0**	2.1	1.2	2.1	0.8	1.4	2.8		1.9		1.4
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.4**	4.3	0.7	0.9	6.6	2.6	4.8	10.7	8.5	4.1	5.0
STUDENTI	**8.1**	8.5	15.4	4.5	8.1	8.0	5.3	5.7	4.2	24.6	12.6
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**10.0**	2.5	17.0	13.0	6.0	10.4	13.7	4.5	14.1	19.6	6.6
BRACCIANTI	**0.2**				0.8	0.1					
PENSIONATI ED ALTRI	**30.8**	28.6	23.8	29.5	22.1	27.3	23.8	10.3	24.2	12.3	16.9
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**12.7**	7.7	2.2	8.8	4.3	10.8	8.1	5.2	8.5	2.8	6.6
FAM. OPERAIE	**1.7**	0.9	0.6	1.9	1.6	1.8	0.1	1.2	0.5	1.0	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.2**	17.8	9.2	9.9	13.1	9.1	11.3	14.1	10.0	11.8	10.4
IMPIEGATI(2)	**15.3**	16.7	12.3	16.0	23.7	17.2	17.5	36.2	17.2	12.7	27.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**7.2**	6.6	9.8	8.7	6.9	7.6	9.5	8.3	9.3	2.5	7.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	2.8	5.8	1.6	3.3	2.2	0.7	2.8	1.6	4.4	1.8
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	2.1	1.2	2.1	0.8	1.4	2.8		1.9		1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	4.3	0.7	0.9	6.6	2.6	4.8	10.7	8.5	4.1	5.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**10.2**	2.5	17.0	13.0	6.9	10.5	13.7	4.5	14.1	19.6	6.6
CASALINGHE CON											
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.8**	2.3	0.1		1.0	0.9	0.8	0.9	0.4	1.4	0.8
" DI COND.2,6(9)	**1.5**	0.1	0.9	3.0	0.1	1.4	0.4	1.8	1.0	1.4	0.9
" DI COND.3-5(10)	**1.6**	1.3	1.0	1.0		2.1	2.1		2.4		1.9
" DI COND.7(11)	**1.7**	0.9	0.6	1.9	1.6	1.8	0.1	1.2	0.5	1.0	1.1
" ALTRE COND.(12)	**8.7**	4.0	0.2	4.8	3.2	6.4	4.9	2.5	4.8		2.9
STUDENTI(13)	**8.1**	8.5	15.4	4.5	8.1	8.0	5.3	5.7	4.2	24.6	12.6
PENSIONATI(14)	**28.5**	24.5	20.1	26.2	17.7	24.9	22.5	8.0	24.2	10.6	15.1
ALTRI(15)	**3.8**	5.6	5.7	6.5	6.9	3.9	3.6	3.4		5.8	3.8
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**26.8**	26.2	25.8	39.7	21.5	21.5	41.7	29.0	43.9	28.2	24.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**17.5**	13.8	21.0	25.9	11.2	13.3	22.9	10.1	23.5	18.8	12.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.5**	27.3	15.9	34.4	17.9	14.8	26.6	10.3	23.4	25.4	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**38.2**	32.6	37.3		49.3	50.3	8.7	50.5	9.1	27.6	51.5
COMUNI											
CAPOLUOGO	**50.6**	51.8	46.9	34.4	63.6	60.0	29.0	58.9	25.5	46.2	61.3
NON CAPOLUOGO	**49.4**	48.2	53.1	65.6	36.4	40.0	71.0	41.1	74.5	53.8	38.7

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	**1421**	**786**	**197**	**186**	**252**
CORRIERE DELLA SERA	**62**	32	18	3	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**126**	74	26	13	13
LA NAZIONE	**56**		56		
LA REPUBBLICA	**146**	100	25	9	12
IL SECOLO XIX	**598**	427	49	51	71
LA STAMPA	**139**	22	1	43	72
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**835**	515	111	81	127

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**55.3**	**13.9**	**13.1**	**17.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	52.1	29.0	5.3	13.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	58.6	20.7	10.1	10.6
LA NAZIONE	**100.0**		100.0		
LA REPUBBLICA	**100.0**	68.6	16.8	6.4	8.1
IL SECOLO XIX	**100.0**	71.4	8.2	8.5	11.9
LA STAMPA	**100.0**	15.9	1.0	31.2	52.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	61.7	13.3	9.8	15.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Stampa
POPOLAZIONE	**1421**	**62**	**126**	**56**	**146**	**598**	**139**
CORRIERE DELLA SERA	**62**	62	9	6	15	32	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**126**	9	126	19	23	80	20
LA NAZIONE	**56**	6	19	56	12	19	1
LA REPUBBLICA	**146**	15	23	12	146	76	12
IL SECOLO XIX	**598**	32	80	19	76	598	72
LA STAMPA	**139**	9	20	1	12	72	139
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**81**	6	7	3	41	42	12
SPECCHIO LA STAMPA	**83**	5	4		10	35	39
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**60**	5	26	10	8	35	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**157**	15	27	12	68	83	19

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO LC/SO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8104**	**78**	**1398**	**64**	**338**	**196**	**880**	**217**	**368**	**310**	**77**	**266**	**184**	**166**	**376**	**269**
SESSO																
UOMINI	**3908**	42	774	48	193	95	761	130	211	189	45	136	104	99	227	176
DONNE	**4196**	36	624	16	146	102	120	87	158	121	33	129	80	67	149	93
RESPONSABILI ACQUISTI	**3857**	28	610	14	136	85	201	90	156	132	40	113	74	68	139	115
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**778**	9	161	7	45	8	127	26	31	47	12	20	9	18	35	43
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3079**	20	448	7	91	77	74	65	124	86	28	93	65	50	104	72
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**308**	2	28	7	6	6	41	5	10	9		6	5	6	18	2
18-24 ANNI	**697**	8	122	9	27	20	127	17	21	23	10	20	13	10	37	19
25-34 ANNI	**1478**	11	266	16	73	30	187	42	61	44	12	58	41	28	61	64
35-44 ANNI	**1484**	10	276	13	68	35	184	51	91	46	9	45	27	36	78	64
45-54 ANNI	**1275**	14	258	5	53	34	134	30	79	57	16	43	37	23	84	65
55-64 ANNI	**1184**	13	208	7	47	29	115	23	61	55	12	41	28	30	59	40
65 ANNI ED OLTRE	**1678**	20	241	6	65	41	93	50	45	76	18	52	33	33	39	16
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**140**	4	32		4	15	13	12	24	4	5	6	1	1	8	15
MEDIA-SUPERIORE	**1088**	13	296	13	44	24	111	52	94	36	14	48	20	23	92	100
MEDIA	**5978**	57	983	47	281	141	680	143	207	245	56	189	151	128	254	147
MEDIA-INFERIORE	**834**	4	84	4	8	14	72	10	40	24	2	22	11	13	21	7
INFERIORE	**63**		3		1	2	4		3	1		1	1	2	2	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**727**	17	251	6	33	11	47	47	29	20	11	19	22	15	100	68
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2530**	29	582	19	119	64	289	88	121	97	47	90	62	57	160	147
LICENZA MEDIA INFERIORE	**2990**	22	410	32	107	75	412	63	148	124	16	95	68	56	100	46
LICENZA ELEMENTARE	**1665**	9	144	8	73	43	122	19	69	67	3	60	27	34	14	8
NESSUN TITOLO	**193**		12		7	4	9	1	1	1		3	4	4	2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**584**	13	192	3	27	10	63	47	46	18	11	15	13	13	72	96
CETI MEDI	**1878**	11	383	16	83	61	259	50	89	78	20	73	66	41	92	85
AGRICOLTORI	**42**		6			3	7		10		1	1	1	1	1	4
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**204**	6	64	3	10	3	13	5	6	10	2	3	9	5	36	12
STUDENTI	**686**	7	119	9	23	17	100	15	21	22	6	15	12	14	46	13
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**1286**	7	146	17	60	24	215	23	65	45	7	54	23	20	37	17
BRACCIANTI	**8**						1						1			
PENSIONATI ED ALTRI	**2355**	27	369	14	95	43	195	58	75	111	21	76	43	59	70	29
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**772**	5	94	2	31	29	21	17	39	20	7	19	11	10	17	11
FAM. OPERAIE	**288**	2	26		9	7	6	2	17	5	1	10	4	3	5	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**584**	13	192	3	27	10	63	47	46	18	11	15	13	13	72	96
IMPIEGATI(2)	**1157**	8	243	10	49	27	128	29	44	40	10	43	28	29	71	62
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**515**	2	96	5	28	26	80	15	28	31	8	27	29	11	15	15
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**141**		35		4	5	39	5	13	5	1	2	4	1	5	7
AGRICOLTORI(5)	**42**		6			3	7		10		1	1	1	1	1	4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**204**	6	64	3	10	3	13	5	6	10	2	3	9	5	36	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1293**	7	146	17	60	24	216	23	66	45	7	54	24	20	37	17
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**77**		19		2		3	3	4	3	1	4	1		4	2
"" DI COND.2,6(9)	**145**		18		8	1	5	5	8	7	2	3	2	3	6	4
"" DI COND.3-5(10)	**151**	1	14		3	7	7	2	13	3	1	4	2	2	2	2
"" DI COND.7(11)	**288**	2	26		9	7	6	2	17	5	1	10	4	3	5	3
"" ALTRE COND.(12)	**400**	4	43	2	18	20	6	7	13	7	3	8	6	6	5	3
STUDENTI(13)	**686**	7	119	9	23	17	100	15	21	22	6	15	12	14	46	13
PENSIONATI(14)	**2106**	25	324	10	85	40	172	52	66	103	20	71	40	52	66	24
ALTRI(15)	**315**	2	54	4	11	6	35	6	12	11	3	7	10	8	6	5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**3386**	29	434	26	229	104	383	73	181	110	33	202	111	93	106	101
10 - 30 MILA ABITANTI	**1800**	20	287	16	62	64	209	42	121	78	21	19	15	27	75	62
30 - 100 MILA ABITANTI	**1398**	8	268	9	2	28	156	42	1	66	12	44	57	42	64	40
100 - 250 MILA ABITANTI	**377**	9	67	4	43		35	13	66	9	5			1	30	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1143**	12	343	9	1		97	46		47	6	1		4	102	54
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1826**	19	445	15	45	27	172	67	66	64	15	36	44	22	142	76
NON CAPOLUOGO	**6278**	59	954	50	293	169	708	150	302	246	63	230	140	144	234	193

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell'infinito
POPOLAZIONE	**8104**	**121**	**75**	**686**	**178**	**656**	**431**	**348**	**51**
SESSO									
UOMINI	**3908**	92	51	353	66	197	367	196	31
DONNE	**4196**	29	24	333	111	459	64	152	20
RESPONSABILI ACQUISTI	**3857**	28	29	310	83	369	84	141	15
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**778**	13	11	71	5	43	44	31	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**3079**	15	18	239	78	326	40	110	9
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**308**	4	1	16	5	14	26	11	
18-24 ANNI	**697**	18	7	58	15	58	86	32	2
25-34 ANNI	**1478**	24	7	106	34	119	112	50	8
35-44 ANNI	**1484**	25	10	143	30	131	109	81	11
45-54 ANNI	**1275**	15	17	128	50	119	52	90	11
55-64 ANNI	**1184**	18	16	108	31	108	32	52	12
65 ANNI ED OLTRE	**1678**	18	18	126	12	107	14	32	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**140**		2	19	11	19	7	14	5
MEDIA-SUPERIORE	**1088**	12	6	179	50	171	76	95	8
MEDIA	**5978**	97	59	456	108	438	322	224	33
MEDIA-INFERIORE	**834**	11	8	29	8	28	23	15	5
INFERIORE	**63**		1	2			3		
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**727**	6	7	135	58	145	30	96	13
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**2530**	32	21	309	78	304	182	176	23
LICENZA MEDIA INFERIORE	**2990**	61	27	191	38	170	200	68	9
LICENZA ELEMENTARE	**1665**	22	18	47	3	33	19	7	6
NESSUN TITOLO	**193**	1	2	5	1	4		1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**584**	4	7	112	39	99	39	61	10
CETI MEDI	**1878**	30	19	199	42	175	139	91	11
AGRICOLTORI	**42**						1		
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**204**	4	3	26	18	30	3	38	6
STUDENTI	**686**	11	4	57	17	57	76	36	2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**1286**	33	8	58	14	57	105	30	6
BRACCIANTI	**8**								
PENSIONATI ED ALTRI	**2355**	33	29	166	26	157	55	65	12
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**772**	4	4	55	21	68	9	22	2
FAM. OPERAIE	**288**	3		12	1	13	4	5	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**584**	4	7	112	39	99	39	61	10
IMPIEGATI(2)	**1157**	16	11	131	37	121	71	80	6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**515**	10	7	47	2	40	41	6	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**141**	3	1	14	1	5	15	3	
AGRICOLTORI(5)	**42**						1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**204**	4	3	26	18	30	3	38	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**1293**	33	8	58	14	57	105	30	6
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**77**	1		14	4	18	2	7	1
" DI COND.2,6(9)	**145**		2	15	6	18	3	5	
" DI COND.3-5(10)	**151**	2	1	6	3	8	2	3	
" DI COND.7(11)	**288**	3		12	1	13	4	5	3
" ALTRE COND.(12)	**400**	1	1	19	8	24	2	7	2
STUDENTI(13)	**686**	11	4	57	17	57	76	36	2
PENSIONATI(14)	**2106**	29	27	157	21	142	38	56	11
ALTRI(15)	**315**	5	2	15	8	23	29	11	2
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**3386**	60	28	191	43	189	186	105	10
10 - 30 MILA ABITANTI	**1800**	27	16	139	40	119	110	60	18
30 - 100 MILA ABITANTI	**1398**	15	10	136	27	135	71	55	8
100 - 250 MILA ABITANTI	**377**	7	3	26	9	24	14	27	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**1143**	13	19	194	58	189	50	101	11
COMUNI									
CAPOLUOGO	**1826**	24	23	244	73	240	81	138	15
NON CAPOLUOGO	**6278**	98	52	442	105	416	349	209	36

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO LC/SO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.2**	54.0	55.4	74.4	57.0	48.2	86.4	60.0	57.2	61.0	57.7	51.4	56.3	59.5	60.4	65.4
DONNE	**51.8**	46.0	44.6	25.6	43.0	51.8	13.6	40.0	42.8	39.0	42.3	48.6	43.7	40.5	39.6	34.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.6**	36.2	43.6	22.0	40.3	43.3	22.8	41.7	42.3	42.7	51.4	42.5	40.1	40.6	36.9	42.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.6**	11.0	11.5	10.9	13.3	3.9	14.5	11.8	8.5	15.1	15.4	7.4	4.7	10.6	9.2	15.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.0**	25.2	32.1	11.1	27.0	39.4	8.4	29.9	33.8	27.6	36.0	35.1	35.5	30.0	27.6	26.8
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.8**	2.5	2.0	11.5	1.8	3.2	4.6	2.1	2.6	2.9	0.1	2.4	2.6	3.7	4.9	0.6
18-24 ANNI	**8.6**	10.0	8.7	13.3	7.9	10.4	14.4	7.7	5.8	7.3	13.2	7.6	7.1	6.1	9.8	6.9
25-34 ANNI	**18.2**	14.0	19.0	24.6	21.6	15.4	21.2	19.3	16.5	14.1	16.1	22.0	22.4	16.9	16.3	23.6
35-44 ANNI	**18.3**	12.5	19.7	21.0	20.0	17.9	20.9	23.4	24.7	15.0	11.5	16.9	14.9	21.7	20.6	23.8
45-54 ANNI	**15.7**	18.0	18.4	8.4	15.7	17.2	15.2	14.0	21.5	18.5	20.6	16.1	20.1	13.5	22.3	24.3
55-64 ANNI	**14.6**	17.1	14.9	11.6	13.8	14.9	13.0	10.6	16.6	17.7	15.7	15.5	15.0	18.1	15.8	14.8
65 ANNI ED OLTRE	**20.7**	25.8	17.2	9.6	19.1	21.0	10.6	22.9	12.3	24.5	22.8	19.4	17.9	20.0	10.3	5.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**1.7**	4.5	2.3	0.1	1.2	7.6	1.5	5.5	6.6	1.2	6.4	2.1	0.4	0.5	2.2	5.7
MEDIA-SUPERIORE	**13.4**	17.0	21.2	20.4	12.9	12.5	12.6	24.1	25.4	11.8	18.0	18.0	11.0	13.8	24.5	37.0
MEDIA	**73.8**	73.4	70.3	72.8	83.1	72.1	77.3	66.0	56.1	79.1	72.6	71.3	82.2	76.7	67.4	54.8
MEDIA-INFERIORE	**10.3**	4.9	6.0	6.7	2.5	6.9	8.2	4.4	10.9	7.6	2.9	8.2	5.8	7.8	5.5	2.5
INFERIORE	**0.8**	0.2	0.2		0.4	0.9	0.4		0.9	0.3		0.4	0.6	1.2	0.4	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**9.0**	22.1	17.9	8.8	9.7	5.5	5.4	21.4	7.9	6.4	13.8	7.0	12.1	9.1	26.7	25.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.2**	37.3	41.6	29.4	35.0	32.4	32.9	40.4	32.8	31.4	61.2	33.7	34.0	34.3	42.6	54.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.9**	28.7	29.3	49.6	31.6	38.1	46.8	28.9	40.3	40.2	21.1	35.7	37.1	33.5	26.5	17.0
LICENZA ELEMENTARE	**20.5**	11.3	10.3	12.3	21.5	21.9	13.9	8.9	18.6	21.6	3.7	22.5	14.8	20.4	3.8	2.9
NESSUN TITOLO	**2.4**	0.5	0.9		2.2	2.0	1.0	0.3	0.4	0.4	0.2	1.1	2.0	2.7	0.5	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**7.2**	16.5	13.7	5.4	8.0	5.0	7.2	21.6	12.6	5.9	14.6	5.6	7.3	7.6	19.0	35.8
CETI MEDI	**23.2**	14.5	27.4	24.9	24.4	31.3	29.5	22.9	24.1	25.3	25.9	27.3	35.9	24.8	24.6	31.6
AGRICOLTORI	**0.5**	0.2	0.4	0.3		1.3	0.8	0.2	2.7	0.1	1.0	0.5	0.6	0.9	0.2	1.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.5**	8.3	4.6	4.2	3.0	1.6	1.5	2.3	1.6	3.4	2.8	1.1	5.0	3.2	9.7	4.3
STUDENTI	**8.5**	9.1	8.5	13.3	6.9	8.6	11.4	6.8	5.7	7.0	8.0	5.5	6.3	8.1	12.2	4.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**15.9**	9.0	10.4	26.2	17.7	12.2	24.4	10.7	17.8	14.4	9.6	20.4	12.6	12.1	9.8	6.3
BRACCIANTI	**0.1**						0.1		0.1				0.5			
PENSIONATI ED ALTRI	**29.1**	34.4	26.4	21.5	28.0	21.7	22.1	26.6	20.3	35.8	27.4	28.8	23.6	35.2	18.7	10.8
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**9.5**	5.9	6.7	3.7	9.2	14.6	2.3	7.9	10.5	6.4	8.8	7.2	6.0	6.3	4.4	4.0
FAM. OPERAIE	**3.6**	2.1	1.9	0.5	2.7	3.7	0.7	0.9	4.7	1.6	1.9	3.6	2.1	1.7	1.3	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.2**	16.5	13.7	5.4	8.0	5.0	7.2	21.6	12.6	5.9	14.6	5.6	7.3	7.6	19.0	35.8
IMPIEGATI(2)	**14.3**	10.5	17.4	16.1	14.4	13.6	14.5	13.5	12.1	13.0	12.4	16.0	15.0	17.3	19.0	23.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	2.4	6.8	7.8	8.4	13.4	9.1	6.8	7.6	9.9	10.2	10.1	15.5	6.5	4.0	5.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	0.2	2.5	0.3	1.0	2.7	4.4	2.4	3.5	1.6	1.0	0.7	2.0	0.3	1.3	2.6
AGRICOLTORI(5)	**0.5**	0.2	0.4	0.3		1.3	0.8	0.2	2.7	0.1	1.0	0.5	0.6	0.9	0.2	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	8.3	4.6	4.2	3.0	1.6	1.5	2.3	1.6	3.4	2.8	1.1	5.0	3.2	9.7	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.0**	9.0	10.4	26.2	17.7	12.2	24.6	10.7	17.8	14.4	9.6	20.4	13.2	12.1	9.8	6.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.9**	0.2	1.4	0.1	0.5	0.2	0.4	1.6	1.2	0.9	1.3	1.3	0.6		1.0	0.7
" DI COND.2,6(9)	**1.8**	0.1	1.3	0.2	2.4	0.7	0.5	2.3	2.0	2.2	2.3	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
" DI COND.3-5(10)	**1.9**	1.0	1.0	0.4	0.9	3.6	0.7	0.7	3.6	1.1	0.8	1.6	1.0	1.3	0.6	0.6
" DI COND.7(11)	**3.6**	2.1	1.9	0.5	2.7	3.7	0.7	0.9	4.7	1.6	1.9	3.6	2.1	1.7	1.3	1.0
" ALTRE COND.(12)	**4.9**	4.7	3.1	3.0	5.4	10.1	0.7	3.4	3.6	2.2	4.4	3.2	3.3	3.4	1.3	1.2
STUDENTI(13)	**8.5**	9.1	8.5	13.3	6.9	8.6	11.4	6.8	5.7	7.0	8.0	5.5	6.3	8.1	12.2	4.7
PENSIONATI(14)	**26.0**	32.6	23.2	15.5	25.2	20.3	19.5	24.0	18.0	33.2	26.2	26.7	21.8	31.0	17.4	8.9
ALTRI(15)	**3.9**	3.2	3.9	6.8	3.4	3.0	4.0	2.9	3.2	3.5	3.6	2.6	5.2	5.0	1.6	1.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.8**	37.5	31.0	40.7	67.8	53.0	43.5	33.8	49.0	35.6	43.2	76.0	60.6	56.0	28.1	37.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	25.9	20.5	25.1	18.4	32.5	23.8	19.4	32.9	25.2	27.0	7.0	8.1	16.0	19.9	22.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.3**	10.4	19.1	14.0	0.7	14.4	17.7	19.3	0.1	21.2	15.3	16.7	31.0	25.1	16.9	14.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.7**	11.1	4.8	6.8	12.8		4.0	6.1	17.9	2.8	6.3	0.1	0.1	0.3	7.9	4.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**14.1**	15.1	24.5	13.5	0.3		11.0	21.4		15.2	8.2	0.3	0.2	2.6	27.2	20.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	**22.5**	24.8	31.8	22.8	13.3	13.7	19.6	30.8	18.0	20.6	18.8	13.5	23.9	13.4	37.9	28.1
NON CAPOLUOGO	**77.5**	75.2	68.2	77.2	86.7	86.3	80.4	69.2	82.0	79.4	81.2	86.5	76.1	86.6	62.1	71.9

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica	Luoghi dell'infinito
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**48.2**	76.1	67.8	51.4	37.3	30.1	85.2	56.3	61.5
DONNE	**51.8**	23.9	32.2	48.6	62.7	69.9	14.8	43.7	38.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.6**	23.2	38.9	45.1	46.8	56.3	19.5	40.5	28.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.6**	11.0	15.0	10.3	2.9	6.6	10.2	8.8	11.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.0**	12.3	23.9	34.8	43.9	49.7	9.3	31.7	17.8
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**3.8**	3.3	1.9	2.4	3.0	2.2	6.0	3.1	0.7
18-24 ANNI	**8.6**	15.0	9.3	8.5	8.2	8.9	19.9	9.1	3.8
25-34 ANNI	**18.2**	19.9	9.0	15.4	19.3	18.2	26.1	14.4	16.2
35-44 ANNI	**18.3**	20.3	12.9	20.8	17.1	20.0	25.2	23.3	22.0
45-54 ANNI	**15.7**	12.0	22.1	18.6	28.3	18.1	12.1	25.9	20.8
55-64 ANNI	**14.6**	14.5	20.6	15.8	17.6	16.5	7.3	15.0	23.3
65 ANNI ED OLTRE	**20.7**	15.0	24.1	18.4	6.5	16.2	3.3	9.2	13.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**1.7**	0.2	2.2	2.8	6.3	2.9	1.6	3.9	10.6
MEDIA-SUPERIORE	**13.4**	9.7	7.7	26.2	28.0	26.1	17.7	27.3	15.5
MEDIA	**73.8**	80.4	79.1	66.5	61.0	66.7	74.7	64.4	64.7
MEDIA-INFERIORE	**10.3**	9.3	10.3	4.2	4.7	4.2	5.2	4.3	9.3
INFERIORE	**0.8**	0.3	0.7	0.2			0.7	0.1	
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**9.0**	4.7	9.2	19.6	32.4	22.1	7.0	27.7	25.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.2**	26.4	27.5	45.1	44.1	46.4	42.3	50.5	44.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**36.9**	50.0	36.4	27.8	21.2	25.9	46.3	19.6	18.4
LICENZA ELEMENTARE	**20.5**	17.9	24.4	6.8	1.8	5.0	4.4	2.1	11.5
NESSUN TITOLO	**2.4**	1.0	2.4	0.7	0.5	0.6		0.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**7.2**	3.6	9.2	16.4	21.8	15.1	9.1	17.4	19.1
CETI MEDI	**23.2**	24.7	25.7	29.0	23.5	26.6	32.3	26.2	20.8
AGRICOLTORI	**0.5**				0.3	0.1	0.2	0.1	
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**2.5**	3.6	4.2	3.8	10.1	4.6	0.8	10.9	11.0
STUDENTI	**8.5**	8.8	6.0	8.3	9.5	8.6	17.7	10.4	4.2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**15.9**	26.9	11.2	8.5	8.0	8.7	24.3	8.5	11.0
BRACCIANTI	**0.1**								
PENSIONATI ED ALTRI	**29.1**	27.1	38.0	24.2	14.9	23.9	12.7	18.7	23.3
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.5**	3.0	5.5	8.0	11.7	10.4	2.2	6.4	4.5
FAM. OPERAIE	**3.6**	2.3	0.2	1.8	0.3	2.0	0.8	1.3	6.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**7.2**	3.6	9.2	16.4	21.8	15.1	9.1	17.4	19.1
IMPIEGATI(2)	**14.3**	13.0	15.2	19.1	20.7	18.4	16.6	23.0	12.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.3**	8.4	9.8	6.8	0.8	6.1	9.5	1.8	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.7**	2.5	0.7	2.0	0.5	0.8	3.5	0.8	
AGRICOLTORI(5)	**0.5**				0.3	0.1	0.2	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	3.6	4.2	3.8	10.1	4.6	0.8	10.9	11.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**16.0**	26.9	11.2	8.5	8.0	8.7	24.3	8.5	11.0
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.9**	0.6		2.1	2.2	2.8	0.5	2.1	1.5
"" DI COND.2,6(9)	**1.8**	0.2	2.6	2.1	3.4	2.8	0.8	1.5	
"" DI COND.3-5(10)	**1.9**	1.3	1.1	0.9	1.5	1.2	0.4	0.8	
"" DI COND.7(11)	**3.6**	2.3	0.2	1.8	0.3	2.0	0.8	1.3	6.2
"" ALTRE COND.(12)	**4.9**	0.9	1.9	2.8	4.6	3.7	0.5	2.0	3.1
STUDENTI(13)	**8.5**	8.8	6.0	8.3	9.5	8.6	17.7	10.4	4.2
PENSIONATI(14)	**26.0**	23.6	35.5	23.0	11.8	21.6	8.7	16.1	21.7
ALTRI(15)	**3.9**	4.4	2.5	2.3	4.5	3.6	6.7	3.2	3.3
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**41.8**	49.1	37.3	27.8	24.4	28.8	43.1	30.2	19.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	21.9	21.3	20.3	22.4	18.2	25.4	17.2	34.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.3**	12.5	13.1	19.8	15.2	20.7	16.5	15.9	15.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.7**	6.1	3.7	3.8	5.0	3.6	3.2	7.7	7.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**14.1**	10.4	24.6	28.3	32.9	28.8	11.7	28.9	22.0
COMUNI									
CAPOLUOGO	**22.5**	19.4	30.9	35.6	41.1	36.5	18.9	39.8	29.7
NON CAPOLUOGO	**77.5**	80.6	69.1	64.4	58.9	63.5	81.1	60.2	70.3

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Berga-mo	Brescia	Pavia	Cremo-na	Man-tova	Lecco	Lodi
POPOLAZIONE	**8104**	**3325**	**727**	**481**	**155**	**865**	**997**	**452**	**303**	**342**	**277**	**180**
AVVENIRE	**78**	38	8	3	1	11	9	1	3		2	1
CORRIERE DELLA SERA	**1398**	841	91	47	13	98	76	59	58	26	46	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**64**	25	6	6	1	8	3	3	3	5	2	1
L'ECO DI BERGAMO	**338**	6				324	5					2
GAZZETTA DI MANTOVA	**196**	1							5	190		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**880**	332	67	56	21	94	126	52	42	38	36	16
IL GIORNALE	**217**	106	20	12	6	24	16	5	7	7	7	9
GIORNALE DI BRESCIA	**368**					14	352		1	2		
IL GIORNO	**310**	194	13	7	26	7	5	7	11	1	25	15
LIBERO	**77**	26	5	3	2	11	7	3	8	2	8	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**266**	5	4	156	40	1			2		56	1
LA PROVINCIA (CR)	**184**	2					7		171	2	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	**166**	13					2	149		1		1
LA REPUBBLICA	**376**	205	18	9	4	46	42	6	14	16	10	7
IL SOLE 24 ORE	**269**	123	16	7	3	37	40	11	9	8	11	4
TUTTOSPORT	**121**	35	9	13	2	20	18	12	4	2	5	1
L'UNITA'	**75**	38	3	2		11	7	5	5	2		2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**3844**	1478	207	231	75	469	497	215	225	230	135	81

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**41.0**	**9.0**	**5.9**	**1.9**	**10.7**	**12.3**	**5.6**	**3.7**	**4.2**	**3.4**	**2.2**
AVVENIRE	**100.0**	49.2	10.9	3.3	1.2	13.6	11.5	1.5	4.4		2.7	1.8
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	60.1	6.5	3.4	0.9	7.0	5.4	4.2	4.2	1.8	3.3	3.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	38.7	9.3	8.7	2.1	12.8	5.0	5.2	4.7	8.2	3.1	2.2
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	1.8	0.1			95.8	1.6	0.1	0.1			0.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	0.6	0.1						2.6	96.7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	37.7	7.6	6.4	2.4	10.7	14.4	5.9	4.8	4.3	4.0	1.8
IL GIORNALE	**100.0**	48.8	9.0	5.4	2.7	10.8	7.2	2.4	3.4	3.0	3.1	4.2
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	0.1	0.1	0.1		3.7	95.4		0.2	0.5		
IL GIORNO	**100.0**	62.7	4.1	2.2	8.4	2.4	1.6	2.2	3.5	0.2	7.9	4.8
LIBERO	**100.0**	34.3	6.6	3.3	2.6	13.6	9.4	3.4	10.3	3.0	10.2	3.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	2.1	1.5	58.6	15.2	0.2			0.8		21.2	0.5
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	0.9			0.2		3.6		92.9	1.1	0.7	0.5
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	7.7					0.9	89.8	0.2	0.9		0.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	54.5	4.8	2.4	1.1	12.2	11.2	1.5	3.6	4.2	2.7	1.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	45.9	6.0	2.5	1.2	13.7	14.8	4.1	3.3	3.0	3.9	1.6
TUTTOSPORT	**100.0**	29.1	7.5	10.4	2.1	16.2	14.4	9.9	3.3	1.6	4.5	1.1
L'UNITA'	**100.0**	50.1	3.5	2.8	0.2	15.0	9.3	7.2	6.1	2.4	0.6	2.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	38.4	5.4	6.0	1.9	12.2	12.9	5.6	5.9	6.0	3.5	2.1

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	L'Eco di Bergamo	La Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Il Giorno	Libero	La Provincia (CO LC/SO)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**8104**	**78**	**1398**	**64**	**338**	**196**	**880**	**217**	**368**	**310**	**77**	**266**	**184**	**166**	**376**	**269**
AVVENIRE	**78**	78	18	1	4		6	4	4	4	1	2	1	2	6	4
CORRIERE DELLA SERA	**1398**	18	1398	20	44	18	250	55	42	69	19	41	37	36	117	99
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**64**	1	20	64	6	1	28	5	1	3	1	4	2	1	2	4
L'ECO DI BERGAMO	**338**	4	44	6	338		60	14	11	4	7	1			20	23
GAZZETTA DI MANTOVA	**196**		18	1		196	29				2		4	1	10	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**880**	6	250	28	60	29	880	34	77	64	10	56	36	40	45	36
IL GIORNALE	**217**	4	55	5	14		34	217	8	16	15	11	4	3	19	23
GIORNALE DI BRESCIA	**368**	4	42	1	11		77	8	368	4	4		3	1	23	29
IL GIORNO	**310**	4	69	3	4		64	16	4	310	6	25	6	2	17	20
LIBERO	**77**	1	19	1	7	2	10	15	4	6	77	6	5	2	3	9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**266**	2	41	4	1		56	11		25	6	266			6	9
LA PROVINCIA (CR)	**184**	1	37	2		4	36	4	3	6	5		184	1	12	7
LA PROVINCIA PAVESE	**166**	2	36	1		1	40	3	1	2	2		1	166	4	5
LA REPUBBLICA	**376**	6	117	2	20	10	45	19	23	17	3	6	12	4	376	36
IL SOLE 24 ORE	**269**	4	99	4	23	5	36	23	29	20	9	9	7	5	36	269
TUTTOSPORT	**121**	1	32	10	8	1	55	4	7	5	1	13	5	9	7	4
L'UNITA'	**75**	1	19	1	4		15	3	3	3	1	3	2	3	17	3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**686**	9	357	10	10	9	91	33	12	26	8	14	20	12	57	40
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**178**	4	50	2	8	4	17	4	8	4	1	3	3	5	70	12
IO DONNA	**656**	13	303	6	10	3	58	28	18	24	9	21	25	13	61	36
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**431**	1	108	13	18	10	181	15	45	31	3	21	17	17	21	19
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**348**	9	104	4	18	7	44	9	23	13	3	12	11	12	119	24
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	12	11		1		4	2	4	3	1		1	3	5	3

Lombardia

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**8104**	**121**	**75**
AVVENIRE	**78**	1	1
CORRIERE DELLA SERA	**1398**	32	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**64**	10	1
L'ECO DI BERGAMO	**338**	8	4
GAZZETTA DI MANTOVA	**196**	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**880**	55	15
IL GIORNALE	**217**	4	3
GIORNALE DI BRESCIA	**368**	7	3
IL GIORNO	**310**	5	3
LIBERO	**77**	1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**266**	13	3
LA PROVINCIA (CR)	**184**	5	2
LA PROVINCIA PAVESE	**166**	9	3
LA REPUBBLICA	**376**	7	17
IL SOLE 24 ORE	**269**	4	3
TUTTOSPORT	**121**	121	3
L'UNITA'	**75**	3	75
SUPPLEMENTI SETTIMANALI			
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**686**	7	6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**178**	2	6
IO DONNA	**656**	5	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**431**	15	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**348**	4	11
SUPPLEMENTI MENSILI			
LUOGHI DELL'INFINITO	**51**	1	1

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**817**	**162**	**242**	**64**	**54**
SESSO					
UOMINI	**398**	91	134	59	38
DONNE	**419**	71	108	5	15
RESPONSABILI ACQUISTI	**384**	70	102	15	17
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**69**	20	21	11	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**315**	50	81	4	12
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**32**	6	7	3	
18-24 ANNI	**83**	13	22	7	6
25-34 ANNI	**151**	34	44	15	7
35-44 ANNI	**155**	37	47	17	14
45-54 ANNI	**122**	29	54	9	13
55-64 ANNI	**110**	18	35	7	8
65 ANNI ED OLTRE	**164**	25	32	7	6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**3**	2			
MEDIA-SUPERIORE	**29**	14	10	1	6
MEDIA	**740**	139	225	61	47
MEDIA-INFERIORE	**44**	6	6	2	
INFERIORE	**1**	1	1		
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**64**	19	30	3	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**239**	69	78	22	21
LICENZA MEDIA INFERIORE	**360**	58	105	31	16
LICENZA ELEMENTARE	**147**	14	28	8	1
NESSUN TITOLO	**7**	2	1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**24**	9	9	1	4
CETI MEDI	**213**	48	80	25	21
AGRICOLTORI	**24**	2	4		
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**33**	12	13		8
STUDENTI	**77**	19	20	6	4
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**147**	26	43	17	6
BRACCIANTI	**3**	1	2	1	
PENSIONATI ED ALTRI	**214**	34	51	11	10
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**58**	7	14	2	1
FAM. OPERAIE	**25**	4	6		
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**24**	9	9	1	4
IMPIEGATI(2)	**141**	31	55	13	14
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**47**	11	14	5	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**6**	3	3	1	
AGRICOLTORI(5)	**24**	2	4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**33**	12	13		8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**149**	27	45	18	6
CASALINGHE CON					
CAPOFAM DI COND.1(8)	**3**	1	1		1
"" DI COND.2,6(9)	**14**	1	2		
"" DI COND.3-5(10)	**7**	1	2		
"" DI COND.7(11)	**25**	4	6		
"" ALTRE COND.(12)	**34**	5	9	1	
STUDENTI(13)	**77**	19	20	6	4
PENSIONATI(14)	**202**	31	49	11	10
ALTRI(15)	**30**	8	10	7	2
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**477**	90	130	38	22
10 - 30 MILA ABITANTI	**101**	21	29	7	6
30 - 100 MILA ABITANTI	**145**	14	57	9	16
100 - 250 MILA ABITANTI	**94**	37	25	10	10
COMUNI					
CAPOLUOGO	**179**	37	60	14	18
NON CAPOLUOGO	**638**	125	182	50	36

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO					
UOMINI	**48.7**	56.3	55.3	92.3	71.1
DONNE	**51.3**	43.7	44.7	7.7	28.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**47.0**	43.4	42.2	23.0	31.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**8.4**	12.5	8.8	16.6	9.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.6**	30.9	33.4	6.4	22.7
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**3.9**	3.7	2.8	4.0	0.4
18-24 ANNI	**10.2**	8.3	9.1	10.4	10.3
25-34 ANNI	**18.5**	20.8	18.1	23.1	12.7
35-44 ANNI	**19.0**	22.7	19.6	26.9	26.7
45-54 ANNI	**14.9**	17.9	22.5	14.0	23.5
55-64 ANNI	**13.5**	11.2	14.5	11.1	14.7
65 ANNI ED OLTRE	**20.1**	15.4	13.4	10.5	11.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**0.4**	1.2	0.1		0.8
MEDIA-SUPERIORE	**3.5**	8.5	4.1	1.1	12.0
MEDIA	**90.6**	86.1	93.2	94.8	87.2
MEDIA-INFERIORE	**5.4**	3.9	2.3	3.7	
INFERIORE	**0.1**	0.4	0.3	0.4	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**7.8**	11.9	12.4	5.1	28.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.2**	42.6	32.4	34.4	39.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**44.1**	35.9	43.3	48.0	29.8
LICENZA ELEMENTARE	**18.0**	8.6	11.4	12.1	2.1
NESSUN TITOLO	**0.9**	1.0	0.5	0.4	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**2.9**	5.9	3.5	2.0	7.3
CETI MEDI	**26.0**	29.9	33.1	39.2	39.2
AGRICOLTORI	**3.0**	1.0	1.5	0.2	0.5
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**4.1**	7.2	5.5	0.6	15.2
STUDENTI	**9.4**	11.6	8.1	10.0	7.1
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**17.9**	15.9	17.8	26.7	10.6
BRACCIANTI	**0.3**	0.6	1.0	1.0	
PENSIONATI ED ALTRI	**26.2**	21.2	21.0	17.2	18.6
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**7.1**	4.3	5.8	2.6	1.3
FAM. OPERAIE	**3.1**	2.5	2.6	0.5	0.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**2.9**	5.9	3.5	2.0	7.3
IMPIEGATI(2)	**17.3**	19.0	22.7	20.1	26.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.7**	6.5	5.6	8.2	8.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.8**	1.8	1.2	1.2	0.7
AGRICOLTORI(5)	**3.0**	1.0	1.5	0.2	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**4.1**	7.2	5.5	0.6	15.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.2**	16.5	18.8	27.8	10.6
CASALINGHE CON					
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	0.5	0.3		1.1
" DI COND.2,6(9)	**1.7**	0.5	1.0	0.5	
" DI COND.3-5(10)	**0.8**	0.4	0.8		
" DI COND.7(11)	**3.1**	2.5	2.6	0.5	0.1
" ALTRE COND.(12)	**4.2**	2.8	3.8	2.1	0.2
STUDENTI(13)	**9.4**	11.6	8.1	10.0	7.1
PENSIONATI(14)	**24.8**	19.1	20.5	16.5	17.8
ALTRI(15)	**3.7**	4.8	4.1	10.4	4.4
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**58.4**	55.7	53.6	58.8	41.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**12.4**	13.1	12.0	11.5	10.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**17.7**	8.7	23.8	14.2	29.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**11.5**	22.6	10.5	15.5	18.0
COMUNI					
CAPOLUOGO	**21.9**	22.7	24.7	21.7	32.7
NON CAPOLUOGO	**78.1**	77.3	75.3	78.3	67.3

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trento	Bolzano
POPOLAZIONE	**817**	**421**	**396**
L'ADIGE	**162**	161	1
ALTO ADIGE	**242**	131	111
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**64**	39	26
LA REPUBBLICA	**54**	33	20
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**386**	250	136

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**51.5**	**48.5**
L'ADIGE	**100.0**	99.1	0.9
ALTO ADIGE	**100.0**	54.0	46.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	60.2	39.8
LA REPUBBLICA	**100.0**	61.8	38.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	64.8	35.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica
POPOLAZIONE	**817**	**162**	**242**	**64**	**54**
L'ADIGE	**162**	162	74	26	21
ALTO ADIGE	**242**	74	242	42	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**64**	26	42	64	5
LA REPUBBLICA	**54**	21	28	5	54

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tutto Sport	Corriere della Sera Magazine	D-La Repubblica d. Donne	Io Donna
POPOLAZIONE	**4055**	**379**	**213**	**410**	**670**	**52**	**278**	**214**	**109**	**184**	**132**	**136**	**56**	**97**	**74**	**110**
SESSO																
UOMINI	**1966**	205	122	353	412	33	176	116	68	109	74	73	49	52	19	29
DONNE	**2089**	174	90	58	258	20	102	98	41	75	58	63	7	45	54	81
RESPONSABILI ACQUISTI	**1814**	161	84	82	244	18	94	86	37	67	39	63	11	47	35	64
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**252**	28	18	54	69	5	18	18	12	13	8	15	5	8	1	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1562**	133	66	27	175	13	76	69	26	53	31	47	6	38	34	64
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**160**	5	7	22	22	1	9	3	3	2	3	4	2	1	1	6
18-24 ANNI	**353**	34	22	59	70	4	24	25	16	18	13	15	7	10	9	8
25-34 ANNI	**749**	87	43	98	106	11	39	37	15	39	31	13	16	12	11	20
35-44 ANNI	**752**	72	44	92	107	4	52	43	23	32	38	20	12	32	17	34
45-54 ANNI	**626**	57	39	58	143	10	55	34	20	43	30	34	7	20	21	23
55-64 ANNI	**569**	51	29	49	103	4	45	40	18	22	13	23	6	7	9	12
65 ANNI ED OLTRE	**846**	74	30	32	119	17	56	30	13	27	5	28	7	17	6	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**19**	2	6	1	8			1		2				3		2
MEDIA-SUPERIORE	**527**	16	59	50	136	10	48	37	13	46	41	33	5	32	32	49
MEDIA	**2901**	314	139	324	468	40	220	165	84	130	87	68	46	63	40	55
MEDIA-INFERIORE	**546**	42	8	31	53	2	11	9	10	6	4	31	4		1	5
INFERIORE	**62**	5	1	3	5			2	2			4	1			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**299**	30	47	21	61	9	19	18	8	45	38	11	2	25	23	29
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1088**	118	89	142	243	32	80	73	33	81	64	41	10	47	37	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1638**	143	55	197	251	9	117	77	43	42	23	49	34	21	14	33
LICENZA ELEMENTARE	**878**	79	18	45	106	2	57	43	23	15	6	30	9	4		9
NESSUN TITOLO	**151**	9	4	4	9	1	4	3	3	1		4	1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**179**	15	30	19	56	4	20	17	8	21	27	8	5	22	10	17
CETI MEDI	**862**	101	49	125	157	12	64	65	21	52	59	31	11	22	23	30
AGRICOLTORI	**61**	7	2	8	8	2	2	4		1	3	1	2	1		1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**68**	8	13	5	15		5	2	2	11	5	4		6	7	8
STUDENTI	**383**	20	23	49	67	4	22	23	10	17	12	11	5	6	9	12
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**784**	74	26	109	131	9	51	25	26	23	11	18	18	9	1	9
PENSIONATI ED ALTRI	**1064**	108	48	86	170	14	90	49	30	41	11	42	13	15	14	14
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**482**	33	20	5	54	7	18	23	7	16	3	13	1	14	6	14
FAM. OPERAIE	**172**	13	2	5	12	1	5	6	5	1	2	7	1	2	3	5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**179**	15	30	19	56	4	20	17	8	21	27	8	5	22	10	17
IMPIEGATI(2)	**505**	59	30	58	95	7	39	38	14	40	48	19	4	17	20	22
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**226**	30	12	43	37	3	17	17	4	6	6	8	3	5	2	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**81**	9	4	17	14	1	3	4	1	4	3	3	2	1	1	1
AGRICOLTORI(5)	**61**	7	2	8	8	2	2	4		1	3	1	2	1		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**68**	8	13	5	15		5	2	2	11	5	4		6	7	8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**784**	74	26	109	131	9	51	25	26	23	11	18	18	9	1	9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**42**	2	5		7		3	2		2	1	3		3	1	4
"" DI COND.2,6(9)	**77**	7	5	1	11	1		3	1	6		2		4	1	4
"" DI COND.3-5(10)	**107**	11	4	2	8	2	8	9		2		3	1	4	1	2
"" DI COND.7(11)	**172**	13	2	5	12	1	5	6	5	1	2	7	1	2	3	5
"" ALTRE COND.(12)	**255**	13	5	2	27	3	7	10	5	6	1	5		3	3	4
STUDENTI(13)	**383**	20	23	49	67	4	22	23	10	17	12	11	5	6	9	12
PENSIONATI(14)	**964**	96	43	71	157	12	85	44	27	35	10	38	11	14	9	10
ALTRI(15)	**149**	15	7	21	24	2	12	11	4	8	3	5	5	1	7	4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**1594**	113	69	174	248	11	127	91	14	42	45	64	23	31	19	32
10 - 30 MILA ABITANTI	**1289**	117	67	125	197	12	90	56	38	58	45	38	16	24	22	38
30 - 100 MILA ABITANTI	**414**	14	21	33	96	10	23	3	20	20	11	31	6	15	13	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**285**		22	30	40	6	37	64		20	12		3	11	8	16
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**473**	135	35	49	89	13	2	1	37	43	19	3	8	16	12	9
COMUNI																
CAPOLUOGO	**907**	135	67	90	177	23	38	65	37	71	35	22	13	33	24	31
NON CAPOLUOGO	**3148**	244	146	320	493	29	240	149	72	113	97	114	43	64	50	80

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4055**	**169**	**223**
SESSO			
UOMINI	**1966**	139	112
DONNE	**2089**	31	111
RESPONSABILI ACQUISTI	**1814**	43	104
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**252**	24	14
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1562**	19	90
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**160**	19	4
18-24 ANNI	**353**	37	28
25-34 ANNI	**749**	51	33
35-44 ANNI	**752**	44	49
45-54 ANNI	**626**	7	57
55-64 ANNI	**569**	6	28
65 ANNI ED OLTRE	**846**	5	23
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**19**		1
MEDIA-SUPERIORE	**527**	32	78
MEDIA	**2901**	133	136
MEDIA-INFERIORE	**546**	4	8
INFERIORE	**62**		
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**299**	5	55
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1088**	71	111
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1638**	87	47
LICENZA ELEMENTARE	**878**	6	11
NESSUN TITOLO	**151**		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**179**	9	32
CETI MEDI	**862**	56	57
AGRICOLTORI	**61**		1
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**68**	2	20
STUDENTI	**383**	44	23
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**784**	41	23
PENSIONATI ED ALTRI	**1064**	13	40
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**482**	2	22
FAM. OPERAIE	**172**	3	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**179**	9	32
IMPIEGATI(2)	**505**	23	40
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**226**	24	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**81**	7	4
AGRICOLTORI(5)	**61**		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**68**	2	20
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**784**	41	23
CASALINGHE CON			
CAPOFAM DI COND.1(8)	**42**	1	3
"" DI COND.2,6(9)	**77**		6
"" DI COND.3-5(10)	**107**	1	7
"" DI COND.7(11)	**172**	3	4
"" ALTRE COND.(12)	**255**		6
STUDENTI(13)	**383**	44	23
PENSIONATI(14)	**964**	10	31
ALTRI(15)	**149**	4	11
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**1594**	72	65
10 - 30 MILA ABITANTI	**1289**	57	60
30 - 100 MILA ABITANTI	**414**	12	23
100 - 250 MILA ABITANTI	**285**	11	29
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**473**	18	45
COMUNI			
CAPOLUOGO	**907**	33	84
NON CAPOLUOGO	**3148**	136	139

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tutto Sport	Corriere della Sera Magazine	D-La Repubblica d. Donne	Io Donna
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.5**	54.2	57.5	86.0	61.5	62.6	63.2	54.4	62.3	59.4	55.8	53.6	87.4	53.2	26.4	26.1
DONNE	**51.5**	45.8	42.5	14.0	38.5	37.4	36.8	45.6	37.7	40.6	44.2	46.4	12.6	46.8	73.6	73.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.7**	42.5	39.3	19.9	36.4	34.9	33.8	40.4	34.3	36.4	29.1	46.3	19.8	47.9	47.2	58.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.2**	7.5	8.4	13.2	10.3	9.4	6.5	8.2	10.8	7.3	5.7	11.4	9.8	8.3	1.5	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.5**	35.0	30.9	6.7	26.0	25.5	27.4	32.2	23.4	29.1	23.4	34.9	10.0	39.6	45.7	58.1
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**3.9**	1.2	3.3	5.3	3.3	2.5	3.1	1.5	3.0	1.1	2.2	2.7	3.3	0.6	2.0	5.6
18-24 ANNI	**8.7**	9.1	10.1	14.4	10.4	7.8	8.6	11.8	14.6	9.8	9.7	10.8	12.2	9.8	12.0	7.7
25-34 ANNI	**18.5**	22.9	20.0	23.8	15.8	22.0	13.9	17.5	13.9	21.3	23.1	9.5	28.6	12.6	14.3	17.7
35-44 ANNI	**18.5**	18.9	20.5	22.5	16.0	8.2	18.7	20.3	21.0	17.3	28.7	14.7	21.6	32.8	23.8	30.4
45-54 ANNI	**15.4**	14.9	18.2	14.1	21.4	19.1	19.6	15.9	18.4	23.5	22.6	25.2	12.0	20.2	28.0	21.0
55-64 ANNI	**14.0**	13.5	13.7	12.0	15.4	8.2	16.1	18.9	16.7	12.2	9.7	16.6	10.1	6.7	11.6	10.9
65 ANNI ED OLTRE	**20.9**	19.6	14.1	7.8	17.8	32.2	20.0	14.1	12.3	14.9	4.0	20.5	12.2	17.4	8.3	6.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**0.5**	0.5	2.9	0.4	1.1	0.4		0.3	0.4	1.4	0.3	0.1	0.5	2.9	0.7	2.0
MEDIA-SUPERIORE	**13.0**	4.3	27.6	12.3	20.3	19.7	17.1	17.5	11.5	24.8	31.3	24.2	8.4	32.7	43.9	44.2
MEDIA	**71.5**	82.8	65.3	79.1	69.8	76.2	79.0	77.0	76.9	70.6	65.6	50.0	81.7	64.3	54.3	49.5
MEDIA-INFERIORE	**13.5**	11.2	3.9	7.5	7.9	3.7	3.8	4.3	9.3	3.1	2.9	22.7	7.5		1.2	4.4
INFERIORE	**1.5**	1.3	0.3	0.8	0.8			0.9	1.9	0.1		3.2	2.0			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**7.4**	8.0	22.3	5.2	9.1	17.0	7.0	8.4	7.4	24.3	28.8	7.9	4.2	25.2	31.1	26.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.8**	31.1	41.7	34.7	36.2	61.5	28.9	34.2	30.1	44.0	48.6	30.4	18.7	48.4	50.1	35.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**40.4**	37.7	25.8	48.1	37.4	16.6	41.9	35.8	39.3	22.9	17.5	36.3	59.8	21.9	18.8	30.2
LICENZA ELEMENTARE	**21.6**	20.8	8.5	11.0	15.9	3.2	20.6	20.0	20.7	8.0	4.8	22.1	15.8	4.5		8.0
NESSUN TITOLO	**3.7**	2.4	1.8	1.0	1.3	1.6	1.6	1.6	2.5	0.8	0.4	3.2	1.6			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**4.4**	4.0	14.0	4.6	8.3	7.5	7.1	7.9	7.0	11.6	20.4	5.8	9.0	23.0	13.5	15.4
CETI MEDI	**21.2**	26.7	23.1	30.6	23.5	23.6	23.2	30.2	18.9	28.2	44.4	23.1	19.2	23.0	31.5	27.1
AGRICOLTORI	**1.5**	1.9	1.1	1.9	1.3	3.4	0.8	2.0	0.5	0.7	2.1	0.7	3.0	1.4		1.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**1.7**	2.0	6.0	1.1	2.2		1.8	1.0	2.0	5.8	3.9	3.1		6.1	10.2	7.1
STUDENTI	**9.4**	5.3	10.6	11.9	10.0	8.0	8.0	10.7	9.0	9.2	9.0	8.2	8.6	5.7	12.6	11.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**19.3**	19.4	12.4	26.5	19.6	16.5	18.3	11.5	24.0	12.6	8.1	13.6	32.6	9.2	0.9	7.9
PENSIONATI ED ALTRI	**26.2**	28.5	22.5	20.9	25.3	26.1	32.5	23.0	27.6	22.5	8.6	30.6	23.9	15.5	19.6	12.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**11.9**	8.7	9.3	1.3	8.0	13.1	6.4	10.9	6.5	8.6	2.3	9.8	2.2	14.0	8.3	12.9
FAM. OPERAIE	**4.2**	3.5	1.0	1.1	1.8	1.8	1.9	2.8	4.5	0.7	1.2	5.1	1.6	2.1	3.5	4.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.4**	4.0	14.0	4.6	8.3	7.5	7.1	7.9	7.0	11.6	20.4	5.8	9.0	23.0	13.5	15.4
IMPIEGATI(2)	**12.5**	15.6	14.3	14.2	14.2	14.2	13.9	17.9	13.3	21.7	36.2	13.8	6.8	17.5	26.5	19.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.6**	7.9	5.6	10.5	5.5	6.3	6.0	7.9	4.0	3.4	4.6	5.9	5.5	5.0	2.2	5.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.0**	2.3	2.0	4.2	2.1	1.8	1.0	1.9	0.6	1.9	2.4	1.9	2.9	0.5	1.4	1.1
AGRICOLTORI(5)	**1.5**	1.9	1.1	1.9	1.3	3.4	0.8	2.0	0.5	0.7	2.1	0.7	3.0	1.4		1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.7**	2.0	6.0	1.1	2.2		1.8	1.0	2.0	5.8	3.9	3.1		6.1	10.2	7.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**19.3**	19.4	12.4	26.5	19.6	16.5	18.3	11.5	24.0	12.6	8.1	13.6	32.6	9.2	0.9	7.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**1.0**	0.6	2.4	0.1	1.1	0.6	1.0	1.0	0.4	1.0	0.9	1.9	0.1	3.2	1.3	3.5
" DI COND.2,6(9)	**1.9**	1.8	2.5	0.1	1.7	2.2	0.1	1.4	1.4	3.2	0.2	1.6		4.4	1.0	3.9
" DI COND.3-5(10)	**2.6**	2.8	1.9	0.5	1.1	4.1	2.9	4.0	0.3	0.8	0.3	2.3	1.9	3.8	2.0	1.5
" DI COND.7(11)	**4.2**	3.5	1.0	1.1	1.8	1.8	1.9	2.8	4.5	0.7	1.2	5.1	1.6	2.1	3.5	4.7
" ALTRE COND.(12)	**6.3**	3.5	2.5	0.6	4.1	6.2	2.4	4.5	4.4	3.5	0.9	4.0	0.2	2.6	4.0	3.9
STUDENTI(13)	**9.4**	5.3	10.6	11.9	10.0	8.0	8.0	10.7	9.0	9.2	9.0	8.2	8.6	5.7	12.6	11.2
PENSIONATI(14)	**23.8**	25.3	20.2	17.4	23.5	23.3	30.5	20.5	25.1	19.1	7.3	28.2	19.1	14.5	11.9	9.0
ALTRI(15)	**3.7**	4.1	3.5	5.2	3.5	4.2	4.3	5.0	3.6	4.6	2.6	4.0	8.8	1.1	9.1	4.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**39.3**	29.9	32.2	42.5	37.1	21.8	45.8	42.5	12.9	22.6	34.2	46.9	41.6	32.1	25.7	29.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**31.8**	30.9	31.5	30.5	29.4	23.1	32.3	26.0	35.0	31.8	34.3	27.8	28.7	24.9	30.2	34.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**10.2**	3.6	9.9	7.9	14.3	18.4	8.1	1.5	18.6	11.0	8.1	23.2	10.4	15.5	17.5	14.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.0**	0.1	10.1	7.2	6.0	11.1	13.2	29.7		11.1	9.0	0.1	4.6	11.1	10.3	14.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**11.7**	35.5	16.3	11.8	13.3	25.5	0.6	0.3	33.6	23.6	14.3	2.0	14.7	16.4	16.4	7.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	**22.4**	35.6	31.4	21.9	26.4	44.1	13.8	30.5	34.1	38.8	26.8	16.1	22.6	34.2	32.3	27.8
NON CAPOLUOGO	**77.6**	64.4	68.6	78.1	73.6	55.9	86.2	69.5	65.9	61.2	73.2	83.9	77.4	65.8	67.7	72.2

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO			
UOMINI	**48.5**	81.9	50.1
DONNE	**51.5**	18.1	49.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.7**	25.5	46.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.2**	14.4	6.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.5**	11.1	40.4
CLASSE DI ETA'			
14-17 ANNI	**3.9**	11.0	1.8
18-24 ANNI	**8.7**	21.7	12.6
25-34 ANNI	**18.5**	30.1	14.7
35-44 ANNI	**18.5**	26.1	22.1
45-54 ANNI	**15.4**	4.4	25.5
55-64 ANNI	**14.0**	3.6	12.7
65 ANNI ED OLTRE	**20.9**	3.1	10.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA			
SUPERIORE	**0.5**		0.7
MEDIA-SUPERIORE	**13.0**	18.7	34.8
MEDIA	**71.5**	78.8	61.1
MEDIA-INFERIORE	**13.5**	2.5	3.4
INFERIORE	**1.5**		
TITOLO DI STUDIO			
LAUREA	**7.4**	2.9	24.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.8**	42.3	49.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**40.4**	51.5	20.9
LICENZA ELEMENTARE	**21.6**	3.3	4.9
NESSUN TITOLO	**3.7**		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE			
CETI SUPERIORI	**4.4**	5.3	14.4
CETI MEDI	**21.2**	32.9	25.5
AGRICOLTORI	**1.5**		0.5
INTELLETTUALI			
DOCENTI	**1.7**	1.1	8.9
STUDENTI	**9.4**	26.0	10.4
OPERAI E BRACCIANTI			
OPERAI	**19.3**	24.5	10.4
PENSIONATI ED ALTRI	**26.2**	7.4	18.1
CASALINGHE			
FAM. NON OPERAIE	**11.9**	1.1	9.8
FAM. OPERAIE	**4.2**	1.6	1.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE			
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.4**	5.3	14.4
IMPIEGATI(2)	**12.5**	13.7	18.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.6**	14.2	4.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.0**	4.1	2.0
AGRICOLTORI(5)	**1.5**		0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.7**	1.1	8.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**19.3**	24.5	10.4
CASALINGHE CON			
CAPOFAM DI COND.1(8)	**1.0**	0.5	1.5
"" DI COND.2,6(9)	**1.9**		2.7
"" DI COND.3-5(10)	**2.6**	0.6	3.1
"" DI COND.7(11)	**4.2**	1.6	1.9
"" ALTRE COND.(12)	**6.3**		2.5
STUDENTI(13)	**9.4**	26.0	10.4
PENSIONATI(14)	**23.8**	5.7	14.1
ALTRI(15)	**3.7**	2.6	5.1
AMPIEZZA CENTRI			
FINO 10 MILA ABITANTI	**39.3**	42.6	29.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**31.8**	33.5	27.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**10.2**	7.2	10.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.0**	6.2	13.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**11.7**	10.4	20.2
COMUNI			
CAPOLUOGO	**22.4**	19.4	37.5
NON CAPOLUOGO	**77.6**	80.6	62.5

Veneto

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	**4055**	**729**	**739**	**705**	**187**	**219**	**715**	**761**
L'ARENA	**379**	4	371	3				1
CORRIERE DELLA SERA	**213**	30	44	29	14	14	29	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**410**	53	110	72	15	31	57	71
IL GAZZETTINO	**670**	236	2	35	70	78	121	128
IL GIORNALE	**52**	12	17	9	1		6	7
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**		4	266	1		1	5
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	4	1	3		1		205
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**	106					2	1
LA REPUBBLICA	**184**	43	45	30	10	9	17	30
IL SOLE 24 ORE	**132**	24	33	28	8	3	16	21
LA TRIBUNA DI TREVISO	**136**	5					130	1
TUTTOSPORT	**56**	20	7	8	3	1	9	8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2017**	362	438	347	99	111	279	380

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**18.0**	**18.2**	**17.4**	**4.6**	**5.4**	**17.6**	**18.8**
L'ARENA	**100.0**	1.1	97.9	0.7				0.3
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	14.0	20.5	13.6	6.7	6.7	13.5	25.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	13.0	26.8	17.6	3.7	7.6	14.0	17.2
IL GAZZETTINO	**100.0**	35.2	0.3	5.3	10.5	11.7	18.0	19.0
IL GIORNALE	**100.0**	22.1	32.7	16.6	2.3		12.2	14.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**		1.5	95.8	0.5		0.3	2.0
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	1.8	0.3	1.3		0.5	0.2	96.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	97.5		0.4			1.4	0.7
LA REPUBBLICA	**100.0**	23.2	24.6	16.6	5.4	4.8	9.4	16.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	18.4	24.7	20.8	6.4	2.1	12.0	15.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	3.5					95.4	1.1
TUTTOSPORT	**100.0**	36.2	11.8	14.0	6.0	2.2	15.2	14.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	18.0	21.7	17.2	4.9	5.5	13.9	18.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	Tutto Sport
POPOLAZIONE	**4055**	**379**	**213**	**410**	**670**	**52**	**278**	**214**	**109**	**184**	**132**	**136**	**56**
L'ARENA	**379**	379	31	89	6	13	3	1		27	24		6
CORRIERE DELLA SERA	**213**	31	213	36	58	8	23	20	5	30	14	11	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**410**	89	36	410	117	7	55	39	17	25	19	22	30
IL GAZZETTINO	**670**	6	58	117	670	13	27	42	57	42	34	41	20
IL GIORNALE	**52**	13	8	7	13	52	2	1	2	2	1	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	**278**	3	23	55	27	2	278	2		15	16		7
IL MATTINO DI PADOVA	**214**	1	20	39	42	1	2	214	1	15	10		3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**109**		5	17	57	2		1	109	10	11	2	4
LA REPUBBLICA	**184**	27	30	25	42	2	15	15	10	184	26	7	2
IL SOLE 24 ORE	**132**	24	14	19	34	1	16	10	11	26	132	5	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**136**		11	22	41	2			2	7	5	136	2
TUTTOSPORT	**56**	6	7	30	20	1	7	3	4	2	1	2	56
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**97**	4	32	11	29	2	8	8	4	11	5	6	1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**74**	3	9	2	17	1	7	4	1	31	9	3	
IO DONNA	**110**	4	29	3	26	2	9	12	2	10	3	5	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**169**	26	15	75	41	2	23	12	5	12	9	7	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**223**	25	32	30	55	3	20	18	11	65	21	10	3

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Sport Week Gazz. d. Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1069**	**66**	**98**	**114**	**251**	**210**	**60**	**53**	**73**
SESSO									
UOMINI	**512**	42	85	64	147	111	34	42	39
DONNE	**557**	25	13	50	104	99	26	11	34
RESPONSABILI ACQUISTI	**516**	26	22	45	103	99	26	9	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**77**	7	14	7	22	16	4	4	2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**439**	19	8	39	81	84	23	5	28
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**31**		3		3	3		4	
18-24 ANNI	**88**	4	13	10	20	14	2	12	2
25-34 ANNI	**182**	12	19	19	45	35	8	12	11
35-44 ANNI	**183**	12	20	32	53	37	11	15	12
45-54 ANNI	**164**	12	19	20	47	31	17	4	19
55-64 ANNI	**166**	13	14	18	35	43	12	5	19
65 ANNI ED OLTRE	**255**	13	10	14	48	48	9	1	10
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**8**	3	1			6	2		2
MEDIA-SUPERIORE	**114**	16	14	18	25	29	12	13	12
MEDIA	**840**	47	79	92	213	160	45	40	57
MEDIA-INFERIORE	**102**	1	5	4	13	15	1		2
INFERIORE	**6**								
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**76**	13	2	6	20	22	10	1	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**350**	32	42	40	86	87	28	20	45
LICENZA MEDIA INFERIORE	**406**	17	45	50	100	79	14	30	11
LICENZA ELEMENTARE	**194**	4	8	18	39	21	8	2	3
NESSUN TITOLO	**43**				5	1			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**51**	8	6	7	13	16	9	5	8
CETI MEDI	**225**	15	29	25	64	45	21	14	31
AGRICOLTORI	**7**	1	1	1	1	1			
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**17**	3		1	3	5	2		5
STUDENTI	**94**	3	10	9	15	18	3	11	2
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**197**	10	26	30	58	34	7	17	4
BRACCIANTI	**1**								
PENSIONATI ED ALTRI	**341**	21	25	28	75	70	15	4	18
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**103**	4	1	9	14	18	3	1	4
FAM. OPERAIE	**33**	1		5	8	3		1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**51**	8	6	7	13	16	9	5	8
IMPIEGATI(2)	**142**	8	11	16	35	28	17	2	23
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**50**	2	11	6	21	7	3	6	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**22**	1	4	3	5	4	1	2	2
AGRICOLTORI(5)	**7**	1	1	1	1	1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**17**	3		1	3	5	2		5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**198**	10	26	30	58	34	7	17	4
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**5**	1			2	1			
"" DI COND.2,6(9)	**15**			1	3	3	1	1	1
"" DI COND.3-5(10)	**9**			2	3		1		
"" DI COND.7(11)	**33**	1		5	8	3		1	
"" ALTRE COND.(12)	**74**	3		6	7	13	1		3
STUDENTI(13)	**94**	3	10	9	15	18	3	11	2
PENSIONATI(14)	**320**	20	23	26	69	69	15	4	18
ALTRI(15)	**33**	4	5	2	9	6	1	5	
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**495**	31	48	65	152	45	17	27	16
10 - 30 MILA ABITANTI	**220**	13	18	27	42	32	12	10	19
30 - 100 MILA ABITANTI	**165**	9	12	20	55	20	14	4	15
100 - 250 MILA ABITANTI	**189**	13	20	2	3	113	17	12	23
COMUNI									
CAPOLUOGO	**354**	23	32	22	57	133	31	16	38
NON CAPOLUOGO	**715**	44	65	92	194	77	29	37	34

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Sport Week Gazz. d. Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO									
UOMINI	**47.9**	63.0	86.6	55.9	58.4	52.9	56.7	79.6	53.7
DONNE	**52.1**	37.0	13.4	44.1	41.6	47.1	43.3	20.4	46.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.3**	39.2	22.6	39.8	41.0	47.3	44.2	16.9	41.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.2**	11.1	14.3	5.9	8.8	7.5	6.1	7.0	2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**41.0**	28.2	8.4	33.9	32.2	39.8	38.1	9.9	39.0
CLASSE DI ETA'									
14-17 ANNI	**2.9**	0.4	2.8	0.4	1.3	1.3	0.4	8.2	
18-24 ANNI	**8.2**	6.5	13.1	9.2	8.0	6.5	3.2	22.2	3.1
25-34 ANNI	**17.0**	17.9	19.4	16.6	18.0	16.5	13.2	22.4	15.5
35-44 ANNI	**17.1**	18.6	20.5	28.0	21.0	17.8	18.8	29.1	16.7
45-54 ANNI	**15.3**	17.6	19.6	17.7	18.7	14.6	28.9	7.7	25.5
55-64 ANNI	**15.5**	19.2	14.7	16.2	14.0	20.3	20.4	9.2	25.9
65 ANNI ED OLTRE	**23.9**	19.8	10.0	11.9	18.9	23.0	15.1	1.2	13.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	**0.7**	3.9	0.5	0.2	0.1	2.8	3.5	0.7	2.7
MEDIA-SUPERIORE	**10.6**	24.3	14.0	15.4	10.1	13.8	20.0	23.7	16.8
MEDIA	**78.6**	71.1	80.6	80.6	84.6	76.1	75.3	74.8	78.1
MEDIA-INFERIORE	**9.5**	0.8	4.8	3.6	5.2	7.2	1.2	0.7	2.5
INFERIORE	**0.6**			0.1		0.2			
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	**7.1**	19.5	2.3	5.2	7.8	10.6	17.3	2.6	19.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.8**	47.5	42.8	35.1	34.4	41.4	46.0	38.3	61.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.0**	26.1	46.4	43.9	40.0	37.6	23.8	56.2	15.2
LICENZA ELEMENTARE	**18.1**	6.4	8.5	15.4	15.7	10.2	12.9	2.9	4.3
NESSUN TITOLO	**4.0**	0.5		0.3	2.1	0.3			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	**4.7**	12.2	6.0	6.3	5.0	7.4	14.7	8.9	11.5
CETI MEDI	**21.1**	22.8	29.7	22.0	25.6	21.3	35.5	27.4	42.9
AGRICOLTORI	**0.7**	1.8	0.7	0.7	0.6	0.7			
INTELLETTUALI									
DOCENTI	**1.6**	4.4		0.8	1.2	2.5	3.0		6.4
STUDENTI	**8.8**	4.8	10.6	7.7	5.9	8.5	4.3	20.8	3.1
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	**18.4**	15.0	26.6	26.3	23.0	16.3	11.2	31.3	5.5
BRACCIANTI	**0.1**				0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	**31.9**	31.1	25.1	24.3	29.8	33.4	25.3	8.0	25.0
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	**9.7**	6.6	0.9	8.1	5.7	8.6	5.3	2.4	5.6
FAM. OPERAIE	**3.1**	1.2	0.4	4.0	3.1	1.4	0.7	1.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.7**	12.2	6.0	6.3	5.0	7.4	14.7	8.9	11.5
IMPIEGATI(2)	**13.3**	11.9	11.2	14.1	14.0	13.4	28.1	3.5	31.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.7**	3.0	11.1	5.1	8.2	3.4	5.3	11.8	8.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.0**	1.9	4.0	2.5	2.1	2.1	0.9	3.0	3.3
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	1.8	0.7	0.7	0.6	0.7			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.6**	4.4		0.8	1.2	2.5	3.0		6.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.5**	15.0	26.6	26.3	23.2	16.3	11.2	31.3	5.5
CASALINGHE CON									
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	0.8	0.3	0.1	0.6	0.7	0.1		
" DI COND.2,6(9)	**1.4**	0.3	0.4	1.1	1.2	1.4	1.5	2.4	1.2
" DI COND.3-5(10)	**0.9**	0.6		1.7	1.2	0.2	1.3		
" DI COND.7(11)	**3.1**	1.2	0.4	4.0	3.1	1.4	0.7	1.2	
" ALTRE COND.(12)	**6.9**	4.9	0.2	5.2	2.7	6.3	2.4		4.4
STUDENTI(13)	**8.8**	4.8	10.6	7.7	5.9	8.5	4.3	20.8	3.1
PENSIONATI(14)	**29.9**	30.3	23.6	22.8	27.5	32.8	25.2	7.3	25.0
ALTRI(15)	**3.0**	6.8	4.9	1.7	3.7	2.9	1.2	9.7	
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.3**	46.8	48.7	56.9	60.5	21.6	28.6	52.0	21.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.6**	19.2	18.2	23.9	16.7	15.3	19.8	18.1	25.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.4**	13.8	12.4	17.6	21.8	9.5	22.7	7.2	20.6
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.7**	20.2	20.6	1.6	1.1	53.6	28.9	22.7	32.1
COMUNI									
CAPOLUOGO	**33.1**	34.0	33.0	19.2	22.8	63.2	51.6	29.9	52.8
NON CAPOLUOGO	**66.9**	66.0	67.0	80.8	77.2	36.8	48.4	70.1	47.2

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Trieste	Gorizia	Pordenone	Udine
POPOLAZIONE	**1069**	**217**	**125**	**260**	**467**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	17	7	13	29
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**98**	22	8	26	41
IL GAZZETTINO	**114**	2	2	86	23
MESSAGGERO VENETO	**251**	3	19	35	194
IL PICCOLO	**210**	130	61	1	17
LA REPUBBLICA	**60**	19	7	13	20
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**602**	149	78	130	245

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**20.3**	**11.7**	**24.3**	**43.7**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	25.7	10.9	19.0	44.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	22.7	8.6	26.7	42.1
IL GAZZETTINO	**100.0**	1.8	2.2	75.6	20.4
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	1.1	7.6	13.8	77.4
IL PICCOLO	**100.0**	62.1	29.2	0.6	8.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	32.6	12.3	22.3	32.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	24.8	12.9	21.6	40.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1069**	**66**	**98**	**114**	**251**	**210**	**60**
CORRIERE DELLA SERA	**66**	66	15	10	25	22	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**98**	15	98	24	43	29	7
IL GAZZETTINO	**114**	10	24	114	36	3	9
MESSAGGERO VENETO	**251**	25	43	36	251	23	15
IL PICCOLO	**210**	22	29	3	23	210	17
LA REPUBBLICA	**60**	7	7	9	15	17	60
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**53**	7	25	14	16	17	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**73**	6	10	7	19	22	24

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	L'Unità
POPOLAZIONE	**3634**	**200**	**120**	**189**	**126**	**312**	**67**	**162**	**112**	**112**	**376**	**952**	**91**	**76**	**83**
SESSO															
UOMINI	**1749**	118	111	101	77	287	46	86	70	58	197	506	56	45	55
DONNE	**1885**	82	9	88	48	25	21	76	41	54	179	446	36	31	28
RESPONSABILI ACQUISTI	**1746**	86	23	86	45	44	17	77	35	51	171	424	31	30	34
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**274**	25	17	17	11	32	3	14	7	8	35	66	5	9	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1472**	61	6	69	34	13	15	63	28	43	136	358	26	21	23
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**123**	6	3	5	2	13	1	2	4	1	13	15	2	3	
18-24 ANNI	**267**	13	15	11	9	47	3	9	18	6	33	67	3	6	6
25-34 ANNI	**628**	40	24	33	21	69	13	35	18	17	75	170	20	12	8
35-44 ANNI	**630**	39	31	23	21	56	12	33	15	19	77	176	20	15	9
45-54 ANNI	**552**	38	17	24	18	44	15	27	12	27	86	158	22	14	14
55-64 ANNI	**522**	31	13	28	25	40	12	23	20	18	44	146	15	16	16
65 ANNI ED OLTRE	**912**	33	17	65	30	43	12	32	25	24	49	221	10	11	30
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**78**	6	2	1		12	5	4	12	2	17	28	6	1	2
MEDIA-SUPERIORE	**605**	63	26	22	26	51	24	10	35	19	94	205	38	17	19
MEDIA	**2552**	127	87	153	80	224	37	144	58	71	249	649	45	53	53
MEDIA-INFERIORE	**327**	3	3	10	12	19		3	7	12	15	62	1	5	6
INFERIORE	**72**		1	2	7	7	1		1	8	2	8			3
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**343**	49	10	16	8	18	12	19	6	6	93	99	26	9	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1182**	88	49	65	40	115	30	76	34	33	166	377	45	29	24
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1233**	46	47	59	41	126	20	40	38	43	87	320	13	23	25
LICENZA ELEMENTARE	**740**	16	14	43	33	49	5	24	28	27	29	139	6	14	27
NESSUN TITOLO	**136**	1		6	4	5		3	5	3	2	16	1	1	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**200**	33	7	13	7	18	10	13	2	7	46	59	24	9	7
CETI MEDI	**999**	69	40	49	31	104	23	75	22	26	139	320	38	24	14
AGRICOLTORI	**49**	4	2	1	1	5			2	1	2	13	2		
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**88**	10	2	3	2	3	1	5	2	3	21	26	2	2	1
STUDENTI	**299**	16	11	13	8	47	4	6	17	4	40	61	6	7	6
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**540**	15	29	26	23	60	10	20	17	26	35	127	4	10	10
BRACCIANTI	**6**		1		2	2						1		1	
PENSIONATI ED ALTRI	**1129**	44	25	67	42	73	17	35	42	37	77	268	14	20	42
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**266**	8	2	14	7	2	1	7	4	8	14	67	1	3	2
FAM. OPERAIE	**57**			3	4			1	3	1	2	10	1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**200**	33	7	13	7	18	10	13	2	7	46	59	24	9	7
IMPIEGATI(2)	**591**	35	19	22	15	39	10	41	8	13	101	183	30	12	8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**291**	21	14	20	11	48	8	26	9	8	25	89	5	8	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**88**	11	6	4	5	15	4	5	3	3	10	37	3	3	1
AGRICOLTORI(5)	**49**	4	2	1	1	5			2	1	2	13	2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**88**	10	2	3	2	3	1	5	2	3	21	26	2	2	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**547**	15	30	26	25	62	10	20	17	26	35	128	4	11	10
CASALINGHE CON															
CAPOFAM DI COND.1(8)	**17**	1		1	1		1	2		1	1	5		1	1
"" DI COND.2,6(9)	**48**	2	1	1		1		1		1	7	14	1	1	
"" DI COND.3-5(10)	**55**	2		4	2			1	1	3	2	12		1	
"" DI COND.7(11)	**57**			3	4			1	3	1	2	10	1		
"" ALTRE COND.(12)	**146**	3		9	4	1		4	3	3	3	35			1
STUDENTI(13)	**299**	16	11	13	8	47	4	6	17	4	40	61	6	7	6
PENSIONATI(14)	**1063**	39	24	67	41	68	15	33	40	33	69	252	13	19	41
ALTRI(15)	**95**	7	3	3	2	7	3	4	4	4	10	27	1	2	1
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**996**	53	27	74	52	97	17	88	31	16	70	191	27	19	17
10 - 30 MILA ABITANTI	**890**	39	28	34	40	73	20	18	38	47	89	223	18	12	24
30 - 100 MILA ABITANTI	**513**	37	18			48	10	56	13	14	58	135	15	24	10
100 - 250 MILA ABITANTI	**895**	49	28	81	34	86	15		30	34	76	280	24	21	25
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**340**	21	18			9	5				84	123	8	1	8
COMUNI															
CAPOLUOGO	**1324**	82	46	81	34	103	21	56	30	34	166	403	33	22	32
NON CAPOLUOGO	**2310**	118	73	108	92	210	46	106	82	78	210	549	58	55	51

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3634**	**110**	**174**	**90**	**58**	**144**	**360**
SESSO							
UOMINI	**1749**	72	46	29	31	130	192
DONNE	**1885**	38	128	60	28	14	167
RESPONSABILI ACQUISTI	**1746**	44	99	47	22	15	163
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**274**	12	7	8	3	10	38
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1472**	33	92	39	19	5	125
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI	**123**	1	8	1	5	9	10
18-24 ANNI	**267**	2	12	5	4	23	38
25-34 ANNI	**628**	27	42	28	10	41	82
35-44 ANNI	**630**	17	37	14	10	40	69
45-54 ANNI	**552**	20	43	25	12	16	75
55-64 ANNI	**522**	21	21	9	12	9	52
65 ANNI ED OLTRE	**912**	23	10	7	6	6	34
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	**78**	7	12	3	2	4	19
MEDIA-SUPERIORE	**605**	41	40	28	17	27	91
MEDIA	**2552**	61	119	58	39	113	244
MEDIA-INFERIORE	**327**	1	3		1		6
INFERIORE	**72**						
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	**343**	39	48	28	5	6	90
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1182**	46	84	44	21	63	185
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1233**	15	39	16	26	69	69
LICENZA ELEMENTARE	**740**	10	4	2	5	6	15
NESSUN TITOLO	**136**				1		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	**200**	22	23	16	6	6	42
CETI MEDI	**999**	35	74	35	16	51	145
AGRICOLTORI	**49**	1	2	3	1	2	3
INTELLETTUALI							
DOCENTI	**88**	7	14	6		1	23
STUDENTI	**299**	6	20	9	9	22	45
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	**540**	7	9	7	7	48	28
BRACCIANTI	**6**						
PENSIONATI ED ALTRI	**1129**	28	18	12	16	13	59
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	**266**	3	11	2	3		11
FAM. OPERAIE	**57**		3		1		3
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**200**	22	23	16	6	6	42
IMPIEGATI(2)	**591**	22	58	23	9	20	110
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**291**	7	10	7	3	22	25
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**88**	6	4	4	2	7	7
AGRICOLTORI(5)	**49**	1	2	3	1	2	3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**88**	7	14	6		1	23
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**547**	7	9	7	7	48	28
CASALINGHE CON							
CAPOFAM DI COND.1(8)	**17**		3	1			2
"" DI COND.2,6(9)	**48**		4	1	2		5
"" DI COND.3-5(10)	**55**	1					1
"" DI COND.7(11)	**57**		3		1		3
"" ALTRE COND.(12)	**146**	2	4	1	1		3
STUDENTI(13)	**299**	6	20	9	9	22	45
PENSIONATI(14)	**1063**	28	15	10	15	10	52
ALTRI(15)	**95**	1	5	3	3	5	11
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	**996**	29	33	32	22	46	84
10 - 30 MILA ABITANTI	**890**	27	45	18	9	26	75
30 - 100 MILA ABITANTI	**513**	18	22	17	11	24	54
100 - 250 MILA ABITANTI	**895**	21	27	14	15	38	65
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**340**	15	47	9	1	10	81
COMUNI							
CAPOLUOGO	**1324**	39	79	27	16	53	155
NON CAPOLUOGO	**2310**	71	95	62	42	91	205

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	L'Unità	Corriere della Sera Magazine
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																
UOMINI	**48.1**	59.1	92.7	53.3	61.5	91.9	68.9	53.1	62.9	51.6	52.3	53.1	61.0	59.1	66.0	65.2
DONNE	**51.9**	40.9	7.3	46.7	38.5	8.1	31.1	46.9	37.1	48.4	47.7	46.9	39.0	40.9	34.0	34.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.0**	43.0	19.3	45.6	35.9	14.2	26.1	47.4	31.2	45.6	45.4	44.5	34.5	39.6	41.0	40.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.5**	12.5	14.3	9.1	8.8	10.1	4.1	8.8	6.1	7.0	9.3	7.0	6.0	11.6	13.9	10.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.5**	30.5	5.0	36.5	27.1	4.1	22.0	38.7	25.1	38.6	36.1	37.6	28.5	28.1	27.0	29.6
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	**3.4**	2.8	2.3	2.5	1.4	4.1	0.9	1.4	3.7	0.8	3.4	1.6	2.2	4.3		0.9
18-24 ANNI	**7.4**	6.3	12.2	6.0	7.0	15.1	4.7	5.5	16.1	5.7	8.8	7.0	3.1	8.0	7.3	1.7
25-34 ANNI	**17.3**	20.1	20.4	17.7	17.1	22.1	19.1	21.4	16.2	15.3	20.1	17.8	22.0	15.4	9.4	24.2
35-44 ANNI	**17.3**	19.7	26.3	12.1	16.7	18.1	17.7	20.6	13.4	16.7	20.4	18.4	21.7	19.1	10.9	15.2
45-54 ANNI	**15.2**	19.2	14.5	12.7	14.3	14.1	22.3	16.9	10.4	23.9	22.9	16.6	23.7	17.7	17.0	18.6
55-64 ANNI	**14.4**	15.3	10.5	14.6	19.5	12.7	17.7	14.0	18.2	16.3	11.6	15.4	16.6	21.2	19.5	18.9
65 ANNI ED OLTRE	**25.1**	16.6	14.0	34.4	24.0	13.8	17.7	20.1	22.0	21.5	12.9	23.2	10.7	14.3	36.0	20.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**2.2**	3.2	1.8	0.4	0.3	3.8	7.6	2.5	10.6	1.4	4.6	3.0	6.3	1.8	2.1	6.4
MEDIA-SUPERIORE	**16.6**	31.7	22.0	11.8	20.9	16.5	35.6	6.4	31.0	17.0	25.0	21.6	41.8	21.8	22.8	37.2
MEDIA	**70.2**	63.7	72.9	81.3	63.5	71.5	54.8	89.0	51.8	63.7	66.0	68.1	49.8	69.1	63.9	55.7
MEDIA-INFERIORE	**9.0**	1.3	2.3	5.3	9.9	6.0	0.5	2.1	6.0	10.7	4.0	6.5	1.6	7.2	7.8	0.7
INFERIORE	**2.0**		1.0	1.2	5.5	2.2	1.4		0.5	7.2	0.5	0.8	0.5	0.2	3.5	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**9.4**	24.4	8.2	8.6	6.4	5.7	18.3	11.7	5.6	5.3	24.6	10.4	28.3	11.6	7.6	35.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.5**	44.1	40.7	34.3	31.4	36.7	44.1	46.8	30.5	29.5	44.1	39.6	49.5	38.2	28.2	41.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.9**	23.3	38.9	31.3	32.9	40.4	29.7	24.7	34.0	38.4	23.1	33.7	14.5	29.6	29.7	13.9
LICENZA ELEMENTARE	**20.4**	8.0	12.1	22.7	26.3	15.6	8.0	15.1	25.3	23.7	7.6	14.6	6.9	18.7	32.2	8.8
NESSUN TITOLO	**3.7**	0.3	0.1	3.1	3.0	1.7		1.8	4.6	3.1	0.6	1.7	0.8	1.9	2.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**5.5**	16.3	5.9	6.9	5.9	5.7	14.5	7.8	2.0	6.3	12.2	6.2	26.6	12.2	8.2	19.6
CETI MEDI	**27.5**	34.6	33.2	25.8	24.5	33.2	34.5	46.2	19.9	22.9	36.9	33.6	41.9	31.9	17.3	32.2
AGRICOLTORI	**1.4**	1.8	1.9	0.4	0.6	1.6	0.7	0.3	1.6	1.0	0.5	1.4	2.0	0.5	0.2	1.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**2.4**	5.2	1.8	1.5	1.3	0.9	1.2	2.9	2.0	2.6	5.6	2.8	2.3	2.5	1.6	6.0
STUDENTI	**8.2**	8.2	8.8	7.1	6.0	14.9	6.4	3.5	15.3	3.8	10.7	6.4	6.2	8.9	7.0	5.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**14.9**	7.7	24.5	13.8	18.5	19.2	15.6	12.2	15.6	22.9	9.3	13.3	4.6	13.1	12.5	6.8
BRACCIANTI	**0.2**		1.0		1.4	0.6		0.1				0.1		0.9		
PENSIONATI ED ALTRI	**31.1**	21.8	21.3	35.7	33.4	23.3	25.1	21.6	37.4	32.6	20.5	28.1	14.9	25.8	50.7	25.3
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**7.3**	4.2	1.6	7.4	5.5	0.5	2.1	4.6	3.6	7.3	3.7	7.0	1.0	4.0	2.3	3.2
FAM. OPERAIE	**1.6**	0.1	0.1	1.5	3.0	0.1		0.8	2.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.1	0.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.5**	16.3	5.9	6.9	5.9	5.7	14.5	7.8	2.0	6.3	12.2	6.2	26.6	12.2	8.2	19.6
IMPIEGATI(2)	**16.3**	17.3	15.8	11.5	11.8	12.4	15.0	25.5	7.2	12.0	26.9	19.2	32.6	15.2	9.0	20.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.0**	10.6	11.6	10.9	8.7	15.4	11.8	16.1	8.1	7.1	6.7	9.3	6.0	10.7	7.6	6.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.4**	5.7	4.8	1.9	3.6	4.6	5.5	3.0	2.5	2.7	2.6	3.9	2.8	4.4	0.7	5.3
AGRICOLTORI(5)	**1.4**	1.8	1.9	0.4	0.6	1.6	0.7	0.3	1.6	1.0	0.5	1.4	2.0	0.5	0.2	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	5.2	1.8	1.5	1.3	0.9	1.2	2.9	2.0	2.6	5.6	2.8	2.3	2.5	1.6	6.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.0**	7.7	25.5	13.8	19.8	19.8	15.6	12.3	15.6	22.9	9.3	13.4	4.6	14.0	12.5	6.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	0.7		0.3	0.8	0.1	0.9	1.0	0.2	0.7	0.3	0.5	0.2	0.9	0.8	0.3
" DI COND.2,6(9)	**1.3**	0.8	1.0	0.4	0.4	0.2	0.7	0.4	0.4	1.1	1.9	1.5	0.6	1.8	0.5	0.4
" DI COND.3-5(10)	**1.5**	1.1	0.2	1.9	1.4	0.1	0.4	0.9	0.5	2.5	0.6	1.3		0.9		0.9
" DI COND.7(11)	**1.6**	0.1	0.1	1.5	3.0	0.1		0.8	2.6	0.6	0.6	1.1	0.6	0.1	0.2	
" ALTRE COND.(12)	**4.0**	1.6	0.4	4.9	2.9	0.2	0.2	2.3	2.5	3.1	0.9	3.7	0.2	0.5	1.0	1.5
STUDENTI(13)	**8.2**	8.2	8.8	7.1	6.0	14.9	6.4	3.5	15.3	3.8	10.7	6.4	6.2	8.9	7.0	5.6
PENSIONATI(14)	**29.3**	19.4	20.3	35.5	32.2	21.7	22.9	20.6	35.5	29.7	18.4	26.5	13.9	24.6	49.5	25.3
ALTRI(15)	**2.6**	3.4	2.2	1.7	1.5	2.4	4.4	2.5	3.9	3.9	2.7	2.8	1.6	2.9	1.2	1.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.4**	26.7	22.7	39.1	41.0	31.2	25.1	54.2	27.9	14.5	18.7	20.1	29.4	24.9	20.2	26.0
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.5**	19.5	23.7	17.9	31.8	23.2	30.0	11.0	33.6	42.3	23.6	23.4	20.1	15.8	29.2	24.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.1**	18.6	15.1	0.1	0.2	15.4	14.6	34.8	11.9	12.5	15.4	14.2	16.0	31.4	11.8	16.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**24.6**	24.8	23.3	42.9	27.0	27.4	22.6		26.5	30.7	20.1	29.4	25.8	27.0	29.7	19.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.4**	10.4	15.2			2.8	7.7		0.1		22.3	12.9	8.7	0.9	9.1	13.8
COMUNI																
CAPOLUOGO	**36.4**	41.0	38.7	42.9	27.0	32.9	31.2	34.8	26.6	30.7	44.2	42.3	36.7	28.4	38.9	35.4
NON CAPOLUOGO	**63.6**	59.0	61.3	57.1	73.0	67.1	68.8	65.2	73.4	69.3	55.8	57.7	63.3	71.6	61.1	64.6

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Specchio La Stampa	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.1**	26.5	32.6	52.6	90.1	53.5
DONNE	**51.9**	73.5	67.4	47.4	9.9	46.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**48.0**	56.8	52.3	37.6	10.7	45.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.5**	3.9	8.6	4.8	7.2	10.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**40.5**	52.9	43.7	32.8	3.5	34.7
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**3.4**	4.8	1.0	8.7	6.1	2.8
18-24 ANNI	**7.4**	7.0	5.9	6.6	16.1	10.6
25-34 ANNI	**17.3**	24.3	31.5	17.1	28.4	22.8
35-44 ANNI	**17.3**	21.4	15.4	17.0	27.8	19.2
45-54 ANNI	**15.2**	24.7	28.2	19.9	11.1	20.9
55-64 ANNI	**14.4**	12.1	10.2	19.8	6.0	14.3
65 ANNI ED OLTRE	**25.1**	5.8	7.7	11.0	4.4	9.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**2.2**	7.0	3.7	2.9	2.7	5.2
MEDIA-SUPERIORE	**16.6**	22.9	31.0	29.1	18.6	25.2
MEDIA	**70.2**	68.3	64.9	67.0	78.6	67.8
MEDIA-INFERIORE	**9.0**	1.8	0.4	1.0		1.8
INFERIORE	**2.0**					
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**9.4**	27.3	31.4	8.0	4.5	25.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**32.5**	48.0	48.8	36.9	43.9	51.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.9**	22.5	17.3	44.7	47.8	19.2
LICENZA ELEMENTARE	**20.4**	2.2	2.5	9.4	3.9	4.3
NESSUN TITOLO	**3.7**			1.0		
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**5.5**	13.0	17.8	10.3	4.0	11.8
CETI MEDI	**27.5**	42.5	38.8	27.1	35.6	40.4
AGRICOLTORI	**1.4**	1.1	2.9	0.9	1.4	0.9
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.4**	8.2	6.3	0.2	0.8	6.3
STUDENTI	**8.2**	11.8	9.9	14.7	15.2	12.6
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**14.9**	5.2	8.3	12.5	33.4	7.9
BRACCIANTI	**0.2**					
PENSIONATI ED ALTRI	**31.1**	10.3	13.8	27.9	9.2	16.4
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**7.3**	6.3	2.2	5.6	0.3	3.0
FAM. OPERAIE	**1.6**	1.7		0.9		0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.5**	13.0	17.8	10.3	4.0	11.8
IMPIEGATI(2)	**16.3**	33.4	25.7	14.8	14.2	30.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**8.0**	5.9	7.8	5.4	15.1	6.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**2.4**	2.3	4.3	3.3	5.0	1.9
AGRICOLTORI(5)	**1.4**	1.1	2.9	0.9	1.4	0.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.4**	8.2	6.3	0.2	0.8	6.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.0**	5.2	8.3	12.5	33.4	7.9
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	1.6	0.9	0.4	0.2	0.5
" DI COND.2,6(9)	**1.3**	2.2	0.6	3.2		1.3
" DI COND.3-5(10)	**1.5**	0.3				0.3
" DI COND.7(11)	**1.6**	1.7		0.9		0.7
" ALTRE COND.(12)	**4.0**	2.2	0.7	2.0	0.2	0.9
STUDENTI(13)	**8.2**	11.8	9.9	14.7	15.2	12.6
PENSIONATI(14)	**29.3**	8.4	11.3	26.5	6.9	14.4
ALTRI(15)	**2.6**	2.7	3.3	4.8	3.6	3.0
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**27.4**	18.7	35.2	38.5	31.8	23.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.5**	25.9	19.6	15.8	17.8	21.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**14.1**	12.8	19.2	18.1	17.0	15.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**24.6**	15.6	16.1	25.5	26.6	18.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**9.4**	27.0	9.9	2.0	6.9	22.4
COMUNI						
CAPOLUOGO	**36.4**	45.6	30.6	27.7	36.6	43.1
NON CAPOLUOGO	**63.6**	54.4	69.4	72.3	63.4	56.9

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bologna	Piacenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	**3634**	**837**	**242**	**413**	**573**	**357**	**317**	**320**	**327**	**248**
CORRIERE DELLA SERA	**200**	37	27	15	33	25	14	18	17	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**120**	44	1	9	13	4	7	12	14	17
GAZZETTA DI PARMA	**189**		1	2	1	185				
GAZZETTA DI REGGIO	**126**			122	3				1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**312**	40	26	43	36	20	48	28	38	33
IL GIORNALE	**67**	15	5	10	14	5	2	3	3	10
LIBERTA'	**162**		162							
LA NUOVA FERRARA	**112**	2					107	1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**			3	109					
LA REPUBBLICA	**376**	165	14	24	44	21	22	32	33	22
IL RESTO DEL CARLINO	**952**	290	1	72	99	2	110	123	146	108
IL SOLE 24 ORE	**91**	23	8	10	12	6	5	9	10	8
LA STAMPA	**76**	6	1	7	5	1	1	16	24	15
L'UNITA'	**83**	25		12	20	5	3	7	9	3
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**2132**	495	185	222	279	218	213	174	200	146

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**23.0**	**6.7**	**11.4**	**15.8**	**9.8**	**8.7**	**8.8**	**9.0**	**6.8**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	18.6	13.5	7.5	16.3	12.5	6.9	8.8	8.7	7.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	36.5	1.1	7.4	10.5	3.5	5.5	10.1	11.4	14.0
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**		0.6	0.8	0.4	98.1			0.1	
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**		0.3	97.2	2.1				0.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	12.8	8.4	13.8	11.5	6.5	15.3	8.9	12.3	10.6
IL GIORNALE	**100.0**	22.5	7.2	14.3	21.1	7.9	3.6	4.6	4.6	14.3
LIBERTA'	**100.0**		100.0							
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	2.1			0.2		95.9	0.8	0.9	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**		0.2	2.4	97.5					
LA REPUBBLICA	**100.0**	43.8	3.7	6.3	11.6	5.5	5.9	8.5	8.8	5.7
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	30.5	0.1	7.5	10.4	0.2	11.6	12.9	15.4	11.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	25.8	9.0	10.7	13.3	6.5	6.0	9.5	10.5	8.8
LA STAMPA	**100.0**	7.6	0.8	8.9	6.5	1.4	1.9	21.0	31.9	20.1
L'UNITA'	**100.0**	29.7	0.1	14.3	24.1	6.2	3.3	7.9	11.2	3.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	23.2	8.7	10.4	13.1	10.2	10.0	8.2	9.4	6.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Il Sole 24 Ore	La Stampa	L'Unità
POPOLAZIONE	**3634**	**200**	**120**	**189**	**126**	**312**	**67**	**162**	**112**	**112**	**376**	**952**	**91**	**76**	**83**
CORRIERE DELLA SERA	**200**	200	10	13	8	24	11	20	6	6	32	58	14	12	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**120**	10	120	4	5	37	8	1	5	4	20	55	2	10	8
GAZZETTA DI PARMA	**189**	13	4	189	2	15	5			1	11	3	5	1	2
GAZZETTA DI REGGIO	**126**	8	5	2	126	20	4			2	12	27	4	4	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**312**	24	37	15	20	312	13	21	26	12	41	131	11	23	8
IL GIORNALE	**67**	11	8	5	4	13	67	3	1	4	10	26	7	6	2
LIBERTA'	**162**	20	1			21	3	162			7	1	6		
LA NUOVA FERRARA	**112**	6	5			26	1		112		8	33	2	1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**112**	6	4	1	2	12	4			112	11	20	3	1	3
LA REPUBBLICA	**376**	32	20	11	12	41	10	7	8	11	376	101	24	14	24
IL RESTO DEL CARLINO	**952**	58	55	3	27	131	26	1	33	20	101	952	34	32	18
IL SOLE 24 ORE	**91**	14	2	5	4	11	7	6	2	3	24	34	91	6	2
LA STAMPA	**76**	12	10	1	4	23	6		1	1	14	32	6	76	4
L'UNITA'	**83**	3	8	2	9	8	2		3	3	24	18	2	4	83
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**110**	46	7	9	4	10	4	5	3	2	20	30	5	4	2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**174**	15	4	3	4	9	1	10	2	6	84	40	7	4	4
IO DONNA	**90**	34	1	9	5	9	4	7	3	4	22	18	5	4	2
SPECCHIO LA STAMPA	**58**	8	1	1	2	11	2		1	1	12	19	2	12	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**144**	17	22	7	5	62	9	9	13	2	20	53	2	6	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**360**	36	12	16	9	37	7	15	5	9	153	98	14	9	14

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3177**	**103**	**121**	**76**	**278**	**792**	**308**	**96**	**621**	**74**	**60**	**57**	**108**	**66**	**143**	**274**
SESSO																
UOMINI	**1517**	65	101	50	238	461	166	64	359	64	37	37	38	20	112	142
DONNE	**1660**	38	19	26	39	331	142	32	263	10	23	20	70	46	31	132
RESPONSABILI ACQUISTI	**1477**	30	23	25	48	300	128	31	235	10	23	20	56	34	27	133
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**202**	5	8	6	22	52	22	5	39	2	6	3	5	3	8	23
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1275**	26	14	19	26	248	106	26	196	8	17	17	52	31	19	110
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	**114**	9	4	2	13	21	15	1	19	3	4		7	2	8	5
18-24 ANNI	**247**	13	11	6	31	65	33	5	47	8	3		16	12	24	25
25-34 ANNI	**527**	21	28	14	70	143	52	25	106	21	7	14	22	15	56	62
35-44 ANNI	**534**	16	20	16	59	150	59	21	122	12	6	8	14	13	32	55
45-54 ANNI	**485**	16	27	14	33	130	55	22	97	7	11	17	25	11	11	41
55-64 ANNI	**470**	15	16	14	39	113	44	11	106	12	10	10	13	10	6	47
65 ANNI ED OLTRE	**800**	13	14	9	33	172	50	12	124	11	18	7	12	3	7	39
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	**81**	6	3	1	5	30	17	10	17	2	1	3	3	3	1	11
MEDIA-SUPERIORE	**409**	26	15	6	31	150	70	40	92	6	8	14	29	17	20	73
MEDIA	**2158**	63	88	48	212	536	206	44	459	57	44	34	70	41	112	171
MEDIA-INFERIORE	**481**	8	14	18	28	71	14	2	50	9	6	5	6	5	10	19
INFERIORE	**48**			2	2	7			4			1				
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	**266**	23	7	8	20	83	65	26	49	5	4	12	25	14	8	58
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**920**	50	41	26	85	273	127	56	197	16	13	31	49	29	64	146
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1075**	23	57	29	137	271	86	12	236	41	25	8	24	18	67	51
LICENZA ELEMENTARE	**787**	7	15	14	32	149	28	2	129	11	17	5	11	5	4	18
NESSUN TITOLO	**129**		1		3	17	2		10	1	2				1	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	**202**	17	13	8	23	82	47	34	53	5	4	12	12	12	8	38
CETI MEDI	**712**	23	37	19	89	218	84	35	152	15	11	16	30	18	51	89
AGRICOLTORI	**26**		2	1	3	3	1		3	3						
INTELLETTUALI																
DOCENTI	**74**	5	3	2	2	19	15	3	14			2	8	5	1	16
STUDENTI	**286**	20	10	7	31	68	44	4	55	7	6	1	22	12	24	29
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	**447**	10	24	14	63	112	25	5	90	21	9	5	7	6	43	20
BRACCIANTI	**2**															
PENSIONATI ED ALTRI	**984**	19	24	19	59	223	77	13	186	20	26	14	19	6	15	62
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	**340**	8	6	5	6	53	13	3	52	2	2	5	8	8	1	17
FAM. OPERAIE	**104**	1	2	1		13	1		16		1		2			3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**202**	17	13	8	23	82	47	34	53	5	4	12	12	12	8	38
IMPIEGATI(2)	**435**	17	20	9	46	121	63	29	89	10	6	9	24	15	35	66
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**185**	2	12	9	29	68	14	3	45	4	4	5	5	3	12	16
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**65**	3	4	1	8	22	5	3	10	1	1	2		1	3	3
AGRICOLTORI(5)	**26**		2	1	3	3	1		3	3						
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**74**	5	3	2	2	19	15	3	14			2	8	5	1	16
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**449**	10	24	14	63	112	25	5	90	21	9	5	7	6	43	20
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1(8)	**16**	1			1	5	4	2	4		1	2	3	1		4
"" DI COND.2,6(9)	**58**	3	1	1	1	10	3		12			1	4	3	1	5
"" DI COND.3-5(10)	**62**	2	1	1	1	10	2		11	2	1	1	1	1		4
"" DI COND.7(11)	**104**	1	2	1		13	1		16		1		2			3
"" ALTRE COND.(12)	**204**	2	4	3	3	28	5	1	25	1	1	2	1	3		4
STUDENTI(13)	**286**	20	10	7	31	68	44	4	55	7	6	1	22	12	24	29
PENSIONATI(14)	**894**	16	20	15	51	210	68	12	169	18	24	11	18	6	10	58
ALTRI(15)	**118**	3	5	4	13	21	11		25	3	1	3	2		6	8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	**730**	20	27	34	66	166	47	14	120	14	15	16	20	13	44	48
10 - 30 MILA ABITANTI	**871**	33	42	17	76	225	90	36	152	20	18	15	24	13	39	66
30 - 100 MILA ABITANTI	**949**	36	28	26	88	243	84	33	238	29	15	18	32	25	43	80
100 - 250 MILA ABITANTI	**295**	9	13		33	50	25	8	107	9	5	5	13	8	15	20
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**332**	5	11		15	108	62	6	3	1	7	3	20	7	3	59
COMUNI																
CAPOLUOGO	**1115**	36	38	26	100	288	130	33	234	27	21	21	45	31	39	118
NON CAPOLUOGO	**2062**	67	83	50	178	505	178	63	388	47	39	36	63	35	104	157

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità	Corriere della Sera Magazine	D La Repub. delle Donne	Io Donna	Sport Week Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.7	63.1	84.1	66.2	85.9	58.2	53.8	66.7	57.7	86.8	62.2	65.3	35.0	30.8	78.4	51.8
DONNE	52.3	36.9	15.9	33.8	14.1	41.8	46.2	33.3	42.3	13.2	37.8	34.7	65.0	69.2	21.6	48.2
RESPONSABILI ACQUISTI	46.5	29.4	18.7	32.7	17.4	37.9	41.5	32.3	37.8	13.4	38.0	35.3	52.2	51.6	18.8	48.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.4	4.5	6.8	7.2	8.0	6.6	7.1	5.6	6.3	3.2	10.3	5.9	4.2	4.5	5.6	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.1	25.0	11.9	25.4	9.4	31.3	34.4	26.7	31.5	10.1	27.6	29.4	47.9	47.1	13.2	39.9
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	3.6	8.6	3.3	3.2	4.5	2.6	4.8	0.7	3.0	3.7	6.7		6.4	3.2	5.3	1.9
18-24 ANNI	7.8	12.6	9.0	8.4	11.2	8.2	10.8	5.1	7.6	10.3	5.8	0.6	14.3	17.5	16.4	9.0
25-34 ANNI	16.6	20.4	23.4	18.4	25.3	18.0	17.0	26.3	17.0	28.4	12.4	24.5	20.0	23.4	39.1	22.7
35-44 ANNI	16.8	16.0	16.8	20.5	21.1	18.9	19.1	21.8	19.6	15.7	9.4	14.3	12.7	19.6	22.2	20.2
45-54 ANNI	15.3	15.8	22.2	18.9	11.9	16.4	17.8	22.3	15.6	10.0	18.7	29.3	23.3	16.1	7.7	15.1
55-64 ANNI	14.8	14.2	13.5	18.2	14.0	14.2	14.2	11.6	17.1	16.8	16.9	18.1	11.8	15.6	4.1	17.0
65 ANNI ED OLTRE	25.2	12.3	11.8	12.3	11.9	21.7	16.3	12.1	20.0	15.1	30.0	13.2	11.4	4.5	5.2	14.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	2.6	5.5	2.6	1.8	1.7	3.8	5.6	10.3	2.7	2.1	2.3	4.8	3.1	5.2	0.8	4.2
MEDIA-SUPERIORE	12.9	25.3	12.2	8.2	11.3	18.9	22.9	41.1	14.8	8.7	14.0	24.8	26.6	25.2	14.0	26.6
MEDIA	67.9	61.6	73.3	63.5	76.3	67.6	66.9	46.0	73.9	76.9	73.6	60.4	64.3	62.8	77.8	62.5
MEDIA-INFERIORE	15.1	7.5	11.9	23.4	10.0	8.9	4.6	2.6	8.0	12.1	10.2	8.5	5.9	6.8	7.3	6.8
INFERIORE	1.5	0.1		3.0	0.6	0.8			0.7	0.3		1.4				
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	8.4	22.2	5.8	10.4	7.3	10.5	21.0	27.4	7.9	6.5	6.4	21.8	23.0	21.7	5.6	21.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	29.0	48.5	34.1	33.9	30.7	34.5	41.3	58.2	31.6	21.4	20.9	53.9	45.0	43.3	44.3	53.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.9	22.3	47.4	37.7	49.3	34.2	28.0	12.4	38.0	55.6	41.2	14.9	22.2	27.1	46.5	18.5
LICENZA ELEMENTARE	24.8	7.0	12.1	18.0	11.7	18.7	9.2	2.0	20.8	15.0	28.3	9.4	9.8	7.9	3.0	6.4
NESSUN TITOLO	4.1		0.6		0.9	2.1	0.5		1.7	1.5	3.1				0.5	0.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	6.4	16.1	10.8	10.2	8.4	10.4	15.2	35.2	8.5	6.9	6.3	22.0	11.2	17.9	5.7	14.0
CETI MEDI	22.4	22.7	30.5	25.4	32.0	27.6	27.2	36.3	24.4	20.3	17.8	28.8	28.0	27.8	35.4	32.4
AGRICOLTORI	0.8		1.9	1.8	1.1	0.3	0.5		0.5	3.7					0.3	0.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.3	5.0	2.3	2.7	0.9	2.4	4.9	2.6	2.2	0.2	0.7	4.3	7.1	7.0	0.6	5.8
STUDENTI	9.0	19.3	8.1	9.2	11.3	8.6	14.4	4.4	8.9	9.6	10.6	1.6	20.5	18.0	16.9	10.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	14.1	10.1	19.6	18.9	22.7	14.1	8.0	5.0	14.5	28.9	15.5	9.7	6.0	8.4	29.9	7.5
BRACCIANTI	0.1					0.1										
PENSIONATI ED ALTRI	31.0	18.1	20.3	24.5	21.2	28.2	25.1	13.2	29.9	27.2	42.6	24.8	17.9	9.2	10.4	22.6
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE	10.7	7.6	4.8	6.0	2.3	6.7	4.3	3.1	8.4	3.2	4.1	8.7	7.6	11.7	0.7	6.2
FAM. OPERAIE	3.3	1.0	1.6	1.2	0.1	1.6	0.4	0.2	2.7	0.1	2.3		1.7			1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.4	16.1	10.8	10.2	8.4	10.4	15.2	35.2	8.5	6.9	6.3	22.0	11.2	17.9	5.7	14.0
IMPIEGATI(2)	13.7	17.0	16.6	11.5	16.6	15.3	20.5	29.9	14.3	13.0	10.4	16.1	21.9	22.4	24.4	24.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	5.8	2.3	10.0	11.2	10.5	8.5	4.5	2.8	7.3	5.7	6.5	8.4	5.0	3.8	8.1	5.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	3.0	3.2	1.6	2.9	2.7	1.5	3.6	1.6	1.2	0.9	4.2		1.6	2.3	1.1
AGRICOLTORI(5)	0.8		1.9	1.8	1.1	0.3	0.5		0.5	3.7					0.3	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	5.0	2.3	2.7	0.9	2.4	4.9	2.6	2.2	0.2	0.7	4.3	7.1	7.0	0.6	5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.1	10.1	19.6	18.9	22.7	14.2	8.0	5.0	14.5	28.9	15.5	9.7	6.0	8.4	29.9	7.5
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	0.5	1.0	0.2		0.3	0.7	1.3	2.4	0.7	0.2	1.2	2.7	2.4	0.8		1.5
" DI COND.2,6(9)	1.8	2.6	0.5	0.8	0.4	1.2	0.9		2.0	0.1	0.3	1.4	3.4	3.8	0.7	1.8
" DI COND.3-5(10)	1.9	2.4	1.2	1.3	0.4	1.3	0.5	0.2	1.7	2.0	1.0	1.0	1.0	2.1		1.5
" DI COND.7(11)	3.3	1.0	1.6	1.2	0.1	1.6	0.4	0.2	2.7	0.1	2.3		1.7			1.0
" ALTRE COND.(12)	6.4	1.5	2.9	3.9	1.1	3.6	1.6	0.6	4.0	0.9	1.6	3.6	0.9	5.0		1.4
STUDENTI(13)	9.0	19.3	8.1	9.2	11.3	8.6	14.4	4.4	8.9	9.6	10.6	1.6	20.5	18.0	16.9	10.4
PENSIONATI(14)	28.1	15.2	17.0	20.3	18.5	26.5	22.2	12.8	27.2	23.7	40.6	19.8	16.7	8.5	7.0	21.1
ALTRI(15)	3.7	3.3	4.0	5.3	4.7	2.7	3.7	0.3	3.9	3.9	2.1	5.0	2.3	0.7	4.0	2.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	23.0	19.6	22.4	44.4	23.9	20.9	15.4	14.1	19.4	18.9	25.1	28.1	18.4	20.3	30.8	17.6
10 - 30 MILA ABITANTI	27.4	32.1	34.8	21.8	27.4	28.4	29.2	37.7	24.5	27.5	29.6	26.0	22.2	19.2	27.3	24.2
30 - 100 MILA ABITANTI	29.9	35.0	23.2	33.9	31.6	30.7	27.1	33.9	38.3	38.9	24.4	31.7	29.2	38.3	29.7	29.2
100 - 250 MILA ABITANTI	9.3	8.4	10.8		11.7	6.3	8.2	7.8	17.3	12.7	9.0	8.9	11.6	12.1	10.3	7.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.5	4.9	8.8		5.5	13.6	20.0	6.5	0.5	1.9	11.8	5.3	18.6	10,1	1.9	21.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	35.1	35.0	31.3	33.9	36.0	36.3	42.3	34.2	37.6	36.1	35.0	36.7	41.9	46.9	27.3	42.9
NON CAPOLUOGO	64.9	65.0	68.7	66.1	64.0	63.7	57.7	65.8	62.4	63.9	65.0	63.3	58.1	53.1	72.7	57.1

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Gros-seto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	**3177**	**853**	**178**	**335**	**295**	**348**	**194**	**244**	**292**	**232**	**206**
CORRIERE DELLA SERA	**103**	19	7	10	7	21	5	8	12	6	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**121**	41	3	9	13	1	3	8	22	9	10
CORRIERE DELL'UMBRIA	**76**	2					6		38	31	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**278**	50	23	24	28	32	13	21	37	24	25
LA NAZIONE	**792**	264	50	104	6	61	25	88	73	60	61
LA REPUBBLICA	**308**	132	11	21	22	33	10	25	21	14	20
IL SOLE 24 ORE	**96**	29	3	14	5	13	4	12	8	4	5
IL TIRRENO	**621**	25	49	107	142	134	46	71			46
TUTTOSPORT	**74**	10	5	12	6	4	5	7	12	6	6
L'UNITA'	**60**	18	2	6	3	4	4	6	3	8	6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1649**	425	90	198	169	207	82	143	131	101	105

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**26.8**	**5.6**	**10.5**	**9.3**	**11.0**	**6.1**	**7.7**	**9.2**	**7.3**	**6.5**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	18.6	6.5	9.8	6.9	20.2	4.7	8.2	12.0	5.4	7.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	34.3	2.5	7.8	10.8	1.1	2.8	6.7	18.4	7.4	8.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	2.1					7.2		49.6	41.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	18.1	8.2	8.8	10.0	11.6	4.8	7.6	13.3	8.8	8.8
LA NAZIONE	**100.0**	33.3	6.3	13.2	0.8	7.7	3.2	11.2	9.2	7.6	7.7
LA REPUBBLICA	**100.0**	42.9	3.6	6.9	7.1	10.7	3.1	8.2	6.7	4.5	6.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	29.6	3.1	14.6	5.2	13.3	4.0	12.8	8.1	4.5	4.9
IL TIRRENO	**100.0**	4.1	7.9	17.3	22.9	21.6	7.4	11.4	0.1		7.5
TUTTOSPORT	**100.0**	13.6	7.2	16.6	8.4	5.5	7.1	8.9	16.6	8.1	7.9
L'UNITA'	**100.0**	29.5	2.8	10.1	5.5	7.4	6.1	10.7	5.2	13.2	9.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	25.7	5.5	12.0	10.2	12.6	5.0	8.6	7.9	6.1	6.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	L'Unità
POPOLAZIONE	**3177**	**103**	**121**	**76**	**278**	**792**	**308**	**96**	**621**	**74**	**60**
CORRIERE DELLA SERA	**103**	103	6	2	15	34	33	11	28	5	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**121**	6	121	10	49	65	17	8	32	22	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**76**	2	10	76	27	41	4	2	3	8	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**278**	15	49	27	278	138	33	13	105	38	9
LA NAZIONE	**792**	34	65	41	138	792	86	47	189	34	22
LA REPUBBLICA	**308**	33	17	4	33	86	308	26	71	13	17
IL SOLE 24 ORE	**96**	11	8	2	13	47	26	96	27	7	3
IL TIRRENO	**621**	28	32	3	105	189	71	27	621	29	14
TUTTOSPORT	**74**	5	22	8	38	34	13	7	29	74	4
L'UNITA'	**60**	4	5	3	9	22	17	3	14	4	60
SUPPLEMENTI SETTIMANALI											
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**57**	19	2	2	7	17	12	6	16	2	1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**108**	6	5		5	27	43	7	19	2	6
IO DONNA	**66**	9	2	3	4	17	16	3	12	1	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**143**	7	19	12	46	53	16	8	43	13	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**274**	18	14	9	29	81	106	21	45	8	6

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1323**	**227**	**132**	**99**	**57**	**196**	**58**	**72**
SESSO								
UOMINI	**638**	146	116	67	35	123	50	40
DONNE	**685**	80	17	32	22	74	7	32
RESPONSABILI ACQUISTI	**577**	73	24	36	24	75	7	29
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**76**	17	14	12	8	24	6	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**501**	56	9	24	16	51	1	21
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**56**	3	8	3	1	5	7	1
18-24 ANNI	**116**	24	22	6	4	23	12	10
25-34 ANNI	**221**	49	23	21	12	29	9	17
35-44 ANNI	**222**	54	29	17	14	36	21	16
45-54 ANNI	**198**	33	18	18	14	38	7	15
55-64 ANNI	**181**	30	14	12	5	24	2	6
65 ANNI ED OLTRE	**329**	34	18	22	8	42	1	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**26**	4	4	4	3	6		4
MEDIA-SUPERIORE	**165**	32	15	16	17	37	8	21
MEDIA	**894**	167	99	67	35	133	44	45
MEDIA-INFERIORE	**217**	21	15	11	2	20	4	1
INFERIORE	**21**	2	1	1			1	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**85**	18	7	12	12	16	3	13
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**406**	93	37	34	30	73	20	40
LICENZA MEDIA INFERIORE	**442**	75	63	37	10	67	32	13
LICENZA ELEMENTARE	**297**	37	21	12	5	34	1	4
NESSUN TITOLO	**93**	4	3	3	1	7	1	1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**68**	18	7	10	7	18	6	11
CETI MEDI	**271**	68	33	26	19	56	21	25
AGRICOLTORI	**13**	1				2		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**14**	2		2	2	2		1
STUDENTI	**144**	19	20	6	6	19	12	10
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**227**	46	37	14	8	31	12	9
BRACCIANTI	**1**							
PENSIONATI ED ALTRI	**408**	55	32	28	11	50	6	11
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**132**	12	2	12	2	11	1	4
FAM. OPERAIE	**44**	5	1	1	1	7		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**68**	18	7	10	7	18	6	11
IMPIEGATI(2)	**161**	41	14	19	15	30	11	17
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**80**	19	14	5	2	21	8	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**18**	7	3	1	1	4	1	3
AGRICOLTORI(5)	**13**	1				2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**14**	2		2	2	2		1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**228**	46	37	14	8	31	12	9
CASALINGHE CON								
CAPOFAM DI COND.1(8)	**5**	1			1	1		1
"" DI COND.2,6(9)	**29**	4		4	1	1		2
"" DI COND.3-5(10)	**28**	3	1	3		4	1	1
"" DI COND.7(11)	**44**	5	1	1	1	7		
"" ALTRE COND.(12)	**70**	4		5		4		2
STUDENTI(13)	**144**	19	20	6	6	19	12	10
PENSIONATI(14)	**359**	47	25	24	10	47	3	9
ALTRI(15)	**60**	10	8	4	1	4	3	3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**513**	81	45	28	14	78	24	16
10 - 30 MILA ABITANTI	**294**	55	38	25	15	48	13	13
30 - 100 MILA ABITANTI	**426**	65	40	36	23	65	19	35
100 - 250 MILA ABITANTI	**90**	27	8	10	5	5	2	8
COMUNI								
CAPOLUOGO	**255**	43	24	24	13	34	12	22
NON CAPOLUOGO	**1068**	184	109	74	45	162	45	50

