AUDIPRESS

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

Autunno 2002

Testate rilevate:
- quotidiani: 49
- supplementi di quotidiani: 7
- settimanali: 33
- mensili: 95

Rilevazione: da settembre a dicembre 2002

Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani – 24.758 intervistati
indagine periodici – 18.779 intervistati

VOLUME 4: I RESPONSABILI ACQUISTI

AUDIPRESS

DOXA - IPSOS EXPLORER

Maggio 2003

4

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

AUDIPRESS

VOLUME 4: I RESPONSABILI ACQUISTI

Rilevazione: da settembre a dicembre 2002

Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani – 24.758 intervistati
indagine periodici – 18.779 intervistati

DOXA - IPSOS EXPLORER
Maggio 2003

Autunno 2002

Indice

pag.

Introduzione V

Analisi delle variabili secondo:

- Caratteri della popolazione italiana
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 10

- Lettori di quotidiani nei vari periodi
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 30

- Lettori di periodici nei vari periodi
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 44

- Lettori di quotidiani nel giorno medio
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 58

- Lettori di periodici ultimo periodo (numero medio)
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 96

Introduzione

PERCHÉ QUESTO VOLUME

L'indagine Audipress rileva dati utili per una più accurata selezione dei target in funzione delle variabili connesse con gli *acquisti dei beni e servizi di uso familiare*.

Il presente volume, che contiene, appunto, tali dati, ne presenta un'analisi estremamente dettagliata, e, consentendone un esame molto minuzioso, ne propone al mercato una libera sperimentazione per gli usi di targettizzazione verso l'universo del *consumatore "famiglia"*.

Si è voluto dare una risposta al mercato, che sente il bisogno, per la pianificazione delle campagne aventi per oggetto i prodotti alimentari e per la casa, incisivi criteri di selezione, da affiancare a quello che si avvale della definizione tradizionale, ma troppo generica, di *"responsabili acquisti"*.

E' ben nota la consuetudine, nella pratica della pianificazione pubblicitaria, di operare una scelta preliminare, pregiudiziale, e di fatto spesso unica e definitiva, tra i quattro cosiddetti *grandi target*: quello complessivo degli *Adulti*, oppure uno dei tre parziali, ma non meno *universali* come concezione: quello degli *Uomini*, quello delle *Donne*, e infine, appunto, quello (più controverso o meno soddisfacente proprio perchè fondato su un criterio non così incontrovertibile come il sesso), dei *Responsabili acquisti.*

Naturalmente la pratica delle "quattro opzioni preliminari" e la legittimità della presenza tra esse del quarto grande target, i "RA", non sono prive di fondamento e di giustificazioni.

E' tuttavia giusto e doveroso immaginare e sperimentare nuove alternative e varianti.

Questo volume si propone proprio e soltanto di suggerire nuove strade e di aiutare a trovare e ad aprire quelle più interessanti.

CHI SONO GLI ATTUALI "RESPONSABILI ACQUISTI"

Ricordiamo brevemente come viene individuata e quale significato statistico ha la collettività censita tradizionalmente sotto la definizione di "responsabili acquisti".

L'intervistatore, dopo essersi fatto indicare il sesso e l'età di tutti i componenti della famiglia, adulti e minori, intervistato compreso, rivolge la seguente domanda: *Di queste persone, qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?*

L'intervistato o l'intervistata deve rispondere indicando una ed una sola persona della propria famiglia. Nella grande maggioranza dei casi sceglie una donna. In pochi casi sceglie (14,8%) un uomo. Tra questi pochi casi, prevalgono quelli in cui la scelta di un uomo è obbligata, perché non ci sono donne in famiglia. Il caso che venga scelto un uomo, pur essendoci una o più donne in famiglia, non è escluso, ma è molto raro.

Comunque sia, la risposta dell'intervistato è rilevante, ai fini dell'analisi e dell'utilizzo dei dati, solo nel caso in cui l'intervistata (o l'intervistato) sceglie se stessa o se stesso come responsabile acquisti. In quel caso l'intervistata/o, con tutto il suo bagaglio di caratteristiche personali e di letture, entra a far parte del grande esercito dei "responsabili acquisti", destinato a diventare il "quarto grande target", e cioè la base primaria di selezione per tutte le campagne pubblicitarie rivolte più alla famiglia intesa come unità collettiva di acquisto e consumo che al singolo *individuo.*

Oggi, l'abitudine a usare il criterio pre-selettivo dei "responsabili acquisti" per le campagne che hanno per oggetto beni o servizi di uso familiare è talmente radicata, che è impensabile non diciamo sopprimere, ma neanche ridimensionare, in una fonte come Audipress, la parte che viene dedicata, appunto, ai dati sui *responsabili acquisti*, ovvero al quarto grande target.

Il pregio principale di questa definizione sta nel carattere almeno apparentemente *economico,* per così dire, della definizione.
Di responsabili acquisti, infatti, ce n'è uno, ed *uno solo, per ogni famiglia*. Se le famiglie italiane sono complessivamente 22 milioni, saranno 22 milioni anche i responsabili acquisti, non uno di più né uno di meno. Il campione viene rigorosamente ponderato per riprodurre questa precisa quantità. Volete parlare ai "rappresentanti" delle famiglie? Parlate a loro, a quei 22 milioni, o ai loro sub-target che vorrete selezionare in base ai tanti altri caratteri che avete a disposizione, e che sono gli stessi che avete per il target degli uomini, per quello delle donne e anche per il target di tutti gli adulti.

PERCHÉ NON BASTA PIÙ L'ATTUALE DEFINIZIONE DI R.A.

Al pianificatore pubblicitario moderno e aggiornato l'attuale *monodefinizione* di R.A. non può più bastare.

Abbiamo visto, nel paragrafo precedente, come venga a quasi tutti gli intervistati molto naturale rispondere alla nostra domanda indicando una donna piuttosto che un uomo. Naturalmente è vero che sono sempre moltissimi i casi in cui ad occuparsi degli acquisti dei prodotti della casa, è *esclusivamente* una donna, e certamente sono ancora molti i casi in cui ad occuparsene è *prevalentemente* una donna. Ma è proprio sulla quantità di casi in cui vale il *prevalentemente* piuttosto che l'*esclusivamente*, e soprattutto sulla misura quantitativa di quel *prevalentemente,* che oggi è importante interrogarsi, perché sono molte le spinte che tendono a diffondere tra più persone della famiglia la funzione di operatore degli acquisti per la famiglia.

E anche l'apparente *economicità* della definizione di R.A. (ce n'è uno solo per ogni famiglia, perché rischiare inutili duplicazioni?) nasconde un rischio di errore: e se il prodotto oggetto del mio messaggio non rientrasse, guarda caso, nella parte *prevalente* dell'area che spetta, come competenza di acquisto, al responsabile acquisti *ufficiale* (ma non esclusivo), ma rientrasse invece nella parte *rimanente*, che spetta ad altri componenti della famiglia, e che abbiamo escluso tutti dalla classificazione nel pur imponente esercito dei 22 milioni di responsabili acquisti?

Il pianificatore moderno sa che in molte famiglie, e specie in quelle con maggiore potere di acquisto e varietà di consumi, il ruolo e le funzioni di "competenza" negli acquisti di prodotti e servizi di uso collettivo-familiare tende a *diffondersi su più persone* (che si occupano tutte, alternativamente, degli acquisti degli stessi prodotti) e, forse anche *a ripartirsi per sub-aree specializzate di prodotti diverse*, ciascuna riservata in modo esclusivo ad una sola persona.

In molte famiglie non c'è un solo *competente generale* di tutti gli acquisti per la casa, ma ce n'è più di uno. I perché sono tanti. Intanto perché la varietà di prodotti aumenta, le "novità" sono sempre più frequenti, e possono interessare più questo che quel componente della famiglia. E poi ci sono i motivi di praticità, di como-

dità, di tempo, di fatica fisica: diverse persone, con diversi orari, diverse opportunità di spostamento, diverse disponibilità di mezzi di trasporto, ecc. trovano obbligato o naturale specializzarsi in ruoli e funzioni diverse. C'è la caduta del mito "maschilista". C'è la crescita dell'occupazione femminile, nonostante i rallentamenti dovuti alla crisi generale dell'occupazione. C'è la crescita del tempo libero a disposizione di anziani ancora in buone condizioni di efficienza fisica, e di giovani in ritardo nell'uscire dalla famiglia dei genitori. C'è, più in generale, l'imperativo moderno (favorito dai modelli provenienti dalla pratica lavorativa e aziendale) della "specializzazione" e della "divisione del lavoro", al servizio della "produttività" e della "convenienza". E, dall'altro canto, c'è la crescente varietà dei punti di vendita alternativi, con offerte ed incentivi promozionali diversi per gli stessi prodotti e per prodotti diversi. Solo utilizzando sapientemente le diverse opportunità (di orario, esperienza, mezzi) di almeno due persone, ripartendo tra esse vari compiti di acquisto, una famiglia può conseguire reali vantaggi economici e pratici dalle crescenti differenziazioni che l'offerta e la distribuzione pongono in essere proprio per conquistare più facilmente nuove e più ampie fasce di compratori.

Insomma, il pianificatore non può più permettersi di ignorare i "responsabili alternativi in famiglia".

Ecco perché Audipress offre *un ventaglio di variabili, che possano consentire di classificare qualunque individuo – sia esso uomo, donna o "responsabile acquisti" – secondo più efficaci e sicuri indicatori del suo ruolo, totale o parziale, di "delegato familiare" a fare certi acquisti che interessano l'intera famiglia come unità consumatrice.*

LE VARIABILI

Le variabili sulla partecipazione agli acquisti familiari sono sei, vengono rilevate presso tutti gli intervistati (sia uomini che donne), e sono le seguenti:

1. *Quota parte* degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa, che è fatta personalmente dall'intervistato.

2. *Valutazione della spesa* media settimanale sostenuta dalla famiglia nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa.

3. Frequenza delle visite nei *negozi tradizionali.*

4. Frequenza delle visite nei *supermercati.*

5. Frequenza delle visite negli *ipermercati* e/o *centri commerciali.*

6. Frequenza delle visite nei punti di vendita del tipo"*discount*".

Come si vede, queste variabili privilegiano, nel loro riferimento, il partecipare direttamente agli acquisti familiari, e cioè il fare personalmente tali acquisti (variabile 1), oppure l'entrare personalmente in (il visitare) questo o quel tipo di punti di vendita (variabili 3-4-5-6).

Si ritiene infatti che alla partecipazione diretta e personale agli acquisti debba essere attribuito un valore segnaletico primario della capacità di scelta e decisione di acquisto (per ciò che riguarda sia la decisione di acquistare il prodotto che la scelta della marca o del tipo). Oggi, data l'enorme varietà e velocità di rinnovo dei prodotti presenti sugli scaffali dei supermercati e la frequenza delle novità nelle offerte e negli incentivi promozionali, chi vede, constata e confronta i prodotti disponibili non può essere lasciato privo di un'ampia autonomia di scelta e decisione.

La figura della "padrona di casa" che decide a priori, restando a casa, tutti gli acquisti, senza lasciare alcun margine di discrezionalità al marito o alla figlia che va al supermercato, è meno credibile di un tempo.

Per quanto riguarda la variabile 2 (valutazione della spesa settimanale) si tratta di un criterio selettivo importante, che può essere utilizzato in combinazione con qualcuno degli altri.

Forniamo qui di seguito alcuni esempi dei dati disponibili con riferimento alle variabili, e delle relative possibilità di utilizzazione.

Variabile 1 – Quota parte degli acquisti

L'intervistato viene invitato a collocarsi in una delle seguenti cinque posizioni.

(Dei prodotti alimentari o di uso corrente in casa che servono in famiglia compero io personalmente, nei supermercati e nei negozi):

1 - tutto o quasi tutto quello che si compera
2 - circa due terzi, sicuramente più della metà
3 - circa la metà
4 - circa un terzo, molto meno della metà
5 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera

Si collocano, nella posizione 1, 38,7% del totale adulti, e cioè 19.397 mila persone, dunque un numero di persone inferiore al numero dei "responsabili acquisti" risultanti secondo l'attuale definizione (che sono 22.228 mila). Ma non tutti i 19.397 mila si autoclassificano, secondo l'attuale definizione, tra i responsabili acquisti: solo 17.233 mila lo fanno, e cioè il 77,5% dei 22.228 mila e l'88,8% dei 19.397 mila.

Ciò significa che se i responsabili acquisti venissero classificati secondo una definizione più restrittiva di quella attuale (fare personalmente la totalità degli acquisti), 22,5% degli attuali "R.A." verrebbero esclusi (4.995 mila), ma verrebbero incluse 2.164 mila persone (19.397 - 17.233) che non vengono classificate tra i R.A. secondo la definizione attuale, pur dichiarando di effettuare personalmente la totalità o quasi degli acquisti per la casa.

Questo è solo un esempio delle possibilità di integrazione esistenti tra l'attuale definizione e la nuova variabile riguardante la quota-parte degli acquisti complessivi.

Variabile 2 - Valutazione della spesa media settimanale

38% degli intervistati valutano la spesa media settimanale, nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, superiore alle 100 Euro. Altri 28,5% la valutano superiore alle 50 Euro, ma non 100 Euro, e 16,1% inferiore a 50 Euro.

17,4% non si sentono in grado di fare alcuna valutazione.

Questa variabile può essere usata per porre - ove opportuno secondo la propria strategia di pianificazione - una soglia minima di entità della spesa.

Esempio. Vengono selezionati come criterio preliminare (o definitivo) alla selezione del target, coloro che effettuano personalmente almeno due terzi degli acquisti (variabile 1), oppure entrano nei negozi tradizionali o nei supermercati almeno 2-3 volte al mese (variabili 3 e 4), o negli ipermercati o nei discount almeno una volta al mese (variabili 5 e 6), oppure sono almeno "responsabili acquisti" secondo la definizione attuale, *ma valutano la spesa settimanale della propria famiglia per alimentari e prodotti domestici correnti superiore a* 100 Euro (variabile 2).

Variabili 3-4-5-6 - Frequenza delle visite nei vari tipi di punti di vendita

La frequenza di acquisto nei vari tipi di punti di vendita è la seguente.

(% su totale adulti)

	negozi tradizionali %	super-mercati %	ipermercati e centri commerciali %	discount %
- tutti i giorni o quasi	26.1	9.8	1.1	0.9
- 1-2 volte alla settimana	26.8	40.7	12.9	7.1
- 2-3 volte al mese	10.1	15.5	14.0	6.9
-1 volta al mese	6.5	9.8	19.0	9.6
- raramente o mai, non indica	30.5	24.2	53.0	75.5
	100.0	100.0	100.0	100.0

È interessante un confronto, per queste percentuali, tra uomini e donne.

	negozi tradizionali		super-mercati		ipermercati e centri commerciali		discount	
	U %	D %	U %	D %	U %	D %	U %	D %
- tutti i giorni o quasi	16.9	34.7	5.6	13.7	0.9	1.2	0.6	1.2
- 1-2 volte alla settimana	25.1	28.4	34.7	46.3	12.3	13.5	5.6	8.4
- 2-3 volte al mese	11.7	8.7	16.1	15.0	13.5	14.5	6.0	7.6
-1 volta al mese	8.1	5.1	11.0	8.5	18.3	19.7	9.0	10.1
- raramente o mai	32.8	23.1	32.6	16.5	55.0	51.1	78.8	72.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

52,9% degli Italiani adulti visitano almeno 1-2 volte la settimana un negozio tradizionale e 50,5% un supermercato.

Le differenze tra uomini e donne sono nette, ma non fortissime: vanno almeno 1-2 volte la settimana in un negozio tradizionale 42,0% degli uomini e 63,1% delle donne; in un supermercato 40,3% degli uomini e 60,0% delle donne.

Negli altri due tipi di punti di vendita considerati (gli ipermercati i discount center) la frequenza delle visite è molto inferiore, naturalmente, sia per gli uomini che per le donne. Ma, in questo caso, le differenze tra uomini e donne sono molto più ridotte che per i supermercati e i negozi tradizionali: vanno almeno una volta al mese negli ipermercati 45,0% degli uomini e 48,9% delle donne, e nei discount center 21,2% degli uomini e 27,3% delle donne.

Come si vede, l'attività degli uomini negli acquisti per la famiglia e la casa è più intensa e diffusa di quanto si potrebbe immaginare.

Le varianti che possono essere escogitate dei criteri di uso di questo tipo di indicatori per la pre-selezione del campo entro cui operare la scelta del proprio target, quando il prodotto da promuovere è destinato al mercato del largo consumo familiare, sono moltissime. Solo per dare un'idea di questa varietà, proponiamo due esempi antitetici tra loro.

Un primo esempio è ispirato a criteri di *massima estensività* (non si vuole perdere, nella pre-selezione, nessun individuo che possa essere anche blandamente interessato all'acquisto o che possa in qualche modo, anche indiretto, parteciparvi: sarà semmai l'ulteriore targettizzazione secondo criteri socio-demografici o psicografici ad operare una selezione più mirata al tipo di prodotto).

L'altro esempio è ispirato invece al criterio della *massima restrittività* (si vuole massimizzare la probabilità di acquisto effettivo fin dalla pre-selezione del campo di scelta del target, escludendo tutti gli individui che non avrebbero la possibilità materiale di fare l'acquisto personalmente, e anche quelli che avrebbero troppo scarse occasioni di farlo).

1° esempio (criterio estensivo). Tutti i responsabili acquisti (secondo la definizione tradizionale), e anche tutti coloro che, pur non essendo R.A., fanno personalmente almeno un terzo degli acquisti per la famiglia e visitano, *almeno una volta al mese*, i negozi tradizionali, *oppure* i supermercati, *oppure* gli ipermercati, *oppure* i discount center.

2° esempio (criterio restrittivo). Tutti gli individui che fanno personalmente, almeno metà degli acquisti per la casa, *e* si recano con frequenza *almeno mensile* in almeno due dei quattro diversi tipi di punti di vendita, e con frequenza *almeno settimanale* in almeno uno dei quattro diversi tipi di punti di vendita.

CONTENUTO DEL VOLUME

Le tavole del presente volume sono raggruppate in quattro sezioni.

Sez. 1 - ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole sono riferite ai sottogruppi di persone che si comportano secondo le varie modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia. Per esempio, la seconda colonna della 1a tavola è dedicata alle "persone che fanno personalmente la totalità degli acquisti per la famiglia".

Nelle *righe* riportate nella *fiancata* delle tavole sono descritte invece le modalità dei vari caratteri secondo i quali viene disaggregata la popolazione adulta, a cominciare dai "quattro grandi target": Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti. Di questi ultimi sono riportati anche due sotto-gruppi: i R.A. uomini e i R.A. donne. Seguono: le classi di età; le classi socio-economiche; i titoli di studio; le categorie socio-professionali; le condizioni professionali; le classi di ampiezza dei centri; i tipi di comuni (capoluoghi e non); le aree geografiche; le regioni.

Tutte le tavole sono riferite al target complessivo "adulti" (gli altri tre "grandi target" sono soltanto le modalità del primo dei caratteri di analisi, e solo nelle sezioni seguenti, ma non nella prima, danno luogo a tavole separate).

I dati sono espressi anzitutto in *valori assoluti in '000*; seguono i dati espressi in *percentuali di penetrazione* (calcolate sui totali di riga), e infine i dati espressi in *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di colonna).

Queste tavole consentono un esame analitico del comportamento delle 6 variabili proposte in relazione ai caratteri strutturali della popolazione: p.es. quanti sono coloro che effettuano la totalità degli acquisti per la famiglia tra gli uomini e quanti invece tra le donne; quanti tra i giovani , tra gli adulti e tra gli anziani, tra gli appartenenti a ciascuna delle classi sociali o professionali, ecc. Questa analisi può fornire indicazioni utili per valutare, alla luce dell'esperienza acquisita nell'uso dei caratteri socio-demografici, l'attitudine delle variabili proposte ad assolvere alla funzione di guida per la pre-selezione dei target per la campagna che il pianificatore ha in mente.

Sez. 2 - LETTORI NEI VARI PERIODI

Totale quotidiani

Le *colonne* (descritte nella *testata* delle tavole) sono riferite alle varie definizioni *collettive* (che non distinguono tra le varie testate) dei lettori di quotidiani, secondo i criteri usati nelle altre analisi Audipress (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1): "Lettori di quotidiani nel complesso", "Lettori di quotidiani Audipress ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio". L'ultima colonna si riferisce ai "Non lettori di quotidiani nel complesso".

Le *righe* (descritte nella *fiancata* delle tavole) sono dedicate invece alle varie modalità delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia.

Vi sono tavole separate dedicate a ciascuno dei 4 grandi target (Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti).

Anche in questo caso, alle tavole con i *valori assoluti in '000*, seguono le tavole con le *percentuali di penetrazione* e di *composizione*.

Totale periodici

Queste tavole sono analoghe a quelle qui sopra descritte, e sono riferite alle definizioni sempre *collettive* (che non distinguono tra testate), ma dei lettori di *settimanali*, di *mensili*, e di *periodici* (settimanali + mensili).

Per ciascuno dei tre gruppi si fa riferimento, nelle varie colonne, ai lettori e ai non lettori secondo due definizioni di lettura, una *estensiva* (lettori ultimi 3 mesi per i settimanali e ultimi 12 mesi per i mensili), e l'altra *restrittiva* (lettori ultimo periodo - numero medio).

Queste tavole consentono soprattutto un confronto, con riguardo al comportamento delle 6 variabili proposte, tra i vari "universi" dei lettori e dei non lettori delle varie categorie di testate, e tra questi e gli universi globali dei quattro "grandi target", per fare valutazioni generali sul grado di selettività dei vari mezzi stampa, per ciò che concerne le variabili utili per la pre-selezione dei target delle campagne mirate ai mercati dei prodotti per la famiglia e la casa.

Sez 3 - LETTORI GIORNO MEDIO

Quotidiani

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole si riferiscono, come nella sezione 1, alle modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti della famiglia.

Le *righe* descritte nella *fiancata* delle tavole si riferiscono questa volta ai lettori delle singole testate dei *quotidiani*, intesi secondo la definizione *lettori giorno medio*. Per i quotidiani sportivi ci sono anche i dati riferiti ai *lettori ultimo lunedì* e ai *lettori giorno medio escluso lunedì*. Per i supplementi di quotidiani il riferimento è ai *lettori numero medio*.

Tavole separate per i quattro grandi target: Adulti, Uomini, Donne e Responsabili acquisti.

I *valori assoluti in '000* sono seguiti dalle *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di riga) e dalle *percentuali di penetrazione* (sui totali di colonna).

Sez. 4 - LETTORI ULTIMO PERIODO (NUMERO MEDIO)

Settimanali e supplementi di quotidiani
Mensili

Queste tavole sono analoghe a quelle della sezione 3, ma si riferiscono ai lettori delle singole testate dei *periodici*, intesi secondo la definizione lettori ultimo periodo (numero medio).

Le tavole delle sezioni 3 e 4 consentono valutazioni orientative sul grado di selettività dei lettorati delle singole testate in ordine alla capacità di attrarre concentrazioni interessanti di comportamenti utili per la pianificazione delle campagne mirate ai mercati dei beni di consumo familiare. Naturalmente, si tratta di dati da accogliere con cautela, specie in presenza di differenze non vistose tra una testata e l'altra, e di testate con un non elevato numero di lettori, per i noti problemi legati al grado di significatività statistica delle stime e delle percentuali.

Si raccomanda, in particolare, di *rifiutare* le stime e le percentuali che restano al di sotto della *soglia di Cochran*, e di *accettare le altre soltanto con riguardo a i margini dell'errore standard di campionamento* (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1).

Testo del questionario utilizzato per le interviste

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
   1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
   2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
   3. Circa la metà
   4. Circa un terzo, molto meno della metà
   5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
   0. Non indica, non sa
2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
   1. Fino a 25 € la settimana
   2. Da 26 a 50 € la settimana
   3. Da 51 a 100 € la settimana
   4. Da 101 a 155 € la settimana
   5. Da 156 a 200 € la settimana
   6. Oltre 200 € la settimana
   7. Non indica, non sa
3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei ..... *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

   NEGOZI TRADIZIONALI
   1. Tutti i giorni o quasi
   2. 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/mai
   6. Non indica, non sa

   SUPERMERCATI
   1. Tutti i giorni o quasi
   2. 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/
   0. Non indica, non sa

   IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI
   1. Tutti i giorni o quasi
   2 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/mai
   0. Non indica, non sa

   DISCOUNT?
   1. Tutti i giorni o quasi
   2. 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/mai
   0. Non indica, non sa

POPOLAZIONE ITALIANA

- Per caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
  area geografica
  regioni

e Acquisti per la famiglia,
Spesa settimanale,
Frequenza punti vendita

Adulti

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**19397**	**3867**	**7408**	**6846**	**12150**	**435**	**1629**	**6414**	**14293**	**10969**	**5051**	**3022**	**8724**
SESSO														
UOMINI	**24122**	3584	1811	4723	4583	9104	317	541	2615	6645	5184	2403	1402	5332
DONNE	**25981**	15813	2056	2685	2263	3046	118	1088	3800	7648	5785	2648	1620	3392
RESPONSABILI ACQUISTI	**22228**	17233	2056	1850	436	583	69	1255	4048	6933	4722	2110	1216	1944
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3302**	2203	441	363	97	174	25	254	775	1074	524	210	90	374
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18925**	15030	1616	1487	340	409	44	1001	3272	5859	4197	1900	1126	1570
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	**2308**	101	74	187	511	1403	32	27	118	440	466	200	149	909
18-24 ANNI	**4866**	459	225	552	1216	2344	70	45	303	1169	1022	533	335	1459
25-34 ANNI	**9098**	2926	694	1459	1495	2447	78	154	973	2793	2111	943	473	1652
35-44 ANNI	**8777**	3951	741	1509	1102	1426	48	109	858	2595	2335	1098	636	1146
45-54 ANNI	**7742**	3705	727	1189	828	1223	70	138	690	2130	1995	1084	734	971
55-64 ANNI	**6758**	3232	617	1049	712	1100	47	215	898	2021	1565	673	421	966
65 ANNI ED OLTRE	**10553**	5022	788	1462	981	2209	90	940	2575	3144	1476	521	275	1621
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	**1215**	461	82	149	173	335	15	5	45	188	264	218	227	268
MEDIA-SUPERIORE	**7124**	2647	595	994	988	1843	57	45	374	1531	1815	1175	866	1317
MEDIA	**29720**	11029	2455	4710	4206	7061	259	616	3392	8819	6944	3036	1625	5290
MEDIA-INFERIORE	**10294**	4398	653	1376	1354	2426	87	619	2072	3353	1834	571	282	1563
INFERIORE	**1751**	862	82	179	125	486	16	344	532	402	112	51	23	287
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	**3885**	1468	378	668	576	767	28	36	345	939	967	534	478	586
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**14453**	4936	1153	2387	2376	3474	126	167	1283	3963	3550	1810	1056	2625
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17640**	5948	1309	2607	2626	4992	159	321	1791	5177	4089	1828	1027	3407
LICENZA ELEMENTARE	**10764**	5351	833	1387	997	2119	78	619	2048	3339	2009	763	399	1588
NESSUN TITOLO	**3360**	1693	194	358	271	798	45	486	947	874	355	115	62	519
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	**2598**	797	201	452	473	658	17	19	171	566	618	408	355	460
CETI MEDI	**10638**	3277	921	1966	1655	2725	94	123	950	3076	2717	1297	701	1774
AGRICOLTORI	**442**	102	28	71	54	179	8	8	59	121	100	36	25	92
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**1277**	682	125	212	146	107	6	10	124	351	371	174	118	129
STUDENTI	**5161**	322	216	478	1317	2748	80	47	284	1043	1039	541	363	1844
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**6794**	1804	507	1243	1188	1994	59	120	689	2093	1591	709	316	1277
BRACCIANTI	**343**	164	25	41	39	69	5	9	61	143	68	15	9	38
PENSIONATI ED ALTRI	**14467**	5746	1182	2351	1720	3321	146	964	2851	4306	2432	996	576	2342
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5899**	4545	452	443	182	259	18	289	939	1795	1326	601	390	560
FAMIGLIE OPERAIE	**2483**	1957	211	151	72	90	3	39	288	799	706	274	169	209
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	**2598**	797	201	452	473	658	17	19	171	566	618	408	355	460
IMPIEGATI(2)	**5814**	1943	552	1186	871	1213	49	66	547	1666	1526	739	364	906
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3017**	909	222	446	445	961	34	32	253	844	757	341	238	551
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**1109**	246	84	195	202	373	8	11	97	365	272	111	59	195
AGRICOLTORI(5)	**442**	102	28	71	54	179	8	8	59	121	100	36	25	92
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1277**	682	125	212	146	107	6	10	124	351	371	174	118	129
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7138**	1968	531	1284	1227	2063	63	129	750	2235	1659	724	325	1315
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**436**	371	30	18	5	12	1	2	19	83	114	95	91	33
" DI COND.2,6(9)	**1176**	929	98	88	27	33		21	102	309	350	178	116	100
" DI COND.3-5(10)	**1114**	936	85	46	28	19	1	6	99	326	336	150	110	88
" DI COND.7(11)	**2483**	1957	211	151	72	90	3	39	288	799	706	274	169	209
ALTRE COND.(12)	**3173**	2309	240	292	123	194	16	259	719	1078	526	178	74	339
STUDENTI(13)	**5161**	322	216	478	1317	2748	80	47	284	1043	1039	541	363	1844
PENSIONATI(14)	**11970**	5140	1008	1977	1249	2487	109	876	2531	3570	1958	787	435	1812
ALTRI(15)	**3195**	787	237	512	607	1012	40	102	372	937	635	315	181	652

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**19397**	**3867**	**7408**	**6846**	**12150**	**435**	**1629**	**6414**	**14293**	**10969**	**5051**	**3022**	**8724**
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16451**	6221	1301	2411	2286	4102	129	711	2377	4938	3325	1475	804	2820
10-30 MILA ABITANTI	**11233**	4294	847	1652	1522	2817	101	330	1367	3236	2595	1132	676	1897
30-100 MILA ABITANTI	**10710**	4061	813	1512	1525	2729	71	214	1186	3071	2528	1183	627	1901
100-250 MILA ABITANTI	**3585**	1395	262	590	552	766	20	91	472	1058	922	344	170	527
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8124**	3425	644	1242	962	1737	114	283	1012	1990	1599	917	745	1578
COMUNI														
CAPOLUOGO	**15054**	6163	1180	2318	1973	3275	145	452	1850	3997	3249	1665	1135	2705
NON CAPOLUOGO	**35049**	13233	2687	5090	4873	8875	290	1176	4564	10296	7720	3387	1887	6019
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	**13379**	5230	1395	2403	1606	2681	64	301	1689	3882	2852	1499	1169	1987
NORD-EST	**9416**	3596	679	1289	1367	2457	29	335	1031	2612	2055	948	463	1972
CENTRO	**9803**	3925	599	1331	1463	2328	157	145	987	2673	2499	1026	548	1925
SUD	**11831**	4423	755	1513	1674	3337	129	336	1658	3469	2534	1193	707	1934
ISOLE	**5674**	2223	439	872	736	1348	57	512	1050	1656	1029	385	135	906
REGIONI														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**3914**	1553	529	731	440	646	15	134	682	1066	706	371	342	614
LIGURIA	**1462**	621	103	180	167	367	23	26	148	432	289	123	94	350
LOMBARDIA	**8003**	3056	764	1492	999	1667	25	142	858	2384	1857	1005	733	1024
TRENTINO	**802**	260	71	113	117	236	5	9	65	138	143	51	5	391
VENETO	**3972**	1442	302	510	628	1080	9	208	439	1109	927	420	221	649
FRIULI	**1063**	415	85	169	117	273	4	76	80	209	166	102	32	397
EMILIA ROMAGNA	**3579**	1478	221	497	506	867	11	41	447	1156	819	376	205	534
TOSCANA	**3162**	1336	250	402	441	699	34	39	298	775	913	410	140	586
MARCHE	**1292**	501	79	173	174	351	14	44	173	380	259	116	100	220
UMBRIA	**745**	272	35	96	166	174	1	7	78	205	305	55	30	65
LAZIO	**4604**	1817	235	659	682	1104	108	55	438	1313	1023	445	277	1054
ABRUZZI-MOLISE	**1397**	482	99	185	219	402	9	46	173	406	287	137	89	259
CAMPANIA	**4758**	1791	244	527	584	1518	93	92	548	1240	1019	518	399	942
PUGLIA	**3441**	1265	240	449	527	937	23	82	466	978	924	376	142	471
BASILICATA	**515**	171	35	86	102	122		25	116	110	86	87	53	38
CALABRIA	**1720**	714	136	267	241	358	4	90	354	734	217	75	24	224
SICILIA	**4242**	1649	355	643	563	1004	29	372	800	1342	798	239	79	613
SARDEGNA	**1432**	573	84	229	173	344	28	140	250	315	231	146	57	293

Adulti

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	38.7	7.7	14.8	13.7	24.3	0.9	3.3	12.8	28.5	21.9	10.1	6.0	17.4
SESSO														
UOMINI	100.0	14.9	7.5	19.6	19.0	37.7	1.3	2.2	10.8	27.5	21.5	10.0	5.8	22.1
DONNE	100.0	60.9	7.9	10.3	8.7	11.7	0.5	4.2	14.6	29.4	22.3	10.2	6.2	13.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	77.5	9.3	8.3	2.0	2.6	0.3	5.6	18.2	31.2	21.2	9.5	5.5	8.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	66.7	13.3	11.0	2.9	5.3	0.8	7.7	23.5	32.5	15.9	6.4	2.7	11.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	79.4	8.5	7.9	1.8	2.2	0.2	5.3	17.3	31.0	22.2	10.0	5.9	8.3
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	100.0	4.4	3.2	8.1	22.1	60.8	1.4	1.2	5.1	19.1	20.2	8.7	6.5	39.4
18-24 ANNI	100.0	9.4	4.6	11.3	25.0	48.2	1.4	0.9	6.2	24.0	21.0	10.9	6.9	30.0
25-34 ANNI	100.0	32.2	7.6	16.0	16.4	26.9	0.9	1.7	10.7	30.7	23.2	10.4	5.2	18.2
35-44 ANNI	100.0	45.0	8.4	17.2	12.6	16.2	0.5	1.2	9.8	29.6	26.6	12.5	7.2	13.1
45-54 ANNI	100.0	47.9	9.4	15.4	10.7	15.8	0.9	1.8	8.9	27.5	25.8	14.0	9.5	12.5
55-64 ANNI	100.0	47.8	9.1	15.5	10.5	16.3	0.7	3.2	13.3	29.9	23.2	10.0	6.2	14.3
65 ANNI ED OLTRE	100.0	47.6	7.5	13.9	9.3	20.9	0.9	8.9	24.4	29.8	14.0	4.9	2.6	15.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	100.0	38.0	6.7	12.3	14.2	27.6	1.3	0.4	3.7	15.5	21.7	18.0	18.7	22.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0	37.2	8.4	13.9	13.9	25.9	0.8	0.6	5.2	21.5	25.5	16.5	12.2	18.5
MEDIA	100.0	37.1	8.3	15.8	14.2	23.8	0.9	2.1	11.4	29.7	23.4	10.2	5.5	17.8
MEDIA-INFERIORE	100.0	42.7	6.3	13.4	13.2	23.6	0.8	6.0	20.1	32.6	17.8	5.5	2.7	15.2
INFERIORE	100.0	49.2	4.7	10.2	7.1	27.8	0.9	19.7	30.4	23.0	6.4	2.9	1.3	16.4
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	100.0	37.8	9.7	17.2	14.8	19.8	0.7	0.9	8.9	24.2	24.9	13.7	12.3	15.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	34.2	8.0	16.5	16.4	24.0	0.9	1.2	8.9	27.4	24.6	12.5	7.3	18.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	33.7	7.4	14.8	14.9	28.3	0.9	1.8	10.2	29.3	23.2	10.4	5.8	19.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	49.7	7.7	12.9	9.3	19.7	0.7	5.7	19.0	31.0	18.7	7.1	3.7	14.8
NESSUN TITOLO	100.0	50.4	5.8	10.7	8.1	23.8	1.3	14.5	28.2	26.0	10.6	3.4	1.9	15.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	100.0	30.7	7.7	17.4	18.2	25.3	0.7	0.7	6.6	21.8	23.8	15.7	13.7	17.7
CETI MEDI	100.0	30.8	8.7	18.5	15.6	25.6	0.9	1.2	8.9	28.9	25.5	12.2	6.6	16.7
AGRICOLTORI	100.0	23.0	6.4	16.0	12.3	40.4	1.9	1.8	13.4	27.5	22.7	8.2	5.6	20.8
INTELLETTUALI														
DOCENTI	100.0	53.4	9.8	16.6	11.4	8.4	0.5	0.8	9.7	27.4	29.1	13.6	9.3	10.1
STUDENTI	100.0	6.2	4.2	9.3	25.5	53.2	1.5	0.9	5.5	20.2	20.1	10.5	7.0	35.7
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	100.0	26.6	7.5	18.3	17.5	29.4	0.9	1.8	10.1	30.8	23.4	10.4	4.6	18.8
BRACCIANTI	100.0	47.8	7.2	12.1	11.4	20.1	1.4	2.6	17.7	41.6	19.9	4.4	2.7	11.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	39.7	8.2	16.3	11.9	23.0	1.0	6.7	19.7	29.8	16.8	6.9	4.0	16.2
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	77.0	7.7	7.5	3.1	4.4	0.3	4.9	15.9	30.4	22.5	10.2	6.6	9.5
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	78.8	8.5	6.1	2.9	3.6	0.1	1.6	11.6	32.2	28.4	11.0	6.8	8.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	30.7	7.7	17.4	18.2	25.3	0.7	0.7	6.6	21.8	23.8	15.7	13.7	17.7
IMPIEGATI(2)	100.0	33.4	9.5	20.4	15.0	20.9	0.8	1.1	9.4	28.7	26.2	12.7	6.3	15.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	30.1	7.3	14.8	14.8	31.9	1.1	1.1	8.4	28.0	25.1	11.3	7.9	18.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	22.2	7.6	17.6	18.2	33.7	0.7	1.0	8.7	32.9	24.5	10.0	5.3	17.6
AGRICOLTORI(5)	100.0	23.0	6.4	16.0	12.3	40.4	1.9	1.8	13.4	27.5	22.7	8.2	5.6	20.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	53.4	9.8	16.6	11.4	8.4	0.5	0.8	9.7	27.4	29.1	13.6	9.3	10.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	27.6	7.4	18.0	17.2	28.9	0.9	1.8	10.5	31.3	23.2	10.1	4.6	18.4
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	85.1	6.8	4.0	1.2	2.8	0.1	0.5	4.3	19.0	26.2	21.7	20.8	7.5
" " DI COND.2,6(9)	100.0	79.0	8.4	7.5	2.3	2.8		1.8	8.7	26.3	29.8	15.1	9.8	8.5
" " DI COND.3-5(10)	100.0	84.0	7.6	4.1	2.5	1.7	0.1	0.6	8.9	29.2	30.1	13.5	9.8	7.9
" " DI COND.7(11)	100.0	78.8	8.5	6.1	2.9	3.6	0.1	1.6	11.6	32.2	28.4	11.0	6.8	8.4
ALTRE COND.(12)	100.0	72.8	7.6	9.2	3.9	6.1	0.5	8.2	22.6	34.0	16.6	5.6	2.3	10.7
STUDENTI(13)	100.0	6.2	4.2	9.3	25.5	53.2	1.5	0.9	5.5	20.2	20.1	10.5	7.0	35.7
PENSIONATI(14)	100.0	42.9	8.4	16.5	10.4	20.8	0.9	7.3	21.1	29.8	16.4	6.6	3.6	15.1
ALTRI(15)	100.0	24.6	7.4	16.0	19.0	31.7	1.3	3.2	11.7	29.3	19.9	9.9	5.7	20.4

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**7.7**	**14.8**	**13.7**	**24.3**	**0.9**	**3.3**	**12.8**	**28.5**	**21.9**	**10.1**	**6.0**	**17.4**
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	37.8	7.9	14.7	13.9	24.9	0.8	4.3	14.5	30.0	20.2	9.0	4.9	17.1
10-30 MILA ABITANTI	100.0	38.2	7.5	14.7	13.5	25.1	0.9	2.9	12.2	28.8	23.1	10.1	6.0	16.9
30-100 MILA ABITANTI	100.0	37.9	7.6	14.1	14.2	25.5	0.7	2.0	11.1	28.7	23.6	11.0	5.9	17.8
100-250 MILA ABITANTI	100.0	38.9	7.3	16.5	15.4	21.4	0.6	2.5	13.2	29.5	25.7	9.6	4.7	14.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	42.2	7.9	15.3	11.8	21.4	1.4	3.5	12.5	24.5	19.7	11.3	9.2	19.4
COMUNI														
CAPOLUOGO	100.0	40.9	7.8	15.4	13.1	21.8	1.0	3.0	12.3	26.6	21.6	11.1	7.5	18.0
NON CAPOLUOGO	100.0	37.8	7.7	14.5	13.9	25.3	0.8	3.4	13.0	29.4	22.0	9.7	5.4	17.2
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	100.0	39.1	10.4	18.0	12.0	20.0	0.5	2.2	12.6	29.0	21.3	11.2	8.7	14.9
NORD-EST	100.0	38.2	7.2	13.7	14.5	26.1	0.3	3.6	10.9	27.7	21.8	10.1	4.9	20.9
CENTRO	100.0	40.0	6.1	13.6	14.9	23.7	1.6	1.5	10.1	27.3	25.5	10.5	5.6	19.6
SUD	100.0	37.4	6.4	12.8	14.1	28.2	1.1	2.8	14.0	29.3	21.4	10.1	6.0	16.4
ISOLE	100.0	39.2	7.7	15.4	13.0	23.8	1.0	9.0	18.5	29.2	18.1	6.8	2.4	16.0
REGIONI														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	39.7	13.5	18.7	11.2	16.5	0.4	3.4	17.4	27.2	18.0	9.5	8.7	15.7
LIGURIA	100.0	42.5	7.0	12.3	11.4	25.1	1.6	1.8	10.2	29.6	19.7	8.4	6.4	23.9
LOMBARDIA	100.0	38.2	9.5	18.6	12.5	20.8	0.3	1.8	10.7	29.8	23.2	12.6	9.2	12.8
TRENTINO	100.0	32.5	8.9	14.0	14.6	29.5	0.6	1.1	8.1	17.2	17.8	6.3	0.7	48.8
VENETO	100.0	36.3	7.6	12.8	15.8	27.2	0.2	5.2	11.0	27.9	23.3	10.6	5.6	16.3
FRIULI	100.0	39.0	8.0	15.9	11.0	25.7	0.4	7.2	7.6	19.6	15.6	9.6	3.0	37.4
EMILIA ROMAGNA	100.0	41.3	6.2	13.9	14.1	24.2	0.3	1.2	12.5	32.3	22.9	10.5	5.7	14.9
TOSCANA	100.0	42.2	7.9	12.7	14.0	22.1	1.1	1.2	9.4	24.5	28.9	13.0	4.4	18.5
MARCHE	100.0	38.8	6.1	13.4	13.4	27.2	1.1	3.4	13.4	29.4	20.0	9.0	7.7	17.0
UMBRIA	100.0	36.5	4.8	12.9	22.3	23.4	0.1	0.9	10.5	27.5	41.0	7.4	4.1	8.7
LAZIO	100.0	39.5	5.1	14.3	14.8	24.0	2.3	1.2	9.5	28.5	22.2	9.7	6.0	22.9
ABRUZZI-MOLISE	100.0	34.5	7.1	13.3	15.7	28.8	0.6	3.3	12.4	29.1	20.6	9.8	6.4	18.5
CAMPANIA	100.0	37.6	5.1	11.1	12.3	31.9	2.0	1.9	11.5	26.1	21.4	10.9	8.4	19.8
PUGLIA	100.0	36.8	7.0	13.0	15.3	27.2	0.7	2.4	13.6	28.4	26.9	10.9	4.1	13.7
BASILICATA	100.0	33.2	6.7	16.6	19.9	23.6		4.9	22.5	21.3	16.7	16.9	10.3	7.4
CALABRIA	100.0	41.5	7.9	15.5	14.0	20.8	0.2	5.3	20.6	42.7	12.6	4.4	1.4	13.0
SICILIA	100.0	38.9	8.4	15.1	13.3	23.7	0.7	8.8	18.9	31.6	18.8	5.6	1.9	14.4
SARDEGNA	100.0	40.0	5.9	16.0	12.1	24.0	2.0	9.8	17.5	22.0	16.1	10.2	4.0	20.5

Adulti

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO														
UOMINI	48.1	18.5	46.8	63.8	66.9	74.9	72.8	33.2	40.8	46.5	47.3	47.6	46.4	61.1
DONNE	51.9	81.5	53.2	36.2	33.1	25.1	27.2	66.8	59.2	53.5	52.7	52.4	53.6	38.9
RESPONSABILI ACQUISTI	44.4	88.8	53.2	25.0	6.4	4.8	15.8	77.1	63.1	48.5	43.0	41.8	40.2	22.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.6	11.4	11.4	4.9	1.4	1.4	5.7	15.6	12.1	7.5	4.8	4.2	3.0	4.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	77.5	41.8	20.1	5.0	3.4	10.1	61.5	51.0	41.0	38.3	37.6	37.2	18.0
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	4.6	0.5	1.9	2.5	7.5	11.5	7.4	1.6	1.8	3.1	4.2	4.0	4.9	10.4
18-24 ANNI	9.7	2.4	5.8	7.5	17.8	19.3	16.1	2.8	4.7	8.2	9.3	10.5	11.1	16.7
25-34 ANNI	18.2	15.1	18.0	19.7	21.8	20.1	17.8	9.4	15.2	19.5	19.2	18.7	15.6	18.9
35-44 ANNI	17.5	20.4	19.2	20.4	16.1	11.7	11.1	6.7	13.4	18.2	21.3	21.7	21.0	13.1
45-54 ANNI	15.5	19.1	18.8	16.1	12.1	10.1	16.0	8.5	10.8	14.9	18.2	21.5	24.3	11.1
55-64 ANNI	13.5	16.7	16.0	14.2	10.4	9.1	10.9	13.2	14.0	14.1	14.3	13.3	13.9	11.1
65 ANNI ED OLTRE	21.1	25.9	20.4	19.7	14.3	18.2	20.8	57.7	40.1	22.0	13.5	10.3	9.1	18.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	2.4	2.4	2.1	2.0	2.5	2.8	3.5	0.3	0.7	1.3	2.4	4.3	7.5	3.1
MEDIA-SUPERIORE	14.2	13.6	15.4	13.4	14.4	15.2	13.1	2.8	5.8	10.7	16.6	23.3	28.6	15.1
MEDIA	59.3	56.9	63.5	63.6	61.4	58.1	59.6	37.8	52.9	61.7	63.3	60.1	53.8	60.6
MEDIA-INFERIORE	20.5	22.7	16.9	18.6	19.8	20.0	20.0	38.0	32.3	23.5	16.7	11.3	9.3	17.9
INFERIORE	3.5	4.4	2.1	2.4	1.8	4.0	3.8	21.1	8.3	2.8	1.0	1.0	0.8	3.3
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	7.8	7.6	9.8	9.0	8.4	6.3	6.3	2.2	5.4	6.6	8.8	10.6	15.8	6.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.8	25.4	29.8	32.2	34.7	28.6	29.0	10.2	20.0	27.7	32.4	35.8	34.9	30.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.2	30.7	33.8	35.2	38.4	41.1	36.5	19.7	27.9	36.2	37.3	36.2	34.0	39.0
LICENZA ELEMENTARE	21.5	27.6	21.5	18.7	14.6	17.4	17.8	38.0	31.9	23.4	18.3	15.1	13.2	18.2
NESSUN TITOLO	6.7	8.7	5.0	4.8	4.0	6.6	10.4	29.8	14.8	6.1	3.2	2.3	2.1	6.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	5.2	4.1	5.2	6.1	6.9	5.4	3.9	1.2	2.7	4.0	5.6	8.1	11.8	5.3
CETI MEDI	21.2	16.9	23.8	26.5	24.2	22.4	21.6	7.6	14.8	21.5	24.8	25.7	23.2	20.3
AGRICOLTORI	0.9	0.5	0.7	1.0	0.8	1.5	1.9	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7	0.8	1.1
INTELLETTUALI														
DOCENTI	2.5	3.5	3.2	2.9	2.1	0.9	1.4	0.6	1.9	2.5	3.4	3.4	3.9	1.5
STUDENTI	10.3	1.7	5.6	6.5	19.2	22.6	18.3	2.9	4.4	7.3	9.5	10.7	12.0	21.1
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	13.6	9.3	13.1	16.8	17.4	16.4	13.5	7.4	10.7	14.6	14.5	14.0	10.5	14.6
BRACCIANTI	0.7	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	1.1	0.5	0.9	1.0	0.6	0.3	0.3	0.4
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	29.6	30.6	31.7	25.1	27.3	33.6	59.2	44.4	30.1	22.2	19.7	19.1	26.8
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.8	23.4	11.7	6.0	2.7	2.1	4.0	17.7	14.6	12.6	12.1	11.9	12.9	6.4
FAMIGLIE OPERAIE	5.0	10.1	5.4	2.0	1.1	0.7	0.6	2.4	4.5	5.6	6.4	5.4	5.6	2.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.2	4.1	5.2	6.1	6.9	5.4	3.9	1.2	2.7	4.0	5.6	8.1	11.8	5.3
IMPIEGATI(2)	11.6	10.0	14.3	16.0	12.7	10.0	11.3	4.0	8.5	11.7	13.9	14.6	12.0	10.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	6.0	4.7	5.7	6.0	6.5	7.9	7.8	2.0	3.9	5.9	6.9	6.8	7.9	6.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	2.2	1.3	2.2	2.6	3.0	3.1	1.9	0.6	1.5	2.6	2.5	2.2	2.0	2.2
AGRICOLTORI(5)	0.9	0.5	0.7	1.0	0.8	1.5	1.9	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7	0.8	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	3.5	3.2	2.9	2.1	0.9	1.4	0.6	1.9	2.5	3.4	3.4	3.9	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.2	10.1	13.7	17.3	17.9	17.0	14.6	7.9	11.7	15.6	15.1	14.3	10.8	15.1
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	1.9	0.8	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.6	1.0	1.9	3.0	0.4
"" DI COND.2,6(9)	2.3	4.8	2.5	1.2	0.4	0.3		1.3	1.6	2.2	3.2	3.5	3.8	1.1
"" DI COND.3-5(10)	2.2	4.8	2.2	0.6	0.4	0.2	0.3	0.4	1.5	2.3	3.1	3.0	3.6	1.0
"" DI COND.7(11)	5.0	10.1	5.4	2.0	1.1	0.7	0.6	2.4	4.5	5.6	6.4	5.4	5.6	2.4
ALTRE COND.(12)	6.3	11.9	6.2	3.9	1.8	1.6	3.6	15.9	11.2	7.5	4.8	3.5	2.5	3.9
STUDENTI(13)	10.3	1.7	5.6	6.5	19.2	22.6	18.3	2.9	4.4	7.3	9.5	10.7	12.0	21.1
PENSIONATI(14)	23.9	26.5	26.1	26.7	18.2	20.5	25.1	53.8	39.5	25.0	17.9	15.6	14.4	20.8
ALTRI(15)	6.4	4.1	6.1	6.9	8.9	8.3	9.3	6.3	5.8	6.6	5.8	6.2	6.0	7.5

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.8**	32.1	33.6	32.5	33.4	33.8	29.7	43.6	37.1	34.5	30.3	29.2	26.6	32.3
10-30 MILA ABITANTI	**22.4**	22.1	21.9	22.3	22.2	23.2	23.2	20.3	21.3	22.6	23.7	22.4	22.4	21.7
30-100 MILA ABITANTI	**21.4**	20.9	21.0	20.4	22.3	22.5	16.3	13.1	18.5	21.5	23.0	23.4	20.7	21.8
100-250 MILA ABITANTI	**7.2**	7.2	6.8	8.0	8.1	6.3	4.6	5.6	7.4	7.4	8.4	6.8	5.6	6.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.2**	17.7	16.7	16.8	14.1	14.3	26.1	17.4	15.8	13.9	14.6	18.2	24.6	18.1
COMUNI														
CAPOLUOGO	**30.0**	31.8	30.5	31.3	28.8	27.0	33.3	27.8	28.8	28.0	29.6	33.0	37.6	31.0
NON CAPOLUOGO	**70.0**	68.2	69.5	68.7	71.2	73.0	66.7	72.2	71.2	72.0	70.4	67.0	62.4	69.0
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	**26.7**	27.0	36.1	32.4	23.5	22.1	14.6	18.5	26.3	27.2	26.0	29.7	38.7	22.8
NORD-EST	**18.8**	18.5	17.6	17.4	20.0	20.2	6.6	20.5	16.1	18.3	18.7	18.8	15.3	22.6
CENTRO	**19.6**	20.2	15.5	18.0	21.4	19.2	36.0	8.9	15.4	18.7	22.8	20.3	18.1	22.1
SUD	**23.6**	22.8	19.5	20.4	24.4	27.5	29.7	20.6	25.8	24.3	23.1	23.6	23.4	22.2
ISOLE	**11.3**	11.5	11.3	11.8	10.7	11.1	13.1	31.4	16.4	11.6	9.4	7.6	4.5	10.4
REGIONI														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.8**	8.0	13.7	9.9	6.4	5.3	3.5	8.2	10.6	7.5	6.4	7.3	11.3	7.0
LIGURIA	**2.9**	3.2	2.7	2.4	2.4	3.0	5.3	1.6	2.3	3.0	2.6	2.4	3.1	4.0
LOMBARDIA	**16.0**	15.8	19.7	20.1	14.6	13.7	5.8	8.7	13.4	16.7	16.9	19.9	24.2	11.7
TRENTINO	**1.6**	1.3	1.8	1.5	1.7	1.9	1.0	0.6	1.0	1.0	1.3	1.0	0.2	4.5
VENETO	**7.9**	7.4	7.8	6.9	9.2	8.9	2.1	12.8	6.8	7.8	8.4	8.3	7.3	7.4
FRIULI	**2.1**	2.1	2.2	2.3	1.7	2.2	1.0	4.7	1.3	1.5	1.5	2.0	1.1	4.6
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	7.6	5.7	6.7	7.4	7.1	2.4	2.5	7.0	8.1	7.5	7.4	6.8	6.1
TOSCANA	**6.3**	6.9	6.5	5.4	6.4	5.7	7.8	2.4	4.6	5.4	8.3	8.1	4.6	6.7
MARCHE	**2.6**	2.6	2.0	2.3	2.5	2.9	3.3	2.7	2.7	2.7	2.4	2.3	3.3	2.5
UMBRIA	**1.5**	1.4	0.9	1.3	2.4	1.4	0.3	0.4	1.2	1.4	2.8	1.1	1.0	0.7
LAZIO	**9.2**	9.4	6.1	8.9	10.0	9.1	24.7	3.4	6.8	9.2	9.3	8.8	9.2	12.1
ABRUZZI-MOLISE	**2.8**	2.5	2.6	2.5	3.2	3.3	2.1	2.8	2.7	2.8	2.6	2.7	2.9	3.0
CAMPANIA	**9.5**	9.2	6.3	7.1	8.5	12.5	21.4	5.7	8.5	8.7	9.3	10.2	13.2	10.8
PUGLIA	**6.9**	6.5	6.2	6.1	7.7	7.7	5.3	5.0	7.3	6.8	8.4	7.5	4.7	5.4
BASILICATA	**1.0**	0.9	0.9	1.2	1.5	1.0		1.6	1.8	0.8	0.8	1.7	1.7	0.4
CALABRIA	**3.4**	3.7	3.5	3.6	3.5	2.9	0.9	5.5	5.5	5.1	2.0	1.5	0.8	2.6
SICILIA	**8.5**	8.5	9.2	8.7	8.2	8.3	6.6	22.8	12.5	9.4	7.3	4.7	2.6	7.0
SARDEGNA	**2.9**	3.0	2.2	3.1	2.5	2.8	6.5	8.6	3.9	2.2	2.1	2.9	1.9	3.4

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**13070**	**13437**	**5085**	**3272**	**14554**	**686**	**4916**	**20396**	**7783**	**4885**	**11576**	**546**
SESSO													
UOMINI	**24122**	4067	6061	2831	1952	8757	454	1350	8372	3887	2665	7463	386
DONNE	**25981**	9003	7375	2255	1319	5797	231	3566	12024	3897	2221	4112	161
RESPONSABILI ACQUISTI	**22228**	8941	6477	1609	903	4126	172	3426	11260	3050	1660	2719	113
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3302**	1132	1046	277	136	658	54	371	1730	456	230	476	39
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18925**	7808	5431	1332	767	3469	117	3055	9530	2594	1430	2243	74
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2308**	314	554	299	242	856	43	112	617	400	325	816	39
18-24 ANNI	**4866**	704	1237	694	430	1716	84	282	1521	915	636	1439	73
25-34 ANNI	**9098**	2041	2526	1052	660	2695	125	852	3886	1457	897	1911	96
35-44 ANNI	**8777**	2448	2444	890	600	2308	87	1089	4034	1349	786	1459	60
45-54 ANNI	**7742**	2252	2083	743	471	2091	102	953	3542	1199	652	1318	78
55-64 ANNI	**6758**	2122	1788	575	360	1838	74	734	3005	982	635	1338	65
65 ANNI ED OLTRE	**10553**	3188	2804	831	509	3050	170	894	3791	1482	954	3296	136
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1215**	284	327	134	83	370	17	103	501	194	105	295	17
MEDIA-SUPERIORE	**7124**	1815	2001	679	537	1993	98	708	3247	1030	629	1446	63
MEDIA	**29720**	7665	7961	3142	1998	8566	388	2997	12750	4632	2838	6192	311
MEDIA-INFERIORE	**10294**	2766	2748	979	587	3071	143	959	3503	1669	1157	2882	126
INFERIORE	**1751**	540	399	151	67	554	40	150	395	258	156	760	31
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**3885**	856	1188	452	299	1045	47	376	1877	595	357	647	33
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**14453**	3482	4035	1569	1068	4115	183	1468	6480	2314	1294	2750	149
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17640**	4332	4560	1944	1237	5341	227	1762	7024	2828	1830	4016	180
LICENZA ELEMENTARE	**10764**	3355	2835	871	523	3040	140	1074	4122	1642	1065	2762	99
NESSUN TITOLO	**3360**	1045	818	250	145	1012	89	237	893	404	339	1401	86
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2598**	465	774	320	219	788	31	159	1194	416	266	535	26
CETI MEDI	**10638**	2451	2880	1181	768	3212	146	875	4557	1665	1011	2419	110
AGRICOLTORI	**442**	66	106	42	56	168	4	18	122	73	59	167	4
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1277**	391	415	122	62	278	9	213	699	157	78	125	4
STUDENTI	**5161**	653	1356	724	518	1812	99	259	1548	992	677	1600	85
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**6794**	1289	1846	759	508	2316	76	561	2753	1077	746	1583	74
BRACCIANTI	**343**	93	97	30	22	94	9	51	120	50	31	85	7
PENSIONATI ED ALTRI	**14467**	4084	3837	1305	777	4218	245	1272	5465	2148	1335	4049	197
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5899**	2473	1513	407	236	1220	51	1088	2751	810	480	739	32
FAMIGLIE OPERAIE	**2483**	1104	614	196	105	448	16	421	1186	395	202	273	6
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	**2598**	465	774	320	219	788	31	159	1194	416	266	535	26
IMPIEGATI(2)	**5814**	1318	1732	632	462	1599	70	514	2842	929	512	965	51
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3017**	783	670	315	180	1021	47	230	1014	431	319	980	42
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**1109**	204	286	142	75	386	16	61	422	190	115	311	10
AGRICOLTORI(5)	**442**	66	106	42	56	168	4	18	122	73	59	167	4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1277**	391	415	122	62	278	9	213	699	157	78	125	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7138**	1382	1942	789	530	2410	85	613	2872	1127	777	1668	81
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**436**	209	116	24	14	72	3	101	247	48	19	19	2
" DI COND.2,6(9)	**1176**	534	254	88	52	242	5	300	557	170	61	87	
" DI COND.3-5(10)	**1114**	507	273	87	43	191	12	212	564	151	96	85	6
" DI COND.7(11)	**2483**	1104	614	196	105	448	16	421	1186	395	202	273	6
ALTRE COND.(12)	**3173**	1224	870	208	126	714	31	474	1383	441	303	547	24
STUDENTI(13)	**5161**	653	1356	724	518	1812	99	259	1548	992	677	1600	85
PENSIONATI(14)	**11970**	3549	3198	1005	599	3434	185	1020	4613	1731	1074	3384	147
ALTRI(15)	**3195**	680	831	392	228	990	73	322	1131	532	325	828	56

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**13070**	**13437**	**5085**	**3272**	**14554**	**686**	**4916**	**20396**	**7783**	**4885**	**11576**	**546**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16451**	4466	4536	1752	1048	4460	189	1361	6154	2757	1886	4132	160
10-30 MILA ABITANTI	**11233**	2640	3039	1206	789	3389	170	1088	4686	1702	1110	2522	125
30-100 MILA ABITANTI	**10710**	2675	2669	1047	655	3519	145	1293	4305	1615	869	2523	104
100-250 MILA ABITANTI	**3585**	809	990	394	264	1105	22	452	1614	497	309	692	20
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8124**	2480	2202	686	516	2080	160	721	3637	1212	711	1706	137
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15054**	4046	4040	1457	1002	4292	216	1587	6706	2231	1268	3080	182
NON CAPOLUOGO	**35049**	9024	9396	3628	2270	10262	470	3329	13689	5553	3618	8496	365
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13379**	3845	3936	1265	742	3485	107	863	6403	2013	1334	2664	102
NORD-EST	**9416**	2110	2633	960	702	2940	70	744	4153	1487	842	2144	45
CENTRO	**9803**	2471	2637	927	672	2908	188	1104	4214	1393	824	2127	142
SUD	**11831**	3293	2877	1338	802	3336	184	1552	3549	1975	1300	3287	166
ISOLE	**5674**	1351	1353	595	354	1885	135	653	2076	915	585	1354	92
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**3914**	1211	1254	475	244	707	24	236	1692	640	548	775	23
LIGURIA	**1462**	504	390	139	65	334	30	122	651	251	128	283	28
LOMBARDIA	**8003**	2131	2292	651	433	2443	54	506	4060	1122	658	1606	51
TRENTINO	**802**	142	216	95	89	257	3	119	366	130	71	115	2
VENETO	**3972**	848	1139	425	302	1239	20	235	1730	672	371	952	12
FRIULI	**1063**	271	406	72	53	243	18	59	563	129	80	218	14
EMILIA ROMAGNA	**3579**	849	872	367	260	1202	30	332	1494	557	320	860	17
TOSCANA	**3162**	944	830	330	229	796	34	257	1543	481	270	594	17
MARCHE	**1292**	297	332	115	57	479	11	203	522	159	63	335	10
UMBRIA	**745**	174	168	74	72	255	2	121	282	105	83	152	1
LAZIO	**4604**	1056	1307	409	314	1377	142	522	1866	648	408	1046	113
ABRUZZI-MOLISE	**1397**	239	326	190	117	506	19	167	454	223	134	400	17
CAMPANIA	**4758**	1535	1161	429	226	1300	106	370	1063	827	669	1716	113
PUGLIA	**3441**	885	848	430	296	925	58	610	1198	536	293	768	35
BASILICATA	**515**	142	157	77	25	113		97	222	66	20	110	
CALABRIA	**1720**	492	385	211	138	491	2	308	612	323	184	293	
SICILIA	**4242**	1069	1003	413	252	1417	87	398	1594	700	458	1035	57
SARDEGNA	**1432**	281	350	183	102	468	48	255	482	215	127	318	35

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**26.1**	**26.8**	**10.1**	**6.5**	**29.0**	**1.4**	**9.8**	**40.7**	**15.5**	**9.8**	**23.1**	**1.1**
SESSO													
UOMINI	100.0	16.9	25.1	11.7	8.1	36.3	1.9	5.6	34.7	16.1	11.0	30.9	1.6
DONNE	100.0	34.7	28.4	8.7	5.1	22.3	0.9	13.7	46.3	15.0	8.5	15.8	0.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	40.2	29.1	7.2	4.1	18.6	0.8	15.4	50.7	13.7	7.5	12.2	0.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	34.3	31.7	8.4	4.1	19.9	1.6	11.2	52.4	13.8	7.0	14.4	1.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	41.3	28.7	7.0	4.1	18.3	0.6	16.1	50.4	13.7	7.6	11.9	0.4
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	13.6	24.0	13.0	10.5	37.1	1.9	4.9	26.7	17.3	14.1	35.3	1.7
18-24 ANNI	100.0	14.5	25.4	14.3	8.8	35.3	1.7	5.8	31.3	18.8	13.1	29.6	1.5
25-34 ANNI	100.0	22.4	27.8	11.6	7.2	29.6	1.4	9.4	42.7	16.0	9.9	21.0	1.1
35-44 ANNI	100.0	27.9	27.8	10.1	6.8	26.3	1.0	12.4	46.0	15.4	9.0	16.6	0.7
45-54 ANNI	100.0	29.1	26.9	9.6	6.1	27.0	1.3	12.3	45.7	15.5	8.4	17.0	1.0
55-64 ANNI	100.0	31.4	26.5	8.5	5.3	27.2	1.1	10.9	44.5	14.5	9.4	19.8	1.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	30.2	26.6	7.9	4.8	28.9	1.6	8.5	35.9	14.0	9.0	31.2	1.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	23.3	27.0	11.0	6.8	30.5	1.4	8.4	41.2	16.0	8.7	24.3	1.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	25.5	28.1	9.5	7.5	28.0	1.4	9.9	45.6	14.5	8.8	20.3	0.9
MEDIA	100.0	25.8	26.8	10.6	6.7	28.8	1.3	10.1	42.9	15.6	9.6	20.8	1.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	26.9	26.7	9.5	5.7	29.8	1.4	9.3	34.0	16.2	11.2	28.0	1.2
INFERIORE	100.0	30.8	22.8	8.6	3.8	31.6	2.3	8.6	22.6	14.8	8.9	43.4	1.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	22.0	30.6	11.6	7.7	26.9	1.2	9.7	48.3	15.3	9.2	16.6	0.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	24.1	27.9	10.9	7.4	28.5	1.3	10.2	44.8	16.0	9.0	19.0	1.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	24.6	25.9	11.0	7.0	30.3	1.3	10.0	39.8	16.0	10.4	22.8	1.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	31.2	26.3	8.1	4.9	28.2	1.3	10.0	38.3	15.3	9.9	25.7	0.9
NESSUN TITOLO	100.0	31.1	24.3	7.4	4.3	30.1	2.6	7.0	26.6	12.0	10.1	41.7	2.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	17.9	29.8	12.3	8.4	30.3	1.2	6.1	46.0	16.0	10.2	20.6	1.0
CETI MEDI	100.0	23.0	27.1	11.1	7.2	30.2	1.4	8.2	42.8	15.7	9.5	22.7	1.0
AGRICOLTORI	100.0	14.9	24.0	9.6	12.8	38.0	0.8	4.0	27.5	16.6	13.2	37.8	0.8
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	30.6	32.5	9.5	4.9	21.8	0.7	16.7	54.8	12.3	6.1	9.8	0.3
STUDENTI	100.0	12.7	26.3	14.0	10.0	35.1	1.9	5.0	30.0	19.2	13.1	31.0	1.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	19.0	27.2	11.2	7.5	34.1	1.1	8.3	40.5	15.8	11.0	23.3	1.1
BRACCIANTI	100.0	27.0	28.1	8.7	6.3	27.3	2.5	14.9	34.9	14.5	9.0	24.7	2.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	28.2	26.5	9.0	5.4	29.2	1.7	8.8	37.8	14.8	9.2	28.0	1.4
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	41.9	25.6	6.9	4.0	20.7	0.9	18.4	46.6	13.7	8.1	12.5	0.5
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	44.5	24.7	7.9	4.2	18.1	0.6	16.9	47.8	15.9	8.1	11.0	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	17.9	29.8	12.3	8.4	30.3	1.2	6.1	46.0	16.0	10.2	20.6	1.0
IMPIEGATI(2)	100.0	22.7	29.8	10.9	7.9	27.5	1.2	8.8	48.9	16.0	8.8	16.6	0.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	26.0	22.2	10.4	6.0	33.8	1.6	7.6	33.6	14.3	10.6	32.5	1.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	18.4	25.8	12.8	6.8	34.8	1.4	5.5	38.1	17.2	10.4	28.0	0.9
AGRICOLTORI(5)	100.0	14.9	24.0	9.6	12.8	38.0	0.8	4.0	27.5	16.6	13.2	37.8	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	30.6	32.5	9.5	4.9	21.8	0.7	16.7	54.8	12.3	6.1	9.8	0.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	19.4	27.2	11.0	7.4	33.8	1.2	8.6	40.2	15.8	10.9	23.4	1.1
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	47.8	26.5	5.4	3.2	16.5	0.6	23.1	56.6	11.0	4.5	4.5	0.4
" DI COND.2,6(9)	100.0	45.5	21.6	7.5	4.5	20.6	0.4	25.6	47.4	14.4	5.2	7.4	
" DI COND.3-5(10)	100.0	45.5	24.5	7.8	3.9	17.2	1.1	19.0	50.6	13.6	8.6	7.6	0.5
" DI COND.7(11)	100.0	44.5	24.7	7.9	4.2	18.1	0.6	16.9	47.8	15.9	8.1	11.0	0.3
ALTRE COND.(12)	100.0	38.6	27.4	6.6	4.0	22.5	1.0	14.9	43.6	13.9	9.6	17.2	0.8
STUDENTI(13)	100.0	12.7	26.3	14.0	10.0	35.1	1.9	5.0	30.0	19.2	13.1	31.0	1.7
PENSIONATI(14)	100.0	29.6	26.7	8.4	5.0	28.7	1.5	8.5	38.5	14.5	9.0	28.3	1.2
ALTRI(15)	100.0	21.3	26.0	12.3	7.1	31.0	2.3	10.1	35.4	16.6	10.2	25.9	1.8

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**26.1**	**26.8**	**10.1**	**6.5**	**29.0**	**1.4**	**9.8**	**40.7**	**15.5**	**9.8**	**23.1**	**1.1**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	27.1	27.6	10.6	6.4	27.1	1.1	8.3	37.4	16.8	11.5	25.1	1.0
10-30 MILA ABITANTI	**100.0**	23.5	27.1	10.7	7.0	30.2	1.5	9.7	41.7	15.1	9.9	22.5	1.1
30-100 MILA ABITANTI	**100.0**	25.0	24.9	9.8	6.1	32.9	1.4	12.1	40.2	15.1	8.1	23.6	1.0
100-250 MILA ABITANTI	**100.0**	22.6	27.6	11.0	7.4	30.8	0.6	12.6	45.0	13.9	8.6	19.3	0.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	30.5	27.1	8.4	6.3	25.6	2.0	8.9	44.8	14.9	8.8	21.0	1.7
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	26.9	26.8	9.7	6.7	28.5	1.4	10.5	44.6	14.8	8.4	20.5	1.2
NON CAPOLUOGO	**100.0**	25.7	26.8	10.4	6.5	29.3	1.3	9.5	39.1	15.8	10.3	24.2	1.0
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	28.7	29.4	9.5	5.5	26.0	0.8	6.5	47.9	15.0	10.0	19.9	0.8
NORD-EST	**100.0**	22.4	28.0	10.2	7.5	31.2	0.7	7.9	44.1	15.8	8.9	22.8	0.5
CENTRO	**100.0**	25.2	26.9	9.5	6.9	29.7	1.9	11.3	43.0	14.2	8.4	21.7	1.4
SUD	**100.0**	27.8	24.3	11.3	6.8	28.2	1.6	13.1	30.0	16.7	11.0	27.8	1.4
ISOLE	**100.0**	23.8	23.9	10.5	6.2	33.2	2.4	11.5	36.6	16.1	10.3	23.9	1.6
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	30.9	32.0	12.1	6.2	18.1	0.6	6.0	43.2	16.4	14.0	19.8	0.6
LIGURIA	**100.0**	34.5	26.7	9.5	4.5	22.9	2.1	8.4	44.5	17.1	8.7	19.4	1.9
LOMBARDIA	**100.0**	26.6	28.6	8.1	5.4	30.5	0.7	6.3	50.7	14.0	8.2	20.1	0.6
TRENTINO	**100.0**	17.7	26.9	11.9	11.0	32.0	0.4	14.8	45.6	16.2	8.9	14.3	0.3
VENETO	**100.0**	21.3	28.7	10.7	7.6	31.2	0.5	5.9	43.6	16.9	9.3	24.0	0.3
FRIULI	**100.0**	25.5	38.2	6.8	5.0	22.8	1.7	5.6	53.0	12.1	7.5	20.5	1.3
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	23.7	24.4	10.3	7.3	33.6	0.8	9.3	41.7	15.6	8.9	24.0	0.5
TOSCANA	**100.0**	29.8	26.2	10.4	7.2	25.2	1.1	8.1	48.8	15.2	8.5	18.8	0.6
MARCHE	**100.0**	23.0	25.7	8.9	4.4	37.1	0.9	15.7	40.4	12.3	4.9	25.9	0.8
UMBRIA	**100.0**	23.3	22.6	9.9	9.7	34.3	0.2	16.3	37.9	14.1	11.1	20.4	0.1
LAZIO	**100.0**	22.9	28.4	8.9	6.8	29.9	3.1	11.3	40.5	14.1	8.9	22.7	2.5
ABRUZZI-MOLISE	**100.0**	17.1	23.3	13.6	8.4	36.2	1.3	12.0	32.5	16.0	9.6	28.7	1.2
CAMPANIA	**100.0**	32.3	24.4	9.0	4.8	27.3	2.2	7.8	22.3	17.4	14.1	36.1	2.4
PUGLIA	**100.0**	25.7	24.6	12.5	8.6	26.9	1.7	17.7	34.8	15.6	8.5	22.3	1.0
BASILICATA	**100.0**	27.6	30.4	15.0	4.9	22.0		18.8	43.1	12.7	4.0	21.4	
CALABRIA	**100.0**	28.6	22.4	12.3	8.0	28.6	0.1	17.9	35.6	18.8	10.7	17.0	
SICILIA	**100.0**	25.2	23.7	9.7	5.9	33.4	2.1	9.4	37.6	16.5	10.8	24.4	1.3
SARDEGNA	**100.0**	19.6	24.4	12.8	7.1	32.7	3.4	17.8	33.7	15.0	8.9	22.2	2.4

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	31.1	45.1	55.7	59.7	60.2	66.2	27.5	41.0	49.9	54.5	64.5	70.6
DONNE	**51.9**	68.9	54.9	44.3	40.3	39.8	33.8	72.5	59.0	50.1	45.5	35.5	29.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.4**	68.4	48.2	31.6	27.6	28.4	25.0	69.7	55.2	39.2	34.0	23.5	20.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.6**	8.7	7.8	5.4	4.1	4.5	7.9	7.5	8.5	5.9	4.7	4.1	7.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.8**	59.7	40.4	26.2	23.5	23.8	17.1	62.1	46.7	33.3	29.3	19.4	13.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.6**	2.4	4.1	5.9	7.4	5.9	6.3	2.3	3.0	5.1	6.6	7.0	7.1
18-24 ANNI	**9.7**	5.4	9.2	13.6	13.1	11.8	12.3	5.7	7.5	11.8	13.0	12.4	13.3
25-34 ANNI	**18.2**	15.6	18.8	20.7	20.2	18.5	18.2	17.3	19.1	18.7	18.4	16.5	17.5
35-44 ANNI	**17.5**	18.7	18.2	17.5	18.3	15.9	12.7	22.2	19.8	17.3	16.1	12.6	11.1
45-54 ANNI	**15.5**	17.2	15.5	14.6	14.4	14.4	14.8	19.4	17.4	15.4	13.4	11.4	14.3
55-64 ANNI	**13.5**	16.2	13.3	11.3	11.0	12.6	10.8	14.9	14.7	12.6	13.0	11.6	11.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.1**	24.4	20.9	16.3	15.6	21.0	24.9	18.2	18.6	19.0	19.5	28.5	24.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.4**	2.2	2.4	2.6	2.5	2.5	2.5	2.1	2.5	2.5	2.2	2.6	3.1
MEDIA-SUPERIORE	**14.2**	13.9	14.9	13.4	16.4	13.7	14.3	14.4	15.9	13.2	12.9	12.5	11.5
MEDIA	**59.3**	58.6	59.3	61.8	61.1	58.9	56.5	61.0	62.5	59.5	58.1	53.5	56.8
MEDIA-INFERIORE	**20.5**	21.2	20.5	19.3	17.9	21.1	20.9	19.5	17.2	21.4	23.7	24.9	23.0
INFERIORE	**3.5**	4.1	3.0	3.0	2.1	3.8	5.8	3.1	1.9	3.3	3.2	6.6	5.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**7.8**	6.5	8.8	8.9	9.1	7.2	6.8	7.7	9.2	7.6	7.3	5.6	6.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.8**	26.6	30.0	30.8	32.7	28.3	26.7	29.8	31.8	29.7	26.5	23.8	27.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.2**	33.1	33.9	38.2	37.8	36.7	33.1	35.8	34.4	36.3	37.5	34.7	33.0
LICENZA ELEMENTARE	**21.5**	25.7	21.1	17.1	16.0	20.9	20.4	21.8	20.2	21.1	21.8	23.9	18.0
NESSUN TITOLO	**6.7**	8.0	6.1	4.9	4.4	7.0	12.9	4.8	4.4	5.2	6.9	12.1	15.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.2**	3.6	5.8	6.3	6.7	5.4	4.5	3.2	5.9	5.4	5.5	4.6	4.8
CETI MEDI	**21.2**	18.8	21.4	23.2	23.5	22.1	21.4	17.8	22.3	21.4	20.7	20.9	20.1
AGRICOLTORI	**0.9**	0.5	0.8	0.8	1.7	1.2	0.5	0.4	0.6	0.9	1.2	1.4	0.6
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.5**	3.0	3.1	2.4	1.9	1.9	1.4	4.3	3.4	2.0	1.6	1.1	0.8
STUDENTI	**10.3**	5.0	10.1	14.2	15.8	12.5	14.4	5.3	7.6	12.7	13.9	13.8	15.6
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**13.6**	9.9	13.7	14.9	15.5	15.9	11.1	11.4	13.5	13.8	15.3	13.7	13.6
BRACCIANTI	**0.7**	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	1.2	1.0	0.6	0.6	0.6	0.7	1.3
PENSIONATI ED ALTRI	**28.9**	31.2	28.6	25.7	23.8	29.0	35.7	25.9	26.8	27.6	27.3	35.0	36.1
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.8**	18.9	11.3	8.0	7.2	8.4	7.4	22.1	13.5	10.4	9.8	6.4	5.9
FAMIGLIE OPERAIE	**5.0**	8.5	4.6	3.9	3.2	3.1	2.3	8.6	5.8	5.1	4.1	2.4	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	**5.2**	3.6	5.8	6.3	6.7	5.4	4.5	3.2	5.9	5.4	5.5	4.6	4.8
IMPIEGATI(2)	**11.6**	10.1	12.9	12.4	14.1	11.0	10.2	10.5	13.9	11.9	10.5	8.3	9.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.0**	6.0	5.0	6.2	5.5	7.0	6.9	4.7	5.0	5.5	6.5	8.5	7.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**2.2**	1.6	2.1	2.8	2.3	2.7	2.3	1.2	2.1	2.4	2.4	2.7	1.8
AGRICOLTORI(5)	**0.9**	0.5	0.8	0.8	1.7	1.2	0.5	0.4	0.6	0.9	1.2	1.4	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	3.0	3.1	2.4	1.9	1.9	1.4	4.3	3.4	2.0	1.6	1.1	0.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.2**	10.6	14.5	15.5	16.2	16.6	12.3	12.5	14.1	14.5	15.9	14.4	14.9
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.9**	1.6	0.9	0.5	0.4	0.5	0.4	2.1	1.2	0.6	0.4	0.2	0.3
"" DI COND.2,6(9)	**2.3**	4.1	1.9	1.7	1.6	1.7	0.8	6.1	2.7	2.2	1.3	0.7	0.1
"" DI COND.3-5(10)	**2.2**	3.9	2.0	1.7	1.3	1.3	1.8	4.3	2.8	1.9	2.0	0.7	1.1
"" DI COND.7(11)	**5.0**	8.5	4.6	3.9	3.2	3.1	2.3	8.6	5.8	5.1	4.1	2.4	1.2
ALTRE COND.(12)	**6.3**	9.4	6.5	4.1	3.9	4.9	4.5	9.6	6.8	5.7	6.2	4.7	4.4
STUDENTI(13)	**10.3**	5.0	10.1	14.2	15.8	12.5	14.4	5.3	7.6	12.7	13.9	13.8	15.6
PENSIONATI(14)	**23.9**	27.2	23.8	19.8	18.3	23.6	27.0	20.7	22.6	22.2	22.0	29.2	27.0
ALTRI(15)	**6.4**	5.2	6.2	7.7	7.0	6.8	10.7	6.6	5.5	6.8	6.7	7.2	10.3

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.8**	34.2	33.8	34.4	32.0	30.6	27.5	27.7	30.2	35.4	38.6	35.7	29.3
10-30 MILA ABITANTI	**22.4**	20.2	22.6	23.7	24.1	23.3	24.7	22.1	23.0	21.9	22.7	21.8	22.8
30-100 MILA ABITANTI	**21.4**	20.5	19.9	20.6	20.0	24.2	21.2	26.3	21.1	20.8	17.8	21.8	19.1
100-250 MILA ABITANTI	**7.2**	6.2	7.4	7.7	8.1	7.6	3.2	9.2	7.9	6.4	6.3	6.0	3.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.2**	19.0	16.4	13.5	15.8	14.3	23.3	14.7	17.8	15.6	14.6	14.7	25.1
COMUNI													
CAPOLUOGO	**30.0**	31.0	30.1	28.7	30.6	29.5	31.5	32.3	32.9	28.7	25.9	26.6	33.3
NON CAPOLUOGO	**70.0**	69.0	69.9	71.3	69.4	70.5	68.5	67.7	67.1	71.3	74.1	73.4	66.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	29.4	29.3	24.9	22.7	23.9	15.7	17.6	31.4	25.9	27.3	23.0	18.7
NORD-EST	**18.8**	16.1	19.6	18.9	21.5	20.2	10.2	15.1	20.4	19.1	17.2	18.5	8.3
CENTRO	**19.6**	18.9	19.6	18.2	20.5	20.0	27.5	22.4	20.7	17.9	16.9	18.4	25.9
SUD	**23.6**	25.2	21.4	26.3	24.5	22.9	26.9	31.6	17.4	25.4	26.6	28.4	30.4
ISOLE	**11.3**	10.3	10.1	11.7	10.8	13.0	19.7	13.3	10.2	11.8	12.0	11.7	16.7
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.8**	9.3	9.3	9.3	7.4	4.9	3.5	4.8	8.3	8.2	11.2	6.7	4.2
LIGURIA	**2.9**	3.9	2.9	2.7	2.0	2.3	4.4	2.5	3.2	3.2	2.6	2.4	5.1
LOMBARDIA	**16.0**	16.3	17.1	12.8	13.2	16.8	7.8	10.3	19.9	14.4	13.5	13.9	9.3
TRENTINO	**1.6**	1.1	1.6	1.9	2.7	1.8	0.5	2.4	1.8	1.7	1.5	1.0	0.4
VENETO	**7.9**	6.5	8.5	8.4	9.2	8.5	2.8	4.8	8.5	8.6	7.6	8.2	2.2
FRIULI	**2.1**	2.1	3.0	1.4	1.6	1.7	2.6	1.2	2.8	1.7	1.6	1.9	2.6
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	6.5	6.5	7.2	7.9	8.3	4.3	6.8	7.3	7.2	6.5	7.4	3.1
TOSCANA	**6.3**	7.2	6.2	6.5	7.0	5.5	4.9	5.2	7.6	6.2	5.5	5.1	3.2
MARCHE	**2.6**	2.3	2.5	2.3	1.8	3.3	1.6	4.1	2.6	2.0	1.3	2.9	1.8
UMBRIA	**1.5**	1.3	1.3	1.5	2.2	1.8	0.2	2.5	1.4	1.4	1.7	1.3	0.2
LAZIO	**9.2**	8.1	9.7	8.0	9.6	9.5	20.7	10.6	9.1	8.3	8.4	9.0	20.8
ABRUZZI-MOLISE	**2.8**	1.8	2.4	3.7	3.6	3.5	2.7	3.4	2.2	2.9	2.8	3.5	3.1
CAMPANIA	**9.5**	11.7	8.6	8.4	6.9	8.9	15.5	7.5	5.2	10.6	13.7	14.8	20.7
PUGLIA	**6.9**	6.8	6.3	8.5	9.0	6.4	8.4	12.4	5.9	6.9	6.0	6.6	6.5
BASILICATA	**1.0**	1.1	1.2	1.5	0.8	0.8		2.0	1.1	0.8	0.4	0.9	
CALABRIA	**3.4**	3.8	2.9	4.2	4.2	3.4	0.3	6.3	3.0	4.2	3.8	2.5	0.1
SICILIA	**8.5**	8.2	7.5	8.1	7.7	9.7	12.7	8.1	7.8	9.0	9.4	8.9	10.4
SARDEGNA	**2.9**	2.2	2.6	3.6	3.1	3.2	7.0	5.2	2.4	2.8	2.6	2.8	6.4

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**537**	**6459**	**7014**	**9520**	**25785**	**789**	**447**	**3544**	**3435**	**4785**	**36976**	**916**
SESSO													
UOMINI	**24122**	220	2962	3253	4412	12807	468	143	1352	1454	2170	18450	553
DONNE	**25981**	317	3496	3761	5108	12978	321	303	2192	1981	2615	18527	363
RESPONSABILI ACQUISTI	**22228**	300	3132	3170	4237	11114	274	295	2046	1750	2221	15614	300
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3302**	60	533	472	546	1617	74	41	282	242	301	2365	70
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18925**	241	2599	2698	3691	9497	200	254	1764	1508	1920	13249	230
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2308**	14	220	288	466	1270	49	15	99	115	185	1841	53
18-24 ANNI	**4866**	56	636	814	1044	2228	89	37	256	303	505	3661	103
25-34 ANNI	**9098**	151	1469	1625	1945	3791	118	71	718	642	978	6511	179
35-44 ANNI	**8777**	91	1369	1455	1991	3776	96	84	715	681	971	6193	133
45-54 ANNI	**7742**	91	1127	1164	1617	3627	116	93	622	658	835	5422	112
55-64 ANNI	**6758**	66	867	868	1185	3674	97	69	556	505	606	4912	109
65 ANNI ED OLTRE	**10553**	67	772	799	1271	7419	225	77	578	532	704	8434	228
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1215**	11	176	185	232	586	23	4	59	54	85	985	27
MEDIA-SUPERIORE	**7124**	105	1148	1084	1454	3221	112	60	510	383	620	5407	142
MEDIA	**29720**	318	4318	4701	5926	14019	438	250	2196	2248	3017	21478	531
MEDIA-INFERIORE	**10294**	87	775	946	1717	6595	174	118	684	642	955	7714	181
INFERIORE	**1751**	16	41	97	191	1364	42	14	96	107	107	1392	35
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**3885**	35	594	627	845	1724	60	18	222	222	404	2952	66
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**14453**	208	2346	2550	3124	6030	194	122	973	1038	1504	10566	250
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17640**	200	2355	2598	3638	8592	257	174	1400	1310	1826	12619	311
LICENZA ELEMENTARE	**10764**	81	1031	1094	1621	6773	164	112	801	724	863	8085	179
NESSUN TITOLO	**3360**	13	132	143	291	2666	114	21	149	140	187	2754	109
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2598**	21	370	442	578	1156	31	11	116	121	243	2067	41
CETI MEDI	**10638**	141	1674	1765	2271	4635	152	67	659	715	1071	7926	199
AGRICOLTORI	**442**	2	35	54	72	276	2	2	14	32	43	349	3
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1277**	15	220	239	288	509	6	6	103	105	166	886	11
STUDENTI	**5161**	45	580	803	1102	2524	107	40	245	314	475	3966	121
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**6794**	97	1050	1097	1363	3102	85	59	602	551	791	4693	99
BRACCIANTI	**343**	1	10	20	71	231	11	2	25	13	34	259	11
PENSIONATI ED ALTRI	**14467**	106	1468	1474	2103	9032	283	115	957	858	1088	11135	314
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5899**	72	729	759	1094	3148	97	98	543	473	591	4108	87
FAMIGLIE OPERAIE	**2483**	36	324	361	576	1171	15	48	281	254	283	1588	28
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	**2598**	21	370	442	578	1156	31	11	116	121	243	2067	41
IMPIEGATI(2)	**5814**	91	1085	1118	1347	2095	77	45	413	451	673	4130	102
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3017**	29	301	342	561	1733	50	10	122	141	226	2464	53
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**1109**	16	157	197	211	513	15	8	62	72	111	831	25
AGRICOLTORI(5)	**442**	2	35	54	72	276	2	2	14	32	43	349	3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1277**	15	220	239	288	509	6	6	103	105	166	886	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**7138**	98	1060	1116	1434	3333	96	60	627	563	825	4952	110
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**436**	9	81	80	91	171	4	7	38	38	32	317	3
"" DI COND.2,6(9)	**1176**	18	184	219	254	487	13	27	117	107	142	771	11
"" DI COND.3-5(10)	**1114**	17	188	154	245	495	16	18	109	87	114	769	16
"" DI COND.7(11)	**2483**	36	324	361	576	1171	15	48	281	254	283	1588	28
ALTRE COND.(12)	**3173**	28	275	306	505	1994	64	45	278	240	302	2250	57
STUDENTI(13)	**5161**	45	580	803	1102	2524	107	40	245	314	475	3966	121
PENSIONATI(14)	**11970**	85	1180	1129	1621	7741	213	83	768	696	842	9348	233
ALTRI(15)	**3195**	28	418	452	635	1584	79	36	251	213	308	2287	99

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**537**	**6459**	**7014**	**9520**	**25785**	**789**	**447**	**3544**	**3435**	**4785**	**36976**	**916**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16451**	163	1959	2254	3142	8726	207	107	997	1017	1518	12557	255
10-30 MILA ABITANTI	**11233**	95	1586	1498	2185	5699	170	74	755	805	1067	8326	207
30-100 MILA ABITANTI	**10710**	126	1434	1506	2000	5516	128	111	798	743	1041	7824	192
100-250 MILA ABITANTI	**3585**	60	572	664	675	1584	31	39	246	316	400	2523	61
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8124**	93	909	1092	1517	4260	253	116	748	554	759	5746	201
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15054**	187	1976	2298	2822	7460	312	186	1272	1129	1480	10685	302
NON CAPOLUOGO	**35049**	350	4483	4716	6698	18325	477	261	2272	2307	3305	26291	613
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13379**	202	2987	2268	2585	5245	93	111	1323	975	1311	9495	163
NORD-EST	**9416**	79	1131	1428	1764	4956	57	54	604	710	914	7070	63
CENTRO	**9803**	107	1172	1348	1855	5120	201	130	886	774	972	6788	253
SUD	**11831**	102	789	1324	2285	7119	211	118	485	615	1007	9329	277
ISOLE	**5674**	48	379	646	1030	3345	226	33	245	361	581	4295	159
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**3914**	56	877	672	854	1435	21	38	478	376	476	2502	43
LIGURIA	**1462**	16	93	190	301	839	22	27	194	122	141	952	26
LOMBARDIA	**8003**	130	2016	1406	1430	2971	49	46	652	477	694	6040	94
TRENTINO	**802**		24	79	125	571	3	2	45	58	139	555	3
VENETO	**3972**	41	483	599	724	2109	16	24	272	338	359	2963	15
FRIULI	**1063**	6	73	94	214	662	14	9	132	156	122	632	13
EMILIA ROMAGNA	**3579**	31	552	656	702	1614	24	20	156	158	294	2920	32
TOSCANA	**3162**	30	366	423	608	1716	19	29	229	241	335	2299	29
MARCHE	**1292**	16	199	188	230	649	10	12	75	43	83	1067	13
UMBRIA	**745**	12	113	89	166	364	1	12	59	60	72	541	1
LAZIO	**4604**	48	495	649	850	2391	172	77	524	430	481	2882	211
ABRUZZI-MOLISE	**1397**	32	197	203	270	681	13	32	89	99	187	975	15
CAMPANIA	**4758**	12	154	331	731	3385	145	13	99	156	232	4077	182
PUGLIA	**3441**	34	267	444	790	1857	48	48	188	248	412	2481	64
BASILICATA	**515**		10	60	135	310		1	5	7	34	468	
CALABRIA	**1720**	24	161	284	358	887	5	23	104	105	142	1328	17
SICILIA	**4242**	33	205	333	734	2733	204	26	197	259	425	3216	119
SARDEGNA	**1432**	15	174	312	296	611	23	8	48	102	156	1078	40

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**12.9**	**14.0**	**19.0**	**51.5**	**1.6**	**0.9**	**7.1**	**6.9**	**9.6**	**73.8**	**1.8**
SESSO													
UOMINI	100.0	0.9	12.3	13.5	18.3	53.1	1.9	0.6	5.6	6.0	9.0	76.5	2.3
DONNE	100.0	1.2	13.5	14.5	19.7	50.0	1.2	1.2	8.4	7.6	10.1	71.3	1.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.4	14.1	14.3	19.1	50.0	1.2	1.3	9.2	7.9	10.0	70.2	1.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	1.8	16.1	14.3	16.5	49.0	2.2	1.3	8.5	7.3	9.1	71.6	2.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.3	13.7	14.3	19.5	50.2	1.1	1.3	9.3	8.0	10.1	70.0	1.2
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	0.6	9.5	12.5	20.2	55.0	2.1	0.7	4.3	5.0	8.0	79.8	2.3
18-24 ANNI	100.0	1.1	13.1	16.7	21.5	45.8	1.8	0.8	5.3	6.2	10.4	75.2	2.1
25-34 ANNI	100.0	1.7	16.1	17.9	21.4	41.7	1.3	0.8	7.9	7.1	10.7	71.6	2.0
35-44 ANNI	100.0	1.0	15.6	16.6	22.7	43.0	1.1	1.0	8.1	7.8	11.1	70.6	1.5
45-54 ANNI	100.0	1.2	14.6	15.0	20.9	46.8	1.5	1.2	8.0	8.5	10.8	70.0	1.4
55-64 ANNI	100.0	1.0	12.8	12.9	17.5	54.4	1.4	1.0	8.2	7.5	9.0	72.7	1.6
65 ANNI ED OLTRE	100.0	0.6	7.3	7.6	12.0	70.3	2.1	0.7	5.5	5.0	6.7	79.9	2.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	0.9	14.5	15.2	19.1	48.3	1.9	0.4	4.8	4.4	7.0	81.1	2.3
MEDIA-SUPERIORE	100.0	1.5	16.1	15.2	20.4	45.2	1.6	0.8	7.2	5.4	8.7	75.9	2.0
MEDIA	100.0	1.1	14.5	15.8	19.9	47.2	1.5	0.8	7.4	7.6	10.2	72.3	1.8
MEDIA-INFERIORE	100.0	0.8	7.5	9.2	16.7	64.1	1.7	1.1	6.6	6.2	9.3	74.9	1.8
INFERIORE	100.0	0.9	2.3	5.5	10.9	77.9	2.4	0.8	5.5	6.1	6.1	79.5	2.0
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	0.9	15.3	16.1	21.8	44.4	1.5	0.5	5.7	5.7	10.4	76.0	1.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	1.4	16.2	17.6	21.6	41.7	1.3	0.8	6.7	7.2	10.4	73.1	1.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	1.1	13.4	14.7	20.6	48.7	1.5	1.0	7.9	7.4	10.4	71.5	1.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	0.7	9.6	10.2	15.1	62.9	1.5	1.0	7.4	6.7	8.0	75.1	1.7
NESSUN TITOLO	100.0	0.4	3.9	4.3	8.7	79.3	3.4	0.6	4.4	4.2	5.6	82.0	3.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	0.8	14.2	17.0	22.2	44.5	1.2	0.4	4.5	4.6	9.3	79.5	1.6
CETI MEDI	100.0	1.3	15.7	16.6	21.4	43.6	1.4	0.6	6.2	6.7	10.1	74.5	1.9
AGRICOLTORI	100.0	0.4	8.0	12.1	16.4	62.6	0.5	0.4	3.2	7.2	9.7	78.9	0.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	1.2	17.2	18.7	22.6	39.8	0.5	0.5	8.1	8.2	13.0	69.4	0.9
STUDENTI	100.0	0.9	11.2	15.6	21.3	48.9	2.1	0.8	4.7	6.1	9.2	76.8	2.3
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	1.4	15.5	16.1	20.1	45.7	1.3	0.9	8.9	8.1	11.6	69.1	1.5
BRACCIANTI	100.0	0.3	3.0	5.7	20.7	67.2	3.1	0.5	7.2	3.7	9.8	75.6	3.2
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	0.7	10.1	10.2	14.5	62.4	2.0	0.8	6.6	5.9	7.5	77.0	2.2
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.2	12.4	12.9	18.6	53.4	1.6	1.7	9.2	8.0	10.0	69.6	1.5
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	1.4	13.0	14.5	23.2	47.2	0.6	1.9	11.3	10.2	11.4	63.9	1.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.8	14.2	17.0	22.2	44.5	1.2	0.4	4.5	4.6	9.3	79.5	1.6
IMPIEGATI(2)	100.0	1.6	18.7	19.2	23.2	36.0	1.3	0.8	7.1	7.8	11.6	71.0	1.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	1.0	10.0	11.4	18.6	57.5	1.7	0.3	4.0	4.7	7.5	81.7	1.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	1.4	14.1	17.7	19.1	46.3	1.4	0.7	5.6	6.5	10.0	74.9	2.3
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.4	8.0	12.1	16.4	62.6	0.5	0.4	3.2	7.2	9.7	78.9	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	1.2	17.2	18.7	22.6	39.8	0.5	0.5	8.1	8.2	13.0	69.4	0.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	1.4	14.9	15.6	20.1	46.7	1.3	0.8	8.8	7.9	11.6	69.4	1.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	2.1	18.7	18.3	20.8	39.3	0.8	1.7	8.7	8.8	7.4	72.7	0.7
"" DI COND.2,6(9)	100.0	1.5	15.7	18.6	21.6	41.4	1.1	2.3	10.0	9.1	12.1	65.6	0.9
"" DI COND.3-5(10)	100.0	1.5	16.9	13.8	21.9	44.5	1.4	1.7	9.8	7.8	10.2	69.0	1.4
"" DI COND.7(11)	100.0	1.4	13.0	14.5	23.2	47.2	0.6	1.9	11.3	10.2	11.4	63.9	1.1
ALTRE COND.(12)	100.0	0.9	8.7	9.7	15.9	62.9	2.0	1.4	8.8	7.6	9.5	70.9	1.8
STUDENTI(13)	100.0	0.9	11.2	15.6	21.3	48.9	2.1	0.8	4.7	6.1	9.2	76.8	2.3
PENSIONATI(14)	100.0	0.7	9.9	9.4	13.5	64.7	1.8	0.7	6.4	5.8	7.0	78.1	1.9
ALTRI(15)	100.0	0.9	13.1	14.2	19.9	49.6	2.5	1.1	7.9	6.7	9.6	71.6	3.1

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**12.9**	**14.0**	**19.0**	**51.5**	**1.6**	**0.9**	**7.1**	**6.9**	**9.6**	**73.8**	**1.8**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	1.0	11.9	13.7	19.1	53.0	1.3	0.7	6.1	6.2	9.2	76.3	1.5
10-30 MILA ABITANTI	**100.0**	0.8	14.1	13.3	19.5	50.7	1.5	0.7	6.7	7.2	9.5	74.1	1.8
30-100 MILA ABITANTI	**100.0**	1.2	13.4	14.1	18.7	51.5	1.2	1.0	7.5	6.9	9.7	73.1	1.8
100-250 MILA ABITANTI	**100.0**	1.7	15.9	18.5	18.8	44.2	0.9	1.1	6.9	8.8	11.2	70.4	1.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	1.1	11.2	13.4	18.7	52.4	3.1	1.4	9.2	6.8	9.3	70.7	2.5
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	1.2	13.1	15.3	18.7	49.6	2.1	1.2	8.4	7.5	9.8	71.0	2.0
NON CAPOLUOGO	**100.0**	1.0	12.8	13.5	19.1	52.3	1.4	0.7	6.5	6.6	9.4	75.0	1.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	1.5	22.3	16.9	19.3	39.2	0.7	0.8	9.9	7.3	9.8	71.0	1.2
NORD-EST	**100.0**	0.8	12.0	15.2	18.7	52.6	0.6	0.6	6.4	7.5	9.7	75.1	0.7
CENTRO	**100.0**	1.1	12.0	13.8	18.9	52.2	2.1	1.3	9.0	7.9	9.9	69.2	2.6
SUD	**100.0**	0.9	6.7	11.2	19.3	60.2	1.8	1.0	4.1	5.2	8.5	78.9	2.3
ISOLE	**100.0**	0.8	6.7	11.4	18.2	58.9	4.0	0.6	4.3	6.4	10.2	75.7	2.8
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	1.4	22.4	17.2	21.8	36.7	0.5	1.0	12.2	9.6	12.2	63.9	1.1
LIGURIA	**100.0**	1.1	6.4	13.0	20.6	57.4	1.5	1.9	13.3	8.4	9.6	65.1	1.8
LOMBARDIA	**100.0**	1.6	25.2	17.6	17.9	37.1	0.6	0.6	8.1	6.0	8.7	75.5	1.2
TRENTINO	**100.0**		3.0	9.8	15.6	71.2	0.4	0.2	5.6	7.2	17.4	69.3	0.3
VENETO	**100.0**	1.0	12.2	15.1	18.2	53.1	0.4	0.6	6.9	8.5	9.0	74.6	0.4
FRIULI	**100.0**	0.6	6.8	8.9	20.1	62.3	1.3	0.8	12.4	14.6	11.5	59.4	1.2
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	0.9	15.4	18.3	19.6	45.1	0.7	0.5	4.3	4.4	8.2	81.6	0.9
TOSCANA	**100.0**	1.0	11.6	13.4	19.2	54.3	0.6	0.9	7.2	7.6	10.6	72.7	0.9
MARCHE	**100.0**	1.3	15.4	14.5	17.8	50.2	0.8	0.9	5.8	3.3	6.4	82.6	1.0
UMBRIA	**100.0**	1.6	15.2	11.9	22.3	48.9	0.1	1.6	7.9	8.1	9.7	72.6	0.1
LAZIO	**100.0**	1.0	10.7	14.1	18.5	51.9	3.7	1.7	11.4	9.3	10.4	62.6	4.6
ABRUZZI-MOLISE	**100.0**	2.3	14.1	14.6	19.4	48.7	1.0	2.3	6.4	7.1	13.4	69.8	1.1
CAMPANIA	**100.0**	0.2	3.2	7.0	15.4	71.1	3.0	0.3	2.1	3.3	4.9	85.7	3.8
PUGLIA	**100.0**	1.0	7.8	12.9	23.0	54.0	1.4	1.4	5.5	7.2	12.0	72.1	1.9
BASILICATA	**100.0**		1.9	11.7	26.2	60.2		0.2	0.9	1.4	6.5	90.9	
CALABRIA	**100.0**	1.4	9.4	16.5	20.8	51.6	0.3	1.3	6.1	6.1	8.3	77.2	1.0
SICILIA	**100.0**	0.8	4.8	7.9	17.3	64.4	4.8	0.6	4.7	6.1	10.0	75.8	2.8
SARDEGNA	**100.0**	1.1	12.2	21.8	20.7	42.7	1.6	0.5	3.4	7.2	10.9	75.3	2.8

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	40.9	45.9	46.4	46.3	49.7	59.4	32.1	38.2	42.3	45.4	49.9	60.4
DONNE	**51.9**	59.1	54.1	53.6	53.7	50.3	40.6	67.9	61.8	57.7	54.6	50.1	39.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.4**	56.0	48.5	45.2	44.5	43.1	34.7	66.1	57.7	51.0	46.4	42.2	32.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**6.6**	11.1	8.2	6.7	5.7	6.3	9.4	9.3	8.0	7.1	6.3	6.4	7.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**37.8**	44.9	40.2	38.5	38.8	36.8	25.3	56.8	49.8	43.9	40.1	35.8	25.1
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.6**	2.7	3.4	4.1	4.9	4.9	6.3	3.5	2.8	3.3	3.9	5.0	5.8
18-24 ANNI	**9.7**	10.4	9.8	11.6	11.0	8.6	11.2	8.3	7.2	8.8	10.6	9.9	11.3
25-34 ANNI	**18.2**	28.1	22.7	23.2	20.4	14.7	14.9	16.0	20.3	18.7	20.4	17.6	19.5
35-44 ANNI	**17.5**	17.0	21.2	20.7	20.9	14.6	12.1	18.9	20.2	19.8	20.3	16.7	14.5
45-54 ANNI	**15.5**	16.9	17.5	16.6	17.0	14.1	14.8	20.7	17.5	19.2	17.5	14.7	12.2
55-64 ANNI	**13.5**	12.3	13.4	12.4	12.5	14.2	12.2	15.3	15.7	14.7	12.7	13.3	11.9
65 ANNI ED OLTRE	**21.1**	12.6	11.9	11.4	13.4	28.8	28.5	17.2	16.3	15.5	14.7	22.8	24.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**2.4**	2.1	2.7	2.6	2.4	2.3	2.9	1.0	1.7	1.6	1.8	2.7	3.0
MEDIA-SUPERIORE	**14.2**	19.5	17.8	15.5	15.3	12.5	14.2	13.5	14.4	11.2	13.0	14.6	15.5
MEDIA	**59.3**	59.2	66.9	67.0	62.2	54.4	55.5	55.9	62.0	65.4	63.1	58.1	58.0
MEDIA-INFERIORE	**20.5**	16.3	12.0	13.5	18.0	25.6	22.0	26.4	19.3	18.7	20.0	20.9	19.7
INFERIORE	**3.5**	2.9	0.6	1.4	2.0	5.3	5.3	3.1	2.7	3.1	2.2	3.8	3.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**7.8**	6.5	9.2	8.9	8.9	6.7	7.6	4.1	6.3	6.5	8.5	8.0	7.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**28.8**	38.8	36.3	36.4	32.8	23.4	24.6	27.3	27.4	30.2	31.4	28.6	27.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	**35.2**	37.2	36.5	37.0	38.2	33.3	32.6	38.9	39.5	38.1	38.2	34.1	34.0
LICENZA ELEMENTARE	**21.5**	15.0	16.0	15.6	17.0	26.3	20.7	25.1	22.6	21.1	18.0	21.9	19.5
NESSUN TITOLO	**6.7**	2.4	2.0	2.0	3.1	10.3	14.5	4.6	4.2	4.1	3.9	7.4	11.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**5.2**	3.9	5.7	6.3	6.1	4.5	3.9	2.5	3.3	3.5	5.1	5.6	4.5
CETI MEDI	**21.2**	26.4	25.9	25.2	23.9	18.0	19.2	15.0	18.6	20.8	22.4	21.4	21.7
AGRICOLTORI	**0.9**	0.4	0.5	0.8	0.8	1.1	0.3	0.4	0.4	0.9	0.9	0.9	0.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.5**	2.8	3.4	3.4	3.0	2.0	0.8	1.3	2.9	3.1	3.5	2.4	1.2
STUDENTI	**10.3**	8.4	9.0	11.5	11.6	9.8	13.6	8.8	6.9	9.2	9.9	10.7	13.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**13.6**	18.1	16.3	15.6	14.3	12.0	10.8	13.1	17.0	16.0	16.5	12.7	10.8
BRACCIANTI	**0.7**	0.2	0.2	0.3	0.7	0.9	1.3	0.4	0.7	0.4	0.7	0.7	1.2
PENSIONATI ED ALTRI	**28.9**	19.8	22.7	21.0	22.1	35.0	35.8	25.7	27.0	25.0	22.7	30.1	34.3
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.8**	13.5	11.3	10.8	11.5	12.2	12.3	21.9	15.3	13.8	12.3	11.1	9.5
FAMIGLIE OPERAIE	**5.0**	6.7	5.0	5.1	6.1	4.5	2.0	10.8	7.9	7.4	5.9	4.3	3.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	**5.2**	3.9	5.7	6.3	6.1	4.5	3.9	2.5	3.3	3.5	5.1	5.6	4.5
IMPIEGATI(2)	**11.6**	16.9	16.8	15.9	14.1	8.1	9.8	10.0	11.6	13.1	14.1	11.2	11.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.0**	5.4	4.7	4.9	5.9	6.7	6.3	2.3	3.4	4.1	4.7	6.7	5.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**2.2**	2.9	2.4	2.8	2.2	2.0	1.9	1.7	1.7	2.1	2.3	2.2	2.8
AGRICOLTORI(5)	**0.9**	0.4	0.5	0.8	0.8	1.1	0.3	0.4	0.4	0.9	0.9	0.9	0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	2.8	3.4	3.4	3.0	2.0	0.8	1.3	2.9	3.1	3.5	2.4	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**14.2**	18.3	16.4	15.9	15.1	12.9	12.1	13.5	17.7	16.4	17.2	13.4	12.0
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI COND.1(8)	**0.9**	1.7	1.3	1.1	1.0	0.7	0.5	1.7	1.1	1.1	0.7	0.9	0.3
"" DI COND.2,6(9)	**2.3**	3.3	2.9	3.1	2.7	1.9	1.7	6.0	3.3	3.1	3.0	2.1	1.2
"" DI COND.3-5(10)	**2.2**	3.1	2.9	2.2	2.6	1.9	2.0	4.1	3.1	2.5	2.4	2.1	1.7
"" DI COND.7(11)	**5.0**	6.7	5.0	5.1	6.1	4.5	2.0	10.8	7.9	7.4	5.9	4.3	3.1
ALTRE COND.(12)	**6.3**	5.3	4.3	4.4	5.3	7.7	8.1	10.1	7.9	7.0	6.3	6.1	6.2
STUDENTI(13)	**10.3**	8.4	9.0	11.5	11.6	9.8	13.6	8.8	6.9	9.2	9.9	10.7	13.2
PENSIONATI(14)	**23.9**	15.9	18.3	16.1	17.0	30.0	27.1	18.6	21.7	20.3	17.6	25.3	25.4
ALTRI(15)	**6.4**	5.1	6.5	6.4	6.7	6.1	10.0	8.1	7.1	6.2	6.4	6.2	10.8

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.8**	30.3	30.3	32.1	33.0	33.8	26.2	24.0	28.1	29.6	31.7	34.0	27.8
10-30 MILA ABITANTI	**22.4**	17.8	24.5	21.4	23.0	22.1	21.5	16.5	21.3	23.4	22.3	22.5	22.6
30-100 MILA ABITANTI	**21.4**	23.5	22.2	21.5	21.0	21.4	16.2	24.9	22.5	21.6	21.8	21.2	21.0
100-250 MILA ABITANTI	**7.2**	11.1	8.8	9.5	7.1	6.1	4.0	8.7	6.9	9.2	8.4	6.8	6.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.2**	17.3	14.1	15.6	15.9	16.5	32.1	25.9	21.1	16.1	15.9	15.5	21.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	**30.0**	34.8	30.6	32.8	29.6	28.9	39.5	41.6	35.9	32.9	30.9	28.9	33.0
NON CAPOLUOGO	**70.0**	65.2	69.4	67.2	70.4	71.1	60.5	58.4	64.1	67.1	69.1	71.1	67.0
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	37.6	46.2	32.3	27.2	20.3	11.8	24.9	37.3	28.4	27.4	25.7	17.8
NORD-EST	**18.8**	14.6	17.5	20.4	18.5	19.2	7.3	12.0	17.1	20.7	19.1	19.1	6.9
CENTRO	**19.6**	19.9	18.2	19.2	19.5	19.9	25.5	29.2	25.0	22.5	20.3	18.4	27.6
SUD	**23.6**	19.0	12.2	18.9	24.0	27.6	26.8	26.4	13.7	17.9	21.0	25.2	30.3
ISOLE	**11.3**	8.9	5.9	9.2	10.8	13.0	28.7	7.5	6.9	10.5	12.1	11.6	17.3
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.8**	10.4	13.6	9.6	9.0	5.6	2.7	8.6	13.5	10.9	10.0	6.8	4.7
LIGURIA	**2.9**	3.0	1.4	2.7	3.2	3.3	2.8	6.1	5.5	3.6	2.9	2.6	2.8
LOMBARDIA	**16.0**	24.2	31.2	20.0	15.0	11.5	6.3	10.3	18.4	13.9	14.5	16.3	10.3
TRENTINO	**1.6**		0.4	1.1	1.3	2.2	0.4	0.4	1.3	1.7	2.9	1.5	0.3
VENETO	**7.9**	7.7	7.5	8.5	7.6	8.2	2.0	5.3	7.7	9.8	7.5	8.0	1.7
FRIULI	**2.1**	1.2	1.1	1.3	2.2	2.6	1.8	1.9	3.7	4.5	2.5	1.7	1.4
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	5.8	8.5	9.4	7.4	6.3	3.1	4.4	4.4	4.6	6.1	7.9	3.5
TOSCANA	**6.3**	5.6	5.7	6.0	6.4	6.7	2.4	6.6	6.5	7.0	7.0	6.2	3.1
MARCHE	**2.6**	3.1	3.1	2.7	2.4	2.5	1.2	2.6	2.1	1.2	1.7	2.9	1.4
UMBRIA	**1.5**	2.2	1.8	1.3	1.7	1.4	0.1	2.7	1.7	1.8	1.5	1.5	0.1
LAZIO	**9.2**	8.9	7.7	9.2	8.9	9.3	21.8	17.2	14.8	12.5	10.0	7.8	23.0
ABRUZZI-MOLISE	**2.8**	6.0	3.1	2.9	2.8	2.6	1.7	7.2	2.5	2.9	3.9	2.6	1.6
CAMPANIA	**9.5**	2.2	2.4	4.7	7.7	13.1	18.4	2.9	2.8	4.5	4.9	11.0	19.8
PUGLIA	**6.9**	6.4	4.1	6.3	8.3	7.2	6.1	10.8	5.3	7.2	8.6	6.7	7.0
BASILICATA	**1.0**		0.2	0.9	1.4	1.2		0.3	0.1	0.2	0.7	1.3	
CALABRIA	**3.4**	4.5	2.5	4.1	3.8	3.4	0.6	5.2	2.9	3.1	3.0	3.6	1.9
SICILIA	**8.5**	6.1	3.2	4.8	7.7	10.6	25.8	5.7	5.6	7.5	8.9	8.7	13.0
SARDEGNA	**2.9**	2.9	2.7	4.5	3.1	2.4	2.9	1.7	1.4	3.0	3.3	2.9	4.3

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo definizioni di lettura e
  Acquisti per la famiglia,
  Spesa settimanale,
  Frequenza punti vendita

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**50103**	**40486**	**40147**	**38854**	**32299**	**19498**	**9617**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**19397**	14436	14294	13654	10859	6222	4961
CIRCA DUE TERZI	**3867**	3234	3200	3093	2571	1534	633
CIRCA LA META	**7408**	6327	6284	6127	5229	3265	1081
CIRCA UN TERZO	**6846**	5979	5932	5795	4944	3089	867
NULLA O QUASI NULLA	**12150**	10178	10107	9864	8414	5202	1972
NON INDICA	**435**	333	330	321	282	186	102
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**1629**	960	957	914	668	332	669
DA 26 A 50 EURO	**6414**	4475	4440	4267	3424	1950	1940
DA 51 A 100 EURO	**14293**	11399	11335	10910	8991	5339	2894
DA 101 A 155 EURO	**10969**	9270	9203	8901	7458	4570	1699
DA 156 A 200 EURO	**5051**	4388	4348	4238	3562	2232	663
OLTRE 200 EURO	**3022**	2669	2641	2573	2191	1421	353
NON INDICA	**8724**	7325	7223	7051	6003	3654	1399
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**13070**	10135	10059	9699	7931	4705	2934
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13437**	11026	10930	10570	8796	5248	2410
2/3 VOLTE AL MESE	**5085**	4265	4237	4126	3442	2091	821
1 VOLTA AL MESE	**3272**	2775	2752	2672	2213	1368	497
MAI O QUASI MAI	**14554**	11772	11663	11292	9484	5817	2781
NON INDICA	**686**	512	507	494	431	269	173
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**4916**	3882	3843	3664	2943	1738	1035
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**20396**	17051	16888	16373	13759	8277	3344
2/3 VOLTE AL MESE	**7783**	6379	6331	6149	5030	3040	1404
1 VOLTA AL MESE	**4885**	3896	3871	3757	3080	1819	989
MAI O QUASI MAI	**11576**	8870	8812	8521	7153	4411	2706
NON INDICA	**546**	407	402	391	334	214	139
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**537**	466	462	451	388	229	71
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6459**	5595	5565	5428	4648	2920	863
2/3 VOLTE AL MESE	**7014**	6111	6065	5927	5054	3086	903
1 VOLTA AL MESE	**9520**	8084	8024	7766	6457	3889	1436
MAI O QUASI MAI	**25785**	19655	19461	18731	15293	9096	6130
NON INDICA	**789**	575	569	552	459	278	214
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**447**	357	349	328	269	151	90
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3544**	2955	2939	2831	2302	1353	589
2/3 VOLTE AL MESE	**3435**	2885	2859	2769	2274	1376	550
1 VOLTA AL MESE	**4785**	3972	3933	3801	3182	1899	813
MAI O QUASI MAI	**36976**	29621	29376	28458	23712	14376	7355
NON INDICA	**916**	696	691	668	560	343	219

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**80.8**	**80.1**	**77.5**	**64.5**	**38.9**	**19.2**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	74.4	73.7	70.4	56.0	32.1	25.6
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	83.6	82.8	80.0	66.5	39.7	16.4
CIRCA LA META	**100.0**	85.4	84.8	82.7	70.6	44.1	14.6
CIRCA UN TERZO	**100.0**	87.3	86.6	84.6	72.2	45.1	12.7
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	83.8	83.2	81.2	69.2	42.8	16.2
NON INDICA	**100.0**	76.5	75.9	73.7	64.7	42.7	23.4
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**100.0**	58.9	58.7	56.1	41.0	20.4	41.1
DA 26 A 50 EURO	**100.0**	69.8	69.2	66.5	53.4	30.4	30.2
DA 51 A 100 EURO	**100.0**	79.8	79.3	76.3	62.9	37.4	20.2
DA 101 A 155 EURO	**100.0**	84.5	83.9	81.1	68.0	41.7	15.5
DA 156 A 200 EURO	**100.0**	86.9	86.1	83.9	70.5	44.2	13.1
OLTRE 200 EURO	**100.0**	88.3	87.4	85.1	72.5	47.0	11.7
NON INDICA	**100.0**	84.0	82.8	80.8	68.8	41.9	16.0
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	77.5	77.0	74.2	60.7	36.0	22.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	82.1	81.3	78.7	65.5	39.1	17.9
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.9	83.3	81.1	67.7	41.1	16.1
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	84.8	84.1	81.7	67.6	41.8	15.2
MAI O QUASI MAI	**100.0**	80.9	80.1	77.6	65.2	40.0	19.1
NON INDICA	**100.0**	74.7	73.9	72.1	62.9	39.2	25.2
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	79.0	78.2	74.5	59.9	35.4	21.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	83.6	82.8	80.3	67.5	40.6	16.4
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	82.0	81.3	79.0	64.6	39.1	18.0
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	79.8	79.2	76.9	63.0	37.2	20.2
MAI O QUASI MAI	**100.0**	76.6	76.1	73.6	61.8	38.1	23.4
NON INDICA	**100.0**	74.5	73.5	71.5	61.1	39.1	25.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	86.9	86.0	83.9	72.3	42.7	13.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	86.6	86.2	84.0	72.0	45.2	13.4
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	87.1	86.5	84.5	72.1	44.0	12.9
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	84.9	84.3	81.6	67.8	40.9	15.1
MAI O QUASI MAI	**100.0**	76.2	75.5	72.6	59.3	35.3	23.8
NON INDICA	**100.0**	72.9	72.2	69.9	58.1	35.2	27.1
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	79.8	78.2	73.4	60.2	33.8	20.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	83.4	82.9	79.9	64.9	38.2	16.6
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	84.0	83.2	80.6	66.2	40.1	16.0
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	83.0	82.2	79.4	66.5	39.7	17.0
MAI O QUASI MAI	**100.0**	80.1	79.4	77.0	64.1	38.9	19.9
NON INDICA	**100.0**	76.1	75.5	72.9	61.2	37.5	23.9

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**38.7**	35.7	35.6	35.1	33.6	31.9	51.6
CIRCA DUE TERZI	**7.7**	8.0	8.0	8.0	8.0	7.9	6.6
CIRCA LA META	**14.8**	15.6	15.7	15.8	16.2	16.7	11.2
CIRCA UN TERZO	**13.7**	14.8	14.8	14.9	15.3	15.8	9.0
NULLA O QUASI NULLA	**24.3**	25.1	25.2	25.4	26.1	26.7	20.5
NON INDICA	**0.9**	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.1
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**3.3**	2.4	2.4	2.4	2.1	1.7	7.0
DA 26 A 50 EURO	**12.8**	11.1	11.1	11.0	10.6	10.0	20.2
DA 51 A 100 EURO	**28.5**	28.2	28.2	28.1	27.8	27.4	30.1
DA 101 A 155 EURO	**21.9**	22.9	22.9	22.9	23.1	23.4	17.7
DA 156 A 200 EURO	**10.1**	10.8	10.8	10.9	11.0	11.4	6.9
OLTRE 200 EURO	**6.0**	6.6	6.6	6.6	6.8	7.3	3.7
NON INDICA	**17.4**	18.1	18.0	18.1	18.6	18.7	14.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**26.1**	25.0	25.1	25.0	24.6	24.1	30.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**26.8**	27.2	27.2	27.2	27.2	26.9	25.1
2/3 VOLTE AL MESE	**10.1**	10.5	10.6	10.6	10.7	10.7	8.5
1 VOLTA AL MESE	**6.5**	6.9	6.9	6.9	6.9	7.0	5.2
MAI O QUASI MAI	**29.0**	29.1	29.0	29.1	29.4	29.8	28.9
NON INDICA	**1.4**	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.8
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9.8**	9.6	9.6	9.4	9.1	8.9	10.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**40.7**	42.1	42.1	42.1	42.6	42.5	34.8
2/3 VOLTE AL MESE	**15.5**	15.8	15.8	15.8	15.6	15.6	14.6
1 VOLTA AL MESE	**9.8**	9.6	9.6	9.7	9.5	9.3	10.3
MAI O QUASI MAI	**23.1**	21.9	21.9	21.9	22.1	22.6	28.1
NON INDICA	**1.1**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.1**	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12.9**	13.8	13.9	14.0	14.4	15.0	9.0
2/3 VOLTE AL MESE	**14.0**	15.1	15.1	15.3	15.6	15.8	9.4
1 VOLTA AL MESE	**19.0**	20.0	20.0	20.0	20.0	19.9	14.9
MAI O QUASI MAI	**51.5**	48.5	48.5	48.2	47.3	46.7	63.7
NON INDICA	**1.6**	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	2.2
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**7.1**	7.3	7.3	7.3	7.1	6.9	6.1
2/3 VOLTE AL MESE	**6.9**	7.1	7.1	7.1	7.0	7.1	5.7
1 VOLTA AL MESE	**9.6**	9.8	9.8	9.8	9.9	9.7	8.5
MAI O QUASI MAI	**73.8**	73.2	73.2	73.2	73.4	73.7	76.5
NON INDICA	**1.8**	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	2.3

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**24122**	**21333**	**21222**	**20837**	**18356**	**11841**	**2789**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**3584**	3093	3070	3018	2682	1673	491
CIRCA DUE TERZI	**1811**	1612	1611	1583	1395	879	199
CIRCA LA META	**4723**	4270	4253	4173	3688	2433	453
CIRCA UN TERZO	**4583**	4136	4116	4053	3569	2355	446
NULLA O QUASI NULLA	**9104**	7963	7916	7761	6798	4348	1141
NON INDICA	**317**	258	255	248	224	153	59
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**541**	403	403	392	311	177	137
DA 26 A 50 EURO	**2615**	2136	2119	2064	1767	1054	479
DA 51 A 100 EURO	**6645**	5819	5801	5695	5043	3243	826
DA 101 A 155 EURO	**5184**	4717	4696	4611	4077	2662	467
DA 156 A 200 EURO	**2403**	2208	2198	2170	1906	1277	196
OLTRE 200 EURO	**1402**	1292	1288	1269	1137	790	110
NON INDICA	**5332**	4759	4716	4635	4115	2638	574
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**4067**	3633	3616	3545	3152	2012	433
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6061**	5393	5372	5284	4678	3031	669
2/3 VOLTE AL MESE	**2831**	2514	2503	2470	2175	1388	316
1 VOLTA AL MESE	**1952**	1765	1753	1717	1468	961	188
MAI O QUASI MAI	**8757**	7654	7609	7463	6559	4241	1103
NON INDICA	**454**	374	369	358	324	209	80
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1350**	1204	1196	1178	1050	700	146
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8372**	7614	7583	7462	6680	4317	758
2/3 VOLTE AL MESE	**3887**	3463	3440	3392	2962	1939	424
1 VOLTA AL MESE	**2665**	2353	2341	2300	2005	1272	312
MAI O QUASI MAI	**7463**	6388	6356	6209	5392	3438	1076
NON INDICA	**386**	311	306	296	267	176	75
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**220**	203	201	199	184	123	17
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2962**	2726	2717	2676	2422	1612	237
2/3 VOLTE AL MESE	**3253**	2980	2968	2931	2656	1781	273
1 VOLTA AL MESE	**4412**	3998	3980	3913	3471	2271	414
MAI O QUASI MAI	**12807**	11049	10982	10756	9301	5849	1758
NON INDICA	**468**	378	373	362	322	205	90
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**143**	128	125	121	108	76	15
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**1352**	1216	1206	1184	1045	656	137
2/3 VOLTE AL MESE	**1454**	1315	1310	1281	1127	738	139
1 VOLTA AL MESE	**2170**	1957	1946	1920	1708	1109	214
MAI O QUASI MAI	**18450**	16266	16189	15897	13984	9014	2184
NON INDICA	**553**	452	446	434	383	250	101