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.2**	64.6	87.3	67.4	60.9	62.5	87.6	55.5
DONNE	**51.8**	35.4	12.7	32.6	39.1	37.5	12.4	44.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.6**	32.1	17.8	36.5	41.2	38.0	11.7	40.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.8**	7.6	10.9	11.7	13.8	12.3	10.0	11.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.8**	24.5	6.9	24.8	27.4	25.8	1.7	29.1
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**4.2**	1.2	5.9	3.4	2.2	2.8	11.6	1.4
18-24 ANNI	**8.8**	10.6	17.0	5.6	7.0	11.5	20.0	13.3
25-34 ANNI	**16.7**	21.5	17.3	20.9	20.5	14.7	15.2	23.3
35-44 ANNI	**16.8**	24.0	22.2	17.0	23.7	18.3	37.0	22.8
45-54 ANNI	**15.0**	14.7	13.4	18.3	24.4	19.2	11.7	20.4
55-64 ANNI	**13.7**	13.2	10.3	12.1	8.3	12.3	3.1	8.1
65 ANNI ED OLTRE	**24.9**	14.9	13.9	22.6	13.9	21.2	1.3	10.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**1.9**	1.9	2.7	3.9	6.0	2.9		5.9
MEDIA-SUPERIORE	**12.5**	14.3	11.0	16.6	29.3	18.8	14.2	29.7
MEDIA	**67.5**	73.5	74.5	67.4	61.7	67.8	77.1	62.3
MEDIA-INFERIORE	**16.4**	9.4	11.0	11.2	3.0	10.3	7.2	2.0
INFERIORE	**1.6**	0.9	0.8	0.9		0.1	1.5	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**6.4**	7.7	5.6	12.6	21.0	8.0	4.6	18.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.7**	40.9	27.9	34.9	52.3	37.0	35.3	55.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.4**	33.0	47.9	37.7	17.4	34.0	56.3	18.4
LICENZA ELEMENTARE	**22.4**	16.4	16.1	12.1	8.2	17.3	2.5	6.2
NESSUN TITOLO	**7.1**	1.9	2.5	2.7	1.2	3.8	1.3	1.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**5.2**	7.9	5.6	10.2	12.5	9.2	10.0	15.0
CETI MEDI	**20.5**	30.2	24.6	26.4	32.5	28.7	36.3	34.5
AGRICOLTORI	**1.0**	0.6	0.2		0.4	0.9		0.4
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**1.1**	0.7	0.3	1.5	4.3	0.9		2.0
STUDENTI	**10.9**	8.6	15.3	6.5	11.3	9.9	20.6	14.4
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**17.2**	20.3	27.6	13.7	14.7	15.6	21.3	12.2
BRACCIANTI	**0.1**							
PENSIONATI ED ALTRI	**30.8**	24.2	24.1	28.4	18.9	25.3	10.1	14.8
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**10.0**	5.5	1.3	12.0	3.9	5.6	1.2	6.2
FAM. OPERAIE	**3.3**	2.0	1.0	1.2	1.5	3.8	0.5	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.2**	7.9	5.6	10.2	12.5	9.2	10.0	15.0
IMPIEGATI(2)	**12.1**	18.2	10.9	19.5	26.2	15.4	18.7	23.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.1**	8.2	10.2	5.5	4.2	10.5	14.5	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.4**	2.9	2.1	1.1	1.5	2.0	1.8	4.7
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.6	0.2		0.4	0.9		0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.1**	0.7	0.3	1.5	4.3	0.9		2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**17.2**	20.3	27.6	13.7	14.7	15.6	21.3	12.2
CASALINGHE CON								
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	0.3		0.1	0.9	0.5		1.2
" DI COND.2,6(9)	**2.2**	1.8		4.1	2.6	0.8		2.2
" DI COND.3-5(10)	**2.1**	1.5	1.0	3.2		2.2	1.2	0.7
" DI COND.7(11)	**3.3**	2.0	1.0	1.2	1.5	3.8	0.5	0.5
" ALTRE COND.(12)	**5.3**	2.0	0.2	4.6	0.4	2.2		2.2
STUDENTI(13)	**10.9**	8.6	15.3	6.5	11.3	9.9	20.6	14.4
PENSIONATI(14)	**27.2**	20.9	19.2	24.2	17.5	23.8	5.7	12.1
ALTRI(15)	**4.6**	4.2	6.2	4.5	2.0	2.3	5.7	4.6
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**38.8**	35.6	34.2	28.0	24.5	39.8	41.1	22.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.2**	24.1	29.0	25.6	26.9	24.2	22.1	18.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**32.2**	28.5	30.4	36.5	40.4	33.4	32.6	48.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**6.8**	11.8	6.4	10.0	8.2	2.6	4.2	10.7
COMUNI								
CAPOLUOGO	**19.3**	18.8	18.0	24.8	22.2	17.5	21.7	30.7
NON CAPOLUOGO	**80.7**	81.2	82.0	75.2	77.8	82.5	78.3	69.3

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace-rata	Ascoli Piceno
POPOLAZIONE	**1323**	**404**	**318**	**272**	**329**
CORRIERE ADRIATICO	**227**	97	36	40	53
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**132**	31	38	24	40
IL MESSAGGERO	**99**	27	19	21	32
LA REPUBBLICA	**57**	16	17	12	13
IL RESTO DEL CARLINO	**196**	29	77	52	37
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**554**	172	129	115	138

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**30.5**	**24.0**	**20.6**	**24.9**
CORRIERE ADRIATICO	**100.0**	42.8	16.0	17.7	23.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	23.6	28.5	17.8	30.0
IL MESSAGGERO	**100.0**	27.1	19.2	20.9	32.7
LA REPUBBLICA	**100.0**	27.1	30.5	20.4	22.1
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	14.8	39.4	26.7	19.0
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	31.1	23.3	20.7	24.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adriatico	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	**1323**	**227**	**132**	**99**	**57**	**196**
CORRIERE ADRIATICO	**227**	227	59	36	15	70
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**132**	59	132	20	9	47
IL MESSAGGERO	**99**	36	20	99	6	29
LA REPUBBLICA	**57**	15	9	6	57	14
IL RESTO DEL CARLINO	**196**	70	47	29	14	196
SUPPLEMENTI SETTIMANALI						
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**58**	18	21	8	4	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**72**	19	14	8	18	12

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**751**	**184**	**79**	**67**	**81**
SESSO					
UOMINI	**360**	120	71	43	58
DONNE	**391**	64	8	25	23
RESPONSABILI ACQUISTI	**331**	54	10	23	21
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**40**	16	6	5	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**291**	38	4	18	16
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**29**	6	5	2	6
18-24 ANNI	**64**	21	12	7	9
25-34 ANNI	**121**	38	17	9	14
35-44 ANNI	**124**	45	16	12	20
45-54 ANNI	**113**	31	13	17	13
55-64 ANNI	**107**	20	7	8	7
65 ANNI ED OLTRE	**193**	23	9	14	11
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**4**	1	1	1	
MEDIA-SUPERIORE	**63**	16	4	14	8
MEDIA	**406**	127	57	40	56
MEDIA-INFERIORE	**260**	38	18	13	16
INFERIORE	**19**	3			
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**62**	15	6	9	9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**228**	67	34	23	29
LICENZA MEDIA INFERIORE	**257**	79	34	27	34
LICENZA ELEMENTARE	**148**	20	6	7	8
NESSUN TITOLO	**56**	3		1	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**33**	12	5	10	6
CETI MEDI	**150**	52	23	14	23
AGRICOLTORI	**3**	2			
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**19**	3		2	2
STUDENTI	**79**	25	14	8	13
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**118**	42	20	10	18
PENSIONATI ED ALTRI	**246**	36	14	18	15
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**82**	10	1	5	3
FAM. OPERAIE	**22**	2	1	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**33**	12	5	10	6
IMPIEGATI(2)	**79**	28	14	5	10
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**48**	15	7	6	10
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**14**	6	1	2	2
AGRICOLTORI(5)	**3**	2			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**19**	3		2	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**118**	42	20	10	18
CASALINGHE CON					
CAPOFAM DI COND.1(8)	**6**	2			
"" DI COND.2,6(9)	**12**	2			1
"" DI COND.3-5(10)	**14**	3		2	1
"" DI COND.7(11)	**22**	2	1	1	
"" ALTRE COND.(12)	**51**	3		3	1
STUDENTI(13)	**79**	25	14	8	13
PENSIONATI(14)	**219**	32	11	16	13
ALTRI(15)	**36**	8	4	3	3
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**182**	37	17	22	19
10 - 30 MILA ABITANTI	**192**	48	23	10	26
30 - 100 MILA ABITANTI	**144**	52	21	11	18
100 - 250 MILA ABITANTI	**233**	47	18	24	18
COMUNI					
CAPOLUOGO	**233**	47	18	24	18
NON CAPOLUOGO	**518**	138	62	43	62

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO					
UOMINI	**47.9**	65.1	89.8	63.2	71.8
DONNE	**52.1**	34.9	10.2	36.8	28.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.1**	29.3	12.7	34.1	26.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.3**	8.6	8.0	6.8	7.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**38.8**	20.7	4.7	27.4	19.6
CLASSE DI ETA'					
14-17 ANNI	**3.8**	3.5	6.8	2.2	7.9
18-24 ANNI	**8.6**	11.6	15.1	9.7	10.9
25-34 ANNI	**16.1**	20.4	21.4	12.6	17.9
35-44 ANNI	**16.5**	24.4	20.5	17.4	24.9
45-54 ANNI	**15.0**	16.9	16.7	25.0	16.4
55-64 ANNI	**14.2**	10.7	8.2	12.2	8.5
65 ANNI ED OLTRE	**25.7**	12.5	11.2	20.9	13.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	**0.5**	0.5	0.7	1.3	0.4
MEDIA-SUPERIORE	**8.3**	8.5	5.2	20.9	10.2
MEDIA	**54.0**	68.8	71.1	58.7	69.0
MEDIA-INFERIORE	**34.6**	20.8	22.8	18.9	20.0
INFERIORE	**2.5**	1.4	0.1	0.3	0.4
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	**8.2**	7.9	6.9	13.4	10.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.3**	36.6	43.1	34.7	35.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.3**	42.9	42.2	40.2	42.0
LICENZA ELEMENTARE	**19.8**	10.7	7.2	10.7	9.6
NESSUN TITOLO	**7.4**	1.9	0.6	1.0	2.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	**4.4**	6.5	6.1	14.4	7.5
CETI MEDI	**20.0**	28.3	29.5	20.7	28.5
AGRICOLTORI	**0.4**	0.9			
INTELLETTUALI					
DOCENTI	**2.5**	1.7	0.6	3.3	2.4
STUDENTI	**10.5**	13.4	18.0	11.2	16.2
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	**15.7**	22.8	25.2	15.1	21.8
PENSIONATI ED ALTRI	**32.7**	19.7	17.7	26.7	18.9
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	**10.9**	5.5	1.2	7.1	4.2
FAM. OPERAIE	**2.9**	1.2	1.7	1.5	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.4**	6.5	6.1	14.4	7.5
IMPIEGATI(2)	**10.5**	15.1	17.3	7.4	12.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.4**	8.2	8.5	8.3	11.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.9**	3.2	1.5	3.0	2.9
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.9			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	1.7	0.6	3.3	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**15.7**	22.8	25.2	15.1	21.8
CASALINGHE CON					
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.8**	1.1	0.2		0.6
" DI COND.2,6(9)	**1.6**	0.9	0.2	0.2	1.2
" DI COND.3-5(10)	**1.8**	1.6	0.3	2.9	1.0
" DI COND.7(11)	**2.9**	1.2	1.7	1.5	0.5
" ALTRE COND.(12)	**6.8**	1.8	0.6	4.1	1.4
STUDENTI(13)	**10.5**	13.4	18.0	11.2	16.2
PENSIONATI(14)	**29.1**	17.1	14.4	23.9	16.4
ALTRI(15)	**4.7**	4.4	5.5	4.8	4.1
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.2**	20.0	21.6	32.7	23.1
10 - 30 MILA ABITANTI	**25.6**	26.2	29.2	15.3	32.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**19.2**	28.5	26.8	15.8	22.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**31.0**	25.3	22.4	36.2	22.7
COMUNI					
CAPOLUOGO	**31.0**	25.3	22.4	36.2	22.7
NON CAPOLUOGO	**69.0**	74.7	77.6	63.8	77.3

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	**751**	**550**	**201**
CORRIERE DELL'UMBRIA	**184**	151	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**79**	67	12
IL MESSAGGERO	**67**	37	30
LA NAZIONE	**81**	76	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**336**	266	71

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**73.2**	**26.8**
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	82.1	17.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	84.3	15.7
IL MESSAGGERO	**100.0**	55.4	44.6
LA NAZIONE	**100.0**	94.9	5.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	79.0	21.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Nazione
POPOLAZIONE	**751**	**184**	**79**	**67**	**81**
CORRIERE DELL'UMBRIA	**184**	184	54	27	51
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**79**	54	79	8	25
IL MESSAGGERO	**67**	27	8	67	10
LA NAZIONE	**81**	51	25	10	81

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Corriere della Sera Magazine	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4531**	**198**	**362**	**62**	**123**	**85**	**842**	**409**	**83**	**147**	**122**	**182**	**129**	**59**	**428**
SESSO															
UOMINI	**2147**	113	311	41	104	54	517	226	56	84	59	58	32	51	230
DONNE	**2384**	85	51	20	19	31	325	183	27	63	63	124	97	8	198
RESPONSABILI ACQUISTI	**2092**	80	58	15	25	31	293	178	35	52	59	77	60	10	178
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**304**	20	29	4	12	9	68	46	14	9	9	12	3	6	39
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1788**	61	29	11	13	21	225	132	21	43	50	65	57	4	139
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	**201**	5	27	2	12	1	20	12	1	5	3	4	5	13	7
18-24 ANNI	**419**	17	50	8	14	10	76	32	6	14	7	20	16	8	32
25-34 ANNI	**815**	51	86	15	28	16	186	94	22	18	35	51	37	17	88
35-44 ANNI	**823**	38	52	10	28	15	173	72	20	23	19	28	28	7	100
45-54 ANNI	**708**	35	53	12	16	16	143	90	16	22	28	38	17	10	93
55-64 ANNI	**632**	27	51	9	11	13	123	53	11	34	15	21	15	1	57
65 ANNI ED OLTRE	**933**	24	43	8	13	14	120	56	7	32	15	20	11	2	51
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	**135**	24	6	3	1	4	30	26	16	11	12	15	7	1	20
MEDIA-SUPERIORE	**773**	74	61	12	24	28	183	136	37	38	44	68	38	14	157
MEDIA	**2711**	88	250	33	75	41	546	224	27	78	62	85	73	34	231
MEDIA-INFERIORE	**795**	10	44	14	22	10	77	19	3	18	3	14	11	9	19
INFERIORE	**117**	1	1		1	1	6	4		2	1	1		1	1
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	**464**	63	17	5	7	16	80	122	37	17	37	50	31	5	118
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1649**	97	133	24	46	43	401	191	36	62	48	101	61	22	221
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1457**	28	165	22	54	21	275	82	8	45	31	30	37	29	85
LICENZA ELEMENTARE	**726**	8	43	9	14	5	74	11	2	22	6	2	1	2	4
NESSUN TITOLO	**235**	1	4	1	1		12	2		1					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	**315**	38	25	6	10	9	82	61	29	18	15	23	13	7	71
CETI MEDI	**1055**	55	106	16	29	27	275	113	25	33	31	44	29	14	124
AGRICOLTORI	**20**			1			2							1	
INTELLETTUALI															
DOCENTI	**109**	12	4	3	3	2	17	24	4	2	11	21	10		25
STUDENTI	**520**	31	53	5	23	8	81	56	9	16	11	25	27	17	49
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	**560**	17	74	10	28	9	110	40	2	18	18	15	14	11	44
BRACCIANTI	**3**														
PENSIONATI ED ALTRI	**1173**	35	84	15	25	24	197	87	11	40	20	30	15	8	73
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	**590**	8	9	5	4	4	62	26	3	17	12	22	15		38
FAM. OPERAIE	**186**	3	7	2	2	1	16	2		3	4	2	7	1	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**315**	38	25	6	10	9	82	61	29	18	15	23	13	7	71
IMPIEGATI(2)	**680**	34	53	8	20	15	185	87	19	15	20	32	20	7	90
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**202**	5	24	6	4	5	47	8	4	8	5	8	4	1	13
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**83**	7	18	1	1		19	10		4	5	5	2		9
AGRICOLTORI(5)	**20**			1			2							1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**109**	12	4	3	3	2	17	24	4	2	11	21	10		25
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**563**	17	74	10	28	9	110	40	2	18	18	15	14	11	44
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**63**	3	1	1		2	14	8	2	5	3	3	4		11
" DI COND.2,6(9)	**124**		1		2		17	4	1	4	3	5	6		9
" DI COND.3-5(10)	**72**		4		1		10	2		1		4	1		4
" DI COND.7(11)	**186**	3	7	2	2	1	16	2		3	4	2	7	1	4
" ALTRE COND.(12)	**331**	3	4	3	1	1	21	12		8	6	10	5		15
STUDENTI(13)	**520**	31	53	5	23	8	81	56	9	16	11	25	27	17	49
PENSIONATI(14)	**965**	32	65	12	21	18	157	74	9	35	20	21	13	4	64
ALTRI(15)	**298**	11	30	4	7	13	64	21	4	11	1	9	5	10	21
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	**731**	20	55	29	20	15	83	47	12	23	18	20	24	11	40
10 - 30 MILA ABITANTI	**585**	20	50	10	16	21	80	35	7	26	7	15	12	17	53
30 - 100 MILA ABITANTI	**885**	36	76	23	26	14	143	53	14	36	16	21	18	12	46
100 - 250 MILA ABITANTI	**94**	4	7		4	4	9	5	2	2	1		1	3	7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**2236**	117	175		58	31	527	269	48	60	80	125	74	16	283
COMUNI															
CAPOLUOGO	**2466**	126	195	23	67	40	557	283	54	72	82	126	78	23	295
NON CAPOLUOGO	**2065**	72	168	39	56	44	285	126	29	75	40	56	51	35	133

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Corriere della Sera Magazine	D La Repubbl. delle Donne	Io Donna	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO															
UOMINI	47.4	57.1	85.9	67.0	84.6	63.4	61.4	55.3	67.4	57.3	48.4	31.8	24.9	86.6	53.6
DONNE	52.6	42.9	14.1	33.0	15.4	36.6	38.6	44.7	32.6	42.7	51.6	68.2	75.1	13.4	46.4
RESPONSABILI ACQUISTI	46.2	40.7	16.0	25.0	20.1	36.1	34.8	43.5	41.7	35.3	48.4	42.1	46.2	16.3	41.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.7	10.0	7.9	6.5	9.6	10.8	8.1	11.4	16.8	6.1	7.6	6.4	2.0	10.2	9.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.5	30.7	8.1	18.5	10.5	25.4	26.8	32.2	25.0	29.2	40.8	35.7	44.2	6.1	32.5
CLASSE DI ETA'															
14-17 ANNI	4.4	2.6	7.4	3.1	9.9	1.3	2.4	3.0	0.8	3.1	2.1	2.4	3.7	22.3	1.7
18-24 ANNI	9.2	8.8	13.9	12.2	11.7	11.8	9.1	7.7	7.1	9.4	5.7	11.0	12.5	13.4	7.4
25-34 ANNI	18.0	26.0	23.9	23.7	22.6	18.7	22.1	23.0	26.9	12.4	28.9	28.2	28.5	29.0	20.6
35-44 ANNI	18.2	19.3	14.3	16.0	23.0	17.8	20.6	17.7	24.3	15.6	15.6	15.1	21.9	11.8	23.3
45-54 ANNI	15.6	17.5	14.6	18.8	12.8	18.6	17.0	21.9	18.8	14.9	23.0	20.7	13.2	17.5	21.8
55-64 ANNI	13.9	13.5	14.1	13.9	9.2	15.9	14.7	13.0	13.6	22.8	11.9	11.3	11.9	1.9	13.3
65 ANNI ED OLTRE	20.6	12.3	11.8	12.4	10.9	16.0	14.2	13.7	8.4	21.8	12.7	11.2	8.4	4.2	11.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	3.0	12.2	1.7	4.9	0.5	5.0	3.6	6.3	19.9	7.4	9.7	8.0	5.7	2.3	4.6
MEDIA-SUPERIORE	17.1	37.5	17.0	19.3	19.7	33.6	21.8	33.3	44.3	25.8	36.2	37.2	29.4	23.0	36.7
MEDIA	59.8	44.4	68.9	52.7	61.4	47.9	64.9	54.8	32.2	53.2	51.0	46.6	56.4	58.4	53.9
MEDIA-INFERIORE	17.6	5.1	12.2	22.8	17.6	12.1	9.1	4.7	3.7	12.1	2.3	7.4	8.5	14.5	4.5
INFERIORE	2.6	0.7	0.2	0.3	0.8	1.4	0.7	0.9		1.5	0.8	0.8		1.8	0.3
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	10.2	32.0	4.7	8.9	5.9	18.8	9.5	29.9	44.7	11.5	30.5	27.6	24.1	9.3	27.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.4	49.3	36.7	39.7	37.4	51.0	47.7	46.8	43.0	42.3	39.2	55.3	47.1	37.3	51.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.2	14.1	45.6	35.7	43.9	24.4	32.7	20.1	9.8	30.7	25.1	16.3	28.2	49.2	19.8
LICENZA ELEMENTARE	16.0	3.9	11.9	14.0	11.7	5.7	8.7	2.6	2.2	14.7	5.2	0.9	0.6	4.0	1.0
NESSUN TITOLO	5.2	0.7	1.0	1.8	1.1	0.1	1.4	0.6	0.3	0.8				0.2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	6.9	19.1	7.0	9.9	8.3	10.6	9.7	14.9	34.9	12.3	11.9	12.8	10.0	12.5	16.6
CETI MEDI	23.3	27.7	29.4	25.8	23.3	32.0	32.7	27.5	29.8	22.1	25.4	24.4	22.2	24.0	29.0
AGRICOLTORI	0.4		0.1	1.0	0.4	0.2	0.2			0.1				1.8	
INTELLETTUALI															
DOCENTI	2.4	6.3	1.0	4.1	2.0	2.5	2.1	5.9	4.8	1.2	8.7	11.4	7.7		5.8
STUDENTI	11.5	15.8	14.5	8.0	18.8	9.1	9.6	13.7	10.4	10.9	9.4	14.0	20.5	28.3	11.5
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	12.4	8.4	20.6	16.4	22.6	11.1	13.0	9.7	2.9	12.4	14.9	8.0	10.6	18.5	10.2
BRACCIANTI	0.1														
PENSIONATI ED ALTRI	25.9	17.5	23.1	24.2	20.1	28.8	23.4	21.3	13.4	26.9	16.2	16.3	11.9	14.0	17.1
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE	13.0	3.8	2.6	7.3	2.9	4.2	7.4	6.5	3.9	11.9	10.0	11.9	11.9		8.9
FAM. OPERAIE	4.1	1.4	1.8	3.3	1.6	1.6	1.9	0.5		2.1	3.5	1.2	5.2	1.0	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.9	19.1	7.0	9.9	8.3	10.6	9.7	14.9	34.9	12.3	11.9	12.8	10.0	12.5	16.6
IMPIEGATI(2)	15.0	17.1	14.7	13.1	16.3	17.9	22.0	21.2	22.4	9.9	16.2	17.4	15.2	12.4	21.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	4.5	2.7	6.5	10.1	3.4	6.3	5.5	2.0	5.2	5.4	4.1	4.2	3.1	1.7	3.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.8	3.3	4.9	1.5	1.1	0.1	2.2	2.4	0.3	2.6	4.0	2.9	1.5		2.1
AGRICOLTORI(5)	0.4		0.1	1.0	0.4	0.2	0.2			0.1				1.8	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	6.3	1.0	4.1	2.0	2.5	2.1	5.9	4.8	1.2	8.7	11.4	7.7		5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	12.4	8.4	20.6	16.4	22.6	11.1	13.0	9.7	2.9	12.4	14.9	8.0	10.6	18.5	10.2
CASALINGHE CON															
CAPOFAM DI COND.1(8)	1.4	1.7	0.2	1.7	0.2	2.2	1.6	2.0	2.1	3.1	2.3	1.6	2.7		2.5
" DI COND.2,6(9)	2.7	0.1	0.3	0.8	1.4	0.2	2.0	1.0	1.1	2.8	2.5	2.6	4.6		2.0
" DI COND.3-5(10)	1.6	0.3	1.0	0.3	0.7	0.3	1.2	0.6	0.3	0.6		2.3	0.5		1.0
" DI COND.7(11)	4.1	1.4	1.8	3.3	1.6	1.6	1.9	0.5		2.1	3.5	1.2	5.2	1.0	1.0
" ALTRE COND.(12)	7.3	1.8	1.1	4.5	0.6	1.6	2.5	2.9	0.3	5.3	5.2	5.4	4.1		3.4
STUDENTI(13)	11.5	15.8	14.5	8.0	18.8	9.1	9.6	13.7	10.4	10.9	9.4	14.0	20.5	28.3	11.5
PENSIONATI(14)	21.3	16.3	18.1	19.2	16.8	21.3	18.7	18.1	10.7	24.0	16.2	11.4	10.3	6.1	14.9
ALTRI(15)	6.6	5.8	8.2	6.2	6.0	15.1	7.6	5.2	4.6	7.2	1.1	4.9	3.9	17.8	4.9
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	16.1	10.3	15.0	46.4	16.1	17.3	9.8	11.6	14.8	15.6	14.6	11.1	18.9	19.1	9.3
10 - 30 MILA ABITANTI	12.9	10.3	13.8	16.2	12.7	24.6	9.5	8.4	8.9	17.7	5.8	8.2	8.9	28.8	12.3
30 - 100 MILA ABITANTI	19.5	18.2	20.9	37.3	21.2	16.4	17.0	12.9	16.5	24.3	13.1	11.8	14.1	20.3	10.8
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	2.1	2.0		2.9	5.1	1.1	1.3	2.5	1.4	1.0	0.2	0.6	4.8	1.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	49.3	59.1	48.3		47.1	36.7	62.5	65.8	57.3	41.0	65.4	68.7	57.4	27.0	66.0
COMUNI															
CAPOLUOGO	54.4	63.6	53.8	37.3	54.6	47.6	66.2	69.2	65.5	49.0	67.5	69.3	60.3	39.9	69.0
NON CAPOLUOGO	45.6	36.4	46.2	62.7	45.4	52.4	33.8	30.8	34.5	51.0	32.5	30.7	39.7	60.1	31.0

Lazio

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosinone
POPOLAZIONE	**4531**	**3277**	**261**	**134**	**438**	**421**
CORRIERE DELLA SERA	**198**	155	6	3	20	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**362**	285	16	11	24	26
CORRIERE DELL'UMBRIA	**62**		42	19		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**123**	80	5	7	13	18
IL GIORNALE	**85**	38	2	2	17	26
IL MESSAGGERO	**842**	714	22	21	41	45
LA REPUBBLICA	**409**	348	18	4	20	18
IL SOLE 24 ORE	**83**	58	9	1	6	8
IL TEMPO	**147**	94	11	8	17	17
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1738**	1346	100	53	118	121

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**72.3**	**5.8**	**3.0**	**9.7**	**9.3**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	78.6	2.8	1.6	9.9	7.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	78.5	4.4	3.1	6.7	7.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**		68.8	31.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	65.5	3.9	5.6	10.3	14.7
IL GIORNALE	**100.0**	44.7	2.4	2.1	20.6	30.3
IL MESSAGGERO	**100.0**	84.7	2.6	2.5	4.9	5.3
LA REPUBBLICA	**100.0**	85.1	4.5	1.0	5.0	4.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	69.8	10.8	1.6	7.5	10.2
IL TEMPO	**100.0**	63.8	7.4	5.5	11.8	11.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	77.5	5.7	3.1	6.8	7.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Corriere dell' Umbria	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo
POPOLAZIONE	**4531**	**198**	**362**	**62**	**123**	**85**	**842**	**409**	**83**	**147**
CORRIERE DELLA SERA	**198**	198	22	4	13	9	63	44	27	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**362**	22	362	9	45	15	151	34	13	26
CORRIERE DELL'UMBRIA	**62**	4	9	62	7	1	15	7	3	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**123**	13	45	7	123	7	52	14	4	10
IL GIORNALE	**85**	9	15	1	7	85	30	15	7	15
IL MESSAGGERO	**842**	63	151	15	52	30	842	89	25	54
LA REPUBBLICA	**409**	44	34	7	14	15	89	409	24	17
IL SOLE 24 ORE	**83**	27	13	3	4	7	25	24	83	8
IL TEMPO	**147**	15	26	8	10	15	54	17	8	147
SUPPLEMENTI SETTIMANALI										
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**122**	35	13	1	5	4	27	23	6	3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**182**	17	4	1	5	3	28	73	6	3
IO DONNA	**129**	30	6	1	6	5	30	27	4	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**59**	10	15	5	13	6	16	10	1	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**428**	45	36	5	12	14	93	160	18	12

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1398**	**249**	**62**	**78**	**61**	**67**	**54**	**79**
SESSO								
UOMINI	**674**	161	55	70	38	36	39	42
DONNE	**724**	88	6	8	23	32	14	37
RESPONSABILI ACQUISTI	**603**	74	6	9	18	28	14	33
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**85**	17	5	6	3	4	4	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**518**	57	2	3	16	24	10	30
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**65**	12	2	5		1		4
18-24 ANNI	**138**	34	12	14	5	5	6	6
25-34 ANNI	**236**	50	18	23	17	16	14	13
35-44 ANNI	**238**	59	13	14	10	15	12	24
45-54 ANNI	**212**	44	7	9	11	11	10	15
55-64 ANNI	**178**	33	6	9	11	11	5	10
65 ANNI ED OLTRE	**331**	17	3	2	6	8	5	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**16**	4		1	1	3	1	3
MEDIA-SUPERIORE	**157**	35	7	8	12	17	11	21
MEDIA	**874**	166	39	47	38	43	34	51
MEDIA-INFERIORE	**336**	43	14	21	11	5	8	5
INFERIORE	**15**	1	1	1				
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**124**	23	5	7	11	21	11	22
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**434**	97	27	25	27	32	23	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	**469**	103	26	38	19	11	16	14
LICENZA ELEMENTARE	**224**	24	4	7	4	3	4	6
NESSUN TITOLO	**146**	2		1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**60**	16	5	5	8	10	6	7
CETI MEDI	**286**	57	12	15	16	23	19	24
AGRICOLTORI	**10**	2	1	1			1	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**26**	9		1	2	4	1	5
STUDENTI	**178**	41	14	18	4	6	4	12
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**185**	54	13	22	9	6	10	10
BRACCIANTI	**2**							
PENSIONATI ED ALTRI	**393**	47	16	15	17	17	12	15
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**179**	16	1	2	4	2	2	2
FAM. OPERAIE	**80**	8			2	1	1	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**60**	16	5	5	8	10	6	7
IMPIEGATI(2)	**174**	27	4	6	10	17	14	17
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**83**	21	5	6	4	5	4	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**20**	8	2	1	1	1		1
AGRICOLTORI(5)	**10**	2	1	1			1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**26**	9		1	2	4	1	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**187**	54	13	22	9	6	10	10
CASALINGHE CON								
CAPOFAM DI COND.1(8)	**11**	4			1			1
"" DI COND.2,6(9)	**30**	4		1	1		1	1
"" DI COND.3-5(10)	**33**	4				1	1	
"" DI COND.7(11)	**80**	8			2	1	1	4
"" ALTRE COND.(12)	**105**	4		1	2	1		
STUDENTI(13)	**178**	41	14	18	4	6	4	12
PENSIONATI(14)	**320**	31	7	8	14	15	8	12
ALTRI(15)	**81**	18	9	8	3	3	4	4
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**671**	115	25	32	23	33	26	39
10 - 30 MILA ABITANTI	**262**	51	14	14	13	11	6	15
30 - 100 MILA ABITANTI	**357**	60	18	27	18	19	17	16
100 - 250 MILA ABITANTI	**108**	23	4	4	7	5	5	9
COMUNI								
CAPOLUOGO	**324**	49	13	17	17	20	15	18
NON CAPOLUOGO	**1074**	199	48	60	44	48	39	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO								
UOMINI	**48.2**	64.5	89.9	90.2	61.8	52.8	73.2	52.7
DONNE	**51.8**	35.5	10.1	9.8	38.2	47.2	26.8	47.3
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.1**	29.7	10.3	11.8	30.0	41.1	25.9	42.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.1**	6.8	7.5	7.9	4.6	5.5	7.4	4.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.1**	22.9	2.8	3.9	25.3	35.5	18.6	37.8
CLASSE DI ETA'								
14-17 ANNI	**4.6**	4.8	4.0	6.8	0.1	1.4	0.9	5.3
18-24 ANNI	**9.9**	13.7	20.0	18.0	8.9	7.5	11.2	7.6
25-34 ANNI	**16.9**	20.1	28.7	30.2	27.1	24.2	26.7	15.9
35-44 ANNI	**17.0**	23.8	21.4	18.2	16.4	22.0	22.3	30.5
45-54 ANNI	**15.2**	17.5	11.2	12.0	18.6	16.5	19.2	19.4
55-64 ANNI	**12.7**	13.4	9.1	12.2	18.8	16.1	9.6	12.6
65 ANNI ED OLTRE	**23.7**	6.7	5.6	2.7	10.2	12.2	10.1	8.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	**1.1**	1.4	0.4	1.1	1.0	4.1	1.9	3.3
MEDIA-SUPERIORE	**11.2**	13.9	11.7	10.5	19.7	25.0	20.9	26.0
MEDIA	**62.5**	66.7	63.8	60.4	61.6	63.8	62.7	64.1
MEDIA-INFERIORE	**24.0**	17.3	23.1	26.8	17.6	6.9	14.5	6.6
INFERIORE	**1.1**	0.6	1.0	1.2		0.2		
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	**8.9**	9.1	7.9	8.8	18.4	31.9	20.2	28.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.1**	39.1	43.7	32.2	44.7	47.6	42.2	46.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.6**	41.4	41.7	48.8	30.4	15.8	28.8	17.9
LICENZA ELEMENTARE	**16.0**	9.6	6.2	9.0	6.0	4.7	8.1	7.8
NESSUN TITOLO	**10.5**	0.9	0.6	1.2	0.6	0.1	0.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	**4.3**	6.3	7.7	5.9	12.7	14.3	11.9	8.9
CETI MEDI	**20.5**	23.0	18.7	18.8	25.7	33.6	34.4	30.7
AGRICOLTORI	**0.7**	0.9	1.3	1.7			1.0	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	**1.8**	3.4	0.5	0.8	3.5	5.4	1.2	6.4
STUDENTI	**12.7**	16.4	22.6	23.2	7.1	8.9	6.9	14.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	**13.2**	21.5	21.6	27.9	14.4	8.4	18.0	12.0
BRACCIANTI	**0.2**					0.2		
PENSIONATI ED ALTRI	**28.1**	18.7	26.2	19.2	28.1	25.5	22.5	19.6
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	**12.8**	6.3	1.3	2.2	5.8	2.9	3.0	2.5
FAM. OPERAIE	**5.7**	3.4	0.1	0.3	2.6	0.8	1.2	5.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.3**	6.3	7.7	5.9	12.7	14.3	11.9	8.9
IMPIEGATI(2)	**12.5**	10.7	6.7	7.9	17.0	25.4	25.7	21.5
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.0**	8.3	8.8	7.9	6.4	6.9	7.6	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	3.3	3.1	1.8	2.2	1.0	0.7	1.7
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.9	1.3	1.7			1.0	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1.8**	3.4	0.5	0.8	3.5	5.4	1.2	6.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.4**	21.5	21.6	27.9	14.4	8.6	18.0	12.0
CASALINGHE CON								
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.8**	1.5	0.1	0.2	1.5	0.3	0.2	1.0
" DI COND.2,6(9)	**2.1**	1.6	0.2	0.6	1.1		1.3	1.3
" DI COND.3-5(10)	**2.4**	1.4	0.6	0.1	0.7	1.1	1.1	
" DI COND.7(11)	**5.7**	3.4	0.1	0.3	2.6	0.8	1.2	5.3
" ALTRE COND.(12)	**7.5**	1.8	0.4	1.3	2.5	1.5	0.3	0.2
STUDENTI(13)	**12.7**	16.4	22.6	23.2	7.1	8.9	6.9	14.6
PENSIONATI(14)	**22.9**	12.3	11.6	10.6	23.2	21.9	15.5	15.8
ALTRI(15)	**5.8**	7.2	14.6	9.8	5.0	3.9	7.2	4.7
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	**48.0**	46.3	40.2	41.6	38.3	48.3	48.5	49.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.7**	20.5	23.4	18.3	20.6	15.9	11.4	18.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**25.5**	24.1	29.7	34.9	29.8	28.9	31.4	19.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.7**	9.2	6.8	5.2	11.4	6.9	8.6	11.9
COMUNI								
CAPOLUOGO	**23.2**	19.9	21.8	22.4	28.5	29.3	28.4	23.3
NON CAPOLUOGO	**76.8**	80.1	78.2	77.6	71.5	70.7	71.6	76.7

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo-basso	Isernia
POPOLAZIONE	**1398**	**265**	**254**	**265**	**335**	**201**	**78**
IL CENTRO	**249**	61	45	61	81		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**62**	9	11	10	19	9	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	16	15	13	21	10	3
IL MESSAGGERO	**61**	10	14	14	13	8	2
LA REPUBBLICA	**67**	9	12	9	14	14	9
IL TEMPO	**54**	14	12	7	9	10	2
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**473**	95	80	98	124	52	25

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**19.0**	**18.2**	**19.0**	**24.0**	**14.4**	**5.6**
IL CENTRO	**100.0**	24.7	18.2	24.4	32.7		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	15.1	18.6	16.6	31.4	15.4	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	21.0	18.7	17.3	26.7	12.6	3.7
IL MESSAGGERO	**100.0**	16.5	23.4	22.9	21.0	12.7	3.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	12.9	18.6	13.3	21.2	21.3	12.7
IL TEMPO	**100.0**	25.9	21.6	13.6	17.5	17.7	3.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	20.0	16.9	20.8	26.1	11.0	5.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	La Repubblica	Il Tempo
POPOLAZIONE	**1398**	**249**	**62**	**78**	**61**	**67**	**54**
IL CENTRO	**249**	249	32	43	26	20	23
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**62**	32	62	21	11	4	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**78**	43	21	78	10	5	13
IL MESSAGGERO	**61**	26	11	10	61	10	10
LA REPUBBLICA	**67**	20	4	5	10	67	8
IL TEMPO	**54**	23	8	13	10	8	54
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**79**	23	4	4	6	18	5

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	D La Repubbl. delle Donne	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4766**	**142**	**219**	**154**	**734**	**328**	**68**	**80**	**89**	**229**
SESSO										
UOMINI	**2295**	99	204	141	500	211	49	19	82	140
DONNE	**2471**	43	15	14	234	117	19	61	6	89
RESPONSABILI ACQUISTI	**1965**	35	16	10	193	87	15	30		65
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**169**	10	8	4	33	14	4			12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1796**	25	8	6	160	73	11	30		53
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**312**	14	22	21	23	21	1	5	19	6
18-24 ANNI	**589**	21	53	44	77	39	3	20	35	27
25-34 ANNI	**908**	28	52	23	160	71	19	21	18	58
35-44 ANNI	**854**	31	37	25	163	61	15	12	8	38
45-54 ANNI	**714**	27	25	23	152	80	18	17	5	64
55-64 ANNI	**583**	12	22	11	82	35	5	4	3	23
65 ANNI ED OLTRE	**806**	9	10	8	78	21	7	3	1	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**161**	17	6	3	46	44	12	17	6	36
MEDIA-SUPERIORE	**588**	43	35	22	144	106	27	29	20	71
MEDIA	**2210**	65	136	99	412	147	24	23	45	110
MEDIA-INFERIORE	**1375**	13	35	27	106	27	4	11	18	12
INFERIORE	**432**	3	7	4	26	4	1			1
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**329**	30	8	9	91	86	21	23	10	59
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1435**	64	97	67	354	159	40	38	34	146
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1693**	35	96	71	212	65	7	15	44	19
LICENZA ELEMENTARE	**881**	10	16	7	62	15	1	4		6
NESSUN TITOLO	**427**	2	2	2	15	2				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**203**	24	9	10	63	54	19	14	6	44
CETI MEDI	**874**	43	77	46	253	101	25	8	20	77
AGRICOLTORI	**21**	1			3					
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**107**	4	3	1	31	20	2	6	1	13
STUDENTI	**638**	31	48	44	80	59	4	25	48	43
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**539**	10	36	26	72	18	1	4	7	8
BRACCIANTI	**42**				1			1		
PENSIONATI ED ALTRI	**1228**	22	42	23	165	57	13	12	6	30
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**737**	6	2	3	48	18	3	9	1	12
FAM. OPERAIE	**378**	1	1	1	18	2		2		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**203**	24	9	10	63	54	19	14	6	44
IMPIEGATI(2)	**493**	26	32	22	152	74	18	4	7	52
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**241**	6	30	12	58	13	4	2	10	14
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**77**	5	7	3	19	6	2	1	4	4
AGRICOLTORI(5)	**21**	1			3					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**107**	4	3	1	31	20	2	6	1	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**580**	10	37	26	73	18	1	5	7	8
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**35**	1			7	2		2	1	2
"" DI COND.2,6(9)	**154**	1		1	15	5	2	2		4
"" DI COND.3-5(10)	**122**	2	1		8	3		1		1
"" DI COND.7(11)	**378**	1	1	1	18	2		2		2
"" ALTRE COND.(12)	**425**	1		1	17	7		4		5
STUDENTI(13)	**638**	31	48	44	80	59	4	25	48	43
PENSIONATI(14)	**769**	12	19	13	98	34	9	3	2	18
ALTRI(15)	**524**	17	31	19	91	30	5	11	4	17
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**1146**	41	58	52	181	91	25	28	33	60
10 - 30 MILA ABITANTI	**1087**	28	39	39	162	72	13	18	19	57
30 - 100 MILA ABITANTI	**1493**	44	71	38	224	94	21	20	25	59
100 - 250 MILA ABITANTI	**199**	4	5	4	20	13	1	1	2	8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**841**	24	48	21	146	58	8	13	11	44
COMUNI										
CAPOLUOGO	**1128**	34	60	33	192	85	11	16	17	59
NON CAPOLUOGO	**3638**	108	159	121	542	244	57	64	72	170

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	D La Repubbl. delle Donne	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO										
UOMINI	**48.2**	69.8	93.0	91.1	68.2	64.3	71.7	23.6	92.8	61.1
DONNE	**51.8**	30.2	7.0	8.9	31.8	35.7	28.3	76.4	7.2	38.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**41.2**	25.0	7.2	6.2	26.3	26.7	21.7	38.0		28.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3.5**	7.2	3.5	2.4	4.5	4.3	5.7			5.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.7**	17.8	3.7	3.8	21.8	22.3	16.0	38.0		23.2
CLASSE DI ETA'										
14-17 ANNI	**6.5**	10.1	9.9	13.9	3.1	6.4	1.1	6.2	20.9	2.8
18-24 ANNI	**12.4**	14.8	24.0	28.3	10.4	11.8	3.8	24.6	39.4	11.8
25-34 ANNI	**19.1**	19.6	23.6	14.8	21.8	21.5	27.5	25.7	20.2	25.4
35-44 ANNI	**17.9**	21.8	17.1	16.0	22.2	18.6	22.5	14.8	9.1	16.5
45-54 ANNI	**15.0**	19.1	11.2	14.8	20.7	24.4	26.7	21.1	5.7	28.1
55-64 ANNI	**12.2**	8.4	9.8	7.0	11.2	10.8	7.5	4.5	3.3	10.0
65 ANNI ED OLTRE	**16.9**	6.2	4.5	5.2	10.6	6.4	10.9	3.1	1.4	5.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	**3.4**	12.1	2.7	2.1	6.2	13.4	18.0	21.3	6.8	15.6
MEDIA-SUPERIORE	**12.3**	30.4	16.2	14.2	19.6	32.3	39.9	36.0	22.6	31.0
MEDIA	**46.4**	46.1	62.2	64.0	56.2	44.7	35.2	29.3	50.9	48.0
MEDIA-INFERIORE	**28.9**	9.1	16.0	17.3	14.5	8.3	5.8	13.4	19.7	5.1
INFERIORE	**9.1**	2.4	3.0	2.4	3.6	1.4	1.1			0.4
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	**6.9**	21.4	3.7	5.6	12.4	26.3	30.2	28.2	11.2	25.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.1**	45.0	44.2	43.2	48.2	48.5	58.1	47.7	38.8	63.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.5**	24.8	43.9	45.8	28.9	19.9	9.6	18.7	50.0	8.2
LICENZA ELEMENTARE	**18.5**	7.2	7.3	4.4	8.4	4.6	2.1	5.4		2.5
NESSUN TITOLO	**9.0**	1.7	1.0	1.1	2.1	0.7				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	**4.3**	16.9	4.2	6.4	8.5	16.3	28.6	17.0	6.6	19.4
CETI MEDI	**18.3**	30.4	35.1	30.1	34.5	30.8	37.1	10.5	22.8	33.5
AGRICOLTORI	**0.4**	0.5	0.2	0.2	0.4					
INTELLETTUALI										
DOCENTI	**2.3**	2.8	1.3	0.4	4.3	6.0	2.6	6.9	0.8	5.8
STUDENTI	**13.4**	21.6	21.9	28.6	10.9	18.0	5.7	31.3	53.8	18.7
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	**11.3**	7.2	16.6	16.9	9.9	5.4	2.1	4.6	8.3	3.6
BRACCIANTI	**0.9**	0.2	0.2	0.3	0.2			1.4		
PENSIONATI ED ALTRI	**25.8**	15.7	19.1	14.7	22.4	17.5	19.3	15.0	6.7	12.9
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	**15.5**	4.1	0.8	2.0	6.5	5.4	4.1	11.0	0.9	5.4
FAM. OPERAIE	**7.9**	0.7	0.6	0.5	2.4	0.6	0.6	2.3		0.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.3**	16.9	4.2	6.4	8.5	16.3	28.6	17.0	6.6	19.4
IMPIEGATI(2)	**10.3**	18.1	14.5	14.3	20.7	22.6	26.9	5.3	7.7	22.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.1**	4.3	13.9	7.6	7.9	4.0	6.5	2.1	11.2	6.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.6**	3.4	3.1	2.1	2.5	1.9	2.9	1.7	4.0	1.7
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.5	0.2	0.2	0.4					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.3**	2.8	1.3	0.4	4.3	6.0	2.6	6.9	0.8	5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**12.2**	7.4	16.7	17.2	10.0	5.4	2.1	5.9	8.3	3.6
CASALINGHE CON										
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.7**	1.0		0.2	1.0	0.7	0.6	2.3	0.9	1.0
"" DI COND.2,6(9)	**3.2**	1.0		0.9	2.1	1.5	2.5	2.2		1.7
"" DI COND.3-5(10)	**2.6**	1.5	0.5	0.2	1.1	1.0	0.4	1.1		0.3
"" DI COND.7(11)	**7.9**	0.7	0.6	0.5	2.4	0.6	0.6	2.3		0.8
"" ALTRE COND.(12)	**8.9**	0.6	0.2	0.8	2.3	2.1	0.5	5.5		2.4
STUDENTI(13)	**13.4**	21.6	21.9	28.6	10.9	18.0	5.7	31.3	53.8	18.7
PENSIONATI(14)	**16.1**	8.5	8.8	8.2	13.4	10.5	13.3	3.1	2.4	8.0
ALTRI(15)	**11.0**	11.8	13.9	12.5	12.4	9.3	6.7	13.3	4.3	7.5
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	**24.0**	29.1	26.4	33.4	24.6	27.8	36.7	35.4	36.8	26.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.8**	19.6	17.6	25.5	22.1	21.9	18.9	22.9	20.9	25.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**31.3**	31.2	32.2	24.7	30.6	28.6	30.6	24.7	27.7	25.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**4.2**	3.1	2.1	2.8	2.8	4.0	1.5	0.9	1.9	3.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**17.6**	17.1	21.8	13.6	19.9	17.7	12.3	16.1	12.7	19.1
COMUNI										
CAPOLUOGO	**23.7**	24.0	27.4	21.4	26.2	25.8	16.1	19.9	19.2	25.9
NON CAPOLUOGO	**76.3**	76.0	72.6	78.6	73.8	74.2	83.9	80.1	80.8	74.1

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Napoli	Caserta	Benevento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	**4766**	**2527**	**714**	**244**	**370**	**911**
CORRIERE DELLA SERA	**142**	60	29	4	19	31
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	113	39	9	26	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**154**	52	23	7	25	47
IL MATTINO	**734**	347	155	31	56	145
LA REPUBBLICA	**328**	146	68	12	39	64
IL SOLE 24 ORE	**68**	24	20	1	7	16
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1344**	635	267	53	123	265

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**53.0**	**15.0**	**5.1**	**7.8**	**19.1**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	42.1	20.3	2.6	13.4	21.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	51.8	17.7	4.1	12.0	14.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	34.0	14.9	4.8	15.9	30.4
IL MATTINO	**100.0**	47.3	21.1	4.2	7.6	19.7
LA REPUBBLICA	**100.0**	44.6	20.6	3.5	11.9	19.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	34.9	29.9	1.3	10.2	23.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	47.2	19.9	3.9	9.2	19.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**4766**	**142**	**219**	**154**	**734**	**328**	**68**
CORRIERE DELLA SERA	**142**	142	9	6	44	37	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**219**	9	219	40	77	23	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**154**	6	40	154	54	16	5
IL MATTINO	**734**	44	77	54	734	78	24
LA REPUBBLICA	**328**	37	23	16	78	328	25
IL SOLE 24 ORE	**68**	9	5	5	24	25	68
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**80**	9	3	2	17	28	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**89**	10	19	25	26	15	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**229**	27	14	12	65	84	10

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	D La Repubbl. delle Donne	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**3415**	**135**	**99**	**421**	**174**	**106**	**199**	**167**	**54**	**62**	**66**	**133**
SESSO												
UOMINI	**1639**	86	92	287	161	73	134	93	36	16	58	71
DONNE	**1776**	49	7	134	13	32	64	74	19	45	8	62
RESPONSABILI ACQUISTI	**1407**	36	10	117	19	22	50	56	21	26	8	50
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**170**	6	6	39	12	2	8	12	6		3	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1237**	30	4	78	6	20	42	43	15	26	4	39
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**201**	8	5	15	14	1	5	10		5	11	10
18-24 ANNI	**407**	16	19	49	51	17	31	14	8	9	24	10
25-34 ANNI	**637**	36	17	101	34	23	40	36	10	15	12	28
35-44 ANNI	**578**	22	22	83	27	14	35	30	16	12	10	26
45-54 ANNI	**517**	28	17	68	22	26	43	41	11	12	8	31
55-64 ANNI	**433**	18	14	64	16	14	32	24	7	9	2	19
65 ANNI ED OLTRE	**642**	8	6	41	10	10	13	11	3			8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	**88**	10	1	23	5	2	6	17	6	9	4	12
MEDIA-SUPERIORE	**295**	27	8	64	12	11	20	39	24	20	7	39
MEDIA	**1779**	81	54	242	100	71	129	96	21	32	35	69
MEDIA-INFERIORE	**994**	15	32	81	51	19	39	14	3	1	19	11
INFERIORE	**259**	1	4	12	5	4	4	1			1	2
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**221**	21	2	45	8	13	22	51	13	21	3	41
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**977**	64	34	169	71	54	96	75	34	34	27	69
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1184**	44	50	156	73	28	64	35	5	6	33	21
LICENZA ELEMENTARE	**689**	5	11	40	18	6	13	5	1		3	1
NESSUN TITOLO	**344**	1	1	11	3	5	4	1	1			1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**144**	18	2	38	8	9	14	29	19	10	4	21
CETI MEDI	**595**	39	29	119	47	27	55	45	15	14	16	32
AGRICOLTORI	**25**	1	1	6	1		1	1			1	1
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**74**	5	1	11	2	8	11	17	4	10	1	13
STUDENTI	**409**	21	14	47	40	17	30	25	5	13	19	22
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**403**	12	21	60	35	8	21	8	2	3	18	8
BRACCIANTI	**78**	1	2	4	4	1	2				2	1
PENSIONATI ED ALTRI	**864**	26	26	94	34	29	47	30	6	6	5	22
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**536**	9	1	31	3	2	10	8	2	4	1	10
FAM. OPERAIE	**287**	3	1	13	1	3	7	2	1	2		3
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**144**	18	2	38	8	9	14	29	19	10	4	21
IMPIEGATI(2)	**312**	23	11	65	19	15	32	32	11	12	8	26
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**168**	8	8	27	13	6	12	6	3		5	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**61**	4	5	14	5	4	5	2	1	1		1
AGRICOLTORI(5)	**25**	1	1	6	1		1	1			1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**74**	5	1	11	2	8	11	17	4	10	1	13
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**481**	13	23	64	38	10	23	9	2	3	20	9
CASALINGHE CON												
CAPOFAM DI COND.1(8)	**17**	2		4			1	2		1		1
" DI COND.2,6(9)	**87**	2		11	2		1	3	1	2		5
" DI COND.3-5(10)	**84**	3		3	1	1	4			1	1	3
" DI COND.7(11)	**287**	3	1	13	1	3	7	2	1	2		3
" ALTRE COND.(12)	**349**	3		14		1	4	4	1			1
STUDENTI(13)	**409**	21	14	47	40	17	30	25	5	13	19	22
PENSIONATI(14)	**594**	19	17	63	16	20	28	20	4	3		16
ALTRI(15)	**324**	11	15	45	29	11	26	15	3	3	8	10
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**557**	22	12	52	22	37	60	27	3	8	11	18
10 - 30 MILA ABITANTI	**1154**	41	29	141	61	38	80	47	16	23	32	39
30 - 100 MILA ABITANTI	**1129**	40	40	134	62	24	42	52	22	16	17	36
100 - 250 MILA ABITANTI	**302**	21	11	38	17	7	17	21	6	9	6	19
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**273**	10	7	57	12			20	7	5		20
COMUNE												
CAPOLUOGO	**730**	37	22	107	33	23	47	47	15	16	8	45
NON CAPOLUOGO	**2685**	98	78	314	141	83	152	120	40	45	58	88

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	D La Repubbl. delle Donne	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO												
UOMINI	**48.0**	63.6	92.7	68.1	92.5	69.5	67.6	55.8	65.4	26.6	87.3	53.4
DONNE	**52.0**	36.4	7.3	31.9	7.5	30.5	32.4	44.2	34.6	73.4	12.7	46.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**41.2**	26.8	9.6	27.7	10.7	20.5	25.1	33.4	39.3	42.1	11.7	37.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.0**	4.3	5.7	9.2	7.1	1.7	4.1	7.3	11.4		5.1	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.2**	22.5	3.8	18.5	3.6	18.8	21.0	26.1	27.9	42.1	6.5	29.6
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI	**5.9**	6.0	5.3	3.6	7.8	1.2	2.7	6.1	0.7	7.6	16.2	7.5
18-24 ANNI	**11.9**	11.7	18.9	11.7	29.2	15.7	15.5	8.5	14.4	14.8	35.9	7.3
25-34 ANNI	**18.6**	26.6	16.9	24.0	19.6	21.6	19.9	21.6	17.6	24.8	17.5	21.4
35-44 ANNI	**16.9**	16.2	22.2	19.7	15.7	13.7	17.6	18.1	29.5	19.4	15.5	19.4
45-54 ANNI	**15.1**	20.5	17.1	16.1	12.7	24.4	21.5	24.8	20.8	19.0	11.9	23.7
55-64 ANNI	**12.7**	13.1	13.9	15.1	9.1	13.7	16.3	14.2	12.2	14.4	3.1	14.6
65 ANNI ED OLTRE	**18.8**	5.9	5.6	9.8	5.8	9.8	6.5	6.7	4.8			6.1
CLASSE SOCIO ECONOMICA												
SUPERIORE	**2.6**	7.8	1.4	5.5	3.0	1.5	3.1	10.2	11.9	14.3	6.0	9.3
MEDIA-SUPERIORE	**8.6**	20.2	7.7	15.1	6.9	10.2	10.3	23.6	43.4	31.8	10.9	29.6
MEDIA	**52.1**	59.9	53.9	57.4	57.6	67.3	65.0	57.6	38.6	51.6	52.8	51.6
MEDIA-INFERIORE	**29.1**	11.2	32.5	19.1	29.6	17.6	19.7	8.2	6.1	2.3	28.4	8.2
INFERIORE	**7.6**	0.9	4.5	2.9	3.0	3.4	1.9	0.3			1.8	1.3
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	**6.5**	15.8	2.4	10.7	4.7	12.2	11.1	30.6	23.7	34.8	5.2	30.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.6**	47.3	34.5	40.1	40.9	51.6	48.1	45.0	63.2	55.8	40.5	51.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.7**	32.4	50.8	36.9	41.9	26.3	32.3	20.8	10.1	9.4	49.9	15.9
LICENZA ELEMENTARE	**20.2**	3.6	11.1	9.5	10.6	5.5	6.7	2.8	1.6		4.4	0.9
NESSUN TITOLO	**10.1**	0.8	1.2	2.7	2.0	4.4	1.8	0.8	1.4			0.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	**4.2**	13.4	2.3	9.0	4.4	8.2	7.0	17.4	34.4	16.3	5.9	15.9
CETI MEDI	**17.4**	29.2	29.5	28.2	27.2	26.0	27.8	26.9	28.4	22.1	24.6	23.9
AGRICOLTORI	**0.7**	0.9	1.4	1.3	0.5		0.4	0.8			1.6	0.6
INTELLETTUALI												
DOCENTI	**2.2**	3.4	1.3	2.6	0.9	7.9	5.8	10.2	7.3	15.8	1.2	9.6
STUDENTI	**12.0**	15.7	13.7	11.1	23.0	16.5	15.2	14.8	9.3	20.7	27.9	16.4
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	**11.8**	8.8	21.3	14.1	19.9	8.0	10.5	5.1	3.5	5.5	26.5	6.2
BRACCIANTI	**2.3**	0.5	1.9	1.0	2.0	1.3	1.1	0.2	0.3		2.9	0.7
PENSIONATI ED ALTRI	**25.3**	19.3	26.5	22.3	19.6	27.6	23.5	18.3	11.8	9.1	7.8	16.7
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	**15.7**	6.3	0.8	7.4	2.0	1.8	5.1	4.9	4.0	6.8	1.7	7.8
FAM. OPERAIE	**8.4**	2.5	1.4	3.0	0.4	2.8	3.6	1.4	1.1	3.7		2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.2**	13.4	2.3	9.0	4.4	8.2	7.0	17.4	34.4	16.3	5.9	15.9
IMPIEGATI(2)	**9.1**	17.0	11.3	15.4	11.0	14.1	15.9	19.4	20.7	20.0	12.0	19.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.9**	6.1	7.8	6.4	7.5	6.1	6.2	3.8	5.1		8.2	0.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.8**	3.0	4.6	3.2	2.7	3.5	2.3	1.1	1.8	2.1	0.5	1.0
AGRICOLTORI(5)	**0.7**	0.9	1.4	1.3	0.5		0.4	0.8			1.6	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.2**	3.4	1.3	2.6	0.9	7.9	5.8	10.2	7.3	15.8	1.2	9.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.1**	9.3	23.2	15.1	21.9	9.3	11.6	5.3	3.8	5.5	29.4	6.9
CASALINGHE CON												
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	1.1		0.8	0.1	0.4	0.5	1.0	0.4	1.5		1.1
" DI COND.2,6(9)	**2.5**	1.1	0.1	2.5	1.1	0.3	0.5	1.5	0.9	3.4		3.9
" DI COND.3-5(10)	**2.5**	1.9	0.2	0.8	0.7	0.5	2.0		0.7	1.9	1.7	2.0
" DI COND.7(11)	**8.4**	2.5	1.4	3.0	0.4	2.8	3.6	1.4	1.1	3.7		2.2
" ALTRE COND.(12)	**10.2**	2.2	0.4	3.2	0.1	0.6	2.1	2.3	2.0			0.8
STUDENTI(13)	**12.0**	15.7	13.7	11.1	23.0	16.5	15.2	14.8	9.3	20.7	27.9	16.4
PENSIONATI(14)	**17.4**	14.2	17.5	14.9	9.1	19.4	13.9	12.2	7.5	4.8		12.1
ALTRI(15)	**9.5**	8.2	14.8	10.7	16.5	10.5	13.0	8.7	5.1	4.4	11.7	7.3
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	**16.3**	16.2	11.8	12.3	12.7	35.2	30.3	15.9	6.4	13.0	16.4	13.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**33.8**	30.5	29.1	33.5	35.1	36.1	40.1	28.2	29.3	36.6	48.5	29.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**33.1**	29.7	40.5	31.8	35.8	22.4	20.9	31.1	40.2	26.7	25.5	27.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**8.8**	15.9	11.4	9.0	9.5	6.3	8.7	12.9	10.7	15.3	8.9	14.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8.0**	7.7	7.2	13.4	6.9	0.1		12.0	13.4	8.4	0.6	15.0
COMUNI												
CAPOLUOGO	**21.4**	27.6	21.8	25.5	19.0	21.6	23.4	28.3	27.1	26.4	12.4	33.9
NON CAPOLUOGO	**78.6**	72.4	78.2	74.5	81.0	78.4	76.6	71.7	72.9	73.6	87.6	66.1

Puglia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce
POPOLAZIONE	**3415**	**1322**	**574**	**493**	**340**	**686**
CORRIERE DELLA SERA	**135**	40	20	47	6	21
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**99**	45	7	22	3	22
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**421**	222	18	101	15	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**174**	71	12	42	11	37
IL MESSAGGERO	**106**	4		13	9	80
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	3		46	19	130
LA REPUBBLICA	**167**	72	5	50	6	34
IL SOLE 24 ORE	**54**	32	1	12	2	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**947**	368	53	235	50	241

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**16.8**	**14.4**	**10.0**	**20.1**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	29.4	15.1	34.7	4.8	15.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	45.5	6.6	22.4	3.1	22.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	52.6	4.4	23.9	3.5	15.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	40.6	7.0	24.3	6.6	21.4
IL MESSAGGERO	**100.0**	3.7		12.3	8.4	75.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	1.4		23.3	9.8	65.5
LA REPUBBLICA	**100.0**	43.3	2.8	30.1	3.7	20.1
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	58.9	2.5	22.3	3.4	12.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	38.9	5.6	24.8	5.3	25.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**3415**	**135**	**99**	**421**	**174**	**106**	**199**	**167**	**54**
CORRIERE DELLA SERA	**135**	135	13	37	15	11	15	26	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**99**	13	99	32	39	14	16	7	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**421**	37	32	421	61	25	42	48	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**174**	15	39	61	174	14	26	12	4
IL MESSAGGERO	**106**	11	14	25	14	106	76	9	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**199**	15	16	42	26	76	199	18	2
LA REPUBBLICA	**167**	26	7	48	12	9	18	167	15
IL SOLE 24 ORE	**54**	10	2	20	4	2	2	15	54
SUPPLEMENTI SETTIMANALI									
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**62**	12	2	19	4	1	3	28	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**66**	6	7	16	24	3	7	6	3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**133**	17	5	40	9	8	16	59	8

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**511**	**71**
SESSO		
UOMINI	**249**	50
DONNE	**262**	21
RESPONSABILI ACQUISTI	**217**	20
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**30**	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**187**	13
CLASSE DI ETA'		
14-17 ANNI	**29**	2
18-24 ANNI	**56**	11
25-34 ANNI	**91**	22
35-44 ANNI	**88**	17
45-54 ANNI	**76**	10
55-64 ANNI	**60**	5
65 ANNI ED OLTRE	**111**	5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	**9**	1
MEDIA-SUPERIORE	**49**	12
MEDIA	**277**	48
MEDIA-INFERIORE	**143**	9
INFERIORE	**32**	2
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	**35**	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**162**	38
LICENZA MEDIA INFERIORE	**160**	20
LICENZA ELEMENTARE	**100**	3
NESSUN TITOLO	**54**	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	**27**	8
CETI MEDI	**93**	17
AGRICOLTORI	**6**	3
INTELLETTUALI		
DOCENTI	**13**	2
STUDENTI	**66**	10
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI	**56**	14
BRACCIANTI	**6**	
PENSIONATI ED ALTRI	**171**	12
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE	**51**	5
FAM. OPERAIE	**21**	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**27**	8
IMPIEGATI(2)	**48**	11
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**37**	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**4**	
AGRICOLTORI(5)	**6**	3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**13**	2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**62**	14
CASALINGHE CON		
CAPOFAM DI COND.1(8)	**7**	1
" DI COND.2,6(9)	**10**	
" DI COND.3-5(10)	**16**	1
" DI COND.7(11)	**21**	1
" ALTRE COND.(12)	**19**	2
STUDENTI(13)	**66**	10
PENSIONATI(14)	**123**	6
ALTRI(15)	**52**	6
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	**285**	39
10 - 30 MILA ABITANTI	**116**	16
30 - 100 MILA ABITANTI	**110**	16
COMUNI		
CAPOLUOGO	**110**	16
NON CAPOLUOGO	**401**	55

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**
SESSO		
UOMINI	**48.7**	69.8
DONNE	**51.3**	30.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.5**	28.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.9**	10.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.5**	18.6
CLASSE DI ETA'		
14-17 ANNI	**5.7**	2.5
18-24 ANNI	**11.0**	14.8
25-34 ANNI	**17.8**	30.6
35-44 ANNI	**17.2**	24.3
45-54 ANNI	**14.9**	14.2
55-64 ANNI	**11.7**	6.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.7**	6.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	**1.8**	2.1
MEDIA-SUPERIORE	**9.6**	16.3
MEDIA	**54.2**	67.5
MEDIA-INFERIORE	**28.0**	12.0
INFERIORE	**6.3**	2.1
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	**6.8**	11.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**31.8**	53.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	**31.2**	28.4
LICENZA ELEMENTARE	**19.6**	3.9
NESSUN TITOLO	**10.6**	2.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	**5.3**	11.6
CETI MEDI	**18.2**	24.1
AGRICOLTORI	**1.3**	4.3
INTELLETTUALI		
DOCENTI	**2.5**	2.3
STUDENTI	**13.0**	13.4
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI	**11.0**	20.0
BRACCIANTI	**1.2**	
PENSIONATI ED ALTRI	**33.5**	16.7
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE	**10.0**	6.6
FAM. OPERAIE	**4.0**	1.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.3**	11.6
IMPIEGATI(2)	**9.4**	15.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**7.3**	7.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.9**	0.3
AGRICOLTORI(5)	**1.3**	4.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**12.2**	20.0
CASALINGHE CON		
CAPOFAM DI COND.1(8)	**1.3**	1.7
"" DI COND.2,6(9)	**1.9**	0.6
"" DI COND.3-5(10)	**3.1**	1.7
"" DI COND.7(11)	**4.0**	1.0
"" ALTRE COND.(12)	**3.7**	2.6
STUDENTI(13)	**13.0**	13.4
PENSIONATI(14)	**24.0**	8.4
ALTRI(15)	**10.1**	9.0
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	**55.8**	54.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.7**	23.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.5**	22.6
COMUNI		
CAPOLUOGO	**21.5**	22.6
NON CAPOLUOGO	**78.5**	77.4

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	**511**	**337**	**174**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**71**	50	22
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**142**	103	39

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**65.9**	**34.1**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	69.6	30.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	72.5	27.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	**511**	**71**
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**71**	71

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1701**	**78**	**91**	**327**	**69**	**89**
SESSO						
UOMINI	**824**	65	78	225	41	52
DONNE	**877**	13	13	101	28	37
RESPONSABILI ACQUISTI	**730**	11	10	95	25	33
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**85**	4	2	26	6	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**645**	7	7	68	19	28
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**106**	12	11	15	5	6
18-24 ANNI	**203**	17	27	43	6	9
25-34 ANNI	**304**	13	18	66	12	24
35-44 ANNI	**288**	10	16	60	10	19
45-54 ANNI	**256**	15	14	66	18	15
55-64 ANNI	**201**	7	4	39	7	8
65 ANNI ED OLTRE	**343**	4	2	39	11	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**36**	1	2	14	6	6
MEDIA-SUPERIORE	**167**	7	8	56	22	31
MEDIA	**823**	47	48	168	29	45
MEDIA-INFERIORE	**561**	22	32	84	9	8
INFERIORE	**114**	1	1	5	2	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**147**	4	6	45	25	31
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**517**	27	33	136	22	41
LICENZA MEDIA INFERIORE	**575**	41	45	109	14	15
LICENZA ELEMENTARE	**286**	5	5	31	6	2
NESSUN TITOLO	**177**	1	2	5	2	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**91**	5	6	39	16	19
CETI MEDI	**322**	20	26	107	11	20
AGRICOLTORI	**8**	1	1	1		
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**49**	1	1	11	8	7
STUDENTI	**231**	20	23	39	10	15
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**155**	8	12	31	3	4
BRACCIANTI	**34**	1	2	4	1	
PENSIONATI ED ALTRI	**507**	20	18	76	14	16
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**212**	2	2	16	5	5
FAM. OPERAIE	**92**	1	2	5	2	4
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**91**	5	6	39	16	19
IMPIEGATI(2)	**184**	14	14	65	7	15
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**100**	3	9	29	3	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**14**		1	4		
AGRICOLTORI(5)	**8**	1	1	1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**49**	1	1	11	8	7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**189**	9	14	35	3	4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**6**			1		1
" DI COND.2,6(9)	**49**	1		5	1	1
" DI COND.3-5(10)	**43**		1	4		
" DI COND.7(11)	**92**	1	2	5	2	4
" ALTRE COND.(12)	**114**	1	1	5	3	3
STUDENTI(13)	**231**	20	23	39	10	15
PENSIONATI(14)	**336**	5	3	44	10	9
ALTRI(15)	**194**	17	16	40	5	7
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**859**	32	43	143	24	35
10 - 30 MILA ABITANTI	**316**	18	19	72	19	22
30 - 100 MILA ABITANTI	**372**	18	16	56	20	24
100 - 250 MILA ABITANTI	**154**	9	13	56	6	9
COMUNI						
CAPOLUOGO	**375**	19	22	89	20	25
NON CAPOLUOGO	**1326**	58	69	238	49	64

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.4**	83.4	85.2	69.0	60.1	58.2
DONNE	**51.6**	16.6	14.8	31.0	39.9	41.8
RESPONSABILI ACQUISTI	**42.9**	14.1	10.5	28.9	36.0	37.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.0**	5.0	2.3	8.1	8.9	5.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.9**	9.1	8.2	20.9	27.0	31.2
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**6.2**	15.0	11.7	4.5	6.9	6.2
18-24 ANNI	**11.9**	21.8	29.0	13.0	9.3	10.6
25-34 ANNI	**17.9**	17.1	20.1	20.2	17.9	27.0
35-44 ANNI	**16.9**	13.2	17.8	18.3	14.7	21.6
45-54 ANNI	**15.0**	19.4	14.8	20.2	25.6	17.2
55-64 ANNI	**11.8**	8.5	4.3	11.9	9.6	8.9
65 ANNI ED OLTRE	**20.2**	5.1	2.2	11.9	15.9	8.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**2.1**	1.9	2.1	4.3	8.5	7.0
MEDIA-SUPERIORE	**9.8**	8.5	8.9	17.1	32.6	34.6
MEDIA	**48.4**	60.4	52.4	51.3	42.6	50.0
MEDIA-INFERIORE	**33.0**	27.8	35.2	25.8	12.7	8.4
INFERIORE	**6.7**	1.3	1.4	1.5	3.5	
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**8.6**	5.0	6.5	13.9	36.5	35.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**30.4**	35.0	36.4	41.7	31.7	45.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**33.8**	52.7	49.3	33.2	20.9	16.9
LICENZA ELEMENTARE	**16.8**	6.2	6.0	9.6	8.4	2.6
NESSUN TITOLO	**10.4**	1.1	1.7	1.6	2.5	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**5.4**	6.0	6.2	11.9	23.5	21.3
CETI MEDI	**18.9**	25.9	28.0	32.6	16.3	21.8
AGRICOLTORI	**0.4**	0.7	0.6	0.2		
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**2.9**	1.3	1.5	3.2	11.9	7.8
STUDENTI	**13.6**	25.7	25.3	11.9	13.9	17.3
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**9.1**	10.0	13.2	9.5	3.8	4.1
BRACCIANTI	**2.0**	1.1	2.2	1.2	1.3	0.5
PENSIONATI ED ALTRI	**29.8**	25.3	19.5	23.2	19.6	17.7
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**12.5**	2.7	1.9	4.8	6.9	5.5
FAM. OPERAIE	**5.4**	1.3	1.7	1.5	3.0	4.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**5.4**	6.0	6.2	11.9	23.5	21.3
IMPIEGATI(2)	**10.8**	18.4	15.7	19.9	10.1	16.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**5.9**	3.5	9.5	8.9	4.8	4.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**0.8**	0.5	1.4	1.1	0.3	0.4
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.7	0.6	0.2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.9**	1.3	1.5	3.2	11.9	7.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.1**	11.1	15.4	10.7	5.0	4.6
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.3**		0.1	0.4	0.3	1.5
"" DI COND.2,6(9)	**2.9**	0.8		1.6	1.4	0.8
"" DI COND.3-5(10)	**2.5**	0.4	1.1	1.2	0.5	
"" DI COND.7(11)	**5.4**	1.3	1.7	1.5	3.0	4.0
"" ALTRE COND.(12)	**6.7**	1.5	0.6	1.4	4.6	3.2
STUDENTI(13)	**13.6**	25.7	25.3	11.9	13.9	17.3
PENSIONATI(14)	**19.8**	6.9	3.3	13.5	14.0	9.8
ALTRI(15)	**11.4**	21.9	17.6	12.4	6.6	8.1
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**50.5**	41.5	47.1	43.6	34.7	38.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**18.6**	23.6	21.0	22.1	26.9	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.9**	22.8	17.5	17.3	29.1	27.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**9.1**	12.1	14.4	17.0	9.4	9.8
COMUNI						
CAPOLUOGO	**22.0**	24.9	24.5	27.3	28.7	27.9
NON CAPOLUOGO	**78.0**	75.1	75.5	72.7	71.3	72.1

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	**1701**	**475**	**628**	**312**	**144**	**142**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**78**	25	25	15	8	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**91**	37	26	13	7	8
GAZZETTA DEL SUD	**327**	149	92	46	15	25
LA REPUBBLICA	**69**	17	31	9	8	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	**529**	195	181	77	38	39

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**27.9**	**36.9**	**18.3**	**8.5**	**8.3**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**100.0**	32.0	31.7	19.8	10.0	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	40.3	28.8	14.1	7.7	9.1
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	45.7	28.0	14.0	4.7	7.6
LA REPUBBLICA	**100.0**	25.0	44.6	13.0	11.9	5.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	**100.0**	36.8	34.2	14.5	7.1	7.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica
POPOLAZIONE	**1701**	**78**	**91**	**327**	**69**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**78**	78	28	34	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**91**	28	91	40	6
GAZZETTA DEL SUD	**327**	34	40	327	22
LA REPUBBLICA	**69**	6	6	22	69
SUPPLEMENTI SETTIMANALI					
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**89**	6	9	33	22

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**4206**	**75**	**85**	**180**	**127**	**474**	**148**	**423**	**68**	**71**	**116**
SESSO											
UOMINI	**2011**	54	77	167	87	326	94	303	52	66	77
DONNE	**2195**	21	7	13	40	149	53	121	16	5	40
RESPONSABILI ACQUISTI	**1842**	23	9	19	38	138	40	128	16	5	35
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**249**	7	6	12	8	41	10	39	5	4	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**1593**	16	3	6	30	97	30	88	11	1	25
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	**254**	1	4	17	4	20	8	11		11	5
18-24 ANNI	**481**	10	17	49	17	66	20	52	2	30	14
25-34 ANNI	**754**	12	21	39	25	91	27	79	14	13	25
35-44 ANNI	**722**	11	16	34	21	90	29	103	18	5	27
45-54 ANNI	**632**	16	13	20	25	89	32	74	17	7	20
55-64 ANNI	**519**	10	6	10	16	66	19	54	10	2	11
65 ANNI ED OLTRE	**844**	16	8	10	19	53	13	51	7	2	14
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**66**	3	1	2	1	20	10	12	5	1	7
MEDIA-SUPERIORE	**421**	22	10	20	19	90	50	80	30	12	41
MEDIA	**1895**	37	37	86	57	233	64	212	29	39	64
MEDIA-INFERIORE	**1545**	12	31	68	48	116	21	113	3	18	4
INFERIORE	**279**	1	6	4	2	17	2	7		1	
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**298**	22	4	10	22	57	44	48	26	3	45
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**1125**	37	32	66	52	186	61	160	35	35	58
LICENZA MEDIA INFERIORE	**1555**	12	31	79	37	175	37	145	3	31	13
LICENZA ELEMENTARE	**815**	3	16	22	11	47	4	57	3	2	1
NESSUN TITOLO	**413**	1	3	3	4	10	2	13			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**182**	14	3	10	15	42	23	41	30	4	22
CETI MEDI	**777**	16	27	49	34	132	44	130	21	16	35
AGRICOLTORI	**15**		2	1		2		3			
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**109**	6		1	7	18	12	14	2		11
STUDENTI	**449**	8	9	38	16	49	25	33	2	28	21
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**408**	3	17	37	8	52	6	54		11	
BRACCIANTI	**59**		1	3		3	1	10			
PENSIONATI ED ALTRI	**1048**	18	23	38	33	124	24	93	10	12	21
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**843**	7	2	2	11	36	11	33	2		5
FAM. OPERAIE	**317**	2	1	2	3	17	2	13			2
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**182**	14	3	10	15	42	23	41	30	4	22
IMPIEGATI(2)	**487**	13	17	29	20	90	37	76	17	9	30
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**198**		6	11	10	28	4	33	1	4	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**56**	2	3	5	2	9		14	2	3	
AGRICOLTORI(5)	**15**		2	1		2		3			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**109**	6		1	7	18	12	14	2		11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**467**	3	17	40	8	54	7	65		11	
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**21**					2	1	1	1		
"" DI COND.2,6(9)	**168**	2	1	1	3	12	4	11			1
"" DI COND.3-5(10)	**104**	1		1	1	8	2	9			3
"" DI COND.7(11)	**317**	2	1	2	3	17	2	13			2
"" ALTRE COND.(12)	**550**	4	1		7	15	3	12	1		1
STUDENTI(13)	**449**	8	9	38	16	49	25	33	2	28	21
PENSIONATI(14)	**651**	15	10	14	23	72	15	59	7	2	15
ALTRI(15)	**433**	5	15	29	12	56	11	41	3	10	7
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**950**	13	16	38	30	98	28	81	13	13	20
10 - 30 MILA ABITANTI	**1045**	15	23	58	12	97	29	137	15	17	22
30 - 100 MILA ABITANTI	**1063**	17	18	40	20	110	23	102	15	15	14
100 - 250 MILA ABITANTI	**318**	12	6	18	65	18	14	26	7	5	21
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**830**	18	22	26	1	152	54	78	18	22	39
COMUNI											
CAPOLUOGO	**1392**	34	32	54	67	204	75	133	32	30	63
NON CAPOLUOGO	**2814**	41	53	126	60	271	73	291	35	41	53

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	Sport Week-Gazzetta Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO											
UOMINI	**47.8**	71.8	91.4	92.9	68.2	68.7	63.8	71.5	76.5	93.5	65.8
DONNE	**52.2**	28.2	8.6	7.1	31.8	31.3	36.2	28.5	23.5	6.5	34.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.8**	30.6	10.9	10.5	29.6	29.2	26.9	30.2	23.6	6.6	29.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**5.9**	9.8	7.4	6.9	6.1	8.6	6.8	9.3	7.6	5.8	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.9**	20.8	3.5	3.6	23.5	20.5	20.1	20.8	16.1	0.8	21.6
CLASSE DI ETÀ											
14-17 ANNI	**6.0**	1.6	5.2	9.5	3.0	4.1	5.3	2.6		16.1	4.1
18-24 ANNI	**11.4**	13.3	19.6	27.2	13.4	13.9	13.5	12.2	2.3	42.0	12.4
25-34 ANNI	**17.9**	15.6	25.1	21.9	19.6	19.2	18.5	18.7	21.2	18.6	21.3
35-44 ANNI	**17.2**	14.5	18.9	19.0	16.5	18.9	19.6	24.4	26.9	7.5	23.6
45-54 ANNI	**15.0**	21.2	15.4	11.2	19.9	18.7	21.4	17.4	24.4	9.9	17.3
55-64 ANNI	**12.3**	12.9	6.8	5.8	12.8	14.0	12.8	12.7	15.2	2.3	9.3
65 ANNI ED OLTRE	**20.1**	20.9	9.0	5.4	14.8	11.1	8.9	12.0	10.0	3.5	12.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	**1.6**	4.1	1.2	1.3	0.5	4.1	6.7	2.8	8.0	1.6	6.0
MEDIA-SUPERIORE	**10.0**	28.9	11.7	11.0	14.9	18.9	33.8	19.0	44.2	17.2	35.6
MEDIA	**45.1**	50.1	43.8	47.8	45.1	49.0	43.7	50.1	43.1	54.8	54.8
MEDIA-INFERIORE	**36.7**	16.1	36.3	37.7	38.1	24.4	14.4	26.6	4.7	25.0	3.6
INFERIORE	**6.6**	0.7	6.9	2.1	1.4	3.5	1.5	1.6		1.5	
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	**7.1**	29.0	4.3	5.5	17.4	12.1	30.1	11.4	38.4	4.9	38.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**26.7**	49.0	37.3	36.5	41.3	39.2	41.2	37.8	52.4	48.7	49.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**37.0**	16.4	36.7	43.7	29.3	36.8	24.8	34.2	4.8	43.8	11.0
LICENZA ELEMENTARE	**19.4**	3.8	18.6	12.4	9.0	9.8	2.9	13.5	4.4	2.6	1.0
NESSUN TITOLO	**9.8**	1.8	3.1	1.9	3.0	2.0	1.0	3.0			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI	**4.3**	18.4	3.3	5.3	11.6	8.9	15.9	9.6	44.9	5.7	18.9
CETI MEDI	**18.5**	21.9	32.0	27.3	26.8	27.8	29.5	30.8	31.2	22.7	30.1
AGRICOLTORI	**0.4**	0.3	1.9	0.6		0.5	0.2	0.6			
INTELLETTUALI											
DOCENTI	**2.6**	8.5	0.1	0.6	5.7	3.7	8.2	3.4	3.5		9.2
STUDENTI	**10.7**	11.1	11.1	21.0	12.8	10.4	17.0	7.7	3.1	39.3	18.1
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	**9.7**	4.0	19.9	20.3	6.4	10.9	4.1	12.8	0.6	15.9	
BRACCIANTI	**1.4**		0.7	1.7		0.6	0.4	2.4			
PENSIONATI ED ALTRI	**24.9**	23.9	27.4	21.2	26.0	26.1	16.1	21.9	14.1	16.5	17.7
CASALINGHE											
FAM. NON OPERAIE	**20.0**	9.1	2.5	0.9	8.4	7.6	7.2	7.8	2.6		4.5
FAM. OPERAIE	**7.5**	2.9	1.0	1.2	2.3	3.5	1.6	3.0			1.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.3**	18.4	3.3	5.3	11.6	8.9	15.9	9.6	44.9	5.7	18.9
IMPIEGATI(2)	**11.6**	17.0	20.3	16.0	15.6	19.0	25.3	17.9	25.3	12.1	25.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**4.7**	0.5	7.0	6.1	7.9	6.0	2.4	7.8	2.1	5.6	2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.3**	2.6	3.0	2.9	1.5	1.9	0.3	3.3	2.8	4.3	
AGRICOLTORI(5)	**0.4**	0.3	1.9	0.6		0.5	0.2	0.6			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.6**	8.5	0.1	0.6	5.7	3.7	8.2	3.4	3.5		9.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**11.1**	4.0	20.7	22.0	6.4	11.5	4.4	15.3	0.6	15.9	
CASALINGHE CON											
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.5**	0.4	0.2		0.3	0.3	1.0	0.3	1.1		0.2
" DI COND.2,6(9)	**4.0**	2.4	0.7	0.3	2.2	2.5	2.9	2.7			1.0
" DI COND.3-5(10)	**2.5**	1.6	0.1	0.4	0.6	1.7	1.0	2.0	0.4		2.3
" DI COND.7(11)	**7.5**	2.9	1.0	1.2	2.3	3.5	1.6	3.0			1.5
" ALTRE COND.(12)	**13.1**	4.7	1.5	0.3	5.4	3.1	2.3	2.7	1.1		1.0
STUDENTI(13)	**10.7**	11.1	11.1	21.0	12.8	10.4	17.0	7.7	3.1	39.3	18.1
PENSIONATI(14)	**15.5**	19.6	11.7	7.6	18.1	15.1	10.1	13.9	10.8	3.5	13.2
ALTRI(15)	**10.3**	6.0	17.4	16.0	9.7	11.8	7.5	9.8	4.3	13.7	6.3
AMPIEZZA CENTRI											
FINO 10 MILA ABITANTI	**22.6**	17.7	19.0	21.3	23.6	20.6	18.7	19.1	18.9	17.8	17.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**24.8**	20.4	27.0	32.0	9.2	20.5	19.3	32.3	22.7	23.5	18.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**25.3**	22.7	21.1	22.0	15.5	23.1	15.8	24.0	21.7	20.7	12.2
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.6**	15.5	7.3	10.1	51.1	3.8	9.4	6.2	10.0	7.3	18.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**19.7**	23.8	25.5	14.5	0.6	32.0	36.8	18.4	26.6	30.7	33.5
COMUNI											
CAPOLUOGO	**33.1**	45.7	37.5	29.9	53.1	42.9	50.6	31.4	47.8	42.5	54.6
NON CAPOLUOGO	**66.9**	54.3	62.5	70.1	46.9	57.1	49.4	68.6	52.2	57.5	45.4

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Palermo	Trapani	Agri-gento	Calta-nisetta	Enna	Ragusa	Sira-cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	**4206**	**1035**	**363**	**384**	**229**	**147**	**256**	**338**	**564**	**889**
CORRIERE DELLA SERA	**75**	17	7	6	1	3	5	10	11	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**85**	33	5	9	5	4	3	7	9	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**180**	30	15	20	15	9	14	27	22	28
GAZZETTA DEL SUD	**127**	1					2	6	117	1
GIORNALE DI SICILIA	**474**	234	66	50	26	14	19	31	25	9
LA REPUBBLICA	**148**	68	8	5	5	5	7	13	19	19
LA SICILIA	**423**	7	7	17	36	27	47	69	7	205
IL SOLE 24 ORE	**68**	16	6	3	6	1	6	2	8	19
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**1218**	322	87	84	63	46	76	110	171	258

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**24.6**	**8.6**	**9.1**	**5.4**	**3.5**	**6.1**	**8.0**	**13.4**	**21.1**
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	22.7	8.9	7.6	1.2	4.5	6.7	13.4	14.3	20.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	39.2	6.3	10.4	5.5	4.3	3.6	8.1	11.1	11.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.7	8.4	11.4	8.3	5.0	7.9	15.0	12.1	15.4
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	0.5				0.3	1.9	4.5	92.2	0.7
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	49.3	13.9	10.6	5.4	3.0	3.9	6.6	5.2	1.9
LA REPUBBLICA	**100.0**	46.0	5.2	3.4	3.1	3.1	5.0	8.6	12.7	13.0
LA SICILIA	**100.0**	1.6	1.7	4.1	8.6	6.4	11.2	16.4	1.7	48.3
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	23.6	9.1	4.9	9.0	1.0	8.2	3.1	12.4	28.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	**100.0**	26.5	7.1	6.9	5.2	3.8	6.3	9.0	14.1	21.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Il Sole 24 Ore
POPOLAZIONE	**4206**	**75**	**85**	**180**	**127**	**474**	**148**	**423**	**68**
CORRIERE DELLA SERA	**75**	75	3	9	7	21	10	18	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**85**	3	85	29	9	34	6	19	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**180**	9	29	180	14	47	9	54	4
GAZZETTA DEL SUD	**127**	7	9	14	127	11	7	7	4
GIORNALE DI SICILIA	**474**	21	34	47	11	474	49	58	19
LA REPUBBLICA	**148**	10	6	9	7	49	148	25	9
LA SICILIA	**423**	18	19	54	7	58	25	423	20
IL SOLE 24 ORE	**68**	7	1	4	4	19	9	20	68
SUPPLEMENTI SETTIMANALI									
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**71**	4	9	22	5	13	4	14	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**116**	10	4	5	9	27	42	18	6

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**1432**	**70**	**72**	**315**	**355**	**56**
SESSO						
UOMINI	**697**	65	60	178	200	38
DONNE	**735**	5	12	136	154	18
RESPONSABILI ACQUISTI	**619**	3	11	123	137	22
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**131**	1	3	35	41	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**488**	2	8	88	96	13
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**72**	4	4	12	12	1
18-24 ANNI	**161**	14	14	26	53	4
25-34 ANNI	**257**	11	18	59	71	7
35-44 ANNI	**267**	20	12	71	73	15
45-54 ANNI	**225**	7	8	56	58	11
55-64 ANNI	**187**	10	9	47	41	11
65 ANNI ED OLTRE	**263**	4	7	44	46	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**40**		1	18	11	3
MEDIA-SUPERIORE	**116**	7	9	28	43	13
MEDIA	**879**	45	49	225	219	33
MEDIA-INFERIORE	**288**	13	10	32	60	6
INFERIORE	**110**	4	2	12	21	2
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**109**	1	2	37	39	12
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**342**	15	23	82	122	17
LICENZA MEDIA INFERIORE	**591**	45	35	130	128	21
LICENZA ELEMENTARE	**286**	8	11	54	55	7
NESSUN TITOLO	**104**		2	13	10	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**70**	2	4	31	23	6
CETI MEDI	**215**	17	13	55	74	14
AGRICOLTORI	**19**	1		6	2	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**42**		2	13	12	5
STUDENTI	**144**	9	13	27	33	3
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**252**	20	20	62	71	7
BRACCIANTI	**7**			2	3	
PENSIONATI ED ALTRI	**429**	18	15	83	93	15
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**166**	2	3	25	32	3
FAM. OPERAIE	**88**		1	12	12	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**70**	2	4	31	23	6
IMPIEGATI(2)	**118**	6	5	31	42	11
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**53**	4	4	14	16	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**22**	4	1	5	8	1
AGRICOLTORI(5)	**19**	1		6	2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**42**		2	13	12	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**259**	20	20	64	74	7
CASALINGHE CON CAPOFAM DI COND.1(8)	**6**		1	1	2	1
"" DI COND.2,6(9)	**16**	1	1	2	6	
"" DI COND.3-5(10)	**34**			7	6	1
"" DI COND.7(11)	**88**		1	12	12	3
"" ALTRE COND.(12)	**110**	1	1	15	17	1
STUDENTI(13)	**144**	9	13	27	33	3
PENSIONATI(14)	**275**	10	10	56	55	9
ALTRI(15)	**175**	11	7	31	46	5
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**670**	34	34	136	156	17
10 - 30 MILA ABITANTI	**287**	20	14	55	86	17
30 - 100 MILA ABITANTI	**222**	7	10	66	42	12
100 - 250 MILA ABITANTI	**253**	9	15	58	71	11
COMUNI						
CAPOLUOGO	**313**	12	19	75	88	15
NON CAPOLUOGO	**1119**	58	53	240	267	41

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO						
UOMINI	**48.7**	93.3	82.8	56.7	56.5	68.3
DONNE	**51.3**	6.7	17.2	43.3	43.5	31.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**43.2**	4.7	15.4	39.0	38.5	39.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.1**	2.0	4.8	11.2	11.5	16.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**34.1**	2.7	10.6	27.8	27.0	23.6
CLASSE DI ETA'						
14-17 ANNI	**5.0**	6.2	6.1	3.9	3.4	1.4
18-24 ANNI	**11.3**	20.3	19.3	8.2	15.1	7.2
25-34 ANNI	**17.9**	15.5	25.4	18.6	20.1	12.1
35-44 ANNI	**18.7**	28.1	16.1	22.6	20.6	27.3
45-54 ANNI	**15.7**	10.1	11.3	17.8	16.5	20.1
55-64 ANNI	**13.1**	14.0	12.6	14.8	11.4	20.2
65 ANNI ED OLTRE	**18.4**	5.7	9.3	14.0	13.0	11.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	**2.8**	0.7	1.0	5.7	3.2	4.5
MEDIA-SUPERIORE	**8.1**	10.3	13.1	8.8	12.0	22.5
MEDIA	**61.4**	64.9	68.3	71.5	61.9	58.5
MEDIA-INFERIORE	**20.1**	19.1	14.4	10.3	16.9	10.8
INFERIORE	**7.7**	5.1	3.2	3.7	6.0	3.6
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	**7.6**	1.2	3.0	11.6	11.1	20.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**23.9**	21.4	31.7	25.9	34.3	30.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**41.3**	64.6	48.0	41.3	36.2	36.5
LICENZA ELEMENTARE	**20.0**	12.2	14.9	17.2	15.5	12.1
NESSUN TITOLO	**7.2**	0.6	2.4	4.0	3.0	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	**4.9**	3.5	6.2	9.7	6.4	11.4
CETI MEDI	**15.0**	24.8	17.9	17.4	20.9	25.1
AGRICOLTORI	**1.3**	2.0		1.8	0.4	
INTELLETTUALI						
DOCENTI	**3.0**		3.2	4.0	3.4	9.5
STUDENTI	**10.0**	13.2	18.0	8.6	9.3	5.3
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	**17.6**	28.8	27.9	19.8	19.9	12.5
BRACCIANTI	**0.5**			0.6	0.9	
PENSIONATI ED ALTRI	**29.9**	25.6	20.9	26.4	26.2	26.0
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	**11.6**	2.2	3.9	7.9	9.0	5.3
FAM. OPERAIE	**6.2**		2.0	3.8	3.5	4.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	**4.9**	3.5	6.2	9.7	6.4	11.4
IMPIEGATI(2)	**8.3**	8.8	7.4	9.8	11.8	18.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3.7**	5.9	5.5	4.6	4.6	4.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	**1.5**	6.3	1.6	1.7	2.3	1.9
AGRICOLTORI(5)	**1.3**	2.0		1.8	0.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**3.0**		3.2	4.0	3.4	9.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**18.1**	28.8	27.9	20.4	20.8	12.5
CASALINGHE CON						
CAPOFAM DI COND.1(8)	**0.4**	0.1	1.9	0.3	0.7	1.6
"" DI COND.2,6(9)	**1.1**	0.8	0.9	0.7	1.7	
"" DI COND.3-5(10)	**2.4**	0.2		2.1	1.8	1.4
"" DI COND.7(11)	**6.2**		2.0	3.8	3.5	4.9
"" ALTRE COND.(12)	**7.7**	1.2	1.2	4.8	4.9	2.3
STUDENTI(13)	**10.0**	13.2	18.0	8.6	9.3	5.3
PENSIONATI(14)	**19.2**	14.0	14.2	17.8	15.4	16.4
ALTRI(15)	**12.2**	15.3	10.2	9.9	13.0	9.7
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	**46.8**	48.5	47.3	43.3	44.0	30.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**20.0**	28.4	19.0	17.3	24.2	29.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**15.5**	9.5	13.3	20.9	12.0	21.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**17.7**	13.6	20.5	18.5	19.9	18.7
COMUNI						
CAPOLUOGO	**21.9**	17.2	26.9	23.8	24.8	27.5
NON CAPOLUOGO	**78.1**	82.8	73.1	76.2	75.2	72.5

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Oristano
POPOLAZIONE	**1432**	**669**	**401**	**228**	**134**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**70**	44	12	7	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**72**	36	13	17	6
LA NUOVA SARDEGNA	**315**	38	193	71	13
L'UNIONE SARDA	**355**	253	15	47	40
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**687**	313	213	105	56

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	**100.0**	**46.7**	**28.0**	**15.9**	**9.4**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**100.0**	63.2	16.7	10.5	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	49.9	17.9	23.8	8.4
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	12.0	61.2	22.7	4.1
L'UNIONE SARDA	**100.0**	71.4	4.1	13.2	11.3
**QUOTIDIANI AUDIPRESS..... **	**100.0**	45.6	31.1	15.2	8.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE	**1432**	**70**	**72**	**315**	**355**
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	**70**	70	20	23	45
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**72**	20	72	29	42
LA NUOVA SARDEGNA	**315**	23	29	315	65
L'UNIONE SARDA	**355**	45	42	65	355
SUPPLEMENTI SETTIMANALI					
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	**56**	6	2	19	20

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo caratteri socio demografici:
  - classe di età
  - classe socio-economica
  - titolo di studio
  - numero componenti
  - categoria socio-professionale
  - ampiezza centri
  - comuni
  - presenza bambini e ragazzi
  - regioni
  - area geografica
  - classe di reddito
  - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.6**	**17.8**	**17.6**	**15.3**	**13.8**	**21.5**	**2.0**	**12.5**	**63.4**	**18.7**	**3.4**	**8.2**	**30.1**	**35.8**	**20.0**	**5.8**
ANNA	**886**	3.9	11.2	21.1	19.9	17.4	13.1	13.4	3.9	20.6	62.5	11.5	1.5	12.8	40.6	32.2	12.6	1.9
AUTO OGGI	**812**	7.7	18.4	26.9	20.3	13.5	8.7	4.5	2.6	17.4	68.6	11.0	0.3	6.4	38.2	48.5	6.6	0.3
AUTOSPRINT	**559**	7.8	16.4	25.7	24.0	13.5	7.7	4.9	2.8	14.5	72.6	9.3	0.9	5.9	39.9	48.1	5.8	0.4
CHI	**2881**	5.5	12.8	20.8	17.7	13.8	12.0	17.4	2.1	14.3	68.6	13.5	1.5	7.1	34.4	40.4	16.3	1.9
CIOE'	**799**	38.5	22.5	11.7	16.7	7.1	2.4	1.1	1.4	9.3	65.7	20.7	2.8	1.5	20.0	68.3	9.7	0.4
CONFIDENZE	**823**	3.1	7.3	15.8	16.4	20.6	14.4	22.5	1.2	10.4	74.0	12.4	2.1	5.8	31.5	37.5	22.6	2.6
DONNA MODERNA	**2798**	3.9	10.2	23.9	23.2	15.6	11.7	11.5	2.7	18.1	69.7	8.8	0.6	11.3	42.6	33.9	11.2	1.0
L'ESPRESSO	**2325**	2.8	10.2	18.9	20.7	22.1	14.7	10.6	5.6	26.8	60.7	6.1	0.8	23.9	43.8	24.9	7.0	0.3
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	6.0	13.5	30.6	20.2	11.9	10.6	7.1	1.0	13.5	71.0	12.2	2.3	4.6	38.2	47.1	9.4	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	3.6	6.4	14.3	15.2	17.3	14.6	28.6	2.1	14.5	68.0	13.7	1.8	10.7	30.6	31.7	23.9	3.1
FILM TV	**183**	12.5	18.8	23.0	16.7	11.3	11.3	6.4	2.5	13.8	65.8	16.5	1.4	12.1	41.0	39.7	6.8	0.4
GENTE	**3308**	2.9	9.1	17.2	17.5	15.9	14.8	22.7	2.2	14.4	68.4	13.2	1.8	8.7	35.0	35.4	19.2	1.8
GIOIA	**868**	3.5	11.4	20.4	19.4	15.6	11.8	17.9	2.3	18.4	62.9	14.2	2.1	11.1	34.9	35.9	16.2	1.9
IL GIORNALINO	**203**	11.9	4.3	20.8	24.1	18.5	9.7	10.9	2.3	18.7	69.1	8.6	1.3	13.2	37.1	37.1	11.1	1.4
GRAND HOTEL	**634**	2.0	4.5	14.7	17.7	17.2	20.5	23.4	0.7	6.0	73.0	18.5	1.8	1.7	19.6	44.3	30.5	3.9
GRAZIA	**1113**	4.0	11.0	21.3	19.7	16.0	13.1	14.9	2.9	21.0	62.3	12.2	1.6	13.1	40.6	30.7	13.9	1.7
GUERIN SPORTIVO	**254**	10.3	20.2	17.1	14.9	16.7	12.9	7.9	1.7	14.0	68.0	15.5	0.8	9.2	37.6	43.9	9.4	
GUIDA TV	**1649**	4.6	9.7	18.4	17.7	17.3	14.0	18.2	1.7	14.7	68.3	14.0	1.3	8.0	35.6	40.3	14.3	1.8
INTIMITA'	**773**	3.0	5.7	13.2	11.9	19.2	17.9	29.1	0.8	8.0	71.2	17.4	2.7	2.8	24.7	37.3	31.2	4.0
MILANO FINANZA	**527**	0.6	3.3	23.2	28.1	23.6	13.4	7.8	5.5	34.2	56.2	3.4	0.7	22.7	50.6	21.0	5.1	0.6
IL MONDO	**154**	0.5	6.6	25.5	22.5	22.3	10.7	11.9	6.4	35.1	55.8	2.2	0.5	24.8	53.3	18.7	1.8	1.3
MOTOSPRINT	**642**	12.4	21.6	29.1	17.5	10.8	4.6	4.0	2.2	16.2	68.4	11.6	1.6	4.9	36.7	53.2	4.9	0.3
NOVELLA 2000	**1076**	5.5	13.6	22.8	21.1	13.7	11.2	12.1	1.1	12.2	70.0	14.5	2.2	4.9	31.7	44.1	16.8	2.5
OGGI	**3603**	3.8	9.0	15.8	16.5	16.1	15.0	23.8	2.4	15.3	69.2	11.7	1.5	8.3	37.1	34.4	18.0	2.2
PANORAMA	**3167**	4.5	11.1	22.3	22.4	17.5	12.8	9.3	5.4	23.1	63.0	7.7	0.8	18.5	44.3	30.3	6.5	0.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	7.3	15.6	21.5	17.9	11.2	9.8	16.7	1.5	9.8	68.8	18.1	1.9	5.2	34.2	43.7	14.5	2.5
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	6.1	13.8	22.6	19.6	15.5	11.5	11.0	1.7	11.6	70.8	14.4	1.4	5.6	34.8	43.7	14.4	1.6
STOP	**344**	2.3	8.4	7.7	15.2	9.4	15.8	41.1	1.1	7.6	70.9	17.5	2.9	2.9	18.0	43.6	32.4	3.1
TELEPIU'	**1281**	6.3	14.8	20.7	17.4	15.9	11.7	13.2	1.8	13.5	64.4	17.8	2.4	6.6	34.7	41.0	15.7	2.0
TELESETTE	**1723**	4.1	10.9	16.6	19.0	18.6	13.6	17.2	1.5	9.2	70.6	16.8	1.9	7.1	34.7	37.9	18.5	1.7
TOPOLINO	**1537**	12.6	15.7	22.3	26.4	11.3	6.3	5.5	1.7	17.6	69.2	10.4	1.1	11.0	41.0	39.8	7.7	0.5
TU	**1058**	10.9	22.2	22.2	20.2	10.2	8.0	6.4	1.8	11.4	73.8	12.2	0.9	5.5	43.7	40.8	9.3	0.7
VANITY FAIR	**593**	8.9	22.1	28.5	20.3	9.2	5.4	5.5	3.7	22.8	64.4	8.6	0.5	17.5	46.8	30.9	4.0	0.8
VISTO	**636**	5.4	11.9	18.7	22.0	14.0	13.8	14.2	0.6	9.7	76.3	10.7	2.7	2.8	25.7	51.2	18.6	1.8
VIVERSANI & BELLI	**1033**	3.0	13.2	21.3	23.5	17.2	12.1	9.6	2.2	15.2	67.0	13.9	1.6	9.6	42.2	34.2	12.8	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	2.2	7.5	18.7	19.9	20.2	14.7	16.9	5.1	28.1	62.1	4.1	0.5	24.4	44.2	24.8	6.3	0.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	4.3	10.3	23.5	19.4	21.8	12.4	8.2	6.7	29.5	58.6	4.9	0.2	27.5	48.9	19.9	3.7	0.1
IO DONNA	**1442**	3.3	10.0	22.8	20.6	17.7	14.0	11.6	3.7	28.3	62.3	5.6	0.1	23.4	45.6	26.4	4.2	0.4
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	3.0	11.0	17.9	15.6	18.9	16.0	17.7	3.4	19.9	72.2	4.2	0.3	14.7	41.4	33.8	9.6	0.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	9.7	23.7	27.0	21.1	9.9	5.0	3.6	2.1	16.3	72.2	8.8	0.5	6.3	42.2	47.8	3.5	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	2.8	9.7	20.3	21.7	21.8	13.6	10.2	5.4	29.0	61.0	4.4	0.2	26.0	50.9	19.4	3.6	0.1
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	0.9	6.5	21.1	16.2	19.5	14.2	21.6	9.1	25.8	57.8	5.5	1.9	26.8	46.7	16.7	7.9	2.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.6**	**17.8**	**17.6**	**15.3**	**13.8**	**21.5**	**2.0**	**12.5**	**63.4**	**18.7**	**3.4**	**8.2**	**30.1**	**35.8**	**20.0**	**5.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	1.1	9.2	27.1	26.0	20.1	10.1	6.4	6.5	34.3	53.4	5.7	0.2	24.5	50.0	21.7	3.3	0.5
AIRONE	**595**	3.7	6.6	18.3	20.6	26.5	14.0	10.3	4.5	24.4	65.1	5.1	0.8	24.4	41.9	28.0	5.6	0.1
AM AUTOMESE	**384**	12.6	24.6	24.6	18.1	12.3	5.3	2.6	3.2	13.5	73.3	8.6	1.4	6.3	44.5	44.7	4.4	0.2
AMICA	**1343**	3.4	10.4	18.4	22.3	17.2	14.5	13.8	3.0	19.4	62.9	13.0	1.7	13.3	34.9	33.1	17.0	1.7
AMICI DI CASA	**200**	14.2	16.1	18.6	18.2	14.8	8.7	9.4	2.7	10.4	64.8	20.3	1.9	4.5	35.8	43.7	14.0	1.9
ASTRA	**294**	10.2	14.9	23.9	22.2	13.5	8.2	7.2	2.2	11.2	66.7	17.7	2.3	11.9	33.4	43.2	10.3	1.3
AUTO	**1141**	7.0	18.7	28.0	19.4	12.8	7.8	6.2	2.6	14.6	69.8	12.1	0.9	6.0	37.8	48.0	7.9	0.3
BELL'EUROPA	**283**	1.9	12.3	16.6	21.1	27.7	15.5	4.9	7.3	24.3	65.2	3.2		22.8	47.7	24.7	4.5	0.4
BELL'ITALIA	**588**	1.4	4.6	19.9	22.3	25.5	16.4	9.8	6.2	24.8	62.5	5.6	0.9	27.8	42.8	23.9	5.0	0.5
BIMBISANI & BELLI	**1009**	2.2	8.2	42.1	31.2	6.5	5.0	4.8	2.2	15.7	63.6	16.3	2.2	9.2	40.5	40.5	8.9	1.0
BRAVA CASA	**1060**	1.9	7.4	27.7	26.6	20.3	10.9	5.2	5.1	25.6	60.5	8.4	0.4	17.6	49.5	25.8	6.7	0.5
BURDA	**610**	2.5	6.6	20.7	17.7	20.2	18.6	13.7	0.7	13.2	69.0	14.8	2.4	6.6	33.6	37.0	21.2	1.6
CAMBIO	**236**	9.6	23.1	31.0	19.6	9.1	4.3	3.2	4.3	15.3	71.1	9.3		14.0	37.6	46.9	1.4	
CAPITAL	**383**	5.3	10.6	21.5	20.8	19.0	14.9	7.9	5.5	29.5	58.4	6.1	0.5	20.7	43.7	31.0	4.4	0.2
CASA FACILE	**1070**	2.3	9.3	30.4	27.6	16.0	9.8	4.5	2.8	19.2	66.8	10.4	0.8	14.4	43.4	34.1	7.6	0.5
CASA IN FIORE	**332**	1.6	4.2	23.7	24.1	18.6	15.9	12.0	2.4	15.7	68.3	11.7	2.0	9.9	45.3	30.1	13.7	1.1
CASAVIVA	**1423**	1.4	6.7	22.7	25.8	22.0	12.1	9.2	3.9	22.6	66.2	6.7	0.6	14.9	49.5	27.2	7.5	0.8
CASE DA ABITARE	**431**	2.9	8.1	26.5	28.5	13.4	12.0	8.7	5.2	24.2	61.2	9.4	0.1	15.5	43.5	29.5	11.1	0.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI — valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**50206**	**4.5**	**9.6**	**17.8**	**17.6**	**15.3**	**13.8**	**21.5**	**2.0**	**12.5**	**63.4**	**18.7**	**3.4**	**8.2**	**30.1**	**35.8**	**20.0**	**5.8**
CIAK	493	10.9	25.8	28.3	17.0	9.0	5.7	3.3	2.4	20.8	69.0	6.8	1.0	13.2	52.0	30.1	4.7	
CIPRIA	185	10.2	18.4	23.1	17.9	13.6	12.4	4.5	2.9	26.2	52.3	17.5	1.1	21.8	38.0	32.2	7.7	0.2
CLASS	101	1.5	7.3	22.3	21.4	27.5	11.1	9.0	9.9	36.4	46.5	7.1		33.7	44.1	20.2	2.1	
CLUB 3	133	0.6	1.3	11.2	6.2	22.3	20.9	37.4	1.8	18.8	73.1	5.5	0.8	18.5	27.1	30.2	20.5	3.7
COME STAI	270	7.6	18.4	21.9	21.2	11.4	7.6	12.0	2.6	15.1	63.4	18.4	0.4	9.2	40.5	37.5	11.5	1.3
COSE DI CASA	1890	2.9	11.6	31.1	26.8	14.6	8.3	4.6	2.8	17.9	68.5	9.8	1.0	13.5	47.7	32.2	5.8	0.9
COSMOPOLITAN	736	10.6	26.9	29.7	16.6	7.5	5.4	3.2	3.6	19.5	67.8	8.2	0.8	11.6	46.6	38.7	2.5	0.5
LA CUCINA ITALIANA	849	1.9	5.6	17.3	18.1	24.6	18.6	14.0	3.0	20.6	64.3	11.0	1.2	16.1	35.1	30.0	16.3	2.6
CUCINA MODERNA	1110	3.0	8.2	21.6	22.5	17.4	13.5	13.7	2.1	15.0	67.2	14.6	1.1	7.9	37.1	37.4	15.6	1.9
CUCINA NO PROBLEM	190	4.0	5.5	26.5	25.9	14.5	9.8	13.9	2.5	15.3	60.5	19.0	2.7	7.0	34.1	39.7	15.6	3.4
CUCINARE BENE	1091	2.4	9.7	22.1	21.0	18.0	14.6	12.1	2.6	15.6	62.9	16.6	2.4	8.3	37.1	36.5	16.3	1.7
DONNA & MAMMA	491	2.0	6.2	46.3	32.3	5.4	2.6	5.1	0.9	15.2	65.1	17.3	1.4	8.0	43.6	40.3	7.2	0.9
DOVE	205	3.8	8.3	13.0	24.7	25.0	16.0	9.0	6.3	36.1	54.7	2.8		23.9	42.8	29.2	3.9	0.2
ELLE	462	5.8	14.0	28.9	24.5	11.1	8.6	7.2	3.4	24.2	63.8	8.2	0.5	18.8	46.3	30.2	4.4	0.3
ELLE DECOR	138	0.8	3.3	24.0	30.2	20.2	13.2	8.4	6.7	40.0	47.6	4.4	1.3	32.1	53.1	8.9	4.6	1.3
FLAIR	527	13.9	24.6	23.8	18.0	10.7	5.7	3.3	3.2	21.0	67.6	7.7	0.5	15.7	40.7	39.6	3.9	0.1
FOCUS	5971	6.4	17.8	26.8	20.2	15.5	8.1	5.2	4.1	20.3	68.1	7.0	0.5	14.6	47.4	32.9	4.7	0.4
FOR MEN MAGAZINE	405	10.5	28.1	27.0	24.2	6.3	2.8	1.1	2.0	12.8	72.7	11.6	0.9	6.7	42.6	47.0	3.4	0.3
FOX UOMO	452	10.4	26.5	27.7	22.0	8.6	3.5	1.2	3.8	17.7	67.0	11.1	0.4	10.4	45.3	40.3	3.5	0.5
GARDENIA	297	0.6	3.2	14.7	27.1	24.2	16.8	13.4	3.3	18.4	67.8	8.9	1.6	20.3	36.8	36.4	5.4	1.1
GENTE MESE	1263	4.7	9.6	21.7	19.9	16.2	11.6	16.4	2.8	15.1	65.6	15.3	1.3	8.6	32.3	40.8	16.5	1.8
GENTE MOTORI	1467	7.7	12.2	24.7	21.6	15.8	11.0	7.0	2.1	15.2	71.1	10.9	0.6	8.8	37.3	44.7	8.8	0.4
GENTE VIAGGI	510	2.6	10.6	24.3	24.3	18.2	12.8	7.1	4.5	23.3	62.6	8.7	0.8	13.6	48.4	33.4	4.3	0.2
GLAMOUR	922	9.6	26.8	29.0	18.7	7.7	5.0	3.2	3.7	20.9	65.3	8.8	1.3	13.5	48.9	32.2	4.8	0.6
GQ	706	7.4	22.4	35.2	22.7	7.8	3.1	1.4	3.8	16.5	70.5	8.7	0.5	9.5	50.4	37.8	2.2	0.2
GULLIVER	172	5.3	11.2	28.0	27.4	12.7	10.6	4.8	5.6	29.1	58.1	7.1		27.3	48.6	19.6	4.6	
INSIEME	259	0.8	5.6	35.4	33.0	10.3	7.1	7.9	1.5	17.8	67.1	12.5	1.1	8.0	41.8	38.8	9.6	1.8
IO CUCINO	163	2.3	4.6	20.0	22.2	21.4	14.4	15.1	5.4	11.8	64.9	15.9	1.9	12.9	27.6	36.3	18.9	4.3
IO E IL MIO BAMBINO	916	2.1	6.6	47.3	31.0	4.8	4.8	3.5	1.6	14.5	65.0	17.4	1.4	12.2	39.8	38.9	8.4	0.7
JACK	357	11.6	26.1	31.2	22.4	4.1	3.2	1.4	4.6	14.9	74.6	4.6	1.2	11.4	49.4	35.8	3.0	0.4
MARIE CLAIRE	590	6.6	12.9	30.3	20.9	15.2	8.8	5.3	3.6	26.0	60.1	9.8	0.5	19.3	44.2	32.9	3.2	0.4
MAX	899	11.4	23.2	29.7	20.6	8.7	4.9	1.5	1.8	17.8	69.2	10.7	0.4	10.3	40.2	45.5	4.0	
MEN'S HEALTH	625	8.1	22.6	33.3	23.8	6.3	4.5	1.4	3.8	16.6	68.8	10.7	0.1	15.8	44.3	37.2	2.5	0.2
MERIDIANI	143	0.7	6.1	21.8	30.9	19.7	13.2	7.7	7.2	29.5	54.9	8.3	0.1	32.3	52.5	11.0	3.2	0.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1203	2.0	3.8	10.4	13.5	18.5	17.5	34.3	1.9	15.0	64.9	16.5	1.8	10.3	28.4	28.6	25.7	7.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	823	4.9	12.3	21.3	21.4	22.4	11.2	6.5	5.0	27.3	62.9	4.6	0.1	26.6	46.0	24.4	2.7	0.2
NATURAL STYLE	87	1.7	18.5	21.4	28.4	19.5	8.2	2.2	2.4	21.7	67.3	8.7		21.6	53.3	17.4	5.7	1.9
NAUTICA	211	2.6	12.9	16.2	20.0	20.1	16.9	11.3	7.0	27.2	57.1	8.2	0.5	15.4	42.0	35.9	6.1	0.5
NEWTON	481	9.9	28.1	18.9	18.4	13.3	6.7	4.6	4.4	20.5	67.0	7.4	0.7	18.5	43.2	34.9	3.0	0.3
PANORAMA TRAVEL	359	5.6	11.9	29.8	18.6	20.9	8.6	4.4	3.9	26.0	62.7	6.9	0.5	18.5	43.9	35.6	1.6	0.4
PARTIAMO	85	2.2	6.4	35.2	18.3	24.4	9.0	4.4	1.7	31.6	59.4	6.6	0.8	17.6	50.3	26.5	5.5	
PC PROFESSIONALE	808	5.1	18.2	29.7	21.6	16.6	6.0	2.8	2.9	21.4	67.3	8.0	0.4	16.0	53.4	28.4	1.9	0.3
PC WORLD ITALIA	695	7.8	21.4	23.7	23.6	14.9	6.9	1.7	3.7	22.1	65.0	8.6	0.6	13.5	53.1	31.5	1.7	0.3
QUARK	721	9.2	16.8	17.3	16.5	20.3	10.6	9.3	4.4	19.0	66.9	8.6	1.2	13.3	42.0	37.2	6.7	0.7
QUATTRORUOTE	4457	6.2	16.6	24.2	20.7	15.6	9.5	7.2	2.8	17.4	67.6	11.3	0.9	9.9	40.5	42.1	7.0	0.6
QUI TOURING	707	1.1	8.3	12.2	18.3	25.0	19.6	15.5	6.4	34.6	54.6	4.1	0.3	29.5	45.9	18.3	6.2	0.1
RAGAZZA MODERNA	417	45.6	22.0	14.5	10.7	4.6	1.0	1.6	1.6	12.3	62.3	22.7	1.0	2.9	21.2	69.0	6.3	0.6
RAKAM	364	1.6	4.5	16.7	14.0	24.0	19.3	19.8	3.3	23.3	59.0	13.5	0.9	13.2	38.1	29.4	16.9	2.5
SALE & PEPE	713	2.3	7.5	22.2	23.7	20.9	13.3	10.1	2.7	22.9	64.0	9.8	0.6	12.3	46.5	31.0	9.0	1.1
LE SCIENZE	308	3.3	16.1	18.9	17.8	17.9	14.1	11.9	7.8	26.1	62.8	3.0	0.3	36.9	43.7	14.5	4.4	0.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	327	2.4	4.9	10.6	12.4	19.7	16.6	33.5	2.1	16.5	68.1	11.0	2.2	14.7	30.4	32.0	22.1	0.9
IN SELLA	942	19.7	25.1	22.5	16.0	11.3	3.8	1.7	1.6	14.9	68.1	14.0	1.4	4.9	39.0	51.1	4.8	0.2
SILHOUETTE DONNA	1329	9.1	20.2	28.2	19.7	11.8	7.3	3.6	2.3	16.8	62.6	16.1	2.2	9.6	41.5	40.1	8.2	0.7
STARBENE	2234	4.5	14.2	23.9	21.5	16.2	9.9	9.9	2.7	16.3	66.4	13.2	1.4	9.6	44.3	34.3	10.7	1.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	79	1.0	15.1	25.8	31.7	7.1	6.3	13.1	4.6	11.8	63.2	16.6	3.8	5.1	44.5	32.0	13.9	4.5
A TAVOLA	221	6.3	6.2	15.4	18.6	22.2	13.8	17.6	2.2	18.8	65.5	12.9	0.6	9.1	39.2	35.4	15.0	1.3
TOP GIRL	782	43.2	31.2	10.5	8.9	4.0	0.8	1.5	2.0	12.2	68.4	15.9	1.5	2.4	20.8	72.0	4.5	0.3
TUTTOMOTO	915	13.3	16.5	25.5	17.6	13.8	7.1	6.3	1.8	12.5	69.0	15.5	1.2	4.1	31.7	53.5	10.4	0.4
TUTTOTURISMO	193	2.9	5.7	20.0	20.9	28.2	15.1	7.3	4.9	20.0	58.7	14.7	1.6	13.2	38.5	39.7	8.3	0.2
VERA MAGAZINE	241	7.8	14.2	22.9	33.4	10.5	9.8	1.5	2.0	18.4	66.2	11.0	2.4	11.1	39.3	41.0	8.0	0.5
VIAGGI E SAPORI	176	1.3	4.6	9.6	25.3	25.1	19.0	15.1	6.3	23.2	61.2	7.8	1.5	13.1	48.2	25.6	11.1	2.1
IN VIAGGIO	174	3.4	17.0	21.4	24.3	18.1	8.8	7.1	2.1	19.1	68.4	9.6	0.8	12.0	44.8	37.7	4.8	0.6
VILLE & CASALI	355	1.8	5.5	26.8	28.7	14.2	12.5	10.6	8.2	32.8	52.0	6.2	0.8	22.0	49.7	22.7	4.8	0.8
VOGUE ITALIA	638	6.3	18.0	26.8	22.3	13.6	8.4	4.7	1.8	19.6	66.0	11.8	0.9	13.0	44.4	35.7	6.8	0.1
AL VOLANTE	2146	11.5	24.6	24.6	18.4	11.3	6.4	3.2	2.1	14.5	70.3	12.2	0.9	9.0	40.0	46.4	4.2	0.3

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.2**	**25.2**	**25.7**	**27.2**	**11.7**	**5.5**	**21.3**	**0.8**	**2.3**	**10.2**	**14.0**	**0.5**	**28.5**	**12.1**	**4.7**
ANNA	**886**	9.2	22.5	27.5	31.3	9.6	5.8	23.8	0.2	4.3	11.2	9.7	0.2	20.1	18.6	6.1
AUTO OGGI	**812**	4.8	17.7	30.2	34.4	12.9	7.9	30.0	0.7	1.6	17.4	23.9	0.1	16.6	1.4	0.4
AUTOSPRINT	**559**	5.9	19.3	28.2	35.0	11.6	8.8	33.0	1.2	0.6	18.1	23.7		13.8	0.8	0.1
CHI	**2881**	9.2	22.4	27.4	27.7	13.4	4.2	21.6	0.5	2.1	13.5	14.0	0.1	24.4	14.4	5.2
CIOE'	**799**	1.5	6.0	25.9	42.1	24.5	1.2	11.4	0.4	1.3	46.8	9.3	0.5	11.3	10.0	7.8
CONFIDENZE	**823**	12.8	24.7	27.0	25.0	10.6	2.8	19.9	0.6	2.5	7.0	12.7	0.5	26.7	20.9	6.5
DONNA MODERNA	**2798**	9.0	22.0	28.8	30.5	9.7	5.9	27.0	0.4	4.4	11.2	11.7	0.3	17.4	15.8	5.9
L'ESPRESSO	**2325**	9.2	22.5	26.1	31.7	10.6	16.4	28.2	0.5	6.4	10.9	10.8	0.3	19.7	5.8	1.1
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	6.2	18.6	31.5	29.6	14.2	3.6	24.6	0.4	1.8	13.7	20.2	0.4	17.8	11.7	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	10.4	27.5	23.2	26.5	12.4	6.3	19.7	1.2	3.4	8.5	10.7	0.1	32.9	13.3	3.9
FILM TV	**183**	10.5	18.2	27.2	30.6	13.5	4.3	23.7		4.0	26.0	15.5		17.8	6.2	2.6
GENTE	**3308**	11.3	25.5	26.4	26.1	10.7	5.0	20.6	0.4	3.0	9.5	13.9	0.2	27.7	15.5	4.2
GIOIA	**868**	8.9	24.0	28.0	28.3	10.9	5.6	20.6	0.5	2.8	10.7	13.4	0.3	21.7	19.5	5.0
IL GIORNALINO	**203**	9.2	13.1	19.0	35.1	23.6	7.4	27.1	0.6	4.4	15.2	16.0		16.0	9.8	3.6
GRAND HOTEL	**634**	12.9	27.1	25.6	23.8	10.6	1.9	15.4	1.2	1.2	5.4	15.1	0.1	29.7	21.8	8.2
GRAZIA	**1113**	12.1	21.1	25.5	30.5	10.8	6.8	24.9	0.3	4.4	11.5	10.0	0.2	20.7	16.0	5.4
GUERIN SPORTIVO	**254**	5.9	21.7	26.9	35.4	10.2	7.7	31.2	0.6	1.0	19.5	18.2	0.4	21.1	0.2	
GUIDA TV	**1649**	10.7	23.0	26.9	28.7	10.7	5.7	21.2	0.6	2.6	11.1	15.1	0.2	27.2	11.8	4.5
INTIMITA'	**773**	15.0	27.4	25.8	23.2	8.5	2.2	16.5	0.4	1.3	6.2	11.3	0.1	33.7	21.4	6.9
MILANO FINANZA	**527**	8.9	24.4	26.4	29.3	11.0	26.8	35.0	0.3	3.1	4.5	7.7	0.1	17.6	3.9	1.1
IL MONDO	**154**	12.6	25.5	22.9	27.2	11.8	22.7	29.1		4.2	7.3	10.0	0.4	21.4	4.9	
MOTOSPRINT	**642**	4.2	16.7	30.5	36.6	12.0	7.9	27.9	1.4	1.4	22.0	23.5	0.4	13.7	1.0	0.9
NOVELLA 2000	**1076**	7.0	20.3	29.0	30.8	12.9	2.7	22.7	0.4	2.3	13.3	17.4	0.2	19.2	15.8	6.0
OGGI	**3603**	10.1	26.4	26.7	26.1	10.7	5.0	21.5	0.8	3.3	10.1	11.5	0.2	28.9	14.9	3.7
PANORAMA	**3167**	7.6	20.3	27.7	31.8	12.7	13.6	30.5	0.8	3.6	12.3	13.0	0.3	17.9	6.4	1.8
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	7.6	19.7	26.9	31.4	14.4	2.7	19.8	0.2	2.2	15.1	12.7	0.2	24.3	16.0	6.8
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	6.1	19.7	29.6	30.8	13.7	4.5	23.7	0.7	1.8	14.2	17.6	0.3	21.0	10.9	5.4
STOP	**344**	14.8	32.0	24.9	19.1	9.1	2.5	10.7	1.0	0.7	7.6	13.3		43.5	16.4	4.2
TELEPIU'	**1281**	5.6	19.7	27.3	31.9	15.5	4.3	19.1	0.4	2.2	14.4	13.8	0.2	25.8	11.9	7.9
TELESETTE	**1723**	8.2	23.0	27.2	28.7	12.9	3.6	23.7	0.5	2.8	10.1	15.7	0.2	26.2	11.8	5.4
TOPOLINO	**1537**	5.1	14.7	27.0	37.0	16.1	8.0	28.0	0.6	4.0	22.4	15.1	0.1	12.2	6.1	3.4
TU	**1058**	4.3	15.8	28.7	37.1	14.1	2.8	21.7	0.2	2.5	24.9	13.2	0.3	14.9	13.4	6.2
VANITY FAIR	**593**	7.1	18.7	25.3	36.0	12.8	8.1	26.8	0.2	5.7	26.2	9.2	0.4	12.9	8.5	1.8
VISTO	**636**	8.4	22.6	30.2	27.2	11.6	2.4	19.1	0.8	1.6	10.8	19.0	0.5	23.3	14.9	7.7
VIVERSANI & BELLI	**1033**	7.7	19.0	28.0	31.3	13.9	6.3	23.7	0.7	4.0	10.7	12.5	0.4	18.5	15.4	7.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	8.4	26.0	28.6	28.5	8.5	16.8	28.2	0.3	4.8	8.7	8.4		23.4	7.2	2.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	9.4	20.7	29.6	30.7	9.6	14.1	28.9	0.3	9.1	14.6	6.0	0.1	15.9	8.7	2.3
IO DONNA	**1442**	7.6	22.8	28.7	30.8	10.0	14.1	27.3	0.5	5.4	12.2	8.7		19.0	9.6	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	6.8	28.5	31.9	25.0	7.8	9.8	24.5	1.3	4.2	11.0	10.3		27.3	9.9	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	4.2	16.0	28.2	36.1	15.5	7.6	30.2	0.4	0.7	24.0	23.7	0.2	11.4	1.3	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	8.6	22.2	28.0	30.9	10.2	14.9	31.2	0.3	7.2	12.5	8.1	0.1	18.1	6.3	1.4
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	7.8	27.8	31.7	21.4	11.3	14.6	27.3		9.4	7.4	9.5		22.5	5.7	3.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.2**	**25.2**	**25.7**	**27.2**	**11.7**	**5.5**	**21.3**	**0.8**	**2.3**	**10.2**	**14.0**	**0.5**	**28.5**	**12.1**	**4.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	10.1	21.9	26.1	32.6	9.3	19.3	31.1	0.4	6.5	9.4	11.1	0.3	11.4	8.4	2.1
AIRONE	**595**	8.9	22.6	27.9	30.7	9.8	15.8	25.6	0.2	7.9	10.7	11.0		20.5	7.3	1.0
AM AUTOMESE	**384**	3.9	12.8	26.6	38.9	17.7	5.4	31.5		0.7	27.5	21.4		11.7	1.2	0.5
AMICA	**1343**	11.4	20.6	25.8	29.5	12.6	5.5	24.0	0.3	4.0	9.7	11.7	0.1	20.2	18.0	6.6
AMICI DI CASA	**200**	8.2	17.5	29.4	33.5	11.4	2.9	17.2	0.3	2.4	24.6	13.2		19.3	15.2	4.9
ASTRA	**294**	11.3	19.4	22.9	32.3	14.2	3.0	27.7		2.9	19.7	12.6	0.1	16.5	10.8	6.6
AUTO	**1141**	5.3	17.8	31.1	31.7	14.2	7.3	29.6	1.0	1.0	15.7	24.7	0.9	16.7	2.0	1.1
BELL'EUROPA	**283**	10.8	23.5	25.0	31.8	8.9	14.6	35.0		7.2	8.2	13.0	0.4	15.2	5.5	0.8
BELL'ITALIA	**588**	10.9	24.0	29.8	28.3	7.0	17.8	30.4	0.8	7.2	5.6	11.4		19.5	6.5	0.7
BIMBISANI & BELLI	**1009**	4.6	13.8	33.9	33.6	14.0	5.8	27.6	0.4	4.1	6.0	15.1	0.5	10.8	17.1	12.7
BRAVA CASA	**1060**	7.6	19.6	29.9	30.3	12.6	13.3	30.6	0.3	6.5	8.2	10.0	0.1	13.4	12.6	4.9
BURDA	**610**	8.2	25.2	24.5	27.5	14.6	3.6	21.1	0.5	3.8	7.1	10.2	0.7	23.9	19.1	9.8
CAMBIO	**236**	3.0	19.0	31.5	34.6	11.8	5.4	33.0	0.4	2.6	23.1	21.8		11.5	1.8	0.5
CAPITAL	**383**	6.0	19.9	28.7	35.2	10.2	21.0	29.1	0.4	3.2	12.9	11.8	0.2	17.5	3.8	0.1
CASA FACILE	**1070**	6.2	17.4	28.0	35.3	13.1	8.1	30.2	0.3	4.9	9.9	13.8	0.1	14.2	13.3	5.3
CASA IN FIORE	**332**	7.7	25.6	27.6	29.8	9.4	4.3	29.7	0.7	3.3	5.4	11.5	0.6	20.7	17.4	6.4
CASAVIVA	**1423**	7.3	20.6	28.4	31.6	12.1	10.3	31.6	0.6	6.2	6.9	9.1	0.4	16.0	15.6	3.5
CASE DA ABITARE	**431**	6.4	21.3	27.7	32.6	12.0	14.8	28.2	1.0	2.7	9.3	13.0	0.6	16.7	10.0	3.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**50206**	**10.2**	**25.2**	**25.7**	**27.2**	**11.7**	**5.5**	**21.3**	**0.8**	**2.3**	**10.2**	**14.0**	**0.5**	**28.5**	**12.1**	**4.7**
CIAK	**493**	6.9	13.6	28.8	38.9	11.9	7.4	25.6	0.6	3.8	33.4	11.5	0.4	13.1	3.3	0.8
CIPRIA	**185**	7.5	17.4	27.8	33.8	13.5	6.2	31.3		2.6	17.8	8.3		19.4	11.2	3.2
CLASS	**101**	15.0	22.6	25.1	28.2	9.2	32.2	27.6	1.1	0.8	8.0	8.1		12.7	7.0	2.5
CLUB 3	**133**	16.9	35.0	27.6	15.0	5.4	8.2	21.6	1.1	1.9	1.9	5.8		49.3	9.3	1.1
COME STAI	**270**	8.0	22.9	27.4	27.7	14.0	4.8	23.1	0.5	1.1	17.5	10.7		22.1	12.8	7.3
COSE DI CASA	**1890**	6.7	18.4	28.5	32.9	13.5	7.6	32.7	0.3	4.7	10.5	12.6	0.3	13.0	13.0	5.4
COSMOPOLITAN	**736**	6.8	13.0	29.8	35.5	14.9	5.6	28.4	0.3	3.5	28.1	11.9		12.4	7.0	2.8
LA CUCINA ITALIANA	**849**	9.4	24.7	28.9	26.4	10.6	10.5	25.9	0.6	3.3	5.9	9.6	0.4	22.2	15.9	5.8
CUCINA MODERNA	**1110**	7.7	20.4	29.8	31.3	10.8	4.1	25.3	0.5	2.3	7.1	12.8	0.3	21.6	17.2	8.8
CUCINA NO PROBLEM	**190**	10.7	17.7	29.3	31.5	10.7	5.3	21.4		2.9	7.3	16.4		17.3	20.3	9.1
CUCINARE BENE	**1091**	6.2	23.4	27.0	29.5	14.0	3.6	22.2	0.7	3.9	7.9	13.1	0.3	20.0	18.1	10.1
DONNA & MAMMA	**491**	3.4	13.1	36.6	32.9	14.0	4.4	28.7	0.9	5.2	5.2	13.8	0.6	9.8	18.9	12.4
DOVE	**205**	8.5	23.0	29.6	29.3	9.7	18.4	24.9	0.6	6.2	10.7	9.9		17.6	10.4	1.3
ELLE	**462**	11.8	19.3	31.4	26.9	10.6	8.0	31.8	0.3	6.8	16.3	12.9		11.4	10.2	2.2
ELLE DECOR	**138**	14.4	24.6	24.6	24.8	11.5	25.8	29.0		7.6	4.2	9.7	1.4	12.3	9.1	0.9
FLAIR	**527**	5.3	13.4	25.8	37.2	18.2	5.4	25.0	0.3	6.2	28.2	10.7		11.8	8.6	3.9
FOCUS	**5971**	7.3	17.6	26.8	34.5	13.9	9.8	29.7	0.5	3.5	19.4	15.1	0.2	13.6	5.9	2.1
FOR MEN MAGAZINE	**405**	2.4	13.8	28.7	40.1	15.0	6.3	27.9	0.1	1.8	25.1	26.2	0.8	8.3	2.1	1.4
FOX UOMO	**452**	6.2	15.6	27.5	35.1	15.6	11.0	30.0	0.2	0.7	24.7	20.9	0.5	8.8	1.7	1.5
GARDENIA	**297**	9.6	28.1	28.5	23.7	10.2	9.2	30.0	1.6	4.9	3.9	12.1	0.2	21.4	13.9	2.8
GENTE MESE	**1263**	8.7	20.8	27.5	28.6	14.4	5.1	22.8	0.7	2.5	10.8	15.2	0.5	24.3	12.4	5.8
GENTE MOTORI	**1467**	4.4	19.8	27.8	35.6	12.3	8.8	32.1	1.2	1.9	13.3	22.0	0.4	17.7	1.5	1.0
GENTE VIAGGI	**510**	8.0	25.0	29.8	27.4	9.9	12.2	31.6	0.6	3.5	9.6	18.0	0.1	16.2	6.3	2.0
GLAMOUR	**922**	6.6	11.9	27.5	37.7	16.2	5.6	27.5	0.2	4.8	28.8	10.9	0.3	12.2	6.0	3.8
GQ	**706**	6.3	14.8	28.5	35.2	15.3	8.8	38.8	0.5	1.2	20.4	21.2		7.5	1.5	0.1
GULLIVER	**172**	14.4	20.3	25.8	28.9	10.7	17.7	29.1	0.7	4.8	14.6	12.5	0.6	14.8	3.7	1.6
INSIEME	**259**	4.7	17.1	34.4	32.0	11.8	3.4	28.6	1.6	7.8	3.5	14.1		13.2	19.4	8.3
IO CUCINO	**163**	4.7	28.7	24.3	29.3	13.0	3.4	22.6	0.7	1.8	5.1	10.3	0.4	24.2	22.5	9.0
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	2.7	13.8	36.6	31.8	15.1	6.1	30.5	0.7	4.0	4.0	14.3	0.4	10.4	18.6	11.0
JACK	**357**	7.2	12.2	26.0	35.5	19.1	11.9	29.8	0.5	2.0	29.6	15.3		8.9	1.3	0.7
MARIE CLAIRE	**590**	9.2	20.7	26.2	31.6	12.3	8.3	30.6	0.3	4.8	16.6	10.9		13.9	11.5	3.1
MAX	**899**	4.0	12.4	30.9	35.7	17.0	6.9	30.3	0.7	1.9	25.1	20.4	0.3	11.0	1.9	1.5
MEN'S HEALTH	**625**	8.2	15.4	25.7	37.1	13.7	12.3	33.0	0.2	1.8	20.3	21.5	0.4	8.9	1.0	0.8
MERIDIANI	**143**	14.0	17.3	24.0	35.4	9.3	22.8	31.4		6.1	6.9	13.5	0.4	12.8	5.2	1.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	12.0	29.8	26.5	22.0	9.8	5.2	17.0	0.7	3.0	5.4	9.2	0.1	35.6	18.9	5.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	8.1	20.2	27.5	32.9	11.3	17.2	28.1	0.6	7.0	16.1	10.5		15.0	4.6	0.9
NATURAL STYLE	**87**	14.5	17.6	21.4	39.9	6.5	16.2	30.9		4.6	10.5	13.2		12.8	11.8	
NAUTICA	**211**	10.0	22.2	24.9	29.7	13.2	19.5	25.9	0.5	2.2	9.9	15.7		22.9	2.9	0.7
NEWTON	**481**	6.1	15.2	27.3	35.4	15.9	9.1	23.0	0.6	5.9	30.7	12.4	0.2	12.4	4.7	1.0
PANORAMA TRAVEL	**359**	9.6	18.1	29.2	30.8	12.3	12.7	33.1	0.4	5.2	14.5	11.6		13.8	7.5	1.1
PARTIAMO	**85**	6.7	27.0	16.3	36.5	13.4	9.8	38.8		3.7	8.5	10.6		15.2	10.1	3.5
PC PROFESSIONALE	**808**	5.2	16.4	29.1	33.4	15.9	13.3	32.4	0.2	3.8	19.6	15.8	0.4	11.0	2.4	1.1
PC WORLD ITALIA	**695**	4.3	16.1	28.1	37.9	13.5	11.8	32.7	0.2	3.7	21.4	16.5	0.2	11.1	1.6	0.8
QUARK	**721**	6.4	18.0	26.9	34.3	14.4	10.5	23.5	0.7	3.8	22.4	12.9	0.1	18.0	6.2	2.0
QUATTRORUOTE	**4457**	5.4	18.8	27.8	33.9	14.1	9.4	31.2	1.5	1.8	14.9	19.6	0.5	17.2	2.9	1.0
QUI TOURING	**707**	9.3	24.8	28.8	25.6	11.5	20.3	25.3	0.7	5.5	7.8	7.7		25.4	6.6	0.8
RAGAZZA MODERNA	**417**	0.8	6.8	23.5	42.8	26.0	0.6	11.2		0.8	57.0	7.3	0.3	11.2	6.3	5.5
RAKAM	**364**	11.1	23.8	28.4	26.8	9.9	5.3	19.7	0.4	5.5	5.9	8.1	0.1	27.7	19.4	7.8
SALE & PEPE	**713**	10.5	23.4	26.3	30.1	9.7	7.4	27.6	0.7	4.5	7.0	10.4		18.3	18.6	5.5
LE SCIENZE	**308**	10.1	17.9	32.9	28.1	10.9	17.5	25.4	0.1	9.7	19.2	5.8	0.2	19.0	3.1	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	11.2	31.1	27.8	21.5	8.3	7.2	19.5	0.9	3.5	5.5	10.0		41.8	8.1	3.5
IN SELLA	**942**	4.3	12.7	28.6	39.1	15.4	5.3	27.2	0.8	1.0	33.9	20.3	0.3	9.8	1.1	0.4
SILHOUETTE DONNA	**1329**	6.6	13.6	26.8	36.6	16.3	4.2	22.5		3.1	22.2	11.1	0.4	14.8	13.1	8.5
STARBENE	**2234**	6.8	20.0	27.8	31.7	13.7	6.1	24.8	0.3	4.0	13.6	11.3	0.3	18.1	14.0	7.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	4.8	12.9	20.9	38.9	22.4	4.8	15.7			9.7	13.4		23.6	23.1	9.6
A TAVOLA	**221**	12.0	23.7	28.7	26.8	8.8	3.4	27.5		3.3	9.8	10.2		24.7	14.8	6.2
TOP GIRL	**782**	1.3	6.0	24.3	44.0	24.3	0.7	9.6	0.1	1.4	59.7	8.9		11.0	6.3	2.3
TUTTOMOTO	**915**	3.7	17.7	28.9	36.2	13.5	5.1	24.4	1.1	1.0	22.5	27.1	0.8	16.4	0.9	0.7
TUTTOTURISMO	**193**	8.9	22.0	25.2	28.4	15.4	13.6	30.5	1.0	1.4	6.2	16.1		22.6	8.1	0.5
VERA MAGAZINE	**241**	4.9	13.8	25.9	36.7	18.7	2.9	28.2	0.7	4.2	17.0	15.3	0.3	11.4	15.4	4.7
VIAGGI E SAPORI	**176**	16.3	20.6	26.2	26.6	10.4	14.9	36.5		3.0	3.4	7.3		23.8	8.2	2.9
IN VIAGGIO	**174**	5.8	21.9	36.5	23.7	12.1	8.4	27.7	1.1	2.8	13.6	20.5	0.3	18.1	3.8	3.7
VILLE & CASALI	**355**	8.5	21.9	29.4	28.4	11.8	22.4	28.0	0.9	3.1	6.3	11.0		15.4	11.0	1.8
VOGUE ITALIA	**638**	6.2	15.6	26.9	35.2	16.1	7.8	29.5	0.5	6.9	18.5	13.4		10.5	9.1	3.7
AL VOLANTE	**2146**	3.7	13.8	27.9	38.3	16.3	7.1	28.1	0.8	1.2	23.9	23.3	0.2	13.4	1.3	0.7

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.4**	**6.3**	**4.6**	**6.8**	**14.6**	**14.2**	**75.6**
ANNA	**886**	32.4	23.9	21.4	10.1	12.2	28.8	71.2	26.6	6.3	5.6	6.9	16.2	14.7	73.4
AUTO OGGI	**812**	36.1	23.5	23.2	7.9	9.3	25.1	74.9	30.1	6.7	6.3	7.5	17.8	16.4	69.9
AUTOSPRINT	**559**	34.8	24.8	18.9	9.6	11.9	28.5	71.5	25.6	5.8	4.9	7.9	15.0	15.2	74.4
CHI	**2881**	31.7	24.2	19.3	9.5	15.3	31.8	68.2	25.6	7.0	4.6	6.0	14.7	15.2	74.4
CIOE'	**799**	29.0	21.9	23.3	8.9	16.8	32.6	67.4	42.5	5.7	3.7	9.7	16.7	32.7	57.5
CONFIDENZE	**823**	35.6	20.2	21.7	10.1	12.4	31.3	68.7	22.7	5.6	3.0	6.2	12.8	13.2	77.3
DONNA MODERNA	**2798**	31.4	24.7	19.7	9.3	14.9	30.8	69.2	29.3	8.3	5.6	8.8	18.7	15.9	70.7
L'ESPRESSO	**2325**	28.8	22.7	20.3	10.0	18.1	35.8	64.2	25.3	4.9	4.8	7.1	13.9	15.5	74.7
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	34.6	22.6	21.0	7.2	14.6	29.0	71.0	33.8	6.4	6.9	9.0	20.0	19.6	66.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	40.7	23.5	18.2	8.1	9.5	24.4	75.6	21.9	5.0	4.5	6.2	12.6	13.5	78.1
FILM TV	**183**	27.9	16.3	24.9	8.3	22.7	38.0	62.0	27.6	6.3	5.9	7.0	16.0	16.2	72.4
GENTE	**3308**	31.5	20.8	20.6	8.4	18.7	35.0	65.0	21.9	5.5	3.9	6.0	12.7	12.8	78.1
GIOIA	**868**	27.7	24.2	24.7	8.4	15.0	31.1	68.9	22.7	5.8	3.1	6.0	12.7	13.2	77.3
IL GIORNALINO	**203**	39.4	20.9	19.1	8.7	12.0	26.9	73.1	49.7	6.2	10.5	15.5	26.2	36.8	50.3
GRAND HOTEL	**634**	32.5	25.4	19.6	8.3	14.2	30.0	70.0	20.0	3.9	3.3	6.8	12.5	11.3	80.0
GRAZIA	**1113**	30.4	24.5	20.9	9.6	14.6	31.7	68.3	25.6	7.0	6.0	7.0	15.9	14.1	74.4
GUERIN SPORTIVO	**254**	35.3	21.0	13.6	7.4	22.7	33.6	66.4	22.7	5.4	2.9	5.4	13.0	14.5	77.3
GUIDA TV	**1649**	29.1	20.9	22.4	7.4	20.1	34.1	65.9	24.2	5.3	4.3	6.1	13.4	15.3	75.8
INTIMITA'	**773**	36.1	22.4	19.4	8.6	13.5	29.4	70.6	17.2	4.6	2.8	3.2	9.0	9.5	82.8
MILANO FINANZA	**527**	30.8	23.3	19.5	6.8	19.6	34.2	65.8	28.1	8.8	6.0	9.0	19.7	13.7	71.9
IL MONDO	**154**	26.9	25.6	25.0	6.7	15.8	34.5	65.5	25.3	6.0	4.9	6.7	13.4	15.4	74.7
MOTOSPRINT	**642**	35.0	27.9	19.1	10.0	8.0	23.8	76.2	26.8	6.3	5.3	5.7	14.2	15.7	73.2
NOVELLA 2000	**1076**	31.9	26.9	20.8	7.4	13.0	26.1	73.9	28.9	7.5	5.8	8.0	17.8	14.9	71.1
OGGI	**3603**	33.4	20.8	19.9	8.1	17.8	33.5	66.5	22.4	5.6	3.7	6.4	13.0	13.3	77.6
PANORAMA	**3167**	32.5	21.9	21.5	8.0	16.2	32.5	67.5	28.6	6.7	5.5	8.1	17.0	16.8	71.4
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	31.2	22.5	22.2	8.9	15.3	29.9	70.1	29.4	7.9	4.9	7.7	17.1	17.2	70.6
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	34.0	24.1	20.4	9.1	12.3	27.5	72.5	27.0	7.0	5.2	7.1	16.2	15.4	73.0
STOP	**344**	33.8	24.1	21.0	7.4	13.7	29.0	71.0	17.1	3.4	2.6	4.3	8.4	11.0	82.9
TELEPIU'	**1281**	31.9	24.1	19.5	7.9	16.7	31.2	68.8	26.1	6.7	4.9	6.3	15.3	16.4	73.9
TELESETTE	**1723**	30.1	22.7	20.4	8.4	18.3	32.3	67.7	24.7	5.5	4.2	7.1	14.1	15.3	75.3
TOPOLINO	**1537**	32.9	20.8	19.9	9.1	17.3	34.9	65.1	41.5	9.1	8.3	11.3	23.9	26.6	58.5
TU	**1058**	34.4	25.9	21.5	5.5	12.6	24.6	75.4	31.6	8.3	5.5	8.3	18.4	18.1	68.4
VANITY FAIR	**593**	31.7	22.9	20.7	7.5	17.1	30.1	69.9	23.7	5.8	3.9	5.7	12.6	14.4	76.3
VISTO	**636**	35.4	23.1	22.8	8.2	10.5	26.2	73.8	29.2	4.8	3.8	8.0	13.7	20.0	70.8
VIVERSANI & BELLI	**1033**	32.8	23.8	22.0	9.4	11.9	28.2	71.8	31.5	8.9	5.5	9.8	19.6	17.2	68.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	26.6	20.5	21.4	7.9	23.6	37.8	62.2	22.4	6.8	4.2	6.1	13.3	12.4	77.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	23.5	20.2	19.1	9.4	27.9	43.4	56.6	25.2	6.8	4.0	6.8	14.7	13.0	74.8
IO DONNA	**1442**	29.9	19.5	21.1	7.1	22.4	36.4	63.6	26.5	7.3	6.2	7.6	17.4	13.5	73.5
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	40.3	18.4	19.4	6.0	15.8	31.5	68.5	21.3	6.0	4.8	5.3	13.2	11.6	78.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	36.9	26.3	19.1	8.4	9.4	24.3	75.7	27.9	5.9	4.4	7.1	14.6	17.0	72.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	23.4	20.6	18.6	10.0	27.4	43.7	56.3	26.5	5.8	4.6	7.5	14.9	15.9	73.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	29.1	28.8	15.6	12.1	14.4	31.0	69.0	19.8	7.1	2.6	6.0	10.4	11.1	80.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.4**	**6.3**	**4.6**	**6.8**	**14.6**	**14.2**	**75.6**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	31.9	21.2	18.6	9.4	18.9	35.6	64.4	28.5	9.5	6.3	7.7	19.0	15.4	71.5
AIRONE	**595**	25.8	24.2	21.0	9.2	19.8	36.4	63.6	25.1	6.0	2.5	6.9	12.2	17.5	74.9
AM AUTOMESE	**384**	32.8	24.2	18.2	8.6	16.1	28.5	71.5	27.5	5.4	3.8	6.4	12.6	17.1	72.5
AMICA	**1343**	30.2	22.5	23.8	8.9	14.5	31.5	68.5	29.4	7.6	4.6	8.0	16.4	18.1	70.6
AMICI DI CASA	**200**	30.4	23.0	18.9	10.0	17.7	33.4	66.6	32.5	6.5	7.1	7.1	16.5	19.9	67.5
ASTRA	**294**	24.1	22.0	20.2	10.0	23.8	38.5	61.5	26.0	5.3	4.4	7.2	14.2	16.1	74.0
AUTO	**1141**	32.7	26.3	21.6	6.8	12.7	26.3	73.7	25.3	6.0	5.1	6.9	15.4	14.1	74.7
BELL'EUROPA	**283**	26.5	23.6	22.6	9.2	18.0	37.6	62.4	22.8	5.4	2.8	8.1	12.0	13.9	77.2
BELL'ITALIA	**588**	29.8	20.3	20.6	10.4	18.9	38.4	61.6	24.5	7.6	4.7	7.6	15.2	12.1	75.5
BIMBISANI & BELLI	**1009**	35.0	22.6	23.8	5.8	12.9	25.9	74.1	59.6	34.6	14.9	14.4	50.3	18.4	40.4
BRAVA CASA	**1060**	29.5	23.0	25.9	7.8	13.8	29.5	70.5	30.9	7.7	6.2	8.5	18.2	18.2	69.1
BURDA	**610**	37.3	22.7	24.9	7.9	7.2	24.7	75.3	25.6	6.5	4.2	7.5	15.7	14.3	74.4
CAMBIO	**236**	33.8	23.7	18.0	8.8	15.8	30.6	69.4	27.9	5.1	5.4	10.2	16.5	14.6	72.1
CAPITAL	**383**	31.3	25.9	16.9	7.6	18.3	32.3	67.7	28.6	7.5	4.2	7.0	15.1	18.1	71.4
CASA FACILE	**1070**	33.4	22.2	22.0	6.1	16.3	30.6	69.4	37.2	10.2	6.4	11.1	23.7	21.0	62.8
CASA IN FIORE	**332**	41.7	19.7	20.8	7.6	10.3	25.8	74.2	29.3	10.2	4.2	8.1	19.5	17.4	70.7
CASAVIVA	**1423**	32.2	22.1	23.6	8.5	13.5	29.8	70.2	30.8	7.9	6.5	8.4	18.7	18.2	69.2
CASE DA ABITARE	**431**	29.3	26.6	22.7	9.0	12.4	31.2	68.8	34.0	11.5	8.3	10.1	23.2	17.1	66.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**50206**	**32.4**	**22.7**	**21.4**	**7.9**	**15.5**	**29.8**	**70.2**	**24.4**	**6.3**	**4.6**	**6.8**	**14.6**	**14.2**	**75.6**
CIAK	**493**	30.7	16.9	21.5	8.4	22.6	35.8	64.2	25.3	3.9	3.2	7.9	12.5	15.4	74.7
CIPRIA	**185**	21.2	22.7	32.5	7.9	15.8	35.7	64.3	24.7	4.0	2.9	6.7	11.9	16.1	75.3
CLASS	**101**	18.5	30.2	30.9	5.9	14.5	29.8	70.2	22.2	5.2	7.3	8.3	16.7	9.5	77.8
CLUB 3	**133**	46.4	18.5	19.4	5.9	9.8	23.8	76.2	10.9	2.3	1.2	2.4	4.7	7.3	89.1
COME STAI	**270**	39.7	24.0	15.8	6.9	13.7	25.3	74.7	30.6	8.3	3.7	8.5	18.5	16.4	69.4
COSE DI CASA	**1890**	33.4	23.1	21.3	6.6	15.5	30.1	69.9	33.5	9.5	7.3	9.6	21.7	18.7	66.5
COSMOPOLITAN	**736**	34.5	22.8	20.6	7.6	14.4	29.5	70.5	28.7	7.8	4.6	8.9	17.5	15.0	71.3
LA CUCINA ITALIANA	**849**	30.6	22.6	21.5	9.2	16.0	33.8	66.2	24.7	6.1	4.1	6.1	14.1	15.8	75.3
CUCINA MODERNA	**1110**	33.8	21.7	23.4	7.1	14.0	29.2	70.8	32.2	9.2	7.8	9.2	20.9	17.8	67.8
CUCINA NO PROBLEM	**190**	32.6	23.6	17.8	4.9	21.1	32.3	67.7	31.6	7.7	6.6	11.4	21.4	20.4	68.4
CUCINARE BENE	**1091**	35.8	21.0	22.7	6.6	14.0	28.5	71.5	30.4	8.5	6.7	8.7	20.1	16.6	69.6
DONNA & MAMMA	**491**	37.1	24.9	20.8	5.4	11.7	21.6	78.4	67.9	42.4	13.8	18.5	58.3	20.4	32.1
DOVE	**205**	33.1	20.1	18.8	10.4	17.6	35.4	64.6	30.1	10.4	3.8	8.7	17.3	15.9	69.9
ELLE	**462**	29.9	23.9	18.7	8.5	19.1	33.3	66.7	26.1	6.3	4.3	7.5	16.2	13.0	73.9
ELLE DECOR	**138**	27.2	15.6	26.1	9.5	21.6	40.6	59.4	24.9	6.3	7.4	7.1	14.9	13.3	75.1
FLAIR	**527**	35.1	24.8	23.6	7.1	9.4	23.9	76.1	30.2	9.0	4.9	6.8	17.2	17.5	69.8
FOCUS	**5971**	33.9	22.2	20.4	8.5	15.1	31.3	68.7	28.4	6.6	5.0	7.5	16.0	17.1	71.6
FOR MEN MAGAZINE	**405**	33.3	25.4	25.7	6.4	9.2	21.7	78.3	32.4	7.9	3.6	7.9	16.1	21.2	67.6
FOX UOMO	**452**	27.7	25.6	24.7	5.1	16.8	28.2	71.8	27.4	8.4	3.4	6.0	14.4	16.0	72.6
GARDENIA	**297**	32.8	21.5	20.8	7.8	17.2	33.3	66.7	27.3	5.6	4.9	6.5	13.8	17.5	72.7
GENTE MESE	**1263**	31.2	23.7	19.6	10.1	15.3	31.0	69.0	28.0	7.1	5.2	7.9	17.1	16.1	72.0
GENTE MOTORI	**1467**	35.1	25.4	20.2	8.4	10.9	26.8	73.2	29.8	8.3	5.8	9.4	19.4	15.8	70.2
GENTE VIAGGI	**510**	31.1	25.1	19.9	9.6	14.4	34.1	65.9	22.5	7.5	4.1	6.5	14.3	12.0	77.5
GLAMOUR	**922**	31.4	24.8	22.3	7.6	13.9	28.3	71.7	28.9	7.7	5.4	6.2	15.9	16.7	71.1
GQ	**706**	30.8	25.5	23.7	5.1	14.9	26.8	73.2	29.5	7.3	6.6	8.5	18.1	16.2	70.5
GULLIVER	**172**	30.3	26.6	21.5	6.8	14.7	29.8	70.2	21.8	4.3	5.9	6.3	14.4	13.2	78.2
INSIEME	**259**	31.9	24.7	21.3	9.0	13.1	27.7	72.3	52.8	26.6	12.3	14.0	42.9	20.8	47.2
IO CUCINO	**163**	40.9	18.2	19.6	8.1	13.2	29.6	70.4	25.1	8.9	5.5	7.6	16.8	12.3	74.9
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	37.5	24.7	20.3	5.8	11.7	23.1	76.9	66.6	43.8	13.6	14.6	57.8	19.4	33.4
JACK	**357**	35.1	21.7	23.7	5.6	13.9	29.0	71.0	32.1	4.6	4.0	8.7	14.8	20.4	67.9
MARIE CLAIRE	**590**	29.2	23.7	20.5	10.0	16.6	32.8	67.2	27.0	7.4	4.3	7.6	16.8	15.6	73.0
MAX	**899**	32.1	24.4	23.6	6.6	13.3	26.9	73.1	28.9	6.2	4.9	7.2	15.5	17.4	71.1
MEN'S HEALTH	**625**	31.2	22.9	26.5	7.4	11.9	25.7	74.3	25.4	5.9	4.1	7.0	14.9	16.4	74.6
MERIDIANI	**143**	22.0	20.9	21.8	7.8	27.6	44.3	55.7	38.5	12.3	12.6	11.3	26.6	18.8	61.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	35.7	24.3	17.7	7.7	14.6	29.9	70.1	17.0	3.4	3.0	4.4	9.3	10.6	83.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	28.1	20.3	20.1	11.5	20.0	40.1	59.9	28.3	8.7	4.4	7.7	15.9	16.8	71.7
NATURAL STYLE	**87**	37.1	17.0	20.8	15.3	9.8	33.8	66.2	36.1	11.4	6.4	6.9	21.1	23.3	63.9
NAUTICA	**211**	30.3	27.7	16.5	10.1	15.4	29.0	71.0	26.5	8.7	5.2	8.2	18.4	15.7	73.5
NEWTON	**481**	34.3	21.2	23.5	7.1	13.9	30.6	69.4	26.9	6.0	4.3	5.7	13.3	16.9	73.1
PANORAMA TRAVEL	**359**	27.3	21.0	25.2	9.4	17.0	36.0	64.0	27.4	9.4	5.1	4.6	16.6	15.1	72.6
PARTIAMO	**85**	30.9	30.7	22.1	5.9	10.4	32.2	67.8	22.3	10.1	8.3	5.2	16.8	9.3	77.7
PC PROFESSIONALE	**808**	32.3	21.1	22.0	8.1	16.5	33.0	67.0	30.6	7.5	6.5	8.4	18.3	17.0	69.4
PC WORLD ITALIA	**695**	33.2	20.4	20.2	7.0	19.2	34.0	66.0	28.8	6.8	6.2	9.0	18.0	17.2	71.2
QUARK	**721**	35.4	20.3	21.7	8.1	14.5	32.6	67.4	27.5	7.3	4.9	5.7	14.0	17.4	72.5
QUATTRORUOTE	**4457**	34.9	22.8	20.7	8.4	13.3	28.6	71.4	29.0	7.3	5.7	7.9	17.1	16.7	71.0
QUI TOURING	**707**	27.3	22.1	20.9	9.9	19.7	37.7	62.3	24.6	5.7	3.5	6.9	13.1	15.6	75.4
RAGAZZA MODERNA	**417**	34.5	26.0	22.1	6.2	11.3	23.1	76.9	41.4	6.8	5.0	7.8	17.1	29.6	58.6
RAKAM	**364**	36.5	23.8	23.6	8.3	7.8	24.7	75.3	22.7	5.9	3.2	8.7	14.2	14.1	77.3
SALE & PEPE	**713**	36.1	21.5	20.0	7.0	15.3	30.6	69.4	31.0	9.2	5.1	9.1	19.7	18.5	69.0
LE SCIENZE	**308**	21.4	17.1	23.6	9.5	28.4	47.1	52.9	25.2	5.9	4.6	5.7	12.2	14.9	74.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	33.9	21.4	20.4	9.7	14.5	33.7	66.3	15.7	4.2	1.7	3.6	8.5	9.6	84.3
IN SELLA	**942**	31.2	24.2	23.8	7.8	13.1	28.2	71.8	29.3	5.3	3.9	6.7	13.8	18.7	70.7
SILHOUETTE DONNA	**1329**	32.4	25.0	23.1	5.7	13.7	25.8	74.2	33.0	8.6	6.0	8.9	19.4	19.2	67.0
STARBENE	**2234**	33.1	25.2	22.1	6.3	13.3	26.8	73.2	30.4	8.3	5.6	8.4	18.7	17.5	69.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	38.2	14.2	20.6	12.0	15.0	30.5	69.5	35.5	11.2	10.0	11.2	25.2	18.5	64.5
A TAVOLA	**221**	30.4	19.6	23.7	6.5	19.9	39.5	60.5	23.8	3.5	5.3	5.3	12.7	15.2	76.2
TOP GIRL	**782**	36.6	24.3	22.3	7.3	9.5	23.5	76.5	32.7	2.1	2.4	6.5	10.0	25.9	67.3
TUTTOMOTO	**915**	34.1	23.8	20.3	7.0	14.9	27.8	72.2	27.4	6.5	4.2	7.2	14.7	15.8	72.6
TUTTOTURISMO	**193**	34.6	19.4	22.4	8.4	15.1	31.8	68.2	29.1	7.1	4.1	8.3	16.4	19.2	70.9
VERA MAGAZINE	**241**	30.7	24.5	22.2	9.5	13.1	27.9	72.1	34.9	8.6	5.9	14.4	23.6	22.1	65.1
VIAGGI E SAPORI	**176**	33.8	19.0	26.8	5.2	15.3	32.0	68.0	24.0	3.2	5.9	4.9	12.3	14.7	76.0
IN VIAGGIO	**174**	26.4	28.6	18.3	13.5	13.2	31.7	68.3	19.9	5.3	3.6	4.5	10.8	10.8	80.1
VILLE & CASALI	**355**	32.0	23.0	23.6	6.8	14.6	31.6	68.4	33.0	8.6	7.1	7.9	20.6	18.1	67.0
VOGUE ITALIA	**638**	26.8	27.6	24.0	7.6	14.1	27.8	72.2	31.1	7.7	6.3	6.9	17.3	18.1	68.9
AL VOLANTE	**2146**	33.2	23.7	21.2	7.4	14.5	28.1	71.9	30.3	7.4	6.0	7.3	16.9	17.4	69.7

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
ANNA	**886**	5.9	3.4	20.3	1.7	7.6	2.7	9.0	6.3	2.8	1.6	6.5
AUTO OGGI	**812**	8.5	2.7	17.9	1.3	11.9	2.2	8.2	6.4	2.0	1.2	5.5
AUTOSPRINT	**559**	5.9	3.0	17.5	0.5	8.4	2.3	12.2	11.0	1.8	3.4	6.3
CHI	**2881**	6.3	2.9	19.9	1.2	10.7	2.7	12.1	7.2	3.9	1.6	9.0
CIOE'	**799**	4.0	2.0	14.0	1.1	3.9	1.2	6.1	6.2	1.8	0.9	9.7
CONFIDENZE	**823**	8.1	4.8	18.7	1.7	9.7	4.4	9.9	4.8	1.4	1.9	8.7
DONNA MODERNA	**2798**	6.3	3.7	20.5	1.3	11.3	2.5	10.8	5.9	2.7	1.4	9.4
L'ESPRESSO	**2325**	6.2	3.2	13.9	1.5	6.9	3.3	11.2	8.0	3.5	1.2	10.1
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	3.7	4.6	20.1	2.0	7.3	1.0	8.1	11.1	3.0		7.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	7.5	2.7	25.5	1.6	15.9	2.5	7.1	5.7	2.2	0.7	5.1
FILM TV	**183**	4.8	10.8	19.9	1.8	0.9	1.6	24.0	4.4	2.0	1.3	4.1
GENTE	**3308**	5.8	10.1	16.1	1.5	11.4	2.9	10.8	5.4	2.3	2.3	8.8
GIOIA	**868**	4.6	4.4	16.9	0.8	8.4	2.5	11.6	6.4	2.6	1.7	9.3
IL GIORNALINO	**203**	8.7	3.8	34.0	1.9	11.2	2.0	4.5	5.3	2.8		8.2
GRAND HOTEL	**634**	12.0	4.2	16.1	0.4	11.0	2.9	7.2	13.2	4.0	1.5	8.5
GRAZIA	**1113**	8.8	4.4	17.3	1.5	8.2	2.4	12.0	6.4	3.7	1.4	6.9
GUERIN SPORTIVO	**254**	7.5	9.3	9.0	0.9	4.8	2.2	11.3	8.6		3.2	13.7
GUIDA TV	**1649**	8.2	4.3	22.2	0.8	7.5	2.8	7.7	6.8	1.9	2.0	10.0
INTIMITA'	**773**	11.0	4.8	22.3	1.3	10.9	3.9	10.6	6.5	0.4	0.7	8.5
MILANO FINANZA	**527**	9.2	8.1	18.0	1.5	13.4	2.8	8.0	8.2	1.6	1.4	9.2
IL MONDO	**154**	7.0	4.2	23.7	3.1	12.4	5.6	13.6	4.1	2.1	1.3	4.7
MOTOSPRINT	**642**	6.5	2.2	20.9	0.2	10.1	0.3	16.2	9.1	3.0	2.9	7.1
NOVELLA 2000	**1076**	4.0	3.5	21.0	1.3	6.7	1.5	10.9	9.6	4.5	0.8	9.1
OGGI	**3603**	7.7	8.9	18.4	1.3	11.6	3.7	9.9	5.2	3.4	1.8	7.7
PANORAMA	**3167**	6.9	3.4	17.9	1.0	9.9	2.8	8.0	6.0	3.2	1.6	9.5
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	5.2	2.8	17.9	0.9	8.4	2.4	6.8	5.5	2.5	1.9	11.5
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	6.8	2.5	20.1	0.7	10.0	2.8	8.6	7.2	3.1	1.9	7.8
STOP	**344**	12.2	4.5	25.6	2.5	14.1	7.0	6.7	11.3	1.8	1.8	3.5
TELEPIU'	**1281**	7.3	3.7	14.3	0.9	5.9	3.1	6.7	6.3	1.7	0.9	9.6
TELESETTE	**1723**	8.8	2.8	15.7	2.1	8.7	3.6	6.4	5.1	2.5	1.4	10.7
TOPOLINO	**1537**	10.7	5.0	18.2	2.1	8.8	3.3	7.4	8.1	2.3	1.6	8.3
TU	**1058**	8.1	3.0	21.9	1.1	10.0	2.5	5.1	5.3	2.3	1.5	9.6
VANITY FAIR	**593**	7.3	4.8	22.9	0.6	4.1	2.5	12.5	6.3	4.1	0.5	9.7
VISTO	**636**	7.1	5.8	25.6	0.8	9.6	4.3	7.7	6.5	3.6	2.6	4.9
VIVERSANI & BELLI	**1033**	8.0	3.2	18.3	0.2	5.5	2.6	7.4	6.9	2.5	1.1	8.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	2.8	2.2	47.8	1.3	6.8	2.2	7.7	3.9	1.6	1.4	8.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	3.3	6.6	14.6	2.0	6.1	2.4	14.3	8.9	2.2	1.5	15.0
IO DONNA	**1442**	2.8	3.2	45.5	1.4	7.6	2.4	6.2	4.6	2.1	2.1	9.0
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	66.4	9.2	4.8	1.1	1.7	0.3	6.4	0.9	0.3	0.7	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	4.3	3.7	26.5	2.4	10.4	3.2	8.9	8.8	3.5	2.8	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	4.0	5.5	12.2	1.3	7.8	2.6	12.6	9.6	2.5	1.6	15.0
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	8.6	2.4	33.1	0.8	14.1	2.5	12.1	4.0	1.5	2.0	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	9.3	3.8	27.9	1.8	12.9	0.9	5.8	7.5	1.4	2.2	8.3
AIRONE	**595**	14.2	5.5	23.1	2.1	9.5	3.2	7.7	10.5	0.7	1.9	9.9
AM AUTOMESE	**384**	7.6	0.6	6.4	1.3	7.6	1.5	10.5	6.4	2.0	2.1	22.6
AMICA	**1343**	5.1	2.7	15.8	1.9	6.5	1.8	11.1	8.6	5.0	1.9	8.9
AMICI DI CASA	**200**	5.9	1.0	21.4	1.2	10.2	4.6	1.9	7.3	2.5	5.3	9.5
ASTRA	**294**	7.6	8.8	19.6		2.4	0.4	9.5	8.2	1.6	4.8	8.9
AUTO	**1141**	5.0	3.1	17.7	1.7	9.6	3.1	7.3	8.0	2.4	3.4	7.6
BELL'EUROPA	**283**	7.3	4.4	18.7	1.2	8.0	4.0	11.6	13.2	1.7	3.4	10.5
BELL'ITALIA	**588**	8.5	5.8	21.9	2.0	7.7	2.3	13.5	8.5	0.9	2.4	10.9
BIMBISANI & BELLI	**1009**	4.9	3.4	23.3	0.9	6.6	1.0	4.1	7.7	3.5	0.9	7.8
BRAVA CASA	**1060**	6.3	1.3	21.2	1.5	6.5	0.8	6.0	7.5	3.3	1.8	7.8
BURDA	**610**	6.6	2.8	13.5	1.1	7.8	6.8	4.3	8.3	2.5	3.4	4.3
CAMBIO	**236**	8.6	6.0	20.9	3.7	5.4	3.4	8.3	3.4	1.9	1.0	9.4
CAPITAL	**383**	11.2	2.7	21.0	1.2	8.8	2.2	10.6	7.5	2.0	3.7	6.8
CASA FACILE	**1070**	7.0	3.9	14.4	2.3	7.7	3.1	5.1	5.7	2.6	1.5	11.1
CASA IN FIORE	**332**	5.9	5.0	18.8	2.3	8.5	7.4	6.3	7.8	2.3	2.6	11.4
CASAVIVA	**1423**	9.2	3.3	17.2	1.5	6.8	1.9	7.5	7.3	3.6	2.2	8.7
CASE DA ABITARE	**431**	8.8	2.4	19.3	0.9	10.2	2.4	7.3	11.5	4.4	2.8	8.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**50206**	**7.8**	**2.8**	**16.1**	**1.6**	**8.1**	**2.1**	**7.2**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**9.0**
CIAK	493	8.2	5.0	23.0	1.6	5.9	2.0	7.3	7.7	2.5	2.5	12.8
CIPRIA	185	2.0	4.6	15.1		7.9		8.2	17.9	3.1	1.7	6.1
CLASS	101	0.7	2.4	21.4		6.0	3.6	10.2	9.9	10.5	6.5	10.2
CLUB 3	133	11.9	8.6	34.7	2.3	13.8	3.4	3.9	1.3		2.0	4.4
COME STAI	270	9.7	3.0	16.8	3.0	9.9	2.8	3.6	8.8	3.6	3.3	8.2
COSE DI CASA	1890	7.4	2.9	17.4	2.4	8.5	2.8	4.1	7.3	2.5	2.3	11.1
COSMOPOLITAN	736	7.5	5.7	19.1	2.3	9.9	1.5	7.9	9.7	2.8	0.8	8.7
LA CUCINA ITALIANA	849	7.8	4.3	20.7	1.5	7.9	4.8	11.5	8.8	1.6	4.3	9.3
CUCINA MODERNA	1110	6.9	2.7	19.5	1.9	10.9	3.8	7.8	5.5	2.6	3.3	9.4
CUCINA NO PROBLEM	190	7.3	5.2	24.1		6.8	5.7	5.5	5.7	1.3	2.3	12.3
CUCINARE BENE	1091	8.2	3.1	15.8	1.5	7.2	1.8	6.3	8.8	3.8	2.3	9.6
DONNA & MAMMA	491	8.7	1.8	24.2	3.2	6.0	4.0	5.5	5.5	3.1	1.9	6.9
DOVE	205	8.8	6.4	26.0	1.0	11.0	1.9	14.4	3.7	2.6	1.1	8.1
ELLE	462	3.8	6.7	20.4	1.3	13.4	1.4	15.6	6.8	3.9	2.1	8.6
ELLE DECOR	138	9.9	3.3	35.1	3.1	8.7	3.0	9.4	7.9	5.9		4.6
FLAIR	527	6.8	4.3	23.2	1.3	6.5	2.1	10.0	8.9	3.4	0.7	6.5
FOCUS	5971	9.1	3.8	16.7	1.7	11.1	2.8	7.9	7.4	3.4	1.9	8.7
FOR MEN MAGAZINE	405	10.7	0.7	13.2		7.3	3.8	3.6	4.8	3.9	4.8	5.5
FOX UOMO	452	5.5	2.4	9.7		9.4	2.9	3.8	5.4	1.6	1.9	9.1
GARDENIA	297	16.8	6.1	14.9	0.2	11.6	5.3	10.0	10.3	1.2	1.9	10.4
GENTE MESE	1263	5.3	4.6	15.7	1.4	8.7	1.8	7.8	6.2	3.3	3.8	8.5
GENTE MOTORI	1467	6.9	3.5	20.7	1.7	6.8	3.0	6.5	7.7	2.8	3.2	9.3
GENTE VIAGGI	510	11.9	4.8	18.4	1.4	11.8	1.4	10.4	8.2	3.7	1.1	8.3
GLAMOUR	922	5.7	1.9	14.6	1.7	8.3	0.8	11.6	8.6	4.5	1.6	9.9
GQ	706	10.0	1.3	18.2	1.9	10.3	1.1	8.3	8.3	3.8	2.5	9.3
GULLIVER	172	5.3	7.6	24.6	2.6	7.2	1.0	8.2	8.4	5.8	0.4	3.6
INSIEME	259	11.2	5.1	22.1	2.3	10.2	4.5	6.2	6.2	4.1		6.4
IO CUCINO	163	7.2	3.1	16.2	2.2	7.3	4.6	4.5	9.9	3.9	3.7	10.9
IO E IL MIO BAMBINO	916	7.3	1.5	22.0	1.4	9.2	3.1	4.1	7.1	3.2	0.6	5.9
JACK	357	8.8	3.1	19.2	3.8	11.5	3.2	7.2	4.0	3.7	1.7	4.3
MARIE CLAIRE	590	6.3	5.4	18.2	1.8	10.5	2.5	11.8	7.1	3.0	2.5	7.5
MAX	899	7.6	2.6	15.9	0.2	6.4	1.1	9.3	9.9	4.1	3.4	9.3
MEN'S HEALTH	625	5.9	3.6	15.6	1.1	7.5	2.2	8.0	3.8	4.2	3.1	8.7
MERIDIANI	143	4.5	9.6	21.9	4.9	16.2	1.1	10.5	10.7	4.3		9.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1203	5.9	3.6	16.5	1.5	14.7	2.8	3.6	3.1	2.2	0.8	8.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	823	7.2	4.8	24.1	2.4	8.2	4.3	7.3	9.7	2.7	2.8	11.9
NATURAL STYLE	87	8.3	6.4	20.3		5.1	8.4	8.4	3.9	9.0	2.4	11.4
NAUTICA	211	1.7	13.4	9.0	0.7	17.7	3.2	4.8	7.7	1.4	4.5	6.0
NEWTON	481	7.3	2.1	20.4		10.1	2.5	7.8	6.0	4.4	2.6	8.0
PANORAMA TRAVEL	359	8.4	4.6	20.2	1.5	11.5	2.5	4.4	9.0	3.5	4.8	4.9
PARTIAMO	85	20.7	3.3	17.0	2.7	5.4	2.8	12.5	13.9	3.3		
PC PROFESSIONALE	808	6.6	4.8	16.7	1.0	6.3	2.5	6.1	9.2	1.9	2.5	9.3
PC WORLD ITALIA	695	5.2	4.7	17.3	1.0	6.4	4.0	8.5	7.0	2.0	1.3	11.2
QUARK	721	3.5	4.0	15.2	0.7	8.3	6.7	7.2	8.7	2.1	3.2	10.9
QUATTRORUOTE	4457	6.9	2.1	18.0	2.5	9.4	2.7	8.1	7.0	2.9	2.4	8.9
QUI TOURING	707	8.2	6.7	27.9	4.1	12.8	2.4	7.1	8.1	2.5	1.6	7.0
RAGAZZA MODERNA	417	2.3	1.1	18.7	1.2	7.0	0.6	3.6	5.6	3.1	1.1	10.8
RAKAM	364	2.7	6.1	16.5	0.3	4.2	5.5	7.5	6.5	7.3	2.0	10.6
SALE & PEPE	713	11.6	7.0	19.9	0.6	7.8	3.8	8.4	8.7	3.8	2.9	7.7
LE SCIENZE	308	7.7	9.5	15.8	1.2	8.2	4.8	7.4	6.9	3.6	1.1	14.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	327	13.1	2.6	17.9	0.5	13.8	9.2	9.1	8.2	3.9	2.8	4.4
IN SELLA	942	6.8	2.7	18.2	0.4	7.3	1.4	4.2	8.5	1.7	2.8	11.9
SILHOUETTE DONNA	1329	5.6	2.2	14.4	0.5	5.4	2.5	4.5	6.2	3.0	1.7	13.2
STARBENE	2234	6.5	3.7	14.7	1.2	7.3	2.2	6.1	7.9	4.1	1.5	10.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	79	10.1		10.8	4.7	16.0		2.7	6.5		2.9	12.7
A TAVOLA	221	4.7	6.4	18.0	3.3	9.2	4.8	9.5	4.2	2.7	3.3	9.6
TOP GIRL	782	7.3	0.9	20.3	0.7	7.9	2.0	7.2	6.4	1.8	1.9	6.6
TUTTOMOTO	915	8.5	3.5	17.9	1.9	6.1	3.6	7.9	7.5	3.3	3.3	8.2
TUTTOTURISMO	193	9.9	4.3	20.0	0.8	15.2	0.3	7.5	2.3	2.5	7.5	9.8
VERA MAGAZINE	241	7.3	3.1	22.9	2.3	11.4	3.5	6.7	7.4	2.4	4.9	6.0
VIAGGI E SAPORI	176	1.1	9.3	20.6	1.5	6.9	3.6	8.0	10.2	1.8	6.0	9.2
IN VIAGGIO	174	9.0	4.9	21.3		11.6	5.5	5.8	7.6	5.2	4.5	6.4
VILLE & CASALI	355	6.5	1.5	16.0	1.0	9.1	0.5	7.2	13.1	3.5	6.6	17.5
VOGUE ITALIA	638	5.5	2.7	18.2	0.9	11.4	0.7	11.7	9.6	3.5	2.0	7.5
AL VOLANTE	2146	6.3	2.4	15.4	1.6	8.7	2.4	6.3	7.0	2.2	2.0	10.5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
ANNA	**886**	4.3	8.3	9.6	1.2	3.2	3.4	2.2	29.7	20.9	17.2	26.6	5.6
AUTO OGGI	**812**	3.5	11.0	5.1	1.8	2.4	4.4	3.9	29.1	23.6	15.2	23.7	8.4
AUTOSPRINT	**559**	1.9	7.0	6.2	1.3	4.2	3.7	3.5	26.4	23.4	22.4	20.6	7.2
CHI	**2881**	3.0	7.7	3.4	0.6	2.3	3.4	2.0	29.1	26.7	21.7	17.1	5.4
CIOE'	**799**	2.8	17.6	7.1	1.3	6.9	10.2	3.2	20.1	12.3	18.6	35.6	13.4
CONFIDENZE	**823**	3.3	8.2	3.1	0.5	3.5	4.9	2.3	31.6	25.7	16.9	18.5	7.2
DONNA MODERNA	**2798**	2.1	6.4	6.6	0.6	2.7	3.6	1.9	30.5	26.0	19.5	18.5	5.6
L'ESPRESSO	**2325**	2.7	7.2	7.9	1.5	2.7	5.6	3.3	23.3	23.0	22.8	22.0	8.9
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	4.3	6.5	9.2	0.6	3.0	4.1	4.1	28.4	18.3	21.5	23.6	8.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	1.9	5.2	4.2	0.9	2.7	5.6	3.0	35.7	27.1	13.7	14.9	8.6
FILM TV	**183**	4.6	1.3	4.3	1.6		8.6	4.1	35.5	28.3	11.8	11.7	12.7
GENTE	**3308**	2.8	6.1	4.8	0.9	1.7	4.5	1.8	32.1	26.6	18.7	16.3	6.3
GIOIA	**868**	3.9	5.7	8.1	0.7	2.6	6.8	3.1	25.9	23.2	20.0	21.0	9.9
IL GIORNALINO	**203**		2.8	8.4		0.6	2.5	3.1	46.5	19.5	16.4	11.9	5.6
GRAND HOTEL	**634**	2.5	6.4	4.0	0.5	2.5	2.4	0.6	32.4	21.5	27.2	15.9	3.0
GRAZIA	**1113**	3.7	7.9	6.6	1.2	1.5	4.1	1.9	30.5	24.1	18.4	21.0	6.0
GUERIN SPORTIVO	**254**	3.1	10.3	2.8		4.1	5.7	3.5	25.8	19.2	25.4	20.3	9.2
GUIDA TV	**1649**	3.2	7.3	4.6	0.5	2.0	6.8	1.3	34.7	18.9	20.7	17.6	8.1
INTIMITA'	**773**	1.5	6.2	2.1	0.3	3.4	3.7	1.9	38.1	26.7	16.2	13.4	5.6
MILANO FINANZA	**527**	2.1	6.1	2.1	1.6	2.7	2.7	1.3	35.3	25.7	20.4	14.6	4.0
IL MONDO	**154**	3.0	6.5	1.8		3.9	3.0		34.9	34.6	12.1	15.2	3.0
MOTOSPRINT	**642**	1.4	7.6	4.7	0.2	1.8	4.3	1.5	29.6	26.8	22.1	15.7	5.8
NOVELLA 2000	**1076**	2.8	7.0	5.3	1.1	1.7	6.8	2.4	28.5	20.4	24.0	18.0	9.2
OGGI	**3603**	2.2	4.9	5.3	0.8	1.4	3.7	2.0	35.1	26.5	18.0	14.6	5.8
PANORAMA	**3167**	3.1	7.5	6.7	1.4	3.5	6.2	1.5	28.2	21.7	20.2	22.2	7.7
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	1.9	12.0	4.7	1.4	4.9	5.6	3.8	25.8	18.5	21.4	24.9	9.4
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	2.6	7.6	5.1	1.0	3.1	5.8	3.5	29.4	22.0	20.0	19.4	9.3
STOP	**344**	1.2	4.6	1.1			1.0	1.2	42.3	30.3	18.3	6.8	2.2
TELEPIU'	**1281**	4.5	9.8	4.7	2.1	4.0	10.4	4.2	25.2	16.7	18.5	25.0	14.6
TELESETTE	**1723**	2.5	13.3	5.1	1.0	1.6	6.3	2.5	27.3	20.7	19.8	23.5	8.7
TOPOLINO	**1537**	2.1	5.4	5.1	1.4	3.6	4.5	2.3	33.8	21.6	20.3	17.5	6.8
TU	**1058**	3.1	9.2	5.5	0.8	3.5	6.0	1.4	33.0	18.8	18.8	22.0	7.3
VANITY FAIR	**593**	4.7	8.2	3.1	0.8	2.5	2.9	2.5	34.9	19.8	20.6	19.3	5.4
VISTO	**636**	2.3	6.6	4.3	1.5	1.8	2.2	3.1	38.4	22.4	17.5	16.5	5.2
VIVERSANI & BELLI	**1033**	4.0	11.2	8.7	1.9	4.1	4.5	1.4	29.5	15.8	19.0	29.8	5.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	1.9	2.8	2.1	0.4	2.2	2.4	1.9	52.8	18.0	15.5	9.4	4.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	3.1	6.6	5.1	0.5	2.9	3.1	1.8	24.5	24.8	27.6	18.1	4.9
IO DONNA	**1442**	2.2	3.2	2.0	0.9	1.4	2.4	1.0	51.5	17.7	17.8	9.7	3.4
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	0.9	1.4	0.9	0.3	0.2	1.0	1.1	80.4	9.5	4.3	3.7	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	2.4	5.5	4.1	1.1	2.7	4.4	1.7	34.5	24.9	18.7	15.7	6.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	2.8	8.0	4.7	0.7	3.1	4.1	2.0	21.7	24.3	28.7	19.3	6.1
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	0.3	4.2	3.2		4.4	1.7		44.0	29.5	12.7	12.1	1.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	3.2	1.8	2.5	1.0	2.6	5.2	2.0	41.1	21.4	19.3	11.0	7.3
AIRONE	**595**	1.4	2.3	1.4		0.9	3.4	2.4	42.8	22.5	22.9	6.0	5.8
AM AUTOMESE	**384**	4.3	9.9	1.9	1.0	2.5	2.7	9.2	14.6	20.9	33.1	19.6	11.9
AMICA	**1343**	3.5	8.1	6.0	0.7	3.0	5.5	4.1	23.6	21.3	24.3	21.3	9.5
AMICI DI CASA	**200**	2.2	10.1	1.0	2.5	0.3	11.6	1.3	28.3	17.9	24.6	16.2	12.9
ASTRA	**294**	2.8	11.6	4.4		1.5	5.3	2.6	36.1	12.3	23.4	20.2	7.9
AUTO	**1141**	2.6	11.1	2.9	1.6	3.7	3.8	5.3	25.8	21.7	21.4	22.0	9.1
BELL'EUROPA	**283**	4.9	1.7	5.6	1.0	0.9	2.0		30.4	24.8	28.8	14.0	2.0
BELL'ITALIA	**588**	1.9	3.0	4.5	0.7	1.8	2.6	1.0	36.3	25.5	22.8	11.9	3.6
BIMBISANI & BELLI	**1009**	2.4	10.5	4.1	2.1	2.8	10.3	3.6	31.6	12.7	19.9	21.9	13.9
BRAVA CASA	**1060**	2.9	9.2	9.5	1.3	3.2	6.8	3.2	28.8	14.8	20.4	26.0	10.0
BURDA	**610**	1.9	7.3	7.8	3.2	4.9	9.9	3.6	22.8	20.0	18.6	25.1	13.5
CAMBIO	**236**	3.0	10.6	4.1	2.1	5.0	1.3	2.0	35.4	20.8	15.8	24.8	3.2
CAPITAL	**383**	3.3	4.3	4.5	0.8	1.7	6.2	1.7	34.9	22.7	20.1	14.5	7.9
CASA FACILE	**1070**	3.1	11.4	4.7	1.2	4.2	6.6	4.4	25.3	18.2	20.9	24.6	11.0
CASA IN FIORE	**332**	1.3	4.5	2.4	1.6	4.2	4.6	3.1	29.6	24.6	24.1	13.9	7.8
CASAVIVA	**1423**	1.5	8.3	6.7	1.4	3.5	6.2	3.2	29.6	17.8	21.8	21.4	9.4
CASE DA ABITARE	**431**	4.2	5.7	0.3	0.3	5.6	1.6	4.1	30.5	20.8	26.9	16.0	5.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**50206**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.9**	**26.7**	**19.1**	**19.5**	**23.5**	**11.2**
CIAK	**493**	2.7	3.8	5.2	1.0	1.2	6.3	1.5	36.2	16.7	25.4	13.8	7.8
CIPRIA	**185**	5.1	10.4	3.4		3.4	4.8	6.2	21.8	16.1	28.8	22.3	11.1
CLASS	**101**	2.9	5.3	7.9	1.1		0.5	0.9	24.5	19.8	37.1	17.2	1.4
CLUB 3	**133**	1.1	5.6	1.9		1.4		3.7	55.2	23.4	7.7	10.0	3.7
COME STAI	**270**	1.7	10.0	4.5	0.5	3.1	4.9	2.4	29.6	19.4	24.0	19.7	7.3
COSE DI CASA	**1890**	2.1	8.4	4.4	1.5	5.3	6.7	2.9	27.7	17.8	23.1	21.7	9.6
COSMOPOLITAN	**736**	2.0	10.9	3.3	1.1	2.0	2.7	2.1	32.3	21.6	22.0	19.3	4.9
LA CUCINA ITALIANA	**849**	1.3	2.0	4.5	2.4	3.0	3.5	0.9	32.9	25.8	23.9	13.1	4.4
CUCINA MODERNA	**1110**	3.0	8.3	3.6	1.7	3.4	4.7	0.9	29.1	24.5	20.8	20.0	5.6
CUCINA NO PROBLEM	**190**	6.2	5.7	3.6	0.8	3.8	2.1	1.6	36.6	18.0	21.6	20.1	3.7
CUCINARE BENE	**1091**	3.3	10.2	3.8	2.0	4.0	5.4	2.9	27.2	16.8	24.5	23.3	8.3
DONNA & MAMMA	**491**	1.8	7.2	5.1	1.2	2.4	8.8	2.7	34.8	18.7	17.4	17.6	11.5
DOVE	**205**	3.8	2.8	0.9		1.3	2.0	4.1	41.2	28.3	15.5	8.8	6.2
ELLE	**462**	1.8	4.8	2.6	0.3	1.5	3.2	1.7	30.8	31.8	21.4	11.1	4.9
ELLE DECOR	**138**	1.8	4.0	1.0		1.0		1.3	48.3	24.2	18.4	7.8	1.3
FLAIR	**527**	5.0	11.1	3.9	0.3	1.6	2.7	1.6	34.3	19.9	19.5	21.9	4.4
FOCUS	**5971**	2.5	7.3	3.9	0.8	2.7	4.9	3.5	29.5	23.6	21.3	17.2	8.4
FOR MEN MAGAZINE	**405**	3.3	15.5	5.5	1.1	3.8	8.3	4.1	24.7	14.8	19.0	29.2	12.4
FOX UOMO	**452**	3.1	15.7	7.9	1.6	3.6	11.6	4.8	17.6	16.2	18.0	31.9	16.5
GARDENIA	**297**	1.8	0.7	1.4		2.7	1.5	3.3	37.8	27.1	23.8	6.5	4.7
GENTE MESE	**1263**	2.3	9.9	3.6	0.9	3.5	6.8	6.1	25.6	19.7	21.8	20.1	12.9
GENTE MOTORI	**1467**	3.0	5.9	3.9	2.2	4.0	4.4	4.4	31.1	18.0	23.1	19.0	8.8
GENTE VIAGGI	**510**	3.2	5.3	1.6	1.0	1.7	2.9	3.0	35.0	25.0	21.3	12.8	5.9
GLAMOUR	**922**	3.1	13.2	4.2	0.5	2.7	4.6	2.3	22.3	22.4	24.6	23.7	6.9
GQ	**706**	2.1	8.7	6.5	0.6	2.8	2.0	2.1	29.6	21.6	23.9	20.7	4.1
GULLIVER	**172**	1.5	12.4	4.9	1.4	0.5	2.5	2.1	37.5	19.0	18.2	20.8	4.5
INSIEME	**259**	3.3	6.5	2.5		2.0	5.0	2.5	38.4	23.1	16.7	14.3	7.5
IO CUCINO	**163**	2.0	8.0	1.5	6.2	4.3	1.8	2.8	26.6	18.5	28.4	21.9	4.6
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	2.3	9.0	6.8	1.5	2.4	10.5	2.3	30.7	17.7	16.8	22.0	12.7
JACK	**357**	3.2	14.6	3.2	1.6	2.3	3.5	1.1	31.1	25.7	13.7	25.0	4.6
MARIE CLAIRE	**590**	2.7	7.9	2.1	1.7	1.9	4.9	2.2	29.9	26.6	20.1	16.3	7.1
MAX	**899**	5.3	8.2	5.4	1.0	1.5	6.1	2.5	26.1	17.0	26.7	21.5	8.7
MEN'S HEALTH	**625**	3.2	13.7	8.4	0.6	2.2	5.5	2.8	25.1	18.8	19.7	28.1	8.3
MERIDIANI	**143**	4.9		1.2	0.9				36.0	32.6	24.5	6.9	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	2.9	6.4	9.8	1.9	4.5	5.9	5.2	25.9	22.5	15.0	25.5	11.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	2.1	4.6	2.6	1.0	1.2	1.6	1.5	36.1	22.1	27.1	11.5	3.1
NATURAL STYLE	**87**				8.8		4.9	2.7	35.1	21.8	26.7	8.8	7.6
NAUTICA	**211**		3.9	7.0		3.6	6.9	8.5	24.1	26.4	19.5	14.5	15.5
NEWTON	**481**	2.2	9.8	4.7	1.3	4.9	2.6	3.3	29.9	20.4	21.1	22.8	5.9
PANORAMA TRAVEL	**359**	1.5	7.9	3.3	1.9	2.6	5.0	2.5	33.2	19.8	22.2	17.3	7.6
PARTIAMO	**85**				2.4	1.7	11.4	3.0	41.0	23.4	17.2	4.0	14.3
PC PROFESSIONALE	**808**	3.7	6.9	3.1	1.4	4.4	10.9	2.7	28.0	15.9	22.9	19.5	13.6
PC WORLD ITALIA	**695**	3.3	6.3	4.4	1.5	2.3	10.9	2.4	27.3	20.0	21.6	17.8	13.3
QUARK	**721**	3.0	8.1	2.6	1.8	3.3	6.5	4.3	22.7	22.9	24.9	18.8	10.8
QUATTRORUOTE	**4457**	2.8	8.1	4.4	1.8	3.0	6.3	3.0	26.9	22.7	21.1	20.0	9.2
QUI TOURING	**707**	0.6	2.4	1.7	0.8	2.3	3.2	0.6	42.7	26.4	19.3	7.7	3.8
RAGAZZA MODERNA	**417**	3.0	17.5	4.9	1.7	6.6	9.9	1.5	22.1	12.3	20.6	33.6	11.4
RAKAM	**364**	3.0	10.7	3.7	2.2	2.4	5.8	2.8	25.3	17.5	26.4	22.1	8.6
SALE & PEPE	**713**	3.2	5.9	3.1	0.8	2.3	2.0	0.5	38.4	20.6	23.2	15.3	2.5
LE SCIENZE	**308**	0.4	5.6	2.5	1.3	2.6	6.0	0.8	32.9	21.6	26.3	12.4	6.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	1.3	2.5	2.7	1.2	1.2	3.0	2.5	33.6	32.7	19.3	8.9	5.5
IN SELLA	**942**	3.4	9.0	3.9	1.6	3.7	9.7	2.9	27.7	13.3	24.8	21.6	12.6
SILHOUETTE DONNA	**1329**	2.7	11.2	6.7	1.7	5.6	9.3	3.7	22.2	12.9	24.1	27.8	13.0
STARBENE	**2234**	3.2	10.0	5.6	1.1	5.0	6.3	3.3	24.9	16.7	23.8	24.9	9.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**		12.8		8.2	8.4		4.2	20.8	23.4	22.1	29.4	4.2
A TAVOLA	**221**		7.4	8.3	2.5	1.0	4.0	1.0	29.2	26.8	19.9	19.3	4.9
TOP GIRL	**782**	3.9	11.9	4.3	1.5	7.3	6.4	1.8	28.5	17.7	16.6	28.9	8.3
TUTTOMOTO	**915**	2.7	10.5	3.3	0.5	2.2	5.9	3.0	30.0	19.5	22.4	19.2	8.9
TUTTOTURISMO	**193**		4.3	0.3	4.2	3.2	4.1	3.9	34.2	23.8	22.0	12.0	8.0
VERA MAGAZINE	**241**	4.0	8.3	3.0		2.1	3.7	1.0	33.2	23.9	20.8	17.4	4.7
VIAGGI E SAPORI	**176**	1.8	5.9	4.8	2.7	1.4	5.1		31.0	19.9	27.3	16.7	5.1
IN VIAGGIO	**174**	2.0	3.8	5.8	1.3	1.9	1.2	2.1	35.2	22.9	23.7	15.0	3.3
VILLE & CASALI	**355**	2.0	6.0	1.8	1.1	3.3	2.1	1.2	23.9	17.8	40.6	14.3	3.4
VOGUE ITALIA	**638**	2.9	8.2	5.9	0.7	2.5	3.4	2.8	26.4	24.7	22.6	20.1	6.2
AL VOLANTE	**2146**	2.2	11.6	4.5	2.1	3.7	8.1	2.8	24.1	19.1	21.7	24.1	11.0

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**4.1**	**8.3**	**11.2**	**11.6**	**9.6**	**9.8**	**10.3**	**8.6**	**7.9**	**7.6**	**5.6**	**3.0**	**1.5**
ANNA	**886**	0.6	2.1	5.4	9.2	10.1	9.0	12.1	10.4	9.7	8.1	9.0	7.7	3.6	3.0
AUTO OGGI	**812**	0.5	1.0	3.6	8.8	10.0	8.7	8.4	10.6	11.8	12.2	12.2	6.9	3.8	1.5
AUTOSPRINT	**559**	0.8	1.3	4.2	9.4	8.4	8.7	8.3	12.7	10.3	9.4	10.8	7.6	5.9	2.3
CHI	**2881**	0.4	2.3	5.7	9.5	10.8	8.5	10.3	12.2	10.0	9.3	8.8	6.2	3.9	2.2
CIOE'	**799**	1.0	1.3	7.1	11.3	11.1	11.7	11.2	11.3	8.8	9.7	8.2	4.0	1.9	1.3
CONFIDENZE	**823**	1.0	2.0	7.7	11.2	9.7	8.7	12.6	14.2	8.3	7.3	7.9	5.0	3.3	1.1
DONNA MODERNA	**2798**	0.2	1.1	5.1	8.5	9.7	8.7	9.0	12.5	10.8	10.4	10.6	7.1	3.9	2.4
L'ESPRESSO	**2325**	0.2	0.9	3.6	6.5	8.2	7.4	8.4	12.6	11.0	10.6	11.6	9.6	5.4	4.0
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	0.4	2.7	5.1	9.7	9.3	11.0	10.5	13.6	10.5	10.8	8.1	4.9	1.9	1.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	0.6	2.9	7.7	8.9	9.7	8.5	10.6	10.5	9.7	9.9	8.8	6.4	3.5	2.2
FILM TV	**183**	1.0	0.9	6.2	9.2	13.2	8.6	9.5	14.1	10.8	7.6	8.4	3.7	5.7	1.0
GENTE	**3308**	0.5	2.4	6.3	10.3	9.3	9.2	10.1	12.3	8.9	9.8	8.5	6.7	3.5	2.0
GIOIA	**868**	0.4	1.9	7.1	9.9	10.6	8.1	11.3	10.0	8.2	10.7	9.7	6.4	3.4	2.3
IL GIORNALINO	**203**	0.8	0.8	5.6	4.8	9.6	8.2	6.0	13.2	9.8	16.6	10.3	7.1	4.9	2.2
GRAND HOTEL	**634**	1.0	3.7	9.3	11.2	12.4	9.3	11.0	11.0	9.2	6.9	7.9	4.6	2.1	0.3
GRAZIA	**1113**	0.2	1.7	6.7	9.4	9.7	8.5	10.6	11.4	9.0	9.5	8.1	7.3	5.0	2.8
GUERIN SPORTIVO	**254**	0.4	0.9	4.1	13.7	9.6	10.6	9.5	8.6	10.0	9.6	8.2	8.2	5.4	1.2
GUIDA TV	**1649**	0.6	2.1	6.3	9.9	10.3	10.6	9.5	12.3	10.9	8.2	8.3	6.5	3.0	1.5
INTIMITA'	**773**	0.6	3.9	9.4	12.3	10.8	9.0	9.5	13.0	8.4	7.1	7.8	4.7	2.7	0.8
MILANO FINANZA	**527**	0.6	0.7	2.5	3.5	8.1	7.6	8.5	11.3	9.3	12.1	10.6	11.2	8.9	5.0
IL MONDO	**154**	0.6	1.2	1.6	3.6	11.7	5.9	7.3	7.3	8.6	11.9	12.3	14.9	7.4	5.8
MOTOSPRINT	**642**	0.4	0.9	4.1	5.0	9.4	8.2	9.8	11.6	12.8	11.1	9.9	9.2	6.2	1.6
NOVELLA 2000	**1076**	0.2	3.6	5.1	7.7	10.4	10.5	11.0	13.5	9.1	8.8	10.1	5.1	3.6	1.3
OGGI	**3603**	0.4	2.4	6.0	8.9	10.5	9.7	10.6	11.1	10.0	9.0	8.6	6.9	3.8	2.1
PANORAMA	**3167**	0.3	1.0	3.5	7.0	8.0	8.4	9.5	11.4	11.0	11.5	10.3	9.0	5.1	4.1
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	0.6	2.6	6.8	10.6	13.6	11.2	10.1	11.1	8.0	7.2	7.9	5.5	3.2	1.5
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	0.5	1.7	5.4	9.0	10.7	9.7	10.2	12.5	10.9	9.3	9.2	6.1	3.2	1.6
STOP	**344**	0.4	4.9	9.3	10.1	9.0	9.9	11.7	12.7	7.9	10.2	6.8	2.9	3.4	0.9
TELEPIU'	**1281**	0.5	2.6	6.2	11.1	12.5	11.0	10.8	10.9	9.3	7.2	8.8	5.7	2.5	1.1
TELESETTE	**1723**	0.7	2.5	6.5	12.3	10.5	11.3	10.5	10.7	9.8	8.2	8.4	4.8	2.9	0.9
TOPOLINO	**1537**	0.3	1.1	4.2	8.2	9.4	8.6	10.8	13.4	11.5	11.0	8.7	6.9	4.1	1.9
TU	**1058**	0.2	1.2	4.0	9.1	10.6	11.1	11.9	12.0	9.9	10.4	8.6	7.0	2.6	1.4
VANITY FAIR	**593**	0.3	1.3	3.5	4.5	8.1	7.4	9.0	13.7	12.1	10.4	12.9	9.6	4.6	2.5
VISTO	**636**	0.6	2.0	7.1	9.0	11.3	10.4	9.4	15.0	10.6	9.1	7.2	4.9	2.7	0.5
VIVERSANI & BELLI	**1033**	0.2	1.7	5.0	11.6	11.5	11.0	10.3	11.9	8.1	8.4	9.0	6.2	3.9	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**		0.6	2.2	4.2	7.7	6.5	9.3	10.7	10.5	12.4	12.8	11.7	8.0	3.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	0.4	0.6	2.0	5.5	8.2	7.3	11.1	11.0	9.8	11.5	11.1	9.7	7.4	4.3
IO DONNA	**1442**	0.1	0.5	2.3	5.1	7.8	7.6	9.2	11.4	10.5	10.4	12.2	11.2	7.5	4.2
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	0.5	1.4	5.1	6.9	7.8	8.0	8.8	12.0	10.4	10.7	11.8	8.7	4.6	3.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	0.1	0.8	2.5	4.8	8.2	7.5	9.2	13.5	11.2	12.1	14.3	8.7	5.2	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	0.2	0.5	1.8	5.9	8.6	7.7	9.0	11.9	11.1	11.2	11.5	10.2	7.1	3.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**		1.3	3.9	1.0	8.1	4.2	10.2	17.7	10.9	8.8	12.8	7.9	9.2	4.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**4.1**	**8.3**	**11.2**	**11.6**	**9.6**	**9.8**	**10.3**	**8.6**	**7.9**	**7.6**	**5.6**	**3.0**	**1.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	0.3	0.7	3.1	6.2	4.8	5.8	8.0	11.2	11.4	10.2	12.1	10.8	9.9	5.5
AIRONE	**595**	0.1	0.6	3.0	4.7	6.4	7.9	9.6	10.6	13.9	12.4	10.5	9.7	6.6	3.9
AM AUTOMESE	**384**	0.4	0.5	2.3	4.7	10.6	10.1	9.0	11.0	14.8	12.8	8.4	11.0	2.4	2.0
AMICA	**1343**	0.7	1.6	6.2	10.9	9.7	8.7	10.9	10.4	8.5	7.6	9.9	6.9	5.0	2.9
AMICI DI CASA	**200**	0.6	2.2	7.0	12.2	13.1	7.5	10.0	11.8	6.7	11.3	9.9	4.6	2.4	0.7
ASTRA	**294**	0.9	1.4	7.9	8.7	10.9	10.4	8.3	11.5	12.6	8.7	8.6	6.4	1.9	1.7
AUTO	**1141**	0.2	1.5	3.1	8.7	9.3	10.0	11.0	10.2	10.4	9.3	11.8	8.0	4.4	2.3
BELL'EUROPA	**283**			2.0	5.5	6.0	8.2	6.9	11.5	10.8	9.9	11.5	14.3	7.9	5.5
BELL'ITALIA	**588**	0.9	0.5	2.2	6.9	7.9	7.3	9.0	13.9	11.3	9.4	10.9	10.1	4.6	5.2
BIMBISANI & BELLI	**1009**	0.7	1.8	5.2	11.3	12.3	9.6	10.3	11.7	10.1	8.3	7.6	6.4	3.3	1.5
BRAVA CASA	**1060**	0.3	1.1	2.7	9.2	8.9	8.9	7.8	12.1	10.3	10.2	9.8	9.0	5.7	4.0
BURDA	**610**	0.8	3.0	6.7	9.0	11.9	10.1	13.2	11.9	8.0	6.9	8.3	5.3	3.4	1.5
CAMBIO	**236**		0.8	5.4	9.0	5.4	9.2	6.5	13.5	11.2	15.4	9.2	7.8	4.6	2.0
CAPITAL	**383**		0.9	2.5	7.1	6.0	7.3	6.0	10.1	10.0	11.5	13.0	12.5	7.4	5.8
CASA FACILE	**1070**	0.3	0.8	4.0	8.9	8.5	11.3	9.6	11.3	11.3	10.9	9.7	7.0	4.3	2.2
CASA IN FIORE	**332**	1.8	0.6	3.6	7.9	11.3	9.8	9.4	14.6	8.2	8.1	8.8	8.0	4.9	2.8
CASAVIVA	**1423**	0.3	1.1	3.8	7.7	8.8	9.9	8.6	10.2	10.9	10.9	11.6	7.6	5.3	3.1
CASE DA ABITARE	**431**		0.1	1.6	7.4	9.9	6.5	8.4	9.7	10.6	13.0	13.5	8.6	7.0	3.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO												
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**50206**	**1.1**	**4.1**	**8.3**	**11.2**	**11.6**	**9.6**	**9.8**	**10.3**	**8.6**	**7.9**	**7.6**	**5.6**	**3.0**	**1.5**
CIAK	493		0.6	3.7	5.7	9.3	7.9	10.6	12.2	14.8	8.8	11.9	6.8	5.8	1.7
CIPRIA	185	1.3	0.9	4.3	9.6	14.9	5.4	9.4	10.0	9.0	7.2	10.7	8.9	5.3	3.1
CLASS	101			0.4	1.3	9.0	8.7	11.6	6.8	10.2	7.0	18.5	13.7	6.3	6.4
CLUB 3	133		1.5	5.9	12.3	9.9	13.1	8.5	14.1	9.8	4.7	8.0	6.0	4.8	1.3
COME STAI	270	0.2	0.8	4.0	11.5	10.5	12.3	11.1	12.4	10.7	8.2	7.1	5.3	3.5	2.4
COSE DI CASA	1890	0.5	0.7	4.3	8.6	10.2	9.7	8.7	12.1	10.8	9.7	9.8	8.3	4.4	2.2
COSMOPOLITAN	736	0.7	1.2	2.9	6.7	9.3	6.5	9.8	11.8	10.3	11.1	12.8	8.4	6.0	2.4
LA CUCINA ITALIANA	849	0.2	1.5	4.1	7.7	8.6	7.5	8.9	11.2	9.8	12.0	12.8	7.2	4.6	3.9
CUCINA MODERNA	1110	0.3	2.2	6.0	9.7	9.4	10.5	9.9	12.8	8.4	10.2	9.3	6.2	3.2	2.0
CUCINA NO PROBLEM	190	2.1	3.1	4.1	9.8	9.4	8.6	7.4	9.7	10.7	18.0	5.3	7.2	3.0	1.5
CUCINARE BENE	1091	0.6	1.8	5.5	10.5	10.9	11.7	10.9	11.2	8.7	6.9	10.5	5.6	3.4	1.8
DONNA & MAMMA	491	0.4	0.4	6.0	8.9	12.2	8.9	10.3	12.3	12.7	10.3	8.1	5.1	3.6	1.0
DOVE	205			2.2	8.7	5.1	8.2	6.5	9.8	7.4	12.8	16.7	10.4	8.2	3.9
ELLE	462	0.3	1.1	2.8	8.0	9.8	6.5	8.4	12.4	9.2	10.0	11.4	11.2	6.1	2.8
ELLE DECOR	138		1.3	2.1	2.7	4.9	5.3	10.7	9.2	7.8	11.5	12.6	11.5	12.7	7.7
FLAIR	527	0.3	1.1	3.0	5.1	8.5	7.9	10.1	13.3	10.5	12.5	10.2	8.5	6.3	2.6
FOCUS	5971	0.2	0.7	3.1	7.0	8.5	8.4	9.2	12.5	12.5	10.9	10.8	8.8	4.8	2.5
FOR MEN MAGAZINE	405		0.8	3.0	8.5	9.0	9.8	11.9	10.9	10.5	13.5	10.6	6.7	3.1	1.8
FOX UOMO	452	0.2	0.2	3.0	9.4	13.7	9.9	11.3	11.1	14.3	7.7	7.8	5.7	4.1	1.7
GARDENIA	297		1.5	3.7	8.1	10.0	7.5	8.5	12.5	8.1	8.2	12.0	9.7	7.2	2.9
GENTE MESE	1263	0.5	1.6	5.3	11.3	11.3	9.1	10.9	10.8	9.6	8.7	8.6	7.0	3.6	2.0
GENTE MOTORI	1467	0.2	0.7	4.0	7.5	8.7	10.1	9.9	10.7	11.3	12.2	10.2	8.5	4.3	1.8
GENTE VIAGGI	510	0.3	0.9	4.2	9.0	5.7	6.3	9.2	10.1	12.1	9.9	13.3	9.6	4.7	4.6
GLAMOUR	922	0.3	1.2	3.3	7.0	9.0	8.2	10.8	13.0	9.0	10.0	11.8	7.6	6.4	2.4
GQ	706		0.8	1.6	6.2	8.5	7.3	8.5	11.4	11.9	13.1	12.8	10.5	4.4	3.1
GULLIVER	172			3.3	9.2	6.5	13.4	5.5	16.1	8.7	7.7	8.6	8.6	7.5	4.8
INSIEME	259		0.6	4.3	6.9	13.4	10.5	10.2	8.5	7.9	12.6	9.9	8.8	3.3	3.0
IO CUCINO	163		0.5	5.5	9.4	11.6	11.5	6.7	11.4	8.9	10.4	9.1	7.9	3.8	3.3
IO E IL MIO BAMBINO	916	0.7	0.7	5.2	9.8	12.3	11.1	9.8	11.8	11.6	7.3	8.6	6.9	3.2	1.1
JACK	357	0.1	1.3	1.6	6.9	7.2	8.3	8.4	13.6	13.8	11.8	13.7	7.5	3.6	2.2
MARIE CLAIRE	590	0.4	1.3	3.9	6.2	9.8	7.0	9.6	12.7	9.9	11.4	10.9	9.7	4.7	2.5
MAX	899	0.1	0.5	3.1	7.1	8.8	7.2	11.2	9.7	13.1	10.4	12.9	8.5	5.1	2.2
MEN'S HEALTH	625	0.7	1.0	3.2	8.7	7.0	9.6	12.1	8.4	11.8	13.2	9.7	7.6	4.2	2.8
MERIDIANI	143		0.6	0.1	5.9	5.5	3.0	8.8	15.1	7.8	11.1	16.5	10.0	9.2	6.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1203	0.6	4.0	8.6	10.8	11.1	8.5	11.5	9.8	9.0	7.5	7.3	6.0	3.2	2.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	823	0.4	0.3	2.6	5.8	7.1	6.5	8.4	11.6	10.6	12.5	11.8	11.2	6.8	4.4
NATURAL STYLE	87		1.4	1.5	3.9	12.1	4.0	10.2	9.0	19.2	8.8	9.4	15.3	4.2	1.2
NAUTICA	211	0.9	0.3	3.9	4.6	9.3	9.7	10.0	8.2	9.8	12.5	11.5	8.0	6.9	4.4
NEWTON	481	0.3	0.7	3.3	5.4	9.6	7.4	9.2	11.4	13.3	9.7	12.1	8.9	4.8	3.8
PANORAMA TRAVEL	359		0.9	3.2	6.0	8.1	7.6	12.4	9.5	11.5	8.2	12.9	12.4	5.1	2.3
PARTIAMO	85	0.8	0.1		2.1	7.3	9.5	14.3	15.0	8.0	12.0	12.3	12.7	3.5	2.4
PC PROFESSIONALE	808	0.2	0.6	2.6	6.2	9.2	8.6	9.4	11.9	12.8	9.5	10.9	11.2	5.0	2.0
PC WORLD ITALIA	695	0.2	0.4	2.4	5.1	8.2	9.7	9.5	11.3	12.8	10.9	11.5	9.9	5.1	3.0
QUARK	721	1.1	1.6	3.1	5.4	8.7	10.9	9.0	12.1	11.7	10.4	9.9	7.6	5.4	3.2
QUATTRORUOTE	4457	0.3	0.9	3.8	8.3	9.2	9.0	9.4	10.5	11.0	11.6	10.4	8.3	4.7	2.7
QUI TOURING	707	0.6	0.4	3.1	4.7	4.5	6.6	7.6	10.7	9.5	12.0	14.1	12.1	9.1	5.1
RAGAZZA MODERNA	417	0.2	1.2	4.6	12.1	13.1	11.6	9.7	11.3	11.1	9.2	7.6	3.9	3.0	1.4
RAKAM	364	0.5	0.9	6.2	9.7	13.2	7.6	12.0	9.3	8.8	8.7	9.9	5.5	4.3	3.5
SALE & PEPE	713	0.3	1.5	4.9	6.7	10.1	7.6	7.9	10.9	10.5	12.6	11.6	7.1	5.7	2.7
LE SCIENZE	308	0.6	0.3	4.0	5.2	7.3	5.2	9.0	7.4	8.4	12.3	14.5	10.0	9.4	6.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	327		1.7	6.4	9.3	9.4	8.4	8.5	11.1	12.9	9.3	10.5	5.5	5.3	1.8
IN SELLA	942	0.9	0.8	4.3	7.1	11.6	9.5	6.8	13.1	12.0	11.1	8.6	8.5	4.4	1.2
SILHOUETTE DONNA	1329	0.3	2.1	5.4	10.5	11.3	9.9	9.8	11.1	9.2	8.8	9.6	6.8	3.8	1.2
STARBENE	2234	0.5	1.8	4.8	9.3	11.4	9.6	8.9	11.6	10.2	9.5	9.5	7.0	4.0	1.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	79	1.3		6.7	16.0	11.1	9.3	4.9	8.8	9.7	8.0	9.1	6.3	4.4	4.4
A TAVOLA	221		1.6	5.8	12.1	8.6	9.0	8.1	9.5	11.2	10.0	10.4	8.1	3.4	2.3
TOP GIRL	782	0.1	0.9	5.6	9.0	11.6	9.6	8.8	14.4	9.2	10.8	10.5	6.0	2.3	1.2
TUTTOMOTO	915	0.2	0.8	4.5	6.9	11.5	9.2	8.8	12.7	11.5	11.4	10.3	6.9	4.5	0.9
TUTTOTURISMO	193	0.3		5.6	6.7	6.7	8.7	9.7	10.1	10.2	8.6	13.8	12.8	5.7	1.1
VERA MAGAZINE	241	0.3	0.3	4.0	7.1	5.4	9.0	11.3	9.0	14.0	12.2	11.9	7.5	5.8	2.2
VIAGGI E SAPORI	176	0.9	1.3	3.2	6.1	7.7	8.8	11.2	9.0	7.7	14.1	12.1	9.0	5.3	3.5
IN VIAGGIO	174		0.7	2.3	6.7	7.2	10.1	13.3	11.9	9.7	9.7	10.1	10.0	5.1	3.3
VILLE & CASALI	355	0.8	1.0	3.8	4.0	8.6	6.8	7.5	7.4	9.6	9.3	15.5	10.5	9.0	6.2
VOGUE ITALIA	638	0.5	0.8	4.5	7.9	7.0	8.7	8.7	9.4	9.6	11.2	13.3	9.9	5.1	3.4
AL VOLANTE	2146	0.5	0.7	3.9	7.3	9.4	9.7	11.0	11.9	11.3	10.8	10.2	7.7	3.6	1.9

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.5**	**12.7**	**5.7**	**1.7**	**0.8**	**2.3**	**14.5**	**0.7**	**2.2**	**2.1**	**4.7**	**7.1**	**10.2**	**23.4**	**6.3**
ANNA	**886**	5.8	17.2	4.5	1.2	0.2	4.3	10.0	1.8	3.2	4.3	6.1	9.3	11.2	15.2	5.7
AUTO OGGI	**812**	7.9	14.3	8.2	4.3	0.7	1.6	24.0	0.1	0.3	0.6	0.4	0.4	17.4	9.6	10.2
AUTOSPRINT	**559**	8.8	14.2	10.4	5.0	1.2	0.6	23.7	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	18.1	8.6	8.6
CHI	**2881**	4.2	13.5	5.7	1.3	0.5	2.1	14.1	1.4	2.8	2.9	5.2	7.3	13.5	19.1	6.4
CIOE'	**799**	1.2	7.3	3.2	0.5	0.4	1.3	9.8	0.7	2.7	3.4	7.8	3.2	46.8	1.4	10.3
CONFIDENZE	**823**	2.8	14.2	3.6	1.1	0.6	2.5	13.1	1.3	4.4	3.6	6.5	11.6	7.0	22.8	5.0
DONNA MODERNA	**2798**	5.9	19.3	5.4	1.2	0.4	4.4	12.0	1.7	3.7	3.9	5.9	6.4	11.2	13.1	5.4
L'ESPRESSO	**2325**	16.4	18.5	5.8	2.6	0.5	6.4	11.0	0.9	1.3	1.3	1.1	2.4	10.9	16.3	4.8
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	3.6	15.8	5.2	2.1	0.4	1.8	20.6	0.8	2.5	3.7	5.8	4.6	13.7	11.0	8.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	6.3	11.3	5.9	1.3	1.2	3.4	10.8	0.9	2.4	2.1	3.9	7.9	8.5	29.5	4.5
FILM TV	**183**	4.3	14.9	3.0	4.3		4.0	15.5	0.2	1.6	2.0	2.6	2.4	26.0	10.7	8.6
GENTE	**3308**	5.0	12.8	5.2	1.4	0.4	3.0	14.1	1.1	2.7	3.0	4.2	8.7	9.5	23.7	5.1
GIOIA	**868**	5.6	15.2	4.3	0.8	0.5	2.8	13.7	1.4	3.2	4.2	5.0	10.7	10.7	16.7	5.3
IL GIORNALINO	**203**	7.4	15.9	7.1	2.1	0.6	4.4	16.0	0.9	1.6	2.2	3.6	5.1	15.2	12.7	5.3
GRAND HOTEL	**634**	1.9	8.8	3.7	1.4	1.2	1.2	15.2	0.5	3.7	4.2	8.2	13.4	5.4	26.0	5.1
GRAZIA	**1113**	6.8	17.2	6.0	0.8	0.3	4.4	10.1	2.0	3.2	3.2	5.4	7.5	11.5	15.8	5.8
GUERIN SPORTIVO	**254**	7.7	16.5	10.6	3.1	0.6	1.0	18.6					0.2	19.5	14.1	8.0
GUIDA TV	**1649**	5.7	13.3	4.6	1.7	0.6	2.6	15.4	0.6	2.3	2.4	4.5	6.5	11.1	22.0	6.9
INTIMITA'	**773**	2.2	10.1	4.9	0.4	0.4	1.3	11.4	0.9	3.1	3.1	6.9	14.4	6.2	31.0	3.9
MILANO FINANZA	**527**	26.8	19.6	9.1	3.9	0.3	3.1	7.8	0.7	1.3	0.4	1.1	1.5	4.5	14.1	5.9
IL MONDO	**154**	22.7	21.0	3.8	4.3		4.2	10.3	0.8	1.6	0.7		1.8	7.3	17.0	4.4
MOTOSPRINT	**642**	7.9	11.6	9.4	3.6	1.4	1.4	23.9	0.1	0.4	0.5	0.9		22.0	7.6	9.4
NOVELLA 2000	**1076**	2.7	13.9	6.5	1.2	0.4	2.3	17.6	1.3	2.8	4.1	6.0	7.6	13.3	13.0	7.2
OGGI	**3603**	5.0	13.9	5.3	1.2	0.8	3.3	11.7	1.4	3.1	2.6	3.7	7.8	10.1	25.2	4.9
PANORAMA	**3167**	13.6	18.7	7.2	2.3	0.8	3.6	13.3	1.1	1.8	1.4	1.8	2.1	12.3	14.0	6.2
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	2.7	12.8	4.6	1.3	0.2	2.2	12.9	1.0	3.5	3.3	6.8	8.2	15.1	16.6	8.8
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	4.5	14.6	6.0	1.9	0.7	1.8	17.9	0.8	2.2	2.9	5.4	5.0	14.2	14.8	7.3
STOP	**344**	2.5	6.6	2.7	1.2	1.0	0.7	13.3	1.0	2.4	1.3	4.2	11.7	7.6	39.6	4.0
TELEPIU'	**1281**	4.3	11.9	5.5	0.9	0.4	2.2	14.0	1.2	3.0	2.3	7.9	5.4	14.4	16.6	9.9
TELESETTE	**1723**	3.6	15.1	5.6	1.7	0.5	2.8	15.9	0.6	2.8	2.3	5.4	6.1	10.1	20.5	6.9
TOPOLINO	**1537**	8.0	17.1	7.0	2.3	0.6	4.0	15.2	0.6	2.0	1.6	3.4	1.9	22.4	7.7	6.1
TU	**1058**	2.8	15.1	4.6	1.2	0.2	2.5	13.4	1.4	3.2	3.1	6.2	5.7	24.9	7.6	8.1
VANITY FAIR	**593**	8.1	18.4	6.2	1.1	0.2	5.7	9.6	1.7	2.1	1.8	1.8	2.9	26.2	6.1	7.9
VISTO	**636**	2.4	8.9	7.7	1.3	0.8	1.6	19.4	0.4	3.4	3.3	7.7	7.9	10.8	18.2	6.3
VIVERSANI & BELLI	**1033**	6.3	16.5	5.6	0.6	0.7	4.0	12.9	1.7	4.5	3.3	7.8	5.8	10.7	12.6	6.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	16.8	18.6	6.2	2.4	0.3	4.8	8.4	1.7	1.9	0.9	2.2	2.7	8.7	21.0	3.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	14.1	22.5	3.8	1.8	0.3	9.1	6.1	1.6	2.5	1.4	2.3	3.2	14.6	11.4	5.3
IO DONNA	**1442**	14.1	18.6	5.8	1.4	0.5	5.4	8.7	2.3	2.7	1.3	3.1	3.3	12.2	15.8	4.7
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	9.8	15.8	6.2	1.3	1.3	4.2	10.3	1.2	2.2	1.8	1.7	4.7	11.0	23.8	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	7.6	15.0	9.6	3.1	0.4	0.7	23.9	0.3	0.5	0.3	0.5	0.1	24.0	6.5	7.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	14.9	23.4	4.6	1.6	0.3	7.2	8.2	1.3	1.7	1.2	1.4	2.1	12.5	15.0	4.7
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	14.6	20.0	2.4	1.6		9.4	9.5	2.2	0.6		3.6	2.9	7.4	21.4	4.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.5**	**12.7**	**5.7**	**1.7**	**0.8**	**2.3**	**14.5**	**0.7**	**2.2**	**2.1**	**4.7**	**7.1**	**10.2**	**23.4**	**6.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	19.3	17.6	8.4	2.9	0.4	6.5	11.5	2.7	1.0	2.0	2.1	2.8	9.4	8.5	5.1
AIRONE	**595**	15.8	18.0	5.0	1.7	0.2	7.9	11.0	0.9	2.4	1.3	1.0	2.7	10.7	16.9	4.4
AM AUTOMESE	**384**	5.4	15.5	10.3	3.1		0.7	21.4		0.4	0.2	0.5	0.6	27.5	4.8	9.6
AMICA	**1343**	5.5	16.2	5.6	1.1	0.3	4.0	11.8	2.1	3.8	4.7	6.6	7.5	9.7	15.4	5.9
AMICI DI CASA	**200**	2.9	12.7	3.0	0.3	0.3	2.4	13.2	3.7	3.0	4.8	4.9	3.7	24.6	11.4	9.0
ASTRA	**294**	3.0	20.4	4.8	2.5		2.9	12.7	0.5	2.1	1.6	6.6	6.7	19.7	8.6	7.9
AUTO	**1141**	7.3	13.5	9.1	4.0	1.0	1.0	25.6	0.2	0.4	0.8	1.1	0.7	15.7	10.4	9.3
BELL'EUROPA	**283**	14.6	22.0	8.6	3.4		7.2	13.5	0.4	1.2		0.8	3.8	8.2	12.4	3.8
BELL'ITALIA	**588**	17.8	20.1	6.7	2.3	0.8	7.2	11.4	1.9	1.4	0.4	0.7	2.9	5.6	16.0	4.9
BIMBISANI & BELLI	**1009**	5.8	18.6	5.8	1.9	0.4	4.1	15.6	1.4	4.6	5.6	12.7	5.5	6.0	5.5	6.5
BRAVA CASA	**1060**	13.3	20.8	6.2	2.5	0.3	6.5	10.1	2.4	3.3	3.1	4.9	3.8	8.2	9.3	5.2
BURDA	**610**	3.6	14.1	4.7	1.8	0.5	3.8	11.0	1.0	4.6	3.7	9.8	9.8	7.1	18.1	6.2
CAMBIO	**236**	5.4	18.1	8.2	2.1	0.4	2.6	21.8		0.5	0.5	0.5	0.8	23.1	6.1	9.9
CAPITAL	**383**	21.0	15.7	8.4	3.1	0.4	3.2	12.0	0.8	1.1	0.3	0.1	1.6	12.9	14.5	5.0
CASA FACILE	**1070**	8.1	19.8	7.4	1.7	0.3	4.9	13.9	1.8	3.6	3.4	5.3	4.4	9.9	7.9	7.6
CASA IN FIORE	**332**	4.3	19.2	8.2	1.4	0.7	3.3	12.1	2.0	2.7	3.9	6.4	8.8	5.4	16.5	5.1
CASAVIVA	**1423**	10.3	21.2	7.2	2.1	0.6	6.2	9.4	2.2	4.4	3.9	3.5	5.1	6.9	11.4	5.7
CASE DA ABITARE	**431**	14.8	15.6	7.0	4.3	1.0	2.7	13.7	2.2	2.4	3.3	3.7	2.2	9.3	12.8	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**50206**	**5.5**	**12.7**	**5.7**	**1.7**	**0.8**	**2.3**	**14.5**	**0.7**	**2.2**	**2.1**	**4.7**	**7.1**	**10.2**	**23.4**	**6.3**
CIAK	**493**	7.4	16.6	5.8	2.2	0.6	3.8	11.9	0.7	0.7	0.7	0.8	1.3	33.4	5.8	8.3
CIPRIA	**185**	6.2	25.4	4.5	0.7		2.6	8.3	1.0	3.2	3.0	3.2	3.9	17.8	8.5	11.6
CLASS	**101**	32.2	17.1	5.7	4.2	1.1	0.8	8.1	0.7	1.9	2.8	2.5	1.5	8.0	10.8	2.6
CLUB 3	**133**	8.2	13.8	5.7	1.4	1.1	1.9	5.8	0.5	2.1	1.3	1.1	5.3	1.9	49.3	0.7
COME STAI	**270**	4.8	17.1	2.9	2.0	0.5	1.1	10.7	1.8	3.8	3.1	7.3	4.0	17.5	13.1	10.2
COSE DI CASA	**1890**	7.6	22.3	7.1	1.6	0.3	4.7	12.9	1.6	3.5	3.7	5.4	4.3	10.5	6.8	7.8
COSMOPOLITAN	**736**	5.6	18.5	6.7	2.0	0.3	3.5	11.9	1.3	1.5	1.7	2.8	2.4	28.1	5.2	8.3
LA CUCINA ITALIANA	**849**	10.5	16.1	7.2	1.4	0.6	3.3	10.0	2.0	2.7	3.7	5.8	7.5	5.9	19.2	4.1
CUCINA MODERNA	**1110**	4.1	17.1	6.5	1.1	0.5	2.3	13.1	1.7	3.4	4.9	8.8	7.2	7.1	17.1	5.2
CUCINA NO PROBLEM	**190**	5.3	14.8	6.1	0.5		2.9	16.4	1.9	3.4	3.6	9.1	11.4	7.3	13.7	3.6
CUCINARE BENE	**1091**	3.6	14.6	5.2	1.0	0.7	3.9	13.4	1.9	3.6	3.6	10.1	9.0	7.9	14.5	7.0
DONNA & MAMMA	**491**	4.4	19.6	5.8	2.2	0.9	5.2	14.4	1.3	5.8	6.8	12.4	4.9	5.2	6.3	4.7
DOVE	**205**	18.4	16.0	6.0		0.6	6.2	9.9	4.4	1.5	3.1	1.3	1.6	10.7	15.5	5.1
ELLE	**462**	8.0	22.1	7.7	1.2	0.3	6.8	12.9	2.1	1.6	2.5	2.2	4.0	16.3	7.5	4.6
ELLE DECOR	**138**	25.8	15.9	9.6	3.2		7.6	11.1	2.3	1.1	1.0	0.9	4.8	4.2	10.2	2.3
FLAIR	**527**	5.4	17.1	5.8	1.3	0.3	6.2	10.7	1.3	2.4	2.7	3.9	2.1	28.2	3.7	8.9
FOCUS	**5971**	9.8	19.2	6.5	2.0	0.5	3.5	15.4	1.0	1.8	1.5	2.1	1.6	19.4	8.9	6.6
FOR MEN MAGAZINE	**405**	6.3	12.8	7.0	5.0	0.1	1.8	27.0		0.2	1.2	1.4	0.7	25.1	2.1	9.2
FOX UOMO	**452**	11.0	17.1	6.2	4.6	0.2	0.7	21.4		0.4	0.3	1.5	0.9	24.7	2.7	8.3
GARDENIA	**297**	9.2	20.4	6.9	1.9	1.6	4.9	12.3	2.1	3.4	2.1	2.8	6.4	3.9	18.5	3.7
GENTE MESE	**1263**	5.1	14.4	5.6	1.2	0.7	2.5	15.8	1.0	2.7	3.1	5.8	5.6	10.8	18.3	7.5
GENTE MOTORI	**1467**	8.8	15.7	10.3	3.4	1.2	1.9	22.4	0.3	0.3	0.4	1.0	0.6	13.3	13.7	6.7
GENTE VIAGGI	**510**	12.2	19.0	7.7	3.5	0.6	3.5	18.1	0.9	1.8	1.4	2.0	2.2	9.6	11.9	5.6
GLAMOUR	**922**	5.6	19.1	6.1	1.6	0.2	4.8	11.2	1.3	1.6	1.7	3.8	1.4	28.8	3.9	8.9
GQ	**706**	8.8	22.1	9.2	4.9	0.5	1.2	21.2	0.4	0.5	0.2	0.1	0.4	20.4	2.2	7.9
GULLIVER	**172**	17.7	16.5	5.9	5.0	0.7	4.8	13.1	1.0	0.3	0.5	1.6	1.9	14.6	9.1	7.4
INSIEME	**259**	3.4	19.6	4.5	2.8	1.6	7.8	14.1	2.6	3.5	9.3	8.3	3.9	3.5	9.9	5.1
IO CUCINO	**163**	3.4	14.0	7.3	0.7	0.7	1.8	10.7	4.7	2.9	4.4	9.0	10.4	5.1	16.7	8.1
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	6.1	20.7	6.1	2.4	0.7	4.0	14.6	1.4	5.5	6.2	11.0	5.4	4.0	5.0	6.7
JACK	**357**	11.9	19.4	4.2	4.1	0.5	2.0	15.3			1.0	0.7	0.3	29.6	3.4	7.6
MARIE CLAIRE	**590**	8.3	21.2	7.6	1.1	0.3	4.8	10.9	1.8	2.4	2.6	3.1	4.7	16.6	7.7	6.9
MAX	**899**	6.9	16.6	7.1	4.2	0.7	1.9	20.7	0.1		1.5	1.5	0.3	25.1	3.4	10.0
MEN'S HEALTH	**625**	12.3	17.1	8.2	4.0	0.2	1.8	21.8	0.1	0.2	0.1	0.8	0.6	20.3	3.3	9.2
MERIDIANI	**143**	22.8	22.1	3.6	3.6		6.1	13.9	1.1	2.2	1.0	1.1	0.8	6.9	12.0	2.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	5.2	11.4	3.9	0.8	0.7	3.0	9.2	1.0	2.9	3.0	5.1	12.1	5.4	32.0	4.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	17.2	20.4	5.1	1.6	0.6	7.0	10.5	1.2	1.5	1.0	0.9	0.9	16.1	11.6	4.4
NATURAL STYLE	**87**	16.2	23.5	6.8	0.7		4.6	13.2	1.2	4.0	3.7		2.9	10.5	5.2	7.6
NAUTICA	**211**	19.5	10.5	11.6	2.5	0.5	2.2	15.7	0.4	0.1	1.0	0.7	1.4	9.9	19.0	5.1
NEWTON	**481**	9.1	14.3	5.1	1.9	0.6	5.9	12.6	1.2	1.1	0.7	1.0	1.6	30.7	6.5	7.5
PANORAMA TRAVEL	**359**	12.7	20.4	7.4	3.6	0.4	5.2	11.6	1.4	2.0	1.7	1.1	2.4	14.5	7.7	7.9
PARTIAMO	**85**	9.8	23.5	11.4	3.9		3.7	10.6	1.4	3.4	3.0	3.5	2.2	8.5	9.5	5.6
PC PROFESSIONALE	**808**	13.3	20.2	6.5	3.1	0.2	3.8	16.2	0.4	0.8	0.6	1.1	0.6	19.6	5.2	8.4
PC WORLD ITALIA	**695**	11.8	20.1	6.6	2.6	0.2	3.7	16.6	0.4	0.2	0.8	0.8	0.2	21.4	5.3	9.2
QUARK	**721**	10.5	14.7	5.6	1.0	0.7	3.8	13.0	1.0	1.3	1.5	2.0	2.4	22.4	12.6	7.6
QUATTRORUOTE	**4457**	9.4	16.9	8.9	2.9	1.5	1.8	20.2	0.5	0.6	1.1	1.0	0.7	14.9	11.6	8.1
QUI TOURING	**707**	20.3	15.8	7.5	1.1	0.7	5.5	7.7	1.4	2.0	0.7	0.8	2.4	7.8	22.5	3.7
RAGAZZA MODERNA	**417**	0.6	8.0	2.4			0.8	7.5	0.6	0.9	2.6	5.5	2.2	57.0	1.7	10.2
RAKAM	**364**	5.3	10.9	6.4	1.7	0.4	5.5	8.3	1.2	3.8	4.4	7.8	9.9	5.9	23.9	4.4
SALE & PEPE	**713**	7.4	16.8	7.2	1.8	0.7	4.5	10.4	1.8	3.8	4.1	5.5	8.8	7.0	14.4	5.6
LE SCIENZE	**308**	17.5	18.9	4.7	1.5	0.1	9.7	5.9	1.3	0.5	0.6		0.7	19.2	15.6	3.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	7.2	10.1	6.6	1.6	0.9	3.5	10.0	1.2	1.8	1.4	3.5	3.6	5.5	38.8	4.2
IN SELLA	**942**	5.3	15.3	5.9	3.5	0.8	1.0	20.6	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	33.9	4.0	8.3
SILHOUETTE DONNA	**1329**	4.2	15.8	4.7	1.0		3.1	11.5	1.7	3.3	3.1	8.5	4.9	22.2	5.6	10.3
STARBENE	**2234**	6.1	18.1	4.1	1.5	0.3	4.0	11.5	1.4	3.5	3.9	7.6	5.2	13.6	12.1	7.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	4.8	11.5	2.9	1.3			13.4	4.8	4.2	3.3	9.6	10.9	9.7	10.2	13.4
A TAVOLA	**221**	3.4	17.0	6.6	3.1		3.3	10.2	1.7	3.9	2.9	6.2	6.3	9.8	20.2	5.4
TOP GIRL	**782**	0.7	6.3	2.4	0.3	0.1	1.4	8.9	0.5	1.4	1.9	2.3	2.6	59.7	1.3	10.3
TUTTOMOTO	**915**	5.1	12.6	6.2	3.6	1.1	1.0	27.8	0.3	0.4	0.2	0.7		22.5	10.5	8.0
TUTTOTURISMO	**193**	13.6	15.3	10.9	3.4	1.0	1.4	16.1	1.2	2.9	3.3	0.5	0.7	6.2	16.3	7.1
VERA MAGAZINE	**241**	2.9	17.8	6.9	0.8	0.7	4.2	15.6	3.5	5.0	1.9	4.7	5.0	17.0	5.4	8.6
VIAGGI E SAPORI	**176**	14.9	25.0	6.9	2.9		3.0	7.3	1.8	1.8	1.4	2.9	3.2	3.4	21.2	4.3
IN VIAGGIO	**174**	8.4	15.3	6.1	4.1	1.1	2.8	20.8	1.9	0.7	1.3	3.7		13.6	12.3	8.0
VILLE & CASALI	**355**	22.4	15.9	6.0	2.4	0.9	3.1	11.0	2.9	2.4	2.2	1.8	3.6	6.3	13.1	6.0
VOGUE ITALIA	**638**	7.8	17.8	7.9	2.0	0.5	6.9	13.4	0.9	2.6	2.1	3.7	3.4	18.5	5.5	6.9
AL VOLANTE	**2146**	7.1	15.8	6.6	2.8	0.8	1.2	23.5	0.2	0.4	0.4	0.7	0.3	23.9	6.8	9.5