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**88.4**	**88.0**	**86.4**	**76.1**	**49.1**	**11.6**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	86.3	85.7	84.2	74.8	46.7	13.7
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	89.0	89.0	87.4	77.0	48.6	11.0
CIRCA LA META	**100.0**	90.4	90.0	88.4	78.1	51.5	9.6
CIRCA UN TERZO	**100.0**	90.3	89.8	88.4	77.9	51.4	9.7
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	87.5	87.0	85.2	74.7	47.8	12.5
NON INDICA	**100.0**	81.4	80.6	78.3	70.6	48.4	18.6
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**100.0**	74.6	74.6	72.6	57.6	32.7	25.3
DA 26 A 50 EURO	**100.0**	81.7	81.1	78.9	67.6	40.3	18.3
DA 51 A 100 EURO	**100.0**	87.6	87.3	85.7	75.9	48.8	12.4
DA 101 A 155 EURO	**100.0**	91.0	90.6	89.0	78.7	51.4	9.0
DA 156 A 200 EURO	**100.0**	91.9	91.5	90.3	79.3	53.2	8.2
OLTRE 200 EURO	**100.0**	92.1	91.9	90.5	81.1	56.3	7.8
NON INDICA	**100.0**	89.2	88.4	86.9	77.2	49.5	10.8
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	89.3	88.9	87.2	77.5	49.5	10.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	89.0	88.6	87.2	77.2	50.0	11.0
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	88.8	88.4	87.2	76.8	49.0	11.2
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	90.4	89.8	88.0	75.2	49.2	9.6
MAI O QUASI MAI	**100.0**	87.4	86.9	85.2	74.9	48.4	12.6
NON INDICA	**100.0**	82.4	81.2	78.9	71.4	46.1	17.6
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	89.2	88.6	87.2	77.8	51.9	10.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	90.9	90.6	89.1	79.8	51.6	9.1
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	89.1	88.5	87.3	76.2	49.9	10.9
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	88.3	87.9	86.3	75.2	47.7	11.7
MAI O QUASI MAI	**100.0**	85.6	85.2	83.2	72.3	46.1	14.4
NON INDICA	**100.0**	80.6	79.3	76.9	69.1	45.6	19.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	92.3	91.7	90.7	83.9	56.0	7.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	92.0	91.7	90.3	81.7	54.4	8.0
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	91.6	91.3	90.1	81.6	54.8	8.4
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	90.6	90.2	88.7	78.7	51.5	9.4
MAI O QUASI MAI	**100.0**	86.3	85.8	84.0	72.6	45.7	13.7
NON INDICA	**100.0**	80.8	79.7	77.3	68.7	43.8	19.2
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	89.4	87.2	84.4	75.2	52.9	10.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	89.9	89.2	87.6	77.3	48.5	10.1
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	90.5	90.1	88.1	77.5	50.7	9.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	90.2	89.7	88.5	78.7	51.1	9.9
MAI O QUASI MAI	**100.0**	88.2	87.7	86.2	75.8	48.9	11.8
NON INDICA	**100.0**	81.7	80.7	78.6	69.3	45.2	18.3

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**14.9**	14.5	14.5	14.5	14.6	14.1	17.6
CIRCA DUE TERZI	**7.5**	7.6	7.6	7.6	7.6	7.4	7.1
CIRCA LA META	**19.6**	20.0	20.0	20.0	20.1	20.5	16.2
CIRCA UN TERZO	**19.0**	19.4	19.4	19.5	19.4	19.9	16.0
NULLA O QUASI NULLA	**37.7**	37.3	37.3	37.2	37.0	36.7	40.9
NON INDICA	**1.3**	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	2.1
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**2.2**	1.9	1.9	1.9	1.7	1.5	4.9
DA 26 A 50 EURO	**10.8**	10.0	10.0	9.9	9.6	8.9	17.2
DA 51 A 100 EURO	**27.5**	27.3	27.3	27.3	27.5	27.4	29.6
DA 101 A 155 EURO	**21.5**	22.1	22.1	22.1	22.2	22.5	16.7
DA 156 A 200 EURO	**10.0**	10.3	10.4	10.4	10.4	10.8	7.0
OLTRE 200 EURO	**5.8**	6.1	6.1	6.1	6.2	6.7	3.9
NON INDICA	**22.1**	22.3	22.2	22.2	22.4	22.3	20.6
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**16.9**	17.0	17.0	17.0	17.2	17.0	15.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**25.1**	25.3	25.3	25.4	25.5	25.6	24.0
2/3 VOLTE AL MESE	**11.7**	11.8	11.8	11.9	11.9	11.7	11.3
1 VOLTA AL MESE	**8.1**	8.3	8.3	8.2	8.0	8.1	6.7
MAI O QUASI MAI	**36.3**	35.9	35.9	35.8	35.7	35.8	39.5
NON INDICA	**1.9**	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	2.9
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**5.6**	5.6	5.6	5.7	5.7	5.9	5.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**34.7**	35.7	35.7	35.8	36.4	36.5	27.2
2/3 VOLTE AL MESE	**16.1**	16.2	16.2	16.3	16.1	16.4	15.2
1 VOLTA AL MESE	**11.0**	11.0	11.0	11.0	10.9	10.7	11.2
MAI O QUASI MAI	**30.9**	29.9	30.0	29.8	29.4	29.0	38.6
NON INDICA	**1.6**	1.5	1.4	1.4	1.5	1.5	2.7
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12.3**	12.8	12.8	12.8	13.2	13.6	8.5
2/3 VOLTE AL MESE	**13.5**	14.0	14.0	14.1	14.5	15.0	9.8
1 VOLTA AL MESE	**18.3**	18.7	18.8	18.8	18.9	19.2	14.8
MAI O QUASI MAI	**53.1**	51.8	51.8	51.6	50.7	49.4	63.0
NON INDICA	**1.9**	1.8	1.8	1.7	1.8	1.7	3.2
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.6**	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**5.6**	5.7	5.7	5.7	5.7	5.5	4.9
2/3 VOLTE AL MESE	**6.0**	6.2	6.2	6.1	6.1	6.2	5.0
1 VOLTA AL MESE	**9.0**	9.2	9.2	9.2	9.3	9.4	7.7
MAI O QUASI MAI	**76.5**	76.2	76.3	76.3	76.2	76.1	78.3
NON INDICA	**2.3**	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	3.6

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**25981**	**19153**	**18925**	**18017**	**13943**	**7657**	**6828**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**15813**	11343	11223	10636	8177	4549	4470
CIRCA DUE TERZI	**2056**	1621	1588	1510	1176	655	434
CIRCA LA META	**2685**	2056	2032	1953	1541	833	628
CIRCA UN TERZO	**2263**	1842	1816	1742	1375	734	421
NULLA O QUASI NULLA	**3046**	2215	2191	2103	1616	854	831
NON INDICA	**118**	75	75	73	58	32	43
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**1088**	556	553	522	357	156	532
DA 26 A 50 EURO	**3800**	2339	2320	2203	1658	896	1460
DA 51 A 100 EURO	**7648**	5580	5535	5216	3949	2095	2068
DA 101 A 155 EURO	**5785**	4553	4507	4290	3381	1908	1232
DA 156 A 200 EURO	**2648**	2181	2150	2068	1657	955	467
OLTRE 200 EURO	**1620**	1377	1352	1303	1054	631	243
NON INDICA	**3392**	2566	2507	2416	1888	1016	826
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9003**	6502	6443	6154	4780	2693	2501
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**7375**	5633	5558	5286	4118	2217	1742
2/3 VOLTE AL MESE	**2255**	1750	1734	1657	1267	704	504
1 VOLTA AL MESE	**1319**	1010	999	955	745	407	309
MAI O QUASI MAI	**5797**	4119	4053	3829	2925	1577	1678
NON INDICA	**231**	138	138	136	107	59	93
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3566**	2677	2647	2486	1893	1038	889
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12024**	9438	9306	8911	7079	3960	2586
2/3 VOLTE AL MESE	**3897**	2917	2891	2757	2068	1101	980
1 VOLTA AL MESE	**2221**	1543	1530	1456	1075	547	678
MAI O QUASI MAI	**4112**	2482	2455	2312	1761	973	1630
NON INDICA	**161**	96	96	94	67	38	65
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**317**	264	261	251	204	106	54
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3496**	2870	2848	2752	2227	1308	627
2/3 VOLTE AL MESE	**3761**	3131	3097	2996	2398	1304	630
1 VOLTA AL MESE	**5108**	4086	4044	3853	2986	1618	1022
MAI O QUASI MAI	**12978**	8606	8479	7975	5991	3247	4372
NON INDICA	**321**	196	196	190	137	73	124
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**303**	228	224	207	161	75	75
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2192**	1740	1733	1647	1256	698	452
2/3 VOLTE AL MESE	**1981**	1570	1549	1488	1147	638	412
1 VOLTA AL MESE	**2615**	2015	1987	1881	1474	790	600
MAI O QUASI MAI	**18527**	13356	13186	12561	9728	5363	5171
NON INDICA	**363**	245	245	233	177	93	118

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.7**	**72.8**	**69.3**	**53.7**	**29.5**	**26.3**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	71.7	71.0	67.3	51.7	28.8	28.3
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	78.9	77.3	73.5	57.2	31.8	21.1
CIRCA LA META	**100.0**	76.6	75.7	72.8	57.4	31.0	23.4
CIRCA UN TERZO	**100.0**	81.4	80.2	77.0	60.8	32.4	18.6
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	72.7	71.9	69.0	53.0	28.0	27.3
NON INDICA	**100.0**	63.4	63.4	61.3	48.9	27.4	36.3
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**100.0**	51.1	50.8	47.9	32.8	14.3	48.9
DA 26 A 50 EURO	**100.0**	61.6	61.1	58.0	43.6	23.6	38.4
DA 51 A 100 EURO	**100.0**	73.0	72.4	68.2	51.6	27.4	27.0
DA 101 A 155 EURO	**100.0**	78.7	77.9	74.1	58.4	33.0	21.3
DA 156 A 200 EURO	**100.0**	82.4	81.2	78.1	62.6	36.1	17.6
OLTRE 200 EURO	**100.0**	85.0	83.5	80.4	65.0	39.0	15.0
NON INDICA	**100.0**	75.7	73.9	71.2	55.7	30.0	24.4
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	72.2	71.6	68.4	53.1	29.9	27.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	76.4	75.4	71.7	55.8	30.1	23.6
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	77.6	76.9	73.5	56.2	31.2	22.4
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	76.6	75.7	72.4	56.5	30.9	23.4
MAI O QUASI MAI	**100.0**	71.1	69.9	66.1	50.5	27.2	28.9
NON INDICA	**100.0**	59.7	59.7	58.8	46.2	25.7	40.2
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	75.1	74.2	69.7	53.1	29.1	24.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	78.5	77.4	74.1	58.9	32.9	21.5
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	74.8	74.2	70.7	53.1	28.3	25.1
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	69.5	68.9	65.6	48.4	24.6	30.5
MAI O QUASI MAI	**100.0**	60.4	59.7	56.2	42.8	23.7	39.6
NON INDICA	**100.0**	59.8	59.8	58.6	42.0	23.6	40.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	83.1	82.1	79.2	64.2	33.4	17.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	82.1	81.5	78.7	63.7	37.4	17.9
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.3	82.4	79.7	63.8	34.7	16.8
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	80.0	79.2	75.4	58.5	31.7	20.0
MAI O QUASI MAI	**100.0**	66.3	65.3	61.5	46.2	25.0	33.7
NON INDICA	**100.0**	61.2	61.2	59.1	42.7	22.7	38.7
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	75.3	73.9	68.2	53.2	24.8	24.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	79.4	79.1	75.1	57.3	31.8	20.6
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	79.2	78.2	75.1	57.9	32.2	20.8
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	77.1	76.0	71.9	56.4	30.2	22.9
MAI O QUASI MAI	**100.0**	72.1	71.2	67.8	52.5	28.9	27.9
NON INDICA	**100.0**	67.5	67.5	64.4	48.8	25.6	32.5

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**60.9**	59.2	59.3	59.0	58.7	59.4	65.5
CIRCA DUE TERZI	**7.9**	8.5	8.4	8.4	8.4	8.5	6.4
CIRCA LA META	**10.3**	10.7	10.7	10.8	11.1	10.9	9.2
CIRCA UN TERZO	**8.7**	9.6	9.6	9.7	9.9	9.6	6.2
NULLA O QUASI NULLA	**11.7**	11.6	11.6	11.7	11.6	11.2	12.2
NON INDICA	**0.5**	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**4.2**	2.9	2.9	2.9	2.6	2.0	7.8
DA 26 A 50 EURO	**14.6**	12.2	12.3	12.2	11.9	11.7	21.4
DA 51 A 100 EURO	**29.4**	29.1	29.2	28.9	28.3	27.4	30.3
DA 101 A 155 EURO	**22.3**	23.8	23.8	23.8	24.2	24.9	18.0
DA 156 A 200 EURO	**10.2**	11.4	11.4	11.5	11.9	12.5	6.8
OLTRE 200 EURO	**6.2**	7.2	7.1	7.2	7.6	8.2	3.6
NON INDICA	**13.1**	13.4	13.2	13.4	13.5	13.3	12.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**34.7**	33.9	34.0	34.2	34.3	35.2	36.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**28.4**	29.4	29.4	29.3	29.5	29.0	25.5
2/3 VOLTE AL MESE	**8.7**	9.1	9.2	9.2	9.1	9.2	7.4
1 VOLTA AL MESE	**5.1**	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	4.5
MAI O QUASI MAI	**22.3**	21.5	21.4	21.3	21.0	20.6	24.6
NON INDICA	**0.9**	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	1.4
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**13.7**	14.0	14.0	13.8	13.6	13.6	13.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**46.3**	49.3	49.2	49.5	50.8	51.7	37.9
2/3 VOLTE AL MESE	**15.0**	15.2	15.3	15.3	14.8	14.4	14.4
1 VOLTA AL MESE	**8.5**	8.1	8.1	8.1	7.7	7.1	9.9
MAI O QUASI MAI	**15.8**	13.0	13.0	12.8	12.6	12.7	23.9
NON INDICA	**0.6**	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1.0
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.2**	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.5**	15.0	15.1	15.3	16.0	17.1	9.2
2/3 VOLTE AL MESE	**14.5**	16.3	16.4	16.6	17.2	17.0	9.2
1 VOLTA AL MESE	**19.7**	21.3	21.4	21.4	21.4	21.1	15.0
MAI O QUASI MAI	**50.0**	44.9	44.8	44.3	43.0	42.4	64.0
NON INDICA	**1.2**	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.8
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.2**	1.2	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8.4**	9.1	9.2	9.1	9.0	9.1	6.6
2/3 VOLTE AL MESE	**7.6**	8.2	8.2	8.3	8.2	8.3	6.0
1 VOLTA AL MESE	**10.1**	10.5	10.5	10.4	10.6	10.3	8.8
MAI O QUASI MAI	**71.3**	69.7	69.7	69.7	69.8	70.0	75.7
NON INDICA	**1.4**	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.7

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**22228**	**16351**	**16164**	**15421**	**12197**	**6989**	**5877**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**17233**	12624	12491	11907	9352	5341	4608
CIRCA DUE TERZI	**2056**	1636	1604	1528	1212	719	420
CIRCA LA META	**1850**	1417	1401	1351	1107	617	433
CIRCA UN TERZO	**436**	318	317	302	240	136	118
NULLA O QUASI NULLA	**583**	316	312	295	254	160	267
NON INDICA	**69**	39	39	39	32	17	30
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**1255**	673	670	641	470	231	582
DA 26 A 50 EURO	**4048**	2601	2581	2462	1932	1082	1447
DA 51 A 100 EURO	**6933**	5120	5079	4805	3752	2103	1813
DA 101 A 155 EURO	**4722**	3742	3699	3524	2822	1658	979
DA 156 A 200 EURO	**2110**	1759	1733	1670	1356	798	352
OLTRE 200 EURO	**1216**	1023	1010	974	777	484	193
NON INDICA	**1944**	1433	1392	1345	1087	633	511
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**8941**	6527	6470	6194	4893	2829	2413
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6477**	4894	4841	4621	3687	2082	1583
2/3 VOLTE AL MESE	**1609**	1208	1195	1137	884	521	401
1 VOLTA AL MESE	**903**	694	683	647	526	308	209
MAI O QUASI MAI	**4126**	2922	2869	2716	2119	1200	1205
NON INDICA	**172**	106	106	105	87	49	66
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3426**	2576	2551	2406	1859	1065	850
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**11260**	8878	8751	8412	6838	3969	2382
2/3 VOLTE AL MESE	**3050**	2222	2203	2095	1608	900	828
1 VOLTA AL MESE	**1660**	1096	1090	1030	767	408	564
MAI O QUASI MAI	**2719**	1517	1505	1416	1080	623	1202
NON INDICA	**113**	63	63	63	45	24	50
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**300**	248	243	234	184	102	53
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3132**	2581	2560	2472	2027	1217	550
2/3 VOLTE AL MESE	**3170**	2642	2613	2530	2048	1193	528
1 VOLTA AL MESE	**4237**	3353	3314	3159	2487	1409	885
MAI O QUASI MAI	**11114**	7358	7265	6862	5325	3003	3756
NON INDICA	**274**	169	169	164	125	66	105
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**295**	221	217	201	151	79	74
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2046**	1603	1596	1520	1178	674	443
2/3 VOLTE AL MESE	**1750**	1397	1380	1330	1043	595	353
1 VOLTA AL MESE	**2221**	1704	1679	1588	1276	722	517
MAI O QUASI MAI	**15614**	11227	11091	10591	8399	4840	4388
NON INDICA	**300**	199	199	191	149	79	101

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.6**	**72.7**	**69.4**	**54.9**	**31.4**	**26.4**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	73.3	72.5	69.1	54.3	31.0	26.7
CIRCA DUE TERZI	100.0	79.6	78.0	74.3	59.0	34.9	20.4
CIRCA LA META	100.0	76.6	75.7	73.0	59.8	33.3	23.4
CIRCA UN TERZO	100.0	72.9	72.5	69.1	55.0	31.2	27.0
NULLA O QUASI NULLA	100.0	54.2	53.6	50.6	43.5	27.5	45.8
NON INDICA	100.0	56.6	56.6	56.6	46.3	24.2	43.6
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	100.0	53.6	53.4	51.1	37.4	18.4	46.4
DA 26 A 50 EURO	100.0	64.3	63.8	60.8	47.7	26.7	35.7
DA 51 A 100 EURO	100.0	73.9	73.3	69.3	54.1	30.3	26.2
DA 101 A 155 EURO	100.0	79.3	78.3	74.6	59.8	35.1	20.7
DA 156 A 200 EURO	100.0	83.3	82.1	79.1	64.3	37.8	16.7
OLTRE 200 EURO	100.0	84.1	83.1	80.1	63.9	39.8	15.9
NON INDICA	100.0	73.7	71.6	69.2	55.9	32.6	26.3
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	73.0	72.4	69.3	54.7	31.6	27.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	75.6	74.7	71.4	56.9	32.1	24.4
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	75.1	74.3	70.7	54.9	32.4	24.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	76.9	75.7	71.7	58.2	34.1	23.1
MAI O QUASI MAI	100.0	70.8	69.5	65.8	51.4	29.1	29.2
NON INDICA	100.0	61.7	61.7	61.4	50.7	28.3	38.5
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	75.2	74.5	70.2	54.3	31.1	24.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.8	77.7	74.7	60.7	35.3	21.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	72.8	72.2	68.7	52.7	29.5	27.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	66.0	65.6	62.1	46.2	24.6	34.0
MAI O QUASI MAI	100.0	55.8	55.3	52.1	39.7	22.9	44.2
NON INDICA	100.0	55.7	55.7	55.2	39.5	21.5	44.1
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	82.4	80.9	77.8	61.3	34.0	17.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.4	81.7	78.9	64.7	38.9	17.6
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	83.4	82.4	79.8	64.6	37.6	16.7
1 VOLTA AL MESE	100.0	79.1	78.2	74.6	58.7	33.2	20.9
MAI O QUASI MAI	100.0	66.2	65.4	61.7	47.9	27.0	33.8
NON INDICA	100.0	61.7	61.7	59.8	45.6	23.9	38.3
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	75.0	73.6	68.2	51.1	26.8	25.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.3	78.0	74.3	57.6	33.0	21.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	79.8	78.9	76.0	59.6	34.0	20.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	76.7	75.6	71.5	57.5	32.5	23.3
MAI O QUASI MAI	100.0	71.9	71.0	67.8	53.8	31.0	28.1
NON INDICA	100.0	66.3	66.3	63.6	49.6	26.2	33.6

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**77.5**	77.2	77.3	77.2	76.7	76.4	78.4
CIRCA DUE TERZI	**9.3**	10.0	9.9	9.9	9.9	10.3	7.1
CIRCA LA META	**8.3**	8.7	8.7	8.8	9.1	8.8	7.4
CIRCA UN TERZO	**2.0**	1.9	2.0	2.0	2.0	1.9	2.0
NULLA O QUASI NULLA	**2.6**	1.9	1.9	1.9	2.1	2.3	4.5
NON INDICA	**0.3**	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 25 EURO	**5.6**	4.1	4.1	4.2	3.9	3.3	9.9
DA 26 A 50 EURO	**18.2**	15.9	16.0	16.0	15.8	15.5	24.6
DA 51 A 100 EURO	**31.2**	31.3	31.4	31.2	30.8	30.1	30.8
DA 101 A 155 EURO	**21.2**	22.9	22.9	22.9	23.1	23.7	16.7
DA 156 A 200 EURO	**9.5**	10.8	10.7	10.8	11.1	11.4	6.0
OLTRE 200 EURO	**5.5**	6.3	6.2	6.3	6.4	6.9	3.3
NON INDICA	**8.7**	8.8	8.6	8.7	8.9	9.1	8.7
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**40.2**	39.9	40.0	40.2	40.1	40.5	41.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**29.1**	29.9	29.9	30.0	30.2	29.8	26.9
2/3 VOLTE AL MESE	**7.2**	7.4	7.4	7.4	7.2	7.5	6.8
1 VOLTA AL MESE	**4.1**	4.2	4.2	4.2	4.3	4.4	3.6
MAI O QUASI MAI	**18.6**	17.9	17.7	17.6	17.4	17.2	20.5
NON INDICA	**0.8**	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**15.4**	15.8	15.8	15.6	15.2	15.2	14.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**50.7**	54.3	54.1	54.5	56.1	56.8	40.5
2/3 VOLTE AL MESE	**13.7**	13.6	13.6	13.6	13.2	12.9	14.1
1 VOLTA AL MESE	**7.5**	6.7	6.7	6.7	6.3	5.8	9.6
MAI O QUASI MAI	**12.2**	9.3	9.3	9.2	8.9	8.9	20.5
NON INDICA	**0.5**	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.9
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.4**	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**14.1**	15.8	15.8	16.0	16.6	17.4	9.4
2/3 VOLTE AL MESE	**14.3**	16.2	16.2	16.4	16.8	17.1	9.0
1 VOLTA AL MESE	**19.1**	20.5	20.5	20.5	20.4	20.2	15.1
MAI O QUASI MAI	**50.0**	45.0	44.9	44.5	43.7	43.0	63.9
NON INDICA	**1.2**	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9	1.8
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.3**	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**9.2**	9.8	9.9	9.9	9.7	9.6	7.5
2/3 VOLTE AL MESE	**7.9**	8.5	8.5	8.6	8.6	8.5	6.0
1 VOLTA AL MESE	**10.0**	10.4	10.4	10.3	10.5	10.3	8.8
MAI O QUASI MAI	**70.2**	68.7	68.6	68.7	68.9	69.3	74.7
NON INDICA	**1.4**	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.7

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo definizioni di lettura e Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**50103**	**38527**	**11576**	**24943**	**25160**	**34216**	**15887**	**24225**	**25878**	**42279**	**7824**	**33728**	**16375**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**19397**	15057	4339	9891	9506	12473	6923	8626	10771	16228	3168	12873	6523
CIRCA DUE TERZI	**3867**	3093	774	1977	1889	2712	1154	1868	1999	3371	496	2655	1212
CIRCA LA META	**7408**	5786	1622	3767	3641	5271	2137	3748	3660	6355	1053	5113	2295
CIRCA UN TERZO	**6846**	5454	1392	3518	3328	5208	1638	3824	3022	6014	832	4867	1980
NULLA O QUASI NULLA	**12150**	8847	3304	5609	6541	8294	3857	5976	6174	9980	2170	7964	4186
NON INDICA	**435**	290	145	180	255	257	178	183	252	331	104	256	179
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**1629**	883	746	531	1098	563	1066	338	1291	974	655	679	950
DA 26 A 50 EURO	**6414**	4247	2168	2641	3774	3261	3153	2176	4239	4720	1694	3496	2919
DA 51 A 100 EURO	**14293**	10977	3315	6931	7361	9562	4730	6588	7705	12039	2253	9449	4843
DA 101 A 155 EURO	**10969**	8988	1981	5909	5060	8310	2659	5962	5007	9809	1160	8011	2958
DA 156 A 200 EURO	**5051**	4265	786	2884	2167	3986	1066	2892	2160	4630	421	3863	1189
OLTRE 200 EURO	**3022**	2593	429	1817	1205	2452	570	1863	1160	2797	226	2366	656
NON INDICA	**8724**	6574	2150	4230	4495	6081	2644	4408	4317	7309	1415	5865	2860
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**13070**	10244	2825	6769	6300	8546	4524	5984	7086	11040	2030	8811	4258
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13437**	10564	2873	6911	6526	9482	3955	6812	6624	11515	1922	9306	4131
2/3 VOLTE AL MESE	**5085**	3954	1132	2517	2569	3707	1379	2668	2418	4380	706	3496	1590
1 VOLTA AL MESE	**3272**	2576	696	1583	1689	2402	870	1737	1535	2864	408	2264	1008
MAI O QUASI MAI	**14554**	10748	3805	6879	7675	9710	4844	6752	7802	11978	2576	9451	5103
NON INDICA	**686**	441	245	285	400	369	316	272	413	502	183	401	285
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**4916**	4037	880	2667	2249	3555	1361	2536	2380	4320	597	3540	1377
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**20396**	16607	3789	11014	9382	14896	5499	10620	9776	17998	2397	14645	5750
2/3 VOLTE AL MESE	**7783**	6084	1699	3893	3890	5378	2406	3867	3916	6672	1111	5299	2484
1 VOLTA AL MESE	**4885**	3659	1227	2288	2597	3300	1586	2309	2577	4072	813	3159	1726
MAI O QUASI MAI	**11576**	7798	3778	4862	6714	6813	4762	4694	6882	8829	2747	6789	4787
NON INDICA	**546**	342	204	218	328	273	273	200	347	388	159	296	251
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**537**	462	74	319	217	409	128	314	223	490	47	406	131
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6459**	5575	884	3868	2591	5179	1280	3866	2593	5977	482	5101	1358
2/3 VOLTE AL MESE	**7014**	5913	1101	4040	2973	5557	1457	4112	2902	6424	589	5408	1606
1 VOLTA AL MESE	**9520**	7791	1729	5088	4432	7170	2349	5160	4360	8513	1007	6912	2608
MAI O QUASI MAI	**25785**	18269	7516	11329	14456	15495	10290	10480	15305	20304	5481	15473	10313
NON INDICA	**789**	517	272	298	491	405	384	293	496	571	218	429	360
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**447**	390	57	244	202	316	131	233	214	406	41	327	120
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3544**	2942	603	2006	1538	2659	886	1906	1639	3191	353	2627	918
2/3 VOLTE AL MESE	**3435**	2823	612	1875	1560	2553	882	1828	1607	3073	363	2516	919
1 VOLTA AL MESE	**4785**	3879	906	2459	2326	3546	1239	2553	2232	4227	557	3390	1395
MAI O QUASI MAI	**36976**	27891	9085	17980	18996	24644	12333	17348	19628	30697	6279	24332	12644
NON INDICA	**916**	602	313	379	537	499	416	358	558	685	231	537	379

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**76.9**	**23.1**	**49.8**	**50.2**	**68.3**	**31.7**	**48.4**	**51.6**	**84.4**	**15.6**	**67.3**	**32.7**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	77.6	22.4	51.0	49.0	64.3	35.7	44.5	55.5	83.7	16.3	66.4	33.6
CIRCA DUE TERZI	100.0	80.0	20.0	51.1	48.9	70.1	29.9	48.3	51.7	87.2	12.8	68.7	31.3
CIRCA LA META	100.0	78.1	21.9	50.9	49.1	71.1	28.9	50.6	49.4	85.8	14.2	69.0	31.0
CIRCA UN TERZO	100.0	79.7	20.3	51.4	48.6	76.1	23.9	55.9	44.1	87.9	12.1	71.1	28.9
NULLA O QUASI NULLA	100.0	72.8	27.2	46.2	53.8	68.3	31.7	49.2	50.8	82.1	17.9	65.5	34.5
NON INDICA	100.0	66.6	33.4	41.4	58.6	59.1	40.9	42.1	57.9	76.0	24.0	58.8	41.2
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	100.0	54.2	45.8	32.6	67.4	34.6	65.4	20.8	79.2	59.8	40.2	41.7	58.3
DA 26 A 50 EURO	100.0	66.2	33.8	41.2	58.8	50.8	49.2	33.9	66.1	73.6	26.4	54.5	45.5
DA 51 A 100 EURO	100.0	76.8	23.2	48.5	51.5	66.9	33.1	46.1	53.9	84.2	15.8	66.1	33.9
DA 101 A 155 EURO	100.0	81.9	18.1	53.9	46.1	75.8	24.2	54.4	45.6	89.4	10.6	73.0	27.0
DA 156 A 200 EURO	100.0	84.4	15.6	57.1	42.9	78.9	21.1	57.2	42.8	91.7	8.3	76.5	23.5
OLTRE 200 EURO	100.0	85.8	14.2	60.1	39.9	81.1	18.9	61.6	38.4	92.5	7.5	78.3	21.7
NON INDICA	100.0	75.4	24.6	48.5	51.5	69.7	30.3	50.5	49.5	83.8	16.2	67.2	32.8
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	78.4	21.6	51.8	48.2	65.4	34.6	45.8	54.2	84.5	15.5	67.4	32.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.6	21.4	51.4	48.6	70.6	29.4	50.7	49.3	85.7	14.3	69.3	30.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	77.7	22.3	49.5	50.5	72.9	27.1	52.5	47.5	86.1	13.9	68.7	31.3
1 VOLTA AL MESE	100.0	78.7	21.3	48.4	51.6	73.4	26.6	53.1	46.9	87.5	12.5	69.2	30.8
MAI O QUASI MAI	100.0	73.9	26.1	47.3	52.7	66.7	33.3	46.4	53.6	82.3	17.7	64.9	35.1
NON INDICA	100.0	64.3	35.7	41.6	58.4	53.9	46.1	39.7	60.3	73.3	26.7	58.5	41.5
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	82.1	17.9	54.3	45.7	72.3	27.7	51.6	48.4	87.9	12.1	72.0	28.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	81.4	18.6	54.0	46.0	73.0	27.0	52.1	47.9	88.2	11.8	71.8	28.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	78.2	21.8	50.0	50.0	69.1	30.9	49.7	50.3	85.7	14.3	68.1	31.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	74.9	25.1	46.8	53.2	67.5	32.5	47.3	52.7	83.4	16.6	64.7	35.3
MAI O QUASI MAI	100.0	67.4	32.6	42.0	58.0	58.9	41.1	40.5	59.5	76.3	23.7	58.6	41.4
NON INDICA	100.0	62.7	37.3	39.9	60.1	50.0	50.0	36.5	63.5	71.0	29.0	54.1	45.9
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	86.1	13.9	59.5	40.5	76.2	23.8	58.5	41.5	91.3	8.7	75.6	24.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	86.3	13.7	59.9	40.1	80.2	19.8	59.9	40.1	92.5	7.5	79.0	21.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.3	15.7	57.6	42.4	79.2	20.8	58.6	41.4	91.6	8.4	77.1	22.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	81.8	18.2	53.4	46.6	75.3	24.7	54.2	45.8	89.4	10.6	72.6	27.4
MAI O QUASI MAI	100.0	70.9	29.1	43.9	56.1	60.1	39.9	40.6	59.4	78.7	21.3	60.0	40.0
NON INDICA	100.0	65.6	34.4	37.7	62.3	51.3	48.7	37.2	62.8	72.4	27.6	54.4	45.6
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	87.3	12.7	54.7	45.3	70.6	29.4	52.1	47.9	90.9	9.1	73.2	26.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	83.0	17.0	56.6	43.4	75.0	25.0	53.8	46.2	90.0	10.0	74.1	25.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	82.2	17.8	54.6	45.4	74.3	25.7	53.2	46.8	89.4	10.6	73.2	26.8
1 VOLTA AL MESE	100.0	81.1	18.9	51.4	48.6	74.1	25.9	53.4	46.6	88.4	11.6	70.9	29.1
MAI O QUASI MAI	100.0	75.4	24.6	48.6	51.4	66.6	33.4	46.9	53.1	83.0	17.0	65.8	34.2
NON INDICA	100.0	65.8	34.2	41.4	58.6	54.5	45.5	39.1	60.9	74.8	25.2	58.7	41.3

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**38.7**	39.1	37.5	39.7	37.8	36.5	43.6	35.6	41.6	38.4	40.5	38.2	39.8
CIRCA DUE TERZI	**7.7**	8.0	6.7	7.9	7.5	7.9	7.3	7.7	7.7	8.0	6.3	7.9	7.4
CIRCA LA META	**14.8**	15.0	14.0	15.1	14.5	15.4	13.5	15.5	14.1	15.0	13.5	15.2	14.0
CIRCA UN TERZO	**13.7**	14.2	12.0	14.1	13.2	15.2	10.3	15.8	11.7	14.2	10.6	14.4	12.1
NULLA O QUASI NULLA	**24.3**	23.0	28.5	22.5	26.0	24.2	24.3	24.7	23.9	23.6	27.7	23.6	25.6
NON INDICA	**0.9**	0.8	1.3	0.7	1.0	0.8	1.1	0.8	1.0	0.8	1.3	0.8	1.1
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**3.3**	2.3	6.4	2.1	4.4	1.6	6.7	1.4	5.0	2.3	8.4	2.0	5.8
DA 26 A 50 EURO	**12.8**	11.0	18.7	10.6	15.0	9.5	19.8	9.0	16.4	11.2	21.7	10.4	17.8
DA 51 A 100 EURO	**28.5**	28.5	28.6	27.8	29.3	27.9	29.8	27.2	29.8	28.5	28.8	28.0	29.6
DA 101 A 155 EURO	**21.9**	23.3	17.1	23.7	20.1	24.3	16.7	24.6	19.3	23.2	14.8	23.8	18.1
DA 156 A 200 EURO	**10.1**	11.1	6.8	11.6	8.6	11.6	6.7	11.9	8.3	11.0	5.4	11.5	7.3
OLTRE 200 EURO	**6.0**	6.7	3.7	7.3	4.8	7.2	3.6	7.7	4.5	6.6	2.9	7.0	4.0
NON INDICA	**17.4**	17.1	18.6	17.0	17.9	17.8	16.6	18.2	16.7	17.3	18.1	17.4	17.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**26.1**	26.6	24.4	27.1	25.0	25.0	28.5	24.7	27.4	26.1	25.9	26.1	26.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**26.8**	27.4	24.8	27.7	25.9	27.7	24.9	28.1	25.6	27.2	24.6	27.6	25.2
2/3 VOLTE AL MESE	**10.1**	10.3	9.8	10.1	10.2	10.8	8.7	11.0	9.3	10.4	9.0	10.4	9.7
1 VOLTA AL MESE	**6.5**	6.7	6.0	6.3	6.7	7.0	5.5	7.2	5.9	6.8	5.2	6.7	6.2
MAI O QUASI MAI	**29.0**	27.9	32.9	27.6	30.5	28.4	30.5	27.9	30.1	28.3	32.9	28.0	31.2
NON INDICA	**1.4**	1.1	2.1	1.1	1.6	1.1	2.0	1.1	1.6	1.2	2.3	1.2	1.7
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9.8**	10.5	7.6	10.7	8.9	10.4	8.6	10.5	9.2	10.2	7.6	10.5	8.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**40.7**	43.1	32.7	44.2	37.3	43.5	34.6	43.8	37.8	42.6	30.6	43.4	35.1
2/3 VOLTE AL MESE	**15.5**	15.8	14.7	15.6	15.5	15.7	15.1	16.0	15.1	15.8	14.2	15.7	15.2
1 VOLTA AL MESE	**9.8**	9.5	10.6	9.2	10.3	9.6	10.0	9.5	10.0	9.6	10.4	9.4	10.5
MAI O QUASI MAI	**23.1**	20.2	32.6	19.5	26.7	19.9	30.0	19.4	26.6	20.9	35.1	20.1	29.2
NON INDICA	**1.1**	0.9	1.8	0.9	1.3	0.8	1.7	0.8	1.3	0.9	2.0	0.9	1.5
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.1**	1.2	0.6	1.3	0.9	1.2	0.8	1.3	0.9	1.2	0.6	1.2	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12.9**	14.5	7.6	15.5	10.3	15.1	8.1	16.0	10.0	14.1	6.2	15.1	8.3
2/3 VOLTE AL MESE	**14.0**	15.3	9.5	16.2	11.8	16.2	9.2	17.0	11.2	15.2	7.5	16.0	9.8
1 VOLTA AL MESE	**19.0**	20.2	14.9	20.4	17.6	21.0	14.8	21.3	16.8	20.1	12.9	20.5	15.9
MAI O QUASI MAI	**51.5**	47.4	64.9	45.4	57.5	45.3	64.8	43.3	59.1	48.0	70.1	45.9	63.0
NON INDICA	**1.6**	1.3	2.3	1.2	2.0	1.2	2.4	1.2	1.9	1.4	2.8	1.3	2.2
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	1.0	0.5	1.0	0.8	0.9	0.8	1.0	0.8	1.0	0.5	1.0	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**7.1**	7.6	5.2	8.0	6.1	7.8	5.6	7.9	6.3	7.5	4.5	7.8	5.6
2/3 VOLTE AL MESE	**6.9**	7.3	5.3	7.5	6.2	7.5	5.6	7.5	6.2	7.3	4.6	7.5	5.6
1 VOLTA AL MESE	**9.6**	10.1	7.8	9.9	9.2	10.4	7.8	10.5	8.6	10.0	7.1	10.1	8.5
MAI O QUASI MAI	**73.8**	72.4	78.5	72.1	75.5	72.0	77.6	71.6	75.8	72.6	80.3	72.1	77.2
NON INDICA	**1.8**	1.6	2.7	1.5	2.1	1.5	2.6	1.5	2.2	1.6	2.9	1.6	2.3

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**24122**	**17436**	**6686**	**10803**	**13319**	**16628**	**7494**	**11734**	**12388**	**19903**	**4219**	**15593**	**8529**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**3584**	2503	1080	1551	2033	2310	1273	1626	1957	2857	726	2203	1381
CIRCA DUE TERZI	**1811**	1365	446	852	959	1228	583	842	969	1527	284	1204	607
CIRCA LA META	**4723**	3514	1209	2228	2495	3313	1410	2322	2401	3970	753	3126	1597
CIRCA UN TERZO	**4583**	3453	1129	2143	2440	3414	1168	2430	2153	3928	655	3087	1495
NULLA O QUASI NULLA	**9104**	6393	2712	3907	5197	6177	2928	4383	4721	7381	1723	5793	3311
NON INDICA	**317**	207	110	122	195	186	131	130	187	239	78	179	138
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**541**	262	279	147	394	232	309	146	395	313	227	222	318
DA 26 A 50 EURO	**2615**	1590	1024	921	1693	1389	1226	932	1683	1854	761	1334	1280
DA 51 A 100 EURO	**6645**	4739	1906	2852	3792	4469	2176	3079	3566	5420	1225	4153	2491
DA 101 A 155 EURO	**5184**	3968	1216	2466	2718	3846	1338	2737	2447	4511	672	3594	1590
DA 156 A 200 EURO	**2403**	1897	506	1254	1149	1852	551	1336	1067	2125	278	1746	657
OLTRE 200 EURO	**1402**	1129	274	760	642	1119	283	844	559	1265	137	1050	352
NON INDICA	**5332**	3851	1482	2402	2931	3721	1611	2661	2672	4415	918	3493	1840
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**4067**	2963	1104	1877	2190	2678	1388	1874	2193	3324	742	2614	1453
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6061**	4511	1551	2844	3217	4342	1719	3124	2938	5108	953	4071	1991
2/3 VOLTE AL MESE	**2831**	2082	749	1260	1571	2050	781	1456	1374	2381	450	1859	972
1 VOLTA AL MESE	**1952**	1461	491	876	1076	1422	530	1022	931	1672	280	1312	640
MAI O QUASI MAI	**8757**	6131	2626	3770	4987	5888	2869	4078	4679	7084	1672	5478	3279
NON INDICA	**454**	288	166	176	278	248	206	180	274	334	120	258	196
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1350**	1035	315	650	700	930	420	666	684	1145	205	912	438
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8372**	6398	1973	4057	4315	6183	2189	4418	3954	7211	1161	5782	2589
2/3 VOLTE AL MESE	**3887**	2882	1004	1814	2073	2776	1110	1991	1895	3265	622	2582	1304
1 VOLTA AL MESE	**2665**	1918	746	1150	1514	1844	821	1295	1369	2204	460	1692	973
MAI O QUASI MAI	**7463**	4955	2508	2982	4481	4693	2770	3215	4248	5793	1670	4413	3050
NON INDICA	**386**	247	139	150	236	203	183	148	237	285	101	212	174
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**220**	174	46	110	109	164	55	123	96	195	25	159	61
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2962**	2416	546	1581	1382	2375	587	1768	1194	2676	287	2233	729
2/3 VOLTE AL MESE	**3253**	2596	657	1716	1537	2590	663	1881	1372	2916	337	2408	845
1 VOLTA AL MESE	**4412**	3394	1018	2140	2271	3334	1078	2406	2006	3843	569	3067	1344
MAI O QUASI MAI	**12807**	8549	4258	5079	7728	7918	4889	5379	7428	9929	2879	7469	5338
NON INDICA	**468**	307	161	176	292	247	221	177	291	345	123	257	212
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**143**	119	24	70	73	98	46	75	69	126	18	101	42
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**1352**	1043	310	683	669	1001	351	721	631	1176	177	955	398
2/3 VOLTE AL MESE	**1454**	1131	323	744	709	1096	358	762	691	1273	181	1039	415
1 VOLTA AL MESE	**2170**	1652	518	1044	1126	1602	568	1147	1024	1868	302	1489	681
MAI O QUASI MAI	**18450**	13130	5320	8046	10404	12525	5925	8812	9637	15046	3403	11700	6749
NON INDICA	**553**	362	191	215	338	306	246	217	336	415	138	309	244

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**72.3**	**27.7**	**44.8**	**55.2**	**68.9**	**31.1**	**48.6**	**51.4**	**82.5**	**17.5**	**64.6**	**35.4**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	69.9	30.1	43.3	56.7	64.5	35.5	45.4	54.6	79.7	20.3	61.5	38.5
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	75.4	24.6	47.1	52.9	67.8	32.2	46.5	53.5	84.3	15.7	66.5	33.5
CIRCA LA META	**100.0**	74.4	25.6	47.2	52.8	70.1	29.9	49.2	50.8	84.1	15.9	66.2	33.8
CIRCA UN TERZO	**100.0**	75.4	24.6	46.8	53.2	74.5	25.5	53.0	47.0	85.7	14.3	67.4	32.6
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	70.2	29.8	42.9	57.1	67.8	32.2	48.1	51.9	81.1	18.9	63.6	36.4
NON INDICA	**100.0**	65.3	34.7	38.4	61.6	58.5	41.5	41.1	58.9	75.5	24.5	56.6	43.4
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**100.0**	48.4	51.6	27.2	72.8	42.9	57.1	26.9	73.1	57.9	42.1	41.1	58.9
DA 26 A 50 EURO	**100.0**	60.8	39.2	35.2	64.8	53.1	46.9	35.6	64.4	70.9	29.1	51.0	49.0
DA 51 A 100 EURO	**100.0**	71.3	28.7	42.9	57.1	67.3	32.7	46.3	53.7	81.6	18.4	62.5	37.5
DA 101 A 155 EURO	**100.0**	76.5	23.5	47.6	52.4	74.2	25.8	52.8	47.2	87.0	13.0	69.3	30.7
DA 156 A 200 EURO	**100.0**	78.9	21.1	52.2	47.8	77.1	22.9	55.6	44.4	88.4	11.6	72.6	27.4
OLTRE 200 EURO	**100.0**	80.5	19.5	54.2	45.8	79.8	20.2	60.2	39.8	90.2	9.8	74.9	25.1
NON INDICA	**100.0**	72.2	27.8	45.0	55.0	69.8	30.2	49.9	50.1	82.8	17.2	65.5	34.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	72.9	27.1	46.2	53.8	65.9	34.1	46.1	53.9	81.7	18.3	64.3	35.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	74.4	25.6	46.9	53.1	71.6	28.4	51.5	48.5	84.3	15.7	67.2	32.8
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	73.5	26.5	44.5	55.5	72.4	27.6	51.5	48.5	84.1	15.9	65.7	34.3
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	74.9	25.1	44.9	55.1	72.8	27.2	52.3	47.7	85.6	14.4	67.2	32.8
MAI O QUASI MAI	**100.0**	70.0	30.0	43.1	56.9	67.2	32.8	46.6	53.4	80.9	19.1	62.6	37.4
NON INDICA	**100.0**	63.5	36.5	38.7	61.3	54.6	45.4	39.7	60.3	73.6	26.4	56.9	43.1
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	76.6	23.4	48.1	51.9	68.9	31.1	49.4	50.6	84.8	15.2	67.5	32.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	76.4	23.6	48.5	51.5	73.9	26.1	52.8	47.2	86.1	13.9	69.1	30.9
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	74.2	25.8	46.7	53.3	71.4	28.6	51.2	48.8	84.0	16.0	66.4	33.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	72.0	28.0	43.2	56.8	69.2	30.8	48.6	51.4	82.7	17.3	63.5	36.5
MAI O QUASI MAI	**100.0**	66.4	33.6	40.0	60.0	62.9	37.1	43.1	56.9	77.6	22.4	59.1	40.9
NON INDICA	**100.0**	63.9	36.1	38.8	61.2	52.7	47.3	38.5	61.5	73.8	26.2	54.8	45.2
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	79.1	20.9	50.2	49.8	74.9	25.1	56.1	43.9	88.7	11.3	72.2	27.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	81.6	18.4	53.4	46.6	80.2	19.8	59.7	40.3	90.3	9.7	75.4	24.6
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	79.8	20.2	52.8	47.2	79.6	20.4	57.8	42.2	89.6	10.4	74.0	26.0
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	76.9	23.1	48.5	51.5	75.6	24.4	54.5	45.5	87.1	12.9	69.5	30.5
MAI O QUASI MAI	**100.0**	66.7	33.3	39.7	60.3	61.8	38.2	42.0	58.0	77.5	22.5	58.3	41.7
NON INDICA	**100.0**	65.6	34.4	37.5	62.5	52.8	47.2	37.8	62.2	73.8	26.2	54.8	45.2
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	83.1	16.9	48.9	51.1	68.0	32.0	52.1	47.9	87.6	12.4	70.7	29.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	77.1	22.9	50.5	49.5	74.1	25.9	53.3	46.7	86.9	13.1	70.6	29.4
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	77.8	22.2	51.2	48.8	75.4	24.6	52.4	47.6	87.6	12.4	71.4	28.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	76.1	23.9	48.1	51.9	73.8	26.2	52.8	47.2	86.1	13.9	68.6	31.4
MAI O QUASI MAI	**100.0**	71.2	28.8	43.6	56.4	67.9	32.1	47.8	52.2	81.6	18.4	63.4	36.6
NON INDICA	**100.0**	65.4	34.6	38.8	61.2	55.4	44.6	39.3	60.7	75.0	25.0	55.9	44.1

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**14.9**	14.4	16.2	14.4	15.3	13.9	17.0	13.9	15.8	14.4	17.2	14.1	16.2
CIRCA DUE TERZI	**7.5**	7.8	6.7	7.9	7.2	7.4	7.8	7.2	7.8	7.7	6.7	7.7	7.1
CIRCA LA META	**19.6**	20.2	18.1	20.6	18.7	19.9	18.8	19.8	19.4	19.9	17.9	20.0	18.7
CIRCA UN TERZO	**19.0**	19.8	16.9	19.8	18.3	20.5	15.6	20.7	17.4	19.7	15.5	19.8	17.5
NULLA O QUASI NULLA	**37.7**	36.7	40.6	36.2	39.0	37.1	39.1	37.4	38.1	37.1	40.8	37.2	38.8
NON INDICA	**1.3**	1.2	1.6	1.1	1.5	1.1	1.8	1.1	1.5	1.2	1.8	1.2	1.6
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**2.2**	1.5	4.2	1.4	3.0	1.4	4.1	1.2	3.2	1.6	5.4	1.4	3.7
DA 26 A 50 EURO	**10.8**	9.1	15.3	8.5	12.7	8.4	16.4	7.9	13.6	9.3	18.0	8.6	15.0
DA 51 A 100 EURO	**27.5**	27.2	28.5	26.4	28.5	26.9	29.0	26.2	28.8	27.2	29.0	26.6	29.2
DA 101 A 155 EURO	**21.5**	22.8	18.2	22.8	20.4	23.1	17.9	23.3	19.7	22.7	15.9	23.0	18.6
DA 156 A 200 EURO	**10.0**	10.9	7.6	11.6	8.6	11.1	7.4	11.4	8.6	10.7	6.6	11.2	7.7
OLTRE 200 EURO	**5.8**	6.5	4.1	7.0	4.8	6.7	3.8	7.2	4.5	6.4	3.3	6.7	4.1
NON INDICA	**22.1**	22.1	22.2	22.2	22.0	22.4	21.5	22.7	21.6	22.2	21.8	22.4	21.6
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**16.9**	17.0	16.5	17.4	16.4	16.1	18.5	16.0	17.7	16.7	17.6	16.8	17.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**25.1**	25.9	23.2	26.3	24.2	26.1	22.9	26.6	23.7	25.7	22.6	26.1	23.3
2/3 VOLTE AL MESE	**11.7**	11.9	11.2	11.7	11.8	12.3	10.4	12.4	11.1	12.0	10.7	11.9	11.4
1 VOLTA AL MESE	**8.1**	8.4	7.3	8.1	8.1	8.6	7.1	8.7	7.5	8.4	6.6	8.4	7.5
MAI O QUASI MAI	**36.3**	35.2	39.3	34.9	37.4	35.4	38.3	34.8	37.8	35.6	39.6	35.1	38.4
NON INDICA	**1.9**	1.7	2.5	1.6	2.1	1.5	2.8	1.5	2.2	1.7	2.8	1.7	2.3
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**5.6**	5.9	4.7	6.0	5.3	5.6	5.6	5.7	5.5	5.8	4.9	5.8	5.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**34.7**	36.7	29.5	37.6	32.4	37.2	29.2	37.6	31.9	36.2	27.5	37.1	30.4
2/3 VOLTE AL MESE	**16.1**	16.5	15.0	16.8	15.6	16.7	14.8	17.0	15.3	16.4	14.7	16.6	15.3
1 VOLTA AL MESE	**11.0**	11.0	11.2	10.7	11.4	11.1	11.0	11.0	11.1	11.1	10.9	10.8	11.4
MAI O QUASI MAI	**30.9**	28.4	37.5	27.6	33.6	28.2	37.0	27.4	34.3	29.1	39.6	28.3	35.8
NON INDICA	**1.6**	1.4	2.1	1.4	1.8	1.2	2.4	1.3	1.9	1.4	2.4	1.4	2.0
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	1.0	0.7	1.0	0.8	1.0	0.7	1.0	0.8	1.0	0.6	1.0	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12.3**	13.9	8.2	14.6	10.4	14.3	7.8	15.1	9.6	13.4	6.8	14.3	8.6
2/3 VOLTE AL MESE	**13.5**	14.9	9.8	15.9	11.5	15.6	8.9	16.0	11.1	14.7	8.0	15.4	9.9
1 VOLTA AL MESE	**18.3**	19.5	15.2	19.8	17.1	20.0	14.4	20.5	16.2	19.3	13.5	19.7	15.8
MAI O QUASI MAI	**53.1**	49.0	63.7	47.0	58.0	47.6	65.2	45.8	60.0	49.9	68.2	47.9	62.6
NON INDICA	**1.9**	1.8	2.4	1.6	2.2	1.5	2.9	1.5	2.4	1.7	2.9	1.6	2.5
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.6**	0.7	0.4	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**5.6**	6.0	4.6	6.3	5.0	6.0	4.7	6.1	5.1	5.9	4.2	6.1	4.7
2/3 VOLTE AL MESE	**6.0**	6.5	4.8	6.9	5.3	6.6	4.8	6.5	5.6	6.4	4.3	6.7	4.9
1 VOLTA AL MESE	**9.0**	9.5	7.8	9.7	8.5	9.6	7.6	9.8	8.3	9.4	7.2	9.5	8.0
MAI O QUASI MAI	**76.5**	75.3	79.6	74.5	78.1	75.3	79.1	75.1	77.8	75.6	80.7	75.0	79.1
NON INDICA	**2.3**	2.1	2.9	2.0	2.5	1.8	3.3	1.9	2.7	2.1	3.3	2.0	2.9

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**25981**	**21092**	**4889**	**14141**	**11840**	**17587**	**8394**	**12491**	**13490**	**22376**	**3605**	**18136**	**7845**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**15813**	12554	3259	8340	7473	10163	5650	7000	8813	13371	2442	10671	5142
CIRCA DUE TERZI	**2056**	1728	327	1125	930	1484	572	1026	1030	1843	212	1451	605
CIRCA LA META	**2685**	2271	413	1539	1146	1957	727	1425	1259	2385	300	1987	697
CIRCA UN TERZO	**2263**	2001	262	1376	888	1794	470	1395	869	2086	177	1779	484
NULLA O QUASI NULLA	**3046**	2454	592	1702	1344	2117	929	1593	1453	2599	448	2171	875
NON INDICA	**118**	83	35	59	60	72	47	53	65	92	27	77	42
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**1088**	621	467	384	704	331	757	192	896	661	427	457	631
DA 26 A 50 EURO	**3800**	2656	1144	1719	2080	1872	1928	1244	2556	2866	933	2161	1638
DA 51 A 100 EURO	**7648**	6238	1410	4079	3569	5094	2554	3508	4139	6619	1028	5296	2352
DA 101 A 155 EURO	**5785**	5020	765	3443	2343	4464	1321	3225	2561	5298	488	4417	1368
DA 156 A 200 EURO	**2648**	2368	280	1630	1018	2134	515	1556	1092	2505	143	2117	531
OLTRE 200 EURO	**1620**	1465	156	1057	563	1333	287	1019	601	1532	88	1316	304
NON INDICA	**3392**	2724	668	1828	1564	2359	1032	1747	1645	2895	497	2372	1020
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9003**	7282	1722	4893	4110	5868	3136	4110	4893	7716	1287	6198	2805
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**7375**	6053	1322	4066	3309	5140	2235	3689	3686	6407	968	5235	2140
2/3 VOLTE AL MESE	**2255**	1872	383	1257	998	1657	598	1211	1044	1999	256	1637	618
1 VOLTA AL MESE	**1319**	1115	205	707	613	980	340	715	604	1192	127	951	368
MAI O QUASI MAI	**5797**	4618	1179	3109	2688	3822	1975	2674	3123	4893	903	3972	1825
NON INDICA	**231**	153	79	109	122	122	110	92	140	168	63	143	89
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3566**	3002	564	2018	1549	2626	941	1870	1697	3175	392	2628	939
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12024**	10209	1815	6957	5067	8714	3310	6202	5822	10787	1237	8863	3161
2/3 VOLTE AL MESE	**3897**	3202	695	2080	1817	2602	1295	1876	2021	3407	490	2717	1180
1 VOLTA AL MESE	**2221**	1740	481	1138	1083	1456	765	1013	1207	1868	353	1468	753
MAI O QUASI MAI	**4112**	2843	1269	1880	2232	2120	1992	1479	2634	3036	1077	2376	1737
NON INDICA	**161**	96	65	68	92	70	91	51	110	103	58	84	77
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**317**	289	29	209	108	245	73	191	127	295	22	247	70
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3496**	3159	338	2287	1209	2804	692	2098	1399	3301	195	2868	628
2/3 VOLTE AL MESE	**3761**	3316	444	2324	1436	2967	793	2231	1530	3508	253	3000	761
1 VOLTA AL MESE	**5108**	4397	711	2948	2160	3837	1271	2754	2354	4670	438	3845	1263
MAI O QUASI MAI	**12978**	9720	3258	6250	6728	7577	5401	5101	7877	10376	2602	8004	4974
NON INDICA	**321**	210	110	122	199	158	163	116	204	226	95	172	148
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**303**	271	32	174	129	218	85	158	145	280	23	226	78
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2192**	1899	293	1323	869	1657	535	1185	1007	2015	177	1672	520
2/3 VOLTE AL MESE	**1981**	1693	289	1131	851	1457	525	1066	916	1800	182	1477	504
1 VOLTA AL MESE	**2615**	2227	388	1415	1200	1944	671	1406	1208	2360	255	1902	713
MAI O QUASI MAI	**18527**	14762	3765	9934	8593	12119	6408	8536	9991	15651	2876	12631	5895
NON INDICA	**363**	240	122	164	199	193	170	140	222	270	93	228	135

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**81.2**	**18.8**	**54.4**	**45.6**	**67.7**	**32.3**	**48.1**	**51.9**	**86.1**	**13.9**	**69.8**	**30.2**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	79.4	20.6	52.7	47.3	64.3	35.7	44.3	55.7	84.6	15.4	67.5	32.5
CIRCA DUE TERZI	100.0	84.1	15.9	54.7	45.3	72.2	27.8	49.9	50.1	89.7	10.3	70.6	29.4
CIRCA LA META	100.0	84.6	15.4	57.3	42.7	72.9	27.1	53.1	46.9	88.8	11.2	74.0	26.0
CIRCA UN TERZO	100.0	88.4	11.6	60.8	39.2	79.3	20.7	61.6	38.4	92.2	7.8	78.6	21.4
NULLA O QUASI NULLA	100.0	80.6	19.4	55.9	44.1	69.5	30.5	52.3	47.7	85.3	14.7	71.3	28.7
NON INDICA	100.0	70.3	29.7	49.5	50.5	60.7	39.3	44.8	55.2	77.5	22.5	64.8	35.2
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	100.0	57.1	42.9	35.3	64.7	30.4	69.6	17.7	82.3	60.7	39.3	42.0	58.0
DA 26 A 50 EURO	100.0	69.9	30.1	45.3	54.7	49.3	50.7	32.7	67.3	75.4	24.6	56.9	43.1
DA 51 A 100 EURO	100.0	81.6	18.4	53.3	46.7	66.6	33.4	45.9	54.1	86.6	13.4	69.2	30.8
DA 101 A 155 EURO	100.0	86.8	13.2	59.5	40.5	77.2	22.8	55.7	44.3	91.6	8.4	76.3	23.7
DA 156 A 200 EURO	100.0	89.4	10.6	61.6	38.4	80.6	19.4	58.8	41.2	94.6	5.4	79.9	20.1
OLTRE 200 EURO	100.0	90.4	9.6	65.3	34.7	82.3	17.7	62.9	37.1	94.5	5.5	81.2	18.8
NON INDICA	100.0	80.3	19.7	53.9	46.1	69.6	30.4	51.5	48.5	85.3	14.7	69.9	30.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	80.9	19.1	54.3	45.7	65.2	34.8	45.7	54.3	85.7	14.3	68.8	31.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.1	17.9	55.1	44.9	69.7	30.3	50.0	50.0	86.9	13.1	71.0	29.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	83.0	17.0	55.7	44.3	73.5	26.5	53.7	46.3	88.7	11.3	72.6	27.4
1 VOLTA AL MESE	100.0	84.5	15.5	53.6	46.4	74.3	25.7	54.2	45.8	90.4	9.6	72.1	27.9
MAI O QUASI MAI	100.0	79.7	20.3	53.6	46.4	65.9	34.1	46.1	53.9	84.4	15.6	68.5	31.5
NON INDICA	100.0	66.0	34.0	47.3	52.7	52.5	47.5	39.7	60.3	72.6	27.4	61.7	38.3
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	84.2	15.8	56.6	43.4	73.6	26.4	52.4	47.6	89.0	11.0	73.7	26.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	84.9	15.1	57.9	42.1	72.5	27.5	51.6	48.4	89.7	10.3	73.7	26.3
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	82.2	17.8	53.4	46.6	66.8	33.2	48.1	51.9	87.4	12.6	69.7	30.3
1 VOLTA AL MESE	100.0	78.4	21.6	51.2	48.8	65.6	34.4	45.6	54.4	84.1	15.9	66.1	33.9
MAI O QUASI MAI	100.0	69.1	30.9	45.7	54.3	51.6	48.4	36.0	64.0	73.8	26.2	57.8	42.2
NON INDICA	100.0	59.6	40.4	42.6	57.4	43.5	56.5	31.9	68.1	64.2	35.8	52.3	47.7
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	91.0	9.0	65.9	34.1	77.1	22.9	60.1	39.9	93.0	7.0	77.9	22.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	90.3	9.7	65.4	34.6	80.2	19.8	60.0	40.0	94.4	5.6	82.0	18.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	88.2	11.8	61.8	38.2	78.9	21.1	59.3	40.7	93.3	6.7	79.8	20.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	86.1	13.9	57.7	42.3	75.1	24.9	53.9	46.1	91.4	8.6	75.3	24.7
MAI O QUASI MAI	100.0	74.9	25.1	48.2	51.8	58.4	41.6	39.3	60.7	79.9	20.1	61.7	38.3
NON INDICA	100.0	65.6	34.4	38.0	62.0	49.1	50.9	36.3	63.7	70.4	29.6	53.8	46.2
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	89.3	10.7	57.4	42.6	71.9	28.1	52.1	47.9	92.4	7.6	74.3	25.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	86.6	13.4	60.3	39.7	75.6	24.4	54.0	46.0	91.9	8.1	76.3	23.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	85.4	14.6	57.1	42.9	73.5	26.5	53.8	46.2	90.8	9.2	74.5	25.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	85.2	14.8	54.1	45.9	74.3	25.7	53.8	46.2	90.2	9.8	72.7	27.3
MAI O QUASI MAI	100.0	79.7	20.3	53.6	46.4	65.4	34.6	46.1	53.9	84.5	15.5	68.2	31.8
NON INDICA	100.0	66.3	33.7	45.2	54.8	53.1	46.9	38.7	61.3	74.5	25.5	62.9	37.1

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**60.9**	59.5	66.7	59.0	63.1	57.8	67.3	56.0	65.3	59.8	67.7	58.8	65.5
CIRCA DUE TERZI	**7.9**	8.2	6.7	8.0	7.9	8.4	6.8	8.2	7.6	8.2	5.9	8.0	7.7
CIRCA LA META	**10.3**	10.8	8.4	10.9	9.7	11.1	8.7	11.4	9.3	10.7	8.3	11.0	8.9
CIRCA UN TERZO	**8.7**	9.5	5.4	9.7	7.5	10.2	5.6	11.2	6.4	9.3	4.9	9.8	6.2
NULLA O QUASI NULLA	**11.7**	11.6	12.1	12.0	11.4	12.0	11.1	12.8	10.8	11.6	12.4	12.0	11.2
NON INDICA	**0.5**	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.7	0.4	0.5
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**4.2**	2.9	9.5	2.7	5.9	1.9	9.0	1.5	6.6	3.0	11.9	2.5	8.0
DA 26 A 50 EURO	**14.6**	12.6	23.4	12.2	17.6	10.6	23.0	10.0	18.9	12.8	25.9	11.9	20.9
DA 51 A 100 EURO	**29.4**	29.6	28.8	28.8	30.1	29.0	30.4	28.1	30.7	29.6	28.5	29.2	30.0
DA 101 A 155 EURO	**22.3**	23.8	15.7	24.3	19.8	25.4	15.7	25.8	19.0	23.7	13.5	24.4	17.4
DA 156 A 200 EURO	**10.2**	11.2	5.7	11.5	8.6	12.1	6.1	12.5	8.1	11.2	4.0	11.7	6.8
OLTRE 200 EURO	**6.2**	6.9	3.2	7.5	4.8	7.6	3.4	8.2	4.5	6.8	2.5	7.3	3.9
NON INDICA	**13.1**	12.9	13.7	12.9	13.2	13.4	12.3	14.0	12.2	12.9	13.8	13.1	13.0
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**34.7**	34.5	35.2	34.6	34.7	33.4	37.4	32.9	36.3	34.5	35.7	34.2	35.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**28.4**	28.7	27.0	28.8	27.9	29.2	26.6	29.5	27.3	28.6	26.9	28.9	27.3
2/3 VOLTE AL MESE	**8.7**	8.9	7.8	8.9	8.4	9.4	7.1	9.7	7.7	8.9	7.1	9.0	7.9
1 VOLTA AL MESE	**5.1**	5.3	4.2	5.0	5.2	5.6	4.0	5.7	4.5	5.3	3.5	5.2	4.7
MAI O QUASI MAI	**22.3**	21.9	24.1	22.0	22.7	21.7	23.5	21.4	23.2	21.9	25.1	21.9	23.3
NON INDICA	**0.9**	0.7	1.6	0.8	1.0	0.7	1.3	0.7	1.0	0.8	1.8	0.8	1.1
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**13.7**	14.2	11.5	14.3	13.1	14.9	11.2	15.0	12.6	14.2	10.9	14.5	12.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**46.3**	48.4	37.1	49.2	42.8	49.5	39.4	49.7	43.2	48.2	34.3	48.9	40.3
2/3 VOLTE AL MESE	**15.0**	15.2	14.2	14.7	15.3	14.8	15.4	15.0	15.0	15.2	13.6	15.0	15.0
1 VOLTA AL MESE	**8.5**	8.3	9.8	8.0	9.1	8.3	9.1	8.1	9.0	8.3	9.8	8.1	9.6
MAI O QUASI MAI	**15.8**	13.5	26.0	13.3	18.9	12.1	23.7	11.8	19.5	13.6	29.9	13.1	22.1
NON INDICA	**0.6**	0.5	1.3	0.5	0.8	0.4	1.1	0.4	0.8	0.5	1.6	0.5	1.0
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.2**	1.4	0.6	1.5	0.9	1.4	0.9	1.5	0.9	1.3	0.6	1.4	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.5**	15.0	6.9	16.2	10.2	15.9	8.2	16.8	10.4	14.8	5.4	15.8	8.0
2/3 VOLTE AL MESE	**14.5**	15.7	9.1	16.4	12.1	16.9	9.5	17.9	11.3	15.7	7.0	16.5	9.7
1 VOLTA AL MESE	**19.7**	20.8	14.5	20.8	18.2	21.8	15.1	22.0	17.4	20.9	12.2	21.2	16.1
MAI O QUASI MAI	**50.0**	46.1	66.6	44.2	56.8	43.1	64.3	40.8	58.4	46.4	72.2	44.1	63.4
NON INDICA	**1.2**	1.0	2.3	0.9	1.7	0.9	1.9	0.9	1.5	1.0	2.6	1.0	1.9
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.2**	1.3	0.7	1.2	1.1	1.2	1.0	1.3	1.1	1.3	0.6	1.2	1.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8.4**	9.0	6.0	9.4	7.3	9.4	6.4	9.5	7.5	9.0	4.9	9.2	6.6
2/3 VOLTE AL MESE	**7.6**	8.0	5.9	8.0	7.2	8.3	6.3	8.5	6.8	8.0	5.0	8.1	6.4
1 VOLTA AL MESE	**10.1**	10.6	7.9	10.0	10.1	11.1	8.0	11.3	9.0	10.5	7.1	10.5	9.1
MAI O QUASI MAI	**71.3**	70.0	77.0	70.3	72.6	68.9	76.3	68.3	74.1	69.9	79.8	69.7	75.1
NON INDICA	**1.4**	1.1	2.5	1.2	1.7	1.1	2.0	1.1	1.6	1.2	2.6	1.3	1.7

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**22228**	**17186**	**5042**	**11261**	**10967**	**14138**	**8089**	**9687**	**12541**	**18496**	**3732**	**14585**	**7643**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**17233**	13368	3865	8771	8462	10983	6250	7543	9690	14380	2853	11378	5855
CIRCA DUE TERZI	**2056**	1644	413	1064	993	1418	638	963	1093	1788	268	1392	665
CIRCA LA META	**1850**	1494	356	997	853	1241	609	849	1001	1584	266	1271	579
CIRCA UN TERZO	**436**	317	119	197	239	239	197	167	269	337	99	258	179
NULLA O QUASI NULLA	**583**	323	260	205	378	223	360	147	436	361	222	256	327
NON INDICA	**69**	40	29	27	42	33	36	18	50	45	24	31	38
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	**1255**	683	572	413	843	393	862	237	1018	739	516	513	742
DA 26 A 50 EURO	**4048**	2725	1323	1713	2335	1958	2090	1273	2775	2994	1054	2207	1841
DA 51 A 100 EURO	**6933**	5470	1462	3524	3409	4464	2469	3022	3911	5885	1048	4619	2314
DA 101 A 155 EURO	**4722**	3978	744	2700	2021	3516	1205	2481	2240	4243	479	3485	1237
DA 156 A 200 EURO	**2110**	1858	253	1254	856	1658	453	1162	948	1971	140	1637	473
OLTRE 200 EURO	**1216**	1079	137	772	444	977	239	745	471	1135	81	967	249
NON INDICA	**1944**	1393	550	885	1059	1173	771	767	1177	1530	414	1156	788
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**8941**	6960	1981	4628	4312	5581	3359	3829	5111	7466	1475	5907	3034
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6477**	5044	1433	3260	3216	4203	2274	2922	3555	5408	1069	4272	2205
2/3 VOLTE AL MESE	**1609**	1228	381	796	814	1069	540	722	887	1343	267	1042	567
1 VOLTA AL MESE	**903**	724	179	447	456	611	292	424	479	787	116	610	293
MAI O QUASI MAI	**4126**	3129	997	2061	2065	2596	1530	1735	2392	3377	749	2661	1465
NON INDICA	**172**	101	71	68	104	79	93	55	117	116	56	93	79
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3426**	2799	626	1857	1568	2417	1008	1671	1755	2988	438	2423	1002
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**11260**	9190	2069	6129	5131	7829	3431	5420	5840	9854	1406	7927	3333
2/3 VOLTE AL MESE	**3050**	2326	724	1468	1582	1801	1249	1242	1808	2513	537	1938	1113
1 VOLTA AL MESE	**1660**	1166	494	733	926	937	723	603	1057	1280	380	951	709
MAI O QUASI MAI	**2719**	1648	1071	1036	1683	1116	1603	728	1991	1797	922	1301	1418
NON INDICA	**113**	56	57	36	77	38	76	23	90	64	49	44	69
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**300**	260	40	175	125	221	80	169	132	272	29	219	82
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3132**	2739	392	1922	1210	2411	721	1749	1383	2901	230	2463	668
2/3 VOLTE AL MESE	**3170**	2708	462	1870	1300	2418	752	1750	1420	2902	268	2435	734
1 VOLTA AL MESE	**4237**	3503	735	2297	1941	3007	1230	2083	2154	3754	483	3006	1231
MAI O QUASI MAI	**11114**	7809	3305	4902	6212	5963	5151	3849	7265	8484	2630	6326	4788
NON INDICA	**274**	167	107	95	179	119	155	86	188	183	91	135	139
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**295**	259	37	160	135	203	92	143	152	267	28	211	84
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2046**	1710	337	1146	900	1469	577	1033	1013	1834	212	1489	557
2/3 VOLTE AL MESE	**1750**	1455	295	966	784	1230	521	867	883	1553	197	1259	492
1 VOLTA AL MESE	**2221**	1807	415	1146	1076	1553	668	1097	1124	1941	280	1538	684
MAI O QUASI MAI	**15614**	11771	3843	7722	7892	9544	6070	6451	9163	12689	2925	9921	5693
NON INDICA	**300**	185	116	121	180	139	161	96	205	211	89	166	134

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.3**	**22.7**	**50.7**	**49.3**	**63.6**	**36.4**	**43.6**	**56.4**	**83.2**	**16.8**	**65.6**	**34.4**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	77.6	22.4	50.9	49.1	63.7	36.3	43.8	56.2	83.4	16.6	66.0	34.0
CIRCA DUE TERZI	100.0	79.9	20.1	51.7	48.3	69.0	31.0	46.8	53.2	87.0	13.0	67.7	32.3
CIRCA LA META	100.0	80.7	19.3	53.9	46.1	67.1	32.9	45.9	54.1	85.6	14.4	68.7	31.3
CIRCA UN TERZO	100.0	72.7	27.3	45.2	54.8	54.8	45.2	38.3	61.7	77.3	22.7	59.0	41.0
NULLA O QUASI NULLA	100.0	55.3	44.7	35.2	64.8	38.3	61.7	25.1	74.9	61.9	38.1	43.8	56.2
NON INDICA	100.0	58.5	41.5	39.1	60.9	48.3	51.7	26.9	73.1	65.6	34.4	44.9	55.1
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	100.0	54.4	45.6	32.9	67.1	31.3	68.7	18.9	81.1	58.9	41.1	40.9	59.1
DA 26 A 50 EURO	100.0	67.3	32.7	42.3	57.7	48.4	51.6	31.4	68.6	74.0	26.0	54.5	45.5
DA 51 A 100 EURO	100.0	78.9	21.1	50.8	49.2	64.4	35.6	43.6	56.4	84.9	15.1	66.6	33.4
DA 101 A 155 EURO	100.0	84.2	15.8	57.2	42.8	74.5	25.5	52.6	47.4	89.9	10.1	73.8	26.2
DA 156 A 200 EURO	100.0	88.0	12.0	59.4	40.6	78.6	21.4	55.1	44.9	93.4	6.6	77.6	22.4
OLTRE 200 EURO	100.0	88.7	11.3	63.5	36.5	80.3	19.7	61.3	38.7	93.3	6.7	79.5	20.5
NON INDICA	100.0	71.7	28.3	45.5	54.5	60.4	39.6	39.4	60.6	78.7	21.3	59.5	40.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	77.8	22.2	51.8	48.2	62.4	37.6	42.8	57.2	83.5	16.5	66.1	33.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	77.9	22.1	50.3	49.7	64.9	35.1	45.1	54.9	83.5	16.5	66.0	34.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	76.3	23.7	49.4	50.6	66.4	33.6	44.9	55.1	83.4	16.6	64.8	35.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	80.2	19.8	49.6	50.4	67.6	32.4	47.0	53.0	87.1	12.9	67.5	32.5
MAI O QUASI MAI	100.0	75.8	24.2	49.9	50.1	62.9	37.1	42.0	58.0	81.8	18.2	64.5	35.5
NON INDICA	100.0	58.6	41.4	39.6	60.4	46.0	54.0	31.9	68.1	67.5	32.5	54.1	45.9
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	81.7	18.3	54.2	45.8	70.6	29.4	48.8	51.2	87.2	12.8	70.7	29.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	81.6	18.4	54.4	45.6	69.5	30.5	48.1	51.9	87.5	12.5	70.4	29.6
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	76.3	23.7	48.1	51.9	59.1	40.9	40.7	59.3	82.4	17.6	63.5	36.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	70.3	29.7	44.2	55.8	56.5	43.5	36.3	63.7	77.1	22.9	57.3	42.7
MAI O QUASI MAI	100.0	60.6	39.4	38.1	61.9	41.0	59.0	26.8	73.2	66.1	33.9	47.9	52.1
NON INDICA	100.0	49.4	50.6	32.1	67.9	33.4	66.6	20.2	79.8	56.7	43.3	39.2	60.8
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	86.5	13.5	58.3	41.7	73.5	26.5	56.2	43.8	90.4	9.6	72.8	27.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	87.5	12.5	61.4	38.6	77.0	23.0	55.9	44.1	92.6	7.4	78.7	21.3
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	85.4	14.6	59.0	41.0	76.3	23.7	55.2	44.8	91.5	8.5	76.8	23.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	82.7	17.3	54.2	45.8	71.0	29.0	49.2	50.8	88.6	11.4	70.9	29.1
MAI O QUASI MAI	100.0	70.3	29.7	44.1	55.9	53.7	46.3	34.6	65.4	76.3	23.7	56.9	43.1
NON INDICA	100.0	61.0	39.0	34.6	65.4	43.4	56.6	31.6	68.4	66.6	33.4	49.2	50.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	87.6	12.4	54.4	45.6	68.8	31.2	48.5	51.5	90.6	9.4	71.6	28.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	83.5	16.5	56.0	44.0	71.8	28.2	50.5	49.5	89.6	10.4	72.8	27.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	83.1	16.9	55.2	44.8	70.3	29.7	49.6	50.4	88.7	11.3	71.9	28.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	81.3	18.7	51.6	48.4	69.9	30.1	49.4	50.6	87.4	12.6	69.2	30.8
MAI O QUASI MAI	100.0	75.4	24.6	49.5	50.5	61.1	38.9	41.3	58.7	81.3	18.7	63.5	36.5
NON INDICA	100.0	61.5	38.5	40.2	59.8	46.4	53.6	31.9	68.1	70.3	29.7	55.3	44.7

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	77.5	77.8	76.7	77.9	77.2	77.7	77.3	77.9	77.3	77.7	76.4	78.0	76.6
CIRCA DUE TERZI	9.3	9.6	8.2	9.4	9.1	10.0	7.9	9.9	8.7	9.7	7.2	9.5	8.7
CIRCA LA META	8.3	8.7	7.1	8.9	7.8	8.8	7.5	8.8	8.0	8.6	7.1	8.7	7.6
CIRCA UN TERZO	2.0	1.8	2.4	1.8	2.2	1.7	2.4	1.7	2.1	1.8	2.7	1.8	2.3
NULLA O QUASI NULLA	2.6	1.9	5.2	1.8	3.4	1.6	4.4	1.5	3.5	2.0	5.9	1.8	4.3
NON INDICA	0.3	0.2	0.6	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6	0.2	0.5
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 25 EURO	5.6	4.0	11.4	3.7	7.7	2.8	10.7	2.4	8.1	4.0	13.8	3.5	9.7
DA 26 A 50 EURO	18.2	15.9	26.2	15.2	21.3	13.8	25.8	13.1	22.1	16.2	28.2	15.1	24.1
DA 51 A 100 EURO	31.2	31.8	29.0	31.3	31.1	31.6	30.5	31.2	31.2	31.8	28.1	31.7	30.3
DA 101 A 155 EURO	21.2	23.1	14.8	24.0	18.4	24.9	14.9	25.6	17.9	22.9	12.8	23.9	16.2
DA 156 A 200 EURO	9.5	10.8	5.0	11.1	7.8	11.7	5.6	12.0	7.6	10.7	3.7	11.2	6.2
OLTRE 200 EURO	5.5	6.3	2.7	6.9	4.1	6.9	3.0	7.7	3.8	6.1	2.2	6.6	3.3
NON INDICA	8.7	8.1	10.9	7.9	9.7	8.3	9.5	7.9	9.4	8.3	11.1	7.9	10.3
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	40.2	40.5	39.3	41.1	39.3	39.5	41.5	39.5	40.8	40.4	39.5	40.5	39.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	29.1	29.4	28.4	29.0	29.3	29.7	28.1	30.2	28.3	29.2	28.7	29.3	28.8
2/3 VOLTE AL MESE	7.2	7.1	7.6	7.1	7.4	7.6	6.7	7.5	7.1	7.3	7.1	7.1	7.4
1 VOLTA AL MESE	4.1	4.2	3.5	4.0	4.2	4.3	3.6	4.4	3.8	4.3	3.1	4.2	3.8
MAI O QUASI MAI	18.6	18.2	19.8	18.3	18.8	18.4	18.9	17.9	19.1	18.3	20.1	18.2	19.2
NON INDICA	0.8	0.6	1.4	0.6	0.9	0.6	1.1	0.6	0.9	0.6	1.5	0.6	1.0
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	15.4	16.3	12.4	16.5	14.3	17.1	12.5	17.3	14.0	16.2	11.7	16.6	13.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	50.7	53.5	41.0	54.4	46.8	55.4	42.4	56.0	46.6	53.3	37.7	54.4	43.6
2/3 VOLTE AL MESE	13.7	13.5	14.4	13.0	14.4	12.7	15.4	12.8	14.4	13.6	14.4	13.3	14.6
1 VOLTA AL MESE	7.5	6.8	9.8	6.5	8.4	6.6	8.9	6.2	8.4	6.9	10.2	6.5	9.3
MAI O QUASI MAI	12.2	9.6	21.2	9.2	15.3	7.9	19.8	7.5	15.9	9.7	24.7	8.9	18.6
NON INDICA	0.5	0.3	1.1	0.3	0.7	0.3	0.9	0.2	0.7	0.3	1.3	0.3	0.9
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	1.4	1.5	0.8	1.6	1.1	1.6	1.0	1.7	1.0	1.5	0.8	1.5	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	14.1	15.9	7.8	17.1	11.0	17.1	8.9	18.1	11.0	15.7	6.2	16.9	8.7
2/3 VOLTE AL MESE	14.3	15.8	9.2	16.6	11.9	17.1	9.3	18.1	11.3	15.7	7.2	16.7	9.6
1 VOLTA AL MESE	19.1	20.4	14.6	20.4	17.7	21.3	15.2	21.5	17.2	20.3	13.0	20.6	16.1
MAI O QUASI MAI	50.0	45.4	65.6	43.5	56.6	42.2	63.7	39.7	57.9	45.9	70.5	43.4	62.6
NON INDICA	1.2	1.0	2.1	0.8	1.6	0.8	1.9	0.9	1.5	1.0	2.4	0.9	1.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	1.3	1.5	0.7	1.4	1.2	1.4	1.1	1.5	1.2	1.4	0.7	1.4	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	9.2	9.9	6.7	10.2	8.2	10.4	7.1	10.7	8.1	9.9	5.7	10.2	7.3
2/3 VOLTE AL MESE	7.9	8.5	5.9	8.6	7.2	8.7	6.4	9.0	7.0	8.4	5.3	8.6	6.4
1 VOLTA AL MESE	10.0	10.5	8.2	10.2	9.8	11.0	8.3	11.3	9.0	10.5	7.5	10.5	8.9
MAI O QUASI MAI	70.2	68.5	76.2	68.6	72.0	67.5	75.0	66.6	73.1	68.6	78.4	68.0	74.5
NON INDICA	1.4	1.1	2.3	1.1	1.6	1.0	2.0	1.0	1.6	1.1	2.4	1.1	1.8

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

secondo:

Acquisti fatti personalmente
Ammontare della spesa
media settimanale
Negozi tradizionali
Supermercati
Ipermercati e/o centri commerciali
Discount
e Lettori nel giorno medio

Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**19397**	**3867**	**7408**	**6846**	**12150**	**435**	**1629**	**6414**	**14293**	**10969**	**5051**	**3022**	**8724**
L'ADIGE	138	49	7	31	17	34		3	15	24	40	5	2	50
ALTO ADIGE	227	65	17	37	39	68	1	3	19	37	47	7	2	112
L'ARENA	250	92	20	34	44	60	1	26	55	78	36	16	4	35
AVVENIRE	291	112	26	51	37	64	2	6	31	71	81	35	24	43
IL CENTRO	205	45	12	28	34	86			24	43	50	17	19	52
CORRIERE DELLA SERA	2619	878	219	511	383	615	13	25	244	694	634	335	294	394
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1457	260	77	247	289	558	26	15	123	405	333	150	98	335
CORRIERE DELL'UMBRIA	271	73	13	35	56	88	4	1	13	83	104	29	9	30
L'ECO DI BERGAMO	286	110	18	62	38	59		3	21	98	83	40	20	22
GAZZETTA DI MANTOVA	205	80	12	41	30	43		2	21	58	54	25	20	25
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	445	114	43	82	73	132	1	5	50	115	106	67	41	60
GAZZETTA DI PARMA	189	79	12	24	23	49	2	1	19	58	49	13	12	37
GAZZETTA DI REGGIO	180	64	17	21	33	45			14	51	41	22	16	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3284	553	228	534	662	1276	31	43	237	894	765	368	235	742
GAZZETTA DEL SUD	355	118	31	52	61	92	1	5	56	137	64	26	16	51
IL GAZZETTINO	794	231	53	107	143	258	3	20	61	204	233	84	48	144
IL GIORNALE	803	260	77	130	123	209	4	14	78	214	187	95	74	141
GIORNALE DI BRESCIA	398	154	23	57	41	121	2	3	49	139	86	49	50	21
GIORNALE DI SICILIA	426	132	36	70	60	119	8	33	74	130	85	42	8	52
IL GIORNALE DI VICENZA	256	86	22	34	53	59	2	18	42	52	29	35	23	57
IL GIORNO	384	111	33	99	52	88	1	4	38	99	92	45	38	67
ITALIA OGGI	176	49	18	40	26	42	1		13	44	45	27	13	34
LIBERTA'	166	61	15	38	16	35	1	2	29	51	29	14	4	36
IL MATTINO	577	149	31	88	105	188	15	6	46	130	135	74	69	117
IL MATTINO DI PADOVA	234	62	14	32	39	86		5	11	76	98	22	12	10
IL MESSAGGERO	1226	398	84	192	218	302	32	7	97	343	281	130	86	282
MESSAGGERO VENETO	281	80	19	55	34	92	1	14	23	51	37	21	6	129
LA NAZIONE	880	306	58	141	145	226	5	5	56	217	261	131	22	189
LA NUOVA FERRARA	113	43	6	15	15	34			10	31	32	13	6	22
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	148	53	4	19	29	44			8	57	32	19	10	22
LA NUOVA SARDEGNA	323	107	26	65	50	68	6	14	52	71	60	37	18	73
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	89	23	5	19	12	30			8	19	31	17	5	8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	149	40	11	21	29	48			9	53	36	19	8	24
IL PICCOLO	181	82	15	29	19	34	2		5	41	35	27	12	60
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	288	82	28	50	46	79	2	6	25	65	53	36	14	90
LA PROVINCIA (CR)	163	44	16	32	31	40		1	20	50	56	15	6	16
LA PROVINCIA PAVESE	127	38	12	25	25	27			19	45	30	17	10	8
LA REPUBBLICA	2636	911	203	444	424	613	42	23	226	714	633	311	238	490
IL RESTO DEL CARLINO	1185	442	72	157	169	338	7	11	111	362	310	133	86	173
IL SECOLO XIX	479	176	34	60	64	137	9	5	43	133	100	55	44	100
LA SICILIA	395	77	41	91	88	97	1	10	34	133	113	27	8	69
IL SOLE 24 ORE	1328	402	119	234	213	349	11	8	104	331	331	192	134	228
LA STAMPA	1541	512	185	295	217	319	12	27	196	433	313	167	154	251
IL TEMPO	270	83	13	42	53	72	7	4	30	81	54	34	12	55
IL TIRRENO	578	218	47	78	92	134	9	4	39	125	154	101	34	121
LA TRIBUNA DI TREVISO	116	34	3	13	24	42		1	7	30	26	16	13	23
TUTTOSPORT	801	136	53	142	167	293	10	8	67	234	193	91	59	150
L'UNIONE SARDA	333	104	17	64	47	93	8	19	53	67	63	33	17	81
L'UNITA'	437	130	31	84	82	105	6	4	47	124	102	46	38	76
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2467	447	140	393	484	960	43	29	209	665	585	246	170	564
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5211	873	379	899	1044	1975	42	79	406	1393	1175	582	376	1201
TUTTOSPORT	1356	246	81	233	270	510	17	17	124	372	313	150	102	276
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1282	228	67	221	256	489	23	12	108	360	289	133	84	295
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2952	497	202	472	597	1155	29	37	207	807	695	331	211	663
TUTTOSPORT	705	117	48	126	149	256	9	6	58	210	172	81	51	128
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	519	106	211	198	186	8	4	102	310	312	165	122	212
IO DONNA	1828	781	198	276	271	291	11	24	181	476	441	217	203	287
SETTE	2170	745	192	418	366	435	14	33	193	576	523	252	250	343
SPECCHIO LA STAMPA	1458	518	169	268	220	273	10	19	172	397	312	152	161	245
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	247	95	272	362	710	16	10	113	441	379	218	119	421
TV SETTE	2079	740	150	397	339	444	8	29	157	505	528	278	242	339
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	1120	259	519	489	681	35	31	296	795	742	386	282	570

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE: Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE: Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**7.7**	**14.8**	**13.7**	**24.3**	**0.9**	**3.3**	**12.8**	**28.5**	**21.9**	**10.1**	**6.0**	**17.4**
L'ADIGE	**100.0**	35.8	4.9	22.8	12.1	24.4		1.9	10.7	17.3	28.7	4.0	1.6	36.0
ALTO ADIGE	**100.0**	28.6	7.6	16.4	17.1	29.8	0.6	1.3	8.4	16.5	20.6	3.3	0.7	49.2
L'ARENA	**100.0**	36.7	8.0	13.4	17.4	24.0	0.4	10.3	22.1	31.4	14.4	6.2	1.7	13.9
AVVENIRE	**100.0**	38.5	9.0	17.5	12.6	21.8	0.6	2.1	10.8	24.4	27.6	12.1	8.4	14.7
IL CENTRO	**100.0**	22.1	5.8	13.6	16.5	41.9		0.1	11.6	21.0	24.2	8.4	9.2	25.4
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	33.5	8.4	19.5	14.6	23.5	0.5	0.9	9.3	26.5	24.2	12.8	11.2	15.0
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**100.0**	17.8	5.3	16.9	19.8	38.3	1.8	1.0	8.4	27.8	22.8	10.3	6.7	23.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	27.1	5.0	13.1	20.9	32.5	1.6	0.5	4.9	30.7	38.4	10.8	3.4	11.2
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	38.3	6.2	21.5	13.3	20.6		1.0	7.3	34.1	29.1	13.9	6.9	7.8
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	38.8	5.6	20.2	14.6	20.7		0.8	10.1	28.2	26.3	12.4	10.0	12.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	25.5	9.6	18.5	16.4	29.6	0.3	1.2	11.3	25.8	23.9	15.0	9.2	13.5
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	41.8	6.2	12.9	11.9	26.2	0.8	0.7	10.0	30.5	26.2	6.7	6.6	19.4
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	35.5	9.2	11.8	18.5	24.9			7.5	28.4	22.9	12.0	8.8	20.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.8	6.9	16.3	20.2	38.8	0.9	1.3	7.2	27.2	23.3	11.2	7.2	22.6
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	33.2	8.7	14.7	17.2	25.9	0.3	1.5	15.7	38.6	18.1	7.3	4.4	14.4
IL GAZZETTINO	**100.0**	29.1	6.7	13.4	18.0	32.5	0.3	2.5	7.7	25.7	29.3	10.6	6.1	18.1
IL GIORNALE	**100.0**	32.4	9.5	16.2	15.3	26.1	0.4	1.7	9.7	26.6	23.3	11.9	9.2	17.6
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	38.8	5.7	14.2	10.3	30.4	0.6	0.7	12.3	35.0	21.6	12.4	12.7	5.3
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	31.1	8.4	16.4	14.2	28.0	1.9	7.7	17.5	30.6	20.0	9.9	2.0	12.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	33.6	8.6	13.3	20.8	23.1	0.7	7.0	16.3	20.4	11.2	13.7	8.9	22.5
IL GIORNO	**100.0**	28.9	8.5	25.8	13.5	23.0	0.4	1.1	9.9	25.8	24.0	11.7	10.0	17.4
ITALIA OGGI	**100.0**	27.6	10.3	22.9	15.0	23.7	0.6	0.2	7.3	25.1	25.3	15.4	7.6	19.1
LIBERTA'	**100.0**	36.8	8.9	22.7	9.9	21.1	0.6	1.3	17.6	31.0	17.3	8.4	2.5	21.9
IL MATTINO	**100.0**	25.8	5.4	15.3	18.1	32.6	2.7	1.1	8.0	22.5	23.3	12.8	12.0	20.2
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	26.7	5.9	13.9	16.6	36.9		2.2	4.8	32.4	41.7	9.4	5.2	4.2
IL MESSAGGERO	**100.0**	32.5	6.9	15.7	17.8	24.6	2.6	0.6	7.9	27.9	22.9	10.6	7.0	23.0
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	28.5	6.6	19.6	12.2	32.7	0.5	5.0	8.3	18.1	13.1	7.5	2.0	46.0
LA NAZIONE	**100.0**	34.7	6.6	16.0	16.4	25.7	0.5	0.6	6.3	24.7	29.7	14.8	2.5	21.4
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	37.6	5.1	13.5	13.4	30.3			9.0	27.1	28.1	11.1	4.9	19.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	35.5	2.5	13.0	19.3	29.5	0.2	0.2	5.3	38.2	21.8	12.6	7.0	14.9
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	33.3	7.9	20.3	15.6	21.0	2.0	4.2	16.0	21.8	18.6	11.3	5.6	22.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**100.0**	26.4	5.2	20.9	13.8	33.7			8.8	21.7	35.4	19.3	5.6	9.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**100.0**	26.7	7.3	14.1	19.7	32.2		0.2	6.0	35.6	24.0	12.7	5.2	16.3
IL PICCOLO	**100.0**	45.2	8.5	15.8	10.7	18.8	1.0	0.2	2.7	22.8	19.6	14.7	6.8	33.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	28.6	9.9	17.2	16.1	27.4	0.8	2.2	8.6	22.6	18.3	12.4	4.9	31.2
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	27.0	9.9	19.6	19.1	24.4		0.8	12.1	30.6	34.1	9.2	3.4	9.8
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	29.9	9.4	19.5	19.6	21.6			14.6	35.0	23.7	13.3	7.6	5.9
LA REPUBBLICA	**100.0**	34.5	7.7	16.8	16.1	23.3	1.6	0.9	8.6	27.1	24.0	11.8	9.0	18.6
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	37.3	6.1	13.3	14.2	28.5	0.6	0.9	9.3	30.5	26.1	11.3	7.2	14.6
IL SECOLO XIX	**100.0**	36.7	7.0	12.5	13.4	28.6	1.8	1.1	8.9	27.8	20.8	11.4	9.1	20.9
LA SICILIA	**100.0**	19.4	10.4	23.1	22.3	24.5	0.3	2.6	8.6	33.8	28.7	6.8	2.1	17.4
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	30.3	8.9	17.6	16.1	26.3	0.9	0.6	7.9	24.9	24.9	14.4	10.1	17.2
LA STAMPA	**100.0**	33.2	12.0	19.2	14.1	20.7	0.8	1.7	12.7	28.1	20.3	10.8	10.0	16.3
IL TEMPO	**100.0**	30.7	5.0	15.4	19.8	26.7	2.5	1.3	11.0	30.1	20.1	12.6	4.5	20.4
IL TIRRENO	**100.0**	37.7	8.2	13.5	15.9	23.2	1.6	0.7	6.8	21.6	26.6	17.4	5.9	20.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	29.1	2.5	11.2	20.9	36.2		0.5	5.6	26.1	22.7	14.1	11.1	20.0
TUTTOSPORT	**100.0**	17.0	6.6	17.7	20.8	36.6	1.3	0.9	8.4	29.2	24.1	11.3	7.3	18.7
L'UNIONE SARDA	**100.0**	31.3	5.0	19.2	14.2	27.8	2.5	5.7	16.0	20.2	18.9	9.9	5.1	24.3
L'UNITA'	**100.0**	29.6	7.1	19.3	18.7	24.0	1.3	1.0	10.8	28.4	23.3	10.5	8.6	17.5
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**100.0**	18.1	5.7	15.9	19.6	38.9	1.8	1.2	8.5	26.9	23.7	10.0	6.9	22.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.8	7.3	17.2	20.0	37.9	0.8	1.5	7.8	26.7	22.5	11.2	7.2	23.0
TUTTOSPORT	**100.0**	18.2	6.0	17.2	19.9	37.6	1.2	1.3	9.2	27.5	23.1	11.1	7.5	20.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**100.0**	17.8	5.2	17.2	19.9	38.1	1.8	0.9	8.4	28.1	22.5	10.4	6.6	23.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.8	6.8	16.0	20.2	39.1	1.0	1.3	7.0	27.4	23.6	11.2	7.1	22.4
TUTTOSPORT	**100.0**	16.6	6.8	17.9	21.1	36.3	1.3	0.8	8.2	29.8	24.4	11.4	7.2	18.1
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	42.2	8.7	17.2	16.2	15.1	0.6	0.3	8.3	25.2	25.4	13.4	10.0	17.3
IO DONNA	**100.0**	42.7	10.9	15.1	14.8	15.9	0.6	1.3	9.9	26.0	24.1	11.8	11.1	15.7
SETTE	**100.0**	34.3	8.9	19.3	16.8	20.1	0.6	1.5	8.9	26.5	24.1	11.6	11.5	15.8
SPECCHIO LA STAMPA	**100.0**	35.5	11.6	18.4	15.1	18.7	0.7	1.3	11.8	27.2	21.4	10.4	11.0	16.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**100.0**	14.5	5.6	16.0	21.3	41.7	1.0	0.6	6.7	25.9	22.3	12.8	7.0	24.8
TV SETTE	**100.0**	35.6	7.2	19.1	16.3	21.3	0.4	1.4	7.6	24.3	25.4	13.4	11.6	16.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	36.1	8.3	16.7	15.7	22.0	1.1	1.0	9.5	25.6	23.9	12.4	9.1	18.4

Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3		0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.6
ALTO ADIGE	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	1.3
L'ARENA	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2	1.6	0.9	0.5	0.3	0.3	0.1	0.4
AVVENIRE	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.8	0.5
IL CENTRO	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.7			0.4	0.3	0.5	0.3	0.6	0.6
CORRIERE DELLA SERA	5.2	4.5	5.7	6.9	5.6	5.1	3.1	1.5	3.8	4.9	5.8	6.6	9.7	4.5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2.9	1.3	2.0	3.3	4.2	4.6	5.9	0.9	1.9	2.8	3.0	3.0	3.2	3.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.5	0.4	0.3	0.5	0.8	0.7	1.0	0.1	0.2	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3
L'ECO DI BERGAMO	0.6	0.6	0.5	0.8	0.6	0.5		0.2	0.3	0.7	0.8	0.8	0.7	0.3
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4		0.1	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	0.9	0.6	1.1	1.1	1.1	1.1	0.3	0.3	0.8	0.8	1.0	1.3	1.4	0.7
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4
GAZZETTA DI REGGIO	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4			0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	6.6	2.9	5.9	7.2	9.7	10.5	7.1	2.7	3.7	6.3	7.0	7.3	7.8	8.5
GAZZETTA DEL SUD	0.7	0.6	0.8	0.7	0.9	0.8	0.2	0.3	0.9	1.0	0.6	0.5	0.5	0.6
IL GAZZETTINO	1.6	1.2	1.4	1.4	2.1	2.1	0.6	1.2	1.0	1.4	2.1	1.7	1.6	1.7
IL GIORNALE	1.6	1.3	2.0	1.8	1.8	1.7	0.8	0.9	1.2	1.5	1.7	1.9	2.4	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	0.8	0.8	0.6	0.8	0.6	1.0	0.5	0.2	0.8	1.0	0.8	1.0	1.7	0.2
GIORNALE DI SICILIA	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	1.0	1.9	2.0	1.2	0.9	0.8	0.8	0.3	0.6
IL GIORNALE DI VICENZA	0.5	0.4	0.6	0.5	0.8	0.5	0.4	1.1	0.7	0.4	0.3	0.7	0.8	0.7
IL GIORNO	0.8	0.6	0.8	1.3	0.8	0.7	0.3	0.3	0.6	0.7	0.8	0.9	1.3	0.8
ITALIA OGGI	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2		0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4
LIBERTA'	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.4
IL MATTINO	1.2	0.8	0.8	1.2	1.5	1.6	3.6	0.4	0.7	0.9	1.2	1.5	2.3	1.3
IL MATTINO DI PADOVA	0.5	0.3	0.4	0.4	0.6	0.7		0.3	0.2	0.5	0.9	0.4	0.4	0.1
IL MESSAGGERO	2.4	2.1	2.2	2.6	3.2	2.5	7.3	0.4	1.5	2.4	2.6	2.6	2.8	3.2
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5	0.8	0.3	0.9	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	1.5
LA NAZIONE	1.8	1.6	1.5	1.9	2.1	1.9	1.1	0.3	0.9	1.5	2.4	2.6	0.7	2.2
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3			0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1		0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	0.6	0.6	0.7	0.9	0.7	0.6	1.5	0.8	0.8	0.5	0.5	0.7	0.6	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2			0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4			0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4		0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.6	0.4	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5	1.0
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3		0.1	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2			0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
LA REPUBBLICA	5.3	4.7	5.3	6.0	6.2	5.0	9.6	1.4	3.5	5.0	5.8	6.2	7.9	5.6
IL RESTO DEL CARLINO	2.4	2.3	1.9	2.1	2.5	2.8	1.6	0.7	1.7	2.5	2.8	2.6	2.8	2.0
IL SECOLO XIX	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1	2.0	0.3	0.7	0.9	0.9	1.1	1.4	1.1
LA SICILIA	0.8	0.4	1.1	1.2	1.3	0.8	0.2	0.6	0.5	0.9	1.0	0.5	0.3	0.8
IL SOLE 24 ORE	2.7	2.1	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	0.5	1.6	2.3	3.0	3.8	4.4	2.6
LA STAMPA	3.1	2.6	4.8	4.0	3.2	2.6	2.8	1.6	3.1	3.0	2.9	3.3	5.1	2.9
IL TEMPO	0.5	0.4	0.3	0.6	0.8	0.6	1.6	0.2	0.5	0.6	0.5	0.7	0.4	0.6
IL TIRRENO	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.1	2.1	0.2	0.6	0.9	1.4	2.0	1.1	1.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3			0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3
TUTTOSPORT	1.6	0.7	1.4	1.9	2.4	2.4	2.3	0.5	1.1	1.6	1.8	1.8	1.9	1.7
L'UNIONE SARDA	0.7	0.5	0.4	0.9	0.7	0.8	1.9	1.2	0.8	0.5	0.6	0.7	0.6	0.9
L'UNITA'	0.9	0.7	0.8	1.1	1.2	0.9	1.3	0.3	0.7	0.9	0.9	0.9	1.2	0.9
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	4.9	2.3	3.6	5.3	7.1	7.9	10.0	1.8	3.3	4.6	5.3	4.9	5.6	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.4	4.5	9.8	12.1	15.2	16.3	9.7	4.8	6.3	9.7	10.7	11.5	12.4	13.8
TUTTOSPORT	2.7	1.3	2.1	3.1	3.9	4.2	3.9	1.1	1.9	2.6	2.9	3.0	3.4	3.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2.6	1.2	1.7	3.0	3.7	4.0	5.2	0.7	1.7	2.5	2.6	2.6	2.8	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5.9	2.6	5.2	6.4	8.7	9.5	6.6	2.3	3.2	5.6	6.3	6.6	7.0	7.6
TUTTOSPORT	1.4	0.6	1.2	1.7	2.2	2.1	2.0	0.4	0.9	1.5	1.6	1.6	1.7	1.5
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4	2.7	2.7	2.8	2.9	1.5	1.8	0.2	1.6	2.2	2.8	3.3	4.0	2.4
IO DONNA	3.6	4.0	5.1	3.7	4.0	2.4	2.6	1.5	2.8	3.3	4.0	4.3	6.7	3.3
SETTE	4.3	3.8	5.0	5.6	5.3	3.6	3.2	2.0	3.0	4.0	4.8	5.0	8.3	3.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.9	2.7	4.4	3.6	3.2	2.2	2.3	1.1	2.7	2.8	2.8	3.0	5.3	2.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3.4	1.3	2.5	3.7	5.3	5.8	3.7	0.6	1.8	3.1	3.5	4.3	3.9	4.8
TV SETTE	4.1	3.8	3.9	5.4	5.0	3.7	2.0	1.8	2.5	3.5	4.8	5.5	8.0	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.2	5.8	6.7	7.0	7.1	5.6	8.1	1.9	4.6	5.6	6.8	7.6	9.3	6.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	50103	13070	13437	5085	3272	14554	686	4916	20396	7783	4885	11576	546
L'ADIGE	138	31	38	16	15	38		15	65	20	21	16	
ALTO ADIGE	227	40	61	28	24	73	1	34	98	43	20	31	1
L'ARENA	250	29	43	43	37	96	1	5	109	60	19	55	1
AVVENIRE	291	70	94	25	23	76	3	29	136	42	28	55	2
IL CENTRO	205	24	29	30	20	101		16	61	28	24	75	
CORRIERE DELLA SERA	2619	629	758	258	180	769	26	195	1308	385	193	520	18
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1457	286	351	164	114	507	35	141	507	224	140	417	28
CORRIERE DELL'UMBRIA	271	53	66	24	24	100	4	35	106	37	31	60	2
L'ECO DI BERGAMO	286	113	82	22	14	55		13	157	41	29	46	
GAZZETTA DI MANTOVA	205	41	55	19	8	82		16	83	29	13	65	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	445	123	103	71	27	115	6	79	166	70	35	89	5
GAZZETTA DI PARMA	189	63	42	15	10	59		15	88	26	8	52	
GAZZETTA DI REGGIO	180	43	50	18	9	60	1	13	91	22	12	42	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3284	579	838	365	253	1204	45	208	1202	557	331	951	34
GAZZETTA DEL SUD	355	62	75	42	47	125	5	53	113	71	37	79	2
IL GAZZETTINO	794	188	252	63	45	240	6	64	333	122	78	193	4
IL GIORNALE	803	203	222	85	49	237	7	70	360	128	63	176	5
GIORNALE DI BRESCIA	398	99	110	32	16	135	5	25	180	42	50	94	6
GIORNALE DI SICILIA	426	93	100	44	23	155	11	42	148	65	41	117	13
IL GIORNALE DI VICENZA	256	35	79	27	23	89	2	6	110	42	25	70	2
IL GIORNO	384	113	100	37	13	119	1	20	190	54	36	83	2
ITALIA OGGI	176	40	61	12	17	45	2	16	83	28	11	37	1
LIBERTA'	166	35	33	20	10	63	4	14	84	20	17	27	3
IL MATTINO	577	154	145	58	26	180	14	44	143	102	82	192	14
IL MATTINO DI PADOVA	234	58	73	27	18	58		18	108	26	26	56	
IL MESSAGGERO	1226	274	318	116	78	406	34	160	504	180	90	264	28
MESSAGGERO VENETO	281	60	95	18	26	75	8	10	124	44	25	74	5
LA NAZIONE	880	266	221	91	62	228	12	66	440	134	74	154	12
LA NUOVA FERRARA	113	26	22	12	5	48		9	36	15	5	48	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	148	30	31	18	8	60	2	5	67	19	8	48	3
LA NUOVA SARDEGNA	323	55	80	42	26	104	16	83	112	43	16	57	12
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	89	22	26	9	2	29		8	42	15	4	20	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	149	33	43	23	5	44		27	58	25	8	29	1
IL PICCOLO	181	56	81	8	4	27	4	21	108	20	11	18	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	288	77	75	38	20	76	1	14	110	45	38	80	1
LA PROVINCIA (CR)	163	32	50	20	5	55		11	72	27	17	36	
LA PROVINCIA PAVESE	127	34	33	10	10	41		8	64	18	14	24	
LA REPUBBLICA	2636	647	740	271	177	744	57	262	1176	400	212	540	46
IL RESTO DEL CARLINO	1185	288	263	119	95	414	6	122	460	178	94	327	3
IL SECOLO XIX	479	153	121	48	22	126	9	35	214	86	34	103	7
LA SICILIA	395	84	92	52	31	132	3	32	168	59	45	89	1
IL SOLE 24 ORE	1328	263	387	150	102	410	16	107	594	209	118	288	11
LA STAMPA	1541	451	465	178	115	320	13	107	667	258	191	307	11
IL TEMPO	270	65	64	36	17	80	8	39	100	35	29	61	6
IL TIRRENO	578	160	147	68	49	146	8	50	270	96	50	105	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	116	32	32	10	9	31	1	12	45	13	13	31	1
TUTTOSPORT	801	153	203	97	62	275	12	59	308	129	81	213	11
L'UNIONE SARDA	333	55	73	46	23	123	14	42	104	56	39	82	10
L'UNITA'	437	102	113	51	38	125	9	33	191	58	44	103	8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2467	480	596	275	187	882	47	260	837	377	230	722	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5211	932	1353	593	391	1870	72	358	1954	850	510	1481	58
TUTTOSPORT	1356	263	346	153	102	477	14	112	505	218	148	362	12
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1282	252	309	144	101	443	33	121	449	198	124	364	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2952	519	750	326	229	1089	40	182	1073	507	300	860	30
TUTTOSPORT	705	134	178	87	54	240	12	50	274	114	69	187	11
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	344	394	135	72	274	8	155	630	189	88	160	6
IO DONNA	1828	476	537	172	149	478	17	206	960	280	109	261	11
SETTE	2170	500	672	199	166	619	14	203	1120	360	139	332	16
SPECCHIO LA STAMPA	1458	427	453	164	100	299	14	118	632	247	192	258	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	274	442	206	153	605	21	114	626	292	186	469	14
TV SETTE	2079	527	634	210	116	580	12	222	1025	316	146	357	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	782	876	338	207	853	46	355	1416	476	255	568	34

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**26.1**	**26.8**	**10.1**	**6.5**	**29.0**	**1.4**	**9.8**	**40.7**	**15.5**	**9.8**	**23.1**	**1.1**
L'ADIGE	100.0	22.3	27.4	11.8	11.1	27.2	0.1	11.0	47.5	14.4	15.3	11.7	0.1
ALTO ADIGE	100.0	17.8	26.7	12.4	10.7	32.0	0.4	15.2	43.2	18.9	8.9	13.6	0.3
L'ARENA	100.0	11.7	17.3	17.4	14.8	38.3	0.4	2.2	43.7	24.2	7.7	21.9	0.4
AVVENIRE	100.0	24.1	32.4	8.5	7.8	26.2	0.9	9.9	46.5	14.3	9.8	18.9	0.6
IL CENTRO	100.0	11.7	14.3	14.7	9.7	49.3	0.2	7.9	29.8	13.9	11.6	36.7	0.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	24.0	28.9	9.8	6.9	29.4	1.0	7.5	49.9	14.7	7.4	19.9	0.7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	19.7	24.1	11.2	7.8	34.8	2.4	9.7	34.8	15.4	9.6	28.6	1.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	19.4	24.3	8.9	8.8	36.9	1.6	12.8	39.1	13.6	11.5	22.1	0.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	39.6	28.7	7.7	5.0	19.1		4.4	54.9	14.4	10.0	16.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	19.8	26.8	9.2	4.1	40.1		7.6	40.4	14.2	6.4	31.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	27.6	23.1	16.0	6.1	25.8	1.3	17.8	37.3	15.8	7.9	20.1	1.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	33.6	22.2	7.7	5.1	31.4		7.8	46.7	13.7	4.3	27.6	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	24.1	27.6	10.1	4.8	33.2	0.3	7.0	50.5	12.2	6.6	23.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.6	25.5	11.1	7.7	36.7	1.4	6.3	36.6	17.0	10.1	29.0	1.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0	17.4	21.0	11.7	13.3	35.2	1.5	14.9	31.7	20.1	10.5	22.2	0.5
IL GAZZETTINO	100.0	23.6	31.7	8.0	5.7	30.2	0.7	8.0	41.9	15.3	9.9	24.3	0.5
IL GIORNALE	100.0	25.2	27.6	10.6	6.1	29.5	0.9	8.7	44.9	15.9	7.8	22.0	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	24.9	27.8	8.1	4.1	33.9	1.1	6.3	45.4	10.6	12.6	23.7	1.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	21.9	23.5	10.3	5.4	36.4	2.6	9.8	34.7	15.2	9.7	27.6	2.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	13.9	30.9	10.6	9.0	34.7	0.9	2.4	43.2	16.6	9.7	27.5	0.6
IL GIORNO	100.0	29.5	26.2	9.6	3.4	30.9	0.3	5.1	49.4	14.0	9.4	21.5	0.6
ITALIA OGGI	100.0	22.8	34.6	6.6	9.8	25.2	0.9	9.1	47.3	15.6	6.4	20.9	0.7
LIBERTA'	100.0	21.4	20.1	11.8	6.0	38.0	2.7	8.4	50.8	12.3	10.5	16.0	2.0
IL MATTINO	100.0	26.6	25.2	10.0	4.5	31.3	2.4	7.6	24.7	17.7	14.3	33.4	2.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	24.6	31.2	11.7	7.8	24.6	0.1	7.8	46.1	11.2	11.0	23.8	
IL MESSAGGERO	100.0	22.4	26.0	9.4	6.3	33.1	2.8	13.1	41.1	14.7	7.4	21.5	2.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	21.3	33.7	6.4	9.2	26.5	2.8	3.5	44.1	15.5	8.7	26.5	1.7
LA NAZIONE	100.0	30.2	25.1	10.4	7.0	25.9	1.4	7.5	50.0	15.2	8.5	17.5	1.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	22.8	19.5	11.0	4.5	42.3		8.1	31.8	13.2	4.5	42.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	20.2	20.9	11.9	5.4	40.4	1.2	3.2	45.0	12.5	5.3	32.1	1.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	17.1	24.6	12.9	8.1	32.2	5.1	25.7	34.6	13.3	4.9	17.5	3.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	25.1	29.4	10.4	2.3	32.7		8.6	46.8	17.5	4.8	22.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	21.9	29.1	15.6	3.5	29.6	0.3	18.3	39.0	17.1	5.1	19.7	0.8
IL PICCOLO	100.0	30.8	44.8	4.6	2.3	15.0	2.5	11.4	59.7	11.1	6.0	10.1	1.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	26.6	26.2	13.2	7.1	26.5	0.5	4.9	38.2	15.5	13.2	27.7	0.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	19.9	30.6	12.1	3.3	34.0		6.7	44.0	16.8	10.3	22.2	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	26.4	25.7	8.1	8.0	31.8		6.1	50.2	14.0	10.9	18.8	
LA REPUBBLICA	100.0	24.5	28.1	10.3	6.7	28.2	2.2	9.9	44.6	15.2	8.1	20.5	1.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	24.3	22.2	10.1	8.0	34.9	0.5	10.3	38.8	15.0	7.9	27.6	0.3
IL SECOLO XIX	100.0	31.9	25.2	10.1	4.5	26.3	1.9	7.4	44.7	17.9	7.0	21.5	1.6
LA SICILIA	100.0	21.2	23.3	13.2	7.9	33.5	0.9	8.1	42.6	15.0	11.4	22.6	0.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	19.8	29.2	11.3	7.7	30.9	1.2	8.1	44.7	15.8	8.9	21.7	0.8
LA STAMPA	100.0	29.2	30.2	11.5	7.5	20.8	0.8	6.9	43.3	16.7	12.4	19.9	0.7
IL TEMPO	100.0	24.2	23.6	13.2	6.3	29.7	2.9	14.5	37.1	13.0	10.6	22.7	2.1
IL TIRRENO	100.0	27.7	25.4	11.7	8.5	25.3	1.4	8.7	46.7	16.7	8.7	18.2	1.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	27.9	28.0	8.4	7.6	27.1	1.0	10.3	39.3	10.9	11.5	27.0	1.0
TUTTOSPORT	100.0	19.1	25.3	12.1	7.7	34.3	1.5	7.4	38.5	16.1	10.1	26.6	1.4
L'UNIONE SARDA	100.0	16.5	21.9	13.8	6.9	36.8	4.2	12.7	31.3	16.8	11.6	24.6	3.0
L'UNITA'	100.0	23.3	25.8	11.7	8.6	28.7	2.0	7.6	43.7	13.3	10.0	23.6	1.7
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	19.5	24.1	11.1	7.6	35.8	1.9	10.5	33.9	15.3	9.3	29.3	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.9	26.0	11.4	7.5	35.9	1.4	6.9	37.5	16.3	9.8	28.4	1.1
TUTTOSPORT	100.0	19.4	25.5	11.3	7.5	35.2	1.0	8.3	37.2	16.0	10.9	26.7	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	19.7	24.1	11.3	7.8	34.5	2.6	9.4	35.0	15.4	9.7	28.4	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.6	25.4	11.0	7.8	36.9	1.3	6.2	36.4	17.2	10.2	29.1	1.0
TUTTOSPORT	100.0	19.0	25.2	12.3	7.7	34.0	1.7	7.1	38.8	16.1	9.8	26.6	1.6
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	28.0	32.1	11.0	5.9	22.3	0.6	12.6	51.3	15.4	7.2	13.0	0.5
IO DONNA	100.0	26.0	29.3	9.4	8.2	26.1	0.9	11.3	52.5	15.3	5.9	14.3	0.6
SETTE	100.0	23.0	31.0	9.2	7.6	28.5	0.6	9.3	51.6	16.6	6.4	15.3	0.7
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	29.3	31.1	11.3	6.9	20.5	1.0	8.1	43.3	16.9	13.2	17.7	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	16.1	26.0	12.1	9.0	35.6	1.2	6.7	36.8	17.2	10.9	27.6	0.8
TV SETTE	100.0	25.4	30.5	10.1	5.6	27.9	0.6	10.7	49.3	15.2	7.0	17.2	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	25.2	28.2	10.9	6.7	27.5	1.5	11.4	45.6	15.3	8.2	18.3	1.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3		0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	
ALTO ADIGE	0.5	0.3	0.5	0.6	0.7	0.5	0.1	0.7	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1
L'ARENA	0.5	0.2	0.3	0.9	1.1	0.7	0.1	0.1	0.5	0.8	0.4	0.5	0.2
AVVENIRE	0.6	0.5	0.7	0.5	0.7	0.5	0.4	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.3
IL CENTRO	0.4	0.2	0.2	0.6	0.6	0.7	0.1	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	5.2	4.8	5.6	5.1	5.5	5.3	3.7	4.0	6.4	4.9	3.9	4.5	3.3
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2.9	2.2	2.6	3.2	3.5	3.5	5.1	2.9	2.5	2.9	2.9	3.6	5.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.5	0.4	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4
L'ECO DI BERGAMO	0.6	0.9	0.6	0.4	0.4	0.4		0.3	0.8	0.5	0.6	0.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.6		0.3	0.4	0.4	0.3	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	0.9	0.9	0.8	1.4	0.8	0.8	0.9	1.6	0.8	0.9	0.7	0.8	0.9
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4		0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	
GAZZETTA DI REGGIO	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	6.6	4.4	6.2	7.2	7.7	8.3	6.5	4.2	5.9	7.2	6.8	8.2	6.3
GAZZETTA DEL SUD	0.7	0.5	0.6	0.8	1.4	0.9	0.8	1.1	0.6	0.9	0.8	0.7	0.3
IL GAZZETTINO	1.6	1.4	1.9	1.2	1.4	1.6	0.8	1.3	1.6	1.6	1.6	1.7	0.8
IL GIORNALE	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5	1.6	1.0	1.4	1.8	1.6	1.3	1.5	0.9
GIORNALE DI BRESCIA	0.8	0.8	0.8	0.6	0.5	0.9	0.7	0.5	0.9	0.5	1.0	0.8	1.1
GIORNALE DI SICILIA	0.8	0.7	0.7	0.9	0.7	1.1	1.6	0.9	0.7	0.8	0.8	1.0	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA	0.5	0.3	0.6	0.5	0.7	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.6	0.3
IL GIORNO	0.8	0.9	0.7	0.7	0.4	0.8	0.2	0.4	0.9	0.7	0.7	0.7	0.4
ITALIA OGGI	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2
LIBERTA'	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6
IL MATTINO	1.2	1.2	1.1	1.1	0.8	1.2	2.0	0.9	0.7	1.3	1.7	1.7	2.5
IL MATTINO DI PADOVA	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4		0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	
IL MESSAGGERO	2.4	2.1	2.4	2.3	2.4	2.8	5.0	3.3	2.5	2.3	1.9	2.3	5.0
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.5	0.7	0.4	0.8	0.5	1.2	0.2	0.6	0.6	0.5	0.6	0.9
LA NAZIONE	1.8	2.0	1.6	1.8	1.9	1.6	1.8	1.3	2.2	1.7	1.5	1.3	2.1
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3		0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.5
LA NUOVA SARDEGNA	0.6	0.4	0.6	0.8	0.8	0.7	2.4	1.7	0.5	0.6	0.3	0.5	2.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.1	0.6	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.6	0.2	0.1	0.2	0.7	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.2	0.3	0.5	0.6	0.8	0.7	0.3
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	0.4		0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3		0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	
LA REPUBBLICA	5.3	4.9	5.5	5.3	5.4	5.1	8.4	5.3	5.8	5.1	4.3	4.7	8.4
IL RESTO DEL CARLINO	2.4	2.2	2.0	2.3	2.9	2.8	0.9	2.5	2.3	2.3	1.9	2.8	0.6
IL SECOLO XIX	1.0	1.2	0.9	0.9	0.7	0.9	1.3	0.7	1.0	1.1	0.7	0.9	1.4
LA SICILIA	0.8	0.6	0.7	1.0	0.9	0.9	0.5	0.6	0.8	0.8	0.9	0.8	0.2
IL SOLE 24 ORE	2.7	2.0	2.9	2.9	3.1	2.8	2.3	2.2	2.9	2.7	2.4	2.5	2.0
LA STAMPA	3.1	3.4	3.5	3.5	3.5	2.2	1.9	2.2	3.3	3.3	3.9	2.6	2.1
IL TEMPO	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.5	1.1
IL TIRRENO	1.2	1.2	1.1	1.3	1.5	1.0	1.2	1.0	1.3	1.2	1.0	0.9	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
TUTTOSPORT	1.6	1.2	1.5	1.9	1.9	1.9	1.8	1.2	1.5	1.7	1.7	1.8	2.0
L'UNIONE SARDA	0.7	0.4	0.5	0.9	0.7	0.8	2.0	0.9	0.5	0.7	0.8	0.7	1.8
L'UNITA'	0.9	0.8	0.8	1.0	1.2	0.9	1.3	0.7	0.9	0.7	0.9	0.9	1.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	4.9	3.7	4.4	5.4	5.7	6.1	6.9	5.3	4.1	4.8	4.7	6.2	7.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.4	7.1	10.1	11.7	12.0	12.8	10.5	7.3	9.6	10.9	10.4	12.8	10.6
TUTTOSPORT	2.7	2.0	2.6	3.0	3.1	3.3	2.1	2.3	2.5	2.8	3.0	3.1	2.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2.6	1.9	2.3	2.8	3.1	3.0	4.8	2.5	2.2	2.5	2.5	3.1	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5.9	4.0	5.6	6.4	7.0	7.5	5.8	3.7	5.3	6.5	6.1	7.4	5.5
TUTTOSPORT	1.4	1.0	1.3	1.7	1.7	1.6	1.7	1.0	1.3	1.5	1.4	1.6	2.0
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4	2.6	2.9	2.7	2.2	1.9	1.1	3.1	3.1	2.4	1.8	1.4	1.0
IO DONNA	3.6	3.6	4.0	3.4	4.6	3.3	2.4	4.2	4.7	3.6	2.2	2.3	2.1
SETTE	4.3	3.8	5.0	3.9	5.1	4.3	2.0	4.1	5.5	4.6	2.9	2.9	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.9	3.3	3.4	3.2	3.1	2.1	2.1	2.4	3.1	3.2	3.9	2.2	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3.4	2.1	3.3	4.1	4.7	4.2	3.0	2.3	3.1	3.8	3.8	4.1	2.6
TV SETTE	4.1	4.0	4.7	4.1	3.5	4.0	1.8	4.5	5.0	4.1	3.0	3.1	2.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.2	6.0	6.5	6.7	6.3	5.9	6.8	7.2	6.9	6.1	5.2	4.9	6.1

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**537**	**6459**	**7014**	**9520**	**25785**	**789**	**447**	**3544**	**3435**	**4785**	**36976**	**916**
L'ADIGE	138		17	21	31	69			9	10	23	94	1
ALTO ADIGE	227		12	18	40	156	1	1	20	15	36	154	1
L'ARENA	250	1	23	38	60	126	1	2	9	17	25	196	1
AVVENIRE	291	1	45	44	55	144	3	1	27	16	29	214	4
IL CENTRO	205	7	32	34	39	92		2	7	15	28	152	
CORRIERE DELLA SERA	2619	33	497	449	480	1133	29	14	176	163	241	1982	44
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1457	22	182	229	289	702	34	13	100	88	149	1063	44
CORRIERE DELL'UMBRIA	271	4	44	41	64	114	4	1	16	18	29	196	10
L'ECO DI BERGAMO	286	2	88	61	59	76		1	19	19	30	217	
GAZZETTA DI MANTOVA	205	6	54	43	23	80			21	8	9	167	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	445	5	44	83	101	205	7	6	19	29	36	345	10
GAZZETTA DI PARMA	189	2	32	35	18	102		1	4	6	12	165	2
GAZZETTA DI REGGIO	180		33	33	38	76			7	11	17	144	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3284	36	505	531	628	1545	38	18	192	223	318	2482	51
GAZZETTA DEL SUD	355	4	29	55	87	159	20	2	18	22	41	264	7
IL GAZZETTINO	794	9	100	116	133	432	4	7	61	79	72	571	5
IL GIORNALE	803	4	150	120	162	356	11	5	64	52	70	599	12
GIORNALE DI BRESCIA	398	6	83	60	105	143		4	45	36	31	277	5
GIORNALE DI SICILIA	426	4	23	36	69	276	18	4	19	23	43	318	18
IL GIORNALE DI VICENZA	256	1	22	40	57	134	2		11	19	29	195	2
IL GIORNO	384	4	90	72	71	143	4	3	26	28	41	281	4
ITALIA OGGI	176	6	32	30	38	68	3		11	11	10	141	3
LIBERTA'	166		15	26	52	69	4			3	14	140	9
IL MATTINO	577	4	32	50	99	372	21	3	11	11	28	499	26
IL MATTINO DI PADOVA	234	6	44	34	37	113		2	19	16	14	183	
IL MESSAGGERO	1226	18	177	179	231	576	45	19	118	106	115	819	48
MESSAGGERO VENETO	281	1	21	32	73	149	5	1	20	44	32	180	5
LA NAZIONE	880	7	119	145	157	441	11	7	65	57	101	638	11
LA NUOVA FERRARA	113	3	28	10	17	55		1	4	5	6	97	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	148		28	27	25	65	3		5	6	14	121	3
LA NUOVA SARDEGNA	323	8	35	79	75	120	6	3	14	26	33	239	9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	89		17	12	22	36			8	10	13	58	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	149		27	19	36	66		4	20	13	15	96	1
IL PICCOLO	181	2	15	22	38	99	4	5	27	34	24	87	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	288	2	61	78	58	88	1		13	24	29	217	5
LA PROVINCIA (CR)	163	3	39	35	43	42			5	9	11	138	
LA PROVINCIA PAVESE	127		26	34	21	46		2	6	15	8	96	
LA REPUBBLICA	2636	24	392	429	525	1213	53	17	194	178	244	1941	62
IL RESTO DEL CARLINO	1185	13	209	192	221	545	4	9	54	47	97	972	6
IL SECOLO XIX	479	10	32	71	103	256	6	5	57	37	54	317	7
LA SICILIA	395	5	37	43	76	231	3	2	23	30	36	298	5
IL SOLE 24 ORE	1328	16	254	229	266	548	15	8	78	81	102	1034	25
LA STAMPA	1541	21	318	266	325	598	14	15	151	124	182	1045	24
IL TEMPO	270	4	36	39	49	133	9	6	22	25	31	176	10
IL TIRRENO	578	5	59	78	126	305	5	8	57	71	63	373	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	116	1	18	16	18	62	1		7	10	9	87	1
TUTTOSPORT	801	12	125	134	156	361	13	8	45	57	88	590	13
L'UNIONE SARDA	333	3	45	77	78	121	10	1	8	22	34	254	13
L'UNITA'	437	5	75	65	87	197	8	2	28	35	40	324	9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2467	31	286	387	495	1219	50	20	169	161	226	1825	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5211	54	776	845	1007	2466	63	31	298	366	498	3926	92
TUTTOSPORT	1356	19	199	222	250	653	13	16	76	111	136	1005	11
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1282	20	164	202	254	612	31	11	88	76	135	931	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2952	33	458	477	563	1387	33	15	174	199	287	2233	44
TUTTOSPORT	705	11	113	118	140	311	13	7	39	48	80	518	13
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	16	223	249	255	476	9	13	124	99	126	853	13
IO DONNA	1828	20	357	304	387	747	14	19	122	113	168	1384	22
SETTE	2170	18	439	374	424	899	16	17	170	123	186	1646	29
SPECCHIO LA STAMPA	1458	22	312	276	312	526	9	16	141	110	152	1019	19
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	18	296	296	319	757	15	8	100	109	176	1283	24
TV SETTE	2079	29	420	356	445	817	13	30	167	120	188	1560	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	36	484	533	667	1338	44	27	234	225	335	2233	49

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**12.9**	**14.0**	**19.0**	**51.5**	**1.6**	**0.9**	**7.1**	**6.9**	**9.6**	**73.8**	**1.8**
L'ADIGE	100.0		12.2	15.1	22.2	50.2	0.3	0.1	6.9	7.3	16.8	68.2	0.6
ALTO ADIGE	100.0		5.2	7.9	17.8	68.8	0.3	0.4	8.9	6.7	16.0	67.8	0.3
L'ARENA	100.0	0.3	9.2	15.3	24.2	50.6	0.4	0.6	3.5	6.8	10.0	78.6	0.4
AVVENIRE	100.0	0.4	15.5	15.1	18.8	49.3	1.0	0.5	9.3	5.4	9.9	73.6	1.3
IL CENTRO	100.0	3.5	15.6	16.7	19.0	45.0	0.1	1.0	3.4	7.2	13.9	74.4	0.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.3	19.0	17.1	18.3	43.2	1.1	0.5	6.7	6.2	9.2	75.7	1.7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.5	12.5	15.7	19.9	48.1	2.3	0.9	6.9	6.1	10.2	73.0	3.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	1.5	16.2	15.0	23.7	42.2	1.5	0.5	6.1	6.6	10.8	72.5	3.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.8	30.8	21.2	20.6	26.5		0.3	6.7	6.6	10.4	76.0	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	3.0	26.1	20.8	11.1	39.1		0.1	10.3	3.8	4.4	81.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	1.2	10.0	18.7	22.7	46.0	1.5	1.3	4.3	6.6	8.1	77.4	2.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.9	16.9	18.4	9.6	54.3		0.3	2.0	3.1	6.3	87.4	0.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0		18.1	18.4	21.2	42.3		0.3	4.0	5.9	9.5	80.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.1	15.4	16.2	19.1	47.1	1.2	0.5	5.9	6.8	9.7	75.6	1.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.2	8.1	15.6	24.5	44.9	5.7	0.6	5.2	6.2	11.6	74.5	1.9
IL GAZZETTINO	100.0	1.1	12.6	14.6	16.8	54.4	0.5	0.8	7.7	10.0	9.0	71.9	0.6
IL GIORNALE	100.0	0.5	18.6	14.9	20.2	44.3	1.4	0.7	8.0	6.5	8.8	74.6	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	1.6	20.8	15.2	26.5	36.0		0.9	11.3	9.0	7.9	69.7	1.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.9	5.5	8.5	16.2	64.8	4.2	1.0	4.5	5.5	10.1	74.8	4.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.5	8.8	15.5	22.4	52.2	0.6		4.2	7.6	11.5	76.1	0.6
IL GIORNO	100.0	1.2	23.4	18.7	18.5	37.2	1.0	0.8	6.8	7.3	10.7	73.3	1.1
ITALIA OGGI	100.0	3.4	18.2	17.0	21.3	38.6	1.6	0.1	6.5	6.0	5.7	79.9	1.9
LIBERTA'	100.0		9.3	15.5	31.4	41.5	2.3			2.0	8.2	84.5	5.3
IL MATTINO	100.0	0.6	5.5	8.6	17.2	64.4	3.6	0.4	1.8	1.9	4.9	86.5	4.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.5	18.8	14.7	15.7	48.2	0.1	1.0	8.1	6.9	5.9	78.1	
IL MESSAGGERO	100.0	1.5	14.4	14.6	18.9	46.9	3.7	1.6	9.6	8.7	9.4	66.8	3.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.3	7.6	11.5	26.0	53.0	1.7	0.3	7.1	15.7	11.3	63.9	1.7
LA NAZIONE	100.0	0.8	13.5	16.4	17.9	50.1	1.3	0.8	7.4	6.5	11.5	72.4	1.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.5	25.0	9.1	15.0	48.3		1.1	3.9	4.3	5.3	85.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	0.2	18.8	18.1	16.9	44.0	1.9		3.3	4.1	9.5	81.2	1.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.6	10.8	24.3	23.4	37.1	1.8	0.8	4.3	8.1	10.2	73.8	2.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0		19.7	13.9	25.3	41.1			9.3	11.1	14.6	65.0	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.3	18.3	12.8	24.0	44.6	0.1	2.7	13.2	8.9	10.1	64.5	0.7
IL PICCOLO	100.0	1.3	8.3	12.3	20.9	54.6	2.5	2.8	14.9	18.8	13.0	48.0	2.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	0.7	21.2	27.1	20.2	30.5	0.4		4.6	8.3	9.9	75.5	1.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	1.9	24.3	21.2	26.7	25.9			3.1	5.3	6.7	84.7	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.3	20.2	26.6	16.7	36.1		1.2	4.8	12.1	6.3	75.6	
LA REPUBBLICA	100.0	0.9	14.9	16.3	19.9	46.0	2.0	0.6	7.3	6.8	9.3	73.6	2.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.1	17.7	16.2	18.6	46.0	0.4	0.8	4.6	4.0	8.1	82.1	0.5
IL SECOLO XIX	100.0	2.1	6.7	14.9	21.5	53.5	1.3	1.1	12.0	7.8	11.3	66.3	1.5
LA SICILIA	100.0	1.2	9.4	11.0	19.1	58.4	0.9	0.4	5.8	7.7	9.2	75.5	1.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	1.2	19.2	17.2	20.0	41.3	1.1	0.6	5.9	6.1	7.7	77.8	1.9
LA STAMPA	100.0	1.3	20.7	17.3	21.1	38.8	0.9	1.0	9.8	8.1	11.8	67.8	1.5
IL TEMPO	100.0	1.5	13.4	14.5	18.1	49.3	3.3	2.4	8.1	9.3	11.3	65.2	3.8
IL TIRRENO	100.0	0.9	10.2	13.4	21.8	52.8	0.8	1.4	9.8	12.2	10.9	64.6	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.7	15.6	13.9	15.4	53.3	1.0	0.1	6.3	9.0	8.0	75.6	1.0
TUTTOSPORT	100.0	1.5	15.7	16.7	19.5	45.1	1.6	1.0	5.6	7.1	11.0	73.7	1.6
L'UNIONE SARDA	100.0	0.8	13.4	23.1	23.3	36.3	2.9	0.3	2.4	6.7	10.3	76.2	4.0
L'UNITA'	100.0	1.2	17.0	14.9	19.9	45.1	1.9	0.4	6.4	8.1	9.1	74.1	2.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.3	11.6	15.7	20.0	49.4	2.0	0.8	6.9	6.5	9.1	74.0	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.0	14.9	16.2	19.3	47.3	1.2	0.6	5.7	7.0	9.5	75.3	1.8
TUTTOSPORT	100.0	1.4	14.7	16.4	18.5	48.2	0.9	1.2	5.6	8.2	10.0	74.1	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.5	12.8	15.7	19.8	47.8	2.4	0.9	6.9	5.9	10.6	72.6	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.1	15.5	16.2	19.1	47.0	1.1	0.5	5.9	6.7	9.7	75.7	1.5
TUTTOSPORT	100.0	1.5	16.0	16.8	19.8	44.1	1.8	1.0	5.6	6.8	11.3	73.6	1.8
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.3	18.2	20.2	20.8	38.8	0.7	1.1	10.1	8.0	10.3	69.5	1.0
IO DONNA	100.0	1.1	19.5	16.6	21.2	40.8	0.8	1.0	6.7	6.2	9.2	75.7	1.2
SETTE	100.0	0.8	20.2	17.2	19.5	41.4	0.7	0.8	7.8	5.6	8.6	75.8	1.4
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.5	21.4	18.9	21.4	36.1	0.6	1.1	9.6	7.6	10.5	69.9	1.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.1	17.4	17.4	18.8	44.5	0.9	0.5	5.9	6.4	10.4	75.4	1.4
TV SETTE	100.0	1.4	20.2	17.1	21.4	39.3	0.6	1.4	8.1	5.8	9.0	75.0	0.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.2	15.6	17.2	21.5	43.1	1.4	0.9	7.5	7.3	10.8	72.0	1.6

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**		0.3	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	0.5	0.3	0.1
ALTO ADIGE	**0.5**		0.2	0.3	0.4	0.6	0.1	0.2	0.6	0.4	0.8	0.4	0.1
L'ARENA	**0.5**	0.2	0.4	0.5	0.6	0.5	0.1	0.4	0.2	0.5	0.5	0.5	0.1
AVVENIRE	**0.6**	0.2	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.3	0.8	0.5	0.6	0.6	0.4
IL CENTRO	**0.4**	1.4	0.5	0.5	0.4	0.4		0.5	0.2	0.4	0.6	0.4	
CORRIERE DELLA SERA	**5.2**	6.1	7.7	6.4	5.0	4.4	3.6	3.2	5.0	4.7	5.0	5.4	4.8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**2.9**	4.0	2.8	3.3	3.0	2.7	4.3	2.8	2.8	2.6	3.1	2.9	4.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.5**	0.7	0.7	0.6	0.7	0.4	0.5	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	1.0
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	0.4	1.4	0.9	0.6	0.3		0.2	0.5	0.6	0.6	0.6	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	1.1	0.8	0.6	0.2	0.3			0.6	0.2	0.2	0.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.9**	1.0	0.7	1.2	1.1	0.8	0.8	1.3	0.5	0.9	0.8	0.9	1.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**	0.3	0.5	0.5	0.2	0.4		0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	**0.4**		0.5	0.5	0.4	0.3		0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**6.6**	6.7	7.8	7.6	6.6	6.0	4.8	3.9	5.4	6.5	6.6	6.7	5.6
GAZZETTA DEL SUD	**0.7**	0.8	0.4	0.8	0.9	0.6	2.6	0.5	0.5	0.6	0.9	0.7	0.7
IL GAZZETTINO	**1.6**	1.6	1.5	1.7	1.4	1.7	0.5	1.5	1.7	2.3	1.5	1.5	0.5
IL GIORNALE	**1.6**	0.8	2.3	1.7	1.7	1.4	1.4	1.2	1.8	1.5	1.5	1.6	1.4
GIORNALE DI BRESCIA	**0.8**	1.2	1.3	0.9	1.1	0.6		0.8	1.3	1.0	0.7	0.7	0.5
GIORNALE DI SICILIA	**0.8**	0.7	0.4	0.5	0.7	1.1	2.3	0.9	0.5	0.7	0.9	0.9	1.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.5**	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5	0.2		0.3	0.6	0.6	0.5	0.2
IL GIORNO	**0.8**	0.8	1.4	1.0	0.7	0.6	0.5	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.5
ITALIA OGGI	**0.4**	1.1	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4		0.3	0.3	0.2	0.4	0.4
LIBERTA'	**0.3**		0.2	0.4	0.5	0.3	0.5			0.1	0.3	0.4	1.0
IL MATTINO	**1.2**	0.7	0.5	0.7	1.0	1.4	2.6	0.6	0.3	0.3	0.6	1.3	2.8
IL MATTINO DI PADOVA	**0.5**	1.1	0.7	0.5	0.4	0.4		0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	
IL MESSAGGERO	**2.4**	3.4	2.7	2.6	2.4	2.2	5.7	4.3	3.3	3.1	2.4	2.2	5.3
MESSAGGERO VENETO	**0.6**	0.1	0.3	0.5	0.8	0.6	0.6	0.2	0.6	1.3	0.7	0.5	0.5
LA NAZIONE	**1.8**	1.4	1.8	2.1	1.7	1.7	1.4	1.6	1.8	1.7	2.1	1.7	1.3
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2		0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.3**	0.1	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4		0.1	0.2	0.3	0.3	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**	1.6	0.5	1.1	0.8	0.5	0.7	0.6	0.4	0.8	0.7	0.6	1.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.2**		0.3	0.2	0.2	0.1			0.2	0.3	0.3	0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.3**	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3		0.9	0.6	0.4	0.3	0.3	0.1
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.6	1.1	0.8	1.0	0.5	0.2	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.4	0.9	1.1	0.6	0.3	0.1		0.4	0.7	0.6	0.6	0.5
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2			0.1	0.2	0.2	0.4	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**	0.1	0.4	0.5	0.2	0.2		0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	
LA REPUBBLICA	**5.3**	4.6	6.1	6.1	5.5	4.7	6.7	3.8	5.5	5.2	5.1	5.2	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	**2.4**	2.3	3.2	2.7	2.3	2.1	0.5	2.1	1.5	1.4	2.0	2.6	0.6
IL SECOLO XIX	**1.0**	1.9	0.5	1.0	1.1	1.0	0.8	1.2	1.6	1.1	1.1	0.9	0.8
LA SICILIA	**0.8**	0.9	0.6	0.6	0.8	0.9	0.4	0.3	0.6	0.9	0.8	0.8	0.6
IL SOLE 24 ORE	**2.7**	3.0	3.9	3.3	2.8	2.1	1.9	1.9	2.2	2.3	2.1	2.8	2.7
LA STAMPA	**3.1**	3.8	4.9	3.8	3.4	2.3	1.8	3.3	4.3	3.6	3.8	2.8	2.6
IL TEMPO	**0.5**	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	1.1	1.4	0.6	0.7	0.6	0.5	1.1
IL TIRRENO	**1.2**	1.0	0.9	1.1	1.3	1.2	0.6	1.9	1.6	2.1	1.3	1.0	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1		0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
TUTTOSPORT	**1.6**	2.2	1.9	1.9	1.6	1.4	1.6	1.8	1.3	1.7	1.8	1.6	1.4
L'UNIONE SARDA	**0.7**	0.5	0.7	1.1	0.8	0.5	1.2	0.3	0.2	0.6	0.7	0.7	1.5
L'UNITA'	**0.9**	1.0	1.2	0.9	0.9	0.8	1.1	0.4	0.8	1.0	0.8	0.9	1.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**4.9**	5.8	4.4	5.5	5.2	4.7	6.4	4.4	4.8	4.7	4.7	4.9	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.4**	10.1	12.0	12.1	10.6	9.6	7.9	7.0	8.4	10.7	10.4	10.6	10.1
TUTTOSPORT	**2.7**	3.5	3.1	3.2	2.6	2.5	1.6	3.6	2.2	3.2	2.8	2.7	1.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**2.6**	3.7	2.5	2.9	2.7	2.4	3.9	2.6	2.5	2.2	2.8	2.5	4.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5.9**	6.2	7.1	6.8	5.9	5.4	4.2	3.4	4.9	5.8	6.0	6.0	4.8
TUTTOSPORT	**1.4**	2.0	1.7	1.7	1.5	1.2	1.6	1.5	1.1	1.4	1.7	1.4	1.4
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	3.0	3.5	3.5	2.7	1.8	1.1	3.0	3.5	2.9	2.6	2.3	1.4
IO DONNA	**3.6**	3.7	5.5	4.3	4.1	2.9	1.7	4.3	3.4	3.3	3.5	3.7	2.4
SETTE	**4.3**	3.4	6.8	5.3	4.5	3.5	2.0	3.8	4.8	3.6	3.9	4.5	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	**2.9**	4.2	4.8	3.9	3.3	2.0	1.2	3.6	4.0	3.2	3.2	2.8	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.4**	3.4	4.6	4.2	3.4	2.9	1.9	1.9	2.8	3.2	3.7	3.5	2.6
TV SETTE	**4.1**	5.4	6.5	5.1	4.7	3.2	1.6	6.6	4.7	3.5	3.9	4.2	1.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.2**	6.7	7.5	7.6	7.0	5.2	5.6	6.0	6.6	6.6	7.0	6.0	5.4

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE: Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE: Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**3584**	**1811**	**4723**	**4583**	**9104**	**317**	**541**	**2615**	**6645**	**5184**	**2403**	**1402**	**5332**
L'ADIGE	**80**	16	1	18	15	31		2	9	9	17	4	1	39
ALTO ADIGE	**135**	18	3	24	33	56		1	7	20	22	4	1	79
L'ARENA	**152**	19	11	29	38	55		15	26	47	28	5	1	28
AVVENIRE	**163**	19	15	39	30	58	2	2	11	36	47	22	17	28
IL CENTRO	**144**	9	7	25	32	72			19	27	30	12	14	41
CORRIERE DELLA SERA	**1574**	250	132	380	286	519	8	9	143	428	376	182	148	288
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1255**	149	68	224	265	525	24	13	105	352	284	127	76	297
CORRIERE DELL'UMBRIA	**177**	12	10	27	48	76	4		9	57	64	21	5	21
L'ECO DI BERGAMO	**152**	26	13	41	27	45		3	12	56	41	16	8	16
GAZZETTA DI MANTOVA	**96**	11	1	32	22	30		2	4	25	29	9	11	16
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**298**	44	29	64	50	110	1	4	24	79	69	51	29	42
GAZZETTA DI PARMA	**92**	19	6	18	15	33	2	1	7	27	18	6	7	25
GAZZETTA DI REGGIO	**101**	13	2	17	27	42			7	26	20	10	11	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2862**	350	195	497	596	1195	29	40	195	797	661	321	190	657
GAZZETTA DEL SUD	**248**	53	19	42	49	83	1	3	35	98	39	18	8	47
IL GAZZETTINO	**478**	56	29	82	102	206	3	11	32	118	140	48	27	102
IL GIORNALE	**498**	85	51	94	94	172	3	4	52	137	106	57	43	101
GIORNALE DI BRESCIA	**228**	38	15	42	32	99	2	1	23	80	52	28	30	13
GIORNALE DI SICILIA	**273**	50	16	51	46	104	6	20	42	95	52	25	3	36
IL GIORNALE DI VICENZA	**156**	23	5	31	42	54	2	8	20	30	21	22	11	43
IL GIORNO	**247**	32	22	77	39	77	1	3	23	59	55	28	26	54
ITALIA OGGI	**115**	16	7	29	22	41	1		7	27	25	18	9	28
LIBERTA'	**87**	14	2	30	14	26			13	27	15	7	2	21
IL MATTINO	**400**	30	16	83	90	166	14	5	24	91	96	45	45	94
IL MATTINO DI PADOVA	**138**	18	5	19	26	69		4	6	43	58	13	8	6
IL MESSAGGERO	**756**	107	54	144	171	255	25	5	46	228	164	71	48	193
MESSAGGERO VENETO	**166**	18	13	33	24	77		5	12	24	19	12	5	89
LA NAZIONE	**521**	80	37	108	103	189	3	3	23	135	150	77	10	123
LA NUOVA FERRARA	**56**	6	3	13	9	24			5	15	10	5	2	18
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**91**	12	3	16	22	38			4	38	14	11	4	19
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	41	9	43	33	48	6	5	28	41	30	22	8	46
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**63**	7	2	15	11	27			6	14	22	10	3	8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**	12	8	12	23	38			4	35	19	10	6	19
IL PICCOLO	**94**	19	11	22	13	28	1		1	19	16	11	7	40
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**153**	18	13	29	29	62	2	1	9	39	25	13	6	60
LA PROVINCIA (CR)	**92**	10	5	26	20	31			14	28	29	8	2	11
LA PROVINCIA PAVESE	**74**	10	7	18	18	21			11	24	16	10	7	7
LA REPUBBLICA	**1475**	218	100	319	301	501	35	10	105	390	325	164	130	350
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	111	46	117	129	287	7	6	64	208	156	79	53	132
IL SECOLO XIX	**264**	39	18	42	46	111	7	2	19	82	51	26	26	58
LA SICILIA	**288**	30	29	77	71	80		7	20	106	85	20	5	46
IL SOLE 24 ORE	**871**	141	69	178	170	304	8	4	66	207	210	118	90	176
LA STAMPA	**890**	116	120	211	163	270	10	13	112	241	168	92	78	185
IL TEMPO	**163**	15	8	26	46	64	4	1	17	54	28	17	6	40
IL TIRRENO	**308**	48	24	53	64	111	8	1	10	55	87	57	14	82
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**	9	1	9	19	34			2	19	18	9	8	16
TUTTOSPORT	**688**	82	43	131	153	272	8	7	56	203	164	78	50	131
L'UNIONE SARDA	**197**	33	6	45	38	71	5	13	26	37	33	24	11	53
L'UNITA'	**288**	44	15	59	72	92	6	4	29	81	64	28	21	60
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**2097**	245	113	349	448	901	42	21	177	567	496	208	131	497
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4430**	508	318	816	915	1833	39	68	334	1214	968	496	294	1057
TUTTOSPORT	**1163**	138	65	215	251	480	14	14	104	321	271	119	84	249
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1109**	133	60	202	234	459	21	12	92	316	248	114	66	262
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2592**	322	174	442	542	1085	28	36	171	725	609	291	172	588
TUTTOSPORT	**606**	72	39	117	136	236	7	6	48	182	145	71	44	111
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**413**	65	38	112	92	103	4		25	102	103	44	47	92
IO DONNA	**532**	83	71	113	108	149	7	4	64	134	125	39	50	116
SETTE	**1149**	163	109	288	238	343	8	12	103	303	278	114	111	227
SPECCHIO LA STAMPA	**765**	123	85	191	146	215	5	7	82	193	159	78	83	164
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1465**	146	80	240	316	668	14	10	97	385	325	179	96	372
TV SETTE	**1012**	136	63	264	211	329	8	11	74	237	267	115	98	211
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1649**	268	125	352	331	545	29	16	163	408	364	186	142	370

Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**14.9**	**7.5**	**19.6**	**19.0**	**37.7**	**1.3**	**2.2**	**10.8**	**27.5**	**21.5**	**10.0**	**5.8**	**22.1**
L'ADIGE	100.0	19.9	1.2	22.1	18.3	38.6		2.4	10.7	11.1	21.2	4.7	0.8	49.1
ALTO ADIGE	100.0	13.0	1.9	17.9	24.9	41.9	0.4	0.7	5.4	14.6	16.4	3.2	0.8	58.9
L'ARENA	100.0	12.9	7.0	19.2	24.8	36.1		9.9	17.4	31.1	18.6	3.3	0.9	18.7
AVVENIRE	100.0	11.7	9.1	24.0	18.4	35.8	1.0	1.5	6.5	22.2	28.9	13.2	10.6	17.0
IL CENTRO	100.0	6.1	4.7	17.1	22.1	49.9			13.4	19.1	20.9	8.4	9.8	28.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	15.9	8.4	24.1	18.2	32.9	0.5	0.6	9.1	27.2	23.9	11.5	9.4	18.3
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	11.9	5.4	17.9	21.1	41.8	1.9	1.0	8.3	28.1	22.7	10.1	6.1	23.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	6.6	5.8	15.1	27.2	42.8	2.4		5.2	31.9	36.4	11.7	2.6	12.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	17.3	8.8	26.9	17.5	29.5		1.9	8.1	36.7	27.3	10.3	5.2	10.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	11.6	1.5	33.1	22.9	30.9		1.7	4.4	26.3	30.0	9.8	11.1	16.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	14.8	9.8	21.5	16.8	36.7	0.5	1.3	8.1	26.5	23.2	17.1	9.9	13.9
GAZZETTA DI PARMA	100.0	20.7	6.3	19.2	16.5	35.7	1.7	1.3	8.1	28.9	20.1	6.6	7.8	27.1
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	12.9	2.4	16.8	26.6	41.4			6.9	26.0	19.3	10.2	10.8	26.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.2	6.8	17.4	20.8	41.7	1.0	1.4	6.8	27.8	23.1	11.2	6.6	23.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0	21.5	7.6	17.2	19.7	33.6	0.4	1.1	14.2	39.4	15.9	7.2	3.3	18.8
IL GAZZETTINO	100.0	11.7	6.0	17.3	21.4	43.1	0.5	2.3	6.6	24.8	29.2	10.1	5.7	21.3
IL GIORNALE	100.0	17.0	10.2	18.8	18.8	34.5	0.7	0.8	10.4	27.5	21.2	11.3	8.6	20.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	16.8	6.5	18.4	14.1	43.2	1.0	0.5	10.1	34.9	22.7	12.5	13.4	5.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	18.4	5.9	18.6	16.9	38.1	2.1	7.2	15.5	34.9	18.9	9.1	1.1	13.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	14.5	3.3	19.6	27.1	34.4	1.2	5.4	12.6	19.4	13.4	14.3	7.1	27.8
IL GIORNO	100.0	12.9	8.8	31.0	15.6	31.3	0.4	1.3	9.1	23.8	22.3	11.3	10.5	21.7
ITALIA OGGI	100.0	13.6	5.8	24.9	19.4	35.4	0.9	0.2	6.0	23.8	21.7	15.8	8.2	24.2
LIBERTA'	100.0	16.4	2.5	34.7	16.6	29.9		0.4	15.5	31.7	17.6	7.7	2.3	24.8
IL MATTINO	100.0	7.5	4.1	20.8	22.5	41.5	3.5	1.3	6.0	22.8	23.9	11.2	11.3	23.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	12.8	4.0	14.1	18.8	50.4		2.7	4.4	31.5	41.8	9.3	6.1	4.1
IL MESSAGGERO	100.0	14.1	7.2	19.0	22.6	33.7	3.3	0.6	6.1	30.2	21.7	9.4	6.3	25.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	11.0	8.1	19.7	14.4	46.6	0.2	3.1	7.3	14.5	11.5	7.1	2.9	53.5
LA NAZIONE	100.0	15.3	7.0	20.8	19.9	36.4	0.5	0.5	4.5	26.0	28.7	14.8	1.9	23.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	10.9	5.7	23.9	16.6	42.9			9.0	26.9	18.0	9.0	4.1	33.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	12.7	3.5	17.2	24.6	41.7	0.3		4.4	42.2	15.5	12.2	4.9	20.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	22.7	5.0	23.8	18.4	26.7	3.5	2.8	15.6	22.6	16.8	12.4	4.5	25.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	11.8	3.8	24.1	17.1	43.1			9.2	21.8	35.4	15.8	5.2	12.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	12.5	9.0	13.3	24.4	40.9			3.9	37.9	20.6	10.9	6.2	20.5
IL PICCOLO	100.0	20.1	11.6	23.0	14.1	29.5	1.5		1.5	20.0	17.0	12.0	7.0	42.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	11.5	8.8	18.7	18.7	40.9	1.3	0.5	5.7	25.7	16.4	8.8	3.6	39.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0	10.8	5.7	28.4	21.4	33.8			15.5	30.4	31.8	8.6	1.7	12.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	13.7	9.0	23.7	24.7	28.9			14.6	32.0	21.2	13.3	9.2	9.8
LA REPUBBLICA	100.0	14.8	6.8	21.7	20.4	34.0	2.4	0.7	7.1	26.4	22.1	11.1	8.8	23.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	15.9	6.6	16.7	18.6	41.1	1.0	0.9	9.1	29.8	22.4	11.3	7.6	18.9
IL SECOLO XIX	100.0	14.8	6.9	16.0	17.5	41.9	2.8	0.8	7.0	31.2	19.3	9.7	9.8	22.1
LA SICILIA	100.0	10.6	10.2	26.7	24.7	27.8	0.1	2.3	6.9	36.8	29.4	6.9	1.8	15.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	16.2	7.9	20.5	19.6	34.9	1.0	0.5	7.6	23.8	24.1	13.5	10.4	20.2
LA STAMPA	100.0	13.0	13.5	23.7	18.3	30.4	1.1	1.4	12.6	27.1	18.9	10.4	8.8	20.8
IL TEMPO	100.0	9.2	4.9	16.1	28.3	39.2	2.3	0.8	10.5	33.1	17.0	10.6	3.6	24.3
IL TIRRENO	100.0	15.6	7.7	17.3	20.8	36.1	2.5	0.5	3.2	18.0	28.4	18.5	4.7	26.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	12.5	2.0	12.7	26.3	46.7		0.2	3.1	26.5	24.2	13.0	11.1	21.9
TUTTOSPORT	100.0	11.8	6.2	19.0	22.2	39.5	1.2	1.0	8.1	29.4	23.8	11.3	7.3	19.0
L'UNIONE SARDA	100.0	16.6	2.8	22.6	19.3	35.9	2.8	6.5	13.3	18.7	16.9	12.1	5.7	26.8
L'UNITA'	100.0	15.2	5.3	20.7	25.0	31.9	1.9	1.3	10.2	28.2	22.3	9.7	7.2	21.0
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	11.7	5.4	16.7	21.4	43.0	2.0	1.0	8.5	27.0	23.7	9.9	6.3	23.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	11.5	7.2	18.4	20.7	41.4	0.9	1.5	7.5	27.4	21.8	11.2	6.6	23.9
TUTTOSPORT	100.0	11.9	5.6	18.5	21.6	41.3	1.2	1.2	8.9	27.6	23.3	10.3	7.2	21.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	12.0	5.4	18.2	21.1	41.4	1.9	1.1	8.3	28.5	22.3	10.2	5.9	23.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.4	6.7	17.1	20.9	41.8	1.1	1.4	6.6	28.0	23.5	11.2	6.6	22.7
TUTTOSPORT	100.0	11.8	6.5	19.2	22.4	38.9	1.2	1.0	7.9	30.0	24.0	11.6	7.2	18.3
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	15.6	9.1	27.0	22.2	25.0	1.0		6.0	24.7	24.9	10.6	11.4	22.3
IO DONNA	100.0	15.7	13.4	21.3	20.3	28.0	1.4	0.8	12.0	25.2	23.4	7.4	9.4	21.8
SETTE	100.0	14.2	9.5	25.0	20.7	29.8	0.7	1.1	9.0	26.4	24.2	9.9	9.7	19.8
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	16.0	11.1	25.0	19.1	28.1	0.7	0.9	10.7	25.2	20.8	10.2	10.8	21.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	10.0	5.5	16.4	21.6	45.6	1.0	0.7	6.6	26.3	22.2	12.2	6.6	25.4
TV SETTE	100.0	13.4	6.2	26.1	20.9	32.5	0.8	1.1	7.3	23.4	26.3	11.3	9.7	20.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	16.2	7.6	21.3	20.1	33.0	1.7	1.0	9.9	24.8	22.1	11.3	8.6	22.5

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.3		0.4	0.3	0.1	0.3	0.2		0.7
ALTO ADIGE	0.6	0.5	0.1	0.5	0.7	0.6	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	1.5
L'ARENA	0.6	0.5	0.6	0.6	0.8	0.6		2.8	1.0	0.7	0.5	0.2	0.1	0.5
AVVENIRE	0.7	0.5	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.9	1.2	0.5
IL CENTRO	0.6	0.2	0.4	0.5	0.7	0.8			0.7	0.4	0.6	0.5	1.0	0.8
CORRIERE DELLA SERA	6.5	7.0	7.3	8.0	6.2	5.7	2.7	1.7	5.5	6.4	7.3	7.6	10.6	5.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	5.2	4.2	3.7	4.7	5.8	5.8	7.6	2.4	4.0	5.3	5.5	5.3	5.4	5.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7	0.3	0.6	0.6	1.1	0.8	1.3		0.4	0.9	1.2	0.9	0.3	0.4
L'ECO DI BERGAMO	0.6	0.7	0.7	0.9	0.6	0.5		0.5	0.5	0.8	0.8	0.6	0.6	0.3
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.3	0.1	0.7	0.5	0.3		0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.8	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.2	1.2	1.6	1.4	1.1	1.2	0.4	0.7	0.9	1.2	1.3	2.1	2.1	0.8
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.5			0.3	0.4	0.4	0.4	0.8	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11.9	9.8	10.7	10.5	13.0	13.1	9.3	7.4	7.5	12.0	12.8	13.3	13.5	12.3
GAZZETTA DEL SUD	1.0	1.5	1.0	0.9	1.1	0.9	0.3	0.5	1.3	1.5	0.8	0.7	0.6	0.9
IL GAZZETTINO	2.0	1.6	1.6	1.7	2.2	2.3	0.8	2.0	1.2	1.8	2.7	2.0	1.9	1.9
IL GIORNALE	2.1	2.4	2.8	2.0	2.0	1.9	1.0	0.7	2.0	2.1	2.0	2.4	3.1	1.9
GIORNALE DI BRESCIA	0.9	1.1	0.8	0.9	0.7	1.1	0.7	0.2	0.9	1.2	1.0	1.2	2.2	0.3
GIORNALE DI SICILIA	1.1	1.4	0.9	1.1	1.0	1.1	1.8	3.6	1.6	1.4	1.0	1.0	0.2	0.7
IL GIORNALE DI VICENZA	0.6	0.6	0.3	0.6	0.9	0.6	0.6	1.6	0.8	0.5	0.4	0.9	0.8	0.8
IL GIORNO	1.0	0.9	1.2	1.6	0.8	0.9	0.3	0.6	0.9	0.9	1.1	1.2	1.9	1.0
ITALIA OGGI	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4	0.3		0.3	0.4	0.5	0.8	0.7	0.5
LIBERTA'	0.4	0.4	0.1	0.6	0.3	0.3		0.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.4
IL MATTINO	1.7	0.8	0.9	1.8	2.0	1.8	4.5	0.9	0.9	1.4	1.8	1.9	3.2	1.8
IL MATTINO DI PADOVA	0.6	0.5	0.3	0.4	0.6	0.8		0.7	0.2	0.7	1.1	0.5	0.6	0.1
IL MESSAGGERO	3.1	3.0	3.0	3.0	3.7	2.8	7.8	0.9	1.8	3.4	3.2	3.0	3.4	3.6
MESSAGGERO VENETO	0.7	0.5	0.7	0.7	0.5	0.8	0.1	0.9	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	1.7
LA NAZIONE	2.2	2.2	2.0	2.3	2.3	2.1	0.9	0.5	0.9	2.0	2.9	3.2	0.7	2.3
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3			0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.4	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.1		0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.4
LA NUOVA SARDEGNA	0.8	1.1	0.5	0.9	0.7	0.5	2.0	0.9	1.1	0.6	0.6	0.9	0.6	0.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3			0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.4			0.1	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
IL PICCOLO	0.4	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.5		0.1	0.3	0.3	0.5	0.5	0.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	0.1	0.3	0.6	0.5	0.6	0.4	1.1
LA PROVINCIA (CR)	0.4	0.3	0.3	0.6	0.4	0.3			0.5	0.4	0.6	0.3	0.1	0.2
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2			0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.1
LA REPUBBLICA	6.1	6.1	5.5	6.8	6.6	5.5	11.0	1.9	4.0	5.9	6.3	6.8	9.3	6.6
IL RESTO DEL CARLINO	2.9	3.1	2.6	2.5	2.8	3.2	2.3	1.2	2.4	3.1	3.0	3.3	3.8	2.5
IL SECOLO XIX	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0	1.2	2.4	0.4	0.7	1.2	1.0	1.1	1.9	1.1
LA SICILIA	1.2	0.8	1.6	1.6	1.6	0.9	0.1	1.2	0.8	1.6	1.6	0.8	0.4	0.9
IL SOLE 24 ORE	3.6	3.9	3.8	3.8	3.7	3.3	2.6	0.7	2.5	3.1	4.0	4.9	6.4	3.3
LA STAMPA	3.7	3.2	6.6	4.5	3.6	3.0	3.2	2.3	4.3	3.6	3.3	3.8	5.6	3.5
IL TEMPO	0.7	0.4	0.4	0.6	1.0	0.7	1.2	0.3	0.7	0.8	0.5	0.7	0.4	0.7
IL TIRRENO	1.3	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2	2.4	0.3	0.4	0.8	1.7	2.4	1.0	1.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4			0.1	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3
TUTTOSPORT	2.9	2.3	2.4	2.8	3.3	3.0	2.6	1.3	2.1	3.0	3.2	3.2	3.6	2.5
L'UNIONE SARDA	0.8	0.9	0.3	0.9	0.8	0.8	1.7	2.4	1.0	0.6	0.6	1.0	0.8	1.0
L'UNITA'	1.2	1.2	0.8	1.3	1.6	1.0	1.7	0.7	1.1	1.2	1.2	1.2	1.5	1.1
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	8.7	6.8	6.2	7.4	9.8	9.9	13.2	3.9	6.8	8.5	9.6	8.6	9.4	9.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	18.4	14.2	17.6	17.3	20.0	20.1	12.3	12.5	12.8	18.3	18.7	20.6	20.9	19.8
TUTTOSPORT	4.8	3.8	3.6	4.6	5.5	5.3	4.3	2.6	4.0	4.8	5.2	5.0	6.0	4.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	4.6	3.7	3.3	4.3	5.1	5.0	6.7	2.2	3.5	4.8	4.8	4.7	4.7	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.7	9.0	9.6	9.4	11.8	11.9	8.8	6.6	6.6	10.9	11.8	12.1	12.3	11.0
TUTTOSPORT	2.5	2.0	2.2	2.5	3.0	2.6	2.3	1.1	1.8	2.7	2.8	2.9	3.1	2.1
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1.7	1.8	2.1	2.4	2.0	1.1	1.3		1.0	1.5	2.0	1.8	3.3	1.7
IO DONNA	2.2	2.3	3.9	2.4	2.4	1.6	2.3	0.8	2.5	2.0	2.4	1.6	3.6	2.2
SETTE	4.8	4.6	6.0	6.1	5.2	3.8	2.5	2.3	3.9	4.6	5.4	4.7	7.9	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	3.2	3.4	4.7	4.1	3.2	2.4	1.7	1.2	3.1	2.9	3.1	3.2	5.9	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	6.1	4.1	4.4	5.1	6.9	7.3	4.4	1.8	3.7	5.8	6.3	7.5	6.9	7.0
TV SETTE	4.2	3.8	3.5	5.6	4.6	3.6	2.7	2.0	2.8	3.6	5.1	4.8	7.0	4.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.8	7.5	6.9	7.4	7.2	6.0	9.1	3.0	6.2	6.1	7.0	7.7	10.1	6.9

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**4067**	**6061**	**2831**	**1952**	**8757**	**454**	**1350**	**8372**	**3887**	**2665**	**7463**	**386**
L'ADIGE	**80**	10	19	9	11	31		6	28	11	18	16	
ALTO ADIGE	**135**	16	29	17	17	55	1	15	46	28	19	26	1
L'ARENA	**152**	9	19	23	27	74		2	43	41	17	50	
AVVENIRE	**163**	28	49	13	15	56	2	7	60	25	22	48	1
IL CENTRO	**144**	11	15	26	15	76		9	31	22	21	61	
CORRIERE DELLA SERA	**1574**	268	441	168	120	561	16	79	684	248	136	414	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1255**	219	303	142	102	458	31	101	421	201	121	384	26
CORRIERE DELL'UMBRIA	**177**	25	43	18	15	72	4	11	63	26	26	49	2
L'ECO DI BERGAMO	**152**	40	52	13	8	38		4	66	32	18	31	
GAZZETTA DI MANTOVA	**96**	7	24	11	5	49		6	27	16	6	41	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**298**	67	66	53	17	93	3	44	100	54	23	74	3
GAZZETTA DI PARMA	**92**	25	20	5	6	37		1	43	10	3	35	
GAZZETTA DI REGGIO	**101**	13	24	11	6	47		3	38	16	8	36	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2862**	464	713	319	227	1098	41	155	1003	490	299	882	33
GAZZETTA DEL SUD	**248**	38	46	28	36	98	2	30	70	48	31	68	2
IL GAZZETTINO	**478**	80	148	39	37	168	5	22	167	78	58	149	4
IL GIORNALE	**498**	86	135	54	33	184	6	29	201	87	47	131	4
GIORNALE DI BRESCIA	**228**	38	63	17	10	95	3	8	81	27	33	75	4
GIORNALE DI SICILIA	**273**	46	55	28	17	118	8	19	86	35	25	99	9
IL GIORNALE DI VICENZA	**156**	16	38	18	13	68	2	2	51	25	19	59	2
IL GIORNO	**247**	55	62	27	11	92	1	9	105	42	25	66	2
ITALIA OGGI	**115**	20	38	8	12	35	1	10	49	16	7	31	1
LIBERTA'	**87**	7	19	15	5	39	3	3	37	9	15	20	3
IL MATTINO	**400**	63	109	44	21	152	12	18	88	66	52	165	12
IL MATTINO DI PADOVA	**138**	20	44	21	11	42		7	54	13	22	41	
IL MESSAGGERO	**756**	128	193	81	52	277	24	68	279	119	64	206	22
MESSAGGERO VENETO	**166**	18	52	10	22	58	5	1	67	23	15	56	3
LA NAZIONE	**521**	126	125	59	40	160	11	17	239	81	51	121	11
LA NUOVA FERRARA	**56**	5	7	6	4	33		2	14	6	4	29	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**91**	11	18	11	4	45	2	3	37	8	6	35	3
LA NUOVA SARDEGNA	**181**	22	43	27	18	56	15	34	56	27	9	43	12
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**63**	11	19	8	2	23		5	27	10	4	17	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**93**	11	30	17	3	32		12	32	21	4	23	1
IL PICCOLO	**94**	21	42	7	3	21	2	6	52	13	6	15	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**153**	27	42	19	14	50	1	8	45	30	20	49	1
LA PROVINCIA (CR)	**92**	12	28	10	4	38		4	32	19	13	24	
LA PROVINCIA PAVESE	**74**	11	21	7	8	28		2	34	10	11	17	
LA REPUBBLICA	**1475**	252	390	169	111	510	43	98	571	237	139	392	38
IL RESTO DEL CARLINO	**698**	108	131	79	69	306	5	36	242	105	56	255	3
IL SECOLO XIX	**264**	61	60	28	14	94	8	12	97	49	25	73	6
LA SICILIA	**288**	56	65	39	27	99	3	19	116	42	35	77	
IL SOLE 24 ORE	**871**	107	246	108	75	322	12	43	346	145	87	241	8
LA STAMPA	**890**	162	266	117	89	244	12	42	340	150	126	222	10
IL TEMPO	**163**	28	37	26	14	53	5	9	55	22	25	48	5
IL TIRRENO	**308**	63	71	40	27	100	7	20	119	52	32	79	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**73**	18	17	8	8	21	1	5	23	10	10	24	1
TUTTOSPORT	**688**	116	173	82	57	250	10	43	252	114	72	197	10
L'UNIONE SARDA	**197**	19	43	26	19	81	9	23	41	35	27	65	5
L'UNITA'	**288**	50	70	38	30	91	8	14	113	42	29	81	7
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**2097**	349	509	240	163	792	45	175	686	329	203	664	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4430**	715	1133	493	344	1676	69	240	1584	729	449	1369	58
TUTTOSPORT	**1163**	199	295	126	90	439	13	70	416	196	128	341	12
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1109**	196	267	125	91	400	29	88	375	179	106	336	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2592**	421	641	289	206	998	37	140	903	449	273	798	29
TUTTOSPORT	**606**	101	152	75	51	217	10	39	224	99	63	172	9
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**413**	63	143	51	25	129	2	32	194	70	31	84	3
IO DONNA	**532**	71	161	63	49	174	12	30	237	97	38	119	10
SETTE	**1149**	186	354	113	101	382	12	66	537	200	87	245	14
SPECCHIO LA STAMPA	**765**	167	207	101	65	214	11	48	288	136	107	177	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1465**	209	383	170	131	554	19	75	511	254	173	438	13
TV SETTE	**1012**	162	300	116	73	350	11	67	428	166	91	249	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1649**	306	437	203	118	552	32	130	675	255	146	417	26

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**16.9**	**25.1**	**11.7**	**8.1**	**36.3**	**1.9**	**5.6**	**34.7**	**16.1**	**11.0**	**30.9**	**1.6**
L'ADIGE	100.0	12.0	24.0	11.9	13.2	38.7	0.2	8.1	35.3	13.5	23.0	19.9	0.2
ALTO ADIGE	100.0	12.1	21.2	12.9	12.4	40.6	0.7	11.0	34.3	20.6	14.1	19.6	0.4
L'ARENA	100.0	6.1	12.3	15.1	17.5	49.0		1.2	28.2	26.8	10.9	33.0	
AVVENIRE	100.0	17.1	29.9	8.1	9.2	34.5	1.1	4.6	36.8	15.3	13.4	29.1	0.8
IL CENTRO	100.0	7.8	10.5	18.4	10.1	53.1	0.1	6.1	21.4	15.3	14.9	42.2	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	17.0	28.0	10.7	7.6	35.7	1.0	5.0	43.4	15.7	8.6	26.3	0.8
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	17.5	24.1	11.3	8.1	36.5	2.5	8.0	33.6	16.0	9.6	30.6	2.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	14.2	24.5	9.9	8.5	40.7	2.1	6.5	35.7	14.6	14.4	27.6	1.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	26.2	34.5	8.7	5.4	25.2		2.9	43.6	20.9	12.1	20.5	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.1	25.3	11.5	5.3	50.8		6.1	27.8	16.6	6.3	43.2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	22.5	22.0	17.9	5.5	31.2	0.9	14.9	33.5	18.1	7.7	24.7	1.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	27.5	21.3	5.1	6.2	39.8		1.3	46.7	10.4	3.3	38.2	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	13.3	24.1	10.5	6.0	46.0		2.8	37.9	15.4	8.2	35.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.2	24.9	11.1	7.9	38.4	1.4	5.4	35.0	17.1	10.4	30.8	1.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	15.4	18.4	11.1	14.6	39.4	1.0	12.1	28.2	19.4	12.3	27.4	0.6
IL GAZZETTINO	100.0	16.8	31.0	8.2	7.7	35.1	1.1	4.5	35.0	16.4	12.2	31.1	0.8
IL GIORNALE	100.0	17.3	27.2	10.8	6.7	37.0	1.1	5.8	40.3	17.4	9.4	26.3	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	16.8	27.8	7.6	4.5	41.8	1.4	3.6	35.3	11.8	14.5	32.9	1.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	17.0	20.2	10.4	6.1	43.3	2.9	6.9	31.4	12.9	9.1	36.3	3.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	10.4	24.6	11.6	8.4	43.4	1.5	1.1	32.3	16.1	12.0	37.5	1.0
IL GIORNO	100.0	22.3	25.1	10.9	4.2	37.0	0.4	3.7	42.3	16.8	10.1	26.5	0.6
ITALIA OGGI	100.0	17.5	32.8	7.3	10.3	30.9	1.3	8.7	42.7	13.6	6.5	27.4	1.1
LIBERTA'	100.0	7.7	21.4	16.9	6.2	44.6	3.2	4.0	42.3	10.5	17.1	22.9	3.2
IL MATTINO	100.0	15.8	27.2	10.9	5.3	38.0	2.9	4.4	22.0	16.4	13.1	41.2	2.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	14.8	31.7	14.9	8.3	30.2	0.1	5.0	39.3	9.6	16.0	30.0	
IL MESSAGGERO	100.0	17.0	25.5	10.7	6.9	36.6	3.2	9.0	36.8	15.7	8.4	27.2	2.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	10.8	31.6	6.3	13.2	35.2	2.9	0.7	40.4	14.1	9.1	33.5	2.1
LA NAZIONE	100.0	24.1	24.0	11.4	7.6	30.7	2.2	3.3	46.0	15.6	9.7	23.2	2.1
LA NUOVA FERRARA	100.0	8.3	13.1	11.7	6.8	60.1		3.7	25.6	10.2	7.7	52.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	12.6	20.0	11.9	4.2	49.4	2.0	2.8	40.3	9.2	6.1	38.7	3.1
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	12.3	24.0	14.7	9.8	31.1	8.1	18.5	31.0	15.1	4.9	23.8	6.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	17.1	30.4	13.0	3.1	36.5		7.5	43.3	15.8	6.2	27.3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	11.7	32.1	18.8	3.1	34.1	0.3	12.9	34.3	22.8	4.6	24.3	1.0
IL PICCOLO	100.0	21.9	44.2	7.2	2.8	21.9	2.1	5.9	55.0	14.3	6.6	16.1	2.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	17.6	27.6	12.8	8.9	32.6	0.7	5.0	29.3	19.9	13.3	31.8	0.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	13.0	30.4	10.8	3.9	41.9		4.0	35.4	20.4	14.5	25.7	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	14.2	28.1	10.0	10.2	37.5		2.2	46.5	13.1	15.1	23.0	
LA REPUBBLICA	100.0	17.1	26.5	11.5	7.5	34.6	2.9	6.7	38.7	16.1	9.4	26.5	2.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	15.5	18.7	11.3	9.9	43.9	0.8	5.2	34.7	15.1	8.0	36.5	0.5
IL SECOLO XIX	100.0	23.1	22.8	10.4	5.1	35.6	3.0	4.7	36.8	18.7	9.5	27.7	2.4
LA SICILIA	100.0	19.5	22.4	13.5	9.3	34.5	0.9	6.6	40.2	14.6	12.1	26.5	
IL SOLE 24 ORE	100.0	12.3	28.3	12.4	8.6	37.0	1.4	4.9	39.8	16.7	10.0	27.7	0.9
LA STAMPA	100.0	18.2	29.9	13.1	10.0	27.5	1.4	4.7	38.2	16.9	14.2	24.9	1.1
IL TEMPO	100.0	17.4	22.8	15.8	8.4	32.7	3.0	5.3	33.9	13.2	15.2	29.5	2.8
IL TIRRENO	100.0	20.4	23.2	12.9	8.7	32.4	2.3	6.4	38.7	16.9	10.5	25.6	1.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	24.2	23.5	10.7	11.7	28.3	1.6	6.2	32.4	13.3	13.3	33.2	1.6
TUTTOSPORT	100.0	16.8	25.2	12.0	8.2	36.3	1.5	6.3	36.6	16.6	10.5	28.6	1.4
L'UNIONE SARDA	100.0	9.5	21.7	13.1	9.7	41.3	4.8	11.6	20.9	17.8	13.8	33.2	2.7
L'UNITA'	100.0	17.5	24.3	13.1	10.6	31.7	2.9	5.0	39.4	14.6	10.2	28.3	2.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	16.6	24.3	11.5	7.8	37.8	2.1	8.3	32.7	15.7	9.7	31.7	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.1	25.6	11.1	7.8	37.8	1.6	5.4	35.8	16.5	10.1	30.9	1.3
TUTTOSPORT	100.0	17.1	25.4	10.8	7.8	37.7	1.1	6.0	35.8	16.9	11.0	29.3	1.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	17.7	24.1	11.3	8.2	36.1	2.6	8.0	33.9	16.2	9.6	30.3	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.2	24.7	11.1	8.0	38.5	1.4	5.4	34.8	17.3	10.5	30.8	1.1
TUTTOSPORT	100.0	16.7	25.1	12.3	8.4	35.8	1.6	6.4	36.9	16.4	10.4	28.4	1.5
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	15.4	34.7	12.3	6.0	31.2	0.4	7.8	46.9	16.8	7.6	20.3	0.6
IO DONNA	100.0	13.4	30.4	11.9	9.3	32.8	2.2	5.7	44.6	18.2	7.2	22.5	1.9
SETTE	100.0	16.2	30.8	9.8	8.8	33.3	1.1	5.7	46.8	17.4	7.5	21.3	1.3
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	21.9	27.0	13.2	8.5	28.0	1.5	6.3	37.6	17.8	14.0	23.1	1.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	14.2	26.1	11.6	8.9	37.8	1.3	5.1	34.9	17.4	11.8	29.9	0.9
TV SETTE	100.0	16.0	29.7	11.5	7.2	34.5	1.1	6.7	42.2	16.4	9.0	24.5	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	18.6	26.5	12.3	7.1	33.5	1.9	7.9	40.9	15.5	8.8	25.3	1.6

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4		0.5	0.3	0.3	0.7	0.2	0.1
ALTO ADIGE	**0.6**	0.4	0.5	0.6	0.9	0.6	0.2	1.1	0.6	0.7	0.7	0.4	0.1
L'ARENA	**0.6**	0.2	0.3	0.8	1.4	0.8		0.1	0.5	1.0	0.6	0.7	
AVVENIRE	**0.7**	0.7	0.8	0.5	0.8	0.6	0.4	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.4
IL CENTRO	**0.6**	0.3	0.2	0.9	0.7	0.9		0.6	0.4	0.6	0.8	0.8	
CORRIERE DELLA SERA	**6.5**	6.6	7.3	5.9	6.1	6.4	3.6	5.9	8.2	6.4	5.1	5.5	3.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**5.2**	5.4	5.0	5.0	5.2	5.2	6.8	7.5	5.0	5.2	4.5	5.1	6.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.7**	0.6	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	1.0	0.7	0.6
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	1.0	0.9	0.5	0.4	0.4		0.3	0.8	0.8	0.7	0.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.2	0.4	0.4	0.3	0.6		0.4	0.3	0.4	0.2	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.2**	1.7	1.1	1.9	0.8	1.1	0.6	3.3	1.2	1.4	0.9	1.0	0.9
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**	0.6	0.3	0.2	0.3	0.4		0.1	0.5	0.2	0.1	0.5	
GAZZETTA DI REGGIO	**0.4**	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5		0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**11.9**	11.4	11.8	11.3	11.6	12.5	9.1	11.5	12.0	12.6	11.2	11.8	8.7
GAZZETTA DEL SUD	**1.0**	0.9	0.8	1.0	1.9	1.1	0.5	2.2	0.8	1.2	1.1	0.9	0.4
IL GAZZETTINO	**2.0**	2.0	2.4	1.4	1.9	1.9	1.2	1.6	2.0	2.0	2.2	2.0	1.0
IL GIORNALE	**2.1**	2.1	2.2	1.9	1.7	2.1	1.2	2.1	2.4	2.2	1.8	1.8	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	**0.9**	0.9	1.0	0.6	0.5	1.1	0.7	0.6	1.0	0.7	1.2	1.0	1.2
GIORNALE DI SICILIA	**1.1**	1.1	0.9	1.0	0.9	1.4	1.8	1.4	1.0	0.9	0.9	1.3	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.6**	0.4	0.6	0.6	0.7	0.8	0.5	0.1	0.6	0.6	0.7	0.8	0.4
IL GIORNO	**1.0**	1.4	1.0	1.0	0.5	1.0	0.2	0.7	1.3	1.1	0.9	0.9	0.4
ITALIA OGGI	**0.5**	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4	0.3	0.7	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3
LIBERTA'	**0.4**	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.7
IL MATTINO	**1.7**	1.6	1.8	1.5	1.1	1.7	2.6	1.3	1.1	1.7	2.0	2.2	3.1
IL MATTINO DI PADOVA	**0.6**	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5		0.5	0.6	0.3	0.8	0.6	
IL MESSAGGERO	**3.1**	3.2	3.2	2.9	2.7	3.2	5.4	5.0	3.3	3.1	2.4	2.8	5.6
MESSAGGERO VENETO	**0.7**	0.4	0.9	0.4	1.1	0.7	1.1	0.1	0.8	0.6	0.6	0.7	0.9
LA NAZIONE	**2.2**	3.1	2.1	2.1	2.0	1.8	2.5	1.3	2.9	2.1	1.9	1.6	2.9
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4		0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.4**	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.5	0.7
LA NUOVA SARDEGNA	**0.8**	0.5	0.7	0.9	0.9	0.6	3.2	2.5	0.7	0.7	0.3	0.6	3.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3		0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.4**	0.3	0.5	0.6	0.1	0.4	0.1	0.9	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2
IL PICCOLO	**0.4**	0.5	0.7	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.2	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7	0.3
LA PROVINCIA (CR)	**0.4**	0.3	0.5	0.3	0.2	0.4		0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3		0.1	0.4	0.3	0.4	0.2	
LA REPUBBLICA	**6.1**	6.2	6.4	6.0	5.7	5.8	9.4	7.3	6.8	6.1	5.2	5.2	9.8
IL RESTO DEL CARLINO	**2.9**	2.7	2.2	2.8	3.5	3.5	1.2	2.7	2.9	2.7	2.1	3.4	0.9
IL SECOLO XIX	**1.1**	1.5	1.0	1.0	0.7	1.1	1.8	0.9	1.2	1.3	0.9	1.0	1.7
LA SICILIA	**1.2**	1.4	1.1	1.4	1.4	1.1	0.6	1.4	1.4	1.1	1.3	1.0	
IL SOLE 24 ORE	**3.6**	2.6	4.1	3.8	3.8	3.7	2.7	3.2	4.1	3.7	3.3	3.2	2.1
LA STAMPA	**3.7**	4.0	4.4	4.1	4.6	2.8	2.7	3.1	4.1	3.9	4.7	3.0	2.5
IL TEMPO	**0.7**	0.7	0.6	0.9	0.7	0.6	1.1	0.6	0.7	0.6	0.9	0.6	1.2
IL TIRRENO	**1.3**	1.5	1.2	1.4	1.4	1.1	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.1	1.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
TUTTOSPORT	**2.9**	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	2.3	3.2	3.0	2.9	2.7	2.6	2.5
L'UNIONE SARDA	**0.8**	0.5	0.7	0.9	1.0	0.9	2.1	1.7	0.5	0.9	1.0	0.9	1.4
L'UNITA'	**1.2**	1.2	1.2	1.3	1.6	1.0	1.9	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**8.7**	8.6	8.4	8.5	8.3	9.0	9.8	12.9	8.2	8.5	7.6	8.9	10.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**18.4**	17.6	18.7	17.4	17.6	19.1	15.1	17.8	18.9	18.8	16.8	18.3	15.1
TUTTOSPORT	**4.8**	4.9	4.9	4.4	4.6	5.0	2.9	5.2	5.0	5.1	4.8	4.6	3.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**4.6**	4.8	4.4	4.4	4.6	4.6	6.3	6.5	4.5	4.6	4.0	4.5	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.7**	10.4	10.6	10.2	10.6	11.4	8.1	10.4	10.8	11.5	10.3	10.7	7.5
TUTTOSPORT	**2.5**	2.5	2.5	2.6	2.6	2.5	2.1	2.9	2.7	2.6	2.4	2.3	2.4
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.7**	1.6	2.4	1.8	1.3	1.5	0.4	2.4	2.3	1.8	1.2	1.1	0.7
IO DONNA	**2.2**	1.8	2.7	2.2	2.5	2.0	2.6	2.2	2.8	2.5	1.4	1.6	2.7
SETTE	**4.8**	4.6	5.8	4.0	5.2	4.4	2.7	4.9	6.4	5.1	3.2	3.3	3.7
SPECCHIO LA STAMPA	**3.2**	4.1	3.4	3.6	3.3	2.4	2.5	3.6	3.4	3.5	4.0	2.4	2.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**6.1**	5.1	6.3	6.0	6.7	6.3	4.1	5.5	6.1	6.5	6.5	5.9	3.4
TV SETTE	**4.2**	4.0	5.0	4.1	3.7	4.0	2.5	5.0	5.1	4.3	3.4	3.3	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.8**	7.5	7.2	7.2	6.0	6.3	7.0	9.6	8.1	6.6	5.5	5.6	6.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	24122	220	2962	3253	4412	12807	468	143	1352	1454	2170	18450	553
L'ADIGE	80		8	10	16	45			2	6	10	61	1
ALTO ADIGE	135		5	10	24	94	1	1	11	12	20	90	1
L'ARENA	152		10	25	30	87		1	2	10	12	126	
AVVENIRE	163	1	30	26	26	79	3		16	8	17	119	3
IL CENTRO	144	7	17	22	31	67		1	3	11	19	110	
CORRIERE DELLA SERA	1574	17	281	250	278	729	19	3	86	93	145	1217	30
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1255	16	157	197	244	611	30	10	83	74	124	924	39
CORRIERE DELL'UMBRIA	177	2	24	26	45	76	3	1	9	11	21	128	6
L'ECO DI BERGAMO	152		47	27	30	48			9	10	16	117	
GAZZETTA DI MANTOVA	96	4	22	18	9	42			3	1	7	85	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	298	5	32	50	61	146	4	4	17	19	17	235	6
GAZZETTA DI PARMA	92	1	14	17	9	51			1	4	6	81	
GAZZETTA DI REGGIO	101		20	19	20	42			4	4	11	83	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2862	27	424	457	535	1382	37	15	151	185	282	2180	48
GAZZETTA DEL SUD	248	3	21	37	57	118	12	2	11	13	24	194	5
IL GAZZETTINO	478	5	56	61	81	271	4	5	29	44	36	360	4
IL GIORNALE	498	4	88	76	94	229	8	3	33	28	40	384	10
GIORNALE DI BRESCIA	228	4	43	27	61	92			11	21	13	178	5
GIORNALE DI SICILIA	273	1	12	17	37	194	12	2	11	12	20	215	12
IL GIORNALE DI VICENZA	156		12	25	34	85	2		6	10	15	124	2
IL GIORNO	247	3	48	46	47	101	3		13	16	28	188	3
ITALIA OGGI	115	3	15	16	27	51	3		4	5	6	97	3
LIBERTA'	87		6	16	26	36	3			1	10	70	6
IL MATTINO	400	3	24	37	66	255	16	2	6	4	15	354	19
IL MATTINO DI PADOVA	138	5	28	17	23	64		1	7	10	11	109	
IL MESSAGGERO	756	8	94	104	144	374	32	11	54	59	70	530	32
MESSAGGERO VENETO	166	1	12	20	41	88	3	1	11	22	20	109	3
LA NAZIONE	521	3	72	92	80	264	9	5	34	28	58	385	11
LA NUOVA FERRARA	56	1	11	6	9	30		1	2	2	2	49	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	91		14	14	12	48	3		3	3	10	72	3
LA NUOVA SARDEGNA	181	5	16	47	38	70	6	2	3	10	21	138	8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63		9	8	17	29			4	8	8	43	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93		16	14	21	41		2	13	7	9	62	
IL PICCOLO	94	1	8	14	19	51	2	3	10	16	15	50	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	153	2	25	38	33	54	1		6	13	14	115	5
LA PROVINCIA (CR)	92	1	22	21	20	27			4	7	4	77	
LA PROVINCIA PAVESE	74		9	20	14	31			1	9	5	58	
LA REPUBBLICA	1475	14	197	225	285	717	37	7	86	90	130	1119	43
IL RESTO DEL CARLINO	698	7	120	101	128	336	4	4	27	25	64	572	6
IL SECOLO XIX	264	5	13	41	49	150	5	2	23	14	28	192	5
LA SICILIA	288	2	25	31	50	178	2	1	17	18	26	223	3
IL SOLE 24 ORE	871	9	147	144	169	391	11	5	42	48	64	694	19
LA STAMPA	890	11	175	142	185	366	11	9	67	65	113	616	20
IL TEMPO	163	1	24	20	32	79	7	3	12	14	19	108	7
IL TIRRENO	308	2	30	43	51	177	5	3	24	27	29	220	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	1	9	11	9	41	1		3	3	6	59	1
TUTTOSPORT	688	9	102	118	129	319	11	8	37	46	77	509	11
L'UNIONE SARDA	197	3	15	47	38	88	5	1	3	12	13	160	7
L'UNITA'	288	2	47	46	55	130	8	1	16	22	28	212	8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2097	22	230	323	413	1061	47	15	130	133	184	1574	61
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4430	36	634	705	826	2169	61	25	233	289	419	3376	87
TUTTOSPORT	1163	11	165	195	206	572	13	13	56	92	119	872	11
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1109	15	145	175	214	533	27	9	75	64	114	811	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2592	25	388	414	485	1247	32	13	137	167	259	1975	41
TUTTOSPORT	606	8	92	105	116	275	11	7	34	39	70	447	11
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	2	78	77	84	168	4	3	31	30	49	294	5
IO DONNA	532	3	90	91	105	232	10	1	24	30	49	416	12
SETTE	1149	10	212	202	220	493	11	3	84	55	93	894	19
SPECCHIO LA STAMPA	765	9	166	130	158	294	7	10	60	55	79	548	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	14	251	260	267	658	14	8	78	86	154	1118	21
TV SETTE	1012	13	177	174	201	436	11	9	66	53	82	791	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	16	253	271	323	757	29	10	97	107	170	1232	32

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.3**	**13.5**	**18.3**	**53.1**	**1.9**	**0.6**	**5.6**	**6.0**	**9.0**	**76.5**	**2.3**
L'ADIGE	100.0		10.1	12.8	19.9	56.9	0.2	0.2	3.1	7.2	12.1	76.3	1.1
ALTO ADIGE	100.0		3.9	7.7	17.7	70.1	0.5	0.7	8.4	8.7	14.8	67.0	0.4
L'ARENA	100.0		6.4	16.6	20.0	57.1		0.9	1.6	6.8	7.8	83.0	
AVVENIRE	100.0	0.6	18.1	15.8	15.7	48.1	1.6	0.1	9.9	5.2	10.4	72.8	1.6
IL CENTRO	100.0	4.6	11.7	15.6	21.2	46.9		0.9	2.3	7.4	13.0	76.5	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.1	17.8	15.9	17.7	46.3	1.2	0.2	5.5	5.9	9.2	77.3	1.9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.3	12.5	15.7	19.4	48.7	2.4	0.8	6.6	5.9	9.9	73.6	3.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	1.2	13.8	14.7	25.4	43.0	1.9	0.4	5.2	6.5	11.8	72.5	3.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0		31.0	17.6	20.0	31.5			5.9	6.5	10.5	77.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	4.5	23.2	19.2	9.7	43.4			3.0	1.1	7.0	88.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	1.7	10.8	16.8	20.4	48.8	1.4	1.5	5.7	6.4	5.6	78.9	1.9
GAZZETTA DI PARMA	100.0	1.2	15.3	18.6	10.0	54.9			1.0	4.1	6.9	87.9	0.1
GAZZETTA DI REGGIO	100.0		20.2	19.1	19.7	41.0			3.6	3.6	11.1	81.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.9	14.8	16.0	18.7	48.3	1.3	0.5	5.3	6.5	9.9	76.2	1.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.0	8.5	14.9	23.2	47.8	4.7	0.6	4.4	5.1	9.6	78.3	2.0
IL GAZZETTINO	100.0	1.0	11.8	12.8	16.9	56.7	0.8	1.0	6.1	9.2	7.6	75.3	0.9
IL GIORNALE	100.0	0.8	17.6	15.2	18.9	45.9	1.7	0.7	6.6	5.6	8.1	77.0	2.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	1.7	19.0	11.9	26.8	40.5			4.9	9.1	5.8	78.1	2.1
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.5	4.2	6.4	13.5	71.1	4.2	0.7	4.1	4.6	7.3	78.9	4.4
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		7.4	15.8	21.6	54.3	1.0		3.7	6.5	9.5	79.3	1.0
IL GIORNO	100.0	1.1	19.3	18.6	19.1	40.9	1.1		5.1	6.7	11.2	76.0	1.0
ITALIA OGGI	100.0	2.7	13.2	13.9	23.7	44.3	2.3	0.2	3.1	4.3	5.4	84.3	2.7
LIBERTA'	100.0		7.2	18.0	30.2	41.4	3.2			0.8	11.1	81.2	6.9
IL MATTINO	100.0	0.7	6.0	9.2	16.4	63.7	4.1	0.4	1.5	1.1	3.6	88.4	4.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.4	20.5	12.4	16.8	46.7	0.1	1.0	5.0	7.2	7.9	78.9	
IL MESSAGGERO	100.0	1.1	12.4	13.8	19.0	49.4	4.3	1.5	7.1	7.8	9.3	70.1	4.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.4	7.2	12.0	25.0	53.3	2.1	0.4	6.5	13.0	12.2	65.8	2.1
LA NAZIONE	100.0	0.6	13.8	17.6	15.4	50.8	1.7	0.9	6.6	5.3	11.1	74.0	2.1
LA NUOVA FERRARA	100.0	1.1	19.1	10.5	15.7	53.7		2.3	2.8	3.1	2.9	88.9	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0		15.6	15.4	13.0	52.8	3.1		3.8	3.8	10.4	78.9	3.1
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.6	8.7	25.8	21.0	38.8	3.1	0.9	1.8	5.3	11.4	76.1	4.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0		14.6	12.9	26.6	45.9			6.8	12.2	12.7	68.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.1	17.6	15.3	23.0	44.1		2.5	14.0	7.2	10.0	66.4	
IL PICCOLO	100.0	0.8	8.1	14.6	20.3	54.1	2.1	2.7	10.3	16.6	15.8	52.6	2.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	1.3	16.4	24.9	21.3	35.5	0.7		4.1	8.5	9.4	75.0	3.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.6	24.4	23.3	22.1	29.7			4.6	7.1	4.0	84.0	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.2	11.8	27.0	18.5	42.5			1.6	12.4	7.3	78.8	
LA REPUBBLICA	100.0	0.9	13.4	15.3	19.3	48.6	2.5	0.5	5.8	6.1	8.8	75.9	2.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.0	17.2	14.5	18.4	48.2	0.6	0.5	3.9	3.6	9.1	82.0	0.8
IL SECOLO XIX	100.0	1.9	5.1	15.6	18.6	56.9	1.9	0.9	8.9	5.1	10.4	72.8	1.9
LA SICILIA	100.0	0.8	8.8	10.8	17.2	61.6	0.8	0.5	5.9	6.4	8.9	77.2	1.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	1.0	16.8	16.5	19.5	44.9	1.3	0.6	4.8	5.5	7.3	79.7	2.2
LA STAMPA	100.0	1.2	19.7	16.0	20.8	41.2	1.2	1.0	7.5	7.4	12.7	69.2	2.3
IL TEMPO	100.0	0.3	14.7	12.5	19.7	48.5	4.2	1.8	7.2	8.8	11.6	66.2	4.4
IL TIRRENO	100.0	0.6	9.9	13.8	16.6	57.6	1.5	0.9	7.7	8.7	9.4	71.6	1.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	1.2	12.8	15.3	12.9	56.2	1.6		4.8	4.6	7.9	81.1	1.6
TUTTOSPORT	100.0	1.3	14.9	17.2	18.8	46.3	1.6	1.1	5.4	6.7	11.2	74.0	1.6
L'UNIONE SARDA	100.0	1.4	7.7	23.9	19.4	44.9	2.7	0.6	1.4	6.2	6.8	81.3	3.6
L'UNITA'	100.0	0.7	16.5	16.0	19.1	45.1	2.6	0.3	5.6	7.8	9.7	73.8	2.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.1	11.0	15.4	19.7	50.6	2.3	0.7	6.2	6.3	8.8	75.1	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.8	14.3	15.9	18.6	49.0	1.4	0.6	5.3	6.5	9.5	76.2	2.0
TUTTOSPORT	100.0	1.0	14.2	16.7	17.7	49.2	1.1	1.1	4.8	7.9	10.2	75.0	1.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.4	13.0	15.8	19.3	48.0	2.4	0.8	6.8	5.7	10.3	73.2	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.0	15.0	16.0	18.7	48.1	1.2	0.5	5.3	6.5	10.0	76.2	1.6
TUTTOSPORT	100.0	1.4	15.1	17.3	19.1	45.3	1.8	1.1	5.6	6.4	11.5	73.7	1.8
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.6	18.9	18.7	20.2	40.6	1.0	0.8	7.6	7.2	12.0	71.2	1.2
IO DONNA	100.0	0.6	17.0	17.1	19.8	43.6	1.9	0.1	4.4	5.6	9.2	78.3	2.3
SETTE	100.0	0.9	18.5	17.6	19.2	42.9	0.9	0.3	7.3	4.8	8.1	77.9	1.7
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.2	21.7	17.0	20.7	38.4	0.9	1.3	7.8	7.1	10.4	71.6	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.0	17.2	17.8	18.2	44.9	0.9	0.6	5.3	5.9	10.5	76.3	1.4
TV SETTE	100.0	1.3	17.5	17.2	19.9	43.1	1.0	0.9	6.5	5.3	8.1	78.1	1.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	0.9	15.3	16.4	19.6	45.9	1.8	0.6	5.9	6.5	10.3	74.7	1.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	0.3		0.3	0.3	0.4	0.4		0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2
ALTO ADIGE	0.6		0.2	0.3	0.5	0.7	0.1	0.6	0.8	0.8	0.9	0.5	0.1
L'ARENA	0.6		0.3	0.8	0.7	0.7		1.0	0.2	0.7	0.5	0.7	
AVVENIRE	0.7	0.4	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.1	1.2	0.6	0.8	0.6	0.5
IL CENTRO	0.6	3.0	0.6	0.7	0.7	0.5		0.9	0.2	0.7	0.9	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	6.5	7.7	9.5	7.7	6.3	5.7	4.0	2.4	6.4	6.4	6.7	6.6	5.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	5.2	7.3	5.3	6.1	5.5	4.8	6.4	7.1	6.2	5.1	5.7	5.0	7.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7	1.0	0.8	0.8	1.0	0.6	0.7	0.5	0.7	0.8	1.0	0.7	1.2
L'ECO DI BERGAMO	0.6		1.6	0.8	0.7	0.4			0.7	0.7	0.7	0.6	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	2.0	0.8	0.6	0.2	0.3			0.2	0.1	0.3	0.5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.2	2.4	1.1	1.5	1.4	1.1	0.9	3.1	1.3	1.3	0.8	1.3	1.0
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.5	0.5	0.5	0.2	0.4			0.1	0.3	0.3	0.4	
GAZZETTA DI REGGIO	0.4		0.7	0.6	0.5	0.3			0.3	0.3	0.5	0.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11.9	12.2	14.3	14.0	12.1	10.8	7.8	10.1	11.2	12.7	13.0	11.8	8.7
GAZZETTA DEL SUD	1.0	1.2	0.7	1.1	1.3	0.9	2.5	1.1	0.8	0.9	1.1	1.1	0.9
IL GAZZETTINO	2.0	2.2	1.9	1.9	1.8	2.1	0.8	3.3	2.1	3.0	1.7	1.9	0.8
IL GIORNALE	2.1	1.8	3.0	2.3	2.1	1.8	1.8	2.4	2.4	1.9	1.9	2.1	1.8
GIORNALE DI BRESCIA	0.9	1.8	1.5	0.8	1.4	0.7			0.8	1.4	0.6	1.0	0.9
GIORNALE DI SICILIA	1.1	0.7	0.4	0.5	0.8	1.5	2.5	1.4	0.8	0.9	0.9	1.2	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	0.6		0.4	0.8	0.8	0.7	0.3		0.4	0.7	0.7	0.7	0.3
IL GIORNO	1.0	1.2	1.6	1.4	1.1	0.8	0.6		0.9	1.1	1.3	1.0	0.5
ITALIA OGGI	0.5	1.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.1	0.3	0.3	0.3	0.5	0.6
LIBERTA'	0.4		0.2	0.5	0.6	0.3	0.6				0.4	0.4	1.1
IL MATTINO	1.7	1.3	0.8	1.1	1.5	2.0	3.5	1.2	0.5	0.3	0.7	1.9	3.5
IL MATTINO DI PADOVA	0.6	2.1	1.0	0.5	0.5	0.5		1.0	0.5	0.7	0.5	0.6	
IL MESSAGGERO	3.1	3.8	3.2	3.2	3.3	2.9	6.9	7.9	4.0	4.1	3.2	2.9	5.8
MESSAGGERO VENETO	0.7	0.3	0.4	0.6	0.9	0.7	0.7	0.5	0.8	1.5	0.9	0.6	0.6
LA NAZIONE	2.2	1.5	2.4	2.8	1.8	2.1	1.9	3.4	2.5	1.9	2.7	2.1	2.0
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2		0.9	0.1	0.1	0.1	0.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.4		0.5	0.4	0.3	0.4	0.6		0.3	0.2	0.4	0.4	0.5
LA NUOVA SARDEGNA	0.8	2.2	0.5	1.4	0.9	0.5	1.2	1.2	0.2	0.7	1.0	0.7	1.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.3		0.3	0.2	0.4	0.2			0.3	0.5	0.4	0.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.4		0.6	0.4	0.5	0.3		1.6	1.0	0.5	0.4	0.3	
IL PICCOLO	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	1.8	0.7	1.1	0.7	0.3	0.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.6	0.9	0.8	1.2	0.7	0.4	0.2		0.5	0.9	0.7	0.6	0.8
LA PROVINCIA (CR)	0.4	0.2	0.8	0.7	0.5	0.2			0.3	0.4	0.2	0.4	
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3	0.2			0.1	0.6	0.2	0.3	
LA REPUBBLICA	6.1	6.2	6.7	6.9	6.5	5.6	8.0	4.7	6.3	6.2	6.0	6.1	7.7
IL RESTO DEL CARLINO	2.9	3.2	4.1	3.1	2.9	2.6	0.9	2.6	2.0	1.7	2.9	3.1	1.1
IL SECOLO XIX	1.1	2.3	0.5	1.3	1.1	1.2	1.1	1.6	1.7	0.9	1.3	1.0	0.9
LA SICILIA	1.2	1.1	0.9	1.0	1.1	1.4	0.5	1.0	1.3	1.3	1.2	1.2	0.6
IL SOLE 24 ORE	3.6	4.0	5.0	4.4	3.8	3.1	2.4	3.5	3.1	3.3	2.9	3.8	3.4
LA STAMPA	3.7	4.8	5.9	4.4	4.2	2.9	2.4	6.1	4.9	4.5	5.2	3.3	3.7
IL TEMPO	0.7	0.2	0.8	0.6	0.7	0.6	1.5	2.0	0.9	1.0	0.9	0.6	1.3
IL TIRRENO	1.3	0.9	1.0	1.3	1.2	1.4	1.0	1.9	1.7	1.9	1.3	1.2	0.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3		0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
TUTTOSPORT	2.9	4.0	3.5	3.6	2.9	2.5	2.4	5.3	2.7	3.2	3.5	2.8	2.0
L'UNIONE SARDA	0.8	1.3	0.5	1.4	0.9	0.7	1.1	0.8	0.2	0.8	0.6	0.9	1.3
L'UNITA'	1.2	0.9	1.6	1.4	1.2	1.0	1.6	0.6	1.2	1.5	1.3	1.2	1.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	8.7	10.1	7.8	9.9	9.4	8.3	10.1	10.8	9.6	9.1	8.5	8.5	11.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	18.4	16.3	21.4	21.7	18.7	16.9	13.1	17.5	17.3	19.9	19.3	18.3	15.7
TUTTOSPORT	4.8	5.2	5.6	6.0	4.7	4.5	2.7	9.3	4.1	6.3	5.5	4.7	2.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	4.6	6.8	4.9	5.4	4.9	4.2	5.8	6.5	5.6	4.4	5.3	4.4	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.7	11.6	13.1	12.7	11.0	9.7	6.9	8.8	10.1	11.5	11.9	10.7	7.5
TUTTOSPORT	2.5	3.8	3.1	3.2	2.6	2.1	2.3	4.6	2.5	2.6	3.2	2.4	2.0
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1.7	1.1	2.6	2.4	1.9	1.3	0.8	2.4	2.3	2.0	2.3	1.6	0.9
IO DONNA	2.2	1.6	3.1	2.8	2.4	1.8	2.2	0.4	1.7	2.1	2.3	2.3	2.2
SETTE	4.8	4.6	7.2	6.2	5.0	3.9	2.3	2.2	6.2	3.8	4.3	4.8	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	3.2	4.3	5.6	4.0	3.6	2.3	1.4	6.9	4.4	3.8	3.6	3.0	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	6.1	6.6	8.5	8.0	6.0	5.1	2.9	5.8	5.8	5.9	7.1	6.1	3.8
TV SETTE	4.2	5.8	6.0	5.3	4.6	3.4	2.2	6.4	4.9	3.7	3.8	4.3	2.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.8	7.1	8.5	8.3	7.3	5.9	6.3	6.9	7.2	7.4	7.9	6.7	5.7

Donne

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	25981	15813	2056	2685	2263	3046	118	1088	3800	7648	5785	2648	1620	3392
L'ADIGE	58	34	6	14	2	3		1	6	15	23	2	2	10
ALTO ADIGE	93	47	15	13	5	11	1	2	12	18	25	3	1	33
L'ARENA	98	72	9	4	6	5	1	11	29	31	8	10	3	6
AVVENIRE	128	93	11	12	7	5		4	21	35	33	13	7	15
IL CENTRO	61	36	5	3	2	14			5	16	19	5	5	11
CORRIERE DELLA SERA	1045	628	87	132	97	96	5	15	101	266	258	153	146	106
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	111	10	23	24	34	2	1	18	52	48	23	22	38
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	62	3	9	8	12		1	4	27	40	9	5	9
L'ECO DI BERGAMO	134	83	4	21	11	14			9	42	42	24	12	6
GAZZETTA DI MANTOVA	109	69	10	10	8	13			16	33	25	16	10	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	70	14	18	23	22		2	26	36	37	16	12	18
GAZZETTA DI PARMA	96	60	6	7	7	17			11	31	31	7	5	12
GAZZETTA DI REGGIO	78	51	14	4	6	3			7	25	22	11	5	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	203	33	38	66	81	1	3	41	97	104	47	45	85
GAZZETTA DEL SUD	107	64	12	10	12	9		3	20	39	25	8	7	4
IL GAZZETTINO	316	175	24	24	41	52		9	30	86	93	36	21	42
IL GIORNALE	305	175	26	37	29	38		10	26	77	81	39	31	41
GIORNALE DI BRESCIA	169	116	8	15	9	22		1	26	59	34	21	20	8
GIORNALE DI SICILIA	152	82	20	19	14	15	3	13	32	35	34	17	5	16
IL GIORNALE DI VICENZA	99	63	17	3	11	5		9	22	22	8	13	12	14
IL GIORNO	137	79	11	22	13	11		1	16	40	37	17	12	13
ITALIA OGGI	62	33	12	12	4	1			6	17	20	9	4	6
LIBERTA'	79	47	13	8	2	9	1	2	16	24	13	7	2	15
IL MATTINO	177	119	15	5	14	22	1	1	22	39	39	29	24	22
IL MATTINO DI PADOVA	96	45	8	13	13	17		1	5	32	40	9	4	4
IL MESSAGGERO	470	291	30	48	47	46	7	2	50	114	117	59	38	89
MESSAGGERO VENETO	115	62	5	22	11	15	1	9	11	27	18	9	1	41
LA NAZIONE	360	226	22	32	41	37	2	2	33	82	112	53	12	66
LA NUOVA FERRARA	58	37	3	2	6	10			5	16	22	8	3	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	41		4	6	6			4	18	18	8	6	3
LA NUOVA SARDEGNA	142	66	17	22	17	20		8	23	30	30	14	10	27
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26	16	2	3	2	3			2	6	9	7	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	28	3	9	7	10			5	18	17	9	2	5
IL PICCOLO	87	63	4	7	6	6			4	22	19	15	6	20
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135	65	15	21	18	16		5	16	26	27	22	8	30
LA PROVINCIA (CR)	71	34	11	6	11	9		1	5	22	26	7	4	5
LA PROVINCIA PAVESE	53	28	5	7	7	6			8	21	14	7	3	
LA REPUBBLICA	1161	693	103	124	123	112	7	13	121	325	308	147	108	140
IL RESTO DEL CARLINO	487	331	26	40	39	51		5	47	154	153	55	33	41
IL SECOLO XIX	215	137	15	18	18	26	1	3	24	51	49	29	18	42
LA SICILIA	106	46	12	14	17	17	1	4	14	27	29	7	3	23
IL SOLE 24 ORE	457	261	50	55	43	45	3	4	38	123	122	74	44	52
LA STAMPA	651	397	65	84	55	49	2	14	84	192	145	75	76	65
IL TEMPO	107	68	6	15	7	8	3	2	13	27	26	17	6	15
IL TIRRENO	270	170	24	25	28	23	2	3	30	70	66	44	20	38
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	25	2	4	5	8			4	11	9	7	5	7
TUTTOSPORT	113	55	10	11	14	21	2	1	11	31	29	13	9	19
L'UNIONE SARDA	136	72	11	20	9	22	3	6	27	30	30	9	6	28
L'UNITA'	150	86	16	25	10	13			18	43	38	18	17	16
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	370	202	27	44	37	59	2	8	32	98	89	38	39	67
LA GAZZETTA DELLO SPORT	782	365	61	82	128	142	3	11	72	179	207	86	82	144
TUTTOSPORT	193	108	16	18	18	30	3	3	21	52	42	31	18	27
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	173	95	7	19	22	29	2		16	45	41	20	19	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	360	175	28	30	55	70	1	2	36	83	86	40	38	74
TUTTOSPORT	98	45	9	10	13	20	2		10	28	26	10	7	17
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	454	69	99	107	82	3	4	77	208	209	121	75	120
IO DONNA	1296	698	127	163	163	142	4	20	117	342	316	177	153	171
SETTE	1022	582	83	130	128	92	6	20	90	273	245	138	139	116
SPECCHIO LA STAMPA	693	395	84	76	74	58	4	12	90	205	153	74	78	81
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	101	15	32	45	41	2		16	56	54	39	23	49
TV SETTE	1067	604	87	133	128	114		18	84	268	262	164	144	128
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	852	134	167	158	137	6	15	133	387	378	201	141	200

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**60.9**	**7.9**	**10.3**	**8.7**	**11.7**	**0.5**	**4.2**	**14.6**	**29.4**	**22.3**	**10.2**	**6.2**	**13.1**
L'ADIGE	100.0	57.7	10.0	23.7	3.7	4.9		1.1	10.6	25.7	39.0	3.0	2.6	18.0
ALTO ADIGE	100.0	51.3	15.8	14.1	5.7	12.1	0.9	2.2	12.8	19.3	26.6	3.3	0.6	35.1
L'ARENA	100.0	73.5	9.6	4.4	6.1	5.4	1.0	10.8	29.3	31.8	7.9	10.7	2.9	6.5
AVVENIRE	100.0	72.8	8.9	9.1	5.2	3.9	0.1	2.8	16.3	27.1	26.0	10.5	5.5	11.7
IL CENTRO	100.0	59.8	8.4	5.4	3.3	23.1		0.4	7.4	25.6	31.9	8.5	7.9	18.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.1	8.3	12.6	9.3	9.2	0.5	1.5	9.7	25.4	24.7	14.6	14.0	10.2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	54.8	4.8	11.2	11.9	16.6	0.8	0.7	9.0	25.9	23.8	11.1	10.7	18.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	65.8	3.3	9.2	8.8	12.9		1.6	4.3	28.3	42.2	9.1	4.8	9.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	62.1	3.3	15.5	8.6	10.6			6.5	31.2	31.0	17.9	8.9	4.5
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	62.8	9.2	8.9	7.4	11.8			15.1	29.9	23.0	14.7	9.0	8.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	47.4	9.4	12.5	15.4	15.2		1.1	17.9	24.3	25.2	10.8	8.0	12.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	62.0	6.1	7.0	7.6	17.3		0.1	11.8	32.0	32.0	6.7	5.4	12.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	64.9	18.1	5.4	8.1	3.5			8.3	31.6	27.6	14.4	6.1	11.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	48.2	7.8	8.9	15.6	19.2	0.3	0.7	9.8	23.0	24.7	11.1	10.6	20.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	60.1	11.2	9.2	11.3	8.2		2.5	18.9	36.7	23.2	7.6	6.8	4.2
IL GAZZETTINO	100.0	55.3	7.6	7.7	12.8	16.6	0.1	2.9	9.4	27.1	29.4	11.4	6.6	13.3
IL GIORNALE	100.0	57.5	8.5	12.0	9.5	12.4	0.1	3.3	8.5	25.2	26.7	12.8	10.2	13.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	68.4	4.6	8.6	5.1	13.3		0.8	15.2	35.0	20.3	12.4	11.7	4.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	53.9	12.8	12.5	9.3	9.8	1.7	8.6	20.9	22.9	22.2	11.4	3.6	10.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	63.7	16.8	3.4	10.8	5.3		9.4	22.1	22.0	7.7	12.9	11.7	14.1
IL GIORNO	100.0	57.8	8.1	16.3	9.6	7.9	0.3	0.9	11.4	29.6	27.0	12.6	9.0	9.7
ITALIA OGGI	100.0	53.4	18.6	19.1	6.7	2.1		0.3	9.5	27.4	32.0	14.7	6.5	9.6
LIBERTA'	100.0	59.1	15.8	9.6	2.6	11.6	1.3	2.2	20.0	30.4	16.9	9.2	2.8	18.6
IL MATTINO	100.0	67.3	8.5	2.8	8.2	12.5	0.8	0.6	12.5	21.9	22.1	16.6	13.7	12.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	46.6	8.6	13.6	13.6	17.6		1.5	5.5	33.8	41.5	9.7	3.8	4.2
IL MESSAGGERO	100.0	62.0	6.4	10.3	10.0	9.9	1.5	0.5	10.7	24.3	25.0	12.6	8.1	18.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	53.6	4.5	19.4	9.1	12.6	0.9	7.7	9.7	23.1	15.4	8.0	0.7	35.3
LA NAZIONE	100.0	62.9	6.0	8.9	11.5	10.3	0.5	0.6	9.1	22.7	31.0	14.9	3.4	18.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	63.4	4.6	3.5	10.3	18.2			9.1	27.2	37.9	13.0	5.7	7.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	71.7	0.8	6.4	10.9	10.2		0.5	6.7	31.9	31.7	13.2	10.2	5.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	46.8	11.6	15.7	11.9	13.8	0.2	6.0	16.5	20.9	20.9	9.9	7.0	18.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	61.1	8.7	13.3	5.9	11.1			7.9	21.5	35.2	27.9	6.4	1.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	50.3	4.5	15.4	12.0	17.8		0.5	9.6	31.9	29.6	15.7	3.5	9.3
IL PICCOLO	100.0	72.5	5.0	7.9	7.0	7.2	0.3	0.4	4.1	25.8	22.4	17.6	6.5	23.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	47.9	11.1	15.5	13.1	12.1	0.2	4.0	11.9	19.0	20.4	16.4	6.3	22.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	48.0	15.3	8.3	16.1	12.3		1.8	7.6	30.9	37.2	10.1	5.6	6.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	52.4	10.0	13.7	12.5	11.4			14.6	39.2	27.1	13.2	5.4	0.5
LA REPUBBLICA	100.0	59.6	8.9	10.7	10.6	9.6	0.6	1.1	10.4	28.0	26.5	12.6	9.3	12.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	67.9	5.3	8.3	8.0	10.5		1.0	9.6	31.6	31.5	11.2	6.7	8.4
IL SECOLO XIX	100.0	63.7	7.1	8.2	8.3	12.1	0.5	1.5	11.3	23.6	22.6	13.5	8.2	19.4
LA SICILIA	100.0	43.5	11.1	13.2	15.8	15.6	0.8	3.3	13.1	25.5	26.9	6.8	2.8	21.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	57.0	10.9	12.1	9.4	9.9	0.7	0.8	8.4	27.0	26.6	16.2	9.7	11.4
LA STAMPA	100.0	60.9	10.0	12.9	8.4	7.5	0.3	2.2	13.0	29.4	22.3	11.5	11.6	10.0
IL TEMPO	100.0	63.5	5.2	14.3	6.6	7.5	2.9	2.1	11.8	25.4	24.8	15.7	5.9	14.2
IL TIRRENO	100.0	62.8	8.8	9.1	10.2	8.5	0.6	0.9	11.0	25.8	24.6	16.2	7.3	14.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	57.2	3.5	8.9	11.9	18.6		0.9	9.8	25.4	20.1	16.1	11.0	16.6
TUTTOSPORT	100.0	48.6	8.7	9.6	12.4	19.0	1.7	0.5	10.2	27.8	25.7	11.6	7.8	16.5
L'UNIONE SARDA	100.0	52.5	8.2	14.4	6.7	16.1	2.1	4.4	19.9	22.4	21.8	6.5	4.2	20.7
L'UNITA'	100.0	57.4	10.4	16.5	6.6	9.0	0.2	0.3	11.9	28.7	25.2	11.9	11.3	10.7
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	54.6	7.4	11.8	9.9	16.0	0.4	2.2	8.6	26.5	24.0	10.2	10.5	18.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	46.7	7.8	10.5	16.4	18.2	0.4	1.4	9.2	22.9	26.5	11.0	10.5	18.4
TUTTOSPORT	100.0	56.1	8.3	9.1	9.5	15.4	1.6	1.6	10.7	26.8	21.7	15.9	9.3	13.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	54.9	3.8	10.8	12.7	16.9	0.9	0.2	9.1	25.9	23.7	11.5	10.7	18.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	48.7	7.8	8.3	15.4	19.5	0.3	0.5	10.0	23.0	23.9	11.2	10.7	20.7
TUTTOSPORT	100.0	46.2	8.8	9.8	13.3	20.2	1.8	0.1	10.1	28.2	26.9	10.2	7.2	17.3
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	55.8	8.4	12.2	13.1	10.1	0.4	0.5	9.5	25.5	25.7	14.9	9.3	14.7
IO DONNA	100.0	53.8	9.8	12.5	12.6	11.0	0.3	1.6	9.0	26.4	24.4	13.7	11.8	13.2
SETTE	100.0	57.0	8.1	12.8	12.5	9.1	0.6	2.0	8.8	26.7	24.0	13.5	13.6	11.4
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	57.1	12.2	11.0	10.7	8.4	0.6	1.7	13.0	29.5	22.1	10.7	11.3	11.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	42.7	6.4	13.4	19.1	17.4	0.9		6.9	23.5	22.6	16.5	9.6	20.9
TV SETTE	100.0	56.6	8.2	12.5	12.0	10.7		1.7	7.8	25.1	24.5	15.3	13.5	12.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	58.6	9.2	11.5	10.8	9.4	0.4	1.0	9.2	26.6	26.0	13.8	9.7	13.7

Donne

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.2**	0.2	0.3	0.5	0.1	0.1		0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.3
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.7	0.5	0.2	0.4	0.7	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1		1.0
L'ARENA	**0.4**	0.5	0.5	0.2	0.3	0.2	0.8	1.0	0.8	0.4	0.1	0.4	0.2	0.2
AVVENIRE	**0.5**	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4
IL CENTRO	**0.2**	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5			0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
CORRIERE DELLA SERA	**4.0**	4.0	4.2	4.9	4.3	3.2	4.1	1.4	2.7	3.5	4.5	5.8	9.0	3.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**0.8**	0.7	0.5	0.8	1.1	1.1	1.3	0.1	0.5	0.7	0.8	0.9	1.3	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4		0.1	0.1	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3
L'ECO DI BERGAMO	**0.5**	0.5	0.2	0.8	0.5	0.5			0.2	0.5	0.7	0.9	0.7	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4			0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.6**	0.4	0.7	0.7	1.0	0.7		0.1	0.7	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5			0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.3	0.7	0.2	0.3	0.1			0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.6**	1.3	1.6	1.4	2.9	2.7	1.1	0.3	1.1	1.3	1.8	1.8	2.8	2.5
GAZZETTA DEL SUD	**0.4**	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3		0.2	0.5	0.5	0.4	0.3	0.5	0.1
IL GAZZETTINO	**1.2**	1.1	1.2	0.9	1.8	1.7	0.2	0.8	0.8	1.1	1.6	1.4	1.3	1.2
IL GIORNALE	**1.2**	1.1	1.3	1.4	1.3	1.2	0.2	0.9	0.7	1.0	1.4	1.5	1.9	1.2
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**	0.7	0.4	0.5	0.4	0.7		0.1	0.7	0.8	0.6	0.8	1.2	0.2
GIORNALE DI SICILIA	**0.6**	0.5	0.9	0.7	0.6	0.5	2.2	1.2	0.8	0.5	0.6	0.7	0.3	0.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.4	0.8	0.1	0.5	0.2		0.9	0.6	0.3	0.1	0.5	0.7	0.4
IL GIORNO	**0.5**	0.5	0.5	0.8	0.6	0.4	0.4	0.1	0.4	0.5	0.6	0.6	0.8	0.4
ITALIA OGGI	**0.2**	0.2	0.6	0.4	0.2				0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.6	0.3	0.1	0.3	0.9	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.4
IL MATTINO	**0.7**	0.8	0.7	0.2	0.6	0.7	1.1	0.1	0.6	0.5	0.7	1.1	1.5	0.7
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6		0.1	0.1	0.4	0.7	0.4	0.2	0.1
IL MESSAGGERO	**1.8**	1.8	1.5	1.8	2.1	1.5	6.0	0.2	1.3	1.5	2.0	2.2	2.4	2.6
MESSAGGERO VENETO	**0.4**	0.4	0.3	0.8	0.5	0.5	0.8	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3		1.2
LA NAZIONE	**1.4**	1.4	1.0	1.2	1.8	1.2	1.4	0.2	0.9	1.1	1.9	2.0	0.8	1.9
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3			0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**	0.3		0.1	0.3	0.2			0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	**0.5**	0.4	0.8	0.8	0.7	0.6	0.2	0.8	0.6	0.4	0.5	0.5	0.6	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.1**	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.2**	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3			0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2
IL PICCOLO	**0.3**	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3		0.1	0.3	0.3	0.6	0.3	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.5**	0.4	0.7	0.8	0.8	0.5	0.2	0.5	0.4	0.3	0.5	0.8	0.5	0.9
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3		0.1	0.1	0.3	0.5	0.3	0.2	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.2**	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2			0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	
LA REPUBBLICA	**4.5**	4.4	5.0	4.6	5.4	3.7	5.9	1.2	3.2	4.2	5.3	5.5	6.6	4.1
IL RESTO DEL CARLINO	**1.9**	2.1	1.3	1.5	1.7	1.7		0.4	1.2	2.0	2.7	2.1	2.0	1.2
IL SECOLO XIX	**0.8**	0.9	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	0.3	0.6	0.7	0.8	1.1	1.1	1.2
LA SICILIA	**0.4**	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5	0.8	0.3	0.4	0.4	0.5	0.3	0.2	0.7
IL SOLE 24 ORE	**1.8**	1.6	2.4	2.1	1.9	1.5	2.6	0.3	1.0	1.6	2.1	2.8	2.7	1.5
LA STAMPA	**2.5**	2.5	3.2	3.1	2.4	1.6	1.6	1.3	2.2	2.5	2.5	2.8	4.7	1.9
IL TEMPO	**0.4**	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	2.6	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4
IL TIRRENO	**1.0**	1.1	1.2	0.9	1.2	0.8	1.3	0.2	0.8	0.9	1.1	1.7	1.2	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3			0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2
TUTTOSPORT	**0.4**	0.3	0.5	0.4	0.6	0.7	1.6	0.1	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
L'UNIONE SARDA	**0.5**	0.5	0.5	0.7	0.4	0.7	2.4	0.5	0.7	0.4	0.5	0.3	0.4	0.8
L'UNITA'	**0.6**	0.5	0.8	0.9	0.4	0.4	0.2		0.5	0.6	0.7	0.7	1.0	0.5
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1.4**	1.3	1.3	1.6	1.6	1.9	1.4	0.7	0.8	1.3	1.5	1.4	2.4	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3.0**	2.3	2.9	3.1	5.7	4.7	2.6	1.0	1.9	2.3	3.6	3.2	5.1	4.2
TUTTOSPORT	**0.7**	0.7	0.8	0.7	0.8	1.0	2.6	0.3	0.5	0.7	0.7	1.2	1.1	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**0.7**	0.6	0.3	0.7	1.0	1.0	1.3		0.4	0.6	0.7	0.8	1.1	1.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.4**	1.1	1.4	1.1	2.4	2.3	0.8	0.2	0.9	1.1	1.5	1.5	2.4	2.2
TUTTOSPORT	**0.4**	0.3	0.4	0.4	0.6	0.7	1.5		0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**3.1**	2.9	3.3	3.7	4.7	2.7	2.9	0.4	2.0	2.7	3.6	4.6	4.7	3.5
IO DONNA	**5.0**	4.4	6.2	6.1	7.2	4.7	3.3	1.8	3.1	4.5	5.5	6.7	9.5	5.0
SETTE	**3.9**	3.7	4.0	4.9	5.7	3.0	5.3	1.9	2.4	3.6	4.2	5.2	8.6	3.4
SPECCHIO LA STAMPA	**2.7**	2.5	4.1	2.8	3.3	1.9	3.8	1.1	2.4	2.7	2.6	2.8	4.8	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**0.9**	0.6	0.7	1.2	2.0	1.4	1.8		0.4	0.7	0.9	1.5	1.4	1.5
TV SETTE	**4.1**	3.8	4.2	5.0	5.7	3.7		1.7	2.2	3.5	4.5	6.2	8.9	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.6**	5.4	6.5	6.2	7.0	4.5	5.4	1.4	3.5	5.1	6.5	7.6	8.7	5.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**9003**	**7375**	**2255**	**1319**	**5797**	**231**	**3566**	**12024**	**3897**	**2221**	**4112**	**161**
L'ADIGE	58	21	19	7	5	7		9	37	9	3		
ALTO ADIGE	93	24	32	11	8	18		20	52	15	1	5	
L'ARENA	98	20	25	21	10	22	1	4	66	20	3	5	1
AVVENIRE	128	42	46	12	8	20	1	21	75	17	7	7	
IL CENTRO	61	13	14	4	5	25		7	30	6	2	14	
CORRIERE DELLA SERA	1045	361	317	90	60	208	9	116	624	138	57	106	5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	67	48	22	12	50	4	40	86	23	19	33	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	27	22	7	9	28	1	23	43	11	6	11	
L'ECO DI BERGAMO	134	73	30	9	6	16		8	91	9	10	15	
GAZZETTA DI MANTOVA	109	34	31	8	3	33		10	56	13	7	23	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	56	37	18	11	22	3	35	66	17	12	16	2
GAZZETTA DI PARMA	96	38	22	10	4	23		14	45	16	5	17	
GAZZETTA DI REGGIO	78	30	25	7	2	13	1	10	52	6	4	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	115	126	46	26	106	3	53	200	67	32	69	1
GAZZETTA DEL SUD	107	23	29	14	11	27	3	23	43	23	7	11	
IL GAZZETTINO	316	107	104	24	9	72		42	166	43	20	45	
IL GIORNALE	305	116	86	32	16	53	2	42	159	41	16	45	1
GIORNALE DI BRESCIA	169	60	47	15	6	40	1	17	100	15	17	19	1
GIORNALE DI SICILIA	152	47	45	15	6	36	3	23	62	30	16	18	3
IL GIORNALE DI VICENZA	99	19	41	9	10	21		4	60	17	6	12	
IL GIORNO	137	58	38	10	3	27		11	85	12	11	17	1
ITALIA OGGI	62	20	24	3	5	9		6	35	12	4	5	
LIBERTA'	79	29	15	5	5	24	2	10	48	11	3	7	1
IL MATTINO	177	90	37	14	5	28	2	26	55	36	30	27	2
IL MATTINO DI PADOVA	96	37	29	7	7	16		11	54	13	4	14	
IL MESSAGGERO	470	146	125	35	26	129	10	92	225	61	27	58	6
MESSAGGERO VENETO	115	42	42	8	4	16	3	8	57	20	9	19	1
LA NAZIONE	360	140	96	32	22	68	1	48	201	52	24	33	1
LA NUOVA FERRARA	58	21	15	6	1	14		7	22	9	1	19	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	19	13	7	4	15		2	30	10	2	12	
LA NUOVA SARDEGNA	142	33	36	15	8	48	2	50	56	16	7	14	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26	12	7	1		6		3	15	6		3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	22	14	6	2	12		15	26	4	3	7	
IL PICCOLO	87	35	39	2	2	6	3	15	56	7	5	3	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135	50	33	18	7	26		7	65	14	18	31	
LA PROVINCIA (CR)	71	20	22	10	2	17		7	39	9	3	12	
LA PROVINCIA PAVESE	53	23	12	3	3	13		6	29	8	3	7	
LA REPUBBLICA	1161	395	350	102	66	234	14	163	605	163	73	148	8
IL RESTO DEL CARLINO	487	180	133	40	26	108	1	86	218	73	38	72	
IL SECOLO XIX	215	92	61	21	8	32	1	23	117	36	8	30	1
LA SICILIA	106	27	27	13	4	33	1	13	52	17	10	13	1
IL SOLE 24 ORE	457	156	141	41	27	88	4	65	248	64	31	47	3
LA STAMPA	651	289	199	61	26	75	1	65	327	108	65	85	2
IL TEMPO	107	37	26	10	3	27	3	30	45	14	4	13	1
IL TIRRENO	270	97	75	28	22	47	1	31	151	44	18	26	
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	15	15	2		11		7	22	3	4	7	
TUTTOSPORT	113	37	29	14	5	25	2	16	56	15	8	16	1
L'UNIONE SARDA	136	36	30	20	4	41	4	19	63	21	11	17	4
L'UNITA'	150	52	43	13	7	34		19	78	16	15	22	
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	370	132	87	34	24	91	3	86	151	48	27	58	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	782	217	220	100	47	194	4	118	370	121	61	112	
TUTTOSPORT	193	64	50	28	12	38	1	42	89	21	20	20	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	173	56	41	19	10	42	4	32	74	19	18	29	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	360	97	109	37	22	91	3	42	170	58	27	62	1
TUTTOSPORT	98	33	26	12	4	22	2	11	50	14	6	15	2
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	281	251	85	47	145	6	123	436	120	57	76	3
IO DONNA	1296	404	375	109	100	304	5	176	723	184	71	142	1
SETTE	1022	314	319	86	65	237	2	137	582	160	53	88	2
SPECCHIO LA STAMPA	693	259	246	64	35	85	3	70	344	111	85	81	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	65	59	36	22	51	2	39	115	38	13	31	1
TV SETTE	1067	366	334	94	43	231	1	155	597	150	55	109	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	476	439	135	89	301	14	225	741	221	109	151	8

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**34.7**	**28.4**	**8.7**	**5.1**	**22.3**	**0.9**	**13.7**	**46.3**	**15.0**	**8.5**	**15.8**	**0.6**
L'ADIGE	100.0	36.5	32.0	11.7	8.3	11.5		15.0	64.2	15.7	4.6	0.5	
ALTO ADIGE	100.0	26.0	34.8	11.6	8.2	19.4		21.3	56.1	16.4	1.3	4.9	
L'ARENA	100.0	20.4	25.1	21.0	10.6	21.9	1.0	3.7	67.6	20.1	2.7	4.9	1.0
AVVENIRE	100.0	33.1	35.6	9.1	6.0	15.7	0.5	16.7	59.0	13.1	5.1	5.7	0.3
IL CENTRO	100.0	20.9	23.3	5.9	8.9	40.5	0.4	12.1	49.7	10.6	3.7	23.5	0.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	34.5	30.3	8.6	5.8	19.9	0.9	11.1	59.7	13.2	5.4	10.2	0.5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	33.1	23.7	10.6	6.0	24.5	2.0	19.8	42.3	11.4	9.4	16.3	0.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	29.3	24.0	7.0	9.3	29.6	0.8	24.8	45.5	11.8	6.1	11.9	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	54.6	22.1	6.5	4.6	12.2		6.2	67.7	7.0	7.6	11.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	31.0	28.0	7.2	3.1	30.7		8.9	51.4	12.0	6.4	21.2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	37.9	25.5	12.4	7.3	14.8	2.1	23.7	45.0	11.3	8.2	10.6	1.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	39.4	23.1	10.2	4.0	23.4		14.1	46.6	16.8	5.2	17.4	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	38.0	32.1	9.5	3.1	16.5	0.7	12.4	66.8	8.0	4.6	8.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.2	29.8	11.0	6.1	25.1	0.7	12.6	47.3	16.0	7.5	16.4	0.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	21.9	27.0	13.0	10.1	25.3	2.8	21.4	39.9	21.9	6.5	10.1	0.3
IL GAZZETTINO	100.0	33.9	32.8	7.6	2.7	22.8	0.1	13.3	52.5	13.7	6.3	14.1	0.1
IL GIORNALE	100.0	38.2	28.2	10.4	5.2	17.4	0.5	13.6	52.3	13.5	5.3	14.9	0.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	35.7	27.7	8.8	3.6	23.3	0.8	9.9	59.0	9.0	10.0	11.3	0.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	30.7	29.4	10.0	4.1	23.9	1.9	15.1	40.5	19.4	10.7	12.1	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	19.4	40.8	8.9	9.9	21.0		4.4	60.3	17.4	6.1	11.8	
IL GIORNO	100.0	42.6	28.1	7.3	1.9	19.8	0.2	7.7	62.3	9.0	8.0	12.4	0.5
ITALIA OGGI	100.0	32.7	38.0	5.5	8.8	14.8	0.2	9.9	55.8	19.4	6.2	8.7	
LIBERTA'	100.0	36.4	18.7	6.2	5.8	30.8	2.1	13.2	60.1	14.3	3.2	8.4	0.7
IL MATTINO	100.0	51.2	20.7	8.0	2.8	16.1	1.3	14.9	31.0	20.6	17.0	15.6	1.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	38.7	30.4	7.2	7.1	16.5		11.8	55.9	13.6	3.9	14.8	
IL MESSAGGERO	100.0	31.0	26.6	7.4	5.5	27.4	2.1	19.7	48.0	13.0	5.7	12.3	1.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	36.5	36.6	6.6	3.5	14.0	2.7	7.4	49.3	17.6	8.1	16.4	1.2
LA NAZIONE	100.0	39.1	26.7	8.9	6.2	18.9	0.3	13.5	55.9	14.6	6.6	9.3	0.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	36.8	25.7	10.3	2.2	25.0		12.4	37.8	16.1	1.5	32.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	32.3	22.3	11.9	7.4	26.1		3.9	52.5	17.9	4.1	21.7	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	23.2	25.5	10.5	5.9	33.7	1.1	34.9	39.3	11.1	5.0	9.5	0.2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	44.4	27.2	4.3	0.5	23.6		11.2	55.4	21.5	1.6	10.4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	38.9	24.2	10.3	4.1	22.2	0.3	27.2	46.8	7.7	5.9	12.2	0.3
IL PICCOLO	100.0	40.4	45.6	1.8	1.8	7.5	2.9	17.3	64.8	7.6	5.3	3.5	1.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	36.9	24.7	13.6	5.0	19.5	0.3	4.8	48.3	10.5	13.1	23.0	0.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	28.7	31.0	13.9	2.7	23.8		10.4	55.0	12.2	4.9	17.6	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	43.4	22.3	5.4	4.9	24.0		11.5	55.3	15.2	5.0	13.0	
LA REPUBBLICA	100.0	34.0	30.1	8.8	5.7	20.1	1.2	14.1	52.1	14.1	6.3	12.8	0.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	36.9	27.2	8.3	5.2	22.1	0.2	17.6	44.8	15.0	7.8	14.8	
IL SECOLO XIX	100.0	42.8	28.2	9.7	3.8	15.0	0.5	10.6	54.3	16.9	4.0	13.8	0.5
LA SICILIA	100.0	25.9	25.8	12.6	4.0	30.9	0.8	12.1	49.2	16.2	9.6	12.1	0.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	34.2	30.8	9.1	5.9	19.2	0.9	14.2	54.2	14.0	6.8	10.3	0.6
LA STAMPA	100.0	44.4	30.6	9.4	3.9	11.6	0.1	9.9	50.2	16.6	10.0	13.0	0.3
IL TEMPO	100.0	34.7	24.8	9.4	3.1	25.3	2.8	28.5	41.8	12.8	3.5	12.3	1.1
IL TIRRENO	100.0	36.0	27.9	10.4	8.2	17.3	0.3	11.3	55.8	16.4	6.8	9.7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	34.1	35.5	4.4	0.8	25.1		17.1	50.9	6.8	8.6	16.6	
TUTTOSPORT	100.0	33.1	26.1	12.8	4.3	22.0	1.8	14.0	49.9	13.5	7.3	14.0	1.3
L'UNIONE SARDA	100.0	26.6	22.2	14.9	2.8	30.3	3.3	14.3	46.5	15.4	8.3	12.2	3.3
L'UNITA'	100.0	34.5	28.7	8.9	4.9	22.9	0.2	12.6	52.1	10.8	9.8	14.6	0.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	35.6	23.5	9.3	6.5	24.5	0.7	23.1	40.8	13.0	7.3	15.6	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.7	28.2	12.8	6.0	24.9	0.5	15.1	47.3	15.5	7.8	14.3	
TUTTOSPORT	100.0	33.2	26.0	14.3	6.0	19.9	0.5	21.8	46.0	11.0	10.6	10.6	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	32.2	23.9	11.1	5.7	24.5	2.5	18.6	42.7	10.8	10.2	16.6	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	27.1	30.3	10.3	6.2	25.2	0.8	11.7	47.3	16.1	7.4	17.2	0.3
TUTTOSPORT	100.0	33.1	26.1	12.1	3.7	22.7	2.2	11.4	51.0	14.4	6.3	15.2	1.7
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	34.5	30.8	10.4	5.8	17.8	0.7	15.0	53.6	14.7	6.9	9.3	0.4
IO DONNA	100.0	31.2	28.9	8.4	7.7	23.4	0.4	13.6	55.8	14.2	5.4	10.9	0.1
SETTE	100.0	30.7	31.2	8.4	6.3	23.2	0.2	13.4	57.0	15.7	5.2	8.6	0.2
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	37.4	35.6	9.2	5.1	12.3	0.4	10.0	49.6	16.0	12.3	11.7	0.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	27.6	24.9	15.3	9.5	21.8	0.9	16.4	48.5	16.0	5.5	13.1	0.5
TV SETTE	100.0	34.3	31.3	8.8	4.0	21.6	0.1	14.5	56.0	14.1	5.2	10.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	32.7	30.2	9.3	6.1	20.7	1.0	15.4	51.0	15.2	7.5	10.4	0.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.2**	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1		0.2	0.3	0.2	0.1		
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.4	0.5	0.6	0.3		0.6	0.4	0.4	0.1	0.1	
L'ARENA	**0.4**	0.2	0.3	0.9	0.8	0.4	0.4	0.1	0.6	0.5	0.1	0.1	0.6
AVVENIRE	**0.5**	0.5	0.6	0.5	0.6	0.3	0.3	0.6	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2
IL CENTRO	**0.2**	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2
CORRIERE DELLA SERA	**4.0**	4.0	4.3	4.0	4.6	3.6	4.1	3.2	5.2	3.5	2.6	2.6	3.1
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**0.8**	0.7	0.7	1.0	0.9	0.9	1.8	1.1	0.7	0.6	0.9	0.8	1.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.3	0.3	0.3	0.7	0.5	0.3	0.7	0.4	0.3	0.3	0.3	
L'ECO DI BERGAMO	**0.5**	0.8	0.4	0.4	0.5	0.3		0.2	0.8	0.2	0.5	0.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6		0.3	0.5	0.3	0.3	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.6**	0.6	0.5	0.8	0.8	0.4	1.3	1.0	0.5	0.4	0.5	0.4	1.0
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4		0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.6**	1.3	1.7	2.1	2.0	1.8	1.3	1.5	1.7	1.7	1.4	1.7	0.6
GAZZETTA DEL SUD	**0.4**	0.3	0.4	0.6	0.8	0.5	1.3	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2
IL GAZZETTINO	**1.2**	1.2	1.4	1.1	0.7	1.2	0.2	1.2	1.4	1.1	0.9	1.1	0.3
IL GIORNALE	**1.2**	1.3	1.2	1.4	1.2	0.9	0.7	1.2	1.3	1.1	0.7	1.1	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**	0.7	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.8	0.4	0.8	0.5	0.9
GIORNALE DI SICILIA	**0.6**	0.5	0.6	0.7	0.5	0.6	1.2	0.6	0.5	0.8	0.7	0.4	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.2	0.6	0.4	0.7	0.4		0.1	0.5	0.4	0.3	0.3	
IL GIORNO	**0.5**	0.6	0.5	0.4	0.2	0.5	0.1	0.3	0.7	0.3	0.5	0.4	0.4
ITALIA OGGI	**0.2**	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3
IL MATTINO	**0.7**	1.0	0.5	0.6	0.4	0.5	1.0	0.7	0.5	0.9	1.4	0.7	1.1
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3		0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	
IL MESSAGGERO	**1.8**	1.6	1.7	1.5	2.0	2.2	4.2	2.6	1.9	1.6	1.2	1.4	3.6
MESSAGGERO VENETO	**0.4**	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	1.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.5	0.8
LA NAZIONE	**1.4**	1.6	1.3	1.4	1.7	1.2	0.4	1.4	1.7	1.3	1.1	0.8	0.3
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2		0.2	0.2	0.2		0.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3		0.1	0.3	0.3	0.1	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	**0.5**	0.4	0.5	0.7	0.6	0.8	0.7	1.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.1**	0.1	0.1	0.1		0.1		0.1	0.1	0.1		0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
IL PICCOLO	**0.3**	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	1.1	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.5**	0.6	0.5	0.8	0.5	0.5	0.1	0.2	0.5	0.4	0.8	0.8	0.2
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3		0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	
LA PROVINCIA PAVESE	**0.2**	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
LA REPUBBLICA	**4.5**	4.4	4.7	4.5	5.0	4.0	6.2	4.6	5.0	4.2	3.3	3.6	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	**1.9**	2.0	1.8	1.8	1.9	1.9	0.4	2.4	1.8	1.9	1.7	1.8	
IL SECOLO XIX	**0.8**	1.0	0.8	0.9	0.6	0.6	0.4	0.6	1.0	0.9	0.4	0.7	0.6
LA SICILIA	**0.4**	0.3	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6
IL SOLE 24 ORE	**1.8**	1.7	1.9	1.8	2.0	1.5	1.7	1.8	2.1	1.6	1.4	1.1	1.7
LA STAMPA	**2.5**	3.2	2.7	2.7	1.9	1.3	0.4	1.8	2.7	2.8	2.9	2.1	1.1
IL TEMPO	**0.4**	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	1.3	0.9	0.4	0.3	0.2	0.3	0.7
IL TIRRENO	**1.0**	1.1	1.0	1.2	1.7	0.8	0.3	0.9	1.3	1.1	0.8	0.6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**	0.2	0.2	0.1		0.2		0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	
TUTTOSPORT	**0.4**	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.9	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.9
L'UNIONE SARDA	**0.5**	0.4	0.4	0.9	0.3	0.7	1.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	2.8
L'UNITA'	**0.6**	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.1	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1.4**	1.5	1.2	1.5	1.8	1.6	1.1	2.4	1.3	1.2	1.2	1.4	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3.0**	2.4	3.0	4.4	3.5	3.4	1.5	3.3	3.1	3.1	2.7	2.7	
TUTTOSPORT	**0.7**	0.7	0.7	1.2	0.9	0.7	0.5	1.2	0.7	0.5	0.9	0.5	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**0.7**	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7	1.9	0.9	0.6	0.5	0.8	0.7	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.4**	1.1	1.5	1.6	1.7	1.6	1.3	1.2	1.4	1.5	1.2	1.5	0.7
TUTTOSPORT	**0.4**	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.9	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	1.1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**3.1**	3.1	3.4	3.8	3.6	2.5	2.5	3.4	3.6	3.1	2.5	1.8	2.0
IO DONNA	**5.0**	4.5	5.1	4.8	7.6	5.2	2.1	4.9	6.0	4.7	3.2	3.4	0.7
SETTE	**3.9**	3.5	4.3	3.8	4.9	4.1	0.7	3.8	4.8	4.1	2.4	2.1	1.0
SPECCHIO LA STAMPA	**2.7**	2.9	3.3	2.8	2.7	1.5	1.2	2.0	2.9	2.8	3.8	2.0	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**0.9**	0.7	0.8	1.6	1.7	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0	0.6	0.8	0.8
TV SETTE	**4.1**	4.1	4.5	4.1	3.2	4.0	0.3	4.3	5.0	3.9	2.5	2.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.6**	5.3	5.9	6.0	6.7	5.2	6.3	6.3	6.2	5.7	4.9	3.7	4.9

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**317**	**3496**	**3761**	**5108**	**12978**	**321**	**303**	**2192**	**1981**	**2615**	**18527**	**363**
L'ADIGE	58		9	11	15	24			7	4	14	33	
ALTO ADIGE	93		6	8	17	62			9	4	16	64	
L'ARENA	98	1	13	13	30	40	1		6	7	13	70	1
AVVENIRE	128		15	18	29	65		1	11	7	12	95	1
IL CENTRO	61	1	15	12	8	25		1	4	4	10	42	
CORRIERE DELLA SERA	1045	16	216	198	202	403	10	11	89	69	96	765	14
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	6	25	32	45	91	4	2	17	14	24	139	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	2	19	14	19	38	1	1	7	6	8	68	3
L'ECO DI BERGAMO	134	2	41	34	29	28		1	10	9	14	100	
GAZZETTA DI MANTOVA	109	2	31	24	13	39			18	7	2	82	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147		12	33	40	59	2	1	2	10	19	109	4
GAZZETTA DI PARMA	96	1	18	17	9	52		1	3	2	6	84	2
GAZZETTA DI REGGIO	78		12	14	18	34			4	7	6	62	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	9	81	74	93	163	1	3	41	38	35	302	3
GAZZETTA DEL SUD	107	2	8	18	30	41	9	1	8	9	18	70	2
IL GAZZETTINO	316	4	44	55	53	161		2	32	36	35	211	
IL GIORNALE	305		62	44	68	127	3	2	31	24	30	215	2
GIORNALE DI BRESCIA	169	2	39	33	44	51		4	34	15	18	99	
GIORNALE DI SICILIA	152	2	12	19	32	81	6	2	8	11	23	103	6
IL GIORNALE DI VICENZA	99	1	11	15	23	49			5	9	15	71	
IL GIORNO	137	2	42	26	24	42	1	3	13	12	13	93	2
ITALIA OGGI	62	3	17	14	10	17			8	6	4	44	
LIBERTA'	79		9	10	26	33	1			3	4	70	3
IL MATTINO	177	1	8	13	34	116	5	1	4	6	14	145	6
IL MATTINO DI PADOVA	96	1	16	17	14	48		1	12	6	3	74	
IL MESSAGGERO	470	10	83	75	88	202	13	8	64	47	45	289	16
MESSAGGERO VENETO	115		9	12	32	61	1		9	22	11	71	1
LA NAZIONE	360	4	47	53	77	177	2	2	31	30	43	252	1
LA NUOVA FERRARA	58	2	18	4	8	25			3	3	4	47	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57		14	13	13	17			1	3	5	49	
LA NUOVA SARDEGNA	142	4	19	32	37	50		1	11	16	12	101	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26		8	4	6	8			4	2	5	15	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56		11	5	14	26		2	7	7	6	34	1
IL PICCOLO	87	2	7	8	19	48	3	2	17	18	9	37	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135		36	40	26	33			7	11	14	103	
LA PROVINCIA (CR)	71	3	17	13	23	15			1	2	7	61	
LA PROVINCIA PAVESE	53		17	14	8	15		2	5	6	3	38	
LA REPUBBLICA	1161	11	194	203	241	496	16	10	108	88	114	822	20
IL RESTO DEL CARLINO	487	5	89	91	92	209		6	27	22	33	400	
IL SECOLO XIX	215	5	19	30	54	106	1	3	34	24	26	125	2
LA SICILIA	106	2	12	12	26	53	1		6	12	11	75	2
IL SOLE 24 ORE	457	7	108	85	97	157	4	3	37	33	38	340	6
LA STAMPA	651	10	143	124	139	232	3	6	85	59	69	429	4
IL TEMPO	107	3	12	19	17	54	2	3	10	11	12	68	3
IL TIRRENO	270	3	29	35	75	128		6	33	44	34	153	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	43		9	5	8	21			4	7	3	29	
TUTTOSPORT	113	3	23	16	27	43	1	1	8	11	11	81	1
L'UNIONE SARDA	136		30	30	40	33	4		5	10	21	94	6
L'UNITA'	150	3	27	19	32	67	1	1	12	13	12	112	1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	370	9	56	63	82	158	3	4	40	29	42	251	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	782	18	142	141	182	297	1	6	65	77	78	550	5
TUTTOSPORT	193	7	34	27	44	81		3	21	19	18	133	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	173	5	19	26	39	79	4	2	13	12	21	120	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	360	8	70	62	78	140	1	3	37	31	28	259	2
TUTTOSPORT	98	2	21	13	24	36	2		5	9	10	72	2
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	14	145	171	171	308	5	10	93	69	77	558	7
IO DONNA	1296	16	267	213	282	515	4	19	98	83	119	967	10
SETTE	1022	8	227	172	204	406	5	14	86	67	93	752	10
SPECCHIO LA STAMPA	693	13	145	146	154	232	3	6	81	56	73	471	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	4	45	36	52	99	1		22	23	23	166	3
TV SETTE	1067	16	242	182	243	381	2	20	102	66	106	769	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	20	231	262	344	581	15	17	137	118	165	1000	17