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.4**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.3**	**13.5**	**64.0**	**17.2**	**3.0**	**8.6**	**31.7**	**39.4**	**16.8**	**3.4**
ANNA	**76**		12.8	17.5	22.2	21.9	12.9	12.8	4.1	25.4	64.4	6.1		28.3	32.5	26.3	12.5	0.4
AUTO OGGI	**719**	7.2	17.7	25.9	21.0	13.7	9.5	5.0	2.5	17.8	68.1	11.4	0.2	6.3	37.8	48.3	7.3	0.3
AUTOSPRINT	**521**	7.9	16.5	25.3	23.9	13.4	7.8	5.2	2.9	14.5	72.4	9.3	1.0	5.1	39.0	49.3	6.2	0.4
CHI	**662**	5.3	13.6	20.8	18.6	15.7	10.0	16.1	2.8	14.4	65.4	16.1	1.4	8.0	33.7	45.8	11.4	1.0
CIOE'	**107**	27.8	30.2	9.0	23.2	3.9	5.0	0.9	1.2	14.8	57.2	22.6	4.1	1.9	21.3	71.1	4.7	0.9
CONFIDENZE	**114**	2.6	6.0	18.9	18.0	18.4	19.7	16.4	1.3	7.5	86.6	4.6		4.2	33.6	41.6	18.5	2.1
DONNA MODERNA	**434**	3.7	6.8	24.5	25.4	16.4	10.7	12.5	3.6	23.0	66.6	6.9		13.8	41.5	37.0	7.1	0.6
L'ESPRESSO	**1505**	2.4	10.1	18.0	20.7	22.5	15.2	11.1	5.7	25.6	62.6	5.4	0.8	21.8	45.6	26.8	5.7	0.2
EVA EXPRESS TREMILA	**94**	4.1	9.5	27.0	21.8	15.6	13.7	8.2	1.5	12.0	72.8	12.0	1.6	3.9	47.8	44.7	3.6	
FAMIGLIA CRISTIANA	**1515**	4.6	6.1	15.3	15.9	19.6	15.9	22.5	2.3	17.1	68.7	10.7	1.2	12.8	31.9	36.3	17.6	1.4
FILM TV	**98**	14.0	17.9	24.6	20.4	6.5	9.3	7.3	3.1	12.5	63.9	20.4		8.5	34.7	52.7	4.2	
GENTE	**1091**	2.6	9.5	18.6	15.8	17.3	15.5	20.7	2.3	16.6	68.5	11.0	1.6	10.3	36.2	38.6	14.4	0.6
GIOIA	**105**	2.5	3.7	18.8	22.3	18.9	19.6	14.2	2.8	18.1	61.7	15.9	1.5	11.0	34.5	34.0	20.3	0.3
IL GIORNALINO	**101**	16.0	6.0	21.0	24.5	20.1	7.6	4.9	3.0	15.1	75.1	6.8		14.4	28.8	50.0	6.8	
GRAND HOTEL	**130**	2.9	8.5	12.7	23.8	14.8	25.3	12.0	0.9	6.8	71.0	20.7	0.7	0.3	21.5	55.1	19.9	3.2
GRAZIA	**147**	2.8	7.5	16.4	16.1	18.6	16.8	21.7	3.3	33.6	50.0	12.0	1.2	15.5	41.9	26.8	15.1	0.6
GUERIN SPORTIVO	**245**	9.9	20.4	17.0	15.2	17.0	12.8	7.8	1.6	13.6	67.9	16.0	0.8	9.6	37.2	44.0	9.3	
GUIDA TV	**754**	4.4	11.7	16.9	16.8	17.4	15.2	17.6	1.2	17.4	68.4	11.7	1.3	7.1	36.2	43.0	12.6	1.1
INTIMITA'	**95**	2.9	5.1	23.2	17.3	19.5	17.9	14.1		3.6	85.1	11.0	0.2		41.1	40.3	16.6	2.0
MILANO FINANZA	**393**	0.1	3.1	25.7	26.6	23.7	12.8	8.0	5.0	35.9	54.7	3.5	1.0	23.2	50.4	20.8	5.4	0.2
IL MONDO	**116**		7.4	28.6	20.1	23.3	8.3	12.3	6.8	38.2	52.7	1.6	0.6	28.8	49.3	19.2	1.5	1.2
MOTOSPRINT	**570**	13.0	21.0	29.4	16.9	11.0	4.7	4.0	2.1	16.2	68.6	11.5	1.6	4.6	35.9	53.6	5.5	0.4
NOVELLA 2000	**256**	3.8	17.1	27.0	26.1	7.9	9.4	8.6	1.1	8.4	72.4	15.8	2.3	2.5	37.4	49.8	8.6	1.6
OGGI	**1181**	3.5	10.5	16.3	16.4	16.1	15.4	21.8	2.9	16.6	67.8	11.6	1.0	9.0	39.7	36.5	14.1	0.8
PANORAMA	**1991**	4.4	11.1	22.4	21.4	18.0	12.9	9.9	5.7	23.6	62.1	7.7	1.0	18.3	42.9	32.7	5.7	0.4
SETTIMANALE DIPIU'	**569**	8.1	14.9	24.8	19.1	10.7	6.0	16.4	1.4	12.8	67.9	16.3	1.6	5.1	43.0	42.4	9.1	0.4
SORRISI E CANZONI TV	**2703**	5.4	13.1	24.0	20.6	15.6	11.7	9.5	2.1	12.1	70.8	13.7	1.3	5.9	36.0	46.4	11.1	0.6
STOP	**97**	1.9	13.9	3.1	14.5	9.2	20.9	36.5	2.2	10.5	68.3	15.2	3.8	4.3	27.0	40.2	27.4	1.1
TELEPIU'	**508**	6.2	15.9	18.4	16.8	15.7	11.9	15.0	1.9	15.6	62.7	17.6	2.3	8.1	36.1	38.7	14.9	2.1
TELESETTE	**837**	3.5	11.2	19.9	19.1	18.7	13.8	13.7	1.4	8.7	74.1	14.2	1.5	6.5	39.3	39.8	13.6	0.9
TOPOLINO	**847**	15.1	15.8	19.8	25.6	12.6	6.2	5.0	1.8	16.2	71.8	9.4	0.9	9.7	40.1	42.9	7.1	0.2
TU	**86**	6.5	19.7	18.3	32.1	11.9	6.7	4.9	4.2	11.4	67.4	14.8	2.2	5.4	42.0	45.3	6.5	0.7
VANITY FAIR	**124**	3.3	14.9	36.9	34.0	2.5	2.6	5.7	7.0	27.8	58.9	5.6	0.6	16.8	54.5	24.6	4.2	
VISTO	**179**	2.2	10.5	22.8	23.3	12.7	18.1	10.3	1.2	12.4	74.0	8.0	4.4	3.0	26.4	53.6	16.0	0.9
VIVERSANI & BELLI	**218**	3.4	11.8	17.6	20.5	23.5	15.2	8.0	2.3	13.7	65.5	17.3	1.2	9.0	42.3	41.4	7.3	
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	2.4	7.4	19.3	19.9	19.4	15.0	16.5	6.3	29.9	59.6	3.8	0.3	27.0	45.4	22.2	5.4	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	1.2	5.4	22.1	18.1	24.4	17.8	11.1	8.9	33.3	55.1	2.8		35.0	45.9	14.9	4.0	0.2
IO DONNA	**419**	1.9	6.2	18.8	18.2	20.0	18.8	16.0	5.0	35.7	56.4	2.9		28.9	48.1	20.0	3.0	
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	1.9	7.2	17.0	17.4	21.1	16.8	18.6	3.9	22.9	70.2	2.6	0.4	16.6	41.1	33.0	9.0	0.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	9.9	22.9	27.2	20.9	10.0	5.1	3.9	2.2	16.9	71.3	9.0	0.6	5.9	41.2	48.9	3.8	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	2.6	9.4	19.9	20.6	22.3	14.0	11.2	5.7	28.0	62.1	4.1	0.1	25.3	50.5	20.5	3.6	0.1
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	1.1	9.2	19.6	17.3	15.2	16.1	21.5	12.1	29.5	52.8	5.7		30.1	46.9	19.0	4.0	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.4**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.3**	**13.5**	**64.0**	**17.2**	**3.0**	**8.6**	**31.7**	**39.4**	**16.8**	**3.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**335**	0.1	9.9	29.0	28.6	20.5	7.3	4.7	6.3	36.8	53.8	3.1		25.8	49.1	23.2	1.7	0.2
AIRONE	**327**	3.9	5.5	14.9	18.5	30.1	15.5	11.6	4.6	24.2	67.5	3.0	0.7	22.2	43.4	28.2	6.0	0.2
AM AUTOMESE	**349**	11.9	24.8	24.7	19.5	11.7	5.2	2.1	3.5	13.6	72.9	8.4	1.6	5.3	46.9	43.4	4.4	
AMICA	**137**	1.5	3.9	15.8	21.0	19.2	18.0	20.5	4.0	22.4	59.0	13.4	1.2	20.2	26.7	31.4	21.4	0.2
AMICI DI CASA	**38**		4.0	11.5	37.8	22.0	15.7	8.9	2.1	1.1	61.6	31.8	3.4	7.8	40.3	38.9	13.0	
ASTRA	**44**	4.9	17.0	9.4	17.4	21.8	8.8	20.8	6.2	14.5	56.9	21.5	0.9	15.2	35.9	38.5	6.5	3.9
AUTO	**1001**	6.6	19.2	28.0	20.0	12.4	7.4	6.4	2.6	14.3	70.5	11.7	1.0	5.0	38.4	48.3	8.3	0.1
BELL'EUROPA	**131**	2.2	15.7	11.2	20.1	26.4	19.5	4.8	6.7	21.4	70.4	1.6		21.3	42.7	32.3	3.3	0.5
BELL'ITALIA	**317**	0.6	3.7	21.4	22.0	24.4	15.2	12.6	7.0	27.1	61.1	4.3	0.5	27.1	41.9	25.5	4.8	0.7
BIMBISANI & BELLI	**190**	1.3	3.7	43.5	37.4	6.3	3.9	4.0	1.7	17.2	68.6	10.8	1.7	7.8	44.5	43.4	4.0	0.3
BRAVA CASA	**280**	0.2	3.0	32.1	29.8	20.2	12.0	2.7	6.5	29.9	56.1	6.7	0.7	15.8	53.5	25.3	5.4	
BURDA	**31**	4.7		14.5	20.9	18.0	21.1	20.7	2.2	14.6	69.5	13.6		8.8	15.2	44.6	31.4	
CAMBIO	**218**	9.9	22.0	31.8	20.7	8.5	3.5	3.5	4.6	14.9	72.8	7.6		15.2	37.4	45.9	1.5	
CAPITAL	**299**	4.7	9.2	23.3	22.5	17.7	14.5	8.1	5.3	31.7	57.6	4.8	0.6	20.9	42.2	32.5	4.4	
CASA FACILE	**307**	1.9	4.9	33.7	31.8	14.6	8.5	4.5	3.8	19.5	65.2	10.8	0.6	11.1	42.5	39.8	6.5	0.2
CASA IN FIORE	**76**	3.2	4.1	23.2	29.4	15.2	12.1	12.8		11.3	75.8	10.2	2.7	7.0	38.4	46.3	7.8	0.5
CASAVIVA	**410**	1.1	3.4	25.9	27.8	21.3	14.4	6.0	4.3	26.1	65.9	3.7		17.4	52.7	26.3	3.4	0.1
CASE DA ABITARE	**192**	2.1	3.7	26.1	30.2	13.1	15.5	9.3	5.6	22.4	62.8	9.3		18.9	43.5	26.8	10.8	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**24119**	**4.8**	**10.1**	**18.6**	**18.4**	**15.8**	**13.8**	**18.5**	**2.3**	**13.5**	**64.0**	**17.2**	**3.0**	**8.6**	**31.7**	**39.4**	**16.8**	**3.4**
CIAK	254	6.1	19.9	30.1	19.7	12.5	8.2	3.6	3.1	20.1	68.5	7.2	1.1	14.4	51.6	28.1	6.0	
CIPRIA	7		20.5	16.3	18.2	10.1	34.8		6.7	38.3	20.5	34.5		24.2	75.8			
CLASS	69	1.3	8.1	19.9	21.9	27.3	8.3	13.2	13.2	36.4	47.5	2.9		36.7	42.2	18.8	2.4	
CLUB 3	55			3.4	11.7	25.0	25.3	34.6	3.7	24.0	72.1		0.2	14.3	34.5	27.8	20.6	2.8
COME STAI	50	15.2	20.4	17.9	11.3	8.2	13.3	13.7	7.6	22.0	49.8	20.7		16.6	34.0	40.3	8.5	0.7
COSE DI CASA	499	3.1	9.9	33.0	29.8	13.8	5.6	4.8	3.3	19.6	66.6	9.2	1.4	12.4	49.5	35.1	2.6	0.4
COSMOPOLITAN	154	6.8	26.8	27.5	16.7	11.6	6.8	3.8	4.7	13.3	78.6	2.8	0.6	9.6	44.9	42.8	2.6	
LA CUCINA ITALIANA	234	1.9	3.3	16.1	17.3	28.6	20.1	12.7	4.4	29.7	56.4	9.3	0.2	21.6	38.4	28.1	11.4	0.5
CUCINA MODERNA	187	3.8	5.9	24.4	18.2	19.9	13.3	14.5	2.2	20.9	62.4	13.5	1.0	8.7	37.4	41.0	11.8	1.0
CUCINA NO PROBLEM	21	6.8	7.5	28.2	30.2	16.9	10.4		3.9	14.9	61.6	19.6		3.9	10.1	83.6	2.4	
CUCINARE BENE	182	4.8	16.4	22.2	18.7	14.2	9.5	14.3	2.5	13.9	63.8	17.8	2.1	8.1	36.7	44.7	10.6	
DONNA & MAMMA	67	1.6		31.4	44.4	10.0	8.3	4.4		23.2	63.0	11.0	2.9	9.8	35.2	47.5	7.5	
DOVE	89	2.5	6.8	11.1	26.8	26.5	19.5	6.7	7.9	37.9	52.7	1.4		27.6	40.0	30.1	2.2	
ELLE	59	7.8	9.4	21.0	31.4	13.3	6.7	10.4	1.1	29.9	65.1	3.9		17.5	35.5	42.5	4.6	
ELLE DECOR	39			22.5	48.1	18.8	10.6		7.9	49.6	36.1	6.4		29.4	57.6	9.7	3.2	
FLAIR	81	13.6	22.0	18.5	22.1	13.6	4.5	5.8	7.9	28.3	55.0	8.6	0.1	18.2	54.8	22.3	4.5	0.1
FOCUS	3405	6.4	17.6	26.2	20.7	15.1	8.2	5.8	4.1	20.1	68.1	7.1	0.6	13.8	46.4	34.9	4.7	0.2
FOR MEN MAGAZINE	338	10.0	27.2	29.0	26.1	4.1	2.7	0.8	1.7	12.2	71.2	13.8	1.1	6.4	44.7	45.2	3.3	0.4
FOX UOMO	390	10.8	26.4	28.6	22.8	7.3	3.5	0.7	4.2	17.5	68.9	9.0	0.4	10.8	46.4	39.5	2.8	0.5
GARDENIA	96	0.9	2.2	12.2	22.1	24.6	19.3	18.6	3.8	14.5	73.4	7.8	0.5	21.2	25.7	45.6	6.5	1.0
GENTE MESE	424	3.1	8.8	23.5	19.8	17.7	13.0	14.0	2.9	18.7	61.3	15.4	1.8	6.3	36.2	43.4	13.5	0.6
GENTE MOTORI	1272	7.7	12.5	23.6	21.3	15.9	11.8	7.3	2.3	15.4	71.1	10.6	0.6	9.0	36.2	45.0	9.4	0.5
GENTE VIAGGI	274	1.9	11.4	25.7	23.7	18.6	12.3	6.5	4.1	23.4	63.4	8.4	0.7	11.3	48.7	35.6	4.2	0.1
GLAMOUR	131	6.6	13.5	25.8	31.4	9.2	9.8	3.7	2.6	22.4	65.6	8.2	1.3	8.6	49.8	33.9	7.7	
GQ	570	6.4	21.1	35.3	24.2	8.6	3.1	1.3	3.6	15.7	71.7	8.3	0.6	10.6	50.2	37.2	1.8	0.2
GULLIVER	97	5.3	13.4	20.1	31.1	12.3	14.6	3.2	7.9	33.8	52.5	5.9		23.1	52.1	19.3	5.6	
INSIEME	38		1.5	21.4	29.4	21.3	12.9	13.5	1.3	4.3	56.1	32.9	5.4	3.9	25.9	58.5	10.2	1.5
IO CUCINO	26	4.4	2.8	21.2	14.9	18.9	20.5	17.3	3.2	15.5	72.0	9.3		24.9	12.2	46.9	16.0	
IO E IL MIO BAMBINO	176		1.2	43.3	40.8	8.0	2.9	3.7	3.0	17.5	65.6	13.4	0.5	17.5	43.0	31.1	8.0	0.5
JACK	296	11.3	26.5	31.3	22.0	4.2	3.0	1.7	5.2	16.2	73.0	4.1	1.5	9.9	51.6	34.4	3.6	0.5
MARIE CLAIRE	82	3.4	10.2	31.3	32.2	10.5	6.5	5.8	3.9	35.2	53.6	7.3		21.0	45.3	29.8	3.9	
MAX	681	9.6	21.7	31.4	21.8	9.4	4.6	1.6	1.9	19.6	68.8	9.5	0.2	10.1	40.1	46.2	3.5	
MEN'S HEALTH	508	6.5	23.3	34.1	25.0	5.7	3.7	1.7	4.1	15.9	69.4	10.5	0.1	15.9	47.3	34.3	2.2	0.3
MERIDIANI	86		0.4	21.7	34.0	23.0	11.2	9.7	6.8	31.0	49.1	12.9	0.1	32.4	49.9	14.0	2.2	1.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	442	3.4	4.6	12.3	15.9	20.5	14.8	28.4	3.0	19.5	63.5	12.9	1.0	15.6	31.3	34.1	17.2	1.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	484	5.0	12.2	16.0	21.8	25.0	11.7	8.5	5.0	31.3	58.7	5.0		27.3	43.2	26.0	3.3	0.3
NATURAL STYLE	22		7.0	15.0	50.8	20.4	6.0	0.8	1.3	25.7	54.6	18.4		53.4	19.2	20.1	6.7	0.7
NAUTICA	170	3.3	9.9	14.8	22.4	20.0	17.6	12.0	7.7	24.5	57.9	9.2	0.7	14.0	38.7	39.0	7.6	0.7
NEWTON	285	8.1	27.0	19.3	24.2	12.5	6.4	2.6	4.3	17.7	71.0	6.3	0.6	17.7	44.1	34.8	3.4	
PANORAMA TRAVEL	188	3.6	11.0	33.0	20.6	19.0	8.2	4.7	5.3	28.0	63.1	3.6		19.6	42.7	35.3	2.3	0.2
PARTIAMO	34	1.6	6.0	39.5	20.1	22.5	8.6	1.6		39.0	53.7	7.3		32.3	43.9	19.0	4.8	
PC PROFESSIONALE	673	6.0	17.3	28.6	21.6	17.3	6.1	3.1	3.0	20.8	69.6	6.2	0.4	15.6	53.6	28.5	2.0	0.3
PC WORLD ITALIA	580	8.4	21.7	23.2	22.6	15.7	6.6	1.7	3.4	20.7	67.0	8.2	0.7	12.6	52.1	33.3	1.7	0.3
QUARK	419	10.6	16.3	14.1	17.9	20.6	12.3	8.2	4.6	17.5	66.8	9.8	1.3	11.0	39.6	41.4	7.5	0.4
QUATTRORUOTE	3645	6.3	16.5	23.5	20.7	15.9	9.5	7.5	2.7	16.9	67.8	11.6	1.0	9.1	39.5	43.7	7.2	0.6
QUI TOURING	424	1.3	6.6	12.9	16.7	23.3	18.5	20.6	7.8	35.7	52.0	4.3	0.1	29.6	43.5	20.4	6.5	
RAGAZZA MODERNA	26	37.1	5.2	22.9	32.0	2.5		0.2	2.5	3.2	62.8	27.7	3.8	2.5	13.6	83.9		
RAKAM	26	1.4	15.0	13.4	11.6	29.8	7.3	21.5	8.1	32.1	54.7	5.0		7.4	67.5	14.2	10.9	
SALE & PEPE	132	2.3	14.1	23.3	28.6	22.7	6.1	2.9	2.4	30.4	64.2	2.9		14.6	63.4	21.6	0.4	
LE SCIENZE	180	2.2	13.6	17.6	18.5	19.7	15.7	12.7	8.3	28.7	59.6	2.9	0.4	42.5	43.6	10.3	3.6	
SELEZIONE READER'S DIGEST	161	2.0	1.4	11.4	12.7	20.3	17.1	35.1	3.4	18.6	68.0	8.9	1.1	22.4	24.1	31.4	21.9	0.3
IN SELLA	835	20.3	26.1	22.1	14.6	11.8	3.7	1.4	1.5	15.1	68.4	13.5	1.5	4.4	38.5	52.5	4.5	0.2
SILHOUETTE DONNA	74	6.4	12.5	43.7	18.1	12.8	4.4	2.1	1.8	22.2	66.7	8.0	1.3	12.2	59.2	28.2	0.3	
STARBENE	420	3.6	10.9	18.2	24.0	20.2	12.0	11.2	4.0	18.6	64.9	11.4	1.1	13.7	46.0	31.8	7.6	1.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	11	7.3	9.1	29.2	44.8			9.5	8.8	22.8	46.1	17.4	4.8	18.7	22.1	42.4	12.1	4.8
A TAVOLA	54	3.9	11.8	19.5	16.8	25.4	11.3	11.2	4.4	14.9	76.4	4.3		4.1	54.7	33.3	7.9	
TOP GIRL	61	46.5	26.2	11.2	12.4	1.3	0.9	1.5	1.2	9.9	66.1	17.0	5.8	3.1	12.5	82.1	0.9	1.4
TUTTOMOTO	819	13.1	16.7	25.5	16.8	14.2	6.9	6.8	1.6	12.8	67.7	16.8	1.1	3.9	29.9	55.0	10.8	0.4
TUTTOTURISMO	115	3.4	3.9	20.0	18.2	29.6	15.1	9.7	5.9	20.9	57.5	13.6	2.1	9.6	35.2	42.8	12.0	0.4
VERA MAGAZINE	17		6.3	29.9	33.2	6.0	24.6			34.9	57.7	7.5		36.2	26.2	28.7	8.9	
VIAGGI E SAPORI	75	1.1	3.5	8.4	23.8	26.1	20.2	17.1	6.8	23.2	60.7	8.2	1.1	13.3	47.6	33.5	5.5	0.1
IN VIAGGIO	98	5.1	10.8	25.5	21.5	18.9	11.7	6.5	2.5	16.3	71.8	8.0	1.4	15.7	33.9	45.3	4.0	1.0
VILLE & CASALI	180	3.0	6.6	29.0	27.3	15.9	10.0	8.3	6.2	32.8	57.5	3.5		18.5	51.7	25.9	3.9	
VOGUE ITALIA	210	5.9	12.9	27.6	25.3	15.7	8.7	3.9	2.3	20.0	63.4	13.3	1.1	14.3	40.8	39.5	5.4	
AL VOLANTE	1863	11.5	24.0	24.4	18.2	11.7	6.6	3.5	2.1	15.1	69.6	12.3	0.8	8.6	39.3	47.5	4.2	0.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.9**	**25.9**	**27.2**	**28.2**	**11.7**	**8.3**	**26.0**	**1.3**	**1.3**	**10.4**	**20.2**	**0.7**	**31.8**		
ANNA	**76**	7.5	21.4	30.2	32.1	8.8	13.6	34.2		4.9	7.5	14.4		25.3		
AUTO OGGI	**719**	5.2	17.7	30.8	34.0	12.3	8.3	31.0	0.7	1.6	16.8	25.2	0.1	16.2		
AUTOSPRINT	**521**	5.8	19.4	28.6	35.1	11.1	9.0	32.2	1.0	0.4	17.5	25.4		14.5		
CHI	**662**	4.1	23.9	27.4	29.3	15.4	8.7	24.4	0.7	1.1	14.1	23.2	0.1	27.6		
CIOE'	**107**	3.0	5.0	20.2	47.3	24.6	4.4	19.8	0.9		40.9	22.7		11.2		
CONFIDENZE	**114**	1.6	24.4	32.6	27.2	14.3	5.0	30.2	1.0	0.2	6.5	25.5	0.7	31.0		
DONNA MODERNA	**434**	4.4	19.9	33.9	32.2	9.6	15.9	32.4	0.8	1.2	9.6	18.5		21.7		
L'ESPRESSO	**1505**	8.6	22.1	26.6	33.0	9.8	19.2	30.8	0.7	3.7	10.2	13.7	0.3	21.4		
EVA EXPRESS TREMILA	**94**	4.5	21.8	30.5	33.8	9.5	6.5	32.8	0.8	2.7	9.5	29.1		18.8		
FAMIGLIA CRISTIANA	**1515**	6.1	27.6	24.3	29.3	12.7	11.3	25.3	2.2	1.7	9.4	15.4	0.2	34.6		
FILM TV	**98**	9.3	16.7	27.2	32.6	14.2	5.7	24.5		1.2	27.9	22.4		18.2		
GENTE	**1091**	5.6	29.9	27.0	26.8	10.7	8.9	26.0	0.4	1.5	9.7	20.3	0.1	33.2		
GIOIA	**105**	7.7	29.8	23.2	32.4	7.0	16.6	24.8	1.4	0.7	5.3	18.9	0.9	31.4		
IL GIORNALINO	**101**	7.1	14.3	11.9	37.5	29.2	10.5	30.0	0.9	2.7	19.2	23.2		13.4		
GRAND HOTEL	**130**	4.2	29.0	36.6	23.0	7.2	5.6	17.5	2.2		5.8	33.0		35.9		
GRAZIA	**147**	6.9	22.5	24.5	33.9	12.2	17.4	31.0		0.5	8.0	13.7		29.4		
GUERIN SPORTIVO	**245**	5.6	22.3	26.6	35.5	10.0	8.0	30.3	0.7	1.1	19.2	18.9	0.4	21.5		
GUIDA TV	**754**	7.2	23.1	28.4	29.9	11.5	8.7	25.3	1.0	1.0	11.4	20.5	0.5	31.4		
INTIMITA'	**95**	1.7	24.0	36.8	28.8	8.7	5.3	31.6	1.7		4.8	27.2		29.4		
MILANO FINANZA	**393**	8.1	23.5	27.1	30.0	11.3	30.9	34.7	0.5	2.2	4.0	9.1	0.1	18.5		
IL MONDO	**116**	13.6	24.8	21.3	29.5	10.9	27.2	31.5		3.2	7.1	10.2	0.5	20.3		
MOTOSPRINT	**570**	4.1	15.8	31.1	37.4	11.7	8.4	28.2	1.3	0.8	22.2	24.2	0.4	14.5		
NOVELLA 2000	**256**	7.0	19.3	29.3	30.5	13.9	4.7	28.1	0.2	0.3	11.6	31.5	0.6	22.9		
OGGI	**1181**	5.1	29.9	26.8	27.2	11.1	8.9	28.1	1.2	2.0	10.8	15.5	0.4	33.2		
PANORAMA	**1991**	6.8	21.2	27.8	31.3	12.9	16.9	32.3	1.1	1.9	11.8	16.0	0.2	19.8		
SETTIMANALE DIPIU'	**569**	2.1	23.3	27.3	35.7	11.6	5.1	27.5	0.2	1.7	15.9	21.8	0.1	27.7		
SORRISI E CANZONI TV	**2703**	5.0	19.9	30.9	31.2	13.0	7.4	28.4	1.1	1.0	12.6	25.1	0.5	24.0		
STOP	**97**	5.6	34.3	33.7	18.4	7.9	5.1	12.8	2.3	0.5	8.9	14.4		56.0		
TELEPIU'	**508**	4.4	24.6	25.3	32.1	13.7	8.0	25.3	0.6	0.5	13.8	21.3	0.1	30.4		
TELESETTE	**837**	5.8	23.7	27.9	31.0	11.6	5.7	29.3	0.7	1.9	9.9	23.6	0.3	28.5		
TOPOLINO	**847**	3.9	14.7	28.4	36.6	16.4	10.9	29.4	0.9	2.3	24.5	19.5	0.2	12.3		
TU	**86**	8.6	11.2	34.5	31.1	14.6	11.1	26.7			18.1	27.0		17.1		
VANITY FAIR	**124**	5.3	20.6	25.7	35.9	12.6	17.7	32.0		2.5	14.9	21.3	1.3	10.4		
VISTO	**179**	5.6	24.5	35.1	28.2	6.5	4.6	25.9	1.6	1.5	7.8	30.2		28.4		
VIVERSANI & BELLI	**218**	3.6	20.5	31.8	28.9	15.2	12.1	28.5	1.0	0.5	8.9	20.9		28.0		
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	8.5	27.7	29.2	26.7	7.9	24.4	27.3	0.5	3.4	9.0	10.8		24.5		
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	7.0	22.4	35.9	27.0	7.6	24.6	30.1	0.8	9.4	9.1	7.6		18.4		
IO DONNA	**419**	6.0	26.9	29.3	29.6	8.2	27.8	23.9	1.5	3.3	7.2	10.5		25.8		
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	6.1	30.8	32.0	24.0	7.1	15.9	28.0	1.6	2.9	7.5	12.6		31.5		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	4.3	16.4	28.4	35.3	15.5	8.5	30.4	0.4	0.6	23.5	24.7	0.2	11.6		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	6.8	22.8	29.9	30.9	9.7	19.5	32.7	0.4	4.3	12.4	10.8	0.1	19.8		
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	7.4	28.6	33.7	19.3	10.9	18.9	26.8		7.9	8.8	14.8		22.8		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.9**	**25.9**	**27.2**	**28.2**	**11.7**	**8.3**	**26.0**	**1.3**	**1.3**	**10.4**	**20.2**	**0.7**	**31.8**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**335**	8.6	25.3	27.2	31.6	7.3	30.6	33.6	0.5	2.3	7.9	15.0	0.2	9.9		
AIRONE	**327**	7.7	25.8	27.7	29.3	9.5	19.9	26.7	0.3	5.7	9.1	15.4		22.9		
AM AUTOMESE	**349**	3.7	12.4	27.6	38.9	17.4	5.9	31.0		0.5	27.5	23.1		11.9		
AMICA	**137**	6.7	22.9	30.5	30.5	9.4	13.0	32.8		1.9	3.5	15.2		33.6		
AMICI DI CASA	**38**	9.8	22.5	35.9	28.6	3.2	7.8	28.8		2.0	1.3	28.5		31.6		
ASTRA	**44**	18.6	29.0	14.8	24.9	12.7	13.7	29.5			19.3	3.8		33.7		
AUTO	**1001**	4.9	18.3	31.3	31.4	14.1	7.8	30.8	1.1	0.6	15.7	26.3	1.0	16.7		
BELL'EUROPA	**131**	10.7	21.0	26.9	32.3	9.1	17.4	36.8		2.2	9.1	15.4	0.5	18.6		
BELL'ITALIA	**317**	10.0	25.1	29.2	28.5	7.2	23.1	32.0	0.6	3.2	4.6	14.4		22.1		
BIMBISANI & BELLI	**190**	4.0	16.7	38.3	33.6	7.3	13.5	47.4			3.0	23.9	0.6	11.6		
BRAVA CASA	**280**	4.2	22.0	30.0	33.0	10.9	26.5	37.6		1.9	4.2	16.7		13.1		
BURDA	**31**	3.6	36.8	27.9	21.8	9.9	21.6	18.8			9.9	17.6		32.2		
CAMBIO	**218**	2.7	20.1	31.9	35.2	10.2	5.9	32.8	0.4	2.8	23.1	22.6		12.4		
CAPITAL	**299**	6.6	20.2	27.4	35.7	10.1	24.7	29.8	0.5	2.2	11.1	14.6	0.2	16.8		
CASA FACILE	**307**	5.7	18.9	34.7	31.0	9.6	15.1	35.9	0.4	1.3	6.5	26.3		14.5		
CASA IN FIORE	**76**	2.8	26.0	31.3	28.9	11.0	7.7	39.8	1.0	0.8	4.7	18.7	0.8	26.5		
CASAVIVA	**410**	6.4	22.8	30.3	30.4	10.1	21.6	39.1	0.7	3.0	4.8	14.3	0.3	16.1		
CASE DA ABITARE	**192**	6.4	28.1	25.1	31.0	9.4	22.9	29.8	1.4	3.0	5.5	18.1	0.6	18.8		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**24119**	**6.9**	**25.9**	**27.2**	**28.2**	**11.7**	**8.3**	**26.0**	**1.3**	**1.3**	**10.4**	**20.2**	**0.7**	**31.8**		
CIAK	**254**	7.9	15.3	29.3	38.9	8.7	12.1	30.3	1.0	3.6	21.2	14.5	0.8	16.5		
CIPRIA	**7**	7.4	37.0	20.5	35.0		24.2					55.1		20.7		
CLASS	**69**	17.1	19.4	22.6	30.1	10.8	41.6	25.3	1.6		10.1	8.9		12.5		
CLUB 3	**55**	8.0	49.4	25.6	14.7	2.3	12.1	21.3	2.6	2.4		7.9		53.7		
COME STAI	**50**	6.4	21.5	22.4	28.3	21.4	14.8	19.7			25.6	10.8		29.1		
COSE DI CASA	**499**	7.6	18.8	30.3	32.8	10.5	15.3	41.6	0.8	2.7	9.4	20.0	0.6	9.5		
COSMOPOLITAN	**154**	4.8	13.7	32.3	33.8	15.4	8.7	34.7	0.9	3.4	21.5	18.1		12.6		
LA CUCINA ITALIANA	**234**	10.9	23.6	29.8	28.7	6.9	20.7	34.8	0.4	1.6	4.7	12.6		25.1		
CUCINA MODERNA	**187**	7.8	21.9	32.3	29.9	8.1	8.9	36.4	0.6	1.0	7.0	20.1		26.1		
CUCINA NO PROBLEM	**21**	21.6	4.6	31.5	32.9	9.3	7.2	27.0			10.9	37.0		17.9		
CUCINARE BENE	**182**	6.3	21.0	29.3	31.0	12.3	7.2	25.3		2.6	13.7	21.0	1.2	29.2		
DONNA & MAMMA	**67**	3.2	11.7	44.8	30.2	10.1	16.5	36.4	3.1	4.6	2.6	24.8	1.4	10.6		
DOVE	**89**	3.7	20.1	31.6	34.8	9.8	29.8	26.7	1.3	4.5	9.2	10.1		18.5		
ELLE	**59**	6.0	16.0	33.3	33.2	11.6	14.4	45.0		2.6	13.1	17.2		7.7		
ELLE DECOR	**39**	13.6	26.1	19.6	32.4	8.3	39.8	37.9		6.3	1.4	10.7		3.8		
FLAIR	**81**	3.1	14.8	34.3	29.9	17.8	13.7	26.8		5.0	25.9	14.0		14.6		
FOCUS	**3405**	7.4	18.3	27.7	32.7	13.8	13.0	31.8	0.7	1.7	18.3	19.4	0.3	14.8		
FOR MEN MAGAZINE	**338**	2.8	14.8	28.5	39.1	14.7	7.2	29.1	0.1	1.6	25.0	28.6	0.9	7.4		
FOX UOMO	**390**	6.3	15.5	27.1	36.9	14.2	11.9	32.3	0.2	0.5	25.6	22.2	0.5	6.7		
GARDENIA	**96**	7.4	25.6	29.7	23.7	13.6	16.5	30.1	2.5	1.8	2.9	13.5	0.6	32.0		
GENTE MESE	**424**	5.6	22.6	27.9	30.7	13.3	10.5	30.8	1.2	1.2	8.4	21.1	0.5	26.2		
GENTE MOTORI	**1272**	4.0	20.7	27.6	36.4	11.3	9.6	32.8	1.3	1.3	13.1	23.0	0.4	18.5		
GENTE VIAGGI	**274**	7.1	26.6	30.4	27.5	8.3	16.2	32.7	1.2	0.9	8.5	24.2	0.1	16.1		
GLAMOUR	**131**	8.1	12.9	27.3	37.0	14.7	10.6	34.4		1.0	19.9	18.3	1.2	14.5		
GQ	**570**	5.5	15.7	29.0	34.0	15.9	10.4	38.7	0.6	0.9	19.4	21.9		8.1		
GULLIVER	**97**	14.6	23.3	20.6	27.9	13.7	21.6	26.8	1.2	4.4	14.2	17.3	1.1	13.3		
INSIEME	**38**	6.0	19.2	34.3	25.9	14.6	2.9	43.3	6.4	2.2		24.9		20.3		
IO CUCINO	**26**	9.9	33.1	15.1	36.1	5.8	5.2	20.8			7.6	16.8	2.6	47.0		
IO E IL MIO BAMBINO	**176**	3.3	10.6	43.0	32.7	10.4	15.0	44.1	2.4	3.5	0.5	23.8	0.7	10.0		
JACK	**296**	6.8	13.0	26.2	36.3	17.7	13.3	29.7	0.6	1.8	30.2	15.7		8.7		
MARIE CLAIRE	**82**	8.0	29.0	27.2	26.9	8.9	20.6	41.0	1.0	1.9	8.8	14.3		12.3		
MAX	**681**	4.5	14.5	30.6	34.3	16.1	8.6	31.5	0.8	1.4	23.0	23.6	0.4	10.7		
MEN'S HEALTH	**508**	8.1	15.6	25.9	36.6	13.8	13.7	34.4	0.3	1.4	19.7	21.2	0.5	8.9		
MERIDIANI	**86**	19.0	15.0	28.0	30.5	7.5	26.3	38.6		5.4	0.4	16.8	0.7	11.9		
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**442**	4.5	32.9	28.1	23.5	11.0	10.2	25.1	1.7	1.5	7.0	14.3	0.2	40.0		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**484**	7.4	19.6	28.9	31.9	12.2	24.0	25.8	0.7	5.6	14.8	11.9		17.1		
NATURAL STYLE	**22**	22.0	14.6	28.1	29.3	5.9	39.4	21.1		6.8	4.7	12.2		15.8		
NAUTICA	**170**	8.0	23.0	25.7	30.5	12.8	21.5	25.7	0.6	1.0	7.9	18.0		25.3		
NEWTON	**285**	6.6	16.7	24.8	36.4	15.5	12.9	25.5	1.0	2.7	27.5	17.2	0.4	12.7		
PANORAMA TRAVEL	**188**	10.4	19.4	26.8	33.0	10.4	18.5	40.5	0.2	2.4	12.6	15.3		10.5		
PARTIAMO	**34**	10.8	37.2	11.8	31.5	8.7	15.9	54.2		3.6	6.6	11.2		8.5		
PC PROFESSIONALE	**673**	5.2	16.3	28.1	33.8	16.5	15.0	34.1	0.2	3.3	19.6	17.3	0.5	10.2		
PC WORLD ITALIA	**580**	4.1	15.2	28.6	38.4	13.7	12.7	33.7	0.2	3.0	21.6	18.2	0.2	10.4		
QUARK	**419**	4.9	20.4	26.3	33.2	15.2	13.8	26.3	1.1	1.8	21.6	15.2		20.1		
QUATTRORUOTE	**3645**	5.6	19.2	28.1	33.6	13.4	10.3	31.9	1.7	1.2	14.5	22.0	0.6	17.8		
QUI TOURING	**424**	9.9	26.6	29.1	25.7	8.7	26.0	23.9	1.1	2.1	7.0	10.1		29.8		
RAGAZZA MODERNA	**26**		18.7	31.1	36.8	13.3	9.0	10.3			42.4	32.5		5.9		
RAKAM	**26**	6.1	27.0	26.3	29.4	11.2	12.7	28.8		2.9	8.9	25.9		20.8		
SALE & PEPE	**132**	11.0	20.2	21.5	37.4	9.9	22.3	35.8	1.2	1.4	8.2	17.0		14.1		
LE SCIENZE	**180**	9.9	20.3	35.2	24.2	10.4	23.1	27.5		9.9	15.5	7.1		16.9		
SELEZIONE READER'S DIGEST	**161**	9.3	37.1	29.5	19.0	5.2	13.2	21.9	1.6	2.3	3.1	13.0		44.8		
IN SELLA	**835**	4.3	11.9	28.2	40.5	15.1	5.4	27.5	0.9	0.7	34.9	20.6	0.3	9.6		
SILHOUETTE DONNA	**74**	5.2	13.8	33.0	36.0	12.0	18.0	37.0		1.1	19.6	13.5	1.5	9.3		
STARBENE	**420**	4.9	23.1	28.3	29.7	14.1	15.7	32.9	0.9	2.8	9.0	14.5	0.3	24.0		
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**11**	28.2	29.5	10.3	20.0	12.0	18.7	20.4			16.4	34.9		9.5		
A TAVOLA	**54**	17.6	22.4	27.7	25.6	6.7	8.5	36.7		1.4	12.8	15.5		25.1		
TOP GIRL	**61**	3.9	7.9	16.5	47.3	24.5	1.3	15.3	0.5	1.8	56.0	14.8		10.2		
TUTTOMOTO	**819**	3.5	18.5	29.0	36.4	12.6	5.3	24.1	1.1	0.7	21.9	29.0	0.9	17.0		
TUTTOTURISMO	**115**	4.2	23.1	26.6	30.9	15.2	14.2	37.0	1.7	0.7	5.2	19.3		22.0		
VERA MAGAZINE	**17**	5.8	3.3	42.1	28.3	20.6	21.5	39.1				20.5		19.0		
VIAGGI E SAPORI	**75**	13.1	15.9	30.7	29.7	10.7	20.0	42.3		1.0	2.9	6.7		27.2		
IN VIAGGIO	**98**	6.9	24.2	36.1	19.2	13.7	12.5	30.0	2.0	1.0	13.9	24.1	0.6	15.9		
VILLE & CASALI	**180**	5.1	21.3	31.0	28.2	14.4	31.3	26.0	1.7	1.5	7.3	16.8		15.3		
VOGUE ITALIA	**210**	5.2	14.8	27.6	39.2	13.2	13.4	37.9	1.0	5.3	13.1	17.3		11.9		
AL VOLANTE	**1863**	3.7	14.3	28.5	37.3	16.2	7.5	28.7	0.9	0.9	23.3	25.0	0.2	13.5		

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**22.9**	**21.2**	**7.9**	**15.4**	**29.7**	**70.3**	**24.2**	**6.0**	**4.6**	**6.8**	**14.4**	**14.1**	**75.8**
ANNA	**76**	32.8	23.9	19.7	5.8	17.8	27.8	72.2	32.0	10.0	9.2	9.2	21.0	16.6	68.0
AUTO OGGI	**719**	35.9	23.1	22.6	8.5	9.9	26.3	73.7	28.8	6.2	5.6	7.8	17.2	15.8	71.2
AUTOSPRINT	**521**	34.7	24.4	19.3	9.7	11.9	28.8	71.2	25.4	5.2	4.4	8.0	14.3	15.6	74.6
CHI	**662**	31.2	18.3	19.6	10.1	20.7	38.1	61.9	23.4	5.8	5.0	6.0	13.6	15.1	76.6
CIOE'	**107**	29.0	23.3	28.2	7.8	11.6	31.6	68.4	42.0	6.1	5.6	6.7	16.5	30.9	58.0
CONFIDENZE	**114**	38.2	15.3	28.5	8.5	9.4	28.4	71.6	19.8	5.0	3.2	5.6	12.8	10.2	80.2
DONNA MODERNA	**434**	30.2	26.8	19.6	9.4	14.0	29.8	70.2	30.0	6.2	7.0	12.4	20.8	16.0	70.0
L'ESPRESSO	**1505**	28.9	22.8	20.6	10.1	17.6	35.6	64.4	24.8	4.4	4.8	7.2	13.5	15.9	75.2
EVA EXPRESS TREMILA	**94**	31.5	22.7	23.0	4.9	17.9	29.3	70.7	31.9	4.2	7.6	4.2	15.4	25.1	68.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1515**	40.8	24.1	17.3	7.6	10.1	23.9	76.1	23.2	4.6	4.9	6.7	13.3	14.5	76.8
FILM TV	**98**	23.4	13.6	28.8	7.6	26.6	40.6	59.4	29.1	5.1	9.0	8.1	17.3	17.5	70.9
GENTE	**1091**	28.9	20.9	19.6	9.5	21.1	38.7	61.3	18.3	4.1	4.0	4.8	10.3	11.1	81.7
GIOIA	**105**	23.1	26.3	31.1	8.6	10.9	32.5	67.5	21.9	6.3	3.2	4.8	12.0	14.4	78.1
IL GIORNALINO	**101**	41.3	21.6	16.6	12.7	7.7	25.7	74.3	50.6	6.3	10.0	16.2	24.8	40.9	49.4
GRAND HOTEL	**130**	36.8	30.0	12.8	11.8	8.7	26.5	73.5	20.2	1.8	3.7	6.8	11.4	10.2	79.8
GRAZIA	**147**	29.8	21.3	24.2	11.1	13.5	34.3	65.7	24.6	8.6	8.2	7.9	16.3	14.4	75.4
GUERIN SPORTIVO	**245**	35.0	21.3	14.0	7.5	22.2	33.2	66.8	22.9	5.4	3.0	5.6	13.3	14.8	77.1
GUIDA TV	**754**	27.4	21.4	22.3	5.6	23.3	35.1	64.9	22.6	4.1	3.4	5.2	11.4	16.4	77.4
INTIMITA'	**95**	41.8	19.3	16.5	9.7	12.7	29.1	70.9	21.3	6.3	6.8	5.8	12.6	10.8	78.7
MILANO FINANZA	**393**	30.5	26.3	18.2	6.7	18.2	31.0	69.0	28.0	9.1	6.1	9.1	20.0	13.8	72.0
IL MONDO	**116**	25.9	29.0	21.1	7.9	16.1	33.0	67.0	26.5	7.7	5.7	7.2	15.1	15.0	73.5
MOTOSPRINT	**570**	34.6	27.3	19.9	10.0	8.2	24.5	75.5	26.3	6.2	5.0	5.8	14.1	15.6	73.7
NOVELLA 2000	**256**	29.6	29.2	21.4	7.4	12.5	27.1	72.9	29.5	6.5	7.1	10.0	19.5	15.2	70.5
OGGI	**1181**	33.9	19.6	20.2	8.5	17.8	33.6	66.4	20.2	4.0	3.9	6.3	11.2	12.6	79.8
PANORAMA	**1991**	31.9	22.1	21.7	8.2	16.1	32.8	67.2	27.8	6.5	5.7	8.0	16.7	15.8	72.2
SETTIMANALE DIPIU'	**569**	27.5	23.2	26.5	8.3	14.5	29.7	70.3	27.9	6.8	5.1	8.3	16.7	18.3	72.1
SORRISI E CANZONI TV	**2703**	32.2	25.1	21.3	9.6	11.8	27.9	72.1	25.6	6.3	4.7	6.1	14.6	14.8	74.4
STOP	**97**	28.3	19.0	26.0	9.2	17.6	37.1	62.9	11.1	1.6	2.6	2.1	4.7	7.6	88.9
TELEPIU'	**508**	31.9	23.2	19.6	8.3	16.9	31.3	68.7	22.9	7.3	4.3	4.5	13.9	15.0	77.1
TELESETTE	**837**	31.3	22.7	16.1	9.2	20.7	34.9	65.1	23.8	5.2	4.7	6.6	13.1	15.4	76.2
TOPOLINO	**847**	31.7	21.8	18.9	8.2	19.4	34.9	65.1	41.0	8.4	7.4	10.8	22.1	27.3	59.0
TU	**86**	30.5	23.2	27.2	5.4	13.7	31.4	68.6	36.3	12.1	6.8	7.9	24.2	15.3	63.7
VANITY FAIR	**124**	32.8	26.5	19.4	7.8	13.5	29.0	71.0	23.8	7.6	5.3	8.5	16.3	12.2	76.2
VISTO	**179**	33.5	24.3	19.2	7.1	15.8	29.1	70.9	27.5	3.4	3.3	5.6	11.0	20.7	72.5
VIVERSANI & BELLI	**218**	28.6	24.4	20.4	11.3	15.3	32.5	67.5	28.7	4.6	5.2	11.4	17.6	16.2	71.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	28.1	21.5	20.9	8.3	21.2	36.1	63.9	19.9	5.6	3.6	5.0	11.0	11.2	80.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	19.2	19.1	20.7	8.7	32.4	47.4	52.6	24.3	6.2	3.7	4.6	12.9	13.3	75.7
IO DONNA	**419**	26.7	20.4	22.7	7.2	22.9	36.9	63.1	22.6	5.8	5.2	7.1	13.2	10.5	77.4
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	37.5	21.8	17.8	7.5	15.4	32.9	67.1	19.3	6.8	4.5	6.5	13.3	9.1	80.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	36.6	26.1	19.6	8.1	9.6	25.0	75.0	27.4	6.1	4.2	6.5	14.2	16.8	72.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	23.9	21.3	18.5	9.2	27.2	42.2	57.8	25.7	5.3	4.8	6.5	13.9	15.6	74.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	31.4	23.6	15.2	11.0	18.8	34.5	65.5	15.3	4.5	2.9	5.6	8.5	8.5	84.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**22.9**	**21.2**	**7.9**	**15.4**	**29.7**	**70.3**	**24.2**	**6.0**	**4.6**	**6.8**	**14.4**	**14.1**	**75.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**335**	33.6	18.5	19.3	8.1	20.6	36.9	63.1	28.9	11.7	7.0	8.0	21.5	14.8	71.1
AIRONE	**327**	25.4	27.7	18.4	8.9	19.5	35.5	64.5	23.9	4.3	2.6	6.5	10.3	17.4	76.1
AM AUTOMESE	**349**	31.6	23.5	19.1	9.1	16.7	29.7	70.3	26.7	5.1	3.7	6.4	12.4	16.2	73.3
AMICA	**137**	30.6	17.4	22.9	6.6	22.5	39.4	60.6	27.0	5.7	2.5	8.2	11.8	22.1	73.0
AMICI DI CASA	**38**	24.3	29.4	24.5	2.3	19.6	37.1	62.9	40.5	8.3	10.4	16.4	26.8	14.9	59.5
ASTRA	**44**	34.2	19.8	9.6	3.4	33.1	42.1	57.9	20.6	0.6	2.0	3.4	5.4	15.9	79.4
AUTO	**1001**	31.7	26.9	21.2	6.9	13.2	26.8	73.2	24.5	5.5	4.8	6.8	14.8	13.6	75.5
BELL'EUROPA	**131**	26.2	24.0	23.7	8.7	17.5	37.0	63.0	20.3	3.9	1.9	7.9	9.7	14.1	79.7
BELL'ITALIA	**317**	32.3	21.0	20.1	10.1	16.5	36.1	63.9	23.2	7.8	3.5	8.4	14.8	11.4	76.8
BIMBISANI & BELLI	**190**	36.5	17.3	21.6	3.1	21.5	31.9	68.1	57.1	33.2	15.3	20.9	52.2	12.1	42.9
BRAVA CASA	**280**	29.2	26.7	26.2	4.6	13.3	27.4	72.6	32.6	9.6	5.3	9.6	20.4	19.4	67.4
BURDA	**31**	48.7	9.8	30.2	3.6	7.7	21.6	78.4	32.2	9.4		5.4	14.8	22.9	67.8
CAMBIO	**218**	33.4	22.2	19.4	8.4	16.7	31.5	68.5	27.8	4.9	5.9	9.6	15.8	14.4	72.2
CAPITAL	**299**	31.6	23.5	17.4	7.9	19.6	33.8	66.2	29.4	7.8	3.8	7.3	15.6	19.3	70.6
CASA FACILE	**307**	33.6	19.6	23.8	6.3	16.7	34.2	65.8	41.2	11.3	6.1	10.6	25.5	22.5	58.8
CASA IN FIORE	**76**	36.9	21.5	24.0	10.4	7.3	23.3	76.7	41.9	17.0	3.1	7.7	25.4	24.3	58.1
CASAVIVA	**410**	34.8	23.8	20.3	8.7	12.4	30.0	70.0	32.9	8.7	6.6	8.9	19.4	19.9	67.1
CASE DA ABITARE	**192**	31.7	27.2	21.4	8.3	11.4	28.9	71.1	29.3	12.0	6.9	9.1	21.2	13.0	70.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**24119**	**32.5**	**22.9**	**21.2**	**7.9**	**15.4**	**29.7**	**70.3**	**24.2**	**6.0**	**4.6**	**6.8**	**14.4**	**14.1**	**75.8**
CIAK	**254**	29.6	13.9	21.0	11.5	24.0	38.8	61.2	23.8	2.7	2.4	9.8	12.1	14.9	76.2
CIPRIA	**7**	18.2	16.3	7.6	12.9	44.9	57.8	42.2	10.1			10.1	10.1	10.1	89.9
CLASS	**69**	19.7	34.3	21.1	8.1	16.8	28.5	71.5	20.8	5.9	5.2	8.4	15.4	10.6	79.2
CLUB 3	**55**	55.2	18.3	12.0	4.1	10.4	19.8	80.2	9.7		1.6	4.2	4.2	8.1	90.3
COME STAI	**50**	44.8	19.6	19.3	7.1	9.2	22.5	77.5	23.4	4.3	0.8	8.4	10.8	14.4	76.6
COSE DI CASA	**499**	33.9	24.4	19.3	6.7	15.7	31.6	68.4	32.8	9.6	7.3	9.7	21.3	18.8	67.2
COSMOPOLITAN	**154**	34.7	26.9	19.7	6.4	12.2	25.8	74.2	19.9	4.2	0.8	9.3	11.6	11.3	80.1
LA CUCINA ITALIANA	**234**	29.8	16.3	24.3	10.3	19.4	40.4	59.6	21.8	2.9	3.7	6.8	11.1	16.7	78.2
CUCINA MODERNA	**187**	33.0	22.1	25.3	7.0	12.6	28.8	71.2	26.9	6.0	5.4	8.4	15.5	16.6	73.1
CUCINA NO PROBLEM	**21**	28.8	19.9	27.3	9.8	14.3	37.0	63.0	31.9			12.9	12.9	27.8	68.1
CUCINARE BENE	**182**	36.3	19.8	21.2	9.3	13.4	33.0	67.0	29.1	7.7	8.7	5.1	18.4	13.4	70.9
DONNA & MAMMA	**67**	40.5	21.4	18.4	6.9	12.7	25.7	74.3	57.8	40.7	10.0	18.4	55.7	15.9	42.2
DOVE	**89**	32.2	21.4	18.7	9.3	18.5	33.1	66.9	32.8	14.0	6.4	12.0	22.1	13.8	67.2
ELLE	**59**	29.2	21.7	20.0	9.2	20.0	34.6	65.4	42.6	13.5	6.1	12.7	28.1	20.0	57.4
ELLE DECOR	**39**	38.7	15.3	19.2	2.6	24.1	29.9	70.1	27.0	6.8	9.3	6.4	14.6	12.4	73.0
FLAIR	**81**	21.4	21.8	32.1	3.7	21.0	27.2	72.8	25.9	13.5	2.1	4.7	16.9	13.7	74.1
FOCUS	**3405**	33.5	22.2	20.1	8.4	15.7	32.4	67.6	27.3	6.1	4.7	7.2	14.9	16.6	72.7
FOR MEN MAGAZINE	**338**	33.0	25.6	25.4	6.1	9.9	22.2	77.8	31.1	7.4	2.1	6.7	13.8	21.3	68.9
FOX UOMO	**390**	27.2	26.1	25.3	5.2	16.2	27.8	72.2	25.9	8.1	2.8	6.3	13.9	14.7	74.1
GARDENIA	**96**	27.7	28.9	19.3	10.8	13.4	31.9	68.1	30.1	9.0	6.8	8.8	18.4	17.6	69.9
GENTE MESE	**424**	26.1	22.5	21.3	12.6	17.5	33.7	66.3	26.9	6.0	4.5	8.6	16.9	17.2	73.1
GENTE MOTORI	**1272**	35.0	25.2	20.1	8.8	10.8	27.2	72.8	28.4	7.7	5.6	9.2	18.6	15.2	71.6
GENTE VIAGGI	**274**	36.4	25.7	17.5	9.3	11.1	30.0	70.0	20.0	7.2	4.0	5.4	13.0	10.3	80.0
GLAMOUR	**131**	21.9	30.0	26.5	9.9	11.8	30.9	69.1	30.5	7.9	4.4	4.1	14.2	20.6	69.5
GQ	**570**	30.5	25.7	23.2	3.7	16.9	26.9	73.1	28.9	6.7	6.1	9.2	17.6	16.4	71.1
GULLIVER	**97**	35.1	23.0	17.7	5.7	18.6	33.6	66.4	23.2	2.4	6.1	6.2	12.6	20.1	76.8
INSIEME	**38**	22.4	29.7	18.9	6.8	22.3	35.0	65.0	43.6	27.7	3.2	16.5	34.9	21.8	56.4
IO CUCINO	**26**	41.5	13.7	21.0	16.3	7.4	33.8	66.2	18.3		2.4	9.7	12.1	13.0	81.7
IO E IL MIO BAMBINO	**176**	40.2	22.4	19.0	3.6	14.8	23.7	76.3	63.8	41.3	11.6	17.8	57.4	16.8	36.2
JACK	**296**	35.3	21.6	24.3	5.9	13.0	28.1	71.9	29.6	4.4	4.3	8.4	14.2	17.3	70.4
MARIE CLAIRE	**82**	27.8	27.1	20.5	10.8	13.9	31.6	68.4	30.6	7.7	6.0	9.0	19.5	19.7	69.4
MAX	**681**	31.8	23.7	23.0	7.4	14.1	28.8	71.2	27.3	6.2	4.9	6.8	14.6	16.2	72.7
MEN'S HEALTH	**508**	31.3	20.9	26.7	8.1	13.0	27.7	72.3	25.7	6.4	4.4	6.9	15.5	16.1	74.3
MERIDIANI	**86**	17.7	20.8	23.6	8.8	29.2	47.5	52.5	32.7	7.2	12.3	9.8	21.3	19.0	67.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**442**	35.8	24.2	19.0	8.2	12.7	29.8	70.2	16.5	2.8	2.8	5.0	8.6	10.1	83.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**484**	27.9	20.1	20.8	9.8	21.4	40.4	59.6	28.3	8.2	4.5	8.9	16.0	17.8	71.7
NATURAL STYLE	**22**	17.1	30.3	11.3	26.2	15.1	43.0	57.0	43.9	13.6	2.9	19.0	34.2	31.6	56.1
NAUTICA	**170**	31.2	27.0	17.4	9.9	14.4	28.3	71.7	27.1	9.0	5.0	8.1	18.3	15.7	72.9
NEWTON	**285**	35.3	22.1	21.7	7.1	13.8	30.9	69.1	27.1	6.3	3.3	5.9	12.8	17.2	72.9
PANORAMA TRAVEL	**188**	27.6	20.3	20.6	8.9	22.6	36.8	63.2	24.8	9.6	4.4	6.5	17.2	12.8	75.2
PARTIAMO	**34**	25.3	29.1	18.6	4.9	22.2	37.0	63.0	21.1	13.6	10.5	9.6	19.5	5.4	78.9
PC PROFESSIONALE	**673**	31.4	20.2	22.3	8.4	17.7	35.3	64.7	30.3	7.1	6.9	8.1	17.9	17.4	69.7
PC WORLD ITALIA	**580**	32.8	20.6	18.5	7.4	20.7	35.2	64.8	28.3	6.9	6.0	8.8	17.8	16.7	71.7
QUARK	**419**	36.2	21.3	20.2	7.4	15.0	32.8	67.2	27.0	5.6	4.5	5.3	11.8	19.7	73.0
QUATTRORUOTE	**3645**	35.1	22.9	20.6	8.2	13.3	28.4	71.6	28.1	6.7	5.5	7.6	16.4	16.2	71.9
QUI TOURING	**424**	25.8	22.4	21.8	9.6	20.5	39.2	60.8	22.6	5.4	3.4	7.5	13.1	13.1	77.4
RAGAZZA MODERNA	**26**	42.2	26.8	17.7		13.3	15.7	84.3	30.7	4.5	13.3	4.1	18.7	17.1	69.3
RAKAM	**26**	48.6	29.2	8.4	8.8	5.0	13.8	86.2	22.4	4.5	2.1	10.5	14.4	15.1	77.6
SALE & PEPE	**132**	39.2	22.7	17.5	7.0	13.6	29.7	70.3	34.7	11.0	4.2	11.5	21.8	21.8	65.3
LE SCIENZE	**180**	16.7	17.1	23.4	12.9	30.0	52.3	47.7	22.3	3.3	4.6	5.6	9.3	13.6	77.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**161**	31.2	20.5	17.8	7.4	23.1	37.4	62.6	14.2	5.0	1.4	3.2	8.6	7.3	85.8
IN SELLA	**835**	30.7	25.5	24.0	7.6	12.2	27.4	72.6	28.2	5.1	3.6	6.7	13.2	18.0	71.8
SILHOUETTE DONNA	**74**	27.4	31.2	23.4	5.9	12.1	24.9	75.1	25.4	9.5	1.4	8.7	17.3	15.0	74.6
STARBENE	**420**	32.0	25.5	20.9	4.6	17.1	28.0	72.0	27.2	8.0	4.3	9.4	18.2	15.3	72.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**11**	58.9	7.4	14.6	10.3	8.8	23.8	76.2	42.3		12.0	22.9	34.9	19.3	57.7
A TAVOLA	**54**	27.2	23.8	21.1	17.8	10.1	33.5	66.5	24.4		5.9	2.8	8.7	19.7	75.6
TOP GIRL	**61**	35.2	26.7	20.3	7.6	10.3	21.2	78.8	26.5		1.0	3.4	4.4	22.1	73.5
TUTTOMOTO	**819**	34.9	23.5	20.0	6.7	14.9	27.8	72.2	27.1	6.2	4.1	7.3	14.3	15.9	72.9
TUTTOTURISMO	**115**	32.6	20.5	25.2	9.2	12.5	32.6	67.4	28.7	7.9	5.3	10.0	19.5	17.1	71.3
VERA MAGAZINE	**17**	28.1	23.8	7.7	8.9	31.6	48.1	51.9	53.0	28.3	14.9	14.0	41.2	19.9	47.0
VIAGGI E SAPORI	**75**	36.4	15.4	23.3	6.3	18.7	34.3	65.7	28.4	3.3	4.2	6.5	11.4	20.2	71.6
IN VIAGGIO	**98**	28.5	26.2	22.4	16.1	6.8	30.9	69.1	22.5	6.8	4.6	3.9	12.7	11.1	77.5
VILLE & CASALI	**180**	35.6	25.3	20.6	7.3	11.2	26.1	73.9	33.3	10.7	6.4	6.5	21.8	16.9	66.7
VOGUE ITALIA	**210**	21.7	25.8	22.3	9.4	20.7	34.8	65.2	31.5	9.6	6.4	5.8	18.0	17.9	68.5
AL VOLANTE	**1863**	32.6	24.6	21.2	7.5	14.1	28.1	71.9	29.4	7.2	5.8	7.4	16.4	16.7	70.6

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
ANNA	76	6.5	7.2	28.6	3.1	12.7		8.5	9.9			
AUTO OGGI	719	8.3	2.7	17.1	1.3	11.3	2.5	9.2	6.6	2.3	1.4	5.1
AUTOSPRINT	521	6.0	3.2	17.1	0.6	8.4	2.5	11.8	11.3	1.9	3.2	5.9
CHI	662	8.4	3.0	21.4	1.3	10.4	1.8	7.9	7.5	2.9	1.1	10.1
CIOE'	107	3.7		8.6		4.5	3.9	9.0	12.3			9.3
CONFIDENZE	114	9.0	6.0	19.1	2.6	17.6		5.9	4.8	1.7	5.8	9.4
DONNA MODERNA	434	7.3	3.1	25.2	2.4	12.4	1.3	10.9	6.0	1.6	0.3	9.2
L'ESPRESSO	1505	6.1	3.0	14.3	1.3	7.0	3.7	11.9	7.4	3.7	1.4	8.1
EVA EXPRESS TREMILA	94	1.9	3.1	24.0	7.5	11.5		5.1	7.7	2.3		4.7
FAMIGLIA CRISTIANA	1515	8.2	1.9	25.3	1.6	18.1	2.4	7.4	6.1	1.0	0.4	5.6
FILM TV	98	2.5	8.1	20.5	3.4		1.8	14.8	8.2	3.7	2.4	5.5
GENTE	1091	4.9	11.5	15.1	1.6	10.7	2.7	9.9	5.7	2.5	2.1	10.2
GIOIA	105	1.7	3.4	31.1		7.9	2.5	3.7	5.8	2.6		10.3
IL GIORNALINO	101	13.6	5.8	28.9		12.0		8.2	8.9			3.1
GRAND HOTEL	130	16.7		7.0		18.4	5.5	4.4	5.5	8.1	2.8	8.2
GRAZIA	147	8.1	3.7	19.9		14.1	4.3	8.9	8.5	5.8	1.6	4.0
GUERIN SPORTIVO	245	7.8	7.3	8.5	0.9	5.0	2.2	11.8	8.9		2.7	14.2
GUIDA TV	754	6.9	4.4	20.4	0.1	7.3	3.2	9.9	5.8	1.6	0.7	10.6
INTIMITA'	95	16.2	2.2	27.2		15.3	2.0	13.1	7.7		2.6	11.5
MILANO FINANZA	393	7.7	8.4	16.3	1.2	15.4	3.1	7.9	7.9	2.1	1.0	10.2
IL MONDO	116	5.1	4.2	22.7	2.6	14.6	5.3	18.0	3.5	1.4	1.7	3.6
MOTOSPRINT	570	6.4	2.2	20.8	0.2	10.1	0.3	15.4	9.4	3.1	2.3	7.3
NOVELLA 2000	256	5.8	2.7	17.0	2.6	5.7		9.7	10.3	6.6	1.0	7.2
OGGI	1181	8.5	9.8	19.4	0.9	12.1	2.3	8.4	4.9	2.6	1.1	6.8
PANORAMA	1991	5.8	3.7	16.1	1.0	11.2	2.8	8.7	6.1	2.6	1.6	8.3
SETTIMANALE DIPIU'	569	3.5	2.5	18.1	1.2	6.9	1.4	5.6	3.6	1.1	1.5	10.6
SORRISI E CANZONI TV	2703	5.8	2.3	21.4	0.5	9.7	2.9	8.4	7.8	2.5	1.5	7.2
STOP	97	23.2	6.0	22.8		8.5	2.2	9.7	6.9	3.3		2.2
TELEPIU'	508	4.4	4.8	14.2	2.0	5.0	1.7	7.5	6.7	2.7	1.1	6.3
TELESETTE	837	10.1	2.3	16.1	2.8	9.1	4.4	7.0	3.3	1.4	1.4	10.1
TOPOLINO	847	11.3	4.7	18.3	1.9	9.9	2.4	6.5	8.4	2.4	1.9	8.7
TU	86	2.3	4.0	11.2	3.0	12.0	2.3		13.1	3.3	1.8	10.0
VANITY FAIR	124	3.8	6.9	19.1	1.3	1.6	1.9	16.7	3.8	4.3		8.9
VISTO	179	9.2	4.9	29.0	1.7	7.8		6.6	9.5	3.7	3.5	4.6
VIVERSANI & BELLI	218	7.2	3.8	22.4		2.3	4.5	8.7	2.7	2.2	0.7	6.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	785	2.2	1.9	44.9	2.2	6.6	1.9	9.1	4.7	1.7	1.8	7.5
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	394	4.7	6.3	16.8	2.7	4.9	3.7	11.7	9.6	2.7	1.8	14.7
IO DONNA	419	1.9	2.7	47.1	2.3	6.9	2.7	7.0	4.9	2.1	2.6	7.7
SPECCHIO LA STAMPA	402	67.7	5.8	5.1	0.8	1.9	0.7	7.6	0.6	0.2	0.7	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1396	4.2	3.8	26.3	2.4	9.9	3.0	9.3	8.1	3.6	2.9	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1564	4.1	5.1	12.5	1.0	7.1	2.5	12.3	9.1	2.5	1.3	14.7
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	91	10.2	2.4	34.3	1.4	13.7	1.0	10.0	4.2	1.9	0.4	6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	335	10.2	3.8	31.5	2.9	9.7		8.1	5.7	0.9	3.2	9.1
AIRONE	327	14.2	4.4	25.8	3.4	10.6	1.8	5.7	7.5	0.5	1.3	13.1
AM AUTOMESE	349	7.6	0.7	5.1	1.5	5.7	1.7	11.6	7.0	2.2	2.3	23.9
AMICA	137	1.7	0.9	22.1	2.9	6.8		12.5	1.3	5.3	1.8	13.1
AMICI DI CASA	38			23.0	6.4	6.2			13.8		5.7	4.1
ASTRA	44	8.4		12.4		10.3		2.7	4.3		3.5	14.4
AUTO	1001	5.1	3.2	17.6	1.8	8.8	3.3	7.7	7.4	2.2	3.5	7.5
BELL'EUROPA	131	7.6	6.3	18.0	1.5	11.9	4.5	13.5	6.2	2.2	2.6	9.1
BELL'ITALIA	317	7.8	6.0	22.4	0.6	9.3	0.7	13.9	5.8	0.9	1.0	12.1
BIMBISANI & BELLI	190	4.7	9.6	22.8		2.8		4.5	7.5	1.0	0.9	12.9
BRAVA CASA	280	9.7	1.0	25.8	1.9	5.9	0.6	2.6	7.9	2.0	2.7	4.0
BURDA	31	3.2		26.3		15.0			14.6		8.0	
CAMBIO	218	8.3	6.1	21.7	4.0	4.6	2.5	9.0	3.7	2.1	1.1	9.1
CAPITAL	299	12.2	1.2	18.8	0.8	7.6	2.8	11.2	7.5	2.6	3.9	7.7
CASA FACILE	307	8.4	3.6	14.5	1.7	9.1	6.9	2.1	5.6	3.6		10.1
CASA IN FIORE	76	2.1	3.2	25.0		14.6		11.7	2.1	3.1		11.1
CASAVIVA	410	12.0	2.8	17.4	2.2	5.5	3.0	8.4	7.4	2.0	2.2	8.1
CASE DA ABITARE	192	8.9		18.0	1.0	12.5	3.3	8.7	9.8	6.3	2.8	9.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**24119**	**7.8**	**2.8**	**16.2**	**1.7**	**8.2**	**2.1**	**7.3**	**6.3**	**2.6**	**1.5**	**8.9**
CIAK	**254**	9.8	3.4	19.6	2.1	6.6	2.1	3.7	9.5	1.9	3.4	13.2
CIPRIA	**7**		27.4	17.6					20.5			
CLASS	**69**	1.0		18.4		6.2	5.3	13.3	7.8	9.9	6.2	11.7
CLUB 3	**55**	18.1	5.1	41.1	2.7	6.7	2.6		3.2			7.0
COME STAI	**50**	3.3		33.5		8.6		6.7		3.8	5.4	10.3
COSE DI CASA	**499**	10.3	2.4	15.2	2.9	7.8	3.8	4.1	8.8	1.7	2.0	12.3
COSMOPOLITAN	**154**	8.9	6.2	20.0	1.2	12.7		11.2	5.2	1.1	1.1	4.4
LA CUCINA ITALIANA	**234**	11.2	3.9	19.9	2.0	5.7	4.9	10.6	9.0	1.2	4.1	11.0
CUCINA MODERNA	**187**	7.3	3.1	17.4	5.5	15.1	2.6	8.2	1.4	1.0	4.3	10.3
CUCINA NO PROBLEM	**21**					41.8	10.4	7.3	8.2		7.9	15.2
CUCINARE BENE	**182**	7.7	1.0	16.2	0.6	5.7	0.9	8.3	17.5	2.9	2.6	4.9
DONNA & MAMMA	**67**	12.1	2.9	26.2	8.5	4.3		6.3				5.9
DOVE	**89**	8.4	6.9	23.8		15.2		18.4	2.8			6.6
ELLE	**59**		8.8	21.4	2.9	11.3		18.0	11.7			12.6
ELLE DECOR	**39**	9.0	2.7	49.6	5.5	5.5			13.2			4.5
FLAIR	**81**	12.4	1.6	29.9	2.0	6.0	2.5	6.5	1.1	8.3		10.9
FOCUS	**3405**	8.8	3.6	16.2	1.7	11.4	3.2	8.4	7.0	3.3	1.6	8.1
FOR MEN MAGAZINE	**338**	12.1	0.9	10.8		7.3	4.5	3.2	5.2	4.3	4.6	6.1
FOX UOMO	**390**	6.1	2.1	8.1		9.5	3.4	3.5	5.4	1.9	2.2	9.1
GARDENIA	**96**	10.5	3.6	18.0	0.7	18.8	3.3	10.0	8.9			9.5
GENTE MESE	**424**	3.9	4.8	14.7	1.6	6.4	2.2	7.7	5.2	3.3	3.5	11.0
GENTE MOTORI	**1272**	6.8	3.8	19.3	1.5	6.9	3.1	6.9	8.3	2.8	3.3	8.6
GENTE VIAGGI	**274**	13.1	5.2	17.9	1.2	16.7	0.5	11.6	6.7	2.5	0.9	4.7
GLAMOUR	**131**	9.3		9.7	1.2	13.5		9.2	6.6	2.2	3.3	6.6
GQ	**570**	9.2	1.1	17.3	1.4	10.2	1.2	9.3	8.1	4.0	1.7	10.6
GULLIVER	**97**	8.1	7.4	16.1	2.5	6.5		12.7	3.0	8.1		3.6
INSIEME	**38**	2.8		15.3	7.6	5.0	5.6					3.6
IO CUCINO	**26**			13.1	13.6		8.4	10.1	7.2		6.5	12.6
IO E IL MIO BAMBINO	**176**	7.3	4.2	20.0	1.6	7.1		1.9	5.1	3.2		7.5
JACK	**296**	8.9	2.7	19.7	3.8	10.2	3.0	8.2	3.8	3.4	2.0	3.6
MARIE CLAIRE	**82**	12.2	11.2	16.5	2.4	13.6	2.9	11.8	3.3	5.3	3.7	8.6
MAX	**681**	8.8	2.8	14.0	0.3	7.1	1.3	10.9	9.0	3.4	3.1	10.1
MEN'S HEALTH	**508**	6.9	2.3	15.2	1.4	5.4	1.9	8.6	3.9	3.1	3.1	9.2
MERIDIANI	**86**	2.9	12.4	22.1	5.2	11.4		15.9	3.7	3.2		11.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**442**	4.6	2.5	19.8	1.9	17.5	3.6	1.8	3.7	1.0		8.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**484**	6.2	4.7	23.2	3.0	8.7	2.5	5.7	9.6	3.6	1.6	11.9
NATURAL STYLE	**22**	5.8		30.4		11.9	16.5	8.9		3.0	3.3	
NAUTICA	**170**	1.1	9.2	7.0	0.9	17.8	4.0	6.0	8.7	1.7	4.9	6.6
NEWTON	**285**	6.7	2.6	17.8		10.2	1.9	10.7	4.6	3.8	1.4	7.9
PANORAMA TRAVEL	**188**	8.8	5.9	12.4	1.9	14.6	1.1	3.7	5.7	3.4	5.3	4.6
PARTIAMO	**34**	26.4	8.4	15.3		13.6	5.6			8.2		
PC PROFESSIONALE	**673**	6.4	4.8	15.6	1.2	6.2	3.0	6.6	9.3	1.7	2.0	9.6
PC WORLD ITALIA	**580**	5.4	4.5	15.2	0.4	7.1	4.3	8.3	6.7	1.9	0.6	11.6
QUARK	**419**	3.1	5.2	13.9	1.2	8.2	4.5	8.6	6.5	1.6	4.2	12.0
QUATTRORUOTE	**3645**	6.5	2.3	17.5	2.3	9.4	3.0	9.0	6.5	2.6	2.5	8.3
QUI TOURING	**424**	6.8	8.4	26.3	2.7	12.9	2.1	10.0	8.0	2.6	1.2	7.2
RAGAZZA MODERNA	**26**			26.7	9.6							31.4
RAKAM	**26**			42.2		11.2	15.0	12.0				
SALE & PEPE	**132**	12.1		21.3		11.9	7.5	5.6	5.5	6.7	2.3	11.4
LE SCIENZE	**180**	5.7	9.3	16.1	1.1	8.1	6.5	8.1	7.8	3.8		13.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	**161**	16.8	2.4	19.6		11.4	9.1	9.0	6.2	2.0	2.5	5.8
IN SELLA	**835**	6.7	2.4	17.0	0.4	7.7	1.2	4.3	8.4	1.9	3.2	11.3
SILHOUETTE DONNA	**74**	4.9		16.9		6.1	3.6		10.9	6.5	3.0	12.6
STARBENE	**420**	7.3	5.1	14.0	0.9	6.0	3.3	6.5	4.8	3.8		11.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**11**				22.3	22.1						18.7
A TAVOLA	**54**	2.1	4.0	15.7	6.8	6.5	4.0	10.5	3.5	2.9	5.7	10.6
TOP GIRL	**61**	7.0		17.0		7.4	6.9		7.9		1.6	12.1
TUTTOMOTO	**819**	9.2	4.0	17.5	1.9	6.6	3.3	7.8	7.7	3.2	3.7	7.3
TUTTOTURISMO	**115**	9.4	6.1	13.1	1.4	15.7		7.4		1.3	8.5	16.3
VERA MAGAZINE	**17**	44.7		26.5					11.1			
VIAGGI E SAPORI	**75**		7.4	18.9		2.6	5.6	14.9	6.3		5.4	12.1
IN VIAGGIO	**98**	6.4	8.6	11.4		9.5	6.1	4.7	7.1	6.0	5.5	9.8
VILLE & CASALI	**180**	7.8	1.0	16.7	1.1	12.8		9.2	11.8	3.1	5.3	14.3
VOGUE ITALIA	**210**	7.2	3.3	10.9		12.0	1.0	10.7	7.5	4.7	4.1	8.2
AL VOLANTE	**1863**	6.0	2.5	15.5	1.7	8.3	2.2	6.4	6.9	2.1	2.3	10.5

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
ANNA	**76**		5.5	8.7	2.5	2.3	4.5		42.3	24.3	9.9	19.0	4.5
AUTO OGGI	**719**	3.7	10.9	4.4	2.0	2.7	4.4	4.2	28.1	24.3	15.5	23.6	8.6
AUTOSPRINT	**521**	2.1	6.7	6.3	1.4	4.5	3.6	3.7	26.3	23.2	22.3	20.9	7.3
CHI	**662**	1.7	9.5	3.8	0.8	1.9	3.8	2.6	32.8	21.4	21.7	17.7	6.4
CIOE'	**107**		22.8	3.1	2.0	9.1	3.8	8.2	12.2	17.4	21.5	36.9	11.9
CONFIDENZE	**114**	1.9	4.9		1.2	1.1	7.7	1.5	34.0	26.1	21.6	9.1	9.1
DONNA MODERNA	**434**	1.4	5.5	7.6	0.4	1.7	2.4	1.4	35.5	26.9	17.1	16.6	3.9
L'ESPRESSO	**1505**	2.4	7.3	8.5	1.5	3.4	6.2	2.9	23.3	24.0	20.6	23.0	9.2
EVA EXPRESS TREMILA	**94**	6.6	8.1	12.4		1.5	3.5		29.1	24.2	14.7	28.6	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**1515**	1.1	4.1	5.1	1.0	3.1	5.0	2.4	35.5	29.6	13.1	14.4	7.5
FILM TV	**98**	6.3	2.3	4.5			13.3	2.7	31.2	19.9	19.8	13.1	16.0
GENTE	**1091**	2.1	6.3	4.9	1.3	2.5	4.5	1.8	31.5	24.9	20.4	17.0	6.3
GIOIA	**105**	6.8	4.6	10.1	1.2		6.1	2.1	36.2	14.1	18.7	22.8	8.2
IL GIORNALINO	**101**			11.2		1.3	5.1	1.8	48.3	20.2	12.1	12.5	6.9
GRAND HOTEL	**130**	1.6	6.0	6.2	0.8	4.6	2.4	1.6	23.8	28.3	24.6	19.3	4.0
GRAZIA	**147**	2.1	6.2	6.1	1.3		1.2	4.1	31.7	27.3	19.9	15.7	5.4
GUERIN SPORTIVO	**245**	3.2	10.7	2.9		4.2	5.9	3.7	23.6	19.9	25.8	21.1	9.6
GUIDA TV	**754**	2.9	8.8	5.7	0.8	2.3	7.3	1.2	31.8	20.5	18.7	20.6	8.4
INTIMITA'	**95**			2.3					45.5	30.4	21.8	2.3	
MILANO FINANZA	**393**	1.7	6.1	2.1	0.5	3.0	3.6	1.7	32.4	27.7	21.2	13.3	5.3
IL MONDO	**116**	3.1	5.5	0.7		5.2	2.8		32.0	40.5	10.2	14.4	2.8
MOTOSPRINT	**570**	1.3	7.5	5.1	0.2	2.0	4.7	1.7	29.3	26.1	22.1	16.1	6.4
NOVELLA 2000	**256**	3.3	7.8	8.6	2.9	1.5	6.0	1.2	25.5	17.9	25.2	24.1	7.2
OGGI	**1181**	1.5	6.7	6.1	0.8	1.5	4.5	2.0	37.8	23.7	15.4	16.6	6.6
PANORAMA	**1991**	2.9	7.9	7.4	1.5	3.8	6.7	2.0	25.6	23.7	18.5	23.5	8.6
SETTIMANALE DIPIU'	**569**	1.3	18.2	5.1	1.6	5.9	6.7	5.4	24.1	15.0	16.7	32.0	12.0
SORRISI E CANZONI TV	**2703**	2.2	8.2	5.4	1.0	2.9	6.7	3.6	29.5	21.5	19.0	19.8	10.3
STOP	**97**		10.3	2.1			2.9		52.1	20.4	12.3	12.4	2.9
TELEPIU'	**508**	4.4	12.5	5.2	2.8	3.5	10.1	4.9	23.4	16.3	16.8	28.5	15.0
TELESETTE	**837**	2.0	14.5	5.2	1.2	2.3	5.2	1.6	28.5	23.3	16.3	25.3	6.7
TOPOLINO	**847**	2.7	5.7	4.5	0.7	3.5	4.8	1.7	34.2	20.7	21.5	17.1	6.5
TU	**86**	6.6	12.0	4.9		13.3			17.6	17.3	28.3	36.8	
VANITY FAIR	**124**	5.9	15.1	1.9		1.4	5.9	1.8	29.7	21.4	17.0	24.2	7.7
VISTO	**179**	1.0	8.8	1.4	3.1	0.9	0.7	3.6	43.1	16.1	21.3	15.2	4.3
VIVERSANI & BELLI	**218**	4.9	8.0	11.7	2.9	5.4	4.8	1.0	33.4	15.6	12.1	33.0	5.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	2.2	3.5	2.2	0.5	2.0	2.9	2.0	49.0	19.9	15.8	10.4	4.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	1.7	4.8	4.2	0.4	3.2	3.9	2.2	27.8	23.1	28.8	14.2	6.1
IO DONNA	**419**	1.0	2.2	2.7	0.9	1.6	3.1	0.7	51.7	18.8	17.3	8.4	3.7
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	0.5	2.5	1.1		0.6	0.7	0.8	78.6	11.1	4.1	4.7	1.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	2.4	5.9	4.2	1.0	2.9	4.8	1.6	34.3	24.7	18.2	16.4	6.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	2.7	9.0	4.5	0.7	3.3	4.9	2.5	21.8	23.0	27.6	20.2	7.4
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	0.5	7.0	3.6		1.3	1.4		46.9	26.1	13.2	12.4	1.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**335**	2.9	1.5	2.8	1.0	2.2	3.5	1.2	45.5	20.7	18.9	10.2	4.7
AIRONE	**327**	0.7	2.4	2.1		1.6	3.6	1.4	44.4	21.5	22.4	6.7	5.0
AM AUTOMESE	**349**	4.7	8.8	2.1	1.1	1.2	3.0	10.1	13.4	20.4	35.3	17.8	13.1
AMICA	**137**	1.7	13.6	0.7	2.3	1.5	4.4	7.3	24.7	22.3	21.5	19.9	11.7
AMICI DI CASA	**38**	6.6			11.5	1.8	13.8	7.1	23.0	12.6	23.6	19.9	20.9
ASTRA	**44**	6.6	23.9			4.5	9.0		20.8	12.9	22.3	35.0	9.0
AUTO	**1001**	2.8	11.8	2.9	1.6	3.6	3.6	5.6	25.9	21.6	20.6	22.8	9.1
BELL'EUROPA	**131**	4.8	2.1	6.8	2.1		0.9		31.9	31.4	20.2	15.7	0.9
BELL'ITALIA	**317**	2.6	3.9	5.5	1.2	2.5	2.4	1.4	36.2	24.6	19.8	15.7	3.8
BIMBISANI & BELLI	**190**	1.8	14.2	3.0	1.1	3.4	9.2	0.7	37.0	7.3	22.3	23.4	9.9
BRAVA CASA	**280**	1.6	13.7	5.2	0.7	2.2	7.5	4.8	36.5	11.1	16.6	23.4	12.4
BURDA	**31**	6.9	21.2					4.8	29.5	15.0	22.5	28.2	4.8
CAMBIO	**218**	2.3	11.4	4.5	2.3	3.9	1.4	2.1	36.1	20.1	16.0	24.3	3.5
CAPITAL	**299**	3.5	4.2	5.8	0.6	0.8	7.7	1.1	32.1	22.4	21.8	14.8	8.8
CASA FACILE	**307**	2.1	12.4	3.9	1.6	1.9	8.0	4.4	26.5	19.8	19.4	21.9	12.4
CASA IN FIORE	**76**	1.6	8.1			5.0	8.2	4.1	30.4	26.2	16.3	14.7	12.3
CASAVIVA	**410**	1.9	5.6	4.7	1.7	3.4	9.0	2.8	32.2	19.1	19.7	17.3	11.7
CASE DA ABITARE	**192**	3.8	4.4			4.6	1.3	5.5	26.9	25.5	27.9	12.8	6.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**24119**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.3**	**2.9**	**26.7**	**19.2**	**19.3**	**23.6**	**11.2**
CIAK	**254**	3.0	3.2	5.7	1.0	2.2	8.1	1.6	32.8	14.4	28.0	15.1	9.7
CIPRIA	**7**	34.5							44.9		20.5	34.5	
CLASS	**69**	1.5	7.8	8.0	1.6			1.3	19.5	24.8	35.7	18.8	1.3
CLUB 3	**55**	2.7	5.3	2.6				3.1	64.2	12.0	10.1	10.6	3.1
COME STAI	**50**	4.5	18.8		2.5			2.7	36.8	15.3	19.4	25.8	2.7
COSE DI CASA	**499**	1.1	7.2	3.8	2.5	4.1	7.8	2.3	27.9	18.5	24.7	18.7	10.1
COSMOPOLITAN	**154**		14.1	6.4	1.9		2.6	2.9	35.2	25.1	11.8	22.4	5.5
LA CUCINA ITALIANA	**234**	0.9	3.8	1.7	5.4	0.7	3.3	0.7	35.0	23.2	25.2	12.6	4.0
CUCINA MODERNA	**187**	1.7	3.1	3.9	5.1	0.9	7.2	1.9	27.8	31.4	17.1	14.7	9.0
CUCINA NO PROBLEM	**21**					9.3				59.4	31.3	9.3	
CUCINARE BENE	**182**	4.6	9.0	3.6	2.4	2.5	7.1	2.4	24.9	15.4	28.0	22.2	9.5
DONNA & MAMMA	**67**	8.4					19.0	6.2	41.3	19.1	5.9	8.4	25.2
DOVE	**89**	3.9	2.1	2.1		3.1	2.4	4.4	39.0	33.6	9.4	11.2	6.9
ELLE	**59**		2.7				3.3	7.3	30.2	32.2	24.3	2.7	10.6
ELLE DECOR	**39**	6.4				3.6			61.3	11.0	17.8	10.0	
FLAIR	**81**		13.0	4.6		1.1			43.9	17.0	20.3	18.7	
FOCUS	**3405**	2.3	7.2	4.2	0.8	2.9	5.8	3.5	28.6	24.8	20.0	17.4	9.2
FOR MEN MAGAZINE	**338**	2.4	15.8	5.8	1.3	4.0	8.2	3.5	23.8	15.1	20.2	29.2	11.7
FOX UOMO	**390**	3.2	17.8	8.6	1.8	2.7	11.0	3.7	16.3	16.4	18.5	34.0	14.7
GARDENIA	**96**	4.4				1.9	2.7	7.7	32.1	32.9	18.4	6.3	10.3
GENTE MESE	**424**	1.4	10.9	5.1	0.6	2.1	9.0	6.8	23.4	17.8	22.9	20.1	15.8
GENTE MOTORI	**1272**	2.8	5.8	4.2	2.6	3.7	4.8	4.7	29.9	18.4	23.0	19.1	9.5
GENTE VIAGGI	**274**	1.8	7.8	0.8	1.9	0.7	2.4	3.4	36.2	30.1	14.8	13.1	5.8
GLAMOUR	**131**	3.2	19.2	1.4	2.0	2.2	7.2	3.2	19.0	23.9	18.7	28.0	10.4
GQ	**570**	1.8	8.6	7.4	0.7	3.0	2.2	2.2	27.7	22.1	24.4	21.5	4.3
GULLIVER	**97**	2.6	12.8	4.8	2.4	1.0	4.4	3.7	31.7	21.8	14.8	23.7	8.1
INSIEME	**38**	12.3	12.9	5.3			22.6	7.2	18.1	18.1	3.6	30.4	29.8
IO CUCINO	**26**				28.5				13.1	32.2	26.3	28.5	
IO E IL MIO BAMBINO	**176**	2.4	4.3	9.4	0.6	3.7	19.5	2.1	31.5	10.6	15.8	20.4	21.6
JACK	**296**	3.8	15.2	3.9	1.4	2.8	2.3	1.3	31.3	25.2	12.7	27.1	3.6
MARIE CLAIRE	**82**	2.4			3.6			2.6	39.9	30.6	20.9	6.0	2.6
MAX	**681**	4.4	8.6	4.4	1.2	1.7	6.0	3.1	25.5	19.5	25.6	20.3	9.1
MEN'S HEALTH	**508**	2.2	14.9	9.2	0.7	2.8	6.1	3.2	24.3	17.3	19.3	29.8	9.3
MERIDIANI	**86**	8.1		1.9	1.4				37.4	32.5	18.7	11.4	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**442**	2.0	8.6	7.8	2.3	5.0	5.2	4.4	26.8	24.8	13.1	25.8	9.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**484**	2.7	5.4	3.6	1.8	2.0	1.9	2.1	34.0	19.9	26.7	15.4	4.0
NATURAL STYLE	**22**				10.9		9.4		36.2	37.2	6.3	10.9	9.4
NAUTICA	**170**		4.9	5.8		2.1	8.6	10.6	17.3	28.7	21.9	12.9	19.2
NEWTON	**285**	2.5	11.5	3.6	1.5	6.5	2.6	4.1	27.1	22.8	17.7	25.7	6.6
PANORAMA TRAVEL	**188**	2.2	11.5	4.4	3.6	3.8	5.8	1.3	27.1	21.3	19.0	25.5	7.1
PARTIAMO	**34**				3.8		11.3	7.5	50.0	19.2	8.2	3.8	18.7
PC PROFESSIONALE	**673**	3.7	6.6	2.9	1.7	4.5	11.1	2.9	26.8	17.0	22.6	19.6	14.0
PC WORLD ITALIA	**580**	3.4	6.9	5.0	1.5	2.5	12.8	2.0	25.0	20.1	20.8	19.2	14.8
QUARK	**419**	4.4	8.8	1.8	1.9	3.8	7.3	3.1	22.1	22.4	24.4	20.7	10.4
QUATTRORUOTE	**3645**	2.7	8.4	4.7	1.8	3.0	6.4	3.0	26.3	23.7	19.9	20.7	9.4
QUI TOURING	**424**	0.9	1.9	2.3	1.0	1.7	2.9	1.0	41.5	27.7	19.1	7.7	3.9
RAGAZZA MODERNA	**26**		22.1		2.5			7.7	26.7	9.6	31.4	24.6	7.7
RAKAM	**26**			10.4			9.2		42.2	38.2		10.4	9.2
SALE & PEPE	**132**	1.4	1.2	3.7	2.9	2.9	3.6		33.3	25.0	25.9	12.1	3.6
LE SCIENZE	**180**		4.9	3.2	0.6	2.2	8.5	0.6	31.1	23.8	25.2	10.8	9.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**161**	0.8	1.8	3.3		1.1	5.0	3.5	38.8	29.5	16.4	6.8	8.5
IN SELLA	**835**	3.2	9.3	4.2	1.8	3.6	10.2	3.3	26.1	13.6	24.8	22.0	13.4
SILHOUETTE DONNA	**74**		7.7	1.6	1.5	5.1	8.6	11.1	21.8	9.7	33.0	15.9	19.6
STARBENE	**420**	4.7	7.2	7.4	1.2	4.6	9.4	1.9	26.3	16.8	20.5	25.1	11.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**11**				27.4			9.5		44.4	18.7	27.4	9.5
A TAVOLA	**54**			9.3	10.4	4.1	3.9		21.9	27.8	22.7	23.8	3.9
TOP GIRL	**61**		21.9	5.3	1.8	7.9		3.2	24.0	14.3	21.5	36.9	3.2
TUTTOMOTO	**819**	2.0	10.7	3.2	0.6	2.2	6.0	3.1	30.7	19.7	21.9	18.6	9.1
TUTTOTURISMO	**115**		4.5		7.1	2.0	3.2	4.1	28.5	24.5	26.1	13.6	7.3
VERA MAGAZINE	**17**	13.5				4.2			71.2		11.1	17.7	
VIAGGI E SAPORI	**75**	1.7	3.3	3.3	6.4		12.1		26.3	23.1	23.8	14.7	12.1
IN VIAGGIO	**98**	3.6	4.9	6.5	2.4	1.8	2.1	3.7	26.4	20.3	28.4	19.1	5.8
VILLE & CASALI	**180**	2.6	6.0	2.8	2.3	0.9	1.3	1.1	25.5	23.1	34.6	14.5	2.3
VOGUE ITALIA	**210**	1.1	10.3	6.6	0.7	2.8	5.0	3.9	21.4	23.6	24.5	21.6	9.0
AL VOLANTE	**1863**	2.3	11.7	4.5	2.3	3.5	8.2	3.0	24.0	18.7	21.8	24.3	11.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.8**	**2.7**	**7.0**	**10.4**	**11.3**	**9.6**	**10.0**	**10.7**	**9.5**	**8.4**	**8.2**	**6.2**	**3.3**	**1.7**
ANNA	**76**			1.6	10.6	9.1	7.9	9.4	6.2	11.4	11.9	12.5	12.9	3.1	3.4
AUTO OGGI	**719**	0.6	0.8	4.1	8.9	10.2	8.7	8.2	9.5	11.7	11.9	13.3	6.7	3.7	1.7
AUTOSPRINT	**521**	0.9	1.3	3.7	9.8	8.5	8.1	8.4	12.3	10.0	9.9	11.1	7.7	6.0	2.3
CHI	**662**	0.1	1.3	4.0	9.5	9.1	10.1	9.8	11.1	10.5	11.4	8.4	7.3	5.0	2.4
CIOE'	**107**		4.5	1.7	11.5	7.6	9.2	13.5	10.8	7.8	11.7	9.0	6.1	3.9	2.5
CONFIDENZE	**114**			3.9	8.6	3.8	14.1	11.9	16.5	9.5	8.7	13.0	4.2	5.8	
DONNA MODERNA	**434**		0.4	2.8	7.0	6.8	7.1	8.6	13.4	12.2	14.1	9.7	9.6	4.6	3.5
L'ESPRESSO	**1505**	0.1	0.7	3.1	5.4	8.7	7.4	8.9	12.6	11.3	10.7	11.2	9.8	5.9	4.2
EVA EXPRESS TREMILA	**94**			5.8	8.9	11.9	10.4	13.3	14.7	7.1	11.2	8.1	5.4	0.8	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**1515**	0.4	1.2	5.2	7.7	8.5	7.7	11.5	10.6	11.0	11.5	10.0	7.6	4.3	2.7
FILM TV	**98**			6.3	9.5	15.8	7.7	9.2	13.7	8.5	7.0	7.3	4.4	8.9	1.6
GENTE	**1091**	0.5	1.5	4.8	10.2	9.6	8.7	8.7	12.4	10.2	10.2	9.5	8.1	4.0	1.6
GIOIA	**105**		1.3	4.3	8.7	10.1	6.1	10.3	13.5	11.0	9.2	10.4	8.5	3.7	3.0
IL GIORNALINO	**101**		0.3	4.7	3.7	8.4	10.0	5.6	13.3	10.2	19.8	12.7	5.1	3.5	2.6
GRAND HOTEL	**130**	1.0	1.4	5.8	6.9	12.8	17.0	10.0	13.9	13.5	6.3	4.6	3.6	2.6	0.8
GRAZIA	**147**		0.5	3.9	8.1	6.4	5.9	9.6	8.1	10.3	13.5	7.5	12.6	10.5	3.1
GUERIN SPORTIVO	**245**	0.4	1.0	4.2	13.8	9.8	11.0	9.3	8.2	10.0	10.0	8.0	8.3	5.2	0.8
GUIDA TV	**754**	0.4	1.8	4.5	9.3	11.2	10.6	8.5	12.3	12.6	8.8	9.1	7.3	2.9	0.9
INTIMITA'	**95**			2.8	13.1	9.3	5.8	8.1	17.2	5.0	17.7	12.4	5.2	3.6	
MILANO FINANZA	**393**	0.8	0.3	1.4	3.5	8.5	7.3	8.2	11.9	8.4	11.2	11.9	11.6	9.5	5.4
IL MONDO	**116**	0.8	1.6	0.8	2.4	12.0	4.1	8.5	5.8	7.1	13.4	13.7	16.3	8.6	5.0
MOTOSPRINT	**570**	0.4	1.0	3.9	4.9	9.2	7.8	10.2	10.8	13.8	11.1	10.0	9.4	6.0	1.6
NOVELLA 2000	**256**	0.4	2.6	4.6	7.3	10.6	13.1	14.1	14.0	4.8	8.6	9.4	7.5	2.3	0.6
OGGI	**1181**	0.3	1.6	4.2	9.2	9.4	9.5	10.3	11.3	10.4	10.1	9.4	8.6	4.2	1.6
PANORAMA	**1991**	0.2	1.0	3.3	6.4	8.0	8.3	9.4	11.8	11.1	11.5	11.0	9.0	4.9	4.2
SETTIMANALE DIPIU'	**569**	0.3	1.6	4.5	10.9	14.1	13.5	9.7	9.6	9.5	6.4	8.9	6.3	3.4	1.1
SORRISI E CANZONI TV	**2703**	0.3	1.2	4.5	8.8	9.5	8.7	9.7	13.4	12.5	9.7	9.9	6.7	3.4	1.8
STOP	**97**		1.6	8.4	12.2	10.2	8.2	11.9	10.8	5.7	13.4	7.2	4.8	3.4	2.1
TELEPIU'	**508**	0.3	1.9	5.6	9.8	12.8	11.8	11.2	9.1	10.3	6.9	10.2	6.1	2.7	1.4
TELESETTE	**837**	0.7	1.6	4.1	11.6	11.4	11.1	11.6	9.8	10.7	7.6	9.9	6.2	2.9	0.7
TOPOLINO	**847**	0.2	0.4	4.2	7.4	9.3	8.3	10.5	14.3	12.5	10.8	9.3	6.8	4.0	2.1
TU	**86**	0.3	2.5	2.7	9.8	15.7	5.4	9.3	15.6	12.0	9.6	3.5	9.0	3.8	0.8
VANITY FAIR	**124**		1.4	1.7	3.2	3.3	9.2	5.3	18.1	10.1	10.1	15.7	13.2	3.7	5.0
VISTO	**179**	0.6	1.1	5.7	8.3	11.3	8.1	10.9	14.7	11.2	10.6	8.0	5.2	3.1	1.0
VIVERSANI & BELLI	**218**	0.6	0.5	3.1	12.7	10.5	10.4	10.4	11.4	9.9	7.5	9.5	8.0	4.2	1.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	0.1	0.8	1.5	4.0	6.7	5.2	8.1	10.7	10.5	13.9	13.4	11.9	9.7	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**		0.2	0.7	4.1	5.7	6.7	10.4	11.9	10.0	12.4	12.3	11.4	8.4	5.9
IO DONNA	**419**		0.5	0.9	4.6	5.9	6.4	7.6	9.8	10.1	12.6	12.6	13.2	10.1	5.8
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	0.4	0.8	6.1	6.8	7.8	7.7	9.3	12.4	9.1	9.8	12.6	7.9	5.1	4.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	0.1	0.8	2.5	4.4	8.2	7.8	8.9	13.8	11.4	12.1	14.3	8.7	5.2	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	0.1	0.4	1.6	5.8	7.5	8.2	9.6	12.0	11.9	11.1	12.0	9.5	6.8	3.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**		0.5	4.1	0.4	5.6	4.3	10.2	21.0	13.1	10.6	10.0	7.8	7.0	5.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.8**	**2.7**	**7.0**	**10.4**	**11.3**	**9.6**	**10.0**	**10.7**	**9.5**	**8.4**	**8.2**	**6.2**	**3.3**	**1.7**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**335**	0.1	0.5	2.5	4.2	5.1	5.5	7.6	10.9	12.6	12.9	11.0	11.0	11.2	4.9
AIRONE	**327**		0.5	3.5	3.9	7.3	7.6	8.9	11.5	13.5	13.8	8.9	9.6	6.7	4.1
AM AUTOMESE	**349**	0.5	0.3	2.2	5.1	10.8	10.6	8.7	11.3	14.5	12.4	8.4	11.0	2.2	2.0
AMICA	**137**		0.9	6.2	4.2	11.6	7.8	14.5	11.0	6.7	5.4	11.9	8.4	7.1	4.3
AMICI DI CASA	**38**	3.4	3.2	2.5	14.0	14.6	7.5	17.7	13.7	7.7	9.0	6.7			
ASTRA	**44**		3.6	11.6	10.2	5.9	9.5	7.4	4.5	15.6	10.1	15.4	6.3		
AUTO	**1001**	0.2	1.4	2.9	8.9	9.3	9.5	11.2	9.8	10.5	8.9	12.1	8.4	4.6	2.4
BELL'EUROPA	**131**			1.6	6.7	7.6	8.0	8.0	11.6	10.9	11.7	8.9	12.8	7.7	4.5
BELL'ITALIA	**317**	1.0	0.2	1.0	7.8	8.3	9.8	10.3	14.0	9.0	6.0	11.0	10.9	4.2	6.4
BIMBISANI & BELLI	**190**	0.4	0.7	3.1	11.7	10.0	8.1	12.4	11.3	15.1	11.8	6.1	6.8	1.9	0.8
BRAVA CASA	**280**	0.4	1.2	1.8	7.4	6.9	7.9	5.9	13.9	8.8	11.6	12.8	10.8	5.9	4.7
BURDA	**31**			1.9	8.7	22.9	13.6	17.2	6.5	10.0	1.3	7.4	1.6	4.7	4.3
CAMBIO	**218**		0.9	5.3	9.8	5.8	8.9	6.3	13.4	11.0	15.4	9.8	7.6	4.1	1.7
CAPITAL	**299**		0.6	3.1	7.6	5.8	6.7	5.3	11.2	9.1	11.3	13.8	12.9	7.9	4.7
CASA FACILE	**307**	0.4	0.7	3.7	8.5	6.9	12.9	6.5	11.9	13.0	13.3	8.8	7.1	4.4	2.1
CASA IN FIORE	**76**	2.1	1.3	1.6	6.4	15.1	5.6	7.8	15.4	10.1	12.3	10.9	7.0	4.5	
CASAVIVA	**410**	0.5	0.3	2.7	5.8	7.3	9.2	6.9	10.9	12.6	12.9	13.9	8.0	5.9	3.2
CASE DA ABITARE	**192**			1.1	7.4	11.3	8.6	5.0	8.7	8.5	15.7	14.7	9.4	6.4	3.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**24119**	**0.8**	**2.7**	**7.0**	**10.4**	**11.3**	**9.6**	**10.0**	**10.7**	**9.5**	**8.4**	**8.2**	**6.2**	**3.3**	**1.7**
CIAK	254		1.2	2.7	5.7	8.6	7.6	10.3	11.7	20.3	8.1	10.3	6.4	5.9	1.2
CIPRIA	7					16.3	18.2		12.9		10.1	21.7	14.1	6.7	
CLASS	69				1.2	7.0	8.3	11.7	8.5	9.8	4.9	17.7	13.6	8.8	8.5
CLUB 3	55			3.9	9.2	9.4	18.5	6.3	12.1	14.8	6.4	6.9	7.1	4.1	1.2
COME STAI	50				12.9	12.2	9.3	11.0	9.3	5.5	12.8	5.4	9.5	4.8	7.3
COSE DI CASA	499	0.7	0.7	3.9	8.5	8.1	7.9	7.4	10.8	13.0	12.3	11.4	8.2	5.1	2.0
COSMOPOLITAN	154	0.6		1.4	6.7	5.7	6.8	10.6	10.4	9.5	14.6	13.1	12.2	4.4	4.0
LA CUCINA ITALIANA	234		0.9	1.5	7.9	7.4	6.1	7.5	13.0	10.9	13.2	12.2	8.4	5.8	5.3
CUCINA MODERNA	187		1.7	3.5	9.3	7.6	6.5	9.6	14.7	10.1	13.9	8.1	9.6	3.1	2.3
CUCINA NO PROBLEM	21				7.5	15.8		5.3	25.2	2.2	24.5	12.7	6.8		
CUCINARE BENE	182	0.9	1.6	3.8	9.4	8.1	11.4	14.6	10.1	10.4	6.9	11.6	6.2	3.3	1.5
DONNA & MAMMA	67		0.1	4.9	6.4	10.0	10.3	9.8	6.9	16.6	10.2	9.3	8.5	5.0	1.9
DOVE	89			1.6	7.1	3.2	6.6	8.0	11.0	9.7	12.2	14.4	13.5	10.1	2.7
ELLE	59				10.6	10.8	4.6	7.8	10.8	9.6	9.3	10.5	9.2	12.0	4.6
ELLE DECOR	39					5.0	10.0	10.6	7.9	8.0	20.8	10.0	12.9	11.8	3.0
FLAIR	81			2.2	6.5	8.5	8.6	6.7	11.3	10.5	8.1	14.6	11.4	8.7	2.8
FOCUS	3405	0.1	0.7	2.9	6.9	8.1	8.6	9.3	12.4	13.2	10.9	11.0	8.8	4.6	2.5
FOR MEN MAGAZINE	338	0.1	1.0	3.0	8.5	9.5	9.2	12.9	10.0	10.2	12.8	11.5	7.5	3.0	0.9
FOX UOMO	390	0.2		2.4	9.1	12.7	9.1	11.8	11.8	15.4	7.9	8.2	5.3	4.0	1.9
GARDENIA	96		1.2	1.5	5.7	10.1	7.2	6.7	14.2	11.5	9.9	11.6	13.2	4.8	2.4
GENTE MESE	424		1.5	3.4	12.5	12.0	8.8	11.2	9.6	9.7	7.2	8.9	9.0	4.0	2.2
GENTE MOTORI	1272	0.3	0.4	3.7	7.5	8.7	9.8	10.0	10.3	11.5	12.5	10.1	8.8	4.5	1.9
GENTE VIAGGI	274	0.2	0.4	5.2	8.0	6.6	6.6	9.0	8.9	12.0	9.0	14.9	9.8	5.2	4.0
GLAMOUR	131		3.9	1.6	6.6	9.8	11.5	12.0	12.7	5.9	4.7	12.7	9.2	8.2	1.1
GQ	570		0.9	1.8	6.1	8.5	7.9	8.7	11.4	12.1	12.1	12.4	10.5	4.5	3.1
GULLIVER	97			2.7	9.7	7.0	16.6	4.4	12.7	5.4	9.4	10.5	11.4	4.9	5.3
INSIEME	38			15.3	7.5	17.9	16.0	4.8	16.3	2.4	1.5	10.9	7.4		
IO CUCINO	26				20.2	24.1	16.4	5.8	13.4	1.8	5.2	7.0	6.1		
IO E IL MIO BAMBINO	176	0.6	0.8	4.7	9.3	12.7	11.2	8.6	10.2	14.3	4.2	10.7	9.9	0.9	1.9
JACK	296	0.1	1.6	1.5	5.3	6.8	8.3	7.9	14.7	14.8	11.5	13.1	8.1	4.0	2.4
MARIE CLAIRE	82	1.6		0.5	7.5	7.5	3.9	4.6	7.2	11.6	19.9	9.7	14.1	5.7	6.2
MAX	681		0.6	2.8	6.6	8.2	7.3	10.3	10.4	12.9	10.5	13.7	9.4	5.4	1.9
MEN'S HEALTH	508	0.8	0.9	3.3	9.5	7.2	9.8	13.2	8.6	11.9	12.2	9.9	6.6	3.5	2.6
MERIDIANI	86			0.2	8.2	3.1	4.2	5.6	20.5	7.7	8.6	16.6	8.9	11.0	5.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	442	0.3	2.1	5.0	8.7	10.9	8.7	12.2	10.2	11.0	7.3	7.5	8.5	4.8	3.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	484	0.6	0.4	2.5	4.8	6.8	7.1	7.6	11.4	10.3	11.4	11.2	13.8	6.8	5.4
NATURAL STYLE	22		5.5	3.0	7.7	3.6	5.8	5.0	11.4	21.7	18.8	7.7	3.6	6.3	
NAUTICA	170	1.1	0.3	3.8	4.5	8.2	11.6	10.4	7.5	10.5	11.4	12.8	8.0	7.2	2.8
NEWTON	285	0.5	0.5	2.9	6.4	9.6	7.0	10.5	10.1	13.1	9.6	12.2	8.9	4.6	4.1
PANORAMA TRAVEL	188		0.6	2.4	6.9	7.8	10.6	10.2	9.3	13.3	7.5	12.0	11.8	4.8	2.7
PARTIAMO	34				5.4	9.4	4.8	11.2	18.1	6.4	22.7	6.5	7.4	5.3	2.8
PC PROFESSIONALE	673	0.2	0.3	2.4	5.6	8.9	8.9	9.0	11.7	13.2	9.9	11.1	11.4	5.3	2.1
PC WORLD ITALIA	580	0.3	0.1	2.6	5.6	8.1	10.2	9.8	11.1	12.3	11.3	10.5	10.7	4.9	2.6
QUARK	419	0.7	2.1	3.6	4.8	9.3	11.5	8.9	11.4	12.5	10.7	9.4	7.5	4.0	3.6
QUATTRORUOTE	3645	0.3	0.9	3.5	8.7	9.5	9.3	9.4	10.7	10.9	11.1	10.2	8.3	4.6	2.7
QUI TOURING	424	0.3	0.3	3.4	3.9	5.1	5.9	6.8	9.7	10.5	11.4	15.6	12.2	8.9	6.1
RAGAZZA MODERNA	26		3.8		21.6	8.1	16.0	4.3	16.1	6.5		10.7	7.1		5.7
RAKAM	26				6.6	7.9	5.4	11.2		14.1	13.1	24.8	13.0		3.8
SALE & PEPE	132		0.7	3.4	3.6	8.3	4.4	7.4	9.3	11.9	9.9	21.4	8.8	6.5	4.2
LE SCIENZE	180	1.0		2.4	7.0	7.9	5.1	8.6	8.5	8.7	11.3	14.3	8.4	9.6	7.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	161		1.2	3.5	9.0	9.7	6.5	9.5	15.0	12.5	10.0	8.9	7.1	5.5	1.7
IN SELLA	835	0.8	0.6	4.4	6.9	12.1	9.0	6.9	12.4	12.6	10.5	9.1	8.8	4.8	1.1
SILHOUETTE DONNA	74		3.4	1.5	3.1	7.1	10.7	10.1	10.2	12.0	9.6	10.5	9.6	9.1	3.2
STARBENE	420	0.2	1.4	2.3	8.3	9.8	9.4	8.6	11.1	12.2	10.7	8.3	9.6	4.6	3.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	11	9.5		7.4	21.8	7.3			22.3		22.8				8.8
A TAVOLA	54		2.3	3.7	7.8	11.9	14.9	6.8	7.1	5.2	13.2	10.2	12.1	2.5	2.2
TOP GIRL	61		3.0	7.6	8.0	11.8	13.0	10.6	10.6	7.0	1.5	15.9	7.8	1.6	1.5
TUTTOMOTO	819	0.2	0.8	4.5	7.2	11.8	9.0	8.8	12.4	11.7	10.8	10.6	7.0	4.4	0.9
TUTTOTURISMO	115			5.1	6.8	7.8	6.9	9.1	9.3	7.8	11.8	14.7	13.4	6.5	0.9
VERA MAGAZINE	17				6.2		5.6	21.8	11.2		12.3	22.6	13.5	6.9	
VIAGGI E SAPORI	75			1.6	3.9	10.0	11.2	13.7	5.7	5.3	17.0	13.2	10.8	4.3	3.2
IN VIAGGIO	98		1.2	0.6	7.5	10.0	11.0	12.9	14.2	9.2	8.7	9.1	10.3	4.6	0.6
VILLE & CASALI	180		0.4	3.0	3.2	7.2	5.2	5.4	9.5	13.1	11.6	18.5	11.6	7.6	3.8
VOGUE ITALIA	210		0.5	4.5	10.0	9.0	5.8	7.6	6.6	10.6	11.0	12.9	12.1	6.0	3.4
AL VOLANTE	1863	0.5	0.6	3.6	7.4	9.6	10.2	10.7	11.4	11.8	10.1	10.5	7.6	3.8	2.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.3**	**13.3**	**8.0**	**2.9**	**1.3**	**1.3**	**20.9**						**10.4**	**26.2**	**7.3**
ANNA	**76**	13.6	18.3	12.7	3.2		4.9	14.4						7.5	21.6	3.7
AUTO OGGI	**719**	8.3	14.1	9.0	4.9	0.7	1.6	25.4						16.8	10.3	9.0
AUTOSPRINT	**521**	9.0	12.4	11.0	5.4	1.0	0.4	25.4						17.5	9.1	8.8
CHI	**662**	8.7	12.2	7.6	3.2	0.7	1.1	23.3						14.1	22.3	6.7
CIOE'	**107**	4.4	12.3	4.8	1.9	0.9		22.7						40.9	2.7	9.2
CONFIDENZE	**114**	5.0	16.6	5.3	5.5	1.0	0.2	26.1						6.5	29.2	4.6
DONNA MODERNA	**434**	15.9	18.2	9.6	3.3	0.8	1.2	18.5						9.6	18.9	4.1
L'ESPRESSO	**1505**	19.2	17.7	7.6	3.4	0.7	3.7	14.0						10.2	18.3	5.1
EVA EXPRESS TREMILA	**94**	6.5	18.8	5.9	6.2	0.8	2.7	29.1						9.5	15.6	5.1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1515**	11.3	12.1	8.8	2.6	2.2	1.7	15.6						9.4	32.0	4.4
FILM TV	**98**	5.7	11.8	4.9	6.2		1.2	22.4						27.9	11.2	8.7
GENTE	**1091**	8.9	12.5	8.6	3.0	0.4	1.5	20.4						9.7	29.4	5.6
GIOIA	**105**	16.6	11.2	9.7	3.0	1.4	0.7	19.8						5.3	28.3	3.9
IL GIORNALINO	**101**	10.5	10.8	12.4	2.8	0.9	2.7	23.2						19.2	10.4	7.1
GRAND HOTEL	**130**	5.6	5.3	4.0	5.4	2.2		33.0						5.8	31.1	7.6
GRAZIA	**147**	17.4	12.6	14.2	0.8		0.5	13.7						8.0	29.4	3.5
GUERIN SPORTIVO	**245**	8.0	15.5	10.5	3.2	0.7	1.1	19.3						19.2	14.1	8.3
GUIDA TV	**754**	8.7	13.9	6.0	3.0	1.0	1.0	21.1						11.4	25.9	7.9
INTIMITA'	**95**	5.3	19.5	8.0	1.0	1.7		27.2						4.8	28.0	4.4
MILANO FINANZA	**393**	30.9	17.3	9.4	4.8	0.5	2.2	9.2						4.0	14.5	7.2
IL MONDO	**116**	27.2	22.0	3.8	5.7		3.2	10.7						7.1	16.4	3.9
MOTOSPRINT	**570**	8.4	10.8	10.1	4.1	1.3	0.8	24.6						22.2	7.8	9.9
NOVELLA 2000	**256**	4.7	11.8	11.2	3.0	0.2	0.3	32.2						11.6	14.9	10.1
OGGI	**1181**	8.9	14.8	8.6	2.2	1.2	2.0	15.9						10.8	29.7	5.9
PANORAMA	**1991**	16.9	17.5	8.8	3.2	1.1	1.9	16.2						11.8	16.1	6.5
SETTIMANALE DIPIU'	**569**	5.1	14.6	8.1	2.5	0.2	1.7	21.9						15.9	19.6	10.5
SORRISI E CANZONI TV	**2703**	7.4	14.5	8.8	3.3	1.1	1.0	25.6						12.6	17.3	8.3
STOP	**97**	5.1	5.9	4.5	1.9	2.3	0.5	14.4						8.9	49.3	7.3
TELEPIU'	**508**	8.0	13.4	9.1	1.9	0.6	0.5	21.4						13.8	21.9	9.5
TELESETTE	**837**	5.7	17.4	7.2	2.9	0.7	1.9	24.0						9.9	23.4	6.8
TOPOLINO	**847**	10.9	15.5	8.4	3.5	0.9	2.3	19.7						24.5	8.3	6.0
TU	**86**	11.1	11.1	10.3	3.4			27.0						18.1	9.5	9.5
VANITY FAIR	**124**	17.7	15.1	11.1	2.8		2.5	22.6						14.9	6.6	6.7
VISTO	**179**	4.6	7.1	12.5	3.0	1.6	1.5	30.2						7.8	23.0	8.6
VIVERSANI & BELLI	**218**	12.1	17.2	8.5	1.0	1.0	0.5	20.9						8.9	19.4	10.4
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**785**	24.4	15.4	6.8	3.8	0.5	3.4	10.8						9.0	22.3	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**394**	24.6	19.4	5.7	4.1	0.8	9.4	7.6						9.1	16.0	3.3
IO DONNA	**419**	27.8	12.4	6.6	3.1	1.5	3.3	10.5						7.2	23.2	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	**402**	15.9	16.1	8.5	1.6	1.6	2.9	12.6						7.5	28.6	4.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1396**	8.5	14.1	10.3	3.5	0.4	0.6	24.9						23.5	7.2	7.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1564**	19.5	22.7	5.6	2.2	0.4	4.3	10.9						12.4	16.7	5.3
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**91**	18.9	17.2	2.7	1.5		7.9	14.8						8.8	21.7	6.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.3**	**13.3**	**8.0**	**2.9**	**1.3**	**1.3**	**20.9**						**10.4**	**26.2**	**7.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**335**	30.6	14.1	10.9	4.9	0.5	2.3	15.2						7.9	7.3	6.1
AIRONE	**327**	19.9	16.3	6.2	3.1	0.3	5.7	15.4						9.1	20.3	3.6
AM AUTOMESE	**349**	5.9	14.4	10.7	3.1		0.5	23.1						27.5	4.9	9.9
AMICA	**137**	13.0	15.0	10.1	5.8		1.9	15.2						3.5	28.2	7.2
AMICI DI CASA	**38**	7.8	23.4	4.1	1.4		2.0	28.5						1.3	19.2	12.4
ASTRA	**44**	13.7	19.9	3.8	5.8			3.8						19.3	23.9	9.7
AUTO	**1001**	7.8	13.2	9.8	4.6	1.1	0.6	27.3						15.7	10.7	9.3
BELL'EUROPA	**131**	17.4	15.9	12.8	6.6		2.2	15.9						9.1	15.1	5.1
BELL'ITALIA	**317**	23.1	19.2	6.8	3.8	0.6	3.2	14.4						4.6	18.5	5.8
BIMBISANI & BELLI	**190**	13.5	25.3	13.6	4.7			24.5						3.0	6.6	8.7
BRAVA CASA	**280**	26.5	18.9	11.7	5.6		1.9	16.7						4.2	9.3	5.1
BURDA	**31**	21.6	4.3	7.7	6.8			17.6						9.9	26.5	5.7
CAMBIO	**218**	5.9	19.1	7.1	2.3	0.4	2.8	22.6						23.1	6.6	10.2
CAPITAL	**299**	24.7	15.0	9.4	3.6	0.5	2.2	14.9						11.1	14.2	4.4
CASA FACILE	**307**	15.1	17.4	12.9	3.0	0.4	1.3	26.3						6.5	8.9	8.2
CASA IN FIORE	**76**	7.7	21.6	10.9	5.9	1.0	0.8	19.5						4.7	20.4	7.7
CASAVIVA	**410**	21.6	21.8	10.9	3.9	0.7	3.0	14.6						4.8	11.7	6.8
CASE DA ABITARE	**192**	22.9	10.5	9.4	7.6	1.4	3.0	18.7						5.5	16.7	4.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**24119**	**8.3**	**13.3**	**8.0**	**2.9**	**1.3**	**1.3**	**20.9**						**10.4**	**26.2**	**7.3**
CIAK	**254**	12.1	17.4	8.2	2.9	1.0	3.6	15.3						21.2	8.2	10.0
CIPRIA	**7**	24.2						55.1							20.7	
CLASS	**69**	41.6	10.8	8.3	6.2	1.6		8.9						10.1	11.8	0.7
CLUB 3	**55**	12.1	14.4	4.0	1.4	2.6	2.4	7.9							53.7	1.6
COME STAI	**50**	14.8	7.1	2.8	8.0			10.8						25.6	20.5	10.5
COSE DI CASA	**499**	15.3	20.8	12.8	3.8	0.8	2.7	20.6						9.4	6.2	7.4
COSMOPOLITAN	**154**	8.7	14.2	11.0	6.6	0.9	3.4	18.1						21.5	8.2	7.3
LA CUCINA ITALIANA	**234**	20.7	16.4	13.7	3.3	0.4	1.6	12.6						4.7	22.7	3.8
CUCINA MODERNA	**187**	8.9	15.3	15.8	4.7	0.6	1.0	20.1						7.0	21.4	5.3
CUCINA NO PROBLEM	**21**	7.2	10.0	15.0	2.0			37.0						10.9	15.0	2.9
CUCINARE BENE	**182**	7.2	8.1	9.8	3.5		2.6	22.1						13.7	20.2	12.9
DONNA & MAMMA	**67**	16.5	14.5	11.3	10.5	3.1	4.6	26.2						2.6	9.2	1.3
DOVE	**89**	29.8	11.8	9.7		1.3	4.5	10.1						9.2	15.5	8.1
ELLE	**59**	14.4	17.2	24.5	3.3		2.6	17.2						13.1	7.7	
ELLE DECOR	**39**	39.8	16.9	11.1	10.0		6.3	10.7						1.4	1.2	2.6
FLAIR	**81**	13.7	18.5	5.2	3.1		5.0	14.0						25.9	6.2	8.4
FOCUS	**3405**	13.0	18.1	8.0	3.1	0.7	1.7	19.7						18.3	10.5	6.9
FOR MEN MAGAZINE	**338**	7.2	12.4	7.7	5.7	0.1	1.6	29.6						25.0	2.1	8.8
FOX UOMO	**390**	11.9	17.4	7.0	5.3	0.2	0.5	22.7						25.6	2.2	7.0
GARDENIA	**96**	16.5	18.5	4.6	5.6	2.5	1.8	14.2						2.9	30.8	2.6
GENTE MESE	**424**	10.5	15.6	10.1	2.6	1.2	1.2	21.6						8.4	20.6	8.0
GENTE MOTORI	**1272**	9.6	15.6	10.7	3.8	1.3	1.3	23.4						13.1	14.5	6.7
GENTE VIAGGI	**274**	16.2	14.0	10.8	5.6	1.2	0.9	24.4						8.5	12.5	5.7
GLAMOUR	**131**	10.6	19.3	10.0	3.5		1.0	19.6						19.9	9.9	6.2
GQ	**570**	10.4	19.9	9.6	6.0	0.6	0.9	21.9						19.4	2.4	8.9
GULLIVER	**97**	21.6	9.2	9.5	5.9	1.2	4.4	18.4						14.2	10.3	5.2
INSIEME	**38**	2.9	28.2	5.8	7.1	6.4	2.2	24.9							20.3	2.2
IO CUCINO	**26**	5.2	10.3	10.5				19.3						7.6	31.6	15.4
IO E IL MIO BAMBINO	**176**	15.0	19.1	16.7	6.8	2.4	3.5	24.5						0.5	5.2	6.4
JACK	**296**	13.3	19.5	3.9	4.5	0.6	1.8	15.7						30.2	3.3	7.2
MARIE CLAIRE	**82**	20.6	22.5	14.2	3.2	1.0	1.9	14.3						8.8	8.5	5.0
MAX	**681**	8.6	15.6	8.0	5.3	0.8	1.4	23.9						23.0	3.7	9.6
MEN'S HEALTH	**508**	13.7	15.9	9.2	4.7	0.3	1.4	21.7						19.7	3.4	10.0
MERIDIANI	**86**	26.3	24.5	5.2	6.0		5.4	17.5						0.4	10.6	4.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**442**	10.2	14.9	6.3	2.0	1.7	1.5	14.5						7.0	36.3	5.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**484**	24.0	17.3	5.4	1.9	0.7	5.6	11.9						14.8	13.8	4.6
NATURAL STYLE	**22**	39.4	13.2	5.2	2.7		6.8	12.2						4.7	6.8	9.0
NAUTICA	**170**	21.5	8.3	12.7	3.0	0.6	1.0	18.0						7.9	20.9	6.0
NEWTON	**285**	12.9	14.5	5.8	3.2	1.0	2.7	17.6						27.5	5.3	9.5
PANORAMA TRAVEL	**188**	18.5	20.9	10.4	6.3	0.2	2.4	15.3						12.6	7.8	5.6
PARTIAMO	**34**	15.9	20.4	23.9	9.8		3.6	11.2						6.6	4.7	3.8
PC PROFESSIONALE	**673**	15.0	20.7	6.8	3.6	0.2	3.3	17.8						19.6	5.5	7.7
PC WORLD ITALIA	**580**	12.7	19.9	6.9	3.1	0.2	3.0	18.3						21.6	5.0	9.2
QUARK	**419**	13.8	13.5	7.5	1.8	1.1	1.8	15.2						21.6	13.9	9.7
QUATTRORUOTE	**3645**	10.3	16.0	9.8	3.4	1.7	1.2	22.6						14.5	12.3	8.3
QUI TOURING	**424**	26.0	11.6	9.5	1.6	1.1	2.1	10.1						7.0	27.5	3.5
RAGAZZA MODERNA	**26**	9.0	5.8	4.5				32.5						42.4	0.2	5.6
RAKAM	**26**	12.7	10.7	11.9	6.1		2.9	25.9						8.9	20.8	
SALE & PEPE	**132**	22.3	15.7	10.6	4.9	1.2	1.4	17.0						8.2	7.4	11.4
LE SCIENZE	**180**	23.1	19.8	4.8	2.5		9.9	7.1						15.5	15.3	2.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**161**	13.2	7.0	10.2	2.5	1.6	2.3	13.0						3.1	44.5	2.5
IN SELLA	**835**	5.4	14.9	6.1	3.8	0.9	0.7	20.9						34.9	3.9	8.4
SILHOUETTE DONNA	**74**	18.0	21.2	5.0	4.7		1.1	15.0						19.6	5.6	9.8
STARBENE	**420**	15.7	20.1	6.5	5.1	0.9	2.8	14.7						9.0	19.1	6.1
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**11**	18.7	7.4	13.0				34.9						16.4	9.5	
A TAVOLA	**54**	8.5	11.3	13.0	10.7		1.4	15.5						12.8	17.9	8.8
TOP GIRL	**61**	1.3	7.4	6.2	1.7	0.5	1.8	14.8						56.0	2.4	7.8
TUTTOMOTO	**819**	5.3	11.7	6.1	4.0	1.1	0.7	29.9						21.9	11.0	8.2
TUTTOTURISMO	**115**	14.2	16.9	15.5	3.2	1.7	0.7	19.3						5.2	18.1	5.4
VERA MAGAZINE	**17**	21.5	31.0	2.7				20.5							5.8	18.6
VIAGGI E SAPORI	**75**	20.0	24.2	8.1	6.8		1.0	6.7						2.9	27.2	3.1
IN VIAGGIO	**98**	12.5	14.0	6.0	7.3	2.0	1.0	24.7						13.9	12.1	6.5
VILLE & CASALI	**180**	31.3	11.1	5.9	4.5	1.7	1.5	16.8						7.3	13.5	6.4
VOGUE ITALIA	**210**	13.4	16.5	14.0	4.8	1.0	5.3	17.3						13.1	6.6	7.9
AL VOLANTE	**1863**	7.5	15.6	6.8	3.2	0.9	0.9	25.2						23.3	7.2	9.4