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.2**	**13.5**	**14.5**	**19.7**	**50.0**	**1.2**	**1.2**	**8.4**	**7.6**	**10.1**	**71.3**	**1.4**
L'ADIGE	100.0		15.0	18.3	25.3	41.1	0.3		12.0	7.5	23.3	57.1	
ALTO ADIGE	100.0		6.9	8.3	17.9	66.8			9.5	3.8	17.7	69.0	
L'ARENA	100.0	0.9	13.4	13.3	30.7	40.6	1.1	0.2	6.4	7.0	13.6	71.7	1.1
AVVENIRE	100.0	0.1	12.1	14.1	22.7	50.7	0.3	1.0	8.5	5.7	9.4	74.6	0.8
IL CENTRO	100.0	1.2	24.7	19.4	13.8	40.5	0.4	1.3	6.0	6.8	16.1	69.5	0.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.5	20.7	19.0	19.3	38.6	1.0	1.0	8.6	6.6	9.2	73.2	1.4
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	2.8	12.3	15.7	22.5	44.9	1.9	1.2	8.5	7.1	12.0	68.8	2.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	2.0	20.6	15.4	20.4	40.6	0.9	0.7	7.7	6.8	9.0	72.4	3.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.7	30.7	25.4	21.3	21.0		0.7	7.5	6.8	10.4	74.7	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	1.6	28.7	22.1	12.3	35.3		0.2	16.7	6.2	2.1	74.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.2	8.3	22.4	27.2	40.3	1.6	0.8	1.6	7.0	13.1	74.5	3.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.6	18.3	18.1	9.3	53.7		0.5	3.0	2.0	5.7	86.9	1.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0		15.5	17.4	23.2	43.9		0.6	4.5	8.8	7.4	78.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.2	19.2	17.5	22.1	38.6	0.3	0.7	9.8	9.0	8.4	71.5	0.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.5	7.3	17.2	27.6	38.1	8.2	0.7	7.0	8.7	16.4	65.5	1.7
IL GAZZETTINO	100.0	1.2	13.9	17.3	16.6	50.9	0.1	0.6	10.1	11.3	11.2	66.7	0.1
IL GIORNALE	100.0	0.1	20.4	14.5	22.3	41.8	0.8	0.6	10.3	7.9	9.9	70.6	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	1.4	23.2	19.6	26.0	29.8		2.1	19.9	8.9	10.7	58.5	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	1.5	7.7	12.2	21.1	53.3	4.2	1.4	5.1	7.1	15.1	67.6	3.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	1.2	11.0	15.1	23.6	49.1			5.0	9.3	14.8	70.9	
IL GIORNO	100.0	1.3	30.8	19.0	17.6	30.5	0.9	2.2	9.8	8.6	9.7	68.4	1.3
ITALIA OGGI	100.0	4.6	27.5	22.8	16.8	28.0	0.3		12.7	9.1	6.1	71.7	0.2
LIBERTA'	100.0		11.7	12.6	32.6	41.6	1.4			3.4	5.0	88.1	3.5
IL MATTINO	100.0	0.5	4.5	7.5	19.1	65.9	2.6	0.4	2.5	3.6	7.9	82.0	3.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	1.1	16.4	18.1	14.1	50.2		0.8	12.7	6.4	3.1	76.9	
IL MESSAGGERO	100.0	2.1	17.6	16.0	18.7	42.9	2.7	1.7	13.7	10.0	9.6	61.5	3.4
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.1	8.1	10.7	27.3	52.6	1.2	0.2	8.0	19.5	9.9	61.3	1.2
LA NAZIONE	100.0	1.1	13.0	14.7	21.4	49.2	0.6	0.7	8.7	8.3	12.1	70.2	0.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	3.9	30.8	7.8	14.4	43.1			4.9	5.6	7.6	82.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	0.6	23.9	22.4	23.1	30.0			2.4	4.6	8.0	84.9	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.5	13.5	22.5	26.4	35.0	0.2	0.7	7.5	11.6	8.6	70.8	0.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0		31.9	16.5	22.2	29.5			15.5	8.4	19.0	57.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.5	19.4	8.7	25.6	45.4	0.3	3.0	11.8	11.9	10.3	61.2	1.8
IL PICCOLO	100.0	1.8	8.6	9.8	21.7	55.2	2.9	2.8	20.0	21.2	10.0	43.1	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	0.1	26.7	29.5	18.9	24.7			5.2	8.1	10.5	76.0	0.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0	3.6	24.0	18.6	32.6	21.1			1.2	2.9	10.1	85.6	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.6	31.8	26.1	14.3	27.2		2.9	9.3	11.7	4.9	71.3	
LA REPUBBLICA	100.0	0.9	16.7	17.5	20.7	42.7	1.3	0.9	9.3	7.6	9.8	70.8	1.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.1	18.3	18.7	19.0	42.9		1.2	5.5	4.4	6.7	82.2	
IL SECOLO XIX	100.0	2.4	8.6	14.0	25.1	49.4	0.5	1.4	15.8	11.1	12.3	58.3	1.1
LA SICILIA	100.0	2.1	11.1	11.4	24.5	49.9	1.0	0.2	5.6	11.3	10.1	71.0	1.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	1.6	23.6	18.5	21.2	34.4	0.8	0.8	8.0	7.2	8.3	74.4	1.4
LA STAMPA	100.0	1.5	22.0	19.1	21.4	35.6	0.4	0.9	13.0	9.1	10.5	65.9	0.5
IL TEMPO	100.0	3.2	11.3	17.5	15.6	50.5	1.9	3.3	9.4	10.0	11.0	63.6	2.8
IL TIRRENO	100.0	1.3	10.6	13.0	27.8	47.3		2.1	12.2	16.2	12.6	56.6	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		20.3	11.6	19.6	48.5		0.4	8.9	16.3	8.1	66.4	
TUTTOSPORT	100.0	2.8	20.5	13.8	23.8	37.8	1.3	0.6	6.8	9.6	10.0	71.8	1.3
L'UNIONE SARDA	100.0		21.7	22.0	29.1	23.9	3.3		3.9	7.3	15.3	68.9	4.6
L'UNITA'	100.0	2.1	18.1	12.9	21.4	45.0	0.5	0.5	7.9	8.6	7.9	74.7	0.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	2.4	15.1	17.1	22.0	42.6	0.8	1.2	10.7	7.7	11.2	67.7	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.4	18.2	18.0	23.2	38.0	0.2	0.8	8.3	9.8	10.0	70.4	0.7
TUTTOSPORT	100.0	3.8	17.4	14.1	22.8	41.9		1.4	10.6	10.0	9.2	68.8	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	2.8	11.1	15.2	22.7	45.9	2.3	1.2	7.6	6.9	12.3	69.1	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.2	19.5	17.4	21.7	38.9	0.4	0.7	10.3	8.7	7.8	71.9	0.6
TUTTOSPORT	100.0	2.5	21.4	13.7	24.2	36.5	1.7	0.3	5.6	9.4	10.2	72.8	1.7
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.7	17.8	21.0	21.0	37.8	0.6	1.2	11.4	8.5	9.4	68.5	0.9
IO DONNA	100.0	1.3	20.6	16.4	21.7	39.7	0.3	1.4	7.6	6.4	9.2	74.6	0.8
SETTE	100.0	0.8	22.3	16.8	19.9	39.7	0.5	1.3	8.4	6.6	9.1	73.6	1.0
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.9	21.0	21.1	22.2	33.5	0.4	0.9	11.7	8.1	10.6	68.0	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.6	18.8	15.0	22.2	41.8	0.5		9.3	9.9	9.5	70.1	1.2
TV SETTE	100.0	1.5	22.7	17.0	22.8	35.7	0.2	1.9	9.5	6.2	9.9	72.0	0.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.4	15.9	18.0	23.7	40.0	1.0	1.2	9.4	8.1	11.3	68.8	1.2

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	0.2		0.2	0.3	0.3	0.2	0.1		0.3	0.2	0.5	0.2	
ALTO ADIGE	0.4		0.2	0.2	0.3	0.5			0.4	0.2	0.6	0.3	
L'ARENA	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3
AVVENIRE	0.5		0.4	0.5	0.6	0.5	0.1	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3
IL CENTRO	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1
CORRIERE DELLA SERA	4.0	5.0	6.2	5.3	3.9	3.1	3.1	3.5	4.1	3.5	3.7	4.1	3.9
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	0.8	1.8	0.7	0.8	0.9	0.7	1.2	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	1.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.9
L'ECO DI BERGAMO	0.5	0.7	1.2	0.9	0.6	0.2		0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3		0.1	0.8	0.3	0.1	0.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	0.6	0.1	0.3	0.9	0.8	0.5	0.7	0.4	0.1	0.5	0.7	0.6	1.2
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.2	0.5	0.5	0.2	0.4		0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	0.3		0.3	0.4	0.4	0.3		0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.6	2.9	2.3	2.0	1.8	1.3	0.4	1.0	1.9	1.9	1.3	1.6	0.8
GAZZETTA DEL SUD	0.4	0.5	0.2	0.5	0.6	0.3	2.8	0.2	0.3	0.5	0.7	0.4	0.5
IL GAZZETTINO	1.2	1.2	1.3	1.5	1.0	1.2	0.1	0.6	1.5	1.8	1.4	1.1	0.1
IL GIORNALE	1.2	0.1	1.8	1.2	1.3	1.0	0.8	0.6	1.4	1.2	1.1	1.2	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	0.7	0.8	1.1	0.9	0.9	0.4		1.2	1.5	0.8	0.7	0.5	
GIORNALE DI SICILIA	0.6	0.7	0.3	0.5	0.6	0.6	2.0	0.7	0.4	0.5	0.9	0.6	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4			0.2	0.5	0.6	0.4	
IL GIORNO	0.5	0.6	1.2	0.7	0.5	0.3	0.4	1.0	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5
ITALIA OGGI	0.2	0.9	0.5	0.4	0.2	0.1			0.4	0.3	0.1	0.2	
LIBERTA'	0.3		0.3	0.3	0.5	0.3	0.3			0.1	0.2	0.4	0.8
IL MATTINO	0.7	0.3	0.2	0.4	0.7	0.9	1.4	0.2	0.2	0.3	0.5	0.8	1.7
IL MATTINO DI PADOVA	0.4	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4		0.3	0.6	0.3	0.1	0.4	
IL MESSAGGERO	1.8	3.1	2.4	2.0	1.7	1.6	4.0	2.6	2.9	2.4	1.7	1.6	4.4
MESSAGGERO VENETO	0.4		0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.1	0.4	1.1	0.4	0.4	0.4
LA NAZIONE	1.4	1.3	1.3	1.4	1.5	1.4	0.6	0.8	1.4	1.5	1.7	1.4	0.2
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.7	0.5	0.1	0.2	0.2			0.1	0.2	0.2	0.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.1			0.1	0.1	0.2	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	0.5	1.1	0.5	0.8	0.7	0.4	0.1	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.1		0.2	0.1	0.1	0.1			0.2	0.1	0.2	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.1	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
IL PICCOLO	0.3	0.5	0.2	0.2	0.4	0.4	0.8	0.8	0.8	0.9	0.3	0.2	0.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.5	0.1	1.0	1.1	0.5	0.3			0.3	0.5	0.5	0.6	0.1
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.8	0.5	0.4	0.5	0.1				0.1	0.3	0.3	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.2	0.1	0.5	0.4	0.1	0.1		0.5	0.2	0.3	0.1	0.2	
LA REPUBBLICA	4.5	3.5	5.6	5.4	4.7	3.8	4.9	3.4	4.9	4.4	4.4	4.4	5.4
IL RESTO DEL CARLINO	1.9	1.7	2.6	2.4	1.8	1.6		1.9	1.2	1.1	1.3	2.2	
IL SECOLO XIX	0.8	1.6	0.5	0.8	1.1	0.8	0.3	1.0	1.5	1.2	1.0	0.7	0.6
LA SICILIA	0.4	0.7	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.1	0.3	0.6	0.4	0.4	0.5
IL SOLE 24 ORE	1.8	2.4	3.1	2.2	1.9	1.2	1.1	1.1	1.7	1.7	1.5	1.8	1.7
LA STAMPA	2.5	3.1	4.1	3.3	2.7	1.8	0.9	2.0	3.9	3.0	2.6	2.3	1.0
IL TEMPO	0.4	1.1	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	1.1	0.5	0.5	0.4	0.4	0.8
IL TIRRENO	1.0	1.1	0.8	0.9	1.5	1.0		1.9	1.5	2.2	1.3	0.8	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2		0.3	0.1	0.2	0.2		0.1	0.2	0.4	0.1	0.2	
TUTTOSPORT	0.4	1.0	0.7	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
L'UNIONE SARDA	0.5		0.8	0.8	0.8	0.3	1.4		0.2	0.5	0.8	0.5	1.7
L'UNITA'	0.6	1.0	0.8	0.5	0.6	0.5	0.2	0.2	0.5	0.6	0.5	0.6	0.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1.4	2.8	1.6	1.7	1.6	1.2	0.9	1.4	1.8	1.4	1.6	1.4	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3.0	5.8	4.1	3.7	3.6	2.3	0.4	2.1	3.0	3.9	3.0	3.0	1.5
TUTTOSPORT	0.7	2.3	1.0	0.7	0.9	0.6		0.9	0.9	1.0	0.7	0.7	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	0.7	1.5	0.6	0.7	0.8	0.6	1.2	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.4	2.4	2.0	1.7	1.5	1.1	0.4	0.8	1.7	1.6	1.1	1.4	0.6
TUTTOSPORT	0.4	0.8	0.6	0.4	0.5	0.3	0.5	0.1	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.1	4.4	4.2	4.6	3.4	2.4	1.4	3.2	4.2	3.5	2.9	3.0	2.1
IO DONNA	5.0	5.2	7.6	5.7	5.5	4.0	1.1	6.2	4.5	4.2	4.6	5.2	2.8
SETTE	3.9	2.5	6.5	4.6	4.0	3.1	1.6	4.5	3.9	3.4	3.6	4.1	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.7	4.1	4.2	3.9	3.0	1.8	0.9	2.0	3.7	2.8	2.8	2.5	1.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	0.9	1.2	1.3	0.9	1.0	0.8	0.4		1.0	1.2	0.9	0.9	0.8
TV SETTE	4.1	5.1	6.9	4.8	4.8	2.9	0.8	6.7	4.6	3.3	4.1	4.1	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.6	6.4	6.6	7.0	6.7	4.5	4.7	5.7	6.2	5.9	6.3	5.4	4.8

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	22228	17233	2056	1850	436	583	69	1255	4048	6933	4722	2110	1216	1944
L'ADIGE	60	41	6	10	1	2		3	9	18	18	1		11
ALTO ADIGE	85	57	16	9	2	1		2	13	23	20	3	1	24
L'ARENA	90	78	7	2	2		1	16	26	27	8	9	3	2
AVVENIRE	143	107	15	14	3	4		6	25	40	37	14	8	13
IL CENTRO	50	43	6	1					6	13	15	6	4	6
CORRIERE DELLA SERA	1025	762	105	116	14	26	2	21	140	290	251	136	118	69
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	189	18	27	8	9	2	11	34	80	57	23	15	31
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	66	4	5	2	1		1	7	28	29	6	4	3
L'ECO DI BERGAMO	121	92	7	19	1	2		1	12	41	33	24	7	2
GAZZETTA DI MANTOVA	93	74	11	6		1		2	17	32	23	12	5	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	85	20	10	3	3		5	24	32	30	15	9	6
GAZZETTA DI PARMA	84	67	8	6	3	1		1	16	29	19	4	3	12
GAZZETTA DI REGGIO	78	59	14	3		2			10	28	21	10	5	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	392	76	52	17	18	1	23	90	168	139	51	35	50
GAZZETTA DEL SUD	102	87	10	1	2	3		2	23	45	17	9	4	3
IL GAZZETTINO	283	208	27	24	7	18		14	34	80	81	34	19	22
IL GIORNALE	291	219	37	22	3	9		11	41	82	75	33	24	26
GIORNALE DI BRESCIA	161	128	11	14	3	6		3	27	66	37	14	13	3
GIORNALE DI SICILIA	137	95	21	10	5	4	3	17	29	33	24	12	5	17
IL GIORNALE DI VICENZA	92	74	15	3			1	12	22	21	8	15	9	6
IL GIORNO	139	99	17	19	3	1		4	22	45	35	16	10	8
ITALIA OGGI	57	41	9	4	2	1			5	16	20	7	4	6
LIBERTA'	72	50	12	9			1	2	18	23	12	8	1	8
IL MATTINO	150	134	9	3	3	2		5	20	35	34	28	21	7
IL MATTINO DI PADOVA	81	58	9	9	2	3		2	6	31	29	6	5	1
IL MESSAGGERO	431	351	29	29	13	7	2	5	70	122	104	49	30	52
MESSAGGERO VENETO	101	75	5	17		4		13	11	22	17	9		29
LA NAZIONE	312	254	19	19	9	9	2	3	38	82	96	31	7	55
LA NUOVA FERRARA	45	40	3	1		1			7	14	15	6	2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	49	2	1					4	20	17	6	4	1
LA NUOVA SARDEGNA	107	85	9	7	1	4	1	10	20	21	19	7	7	25
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	22	3	4		1			4	6	10	7	2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41	30	2	4	2	4			5	13	12	6	2	2
IL PICCOLO	86	71	8	4	1	3			4	23	18	14	3	23
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	73	17	10	4	1		6	17	23	25	19	7	8
LA PROVINCIA (CR)	66	44	16	6				1	11	21	21	5	3	4
LA PROVINCIA PAVESE	48	33	4	7	1	3			10	17	12	6	2	1
LA REPUBBLICA	1037	794	105	92	23	21	1	15	149	320	265	124	79	85
IL RESTO DEL CARLINO	482	397	30	38	9	7		7	73	166	132	49	29	26
IL SECOLO XIX	203	160	17	20	5	1		5	29	66	45	23	13	23
LA SICILIA	102	58	22	13	7	1	1	7	16	26	19	8	3	24
IL SOLE 24 ORE	460	330	58	47	10	13	2	7	61	129	124	64	35	39
LA STAMPA	631	466	82	66	10	8	1	22	111	191	143	64	56	45
IL TEMPO	96	70	8	10	2	4	2	3	16	26	24	12	5	8
IL TIRRENO	227	174	25	13	8	7	2	4	35	69	54	29	11	26
LA TRIBUNA DI TREVISO	33	25	2	4	1			1	5	9	7	3	4	2
TUTTOSPORT	140	98	17	12	4	8	1	5	20	49	33	13	6	14
L'UNIONE SARDA	103	87	5	8	1	3		8	19	27	20	6	6	17
L'UNITA'	152	106	15	22	3	6		2	25	49	35	13	16	13
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	451	339	38	41	11	17	4	21	66	142	100	38	31	54
LA GAZZETTA DELLO SPORT	930	658	126	88	24	30	4	45	142	271	238	85	63	85
TUTTOSPORT	248	183	27	18	3	14	3	12	39	87	42	28	17	22
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	217	163	15	24	7	7	1	9	29	69	49	20	13	27
LA GAZZETTA DELLO SPORT	491	346	67	45	16	16	1	20	81	149	121	45	31	45
TUTTOSPORT	121	83	15	11	4	7	1	4	17	43	31	10	4	12
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	474	66	67	10	9	1	2	73	189	163	84	55	61
IO DONNA	934	709	108	96	11	11		19	123	250	238	129	114	62
SETTE	872	651	90	105	10	14	2	22	124	242	211	109	108	57
SPECCHIO LA STAMPA	626	457	80	65	15	5	4	14	112	188	148	62	61	40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	179	23	34	9	10	1	5	26	83	72	33	20	18
TV SETTE	863	657	86	88	17	15	1	20	103	213	222	132	100	72
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	985	143	125	26	22	3	20	180	381	339	158	108	118

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.5**	**9.3**	**8.3**	**2.0**	**2.6**	**0.3**	**5.6**	**18.2**	**31.2**	**21.2**	**9.5**	**5.5**	**8.7**
L'ADIGE	100.0	67.8	10.0	17.4	2.2	2.5		4.3	14.7	30.0	30.1	1.5	0.8	18.7
ALTO ADIGE	100.0	66.9	18.3	10.8	2.3	1.4	0.3	2.4	15.6	26.8	23.2	3.0	0.9	28.1
L'ARENA	100.0	86.5	7.8	2.3	2.1	0.1	1.1	17.5	28.5	29.9	8.6	9.8	3.4	2.4
AVVENIRE	100.0	74.7	10.5	9.7	2.4	2.6	0.1	4.1	17.7	27.6	25.7	10.0	5.6	9.3
IL CENTRO	100.0	85.9	11.8	1.8	0.1	0.4			12.3	25.5	30.1	12.4	7.7	12.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	74.4	10.3	11.3	1.4	2.5	0.2	2.0	13.7	28.3	24.5	13.3	11.5	6.7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	75.1	7.2	10.6	3.1	3.4	0.6	4.3	13.7	31.7	22.7	9.1	6.2	12.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	84.6	4.8	6.4	2.9	1.3		1.9	8.5	35.9	37.6	7.1	5.2	3.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	76.4	5.6	15.9	0.5	1.6		0.9	9.8	34.0	27.1	20.3	6.2	1.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	79.9	12.2	6.9	0.4	0.7		1.7	18.0	34.1	24.4	13.4	5.4	3.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	69.9	16.6	8.3	2.6	2.6		3.9	20.1	26.8	24.5	12.7	7.2	4.9
GAZZETTA DI PARMA	100.0	79.9	8.9	6.7	3.1	1.4		1.6	18.5	34.9	22.5	5.0	3.8	13.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	75.1	18.3	3.7	0.3	2.6			13.3	35.9	26.5	12.4	5.8	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	70.5	13.6	9.3	3.1	3.2	0.3	4.2	16.2	30.1	24.9	9.1	6.4	9.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	85.3	9.5	0.6	1.9	2.7		1.8	22.4	43.9	16.6	9.0	3.6	2.8
IL GAZZETTINO	100.0	73.6	9.4	8.5	2.3	6.2	0.1	5.0	11.9	28.3	28.4	11.9	6.7	7.8
IL GIORNALE	100.0	75.2	12.8	7.7	1.2	3.2		3.9	14.0	28.0	25.9	11.3	8.2	8.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	79.2	6.7	8.4	1.8	3.9		1.7	16.7	40.8	22.8	8.5	7.8	1.7
GIORNALE DI SICILIA	100.0	69.2	15.2	7.5	3.4	2.9	1.8	12.6	21.1	24.0	17.7	8.5	3.5	12.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	79.8	15.8	3.2			1.1	13.4	24.1	22.2	8.4	15.8	10.0	6.1
IL GIORNO	100.0	70.8	12.3	13.7	2.2	0.9		2.5	15.5	32.4	25.2	11.6	6.9	6.0
ITALIA OGGI	100.0	71.5	16.4	7.4	3.1	1.6		0.6	8.8	27.0	34.6	11.4	7.0	10.7
LIBERTA'	100.0	69.1	16.8	12.1		0.6	1.5	2.9	25.2	32.3	17.1	10.5	1.6	10.4
IL MATTINO	100.0	89.0	5.8	1.7	1.9	1.4	0.1	3.6	13.1	23.6	22.6	18.8	13.8	4.6
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	71.9	10.7	11.1	2.2	4.0		3.1	7.1	38.4	36.4	7.7	5.9	1.4
IL MESSAGGERO	100.0	81.4	6.8	6.6	3.0	1.6	0.5	1.1	16.1	28.4	24.1	11.4	6.9	12.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	74.5	4.9	16.5	0.1	3.7	0.3	12.5	11.0	22.2	16.6	8.7	0.4	28.6
LA NAZIONE	100.0	81.3	6.1	6.1	3.0	2.9	0.6	0.9	12.1	26.2	30.8	9.9	2.3	17.7
LA NUOVA FERRARA	100.0	89.4	5.7	2.9		1.9			15.6	31.0	32.7	12.9	3.7	4.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	94.5	3.1	2.0	0.4			0.6	8.1	38.4	31.9	11.6	7.3	2.2
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	79.4	8.4	6.9	0.7	3.4	1.3	8.9	18.2	19.9	17.2	6.9	6.1	22.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	74.0	8.7	14.7	0.8	1.8			15.3	21.4	34.7	22.5	5.7	0.5
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	72.6	4.2	9.3	4.5	9.4		0.7	13.1	31.6	29.6	14.3	5.2	5.4
IL PICCOLO	100.0	82.2	9.2	4.5	0.7	3.4		0.3	4.9	26.7	20.8	16.3	4.0	26.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	69.3	16.1	9.9	3.6	1.1		5.9	16.2	22.0	24.0	18.1	6.3	7.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	66.4	23.5	9.4		0.7		1.9	16.7	31.6	31.5	7.0	5.3	5.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	69.3	8.6	14.8	1.5	5.7			20.5	34.6	25.9	12.5	4.4	2.1
LA REPUBBLICA	100.0	76.6	10.1	8.9	2.2	2.1	0.1	1.5	14.3	30.9	25.5	11.9	7.6	8.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	82.4	6.3	7.8	1.9	1.5		1.4	15.2	34.4	27.5	10.2	6.1	5.3
IL SECOLO XIX	100.0	79.0	8.2	9.8	2.6	0.4		2.3	14.2	32.4	22.1	11.5	6.2	11.3
LA SICILIA	100.0	56.5	21.7	12.7	7.2	0.9	1.0	6.7	15.4	25.1	18.7	8.3	2.5	23.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	71.7	12.5	10.2	2.2	2.8	0.5	1.4	13.3	28.1	27.0	13.9	7.7	8.6
LA STAMPA	100.0	73.8	12.9	10.4	1.5	1.2	0.1	3.5	17.5	30.2	22.7	10.1	8.9	7.1
IL TEMPO	100.0	72.9	8.5	10.6	2.5	3.8	1.7	3.6	16.8	27.6	25.4	12.6	5.5	8.5
IL TIRRENO	100.0	76.5	10.8	5.6	3.5	2.9	0.7	1.7	15.4	30.1	23.6	12.5	5.0	11.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	78.4	5.3	12.5	3.8			1.7	16.1	29.1	23.0	9.8	13.5	6.9
TUTTOSPORT	100.0	69.9	12.1	8.8	2.7	5.8	0.7	3.6	14.4	35.4	23.4	9.3	4.3	9.7
L'UNIONE SARDA	100.0	84.3	4.4	7.7	0.6	3.0		7.6	18.7	26.2	19.5	5.7	5.9	16.5
L'UNITA'	100.0	69.6	9.7	14.4	2.2	4.0		1.4	16.4	31.9	22.9	8.4	10.3	8.6
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	75.2	8.5	9.1	2.4	3.8	1.0	4.6	14.5	31.6	22.2	8.3	6.8	12.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	70.7	13.5	9.5	2.6	3.2	0.4	4.9	15.3	29.1	25.6	9.2	6.8	9.1
TUTTOSPORT	100.0	73.8	11.0	7.4	1.2	5.5	1.0	5.0	15.8	35.2	17.0	11.3	6.9	8.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	75.1	6.7	11.1	3.3	3.3	0.5	4.3	13.4	31.8	22.8	9.4	5.9	12.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	70.4	13.7	9.2	3.3	3.2	0.2	4.0	16.5	30.4	24.7	9.1	6.2	9.1
TUTTOSPORT	100.0	68.3	12.5	9.4	3.2	6.0	0.5	3.1	14.0	35.3	25.7	8.6	3.4	10.0
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	75.6	10.5	10.7	1.6	1.4	0.2	0.4	11.6	30.2	26.0	13.4	8.7	9.7
IO DONNA	100.0	75.9	11.5	10.3	1.1	1.2		2.0	13.2	26.7	25.5	13.9	12.2	6.6
SETTE	100.0	74.6	10.3	12.0	1.2	1.6	0.3	2.5	14.2	27.7	24.1	12.5	12.4	6.6
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	73.0	12.7	10.5	2.3	0.8	0.7	2.3	17.9	30.1	23.7	9.9	9.7	6.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	70.1	8.9	13.3	3.5	3.9	0.3	2.0	10.1	32.5	28.1	12.7	7.7	6.9
TV SETTE	100.0	76.1	10.0	10.1	1.9	1.7	0.1	2.4	11.9	24.7	25.8	15.3	11.6	8.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	75.6	10.9	9.6	2.0	1.7	0.2	1.5	13.8	29.2	26.0	12.1	8.3	9.1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.2	0.3	0.6	0.3	0.3		0.2	0.2	0.3	0.4			0.6
ALTO ADIGE	0.4	0.3	0.8	0.5	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	1.2
L'ARENA	0.4	0.5	0.3	0.1	0.4		1.4	1.3	0.6	0.4	0.2	0.4	0.3	0.1
AVVENIRE	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6	0.2	0.5	0.6	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7
IL CENTRO	0.2	0.2	0.3						0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
CORRIERE DELLA SERA	4.6	4.4	5.1	6.3	3.2	4.4	2.2	1.6	3.5	4.2	5.3	6.4	9.7	3.6
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1.1	1.1	0.9	1.4	1.8	1.5	2.4	0.9	0.8	1.1	1.2	1.1	1.3	1.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.4	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2		0.1	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2
L'ECO DI BERGAMO	0.5	0.5	0.3	1.0	0.1	0.3		0.1	0.3	0.6	0.7	1.2	0.6	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.4	0.5	0.3	0.1	0.1		0.1	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	0.5	0.5	1.0	0.5	0.7	0.5		0.4	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.3
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.2		0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.6
GAZZETTA DI REGGIO	0.4	0.3	0.7	0.2		0.4			0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.5	2.3	3.7	2.8	4.0	3.1	2.0	1.9	2.2	2.4	2.9	2.4	2.9	2.6
GAZZETTA DEL SUD	0.5	0.5	0.5		0.4	0.5		0.1	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1
IL GAZZETTINO	1.3	1.2	1.3	1.3	1.5	3.0	0.3	1.1	0.8	1.2	1.7	1.6	1.6	1.1
IL GIORNALE	1.3	1.3	1.8	1.2	0.8	1.6		0.9	1.0	1.2	1.6	1.6	2.0	1.3
GIORNALE DI BRESCIA	0.7	0.7	0.5	0.7	0.7	1.1		0.2	0.7	0.9	0.8	0.6	1.0	0.1
GIORNALE DI SICILIA	0.6	0.6	1.0	0.6	1.1	0.7	3.6	1.4	0.7	0.5	0.5	0.6	0.4	0.9
IL GIORNALE DI VICENZA	0.4	0.4	0.7	0.2			1.5	1.0	0.6	0.3	0.2	0.7	0.8	0.3
IL GIORNO	0.6	0.6	0.8	1.0	0.7	0.2		0.3	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.4
ITALIA OGGI	0.3	0.2	0.5	0.2	0.4	0.2			0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3
LIBERTA'	0.3	0.3	0.6	0.5		0.1	1.5	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	0.1	0.4
IL MATTINO	0.7	0.8	0.4	0.1	0.7	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	1.3	1.7	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6		0.2	0.1	0.4	0.6	0.3	0.4	0.1
IL MESSAGGERO	1.9	2.0	1.4	1.5	3.0	1.2	3.2	0.4	1.7	1.8	2.2	2.3	2.4	2.7
MESSAGGERO VENETO	0.5	0.4	0.2	0.9		0.6	0.5	1.0	0.3	0.3	0.4	0.4		1.5
LA NAZIONE	1.4	1.5	0.9	1.0	2.1	1.6	2.6	0.2	0.9	1.2	2.0	1.5	0.6	2.8
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1			0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1				0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	0.5	0.5	0.4	0.4	0.2	0.6	2.1	0.8	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5	1.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1			0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.7			0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.5			0.1	0.3	0.4	0.7	0.3	1.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.5	0.4	0.8	0.6	0.9	0.2		0.5	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.4
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.3	0.8	0.3		0.1		0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2
LA PROVINCIA PAVESE	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.5			0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1
LA REPUBBLICA	4.7	4.6	5.1	5.0	5.3	3.7	1.7	1.2	3.7	4.6	5.6	5.9	6.5	4.4
IL RESTO DEL CARLINO	2.2	2.3	1.5	2.0	2.1	1.3	0.3	0.5	1.8	2.4	2.8	2.3	2.4	1.3
IL SECOLO XIX	0.9	0.9	0.8	1.1	1.2	0.1		0.4	0.7	0.9	0.9	1.1	1.0	1.2
LA SICILIA	0.5	0.3	1.1	0.7	1.7	0.2	1.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	1.2
IL SOLE 24 ORE	2.1	1.9	2.8	2.5	2.3	2.2	3.4	0.5	1.5	1.9	2.6	3.0	2.9	2.0
LA STAMPA	2.8	2.7	4.0	3.5	2.2	1.3	1.1	1.7	2.7	2.7	3.0	3.0	4.6	2.3
IL TEMPO	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	2.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4
IL TIRRENO	1.0	1.0	1.2	0.7	1.8	1.1	2.4	0.3	0.9	1.0	1.1	1.4	0.9	1.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3				0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1
TUTTOSPORT	0.6	0.6	0.8	0.7	0.9	1.4	1.3	0.4	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.7
L'UNIONE SARDA	0.5	0.5	0.2	0.4	0.1	0.5		0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5	0.9
L'UNITA'	0.7	0.6	0.7	1.2	0.8	1.0	0.1	0.2	0.6	0.7	0.7	0.6	1.3	0.7
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	2.0	2.0	1.9	2.2	2.5	2.9	6.5	1.6	1.6	2.1	2.1	1.8	2.5	2.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4.2	3.8	6.1	4.8	5.6	5.1	5.9	3.6	3.5	3.9	5.0	4.0	5.2	4.4
TUTTOSPORT	1.1	1.1	1.3	1.0	0.7	2.3	3.7	1.0	1.0	1.3	0.9	1.3	1.4	1.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1.0	0.9	0.7	1.3	1.6	1.2	1.7	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	1.1	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.2	2.0	3.3	2.4	3.7	2.7	1.4	1.6	2.0	2.2	2.6	2.1	2.5	2.3
TUTTOSPORT	0.5	0.5	0.7	0.6	0.9	1.2	0.9	0.3	0.4	0.6	0.7	0.5	0.3	0.6
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	2.7	3.2	3.6	2.3	1.5	1.5	0.2	1.8	2.7	3.5	4.0	4.5	3.1
IO DONNA	4.2	4.1	5.2	5.2	2.4	1.9		1.5	3.0	3.6	5.0	6.1	9.4	3.2
SETTE	3.9	3.8	4.4	5.7	2.3	2.5	3.3	1.7	3.1	3.5	4.5	5.2	8.9	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.8	2.7	3.9	3.5	3.4	0.8	6.0	1.1	2.8	2.7	3.1	2.9	5.0	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1.1	1.0	1.1	1.8	2.1	1.7	0.9	0.4	0.6	1.2	1.5	1.5	1.6	0.9
TV SETTE	3.9	3.8	4.2	4.7	3.9	2.5	1.5	1.6	2.5	3.1	4.7	6.2	8.2	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.9	5.7	6.9	6.8	6.1	3.7	4.4	1.6	4.5	5.5	7.2	7.5	8.9	6.1

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**8941**	**6477**	**1609**	**903**	**4126**	**172**	**3426**	**11260**	**3050**	**1660**	**2719**	**113**
L'ADIGE	60	20	21	8	5	6		10	35	13	2		
ALTO ADIGE	85	24	30	9	5	16		19	51	13	1	1	
L'ARENA	90	19	26	22	8	14	1	4	62	19	3	1	1
AVVENIRE	143	50	51	13	7	21	1	23	82	19	8	10	
IL CENTRO	50	12	15	2	6	15		8	30	5	2	5	
CORRIERE DELLA SERA	1025	405	310	63	47	191	8	126	667	115	39	76	2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	105	58	21	14	47	5	55	123	30	17	24	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	26	19	5	5	22	1	23	35	7	7	6	
L'ECO DI BERGAMO	121	79	23	4	3	13		11	86	10	7	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	35	27	7	1	22		12	47	11	7	17	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	56	29	11	8	17	1	34	59	10	8	10	
GAZZETTA DI PARMA	84	42	21	3	4	15		13	45	10	5	12	
GAZZETTA DI REGGIO	78	35	25	4		14	1	10	54	5	4	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	200	175	43	18	114	7	81	326	63	25	59	3
GAZZETTA DEL SUD	102	21	30	13	10	25	3	21	49	19	5	7	
IL GAZZETTINO	283	113	97	17	7	49		46	166	30	11	32	
IL GIORNALE	291	114	92	24	10	49	1	40	168	39	13	32	
GIORNALE DI BRESCIA	161	61	52	12	6	30	1	19	101	18	13	8	1
GIORNALE DI SICILIA	137	48	31	16	9	29	4	29	59	22	12	11	5
IL GIORNALE DI VICENZA	92	21	38	6	8	18		5	58	16	6	7	
IL GIORNO	139	63	44	11	3	18	1	14	89	17	11	7	1
ITALIA OGGI	57	20	19	3	4	10		2	39	9	4	3	
LIBERTA'	72	29	16	1	4	21	2	11	46	8	2	3	2
IL MATTINO	150	91	28	11	2	17	2	23	50	30	22	26	1
IL MATTINO DI PADOVA	81	39	23	3	5	10		11	52	8	1	8	
IL MESSAGGERO	431	156	115	25	23	104	7	95	226	51	21	37	1
MESSAGGERO VENETO	101	45	38	5	1	11	2	9	56	17	9	10	
LA NAZIONE	312	148	79	22	15	46	3	50	189	38	15	18	2
LA NUOVA FERRARA	45	18	13	3		11		8	20	4	1	12	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	20	14	5	4	10		4	33	8	1	7	
LA NUOVA SARDEGNA	107	35	31	7	8	24	2	48	37	11	3	7	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	12	9		1	7		5	16	4	1	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41	17	10	4	2	9		12	22	2	1	5	
IL PICCOLO	86	36	37	1	1	8	3	15	58	5	4	4	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	52	25	12	7	10		3	53	15	13	22	
LA PROVINCIA (CR)	66	24	18	7	1	15		7	43	6	1	9	
LA PROVINCIA PAVESE	48	21	11		1	14		6	27	7	2	5	
LA REPUBBLICA	1037	396	321	79	51	181	10	174	591	132	49	88	3
IL RESTO DEL CARLINO	482	192	142	36	20	91	1	97	248	53	33	50	
IL SECOLO XIX	203	100	61	15	5	21		21	129	34	7	12	
LA SICILIA	102	31	26	11	4	28	1	17	56	14	10	4	1
IL SOLE 24 ORE	460	163	149	38	26	80	4	59	280	58	24	37	3
LA STAMPA	631	297	203	55	18	57	2	66	355	97	52	60	2
IL TEMPO	96	35	22	8	4	24	2	32	40	7	2	13	
IL TIRRENO	227	93	67	16	13	36	2	28	134	35	10	18	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	33	15	13			3		4	21	2	2	3	
TUTTOSPORT	140	60	38	10	7	24	2	20	80	16	9	15	
L'UNIONE SARDA	103	41	29	7	3	23		22	53	14	6	8	
L'UNITA'	152	56	46	8	9	32	2	19	87	17	12	16	1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	451	181	114	33	27	88	9	101	222	46	26	51	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	930	344	275	84	31	183	12	149	525	109	46	97	4
TUTTOSPORT	248	99	68	22	14	42	3	48	128	27	20	24	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	217	92	49	19	12	40	5	47	106	27	15	20	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	491	175	158	36	15	102	6	70	291	55	21	52	2
TUTTOSPORT	121	53	32	7	5	21	2	15	72	14	7	13	
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	250	203	58	28	84	3	112	364	81	35	33	1
IO DONNA	934	365	266	69	54	179	1	156	588	116	33	40	
SETTE	872	312	262	65	43	188	2	128	553	120	30	39	2
SPECCHIO LA STAMPA	626	280	212	45	18	68	3	68	343	89	63	61	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	89	73	26	16	51	1	47	142	32	8	28	
TV SETTE	863	347	263	65	28	159	1	143	542	94	33	50	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	499	387	106	66	237	9	228	724	167	84	98	4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**40.2**	**29.1**	**7.2**	**4.1**	**18.6**	**0.8**	**15.4**	**50.7**	**13.7**	**7.5**	**12.2**	**0.5**
L'ADIGE	100.0	33.4	34.3	13.4	8.9	10.0		15.9	58.4	21.7	3.5	0.5	
ALTO ADIGE	100.0	28.7	35.8	10.3	6.1	18.9	0.1	22.2	60.6	14.8	0.7	1.7	
L'ARENA	100.0	21.6	28.6	24.2	9.0	15.5	1.1	4.3	69.3	20.7	3.6	1.1	1.1
AVVENIRE	100.0	35.1	35.7	9.4	4.9	14.4	0.5	16.4	57.5	13.1	5.5	7.3	0.3
IL CENTRO	100.0	23.0	30.7	4.5	12.0	29.8		16.9	59.9	9.8	4.4	9.1	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	39.5	30.3	6.1	4.6	18.7	0.7	12.3	65.1	11.2	3.8	7.4	0.2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	41.9	23.2	8.3	5.6	18.9	2.1	22.0	49.1	11.9	6.6	9.6	0.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	33.3	24.8	5.9	6.6	28.4	1.0	29.0	44.9	8.9	8.9	8.2	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	65.1	18.8	2.9	2.2	11.0		8.8	71.3	8.1	5.9	6.0	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	37.6	29.6	8.0	1.3	23.6		12.6	50.2	11.5	7.6	18.1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	46.1	23.9	8.7	6.7	13.9	0.7	28.2	48.3	8.5	6.5	8.4	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	49.2	24.5	3.7	4.8	17.7		15.6	53.1	12.0	5.5	13.8	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	44.6	31.3	4.9	0.1	18.4	0.7	12.9	68.6	6.6	4.6	7.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	35.9	31.5	7.7	3.1	20.5	1.2	14.6	58.6	11.3	4.4	10.5	0.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	20.5	29.6	12.8	9.8	24.6	2.7	20.9	48.5	18.6	5.1	6.8	
IL GAZZETTINO	100.0	40.0	34.2	5.8	2.3	17.5	0.1	16.1	58.4	10.4	3.7	11.2	0.1
IL GIORNALE	100.0	39.3	31.7	8.3	3.4	16.8	0.4	13.7	57.6	13.4	4.3	11.0	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	37.8	32.1	7.4	3.5	18.5	0.9	12.1	62.7	11.2	7.9	5.2	0.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	35.2	22.7	11.5	6.7	21.2	2.6	21.4	43.1	15.7	8.6	7.9	3.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	22.8	41.2	7.0	9.1	19.9		5.7	62.9	17.1	6.1	8.1	
IL GIORNO	100.0	45.3	31.3	7.9	2.1	12.9	0.5	9.8	64.2	12.3	8.1	5.1	0.5
ITALIA OGGI	100.0	35.6	33.8	5.8	6.7	17.7	0.3	4.2	67.3	15.0	7.2	6.0	0.3
LIBERTA'	100.0	39.6	21.5	1.9	4.9	29.6	2.5	15.8	63.9	10.7	2.7	4.6	2.3
IL MATTINO	100.0	60.5	18.5	7.3	1.2	11.1	1.3	15.0	33.3	19.6	14.5	17.1	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	48.6	29.1	4.3	6.0	12.0		14.1	63.7	10.4	1.6	10.2	
IL MESSAGGERO	100.0	36.2	26.7	5.9	5.4	24.1	1.6	22.0	52.5	11.9	4.9	8.6	0.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	44.4	37.6	4.5	0.6	11.2	1.7	8.7	55.2	16.9	9.2	10.0	
LA NAZIONE	100.0	47.5	25.4	6.9	4.7	14.7	0.9	16.1	60.5	12.3	4.8	5.6	0.7
LA NUOVA FERRARA	100.0	39.3	29.1	6.3	0.9	24.5		17.7	44.8	8.4	1.2	27.8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	37.3	26.6	9.3	8.0	18.8		7.3	62.5	14.8	1.7	13.8	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	32.7	28.9	6.3	7.4	22.4	2.2	44.6	34.3	9.9	2.9	6.6	1.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	41.8	30.7	1.1	1.8	24.6		15.4	55.9	15.2	3.9	9.6	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	40.8	24.9	9.0	4.4	20.9		29.9	52.4	3.8	2.2	11.7	
IL PICCOLO	100.0	42.0	43.0	1.4	1.3	9.3	3.0	17.1	66.8	5.8	4.5	4.5	1.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	49.0	23.3	11.3	6.7	9.7		2.9	50.5	13.8	12.4	20.5	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	36.8	27.1	11.2	1.6	23.2		10.9	64.4	8.8	1.6	14.3	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	44.6	23.8	0.7	2.5	28.4		12.4	57.3	14.9	4.7	10.6	
LA REPUBBLICA	100.0	38.2	31.0	7.6	4.9	17.4	0.9	16.8	57.0	12.7	4.7	8.5	0.3
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	39.9	29.4	7.5	4.1	18.8	0.2	20.2	51.4	11.0	6.9	10.5	
IL SECOLO XIX	100.0	49.5	30.0	7.4	2.5	10.5		10.6	63.8	16.6	3.2	5.8	
LA SICILIA	100.0	30.2	25.8	10.8	4.2	27.8	1.2	16.7	55.0	13.5	10.1	3.9	0.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	35.4	32.4	8.4	5.6	17.3	0.9	12.7	60.9	12.5	5.1	8.1	0.6
LA STAMPA	100.0	47.1	32.1	8.7	2.9	9.0	0.3	10.5	56.2	15.3	8.3	9.4	0.3
IL TEMPO	100.0	36.4	23.3	8.9	4.3	24.8	2.3	33.8	42.0	7.8	2.4	14.0	
IL TIRRENO	100.0	41.1	29.6	6.9	5.6	15.8	1.0	12.4	59.1	15.6	4.5	7.8	0.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	46.7	41.4		1.5	10.4		13.7	64.5	6.7	4.9	10.1	
TUTTOSPORT	100.0	42.9	26.9	6.9	4.7	17.3	1.2	14.1	57.3	11.4	6.5	10.5	0.1
L'UNIONE SARDA	100.0	39.4	27.9	7.0	3.0	22.7		21.5	51.1	13.4	6.2	7.7	
L'UNITA'	100.0	36.6	30.0	5.1	6.0	21.1	1.2	12.4	57.3	11.3	7.8	10.4	0.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	40.1	25.3	7.3	5.9	19.5	1.9	22.4	49.4	10.1	5.8	11.3	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	37.0	29.5	9.1	3.3	19.7	1.3	16.0	56.5	11.7	5.0	10.4	0.5
TUTTOSPORT	100.0	40.1	27.2	9.0	5.5	17.0	1.2	19.5	51.8	10.7	8.1	9.7	0.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	42.6	22.5	8.7	5.5	18.5	2.1	21.9	48.9	12.6	7.0	9.0	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	35.6	32.1	7.3	3.1	20.7	1.1	14.2	59.3	11.2	4.3	10.6	0.5
TUTTOSPORT	100.0	43.9	26.6	6.1	4.5	17.6	1.3	12.2	59.2	11.7	5.9	10.8	0.1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	39.9	32.4	9.3	4.5	13.4	0.4	17.8	58.1	13.0	5.7	5.2	0.2
IO DONNA	100.0	39.1	28.5	7.4	5.8	19.1	0.2	16.7	62.9	12.5	3.6	4.3	
SETTE	100.0	35.8	30.0	7.5	4.9	21.6	0.2	14.7	63.4	13.8	3.4	4.5	0.2
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	44.7	33.9	7.1	2.8	10.9	0.5	10.9	54.8	14.3	10.1	9.8	0.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	34.8	28.7	10.0	6.3	19.9	0.3	18.3	55.5	12.5	3.0	10.8	
TV SETTE	100.0	40.3	30.4	7.5	3.3	18.4	0.1	16.6	62.9	10.9	3.8	5.8	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	38.3	29.7	8.2	5.0	18.2	0.7	17.5	55.5	12.8	6.5	7.6	0.3

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.2	0.3	0.5	0.6	0.1		0.3	0.3	0.4	0.1		
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.1	0.5	0.5	0.4		0.1	
L'ARENA	**0.4**	0.2	0.4	1.4	0.9	0.3	0.6	0.1	0.6	0.6	0.2		0.9
AVVENIRE	**0.6**	0.6	0.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3
IL CENTRO	**0.2**	0.1	0.2	0.1	0.7	0.4		0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	
CORRIERE DELLA SERA	**4.6**	4.5	4.8	3.9	5.2	4.6	4.4	3.7	5.9	3.8	2.3	2.8	1.7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1.1**	1.2	0.9	1.3	1.6	1.1	3.0	1.6	1.1	1.0	1.0	0.9	1.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	0.5	0.7	0.3	0.2	0.4	0.2	
L'ECO DI BERGAMO	**0.5**	0.9	0.4	0.2	0.3	0.3		0.3	0.8	0.3	0.4	0.3	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.4	0.4	0.5	0.1	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.5**	0.6	0.4	0.7	0.9	0.4	0.5	1.0	0.5	0.3	0.5	0.4	
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**	0.5	0.3	0.2	0.5	0.4		0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	
GAZZETTA DI REGGIO	**0.4**	0.4	0.4	0.2		0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.5**	2.2	2.7	2.7	1.9	2.8	3.8	2.4	2.9	2.1	1.5	2.2	2.4
GAZZETTA DEL SUD	**0.5**	0.2	0.5	0.8	1.1	0.6	1.6	0.6	0.4	0.6	0.3	0.3	
IL GAZZETTINO	**1.3**	1.3	1.5	1.0	0.7	1.2	0.2	1.3	1.5	1.0	0.6	1.2	0.4
IL GIORNALE	**1.3**	1.3	1.4	1.5	1.1	1.2	0.7	1.2	1.5	1.3	0.8	1.2	
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.9	0.6	0.8	0.3	1.2
GIORNALE DI SICILIA	**0.6**	0.5	0.5	1.0	1.0	0.7	2.1	0.9	0.5	0.7	0.7	0.4	4.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.2	0.6	0.4	0.9	0.4		0.2	0.5	0.5	0.3	0.3	
IL GIORNO	**0.6**	0.7	0.7	0.7	0.3	0.4	0.4	0.4	0.8	0.6	0.7	0.3	0.7
ITALIA OGGI	**0.3**	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.2	0.1	0.4	0.5	1.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1	1.4
IL MATTINO	**0.7**	1.0	0.4	0.7	0.2	0.4	1.1	0.7	0.4	1.0	1.3	0.9	0.6
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.4	0.4	0.2	0.5	0.2		0.3	0.5	0.3	0.1	0.3	
IL MESSAGGERO	**1.9**	1.7	1.8	1.6	2.6	2.5	4.1	2.8	2.0	1.7	1.3	1.4	0.9
MESSAGGERO VENETO	**0.5**	0.5	0.6	0.3	0.1	0.3	1.0	0.3	0.5	0.6	0.6	0.4	
LA NAZIONE	**1.4**	1.7	1.2	1.3	1.6	1.1	1.6	1.5	1.7	1.3	0.9	0.6	1.8
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.2	0.2	0.2		0.3		0.2	0.2	0.1		0.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2		0.1	0.3	0.3	0.1	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	**0.5**	0.4	0.5	0.4	0.9	0.6	1.4	1.4	0.3	0.3	0.2	0.3	1.6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.1**	0.1	0.1		0.1	0.2		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.6	0.1	0.1	0.2	1.5	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	1.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.5**	0.6	0.4	0.7	0.8	0.2		0.1	0.5	0.5	0.8	0.8	
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.3	0.3	0.5	0.1	0.4		0.2	0.4	0.2	0.1	0.3	
LA PROVINCIA PAVESE	**0.2**	0.2	0.2		0.1	0.3		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
LA REPUBBLICA	**4.7**	4.4	5.0	4.9	5.6	4.4	5.6	5.1	5.3	4.3	3.0	3.2	2.5
IL RESTO DEL CARLINO	**2.2**	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	0.6	2.8	2.2	1.7	2.0	1.9	0.1
IL SECOLO XIX	**0.9**	1.1	0.9	0.9	0.6	0.5		0.6	1.1	1.1	0.4	0.4	
LA SICILIA	**0.5**	0.3	0.4	0.7	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	0.8
IL SOLE 24 ORE	**2.1**	1.8	2.3	2.4	2.9	1.9	2.4	1.7	2.5	1.9	1.4	1.4	2.4
LA STAMPA	**2.8**	3.3	3.1	3.4	2.0	1.4	1.1	1.9	3.2	3.2	3.2	2.2	1.4
IL TEMPO	**0.4**	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6	1.3	0.9	0.4	0.2	0.1	0.5	
IL TIRRENO	**1.0**	1.0	1.0	1.0	1.4	0.9	1.3	0.8	1.2	1.2	0.6	0.7	1.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.1**	0.2	0.2		0.1	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
TUTTOSPORT	**0.6**	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6	1.0	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.2
L'UNIONE SARDA	**0.5**	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6		0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	
L'UNITA'	**0.7**	0.6	0.7	0.5	1.0	0.8	1.0	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	1.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**2.0**	2.0	1.8	2.1	2.9	2.1	5.1	2.9	2.0	1.5	1.6	1.9	4.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4.2**	3.9	4.2	5.2	3.4	4.4	7.2	4.4	4.7	3.6	2.8	3.5	3.8
TUTTOSPORT	**1.1**	1.1	1.0	1.4	1.5	1.0	1.7	1.4	1.1	0.9	1.2	0.9	0.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1.0**	1.0	0.8	1.2	1.3	1.0	2.7	1.4	0.9	0.9	0.9	0.7	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.2**	2.0	2.4	2.2	1.7	2.5	3.2	2.0	2.6	1.8	1.3	1.9	2.2
TUTTOSPORT	**0.5**	0.6	0.5	0.5	0.6	0.5	0.9	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.8**	2.8	3.1	3.6	3.2	2.0	1.5	3.3	3.2	2.7	2.1	1.2	1.3
IO DONNA	**4.2**	4.1	4.1	4.3	6.0	4.3	0.8	4.6	5.2	3.8	2.0	1.5	
SETTE	**3.9**	3.5	4.0	4.1	4.7	4.6	1.0	3.7	4.9	3.9	1.8	1.4	1.7
SPECCHIO LA STAMPA	**2.8**	3.1	3.3	2.8	2.0	1.7	2.0	2.0	3.0	2.9	3.8	2.3	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	1.0	1.1	1.6	1.8	1.2	0.4	1.4	1.3	1.0	0.5	1.0	
TV SETTE	**3.9**	3.9	4.1	4.0	3.1	3.8	0.6	4.2	4.8	3.1	2.0	1.8	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.9**	5.6	6.0	6.6	7.3	5.7	5.5	6.7	6.4	5.5	5.1	3.6	3.4

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**300**	**3132**	**3170**	**4237**	**11114**	**274**	**295**	**2046**	**1750**	**2221**	**15614**	**300**
L'ADIGE	60		6	11	16	26			2	4	15	38	
ALTO ADIGE	85		2	7	16	60			12	3	16	53	
L'ARENA	90		12	12	30	35	1		6	6	16	61	1
AVVENIRE	143		21	22	30	71		1	14	10	13	104	1
IL CENTRO	50		13	11	9	17			4	4	10	32	
CORRIERE DELLA SERA	1025	17	223	195	195	385	9	10	90	69	97	746	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	7	29	38	48	124	5	5	27	16	27	169	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	1	15	11	17	34	1		7	5	7	55	3
L'ECO DI BERGAMO	121	2	38	30	23	29		1	10	9	15	86	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	3	24	22	10	33			14	7	4	68	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	4	13	24	27	52	1	3	6	13	11	86	3
GAZZETTA DI PARMA	84	1	16	15	9	43		1	2	5	8	68	1
GAZZETTA DI REGGIO	78		14	12	16	36			4	7	6	62	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	12	108	87	112	232	5	6	56	47	47	393	8
GAZZETTA DEL SUD	102		10	20	25	37	10	1	7	10	12	69	2
IL GAZZETTINO	283	3	42	44	50	144	1	2	33	30	31	187	
IL GIORNALE	291	2	65	43	55	125	2	3	32	23	34	198	2
GIORNALE DI BRESCIA	161	4	44	28	43	43		4	34	16	17	89	2
GIORNALE DI SICILIA	137	3	7	17	31	73	7	4	7	9	19	92	7
IL GIORNALE DI VICENZA	92	1	11	14	23	43			5	9	12	67	
IL GIORNO	139	2	46	30	22	38	2	3	14	17	13	89	2
ITALIA OGGI	57	2	11	15	13	17			6	5	5	41	
LIBERTA'	72		8	9	22	30	2			1	5	62	3
IL MATTINO	150	1	9	11	33	92	5	1	4	6	11	125	4
IL MATTINO DI PADOVA	81		18	14	8	41		1	9	7	3	61	
IL MESSAGGERO	431	9	66	63	83	200	11	7	58	43	40	271	13
MESSAGGERO VENETO	101		9	12	28	52			7	18	12	64	
LA NAZIONE	312	3	47	44	58	157	3	6	28	28	32	217	2
LA NUOVA FERRARA	45	3	16	2	7	17			1	2	3	38	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52		15	13	11	13			2	4	5	41	
LA NUOVA SARDEGNA	107	4	10	29	20	44	1	1	6	11	8	79	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29		7	6	8	8			3	4	6	16	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41		8	3	11	19			8	6	4	22	1
IL PICCOLO	86	2	7	9	17	49	3	2	16	17	8	40	3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	1	29	36	15	24			4	13	10	78	1
LA PROVINCIA (CR)	66	2	18	14	17	14			2	4	6	54	
LA PROVINCIA PAVESE	48		13	10	8	17		2	2	5	2	37	
LA REPUBBLICA	1037	12	179	193	202	442	10	10	101	78	99	738	12
IL RESTO DEL CARLINO	482	6	92	91	89	205		7	23	24	39	389	
IL SECOLO XIX	203	7	15	32	52	96		2	38	20	27	114	1
LA SICILIA	102	3	9	17	24	48	1	2	7	11	12	69	3
IL SOLE 24 ORE	460	6	113	90	86	160	4	5	37	34	41	336	6
LA STAMPA	631	9	149	108	129	233	3	6	93	58	62	409	4
IL TEMPO	96	3	10	13	16	51	2	3	6	9	11	64	2
IL TIRRENO	227	2	28	27	53	115	1	6	30	32	30	127	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	33		5	5	8	15			1	6	3	22	
TUTTOSPORT	140	3	30	18	28	59	1	1	14	11	15	98	1
L'UNIONE SARDA	103	2	15	31	27	28			4	8	16	74	2
L'UNITA'	152	3	26	21	30	69	2	1	11	13	11	115	2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	451	9	52	71	88	221	10	8	48	39	48	296	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	930	18	171	158	197	379	7	9	90	91	88	640	12
TUTTOSPORT	248	5	41	30	49	120	3	3	23	28	26	167	1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	217	6	26	32	41	108	4	5	23	12	24	147	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	491	11	97	75	98	206	5	5	50	39	39	351	8
TUTTOSPORT	121	2	29	16	24	49	1	1	12	9	13	86	1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	12	103	145	132	231	3	8	69	54	60	431	5
IO DONNA	934	8	190	167	209	358	3	15	68	66	82	694	9
SETTE	872	8	184	152	170	353	4	15	70	59	79	636	14
SPECCHIO LA STAMPA	626	11	136	123	139	216		9	84	50	59	418	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	6	54	46	45	104		1	20	28	29	176	1
TV SETTE	863	18	189	154	197	301	4	19	88	56	85	609	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	21	217	235	282	541	8	17	122	108	145	895	17

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.4**	**14.1**	**14.3**	**19.1**	**50.0**	**1.2**	**1.3**	**9.2**	**7.9**	**10.0**	**70.2**	**1.4**
L'ADIGE	100.0		10.1	19.0	27.2	43.7			4.1	7.1	25.5	63.3	
ALTO ADIGE	100.0		2.2	8.3	18.5	71.0	0.1		14.3	3.8	18.9	63.1	
L'ARENA	100.0	0.2	13.1	13.5	33.2	38.8	1.2	0.2	6.2	6.9	18.3	67.2	1.2
AVVENIRE	100.0	0.1	14.5	15.0	20.6	49.4	0.3	1.0	10.0	7.1	8.9	72.4	0.7
IL CENTRO	100.0		26.3	22.1	17.6	34.0		0.8	7.0	7.5	20.7	63.9	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.7	21.8	19.1	19.0	37.5	0.9	1.0	8.8	6.8	9.5	72.8	1.2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	2.6	11.7	15.0	18.9	49.6	2.1	2.0	10.6	6.5	10.9	67.3	2.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	1.0	18.6	13.6	22.0	43.7	1.1	0.5	8.7	6.6	9.6	70.9	3.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.6	31.2	24.7	18.8	23.7		0.8	8.4	7.1	12.1	71.6	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	3.6	25.6	24.1	10.7	36.0		0.2	15.5	7.4	3.9	72.9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.3	11.0	20.2	22.0	42.9	0.6	2.1	4.8	10.6	9.0	71.3	2.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	1.2	18.9	18.0	10.5	51.5		0.6	2.9	5.4	9.5	80.0	1.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0		18.0	15.4	20.2	46.4		0.6	5.4	8.4	7.0	78.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.1	19.5	15.7	20.2	41.6	0.9	1.0	10.1	8.4	8.4	70.7	1.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.1	9.6	20.1	24.4	36.1	9.7	1.0	6.7	10.0	12.2	67.6	2.4
IL GAZZETTINO	100.0	1.1	14.9	15.4	17.7	50.7	0.2	0.7	11.5	10.5	11.1	66.1	0.1
IL GIORNALE	100.0	0.6	22.3	14.6	19.0	42.8	0.6	1.0	11.0	7.8	11.6	67.9	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	2.4	27.2	17.2	26.6	26.5		2.2	20.8	10.1	10.7	55.2	1.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	2.4	4.8	12.4	22.3	53.2	4.9	2.9	4.9	6.6	13.7	66.7	5.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	1.0	11.7	15.7	25.1	46.5			5.3	9.6	12.5	72.6	
IL GIORNO	100.0	1.4	32.8	21.2	15.6	27.7	1.2	2.2	10.2	12.4	9.6	63.9	1.7
ITALIA OGGI	100.0	2.8	19.0	26.1	22.3	29.2	0.6	0.3	11.2	8.4	9.0	70.7	0.4
LIBERTA'	100.0		11.7	12.2	31.0	42.1	3.1			2.1	7.5	85.8	4.7
IL MATTINO	100.0	0.6	6.0	7.5	21.8	61.1	3.0	0.5	2.9	4.0	7.1	82.8	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0		22.3	17.5	9.9	50.2	0.2	0.7	11.0	8.6	4.0	75.7	
IL MESSAGGERO	100.0	2.0	15.3	14.6	19.4	46.3	2.5	1.6	13.5	9.9	9.2	62.8	3.0
MESSAGGERO VENETO	100.0		8.8	12.1	28.0	51.1		0.2	6.8	17.5	12.1	63.4	
LA NAZIONE	100.0	1.0	15.1	14.1	18.6	50.2	1.1	1.8	8.9	9.0	10.2	69.4	0.7
LA NUOVA FERRARA	100.0	6.0	36.0	5.0	14.8	38.1			1.9	5.6	7.0	85.6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0		28.3	25.6	20.7	25.4			3.5	8.3	10.3	77.9	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	3.7	9.1	26.7	19.0	40.6	0.9	0.9	5.7	10.2	7.6	73.3	2.3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0		24.0	20.8	27.3	28.0			11.9	14.0	19.9	54.2	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.6	20.2	6.5	27.0	45.7		0.5	18.3	15.3	10.3	53.6	2.0
IL PICCOLO	100.0	2.6	7.9	10.2	19.3	57.0	3.0	2.2	18.3	20.3	9.4	46.8	3.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	0.6	27.5	34.5	14.5	22.9			4.0	12.5	9.2	73.4	0.9
LA PROVINCIA (CR)	100.0	2.6	27.9	21.6	26.1	21.8			3.0	5.8	9.7	81.2	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.2	28.3	20.8	15.9	34.8		3.2	5.0	9.8	4.5	77.5	
LA REPUBBLICA	100.0	1.1	17.3	18.6	19.5	42.6	0.9	0.9	9.7	7.5	9.5	71.1	1.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.2	19.0	18.9	18.4	42.5		1.4	4.8	4.9	8.2	80.7	
IL SECOLO XIX	100.0	3.5	7.6	15.9	25.5	47.4	0.1	1.1	18.9	10.0	13.3	56.1	0.6
LA SICILIA	100.0	2.8	8.6	17.1	23.7	46.6	1.2	1.5	6.4	10.8	11.3	67.3	2.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	1.3	24.5	19.6	18.8	34.9	1.0	1.0	8.1	7.5	9.0	73.1	1.3
LA STAMPA	100.0	1.5	23.6	17.2	20.4	36.9	0.5	0.9	14.7	9.2	9.9	64.7	0.6
IL TEMPO	100.0	3.3	11.0	13.2	16.9	53.1	2.6	3.2	6.2	9.1	11.8	67.4	2.4
IL TIRRENO	100.0	1.0	12.3	12.1	23.3	50.8	0.6	2.6	13.2	14.2	13.1	55.7	1.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		14.4	14.8	23.9	46.9		0.5	4.4	17.5	8.8	68.8	
TUTTOSPORT	100.0	1.8	21.7	13.0	20.0	42.5	1.0	0.7	9.8	8.2	10.5	70.0	0.9
L'UNIONE SARDA	100.0	1.7	14.5	30.2	25.9	27.7		0.4	3.7	7.4	15.2	71.6	1.7
L'UNITA'	100.0	2.1	17.4	14.1	20.0	45.3	1.0	0.5	7.4	8.4	7.1	75.6	1.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	1.9	11.5	15.8	19.5	49.1	2.2	1.9	10.7	8.6	10.7	65.7	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.0	18.4	16.9	21.2	40.7	0.8	1.0	9.7	9.8	9.4	68.8	1.3
TUTTOSPORT	100.0	2.2	16.4	12.2	19.6	48.5	1.1	1.3	9.3	11.1	10.4	67.4	0.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	100.0	2.9	11.8	14.8	18.7	49.8	2.0	2.1	10.5	5.7	11.0	67.9	2.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.1	19.8	15.4	19.9	41.8	1.0	1.0	10.2	7.9	8.0	71.3	1.6
TUTTOSPORT	100.0	1.7	23.7	13.3	20.2	40.2	0.9	0.4	9.9	7.1	10.5	71.0	1.1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.9	16.5	23.2	21.0	36.9	0.4	1.3	11.0	8.5	9.6	68.7	0.8
IO DONNA	100.0	0.8	20.3	17.9	22.3	38.3	0.3	1.6	7.2	7.1	8.8	74.3	1.0
SETTE	100.0	1.0	21.1	17.5	19.5	40.5	0.5	1.7	8.1	6.7	9.0	72.9	1.6
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.8	21.7	19.7	22.3	34.6		1.4	13.4	8.0	9.4	66.9	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	2.3	21.3	18.0	17.7	40.7		0.4	7.8	11.1	11.5	68.9	0.3
TV SETTE	100.0	2.1	21.9	17.8	22.8	34.9	0.5	2.2	10.2	6.4	9.9	70.6	0.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.6	16.6	18.0	21.6	41.5	0.6	1.3	9.4	8.3	11.1	68.7	1.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**		0.2	0.4	0.4	0.2			0.1	0.2	0.7	0.2	
ALTO ADIGE	**0.4**		0.1	0.2	0.4	0.5			0.6	0.2	0.7	0.3	
L'ARENA	**0.4**	0.1	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4	0.1	0.3	0.4	0.7	0.4	0.4
AVVENIRE	**0.6**	0.1	0.7	0.7	0.7	0.6	0.1	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7	0.4
IL CENTRO	**0.2**		0.4	0.3	0.2	0.2		0.1	0.2	0.2	0.5	0.2	
CORRIERE DELLA SERA	**4.6**	5.6	7.1	6.2	4.6	3.5	3.4	3.4	4.4	4.0	4.4	4.8	4.2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1.1**	2.2	0.9	1.2	1.1	1.1	1.9	1.7	1.3	0.9	1.2	1.1	2.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	1.0
L'ECO DI BERGAMO	**0.5**	0.6	1.2	0.9	0.5	0.3		0.3	0.5	0.5	0.7	0.6	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	1.1	0.8	0.7	0.2	0.3		0.1	0.7	0.4	0.2	0.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.5**	1.3	0.4	0.8	0.6	0.5	0.2	0.9	0.3	0.7	0.5	0.6	0.9
GAZZETTA DI PARMA	**0.4**	0.3	0.5	0.5	0.2	0.4		0.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	**0.4**		0.5	0.4	0.4	0.3		0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.5**	3.9	3.5	2.8	2.7	2.1	1.9	1.9	2.7	2.7	2.1	2.5	2.8
GAZZETTA DEL SUD	**0.5**		0.3	0.6	0.6	0.3	3.6	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.8
IL GAZZETTINO	**1.3**	1.0	1.3	1.4	1.2	1.3	0.2	0.7	1.6	1.7	1.4	1.2	0.1
IL GIORNALE	**1.3**	0.6	2.1	1.3	1.3	1.1	0.6	1.0	1.6	1.3	1.5	1.3	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**	1.3	1.4	0.9	1.0	0.4		1.2	1.6	0.9	0.8	0.6	0.6
GIORNALE DI SICILIA	**0.6**	1.1	0.2	0.5	0.7	0.7	2.5	1.4	0.3	0.5	0.8	0.6	2.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4			0.2	0.5	0.5	0.4	
IL GIORNO	**0.6**	0.7	1.5	0.9	0.5	0.3	0.6	1.0	0.7	1.0	0.6	0.6	0.8
ITALIA OGGI	**0.3**	0.5	0.3	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1
LIBERTA'	**0.3**		0.3	0.3	0.5	0.3	0.8			0.1	0.2	0.4	1.1
IL MATTINO	**0.7**	0.3	0.3	0.4	0.8	0.8	1.7	0.2	0.2	0.3	0.5	0.8	1.4
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**		0.6	0.4	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.1	0.4	
IL MESSAGGERO	**1.9**	2.8	2.1	2.0	2.0	1.8	3.9	2.3	2.8	2.4	1.8	1.7	4.3
MESSAGGERO VENETO	**0.5**		0.3	0.4	0.7	0.5		0.1	0.3	1.0	0.6	0.4	
LA NAZIONE	**1.4**	1.0	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.9	1.4	1.6	1.4	1.4	0.7
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.9	0.5	0.1	0.2	0.2				0.1	0.1	0.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**		0.5	0.4	0.3	0.1			0.1	0.2	0.2	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	**0.5**	1.3	0.3	0.9	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.6	0.4	0.5	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	**0.1**		0.2	0.2	0.2	0.1			0.2	0.2	0.3	0.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	**0.2**	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2		0.1	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3
IL PICCOLO	**0.4**	0.7	0.2	0.3	0.4	0.4	0.9	0.6	0.8	1.0	0.4	0.3	0.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.5**	0.2	0.9	1.1	0.4	0.2			0.2	0.8	0.4	0.5	0.3
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.6	0.6	0.5	0.4	0.1			0.1	0.2	0.3	0.3	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.2**		0.4	0.3	0.2	0.1		0.5	0.1	0.3	0.1	0.2	
LA REPUBBLICA	**4.7**	3.9	5.7	6.1	4.8	4.0	3.5	3.3	4.9	4.5	4.4	4.7	4.2
IL RESTO DEL CARLINO	**2.2**	1.9	2.9	2.9	2.1	1.8		2.3	1.1	1.3	1.8	2.5	
IL SECOLO XIX	**0.9**	2.4	0.5	1.0	1.2	0.9	0.1	0.7	1.9	1.2	1.2	0.7	0.4
LA SICILIA	**0.5**	0.9	0.3	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.9
IL SOLE 24 ORE	**2.1**	2.0	3.6	2.8	2.0	1.4	1.6	1.6	1.8	2.0	1.9	2.2	2.0
LA STAMPA	**2.8**	3.1	4.8	3.4	3.0	2.1	1.1	2.0	4.5	3.3	2.8	2.6	1.3
IL TEMPO	**0.4**	1.1	0.3	0.4	0.4	0.5	0.9	1.0	0.3	0.5	0.5	0.4	0.8
IL TIRRENO	**1.0**	0.7	0.9	0.9	1.2	1.0	0.5	2.0	1.5	1.8	1.3	0.8	0.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.1**		0.1	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	
TUTTOSPORT	**0.6**	0.8	1.0	0.6	0.7	0.5	0.5	0.3	0.7	0.7	0.7	0.6	0.4
L'UNIONE SARDA	**0.5**	0.6	0.5	1.0	0.6	0.3		0.1	0.2	0.4	0.7	0.5	0.6
L'UNITA'	**0.7**	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.2	0.5	0.7	0.5	0.7	0.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**2.0**	2.8	1.6	2.3	2.1	2.0	3.7	2.9	2.4	2.2	2.2	1.9	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4.2**	6.1	5.5	5.0	4.7	3.4	2.6	3.0	4.4	5.2	4.0	4.1	4.0
TUTTOSPORT	**1.1**	1.8	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.6	1.2	1.1	0.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	**1.0**	2.1	0.8	1.0	1.0	1.0	1.6	1.6	1.1	0.7	1.1	0.9	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.2**	3.5	3.1	2.4	2.3	1.9	1.7	1.7	2.4	2.2	1.8	2.2	2.6
TUTTOSPORT	**0.5**	0.7	0.9	0.5	0.6	0.4	0.4	0.2	0.6	0.5	0.6	0.6	0.4
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.8**	4.1	3.3	4.6	3.1	2.1	1.0	2.8	3.4	3.1	2.7	2.8	1.6
IO DONNA	**4.2**	2.5	6.1	5.3	4.9	3.2	1.1	5.1	3.3	3.8	3.7	4.4	3.0
SETTE	**3.9**	2.8	5.9	4.8	4.0	3.2	1.6	5.0	3.4	3.3	3.5	4.1	4.8
SPECCHIO LA STAMPA	**2.8**	3.8	4.3	3.9	3.3	1.9		2.9	4.1	2.9	2.7	2.7	1.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	2.0	1.7	1.5	1.1	0.9		0.3	1.0	1.6	1.3	1.1	0.2
TV SETTE	**3.9**	5.9	6.0	4.9	4.6	2.7	1.5	6.4	4.3	3.2	3.8	3.9	2.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.9**	7.0	6.9	7.4	6.7	4.9	3.0	5.6	6.0	6.2	6.5	5.7	5.6

LETTORI DI PERIODICI ULTIMO PERIODO (numero medio)

- **Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo:**
  - **Acquisti fatti personalmente**
  - **Ammontare della spesa media settimanale**
  - **Negozi tradizionali**
  - **Supermercati**
  - **Ipermercati e/o centri commerciali**
  - **Discount**
  - **e Lettori ultimo periodo (numero medio)**

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**19397**	**3867**	**7408**	**6846**	**12150**	**435**	**1629**	**6414**	**14293**	**10969**	**5051**	**3022**	**8724**
ANNA	950	489	69	117	116	155	5	17	98	241	258	137	82	115
AUTO OGGI	755	151	54	140	149	253	7	11	66	189	179	106	48	157
AUTOSPRINT	601	121	41	93	129	210	7	10	51	151	136	64	38	150
BELLA!	281	155	25	35	28	38		4	34	89	74	29	21	31
CHI	2190	994	171	273	304	436	12	34	197	588	565	272	161	374
CONFIDENZE	833	503	66	85	78	101	1	41	101	250	190	93	50	106
DONNA MODERNA	2884	1448	234	384	355	450	13	45	267	804	723	386	248	410
L'ESPRESSO	2403	714	175	435	417	639	22	33	208	659	549	301	212	440
EVA EXPRESS TREMILA	465	186	35	57	83	102	2	7	58	127	110	51	33	79
FAMIGLIA CRISTIANA	3565	1575	288	570	451	656	24	108	468	1042	787	390	227	542
FILM TV	208	47	25	37	39	58	3	6	16	59	46	17	20	44
GENTE	3132	1480	223	426	444	537	21	81	345	894	713	386	224	489
GIOIA	1030	534	75	113	143	154	11	23	110	309	265	118	63	143
IL GIORNALINO	226	89	13	39	24	61	1	1	17	62	51	30	30	35
GRAND HOTEL	828	387	41	134	121	145		28	94	249	210	85	56	106
GRAZIA	989	512	75	131	128	138	5	19	108	250	281	129	65	138
GUERIN SPORTIVO	321	57	18	42	53	143	9	5	28	65	75	40	23	86
GUIDA TV	1379	575	106	218	178	296	6	32	168	357	310	155	117	239
INTIMITA'	919	543	90	103	78	103	3	42	123	264	218	96	44	132
MILANO FINANZA	512	128	51	88	115	125	5	4	45	110	109	96	57	91
IL MONDO	160	58	16	20	27	39	1	5	9	36	29	33	24	24
MOTOSPRINT	509	85	33	74	103	207	7	7	33	138	131	50	38	113
NOVELLA 2000	1045	439	74	133	174	218	8	12	87	310	253	126	74	182
OGGI	3496	1534	287	484	464	703	25	79	386	949	843	399	273	567
PANORAMA	3343	1020	262	566	588	872	35	36	245	879	803	447	316	616
SORRISI E CANZONI TV	6577	2346	517	1044	1019	1594	57	102	601	1794	1601	755	531	1193
STOP	395	174	25	56	49	88	2	13	52	109	84	39	33	66
TELEPIU'	1778	724	143	231	248	415	17	41	158	494	442	198	127	319
TELESETTE	1862	710	166	295	249	426	16	31	215	498	429	228	120	341
TOPOLINO	1762	584	134	296	283	450	15	23	120	435	418	242	159	366
TU	1000	389	94	129	188	195	5	9	96	258	249	142	65	180
VISTO	552	248	50	64	76	110	4	6	56	174	133	62	41	80
VIVERSANI E BELLI	1255	566	109	176	167	227	10	18	119	336	311	180	100	190
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	519	106	211	198	186	8	4	102	310	312	165	122	212
IO DONNA	1828	781	198	276	271	291	11	24	181	476	441	217	203	287
SETTE	2170	745	192	418	366	435	14	33	193	576	523	252	250	343
SPECCHIO LA STAMPA	1458	518	169	268	220	273	10	19	172	397	312	152	161	245
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	247	95	272	362	710	16	10	113	441	379	218	119	421
TV SETTE	2079	740	150	397	339	444	8	29	157	505	528	278	242	339
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	1120	259	519	489	681	35	31	296	795	742	386	282	570

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**19397**	**3867**	**7408**	**6846**	**12150**	**435**	**1629**	**6414**	**14293**	**10969**	**5051**	**3022**	**8724**
AD	762	296	58	103	124	178	2	11	51	169	212	119	88	111
AIRONE	697	208	52	108	144	183	2	11	53	197	164	93	54	125
AM AUTOMESE	187	33	6	23	42	80	2	1	15	48	32	24	13	53
AMADEUS	95	31	9	18	17	19		2	10	15	25	16	9	19
AMICI DI CASA	208	86	14	27	31	49	1	2	10	68	46	24	20	38
ARCHEO	235	84	14	29	45	60	3	3	22	61	58	27	18	46
ASTRA	439	174	40	64	73	86	2	5	58	115	96	49	43	73
AUTO	1218	168	69	226	232	507	16	12	89	294	281	142	88	311
AUTOMOBILE CLUB	550	145	50	103	103	143	6	12	41	150	131	53	54	110
BELL'EUROPA	261	91	12	52	44	55	6	3	22	63	62	27	32	51
BELL'ITALIA	564	205	38	114	100	102	4	12	49	131	166	65	49	92
BENISSIMO	197	136	10	23	12	16	1	1	21	65	55	15	16	22
BIMBISANI & BELLI	1028	543	102	129	125	121	8	23	100	292	275	134	95	109
BRAVA CASA	935	453	72	134	112	160	3	12	101	247	244	118	88	126
BUONA CUCINA	711	404	60	106	73	63	5	17	89	197	173	87	62	87
BURDA	605	364	55	68	64	50	2	7	73	194	155	67	41	68
CAMBIO	223	29	13	32	67	80	2	3	15	73	48	21	21	43
CAPITAL	400	105	25	75	85	105	5	7	32	99	106	46	45	66
CARNET	63	28	5	9	7	14		1	6	15	16	12	8	6
CASA FACILE	1096	481	78	164	156	209	8	12	79	302	274	173	77	178
CASA IN FIORE	476	239	51	78	56	51		11	45	145	131	57	33	54

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**19397**	**3867**	**7408**	**6846**	**12150**	**435**	**1629**	**6414**	**14293**	**10969**	**5051**	**3022**	**8724**
CASAVIVA	1348	612	100	193	188	249	5	20	94	358	360	184	120	211
CASE DA ABITARE	342	131	22	63	57	70		5	33	100	87	54	22	41
CIAK	580	134	35	91	113	202	5	6	41	146	120	69	59	139
CIPRIA	218	103	11	41	34	27	2	4	17	53	49	40	29	26
CLASS	255	58	22	52	46	78		1	23	53	56	45	41	37
CLUB 3	151	66	16	35	15	19		1	17	38	44	19	10	22
COME STAI	330	152	21	60	42	50	5	4	26	109	78	33	21	59
COSE DI CASA	2256	955	194	356	309	429	13	31	180	652	587	277	187	341
COSMOPOLITAN	558	191	40	79	118	124	6	3	40	154	137	69	51	104
LA CUCINA ITALIANA	1019	530	80	160	114	129	7	15	110	273	281	115	114	112
CUCINA MODERNA	1495	784	126	186	189	200	10	19	138	419	386	196	133	204
CUCINARE BENE	1465	818	120	201	134	188	5	19	165	430	353	185	123	191
DONNA	659	287	48	88	108	121	6	6	63	199	175	69	50	97
DONNA & MAMMA	414	252	52	50	32	28		6	36	116	122	60	36	39
DOVE	207	87	15	36	29	39	1		13	48	65	35	20	27
ELLE	398	183	22	60	62	68	4	5	28	100	102	59	33	71
ELLE DECOR	124	54	7	19	17	26	2	1	7	25	37	15	13	27
FIT FOR FUN	249	60	20	30	58	81	1		25	57	52	25	26	64
FOCUS	5524	1522	384	890	1024	1655	50	55	432	1419	1290	732	415	1182
GARDENIA	281	111	27	49	50	43	2	6	21	73	63	41	31	46
GENTE MESE	1246	497	95	170	198	281	5	25	93	300	314	168	98	248
GENTE MONEY	181	36	13	47	27	55	3	3	19	43	42	32	13	29
GENTE MOTORI	1443	266	81	258	314	509	15	11	94	397	333	183	135	289
GENTE VIAGGI	535	165	46	86	99	138	3	14	51	139	137	73	45	77
GLAMOUR	757	237	61	118	166	172	2	11	32	185	215	116	64	134
GQ	927	158	64	137	198	363	6	13	68	224	220	109	68	225
GULLIVER	238	68	17	33	48	71	2	1	21	68	55	28	20	45
HAPPY WEB	187	21	13	37	38	76	2	4	10	48	38	23	23	40
INSIEME	317	194	31	37	24	29	3	7	24	97	95	33	34	28
IO E IL MIO BAMBINO	815	463	95	121	69	61	6	4	68	243	245	100	80	75
JACK	337	43	26	70	70	127	1	3	27	64	67	50	28	99
JESUS	127	52	13	23	15	23		1	9	41	30	14	6	26
MADRE	133	76	14	10	12	20			15	49	28	17	4	19
MARIE CLAIRE	583	290	44	63	97	86	3	7	51	160	142	74	46	103
MAX	1560	278	92	200	346	625	19	16	93	384	361	192	130	383
MEN'S HEALTH	824	148	55	137	171	309	4	5	52	211	197	107	66	186
MERIDIANI	149	58	11	33	14	31	2		11	31	41	29	19	18
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	730	345	58	117	81	126	3	27	102	208	163	73	49	106
LA MIA BOUTIQUE	227	112	18	21	41	33	2	4	25	70	56	25	18	31
LA MIA CASA	232	121	16	29	24	41	1	4	26	70	61	28	18	26
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	868	239	66	143	178	229	14	13	64	184	213	128	99	168
NAUTICA	233	63	18	42	31	77	2	3	9	54	60	40	27	40
NEWTON	671	138	62	105	143	217	6	9	34	145	151	96	67	170
PANORAMA TRAVEL	483	131	33	79	78	158	4	7	26	126	127	63	28	106
PARTIAMO	70	31	2	9	16	12		4	5	16	22	5	5	14
PC WORLD ITALIA	659	119	34	142	142	214	6	6	34	176	148	90	50	154
PRATICA	218	119	24	27	30	16		9	23	65	51	25	20	25
QUARK	810	198	59	136	151	255	10	13	63	176	187	112	79	180
QUATTRORUOTE	4823	974	313	887	990	1606	53	48	410	1262	1145	529	409	1020
QUATTRO ZAMPE	437	132	20	74	76	131	4	3	33	129	112	44	33	82
QUI TOURING	780	286	76	136	110	166	6	6	66	173	200	118	92	125
RAGAZZA MODERNA	322	65	20	23	86	126	2	3	11	80	73	29	38	89
RAKAM	441	267	36	54	44	40		4	51	145	122	35	33	52
SALE & PEPE	752	407	67	113	76	87	2	13	67	217	221	78	74	81
SALVE	277	137	30	44	31	35	1		27	96	66	33	24	31
LE SCIENZE	316	72	25	45	67	104	3	6	18	70	74	35	36	77
SELEZIONE READER'S DIGEST	468	188	40	74	55	108	2	12	41	136	122	55	27	75
IN SELLA	768	85	38	136	167	335	7	5	57	189	183	86	43	204
SILHOUETTE DONNA	1553	715	148	189	217	279	5	29	130	438	369	215	134	240
SPAZIO CASA	214	80	23	44	24	41	2	6	13	55	65	30	22	24
SPEAK UP	138	21	11	19	38	49	1		10	29	29	19	9	42
STARBENE	2306	1020	198	308	330	441	9	38	205	658	578	295	175	357
A TAVOLA	257	128	18	39	34	36	2	6	30	66	67	30	27	32
TOP GIRL	830	143	47	94	222	315	9	4	43	204	174	91	72	242
TUTTOMOTO	888	148	61	142	179	348	11	19	67	239	223	94	67	181
TUTTO MUSICA	565	74	28	78	145	233	6	4	34	143	121	91	31	141
TUTTOTURISMO	232	62	21	52	38	58	1	1	15	65	66	37	12	36
VERA MAGAZINE	305	149	29	42	47	38	1	3	22	83	88	42	26	41
VERDE OGGI	192	85	19	26	33	30		5	12	53	58	21	20	23
IN VIAGGIO	164	54	11	29	29	40		3	7	35	46	20	17	35
VILLE & CASALI	297	129	22	47	34	61	4	4	29	55	92	37	38	42
VITALITY	150	62	14	26	23	26			17	43	32	16	7	35
VOGUE ITALIA	635	265	45	75	107	140	3	6	44	170	174	86	50	105
AL VOLANTE	1787	264	97	278	420	711	17	19	96	487	427	195	156	408

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**7.7**	**14.8**	**13.7**	**24.3**	**0.9**	**3.3**	**12.8**	**28.5**	**21.9**	**10.1**	**6.0**	**17.4**
ANNA	100.0	51.4	7.3	12.3	12.2	16.3	0.5	1.8	10.4	25.4	27.1	14.5	8.7	12.1
AUTO OGGI	100.0	20.0	7.2	18.6	19.7	33.5	1.0	1.5	8.8	25.0	23.7	14.0	6.3	20.7
AUTOSPRINT	100.0	20.2	6.8	15.4	21.5	34.9	1.1	1.7	8.5	25.2	22.7	10.7	6.3	24.9
BELLA!	100.0	55.2	8.8	12.4	9.9	13.6		1.4	12.0	31.5	26.3	10.3	7.6	11.0
CHI	100.0	45.4	7.8	12.5	13.9	19.9	0.6	1.5	9.0	26.8	25.8	12.4	7.3	17.1
CONFIDENZE	100.0	60.5	7.9	10.2	9.3	12.1	0.1	5.0	12.2	30.0	22.9	11.2	6.1	12.7
DONNA MODERNA	100.0	50.2	8.1	13.3	12.3	15.6	0.5	1.6	9.3	27.9	25.1	13.4	8.6	14.2
L'ESPRESSO	100.0	29.7	7.3	18.1	17.3	26.6	0.9	1.4	8.7	27.4	22.9	12.5	8.8	18.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	40.0	7.5	12.3	17.8	21.9	0.4	1.5	12.5	27.3	23.5	11.0	7.1	17.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	44.2	8.1	16.0	12.6	18.4	0.7	3.0	13.1	29.2	22.1	10.9	6.4	15.2
FILM TV	100.0	22.5	11.8	17.8	18.6	27.9	1.4	2.8	7.5	28.6	22.3	8.2	9.4	21.2
GENTE	100.0	47.2	7.1	13.6	14.2	17.2	0.7	2.6	11.0	28.5	22.8	12.3	7.2	15.6
GIOIA	100.0	51.8	7.3	10.9	13.9	15.0	1.0	2.3	10.7	30.0	25.7	11.4	6.1	13.9
IL GIORNALINO	100.0	39.3	5.6	17.0	10.7	27.0	0.3	0.7	7.6	27.4	22.5	13.2	13.2	15.5
GRAND HOTEL	100.0	46.7	5.0	16.2	14.6	17.6		3.4	11.3	30.1	25.3	10.3	6.8	12.8
GRAZIA	100.0	51.7	7.5	13.2	13.0	14.0	0.5	1.9	10.9	25.3	28.4	13.0	6.5	14.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	17.7	5.5	13.1	16.4	44.6	2.7	1.6	8.6	20.3	23.4	12.4	7.1	26.6
GUIDA TV	100.0	41.7	7.7	15.8	12.9	21.5	0.4	2.3	12.2	25.9	22.5	11.2	8.5	17.3
INTIMITA'	100.0	59.1	9.8	11.2	8.5	11.2	0.3	4.6	13.3	28.7	23.7	10.5	4.8	14.4
MILANO FINANZA	100.0	25.0	10.0	17.1	22.4	24.5	1.1	0.7	8.8	21.5	21.3	18.8	11.2	17.7
IL MONDO	100.0	36.1	10.2	12.6	16.6	24.1	0.4	3.1	5.5	22.6	18.4	20.4	15.0	15.0
MOTOSPRINT	100.0	16.7	6.4	14.6	20.2	40.7	1.4	1.4	6.5	27.1	25.7	9.7	7.5	22.1
NOVELLA 2000	100.0	42.0	7.1	12.7	16.6	20.9	0.7	1.2	8.3	29.7	24.2	12.1	7.1	17.4
OGGI	100.0	43.9	8.2	13.8	13.3	20.1	0.7	2.3	11.0	27.1	24.1	11.4	7.8	16.2
PANORAMA	100.0	30.5	7.8	16.9	17.6	26.1	1.1	1.1	7.3	26.3	24.0	13.4	9.5	18.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	35.7	7.9	15.9	15.5	24.2	0.9	1.6	9.1	27.3	24.3	11.5	8.1	18.1
STOP	100.0	44.0	6.5	14.3	12.4	22.2	0.6	3.3	13.1	27.5	21.2	9.9	8.3	16.7
TELEPIU'	100.0	40.7	8.1	13.0	13.9	23.3	0.9	2.3	8.9	27.8	24.9	11.2	7.1	17.9
TELESETTE	100.0	38.2	8.9	15.8	13.4	22.9	0.9	1.7	11.6	26.8	23.0	12.3	6.4	18.3
TOPOLINO	100.0	33.1	7.6	16.8	16.0	25.6	0.9	1.3	6.8	24.7	23.8	13.7	9.0	20.8
TU	100.0	38.9	9.4	12.9	18.8	19.5	0.5	0.9	9.6	25.8	24.9	14.2	6.5	18.0
VISTO	100.0	45.0	9.2	11.5	13.7	19.9	0.6	1.1	10.1	31.5	24.1	11.3	7.5	14.4
VIVERSANI E BELLI	100.0	45.1	8.7	14.0	13.3	18.1	0.8	1.5	9.5	26.8	24.8	14.3	8.0	15.2
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	42.2	8.7	17.2	16.2	15.1	0.6	0.3	8.3	25.2	25.4	13.4	10.0	17.3
IO DONNA	100.0	42.7	10.9	15.1	14.8	15.9	0.6	1.3	9.9	26.0	24.1	11.8	11.1	15.7
SETTE	100.0	34.3	8.9	19.3	16.8	20.1	0.6	1.5	8.9	26.5	24.1	11.6	11.5	15.8
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	35.5	11.6	18.4	15.1	18.7	0.7	1.3	11.8	27.2	21.4	10.4	11.0	16.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	14.5	5.6	16.0	21.3	41.7	1.0	0.6	6.7	25.9	22.3	12.8	7.0	24.8
TV SETTE	100.0	35.6	7.2	19.1	16.3	21.3	0.4	1.4	7.6	24.3	25.4	13.4	11.6	16.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	36.1	8.3	16.7	15.7	22.0	1.1	1.0	9.5	25.6	23.9	12.4	9.1	18.4

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**7.7**	**14.8**	**13.7**	**24.3**	**0.9**	**3.3**	**12.8**	**28.5**	**21.9**	**10.1**	**6.0**	**17.4**
AD	100.0	38.8	7.7	13.5	16.3	23.4	0.3	1.5	6.7	22.1	27.8	15.6	11.6	14.6
AIRONE	100.0	29.8	7.4	15.5	20.7	26.3	0.2	1.5	7.6	28.2	23.6	13.3	7.8	18.0
AM AUTOMESE	100.0	17.8	3.3	12.5	22.6	42.7	1.2	0.7	8.1	25.7	17.2	12.9	7.0	28.4
AMADEUS	100.0	33.2	9.6	19.4	18.1	19.7		2.2	10.2	15.9	26.1	16.4	9.4	19.8
AMICI DI CASA	100.0	41.3	6.7	12.9	15.0	23.7	0.5	0.8	5.0	32.6	22.0	11.7	9.6	18.2
ARCHEO	100.0	35.7	5.8	12.5	19.3	25.5	1.2	1.3	9.2	25.7	24.8	11.6	7.7	19.6
ASTRA	100.0	39.7	9.0	14.7	16.6	19.6	0.4	1.2	13.2	26.2	21.8	11.2	9.8	16.7
AUTO	100.0	13.8	5.7	18.6	19.0	41.6	1.3	1.0	7.3	24.2	23.1	11.7	7.3	25.5
AUTOMOBILE CLUB	100.0	26.4	9.1	18.8	18.7	25.9	1.1	2.2	7.5	27.2	23.8	9.7	9.8	19.9
BELL'EUROPA	100.0	35.0	4.5	19.9	17.1	21.0	2.5	1.2	8.4	24.3	23.8	10.2	12.4	19.7
BELL'ITALIA	100.0	36.3	6.8	20.3	17.7	18.1	0.8	2.2	8.6	23.2	29.4	11.6	8.8	16.2
BENISSIMO	100.0	68.9	5.0	11.7	5.9	7.9	0.6	0.6	10.8	33.1	28.1	7.8	8.3	11.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	52.8	9.9	12.5	12.2	11.8	0.8	2.2	9.7	28.4	26.8	13.1	9.2	10.6
BRAVA CASA	100.0	48.5	7.7	14.3	12.0	17.2	0.4	1.3	10.8	26.4	26.1	12.6	9.4	13.4
BUONA CUCINA	100.0	56.9	8.5	14.9	10.2	8.9	0.7	2.4	12.5	27.6	24.3	12.3	8.7	12.3
BURDA	100.0	60.3	9.1	11.3	10.6	8.3	0.4	1.2	12.1	32.1	25.6	11.1	6.8	11.2
CAMBIO	100.0	13.0	5.8	14.2	30.2	36.0	0.8	1.3	6.6	32.6	21.5	9.4	9.2	19.5
CAPITAL	100.0	26.2	6.2	18.8	21.2	26.3	1.3	1.6	8.1	24.7	26.4	11.5	11.3	16.4
CARNET	100.0	44.6	8.5	13.9	10.8	22.1		1.6	9.2	23.6	25.5	18.3	12.0	9.7
CASA FACILE	100.0	43.9	7.1	14.9	14.3	19.1	0.7	1.1	7.2	27.6	25.0	15.7	7.1	16.2
CASA IN FIORE	100.0	50.2	10.8	16.3	11.8	10.8		2.3	9.5	30.6	27.4	12.0	7.0	11.3

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.7**	**7.7**	**14.8**	**13.7**	**24.3**	**0.9**	**3.3**	**12.8**	**28.5**	**21.9**	**10.1**	**6.0**	**17.4**
CASAVIVA	100.0	45.4	7.4	14.3	13.9	18.5	0.4	1.5	6.9	26.5	26.7	13.7	8.9	15.7
CASE DA ABITARE	100.0	38.2	6.3	18.3	16.6	20.6		1.4	9.5	29.4	25.5	15.7	6.4	12.0
CIAK	100.0	23.2	6.0	15.7	19.5	34.7	0.9	1.1	7.1	25.1	20.7	11.9	10.1	23.9
CIPRIA	100.0	47.1	4.9	18.9	15.7	12.4	1.1	1.9	7.8	24.4	22.7	18.3	13.1	11.9
CLASS	100.0	22.6	8.6	20.3	17.9	30.6		0.3	8.9	20.6	21.9	17.7	16.0	14.4
CLUB 3	100.0	43.7	10.4	23.1	10.2	12.5		0.7	11.3	25.0	29.0	12.8	6.4	14.7
COME STAI	100.0	46.1	6.4	18.3	12.6	15.2	1.4	1.1	7.8	33.1	23.6	10.0	6.4	17.9
COSE DI CASA	100.0	42.3	8.6	15.8	13.7	19.0	0.6	1.4	8.0	28.9	26.0	12.3	8.3	15.1
COSMOPOLITAN	100.0	34.2	7.1	14.1	21.2	22.3	1.1	0.5	7.2	27.6	24.5	12.4	9.1	18.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	52.0	7.9	15.7	11.1	12.7	0.7	1.4	10.8	26.8	27.6	11.3	11.2	11.0
CUCINA MODERNA	100.0	52.5	8.4	12.5	12.6	13.3	0.7	1.3	9.3	28.0	25.8	13.1	8.9	13.6
CUCINARE BENE	100.0	55.8	8.2	13.7	9.1	12.9	0.3	1.3	11.2	29.4	24.1	12.6	8.4	13.0
DONNA	100.0	43.5	7.3	13.4	16.4	18.3	1.0	0.9	9.6	30.2	26.5	10.5	7.6	14.7
DONNA & MAMMA	100.0	60.9	12.5	12.0	7.8	6.8		1.6	8.6	28.0	29.3	14.4	8.7	9.4
DOVE	100.0	41.8	7.1	17.5	14.0	19.0	0.6		6.1	23.2	31.2	16.9	9.7	13.0
ELLE	100.0	45.9	5.5	15.1	15.5	17.0	0.9	1.3	7.0	25.3	25.6	14.7	8.3	17.8
ELLE DECOR	100.0	43.0	5.3	15.2	13.5	21.1	1.9	0.7	5.5	20.3	29.5	12.0	10.3	21.6
FIT FOR FUN	100.0	24.0	8.0	12.1	23.2	32.5	0.2	0.2	10.0	22.8	20.8	10.2	10.3	25.7
FOCUS	100.0	27.5	7.0	16.1	18.5	30.0	0.9	1.0	7.8	25.7	23.3	13.3	7.5	21.4
GARDENIA	100.0	39.4	9.8	17.3	17.7	15.2	0.6	2.2	7.3	26.1	22.4	14.6	10.9	16.5
GENTE MESE	100.0	39.8	7.6	13.7	15.9	22.5	0.4	2.0	7.4	24.1	25.2	13.5	7.9	19.9
GENTE MONEY	100.0	19.8	7.4	25.7	15.0	30.5	1.6	1.4	10.7	24.0	23.1	17.6	7.1	16.1
GENTE MOTORI	100.0	18.4	5.6	17.9	21.7	35.2	1.0	0.8	6.5	27.5	23.1	12.7	9.3	20.0
GENTE VIAGGI	100.0	30.8	8.5	16.1	18.5	25.7	0.5	2.5	9.5	26.0	25.5	13.6	8.4	14.4
GLAMOUR	100.0	31.3	8.0	15.6	22.0	22.8	0.3	1.5	4.2	24.4	28.4	15.4	8.5	17.7
GQ	100.0	17.1	6.9	14.8	21.3	39.1	0.7	1.4	7.3	24.2	23.8	11.8	7.3	24.3
GULLIVER	100.0	28.5	7.0	14.0	20.0	29.6	0.9	0.4	8.9	28.6	23.0	11.8	8.5	18.7
HAPPY WEB	100.0	11.3	6.7	19.7	20.5	40.6	1.1	2.3	5.4	25.6	20.5	12.5	12.1	21.6
INSIEME	100.0	61.2	9.6	11.7	7.5	9.2	0.8	2.3	7.4	30.5	29.9	10.3	10.7	8.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	56.9	11.6	14.9	8.5	7.4	0.7	0.5	8.4	29.8	30.1	12.2	9.8	9.2
JACK	100.0	12.7	7.8	20.7	20.8	37.7	0.2	0.8	8.0	19.0	19.8	14.7	8.4	29.3
JESUS	100.0	41.0	10.1	18.4	12.1	18.4		0.9	7.4	32.2	23.4	10.8	4.5	20.8
MADRE	100.0	57.4	10.7	7.5	9.3	15.1			11.6	37.0	21.1	12.4	3.3	14.6
MARIE CLAIRE	100.0	49.8	7.5	10.9	16.7	14.7	0.5	1.3	8.8	27.5	24.3	12.8	7.8	17.6
MAX	100.0	17.8	5.9	12.8	22.2	40.1	1.2	1.0	6.0	24.6	23.2	12.3	8.3	24.5
MEN'S HEALTH	100.0	17.9	6.7	16.6	20.8	37.5	0.5	0.6	6.4	25.6	23.9	13.0	8.1	22.5
MERIDIANI	100.0	39.0	7.3	21.8	9.7	21.0	1.1		7.3	20.7	27.9	19.8	12.6	11.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	47.3	8.0	16.0	11.1	17.2	0.4	3.8	14.0	28.5	22.4	10.0	6.8	14.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	49.1	7.9	9.3	18.2	14.5	1.0	1.6	11.1	30.6	24.5	11.0	7.7	13.5
LA MIA CASA	100.0	52.3	7.0	12.5	10.4	17.5	0.3	1.6	11.1	30.3	26.4	12.0	7.6	11.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	27.5	7.6	16.4	20.5	26.4	1.6	1.5	7.4	21.2	24.6	14.7	11.4	19.3
NAUTICA	100.0	27.0	7.6	18.0	13.4	33.2	0.8	1.4	4.1	23.3	25.6	17.1	11.4	17.1
NEWTON	100.0	20.6	9.3	15.6	21.3	32.3	0.9	1.4	5.0	21.6	22.4	14.3	10.0	25.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	27.2	6.9	16.2	16.0	32.7	0.9	1.5	5.4	26.0	26.3	12.9	5.9	21.9
PARTIAMO	100.0	44.1	2.2	13.3	22.8	17.5		5.5	6.7	22.9	32.1	6.8	6.6	19.4
PC WORLD ITALIA	100.0	18.1	5.2	21.6	21.6	32.5	1.0	0.9	5.2	26.8	22.5	13.7	7.6	23.4
PRATICA	100.0	54.9	11.2	12.5	13.8	7.6		3.9	10.5	29.9	23.4	11.6	9.3	11.3
QUARK	100.0	24.5	7.3	16.8	18.7	31.5	1.2	1.6	7.8	21.7	23.1	13.9	9.7	22.3
QUATTRORUOTE	100.0	20.2	6.5	18.4	20.5	33.3	1.1	1.0	8.5	26.2	23.7	11.0	8.5	21.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	30.2	4.7	16.9	17.4	30.0	0.8	0.6	7.7	29.6	25.7	10.2	7.5	18.8
QUI TOURING	100.0	36.7	9.7	17.5	14.1	21.3	0.8	0.7	8.5	22.2	25.6	15.1	11.8	16.0
RAGAZZA MODERNA	100.0	20.3	6.3	7.1	26.6	39.2	0.5	0.9	3.4	24.9	22.6	9.1	11.7	27.5
RAKAM	100.0	60.6	8.1	12.2	10.1	9.0		0.9	11.6	32.9	27.6	7.9	7.4	11.7
SALE & PEPE	100.0	54.2	8.9	15.1	10.1	11.6	0.2	1.8	8.9	28.9	29.4	10.4	9.9	10.7
SALVE	100.0	49.4	10.8	15.7	11.2	12.5	0.4		9.9	34.7	23.7	11.9	8.7	11.2
LE SCIENZE	100.0	22.7	7.8	14.2	21.4	32.8	1.1	1.9	5.6	22.0	23.4	11.2	11.4	24.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	40.2	8.5	15.9	11.8	23.1	0.5	2.5	8.7	29.0	26.2	11.7	5.9	16.1
IN SELLA	100.0	11.0	4.9	17.8	21.7	43.7	0.9	0.7	7.4	24.7	23.9	11.2	5.6	26.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	46.0	9.5	12.2	14.0	18.0	0.3	1.8	8.3	28.2	23.7	13.8	8.6	15.4
SPAZIO CASA	100.0	37.2	10.6	20.7	11.2	19.1	1.2	2.6	5.9	25.5	30.6	13.8	10.5	11.0
SPEAK UP	100.0	15.0	8.2	13.6	27.3	35.2	0.8	0.3	7.1	21.3	20.9	13.8	6.4	30.1
STARBENE	100.0	44.2	8.6	13.3	14.3	19.1	0.4	1.6	8.9	28.6	25.1	12.8	7.6	15.5
A TAVOLA	100.0	49.6	7.0	15.2	13.1	14.1	0.9	2.3	11.5	25.8	25.9	11.5	10.6	12.5
TOP GIRL	100.0	17.2	5.7	11.4	26.8	37.9	1.1	0.5	5.2	24.6	20.9	11.0	8.7	29.1
TUTTOMOTO	100.0	16.6	6.9	16.0	20.1	39.2	1.2	2.2	7.5	26.9	25.1	10.5	7.5	20.3
TUTTO MUSICA	100.0	13.1	4.9	13.9	25.8	41.3	1.0	0.7	5.9	25.3	21.4	16.2	5.5	25.1
TUTTOTURISMO	100.0	26.8	8.9	22.5	16.5	25.0	0.3	0.3	6.5	28.0	28.5	15.9	5.1	15.6
VERA MAGAZINE	100.0	48.9	9.4	13.6	15.4	12.4	0.3	0.9	7.3	27.2	28.8	13.9	8.5	13.4
VERDE OGGI	100.0	44.0	9.6	13.4	17.4	15.6		2.7	6.1	27.3	30.4	11.2	10.2	12.0
IN VIAGGIO	100.0	32.9	6.8	17.6	17.9	24.7		1.7	4.4	21.6	28.2	12.2	10.4	21.6
VILLE & CASALI	100.0	43.4	7.5	15.8	11.5	20.6	1.2	1.4	9.6	18.4	31.0	12.5	12.9	14.2
VITALITY	100.0	41.1	9.1	17.0	15.2	17.6			11.2	28.9	21.5	10.4	4.6	23.4
VOGUE ITALIA	100.0	41.7	7.1	11.8	16.8	22.1	0.5	1.0	7.0	26.7	27.4	13.5	7.8	16.5
AL VOLANTE	100.0	14.8	5.4	15.6	23.5	39.8	0.9	1.0	5.4	27.3	23.9	10.9	8.7	22.8

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA	1.9	2.5	1.8	1.6	1.7	1.3	1.1	1.1	1.5	1.7	2.4	2.7	2.7	1.3
AUTO OGGI	1.5	0.8	1.4	1.9	2.2	2.1	1.7	0.7	1.0	1.3	1.6	2.1	1.6	1.8
AUTOSPRINT	1.2	0.6	1.1	1.2	1.9	1.7	1.6	0.6	0.8	1.1	1.2	1.3	1.2	1.7
BELLA!	0.6	0.8	0.6	0.5	0.4	0.3		0.2	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4
CHI	4.4	5.1	4.4	3.7	4.4	3.6	2.8	2.1	3.1	4.1	5.2	5.4	5.3	4.3
CONFIDENZE	1.7	2.6	1.7	1.1	1.1	0.8	0.2	2.5	1.6	1.7	1.7	1.8	1.7	1.2
DONNA MODERNA	5.8	7.5	6.1	5.2	5.2	3.7	3.1	2.7	4.2	5.6	6.6	7.6	8.2	4.7
L'ESPRESSO	4.8	3.7	4.5	5.9	6.1	5.3	5.1	2.0	3.2	4.6	5.0	6.0	7.0	5.0
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.0	0.9	0.8	1.2	0.8	0.5	0.4	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	7.1	8.1	7.5	7.7	6.6	5.4	5.6	6.7	7.3	7.3	7.2	7.7	7.5	6.2
FILM TV	0.4	0.2	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5
GENTE	6.3	7.6	5.8	5.8	6.5	4.4	4.9	5.0	5.4	6.3	6.5	7.6	7.4	5.6
GIOIA	2.1	2.8	1.9	1.5	2.1	1.3	2.5	1.4	1.7	2.2	2.4	2.3	2.1	1.6
IL GIORNALINO	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.2	0.1	0.3	0.4	0.5	0.6	1.0	0.4
GRAND HOTEL	1.7	2.0	1.1	1.8	1.8	1.2		1.7	1.5	1.7	1.9	1.7	1.9	1.2
GRAZIA	2.0	2.6	1.9	1.8	1.9	1.1	1.2	1.1	1.7	1.8	2.6	2.6	2.1	1.6
GUERIN SPORTIVO	0.6	0.3	0.5	0.6	0.8	1.2	2.0	0.3	0.4	0.5	0.7	0.8	0.8	1.0
GUIDA TV	2.8	3.0	2.7	2.9	2.6	2.4	1.4	2.0	2.6	2.5	2.8	3.1	3.9	2.7
INTIMITA'	1.8	2.8	2.3	1.4	1.1	0.8	0.7	2.6	1.9	1.8	2.0	1.9	1.5	1.5
MILANO FINANZA	1.0	0.7	1.3	1.2	1.7	1.0	1.2	0.2	0.7	0.8	1.0	1.9	1.9	1.0
IL MONDO	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.6	0.8	0.3
MOTOSPRINT	1.0	0.4	0.8	1.0	1.5	1.7	1.6	0.4	0.5	1.0	1.2	1.0	1.3	1.3
NOVELLA 2000	2.1	2.3	1.9	1.8	2.5	1.8	1.7	0.7	1.4	2.2	2.3	2.5	2.4	2.1
OGGI	7.0	7.9	7.4	6.5	6.8	5.8	5.7	4.9	6.0	6.6	7.7	7.9	9.0	6.5
PANORAMA	6.7	5.3	6.8	7.6	8.6	7.2	8.1	2.2	3.8	6.2	7.3	8.8	10.5	7.1
SORRISI E CANZONI TV	13.1	12.1	13.4	14.1	14.9	13.1	13.1	6.3	9.4	12.6	14.6	15.0	17.6	13.7
STOP	0.8	0.9	0.7	0.8	0.7	0.7	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	0.8
TELEPIU'	3.5	3.7	3.7	3.1	3.6	3.4	3.8	2.5	2.5	3.5	4.0	3.9	4.2	3.7
TELESETTE	3.7	3.7	4.3	4.0	3.6	3.5	3.7	1.9	3.4	3.5	3.9	4.5	4.0	3.9
TOPOLINO	3.5	3.0	3.5	4.0	4.1	3.7	3.5	1.4	1.9	3.0	3.8	4.8	5.2	4.2
TU	2.0	2.0	2.4	1.7	2.7	1.6	1.1	0.6	1.5	1.8	2.3	2.8	2.2	2.1
VISTO	1.1	1.3	1.3	0.9	1.1	0.9	0.8	0.4	0.9	1.2	1.2	1.2	1.4	0.9
VIVERSANI E BELLI	2.5	2.9	2.8	2.4	2.4	1.9	2.3	1.1	1.9	2.3	2.8	3.6	3.3	2.2
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4	2.7	2.7	2.8	2.9	1.5	1.8	0.2	1.6	2.2	2.8	3.3	4.0	2.4
IO DONNA	3.6	4.0	5.1	3.7	4.0	2.4	2.6	1.5	2.8	3.3	4.0	4.3	6.7	3.3
SETTE	4.3	3.8	5.0	5.6	5.3	3.6	3.2	2.0	3.0	4.0	4.8	5.0	8.3	3.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.9	2.7	4.4	3.6	3.2	2.2	2.3	1.1	2.7	2.8	2.8	3.0	5.3	2.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3.4	1.3	2.5	3.7	5.3	5.8	3.7	0.6	1.8	3.1	3.5	4.3	3.9	4.8
TV SETTE	4.1	3.8	3.9	5.4	5.0	3.7	2.0	1.8	2.5	3.5	4.8	5.5	8.0	3.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.2	5.8	6.7	7.0	7.1	5.6	8.1	1.9	4.6	5.6	6.8	7.6	9.3	6.5

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD	1.5	1.5	1.5	1.4	1.8	1.5	0.5	0.7	0.8	1.2	1.9	2.4	2.9	1.3
AIRONE	1.4	1.1	1.3	1.5	2.1	1.5	0.4	0.6	0.8	1.4	1.5	1.8	1.8	1.4
AM AUTOMESE	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6	0.7	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6
AMADEUS	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2		0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2
AMICI DI CASA	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	0.5	0.4	0.5	0.7	0.4
ARCHEO	0.5	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5
ASTRA	0.9	0.9	1.0	0.9	1.1	0.7	0.4	0.3	0.9	0.8	0.9	1.0	1.4	0.8
AUTO	2.4	0.9	1.8	3.1	3.4	4.2	3.6	0.8	1.4	2.1	2.6	2.8	2.9	3.6
AUTOMOBILE CLUB	1.1	0.7	1.3	1.4	1.5	1.2	1.4	0.7	0.6	1.0	1.2	1.1	1.8	1.3
BELL'EUROPA	0.5	0.5	0.3	0.7	0.6	0.5	1.5	0.2	0.3	0.4	0.6	0.5	1.1	0.6
BELL'ITALIA	1.1	1.1	1.0	1.5	1.5	0.8	1.0	0.8	0.8	0.9	1.5	1.3	1.6	1.1
BENISSIMO	0.4	0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.5	0.5	0.3	0.5	0.3
BIMBISANI & BELLI	2.1	2.8	2.6	1.7	1.8	1.0	1.8	1.4	1.6	2.0	2.5	2.7	3.1	1.2
BRAVA CASA	1.9	2.3	1.9	1.8	1.6	1.3	0.8	0.7	1.6	1.7	2.2	2.3	2.9	1.4
BUONA CUCINA	1.4	2.1	1.6	1.4	1.1	0.5	1.1	1.1	1.4	1.4	1.6	1.7	2.0	1.0
BURDA	1.2	1.9	1.4	0.9	0.9	0.4	0.6	0.4	1.1	1.4	1.4	1.3	1.4	0.8
CAMBIO	0.4	0.1	0.3	0.4	1.0	0.7	0.4	0.2	0.2	0.5	0.4	0.4	0.7	0.5
CAPITAL	0.8	0.5	0.6	1.0	1.2	0.9	1.2	0.4	0.5	0.7	1.0	0.9	1.5	0.8
CARNET	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1
CASA FACILE	2.2	2.5	2.0	2.2	2.3	1.7	1.8	0.8	1.2	2.1	2.5	3.4	2.6	2.0
CASA IN FIORE	0.9	1.2	1.3	1.0	0.8	0.4		0.7	0.7	1.0	1.2	1.1	1.1	0.6

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	2.7	3.2	2.6	2.6	2.7	2.1	1.1	1.3	1.5	2.5	3.3	3.6	4.0	2.4
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.6		0.3	0.5	0.7	0.8	1.1	0.7	0.5
CIAK	1.2	0.7	0.9	1.2	1.7	1.7	1.2	0.4	0.6	1.0	1.1	1.4	1.9	1.6
CIPRIA	0.4	0.5	0.3	0.6	0.5	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.8	0.9	0.3
CLASS	0.5	0.3	0.6	0.7	0.7	0.6		0.1	0.4	0.4	0.5	0.9	1.4	0.4
CLUB 3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2		0.1	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3
COME STAI	0.7	0.8	0.5	0.8	0.6	0.4	1.1	0.2	0.4	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
COSE DI CASA	4.5	4.9	5.0	4.8	4.5	3.5	3.0	1.9	2.8	4.6	5.4	5.5	6.2	3.9
COSMOPOLITAN	1.1	1.0	1.0	1.1	1.7	1.0	1.4	0.2	0.6	1.1	1.2	1.4	1.7	1.2
LA CUCINA ITALIANA	2.0	2.7	2.1	2.2	1.7	1.1	1.5	0.9	1.7	1.9	2.6	2.3	3.8	1.3
CUCINA MODERNA	3.0	4.0	3.3	2.5	2.8	1.6	2.2	1.2	2.2	2.9	3.5	3.9	4.4	2.3
CUCINARE BENE	2.9	4.2	3.1	2.7	2.0	1.6	1.0	1.2	2.6	3.0	3.2	3.7	4.1	2.2
DONNA	1.3	1.5	1.2	1.2	1.6	1.0	1.5	0.4	1.0	1.4	1.6	1.4	1.7	1.1
DONNA & MAMMA	0.8	1.3	1.3	0.7	0.5	0.2		0.4	0.6	0.8	1.1	1.2	1.2	0.4
DOVE	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3		0.2	0.3	0.6	0.7	0.7	0.3
ELLE	0.8	0.9	0.6	0.8	0.9	0.6	0.8	0.3	0.4	0.7	0.9	1.2	1.1	0.8
ELLE DECOR	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
FIT FOR FUN	0.5	0.3	0.5	0.4	0.8	0.7	0.1		0.4	0.4	0.5	0.5	0.8	0.7
FOCUS	11.0	7.8	9.9	12.0	15.0	13.6	11.5	3.4	6.7	9.9	11.8	14.5	13.7	13.6
GARDENIA	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.6	0.8	1.0	0.5
GENTE MESE	2.5	2.6	2.5	2.3	2.9	2.3	1.2	1.5	1.4	2.1	2.9	3.3	3.2	2.8
GENTE MONEY	0.4	0.2	0.3	0.6	0.4	0.5	0.7	0.2	0.3	0.3	0.4	0.6	0.4	0.3
GENTE MOTORI	2.9	1.4	2.1	3.5	4.6	4.2	3.5	0.7	1.5	2.8	3.0	3.6	4.5	3.3
GENTE VIAGGI	1.1	0.8	1.2	1.2	1.4	1.1	0.6	0.8	0.8	1.0	1.2	1.4	1.5	0.9
GLAMOUR	1.5	1.2	1.6	1.6	2.4	1.4	0.5	0.7	0.5	1.3	2.0	2.3	2.1	1.5
GQ	1.8	0.8	1.7	1.9	2.9	3.0	1.5	0.8	1.1	1.6	2.0	2.2	2.2	2.6
GULLIVER	0.5	0.3	0.4	0.5	0.7	0.6	0.5	0.1	0.3	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5
HAPPY WEB	0.4	0.1	0.3	0.5	0.6	0.6	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.7	0.5
INSIEME	0.6	1.0	0.8	0.5	0.3	0.2	0.6	0.5	0.4	0.7	0.9	0.6	1.1	0.3
IO E IL MIO BAMBINO	1.6	2.4	2.4	1.6	1.0	0.5	1.3	0.3	1.1	1.7	2.2	2.0	2.6	0.9
JACK	0.7	0.2	0.7	0.9	1.0	1.0	0.2	0.2	0.4	0.4	0.6	1.0	0.9	1.1
JESUS	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2		0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
MADRE	0.3	0.4	0.4	0.1	0.2	0.2			0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2
MARIE CLAIRE	1.2	1.5	1.1	0.9	1.4	0.7	0.7	0.5	0.8	1.1	1.3	1.5	1.5	1.2
MAX	3.1	1.4	2.4	2.7	5.0	5.1	4.3	1.0	1.5	2.7	3.3	3.8	4.3	4.4
MEN'S HEALTH	1.6	0.8	1.4	1.8	2.5	2.5	0.9	0.3	0.8	1.5	1.8	2.1	2.2	2.1
MERIDIANI	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4		0.2	0.2	0.4	0.6	0.6	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.5	1.8	1.5	1.6	1.2	1.0	0.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.2
LA MIA BOUTIQUE	0.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
LA MIA CASA	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6	0.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.7	1.2	1.7	1.9	2.6	1.9	3.2	0.8	1.0	1.3	1.9	2.5	3.3	1.9
NAUTICA	0.5	0.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.2	0.1	0.4	0.5	0.8	0.9	0.5
NEWTON	1.3	0.7	1.6	1.4	2.1	1.8	1.4	0.6	0.5	1.0	1.4	1.9	2.2	2.0
PANORAMA TRAVEL	1.0	0.7	0.9	1.1	1.1	1.3	1.0	0.4	0.4	0.9	1.2	1.2	0.9	1.2
PARTIAMO	0.1	0.2		0.1	0.2	0.1		0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
PC WORLD ITALIA	1.3	0.6	0.9	1.9	2.1	1.8	1.5	0.4	0.5	1.2	1.3	1.8	1.7	1.8
PRATICA	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.1		0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.3
QUARK	1.6	1.0	1.5	1.8	2.2	2.1	2.2	0.8	1.0	1.2	1.7	2.2	2.6	2.1
QUATTRORUOTE	9.6	5.0	8.1	12.0	14.5	13.2	12.1	2.9	6.4	8.8	10.4	10.5	13.5	11.7
QUATTRO ZAMPE	0.9	0.7	0.5	1.0	1.1	1.1	0.8	0.2	0.5	0.9	1.0	0.9	1.1	0.9
QUI TOURING	1.6	1.5	2.0	1.8	1.6	1.4	1.4	0.3	1.0	1.2	1.8	2.3	3.0	1.4
RAGAZZA MODERNA	0.6	0.3	0.5	0.3	1.3	1.0	0.4	0.2	0.2	0.6	0.7	0.6	1.2	1.0
RAKAM	0.9	1.4	0.9	0.7	0.6	0.3		0.2	0.8	1.0	1.1	0.7	1.1	0.6
SALE & PEPE	1.5	2.1	1.7	1.5	1.1	0.7	0.3	0.8	1.0	1.5	2.0	1.6	2.5	0.9
SALVE	0.6	0.7	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2		0.4	0.7	0.6	0.7	0.8	0.4
LE SCIENZE	0.6	0.4	0.6	0.6	1.0	0.9	0.8	0.4	0.3	0.5	0.7	0.7	1.2	0.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.9	1.0	1.0	1.0	0.8	0.9	0.5	0.7	0.6	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9
IN SELLA	1.5	0.4	1.0	1.8	2.4	2.8	1.6	0.3	0.9	1.3	1.7	1.7	1.4	2.3
SILHOUETTE DONNA	3.1	3.7	3.8	2.5	3.2	2.3	1.1	1.8	2.0	3.1	3.4	4.3	4.4	2.7
SPAZIO CASA	0.4	0.4	0.6	0.6	0.4	0.3	0.6	0.3	0.2	0.4	0.6	0.6	0.7	0.3
SPEAK UP	0.3	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2		0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.5
STARBENE	4.6	5.3	5.1	4.2	4.8	3.6	2.0	2.3	3.2	4.6	5.3	5.8	5.8	4.1
A TAVOLA	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.9	0.4
TOP GIRL	1.7	0.7	1.2	1.3	3.2	2.6	2.1	0.3	0.7	1.4	1.6	1.8	2.4	2.8
TUTTOMOTO	1.8	0.8	1.6	1.9	2.6	2.9	2.4	1.2	1.0	1.7	2.0	1.9	2.2	2.1
TUTTO MUSICA	1.1	0.4	0.7	1.1	2.1	1.9	1.3	0.2	0.5	1.0	1.1	1.8	1.0	1.6
TUTTOTURISMO	0.5	0.3	0.5	0.7	0.6	0.5	0.2		0.2	0.5	0.6	0.7	0.4	0.4
VERA MAGAZINE	0.6	0.8	0.7	0.6	0.7	0.3	0.2	0.2	0.3	0.6	0.8	0.8	0.9	0.5
VERDE OGGI	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2		0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	0.7	0.3
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3		0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.6	0.4
VILLE & CASALI	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.8	0.3	0.4	0.4	0.8	0.7	1.3	0.5
VITALITY	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2			0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4
VOGUE ITALIA	1.3	1.4	1.2	1.0	1.6	1.2	0.8	0.4	0.7	1.2	1.6	1.7	1.6	1.2
AL VOLANTE	3.6	1.4	2.5	3.8	6.1	5.9	3.9	1.1	1.5	3.4	3.9	3.9	5.1	4.7

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**13070**	**13437**	**5085**	**3272**	**14554**	**686**	**4916**	**20396**	**7783**	**4885**	**11576**	**546**
ANNA	950	296	279	88	52	226	9	129	472	130	84	130	5
AUTO OGGI	755	154	218	86	46	236	15	51	291	126	89	187	11
AUTOSPRINT	601	131	156	56	62	183	12	38	229	110	69	145	9
BELLA!	281	101	74	29	11	65	3	39	146	40	22	34	
CHI	2190	638	640	190	129	571	22	256	1026	326	189	377	16
CONFIDENZE	833	292	255	84	34	161	6	102	432	134	66	94	5
DONNA MODERNA	2884	897	862	249	164	689	23	385	1428	419	250	384	17
L'ESPRESSO	2403	533	674	266	195	696	37	218	1054	388	222	488	33
EVA EXPRESS TREMILA	465	156	115	57	25	107	6	59	194	83	59	69	2
FAMIGLIA CRISTIANA	3565	1065	1020	328	193	916	42	356	1615	560	329	670	35
FILM TV	208	53	55	21	18	56	4	15	94	37	14	46	1
GENTE	3132	976	863	288	166	805	35	376	1498	493	222	516	26
GIOIA	1030	324	296	81	56	260	13	169	492	120	79	161	9
IL GIORNALINO	226	61	59	23	13	70	1	21	97	42	24	42	
GRAND HOTEL	828	248	226	83	49	216	6	105	359	125	79	158	2
GRAZIA	989	321	267	91	58	238	14	131	521	139	81	114	4
GUERIN SPORTIVO	321	55	82	43	14	119	8	24	106	41	41	103	7
GUIDA TV	1379	380	417	138	76	355	12	167	618	225	118	241	9
INTIMITA'	919	332	257	79	42	207	1	127	442	130	83	135	1
MILANO FINANZA	512	88	163	66	39	147	10	32	210	107	62	96	6
IL MONDO	160	24	43	24	12	53	4	9	68	29	20	33	1
MOTOSPRINT	509	95	144	56	39	169	7	30	182	86	56	151	5
NOVELLA 2000	1045	303	300	99	60	271	11	119	467	146	111	192	10
OGGI	3496	1042	1011	275	186	940	43	422	1597	523	306	614	35
PANORAMA	3343	785	941	346	235	983	53	319	1500	514	294	676	41
SORRISI E CANZONI TV	6577	1746	1793	700	435	1819	83	646	2931	996	661	1277	65
STOP	395	124	104	30	24	106	6	43	168	62	41	78	2
TELEPIU'	1778	496	493	177	114	476	22	193	794	295	144	329	23
TELESETTE	1862	552	489	189	98	512	22	205	848	270	146	372	20
TOPOLINO	1762	442	475	210	122	489	23	184	789	272	166	337	14
TU	1000	304	275	107	57	248	9	152	467	155	75	149	3
VISTO	552	176	128	61	32	152	3	68	243	87	40	112	1
VIVERSANI E BELLI	1255	368	365	116	65	331	11	170	616	183	100	180	5
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	344	394	135	72	274	8	155	630	189	88	160	6
IO DONNA	1828	476	537	172	149	478	17	206	960	280	109	261	11
SETTE	2170	500	672	199	166	619	14	203	1120	360	139	332	16
SPECCHIO LA STAMPA	1458	427	453	164	100	299	14	118	632	247	192	258	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	274	442	206	153	605	21	114	626	292	186	469	14
TV SETTE	2079	527	634	210	116	580	12	222	1025	316	146	357	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	782	876	338	207	853	46	355	1416	476	255	568	34

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**13070**	**13437**	**5085**	**3272**	**14554**	**686**	**4916**	**20396**	**7783**	**4885**	**11576**	**546**
AD	762	202	214	80	58	206	2	62	376	115	71	137	1
AIRONE	697	156	203	86	35	213	5	64	309	110	62	150	1
AM AUTOMESE	187	36	46	19	26	58	3	13	59	36	26	46	7
AMADEUS	95	25	28	12	3	28		8	51	13	4	18	
AMICI DI CASA	208	56	62	28	13	47	1	26	92	44	10	35	
ARCHEO	235	49	70	26	20	66	4	20	115	32	23	41	4
ASTRA	439	133	123	71	16	95	2	43	194	81	44	77	
AUTO	1218	208	285	147	96	457	23	81	419	204	152	345	16
AUTOMOBILE CLUB	550	125	155	57	31	174	8	50	236	90	59	112	4
BELL'EUROPA	261	58	88	29	19	64	2	20	128	40	32	40	1
BELL'ITALIA	564	144	179	58	30	151	1	51	286	73	67	85	1
BENISSIMO	197	78	70	15	6	27	1	27	114	30	10	14	1
BIMBISANI & BELLI	1028	315	324	93	60	229	8	159	520	152	79	110	7
BRAVA CASA	935	267	267	92	55	247	7	114	456	140	90	128	7
BUONA CUCINA	711	250	201	67	34	156	4	111	367	100	59	71	3
BURDA	605	218	165	54	38	122	8	112	279	94	64	50	5
CAMBIO	223	32	55	26	18	86	6	8	93	52	16	50	5
CAPITAL	400	87	103	34	28	143	5	29	175	67	43	82	4
CARNET	63	13	20	8	3	18	1	4	30	9	7	14	
CASA FACILE	1096	297	298	126	77	287	12	153	545	155	91	146	7
CASA IN FIORE	476	150	147	44	30	101	4	63	242	82	39	50	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**13070**	**13437**	**5085**	**3272**	**14554**	**686**	**4916**	**20396**	**7783**	**4885**	**11576**	**546**
CASAVIVA	**1348**	386	406	135	75	332	14	145	653	205	130	208	7
CASE DA ABITARE	**342**	80	108	33	22	97	1	39	158	57	34	55	
CIAK	**580**	127	173	62	37	173	7	44	269	110	41	114	4
CIPRIA	**218**	61	61	25	14	54	2	32	103	32	19	30	2
CLASS	**255**	38	72	33	22	90	2	17	108	44	17	67	3
CLUB 3	**151**	38	59	17	9	28		5	92	20	11	21	1
COME STAI	**330**	99	90	40	21	77	2	60	163	59	10	37	2
COSE DI CASA	**2256**	626	672	242	141	553	22	283	1087	374	191	306	15
COSMOPOLITAN	**558**	124	185	77	33	134	4	57	265	117	43	75	2
LA CUCINA ITALIANA	**1019**	316	283	118	65	230	7	147	520	159	67	121	5
CUCINA MODERNA	**1495**	465	427	154	78	360	11	222	733	228	113	192	6
CUCINARE BENE	**1465**	451	437	152	78	337	9	220	729	207	120	186	5
DONNA	**659**	188	209	59	38	159	5	87	306	128	55	80	4
DONNA & MAMMA	**414**	136	134	40	33	70	1	79	215	64	20	34	1
DOVE	**207**	56	52	25	24	48	2	16	99	28	26	38	1
ELLE	**398**	91	130	39	26	105	6	52	193	59	36	54	4
ELLE DECOR	**124**	35	32	13	7	35	1	15	61	15	11	22	1
FIT FOR FUN	**249**	53	75	30	13	74	4	25	108	33	27	54	1
FOCUS	**5524**	1151	1571	660	437	1621	85	449	2370	912	553	1178	63
GARDENIA	**281**	66	103	38	14	57	4	33	150	42	18	36	1
GENTE MESE	**1246**	337	350	125	85	338	12	143	548	215	133	200	7
GENTE MONEY	**181**	30	51	20	18	60	2	9	77	33	13	46	2
GENTE MOTORI	**1443**	258	394	176	126	463	26	105	557	243	178	340	20
GENTE VIAGGI	**535**	121	170	63	46	134	2	39	237	104	65	90	1
GLAMOUR	**757**	179	223	101	44	203	7	81	348	139	72	114	4
GQ	**927**	165	252	130	84	288	9	61	352	176	103	229	6
GULLIVER	**238**	47	67	42	9	71	2	20	114	36	19	46	2
HAPPY WEB	**187**	30	58	21	12	63	3	13	71	33	18	49	3
INSIEME	**317**	123	80	32	20	61	1	49	172	41	22	32	1
IO E IL MIO BAMBINO	**815**	271	247	58	52	176	10	132	423	115	59	82	4
JACK	**337**	53	98	43	37	104	3	12	118	57	52	98	1
JESUS	**127**	40	35	15	7	27	3	12	60	18	15	20	3
MADRE	**133**	57	31	14	4	27		14	58	25	20	15	
MARIE CLAIRE	**583**	137	194	81	29	138	5	67	280	88	56	90	3
MAX	**1560**	273	443	193	124	499	27	110	575	277	179	396	23
MEN'S HEALTH	**824**	156	220	110	55	272	12	59	329	146	84	200	6
MERIDIANI	**149**	36	53	11	12	36		9	71	32	11	26	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**730**	204	203	82	44	184	12	78	335	115	59	134	8
LA MIA BOUTIQUE	**227**	54	69	30	12	60	2	35	115	43	12	21	
LA MIA CASA	**232**	73	66	25	7	61	1	29	111	39	18	36	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**868**	194	269	96	56	246	8	60	383	170	77	172	7
NAUTICA	**233**	56	58	20	18	78	3	17	97	32	17	68	1
NEWTON	**671**	137	172	86	56	208	12	39	269	130	74	150	10
PANORAMA TRAVEL	**483**	115	128	52	30	152	7	39	199	91	40	110	4
PARTIAMO	**70**	16	29		3	20	2	13	33	13	5	5	
PC WORLD ITALIA	**659**	106	186	82	48	230	7	32	286	113	72	150	7
PRATICA	**218**	62	64	33	18	39	1	25	110	45	23	15	
QUARK	**810**	148	236	99	63	249	15	71	345	135	86	165	8
QUATTRORUOTE	**4823**	856	1323	614	408	1545	77	370	1924	791	527	1150	61
QUATTRO ZAMPE	**437**	105	104	46	32	144	5	44	178	77	43	91	4
QUI TOURING	**780**	186	238	88	59	204	4	60	373	118	77	149	3
RAGAZZA MODERNA	**322**	78	85	43	22	94		28	133	51	42	66	1
RAKAM	**441**	125	147	35	33	101		79	218	59	40	45	
SALE & PEPE	**752**	252	219	68	42	168	3	103	373	126	73	76	2
SALVE	**277**	79	93	27	10	67	2	45	136	46	20	30	1
LE SCIENZE	**316**	53	92	34	22	110	4	16	141	58	29	69	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	**468**	124	136	53	29	119	6	49	221	66	47	82	2
IN SELLA	**768**	104	222	84	47	298	13	49	268	140	93	205	14
SILHOUETTE DONNA	**1553**	485	414	179	98	365	13	203	761	223	143	213	10
SPAZIO CASA	**214**	49	74	28	9	51	4	19	118	27	21	26	4
SPEAK UP	**138**	18	50	17	8	41	3	8	60	20	18	30	2
STARBENE	**2306**	662	675	248	140	566	16	314	1092	359	207	323	10
A TAVOLA	**257**	73	85	35	20	43	1	36	113	43	34	31	
TOP GIRL	**830**	179	230	108	78	228	6	85	325	131	114	169	6
TUTTOMOTO	**888**	156	259	112	63	285	12	86	301	141	119	228	14
TUTTO MUSICA	**565**	89	183	91	46	150	5	44	213	109	67	128	4
TUTTOTURISMO	**232**	63	68	24	12	66		15	111	43	28	35	
VERA MAGAZINE	**305**	93	86	38	19	68	1	36	163	46	27	33	
VERDE OGGI	**192**	60	51	18	19	44		26	93	25	23	26	
IN VIAGGIO	**164**	40	49	22	8	45		9	87	33	12	22	
VILLE & CASALI	**297**	81	88	32	17	76	3	30	145	43	29	49	2
VITALITY	**150**	29	51	17	10	44		16	69	23	16	27	
VOGUE ITALIA	**635**	172	182	73	45	158	3	87	275	100	59	110	3
AL VOLANTE	**1787**	285	470	221	164	624	22	139	662	307	197	466	17

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**26.1**	**26.8**	**10.1**	**6.5**	**29.0**	**1.4**	**9.8**	**40.7**	**15.5**	**9.8**	**23.1**	**1.1**
ANNA	100.0	31.2	29.3	9.3	5.4	23.8	1.0	13.6	49.7	13.6	8.9	13.7	0.5
AUTO OGGI	100.0	20.5	28.8	11.3	6.1	31.3	1.9	6.8	38.6	16.7	11.8	24.7	1.4
AUTOSPRINT	100.0	21.9	26.0	9.3	10.3	30.5	2.0	6.4	38.2	18.3	11.5	24.1	1.5
BELLA!	100.0	35.9	26.1	10.2	3.9	23.0	0.9	13.7	52.0	14.2	8.0	12.1	
CHI	100.0	29.1	29.2	8.7	5.9	26.1	1.0	11.7	46.8	14.9	8.6	17.2	0.7
CONFIDENZE	100.0	35.1	30.6	10.1	4.1	19.4	0.7	12.3	51.9	16.1	7.9	11.3	0.6
DONNA MODERNA	100.0	31.1	29.9	8.6	5.7	23.9	0.8	13.4	49.5	14.5	8.7	13.3	0.6
L'ESPRESSO	100.0	22.2	28.1	11.1	8.1	29.0	1.6	9.1	43.9	16.1	9.3	20.3	1.4
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	33.5	24.8	12.2	5.4	23.0	1.2	12.7	41.6	17.8	12.6	14.9	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	29.9	28.6	9.2	5.4	25.7	1.2	10.0	45.3	15.7	9.2	18.8	1.0
FILM TV	100.0	25.6	26.5	10.2	8.5	27.1	2.0	7.3	45.4	17.9	6.8	22.1	0.5
GENTE	100.0	31.2	27.5	9.2	5.3	25.7	1.1	12.0	47.8	15.8	7.1	16.5	0.8
GIOIA	100.0	31.4	28.8	7.8	5.5	25.2	1.3	16.4	47.8	11.7	7.6	15.6	0.9
IL GIORNALINO	100.0	27.1	26.0	10.0	5.7	30.8	0.4	9.4	42.9	18.7	10.5	18.5	
GRAND HOTEL	100.0	30.0	27.2	10.0	6.0	26.1	0.7	12.7	43.3	15.1	9.5	19.1	0.2
GRAZIA	100.0	32.5	26.9	9.2	5.9	24.1	1.4	13.2	52.7	14.0	8.2	11.5	0.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	17.0	25.5	13.5	4.5	36.9	2.5	7.5	33.0	12.8	12.7	31.9	2.0
GUIDA TV	100.0	27.6	30.3	10.0	5.5	25.8	0.9	12.1	44.8	16.3	8.6	17.5	0.7
INTIMITA'	100.0	36.1	28.0	8.6	4.6	22.6	0.1	13.8	48.1	14.2	9.0	14.7	0.1
MILANO FINANZA	100.0	17.2	31.9	12.8	7.6	28.7	1.9	6.2	41.0	20.9	12.1	18.7	1.1
IL MONDO	100.0	15.1	26.9	14.8	7.6	33.3	2.3	5.4	42.6	18.3	12.5	20.6	0.5
MOTOSPRINT	100.0	18.6	28.3	11.0	7.6	33.1	1.4	5.8	35.8	16.8	11.0	29.6	0.9
NOVELLA 2000	100.0	29.0	28.8	9.5	5.8	25.9	1.1	11.4	44.7	14.0	10.7	18.4	1.0
OGGI	100.0	29.8	28.9	7.9	5.3	26.9	1.2	12.1	45.7	14.9	8.8	17.6	1.0
PANORAMA	100.0	23.5	28.2	10.4	7.0	29.4	1.6	9.5	44.9	15.4	8.8	20.2	1.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	26.5	27.3	10.7	6.6	27.7	1.3	9.8	44.6	15.1	10.1	19.4	1.0
STOP	100.0	31.4	26.3	7.7	6.1	27.0	1.5	10.9	42.5	15.7	10.4	19.9	0.6
TELEPIU'	100.0	27.9	27.7	10.0	6.4	26.8	1.2	10.9	44.6	16.6	8.1	18.5	1.3
TELESETTE	100.0	29.7	26.2	10.2	5.3	27.5	1.2	11.0	45.5	14.5	7.9	20.0	1.1
TOPOLINO	100.0	25.1	27.0	11.9	6.9	27.8	1.3	10.4	44.8	15.4	9.4	19.1	0.8
TU	100.0	30.4	27.5	10.7	5.7	24.8	0.9	15.1	46.7	15.5	7.5	14.9	0.3
VISTO	100.0	31.9	23.2	11.0	5.7	27.6	0.6	12.2	44.0	15.9	7.3	20.4	0.2
VIVERSANI E BELLI	100.0	29.3	29.1	9.2	5.2	26.4	0.8	13.6	49.1	14.6	8.0	14.4	0.4
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	28.0	32.1	11.0	5.9	22.3	0.6	12.6	51.3	15.4	7.2	13.0	0.5
IO DONNA	100.0	26.0	29.3	9.4	8.2	26.1	0.9	11.3	52.5	15.3	5.9	14.3	0.6
SETTE	100.0	23.0	31.0	9.2	7.6	28.5	0.6	9.3	51.6	16.6	6.4	15.3	0.7
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	29.3	31.1	11.3	6.9	20.5	1.0	8.1	43.3	16.9	13.2	17.7	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	16.1	26.0	12.1	9.0	35.6	1.2	6.7	36.8	17.2	10.9	27.6	0.8
TV SETTE	100.0	25.4	30.5	10.1	5.6	27.9	0.6	10.7	49.3	15.2	7.0	17.2	0.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	25.2	28.2	10.9	6.7	27.5	1.5	11.4	45.6	15.3	8.2	18.3	1.1

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**26.1**	**26.8**	**10.1**	**6.5**	**29.0**	**1.4**	**9.8**	**40.7**	**15.5**	**9.8**	**23.1**	**1.1**
AD	100.0	26.5	28.1	10.5	7.6	27.1	0.2	8.1	49.4	15.1	9.3	18.0	0.2
AIRONE	100.0	22.3	29.1	12.3	5.0	30.6	0.7	9.2	44.4	15.8	8.9	21.5	0.2
AM AUTOMESE	100.0	19.2	24.6	9.9	13.8	30.9	1.6	7.0	31.5	19.4	13.8	24.6	3.7
AMADEUS	100.0	25.9	29.2	12.2	3.2	29.4		8.6	53.5	14.1	4.5	19.4	
AMICI DI CASA	100.0	27.0	30.0	13.5	6.3	22.7	0.6	12.4	44.4	21.3	4.9	17.0	
ARCHEO	100.0	20.7	29.8	11.0	8.7	28.2	1.7	8.3	48.8	13.7	9.9	17.6	1.7
ASTRA	100.0	30.2	27.9	16.1	3.7	21.7	0.4	9.9	44.3	18.3	10.0	17.5	0.1
AUTO	100.0	17.1	23.4	12.1	7.9	37.6	1.9	6.7	34.4	16.8	12.5	28.3	1.3
AUTOMOBILE CLUB	100.0	22.8	28.1	10.4	5.7	31.6	1.4	9.0	42.9	16.3	10.7	20.3	0.7
BELL'EUROPA	100.0	22.1	33.9	11.3	7.3	24.6	0.7	7.8	49.3	15.2	12.2	15.2	0.2
BELL'ITALIA	100.0	25.5	31.8	10.4	5.4	26.8	0.2	9.1	50.8	13.0	11.9	15.0	0.2
BENISSIMO	100.0	39.5	35.8	7.7	2.9	13.5	0.6	14.0	58.0	15.0	5.1	7.4	0.6
BIMBISANI & BELLI	100.0	30.6	31.5	9.1	5.8	22.3	0.8	15.5	50.6	14.8	7.7	10.7	0.7
BRAVA CASA	100.0	28.5	28.6	9.8	5.9	26.4	0.8	12.2	48.8	15.0	9.6	13.7	0.7
BUONA CUCINA	100.0	35.1	28.3	9.5	4.7	21.9	0.5	15.6	51.7	14.1	8.3	10.0	0.4
BURDA	100.0	36.1	27.3	8.9	6.2	20.2	1.3	18.6	46.1	15.6	10.6	8.3	0.8
CAMBIO	100.0	14.4	24.8	11.6	8.1	38.5	2.6	3.4	41.9	23.3	7.0	22.2	2.1
CAPITAL	100.0	21.7	25.8	8.4	6.9	35.9	1.3	7.3	43.8	16.7	10.7	20.6	0.9
CARNET	100.0	20.9	31.9	12.1	5.1	28.8	1.1	6.1	47.6	14.0	11.0	21.4	
CASA FACILE	100.0	27.1	27.2	11.5	7.0	26.2	1.1	13.9	49.7	14.1	8.3	13.3	0.6
CASA IN FIORE	100.0	31.4	30.9	9.3	6.3	21.3	0.8	13.2	50.9	17.3	8.1	10.4	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**26.1**	**26.8**	**10.1**	**6.5**	**29.0**	**1.4**	**9.8**	**40.7**	**15.5**	**9.8**	**23.1**	**1.1**
CASAVIVA	100.0	28.6	30.1	10.0	5.6	24.6	1.0	10.8	48.5	15.2	9.6	15.4	0.5
CASE DA ABITARE	100.0	23.5	31.7	9.7	6.3	28.5	0.4	11.4	46.2	16.6	9.8	16.0	
CIAK	100.0	22.0	29.9	10.7	6.4	29.8	1.2	7.5	46.3	18.9	7.0	19.6	0.6
CIPRIA	100.0	28.2	27.9	11.7	6.2	25.0	1.1	14.5	47.3	14.7	8.8	13.6	1.1
CLASS	100.0	14.8	28.0	12.8	8.4	35.3	0.6	6.6	42.2	17.1	6.8	26.4	1.0
CLUB 3	100.0	25.1	39.0	11.6	5.9	18.4		3.1	61.2	13.2	7.6	14.2	0.7
COME STAI	100.0	30.1	27.4	12.1	6.4	23.3	0.7	18.0	49.2	17.8	3.1	11.1	0.7
COSE DI CASA	100.0	27.7	29.8	10.7	6.2	24.5	1.0	12.6	48.2	16.6	8.4	13.6	0.7
COSMOPOLITAN	100.0	22.2	33.2	13.9	6.0	24.0	0.8	10.1	47.4	20.9	7.7	13.5	0.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	31.0	27.7	11.6	6.4	22.6	0.7	14.4	51.0	15.6	6.6	11.9	0.5
CUCINA MODERNA	100.0	31.1	28.6	10.3	5.2	24.1	0.8	14.8	49.0	15.3	7.6	12.8	0.4
CUCINARE BENE	100.0	30.8	29.8	10.4	5.3	23.0	0.6	15.0	49.7	14.1	8.2	12.7	0.3
DONNA	100.0	28.6	31.7	9.0	5.8	24.2	0.8	13.2	46.5	19.4	8.3	12.1	0.6
DONNA & MAMMA	100.0	32.7	32.3	9.6	8.0	17.0	0.3	19.2	51.9	15.5	4.9	8.3	0.2
DOVE	100.0	27.0	25.2	12.1	11.6	23.1	0.9	7.8	47.6	13.4	12.5	18.2	0.6
ELLE	100.0	23.0	32.8	9.9	6.4	26.4	1.5	13.0	48.6	14.8	9.1	13.5	0.9
ELLE DECOR	100.0	28.3	26.1	10.5	5.9	28.3	0.9	11.7	48.9	12.0	9.0	17.5	0.9
FIT FOR FUN	100.0	21.2	30.1	12.0	5.2	29.6	1.8	9.9	43.3	13.4	11.0	21.8	0.5
FOCUS	100.0	20.8	28.4	12.0	7.9	29.3	1.5	8.1	42.9	16.5	10.0	21.3	1.1
GARDENIA	100.0	23.4	36.6	13.6	4.9	20.2	1.4	11.7	53.2	15.1	6.6	13.0	0.4
GENTE MESE	100.0	27.0	28.1	10.1	6.8	27.1	0.9	11.5	44.0	17.3	10.6	16.1	0.6
GENTE MONEY	100.0	16.3	28.3	10.9	10.0	33.0	1.4	4.8	42.6	18.3	7.4	25.5	1.4
GENTE MOTORI	100.0	17.9	27.3	12.2	8.7	32.1	1.8	7.2	38.6	16.9	12.4	23.5	1.4
GENTE VIAGGI	100.0	22.6	31.7	11.7	8.5	25.0	0.5	7.3	44.3	19.4	12.1	16.7	0.1
GLAMOUR	100.0	23.7	29.5	13.3	5.8	26.8	0.9	10.7	46.0	18.3	9.5	15.0	0.5
GQ	100.0	17.8	27.1	14.0	9.0	31.0	1.0	6.6	38.0	19.0	11.1	24.7	0.6
GULLIVER	100.0	19.9	28.0	17.8	3.7	29.8	0.9	8.4	48.1	15.3	7.8	19.5	0.9
HAPPY WEB	100.0	15.8	31.2	11.0	6.5	34.0	1.6	7.2	38.2	17.4	9.6	26.0	1.6
INSIEME	100.0	38.9	25.2	10.1	6.4	19.1	0.3	15.3	54.2	13.0	7.0	10.2	0.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	33.3	30.3	7.1	6.4	21.6	1.3	16.1	51.9	14.2	7.3	10.0	0.5
JACK	100.0	15.8	28.9	12.7	10.9	30.8	0.8	3.7	34.9	16.8	15.3	29.0	0.2
JESUS	100.0	31.6	27.9	12.0	5.2	21.2	2.1	9.3	46.9	14.5	11.6	15.7	2.1
MADRE	100.0	42.8	23.6	10.2	2.7	20.6		10.7	43.8	19.1	15.0	11.3	
MARIE CLAIRE	100.0	23.6	33.2	13.8	5.0	23.6	0.8	11.4	47.9	15.1	9.7	15.4	0.5
MAX	100.0	17.5	28.4	12.4	8.0	32.0	1.7	7.0	36.9	17.7	11.5	25.4	1.5
MEN'S HEALTH	100.0	18.9	26.7	13.3	6.7	33.0	1.4	7.1	39.9	17.8	10.1	24.3	0.8
MERIDIANI	100.0	24.1	35.6	7.7	8.3	24.0	0.3	5.8	47.5	21.7	7.6	17.2	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	28.0	27.8	11.3	6.0	25.2	1.6	10.7	45.9	15.7	8.1	18.4	1.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	23.8	30.4	13.4	5.3	26.2	0.9	15.5	50.8	19.1	5.5	9.2	
LA MIA CASA	100.0	31.5	28.3	10.6	3.0	26.1	0.5	12.4	47.7	16.9	7.8	15.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	22.3	31.0	11.0	6.5	28.3	1.0	6.9	44.1	19.6	8.8	19.8	0.8
NAUTICA	100.0	24.2	24.9	8.5	7.6	33.4	1.4	7.4	41.6	13.9	7.3	29.3	0.5
NEWTON	100.0	20.4	25.7	12.9	8.4	31.0	1.7	5.8	40.0	19.3	11.1	22.3	1.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	23.7	26.5	10.7	6.3	31.4	1.4	8.1	41.1	18.8	8.3	22.8	0.9
PARTIAMO	100.0	23.3	41.0		4.8	28.6	2.3	18.7	47.3	18.9	7.3	7.8	
PC WORLD ITALIA	100.0	16.1	28.3	12.4	7.2	34.9	1.1	4.9	43.4	17.1	10.9	22.7	1.0
PRATICA	100.0	28.3	29.5	15.3	8.3	18.0	0.6	11.3	50.6	20.5	10.5	7.1	
QUARK	100.0	18.3	29.1	12.3	7.7	30.7	1.8	8.7	42.7	16.7	10.6	20.4	1.0
QUATTRORUOTE	100.0	17.7	27.4	12.7	8.5	32.0	1.6	7.7	39.9	16.4	10.9	23.8	1.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	24.0	23.9	10.6	7.2	33.0	1.3	10.0	40.7	17.6	9.9	20.9	0.9
QUI TOURING	100.0	23.9	30.6	11.3	7.6	26.1	0.5	7.7	47.9	15.1	9.8	19.1	0.4
RAGAZZA MODERNA	100.0	24.3	26.5	13.3	6.7	29.2		8.8	41.3	15.9	13.0	20.5	0.4
RAKAM	100.0	28.4	33.3	7.8	7.4	23.0		17.9	49.4	13.4	9.0	10.2	
SALE & PEPE	100.0	33.5	29.2	9.1	5.6	22.3	0.4	13.7	49.6	16.7	9.7	10.1	0.2
SALVE	100.0	28.6	33.5	9.6	3.6	24.1	0.6	16.2	48.9	16.7	7.1	10.7	0.3
LE SCIENZE	100.0	16.9	29.3	10.7	6.9	34.9	1.4	5.2	44.5	18.4	9.1	21.8	1.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	26.4	29.2	11.4	6.3	25.4	1.3	10.4	47.2	14.2	10.1	17.5	0.5
IN SELLA	100.0	13.6	29.0	10.9	6.1	38.8	1.8	6.4	34.9	18.2	12.1	26.6	1.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	31.2	26.6	11.5	6.3	23.5	0.9	13.1	49.0	14.4	9.2	13.7	0.6
SPAZIO CASA	100.0	22.9	34.5	12.9	4.4	23.7	1.6	8.7	55.3	12.6	9.7	12.2	1.6
SPEAK UP	100.0	12.7	36.5	12.4	5.9	30.0	2.5	5.6	43.8	14.2	13.0	22.1	1.3
STARBENE	100.0	28.7	29.3	10.8	6.1	24.5	0.7	13.6	47.3	15.6	9.0	14.0	0.4
A TAVOLA	100.0	28.4	33.1	13.7	7.7	16.6	0.6	13.8	44.0	16.7	13.4	12.1	
TOP GIRL	100.0	21.5	27.8	13.0	9.4	27.5	0.8	10.3	39.1	15.8	13.7	20.3	0.7
TUTTOMOTO	100.0	17.6	29.2	12.7	7.1	32.1	1.3	9.6	33.9	15.9	13.3	25.7	1.6
TUTTO MUSICA	100.0	15.7	32.5	16.1	8.1	26.6	1.0	7.8	37.7	19.2	11.9	22.7	0.6
TUTTOTURISMO	100.0	27.0	29.3	10.5	5.0	28.2		6.7	47.8	18.3	12.0	15.3	
VERA MAGAZINE	100.0	30.4	28.2	12.5	6.2	22.4	0.3	11.8	53.6	15.0	8.8	10.7	
VERDE OGGI	100.0	31.4	26.4	9.5	10.0	22.7		13.5	48.3	13.0	12.0	13.3	
IN VIAGGIO	100.0	24.3	29.9	13.2	4.8	27.7		5.7	53.1	20.0	7.5	13.7	
VILLE & CASALI	100.0	27.2	29.7	10.8	5.8	25.5	1.0	10.0	48.9	14.4	9.6	16.5	0.5
VITALITY	100.0	19.3	33.6	11.5	6.4	29.2		10.9	45.6	15.0	10.5	18.0	
VOGUE ITALIA	100.0	27.2	28.7	11.5	7.2	24.9	0.5	13.7	43.3	15.8	9.3	17.4	0.5
AL VOLANTE	100.0	16.0	26.3	12.4	9.2	34.9	1.2	7.8	37.1	17.2	11.0	26.1	0.9

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	1.9	2.3	2.1	1.7	1.6	1.6	1.3	2.6	2.3	1.7	1.7	1.1	0.9
AUTO OGGI	1.5	1.2	1.6	1.7	1.4	1.6	2.1	1.0	1.4	1.6	1.8	1.6	2.0
AUTOSPRINT	1.2	1.0	1.2	1.1	1.9	1.3	1.8	0.8	1.1	1.4	1.4	1.3	1.6
BELLA!	0.6	0.8	0.5	0.6	0.3	0.4	0.4	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3	
CHI	4.4	4.9	4.8	3.7	3.9	3.9	3.2	5.2	5.0	4.2	3.9	3.3	2.9
CONFIDENZE	1.7	2.2	1.9	1.7	1.0	1.1	0.8	2.1	2.1	1.7	1.3	0.8	0.9
DONNA MODERNA	5.8	6.9	6.4	4.9	5.0	4.7	3.4	7.8	7.0	5.4	5.1	3.3	3.1
L'ESPRESSO	4.8	4.1	5.0	5.2	6.0	4.8	5.5	4.4	5.2	5.0	4.6	4.2	6.0
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.2	0.9	1.1	0.8	0.7	0.8	1.2	0.9	1.1	1.2	0.6	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA	7.1	8.1	7.6	6.5	5.9	6.3	6.2	7.2	7.9	7.2	6.7	5.8	6.3
FILM TV	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4	0.2
GENTE	6.3	7.5	6.4	5.7	5.1	5.5	5.0	7.6	7.3	6.3	4.5	4.5	4.8
GIOIA	2.1	2.5	2.2	1.6	1.7	1.8	1.9	3.4	2.4	1.5	1.6	1.4	1.7
IL GIORNALINO	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.1	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	
GRAND HOTEL	1.7	1.9	1.7	1.6	1.5	1.5	0.9	2.1	1.8	1.6	1.6	1.4	0.3
GRAZIA	2.0	2.5	2.0	1.8	1.8	1.6	2.0	2.7	2.6	1.8	1.7	1.0	0.7
GUERIN SPORTIVO	0.6	0.4	0.6	0.9	0.4	0.8	1.2	0.5	0.5	0.5	0.8	0.9	1.2
GUIDA TV	2.8	2.9	3.1	2.7	2.3	2.4	1.7	3.4	3.0	2.9	2.4	2.1	1.7
INTIMITA'	1.8	2.5	1.9	1.6	1.3	1.4	0.2	2.6	2.2	1.7	1.7	1.2	0.2
MILANO FINANZA	1.0	0.7	1.2	1.3	1.2	1.0	1.4	0.6	1.0	1.4	1.3	0.8	1.0
IL MONDO	0.3	0.2	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1
MOTOSPRINT	1.0	0.7	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	0.6	0.9	1.1	1.1	1.3	0.9
NOVELLA 2000	2.1	2.3	2.2	1.9	1.8	1.9	1.7	2.4	2.3	1.9	2.3	1.7	1.8
OGGI	7.0	8.0	7.5	5.4	5.7	6.5	6.3	8.6	7.8	6.7	6.3	5.3	6.4
PANORAMA	6.7	6.0	7.0	6.8	7.2	6.8	7.7	6.5	7.4	6.6	6.0	5.8	7.4
SORRISI E CANZONI TV	13.1	13.4	13.3	13.8	13.3	12.5	12.1	13.1	14.4	12.8	13.5	11.0	12.0
STOP	0.8	0.9	0.8	0.6	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.4
TELEPIU'	3.5	3.8	3.7	3.5	3.5	3.3	3.2	3.9	3.9	3.8	2.9	2.8	4.2
TELESETTE	3.7	4.2	3.6	3.7	3.0	3.5	3.1	4.2	4.2	3.5	3.0	3.2	3.7
TOPOLINO	3.5	3.4	3.5	4.1	3.7	3.4	3.3	3.7	3.9	3.5	3.4	2.9	2.6
TU	2.0	2.3	2.0	2.1	1.7	1.7	1.3	3.1	2.3	2.0	1.5	1.3	0.5
VISTO	1.1	1.3	1.0	1.2	1.0	1.0	0.4	1.4	1.2	1.1	0.8	1.0	0.2
VIVERSANI E BELLI	2.5	2.8	2.7	2.3	2.0	2.3	1.5	3.5	3.0	2.4	2.1	1.6	0.9
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4	2.6	2.9	2.7	2.2	1.9	1.1	3.1	3.1	2.4	1.8	1.4	1.0
IO DONNA	3.6	3.6	4.0	3.4	4.6	3.3	2.4	4.2	4.7	3.6	2.2	2.3	2.1
SETTE	4.3	3.8	5.0	3.9	5.1	4.3	2.0	4.1	5.5	4.6	2.9	2.9	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.9	3.3	3.4	3.2	3.1	2.1	2.1	2.4	3.1	3.2	3.9	2.2	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3.4	2.1	3.3	4.1	4.7	4.2	3.0	2.3	3.1	3.8	3.8	4.1	2.6
TV SETTE	4.1	4.0	4.7	4.1	3.5	4.0	1.8	4.5	5.0	4.1	3.0	3.1	2.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.2	6.0	6.5	6.7	6.3	5.9	6.8	7.2	6.9	6.1	5.2	4.9	6.1

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	1.5	1.6	1.6	1.8	1.4	0.3	1.3	1.8	1.5	1.4	1.2	0.2
AIRONE	1.4	1.2	1.5	1.7	1.1	1.5	0.7	1.3	1.5	1.4	1.3	1.3	0.2
AM AUTOMESE	0.4	0.3	0.3	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.4	1.3
AMADEUS	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
AMICI DI CASA	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.3	0.2	0.5	0.5	0.6	0.2	0.3	
ARCHEO	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4	0.5	0.4	0.7
ASTRA	0.9	1.0	0.9	1.4	0.5	0.7	0.2	0.9	1.0	1.0	0.9	0.7	0.1
AUTO	2.4	1.6	2.1	2.9	2.9	3.1	3.4	1.7	2.1	2.6	3.1	3.0	2.9
AUTOMOBILE CLUB	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.2	1.2	1.0	1.2	1.2	1.2	1.0	0.7
BELL'EUROPA	0.5	0.4	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5	0.7	0.3	0.1
BELL'ITALIA	1.1	1.1	1.3	1.1	0.9	1.0	0.2	1.0	1.4	0.9	1.4	0.7	0.2
BENISSIMO	0.4	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.4	0.2	0.1	0.2
BIMBISANI & BELLI	2.1	2.4	2.4	1.8	1.8	1.6	1.2	3.2	2.6	2.0	1.6	1.0	1.3
BRAVA CASA	1.9	2.0	2.0	1.8	1.7	1.7	1.0	2.3	2.2	1.8	1.8	1.1	1.2
BUONA CUCINA	1.4	1.9	1.5	1.3	1.0	1.1	0.5	2.3	1.8	1.3	1.2	0.6	0.5
BURDA	1.2	1.7	1.2	1.1	1.1	0.8	1.1	2.3	1.4	1.2	1.3	0.4	0.9
CAMBIO	0.4	0.2	0.4	0.5	0.6	0.6	0.8	0.2	0.5	0.7	0.3	0.4	0.8
CAPITAL	0.8	0.7	0.8	0.7	0.8	1.0	0.8	0.6	0.9	0.9	0.9	0.7	0.7
CARNET	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
CASA FACILE	2.2	2.3	2.2	2.5	2.3	2.0	1.8	3.1	2.7	2.0	1.9	1.3	1.3
CASA IN FIORE	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7	0.6	1.3	1.2	1.1	0.8	0.4	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	2.7	3.0	3.0	2.7	2.3	2.3	2.0	2.9	3.2	2.6	2.7	1.8	1.3
CASE DA ABITARE	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.2	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	
CIAK	1.2	1.0	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0	0.9	1.3	1.4	0.8	1.0	0.6
CIPRIA	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4
CLASS	0.5	0.3	0.5	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5
CLUB 3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2		0.1	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2
COME STAI	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6	0.5	0.4	1.2	0.8	0.8	0.2	0.3	0.5
COSE DI CASA	4.5	4.8	5.0	4.8	4.3	3.8	3.3	5.8	5.3	4.8	3.9	2.6	2.7
COSMOPOLITAN	1.1	0.9	1.4	1.5	1.0	0.9	0.6	1.2	1.3	1.5	0.9	0.6	0.4
LA CUCINA ITALIANA	2.0	2.4	2.1	2.3	2.0	1.6	1.0	3.0	2.5	2.0	1.4	1.0	0.9
CUCINA MODERNA	3.0	3.6	3.2	3.0	2.4	2.5	1.6	4.5	3.6	2.9	2.3	1.7	1.2
CUCINARE BENE	2.9	3.5	3.3	3.0	2.4	2.3	1.4	4.5	3.6	2.7	2.4	1.6	0.8
DONNA	1.3	1.4	1.6	1.2	1.2	1.1	0.7	1.8	1.5	1.6	1.1	0.7	0.7
DONNA & MAMMA	0.8	1.0	1.0	0.8	1.0	0.5	0.2	1.6	1.1	0.8	0.4	0.3	0.2
DOVE	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2
ELLE	0.8	0.7	1.0	0.8	0.8	0.7	0.9	1.1	0.9	0.8	0.7	0.5	0.7
ELLE DECOR	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
FIT FOR FUN	0.5	0.4	0.6	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.2
FOCUS	11.0	8.8	11.7	13.0	13.3	11.1	12.3	9.1	11.6	11.7	11.3	10.2	11.4
GARDENIA	0.6	0.5	0.8	0.8	0.4	0.4	0.6	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2
GENTE MESE	2.5	2.6	2.6	2.5	2.6	2.3	1.7	2.9	2.7	2.8	2.7	1.7	1.3
GENTE MONEY	0.4	0.2	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5
GENTE MOTORI	2.9	2.0	2.9	3.5	3.9	3.2	3.8	2.1	2.7	3.1	3.7	2.9	3.6
GENTE VIAGGI	1.1	0.9	1.3	1.2	1.4	0.9	0.4	0.8	1.2	1.3	1.3	0.8	0.1
GLAMOUR	1.5	1.4	1.7	2.0	1.3	1.4	1.0	1.6	1.7	1.8	1.5	1.0	0.6
GQ	1.8	1.3	1.9	2.6	2.6	2.0	1.4	1.2	1.7	2.3	2.1	2.0	1.1
GULLIVER	0.5	0.4	0.5	0.8	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4
HAPPY WEB	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
INSIEME	0.6	0.9	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	1.0	0.8	0.5	0.5	0.3	0.2
IO E IL MIO BAMBINO	1.6	2.1	1.8	1.1	1.6	1.2	1.5	2.7	2.1	1.5	1.2	0.7	0.7
JACK	0.7	0.4	0.7	0.8	1.1	0.7	0.4	0.3	0.6	0.7	1.1	0.8	0.1
JESUS	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.5
MADRE	0.3	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2		0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	
MARIE CLAIRE	1.2	1.1	1.4	1.6	0.9	0.9	0.7	1.4	1.4	1.1	1.2	0.8	0.5
MAX	3.1	2.1	3.3	3.8	3.8	3.4	3.9	2.2	2.8	3.6	3.7	3.4	4.2
MEN'S HEALTH	1.6	1.2	1.6	2.2	1.7	1.9	1.7	1.2	1.6	1.9	1.7	1.7	1.2
MERIDIANI	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.5	1.6	1.5	1.6	1.3	1.3	1.7	1.6	1.6	1.5	1.2	1.2	1.5
LA MIA BOUTIQUE	0.5	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.7	0.6	0.6	0.3	0.2	
LA MIA CASA	0.5	0.6	0.5	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.7	1.5	2.0	1.9	1.7	1.7	1.2	1.2	1.9	2.2	1.6	1.5	1.3
NAUTICA	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.3	0.6	0.2
NEWTON	1.3	1.0	1.3	1.7	1.7	1.4	1.7	0.8	1.3	1.7	1.5	1.3	1.8
PANORAMA TRAVEL	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.0	1.2	0.8	1.0	0.8
PARTIAMO	0.1	0.1	0.2		0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1		
PC WORLD ITALIA	1.3	0.8	1.4	1.6	1.5	1.6	1.1	0.7	1.4	1.4	1.5	1.3	1.2
PRATICA	0.4	0.5	0.5	0.7	0.6	0.3	0.2	0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	
QUARK	1.6	1.1	1.8	2.0	1.9	1.7	2.2	1.4	1.7	1.7	1.8	1.4	1.4
QUATTRORUOTE	9.6	6.5	9.8	12.1	12.5	10.6	11.3	7.5	9.4	10.2	10.8	9.9	11.1
QUATTRO ZAMPE	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8	0.7
QUI TOURING	1.6	1.4	1.8	1.7	1.8	1.4	0.5	1.2	1.8	1.5	1.6	1.3	0.5
RAGAZZA MODERNA	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6		0.6	0.7	0.7	0.9	0.6	0.3
RAKAM	0.9	1.0	1.1	0.7	1.0	0.7		1.6	1.1	0.8	0.8	0.4	
SALE & PEPE	1.5	1.9	1.6	1.3	1.3	1.2	0.5	2.1	1.8	1.6	1.5	0.7	0.3
SALVE	0.6	0.6	0.7	0.5	0.3	0.5	0.2	0.9	0.7	0.6	0.4	0.3	0.2
LE SCIENZE	0.6	0.4	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.3	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.9	0.9	1.0	1.1	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	0.7	0.4
IN SELLA	1.5	0.8	1.7	1.6	1.4	2.0	2.0	1.0	1.3	1.8	1.9	1.8	2.5
SILHOUETTE DONNA	3.1	3.7	3.1	3.5	3.0	2.5	1.9	4.1	3.7	2.9	2.9	1.8	1.8
SPAZIO CASA	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2	0.6
SPEAK UP	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3
STARBENE	4.6	5.1	5.0	4.9	4.3	3.9	2.3	6.4	5.4	4.6	4.2	2.8	1.9
A TAVOLA	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.3	0.2	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	
TOP GIRL	1.7	1.4	1.7	2.1	2.4	1.6	0.9	1.7	1.6	1.7	2.3	1.5	1.1
TUTTOMOTO	1.8	1.2	1.9	2.2	1.9	2.0	1.7	1.7	1.5	1.8	2.4	2.0	2.5
TUTTO MUSICA	1.1	0.7	1.4	1.8	1.4	1.0	0.8	0.9	1.0	1.4	1.4	1.1	0.7
TUTTOTURISMO	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5		0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	
VERA MAGAZINE	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5	0.1	0.7	0.8	0.6	0.5	0.3	
VERDE OGGI	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3		0.5	0.5	0.3	0.5	0.2	
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3		0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	
VILLE & CASALI	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3
VITALITY	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	
VOGUE ITALIA	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.1	0.4	1.8	1.3	1.3	1.2	1.0	0.6
AL VOLANTE	3.6	2.2	3.5	4.3	5.0	4.3	3.2	2.8	3.2	3.9	4.0	4.0	3.1

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**537**	**6459**	**7014**	**9520**	**25785**	**789**	**447**	**3544**	**3435**	**4785**	**36976**	**916**
ANNA	950	6	173	147	213	403	8	13	71	74	94	691	7
AUTO OGGI	755	13	131	121	130	348	13	5	55	42	76	559	19
AUTOSPRINT	601	12	77	110	133	259	9	5	52	38	45	451	10
BELLA!	281	3	51	48	72	108			30	23	39	187	3
CHI	2190	33	340	346	485	970	16	21	185	146	203	1609	26
CONFIDENZE	833	14	145	130	190	347	7	8	84	89	85	558	9
DONNA MODERNA	2884	55	487	543	623	1146	30	28	253	239	287	2040	38
L'ESPRESSO	2403	24	357	397	532	1057	36	16	155	175	205	1810	41
EVA EXPRESS TREMILA	465	14	64	78	106	200	4	9	56	23	59	310	7
FAMIGLIA CRISTIANA	3565	29	565	537	689	1695	50	23	283	280	338	2580	60
FILM TV	208	1	34	44	38	89	1	1	20	15	19	149	5
GENTE	3132	45	537	469	689	1363	29	31	278	237	332	2213	40
GIOIA	1030	18	174	154	243	432	9	15	85	90	105	723	14
IL GIORNALINO	226	2	44	40	57	85		2	22	15	30	157	
GRAND HOTEL	828	6	118	115	174	409	6	12	80	68	86	572	9
GRAZIA	989	9	182	154	220	420	4	6	106	68	106	688	15
GUERIN SPORTIVO	321	3	37	49	56	167	10		16	24	25	244	11
GUIDA TV	1379	13	225	234	276	612	19	22	129	120	140	945	23
INTIMITA'	919	15	135	120	201	441	6	7	79	87	98	641	7
MILANO FINANZA	512	2	84	79	105	230	10	6	37	17	41	398	11
IL MONDO	160		34	30	28	68	1	1	13	11	9	124	3
MOTOSPRINT	509	5	81	101	111	206	5	5	34	42	57	364	7
NOVELLA 2000	1045	18	178	170	225	443	11	12	108	75	99	733	18
OGGI	3496	47	524	518	716	1649	42	32	320	256	327	2508	54
PANORAMA	3343	48	543	566	772	1368	47	25	224	238	305	2497	54
SORRISI E CANZONI TV	6577	92	1108	1127	1344	2821	85	65	524	498	709	4679	101
STOP	395	9	71	44	80	189	2	8	37	10	34	299	5
TELEPIU'	1778	25	287	299	355	790	22	21	154	134	173	1262	33
TELESETTE	1862	32	281	261	417	843	28	18	187	142	193	1286	35
TOPOLINO	1762	33	311	285	387	730	16	19	135	142	186	1254	26
TU	1000	35	224	160	210	364	7	16	94	74	101	707	9
VISTO	552	8	105	91	119	226	1	5	60	43	64	375	4
VIVERSANI E BELLI	1255	36	225	225	266	493	9	15	134	98	141	854	12
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	16	223	249	255	476	9	13	124	99	126	853	13
IO DONNA	1828	20	357	304	387	747	14	19	122	113	168	1384	22
SETTE	2170	18	439	374	424	899	16	17	170	123	186	1646	29
SPECCHIO LA STAMPA	1458	22	312	276	312	526	9	16	141	110	152	1019	19
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	18	296	296	319	757	15	8	100	109	176	1283	24
TV SETTE	2079	29	420	356	445	817	13	30	167	120	188	1560	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	36	484	533	667	1338	44	27	234	225	335	2233	49

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**537**	**6459**	**7014**	**9520**	**25785**	**789**	**447**	**3544**	**3435**	**4785**	**36976**	**916**
AD	762	12	112	137	184	312	4	9	52	58	73	560	9
AIRONE	697	13	127	119	148	289	1	9	68	54	64	499	3
AM AUTOMESE	187	2	28	35	43	76	4		14	13	22	135	4
AMADEUS	95	1	15	21	14	44		2	5	3	4	80	1
AMICI DI CASA	208	9	40	35	39	83	2	2	23	10	20	152	2
ARCHEO	235	6	26	43	51	106	3	1	18	9	20	183	4
ASTRA	439	7	84	74	92	180	3	5	39	33	55	303	4
AUTO	1218	17	168	214	251	544	23	9	89	85	116	895	24
AUTOMOBILE CLUB	550	9	90	99	122	227	3	3	56	32	68	388	4
BELL'EUROPA	261	1	47	32	56	123	3	3	16	15	29	195	2
BELL'ITALIA	564	9	100	115	136	200	4	5	58	29	61	409	2
BENISSIMO	197	2	32	33	47	81	1	2	21	21	19	131	2
BIMBISANI & BELLI	1028	17	169	222	252	348	21	15	104	93	130	674	12
BRAVA CASA	935	14	141	192	213	364	11	10	70	94	108	645	9
BUONA CUCINA	711	10	123	134	172	266	8	17	80	68	84	454	8
BURDA	605	9	89	113	124	260	10	10	66	62	67	391	9
CAMBIO	223		41	31	52	94	5	2	10	15	23	169	5
CAPITAL	400	4	60	60	105	167	4	1	21	22	36	313	8
CARNET	63		9	12	17	26			1	4	8	51	1
CASA FACILE	1096	20	208	224	254	380	10	11	94	98	149	732	12
CASA IN FIORE	476	9	88	88	99	186	5	7	58	44	66	298	3

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**50103**	**537**	**6459**	**7014**	**9520**	**25785**	**789**	**447**	**3544**	**3435**	**4785**	**36976**	**916**
CASAVIVA	1348	19	221	240	310	545	13	10	103	100	135	987	12
CASE DA ABITARE	342	4	53	58	74	150	3	3	37	15	36	247	5
CIAK	580	8	79	110	112	266	5	5	38	40	63	426	7
CIPRIA	218	3	39	31	56	84	4	6	19	20	25	145	3
CLASS	255	3	43	29	53	126	1	2	17	12	19	201	5
CLUB 3	151	1	27	17	31	75	1	3	12	16	13	104	2
COME STAI	330	6	78	62	68	111	5	8	38	22	35	225	3
COSE DI CASA	2256	40	406	429	519	833	28	26	187	192	278	1551	20
COSMOPOLITAN	558	7	108	100	133	207	3	6	39	55	75	374	10
LA CUCINA ITALIANA	1019	21	172	206	204	410	7	12	108	82	118	689	11
CUCINA MODERNA	1495	19	274	286	341	563	12	19	154	126	203	974	17
CUCINARE BENE	1465	25	279	273	317	557	14	22	149	127	167	982	18
DONNA	659	9	103	120	147	273	7	9	74	45	82	440	8
DONNA & MAMMA	414	2	94	96	112	107	3	7	44	40	55	268	1
DOVE	207	1	30	40	53	80	3	2	9	7	23	165	1
ELLE	398	5	72	56	92	167	5	10	37	27	38	277	8
ELLE DECOR	124	2	11	19	33	57	2	1	9	9	11	91	4
FIT FOR FUN	249	9	55	45	39	98	3		22	17	26	181	2
FOCUS	5524	68	950	1010	1183	2244	69	38	364	424	595	4013	90
GARDENIA	281	6	48	48	71	105	3	8	25	23	34	188	5
GENTE MESE	1246	15	201	239	273	504	14	16	129	107	132	845	17
GENTE MONEY	181		25	41	38	75	2	2	15	12	12	137	4
GENTE MOTORI	1443	17	250	219	331	600	26	5	120	106	138	1041	33
GENTE VIAGGI	535	6	85	94	121	230	1	4	36	39	65	388	4
GLAMOUR	757	13	154	127	159	294	10	7	60	61	77	540	11
GQ	927	17	161	184	195	363	7	7	79	63	91	675	13
GULLIVER	238	4	42	45	52	88	7		21	12	26	176	2
HAPPY WEB	187	4	33	38	31	78	4	3	13	8	9	150	3
INSIEME	317	8	75	68	61	100	4	10	24	19	36	227	2
IO E IL MIO BAMBINO	815	8	139	181	229	251	8	10	53	76	126	542	8
JACK	337	4	62	59	58	153	2		17	25	34	261	1
JESUS	127	1	16	19	28	61	3	1	11	9	13	89	3
MADRE	133	3	20	24	33	53		2	21	12	15	83	
MARIE CLAIRE	583	8	115	89	131	232	7	6	43	31	63	434	5
MAX	1560	20	258	268	344	646	24	10	106	108	145	1157	33
MEN'S HEALTH	824	14	139	166	182	312	11		53	69	71	621	10
MERIDIANI	149		23	28	38	58	1	1	7	11	19	111	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	730	11	80	128	129	369	12	8	56	58	97	497	15
LA MIA BOUTIQUE	227	6	32	45	52	91	2	3	28	21	21	154	1
LA MIA CASA	232	4	33	47	54	94			14	20	21	177	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	868	11	150	150	184	366	7	8	81	56	98	617	8
NAUTICA	233	1	41	34	49	107	2		17	12	25	175	4
NEWTON	671	10	119	116	141	276	9	6	45	39	71	500	11
PANORAMA TRAVEL	483	8	91	76	100	203	6	8	50	24	42	356	3
PARTIAMO	70	2	18	10	11	30		3	10	5	4	48	
PC WORLD ITALIA	659	4	125	146	152	223	9	1	42	47	70	487	12
PRATICA	218	4	35	43	44	92			26	26	22	142	1
QUARK	810	2	129	125	172	361	20	4	59	67	86	577	17
QUATTRORUOTE	4823	72	754	742	998	2180	76	39	336	330	495	3535	88
QUATTRO ZAMPE	437	18	61	77	87	185	8	6	36	28	40	320	8
QUI TOURING	780	7	121	133	197	307	14	8	70	50	85	557	9
RAGAZZA MODERNA	322	1	52	50	78	138	4	3	30	27	33	223	5
RAKAM	441	11	73	64	100	190	3	8	60	27	40	301	5
SALE & PEPE	752	7	123	135	196	286	5	10	67	68	86	517	4
SALVE	277	7	45	62	57	104	2	4	21	24	36	187	5
LE SCIENZE	316	1	50	55	80	127	3	4	21	29	27	229	6
SELEZIONE READER'S DIGEST	468	7	79	66	100	206	9	7	40	38	61	316	6
IN SELLA	768	16	115	148	151	317	20	8	39	53	83	572	13
SILHOUETTE DONNA	1553	34	277	290	350	582	21	17	152	129	172	1061	22
SPAZIO CASA	214	4	41	44	47	74	4	1	23	23	24	140	4
SPEAK UP	138		29	24	36	45	3	1	14	6	16	99	3
STARBENE	2306	31	391	427	524	916	17	27	232	201	288	1538	21
A TAVOLA	257	6	37	47	55	109	3	2	23	21	44	167	
TOP GIRL	830	6	113	134	189	378	11	6	54	68	99	589	14
TUTTOMOTO	888	15	127	135	187	403	20	11	87	53	70	654	13
TUTTO MUSICA	565	6	85	87	133	247	6	4	42	37	57	423	3
TUTTOTURISMO	232	2	38	35	52	103	2	4	28	17	29	153	
VERA MAGAZINE	305	4	50	44	66	136	5	7	19	24	26	226	2
VERDE OGGI	192	1	38	24	40	89		3	18	11	29	131	
IN VIAGGIO	164	2	28	28	33	73		1	9	7	22	124	
VILLE & CASALI	297	2	51	57	69	115	4		26	21	29	216	5
VITALITY	150	2	27	22	27	72		2	16	11	22	101	
VOGUE ITALIA	635	13	103	117	127	268	6	6	56	40	67	456	10
AL VOLANTE	1787	25	297	301	362	778	24	7	110	137	189	1319	25

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**12.9**	**14.0**	**19.0**	**51.5**	**1.6**	**0.9**	**7.1**	**6.9**	**9.6**	**73.8**	**1.8**
ANNA	100.0	0.6	18.2	15.4	22.5	42.4	0.9	1.3	7.4	7.8	9.9	72.8	0.7
AUTO OGGI	100.0	1.7	17.3	16.0	17.2	46.1	1.7	0.6	7.3	5.6	10.0	74.0	2.5
AUTOSPRINT	100.0	2.1	12.8	18.4	22.1	43.1	1.5	0.8	8.7	6.4	7.4	75.1	1.6
BELLA!	100.0	1.0	18.0	17.0	25.5	38.5			10.6	8.2	14.0	66.3	0.9
CHI	100.0	1.5	15.5	15.8	22.2	44.3	0.7	1.0	8.4	6.7	9.3	73.5	1.2
CONFIDENZE	100.0	1.7	17.4	15.6	22.8	41.6	0.8	0.9	10.0	10.7	10.2	67.0	1.1
DONNA MODERNA	100.0	1.9	16.9	18.8	21.6	39.7	1.0	1.0	8.8	8.3	10.0	70.7	1.3
L'ESPRESSO	100.0	1.0	14.8	16.5	22.2	44.0	1.5	0.7	6.4	7.3	8.5	75.3	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.0	13.8	16.7	22.7	42.9	0.9	1.9	12.1	5.0	12.8	66.7	1.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.8	15.9	15.1	19.3	47.6	1.4	0.6	7.9	7.9	9.5	72.4	1.7
FILM TV	100.0	0.7	16.2	21.2	18.5	42.9	0.5	0.5	9.6	7.1	8.9	71.6	2.2
GENTE	100.0	1.4	17.1	15.0	22.0	43.5	0.9	1.0	8.9	7.6	10.6	70.7	1.3
GIOIA	100.0	1.7	16.9	14.9	23.6	41.9	0.9	1.4	8.2	8.7	10.2	70.2	1.3
IL GIORNALINO	100.0	0.7	19.2	17.5	25.1	37.4		1.1	9.6	6.8	13.4	69.2	
GRAND HOTEL	100.0	0.7	14.2	13.8	21.0	49.5	0.8	1.5	9.6	8.2	10.4	69.1	1.1
GRAZIA	100.0	0.9	18.4	15.5	22.3	42.5	0.4	0.6	10.8	6.8	10.7	69.6	1.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.9	11.6	15.3	17.3	51.9	3.0		5.0	7.6	7.9	75.9	3.5
GUIDA TV	100.0	0.9	16.3	16.9	20.0	44.4	1.4	1.6	9.4	8.7	10.2	68.5	1.6
INTIMITA'	100.0	1.6	14.7	13.1	21.9	48.0	0.7	0.8	8.6	9.4	10.7	69.7	0.8
MILANO FINANZA	100.0	0.5	16.4	15.5	20.6	45.0	2.0	1.2	7.3	3.4	8.1	77.8	2.2
IL MONDO	100.0	0.2	21.1	18.8	17.3	42.2	0.5	0.4	8.2	6.7	5.7	77.3	1.7
MOTOSPRINT	100.0	1.0	16.0	19.8	21.8	40.5	0.9	1.0	6.8	8.2	11.2	71.5	1.4
NOVELLA 2000	100.0	1.7	17.0	16.2	21.6	42.4	1.1	1.1	10.4	7.2	9.5	70.1	1.7
OGGI	100.0	1.3	15.0	14.8	20.5	47.2	1.2	0.9	9.1	7.3	9.4	71.7	1.5
PANORAMA	100.0	1.4	16.2	16.9	23.1	40.9	1.4	0.7	6.7	7.1	9.1	74.7	1.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.4	16.8	17.1	20.4	42.9	1.3	1.0	8.0	7.6	10.8	71.1	1.5
STOP	100.0	2.3	18.0	11.1	20.2	47.8	0.6	2.1	9.4	2.6	8.6	75.8	1.4
TELEPIU'	100.0	1.4	16.1	16.8	19.9	44.4	1.3	1.2	8.7	7.6	9.7	71.0	1.9
TELESETTE	100.0	1.7	15.1	14.0	22.4	45.3	1.5	1.0	10.1	7.6	10.4	69.1	1.9
TOPOLINO	100.0	1.9	17.6	16.2	22.0	41.4	0.9	1.1	7.7	8.0	10.6	71.2	1.5
TU	100.0	3.5	22.4	16.0	21.0	36.3	0.7	1.6	9.4	7.4	10.1	70.7	0.9
VISTO	100.0	1.5	19.1	16.5	21.6	41.0	0.2	1.0	10.9	7.8	11.6	67.9	0.8
VIVERSANI E BELLI	100.0	2.9	17.9	17.9	21.2	39.3	0.8	1.2	10.7	7.8	11.2	68.1	0.9
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.3	18.2	20.2	20.8	38.8	0.7	1.1	10.1	8.0	10.3	69.5	1.0
IO DONNA	100.0	1.1	19.5	16.6	21.2	40.8	0.8	1.0	6.7	6.2	9.2	75.7	1.2
SETTE	100.0	0.8	20.2	17.2	19.5	41.4	0.7	0.8	7.8	5.6	8.6	75.8	1.4
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.5	21.4	18.9	21.4	36.1	0.6	1.1	9.6	7.6	10.5	69.9	1.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.1	17.4	17.4	18.8	44.5	0.9	0.5	5.9	6.4	10.4	75.4	1.4
TV SETTE	100.0	1.4	20.2	17.1	21.4	39.3	0.6	1.4	8.1	5.8	9.0	75.0	0.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.2	15.6	17.2	21.5	43.1	1.4	0.9	7.5	7.3	10.8	72.0	1.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**12.9**	**14.0**	**19.0**	**51.5**	**1.6**	**0.9**	**7.1**	**6.9**	**9.6**	**73.8**	**1.8**
AD	100.0	1.6	14.8	18.0	24.2	40.9	0.5	1.2	6.9	7.7	9.6	73.5	1.2
AIRONE	100.0	1.9	18.2	17.1	21.2	41.5	0.2	1.3	9.8	7.7	9.2	71.6	0.5
AM AUTOMESE	100.0	1.2	14.7	18.6	23.0	40.6	1.9		7.6	6.8	11.7	72.0	1.9
AMADEUS	100.0	0.7	16.0	21.8	14.6	46.9		1.6	5.6	2.8	4.3	84.2	1.5
AMICI DI CASA	100.0	4.1	19.4	16.8	18.9	40.0	0.7	0.8	11.1	4.6	9.7	73.0	0.8
ARCHEO	100.0	2.6	11.2	18.2	21.7	44.8	1.4	0.4	7.8	3.7	8.7	77.9	1.6
ASTRA	100.0	1.6	19.1	16.8	20.9	41.0	0.6	1.1	8.8	7.5	12.6	69.1	0.9
AUTO	100.0	1.4	13.8	17.6	20.6	44.7	1.9	0.8	7.3	7.0	9.5	73.5	2.0
AUTOMOBILE CLUB	100.0	1.6	16.4	18.0	22.2	41.3	0.5	0.5	10.2	5.9	12.3	70.5	0.7
BELL'EUROPA	100.0	0.2	18.0	12.1	21.5	47.0	1.1	1.3	6.0	5.9	11.2	74.8	0.9
BELL'ITALIA	100.0	1.6	17.8	20.4	24.2	35.4	0.6	1.0	10.2	5.2	10.8	72.4	0.4
BENISSIMO	100.0	1.2	16.4	16.8	24.0	41.1	0.6	0.9	10.9	10.7	9.6	66.8	1.1
BIMBISANI & BELLI	100.0	1.7	16.4	21.6	24.5	33.9	2.0	1.4	10.1	9.1	12.7	65.5	1.2
BRAVA CASA	100.0	1.5	15.1	20.5	22.8	39.0	1.2	1.1	7.4	10.0	11.5	69.0	0.9
BUONA CUCINA	100.0	1.4	17.2	18.8	24.1	37.3	1.1	2.4	11.3	9.5	11.8	63.8	1.1
BURDA	100.0	1.5	14.7	18.6	20.5	43.0	1.7	1.6	10.9	10.2	11.1	64.7	1.5
CAMBIO	100.0		18.5	13.9	23.3	42.3	2.1	0.7	4.3	6.8	10.2	75.9	2.1
CAPITAL	100.0	1.1	15.0	14.9	26.3	41.7	0.9	0.3	5.1	5.4	9.0	78.2	1.9
CARNET	100.0		13.6	18.5	27.3	40.7			0.9	6.0	12.3	79.7	1.1
CASA FACILE	100.0	1.9	19.0	20.4	23.2	34.6	0.9	1.0	8.6	8.9	13.6	66.8	1.1
CASA IN FIORE	100.0	1.9	18.6	18.6	20.9	39.1	1.0	1.5	12.3	9.2	14.0	62.5	0.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**12.9**	**14.0**	**19.0**	**51.5**	**1.6**	**0.9**	**7.1**	**6.9**	**9.6**	**73.8**	**1.8**
CASAVIVA	100.0	1.4	16.4	17.8	23.0	40.4	0.9	0.8	7.7	7.4	10.0	73.3	0.9
CASE DA ABITARE	100.0	1.3	15.5	17.0	21.6	43.8	0.8	0.8	10.8	4.4	10.4	72.3	1.3
CIAK	100.0	1.3	13.6	19.0	19.4	45.8	0.9	0.9	6.6	7.0	10.9	73.4	1.2
CIPRIA	100.0	1.3	18.0	14.3	25.7	38.6	2.1	2.7	8.7	9.3	11.5	66.4	1.3
CLASS	100.0	1.3	16.7	11.5	20.7	49.5	0.3	0.7	6.5	4.7	7.4	78.7	1.9
CLUB 3	100.0	0.5	17.7	11.2	20.3	49.6	0.7	2.2	8.1	10.8	8.4	68.9	1.5
COME STAI	100.0	1.8	23.6	18.8	20.6	33.5	1.6	2.4	11.5	6.5	10.5	68.0	1.0
COSE DI CASA	100.0	1.8	18.0	19.0	23.0	36.9	1.3	1.2	8.3	8.5	12.3	68.8	0.9
COSMOPOLITAN	100.0	1.2	19.4	17.9	23.8	37.1	0.5	1.0	6.9	9.9	13.4	67.0	1.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.1	16.8	20.2	20.0	40.2	0.7	1.1	10.6	8.0	11.6	67.6	1.1
CUCINA MODERNA	100.0	1.3	18.3	19.1	22.8	37.7	0.8	1.3	10.3	8.5	13.6	65.2	1.1
CUCINARE BENE	100.0	1.7	19.0	18.6	21.6	38.0	0.9	1.5	10.2	8.6	11.4	67.0	1.3
DONNA	100.0	1.4	15.7	18.3	22.3	41.4	1.0	1.4	11.3	6.8	12.5	66.8	1.2
DONNA & MAMMA	100.0	0.6	22.8	23.2	27.1	25.7	0.7	1.8	10.5	9.6	13.2	64.7	0.2
DOVE	100.0	0.6	14.7	19.2	25.3	38.7	1.5	1.1	4.2	3.6	11.0	79.6	0.6
ELLE	100.0	1.2	18.2	14.2	23.2	42.0	1.2	2.6	9.4	6.9	9.5	69.7	1.9
ELLE DECOR	100.0	1.2	9.0	15.5	26.7	45.5	2.0	0.8	7.4	7.4	8.6	72.9	2.9
FIT FOR FUN	100.0	3.7	22.1	18.2	15.6	39.3	1.1		8.8	7.0	10.5	72.8	0.9
FOCUS	100.0	1.2	17.2	18.3	21.4	40.6	1.3	0.7	6.6	7.7	10.8	72.6	1.6
GARDENIA	100.0	2.3	17.1	17.0	25.3	37.3	1.0	2.7	8.7	8.1	12.1	66.8	1.6
GENTE MESE	100.0	1.2	16.1	19.2	21.9	40.5	1.1	1.2	10.3	8.6	10.6	67.8	1.3
GENTE MONEY	100.0		13.8	22.4	21.1	41.3	1.4	0.9	8.4	6.6	6.5	75.6	1.9
GENTE MOTORI	100.0	1.2	17.3	15.2	22.9	41.6	1.8	0.4	8.3	7.3	9.5	72.1	2.3
GENTE VIAGGI	100.0	1.0	15.8	17.5	22.6	42.9	0.1	0.7	6.7	7.3	12.1	72.5	0.7
GLAMOUR	100.0	1.7	20.3	16.8	21.0	38.9	1.3	0.9	8.0	8.1	10.2	71.4	1.5
GQ	100.0	1.8	17.4	19.8	21.1	39.1	0.8	0.8	8.5	6.8	9.8	72.8	1.4
GULLIVER	100.0	1.8	17.5	18.9	21.6	37.1	3.1		8.9	5.1	10.7	74.1	1.0
HAPPY WEB	100.0	1.9	17.9	20.2	16.4	41.7	1.9	1.7	7.0	4.3	5.0	80.4	1.6
INSIEME	100.0	2.5	23.8	21.6	19.2	31.6	1.3	3.1	7.5	5.8	11.3	71.7	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.0	17.0	22.2	28.1	30.8	0.9	1.2	6.6	9.3	15.5	66.5	0.9
JACK	100.0	1.1	18.3	17.5	17.1	45.3	0.6		5.1	7.3	10.1	77.3	0.2
JESUS	100.0	1.1	12.4	14.6	21.8	48.0	2.1	1.1	8.8	7.1	10.6	70.3	2.1
MADRE	100.0	1.9	15.0	17.9	25.1	40.2		1.8	15.6	8.8	11.2	62.6	
MARIE CLAIRE	100.0	1.4	19.8	15.3	22.5	39.8	1.2	1.1	7.4	5.4	10.9	74.4	0.9
MAX	100.0	1.3	16.5	17.2	22.1	41.4	1.5	0.7	6.8	6.9	9.3	74.2	2.1
MEN'S HEALTH	100.0	1.7	16.9	20.2	22.0	37.9	1.4		6.4	8.3	8.7	75.3	1.2
MERIDIANI	100.0		15.6	19.1	25.6	39.2	0.4	0.4	4.6	7.4	12.9	74.2	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.6	10.9	17.5	17.7	50.6	1.7	1.0	7.6	8.0	13.3	68.1	2.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.4	14.2	19.7	22.7	40.0	1.0	1.1	12.3	9.1	9.1	67.9	0.4
LA MIA CASA	100.0	1.6	14.3	20.3	23.2	40.5			5.9	8.6	9.2	76.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	1.3	17.3	17.2	21.2	42.2	0.8	0.9	9.3	6.4	11.3	71.1	0.9
NAUTICA	100.0	0.3	17.4	14.6	21.0	45.9	0.8	0.1	7.3	5.2	10.7	75.1	1.6
NEWTON	100.0	1.4	17.7	17.3	21.0	41.1	1.4	0.9	6.7	5.8	10.5	74.4	1.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	1.6	18.8	15.8	20.7	41.9	1.2	1.7	10.3	5.0	8.6	73.7	0.7
PARTIAMO	100.0	3.4	25.1	13.8	15.4	42.3		4.7	14.2	6.6	5.3	69.2	
PC WORLD ITALIA	100.0	0.6	18.9	22.1	23.1	33.9	1.4	0.2	6.4	7.1	10.7	73.9	1.8
PRATICA	100.0	1.8	16.1	19.8	20.2	42.1			12.1	11.8	10.2	65.3	0.6
QUARK	100.0	0.3	15.9	15.4	21.2	44.6	2.5	0.5	7.3	8.2	10.6	71.2	2.1
QUATTRORUOTE	100.0	1.5	15.6	15.4	20.7	45.2	1.6	0.8	7.0	6.8	10.3	73.3	1.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.2	14.0	17.7	19.9	42.4	1.8	1.3	8.2	6.4	9.1	73.2	1.7
QUI TOURING	100.0	0.9	15.5	17.1	25.2	39.4	1.9	1.1	9.0	6.5	10.9	71.4	1.2
RAGAZZA MODERNA	100.0	0.3	16.0	15.5	24.2	42.8	1.1	0.9	9.5	8.5	10.2	69.5	1.5
RAKAM	100.0	2.6	16.5	14.5	22.6	43.2	0.7	1.8	13.7	6.2	9.1	68.2	1.0
SALE & PEPE	100.0	0.9	16.4	17.9	26.0	38.0	0.7	1.3	8.9	9.0	11.4	68.8	0.6
SALVE	100.0	2.7	16.2	22.4	20.4	37.4	0.8	1.5	7.5	8.6	13.2	67.4	1.8
LE SCIENZE	100.0	0.3	15.9	17.3	25.4	40.2	0.9	1.1	6.8	9.1	8.5	72.7	1.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.5	17.0	14.2	21.4	44.0	1.9	1.5	8.5	8.2	13.0	67.6	1.3
IN SELLA	100.0	2.1	14.9	19.3	19.7	41.3	2.6	1.0	5.1	6.9	10.8	74.5	1.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	2.2	17.8	18.6	22.5	37.5	1.3	1.1	9.8	8.3	11.1	68.3	1.4
SPAZIO CASA	100.0	1.8	19.0	20.8	22.1	34.6	1.8	0.5	10.5	10.6	11.2	65.5	1.6
SPEAK UP	100.0		20.9	17.7	26.2	32.8	2.4	0.6	10.1	4.0	11.4	71.8	2.1
STARBENE	100.0	1.3	17.0	18.5	22.7	39.7	0.7	1.2	10.1	8.7	12.5	66.7	0.9
A TAVOLA	100.0	2.3	14.4	18.1	21.5	42.3	1.3	0.7	8.9	8.1	17.3	65.0	
TOP GIRL	100.0	0.7	13.7	16.1	22.7	45.5	1.3	0.8	6.5	8.2	11.9	70.9	1.7
TUTTOMOTO	100.0	1.7	14.3	15.2	21.1	45.4	2.3	1.2	9.8	6.0	7.9	73.6	1.5
TUTTO MUSICA	100.0	1.0	15.1	15.5	23.6	43.7	1.0	0.7	7.4	6.5	10.1	74.9	0.4
TUTTOTURISMO	100.0	1.0	16.5	15.0	22.3	44.4	0.7	1.8	12.2	7.5	12.5	65.9	
VERA MAGAZINE	100.0	1.5	16.3	14.3	21.8	44.7	1.5	2.4	6.2	8.0	8.6	74.2	0.7
VERDE OGGI	100.0	0.5	19.7	12.4	21.0	46.3		1.6	9.4	5.7	15.1	68.2	
IN VIAGGIO	100.0	1.0	17.2	16.9	20.0	44.8		0.6	5.6	4.5	13.6	75.7	
VILLE & CASALI	100.0	0.5	17.1	19.1	23.3	38.8	1.2		8.8	7.1	9.7	72.5	1.8
VITALITY	100.0	1.6	17.9	14.4	18.1	48.0		1.1	10.4	7.0	14.3	67.2	
VOGUE ITALIA	100.0	2.1	16.3	18.5	20.0	42.3	0.9	1.0	8.8	6.4	10.5	71.8	1.5
AL VOLANTE	100.0	1.4	16.6	16.8	20.2	43.5	1.4	0.4	6.2	7.6	10.6	73.8	1.4

Adulti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	1.9	1.1	2.7	2.1	2.2	1.6	1.1	2.8	2.0	2.2	2.0	1.9	0.7
AUTO OGGI	1.5	2.3	2.0	1.7	1.4	1.4	1.6	1.0	1.5	1.2	1.6	1.5	2.1
AUTOSPRINT	1.2	2.3	1.2	1.6	1.4	1.0	1.2	1.1	1.5	1.1	0.9	1.2	1.0
BELLA!	0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.4			0.8	0.7	0.8	0.5	0.3
CHI	4.4	6.2	5.3	4.9	5.1	3.8	2.1	4.7	5.2	4.3	4.2	4.4	2.8
CONFIDENZE	1.7	2.7	2.2	1.9	2.0	1.3	0.9	1.7	2.4	2.6	1.8	1.5	1.0
DONNA MODERNA	5.8	10.2	7.5	7.7	6.5	4.4	3.8	6.2	7.1	7.0	6.0	5.5	4.1
L'ESPRESSO	4.8	4.5	5.5	5.7	5.6	4.1	4.5	3.6	4.4	5.1	4.3	4.9	4.5
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	2.6	1.0	1.1	1.1	0.8	0.5	2.0	1.6	0.7	1.2	0.8	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA	7.1	5.4	8.7	7.7	7.2	6.6	6.4	5.1	8.0	8.2	7.1	7.0	6.6
FILM TV	0.4	0.3	0.5	0.6	0.4	0.3	0.1	0.2	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5
GENTE	6.3	8.5	8.3	6.7	7.2	5.3	3.6	7.0	7.8	6.9	6.9	6.0	4.4
GIOIA	2.1	3.3	2.7	2.2	2.6	1.7	1.1	3.2	2.4	2.6	2.2	2.0	1.5
IL GIORNALINO	0.5	0.3	0.7	0.6	0.6	0.3		0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	
GRAND HOTEL	1.7	1.1	1.8	1.6	1.8	1.6	0.8	2.8	2.2	2.0	1.8	1.5	1.0
GRAZIA	2.0	1.7	2.8	2.2	2.3	1.6	0.5	1.4	3.0	2.0	2.2	1.9	1.6
GUERIN SPORTIVO	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	1.2		0.5	0.7	0.5	0.7	1.2
GUIDA TV	2.8	2.4	3.5	3.3	2.9	2.4	2.4	4.9	3.6	3.5	2.9	2.6	2.5
INTIMITA'	1.8	2.8	2.1	1.7	2.1	1.7	0.8	1.6	2.2	2.5	2.1	1.7	0.8
MILANO FINANZA	1.0	0.4	1.3	1.1	1.1	0.9	1.3	1.4	1.1	0.5	0.9	1.1	1.2
IL MONDO	0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
MOTOSPRINT	1.0	1.0	1.3	1.4	1.2	0.8	0.6	1.1	1.0	1.2	1.2	1.0	0.8
NOVELLA 2000	2.1	3.4	2.7	2.4	2.4	1.7	1.4	2.6	3.1	2.2	2.1	2.0	1.9
OGGI	7.0	8.7	8.1	7.4	7.5	6.4	5.3	7.2	9.0	7.4	6.8	6.8	5.9
PANORAMA	6.7	8.9	8.4	8.1	8.1	5.3	6.0	5.5	6.3	6.9	6.4	6.8	5.9
SORRISI E CANZONI TV	13.1	17.2	17.2	16.1	14.1	10.9	10.8	14.5	14.8	14.5	14.8	12.7	11.1
STOP	0.8	1.7	1.1	0.6	0.8	0.7	0.3	1.9	1.0	0.3	0.7	0.8	0.6
TELEPIU'	3.5	4.6	4.4	4.3	3.7	3.1	2.9	4.8	4.4	3.9	3.6	3.4	3.6
TELESETTE	3.7	5.9	4.3	3.7	4.4	3.3	3.5	4.0	5.3	4.1	4.0	3.5	3.8
TOPOLINO	3.5	6.1	4.8	4.1	4.1	2.8	2.0	4.2	3.8	4.1	3.9	3.4	2.9
TU	2.0	6.5	3.5	2.3	2.2	1.4	0.9	3.6	2.6	2.1	2.1	1.9	0.9
VISTO	1.1	1.5	1.6	1.3	1.3	0.9	0.1	1.2	1.7	1.3	1.3	1.0	0.5
VIVERSANI E BELLI	2.5	6.7	3.5	3.2	2.8	1.9	1.2	3.4	3.8	2.8	2.9	2.3	1.3
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4	3.0	3.5	3.5	2.7	1.8	1.1	3.0	3.5	2.9	2.6	2.3	1.4
IO DONNA	3.6	3.7	5.5	4.3	4.1	2.9	1.7	4.3	3.4	3.3	3.5	3.7	2.4
SETTE	4.3	3.4	6.8	5.3	4.5	3.5	2.0	3.8	4.8	3.6	3.9	4.5	3.2
SPECCHIO LA STAMPA	2.9	4.2	4.8	3.9	3.3	2.0	1.2	3.6	4.0	3.2	3.2	2.8	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	3.4	3.4	4.6	4.2	3.4	2.9	1.9	1.9	2.8	3.2	3.7	3.5	2.6
TV SETTE	4.1	5.4	6.5	5.1	4.7	3.2	1.6	6.6	4.7	3.5	3.9	4.2	1.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.2	6.7	7.5	7.6	7.0	5.2	5.6	6.0	6.6	6.6	7.0	6.0	5.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	2.3	1.7	2.0	1.9	1.2	0.5	2.1	1.5	1.7	1.5	1.5	1.0
AIRONE	1.4	2.4	2.0	1.7	1.5	1.1	0.2	2.0	1.9	1.6	1.3	1.3	0.4
AM AUTOMESE	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5		0.4	0.4	0.5	0.4	0.4
AMADEUS	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2		0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
AMICI DI CASA	0.4	1.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2
ARCHEO	0.5	1.2	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4
ASTRA	0.9	1.3	1.3	1.1	1.0	0.7	0.4	1.1	1.1	1.0	1.2	0.8	0.4
AUTO	2.4	3.2	2.6	3.1	2.6	2.1	2.9	2.1	2.5	2.5	2.4	2.4	2.6
AUTOMOBILE CLUB	1.1	1.7	1.4	1.4	1.3	0.9	0.3	0.6	1.6	0.9	1.4	1.0	0.4
BELL'EUROPA	0.5	0.1	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.8	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3
BELL'ITALIA	1.1	1.7	1.6	1.6	1.4	0.8	0.5	1.2	1.6	0.9	1.3	1.1	0.2
BENISSIMO	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.1	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2
BIMBISANI & BELLI	2.1	3.2	2.6	3.2	2.6	1.4	2.6	3.3	2.9	2.7	2.7	1.8	1.3
BRAVA CASA	1.9	2.5	2.2	2.7	2.2	1.4	1.4	2.2	2.0	2.7	2.2	1.7	0.9
BUONA CUCINA	1.4	1.9	1.9	1.9	1.8	1.0	1.0	3.8	2.3	2.0	1.8	1.2	0.9
BURDA	1.2	1.6	1.4	1.6	1.3	1.0	1.3	2.2	1.9	1.8	1.4	1.1	1.0
CAMBIO	0.4		0.6	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5
CAPITAL	0.8	0.8	0.9	0.9	1.1	0.6	0.5	0.3	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8
CARNET	0.1		0.1	0.2	0.2	0.1				0.1	0.2	0.1	0.1
CASA FACILE	2.2	3.8	3.2	3.2	2.7	1.5	1.3	2.6	2.7	2.8	3.1	2.0	1.3
CASA IN FIORE	0.9	1.7	1.4	1.3	1.0	0.7	0.6	1.6	1.6	1.3	1.4	0.8	0.3

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	2.7	3.6	3.4	3.4	3.3	2.1	1.6	2.3	2.9	2.9	2.8	2.7	1.4
CASE DA ABITARE	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.6	0.4	0.6	1.0	0.4	0.7	0.7	0.5
CIAK	1.2	1.4	1.2	1.6	1.2	1.0	0.6	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	0.7
CIPRIA	0.4	0.5	0.6	0.4	0.6	0.3	0.6	1.3	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3
CLASS	0.5	0.6	0.7	0.4	0.6	0.5	0.1	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5
CLUB 3	0.3	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.1	0.7	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2
COME STAI	0.7	1.1	1.2	0.9	0.7	0.4	0.7	1.8	1.1	0.6	0.7	0.6	0.4
COSE DI CASA	4.5	7.4	6.3	6.1	5.5	3.2	3.6	5.9	5.3	5.6	5.8	4.2	2.2
COSMOPOLITAN	1.1	1.2	1.7	1.4	1.4	0.8	0.4	1.3	1.1	1.6	1.6	1.0	1.1
LA CUCINA ITALIANA	2.0	3.9	2.7	2.9	2.1	1.6	0.9	2.6	3.0	2.4	2.5	1.9	1.2
CUCINA MODERNA	3.0	3.5	4.2	4.1	3.6	2.2	1.6	4.3	4.4	3.7	4.2	2.6	1.9
CUCINARE BENE	2.9	4.7	4.3	3.9	3.3	2.2	1.8	5.0	4.2	3.7	3.5	2.7	2.0
DONNA	1.3	1.7	1.6	1.7	1.5	1.1	0.8	2.1	2.1	1.3	1.7	1.2	0.9
DONNA & MAMMA	0.8	0.4	1.5	1.4	1.2	0.4	0.4	1.6	1.2	1.2	1.1	0.7	0.1
DOVE	0.4	0.2	0.5	0.6	0.6	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.5	0.4	0.1
ELLE	0.8	0.9	1.1	0.8	1.0	0.6	0.6	2.3	1.1	0.8	0.8	0.7	0.8
ELLE DECOR	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4
FIT FOR FUN	0.5	1.7	0.9	0.6	0.4	0.4	0.3		0.6	0.5	0.5	0.5	0.2
FOCUS	11.0	12.7	14.7	14.4	12.4	8.7	8.8	8.6	10.3	12.4	12.4	10.9	9.8
GARDENIA	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	0.4	0.4	1.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5
GENTE MESE	2.5	2.8	3.1	3.4	2.9	2.0	1.7	3.5	3.6	3.1	2.8	2.3	1.8
GENTE MONEY	0.4		0.4	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.4
GENTE MOTORI	2.9	3.1	3.9	3.1	3.5	2.3	3.3	1.2	3.4	3.1	2.9	2.8	3.6
GENTE VIAGGI	1.1	1.0	1.3	1.3	1.3	0.9	0.1	0.8	1.0	1.1	1.4	1.0	0.4
GLAMOUR	1.5	2.5	2.4	1.8	1.7	1.1	1.2	1.6	1.7	1.8	1.6	1.5	1.2
GQ	1.8	3.2	2.5	2.6	2.1	1.4	0.9	1.6	2.2	1.8	1.9	1.8	1.4
GULLIVER	0.5	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.9		0.6	0.4	0.5	0.5	0.3
HAPPY WEB	0.4	0.7	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.7	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3
INSIEME	0.6	1.5	1.2	1.0	0.6	0.4	0.5	2.2	0.7	0.5	0.7	0.6	0.2
IO E IL MIO BAMBINO	1.6	1.5	2.1	2.6	2.4	1.0	1.0	2.2	1.5	2.2	2.6	1.5	0.8
JACK	0.7	0.7	1.0	0.8	0.6	0.6	0.3		0.5	0.7	0.7	0.7	0.1
JESUS	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
MADRE	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2		0.5	0.6	0.3	0.3	0.2	
MARIE CLAIRE	1.2	1.6	1.8	1.3	1.4	0.9	0.9	1.4	1.2	0.9	1.3	1.2	0.6
MAX	3.1	3.7	4.0	3.8	3.6	2.5	3.1	2.3	3.0	3.1	3.0	3.1	3.6
MEN'S HEALTH	1.6	2.6	2.2	2.4	1.9	1.2	1.5	0.1	1.5	2.0	1.5	1.7	1.1
MERIDIANI	0.3		0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.5	2.1	1.2	1.8	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.7	2.0	1.3	1.6
LA MIA BOUTIQUE	0.5	1.0	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.6	0.8	0.6	0.4	0.4	0.1
LA MIA CASA	0.5	0.7	0.5	0.7	0.6	0.4			0.4	0.6	0.4	0.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.7	2.1	2.3	2.1	1.9	1.4	0.9	1.7	2.3	1.6	2.1	1.7	0.9
NAUTICA	0.5	0.1	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	0.1	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4
NEWTON	1.3	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1	1.2	1.3	1.3	1.1	1.5	1.4	1.3
PANORAMA TRAVEL	1.0	1.4	1.4	1.1	1.1	0.8	0.7	1.8	1.4	0.7	0.9	1.0	0.4
PARTIAMO	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1		0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	
PC WORLD ITALIA	1.3	0.8	1.9	2.1	1.6	0.9	1.1	0.3	1.2	1.4	1.5	1.3	1.3
PRATICA	0.4	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4			0.7	0.7	0.5	0.4	0.1
QUARK	1.6	0.5	2.0	1.8	1.8	1.4	2.6	0.9	1.7	1.9	1.8	1.6	1.9
QUATTRORUOTE	9.6	13.4	11.7	10.6	10.5	8.5	9.7	8.7	9.5	9.6	10.3	9.6	9.7
QUATTRO ZAMPE	0.9	3.4	0.9	1.1	0.9	0.7	1.0	1.2	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8
QUI TOURING	1.6	1.3	1.9	1.9	2.1	1.2	1.8	1.9	2.0	1.5	1.8	1.5	1.0
RAGAZZA MODERNA	0.6	0.2	0.8	0.7	0.8	0.5	0.5	0.6	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5
RAKAM	0.9	2.1	1.1	0.9	1.0	0.7	0.4	1.7	1.7	0.8	0.8	0.8	0.5
SALE & PEPE	1.5	1.3	1.9	1.9	2.1	1.1	0.7	2.3	1.9	2.0	1.8	1.4	0.5
SALVE	0.6	1.4	0.7	0.9	0.6	0.4	0.3	1.0	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5
LE SCIENZE	0.6	0.2	0.8	0.8	0.8	0.5	0.3	0.8	0.6	0.8	0.6	0.6	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.9	1.3	1.2	0.9	1.1	0.8	1.1	1.6	1.1	1.1	1.3	0.9	0.7
IN SELLA	1.5	3.0	1.8	2.1	1.6	1.2	2.6	1.7	1.1	1.6	1.7	1.5	1.4
SILHOUETTE DONNA	3.1	6.4	4.3	4.1	3.7	2.3	2.7	3.9	4.3	3.8	3.6	2.9	2.4
SPAZIO CASA	0.4	0.7	0.6	0.6	0.5	0.3	0.5	0.2	0.6	0.7	0.5	0.4	0.4
SPEAK UP	0.3		0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3
STARBENE	4.6	5.8	6.1	6.1	5.5	3.6	2.1	5.9	6.5	5.8	6.0	4.2	2.3
A TAVOLA	0.5	1.1	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.9	0.5	
TOP GIRL	1.7	1.1	1.8	1.9	2.0	1.5	1.4	1.4	1.5	2.0	2.1	1.6	1.6
TUTTOMOTO	1.8	2.9	2.0	1.9	2.0	1.6	2.6	2.4	2.5	1.5	1.5	1.8	1.5
TUTTO MUSICA	1.1	1.1	1.3	1.2	1.4	1.0	0.7	0.8	1.2	1.1	1.2	1.1	0.3
TUTTOTURISMO	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.2	1.0	0.8	0.5	0.6	0.4	
VERA MAGAZINE	0.6	0.8	0.8	0.6	0.7	0.5	0.6	1.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.2
VERDE OGGI	0.4	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3		0.7	0.5	0.3	0.6	0.4	
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	
VILLE & CASALI	0.6	0.3	0.8	0.8	0.7	0.4	0.4		0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
VITALITY	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3		0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	
VOGUE ITALIA	1.3	2.5	1.6	1.7	1.3	1.0	0.7	1.4	1.6	1.2	1.4	1.2	1.0
AL VOLANTE	3.6	4.7	4.6	4.3	3.8	3.0	3.1	1.5	3.1	4.0	3.9	3.6	2.8

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**3584**	**1811**	**4723**	**4583**	**9104**	**317**	**541**	**2615**	**6645**	**5184**	**2403**	**1402**	**5332**
ANNA	119	12	7	25	23	50	1	1	6	29	28	24	11	21
AUTO OGGI	651	97	46	127	134	239	7	11	61	162	150	86	33	148
AUTOSPRINT	539	86	35	87	121	203	7	8	47	134	116	58	31	145
BELLA!	19	2	2	6	5	3				4	5	4	4	2
CHI	555	68	37	103	124	219	5	4	44	122	146	58	35	146
CONFIDENZE	84	10	11	18	11	33		2	7	30	23	7	4	11
DONNA MODERNA	490	70	44	113	98	160	5	1	26	112	115	78	53	106
L'ESPRESSO	1590	238	114	349	324	549	17	17	133	417	352	196	143	331
EVA EXPRESS TREMILA	146	17	11	23	33	60	2		13	35	32	17	13	35
FAMIGLIA CRISTIANA	1392	220	117	313	286	444	12	32	129	376	326	163	91	276
FILM TV	150	21	17	35	29	45	3	3	12	43	35	11	10	34
GENTE	969	152	74	196	205	332	11	6	81	278	189	117	72	225
GIOIA	148	13	7	25	38	58	6		11	29	39	19	8	43
IL GIORNALINO	99	20	5	22	15	37	1	1	7	30	26	15	7	12
GRAND HOTEL	260	31	15	67	66	81		7	19	82	58	32	16	47
GRAZIA	138	23	6	40	40	28	1	2	9	35	37	21	7	27
GUERIN SPORTIVO	295	37	16	40	52	143	7	5	25	57	68	36	19	84
GUIDA TV	680	131	45	149	124	225	6	11	66	164	161	80	50	149
INTIMITA'	128	19	14	29	24	41		1	12	30	28	11	12	33
MILANO FINANZA	386	62	37	72	99	113	3	4	37	84	66	76	44	74
IL MONDO	122	27	11	18	27	39	1	4	8	25	22	29	14	21
MOTOSPRINT	416	39	29	65	87	189	7	6	23	112	108	35	27	105
NOVELLA 2000	304	37	22	50	73	120	3	1	15	93	65	30	25	75
OGGI	1275	163	112	267	244	474	16	21	105	304	293	162	94	296
PANORAMA	2079	311	164	428	441	710	27	17	135	556	478	269	183	442
SORRISI E CANZONI TV	2957	364	221	617	595	1124	36	15	209	796	679	319	241	699
STOP	122	17	11	21	27	46	1	3	12	28	35	13	7	24
TELEPIU'	756	126	59	124	141	298	8	11	61	198	172	80	55	179
TELESETTE	826	129	73	169	144	299	12	15	86	208	180	98	46	193
TOPOLINO	929	120	79	188	193	341	9	10	51	215	203	138	77	234
TU	101	5	11	21	20	43	1		13	36	18	12	3	19
VISTO	183	31	15	34	37	66		1	25	49	43	24	9	31
VIVERSANI E BELLI	303	44	22	74	63	97	4	2	17	92	66	45	21	60
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	65	38	112	92	103	4		25	102	103	44	47	92
IO DONNA	532	83	71	113	108	149	7	4	64	134	125	39	50	116
SETTE	1149	163	109	288	238	343	8	12	103	303	278	114	111	227
SPECCHIO LA STAMPA	765	123	85	191	146	215	5	7	82	193	159	78	83	164
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	146	80	240	316	668	14	10	97	385	325	179	96	372
TV SETTE	1012	136	63	264	211	329	8	11	74	237	267	115	98	211
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	268	125	352	331	545	29	16	163	408	364	186	142	370

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**3584**	**1811**	**4723**	**4583**	**9104**	**317**	**541**	**2615**	**6645**	**5184**	**2403**	**1402**	**5332**
AD	371	60	23	60	87	139	1	5	31	82	81	49	44	78
AIRONE	400	60	28	77	90	142	2	5	36	108	83	55	26	86
AM AUTOMESE	165	21	6	18	40	78	2	1	10	42	30	24	9	50
AMADEUS	63	13	6	15	16	13		1	7	8	16	10	6	14
AMICI DI CASA	47	7	2	9	13	15			3	9	11	7	4	13
ARCHEO	142	29	10	21	34	46	3	3	11	37	30	12	14	36
ASTRA	70	19	6	11	14	20	1		7	32	9	7	3	12
AUTO	1052	110	53	205	197	471	16	10	80	248	247	126	69	272
AUTOMOBILE CLUB	432	80	39	89	92	126	6	11	32	114	105	38	36	96
BELL'EUROPA	131	23	4	33	31	36	5	3	15	33	22	15	19	24
BELL'ITALIA	284	49	25	80	63	64	2	5	25	70	76	32	27	48
BENISSIMO	20	7		5	2	7			2	8	6	1	2	2
BIMBISANI & BELLI	206	29	11	51	53	59	3	4	19	56	63	20	14	31
BRAVA CASA	285	44	27	52	62	100	1	3	27	61	61	45	33	55
BUONA CUCINA	141	36	8	28	23	46	1	3	14	36	33	14	14	27
BURDA	31	3	5	8	11	4			2	10	6	3	6	4
CAMBIO	201	17	13	30	61	78	2	3	15	63	46	18	18	38
CAPITAL	287	45	15	58	69	95	5	5	21	66	74	31	35	55
CARNET	29	6	3	4	5	11			3	6	3	7	4	5
CASA FACILE	315	37	19	72	80	103	3	2	17	82	77	56	23	58
CASA IN FIORE	116	19	18	29	31	19			5	31	31	19	6	24

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**3584**	**1811**	**4723**	**4583**	**9104**	**317**	**541**	**2615**	**6645**	**5184**	**2403**	**1402**	**5332**
CASAVIVA	435	69	28	81	105	149	2	7	21	98	110	65	48	86
CASE DA ABITARE	163	28	10	36	35	54		4	18	50	35	22	11	23
CIAK	327	43	19	52	59	150	4	5	26	80	66	36	26	89
CIPRIA	10	2	1	2		4	1		1	3	2	2		1
CLASS	186	24	17	40	39	66			13	35	45	34	31	29
CLUB 3	59	6	10	15	14	14			5	15	16	5	5	13
COME STAI	51	14	6	12	6	12	1	1	5	21	9	2	4	11
COSE DI CASA	621	90	54	136	130	203	8	10	50	170	144	80	51	117
COSMOPOLITAN	110	22	7	17	35	27	3		9	21	34	17	5	24
LA CUCINA ITALIANA	299	67	27	71	59	72	3	3	36	71	86	40	32	30
CUCINA MODERNA	313	42	27	64	84	92	4	4	20	84	80	42	27	55
CUCINARE BENE	229	40	25	54	38	73	1	6	20	57	54	37	18	38
DONNA	90	4	7	18	25	33	3	1	6	35	19	11	4	15
DONNA & MAMMA	55	10	2	15	9	18		3	7	12	15	4	6	8
DOVE	76	11	5	22	14	24			6	20	15	13	9	14
ELLE	54	5	4	16	13	14			2	13	15	8	4	12
ELLE DECOR	32	3	1	8	8	12				7	6	3	3	11
FIT FOR FUN	146	21	15	15	34	61	1		15	39	29	14	11	39
FOCUS	3196	385	208	614	674	1273	43	29	242	798	692	391	228	817
GARDENIA	112	12	14	29	29	28	1	3	6	22	23	22	16	21
GENTE MESE	419	65	34	75	87	155	2	8	25	98	101	53	30	105
GENTE MONEY	147	22	9	42	24	47	3	1	17	35	34	24	10	26
GENTE MOTORI	1239	171	76	232	270	476	14	11	77	340	274	160	115	261
GENTE VIAGGI	343	56	24	65	84	112	3	11	33	98	78	44	24	55
GLAMOUR	128	17	9	35	29	37			6	26	49	16	12	19
GQ	734	90	48	110	157	325	5	9	46	174	176	79	56	194
GULLIVER	139	20	8	21	38	51	2	1	12	41	33	17	11	24
HAPPY WEB	156	12	12	32	32	67	1	2	10	43	30	19	18	34
INSIEME	57	9	6	17	8	17		2	1	17	13	10	7	7
IO E IL MIO BAMBINO	175	26	18	58	40	33		1	14	41	51	24	16	29
JACK	282	31	21	60	58	112	1	3	24	57	50	37	24	88
JESUS	61	15	9	11	9	18		1	5	19	14	7	3	12
MADRE	25	4	4	4	1	11			2	9	6	4		4
MARIE CLAIRE	60	6	5	12	14	22			3	12	14	6	5	20
MAX	1124	125	59	137	275	512	16	9	54	262	259	142	98	301
MEN'S HEALTH	651	79	40	114	139	276	4	4	41	168	150	82	46	161
MERIDIANI	69	18		20	7	23	2		7	19	19	11	4	10
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	303	62	29	67	51	94	1	7	37	81	63	30	21	65
LA MIA BOUTIQUE	22	1	3	1	8	9			2	5	6	3	1	4
LA MIA CASA	66	17	4	15	5	25			6	19	13	8	5	16
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	534	70	45	96	140	174	9	10	49	95	125	85	54	117
NAUTICA	177	29	11	34	28	73	2		6	37	49	29	22	33
NEWTON	432	39	41	74	101	172	4	5	16	81	105	67	35	123
PANORAMA TRAVEL	295	44	19	47	56	126	4	5	15	81	63	37	13	82
PARTIAMO	25	9		2	9	5		2	5	3	9	2	2	3
PC WORLD ITALIA	557	74	31	122	129	195	6	6	30	140	124	83	40	134
PRATICA	38	6	6	10	9	8			2	9	13	8	1	4
QUARK	522	62	32	93	117	209	9	7	38	114	117	61	59	126
QUATTRORUOTE	3875	484	243	756	862	1480	51	41	304	991	913	437	311	878
QUATTRO ZAMPE	219	25	9	43	49	93		1	17	61	57	25	11	48
QUI TOURING	436	76	46	93	86	131	4	3	34	95	100	72	49	84
RAGAZZA MODERNA	15	2			3	10				2	7			6
RAKAM	27	4	3	2	14	5			4	8	8	2	2	4
SALE & PEPE	130	23	13	31	16	46	2	4	11	30	44	9	13	18
SALVE	59	4	10	19	11	14			4	28	8	8	6	5
LE SCIENZE	208	28	13	37	48	78	3	3	9	46	44	22	27	56
SELEZIONE READER'S DIGEST	269	47	26	58	49	87	2	5	23	71	69	28	18	55
IN SELLA	642	45	27	111	147	306	6	4	46	153	156	67	33	184
SILHOUETTE DONNA	156	22	22	24	29	60			7	43	40	17	18	32
SPAZIO CASA	85	12	3	24	16	30	1	3	4	26	19	11	9	12
SPEAK UP	62	7	3	5	20	27			4	16	8	14	3	16
STARBENE	461	55	43	86	97	178	1	3	26	118	100	60	37	117
A TAVOLA	66	15	2	16	8	23	1	3	3	8	17	8	9	17
TOP GIRL	103	19	3	12	16	52	1		8	32	17	6	8	33
TUTTOMOTO	730	75	44	126	157	319	9	16	58	195	173	77	49	162
TUTTO MUSICA	257	24	11	36	56	126	4	4	15	60	59	45	7	66
TUTTOTURISMO	165	27	11	43	31	54		1	12	48	45	26	9	25
VERA MAGAZINE	27	3	4	9	5	6			2	8	10	2	1	3
VERDE OGGI	87	20	11	13	18	25		3	5	18	26	13	8	15
IN VIAGGIO	91	19	5	15	19	32		3	4	18	26	10	11	19
VILLE & CASALI	132	12	12	28	24	52	4		16	23	29	13	19	31
VITALITY	21	4	1	2	5	9			2	6	4		2	6
VOGUE ITALIA	192	24	15	28	49	76	1	3	8	49	53	24	11	44
AL VOLANTE	1517	161	83	249	361	649	14	16	85	416	350	170	128	351

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**14.9**	**7.5**	**19.6**	**19.0**	**37.7**	**1.3**	**2.2**	**10.8**	**27.5**	**21.5**	**10.0**	**5.8**	**22.1**
ANNA	100.0	9.9	6.2	21.1	19.7	42.5	0.7	1.0	5.2	24.1	23.3	20.2	8.9	17.3
AUTO OGGI	100.0	15.0	7.0	19.5	20.5	36.8	1.1	1.7	9.3	24.9	23.1	13.2	5.1	22.7
AUTOSPRINT	100.0	16.0	6.5	16.1	22.4	37.7	1.3	1.5	8.7	24.9	21.5	10.8	5.8	26.9
BELLA!	100.0	12.0	10.7	32.9	28.0	16.6		2.2		22.3	24.8	20.9	18.5	11.3
CHI	100.0	12.2	6.7	18.5	22.3	39.4	1.0	0.7	7.9	22.0	26.3	10.5	6.3	26.2
CONFIDENZE	100.0	12.3	13.6	21.9	13.0	39.2		2.4	8.2	35.1	27.0	8.6	5.3	13.2
DONNA MODERNA	100.0	14.2	9.0	23.1	20.0	32.7	1.0	0.3	5.2	22.8	23.4	15.9	10.8	21.6
L'ESPRESSO	100.0	15.0	7.1	21.9	20.4	34.5	1.0	1.1	8.4	26.3	22.1	12.3	9.0	20.8
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	11.8	7.7	15.9	22.4	41.1	1.1		9.0	24.2	21.8	11.9	8.7	24.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	15.8	8.4	22.5	20.5	31.9	0.9	2.3	9.2	27.0	23.4	11.7	6.5	19.8
FILM TV	100.0	14.0	11.3	23.4	19.4	30.0	1.9	2.3	8.2	29.0	23.1	7.6	7.0	22.9
GENTE	100.0	15.7	7.6	20.2	21.2	34.2	1.1	0.7	8.3	28.7	19.5	12.1	7.4	23.2
GIOIA	100.0	9.0	5.0	17.1	25.8	39.0	4.2		7.1	19.3	26.3	13.0	5.5	28.9
IL GIORNALINO	100.0	19.8	5.1	22.1	15.4	36.9	0.7	1.5	7.0	30.7	26.4	15.1	7.2	12.1
GRAND HOTEL	100.0	11.8	5.6	25.8	25.5	31.2		2.5	7.2	31.3	22.2	12.4	6.3	18.1
GRAZIA	100.0	16.9	4.5	28.8	28.7	20.3	0.9	1.5	6.5	25.2	26.7	15.2	5.3	19.7
GUERIN SPORTIVO	100.0	12.6	5.4	13.4	17.5	48.6	2.5	1.8	8.6	19.5	22.9	12.1	6.4	28.7
GUIDA TV	100.0	19.3	6.6	21.9	18.2	33.1	0.9	1.6	9.7	24.1	23.7	11.7	7.3	21.9
INTIMITA'	100.0	15.3	10.9	22.4	19.0	32.5		1.1	9.2	23.4	22.2	8.6	9.4	26.1
MILANO FINANZA	100.0	16.0	9.6	18.7	25.6	29.3	0.7	1.0	9.6	21.9	17.1	19.7	11.5	19.3
IL MONDO	100.0	22.1	9.0	14.7	21.8	31.7	0.6	3.1	6.4	20.3	17.7	23.5	11.6	17.3
MOTOSPRINT	100.0	9.4	6.9	15.6	21.0	45.4	1.7	1.3	5.4	27.0	26.1	8.5	6.5	25.2
NOVELLA 2000	100.0	12.1	7.1	16.5	23.9	39.5	1.0	0.3	5.0	30.7	21.2	10.0	8.2	24.6
OGGI	100.0	12.8	8.8	20.9	19.2	37.1	1.3	1.7	8.3	23.8	23.0	12.7	7.4	23.2
PANORAMA	100.0	14.9	7.9	20.6	21.2	34.1	1.3	0.8	6.5	26.7	23.0	12.9	8.8	21.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.3	7.5	20.9	20.1	38.0	1.2	0.5	7.1	26.9	22.9	10.8	8.2	23.6
STOP	100.0	13.6	8.7	17.5	22.1	37.3	0.7	2.7	10.0	23.2	28.3	10.4	6.1	19.3
TELEPIU'	100.0	16.6	7.8	16.5	18.6	39.5	1.0	1.4	8.1	26.2	22.8	10.6	7.2	23.6
TELESETTE	100.0	15.6	8.8	20.5	17.5	36.2	1.4	1.8	10.4	25.2	21.8	11.8	5.6	23.4
TOPOLINO	100.0	12.9	8.5	20.2	20.7	36.7	0.9	1.1	5.5	23.1	21.9	14.8	8.3	25.2
TU	100.0	5.2	11.2	20.6	19.4	42.5	1.0		13.2	35.2	18.0	11.4	3.3	18.9
VISTO	100.0	17.0	8.3	18.5	20.0	36.2		0.6	13.5	26.9	23.6	13.3	5.1	17.1
VIVERSANI E BELLI	100.0	14.5	7.3	24.3	20.8	31.9	1.2	0.7	5.6	30.3	21.9	14.8	6.8	19.9
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	15.6	9.1	27.0	22.2	25.0	1.0		6.0	24.7	24.9	10.6	11.4	22.3
IO DONNA	100.0	15.7	13.4	21.3	20.3	28.0	1.4	0.8	12.0	25.2	23.4	7.4	9.4	21.8
SETTE	100.0	14.2	9.5	25.0	20.7	29.8	0.7	1.1	9.0	26.4	24.2	9.9	9.7	19.8
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	16.0	11.1	25.0	19.1	28.1	0.7	0.9	10.7	25.2	20.8	10.2	10.8	21.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	10.0	5.5	16.4	21.6	45.6	1.0	0.7	6.6	26.3	22.2	12.2	6.6	25.4
TV SETTE	100.0	13.4	6.2	26.1	20.9	32.5	0.8	1.1	7.3	23.4	26.3	11.3	9.7	20.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	16.2	7.6	21.3	20.1	33.0	1.7	1.0	9.9	24.8	22.1	11.3	8.6	22.5

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**14.9**	**7.5**	**19.6**	**19.0**	**37.7**	**1.3**	**2.2**	**10.8**	**27.5**	**21.5**	**10.0**	**5.8**	**22.1**
AD	100.0	16.1	6.3	16.2	23.6	37.5	0.3	1.4	8.4	22.2	21.9	13.1	11.8	21.0
AIRONE	100.0	15.1	7.0	19.4	22.6	35.5	0.4	1.3	9.0	27.1	20.7	13.8	6.5	21.6
AM AUTOMESE	100.0	12.6	3.4	11.1	24.3	47.3	1.3	0.8	5.8	25.2	18.0	14.6	5.5	30.2
AMADEUS	100.0	20.7	9.7	24.2	24.9	20.4		1.5	10.7	12.8	25.8	16.4	10.1	22.7
AMICI DI CASA	100.0	16.0	4.0	20.0	26.8	33.1		0.6	6.5	18.4	23.9	14.7	7.6	28.3
ARCHEO	100.0	20.6	7.1	14.7	23.5	32.0	2.1	2.1	7.5	25.9	21.3	8.7	9.6	25.0
ASTRA	100.0	26.9	8.3	15.4	19.9	28.7	0.8		9.4	46.0	13.4	9.8	4.6	16.8
AUTO	100.0	10.4	5.1	19.5	18.8	44.8	1.5	1.0	7.6	23.6	23.5	11.9	6.6	25.9
AUTOMOBILE CLUB	100.0	18.6	9.0	20.5	21.4	29.1	1.5	2.6	7.4	26.4	24.4	8.7	8.3	22.2
BELL'EUROPA	100.0	17.3	3.1	25.4	23.4	27.3	3.6	2.5	11.2	24.8	16.9	11.7	14.6	18.3
BELL'ITALIA	100.0	17.2	9.0	28.2	22.1	22.7	0.8	1.9	8.8	24.8	26.7	11.3	9.5	16.9
BENISSIMO	100.0	31.9		23.6	12.0	32.5			8.5	36.9	28.4	2.9	12.2	11.1
BIMBISANI & BELLI	100.0	13.9	5.6	24.7	25.8	28.6	1.4	1.7	9.3	27.1	30.4	9.7	6.9	14.9
BRAVA CASA	100.0	15.5	9.3	18.2	21.7	34.9	0.3	0.9	9.5	21.6	21.4	15.7	11.7	19.2
BUONA CUCINA	100.0	25.5	5.4	19.7	16.4	32.4	0.7	2.2	9.7	25.7	23.2	10.1	9.8	19.3
BURDA	100.0	10.0	15.6	24.9	35.3	14.2			7.4	31.7	19.7	8.7	19.1	13.5
CAMBIO	100.0	8.5	6.2	15.1	30.5	38.9	0.9	1.4	7.3	31.5	22.9	8.9	9.0	19.1
CAPITAL	100.0	15.7	5.1	20.2	24.0	33.2	1.8	1.9	7.4	23.0	25.7	10.9	12.0	19.1
CARNET	100.0	20.4	9.0	13.1	17.2	40.2			11.2	20.8	11.1	25.5	15.3	16.0
CASA FACILE	100.0	11.7	6.2	22.9	25.4	32.7	1.0	0.6	5.2	26.2	24.4	17.7	7.3	18.5
CASA IN FIORE	100.0	16.8	15.4	24.6	27.2	16.0			4.1	26.3	26.6	16.7	5.6	20.7

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE: Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE: Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**14.9**	**7.5**	**19.6**	**19.0**	**37.7**	**1.3**	**2.2**	**10.8**	**27.5**	**21.5**	**10.0**	**5.8**	**22.1**
CASAVIVA	100.0	15.9	6.5	18.6	24.1	34.3	0.5	1.7	4.9	22.5	25.2	14.9	10.9	19.9
CASE DA ABITARE	100.0	17.0	6.0	22.3	21.5	33.2		2.4	10.8	30.8	21.5	13.7	6.6	14.2
CIAK	100.0	13.3	5.7	16.1	18.0	46.0	1.1	1.5	8.0	24.4	20.1	10.9	7.8	27.2
CIPRIA	100.0	16.0	13.0	17.6	3.9	39.3	10.1		11.4	34.0	16.0	24.5	3.9	10.1
CLASS	100.0	12.9	9.3	21.5	20.9	35.3			6.8	19.1	24.1	18.1	16.5	15.5
CLUB 3	100.0	11.0	16.5	25.9	23.7	23.0			7.8	25.8	27.3	9.3	8.2	21.6
COME STAI	100.0	28.0	11.4	23.0	11.5	23.9	2.2	1.5	9.3	40.0	17.1	3.1	7.4	21.6
COSE DI CASA	100.0	14.5	8.7	21.9	21.0	32.7	1.2	1.6	8.0	27.4	23.1	13.0	8.2	18.8
COSMOPOLITAN	100.0	20.0	6.2	15.4	31.4	24.5	2.5	0.4	8.3	18.8	31.2	15.3	4.4	21.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	22.5	9.0	23.8	19.6	24.1	1.0	1.1	12.0	23.7	28.9	13.5	10.6	10.1
CUCINA MODERNA	100.0	13.3	8.7	20.4	26.8	29.4	1.3	1.3	6.5	27.0	25.6	13.4	8.6	17.6
CUCINARE BENE	100.0	17.3	10.7	23.5	16.5	31.8	0.2	2.5	8.6	25.0	23.5	16.3	7.7	16.4
DONNA	100.0	4.7	8.2	19.7	27.6	37.0	2.8	1.0	6.4	38.6	21.2	12.4	4.1	16.2
DONNA & MAMMA	100.0	18.8	4.3	26.9	16.7	33.4		4.8	13.4	22.0	26.5	8.0	10.8	14.6
DOVE	100.0	14.8	6.3	29.4	18.2	31.3			7.7	26.3	19.1	16.8	12.3	17.8
ELLE	100.0	9.7	7.9	30.3	24.6	26.5	0.8		4.0	24.1	27.0	15.2	7.3	22.4
ELLE DECOR	100.0	9.1	3.2	25.5	25.2	37.0				23.1	20.2	11.0	10.9	34.8
FIT FOR FUN	100.0	14.2	10.0	10.6	23.2	41.7	0.3	0.3	10.2	26.5	19.6	9.3	7.3	26.8
FOCUS	100.0	12.0	6.5	19.2	21.1	39.8	1.3	0.9	7.6	25.0	21.6	12.2	7.1	25.6
GARDENIA	100.0	11.0	12.1	25.5	25.5	25.0	0.9	2.3	5.3	19.6	20.2	19.9	14.0	18.7
GENTE MESE	100.0	15.4	8.2	17.9	20.9	37.1	0.5	1.8	6.0	23.3	24.1	12.6	7.2	25.0
GENTE MONEY	100.0	15.0	6.4	28.8	16.1	31.7	1.9	0.9	11.9	23.5	23.1	15.9	6.9	17.9
GENTE MOTORI	100.0	13.8	6.1	18.7	21.8	38.5	1.1	0.9	6.2	27.4	22.1	12.9	9.3	21.0
GENTE VIAGGI	100.0	16.3	7.0	19.0	24.4	32.5	0.8	3.1	9.7	28.7	22.6	12.9	7.0	16.0
GLAMOUR	100.0	13.5	7.4	27.7	22.5	28.9		0.4	4.6	20.1	38.2	12.7	9.2	14.9
GQ	100.0	12.2	6.5	15.0	21.4	44.3	0.6	1.3	6.3	23.7	24.0	10.7	7.6	26.4
GULLIVER	100.0	14.3	5.5	15.0	27.1	36.6	1.5	0.7	8.5	29.8	23.4	12.2	7.8	17.6
HAPPY WEB	100.0	7.9	7.6	20.7	20.6	42.9	0.3	1.1	6.5	27.6	19.2	12.1	11.4	22.0
INSIEME	100.0	15.4	10.2	30.7	13.7	30.1		2.7	2.6	30.8	22.1	17.5	11.5	12.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	14.8	10.1	33.1	23.0	19.0		0.3	7.9	23.2	29.2	13.7	9.4	16.3
JACK	100.0	10.9	7.6	21.1	20.4	39.8	0.3	0.9	8.5	20.1	17.7	13.0	8.6	31.2
JESUS	100.0	24.2	14.0	17.4	14.2	30.2		1.8	7.9	31.2	22.2	11.7	4.8	20.3
MADRE	100.0	16.5	16.4	17.7	4.0	45.4			7.9	35.7	24.5	14.4		17.5
MARIE CLAIRE	100.0	10.2	8.7	19.3	23.9	37.2	0.8		4.9	19.6	23.5	9.4	8.8	33.8
MAX	100.0	11.1	5.2	12.2	24.4	45.6	1.4	0.8	4.8	23.3	23.0	12.6	8.7	26.7
MEN'S HEALTH	100.0	12.1	6.1	17.4	21.3	42.4	0.6	0.6	6.3	25.8	23.0	12.5	7.0	24.8
MERIDIANI	100.0	25.7	0.4	28.7	10.1	32.6	2.4		10.5	27.7	26.8	15.4	5.4	14.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	20.4	9.4	22.0	16.8	31.0	0.3	2.3	12.3	26.6	20.7	9.9	6.8	21.4
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.4	14.8	3.9	34.6	43.4			10.3	22.4	28.1	15.3	6.0	17.9
LA MIA CASA	100.0	25.1	6.5	23.2	7.6	37.5			8.5	27.9	20.1	12.2	7.7	23.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	13.0	8.5	18.0	26.2	32.6	1.7	1.8	9.1	17.9	23.4	15.8	10.1	21.9
NAUTICA	100.0	16.3	6.5	19.2	15.8	41.2	1.1		3.6	21.0	27.7	16.6	12.4	18.8
NEWTON	100.0	9.0	9.5	17.2	23.3	39.9	1.0	1.1	3.8	18.8	24.4	15.4	8.2	28.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	14.9	6.4	15.9	19.1	42.6	1.2	1.6	5.2	27.6	21.3	12.4	4.3	27.7
PARTIAMO	100.0	36.4		7.6	34.8	21.3		7.0	19.0	11.3	36.0	7.6	8.3	10.7
PC WORLD ITALIA	100.0	13.2	5.5	21.9	23.2	35.0	1.1	1.0	5.3	25.1	22.3	14.9	7.2	24.1
PRATICA	100.0	15.7	14.9	25.5	23.1	20.8			5.0	23.5	35.1	21.8	2.9	11.7
QUARK	100.0	11.9	6.1	17.8	22.5	39.9	1.7	1.4	7.3	21.9	22.4	11.6	11.2	24.2
QUATTRORUOTE	100.0	12.5	6.3	19.5	22.2	38.2	1.3	1.1	7.8	25.6	23.6	11.3	8.0	22.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	11.3	4.3	19.8	22.3	42.2		0.3	7.6	27.7	25.8	11.6	5.2	21.7
QUI TOURING	100.0	17.4	10.6	21.3	19.8	30.1	1.0	0.6	7.8	21.9	22.8	16.6	11.2	19.2
RAGAZZA MODERNA	100.0	11.2			20.3	68.5				14.5	43.7	3.2		38.5
RAKAM	100.0	15.4	11.3	6.4	49.5	17.4			12.9	30.4	30.0	6.4	7.2	13.1
SALE & PEPE	100.0	17.4	9.8	23.6	12.5	35.5	1.2	2.9	8.5	23.1	33.8	7.3	10.3	14.1
SALVE	100.0	6.9	17.5	32.6	18.5	24.5			6.0	48.5	13.1	14.0	9.7	8.7
LE SCIENZE	100.0	13.6	6.2	17.7	23.2	37.6	1.7	1.7	4.4	22.2	21.0	10.6	12.9	27.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	17.3	9.9	21.5	18.1	32.4	0.9	1.9	8.4	26.5	25.5	10.5	6.8	20.4
IN SELLA	100.0	7.0	4.2	17.4	22.9	47.6	0.9	0.6	7.2	23.8	24.2	10.5	5.1	28.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	13.9	13.9	15.2	18.8	38.2			4.2	27.5	25.5	11.0	11.5	20.3
SPAZIO CASA	100.0	13.9	3.5	27.9	18.3	34.7	1.6	3.2	4.9	30.6	22.6	13.3	11.0	14.5
SPEAK UP	100.0	10.6	5.0	7.5	32.7	44.1			7.3	25.7	13.4	22.1	5.0	26.6
STARBENE	100.0	12.0	9.3	18.7	21.1	38.7	0.2	0.7	5.6	25.6	21.6	13.0	8.0	25.4
A TAVOLA	100.0	22.6	3.7	24.4	12.4	35.4	1.5	5.1	4.7	11.9	26.2	11.9	14.4	25.8
TOP GIRL	100.0	18.6	2.8	11.4	15.8	50.6	0.7		7.4	31.1	16.3	5.4	7.9	31.9
TUTTOMOTO	100.0	10.3	6.0	17.2	21.5	43.7	1.3	2.2	8.0	26.8	23.7	10.5	6.7	22.2
TUTTO MUSICA	100.0	9.5	4.1	14.1	21.9	49.0	1.4	1.4	5.8	23.4	23.0	17.6	2.9	25.9
TUTTOTURISMO	100.0	16.5	6.4	25.9	18.5	32.6		0.5	7.0	29.3	27.5	15.5	5.3	14.9
VERA MAGAZINE	100.0	10.3	15.1	33.5	20.0	21.2			7.7	30.6	38.3	7.3	4.9	11.1
VERDE OGGI	100.0	23.2	12.5	15.1	20.9	28.4		3.0	6.0	20.5	30.2	14.5	8.6	17.1
IN VIAGGIO	100.0	21.4	5.9	16.4	21.3	35.0		3.1	4.8	20.1	28.3	11.1	11.7	20.9
VILLE & CASALI	100.0	9.3	9.2	21.2	18.2	39.4	2.7		12.2	17.6	22.3	10.2	14.1	23.7
VITALITY	100.0	17.4	3.5	10.5	26.5	42.0			9.8	28.4	21.2		12.0	28.6
VOGUE ITALIA	100.0	12.5	7.9	14.4	25.3	39.6	0.4	1.4	4.2	25.6	27.8	12.3	5.9	22.9
AL VOLANTE	100.0	10.6	5.5	16.4	23.8	42.8	0.9	1.1	5.6	27.4	23.1	11.2	8.5	23.2

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	0.2	0.2	0.4	0.5	1.0	0.8	0.4
AUTO OGGI	2.7	2.7	2.5	2.7	2.9	2.6	2.3	2.1	2.3	2.4	2.9	3.6	2.4	2.8
AUTOSPRINT	2.2	2.4	1.9	1.8	2.6	2.2	2.1	1.5	1.8	2.0	2.2	2.4	2.2	2.7
BELLA!	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1		0.1	0.1	0.2	0.3	
CHI	2.3	1.9	2.1	2.2	2.7	2.4	1.7	0.8	1.7	1.8	2.8	2.4	2.5	2.7
CONFIDENZE	0.3	0.3	0.6	0.4	0.2	0.4		0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2
DONNA MODERNA	2.0	1.9	2.4	2.4	2.1	1.8	1.5	0.3	1.0	1.7	2.2	3.2	3.8	2.0
L'ESPRESSO	6.6	6.6	6.3	7.4	7.1	6.0	5.2	3.2	5.1	6.3	6.8	8.2	10.2	6.2
EVA EXPRESS TREMILA	0.6	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5		0.5	0.5	0.6	0.7	0.9	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	5.8	6.2	6.4	6.6	6.2	4.9	3.9	6.0	4.9	5.7	6.3	6.8	6.5	5.2
FILM TV	0.6	0.6	0.9	0.7	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6
GENTE	4.0	4.2	4.1	4.1	4.5	3.6	3.4	1.2	3.1	4.2	3.7	4.9	5.1	4.2
GIOIA	0.6	0.4	0.4	0.5	0.8	0.6	1.9		0.4	0.4	0.8	0.8	0.6	0.8
IL GIORNALINO	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2
GRAND HOTEL	1.1	0.9	0.8	1.4	1.5	0.9		1.2	0.7	1.2	1.1	1.3	1.2	0.9
GRAZIA	0.6	0.6	0.3	0.8	0.9	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.7	0.9	0.5	0.5
GUERIN SPORTIVO	1.2	1.0	0.9	0.8	1.1	1.6	2.3	1.0	1.0	0.9	1.3	1.5	1.4	1.6
GUIDA TV	2.8	3.7	2.5	3.1	2.7	2.5	1.9	2.0	2.5	2.5	3.1	3.3	3.5	2.8
INTIMITA'	0.5	0.5	0.8	0.6	0.5	0.5		0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.9	0.6
MILANO FINANZA	1.6	1.7	2.0	1.5	2.2	1.2	0.9	0.7	1.4	1.3	1.3	3.2	3.2	1.4
IL MONDO	0.5	0.8	0.6	0.4	0.6	0.4	0.2	0.7	0.3	0.4	0.4	1.2	1.0	0.4
MOTOSPRINT	1.7	1.1	1.6	1.4	1.9	2.1	2.2	1.0	0.9	1.7	2.1	1.5	1.9	2.0
NOVELLA 2000	1.3	1.0	1.2	1.1	1.6	1.3	1.0	0.1	0.6	1.4	1.2	1.3	1.8	1.4
OGGI	5.3	4.6	6.2	5.6	5.3	5.2	5.0	3.9	4.0	4.6	5.7	6.7	6.7	5.5
PANORAMA	8.6	8.7	9.0	9.1	9.6	7.8	8.4	3.1	5.2	8.4	9.2	11.2	13.0	8.3
SORRISI E CANZONI TV	12.3	10.2	12.2	13.1	13.0	12.3	11.3	2.7	8.0	12.0	13.1	13.3	17.2	13.1
STOP	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.3	0.6	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.4
TELEPIU'	3.1	3.5	3.3	2.6	3.1	3.3	2.4	2.0	2.3	3.0	3.3	3.3	3.9	3.4
TELESETTE	3.4	3.6	4.0	3.6	3.1	3.3	3.8	2.7	3.3	3.1	3.5	4.1	3.3	3.6
TOPOLINO	3.9	3.3	4.3	4.0	4.2	3.7	2.8	1.9	2.0	3.2	3.9	5.7	5.5	4.4
TU	0.4	0.1	0.6	0.4	0.4	0.5	0.3		0.5	0.5	0.3	0.5	0.2	0.4
VISTO	0.8	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7		0.2	0.9	0.7	0.8	1.0	0.7	0.6
VIVERSANI E BELLI	1.3	1.2	1.2	1.6	1.4	1.1	1.2	0.4	0.6	1.4	1.3	1.9	1.5	1.1
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1.7	1.8	2.1	2.4	2.0	1.1	1.3		1.0	1.5	2.0	1.8	3.3	1.7
IO DONNA	2.2	2.3	3.9	2.4	2.4	1.6	2.3	0.8	2.5	2.0	2.4	1.6	3.6	2.2
SETTE	4.8	4.6	6.0	6.1	5.2	3.8	2.5	2.3	3.9	4.6	5.4	4.7	7.9	4.3
SPECCHIO LA STAMPA	3.2	3.4	4.7	4.1	3.2	2.4	1.7	1.2	3.1	2.9	3.1	3.2	5.9	3.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	6.1	4.1	4.4	5.1	6.9	7.3	4.4	1.8	3.7	5.8	6.3	7.5	6.9	7.0
TV SETTE	4.2	3.8	3.5	5.6	4.6	3.6	2.7	2.0	2.8	3.6	5.1	4.8	7.0	4.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.8	7.5	6.9	7.4	7.2	6.0	9.1	3.0	6.2	6.1	7.0	7.7	10.1	6.9

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	1.7	1.3	1.3	1.9	1.5	0.4	1.0	1.2	1.2	1.6	2.0	3.1	1.5
AIRONE	1.7	1.7	1.5	1.6	2.0	1.6	0.5	1.0	1.4	1.6	1.6	2.3	1.9	1.6
AM AUTOMESE	0.7	0.6	0.3	0.4	0.9	0.9	0.7	0.2	0.4	0.6	0.6	1.0	0.6	0.9
AMADEUS	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1		0.2	0.3	0.1	0.3	0.4	0.5	0.3
AMICI DI CASA	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2		0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2
ARCHEO	0.6	0.8	0.6	0.4	0.7	0.5	0.9	0.6	0.4	0.6	0.6	0.5	1.0	0.7
ASTRA	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2		0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2
AUTO	4.4	3.1	2.9	4.3	4.3	5.2	5.0	1.9	3.0	3.7	4.8	5.2	4.9	5.1
AUTOMOBILE CLUB	1.8	2.2	2.1	1.9	2.0	1.4	2.0	2.1	1.2	1.7	2.0	1.6	2.5	1.8
BELL'EUROPA	0.5	0.6	0.2	0.7	0.7	0.4	1.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.6	1.4	0.5
BELL'ITALIA	1.2	1.4	1.4	1.7	1.4	0.7	0.7	1.0	1.0	1.1	1.5	1.3	1.9	0.9
BENISSIMO	0.1	0.2		0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1		0.2	
BIMBISANI & BELLI	0.9	0.8	0.6	1.1	1.2	0.6	0.9	0.7	0.7	0.8	1.2	0.8	1.0	0.6
BRAVA CASA	1.2	1.2	1.5	1.1	1.4	1.1	0.2	0.5	1.0	0.9	1.2	1.9	2.4	1.0
BUONA CUCINA	0.6	1.0	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	1.0	0.5
BURDA	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2				0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1
CAMBIO	0.8	0.5	0.7	0.6	1.3	0.9	0.6	0.5	0.6	1.0	0.9	0.7	1.3	0.7
CAPITAL	1.2	1.3	0.8	1.2	1.5	1.0	1.7	1.0	0.8	1.0	1.4	1.3	2.5	1.0
CARNET	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1
CASA FACILE	1.3	1.0	1.1	1.5	1.7	1.1	1.0	0.3	0.6	1.2	1.5	2.3	1.6	1.1
CASA IN FIORE	0.5	0.5	1.0	0.6	0.7	0.2			0.2	0.5	0.6	0.8	0.5	0.4