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.1**	**9.1**	**17.0**	**16.9**	**14.9**	**13.7**	**24.3**	**1.8**	**11.6**	**62.9**	**20.0**	**3.8**	**7.8**	**28.7**	**32.5**	**23.0**	**7.9**
ANNA	810	4.3	11.1	21.4	19.7	17.0	13.2	13.4	3.9	20.2	62.4	12.0	1.6	11.3	41.4	32.7	12.6	2.0
AUTO OGGI	94	11.4	23.7	34.3	15.4	12.2	2.4	0.6	3.8	14.1	72.8	7.9	1.4	7.3	41.1	50.1	1.4	
AUTOSPRINT	38	7.5	13.8	30.9	25.8	14.9	5.3	1.7	1.5	14.4	74.1	9.9		16.7	52.3	30.9		
CHI	2219	5.5	12.6	20.8	17.5	13.2	12.6	17.8	2.0	14.2	69.5	12.7	1.6	6.9	34.6	38.7	17.7	2.1
CIOE'	693	40.2	21.3	12.1	15.7	7.5	2.0	1.2	1.5	8.5	67.0	20.4	2.6	1.5	19.8	67.9	10.5	0.3
CONFIDENZE	710	3.1	7.5	15.3	16.1	20.9	13.6	23.5	1.2	10.8	71.9	13.6	2.4	6.1	31.2	36.8	23.2	2.7
DONNA MODERNA	2364	3.9	10.8	23.8	22.8	15.5	11.9	11.3	2.6	17.2	70.3	9.2	0.8	10.8	42.8	33.4	11.9	1.1
L'ESPRESSO	820	3.8	10.3	20.5	20.6	21.4	13.9	9.6	5.6	29.0	57.1	7.4	0.8	27.9	40.6	21.5	9.5	0.5
EVA EXPRESS TREMILA	259	6.7	15.0	31.9	19.6	10.5	9.5	6.8	0.8	14.1	70.3	12.3	2.5	4.8	34.7	48.0	11.6	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	2.9	6.5	13.5	14.7	15.7	13.5	33.2	2.0	12.6	67.4	15.9	2.2	9.2	29.6	28.2	28.6	4.3
FILM TV	85	10.7	19.9	21.0	12.5	16.9	13.7	5.3	1.7	15.3	67.9	12.0	3.1	16.3	48.3	24.7	9.8	0.9
GENTE	2216	3.0	8.9	16.5	18.3	15.1	14.5	23.7	2.1	13.4	68.4	14.3	1.8	7.9	34.3	33.8	21.6	2.3
GIOIA	763	3.7	12.4	20.6	19.0	15.1	10.8	18.4	2.3	18.4	63.1	14.0	2.2	11.1	34.9	36.2	15.7	2.1
IL GIORNALINO	102	7.8	2.5	20.7	23.6	16.8	11.8	16.8	1.6	22.3	63.2	10.3	2.7	12.1	45.3	24.4	15.3	2.9
GRAND HOTEL	504	1.8	3.4	15.2	16.1	17.9	19.2	26.4	0.7	5.8	73.5	17.9	2.1	2.1	19.1	41.5	33.2	4.0
GRAZIA	967	4.2	11.5	22.1	20.2	15.5	12.6	13.9	2.8	19.1	64.2	12.2	1.6	12.7	40.4	31.3	13.8	1.8
GUERIN SPORTIVO	9	20.5	14.8	19.2	9.5	8.9	15.0	12.1	4.9	24.4	70.7				47.5	40.4	12.1	
GUIDA TV	895	4.8	8.0	19.6	18.4	17.3	13.1	18.8	2.2	12.4	68.3	15.9	1.3	8.7	35.2	37.9	15.8	2.4
INTIMITA'	679	3.0	5.8	11.9	11.2	19.1	17.9	31.2	0.9	8.6	69.2	18.3	3.0	3.2	22.4	36.9	33.2	4.3
MILANO FINANZA	134	2.0	4.2	15.9	32.6	23.4	15.0	6.9	6.9	29.2	60.8	3.1		21.4	51.2	21.6	4.1	1.7
IL MONDO	38	2.2	4.2	16.1	29.6	19.2	18.3	10.4	5.0	25.5	65.4	4.1		12.7	65.7	17.4	2.8	1.4
MOTOSPRINT	72	7.9	26.0	26.6	22.6	9.3	3.9	3.7	2.7	16.6	67.0	12.9	0.9	7.1	42.9	50.0		
NOVELLA 2000	820	6.0	12.5	21.5	19.5	15.5	11.8	13.2	1.1	13.3	69.3	14.1	2.2	5.7	29.9	42.3	19.4	2.8
OGGI	2421	4.0	8.3	15.5	16.6	16.2	14.8	24.7	2.1	14.6	69.9	11.7	1.7	8.0	35.8	33.4	19.9	2.9
PANORAMA	1176	4.8	11.3	22.2	24.0	16.8	12.7	8.3	5.0	22.1	64.5	7.8	0.5	18.7	46.6	26.4	7.8	0.6
SETTIMANALE DIPIU'	1776	7.0	15.8	20.4	17.6	11.4	11.1	16.7	1.5	8.8	69.1	18.6	1.9	5.2	31.3	44.1	16.2	3.2
SORRISI E CANZONI TV	3405	6.7	14.2	21.4	18.8	15.4	11.4	12.1	1.4	11.2	70.8	15.0	1.5	5.3	33.8	41.5	17.0	2.4
STOP	247	2.4	6.3	9.6	15.5	9.5	13.9	42.9	0.7	6.4	71.9	18.4	2.5	2.3	14.5	44.9	34.4	3.8
TELEPIU'	773	6.3	14.1	22.3	17.8	15.9	11.6	12.0	1.8	12.2	65.5	17.9	2.5	5.6	33.7	42.5	16.3	1.9
TELESETTE	886	4.6	10.6	13.4	18.9	18.5	13.4	20.5	1.6	9.6	67.3	19.3	2.2	7.8	30.4	36.1	23.2	2.5
TOPOLINO	690	9.5	15.6	25.3	27.4	9.7	6.3	6.2	1.7	19.2	66.1	11.7	1.3	12.7	42.1	35.9	8.4	0.9
TU	972	11.3	22.4	22.5	19.2	10.0	8.1	6.5	1.6	11.3	74.4	11.9	0.8	5.6	43.8	40.4	9.5	0.7
VANITY FAIR	469	10.4	24.0	26.3	16.7	11.0	6.1	5.4	2.9	21.5	65.8	9.4	0.4	17.7	44.8	32.6	4.0	1.0
VISTO	457	6.6	12.4	17.1	21.5	14.5	12.2	15.8	0.4	8.7	77.2	11.7	2.0	2.7	25.4	50.3	19.6	2.1
VIVERSANI & BELLI	815	2.9	13.5	22.3	24.3	15.6	11.3	10.0	2.2	15.6	67.5	13.0	1.7	9.8	42.1	32.2	14.3	1.6
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	651	2.0	7.6	18.0	19.8	21.1	14.3	17.2	3.6	26.0	65.2	4.5	0.7	21.2	42.6	28.0	7.4	0.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	822	5.8	12.7	24.2	20.0	20.6	9.9	6.9	5.7	27.7	60.3	5.9	0.3	24.0	50.3	22.2	3.5	
IO DONNA	1023	3.9	11.5	24.4	21.5	16.8	12.1	9.8	3.1	25.3	64.7	6.6	0.2	21.1	44.6	29.0	4.8	0.5
SPECCHIO LA STAMPA	503	3.8	14.1	18.5	14.1	17.1	15.4	17.0	3.0	17.4	73.8	5.4	0.3	13.3	41.6	34.4	10.1	0.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	232	7.9	28.1	25.9	22.5	9.7	4.6	1.3	1.7	13.0	78.0	7.3		8.5	48.7	41.0	1.8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1287	3.1	10.0	20.8	22.9	21.2	13.0	9.0	5.1	30.2	59.6	4.8	0.4	26.8	51.4	18.0	3.5	0.2
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	63	0.6	2.6	23.2	14.5	25.8	11.4	21.9	4.9	20.4	65.1	5.1	4.6	21.9	46.4	13.4	13.5	4.8

Lettori ultimo periodo
secondo: **• classe di eta' • classe socio-economica • titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.1**	**9.1**	**17.0**	**16.9**	**14.9**	**13.7**	**24.3**	**1.8**	**11.6**	**62.9**	**20.0**	**3.8**	**7.8**	**28.7**	**32.5**	**23.0**	**7.9**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	376	1.9	8.6	25.5	23.7	19.7	12.6	8.0	6.6	32.1	53.0	8.0	0.3	23.3	50.8	20.5	4.8	0.7
AIRONE	268	3.4	7.8	22.5	23.3	22.0	12.2	8.8	4.5	24.6	62.3	7.7	0.9	27.2	40.0	27.8	5.0	
AM AUTOMESE	36	18.6	22.5	24.0	4.0	18.1	6.4	6.5		12.5	77.4	10.0		15.8	20.4	57.0	4.8	2.0
AMICA	1206	3.6	11.2	18.7	22.5	17.0	14.1	13.0	2.9	19.1	63.3	13.0	1.7	12.6	35.8	33.3	16.5	1.9
AMICI DI CASA	163	17.5	18.9	20.3	13.6	13.1	7.0	9.5	2.8	12.6	65.5	17.6	1.6	3.8	34.8	44.8	14.3	2.4
ASTRA	250	11.1	14.6	26.4	23.0	12.0	8.0	4.8	1.5	10.6	68.4	17.0	2.6	11.3	33.0	44.0	10.9	0.9
AUTO	140	10.3	15.2	28.0	15.5	16.1	10.4	4.6	2.1	17.4	64.7	15.1	0.7	13.3	33.5	45.9	5.2	2.1
BELL'EUROPA	152	1.6	9.5	21.2	22.0	28.8	12.1	4.9	7.8	26.8	60.8	4.6		24.1	52.0	18.1	5.5	0.3
BELL'ITALIA	271	2.2	5.8	18.1	22.7	26.8	17.8	6.6	5.2	22.1	64.2	7.2	1.3	28.6	43.8	22.1	5.2	0.3
BIMBISANI & BELLI	819	2.4	9.3	41.8	29.7	6.5	5.3	5.0	2.3	15.3	62.4	17.6	2.3	9.5	39.6	39.8	10.1	1.1
BRAVA CASA	780	2.5	9.0	26.1	25.4	20.3	10.5	6.1	4.6	24.1	62.1	8.9	0.4	18.2	48.0	26.0	7.1	0.7
BURDA	579	2.4	6.9	21.0	17.5	20.4	18.4	13.4	0.6	13.1	69.0	14.9	2.5	6.5	34.6	36.6	20.6	1.7
CAMBIO	18	6.1	36.7	21.0	6.5	15.6	14.0			20.3	50.1	29.6			40.5	59.5		
CAPITAL	84	7.3	15.7	15.2	14.6	23.6	16.4	7.2	6.0	22.0	61.1	10.9		19.6	49.2	25.6	4.5	1.1
CASA FACILE	763	2.5	11.0	29.1	26.0	16.6	10.3	4.5	2.3	19.1	67.4	10.3	0.9	15.8	43.8	31.8	8.1	0.6
CASA IN FIORE	256	1.2	4.2	23.9	22.5	19.6	17.0	11.7	3.1	17.0	66.0	12.1	1.7	10.8	47.3	25.3	15.4	1.3
CASAVIVA	1013	1.5	8.0	21.4	25.1	22.3	11.2	10.5	3.7	21.2	66.4	8.0	0.8	13.9	48.2	27.6	9.2	1.0
CASE DA ABITARE	240	3.5	11.6	26.9	27.2	13.6	9.1	8.2	4.8	25.6	59.9	9.6	0.1	12.9	43.5	31.7	11.3	0.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**26087**	**4.1**	**9.1**	**17.0**	**16.9**	**14.9**	**13.7**	**24.3**	**1.8**	**11.6**	**62.9**	**20.0**	**3.8**	**7.8**	**28.7**	**32.5**	**23.0**	**7.9**
CIAK	**239**	16.0	32.1	26.5	14.1	5.2	3.1	3.0	1.6	21.5	69.6	6.4	0.8	11.9	52.4	32.3	3.4	
CIPRIA	**178**	10.6	18.3	23.3	17.9	13.8	11.5	4.7	2.7	25.7	53.6	16.8	1.2	21.7	36.5	33.5	8.0	0.2
CLASS	**32**	2.0	5.6	27.2	20.3	27.8	17.2		3.1	36.4	44.5	16.0		27.3	48.0	23.1	1.5	
CLUB 3	**78**	1.0	2.2	16.7	2.4	20.4	17.8	39.4	0.5	15.1	73.8	9.3	1.3	21.5	21.9	31.9	20.4	4.3
COME STAI	**220**	5.8	18.0	22.8	23.4	12.1	6.3	11.6	1.5	13.5	66.5	17.9	0.5	7.5	41.9	36.9	12.2	1.5
COSE DI CASA	**1390**	2.8	12.2	30.4	25.8	15.0	9.2	4.6	2.6	17.3	69.3	10.0	0.8	13.9	47.1	31.2	6.9	1.0
COSMOPOLITAN	**582**	11.6	27.0	30.3	16.5	6.4	5.1	3.0	3.4	21.2	65.0	9.7	0.9	12.1	47.0	37.7	2.5	0.7
LA CUCINA ITALIANA	**615**	1.9	6.5	17.7	18.4	23.0	18.0	14.5	2.5	17.1	67.3	11.6	1.6	14.0	33.8	30.7	18.1	3.4
CUCINA MODERNA	**923**	2.9	8.6	21.1	23.4	16.9	13.5	13.6	2.0	13.8	68.2	14.9	1.1	7.8	37.1	36.7	16.3	2.1
CUCINA NO PROBLEM	**168**	3.6	5.2	26.3	25.4	14.2	9.7	15.6	2.3	15.4	60.4	18.9	3.0	7.4	37.1	34.3	17.3	3.9
CUCINARE BENE	**909**	1.9	8.3	22.1	21.4	18.8	15.7	11.7	2.6	16.0	62.7	16.3	2.4	8.4	37.2	34.9	17.5	2.1
DONNA & MAMMA	**425**	2.1	7.1	48.6	30.5	4.7	1.7	5.2	1.1	14.0	65.5	18.3	1.2	7.8	44.9	39.1	7.1	1.0
DOVE	**116**	4.8	9.5	14.5	23.2	23.9	13.3	10.8	5.1	34.7	56.2	3.9		21.1	45.0	28.4	5.2	0.3
ELLE	**403**	5.5	14.6	30.0	23.5	10.8	8.8	6.7	3.7	23.3	63.6	8.9	0.6	19.0	47.9	28.4	4.4	0.3
ELLE DECOR	**99**	1.1	4.6	24.5	23.1	20.7	14.2	11.7	6.2	36.2	52.1	3.6	1.8	33.2	51.3	8.6	5.1	1.8
FLAIR	**446**	13.9	25.1	24.8	17.3	10.2	5.9	2.9	2.3	19.7	69.9	7.5	0.5	15.3	38.2	42.7	3.8	0.1
FOCUS	**2566**	6.4	18.1	27.4	19.6	15.9	8.1	4.5	4.1	20.4	68.0	6.9	0.5	15.7	48.6	30.4	4.7	0.6
FOR MEN MAGAZINE	**66**	13.1	32.4	16.8	14.4	17.2	3.5	2.6	3.6	15.7	80.7			8.6	31.8	55.7	3.9	
FOX UOMO	**62**	8.2	27.1	22.0	17.3	17.3	3.9	4.3	1.0	18.6	55.3	24.8	0.3	7.9	38.6	45.2	8.3	
GARDENIA	**200**	0.5	3.7	15.8	29.6	24.0	15.5	10.8	3.1	20.2	65.1	9.4	2.2	19.8	42.2	32.0	4.9	1.1
GENTE MESE	**839**	5.6	9.9	20.7	19.9	15.4	11.0	17.5	2.7	13.3	67.7	15.3	1.1	9.8	30.3	39.5	18.0	2.4
GENTE MOTORI	**195**	7.7	10.3	31.5	24.0	15.0	6.2	5.3	1.2	14.2	71.1	12.4	1.1	7.4	44.6	42.8	5.0	0.3
GENTE VIAGGI	**237**	3.4	9.8	22.8	25.0	17.8	13.5	7.8	5.0	23.1	61.8	9.1	1.0	16.2	48.1	30.9	4.4	0.4
GLAMOUR	**792**	10.0	29.0	29.6	16.6	7.4	4.2	3.1	3.9	20.6	65.3	8.9	1.2	14.3	48.8	31.9	4.3	0.6
GQ	**136**	11.6	28.0	34.9	16.3	4.4	3.0	1.9	4.8	19.7	65.4	10.0		4.9	50.8	40.2	3.9	0.2
GULLIVER	**75**	5.3	8.3	38.2	22.6	13.3	5.3	6.9	2.7	23.0	65.5	8.8		32.7	44.1	20.0	3.3	
INSIEME	**221**	1.0	6.3	37.8	33.6	8.3	6.1	6.9	1.5	20.1	69.0	9.0	0.4	8.7	44.5	35.4	9.6	1.9
IO CUCINO	**137**	1.9	5.0	19.8	23.6	21.9	13.2	14.7	5.9	11.2	63.5	17.2	2.2	10.7	30.5	34.3	19.4	5.1
IO E IL MIO BAMBINO	**740**	2.5	7.9	48.2	28.7	4.0	5.2	3.5	1.3	13.8	64.9	18.4	1.7	10.9	39.1	40.8	8.5	0.8
JACK	**62**	13.3	23.9	30.6	24.4	3.2	4.6		1.8	8.8	82.3	7.2		18.4	39.1	42.5		
MARIE CLAIRE	**508**	7.1	13.4	30.1	19.1	16.0	9.1	5.2	3.5	24.5	61.1	10.3	0.6	19.0	44.0	33.4	3.1	0.4
MAX	**217**	17.1	28.1	24.5	16.8	6.7	5.9	0.9	1.7	12.3	70.5	14.4	1.1	10.8	40.3	43.4	5.5	
MEN'S HEALTH	**117**	15.0	19.6	29.7	18.8	9.2	7.6		2.6	19.7	66.0	11.7		15.5	31.1	49.6	3.8	
MERIDIANI	**57**	1.6	14.8	21.9	26.1	14.7	16.1	4.7	7.6	27.3	63.6	1.5		32.1	56.6	6.6	4.7	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**760**	1.2	3.4	9.3	12.1	17.3	19.0	37.7	1.2	12.4	65.6	18.6	2.2	7.2	26.7	25.4	30.7	9.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**339**	4.9	12.5	29.0	20.9	18.7	10.4	3.6	4.9	21.6	69.0	4.2	0.3	25.7	50.1	22.0	1.9	0.2
NATURAL STYLE	**65**	2.2	22.4	23.6	21.0	19.2	9.0	2.7	2.8	20.3	71.5	5.5		11.1	64.6	16.5	5.4	2.3
NAUTICA	**41**		25.2	22.0	10.6	20.5	13.8	8.0	4.1	38.3	53.8	3.8		21.1	55.5	23.4		
NEWTON	**196**	12.6	29.9	18.4	9.9	14.6	7.1	7.5	4.6	24.5	61.2	8.9	0.8	19.8	41.8	35.1	2.5	0.8
PANORAMA TRAVEL	**171**	8.0	13.0	26.2	16.4	23.1	9.1	4.2	2.4	23.7	62.3	10.6	1.0	17.3	45.2	36.0	0.9	0.7
PARTIAMO	**52**	2.6	6.8	32.4	17.1	25.6	9.3	6.2	2.8	26.7	63.1	6.1	1.3	8.0	54.5	31.5	6.0	
PC PROFESSIONALE	**135**	1.0	22.3	35.2	21.7	13.2	5.4	1.1	2.2	24.6	56.0	16.7	0.5	18.2	52.3	27.9	1.3	0.3
PC WORLD ITALIA	**115**	4.4	19.9	25.8	28.5	11.0	8.8	1.6	5.3	29.2	54.8	10.7		18.6	57.6	22.4	1.4	
QUARK	**302**	7.3	17.6	21.8	14.6	19.8	8.1	10.9	4.1	21.0	67.0	6.9	1.0	16.6	45.3	31.5	5.5	1.0
QUATTRORUOTE	**811**	5.6	17.0	27.1	20.8	14.0	9.4	6.0	3.3	19.2	66.8	10.0	0.7	13.4	45.1	34.7	6.1	0.7
QUI TOURING	**283**	0.9	10.8	11.1	20.8	27.4	21.1	7.9	4.3	32.8	58.6	3.8	0.5	29.3	49.6	15.3	5.7	0.1
RAGAZZA MODERNA	**392**	46.2	23.1	13.9	9.3	4.8	1.1	1.7	1.6	12.9	62.3	22.3	0.9	3.0	21.7	68.0	6.8	0.6
RAKAM	**338**	1.7	3.6	17.0	14.2	23.6	20.2	19.7	2.9	22.7	59.3	14.2	0.9	13.6	35.8	30.6	17.4	2.7
SALE & PEPE	**581**	2.3	6.0	21.9	22.6	20.5	14.9	11.8	2.8	21.2	64.0	11.3	0.8	11.8	42.7	33.1	11.0	1.4
LE SCIENZE	**128**	4.8	19.6	20.8	16.8	15.4	11.9	10.6	7.1	22.5	67.3	3.1		28.9	43.8	20.6	5.6	1.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	**166**	2.7	8.3	9.8	12.1	19.0	16.1	32.0	1.0	14.5	68.3	13.0	3.3	7.2	36.5	32.5	22.2	1.5
IN SELLA	**107**	14.6	17.2	25.6	27.1	6.9	4.8	3.8	2.8	13.4	65.6	18.2		8.8	43.0	40.3	7.0	0.9
SILHOUETTE DONNA	**1255**	9.2	20.6	27.3	19.8	11.8	7.5	3.7	2.4	16.5	62.4	16.6	2.2	9.5	40.4	40.8	8.7	0.7
STARBENE	**1814**	4.8	14.9	25.2	20.9	15.3	9.4	9.6	2.4	15.7	66.8	13.6	1.5	8.6	43.9	34.9	11.5	1.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**69**		16.0	25.2	29.6	8.2	7.3	13.7	4.0	10.1	65.8	16.5	3.6	2.9	48.0	30.4	14.2	4.4
A TAVOLA	**168**	7.0	4.4	14.1	19.1	21.2	14.6	19.6	1.5	20.0	62.0	15.7	0.8	10.7	34.2	36.1	17.2	1.8
TOP GIRL	**721**	42.9	31.6	10.4	8.6	4.2	0.8	1.5	2.0	12.4	68.6	15.9	1.2	2.3	21.5	71.1	4.9	0.2
TUTTOMOTO	**97**	14.9	14.2	25.3	24.3	9.8	9.5	2.0	3.3	10.2	79.9	4.3	2.4	5.3	47.5	40.0	6.9	0.2
TUTTOTURISMO	**78**	2.1	8.5	19.8	24.7	26.1	15.0	3.7	3.6	18.7	60.5	16.4	0.9	18.4	43.5	35.2	2.9	
VERA MAGAZINE	**224**	8.4	14.8	22.3	33.4	10.9	8.7	1.6	2.1	17.2	66.9	11.3	2.5	9.3	40.3	41.9	8.0	0.6
VIAGGI E SAPORI	**101**	1.5	5.4	10.5	26.3	24.4	18.1	13.7	5.9	23.2	61.5	7.4	1.9	13.0	48.7	19.7	15.1	3.5
IN VIAGGIO	**76**	1.2	24.9	16.1	27.8	17.0	5.0	7.8	1.6	22.6	64.1	11.7		7.2	58.9	27.8	5.9	0.1
VILLE & CASALI	**174**	0.6	4.4	24.5	30.1	12.3	15.0	13.0	10.3	32.8	46.4	8.9	1.6	25.5	47.8	19.5	5.7	1.5
VOGUE ITALIA	**428**	6.4	20.5	26.5	20.8	12.5	8.2	5.1	1.6	19.4	67.2	11.0	0.7	12.4	46.2	33.8	7.5	0.2
AL VOLANTE	**283**	11.8	28.1	26.5	19.7	8.4	4.6	0.9	1.8	10.5	74.8	11.4	1.5	11.6	44.5	39.5	3.8	0.5

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.2**	**24.5**	**24.3**	**26.3**	**11.7**	**2.8**	**16.9**	**0.4**	**3.3**	**9.9**	**8.3**	**0.4**	**25.6**	**23.3**	**9.1**
ANNA	**810**	9.4	22.6	27.2	31.2	9.7	5.1	22.8	0.2	4.3	11.5	9.3	0.2	19.6	20.3	6.6
AUTO OGGI	**94**	1.6	17.6	25.8	37.4	17.6	4.9	22.2		1.8	22.1	13.4		19.6	12.1	3.8
AUTOSPRINT	**38**	6.6	18.8	21.9	34.5	18.1	5.3	43.1	3.1	4.1	26.5			4.4	11.6	2.1
CHI	**2219**	10.7	21.9	27.4	27.2	12.8	2.8	20.7	0.4	2.5	13.4	11.3		23.5	18.7	6.7
CIOE'	**693**	1.3	6.1	26.7	41.4	24.5	0.7	10.1	0.3	1.5	47.7	7.3	0.5	11.3	11.6	9.0
CONFIDENZE	**710**	14.6	24.7	26.1	24.7	10.0	2.4	18.3	0.6	2.8	7.0	10.6	0.4	26.0	24.3	7.5
DONNA MODERNA	**2364**	9.8	22.4	27.9	30.2	9.8	4.1	26.0	0.3	5.0	11.5	10.5	0.4	16.6	18.7	6.9
L'ESPRESSO	**820**	10.3	23.3	25.2	29.2	12.0	11.1	23.5		11.4	12.4	5.5	0.1	16.7	16.4	3.0
EVA EXPRESS TREMILA	**259**	6.8	17.4	31.8	28.1	15.8	2.6	21.6	0.2	1.4	15.2	17.0	0.6	17.5	15.9	7.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	13.6	27.3	22.4	24.5	12.2	2.5	15.5	0.5	4.8	7.9	7.1		31.6	23.3	6.7
FILM TV	**85**	11.8	20.0	27.1	28.3	12.7	2.7	22.7		7.1	23.8	7.4		17.3	13.4	5.5
GENTE	**2216**	14.1	23.4	26.1	25.7	10.8	3.2	18.0	0.4	3.7	9.4	10.8	0.2	25.0	23.2	6.3
GIOIA	**763**	9.0	23.2	28.6	27.7	11.4	4.1	20.1	0.4	3.1	11.4	12.6	0.2	20.3	22.2	5.7
IL GIORNALINO	**102**	11.2	11.9	26.1	32.8	18.0	4.3	24.2	0.3	6.0	11.2	8.8		18.5	19.6	7.1
GRAND HOTEL	**504**	15.2	26.5	22.8	24.0	11.5	1.0	14.8	0.9	1.5	5.3	10.4	0.2	28.1	27.4	10.3
GRAZIA	**967**	12.9	20.9	25.6	30.0	10.5	5.2	24.0	0.3	4.9	12.0	9.4	0.2	19.4	18.4	6.2
GUERIN SPORTIVO	**9**	12.1	7.2	33.7	31.5	15.5		55.0			28.3			12.1	4.6	
GUIDA TV	**895**	13.6	22.9	25.7	27.7	10.1	3.1	17.7	0.2	3.9	10.9	10.6		23.6	21.7	8.3
INTIMITA'	**679**	16.9	27.9	24.3	22.4	8.4	1.7	14.4	0.2	1.5	6.4	9.0	0.1	34.3	24.4	7.8
MILANO FINANZA	**134**	11.4	26.9	24.6	27.1	10.0	14.8	35.8		5.6	5.8	3.6		14.8	15.2	4.4
IL MONDO	**38**	9.6	27.6	28.0	20.3	14.5	8.9	21.7		7.4	8.0	9.2		25.0	19.9	
MOTOSPRINT	**72**	4.5	23.9	25.8	30.7	15.1	3.6	25.3	1.6	6.2	20.2	18.4		7.4	8.9	8.3
NOVELLA 2000	**820**	7.0	20.6	28.9	30.9	12.5	2.1	21.0	0.5	2.9	13.8	12.9	0.1	18.0	20.7	7.9
OGGI	**2421**	12.5	24.7	26.7	25.6	10.6	3.1	18.4	0.5	4.0	9.8	9.6	0.1	26.8	22.2	5.5
PANORAMA	**1176**	8.9	18.7	27.4	32.6	12.3	7.9	27.3	0.4	6.3	13.0	8.0	0.4	14.7	17.2	4.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1776**	9.4	18.5	26.7	30.0	15.3	2.0	17.3	0.2	2.3	14.9	9.8	0.2	23.3	21.1	8.9
SORRISI E CANZONI TV	**3405**	7.0	19.6	28.6	30.5	14.3	2.3	19.9	0.3	2.3	15.5	11.6	0.2	18.6	19.5	9.8
STOP	**247**	18.4	31.2	21.5	19.4	9.5	1.5	9.8	0.5	0.8	7.1	12.9		38.5	22.9	5.9
TELEPIU'	**773**	6.4	16.6	28.6	31.7	16.7	1.8	15.0	0.4	3.3	14.8	8.9	0.2	22.9	19.7	13.1
TELESETTE	**886**	10.5	22.3	26.4	26.5	14.2	1.7	18.4	0.3	3.6	10.2	8.3		24.0	23.0	10.5
TOPOLINO	**690**	6.6	14.7	25.3	37.6	15.8	4.6	26.3	0.2	6.1	19.8	9.8		12.2	13.5	7.5
TU	**972**	3.9	16.2	28.2	37.6	14.1	2.1	21.3	0.2	2.7	25.5	11.9	0.3	14.7	14.6	6.7
VANITY FAIR	**469**	7.6	18.2	25.2	36.1	12.9	5.6	25.4	0.2	6.6	29.2	6.0	0.2	13.6	10.8	2.3
VISTO	**457**	9.4	21.8	28.3	26.9	13.6	1.6	16.5	0.5	1.7	11.9	14.5	0.6	21.3	20.7	10.7
VIVERSANI & BELLI	**815**	8.8	18.6	27.0	32.0	13.6	4.8	22.5	0.6	4.9	11.2	10.3	0.5	15.9	19.5	9.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	8.4	23.9	27.9	30.6	9.3	7.5	29.4		6.4	8.3	5.5		22.1	16.0	4.8
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	10.6	19.8	26.6	32.4	10.6	9.1	28.3	0.1	9.0	17.2	5.3	0.1	14.6	12.9	3.4
IO DONNA	**1023**	8.3	21.1	28.5	31.3	10.7	8.5	28.7	0.1	6.3	14.2	8.0		16.3	13.5	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	7.3	26.7	31.8	25.9	8.3	4.9	21.7	1.0	5.1	13.8	8.4		23.9	17.9	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	3.2	13.4	26.8	41.3	15.4	2.2	28.6	0.4	1.0	26.6	17.8		10.6	9.1	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	10.8	21.5	25.7	31.0	10.9	9.3	29.4	0.2	10.6	12.7	4.8		16.1	13.9	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	8.3	26.6	28.8	24.5	11.8	8.3	27.9		11.6	5.4	1.8		22.0	14.1	8.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.2**	**24.5**	**24.3**	**26.3**	**11.7**	**2.8**	**16.9**	**0.4**	**3.3**	**9.9**	**8.3**	**0.4**	**25.6**	**23.3**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**376**	11.4	18.9	25.2	33.4	11.1	9.2	28.9	0.3	10.2	10.7	7.6	0.5	12.8	15.9	4.0
AIRONE	**268**	10.3	18.7	28.2	32.5	10.2	10.9	24.2		10.7	12.6	5.6		17.6	16.2	2.2
AM AUTOMESE	**36**	5.8	17.3	17.6	39.3	19.9		36.5		2.8	27.4	5.0		9.9	13.3	5.1
AMICA	**1206**	12.0	20.4	25.2	29.4	13.0	4.6	23.0	0.3	4.2	10.4	11.3	0.1	18.7	20.1	7.3
AMICI DI CASA	**163**	7.8	16.3	27.9	34.6	13.3	1.8	14.5	0.4	2.6	30.0	9.7		16.4	18.8	6.0
ASTRA	**250**	10.0	17.7	24.3	33.6	14.5	1.2	27.4		3.4	19.7	14.1	0.2	13.5	12.7	7.8
AUTO	**140**	8.0	13.7	29.7	33.8	14.8	3.7	20.5		4.3	15.8	13.6		16.3	16.7	9.0
BELL'EUROPA	**152**	11.0	25.6	23.3	31.4	8.7	12.3	33.4		11.6	7.4	10.9	0.4	12.3	10.2	1.5
BELL'ITALIA	**271**	12.1	22.7	30.4	28.1	6.6	11.7	28.6	1.2	11.7	6.6	7.9		16.6	14.2	1.5
BIMBISANI & BELLI	**819**	4.7	13.1	32.9	33.6	15.6	4.0	23.0	0.5	5.0	6.7	13.0	0.5	10.6	21.0	15.7
BRAVA CASA	**780**	8.8	18.8	29.9	29.3	13.2	8.6	28.1	0.4	8.2	9.6	7.7	0.1	13.5	17.2	6.7
BURDA	**579**	8.5	24.6	24.3	27.8	14.8	2.7	21.2	0.6	4.0	7.0	9.8	0.8	23.4	20.2	10.3
CAMBIO	**18**	7.5	6.6	27.5	27.4	31.0		34.9			23.1	12.7			23.2	6.1
CAPITAL	**84**	4.0	18.7	33.3	33.4	10.6	7.7	26.6		6.9	19.1	1.8		20.2	17.3	0.5
CASA FACILE	**763**	6.4	16.7	25.2	37.1	14.6	5.2	28.0	0.2	6.3	11.3	8.8	0.1	14.1	18.6	7.4
CASA IN FIORE	**256**	9.2	25.4	26.5	30.1	8.9	3.3	26.7	0.6	4.0	5.6	9.4	0.5	19.0	22.6	8.3
CASAVIVA	**1013**	7.6	19.7	27.6	32.1	12.9	5.7	28.5	0.6	7.5	7.7	7.0	0.4	15.9	21.8	4.9
CASE DA ABITARE	**240**	6.4	15.8	29.9	33.9	14.1	8.3	26.9	0.6	2.5	12.4	9.0	0.7	15.1	18.0	6.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**26087**	**13.2**	**24.5**	**24.3**	**26.3**	**11.7**	**2.8**	**16.9**	**0.4**	**3.3**	**9.9**	**8.3**	**0.4**	**25.6**	**23.3**	**9.1**
CIAK	**239**	5.8	11.8	28.2	38.9	15.2	2.3	20.6	0.2	4.0	46.4	8.3		9.6	6.9	1.7
CIPRIA	**178**	7.5	16.6	28.1	33.7	14.0	5.4	32.6		2.7	18.6	6.4		19.4	11.6	3.3
CLASS	**32**	10.5	29.3	30.3	24.1	5.8	12.3	32.6		2.6	3.5	6.5		13.0	21.8	7.7
CLUB 3	**78**	23.2	24.9	29.0	15.3	7.7	5.4	21.7		1.5	3.3	4.4		46.1	15.8	1.8
COME STAI	**220**	8.3	23.2	28.5	27.6	12.4	2.6	23.9	0.6	1.4	15.7	10.7		20.6	15.6	8.9
COSE DI CASA	**1390**	6.3	18.2	27.9	32.9	14.6	4.9	29.5	0.1	5.4	10.8	9.9	0.2	14.2	17.6	7.3
COSMOPOLITAN	**582**	7.3	12.9	29.1	36.0	14.7	4.8	26.7	0.1	3.5	29.9	10.2		12.4	8.8	3.6
LA CUCINA ITALIANA	**615**	8.8	25.1	28.6	25.6	12.0	6.7	22.4	0.6	4.0	6.4	8.4	0.5	21.0	22.0	7.9
CUCINA MODERNA	**923**	7.7	20.1	29.3	31.6	11.3	3.1	23.0	0.5	2.6	7.2	11.4	0.4	20.7	20.7	10.5
CUCINA NO PROBLEM	**168**	9.3	19.4	29.1	31.3	10.9	5.1	20.7		3.2	6.8	13.9		17.2	22.9	10.2
CUCINARE BENE	**909**	6.1	23.8	26.6	29.2	14.3	2.9	21.6	0.8	4.1	6.8	11.5	0.2	18.2	21.7	12.1
DONNA & MAMMA	**425**	3.4	13.4	35.3	33.3	14.6	2.5	27.5	0.5	5.3	5.7	12.1	0.5	9.7	21.9	14.3
DOVE	**116**	12.1	25.2	28.0	25.0	9.6	9.7	23.6		7.5	11.8	9.8		17.0	18.4	2.3
ELLE	**403**	12.6	19.8	31.1	25.9	10.5	7.1	29.8	0.3	7.5	16.8	12.3		12.0	11.7	2.6
ELLE DECOR	**99**	14.8	24.1	26.6	21.8	12.8	20.2	25.4		8.2	5.3	9.4	1.9	15.7	12.7	1.2
FLAIR	**446**	5.7	13.2	24.3	38.6	18.2	3.9	24.7	0.4	6.4	28.7	10.0		11.3	10.1	4.6
FOCUS	**2566**	7.0	16.5	25.6	36.9	14.0	5.6	26.9	0.4	5.9	20.9	9.4	0.2	12.0	13.8	4.9
FOR MEN MAGAZINE	**66**		8.6	30.0	45.1	16.2	1.8	21.4		3.1	25.5	13.8		12.6	13.0	8.7
FOX UOMO	**62**	5.6	16.2	30.1	23.7	24.5	5.4	15.6		1.6	19.0	12.9		22.1	12.7	10.7
GARDENIA	**200**	10.6	29.3	27.9	23.7	8.5	5.7	29.9	1.2	6.4	4.3	11.4		16.3	20.7	4.1
GENTE MESE	**839**	10.3	19.8	27.3	27.5	15.0	2.3	18.7	0.4	3.2	12.0	12.2	0.6	23.3	18.7	8.7
GENTE MOTORI	**195**	7.3	14.3	28.7	30.8	18.9	3.9	27.5	0.7	6.2	14.3	15.6		12.6	11.7	7.6
GENTE VIAGGI	**237**	8.9	23.2	29.0	27.2	11.7	7.5	30.3		6.5	10.8	10.8		16.3	13.6	4.3
GLAMOUR	**792**	6.3	11.8	27.6	37.8	16.5	4.7	26.3	0.2	5.5	30.2	9.7	0.1	11.8	7.0	4.5
GQ	**136**	9.6	11.1	26.3	40.2	12.8	1.9	39.4		2.7	24.5	18.3		4.9	7.7	0.5
GULLIVER	**75**	14.1	16.3	32.5	30.2	6.9	12.6	32.1		5.3	15.0	6.2		16.7	8.5	3.7
INSIEME	**221**	4.4	16.7	34.5	33.1	11.3	3.5	26.0	0.8	8.8	4.1	12.2		12.0	22.7	9.7
IO CUCINO	**137**	3.7	27.9	26.0	28.0	14.4	3.0	22.9	0.9	2.1	4.7	9.1		19.9	26.8	10.7
IO E IL MIO BAMBINO	**740**	2.6	14.5	35.0	31.6	16.2	4.0	27.2	0.4	4.1	4.8	12.0	0.3	10.6	23.0	13.7
JACK	**62**	8.9	8.5	25.5	31.3	25.8	4.9	30.3		2.8	26.9	13.4		9.9	7.7	4.1
MARIE CLAIRE	**508**	9.4	19.3	26.1	32.4	12.9	6.4	28.9	0.2	5.3	17.9	10.4		14.1	13.3	3.5
MAX	**217**	2.4	6.0	31.8	40.0	19.8	1.6	26.3	0.4	3.5	31.9	10.4		12.2	7.7	6.0
MEN'S HEALTH	**117**	8.7	14.5	24.6	38.9	13.3	6.6	27.0		3.3	22.8	22.4		8.7	5.2	4.1
MERIDIANI	**57**	6.4	20.7	18.1	42.9	11.9	17.5	20.6		7.1	16.7	8.5		14.2	12.9	2.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**760**	16.3	27.9	25.5	21.1	9.2	2.3	12.3	0.1	3.8	4.5	6.1		33.0	29.8	8.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**339**	9.1	21.1	25.5	34.3	10.0	7.3	31.4	0.4	9.1	18.0	8.5		12.0	11.1	2.3
NATURAL STYLE	**65**	12.1	18.5	19.2	43.5	6.8	8.5	34.2		3.8	12.5	13.5		11.8	15.7	
NAUTICA	**41**	18.0	18.8	22.0	26.4	14.9	11.4	26.7		6.9	17.9	6.3		12.9	14.6	3.4
NEWTON	**196**	5.2	13.1	31.1	34.0	16.6	3.7	19.2		10.6	35.4	5.3		11.9	11.5	2.4
PANORAMA TRAVEL	**171**	8.6	16.6	31.9	28.5	14.4	6.4	25.0	0.6	8.3	16.6	7.6		17.5	15.7	2.3
PARTIAMO	**52**	4.0	20.3	19.3	39.9	16.5	5.7	28.7		3.7	9.6	10.2		19.6	16.7	5.8
PC PROFESSIONALE	**135**	5.1	17.1	34.0	31.0	12.8	4.9	23.9	0.2	6.3	20.0	8.4		15.4	14.5	6.6
PC WORLD ITALIA	**115**	5.2	20.7	25.7	35.5	12.9	7.7	27.5	0.2	7.2	20.5	8.0		14.4	9.6	4.8
QUARK	**302**	8.5	14.8	27.6	35.8	13.3	6.0	19.5	0.3	6.4	23.6	9.7	0.2	15.0	14.7	4.7
QUATTRORUOTE	**811**	4.6	16.8	26.3	35.0	17.3	5.4	28.1	0.3	4.8	16.4	9.2	0.1	14.6	15.8	5.3
QUI TOURING	**283**	8.5	22.0	28.4	25.4	15.7	11.7	27.2		10.7	9.1	4.0		18.8	16.5	2.0
RAGAZZA MODERNA	**392**	0.9	6.0	23.0	43.2	26.9		11.2		0.8	58.0	5.6	0.3	11.5	6.7	5.8
RAKAM	**338**	11.5	23.6	28.6	26.6	9.8	4.7	19.0	0.4	5.7	5.7	6.8	0.1	28.2	20.9	8.4
SALE & PEPE	**581**	10.4	24.1	27.4	28.4	9.7	4.0	25.7	0.6	5.3	6.8	8.9		19.2	22.8	6.8
LE SCIENZE	**128**	10.4	14.6	29.7	33.6	11.6	9.7	22.3	0.2	9.5	24.6	3.8	0.4	22.0	7.6	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**166**	13.1	25.2	26.3	24.0	11.4	1.3	17.2	0.2	4.7	7.9	7.0		38.8	16.0	6.9
IN SELLA	**107**	4.0	18.6	31.3	28.2	17.8	4.4	24.7		2.7	25.5	18.1		11.3	10.1	3.3
SILHOUETTE DONNA	**1255**	6.7	13.6	26.5	36.6	16.6	3.4	21.6		3.2	22.3	11.0	0.3	15.1	13.9	9.0
STARBENE	**1814**	7.3	19.3	27.7	32.1	13.6	3.8	22.9	0.2	4.2	14.7	10.5	0.3	16.8	17.2	9.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**69**	1.2	10.4	22.6	41.8	24.1	2.6	15.0			8.7	10.0		25.8	26.8	11.1
A TAVOLA	**168**	10.2	24.2	29.0	27.2	9.5	1.8	24.5		3.9	8.9	8.5		24.6	19.5	8.3
TOP GIRL	**721**	1.0	5.9	25.0	43.7	24.3	0.6	9.1	0.1	1.4	60.0	8.4		11.1	6.8	2.5
TUTTOMOTO	**97**	4.8	11.0	28.0	34.7	21.5	3.6	26.7	0.8	3.4	28.1	10.5		12.1	8.2	6.5
TUTTOTURISMO	**78**	16.0	20.3	23.1	24.8	15.8	12.7	20.7		2.6	7.7	11.3		23.5	20.2	1.3
VERA MAGAZINE	**224**	4.9	14.6	24.7	37.3	18.6	1.5	27.4	0.8	4.5	18.3	14.9	0.3	10.8	16.5	5.0
VIAGGI E SAPORI	**101**	18.7	24.0	22.9	24.3	10.1	11.1	32.3		4.5	3.8	7.7		21.2	14.2	5.0
IN VIAGGIO	**76**	4.4	19.0	37.1	29.4	10.1	3.2	24.7		5.0	13.2	15.7		20.9	8.8	8.4
VILLE & CASALI	**174**	12.0	22.4	27.7	28.7	9.1	13.2	30.0		4.8	5.4	5.0		15.5	22.4	3.7
VOGUE ITALIA	**428**	6.7	16.0	26.5	33.2	17.5	5.0	25.4	0.3	7.7	21.1	11.5		9.8	13.6	5.6
AL VOLANTE	**283**	3.8	10.5	24.1	44.9	16.7	3.9	24.2	0.5	3.4	28.2	11.7		13.1	10.0	5.0

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.5**	**21.6**	**7.9**	**15.6**	**29.9**	**70.1**	**24.6**	**6.5**	**4.6**	**6.8**	**14.8**	**14.2**	**75.4**
ANNA	**810**	32.3	23.9	21.6	10.5	11.7	28.8	71.2	26.1	5.9	5.3	6.7	15.8	14.5	73.9
AUTO OGGI	**94**	37.5	26.3	28.4	2.9	4.9	15.9	84.1	40.3	10.4	11.5	5.6	22.4	21.6	59.7
AUTOSPRINT	**38**	36.7	29.3	14.4	7.6	12.0	24.2	75.8	28.0	14.1	11.4	7.0	24.4	10.2	72.0
CHI	**2219**	31.9	25.9	19.2	9.4	13.6	29.9	70.1	26.3	7.4	4.5	6.1	15.1	15.3	73.7
CIOE'	**693**	29.0	21.6	22.6	9.1	17.6	32.8	67.2	42.6	5.6	3.4	10.2	16.7	33.0	57.4
CONFIDENZE	**710**	35.2	21.0	20.6	10.4	12.9	31.8	68.2	23.2	5.7	3.0	6.3	12.8	13.7	76.8
DONNA MODERNA	**2364**	31.7	24.3	19.7	9.3	15.1	31.0	69.0	29.1	8.6	5.4	8.1	18.3	15.8	70.9
L'ESPRESSO	**820**	28.8	22.6	19.9	9.9	18.9	36.1	63.9	26.1	5.7	4.7	7.0	14.6	14.7	73.9
EVA EXPRESS TREMILA	**259**	35.7	22.6	20.3	8.1	13.4	28.8	71.2	34.6	7.3	6.7	10.7	21.7	17.6	65.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	40.6	23.0	18.9	8.5	9.0	24.8	75.2	21.0	5.2	4.2	5.8	12.1	12.8	79.0
FILM TV	**85**	33.0	19.3	20.4	9.0	18.3	34.9	65.1	25.8	7.6	2.3	5.8	14.4	14.6	74.2
GENTE	**2216**	32.8	20.8	21.1	7.9	17.4	33.2	66.8	23.7	6.2	3.9	6.6	13.8	13.6	76.3
GIOIA	**763**	28.3	23.9	23.8	8.4	15.6	30.9	69.1	22.8	5.8	3.1	6.2	12.8	13.1	77.2
IL GIORNALINO	**102**	37.5	20.1	21.5	4.7	16.2	28.1	71.9	48.8	6.1	10.9	14.8	27.7	32.7	51.2
GRAND HOTEL	**504**	31.4	24.3	21.3	7.4	15.7	30.9	69.1	19.9	4.5	3.2	6.7	12.7	11.6	80.1
GRAZIA	**967**	30.5	24.9	20.4	9.4	14.8	31.3	68.7	25.8	6.7	5.7	6.9	15.8	14.1	74.2
GUERIN SPORTIVO	**9**	42.6	14.1	4.6	2.6	36.1	43.3	56.7	15.3	6.3			6.3	9.0	84.7
GUIDA TV	**895**	30.5	20.6	22.5	8.8	17.5	33.3	66.7	25.5	6.3	5.0	6.8	15.0	14.4	74.5
INTIMITA'	**679**	35.3	22.9	19.8	8.5	13.6	29.4	70.6	16.6	4.3	2.2	2.8	8.4	9.4	83.4
MILANO FINANZA	**134**	31.9	14.3	23.4	7.1	23.4	43.8	56.2	28.5	8.0	5.8	8.6	18.9	13.4	71.5
IL MONDO	**38**	30.3	15.2	36.9	2.8	14.8	39.0	61.0	21.6	0.6	2.6	5.0	8.1	16.6	78.4
MOTOSPRINT	**72**	38.5	32.4	12.6	10.3	6.3	18.2	81.8	30.8	7.3	7.1	5.0	15.5	16.6	69.2
NOVELLA 2000	**820**	32.6	26.2	20.6	7.4	13.1	25.8	74.2	28.7	7.8	5.4	7.4	17.2	14.9	71.3
OGGI	**2421**	33.1	21.4	19.8	7.9	17.8	33.5	66.5	23.4	6.4	3.6	6.5	13.9	13.7	76.6
PANORAMA	**1176**	33.5	21.4	21.0	7.6	16.4	32.0	68.0	29.8	7.0	5.1	8.4	17.5	18.4	70.2
SETTIMANALE DIPIU'	**1776**	32.3	22.3	20.8	9.1	15.5	30.0	70.0	29.9	8.3	4.9	7.5	17.3	16.9	70.1
SORRISI E CANZONI TV	**3405**	35.5	23.3	19.7	8.7	12.7	27.2	72.8	28.2	7.6	5.6	7.8	17.5	15.8	71.8
STOP	**247**	36.0	26.1	19.0	6.6	12.2	25.8	74.2	19.4	4.2	2.6	5.1	9.8	12.3	80.6
TELEPIU'	**773**	31.8	24.6	19.5	7.6	16.5	31.1	68.9	28.1	6.4	5.2	7.5	16.2	17.3	71.9
TELESETTE	**886**	28.9	22.8	24.5	7.7	16.1	29.7	70.3	25.5	5.8	3.7	7.5	15.0	15.1	74.5
TOPOLINO	**690**	34.5	19.5	21.1	10.1	14.8	34.8	65.2	42.2	10.0	9.4	11.8	26.0	25.7	57.8
TU	**972**	34.7	26.2	21.0	5.6	12.5	24.0	76.0	31.2	8.0	5.4	8.4	17.9	18.3	68.8
VANITY FAIR	**469**	31.4	22.0	21.0	7.4	18.1	30.5	69.5	23.7	5.3	3.5	5.0	11.7	14.9	76.3
VISTO	**457**	36.1	22.7	24.2	8.6	8.4	25.1	74.9	29.8	5.3	4.0	9.0	14.8	19.8	70.2
VIVERSANI & BELLI	**815**	33.9	23.7	22.5	9.0	11.0	27.0	73.0	32.3	10.0	5.6	9.4	20.2	17.5	67.7
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	24.8	19.3	21.9	7.5	26.5	39.9	60.1	25.4	8.2	5.0	7.4	16.2	13.9	74.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	25.6	20.6	18.3	9.8	25.7	41.5	58.5	25.6	7.1	4.2	7.8	15.6	12.9	74.4
IO DONNA	**1023**	31.2	19.2	20.4	7.0	22.3	36.2	63.8	28.1	7.9	6.7	7.8	19.1	14.7	71.9
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	42.6	15.8	20.7	4.7	16.2	30.5	69.5	22.9	5.3	5.1	4.3	13.1	13.6	77.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	39.0	27.5	15.8	9.8	8.0	20.3	79.7	31.3	4.7	5.9	10.9	16.8	18.5	68.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	22.9	19.7	18.8	10.9	27.7	45.5	54.5	27.5	6.4	4.3	8.7	16.2	16.2	72.5
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	25.6	36.4	16.2	13.6	8.2	26.0	74.0	26.4	11.0	2.3	6.5	13.1	14.9	73.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.5**	**21.6**	**7.9**	**15.6**	**29.9**	**70.1**	**24.6**	**6.5**	**4.6**	**6.8**	**14.8**	**14.2**	**75.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**376**	30.3	23.7	18.0	10.6	17.4	34.4	65.6	28.2	7.5	5.8	7.4	16.7	16.0	71.8
AIRONE	**268**	26.3	19.9	24.1	9.5	20.2	37.6	62.4	26.5	8.1	2.5	7.4	14.6	17.5	73.5
AM AUTOMESE	**36**	44.2	30.7	10.0	3.8	11.2	16.4	83.6	35.3	8.8	4.8	5.8	14.6	25.2	64.7
AMICA	**1206**	30.1	23.1	24.0	9.2	13.6	30.6	69.4	29.7	7.8	4.8	8.0	17.0	17.7	70.3
AMICI DI CASA	**163**	31.8	21.6	17.5	11.9	17.3	32.6	67.4	30.7	6.1	6.3	4.9	14.1	21.0	69.3
ASTRA	**250**	22.3	22.3	22.0	11.2	22.2	37.9	62.1	26.9	6.1	4.8	7.9	15.7	16.2	73.1
AUTO	**140**	39.3	21.5	24.2	6.0	8.9	23.2	76.8	30.8	9.9	7.0	7.1	19.0	17.6	69.2
BELL'EUROPA	**152**	26.7	23.4	21.7	9.7	18.4	38.1	61.9	24.9	6.8	3.6	8.3	14.1	13.7	75.1
BELL'ITALIA	**271**	26.9	19.4	21.2	10.8	21.6	41.0	59.0	26.1	7.4	6.2	6.7	15.7	13.0	73.9
BIMBISANI & BELLI	**819**	34.6	23.8	24.3	6.4	10.9	24.6	75.4	60.2	34.9	14.8	12.8	49.8	19.8	39.8
BRAVA CASA	**780**	29.6	21.7	25.8	9.0	13.9	30.3	69.7	30.2	7.0	6.6	8.1	17.4	17.8	69.8
BURDA	**579**	36.7	23.4	24.6	8.1	7.2	24.9	75.1	25.2	6.4	4.4	7.6	15.7	13.9	74.8
CAMBIO	**18**	38.5	41.8	1.1	13.6	5.0	19.7	80.3	29.6	6.4		17.7	24.1	16.7	70.4
CAPITAL	**84**	30.0	34.4	15.2	6.5	13.9	27.1	72.9	25.8	6.5	5.4	6.0	13.1	13.8	74.2
CASA FACILE	**763**	33.3	23.3	21.3	6.0	16.1	29.1	70.9	35.5	9.8	6.6	11.3	22.9	20.4	64.5
CASA IN FIORE	**256**	43.1	19.1	19.8	6.8	11.2	26.5	73.5	25.5	8.2	4.6	8.2	17.8	15.3	74.5
CASAVIVA	**1013**	31.1	21.5	24.9	8.5	14.0	29.7	70.3	29.9	7.6	6.5	8.2	18.4	17.4	70.1
CASE DA ABITARE	**240**	27.5	26.2	23.7	9.5	13.2	33.0	67.0	37.8	11.0	9.4	10.9	24.9	20.3	62.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**26087**	**32.3**	**22.5**	**21.6**	**7.9**	**15.6**	**29.9**	**70.1**	**24.6**	**6.5**	**4.6**	**6.8**	**14.8**	**14.2**	**75.4**
CIAK	239	31.8	20.1	22.0	5.1	21.0	32.6	67.4	27.0	5.2	4.1	5.9	12.9	15.9	73.0
CIPRIA	178	21.3	22.9	33.5	7.7	14.6	34.8	65.2	25.3	4.2	3.0	6.5	12.0	16.4	74.7
CLASS	32	15.8	21.6	51.7	1.4	9.5	32.5	67.5	24.9	3.7	11.7	8.3	19.3	7.2	75.1
CLUB 3	78	40.2	18.6	24.7	7.2	9.3	26.6	73.4	11.7	3.9	0.9	1.2	5.0	6.7	88.3
COME STAI	220	38.5	25.0	15.0	6.8	14.7	25.9	74.1	32.2	9.2	4.3	8.5	20.2	16.8	67.8
COSE DI CASA	1390	33.2	22.7	22.0	6.6	15.4	29.5	70.5	33.8	9.5	7.3	9.5	21.9	18.6	66.2
COSMOPOLITAN	582	34.5	21.8	20.9	7.9	15.0	30.5	69.5	31.0	8.7	5.6	8.8	19.1	16.0	69.0
LA CUCINA ITALIANA	615	30.9	25.0	20.5	8.8	14.8	31.3	68.7	25.8	7.3	4.3	5.9	15.2	15.5	74.2
CUCINA MODERNA	923	34.0	21.6	23.0	7.1	14.3	29.3	70.7	33.2	9.9	8.3	9.3	22.0	18.1	66.8
CUCINA NO PROBLEM	168	33.0	24.1	16.6	4.3	22.0	31.7	68.3	31.6	8.7	7.4	11.2	22.4	19.4	68.4
CUCINARE BENE	909	35.7	21.2	23.0	6.0	14.2	27.6	72.4	30.6	8.7	6.3	9.5	20.5	17.2	69.4
DONNA & MAMMA	425	36.6	25.5	21.2	5.2	11.6	21.0	79.0	69.5	42.7	14.4	18.5	58.7	21.1	30.5
DOVE	116	33.8	19.2	18.9	11.2	16.9	37.2	62.8	28.0	7.7	1.8	6.3	13.7	17.5	72.0
ELLE	403	30.0	24.2	18.5	8.3	18.9	33.1	66.9	23.7	5.3	4.0	6.8	14.4	12.0	76.3
ELLE DECOR	99	22.6	15.8	28.9	12.3	20.5	44.8	55.2	24.1	6.2	6.7	7.4	15.1	13.7	75.9
FLAIR	446	37.5	25.4	22.0	7.7	7.3	23.3	76.7	31.0	8.2	5.4	7.2	17.3	18.1	69.0
FOCUS	2566	34.3	22.1	20.7	8.5	14.3	29.9	70.1	29.9	7.4	5.3	7.9	17.4	17.7	70.1
FOR MEN MAGAZINE	66	35.0	24.3	27.3	7.9	5.6	19.1	80.9	39.0	10.3	11.3	14.0	28.1	20.2	61.0
FOX UOMO	62	30.7	22.8	21.2	4.8	20.6	31.2	68.8	37.0	9.9	7.0	4.0	17.9	23.9	63.0
GARDENIA	200	35.3	17.9	21.5	6.4	19.0	33.9	66.1	25.9	3.9	3.9	5.4	11.5	17.5	74.1
GENTE MESE	839	33.8	24.4	18.7	8.9	14.2	29.7	70.3	28.5	7.7	5.6	7.6	17.3	15.6	71.5
GENTE MOTORI	195	35.3	26.8	20.8	5.6	11.4	24.2	75.8	39.0	12.3	7.2	11.0	24.4	19.8	61.0
GENTE VIAGGI	237	24.9	24.4	22.6	9.9	18.2	38.9	61.1	25.4	7.8	4.3	7.8	15.9	13.9	74.6
GLAMOUR	792	32.9	24.0	21.6	7.2	14.3	27.8	72.2	28.6	7.7	5.5	6.5	16.2	16.0	71.4
GQ	136	32.1	24.6	25.4	11.2	6.7	26.4	73.6	32.3	9.5	8.5	5.5	19.9	15.2	67.7
GULLIVER	75	24.2	31.4	26.5	8.3	9.6	24.9	75.1	19.8	6.9	5.5	6.3	16.8	4.3	80.2
INSIEME	221	33.6	23.8	21.7	9.4	11.5	26.4	73.6	54.4	26.4	13.9	13.5	44.3	20.6	45.6
IO CUCINO	137	40.8	19.0	19.4	6.5	14.3	28.8	71.2	26.4	10.5	6.0	7.2	17.7	12.1	73.6
IO E IL MIO BAMBINO	740	36.8	25.3	20.6	6.3	11.0	22.9	77.1	67.3	44.4	14.1	13.9	57.9	20.0	32.7
JACK	62	34.3	22.4	20.8	4.0	18.5	33.5	66.5	44.3	5.7	2.7	10.0	17.9	35.5	55.7
MARIE CLAIRE	508	29.4	23.1	20.5	9.9	17.1	33.0	67.0	26.4	7.4	4.1	7.3	16.4	15.0	73.6
MAX	217	33.1	26.6	25.3	4.4	10.5	21.1	78.9	34.0	6.2	5.0	8.4	18.3	21.0	66.0
MEN'S HEALTH	117	30.9	31.8	25.8	4.3	7.3	17.1	82.9	24.3	3.8	2.8	7.2	12.2	17.4	75.7
MERIDIANI	57	28.5	21.1	19.0	6.3	25.1	39.6	60.4	47.1	19.9	13.0	13.7	34.6	18.6	52.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	760	35.6	24.4	16.9	7.3	15.7	29.9	70.1	17.3	3.8	3.2	4.1	9.8	10.9	82.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	339	28.3	20.6	19.0	13.9	18.1	39.6	60.4	28.3	9.4	4.1	5.8	15.9	15.4	71.7
NATURAL STYLE	65	43.8	12.6	23.9	11.6	8.1	30.8	69.2	33.4	10.6	7.5	2.9	16.7	20.6	66.6
NAUTICA	41	26.4	30.6	12.7	10.7	19.6	31.9	68.1	24.1	7.6	5.9	8.7	18.8	15.8	75.9
NEWTON	196	32.8	19.8	26.2	7.1	14.1	30.2	69.8	26.7	5.6	5.6	5.3	14.1	16.4	73.3
PANORAMA TRAVEL	171	27.0	21.8	30.3	10.0	10.9	35.1	64.9	30.2	9.1	5.8	2.5	16.0	17.6	69.8
PARTIAMO	52	34.6	31.7	24.5	6.6	2.6	29.0	71.0	23.0	7.9	6.9	2.3	15.1	11.9	77.0
PC PROFESSIONALE	135	36.7	25.4	20.5	6.7	10.8	21.6	78.4	31.6	9.7	4.3	10.2	20.1	15.0	68.4
PC WORLD ITALIA	115	34.7	19.6	28.7	5.0	12.0	27.9	72.1	31.5	6.1	6.7	10.3	19.0	19.7	68.5
QUARK	302	34.3	19.1	23.7	9.1	13.9	32.4	67.6	28.2	9.6	5.4	6.2	17.1	14.2	71.8
QUATTRORUOTE	811	33.9	22.3	21.0	9.2	13.6	29.5	70.5	33.4	9.8	6.7	8.9	20.2	18.8	66.6
QUI TOURING	283	29.6	21.7	19.6	10.5	18.6	35.4	64.6	27.6	6.3	3.6	6.0	13.1	19.3	72.4
RAGAZZA MODERNA	392	34.0	25.9	22.4	6.6	11.1	23.6	76.4	42.1	6.9	4.5	8.1	17.0	30.4	57.9
RAKAM	338	35.6	23.3	24.8	8.3	8.0	25.5	74.5	22.7	6.0	3.3	8.5	14.2	14.0	77.3
SALE & PEPE	581	35.4	21.3	20.6	7.0	15.7	30.8	69.2	30.1	8.8	5.4	8.5	19.2	17.7	69.9
LE SCIENZE	128	28.1	17.1	23.9	4.7	26.1	39.6	60.4	29.4	9.4	4.6	5.9	16.2	16.8	70.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	166	36.6	22.3	22.9	12.0	6.2	30.1	69.9	17.1	3.4	2.1	3.9	8.5	11.9	82.9
IN SELLA	107	35.1	13.7	22.0	9.6	19.7	34.2	65.8	38.4	7.0	5.7	7.4	18.3	24.4	61.6
SILHOUETTE DONNA	1255	32.7	24.7	23.1	5.7	13.8	25.9	74.1	33.4	8.5	6.2	8.9	19.6	19.4	66.6
STARBENE	1814	33.3	25.1	22.4	6.7	12.5	26.6	73.4	31.1	8.4	5.9	8.2	18.8	17.9	68.9
SUBITO PRONTO IN CUCINA	69	34.9	15.3	21.6	12.2	16.0	31.5	68.5	34.5	13.0	9.7	9.3	23.6	18.3	65.5
A TAVOLA	168	31.5	18.2	24.6	2.8	23.0	41.4	58.6	23.6	4.6	5.1	6.2	14.0	13.8	76.4
TOP GIRL	721	36.7	24.1	22.5	7.3	9.4	23.6	76.4	33.3	2.3	2.6	6.8	10.4	26.2	66.7
TUTTOMOTO	97	27.5	26.0	22.5	9.4	14.6	27.4	72.6	29.8	8.7	5.2	6.4	18.4	14.5	70.2
TUTTOTURISMO	78	37.5	17.9	18.4	7.3	19.0	30.7	69.3	29.7	5.8	2.4	5.9	11.8	22.3	70.3
VERA MAGAZINE	224	30.9	24.5	23.2	9.5	11.8	26.4	73.6	33.6	7.2	5.2	14.4	22.2	22.3	66.4
VIAGGI E SAPORI	101	31.8	21.6	29.3	4.4	12.8	30.3	69.7	20.8	3.1	7.2	3.8	12.9	10.7	79.2
IN VIAGGIO	76	23.8	31.8	12.9	10.1	21.5	32.6	67.4	16.6	3.4	2.3	5.3	8.4	10.5	83.4
VILLE & CASALI	174	28.2	20.6	26.7	6.3	18.2	37.3	62.7	32.6	6.4	8.0	9.3	19.3	19.2	67.4
VOGUE ITALIA	428	29.3	28.4	24.8	6.7	10.8	24.4	75.6	30.9	6.7	6.2	7.4	17.0	18.2	69.1
AL VOLANTE	283	36.8	18.0	21.2	6.9	17.2	28.7	71.3	36.5	8.9	7.5	6.9	20.2	22.5	63.5

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
ANNA	810	5.9	3.1	19.5	1.5	7.1	2.9	9.0	6.0	3.1	1.8	7.1
AUTO OGGI	94	10.1	2.5	24.6	1.6	16.0		1.0	4.6			8.3
AUTOSPRINT	38	4.6		23.5		8.4		17.8	5.9		6.7	10.7
CHI	2219	5.6	2.9	19.5	1.2	10.8	2.9	13.3	7.1	4.2	1.8	8.7
CIOE'	693	4.1	2.3	14.9	1.3	3.8	0.8	5.6	5.2	2.0	1.1	9.8
CONFIDENZE	710	8.0	4.6	18.7	1.6	8.4	5.1	10.5	4.8	1.4	1.3	8.6
DONNA MODERNA	2364	6.1	3.8	19.6	1.1	11.1	2.8	10.8	5.9	2.9	1.6	9.4
L'ESPRESSO	820	6.4	3.6	13.3	1.8	6.7	2.6	10.0	9.1	3.1	0.8	13.9
EVA EXPRESS TREMILA	259	4.4	5.1	18.7		5.7	1.3	9.1	12.4	3.2		8.4
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	7.0	3.2	25.7	1.5	14.3	2.6	6.8	5.3	3.1	1.0	4.7
FILM TV	85	7.5	13.9	19.2		1.9	1.5	34.7				2.5
GENTE	2216	6.3	9.4	16.6	1.4	11.7	3.1	11.3	5.3	2.2	2.3	8.2
GIOIA	763	5.0	4.6	14.9	0.9	8.4	2.5	12.7	6.4	2.6	2.0	9.2
IL GIORNALINO	102	3.8	1.9	39.1	3.7	10.4	3.9	0.8	1.8	5.7		13.3
GRAND HOTEL	504	10.8	5.3	18.4	0.5	9.1	2.3	8.0	15.1	3.0	1.2	8.6
GRAZIA	967	8.9	4.5	17.0	1.7	7.3	2.1	12.5	6.1	3.4	1.4	7.3
GUERIN SPORTIVO	9		64.0	21.0							15.0	
GUIDA TV	895	9.3	4.3	23.7	1.3	7.7	2.5	5.9	7.6	2.2	3.1	9.4
INTIMITA'	679	10.3	5.2	21.6	1.4	10.3	4.2	10.2	6.3	0.5	0.5	8.1
MILANO FINANZA	134	13.8	7.1	23.0	2.3	7.4	1.8	8.2	8.8		2.6	6.4
IL MONDO	38	12.8	4.4	26.7	4.7	5.4	6.5		5.9	4.2		7.9
MOTOSPRINT	72	7.8	2.8	21.3		9.7		22.6	6.3	2.6	7.6	5.6
NOVELLA 2000	820	3.5	3.7	22.2	0.9	7.0	2.0	11.3	9.4	3.8	0.8	9.6
OGGI	2421	7.3	8.5	18.0	1.5	11.3	4.3	10.7	5.3	3.7	2.1	8.1
PANORAMA	1176	8.6	3.0	20.9	0.9	7.6	2.9	6.9	5.8	4.2	1.7	11.4
SETTIMANALE DIPIU'	1776	5.7	2.9	17.8	0.8	8.9	2.7	7.2	6.1	3.0	2.0	11.8
SORRISI E CANZONI TV	3405	7.6	2.6	19.1	0.8	10.2	2.7	8.7	6.8	3.5	2.1	8.3
STOP	247	7.9	3.9	26.7	3.4	16.2	8.9	5.6	13.0	1.2	2.4	4.1
TELEPIU'	773	9.2	2.9	14.3	0.2	6.5	4.1	6.2	6.0	1.1	0.8	11.7
TELESETTE	886	7.6	3.2	15.4	1.4	8.2	2.9	5.8	6.9	3.5	1.4	11.3
TOPOLINO	690	9.9	5.3	18.1	2.2	7.5	4.4	8.5	7.7	2.1	1.1	7.9
TU	972	8.6	2.9	22.8	0.9	9.9	2.6	5.6	4.6	2.3	1.5	9.6
VANITY FAIR	469	8.2	4.2	23.9	0.5	4.8	2.7	11.4	7.0	4.1	0.6	9.9
VISTO	457	6.2	6.1	24.2	0.4	10.3	5.9	8.2	5.3	3.6	2.2	4.9
VIVERSANI & BELLI	815	8.2	3.1	17.2	0.3	6.3	2.1	7.1	8.0	2.6	1.2	9.1
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	651	3.6	2.5	51.2	0.3	7.0	2.5	5.9	3.0	1.5	0.9	9.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	822	2.6	6.8	13.5	1.7	6.6	1.8	15.6	8.6	2.0	1.4	15.1
IO DONNA	1023	3.2	3.4	44.8	1.1	8.0	2.3	5.9	4.5	2.1	1.9	9.5
SPECCHIO LA STAMPA	503	65.3	11.9	4.6	1.3	1.6		5.5	1.1	0.3	0.7	2.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	232	4.9	3.1	27.4	2.5	13.2	4.6	6.2	13.4	3.1	2.3	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1287	3.8	6.0	11.8	1.6	8.6	2.6	13.0	10.3	2.5	1.8	15.4
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	63	6.2	2.3	31.3		14.6	4.8	15.2	3.7	0.9	4.3	2.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	376	8.6	3.8	24.7	0.8	15.7	1.8	3.8	9.0	1.8	1.3	7.5
AIRONE	268	14.2	6.8	19.8	0.6	8.2	4.8	10.0	14.2	1.0	2.6	5.8
AM AUTOMESE	36	7.1		19.4		26.0						10.8
AMICA	1206	5.5	2.9	15.1	1.8	6.4	2.0	10.9	9.4	4.9	1.9	8.4
AMICI DI CASA	163	7.3	1.3	21.0		11.1	5.7	2.3	5.8	3.1	5.2	10.8
ASTRA	250	7.5	10.4	20.9		1.0	0.5	10.7	8.9	1.8	5.0	8.0
AUTO	140	4.4	1.8	19.0	1.2	15.4	1.3	4.8	12.0	3.8	2.4	8.7
BELL'EUROPA	152	7.1	2.8	19.3	1.1	4.7	3.5	9.9	19.1	1.2	4.1	11.7
BELL'ITALIA	271	9.4	5.5	21.4	3.6	5.9	4.0	13.0	11.7	0.9	4.2	9.5
BIMBISANI & BELLI	819	4.9	2.0	23.4	1.1	7.5	1.2	4.0	7.8	4.1	0.9	6.6
BRAVA CASA	780	5.1	1.4	19.6	1.3	6.7	0.9	7.3	7.3	3.8	1.5	9.2
BURDA	579	6.8	2.9	12.8	1.2	7.4	7.1	4.5	8.0	2.7	3.1	4.6
CAMBIO	18	11.9	5.0	10.8		14.9	14.7					12.6
CAPITAL	84	7.6	8.3	28.9	2.5	12.8		8.4	7.6		3.0	3.4
CASA FACILE	763	6.5	4.1	14.3	2.6	7.2	1.6	6.3	5.7	2.1	2.1	11.5
CASA IN FIORE	256	7.0	5.5	16.9	3.0	6.7	9.6	4.7	9.5	2.1	3.4	11.4
CASAVIVA	1013	8.1	3.5	17.1	1.1	7.4	1.5	7.2	7.3	4.2	2.3	8.9
CASE DA ABITARE	240	8.8	4.3	20.4	0.9	8.3	1.6	6.2	12.9	2.8	2.8	7.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**26087**	**7.8**	**2.9**	**16.1**	**1.6**	**8.0**	**2.1**	**7.2**	**6.4**	**2.6**	**1.5**	**9.1**
CIAK	**239**	6.6	6.8	26.6	1.0	5.2	1.9	11.1	5.8	3.2	1.5	12.3
CIPRIA	**178**	2.1	3.7	15.0		8.2		8.5	17.8	3.2	1.8	6.3
CLASS	**32**		7.6	27.7		5.7		3.6	14.2	11.7	7.2	7.1
CLUB 3	**78**	7.5	11.0	30.3	2.0	18.8	4.0	6.6			3.5	2.6
COME STAI	**220**	11.2	3.7	13.1	3.7	10.3	3.4	2.9	10.8	3.6	2.9	7.8
COSE DI CASA	**1390**	6.4	3.0	18.2	2.2	8.7	2.5	4.1	6.8	2.8	2.4	10.6
COSMOPOLITAN	**582**	7.2	5.5	18.8	2.6	9.2	1.8	7.0	10.9	3.3	0.7	9.8
LA CUCINA ITALIANA	**615**	6.5	4.5	21.1	1.4	8.8	4.7	11.8	8.7	1.7	4.4	8.7
CUCINA MODERNA	**923**	6.8	2.6	19.9	1.2	10.1	4.0	7.8	6.3	2.9	3.1	9.2
CUCINA NO PROBLEM	**168**	8.2	5.8	27.1		2.5	5.1	5.3	5.4	1.5	1.6	11.9
CUCINARE BENE	**909**	8.4	3.6	15.7	1.7	7.5	2.0	5.8	7.0	4.0	2.3	10.5
DONNA & MAMMA	**425**	8.2	1.6	23.9	2.4	6.2	4.7	5.4	6.4	3.6	2.1	7.0
DOVE	**116**	9.0	6.0	27.8	1.8	7.9	3.3	11.3	4.4	4.6	1.9	9.3
ELLE	**403**	4.3	6.3	20.3	1.1	13.7	1.6	15.3	6.1	4.4	2.5	8.0
ELLE DECOR	**99**	10.2	3.6	29.4	2.1	10.0	4.2	13.1	5.7	8.2		4.7
FLAIR	**446**	5.8	4.8	22.0	1.2	6.6	2.0	10.6	10.3	2.5	0.8	5.7
FOCUS	**2566**	9.5	3.9	17.3	1.7	10.7	2.4	7.3	7.8	3.5	2.2	9.5
FOR MEN MAGAZINE	**66**	3.5		25.5		7.4		5.8	2.6	1.7	5.8	2.4
FOX UOMO	**62**	1.9	4.1	19.6		8.7		5.7	5.2			9.2
GARDENIA	**200**	19.8	7.4	13.4		8.1	6.2	10.0	10.9	1.8	2.9	10.9
GENTE MESE	**839**	6.0	4.5	16.1	1.3	9.8	1.6	7.8	6.7	3.3	4.0	7.2
GENTE MOTORI	**195**	7.5	1.3	30.1	2.6	6.3	2.5	4.1	3.7	3.2	2.4	13.9
GENTE VIAGGI	**237**	10.4	4.4	18.9	1.5	6.1	2.5	8.9	9.9	5.0	1.3	12.4
GLAMOUR	**792**	5.1	2.3	15.5	1.8	7.5	0.9	12.1	8.9	4.9	1.3	10.5
GQ	**136**	13.4	2.2	22.0	4.1	10.5	0.8	4.1	9.4	2.9	5.8	3.9
GULLIVER	**75**	1.8	7.7	35.6	2.8	8.1	2.3	2.3	15.3	2.8	0.9	3.5
INSIEME	**221**	12.6	6.0	23.3	1.4	11.1	4.3	7.2	7.3	4.8		6.9
IO CUCINO	**137**	8.6	3.7	16.8		8.7	3.9	3.4	10.4	4.6	3.2	10.5
IO E IL MIO BAMBINO	**740**	7.3	0.8	22.4	1.3	9.7	3.9	4.6	7.5	3.2	0.7	5.5
JACK	**62**	8.7	4.6	16.5	3.8	17.7	4.1	2.4	5.3	5.1		7.6
MARIE CLAIRE	**508**	5.3	4.5	18.4	1.7	10.0	2.4	11.8	7.7	2.7	2.4	7.3
MAX	**217**	3.8	2.2	22.1		4.2	0.5	4.5	12.6	6.2	4.5	6.8
MEN'S HEALTH	**117**	1.8	9.2	17.4		16.4	3.5	5.4	3.3	8.9	2.8	6.5
MERIDIANI	**57**	6.9	5.4	21.6	4.4	23.4	2.7	2.4	21.3	6.0		6.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**760**	6.6	4.3	14.5	1.2	13.0	2.2	4.6	2.8	2.8	1.3	9.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**339**	8.6	5.1	25.4	1.6	7.4	6.8	9.5	9.9	1.2	4.6	12.1
NATURAL STYLE	**65**	9.2	8.5	17.0		2.8	5.7	8.2	5.2	11.0	2.1	15.2
NAUTICA	**41**	3.9	30.4	17.7		17.2			3.3		2.6	3.6
NEWTON	**196**	8.1	1.5	24.3		10.0	3.3	3.5	8.2	5.3	4.3	8.3
PANORAMA TRAVEL	**171**	7.9	3.2	28.9	0.9	8.1	3.9	5.2	12.6	3.7	4.1	5.2
PARTIAMO	**52**	17.0		18.1	4.5		1.0	20.7	23.0			
PC PROFESSIONALE	**135**	7.5	4.7	21.8		6.8		3.6	8.3	3.1	4.9	8.2
PC WORLD ITALIA	**115**	4.5	5.9	28.1	4.1	3.2	2.0	10.0	8.8	2.7	4.8	9.4
QUARK	**302**	4.1	2.5	17.0		8.4	9.7	5.4	11.8	2.7	1.7	9.4
QUATTRORUOTE	**811**	8.2	1.0	20.3	3.4	9.6	1.3	4.1	9.1	4.1	1.9	11.5
QUI TOURING	**283**	10.4	4.1	30.1	6.2	12.6	2.9	2.7	8.3	2.3	2.2	6.8
RAGAZZA MODERNA	**392**	2.5	1.2	18.2	0.6	7.4	0.6	3.8	6.0	3.3	1.1	9.4
RAKAM	**338**	2.9	6.6	14.5	0.3	3.7	4.7	7.2	7.0	7.8	2.2	11.4
SALE & PEPE	**581**	11.5	8.6	19.5	0.8	6.9	3.0	9.0	9.4	3.2	3.1	6.9
LE SCIENZE	**128**	10.5	9.6	15.3	1.5	8.3	2.3	6.3	5.8	3.3	2.6	16.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**166**	9.6	2.7	16.2	1.0	16.2	9.4	9.2	10.1	5.7	3.2	3.1
IN SELLA	**107**	7.3	5.0	27.4		4.0	3.7	3.5	8.9			16.2
SILHOUETTE DONNA	**1255**	5.7	2.3	14.2	0.5	5.3	2.5	4.8	6.0	2.8	1.6	13.2
STARBENE	**1814**	6.4	3.4	14.8	1.3	7.6	1.9	5.9	8.6	4.2	1.9	10.0
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**69**	11.6		12.5	2.0	15.0		3.1	7.6		3.4	11.7
A TAVOLA	**168**	5.6	7.1	18.8	2.2	10.0	5.0	9.2	4.4	2.7	2.6	9.3
TOP GIRL	**721**	7.4	1.0	20.5	0.7	7.9	1.6	7.8	6.2	1.9	1.9	6.1
TUTTOMOTO	**97**	2.7		21.2	2.2	1.6	5.4	8.7	6.4	4.0		16.1
TUTTOTURISMO	**78**	10.8	1.7	30.2		14.3	0.7	7.6	5.6	4.3	6.0	
VERA MAGAZINE	**224**	4.5	3.3	22.6	2.4	12.2	3.7	7.2	7.1	2.6	5.3	6.5
VIAGGI E SAPORI	**101**	1.9	10.7	21.8	2.6	10.0	2.1	2.9	13.2	3.2	6.5	7.0
IN VIAGGIO	**76**	12.5		34.0		14.3	4.7	7.3	8.3	4.0	3.2	2.0
VILLE & CASALI	**174**	5.1	1.9	15.3	0.9	5.2	1.0	5.2	14.4	3.8	7.9	20.7
VOGUE ITALIA	**428**	4.7	2.4	21.7	1.4	11.2	0.5	12.1	10.7	2.9	0.9	7.2
AL VOLANTE	**283**	8.6	1.7	14.6	0.8	11.4	3.7	5.5	7.4	3.0		10.8

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
ANNA	**810**	4.7	8.5	9.7	1.1	3.2	3.3	2.4	28.5	20.6	17.9	27.3	5.7
AUTO OGGI	**94**	2.3	11.9	10.3			4.5	2.3	37.2	18.6	13.0	24.5	6.8
AUTOSPRINT	**38**		11.4	5.0			6.0		28.1	26.2	23.3	16.5	6.0
CHI	**2219**	3.4	7.2	3.3	0.6	2.4	3.3	1.8	28.0	28.3	21.8	16.9	5.1
CIOE'	**693**	3.2	16.8	7.7	1.2	6.5	11.2	2.4	21.3	11.5	18.1	35.4	13.6
CONFIDENZE	**710**	3.5	8.7	3.6	0.3	3.9	4.5	2.4	31.3	25.6	16.2	20.1	6.9
DONNA MODERNA	**2364**	2.2	6.6	6.5	0.6	2.9	3.9	2.0	29.6	25.8	19.9	18.8	5.9
L'ESPRESSO	**820**	3.4	7.1	6.9	1.5	1.5	4.5	3.9	23.4	21.1	26.9	20.3	8.3
EVA EXPRESS TREMILA	**259**	3.5	5.9	8.0	0.9	3.6	4.3	5.5	28.1	16.2	24.0	21.8	9.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	2.4	6.0	3.5	0.9	2.4	6.1	3.5	35.9	25.2	14.1	15.2	9.5
FILM TV	**85**	2.6		4.1	3.4		3.0	5.7	40.6	38.0	2.5	10.1	8.8
GENTE	**2216**	3.2	6.0	4.8	0.7	1.3	4.5	1.8	32.3	27.5	17.9	15.9	6.3
GIOIA	**763**	3.5	5.9	7.8	0.6	3.0	6.9	3.2	24.5	24.5	20.2	20.7	10.1
IL GIORNALINO	**102**		5.7	5.7				4.4	44.8	18.8	20.7	11.3	4.4
GRAND HOTEL	**504**	2.7	6.5	3.5	0.4	1.9	2.4	0.3	34.6	19.8	27.9	15.0	2.7
GRAZIA	**967**	4.0	8.2	6.7	1.1	1.7	4.5	1.6	30.4	23.6	18.1	21.8	6.1
GUERIN SPORTIVO	**9**								85.0		15.0		
GUIDA TV	**895**	3.4	6.0	3.7	0.2	1.8	6.5	1.4	37.2	17.5	22.4	15.0	7.9
INTIMITA'	**679**	1.7	7.0	2.1	0.4	3.9	4.3	2.2	37.1	26.1	15.4	15.0	6.4
MILANO FINANZA	**134**	3.4	6.1	2.1	5.1	1.8			43.9	19.8	17.8	18.5	
IL MONDO	**38**	2.6	9.9	5.3			3.6		43.9	16.6	18.1	17.8	3.6
MOTOSPRINT	**72**	2.2	8.6	1.7			1.2		31.9	32.3	22.1	12.6	1.2
NOVELLA 2000	**820**	2.7	6.7	4.3	0.5	1.8	7.0	2.8	29.4	21.2	23.6	16.1	9.8
OGGI	**2421**	2.5	4.1	4.9	0.8	1.4	3.3	2.1	33.8	27.9	19.3	13.6	5.4
PANORAMA	**1176**	3.5	6.7	5.6	1.3	2.9	5.3	0.8	32.6	18.3	23.0	20.0	6.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1776**	2.1	10.0	4.5	1.3	4.6	5.3	3.3	26.4	19.6	22.9	22.6	8.6
SORRISI E CANZONI TV	**3405**	3.0	7.1	4.8	0.9	3.2	5.1	3.4	29.2	22.4	20.8	19.1	8.5
STOP	**247**	1.7	2.3	0.7			0.3	1.7	38.5	34.1	20.7	4.7	2.0
TELEPIU'	**773**	4.5	8.0	4.3	1.6	4.4	10.5	3.7	26.5	17.0	19.6	22.7	14.3
TELESETTE	**886**	3.0	12.1	5.0	0.9	0.9	7.3	3.3	26.1	18.3	23.1	21.9	10.6
TOPOLINO	**690**	1.4	5.0	5.8	2.1	3.7	4.2	3.1	33.3	22.7	18.7	18.1	7.3
TU	**972**	2.8	8.9	5.5	0.9	2.6	6.5	1.5	34.4	18.9	18.0	20.7	8.0
VANITY FAIR	**469**	4.4	6.4	3.4	1.0	2.8	2.1	2.7	36.3	19.3	21.6	18.0	4.8
VISTO	**457**	2.8	5.7	5.4	0.8	2.2	2.7	2.9	36.6	24.8	16.0	17.0	5.6
VIVERSANI & BELLI	**815**	3.7	12.0	7.9	1.6	3.7	4.4	1.6	28.4	15.8	20.8	29.0	5.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	1.5	2.0	2.1	0.2	2.5	1.8	1.9	57.3	15.6	15.1	8.3	3.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	3.7	7.4	5.5	0.6	2.8	2.7	1.6	22.9	25.7	27.0	20.0	4.3
IO DONNA	**1023**	2.7	3.6	1.7	0.9	1.3	2.1	1.1	51.4	17.2	18.0	10.2	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	1.1	0.4	0.7	0.6		1.2	1.3	81.8	8.3	4.4	2.9	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	2.1	2.8	3.6	1.4	1.6	2.0	2.4	35.4	26.5	22.1	11.6	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	2.9	6.9	4.8	0.6	2.9	3.1	1.4	21.6	25.8	30.0	18.1	4.5
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**			2.7		8.9	2.2		39.8	34.5	11.9	11.6	2.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**376**	3.5	2.0	2.2	1.0	3.0	6.8	2.8	37.1	22.0	19.7	11.7	9.6
AIRONE	**268**	2.3	2.2	0.5			3.2	3.6	40.8	23.6	23.6	5.1	6.9
AM AUTOMESE	**36**		21.4			15.4			26.4	26.0	10.8	36.8	
AMICA	**1206**	3.7	7.5	6.6	0.5	3.2	5.6	3.7	23.4	21.2	24.7	21.5	9.3
AMICI DI CASA	**163**	1.2	12.5	1.2	0.4		11.1		29.6	19.1	24.9	15.4	11.1
ASTRA	**250**	2.1	9.4	5.2		0.9	4.7	3.1	38.8	12.2	23.7	17.6	7.8
AUTO	**140**	1.3	6.5	2.8	1.8	3.9	5.8	3.3	25.2	22.7	26.9	16.2	9.1
BELL'EUROPA	**152**	5.0	1.4	4.5		1.6	3.0		29.2	19.1	36.2	12.6	3.0
BELL'ITALIA	**271**	1.0	2.1	3.5		0.9	2.8	0.5	36.4	26.6	26.3	7.5	3.3
BIMBISANI & BELLI	**819**	2.6	9.6	4.4	2.4	2.6	10.6	4.3	30.3	13.9	19.3	21.6	14.9
BRAVA CASA	**780**	3.3	7.6	11.0	1.5	3.5	6.5	2.7	26.1	16.2	21.7	26.9	9.1
BURDA	**579**	1.6	6.6	8.2	3.4	5.2	10.4	3.6	22.4	20.2	18.4	25.0	14.0
CAMBIO	**18**	11.2				18.8			27.7	29.6	12.6	30.0	
CAPITAL	**84**	2.4	4.7		1.4	4.7	0.8	3.6	44.7	23.6	14.0	13.2	4.4
CASA FACILE	**763**	3.5	11.1	4.9	1.1	5.1	6.0	4.4	24.9	17.6	21.5	25.7	10.4
CASA IN FIORE	**256**	1.2	3.4	3.1	2.1	4.0	3.5	2.9	29.4	24.1	26.4	13.7	6.4
CASAVIVA	**1013**	1.3	9.3	7.5	1.3	3.5	5.1	3.4	28.6	17.2	22.7	23.1	8.5
CASE DA ABITARE	**240**	4.4	6.7	0.5	0.5	6.5	1.8	2.9	33.5	17.1	26.2	18.6	4.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**9.5**	**6.8**	**1.0**	**3.4**	**8.4**	**2.8**	**26.7**	**19.0**	**19.6**	**23.4**	**11.2**
CIAK	239	2.3	4.4	4.6	1.0		4.4	1.4	39.9	19.2	22.7	12.4	5.9
CIPRIA	178	3.9	10.8	3.5		3.6	5.0	6.5	20.8	16.7	29.1	21.8	11.5
CLASS	32	6.0		7.7			1.6		35.2	9.3	40.1	13.7	1.6
CLUB 3	78		5.9	1.4		2.3		4.1	48.8	31.5	6.1	9.6	4.1
COME STAI	220	1.0	8.0	5.5		3.8	6.0	2.3	27.9	20.3	25.1	18.4	8.3
COSE DI CASA	1390	2.5	8.8	4.6	1.1	5.7	6.4	3.1	27.7	17.6	22.6	22.8	9.4
COSMOPOLITAN	582	2.5	10.1	2.5	0.8	2.6	2.8	1.9	31.5	20.7	24.7	18.4	4.7
LA CUCINA ITALIANA	615	1.4	1.3	5.5	1.2	3.8	3.5	1.0	32.1	26.7	23.4	13.3	4.5
CUCINA MODERNA	923	3.3	9.4	3.6	1.0	3.9	4.2	0.7	29.4	23.1	21.5	21.1	4.9
CUCINA NO PROBLEM	168	7.0	6.4	4.0	0.8	3.1	2.4	1.8	41.2	12.8	20.4	21.4	4.2
CUCINARE BENE	909	3.1	10.4	3.8	1.9	4.4	5.1	3.0	27.6	17.1	23.8	23.5	8.0
DONNA & MAMMA	425	0.8	8.3	5.9	1.4	2.8	7.2	2.1	33.7	18.6	19.2	19.0	9.4
DOVE	116	3.7	3.3				1.8	3.9	42.8	24.2	20.2	7.0	5.7
ELLE	403	2.1	5.1	3.0	0.4	1.7	3.2	0.9	30.9	31.7	21.0	12.3	4.1
ELLE DECOR	99		5.5	1.4				1.9	43.2	29.4	18.6	7.0	1.9
FLAIR	446	5.9	10.8	3.8	0.4	1.7	3.2	1.9	32.5	20.4	19.4	22.5	5.2
FOCUS	2566	2.8	7.5	3.5	0.7	2.5	3.7	3.5	30.7	22.0	23.1	16.9	7.2
FOR MEN MAGAZINE	66	8.1	14.0	3.8		3.1	8.7	7.5	29.0	13.1	12.6	29.0	16.2
FOX UOMO	62	3.0	2.7	3.1		9.5	15.3	12.0	25.6	14.4	14.5	18.3	27.3
GARDENIA	200	0.5	1.0	2.1		3.0	0.9	1.1	40.6	24.3	26.5	6.6	2.0
GENTE MESE	839	2.7	9.3	2.8	1.1	4.1	5.6	5.7	26.7	20.6	21.2	20.1	11.4
GENTE MOTORI	195	4.4	6.2	2.1		5.4	2.2	2.0	38.9	15.5	23.2	18.1	4.2
GENTE VIAGGI	237	4.7	2.3	2.6		2.9	3.4	2.6	33.7	19.0	28.7	12.6	6.0
GLAMOUR	792	3.1	12.2	4.7	0.2	2.8	4.1	2.2	22.8	22.2	25.6	23.0	6.3
GQ	136	3.5	8.9	3.0		2.2	1.3	2.0	37.7	19.5	21.9	17.6	3.3
GULLIVER	75		11.9	5.1					45.0	15.4	22.5	17.0	
INSIEME	221	1.7	5.4	2.0		2.4	1.9	1.7	41.9	24.0	18.9	11.5	3.7
IO CUCINO	137	2.3	9.5	1.8	2.0	5.1	2.1	3.3	29.1	16.0	28.8	20.7	5.4
IO E IL MIO BAMBINO	740	2.2	10.2	6.2	1.8	2.1	8.3	2.3	30.5	19.4	17.0	22.5	10.6
JACK	62		12.1		2.7		9.3		29.8	28.0	18.1	14.8	9.3
MARIE CLAIRE	508	2.7	9.2	2.4	1.4	2.2	5.7	2.1	28.3	25.9	20.0	18.0	7.8
MAX	217	7.9	7.0	8.7	0.5	1.0	6.7	0.8	28.2	9.1	30.1	25.1	7.5
MEN'S HEALTH	117	7.2	8.7	4.8			3.0	1.1	28.5	25.3	21.3	20.8	4.2
MERIDIANI	57								33.9	32.8	33.3		
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	760	3.3	5.1	11.0	1.7	4.2	6.4	5.7	25.5	21.1	16.1	25.3	12.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	339	1.1	3.6	1.2			1.2	0.6	39.2	25.4	27.7	5.9	1.8
NATURAL STYLE	65				8.1		3.5	3.5	34.7	16.7	33.5	8.1	7.0
NAUTICA	41			11.9		9.4			52.0	17.2	9.6	21.3	
NEWTON	196	1.7	7.2	6.2	0.9	2.5	2.6	2.2	33.8	16.8	26.0	18.5	4.8
PANORAMA TRAVEL	171	0.8	4.0	2.2		1.3	4.2	3.9	39.9	18.2	25.6	8.2	8.1
PARTIAMO	52				1.4	2.8	11.5		35.1	26.2	23.0	4.2	11.5
PC PROFESSIONALE	135	3.8	8.0	3.7		3.8	10.1	1.7	34.1	10.3	24.5	19.3	11.9
PC WORLD ITALIA	115	2.8	3.1	1.9	1.5	1.6	1.3	4.3	38.5	19.3	25.8	10.8	5.6
QUARK	302	1.2	7.0	3.6	1.8	2.5	5.3	5.9	23.5	23.5	25.6	16.1	11.3
QUATTRORUOTE	811	3.0	6.9	2.6	1.6	2.8	5.7	2.9	29.6	18.4	26.6	16.9	8.5
QUI TOURING	283		3.2	0.7	0.5	3.3	3.6		44.6	24.5	19.6	7.8	3.6
RAGAZZA MODERNA	392	3.2	17.2	5.2	1.7	7.0	10.6	1.1	21.8	12.5	19.8	34.2	11.7
RAKAM	338	3.3	11.5	3.2	2.4	2.6	5.5	3.0	24.0	15.9	28.5	23.0	8.5
SALE & PEPE	581	3.6	7.0	3.0	0.3	2.1	1.7	0.6	39.6	19.6	22.6	16.0	2.3
LE SCIENZE	128	1.0	6.6	1.5	2.3	3.3	2.5	1.1	35.4	18.4	27.8	14.7	3.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	166	1.8	3.2	2.2	2.4	1.3	1.2	1.5	28.6	35.8	22.1	10.9	2.6
IN SELLA	107	4.8	6.7	2.2		4.2	6.1		39.7	11.2	25.1	17.9	6.1
SILHOUETTE DONNA	1255	2.8	11.4	7.0	1.7	5.6	9.3	3.3	22.2	13.1	23.6	28.5	12.6
STARBENE	1814	2.9	10.7	5.2	1.0	5.1	5.6	3.6	24.6	16.7	24.6	24.8	9.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	69		14.8		5.2	9.7		3.4	24.1	20.1	22.7	29.7	3.4
A TAVOLA	168		9.8	8.0			4.0	1.3	31.5	26.5	19.0	17.8	5.2
TOP GIRL	721	4.2	11.1	4.2	1.4	7.3	7.0	1.7	28.9	18.0	16.2	28.2	8.7
TUTTOMOTO	97	8.9	8.4	4.5		2.3	5.6	2.1	23.9	17.8	26.5	24.2	7.7
TUTTOTURISMO	78		4.0	0.6		5.1	5.6	3.6	42.7	22.6	15.9	9.7	9.1
VERA MAGAZINE	224	3.3	8.9	3.2		2.0	4.0	1.1	30.4	25.6	21.5	17.4	5.0
VIAGGI E SAPORI	101	2.0	7.9	5.9		2.4			34.5	17.6	29.8	18.2	
IN VIAGGIO	76		2.4	5.0		2.2			46.5	26.3	17.6	9.6	
VILLE & CASALI	174	1.5	6.1	0.7		5.7	3.0	1.4	22.3	12.3	46.9	14.0	4.4
VOGUE ITALIA	428	3.7	7.2	5.5	0.6	2.4	2.6	2.2	28.8	25.2	21.8	19.4	4.8
AL VOLANTE	283	1.2	11.0	4.1	1.5	5.6	7.4	1.7	24.9	21.4	21.3	23.4	9.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.3**	**9.4**	**11.9**	**11.8**	**9.6**	**9.7**	**9.9**	**7.7**	**7.4**	**6.9**	**5.0**	**2.7**	**1.4**
ANNA	**810**	0.6	2.3	5.8	9.0	10.2	9.1	12.4	10.7	9.6	7.8	8.7	7.2	3.7	3.0
AUTO OGGI	**94**		2.7		8.0	8.5	8.6	9.5	18.5	12.8	14.8	3.8	8.3	4.5	
AUTOSPRINT	**38**		1.3	10.2	3.4	6.4	15.9	7.8	18.3	13.9	3.6	6.1	7.0	4.7	1.5
CHI	**2219**	0.5	2.6	6.2	9.5	11.3	8.1	10.5	12.5	9.9	8.7	8.9	5.9	3.6	2.2
CIOE'	**693**	1.1	0.8	8.0	11.3	11.7	12.1	10.8	11.3	9.0	9.4	8.1	3.7	1.6	1.1
CONFIDENZE	**710**	1.2	2.4	8.3	11.6	10.7	7.9	12.7	13.8	8.1	7.1	7.0	5.2	2.9	1.2
DONNA MODERNA	**2364**	0.2	1.2	5.5	8.8	10.2	9.0	9.1	12.4	10.6	9.7	10.8	6.6	3.8	2.2
L'ESPRESSO	**820**	0.3	1.2	4.5	8.5	7.2	7.3	7.5	12.4	10.6	10.4	12.3	9.4	4.6	3.6
EVA EXPRESS TREMILA	**259**	0.5	3.7	4.8	10.0	8.3	11.2	9.5	13.3	11.7	10.6	8.1	4.7	2.3	1.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	0.8	4.1	9.6	9.8	10.5	9.1	9.9	10.5	8.8	8.7	7.9	5.6	2.8	1.8
FILM TV	**85**	2.2	1.8	6.1	8.8	10.2	9.8	9.7	14.6	13.5	8.3	9.7	3.0	2.0	0.2
GENTE	**2216**	0.5	2.9	7.1	10.4	9.2	9.4	10.8	12.2	8.3	9.6	8.1	6.0	3.2	2.2
GIOIA	**763**	0.4	2.0	7.5	10.1	10.7	8.4	11.5	9.5	7.8	10.9	9.6	6.1	3.4	2.2
IL GIORNALINO	**102**	1.7	1.4	6.4	5.9	10.9	6.3	6.4	13.1	9.4	13.4	7.9	9.1	6.4	1.8
GRAND HOTEL	**504**	1.0	4.3	10.2	12.3	12.3	7.4	11.3	10.3	8.1	7.1	8.8	4.9	1.9	0.2
GRAZIA	**967**	0.2	1.9	7.1	9.6	10.2	8.9	10.7	11.9	8.9	8.9	8.2	6.5	4.1	2.8
GUERIN SPORTIVO	**9**				12.1	4.6		13.3	20.0	8.9		12.9	4.1	11.5	12.7
GUIDA TV	**895**	0.8	2.4	7.9	10.5	9.5	10.6	10.2	12.2	9.5	7.8	7.7	5.9	3.1	1.9
INTIMITA'	**679**	0.6	4.5	10.3	12.2	11.1	9.5	9.7	12.4	8.8	5.6	7.2	4.6	2.6	0.9
MILANO FINANZA	**134**		1.6	5.9	3.5	6.9	8.6	9.2	9.6	11.9	14.6	6.9	10.3	7.3	3.9
IL MONDO	**38**			4.1	7.5	10.8	11.3	3.4	12.0	13.2	7.1	8.1	10.6	3.9	8.0
MOTOSPRINT	**72**			6.4	6.1	11.0	11.1	6.6	17.9	5.0	10.3	9.0	7.7	7.6	1.4
NOVELLA 2000	**820**	0.2	3.9	5.3	7.8	10.3	9.7	10.0	13.3	10.5	8.8	10.3	4.3	4.1	1.6
OGGI	**2421**	0.5	2.8	7.0	8.7	11.0	9.7	10.8	11.0	9.9	8.4	8.2	6.1	3.6	2.3
PANORAMA	**1176**	0.4	1.1	3.9	8.0	7.9	8.4	9.8	10.8	10.9	11.4	9.0	9.1	5.4	3.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1776**	0.7	3.0	7.5	10.6	13.5	10.4	10.3	11.5	7.5	7.5	7.5	5.2	3.1	1.7
SORRISI E CANZONI TV	**3405**	0.7	2.1	6.0	9.2	11.7	10.5	10.6	11.7	9.7	9.0	8.6	5.6	3.1	1.5
STOP	**247**	0.6	6.2	9.6	9.2	8.4	10.6	11.6	13.5	8.8	9.0	6.6	2.1	3.3	0.5
TELEPIU'	**773**	0.6	3.1	6.6	11.9	12.3	10.4	10.5	12.1	8.6	7.4	7.9	5.4	2.4	0.8
TELESETTE	**886**	0.7	3.4	8.8	12.9	9.7	11.4	9.5	11.5	9.0	8.8	6.9	3.4	2.8	1.1
TOPOLINO	**690**	0.4	1.8	4.3	9.2	9.5	9.0	11.1	12.2	10.3	11.3	8.0	6.9	4.2	1.8
TU	**972**	0.2	1.1	4.1	9.1	10.1	11.6	12.1	11.6	9.7	10.5	9.0	6.8	2.5	1.5
VANITY FAIR	**469**	0.3	1.3	4.0	4.9	9.4	6.9	10.0	12.6	12.6	10.5	12.2	8.6	4.9	1.9
VISTO	**457**	0.6	2.4	7.7	9.3	11.4	11.3	8.9	15.1	10.4	8.5	6.9	4.7	2.6	0.4
VIVERSANI & BELLI	**815**	0.1	2.1	5.5	11.3	11.7	11.1	10.3	12.0	7.7	8.7	8.9	5.7	3.9	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**		0.3	3.2	4.4	8.9	8.0	10.8	10.9	10.5	10.5	12.0	11.4	5.9	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	0.6	0.8	2.6	6.1	9.4	7.6	11.5	10.6	9.7	11.0	10.6	8.8	7.0	3.5
IO DONNA	**1023**	0.1	0.5	2.9	5.4	8.6	8.1	9.9	12.0	10.7	9.5	12.0	10.4	6.4	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	0.6	1.9	4.3	7.0	7.8	8.3	8.4	11.7	11.4	11.4	11.1	9.2	4.2	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**		0.7	2.8	6.9	8.2	5.6	10.9	12.0	9.8	12.4	14.2	8.4	5.2	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	0.4	0.6	2.1	6.1	9.9	7.1	8.3	11.8	10.1	11.2	10.9	11.0	7.4	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**		2.6	3.6	1.7	11.6	-4.1	10.1	12.9	7.7	6.2	16.8	8.0	12.3	2.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.3**	**9.4**	**11.9**	**11.8**	**9.6**	**9.7**	**9.9**	**7.7**	**7.4**	**6.9**	**5.0**	**2.7**	**1.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**376**	0.5	0.9	3.7	7.9	4.6	6.0	8.4	11.3	10.3	7.9	13.1	10.6	8.7	6.0
AIRONE	**268**	0.2	0.8	2.5	5.8	5.1	8.1	10.5	9.5	14.4	10.8	12.3	9.8	6.6	3.5
AM AUTOMESE	**36**		2.8	2.5		9.2	4.7	11.5	8.8	18.4	16.5	7.9	11.1	4.3	2.4
AMICA	**1206**	0.8	1.7	6.2	11.7	9.5	8.8	10.5	10.4	8.7	7.8	9.7	6.7	4.8	2.7
AMICI DI CASA	**163**		1.9	8.1	11.8	12.8	7.5	8.2	11.3	6.4	11.9	10.6	5.7	3.0	0.9
ASTRA	**250**	1.1	1.1	7.3	8.4	11.8	10.6	8.4	12.7	12.1	8.5	7.4	6.4	2.2	2.0
AUTO	**140**		1.9	4.2	6.8	9.3	13.1	9.9	12.9	9.4	12.1	9.9	5.3	3.2	2.0
BELL'EUROPA	**152**			2.4	4.3	4.6	8.5	5.9	11.4	10.7	8.4	13.7	15.6	8.1	6.3
BELL'ITALIA	**271**	0.8	0.9	3.5	5.9	7.4	4.4	7.4	13.7	13.9	13.2	10.8	9.2	5.0	3.8
BIMBISANI & BELLI	**819**	0.8	2.1	5.6	11.2	12.8	9.9	9.8	11.7	9.0	7.5	8.0	6.3	3.6	1.7
BRAVA CASA	**780**	0.2	1.1	3.0	9.9	9.5	9.2	8.5	11.4	10.8	9.8	8.8	8.4	5.7	3.7
BURDA	**579**	0.9	3.1	7.0	9.0	11.3	9.9	12.9	12.2	7.9	7.2	8.3	5.5	3.4	1.3
CAMBIO	**18**			6.1			13.1	9.2	15.3	13.3	14.5	2.4	9.6	11.1	5.3
CAPITAL	**84**		1.9		5.3	6.9	9.3	8.7	6.0	13.3	12.2	10.0	11.0	5.8	9.7
CASA FACILE	**763**	0.2	0.8	4.1	9.1	9.2	10.6	10.8	11.0	10.6	10.0	10.1	7.0	4.2	2.3
CASA IN FIORE	**256**	1.7	0.4	4.2	8.4	10.2	11.1	9.8	14.4	7.7	6.9	8.2	8.3	5.0	3.7
CASAVIVA	**1013**	0.2	1.5	4.2	8.5	9.4	10.2	9.4	9.9	10.2	10.1	10.7	7.5	5.1	3.1
CASE DA ABITARE	**240**		0.1	2.0	7.5	8.8	4.8	11.2	10.4	12.3	10.9	12.5	8.0	7.4	4.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**26087**	**1.3**	**5.3**	**9.4**	**11.9**	**11.8**	**9.6**	**9.7**	**9.9**	**7.7**	**7.4**	**6.9**	**5.0**	**2.7**	**1.4**
CIAK	239			4.7	5.8	10.1	8.2	11.0	12.8	9.0	9.6	13.5	7.2	5.7	2.3
CIPRIA	178	1.4	0.9	4.5	10.0	14.9	4.8	9.7	9.9	9.4	7.1	10.2	8.7	5.3	3.3
CLASS	32			1.4	1.5	13.3	9.5	11.3	3.3	11.2	11.6	20.2	13.8	1.1	2.0
CLUB 3	78		2.6	7.3	14.4	10.3	9.3	10.1	15.5	6.3	3.6	8.8	5.3	5.3	1.4
COME STAI	220	0.3	1.0	4.9	11.2	10.1	12.9	11.1	13.1	11.9	7.2	7.5	4.4	3.1	1.3
COSE DI CASA	1390	0.5	0.7	4.4	8.6	10.9	10.4	9.2	12.6	10.0	8.7	9.2	8.3	4.2	2.2
COSMOPOLITAN	582	0.7	1.5	3.3	6.7	10.3	6.4	9.6	12.2	10.6	10.2	12.8	7.4	6.4	1.9
LA CUCINA ITALIANA	615	0.3	1.8	5.2	7.6	9.0	8.0	9.4	10.4	9.4	11.5	13.1	6.7	4.1	3.4
CUCINA MODERNA	923	0.3	2.3	6.5	9.7	9.7	11.3	10.0	12.4	8.1	9.5	9.5	5.5	3.3	1.9
CUCINA NO PROBLEM	168	2.3	3.5	4.6	10.1	8.6	9.7	7.6	7.8	11.8	17.2	4.4	7.3	3.4	1.7
CUCINARE BENE	909	0.6	1.8	5.8	10.7	11.5	11.8	10.2	11.4	8.3	6.9	10.3	5.4	3.4	1.9
DONNA & MAMMA	425	0.4	0.4	6.2	9.3	12.6	8.6	10.3	13.1	12.0	10.4	7.9	4.6	3.3	0.8
DOVE	116		0.1	2.7	9.8	6.6	9.5	5.4	8.9	5.7	13.2	18.5	8.0	6.8	4.9
ELLE	403	0.3	1.2	3.2	7.7	9.6	6.8	8.5	12.7	9.1	10.2	11.5	11.4	5.2	2.5
ELLE DECOR	99		1.8	3.0	3.8	4.8	3.4	10.7	9.7	7.8	7.8	13.7	11.0	13.0	9.5
FLAIR	446	0.3	1.3	3.1	4.9	8.5	7.7	10.7	13.7	10.5	13.3	9.4	8.0	5.9	2.6
FOCUS	2566	0.3	0.8	3.4	7.2	9.1	8.1	9.2	12.5	11.5	10.7	10.6	8.8	5.1	2.6
FOR MEN MAGAZINE	66			3.1	8.4	6.3	12.8	6.8	15.6	12.1	16.5	6.1	2.4	3.7	6.1
FOX UOMO	62	0.3	1.4	6.2	11.1	19.8	14.4	8.2	6.6	7.1	6.3	5.0	8.1	4.7	0.7
GARDENIA	200		1.6	4.7	9.3	9.9	7.7	9.5	11.6	6.5	7.4	12.2	8.1	8.4	3.2
GENTE MESE	839	0.7	1.6	6.3	10.6	10.9	9.2	10.7	11.4	9.5	9.4	8.5	5.9	3.3	1.8
GENTE MOTORI	195		2.2	5.9	7.5	9.0	12.4	8.7	13.0	10.0	10.1	10.4	6.4	3.1	1.1
GENTE VIAGGI	237	0.3	1.6	3.1	10.1	4.7	5.9	9.3	11.4	12.4	11.0	11.5	9.3	4.2	5.2
GLAMOUR	792	0.4	0.8	3.6	7.1	8.9	7.7	10.6	13.0	9.5	10.8	11.7	7.3	6.2	2.6
GQ	136		0.2	1.0	6.4	8.8	4.7	7.3	11.6	10.8	17.2	14.3	10.6	4.1	3.0
GULLIVER	75			4.2	8.5	5.9	9.2	7.0	20.5	12.9	5.5	6.2	5.0	11.0	4.2
INSIEME	221		0.7	2.4	6.8	12.6	9.5	11.2	7.2	8.8	14.5	9.7	9.0	3.8	3.5
IO CUCINO	137		0.6	6.5	7.3	9.2	10.6	6.9	11.1	10.3	11.3	9.6	8.3	4.5	3.9
IO E IL MIO BAMBINO	740	0.7	0.6	5.3	9.9	12.2	11.0	10.1	12.1	11.0	8.1	8.1	6.2	3.7	0.9
JACK	62			2.0	14.3	9.0	8.1	11.0	8.2	9.3	13.4	16.5	4.9	2.0	1.4
MARIE CLAIRE	508	0.2	1.6	4.5	6.0	10.2	7.5	10.4	13.5	9.6	10.0	11.1	9.0	4.5	1.9
MAX	217	0.5	0.2	4.0	8.9	10.8	6.7	14.2	7.4	13.7	10.3	10.5	5.7	3.9	3.3
MEN'S HEALTH	117		1.3	2.8	5.0	6.2	8.7	7.4	7.7	11.1	17.4	9.2	12.3	7.1	3.9
MERIDIANI	57		1.5		2.5	9.0	1.3	13.7	7.0	7.8	14.9	16.4	11.6	6.5	7.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	760	0.8	5.2	10.6	12.1	11.3	8.4	11.1	9.6	7.8	7.6	7.1	4.6	2.3	1.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	339	0.1	0.2	2.9	7.3	7.6	5.5	9.7	11.9	11.0	14.1	12.6	7.5	6.8	3.0
NATURAL STYLE	65			1.1	2.6	14.9	3.4	11.9	8.2	18.4	5.5	9.9	19.1	3.5	1.6
NAUTICA	41			4.4	5.4	14.0	2.0	8.4	11.3	7.1	17.0	6.2	7.9	5.7	10.8
NEWTON	196		1.0	4.0	4.0	9.5	8.0	7.3	13.3	13.6	9.9	12.0	8.9	5.1	3.3
PANORAMA TRAVEL	171		1.1	4.0	5.0	8.5	4.4	14.8	9.6	9.5	8.9	14.0	13.0	5.3	2.0
PARTIAMO	52	1.3	0.2			5.9	12.6	16.3	13.0	9.1	5.0	16.1	16.1	2.4	2.1
PC PROFESSIONALE	135		1.7	3.3	8.8	11.0	7.1	11.3	13.2	10.7	7.9	9.6	10.2	3.7	1.6
PC WORLD ITALIA	115		1.5	1.7	2.5	8.3	7.5	8.2	12.5	15.4	8.7	16.6	6.1	6.2	4.8
QUARK	302	1.7	0.7	2.4	6.2	7.8	10.1	9.0	13.1	10.6	10.0	10.7	7.7	7.3	2.6
QUATTRORUOTE	811	0.3	0.9	5.1	6.6	7.8	7.2	9.7	10.0	11.6	13.8	11.4	8.1	5.0	2.7
QUI TOURING	283	0.9	0.6	2.8	5.8	3.6	7.6	8.9	12.1	8.0	12.9	11.7	11.9	9.5	3.7
RAGAZZA MODERNA	392	0.2	1.0	4.9	11.5	13.4	11.3	10.0	11.0	11.4	9.8	7.4	3.7	3.2	1.1
RAKAM	338	0.5	1.0	6.7	10.0	13.6	7.7	12.1	10.0	8.4	8.3	8.7	4.9	4.6	3.5
SALE & PEPE	581	0.4	1.6	5.3	7.4	10.5	8.3	8.1	11.2	10.2	13.2	9.3	6.7	5.5	2.4
LE SCIENZE	128		0.7	6.3	2.6	6.5	5.4	9.6	5.8	8.1	13.7	14.9	12.2	9.1	5.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	166		2.1	9.3	9.5	9.2	10.3	7.5	7.3	13.3	8.6	12.0	3.9	5.1	1.9
IN SELLA	107	2.0	2.2	3.9	8.4	7.8	13.1	5.9	18.4	7.3	16.1	4.9	6.4	1.8	1.9
SILHOUETTE DONNA	1255	0.3	2.0	5.7	10.9	11.6	9.9	9.8	11.2	9.1	8.8	9.6	6.7	3.5	1.1
STARBENE	1814	0.5	1.9	5.4	9.5	11.7	9.7	9.0	11.7	9.7	9.2	9.7	6.4	3.9	1.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	69			6.6	15.1	11.7	10.8	5.7	6.6	11.2	5.6	10.5	7.3	5.1	3.7
A TAVOLA	168		1.4	6.5	13.5	7.5	7.0	8.5	10.3	13.2	9.0	10.5	6.8	3.6	2.3
TOP GIRL	721	0.1	0.8	5.5	9.1	11.6	9.3	8.6	14.7	9.4	11.6	10.0	5.8	2.4	1.2
TUTTOMOTO	97		0.5	4.4	5.0	9.0	10.5	8.1	16.0	10.6	17.0	7.4	5.6	5.4	0.4
TUTTOTURISMO	78	0.9		6.4	6.7	5.1	11.4	10.5	11.2	13.7	3.9	12.5	11.9	4.4	1.5
VERA MAGAZINE	224	0.3	0.3	4.3	7.2	5.8	9.2	10.5	8.9	15.1	12.2	11.1	7.0	5.7	2.4
VIAGGI E SAPORI	101	1.5	2.3	4.4	7.7	6.1	7.0	9.3	11.4	9.5	12.0	11.2	7.6	6.1	3.8
IN VIAGGIO	76			4.5	5.5	3.4	8.8	13.9	8.9	10.2	11.0	11.5	9.7	5.8	6.8
VILLE & CASALI	174	1.7	1.6	4.6	4.8	10.1	8.5	9.6	5.2	6.0	6.9	12.3	9.5	10.5	8.6
VOGUE ITALIA	428	0.7	1.0	4.5	6.9	6.0	10.1	9.2	10.8	9.1	11.3	13.5	8.8	4.7	3.5
AL VOLANTE	283	0.7	1.0	5.5	7.0	8.4	6.7	12.4	14.9	8.1	15.5	8.5	8.2	2.3	0.7