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	1.8	1.9	1.6	1.7	2.3	1.6	0.7	1.4	0.8	1.5	2.1	2.7	3.4	1.6
CASE DA ABITARE	0.7	0.8	0.5	0.8	0.8	0.6		0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.4
CIAK	1.4	1.2	1.0	1.1	1.3	1.7	1.1	0.9	1.0	1.2	1.3	1.5	1.8	1.7
CIPRIA			0.1				0.3					0.1		
CLASS	0.8	0.7	1.0	0.8	0.8	0.7			0.5	0.5	0.9	1.4	2.2	0.5
CLUB 3	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.1			0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
COME STAI	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2
COSE DI CASA	2.6	2.5	3.0	2.9	2.8	2.2	2.4	1.8	1.9	2.6	2.8	3.3	3.6	2.2
COSMOPOLITAN	0.5	0.6	0.4	0.4	0.8	0.3	0.9	0.1	0.4	0.3	0.7	0.7	0.3	0.4
LA CUCINA ITALIANA	1.2	1.9	1.5	1.5	1.3	0.8	0.9	0.6	1.4	1.1	1.7	1.7	2.3	0.6
CUCINA MODERNA	1.3	1.2	1.5	1.4	1.8	1.0	1.3	0.8	0.8	1.3	1.5	1.7	1.9	1.0
CUCINARE BENE	1.0	1.1	1.4	1.1	0.8	0.8	0.2	1.0	0.8	0.9	1.0	1.6	1.3	0.7
DONNA	0.4	0.1	0.4	0.4	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3
DONNA & MAMMA	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2		0.5	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2
DOVE	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3			0.2	0.3	0.3	0.5	0.7	0.3
ELLE	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1		0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
ELLE DECOR	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1				0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
FIT FOR FUN	0.6	0.6	0.8	0.3	0.7	0.7	0.2	0.1	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7
FOCUS	13.3	10.7	11.5	13.0	14.7	14.0	13.4	5.4	9.3	12.0	13.3	16.3	16.3	15.3
GARDENIA	0.5	0.3	0.8	0.6	0.6	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.9	1.1	0.4
GENTE MESE	1.7	1.8	1.9	1.6	1.9	1.7	0.6	1.4	1.0	1.5	1.9	2.2	2.2	2.0
GENTE MONEY	0.6	0.6	0.5	0.9	0.5	0.5	0.9	0.3	0.7	0.5	0.7	1.0	0.7	0.5
GENTE MOTORI	5.1	4.8	4.2	4.9	5.9	5.2	4.4	2.1	3.0	5.1	5.3	6.7	8.2	4.9
GENTE VIAGGI	1.4	1.6	1.3	1.4	1.8	1.2	0.8	2.0	1.3	1.5	1.5	1.8	1.7	1.0
GLAMOUR	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.4		0.1	0.2	0.4	0.9	0.7	0.8	0.4
GQ	3.0	2.5	2.7	2.3	3.4	3.6	1.4	1.7	1.8	2.6	3.4	3.3	4.0	3.6
GULLIVER	0.6	0.6	0.4	0.4	0.8	0.6	0.6	0.2	0.5	0.6	0.6	0.7	0.8	0.5
HAPPY WEB	0.6	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.2	0.3	0.4	0.6	0.6	0.8	1.3	0.6
INSIEME	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2		0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.1
IO E IL MIO BAMBINO	0.7	0.7	1.0	1.2	0.9	0.4		0.1	0.5	0.6	1.0	1.0	1.2	0.5
JACK	1.2	0.9	1.2	1.3	1.3	1.2	0.2	0.5	0.9	0.9	1.0	1.5	1.7	1.7
JESUS	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
MADRE	0.1	0.1	0.2	0.1		0.1			0.1	0.1	0.1	0.2		0.1
MARIE CLAIRE	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1		0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4
MAX	4.7	3.5	3.2	2.9	6.0	5.6	5.1	1.6	2.1	3.9	5.0	5.9	7.0	5.6
MEN'S HEALTH	2.7	2.2	2.2	2.4	3.0	3.0	1.2	0.7	1.6	2.5	2.9	3.4	3.2	3.0
MERIDIANI	0.3	0.5		0.4	0.2	0.2	0.5		0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.3	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.3	1.3	1.4	1.2	1.2	1.2	1.5	1.2
LA MIA BOUTIQUE	0.1		0.2		0.2	0.1			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
LA MIA CASA	0.3	0.5	0.2	0.3	0.1	0.3			0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2.2	1.9	2.5	2.0	3.0	1.9	2.8	1.8	1.9	1.4	2.4	3.5	3.8	2.2
NAUTICA	0.7	0.8	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6		0.2	0.6	0.9	1.2	1.6	0.6
NEWTON	1.8	1.1	2.3	1.6	2.2	1.9	1.4	0.9	0.6	1.2	2.0	2.8	2.5	2.3
PANORAMA TRAVEL	1.2	1.2	1.0	1.0	1.2	1.4	1.1	0.9	0.6	1.2	1.2	1.5	0.9	1.5
PARTIAMO	0.1	0.2			0.2	0.1		0.3	0.2		0.2	0.1	0.1	
PC WORLD ITALIA	2.3	2.1	1.7	2.6	2.8	2.1	2.0	1.1	1.1	2.1	2.4	3.4	2.9	2.5
PRATICA	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1			0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1
QUARK	2.2	1.7	1.8	2.0	2.6	2.3	2.9	1.3	1.5	1.7	2.3	2.5	4.2	2.4
QUATTRORUOTE	16.1	13.5	13.4	16.0	18.8	16.3	16.1	7.6	11.6	14.9	17.6	18.2	22.2	16.5
QUATTRO ZAMPE	0.9	0.7	0.5	0.9	1.1	1.0		0.1	0.6	0.9	1.1	1.1	0.8	0.9
QUI TOURING	1.8	2.1	2.5	2.0	1.9	1.4	1.4	0.5	1.3	1.4	1.9	3.0	3.5	1.6
RAGAZZA MODERNA	0.1				0.1	0.1					0.1			0.1
RAKAM	0.1	0.1	0.2		0.3	0.1			0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
SALE & PEPE	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.8	0.4	1.0	0.3
SALVE	0.2	0.1	0.6	0.4	0.2	0.2			0.1	0.4	0.1	0.3	0.4	0.1
LE SCIENZE	0.9	0.8	0.7	0.8	1.1	0.9	1.1	0.6	0.4	0.7	0.8	0.9	1.9	1.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.1	1.3	1.5	1.2	1.1	1.0	0.7	1.0	0.9	1.1	1.3	1.2	1.3	1.0
IN SELLA	2.7	1.3	1.5	2.4	3.2	3.4	1.8	0.7	1.8	2.3	3.0	2.8	2.4	3.4
SILHOUETTE DONNA	0.6	0.6	1.2	0.5	0.6	0.7			0.3	0.6	0.8	0.7	1.3	0.6
SPAZIO CASA	0.4	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2	0.4	0.4	0.5	0.7	0.2
SPEAK UP	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3			0.2	0.2	0.2	0.6	0.2	0.3
STARBENE	1.9	1.5	2.4	1.8	2.1	2.0	0.3	0.6	1.0	1.8	1.9	2.5	2.6	2.2
A TAVOLA	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.1	0.3	0.3	0.7	0.3
TOP GIRL	0.4	0.5	0.2	0.2	0.4	0.6	0.2		0.3	0.5	0.3	0.2	0.6	0.6
TUTTOMOTO	3.0	2.1	2.4	2.7	3.4	3.5	2.9	2.9	2.2	2.9	3.3	3.2	3.5	3.0
TUTTO MUSICA	1.1	0.7	0.6	0.8	1.2	1.4	1.2	0.7	0.6	0.9	1.1	1.9	0.5	1.2
TUTTOTURISMO	0.7	0.8	0.6	0.9	0.7	0.6		0.1	0.4	0.7	0.9	1.1	0.6	0.5
VERA MAGAZINE	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1			0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
VERDE OGGI	0.4	0.6	0.6	0.3	0.4	0.3		0.5	0.2	0.3	0.5	0.5	0.5	0.3
IN VIAGGIO	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3		0.5	0.2	0.3	0.5	0.4	0.8	0.4
VILLE & CASALI	0.5	0.3	0.7	0.6	0.5	0.6	1.1		0.6	0.3	0.6	0.6	1.3	0.6
VITALITY	0.1	0.1			0.1	0.1			0.1	0.1	0.1		0.2	0.1
VOGUE ITALIA	0.8	0.7	0.8	0.6	1.1	0.8	0.2	0.5	0.3	0.7	1.0	1.0	0.8	0.8
AL VOLANTE	6.3	4.5	4.6	5.3	7.9	7.1	4.3	2.9	3.2	6.3	6.8	7.1	9.2	6.6

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**4067**	**6061**	**2831**	**1952**	**8757**	**454**	**1350**	**8372**	**3887**	**2665**	**7463**	**386**
ANNA	119	26	32	10	14	36	1	8	48	22	13	27	1
AUTO OGGI	651	117	181	78	40	220	13	35	240	118	72	176	11
AUTOSPRINT	539	108	135	50	57	179	10	31	201	98	60	141	9
BELLA!	19	7	5	2	1	4		2	14	1		2	
CHI	555	79	159	67	43	200	8	23	220	94	61	150	7
CONFIDENZE	84	16	22	11	7	28	1	2	35	13	5	28	1
DONNA MODERNA	490	77	132	42	48	184	7	32	213	77	47	115	7
L'ESPRESSO	1590	265	422	192	148	532	30	106	617	264	166	409	27
EVA EXPRESS TREMILA	146	33	29	22	8	52	3	12	53	31	22	26	2
FAMIGLIA CRISTIANA	1392	274	364	164	104	466	20	72	545	235	142	383	15
FILM TV	150	39	37	13	13	44	4	9	69	26	9	36	1
GENTE	969	179	247	121	64	346	13	63	389	157	87	263	10
GIOIA	148	26	21	11	9	73	8	5	61	14	11	49	8
IL GIORNALINO	99	16	24	11	5	42	1	6	34	19	9	31	
GRAND HOTEL	260	48	78	36	23	76		22	98	37	34	68	
GRAZIA	138	35	36	17	15	32	4	11	66	26	16	17	2
GUERIN SPORTIVO	295	45	74	43	13	114	6	15	94	38	39	103	5
GUIDA TV	680	131	193	80	39	228	9	53	277	113	61	167	8
INTIMITA'	128	31	34	15	7	40		16	49	19	11	32	
MILANO FINANZA	386	43	124	51	30	132	6	21	155	77	51	77	4
IL MONDO	122	12	30	19	10	48	2	5	46	23	19	29	1
MOTOSPRINT	416	62	110	51	35	151	6	20	130	68	49	145	5
NOVELLA 2000	304	47	82	39	21	111	3	17	117	41	41	85	3
OGGI	1275	247	349	123	98	434	24	89	502	175	142	346	21
PANORAMA	2079	366	555	238	162	719	40	144	823	344	211	521	35
SORRISI E CANZONI TV	2957	520	779	323	229	1051	56	171	1152	457	324	809	43
STOP	122	27	31	13	7	43	2	12	45	24	10	30	1
TELEPIU'	756	121	222	87	61	254	10	39	284	125	75	221	13
TELESETTE	826	181	195	104	66	266	14	47	313	139	75	239	14
TOPOLINO	929	173	246	115	72	306	17	50	369	147	105	249	10
TU	101	27	21	12	5	34	1	8	38	19	9	26	1
VISTO	183	40	33	25	15	70		7	67	34	18	57	
VIVERSANI E BELLI	303	57	80	29	19	116	2	31	125	48	20	78	1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	63	143	51	25	129	2	32	194	70	31	84	3
IO DONNA	532	71	161	63	49	174	12	30	237	97	38	119	10
SETTE	1149	186	354	113	101	382	12	66	537	200	87	245	14
SPECCHIO LA STAMPA	765	167	207	101	65	214	11	48	288	136	107	177	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	209	383	170	131	554	19	75	511	254	173	438	13
TV SETTE	1012	162	300	116	73	350	11	67	428	166	91	249	12
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	306	437	203	118	552	32	130	675	255	146	417	26

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**4067**	**6061**	**2831**	**1952**	**8757**	**454**	**1350**	**8372**	**3887**	**2665**	**7463**	**386**
AD	371	69	99	34	30	138	1	19	155	53	44	98	1
AIRONE	400	78	116	50	18	135	3	18	164	63	41	112	1
AM AUTOMESE	165	31	40	13	23	55	2	9	49	34	24	44	6
AMADEUS	63	16	18	8	3	18		6	30	9	4	14	
AMICI DI CASA	47	10	14	5	4	13		5	20	7	5	9	
ARCHEO	142	22	44	20	7	47	3	6	64	23	14	32	3
ASTRA	70	15	16	13	3	22	1	2	28	13	4	23	
AUTO	1052	166	242	122	87	413	22	55	341	179	136	324	16
AUTOMOBILE CLUB	432	87	115	44	30	149	7	28	183	71	51	96	3
BELL'EUROPA	131	17	43	12	9	48	1	5	55	26	19	26	
BELL'ITALIA	284	47	86	30	21	98	1	14	133	45	43	48	1
BENISSIMO	20	2	10	2	2	4		3	10	3		5	
BIMBISANI & BELLI	206	33	63	22	16	66	7	9	93	38	22	39	6
BRAVA CASA	285	39	79	36	26	104	2	17	111	45	36	73	3
BUONA CUCINA	141	34	39	9	11	47	2	11	58	20	19	32	1
BURDA	31	4	13	4	1	8		2	17	5	2	4	
CAMBIO	201	24	51	26	17	77	6	6	78	48	16	48	5
CAPITAL	287	49	67	23	23	122	5	18	118	44	38	65	4
CARNET	29	3	9	3	2	12			14	2	5	8	
CASA FACILE	315	41	87	46	32	104	5	20	124	60	36	70	3
CASA IN FIORE	116	29	32	11	12	31	1	10	53	24	15	14	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**4067**	**6061**	**2831**	**1952**	**8757**	**454**	**1350**	**8372**	**3887**	**2665**	**7463**	**386**
CASAVIVA	435	71	139	40	28	149	8	25	169	82	49	105	5
CASE DA ABITARE	163	22	49	21	12	58		17	64	28	16	38	
CIAK	327	59	85	36	22	118	7	19	129	54	27	95	4
CIPRIA	10	3	3	1		2	1		4			4	1
CLASS	186	21	48	27	19	70		13	68	33	13	57	2
CLUB 3	59	7	22	9	8	13			35	8	6	8	1
COME STAI	51	12	12	9	4	14	1	5	22	17	1	6	1
COSE DI CASA	621	100	201	82	45	178	14	41	276	98	67	127	11
COSMOPOLITAN	110	22	29	23	12	23		4	47	28	15	16	
LA CUCINA ITALIANA	299	49	90	41	22	94	4	21	149	47	18	61	2
CUCINA MODERNA	313	57	95	34	26	99	3	10	132	59	41	67	3
CUCINARE BENE	229	55	58	33	16	65	2	14	98	36	31	46	3
DONNA	90	10	21	9	7	42	3	5	40	17	3	23	3
DONNA & MAMMA	55	15	13	4	9	15		6	13	16	7	13	
DOVE	76	13	17	14	12	20	1	1	31	15	11	19	
ELLE	54	9	20	5	3	16	2	3	19	10	6	15	2
ELLE DECOR	32	4	9	5	2	12		3	11	4	2	12	
FIT FOR FUN	146	27	41	19	10	46	4	14	58	17	19	37	1
FOCUS	3196	469	851	414	278	1119	65	151	1156	565	380	892	52
GARDENIA	112	18	39	22	5	26	3	11	50	18	9	23	1
GENTE MESE	419	72	102	52	39	149	6	13	165	77	46	113	5
GENTE MONEY	147	23	41	14	13	53	2	5	65	27	10	39	2
GENTE MOTORI	1239	191	324	159	116	424	25	72	455	215	155	323	19
GENTE VIAGGI	343	57	110	44	35	96	2	18	140	70	50	64	1
GLAMOUR	128	7	41	16	9	54		5	46	23	20	34	
GQ	734	110	198	107	71	240	8	36	265	143	82	203	5
GULLIVER	139	17	42	25	6	47	2	9	61	24	13	31	2
HAPPY WEB	156	19	54	18	11	49	3	9	58	28	16	42	3
INSIEME	57	10	11	13	6	16		2	25	14	5	11	
IO E IL MIO BAMBINO	175	34	55	15	12	56	2	10	85	32	15	31	1
JACK	282	41	84	34	30	90	3	9	95	48	40	90	1
JESUS	61	12	17	8	3	18	3	7	22	12	5	12	3
MADRE	25	5	6	4	1	9			9	6	5	6	
MARIE CLAIRE	60	7	14	12	1	26		3	19	6	9	22	
MAX	1124	161	297	150	92	400	24	62	372	207	127	335	22
MEN'S HEALTH	651	116	162	87	47	227	12	42	236	121	65	182	6
MERIDIANI	69	13	21	7	6	22		4	19	24	6	16	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	303	58	83	46	23	87	7	16	123	48	27	84	5
LA MIA BOUTIQUE	22	1	4	5	1	10	1	1	11	4	1	5	
LA MIA CASA	66	11	17	9	5	24	1	5	22	12	10	18	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	534	96	161	64	33	173	7	20	214	109	53	131	7
NAUTICA	177	32	42	15	16	70	2	13	67	24	14	58	1
NEWTON	432	66	115	61	36	147	7	19	151	87	53	114	8
PANORAMA TRAVEL	295	53	72	31	19	114	7	11	107	59	23	90	4
PARTIAMO	25	5	7		2	10	2	5	7	5	4	4	
PC WORLD ITALIA	557	76	155	69	41	208	7	20	229	95	68	140	7
PRATICA	38	6	8	8	8	8		3	20	6	5	5	
QUARK	522	69	150	65	42	183	13	32	199	85	62	136	8
QUATTRORUOTE	3875	563	1047	510	356	1326	73	217	1437	646	469	1048	59
QUATTRO ZAMPE	219	36	48	28	13	91	3	22	67	37	28	62	3
QUI TOURING	436	77	123	54	36	144	3	18	193	73	45	105	2
RAGAZZA MODERNA	15	4	1	4	1	6			2	1	1	10	1
RAKAM	27	6	8	3	6	4			16	6	2	3	
SALE & PEPE	130	29	32	16	7	44	2	7	47	25	21	27	2
SALVE	59	12	24	3	3	17		4	27	11	6	10	
LE SCIENZE	208	27	63	23	11	82	3	8	91	33	16	56	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	269	54	79	32	18	81	4	21	110	46	31	57	2
IN SELLA	642	79	177	75	38	260	13	31	212	121	75	190	14
SILHOUETTE DONNA	156	34	41	13	9	58		6	63	27	25	36	
SPAZIO CASA	85	8	35	12	4	27		2	43	13	7	18	1
SPEAK UP	62	4	26	9	2	20	1		27	9	6	20	
STARBENE	461	82	126	54	34	160	4	25	180	88	63	101	4
A TAVOLA	66	13	18	10	6	18		9	20	13	12	13	
TOP GIRL	103	23	24	8	9	38	2	5	38	11	18	29	2
TUTTOMOTO	730	115	201	97	54	252	12	53	230	125	101	208	13
TUTTO MUSICA	257	32	74	36	21	90	4	19	79	45	31	79	4
TUTTOTURISMO	165	39	46	16	9	55		11	72	31	22	29	
VERA MAGAZINE	27	5	9	2	4	7		1	11	6	4	6	
VERDE OGGI	87	24	21	11	6	25		9	41	10	13	14	
IN VIAGGIO	91	12	31	14	3	31		4	40	21	8	18	
VILLE & CASALI	132	20	43	14	11	42	2	3	55	20	14	39	2
VITALITY	21	2	5	3	2	9		1	7	1	3	8	
VOGUE ITALIA	192	24	49	29	19	71	1	8	64	30	23	66	2
AL VOLANTE	1517	219	395	193	136	556	18	105	540	250	173	433	16

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**16.9**	**25.1**	**11.7**	**8.1**	**36.3**	**1.9**	**5.6**	**34.7**	**16.1**	**11.0**	**30.9**	**1.6**
ANNA	100.0	21.8	27.2	8.3	11.4	30.5	0.8	6.6	40.6	18.3	10.7	23.1	0.8
AUTO OGGI	100.0	18.0	27.8	12.0	6.2	33.8	2.1	5.4	36.9	18.1	11.0	27.0	1.7
AUTOSPRINT	100.0	20.1	25.1	9.2	10.5	33.2	1.8	5.7	37.2	18.2	11.1	26.2	1.7
BELLA!	100.0	37.7	25.8	9.9	3.9	22.6		10.0	73.6	7.5		9.0	
CHI	100.0	14.2	28.6	12.1	7.7	36.0	1.5	4.1	39.6	16.9	11.1	27.0	1.3
CONFIDENZE	100.0	18.9	25.5	12.7	8.5	33.8	0.6	2.7	41.9	15.6	5.4	33.8	0.6
DONNA MODERNA	100.0	15.7	27.0	8.5	9.8	37.5	1.5	6.5	43.5	15.6	9.5	23.4	1.4
L'ESPRESSO	100.0	16.7	26.6	12.1	9.3	33.5	1.9	6.7	38.8	16.6	10.4	25.7	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	22.6	19.6	15.0	5.3	35.6	1.9	8.4	36.4	21.1	14.8	18.2	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	19.7	26.1	11.8	7.5	33.4	1.5	5.2	39.1	16.9	10.2	27.5	1.1
FILM TV	100.0	25.9	24.8	8.9	8.4	29.2	2.8	6.1	45.8	17.1	6.0	24.2	0.7
GENTE	100.0	18.4	25.5	12.4	6.6	35.7	1.3	6.5	40.1	16.2	8.9	27.1	1.1
GIOIA	100.0	17.4	14.4	7.7	6.0	49.2	5.4	3.6	40.9	9.2	7.6	33.3	5.4
IL GIORNALINO	100.0	16.2	24.3	11.1	5.5	41.9	1.0	6.0	34.4	19.6	8.7	31.3	
GRAND HOTEL	100.0	18.3	30.0	13.8	8.8	29.1		8.6	37.8	14.4	13.1	26.2	
GRAZIA	100.0	25.1	26.1	12.2	10.7	23.2	2.7	7.6	47.7	18.9	11.6	12.4	1.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	15.4	25.1	14.5	4.4	38.6	2.0	5.1	31.9	13.1	13.4	34.8	1.8
GUIDA TV	100.0	19.3	28.3	11.8	5.8	33.5	1.3	7.8	40.8	16.7	8.9	24.6	1.2
INTIMITA'	100.0	24.3	26.4	12.1	5.6	31.7		12.8	38.5	14.8	8.9	25.0	
MILANO FINANZA	100.0	11.1	32.1	13.2	7.7	34.2	1.6	5.4	40.1	20.1	13.3	20.0	1.1
IL MONDO	100.0	10.1	24.7	15.8	8.2	39.7	1.5	4.4	37.3	18.9	15.4	23.4	0.7
MOTOSPRINT	100.0	14.9	26.4	12.2	8.5	36.4	1.5	4.7	31.3	16.3	11.7	34.8	1.2
NOVELLA 2000	100.0	15.5	26.9	12.9	6.9	36.6	1.1	5.4	38.4	13.6	13.3	28.1	1.1
OGGI	100.0	19.3	27.4	9.6	7.7	34.1	1.9	7.0	39.4	13.7	11.2	27.1	1.6
PANORAMA	100.0	17.6	26.7	11.4	7.8	34.6	1.9	6.9	39.6	16.6	10.2	25.1	1.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	17.6	26.3	10.9	7.7	35.5	1.9	5.8	39.0	15.5	11.0	27.4	1.5
STOP	100.0	22.1	25.5	10.5	5.4	34.9	1.6	9.8	36.6	20.1	8.4	24.5	0.7
TELEPIU'	100.0	16.1	29.3	11.5	8.1	33.7	1.3	5.1	37.5	16.5	9.9	29.3	1.7
TELESETTE	100.0	21.9	23.7	12.5	7.9	32.2	1.7	5.7	37.9	16.8	9.1	28.9	1.7
TOPOLINO	100.0	18.6	26.5	12.4	7.7	32.9	1.9	5.4	39.7	15.8	11.3	26.8	1.1
TU	100.0	27.3	21.1	11.6	5.3	33.6	1.1	7.9	37.4	19.3	8.5	25.9	1.1
VISTO	100.0	21.9	18.0	13.7	8.2	38.1		3.7	36.5	18.8	9.6	31.4	
VIVERSANI E BELLI	100.0	18.7	26.5	9.6	6.3	38.3	0.6	10.1	41.2	15.9	6.6	25.8	0.3
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	15.4	34.7	12.3	6.0	31.2	0.4	7.8	46.9	16.8	7.6	20.3	0.6
IO DONNA	100.0	13.4	30.4	11.9	9.3	32.8	2.2	5.7	44.6	18.2	7.2	22.5	1.9
SETTE	100.0	16.2	30.8	9.8	8.8	33.3	1.1	5.7	46.8	17.4	7.5	21.3	1.3
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	21.9	27.0	13.2	8.5	28.0	1.5	6.3	37.6	17.8	14.0	23.1	1.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	14.2	26.1	11.6	8.9	37.8	1.3	5.1	34.9	17.4	11.8	29.9	0.9
TV SETTE	100.0	16.0	29.7	11.5	7.2	34.5	1.1	6.7	42.2	16.4	9.0	24.5	1.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	18.6	26.5	12.3	7.1	33.5	1.9	7.9	40.9	15.5	8.8	25.3	1.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**16.9**	**25.1**	**11.7**	**8.1**	**36.3**	**1.9**	**5.6**	**34.7**	**16.1**	**11.0**	**30.9**	**1.6**
AD	100.0	18.5	26.7	9.1	8.0	37.3	0.4	5.0	41.9	14.4	11.9	26.5	0.3
AIRONE	100.0	19.4	29.1	12.4	4.6	33.8	0.6	4.6	41.0	15.8	10.3	28.0	0.3
AM AUTOMESE	100.0	18.9	24.4	7.9	14.2	33.3	1.4	5.2	29.4	20.8	14.3	26.5	3.8
AMADEUS	100.0	25.1	28.5	13.0	4.9	28.5		10.1	47.7	14.1	5.7	22.5	
AMICI DI CASA	100.0	21.0	31.0	10.7	9.5	27.9		11.2	42.3	15.3	11.0	20.2	
ARCHEO	100.0	15.2	30.8	13.9	5.1	33.0	2.1	4.3	44.9	16.3	10.0	22.5	2.1
ASTRA	100.0	21.5	22.5	18.6	3.7	31.8	1.8	2.9	39.6	18.7	5.7	33.1	
AUTO	100.0	15.7	23.0	11.6	8.2	39.3	2.1	5.3	32.5	17.0	12.9	30.8	1.5
AUTOMOBILE CLUB	100.0	20.1	26.6	10.2	7.0	34.4	1.7	6.5	42.4	16.4	11.7	22.2	0.8
BELL'EUROPA	100.0	13.2	32.8	9.4	6.8	36.8	1.0	4.0	41.6	19.8	14.5	20.1	
BELL'ITALIA	100.0	16.7	30.2	10.6	7.4	34.7	0.4	4.9	47.0	15.8	15.1	16.9	0.4
BENISSIMO	100.0	11.2	47.0	12.2	7.8	21.9		14.7	49.5	13.6		22.2	
BIMBISANI & BELLI	100.0	15.9	30.6	10.5	7.7	32.1	3.3	4.3	45.1	18.3	10.6	18.9	2.8
BRAVA CASA	100.0	13.7	27.7	12.5	9.0	36.4	0.7	5.9	39.1	15.7	12.7	25.6	1.0
BUONA CUCINA	100.0	24.1	27.4	6.3	7.7	33.5	1.1	7.8	41.2	14.1	13.3	22.7	0.9
BURDA	100.0	13.0	43.9	12.4	4.9	25.8		5.4	55.6	16.8	8.1	14.1	
CAMBIO	100.0	12.0	25.5	12.9	8.5	38.3	2.9	2.9	39.0	24.0	7.8	24.0	2.3
CAPITAL	100.0	17.0	23.2	7.9	7.9	42.3	1.6	6.3	41.1	15.2	13.3	22.8	1.3
CARNET	100.0	10.8	30.1	9.7	7.9	41.5			47.5	7.6	17.4	27.5	
CASA FACILE	100.0	13.0	27.7	14.6	10.1	33.0	1.5	6.5	39.4	19.2	11.5	22.3	1.1
CASA IN FIORE	100.0	24.6	27.8	9.2	10.7	26.5	1.3	8.7	45.6	20.5	12.9	12.3	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**16.9**	**25.1**	**11.7**	**8.1**	**36.3**	**1.9**	**5.6**	**34.7**	**16.1**	**11.0**	**30.9**	**1.6**
CASAVIVA	100.0	16.2	31.9	9.2	6.5	34.3	1.8	5.7	39.0	18.9	11.2	24.1	1.1
CASE DA ABITARE	100.0	13.6	30.4	13.0	7.3	35.8		10.3	39.2	17.1	9.7	23.6	
CIAK	100.0	18.1	26.1	11.0	6.6	36.0	2.2	5.7	39.5	16.4	8.2	29.1	1.1
CIPRIA	100.0	30.6	32.5	5.7	3.9	17.2	10.1		39.8		3.9	46.2	10.1
CLASS	100.0	11.5	25.6	14.6	10.4	37.9		7.0	36.8	17.9	6.8	30.5	0.9
CLUB 3	100.0	12.7	37.9	14.5	13.5	21.5		0.5	59.9	13.1	10.8	13.9	1.8
COME STAI	100.0	22.8	23.7	17.6	7.3	26.8	1.8	9.4	42.2	32.4	1.7	12.5	1.8
COSE DI CASA	100.0	16.2	32.3	13.3	7.3	28.7	2.2	6.6	44.5	15.8	10.8	20.4	1.8
COSMOPOLITAN	100.0	20.3	26.5	21.1	11.0	20.8	0.3	3.9	42.7	25.5	13.6	14.2	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	16.4	29.9	13.7	7.3	31.4	1.3	7.0	49.9	15.8	6.2	20.5	0.7
CUCINA MODERNA	100.0	18.1	30.3	10.7	8.2	31.6	1.0	3.2	42.3	18.8	13.2	21.6	0.9
CUCINARE BENE	100.0	24.1	25.2	14.5	6.8	28.4	0.9	6.1	42.8	15.9	13.7	20.1	1.5
DONNA	100.0	10.9	23.1	9.5	7.5	46.3	2.8	5.1	44.3	19.1	3.2	25.6	2.8
DONNA & MAMMA	100.0	27.4	23.1	6.6	15.9	26.6	0.4	11.3	22.9	29.5	11.8	24.5	
DOVE	100.0	16.9	21.9	18.4	15.6	26.1	1.1	1.3	40.4	19.2	14.6	24.5	
ELLE	100.0	15.8	36.4	8.7	6.3	29.8	3.1	5.9	34.8	18.1	11.4	26.8	3.1
ELLE DECOR	100.0	11.6	29.2	14.7	5.5	39.0		8.4	35.5	11.3	5.5	39.3	
FIT FOR FUN	100.0	18.4	27.8	12.7	6.9	31.3	3.0	9.6	39.5	11.5	13.0	25.6	0.8
FOCUS	100.0	14.7	26.6	13.0	8.7	35.0	2.0	4.7	36.2	17.7	11.9	27.9	1.6
GARDENIA	100.0	15.7	34.5	19.9	4.6	22.9	2.4	9.6	44.9	16.2	7.8	20.4	1.1
GENTE MESE	100.0	17.1	24.3	12.4	9.2	35.5	1.4	3.0	39.4	18.3	11.0	27.1	1.2
GENTE MONEY	100.0	15.9	27.9	9.8	8.9	35.8	1.7	3.1	44.0	18.2	6.5	26.5	1.7
GENTE MOTORI	100.0	15.4	26.2	12.8	9.4	34.2	2.0	5.8	36.7	17.3	12.5	26.1	1.5
GENTE VIAGGI	100.0	16.5	32.1	12.8	10.1	27.8	0.7	5.2	40.9	20.4	14.5	18.7	0.2
GLAMOUR	100.0	5.9	32.3	12.2	7.2	42.4		3.8	36.4	17.8	15.6	26.3	
GQ	100.0	15.0	27.0	14.5	9.7	32.6	1.1	4.9	36.1	19.5	11.2	27.7	0.7
GULLIVER	100.0	11.9	30.0	18.1	4.6	34.0	1.5	6.1	43.6	17.6	9.1	22.0	1.5
HAPPY WEB	100.0	12.5	34.8	11.8	7.3	31.7	1.9	5.6	37.3	18.3	10.2	26.7	1.9
INSIEME	100.0	17.8	20.0	22.9	10.3	29.1		2.7	44.2	24.7	9.6	18.7	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	19.5	31.6	8.8	6.8	32.2	1.1	5.9	48.7	18.6	8.6	18.0	0.3
JACK	100.0	14.6	29.8	12.0	10.7	32.0	0.9	3.2	33.5	17.0	14.3	31.7	0.3
JESUS	100.0	19.3	28.0	13.5	4.6	30.3	4.4	10.8	36.9	19.3	8.4	20.2	4.4
MADRE	100.0	20.5	24.2	15.4	4.0	35.9			35.5	23.4	18.4	22.6	
MARIE CLAIRE	100.0	11.0	23.3	19.6	2.3	43.0	0.8	4.5	31.6	10.8	15.3	37.1	0.8
MAX	100.0	14.3	26.4	13.3	8.2	35.6	2.1	5.5	33.1	18.4	11.3	29.8	1.9
MEN'S HEALTH	100.0	17.8	24.9	13.4	7.1	34.9	1.8	6.5	36.2	18.5	9.9	28.0	0.9
MERIDIANI	100.0	18.1	29.9	10.1	8.9	32.3	0.7	5.5	27.0	34.0	9.3	23.6	0.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	19.1	27.3	15.2	7.6	28.5	2.3	5.4	40.5	15.9	8.9	27.7	1.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.4	19.2	21.1	6.4	46.0	3.9	3.6	51.7	16.7	6.4	21.6	
LA MIA CASA	100.0	16.7	25.1	13.2	7.2	36.1	1.7	7.0	32.9	17.6	15.5	27.1	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	18.1	30.1	12.0	6.2	32.3	1.3	3.8	40.1	20.4	9.9	24.5	1.3
NAUTICA	100.0	18.2	24.0	8.2	8.9	39.5	1.1	7.2	37.7	13.4	8.1	33.0	0.7
NEWTON	100.0	15.4	26.6	14.1	8.3	34.0	1.6	4.5	34.9	20.2	12.3	26.4	1.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	17.9	24.3	10.5	6.5	38.4	2.3	3.8	36.3	20.0	7.7	30.6	1.5
PARTIAMO	100.0	18.5	26.6		7.0	41.3	6.6	18.4	29.9	20.9	16.6	14.3	
PC WORLD ITALIA	100.0	13.7	27.7	12.4	7.4	37.4	1.3	3.5	41.0	17.0	12.2	25.0	1.2
PRATICA	100.0	14.8	21.1	21.7	22.0	20.4		7.6	51.9	16.2	11.9	12.4	
QUARK	100.0	13.2	28.7	12.4	8.1	35.1	2.5	6.2	38.0	16.4	12.0	26.0	1.5
QUATTRORUOTE	100.0	14.5	27.0	13.2	9.2	34.2	1.9	5.6	37.1	16.7	12.1	27.0	1.5
QUATTRO ZAMPE	100.0	16.2	21.8	12.9	6.1	41.6	1.5	10.1	30.8	16.9	12.7	28.2	1.3
QUI TOURING	100.0	17.5	28.1	12.3	8.3	33.0	0.8	4.2	44.3	16.7	10.2	24.0	0.5
RAGAZZA MODERNA	100.0	26.6	4.9	24.6	6.2	37.7			12.6	6.2	7.0	64.9	9.2
RAKAM	100.0	22.7	27.6	12.3	23.5	13.8			60.0	20.9	8.3	10.8	
SALE & PEPE	100.0	22.0	24.5	12.7	5.3	34.0	1.4	5.7	36.6	19.1	16.3	21.2	1.2
SALVE	100.0	20.0	40.3	4.6	5.7	29.5		7.2	46.4	18.9	9.7	17.8	
LE SCIENZE	100.0	12.9	30.1	11.0	5.3	39.2	1.5	4.0	43.8	16.0	7.5	27.2	1.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	19.9	29.4	12.0	6.8	30.2	1.7	7.9	41.1	17.2	11.6	21.4	0.9
IN SELLA	100.0	12.3	27.5	11.7	5.9	40.5	2.1	4.9	33.0	18.8	11.7	29.6	2.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	22.0	26.3	8.4	5.9	37.3		4.0	40.2	17.1	15.8	22.9	
SPAZIO CASA	100.0	9.4	41.0	13.5	4.9	31.2		2.8	50.5	15.3	8.7	21.1	1.5
SPEAK UP	100.0	7.2	41.8	14.9	2.7	31.8	1.6		44.5	14.1	9.1	32.4	
STARBENE	100.0	17.8	27.4	11.8	7.4	34.7	0.9	5.5	39.0	19.0	13.6	21.9	0.9
A TAVOLA	100.0	20.5	27.3	15.4	9.2	27.6		13.4	30.1	19.4	18.0	19.1	
TOP GIRL	100.0	22.2	23.3	7.3	9.1	36.6	1.5	5.0	36.9	10.6	17.8	28.2	1.5
TUTTOMOTO	100.0	15.7	27.6	13.2	7.4	34.5	1.6	7.3	31.6	17.1	13.8	28.5	1.8
TUTTO MUSICA	100.0	12.5	28.8	14.0	8.1	35.0	1.6	7.5	30.9	17.5	12.1	30.6	1.4
TUTTOTURISMO	100.0	23.6	28.0	9.5	5.8	33.1		6.6	43.5	18.8	13.2	17.9	
VERA MAGAZINE	100.0	17.4	31.3	7.8	16.3	27.2		2.4	41.3	20.3	15.3	20.7	
VERDE OGGI	100.0	28.0	23.7	12.9	6.6	28.8		10.8	46.8	10.9	15.2	16.3	
IN VIAGGIO	100.0	13.4	34.1	15.1	3.5	33.8		4.9	44.4	23.0	8.4	19.3	
VILLE & CASALI	100.0	15.5	32.7	10.4	8.2	32.0	1.2	2.4	41.3	15.2	10.4	29.5	1.2
VITALITY	100.0	9.1	25.3	12.9	10.5	42.2		3.3	35.6	6.3	15.0	39.8	
VOGUE ITALIA	100.0	12.4	25.3	15.0	9.9	36.8	0.6	4.3	33.2	15.4	11.8	34.3	1.0
AL VOLANTE	100.0	14.4	26.0	12.7	9.0	36.6	1.2	6.9	35.6	16.5	11.4	28.5	1.0

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	0.5	0.6	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2
AUTO OGGI	2.7	2.9	3.0	2.8	2.1	2.5	3.0	2.6	2.9	3.0	2.7	2.4	2.8
AUTOSPRINT	2.2	2.7	2.2	1.8	2.9	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	2.2	1.9	2.3
BELLA!	0.1	0.2	0.1	0.1				0.1	0.2				
CHI	2.3	1.9	2.6	2.4	2.2	2.3	1.8	1.7	2.6	2.4	2.3	2.0	1.9
CONFIDENZE	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.4	0.1
DONNA MODERNA	2.0	1.9	2.2	1.5	2.5	2.1	1.7	2.4	2.5	2.0	1.8	1.5	1.8
L'ESPRESSO	6.6	6.5	7.0	6.8	7.6	6.1	6.7	7.9	7.4	6.8	6.2	5.5	7.1
EVA EXPRESS TREMILA	0.6	0.8	0.5	0.8	0.4	0.6	0.6	0.9	0.6	0.8	0.8	0.4	0.4
FAMIGLIA CRISTIANA	5.8	6.7	6.0	5.8	5.3	5.3	4.5	5.3	6.5	6.1	5.3	5.1	4.0
FILM TV	0.6	1.0	0.6	0.5	0.6	0.5	0.9	0.7	0.8	0.7	0.3	0.5	0.3
GENTE	4.0	4.4	4.1	4.3	3.3	4.0	2.8	4.7	4.6	4.0	3.3	3.5	2.6
GIOIA	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.8	1.7	0.4	0.7	0.3	0.4	0.7	2.1
IL GIORNALINO	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	
GRAND HOTEL	1.1	1.2	1.3	1.3	1.2	0.9		1.7	1.2	1.0	1.3	0.9	
GRAZIA	0.6	0.9	0.6	0.6	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6	0.2	0.6
GUERIN SPORTIVO	1.2	1.1	1.2	1.5	0.7	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0	1.5	1.4	1.4
GUIDA TV	2.8	3.2	3.2	2.8	2.0	2.6	2.0	3.9	3.3	2.9	2.3	2.2	2.2
INTIMITA'	0.5	0.8	0.6	0.5	0.4	0.5		1.2	0.6	0.5	0.4	0.4	
MILANO FINANZA	1.6	1.1	2.0	1.8	1.5	1.5	1.3	1.5	1.8	2.0	1.9	1.0	1.1
IL MONDO	0.5	0.3	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7	0.4	0.2
MOTOSPRINT	1.7	1.5	1.8	1.8	1.8	1.7	1.4	1.4	1.6	1.7	1.8	1.9	1.2
NOVELLA 2000	1.3	1.2	1.3	1.4	1.1	1.3	0.8	1.2	1.4	1.1	1.5	1.1	0.9
OGGI	5.3	6.1	5.8	4.3	5.0	5.0	5.3	6.6	6.0	4.5	5.3	4.6	5.4
PANORAMA	8.6	9.0	9.2	8.4	8.3	8.2	8.8	10.7	9.8	8.9	7.9	7.0	9.0
SORRISI E CANZONI TV	12.3	12.8	12.8	11.4	11.7	12.0	12.3	12.7	13.8	11.8	12.2	10.8	11.2
STOP	0.5	0.7	0.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4	0.4	0.2
TELEPIU'	3.1	3.0	3.7	3.1	3.1	2.9	2.2	2.9	3.4	3.2	2.8	3.0	3.4
TELESETTE	3.4	4.4	3.2	3.7	3.4	3.0	3.1	3.5	3.7	3.6	2.8	3.2	3.7
TOPOLINO	3.9	4.3	4.1	4.1	3.7	3.5	3.8	3.7	4.4	3.8	3.9	3.3	2.6
TU	0.4	0.7	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3
VISTO	0.8	1.0	0.5	0.9	0.8	0.8		0.5	0.8	0.9	0.7	0.8	
VIVERSANI E BELLI	1.3	1.4	1.3	1.0	1.0	1.3	0.4	2.3	1.5	1.2	0.8	1.0	0.2
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1.7	1.6	2.4	1.8	1.3	1.5	0.4	2.4	2.3	1.8	1.2	1.1	0.7
IO DONNA	2.2	1.8	2.7	2.2	2.5	2.0	2.6	2.2	2.8	2.5	1.4	1.6	2.7
SETTE	4.8	4.6	5.8	4.0	5.2	4.4	2.7	4.9	6.4	5.1	3.2	3.3	3.7
SPECCHIO LA STAMPA	3.2	4.1	3.4	3.6	3.3	2.4	2.5	3.6	3.4	3.5	4.0	2.4	2.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	6.1	5.1	6.3	6.0	6.7	6.3	4.1	5.5	6.1	6.5	6.5	5.9	3.4
TV SETTE	4.2	4.0	5.0	4.1	3.7	4.0	2.5	5.0	5.1	4.3	3.4	3.3	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.8	7.5	7.2	7.2	6.0	6.3	7.0	9.6	8.1	6.6	5.5	5.6	6.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	1.7	1.6	1.2	1.5	1.6	0.3	1.4	1.9	1.4	1.7	1.3	0.3
AIRONE	1.7	1.9	1.9	1.7	0.9	1.5	0.6	1.4	2.0	1.6	1.5	1.5	0.3
AM AUTOMESE	0.7	0.8	0.7	0.5	1.2	0.6	0.5	0.6	0.6	0.9	0.9	0.6	1.6
AMADEUS	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2		0.5	0.4	0.2	0.1	0.2	
AMICI DI CASA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	
ARCHEO	0.6	0.5	0.7	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6	0.5	0.4	0.8
ASTRA	0.3	0.4	0.3	0.5	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	
AUTO	4.4	4.1	4.0	4.3	4.4	4.7	4.8	4.1	4.1	4.6	5.1	4.3	4.2
AUTOMOBILE CLUB	1.8	2.1	1.9	1.6	1.5	1.7	1.6	2.1	2.2	1.8	1.9	1.3	0.8
BELL'EUROPA	0.5	0.4	0.7	0.4	0.5	0.6	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.4	
BELL'ITALIA	1.2	1.2	1.4	1.1	1.1	1.1	0.3	1.0	1.6	1.2	1.6	0.6	0.3
BENISSIMO	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1		0.1	
BIMBISANI & BELLI	0.9	0.8	1.0	0.8	0.8	0.8	1.5	0.7	1.1	1.0	0.8	0.5	1.5
BRAVA CASA	1.2	1.0	1.3	1.3	1.3	1.2	0.4	1.2	1.3	1.2	1.4	1.0	0.7
BUONA CUCINA	0.6	0.8	0.6	0.3	0.6	0.5	0.3	0.8	0.7	0.5	0.7	0.4	0.3
BURDA	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
CAMBIO	0.8	0.6	0.8	0.9	0.9	0.9	1.3	0.4	0.9	1.2	0.6	0.6	1.2
CAPITAL	1.2	1.2	1.1	0.8	1.2	1.4	1.0	1.3	1.4	1.1	1.4	0.9	1.0
CARNET	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.2	0.1	0.2	0.1	
CASA FACILE	1.3	1.0	1.4	1.6	1.6	1.2	1.1	1.5	1.5	1.6	1.4	0.9	0.9
CASA IN FIORE	0.5	0.7	0.5	0.4	0.6	0.4	0.3	0.7	0.6	0.6	0.6	0.2	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	1.8	1.7	2.3	1.4	1.4	1.7	1.7	1.8	2.0	2.1	1.8	1.4	1.2
CASE DA ABITARE	0.7	0.5	0.8	0.7	0.6	0.7		1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	
CIAK	1.4	1.5	1.4	1.3	1.1	1.3	1.6	1.4	1.5	1.4	1.0	1.3	0.9
CIPRIA		0.1	0.1				0.2					0.1	0.3
CLASS	0.8	0.5	0.8	1.0	1.0	0.8		1.0	0.8	0.9	0.5	0.8	0.5
CLUB 3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4	0.1			0.4	0.2	0.2	0.1	0.3
COME STAI	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4		0.1	0.2
COSE DI CASA	2.6	2.5	3.3	2.9	2.3	2.0	3.0	3.0	3.3	2.5	2.5	1.7	2.9
COSMOPOLITAN	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.7	0.6	0.2	
LA CUCINA ITALIANA	1.2	1.2	1.5	1.4	1.1	1.1	0.9	1.5	1.8	1.2	0.7	0.8	0.6
CUCINA MODERNA	1.3	1.4	1.6	1.2	1.3	1.1	0.7	0.7	1.6	1.5	1.5	0.9	0.7
CUCINARE BENE	1.0	1.4	1.0	1.2	0.8	0.7	0.5	1.0	1.2	0.9	1.2	0.6	0.9
DONNA	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.6	0.3	0.5	0.4	0.1	0.3	0.7
DONNA & MAMMA	0.2	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2		0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	
DOVE	0.3	0.3	0.3	0.5	0.6	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	
ELLE	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4
ELLE DECOR	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	
FIT FOR FUN	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	1.0	1.0	0.7	0.4	0.7	0.5	0.3
FOCUS	13.3	11.5	14.0	14.6	14.3	12.8	14.3	11.2	13.8	14.5	14.3	11.9	13.5
GARDENIA	0.5	0.4	0.6	0.8	0.3	0.3	0.6	0.8	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3
GENTE MESE	1.7	1.8	1.7	1.8	2.0	1.7	1.3	0.9	2.0	2.0	1.7	1.5	1.3
GENTE MONEY	0.6	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.3	0.8	0.7	0.4	0.5	0.6
GENTE MOTORI	5.1	4.7	5.3	5.6	6.0	4.8	5.5	5.3	5.4	5.5	5.8	4.3	4.9
GENTE VIAGGI	1.4	1.4	1.8	1.5	1.8	1.1	0.5	1.3	1.7	1.8	1.9	0.9	0.2
GLAMOUR	0.5	0.2	0.7	0.6	0.5	0.6		0.4	0.6	0.6	0.7	0.5	
GQ	3.0	2.7	3.3	3.8	3.7	2.7	1.8	2.6	3.2	3.7	3.1	2.7	1.3
GULLIVER	0.6	0.4	0.7	0.9	0.3	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5
HAPPY WEB	0.6	0.5	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.8
INSIEME	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2		0.1	0.3	0.4	0.2	0.1	
IO E IL MIO BAMBINO	0.7	0.8	0.9	0.5	0.6	0.6	0.4	0.8	1.0	0.8	0.6	0.4	0.2
JACK	1.2	1.0	1.4	1.2	1.5	1.0	0.6	0.7	1.1	1.2	1.5	1.2	0.2
JESUS	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.6	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.7
MADRE	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1	0.2	0.2	0.1	
MARIE CLAIRE	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1
MAX	4.7	3.9	4.9	5.3	4.7	4.6	5.3	4.6	4.4	5.3	4.8	4.5	5.6
MEN'S HEALTH	2.7	2.9	2.7	3.1	2.4	2.6	2.6	3.1	2.8	3.1	2.4	2.4	1.6
MERIDIANI	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	0.6	0.2	0.2	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.3	1.4	1.4	1.6	1.2	1.0	1.5	1.2	1.5	1.2	1.0	1.1	1.3
LA MIA BOUTIQUE	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
LA MIA CASA	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2.2	2.4	2.6	2.3	1.7	2.0	1.5	1.5	2.6	2.8	2.0	1.8	1.8
NAUTICA	0.7	0.8	0.7	0.5	0.8	0.8	0.4	0.9	0.8	0.6	0.5	0.8	0.3
NEWTON	1.8	1.6	1.9	2.1	1.8	1.7	1.5	1.4	1.8	2.2	2.0	1.5	2.0
PANORAMA TRAVEL	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0	1.3	1.5	0.8	1.3	1.5	0.9	1.2	1.2
PARTIAMO	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2		
PC WORLD ITALIA	2.3	1.9	2.6	2.4	2.1	2.4	1.6	1.5	2.7	2.4	2.6	1.9	1.8
PRATICA	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1		0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	
QUARK	2.2	1.7	2.5	2.3	2.2	2.1	2.9	2.4	2.4	2.2	2.3	1.8	2.0
QUATTRORUOTE	16.1	13.9	17.3	18.0	18.3	15.1	16.1	16.1	17.2	16.6	17.6	14.0	15.2
QUATTRO ZAMPE	0.9	0.9	0.8	1.0	0.7	1.0	0.7	1.6	0.8	1.0	1.0	0.8	0.7
QUI TOURING	1.8	1.9	2.0	1.9	1.9	1.6	0.7	1.4	2.3	1.9	1.7	1.4	0.6
RAGAZZA MODERNA	0.1	0.1		0.1		0.1						0.1	0.4
RAKAM	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3				0.2	0.1	0.1		
SALE & PEPE	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.8	0.4	0.4
SALVE	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2		0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	
LE SCIENZE	0.9	0.7	1.0	0.8	0.6	0.9	0.7	0.6	1.1	0.9	0.6	0.8	0.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.1	1.3	1.3	1.1	0.9	0.9	1.0	1.6	1.3	1.2	1.2	0.8	0.6
IN SELLA	2.7	1.9	2.9	2.7	1.9	3.0	3.0	2.3	2.5	3.1	2.8	2.5	3.5
SILHOUETTE DONNA	0.6	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7		0.5	0.7	0.7	0.9	0.5	
SPAZIO CASA	0.4	0.2	0.6	0.4	0.2	0.3		0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3
SPEAK UP	0.3	0.1	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.3	
STARBENE	1.9	2.0	2.1	1.9	1.8	1.8	0.9	1.9	2.1	2.3	2.4	1.4	1.1
A TAVOLA	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2		0.7	0.2	0.3	0.4	0.2	
TOP GIRL	0.4	0.6	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.7	0.4	0.4
TUTTOMOTO	3.0	2.8	3.3	3.4	2.8	2.9	2.5	3.9	2.8	3.2	3.8	2.8	3.4
TUTTO MUSICA	1.1	0.8	1.2	1.3	1.1	1.0	0.9	1.4	0.9	1.2	1.2	1.1	1.0
TUTTOTURISMO	0.7	1.0	0.8	0.6	0.5	0.6		0.8	0.9	0.8	0.8	0.4	
VERA MAGAZINE	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1			0.1	0.1	0.2	0.1	
VERDE OGGI	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3		0.7	0.5	0.2	0.5	0.2	
IN VIAGGIO	0.4	0.3	0.5	0.5	0.2	0.4		0.3	0.5	0.5	0.3	0.2	
VILLE & CASALI	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4
VITALITY	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1		0.1	0.1	
VOGUE ITALIA	0.8	0.6	0.8	1.0	1.0	0.8	0.3	0.6	0.8	0.8	0.9	0.9	0.5
AL VOLANTE	6.3	5.4	6.5	6.8	7.0	6.3	4.0	7.8	6.4	6.4	6.5	5.8	4.1

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**220**	**2962**	**3253**	**4412**	**12807**	**468**	**143**	**1352**	**1454**	**2170**	**18450**	**553**
ANNA	119		16	16	26	58	3	1	10	4	14	88	1
AUTO OGGI	651	11	113	99	108	308	11	3	43	34	63	491	16
AUTOSPRINT	539	10	72	89	119	239	9	4	45	28	42	412	8
BELLA!	19	1	2	3	7	7			1		3	15	
CHI	555	1	89	83	127	247	7	2	35	36	36	434	12
CONFIDENZE	84	2	15	12	17	38	1		4	4	12	64	1
DONNA MODERNA	490	8	83	87	102	199	11	1	32	31	56	357	12
L'ESPRESSO	1590	12	227	259	342	722	29	11	99	101	128	1223	28
EVA EXPRESS TREMILA	146	5	19	24	41	55	2	1	8	7	17	110	2
FAMIGLIA CRISTIANA	1392	5	219	206	263	677	23	6	85	103	138	1037	23
FILM TV	150	1	27	31	24	65	1	1	14	9	11	112	3
GENTE	969	13	160	149	211	426	10	5	68	74	99	711	12
GIOIA	148	4	28	13	31	64	8	2	12	14	9	105	7
IL GIORNALINO	99		20	13	22	44		1	6	6	11	75	
GRAND HOTEL	260	2	37	45	63	113		4	20	22	37	177	
GRAZIA	138	3	26	23	28	55	2		12	12	20	91	2
GUERIN SPORTIVO	295	3	34	46	47	158	7		14	24	21	226	9
GUIDA TV	680	4	114	119	122	308	12	12	55	49	72	477	15
INTIMITA'	128	3	21	14	25	60	4	2	10	8	12	94	2
MILANO FINANZA	386	2	66	56	78	178	6	6	26	13	29	303	9
IL MONDO	122		25	24	22	50	1	1	12	8	6	94	1
MOTOSPRINT	416	3	66	76	90	175	5	3	27	34	49	297	6
NOVELLA 2000	304	1	54	54	71	122	3	1	28	20	28	220	7
OGGI	1275	19	180	179	262	611	23	9	94	82	123	944	23
PANORAMA	2079	31	337	355	467	850	39	18	119	151	200	1549	43
SORRISI E CANZONI TV	2957	28	470	478	570	1359	52	21	175	208	294	2200	60
STOP	122	6	27	9	25	54	1	3	6		14	98	1
TELEPIU'	756	5	94	105	168	372	12	3	38	34	77	583	21
TELESETTE	826	12	112	116	171	396	19	2	55	56	81	606	24
TOPOLINO	929	10	141	130	204	434	9	10	52	64	88	698	17
TU	101	3	9	10	29	47	2		3	3	13	81	1
VISTO	183	2	39	26	41	75		2	18	13	17	131	2
VIVERSANI E BELLI	303	8	58	56	60	119	2	3	27	21	31	216	3
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	2	78	77	84	168	4	3	31	30	49	294	5
IO DONNA	532	3	90	91	105	232	10	1	24	30	49	416	12
SETTE	1149	10	212	202	220	493	11	3	84	55	93	894	19
SPECCHIO LA STAMPA	765	9	166	130	158	294	7	10	60	55	79	548	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	14	251	260	267	658	14	8	78	86	154	1118	21
TV SETTE	1012	13	177	174	201	436	11	9	66	53	82	791	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	16	253	271	323	757	29	10	97	107	170	1232	32

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24122**	**220**	**2962**	**3253**	**4412**	**12807**	**468**	**143**	**1352**	**1454**	**2170**	**18450**	**553**
AD	371	6	45	56	76	183	4	5	21	18	32	288	6
AIRONE	400	5	79	51	79	184	1	5	29	22	37	304	2
AM AUTOMESE	165	2	19	31	38	72	3		11	12	17	122	3
AMADEUS	63	1	5	14	10	33		2	2	3	1	56	1
AMICI DI CASA	47	2	10	4	13	18		2	2	2	4	37	
ARCHEO	142	6	18	25	25	69		1	11	3	11	114	2
ASTRA	70		13	12	16	26	2		4	4	8	50	3
AUTO	1052	9	138	188	211	486	20	7	74	69	94	785	24
AUTOMOBILE CLUB	432	4	69	70	99	187	2	1	43	28	50	306	3
BELL'EUROPA	131	1	17	22	30	62		2	9	7	10	102	2
BELL'ITALIA	284	5	50	56	83	88	1	2	18	14	36	212	2
BENISSIMO	20	1	1	3	6	10			1		3	16	
BIMBISANI & BELLI	206	4	30	45	41	79	7	1	17	17	17	149	6
BRAVA CASA	285	2	41	57	68	112	5	1	7	24	24	229	
BUONA CUCINA	141	2	26	27	25	55	5	2	9	11	14	103	1
BURDA	31		4	6	6	13	2		3	3	3	22	
CAMBIO	201		36	25	45	90	5	2	6	14	21	154	5
CAPITAL	287	1	36	38	76	133	4	1	12	15	28	224	7
CARNET	29		2	6	10	11				1	2	26	
CASA FACILE	315	5	66	59	83	98	3		15	29	38	226	6
CASA IN FIORE	116	2	19	23	24	44	3		7	12	13	84	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	24122	220	2962	3253	4412	12807	468	143	1352	1454	2170	18450	553
CASAVIVA	435	5	58	69	110	187	6	5	20	28	47	330	5
CASE DA ABITARE	163	3	26	22	31	82		2	14	6	12	126	2
CIAK	327	3	33	55	57	175	4	2	11	16	33	260	5
CIPRIA	10		5			4	1			2		7	1
CLASS	186	2	30	21	39	93		1	10	8	15	148	4
CLUB 3	59		10	6	9	34	1	3	7	5	3	40	2
COME STAI	51		13	13	8	15	2	1	6	3	3	37	2
COSE DI CASA	621	6	112	116	142	231	13	3	45	43	54	468	9
COSMOPOLITAN	110	1	19	25	28	37	1		4	10	17	78	1
LA CUCINA ITALIANA	299	5	38	57	54	142	4	4	23	23	31	215	3
CUCINA MODERNA	313	1	60	61	68	120	3	2	17	17	51	222	4
CUCINARE BENE	229		44	44	56	83	2	1	17	18	21	168	4
DONNA	90	2	16	11	22	37	3	1	4	3	10	70	3
DONNA & MAMMA	55	2	11	13	9	20			7	9	8	31	
DOVE	76		8	17	18	32	2		4	2	11	59	
ELLE	54		11	5	15	22	1	2	2	2	8	40	1
ELLE DECOR	32		3	1	8	20			1		1	30	
FIT FOR FUN	146	9	24	29	23	58	3		10	9	15	111	1
FOCUS	3196	39	494	569	652	1391	52	15	175	228	321	2393	64
GARDENIA	112	4	16	20	27	44	1	4	6	5	10	85	2
GENTE MESE	419	2	71	70	79	188	10	5	38	27	33	307	9
GENTE MONEY	147		23	36	34	53	2	2	13	11	10	108	4
GENTE MOTORI	1239	15	207	181	289	522	25	5	97	89	102	913	32
GENTE VIAGGI	343	3	52	59	82	146	1	4	22	16	43	255	4
GLAMOUR	128	2	23	21	28	54			7	3	9	106	2
GQ	734	9	121	144	145	308	6	6	60	41	72	545	10
GULLIVER	139		20	22	29	60	7		11	6	13	106	2
HAPPY WEB	156	4	28	28	25	67	4	3	13	7	8	121	3
INSIEME	57		11	15	9	19	2	2	1	6	9	39	
IO E IL MIO BAMBINO	175	2	27	42	50	54	1	1	6	20	25	122	2
JACK	282	2	53	53	45	127	2		13	20	28	220	1
JESUS	61	1	8	9	11	28	3	1	4	3	3	46	3
MADRE	25		5	4	5	11			1	1	4	19	
MARIE CLAIRE	60	1	6	8	14	32			6	6	4	43	
MAX	1124	13	172	194	247	477	20	5	56	78	97	858	29
MEN'S HEALTH	651	8	108	125	139	261	11		32	53	49	510	8
MERIDIANI	69		5	17	17	30		1	4	4	8	52	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	303	7	40	53	53	145	5	3	24	15	43	210	8
LA MIA BOUTIQUE	22	2	3	1	7	8	1		1	1	4	16	
LA MIA CASA	66		8	14	12	33			3	4	2	57	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	534	8	97	93	101	229	4	2	42	28	64	391	7
NAUTICA	177	1	27	26	37	85	2		11	9	18	137	2
NEWTON	432	5	70	72	93	184	7	2	29	23	38	334	7
PANORAMA TRAVEL	295	2	44	49	53	143	4	1	24	17	26	224	3
PARTIAMO	25	2	5	4	3	10		3		3		18	
PC WORLD ITALIA	557	4	104	118	129	194	8	1	36	39	55	416	10
PRATICA	38	1	5	2	10	20			2	5	7	25	
QUARK	522	2	73	67	105	258	18	4	30	38	57	380	13
QUATTRORUOTE	3875	46	585	584	795	1792	72	22	240	253	385	2890	85
QUATTRO ZAMPE	219	6	22	38	43	104	6	2	10	10	17	175	4
QUI TOURING	436	4	64	68	97	191	11	2	32	21	45	330	7
RAGAZZA MODERNA	15		2	1	2	9	1					13	1
RAKAM	27	1	7	5	6	8		1	2	1	4	20	
SALE & PEPE	130	2	24	21	29	53	2	4	11	14	12	88	2
SALVE	59	1	7	16	13	22			7	6	3	43	
LE SCIENZE	208		30	39	45	90	3	3	14	19	18	150	4
SELEZIONE READER'S DIGEST	269	4	41	37	56	123	7	4	22	18	40	180	4
IN SELLA	642	14	88	114	122	288	17	7	27	40	63	495	11
SILHOUETTE DONNA	156	3	28	25	47	52			9	9	22	114	2
SPAZIO CASA	85		17	22	20	27			4	10	12	60	
SPEAK UP	62		12	14	13	23			7	1	6	48	
STARBENE	461	4	83	71	95	204	4	2	32	30	54	336	7
A TAVOLA	66	2	12	9	13	30		2	7	10	10	37	
TOP GIRL	103		21	17	15	48	2		7	10	13	71	2
TUTTOMOTO	730	11	93	107	153	346	19	9	60	47	57	545	13
TUTTO MUSICA	257	5	44	35	52	116	4	3	12	16	28	196	3
TUTTOTURISMO	165	2	28	18	34	81	2	4	20	11	23	108	
VERA MAGAZINE	27		7	1	5	15				5	1	20	1
VERDE OGGI	87		14	9	28	37		1	8	3	11	65	
IN VIAGGIO	91	2	12	20	16	40		1	2	6	12	70	
VILLE & CASALI	132		20	22	23	65	2		5	9	13	103	2
VITALITY	21		3		5	13				2	2	16	
VOGUE ITALIA	192	6	23	28	45	89	2		8	8	23	150	4
AL VOLANTE	1517	20	236	242	319	680	21	6	81	117	155	1134	23

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.3**	**13.5**	**18.3**	**53.1**	**1.9**	**0.6**	**5.6**	**6.0**	**9.0**	**76.5**	**2.3**
ANNA	100.0		13.8	13.7	21.5	48.5	2.5	0.7	8.6	3.7	12.2	74.0	0.8
AUTO OGGI	100.0	1.6	17.4	15.3	16.6	47.3	1.8	0.5	6.6	5.2	9.7	75.4	2.5
AUTOSPRINT	100.0	1.9	13.4	16.6	22.0	44.4	1.7	0.7	8.3	5.2	7.8	76.5	1.6
BELLA!	100.0	3.6	9.6	16.4	34.5	35.9			5.2		17.9	76.9	
CHI	100.0	0.2	16.1	15.0	22.9	44.6	1.2	0.3	6.3	6.4	6.5	78.2	2.2
CONFIDENZE	100.0	2.1	17.6	14.4	20.6	44.7	0.6	0.3	4.9	4.3	14.0	76.0	0.6
DONNA MODERNA	100.0	1.6	16.9	17.8	20.8	40.6	2.2	0.3	6.5	6.4	11.4	72.9	2.5
L'ESPRESSO	100.0	0.7	14.3	16.3	21.5	45.4	1.8	0.7	6.2	6.4	8.1	76.9	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.5	12.8	16.8	27.8	38.0	1.1	0.9	5.7	4.9	11.7	75.7	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.4	15.7	14.8	18.9	48.6	1.6	0.4	6.1	7.4	9.9	74.5	1.7
FILM TV	100.0	1.0	18.1	20.9	16.1	43.2	0.7	0.6	9.6	6.3	7.3	74.5	1.7
GENTE	100.0	1.4	16.5	15.4	21.8	44.0	1.0	0.5	7.0	7.7	10.2	73.3	1.3
GIOIA	100.0	2.6	19.2	8.8	20.7	43.4	5.4	1.1	7.8	9.2	6.2	70.9	4.9
IL GIORNALINO	100.0		20.0	13.5	22.4	44.1		0.9	6.3	5.8	11.2	75.8	
GRAND HOTEL	100.0	0.6	14.1	17.3	24.4	43.6		1.6	7.8	8.4	14.3	67.9	
GRAZIA	100.0	2.0	19.0	16.6	20.6	40.1	1.8		8.8	8.5	14.7	66.2	1.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.9	11.5	15.7	16.0	53.5	2.4		4.7	8.3	7.2	76.7	3.1
GUIDA TV	100.0	0.6	16.8	17.6	18.0	45.3	1.8	1.7	8.1	7.3	10.6	70.1	2.2
INTIMITA'	100.0	2.3	16.8	11.2	19.5	47.1	3.2	1.8	7.6	6.3	9.1	73.7	1.5
MILANO FINANZA	100.0	0.4	17.1	14.5	20.3	46.1	1.5	1.4	6.7	3.3	7.6	78.6	2.3
IL MONDO	100.0		20.5	19.5	18.1	41.2	0.7	0.5	10.0	6.4	4.6	77.2	1.2
MOTOSPRINT	100.0	0.7	16.0	18.3	21.7	42.2	1.2	0.7	6.4	8.2	11.9	71.4	1.5
NOVELLA 2000	100.0	0.4	17.7	17.7	23.2	40.0	1.1	0.3	9.3	6.5	9.3	72.3	2.3
OGGI	100.0	1.5	14.1	14.1	20.5	47.9	1.8	0.7	7.3	6.4	9.6	74.0	1.8
PANORAMA	100.0	1.5	16.2	17.1	22.4	40.9	1.9	0.8	5.7	7.3	9.6	74.5	2.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.0	15.9	16.2	19.3	46.0	1.8	0.7	5.9	7.0	9.9	74.4	2.0
STOP	100.0	5.2	21.8	7.7	20.8	43.8	0.7	2.1	4.7	0.4	11.7	80.5	0.7
TELEPIU'	100.0	0.7	12.4	13.9	22.3	49.2	1.6	0.4	5.0	4.5	10.2	77.2	2.7
TELESETTE	100.0	1.4	13.6	14.0	20.8	47.9	2.3	0.3	6.7	6.8	9.9	73.4	3.0
TOPOLINO	100.0	1.1	15.2	14.0	22.0	46.8	0.9	1.0	5.6	6.9	9.5	75.1	1.8
TU	100.0	2.7	9.2	10.0	29.0	47.1	2.1		3.1	3.3	12.8	79.8	1.1
VISTO	100.0	1.3	21.3	14.1	22.4	40.9		1.1	9.6	7.0	9.5	71.8	1.0
VIVERSANI E BELLI	100.0	2.8	19.1	18.5	19.8	39.3	0.6	1.1	9.1	7.0	10.4	71.3	1.1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.6	18.9	18.7	20.2	40.6	1.0	0.8	7.6	7.2	12.0	71.2	1.2
IO DONNA	100.0	0.6	17.0	17.1	19.8	43.6	1.9	0.1	4.4	5.6	9.2	78.3	2.3
SETTE	100.0	0.9	18.5	17.6	19.2	42.9	0.9	0.3	7.3	4.8	8.1	77.9	1.7
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.2	21.7	17.0	20.7	38.4	0.9	1.3	7.8	7.1	10.4	71.6	1.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.0	17.2	17.8	18.2	44.9	0.9	0.6	5.3	5.9	10.5	76.3	1.4
TV SETTE	100.0	1.3	17.5	17.2	19.9	43.1	1.0	0.9	6.5	5.3	8.1	78.1	1.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	0.9	15.3	16.4	19.6	45.9	1.8	0.6	5.9	6.5	10.3	74.7	1.9

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.3**	**13.5**	**18.3**	**53.1**	**1.9**	**0.6**	**5.6**	**6.0**	**9.0**	**76.5**	**2.3**
AD	100.0	1.7	12.2	15.2	20.5	49.4	1.1	1.4	5.6	5.0	8.7	77.8	1.5
AIRONE	100.0	1.3	19.7	12.9	19.7	46.1	0.3	1.3	7.3	5.5	9.3	76.1	0.6
AM AUTOMESE	100.0	1.4	11.5	19.0	22.9	43.3	1.8		6.9	7.3	10.1	73.8	1.8
AMADEUS	100.0	1.1	8.5	22.6	15.9	51.9		2.4	3.6	4.2	1.0	88.0	0.9
AMICI DI CASA	100.0	4.1	21.2	7.9	27.3	39.5		3.6	3.7	3.6	9.5	79.5	
ARCHEO	100.0	3.9	12.7	17.2	17.5	48.7		0.6	7.8	2.1	7.7	80.2	1.5
ASTRA	100.0		19.2	17.7	22.3	37.3	3.5		5.2	5.5	12.1	72.3	4.8
AUTO	100.0	0.8	13.1	17.9	20.0	46.2	1.9	0.7	7.0	6.5	8.9	74.6	2.3
AUTOMOBILE CLUB	100.0	1.0	16.0	16.2	22.9	43.3	0.5	0.3	10.0	6.4	11.6	70.9	0.8
BELL'EUROPA	100.0	0.4	13.2	16.7	22.9	46.8		1.6	7.0	5.4	7.3	77.4	1.4
BELL'ITALIA	100.0	1.9	17.5	19.9	29.2	31.1	0.4	0.7	6.4	4.8	12.6	74.7	0.8
BENISSIMO	100.0	3.4	4.9	14.6	29.9	47.2			7.0		14.8	78.2	
BIMBISANI & BELLI	100.0	2.0	14.3	21.9	19.9	38.3	3.6	0.3	8.3	8.1	8.3	72.3	2.8
BRAVA CASA	100.0	0.7	14.3	20.2	23.7	39.3	1.7	0.2	2.6	8.3	8.4	80.5	
BUONA CUCINA	100.0	1.3	18.7	19.3	18.0	39.3	3.4	1.6	6.5	8.1	10.2	72.7	0.9
BURDA	100.0		12.5	19.7	19.7	42.6	5.6		8.7	10.5	8.6	72.1	
CAMBIO	100.0		17.9	12.6	22.2	44.9	2.3	0.8	3.1	6.9	10.6	76.3	2.3
CAPITAL	100.0	0.3	12.4	13.3	26.5	46.3	1.3	0.4	4.2	5.2	9.8	78.0	2.4
CARNET	100.0		7.6	20.9	34.0	37.5				3.3	6.2	90.5	
CASA FACILE	100.0	1.6	21.1	18.6	26.4	31.2	1.1		4.9	9.4	12.2	71.7	1.9
CASA IN FIORE	100.0	1.5	16.6	19.6	21.0	38.3	3.0		6.1	10.5	10.8	72.6	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.3**	**13.5**	**18.3**	**53.1**	**1.9**	**0.6**	**5.6**	**6.0**	**9.0**	**76.5**	**2.3**
CASAVIVA	100.0	1.0	13.4	15.8	25.2	43.1	1.5	1.1	4.6	6.4	10.8	75.9	1.1
CASE DA ABITARE	100.0	1.8	15.7	13.4	18.8	50.2		1.2	8.3	3.7	7.7	77.8	1.3
CIAK	100.0	1.0	10.2	16.8	17.6	53.4	1.1	0.6	3.3	5.0	10.1	79.5	1.5
CIPRIA	100.0		46.6		3.9	39.3	10.1			16.4	3.9	69.5	10.1
CLASS	100.0	1.1	16.3	11.5	21.2	49.9		0.6	5.1	4.4	7.8	79.7	2.3
CLUB 3	100.0		17.0	9.7	14.7	56.8	1.8	4.4	11.8	7.9	5.2	66.9	3.9
COME STAI	100.0		25.9	25.8	14.7	28.9	4.8	2.4	11.1	5.0	5.9	72.1	3.5
COSE DI CASA	100.0	0.9	18.0	18.7	23.0	37.2	2.2	0.4	7.2	6.9	8.7	75.3	1.4
COSMOPOLITAN	100.0	0.6	17.2	22.6	25.7	33.2	0.7		3.2	9.2	15.7	70.6	1.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.7	12.8	19.0	18.0	47.3	1.2	1.2	7.6	7.7	10.5	71.9	1.1
CUCINA MODERNA	100.0	0.2	19.2	19.4	21.9	38.4	0.9	0.6	5.4	5.4	16.2	70.9	1.3
CUCINARE BENE	100.0		19.2	19.4	24.4	36.3	0.7	0.6	7.3	7.8	9.3	73.1	1.9
DONNA	100.0	2.0	17.7	12.3	23.8	41.4	2.8	1.6	4.3	3.4	10.8	77.0	2.8
DONNA & MAMMA	100.0	4.3	19.1	24.1	16.1	36.4			12.7	15.5	14.8	57.0	
DOVE	100.0		10.3	22.5	23.1	41.5	2.7	0.5	5.8	2.4	14.0	77.3	
ELLE	100.0		20.3	9.1	27.3	41.1	2.2	3.2	4.5	3.1	14.0	72.9	2.2
ELLE DECOR	100.0		8.0	2.7	25.1	64.2			3.8		2.2	94.0	
FIT FOR FUN	100.0	6.0	16.5	20.1	15.8	39.7	1.9		6.7	6.2	10.3	76.1	0.8
FOCUS	100.0	1.2	15.4	17.8	20.4	43.5	1.6	0.5	5.5	7.1	10.0	74.9	2.0
GARDENIA	100.0	4.0	14.4	17.4	24.2	39.0	1.1	3.5	5.1	4.7	8.9	76.3	1.5
GENTE MESE	100.0	0.4	16.9	16.6	18.9	44.9	2.4	1.1	9.1	6.5	7.8	73.4	2.2
GENTE MONEY	100.0		15.4	24.2	22.8	35.9	1.7	1.1	8.9	7.4	6.9	73.4	2.4
GENTE MOTORI	100.0	1.2	16.7	14.6	23.3	42.2	2.0	0.4	7.9	7.2	8.2	73.7	2.6
GENTE VIAGGI	100.0	0.9	15.3	17.2	23.9	42.5	0.2	1.0	6.4	4.6	12.5	74.3	1.1
GLAMOUR	100.0	1.2	17.9	16.6	21.8	42.5			5.5	2.6	7.0	83.2	1.7
GQ	100.0	1.3	16.5	19.7	19.8	42.0	0.8	0.9	8.2	5.5	9.8	74.2	1.3
GULLIVER	100.0	0.3	14.4	15.9	21.1	43.0	5.3		7.9	4.5	9.5	76.4	1.7
HAPPY WEB	100.0	2.3	18.0	18.3	15.9	43.2	2.3	2.1	8.5	4.7	5.4	77.5	1.9
INSIEME	100.0		19.0	27.2	16.6	33.4	3.7	2.8	2.3	11.3	15.6	68.1	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.3	15.2	24.2	28.4	30.6	0.3	0.3	3.3	11.2	14.0	69.8	1.4
JACK	100.0	0.8	18.7	18.6	16.1	45.0	0.7		4.7	7.2	9.8	78.0	0.3
JESUS	100.0	2.2	13.6	14.9	18.3	46.6	4.4	2.2	7.4	4.6	5.6	75.9	4.4
MADRE	100.0		20.5	16.9	18.6	44.1			5.1	3.0	17.4	74.5	
MARIE CLAIRE	100.0	1.0	10.2	13.5	22.8	52.5			9.7	10.7	7.3	72.3	
MAX	100.0	1.1	15.3	17.3	22.0	42.5	1.8	0.4	5.0	6.9	8.7	76.4	2.6
MEN'S HEALTH	100.0	1.2	16.6	19.2	21.3	40.0	1.8	0.1	4.9	8.1	7.5	78.3	1.2
MERIDIANI	100.0		7.2	24.2	24.8	43.8		0.9	6.2	5.7	12.0	75.1	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	2.4	13.1	17.5	17.6	47.9	1.6	1.0	8.0	5.1	14.1	69.1	2.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.7	14.7	6.4	32.5	36.2	2.5		3.4	3.8	17.6	75.2	
LA MIA CASA	100.0		11.3	21.3	17.7	49.6			4.8	5.8	3.1	86.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	1.6	18.2	17.5	19.0	42.9	0.8	0.3	7.9	5.3	11.9	73.2	1.4
NAUTICA	100.0	0.4	15.1	14.6	21.1	47.8	1.1		6.3	4.9	10.1	77.2	1.4
NEWTON	100.0	1.3	16.2	16.8	21.5	42.5	1.7	0.6	6.7	5.2	8.7	77.2	1.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	0.8	14.8	16.5	18.0	48.4	1.4	0.2	8.2	5.7	8.8	75.9	1.2
PARTIAMO	100.0	9.6	21.7	14.6	11.8	42.3		13.3		12.6		74.1	
PC WORLD ITALIA	100.0	0.7	18.7	21.2	23.2	34.8	1.4	0.3	6.4	7.0	9.8	74.7	1.8
PRATICA	100.0	2.0	13.8	5.1	26.2	52.9			4.8	12.5	17.5	65.1	
QUARK	100.0	0.4	13.9	12.8	20.1	49.4	3.4	0.7	5.8	7.3	11.0	72.7	2.5
QUATTRORUOTE	100.0	1.2	15.1	15.1	20.5	46.3	1.9	0.6	6.2	6.5	9.9	74.6	2.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.7	10.3	17.5	19.6	47.4	2.6	0.9	4.8	4.7	7.9	79.7	1.9
QUI TOURING	100.0	0.9	14.7	15.7	22.3	43.8	2.6	0.4	7.3	4.9	10.3	75.6	1.5
RAGAZZA MODERNA	100.0		13.2	7.6	11.2	58.7	9.2				1.4	89.3	9.2
RAKAM	100.0	2.4	25.9	19.0	22.5	30.3		2.4	5.9	5.2	14.4	72.1	
SALE & PEPE	100.0	1.6	18.4	16.3	22.0	40.6	1.2	2.8	8.7	10.6	9.0	67.7	1.2
SALVE	100.0	2.0	12.0	27.0	22.2	36.8			11.7	10.1	5.6	72.6	
LE SCIENZE	100.0		14.5	18.9	21.8	43.5	1.3	1.3	6.9	9.3	8.6	72.0	1.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.4	15.3	13.9	20.9	45.9	2.6	1.5	8.2	6.7	14.8	67.2	1.7
IN SELLA	100.0	2.1	13.8	17.8	18.9	44.8	2.6	1.0	4.1	6.2	9.8	77.1	1.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	2.2	18.0	16.3	30.5	33.1			5.7	5.5	14.2	73.1	1.5
SPAZIO CASA	100.0		19.5	26.0	23.1	31.4			4.3	11.4	14.4	69.9	
SPEAK UP	100.0		18.9	22.4	21.5	37.2			11.5	1.2	9.7	77.6	
STARBENE	100.0	0.8	18.0	15.3	20.7	44.3	0.8	0.5	6.9	6.5	11.7	72.9	1.5
A TAVOLA	100.0	3.3	17.8	14.2	19.2	45.5		2.6	10.9	15.1	15.8	55.6	
TOP GIRL	100.0		20.7	16.5	15.0	46.3	1.5		6.7	9.4	12.7	69.4	1.8
TUTTOMOTO	100.0	1.6	12.7	14.7	20.9	47.4	2.7	1.2	8.3	6.4	7.8	74.6	1.7
TUTTO MUSICA	100.0	1.8	17.2	13.8	20.3	45.2	1.7	1.0	4.6	6.1	11.1	76.3	1.0
TUTTOTURISMO	100.0	1.4	16.8	10.8	20.9	49.0	1.0	2.1	12.0	6.6	13.9	65.4	
VERA MAGAZINE	100.0		23.9	3.3	17.0	55.8				19.2	2.6	74.3	4.0
VERDE OGGI	100.0		15.8	10.3	31.9	42.0		1.7	8.7	3.0	12.2	74.4	
IN VIAGGIO	100.0	1.7	13.4	22.4	18.0	44.4		1.0	2.1	6.3	13.4	77.1	
VILLE & CASALI	100.0		15.5	16.7	17.7	48.9	1.2		4.0	6.6	9.5	78.2	1.7
VITALITY	100.0		15.5		22.9	61.6				10.5	11.2	78.3	
VOGUE ITALIA	100.0	3.0	12.0	14.5	23.2	46.3	1.0		4.1	4.3	11.8	78.0	1.8
AL VOLANTE	100.0	1.3	15.6	15.9	21.0	44.8	1.4	0.4	5.4	7.7	10.2	74.7	1.5

Uomini

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	0.5		0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6	0.8	0.3	0.7	0.5	0.2
AUTO OGGI	2.7	4.8	3.8	3.1	2.4	2.4	2.4	2.3	3.2	2.3	2.9	2.7	3.0
AUTOSPRINT	2.2	4.7	2.4	2.7	2.7	1.9	2.0	2.8	3.3	1.9	1.9	2.2	1.5
BELLA!	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1			0.1		0.2	0.1	
CHI	2.3	0.5	3.0	2.6	2.9	1.9	1.4	1.1	2.6	2.5	1.7	2.4	2.3
CONFIDENZE	0.3	0.8	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1
DONNA MODERNA	2.0	3.7	2.8	2.7	2.3	1.6	2.3	1.0	2.4	2.2	2.6	1.9	2.2
L'ESPRESSO	6.6	5.3	7.7	8.0	7.7	5.6	6.2	7.6	7.3	7.0	5.9	6.6	5.0
EVA EXPRESS TREMILA	0.6	2.3	0.6	0.8	0.9	0.4	0.3	0.9	0.6	0.5	0.8	0.6	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA	5.8	2.2	7.4	6.3	6.0	5.3	4.8	4.0	6.3	7.1	6.4	5.6	4.2
FILM TV	0.6	0.7	0.9	1.0	0.5	0.5	0.2	0.7	1.1	0.7	0.5	0.6	0.5
GENTE	4.0	6.0	5.4	4.6	4.8	3.3	2.0	3.5	5.0	5.1	4.6	3.9	2.2
GIOIA	0.6	1.7	1.0	0.4	0.7	0.5	1.7	1.1	0.9	0.9	0.4	0.6	1.3
IL GIORNALINO	0.4		0.7	0.4	0.5	0.3		0.6	0.5	0.4	0.5	0.4	
GRAND HOTEL	1.1	0.8	1.2	1.4	1.4	0.9		3.0	1.5	1.5	1.7	1.0	
GRAZIA	0.6	1.2	0.9	0.7	0.6	0.4	0.5		0.9	0.8	0.9	0.5	0.5
GUERIN SPORTIVO	1.2	1.3	1.1	1.4	1.1	1.2	1.5		1.0	1.7	1.0	1.2	1.6
GUIDA TV	2.8	1.9	3.9	3.7	2.8	2.4	2.6	8.2	4.1	3.4	3.3	2.6	2.7
INTIMITA'	0.5	1.3	0.7	0.4	0.6	0.5	0.9	1.6	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4
MILANO FINANZA	1.6	0.7	2.2	1.7	1.8	1.4	1.3	3.9	1.9	0.9	1.4	1.6	1.6
IL MONDO	0.5		0.8	0.7	0.5	0.4	0.2	0.5	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3
MOTOSPRINT	1.7	1.3	2.2	2.3	2.0	1.4	1.0	2.1	2.0	2.3	2.3	1.6	1.1
NOVELLA 2000	1.3	0.5	1.8	1.7	1.6	0.9	0.7	0.6	2.1	1.4	1.3	1.2	1.3
OGGI	5.3	8.8	6.1	5.5	5.9	4.8	4.9	6.5	6.9	5.6	5.7	5.1	4.2
PANORAMA	8.6	14.2	11.4	10.9	10.6	6.6	8.4	12.3	8.8	10.4	9.2	8.4	7.7
SORRISI E CANZONI TV	12.3	12.9	15.9	14.7	12.9	10.6	11.1	14.8	12.9	14.3	13.5	11.9	10.9
STOP	0.5	2.9	0.9	0.3	0.6	0.4	0.2	1.8	0.4		0.7	0.5	0.2
TELEPIU'	3.1	2.3	3.2	3.2	3.8	2.9	2.6	2.1	2.8	2.3	3.6	3.2	3.7
TELESETTE	3.4	5.4	3.8	3.6	3.9	3.1	4.0	1.6	4.1	3.8	3.8	3.3	4.4
TOPOLINO	3.9	4.5	4.8	4.0	4.6	3.4	1.9	6.7	3.9	4.4	4.1	3.8	3.1
TU	0.4	1.2	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4		0.2	0.2	0.6	0.4	0.2
VISTO	0.8	1.0	1.3	0.8	0.9	0.6		1.4	1.3	0.9	0.8	0.7	0.3
VIVERSANI E BELLI	1.3	3.8	1.9	1.7	1.4	0.9	0.4	2.4	2.0	1.5	1.5	1.2	0.6
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1.7	1.1	2.6	2.4	1.9	1.3	0.8	2.4	2.3	2.0	2.3	1.6	0.9
IO DONNA	2.2	1.6	3.1	2.8	2.4	1.8	2.2	0.4	1.7	2.1	2.3	2.3	2.2
SETTE	4.8	4.6	7.2	6.2	5.0	3.9	2.3	2.2	6.2	3.8	4.3	4.8	3.5
SPECCHIO LA STAMPA	3.2	4.3	5.6	4.0	3.6	2.3	1.4	6.9	4.4	3.8	3.6	3.0	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	6.1	6.6	8.5	8.0	6.0	5.1	2.9	5.8	5.8	5.9	7.1	6.1	3.8
TV SETTE	4.2	5.8	6.0	5.3	4.6	3.4	2.2	6.4	4.9	3.7	3.8	4.3	2.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6.8	7.1	8.5	8.3	7.3	5.9	6.3	6.9	7.2	7.4	7.9	6.7	5.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	2.8	1.5	1.7	1.7	1.4	0.8	3.5	1.5	1.3	1.5	1.6	1.0
AIRONE	1.7	2.4	2.7	1.6	1.8	1.4	0.3	3.7	2.2	1.5	1.7	1.6	0.4
AM AUTOMESE	0.7	1.1	0.6	1.0	0.9	0.6	0.6		0.8	0.8	0.8	0.7	0.5
AMADEUS	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3		1.1	0.2	0.2		0.3	0.1
AMICI DI CASA	0.2	0.9	0.3	0.1	0.3	0.1		1.2	0.1	0.1	0.2	0.2	
ARCHEO	0.6	2.5	0.6	0.8	0.6	0.5		0.6	0.8	0.2	0.5	0.6	0.4
ASTRA	0.3		0.5	0.4	0.4	0.2	0.5		0.3	0.3	0.4	0.3	0.6
AUTO	4.4	4.0	4.7	5.8	4.8	3.8	4.4	4.8	5.5	4.7	4.3	4.3	4.4
AUTOMOBILE CLUB	1.8	2.0	2.3	2.2	2.2	1.5	0.5	0.9	3.2	1.9	2.3	1.7	0.6
BELL'EUROPA	0.5	0.2	0.6	0.7	0.7	0.5		1.5	0.7	0.5	0.4	0.6	0.3
BELL'ITALIA	1.2	2.4	1.7	1.7	1.9	0.7	0.3	1.5	1.4	0.9	1.6	1.1	0.4
BENISSIMO	0.1	0.3		0.1	0.1	0.1			0.1		0.1	0.1	
BIMBISANI & BELLI	0.9	1.8	1.0	1.4	0.9	0.6	1.6	0.4	1.3	1.1	0.8	0.8	1.0
BRAVA CASA	1.2	1.0	1.4	1.8	1.5	0.9	1.1	0.4	0.5	1.6	1.1	1.2	
BUONA CUCINA	0.6	0.8	0.9	0.8	0.6	0.4	1.0	1.6	0.7	0.8	0.7	0.6	0.2
BURDA	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.4		0.2	0.2	0.1	0.1	
CAMBIO	0.8		1.2	0.8	1.0	0.7	1.0	1.1	0.5	0.9	1.0	0.8	0.8
CAPITAL	1.2	0.4	1.2	1.2	1.7	1.0	0.8	0.9	0.9	1.0	1.3	1.2	1.2
CARNET	0.1		0.1	0.2	0.2	0.1				0.1	0.1	0.1	
CASA FACILE	1.3	2.2	2.2	1.8	1.9	0.8	0.7		1.1	2.0	1.8	1.2	1.1
CASA IN FIORE	0.5	0.8	0.6	0.7	0.6	0.3	0.7		0.5	0.8	0.6	0.5	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	1.8	2.1	2.0	2.1	2.5	1.5	1.3	3.3	1.5	1.9	2.2	1.8	0.9
CASE DA ABITARE	0.7	1.3	0.9	0.7	0.7	0.6		1.4	1.0	0.4	0.6	0.7	0.4
CIAK	1.4	1.5	1.1	1.7	1.3	1.4	0.8	1.3	0.8	1.1	1.5	1.4	0.9
CIPRIA			0.2				0.2			0.1			0.2
CLASS	0.8	0.9	1.0	0.7	0.9	0.7		0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.8
CLUB 3	0.2		0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	1.8	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4
COME STAI	0.2		0.4	0.4	0.2	0.1	0.5	0.9	0.4	0.2	0.1	0.2	0.3
COSE DI CASA	2.6	2.7	3.8	3.6	3.2	1.8	2.9	1.9	3.3	3.0	2.5	2.5	1.6
COSMOPOLITAN	0.5	0.3	0.6	0.8	0.6	0.3	0.2		0.3	0.7	0.8	0.4	0.3
LA CUCINA ITALIANA	1.2	2.3	1.3	1.7	1.2	1.1	0.7	2.6	1.7	1.6	1.4	1.2	0.6
CUCINA MODERNA	1.3	0.3	2.0	1.9	1.5	0.9	0.6	1.4	1.3	1.2	2.3	1.2	0.7
CUCINARE BENE	1.0		1.5	1.4	1.3	0.7	0.3	1.0	1.2	1.2	1.0	0.9	0.8
DONNA	0.4	0.8	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	1.0	0.3	0.2	0.5	0.4	0.5
DONNA & MAMMA	0.2	1.1	0.4	0.4	0.2	0.2			0.5	0.6	0.4	0.2	
DOVE	0.3		0.3	0.5	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.5	0.3	
ELLE	0.2		0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	1.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2
ELLE DECOR	0.1		0.1		0.2	0.2			0.1			0.2	
FIT FOR FUN	0.6	4.0	0.8	0.9	0.5	0.5	0.6		0.7	0.6	0.7	0.6	0.2
FOCUS	13.3	17.8	16.7	17.5	14.8	10.9	11.2	10.3	12.9	15.7	14.8	13.0	11.7
GARDENIA	0.5	2.0	0.5	0.6	0.6	0.3	0.3	2.8	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3
GENTE MESE	1.7	0.8	2.4	2.1	1.8	1.5	2.1	3.1	2.8	1.9	1.5	1.7	1.7
GENTE MONEY	0.6		0.8	1.1	0.8	0.4	0.5	1.1	1.0	0.7	0.5	0.6	0.6
GENTE MOTORI	5.1	6.6	7.0	5.6	6.5	4.1	5.4	3.4	7.2	6.1	4.7	5.0	5.8
GENTE VIAGGI	1.4	1.4	1.8	1.8	1.9	1.1	0.2	2.5	1.6	1.1	2.0	1.4	0.7
GLAMOUR	0.5	0.7	0.8	0.7	0.6	0.4			0.5	0.2	0.4	0.6	0.4
GQ	3.0	4.3	4.1	4.4	3.3	2.4	1.3	4.5	4.4	2.8	3.3	3.0	1.8
GULLIVER	0.6	0.2	0.7	0.7	0.7	0.5	1.6		0.8	0.4	0.6	0.6	0.4
HAPPY WEB	0.6	1.6	0.9	0.9	0.6	0.5	0.8	2.2	1.0	0.5	0.4	0.7	0.5
INSIEME	0.2		0.4	0.5	0.2	0.1	0.5	1.1	0.1	0.4	0.4	0.2	
IO E IL MIO BAMBINO	0.7	1.1	0.9	1.3	1.1	0.4	0.1	0.4	0.4	1.3	1.1	0.7	0.4
JACK	1.2	1.0	1.8	1.6	1.0	1.0	0.4		1.0	1.4	1.3	1.2	0.1
JESUS	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	0.9	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5
MADRE	0.1		0.2	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.2	0.1	
MARIE CLAIRE	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2			0.4	0.4	0.2	0.2	
MAX	4.7	5.8	5.8	6.0	5.6	3.7	4.2	3.4	4.2	5.4	4.5	4.7	5.3
MEN'S HEALTH	2.7	3.4	3.6	3.8	3.1	2.0	2.4	0.3	2.3	3.6	2.2	2.8	1.5
MERIDIANI	0.3		0.2	0.5	0.4	0.2		0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.3	3.3	1.3	1.6	1.2	1.1	1.0	2.1	1.8	1.1	2.0	1.1	1.5
LA MIA BOUTIQUE	0.1	0.8	0.1		0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	
LA MIA CASA	0.3		0.3	0.4	0.3	0.3			0.2	0.3	0.1	0.3	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2.2	3.8	3.3	2.9	2.3	1.8	0.9	1.2	3.1	1.9	2.9	2.1	1.3
NAUTICA	0.7	0.3	0.9	0.8	0.8	0.7	0.4		0.8	0.6	0.8	0.7	0.4
NEWTON	1.8	2.5	2.4	2.2	2.1	1.4	1.6	1.7	2.1	1.6	1.7	1.8	1.2
PANORAMA TRAVEL	1.2	1.1	1.5	1.5	1.2	1.1	0.9	0.5	1.8	1.2	1.2	1.2	0.6
PARTIAMO	0.1	1.1	0.2	0.1	0.1	0.1		2.3		0.2		0.1	
PC WORLD ITALIA	2.3	1.9	3.5	3.6	2.9	1.5	1.6	1.0	2.6	2.7	2.5	2.3	1.8
PRATICA	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2			0.1	0.3	0.3	0.1	
QUARK	2.2	0.8	2.5	2.1	2.4	2.0	3.8	2.7	2.2	2.6	2.6	2.1	2.3
QUATTRORUOTE	16.1	21.2	19.7	18.0	18.0	14.0	15.4	15.6	17.8	17.4	17.7	15.7	15.4
QUATTRO ZAMPE	0.9	2.6	0.8	1.2	1.0	0.8	1.2	1.4	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8
QUI TOURING	1.8	1.8	2.2	2.1	2.2	1.5	2.4	1.3	2.4	1.5	2.1	1.8	1.2
RAGAZZA MODERNA	0.1		0.1			0.1	0.3					0.1	0.2
RAKAM	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1		0.5	0.1	0.1	0.2	0.1	
SALE & PEPE	0.5	0.9	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	2.5	0.8	0.9	0.5	0.5	0.3
SALVE	0.2	0.5	0.2	0.5	0.3	0.2			0.5	0.4	0.2	0.2	
LE SCIENZE	0.9		1.0	1.2	1.0	0.7	0.6	1.9	1.1	1.3	0.8	0.8	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.1	1.7	1.4	1.1	1.3	1.0	1.5	2.8	1.6	1.2	1.8	1.0	0.8
IN SELLA	2.7	6.2	3.0	3.5	2.8	2.2	3.6	4.5	2.0	2.8	2.9	2.7	2.0
SILHOUETTE DONNA	0.6	1.6	0.9	0.8	1.1	0.4			0.7	0.6	1.0	0.6	0.4
SPAZIO CASA	0.4		0.6	0.7	0.4	0.2			0.3	0.7	0.6	0.3	
SPEAK UP	0.3		0.4	0.4	0.3	0.2			0.5	0.1	0.3	0.3	
STARBENE	1.9	1.7	2.8	2.2	2.2	1.6	0.8	1.7	2.4	2.1	2.5	1.8	1.2
A TAVOLA	0.3	1.0	0.4	0.3	0.3	0.2		1.2	0.5	0.7	0.5	0.2	
TOP GIRL	0.4		0.7	0.5	0.3	0.4	0.3		0.5	0.7	0.6	0.4	0.3
TUTTOMOTO	3.0	5.2	3.1	3.3	3.5	2.7	4.2	6.1	4.5	3.2	2.6	3.0	2.3
TUTTO MUSICA	1.1	2.1	1.5	1.1	1.2	0.9	0.9	1.7	0.9	1.1	1.3	1.1	0.5
TUTTOTURISMO	0.7	1.1	0.9	0.5	0.8	0.6	0.4	2.5	1.5	0.7	1.1	0.6	
VERA MAGAZINE	0.1		0.2		0.1	0.1				0.4		0.1	0.2
VERDE OGGI	0.4		0.5	0.3	0.6	0.3		1.0	0.6	0.2	0.5	0.4	
IN VIAGGIO	0.4	0.7	0.4	0.6	0.4	0.3		0.6	0.1	0.4	0.6	0.4	
VILLE & CASALI	0.5		0.7	0.7	0.5	0.5	0.3		0.4	0.6	0.6	0.6	0.4
VITALITY	0.1		0.1		0.1	0.1				0.1	0.1	0.1	
VOGUE ITALIA	0.8	2.7	0.8	0.9	1.0	0.7	0.4		0.6	0.6	1.0	0.8	0.6
AL VOLANTE	6.3	8.9	8.0	7.4	7.2	5.3	4.4	4.4	6.0	8.0	7.2	6.1	4.1

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**15813**	**2056**	**2685**	**2263**	**3046**	**118**	**1088**	**3800**	**7648**	**5785**	**2648**	**1620**	**3392**
ANNA	831	477	62	91	93	104	4	16	92	213	230	113	72	95
AUTO OGGI	104	54	9	13	15	14			5	27	28	20	15	9
AUTOSPRINT	61	35	6	5	9	7		2	4	17	20	6	7	5
BELLA!	262	153	23	29	23	35		3	34	84	69	25	18	29
CHI	1635	926	134	170	181	217	7	29	153	466	419	214	126	228
CONFIDENZE	748	493	54	66	67	67	1	39	94	220	168	86	46	95
DONNA MODERNA	2394	1378	190	271	257	290	9	43	242	692	609	309	195	305
L'ESPRESSO	813	477	61	87	92	90	6	16	75	241	198	105	69	110
EVA EXPRESS TREMILA	320	169	24	34	50	42		7	45	92	78	34	20	44
FAMIGLIA CRISTIANA	2172	1355	171	257	165	212	12	76	340	666	462	227	137	266
FILM TV	58	26	8	2	9	13		2	3	16	12	6	9	10
GENTE	2163	1328	149	231	239	205	10	74	264	616	524	268	152	264
GIOIA	882	521	68	87	105	97	5	23	99	280	226	99	55	101
IL GIORNALINO	127	69	8	17	9	25			10	32	25	15	23	23
GRAND HOTEL	567	356	27	67	54	64		21	75	168	152	53	40	59
GRAZIA	851	488	68	91	89	110	4	17	99	216	244	108	57	111
GUERIN SPORTIVO	26	20	2	2	1		1		2	8	7	4	4	1
GUIDA TV	699	443	61	70	54	71		21	103	193	150	75	68	90
INTIMITA'	792	523	76	74	54	61	3	41	111	234	190	85	32	99
MILANO FINANZA	126	66	14	15	16	12	3		8	26	43	20	13	17
IL MONDO	38	31	5	2				1	1	11	8	4	10	3
MOTOSPRINT	94	46	4	9	16	19		1	10	26	22	14	12	8
NOVELLA 2000	741	403	52	83	101	98	5	11	72	217	188	96	49	107
OGGI	2221	1371	176	217	220	229	9	58	281	645	550	237	179	271
PANORAMA	1263	709	98	138	147	162	9	20	109	323	325	178	133	174
SORRISI E CANZONI TV	3620	1982	296	427	423	470	21	87	392	998	923	437	289	494
STOP	272	157	15	35	22	42	1	10	39	80	49	26	25	42
TELEPIU'	1022	599	84	106	107	116	9	30	96	296	270	118	72	140
TELESETTE	1036	582	93	125	105	127	4	16	130	290	248	130	73	147
TOPOLINO	833	464	56	108	90	109	6	12	69	220	215	104	81	132
TU	899	384	82	108	169	152	4	9	83	223	231	131	62	161
VISTO	369	217	35	30	39	44	4	5	31	125	90	38	32	48
VIVERSANI E BELLI	952	522	87	102	104	130	7	16	102	244	244	135	80	130
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	454	69	99	107	82	3	4	77	208	209	121	75	120
IO DONNA	1296	698	127	163	163	142	4	20	117	342	316	177	153	171
SETTE	1022	582	83	130	128	92	6	20	90	273	245	138	139	116
SPECCHIO LA STAMPA	693	395	84	76	74	58	4	12	90	205	153	74	78	81
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	101	15	32	45	41	2		16	56	54	39	23	49
TV SETTE	1067	604	87	133	128	114		18	84	268	262	164	144	128
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	852	134	167	158	137	6	15	133	387	378	201	141	200

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**15813**	**2056**	**2685**	**2263**	**3046**	**118**	**1088**	**3800**	**7648**	**5785**	**2648**	**1620**	**3392**
AD	391	236	35	43	37	39	1	6	20	86	130	70	44	33
AIRONE	298	148	24	31	54	42		5	17	89	81	38	28	39
AM AUTOMESE	22	12	1	5	2	2			6	7	2		4	3
AMADEUS	32	18	3	3	1	6		1	3	7	8	5	3	4
AMICI DI CASA	162	79	12	18	19	34	1	1	7	59	35	18	16	25
ARCHEO	93	55	3	9	12	14			11	24	28	15	5	11
ASTRA	370	156	34	54	59	66	1	5	51	83	86	42	40	62
AUTO	166	58	16	21	35	36		2	9	46	34	16	19	39
AUTOMOBILE CLUB	118	65	11	15	10	17		1	9	35	26	16	18	13
BELL'EUROPA	129	69	8	19	14	19	2		7	31	40	11	13	27
BELL'ITALIA	280	156	13	34	37	38	2	7	24	60	90	33	22	44
BENISSIMO	176	129	10	18	9	9	1	1	19	58	50	15	14	20
BIMBISANI & BELLI	822	514	90	78	72	62	5	19	81	237	213	114	81	78
BRAVA CASA	649	409	45	82	50	61	3	10	73	185	183	73	55	71
BUONA CUCINA	570	368	53	78	49	18	4	14	75	160	140	73	48	60
BURDA	574	361	50	61	53	46	2	7	71	184	149	64	35	64
CAMBIO	22	12		1	6	2				9	2	3	2	5
CAPITAL	112	60	10	17	16	10		1	11	33	32	14	11	11
CARNET	35	22	3	5	2	3		1	3	9	13	4	3	2
CASA FACILE	782	445	58	92	76	106	5	11	63	220	197	117	54	120
CASA IN FIORE	360	220	34	49	25	33		11	40	115	100	38	27	30

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	25981	15813	2056	2685	2263	3046	118	1088	3800	7648	5785	2648	1620	3392
CASAVIVA	913	543	72	113	83	100	3	13	72	260	251	119	73	125
CASE DA ABITARE	179	103	12	26	22	16		1	15	50	52	31	11	18
CIAK	253	91	16	39	54	51	2	1	15	66	55	33	33	50
CIPRIA	208	101	10	39	34	23	1	4	16	50	48	37	28	25
CLASS	70	34	5	12	7	13		1	10	17	11	12	10	8
CLUB 3	91	59	6	20	1	5		1	12	22	27	14	5	9
COME STAI	279	138	15	49	36	38	4	3	21	89	69	32	17	48
COSE DI CASA	1635	865	140	220	179	225	5	22	131	482	444	196	136	224
COSMOPOLITAN	448	169	33	62	84	97	3	2	31	133	102	52	46	81
LA CUCINA ITALIANA	721	462	54	89	55	57	4	11	74	202	195	75	82	82
CUCINA MODERNA	1182	743	99	122	105	107	6	15	118	335	305	154	106	149
CUCINARE BENE	1236	778	95	147	96	116	4	13	145	373	299	147	105	153
DONNA	569	283	41	70	83	87	4	5	57	164	156	58	46	82
DONNA & MAMMA	359	242	50	35	23	10		4	28	104	107	55	30	31
DOVE	131	75	10	14	15	16	1		7	28	50	22	11	13
ELLE	343	177	18	44	48	53	3	5	26	87	87	50	29	59
ELLE DECOR	93	51	6	11	9	15	2	1	7	18	30	11	9	16
FIT FOR FUN	102	39	5	15	24	20			10	18	23	12	15	25
FOCUS	2328	1137	176	275	350	382	7	25	190	622	598	341	186	365
GARDENIA	169	98	14	20	21	15	1	4	15	51	40	19	15	25
GENTE MESE	827	432	60	95	111	126	3	17	68	202	214	115	68	143
GENTE MONEY	33	14	4	4	3	8		1	2	9	8	8	3	3
GENTE MOTORI	204	95	6	26	44	32	1		17	57	59	23	20	28
GENTE VIAGGI	192	109	22	21	15	26		3	17	41	59	29	21	22
GLAMOUR	629	220	51	83	138	135	2	11	26	159	166	100	53	115
GQ	192	69	16	27	41	38	2	4	21	50	44	30	12	31
GULLIVER	99	48	9	13	10	20			9	27	22	11	9	20
HAPPY WEB	31	9	1	5	6	9	2	3		5	8	5	5	6
INSIEME	261	185	25	20	16	12	3	6	22	79	82	23	27	21
IO E IL MIO BAMBINO	640	437	77	63	29	27	6	4	55	202	194	76	64	46
JACK	55	12	5	10	13	15			3	7	17	13	4	11
JESUS	66	37	4	13	7	5			5	22	16	7	3	14
MADRE	108	72	10	6	11	9			13	40	22	13	4	15
MARIE CLAIRE	523	284	38	52	83	63	3	7	48	148	128	69	40	82
MAX	436	153	33	63	71	113	2	7	39	122	103	50	32	82
MEN'S HEALTH	173	69	15	23	33	33		1	11	43	47	26	21	25
MERIDIANI	79	40	11	13	7	9			4	12	23	19	15	8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	427	283	30	50	30	32	2	20	65	128	100	43	29	41
LA MIA BOUTIQUE	205	111	15	20	34	23	2	4	23	65	50	22	16	27
LA MIA CASA	166	105	12	14	19	16	1	4	20	52	48	20	12	10
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	335	169	21	47	38	55	5	3	16	89	88	43	45	51
NAUTICA	56	34	6	8	3	4		3	3	17	11	11	5	7
NEWTON	239	99	21	30	42	45	2	5	17	64	45	29	32	48
PANORAMA TRAVEL	188	87	15	32	21	32	1	2	11	44	64	26	16	24
PARTIAMO	45	22	2	7	7	7		2		13	14	3	3	11
PC WORLD ITALIA	102	45	4	20	13	19			5	37	23	7	10	20
PRATICA	179	113	19	17	21	8		9	21	56	37	17	19	20
QUARK	287	136	27	43	34	47	1	5	26	61	69	52	20	54
QUATTRORUOTE	948	490	70	131	128	127	2	7	107	271	232	91	98	142
QUATTRO ZAMPE	218	107	11	30	27	39	4	2	17	68	56	19	21	34
QUI TOURING	343	210	30	43	24	35	2	3	32	78	100	46	44	41
RAGAZZA MODERNA	307	64	20	23	83	116	2	3	11	78	66	29	38	83
RAKAM	414	263	33	52	31	35		4	48	137	114	33	31	48
SALE & PEPE	622	385	54	83	60	41		10	56	187	177	69	61	62
SALVE	219	133	20	25	20	20	1		24	68	58	25	18	26
LE SCIENZE	108	44	12	8	19	26		3	8	23	30	13	9	21
SELEZIONE READER'S DIGEST	199	142	13	16	7	21		6	18	65	54	27	9	20
IN SELLA	126	40	11	25	19	29	1	2	10	37	28	19	10	21
SILHOUETTE DONNA	1397	693	127	165	188	220	5	29	123	395	329	198	116	208
SPAZIO CASA	129	68	20	20	8	11	1	3	9	29	46	18	13	11
SPEAK UP	76	14	8	14	17	21	1		5	14	21	5	6	25
STARBENE	1845	965	156	221	233	263	8	35	179	540	478	235	138	240
A TAVOLA	192	113	16	23	26	13	1	3	27	59	50	22	18	15
TOP GIRL	727	124	44	83	206	263	8	4	36	172	157	86	64	209
TUTTOMOTO	158	73	18	16	22	29	1	3	8	44	50	17	17	19
TUTTO MUSICA	308	50	17	42	89	108	2		19	83	62	46	24	75
TUTTOTURISMO	68	35	10	10	8	4	1		4	17	21	11	3	12
VERA MAGAZINE	277	146	24	32	41	32	1	3	20	74	77	40	24	38
VERDE OGGI	105	64	8	13	15	5		3	6	35	32	9	12	8
IN VIAGGIO	73	34	6	14	10	9			3	17	20	10	6	16
VILLE & CASALI	165	117	10	19	10	9		4	13	32	63	24	20	11
VITALITY	130	58	13	23	17	18			15	38	28	16	4	29
VOGUE ITALIA	443	241	30	47	58	64	3	4	36	121	121	62	38	61
AL VOLANTE	270	103	14	28	59	62	3	3	11	71	76	25	27	57

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**60.9**	**7.9**	**10.3**	**8.7**	**11.7**	**0.5**	**4.2**	**14.6**	**29.4**	**22.3**	**10.2**	**6.2**	**13.1**
ANNA	100.0	57.4	7.5	11.0	11.1	12.5	0.5	1.9	11.1	25.6	27.7	13.7	8.6	11.4
AUTO OGGI	100.0	51.3	8.3	12.6	14.8	13.0			5.3	25.8	27.2	19.1	14.0	8.7
AUTOSPRINT	100.0	56.4	9.9	8.9	13.9	10.9		3.6	7.3	27.5	33.0	10.3	10.7	7.6
BELLA!	100.0	58.4	8.7	10.9	8.6	13.4		1.3	12.8	32.2	26.4	9.5	6.8	11.0
CHI	100.0	56.6	8.2	10.4	11.0	13.3	0.4	1.8	9.3	28.5	25.6	13.1	7.7	14.0
CONFIDENZE	100.0	65.9	7.2	8.9	8.9	9.0	0.1	5.2	12.6	29.4	22.4	11.5	6.2	12.7
DONNA MODERNA	100.0	57.6	7.9	11.3	10.7	12.1	0.4	1.8	10.1	28.9	25.4	12.9	8.1	12.7
L'ESPRESSO	100.0	58.6	7.5	10.6	11.4	11.1	0.7	1.9	9.2	29.7	24.3	12.9	8.5	13.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	52.9	7.5	10.6	15.8	13.2	0.1	2.2	14.2	28.8	24.3	10.5	6.3	13.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	62.4	7.9	11.8	7.6	9.8	0.6	3.5	15.6	30.6	21.2	10.4	6.3	12.3
FILM TV	100.0	44.6	13.2	3.3	16.4	22.6		4.2	5.7	27.6	20.2	9.8	15.9	16.7
GENTE	100.0	61.4	6.9	10.7	11.0	9.5	0.5	3.4	12.2	28.5	24.2	12.4	7.0	12.2
GIOIA	100.0	59.0	7.7	9.9	11.9	11.0	0.5	2.6	11.2	31.7	25.6	11.2	6.2	11.4
IL GIORNALINO	100.0	54.6	6.0	13.0	7.1	19.3			8.0	24.9	19.5	11.7	17.8	18.1
GRAND HOTEL	100.0	62.7	4.7	11.8	9.5	11.3		3.8	13.2	29.5	26.8	9.3	7.0	10.3
GRAZIA	100.0	57.4	8.0	10.7	10.4	13.0	0.5	1.9	11.6	25.3	28.7	12.7	6.7	13.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	75.1	7.1	9.3	4.4		4.2		8.3	29.4	28.4	15.3	14.5	4.2
GUIDA TV	100.0	63.5	8.7	10.0	7.7	10.1		3.0	14.7	27.6	21.4	10.7	9.7	12.8
INTIMITA'	100.0	66.1	9.6	9.3	6.8	7.7	0.4	5.1	14.0	29.5	24.0	10.8	4.1	12.5
MILANO FINANZA	100.0	52.4	11.2	12.2	12.6	9.5	2.0		6.2	20.4	34.1	15.9	10.3	13.1
IL MONDO	100.0	80.4	13.9	5.7				3.1	2.7	29.9	20.7	10.5	25.5	7.6
MOTOSPRINT	100.0	49.0	4.4	10.0	16.6	20.0		1.5	11.2	27.6	24.0	15.1	12.3	8.3
NOVELLA 2000	100.0	54.3	7.0	11.1	13.6	13.2	0.6	1.5	9.7	29.3	25.4	12.9	6.6	14.5
OGGI	100.0	61.7	7.9	9.8	9.9	10.3	0.4	2.6	12.6	29.0	24.8	10.7	8.1	12.2
PANORAMA	100.0	56.1	7.8	10.9	11.6	12.9	0.7	1.6	8.6	25.6	25.7	14.1	10.6	13.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	54.7	8.2	11.8	11.7	13.0	0.6	2.4	10.8	27.6	25.5	12.1	8.0	13.6
STOP	100.0	57.7	5.4	12.8	8.1	15.5	0.5	3.6	14.4	29.5	18.1	9.6	9.3	15.5
TELEPIU'	100.0	58.6	8.3	10.4	10.5	11.4	0.9	2.9	9.4	29.0	26.4	11.6	7.0	13.7
TELESETTE	100.0	56.2	8.9	12.1	10.1	12.3	0.4	1.6	12.5	28.0	24.0	12.6	7.1	14.2
TOPOLINO	100.0	55.7	6.7	13.0	10.8	13.1	0.8	1.5	8.2	26.4	25.9	12.4	9.7	15.8
TU	100.0	42.7	9.2	12.0	18.7	16.9	0.4	1.0	9.2	24.7	25.7	14.5	6.9	17.9
VISTO	100.0	58.9	9.6	8.1	10.6	11.8	1.0	1.3	8.4	33.8	24.4	10.3	8.7	13.1
VIVERSANI E BELLI	100.0	54.9	9.1	10.7	10.9	13.7	0.7	1.7	10.8	25.6	25.7	14.2	8.4	13.6
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	55.8	8.4	12.2	13.1	10.1	0.4	0.5	9.5	25.5	25.7	14.9	9.3	14.7
IO DONNA	100.0	53.8	9.8	12.5	12.6	11.0	0.3	1.6	9.0	26.4	24.4	13.7	11.8	13.2
SETTE	100.0	57.0	8.1	12.8	12.5	9.1	0.6	2.0	8.8	26.7	24.0	13.5	13.6	11.4
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	57.1	12.2	11.0	10.7	8.4	0.6	1.7	13.0	29.5	22.1	10.7	11.3	11.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	42.7	6.4	13.4	19.1	17.4	0.9		6.9	23.5	22.6	16.5	9.6	20.9
TV SETTE	100.0	56.6	8.2	12.5	12.0	10.7		1.7	7.8	25.1	24.5	15.3	13.5	12.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	58.6	9.2	11.5	10.8	9.4	0.4	1.0	9.2	26.6	26.0	13.8	9.7	13.7

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**60.9**	**7.9**	**10.3**	**8.7**	**11.7**	**0.5**	**4.2**	**14.6**	**29.4**	**22.3**	**10.2**	**6.2**	**13.1**
AD	100.0	60.3	9.0	11.0	9.4	10.0	0.2	1.6	5.1	22.1	33.3	18.0	11.3	8.5
AIRONE	100.0	49.6	8.0	10.3	18.2	14.0		1.8	5.8	29.8	27.3	12.7	9.5	13.1
AM AUTOMESE	100.0	56.0	2.9	22.8	9.7	8.6			25.2	30.0	11.0		18.3	15.5
AMADEUS	100.0	58.2	9.4	9.5	4.5	18.4		3.7	9.3	22.0	26.6	16.4	8.0	14.0
AMICI DI CASA	100.0	48.6	7.4	10.9	11.5	20.9	0.6	0.9	4.5	36.7	21.5	10.9	10.1	15.3
ARCHEO	100.0	58.9	3.7	9.2	12.7	15.5			12.0	25.6	30.2	15.9	4.9	11.5
ASTRA	100.0	42.1	9.2	14.5	16.0	17.8	0.3	1.4	13.9	22.5	23.3	11.4	10.8	16.7
AUTO	100.0	35.0	9.7	12.8	20.8	21.7		1.2	5.7	27.9	20.3	9.9	11.7	23.3
AUTOMOBILE CLUB	100.0	54.8	9.5	12.4	8.8	14.5		0.6	7.8	30.1	21.8	13.2	15.2	11.4
BELL'EUROPA	100.0	53.1	5.9	14.4	10.6	14.7	1.3		5.6	23.8	30.8	8.6	10.3	21.1
BELL'ITALIA	100.0	55.7	4.7	12.2	13.2	13.5	0.7	2.5	8.5	21.6	32.1	11.8	8.0	15.6
BENISSIMO	100.0	73.2	5.6	10.4	5.2	5.1	0.6	0.6	11.0	32.6	28.1	8.4	7.8	11.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	62.6	11.0	9.5	8.8	7.6	0.6	2.3	9.8	28.8	25.9	13.9	9.8	9.5
BRAVA CASA	100.0	63.0	6.9	12.6	7.7	9.4	0.4	1.5	11.3	28.5	28.1	11.3	8.4	10.9
BUONA CUCINA	100.0	64.6	9.2	13.7	8.7	3.1	0.7	2.5	13.1	28.1	24.5	12.8	8.4	10.5
BURDA	100.0	62.9	8.8	10.6	9.3	8.0	0.4	1.2	12.3	32.1	25.9	11.2	6.1	11.1
CAMBIO	100.0	54.7	1.2	6.3	27.7	10.1				42.8	8.7	14.0	11.4	23.1
CAPITAL	100.0	53.1	9.1	15.3	13.9	8.6		1.0	9.8	29.0	28.2	12.9	9.5	9.7
CARNET	100.0	64.3	8.2	14.6	5.6	7.3		3.0	7.6	25.9	37.2	12.3	9.3	4.6
CASA FACILE	100.0	56.9	7.4	11.7	9.8	13.6	0.6	1.4	8.1	28.1	25.2	14.9	7.0	15.3
CASA IN FIORE	100.0	61.0	9.3	13.6	6.9	9.1		3.0	11.2	31.9	27.7	10.5	7.4	8.3

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**60.9**	**7.9**	**10.3**	**8.7**	**11.7**	**0.5**	**4.2**	**14.6**	**29.4**	**22.3**	**10.2**	**6.2**	**13.1**
CASAVIVA	100.0	59.4	7.9	12.3	9.1	10.9	0.3	1.4	7.9	28.5	27.4	13.1	8.0	13.7
CASE DA ABITARE	100.0	57.5	6.5	14.7	12.1	9.2		0.5	8.4	28.1	29.0	17.6	6.3	10.1
CIAK	100.0	35.9	6.3	15.3	21.4	20.3	0.7	0.5	5.9	26.0	21.5	13.2	13.1	19.8
CIPRIA	100.0	48.5	4.6	18.9	16.2	11.2	0.6	2.0	7.6	23.9	23.0	18.0	13.5	12.0
CLASS	100.0	48.5	6.6	17.1	9.7	18.0		1.3	14.6	24.8	16.2	16.8	14.7	11.6
CLUB 3	100.0	65.0	6.4	21.4	1.5	5.8		1.2	13.6	24.5	30.1	15.1	5.2	10.3
COME STAI	100.0	49.5	5.4	17.4	12.8	13.6	1.3	1.0	7.6	31.8	24.8	11.3	6.2	17.2
COSE DI CASA	100.0	52.9	8.6	13.5	11.0	13.8	0.3	1.3	8.0	29.5	27.1	12.0	8.3	13.7
COSMOPOLITAN	100.0	37.7	7.4	13.8	18.7	21.8	0.7	0.5	6.9	29.7	22.9	11.7	10.3	18.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	64.2	7.4	12.4	7.6	7.9	0.5	1.6	10.2	28.0	27.1	10.4	11.4	11.3
CUCINA MODERNA	100.0	62.8	8.3	10.4	8.9	9.1	0.5	1.3	10.0	28.3	25.8	13.0	9.0	12.6
CUCINARE BENE	100.0	63.0	7.7	11.9	7.7	9.4	0.3	1.1	11.7	30.2	24.2	11.9	8.5	12.4
DONNA	100.0	49.7	7.2	12.4	14.7	15.3	0.7	0.9	10.1	28.9	27.4	10.2	8.1	14.5
DONNA & MAMMA	100.0	67.3	13.8	9.7	6.4	2.7		1.1	7.9	28.9	29.8	15.4	8.4	8.6
DOVE	100.0	57.6	7.6	10.7	11.5	11.9	0.9		5.1	21.4	38.2	16.9	8.2	10.2
ELLE	100.0	51.6	5.1	12.7	14.1	15.5	0.9	1.5	7.5	25.4	25.3	14.6	8.5	17.1
ELLE DECOR	100.0	54.6	6.0	11.8	9.5	15.7	2.5	0.9	7.4	19.4	32.7	12.3	10.1	17.1
FIT FOR FUN	100.0	38.1	5.1	14.3	23.2	19.3			9.7	17.5	22.4	11.5	14.6	24.2
FOCUS	100.0	48.8	7.6	11.8	15.0	16.4	0.3	1.1	8.2	26.7	25.7	14.7	8.0	15.7
GARDENIA	100.0	58.2	8.2	11.9	12.5	8.7	0.5	2.1	8.7	30.3	23.9	11.2	8.8	15.0
GENTE MESE	100.0	52.2	7.3	11.5	13.4	15.2	0.4	2.1	8.2	24.5	25.8	14.0	8.2	17.3
GENTE MONEY	100.0	40.8	11.7	12.3	10.2	25.1		3.5	5.5	26.1	23.4	24.9	7.9	8.5
GENTE MOTORI	100.0	46.4	2.8	12.8	21.6	15.7	0.6		8.3	27.9	29.1	11.1	9.6	13.9
GENTE VIAGGI	100.0	56.7	11.2	10.9	7.8	13.4		1.4	9.0	21.3	30.7	15.0	11.1	11.6
GLAMOUR	100.0	35.0	8.2	13.2	21.9	21.5	0.3	1.7	4.1	25.3	26.4	15.9	8.4	18.3
GQ	100.0	35.8	8.4	13.9	21.3	19.6	1.0	2.0	11.1	26.1	23.1	15.6	6.1	16.0
GULLIVER	100.0	48.3	9.0	12.7	10.1	19.9			9.5	26.9	22.4	11.3	9.5	20.3
HAPPY WEB	100.0	28.2	2.2	15.0	20.3	29.4	4.8	8.1		15.6	26.8	14.5	15.4	19.7
INSIEME	100.0	71.1	9.5	7.5	6.1	4.7	1.0	2.3	8.5	30.5	31.6	8.7	10.5	8.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	68.4	12.0	9.9	4.5	4.3	0.9	0.6	8.5	31.6	30.3	11.8	9.9	7.2
JACK	100.0	22.3	8.7	18.5	23.0	27.5			5.7	13.4	30.8	23.8	7.0	19.4
JESUS	100.0	56.5	6.5	19.3	10.1	7.6			6.9	33.1	24.4	9.9	4.3	21.3
MADRE	100.0	66.9	9.3	5.2	10.5	8.1			12.4	37.3	20.3	12.0	4.1	13.9
MARIE CLAIRE	100.0	54.3	7.3	9.9	15.8	12.1	0.5	1.4	9.2	28.4	24.4	13.2	7.7	15.7
MAX	100.0	35.1	7.6	14.5	16.3	26.0	0.5	1.6	9.0	28.0	23.5	11.6	7.4	18.8
MEN'S HEALTH	100.0	39.9	8.8	13.4	18.8	19.0		0.5	6.5	24.6	27.4	14.8	12.1	14.2
MERIDIANI	100.0	50.7	13.3	15.8	9.3	10.9			4.4	14.6	28.8	23.6	18.9	9.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	66.4	6.9	11.8	7.0	7.5	0.5	4.8	15.2	29.9	23.5	10.2	6.7	9.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	54.0	7.2	9.8	16.5	11.4	1.1	1.8	11.2	31.5	24.1	10.5	7.9	13.0
LA MIA CASA	100.0	63.2	7.2	8.2	11.4	9.5	0.5	2.3	12.1	31.2	29.0	11.9	7.5	6.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	50.5	6.1	14.0	11.5	16.4	1.5	0.9	4.7	26.5	26.4	12.8	13.4	15.2
NAUTICA	100.0	60.6	11.3	14.2	6.0	7.9		6.0	5.6	30.8	18.9	18.7	8.3	11.7
NEWTON	100.0	41.5	8.8	12.6	17.7	18.7	0.8	1.9	7.2	26.6	18.9	12.3	13.2	19.9
PANORAMA TRAVEL	100.0	46.5	7.7	16.8	11.3	17.2	0.5	1.2	5.8	23.6	34.3	13.8	8.5	12.9
PARTIAMO	100.0	48.3	3.4	16.4	16.4	15.5		4.8		29.1	29.9	6.4	5.7	24.2
PC WORLD ITALIA	100.0	44.5	3.6	20.0	12.9	19.0			4.5	35.9	23.1	7.0	9.7	19.7
PRATICA	100.0	63.3	10.4	9.7	11.8	4.7		4.8	11.7	31.3	20.9	9.5	10.6	11.3
QUARK	100.0	47.4	9.5	14.9	11.8	16.2	0.2	1.9	8.9	21.4	24.2	17.9	7.0	18.7
QUATTRORUOTE	100.0	51.7	7.4	13.8	13.5	13.4	0.2	0.7	11.2	28.6	24.5	9.6	10.4	14.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	49.2	5.1	13.9	12.5	17.7	1.6	0.9	7.7	31.5	25.6	8.8	9.7	15.8
QUI TOURING	100.0	61.2	8.7	12.6	6.9	10.2	0.4	0.9	9.4	22.6	29.2	13.3	12.7	11.9
RAGAZZA MODERNA	100.0	20.7	6.6	7.5	27.0	37.7	0.5	0.9	3.6	25.4	21.5	9.4	12.3	27.0
RAKAM	100.0	63.6	7.9	12.6	7.5	8.5		0.9	11.5	33.1	27.5	8.0	7.4	11.6
SALE & PEPE	100.0	61.8	8.7	13.3	9.6	6.6		1.5	9.0	30.1	28.5	11.1	9.8	10.0
SALVE	100.0	60.8	9.0	11.2	9.2	9.3	0.5		10.9	30.9	26.5	11.4	8.4	11.8
LE SCIENZE	100.0	40.3	10.8	7.4	17.8	23.7		2.4	7.7	21.7	28.0	12.2	8.5	19.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	71.1	6.7	8.3	3.4	10.5		3.3	9.0	32.4	27.0	13.4	4.6	10.3
IN SELLA	100.0	31.6	8.8	19.9	15.5	23.4	0.8	1.3	8.3	29.2	22.0	14.9	7.9	16.4
SILHOUETTE DONNA	100.0	49.6	9.1	11.8	13.4	15.7	0.4	2.0	8.8	28.3	23.5	14.2	8.3	14.9
SPAZIO CASA	100.0	52.6	15.4	15.9	6.5	8.8	0.8	2.3	6.7	22.2	35.8	14.2	10.1	8.7
SPEAK UP	100.0	18.5	10.7	18.5	22.9	28.0	1.4	0.6	7.0	17.8	27.0	7.1	7.6	32.9
STARBENE	100.0	52.3	8.4	12.0	12.6	14.3	0.4	1.9	9.7	29.3	25.9	12.8	7.5	13.0
A TAVOLA	100.0	58.8	8.2	12.1	13.3	6.8	0.8	1.3	13.9	30.5	25.8	11.3	9.2	7.9
TOP GIRL	100.0	17.0	6.1	11.4	28.3	36.1	1.2	0.6	4.9	23.7	21.6	11.8	8.8	28.8
TUTTOMOTO	100.0	45.9	11.2	10.2	13.8	18.1	0.8	2.1	5.2	27.5	31.7	10.5	11.0	11.9
TUTTO MUSICA	100.0	16.1	5.6	13.7	29.0	35.0	0.7		6.0	26.9	20.0	15.0	7.7	24.4
TUTTOTURISMO	100.0	51.7	14.8	14.3	11.5	6.5	1.2		5.4	24.9	30.8	16.8	4.7	17.4
VERA MAGAZINE	100.0	52.7	8.8	11.7	14.9	11.6	0.3	1.0	7.3	26.9	27.9	14.5	8.8	13.7
VERDE OGGI	100.0	61.3	7.3	12.0	14.6	4.8		2.5	6.2	33.0	30.6	8.4	11.6	7.7
IN VIAGGIO	100.0	47.4	8.0	19.1	13.7	11.9			3.9	23.5	28.1	13.5	8.7	22.3
VILLE & CASALI	100.0	70.7	6.1	11.4	6.2	5.5		2.5	7.6	19.2	38.1	14.3	11.9	6.5
VITALITY	100.0	44.9	9.9	18.0	13.4	13.7			11.5	29.0	21.5	12.1	3.4	22.5
VOGUE ITALIA	100.0	54.3	6.8	10.6	13.2	14.5	0.6	0.8	8.2	27.2	27.3	14.1	8.7	13.8
AL VOLANTE	100.0	38.2	5.1	10.5	22.0	22.9	1.2	1.0	4.1	26.2	28.3	9.3	10.1	21.0