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.3**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.3**	**8.7**	**1.4**	**4.3**	**4.0**	**9.1**	**13.6**	**9.9**	**20.7**	**5.4**
ANNA	**810**	5.1	17.1	3.8	1.0	0.2	4.3	9.5	2.0	3.5	4.7	6.6	10.1	11.5	14.6	5.9
AUTO OGGI	**94**	4.9	16.2	2.7			1.8	13.4	0.8	2.6	5.1	3.8	3.5	22.1	4.0	19.0
AUTOSPRINT	**38**	5.3	37.8	2.7		3.1	4.1		2.1	2.5	4.0	2.1	3.0	26.5	1.6	5.3
CHI	**2219**	2.8	13.9	5.1	0.8	0.4	2.5	11.4	1.8	3.6	3.8	6.7	9.4	13.4	18.2	6.3
CIOE'	**693**	0.7	6.5	3.0	0.2	0.3	1.5	7.8	0.8	3.2	3.9	9.0	3.7	47.7	1.2	10.5
CONFIDENZE	**710**	2.4	13.8	3.3	0.4	0.6	2.8	11.0	1.5	5.1	4.2	7.5	13.4	7.0	21.8	5.0
DONNA MODERNA	**2364**	4.1	19.5	4.7	0.8	0.3	5.0	10.9	2.0	4.4	4.6	6.9	7.6	11.5	12.0	5.6
L'ESPRESSO	**820**	11.1	19.8	2.5	1.0		11.4	5.6	2.4	3.8	3.6	3.0	6.7	12.4	12.6	4.2
EVA EXPRESS TREMILA	**259**	2.6	14.8	5.0	0.6	0.2	1.4	17.6	1.0	3.5	5.1	7.9	6.3	15.2	9.4	9.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**2022**	2.5	10.8	3.7	0.4	0.5	4.8	7.2	1.5	4.2	3.7	6.7	13.9	7.9	27.7	4.6
FILM TV	**85**	2.7	18.4	0.8	2.2		7.1	7.4	0.4	3.4	4.4	5.5	5.2	23.8	10.1	8.4
GENTE	**2216**	3.2	13.0	3.5	0.6	0.4	3.7	11.0	1.6	4.1	4.4	6.3	13.1	9.4	21.0	4.9
GIOIA	**763**	4.1	15.7	3.5	0.5	0.4	3.1	12.8	1.6	3.7	4.7	5.7	12.2	11.4	15.1	5.5
IL GIORNALINO	**102**	4.3	20.9	1.8	1.5	0.3	6.0	8.8	1.7	3.3	4.4	7.1	10.2	11.2	15.0	3.5
GRAND HOTEL	**504**	1.0	9.7	3.7	0.3	0.9	1.5	10.6	0.6	4.7	5.3	10.3	16.9	5.3	24.7	4.4
GRAZIA	**967**	5.2	17.9	4.8	0.8	0.3	4.9	9.6	2.3	3.7	3.6	6.2	8.7	12.0	13.8	6.2
GUERIN SPORTIVO	**9**		43.5	11.5									4.6	28.3	12.1	
GUIDA TV	**895**	3.1	12.8	3.4	0.5	0.2	3.9	10.6	1.2	4.2	4.4	8.3	12.0	10.9	18.7	6.0
INTIMITA'	**679**	1.7	8.8	4.5	0.3	0.2	1.5	9.2	1.0	3.5	3.5	7.8	16.4	6.4	31.4	3.8
MILANO FINANZA	**134**	14.8	26.4	8.3	1.1		5.6	3.6	2.7	5.0	1.6	4.4	5.8	5.8	12.9	1.9
IL MONDO	**38**	8.9	18.1	3.6			7.4	9.2	3.2	6.4	3.0		7.3	8.0	18.9	6.1
MOTOSPRINT	**72**	3.6	17.5	4.5		1.6	6.2	18.4	0.5	3.6	4.8	8.3		20.2	5.4	5.3
NOVELLA 2000	**820**	2.1	14.6	5.1	0.7	0.5	2.9	13.1	1.7	3.7	5.3	7.9	10.0	13.8	12.4	6.3
OGGI	**2421**	3.1	13.4	3.7	0.6	0.5	4.0	9.7	2.1	4.7	3.9	5.5	11.6	9.8	23.0	4.5
PANORAMA	**1176**	7.9	20.6	4.6	0.7	0.4	6.3	8.3	2.8	4.9	3.8	4.8	5.6	13.0	10.5	5.7
SETTIMANALE DIPIU'	**1776**	2.0	12.2	3.4	0.9	0.2	2.3	10.1	1.3	4.6	4.4	8.9	10.8	14.9	15.7	8.3
SORRISI E CANZONI TV	**3405**	2.3	14.7	3.7	0.8	0.3	2.3	11.8	1.5	3.9	5.1	9.8	8.9	15.5	12.9	6.5
STOP	**247**	1.5	6.9	2.0	0.9	0.5	0.8	12.9	1.4	3.4	1.8	5.9	16.4	7.1	35.8	2.7
TELEPIU'	**773**	1.8	11.0	3.2	0.3	0.4	3.3	9.2	2.0	5.0	3.7	13.1	8.9	14.8	13.2	10.2
TELESETTE	**886**	1.7	12.9	4.2	0.7	0.3	3.6	8.3	1.2	5.5	4.4	10.5	11.8	10.2	17.7	6.9
TOPOLINO	**690**	4.6	19.1	5.2	0.9	0.2	6.1	9.8	1.4	4.5	3.5	7.5	4.2	19.8	7.0	6.3
TU	**972**	2.1	15.5	4.1	1.0	0.2	2.7	12.2	1.5	3.5	3.4	6.7	6.2	25.5	7.4	8.0
VANITY FAIR	**469**	5.6	19.2	4.9	0.7	0.2	6.6	6.2	2.2	2.7	2.3	2.3	3.6	29.2	6.0	8.3
VISTO	**457**	1.6	9.6	5.9	0.6	0.5	1.7	15.2	0.6	4.7	4.5	10.7	10.9	11.9	16.3	5.4
VIVERSANI & BELLI	**815**	4.8	16.4	4.8	0.5	0.6	4.9	10.8	2.2	5.7	4.2	9.8	7.4	11.2	10.8	6.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**651**	7.5	22.4	5.5	0.7		6.4	5.5	3.8	4.3	1.9	4.8	6.0	8.3	19.5	3.3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**822**	9.1	23.9	2.9	0.6	0.1	9.0	5.4	2.3	3.7	2.1	3.4	4.8	17.2	9.2	6.3
IO DONNA	**1023**	8.5	21.1	5.5	0.7	0.1	6.3	8.0	3.2	3.8	1.9	4.3	4.6	14.2	12.8	4.8
SPECCHIO LA STAMPA	**503**	4.9	15.6	4.4	1.0	1.0	5.1	8.4	2.2	3.9	3.3	3.1	8.4	13.8	19.9	4.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**232**	2.2	20.4	5.8	0.7	0.4	1.0	17.8	2.5	3.6	2.0	3.8	1.0	26.6	2.7	9.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1287**	9.3	24.2	3.5	0.9	0.2	10.6	4.9	3.0	3.7	2.6	3.0	4.6	12.7	13.0	4.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	**63**	8.3	24.2	2.1	1.7		11.6	1.8	5.4	1.5		8.9	7.2	5.4	21.0	0.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.3**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.3**	**8.7**	**1.4**	**4.3**	**4.0**	**9.1**	**13.6**	**9.9**	**20.7**	**5.4**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**376**	9.2	20.7	6.2	1.0	0.3	10.2	8.1	5.0	1.9	3.8	4.0	5.3	10.7	9.6	4.1
AIRONE	**268**	10.9	20.0	3.6			10.7	5.6	2.1	5.3	2.9	2.2	5.9	12.6	12.8	5.4
AM AUTOMESE	**36**		26.0	5.8	3.3		2.8	5.0		3.8	2.6	5.1	6.9	27.4	4.5	6.7
AMICA	**1206**	4.6	16.3	5.1	0.5	0.3	4.2	11.4	2.3	4.2	5.2	7.3	8.3	10.4	14.0	5.7
AMICI DI CASA	**163**	1.8	10.3	2.8		0.4	2.6	9.7	4.6	3.6	5.9	6.0	4.6	30.0	9.6	8.3
ASTRA	**250**	1.2	20.5	5.0	1.9		3.4	14.3	0.6	2.4	1.8	7.8	7.9	19.7	5.9	7.5
AUTO	**140**	3.7	15.2	3.8			4.3	13.6	1.6	3.1	6.4	9.0	5.6	15.8	8.4	9.3
BELL'EUROPA	**152**	12.3	27.4	5.1	0.6		11.6	11.4	0.8	2.3		1.5	7.1	7.4	10.0	2.6
BELL'ITALIA	**271**	11.7	21.1	6.6	0.6	1.2	11.7	7.9	4.0	2.9	0.9	1.5	6.3	6.6	13.1	3.8
BIMBISANI & BELLI	**819**	4.0	17.1	4.0	1.3	0.5	5.0	13.5	1.7	5.6	6.9	15.7	6.8	6.7	5.2	6.0
BRAVA CASA	**780**	8.6	21.5	4.2	1.3	0.4	8.2	7.8	3.2	4.4	4.3	6.7	5.2	9.6	9.3	5.3
BURDA	**579**	2.7	14.7	4.6	1.5	0.6	4.0	10.6	1.1	4.9	3.9	10.3	10.3	7.0	17.6	6.3
CAMBIO	**18**		7.0	21.4				12.7		6.6	6.4	6.1	10.2	23.1		6.5
CAPITAL	**84**	7.7	18.0	4.7	1.2		6.9	1.8	3.7	5.1	1.3	0.5	7.2	19.1	15.7	7.2
CASA FACILE	**763**	5.2	20.8	5.2	1.2	0.2	6.3	8.9	2.5	5.1	4.8	7.4	6.2	11.3	7.5	7.4
CASA IN FIORE	**256**	3.3	18.5	7.4	0.1	0.6	4.0	9.9	2.6	3.5	5.1	8.3	11.4	5.6	15.4	4.3
CASAVIVA	**1013**	5.7	20.9	5.7	1.3	0.6	7.5	7.3	3.0	6.2	5.5	4.9	7.1	7.7	11.2	5.3
CASE DA ABITARE	**240**	8.3	19.7	5.0	1.7	0.6	2.5	9.7	3.9	4.3	5.9	6.7	3.9	12.4	9.6	5.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**26087**	**2.8**	**12.3**	**3.5**	**0.6**	**0.4**	**3.3**	**8.7**	**1.4**	**4.3**	**4.0**	**9.1**	**13.6**	**9.9**	**20.7**	**5.4**
CIAK	**239**	2.3	15.7	3.3	1.4	0.2	4.0	8.3	1.5	1.4	1.5	1.7	2.6	46.4	3.3	6.6
CIPRIA	**178**	5.4	26.4	4.7	0.7		2.7	6.4	1.1	3.3	3.1	3.3	4.1	18.6	8.0	12.1
CLASS	**32**	12.3	30.4				2.6	6.5	2.2	6.0	8.8	7.7	4.8	3.5	8.7	6.4
CLUB 3	**78**	5.4	13.4	6.9	1.4		1.5	4.4	0.9	3.7	2.2	1.8	9.1	3.3	46.1	
COME STAI	**220**	2.6	19.3	3.0	0.6	0.6	1.4	10.7	2.2	4.7	3.9	8.9	4.9	15.7	11.4	10.1
COSE DI CASA	**1390**	4.9	22.8	5.0	0.8	0.1	5.4	10.1	2.1	4.7	5.0	7.3	5.8	10.8	7.0	8.0
COSMOPOLITAN	**582**	4.8	19.7	5.5	0.8	0.1	3.5	10.2	1.7	1.9	2.1	3.6	3.1	29.9	4.4	8.6
LA CUCINA ITALIANA	**615**	6.7	16.0	4.8	0.6	0.6	4.0	8.9	2.7	3.8	5.1	7.9	10.4	6.4	17.9	4.2
CUCINA MODERNA	**923**	3.1	17.5	4.6	0.4	0.5	2.6	11.7	2.1	4.0	5.9	10.5	8.6	7.2	16.2	5.1
CUCINA NO PROBLEM	**168**	5.1	15.4	5.0	0.3		3.2	13.9	2.2	3.8	4.1	10.2	12.8	6.8	13.6	3.7
CUCINARE BENE	**909**	2.9	15.9	4.3	0.5	0.8	4.1	11.7	2.2	4.4	4.3	12.1	10.8	6.8	13.3	5.8
DONNA & MAMMA	**425**	2.5	20.4	4.9	0.9	0.5	5.3	12.6	1.6	6.7	7.9	14.3	5.7	5.7	5.8	5.2
DOVE	**116**	9.7	19.1	3.1			7.5	9.8	7.7	2.6	5.4	2.3	2.7	11.8	15.5	2.8
ELLE	**403**	7.1	22.8	5.3	0.9	0.3	7.5	12.3	2.4	1.8	2.8	2.6	4.6	16.8	7.5	5.3
ELLE DECOR	**99**	20.2	15.5	9.0	0.6		8.2	11.3	3.1	1.5	1.4	1.2	6.7	5.3	13.8	2.2
FLAIR	**446**	3.9	16.8	5.9	0.9	0.4	6.4	10.0	1.6	2.9	3.2	4.6	2.5	28.7	3.2	9.0
FOCUS	**2566**	5.6	20.8	4.6	0.5	0.4	5.9	9.6	2.3	4.2	3.5	4.9	3.8	20.9	6.7	6.2
FOR MEN MAGAZINE	**66**	1.8	15.0	3.7	1.8		3.1	13.8		1.4	7.3	8.7	4.3	25.5	2.5	11.0
FOX UOMO	**62**	5.4	14.7	0.8			1.6	12.9	0.4	3.2	2.4	10.7	6.7	19.0	5.7	16.4
GARDENIA	**200**	5.7	21.4	8.0	0.1	1.2	6.4	11.4	3.1	5.0	3.1	4.1	9.5	4.3	12.6	4.2
GENTE MESE	**839**	2.3	13.7	3.3	0.5	0.4	3.2	12.8	1.5	4.1	4.7	8.7	8.4	12.0	17.2	7.2
GENTE MOTORI	**195**	3.9	16.7	7.5	0.6	0.7	6.2	15.6	1.9	2.0	3.1	7.6	4.6	14.3	8.0	7.2
GENTE VIAGGI	**237**	7.5	24.7	4.1	1.0		6.5	10.8	2.0	3.8	3.0	4.3	4.8	10.8	11.2	5.5
GLAMOUR	**792**	4.7	19.1	5.5	1.2	0.2	5.5	9.8	1.5	1.9	1.9	4.5	1.6	30.2	2.9	9.4
GQ	**136**	1.9	31.3	7.6			2.7	18.3	2.2	2.4	1.2	0.5	1.9	24.5	1.4	4.0
GULLIVER	**75**	12.6	25.8	1.3	3.8		5.3	6.2	2.4	0.6	1.2	3.7	4.3	15.0	7.6	10.2
INSIEME	**221**	3.5	18.1	4.2	2.0	0.8	8.8	12.2	3.1	4.2	10.9	9.7	4.6	4.1	8.1	5.6
IO CUCINO	**137**	3.0	14.7	6.7	0.8	0.9	2.1	9.1	5.6	3.5	5.3	10.7	12.4	4.7	13.9	6.7
IO E IL MIO BAMBINO	**740**	4.0	21.0	3.6	1.4	0.4	4.1	12.3	1.8	6.8	7.7	13.7	6.7	4.8	5.0	6.8
JACK	**62**	4.9	19.3	5.4	2.0		2.8	13.4			5.8	4.1	1.9	26.9	4.0	9.6
MARIE CLAIRE	**508**	6.4	21.0	6.5	0.8	0.2	5.3	10.4	2.1	2.8	3.0	3.5	5.4	17.9	7.6	7.2
MAX	**217**	1.6	19.9	4.2	0.6	0.4	3.5	10.4	0.4		6.1	6.0	1.2	31.9	2.4	11.4
MEN'S HEALTH	**117**	6.6	22.2	3.7	1.0		3.3	22.4	0.5	0.8	0.5	4.1	3.3	22.8	2.8	5.9
MERIDIANI	**57**	17.5	18.6	1.1			7.1	8.5	2.8	5.6	2.4	2.6	2.1	16.7	14.2	0.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**760**	2.3	9.3	2.6	0.1	0.1	3.8	6.1	1.5	4.6	4.7	8.0	19.1	4.5	29.5	3.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**339**	7.3	24.8	4.9	1.2	0.4	9.1	8.5	2.8	3.7	2.4	2.3	2.2	18.0	8.6	4.0
NATURAL STYLE	**65**	8.5	26.9	7.3			3.8	13.5	1.6	5.3	4.9		3.9	12.5	4.6	7.1
NAUTICA	**41**	11.4	19.6	7.1			6.9	6.3	1.9	0.5	5.2	3.4	7.0	17.9	11.3	1.5
NEWTON	**196**	3.7	14.2	4.1			10.6	5.3	3.1	2.8	1.6	2.4	4.0	35.4	8.4	4.4
PANORAMA TRAVEL	**171**	6.4	19.8	4.0	0.6	0.6	8.3	7.6	2.9	4.3	3.5	2.3	5.1	16.6	7.6	10.5
PARTIAMO	**52**	5.7	25.6	3.1			3.7	10.2	2.3	5.7	5.0	5.8	3.6	9.6	12.7	6.9
PC PROFESSIONALE	**135**	4.9	17.6	5.5	0.8	0.2	6.3	8.4	2.3	4.8	3.5	6.6	3.8	20.0	3.8	11.6
PC WORLD ITALIA	**115**	7.7	20.8	4.9		0.2	7.2	8.0	2.2	1.3	4.8	4.8	1.4	20.5	6.9	9.2
QUARK	**302**	6.0	16.3	2.9		0.3	6.4	9.9	2.4	3.1	3.6	4.7	5.7	23.6	10.6	4.7
QUATTRORUOTE	**811**	5.4	20.9	5.2	0.8	0.3	4.8	9.3	2.5	3.4	5.8	5.3	4.0	16.4	8.5	7.2
QUI TOURING	**283**	11.7	22.2	4.6	0.2		10.7	4.0	3.6	5.0	1.9	2.0	6.0	9.1	15.1	3.9
RAGAZZA MODERNA	**392**		8.2	2.3			0.8	5.9	0.7	1.0	2.7	5.8	2.4	58.0	1.8	10.5
RAKAM	**338**	4.7	11.0	6.0	1.4	0.4	5.7	6.9	1.3	4.1	4.8	8.4	10.7	5.7	24.1	4.8
SALE & PEPE	**581**	4.0	17.1	6.4	1.1	0.6	5.3	8.9	2.2	4.7	5.0	6.8	10.8	6.8	16.0	4.3
LE SCIENZE	**128**	9.7	17.7	4.6		0.2	9.5	4.3	3.1	1.2	1.5		1.8	24.6	16.0	6.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**166**	1.3	13.1	3.0	0.7	0.2	4.7	7.0	2.4	3.6	2.8	6.9	7.1	7.9	33.3	6.0
IN SELLA	**107**	4.4	18.8	4.2	1.1		2.7	18.1	0.8	3.2	3.1	3.3	2.9	25.5	4.8	7.1
SILHOUETTE DONNA	**1255**	3.4	15.5	4.6	0.7		3.2	11.3	1.8	3.5	3.3	9.0	5.2	22.3	5.6	10.3
STARBENE	**1814**	3.8	17.6	3.6	0.7	0.2	4.2	10.8	1.7	4.3	4.8	9.4	6.4	14.7	10.5	7.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**69**	2.6	12.2	1.3	1.6			10.0	5.6	4.8	3.8	11.1	12.6	8.7	10.3	15.5
A TAVOLA	**168**	1.8	18.8	4.5	0.7		3.9	8.5	2.2	5.2	3.8	8.3	8.3	8.9	20.9	4.3
TOP GIRL	**721**	0.6	6.2	2.1	0.2	0.1	1.4	8.4	0.6	1.5	2.0	2.5	2.8	60.0	1.2	10.5
TUTTOMOTO	**97**	3.6	19.5	7.0		0.8	3.4	10.5	2.4	3.5	2.4	6.5		28.1	6.0	6.3
TUTTOTURISMO	**78**	12.7	13.0	4.1	3.6		2.6	11.3	3.0	7.2	8.3	1.3	1.7	7.7	13.7	9.7
VERA MAGAZINE	**224**	1.5	16.9	7.2	0.9	0.8	4.5	15.2	3.8	5.4	2.1	5.0	5.3	18.3	5.4	7.9
VIAGGI E SAPORI	**101**	11.1	25.6	6.1			4.5	7.7	3.1	3.1	2.3	5.0	5.6	3.8	16.8	5.1
IN VIAGGIO	**76**	3.2	17.0	6.3			5.0	15.7	4.4	1.5	2.9	8.4		13.2	12.5	9.8
VILLE & CASALI	**174**	13.2	20.9	6.2	0.3		4.8	5.0	5.9	4.9	4.4	3.7	7.2	5.4	12.6	5.6
VOGUE ITALIA	**428**	5.0	18.5	4.8	0.6	0.3	7.7	11.5	1.4	3.9	3.2	5.6	5.1	21.1	4.9	6.3
AL VOLANTE	**283**	3.9	17.3	5.1	0.4	0.5	3.4	11.7	1.2	3.4	3.1	5.0	2.3	28.2	4.1	10.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**14.3**	**20.3**	**18.6**	**17.1**	**28.4**	**1.9**	**11.3**	**62.1**	**20.3**	**4.4**	**8.3**	**26.4**	**30.4**	**26.4**	**8.5**
ANNA	586		1.0	19.1	23.8	22.4	16.8	16.9	3.8	20.9	60.2	13.3	1.8	12.3	38.3	31.0	16.2	2.3
AUTO OGGI	124		2.9	34.2	30.9	16.6	7.8	7.6	2.2	12.2	77.6	8.0		8.6	38.2	44.4	7.7	1.1
AUTOSPRINT	78		1.2	32.5	33.2	15.9	7.9	9.3	2.2	16.8	68.9	10.3	1.8	11.1	42.3	41.7	3.9	0.9
CHI	1572	0.1	1.5	17.5	23.1	18.0	16.9	22.9	2.3	13.2	69.6	13.2	1.7	6.2	33.2	36.1	22.1	2.4
CIOE'	229	1.4	4.6	20.7	43.3	20.8	5.7	3.6	0.9	4.2	70.7	19.9	4.3	2.2	26.3	52.5	17.5	1.4
CONFIDENZE	565		0.5	13.2	19.3	24.9	16.5	25.6	1.5	8.8	75.0	12.6	2.2	5.2	28.6	38.1	25.5	2.6
DONNA MODERNA	1768		2.0	20.6	28.6	19.8	15.2	13.8	2.6	16.6	70.5	9.5	0.7	11.5	41.2	31.4	14.7	1.3
L'ESPRESSO	846		0.9	16.5	25.8	25.7	17.6	13.6	5.5	28.1	57.6	7.9	1.0	29.4	39.7	19.7	10.6	0.6
EVA EXPRESS TREMILA	168		4.0	24.5	29.1	15.8	15.0	11.6	0.8	15.0	68.5	13.9	1.8	4.8	37.4	41.1	15.3	1.4
FAMIGLIA CRISTIANA	1767	0.1	0.9	9.4	16.8	19.5	16.1	37.2	2.0	13.3	66.2	15.9	2.5	9.6	28.2	26.3	31.5	4.4
FILM TV	56	2.4	3.7	24.1	18.4	23.7	18.4	9.4	0.9	10.6	70.5	13.3	4.7	12.7	57.7	14.6	13.7	1.4
GENTE	1851	0.1	1.2	13.4	20.9	18.6	18.2	27.6	1.9	13.2	68.7	14.2	2.1	7.5	33.2	32.3	24.9	2.2
GIOIA	520	0.1	2.6	15.2	23.1	21.5	14.5	23.1	2.2	19.2	62.1	13.5	3.0	10.9	34.2	33.5	18.9	2.4
IL GIORNALINO	97		1.1	18.4	26.3	19.6	12.7	21.8		23.3	65.5	8.4	2.8	16.0	45.2	17.2	18.6	3.0
GRAND HOTEL	420		0.5	10.7	17.9	21.5	22.5	26.9	0.6	4.4	73.0	19.4	2.5	1.5	16.6	39.8	37.8	4.2
GRAZIA	696		2.0	17.1	24.7	20.3	16.8	19.0	2.9	21.6	60.4	13.2	1.9	13.9	36.2	30.2	17.4	2.3
GUERIN SPORTIVO	30		4.7	22.5	7.5	19.6	23.4	22.3		14.0	71.5	14.4		12.3	35.1	31.8	20.8	
GUIDA TV	792	0.3	1.6	16.4	20.0	22.0	16.7	23.0	1.9	10.7	69.4	16.5	1.5	7.5	34.6	36.5	19.0	2.3
INTIMITA'	548		0.1	9.5	12.5	22.6	20.7	34.6	0.9	9.4	68.1	18.5	3.1	2.2	19.0	37.8	36.8	4.2
MILANO FINANZA	166	0.3	0.3	16.1	31.1	27.1	17.7	7.4	6.0	28.6	60.6	4.4	0.4	20.9	55.9	18.7	3.8	0.6
IL MONDO	61			21.9	21.9	22.3	16.9	17.0	5.4	30.8	61.3	2.2	0.4	14.8	59.5	24.3	1.5	
MOTOSPRINT	89		7.6	27.2	25.7	20.7	7.9	10.8	3.2	18.8	60.1	17.2	0.7	9.7	40.1	39.6	9.8	0.8
NOVELLA 2000	595	0.2	3.6	19.1	25.1	19.8	15.5	16.7	1.4	11.2	70.4	14.3	2.7	5.7	28.0	38.7	24.5	3.1
OGGI	1954	0.1	1.2	11.5	20.0	20.2	18.2	28.9	2.3	14.6	68.3	12.8	2.0	7.9	35.8	31.8	21.9	2.7
PANORAMA	1101		1.6	19.8	28.8	21.2	16.5	12.1	5.6	23.8	61.5	8.3	0.8	21.2	45.2	23.4	9.5	0.7
SETTIMANALE DIPIU'	1176	0.1	1.5	18.4	23.0	17.0	16.5	23.5	1.5	9.0	68.3	19.1	2.1	4.5	28.0	41.7	21.7	4.2
SORRISI E CANZONI TV	2543	0.2	1.8	18.9	26.0	21.8	15.8	15.5	1.5	10.7	70.8	15.1	1.9	5.6	30.6	40.7	20.8	2.3
STOP	198	0.6	0.5	2.7	15.9	12.3	20.8	47.1	0.7	7.2	64.6	24.3	3.2	2.2	13.7	41.3	38.6	4.2
TELEPIU'	537	0.1	1.6	18.8	23.8	21.4	15.8	18.5	1.6	12.5	62.2	21.1	2.6	4.6	29.9	39.4	23.5	2.5
TELESETTE	780		0.9	11.0	22.3	23.8	16.6	25.4	1.8	7.9	70.4	18.0	1.9	7.5	27.3	36.0	26.7	2.5
TOPOLINO	521	0.3	3.3	22.0	40.2	16.4	9.3	8.5	1.4	17.8	69.2	10.8	0.8	14.9	42.1	32.9	9.1	1.0
TU	502	0.3	3.7	23.9	33.7	16.5	13.1	8.7	1.5	11.7	73.4	12.1	1.4	5.1	43.6	37.7	13.2	0.4
VANITY FAIR	235	0.2	1.0	27.2	30.1	20.8	12.1	8.5	3.3	27.5	58.4	10.1	0.8	23.6	44.0	25.1	5.9	1.4
VISTO	339	0.4	1.5	15.1	28.3	18.0	16.1	20.6	0.4	9.2	76.9	11.2	2.3	3.0	21.1	47.7	25.2	3.0
VIVERSANI & BELLI	619	0.2	2.5	19.9	30.2	20.0	15.1	12.1	2.8	14.9	66.9	13.8	1.7	8.3	38.4	34.1	17.3	1.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																		
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609		0.9	11.4	24.2	26.7	17.0	19.8	4.5	28.0	62.6	4.4	0.6	23.3	42.9	27.2	6.4	0.1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588		1.5	18.7	26.5	28.4	14.3	10.6	6.0	30.4	58.7	4.6	0.2	30.3	48.9	15.8	5.0	
IO DONNA	765		2.1	17.0	27.7	23.1	17.2	12.9	2.8	25.9	66.2	4.9	0.3	23.8	44.5	26.2	5.3	0.2
SPECCHIO LA STAMPA	392		1.5	11.7	17.9	23.0	20.5	25.4	3.1	17.0	73.6	5.5	0.8	15.2	40.9	29.0	13.9	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	0.4	3.3	22.9	38.0	18.4	10.1	7.0	1.1	15.8	78.0	4.7	0.5	10.1	41.7	43.0	4.7	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173		0.6	15.0	27.5	26.6	17.1	13.2	5.1	30.0	60.0	4.6	0.3	29.1	50.5	15.4	4.7	0.3
SUPPLEMENTI MENSILI																		
LUOGHI DELL'INFINITO	60			8.4	15.3	29.4	12.9	34.0	6.1	19.3	60.6	11.3	2.7	27.6	42.5	16.0	8.8	5.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**14.3**	**20.3**	**18.6**	**17.1**	**28.4**	**1.9**	**11.3**	**62.1**	**20.3**	**4.4**	**8.3**	**26.4**	**30.4**	**26.4**	**8.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	328		2.3	21.2	28.2	24.6	15.4	8.3	6.7	31.9	54.7	6.8		25.3	47.8	21.4	4.7	0.8
AIRONE	238			15.4	27.3	29.9	13.4	14.1	4.9	25.6	62.6	5.9	1.0	29.0	42.4	23.2	5.4	
AM AUTOMESE	43		4.2	26.1	27.5	23.3	11.7	7.1		20.9	66.3	10.7	2.1	17.2	38.0	31.2	11.9	1.7
AMICA	920	0.1	1.6	16.1	26.9	21.9	17.7	15.8	3.0	19.5	62.6	13.1	1.8	13.5	34.4	30.8	19.0	2.2
AMICI DI CASA	100	1.3	1.9	19.2	23.8	24.9	13.5	15.4	3.3	12.3	67.9	13.9	2.5	7.7	35.9	35.7	16.8	3.9
ASTRA	150		3.4	23.1	35.1	18.8	11.4	8.3	2.2	9.2	66.5	19.0	3.1	18.3	32.0	34.6	13.7	1.4
AUTO	182	1.1	4.7	23.5	22.5	21.6	13.5	13.1	4.3	16.9	64.6	11.6	2.6	14.4	40.9	30.6	13.3	0.9
BELL'EUROPA	138		4.5	13.4	26.7	31.5	18.7	5.1	7.7	25.3	63.7	3.2		29.6	48.4	16.4	5.4	0.3
BELL'ITALIA	265		1.2	15.8	24.9	28.4	21.8	7.9	4.9	24.6	61.3	8.1	1.0	29.2	43.6	21.7	5.1	0.5
BIMBISANI & BELLI	681		3.1	42.3	34.9	7.9	6.3	5.6	2.0	14.3	63.8	17.8	2.0	9.7	39.7	39.1	10.5	1.0
BRAVA CASA	596		1.7	21.0	31.7	25.3	13.8	6.6	5.0	24.3	63.0	7.4	0.3	17.9	48.7	25.1	7.5	0.9
BURDA	436			15.5	21.9	25.4	21.4	15.8	0.4	12.0	71.3	13.5	2.7	5.3	31.4	36.5	24.8	2.0
CAMBIO	33		11.2	35.7	18.3	11.9	11.2	11.7	3.6	7.8	71.8	16.8		14.8	40.3	44.9		
CAPITAL	87		0.8	16.7	17.3	31.1	22.9	11.2	8.1	31.9	55.0	4.9		29.5	43.1	23.5	2.8	1.1
CASA FACILE	581		2.5	21.7	34.5	21.8	13.6	5.9	3.2	18.9	65.9	11.2	0.8	14.5	40.3	34.7	9.8	0.7
CASA IN FIORE	228		0.6	17.2	25.3	22.7	19.8	14.4	2.9	16.0	66.8	12.3	2.0	7.9	42.8	29.7	18.0	1.6
CASAVIVA	812		0.9	15.4	30.0	28.0	14.0	11.8	3.9	21.6	66.0	8.0	0.6	14.5	45.8	28.2	10.2	1.3
CASE DA ABITARE	203		1.7	25.2	31.9	17.9	13.8	9.6	5.5	25.2	59.6	9.5	0.1	17.1	43.9	22.8	15.4	0.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di eta'** • **classe socio-economica** • **titolo di studio**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	oltre i 64 anni	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	**22876**	**0.1**	**1.3**	**14.3**	**20.3**	**18.6**	**17.1**	**28.4**	**1.9**	**11.3**	**62.1**	**20.3**	**4.4**	**8.3**	**26.4**	**30.4**	**26.4**	**8.5**
CIAK	113		3.0	28.9	33.6	15.6	13.8	5.1	3.7	19.6	65.6	10.0	1.1	20.4	55.6	17.1	6.9	
CIPRIA	94		3.4	17.9	24.7	24.1	21.5	8.4	3.2	25.8	55.2	14.8	0.9	18.5	36.3	33.8	11.3	0.1
CLASS	46			22.1	33.1	27.9	14.8	2.1	3.5	35.0	50.1	11.3		31.0	45.8	22.1	1.1	
CLUB 3	79			5.2	5.3	25.5	18.1	45.8	1.4	13.6	75.6	8.1	1.3	17.0	18.4	32.0	28.3	4.4
COME STAI	163		4.5	26.6	31.6	13.8	8.5	15.0	1.4	14.4	67.4	16.1	0.7	7.9	37.4	36.8	15.8	2.0
COSE DI CASA	1037		3.3	25.2	34.2	19.2	12.2	6.0	2.6	17.2	69.3	9.7	1.2	13.6	45.6	31.1	8.4	1.3
COSMOPOLITAN	283	0.2	4.8	33.5	30.7	13.6	11.4	5.7	3.5	23.3	60.5	11.5	1.1	16.6	45.8	32.1	4.4	1.1
LA CUCINA ITALIANA	517		2.0	12.0	20.9	28.2	22.0	15.0	2.4	19.7	64.2	12.2	1.5	16.2	32.9	28.7	18.9	3.4
CUCINA MODERNA	760		1.8	18.8	27.5	20.5	15.6	15.8	2.4	14.0	67.1	15.4	1.2	8.0	36.0	35.4	18.1	2.4
CUCINA NO PROBLEM	136		1.3	18.9	29.0	19.5	12.0	19.4	3.4	17.3	57.2	18.3	3.8	7.3	32.4	34.5	21.0	4.8
CUCINARE BENE	752		1.6	19.7	24.9	21.6	17.9	14.3	2.8	15.1	63.4	16.6	2.1	8.8	35.1	34.4	19.5	2.3
DONNA & MAMMA	369		3.2	50.2	33.7	5.3	2.0	5.7	1.1	13.2	68.0	16.7	1.0	6.8	47.4	38.2	6.8	0.9
DOVE	103		1.9	13.6	29.8	27.3	17.3	10.0	6.1	32.9	56.8	4.2		20.3	52.2	24.9	2.3	0.4
ELLE	258		3.5	24.8	31.8	16.8	14.0	9.1	5.2	25.4	61.5	7.6	0.4	24.4	45.4	23.9	6.0	0.4
ELLE DECOR	84			17.1	29.5	23.3	17.8	12.3	6.0	41.1	49.1	1.7	2.2	37.2	50.2	6.0	4.5	2.1
FLAIR	207		5.2	26.3	30.1	21.4	13.1	3.9	2.9	20.2	70.1	5.9	0.9	18.3	41.9	33.7	6.1	
FOCUS	2016	0.1	3.2	24.6	29.2	23.8	12.3	6.9	5.4	21.2	66.8	6.0	0.6	18.4	47.2	27.2	6.7	0.6
FOR MEN MAGAZINE	59	0.5	7.1	31.6	25.6	21.9	9.8	3.5	2.7	19.7	73.9	3.7		19.2	37.9	37.2	5.8	
FOX UOMO	77		6.9	29.6	35.7	17.8	4.9	5.1	3.7	17.2	65.0	13.9	0.2	13.4	40.9	33.9	11.0	0.8
GARDENIA	188		0.4	10.6	31.7	27.6	17.9	11.8	3.8	20.0	65.5	9.0	1.7	22.7	38.5	33.0	4.5	1.3
GENTE MESE	648		1.8	16.8	24.4	20.7	15.3	21.0	2.5	13.1	67.3	16.1	1.0	9.9	28.2	37.6	21.9	2.5
GENTE MOTORI	270	0.8	2.8	23.2	26.9	23.1	12.9	10.4	2.2	12.7	75.4	9.5	0.2	9.2	43.4	35.3	11.5	0.6
GENTE VIAGGI	219		1.3	18.6	29.4	23.1	17.4	10.2	5.1	21.7	64.4	7.7	1.1	16.3	51.4	27.3	4.5	0.6
GLAMOUR	349	0.4	3.9	32.7	32.8	16.4	9.4	4.5	5.4	20.4	63.2	8.9	2.0	19.9	44.7	28.7	6.1	0.6
GQ	117		7.1	40.9	34.5	9.8	5.6	2.2	4.6	20.0	69.0	6.3		15.7	52.0	30.7	1.6	
GULLIVER	65		0.7	33.9	34.2	20.2	4.7	6.2	5.9	22.0	68.8	3.3		25.9	60.7	10.1	3.3	
INSIEME	202	0.5	2.7	35.9	34.1	10.9	6.6	9.2	1.3	20.3	67.4	10.3	0.7	7.0	43.8	36.8	10.1	2.3
IO CUCINO	122		1.2	18.6	24.1	24.1	15.4	16.6	6.6	11.4	65.4	15.1	1.6	12.2	28.0	32.2	21.9	5.7
IO E IL MIO BAMBINO	645	0.2	3.7	48.9	32.9	4.9	5.7	3.7	1.2	12.9	66.6	17.7	1.6	11.1	39.7	40.1	8.3	0.8
JACK	62			34.0	52.0	4.8	7.3	1.8	5.9	16.3	77.9			22.0	49.2	28.8		
MARIE CLAIRE	327		4.4	26.0	26.1	23.2	13.5	6.8	4.6	24.8	61.4	8.6	0.6	20.9	42.6	31.6	4.3	0.6
MAX	137	0.2	4.5	29.4	35.4	19.2	9.0	2.2	0.8	15.9	71.6	10.0	1.7	11.7	49.3	33.0	6.0	
MEN'S HEALTH	125	0.3	12.9	28.2	33.6	14.0	8.4	2.8	4.7	25.2	62.5	7.6		30.3	37.9	30.1	1.7	
MERIDIANI	63		1.3	17.8	27.2	26.1	19.0	8.6	8.7	27.7	53.5	10.2		38.6	49.4	5.8	5.2	0.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	680			5.7	13.6	20.4	21.5	38.9	1.9	12.7	63.5	19.7	2.2	8.7	23.5	26.4	32.1	9.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	288	0.7	3.7	20.8	27.2	26.5	16.5	4.6	4.5	22.9	68.6	4.0		32.1	46.5	17.2	3.9	0.2
NATURAL STYLE	51		2.6	31.2	32.0	24.1	9.5	0.5	4.1	18.6	71.1	6.2		17.8	63.6	14.9	2.7	1.0
NAUTICA	62		4.1	18.1	17.1	30.5	18.2	11.9	6.8	33.0	54.7	5.5		19.2	47.1	29.0	4.7	
NEWTON	126		4.6	20.3	24.1	27.4	13.5	10.0	3.3	23.8	64.7	7.9	0.3	30.0	44.7	18.2	6.1	1.0
PANORAMA TRAVEL	135		2.6	25.3	22.7	30.6	12.6	6.2	4.9	23.0	65.4	5.4	1.2	21.8	56.1	20.2	1.4	0.5
PARTIAMO	39			16.0	22.7	37.0	16.2	8.1	3.6	25.2	66.9	2.6	1.7	7.0	64.5	20.6	7.9	
PC PROFESSIONALE	165	1.4	0.8	31.0	30.7	24.7	8.6	2.7	4.2	21.6	62.7	11.1	0.4	21.0	49.4	28.1	1.1	0.4
PC WORLD ITALIA	132		2.0	19.2	34.4	27.9	13.8	2.8	5.4	21.6	60.8	12.2		18.7	60.8	17.9	2.2	0.5
QUARK	231	0.1	3.0	17.4	21.7	26.9	13.6	17.2	6.2	21.8	62.8	7.8	1.4	21.4	46.5	24.5	6.7	0.8
QUATTRORUOTE	911	0.3	3.4	22.4	30.4	20.6	13.2	9.7	3.7	17.4	67.2	10.8	1.0	15.2	41.0	34.6	8.1	1.1
QUI TOURING	317		0.9	10.1	21.0	30.4	23.5	14.1	5.5	33.4	54.3	6.1	0.6	32.0	44.7	16.1	7.1	0.1
RAGAZZA MODERNA	80	1.3	2.8	30.8	35.9	20.0	5.1	4.1		8.7	65.3	24.4	1.5	3.0	34.1	49.0	11.3	2.6
RAKAM	277		1.2	13.7	16.6	26.7	23.1	18.7	2.5	21.1	61.1	14.5	0.8	13.9	34.4	31.5	18.5	1.6
SALE & PEPE	515		1.2	19.0	25.2	25.8	17.2	11.6	3.1	20.9	64.5	10.8	0.7	11.9	45.1	30.7	11.0	1.3
LE SCIENZE	111		0.3	18.7	23.3	26.3	15.8	15.6	7.1	24.9	65.5	2.5		43.1	39.0	10.7	5.9	1.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	159		1.1	6.2	12.5	23.7	20.0	36.5	1.4	16.1	67.3	12.5	2.7	9.9	31.7	33.5	23.3	1.6
IN SELLA	126		3.1	30.8	43.7	11.1	6.2	5.1	4.1	17.5	58.8	19.1	0.5	8.8	49.4	36.8	4.6	0.4
SILHOUETTE DONNA	732	0.4	3.5	27.2	32.1	19.0	12.3	5.5	2.2	16.0	60.8	18.4	2.5	10.0	36.7	40.3	12.0	1.0
STARBENE	1286		2.4	22.6	27.5	21.1	13.5	13.0	2.7	15.1	66.1	14.3	1.8	9.3	40.5	32.7	15.9	1.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	52		6.0	21.6	34.3	10.7	9.6	17.8	7.0	15.8	67.3	8.9	1.0	7.7	41.0	27.0	17.6	6.8
A TAVOLA	146			12.6	22.8	27.4	18.6	18.5	2.2	19.5	63.7	13.6	0.9	10.7	37.3	31.2	19.6	1.3
TOP GIRL	125	2.6	4.6	20.8	44.3	23.1	2.5	2.1		9.8	71.0	18.5	0.7	7.3	31.3	56.2	4.1	1.1
TUTTOMOTO	104	0.4	4.3	17.3	37.2	19.2	13.8	7.8	3.3	12.1	76.2	8.0	0.4	12.0	48.9	28.9	10.2	
TUTTOTURISMO	69			15.9	28.7	33.8	17.4	4.2	5.5	13.6	66.8	13.2	1.0	20.6	41.7	36.5	1.2	
VERA MAGAZINE	147		1.0	20.6	48.7	14.1	14.0	1.6	1.9	15.3	68.6	12.7	1.6	11.2	38.6	39.7	9.8	0.7
VIAGGI E SAPORI	106		2.3	9.4	27.3	30.3	18.8	11.8	7.1	23.7	63.0	4.5	1.8	15.8	51.0	17.0	13.9	2.3
IN VIAGGIO	59		1.8	9.9	37.1	31.4	9.1	10.6	2.1	22.8	69.1	6.0		9.5	46.8	37.9	5.8	
VILLE & CASALI	165		0.3	19.9	32.6	14.9	18.1	14.2	11.1	33.3	45.5	8.4	1.7	25.6	47.0	19.0	6.7	1.6
VOGUE ITALIA	268		3.3	22.9	32.4	21.0	12.4	8.0	2.1	21.4	61.6	13.8	1.2	17.9	43.1	29.3	9.7	
AL VOLANTE	282		5.3	28.6	35.5	17.1	10.0	3.5	3.0	11.7	70.3	13.1	1.9	13.4	43.5	37.9	4.5	0.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.3**	**28.0**	**22.1**	**20.1**	**7.5**	**4.2**	**18.1**	**0.6**	**3.4**	**0.7**	**9.4**	**0.5**	**29.5**	**24.4**	**9.5**
ANNA	586	13.9	28.2	26.3	26.0	5.6	5.8	24.1	0.1	5.3	0.7	8.4	0.3	19.5	26.9	8.9
AUTO OGGI	124	31.4	22.8	23.5	17.1	5.2	8.5	34.8		2.3	1.6	23.8		17.0	9.2	2.9
AUTOSPRINT	78	42.0	26.2	14.4	14.2	3.2	7.6	42.8	1.5	0.8	3.2	20.2		17.2	5.6	1.0
CHI	1572	16.9	27.2	27.1	21.0	7.8	3.3	22.3	0.4	2.5	0.7	12.0		25.3	24.5	9.0
CIOE'	229	5.2	10.6	27.8	35.4	21.0	1.4	16.5	0.4	3.9	0.6	13.3	1.3	8.4	30.1	24.1
CONFIDENZE	565	18.6	26.2	26.1	22.2	6.9	2.9	18.2	0.7	2.8		11.3	0.5	25.8	28.4	9.3
DONNA MODERNA	1768	14.2	26.3	26.8	25.8	7.0	5.1	27.0	0.2	6.0	1.2	10.4	0.5	17.1	23.7	8.8
L'ESPRESSO	846	25.3	26.7	22.5	19.4	6.2	14.9	28.3	0.4	10.3	0.6	7.5		20.6	14.6	2.8
EVA EXPRESS TREMILA	168	13.0	24.2	33.1	21.7	8.1	3.5	23.9		1.3	2.2	15.3	0.9	18.2	23.4	11.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1767	20.8	29.6	21.4	19.6	8.7	3.7	15.9	0.6	4.7	0.5	7.4	0.1	35.6	24.0	7.5
FILM TV	56	34.2	22.5	23.6	13.9	5.9	3.3	26.8		6.5	2.6	14.2		17.9	20.4	8.4
GENTE	1851	20.1	27.2	24.1	21.5	7.0	3.5	18.3	0.4	3.9	1.0	11.2	0.2	28.5	25.9	7.1
GIOIA	520	14.8	28.1	27.9	22.5	6.6	4.5	22.3	0.4	3.7	0.9	11.4	0.3	19.7	28.5	8.3
IL GIORNALINO	97	19.3	14.6	24.1	29.3	12.8	3.3	28.5	0.3	7.8	0.9	10.3		24.6	18.0	6.2
GRAND HOTEL	420	19.5	28.0	22.5	22.0	8.0	1.3	14.0	0.7	1.4	0.9	11.1	0.2	28.3	30.0	12.2
GRAZIA	696	19.3	26.3	24.4	23.5	6.5	6.2	25.1	0.3	5.8	0.5	7.9	0.2	21.4	24.4	8.1
GUERIN SPORTIVO	30	49.4	35.0	5.3	5.6	4.6	11.8	38.5		1.7		6.2		40.4	1.4	
GUIDA TV	792	22.2	25.7	24.5	20.9	6.7	4.2	18.5	0.4	4.0	1.4	12.0		27.7	23.1	8.8
INTIMITA'	548	21.2	30.3	22.9	19.1	6.5	1.9	13.9	0.2	0.9		9.6	0.2	36.8	27.1	9.4
MILANO FINANZA	166	28.4	25.2	20.2	17.5	8.8	22.5	34.2		3.2	1.2	6.1		18.0	11.2	3.5
IL MONDO	61	31.9	32.0	17.6	12.5	6.0	17.2	25.2		3.6		10.0		32.5	11.5	
MOTOSPRINT	89	30.2	28.4	19.0	17.9	4.5	7.0	34.6	2.9	2.1	0.7	21.2		17.9	6.9	6.7
NOVELLA 2000	595	12.7	26.0	27.5	25.7	8.1	2.0	23.9	0.6	3.4	1.8	12.6	0.2	18.4	26.4	10.7
OGGI	1954	18.6	28.4	24.5	21.1	7.4	4.2	19.0	0.6	4.2	0.6	9.7	0.1	29.8	25.5	6.3
PANORAMA	1101	21.8	23.3	24.4	23.0	7.5	12.2	30.3	0.5	6.0	1.4	8.8	0.4	18.6	17.1	4.7
SETTIMANALE DIPIU'	1176	15.2	23.8	27.7	23.6	9.7	2.0	17.9	0.3	1.9	0.8	9.1	0.4	25.4	29.7	12.6
SORRISI E CANZONI TV	2543	14.7	24.8	27.1	24.0	9.4	3.2	22.4	0.3	3.0	1.0	12.5	0.3	20.8	24.4	12.2
STOP	198	25.7	33.3	19.2	15.3	6.5	1.7	10.0	0.7	1.3	0.6	10.3		46.0	22.9	6.6
TELEPIU'	537	13.4	22.2	26.9	25.9	11.6	1.9	16.8	0.4	2.9	0.8	9.2	0.3	24.7	25.6	17.3
TELESETTE	780	18.2	27.9	24.2	20.5	9.2	2.2	20.2	0.4	3.7	0.2	10.7		27.4	24.6	10.7
TOPOLINO	521	15.1	20.0	24.7	31.3	8.9	7.0	31.0	0.2	6.3	1.5	13.7		13.4	17.4	9.5
TU	502	9.0	23.5	29.8	28.9	8.7	2.8	27.4	0.3	3.5	1.4	14.5	0.2	14.3	24.2	11.3
VANITY FAIR	235	18.0	29.7	22.7	21.6	7.9	10.3	32.0	0.5	9.8	1.7	7.3	0.3	13.3	20.6	4.1
VISTO	339	15.7	26.8	24.9	22.2	10.4	1.2	17.6	0.6	1.9	1.0	14.3	0.9	22.8	26.4	13.3
VIVERSANI & BELLI	619	12.9	22.0	28.0	27.4	9.7	4.8	22.4	0.2	5.6	1.3	11.5	0.7	16.3	24.9	12.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609	19.9	26.6	24.4	24.1	5.0	12.7	28.5		6.8	0.2	7.0		25.8	15.4	3.6
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588	19.5	25.1	24.6	25.1	5.7	12.9	31.4	0.1	11.2	0.4	5.6	0.2	17.0	16.9	4.2
IO DONNA	765	14.4	26.1	27.5	24.8	7.2	12.4	29.0	0.1	7.4	0.6	7.7		20.9	17.3	4.6
SPECCHIO LA STAMPA	392	15.6	32.9	26.3	20.2	5.0	6.9	21.0	1.1	6.3	0.5	8.3		32.3	21.1	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	27.9	22.3	21.3	23.0	5.4	8.9	39.9	1.0	1.6	2.3	22.4		13.2	7.5	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173	20.9	24.8	23.8	23.9	6.5	12.4	31.8	0.4	10.8	0.7	5.4		20.9	14.5	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	60	20.1	29.5	19.6	19.9	10.9	10.8	31.4		8.8		2.3		30.8	12.1	3.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.3**	**28.0**	**22.1**	**20.1**	**7.5**	**4.2**	**18.1**	**0.6**	**3.4**	**0.7**	**9.4**	**0.5**	**29.5**	**24.4**	**9.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	328	21.9	22.3	22.5	26.4	7.0	15.0	30.5	0.8	9.9	1.3	7.1	0.5	12.9	17.6	4.3
AIRONE	238	22.2	22.8	23.7	23.2	8.0	15.1	25.4		11.1	1.0	7.4		20.8	16.7	2.4
AM AUTOMESE	43	35.6	17.7	15.5	23.8	7.5	9.0	49.1		5.1		13.9		12.1	6.5	4.3
AMICA	920	16.7	23.8	24.4	27.0	8.2	5.5	25.1	0.3	4.8	0.8	10.9	0.1	19.5	24.2	8.8
AMICI DI CASA	100	16.4	25.2	28.9	24.4	5.2	5.1	21.8		3.4	1.3	11.6		19.8	27.3	9.8
ASTRA	150	22.2	25.1	22.6	22.9	7.2	4.5	29.7		5.1	1.9	15.0	0.3	13.9	17.0	12.6
AUTO	182	33.0	19.5	23.2	17.9	6.4	10.5	26.7	0.9	5.2	1.5	14.4	1.4	20.5	11.9	6.9
BELL'EUROPA	138	22.3	28.7	18.4	26.0	4.5	15.1	34.5		12.8	0.1	8.0	0.5	16.8	10.5	1.7
BELL'ITALIA	265	24.3	26.1	24.7	19.9	5.0	15.2	29.3	0.8	11.2	0.9	8.5		18.1	14.5	1.5
BIMBISANI & BELLI	681	6.8	15.6	34.3	31.1	12.2	4.6	24.9	0.6	5.4	0.9	12.9	0.6	9.1	23.8	17.2
BRAVA CASA	596	13.5	21.8	27.6	27.4	9.7	10.8	28.8	0.6	9.0	0.3	8.5	0.2	13.2	20.4	8.2
BURDA	436	11.5	26.4	25.7	25.7	10.8	3.3	22.0	0.8	3.5	0.5	10.4	1.0	21.8	24.4	12.2
CAMBIO	33	21.5	28.8	12.3	24.0	13.4	3.7	27.5	2.7	11.1	5.9	18.0		15.4	12.5	3.3
CAPITAL	87	26.3	25.8	25.4	17.1	5.3	19.2	26.2		7.4	0.8	9.2		21.8	14.8	0.5
CASA FACILE	581	11.4	20.9	25.1	32.7	9.9	7.9	26.8	0.3	6.4	1.1	10.7	0.2	13.7	23.2	9.7
CASA IN FIORE	228	11.2	28.7	26.4	27.0	6.7	3.4	23.6	0.6	3.9	0.4	10.7	0.6	22.0	25.4	9.3
CASAVIVA	812	12.8	22.9	26.0	29.9	8.4	7.5	29.4	0.5	8.3	1.1	6.3	0.5	15.5	25.5	5.4
CASE DA ABITARE	203	13.5	20.1	27.7	29.9	8.7	10.4	29.2	1.6	4.5	1.6	8.9	0.8	14.9	20.1	7.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **numero componenti** • **categoria socio-professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	NUMERO COMPONENTI					Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati e altro	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.									Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	**22876**	**22.3**	**28.0**	**22.1**	**20.1**	**7.5**	**4.2**	**18.1**	**0.6**	**3.4**	**0.7**	**9.4**	**0.5**	**29.5**	**24.4**	**9.5**
CIAK	**113**	30.0	24.5	18.2	19.1	8.2	10.6	38.6	0.4	5.0	5.4	7.5	0.9	14.9	13.2	3.5
CIPRIA	**94**	14.8	25.9	28.2	24.9	6.2	6.3	36.9		2.1	1.0	7.4		18.4	21.7	6.3
CLASS	**46**	32.9	22.0	28.0	15.6	1.5	20.1	30.6	1.4	1.8		12.9		12.3	15.4	5.5
CLUB 3	**79**	28.6	32.9	26.4	6.6	5.5	6.3	16.0	1.8	2.4		2.7		53.8	15.1	1.8
COME STAI	**163**	13.2	29.1	31.1	17.0	9.6	4.1	27.6	0.9	1.9	1.0	13.5		19.7	20.0	11.4
COSE DI CASA	**1037**	12.1	22.3	26.8	28.5	10.2	6.4	30.9	0.1	6.2	1.1	10.2	0.3	13.2	21.9	9.7
COSMOPOLITAN	**283**	17.7	23.7	27.3	26.4	4.8	6.7	36.3	0.2	5.1	1.7	13.2		14.1	16.4	6.2
LA CUCINA ITALIANA	**517**	15.4	25.3	27.6	22.7	9.0	8.1	24.2	0.6	4.8	0.6	7.6	0.6	20.9	24.6	8.0
CUCINA MODERNA	**760**	11.3	22.1	29.1	29.1	8.4	3.9	23.7	0.4	2.6	0.7	10.7	0.5	21.5	23.9	12.2
CUCINA NO PROBLEM	**136**	15.0	20.5	27.3	29.6	7.7	5.2	16.8		4.0		13.2		20.3	27.8	12.7
CUCINARE BENE	**752**	8.9	26.0	28.0	27.0	10.0	3.6	21.4	0.8	4.1	0.7	11.7	0.1	19.9	24.5	13.3
DONNA & MAMMA	**369**	4.5	14.6	36.0	33.8	11.0	3.0	29.0	0.6	5.5	2.1	13.0	0.6	8.7	24.0	13.6
DOVE	**103**	16.9	28.8	27.9	20.6	5.8	12.3	24.9	1.1	6.6		13.2		18.5	20.8	2.6
ELLE	**258**	21.1	27.3	30.4	16.5	4.7	11.0	35.2		9.4	1.5	10.0		12.5	16.9	3.5
ELLE DECOR	**84**	23.9	28.5	18.7	18.5	10.4	24.9	23.1		11.2	1.0	6.4	2.3	17.6	13.6	
FLAIR	**207**	13.6	21.2	27.2	29.3	8.7	7.5	33.4		10.7	2.6	8.9		7.6	19.4	9.8
FOCUS	**2016**	21.5	22.4	23.4	25.2	7.6	9.6	33.0	0.6	6.8	1.6	12.3	0.4	14.0	16.2	5.4
FOR MEN MAGAZINE	**59**	16.2	23.8	21.7	31.8	6.5	6.2	39.1		3.5	2.1	18.7		10.2	11.1	9.1
FOX UOMO	**77**	36.7	26.6	21.4	9.5	5.7	10.6	34.9	1.1	1.3	1.2	24.4		10.4	8.2	7.9
GARDENIA	**188**	15.1	31.0	26.5	21.7	5.7	8.6	29.0	0.3	6.8	0.9	11.4		18.2	20.5	4.4
GENTE MESE	**648**	17.0	23.2	25.7	23.3	10.8	2.9	20.3	0.4	3.5	0.9	11.9	0.9	26.2	22.6	10.4
GENTE MOTORI	**270**	24.2	20.1	24.3	22.6	8.9	7.1	33.8	1.1	3.8	1.7	18.3	0.4	20.5	7.9	5.3
GENTE VIAGGI	**219**	18.6	28.6	25.0	19.8	8.1	10.4	36.2		7.3	0.4	9.6	0.2	17.7	13.5	4.7
GLAMOUR	**349**	17.4	20.4	27.1	26.7	8.3	8.7	34.6	0.4	9.0	4.2	13.1	0.3	8.6	13.9	7.2
GQ	**117**	37.9	21.1	18.7	17.8	4.5	13.5	50.5	0.7	3.9	1.7	18.7		3.6	7.4	
GULLIVER	**65**	38.2	21.0	21.4	17.0	2.4	17.3	40.9	1.8	3.4		8.0		14.5	9.9	4.3
INSIEME	**202**	6.0	18.3	34.2	33.3	8.2	2.7	28.1	0.9	8.8	0.7	12.0		12.5	23.6	10.7
IO CUCINO	**122**	6.2	29.7	26.1	25.8	12.1	3.1	24.2	1.0	2.3	0.8	8.5		20.8	27.9	11.4
IO E IL MIO BAMBINO	**645**	3.9	15.8	36.2	31.1	13.0	4.4	30.0	0.4	4.3	0.9	10.7	0.4	9.3	25.9	13.6
JACK	**62**	41.4	13.9	23.9	15.9	4.8	22.6	40.9		4.2	1.7	18.0		6.3	2.2	4.1
MARIE CLAIRE	**327**	16.6	25.0	26.2	22.8	9.4	7.9	33.7	0.3	6.5	2.6	11.3		14.3	18.9	4.6
MAX	**137**	26.0	15.5	26.1	23.5	8.9	8.5	37.7	1.2	6.9	3.7	18.2		7.3	7.5	9.0
MEN'S HEALTH	**125**	41.0	24.0	12.7	21.0	1.3	19.5	32.2	0.5	3.9	4.7	22.8		9.1	3.5	3.8
MERIDIANI	**63**	31.5	19.5	18.1	25.8	5.2	23.3	25.2		11.3		12.9		17.2	7.7	2.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**680**	21.2	28.2	25.5	17.9	7.2	2.6	12.4	0.1	3.8	0.3	6.9		35.3	30.5	8.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**288**	23.1	25.2	24.3	22.5	4.8	13.5	33.4	0.4	11.0	2.5	9.1		14.4	13.0	2.7
NATURAL STYLE	**51**	25.0	18.8	23.2	29.6	3.4	18.9	35.4		4.9	4.6	4.2		12.7	19.3	
NAUTICA	**62**	34.1	22.2	18.8	16.2	8.7	14.3	29.7		7.2	0.6	12.3		23.8	9.7	2.2
NEWTON	**126**	23.1	24.2	27.5	16.7	8.6	8.6	32.5	0.5	14.4	2.5	6.9		15.2	15.7	3.7
PANORAMA TRAVEL	**135**	25.4	20.2	24.5	20.7	9.2	11.1	34.7	0.7	9.7	1.5	7.1		15.5	18.1	1.6
PARTIAMO	**39**	14.6	30.0	15.0	32.1	8.3	4.4	41.6		2.3		3.7		18.4	21.9	7.6
PC PROFESSIONALE	**165**	25.5	20.6	27.5	19.3	7.0	12.1	36.9		6.8	2.5	13.7		11.2	11.4	5.4
PC WORLD ITALIA	**132**	22.4	24.2	24.8	19.8	8.9	11.0	39.1	0.2	8.4	2.8	12.4		14.3	8.3	3.4
QUARK	**231**	20.0	23.7	26.4	22.2	7.6	10.9	26.7	0.9	6.9	1.6	8.2	0.2	20.2	18.4	5.9
QUATTRORUOTE	**911**	26.4	22.1	22.1	21.8	7.7	9.9	32.5	0.5	4.7	1.1	14.2	0.6	19.5	12.6	4.4
QUI TOURING	**317**	20.8	25.9	22.9	19.3	11.0	14.3	24.8	0.4	10.4	0.7	7.5		26.4	14.4	1.2
RAGAZZA MODERNA	**80**	4.3	15.2	33.8	29.6	17.1		21.5		2.6	1.0	11.3	1.4	11.4	26.7	24.2
RAKAM	**277**	14.6	24.5	27.3	25.5	8.1	4.5	20.8	0.5	5.9	0.2	6.8	0.2	27.2	24.8	9.0
SALE & PEPE	**515**	14.6	25.6	27.4	25.9	6.5	5.0	29.1	1.0	5.6	0.7	8.6		19.6	23.7	6.8
LE SCIENZE	**111**	28.2	18.1	25.4	19.2	9.2	15.3	30.6		15.0	2.5	4.7	0.5	22.7	8.7	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**159**	23.0	29.9	21.9	16.6	8.5	4.1	19.7	0.7	4.2		6.8		40.6	16.7	7.2
IN SELLA	**126**	32.3	26.0	18.3	16.4	7.0	9.5	39.5		3.5	2.7	23.6		10.7	7.7	2.8
SILHOUETTE DONNA	**732**	12.1	19.5	27.8	30.7	9.9	4.5	25.3		4.2	1.3	13.9	0.4	13.7	22.5	14.2
STARBENE	**1286**	11.9	25.7	26.5	27.2	8.8	5.2	24.5	0.3	4.6	1.0	10.6	0.2	18.3	22.8	12.5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**52**	7.3	16.0	27.3	38.4	11.0	7.2	18.5			1.9	9.4		18.9	29.6	14.6
A TAVOLA	**146**	18.1	24.5	28.3	24.8	4.2	2.0	30.5		5.0		8.8		24.9	19.4	9.4
TOP GIRL	**125**	7.9	14.3	27.6	30.1	20.1	1.4	24.1		5.4	2.2	14.4		9.8	30.2	12.6
TUTTOMOTO	**104**	32.3	19.1	22.5	16.2	9.9	7.8	40.7	0.7	6.3	0.5	14.2	1.1	15.6	7.0	6.1
TUTTOTURISMO	**69**	25.0	23.9	21.2	13.6	16.2	14.1	24.6		2.9		16.8		17.3	22.8	1.5
VERA MAGAZINE	**147**	8.1	19.7	26.5	31.8	14.0	1.4	32.7	0.8	6.4		16.9	0.5	11.0	23.2	7.2
VIAGGI E SAPORI	**106**	27.2	20.6	21.0	23.1	8.1	15.3	36.3		5.1	0.8	5.6		18.4	13.7	4.8
IN VIAGGIO	**59**	17.1	26.2	25.6	22.6	8.4	7.9	24.2		5.7	0.3	22.6		17.1	11.4	10.8
VILLE & CASALI	**165**	18.3	24.9	22.8	28.1	5.9	14.3	30.6		4.6	0.3	5.2		17.3	23.7	4.0
VOGUE ITALIA	**268**	14.8	23.0	27.9	24.7	9.6	8.1	31.6		9.5	0.9	14.0		11.1	16.8	8.0
AL VOLANTE	**282**	28.2	20.6	22.0	22.1	7.1	9.5	35.0	0.5	4.3	1.7	20.9	0.3	13.2	9.5	5.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.1**	**22.1**	**21.2**	**8.0**	**16.5**	**31.1**	**68.9**	**24.0**	**6.9**	**4.9**	**7.1**	**15.5**	**13.0**	**76.0**
ANNA	586	31.8	25.2	19.2	10.6	13.1	29.3	70.7	29.4	7.1	6.4	8.4	19.4	14.8	70.6
AUTO OGGI	124	40.5	20.0	24.9	8.7	6.0	25.4	74.6	30.4	9.8	11.9	3.4	20.9	13.6	69.6
AUTOSPRINT	78	29.3	24.6	13.9	15.6	16.5	38.6	61.4	14.5	8.5	5.5	3.4	13.5	5.6	85.5
CHI	1572	32.1	25.4	18.6	9.6	14.4	31.1	68.9	27.5	9.2	5.7	7.3	18.5	13.9	72.5
CIOE'	229	31.0	22.3	24.4	10.1	12.3	28.8	71.2	59.1	13.9	7.0	16.6	31.9	40.7	40.9
CONFIDENZE	565	34.9	19.7	22.3	10.9	12.2	32.3	67.7	24.7	6.2	3.6	7.0	14.6	14.4	75.3
DONNA MODERNA	1768	31.7	23.4	19.1	9.3	16.6	32.7	67.3	33.5	10.9	7.0	9.8	22.8	16.9	66.5
L'ESPRESSO	846	24.3	21.9	19.6	10.8	23.5	41.3	58.7	24.2	5.7	4.8	6.6	14.1	13.3	75.8
EVA EXPRESS TREMILA	168	36.6	22.2	19.2	5.6	16.4	30.5	69.5	37.2	7.5	9.6	12.0	25.4	18.7	62.8
FAMIGLIA CRISTIANA	1767	40.7	22.7	19.0	7.7	9.9	25.8	74.2	21.2	5.5	4.4	6.2	13.0	12.7	78.8
FILM TV	56	26.5	24.7	17.2	3.7	27.9	40.5	59.5	25.0	10.2	3.6	5.2	16.9	10.9	75.0
GENTE	1851	32.3	20.1	20.4	7.6	19.5	35.5	64.5	23.5	6.9	4.3	7.1	14.9	12.8	76.5
GIOIA	520	26.4	25.5	23.0	7.9	17.2	31.7	68.3	25.1	7.5	4.1	7.4	15.8	13.2	74.9
IL GIORNALINO	97	44.7	18.3	22.1	5.9	9.1	23.8	76.2	44.9	6.5	11.5	13.0	26.5	29.8	55.1
GRAND HOTEL	420	30.1	23.3	22.1	7.7	16.8	32.1	67.9	19.4	4.4	3.6	6.9	13.1	10.6	80.6
GRAZIA	696	28.8	23.8	20.2	10.1	17.0	34.0	66.0	29.4	8.9	7.2	8.0	19.6	14.9	70.6
GUERIN SPORTIVO	30	35.5	15.6	18.8	5.4	24.6	35.3	64.7	2.5					2.5	97.5
GUIDA TV	792	30.0	20.6	22.2	9.0	18.1	34.1	65.9	24.2	6.7	4.9	6.8	15.3	13.1	75.8
INTIMITA'	548	35.8	23.2	18.6	8.2	14.2	30.2	69.8	17.8	5.0	2.5	2.9	9.3	9.8	82.2
MILANO FINANZA	166	23.6	20.7	19.8	6.7	29.2	48.5	51.5	26.3	8.4	4.7	8.6	18.3	12.0	73.7
IL MONDO	61	32.2	23.2	20.7	4.1	19.8	38.6	61.4	15.1	1.5	2.2	4.2	6.7	10.4	84.9
MOTOSPRINT	89	27.9	29.1	16.1	12.0	15.0	34.3	65.7	30.7	9.0	7.5	4.5	18.0	16.6	69.3
NOVELLA 2000	595	30.4	26.7	21.9	7.9	13.1	26.9	73.1	31.3	9.5	6.6	9.1	20.7	15.1	68.7
OGGI	1954	32.4	20.8	19.4	8.0	19.4	35.6	64.4	23.6	6.8	4.0	7.1	14.9	13.4	76.4
PANORAMA	1101	31.5	20.4	21.7	7.0	19.4	36.0	64.0	29.8	7.8	6.0	8.6	19.1	16.7	70.2
SETTIMANALE DIPIU'	1176	30.9	20.4	22.0	9.4	17.2	32.9	67.1	33.3	10.9	6.3	9.2	21.9	17.2	66.7
SORRISI E CANZONI TV	2543	34.9	23.9	19.5	9.0	12.7	27.9	72.1	31.0	9.7	6.8	9.2	21.2	15.6	69.0
STOP	198	37.7	25.8	19.8	5.9	10.8	25.7	74.3	15.9	4.2	1.7	5.3	8.7	9.8	84.1
TELEPIU'	537	31.6	26.0	18.3	6.7	17.4	32.1	67.9	30.5	7.8	6.4	9.6	20.1	16.8	69.5
TELESETTE	780	29.0	22.2	22.0	8.0	18.8	32.6	67.4	25.5	5.9	4.4	7.7	15.7	14.8	74.5
TOPOLINO	521	32.5	19.4	20.8	9.6	17.7	36.7	63.3	49.0	12.9	11.9	14.8	33.1	27.8	51.0
TU	502	33.7	24.4	22.1	5.2	14.6	27.2	72.8	41.8	13.7	9.1	12.5	28.5	21.4	58.2
VANITY FAIR	235	26.3	24.3	21.0	6.3	22.1	35.2	64.8	26.6	8.1	6.3	5.9	17.4	13.5	73.4
VISTO	339	35.4	23.5	25.3	9.6	6.2	24.6	75.4	29.7	6.0	4.6	10.9	17.2	18.2	70.3
VIVERSANI & BELLI	619	33.5	24.1	20.9	8.7	12.8	28.5	71.5	37.2	12.5	7.2	11.5	25.1	18.5	62.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609	23.9	19.8	19.7	8.6	27.9	42.8	57.2	25.0	7.8	5.4	7.8	16.7	13.4	75.0
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588	24.1	21.3	18.3	9.5	26.9	44.1	55.9	29.6	8.4	5.4	9.6	19.5	14.3	70.4
IO DONNA	765	30.4	19.5	19.0	8.1	22.9	37.9	62.1	32.5	9.7	7.7	9.9	23.3	16.2	67.5
SPECCHIO LA STAMPA	392	39.8	15.9	20.4	6.9	17.0	34.9	65.1	22.0	6.5	5.5	5.1	15.1	11.7	78.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	36.8	21.5	15.7	11.4	14.6	31.8	68.2	27.7	6.3	7.0	9.9	19.0	14.1	72.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173	21.9	20.4	18.3	10.4	28.9	46.3	53.7	27.7	7.1	4.6	9.7	17.8	15.3	72.3
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	60	26.5	31.9	16.0	16.0	9.6	32.7	67.3	22.8	8.1	2.4	3.4	10.3	14.1	77.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.1**	**22.1**	**21.2**	**8.0**	**16.5**	**31.1**	**68.9**	**24.0**	**6.9**	**4.9**	**7.1**	**15.5**	**13.0**	**76.0**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	328	27.7	21.8	19.5	11.3	19.8	38.8	61.2	30.5	8.2	7.1	8.6	20.0	16.1	69.5
AIRONE	238	25.1	17.8	22.8	9.1	25.2	40.9	59.1	25.8	9.9	2.4	8.0	16.2	15.7	74.2
AM AUTOMESE	43	38.6	26.6	14.4	5.7	14.7	30.7	69.3	27.4	7.4	9.3	1.1	13.7	17.3	72.6
AMICA	920	29.6	22.4	23.4	9.0	15.6	32.4	67.6	31.8	9.2	5.9	9.3	19.7	17.7	68.2
AMICI DI CASA	100	25.7	26.0	16.2	12.2	19.9	34.7	65.3	30.0	8.7	7.1	7.6	18.5	16.6	70.0
ASTRA	150	20.9	23.9	18.9	11.4	24.9	40.7	59.3	31.1	8.1	7.4	9.8	19.9	17.9	68.9
AUTO	182	37.2	26.8	18.0	4.4	13.6	25.5	74.5	22.9	9.1	6.1	5.2	16.1	10.3	77.1
BELL'EUROPA	138	25.1	24.0	19.4	11.9	19.6	39.2	60.8	23.1	5.9	4.0	7.9	13.7	12.7	76.9
BELL'ITALIA	265	27.6	19.5	18.3	11.3	23.3	43.7	56.3	23.1	7.2	5.8	6.8	15.1	10.8	76.9
BIMBISANI & BELLI	681	34.0	24.8	24.0	5.6	11.5	24.8	75.2	65.2	38.3	16.7	14.9	55.3	20.8	34.8
BRAVA CASA	596	29.9	22.9	24.8	8.6	13.9	30.8	69.2	34.6	8.6	8.1	9.4	21.3	19.2	65.4
BURDA	436	36.8	24.9	22.7	7.9	7.6	25.1	74.9	28.6	6.9	5.7	9.0	18.2	15.3	71.4
CAMBIO	33	39.8	29.9	12.0	14.1	4.2	28.4	71.6	23.6	4.3		10.9	15.2	15.8	76.4
CAPITAL	87	29.0	30.6	9.6	7.0	23.9	35.2	64.8	21.3	7.9	4.2	5.9	14.9	7.4	78.7
CASA FACILE	581	34.2	22.8	20.1	5.5	17.4	30.1	69.9	41.0	11.7	7.4	12.8	27.3	23.1	59.0
CASA IN FIORE	228	44.7	19.4	19.1	6.9	10.0	25.7	74.3	28.8	8.9	5.2	9.2	19.7	17.6	71.2
CASAVIVA	812	29.8	20.8	24.0	9.4	15.9	33.2	66.8	32.7	8.7	7.4	9.0	20.8	18.1	67.3
CASE DA ABITARE	203	30.5	22.8	24.1	9.6	12.9	33.7	66.3	39.2	12.2	10.1	13.7	28.5	19.8	60.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	**22876**	**32.1**	**22.1**	**21.2**	**8.0**	**16.5**	**31.1**	**68.9**	**24.0**	**6.9**	**4.9**	**7.1**	**15.5**	**13.0**	**76.0**
CIAK	**113**	28.5	14.9	26.2	5.5	24.8	34.4	65.6	28.9	9.6	7.1	9.8	21.2	10.3	71.1
CIPRIA	**94**	17.9	25.0	30.8	6.1	20.1	36.5	63.5	28.6	7.2	5.5	9.2	18.5	15.5	71.4
CLASS	**46**	16.4	22.8	36.4	4.6	19.8	40.7	59.3	21.4	6.0	7.1	7.3	17.4	4.0	78.6
CLUB 3	**79**	40.3	20.8	21.7	7.2	10.1	26.8	73.2	9.7	3.0	0.9	1.1	4.1	5.6	90.3
COME STAI	**163**	38.2	24.6	15.1	6.5	15.6	28.0	72.0	38.1	12.5	5.9	11.5	27.4	17.3	61.9
COSE DI CASA	**1037**	31.8	23.5	21.0	6.4	17.4	31.8	68.2	39.7	12.4	8.9	11.9	27.6	20.2	60.3
COSMOPOLITAN	**283**	34.4	22.7	17.5	5.2	20.1	32.1	67.9	39.6	15.5	10.3	13.1	31.9	14.3	60.4
LA CUCINA ITALIANA	**517**	29.7	24.9	20.3	7.8	17.3	33.1	66.9	26.3	7.1	4.7	6.1	16.0	16.1	73.7
CUCINA MODERNA	**760**	32.9	22.7	22.3	6.9	15.1	30.2	69.8	36.9	11.9	9.9	10.6	25.4	19.1	63.1
CUCINA NO PROBLEM	**136**	31.5	25.6	15.8	5.1	22.1	33.2	66.8	35.6	10.8	9.2	13.1	27.0	20.5	64.4
CUCINARE BENE	**752**	37.4	20.3	21.8	5.3	15.3	27.8	72.2	31.9	10.2	7.1	9.9	22.7	16.7	68.1
DONNA & MAMMA	**369**	37.9	25.6	19.2	6.2	11.0	21.5	78.5	72.9	45.4	15.7	20.4	63.1	20.2	27.1
DOVE	**103**	33.7	22.5	19.9	5.8	18.1	34.5	65.5	26.7	8.1	2.0	6.0	14.0	17.7	73.3
ELLE	**258**	27.2	22.1	18.9	8.6	23.1	39.0	61.0	27.0	7.2	6.0	8.8	19.5	11.5	73.0
ELLE DECOR	**84**	17.5	11.3	32.3	14.0	24.9	51.1	48.9	25.6	7.3	8.5	9.3	18.4	12.8	74.4
FLAIR	**207**	37.4	25.0	22.8	6.8	8.1	24.3	75.7	39.9	13.5	10.3	11.5	29.2	18.2	60.1
FOCUS	**2016**	32.4	20.8	20.1	8.6	18.1	33.6	66.4	31.1	9.0	6.1	9.0	20.3	16.8	68.9
FOR MEN MAGAZINE	**59**	24.8	32.2	28.2	7.4	7.5	20.6	79.4	35.8	11.6	7.3	13.3	25.5	19.3	64.2
FOX UOMO	**77**	20.0	21.0	24.9	7.3	26.7	38.3	61.7	19.8	6.0	5.2	3.2	12.0	10.5	80.2
GARDENIA	**188**	34.1	19.1	19.0	5.8	22.0	35.2	64.8	25.0	3.8	4.7	5.7	12.4	15.9	75.0
GENTE MESE	**648**	33.2	25.2	18.3	8.8	14.6	29.8	70.2	29.8	10.1	6.8	7.8	20.0	14.6	70.2
GENTE MOTORI	**270**	35.5	25.1	19.0	8.1	12.3	28.1	71.9	28.4	9.0	5.8	9.7	20.1	13.6	71.6
GENTE VIAGGI	**219**	25.0	26.9	21.7	10.7	15.7	38.5	61.5	25.0	8.2	4.5	8.4	17.1	12.1	75.0
GLAMOUR	**349**	33.4	19.8	20.2	6.9	19.7	32.5	67.5	40.2	13.3	10.6	11.5	28.7	17.9	59.8
GQ	**117**	22.7	21.5	22.9	5.6	27.3	41.6	58.4	30.1	10.5	9.1	8.4	22.4	11.1	69.9
GULLIVER	**65**	27.7	18.3	25.4	9.4	19.2	38.2	61.8	17.8	5.7	5.0	6.6	15.2	4.0	82.2
INSIEME	**202**	35.3	25.1	19.4	7.7	12.4	26.3	73.7	59.2	28.8	15.2	15.7	49.4	22.1	40.8
IO CUCINO	**122**	40.6	20.8	16.3	6.1	16.2	32.1	67.9	26.4	11.8	6.8	8.1	19.8	10.3	73.6
IO E IL MIO BAMBINO	**645**	36.9	25.6	20.6	6.0	10.9	22.7	77.3	70.7	47.5	15.5	15.0	62.3	20.4	29.3
JACK	**62**	25.1	14.7	16.2	9.9	34.1	49.4	50.6	35.0	7.1	4.1	15.9	24.0	17.4	65.0
MARIE CLAIRE	**327**	26.1	22.0	22.0	9.6	20.2	37.7	62.3	33.2	10.3	5.7	10.0	22.6	17.9	66.8
MAX	**137**	26.4	24.6	20.1	9.1	19.8	31.4	68.6	33.7	10.0	4.8	11.0	23.7	17.8	66.3
MEN'S HEALTH	**125**	18.3	25.9	24.8	5.7	25.2	39.7	60.3	17.8	2.4	2.1	5.5	8.5	12.5	82.2
MERIDIANI	**63**	23.0	18.8	16.0	3.7	38.5	50.1	49.9	40.8	14.0	10.0	11.6	30.3	17.8	59.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**680**	35.3	25.0	16.6	7.4	15.7	30.8	69.2	17.4	3.6	3.1	4.6	10.0	10.8	82.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**288**	24.3	19.9	17.6	12.9	25.4	45.2	54.8	28.4	10.2	4.9	6.6	17.4	14.4	71.6
NATURAL STYLE	**51**	29.9	18.9	25.4	14.8	11.0	34.6	65.4	31.8	14.5	9.7	4.3	22.3	14.9	68.2
NAUTICA	**62**	20.0	27.2	15.9	10.9	26.1	43.0	57.0	22.7	8.1	3.9	7.1	15.6	15.8	77.3
NEWTON	**126**	26.7	14.3	31.0	5.2	22.8	39.9	60.1	26.8	6.7	6.8	5.6	16.5	15.1	73.2
PANORAMA TRAVEL	**135**	22.2	23.5	27.5	11.8	15.0	38.7	61.3	27.9	10.4	7.9	2.2	18.7	14.1	72.1
PARTIAMO	**39**	28.4	27.8	27.2	4.5	12.2	34.1	65.9	20.0	4.3	9.1	2.1	12.9	12.4	80.0
PC PROFESSIONALE	**165**	31.8	23.1	19.6	4.4	21.0	33.2	66.8	31.9	9.2	5.9	10.0	20.7	15.4	68.1
PC WORLD ITALIA	**132**	29.8	22.2	22.2	2.7	23.1	34.6	65.4	30.1	7.1	8.9	10.1	19.9	16.5	69.9
QUARK	**231**	29.3	18.7	22.9	9.5	19.5	40.5	59.5	27.1	10.2	6.5	7.0	18.2	11.9	72.9
QUATTRORUOTE	**911**	33.8	22.2	20.8	7.0	16.2	31.1	68.9	28.6	9.0	7.0	8.2	19.4	14.5	71.4
QUI TOURING	**317**	26.3	22.2	19.0	9.9	22.7	40.2	59.8	24.8	6.0	3.4	5.0	11.8	16.8	75.2
RAGAZZA MODERNA	**80**	43.2	25.3	19.8	3.7	8.0	17.0	83.0	49.5	18.3	9.8	17.3	38.0	21.7	50.5
RAKAM	**277**	34.9	25.5	23.4	8.2	7.9	25.4	74.6	25.6	6.9	3.5	9.3	15.6	16.1	74.4
SALE & PEPE	**515**	34.7	21.8	20.9	6.2	16.4	30.7	69.3	30.6	8.8	5.7	8.6	20.2	17.6	69.4
LE SCIENZE	**111**	18.6	15.4	22.7	8.3	34.9	53.3	46.7	30.1	12.0	5.8	10.0	21.0	13.8	69.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**159**	34.8	20.2	24.0	11.9	9.1	32.8	67.2	16.0	3.6	1.5	4.2	8.3	11.7	84.0
IN SELLA	**126**	34.5	19.4	19.7	12.6	13.8	34.4	65.6	28.8	7.5	4.5	5.3	14.7	16.9	71.2
SILHOUETTE DONNA	**732**	32.1	25.1	21.4	5.7	15.8	26.9	73.1	41.2	12.8	9.1	11.8	27.9	21.2	58.8
STARBENE	**1286**	32.5	25.2	22.7	6.1	13.4	26.9	73.1	35.6	11.1	8.0	10.1	24.0	18.9	64.4
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**52**	40.8	12.0	21.7	8.9	16.6	27.6	72.4	38.2	17.0	10.9	12.2	29.1	17.1	61.8
A TAVOLA	**146**	30.5	19.2	24.6	3.9	21.9	38.7	61.3	23.7	4.3	5.3	5.3	12.8	14.9	76.3
TOP GIRL	**125**	36.3	29.8	17.3	5.8	10.8	19.7	80.3	46.3	8.6	7.7	11.9	25.1	27.3	53.7
TUTTOMOTO	**104**	25.4	29.0	20.0	9.8	15.8	32.0	68.0	23.3	9.6	5.3	8.5	19.1	10.1	76.7
TUTTOTURISMO	**69**	35.0	22.7	15.1	5.8	21.4	31.5	68.5	26.4	8.5	2.0	7.2	13.2	18.7	73.6
VERA MAGAZINE	**147**	32.4	25.1	20.0	10.3	12.2	26.4	73.6	43.1	10.9	7.4	19.9	31.3	28.1	56.9
VIAGGI E SAPORI	**106**	28.6	19.2	28.9	6.1	17.2	34.7	65.3	21.9	3.0	6.4	3.6	11.9	12.2	78.1
IN VIAGGIO	**59**	20.1	36.5	11.0	11.3	21.1	35.0	65.0	25.8	6.7	2.9	9.1	13.1	17.9	74.2
VILLE & CASALI	**165**	27.0	17.7	27.7	7.9	19.6	40.5	59.5	33.4	8.4	7.3	8.8	19.9	18.8	66.6
VOGUE ITALIA	**268**	26.6	28.9	23.5	6.7	14.2	28.4	71.6	35.0	10.6	9.2	9.6	23.6	16.3	65.0
AL VOLANTE	**282**	29.1	18.8	21.5	10.6	20.1	37.1	62.9	32.6	9.7	8.7	8.1	22.0	16.9	67.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
ANNA	**586**	8.1	2.7	20.0	1.9	6.4	3.2	10.2	6.5	2.3	1.4	7.6
AUTO OGGI	**124**	17.6	3.5	22.9	1.6	12.2	2.2	4.8	3.6		3.7	7.1
AUTOSPRINT	**78**	12.8	5.3	22.4		11.7		7.4	13.9		3.3	8.0
CHI	**1572**	7.3	3.4	21.3	1.1	11.0	3.1	14.5	6.9	4.1	1.6	7.7
CIOE'	**229**	4.0	3.1	15.3	1.5	4.3	1.7	3.3	8.5	3.0	1.8	2.5
CONFIDENZE	**565**	9.0	5.1	21.2	1.9	7.7	4.3	10.1	5.2	1.2	1.4	7.1
DONNA MODERNA	**1768**	6.1	4.1	20.8	1.1	11.2	2.6	10.9	6.6	2.3	1.6	9.6
L'ESPRESSO	**846**	7.0	4.8	14.4	2.0	6.4	3.1	11.6	9.6	3.1	0.6	13.3
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	5.0	5.5	24.0		6.9	1.1	7.1	12.1	5.0		9.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**1767**	7.5	3.6	26.3	1.7	12.6	2.6	7.3	5.1	2.9	1.0	5.1
FILM TV	**56**	10.7	22.9	11.3		2.8	1.7	35.4				
GENTE	**1851**	6.6	10.9	17.5	1.5	11.0	3.3	11.3	4.7	2.2	2.2	9.1
GIOIA	**520**	4.6	6.6	12.1	1.0	10.1	2.2	14.4	5.2	3.0	2.4	10.3
IL GIORNALINO	**97**	12.4		38.8	3.9	10.9	4.1	3.0	5.3	4.2		7.7
GRAND HOTEL	**420**	12.2	4.7	19.1		10.7	1.5	7.0	13.9	3.3	0.9	9.3
GRAZIA	**696**	10.1	4.2	19.0	1.8	5.5	2.6	14.7	6.0	3.0	1.2	7.9
GUERIN SPORTIVO	**30**		12.3	10.5		19.1	8.5	13.2	5.8		9.7	14.1
GUIDA TV	**792**	8.8	5.8	23.5	1.1	6.0	4.2	6.8	8.0	1.7	2.7	9.8
INTIMITA'	**548**	11.8	4.8	22.0	1.4	10.3	3.6	11.2	6.9	0.6	0.6	7.0
MILANO FINANZA	**166**	10.5	12.3	17.0	0.9	7.5	5.4	10.1	8.2		3.1	10.9
IL MONDO	**61**	12.2	4.9	32.8	2.9	4.5	10.3	11.7	3.7	2.6		4.9
MOTOSPRINT	**89**	7.9	3.2	28.3		12.9		11.1	8.6	3.9	6.2	10.3
NOVELLA 2000	**595**	5.2	4.7	23.7	0.4	5.9	1.7	10.9	9.8	4.0	1.0	7.9
OGGI	**1954**	8.1	9.3	17.6	1.6	11.8	4.6	10.8	5.0	3.9	1.6	8.0
PANORAMA	**1101**	7.7	4.8	19.7	1.3	7.0	3.7	8.8	6.5	4.4	2.0	10.6
SETTIMANALE DIPIU'	**1176**	5.3	3.8	19.8	0.6	9.5	3.2	8.2	5.9	3.3	1.6	11.5
SORRISI E CANZONI TV	**2543**	8.3	2.7	19.9	0.8	10.1	2.5	9.5	7.1	3.4	1.9	7.2
STOP	**198**	12.3	6.0	30.0	3.2	12.5	9.8	5.0	8.3	1.5	2.2	4.4
TELEPIU'	**537**	7.8	3.7	15.5	0.3	7.6	4.6	6.1	5.3	1.2	1.2	9.6
TELESETTE	**780**	7.8	2.6	18.3	1.9	8.7	4.0	7.6	6.2	2.9	1.2	12.2
TOPOLINO	**521**	9.3	7.2	18.5	2.4	8.3	4.9	8.7	6.3	2.0	1.6	10.7
TU	**502**	10.6	4.7	23.7	1.1	10.9	3.0	6.9	3.7	1.5	1.8	7.9
VANITY FAIR	**235**	10.7	6.6	20.5		7.3	1.3	12.1	5.8	4.3	1.2	10.3
VISTO	**339**	6.6	6.3	23.4		8.4	7.0	8.8	6.0	5.6	3.5	3.8
VIVERSANI & BELLI	**619**	9.1	3.4	17.5	0.4	7.6	2.7	8.0	8.4	2.7	1.2	8.0
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	2.1	2.5	50.8	0.9	7.6	2.4	7.3	3.3	1.2	0.8	9.7
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	3.4	9.1	14.1	2.1	5.9	2.1	16.8	9.6	1.8	1.0	13.0
IO DONNA	**765**	3.0	3.4	48.3	1.0	8.4	2.2	6.1	4.5	2.1	1.5	7.8
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	61.6	14.4	6.3	0.4	2.5		5.6	1.5	0.2	0.8	2.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	1.1	3.6	34.5	3.9	17.8	3.7	6.4	11.1	2.8	1.4	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	3.7	6.2	12.0	1.4	8.9	2.6	13.9	11.3	2.5	1.5	15.2
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**	9.2	3.8	24.4		17.2	5.0	14.6	2.0	3.6	4.5	4.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**328**	9.7	4.9	25.6	0.9	11.1	2.0	6.4	9.2	3.0	1.1	7.3
AIRONE	**238**	11.1	7.4	24.2	2.3	8.6	4.4	8.7	12.1		2.9	10.7
AM AUTOMESE	**43**	6.9	3.4	22.7		11.1		9.9				17.0
AMICA	**920**	6.0	2.6	16.8	1.7	5.7	2.3	11.5	8.4	4.5	2.4	9.4
AMICI DI CASA	**100**	5.1	2.0	21.6		10.8	9.3	1.1	5.7	2.4	6.0	9.1
ASTRA	**150**	8.4	10.2	13.7		2.3	0.8	15.9	7.5	1.9	8.3	5.5
AUTO	**182**	4.0	7.7	21.4	3.0	8.5	5.2	3.6	7.3	0.6	1.8	7.9
BELL'EUROPA	**138**	6.1	7.3	17.6		3.6	3.9	12.4	16.8	1.4	6.1	11.2
BELL'ITALIA	**265**	8.7	8.3	18.2	2.5	8.5	3.0	14.2	11.6	2.0	3.1	12.2
BIMBISANI & BELLI	**681**	5.4	2.3	25.0	0.8	6.4	1.5	4.1	6.7	4.6	1.1	5.9
BRAVA CASA	**596**	6.2	1.7	23.1	1.6	7.4	1.5	6.4	5.9	4.0	1.5	9.8
BURDA	**436**	6.2	3.9	15.9	0.8	6.6	7.5	3.5	10.1	2.2	3.7	5.0
CAMBIO	**33**			36.1	16.4	8.1		12.7				11.0
CAPITAL	**87**	4.5	8.0	30.7	2.4	6.0	4.2	13.3	7.3		2.9	7.6
CASA FACILE	**581**	8.7	5.1	14.5	2.8	7.1	1.7	6.3	6.1	3.5	1.8	10.6
CASA IN FIORE	**228**	7.8	4.7	19.3	2.7	7.6	9.8	6.2	10.7	3.4	3.8	10.7
CASAVIVA	**812**	7.4	4.2	18.5	1.3	6.7	1.6	8.1	7.1	4.0	2.6	10.3
CASE DA ABITARE	**203**	8.5	4.5	21.9	1.0	8.9	1.9	7.5	12.4	4.7	3.3	6.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	**22876**	**8.5**	**3.3**	**16.9**	**1.7**	**7.9**	**2.3**	**7.6**	**6.5**	**2.5**	**1.4**	**9.1**
CIAK	**113**	1.0	10.9	24.6	2.7	8.0		14.7	4.7	1.4		9.5
CIPRIA	**94**	1.3	5.1	22.3		10.5		11.7	16.2	1.6		6.5
CLASS	**46**		5.3	25.5		4.0	7.9	6.4	10.0	5.8	5.0	15.1
CLUB 3	**79**	10.8	14.5	38.8	2.0	12.0	1.8	6.6			3.4	2.6
COME STAI	**163**	12.0	3.8	13.4	3.8	13.9	0.9	4.9	13.6	4.1	2.8	4.5
COSE DI CASA	**1037**	5.9	3.9	17.3	2.9	8.8	2.0	4.7	8.0	3.7	2.8	11.8
COSMOPOLITAN	**283**	11.1	8.8	23.8	4.0	9.9		8.8	6.0	1.3	1.4	8.9
LA CUCINA ITALIANA	**517**	7.3	4.4	21.8	1.6	8.6	4.8	10.7	10.2	0.4	4.1	8.9
CUCINA MODERNA	**760**	6.9	2.7	20.8	1.8	10.3	2.9	8.5	6.1	3.2	2.4	10.4
CUCINA NO PROBLEM	**136**	6.7	5.4	25.0		3.1	7.9	7.6	8.0	1.9		12.4
CUCINARE BENE	**752**	9.2	4.2	16.6	2.0	7.3	1.8	6.3	6.9	3.9	2.4	10.2
DONNA & MAMMA	**369**	8.8	1.9	24.3	2.7	6.4	5.4	6.5	3.2	3.9	2.5	5.3
DOVE	**103**	10.2	7.5	30.0	2.0	8.9	3.7	11.0	5.0	2.1		9.6
ELLE	**258**	5.8	7.9	21.0		10.5	1.6	18.5	4.9	5.4	2.9	8.5
ELLE DECOR	**84**	12.2	2.1	35.6		4.6	4.9	12.1	6.2	6.6		5.3
FLAIR	**207**	7.5	7.2	19.8		3.8		13.5	6.3	4.4		9.6
FOCUS	**2016**	10.9	5.5	17.7	2.3	9.7	2.5	9.0	7.9	2.9	1.7	9.7
FOR MEN MAGAZINE	**59**	1.7		21.0		7.3		5.2	6.9		10.4	
FOX UOMO	**77**	10.4	3.3	17.8		12.0		12.9				9.3
GARDENIA	**188**	20.9	6.8	15.2	0.4	8.4	5.0	10.6	9.7	1.2	3.1	9.5
GENTE MESE	**648**	7.7	5.9	14.6	1.7	9.5	2.4	7.3	6.7	2.6	4.1	8.9
GENTE MOTORI	**270**	9.4	2.7	31.6	2.6	6.7	3.6	3.1	4.5	3.5	2.5	9.8
GENTE VIAGGI	**219**	11.6	7.8	16.9	1.6	6.6	2.7	9.2	12.1	3.9	1.4	9.0
GLAMOUR	**349**	6.6	3.9	15.8	1.6	5.5		15.6	7.1	6.4	1.9	11.8
GQ	**117**	15.6	2.6	21.6	3.1	7.4		12.8	5.8		5.0	12.7
GULLIVER	**65**	2.0	7.8	24.2	3.2	14.2	2.7	10.0	6.1	1.2	1.0	6.8
INSIEME	**202**	13.3	6.5	25.5	1.5	11.1	3.4	6.0	6.3	5.2		4.8
IO CUCINO	**122**	9.6	4.1	17.8		8.5	4.9	2.1	13.2	5.2	1.6	10.2
IO E IL MIO BAMBINO	**645**	7.4	0.9	21.2	1.5	9.8	4.4	4.7	7.6	4.2	0.8	5.6
JACK	**62**	13.1	6.1	27.9	10.0		4.1	8.5		3.0		16.1
MARIE CLAIRE	**327**	6.6	6.9	21.0	1.8	6.3	1.7	15.7	6.5	1.5	1.4	9.5
MAX	**137**	7.1	6.6	14.5		3.7		10.9	6.7	2.6	10.4	10.9
MEN'S HEALTH	**125**	5.2	14.4	12.9		5.0	1.3	12.3	4.5	6.7	4.4	16.8
MERIDIANI	**63**	6.2	14.2	19.9	4.0	8.2	2.4	9.3	17.1	3.1		10.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**680**	6.2	4.4	16.2	1.1	12.7	2.5	4.8	3.4	2.6	1.5	9.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**288**	9.5	7.4	21.1	3.0	8.7	6.3	10.0	11.8	1.8	3.9	10.0
NATURAL STYLE	**51**	10.4	4.8	21.9			9.9	10.6	6.7	11.3	2.7	13.2
NAUTICA	**62**	3.6	20.4	11.0		8.8		5.7	5.0	1.6	5.2	6.7
NEWTON	**126**	9.6	2.4	22.0		11.5	2.3	6.1	9.2	5.3	1.1	11.6
PANORAMA TRAVEL	**135**	4.3	8.2	24.6		8.6	2.4	5.1	13.1	2.9	5.2	6.5
PARTIAMO	**39**	10.4	7.2	7.8	5.9	5.3	1.3	15.9	25.4			
PC PROFESSIONALE	**165**	10.2	6.8	24.1	2.6	5.9		2.6	11.8	1.7	2.8	9.5
PC WORLD ITALIA	**132**	3.0	9.0	30.9	3.5	5.6		8.3	7.8	0.7		12.0
QUARK	**231**	1.7	6.2	14.1	1.3	12.2	10.3	5.6	14.1	2.2	1.5	7.5
QUATTRORUOTE	**911**	7.2	2.9	24.0	4.1	8.0	2.6	7.3	7.3	3.0	1.4	8.1
QUI TOURING	**317**	9.4	10.9	27.7	5.0	12.1	2.8	4.5	7.0	1.1	2.0	9.2
RAGAZZA MODERNA	**80**			23.5		2.2		7.7	6.1	6.4	2.9	7.0
RAKAM	**277**	3.6	7.8	14.7		4.5	5.8	7.8	7.8	7.4	2.7	12.1
SALE & PEPE	**515**	10.6	7.6	22.2	0.8	6.7	3.7	8.7	9.1	2.8	2.5	7.4
LE SCIENZE	**111**		14.4	15.7		13.6	3.9	11.7	7.7	2.2	1.4	13.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	**159**	10.0	4.6	16.7	1.0	13.4	9.4	9.7	10.5	8.0	4.3	3.3
IN SELLA	**126**	8.9		23.2		8.2		6.6	7.1		1.3	15.0
SILHOUETTE DONNA	**732**	5.9	2.2	17.2		6.2	2.2	5.2	7.0	2.9	1.5	12.8
STARBENE	**1286**	6.7	3.9	15.7	1.2	8.8	1.4	6.9	9.1	4.0	1.8	9.3
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**52**	15.2		16.3	2.6	24.2			3.6			10.3
A TAVOLA	**146**	5.3	4.9	20.8	2.5	10.1	7.2	9.3	3.2		1.5	12.5
TOP GIRL	**125**	15.6	1.8	17.3	2.9	1.1		11.1	6.1		3.2	7.4
TUTTOMOTO	**104**	7.5	2.2	27.5		8.1		7.4	10.2		2.1	8.3
TUTTOTURISMO	**69**	9.3	6.1	26.7		16.2	0.7	5.4	3.3	2.7	6.7	6.0
VERA MAGAZINE	**147**	5.1	1.4	17.0	3.7	15.0	5.7	7.9	7.7	1.2	6.6	9.9
VIAGGI E SAPORI	**106**	1.8	14.0	21.5	2.5	9.6	4.1	2.7	11.0		6.2	9.4
IN VIAGGIO	**59**	7.7	7.5	27.8		12.5	9.1	6.2	7.4	2.2	4.2	7.0
VILLE & CASALI	**165**	6.6	2.1	14.1		4.4	1.1	6.7	11.7	4.1	8.9	21.6
VOGUE ITALIA	**268**	4.8	3.3	18.5	1.5	10.6		14.1	10.8	3.1		5.5
AL VOLANTE	**282**	9.6	3.8	17.7	3.5	6.9	2.2	4.4	8.0	0.8	0.7	9.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
ANNA	**586**	3.1	7.5	8.9	0.9	3.4	2.7	3.3	30.8	21.7	17.8	23.8	5.9
AUTO OGGI	**124**	1.8	6.7	5.1			7.2		44.1	20.7	14.4	13.7	7.2
AUTOSPRINT	**78**			4.7	5.2		2.8	2.4	40.6	19.1	25.2	10.0	5.2
CHI	**1572**	3.6	5.5	2.5	0.5	1.5	2.7	1.5	31.9	29.9	20.3	13.7	4.1
CIOE'	**229**	4.5	15.3	5.9	1.6	4.7	13.9	5.2	22.4	10.9	15.8	31.9	19.1
CONFIDENZE	**565**	3.5	7.4	3.8		3.8	4.9	2.4	35.3	24.0	14.9	18.6	7.3
DONNA MODERNA	**1768**	2.1	6.2	5.7	0.6	2.9	3.6	1.8	31.0	25.9	20.1	17.6	5.4
L'ESPRESSO	**846**	1.7	4.9	6.3	1.0	1.4	4.7	4.0	26.2	23.1	26.6	15.5	8.6
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	3.6	4.3	3.9	1.3	2.8	4.0	4.0	34.5	15.1	26.4	16.0	8.0
FAMIGLIA CRISTIANA	**1767**	1.9	6.0	3.1	0.9	2.9	5.8	3.7	37.4	24.3	14.1	14.8	9.5
FILM TV	**56**			3.1	5.2		1.8	5.0	44.9	39.9		8.3	6.9
GENTE	**1851**	2.8	4.8	4.5	0.8	1.2	4.0	1.7	34.9	27.1	18.2	14.0	5.8
GIOIA	**520**	2.6	4.8	7.3	0.9	3.3	7.7	1.4	23.4	27.7	20.9	18.9	9.1
IL GIORNALINO	**97**		3.0	2.1				4.6	51.2	22.0	17.2	5.1	4.6
GRAND HOTEL	**420**	3.3	6.0	3.7	0.5	1.9	1.7	0.4	36.0	19.2	27.4	15.3	2.1
GRAZIA	**696**	3.4	5.7	6.9	1.1	1.9	3.6	1.3	33.2	24.6	18.1	19.0	5.0
GUERIN SPORTIVO	**30**					6.8			22.8	40.8	29.6	6.8	
GUIDA TV	**792**	2.9	5.4	4.0	0.5	1.8	6.3	0.8	38.1	18.1	22.2	14.5	7.1
INTIMITA'	**548**	1.6	5.8	2.2		3.7	4.3	2.3	38.6	26.5	15.0	13.3	6.6
MILANO FINANZA	**166**	2.2	4.8	2.1	3.1	2.0			39.8	23.9	22.1	14.2	
IL MONDO	**61**	3.3		4.6		1.5			49.9	29.5	11.2	9.3	
MOTOSPRINT	**89**		4.0	1.4				2.1	39.4	24.0	29.1	5.4	2.1
NOVELLA 2000	**595**	3.0	6.0	4.4	0.5	1.2	7.3	2.2	33.7	18.9	22.8	15.1	9.5
OGGI	**1954**	2.0	3.8	4.8	0.6	1.2	3.2	1.9	35.1	28.8	18.5	12.4	5.1
PANORAMA	**1101**	3.0	4.4	4.3	1.5	3.2	5.2	1.7	32.3	21.0	23.5	16.4	6.8
SETTIMANALE DIPIU'	**1176**	2.2	8.1	3.7	1.3	4.3	4.7	3.1	28.9	21.6	22.2	19.5	7.8
SORRISI E CANZONI TV	**2543**	3.0	6.4	5.0	0.8	2.9	5.1	3.6	30.9	22.8	19.6	18.0	8.7
STOP	**198**		1.9	0.8				2.1	48.3	30.5	16.4	2.7	2.1
TELEPIU'	**537**	3.5	8.1	5.3	1.6	4.5	10.7	3.3	27.0	18.6	17.3	23.0	14.0
TELESETTE	**780**	2.4	9.1	4.0	0.8	0.9	6.6	2.9	28.7	22.2	22.5	17.1	9.5
TOPOLINO	**521**	1.2	3.6	4.8	1.9	3.8	2.3	2.4	35.0	24.3	20.7	15.3	4.7
TU	**502**	4.3	7.0	3.4	0.4	2.8	4.8	1.4	39.0	21.9	14.9	17.9	6.2
VANITY FAIR	**235**	5.5	4.8	3.7		2.7	1.3	1.9	37.8	20.7	21.5	16.8	3.2
VISTO	**339**	1.3	7.8	3.6	1.2	2.1	2.1	2.4	36.3	24.2	18.9	16.1	4.4
VIVERSANI & BELLI	**619**	4.2	9.4	7.6	1.2	2.9	4.1	1.8	29.9	18.7	20.3	25.3	5.9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	1.0	0.9	1.9	0.4	2.7	1.9	2.5	55.5	18.3	15.0	6.9	4.4
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	3.1	5.2	4.4	0.8	3.3	2.8	1.3	26.7	27.0	25.5	16.8	4.1
IO DONNA	**765**	2.0	2.4	1.3	0.6	1.5	2.9	1.1	54.7	17.6	15.9	7.8	4.0
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	1.3	0.8	0.3			1.2	1.0	82.4	8.5	4.5	2.4	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**	1.4		3.2	1.5	0.3	1.9	1.5	39.3	31.7	19.2	6.3	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	2.8	5.5	4.3	0.6	2.8	3.0	1.9	21.9	26.7	30.5	16.1	4.9
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**		3.6	2.8			4.4		37.5	36.8	15.0	6.4	4.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**328**	2.9	1.7	2.8	1.4	2.7	4.7	2.7	40.1	20.5	20.6	11.5	7.4
AIRONE	**238**	2.2	0.8	1.4			2.3	0.8	42.8	24.1	25.8	4.3	3.1
AM AUTOMESE	**43**		11.8			12.9	4.2		33.0	21.0	17.0	24.8	4.2
AMICA	**920**	4.0	7.5	5.1	0.3	3.2	5.3	3.0	25.5	21.3	24.8	20.2	8.3
AMICI DI CASA	**100**	2.0	11.6	2.0	2.2		9.1		28.7	21.1	23.2	17.8	9.1
ASTRA	**150**	2.8	8.2	3.9			5.5	5.1	32.3	19.0	23.2	14.8	10.7
AUTO	**182**	2.4	5.5	3.2	1.4	3.8	4.3	8.3	33.1	20.3	17.7	16.3	12.6
BELL'EUROPA	**138**	3.6		5.0		1.8	3.3		31.0	19.9	35.5	10.4	3.3
BELL'ITALIA	**265**		1.4	3.9		0.9	0.9	0.5	35.2	28.3	29.0	6.2	1.4
BIMBISANI & BELLI	**681**	2.9	8.1	5.6	2.2	2.7	10.8	4.1	32.7	12.8	18.3	21.4	14.9
BRAVA CASA	**596**	3.4	6.5	11.0	1.5	1.6	4.5	2.6	31.1	16.8	21.2	23.9	7.1
BURDA	**436**	2.2	6.0	7.6	2.8	5.5	7.9	2.5	25.9	18.5	21.0	24.1	10.4
CAMBIO	**33**				5.6	10.2			36.1	37.1	11.0	15.8	
CAPITAL	**87**		4.6	2.1		5.6	0.8		43.2	25.9	17.8	12.3	0.8
CASA FACILE	**581**	3.4	9.4	4.4	0.9	3.9	5.8	3.9	28.3	17.9	22.0	22.1	9.7
CASA IN FIORE	**228**	1.3	0.9	3.0	2.3	1.0	2.3	2.6	31.8	26.2	28.6	8.5	4.9
CASAVIVA	**812**	1.3	7.9	6.9	1.6	3.1	5.3	2.1	30.1	17.6	24.0	20.9	7.4
CASE DA ABITARE	**203**	4.3	4.7	0.6		5.7	0.7	3.0	35.0	19.3	26.8	15.2	3.7

Lettori ultimo periodo
secondo: • **regioni** • **area geografica**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	**22876**	**2.6**	**8.6**	**6.2**	**0.9**	**3.2**	**8.1**	**2.7**	**28.7**	**19.5**	**19.6**	**21.5**	**10.8**
CIAK	113		5.3	5.2	2.1		6.7	3.1	36.6	25.4	15.6	12.6	9.8
CIPRIA	94	3.1	6.5	6.6		2.3	4.5	1.8	28.6	22.2	24.4	18.5	6.2
CLASS	46	6.4		5.4			1.1	1.9	30.9	18.3	35.9	11.8	3.0
CLUB 3	79	1.9	3.3			2.3			64.1	22.3	6.0	7.5	
COME STAI	163		8.4	3.5		3.0	6.7	0.8	29.2	23.5	25.0	14.8	7.5
COSE DI CASA	1037	2.2	8.0	3.8	1.1	5.0	6.0	2.0	27.1	18.4	26.3	20.2	8.1
COSMOPOLITAN	283	1.0	5.0	3.6	0.4	2.9	2.3	0.9	43.6	22.7	17.6	12.9	3.2
LA CUCINA ITALIANA	517	1.2	1.1	6.2	0.6	4.1	3.5	0.7	33.4	25.7	23.5	13.1	4.2
CUCINA MODERNA	760	3.1	7.8	3.8	1.2	3.4	3.8	0.9	30.4	23.5	22.2	19.4	4.6
CUCINA NO PROBLEM	136	6.9	4.2	3.0	1.0	3.9	3.0		37.0	18.6	22.3	19.1	3.0
CUCINARE BENE	752	3.3	8.4	4.0	2.1	4.0	4.2	3.4	29.9	17.3	23.4	21.8	7.6
DONNA & MAMMA	369	0.9	6.6	6.0	1.2	2.7	9.4	2.4	35.0	21.0	14.8	17.4	11.9
DOVE	103	1.6	3.8				2.0	2.6	47.8	25.6	16.6	5.3	4.6
ELLE	258	0.7	5.1	1.0		1.7	3.1	1.3	34.8	30.7	21.7	8.4	4.5
ELLE DECOR	84		6.6	1.7				2.2	49.8	21.6	18.1	8.2	2.2
FLAIR	207	7.4	10.9	1.2		2.7	3.4	2.5	34.4	17.3	20.2	22.2	5.9
FOCUS	2016	2.1	5.9	2.9	0.3	2.1	3.4	3.4	34.2	23.5	22.2	13.3	6.8
FOR MEN MAGAZINE	59	8.2	13.9	4.3	2.7	3.5	9.9	5.0	22.7	12.5	17.3	32.7	14.9
FOX UOMO	77	3.3	10.8	4.9	2.1	4.9	6.4	2.1	31.4	24.9	9.3	26.0	8.5
GARDENIA	188			2.2		3.2	1.6	2.2	42.9	24.4	23.4	5.4	3.8
GENTE MESE	648	2.5	9.1	2.8	1.2	3.6	5.3	4.2	28.1	20.9	22.3	19.2	9.5
GENTE MOTORI	270	2.4	5.1	1.5	1.3	3.2	3.8	2.6	43.7	16.0	20.4	13.5	6.4
GENTE VIAGGI	219	3.0	2.8	2.2	0.6	2.0	3.1	3.3	36.4	20.2	26.5	10.6	6.4
GLAMOUR	349	2.2	9.7	2.3		4.1	3.4	2.0	26.3	22.7	27.2	18.4	5.4
GQ	117		1.3	3.0		4.9		4.2	39.8	23.2	23.6	9.2	4.2
GULLIVER	65		13.5	3.1			2.0	2.1	34.1	30.1	15.1	16.6	4.1
INSIEME	202	1.9	2.7	3.2		2.6	2.8	3.2	45.3	21.9	16.3	10.4	6.0
IO CUCINO	122	2.6	8.8	1.5	2.2	1.6	2.4	3.7	31.6	15.5	30.2	16.7	6.1
IO E IL MIO BAMBINO	645	2.3	9.6	5.7	1.4	1.8	8.7	2.2	29.4	20.4	18.2	20.9	11.0
JACK	62		3.3				5.1	2.9	47.1	22.6	19.0	3.3	8.0
MARIE CLAIRE	327	2.9	7.5	1.6	0.4	1.4	6.0	1.7	34.4	25.5	18.8	13.7	7.6
MAX	137	8.1	3.8	6.2		1.6	3.5	3.5	28.2	14.6	30.5	19.7	6.9
MEN'S HEALTH	125	4.7	2.9	4.1		1.6	1.4	1.7	32.5	18.7	32.4	13.3	3.1
MERIDIANI	63	2.7		2.6					40.3	23.9	30.4	5.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	680	2.5	5.4	7.7	1.4	4.2	7.7	6.1	26.9	21.2	16.9	21.3	13.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	288	1.3	2.0	2.0	0.3		0.8		38.1	28.0	27.5	5.6	0.8
NATURAL STYLE	51				4.5		4.0		37.1	20.5	33.9	4.5	4.0
NAUTICA	62		3.4	11.0		6.3	5.6	5.7	35.0	14.5	18.5	20.7	11.3
NEWTON	126	1.0	8.5	3.1		1.7		4.8	33.9	19.8	27.1	14.3	4.8
PANORAMA TRAVEL	135	2.4	5.7	2.8	0.9	1.7	4.2	1.3	37.0	16.2	27.8	13.5	5.5
PARTIAMO	39				1.9	3.7	15.1		25.5	28.5	25.4	5.6	15.1
PC PROFESSIONALE	165	5.0	1.2			3.9	10.5	1.5	41.1	11.1	25.8	10.1	11.9
PC WORLD ITALIA	132	2.4	2.8		1.4	1.1	9.1	2.3	42.9	17.5	20.5	7.7	11.4
QUARK	231	1.5	5.6	4.2		3.6	6.4	2.1	21.9	29.3	25.4	14.9	8.5
QUATTRORUOTE	911	3.0	5.7	3.6	1.4	2.3	5.2	2.9	34.1	22.1	19.8	16.0	8.1
QUI TOURING	317	0.3	2.5	0.7		2.2	1.6	0.9	48.0	24.5	19.3	5.7	2.4
RAGAZZA MODERNA	80	5.6	10.5	4.9		10.8	12.5		23.5	9.9	22.4	31.8	12.5
RAKAM	277	2.0	7.2	3.9	2.4	2.2	6.1	2.0	26.0	18.0	30.0	17.8	8.1
SALE & PEPE	515	3.4	5.6	3.7		2.4	2.1	0.7	40.4	19.9	21.8	15.0	2.8
LE SCIENZE	111		3.6	1.5	2.6	1.5	4.0	2.2	30.1	29.3	25.2	9.2	6.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	159	1.8	2.1	1.7	1.8			1.5	31.4	33.6	26.0	7.4	1.5
IN SELLA	126	3.6	5.2	5.4		5.5	5.4	4.7	32.0	14.7	23.4	19.7	10.2
SILHOUETTE DONNA	732	2.7	8.8	6.7	1.7	5.5	7.6	3.8	25.3	13.6	24.2	25.4	11.4
STARBENE	1286	2.9	8.9	4.6	0.6	5.0	5.4	3.8	26.3	18.3	24.2	22.0	9.2
SUBITO PRONTO IN CUCINA	52		11.4		6.8	7.6		2.0	31.6	26.8	13.9	25.8	2.0
A TAVOLA	146		4.9	10.4		1.5	4.5	1.5	31.0	29.1	17.2	16.8	6.0
TOP GIRL	125	2.9	2.8	3.1		14.0	8.3	2.5	34.7	15.1	16.7	22.8	10.8
TUTTOMOTO	104	6.3	4.9	0.8		2.2	5.2	7.3	37.2	15.5	20.6	14.2	12.5
TUTTOTURISMO	69		7.5			2.1	3.3	4.0	42.0	22.4	18.7	9.6	7.3
VERA MAGAZINE	147	3.3	5.1	2.8		1.5	4.4	1.6	23.5	32.2	25.4	12.8	6.0
VIAGGI E SAPORI	106	1.9	5.7	4.0		2.3	3.2		37.4	18.9	26.6	13.9	3.2
IN VIAGGIO	59			3.4	2.1	2.8			43.0	27.8	20.8	8.4	
VILLE & CASALI	165	1.6	6.4	1.3		4.0	2.8	2.7	22.8	12.2	46.3	13.3	5.5
VOGUE ITALIA	268	3.8	7.9	4.3	0.5	3.5	5.0	2.9	26.6	26.2	19.4	20.0	7.8
AL VOLANTE	282	1.7	7.7	2.4	1.5	4.0	12.8	2.8	31.1	17.1	18.9	17.3	15.6