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA	3.2	3.0	3.0	3.4	4.1	3.4	3.5	1.5	2.4	2.8	4.0	4.3	4.4	2.8
AUTO OGGI	0.4	0.3	0.4	0.5	0.7	0.4			0.1	0.4	0.5	0.8	0.9	0.3
AUTOSPRINT	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2		0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1
BELLA!	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1		0.3	0.9	1.1	1.2	0.9	1.1	0.9
CHI	6.3	5.9	6.5	6.3	8.0	7.1	6.0	2.7	4.0	6.1	7.2	8.1	7.8	6.7
CONFIDENZE	2.9	3.1	2.6	2.5	2.9	2.2	0.7	3.6	2.5	2.9	2.9	3.3	2.8	2.8
DONNA MODERNA	9.2	8.7	9.2	10.1	11.3	9.5	7.4	4.0	6.4	9.1	10.5	11.7	12.0	9.0
L'ESPRESSO	3.1	3.0	3.0	3.2	4.1	3.0	4.9	1.4	2.0	3.2	3.4	4.0	4.3	3.2
EVA EXPRESS TREMILA	1.2	1.1	1.2	1.3	2.2	1.4	0.4	0.7	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3
FAMIGLIA CRISTIANA	8.4	8.6	8.3	9.6	7.3	7.0	10.1	7.0	8.9	8.7	8.0	8.6	8.4	7.8
FILM TV	0.2	0.2	0.4	0.1	0.4	0.4		0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.6	0.3
GENTE	8.3	8.4	7.3	8.6	10.6	6.7	8.8	6.8	6.9	8.1	9.1	10.1	9.4	7.8
GIOIA	3.4	3.3	3.3	3.3	4.6	3.2	3.8	2.1	2.6	3.7	3.9	3.7	3.4	3.0
IL GIORNALINO	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.8			0.3	0.4	0.4	0.6	1.4	0.7
GRAND HOTEL	2.2	2.3	1.3	2.5	2.4	2.1		2.0	2.0	2.2	2.6	2.0	2.5	1.7
GRAZIA	3.3	3.1	3.3	3.4	3.9	3.6	3.4	1.5	2.6	2.8	4.2	4.1	3.5	3.3
GUERIN SPORTIVO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.9		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	
GUIDA TV	2.7	2.8	3.0	2.6	2.4	2.3		1.9	2.7	2.5	2.6	2.8	4.2	2.6
INTIMITA'	3.0	3.3	3.7	2.8	2.4	2.0	2.6	3.7	2.9	3.1	3.3	3.2	2.0	2.9
MILANO FINANZA	0.5	0.4	0.7	0.6	0.7	0.4	2.2		0.2	0.3	0.7	0.8	0.8	0.5
IL MONDO	0.1	0.2	0.3	0.1				0.1		0.2	0.1	0.2	0.6	0.1
MOTOSPRINT	0.4	0.3	0.2	0.3	0.7	0.6		0.1	0.3	0.3	0.4	0.5	0.7	0.2
NOVELLA 2000	2.9	2.5	2.5	3.1	4.5	3.2	3.9	1.0	1.9	2.8	3.3	3.6	3.0	3.2
OGGI	8.5	8.7	8.5	8.1	9.7	7.5	7.5	5.3	7.4	8.4	9.5	8.9	11.1	8.0
PANORAMA	4.9	4.5	4.8	5.1	6.5	5.3	7.4	1.8	2.9	4.2	5.6	6.7	8.2	5.1
SORRISI E CANZONI TV	13.9	12.5	14.4	15.9	18.7	15.4	18.0	8.0	10.3	13.0	16.0	16.5	17.9	14.6
STOP	1.0	1.0	0.7	1.3	1.0	1.4	1.2	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	1.6	1.2
TELEPIU'	3.9	3.8	4.1	4.0	4.7	3.8	7.7	2.7	2.5	3.9	4.7	4.5	4.4	4.1
TELESETTE	4.0	3.7	4.5	4.7	4.6	4.2	3.5	1.5	3.4	3.8	4.3	4.9	4.5	4.3
TOPOLINO	3.2	2.9	2.7	4.0	4.0	3.6	5.3	1.1	1.8	2.9	3.7	3.9	5.0	3.9
TU	3.5	2.4	4.0	4.0	7.4	5.0	3.3	0.9	2.2	2.9	4.0	4.9	3.8	4.7
VISTO	1.4	1.4	1.7	1.1	1.7	1.4	3.0	0.5	0.8	1.6	1.6	1.4	2.0	1.4
VIVERSANI E BELLI	3.7	3.3	4.2	3.8	4.6	4.3	5.5	1.5	2.7	3.2	4.2	5.1	4.9	3.8
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.1	2.9	3.3	3.7	4.7	2.7	2.9	0.4	2.0	2.7	3.6	4.6	4.7	3.5
IO DONNA	5.0	4.4	6.2	6.1	7.2	4.7	3.3	1.8	3.1	4.5	5.5	6.7	9.5	5.0
SETTE	3.9	3.7	4.0	4.9	5.7	3.0	5.3	1.9	2.4	3.6	4.2	5.2	8.6	3.4
SPECCHIO LA STAMPA	2.7	2.5	4.1	2.8	3.3	1.9	3.8	1.1	2.4	2.7	2.6	2.8	4.8	2.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	0.9	0.6	0.7	1.2	2.0	1.4	1.8		0.4	0.7	0.9	1.5	1.4	1.5
TV SETTE	4.1	3.8	4.2	5.0	5.7	3.7		1.7	2.2	3.5	4.5	6.2	8.9	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.6	5.4	6.5	6.2	7.0	4.5	5.4	1.4	3.5	5.1	6.5	7.6	8.7	5.9

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD	1.5	1.5	1.7	1.6	1.6	1.3	0.7	0.6	0.5	1.1	2.3	2.7	2.7	1.0
AIRONE	1.1	0.9	1.2	1.1	2.4	1.4		0.5	0.5	1.2	1.4	1.4	1.7	1.2
AM AUTOMESE	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1			0.1	0.1			0.3	0.1
AMADEUS	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
AMICI DI CASA	0.6	0.5	0.6	0.7	0.8	1.1	0.8	0.1	0.2	0.8	0.6	0.7	1.0	0.7
ARCHEO	0.4	0.3	0.2	0.3	0.5	0.5			0.3	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3
ASTRA	1.4	1.0	1.7	2.0	2.6	2.2	1.1	0.5	1.3	1.1	1.5	1.6	2.5	1.8
AUTO	0.6	0.4	0.8	0.8	1.5	1.2		0.2	0.2	0.6	0.6	0.6	1.2	1.1
AUTOMOBILE CLUB	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6		0.1	0.2	0.5	0.4	0.6	1.1	0.4
BELL'EUROPA	0.5	0.4	0.4	0.7	0.6	0.6	1.4		0.2	0.4	0.7	0.4	0.8	0.8
BELL'ITALIA	1.1	1.0	0.6	1.3	1.6	1.2	1.8	0.6	0.6	0.8	1.6	1.3	1.4	1.3
BENISSIMO	0.7	0.8	0.5	0.7	0.4	0.3	0.9	0.1	0.5	0.8	0.9	0.6	0.9	0.6
BIMBISANI & BELLI	3.2	3.3	4.4	2.9	3.2	2.0	4.2	1.8	2.1	3.1	3.7	4.3	5.0	2.3
BRAVA CASA	2.5	2.6	2.2	3.1	2.2	2.0	2.3	0.9	1.9	2.4	3.2	2.8	3.4	2.1
BUONA CUCINA	2.2	2.3	2.6	2.9	2.2	0.6	3.3	1.3	2.0	2.1	2.4	2.8	3.0	1.8
BURDA	2.2	2.3	2.4	2.3	2.4	1.5	2.1	0.6	1.9	2.4	2.6	2.4	2.2	1.9
CAMBIO	0.1	0.1		0.1	0.3	0.1				0.1		0.1	0.2	0.1
CAPITAL	0.4	0.4	0.5	0.6	0.7	0.3		0.1	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.3
CARNET	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	
CASA FACILE	3.0	2.8	2.8	3.4	3.4	3.5	4.0	1.0	1.7	2.9	3.4	4.4	3.4	3.5
CASA IN FIORE	1.4	1.4	1.6	1.8	1.1	1.1		1.0	1.1	1.5	1.7	1.4	1.7	0.9

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
CASAVIVA	**3.5**	3.4	3.5	4.2	3.7	3.3	2.3	1.2	1.9	3.4	4.3	4.5	4.5	3.7
CASE DA ABITARE	**0.7**	0.7	0.6	1.0	1.0	0.5		0.1	0.4	0.7	0.9	1.2	0.7	0.5
CIAK	**1.0**	0.6	0.8	1.4	2.4	1.7	1.6	0.1	0.4	0.9	0.9	1.3	2.0	1.5
CIPRIA	**0.8**	0.6	0.5	1.5	1.5	0.8	1.1	0.4	0.4	0.7	0.8	1.4	1.7	0.7
CLASS	**0.3**	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4		0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.6	0.2
CLUB 3	**0.4**	0.4	0.3	0.7	0.1	0.2		0.1	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3
COME STAI	**1.1**	0.9	0.7	1.8	1.6	1.2	3.0	0.3	0.6	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4
COSE DI CASA	**6.3**	5.5	6.8	8.2	7.9	7.4	4.5	2.0	3.4	6.3	7.7	7.4	8.4	6.6
COSMOPOLITAN	**1.7**	1.1	1.6	2.3	3.7	3.2	2.6	0.2	0.8	1.7	1.8	2.0	2.8	2.4
LA CUCINA ITALIANA	**2.8**	2.9	2.6	3.3	2.4	1.9	3.1	1.0	1.9	2.6	3.4	2.8	5.1	2.4
CUCINA MODERNA	**4.5**	4.7	4.8	4.6	4.6	3.5	4.8	1.4	3.1	4.4	5.3	5.8	6.6	4.4
CUCINARE BENE	**4.8**	4.9	4.6	5.5	4.2	3.8	3.3	1.2	3.8	4.9	5.2	5.6	6.5	4.5
DONNA	**2.2**	1.8	2.0	2.6	3.7	2.9	3.3	0.5	1.5	2.1	2.7	2.2	2.8	2.4
DONNA & MAMMA	**1.4**	1.5	2.4	1.3	1.0	0.3		0.4	0.7	1.4	1.8	2.1	1.9	0.9
DOVE	**0.5**	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	1.0		0.2	0.4	0.9	0.8	0.7	0.4
ELLE	**1.3**	1.1	0.9	1.6	2.1	1.8	2.7	0.5	0.7	1.1	1.5	1.9	1.8	1.7
ELLE DECOR	**0.4**	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	1.9	0.1	0.2	0.2	0.5	0.4	0.6	0.5
FIT FOR FUN	**0.4**	0.2	0.3	0.5	1.0	0.6			0.3	0.2	0.4	0.4	0.9	0.7
FOCUS	**9.0**	7.2	8.6	10.3	15.5	12.5	6.3	2.3	5.0	8.1	10.3	12.9	11.5	10.8
GARDENIA	**0.7**	0.6	0.7	0.7	0.9	0.5	0.7	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.9	0.7
GENTE MESE	**3.2**	2.7	2.9	3.6	4.9	4.1	2.7	1.6	1.8	2.6	3.7	4.4	4.2	4.2
GENTE MONEY	**0.1**	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3		0.1		0.1	0.1	0.3	0.2	0.1
GENTE MOTORI	**0.8**	0.6	0.3	1.0	1.9	1.1	1.0		0.4	0.7	1.0	0.9	1.2	0.8
GENTE VIAGGI	**0.7**	0.7	1.0	0.8	0.7	0.8		0.3	0.5	0.5	1.0	1.1	1.3	0.7
GLAMOUR	**2.4**	1.4	2.5	3.1	6.1	4.4	1.8	1.0	0.7	2.1	2.9	3.8	3.3	3.4
GQ	**0.7**	0.4	0.8	1.0	1.8	1.2	1.6	0.4	0.6	0.7	0.8	1.1	0.7	0.9
GULLIVER	**0.4**	0.3	0.4	0.5	0.4	0.6			0.2	0.3	0.4	0.4	0.6	0.6
HAPPY WEB	**0.1**	0.1		0.2	0.3	0.3	1.3	0.2		0.1	0.1	0.2	0.3	0.2
INSIEME	**1.0**	1.2	1.2	0.7	0.7	0.4	2.2	0.5	0.6	1.0	1.4	0.9	1.7	0.6
IO E IL MIO BAMBINO	**2.5**	2.8	3.7	2.4	1.3	0.9	4.9	0.4	1.4	2.6	3.3	2.9	3.9	1.4
JACK	**0.2**	0.1	0.2	0.4	0.6	0.5			0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	0.3
JESUS	**0.3**	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2			0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4
MADRE	**0.4**	0.5	0.5	0.2	0.5	0.3			0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4
MARIE CLAIRE	**2.0**	1.8	1.9	1.9	3.7	2.1	2.1	0.7	1.3	1.9	2.2	2.6	2.5	2.4
MAX	**1.7**	1.0	1.6	2.4	3.1	3.7	2.0	0.7	1.0	1.6	1.8	1.9	2.0	2.4
MEN'S HEALTH	**0.7**	0.4	0.7	0.9	1.4	1.1		0.1	0.3	0.6	0.8	1.0	1.3	0.7
MERIDIANI	**0.3**	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3			0.1	0.2	0.4	0.7	0.9	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1.6**	1.8	1.4	1.9	1.3	1.0	1.7	1.9	1.7	1.7	1.7	1.6	1.8	1.2
LA MIA BOUTIQUE	**0.8**	0.7	0.7	0.8	1.5	0.8	1.9	0.3	0.6	0.8	0.9	0.8	1.0	0.8
LA MIA CASA	**0.6**	0.7	0.6	0.5	0.8	0.5	0.7	0.3	0.5	0.7	0.8	0.7	0.8	0.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1.3**	1.1	1.0	1.7	1.7	1.8	4.2	0.3	0.4	1.2	1.5	1.6	2.8	1.5
NAUTICA	**0.2**	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1		0.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2
NEWTON	**0.9**	0.6	1.0	1.1	1.9	1.5	1.6	0.4	0.5	0.8	0.8	1.1	1.9	1.4
PANORAMA TRAVEL	**0.7**	0.6	0.7	1.2	0.9	1.1	0.7	0.2	0.3	0.6	1.1	1.0	1.0	0.7
PARTIAMO	**0.2**	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2		0.2		0.2	0.2	0.1	0.2	0.3
PC WORLD ITALIA	**0.4**	0.3	0.2	0.8	0.6	0.6			0.1	0.5	0.4	0.3	0.6	0.6
PRATICA	**0.7**	0.7	0.9	0.7	0.9	0.3		0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	1.2	0.6
QUARK	**1.1**	0.9	1.3	1.6	1.5	1.5	0.6	0.5	0.7	0.8	1.2	1.9	1.2	1.6
QUATTRORUOTE	**3.6**	3.1	3.4	4.9	5.7	4.2	1.5	0.6	2.8	3.5	4.0	3.4	6.1	4.2
QUATTRO ZAMPE	**0.8**	0.7	0.5	1.1	1.2	1.3	3.0	0.2	0.4	0.9	1.0	0.7	1.3	1.0
QUI TOURING	**1.3**	1.3	1.4	1.6	1.0	1.1	1.3	0.3	0.8	1.0	1.7	1.7	2.7	1.2
RAGAZZA MODERNA	**1.2**	0.4	1.0	0.9	3.7	3.8	1.3	0.3	0.3	1.0	1.1	1.1	2.3	2.4
RAKAM	**1.6**	1.7	1.6	1.9	1.4	1.1		0.4	1.3	1.8	2.0	1.2	1.9	1.4
SALE & PEPE	**2.4**	2.4	2.6	3.1	2.6	1.3		0.9	1.5	2.4	3.1	2.6	3.8	1.8
SALVE	**0.8**	0.8	1.0	0.9	0.9	0.7	0.8		0.6	0.9	1.0	0.9	1.1	0.8
LE SCIENZE	**0.4**	0.3	0.6	0.3	0.8	0.8		0.2	0.2	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	**0.8**	0.9	0.6	0.6	0.3	0.7		0.6	0.5	0.8	0.9	1.0	0.6	0.6
IN SELLA	**0.5**	0.3	0.5	0.9	0.9	1.0	0.9	0.1	0.3	0.5	0.5	0.7	0.6	0.6
SILHOUETTE DONNA	**5.4**	4.4	6.2	6.1	8.3	7.2	4.1	2.6	3.2	5.2	5.7	7.5	7.2	6.1
SPAZIO CASA	**0.5**	0.4	1.0	0.8	0.4	0.4	0.9	0.3	0.2	0.4	0.8	0.7	0.8	0.3
SPEAK UP	**0.3**	0.1	0.4	0.5	0.8	0.7	0.9		0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.7
STARBENE	**7.1**	6.1	7.6	8.2	10.3	8.6	6.4	3.2	4.7	7.1	8.3	8.9	8.5	7.1
A TAVOLA	**0.7**	0.7	0.8	0.9	1.1	0.4	1.2	0.2	0.7	0.8	0.9	0.8	1.1	0.4
TOP GIRL	**2.8**	0.8	2.1	3.1	9.1	8.6	7.1	0.4	0.9	2.3	2.7	3.2	3.9	6.2
TUTTOMOTO	**0.6**	0.5	0.9	0.6	1.0	0.9	1.0	0.3	0.2	0.6	0.9	0.6	1.1	0.6
TUTTO MUSICA	**1.2**	0.3	0.8	1.6	3.9	3.5	1.7		0.5	1.1	1.1	1.7	1.5	2.2
TUTTOTURISMO	**0.3**	0.2	0.5	0.4	0.3	0.1	0.7		0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.3
VERA MAGAZINE	**1.1**	0.9	1.2	1.2	1.8	1.1	0.7	0.2	0.5	1.0	1.3	1.5	1.5	1.1
VERDE OGGI	**0.4**	0.4	0.4	0.5	0.7	0.2		0.2	0.2	0.5	0.6	0.3	0.8	0.2
IN VIAGGIO	**0.3**	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3			0.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5
VILLE & CASALI	**0.6**	0.7	0.5	0.7	0.4	0.3		0.4	0.3	0.4	1.1	0.9	1.2	0.3
VITALITY	**0.5**	0.4	0.6	0.9	0.8	0.6			0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	0.9
VOGUE ITALIA	**1.7**	1.5	1.5	1.8	2.6	2.1	2.2	0.3	1.0	1.6	2.1	2.4	2.4	1.8
AL VOLANTE	**1.0**	0.7	0.7	1.1	2.6	2.0	2.7	0.2	0.3	0.9	1.3	0.9	1.7	1.7

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**9003**	**7375**	**2255**	**1319**	**5797**	**231**	**3566**	**12024**	**3897**	**2221**	**4112**	**161**
ANNA	831	270	246	78	38	190	8	121	424	108	72	102	4
AUTO OGGI	104	37	37	7	6	16	1	16	52	8	17	11	
AUTOSPRINT	61	23	21	6	5	4	2	8	29	12	9	3	
BELLA!	262	94	69	27	10	60	3	37	132	38	22	32	
CHI	1635	559	481	123	86	371	14	233	806	233	127	227	8
CONFIDENZE	748	276	233	73	27	133	5	100	396	121	61	65	5
DONNA MODERNA	2394	820	729	208	116	505	15	353	1214	343	203	270	10
L'ESPRESSO	813	268	252	74	48	164	7	112	436	124	57	79	5
EVA EXPRESS TREMILA	320	123	87	35	18	55	3	47	141	52	37	43	
FAMIGLIA CRISTIANA	2172	790	656	164	89	451	22	284	1070	325	187	287	19
FILM TV	58	14	18	8	5	12		6	26	11	5	10	
GENTE	2163	797	615	167	102	459	22	313	1109	336	135	253	16
GIOIA	882	298	275	69	47	187	5	163	432	107	67	112	1
IL GIORNALINO	127	45	35	12	7	28		15	63	23	15	11	
GRAND HOTEL	567	200	147	46	27	141	6	83	260	88	45	90	2
GRAZIA	851	287	231	75	44	206	10	121	455	113	65	97	1
GUERIN SPORTIVO	26	9	8	1	1	5	2	9	12	3	1		1
GUIDA TV	699	249	225	58	36	127	3	114	340	112	57	74	1
INTIMITA'	792	301	224	64	35	167	1	111	393	112	72	103	1
MILANO FINANZA	126	45	39	14	9	15	4	11	55	30	11	19	1
IL MONDO	38	12	13	5	2	5	2	3	23	6	1	5	
MOTOSPRINT	94	33	34	5	3	17	1	10	52	18	7	6	
NOVELLA 2000	741	256	219	60	39	160	8	102	350	105	71	106	7
OGGI	2221	795	662	152	87	506	19	333	1094	348	164	268	14
PANORAMA	1263	418	386	109	73	264	13	175	676	170	83	154	6
SORRISI E CANZONI TV	3620	1226	1015	378	207	768	27	475	1779	539	337	468	22
STOP	272	97	72	18	18	64	4	31	123	38	31	49	1
TELEPIU'	1022	374	271	90	53	222	12	155	510	171	69	108	10
TELESETTE	1036	371	293	86	33	245	7	158	535	131	71	133	6
TOPOLINO	833	269	230	95	50	183	6	134	421	125	61	88	4
TU	899	277	254	96	51	214	8	144	429	135	67	123	2
VISTO	369	136	95	35	17	83	3	61	176	53	23	55	1
VIVERSANI E BELLI	952	312	285	87	46	215	9	139	491	135	80	102	4
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	281	251	85	47	145	6	123	436	120	57	76	3
IO DONNA	1296	404	375	109	100	304	5	176	723	184	71	142	1
SETTE	1022	314	319	86	65	237	2	137	582	160	53	88	2
SPECCHIO LA STAMPA	693	259	246	64	35	85	3	70	344	111	85	81	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	65	59	36	22	51	2	39	115	38	13	31	1
TV SETTE	1067	366	334	94	43	231	1	155	597	150	55	109	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	476	439	135	89	301	14	225	741	221	109	151	8

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**9003**	**7375**	**2255**	**1319**	**5797**	**231**	**3566**	**12024**	**3897**	**2221**	**4112**	**161**
AD	391	133	115	46	28	68		43	221	62	27	39	
AIRONE	298	78	87	36	16	78	2	46	146	47	21	38	
AM AUTOMESE	22	5	6	6	2	3	1	5	11	2	2	2	1
AMADEUS	32	9	10	3		10		2	21	4	1	4	
AMICI DI CASA	162	46	48	23	9	34	1	21	73	37	5	26	
ARCHEO	93	27	26	6	13	19	1	13	51	9	9	9	1
ASTRA	370	118	107	58	14	73		41	167	67	40	54	
AUTO	166	43	43	25	9	44	2	26	77	25	16	21	
AUTOMOBILE CLUB	118	39	40	13	1	25		22	53	19	8	16	
BELL'EUROPA	129	40	45	17	10	16	1	15	74	14	13	13	1
BELL'ITALIA	280	96	94	28	9	53		37	153	29	24	37	
BENISSIMO	176	76	61	13	4	22	1	24	104	27	10	10	1
BIMBISANI & BELLI	822	282	260	72	44	163	1	150	427	115	57	71	1
BRAVA CASA	649	228	189	56	29	143	5	97	344	95	54	55	4
BUONA CUCINA	570	216	163	58	23	108	2	100	309	80	40	39	2
BURDA	574	214	152	50	36	114	8	111	262	89	61	46	5
CAMBIO	22	8	4		1	9		2	15	4		1	
CAPITAL	112	38	36	11	5	22	1	11	57	23	4	17	
CARNET	35	10	12	5	1	6	1	4	17	7	2	6	
CASA FACILE	782	256	211	80	45	183	7	132	421	95	55	75	4
CASA IN FIORE	360	121	115	34	17	70	3	53	189	58	24	35	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**9003**	**7375**	**2255**	**1319**	**5797**	**231**	**3566**	**12024**	**3897**	**2221**	**4112**	**161**
CASAVIVA	913	315	267	95	47	183	6	120	484	123	81	103	2
CASE DA ABITARE	179	58	59	12	10	39	1	22	94	29	18	16	
CIAK	253	68	88	26	16	55		25	140	56	14	19	
CIPRIA	208	58	58	25	13	53	1	32	99	32	19	25	1
CLASS	70	16	24	6	2	20	2	4	39	10	5	11	1
CLUB 3	91	30	36	9	1	15		4	57	12	5	13	
COME STAI	279	88	78	31	17	63	2	55	141	42	9	30	2
COSE DI CASA	1635	525	471	160	95	375	9	242	811	276	123	179	4
COSMOPOLITAN	448	101	156	54	21	111	4	52	218	88	28	59	2
LA CUCINA ITALIANA	721	267	193	78	43	136	3	126	371	112	49	60	3
CUCINA MODERNA	1182	408	332	120	53	261	8	212	601	170	72	125	3
CUCINARE BENE	1236	396	379	119	62	272	7	206	630	171	88	140	1
DONNA	569	178	188	51	31	118	2	82	266	110	52	57	1
DONNA & MAMMA	359	120	121	36	25	56	1	73	202	48	14	21	1
DOVE	131	43	35	11	12	28	1	15	68	13	15	19	1
ELLE	343	83	111	35	22	89	4	49	174	49	30	39	2
ELLE DECOR	93	31	23	8	6	23	1	12	50	11	9	9	1
FIT FOR FUN	102	26	34	11	3	28		11	50	16	8	17	
FOCUS	2328	682	721	246	158	502	19	298	1214	347	173	286	10
GARDENIA	169	48	64	16	8	31	1	22	99	24	10	14	
GENTE MESE	827	265	248	74	46	189	6	130	383	139	87	87	2
GENTE MONEY	33	6	10	5	5	7		4	12	6	4	7	
GENTE MOTORI	204	67	70	17	10	39	1	33	103	28	23	16	1
GENTE VIAGGI	192	64	59	19	11	38		21	96	34	15	25	
GLAMOUR	629	172	182	85	35	149	7	76	301	116	52	80	4
GQ	192	55	53	23	12	48	1	25	87	33	21	25	1
GULLIVER	99	31	25	17	2	24		11	54	12	6	16	
HAPPY WEB	31	10	4	2	1	14		5	13	4	2	7	
INSIEME	261	113	69	19	15	44	1	47	147	27	17	22	1
IO E IL MIO BAMBINO	640	237	192	42	41	119	8	121	337	83	44	50	3
JACK	55	12	14	9	7	14		3	23	9	11	8	
JESUS	66	28	18	7	4	8		5	37	7	10	8	
MADRE	108	52	25	10	3	18		14	49	20	15	9	
MARIE CLAIRE	523	131	180	69	27	112	4	64	261	82	47	67	3
MAX	436	113	146	43	32	99	3	48	204	69	53	61	1
MEN'S HEALTH	173	40	57	22	9	45		17	93	26	19	18	
MERIDIANI	79	23	32	4	6	13		5	52	9	5	9	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	427	146	120	36	21	97	5	62	212	67	32	51	3
LA MIA BOUTIQUE	205	53	65	26	11	50	1	34	104	40	11	16	
LA MIA CASA	166	62	49	16	2	37		24	89	27	8	18	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	335	97	108	32	23	73	1	39	169	61	24	41	
NAUTICA	56	24	16	5	2	8	1	4	30	9	3	10	
NEWTON	239	71	58	26	20	61	5	20	118	42	21	36	2
PANORAMA TRAVEL	188	62	56	21	11	38		28	91	32	17	20	
PARTIAMO	45	12	22		2	10		9	26	8	1	2	
PC WORLD ITALIA	102	30	32	13	6	21		13	57	18	4	10	
PRATICA	179	56	56	25	10	31	1	22	90	38	18	11	
QUARK	287	80	86	34	20	65	2	38	147	49	24	29	
QUATTRORUOTE	948	293	276	104	51	219	4	153	487	145	58	102	2
QUATTRO ZAMPE	218	69	56	18	18	53	2	22	110	40	15	30	1
QUI TOURING	343	110	116	34	23	60		42	180	45	32	44	
RAGAZZA MODERNA	307	74	84	39	21	88		28	131	50	41	56	
RAKAM	414	119	139	31	26	98		79	201	53	38	42	
SALE & PEPE	622	223	188	52	35	123	1	96	326	101	51	48	
SALVE	219	68	69	24	7	49	2	41	108	35	14	19	1
LE SCIENZE	108	27	30	11	11	29	1	8	50	25	13	12	
SELEZIONE READER'S DIGEST	199	70	57	21	11	38	2	27	110	20	16	25	
IN SELLA	126	26	46	8	9	37		18	56	19	18	14	
SILHOUETTE DONNA	1397	451	373	166	88	306	13	197	699	196	118	177	10
SPAZIO CASA	129	41	39	16	5	24	4	16	75	14	13	8	2
SPEAK UP	76	13	25	8	7	22	2	8	33	11	12	10	2
STARBENE	1845	580	548	194	106	406	12	289	912	272	144	222	6
A TAVOLA	192	60	67	25	14	25	1	27	94	30	23	19	
TOP GIRL	727	156	207	101	69	191	5	80	287	120	95	140	5
TUTTOMOTO	158	42	58	16	9	33		32	71	16	18	20	1
TUTTO MUSICA	308	57	109	55	25	61	1	25	134	64	36	49	
TUTTOTURISMO	68	24	22	9	2	11		5	39	12	6	6	
VERA MAGAZINE	277	88	77	36	15	61	1	35	152	40	23	27	
VERDE OGGI	105	36	30	7	13	18		16	52	15	10	11	
IN VIAGGIO	73	28	18	8	5	15		5	46	12	5	5	
VILLE & CASALI	165	61	45	18	6	33	1	27	91	23	15	10	
VITALITY	130	27	45	15	7	35		16	61	21	13	19	
VOGUE ITALIA	443	149	134	45	27	88	2	79	211	71	37	44	1
AL VOLANTE	270	66	75	28	28	69	4	34	123	56	23	33	1

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**34.7**	**28.4**	**8.7**	**5.1**	**22.3**	**0.9**	**13.7**	**46.3**	**15.0**	**8.5**	**15.8**	**0.6**
ANNA	100.0	32.5	29.6	9.4	4.6	22.9	1.0	14.6	51.0	13.0	8.6	12.3	0.5
AUTO OGGI	100.0	35.6	35.0	7.0	5.7	15.5	1.2	15.5	49.4	7.9	16.5	10.8	
AUTOSPRINT	100.0	37.4	34.6	10.0	7.7	6.2	4.0	12.7	47.1	20.0	14.8	5.4	
BELLA!	100.0	35.7	26.2	10.3	3.9	23.0	1.0	14.0	50.4	14.7	8.5	12.4	
CHI	100.0	34.2	29.5	7.5	5.3	22.7	0.8	14.3	49.3	14.2	7.8	13.9	0.5
CONFIDENZE	100.0	37.0	31.2	9.8	3.6	17.7	0.7	13.4	53.0	16.1	8.2	8.7	0.6
DONNA MODERNA	100.0	34.3	30.5	8.7	4.9	21.1	0.6	14.8	50.7	14.3	8.5	11.3	0.4
L'ESPRESSO	100.0	33.0	31.0	9.0	5.9	20.2	0.9	13.7	53.7	15.2	7.0	9.7	0.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	38.5	27.1	10.8	5.5	17.2	0.9	14.7	44.0	16.3	11.6	13.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	36.4	30.2	7.5	4.1	20.8	1.0	13.1	49.3	14.9	8.6	13.2	0.9
FILM TV	100.0	24.9	30.9	13.7	8.9	21.6		10.3	44.4	19.9	8.8	16.7	
GENTE	100.0	36.9	28.5	7.7	4.7	21.2	1.0	14.5	51.3	15.5	6.2	11.7	0.8
GIOIA	100.0	33.8	31.2	7.9	5.4	21.2	0.6	18.5	49.0	12.1	7.6	12.7	0.1
IL GIORNALINO	100.0	35.6	27.3	9.1	5.8	22.1		12.2	49.6	18.0	11.9	8.4	
GRAND HOTEL	100.0	35.3	26.0	8.2	4.7	24.8	1.1	14.6	45.9	15.5	7.9	15.8	0.3
GRAZIA	100.0	33.7	27.1	8.8	5.1	24.2	1.1	14.2	53.5	13.2	7.6	11.4	0.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	34.4	30.7	3.2	4.9	17.9	8.8	34.7	46.4	9.6	5.2		4.2
GUIDA TV	100.0	35.7	32.2	8.3	5.2	18.2	0.4	16.3	48.7	16.0	8.2	10.6	0.1
INTIMITA'	100.0	38.0	28.3	8.0	4.5	21.1	0.2	14.0	49.7	14.1	9.0	13.0	0.2
MILANO FINANZA	100.0	35.8	31.0	11.5	7.1	11.7	3.0	8.6	43.7	23.5	8.5	14.8	0.9
IL MONDO	100.0	30.8	34.1	11.8	5.7	12.9	4.6	8.7	59.5	16.5	3.4	11.9	
MOTOSPRINT	100.0	35.0	36.4	5.5	3.3	18.5	1.3	10.9	55.9	19.1	7.8	6.3	
NOVELLA 2000	100.0	34.5	29.5	8.0	5.3	21.6	1.1	13.8	47.2	14.1	9.6	14.4	0.9
OGGI	100.0	35.8	29.8	6.8	3.9	22.8	0.9	15.0	49.3	15.6	7.4	12.1	0.6
PANORAMA	100.0	33.1	30.6	8.6	5.8	20.9	1.0	13.8	53.5	13.4	6.5	12.2	0.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	33.9	28.0	10.4	5.7	21.2	0.7	13.1	49.1	14.9	9.3	12.9	0.6
STOP	100.0	35.6	26.6	6.4	6.4	23.4	1.5	11.4	45.2	13.8	11.3	17.8	0.5
TELEPIU'	100.0	36.6	26.6	8.8	5.1	21.7	1.1	15.2	49.9	16.7	6.8	10.6	0.9
TELESETTE	100.0	35.9	28.3	8.3	3.2	23.7	0.7	15.3	51.7	12.7	6.9	12.9	0.6
TOPOLINO	100.0	32.3	27.6	11.4	6.0	22.0	0.7	16.1	50.5	15.0	7.3	10.6	0.5
TU	100.0	30.7	28.2	10.6	5.7	23.8	0.9	16.0	47.7	15.1	7.4	13.6	0.2
VISTO	100.0	36.8	25.8	9.6	4.5	22.4	0.8	16.5	47.7	14.4	6.1	14.9	0.3
VIVERSANI E BELLI	100.0	32.7	29.9	9.1	4.8	22.5	0.9	14.6	51.6	14.2	8.4	10.7	0.4
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	34.5	30.8	10.4	5.8	17.8	0.7	15.0	53.6	14.7	6.9	9.3	0.4
IO DONNA	100.0	31.2	28.9	8.4	7.7	23.4	0.4	13.6	55.8	14.2	5.4	10.9	0.1
SETTE	100.0	30.7	31.2	8.4	6.3	23.2	0.2	13.4	57.0	15.7	5.2	8.6	0.2
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	37.4	35.6	9.2	5.1	12.3	0.4	10.0	49.6	16.0	12.3	11.7	0.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	27.6	24.9	15.3	9.5	21.8	0.9	16.4	48.5	16.0	5.5	13.1	0.5
TV SETTE	100.0	34.3	31.3	8.8	4.0	21.6	0.1	14.5	56.0	14.1	5.2	10.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	32.7	30.2	9.3	6.1	20.7	1.0	15.4	51.0	15.2	7.5	10.4	0.5

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**34.7**	**28.4**	**8.7**	**5.1**	**22.3**	**0.9**	**13.7**	**46.3**	**15.0**	**8.5**	**15.8**	**0.6**
AD	100.0	34.0	29.5	11.9	7.1	17.4	0.1	11.0	56.5	15.8	6.8	9.9	
AIRONE	100.0	26.2	29.1	12.1	5.5	26.3	0.8	15.4	48.9	15.8	7.0	12.9	
AM AUTOMESE	100.0	22.1	26.0	25.1	10.7	13.3	2.7	20.4	47.3	9.4	10.2	10.1	2.7
AMADEUS	100.0	27.5	30.7	10.7		31.2		5.5	65.3	14.0	2.1	13.1	
AMICI DI CASA	100.0	28.7	29.7	14.3	5.4	21.2	0.8	12.8	45.0	23.1	3.1	16.0	
ARCHEO	100.0	29.2	28.3	6.5	14.1	20.8	1.1	14.5	54.9	9.6	9.9	10.1	1.1
ASTRA	100.0	31.8	28.9	15.7	3.7	19.8	0.1	11.2	45.1	18.3	10.8	14.6	0.1
AUTO	100.0	25.8	25.9	15.1	5.6	26.6	1.0	15.7	46.5	15.2	9.8	12.8	
AUTOMOBILE CLUB	100.0	32.7	33.7	11.0	1.0	21.3	0.3	18.4	44.8	16.0	7.1	13.3	0.3
BELL'EUROPA	100.0	31.1	35.1	13.2	7.9	12.2	0.5	11.7	57.1	10.5	10.0	10.3	0.5
BELL'ITALIA	100.0	34.4	33.4	10.1	3.3	18.8		13.4	54.7	10.3	8.6	13.1	
BENISSIMO	100.0	42.8	34.5	7.2	2.3	12.6	0.6	13.9	59.0	15.2	5.7	5.7	0.6
BIMBISANI & BELLI	100.0	34.3	31.7	8.7	5.3	19.8	0.1	18.3	52.0	13.9	7.0	8.7	0.1
BRAVA CASA	100.0	35.0	29.0	8.6	4.5	22.1	0.8	15.0	53.0	14.7	8.3	8.4	0.6
BUONA CUCINA	100.0	37.8	28.5	10.2	4.0	19.0	0.4	17.5	54.2	14.1	7.1	6.9	0.3
BURDA	100.0	37.3	26.4	8.7	6.3	19.9	1.4	19.3	45.6	15.5	10.7	8.0	0.9
CAMBIO	100.0	36.8	17.9		4.6	40.7		7.7	68.3	17.6		6.4	
CAPITAL	100.0	33.5	32.2	9.6	4.6	19.4	0.6	9.7	50.6	20.6	4.0	15.1	
CARNET	100.0	29.2	33.4	14.2	2.8	18.5	2.1	11.0	47.6	19.3	5.7	16.4	
CASA FACILE	100.0	32.8	27.0	10.2	5.7	23.4	0.9	16.9	53.9	12.1	7.0	9.6	0.5
CASA IN FIORE	100.0	33.6	31.9	9.3	4.9	19.6	0.7	14.6	52.7	16.3	6.6	9.8	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**34.7**	**28.4**	**8.7**	**5.1**	**22.3**	**0.9**	**13.7**	**46.3**	**15.0**	**8.5**	**15.8**	**0.6**
CASAVIVA	100.0	34.5	29.3	10.4	5.1	20.0	0.6	13.2	53.0	13.4	8.9	11.3	0.2
CASE DA ABITARE	100.0	32.4	32.9	6.7	5.4	21.9	0.7	12.3	52.5	16.1	10.0	9.2	
CIAK	100.0	26.9	34.8	10.2	6.2	21.9		9.8	55.1	22.2	5.5	7.4	
CIPRIA	100.0	28.1	27.7	11.9	6.3	25.3	0.6	15.2	47.7	15.4	9.0	12.1	0.6
CLASS	100.0	23.7	34.4	8.0	3.2	28.6	2.2	5.3	56.7	14.7	6.8	15.3	1.2
CLUB 3	100.0	33.1	39.8	9.7	1.1	16.3		4.8	62.1	13.3	5.5	14.4	
COME STAI	100.0	31.4	28.0	11.1	6.2	22.6	0.6	19.6	50.5	15.1	3.4	10.8	0.6
COSE DI CASA	100.0	32.1	28.8	9.8	5.8	22.9	0.5	14.8	49.6	16.9	7.5	11.0	0.2
COSMOPOLITAN	100.0	22.7	34.8	12.1	4.8	24.8	0.9	11.7	48.6	19.8	6.2	13.3	0.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	37.1	26.8	10.8	6.0	18.9	0.4	17.5	51.4	15.6	6.8	8.3	0.4
CUCINA MODERNA	100.0	34.5	28.1	10.2	4.4	22.1	0.7	17.9	50.8	14.3	6.1	10.5	0.3
CUCINARE BENE	100.0	32.1	30.7	9.6	5.1	22.0	0.6	16.7	51.0	13.8	7.1	11.3	0.1
DONNA	100.0	31.4	33.1	8.9	5.5	20.7	0.4	14.5	46.8	19.4	9.1	10.0	0.3
DONNA & MAMMA	100.0	33.5	33.8	10.1	6.8	15.5	0.2	20.4	56.3	13.4	3.9	5.8	0.2
DOVE	100.0	32.9	27.1	8.5	9.3	21.4	0.9	11.5	51.7	10.0	11.3	14.6	0.9
ELLE	100.0	24.1	32.2	10.0	6.5	25.9	1.2	14.2	50.8	14.3	8.7	11.4	0.6
ELLE DECOR	100.0	33.9	25.1	9.1	6.0	24.7	1.2	12.9	53.4	12.2	10.2	10.1	1.2
FIT FOR FUN	100.0	25.3	33.4	11.1	2.9	27.2		10.5	48.8	16.0	8.3	16.4	
FOCUS	100.0	29.3	30.9	10.6	6.8	21.6	0.8	12.8	52.2	14.9	7.4	12.3	0.4
GARDENIA	100.0	28.4	38.0	9.4	5.0	18.4	0.7	13.1	58.8	14.3	5.8	8.0	
GENTE MESE	100.0	32.0	30.0	8.9	5.6	22.8	0.7	15.8	46.3	16.8	10.5	10.5	0.2
GENTE MONEY	100.0	18.3	30.0	15.9	15.0	20.8		12.2	36.8	18.6	11.1	21.3	
GENTE MOTORI	100.0	33.0	34.3	8.1	4.8	19.2	0.6	16.0	50.3	13.9	11.4	7.9	0.4
GENTE VIAGGI	100.0	33.6	31.0	9.7	5.8	19.9		11.0	50.3	17.7	7.9	13.1	
GLAMOUR	100.0	27.3	28.9	13.5	5.5	23.6	1.1	12.1	47.9	18.4	8.3	12.7	0.6
GQ	100.0	28.6	27.6	11.9	6.4	24.9	0.6	13.1	45.3	17.0	10.9	13.2	0.6
GULLIVER	100.0	31.0	25.3	17.4	2.4	23.9		11.5	54.4	12.0	6.0	16.1	
HAPPY WEB	100.0	32.2	13.1	7.2	2.4	45.2		15.0	43.0	13.1	6.6	22.3	
INSIEME	100.0	43.4	26.3	7.3	5.6	16.9	0.4	18.0	56.4	10.5	6.4	8.3	0.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	37.1	30.0	6.6	6.3	18.7	1.3	19.0	52.8	12.9	6.9	7.9	0.5
JACK	100.0	22.3	24.7	16.0	11.9	25.2		6.0	42.2	16.0	20.7	15.0	
JESUS	100.0	42.9	27.8	10.7	5.7	12.8		7.8	56.1	10.0	14.5	11.6	
MADRE	100.0	48.0	23.4	9.0	2.4	17.1		13.2	45.7	18.1	14.3	8.7	
MARIE CLAIRE	100.0	25.0	34.4	13.2	5.3	21.4	0.8	12.2	49.8	15.6	9.0	12.9	0.5
MAX	100.0	25.9	33.5	9.9	7.3	22.7	0.7	11.0	46.7	15.9	12.1	14.0	0.3
MEN'S HEALTH	100.0	23.1	33.1	12.9	4.9	25.9		9.6	53.9	15.0	11.0	10.3	0.2
MERIDIANI	100.0	29.3	40.7	5.5	7.8	16.7		6.0	65.5	10.9	6.1	11.6	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	34.3	28.2	8.5	4.9	22.8	1.2	14.5	49.7	15.6	7.5	11.8	0.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	26.0	31.6	12.6	5.2	24.1	0.6	16.8	50.7	19.3	5.4	7.9	
LA MIA CASA	100.0	37.5	29.5	9.6	1.2	22.1		14.6	53.6	16.6	4.7	10.6	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	29.1	32.3	9.5	6.8	21.9	0.4	11.8	50.4	18.4	7.1	12.4	
NAUTICA	100.0	43.0	27.9	9.3	3.5	14.0	2.2	7.9	54.0	15.6	4.8	17.9	
NEWTON	100.0	29.5	24.1	10.7	8.4	25.4	1.9	8.3	49.4	17.7	8.8	15.0	0.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	32.8	30.0	11.1	5.9	20.3		15.0	48.6	16.8	9.1	10.5	
PARTIAMO	100.0	25.9	48.7		3.6	21.7		18.9	56.7	17.9	2.2	4.3	
PC WORLD ITALIA	100.0	29.3	31.0	12.4	6.2	21.1		12.3	56.3	18.0	3.5	9.9	
PRATICA	100.0	31.2	31.3	13.9	5.4	17.5	0.8	12.1	50.3	21.4	10.2	5.9	
QUARK	100.0	27.7	29.8	11.9	7.1	22.8	0.7	13.3	51.1	17.2	8.2	10.2	
QUATTRORUOTE	100.0	30.9	29.1	11.0	5.4	23.1	0.5	16.1	51.4	15.3	6.2	10.8	0.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	31.9	25.9	8.3	8.4	24.4	1.0	9.9	50.7	18.3	7.1	13.6	0.5
QUI TOURING	100.0	32.0	33.8	9.9	6.7	17.4	0.1	12.1	52.4	13.1	9.3	12.9	0.1
RAGAZZA MODERNA	100.0	24.1	27.5	12.8	6.7	28.8		9.3	42.7	16.4	13.3	18.3	
RAKAM	100.0	28.8	33.7	7.5	6.4	23.6		19.1	48.7	12.9	9.1	10.2	
SALE & PEPE	100.0	35.8	30.2	8.3	5.6	19.8	0.2	15.4	52.3	16.2	8.3	7.8	
SALVE	100.0	31.0	31.7	10.9	3.1	22.6	0.8	18.6	49.6	16.1	6.4	8.8	0.4
LE SCIENZE	100.0	24.6	27.6	10.2	10.1	26.4	1.1	7.5	46.0	23.1	12.0	11.4	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	35.2	28.8	10.7	5.6	19.0	0.8	13.8	55.5	10.2	8.2	12.4	
IN SELLA	100.0	20.4	36.2	6.7	7.0	29.7		14.1	44.9	15.1	14.4	11.5	
SILHOUETTE DONNA	100.0	32.3	26.7	11.9	6.3	21.9	1.0	14.1	50.0	14.1	8.5	12.7	0.7
SPAZIO CASA	100.0	31.8	30.2	12.5	4.0	18.7	2.7	12.5	58.4	10.8	10.3	6.2	1.7
SPEAK UP	100.0	17.2	32.2	10.5	8.6	28.5	3.1	10.1	43.3	14.3	16.2	13.7	2.4
STARBENE	100.0	31.4	29.7	10.5	5.7	22.0	0.6	15.7	49.4	14.7	7.8	12.0	0.3
A TAVOLA	100.0	31.1	35.1	13.1	7.2	12.8	0.8	14.0	48.8	15.8	11.8	9.7	
TOP GIRL	100.0	21.4	28.4	13.8	9.4	26.2	0.7	11.0	39.5	16.5	13.1	19.2	0.6
TUTTOMOTO	100.0	26.4	36.7	10.0	5.9	21.0		20.4	44.6	10.2	11.3	12.9	0.5
TUTTO MUSICA	100.0	18.5	35.5	17.8	8.1	19.7	0.4	8.1	43.4	20.7	11.8	16.0	
TUTTOTURISMO	100.0	35.2	32.7	12.9	3.1	16.2		6.9	58.1	17.2	8.9	8.9	
VERA MAGAZINE	100.0	31.7	27.8	13.0	5.3	21.9	0.4	12.8	54.8	14.5	8.2	9.7	
VERDE OGGI	100.0	34.2	28.7	6.6	12.9	17.6		15.7	49.5	14.7	9.3	10.8	
IN VIAGGIO	100.0	38.0	24.6	10.9	6.4	20.1		6.8	63.9	16.3	6.4	6.7	
VILLE & CASALI	100.0	36.7	27.3	11.0	3.9	20.3	0.7	16.2	55.1	13.8	9.0	6.0	
VITALITY	100.0	20.9	35.0	11.3	5.7	27.1		12.1	47.1	16.4	9.8	14.5	
VOGUE ITALIA	100.0	33.5	30.2	10.1	6.0	19.8	0.4	17.7	47.8	16.0	8.2	10.0	0.2
AL VOLANTE	100.0	24.6	27.9	10.4	10.3	25.5	1.4	12.6	45.4	20.8	8.6	12.2	0.4

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	**3.2**	3.0	3.3	3.5	2.9	3.3	3.6	3.4	3.5	2.8	3.2	2.5	2.4
AUTO OGGI	**0.4**	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5	0.4	0.2	0.8	0.3	
AUTOSPRINT	**0.2**	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	1.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.1	
BELLA!	**1.0**	1.0	0.9	1.2	0.8	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.8	
CHI	**6.3**	6.2	6.5	5.5	6.5	6.4	5.9	6.5	6.7	6.0	5.7	5.5	5.1
CONFIDENZE	**2.9**	3.1	3.2	3.3	2.1	2.3	2.2	2.8	3.3	3.1	2.8	1.6	2.9
DONNA MODERNA	**9.2**	9.1	9.9	9.2	8.8	8.7	6.7	9.9	10.1	8.8	9.1	6.6	6.3
L'ESPRESSO	**3.1**	3.0	3.4	3.3	3.6	2.8	3.1	3.1	3.6	3.2	2.5	1.9	3.4
EVA EXPRESS TREMILA	**1.2**	1.4	1.2	1.5	1.3	0.9	1.2	1.3	1.2	1.3	1.7	1.0	
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.4**	8.8	8.9	7.3	6.8	7.8	9.4	8.0	8.9	8.3	8.4	7.0	12.0
FILM TV	**0.2**	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2		0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	
GENTE	**8.3**	8.9	8.3	7.4	7.7	7.9	9.4	8.8	9.2	8.6	6.1	6.2	10.1
GIOIA	**3.4**	3.3	3.7	3.1	3.6	3.2	2.3	4.6	3.6	2.7	3.0	2.7	0.7
IL GIORNALINO	**0.5**	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5		0.4	0.5	0.6	0.7	0.3	
GRAND HOTEL	**2.2**	2.2	2.0	2.1	2.0	2.4	2.6	2.3	2.2	2.2	2.0	2.2	0.9
GRAZIA	**3.3**	3.2	3.1	3.3	3.3	3.6	4.2	3.4	3.8	2.9	2.9	2.3	0.7
GUERIN SPORTIVO	**0.1**	0.1	0.1		0.1	0.1	1.0	0.3	0.1	0.1	0.1		0.7
GUIDA TV	**2.7**	2.8	3.0	2.6	2.8	2.2	1.3	3.2	2.8	2.9	2.6	1.8	0.6
INTIMITA'	**3.0**	3.3	3.0	2.8	2.7	2.9	0.5	3.1	3.3	2.9	3.2	2.5	0.8
MILANO FINANZA	**0.5**	0.5	0.5	0.6	0.7	0.3	1.6	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	0.7
IL MONDO	**0.1**	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.8	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	
MOTOSPRINT	**0.4**	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	0.5	0.3	0.1	
NOVELLA 2000	**2.9**	2.8	3.0	2.6	3.0	2.8	3.5	2.9	2.9	2.7	3.2	2.6	4.1
OGGI	**8.5**	8.8	9.0	6.7	6.6	8.7	8.3	9.3	9.1	8.9	7.4	6.5	8.6
PANORAMA	**4.9**	4.6	5.2	4.8	5.5	4.6	5.5	4.9	5.6	4.4	3.7	3.8	3.6
SORRISI E CANZONI TV	**13.9**	13.6	13.8	16.8	15.7	13.3	11.6	13.3	14.8	13.8	15.2	11.4	13.8
STOP	**1.0**	1.1	1.0	0.8	1.3	1.1	1.8	0.9	1.0	1.0	1.4	1.2	0.9
TELEPIU'	**3.9**	4.2	3.7	4.0	4.0	3.8	5.0	4.3	4.2	4.4	3.1	2.6	5.9
TELESETTE	**4.0**	4.1	4.0	3.8	2.5	4.2	3.2	4.4	4.5	3.4	3.2	3.2	3.7
TOPOLINO	**3.2**	3.0	3.1	4.2	3.8	3.2	2.4	3.8	3.5	3.2	2.7	2.2	2.6
TU	**3.5**	3.1	3.4	4.2	3.9	3.7	3.5	4.0	3.6	3.5	3.0	3.0	1.0
VISTO	**1.4**	1.5	1.3	1.6	1.3	1.4	1.3	1.7	1.5	1.4	1.0	1.3	0.7
VIVERSANI E BELLI	**3.7**	3.5	3.9	3.8	3.5	3.7	3.8	3.9	4.1	3.5	3.6	2.5	2.6
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**3.1**	3.1	3.4	3.8	3.6	2.5	2.5	3.4	3.6	3.1	2.5	1.8	2.0
IO DONNA	**5.0**	4.5	5.1	4.8	7.6	5.2	2.1	4.9	6.0	4.7	3.2	3.4	0.7
SETTE	**3.9**	3.5	4.3	3.8	4.9	4.1	0.7	3.8	4.8	4.1	2.4	2.1	1.0
SPECCHIO LA STAMPA	**2.7**	2.9	3.3	2.8	2.7	1.5	1.2	2.0	2.9	2.8	3.8	2.0	1.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**0.9**	0.7	0.8	1.6	1.7	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0	0.6	0.8	0.8
TV SETTE	**4.1**	4.1	4.5	4.1	3.2	4.0	0.3	4.3	5.0	3.9	2.5	2.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.6**	5.3	5.9	6.0	6.7	5.2	6.3	6.3	6.2	5.7	4.9	3.7	4.9

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.5**	1.5	1.6	2.1	2.1	1.2	0.2	1.2	1.8	1.6	1.2	0.9	
AIRONE	**1.1**	0.9	1.2	1.6	1.2	1.4	1.0	1.3	1.2	1.2	0.9	0.9	
AM AUTOMESE	**0.1**	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4
AMADEUS	**0.1**	0.1	0.1	0.1		0.2			0.2	0.1		0.1	
AMICI DI CASA	**0.6**	0.5	0.7	1.0	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6	1.0	0.2	0.6	
ARCHEO	**0.4**	0.3	0.4	0.3	1.0	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6
ASTRA	**1.4**	1.3	1.4	2.6	1.0	1.3	0.2	1.2	1.4	1.7	1.8	1.3	0.3
AUTO	**0.6**	0.5	0.6	1.1	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.5	
AUTOMOBILE CLUB	**0.5**	0.4	0.5	0.6	0.1	0.4	0.2	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3
BELL'EUROPA	**0.5**	0.4	0.6	0.8	0.8	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.6	0.3	0.4
BELL'ITALIA	**1.1**	1.1	1.3	1.3	0.7	0.9		1.1	1.3	0.7	1.1	0.9	
BENISSIMO	**0.7**	0.8	0.8	0.6	0.3	0.4	0.5	0.7	0.9	0.7	0.5	0.2	0.7
BIMBISANI & BELLI	**3.2**	3.1	3.5	3.2	3.3	2.8	0.5	4.2	3.6	2.9	2.6	1.7	0.7
BRAVA CASA	**2.5**	2.5	2.6	2.5	2.2	2.5	2.3	2.7	2.9	2.4	2.4	1.3	2.4
BUONA CUCINA	**2.2**	2.4	2.2	2.6	1.7	1.9	0.9	2.8	2.6	2.1	1.8	1.0	1.0
BURDA	**2.2**	2.4	2.1	2.2	2.7	2.0	3.4	3.1	2.2	2.3	2.8	1.1	3.2
CAMBIO	**0.1**	0.1	0.1		0.1	0.2			0.1	0.1			
CAPITAL	**0.4**	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.6	0.2	0.4	
CARNET	**0.1**	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	
CASA FACILE	**3.0**	2.8	2.9	3.5	3.4	3.2	3.1	3.7	3.5	2.4	2.5	1.8	2.3
CASA IN FIORE	**1.4**	1.3	1.6	1.5	1.3	1.2	1.1	1.5	1.6	1.5	1.1	0.9	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
CASAVIVA	3.5	3.5	3.6	4.2	3.6	3.2	2.6	3.4	4.0	3.2	3.6	2.5	1.3
CASE DA ABITARE	0.7	0.6	0.8	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6	0.8	0.7	0.8	0.4	
CIAK	1.0	0.8	1.2	1.1	1.2	1.0		0.7	1.2	1.4	0.6	0.5	
CIPRIA	0.8	0.6	0.8	1.1	1.0	0.9	0.6	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8
CLASS	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.7	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5
CLUB 3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.1	0.3		0.1	0.5	0.3	0.2	0.3	
COME STAI	1.1	1.0	1.1	1.4	1.3	1.1	0.7	1.5	1.2	1.1	0.4	0.7	1.0
COSE DI CASA	6.3	5.8	6.4	7.1	7.2	6.5	3.8	6.8	6.7	7.1	5.6	4.4	2.2
COSMOPOLITAN	1.7	1.1	2.1	2.4	1.6	1.9	1.7	1.5	1.8	2.3	1.2	1.4	1.3
LA CUCINA ITALIANA	2.8	3.0	2.6	3.4	3.3	2.3	1.2	3.5	3.1	2.9	2.2	1.5	1.8
CUCINA MODERNA	4.5	4.5	4.5	5.3	4.0	4.5	3.5	5.9	5.0	4.4	3.2	3.0	2.2
CUCINARE BENE	4.8	4.4	5.1	5.3	4.7	4.7	3.1	5.8	5.2	4.4	4.0	3.4	0.8
DONNA	2.2	2.0	2.6	2.2	2.4	2.0	1.1	2.3	2.2	2.8	2.3	1.4	0.9
DONNA & MAMMA	1.4	1.3	1.6	1.6	1.9	1.0	0.4	2.1	1.7	1.2	0.6	0.5	0.6
DOVE	0.5	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.7	0.5	0.7
ELLE	1.3	0.9	1.5	1.5	1.7	1.5	1.8	1.4	1.5	1.3	1.3	1.0	1.2
ELLE DECOR	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.7
FIT FOR FUN	0.4	0.3	0.5	0.5	0.2	0.5		0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	
FOCUS	9.0	7.6	9.8	10.9	12.0	8.7	8.4	8.3	10.1	8.9	7.8	7.0	6.4
GARDENIA	0.7	0.5	0.9	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.4	0.3	
GENTE MESE	3.2	2.9	3.4	3.3	3.5	3.3	2.5	3.7	3.2	3.6	3.9	2.1	1.2
GENTE MONEY	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.1		0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	
GENTE MOTORI	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.5	0.9	0.9	0.7	1.0	0.4	0.5
GENTE VIAGGI	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7		0.6	0.8	0.9	0.7	0.6	
GLAMOUR	2.4	1.9	2.5	3.8	2.6	2.6	3.0	2.1	2.5	3.0	2.3	1.9	2.2
GQ	0.7	0.6	0.7	1.0	0.9	0.8	0.5	0.7	0.7	0.8	0.9	0.6	0.7
GULLIVER	0.4	0.3	0.3	0.8	0.2	0.4		0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	
HAPPY WEB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	
INSIEME	1.0	1.3	0.9	0.8	1.1	0.8	0.5	1.3	1.2	0.7	0.7	0.5	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	2.6	2.6	1.9	3.1	2.1	3.6	3.4	2.8	2.1	2.0	1.2	2.1
JACK	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.2		0.1	0.2	0.2	0.5	0.2	
JESUS	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1		0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	
MADRE	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2	0.3		0.4	0.4	0.5	0.7	0.2	
MARIE CLAIRE	2.0	1.5	2.4	3.1	2.1	1.9	1.8	1.8	2.2	2.1	2.1	1.6	1.6
MAX	1.7	1.3	2.0	1.9	2.4	1.7	1.3	1.3	1.7	1.8	2.4	1.5	0.7
MEN'S HEALTH	0.7	0.4	0.8	1.0	0.6	0.8		0.5	0.8	0.7	0.9	0.4	0.3
MERIDIANI	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2		0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	2.1	1.7	1.8	1.7	1.4	1.2	2.1
LA MIA BOUTIQUE	0.8	0.6	0.9	1.1	0.8	0.9	0.5	1.0	0.9	1.0	0.5	0.4	
LA MIA CASA	0.6	0.7	0.7	0.7	0.2	0.6		0.7	0.7	0.7	0.3	0.4	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.3	1.1	1.5	1.4	1.7	1.3	0.6	1.1	1.4	1.6	1.1	1.0	
NAUTICA	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	
NEWTON	0.9	0.8	0.8	1.1	1.5	1.0	2.0	0.6	1.0	1.1	1.0	0.9	1.2
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7		0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	
PARTIAMO	0.2	0.1	0.3		0.1	0.2		0.2	0.2	0.2			
PC WORLD ITALIA	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4		0.4	0.5	0.5	0.2	0.2	
PRATICA	0.7	0.6	0.8	1.1	0.7	0.5	0.6	0.6	0.7	1.0	0.8	0.3	
QUARK	1.1	0.9	1.2	1.5	1.5	1.1	0.8	1.1	1.2	1.3	1.1	0.7	
QUATTRORUOTE	3.6	3.3	3.7	4.6	3.9	3.8	1.8	4.3	4.1	3.7	2.6	2.5	1.3
QUATTRO ZAMPE	0.8	0.8	0.8	0.8	1.4	0.9	1.0	0.6	0.9	1.0	0.7	0.7	0.6
QUI TOURING	1.3	1.2	1.6	1.5	1.8	1.0	0.2	1.2	1.5	1.2	1.4	1.1	0.3
RAGAZZA MODERNA	1.2	0.8	1.1	1.7	1.6	1.5		0.8	1.1	1.3	1.8	1.4	
RAKAM	1.6	1.3	1.9	1.4	2.0	1.7		2.2	1.7	1.4	1.7	1.0	
SALE & PEPE	2.4	2.5	2.5	2.3	2.6	2.1	0.6	2.7	2.7	2.6	2.3	1.2	
SALVE	0.8	0.8	0.9	1.1	0.5	0.9	0.7	1.1	0.9	0.9	0.6	0.5	0.6
LE SCIENZE	0.4	0.3	0.4	0.5	0.8	0.5	0.5	0.2	0.4	0.6	0.6	0.3	
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.5	0.7	0.6	
IN SELLA	0.5	0.3	0.6	0.4	0.7	0.6		0.5	0.5	0.5	0.8	0.4	
SILHOUETTE DONNA	5.4	5.0	5.1	7.3	6.7	5.3	5.7	5.5	5.8	5.0	5.3	4.3	6.1
SPAZIO CASA	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.4	1.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.2	1.4
SPEAK UP	0.3	0.1	0.3	0.4	0.5	0.4	1.0	0.2	0.3	0.3	0.6	0.3	1.1
STARBENE	7.1	6.4	7.4	8.6	8.0	7.0	5.1	8.1	7.6	7.0	6.5	5.4	3.7
A TAVOLA	0.7	0.7	0.9	1.1	1.0	0.4	0.6	0.8	0.8	0.8	1.0	0.5	
TOP GIRL	2.8	1.7	2.8	4.5	5.2	3.3	2.1	2.2	2.4	3.1	4.3	3.4	2.9
TUTTOMOTO	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7	0.6		0.9	0.6	0.4	0.8	0.5	0.5
TUTTO MUSICA	1.2	0.6	1.5	2.4	1.9	1.0	0.5	0.7	1.1	1.6	1.6	1.2	
TUTTOTURISMO	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2		0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	
VERA MAGAZINE	1.1	1.0	1.0	1.6	1.1	1.0	0.4	1.0	1.3	1.0	1.0	0.7	
VERDE OGGI	0.4	0.4	0.4	0.3	1.0	0.3		0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3		0.1	0.4	0.3	0.2	0.1	
VILLE & CASALI	0.6	0.7	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.7	0.8	0.6	0.7	0.2	
VITALITY	0.5	0.3	0.6	0.7	0.6	0.6		0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	
VOGUE ITALIA	1.7	1.7	1.8	2.0	2.0	1.5	0.8	2.2	1.8	1.8	1.6	1.1	0.7
AL VOLANTE	1.0	0.7	1.0	1.2	2.1	1.2	1.6	1.0	1.0	1.4	1.0	0.8	0.6

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**317**	**3496**	**3761**	**5108**	**12978**	**321**	**303**	**2192**	**1981**	**2615**	**18527**	**363**
ANNA	831	6	156	130	188	345	5	12	60	70	80	603	6
AUTO OGGI	104	2	17	21	22	41	1	1	12	8	13	68	2
AUTOSPRINT	61	2	4	21	14	20		1	8	10	3	39	1
BELLA!	262	2	49	45	65	101			29	23	36	172	3
CHI	1635	32	251	262	358	722	10	19	149	110	167	1175	14
CONFIDENZE	748	13	130	118	172	309	6	7	79	86	73	494	8
DONNA MODERNA	2394	47	404	456	521	946	19	26	221	208	231	1682	25
L'ESPRESSO	813	12	130	138	191	335	7	5	56	74	77	587	14
EVA EXPRESS TREMILA	320	9	45	53	65	144	3	8	48	16	42	200	5
FAMIGLIA CRISTIANA	2172	24	346	330	426	1018	28	17	198	177	200	1543	37
FILM TV	58		6	13	14	24			6	5	8	37	2
GENTE	2163	32	376	320	478	937	19	26	210	163	233	1502	28
GIOIA	882	14	146	141	213	368	1	13	73	76	95	618	6
IL GIORNALINO	127	2	24	26	35	41		1	15	10	19	81	
GRAND HOTEL	567	4	81	69	111	296	6	8	59	46	49	396	9
GRAZIA	851	6	156	131	192	365	1	6	94	56	86	597	12
GUERIN SPORTIVO	26		3	3	9	9	3		2		4	18	2
GUIDA TV	699	9	111	114	153	304	7	10	74	70	68	468	8
INTIMITA'	792	12	114	106	176	381	2	5	69	79	87	547	6
MILANO FINANZA	126	1	18	23	27	52	5	1	12	5	12	95	2
IL MONDO	38		9	6	6	17			1	3	4	30	1
MOTOSPRINT	94	2	15	25	21	31		2	8	8	8	68	1
NOVELLA 2000	741	17	124	116	155	321	8	11	80	56	71	513	11
OGGI	2221	27	344	339	455	1038	19	23	226	174	204	1564	31
PANORAMA	1263	16	206	210	305	517	8	7	106	87	105	947	12
SORRISI E CANZONI TV	3620	64	638	650	774	1461	33	44	349	291	416	2480	41
STOP	272	3	44	34	54	135	1	6	31	10	20	201	5
TELEPIU'	1022	20	193	193	186	418	11	18	117	100	95	678	12
TELESETTE	1036	20	169	146	245	447	9	15	132	86	112	680	10
TOPOLINO	833	23	169	155	182	296	7	9	83	77	98	556	9
TU	899	32	215	150	181	316	5	16	91	70	88	626	8
VISTO	369	6	66	66	78	152	1	3	43	30	47	243	2
VIVERSANI E BELLI	952	28	167	169	206	374	8	12	107	77	110	638	9
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	14	145	171	171	308	5	10	93	69	77	558	7
IO DONNA	1296	16	267	213	282	515	4	19	98	83	119	967	10
SETTE	1022	8	227	172	204	406	5	14	86	67	93	752	10
SPECCHIO LA STAMPA	693	13	145	146	154	232	3	6	81	56	73	471	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	4	45	36	52	99	1		22	23	23	166	3
TV SETTE	1067	16	242	182	243	381	2	20	102	66	106	769	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	20	231	262	344	581	15	17	137	118	165	1000	17

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**317**	**3496**	**3761**	**5108**	**12978**	**321**	**303**	**2192**	**1981**	**2615**	**18527**	**363**
AD	391	6	67	81	108	128		4	31	40	41	271	3
AIRONE	298	8	48	68	69	105		4	39	32	27	195	1
AM AUTOMESE	22		8	4	5	4	1		3	1	5	13	1
AMADEUS	32		10	6	4	12			3		3	24	1
AMICI DI CASA	162	7	30	31	27	65	2		21	8	16	115	2
ARCHEO	93	1	8	18	26	36	3		7	6	9	69	2
ASTRA	370	7	71	62	76	154		5	35	29	47	253	
AUTO	166	8	30	27	40	58	3	2	15	16	23	110	
AUTOMOBILE CLUB	118	5	21	29	23	40		1	12	5	17	82	
BELL'EUROPA	129		30	10	26	61	3	1	6	8	20	93	1
BELL'ITALIA	280	4	51	59	53	111	2	3	39	16	25	197	
BENISSIMO	176	2	31	30	41	71	1	2	20	21	16	115	2
BIMBISANI & BELLI	822	13	139	177	210	269	13	14	86	77	113	525	7
BRAVA CASA	649	12	100	134	145	252	6	9	62	70	83	416	9
BUONA CUCINA	570	8	96	106	146	210	3	15	71	56	70	351	7
BURDA	574	9	85	107	118	247	8	10	63	59	64	369	9
CAMBIO	22		5	6	7	4			3	1	2	16	
CAPITAL	112	4	25	22	29	34			8	7	8	89	1
CARNET	35		6	6	8	15			1	3	6	25	1
CASA FACILE	782	16	141	166	171	282	7	11	79	68	111	507	6
CASA IN FIORE	360	7	69	66	75	141	1	7	51	31	54	213	3

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25981**	**317**	**3496**	**3761**	**5108**	**12978**	**321**	**303**	**2192**	**1981**	**2615**	**18527**	**363**
CASAVIVA	913	15	163	171	200	358	6	6	83	72	88	657	7
CASE DA ABITARE	179	1	27	36	43	68	3	1	23	9	23	121	2
CIAK	253	4	46	55	55	91	2	3	27	24	30	166	2
CIPRIA	208	3	35	31	56	80	4	6	19	19	25	138	2
CLASS	70	1	12	8	13	34	1	1	7	4	4	53	1
CLUB 3	91	1	17	11	22	41		1	5	12	10	64	
COME STAI	279	6	65	49	61	96	3	7	32	19	32	188	2
COSE DI CASA	1635	34	294	314	377	602	15	24	143	149	224	1084	12
COSMOPOLITAN	448	6	89	75	105	170	2	6	35	45	58	296	8
LA CUCINA ITALIANA	721	16	133	149	150	268	4	8	85	59	87	474	8
CUCINA MODERNA	1182	18	214	225	273	443	10	17	137	110	152	753	13
CUCINARE BENE	1236	25	235	229	261	474	12	21	132	109	146	814	14
DONNA	569	7	87	109	125	236	4	8	71	42	72	371	5
DONNA & MAMMA	359		84	83	103	87	3	7	37	31	47	236	1
DOVE	131	1	23	23	35	49	1	2	4	6	12	106	1
ELLE	343	5	61	51	77	145	4	9	35	26	30	238	6
ELLE DECOR	93	2	9	18	25	36	2	1	8	9	10	61	4
FIT FOR FUN	102		31	16	16	40			12	8	11	70	1
FOCUS	2328	29	457	441	531	854	17	24	189	196	274	1620	25
GARDENIA	169	2	32	28	44	61	2	4	19	18	24	102	3
GENTE MESE	827	13	130	170	194	317	4	11	91	80	100	538	7
GENTE MONEY	33		2	5	5	22			2	1	2	28	
GENTE MOTORI	204	2	43	38	42	77	1		23	17	36	127	1
GENTE VIAGGI	192	2	32	35	39	83			14	23	22	133	
GLAMOUR	629	12	131	106	131	240	10	7	53	58	68	434	9
GQ	192	8	40	39	50	55	1	1	19	22	19	130	3
GULLIVER	99	4	22	23	22	29			10	6	12	70	
HAPPY WEB	31		5	9	6	11				1	1	30	
INSIEME	261	8	65	53	52	81	2	8	22	12	27	189	2
IO E IL MIO BAMBINO	640	6	112	139	179	197	7	10	48	56	101	420	5
JACK	55	2	9	6	12	26			4	4	6	41	
JESUS	66		8	9	17	33			7	6	10	43	
MADRE	108	3	15	20	29	42		2	19	11	10	64	
MARIE CLAIRE	523	8	109	81	117	201	7	6	37	25	59	391	5
MAX	436	7	85	74	97	168	4	5	50	30	48	299	3
MEN'S HEALTH	173	6	31	41	43	52			21	16	23	111	2
MERIDIANI	79		18	12	21	28	1		3	7	11	58	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	427	4	40	75	76	224	7	5	31	43	54	287	7
LA MIA BOUTIQUE	205	4	29	43	45	83	2	3	27	20	17	138	1
LA MIA CASA	166	4	26	33	42	61			11	16	19	120	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	335	3	53	56	82	137	3	6	39	28	35	227	1
NAUTICA	56		14	8	12	22			6	4	7	38	1
NEWTON	239	4	49	44	48	92	2	3	16	16	33	166	5
PANORAMA TRAVEL	188	5	47	27	47	60	2	8	26	7	16	132	
PARTIAMO	45		12	6	8	19			10	2	4	30	
PC WORLD ITALIA	102		21	27	23	29	1		7	8	16	70	1
PRATICA	179	3	30	41	34	71			25	21	16	117	1
QUARK	287	1	56	58	67	104	2		29	29	29	197	4
QUATTRORUOTE	948	26	170	158	203	387	4	16	95	77	111	645	3
QUATTRO ZAMPE	218	12	39	39	44	82	2	4	25	18	23	145	3
QUI TOURING	343	3	57	65	99	116	3	6	38	29	40	227	3
RAGAZZA MODERNA	307	1	50	49	76	129	2	3	30	27	33	210	3
RAKAM	414	11	66	59	93	182	3	7	59	26	36	281	5
SALE & PEPE	622	5	99	114	167	233	4	6	55	54	74	430	3
SALVE	219	6	38	46	44	82	2	4	14	18	33	144	5
LE SCIENZE	108	1	20	15	35	37		1	7	9	9	80	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	199	3	38	29	44	82	2	3	18	20	21	136	2
IN SELLA	126	3	26	34	30	30	3	1	12	13	20	77	2
SILHOUETTE DONNA	1397	31	249	264	302	530	21	17	143	120	150	947	20
SPAZIO CASA	129	4	24	22	28	47	4	1	19	13	12	81	4
SPEAK UP	76		17	11	23	22	3	1	7	5	10	51	3
STARBENE	1845	27	308	357	428	711	13	24	200	171	234	1202	14
A TAVOLA	192	4	25	37	43	79	3		16	11	34	131	
TOP GIRL	727	6	92	117	173	330	9	6	47	59	86	517	13
TUTTOMOTO	158	4	35	27	35	57	1	2	27	6	13	109	1
TUTTO MUSICA	308	1	41	52	81	131	2	1	30	21	28	227	
TUTTOTURISMO	68		11	17	17	22		1	9	7	6	45	
VERA MAGAZINE	277	4	43	43	62	121	5	7	19	19	25	206	1
VERDE OGGI	105	1	24	15	13	52		2	10	8	18	66	
IN VIAGGIO	73		16	7	16	33			7	2	10	54	
VILLE & CASALI	165	2	30	35	46	51	2		21	12	16	112	3
VITALITY	130	2	24	22	23	59		2	16	8	19	85	
VOGUE ITALIA	443	7	81	90	82	179	4	6	48	32	44	306	6
AL VOLANTE	270	5	60	59	43	98	4		29	20	33	185	2

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.2**	**13.5**	**14.5**	**19.7**	**50.0**	**1.2**	**1.2**	**8.4**	**7.6**	**10.1**	**71.3**	**1.4**
ANNA	100.0	0.7	18.8	15.7	22.6	41.5	0.7	1.4	7.3	8.4	9.6	72.6	0.7
AUTO OGGI	100.0	1.8	16.7	20.3	21.0	38.9	1.2	1.2	11.3	7.6	12.2	65.2	2.4
AUTOSPRINT	100.0	3.5	7.0	34.1	23.4	32.1		1.3	12.5	17.0	4.2	62.9	2.0
BELLA!	100.0	0.8	18.6	17.0	24.8	38.7			11.0	8.8	13.7	65.5	1.0
CHI	100.0	2.0	15.3	16.1	21.9	44.2	0.6	1.2	9.1	6.8	10.2	71.9	0.8
CONFIDENZE	100.0	1.7	17.3	15.8	23.0	41.3	0.8	1.0	10.6	11.4	9.8	66.0	1.1
DONNA MODERNA	100.0	2.0	16.9	19.1	21.8	39.5	0.8	1.1	9.2	8.7	9.7	70.3	1.1
L'ESPRESSO	100.0	1.5	16.0	17.0	23.5	41.2	0.8	0.6	6.8	9.1	9.5	72.2	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	2.8	14.2	16.6	20.4	45.1	0.8	2.3	15.1	5.1	13.2	62.6	1.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.1	15.9	15.2	19.6	46.9	1.3	0.8	9.1	8.2	9.2	71.0	1.7
FILM TV	100.0		11.1	22.0	24.7	42.2			9.8	9.1	13.2	64.2	3.6
GENTE	100.0	1.5	17.4	14.8	22.1	43.3	0.9	1.2	9.7	7.5	10.8	69.5	1.3
GIOIA	100.0	1.6	16.5	16.0	24.1	41.7	0.1	1.5	8.3	8.6	10.8	70.1	0.7
IL GIORNALINO	100.0	1.3	18.6	20.7	27.2	32.2		1.2	12.2	7.6	15.1	63.9	
GRAND HOTEL	100.0	0.7	14.3	12.2	19.5	52.1	1.1	1.4	10.5	8.1	8.6	69.7	1.6
GRAZIA	100.0	0.7	18.3	15.4	22.5	42.9	0.1	0.7	11.1	6.6	10.1	70.1	1.4
GUERIN SPORTIVO	100.0		12.8	10.6	33.0	33.5	10.1		9.0		15.6	66.6	8.8
GUIDA TV	100.0	1.3	15.9	16.3	22.0	43.5	1.0	1.5	10.6	10.1	9.7	67.0	1.1
INTIMITA'	100.0	1.5	14.4	13.4	22.3	48.2	0.3	0.6	8.7	9.9	10.9	69.1	0.7
MILANO FINANZA	100.0	0.6	14.4	18.6	21.3	41.6	3.6	0.6	9.2	3.8	9.5	75.1	1.8
IL MONDO	100.0	0.8	22.7	16.5	14.4	45.6			2.4	7.6	9.2	77.7	3.2
MOTOSPRINT	100.0	2.5	15.9	26.4	22.2	33.0		2.0	8.4	8.2	8.0	72.1	1.3
NOVELLA 2000	100.0	2.3	16.7	15.6	20.9	43.4	1.1	1.5	10.8	7.5	9.5	69.3	1.4
OGGI	100.0	1.2	15.5	15.2	20.5	46.7	0.9	1.0	10.2	7.8	9.2	70.4	1.4
PANORAMA	100.0	1.3	16.3	16.7	24.1	41.0	0.6	0.5	8.4	6.9	8.3	75.0	0.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.8	17.6	17.9	21.4	40.4	0.9	1.2	9.6	8.0	11.5	68.5	1.1
STOP	100.0	1.0	16.3	12.6	19.9	49.6	0.5	2.2	11.5	3.6	7.3	73.7	1.7
TELEPIU'	100.0	2.0	18.9	18.9	18.2	41.0	1.0	1.8	11.4	9.8	9.3	66.4	1.2
TELESETTE	100.0	1.9	16.3	14.1	23.7	43.2	0.9	1.5	12.7	8.3	10.8	65.6	1.0
TOPOLINO	100.0	2.8	20.3	18.6	21.9	35.5	0.9	1.1	10.0	9.3	11.8	66.7	1.1
TU	100.0	3.5	23.9	16.7	20.1	35.1	0.6	1.8	10.1	7.8	9.8	69.6	0.8
VISTO	100.0	1.6	18.0	17.8	21.2	41.1	0.3	0.9	11.6	8.2	12.7	66.0	0.6
VIVERSANI E BELLI	100.0	2.9	17.6	17.7	21.7	39.3	0.8	1.2	11.2	8.0	11.5	67.1	0.9
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.7	17.8	21.0	21.0	37.8	0.6	1.2	11.4	8.5	9.4	68.5	0.9
IO DONNA	100.0	1.3	20.6	16.4	21.7	39.7	0.3	1.4	7.6	6.4	9.2	74.6	0.8
SETTE	100.0	0.8	22.3	16.8	19.9	39.7	0.5	1.3	8.4	6.6	9.1	73.6	1.0
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.9	21.0	21.1	22.2	33.5	0.4	0.9	11.7	8.1	10.6	68.0	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.6	18.8	15.0	22.2	41.8	0.5		9.3	9.9	9.5	70.1	1.2
TV SETTE	100.0	1.5	22.7	17.0	22.8	35.7	0.2	1.9	9.5	6.2	9.9	72.0	0.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.4	15.9	18.0	23.7	40.0	1.0	1.2	9.4	8.1	11.3	68.8	1.2

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.2**	**13.5**	**14.5**	**19.7**	**50.0**	**1.2**	**1.2**	**8.4**	**7.6**	**10.1**	**71.3**	**1.4**
AD	100.0	1.6	17.2	20.7	27.6	32.8		1.1	8.0	10.2	10.4	69.4	0.9
AIRONE	100.0	2.7	16.1	22.8	23.2	35.2		1.2	13.1	10.8	9.1	65.5	0.3
AM AUTOMESE	100.0		38.0	15.7	23.5	20.1	2.7		12.5	2.9	23.3	58.6	2.7
AMADEUS	100.0		31.2	20.1	12.0	36.7			9.6		11.0	76.7	2.7
AMICI DI CASA	100.0	4.1	18.9	19.3	16.5	40.2	1.0		13.3	4.9	9.8	71.1	1.0
ARCHEO	100.0	0.7	8.9	19.8	28.1	39.0	3.5		7.7	6.0	10.2	74.4	1.7
ASTRA	100.0	1.8	19.1	16.7	20.6	41.7	0.1	1.4	9.4	7.9	12.7	68.5	0.1
AUTO	100.0	5.1	18.0	16.0	24.4	34.9	1.6	1.3	8.8	9.9	13.6	66.4	
AUTOMOBILE CLUB	100.0	3.8	18.0	24.3	19.4	34.0	0.3	1.2	10.6	3.9	14.8	69.1	0.3
BELL'EUROPA	100.0		22.9	7.5	20.1	47.2	2.3	1.0	5.0	6.4	15.1	72.1	0.5
BELL'ITALIA	100.0	1.4	18.1	20.9	19.1	39.7	0.8	1.2	14.0	5.7	9.0	70.1	
BENISSIMO	100.0	0.9	17.7	17.1	23.3	40.4	0.6	1.0	11.3	12.0	9.0	65.5	1.3
BIMBISANI & BELLI	100.0	1.6	16.9	21.5	25.6	32.7	1.6	1.7	10.5	9.3	13.8	63.9	0.8
BRAVA CASA	100.0	1.8	15.4	20.6	22.4	38.8	0.9	1.5	9.6	10.8	12.8	64.0	1.3
BUONA CUCINA	100.0	1.4	16.9	18.7	25.6	36.9	0.5	2.6	12.5	9.9	12.2	61.6	1.2
BURDA	100.0	1.5	14.8	18.6	20.6	43.0	1.4	1.7	11.0	10.2	11.2	64.3	1.6
CAMBIO	100.0		23.9	25.7	32.6	17.7			15.0	6.0	7.0	72.0	
CAPITAL	100.0	3.3	21.8	19.2	25.6	30.1			7.5	5.9	7.2	78.8	0.6
CARNET	100.0		18.5	16.5	21.8	43.3			1.6	8.2	17.2	71.0	2.1
CASA FACILE	100.0	2.0	18.1	21.2	21.9	36.0	0.8	1.5	10.1	8.7	14.1	64.8	0.7
CASA IN FIORE	100.0	2.0	19.2	18.3	20.9	39.3	0.4	2.0	14.3	8.7	15.0	59.3	0.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.2**	**13.5**	**14.5**	**19.7**	**50.0**	**1.2**	**1.2**	**8.4**	**7.6**	**10.1**	**71.3**	**1.4**
CASAVIVA	100.0	1.6	17.9	18.7	21.9	39.2	0.7	0.6	9.1	7.9	9.6	72.0	0.8
CASE DA ABITARE	100.0	0.8	15.3	20.2	24.0	38.0	1.6	0.4	13.0	5.0	12.9	67.4	1.3
CIAK	100.0	1.6	18.0	21.9	21.8	36.1	0.6	1.3	10.9	9.5	12.0	65.5	0.8
CIPRIA	100.0	1.3	16.7	15.0	26.7	38.6	1.7	2.8	9.1	9.0	11.9	66.3	0.9
CLASS	100.0	1.9	17.7	11.4	19.3	48.4	1.2	1.2	10.2	5.4	6.3	75.9	1.0
CLUB 3	100.0	0.8	18.2	12.1	24.0	44.9		0.8	5.7	12.7	10.5	70.2	
COME STAI	100.0	2.2	23.2	17.5	21.7	34.4	1.0	2.4	11.6	6.8	11.3	67.3	0.6
COSE DI CASA	100.0	2.1	18.0	19.2	23.1	36.8	0.9	1.4	8.7	9.1	13.7	66.3	0.7
COSMOPOLITAN	100.0	1.3	20.0	16.8	23.4	38.1	0.5	1.3	7.9	10.0	12.9	66.1	1.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.2	18.5	20.7	20.9	37.2	0.5	1.1	11.8	8.2	12.0	65.8	1.1
CUCINA MODERNA	100.0	1.5	18.1	19.0	23.1	37.4	0.8	1.5	11.6	9.3	12.9	63.7	1.1
CUCINARE BENE	100.0	2.0	19.0	18.5	21.1	38.4	1.0	1.7	10.7	8.8	11.8	65.9	1.1
DONNA	100.0	1.3	15.3	19.2	22.0	41.4	0.7	1.4	12.4	7.3	12.7	65.2	0.9
DONNA & MAMMA	100.0		23.3	23.0	28.8	24.1	0.8	2.0	10.2	8.7	13.0	65.8	0.2
DOVE	100.0	0.9	17.2	17.3	26.6	37.1	0.9	1.5	3.3	4.3	9.2	80.8	0.9
ELLE	100.0	1.4	17.9	15.0	22.5	42.2	1.1	2.5	10.2	7.5	8.8	69.2	1.8
ELLE DECOR	100.0	1.7	9.3	19.9	27.3	39.1	2.7	1.1	8.6	9.9	10.8	65.7	3.9
FIT FOR FUN	100.0	0.5	30.0	15.5	15.3	38.7			11.8	8.1	10.9	68.1	1.0
FOCUS	100.0	1.2	19.6	18.9	22.8	36.7	0.7	1.0	8.1	8.4	11.8	69.6	1.1
GARDENIA	100.0	1.2	18.8	16.8	26.0	36.2	1.0	2.1	11.2	10.4	14.1	60.4	1.7
GENTE MESE	100.0	1.6	15.8	20.5	23.4	38.3	0.4	1.3	11.0	9.7	12.1	65.0	0.9
GENTE MONEY	100.0		6.4	14.6	13.8	65.1			6.4	3.2	4.9	85.4	
GENTE MOTORI	100.0	1.2	21.2	18.7	20.7	37.8	0.4	0.2	11.2	8.1	17.5	62.5	0.4
GENTE VIAGGI	100.0	1.2	16.9	18.1	20.3	43.5			7.3	12.1	11.3	69.3	
GLAMOUR	100.0	1.8	20.9	16.8	20.9	38.1	1.5	1.1	8.5	9.2	10.8	69.0	1.4
GQ	100.0	4.0	20.7	20.3	26.0	28.4	0.6	0.3	9.7	11.5	9.7	67.3	1.5
GULLIVER	100.0	3.9	21.8	23.1	22.4	28.8			10.4	6.1	12.4	71.0	0.2
HAPPY WEB	100.0		17.3	30.0	18.5	34.2				2.2	3.0	94.8	
INSIEME	100.0	3.1	24.8	20.4	19.8	31.2	0.8	3.1	8.6	4.7	10.3	72.4	0.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.9	17.5	21.7	28.0	30.8	1.1	1.5	7.5	8.8	15.9	65.6	0.8
JACK	100.0	3.1	16.4	11.7	22.1	46.7			6.9	7.5	11.7	73.9	
JESUS	100.0		11.4	14.3	25.0	49.3			10.1	9.5	15.1	65.2	
MADRE	100.0	2.3	13.7	18.1	26.6	39.3		2.2	18.1	10.2	9.7	59.9	
MARIE CLAIRE	100.0	1.5	20.9	15.5	22.4	38.4	1.4	1.2	7.1	4.7	11.3	74.7	1.0
MAX	100.0	1.6	19.5	17.0	22.3	38.6	1.0	1.2	11.4	6.9	11.1	68.7	0.7
MEN'S HEALTH	100.0	3.6	17.9	23.8	24.8	29.9			12.2	9.2	13.0	64.3	1.2
MERIDIANI	100.0		23.0	14.7	26.4	35.1	0.8		3.2	8.9	13.7	73.4	0.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.0	9.4	17.6	17.8	52.5	1.7	1.1	7.4	10.0	12.7	67.3	1.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.9	14.2	21.1	21.7	40.4	0.8	1.2	13.3	9.7	8.2	67.1	0.4
LA MIA CASA	100.0	2.2	15.6	19.9	25.4	36.9			6.4	9.8	11.6	72.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	0.9	15.8	16.8	24.6	40.9	0.9	1.7	11.7	8.3	10.4	67.7	0.2
NAUTICA	100.0		25.0	14.4	20.7	39.9		0.5	10.2	6.3	12.7	68.2	2.2
NEWTON	100.0	1.7	20.5	18.4	20.1	38.5	0.8	1.4	6.7	6.8	13.8	69.4	1.9
PANORAMA TRAVEL	100.0	2.8	25.0	14.6	25.0	31.8	0.8	4.0	13.7	3.8	8.4	70.1	
PARTIAMO	100.0		27.0	13.3	17.4	42.3			22.0	3.3	8.1	66.6	
PC WORLD ITALIA	100.0		20.2	27.0	22.5	28.9	1.4		6.5	7.5	15.4	69.2	1.4
PRATICA	100.0	1.7	16.6	23.0	18.9	39.8			13.7	11.6	8.7	65.3	0.7
QUARK	100.0	0.2	19.4	20.2	23.2	36.0	0.9	0.1	10.1	9.9	9.9	68.4	1.4
QUATTRORUOTE	100.0	2.7	17.9	16.7	21.4	40.9	0.4	1.7	10.1	8.1	11.7	68.0	0.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.7	17.8	17.9	20.2	37.5	0.9	1.7	11.6	8.2	10.4	66.7	1.5
QUI TOURING	100.0	0.9	16.6	18.8	29.0	33.8	0.9	1.9	11.1	8.5	11.6	66.2	0.7
RAGAZZA MODERNA	100.0	0.3	16.2	15.9	24.8	42.0	0.7	0.9	9.9	8.9	10.6	68.5	1.1
RAKAM	100.0	2.6	15.9	14.2	22.6	44.0	0.7	1.7	14.2	6.3	8.8	67.9	1.1
SALE & PEPE	100.0	0.8	16.0	18.3	26.9	37.5	0.6	1.0	8.9	8.7	11.9	69.0	0.4
SALVE	100.0	2.9	17.3	21.2	20.0	37.6	1.1	1.9	6.4	8.2	15.2	66.1	2.2
LE SCIENZE	100.0	0.8	18.6	14.3	32.4	33.8		0.8	6.5	8.6	8.4	74.0	1.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.7	19.3	14.7	22.0	41.4	0.9	1.5	8.9	10.2	10.5	68.2	0.8
IN SELLA	100.0	2.3	21.0	26.9	23.6	23.6	2.7	1.0	9.8	10.6	15.7	61.5	1.4
SILHOUETTE DONNA	100.0	2.2	17.8	18.9	21.6	38.0	1.5	1.2	10.2	8.6	10.7	67.8	1.4
SPAZIO CASA	100.0	3.0	18.7	17.2	21.4	36.7	2.9	0.9	14.6	10.2	9.0	62.6	2.7
SPEAK UP	100.0		22.6	13.8	30.0	29.1	4.4	1.0	9.0	6.3	12.8	67.1	3.8
STARBENE	100.0	1.5	16.7	19.3	23.2	38.6	0.7	1.3	10.8	9.3	12.7	65.1	0.8
A TAVOLA	100.0	2.0	13.3	19.5	22.3	41.3	1.7		8.2	5.8	17.8	68.2	
TOP GIRL	100.0	0.8	12.7	16.0	23.8	45.4	1.3	0.9	6.4	8.1	11.8	71.1	1.7
TUTTOMOTO	100.0	2.5	22.0	17.3	21.9	35.8	0.5	1.1	17.1	3.8	8.5	69.0	0.5
TUTTO MUSICA	100.0	0.4	13.3	16.9	26.3	42.5	0.5	0.4	9.8	6.9	9.2	73.7	
TUTTOTURISMO	100.0		15.9	25.3	25.8	33.0		1.1	12.8	9.8	9.2	67.0	
VERA MAGAZINE	100.0	1.6	15.5	15.4	22.3	43.6	1.6	2.6	6.8	6.9	9.2	74.2	0.4
VERDE OGGI	100.0	0.9	23.0	14.2	12.0	49.9		1.6	10.0	7.8	17.5	63.1	
IN VIAGGIO	100.0		22.0	10.1	22.5	45.4			10.0	2.3	13.8	73.9	
VILLE & CASALI	100.0	1.0	18.4	21.0	27.7	30.7	1.2		12.8	7.4	9.9	68.0	1.9
VITALITY	100.0	1.9	18.2	16.7	17.4	45.8		1.3	12.1	6.4	14.8	65.4	
VOGUE ITALIA	100.0	1.7	18.2	20.2	18.6	40.5	0.8	1.4	10.8	7.3	9.9	69.1	1.4
AL VOLANTE	100.0	2.0	22.4	22.0	15.8	36.4	1.4	0.1	10.7	7.2	12.3	68.7	0.9

Donne

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ANNA	3.2	1.8	4.5	3.5	3.7	2.7	1.7	3.9	2.8	3.5	3.1	3.3	1.6
AUTO OGGI	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.7
AUTOSPRINT	0.2	0.7	0.1	0.6	0.3	0.2		0.3	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3
BELLA!	1.0	0.7	1.4	1.2	1.3	0.8			1.3	1.2	1.4	0.9	0.7
CHI	6.3	10.0	7.2	7.0	7.0	5.6	3.0	6.3	6.8	5.6	6.4	6.3	3.7
CONFIDENZE	2.9	4.0	3.7	3.1	3.4	2.4	2.0	2.5	3.6	4.3	2.8	2.7	2.3
DONNA MODERNA	9.2	14.8	11.6	12.1	10.2	7.3	6.1	8.6	10.1	10.5	8.8	9.1	7.0
L'ESPRESSO	3.1	3.9	3.7	3.7	3.7	2.6	2.1	1.7	2.5	3.7	2.9	3.2	3.8
EVA EXPRESS TREMILA	1.2	2.9	1.3	1.4	1.3	1.1	0.8	2.5	2.2	0.8	1.6	1.1	1.4
FAMIGLIA CRISTIANA	8.4	7.6	9.9	8.8	8.3	7.8	8.7	5.6	9.0	9.0	7.7	8.3	10.2
FILM TV	0.2		0.2	0.3	0.3	0.2			0.3	0.3	0.3	0.2	0.6
GENTE	8.3	10.1	10.8	8.5	9.4	7.2	5.9	8.6	9.6	8.2	8.9	8.1	7.8
GIOIA	3.4	4.4	4.2	3.7	4.2	2.8	0.3	4.2	3.3	3.8	3.7	3.3	1.8
IL GIORNALINO	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.3		0.5	0.7	0.5	0.7	0.4	
GRAND HOTEL	2.2	1.3	2.3	1.8	2.2	2.3	2.0	2.7	2.7	2.3	1.9	2.1	2.6
GRAZIA	3.3	2.0	4.5	3.5	3.8	2.8	0.3	2.0	4.3	2.8	3.3	3.2	3.4
GUERIN SPORTIVO	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.8		0.1		0.2	0.1	0.6
GUIDA TV	2.7	2.8	3.2	3.0	3.0	2.3	2.2	3.4	3.4	3.6	2.6	2.5	2.1
INTIMITA'	3.0	3.7	3.3	2.8	3.5	2.9	0.8	1.6	3.1	4.0	3.3	3.0	1.5
MILANO FINANZA	0.5	0.2	0.5	0.6	0.5	0.4	1.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.5	0.6
IL MONDO	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1				0.1	0.1	0.2	0.3
MOTOSPRINT	0.4	0.7	0.4	0.7	0.4	0.2		0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
NOVELLA 2000	2.9	5.4	3.5	3.1	3.0	2.5	2.4	3.5	3.6	2.8	2.7	2.8	2.9
OGGI	8.5	8.6	9.8	9.0	8.9	8.0	6.0	7.5	10.3	8.8	7.8	8.4	8.4
PANORAMA	4.9	5.2	5.9	5.6	6.0	4.0	2.5	2.3	4.8	4.4	4.0	5.1	3.2
SORRISI E CANZONI TV	13.9	20.2	18.3	17.3	15.2	11.3	10.2	14.4	15.9	14.7	15.9	13.4	11.4
STOP	1.0	0.9	1.3	0.9	1.1	1.0	0.5	2.0	1.4	0.5	0.8	1.1	1.3
TELEPIU'	3.9	6.3	5.5	5.1	3.6	3.2	3.3	6.1	5.3	5.1	3.6	3.7	3.4
TELESETTE	4.0	6.3	4.8	3.9	4.8	3.4	2.8	5.1	6.0	4.4	4.3	3.7	2.8
TOPOLINO	3.2	7.3	4.8	4.1	3.6	2.3	2.3	3.0	3.8	3.9	3.7	3.0	2.6
TU	3.5	10.1	6.1	4.0	3.5	2.4	1.7	5.3	4.1	3.6	3.4	3.4	2.1
VISTO	1.4	1.9	1.9	1.7	1.5	1.2	0.3	1.1	2.0	1.5	1.8	1.3	0.6
VIVERSANI E BELLI	3.7	8.8	4.8	4.5	4.0	2.9	2.4	3.9	4.9	3.9	4.2	3.4	2.3
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.1	4.4	4.2	4.6	3.4	2.4	1.4	3.2	4.2	3.5	2.9	3.0	2.1
IO DONNA	5.0	5.2	7.6	5.7	5.5	4.0	1.1	6.2	4.5	4.2	4.6	5.2	2.8
SETTE	3.9	2.5	6.5	4.6	4.0	3.1	1.6	4.5	3.9	3.4	3.6	4.1	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.7	4.1	4.2	3.9	3.0	1.8	0.9	2.0	3.7	2.8	2.8	2.5	1.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	0.9	1.2	1.3	0.9	1.0	0.8	0.4		1.0	1.2	0.9	0.9	0.8
TV SETTE	4.1	5.1	6.9	4.8	4.8	2.9	0.8	6.7	4.6	3.3	4.1	4.1	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.6	6.4	6.6	7.0	6.7	4.5	4.7	5.7	6.2	5.9	6.3	5.4	4.8

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AD	1.5	1.9	1.9	2.2	2.1	1.0		1.4	1.4	2.0	1.6	1.5	0.9
AIRONE	1.1	2.5	1.4	1.8	1.3	0.8		1.2	1.8	1.6	1.0	1.1	0.3
AM AUTOMESE	0.1		0.2	0.1	0.1		0.2		0.1		0.2	0.1	0.2
AMADEUS	0.1		0.3	0.2	0.1	0.1			0.1		0.1	0.1	0.2
AMICI DI CASA	0.6	2.1	0.9	0.8	0.5	0.5	0.5		1.0	0.4	0.6	0.6	0.4
ARCHEO	0.4	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	1.0		0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
ASTRA	1.4	2.2	2.0	1.6	1.5	1.2	0.1	1.7	1.6	1.5	1.8	1.4	0.1
AUTO	0.6	2.7	0.9	0.7	0.8	0.4	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.6	
AUTOMOBILE CLUB	0.5	1.4	0.6	0.8	0.4	0.3	0.1	0.5	0.6	0.2	0.7	0.4	0.1
BELL'EUROPA	0.5		0.8	0.3	0.5	0.5	0.9	0.4	0.3	0.4	0.7	0.5	0.2
BELL'ITALIA	1.1	1.2	1.5	1.6	1.0	0.9	0.7	1.1	1.8	0.8	1.0	1.1	
BENISSIMO	0.7	0.5	0.9	0.8	0.8	0.5	0.3	0.6	0.9	1.1	0.6	0.6	0.6
BIMBISANI & BELLI	3.2	4.2	4.0	4.7	4.1	2.1	4.1	4.7	3.9	3.9	4.3	2.8	1.8
BRAVA CASA	2.5	3.6	2.9	3.6	2.8	1.9	1.9	3.1	2.8	3.5	3.2	2.2	2.4
BUONA CUCINA	2.2	2.6	2.8	2.8	2.9	1.6	0.9	4.9	3.2	2.8	2.7	1.9	1.9
BURDA	2.2	2.8	2.4	2.8	2.3	1.9	2.6	3.2	2.9	3.0	2.5	2.0	2.5
CAMBIO	0.1		0.2	0.2	0.1				0.2	0.1	0.1	0.1	
CAPITAL	0.4	1.2	0.7	0.6	0.6	0.3			0.4	0.3	0.3	0.5	0.2
CARNET	0.1		0.2	0.2	0.1	0.1				0.1	0.2	0.1	0.2
CASA FACILE	3.0	4.9	4.0	4.4	3.3	2.2	2.1	3.8	3.6	3.5	4.2	2.7	1.6
CASA IN FIORE	1.4	2.2	2.0	1.7	1.5	1.1	0.4	2.4	2.3	1.6	2.1	1.2	0.7

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	3.5	4.6	4.7	4.5	3.9	2.8	2.0	1.8	3.8	3.6	3.4	3.5	2.1
CASE DA ABITARE	0.7	0.5	0.8	1.0	0.8	0.5	0.9	0.3	1.1	0.4	0.9	0.7	0.7
CIAK	1.0	1.3	1.3	1.5	1.1	0.7	0.5	1.1	1.3	1.2	1.2	0.9	0.6
CIPRIA	0.8	0.9	1.0	0.8	1.1	0.6	1.1	1.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.5
CLASS	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
CLUB 3	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4	0.3		0.3	0.2	0.6	0.4	0.3	
COME STAI	1.1	1.9	1.9	1.3	1.2	0.7	0.9	2.2	1.5	1.0	1.2	1.0	0.4
COSE DI CASA	6.3	10.7	8.4	8.3	7.4	4.6	4.7	7.8	6.5	7.5	8.6	5.8	3.2
COSMOPOLITAN	1.7	1.9	2.6	2.0	2.0	1.3	0.6	1.9	1.6	2.3	2.2	1.6	2.3
LA CUCINA ITALIANA	2.8	5.0	3.8	4.0	2.9	2.1	1.2	2.6	3.9	3.0	3.3	2.6	2.1
CUCINA MODERNA	4.5	5.7	6.1	6.0	5.3	3.4	3.0	5.7	6.3	5.5	5.8	4.1	3.6
CUCINARE BENE	4.8	8.0	6.7	6.1	5.1	3.7	3.8	6.9	6.0	5.5	5.6	4.4	3.8
DONNA	2.2	2.3	2.5	2.9	2.5	1.8	1.3	2.5	3.2	2.1	2.8	2.0	1.5
DONNA & MAMMA	1.4		2.4	2.2	2.0	0.7	0.9	2.4	1.7	1.6	1.8	1.3	0.2
DOVE	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.7	0.2	0.3	0.5	0.6	0.3
ELLE	1.3	1.5	1.8	1.4	1.5	1.1	1.2	2.8	1.6	1.3	1.2	1.3	1.7
ELLE DECOR	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	0.3	0.8	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	1.0
FIT FOR FUN	0.4	0.1	0.9	0.4	0.3	0.3			0.6	0.4	0.4	0.4	0.3
FOCUS	9.0	9.1	13.1	11.7	10.4	6.6	5.2	7.8	8.6	9.9	10.5	8.7	7.0
GARDENIA	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	0.5	0.5	1.2	0.9	0.9	0.9	0.6	0.8
GENTE MESE	3.2	4.2	3.7	4.5	3.8	2.4	1.1	3.6	4.1	4.1	3.8	2.9	2.0
GENTE MONEY	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2			0.1	0.1	0.1	0.2	
GENTE MOTORI	0.8	0.7	1.2	1.0	0.8	0.6	0.3	0.1	1.0	0.8	1.4	0.7	0.2
GENTE VIAGGI	0.7	0.7	0.9	0.9	0.8	0.6			0.6	1.2	0.8	0.7	
GLAMOUR	2.4	3.6	3.8	2.8	2.6	1.8	3.0	2.3	2.4	2.9	2.6	2.3	2.4
GQ	0.7	2.4	1.1	1.0	1.0	0.4	0.3	0.2	0.9	1.1	0.7	0.7	0.8
GULLIVER	0.4	1.2	0.6	0.6	0.4	0.2			0.5	0.3	0.5	0.4	
HAPPY WEB	0.1		0.2	0.2	0.1	0.1						0.2	
INSIEME	1.0	2.5	1.8	1.4	1.0	0.6	0.7	2.7	1.0	0.6	1.0	1.0	0.6
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	1.8	3.2	3.7	3.5	1.5	2.2	3.1	2.2	2.8	3.9	2.3	1.4
JACK	0.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2			0.2	0.2	0.2	0.2	
JESUS	0.3		0.2	0.3	0.3	0.3			0.3	0.3	0.4	0.2	
MADRE	0.4	0.8	0.4	0.5	0.6	0.3		0.8	0.9	0.6	0.4	0.3	
MARIE CLAIRE	2.0	2.4	3.1	2.2	2.3	1.5	2.2	2.0	1.7	1.3	2.3	2.1	1.5
MAX	1.7	2.2	2.4	2.0	1.9	1.3	1.4	1.7	2.3	1.5	1.8	1.6	0.9
MEN'S HEALTH	0.7	1.9	0.9	1.1	0.8	0.4			1.0	0.8	0.9	0.6	0.6
MERIDIANI	0.3		0.5	0.3	0.4	0.2	0.2		0.1	0.4	0.4	0.3	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.6	1.3	1.1	2.0	1.5	1.7	2.3	1.5	1.4	2.2	2.1	1.5	1.8
LA MIA BOUTIQUE	0.8	1.2	0.8	1.2	0.9	0.6	0.5	0.8	1.2	1.0	0.6	0.7	0.3
LA MIA CASA	0.6	1.2	0.7	0.9	0.8	0.5			0.5	0.8	0.7	0.6	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.3	1.0	1.5	1.5	1.6	1.1	1.0	1.9	1.8	1.4	1.3	1.2	0.2
NAUTICA	0.2		0.4	0.2	0.2	0.2		0.1	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3
NEWTON	0.9	1.3	1.4	1.2	0.9	0.7	0.6	1.1	0.7	0.8	1.3	0.9	1.3
PANORAMA TRAVEL	0.7	1.7	1.3	0.7	0.9	0.5	0.5	2.5	1.2	0.4	0.6	0.7	
PARTIAMO	0.2		0.4	0.2	0.2	0.1			0.5	0.1	0.1	0.2	
PC WORLD ITALIA	0.4		0.6	0.7	0.4	0.2	0.4		0.3	0.4	0.6	0.4	0.4
PRATICA	0.7	1.0	0.9	1.1	0.7	0.5			1.1	1.0	0.6	0.6	0.4
QUARK	1.1	0.2	1.6	1.5	1.3	0.8	0.8	0.1	1.3	1.4	1.1	1.1	1.1
QUATTRORUOTE	3.6	8.0	4.9	4.2	4.0	3.0	1.2	5.4	4.3	3.9	4.2	3.5	1.0
QUATTRO ZAMPE	0.8	3.9	1.1	1.0	0.9	0.6	0.6	1.2	1.2	0.9	0.9	0.8	0.9
QUI TOURING	1.3	1.0	1.6	1.7	1.9	0.9	1.0	2.1	1.7	1.5	1.5	1.2	0.7
RAGAZZA MODERNA	1.2	0.3	1.4	1.3	1.5	1.0	0.7	0.9	1.4	1.4	1.2	1.1	0.9
RAKAM	1.6	3.4	1.9	1.6	1.8	1.4	0.9	2.3	2.7	1.3	1.4	1.5	1.3
SALE & PEPE	2.4	1.5	2.8	3.0	3.3	1.8	1.2	2.1	2.5	2.7	2.8	2.3	0.7
SALVE	0.8	2.0	1.1	1.2	0.9	0.6	0.7	1.4	0.6	0.9	1.3	0.8	1.4
LE SCIENZE	0.4	0.3	0.6	0.4	0.7	0.3		0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.8	1.1	1.1	0.8	0.9	0.6	0.5	1.0	0.8	1.0	0.8	0.7	0.4
IN SELLA	0.5	0.9	0.8	0.9	0.6	0.2	1.0	0.4	0.6	0.7	0.8	0.4	0.5
SILHOUETTE DONNA	5.4	9.7	7.1	7.0	5.9	4.1	6.5	5.7	6.5	6.1	5.7	5.1	5.4
SPAZIO CASA	0.5	1.2	0.7	0.6	0.5	0.4	1.2	0.4	0.9	0.7	0.4	0.4	1.0
SPEAK UP	0.3		0.5	0.3	0.4	0.2	1.1	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.8
STARBENE	7.1	8.6	8.8	9.5	8.4	5.5	4.0	8.0	9.1	8.6	8.9	6.5	3.9
A TAVOLA	0.7	1.2	0.7	1.0	0.8	0.6	1.0		0.7	0.6	1.3	0.7	
TOP GIRL	2.8	1.8	2.6	3.1	3.4	2.5	2.9	2.1	2.1	3.0	3.3	2.8	3.5
TUTTOMOTO	0.6	1.3	1.0	0.7	0.7	0.4	0.3	0.6	1.2	0.3	0.5	0.6	0.2
TUTTO MUSICA	1.2	0.4	1.2	1.4	1.6	1.0	0.5	0.4	1.4	1.1	1.1	1.2	
TUTTOTURISMO	0.3		0.3	0.5	0.3	0.2		0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	
VERA MAGAZINE	1.1	1.4	1.2	1.1	1.2	0.9	1.4	2.4	0.9	1.0	1.0	1.1	0.3
VERDE OGGI	0.4	0.3	0.7	0.4	0.2	0.4		0.6	0.5	0.4	0.7	0.4	
IN VIAGGIO	0.3		0.5	0.2	0.3	0.3			0.3	0.1	0.4	0.3	
VILLE & CASALI	0.6	0.5	0.9	0.9	0.9	0.4	0.6		1.0	0.6	0.6	0.6	0.9
VITALITY	0.5	0.8	0.7	0.6	0.4	0.5		0.5	0.7	0.4	0.7	0.5	
VOGUE ITALIA	1.7	2.4	2.3	2.4	1.6	1.4	1.1	2.1	2.2	1.6	1.7	1.7	1.7
AL VOLANTE	1.0	1.7	1.7	1.6	0.8	0.8	1.2	0.1	1.3	1.0	1.3	1.0	0.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**17233**	**2056**	**1850**	**436**	**583**	**69**	**1255**	**4048**	**6933**	**4722**	**2110**	**1216**	**1944**
ANNA	560	461	47	38	13	1	2	10	69	158	164	76	46	37
AUTO OGGI	140	110	12	10	4	5		9	21	41	34	18	9	10
AUTOSPRINT	122	83	15	14	4	5	1	5	22	33	21	11	8	22
BELLA!	188	139	20	18	5	7		1	27	70	54	14	16	6
CHI	1125	901	99	87	18	16	4	31	141	348	297	148	81	79
CONFIDENZE	585	474	50	37	11	13		41	88	183	132	71	28	42
DONNA MODERNA	1662	1321	156	146	23	13	3	33	196	530	461	213	130	99
L'ESPRESSO	773	589	79	63	18	24	2	23	104	263	171	93	62	58
EVA EXPRESS TREMILA	198	155	14	16	7	5		7	32	73	44	12	15	14
FAMIGLIA CRISTIANA	1866	1429	185	183	34	31	4	80	345	604	409	190	105	132
FILM TV	42	33	4	3		2	1	3	9	10	9	5	3	2
GENTE	1687	1329	140	162	29	24	2	71	252	507	421	195	111	130
GIOIA	617	491	58	46	14	7	2	15	83	221	158	60	37	43
IL GIORNALINO	107	80	9	15	2	2		1	13	26	30	12	16	9
GRAND HOTEL	429	354	22	38	12	3		21	68	137	115	35	21	31
GRAZIA	582	474	51	36	8	10	2	14	84	161	160	71	43	49
GUERIN SPORTIVO	61	44	7	7		2	1	3	11	17	18	6	4	1
GUIDA TV	653	502	70	65	8	7		27	114	207	133	66	45	61
INTIMITA'	643	509	61	45	16	10	2	38	106	196	153	66	28	56
MILANO FINANZA	152	106	17	17	7	5		3	16	40	43	21	13	14
IL MONDO	58	45	8	5		1		4	5	15	10	5	11	7
MOTOSPRINT	76	59	5	7	3	2		6	10	22	16	6	8	9
NOVELLA 2000	496	386	40	44	12	12	1	11	67	165	129	56	31	37
OGGI	1803	1415	166	150	39	29	3	63	276	568	439	184	122	150
PANORAMA	1114	854	120	96	23	20	2	26	140	328	270	159	99	92
SORRISI E CANZONI TV	2650	2037	256	254	47	46	10	88	343	807	691	322	203	196
STOP	208	157	13	29	5	4		10	36	72	38	17	15	19
TELEPIU'	791	630	73	61	12	14	1	33	95	255	203	85	54	66
TELESETTE	825	620	95	79	11	17	3	20	124	258	195	100	56	74
TOPOLINO	675	511	62	77	15	9	1	15	80	193	181	90	58	59
TU	460	359	50	37	9	3		6	59	133	121	69	35	37
VISTO	271	217	30	18	3		2	6	30	101	69	19	20	26
VIVERSANI E BELLI	655	512	72	53	8	7	2	9	82	191	172	92	45	64
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	474	66	67	10	9	1	2	73	189	163	84	55	61
IO DONNA	934	709	108	96	11	11		19	123	250	238	129	114	62
SETTE	872	651	90	105	10	14	2	22	124	242	211	109	108	57
SPECCHIO LA STAMPA	626	457	80	65	15	5	4	14	112	188	148	62	61	40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	179	23	34	9	10	1	5	26	83	72	33	20	18
TV SETTE	863	657	86	88	17	15	1	20	103	213	222	132	100	72
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	985	143	125	26	22	3	20	180	381	339	158	108	118

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**17233**	**2056**	**1850**	**436**	**583**	**69**	**1255**	**4048**	**6933**	**4722**	**2110**	**1216**	**1944**
AD	329	263	25	26	7	7		11	30	72	109	54	34	20
AIRONE	242	180	28	20	7	7		8	19	80	69	29	22	15
AM AUTOMESE	34	26	1	6		1		1	9	9	7		4	4
AMADEUS	36	29	4	3				2	8	6	9	5	3	3
AMICI DI CASA	96	80	10	5		1			9	38	21	13	12	3
ARCHEO	81	66	3	3	5	3	1	3	13	23	24	7	2	9
ASTRA	207	162	20	17	4	2	1	5	26	65	51	22	23	16
AUTO	150	107	13	18	6	6		5	18	49	29	21	10	20
AUTOMOBILE CLUB	158	114	20	19	2	2	1	5	14	55	38	14	16	16
BELL'EUROPA	102	81	6	11		3		3	12	31	24	9	12	12
BELL'ITALIA	250	185	18	28	10	6	3	10	36	60	72	22	21	28
BENISSIMO	156	129	10	12	2	3		1	20	55	44	12	9	15
BIMBISANI & BELLI	647	501	77	53	10	4	3	17	69	194	180	96	57	33
BRAVA CASA	515	406	40	50	10	8		8	60	150	142	60	52	44
BUONA CUCINA	501	381	48	55	12	4	1	12	72	148	129	63	41	36
BURDA	435	344	44	36	6	4	1	6	61	139	122	51	28	28
CAMBIO	31	23	5	1		2	1	3	2	14	5	2	3	2
CAPITAL	110	81	9	11	6	3		5	16	28	35	10	11	6
CARNET	32	24	3	5	1			1	5	5	13	5	4	
CASA FACILE	557	441	45	49	10	10	2	11	58	171	146	90	39	42
CASA IN FIORE	288	224	35	23	4	2		11	39	94	80	26	18	20

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE: Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE: Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	22228	17233	2056	1850	436	583	69	1255	4048	6933	4722	2110	1216	1944
CASAVIVA	681	548	58	55	12	8		15	66	208	182	97	57	56
CASE DA ABITARE	153	118	14	16	4			1	14	49	37	32	10	9
CIAK	159	116	13	22	2	6		6	20	54	25	19	14	22
CIPRIA	105	89	9	8		1		1	12	23	26	21	16	7
CLASS	63	42	6	12	2	2			14	16	13	8	6	6
CLUB 3	92	65	7	17	1	1		1	12	28	28	10	5	8
COME STAI	170	131	17	18	2		2	4	16	63	47	20	7	13
COSE DI CASA	1124	873	112	114	9	14	1	28	122	360	307	146	89	72
COSMOPOLITAN	201	165	16	11	8			2	25	64	53	23	18	16
LA CUCINA ITALIANA	616	488	51	61	10	6		15	82	184	162	58	66	47
CUCINA MODERNA	894	726	87	64	11	7		14	99	268	246	126	84	58
CUCINARE BENE	941	757	78	85	13	7	1	12	122	296	237	118	78	79
DONNA	330	261	29	28	8	5		4	41	104	102	37	23	19
DONNA & MAMMA	316	236	48	28	4	1		6	23	92	98	48	25	24
DOVE	103	77	10	14	3				10	24	36	19	9	5
ELLE	208	171	14	19	2		1	5	20	67	53	28	20	13
ELLE DECOR	70	49	5	11	2	3			3	12	27	11	7	8
FIT FOR FUN	61	47	5	6	1	2			13	13	14	8	4	10
FOCUS	1613	1249	160	150	32	19	2	28	188	507	408	228	123	131
GARDENIA	122	101	15	5		2		6	10	41	30	14	11	9
GENTE MESE	580	439	58	57	13	12	2	22	60	165	150	81	46	56
GENTE MONEY	33	23	4	4		2		2	4	5	7	7	4	3
GENTE MOTORI	235	176	24	26	5	3	1	5	27	76	66	22	20	19
GENTE VIAGGI	184	140	21	17	3	3		6	18	49	53	24	14	19
GLAMOUR	261	201	31	26	1	2		9	17	86	70	37	24	17
GQ	156	116	18	21		1	1	8	32	52	33	19	4	9
GULLIVER	79	59	8	3	4	5		1	10	24	20	8	8	9
HAPPY WEB	24	14	3	5	1	1			4	5	5	5	3	2
INSIEME	226	183	22	19	1	1		7	22	69	73	22	23	10
IO E IL MIO BAMBINO	548	429	67	43	5	2	3	4	48	180	169	66	49	31
JACK	41	23	6	9	2				7	6	8	8	8	4
JESUS	67	48	9	4	2	5		1	7	20	16	9	2	10
MADRE	91	71	9	4	3	4			11	42	17	8	4	9
MARIE CLAIRE	319	265	27	19	3	3	2	7	42	95	76	45	27	26
MAX	279	207	34	23	5	9	1	11	39	91	67	22	21	27
MEN'S HEALTH	151	115	16	17	4			2	23	49	37	18	16	5
MERIDIANI	71	46	9	15	1				7	12	19	16	14	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	394	310	30	33	7	14		24	71	129	85	35	22	29
LA MIA BOUTIQUE	130	104	12	11	3		1	2	19	41	37	14	7	10
LA MIA CASA	137	113	11	10	1	1		4	20	46	40	14	9	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	268	203	22	32	4	5	1	8	22	74	70	37	29	29
NAUTICA	56	41	9	5	1	1		2	4	16	12	10	6	6
NEWTON	150	116	14	14	4	2		5	19	41	31	24	20	11
PANORAMA TRAVEL	148	112	16	18		3		2	17	43	43	25	9	10
PARTIAMO	33	28	2	2		1			3	12	11	2	1	4
PC WORLD ITALIA	140	100	12	24	2	1	1	4	18	51	37	10	9	11
PRATICA	139	109	16	11	1	1		9	19	42	29	15	16	10
QUARK	219	164	25	21	3	5	1	5	26	58	56	37	14	24
QUATTRORUOTE	1031	749	113	121	21	26	1	29	160	332	236	97	74	102
QUATTRO ZAMPE	131	106	12	12	1	1			17	47	37	12	12	6
QUI TOURING	326	245	35	29	13	5		6	35	80	94	38	42	31
RAGAZZA MODERNA	55	45	5	2	3				5	21	10	4	9	6
RAKAM	314	253	20	30	6	6		2	35	116	83	26	23	29
SALE & PEPE	491	383	44	46	11	7		11	46	156	133	56	51	38
SALVE	171	130	17	18	4	1			20	57	50	19	15	9
LE SCIENZE	74	54	9	5	2	4		3	7	19	20	9	8	8
SELEZIONE READER'S DIGEST	212	168	23	15	2	4		7	25	69	58	23	9	20
IN SELLA	76	60	10	5				3	11	28	13	9	6	6
SILHOUETTE DONNA	813	642	95	63	8	5		23	94	258	211	115	63	49
SPAZIO CASA	112	69	21	17	5	1		5	9	27	35	19	10	8
SPEAK UP	23	15	5	3		1			5	9	4			4
STARBENE	1187	934	116	101	21	11	4	27	140	382	310	153	89	86
A TAVOLA	143	113	13	11	5	2		3	23	35	45	14	15	9
TOP GIRL	126	97	12	13	3	2		3	9	33	35	18	17	10
TUTTOMOTO	143	106	16	15	2	4		6	14	46	38	18	12	8
TUTTO MUSICA	74	57	5	10	1	2		2	9	21	14	16	9	4
TUTTOTURISMO	67	48	9	8	1	1			7	20	21	8	4	7
VERA MAGAZINE	175	133	21	17	4			1	18	45	52	30	17	11
VERDE OGGI	98	74	9	11	1	3		4	8	31	33	9	11	1
IN VIAGGIO	61	43	4	11	3			3	6	11	20	7	7	8
VILLE & CASALI	139	118	12	8		1		4	9	30	53	18	17	7
VITALITY	71	53	7	10	1				10	21	22	8	5	5
VOGUE ITALIA	296	242	21	26	2	7		3	32	86	85	41	28	22
AL VOLANTE	232	175	29	17	8	3		9	22	92	50	23	14	22