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.5**	**10.9**	**13.2**	**12.4**	**9.6**	**9.3**	**9.2**	**7.1**	**6.6**	**5.7**	**4.3**	**2.4**	**1.3**
ANNA	**586**	0.9	3.1	6.8	9.5	11.9	9.4	12.0	9.2	8.8	6.9	8.2	7.2	3.3	2.9
AUTO OGGI	**124**		1.9	7.1	14.6	10.6	7.5	7.5	12.4	14.3	11.3	5.9	3.4	3.5	
AUTOSPRINT	**78**	1.8	1.7	8.1	17.9	6.4	6.5	10.5	11.3	14.6	4.3	6.9	5.7	2.3	2.2
CHI	**1572**	0.6	3.3	7.6	10.5	12.9	8.6	9.5	11.7	10.2	7.8	6.7	5.5	3.0	2.1
CIOE'	**229**	1.4	1.6	11.2	15.2	11.9	12.5	11.1	10.3	6.5	7.4	5.9	3.3	1.1	0.8
CONFIDENZE	**565**	1.5	2.4	10.0	12.4	12.3	7.5	12.1	12.9	8.2	5.8	6.5	4.2	3.0	1.1
DONNA MODERNA	**1768**	0.2	1.4	6.1	9.3	11.8	9.2	9.1	12.4	10.8	8.5	9.4	6.2	3.4	2.2
L'ESPRESSO	**846**	0.3	1.8	4.9	8.9	8.8	7.7	7.8	11.7	9.9	10.7	10.0	9.4	4.6	3.5
EVA EXPRESS TREMILA	**168**	0.8	4.1	7.2	12.0	7.3	12.8	9.1	11.2	11.3	6.3	7.6	6.2	2.2	1.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**1767**	1.1	4.8	11.0	10.9	11.0	9.1	9.9	9.6	8.6	8.1	5.9	5.4	2.7	1.9
FILM TV	**56**	3.3	2.8	9.2	6.5	13.9	14.9	13.7	13.7	7.7	8.8	3.0	0.5	2.2	
GENTE	**1851**	0.6	3.4	8.2	11.4	10.4	9.7	10.8	11.8	8.4	8.9	6.7	4.9	2.7	2.0
GIOIA	**520**	0.4	3.2	7.1	9.8	12.9	8.4	11.2	9.8	8.0	9.4	9.0	5.7	3.1	1.9
IL GIORNALINO	**97**	1.8	1.8	8.9	3.8	11.5	6.4	7.4	12.5	11.0	12.6	9.6	6.8	5.6	0.5
GRAND HOTEL	**420**	1.5	5.0	11.2	13.6	13.6	7.6	10.2	9.6	7.8	6.2	7.3	4.3	2.0	0.1
GRAZIA	**696**	0.3	2.6	8.7	10.2	10.4	9.7	9.8	11.3	8.9	7.5	7.9	5.6	4.2	2.8
GUERIN SPORTIVO	**30**		2.0	5.9	9.1	12.8	13.8	10.6	11.9	14.2	8.5	1.7	3.0	2.3	4.1
GUIDA TV	**792**	1.0	3.1	9.2	13.0	11.7	10.3	9.7	11.0	8.8	7.2	6.5	4.6	2.5	1.5
INTIMITA'	**548**	0.8	5.2	12.3	12.5	11.3	10.3	9.7	12.1	7.9	4.8	5.5	4.2	2.4	1.1
MILANO FINANZA	**166**	1.2	1.2	3.5	5.0	9.0	10.3	8.4	7.7	10.1	11.5	11.0	9.5	6.1	5.4
IL MONDO	**61**	1.5	3.0	1.6	6.2	11.7	8.8	5.9	7.4	10.7	8.3	11.4	10.3	5.9	7.3
MOTOSPRINT	**89**			7.8	12.1	14.9	8.6	8.6	12.9	7.6	7.5	10.6	4.5	3.7	1.2
NOVELLA 2000	**595**		5.4	6.4	9.8	12.1	10.2	8.8	12.9	8.2	7.4	9.3	4.3	3.5	1.7
OGGI	**1954**	0.6	3.6	8.5	9.7	12.0	10.1	10.5	10.0	8.6	8.6	6.8	5.5	3.2	2.3
PANORAMA	**1101**	0.6	1.5	4.3	9.1	8.3	9.9	8.6	10.9	10.9	10.6	8.4	7.5	5.4	4.0
SETTIMANALE DIPIU'	**1176**	0.7	3.9	8.9	11.8	15.6	10.3	10.1	9.8	6.3	7.5	6.3	4.5	2.6	1.6
SORRISI E CANZONI TV	**2543**	0.8	2.8	7.3	11.3	12.7	10.4	10.6	11.7	9.4	7.4	7.0	4.5	2.8	1.4
STOP	**198**	0.7	7.0	12.9	11.0	9.4	10.0	9.6	11.6	7.8	8.5	4.2	3.3	3.5	0.4
TELEPIU'	**537**	1.0	4.2	8.9	13.7	13.7	9.3	9.9	9.3	8.4	5.6	7.8	4.7	2.7	0.8
TELESETTE	**780**	1.0	4.3	8.9	15.0	11.0	11.5	9.0	10.3	8.2	8.3	6.0	2.6	2.8	1.0
TOPOLINO	**521**	0.4	2.0	4.6	11.3	10.7	10.8	13.7	10.8	8.8	10.5	6.6	5.1	3.3	1.5
TV	**502**	0.3	1.2	5.2	10.6	12.4	9.6	10.9	13.1	11.0	10.4	6.5	5.4	2.0	1.3
VANITY FAIR	**235**	0.1	2.2	5.7	5.9	10.1	5.3	11.8	15.4	8.9	8.1	12.9	6.2	5.0	2.3
VISTO	**339**	0.9	2.8	9.7	9.4	13.7	10.3	11.1	11.7	9.9	6.5	6.2	4.7	2.6	0.4
VIVERSANI & BELLI	**619**	0.3	2.3	6.1	11.9	13.2	11.0	11.1	11.1	7.3	7.6	8.3	4.4	4.2	1.2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**609**	0.1	0.5	3.3	5.7	9.9	7.7	11.7	9.4	10.2	10.5	11.3	10.3	6.4	2.9
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**588**	0.6	0.7	2.9	6.9	11.0	7.6	12.8	9.7	8.3	11.7	9.5	8.0	6.3	4.1
IO DONNA	**765**	0.1	0.4	3.4	6.3	9.7	8.7	10.7	11.8	10.3	8.7	10.8	9.3	6.7	3.1
SPECCHIO LA STAMPA	**392**	0.9	2.8	6.8	9.6	8.1	8.6	8.6	10.8	9.0	10.9	10.3	9.0	2.5	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**243**		0.8	3.0	10.1	9.8	9.6	12.7	13.5	7.2	14.2	8.2	5.4	3.6	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1173**	0.6	0.9	3.0	7.5	11.5	7.7	8.9	10.8	10.2	10.0	9.6	10.2	6.0	3.0
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**60**		3.4	5.7	0.7	16.1	5.8	9.8	12.8	4.0	7.2	11.4	9.9	11.0	2.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.5**	**10.9**	**13.2**	**12.4**	**9.6**	**9.3**	**9.2**	**7.1**	**6.6**	**5.7**	**4.3**	**2.4**	**1.3**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**328**	0.6	0.9	3.5	8.5	5.3	5.9	8.4	13.2	11.4	9.1	12.2	8.9	7.7	4.3
AIRONE	**238**	0.3	1.2	3.5	5.5	8.8	9.3	8.5	7.6	12.5	10.5	11.6	10.7	5.8	4.1
AM AUTOMESE	**43**		2.3	2.1	7.6	10.6	14.3	8.0	10.5	16.1	8.9	7.4	6.8	5.3	
AMICA	**920**	1.0	1.6	6.8	12.0	9.5	9.4	10.3	9.9	9.0	8.0	8.7	5.9	5.3	2.6
AMICI DI CASA	**100**		3.1	8.7	13.9	11.0	6.7	10.9	7.6	4.4	14.9	10.3	5.2	1.8	1.5
ASTRA	**150**	1.8	2.3	8.7	9.8	14.7	12.2	5.9	8.3	9.0	8.6	6.2	8.0	3.3	1.2
AUTO	**182**		3.8	6.1	9.7	8.4	14.8	9.3	13.4	7.7	8.2	10.2	2.8	2.6	2.9
BELL'EUROPA	**138**			2.7	8.9	6.4	9.8	7.7	12.4	9.8	6.5	11.7	12.4	6.9	4.8
BELL'ITALIA	**265**	1.5	1.1	3.6	9.0	9.4	6.3	7.5	12.9	11.3	10.5	11.2	7.7	4.8	3.3
BIMBISANI & BELLI	**681**	1.0	2.4	5.7	11.9	13.6	10.6	10.8	10.4	9.2	7.7	6.7	5.7	2.6	1.6
BRAVA CASA	**596**	0.3	1.2	2.7	10.6	10.0	8.5	8.8	10.9	10.3	9.5	8.3	9.1	6.0	3.8
BURDA	**436**	0.9	3.4	7.4	8.0	11.4	10.0	12.4	12.2	7.8	7.0	8.7	6.0	3.1	1.8
CAMBIO	**33**			7.5	11.3	6.1	13.6	2.1	12.6	9.3	26.0	0.7	3.2	4.6	2.9
CAPITAL	**87**		1.8	0.4	7.0	6.5	7.7	8.7	10.6	9.0	14.2	5.6	9.8	9.9	8.7
CASA FACILE	**581**	0.5	1.1	4.8	10.4	10.3	12.0	9.7	10.1	9.0	9.4	9.6	6.5	3.8	2.6
CASA IN FIORE	**228**	1.9	0.5	4.6	9.1	10.7	11.3	10.2	13.6	8.2	6.5	7.5	7.4	5.0	3.5
CASAVIVA	**812**	0.5	1.5	4.4	9.4	9.9	10.2	9.1	9.3	10.2	9.6	11.2	6.5	4.9	3.2
CASE DA ABITARE	**203**		0.1	1.7	8.8	10.3	5.3	8.0	11.2	10.3	13.0	11.2	7.5	8.4	4.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **classe di reddito**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	CLASSE DI REDDITO													
		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	**22876**	**1.7**	**6.5**	**10.9**	**13.2**	**12.4**	**9.6**	**9.3**	**9.2**	**7.1**	**6.6**	**5.7**	**4.3**	**2.4**	**1.3**
CIAK	113		1.1	7.8	11.0	16.2	10.7	9.0	11.2	8.1	4.7	10.6	5.2	1.5	2.8
CIPRIA	94	1.5	1.7	6.2	10.9	14.1	2.8	9.3	11.3	8.2	10.1	9.5	8.8	3.5	2.2
CLASS	46			1.0	1.1	11.9	13.6	15.2	3.8	10.5	11.0	16.0	11.9	4.1	
CLUB 3	79		2.5	8.4	14.9	10.3	13.9	8.7	12.1	7.7	3.5	7.8	4.4	5.3	0.5
COME STAI	163	0.4	1.4	5.7	11.0	11.0	15.3	10.4	12.9	11.4	4.3	7.0	3.9	3.6	1.8
COSE DI CASA	1037	0.6	1.1	4.6	9.7	11.9	10.8	9.0	12.3	10.0	9.1	9.0	6.3	3.2	2.4
COSMOPOLITAN	283	1.4	1.9	4.6	11.4	11.7	5.4	9.1	11.0	10.3	9.9	7.6	6.1	8.4	1.2
LA CUCINA ITALIANA	517	0.3	2.1	5.7	8.7	9.8	8.7	8.2	10.7	9.3	12.7	10.9	5.1	3.9	4.0
CUCINA MODERNA	760	0.2	2.8	7.4	10.5	10.4	11.2	9.7	11.8	7.2	8.9	8.5	6.2	3.0	2.1
CUCINA NO PROBLEM	136	1.8	3.9	5.0	12.9	12.3	7.4	7.5	8.8	9.6	16.8	4.9	4.9	2.7	1.6
CUCINARE BENE	752	0.4	1.8	6.9	10.9	12.1	11.8	9.6	11.6	8.0	6.5	9.8	5.9	2.6	2.0
DONNA & MAMMA	369	0.5	0.5	6.9	9.7	13.6	8.6	9.9	12.8	12.2	10.7	7.0	3.3	3.1	1.1
DOVE	103		0.1	3.0	10.4	8.0	10.3	6.5	8.2	5.8	10.8	19.1	6.3	6.0	5.6
ELLE	258	0.5	1.9	4.5	9.6	9.2	5.9	10.0	11.9	8.3	10.2	9.0	10.6	5.8	2.5
ELLE DECOR	84		2.2	3.5	3.0	6.0	4.1	12.1	8.9	6.7	7.7	9.3	12.8	15.4	8.2
FLAIR	207	0.5	1.8	2.1	7.9	11.1	9.9	9.9	16.4	9.1	11.0	8.5	4.7	5.3	2.0
FOCUS	2016	0.2	1.0	4.2	9.7	10.0	8.4	9.4	11.8	11.1	10.9	8.4	7.7	4.8	2.5
FOR MEN MAGAZINE	59			3.7	9.0	12.7	16.1	7.1	10.9	12.1	12.0	6.4	6.0	1.4	2.7
FOX UOMO	77	0.2	1.1	4.7	16.2	11.0	18.7	11.0	5.4	13.4	3.2	4.3	10.1	0.7	
GARDENIA	188		2.3	4.7	8.7	10.9	9.3	8.8	11.4	4.9	7.9	10.6	9.2	7.7	3.4
GENTE MESE	648	0.9	2.3	7.8	11.5	12.1	9.0	11.7	10.9	10.4	6.6	7.2	4.8	3.2	1.6
GENTE MOTORI	270	0.2	2.5	6.1	8.5	10.6	13.3	9.4	9.6	11.9	11.1	7.1	4.7	3.2	1.7
GENTE VIAGGI	219	0.6	1.3	3.6	12.7	5.2	6.9	10.4	11.7	12.2	9.2	11.5	6.9	2.6	5.3
GLAMOUR	349	0.7	2.0	5.0	8.1	10.5	6.8	10.7	10.8	10.7	11.3	10.1	5.1	5.6	2.4
GQ	117		2.1	2.3	8.8	10.6	8.3	6.6	13.1	9.1	14.0	14.0	5.2	2.4	3.4
GULLIVER	65			6.9	9.0	6.2	12.1	4.5	25.5	9.6	3.1	4.0	6.6	9.9	2.6
INSIEME	202		0.8	4.6	6.3	13.2	10.4	10.5	6.4	9.7	13.3	9.4	9.2	2.4	3.9
IO CUCINO	122		0.7	4.7	6.5	10.4	10.8	6.7	11.1	10.1	11.1	10.7	8.5	4.7	4.1
IO E IL MIO BAMBINO	645	0.8	0.9	5.9	9.9	13.2	11.3	10.1	11.0	11.8	8.2	7.6	5.2	3.3	0.9
JACK	62			2.7	7.9	4.1	14.8	8.2	22.2	9.4	10.5	10.5	2.7	3.0	3.8
MARIE CLAIRE	327	0.7	2.2	5.2	6.9	10.5	7.1	9.8	11.5	10.8	12.1	8.7	7.7	4.6	2.3
MAX	137		2.9	3.2	10.7	9.6	11.1	16.7	14.1	10.3	6.5	6.7	3.1	3.6	1.6
MEN'S HEALTH	125	2.0	1.2	1.9	9.3	11.2	10.7	11.4	8.4	10.3	10.8	7.9	6.9	5.9	2.1
MERIDIANI	63		1.3	0.3	10.8	11.0	4.7	11.0	12.3	6.0	9.4	14.8	9.5	2.5	6.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	680	1.0	6.3	10.1	13.3	12.1	8.0	11.1	8.9	7.8	7.1	6.4	4.6	1.6	1.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	288	0.1	0.4	4.4	8.8	7.9	5.8	9.4	12.1	12.8	13.9	9.3	8.0	4.7	2.5
NATURAL STYLE	51		2.3	2.7	0.3	13.7	5.6	16.5	6.9	18.7	8.7	6.9	11.8	3.8	2.0
NAUTICA	62		0.9	6.3	11.2	13.8	3.2	7.6	8.3	10.7	14.9	9.6	4.2	2.9	6.5
NEWTON	126	1.2	1.2	6.3	5.4	11.0	11.6	9.4	10.3	10.8	8.7	9.1	7.6	5.4	2.1
PANORAMA TRAVEL	135		1.9	5.4	6.8	6.8	8.0	13.3	8.0	9.3	6.7	15.6	11.5	4.1	2.5
PARTIAMO	39	1.7			2.0	7.6	16.5	19.5	14.9	6.6	3.6	13.1	11.1	0.8	2.7
PC PROFESSIONALE	165	0.9	0.8	4.4	7.9	13.0	10.1	9.8	9.7	8.7	12.8	10.5	7.4	2.6	1.4
PC WORLD ITALIA	132	0.3	1.3	3.6	6.7	11.0	10.3	9.2	8.8	12.3	13.0	9.3	5.9	4.6	3.7
QUARK	231	2.2	1.7	4.2	6.2	9.4	10.3	9.1	9.0	11.4	10.0	9.8	6.6	7.3	2.9
QUATTRORUOTE	911	0.5	1.5	6.5	11.5	9.8	8.3	10.3	10.1	11.0	10.3	7.8	6.4	3.5	2.6
QUI TOURING	317	0.9	0.9	4.9	7.9	3.9	7.9	9.8	10.3	9.0	11.6	10.5	9.8	8.5	4.2
RAGAZZA MODERNA	80		1.6	7.0	12.6	17.7	15.0	11.3	10.4	8.4	7.5	4.7	1.1	2.7	
RAKAM	277	0.6	0.9	7.5	9.4	15.7	7.9	12.1	10.0	8.6	7.2	8.8	4.4	3.6	3.4
SALE & PEPE	515	0.4	1.9	5.7	7.0	11.5	8.6	8.7	11.3	9.2	13.0	8.6	6.4	5.1	2.7
LE SCIENZE	111	1.7	0.8	5.0	7.3	6.7	7.3	6.3	7.2	9.7	13.3	11.3	11.3	8.2	3.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	159		2.2	12.6	9.8	10.7	10.2	8.7	6.1	9.9	7.6	11.1	3.4	5.0	2.6
IN SELLA	126	3.6	1.8	6.3	13.0	10.8	12.0	6.1	11.2	9.1	9.6	5.5	7.6	1.5	1.8
SILHOUETTE DONNA	732	0.5	2.7	6.9	12.1	12.5	11.0	9.1	9.9	8.3	8.3	7.5	6.7	3.3	1.1
STARBENE	1286	0.7	2.7	6.2	10.4	12.7	10.5	8.8	10.9	9.1	8.2	8.7	5.4	4.0	1.6
SUBITO PRONTO IN CUCINA	52	2.0		6.4	9.7	9.3	8.6	5.7	8.7	12.3	9.1	10.5	9.6	1.5	6.7
A TAVOLA	146		1.6	8.0	14.6	7.2	9.2	9.8	9.1	13.0	7.1	10.9	4.0	3.3	2.2
TOP GIRL	125		1.9	9.5	10.6	10.1	7.8	9.4	17.1	7.7	9.4	9.6	4.3	2.2	0.4
TUTTOMOTO	104		1.0	4.9	10.9	12.7	12.9	13.3	8.9	9.7	9.4	5.6	3.9	5.7	1.1
TUTTOTURISMO	69	1.0		11.2	8.0	7.6	13.0	10.7	13.0	13.5	3.6	11.0	5.5	1.8	0.2
VERA MAGAZINE	147	0.4	0.5	4.0	7.2	7.7	8.3	13.9	10.1	12.1	10.2	10.2	7.3	6.8	1.3
VIAGGI E SAPORI	106	1.4	2.2	4.7	5.9	6.8	9.9	12.0	9.6	8.8	13.1	9.5	7.4	5.2	3.4
IN VIAGGIO	59		0.4	5.9	5.5	6.3	9.3	22.4	10.4	7.5	8.1	8.1	8.3	2.4	5.4
VILLE & CASALI	165	1.8	2.1	5.7	3.9	11.2	8.5	8.3	5.9	5.9	8.7	10.6	8.9	9.4	9.0
VOGUE ITALIA	268	1.1	2.0	5.8	6.9	8.1	9.4	10.2	10.9	8.5	11.9	13.1	5.8	4.0	2.2
AL VOLANTE	282	1.1	1.4	7.6	12.7	12.2	10.3	11.0	10.1	9.3	11.6	5.2	4.1	2.2	1.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**22876**	**4.2**	**12.1**	**4.3**	**1.0**	**0.6**	**3.4**	**9.8**	**1.5**	**4.5**	**4.3**	**9.5**	**14.0**	**0.7**	**26.7**	**3.5**
ANNA	586	5.8	17.5	4.4	0.9	0.1	5.3	8.8	2.8	4.7	6.4	8.9	13.1	0.7	17.6	3.1
AUTO OGGI	124	8.5	15.6	9.4	6.1		2.3	23.8	0.6	2.0	3.9	2.9	2.6	1.6	12.5	8.2
AUTOSPRINT	78	7.6	27.9	7.1	4.4	1.5	0.8	20.2	1.0	1.2	1.9	1.0	1.5	3.2	12.7	8.0
CHI	1572	3.3	14.1	6.0	1.1	0.4	2.5	12.0	2.4	4.5	5.1	9.0	12.4	0.7	23.7	2.7
CIOE'	229	1.4	8.7	6.5	0.3	0.4	3.9	14.6	1.5	9.2	9.8	24.1	9.5	0.6	3.0	6.4
CONFIDENZE	565	2.9	12.5	3.9	0.8	0.7	2.8	11.8	1.9	6.0	5.1	9.3	15.3		24.2	2.6
DONNA MODERNA	1768	5.1	19.0	5.7	1.1	0.2	6.0	10.8	2.7	5.7	5.8	8.8	9.5	1.2	14.8	3.5
L'ESPRESSO	846	14.9	20.9	4.3	2.6	0.4	10.3	7.5	2.3	3.0	3.1	2.8	6.1	0.6	19.1	2.1
EVA EXPRESS TREMILA	168	3.5	14.6	7.5	0.9		1.3	16.1	1.6	4.3	7.8	11.3	9.7	2.2	15.7	3.3
FAMIGLIA CRISTIANA	1767	3.7	9.8	4.6	0.7	0.6	4.7	7.5	1.6	4.4	4.0	7.5	14.0	0.5	33.3	3.2
FILM TV	56	3.3	17.8	0.4	6.7		6.5	14.2	0.6	5.2	6.7	8.4	7.9	2.6	14.6	5.1
GENTE	1851	3.5	12.9	4.0	0.7	0.4	3.9	11.4	1.9	4.7	5.1	7.1	14.2	1.0	26.2	3.1
GIOIA	520	4.5	16.1	4.8	1.0	0.4	3.7	11.7	2.2	4.7	5.9	8.3	15.7	0.9	18.3	1.9
IL GIORNALINO	97	3.3	20.0	3.0	3.7	0.3	7.8	10.3	1.1	2.6	4.6	6.2	9.8	0.9	21.8	4.7
GRAND HOTEL	420	1.3	8.6	4.0	0.4	0.7	1.4	11.3	0.4	5.4	5.8	12.2	18.4	0.9	26.2	3.1
GRAZIA	696	6.2	17.3	5.9	1.2	0.3	5.8	8.2	3.1	5.0	4.8	8.1	11.6	0.5	19.0	3.0
GUERIN SPORTIVO	30	11.8	15.0	12.6	10.8		1.7	6.2					1.4		35.1	5.3
GUIDA TV	792	4.2	12.8	3.8	0.8	0.4	4.0	12.0	1.3	4.1	4.7	8.8	13.0	1.4	24.2	4.5
INTIMITA'	548	1.9	7.5	4.7	0.3	0.2	0.9	9.8	1.1	4.3	4.0	9.4	17.8		35.2	2.9
MILANO FINANZA	166	22.5	23.2	7.7	2.3		3.2	6.1	2.2	4.1	1.3	3.5	3.7	1.2	16.3	2.8
IL MONDO	61	17.2	18.2	2.3	4.7		3.6	10.0	2.0	3.1	1.8		4.6		29.3	3.2
MOTOSPRINT	89	7.0	21.4	6.6	5.6	2.9	2.1	21.2		3.0	3.9	6.7		0.7	15.9	2.9
NOVELLA 2000	595	2.0	15.6	6.3	1.2	0.6	3.4	12.8	2.1	4.9	7.2	10.7	12.3	1.8	16.0	3.2
OGGI	1954	4.2	13.3	4.2	0.8	0.6	4.2	9.8	2.5	5.8	4.5	6.3	12.7	0.6	28.2	2.3
PANORAMA	1101	12.2	19.9	6.5	2.0	0.5	6.0	9.2	3.0	4.7	3.7	4.7	5.8	1.4	16.4	4.0
SETTIMANALE DIPIU'	1176	2.0	11.9	4.2	1.1	0.3	1.9	9.5	1.9	6.5	6.4	12.6	14.8	0.8	22.7	3.4
SORRISI E CANZONI TV	2543	3.2	14.9	5.1	1.6	0.3	3.0	12.8	1.9	5.0	6.6	12.2	10.8	1.0	18.0	3.6
STOP	198	1.7	6.4	2.6	1.1	0.7	1.3	10.3	1.5	4.2	1.4	6.6	15.7	0.6	44.8	1.2
TELEPIU'	537	1.9	12.0	3.8	0.4	0.4	2.9	9.5	2.7	6.5	5.2	17.3	11.2	0.8	20.6	4.8
TELESETTE	780	2.2	12.9	5.5	1.0	0.4	3.7	10.7	1.4	6.1	4.9	10.7	12.2	0.2	24.5	3.6
TOPOLINO	521	7.0	20.4	7.9	1.6	0.2	6.3	13.7	1.8	5.9	4.6	9.5	5.0	1.5	10.5	4.0
TU	502	2.8	17.8	6.6	1.7	0.3	3.5	14.8	2.7	5.9	5.4	11.3	10.2	1.4	10.5	5.1
VANITY FAIR	235	10.3	22.3	8.0	1.3	0.5	9.8	7.7	4.4	5.1	4.2	4.1	6.9	1.7	10.1	3.6
VISTO	339	1.2	8.4	7.5	0.9	0.6	1.9	15.1	0.6	6.1	6.1	13.3	13.6	1.0	21.6	2.0
VIVERSANI & BELLI	619	4.8	15.5	5.4	0.5	0.2	5.6	12.1	2.9	6.9	5.6	12.5	9.5	1.3	14.0	3.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI																
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609	12.7	20.0	6.3	0.9		6.8	7.0	3.6	4.0	1.9	3.6	5.9	0.2	23.9	3.2
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588	12.9	25.3	4.1	0.7	0.1	11.2	5.8	3.2	4.9	2.5	4.2	6.3	0.4	14.4	3.9
IO DONNA	765	12.4	20.9	6.2	0.5	0.1	7.4	7.7	4.0	4.9	2.4	4.6	6.0	0.6	18.4	3.7
SPECCHIO LA STAMPA	392	6.9	14.6	4.5	1.0	1.1	6.3	8.3	2.9	4.6	3.8	2.5	9.8	0.5	31.0	2.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	8.9	22.5	14.4	1.5	1.0	1.6	22.4	1.7	3.4	1.9	3.1	0.6	2.3	11.8	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173	12.4	25.2	4.5	1.0	0.4	10.8	5.5	3.1	3.8	2.6	3.0	4.9	0.7	19.2	2.9
SUPPLEMENTI MENSILI																
LUOGHI DELL'INFINITO	60	10.8	21.9	3.7			8.8	2.3	5.7	1.6		3.8	4.9		28.4	8.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie-gati 2	Nego-zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio-nati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**22876**	**4.2**	**12.1**	**4.3**	**1.0**	**0.6**	**3.4**	**9.8**	**1.5**	**4.5**	**4.3**	**9.5**	**14.0**	**0.7**	**26.7**	**3.5**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	328	15.0	18.7	8.8	1.8	0.8	9.9	7.6	5.8	2.1	4.4	4.3	5.3	1.3	11.5	2.5
AIRONE	238	15.1	18.8	4.3	1.2		11.1	7.4	2.3	5.5	3.2	2.4	5.7	1.0	18.9	2.9
AM AUTOMESE	43	9.0	31.1	9.8	7.0		5.1	13.9		0.5	2.2	4.3	3.8		7.4	5.8
AMICA	920	5.5	16.6	6.1	1.1	0.3	4.8	10.9	2.9	5.2	6.2	8.8	9.8	0.8	17.4	3.5
AMICI DI CASA	100	5.1	16.2	5.1			3.4	11.6	6.0	5.9	7.9	9.8	7.5	1.3	17.7	2.7
ASTRA	150	4.5	20.4	5.8	3.5		5.1	15.2	1.0	2.8	3.1	12.6	10.2	1.9	9.2	4.7
AUTO	182	10.5	15.1	6.9	3.1	0.9	5.2	15.8	1.2	2.4	4.0	6.9	4.3	1.5	18.5	3.7
BELL'EUROPA	138	15.1	24.5	7.3	1.7		12.8	8.5	0.9	2.5		1.7	7.2	0.1	14.4	3.4
BELL'ITALIA	265	15.2	19.9	6.9	2.0	0.8	11.2	8.5	4.1	3.0	0.9	1.5	6.4	0.9	16.8	1.7
BIMBISANI & BELLI	681	4.6	18.0	4.1	2.0	0.6	5.4	13.5	2.1	6.4	8.1	17.2	7.3	0.9	6.2	3.7
BRAVA CASA	596	10.8	21.4	4.5	1.9	0.6	9.0	8.6	4.1	5.4	5.3	8.2	5.6	0.3	11.5	2.7
BURDA	436	3.3	14.8	5.3	1.4	0.8	3.5	11.4	1.4	5.4	5.2	12.2	12.4	0.5	20.5	1.8
CAMBIO	33	3.7	7.6	15.0	1.3	2.7	11.1	18.0		3.6	3.5	3.3	5.5	5.9	15.4	3.5
CAPITAL	87	19.2	16.3	5.3	2.0		7.4	9.2	3.5	4.9	1.3	0.5	5.1	0.8	21.2	3.2
CASA FACILE	581	7.9	18.3	6.2	1.0	0.3	6.4	10.8	3.3	6.2	6.0	9.7	7.7	1.1	9.8	5.2
CASA IN FIORE	228	3.4	15.6	7.8		0.6	3.9	11.3	3.0	3.9	5.7	9.3	12.8	0.4	19.2	3.0
CASAVIVA	812	7.5	20.5	6.3	1.8	0.5	8.3	6.8	3.7	7.4	6.4	5.4	7.9	1.1	12.8	3.5
CASE DA ABITARE	203	10.4	21.2	5.2	2.4	1.6	4.5	9.7	3.8	5.1	6.6	7.9	4.6	1.6	12.4	2.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impiegati 2	Negozianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agricol. e fam. coad. 5	Insegn. Giornal. Scritt. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ. 1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensionati 14	Altri 15
POPOLAZIONE	**22876**	**4.2**	**12.1**	**4.3**	**1.0**	**0.6**	**3.4**	**9.8**	**1.5**	**4.5**	**4.3**	**9.5**	**14.0**	**0.7**	**26.7**	**3.5**
CIAK	**113**	10.6	26.2	8.4	3.4	0.4	5.0	8.4	3.1	2.2	3.1	3.5	4.8	5.4	10.4	5.0
CIPRIA	**94**	6.3	26.8	7.4	1.4		2.1	7.4	2.0	6.2	5.9	6.3	7.5	1.0	12.7	7.0
CLASS	**46**	20.1	25.4	1.5	3.8	1.4	1.8	12.9	1.6	4.2	6.2	5.5	3.4		8.2	4.1
CLUB 3	**79**	6.3	9.4	4.3	2.4	1.8	2.4	2.7	0.8	3.0	2.2	1.8	9.0		53.8	
COME STAI	**163**	4.1	22.7	3.7	0.4	0.9	1.9	13.5	3.0	6.1	5.2	11.4	5.8	1.0	14.7	5.8
COSE DI CASA	**1037**	6.4	22.3	6.3	1.3	0.1	6.2	10.5	2.6	6.2	6.3	9.7	6.9	1.1	9.0	5.2
COSMOPOLITAN	**283**	6.7	25.2	8.7	1.3	0.2	5.1	13.2	3.5	4.0	3.6	6.2	5.4	1.7	9.6	5.6
LA CUCINA ITALIANA	**517**	8.1	15.3	6.1	1.6	0.6	4.8	8.2	3.3	4.3	6.0	8.0	11.0	0.6	19.4	2.7
CUCINA MODERNA	**760**	3.9	17.1	5.1	0.7	0.4	2.6	11.2	2.5	4.6	7.1	12.2	9.7	0.7	19.1	3.1
CUCINA NO PROBLEM	**136**	5.2	9.9	6.3	0.7		4.0	13.2	2.7	4.8	5.1	12.7	15.3		17.5	2.8
CUCINARE BENE	**752**	3.6	15.3	4.7	0.5	0.8	4.1	11.8	2.6	4.9	5.2	13.3	11.7	0.7	16.5	4.2
DONNA & MAMMA	**369**	3.0	20.3	5.1	2.1	0.6	5.5	13.5	1.8	7.5	9.0	13.6	5.7	2.1	5.9	4.3
DOVE	**103**	12.3	21.0	2.8		1.1	6.6	13.2	8.7	2.9	6.1	2.6	3.1		16.9	2.7
ELLE	**258**	11.0	24.3	8.1	1.7		9.4	10.0	3.5	2.9	4.4	3.5	6.1	1.5	11.3	2.3
ELLE DECOR	**84**	24.9	12.6	9.4	0.7		11.2	8.7	3.7	1.8	1.6		6.3	1.0	16.4	1.6
FLAIR	**207**	7.5	20.1	9.5	2.0		10.7	8.9	3.1	6.2	6.1	9.8	4.0	2.6	6.2	3.2
FOCUS	**2016**	9.6	23.1	7.0	1.8	0.6	6.8	12.7	2.9	5.1	4.3	5.4	4.0	1.6	11.6	3.5
FOR MEN MAGAZINE	**59**	6.2	22.0	11.2	4.4		3.5	18.7		1.6	4.7	9.1	4.8	2.1	2.9	8.9
FOX UOMO	**77**	10.6	22.3	3.1	8.7	1.1	1.3	24.4	0.3	2.6	1.9	7.9	3.4	1.2	6.3	4.9
GARDENIA	**188**	8.6	20.2	8.2	0.1	0.3	6.8	11.4	3.3	5.3	3.3	4.4	8.6	0.9	16.1	2.6
GENTE MESE	**648**	2.9	13.9	4.5	0.6	0.4	3.5	12.7	1.5	5.2	6.0	10.4	9.9	0.9	22.2	5.4
GENTE MOTORI	**270**	7.1	17.3	10.8	3.5	1.1	3.8	18.7	1.4	1.4	2.2	5.3	2.8	1.7	19.8	3.1
GENTE VIAGGI	**219**	10.4	25.8	6.9	3.0		7.3	9.8	1.6	4.1	3.2	4.7	4.6	0.4	15.8	2.4
GLAMOUR	**349**	8.7	22.3	9.7	2.3	0.4	9.0	13.4	3.4	4.3	3.8	7.2	2.4	4.2	5.7	3.3
GQ	**117**	13.5	29.6	12.0	8.2	0.7	3.9	18.7	2.1	2.8	1.4		1.1	1.7	2.7	1.5
GULLIVER	**65**	17.3	23.9	6.0	9.8	1.8	3.4	8.0	2.7	0.7	1.4	4.3	5.0		7.0	8.8
INSIEME	**202**	2.7	17.6	4.6	3.6	0.9	8.8	12.0	3.4	4.5	11.1	10.7	4.5	0.7	10.6	4.2
IO CUCINO	**122**	3.1	15.4	7.0	0.9	1.0	2.3	8.5	6.3	3.9	5.9	11.4	11.8	0.8	17.5	4.1
IO E IL MIO BAMBINO	**645**	4.4	22.3	4.0	2.2	0.4	4.3	11.1	2.0	7.7	8.6	13.6	7.6	0.9	5.1	5.7
JACK	**62**	22.6	28.7	5.9	4.9		4.2	18.0			1.5	4.1	0.6	1.7	5.8	2.0
MARIE CLAIRE	**327**	7.9	20.9	10.0	1.7	0.3	6.5	11.3	3.3	3.9	4.2	4.6	7.5	2.6	10.3	5.0
MAX	**137**	8.5	24.8	9.2	2.5	1.2	6.9	18.2	0.7		5.9	9.0	0.9	3.7	3.3	5.0
MEN'S HEALTH	**125**	19.5	16.9	9.0	4.7	0.5	3.9	22.8	0.5	0.8	0.5	3.8	1.8	4.7	4.8	5.9
MERIDIANI	**63**	23.3	20.6	1.0	2.8		11.3	12.9	2.5	1.2	2.2	2.4	1.9		17.2	0.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**680**	2.6	8.7	3.1	0.3	0.1	3.8	6.9	1.5	4.8	5.1	8.1	19.1	0.3	32.6	3.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**288**	13.5	25.2	6.0	1.2	0.4	11.0	9.1	3.3	4.3	2.8	2.7	2.6	2.5	12.7	2.6
NATURAL STYLE	**51**	18.9	27.2	7.0	1.1		4.9	4.2	2.1	6.9	6.3		4.0	4.6	4.4	8.3
NAUTICA	**62**	14.3	16.0	8.5	2.7		7.2	12.3	1.3	0.3	3.5	2.2	4.7	0.6	22.3	4.1
NEWTON	**126**	8.6	20.9	7.1	3.6	0.5	14.4	6.9	4.1	4.3	1.8	3.7	5.5	2.5	13.6	2.6
PANORAMA TRAVEL	**135**	11.1	22.3	9.0	2.6	0.7	9.7	7.1	3.7	5.4	4.4	1.6	4.6	1.5	11.3	4.9
PARTIAMO	**39**	4.4	31.7	7.9	2.0		2.3	3.7	3.0	7.5	6.6	7.6	4.8		16.7	1.7
PC PROFESSIONALE	**165**	12.1	25.2	8.4	3.0		6.8	13.7	1.9	3.5	2.9	5.4	3.1	2.5	8.7	2.8
PC WORLD ITALIA	**132**	11.0	27.5	7.0	3.0	0.2	8.4	12.4	1.9	1.1	4.2	3.4	1.2	2.8	13.2	2.6
QUARK	**231**	10.9	20.8	3.9	0.9	0.9	6.9	8.5	3.1	4.1	4.7	5.9	6.6	1.6	18.2	3.2
QUATTRORUOTE	**911**	9.9	20.8	7.5	2.9	0.5	4.7	14.8	2.3	2.9	4.8	4.4	2.7	1.1	16.3	4.4
QUI TOURING	**317**	14.3	17.7	5.5	1.4	0.4	10.4	7.5	3.2	4.1	1.7	1.2	5.4	0.7	23.7	3.0
RAGAZZA MODERNA	**80**		14.1	4.6			2.6	12.6	3.3	4.7	8.1	24.2	10.5	1.0	3.4	10.8
RAKAM	**277**	4.5	11.7	6.5	2.2	0.5	5.9	7.0	1.6	5.0	5.4	9.0	12.7	0.2	24.0	3.7
SALE & PEPE	**515**	5.0	17.9	7.6	2.2	1.0	5.6	8.6	2.5	5.0	5.3	6.8	10.9	0.7	17.6	3.4
LE SCIENZE	**111**	15.3	24.7	4.5	1.2		15.0	5.2	3.5	1.4	1.8		2.0	2.5	22.1	0.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**159**	4.1	13.1	4.8	1.7	0.7	4.2	6.8	2.6	3.8	2.9	7.2	7.5		39.3	1.4
IN SELLA	**126**	9.5	24.5	10.0	4.5		3.5	23.6	0.6	2.8	2.4	2.8	1.8	2.7	8.5	2.8
SILHOUETTE DONNA	**732**	4.5	16.6	7.0	0.9		4.2	14.3	2.9	6.1	5.2	14.2	8.4	1.3	8.7	5.8
STARBENE	**1286**	5.2	17.9	4.6	1.1	0.3	4.6	10.9	2.3	5.8	6.4	12.5	8.3	1.0	15.3	3.8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**52**	7.2	12.2	4.3	2.0			9.4	7.3	6.3	1.8	14.6	14.2	1.9	13.4	5.4
A TAVOLA	**146**	2.0	19.0	7.0	3.2		5.0	8.8	2.6	5.9	4.3	9.4	6.6		22.4	3.7
TOP GIRL	**125**	1.4	13.7	6.7	1.3		5.4	14.4	3.3	7.8	10.3	12.6	8.7	2.2	3.8	8.3
TUTTOMOTO	**104**	7.8	24.5	11.9	2.4	0.7	6.3	15.3	1.5	3.2	2.2	6.1		0.5	13.6	3.9
TUTTOTURISMO	**69**	14.1	11.9	5.7	7.0		2.9	16.8	3.3	8.2	9.4	1.5	1.9		13.6	3.7
VERA MAGAZINE	**147**	1.4	18.8	9.3	1.4	0.8	6.4	17.4	5.7	8.2	3.2	7.2	6.1		7.1	7.1
VIAGGI E SAPORI	**106**	15.3	26.8	5.8	2.3		5.1	5.6	3.0	3.0	2.3	4.8	5.4	0.8	16.8	3.1
IN VIAGGIO	**59**	7.9	15.3	5.8	1.3		5.7	22.6	5.6	2.0	3.8	10.8		0.3	15.5	3.3
VILLE & CASALI	**165**	14.3	21.1	6.5	0.8		4.6	5.2	6.2	5.1	4.7	4.0	7.7	0.3	15.8	3.7
VOGUE ITALIA	**268**	8.1	20.0	8.9	1.0		9.5	14.0	1.8	5.8	3.9	8.0	5.2	0.9	8.2	4.6
AL VOLANTE	**282**	9.5	22.0	9.6	1.7	0.5	4.3	21.3	1.2	3.4	3.1	5.1	1.7	1.7	9.0	5.9

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

• Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia	Il Gior-nalino
POPOLAZIONE	**50206**	**886**	**812**	**559**	**2881**	**799**	**823**	**2798**	**2325**	**354**	**3537**	**183**	**3308**	**868**	**203**
ANNA	**886**	886	5	7	190	25	38	217	56	26	108	7	151	157	6
AUTO OGGI	**812**	5	812	116	68	23	10	57	88	10	77	15	77	15	8
AUTOSPRINT	**559**	7	116	559	29	12	9	33	67	3	57	1	41	10	3
CHI	**2881**	190	68	29	2881	115	128	487	135	135	276	16	693	199	14
CIOE'	**799**	25	23	12	115	799	33	109	37	13	71	8	79	41	10
CONFIDENZE	**823**	38	10	9	128	33	823	145	44	27	85	2	147	55	4
DONNA MODERNA	**2798**	217	57	33	487	109	145	2798	210	45	333	17	448	225	18
L'ESPRESSO	**2325**	56	88	67	135	37	44	210	2325	21	255	24	261	94	10
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	26	10	3	135	13	27	45	21	354	25	10	91	31	
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	108	77	57	276	71	85	333	255	25	3537	8	415	110	92
FILM TV	**183**	7	15	1	16	8	2	17	24	10	8	183	25	6	
GENTE	**3308**	151	77	41	693	79	147	448	261	91	415	25	3308	207	7
GIOIA	**868**	157	15	10	199	41	55	225	94	31	110	6	207	868	6
IL GIORNALINO	**203**	6	8	3	14	10	4	18	10		92		7	6	203
GRAND HOTEL	**634**	22	5	3	92	25	51	76	20	11	66	3	82	32	6
GRAZIA	**1113**	187	21	11	199	41	39	286	97	19	134	11	202	183	3
GUERIN SPORTIVO	**254**	5	26	29	35	13	2	11	27	3	31	10	33	4	7
GUIDA TV	**1649**	52	66	34	180	46	65	181	118	40	134	18	196	59	16
INTIMITA'	**773**	24	14	10	111	26	221	80	27	10	72	5	120	34	3
MILANO FINANZA	**527**	4	25	22	20	3	12	33	76	11	73	1	72	12	
IL MONDO	**154**		10	11	12		3	13	32	3	27	2	7	3	1
MOTOSPRINT	**642**	8	104	132	45	12	8	29	65	9	60	10	49	14	5
NOVELLA 2000	**1076**	66	30	24	347	51	60	208	47	136	96	7	270	108	4
OGGI	**3603**	195	80	63	711	82	155	484	209	108	476	29	1177	227	18
PANORAMA	**3167**	93	113	68	270	63	55	329	552	42	363	23	390	99	18
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	104	45	26	570	127	88	234	75	84	144	9	397	71	7
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	164	144	109	683	205	155	607	330	112	533	46	616	186	36
STOP	**344**	9	7		71	9	26	27	14	25	41		81	13	3
TELEPIU'	**1281**	40	37	28	147	50	52	93	76	31	120	16	126	31	6
TELESETTE	**1723**	44	52	27	103	46	70	106	77	22	170	16	176	60	14
TOPOLINO	**1537**	44	54	59	143	91	41	178	177	26	201	25	207	64	37
TU	**1058**	57	15	6	245	90	55	258	49	26	87	8	178	77	17
VANITY FAIR	**593**	49	13	14	100	46	15	145	74	28	34	11	88	60	6
VISTO	**636**	44	14	13	224	33	45	85	42	76	53	4	169	38	4
VIVERSANI & BELLI	**1033**	74	28	22	122	32	50	254	125	31	150	7	151	76	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	41	27	18	86	23	20	110	124	12	120	10	124	43	12
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	41	22	12	99	31	32	121	129	12	87	7	111	45	11
IO DONNA	**1442**	47	20	11	131	24	31	136	91	22	137	9	152	59	16
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	16	14	8	47	16	11	64	66	3	88	4	60	22	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	15	72	47	92	24	10	64	120	6	127	5	99	17	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	87	53	37	173	34	50	201	315	26	209	14	221	74	22
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	2	6	2	12	1	1	12	15	2	18		13	2	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

MENSILI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confi-denze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia	Il Gior-nalino
POPOLAZIONE	**50206**	**886**	**812**	**559**	**2881**	**799**	**823**	**2798**	**2325**	**354**	**3537**	**183**	**3308**	**868**	**203**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	27	12	10	65	13	11	78	93	6	63	2	68	22	4
AIRONE	**595**	11	15	16	54	6	10	64	79	3	73	1	61	16	10
AM AUTOMESE	**384**	2	30	36	22	16	5	18	31	3	26	2	26	4	4
AMICA	**1343**	123	10	6	203	56	51	254	97	39	142	1	196	120	6
AMICI DI CASA	**200**	7	2	1	25	28	3	24	11	2	18		28	7	1
ASTRA	**294**	12	5	7	34	21	12	31	15	5	17	4	31	9	
AUTO	**1141**	11	127	92	79	20	10	49	113	8	91	9	107	27	7
BELL'EUROPA	**283**	11	10	9	24	2	12	41	54	1	40		30	11	2
BELL'ITALIA	**588**	14	10	14	52	12	15	59	84	8	77	5	79	26	7
BIMBISANI & BELLI	**1009**	50	13	7	103	41	45	142	69	22	96	3	107	43	11
BRAVA CASA	**1060**	59	17	10	133	29	43	178	86	18	112	6	107	49	8
BURDA	**610**	31	1	3	60	16	31	70	37	12	82	1	62	36	6
CAMBIO	**236**	1	34	12	19	4		14	19		14	3	23	2	
CAPITAL	**383**	10	28	15	29	9	12	25	62	2	44	1	31	11	3
CASA FACILE	**1070**	51	31	10	116	41	32	157	73	13	95	5	100	48	17
CASA IN FIORE	**332**	13	5		36	4	14	55	21	6	26	1	44	11	2
CASAVIVA	**1423**	61	23	13	159	22	46	223	119	21	161	9	159	67	10
CASE DA ABITARE	**431**	12	19	10	39	10	8	63	48	7	45	3	48	23	6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Chi	Cioè	Confidenze	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	FilmTV	Gente	Gioia	Il Giornalino
POPOLAZIONE	**50206**	**886**	**812**	**559**	**2881**	**799**	**823**	**2798**	**2325**	**354**	**3537**	**183**	**3308**	**868**	**203**
CIAK	**493**	18	18	17	54	24	9	55	53	6	29	18	47	15	4
CIPRIA	**185**	12	8		32	14	2	35	10	5	12	3	36	12	1
CLASS	**101**	5	7	1	3	1	1	9	21	3	12		15	6	
CLUB 3	**133**	4			15	2	5	12	11	3	32		11	5	3
COME STAI	**270**	8	9	3	35	10	14	43	10	6	27	2	37	19	1
COSE DI CASA	**1890**	73	34	18	213	61	61	259	134	27	173	7	193	81	14
COSMOPOLITAN	**736**	43	23	3	110	37	30	123	67	20	59	5	83	40	5
LA CUCINA ITALIANA	**849**	31	17	15	80	19	33	104	67	17	87	4	100	45	3
CUCINA MODERNA	**1110**	45	12	6	133	24	48	159	62	22	105	10	133	43	9
CUCINA NO PROBLEM	**190**	8	6	1	21	7	7	24	18	3	13		17	10	4
CUCINARE BENE	**1091**	46	20	6	119	35	49	142	60	23	81	5	112	38	9
DONNA & MAMMA	**491**	22	7	4	48	12	22	89	28	10	42	3	54	21	1
DOVE	**205**	6	6	3	27	2	9	24	30	3	25	2	24	11	2
ELLE	**462**	44	2	4	67	14	11	80	45	11	46	5	56	55	4
ELLE DECOR	**138**	9	1	3	13		2	19	11		10		18	4	2
FLAIR	**527**	44	12	1	92	35	17	101	40	14	59	8	64	42	3
FOCUS	**5971**	145	199	142	445	110	89	525	604	67	482	39	527	148	38
FOR MEN MAGAZINE	**405**	5	37	19	39	8	5	21	35	11	29	4	40	9	2
FOX UOMO	**452**	5	48	29	36	7	9	22	41	7	21	5	39	11	2
GARDENIA	**297**	11	3	1	26	3	3	41	36	11	38	4	29	14	7
GENTE MESE	**1263**	60	28	16	182	49	45	154	87	41	152		244	78	8
GENTE MOTORI	**1467**	19	147	97	97	30	19	70	146	12	155	9	142	23	14
GENTE VIAGGI	**510**	15	21	22	47	15	6	53	64	4	51	3	70	25	3
GLAMOUR	**922**	47	10	3	135	39	22	146	66	29	61	10	117	53	4
GQ	**706**	12	46	27	72	20	6	52	51	10	50	4	63	18	3
GULLIVER	**172**	9	11	4	16	3	3	19	21	3	13	5	31	6	7
INSIEME	**259**	15	3	3	28	9	7	42	12	6	29	3	36	15	2
IO CUCINO	**163**	8	2	1	18	4	4	20	9	2	24		22	6	3
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	43	14	7	88	31	37	128	58	21	79	4	90	31	12
JACK	**357**	7	13	13	20	13	6	20	38	1	22	12	23	6	4
MARIE CLAIRE	**590**	59	4	3	78	19	19	118	56	11	65	4	69	51	4
MAX	**899**	14	66	42	103	32	16	64	87	19	79	11	106	26	10
MEN'S HEALTH	**625**	13	45	21	42	16	6	47	58	13	41	9	49	20	6
MERIDIANI	**143**	2	4		10	2		8	22	1	17	7	5	2	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	27	17	6	85	14	31	98	63	10	220	5	126	41	15
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	20	32	21	46	8	12	69	148	6	93	7	65	21	7
NATURAL STYLE	**87**	4	2		5		2	13	7	1	3		3	2	
NAUTICA	**211**	5	13	10	9		2	7	23	1	20	1	16	4	1
NEWTON	**481**	8	27	14	23	13	6	30	58	10	36	8	39	7	8
PANORAMA TRAVEL	**359**	14	17	8	36	7	13	40	44	3	34	2	44	15	2
PARTIAMO	**85**	3	2		5	1	1	6	8	1	8		7		
PC PROFESSIONALE	**808**	5	32	29	39	8	12	40	99	11	59	7	57	9	4
PC WORLD ITALIA	**695**	16	36	30	41	6	5	41	97	7	50	4	47	4	5
QUARK	**721**	17	39	26	62	16	14	57	87	6	77	7	56	20	11
QUATTRORUOTE	**4457**	40	279	224	241	80	56	227	361	38	403	21	325	79	25
QUI TOURING	**707**	19	22	15	31	6	6	47	92	4	92	1	70	20	12
RAGAZZA MODERNA	**417**	22	10	2	71	131	14	62	21	12	39	5	54	36	6
RAKAM	**364**	22	6	2	40	4	12	62	29	9	50		45	27	2
SALE & PEPE	**713**	37	11	8	111	25	35	107	67	3	77	3	93	44	11
LE SCIENZE	**308**	7	8	6	16	5	6	19	45	4	33	3	27	11	7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	10	8	7	27	5	12	35	51	4	49		46	13	7
IN SELLA	**942**	6	90	65	52	24	10	27	63	3	56	11	52	9	7
SILHOUETTE DONNA	**1329**	87	10	7	212	98	56	238	75	32	128	8	174	89	11
STARBENE	**2234**	102	36	22	243	94	82	339	168	42	228	12	264	112	12
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	1			16	4	5	9	2		12	1	13	4	
A TAVOLA	**221**	14	4		37	9	6	31	24	4	23	2	40	16	2
TOP GIRL	**782**	42	19	7	126	185	24	95	37	20	69	9	87	43	3
TUTTOMOTO	**915**	7	78	80	63	10	5	32	68	10	79	6	67	15	5
TUTTOTURISMO	**193**	5	13	10	14	5	5	11	21	1	15		29	7	
VERA MAGAZINE	**241**	18	3	3	39	15	15	46	13	6	21	2	41	12	2
VIAGGI E SAPORI	**176**	6	5	7	18	2	7	24	26	3	20	2	15	13	1
IN VIAGGIO	**174**	6	10	10	15	5	1	14	23	1	20		21	5	1
VILLE & CASALI	**355**	10	14	10	38	4	6	32	41	6	37	3	52	12	
VOGUE ITALIA	**638**	42	19	6	88	15	13	100	69	22	75	4	80	42	3
AL VOLANTE	**2146**	21	194	119	111	45	27	96	164	12	151	15	146	24	15

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

SETTIMANALI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
		SETTIMANALI													
POPOLAZIONE	**50206**	**634**	**1113**	**254**	**1649**	**773**	**527**	**154**	**642**	**1076**	**3603**	**3167**	**2346**	**6108**	**344**
ANNA	**886**	22	187	5	52	24	4		8	66	195	93	104	164	9
AUTO OGGI	**812**	5	21	26	66	14	25	10	104	30	80	113	45	144	7
AUTOSPRINT	**559**	3	11	29	34	10	22	11	132	24	63	68	26	109	
CHI	**2881**	92	199	35	180	111	20	12	45	347	711	270	570	683	71
CIOE'	**799**	25	41	13	46	26	3		12	51	82	63	127	205	9
CONFIDENZE	**823**	51	39	2	65	221	12	3	8	60	155	55	88	155	26
DONNA MODERNA	**2798**	76	286	11	181	80	33	13	29	208	484	329	234	607	27
L'ESPRESSO	**2325**	20	97	27	118	27	76	32	65	47	209	552	75	330	14
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	11	19	3	40	10	11	3	9	136	108	42	84	112	25
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	66	134	31	134	72	73	27	60	96	476	363	144	533	41
FILM TV	**183**	3	11	10	18	5	1	2	10	7	29	23	9	46	
GENTE	**3308**	82	202	33	196	120	72	7	49	270	1177	390	397	616	81
GIOIA	**868**	32	183	4	59	34	12	3	14	108	227	99	71	186	13
IL GIORNALINO	**203**	6	3	7	16	3		1	5	4	18	18	7	36	3
GRAND HOTEL	**634**	634	18	1	31	71	7		3	37	97	39	68	128	25
GRAZIA	**1113**	18	1113	7	66	30	17	6	12	70	227	141	118	200	15
GUERIN SPORTIVO	**254**	1	7	254	24	1	14	3	20	9	18	43	19	61	
GUIDA TV	**1649**	31	66	24	1649	45	36	4	27	81	186	177	114	225	25
INTIMITA'	**773**	71	30	1	45	773	4	2	5	53	95	51	81	161	27
MILANO FINANZA	**527**	7	17	14	36	4	527	31	15	6	56	134	15	84	
IL MONDO	**154**		6	3	4	2	31	154	5	1	14	39	9	19	1
MOTOSPRINT	**642**	3	12	20	27	5	15	5	642	12	63	98	27	124	6
NOVELLA 2000	**1076**	37	70	9	81	53	6	1	12	1076	268	90	149	295	56
OGGI	**3603**	97	227	18	186	95	56	14	63	268	3603	418	421	640	85
PANORAMA	**3167**	39	141	43	177	51	134	39	98	90	418	3167	161	634	21
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	68	118	19	114	81	15	9	27	149	421	161	2346	545	65
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	128	200	61	225	161	84	19	124	295	640	634	545	6108	75
STOP	**344**	25	15		25	27		1	6	56	85	21	65	75	344
TELEPIU'	**1281**	37	39	19	100	33	16	5	35	65	156	92	177	201	29
TELESETTE	**1723**	46	63	28	100	59	28	10	29	80	175	148	118	210	17
TOPOLINO	**1537**	26	58	32	100	32	43	6	65	50	241	238	86	337	13
TU	**1058**	23	83		42	34	10	3	10	92	196	84	189	248	14
VANITY FAIR	**593**	6	49	2	35	4	12	7	3	49	94	96	93	132	3
VISTO	**636**	40	49	6	46	36	2		29	127	188	62	148	168	63
VIVERSANI & BELLI	**1033**	42	80	8	67	35	29	3	29	89	162	152	89	203	16
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	16	37	4	68	18	27	23	28	30	140	165	67	201	11
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	13	44	5	40	15	20	6	15	36	114	124	55	136	10
IO DONNA	**1442**	14	62	5	47	26	35	14	17	56	165	147	76	198	18
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	15	30	2	39	12	23	8	13	15	84	88	44	135	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	12	20	19	63	11	28	10	69	34	138	169	75	293	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	29	94	29	107	34	62	25	45	49	224	325	124	319	15
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1	6		5	4	3	3	2	3	18	19	6	17	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

MENSILI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
		SETTIMANALI													
POPOLAZIONE	**50206**	**634**	**1113**	**254**	**1649**	**773**	**527**	**154**	**642**	**1076**	**3603**	**3167**	**2346**	**6108**	**344**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	3	50	7	28	6	21	10	11	20	63	115	36	89	2
AIRONE	**595**	5	18	9	31	5	23	11	11	11	60	97	28	72	4
AM AUTOMESE	**384**	3	2	13	18	6	6	1	25	10	24	57	31	65	
AMICA	**1343**	21	137	3	62	30	18	5	5	83	217	125	127	247	19
AMICI DI CASA	**200**	7	20	2	12	5	4	2	2	7	29	15	19	37	5
ASTRA	**294**	5	13	1	14	9	1		3	14	43	15	32	57	2
AUTO	**1141**	17	18	23	66	8	24	7	86	44	84	139	57	185	5
BELL'EUROPA	**283**	3	14	3	10	4	11	3	2	11	27	42	15	42	1
BELL'ITALIA	**588**	11	25	5	31	11	25	7	10	18	68	106	23	77	3
BIMBISANI & BELLI	**1009**	17	40	7	41	23	16	3	12	54	119	79	92	204	6
BRAVA CASA	**1060**	18	71	2	50	19	20	10	13	63	140	138	61	173	3
BURDA	**610**	20	35		35	25	9	5	2	34	86	39	48	93	10
CAMBIO	**236**	2	3	2	17		13	1	25	8	20	30	14	39	
CAPITAL	**383**	2	14	6	16	5	34	17	13	8	37	79	15	69	1
CASA FACILE	**1070**	20	50	8	43	32	19	7	14	52	96	114	74	189	7
CASA IN FIORE	**332**	15	16		16	12	3	3	7	12	37	25	16	57	6
CASAVIVA	**1423**	30	81	3	72	25	33	8	13	54	163	190	92	224	8
CASE DA ABITARE	**431**	5	20	6	31	7	12	3	9	17	42	65	21	74	3

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Set-timanale Di Più	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
POPOLAZIONE	**50206**	**634**	**1113**	**254**	**1649**	**773**	**527**	**154**	**642**	**1076**	**3603**	**3167**	**2346**	**6108**	**344**
CIAK	493	4	16	8	19	5	4	2	8	13	49	73	34	133	2
CIPRIA	185	3	17		13	4	5			17	36	12	16	36	2
CLASS	101	2	3	1	6		9	6	1	5	12	28	3	11	1
CLUB 3	133	2	5	1	5	3	1		2	3	17	10	10	17	3
COME STAI	270	6	16	4	20	9	3	2	4	15	40	25	23	56	7
COSE DI CASA	1890	35	90	8	105	48	33	12	37	74	184	196	124	343	13
COSMOPOLITAN	736	9	58	3	36	20	14	2	9	51	84	100	86	164	11
LA CUCINA ITALIANA	849	19	39	7	46	30	16	3	4	44	102	89	43	131	11
CUCINA MODERNA	1110	27	45	2	51	41	16	7	10	58	140	102	95	243	13
CUCINA NO PROBLEM	190	4	19		12	5			1	9	25	14	16	46	4
CUCINARE BENE	1091	36	41	8	57	43	17	4	8	47	116	92	101	183	18
DONNA & MAMMA	491	10	29		14	11	5	3	4	31	55	40	37	93	2
DOVE	205	2	10	3	13	2	9	8	2	5	34	31	7	22	1
ELLE	462	9	54	1	26	6	3	1	6	27	57	61	43	99	4
ELLE DECOR	138		14		3	1	2	3	1	6	17	14	8	25	
FLAIR	527	8	57	2	26	13	3	2	5	28	78	72	65	131	1
FOCUS	5971	75	203	57	264	70	139	41	137	146	572	822	316	1001	36
FOR MEN MAGAZINE	405	3	5	9	23	4	13	1	22	17	45	67	27	83	6
FOX UOMO	452	3	9	10	22	7	11	4	27	11	41	78	29	80	3
GARDENIA	297	10	20	1	18	6	10	5	2	14	40	24	14	41	4
GENTE MESE	1263	19	53	14	71	35	25	3	23	73	224	140	125	282	16
GENTE MOTORI	1467	12	35	31	81	12	46	9	111	42	125	215	78	278	7
GENTE VIAGGI	510	7	18	6	23	9	26	9	12	24	70	80	32	81	3
GLAMOUR	922	13	70	4	26	13	17		5	62	125	92	116	183	9
GQ	706	3	21	14	31	4	18	9	49	30	65	105	47	132	3
GULLIVER	172		9	5	10	1	6	1	2	5	23	34	4	21	
INSIEME	259	5	15		18	6	4	2	2	12	42	18	28	56	5
IO CUCINO	163	4	5		7	6	4	3	2	7	21	18	15	28	2
IO E IL MIO BAMBINO	916	17	37	2	33	29	13	1	8	51	96	79	77	187	8
JACK	357	3	11	3	11	3	13	4	22	7	23	60	23	68	5
MARIE CLAIRE	590	10	68	5	38	8	5	2	4	31	77	78	43	126	3
MAX	899	7	18	19	47	16	21	10	50	40	93	154	63	216	8
MEN'S HEALTH	625	4	16	11	21	4	25	4	27	27	52	123	47	128	2
MERIDIANI	143		7	1	3	1	6	5	2	6	9	24	4	14	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1203	18	34	8	49	34	23	10	11	42	137	88	63	177	22
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	823	9	30	16	31	11	37	15	11	16	75	127	34	112	2
NATURAL STYLE	87	1	7		5	3	4	1		5	13	7	10	11	
NAUTICA	211		5	6	6	2	17	5	7	5	16	33	7	29	
NEWTON	481	5	9	3	17	3	14	6	13	11	49	68	33	87	7
PANORAMA TRAVEL	359	2	9	10	20	1	12	10	4	17	35	98	23	69	
PARTIAMO	85		2		4	3	5	1	1	1	9	17	3	16	
PC PROFESSIONALE	808	3	20	8	33	3	23	12	33	15	53	119	37	127	9
PC WORLD ITALIA	695	4	12	15	35	6	21	10	19	8	50	102	33	97	6
QUARK	721	12	21	11	41	10	26	15	19	20	51	108	37	94	4
QUATTRORUOTE	4457	42	82	60	190	38	106	34	203	122	368	574	187	725	26
QUI TOURING	707	3	20	3	23	5	34	12	14	11	73	87	19	67	4
RAGAZZA MODERNA	417	7	34	6	25	9	1	1	2	24	61	45	51	110	7
RAKAM	364	6	31		22	8	3		3	12	63	35	31	71	4
SALE & PEPE	713	20	36	7	46	20	19	8	6	29	109	77	44	133	12
LE SCIENZE	308	1	11	4	14	5	9	10	4	5	26	33	11	40	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	327	11	13	6	15	10	9	3	5	9	49	37	20	54	9
IN SELLA	942	7	12	17	29	5	13	5	117	23	71	97	46	149	3
SILHOUETTE DONNA	1329	31	101	4	62	30	8	2	16	107	178	125	143	285	12
STARBENE	2234	39	126	9	112	58	26	5	33	94	275	223	214	414	27
SUBITO PRONTO IN CUCINA	79	3	1		9	2			2	4	13	4	8	20	3
A TAVOLA	221	6	13	4	17	8	5	2	3	4	31	25	16	42	3
TOP GIRL	782	9	41	5	40	18	3	1	17	47	105	76	116	206	11
TUTTOMOTO	915	5	11	17	39	5	18	3	130	26	69	112	52	167	6
TUTTOTURISMO	193	5	6	2	6	3	11	1	6	5	22	34	6	25	
VERA MAGAZINE	241	5	23		8	9	2	1		10	45	21	32	56	6
VIAGGI E SAPORI	176	3	13	1	10	5	6	6	2	7	13	32	7	28	2
IN VIAGGIO	174	2	5	1	7	3	3	2	7	9	19	24	8	35	1
VILLE & CASALI	355	5	12	4	24	4	19	7	10	17	37	61	21	46	3
VOGUE ITALIA	638	19	33	6	32	10	12		14	38	73	87	48	155	5
AL VOLANTE	2146	19	26	23	93	15	54	15	122	53	153	236	110	380	13

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**50206**	**1281**	**1723**	**1537**	**1058**	**593**	**636**	**1033**	**1436**	**1216**	**1442**	**906**	**1628**	**2851**	**154**
ANNA	**886**	40	44	44	57	49	44	74	41	41	47	16	15	87	2
AUTO OGGI	**812**	37	52	54	15	13	14	28	27	22	20	14	72	53	6
AUTOSPRINT	**559**	28	27	59	6	14	13	22	18	12	11	8	47	37	2
CHI	**2881**	147	103	143	245	100	224	122	86	99	131	47	92	173	12
CIOE'	**799**	50	46	91	90	46	33	32	23	31	24	16	24	34	1
CONFIDENZE	**823**	52	70	41	55	15	45	50	20	32	31	11	10	50	1
DONNA MODERNA	**2798**	93	106	178	258	145	85	254	110	121	136	64	64	201	12
L'ESPRESSO	**2325**	76	77	177	49	74	42	125	124	129	91	66	120	315	15
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	31	22	26	26	28	76	31	12	12	22	3	6	26	2
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	120	170	201	87	34	53	150	120	87	137	88	127	209	18
FILM TV	**183**	16	16	25	8	11	4	7	10	7	9	4	5	14	
GENTE	**3308**	126	176	207	178	88	169	151	124	111	152	60	99	221	13
GIOIA	**868**	31	60	64	77	60	38	76	43	45	59	22	17	74	2
IL GIORNALINO	**203**	6	14	37	17	6	4	9	12	11	16	4	11	22	
GRAND HOTEL	**634**	37	46	26	23	6	40	42	16	13	14	15	12	29	1
GRAZIA	**1113**	39	63	58	83	49	49	80	37	44	62	30	20	94	6
GUERIN SPORTIVO	**254**	19	28	32		2	6	8	4	5	5	2	19	29	
GUIDA TV	**1649**	100	100	100	42	35	46	67	68	40	47	39	63	107	5
INTIMITA'	**773**	33	59	32	34	4	36	35	18	15	26	12	11	34	4
MILANO FINANZA	**527**	16	28	43	10	12	2	29	27	20	35	23	28	62	3
IL MONDO	**154**	5	10	6	3	7		3	23	6	14	8	10	25	3
MOTOSPRINT	**642**	35	29	65	10	3	29	29	28	15	17	13	69	45	2
NOVELLA 2000	**1076**	65	80	50	92	49	127	89	30	36	56	15	34	49	3
OGGI	**3603**	156	175	241	196	94	188	162	140	114	165	84	138	224	18
PANORAMA	**3167**	92	148	238	84	96	62	152	165	124	147	88	169	325	19
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	177	118	86	189	93	148	89	67	55	76	44	75	124	6
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	201	210	337	248	132	168	203	201	136	198	135	293	319	17
STOP	**344**	29	17	13	14	3	63	16	11	10	18	8	8	15	2
TELEPIU'	**1281**	1281	85	72	54	25	51	39	43	35	40	34	39	78	5
TELESETTE	**1723**	85	1723	93	45	19	36	106	42	44	60	33	65	104	4
TOPOLINO	**1537**	72	93	1537	57	41	54	91	70	62	58	42	118	144	5
TU	**1058**	54	45	57	1058	58	55	107	35	52	70	28	32	71	3
VANITY FAIR	**593**	25	19	41	58	593	23	42	20	29	48	15	23	47	1
VISTO	**636**	51	36	54	55	23	636	48	10	16	27	16	15	31	4
VIVERSANI & BELLI	**1033**	39	106	91	107	42	48	1033	30	44	47	17	24	61	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	43	42	70	35	20	10	30	1436	128	541	52	170	294	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	35	44	62	52	29	16	44	128	1216	260	52	61	794	7
IO DONNA	**1442**	40	60	58	70	48	27	47	541	260	1442	63	111	289	9
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	34	33	42	28	15	16	17	52	52	63	906	46	129	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	39	65	118	32	23	15	24	170	61	111	46	1628	224	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	78	104	144	71	47	31	61	294	794	289	129	224	2851	27
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	5	4	5	3	1	4	2	15	7	9	3	12	27	154

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**50206**	**1281**	**1723**	**1537**	**1058**	**593**	**636**	**1033**	**1436**	**1216**	**1442**	**906**	**1628**	**2851**	**154**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	12	27	41	28	37	10	22	54	38	46	16	33	83	3
AIRONE	**595**	14	17	48	11	16	5	22	44	40	35	22	28	83	2
AM AUTOMESE	**384**	11	20	27	11	4	8	3	9	4	14	8	37	22	4
AMICA	**1343**	47	47	67	88	56	43	89	55	78	77	23	30	112	3
AMICI DI CASA	**200**	15	11	17	14	2	5	11	4	9	11	6	5	12	1
ASTRA	**294**	18	18	15	18	6	11	15	9	17	8	5	6	20	
AUTO	**1141**	52	49	52	19	14	16	33	40	16	29	18	106	71	6
BELL'EUROPA	**283**	9	8	12	3	11	2	16	13	22	18	8	18	36	2
BELL'ITALIA	**588**	22	30	34	19	14	8	30	39	31	31	23	25	77	4
BIMBISANI & BELLI	**1009**	32	64	73	60	23	25	84	31	34	48	16	32	69	4
BRAVA CASA	**1060**	32	38	47	53	38	19	69	52	51	69	26	25	102	9
BURDA	**610**	30	28	32	25	12	26	22	21	22	31	11	8	37	3
CAMBIO	**236**	3	9	16	1	1	9	2	15	5	10	15	30	17	4
CAPITAL	**383**	14	20	26	10	9	6	9	19	11	16	19	28	37	2
CASA FACILE	**1070**	28	47	63	62	34	26	51	39	49	53	25	28	80	2
CASA IN FIORE	**332**	9	15	15	16	8	10	21	12	13	15	4	6	27	2
CASAVIVA	**1423**	43	60	79	62	40	26	77	48	73	65	45	50	126	4
CASE DA ABITARE	**431**	8	11	28	18	11	7	23	23	15	22	13	18	42	2

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu	Vanity Fair	Visto	Viversani & Belli	Corriere della Sera Magazine Suppl.	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Io Donna Suppl.	Specchio la Stampa Suppl.	Sport Week Gazzetta Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.	Luoghi dell'Infinito Suppl.
POPOLAZIONE	**50206**	**1281**	**1723**	**1537**	**1058**	**593**	**636**	**1033**	**1436**	**1216**	**1442**	**906**	**1628**	**2851**	**154**
CIAK	**493**	22	29	44	33	26	6	15	28	34	25	16	25	66	3
CIPRIA	**185**	10	9	10	22	9	6	8	7	9	13	2	3	13	
CLASS	**101**	1	4	4	3	4	2	2	7	1	6	3	5	18	
CLUB 3	**133**	3	3	11	6			6	4	6	4	13	1	7	
COME STAI	**270**	16	20	7	22	3	11	35	6	12	22	8	9	21	1
COSE DI CASA	**1890**	57	79	119	108	61	43	107	60	77	89	44	50	154	5
COSMOPOLITAN	**736**	43	24	46	74	57	24	34	27	41	46	21	25	65	1
LA CUCINA ITALIANA	**849**	31	50	51	27	18	13	44	42	36	50	22	17	78	5
CUCINA MODERNA	**1110**	53	65	68	63	22	31	57	41	32	54	25	27	69	5
CUCINA NO PROBLEM	**190**	10	11	11	17	9	9	11	3	3	6	3	6	10	
CUCINARE BENE	**1091**	57	60	50	44	26	21	70	44	36	54	20	22	83	5
DONNA & MAMMA	**491**	17	23	33	36	10	17	35	13	16	22	10	12	24	1
DOVE	**205**	5	7	11	2	8	6	9	15	15	19	8	11	29	1
ELLE	**462**	15	16	28	27	43	15	19	29	24	40	9	13	50	
ELLE DECOR	**138**	2	3	5	4	10	1	2	19	15	27	3	7	23	3
FLAIR	**527**	25	13	33	62	58	21	30	18	32	32	18	19	54	1
FOCUS	**5971**	181	244	369	185	148	88	185	256	230	247	160	400	554	26
FOR MEN MAGAZINE	**405**	10	19	36	6	12	12	9	16	7	13	10	45	24	1
FOX UOMO	**452**	20	28	22	7	8	9	15	16	8	9	7	48	30	1
GARDENIA	**297**	12	10	23	10	7	5	15	15	10	19	16	9	34	1
GENTE MESE	**1263**	64	56	79	57	32	44	62	41	40	44	30	46	89	
GENTE MOTORI	**1467**	54	89	102	27	21	28	35	65	30	47	32	129	95	6
GENTE VIAGGI	**510**	21	32	31	9	10	8	33	32	14	24	14	42	48	
GLAMOUR	**922**	37	39	51	92	98	31	60	30	56	73	15	27	74	1
GQ	**706**	21	20	50	12	38	13	15	31	12	33	20	72	43	1
GULLIVER	**172**	3	12	15	5	11	2	6	14	9	15	3	7	25	1
INSIEME	**259**	11	11	21	13	4	4	13	11	12	14	6	5	21	1
IO CUCINO	**163**	8	15	10	9	4	4	8	5	1	11	4	5	11	
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	33	46	55	50	15	18	63	17	28	40	25	23	55	4
JACK	**357**	12	19	29	16	10	6	4	17	10	12	8	35	36	3
MARIE CLAIRE	**590**	22	21	41	39	50	20	36	33	37	59	15	17	60	
MAX	**899**	47	42	83	25	22	18	34	33	20	33	17	81	72	7
MEN'S HEALTH	**625**	24	22	61	20	21	10	20	29	15	24	15	58	60	3
MERIDIANI	**143**		4	7	2	4	1	2	8	7	9	1	11	23	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	30	74	38	31	5	22	35	49	21	34	33	31	68	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	27	41	64	21	30	6	25	63	51	57	23	52	110	5
NATURAL STYLE	**87**	1	4	6	6	3	1	9	3	3	3	6	2	10	
NAUTICA	**211**	7	7	12	3	3	4	5	12	11	11	9	9	21	2
NEWTON	**481**	20	16	44	19	20	3	16	28	15	24	11	34	53	6
PANORAMA TRAVEL	**359**	14	8	38	12	13	4	16	13	15	20	5	24	35	
PARTIAMO	**85**		5	6	2		2	1	2	2	5	4	1	6	
PC PROFESSIONALE	**808**	25	30	57	13	13	12	15	38	29	24	14	50	91	5
PC WORLD ITALIA	**695**	20	32	41	14	7	7	24	28	23	30	9	66	78	3
QUARK	**721**	34	27	51	23	20	12	23	31	22	34	16	35	72	2
QUATTRORUOTE	**4457**	148	216	259	95	59	69	93	180	132	161	99	359	375	19
QUI TOURING	**707**	8	25	36	12	14	2	15	73	42	60	19	36	102	7
RAGAZZA MODERNA	**417**	26	27	37	49	29	16	21	7	13	22	2	15	18	1
RAKAM	**364**	10	11	17	8	7	8	17	13	20	17	8	4	28	2
SALE & PEPE	**713**	22	28	42	31	21	18	44	29	41	51	13	23	63	4
LE SCIENZE	**308**	8	15	19	9	10	2	2	23	26	15	14	12	52	4
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	16	22	29	5	3	8	10	18	11	10	7	8	27	
IN SELLA	**942**	22	47	68	22	9	15	22	32	15	21	16	96	63	1
SILHOUETTE DONNA	**1329**	70	91	90	121	51	54	148	37	60	78	23	26	97	3
STARBENE	**2234**	90	124	118	173	63	82	212	72	88	114	44	57	186	8
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	13	9	3	3	1	2	4	1	2			2	4	1
A TAVOLA	**221**	10	10	22	7	5	7	11	10	8	14	2	4	19	
TOP GIRL	**782**	50	40	69	98	48	36	45	13	24	37	15	21	35	2
TUTTOMOTO	**915**	26	44	79	8	8	27	29	29	16	22	21	89	64	2
TUTTOTURISMO	**193**	4	11	8	7	2	5	10	14	7	8	8	10	16	
VERA MAGAZINE	**241**	14	16	17	41	14	10	23	3	11	15	5	6	23	1
VIAGGI E SAPORI	**176**	5	8	19	8	7	3	12	13	6	15	3	8	19	
IN VIAGGIO	**174**	7	7	13	11	3	2	2	8	10	7	7	16	22	
VILLE & CASALI	**355**	14	15	30	10	16	5	13	24	16	26	7	24	38	
VOGUE ITALIA	**638**	14	29	36	31	37	17	43	27	28	41	16	27	65	
AL VOLANTE	**2146**	70	120	152	39	32	33	40	89	49	67	41	218	160	8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50206**	**711**	**595**	**384**	**1343**	**200**	**294**	**1141**	**283**	**588**	**1009**	**1060**	**610**	**236**
ANNA	**886**	27	11	2	123	7	12	11	11	14	50	59	31	1
AUTO OGGI	**812**	12	15	30	10	2	5	127	10	10	13	17	1	34
AUTOSPRINT	**559**	10	16	36	6	1	7	92	9	14	7	10	3	12
CHI	**2881**	65	54	22	203	25	34	79	24	52	103	133	60	19
CIOE'	**799**	13	6	16	56	28	21	20	2	12	41	29	16	4
CONFIDENZE	**823**	11	10	5	51	3	12	10	12	15	45	43	31	
DONNA MODERNA	**2798**	78	64	18	254	24	31	49	41	59	142	178	70	14
L'ESPRESSO	**2325**	93	79	31	97	11	15	113	54	84	69	86	37	19
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	6	3	3	39	2	5	8	1	8	22	18	12	
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	63	73	26	142	18	17	91	40	77	96	112	82	14
FILM TV	**183**	2	1	2	1		4	9		5	3	6	1	3
GENTE	**3308**	68	61	26	196	28	31	107	30	79	107	107	62	23
GIOIA	**868**	22	16	4	120	7	9	27	11	26	43	49	36	2
IL GIORNALINO	**203**	4	10	4	6	1		7	2	7	11	8	6	
GRAND HOTEL	**634**	3	5	3	21	7	5	17	3	11	17	18	20	2
GRAZIA	**1113**	50	18	2	137	20	13	18	14	25	40	71	35	3
GUERIN SPORTIVO	**254**	7	9	13	3	2	1	23	3	5	7	2		2
GUIDA TV	**1649**	28	31	18	62	12	14	66	10	31	41	50	35	17
INTIMITA'	**773**	6	5	6	30	5	9	8	4	11	23	19	25	
MILANO FINANZA	**527**	21	23	6	18	4	1	24	11	25	16	20	9	13
IL MONDO	**154**	10	11	1	5	2		7	3	7	3	10	5	1
MOTOSPRINT	**642**	11	11	25	5	2	3	86	2	10	12	13	2	25
NOVELLA 2000	**1076**	20	11	10	83	7	14	44	11	18	54	63	34	8
OGGI	**3603**	63	60	24	217	29	43	84	27	68	119	140	86	20
PANORAMA	**3167**	115	97	57	125	15	15	139	42	106	79	138	39	30
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	36	28	31	127	19	32	57	15	23	92	61	48	14
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	89	72	65	247	37	57	185	42	77	204	173	93	39
STOP	**344**	2	4		19	5	2	5	1	3	6	3	10	
TELEPIU'	**1281**	12	14	11	47	15	18	52	9	22	32	32	30	3
TELESETTE	**1723**	27	17	20	47	11	18	49	8	30	64	38	28	9
TOPOLINO	**1537**	41	48	27	67	17	15	52	12	34	73	47	32	16
TU	**1058**	28	11	11	88	14	18	19	3	19	60	53	25	1
VANITY FAIR	**593**	37	16	4	56	2	6	14	11	14	23	38	12	1
VISTO	**636**	10	5	8	43	5	11	16	2	8	25	19	26	9
VIVERSANI & BELLI	**1033**	22	22	3	89	11	15	33	16	30	84	69	22	2
SUPPLEMENTI SETTIMANALI														
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	54	44	9	55	4	9	40	13	39	31	52	21	15
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	38	40	4	78	9	17	16	22	31	34	51	22	5
IO DONNA	**1442**	46	35	14	77	11	8	29	18	31	48	69	31	10
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	16	22	8	23	6	5	18	8	23	16	26	11	15
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	33	28	37	30	5	6	106	18	25	32	25	8	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	83	83	22	112	12	20	71	36	77	69	102	37	17
SUPPLEMENTI MENSILI														
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	3	2	4	3	1		6	2	4	4	9	3	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50206**	**711**	**595**	**384**	**1343**	**200**	**294**	**1141**	**283**	**588**	**1009**	**1060**	**610**	**236**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	711	35	10	55	6	10	31	32	58	36	123	18	14
AIRONE	**595**	35	595	6	20	9		17	35	56	27	31	16	1
AM AUTOMESE	**384**	10	6	384	8	3	4	101	13	12	8	15	2	31
AMICA	**1343**	55	20	8	1343	29	38	42	15	35	103	125	49	6
AMICI DI CASA	**200**	6	9	3	29	200	7	8	2	3	14	12	16	2
ASTRA	**294**	10		4	38	7	294	4	5	10	18	11	8	2
AUTO	**1141**	31	17	101	42	8	4	1141	18	31	25	46	8	54
BELL'EUROPA	**283**	32	35	13	15	2	5	18	283	113	10	24	8	7
BELL'ITALIA	**588**	58	56	12	35	3	10	31	113	588	25	57	22	9
BIMBISANI & BELLI	**1009**	36	27	8	103	14	18	25	10	25	1009	67	30	6
BRAVA CASA	**1060**	123	31	15	125	12	11	46	24	57	67	1060	25	2
BURDA	**610**	18	16	2	49	16	8	8	8	22	30	25	610	2
CAMBIO	**236**	14	1	31	6	2	2	54	7	9	6	2	2	236
CAPITAL	**383**	28	13	21	27	2	3	39	11	22	17	26	11	17
CASA FACILE	**1070**	77	25	17	78	14	17	66	28	33	83	211	28	5
CASA IN FIORE	**332**	22	10		24	1	1	9	8	18	19	48	33	2
CASAVIVA	**1423**	124	52	17	137	9	15	48	32	63	94	283	50	7
CASE DA ABITARE	**431**	51	20	4	37	10	8	27	7	19	37	68	17	4

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI												
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Amici di Casa	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Brava Casa	Burda	Cambio
POPOLAZIONE	**50206**	**711**	**595**	**384**	**1343**	**200**	**294**	**1141**	**283**	**588**	**1009**	**1060**	**610**	**236**
CIAK	**493**	25	25	12	29	6	22	17	5	13	9	18	4	10
CIPRIA	**185**	7	2		20	9	6		1	8	9	26	4	
CLASS	**101**	8	10	4	8		1	15	3	5	2	7	3	1
CLUB 3	**133**	5	2		9	1	3	1	5	10	6	7	1	1
COME STAI	**270**	3	5	3	25	3	9	16		12	22	22	15	
COSE DI CASA	**1890**	120	63	29	146	30	26	77	38	51	141	323	54	15
COSMOPOLITAN	**736**	28	15	16	105	8	26	30	11	20	57	30	20	10
LA CUCINA ITALIANA	**849**	43	41	15	70	8	14	25	20	44	48	69	51	7
CUCINA MODERNA	**1110**	22	21	13	67	22	20	24	13	33	66	66	70	5
CUCINA NO PROBLEM	**190**	1	2	7	10	12	9	8	3	9	12	3	18	5
CUCINARE BENE	**1091**	21	18	12	79	8	17	36	13	28	74	68	76	8
DONNA & MAMMA	**491**	12	4	8	51	5	12	16	8	14	216	26	19	2
DOVE	**205**	23	20	3	16		2	7	24	29	8	22	5	8
ELLE	**462**	58	12	7	119	8	11	15	23	16	34	44	17	4
ELLE DECOR	**138**	42	3		31	4		6	4	5	3	40	2	
FLAIR	**527**	42	10	12	105	5	16	18	13	19	45	48	15	6
FOCUS	**5971**	183	183	80	228	46	53	298	90	183	182	193	102	80
FOR MEN MAGAZINE	**405**	6	6	25	18		11	56	5	10	12	12		13
FOX UOMO	**452**	17	9	25	6		7	43	3	12	25	21	9	17
GARDENIA	**297**	24	26		22	3	7	5	13	28	12	27	8	
GENTE MESE	**1263**	29	21	19	163	18	23	66	22	42	84	55	25	9
GENTE MOTORI	**1467**	61	34	89	40	7	5	265	8	26	42	51	16	88
GENTE VIAGGI	**510**	43	41	16	38	9	13	52	34	50	23	44	16	13
GLAMOUR	**922**	44	19	15	133	8	22	23	11	25	47	38	25	1
GQ	**706**	40	29	48	27		3	81	10	21	24	18	9	26
GULLIVER	**172**	15	12	4	12	3	7	6	10	14	6	13	2	1
INSIEME	**259**	4	4	3	35	9	6	10	4	9	88	21	24	4
IO CUCINO	**163**	3	2	2	14	5	3	3	7	4	20	10	11	3
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	29	19	7	70	14	16	31	7	13	371	36	32	2
JACK	**357**	21	10	17	14	4	4	31	4	9	6	17	3	9
MARIE CLAIRE	**590**	49	16	5	114	10	18	12	13	25	40	37	38	6
MAX	**899**	22	42	43	64	11	10	99	7	25	31	34	9	13
MEN'S HEALTH	**625**	31	18	25	24		7	55	9	25	20	31	1	16
MERIDIANI	**143**	16	26	3	5	1	1	4	22	32	3	9	2	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	13	21	9	64	9	5	26	11	24	48	31	40	6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	51	88	17	36	14	8	18	38	78	38	30	27	5
NATURAL STYLE	**87**	3	8	1	4		5	2	5		10	2	3	1
NAUTICA	**211**	8	6	17	10	2		37	5	7	7	1	6	11
NEWTON	**481**	19	26	9	19	4		21	6	23	11	14	8	2
PANORAMA TRAVEL	**359**	42	17	10	37	2	10	23	21	43	23	29	7	
PARTIAMO	**85**	11	12			2	5	7	5	4	7	4	2	6
PC PROFESSIONALE	**808**	20	29	22	16	10	7	58	8	27	23	16	17	20
PC WORLD ITALIA	**695**	21	34	20	12	6	6	54	13	13	24	14	3	9
QUARK	**721**	22	44	21	35	7	13	48	20	51	26	26	31	10
QUATTRORUOTE	**4457**	134	92	163	126	33	23	492	50	96	129	131	39	119
QUI TOURING	**707**	38	56	13	42	8	4	37	29	62	15	24	28	11
RAGAZZA MODERNA	**417**	5	7	16	54	21	21	16	5	10	35	14	4	5
RAKAM	**364**	21	14	8	53	3	2	8	8	14	18	42	51	3
SALE & PEPE	**713**	54	39	5	67	15	13	18	17	49	45	65	61	1
LE SCIENZE	**308**	12	19	9	14	8	4	10	15	30	13	6	7	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	4	14	3	22	1		11	5	22	12	15	16	2
IN SELLA	**942**	15	28	50	4	2	8	149	3	16	12	18	4	51
SILHOUETTE DONNA	**1329**	28	12	17	182	43	33	43	10	34	127	88	57	4
STARBENE	**2234**	74	57	19	243	29	56	78	21	55	161	145	92	12
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	2	2		5	3	2	3			14	2	3	
A TAVOLA	**221**	11	9	6	20	5	1	16	1	11	20	26	24	1
TOP GIRL	**782**	8	9	15	42	24	31	22	3	9	37	25	13	8
TUTTOMOTO	**915**	22	19	53	24	5	7	191	8	11	17	30	3	28
TUTTOTURISMO	**193**	6	13	9	9	1	2	23	10	21	11	12		3
VERA MAGAZINE	**241**	6	5		36	7	5		4	10	7	23	9	
VIAGGI E SAPORI	**176**	15	18	5	23	6		11	6	29	17	20	17	5
IN VIAGGIO	**174**	13	10	16	17	2	5	18	16	20	5	11	6	3
VILLE & CASALI	**355**	76	12	3	23	2	7	26	7	28	15	60	4	3
VOGUE ITALIA	**638**	48	17	6	93	9	16	35	7	28	33	40	41	7
AL VOLANTE	**2146**	50	35	136	40	7	11	311	14	28	34	48	18	127

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	**383**	**1070**	**332**	**1423**	**431**	**493**	**185**	**101**	**133**	**270**	**1890**	**736**	**849**	**1110**
ANNA	**886**	10	51	13	61	12	18	12	5	4	8	73	43	31	45
AUTO OGGI	**812**	28	31	5	23	19	18	8	7		9	34	23	17	12
AUTOSPRINT	**559**	15	10		13	10	17		1		3	18	3	15	6
CHI	**2881**	29	116	36	159	39	54	32	3	15	35	213	110	80	133
CIOE'	**799**	9	41	4	22	10	24	14	1	2	10	61	37	19	24
CONFIDENZE	**823**	12	32	14	46	8	9	2	1	5	14	61	30	33	48
DONNA MODERNA	**2798**	25	157	55	223	63	55	35	9	12	43	259	123	104	159
L'ESPRESSO	**2325**	62	73	21	119	48	53	10	21	11	10	134	67	67	62
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	2	13	6	21	7	6	5	3	3	6	27	20	17	22
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	44	95	26	161	45	29	12	12	32	27	173	59	87	105
FILM TV	**183**	1	5	1	9	3	18	3			2	7	5	4	10
GENTE	**3308**	31	100	44	159	48	47	36	15	11	37	193	83	100	133
GIOIA	**868**	11	48	11	67	23	15	12	6	5	19	81	40	45	43
IL GIORNALINO	**203**	3	17	2	10	6	4	1		3	1	14	5	3	9
GRAND HOTEL	**634**	2	20	15	30	5	4	3	2	2	6	35	9	19	27
GRAZIA	**1113**	14	50	16	81	20	16	17	3	5	16	90	58	39	45
GUERIN SPORTIVO	**254**	6	8		3	6	8		1	1	4	8	3	7	2
GUIDA TV	**1649**	16	43	16	72	31	19	13	6	5	20	105	36	46	51
INTIMITA'	**773**	5	32	12	25	7	5	4		3	9	48	20	30	41
MILANO FINANZA	**527**	34	19	3	33	12	4	5	9	1	3	33	14	16	16
IL MONDO	**154**	17	7	3	8	3	2		6		2	12	2	3	7
MOTOSPRINT	**642**	13	14	7	13	9	8		1	2	4	37	9	4	10
NOVELLA 2000	**1076**	8	52	12	54	17	13	17	5	3	15	74	51	44	58
OGGI	**3603**	37	96	37	163	42	49	36	12	17	40	184	84	102	140
PANORAMA	**3167**	79	114	25	190	65	73	12	28	10	25	196	100	89	102
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	15	74	16	92	21	34	16	3	10	23	124	86	43	95
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	69	189	57	224	74	133	36	11	17	56	343	164	131	243
STOP	**344**	1	7	6	8	3	2	2	1	3	7	13	11	11	13
TELEPIU'	**1281**	14	28	9	43	8	22	10	1	3	16	57	43	31	53
TELESETTE	**1723**	20	47	15	60	11	29	9	4	3	20	79	24	50	65
TOPOLINO	**1537**	26	63	15	79	28	44	10	4	11	7	119	46	51	68
TU	**1058**	10	62	16	62	18	33	22	3	6	22	108	74	27	63
VANITY FAIR	**593**	9	34	8	40	11	26	9	4		3	61	57	18	22
VISTO	**636**	6	26	10	26	7	6	6	2		11	43	24	13	31
VIVERSANI & BELLI	**1033**	9	51	21	77	23	15	8	2	6	35	107	34	44	57
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	19	39	12	48	23	28	7	7	4	6	60	27	42	41
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	11	49	13	73	15	34	9	1	6	12	77	41	36	32
IO DONNA	**1442**	16	53	15	65	22	25	13	6	4	22	89	46	50	54
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	19	25	4	45	13	16	2	3	13	8	44	21	22	25
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	28	28	6	50	18	25	3	5	1	9	50	25	17	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	37	80	27	126	42	66	13	18	7	21	154	65	78	69
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	2	2	2	4	2	3				1	5	1	5	5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	**383**	**1070**	**332**	**1423**	**431**	**493**	**185**	**101**	**133**	**270**	**1890**	**736**	**849**	**1110**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	28	77	22	124	51	25	7	8	5	3	120	28	43	22
AIRONE	**595**	13	25	10	52	20	25	2	10	2	5	63	15	41	21
AM AUTOMESE	**384**	21	17		17	4	12		4		3	29	16	15	13
AMICA	**1343**	27	78	24	137	37	29	20	8	9	25	146	105	70	67
AMICI DI CASA	**200**	2	14	1	9	10	6	9		1	3	30	8	8	22
ASTRA	**294**	3	17	1	15	8	22	6	1	3	9	26	26	14	20
AUTO	**1141**	39	66	9	48	27	17		15	1	16	77	30	25	24
BELL'EUROPA	**283**	11	28	8	32	7	5	1	3	5		38	11	20	13
BELL'ITALIA	**588**	22	33	18	63	19	13	8	5	10	12	51	20	44	33
BIMBISANI & BELLI	**1009**	17	83	19	94	37	9	9	2	6	22	141	57	48	66
BRAVA CASA	**1060**	26	211	48	283	68	18	26	7	7	22	323	30	69	66
BURDA	**610**	11	28	33	50	17	4	4	3	1	15	54	20	51	70
CAMBIO	**236**	17	5	2	7	4	10		1	1		15	10	7	5
CAPITAL	**383**	383	24	3	54	14	7		24	5	9	38	37	16	7
CASA FACILE	**1070**	24	1070	76	267	80	17	8	5	8	18	417	40	68	113
CASA IN FIORE	**332**	3	76	332	57	28	4		4	4	12	137	13	35	48
CASAVIVA	**1423**	54	267	57	1423	107	34	12	12	12	24	391	55	84	103
CASE DA ABITARE	**431**	14	80	28	107	431	15	4	7	2	14	115	22	30	38

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Capital	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da Abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE	**50206**	**383**	**1070**	**332**	**1423**	**431**	**493**	**185**	**101**	**133**	**270**	**1890**	**736**	**849**	**1110**
CIAK	**493**	7	17	4	34	15	493	6	1	4	2	47	40	32	26
CIPRIA	**185**		8		12	4	6	185	4		2	15	26	10	12
CLASS	**101**	24	5	4	12	7	1	4	101		4	10	12	12	5
CLUB 3	**133**	5	8	4	12	2	4			133	1	13		6	14
COME STAI	**270**	9	18	12	24	14	2	2	4	1	270	54	24	21	29
COSE DI CASA	**1890**	38	417	137	391	115	47	15	10	13	54	1890	60	113	162
COSMOPOLITAN	**736**	37	40	13	55	22	40	26	12		24	60	736	26	33
LA CUCINA ITALIANA	**849**	16	68	35	84	30	32	10	12	6	21	113	26	849	168
CUCINA MODERNA	**1110**	7	113	48	103	38	26	12	5	14	29	162	33	168	1110
CUCINA NO PROBLEM	**190**	4	16	7	13	6		1			5	19	18	29	63
CUCINARE BENE	**1091**	13	110	42	90	31	17	6	3	2	26	130	35	131	276
DONNA & MAMMA	**491**	11	47	18	62	22	4	2		3	19	68	17	33	38
DOVE	**205**	8	21	4	17	5	5	2	4		4	21	9	20	12
ELLE	**462**	9	27	16	37	20	15	19	5		16	44	48	34	20
ELLE DECOR	**138**		14	12	24	24	4	7	4	2	4	30	6	7	2
FLAIR	**527**	15	46	10	52	25	30	17	4	3	9	85	106	19	30
FOCUS	**5971**	139	232	66	298	120	156	39	24	17	75	416	240	161	193
FOR MEN MAGAZINE	**405**	21	15	5	13	5	21	3	1		5	24	27	3	6
FOX UOMO	**452**	25	6	4	25	11	16	1	7		8	35	8	8	3
GARDENIA	**297**	2	26	38	46	21	7	3		3	2	45	8	34	20
GENTE MESE	**1263**	35	89	26	78	40	26	13	16	10	31	134	72	71	85
GENTE MOTORI	**1467**	66	57	15	73	37	29	6	13	4	20	96	44	68	48
GENTE VIAGGI	**510**	15	31	13	62	28	15	2	6		8	52	17	29	35
GLAMOUR	**922**	16	43	10	82	19	48	39	8		26	94	193	34	49
GQ	**706**	39	22	1	37	20	26	1	18		6	58	55	24	8
GULLIVER	**172**	10	4	2	12	16	3	4	1		3	11	9	15	7
INSIEME	**259**	8	13	2	32	16	6	10			13	39	14	22	19
IO CUCINO	**163**	2	12	10	23	7	2	4	2		11	33	10	33	37
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	14	54	18	58	35	7	11	1	6	12	98	48	39	54
JACK	**357**	24	18	3	20	7	17	3	1		5	42	24	6	10
MARIE CLAIRE	**590**	16	32	15	74	18	20	26	1		7	76	85	35	43
MAX	**899**	77	41	13	45	19	42	3	19		10	70	51	30	14
MEN'S HEALTH	**625**	40	24	3	25	10	21	6	13		10	38	28	13	17
MERIDIANI	**143**	5	6		15	2	3	4	1	1	3	10	4	6	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	13	51	17	41	28	6	12	6	15	10	76	34	56	71
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	16	37	23	43	23	18	8	8	9	9	61	37	57	41
NATURAL STYLE	**87**		4	6	8		2	5				12	10	6	7
NAUTICA	**211**	17	9	4	8	3	5		7			8	15	7	13
NEWTON	**481**	16	19	10	33	10	28	7	7	1	9	41	38	8	15
PANORAMA TRAVEL	**359**	9	24	12	34	24	14	1	8	2	3	37	13	32	43
PARTIAMO	**85**	1	4	2	9	6			2			17	2	4	8
PC PROFESSIONALE	**808**	16	26	7	33	8	34		6		5	45	16	24	21
PC WORLD ITALIA	**695**	18	20	3	29	17	20	2	6	1	8	33	15	10	19
QUARK	**721**	25	24	25	45	27	31	7	9	3	19	63	28	37	23
QUATTRORUOTE	**4457**	147	138	26	204	86	103	17	20	16	31	273	114	100	97
QUI TOURING	**707**	23	27	9	45	14	10	4	6	11	7	41	18	43	28
RAGAZZA MODERNA	**417**	10	26	3	22	11	12	13	3	2	11	34	46	15	20
RAKAM	**364**	5	17	25	39	7	4	3	1	4	2	47	10	41	26
SALE & PEPE	**713**	9	70	19	91	28	27	4	3	6	23	101	30	134	115
LE SCIENZE	**308**	5	8	1	9	13	14	5	5	3	7	17	7	20	8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	9	12	5	27	13	6	1		6	8	26	6	15	25
IN SELLA	**942**	20	25	13	29	9	18		3	2	12	70	14	11	27
SILHOUETTE DONNA	**1329**	17	124	26	122	32	54	31	6	7	60	192	114	68	99
STARBENE	**2234**	32	178	51	219	65	38	36	8	11	93	271	111	111	164
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**		8	2	4	2					2	9	6	13	21
A TAVOLA	**221**	4	20	10	27	8	9	5		3	12	39	6	69	49
TOP GIRL	**782**	16	45	6	18	8	26	22	3	2	10	81	87	28	34
TUTTOMOTO	**915**	22	27	7	30	14	26		1	1	3	49	10	23	22
TUTTOTURISMO	**193**	4	16	6	22	5	3	1	3	4	5	14	8	19	16
VERA MAGAZINE	**241**	5	31	13	23	8	11	8	2		15	37	25	13	25
VIAGGI E SAPORI	**176**	3	12	15	30	8	10	3	4	3	12	28	11	47	26
IN VIAGGIO	**174**	13	6	3	22	2	4	1	4	5		14	11	6	11
VILLE & CASALI	**355**	30	43	25	78	44	15	9	14	3	2	72	23	27	21
VOGUE ITALIA	**638**	38	52	26	69	38	27	7	14		9	88	59	22	27
AL VOLANTE	**2146**	52	66	10	88	24	58	11	16	7	14	126	50	37	38

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi
POPOLAZIONE	**50206**	**190**	**1091**	**491**	**205**	**462**	**138**	**527**	**5971**	**405**	**452**	**297**	**1263**	**1467**	**510**
ANNA	**886**	8	46	22	6	44	9	44	145	5	5	11	60	19	15
AUTO OGGI	**812**	6	20	7	6	2	1	12	199	37	48	3	28	147	21
AUTOSPRINT	**559**	1	6	4	3	4	3	1	142	19	29	1	16	97	22
CHI	**2881**	21	119	48	27	67	13	92	445	39	36	26	182	97	47
CIOE'	**799**	7	35	12	2	14		35	110	8	7	3	49	30	15
CONFIDENZE	**823**	7	49	22	9	11	2	17	89	5	9	3	45	19	6
DONNA MODERNA	**2798**	24	142	89	24	80	19	101	525	21	22	41	154	70	53
L'ESPRESSO	**2325**	18	60	28	30	45	11	40	604	35	41	36	87	146	64
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	3	23	10	3	11		14	67	11	7	11	41	12	4
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	13	81	42	25	46	10	59	482	29	21	38	152	155	51
FILM TV	**183**		5	3	2	5		8	39	4	5	4		9	3
GENTE	**3308**	17	112	54	24	56	18	64	527	40	39	29	244	142	70
GIOIA	**868**	10	38	21	11	55	4	42	148	9	11	14	78	23	25
IL GIORNALINO	**203**	4	9	1	2	4	2	3	38	2	2	7	8	14	3
GRAND HOTEL	**634**	4	36	10	2	9		8	75	3	3	10	19	12	7
GRAZIA	**1113**	19	41	29	10	54	14	57	203	5	9	20	53	35	18
GUERIN SPORTIVO	**254**		8		3	1		2	57	9	10	1	14	31	6
GUIDA TV	**1649**	12	57	14	13	26	3	26	264	23	22	18	71	81	23
INTIMITA'	**773**	5	43	11	2	6	1	13	70	4	7	6	35	12	9
MILANO FINANZA	**527**		17	5	9	3	2	3	139	13	11	10	25	46	26
IL MONDO	**154**		4	3	8	1	3	2	41	1	4	5	3	9	9
MOTOSPRINT	**642**	1	8	4	2	6	1	5	137	22	27	2	23	111	12
NOVELLA 2000	**1076**	9	47	31	5	27	6	28	146	17	11	14	73	42	24
OGGI	**3603**	25	116	55	34	57	17	78	572	45	41	40	224	125	70
PANORAMA	**3167**	14	92	40	31	61	14	72	822	67	78	24	140	215	80
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	16	101	37	7	43	8	65	316	27	29	14	125	78	32
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	46	183	93	22	99	25	131	1001	83	80	41	282	278	81
STOP	**344**	4	18	2	1	4		1	36	6	3	4	16	7	3
TELEPIU'	**1281**	10	57	17	5	15	2	25	181	10	20	12	64	54	21
TELESETTE	**1723**	11	60	23	7	16	3	13	244	19	28	10	56	89	32
TOPOLINO	**1537**	11	50	33	11	28	5	33	369	36	22	23	79	102	31
TU	**1058**	17	44	36	2	27	4	62	185	6	7	10	57	27	9
VANITY FAIR	**593**	9	26	10	8	43	10	58	148	12	8	7	32	21	10
VISTO	**636**	9	21	17	6	15	1	21	88	12	9	5	44	28	8
VIVERSANI & BELLI	**1033**	11	70	35	9	19	2	30	185	9	15	15	62	35	33
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	3	44	13	15	29	19	18	256	16	16	15	41	65	32
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	3	36	16	15	24	15	32	230	7	8	10	40	30	14
IO DONNA	**1442**	6	54	22	19	40	27	32	247	13	9	19	44	47	24
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	3	20	10	8	9	3	18	160	10	7	16	30	32	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	6	22	12	11	13	7	19	400	45	48	9	46	129	42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	10	83	24	29	50	23	54	554	24	30	34	89	95	48
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**		5	1	1		3	1	26	1	1	1		6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi
POPOLAZIONE	**50206**	**190**	**1091**	**491**	**205**	**462**	**138**	**527**	**5971**	**405**	**452**	**297**	**1263**	**1467**	**510**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	1	21	12	23	58	42	42	183	6	17	24	29	61	43
AIRONE	**595**	2	18	4	20	12	3	10	183	6	9	26	21	34	41
AM AUTOMESE	**384**	7	12	8	3	7		12	80	25	25		19	89	16
AMICA	**1343**	10	79	51	16	119	31	105	228	18	6	22	163	40	38
AMICI DI CASA	**200**	12	8	5		8	4	5	46			3	18	7	9
ASTRA	**294**	9	17	12	2	11		16	53	11	7	7	23	5	13
AUTO	**1141**	8	36	16	7	15	6	18	298	56	43	5	66	265	52
BELL'EUROPA	**283**	3	13	8	24	23	4	13	90	5	3	13	22	8	34
BELL'ITALIA	**588**	9	28	14	29	16	5	19	183	10	12	28	42	26	50
BIMBISANI & BELLI	**1009**	12	74	216	8	34	3	45	182	12	25	12	84	42	23
BRAVA CASA	**1060**	3	68	26	22	44	40	48	193	12	21	27	55	51	44
BURDA	**610**	18	76	19	5	17	2	15	102		9	8	25	16	16
CAMBIO	**236**	5	8	2	8	4		6	80	13	17		9	88	13
CAPITAL	**383**	4	13	11	8	9		15	139	21	25	2	35	66	15
CASA FACILE	**1070**	16	110	47	21	27	14	46	232	15	6	26	89	57	31
CASA IN FIORE	**332**	7	42	18	4	16	12	10	66	5	4	38	26	15	13
CASAVIVA	**1423**	13	90	62	17	37	24	52	298	13	25	46	78	73	62
CASE DA ABITARE	**431**	6	31	22	5	20	24	25	120	5	11	21	40	37	28

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Flair	Focus	For Men Magazine	Fox Uomo	Gardenia	Gente Mese	Gente Motori	Gente Viaggi
POPOLAZIONE	**50206**	**190**	**1091**	**491**	**205**	**462**	**138**	**527**	**5971**	**405**	**452**	**297**	**1263**	**1467**	**510**
CIAK	493		17	4	5	15	4	30	156	21	16	7	26	29	15
CIPRIA	185	1	6	2	2	19	7	17	39	3	1	3	13	6	2
CLASS	101		3		4	5	4	4	24	1	7		16	13	6
CLUB 3	133		2	3			2	3	17			3	10	4	
COME STAI	270	5	26	19	4	16	4	9	75	5	8	2	31	20	8
COSE DI CASA	1890	19	130	68	21	44	30	85	416	24	35	45	134	96	52
COSMOPOLITAN	736	18	35	17	9	48	6	106	240	27	8	8	72	44	17
LA CUCINA ITALIANA	849	29	131	33	20	34	7	19	161	3	8	34	71	68	29
CUCINA MODERNA	1110	63	276	38	12	20	2	30	193	6	3	20	85	48	35
CUCINA NO PROBLEM	190	190	59	3		6		13	36	2		2	7	12	8
CUCINARE BENE	1091	59	1091	34	9	22	5	13	215	6	14	9	70	42	34
DONNA & MAMMA	491	3	34	491	2	7	4	15	70	4	5	7	44	19	16
DOVE	205		9	2	205	12	6	8	62	6	1	6	15	4	20
ELLE	462	6	22	7	12	462	34	61	115	7	8	10	47	27	22
ELLE DECOR	138		5	4	6	34	138	14	25	2	3	11	7	4	7
FLAIR	527	13	13	15	8	61	14	527	141	11	11	6	31	20	11
FOCUS	5971	36	215	70	62	115	25	141	5971	151	137	71	276	355	143
FOR MEN MAGAZINE	405	2	6	4	6	7	2	11	151	405	82	2	26	67	17
FOX UOMO	452		14	5	1	8	3	11	137	82	452	2	25	63	22
GARDENIA	297	2	9	7	6	10	11	6	71	2	2	297	15	6	6
GENTE MESE	1263	7	70	44	15	47	7	31	276	26	25	15	1263	108	47
GENTE MOTORI	1467	12	42	19	4	27	4	20	355	67	63	6	108	1467	53
GENTE VIAGGI	510	8	34	16	20	22	7	11	143	17	22	6	47	53	510
GLAMOUR	922	4	48	29	10	92	11	134	234	21	12	7	58	23	23
GQ	706		17	1	16	16	4	37	255	63	55		39	88	19
GULLIVER	172		7	2	13	13	10	9	81	1	10	8	4	11	20
INSIEME	259	2	23	61	3	15	4	13	71		4	8	26	13	20
IO CUCINO	163	11	41	11	4	2	2	6	33	2	4	6	23	9	7
IO E IL MIO BAMBINO	916	5	63	259	10	19	7	39	150	9	11	13	70	48	19
JACK	357	3	2	2		8	3	19	174	38	26	2	12	44	13
MARIE CLAIRE	590	12	32	15	11	127	25	103	147	11	5	7	42	26	30
MAX	899	4	22	7	7	14	6	56	309	71	73	6	67	113	35
MEN'S HEALTH	625	7	12	5	5	22	12	39	199	116	78	3	28	75	12
MERIDIANI	143		3		7	1	2	1	43	4	6	11	12	4	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1203	6	39	20	10	14	1	18	118	9	10	10	65	44	28
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	823	3	22	13	26	13	7	19	288	14	16	36	27	54	33
NATURAL STYLE	87	4	8		2	6	6	3	21	1	3	5	9	4	4
NAUTICA	211	4	2	3	7	1		7	65	3	5	1	12	42	14
NEWTON	481	2	22	4	12	9		19	283	20	20	9	15	26	26
PANORAMA TRAVEL	359	4	23	8	7	16	7	23	122	14	16	6	50	42	38
PARTIAMO	85	2	7	2	3		2	2	31			3	2	3	14
PC PROFESSIONALE	808	8	22	17	7	9		9	260	34	22	11	31	66	24
PC WORLD ITALIA	695		28	5	2	2		15	245	33	22	15	24	73	15
QUARK	721	5	28	19	14	16		17	313	24	39	15	43	59	43
QUATTRORUOTE	4457	16	97	35	19	55	11	59	1020	124	120	37	179	706	129
QUI TOURING	707	12	20	8	49	15	8	16	136	13	11	15	23	41	56
RAGAZZA MODERNA	417	13	18	23	6	13		45	81	9	6	4	45	24	12
RAKAM	364	5	37	15	8	10	4	7	73	6	3	13	24	2	8
SALE & PEPE	713	22	101	28	23	26	10	20	188	12	3	30	35	34	35
LE SCIENZE	308		18	5		11	4	5	114	13	9	12	9	7	10
SELEZIONE READER'S DIGEST	327	3	19	9	10	9	1	5	98	3	8	11	33	24	11
IN SELLA	942	8	16	3	5	2		5	225	53	54	7	20	197	23
SILHOUETTE DONNA	1329	8	104	61	11	69	8	78	265	24	16	20	125	50	32
STARBENE	2234	27	163	70	16	63	13	121	531	28	34	37	184	72	68
SUBITO PRONTO IN CUCINA	79	13	18	2		1			19			1	9		3
A TAVOLA	221	8	49	8	7	1	2	8	50	3	3	5	30	10	13
TOP GIRL	782	14	36	11	4	30	1	77	190	13	12	9	65	44	12
TUTTOMOTO	915	2	20	5	7	13	4	10	231	33	47	1	31	227	31
TUTTOTURISMO	193	5	13	8	13	6	1	3	41	9	1	2	17	27	42
VERA MAGAZINE	241	10	21	2	2	19	5	19	67		1	4	33	12	6
VIAGGI E SAPORI	176	12	16	9	7	8	1	6	51	4	3	11	22	18	26
IN VIAGGIO	174	5	8		8	12	2	8	61	4	11	5	8	27	23
VILLE & CASALI	355	1	21	7	6	12	19	14	95	10	6	21	19	38	28
VOGUE ITALIA	638	8	34	11	16	63	23	67	156	26	22	10	48	47	18
AL VOLANTE	2146	6	47	18	12	21	6	28	552	85	131	6	64	403	49

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style
POPOLAZIONE	**50206**	**922**	**706**	**172**	**259**	**163**	**916**	**357**	**590**	**899**	**625**	**143**	**1203**	**823**	**87**
ANNA	**886**	47	12	9	15	8	43	7	59	14	13	2	27	20	4
AUTO OGGI	**812**	10	46	11	3	2	14	13	4	66	45	4	17	32	2
AUTOSPRINT	**559**	3	27	4	3	1	7	13	3	42	21		6	21	
CHI	**2881**	135	72	16	28	18	88	20	78	103	42	10	85	46	5
CIOE'	**799**	39	20	3	9	4	31	13	19	32	16	2	14	8	
CONFIDENZE	**823**	22	6	3	7	4	37	6	19	16	6		31	12	2
DONNA MODERNA	**2798**	146	52	19	42	20	128	20	118	64	47	8	98	69	13
L'ESPRESSO	**2325**	66	51	21	12	9	58	38	56	87	58	22	63	148	7
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	29	10	3	6	2	21	1	11	19	13	1	10	6	1
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	61	50	13	29	24	79	22	65	79	41	17	220	93	3
FILM TV	**183**	10	4	5	3		4	12	4	11	9	7	5	7	
GENTE	**3308**	117	63	31	36	22	90	23	69	106	49	5	126	65	3
GIOIA	**868**	53	18	6	15	6	31	6	51	26	20	2	41	21	2
IL GIORNALINO	**203**	4	3	7	2	3	12	4	4	10	6	4	15	7	
GRAND HOTEL	**634**	13	3		5	4	17	3	10	7	4		18	9	1
GRAZIA	**1113**	70	21	9	15	5	37	11	68	18	16	7	34	30	7
GUERIN SPORTIVO	**254**	4	14	5			2	3	5	19	11	1	8	16	
GUIDA TV	**1649**	26	31	10	18	7	33	11	38	47	21	3	49	31	5
INTIMITA'	**773**	13	4	1	6	6	29	3	8	16	4	1	34	11	3
MILANO FINANZA	**527**	17	18	6	4	4	13	13	5	21	25	6	23	37	4
IL MONDO	**154**		9	1	2	3	1	4	2	10	4	5	10	15	1
MOTOSPRINT	**642**	5	49	2	2	2	8	22	4	50	27	2	11	11	
NOVELLA 2000	**1076**	62	30	5	12	7	51	7	31	40	27	6	42	16	5
OGGI	**3603**	125	65	23	42	21	96	23	77	93	52	9	137	75	13
PANORAMA	**3167**	92	105	34	18	18	79	60	78	154	123	24	88	127	7
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	116	47	4	28	15	77	23	43	63	47	4	63	34	10
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	183	132	21	56	28	187	68	126	216	128	14	177	112	11
STOP	**344**	9	3		5	2	8	5	3	8	2	3	22	2	
TELEPIU'	**1281**	37	21	3	11	8	33	12	22	47	24		30	27	1
TELESETTE	**1723**	39	20	12	11	15	46	19	21	42	22	4	74	41	4
TOPOLINO	**1537**	51	50	15	21	10	55	29	41	83	61	7	38	64	6
TU	**1058**	92	12	5	13	9	50	16	39	25	20	2	31	21	6
VANITY FAIR	**593**	98	38	11	4	4	15	10	50	22	21	4	5	30	3
VISTO	**636**	31	13	2	4	4	18	6	20	18	10	1	22	6	1
VIVERSANI & BELLI	**1033**	60	15	6	13	8	63	4	36	34	20	2	35	25	9
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	30	31	14	11	5	17	17	33	33	29	8	49	63	3
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	56	12	9	12	1	28	10	37	20	15	7	21	51	3
IO DONNA	**1442**	73	33	15	14	11	40	12	59	33	24	9	34	57	3
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	15	20	3	6	4	25	8	15	17	15	1	33	23	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	27	72	7	5	5	23	35	17	81	58	11	31	52	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	74	43	25	21	11	55	36	60	72	60	23	68	110	10
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1	1	1	1		4	3		7	3	1	6	5	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style
POPOLAZIONE	**50206**	**922**	**706**	**172**	**259**	**163**	**916**	**357**	**590**	**899**	**625**	**143**	**1203**	**823**	**87**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	44	40	15	4	3	29	21	49	22	31	16	13	51	3
AIRONE	**595**	19	29	12	4	2	19	10	16	42	18	26	21	88	8
AM AUTOMESE	**384**	15	48	4	3	2	7	17	5	43	25	3	9	17	1
AMICA	**1343**	133	27	12	35	14	70	14	114	64	24	5	64	36	4
AMICI DI CASA	**200**	8		3	9	5	14	4	10	11		1	9	14	
ASTRA	**294**	22	3	7	6	3	16	4	18	10	7	1	5	8	5
AUTO	**1141**	23	81	6	10	3	31	31	12	99	55	4	26	18	2
BELL'EUROPA	**283**	11	10	10	4	7	7	4	13	7	9	22	11	38	5
BELL'ITALIA	**588**	25	21	14	9	4	13	9	25	25	25	32	24	78	
BIMBISANI & BELLI	**1009**	47	24	6	88	20	371	6	40	31	20	3	48	38	10
BRAVA CASA	**1060**	38	18	13	21	10	36	17	37	34	31	9	31	30	2
BURDA	**610**	25	9	2	24	11	32	3	38	9	1	2	40	27	3
CAMBIO	**236**	1	26	1	4	3	2	9	6	13	16	1	6	5	1
CAPITAL	**383**	16	39	10	8	2	14	24	16	77	40	5	13	16	
CASA FACILE	**1070**	43	22	4	13	12	54	18	32	41	24	6	51	37	4
CASA IN FIORE	**332**	10	1	2	2	10	18	3	15	13	3		17	23	6
CASAVIVA	**1423**	82	37	12	32	23	58	20	74	45	25	15	41	43	8
CASE DA ABITARE	**431**	19	20	16	16	7	35	7	18	19	10	2	28	23	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Glamour	GQ	Gulliver	Insieme	Io Cucino	Io e il Mio Bambino	Jack	Marie Claire	Max	Men's Health	Meridiani	Messaggero S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style
POPOLAZIONE	**50206**	**922**	**706**	**172**	**259**	**163**	**916**	**357**	**590**	**899**	**625**	**143**	**1203**	**823**	**87**
CIAK	**493**	48	26	3	6	2	7	17	20	42	21	3	6	18	2
CIPRIA	**185**	39	1	4	10	4	11	3	26	3	6	4	12	8	5
CLASS	**101**	8	18	1		2	1	1	1	19	13	1	6	8	
CLUB 3	**133**						6					1	15	9	
COME STAI	**270**	26	6	3	13	11	12	5	7	10	10	3	10	9	
COSE DI CASA	**1890**	94	58	11	39	33	98	42	76	70	38	10	76	61	12
COSMOPOLITAN	**736**	193	55	9	14	10	48	24	85	51	28	4	34	37	10
LA CUCINA ITALIANA	**849**	34	24	15	22	33	39	6	35	30	13	6	56	57	6
CUCINA MODERNA	**1110**	49	8	7	19	37	54	10	43	14	17	5	71	41	7
CUCINA NO PROBLEM	**190**	4			2	11	5	3	12	4	7		6	3	4
CUCINARE BENE	**1091**	48	17	7	23	41	63	2	32	22	12	3	39	22	8
DONNA & MAMMA	**491**	29	1	2	61	11	259	2	15	7	5		20	13	
DOVE	**205**	10	16	13	3	4	10		11	7	5	7	10	26	2
ELLE	**462**	92	16	13	15	2	19	8	127	14	22	1	14	13	6
ELLE DECOR	**138**	11	4	10	4	2	7	3	25	6	12	2	1	7	6
FLAIR	**527**	134	37	9	13	6	39	19	103	56	39	1	18	19	3
FOCUS	**5971**	234	255	81	71	33	150	174	147	309	199	43	118	288	21
FOR MEN MAGAZINE	**405**	21	63	1		2	9	38	11	71	116	4	9	14	1
FOX UOMO	**452**	12	55	10	4	4	11	26	5	73	78	6	10	16	3
GARDENIA	**297**	7		8	8	6	13	2	7	6	3	11	10	36	5
GENTE MESE	**1263**	58	39	4	26	23	70	12	42	67	28	12	65	27	9
GENTE MOTORI	**1467**	23	88	11	13	9	48	44	26	113	75	4	44	54	4
GENTE VIAGGI	**510**	23	19	20	20	7	19	13	30	35	12	4	28	33	4
GLAMOUR	**922**	922	48	11	17	6	39	15	129	61	27	3	22	28	6
GQ	**706**	48	706	9	2		16	42	31	188	102	7	7	46	
GULLIVER	**172**	11	9	172	3	2	3	4	4	19	14	5		20	5
INSIEME	**259**	17	2	3	259	12	91	4	23	13	3	6	14	11	3
IO CUCINO	**163**	6		2	12	163	7		1	2	2	3	13	4	2
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	39	16	3	91	7	916	14	31	23	13	4	36	25	3
JACK	**357**	15	42	4	4		14	357	7	52	57	4	6	6	
MARIE CLAIRE	**590**	129	31	4	23	1	31	7	590	18	28	2	18	20	4
MAX	**899**	61	188	19	13	2	23	52	18	899	122	6	17	30	3
MEN'S HEALTH	**625**	27	102	14	3	2	13	57	28	122	625	6	6	21	1
MERIDIANI	**143**	3	7	5	6	3	4	4	2	6	6	143	4	29	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	22	7		14	13	36	6	18	17	6	4	1203	12	5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	28	46	20	11	4	25	6	20	30	21	29	12	823	3
NATURAL STYLE	**87**	6		5	3	2	3		4	3	1		5	3	87
NAUTICA	**211**	6	20	1	2	3	4	5	12	17	10	1	10	22	
NEWTON	**481**	27	28	29			6	18	16	29	14	15	18	52	3
PANORAMA TRAVEL	**359**	26	21	13	3	7	12	3	26	30	20	8	16	41	2
PARTIAMO	**85**	2	6	1	2	5	7		2	2				2	1
PC PROFESSIONALE	**808**	13	32	7	7	1	16	46	10	52	26	6	23	52	1
PC WORLD ITALIA	**695**	10	24	10	9		16	28	5	50	22	8	13	33	
QUARK	**721**	25	39	20	12	8	34	19	28	57	28	13	25	64	6
QUATTRORUOTE	**4457**	98	190	33	32	23	102	86	62	304	167	22	136	176	10
QUI TOURING	**707**	15	16	21	4	11	9	10	28	23	23	35	30	74	6
RAGAZZA MODERNA	**417**	57	16	6	7	2	32	15	23	33	12		10	10	
RAKAM	**364**	15	7	1	9	8	22		26	6	6	3	13	13	1
SALE & PEPE	**713**	29	16	5	11	27	30	12	41	22	17	9	22	48	2
LE SCIENZE	**308**	12	8	5	9	11	6	8	9	12	6	9	23	53	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	7	4	2	8	4	9	2	7	9	11	1	23	18	
IN SELLA	**942**	7	42	15	2	3	14	51	6	57	48	4	11	30	2
SILHOUETTE DONNA	**1329**	181	16	9	31	21	99	22	96	70	21	2	38	26	6
STARBENE	**2234**	167	49	23	54	30	148	29	115	88	58	8	95	52	16
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	5			5	17	11	6	6	3			2	4	
A TAVOLA	**221**	10	4	7	6	16	12	7	10	16	9	2	18	14	4
TOP GIRL	**782**	100	35	5	10	7	31	20	35	56	21	1	11	28	1
TUTTOMOTO	**915**	8	47	7	4	2	22	24	3	74	39	4	29	25	1
TUTTOTURISMO	**193**	4	3	10	4	9	12		4	8	5	3	7	6	5
VERA MAGAZINE	**241**	19	3		4	5	11	4	12	18	2		5	11	7
VIAGGI E SAPORI	**176**	2	8	7	5	13	4	1	10	12	4	8	15	10	10
IN VIAGGIO	**174**	7	1	6		2	2	2	7	16	7	7	14	6	2
VILLE & CASALI	**355**	16	10	7	5	7	22	9	10	26	16	3	17	19	1
VOGUE ITALIA	**638**	112	44	11	13	3	34	13	74	53	42	3	21	15	2
AL VOLANTE	**2146**	33	111	18	16	4	36	75	19	160	110	5	43	67	5

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Professionale	PC World Italia	Quark	Quattroruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze	Selezione dal R.D.
POPOLAZIONE	**50206**	**211**	**481**	**359**	**85**	**808**	**695**	**721**	**4457**	**707**	**417**	**364**	**713**	**308**	**327**
ANNA	**886**	5	8	14	3	5	16	17	40	19	22	22	37	7	10
AUTO OGGI	**812**	13	27	17	2	32	36	39	279	22	10	6	11	8	8
AUTOSPRINT	**559**	10	14	8		29	30	26	224	15	2	2	8	6	7
CHI	**2881**	9	23	36	5	39	41	62	241	31	71	40	111	16	27
CIOE'	**799**		13	7	1	8	6	16	80	6	131	4	25	5	5
CONFIDENZE	**823**	2	6	13	1	12	5	14	56	6	14	12	35	6	12
DONNA MODERNA	**2798**	7	30	40	6	40	41	57	227	47	62	62	107	19	35
L'ESPRESSO	**2325**	23	58	44	8	99	97	87	361	92	21	29	67	45	51
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	1	10	3	1	11	7	6	38	4	12	9	3	4	4
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	20	36	34	8	59	50	77	403	92	39	50	77	33	49
FILM TV	**183**	1	8	2		7	4	7	21	1	5		3	3	
GENTE	**3308**	16	39	44	7	57	47	56	325	70	54	45	93	27	46
GIOIA	**868**	4	7	15		9	4	20	79	20	36	27	44	11	13
IL GIORNALINO	**203**	1	8	2		4	5	11	25	12	6	2	11	7	7
GRAND HOTEL	**634**		5	2		3	4	12	42	3	7	6	20	1	11
GRAZIA	**1113**	5	9	9	2	20	12	21	82	20	34	31	36	11	13
GUERIN SPORTIVO	**254**	6	3	10		8	15	11	60	3	6		7	4	6
GUIDA TV	**1649**	6	17	20	4	33	35	41	190	23	25	22	46	14	15
INTIMITA'	**773**	2	3	1	3	3	6	10	38	5	9	8	20	5	10
MILANO FINANZA	**527**	17	14	12	5	23	21	26	106	34	1	3	19	9	9
IL MONDO	**154**	5	6	10	1	12	10	15	34	12	1		8	10	3
MOTOSPRINT	**642**	7	13	4	1	33	19	19	203	14	2	3	6	4	5
NOVELLA 2000	**1076**	5	11	17	1	15	8	20	122	11	24	12	29	5	9
OGGI	**3603**	16	49	35	9	53	50	51	368	73	61	63	109	26	49
PANORAMA	**3167**	33	68	98	17	119	102	108	574	87	45	35	77	33	37
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	7	33	23	3	37	33	37	187	19	51	31	44	11	20
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	29	87	69	16	127	97	94	725	67	110	71	133	40	54
STOP	**344**		7			9	6	4	26	4	7	4	12	2	9
TELEPIU'	**1281**	7	20	14		25	20	34	148	8	26	10	22	8	16
TELESETTE	**1723**	7	16	8	5	30	32	27	216	25	27	11	28	15	22
TOPOLINO	**1537**	12	44	38	6	57	41	51	259	36	37	17	42	19	29
TU	**1058**	3	19	12	2	13	14	23	95	12	49	8	31	9	5
VANITY FAIR	**593**	3	20	13		13	7	20	59	14	29	7	21	10	3
VISTO	**636**	4	3	4	2	12	7	12	69	2	16	8	18	2	8
VIVERSANI & BELLI	**1033**	5	16	16	1	15	24	23	93	15	21	17	44	2	10
SUPPLEMENTI SETTIMANALI															
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	12	28	13	2	38	28	31	180	73	7	13	29	23	18
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	11	15	15	2	29	23	22	132	42	13	20	41	26	11
IO DONNA	**1442**	11	24	20	5	24	30	34	161	60	22	17	51	15	10
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	9	11	5	4	14	9	16	99	19	2	8	13	14	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	9	34	24	1	50	66	35	359	36	15	4	23	12	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	21	53	35	6	91	78	72	375	102	18	28	63	52	27
SUPPLEMENTI MENSILI															
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	2	6			5	3	2	19	7	1	2	4	4	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Professionale	PC World Italia	Quark	Quattroruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze	Selezione dal R.D.
POPOLAZIONE	**50206**	**211**	**481**	**359**	**85**	**808**	**695**	**721**	**4457**	**707**	**417**	**364**	**713**	**308**	**327**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	8	19	42	11	20	21	22	134	38	5	21	54	12	4
AIRONE	**595**	6	26	17	12	29	34	44	92	56	7	14	39	19	14
AM AUTOMESE	**384**	17	9	10		22	20	21	163	13	16	8	5	9	3
AMICA	**1343**	10	19	37		16	12	35	126	42	54	53	67	14	22
AMICI DI CASA	**200**	2	4	2	2	10	6	7	33	8	21	3	15	8	1
ASTRA	**294**			10	5	7	6	13	23	4	21	2	13	4	
AUTO	**1141**	37	21	23	7	58	54	48	492	37	16	8	18	10	11
BELL'EUROPA	**283**	5	6	21	5	8	13	20	50	29	5	8	17	15	5
BELL'ITALIA	**588**	7	23	43	4	27	13	51	96	62	10	14	49	30	22
BIMBISANI & BELLI	**1009**	7	11	23	7	23	24	26	129	15	35	18	45	13	12
BRAVA CASA	**1060**	1	14	29	4	16	14	26	131	24	14	42	65	6	15
BURDA	**610**	6	8	7	2	17	3	31	39	28	4	51	61	7	16
CAMBIO	**236**	11	2		6	20	9	10	119	11	5	3	1		2
CAPITAL	**383**	17	16	9	1	16	18	25	147	23	10	5	9	5	9
CASA FACILE	**1070**	9	19	24	4	26	20	24	138	27	26	17	70	8	12
CASA IN FIORE	**332**	4	10	12	2	7	3	25	26	9	3	25	19	1	5
CASAVIVA	**1423**	8	33	34	9	33	29	45	204	45	22	39	91	9	27
CASE DA ABITARE	**431**	3	10	24	6	8	17	27	86	14	11	7	28	13	13