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.5**	**9.3**	**8.3**	**2.0**	**2.6**	**0.3**	**5.6**	**18.2**	**31.2**	**21.2**	**9.5**	**5.5**	**8.7**
ANNA	100.0	82.3	8.4	6.7	2.2	0.1	0.3	1.8	12.3	28.2	29.3	13.6	8.2	6.6
AUTO OGGI	100.0	78.2	8.8	7.3	2.5	3.2		6.4	14.6	29.2	23.9	12.8	6.2	7.0
AUTOSPRINT	100.0	67.8	12.5	11.7	3.3	3.8	0.9	4.1	18.1	26.7	17.6	9.1	6.4	17.8
BELLA!	100.0	73.5	10.7	9.5	2.6	3.8		0.8	14.2	37.1	28.6	7.7	8.3	3.4
CHI	100.0	80.1	8.8	7.7	1.6	1.5	0.3	2.7	12.5	31.0	26.4	13.1	7.2	7.1
CONFIDENZE	100.0	81.0	8.6	6.4	1.9	2.2		6.9	15.1	31.2	22.6	12.2	4.7	7.2
DONNA MODERNA	100.0	79.5	9.4	8.8	1.4	0.8	0.2	2.0	11.8	31.9	27.7	12.8	7.8	6.0
L'ESPRESSO	100.0	76.1	10.2	8.2	2.3	3.0	0.2	2.9	13.4	34.0	22.2	12.0	8.0	7.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	78.3	7.3	8.2	3.5	2.7		3.6	16.1	37.0	22.1	6.3	7.5	7.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	76.6	9.9	9.8	1.8	1.7	0.2	4.3	18.5	32.4	21.9	10.2	5.7	7.1
FILM TV	100.0	77.9	9.3	7.5		4.1	1.3	7.1	20.6	24.2	22.0	12.3	8.0	5.7
GENTE	100.0	78.8	8.3	9.6	1.7	1.4	0.1	4.2	14.9	30.1	25.0	11.6	6.6	7.7
GIOIA	100.0	79.6	9.4	7.4	2.3	1.1	0.3	2.5	13.5	35.8	25.6	9.7	6.1	7.0
IL GIORNALINO	100.0	74.3	8.0	14.3	1.8	1.6		1.4	11.9	24.2	28.0	11.1	15.2	8.3
GRAND HOTEL	100.0	82.6	5.2	8.9	2.8	0.6		4.9	15.9	32.0	26.8	8.2	4.9	7.2
GRAZIA	100.0	81.4	8.8	6.3	1.3	1.8	0.4	2.4	14.5	27.6	27.5	12.1	7.4	8.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	71.5	11.4	11.7		3.5	1.9	5.2	18.2	28.5	30.2	9.8	6.2	1.9
GUIDA TV	100.0	76.9	10.7	10.0	1.2	1.1	0.1	4.2	17.4	31.6	20.4	10.1	6.9	9.3
INTIMITA'	100.0	79.1	9.4	7.0	2.5	1.6	0.3	5.9	16.5	30.5	23.7	10.2	4.4	8.7
MILANO FINANZA	100.0	69.6	11.2	11.3	4.6	3.2		2.2	10.7	26.6	28.5	14.0	8.8	9.2
IL MONDO	100.0	77.2	13.2	7.8	0.7	1.1		6.2	8.4	26.5	17.8	9.3	19.3	12.4
MOTOSPRINT	100.0	77.8	7.0	9.6	3.5	2.1		8.0	12.6	28.9	20.5	7.9	10.0	12.0
NOVELLA 2000	100.0	77.9	8.2	8.9	2.4	2.4	0.3	2.1	13.4	33.3	26.0	11.4	6.2	7.5
OGGI	100.0	78.5	9.2	8.3	2.2	1.6	0.2	3.5	15.3	31.5	24.4	10.2	6.8	8.3
PANORAMA	100.0	76.6	10.7	8.6	2.0	1.8	0.2	2.3	12.5	29.5	24.3	14.3	8.8	8.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	76.9	9.7	9.6	1.8	1.7	0.4	3.3	12.9	30.5	26.1	12.2	7.7	7.4
STOP	100.0	75.6	6.0	14.0	2.5	1.8		5.0	17.3	34.6	18.3	8.2	7.4	9.2
TELEPIU'	100.0	79.7	9.2	7.7	1.5	1.7	0.1	4.2	12.0	32.2	25.7	10.7	6.8	8.4
TELESETTE	100.0	75.1	11.5	9.5	1.3	2.1	0.4	2.4	15.0	31.3	23.6	12.1	6.7	8.9
TOPOLINO	100.0	75.7	9.1	11.5	2.2	1.4	0.2	2.2	11.8	28.6	26.8	13.3	8.6	8.7
TU	100.0	78.2	11.0	8.1	2.0	0.7		1.4	12.8	29.0	26.3	14.9	7.6	8.0
VISTO	100.0	80.3	11.1	6.5	1.2		0.9	2.2	10.9	37.2	25.6	7.0	7.6	9.5
VIVERSANI E BELLI	100.0	78.1	11.0	8.2	1.3	1.1	0.4	1.4	12.5	29.1	26.3	14.1	6.9	9.7
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	75.6	10.5	10.7	1.6	1.4	0.2	0.4	11.6	30.2	26.0	13.4	8.7	9.7
IO DONNA	100.0	75.9	11.5	10.3	1.1	1.2		2.0	13.2	26.7	25.5	13.9	12.2	6.6
SETTE	100.0	74.6	10.3	12.0	1.2	1.6	0.3	2.5	14.2	27.7	24.1	12.5	12.4	6.6
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	73.0	12.7	10.5	2.3	0.8	0.7	2.3	17.9	30.1	23.7	9.9	9.7	6.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	70.1	8.9	13.3	3.5	3.9	0.3	2.0	10.1	32.5	28.1	12.7	7.7	6.9
TV SETTE	100.0	76.1	10.0	10.1	1.9	1.7	0.1	2.4	11.9	24.7	25.8	15.3	11.6	8.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	75.6	10.9	9.6	2.0	1.7	0.2	1.5	13.8	29.2	26.0	12.1	8.3	9.1

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.5**	**9.3**	**8.3**	**2.0**	**2.6**	**0.3**	**5.6**	**18.2**	**31.2**	**21.2**	**9.5**	**5.5**	**8.7**
AD	100.0	80.1	7.8	7.9	2.0	2.0	0.1	3.2	9.1	21.8	33.0	16.5	10.3	6.1
AIRONE	100.0	74.6	11.6	8.3	2.9	2.8		3.3	7.7	33.1	28.5	12.1	9.0	6.3
AM AUTOMESE	100.0	77.7	2.9	17.0		2.4		4.0	25.3	27.0	20.8		12.0	11.0
AMADEUS	100.0	81.0	10.7	8.3				5.9	22.2	17.1	23.9	14.8	7.0	9.0
AMICI DI CASA	100.0	83.1	10.3	5.0	0.3	1.3		0.3	9.0	40.0	21.6	13.7	12.3	3.3
ARCHEO	100.0	81.2	3.9	3.5	6.2	4.2	0.9	3.7	15.7	28.5	29.8	8.4	2.8	11.1
ASTRA	100.0	78.4	9.8	8.4	1.9	1.2	0.3	2.5	12.7	31.3	24.4	10.4	10.9	7.8
AUTO	100.0	71.1	8.8	11.8	4.0	4.2		3.1	12.3	32.3	19.0	13.8	6.4	13.1
AUTOMOBILE CLUB	100.0	71.7	12.8	12.3	1.3	1.2	0.7	3.3	8.6	34.8	24.0	8.7	10.3	10.3
BELL'EUROPA	100.0	79.8	6.3	10.6		3.3		3.2	11.7	30.0	23.2	8.4	11.5	12.0
BELL'ITALIA	100.0	74.1	7.3	11.3	3.8	2.3	1.1	4.0	14.3	24.0	29.0	8.8	8.4	11.3
BENISSIMO	100.0	82.9	6.3	7.4	1.3	2.1		0.7	12.8	35.1	28.0	7.9	5.5	9.9
BIMBISANI & BELLI	100.0	77.3	11.9	8.2	1.6	0.6	0.4	2.7	10.7	30.0	27.9	14.9	8.8	5.1
BRAVA CASA	100.0	78.9	7.7	9.8	2.0	1.5	0.1	1.6	11.6	29.1	27.5	11.6	10.0	8.5
BUONA CUCINA	100.0	76.1	9.6	11.0	2.4	0.8	0.1	2.4	14.4	29.5	25.7	12.5	8.3	7.2
BURDA	100.0	79.1	10.2	8.2	1.4	0.9	0.3	1.4	14.1	32.0	27.9	11.8	6.4	6.4
CAMBIO	100.0	73.5	14.9	4.4		5.1	2.1	9.1	7.7	45.8	15.0	7.2	9.9	5.3
CAPITAL	100.0	73.8	8.5	10.0	5.2	2.5		4.7	14.3	25.6	31.5	8.8	9.9	5.2
CARNET	100.0	74.0	8.8	15.4	1.8			3.2	14.2	16.8	40.0	14.0	11.8	
CASA FACILE	100.0	79.2	8.1	8.7	1.8	1.7	0.3	2.0	10.3	30.7	26.2	16.1	7.0	7.6
CASA IN FIORE	100.0	77.6	12.2	8.0	1.5	0.8		3.8	13.4	32.7	27.9	9.0	6.3	7.0

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.5**	**9.3**	**8.3**	**2.0**	**2.6**	**0.3**	**5.6**	**18.2**	**31.2**	**21.2**	**9.5**	**5.5**	**8.7**
CASAVIVA	100.0	80.5	8.5	8.1	1.8	1.1	0.1	2.2	9.7	30.5	26.8	14.2	8.3	8.3
CASE DA ABITARE	100.0	77.0	9.3	10.7	2.9			0.8	9.5	31.9	24.0	21.2	6.9	5.7
CIAK	100.0	73.1	8.1	13.8	1.1	4.0		3.9	12.3	33.7	15.6	12.0	8.9	13.6
CIPRIA	100.0	84.2	8.2	7.1		0.5		0.7	11.1	21.5	25.0	19.9	15.1	6.7
CLASS	100.0	66.5	8.9	18.3	3.0	3.2			21.9	25.7	20.2	13.3	9.3	9.6
CLUB 3	100.0	71.2	8.0	18.9	0.9	1.0		1.2	13.6	30.8	30.5	10.4	5.2	8.3
COME STAI	100.0	76.9	9.9	10.4	1.4	0.2	1.2	2.1	9.7	36.9	27.5	11.8	4.4	7.6
COSE DI CASA	100.0	77.7	9.9	10.1	0.8	1.3	0.1	2.5	10.9	32.0	27.3	13.0	8.0	6.4
COSMOPOLITAN	100.0	82.1	8.2	5.6	4.1			0.9	12.5	31.6	26.5	11.6	8.8	8.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	79.2	8.2	9.9	1.7	1.0		2.4	13.3	29.9	26.4	9.5	10.8	7.7
CUCINA MODERNA	100.0	81.2	9.7	7.1	1.2	0.7		1.6	11.1	30.0	27.5	14.0	9.3	6.5
CUCINARE BENE	100.0	80.4	8.3	9.1	1.3	0.8	0.1	1.2	13.0	31.4	25.1	12.6	8.2	8.4
DONNA	100.0	78.9	8.6	8.5	2.4	1.5		1.3	12.4	31.4	30.9	11.3	7.1	5.7
DONNA & MAMMA	100.0	74.7	15.2	8.7	1.2	0.3		2.1	7.3	29.2	30.9	15.1	7.8	7.6
DOVE	100.0	74.7	9.4	13.2	2.8				9.5	23.3	34.9	18.8	8.4	5.1
ELLE	100.0	82.1	6.7	9.3	1.2		0.7	2.4	9.8	32.5	25.8	13.4	9.7	6.4
ELLE DECOR	100.0	70.3	7.5	15.4	3.2	3.6			5.0	17.5	38.9	16.4	10.4	11.9
FIT FOR FUN	100.0	76.0	7.5	10.5	2.1	3.9		0.7	20.7	21.3	22.2	12.8	6.9	15.6
FOCUS	100.0	77.5	9.9	9.3	2.0	1.2	0.1	1.7	11.7	31.4	25.3	14.1	7.7	8.1
GARDENIA	100.0	82.4	12.0	4.2		1.4		5.0	8.3	33.8	24.5	11.8	9.2	7.3
GENTE MESE	100.0	75.6	10.0	9.8	2.2	2.0	0.4	3.9	10.3	28.5	25.8	14.0	7.9	9.7
GENTE MONEY	100.0	69.0	12.3	13.6		5.0		5.3	13.5	14.6	22.6	22.6	11.0	10.4
GENTE MOTORI	100.0	74.8	10.3	11.0	2.3	1.2	0.5	2.3	11.4	32.2	28.1	9.4	8.7	8.0
GENTE VIAGGI	100.0	76.2	11.3	9.3	1.6	1.5		3.5	9.8	26.5	28.8	13.2	7.9	10.4
GLAMOUR	100.0	76.9	11.7	10.1	0.5	0.8		3.4	6.6	33.0	26.9	14.3	9.1	6.6
GQ	100.0	74.1	11.4	13.4		0.7	0.3	4.9	20.4	33.1	21.0	12.2	2.9	5.6
GULLIVER	100.0	74.4	10.7	3.6	5.4	5.9		1.2	12.4	29.9	25.0	10.5	9.7	11.3
HAPPY WEB	100.0	60.1	11.2	20.0	3.9	4.9			15.5	21.6	22.3	20.4	12.0	8.2
INSIEME	100.0	81.0	9.7	8.2	0.6	0.5		3.3	9.6	30.6	32.1	9.8	10.0	4.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	78.3	12.2	7.8	0.9	0.3	0.5	0.8	8.8	32.9	30.8	12.1	9.0	5.7
JACK	100.0	57.6	15.4	21.6	4.2	1.2			17.1	13.7	19.5	19.4	19.2	11.1
JESUS	100.0	71.3	13.6	5.6	2.4	7.2		1.6	10.8	30.3	24.5	14.0	3.6	15.1
MADRE	100.0	77.4	10.3	4.5	3.3	4.5			12.1	45.8	18.4	9.3	4.8	9.6
MARIE CLAIRE	100.0	83.1	8.5	5.9	0.9	1.0	0.6	2.3	13.1	29.9	23.8	14.0	8.5	8.3
MAX	100.0	74.3	12.0	8.2	1.9	3.2	0.4	3.8	14.1	32.8	24.1	7.8	7.7	9.6
MEN'S HEALTH	100.0	75.9	10.4	11.0	2.7			1.5	15.5	32.5	24.3	11.9	10.7	3.5
MERIDIANI	100.0	64.6	12.7	20.5	1.6		0.7		9.7	16.9	27.1	22.8	19.4	4.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	78.6	7.6	8.4	1.9	3.5		6.1	18.0	32.6	21.5	8.8	5.7	7.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	79.7	8.9	8.2	2.2		1.0	1.8	14.3	31.2	28.7	10.6	5.7	7.7
LA MIA CASA	100.0	82.8	8.0	7.5	0.9	0.7		2.8	14.9	33.5	29.4	10.1	6.8	2.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	75.8	8.3	11.9	1.6	1.8	0.5	3.0	8.0	27.5	26.1	13.9	10.7	10.6
NAUTICA	100.0	72.8	15.2	8.8	1.9	1.3		4.4	6.3	29.1	21.7	18.5	10.0	10.0
NEWTON	100.0	77.1	9.3	9.4	3.0	1.3		3.3	12.7	27.1	20.6	15.9	13.1	7.2
PANORAMA TRAVEL	100.0	75.3	10.6	11.8		2.3		1.4	11.2	29.2	28.8	16.6	6.3	6.5
PARTIAMO	100.0	85.2	4.7	7.1		3.0			9.4	37.0	32.6	5.4	4.3	11.2
PC WORLD ITALIA	100.0	71.7	8.9	17.0	1.2	0.4	0.9	2.8	12.7	36.4	26.8	7.3	6.2	7.7
PRATICA	100.0	78.9	11.5	8.0	0.7	0.9		6.2	13.7	30.1	20.8	10.7	11.3	7.2
QUARK	100.0	75.0	11.3	9.5	1.6	2.3	0.3	2.2	11.8	26.4	25.5	16.7	6.3	11.1
QUATTRORUOTE	100.0	72.6	10.9	11.8	2.0	2.6	0.1	2.8	15.5	32.2	22.9	9.4	7.2	9.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	80.8	8.9	9.3	0.6	0.5		0.4	12.7	35.9	28.4	9.3	8.9	4.3
QUI TOURING	100.0	75.0	10.7	8.8	3.9	1.5	0.1	1.7	10.8	24.6	28.9	11.6	12.9	9.5
RAGAZZA MODERNA	100.0	82.3	8.9	2.9	5.9				8.6	37.8	18.4	6.8	17.3	11.1
RAKAM	100.0	80.3	6.5	9.4	2.0	1.8		0.5	11.2	36.8	26.5	8.4	7.3	9.3
SALE & PEPE	100.0	78.0	8.9	9.4	2.2	1.5		2.2	9.4	31.8	27.1	11.5	10.4	7.7
SALVE	100.0	76.4	10.1	10.4	2.3	0.8			11.7	33.7	29.6	11.3	8.5	5.2
LE SCIENZE	100.0	73.2	11.5	7.3	2.0	5.4	0.6	4.4	9.7	25.1	27.5	11.8	10.7	10.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	79.4	10.9	7.0	0.9	1.7		3.5	11.6	32.7	27.4	10.8	4.5	9.6
IN SELLA	100.0	78.9	13.5	7.1		0.5		4.2	14.5	37.1	16.6	11.3	8.3	7.9
SILHOUETTE DONNA	100.0	79.0	11.7	7.7	0.9	0.6		2.9	11.6	31.8	25.9	14.1	7.8	6.0
SPAZIO CASA	100.0	61.3	19.1	14.8	4.2	0.5		4.1	8.2	23.7	31.6	16.7	8.6	7.2
SPEAK UP	100.0	64.4	21.6	11.0		3.0		2.0	21.6	38.3	19.7			18.4
STARBENE	100.0	78.7	9.8	8.5	1.7	0.9	0.3	2.3	11.8	32.2	26.2	12.9	7.5	7.2
A TAVOLA	100.0	79.1	9.0	7.5	3.3	1.1		1.9	15.9	24.5	31.2	10.0	10.5	6.0
TOP GIRL	100.0	77.1	9.1	10.2	2.4	1.2		2.8	7.3	26.3	28.0	14.2	13.4	8.1
TUTTOMOTO	100.0	73.9	11.5	10.7	1.5	2.5		4.3	10.1	32.4	26.5	12.4	8.6	5.7
TUTTO MUSICA	100.0	76.9	6.1	13.3	1.3	2.4		2.8	11.6	27.8	18.7	21.5	12.5	5.0
TUTTOTURISMO	100.0	72.6	13.1	11.8	1.0	1.4			9.9	30.1	30.9	11.9	6.2	10.9
VERA MAGAZINE	100.0	76.3	11.9	9.8	2.0			0.8	10.6	25.8	29.9	17.2	9.6	6.2
VERDE OGGI	100.0	76.0	9.1	10.9	1.4	2.7		4.5	8.0	31.9	34.0	9.4	10.8	1.4
IN VIAGGIO	100.0	70.9	6.9	18.0	4.3			4.6	9.1	17.3	33.6	10.7	12.0	12.7
VILLE & CASALI	100.0	84.6	8.5	6.1	0.3	0.6		3.0	6.7	21.7	38.4	13.1	11.9	5.2
VITALITY	100.0	74.4	10.3	13.9	1.5				14.7	29.6	30.6	10.8	6.7	7.5
VOGUE ITALIA	100.0	81.6	6.9	8.6	0.5	2.3		1.0	10.8	29.2	28.6	13.9	9.3	7.3
AL VOLANTE	100.0	75.3	12.5	7.3	3.5	1.3		4.1	9.6	39.4	21.4	9.8	6.2	9.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	2.5	2.7	2.3	2.0	2.9	0.1	2.4	0.8	1.7	2.3	3.5	3.6	3.8	1.9
AUTO OGGI	0.6	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8		0.7	0.5	0.6	0.7	0.9	0.7	0.5
AUTOSPRINT	0.5	0.5	0.7	0.8	0.9	0.8	1.7	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	1.1
BELLA!	0.8	0.8	1.0	1.0	1.1	1.2		0.1	0.7	1.0	1.1	0.7	1.3	0.3
CHI	5.1	5.2	4.8	4.7	4.1	2.8	5.5	2.4	3.5	5.0	6.3	7.0	6.7	4.1
CONFIDENZE	2.6	2.7	2.4	2.0	2.6	2.2		3.2	2.2	2.6	2.8	3.4	2.3	2.2
DONNA MODERNA	7.5	7.7	7.6	7.9	5.2	2.2	4.5	2.7	4.8	7.6	9.8	10.1	10.7	5.1
L'ESPRESSO	3.5	3.4	3.8	3.4	4.1	4.0	2.5	1.8	2.6	3.8	3.6	4.4	5.1	3.0
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	0.9	0.7	0.9	1.6	0.9		0.6	0.8	1.1	0.9	0.6	1.2	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	8.4	8.3	9.0	9.9	7.8	5.3	5.2	6.4	8.5	8.7	8.7	9.0	8.7	6.8
FILM TV	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.8	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1
GENTE	7.6	7.7	6.8	8.7	6.8	4.2	3.3	5.6	6.2	7.3	8.9	9.2	9.1	6.7
GIOIA	2.8	2.8	2.8	2.5	3.2	1.2	2.4	1.2	2.0	3.2	3.3	2.8	3.1	2.2
IL GIORNALINO	0.5	0.5	0.4	0.8	0.4	0.3		0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	1.3	0.5
GRAND HOTEL	1.9	2.1	1.1	2.1	2.7	0.4		1.7	1.7	2.0	2.4	1.7	1.7	1.6
GRAZIA	2.6	2.7	2.5	2.0	1.7	1.8	3.0	1.1	2.1	2.3	3.4	3.3	3.5	2.5
GUERIN SPORTIVO	0.3	0.3	0.3	0.4		0.4	1.7	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1
GUIDA TV	2.9	2.9	3.4	3.5	1.8	1.2	0.7	2.2	2.8	3.0	2.8	3.1	3.7	3.1
INTIMITA'	2.9	3.0	3.0	2.5	3.7	1.8	2.6	3.0	2.6	2.8	3.2	3.1	2.3	2.9
MILANO FINANZA	0.7	0.6	0.8	0.9	1.6	0.8		0.3	0.4	0.6	0.9	1.0	1.1	0.7
IL MONDO	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1		0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.9	0.4
MOTOSPRINT	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3		0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5
NOVELLA 2000	2.2	2.2	2.0	2.4	2.7	2.0	2.1	0.8	1.6	2.4	2.7	2.7	2.5	1.9
OGGI	8.1	8.2	8.1	8.1	9.0	5.0	4.8	5.0	6.8	8.2	9.3	8.7	10.1	7.7
PANORAMA	5.0	5.0	5.8	5.2	5.2	3.4	3.1	2.0	3.5	4.7	5.7	7.5	8.1	4.8
SORRISI E CANZONI TV	11.9	11.8	12.5	13.7	10.9	7.8	14.8	7.0	8.5	11.6	14.6	15.3	16.7	10.1
STOP	0.9	0.9	0.6	1.6	1.2	0.7		0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	1.3	1.0
TELEPIU'	3.6	3.7	3.5	3.3	2.7	2.3	1.7	2.6	2.3	3.7	4.3	4.0	4.4	3.4
TELESETTE	3.7	3.6	4.6	4.2	2.5	3.0	5.1	1.6	3.1	3.7	4.1	4.7	4.6	3.8
TOPOLINO	3.0	3.0	3.0	4.2	3.3	1.6	1.6	1.2	2.0	2.8	3.8	4.3	4.8	3.0
TU	2.1	2.1	2.5	2.0	2.2	0.6		0.5	1.4	1.9	2.6	3.3	2.9	1.9
VISTO	1.2	1.3	1.5	0.9	0.8		3.6	0.5	0.7	1.5	1.5	0.9	1.7	1.3
VIVERSANI E BELLI	2.9	3.0	3.5	2.9	1.9	1.2	3.6	0.7	2.0	2.8	3.6	4.4	3.7	3.3
SUPPLEMENTI														
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	2.7	3.2	3.6	2.3	1.5	1.5	0.2	1.8	2.7	3.5	4.0	4.5	3.1
IO DONNA	4.2	4.1	5.2	5.2	2.4	1.9		1.5	3.0	3.6	5.0	6.1	9.4	3.2
SETTE	3.9	3.8	4.4	5.7	2.3	2.5	3.3	1.7	3.1	3.5	4.5	5.2	8.9	2.9
SPECCHIO LA STAMPA	2.8	2.7	3.9	3.5	3.4	0.8	6.0	1.1	2.8	2.7	3.1	2.9	5.0	2.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1.1	1.0	1.1	1.8	2.1	1.7	0.9	0.4	0.6	1.2	1.5	1.5	1.6	0.9
TV SETTE	3.9	3.8	4.2	4.7	3.9	2.5	1.5	1.6	2.5	3.1	4.7	6.2	8.2	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.9	5.7	6.9	6.8	6.1	3.7	4.4	1.6	4.5	5.5	7.2	7.5	8.9	6.1

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	1.5	1.2	1.4	1.5	1.1	0.7	0.8	0.7	1.0	2.3	2.6	2.8	1.0
AIRONE	1.1	1.0	1.4	1.1	1.6	1.1		0.6	0.5	1.2	1.5	1.4	1.8	0.8
AM AUTOMESE	0.2	0.2		0.3		0.1		0.1	0.2	0.1	0.2		0.3	0.2
AMADEUS	0.2	0.2	0.2	0.2				0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
AMICI DI CASA	0.4	0.5	0.5	0.3	0.1	0.2			0.2	0.6	0.4	0.6	1.0	0.2
ARCHEO	0.4	0.4	0.2	0.2	1.1	0.6	1.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5
ASTRA	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.4	0.8	0.4	0.6	0.9	1.1	1.0	1.9	0.8
AUTO	0.7	0.6	0.6	1.0	1.4	1.1		0.4	0.5	0.7	0.6	1.0	0.8	1.0
AUTOMOBILE CLUB	0.7	0.7	1.0	1.1	0.5	0.3	1.7	0.4	0.3	0.8	0.8	0.7	1.3	0.8
BELL'EUROPA	0.5	0.5	0.3	0.6		0.6		0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	1.0	0.6
BELL'ITALIA	1.1	1.1	0.9	1.5	2.2	1.0	4.1	0.8	0.9	0.9	1.5	1.0	1.7	1.5
BENISSIMO	0.7	0.8	0.5	0.6	0.5	0.6		0.1	0.5	0.8	0.9	0.6	0.7	0.8
BIMBISANI & BELLI	2.9	2.9	3.8	2.9	2.3	0.7	3.7	1.4	1.7	2.8	3.8	4.6	4.7	1.7
BRAVA CASA	2.3	2.4	1.9	2.7	2.3	1.4	0.7	0.6	1.5	2.2	3.0	2.8	4.3	2.3
BUONA CUCINA	2.3	2.2	2.3	3.0	2.8	0.7	0.8	1.0	1.8	2.1	2.7	3.0	3.4	1.9
BURDA	2.0	2.0	2.2	1.9	1.3	0.7	1.8	0.5	1.5	2.0	2.6	2.4	2.3	1.4
CAMBIO	0.1	0.1	0.2	0.1		0.3	0.9	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1
CAPITAL	0.5	0.5	0.5	0.6	1.3	0.5		0.4	0.4	0.4	0.7	0.5	0.9	0.3
CARNET	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1			0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	
CASA FACILE	2.5	2.6	2.2	2.6	2.3	1.7	2.8	0.9	1.4	2.5	3.1	4.3	3.2	2.2
CASA IN FIORE	1.3	1.3	1.7	1.2	1.0	0.4		0.9	1.0	1.4	1.7	1.2	1.5	1.0

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio) secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 25 euro	26-50 euro	51-100 euro	101-155 euro	156-200 euro	Oltre 200 euro	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	3.1	3.2	2.8	3.0	2.9	1.3	0.7	1.2	1.6	3.0	3.9	4.6	4.7	2.9
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	0.7	0.9	1.0			0.1	0.4	0.7	0.8	1.5	0.9	0.5
CIAK	0.7	0.7	0.6	1.2	0.4	1.1		0.5	0.5	0.8	0.5	0.9	1.2	1.1
CIPRIA	0.5	0.5	0.4	0.4		0.1		0.1	0.3	0.3	0.6	1.0	1.3	0.4
CLASS	0.3	0.2	0.3	0.6	0.4	0.4			0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.3
CLUB 3	0.4	0.4	0.4	0.9	0.2	0.2		0.1	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4
COME STAI	0.8	0.8	0.8	1.0	0.5	0.1	3.0	0.3	0.4	0.9	1.0	1.0	0.6	0.7
COSE DI CASA	5.1	5.1	5.4	6.2	2.1	2.5	2.1	2.2	3.0	5.2	6.5	6.9	7.4	3.7
COSMOPOLITAN	0.9	1.0	0.8	0.6	1.9			0.1	0.6	0.9	1.1	1.1	1.5	0.8
LA CUCINA ITALIANA	2.8	2.8	2.5	3.3	2.4	1.0		1.2	2.0	2.7	3.4	2.8	5.5	2.4
CUCINA MODERNA	4.0	4.2	4.2	3.4	2.5	1.1		1.2	2.4	3.9	5.2	5.9	6.9	3.0
CUCINARE BENE	4.2	4.4	3.8	4.6	2.9	1.3	0.8	0.9	3.0	4.3	5.0	5.6	6.4	4.1
DONNA	1.5	1.5	1.4	1.5	1.8	0.9		0.3	1.0	1.5	2.2	1.8	1.9	1.0
DONNA & MAMMA	1.4	1.4	2.3	1.5	0.9	0.1		0.5	0.6	1.3	2.1	2.3	2.0	1.2
DOVE	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7				0.2	0.3	0.8	0.9	0.7	0.3
ELLE	0.9	1.0	0.7	1.0	0.6		2.0	0.4	0.5	1.0	1.1	1.3	1.7	0.7
ELLE DECOR	0.3	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4			0.1	0.2	0.6	0.5	0.6	0.4
FIT FOR FUN	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4			0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.5
FOCUS	7.3	7.3	7.8	8.1	7.2	3.3	2.9	2.2	4.6	7.3	8.6	10.8	10.1	6.7
GARDENIA	0.5	0.6	0.7	0.3		0.3		0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	0.9	0.5
GENTE MESE	2.6	2.5	2.8	3.1	3.0	2.0	3.0	1.8	1.5	2.4	3.2	3.8	3.7	2.9
GENTE MONEY	0.1	0.1	0.2	0.2		0.3		0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2
GENTE MOTORI	1.1	1.0	1.2	1.4	1.2	0.5	1.8	0.4	0.7	1.1	1.4	1.0	1.7	1.0
GENTE VIAGGI	0.8	0.8	1.0	0.9	0.7	0.5		0.5	0.4	0.7	1.1	1.2	1.2	1.0
GLAMOUR	1.2	1.2	1.5	1.4	0.3	0.3		0.7	0.4	1.2	1.5	1.8	2.0	0.9
GQ	0.7	0.7	0.9	1.1		0.2	0.8	0.6	0.8	0.7	0.7	0.9	0.4	0.4
GULLIVER	0.4	0.3	0.4	0.2	1.0	0.8		0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.6	0.5
HAPPY WEB	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2			0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
INSIEME	1.0	1.1	1.1	1.0	0.3	0.2		0.6	0.5	1.0	1.5	1.1	1.9	0.5
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	2.5	3.2	2.3	1.1	0.3	4.0	0.4	1.2	2.6	3.6	3.1	4.0	1.6
JACK	0.2	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1			0.2	0.1	0.2	0.4	0.6	0.2
JESUS	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.8		0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5
MADRE	0.4	0.4	0.5	0.2	0.7	0.7			0.3	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5
MARIE CLAIRE	1.4	1.5	1.3	1.0	0.7	0.5	2.8	0.6	1.0	1.4	1.6	2.1	2.2	1.4
MAX	1.3	1.2	1.6	1.2	1.2	1.5	1.6	0.8	1.0	1.3	1.4	1.0	1.8	1.4
MEN'S HEALTH	0.7	0.7	0.8	0.9	0.9			0.2	0.6	0.7	0.8	0.9	1.3	0.3
MERIDIANI	0.3	0.3	0.4	0.8	0.3		0.7		0.2	0.2	0.4	0.8	1.1	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.8	1.8	1.5	1.8	1.7	2.4		1.9	1.8	1.9	1.8	1.6	1.8	1.5
LA MIA BOUTIQUE	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6		1.8	0.2	0.5	0.6	0.8	0.7	0.6	0.5
LA MIA CASA	0.6	0.7	0.5	0.6	0.3	0.2		0.3	0.5	0.7	0.9	0.7	0.8	0.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.2	1.1	1.7	1.0	0.8	2.1	0.6	0.5	1.1	1.5	1.8	2.4	1.5
NAUTICA	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1		0.2	0.1	0.2	0.3	0.5	0.5	0.3
NEWTON	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	0.3		0.4	0.5	0.6	0.7	1.1	1.6	0.6
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.6	0.8	0.9		0.6		0.2	0.4	0.6	0.9	1.2	0.8	0.5
PARTIAMO	0.1	0.2	0.1	0.1		0.2			0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
PC WORLD ITALIA	0.6	0.6	0.6	1.3	0.4	0.1	1.7	0.3	0.4	0.7	0.8	0.5	0.7	0.6
PRATICA	0.6	0.6	0.8	0.6	0.2	0.2		0.7	0.5	0.6	0.6	0.7	1.3	0.5
QUARK	1.0	1.0	1.2	1.1	0.8	0.9	0.9	0.4	0.6	0.8	1.2	1.7	1.1	1.2
QUATTRORUOTE	4.6	4.3	5.5	6.6	4.8	4.5	1.8	2.3	4.0	4.8	5.0	4.6	6.1	5.3
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.6	0.6	0.7	0.2	0.1			0.4	0.7	0.8	0.6	1.0	0.3
QUI TOURING	1.5	1.4	1.7	1.5	2.9	0.8	0.7	0.4	0.9	1.2	2.0	1.8	3.5	1.6
RAGAZZA MODERNA	0.2	0.3	0.2	0.1	0.7				0.1	0.3	0.2	0.2	0.8	0.3
RAKAM	1.4	1.5	1.0	1.6	1.4	1.0		0.1	0.9	1.7	1.8	1.2	1.9	1.5
SALE & PEPE	2.2	2.2	2.1	2.5	2.5	1.2		0.9	1.1	2.3	2.8	2.7	4.2	1.9
SALVE	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	0.2			0.5	0.8	1.1	0.9	1.2	0.5
LE SCIENZE	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.7	0.7	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.0	1.0	1.1	0.8	0.4	0.6		0.6	0.6	1.0	1.2	1.1	0.8	1.0
IN SELLA	0.3	0.3	0.5	0.3		0.1		0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3
SILHOUETTE DONNA	3.7	3.7	4.6	3.4	1.8	0.9		1.9	2.3	3.7	4.5	5.4	5.2	2.5
SPAZIO CASA	0.5	0.4	1.0	0.9	1.1	0.1		0.4	0.2	0.4	0.8	0.9	0.8	0.4
SPEAK UP	0.1	0.1	0.2	0.1		0.1			0.1	0.1	0.1			0.2
STARBENE	5.3	5.4	5.7	5.4	4.7	1.9	6.0	2.2	3.4	5.5	6.6	7.2	7.3	4.4
A TAVOLA	0.6	0.7	0.6	0.6	1.1	0.3		0.2	0.6	0.5	0.9	0.7	1.2	0.4
TOP GIRL	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.3		0.3	0.2	0.5	0.7	0.9	1.4	0.5
TUTTOMOTO	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.6		0.5	0.4	0.7	0.8	0.8	1.0	0.4
TUTTO MUSICA	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3		0.2	0.2	0.3	0.3	0.8	0.8	0.2
TUTTOTURISMO	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2			0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4
VERA MAGAZINE	0.8	0.8	1.0	0.9	0.8			0.1	0.5	0.7	1.1	1.4	1.4	0.6
VERDE OGGI	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3	0.4		0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.9	0.1
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.2	0.6	0.6			0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.6	0.4
VILLE & CASALI	0.6	0.7	0.6	0.5	0.1	0.1		0.3	0.2	0.4	1.1	0.9	1.4	0.4
VITALITY	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2				0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3
VOGUE ITALIA	1.3	1.4	1.0	1.4	0.4	1.2		0.2	0.8	1.2	1.8	2.0	2.3	1.1
AL VOLANTE	1.0	1.0	1.4	0.9	1.9	0.5		0.8	0.5	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**8941**	**6477**	**1609**	**903**	**4126**	**172**	**3426**	**11260**	**3050**	**1660**	**2719**	**113**
ANNA	560	236	155	36	21	110	2	102	309	73	36	40	
AUTO OGGI	140	50	46	10	8	25	1	17	76	18	20	11	
AUTOSPRINT	122	49	34	8	12	17	2	22	65	16	9	11	
BELLA!	188	80	48	13	8	37	3	33	102	26	17	10	
CHI	1125	466	315	65	45	229	6	193	615	144	76	96	2
CONFIDENZE	585	253	181	50	19	80	2	91	328	83	43	41	1
DONNA MODERNA	1662	699	507	99	61	290	5	303	948	212	102	95	1
L'ESPRESSO	773	300	232	52	40	144	5	129	440	94	45	63	3
EVA EXPRESS TREMILA	198	98	53	11	8	27	1	44	92	23	16	23	
FAMIGLIA CRISTIANA	1866	784	563	135	60	312	12	281	988	249	152	189	7
FILM TV	42	13	15	4	1	8	1	5	21	9	2	6	
GENTE	1687	733	484	107	68	286	10	278	933	234	95	140	7
GIOIA	617	243	191	27	34	119	3	141	322	65	40	49	
IL GIORNALINO	107	45	32	7	4	20		18	61	15	7	6	
GRAND HOTEL	429	188	114	27	16	79	5	75	217	64	30	43	
GRAZIA	582	245	151	29	26	126	3	93	344	70	28	46	
GUERIN SPORTIVO	61	23	17	4	3	13	1	11	36	6	3	6	
GUIDA TV	653	278	201	45	22	104	3	114	349	99	44	46	1
INTIMITA'	643	268	197	40	27	111		105	341	81	50	67	
MILANO FINANZA	152	48	57	14	7	23	2	14	87	27	9	16	
IL MONDO	58	16	20	7	2	11	3	5	35	10	2	5	1
MOTOSPRINT	76	20	27	8	4	15	1	9	40	16	7	5	
NOVELLA 2000	496	207	149	34	15	91	1	85	245	67	34	64	
OGGI	1803	760	553	92	44	343	10	316	952	266	112	153	4
PANORAMA	1114	420	348	70	53	216	7	178	655	125	55	99	2
SORRISI E CANZONI TV	2650	1107	741	194	103	487	18	416	1497	321	178	230	9
STOP	208	88	60	14	12	31	3	27	105	32	17	27	
TELEPIU'	791	348	204	59	37	137	6	136	435	110	46	59	5
TELESETTE	825	344	237	45	27	166	7	134	475	94	47	71	4
TOPOLINO	675	268	179	62	35	130	2	122	403	67	35	48	1
TU	460	191	129	32	23	83	1	96	248	51	29	36	
VISTO	271	113	74	21	13	48	2	51	145	37	10	27	
VIVERSANI E BELLI	655	261	193	50	24	120	7	109	375	90	33	45	3
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	250	203	58	28	84	3	112	364	81	35	33	1
IO DONNA	934	365	266	69	54	179	1	156	588	116	33	40	
SETTE	872	312	262	65	43	188	2	128	553	120	30	39	2
SPECCHIO LA STAMPA	626	280	212	45	18	68	3	68	343	89	63	61	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	89	73	26	16	51	1	47	142	32	8	28	
TV SETTE	863	347	263	65	28	159	1	143	542	94	33	50	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	499	387	106	66	237	9	228	724	167	84	98	4

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**8941**	**6477**	**1609**	**903**	**4126**	**172**	**3426**	**11260**	**3050**	**1660**	**2719**	**113**
AD	329	136	91	30	19	52	1	42	197	40	18	30	1
AIRONE	242	84	78	25	9	46		44	137	27	17	17	
AM AUTOMESE	34	10	10	5	1	7	1	6	15	5	2	5	3
AMADEUS	36	12	13	2		8		2	26	4	2	3	
AMICI DI CASA	96	44	26	9	2	14	1	17	55	12	1	10	
ARCHEO	81	28	28	8	5	12		16	45	9	3	8	
ASTRA	207	88	58	20	5	34	1	26	124	29	12	15	
AUTO	150	61	33	14	4	35	2	21	79	21	17	12	1
AUTOMOBILE CLUB	158	63	47	17	3	27	2	31	85	18	9	15	
BELL'EUROPA	102	41	42	9	4	6		16	59	12	8	6	
BELL'ITALIA	250	98	83	23	10	36		38	149	20	19	23	
BENISSIMO	156	70	56	9	3	18		25	95	21	6	10	
BIMBISANI & BELLI	647	247	201	49	30	116	4	135	344	87	39	39	3
BRAVA CASA	515	206	148	35	14	110	3	84	295	69	34	31	2
BUONA CUCINA	501	208	138	38	17	100	1	91	288	64	28	30	1
BURDA	435	177	119	29	26	84	1	94	209	58	46	28	
CAMBIO	31	13	8		1	7	1	2	21	5		3	1
CAPITAL	110	44	37	5	6	18		13	57	27	3	9	
CARNET	32	13	10	4		5		3	18	6	2	3	
CASA FACILE	557	224	159	42	23	106	4	109	336	63	22	27	2
CASA IN FIORE	288	117	91	17	13	49	3	49	169	36	16	18	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**8941**	**6477**	**1609**	**903**	**4126**	**172**	**3426**	**11260**	**3050**	**1660**	**2719**	**113**
CASAVIVA	681	289	194	54	27	113	4	108	395	82	48	48	
CASE DA ABITARE	153	61	53	6	5	26	1	21	94	18	10	10	
CIAK	159	59	51	11	2	36		20	99	28	6	6	
CIPRIA	105	39	31	3	6	27		25	53	13	6	9	
CLASS	63	19	21	7	2	14	1	4	35	11	4	8	1
CLUB 3	92	33	41	7	1	9		4	62	10	4	12	
COME STAI	170	69	47	17	2	34	1	44	86	26	1	12	1
COSE DI CASA	1124	452	322	87	37	222	4	205	635	150	70	63	1
COSMOPOLITAN	201	78	73	14	6	29	1	28	124	37	2	9	
LA CUCINA ITALIANA	616	247	178	56	28	106	1	108	341	83	44	39	1
CUCINA MODERNA	894	361	250	73	32	174	3	175	490	117	50	62	
CUCINARE BENE	941	356	282	79	34	185	5	174	511	121	64	70	
DONNA	330	130	117	25	8	51		67	164	60	24	16	
DONNA & MAMMA	316	117	98	31	20	49	1	68	178	39	12	18	1
DOVE	103	40	31	10	6	16		13	62	10	8	9	
ELLE	208	69	70	12	8	45	3	35	127	25	8	12	1
ELLE DECOR	70	29	22	6	2	12		12	42	9	3	4	
FIT FOR FUN	61	19	22	3	2	16	1	12	29	6	4	10	1
FOCUS	1613	616	506	127	75	280	9	253	984	181	83	105	7
GARDENIA	122	42	49	8	3	18	1	22	73	15	6	5	
GENTE MESE	580	231	175	35	28	109	2	108	305	75	49	44	
GENTE MONEY	33	8	15	2	2	5		5	20	3	1	4	
GENTE MOTORI	235	85	77	14	12	42	5	38	128	36	12	19	2
GENTE VIAGGI	184	72	64	12	6	29	1	25	108	27	11	13	1
GLAMOUR	261	109	76	16	11	50		49	150	34	12	17	
GQ	156	60	53	12	4	26	1	24	87	24	7	15	
GULLIVER	79	30	19	10	4	17		13	46	4	5	11	
HAPPY WEB	24	11	8		1	4	1	4	14		1	4	1
INSIEME	226	106	63	15	11	31		43	137	20	10	17	
IO E IL MIO BAMBINO	548	220	160	38	29	94	6	116	293	72	34	31	1
JACK	41	11	9	6	4	10		4	23	8	2	4	
JESUS	67	29	21	6	1	9	1	11	37	3	6	8	1
MADRE	91	43	25	7	1	15		14	44	15	10	7	
MARIE CLAIRE	319	112	111	23	14	56	2	45	185	34	25	28	2
MAX	279	111	77	20	9	60	2	39	156	37	21	23	3
MEN'S HEALTH	151	56	45	14	10	27		18	95	18	6	14	
MERIDIANI	71	25	33	3	1	8		7	47	9	1	6	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	394	148	112	32	17	83	3	58	207	59	28	42	1
LA MIA BOUTIQUE	130	40	41	13	7	29	1	28	70	18	8	6	
LA MIA CASA	137	60	40	10	3	25		22	76	19	7	13	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	268	109	76	21	18	45		38	159	33	15	21	
NAUTICA	56	28	15	4	2	7	1	6	33	8	3	7	
NEWTON	150	70	39	6	9	24	3	15	88	18	11	18	
PANORAMA TRAVEL	148	55	48	14	6	25		28	73	24	10	14	
PARTIAMO	33	10	17		1	6		9	21	2	1		
PC WORLD ITALIA	140	50	47	12	5	24	3	15	86	21	8	10	
PRATICA	139	52	44	12	4	24	1	20	76	23	13	6	
QUARK	219	77	62	20	12	44	3	36	127	27	17	13	
QUATTRORUOTE	1031	371	315	78	43	216	8	174	606	115	56	78	2
QUATTRO ZAMPE	131	58	38	9	5	18	1	17	85	15	8	6	
QUI TOURING	326	116	112	24	23	50	1	48	194	36	29	19	
RAGAZZA MODERNA	55	30	11	3		10		7	28	14	3	3	
RAKAM	314	113	100	21	19	61		69	157	42	26	21	
SALE & PEPE	491	210	143	29	20	88	1	79	274	71	37	30	
SALVE	171	63	56	11	5	34	2	39	90	23	8	9	1
LE SCIENZE	74	28	26	2	4	12	2	9	47	8	2	7	
SELEZIONE READER'S DIGEST	212	78	67	23	12	32	2	29	125	25	18	15	
IN SELLA	76	25	26	1	4	21		14	44	5	4	8	
SILHOUETTE DONNA	813	350	226	71	31	135	1	151	465	96	49	52	
SPAZIO CASA	112	45	30	10	4	22	2	15	74	9	9	5	1
SPEAK UP	23	9	8			6	1	2	14	2	2	3	
STARBENE	1187	480	364	79	42	215	7	238	650	148	67	81	3
A TAVOLA	143	57	53	13	5	16		25	75	20	10	14	
TOP GIRL	126	55	32	17	8	15		21	77	14	6	8	
TUTTOMOTO	143	49	48	14	10	22		30	63	21	15	13	
TUTTO MUSICA	74	31	24	6	4	10		16	39	8	4	8	
TUTTOTURISMO	67	32	21	4	1	9		7	39	8	6	7	
VERA MAGAZINE	175	73	47	18	8	29	1	31	112	15	10	7	
VERDE OGGI	98	44	23	4	9	17		17	61	8	7	4	
IN VIAGGIO	61	26	19	6	4	6		4	45	7	4	1	
VILLE & CASALI	139	59	38	13	4	24	1	25	81	16	12	4	
VITALITY	71	20	31	4	2	13		10	43	7	2	7	
VOGUE ITALIA	296	131	88	20	9	48	1	68	162	38	10	18	
AL VOLANTE	232	75	57	20	20	59	1	41	126	30	9	26	1

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**40.2**	**29.1**	**7.2**	**4.1**	**18.6**	**0.8**	**15.4**	**50.7**	**13.7**	**7.5**	**12.2**	**0.5**
ANNA	100.0	42.1	27.7	6.5	3.7	19.7	0.3	18.3	55.1	13.0	6.4	7.2	
AUTO OGGI	100.0	35.4	33.0	7.2	5.5	18.0	0.9	11.8	53.8	12.6	14.0	7.8	
AUTOSPRINT	100.0	40.3	28.2	6.2	9.6	14.1	1.7	17.8	53.3	12.9	7.0	9.0	
BELLA!	100.0	42.3	25.6	6.9	4.2	19.7	1.4	17.7	54.3	13.6	8.8	5.5	
CHI	100.0	41.4	28.0	5.7	4.0	20.3	0.6	17.1	54.7	12.8	6.7	8.5	0.1
CONFIDENZE	100.0	43.2	31.0	8.5	3.3	13.7	0.3	15.5	56.0	14.1	7.3	6.9	0.1
DONNA MODERNA	100.0	42.1	30.5	6.0	3.7	17.4	0.3	18.2	57.0	12.8	6.2	5.7	
L'ESPRESSO	100.0	38.8	30.0	6.8	5.1	18.6	0.7	16.7	56.9	12.2	5.8	8.1	0.4
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	49.4	26.9	5.6	4.0	13.5	0.6	22.2	46.6	11.4	8.3	11.5	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.0	30.2	7.2	3.2	16.7	0.6	15.1	53.0	13.3	8.1	10.1	0.4
FILM TV	100.0	31.5	35.5	10.3	3.2	18.2	1.3	11.8	49.2	21.2	3.9	13.8	
GENTE	100.0	43.4	28.7	6.3	4.1	16.9	0.6	16.5	55.3	13.9	5.6	8.3	0.4
GIOIA	100.0	39.5	30.9	4.3	5.5	19.4	0.4	22.8	52.3	10.5	6.4	8.0	
IL GIORNALINO	100.0	42.2	29.5	6.2	3.6	18.5		16.5	56.6	14.2	6.7	6.0	
GRAND HOTEL	100.0	43.8	26.6	6.3	3.7	18.4	1.3	17.6	50.5	14.8	7.0	10.1	
GRAZIA	100.0	42.1	26.0	5.1	4.5	21.7	0.6	16.0	59.2	12.1	4.8	7.9	
GUERIN SPORTIVO	100.0	37.4	27.8	6.4	5.2	21.2	2.0	17.8	59.0	9.7	4.1	9.5	
GUIDA TV	100.0	42.5	30.7	6.9	3.4	15.9	0.5	17.5	53.4	15.2	6.7	7.0	0.2
INTIMITA'	100.0	41.6	30.6	6.2	4.2	17.2		16.3	52.9	12.6	7.7	10.5	
MILANO FINANZA	100.0	31.7	37.3	9.5	4.8	15.4	1.2	9.0	57.2	17.8	5.8	10.2	
IL MONDO	100.0	27.3	34.9	11.4	3.8	18.2	4.5	7.9	60.5	17.2	4.0	9.0	1.4
MOTOSPRINT	100.0	26.7	36.2	10.4	5.4	19.6	1.6	11.9	52.4	20.5	9.1	6.2	
NOVELLA 2000	100.0	41.7	30.0	6.8	3.0	18.3	0.2	17.2	49.4	13.6	6.9	12.9	
OGGI	100.0	42.2	30.7	5.1	2.5	19.0	0.6	17.5	52.8	14.7	6.2	8.5	0.2
PANORAMA	100.0	37.7	31.2	6.3	4.7	19.4	0.6	16.0	58.8	11.2	4.9	8.9	0.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	41.8	28.0	7.3	3.9	18.4	0.7	15.7	56.5	12.1	6.7	8.7	0.3
STOP	100.0	42.3	28.7	7.0	6.0	14.8	1.3	13.0	50.6	15.5	8.0	12.9	
TELEPIU'	100.0	44.0	25.8	7.4	4.7	17.3	0.7	17.2	55.0	13.9	5.8	7.5	0.7
TELESETTE	100.0	41.7	28.7	5.4	3.2	20.1	0.8	16.2	57.6	11.4	5.7	8.6	0.5
TOPOLINO	100.0	39.7	26.6	9.1	5.1	19.2	0.3	18.1	59.6	9.9	5.2	7.1	0.1
TU	100.0	41.6	28.1	6.9	4.9	18.1	0.3	20.8	54.0	11.2	6.2	7.7	0.1
VISTO	100.0	41.7	27.3	7.8	4.8	17.7	0.7	18.9	53.7	13.5	3.8	10.1	
VIVERSANI E BELLI	100.0	39.8	29.4	7.7	3.7	18.3	1.1	16.7	57.2	13.8	5.0	6.9	0.5
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	39.9	32.4	9.3	4.5	13.4	0.4	17.8	58.1	13.0	5.7	5.2	0.2
IO DONNA	100.0	39.1	28.5	7.4	5.8	19.1	0.2	16.7	62.9	12.5	3.6	4.3	
SETTE	100.0	35.8	30.0	7.5	4.9	21.6	0.2	14.7	63.4	13.8	3.4	4.5	0.2
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	44.7	33.9	7.1	2.8	10.9	0.5	10.9	54.8	14.3	10.1	9.8	0.1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	34.8	28.7	10.0	6.3	19.9	0.3	18.3	55.5	12.5	3.0	10.8	
TV SETTE	100.0	40.3	30.4	7.5	3.3	18.4	0.1	16.6	62.9	10.9	3.8	5.8	0.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	38.3	29.7	8.2	5.0	18.2	0.7	17.5	55.5	12.8	6.5	7.6	0.3

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**40.2**	**29.1**	**7.2**	**4.1**	**18.6**	**0.8**	**15.4**	**50.7**	**13.7**	**7.5**	**12.2**	**0.5**
AD	100.0	41.2	27.5	9.3	5.7	15.9	0.3	12.8	59.9	12.2	5.4	9.3	0.4
AIRONE	100.0	34.5	32.1	10.4	3.8	19.1		18.0	56.7	11.2	6.9	7.2	
AM AUTOMESE	100.0	29.8	30.3	13.4	2.9	21.3	2.3	16.3	42.9	14.1	4.7	14.6	7.5
AMADEUS	100.0	33.2	37.1	6.4		23.3		6.0	72.3	10.3	4.3	7.1	
AMICI DI CASA	100.0	46.1	26.7	8.9	2.2	14.9	1.3	18.1	57.1	13.0	1.2	10.6	
ARCHEO	100.0	34.9	34.1	10.5	6.2	14.2		19.5	55.8	11.1	3.4	10.2	
ASTRA	100.0	42.7	27.9	9.8	2.4	16.7	0.5	12.7	59.8	14.1	5.7	7.5	0.2
AUTO	100.0	40.8	22.2	9.6	3.0	23.1	1.4	13.8	52.5	14.0	11.3	8.1	0.4
AUTOMOBILE CLUB	100.0	39.8	29.5	10.5	2.1	16.9	1.3	19.6	53.5	11.2	5.9	9.5	0.3
BELL'EUROPA	100.0	39.8	41.4	8.6	3.9	6.2		16.2	58.2	12.0	7.5	6.2	
BELL'ITALIA	100.0	39.4	33.4	9.1	3.9	14.2		15.4	59.8	7.9	7.8	9.1	
BENISSIMO	100.0	45.1	35.8	5.7	2.0	11.5		15.8	60.7	13.2	3.8	6.5	
BIMBISANI & BELLI	100.0	38.2	31.0	7.6	4.7	17.9	0.6	20.8	53.1	13.5	6.1	6.1	0.4
BRAVA CASA	100.0	39.9	28.7	6.7	2.7	21.3	0.6	16.3	57.2	13.4	6.7	6.0	0.3
BUONA CUCINA	100.0	41.5	27.5	7.5	3.4	19.9	0.2	18.2	57.5	12.7	5.5	6.0	0.1
BURDA	100.0	40.7	27.3	6.6	5.9	19.2	0.3	21.7	47.9	13.2	10.6	6.5	
CAMBIO	100.0	42.0	26.3		4.4	22.7	4.6	5.4	68.2	14.5		9.3	2.6
CAPITAL	100.0	40.1	33.7	4.8	5.2	16.2		11.4	52.4	24.8	3.1	8.3	
CARNET	100.0	40.8	31.2	13.1		14.9		9.6	55.2	18.7	7.7	8.8	
CASA FACILE	100.0	40.2	28.5	7.5	4.1	19.0	0.7	19.5	60.2	11.2	3.9	4.8	0.3
CASA IN FIORE	100.0	40.6	31.4	5.8	4.5	16.8	0.9	17.0	58.6	12.5	5.7	6.2	

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**40.2**	**29.1**	**7.2**	**4.1**	**18.6**	**0.8**	**15.4**	**50.7**	**13.7**	**7.5**	**12.2**	**0.5**
CASAVIVA	100.0	42.4	28.5	8.0	3.9	16.6	0.5	15.8	58.0	12.0	7.0	7.1	
CASE DA ABITARE	100.0	40.1	34.4	4.1	3.4	17.2	0.8	13.9	61.6	11.7	6.4	6.3	
CIAK	100.0	37.2	32.3	7.0	1.2	22.4		12.8	62.5	17.7	3.5	3.6	
CIPRIA	100.0	36.8	29.7	2.7	5.2	25.6		24.0	50.0	12.1	5.7	8.3	
CLASS	100.0	29.7	32.6	11.8	2.6	22.0	1.3	7.0	55.6	17.2	6.8	12.1	1.3
CLUB 3	100.0	36.4	44.8	8.2	1.1	9.6		4.3	67.3	11.5	4.0	12.8	
COME STAI	100.0	40.8	27.9	9.7	1.1	20.0	0.5	25.8	50.7	15.4	0.7	6.9	0.5
COSE DI CASA	100.0	40.2	28.6	7.7	3.3	19.7	0.4	18.3	56.5	13.4	6.2	5.6	0.1
COSMOPOLITAN	100.0	38.8	36.1	6.8	3.0	14.5	0.6	13.9	61.9	18.4	1.2	4.6	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	40.1	28.9	9.1	4.6	17.2	0.1	17.5	55.3	13.5	7.1	6.3	0.1
CUCINA MODERNA	100.0	40.4	28.0	8.2	3.6	19.5	0.4	19.6	54.8	13.1	5.6	7.0	
CUCINARE BENE	100.0	37.9	29.9	8.4	3.6	19.6	0.5	18.5	54.3	12.9	6.8	7.5	
DONNA	100.0	39.5	35.3	7.4	2.4	15.4		20.3	49.6	18.1	7.1	4.9	
DONNA & MAMMA	100.0	37.1	31.0	9.7	6.5	15.5	0.3	21.6	56.2	12.4	3.7	5.8	0.3
DOVE	100.0	38.8	29.7	9.4	6.3	15.7		12.9	60.4	10.1	8.0	8.6	
ELLE	100.0	33.3	33.7	5.9	4.0	21.8	1.3	16.9	61.0	11.9	3.9	5.6	0.7
ELLE DECOR	100.0	41.0	31.4	8.2	2.9	16.5		17.5	60.1	12.4	4.6	5.3	
FIT FOR FUN	100.0	30.5	35.0	4.2	2.6	26.5	1.0	19.6	46.6	10.4	6.1	16.3	1.0
FOCUS	100.0	38.2	31.4	7.9	4.6	17.4	0.6	15.7	61.0	11.2	5.2	6.5	0.4
GARDENIA	100.0	34.7	40.4	6.8	2.3	14.8	1.0	18.3	60.2	12.6	4.5	4.4	
GENTE MESE	100.0	39.9	30.2	6.0	4.8	18.7	0.4	18.6	52.5	12.9	8.4	7.6	
GENTE MONEY	100.0	24.2	47.0	6.5	6.3	16.0		15.0	60.7	9.6	3.8	10.8	
GENTE MOTORI	100.0	36.2	32.6	6.1	5.2	17.8	2.2	16.2	54.4	15.2	5.2	8.2	0.8
GENTE VIAGGI	100.0	39.1	34.6	6.6	3.3	15.9	0.4	13.6	58.7	14.4	6.0	6.9	0.4
GLAMOUR	100.0	41.7	29.1	6.0	4.1	19.0		18.8	57.5	12.8	4.4	6.4	
GQ	100.0	38.5	33.8	7.7	2.8	16.9	0.3	15.2	55.9	15.1	4.5	9.3	
GULLIVER	100.0	37.1	23.7	12.1	5.0	22.0		16.4	58.0	5.2	6.5	13.9	
HAPPY WEB	100.0	44.8	31.9		3.1	16.8	3.4	15.3	58.1		5.8	17.4	3.4
INSIEME	100.0	47.1	27.7	6.8	4.7	13.6		18.9	60.7	8.7	4.4	7.4	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	40.2	29.2	6.9	5.3	17.2	1.2	21.1	53.5	13.1	6.3	5.7	0.3
JACK	100.0	28.2	23.0	14.3	10.7	23.7		9.0	56.7	19.6	5.8	8.9	
JESUS	100.0	42.5	31.2	9.5	1.4	13.9	1.5	16.3	55.7	5.2	9.6	11.8	1.5
MADRE	100.0	47.3	27.3	7.5	1.5	16.4		15.6	48.7	16.8	10.7	8.2	
MARIE CLAIRE	100.0	35.1	35.0	7.3	4.4	17.6	0.6	14.1	58.0	10.6	8.0	8.8	0.6
MAX	100.0	39.8	27.6	7.0	3.4	21.5	0.7	13.9	55.9	13.4	7.4	8.2	1.1
MEN'S HEALTH	100.0	36.9	29.6	9.3	6.5	17.7		11.7	62.7	12.1	3.9	9.3	0.3
MERIDIANI	100.0	35.8	46.1	4.7	1.9	10.9	0.7	9.7	66.5	13.4	2.0	7.8	0.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	37.6	28.5	8.0	4.3	21.0	0.6	14.6	52.5	15.0	7.1	10.5	0.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	30.8	31.1	9.6	5.1	22.5	1.0	21.4	53.7	13.8	6.4	4.6	
LA MIA CASA	100.0	43.6	29.2	7.2	2.0	18.1		15.9	55.8	14.0	5.1	9.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	40.6	28.2	7.7	6.6	16.7	0.2	14.3	59.4	12.3	5.8	8.0	0.2
NAUTICA	100.0	49.4	26.0	7.3	3.2	11.9	2.2	10.1	58.5	14.2	4.7	12.4	
NEWTON	100.0	46.5	25.8	4.0	5.7	16.3	1.8	10.2	58.3	12.0	7.3	12.2	
PANORAMA TRAVEL	100.0	37.3	32.3	9.3	4.3	16.8		18.6	49.0	16.2	7.0	9.3	
PARTIAMO	100.0	28.8	51.6		1.9	17.7		28.5	63.2	5.2	3.0		
PC WORLD ITALIA	100.0	35.6	33.5	8.4	3.8	16.9	1.8	10.6	61.6	14.9	5.5	7.4	
PRATICA	100.0	37.8	31.7	9.0	2.9	17.6	1.0	14.3	55.1	16.6	9.5	4.5	
QUARK	100.0	35.3	28.3	9.3	5.4	20.3	1.3	16.4	57.8	12.2	7.8	5.7	
QUATTRORUOTE	100.0	36.0	30.5	7.6	4.2	21.0	0.8	16.9	58.8	11.2	5.4	7.6	0.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	44.5	29.1	7.2	4.1	14.1	0.9	13.3	65.2	11.5	5.8	4.3	
QUI TOURING	100.0	35.6	34.4	7.3	7.0	15.3	0.4	14.7	59.5	11.0	8.9	5.7	0.1
RAGAZZA MODERNA	100.0	54.7	21.0	6.3	0.4	17.5		12.4	51.8	25.9	5.3	4.6	
RAKAM	100.0	36.1	31.8	6.6	6.0	19.5		21.9	50.0	13.2	8.2	6.7	
SALE & PEPE	100.0	42.9	29.1	5.9	4.0	17.9	0.3	16.1	55.8	14.5	7.4	6.2	
SALVE	100.0	37.0	33.1	6.5	2.9	19.6	1.0	23.1	52.9	13.5	4.8	5.2	0.5
LE SCIENZE	100.0	37.5	35.3	2.8	6.0	16.1	2.3	12.2	63.5	11.2	3.0	9.5	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	36.6	31.4	10.7	5.5	15.0	0.8	13.5	59.0	11.9	8.3	7.3	
IN SELLA	100.0	33.0	33.7	0.7	5.3	27.2		19.0	57.8	6.3	5.8	11.1	
SILHOUETTE DONNA	100.0	43.0	27.8	8.7	3.8	16.6	0.1	18.6	57.2	11.8	6.1	6.4	
SPAZIO CASA	100.0	40.0	26.4	8.9	3.3	19.3	2.2	13.0	65.6	8.2	7.8	4.5	1.0
SPEAK UP	100.0	37.5	35.4			24.6	2.4	9.9	60.4	7.4	8.1	14.2	
STARBENE	100.0	40.5	30.7	6.7	3.5	18.1	0.6	20.0	54.7	12.5	5.6	6.9	0.3
A TAVOLA	100.0	39.5	36.7	9.1	3.3	11.4		17.3	52.5	13.9	6.7	9.6	
TOP GIRL	100.0	43.5	25.1	13.3	6.2	11.9		17.0	61.3	10.9	4.4	6.4	
TUTTOMOTO	100.0	34.6	33.5	9.4	6.9	15.6		20.9	44.2	14.9	10.8	9.2	
TUTTO MUSICA	100.0	41.7	32.2	7.5	5.3	13.3		21.9	52.5	10.5	5.0	10.2	
TUTTOTURISMO	100.0	47.7	31.5	5.6	1.6	13.6		9.8	59.1	12.2	8.4	10.5	
VERA MAGAZINE	100.0	41.5	27.2	10.1	4.3	16.3	0.6	17.7	64.3	8.5	5.7	3.9	
VERDE OGGI	100.0	45.6	23.8	4.0	9.5	17.1		17.5	62.3	8.7	7.2	4.3	
IN VIAGGIO	100.0	42.7	30.5	10.6	6.3	9.9		6.0	74.2	11.7	6.9	1.2	
VILLE & CASALI	100.0	42.5	27.2	9.4	2.8	17.3	0.9	18.3	58.4	11.8	8.7	2.9	
VITALITY	100.0	28.9	44.3	6.3	2.7	17.8		14.6	61.1	10.6	3.1	10.5	
VOGUE ITALIA	100.0	44.2	29.8	6.7	3.0	16.1	0.2	23.0	54.5	12.8	3.5	6.2	
AL VOLANTE	100.0	32.4	24.6	8.7	8.5	25.2	0.6	17.6	54.2	13.0	3.9	11.0	0.3

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	**2.5**	2.6	2.4	2.3	2.3	2.7	1.0	3.0	2.7	2.4	2.1	1.5	
AUTO OGGI	**0.6**	0.6	0.7	0.6	0.9	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	1.2	0.4	
AUTOSPRINT	**0.5**	0.5	0.5	0.5	1.3	0.4	1.2	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	
BELLA!	**0.8**	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	1.5	1.0	0.9	0.8	1.0	0.4	
CHI	**5.1**	5.2	4.9	4.0	4.9	5.5	3.6	5.6	5.5	4.7	4.6	3.5	1.4
CONFIDENZE	**2.6**	2.8	2.8	3.1	2.1	1.9	1.0	2.6	2.9	2.7	2.6	1.5	0.5
DONNA MODERNA	**7.5**	7.8	7.8	6.2	6.7	7.0	3.1	8.8	8.4	7.0	6.2	3.5	0.7
L'ESPRESSO	**3.5**	3.4	3.6	3.3	4.4	3.5	3.2	3.8	3.9	3.1	2.7	2.3	2.7
EVA EXPRESS TREMILA	**0.9**	1.1	0.8	0.7	0.9	0.6	0.7	1.3	0.8	0.7	1.0	0.8	
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.4**	8.8	8.7	8.4	6.7	7.6	6.8	8.2	8.8	8.1	9.1	6.9	6.6
FILM TV	**0.2**	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	
GENTE	**7.6**	8.2	7.5	6.6	7.6	6.9	5.6	8.1	8.3	7.7	5.7	5.1	6.6
GIOIA	**2.8**	2.7	2.9	1.7	3.7	2.9	1.5	4.1	2.9	2.1	2.4	1.8	
IL GIORNALINO	**0.5**	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5		0.5	0.5	0.5	0.4	0.2	
GRAND HOTEL	**1.9**	2.1	1.8	1.7	1.8	1.9	3.1	2.2	1.9	2.1	1.8	1.6	
GRAZIA	**2.6**	2.7	2.3	1.8	2.9	3.1	2.0	2.7	3.1	2.3	1.7	1.7	
GUERIN SPORTIVO	**0.3**	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	
GUIDA TV	**2.9**	3.1	3.1	2.8	2.4	2.5	2.0	3.3	3.1	3.2	2.6	1.7	1.2
INTIMITA'	**2.9**	3.0	3.0	2.5	3.0	2.7		3.1	3.0	2.7	3.0	2.5	
MILANO FINANZA	**0.7**	0.5	0.9	0.9	0.8	0.6	1.1	0.4	0.8	0.9	0.5	0.6	
IL MONDO	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	1.5	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	0.7
MOTOSPRINT	**0.3**	0.2	0.4	0.5	0.5	0.4	0.7	0.3	0.4	0.5	0.4	0.2	
NOVELLA 2000	**2.2**	2.3	2.3	2.1	1.7	2.2	0.7	2.5	2.2	2.2	2.1	2.4	
OGGI	**8.1**	8.5	8.5	5.7	4.9	8.3	5.8	9.2	8.5	8.7	6.7	5.6	3.8
PANORAMA	**5.0**	4.7	5.4	4.3	5.8	5.2	4.0	5.2	5.8	4.1	3.3	3.6	1.8
SORRISI E CANZONI TV	**11.9**	12.4	11.4	12.1	11.5	11.8	10.4	12.2	13.3	10.5	10.7	8.4	7.8
STOP	**0.9**	1.0	0.9	0.9	1.4	0.7	1.5	0.8	0.9	1.1	1.0	1.0	
TELEPIU'	**3.6**	3.9	3.1	3.7	4.1	3.3	3.3	4.0	3.9	3.6	2.8	2.2	4.7
TELESETTE	**3.7**	3.9	3.7	2.8	2.9	4.0	4.1	3.9	4.2	3.1	2.8	2.6	3.9
TOPOLINO	**3.0**	3.0	2.8	3.8	3.8	3.1	1.1	3.6	3.6	2.2	2.1	1.8	0.5
TU	**2.1**	2.1	2.0	2.0	2.5	2.0	0.7	2.8	2.2	1.7	1.7	1.3	0.4
VISTO	**1.2**	1.3	1.1	1.3	1.4	1.2	1.1	1.5	1.3	1.2	0.6	1.0	
VIVERSANI E BELLI	**2.9**	2.9	3.0	3.1	2.7	2.9	4.1	3.2	3.3	3.0	2.0	1.7	2.7
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.8**	2.8	3.1	3.6	3.2	2.0	1.5	3.3	3.2	2.7	2.1	1.2	1.3
IO DONNA	**4.2**	4.1	4.1	4.3	6.0	4.3	0.8	4.6	5.2	3.8	2.0	1.5	
SETTE	**3.9**	3.5	4.0	4.1	4.7	4.6	1.0	3.7	4.9	3.9	1.8	1.4	1.7
SPECCHIO LA STAMPA	**2.8**	3.1	3.3	2.8	2.0	1.7	2.0	2.0	3.0	2.9	3.8	2.3	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	1.0	1.1	1.6	1.8	1.2	0.4	1.4	1.3	1.0	0.5	1.0	
TV SETTE	**3.9**	3.9	4.1	4.0	3.1	3.8	0.6	4.2	4.8	3.1	2.0	1.8	1.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.9**	5.6	6.0	6.6	7.3	5.7	5.5	6.7	6.4	5.5	5.1	3.6	3.4

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.5**	1.5	1.4	1.9	2.1	1.3	0.5	1.2	1.7	1.3	1.1	1.1	1.1
AIRONE	**1.1**	0.9	1.2	1.6	1.0	1.1		1.3	1.2	0.9	1.0	0.6	
AM AUTOMESE	**0.2**	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	2.2
AMADEUS	**0.2**	0.1	0.2	0.1		0.2		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
AMICI DI CASA	**0.4**	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	0.7	0.5	0.5	0.4	0.1	0.4	
ARCHEO	**0.4**	0.3	0.4	0.5	0.6	0.3		0.5	0.4	0.3	0.2	0.3	
ASTRA	**0.9**	1.0	0.9	1.3	0.5	0.8	0.6	0.8	1.1	1.0	0.7	0.6	0.4
AUTO	**0.7**	0.7	0.5	0.9	0.5	0.8	1.2	0.6	0.7	0.7	1.0	0.4	0.5
AUTOMOBILE CLUB	**0.7**	0.7	0.7	1.0	0.4	0.7	1.2	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4
BELL'EUROPA	**0.5**	0.5	0.7	0.5	0.4	0.2		0.5	0.5	0.4	0.5	0.2	
BELL'ITALIA	**1.1**	1.1	1.3	1.4	1.1	0.9		1.1	1.3	0.7	1.2	0.8	
BENISSIMO	**0.7**	0.8	0.9	0.6	0.3	0.4		0.7	0.8	0.7	0.4	0.4	
BIMBISANI & BELLI	**2.9**	2.8	3.1	3.0	3.4	2.8	2.2	3.9	3.1	2.9	2.4	1.4	2.4
BRAVA CASA	**2.3**	2.3	2.3	2.2	1.6	2.7	1.8	2.5	2.6	2.3	2.1	1.1	1.5
BUONA CUCINA	**2.3**	2.3	2.1	2.3	1.9	2.4	0.6	2.7	2.6	2.1	1.7	1.1	0.5
BURDA	**2.0**	2.0	1.8	1.8	2.9	2.0	0.7	2.8	1.9	1.9	2.8	1.0	
CAMBIO	**0.1**	0.1	0.1		0.2	0.2	0.8		0.2	0.1		0.1	0.7
CAPITAL	**0.5**	0.5	0.6	0.3	0.6	0.4		0.4	0.5	0.9	0.2	0.3	
CARNET	**0.1**	0.1	0.2	0.3		0.1		0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	
CASA FACILE	**2.5**	2.5	2.5	2.6	2.5	2.6	2.3	3.2	3.0	2.1	1.3	1.0	1.7
CASA IN FIORE	**1.3**	1.3	1.4	1.0	1.4	1.2	1.5	1.4	1.5	1.2	1.0	0.7	

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	3.1	3.2	3.0	3.4	3.0	2.7	2.1	3.1	3.5	2.7	2.9	1.8	
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	0.8	0.4	0.6	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	0.4	
CIAK	0.7	0.7	0.8	0.7	0.2	0.9		0.6	0.9	0.9	0.3	0.2	
CIPRIA	0.5	0.4	0.5	0.2	0.6	0.7		0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	
CLASS	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.5	0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.7
CLUB 3	0.4	0.4	0.6	0.5	0.1	0.2		0.1	0.5	0.3	0.2	0.4	
COME STAI	0.8	0.8	0.7	1.0	0.2	0.8	0.5	1.3	0.8	0.9	0.1	0.4	0.8
COSE DI CASA	5.1	5.1	5.0	5.4	4.1	5.4	2.4	6.0	5.6	4.9	4.2	2.3	1.3
COSMOPOLITAN	0.9	0.9	1.1	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	1.1	1.2	0.2	0.3	
LA CUCINA ITALIANA	2.8	2.8	2.7	3.5	3.1	2.6	0.4	3.2	3.0	2.7	2.6	1.4	0.6
CUCINA MODERNA	4.0	4.0	3.9	4.5	3.6	4.2	1.9	5.1	4.4	3.8	3.0	2.3	
CUCINARE BENE	4.2	4.0	4.3	4.9	3.8	4.5	3.0	5.1	4.5	4.0	3.9	2.6	
DONNA	1.5	1.5	1.8	1.5	0.9	1.2		2.0	1.5	2.0	1.4	0.6	
DONNA & MAMMA	1.4	1.3	1.5	1.9	2.3	1.2	0.5	2.0	1.6	1.3	0.7	0.7	0.8
DOVE	0.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.4		0.4	0.6	0.3	0.5	0.3	
ELLE	0.9	0.8	1.1	0.8	0.9	1.1	1.5	1.0	1.1	0.8	0.5	0.4	1.2
ELLE DECOR	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3		0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	
FIT FOR FUN	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.4	0.6
FOCUS	7.3	6.9	7.8	7.9	8.3	6.8	5.2	7.4	8.7	5.9	5.0	3.9	5.8
GARDENIA	0.5	0.5	0.8	0.5	0.3	0.4	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.2	
GENTE MESE	2.6	2.6	2.7	2.2	3.1	2.6	1.3	3.2	2.7	2.4	2.9	1.6	
GENTE MONEY	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	
GENTE MOTORI	1.1	1.0	1.2	0.9	1.4	1.0	3.0	1.1	1.1	1.2	0.7	0.7	1.6
GENTE VIAGGI	0.8	0.8	1.0	0.8	0.7	0.7	0.5	0.7	1.0	0.9	0.7	0.5	0.7
GLAMOUR	1.2	1.2	1.2	1.0	1.2	1.2		1.4	1.3	1.1	0.7	0.6	
GQ	0.7	0.7	0.8	0.7	0.5	0.6	0.3	0.7	0.8	0.8	0.4	0.5	
GULLIVER	0.4	0.3	0.3	0.6	0.4	0.4		0.4	0.4	0.1	0.3	0.4	
HAPPY WEB	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.5	0.1	0.1		0.1	0.2	0.7
INSIEME	1.0	1.2	1.0	0.9	1.2	0.7		1.2	1.2	0.6	0.6	0.6	
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	2.5	2.5	2.4	3.2	2.3	3.7	3.4	2.6	2.4	2.1	1.1	1.3
JACK	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5	0.2		0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	
JESUS	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.6	0.3	0.3	0.1	0.4	0.3	0.9
MADRE	0.4	0.5	0.4	0.4	0.1	0.4		0.4	0.4	0.5	0.6	0.3	
MARIE CLAIRE	1.4	1.3	1.7	1.4	1.6	1.4	1.1	1.3	1.6	1.1	1.5	1.0	1.7
MAX	1.3	1.2	1.2	1.2	1.0	1.4	1.1	1.1	1.4	1.2	1.2	0.8	2.8
MEN'S HEALTH	0.7	0.6	0.7	0.9	1.1	0.6		0.5	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4
MERIDIANI	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.8	1.7	1.7	2.0	1.9	2.0	1.5	1.7	1.8	1.9	1.7	1.5	0.9
LA MIA BOUTIQUE	0.6	0.4	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	0.5	0.2	
LA MIA CASA	0.6	0.7	0.6	0.6	0.3	0.6		0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.2	1.2	1.3	2.0	1.1	0.3	1.1	1.4	1.1	0.9	0.8	0.4
NAUTICA	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.7	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	
NEWTON	0.7	0.8	0.6	0.4	1.0	0.6	1.5	0.4	0.8	0.6	0.7	0.7	
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.6	0.7	0.9	0.7	0.6		0.8	0.6	0.8	0.6	0.5	
PARTIAMO	0.1	0.1	0.3		0.1	0.1		0.3	0.2	0.1	0.1		
PC WORLD ITALIA	0.6	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	1.5	0.4	0.8	0.7	0.5	0.4	
PRATICA	0.6	0.6	0.7	0.8	0.5	0.6	0.8	0.6	0.7	0.8	0.8	0.2	
QUARK	1.0	0.9	1.0	1.3	1.3	1.1	1.7	1.1	1.1	0.9	1.0	0.5	
QUATTRORUOTE	4.6	4.1	4.9	4.9	4.8	5.2	4.6	5.1	5.4	3.8	3.4	2.9	1.5
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	0.5	0.8	0.5	0.5	0.2	
QUI TOURING	1.5	1.3	1.7	1.5	2.5	1.2	0.8	1.4	1.7	1.2	1.8	0.7	0.4
RAGAZZA MODERNA	0.2	0.3	0.2	0.2		0.2		0.2	0.3	0.5	0.2	0.1	
RAKAM	1.4	1.3	1.5	1.3	2.1	1.5		2.0	1.4	1.4	1.5	0.8	
SALE & PEPE	2.2	2.4	2.2	1.8	2.2	2.1	0.8	2.3	2.4	2.3	2.2	1.1	
SALVE	0.8	0.7	0.9	0.7	0.6	0.8	1.0	1.2	0.8	0.8	0.5	0.3	0.8
LE SCIENZE	0.3	0.3	0.4	0.1	0.5	0.3	1.0	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.0	0.9	1.0	1.4	1.3	0.8	0.9	0.8	1.1	0.8	1.1	0.6	
IN SELLA	0.3	0.3	0.4		0.4	0.5		0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	
SILHOUETTE DONNA	3.7	3.9	3.5	4.4	3.4	3.3	0.7	4.4	4.1	3.1	3.0	1.9	
SPAZIO CASA	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	1.4	0.4	0.7	0.3	0.5	0.2	1.0
SPEAK UP	0.1	0.1	0.1			0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
STARBENE	5.3	5.4	5.6	4.9	4.6	5.2	4.2	6.9	5.8	4.9	4.0	3.0	2.9
A TAVOLA	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.4		0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	
TOP GIRL	0.6	0.6	0.5	1.0	0.9	0.4		0.6	0.7	0.5	0.3	0.3	
TUTTOMOTO	0.6	0.6	0.7	0.8	1.1	0.5		0.9	0.6	0.7	0.9	0.5	
TUTTO MUSICA	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2		0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	
TUTTOTURISMO	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2		0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	
VERA MAGAZINE	0.8	0.8	0.7	1.1	0.8	0.7	0.6	0.9	1.0	0.5	0.6	0.3	
VERDE OGGI	0.4	0.5	0.4	0.2	1.0	0.4		0.5	0.5	0.3	0.4	0.2	
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1		0.1	0.4	0.2	0.3		
VILLE & CASALI	0.6	0.7	0.6	0.8	0.4	0.6	0.7	0.7	0.7	0.5	0.7	0.1	
VITALITY	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3		0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	
VOGUE ITALIA	1.3	1.5	1.4	1.2	1.0	1.2	0.4	2.0	1.4	1.2	0.6	0.7	
AL VOLANTE	1.0	0.8	0.9	1.3	2.2	1.4	0.8	1.2	1.1	1.0	0.5	0.9	0.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**300**	**3132**	**3170**	**4237**	**11114**	**274**	**295**	**2046**	**1750**	**2221**	**15614**	**300**
ANNA	560	2	102	86	121	247	2	9	44	49	48	409	2
AUTO OGGI	140	3	20	26	24	65	3	1	12	9	12	102	4
AUTOSPRINT	122	3	18	22	29	48	2	2	16	15	11	77	1
BELLA!	188	3	36	38	49	63			23	21	24	119	3
CHI	1125	26	170	196	244	484	5	17	112	85	111	791	9
CONFIDENZE	585	10	101	91	140	240	3	6	65	70	57	381	7
DONNA MODERNA	1662	35	308	335	336	632	15	23	164	156	173	1133	13
L'ESPRESSO	773	9	129	139	167	324	6	9	65	59	76	556	8
EVA EXPRESS TREMILA	198	7	30	29	38	93	1	8	36	11	24	115	4
FAMIGLIA CRISTIANA	1866	24	330	263	353	874	21	20	179	165	166	1311	26
FILM TV	42	1	9	10	11	12			4	6	6	24	2
GENTE	1687	23	288	266	379	721	11	27	188	138	182	1136	17
GIOIA	617	12	105	107	153	240		12	49	56	77	419	5
IL GIORNALINO	107	1	21	17	30	38		2	15	10	17	63	
GRAND HOTEL	429	2	55	58	91	219	5	7	43	41	41	290	7
GRAZIA	582	7	96	101	128	249		3	66	45	64	396	8
GUERIN SPORTIVO	61	1	15	10	11	22	2		6	5	4	45	1
GUIDA TV	653	10	113	107	137	279	7	11	77	70	59	427	10
INTIMITA'	643	11	106	82	139	301	5	5	55	66	79	436	3
MILANO FINANZA	152	2	22	28	37	61	3	1	19	5	13	112	2
IL MONDO	58		14	10	8	25	1	1	1	4	4	45	2
MOTOSPRINT	76	2	13	16	21	24		2	8	12	8	45	1
NOVELLA 2000	496	13	88	80	99	217		10	55	33	45	350	4
OGGI	1803	24	299	281	362	824	13	22	199	155	171	1237	19
PANORAMA	1114	16	195	179	260	454	10	10	108	96	107	785	9
SORRISI E CANZONI TV	2650	54	509	484	545	1040	19	41	286	210	327	1760	26
STOP	208	1	39	30	37	100		4	28	9	19	145	3
TELEPIU'	791	22	150	143	143	328	6	15	88	83	85	511	9
TELESETTE	825	13	138	129	197	341	8	14	119	85	90	505	12
TOPOLINO	675	21	136	120	158	235	5	10	76	74	72	440	4
TU	460	20	114	77	101	144	4	6	54	41	52	305	3
VISTO	271	5	51	55	53	108		4	40	25	31	170	1
VIVERSANI E BELLI	655	18	134	117	139	241	6	10	91	62	67	419	6
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	12	103	145	132	231	3	8	69	54	60	431	5
IO DONNA	934	8	190	167	209	358	3	15	68	66	82	694	9
SETTE	872	8	184	152	170	353	4	15	70	59	79	636	14
SPECCHIO LA STAMPA	626	11	136	123	139	216		9	84	50	59	418	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	6	54	46	45	104		1	20	28	29	176	1
TV SETTE	863	18	189	154	197	301	4	19	88	56	85	609	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	21	217	235	282	541	8	17	122	108	145	895	17

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**300**	**3132**	**3170**	**4237**	**11114**	**274**	**295**	**2046**	**1750**	**2221**	**15614**	**300**
AD	329	7	66	63	89	104	1	6	31	33	32	222	4
AIRONE	242	7	45	51	58	82			29	24	21	166	1
AM AUTOMESE	34		13	2	8	10	1		8	4	2	20	1
AMADEUS	36		10	8	5	12			3	2	3	27	1
AMICI DI CASA	96	4	21	17	17	36	2		18		12	64	1
ARCHEO	81	5	3	12	23	37	1	1	6	1	7	65	1
ASTRA	207	5	44	42	36	78	2	2	21	17	20	144	2
AUTO	150	5	22	34	27	58	4	3	10	12	20	103	2
AUTOMOBILE CLUB	158	1	30	35	32	61		3	19	9	20	106	
BELL'EUROPA	102		17	15	21	47	2	2	6	9	16	69	
BELL'ITALIA	250	6	53	50	54	85	2	3	35	11	27	173	
BENISSIMO	156	2	22	28	40	64		2	19	18	13	102	1
BIMBISANI & BELLI	647	11	118	148	160	200	11	14	70	54	100	402	7
BRAVA CASA	515	10	77	108	116	202	3	10	53	53	61	333	5
BUONA CUCINA	501	10	90	87	129	182	3	15	64	49	52	316	6
BURDA	435	8	70	75	81	197	4	9	51	46	47	282	1
CAMBIO	31		7	4	8	12	1		2	4	1	24	1
CAPITAL	110	4	18	22	38	27			8	10	9	83	
CARNET	32		6	7	8	11			1	3	7	22	
CASA FACILE	557	13	105	126	116	193	4	10	68	52	74	349	3
CASA IN FIORE	288	6	55	61	61	104	1	6	43	28	40	170	3

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**22228**	**300**	**3132**	**3170**	**4237**	**11114**	**274**	**295**	**2046**	**1750**	**2221**	**15614**	**300**
CASAVIVA	681	13	133	124	151	258	4	9	75	45	68	481	3
CASE DA ABITARE	153	1	30	25	33	61	3	1	26	5	16	104	1
CIAK	159	2	23	32	41	59	2	2	12	12	17	113	2
CIPRIA	105	1	27	13	27	35	2	3	12	11	11	68	1
CLASS	63	1	12	10	13	26	1	1	8	5	5	43	1
CLUB 3	92	1	18	12	20	41		1	7	12	10	63	
COME STAI	170	5	41	33	28	61	2	5	20	18	16	109	2
COSE DI CASA	1124	25	223	214	245	406	10	21	118	97	155	727	7
COSMOPOLITAN	201	3	47	27	48	74	1	3	20	17	29	125	7
LA CUCINA ITALIANA	616	13	115	134	121	230	3	8	73	52	73	402	7
CUCINA MODERNA	894	19	172	172	200	326	5	14	114	96	113	546	9
CUCINARE BENE	941	19	180	183	193	355	10	18	107	87	114	602	13
DONNA	330	5	55	60	69	139	3	5	45	21	46	210	4
DONNA & MAMMA	316		72	78	86	80	1	6	36	25	44	205	1
DOVE	103	1	20	18	29	35		1	6	3	11	83	
ELLE	208	2	40	32	50	81	3	9	23	22	19	129	5
ELLE DECOR	70	1	8	9	22	29	1		6	8	9	44	3
FIT FOR FUN	61	2	12	8	6	31	2		5	5	9	42	1
FOCUS	1613	35	330	325	342	570	10	24	154	153	188	1078	16
GARDENIA	122	2	22	20	31	47	1	2	16	12	17	73	2
GENTE MESE	580	12	82	120	133	229	4	9	79	64	79	345	5
GENTE MONEY	33		4	6	5	17			3	3	3	24	
GENTE MOTORI	235	5	57	36	52	81	3	2	32	19	35	142	4
GENTE VIAGGI	184	1	39	32	40	71	1	3	13	21	27	118	2
GLAMOUR	261	5	63	48	59	83	3	3	17	24	34	183	2
GQ	156	6	43	37	35	35		1	16	11	17	110	1
GULLIVER	79	4	12	19	17	24	3		7	6	9	57	
HAPPY WEB	24	1	8	3	5	5	1		1	1		21	1
INSIEME	226	7	59	46	47	67		7	22	12	27	158	
IO E IL MIO BAMBINO	548	4	91	122	165	162	4	8	42	49	90	357	2
JACK	41	2	13	6	6	14			8	3		29	
JESUS	67	1	6	11	11	37	1	1	7	6	7	45	1
MADRE	91	3	13	19	25	31		2	18	10	9	52	
MARIE CLAIRE	319	6	71	52	76	110	5	5	27	17	37	228	4
MAX	279	5	57	45	59	107	5	4	31	24	33	186	1
MEN'S HEALTH	151	1	27	39	32	50	2		17	13	20	97	4
MERIDIANI	71		18	12	18	23	1	1	4	6	8	51	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	394	5	46	59	63	216	5	6	34	42	47	262	4
LA MIA BOUTIQUE	130	5	22	22	30	51	2	1	19	11	11	88	1
LA MIA CASA	137	2	17	30	35	52			11	11	14	100	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	268	8	52	43	57	103	4	6	40	20	29	173	1
NAUTICA	56		16	9	12	18			4	4	8	38	1
NEWTON	150	7	31	32	33	48		3	10	13	18	103	3
PANORAMA TRAVEL	148	1	35	28	34	49	2	8	20	11	17	93	
PARTIAMO	33	2	7	4	5	15		2	6	2	2	20	
PC WORLD ITALIA	140	3	32	31	31	40	3		15	8	18	96	3
PRATICA	139	2	20	31	31	55			20	21	16	80	1
QUARK	219	1	43	35	52	84	4	2	19	24	21	151	2
QUATTRORUOTE	1031	27	206	173	220	393	14	20	111	90	128	675	7
QUATTRO ZAMPE	131	5	28	23	27	46		4	19	10	11	85	1
QUI TOURING	326	3	58	62	85	111	7	8	33	30	38	214	3
RAGAZZA MODERNA	55		10	10	19	16		1	6	5	4	37	1
RAKAM	314	8	54	38	68	145	2	8	50	13	31	208	5
SALE & PEPE	491	5	87	92	135	169	3	7	41	44	54	343	3
SALVE	171	6	34	29	35	67		3	13	16	21	114	3
LE SCIENZE	74	1	22	16	17	19		1	4	4	9	54	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	212	4	42	29	47	88	2	5	22	23	28	134	
IN SELLA	76	5	13	14	21	17	7	2	12	7	9	45	2
SILHOUETTE DONNA	813	15	159	161	179	290	11	11	98	77	100	522	5
SPAZIO CASA	112	3	22	21	24	39	3	1	19	11	8	70	2
SPEAK UP	23		9	5	2	7			4	1	1	17	
STARBENE	1187	19	225	242	254	440	6	16	146	130	144	742	10
A TAVOLA	143	2	17	26	38	58	3		13	8	27	95	
TOP GIRL	126		27	17	37	45			14	13	24	74	1
TUTTOMOTO	143	5	25	26	34	50	3	3	18	8	11	103	
TUTTO MUSICA	74	4	12	11	15	30	2	1	8	8	9	48	
TUTTOTURISMO	67		15	16	14	20	2	1	8	11	5	41	
VERA MAGAZINE	175	3	33	30	35	73	1	7	14	10	13	128	2
VERDE OGGI	98	1	22	17	16	42			13	8	15	62	
IN VIAGGIO	61	1	14	10	7	29			4	3	14	40	
VILLE & CASALI	139		28	28	37	45	2		18	10	14	93	3
VITALITY	71	1	13	10	14	34		1	9	6	6	49	
VOGUE ITALIA	296	6	60	53	53	123	1	4	35	26	24	204	4
AL VOLANTE	232	7	54	47	35	84	5	1	30	24	34	139	4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.4**	**14.1**	**14.3**	**19.1**	**50.0**	**1.2**	**1.3**	**9.2**	**7.9**	**10.0**	**70.2**	**1.4**
ANNA	100.0	0.4	18.2	15.3	21.6	44.1	0.3	1.6	7.8	8.8	8.5	73.0	0.3
AUTO OGGI	100.0	1.8	14.6	18.2	17.3	46.0	2.0	1.0	8.4	6.6	8.7	72.9	2.5
AUTOSPRINT	100.0	2.5	14.8	18.0	23.8	39.6	1.3	1.3	13.3	12.0	9.2	63.2	1.0
BELLA!	100.0	1.5	19.0	20.3	25.8	33.5			12.2	10.9	12.5	63.1	1.4
CHI	100.0	2.3	15.1	17.4	21.7	43.0	0.5	1.5	10.0	7.6	9.8	70.3	0.8
CONFIDENZE	100.0	1.8	17.3	15.5	23.9	41.0	0.5	1.0	11.0	11.9	9.8	65.1	1.1
DONNA MODERNA	100.0	2.1	18.5	20.2	20.2	38.0	0.9	1.4	9.9	9.4	10.4	68.2	0.8
L'ESPRESSO	100.0	1.2	16.7	17.9	21.6	41.8	0.8	1.2	8.5	7.6	9.8	71.9	1.0
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.6	15.2	14.5	19.3	47.0	0.4	4.0	18.1	5.4	12.1	58.3	2.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.3	17.7	14.1	18.9	46.9	1.1	1.0	9.6	8.8	8.9	70.3	1.4
FILM TV	100.0	1.3	21.5	24.0	25.4	27.8			8.5	13.4	15.5	57.6	5.0
GENTE	100.0	1.3	17.1	15.8	22.5	42.8	0.6	1.6	11.1	8.2	10.8	67.3	1.0
GIOIA	100.0	1.9	17.0	17.3	24.8	38.9		1.9	8.0	9.1	12.4	67.9	0.7
IL GIORNALINO	100.0	0.5	19.8	16.0	28.2	35.5		2.2	14.4	9.2	15.4	58.7	
GRAND HOTEL	100.0	0.4	12.9	13.4	21.2	51.0	1.1	1.6	9.9	9.6	9.7	67.6	1.6
GRAZIA	100.0	1.2	16.6	17.4	22.0	42.8		0.5	11.3	7.7	11.0	68.1	1.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	1.9	24.8	17.0	18.5	35.2	2.6		9.3	8.0	7.3	73.3	2.0
GUIDA TV	100.0	1.5	17.4	16.4	21.0	42.7	1.1	1.6	11.8	10.7	9.1	65.4	1.5
INTIMITA'	100.0	1.7	16.4	12.8	21.6	46.7	0.8	0.8	8.6	10.2	12.2	67.7	0.5
MILANO FINANZA	100.0	1.1	14.4	18.1	24.0	40.2	2.2	0.8	12.7	3.0	8.3	73.6	1.5
IL MONDO	100.0	0.5	24.0	18.0	13.8	42.4	1.4	1.1	2.6	7.5	7.2	78.1	3.5
MOTOSPRINT	100.0	3.1	16.8	21.8	27.3	31.1		2.5	10.0	15.2	10.9	59.8	1.6
NOVELLA 2000	100.0	2.6	17.7	16.1	19.9	43.7		2.0	11.1	6.6	9.0	70.5	0.8
OGGI	100.0	1.4	16.6	15.6	20.1	45.7	0.7	1.2	11.0	8.6	9.5	68.6	1.1
PANORAMA	100.0	1.5	17.5	16.1	23.3	40.7	0.9	0.9	9.7	8.6	9.6	70.5	0.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	2.0	19.2	18.3	20.6	39.2	0.7	1.5	10.8	7.9	12.3	66.4	1.0
STOP	100.0	0.7	19.0	14.3	17.6	48.4		1.9	13.5	4.2	9.1	70.0	1.3
TELEPIU'	100.0	2.7	18.9	18.0	18.1	41.5	0.7	1.9	11.1	10.4	10.8	64.6	1.1
TELESETTE	100.0	1.6	16.7	15.6	23.8	41.3	1.0	1.7	14.4	10.3	11.0	61.2	1.4
TOPOLINO	100.0	3.1	20.1	17.7	23.4	34.9	0.7	1.4	11.3	10.9	10.7	65.1	0.6
TU	100.0	4.3	24.8	16.7	22.1	31.3	0.9	1.4	11.7	8.8	11.3	66.3	0.6
VISTO	100.0	1.9	18.7	20.1	19.5	39.8		1.6	14.6	9.2	11.4	62.7	0.5
VIVERSANI E BELLI	100.0	2.7	20.5	17.9	21.2	36.7	1.0	1.5	13.9	9.5	10.2	63.9	1.0
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.9	16.5	23.2	21.0	36.9	0.4	1.3	11.0	8.5	9.6	68.7	0.8
IO DONNA	100.0	0.8	20.3	17.9	22.3	38.3	0.3	1.6	7.2	7.1	8.8	74.3	1.0
SETTE	100.0	1.0	21.1	17.5	19.5	40.5	0.5	1.7	8.1	6.7	9.0	72.9	1.6
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	1.8	21.7	19.7	22.3	34.6		1.4	13.4	8.0	9.4	66.9	0.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	2.3	21.3	18.0	17.7	40.7		0.4	7.8	11.1	11.5	68.9	0.3
TV SETTE	100.0	2.1	21.9	17.8	22.8	34.9	0.5	2.2	10.2	6.4	9.9	70.6	0.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.6	16.6	18.0	21.6	41.5	0.6	1.3	9.4	8.3	11.1	68.7	1.3

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.4**	**14.1**	**14.3**	**19.1**	**50.0**	**1.2**	**1.3**	**9.2**	**7.9**	**10.0**	**70.2**	**1.4**
AD	100.0	2.0	20.0	19.1	27.1	31.5	0.2	1.9	9.5	10.0	9.6	67.7	1.3
AIRONE	100.0	2.9	18.5	20.9	23.9	33.8			12.2	10.0	8.8	68.6	0.4
AM AUTOMESE	100.0		37.8	6.9	23.3	29.7	2.3		23.7	11.2	4.7	58.1	2.3
AMADEUS	100.0		27.8	22.9	14.8	34.4			9.6	4.6	9.6	73.7	2.4
AMICI DI CASA	100.0	4.2	21.5	17.4	17.5	37.8	1.6		18.7	0.4	12.7	67.0	1.3
ARCHEO	100.0	6.0	4.2	14.4	28.6	46.1	0.8	1.0	7.4	1.6	9.2	80.0	0.8
ASTRA	100.0	2.2	21.4	20.3	17.3	37.7	1.0	1.1	10.1	8.4	9.7	69.8	0.9
AUTO	100.0	3.6	14.9	22.8	17.7	38.6	2.5	2.2	6.6	7.7	13.6	68.9	1.1
AUTOMOBILE CLUB	100.0	0.4	18.8	22.0	20.3	38.3	0.3	1.7	12.3	6.0	12.8	66.9	0.3
BELL'EUROPA	100.0		16.3	15.0	20.6	45.8	2.3	1.9	5.5	8.7	15.9	68.1	
BELL'ITALIA	100.0	2.2	21.4	20.0	21.5	34.0	1.0	1.3	14.2	4.3	10.7	69.4	
BENISSIMO	100.0	1.5	14.2	17.8	25.8	40.8		1.2	12.4	11.7	8.4	65.6	0.7
BIMBISANI & BELLI	100.0	1.8	18.2	22.9	24.7	30.9	1.6	2.2	10.9	8.3	15.4	62.1	1.1
BRAVA CASA	100.0	1.9	14.9	21.0	22.4	39.3	0.5	1.9	10.4	10.3	11.8	64.7	0.9
BUONA CUCINA	100.0	2.0	18.0	17.4	25.7	36.2	0.7	3.0	12.8	9.7	10.3	63.1	1.1
BURDA	100.0	1.8	16.1	17.2	18.6	45.3	1.0	2.0	11.6	10.5	10.9	64.8	0.2
CAMBIO	100.0		23.4	12.5	24.5	37.0	2.6		6.7	11.6	1.8	77.3	2.6
CAPITAL	100.0	4.1	16.7	20.0	34.2	25.0			7.6	9.0	7.8	75.7	
CARNET	100.0		19.6	21.3	23.7	35.3			1.7	8.8	22.1	67.4	
CASA FACILE	100.0	2.3	18.8	22.6	20.8	34.7	0.8	1.8	12.3	9.4	13.3	62.6	0.6
CASA IN FIORE	100.0	2.0	18.9	21.3	21.2	36.2	0.5	2.0	14.9	9.6	13.7	58.9	0.9

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.4**	**14.1**	**14.3**	**19.1**	**50.0**	**1.2**	**1.3**	**9.2**	**7.9**	**10.0**	**70.2**	**1.4**
CASAVIVA	100.0	1.9	19.5	18.1	22.1	37.9	0.5	1.3	11.1	6.6	10.0	70.6	0.4
CASE DA ABITARE	100.0	0.6	19.4	16.5	21.7	39.9	1.9	0.5	16.8	3.3	10.5	68.1	0.8
CIAK	100.0	1.5	14.4	20.2	25.6	37.3	1.0	1.5	7.5	7.8	10.8	71.2	1.3
CIPRIA	100.0	0.9	25.6	12.8	25.5	33.2	2.1	2.7	11.0	10.7	10.3	64.9	0.6
CLASS	100.0	2.1	19.4	15.2	21.1	40.9	1.3	1.3	12.1	8.3	8.0	68.6	1.7
CLUB 3	100.0	0.8	19.7	13.4	21.6	44.4		0.8	7.6	12.7	10.5	68.3	
COME STAI	100.0	3.2	24.1	19.1	16.5	35.7	1.4	3.0	11.7	10.5	9.6	64.1	1.1
COSE DI CASA	100.0	2.3	19.9	19.0	21.8	36.1	0.9	1.8	10.5	8.6	13.8	64.6	0.6
COSMOPOLITAN	100.0	1.4	23.5	13.5	24.1	37.0	0.4	1.4	9.9	8.6	14.5	62.1	3.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	2.1	18.7	21.7	19.7	37.3	0.5	1.3	11.9	8.5	11.9	65.2	1.2
CUCINA MODERNA	100.0	2.1	19.2	19.2	22.3	36.5	0.6	1.6	12.7	10.8	12.7	61.1	1.1
CUCINARE BENE	100.0	2.1	19.2	19.4	20.5	37.7	1.1	1.9	11.4	9.3	12.1	63.9	1.4
DONNA	100.0	1.6	16.6	18.3	20.8	41.9	0.8	1.6	13.5	6.3	13.8	63.5	1.2
DONNA & MAMMA	100.0		22.7	24.5	27.2	25.3	0.3	1.8	11.3	8.0	13.9	64.8	0.3
DOVE	100.0	1.1	19.0	17.8	27.8	34.2		0.7	5.5	3.0	10.4	80.3	
ELLE	100.0	1.0	19.0	15.5	24.0	39.2	1.3	4.5	11.0	10.6	9.2	62.2	2.5
ELLE DECOR	100.0	0.7	12.0	12.9	31.0	41.4	2.0		8.3	11.7	13.4	62.9	3.7
FIT FOR FUN	100.0	2.6	20.2	12.8	9.5	51.2	3.6		8.8	7.8	14.4	67.9	1.0
FOCUS	100.0	2.2	20.5	20.2	21.2	35.3	0.6	1.5	9.5	9.5	11.7	66.8	1.0
GARDENIA	100.0	1.6	18.1	16.5	25.1	38.3	0.5	1.9	12.8	10.2	13.7	59.8	1.5
GENTE MESE	100.0	2.1	14.2	20.6	22.9	39.5	0.7	1.5	13.6	11.0	13.6	59.5	0.8
GENTE MONEY	100.0		13.5	17.9	15.6	53.0			8.1	10.0	8.8	73.2	
GENTE MOTORI	100.0	2.1	24.3	15.4	22.3	34.6	1.3	1.0	13.6	8.2	15.0	60.3	1.8
GENTE VIAGGI	100.0	0.6	21.1	17.6	21.6	38.6	0.4	1.6	7.3	11.3	14.5	64.2	1.1
GLAMOUR	100.0	1.7	24.2	18.5	22.5	31.9	1.3	1.0	6.5	9.0	13.0	69.9	0.6
GQ	100.0	4.0	27.3	23.6	22.5	22.6		0.3	10.5	6.8	11.0	70.6	0.8
GULLIVER	100.0	4.9	15.7	24.4	21.2	29.7	4.1		9.4	7.2	11.2	72.0	0.2
HAPPY WEB	100.0	4.9	35.8	14.2	20.7	21.0	3.4		5.7	2.3		88.7	3.4
INSIEME	100.0	3.2	25.9	20.3	20.9	29.7		3.0	9.9	5.1	11.8	70.1	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.8	16.5	22.3	30.1	29.5	0.8	1.5	7.7	9.0	16.5	65.1	0.4
JACK	100.0	4.2	31.6	15.9	13.6	34.7			20.9	6.5	1.2	71.3	
JESUS	100.0	2.0	8.4	16.9	16.5	54.6	1.5	2.0	10.6	9.0	10.4	66.4	1.5
MADRE	100.0	2.8	14.4	21.2	27.2	34.4		2.6	19.8	10.8	9.5	57.3	
MARIE CLAIRE	100.0	1.8	22.1	16.3	23.9	34.4	1.5	1.6	8.6	5.5	11.6	71.6	1.1
MAX	100.0	1.7	20.3	16.3	21.3	38.5	1.8	1.5	10.9	8.6	11.7	66.7	0.5
MEN'S HEALTH	100.0	0.5	18.1	26.0	21.0	32.8	1.5	0.3	11.0	8.8	13.2	64.2	2.4
MERIDIANI	100.0		24.8	16.6	25.1	32.7	0.9	0.9	5.8	8.9	11.7	71.8	0.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.4	11.8	14.9	16.0	54.7	1.2	1.5	8.6	10.6	11.8	66.5	1.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.5	17.1	16.6	22.8	38.8	1.3	1.1	14.7	8.2	8.1	67.1	0.7
LA MIA CASA	100.0	1.7	12.6	22.2	25.6	38.0			8.4	8.4	10.4	72.8	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	3.2	19.4	16.1	21.1	38.6	1.5	2.1	15.0	7.4	10.8	64.4	0.3
NAUTICA	100.0		28.8	16.7	21.9	32.7		0.5	7.8	7.8	13.8	67.9	2.2
NEWTON	100.0	4.7	20.4	21.3	21.8	31.8		2.3	6.6	8.8	12.0	68.6	1.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	0.9	23.7	18.6	23.1	32.7	1.1	5.1	13.7	7.1	11.6	62.5	
PARTIAMO	100.0	7.1	20.1	10.7	15.6	46.5		7.1	19.4	5.0	6.5	62.0	
PC WORLD ITALIA	100.0	2.4	23.1	22.1	22.0	28.5	1.9		10.5	5.8	13.1	68.6	1.9
PRATICA	100.0	1.7	14.4	22.2	22.2	39.5			14.8	15.1	11.3	57.9	0.9
QUARK	100.0	0.3	19.7	16.1	23.7	38.4	1.8	0.7	8.7	10.9	9.6	69.1	0.9
QUATTRORUOTE	100.0	2.6	19.9	16.8	21.3	38.1	1.3	1.9	10.8	8.8	12.4	65.5	0.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.1	21.7	17.9	21.0	35.4		3.4	14.8	7.3	8.5	65.1	0.9
QUI TOURING	100.0	1.0	17.8	19.1	25.9	34.0	2.1	2.3	10.1	9.3	11.8	65.5	1.0
RAGAZZA MODERNA	100.0		17.8	18.9	34.7	28.6		2.7	11.3	9.2	7.0	68.2	1.5
RAKAM	100.0	2.7	17.2	12.0	21.6	45.9	0.6	2.5	16.0	4.2	9.8	66.1	1.5
SALE & PEPE	100.0	1.0	17.6	18.8	27.5	34.4	0.7	1.4	8.3	9.0	11.0	69.8	0.5
SALVE	100.0	3.7	19.8	16.8	20.3	39.2	0.2	1.8	7.6	9.5	12.4	67.0	1.7
LE SCIENZE	100.0	1.1	29.3	21.7	22.6	25.3		2.0	5.3	5.6	11.8	72.8	2.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.7	19.9	13.6	22.4	41.6	0.8	2.4	10.6	10.8	13.3	63.0	
IN SELLA	100.0	6.3	17.1	18.5	27.4	22.1	8.6	2.5	15.7	8.7	11.8	59.0	2.4
SILHOUETTE DONNA	100.0	1.8	19.6	19.8	21.9	35.6	1.3	1.4	12.1	9.4	12.3	64.2	0.6
SPAZIO CASA	100.0	2.7	19.5	19.0	21.4	35.0	2.4	1.0	16.9	10.1	7.2	62.6	2.2
SPEAK UP	100.0		41.3	19.9	8.6	30.2			16.2	2.4	5.1	76.3	
STARBENE	100.0	1.6	19.0	20.4	21.4	37.1	0.5	1.4	12.3	11.0	12.1	62.5	0.8
A TAVOLA	100.0	1.2	11.9	17.9	26.3	40.4	2.3		9.0	5.9	19.0	66.2	
TOP GIRL	100.0		21.6	13.4	29.4	35.6			10.8	10.5	18.8	58.9	1.0
TUTTOMOTO	100.0	3.5	17.2	18.3	24.1	34.7	2.2	2.4	12.8	5.3	7.8	71.7	
TUTTO MUSICA	100.0	4.8	16.8	14.9	20.4	41.0	2.1	1.1	11.0	10.6	11.7	65.6	
TUTTOTURISMO	100.0		23.2	23.3	20.8	30.0	2.6	2.1	12.5	16.0	7.3	62.1	
VERA MAGAZINE	100.0	1.8	19.0	17.1	19.9	41.6	0.6	4.1	7.9	5.9	7.7	73.3	1.2
VERDE OGGI	100.0	1.0	22.2	17.6	16.4	42.8			13.3	7.9	15.1	63.7	
IN VIAGGIO	100.0	1.4	23.2	15.7	12.0	47.7			6.5	5.0	22.6	65.9	
VILLE & CASALI	100.0	0.3	19.9	19.9	26.5	32.1	1.4		13.0	7.3	10.4	67.0	2.3
VITALITY	100.0	1.0	17.8	13.5	19.1	48.6		1.0	12.6	8.0	9.0	69.5	
VOGUE ITALIA	100.0	1.9	20.3	17.9	17.8	41.6	0.4	1.2	11.8	8.7	8.1	68.8	1.3
AL VOLANTE	100.0	3.0	23.4	20.4	14.9	36.1	2.2	0.6	13.0	10.5	14.6	59.8	1.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ANNA	2.5	0.8	3.3	2.7	2.9	2.2	0.6	2.9	2.1	2.8	2.1	2.6	0.6
AUTO OGGI	0.6	0.9	0.7	0.8	0.6	0.6	1.0	0.5	0.6	0.5	0.5	0.7	1.2
AUTOSPRINT	0.5	1.0	0.6	0.7	0.7	0.4	0.6	0.6	0.8	0.8	0.5	0.5	0.4
BELLA!	0.8	1.0	1.1	1.2	1.1	0.6			1.1	1.2	1.1	0.8	0.8
CHI	5.1	8.5	5.4	6.2	5.8	4.4	2.0	5.6	5.5	4.9	5.0	5.1	3.1
CONFIDENZE	2.6	3.4	3.2	2.9	3.3	2.2	1.1	1.9	3.2	4.0	2.6	2.4	2.2
DONNA MODERNA	7.5	11.8	9.8	10.6	7.9	5.7	5.6	7.7	8.0	8.9	7.8	7.3	4.4
L'ESPRESSO	3.5	3.0	4.1	4.4	3.9	2.9	2.2	3.1	3.2	3.4	3.4	3.6	2.7
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	2.3	1.0	0.9	0.9	0.8	0.3	2.7	1.8	0.6	1.1	0.7	1.4
FAMIGLIA CRISTIANA	8.4	7.9	10.6	8.3	8.3	7.9	7.7	6.6	8.7	9.4	7.5	8.4	8.6
FILM TV	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1			0.2	0.3	0.3	0.2	0.7
GENTE	7.6	7.5	9.2	8.4	8.9	6.5	3.9	9.0	9.2	7.9	8.2	7.3	5.5
GIOIA	2.8	3.9	3.4	3.4	3.6	2.2		3.9	2.4	3.2	3.4	2.7	1.5
IL GIORNALINO	0.5	0.2	0.7	0.5	0.7	0.3		0.8	0.8	0.6	0.7	0.4	
GRAND HOTEL	1.9	0.5	1.8	1.8	2.1	2.0	1.7	2.4	2.1	2.3	1.9	1.9	2.3
GRAZIA	2.6	2.3	3.1	3.2	3.0	2.2		0.9	3.2	2.6	2.9	2.5	2.7
GUERIN SPORTIVO	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6		0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
GUIDA TV	2.9	3.2	3.6	3.4	3.2	2.5	2.7	3.6	3.8	4.0	2.7	2.7	3.3
INTIMITA'	2.9	3.6	3.4	2.6	3.3	2.7	1.9	1.7	2.7	3.8	3.5	2.8	1.0
MILANO FINANZA	0.7	0.5	0.7	0.9	0.9	0.6	1.2	0.4	0.9	0.3	0.6	0.7	0.8
IL MONDO	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.7
MOTOSPRINT	0.3	0.8	0.4	0.5	0.5	0.2		0.6	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4
NOVELLA 2000	2.2	4.3	2.8	2.5	2.3	2.0		3.3	2.7	1.9	2.0	2.2	1.4
OGGI	8.1	8.1	9.6	8.9	8.5	7.4	4.6	7.5	9.7	8.8	7.7	7.9	6.3
PANORAMA	5.0	5.4	6.2	5.7	6.1	4.1	3.6	3.3	5.3	5.5	4.8	5.0	3.0
SORRISI E CANZONI TV	11.9	18.0	16.2	15.3	12.9	9.4	6.9	13.8	14.0	12.0	14.7	11.3	8.7
STOP	0.9	0.5	1.3	0.9	0.9	0.9		1.3	1.4	0.5	0.9	0.9	0.9
TELEPIU'	3.6	7.2	4.8	4.5	3.4	3.0	2.2	5.1	4.3	4.7	3.8	3.3	2.9
TELESETTE	3.7	4.5	4.4	4.1	4.6	3.1	2.9	4.9	5.8	4.8	4.1	3.2	3.9
TOPOLINO	3.0	6.9	4.3	3.8	3.7	2.1	1.8	3.3	3.7	4.2	3.2	2.8	1.3
TU	2.1	6.6	3.6	2.4	2.4	1.3	1.5	2.1	2.6	2.3	2.3	2.0	0.8
VISTO	1.2	1.7	1.6	1.7	1.2	1.0		1.5	1.9	1.4	1.4	1.1	0.4
VIVERSANI E BELLI	2.9	5.9	4.3	3.7	3.3	2.2	2.4	3.4	4.5	3.5	3.0	2.7	2.1
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	4.1	3.3	4.6	3.1	2.1	1.0	2.8	3.4	3.1	2.7	2.8	1.6
IO DONNA	4.2	2.5	6.1	5.3	4.9	3.2	1.1	5.1	3.3	3.8	3.7	4.4	3.0
SETTE	3.9	2.8	5.9	4.8	4.0	3.2	1.6	5.0	3.4	3.3	3.5	4.1	4.8
SPECCHIO LA STAMPA	2.8	3.8	4.3	3.9	3.3	1.9		2.9	4.1	2.9	2.7	2.7	1.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1.1	2.0	1.7	1.5	1.1	0.9		0.3	1.0	1.6	1.3	1.1	0.2
TV SETTE	3.9	5.9	6.0	4.9	4.6	2.7	1.5	6.4	4.3	3.2	3.8	3.9	2.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	5.9	7.0	6.9	7.4	6.7	4.9	3.0	5.6	6.0	6.2	6.5	5.7	5.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	1.5	2.2	2.1	2.0	2.1	0.9	0.3	2.1	1.5	1.9	1.4	1.4	1.4
AIRONE	1.1	2.3	1.4	1.6	1.4	0.7			1.4	1.4	1.0	1.1	0.3
AM AUTOMESE	0.2		0.4	0.1	0.2	0.1	0.3		0.4	0.2	0.1	0.1	0.3
AMADEUS	0.2		0.3	0.3	0.1	0.1			0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
AMICI DI CASA	0.4	1.4	0.7	0.5	0.4	0.3	0.6		0.9		0.5	0.4	0.4
ARCHEO	0.4	1.6	0.1	0.4	0.5	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2
ASTRA	0.9	1.5	1.4	1.3	0.8	0.7	0.8	0.8	1.0	1.0	0.9	0.9	0.6
AUTO	0.7	1.8	0.7	1.1	0.6	0.5	1.4	1.1	0.5	0.7	0.9	0.7	0.5
AUTOMOBILE CLUB	0.7	0.2	0.9	1.1	0.8	0.5	0.2	0.9	1.0	0.5	0.9	0.7	0.1
BELL'EUROPA	0.5		0.5	0.5	0.5	0.4	0.9	0.6	0.3	0.5	0.7	0.4	
BELL'ITALIA	1.1	1.8	1.7	1.6	1.3	0.8	0.9	1.1	1.7	0.6	1.2	1.1	
BENISSIMO	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	0.6		0.6	0.9	1.0	0.6	0.7	0.4
BIMBISANI & BELLI	2.9	3.8	3.8	4.7	3.8	1.8	3.8	4.8	3.4	3.1	4.5	2.6	2.4
BRAVA CASA	2.3	3.3	2.4	3.4	2.7	1.8	0.9	3.4	2.6	3.0	2.7	2.1	1.5
BUONA CUCINA	2.3	3.4	2.9	2.7	3.0	1.6	1.3	5.0	3.1	2.8	2.3	2.0	1.9
BURDA	2.0	2.6	2.2	2.4	1.9	1.8	1.5	2.9	2.5	2.6	2.1	1.8	0.3
CAMBIO	0.1		0.2	0.1	0.2	0.1	0.3		0.1	0.2		0.2	0.3
CAPITAL	0.5	1.5	0.6	0.7	0.9	0.2			0.4	0.6	0.4	0.5	
CARNET	0.1		0.2	0.2	0.2	0.1				0.2	0.3	0.1	
CASA FACILE	2.5	4.3	3.3	4.0	2.7	1.7	1.6	3.5	3.3	3.0	3.3	2.2	1.2
CASA IN FIORE	1.3	1.9	1.7	1.9	1.4	0.9	0.5	1.9	2.1	1.6	1.8	1.1	0.8

Lettori ultimo periodo (numero medio)
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASAVIVA	3.1	4.3	4.2	3.9	3.6	2.3	1.3	2.9	3.7	2.6	3.1	3.1	1.0
CASE DA ABITARE	0.7	0.3	0.9	0.8	0.8	0.5	1.0	0.3	1.3	0.3	0.7	0.7	0.4
CIAK	0.7	0.8	0.7	1.0	1.0	0.5	0.6	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7
CIPRIA	0.5	0.3	0.9	0.4	0.6	0.3	0.8	0.9	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2
CLASS	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4
CLUB 3	0.4	0.3	0.6	0.4	0.5	0.4		0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	
COME STAI	0.8	1.8	1.3	1.0	0.7	0.5	0.9	1.7	1.0	1.0	0.7	0.7	0.6
COSE DI CASA	5.1	8.5	7.1	6.7	5.8	3.7	3.7	7.0	5.8	5.5	7.0	4.7	2.3
COSMOPOLITAN	0.9	1.0	1.5	0.9	1.1	0.7	0.3	1.0	1.0	1.0	1.3	0.8	2.3
LA CUCINA ITALIANA	2.8	4.3	3.7	4.2	2.9	2.1	1.0	2.7	3.6	3.0	3.3	2.6	2.5
CUCINA MODERNA	4.0	6.2	5.5	5.4	4.7	2.9	2.0	4.9	5.6	5.5	5.1	3.5	3.1
CUCINARE BENE	4.2	6.5	5.8	5.8	4.6	3.2	3.6	6.2	5.2	5.0	5.1	3.9	4.2
DONNA	1.5	1.7	1.8	1.9	1.6	1.2	1.0	1.8	2.2	1.2	2.1	1.3	1.3
DONNA & MAMMA	1.4		2.3	2.4	2.0	0.7	0.3	1.9	1.7	1.4	2.0	1.3	0.3
DOVE	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	0.3		0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	
ELLE	0.9	0.7	1.3	1.0	1.2	0.7	1.0	3.1	1.1	1.3	0.9	0.8	1.7
ELLE DECOR	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.5		0.3	0.5	0.4	0.3	0.9
FIT FOR FUN	0.3	0.5	0.4	0.2	0.1	0.3	0.8		0.3	0.3	0.4	0.3	0.2
FOCUS	7.3	11.6	10.6	10.3	8.1	5.1	3.8	8.1	7.5	8.8	8.5	6.9	5.3
GARDENIA	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.2	0.8	0.8	0.7	0.8	0.5	0.6
GENTE MESE	2.6	4.1	2.6	3.8	3.1	2.1	1.4	3.0	3.8	3.6	3.6	2.2	1.6
GENTE MONEY	0.1		0.1	0.2	0.1	0.2			0.1	0.2	0.1	0.2	
GENTE MOTORI	1.1	1.7	1.8	1.1	1.2	0.7	1.1	0.8	1.6	1.1	1.6	0.9	1.4
GENTE VIAGGI	0.8	0.3	1.2	1.0	0.9	0.6	0.3	1.0	0.7	1.2	1.2	0.8	0.7
GLAMOUR	1.2	1.5	2.0	1.5	1.4	0.7	1.2	0.9	0.8	1.3	1.5	1.2	0.5
GQ	0.7	2.1	1.4	1.2	0.8	0.3		0.2	0.8	0.6	0.8	0.7	0.4
GULLIVER	0.4	1.3	0.4	0.6	0.4	0.2	1.2		0.4	0.3	0.4	0.4	0.1
HAPPY WEB	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1		0.3		0.1			0.1	0.3
INSIEME	1.0	2.4	1.9	1.4	1.1	0.6		2.3	1.1	0.7	1.2	1.0	
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	1.5	2.9	3.8	3.9	1.5	1.6	2.7	2.1	2.8	4.1	2.3	0.7
JACK	0.2	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1			0.4	0.2		0.2	
JESUS	0.3	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
MADRE	0.4	0.8	0.4	0.6	0.6	0.3		0.8	0.9	0.6	0.4	0.3	
MARIE CLAIRE	1.4	1.9	2.3	1.6	1.8	1.0	1.7	1.7	1.3	1.0	1.7	1.5	1.2
MAX	1.3	1.6	1.8	1.4	1.4	1.0	1.8	1.4	1.5	1.4	1.5	1.2	0.5
MEN'S HEALTH	0.7	0.3	0.9	1.2	0.8	0.4	0.8	0.1	0.8	0.8	0.9	0.6	1.2
MERIDIANI	0.3		0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1.8	1.8	1.5	1.9	1.5	1.9	1.8	2.0	1.6	2.4	2.1	1.7	1.4
LA MIA BOUTIQUE	0.6	1.5	0.7	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.9	0.6	0.5	0.6	0.3
LA MIA CASA	0.6	0.8	0.5	1.0	0.8	0.5			0.6	0.7	0.6	0.6	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	2.8	1.7	1.4	1.3	0.9	1.5	1.9	2.0	1.1	1.3	1.1	0.3
NAUTICA	0.3		0.5	0.3	0.3	0.2		0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4
NEWTON	0.7	2.4	1.0	1.0	0.8	0.4		1.1	0.5	0.8	0.8	0.7	0.9
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.4	1.1	0.9	0.8	0.4	0.6	2.5	1.0	0.6	0.8	0.6	
PARTIAMO	0.1	0.8	0.2	0.1	0.1	0.1		0.8	0.3	0.1	0.1	0.1	
PC WORLD ITALIA	0.6	1.1	1.0	1.0	0.7	0.4	1.0		0.7	0.5	0.8	0.6	0.9
PRATICA	0.6	0.8	0.6	1.0	0.7	0.5			1.0	1.2	0.7	0.5	0.4
QUARK	1.0	0.2	1.4	1.1	1.2	0.8	1.5	0.6	0.9	1.4	1.0	1.0	0.7
QUATTRORUOTE	4.6	8.8	6.6	5.5	5.2	3.5	5.0	6.6	5.4	5.2	5.7	4.3	2.5
QUATTRO ZAMPE	0.6	1.8	0.9	0.7	0.6	0.4		1.5	0.9	0.5	0.5	0.5	0.4
QUI TOURING	1.5	1.1	1.9	2.0	2.0	1.0	2.5	2.6	1.6	1.7	1.7	1.4	1.1
RAGAZZA MODERNA	0.2		0.3	0.3	0.4	0.1		0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
RAKAM	1.4	2.8	1.7	1.2	1.6	1.3	0.7	2.6	2.5	0.8	1.4	1.3	1.5
SALE & PEPE	2.2	1.6	2.8	2.9	3.2	1.5	1.2	2.4	2.0	2.5	2.4	2.2	0.9
SALVE	0.8	2.1	1.1	0.9	0.8	0.6	0.2	1.1	0.6	0.9	1.0	0.7	1.0
LE SCIENZE	0.3	0.3	0.7	0.5	0.4	0.2		0.5	0.2	0.2	0.4	0.3	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.0	1.2	1.3	0.9	1.1	0.8	0.6	1.7	1.1	1.3	1.3	0.9	
IN SELLA	0.3	1.6	0.4	0.4	0.5	0.2	2.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.6
SILHOUETTE DONNA	3.7	4.8	5.1	5.1	4.2	2.6	3.8	3.9	4.8	4.4	4.5	3.3	1.6
SPAZIO CASA	0.5	1.0	0.7	0.7	0.6	0.4	1.0	0.4	0.9	0.7	0.4	0.5	0.8
SPEAK UP	0.1		0.3	0.1		0.1			0.2		0.1	0.1	
STARBENE	5.3	6.4	7.2	7.6	6.0	4.0	2.2	5.4	7.1	7.4	6.5	4.8	3.2
A TAVOLA	0.6	0.6	0.5	0.8	0.9	0.5	1.2		0.6	0.5	1.2	0.6	
TOP GIRL	0.6		0.9	0.5	0.9	0.4			0.7	0.8	1.1	0.5	0.4
TUTTOMOTO	0.6	1.7	0.8	0.8	0.8	0.4	1.2	1.1	0.9	0.4	0.5	0.7	
TUTTO MUSICA	0.3	1.2	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	
TUTTOTURISMO	0.3		0.5	0.5	0.3	0.2	0.6	0.5	0.4	0.6	0.2	0.3	
VERA MAGAZINE	0.8	1.0	1.1	0.9	0.8	0.7	0.4	2.5	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7
VERDE OGGI	0.4	0.3	0.7	0.5	0.4	0.4			0.6	0.4	0.7	0.4	
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3			0.2	0.2	0.6	0.3	
VILLE & CASALI	0.6	0.1	0.9	0.9	0.9	0.4	0.7		0.9	0.6	0.7	0.6	1.0
VITALITY	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3		0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	
VOGUE ITALIA	1.3	1.9	1.9	1.7	1.2	1.1	0.4	1.2	1.7	1.5	1.1	1.3	1.3
AL VOLANTE	1.0	2.3	1.7	1.5	0.8	0.8	1.8	0.5	1.5	1.4	1.5	0.9	1.2

Stampa Reggiani S.p.A. - Varese