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC Profes-sionale	PC World Italia	Quark	Quattro-ruote	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Le Scienze	Sele-zione dal R.D.
POPOLAZIONE	**50206**	**211**	**481**	**359**	**85**	**808**	**695**	**721**	**4457**	**707**	**417**	**364**	**713**	**308**	**327**
CIAK	**493**	5	28	14		34	20	31	103	10	12	4	27	14	6
CIPRIA	**185**		7	1			2	7	17	4	13	3	4	5	1
CLASS	**101**	7	7	8	2	6	6	9	20	6	3	1	3	5	
CLUB 3	**133**		1	2			1	3	16	11	2	4	6	3	6
COME STAI	**270**		9	3		5	8	19	31	7	11	2	23	7	8
COSE DI CASA	**1890**	8	41	37	17	45	33	63	273	41	34	47	101	17	26
COSMOPOLITAN	**736**	15	38	13	2	16	15	28	114	18	46	10	30	7	6
LA CUCINA ITALIANA	**849**	7	8	32	4	24	10	37	100	43	15	41	134	20	15
CUCINA MODERNA	**1110**	13	15	43	8	21	19	23	97	28	20	26	115	8	25
CUCINA NO PROBLEM	**190**	4	2	4	2	8		5	16	12	13	5	22		3
CUCINARE BENE	**1091**	2	22	23	7	22	28	28	97	20	18	37	101	18	19
DONNA & MAMMA	**491**	3	4	8	2	17	5	19	35	8	23	15	28	5	9
DOVE	**205**	7	12	7	3	7	2	14	19	49	6	8	23		10
ELLE	**462**	1	9	16		9	2	16	55	15	13	10	26	11	9
ELLE DECOR	**138**			7	2				11	8		4	10	4	1
FLAIR	**527**	7	19	23	2	9	15	17	59	16	45	7	20	5	5
FOCUS	**5971**	65	283	122	31	260	245	313	1020	136	81	73	188	114	98
FOR MEN MAGAZINE	**405**	3	20	14		34	33	24	124	13	9	6	12	13	3
FOX UOMO	**452**	5	20	16		22	22	39	120	11	6	3	3	9	8
GARDENIA	**297**	1	9	6	3	11	15	15	37	15	4	13	30	12	11
GENTE MESE	**1263**	12	15	50	2	31	24	43	179	23	45	24	35	9	33
GENTE MOTORI	**1467**	42	26	42	3	66	73	59	706	41	24	2	34	7	24
GENTE VIAGGI	**510**	14	26	38	14	24	15	43	129	56	12	8	35	10	11
GLAMOUR	**922**	6	27	26	2	13	10	25	98	15	57	15	29	12	7
GQ	**706**	20	28	21	6	32	24	39	190	16	16	7	16	8	4
GULLIVER	**172**	1	29	13	1	7	10	20	33	21	6	1	5	5	2
INSIEME	**259**	2		3	2	7	9	12	32	4	7	9	11	9	8
IO CUCINO	**163**	3		7	5	1		8	23	11	2	8	27	11	4
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	4	6	12	7	16	16	34	102	9	32	22	30	6	9
JACK	**357**	5	18	3		46	28	19	86	10	15		12	8	2
MARIE CLAIRE	**590**	12	16	26	2	10	5	28	62	28	23	26	41	9	7
MAX	**899**	17	29	30	2	52	50	57	304	23	33	6	22	12	9
MEN'S HEALTH	**625**	10	14	20		26	22	28	167	23	12	6	17	6	11
MERIDIANI	**143**	1	15	8		6	8	13	22	35		3	9	9	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	10	18	16		23	13	25	136	30	10	13	22	23	23
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	22	52	41	2	52	33	64	176	74	10	13	48	53	18
NATURAL STYLE	**87**		3	2	1	1		6	10	6		1	2	2	
NAUTICA	**211**	211	10	5		11	10	15	59	19	2	1	3	2	2
NEWTON	**481**	10	481	13		54	30	76	98	35	19	8	11	22	9
PANORAMA TRAVEL	**359**	5	13	359	15	15	16	26	74	20	9	5	24	2	7
PARTIAMO	**85**			15	85		4	9	9	9				1	3
PC PROFESSIONALE	**808**	11	54	15		808	235	40	188	31	10	4	29	23	13
PC WORLD ITALIA	**695**	10	30	16	4	235	695	43	191	15	3	8	12	21	8
QUARK	**721**	15	76	26	9	40	43	721	139	48	13	10	22	29	29
QUATTRORUOTE	**4457**	59	98	74	9	188	191	139	4457	110	48	33	96	36	58
QUI TOURING	**707**	19	35	20	9	31	15	48	110	707	6	12	30	15	23
RAGAZZA MODERNA	**417**	2	19	9		10	3	13	48	6	417	8	13	4	4
RAKAM	**364**	1	8	5		4	8	10	33	12	8	364	36	9	8
SALE & PEPE	**713**	3	11	24		29	12	22	96	30	13	36	713	13	25
LE SCIENZE	**308**	2	22	2	1	23	21	29	36	15	4	9	13	308	8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	2	9	7	3	13	8	29	58	23	4	8	25	8	327
IN SELLA	**942**	23	35	9	5	45	39	38	299	17	12		25	2	2
SILHOUETTE DONNA	**1329**	6	28	26	2	29	27	47	137	24	105	21	68	8	11
STARBENE	**2234**	10	41	36	9	37	60	72	233	36	72	54	122	19	37
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**					2		5	5	3	5	5	13		
A TAVOLA	**221**		8	18	1	7	3	12	22	10	6	14	45	5	11
TOP GIRL	**782**	2	37	24	3	10	10	24	85	5	187	11	31	7	8
TUTTOMOTO	**915**	25	16	17	3	46	40	44	371	21	2	7	9	11	4
TUTTOTURISMO	**193**	7	2	16	8	9	4	15	48	32	2	3	10	2	7
VERA MAGAZINE	**241**	2	4	4		5	4	5	21	5	19	5	15	6	4
VIAGGI E SAPORI	**176**	5	7	17	5	6	2	23	39	26	4	10	28	2	5
IN VIAGGIO	**174**	5	8	16	3	4	2	28	57	19	4	4	10		6
VILLE & CASALI	**355**	8	13	20	7	7	8	21	101	15	2	17	18	7	5
VOGUE ITALIA	**638**	10	19	31	3	5	12	33	117	33	15	17	28	6	12
AL VOLANTE	**2146**	35	60	25	7	117	102	80	914	42	33	13	34	15	13

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI											
		In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**50206**	**942**	**1329**	**2234**	**79**	**221**	**782**	**915**	**193**	**241**	**176**	**174**	**355**
ANNA	**886**	6	87	102	1	14	42	7	5	18	6	6	10
AUTO OGGI	**812**	90	10	36		4	19	78	13	3	5	10	14
AUTOSPRINT	**559**	65	7	22			7	80	10	3	7	10	10
CHI	**2881**	52	212	243	16	37	126	63	14	39	18	15	38
CIOE'	**799**	24	98	94	4	9	185	10	5	15	2	5	4
CONFIDENZE	**823**	10	56	82	5	6	24	5	5	15	7	1	6
DONNA MODERNA	**2798**	27	238	339	9	31	95	32	11	46	24	14	32
L'ESPRESSO	**2325**	63	75	168	2	24	37	68	21	13	26	23	41
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	3	32	42		4	20	10	1	6	3	1	6
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	56	128	228	12	23	69	79	15	21	20	20	37
FILM TV	**183**	11	8	12	1	2	9	6		2	2		3
GENTE	**3308**	52	174	264	13	40	87	67	29	41	15	21	52
GIOIA	**868**	9	89	112	4	16	43	15	7	12	13	5	12
IL GIORNALINO	**203**	7	11	12		2	3	5		2	1	1	
GRAND HOTEL	**634**	7	31	39	3	6	9	5	5	5	3	2	5
GRAZIA	**1113**	12	101	126	1	13	41	11	6	23	13	5	12
GUERIN SPORTIVO	**254**	17	4	9		4	5	17	2		1	1	4
GUIDA TV	**1649**	29	62	112	9	17	40	39	6	8	10	7	24
INTIMITA'	**773**	5	30	58	2	8	18	5	3	9	5	3	4
MILANO FINANZA	**527**	13	8	26		5	3	18	11	2	6	3	19
IL MONDO	**154**	5	2	5		2	1	3	1	1	6	2	7
MOTOSPRINT	**642**	117	16	33	2	3	17	130	6		2	7	10
NOVELLA 2000	**1076**	23	107	94	4	4	47	26	5	10	7	9	17
OGGI	**3603**	71	178	275	13	31	105	69	22	45	13	19	37
PANORAMA	**3167**	97	125	223	4	25	76	112	34	21	32	24	61
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	46	143	214	8	16	116	52	6	32	7	8	21
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	149	285	414	20	42	206	167	25	56	28	35	46
STOP	**344**	3	12	27	3	3	11	6		6	2	1	3
TELEPIU'	**1281**	22	70	90	13	10	50	26	4	14	5	7	14
TELESETTE	**1723**	47	91	124	9	10	40	44	11	16	8	7	15
TOPOLINO	**1537**	68	90	118	3	22	69	79	8	17	19	13	30
TU	**1058**	22	121	173	3	7	98	8	7	41	8	11	10
VANITY FAIR	**593**	9	51	63	1	5	48	8	2	14	7	3	16
VISTO	**636**	15	54	82	2	7	36	27	5	10	3	2	5
VIVERSANI & BELLI	**1033**	22	148	212	4	11	45	29	10	23	12	2	13
SUPPLEMENTI SETTIMANALI													
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	32	37	72	1	10	13	29	14	3	13	8	24
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	15	60	88	2	8	24	16	7	11	6	10	16
IO DONNA	**1442**	21	78	114		14	37	22	8	15	15	7	26
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	16	23	44		2	15	21	8	5	3	7	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	96	26	57	2	4	21	89	10	6	8	16	24
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	63	97	186	4	19	35	64	16	23	19	22	38
SUPPLEMENTI MENSILI													
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1	3	8	1		2	2		1			

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**50206**	**942**	**1329**	**2234**	**79**	**221**	**782**	**915**	**193**	**241**	**176**	**174**	**355**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	15	28	74	2	11	8	22	6	6	15	13	76
AIRONE	**595**	28	12	57	2	9	9	19	13	5	18	10	12
AM AUTOMESE	**384**	50	17	19		6	15	53	9		5	16	3
AMICA	**1343**	4	182	243	5	20	42	24	9	36	23	17	23
AMICI DI CASA	**200**	2	43	29	3	5	24	5	1	7	6	2	2
ASTRA	**294**	8	33	56	2	1	31	7	2	5		5	7
AUTO	**1141**	149	43	78	3	16	22	191	23		11	18	26
BELL'EUROPA	**283**	3	10	21		1	3	8	10	4	6	16	7
BELL'ITALIA	**588**	16	34	55		11	9	11	21	10	29	20	28
BIMBISANI & BELLI	**1009**	12	127	161	14	20	37	17	11	7	17	5	15
BRAVA CASA	**1060**	18	88	145	2	26	25	30	12	23	20	11	60
BURDA	**610**	4	57	92	3	24	13	3		9	17	6	4
CAMBIO	**236**	51	4	12		1	8	28	3		5	3	3
CAPITAL	**383**	20	17	32		4	16	22	4	5	3	13	30
CASA FACILE	**1070**	25	124	178	8	20	45	27	16	31	12	6	43
CASA IN FIORE	**332**	13	26	51	2	10	6	7	6	13	15	3	25
CASAVIVA	**1423**	29	122	219	4	27	18	30	22	23	30	22	78
CASE DA ABITARE	**431**	9	32	65	2	8	8	14	5	8	8	2	44

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Subito Pronto in Cucina	A Tavola	Top Girl	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera Magazine	Viaggi e sapori	In Viaggio	Ville & Casali
POPOLAZIONE	**50206**	**942**	**1329**	**2234**	**79**	**221**	**782**	**915**	**193**	**241**	**176**	**174**	**355**
CIAK	**493**	18	54	38		9	26	26	3	11	10	4	15
CIPRIA	**185**		31	36		5	22		1	8	3	1	9
CLASS	**101**	3	6	8			3	1	3	2	4	4	14
CLUB 3	**133**	2	7	11		3	2	1	4		3	5	3
COME STAI	**270**	12	60	93	2	12	10	3	5	15	12		2
COSE DI CASA	**1890**	70	192	271	9	39	81	49	14	37	28	14	72
COSMOPOLITAN	**736**	14	114	111	6	6	87	10	8	25	11	11	23
LA CUCINA ITALIANA	**849**	11	68	111	13	69	28	23	19	13	47	6	27
CUCINA MODERNA	**1110**	27	99	164	21	49	34	22	16	25	26	11	21
CUCINA NO PROBLEM	**190**	8	8	27	13	8	14	2	5	10	12	5	1
CUCINARE BENE	**1091**	16	104	163	18	49	36	20	13	21	16	8	21
DONNA & MAMMA	**491**	3	61	70	2	8	11	5	8	2	9		7
DOVE	**205**	5	11	16		7	4	7	13	2	7	8	6
ELLE	**462**	2	69	63	1	1	30	13	6	19	8	12	12
ELLE DECOR	**138**		8	13		2	1	4	1	5	1	2	19
FLAIR	**527**	5	78	121		8	77	10	3	19	6	8	14
FOCUS	**5971**	225	265	531	19	50	190	231	41	67	51	61	95
FOR MEN MAGAZINE	**405**	53	24	28		3	13	33	9		4	4	10
FOX UOMO	**452**	54	16	34		3	12	47	1	1	3	11	6
GARDENIA	**297**	7	20	37	1	5	9	1	2	4	11	5	21
GENTE MESE	**1263**	20	125	184	9	30	65	31	17	33	22	8	19
GENTE MOTORI	**1467**	197	50	72		10	44	227	27	12	18	27	38
GENTE VIAGGI	**510**	23	32	68	3	13	12	31	42	6	26	23	28
GLAMOUR	**922**	7	181	167	5	10	100	8	4	19	2	7	16
GQ	**706**	42	16	49		4	35	47	3	3	8	1	10
GULLIVER	**172**	15	9	23		7	5	7	10		7	6	7
INSIEME	**259**	2	31	54	5	6	10	4	4	4	5		5
IO CUCINO	**163**	3	21	30	17	16	7	2	9	5	13	2	7
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	14	99	148	11	12	31	22	12	11	4	2	22
JACK	**357**	51	22	29	6	7	20	24		4	1	2	9
MARIE CLAIRE	**590**	6	96	115	6	10	35	3	4	12	10	7	10
MAX	**899**	57	70	88	3	16	56	74	8	18	12	16	26
MEN'S HEALTH	**625**	48	21	58		9	21	39	5	2	4	7	16
MERIDIANI	**143**	4	2	8		2	1	4	3		8	7	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	11	38	95	2	18	11	29	7	5	15	14	17
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	30	26	52	4	14	28	25	6	11	10	6	19
NATURAL STYLE	**87**	2	6	16		4	1	1	5	7	10	2	1
NAUTICA	**211**	23	6	10			2	25	7	2	5	5	8
NEWTON	**481**	35	28	41		8	37	16	2	4	7	8	13
PANORAMA TRAVEL	**359**	9	26	36		18	24	17	16	4	17	16	20
PARTIAMO	**85**	5	2	9		1	3	3	8		5	3	7
PC PROFESSIONALE	**808**	45	29	37	2	7	10	46	9	5	6	4	7
PC WORLD ITALIA	**695**	39	27	60		3	10	40	4	4	2	2	8
QUARK	**721**	38	47	72	5	12	24	44	15	5	23	28	21
QUATTRORUOTE	**4457**	299	137	233	5	22	85	371	48	21	39	57	101
QUI TOURING	**707**	17	24	36	3	10	5	21	32	5	26	19	15
RAGAZZA MODERNA	**417**	12	105	72	5	6	187	2	2	19	4	4	2
RAKAM	**364**		21	54	5	14	11	7	3	5	10	4	17
SALE & PEPE	**713**	25	68	122	13	45	31	9	10	15	28	10	18
LE SCIENZE	**308**	2	8	19		5	7	11	2	6	2		7
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	2	11	37		11	8	4	7	4	5	6	5
IN SELLA	**942**	942	20	44	1	5	31	185	14		4	14	22
SILHOUETTE DONNA	**1329**	20	1329	463	18	16	166	21	6	44	19	13	15
STARBENE	**2234**	44	463	2234	18	59	114	51	24	64	34	26	51
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	1	18	18	79		9		2	4	2		
A TAVOLA	**221**	5	16	59		221	11	4	6	5	21	5	8
TOP GIRL	**782**	31	166	114	9	11	782	13	8	35	3	10	7
TUTTOMOTO	**915**	185	21	51		4	13	915	26	5	9	23	15
TUTTOTURISMO	**193**	14	6	24	2	6	8	26	193		13	20	7
VERA MAGAZINE	**241**		44	64	4	5	35	5		241	3	3	4
VIAGGI E SAPORI	**176**	4	19	34	2	21	3	9	13	3	176	12	12
IN VIAGGIO	**174**	14	13	26		5	10	23	20	3	12	174	8
VILLE & CASALI	**355**	22	15	51		8	7	15	7	4	12	8	355
VOGUE ITALIA	**638**	16	92	113	4	8	26	31	9	13	10	10	19
AL VOLANTE	**2146**	401	63	131	2	10	46	232	25	9	15	29	38

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI	
		Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	**638**	**2146**
ANNA	**886**	42	21
AUTO OGGI	**812**	19	194
AUTOSPRINT	**559**	6	119
CHI	**2881**	88	111
CIOE'	**799**	15	45
CONFIDENZE	**823**	13	27
DONNA MODERNA	**2798**	100	96
L'ESPRESSO	**2325**	69	164
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	22	12
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	75	151
FILM TV	**183**	4	15
GENTE	**3308**	80	146
GIOIA	**868**	42	24
IL GIORNALINO	**203**	3	15
GRAND HOTEL	**634**	19	19
GRAZIA	**1113**	33	26
GUERIN SPORTIVO	**254**	6	23
GUIDA TV	**1649**	32	93
INTIMITA'	**773**	10	15
MILANO FINANZA	**527**	12	54
IL MONDO	**154**		15
MOTOSPRINT	**642**	14	122
NOVELLA 2000	**1076**	38	53
OGGI	**3603**	73	153
PANORAMA	**3167**	87	236
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	48	110
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	155	380
STOP	**344**	5	13
TELEPIU'	**1281**	14	70
TELESETTE	**1723**	29	120
TOPOLINO	**1537**	36	152
TU	**1058**	31	39
VANITY FAIR	**593**	37	32
VISTO	**636**	17	33
VIVERSANI & BELLI	**1033**	43	40
SUPPLEMENTI SETTIMANALI			
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	27	89
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	28	49
IO DONNA	**1442**	41	67
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	16	41
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	27	218
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	65	160
SUPPLEMENTI MENSILI			
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**		8

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI	
		Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	**638**	**2146**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	48	50
AIRONE	**595**	17	35
AM AUTOMESE	**384**	6	136
AMICA	**1343**	93	40
AMICI DI CASA	**200**	9	7
ASTRA	**294**	16	11
AUTO	**1141**	35	311
BELL'EUROPA	**283**	7	14
BELL'ITALIA	**588**	28	28
BIMBISANI & BELLI	**1009**	33	34
BRAVA CASA	**1060**	40	48
BURDA	**610**	41	18
CAMBIO	**236**	7	127
CAPITAL	**383**	38	52
CASA FACILE	**1070**	52	66
CASA IN FIORE	**332**	26	10
CASAVIVA	**1423**	69	88
CASE DA ABITARE	**431**	38	24

Lettori ultimo periodo
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI	
		Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	**50206**	**638**	**2146**
CIAK	**493**	27	58
CIPRIA	**185**	7	11
CLASS	**101**	14	16
CLUB 3	**133**		7
COME STAI	**270**	9	14
COSE DI CASA	**1890**	88	126
COSMOPOLITAN	**736**	59	50
LA CUCINA ITALIANA	**849**	22	37
CUCINA MODERNA	**1110**	27	38
CUCINA NO PROBLEM	**190**	8	6
CUCINARE BENE	**1091**	34	47
DONNA & MAMMA	**491**	11	18
DOVE	**205**	16	12
ELLE	**462**	63	21
ELLE DECOR	**138**	23	6
FLAIR	**527**	67	28
FOCUS	**5971**	156	552
FOR MEN MAGAZINE	**405**	26	85
FOX UOMO	**452**	22	131
GARDENIA	**297**	10	6
GENTE MESE	**1263**	48	64
GENTE MOTORI	**1467**	47	403
GENTE VIAGGI	**510**	18	49
GLAMOUR	**922**	112	33
GQ	**706**	44	111
GULLIVER	**172**	11	18
INSIEME	**259**	13	16
IO CUCINO	**163**	3	4
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	34	36
JACK	**357**	13	75
MARIE CLAIRE	**590**	74	19
MAX	**899**	53	160
MEN'S HEALTH	**625**	42	110
MERIDIANI	**143**	3	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	21	43
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	15	67
NATURAL STYLE	**87**	2	5
NAUTICA	**211**	10	35
NEWTON	**481**	19	60
PANORAMA TRAVEL	**359**	31	25
PARTIAMO	**85**	3	7
PC PROFESSIONALE	**808**	5	117
PC WORLD ITALIA	**695**	12	102
QUARK	**721**	33	80
QUATTRORUOTE	**4457**	117	914
QUI TOURING	**707**	33	42
RAGAZZA MODERNA	**417**	15	33
RAKAM	**364**	17	13
SALE & PEPE	**713**	28	34
LE SCIENZE	**308**	6	15
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	12	13
IN SELLA	**942**	16	401
SILHOUETTE DONNA	**1329**	92	63
STARBENE	**2234**	113	131
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	4	2
A TAVOLA	**221**	8	10
TOP GIRL	**782**	26	46
TUTTOMOTO	**915**	31	232
TUTTOTURISMO	**193**	9	25
VERA MAGAZINE	**241**	13	9
VIAGGI E SAPORI	**176**	10	15
IN VIAGGIO	**174**	10	29
VILLE & CASALI	**355**	19	38
VOGUE ITALIA	**638**	638	49
AL VOLANTE	**2146**	49	2146

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
ANNA	**886**	1.4	1283	**76**	1.4	109	**810**	1.4	1174	**586**	1.5	854
AUTO OGGI	**812**	1.6	1303	**719**	1.7	1215	**94**	0.9	88	**124**	1.4	169
AUTOSPRINT	**559**	1.5	832	**521**	1.5	789	**38**	1.1	43	**78**	1.4	111
CHI	**2881**	1.4	3935	**662**	1.2	819	**2219**	1.4	3116	**1572**	1.4	2192
CIOE'	**799**	1.7	1333	**107**	1.0	105	**693**	1.8	1228	**229**	1.3	303
CONFIDENZE	**823**	1.5	1229	**114**	1.1	124	**710**	1.6	1106	**565**	1.6	909
DONNA MODERNA	**2798**	1.5	4140	**434**	1.3	549	**2364**	1.5	3591	**1768**	1.5	2738
L'ESPRESSO	**2325**	1.5	3451	**1505**	1.5	2227	**820**	1.5	1224	**846**	1.5	1286
EVA EXPRESS TREMILA	**354**	1.3	468	**94**	1.4	131	**259**	1.3	337	**168**	1.3	223
FAMIGLIA CRISTIANA	**3537**	1.5	5209	**1515**	1.4	2116	**2022**	1.5	3093	**1767**	1.6	2778
FILM TV	**183**	1.7	309	**98**	1.8	178	**85**	1.5	131	**56**	1.8	100
GENTE	**3308**	1.4	4578	**1091**	1.3	1368	**2216**	1.4	3211	**1851**	1.4	2645
GIOIA	**868**	1.4	1224	**105**	0.9	98	**763**	1.5	1126	**520**	1.5	771
IL GIORNALINO	**203**	1.4	294	**101**	1.4	146	**102**	1.5	149	**97**	1.5	141
GRAND HOTEL	**634**	1.7	1063	**130**	1.4	181	**504**	1.7	882	**420**	1.8	747
GRAZIA	**1113**	1.4	1602	**147**	1.1	164	**967**	1.5	1438	**696**	1.5	1034
GUERIN SPORTIVO	**254**	1.6	404	**245**	1.6	393	**9**	1.2	11	**30**	1.6	49
GUIDA TV	**1649**	1.9	3112	**754**	1.7	1295	**895**	2.0	1817	**792**	2.1	1641
INTIMITA'	**773**	1.7	1278	**95**	1.0	94	**679**	1.7	1185	**548**	1.8	1004
MILANO FINANZA	**527**	1.5	809	**393**	1.5	606	**134**	1.5	203	**166**	1.5	245
IL MONDO	**154**	1.6	248	**116**	1.7	195	**38**	1.4	53	**61**	1.6	95
MOTOSPRINT	**642**	1.6	1037	**570**	1.6	925	**72**	1.5	112	**89**	1.6	139
NOVELLA 2000	**1076**	1.3	1374	**256**	1.3	343	**820**	1.3	1031	**595**	1.3	749
OGGI	**3603**	1.4	5218	**1181**	1.4	1614	**2421**	1.5	3603	**1954**	1.5	2874
PANORAMA	**3167**	1.4	4483	**1991**	1.4	2807	**1176**	1.4	1675	**1101**	1.5	1643
SETTIMANALE DIPIU'	**2346**	1.7	3881	**569**	1.4	771	**1776**	1.8	3110	**1176**	1.8	2108
SORRISI E CANZONI TV	**6108**	1.8	10839	**2703**	1.6	4319	**3405**	1.9	6520	**2543**	1.9	4724
STOP	**344**	1.6	537	**97**	1.5	144	**247**	1.6	392	**198**	1.7	336
TELEPIU'	**1281**	2.0	2515	**508**	1.8	916	**773**	2.1	1599	**537**	2.1	1118
TELESETTE	**1723**	1.8	3086	**837**	1.8	1466	**886**	1.8	1621	**780**	1.8	1435
TOPOLINO	**1537**	1.5	2252	**847**	1.5	1234	**690**	1.5	1018	**521**	1.4	737
TU	**1058**	1.7	1803	**86**	1.1	95	**972**	1.8	1708	**502**	1.8	896
VANITY FAIR	**593**	1.6	935	**124**	1.4	168	**469**	1.6	767	**235**	1.5	361
VISTO	**636**	1.3	853	**179**	1.2	221	**457**	1.4	632	**339**	1.3	458
VIVERSANI & BELLI	**1033**	1.4	1481	**218**	1.3	290	**815**	1.5	1191	**619**	1.5	908
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	**1436**	1.5	2101	**785**	1.4	1126	**651**	1.5	975	**609**	1.5	913
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1216**	1.3	1603	**394**	1.2	473	**822**	1.4	1130	**588**	1.4	846
IO DONNA	**1442**	1.2	1783	**419**	1.1	454	**1023**	1.3	1329	**765**	1.3	981
SPECCHIO LA STAMPA	**906**	1.8	1655	**402**	1.8	723	**503**	1.9	931	**392**	2.1	830
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1628**	1.2	1916	**1396**	1.2	1688	**232**	1.0	228	**243**	1.1	259
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2851**	1.4	4062	**1564**	1.4	2229	**1287**	1.4	1833	**1173**	1.5	1737
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	**154**	1.4	213	**91**	1.6	148	**63**	1.0	64	**60**	1.1	66

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	**711**	1.9	1384	**335**	1.9	629	**376**	2.0	755	**328**	1.9	624
AIRONE	**595**	1.7	1002	**327**	1.7	550	**268**	1.7	452	**238**	1.7	404
AM AUTOMESE	**384**	1.7	643	**349**	1.7	595	**36**	1.4	48	**43**	1.2	53
AMICA	**1343**	1.3	1764	**137**	0.9	120	**1206**	1.4	1643	**920**	1.3	1212
AMICI DI CASA	**200**	1.5	304	**38**	1.3	49	**163**	1.6	255	**100**	1.5	153
ASTRA	**294**	1.6	474	**44**	1.1	47	**250**	1.7	427	**150**	1.8	268
AUTO	**1141**	1.5	1765	**1001**	1.6	1577	**140**	1.3	189	**182**	1.5	266
BELL'EUROPA	**283**	1.6	450	**131**	1.7	219	**152**	1.5	231	**138**	1.5	202
BELL'ITALIA	**588**	1.5	861	**317**	1.4	438	**271**	1.6	423	**265**	1.6	419
BIMBISANI & BELLI	**1009**	1.6	1664	**190**	1.7	326	**819**	1.6	1337	**681**	1.7	1141
BRAVA CASA	**1060**	1.8	1879	**280**	1.7	489	**780**	1.8	1391	**596**	1.8	1067
BURDA	**610**	1.9	1149	**31**	1.3	39	**579**	1.9	1110	**436**	2.0	872
CAMBIO	**236**	1.7	402	**218**	1.7	363	**18**	2.1	38	**33**	1.3	44
CAPITAL	**383**	1.5	567	**299**	1.6	466	**84**	1.2	101	**87**	1.5	127
CASA FACILE	**1070**	1.9	2023	**307**	2.0	607	**763**	1.9	1415	**581**	1.9	1107
CASA IN FIORE	**332**	1.9	616	**76**	2.0	152	**256**	1.8	464	**228**	1.9	426
CASAVIVA	**1423**	1.9	2773	**410**	2.0	814	**1013**	1.9	1959	**812**	2.0	1586
CASE DA ABITARE	**431**	1.8	763	**192**	1.8	343	**240**	1.8	420	**203**	2.0	397

Lettori ultimo periodo
secondo: • **contatti medi per pagina** • **sesso**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	**50206**			**24119**			**26087**			**22876**		
CIAK	**493**	1.6	776	**254**	1.8	455	**239**	1.3	321	**113**	1.4	155
CIPRIA	**185**	1.8	331	**7**	0.8	6	**178**	1.8	325	**94**	1.7	158
CLASS	**101**	1.4	139	**69**	1.3	91	**32**	1.5	48	**46**	1.5	68
CLUB 3	**133**	1.9	257	**55**	2.2	122	**78**	1.7	135	**79**	1.9	152
COME STAI	**270**	1.6	440	**50**	1.6	78	**220**	1.6	363	**163**	1.8	295
COSE DI CASA	**1890**	1.9	3562	**499**	2.0	1010	**1390**	1.8	2551	**1037**	1.8	1903
COSMOPOLITAN	**736**	1.8	1321	**154**	1.6	240	**582**	1.9	1081	**283**	1.5	436
LA CUCINA ITALIANA	**849**	1.8	1566	**234**	1.7	401	**615**	1.9	1164	**517**	2.1	1088
CUCINA MODERNA	**1110**	1.8	1969	**187**	1.3	243	**923**	1.9	1726	**760**	2.0	1515
CUCINA NO PROBLEM	**190**	2.0	383	**21**	1.4	29	**168**	2.1	354	**136**	2.3	309
CUCINARE BENE	**1091**	1.9	2027	**182**	1.6	291	**909**	1.9	1736	**752**	2.0	1474
DONNA & MAMMA	**491**	1.7	839	**67**	1.6	104	**425**	1.7	735	**369**	1.7	634
DOVE	**205**	1.8	374	**89**	1.9	173	**116**	1.7	201	**103**	1.8	181
ELLE	**462**	1.6	721	**59**	1.8	103	**403**	1.5	617	**258**	1.5	383
ELLE DECOR	**138**	1.8	247	**39**	1.5	61	**99**	1.9	186	**84**	2.0	164
FLAIR	**527**	1.4	747	**81**	1.7	139	**446**	1.4	608	**207**	1.4	286
FOCUS	**5971**	1.7	10383	**3405**	1.7	5929	**2566**	1.7	4454	**2016**	1.8	3559
FOR MEN MAGAZINE	**405**	1.3	514	**338**	1.3	439	**66**	1.1	75	**59**	1.0	58
FOX UOMO	**452**	1.5	682	**390**	1.6	625	**62**	0.9	56	**77**	1.3	100
GARDENIA	**297**	1.7	501	**96**	1.7	165	**200**	1.7	336	**188**	1.8	347
GENTE MESE	**1263**	1.3	1688	**424**	1.1	475	**839**	1.4	1213	**648**	1.4	912
GENTE MOTORI	**1467**	1.5	2246	**1272**	1.5	1957	**195**	1.5	288	**270**	1.3	349
GENTE VIAGGI	**510**	1.7	867	**274**	1.6	451	**237**	1.8	416	**219**	1.7	369
GLAMOUR	**922**	1.6	1444	**131**	1.3	168	**792**	1.6	1276	**349**	1.4	499
GQ	**706**	1.5	1025	**570**	1.5	837	**136**	1.4	188	**117**	1.4	169
GULLIVER	**172**	1.9	327	**97**	1.9	186	**75**	1.9	140	**65**	1.7	108
INSIEME	**259**	1.4	354	**38**	1.4	54	**221**	1.4	301	**202**	1.3	256
IO CUCINO	**163**	2.0	330	**26**	2.3	59	**137**	2.0	271	**122**	1.9	232
IO E IL MIO BAMBINO	**916**	1.8	1626	**176**	1.9	339	**740**	1.7	1286	**645**	1.8	1135
JACK	**357**	1.5	541	**296**	1.6	459	**62**	1.3	81	**62**	1.8	111
MARIE CLAIRE	**590**	1.4	821	**82**	1.2	99	**508**	1.4	722	**327**	1.4	459
MAX	**899**	1.3	1188	**681**	1.4	921	**217**	1.2	267	**137**	1.2	165
MEN'S HEALTH	**625**	1.5	958	**508**	1.6	824	**117**	1.1	134	**125**	1.2	152
MERIDIANI	**143**	1.6	229	**86**	1.8	152	**57**	1.3	77	**63**	1.4	91
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1203**	1.5	1824	**442**	1.4	618	**760**	1.6	1205	**680**	1.6	1090
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**823**	1.8	1487	**484**	1.8	851	**339**	1.9	636	**288**	1.8	523
NATURAL STYLE	**87**	1.9	162	**22**	1.0	22	**65**	2.1	139	**51**	1.7	87
NAUTICA	**211**	1.9	392	**170**	1.8	307	**41**	2.1	85	**62**	1.9	118
NEWTON	**481**	1.9	890	**285**	2.0	572	**196**	1.6	318	**126**	2.1	260
PANORAMA TRAVEL	**359**	1.3	484	**188**	1.2	232	**171**	1.5	252	**135**	1.3	179
PARTIAMO	**85**	1.8	156	**34**	1.1	37	**52**	2.3	119	**39**	2.6	102
PC PROFESSIONALE	**808**	1.8	1454	**673**	1.8	1243	**135**	1.6	211	**165**	2.1	341
PC WORLD ITALIA	**695**	2.1	1452	**580**	2.2	1283	**115**	1.5	169	**132**	2.0	265
QUARK	**721**	1.7	1231	**419**	1.9	788	**302**	1.5	443	**231**	1.5	348
QUATTRORUOTE	**4457**	1.6	7087	**3645**	1.6	5912	**811**	1.4	1175	**911**	1.4	1298
QUI TOURING	**707**	1.7	1192	**424**	1.6	699	**283**	1.7	493	**317**	1.7	541
RAGAZZA MODERNA	**417**	1.8	755	**26**	0.8	22	**392**	1.9	733	**80**	1.3	106
RAKAM	**364**	2.1	772	**26**	1.3	33	**338**	2.2	738	**277**	2.3	634
SALE & PEPE	**713**	1.8	1269	**132**	1.5	197	**581**	1.8	1073	**515**	2.0	1008
LE SCIENZE	**308**	1.7	523	**180**	1.7	315	**128**	1.6	208	**111**	1.5	168
SELEZIONE READER'S DIGEST	**327**	1.7	558	**161**	1.9	298	**166**	1.6	261	**159**	1.7	270
IN SELLA	**942**	1.9	1774	**835**	1.9	1608	**107**	1.6	166	**126**	2.1	260
SILHOUETTE DONNA	**1329**	1.6	2130	**74**	0.9	64	**1255**	1.6	2066	**732**	1.7	1229
STARBENE	**2234**	1.6	3469	**420**	1.4	587	**1814**	1.6	2882	**1286**	1.6	2032
SUBITO PRONTO IN CUCINA	**79**	2.0	158	**11**	2.5	27	**69**	1.9	132	**52**	2.2	115
A TAVOLA	**221**	1.5	339	**54**	1.7	90	**168**	1.5	249	**146**	1.7	250
TOP GIRL	**782**	1.7	1293	**61**	1.1	67	**721**	1.7	1226	**125**	1.1	135
TUTTOMOTO	**915**	1.8	1658	**819**	1.8	1510	**97**	1.5	148	**104**	1.6	171
TUTTOTURISMO	**193**	1.7	323	**115**	1.7	191	**78**	1.7	132	**69**	1.7	114
VERA MAGAZINE	**241**	1.6	389	**17**	1.2	21	**224**	1.6	368	**147**	1.7	249
VIAGGI E SAPORI	**176**	1.7	306	**75**	1.6	123	**101**	1.8	183	**106**	1.6	172
IN VIAGGIO	**174**	1.6	276	**98**	1.5	148	**76**	1.7	128	**59**	1.4	84
VILLE & CASALI	**355**	1.9	680	**180**	1.7	307	**174**	2.1	373	**165**	2.2	358
VOGUE ITALIA	**638**	1.5	961	**210**	1.9	390	**428**	1.3	572	**268**	1.3	337
AL VOLANTE	**2146**	1.7	3655	**1863**	1.7	3252	**283**	1.4	403	**282**	1.5	410

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
ANNA	4365	886	0.203	2755	230	0.083	1177	284	0.241	434	372	0.857
AUTO OGGI	3844	812	0.211	2392	194	0.081	1019	279	0.274	434	339	0.781
AUTOSPRINT	2565	559	0.218	1479	102	0.069	758	214	0.282	329	244	0.742
CHI	10878	2881	0.265	5771	551	0.095	3651	1127	0.309	1456	1204	0.827
CIOE'	2203	799	0.363	967	122	0.126	705	226	0.321	530	451	0.851
CONFIDENZE	2868	823	0.287	1433	125	0.087	892	237	0.266	543	462	0.851
DONNA MODERNA	10946	2798	0.256	5586	496	0.089	3719	976	0.262	1642	1325	0.807
L'ESPRESSO	8388	2325	0.277	4261	351	0.082	2653	717	0.270	1474	1257	0.853
EVA EXPRESS TREMILA	2056	354	0.172	1320	81	0.061	522	101	0.193	215	172	0.800
FAMIGLIA CRISTIANA	9210	3537	0.384	3972	426	0.107	2453	655	0.267	2786	2457	0.882
FILM TV	525	183	0.349	238	13	0.055	157	52	0.331	130	118	0.908
GENTE	13220	3308	0.250	7204	595	0.083	4212	1201	0.285	1805	1512	0.838
GIOIA	4994	868	0.174	3251	273	0.084	1401	313	0.223	342	282	0.825
IL GIORNALINO	616	203	0.330	284	21	0.074	139	28	0.201	193	155	0.803
GRAND HOTEL	1608	634	0.394	696	40	0.057	335	66	0.197	577	527	0.913
GRAZIA	5646	1113	0.197	3571	327	0.092	1564	358	0.229	511	428	0.838
GUERIN SPORTIVO	990	254	0.257	527	25	0.047	276	74	0.268	187	155	0.829
GUIDA TV	3655	1649	0.451	1371	120	0.088	1017	350	0.344	1267	1180	0.931
INTIMITA'	2246	773	0.344	1021	72	0.071	609	183	0.300	616	519	0.843
MILANO FINANZA	1403	527	0.376	645	91	0.141	354	96	0.271	404	340	0.842
IL MONDO	875	154	0.176	577	37	0.064	196	32	0.163	102	85	0.833
MOTOSPRINT	2279	642	0.282	1187	116	0.098	693	205	0.296	398	321	0.807
NOVELLA 2000	5662	1076	0.190	3441	284	0.083	1719	415	0.241	502	377	0.751
OGGI	13031	3603	0.276	6847	684	0.100	4128	1143	0.277	2056	1775	0.863
PANORAMA	12699	3167	0.249	6907	605	0.088	3893	995	0.256	1900	1568	0.825
SETTIMANALE DIPIU'	5106	2346	0.459	1942	349	0.180	1655	658	0.398	1509	1339	0.887
SORRISI E CANZONI TV	12065	6108	0.506	3890	414	0.106	3025	920	0.304	5150	4773	0.927
STOP	1203	344	0.286	616	63	0.102	333	67	0.201	254	213	0.839
TELEPIU'	2771	1281	0.462	1049	86	0.082	644	208	0.323	1078	987	0.916
TELESETTE	3295	1723	0.523	1062	86	0.081	834	319	0.382	1399	1319	0.943
TOPOLINO	4011	1537	0.383	1641	220	0.134	1278	403	0.315	1093	914	0.836
TU	3550	1058	0.298	1703	159	0.093	1170	312	0.267	677	588	0.869
VANITY FAIR	2327	593	0.255	1372	114	0.083	611	171	0.280	344	308	0.895
VISTO	2559	636	0.249	1425	133	0.093	755	172	0.228	379	331	0.873
VIVERSANI & BELLI	5874	1033	0.176	3470	244	0.070	1815	360	0.198	589	429	0.728
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	4030	1436	0.356	1954	138	0.071	960	280	0.292	1116	1018	0.912
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3695	1216	0.329	1805	148	0.082	1002	288	0.287	888	780	0.878
IO DONNA	5398	1442	0.267	3096	231	0.075	1260	301	0.239	1042	910	0.873
SPECCHIO LA STAMPA	3498	906	0.259	1869	106	0.057	879	208	0.237	750	592	0.789
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	4731	1628	0.344	2151	176	0.082	1394	402	0.288	1186	1050	0.885
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	8296	2851	0.344	3843	314	0.082	2341	680	0.290	2113	1857	0.879

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	2277	711	0.312	1271	141	0.111	619	235	0.380	387	335	0.866
AIRONE	2432	595	0.245	1540	170	0.110	643	217	0.337	249	208	0.835
AM AUTOMESE	884	384	0.434	455	90	0.198	250	121	0.484	179	174	0.972
AMICA	4815	1343	0.279	3035	395	0.130	1391	609	0.438	390	339	0.869
AMICI DI CASA	736	200	0.272	489	69	0.141	172	58	0.337	75	74	0.987
ASTRA	1576	294	0.187	1215	64	0.053	199	86	0.432	162	143	0.883
AUTO	3165	1141	0.361	1696	319	0.188	1063	473	0.445	406	349	0.860
BELL'EUROPA	1093	283	0.259	679	73	0.108	274	79	0.288	141	131	0.929
BELL'ITALIA	2539	588	0.232	1710	179	0.105	553	174	0.315	276	236	0.855
BIMBISANI & BELLI	3179	1009	0.317	1871	311	0.166	922	383	0.415	386	315	0.816
BRAVA CASA	3239	1060	0.327	1768	267	0.151	1107	474	0.428	364	319	0.876
BURDA	2273	610	0.268	1517	193	0.127	564	262	0.465	192	156	0.813
CAMBIO	595	236	0.397	302	50	0.166	204	101	0.495	89	85	0.955
CAPITAL	1638	383	0.234	1141	130	0.114	335	111	0.331	162	143	0.883
CASA FACILE	3347	1070	0.320	1886	292	0.155	1084	467	0.431	377	311	0.825
CASA IN FIORE	1370	332	0.242	907	105	0.116	324	109	0.336	139	117	0.842
CASAVIVA	4654	1423	0.306	2611	330	0.126	1506	623	0.414	538	470	0.874
CASE DA ABITARE	1588	431	0.271	1001	141	0.141	459	180	0.392	128	110	0.859
CIAK	1694	493	0.291	1034	115	0.111	413	164	0.397	247	214	0.866
CIPRIA	682	185	0.271	424	66	0.156	174	52	0.299	84	67	0.798
CLASS	596	101	0.169	424	34	0.080	122	32	0.262	49	36	0.735

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**	**50206**	**50206**	**1.000**
CLUB 3	239	133	0.556	93	15	0.161	33	11	0.333	112	107	0.955
COME STAI	1052	270	0.257	612	77	0.126	324	112	0.346	115	81	0.704
COSE DI CASA	6086	1890	0.311	3376	492	0.146	1957	747	0.382	753	651	0.865
COSMOPOLITAN	2484	736	0.296	1589	206	0.130	587	238	0.405	308	293	0.951
LA CUCINA ITALIANA	2810	849	0.302	1573	186	0.118	822	305	0.371	416	358	0.861
CUCINA MODERNA	3453	1110	0.321	1859	261	0.140	1162	479	0.412	433	369	0.852
CUCINA NO PROBLEM	604	190	0.315	356	51	0.143	160	67	0.419	87	72	0.828
CUCINARE BENE	2919	1091	0.374	1382	214	0.155	1104	503	0.456	433	373	0.861
DONNA & MAMMA	1372	491	0.358	744	126	0.169	407	179	0.440	221	186	0.842
DOVE	818	205	0.251	509	45	0.088	196	62	0.316	113	98	0.867
ELLE	1707	462	0.271	1155	128	0.111	378	172	0.455	174	161	0.925
ELLE DECOR	555	138	0.249	370	40	0.108	101	27	0.267	84	71	0.845
FLAIR	2014	527	0.262	1434	205	0.143	411	172	0.418	169	151	0.893
FOCUS	13389	5971	0.446	5724	987	0.172	4768	2320	0.487	2897	2664	0.920
FOR MEN MAGAZINE	1502	405	0.270	1034	145	0.140	304	120	0.395	164	139	0.848
FOX UOMO	1748	452	0.259	1196	150	0.125	400	155	0.388	152	146	0.961
GARDENIA	940	297	0.316	556	75	0.135	226	77	0.341	158	145	0.918
GENTE MESE	4340	1263	0.291	2772	446	0.161	1226	509	0.415	343	308	0.898
GENTE MOTORI	4538	1467	0.323	2681	493	0.184	1378	554	0.402	479	420	0.877
GENTE VIAGGI	2602	510	0.196	1779	198	0.111	675	191	0.283	148	121	0.818
GLAMOUR	2886	922	0.319	1782	240	0.135	721	347	0.481	382	336	0.880
GQ	2412	706	0.293	1563	213	0.136	626	288	0.460	223	205	0.919
GULLIVER	1024	172	0.168	734	54	0.074	223	55	0.247	67	63	0.940
INSIEME	949	259	0.273	586	77	0.131	238	83	0.349	125	99	0.792
IO CUCINO	428	163	0.381	246	47	0.191	117	66	0.564	65	50	0.769
IO E IL MIO BAMBINO	2198	916	0.417	1057	221	0.209	674	289	0.429	467	406	0.869
JACK	1419	357	0.252	930	134	0.144	388	136	0.351	101	87	0.861
MARIE CLAIRE	2280	590	0.259	1544	211	0.137	541	192	0.355	195	187	0.959
MAX	4075	899	0.221	2959	334	0.113	848	326	0.384	268	238	0.888
MEN'S HEALTH	2197	625	0.284	1452	190	0.131	499	222	0.445	246	214	0.870
MERIDIANI	619	143	0.231	398	48	0.121	156	38	0.244	65	56	0.862
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2436	1203	0.494	984	133	0.135	464	168	0.362	988	901	0.912
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2468	823	0.333	1312	139	0.106	747	309	0.414	409	375	0.917
NATURAL STYLE	328	87	0.265	249	34	0.137	45	24	0.533	34	30	0.882
NAUTICA	691	211	0.305	438	49	0.112	162	73	0.451	91	89	0.978
NEWTON	1667	481	0.289	936	126	0.135	515	171	0.332	215	185	0.860
PANORAMA TRAVEL	1516	359	0.237	1051	130	0.124	338	119	0.352	127	110	0.866
PARTIAMO	275	85	0.309	145	11	0.076	84	32	0.381	45	42	0.933
PC PROFESSIONALE	1752	808	0.461	792	137	0.173	516	270	0.523	444	401	0.903
PC WORLD ITALIA	1628	695	0.427	747	124	0.166	527	243	0.461	353	328	0.929
QUARK	2662	721	0.271	1595	188	0.118	757	268	0.354	310	265	0.855
QUATTRORUOTE	12051	4457	0.370	6908	1255	0.182	3549	1763	0.497	1593	1439	0.903
QUI TOURING	1593	707	0.444	685	62	0.091	317	97	0.306	591	549	0.929
RAGAZZA MODERNA	1113	417	0.375	598	111	0.186	350	161	0.460	165	146	0.885
RAKAM	1297	364	0.281	777	91	0.117	332	98	0.295	188	175	0.931
SALE & PEPE	2436	713	0.293	1384	163	0.118	735	282	0.384	317	267	0.842
LE SCIENZE	872	308	0.353	490	63	0.129	225	104	0.462	158	142	0.899
SELEZIONE READER'S DIGEST	1341	327	0.244	826	61	0.074	290	70	0.241	225	196	0.871
IN SELLA	2094	942	0.450	957	193	0.202	700	348	0.497	438	401	0.916
SILHOUETTE DONNA	4709	1329	0.282	2814	412	0.146	1571	637	0.405	325	281	0.865
STARBENE	7236	2234	0.309	3988	591	0.148	2618	1114	0.426	630	529	0.840
SUBITO PRONTO IN CUCINA	241	79	0.328	141	28	0.199	68	25	0.368	33	27	0.818
A TAVOLA	828	221	0.267	488	54	0.111	260	104	0.400	80	64	0.800
TOP GIRL	1799	782	0.435	782	153	0.196	598	271	0.453	419	359	0.857
TUTTOMOTO	2291	915	0.399	1266	298	0.235	722	338	0.468	304	279	0.918
TUTTOTURISMO	1002	193	0.193	714	88	0.123	238	62	0.261	50	43	0.860
VERA MAGAZINE	1088	241	0.222	755	85	0.113	244	80	0.328	89	76	0.854
VIAGGI E SAPORI	831	176	0.212	573	58	0.101	182	47	0.258	75	71	0.947
IN VIAGGIO	960	174	0.181	746	100	0.134	166	47	0.283	49	27	0.551
VILLE & CASALI	1521	355	0.233	1049	122	0.116	341	113	0.331	131	120	0.916
VOGUE ITALIA	3210	638	0.199	2375	256	0.108	660	211	0.320	175	171	0.977
AL VOLANTE	5025	2146	0.427	2322	443	0.191	1695	797	0.470	1008	906	0.899
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	300	154	0.513	139	39	0.281	88	43	0.489	74	72	0.973

Uomini

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
ANNA	436	76	0.174	303	17	0.056	86	18	0.209	47	41	0.872
AUTO OGGI	3331	719	0.216	2032	167	0.082	923	255	0.276	375	298	0.795
AUTOSPRINT	2374	521	0.219	1352	95	0.070	717	204	0.285	304	222	0.730
CHI	2908	662	0.228	1772	140	0.079	802	248	0.309	333	274	0.823
CIOE'	436	107	0.245	273	33	0.121	120	35	0.292	43	39	0.907
CONFIDENZE	366	114	0.311	196	11	0.056	94	36	0.383	76	66	0.868
DONNA MODERNA	1915	434	0.227	1177	94	0.080	472	115	0.244	267	224	0.839
L'ESPRESSO	5430	1505	0.277	2756	228	0.083	1731	475	0.274	943	802	0.850
EVA EXPRESS TREMILA	680	94	0.138	473	21	0.044	153	31	0.203	54	42	0.778
FAMIGLIA CRISTIANA	3989	1515	0.380	1734	199	0.115	1082	283	0.262	1173	1033	0.881
FILM TV	306	98	0.320	138	9	0.065	100	30	0.300	68	59	0.868
GENTE	4870	1091	0.224	2903	261	0.090	1436	385	0.268	530	446	0.842
GIOIA	731	105	0.144	545	40	0.073	135	25	0.185	51	40	0.784
IL GIORNALINO	248	101	0.407	100	12	0.120	50	11	0.220	97	78	0.804
GRAND HOTEL	423	130	0.307	219	3	0.014	69	8	0.116	135	119	0.881
GRAZIA	829	147	0.177	581	51	0.088	171	29	0.170	76	67	0.882
GUERIN SPORTIVO	903	245	0.271	470	25	0.053	257	72	0.280	176	148	0.841
GUIDA TV	1793	754	0.421	716	69	0.096	531	187	0.352	546	498	0.912
INTIMITA'	323	95	0.294	186	11	0.059	68	19	0.279	70	64	0.914
MILANO FINANZA	1020	393	0.385	469	67	0.143	267	83	0.311	284	243	0.856
IL MONDO	603	116	0.192	389	34	0.087	143	21	0.147	71	61	0.859
MOTOSPRINT	1997	570	0.285	1017	107	0.105	645	191	0.296	336	272	0.810
NOVELLA 2000	1713	256	0.149	1145	78	0.068	436	87	0.200	131	90	0.687
OGGI	4939	1181	0.239	2820	245	0.087	1428	330	0.231	690	607	0.880
PANORAMA	7602	1991	0.262	4010	375	0.094	2428	654	0.269	1164	962	0.826
SETTIMANALE DIPIU'	1348	569	0.422	604	122	0.202	444	187	0.421	300	260	0.867
SORRISI E CANZONI TV	5380	2703	0.502	1759	205	0.117	1387	422	0.304	2234	2076	0.929
STOP	375	97	0.259	215	24	0.112	94	21	0.223	66	52	0.788
TELEPIU'	1171	508	0.434	465	30	0.065	267	88	0.330	440	389	0.884
TELESETTE	1629	837	0.514	527	37	0.070	444	185	0.417	658	616	0.936
TOPOLINO	2070	847	0.409	813	123	0.151	676	227	0.336	582	497	0.854
TU	369	86	0.233	236	19	0.081	83	17	0.205	51	49	0.961
VANITY FAIR	525	124	0.236	340	26	0.076	106	27	0.255	79	72	0.911
VISTO	777	179	0.230	479	35	0.073	186	41	0.220	112	102	0.911
VIVERSANI & BELLI	1354	218	0.161	871	65	0.075	367	62	0.169	117	90	0.769
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	2159	785	0.364	1051	78	0.074	502	152	0.303	606	554	0.914
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1111	394	0.355	518	50	0.097	300	90	0.300	293	253	0.863
IO DONNA	1276	419	0.328	692	56	0.081	256	67	0.262	329	296	0.900
SPECCHIO LA STAMPA	1612	402	0.249	889	55	0.062	383	85	0.222	340	263	0.774
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3834	1396	0.364	1661	151	0.091	1179	355	0.301	994	889	0.894
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4432	1564	0.353	2071	200	0.097	1256	389	0.310	1106	974	0.881

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1044	335	0.321	589	70	0.119	290	116	0.400	165	149	0.903
AIRONE	1330	327	0.246	851	86	0.101	330	114	0.345	149	127	0.852
AM AUTOMESE	810	349	0.431	410	78	0.190	238	114	0.479	162	157	0.969
AMICA	699	137	0.196	509	46	0.090	159	65	0.409	30	26	0.867
AMICI DI CASA	176	38	0.216	122	11	0.090	37	10	0.270	17	17	1.000
ASTRA	310	44	0.142	249	13	0.052	41	13	0.317	21	18	0.857
AUTO	2746	1001	0.365	1451	263	0.181	940	428	0.455	355	310	0.873
BELL'EUROPA	531	131	0.247	340	38	0.112	125	31	0.248	66	62	0.939
BELL'ITALIA	1330	317	0.238	903	84	0.093	277	100	0.361	150	133	0.887
BIMBISANI & BELLI	641	190	0.296	401	66	0.165	158	52	0.329	81	71	0.877
BRAVA CASA	773	280	0.362	420	70	0.167	236	106	0.449	117	103	0.880
BURDA	146	31	0.212	103	9	0.087	35	15	0.429	9	7	0.778
CAMBIO	528	218	0.413	257	42	0.163	187	97	0.519	84	80	0.952
CAPITAL	1260	299	0.237	871	95	0.109	267	95	0.356	122	109	0.893
CASA FACILE	961	307	0.319	576	96	0.167	290	121	0.417	95	90	0.947
CASA IN FIORE	302	76	0.252	206	23	0.112	53	12	0.226	43	41	0.953
CASAVIVA	1296	410	0.316	755	95	0.126	372	166	0.446	170	149	0.876
CASE DA ABITARE	737	192	0.261	487	74	0.152	193	74	0.383	57	44	0.772
CIAK	914	254	0.278	567	59	0.104	218	86	0.394	129	109	0.845
CIPRIA	34	7	0.206	21	4	0.190	10			3	3	1.000
CLASS	421	69	0.164	295	19	0.064	85	20	0.235	41	30	0.732

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**	**24119**	**24119**	**1.000**
CLUB 3	92	55	0.598	31	2	0.065	13	8	0.615	47	46	0.979
COME STAI	194	50	0.258	111	12	0.108	61	24	0.393	22	14	0.636
COSE DI CASA	1677	499	0.298	1010	154	0.152	452	160	0.354	215	186	0.865
COSMOPOLITAN	607	154	0.254	427	43	0.101	127	58	0.457	53	53	1.000
LA CUCINA ITALIANA	793	234	0.295	481	49	0.102	189	77	0.407	123	108	0.878
CUCINA MODERNA	685	187	0.273	450	64	0.142	168	62	0.369	68	61	0.897
CUCINA NO PROBLEM	97	21	0.216	63	7	0.111	28	10	0.357	6	4	0.667
CUCINARE BENE	504	182	0.361	265	44	0.166	167	72	0.431	72	66	0.917
DONNA & MAMMA	185	67	0.362	116	25	0.216	35	12	0.343	33	30	0.909
DOVE	347	89	0.256	213	15	0.070	83	29	0.349	52	44	0.846
ELLE	282	59	0.209	213	11	0.052	39	19	0.487	30	30	1.000
ELLE DECOR	121	39	0.322	79	13	0.165	16	4	0.250	26	22	0.846
FLAIR	311	81	0.260	222	32	0.144	60	20	0.333	29	29	1.000
FOCUS	7452	3405	0.457	3197	603	0.189	2677	1329	0.496	1577	1474	0.935
FOR MEN MAGAZINE	1212	338	0.279	817	116	0.142	259	107	0.413	136	116	0.853
FOX UOMO	1446	390	0.270	968	115	0.119	343	141	0.411	134	134	1.000
GARDENIA	323	96	0.297	199	20	0.101	65	24	0.369	59	53	0.898
GENTE MESE	1565	424	0.271	1054	164	0.156	407	169	0.415	105	90	0.857
GENTE MOTORI	3757	1272	0.339	2126	423	0.199	1248	517	0.414	384	333	0.867
GENTE VIAGGI	1571	274	0.174	1110	96	0.086	375	108	0.288	86	70	0.814
GLAMOUR	544	131	0.241	420	48	0.114	81	40	0.494	42	42	1.000
GQ	1865	570	0.306	1208	179	0.148	479	221	0.461	178	170	0.955
GULLIVER	622	97	0.156	433	30	0.069	153	34	0.222	35	33	0.943
INSIEME	137	38	0.277	78	9	0.115	34	8	0.235	25	20	0.800
IO CUCINO	88	26	0.295	53	5	0.094	22	9	0.409	13	11	0.846
IO E IL MIO BAMBINO	475	176	0.371	264	43	0.163	102	38	0.373	109	96	0.881
JACK	1103	296	0.268	699	109	0.156	327	122	0.373	77	65	0.844
MARIE CLAIRE	314	82	0.261	231	31	0.134	59	26	0.441	24	24	1.000
MAX	2782	681	0.245	1985	243	0.122	578	238	0.412	219	201	0.918
MEN'S HEALTH	1665	508	0.305	1059	143	0.135	398	183	0.460	208	182	0.875
MERIDIANI	340	86	0.253	221	36	0.163	81	16	0.198	39	33	0.846
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	980	442	0.451	447	61	0.136	208	80	0.385	325	301	0.926
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1416	484	0.342	797	95	0.119	399	178	0.446	221	210	0.950
NATURAL STYLE	87	22	0.253	63	7	0.111	15	6	0.400	9	8	0.889
NAUTICA	557	170	0.305	357	38	0.106	130	61	0.469	71	71	1.000
NEWTON	1088	285	0.262	644	80	0.124	318	95	0.299	125	110	0.880
PANORAMA TRAVEL	870	188	0.216	599	65	0.109	209	72	0.344	62	51	0.823
PARTIAMO	114	34	0.298	65	5	0.077	33	15	0.455	16	14	0.875
PC PROFESSIONALE	1412	673	0.477	615	105	0.171	423	220	0.520	374	348	0.930
PC WORLD ITALIA	1329	580	0.436	594	98	0.165	444	212	0.477	291	270	0.928
QUARK	1542	419	0.272	948	98	0.103	423	173	0.409	172	148	0.860
QUATTRORUOTE	9199	3645	0.396	4913	936	0.191	2994	1526	0.510	1292	1183	0.916
QUI TOURING	983	424	0.431	429	31	0.072	202	60	0.297	352	333	0.946
RAGAZZA MODERNA	82	26	0.317	54	8	0.148	16	6	0.375	12	12	1.000
RAKAM	93	26	0.280	53			19	4	0.211	22	22	1.000
SALE & PEPE	458	132	0.288	278	29	0.104	118	50	0.424	62	53	0.855
LE SCIENZE	533	180	0.338	297	36	0.121	153	67	0.438	84	77	0.917
SELEZIONE READER'S DIGEST	695	161	0.232	433	33	0.076	146	28	0.192	116	99	0.853
IN SELLA	1800	835	0.464	793	176	0.222	644	328	0.509	364	331	0.909
SILHOUETTE DONNA	384	74	0.193	275	34	0.124	95	26	0.274	14	14	1.000
STARBENE	1533	420	0.274	951	134	0.141	484	202	0.417	98	84	0.857
SUBITO PRONTO IN CUCINA	25	11	0.440	16	9	0.563	7			2	2	1.000
A TAVOLA	234	54	0.231	169	22	0.130	46	13	0.283	19	19	1.000
TOP GIRL	171	61	0.357	113	28	0.248	39	16	0.410	19	17	0.895
TUTTOMOTO	1953	819	0.419	1049	257	0.245	639	317	0.496	264	244	0.924
TUTTOTURISMO	635	115	0.181	449	51	0.114	155	37	0.239	31	27	0.871
VERA MAGAZINE	110	17	0.155	92	12	0.130	13			6	4	0.667
VIAGGI E SAPORI	449	75	0.167	325	23	0.071	97	26	0.268	27	25	0.926
IN VIAGGIO	541	98	0.181	418	44	0.105	94	34	0.362	29	20	0.690
VILLE & CASALI	736	180	0.245	501	66	0.132	179	67	0.374	55	47	0.855
VOGUE ITALIA	916	210	0.229	701	89	0.127	144	53	0.368	70	68	0.971
AL VOLANTE	4173	1863	0.446	1819	353	0.194	1478	714	0.483	875	796	0.910
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	162	91	0.562	68	18	0.265	42	21	0.500	52	52	1.000

Donne

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
ANNA	3929	810	0.206	2452	213	0.087	1091	266	0.244	387	331	0.855
AUTO OGGI	513	94	0.183	360	28	0.078	95	25	0.263	58	41	0.707
AUTOSPRINT	192	38	0.198	127	7	0.055	41	10	0.244	24	21	0.875
CHI	7970	2219	0.278	3998	411	0.103	2849	879	0.309	1123	929	0.827
CIOE'	1767	693	0.392	695	89	0.128	585	191	0.326	487	412	0.846
CONFIDENZE	2502	710	0.284	1237	114	0.092	798	200	0.251	467	396	0.848
DONNA MODERNA	9031	2364	0.262	4409	402	0.091	3247	861	0.265	1375	1101	0.801
L'ESPRESSO	2959	820	0.277	1505	122	0.081	923	242	0.262	531	456	0.859
EVA EXPRESS TREMILA	1377	259	0.188	847	60	0.071	369	70	0.190	161	130	0.807
FAMIGLIA CRISTIANA	5221	2022	0.387	2238	226	0.101	1370	372	0.272	1613	1424	0.883
FILM TV	220	85	0.386	99	4	0.040	57	22	0.386	63	59	0.937
GENTE	8350	2216	0.265	4301	334	0.078	2775	816	0.294	1274	1067	0.838
GIOIA	4263	763	0.179	2706	233	0.086	1266	288	0.227	291	242	0.832
IL GIORNALINO	368	102	0.277	184	8	0.043	89	17	0.191	95	77	0.811
GRAND HOTEL	1186	504	0.425	477	38	0.080	266	59	0.222	442	408	0.923
GRAZIA	4817	967	0.201	2990	276	0.092	1393	330	0.237	434	361	0.832
GUERIN SPORTIVO	87	9	0.103	57			19	3	0.158	11	6	0.545
GUIDA TV	1862	895	0.481	655	51	0.078	486	162	0.333	721	682	0.946
INTIMITA'	1923	679	0.353	836	60	0.072	541	164	0.303	546	455	0.833
MILANO FINANZA	383	134	0.350	176	23	0.131	87	13	0.149	120	97	0.808
IL MONDO	273	38	0.139	187	3	0.016	54	11	0.204	32	24	0.750
MOTOSPRINT	281	72	0.256	171	9	0.053	48	14	0.292	62	49	0.790
NOVELLA 2000	3949	820	0.208	2295	206	0.090	1283	328	0.256	371	287	0.774
OGGI	8092	2421	0.299	4027	439	0.109	2700	813	0.301	1365	1169	0.856
PANORAMA	5097	1176	0.231	2897	229	0.079	1465	341	0.233	736	606	0.823
SETTIMANALE DIPIU'	3758	1776	0.473	1338	226	0.169	1210	471	0.389	1209	1079	0.892
SORRISI E CANZONI TV	6684	3405	0.509	2131	209	0.098	1637	498	0.304	2916	2698	0.925
STOP	828	247	0.298	401	39	0.097	239	46	0.192	189	161	0.852
TELEPIU'	1599	773	0.483	584	56	0.096	378	120	0.317	638	598	0.937
TELESETTE	1666	886	0.532	535	49	0.092	391	134	0.343	740	703	0.950
TOPOLINO	1941	690	0.355	828	97	0.117	602	176	0.292	511	417	0.816
TU	3181	972	0.306	1467	140	0.095	1087	294	0.270	626	539	0.861
VANITY FAIR	1803	469	0.260	1032	88	0.085	505	144	0.285	266	236	0.887
VISTO	1783	457	0.256	947	97	0.102	569	131	0.230	267	229	0.858
VIVERSANI & BELLI	4520	815	0.180	2599	178	0.068	1448	298	0.206	473	339	0.717
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1871	651	0.348	903	60	0.066	458	127	0.277	510	464	0.910
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2584	822	0.318	1287	97	0.075	701	198	0.282	596	527	0.884
IO DONNA	4121	1023	0.248	2404	175	0.073	1004	235	0.234	713	613	0.860
SPECCHIO LA STAMPA	1885	503	0.267	980	51	0.052	495	123	0.248	410	329	0.802
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	897	232	0.259	490	25	0.051	216	46	0.213	192	161	0.839
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3864	1287	0.333	1772	114	0.064	1085	290	0.267	1007	883	0.877

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1233	376	0.305	682	71	0.104	329	119	0.362	222	186	0.838
AIRONE	1102	268	0.243	689	84	0.122	313	103	0.329	101	81	0.802
AM AUTOMESE	75	36	0.480	45	12	0.267	13	7	0.538	17	17	1.000
AMICA	4117	1206	0.293	2526	348	0.138	1231	544	0.442	360	313	0.869
AMICI DI CASA	560	163	0.291	367	57	0.155	135	48	0.356	58	57	0.983
ASTRA	1265	250	0.198	966	52	0.054	158	73	0.462	141	125	0.887
AUTO	419	140	0.334	245	57	0.233	124	45	0.363	51	39	0.765
BELL'EUROPA	562	152	0.270	339	36	0.106	148	47	0.318	75	69	0.920
BELL'ITALIA	1209	271	0.224	807	95	0.118	276	74	0.268	126	103	0.817
BIMBISANI & BELLI	2539	819	0.323	1470	244	0.166	764	331	0.433	305	244	0.800
BRAVA CASA	2465	780	0.316	1348	197	0.146	871	368	0.423	246	216	0.878
BURDA	2126	579	0.272	1414	183	0.129	530	247	0.466	182	149	0.819
CAMBIO	67	18	0.269	45	8	0.178	17	5	0.294	5	5	1.000
CAPITAL	377	84	0.223	271	35	0.129	68	16	0.235	39	34	0.872
CASA FACILE	2387	763	0.320	1310	196	0.150	795	346	0.435	282	221	0.784
CASA IN FIORE	1068	256	0.240	701	82	0.117	272	97	0.357	96	77	0.802
CASAVIVA	3358	1013	0.302	1856	235	0.127	1134	457	0.403	368	321	0.872
CASE DA ABITARE	851	240	0.282	515	68	0.132	265	106	0.400	71	66	0.930
CIAK	780	239	0.306	467	56	0.120	195	78	0.400	118	105	0.890
CIPRIA	647	178	0.275	402	62	0.154	164	52	0.317	81	63	0.778
CLASS	175	32	0.183	130	14	0.108	38	12	0.316	8	6	0.750

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**	**26087**	**26087**	**1.000**
CLUB 3	146	78	0.534	62	13	0.210	20	4	0.200	65	62	0.954
COME STAI	858	220	0.256	502	65	0.129	263	88	0.335	93	67	0.720
COSE DI CASA	4409	1390	0.315	2366	338	0.143	1506	587	0.390	537	465	0.866
COSMOPOLITAN	1877	582	0.310	1162	163	0.140	460	180	0.391	255	239	0.937
LA CUCINA ITALIANA	2017	615	0.305	1091	137	0.126	633	228	0.360	293	250	0.853
CUCINA MODERNA	2768	923	0.333	1409	197	0.140	994	418	0.421	365	308	0.844
CUCINA NO PROBLEM	507	168	0.331	293	44	0.150	132	56	0.424	81	68	0.840
CUCINARE BENE	2415	909	0.376	1116	170	0.152	938	431	0.459	361	308	0.853
DONNA & MAMMA	1187	425	0.358	627	101	0.161	372	166	0.446	188	157	0.835
DOVE	470	116	0.247	297	30	0.101	113	33	0.292	61	53	0.869
ELLE	1425	403	0.283	942	118	0.125	339	153	0.451	145	131	0.903
ELLE DECOR	434	99	0.228	291	28	0.096	85	23	0.271	58	48	0.828
FLAIR	1704	446	0.262	1212	173	0.143	351	151	0.430	141	122	0.865
FOCUS	5937	2566	0.432	2527	384	0.152	2091	992	0.474	1319	1190	0.902
FOR MEN MAGAZINE	290	66	0.228	218	29	0.133	45	14	0.311	28	24	0.857
FOX UOMO	302	62	0.205	228	35	0.154	56	15	0.268	18	12	0.667
GARDENIA	617	200	0.324	358	55	0.154	161	53	0.329	98	92	0.939
GENTE MESE	2775	839	0.302	1718	282	0.164	819	340	0.415	238	217	0.912
GENTE MOTORI	781	195	0.250	556	70	0.126	130	38	0.292	95	87	0.916
GENTE VIAGGI	1031	237	0.230	669	102	0.152	300	83	0.277	62	51	0.823
GLAMOUR	2342	792	0.338	1362	192	0.141	640	306	0.478	340	294	0.865
GQ	547	136	0.249	355	33	0.093	147	67	0.456	45	36	0.800
GULLIVER	402	75	0.187	301	24	0.080	69	21	0.304	32	30	0.938
INSIEME	812	221	0.272	509	68	0.134	204	74	0.363	100	78	0.780
IO CUCINO	340	137	0.403	193	42	0.218	95	57	0.600	52	38	0.731
IO E IL MIO BAMBINO	1723	740	0.429	792	178	0.225	572	251	0.439	359	311	0.866
JACK	317	62	0.196	231	25	0.108	61	14	0.230	24	22	0.917
MARIE CLAIRE	1966	508	0.258	1313	180	0.137	482	165	0.342	171	163	0.953
MAX	1293	217	0.168	974	91	0.093	270	88	0.326	49	38	0.776
MEN'S HEALTH	532	117	0.220	393	46	0.117	101	39	0.386	38	32	0.842
MERIDIANI	279	57	0.204	177	12	0.068	76	23	0.303	26	23	0.885
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1456	760	0.522	538	72	0.134	256	89	0.348	662	600	0.906
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1052	339	0.322	516	44	0.085	349	131	0.375	188	164	0.872
NATURAL STYLE	242	65	0.269	186	27	0.145	30	17	0.567	25	22	0.880
NAUTICA	134	41	0.306	81	11	0.136	33	12	0.364	21	19	0.905
NEWTON	579	196	0.339	292	45	0.154	197	76	0.386	90	74	0.822
PANORAMA TRAVEL	646	171	0.265	452	65	0.144	129	47	0.364	65	59	0.908
PARTIAMO	161	52	0.323	79	7	0.089	52	18	0.346	30	27	0.900
PC PROFESSIONALE	340	135	0.397	177	33	0.186	94	50	0.532	70	53	0.757
PC WORLD ITALIA	299	115	0.385	153	26	0.170	84	30	0.357	63	58	0.921
QUARK	1120	302	0.270	647	90	0.139	334	95	0.284	138	117	0.848
QUATTRORUOTE	2852	811	0.284	1995	319	0.160	555	237	0.427	301	256	0.850
QUI TOURING	610	283	0.464	256	30	0.117	115	36	0.313	239	216	0.904
RAGAZZA MODERNA	1032	392	0.380	544	103	0.189	335	155	0.463	153	134	0.876
RAKAM	1203	338	0.281	724	91	0.126	314	94	0.299	166	153	0.922
SALE & PEPE	1978	581	0.294	1106	134	0.121	617	232	0.376	255	214	0.839
LE SCIENZE	339	128	0.378	193	26	0.135	72	37	0.514	74	64	0.865
SELEZIONE READER'S DIGEST	646	166	0.257	393	28	0.071	144	42	0.292	108	97	0.898
IN SELLA	294	107	0.364	164	17	0.104	56	21	0.375	74	70	0.946
SILHOUETTE DONNA	4324	1255	0.290	2539	377	0.148	1475	611	0.414	311	267	0.859
STARBENE	5703	1814	0.318	3037	457	0.150	2134	912	0.427	532	445	0.836
SUBITO PRONTO IN CUCINA	217	69	0.318	126	19	0.151	61	25	0.410	31	25	0.806
A TAVOLA	594	168	0.283	319	32	0.100	214	91	0.425	61	45	0.738
TOP GIRL	1628	721	0.443	669	125	0.187	559	255	0.456	400	341	0.853
TUTTOMOTO	338	97	0.287	216	41	0.190	82	21	0.256	40	35	0.875
TUTTOTURISMO	367	78	0.213	264	37	0.140	83	25	0.301	19	16	0.842
VERA MAGAZINE	978	224	0.229	664	73	0.110	231	80	0.346	83	71	0.855
VIAGGI E SAPORI	382	101	0.264	248	35	0.141	85	20	0.235	48	46	0.958
IN VIAGGIO	419	76	0.181	328	56	0.171	71	14	0.197	19	7	0.368
VILLE & CASALI	786	174	0.221	548	56	0.102	162	46	0.284	76	73	0.961
VOGUE ITALIA	2294	428	0.187	1674	167	0.100	516	158	0.306	105	104	0.990
AL VOLANTE	852	283	0.332	503	90	0.179	216	83	0.384	133	110	0.827
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	139	63	0.453	71	21	0.296	46	22	0.478	21	20	0.952

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
ANNA	2938	586	0.199	1847	155	0.084	808	176	0.218	283	255	0.901
AUTO OGGI	660	124	0.188	421	18	0.043	141	27	0.191	98	79	0.806
AUTOSPRINT	390	78	0.200	211	10	0.047	125	26	0.208	53	42	0.792
CHI	5854	1572	0.269	2999	303	0.101	2066	608	0.294	790	661	0.837
CIOE'	787	229	0.291	367	37	0.101	258	54	0.209	161	138	0.857
CONFIDENZE	2058	565	0.275	1032	95	0.092	642	151	0.235	384	319	0.831
DONNA MODERNA	6650	1768	0.266	3289	290	0.088	2321	620	0.267	1039	858	0.826
L'ESPRESSO	2965	846	0.285	1408	115	0.082	1001	253	0.253	556	478	0.860
EVA EXPRESS TREMILA	976	168	0.172	618	34	0.055	249	54	0.217	109	80	0.734
FAMIGLIA CRISTIANA	4613	1767	0.383	1959	180	0.092	1227	324	0.264	1428	1263	0.884
FILM TV	149	56	0.376	74	2	0.027	36	14	0.389	40	40	1.000
GENTE	6770	1851	0.273	3426	272	0.079	2293	689	0.300	1051	891	0.848
GIOIA	3146	520	0.165	2012	162	0.081	935	196	0.210	199	163	0.819
IL GIORNALINO	299	97	0.324	137	7	0.051	66	13	0.197	97	76	0.784
GRAND HOTEL	975	420	0.431	402	31	0.077	214	57	0.266	360	332	0.922
GRAZIA	3607	696	0.193	2236	197	0.088	1042	228	0.219	329	271	0.824
GUERIN SPORTIVO	151	30	0.199	103	6	0.058	27	8	0.296	21	16	0.762
GUIDA TV	1624	792	0.488	557	29	0.052	419	143	0.341	649	620	0.955
INTIMITA'	1559	548	0.352	667	48	0.072	447	129	0.289	444	371	0.836
MILANO FINANZA	434	166	0.382	183	22	0.120	114	33	0.289	136	111	0.816
IL MONDO	281	61	0.217	180	10	0.056	56	12	0.214	45	38	0.844
MOTOSPRINT	362	89	0.246	194	16	0.082	99	18	0.182	69	54	0.783
NOVELLA 2000	2956	595	0.201	1754	144	0.082	916	241	0.263	285	210	0.737
OGGI	6481	1954	0.301	3213	332	0.103	2166	656	0.303	1102	967	0.877
PANORAMA	4488	1101	0.245	2461	209	0.085	1330	317	0.238	697	575	0.825
SETTIMANALE DIPIU'	2474	1176	0.475	862	154	0.179	819	301	0.368	793	722	0.910
SORRISI E CANZONI TV	4935	2543	0.515	1546	150	0.097	1199	359	0.299	2190	2034	0.929
STOP	665	198	0.298	322	42	0.130	192	25	0.130	152	130	0.855
TELEPIU'	1145	537	0.469	425	39	0.092	276	91	0.330	443	406	0.916
TELESETTE	1430	780	0.545	428	31	0.072	341	121	0.355	661	628	0.950
TOPOLINO	1508	521	0.345	662	71	0.107	449	135	0.301	396	315	0.795
TU	1752	502	0.287	836	87	0.104	595	155	0.261	320	260	0.813
VANITY FAIR	974	235	0.241	575	39	0.068	244	60	0.246	155	136	0.877
VISTO	1326	339	0.256	701	68	0.097	419	95	0.227	206	176	0.854
VIVERSANI & BELLI	3426	619	0.181	1965	149	0.076	1094	203	0.186	368	268	0.728
SUPPLEMENTI SETTIMANALI												
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1644	609	0.370	773	54	0.070	362	92	0.254	509	463	0.910
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1827	588	0.322	890	53	0.060	495	140	0.283	443	394	0.889
IO DONNA	2802	765	0.273	1559	112	0.072	675	157	0.233	568	496	0.873
SPECCHIO LA STAMPA	1487	392	0.264	766	42	0.055	391	91	0.233	330	259	0.785
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	770	243	0.316	357	21	0.059	212	51	0.241	201	172	0.856
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3395	1173	0.346	1556	103	0.066	935	277	0.296	904	793	0.877

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1101	328	0.298	620	68	0.110	295	100	0.339	185	160	0.865
AIRONE	1034	238	0.230	650	66	0.102	279	91	0.326	106	80	0.755
AM AUTOMESE	92	43	0.467	54	15	0.278	23	13	0.565	15	15	1.000
AMICA	3100	920	0.297	1869	262	0.140	946	406	0.429	285	252	0.884
AMICI DI CASA	353	100	0.283	234	35	0.150	80	26	0.325	39	39	1.000
ASTRA	799	150	0.188	614	29	0.047	91	37	0.407	94	83	0.883
AUTO	512	182	0.355	300	62	0.207	143	54	0.378	68	67	0.985
BELL'EUROPA	538	138	0.257	332	30	0.090	134	41	0.306	72	66	0.917
BELL'ITALIA	1155	265	0.229	731	78	0.107	296	84	0.284	127	103	0.811
BIMBISANI & BELLI	1990	681	0.342	1104	185	0.168	627	272	0.434	259	223	0.861
BRAVA CASA	2058	596	0.290	1134	148	0.131	721	273	0.379	203	175	0.862
BURDA	1702	436	0.256	1142	126	0.110	426	195	0.458	135	116	0.859
CAMBIO	89	33	0.371	60	15	0.250	22	11	0.500	8	8	1.000
CAPITAL	427	87	0.204	290	23	0.079	85	21	0.247	51	44	0.863
CASA FACILE	1864	581	0.312	1031	163	0.158	610	246	0.403	222	172	0.775
CASA IN FIORE	933	228	0.244	621	80	0.129	234	85	0.363	78	62	0.795
CASAVIVA	2864	812	0.284	1587	175	0.110	979	382	0.390	298	256	0.859
CASE DA ABITARE	758	203	0.268	464	59	0.127	239	95	0.397	55	49	0.891
CIAK	406	113	0.278	256	27	0.105	91	38	0.418	60	48	0.800
CIPRIA	376	94	0.250	248	44	0.177	87	21	0.241	41	29	0.707
CLASS	212	46	0.217	156	21	0.135	39	13	0.333	17	12	0.706

Valore medio della probabilita' individuale di lettura
secondo: • **classe di frequenza**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**	**22876**	**22876**	**1.000**
CLUB 3	141	79	0.560	55	12	0.218	21	4	0.190	65	62	0.954
COME STAI	608	163	0.268	339	39	0.115	189	66	0.349	80	57	0.713
COSE DI CASA	3334	1037	0.311	1729	237	0.137	1196	453	0.379	409	348	0.851
COSMOPOLITAN	927	283	0.305	598	106	0.177	221	78	0.353	108	100	0.926
LA CUCINA ITALIANA	1779	517	0.291	978	109	0.111	546	190	0.348	255	218	0.855
CUCINA MODERNA	2295	760	0.331	1166	159	0.136	813	342	0.421	316	259	0.820
CUCINA NO PROBLEM	410	136	0.332	255	40	0.157	97	42	0.433	58	54	0.931
CUCINARE BENE	2001	752	0.376	895	125	0.140	802	365	0.455	305	262	0.859
DONNA & MAMMA	1005	369	0.367	520	92	0.177	315	138	0.438	170	139	0.818
DOVE	414	103	0.249	246	20	0.081	104	32	0.308	64	51	0.797
ELLE	1001	258	0.258	689	69	0.100	218	105	0.482	94	84	0.894
ELLE DECOR	345	84	0.243	224	23	0.103	72	21	0.292	49	40	0.816
FLAIR	792	207	0.261	572	90	0.157	161	64	0.398	59	54	0.915
FOCUS	4583	2016	0.440	1940	327	0.169	1554	702	0.452	1089	988	0.907
FOR MEN MAGAZINE	222	59	0.266	152	22	0.145	39	10	0.256	31	27	0.871
FOX UOMO	315	77	0.244	217	30	0.138	75	27	0.360	23	19	0.826
GARDENIA	560	188	0.336	317	44	0.139	141	45	0.319	102	99	0.971
GENTE MESE	2200	648	0.295	1369	225	0.164	625	240	0.384	206	183	0.888
GENTE MOTORI	983	270	0.275	643	93	0.145	213	63	0.296	126	114	0.905
GENTE VIAGGI	1013	219	0.216	644	77	0.120	295	79	0.268	73	62	0.849
GLAMOUR	1114	349	0.313	695	96	0.138	255	108	0.424	165	145	0.879
GQ	432	117	0.271	280	38	0.136	114	46	0.404	37	33	0.892
GULLIVER	344	65	0.189	251	18	0.072	65	20	0.308	28	26	0.929
INSIEME	703	202	0.287	418	54	0.129	181	65	0.359	104	82	0.788
IO CUCINO	298	122	0.409	174	35	0.201	85	55	0.647	39	32	0.821
IO E IL MIO BAMBINO	1462	645	0.441	646	150	0.232	508	228	0.449	308	268	0.870
JACK	225	62	0.276	129	9	0.070	60	20	0.333	36	33	0.917
MARIE CLAIRE	1390	327	0.235	962	125	0.130	312	89	0.285	116	112	0.966
MAX	904	137	0.152	720	61	0.085	141	40	0.284	43	36	0.837
MEN'S HEALTH	473	125	0.264	289	25	0.087	126	50	0.397	59	50	0.847
MERIDIANI	274	63	0.230	179	22	0.123	71	20	0.282	25	21	0.840
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1333	680	0.510	502	62	0.124	233	70	0.300	599	548	0.915
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	870	288	0.331	426	28	0.066	279	106	0.380	165	154	0.933
NATURAL STYLE	162	51	0.315	108	11	0.102	31	19	0.613	23	20	0.870
NAUTICA	197	62	0.315	126	14	0.111	47	24	0.511	24	24	1.000
NEWTON	411	126	0.307	225	37	0.164	123	37	0.301	64	52	0.813
PANORAMA TRAVEL	489	135	0.276	329	50	0.152	106	37	0.349	54	48	0.889
PARTIAMO	124	39	0.315	63	6	0.095	43	18	0.419	17	15	0.882
PC PROFESSIONALE	359	165	0.460	175	36	0.206	82	39	0.476	102	90	0.882
PC WORLD ITALIA	292	132	0.452	125	25	0.200	89	35	0.393	78	72	0.923
QUARK	867	231	0.266	510	57	0.112	257	90	0.350	100	84	0.840
QUATTRORUOTE	2948	911	0.309	1925	323	0.168	671	278	0.414	352	311	0.884
QUI TOURING	625	317	0.507	247	34	0.138	112	40	0.357	266	243	0.914
RAGAZZA MODERNA	283	80	0.283	168	23	0.137	91	36	0.396	24	21	0.875
RAKAM	1038	277	0.267	628	71	0.113	273	78	0.286	136	128	0.941
SALE & PEPE	1690	515	0.305	932	117	0.126	530	201	0.379	228	197	0.864
LE SCIENZE	322	111	0.345	196	23	0.117	75	41	0.547	50	47	0.940
SELEZIONE READER'S DIGEST	623	159	0.255	378	20	0.053	131	36	0.275	114	103	0.904
IN SELLA	303	126	0.416	150	21	0.140	81	38	0.469	71	66	0.930
SILHOUETTE DONNA	2674	732	0.274	1574	194	0.123	885	348	0.393	215	190	0.884
STARBENE	3960	1286	0.325	2082	343	0.165	1494	610	0.408	384	333	0.867
SUBITO PRONTO IN CUCINA	173	52	0.301	99	15	0.152	47	15	0.319	28	22	0.786
A TAVOLA	530	146	0.275	299	30	0.100	174	72	0.414	56	45	0.804
TOP GIRL	350	125	0.357	177	23	0.130	104	37	0.356	70	66	0.943
TUTTOMOTO	362	104	0.287	222	35	0.158	98	29	0.296	41	40	0.976
TUTTOTURISMO	372	69	0.185	269	32	0.119	81	18	0.222	22	19	0.864
VERA MAGAZINE	600	147	0.245	394	47	0.119	156	52	0.333	50	48	0.960
VIAGGI E SAPORI	355	106	0.299	225	44	0.196	87	21	0.241	43	41	0.953
IN VIAGGIO	348	59	0.170	279	45	0.161	52	10	0.192	17	5	0.294
VILLE & CASALI	745	165	0.221	523	55	0.105	153	44	0.288	69	66	0.957
VOGUE ITALIA	1577	268	0.170	1177	108	0.092	345	106	0.307	55	54	0.982
AL VOLANTE	763	282	0.370	445	81	0.182	188	85	0.452	130	116	0.892
SUPPLEMENTI MENSILI												
LUOGHI DELL'INFINITO	123	60	0.488	56	16	0.286	41	18	0.439	26	26	1.000

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
ANNA	886	1.8	1256	1528	2054	2369	4365
AUTO OGGI	812	1.6	1148	1390	1852	2131	3844
AUTOSPRINT	559	1.1	775	923	1195	1355	2565
CHI	2881	5.7	4069	4898	6405	7254	10878
CIOE'	799	1.6	1026	1170	1414	1543	2203
CONFIDENZE	823	1.6	1077	1255	1583	1773	2868
DONNA MODERNA	2798	5.6	3929	4726	6220	7090	10946
L'ESPRESSO	2325	4.6	3108	3662	4698	5302	8388
EVA EXPRESS TREMILA	354	0.7	473	561	743	864	2056
FAMIGLIA CRISTIANA	3537	7.0	4414	5005	6094	6717	9210
FILM TV	183	0.4	199	209	227	240	525
GENTE	3308	6.6	4600	5508	7190	8172	13220
GIOIA	868	1.7	1278	1584	2186	2556	4994
IL GIORNALINO	203	0.4	228	243	273	294	616
GRAND HOTEL	634	1.3	702	746	829	883	1608
GRAZIA	1113	2.2	1606	1978	2720	3174	5646
GUERIN SPORTIVO	254	0.5	309	344	409	448	990
GUIDA TV	1649	3.3	1958	2162	2517	2711	3655
INTIMITA'	773	1.5	951	1068	1272	1389	2246
MILANO FINANZA	527	1.0	646	724	855	926	1403
IL MONDO	154	0.3	193	222	284	327	875
MOTOSPRINT	642	1.3	849	990	1242	1383	2279
NOVELLA 2000	1076	2.1	1581	1954	2680	3123	5662
OGGI	3603	7.2	4943	5897	7675	8695	13031
PANORAMA	3167	6.3	4374	5238	6864	7813	12699
SETTIMANALE DIPIU'	2346	4.7	2977	3380	4022	4325	5106
SORRISI E CANZONI TV	6108	12.2	7178	7842	8980	9590	12065
STOP	344	0.7	428	484	588	652	1203
TELEPIU'	1281	2.6	1477	1606	1832	1956	2771
TELESETTE	1723	3.4	1969	2121	2367	2496	3295
TOPOLINO	1537	3.1	1970	2256	2746	3002	4011
TU	1058	2.1	1402	1643	2079	2319	3550
VANITY FAIR	593	1.2	778	909	1157	1305	2327
VISTO	636	1.3	843	993	1286	1464	2559
VIVERSANI & BELLI	1033	2.1	1486	1823	2493	2913	5874
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1436	2.9	1752	1968	2381	2637	4030
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1216	2.4	1530	1753	2179	2435	3695
IO DONNA	1442	2.9	1871	2181	2804	3202	5398
SPECCHIO LA STAMPA	906	1.8	1196	1382	1732	1954	3498
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1628	3.2	2065	2363	2920	3248	4731
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2851	5.7	3601	4110	5060	5637	8296

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	711	1.4	931	1080	1344	1494	2277
AIRONE	595	1.2	846	1030	1381	1588	2432
AM AUTOMESE	384	0.8	472	527	621	670	884
AMICA	1343	2.7	1934	2340	3065	3464	4815
AMICI DI CASA	200	0.4	255	289	349	384	736
ASTRA	294	0.6	380	443	578	672	1576
AUTO	1141	2.3	1583	1867	2333	2562	3165
BELL'EUROPA	283	0.6	366	425	536	602	1093
BELL'ITALIA	588	1.2	822	994	1328	1528	2539
BIMBISANI & BELLI	1009	2.0	1419	1697	2175	2416	3179
BRAVA CASA	1060	2.1	1477	1753	2217	2453	3239
BURDA	610	1.2	866	1042	1357	1530	2273
CAMBIO	236	0.5	292	326	380	407	595
CAPITAL	383	0.8	534	645	864	998	1638
CASA FACILE	1070	2.1	1530	1840	2367	2634	3347
CASA IN FIORE	332	0.7	457	547	720	824	1370
CASAVIVA	1423	2.8	1990	2374	3046	3406	4654
CASE DA ABITARE	431	0.9	617	746	974	1098	1588
CIAK	493	1.0	649	758	962	1082	1694
CIPRIA	185	0.4	251	296	379	427	682
CLASS	101	0.2	138	164	217	251	596

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**50206**	**100.0**					
CLUB 3	133	0.3	141	146	154	159	239
COME STAI	270	0.5	376	447	571	640	1052
COSE DI CASA	1890	3.8	2699	3258	4227	4726	6086
COSMOPOLITAN	736	1.5	1002	1193	1551	1752	2484
LA CUCINA ITALIANA	849	1.7	1158	1374	1765	1981	2810
CUCINA MODERNA	1110	2.2	1542	1833	2337	2603	3453
CUCINA NO PROBLEM	190	0.4	236	267	321	353	604
CUCINARE BENE	1091	2.2	1474	1720	2123	2326	2919
DONNA & MAMMA	491	1.0	648	750	922	1012	1372
DOVE	205	0.4	259	297	368	412	818
ELLE	462	0.9	631	749	964	1087	1707
ELLE DECOR	138	0.3	172	196	244	275	555
FLAIR	527	1.1	752	911	1207	1374	2014
FOCUS	5971	11.9	7800	8939	10754	11625	13389
FOR MEN MAGAZINE	405	0.8	571	691	920	1052	1502
FOX UOMO	452	0.9	633	759	986	1114	1748
GARDENIA	297	0.6	381	441	550	613	940
GENTE MESE	1263	2.5	1858	2268	2985	3358	4340
GENTE MOTORI	1467	2.9	2121	2564	3307	3670	4538
GENTE VIAGGI	510	1.0	776	973	1355	1584	2602
GLAMOUR	922	1.8	1240	1456	1846	2059	2886
GQ	706	1.4	993	1188	1532	1719	2412
GULLIVER	172	0.3	238	285	381	443	1024
INSIEME	259	0.5	363	435	562	632	949
IO CUCINO	163	0.3	205	232	276	299	428
IO E IL MIO BAMBINO	916	1.8	1208	1391	1678	1810	2198
JACK	357	0.7	516	629	839	958	1419
MARIE CLAIRE	590	1.2	843	1027	1376	1572	2280
MAX	899	1.8	1320	1631	2235	2588	4075
MEN'S HEALTH	625	1.2	853	1012	1304	1471	2197
MERIDIANI	143	0.3	188	221	284	323	619
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1203	2.4	1393	1519	1738	1858	2436
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	823	1.6	1077	1246	1539	1700	2468
NATURAL STYLE	87	0.2	108	122	151	169	328
NAUTICA	211	0.4	263	298	366	407	691
NEWTON	481	1.0	651	768	980	1099	1667
PANORAMA TRAVEL	359	0.7	515	627	837	956	1516
PARTIAMO	85	0.2	97	105	119	128	275
PC PROFESSIONALE	808	1.6	1002	1122	1314	1410	1752
PC WORLD ITALIA	695	1.4	873	987	1176	1272	1628
QUARK	721	1.4	999	1197	1564	1775	2662
QUATTRORUOTE	4457	8.9	6194	7326	9206	10133	12051
QUI TOURING	707	1.4	806	872	997	1074	1593
RAGAZZA MODERNA	417	0.8	550	632	764	831	1113
RAKAM	364	0.7	476	551	685	761	1297
SALE & PEPE	713	1.4	979	1163	1497	1683	2436
LE SCIENZE	308	0.6	383	432	516	564	872
SELEZIONE READER'S DIGEST	327	0.7	409	470	595	677	1341
IN SELLA	942	1.9	1208	1369	1613	1726	2094
SILHOUETTE DONNA	1329	2.6	1969	2407	3169	3567	4709
STARBENE	2234	4.4	3262	3953	5120	5701	7236
SUBITO PRONTO IN CUCINA	79	0.2	90	96	107	115	241
A TAVOLA	221	0.4	287	331	409	455	828
TOP GIRL	782	1.6	1021	1162	1380	1482	1799
TUTTOMOTO	915	1.8	1231	1427	1737	1883	2291
TUTTOTURISMO	193	0.4	285	352	475	547	1002
VERA MAGAZINE	241	0.5	336	405	541	623	1088
VIAGGI E SAPORI	176	0.4	229	266	337	383	831
IN VIAGGIO	174	0.3	264	332	465	546	960
VILLE & CASALI	355	0.7	497	598	778	879	1521
VOGUE ITALIA	638	1.3	961	1204	1679	1962	3210
AL VOLANTE	2146	4.3	2851	3294	3983	4297	5025
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	154	0.3	180	195	220	233	300

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
ANNA	76	0.3	98	116	156	185	436
AUTO OGGI	719	3.0	1019	1236	1652	1902	3331
AUTOSPRINT	521	2.2	728	869	1125	1274	2374
CHI	662	2.7	940	1141	1519	1742	2908
CIOE'	107	0.4	151	182	238	270	436
CONFIDENZE	114	0.5	137	153	182	200	366
DONNA MODERNA	434	1.8	593	711	950	1106	1915
L'ESPRESSO	1505	6.2	2026	2394	3080	3478	5430
EVA EXPRESS TREMILA	94	0.4	127	153	207	245	680
FAMIGLIA CRISTIANA	1515	6.3	1898	2165	2664	2951	3989
FILM TV	98	0.4	110	116	129	137	306
GENTE	1091	4.5	1558	1899	2553	2941	4870
GIOIA	105	0.4	155	194	277	332	731
IL GIORNALINO	101	0.4	112	118	131	139	248
GRAND HOTEL	130	0.5	140	146	160	171	423
GRAZIA	147	0.6	206	253	350	414	829
GUERIN SPORTIVO	245	1.0	297	331	393	429	903
GUIDA TV	754	3.1	923	1037	1237	1346	1793
INTIMITA'	95	0.4	115	130	161	180	323
MILANO FINANZA	393	1.6	484	542	639	690	1020
IL MONDO	116	0.5	149	172	221	253	603
MOTOSPRINT	570	2.4	765	897	1129	1257	1997
NOVELLA 2000	256	1.1	379	474	669	796	1713
OGGI	1181	4.9	1620	1950	2601	2996	4939
PANORAMA	1991	8.3	2759	3301	4298	4860	7602
SETTIMANALE DIPIU'	569	2.4	741	850	1022	1104	1348
SORRISI E CANZONI TV	2703	11.2	3191	3496	4017	4293	5380
STOP	97	0.4	125	144	179	200	375
TELEPIU'	508	2.1	586	638	727	777	1171
TELESETTE	837	3.5	965	1042	1165	1228	1629
TOPOLINO	847	3.5	1089	1247	1511	1643	2070
TU	86	0.4	111	130	170	196	369
VANITY FAIR	124	0.5	161	187	240	271	525
VISTO	179	0.7	233	275	362	418	777
VIVERSANI & BELLI	218	0.9	310	380	522	614	1354
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	785	3.3	954	1070	1290	1422	2159
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	394	1.6	492	562	699	783	1111
IO DONNA	419	1.7	520	591	733	823	1276
SPECCHIO LA STAMPA	402	1.7	539	630	800	907	1612
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1396	5.8	1775	2029	2494	2761	3834
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1564	6.5	1992	2279	2810	3131	4432

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI

	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	335	1.4	440	511	637	709	1044
AIRONE	327	1.4	460	558	746	860	1330
AM AUTOMESE	349	1.4	430	483	571	618	810
AMICA	137	0.6	203	249	338	393	699
AMICI DI CASA	38	0.2	46	52	63	71	176
ASTRA	44	0.2	58	69	94	112	310
AUTO	1001	4.1	1386	1633	2040	2241	2746
BELL'EUROPA	131	0.5	171	200	260	297	531
BELL'ITALIA	317	1.3	432	515	676	774	1330
BIMBISANI & BELLI	190	0.8	262	314	408	458	641
BRAVA CASA	280	1.2	381	447	554	605	773
BURDA	31	0.1	45	55	74	85	146
CAMBIO	218	0.9	270	302	352	377	528
CAPITAL	299	1.2	417	505	681	790	1260
CASA FACILE	307	1.3	443	535	689	765	961
CASA IN FIORE	76	0.3	98	113	145	164	302
CASAVIVA	410	1.7	558	660	844	944	1296
CASE DA ABITARE	192	0.8	281	345	466	534	737
CIAK	254	1.1	334	390	500	566	914
CIPRIA	7		9	9	11	13	34
CLASS	69	0.3	92	108	141	163	421

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**24119**	**100.0**					
CLUB 3	55	0.2	58	60	62	64	92
COME STAI	50	0.2	64	73	89	98	194
COSE DI CASA	499	2.1	715	870	1147	1294	1677
COSMOPOLITAN	154	0.6	212	252	328	373	607
LA CUCINA ITALIANA	234	1.0	312	367	470	530	793
CUCINA MODERNA	187	0.8	263	318	420	477	685
CUCINA NO PROBLEM	21	0.1	26	29	36	40	97
CUCINARE BENE	182	0.8	247	289	362	398	504
DONNA & MAMMA	67	0.3	85	98	119	130	185
DOVE	89	0.4	108	122	148	165	347
ELLE	59	0.2	73	84	107	124	282
ELLE DECOR	39	0.2	45	48	55	60	121
FLAIR	81	0.3	115	139	182	205	311
FOCUS	3405	14.1	4461	5109	6111	6573	7452
FOR MEN MAGAZINE	338	1.4	476	574	760	866	1212
FOX UOMO	390	1.6	541	645	835	942	1446
GARDENIA	96	0.4	120	138	172	192	323
GENTE MESE	424	1.8	633	779	1037	1174	1565
GENTE MOTORI	1272	5.3	1850	2233	2861	3156	3757
GENTE VIAGGI	274	1.1	418	528	751	891	1571
GLAMOUR	131	0.5	182	219	294	339	544
GQ	570	2.4	804	962	1237	1382	1865
GULLIVER	97	0.4	136	165	224	263	622
INSIEME	38	0.2	47	52	61	67	137
IO CUCINO	26	0.1	30	33	38	41	88
IO E IL MIO BAMBINO	176	0.7	224	256	311	340	475
JACK	296	1.2	428	521	691	787	1103
MARIE CLAIRE	82	0.3	114	137	181	206	314
MAX	681	2.8	983	1202	1617	1853	2782
MEN'S HEALTH	508	2.1	693	819	1050	1181	1665
MERIDIANI	86	0.4	114	133	168	189	340
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	442	1.8	525	581	682	738	980
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	484	2.0	634	735	913	1013	1416
NATURAL STYLE	22	0.1	26	30	37	41	87
NAUTICA	170	0.7	211	240	293	326	557
NEWTON	285	1.2	395	472	617	700	1088
PANORAMA TRAVEL	188	0.8	272	332	443	509	870
PARTIAMO	34	0.1	38	41	47	51	114
PC PROFESSIONALE	673	2.8	829	924	1075	1151	1412
PC WORLD ITALIA	580	2.4	731	826	982	1060	1329
QUARK	419	1.7	576	687	897	1021	1542
QUATTRORUOTE	3645	15.1	5009	5870	7253	7914	9199
QUI TOURING	424	1.8	484	524	602	650	983
RAGAZZA MODERNA	26	0.1	30	33	39	43	82
RAKAM	26	0.1	29	30	33	36	93
SALE & PEPE	132	0.5	169	195	243	271	458
LE SCIENZE	180	0.7	230	261	314	344	533
SELEZIONE READER'S DIGEST	161	0.7	206	240	310	356	695
IN SELLA	835	3.5	1081	1227	1445	1541	1800
SILHOUETTE DONNA	74	0.3	114	146	209	246	384
STARBENE	420	1.7	620	760	1001	1123	1533
SUBITO PRONTO IN CUCINA	11		11	12	12	13	25
A TAVOLA	54	0.2	71	83	106	120	234
TOP GIRL	61	0.3	82	96	119	131	171
TUTTOMOTO	819	3.4	1101	1275	1543	1666	1953
TUTTOTURISMO	115	0.5	174	217	298	346	635
VERA MAGAZINE	17	0.1	23	27	36	43	110
VIAGGI E SAPORI	75	0.3	98	116	152	176	449
IN VIAGGIO	98	0.4	142	177	250	296	541
VILLE & CASALI	180	0.7	258	310	401	449	736
VOGUE ITALIA	210	0.9	307	379	517	599	916
AL VOLANTE	1863	7.7	2456	2823	3382	3633	4173
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	91	0.4	104	111	123	129	162

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
ANNA	810	3.1	1157	1412	1898	2184	3929
AUTO OGGI	94	0.4	129	153	200	229	513
AUTOSPRINT	38	0.1	47	54	70	80	192
CHI	2219	8.5	3129	3758	4886	5512	7970
CIOE'	693	2.7	876	988	1176	1273	1767
CONFIDENZE	710	2.7	941	1102	1401	1573	2502
DONNA MODERNA	2364	9.1	3336	4016	5269	5984	9031
L'ESPRESSO	820	3.1	1082	1268	1618	1824	2959
EVA EXPRESS TREMILA	259	1.0	346	409	536	619	1377
FAMIGLIA CRISTIANA	2022	7.8	2516	2840	3430	3766	5221
FILM TV	85	0.3	89	92	98	103	220
GENTE	2216	8.5	3042	3609	4637	5231	8350
GIOIA	763	2.9	1124	1390	1909	2224	4263
IL GIORNALINO	102	0.4	116	125	142	155	368
GRAND HOTEL	504	1.9	562	600	669	713	1186
GRAZIA	967	3.7	1400	1726	2369	2761	4817
GUERIN SPORTIVO	9		12	13	16	19	87
GUIDA TV	895	3.4	1035	1125	1280	1365	1862
INTIMITA'	679	2.6	836	937	1111	1208	1923
MILANO FINANZA	134	0.5	162	181	216	236	383
IL MONDO	38	0.1	45	50	63	73	273
MOTOSPRINT	72	0.3	84	93	113	126	281
NOVELLA 2000	820	3.1	1202	1480	2012	2327	3949
OGGI	2421	9.3	3323	3947	5074	5699	8092
PANORAMA	1176	4.5	1615	1936	2566	2953	5097
SETTIMANALE DIPIU'	1776	6.8	2236	2530	3000	3221	3758
SORRISI E CANZONI TV	3405	13.1	3987	4347	4964	5297	6684
STOP	247	0.9	303	340	409	452	828
TELEPIU'	773	3.0	891	969	1105	1179	1599
TELESETTE	886	3.4	1005	1079	1203	1268	1666
TOPOLINO	690	2.6	881	1010	1235	1359	1941
TU	972	3.7	1291	1512	1909	2123	3181
VANITY FAIR	469	1.8	618	722	917	1033	1803
VISTO	457	1.8	610	718	924	1046	1783
VIVERSANI & BELLI	815	3.1	1176	1443	1971	2299	4520
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	651	2.5	798	897	1091	1215	1871
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	822	3.2	1038	1191	1480	1652	2584
IO DONNA	1023	3.9	1352	1590	2071	2378	4121
SPECCHIO LA STAMPA	503	1.9	656	752	932	1047	1885
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	232	0.9	291	334	426	487	897
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1287	4.9	1609	1831	2251	2506	3864

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	376	1.4	491	569	707	785	1233
AIRONE	268	1.0	386	472	635	728	1102
AM AUTOMESE	36	0.1	41	45	50	52	75
AMICA	1206	4.6	1731	2090	2727	3071	4117
AMICI DI CASA	163	0.6	208	237	286	313	560
ASTRA	250	1.0	321	374	484	561	1265
AUTO	140	0.5	197	234	293	321	419
BELL'EUROPA	152	0.6	195	224	276	305	562
BELL'ITALIA	271	1.0	390	479	652	755	1209
BIMBISANI & BELLI	819	3.1	1156	1383	1768	1958	2539
BRAVA CASA	780	3.0	1096	1306	1663	1848	2465
BURDA	579	2.2	820	987	1283	1445	2126
CAMBIO	18	0.1	21	24	28	31	67
CAPITAL	84	0.3	117	141	183	208	377
CASA FACILE	763	2.9	1087	1305	1677	1869	2387
CASA IN FIORE	256	1.0	359	434	575	659	1068
CASAVIVA	1013	3.9	1432	1714	2202	2462	3358
CASE DA ABITARE	240	0.9	337	401	508	564	851
CIAK	239	0.9	315	367	462	516	780
CIPRIA	178	0.7	242	286	368	414	647
CLASS	32	0.1	46	56	76	88	175

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**26087**	**100.0**					
CLUB 3	78	0.3	83	86	92	96	146
COME STAI	220	0.8	312	374	482	541	858
COSE DI CASA	1390	5.3	1984	2388	3080	3432	4409
COSMOPOLITAN	582	2.2	791	941	1223	1379	1877
LA CUCINA ITALIANA	615	2.4	846	1006	1294	1451	2017
CUCINA MODERNA	923	3.5	1279	1515	1917	2126	2768
CUCINA NO PROBLEM	168	0.6	210	237	286	313	507
CUCINARE BENE	909	3.5	1228	1430	1761	1927	2415
DONNA & MAMMA	425	1.6	563	652	803	882	1187
DOVE	116	0.4	151	175	220	248	470
ELLE	403	1.5	558	665	857	963	1425
ELLE DECOR	99	0.4	128	148	189	215	434
FLAIR	446	1.7	637	772	1025	1170	1704
FOCUS	2566	9.8	3339	3830	4643	5052	5937
FOR MEN MAGAZINE	66	0.3	95	117	160	186	290
FOX UOMO	62	0.2	92	114	152	172	302
GARDENIA	200	0.8	261	303	379	421	617
GENTE MESE	839	3.2	1224	1489	1948	2185	2775
GENTE MOTORI	195	0.7	272	330	446	514	781
GENTE VIAGGI	237	0.9	358	445	604	693	1031
GLAMOUR	792	3.0	1058	1237	1552	1720	2342
GQ	136	0.5	189	226	295	337	547
GULLIVER	75	0.3	102	120	157	181	402
INSIEME	221	0.8	317	382	500	565	812
IO CUCINO	137	0.5	175	199	238	257	340
IO E IL MIO BAMBINO	740	2.8	984	1135	1367	1469	1723
JACK	62	0.2	88	108	147	172	317
MARIE CLAIRE	508	1.9	729	890	1195	1367	1966
MAX	217	0.8	337	429	618	735	1293
MEN'S HEALTH	117	0.4	161	192	253	290	532
MERIDIANI	57	0.2	75	88	116	134	279
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	760	2.9	868	938	1057	1120	1456
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	339	1.3	443	511	625	687	1052
NATURAL STYLE	65	0.3	81	93	114	128	242
NAUTICA	41	0.2	52	59	72	81	134
NEWTON	196	0.8	256	296	363	400	579
PANORAMA TRAVEL	171	0.7	243	295	393	447	646
PARTIAMO	52	0.2	59	64	72	78	161
PC PROFESSIONALE	135	0.5	174	198	239	259	340
PC WORLD ITALIA	115	0.4	142	161	194	212	299
QUARK	302	1.2	423	510	668	754	1120
QUATTRORUOTE	811	3.1	1185	1455	1953	2219	2852
QUI TOURING	283	1.1	322	348	396	424	610
RAGAZZA MODERNA	392	1.5	520	599	726	788	1032
RAKAM	338	1.3	447	521	652	725	1203
SALE & PEPE	581	2.2	810	968	1254	1412	1978
LE SCIENZE	128	0.5	154	171	202	220	339
SELEZIONE READER'S DIGEST	166	0.6	203	230	285	322	646
IN SELLA	107	0.4	127	141	169	185	294
SILHOUETTE DONNA	1255	4.8	1855	2261	2960	3321	4324
STARBENE	1814	7.0	2642	3194	4119	4578	5703
SUBITO PRONTO IN CUCINA	69	0.3	78	84	95	103	217
A TAVOLA	168	0.6	217	248	303	335	594
TOP GIRL	721	2.8	938	1066	1262	1352	1628
TUTTOMOTO	97	0.4	130	152	193	217	338
TUTTOTURISMO	78	0.3	111	135	177	201	367
VERA MAGAZINE	224	0.9	313	378	505	581	978
VIAGGI E SAPORI	101	0.4	131	150	185	206	382
IN VIAGGIO	76	0.3	122	155	216	250	419
VILLE & CASALI	174	0.7	240	287	377	430	786
VOGUE ITALIA	428	1.6	655	826	1162	1363	2294
AL VOLANTE	283	1.1	395	471	601	664	852
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	63	0.2	76	84	97	103	139

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
ANNA	586	2.6	832	1017	1378	1596	2938
AUTO OGGI	124	0.5	159	184	237	272	660
AUTOSPRINT	78	0.3	101	118	150	169	390
CHI	1572	6.9	2221	2672	3490	3951	5854
CIOE'	229	1.0	292	335	416	463	787
CONFIDENZE	565	2.5	755	889	1145	1295	2058
DONNA MODERNA	1768	7.7	2466	2952	3852	4370	6650
L'ESPRESSO	846	3.7	1114	1305	1663	1871	2965
EVA EXPRESS TREMILA	168	0.7	229	274	365	426	976
FAMIGLIA CRISTIANA	1767	7.7	2187	2463	2965	3251	4613
FILM TV	56	0.2	58	59	62	65	149
GENTE	1851	8.1	2533	2995	3822	4291	6770
GIOIA	520	2.3	774	963	1336	1565	3146
IL GIORNALINO	97	0.4	109	115	128	137	299
GRAND HOTEL	420	1.8	472	504	563	598	975
GRAZIA	696	3.0	1009	1246	1719	2011	3607
GUERIN SPORTIVO	30	0.1	37	41	50	56	151
GUIDA TV	792	3.5	902	970	1086	1149	1624
INTIMITA'	548	2.4	680	763	905	984	1559
MILANO FINANZA	166	0.7	200	222	262	284	434
IL MONDO	61	0.3	70	77	91	102	281
MOTOSPRINT	89	0.4	112	129	163	183	362
NOVELLA 2000	595	2.6	870	1068	1447	1674	2956
OGGI	1954	8.5	2654	3137	4011	4500	6481
PANORAMA	1101	4.8	1504	1797	2356	2691	4488
SETTIMANALE DIPIU'	1176	5.1	1482	1680	1994	2138	2474
SORRISI E CANZONI TV	2543	11.1	2954	3205	3637	3875	4935
STOP	198	0.9	245	277	337	374	665
TELEPIU'	537	2.3	625	683	785	839	1145
TELESETTE	780	3.4	872	928	1021	1072	1430
TOPOLINO	521	2.3	672	771	945	1041	1508
TU	502	2.2	678	800	1018	1135	1752
VANITY FAIR	235	1.0	301	349	444	503	974
VISTO	339	1.5	452	532	682	771	1326
VIVERSANI & BELLI	619	2.7	893	1098	1505	1759	3426
SUPPLEMENTI SETTIMANALI							
CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	609	2.7	728	808	969	1076	1644
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	588	2.6	728	825	1005	1112	1827
IO DONNA	765	3.3	988	1147	1466	1667	2802
SPECCHIO LA STAMPA	392	1.7	519	599	748	838	1487
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	243	1.1	295	333	411	462	770
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1173	5.1	1463	1658	2016	2230	3395

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	328	1.4	433	506	639	714	1101
AIRONE	238	1.0	337	410	550	632	1034
AM AUTOMESE	43	0.2	51	56	63	67	92
AMICA	920	4.0	1320	1591	2069	2326	3100
AMICI DI CASA	100	0.4	130	149	180	197	353
ASTRA	150	0.7	188	217	280	325	799
AUTO	182	0.8	244	285	352	387	512
BELL'EUROPA	138	0.6	177	203	249	275	538
BELL'ITALIA	265	1.2	378	462	627	724	1155
BIMBISANI & BELLI	681	3.0	942	1116	1406	1547	1990
BRAVA CASA	596	2.6	851	1024	1326	1487	2058
BURDA	436	1.9	619	747	981	1113	1702
CAMBIO	33	0.1	39	42	48	51	89
CAPITAL	87	0.4	118	140	183	210	427
CASA FACILE	581	2.5	840	1015	1314	1467	1864
CASA IN FIORE	228	1.0	325	394	524	599	933
CASAVIVA	812	3.6	1158	1393	1808	2031	2864
CASE DA ABITARE	203	0.9	290	346	440	488	758
CIAK	113	0.5	147	171	216	243	406
CIPRIA	94	0.4	135	163	216	246	376
CLASS	46	0.2	64	77	101	116	212

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilita' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	**22876**	**100.0**					
CLUB 3	79	0.3	84	88	94	98	141
COME STAI	163	0.7	224	265	338	378	608
COSE DI CASA	1037	4.5	1479	1777	2285	2545	3334
COSMOPOLITAN	283	1.2	403	488	640	718	927
LA CUCINA ITALIANA	517	2.3	711	848	1101	1243	1779
CUCINA MODERNA	760	3.3	1059	1259	1604	1782	2295
CUCINA NO PROBLEM	136	0.6	169	191	230	252	410
CUCINARE BENE	752	3.3	1013	1180	1453	1592	2001
DONNA & MAMMA	369	1.6	488	564	691	756	1005
DOVE	103	0.4	134	156	195	218	414
ELLE	258	1.1	355	423	550	625	1001
ELLE DECOR	84	0.4	108	125	158	179	345
FLAIR	207	0.9	301	367	490	556	792
FOCUS	2016	8.8	2609	2991	3624	3938	4583
FOR MEN MAGAZINE	59	0.3	79	94	124	142	222
FOX UOMO	77	0.3	106	125	158	177	315
GARDENIA	188	0.8	241	278	347	386	560
GENTE MESE	648	2.8	947	1155	1522	1713	2200
GENTE MOTORI	270	1.2	376	455	601	683	983
GENTE VIAGGI	219	1.0	327	406	561	652	1013
GLAMOUR	349	1.5	468	548	690	767	1114
GQ	117	0.5	162	193	249	280	432
GULLIVER	65	0.3	86	101	130	149	344
INSIEME	202	0.9	284	341	443	499	703
IO CUCINO	122	0.5	156	177	213	231	298
IO E IL MIO BAMBINO	645	2.8	856	985	1180	1264	1462
JACK	62	0.3	75	85	104	116	225
MARIE CLAIRE	327	1.4	475	586	801	925	1390
MAX	137	0.6	208	264	378	450	904
MEN'S HEALTH	125	0.5	161	185	229	254	473
MERIDIANI	63	0.3	86	102	133	152	274
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	680	3.0	772	833	938	996	1333
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	288	1.3	362	411	497	546	870
NATURAL STYLE	51	0.2	59	65	78	86	162
NAUTICA	62	0.3	75	85	103	114	197
NEWTON	126	0.6	164	190	234	259	411
PANORAMA TRAVEL	135	0.6	187	224	290	326	489
PARTIAMO	39	0.2	45	49	55	60	124
PC PROFESSIONALE	165	0.7	203	226	263	280	359
PC WORLD ITALIA	132	0.6	161	179	208	223	292
QUARK	231	1.0	315	373	477	536	867
QUATTRORUOTE	911	4.0	1298	1573	2066	2323	2948
QUI TOURING	317	1.4	358	385	432	460	625
RAGAZZA MODERNA	80	0.4	109	128	161	179	283
RAKAM	277	1.2	371	435	552	617	1038
SALE & PEPE	515	2.3	718	860	1118	1260	1690
LE SCIENZE	111	0.5	137	155	186	204	322
SELEZIONE READER'S DIGEST	159	0.7	190	214	264	299	623
IN SELLA	126	0.5	153	170	197	209	303
SILHOUETTE DONNA	732	3.2	1070	1304	1723	1954	2674
STARBENE	1286	5.6	1875	2272	2932	3251	3960
SUBITO PRONTO IN CUCINA	52	0.2	60	65	75	81	173
A TAVOLA	146	0.6	187	214	261	288	530
TOP GIRL	125	0.5	158	181	220	242	350
TUTTOMOTO	104	0.5	142	169	218	246	362
TUTTOTURISMO	69	0.3	99	121	163	187	372
VERA MAGAZINE	147	0.6	204	245	323	369	600
VIAGGI E SAPORI	106	0.5	137	157	193	214	355
IN VIAGGIO	59	0.3	96	123	177	207	348
VILLE & CASALI	165	0.7	227	271	357	407	745
VOGUE ITALIA	268	1.2	418	531	753	885	1577
AL VOLANTE	282	1.2	373	434	535	584	763
SUPPLEMENTI MENSILI							
LUOGHI DELL'INFINITO	60	0.3	71	78	90	96	123