

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

Autunno 2002

Testate rilevate: - quotidiani: 49
- supplementi di quotidiani: 7
- settimanali: 33
- mensili: 95

VOLUME I: NOTA METODOLOGICA
QUESTIONARI
ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO
LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI
E PERIODICI

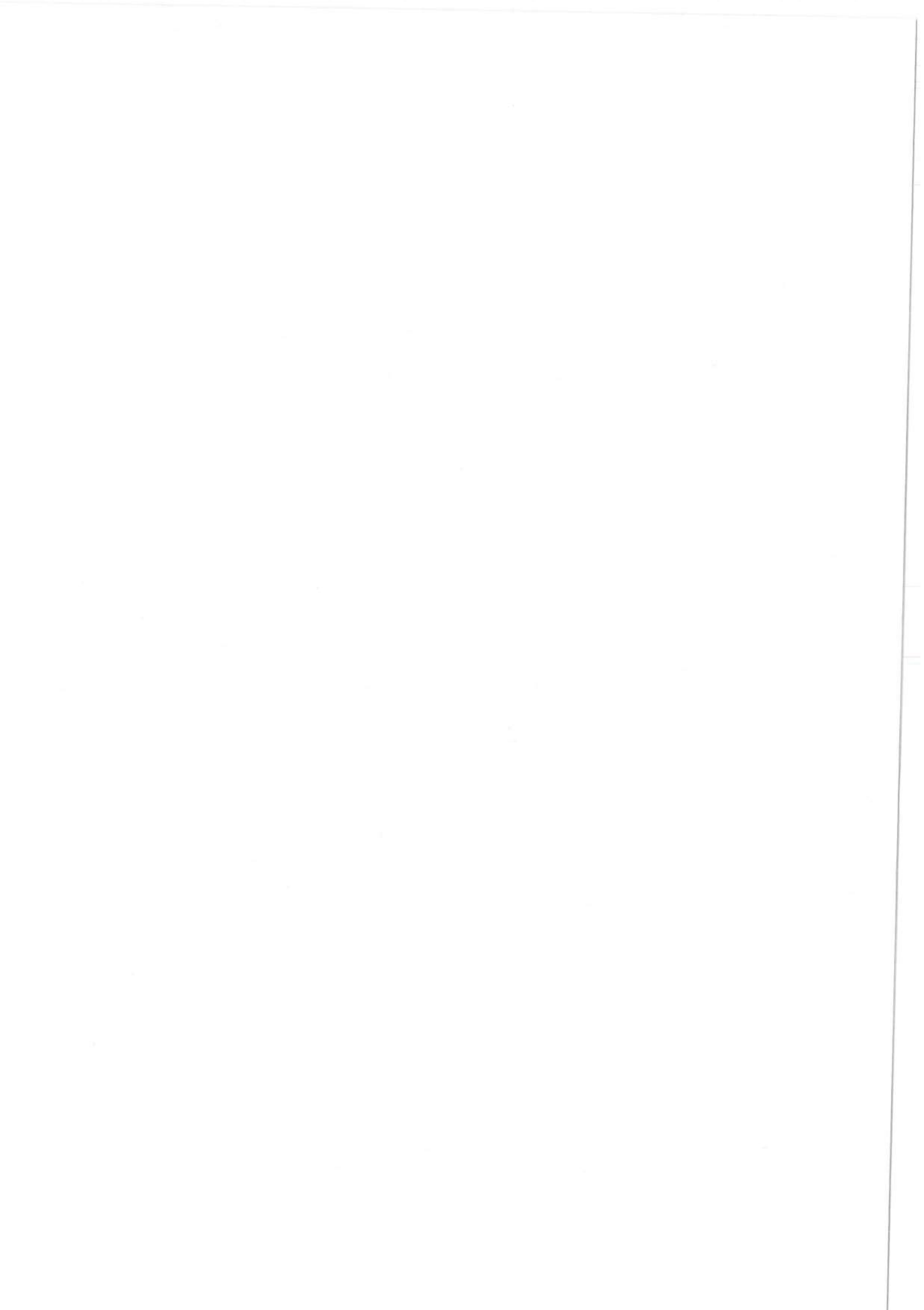
Rilevazione: da settembre a dicembre 2002

Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

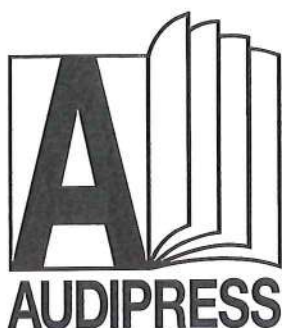
Campione: indagine quotidiani - 24.758 intervistati
indagine periodici - 18.779 intervistati

AUDIPRESS

DOXA - IPSOS EXPLORER
Maggio 2003



Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME I: NOTA METODOLOGICA
QUESTIONARI
ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO
LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI
E PERIODICI

Rilevazione: da settembre a dicembre 2002

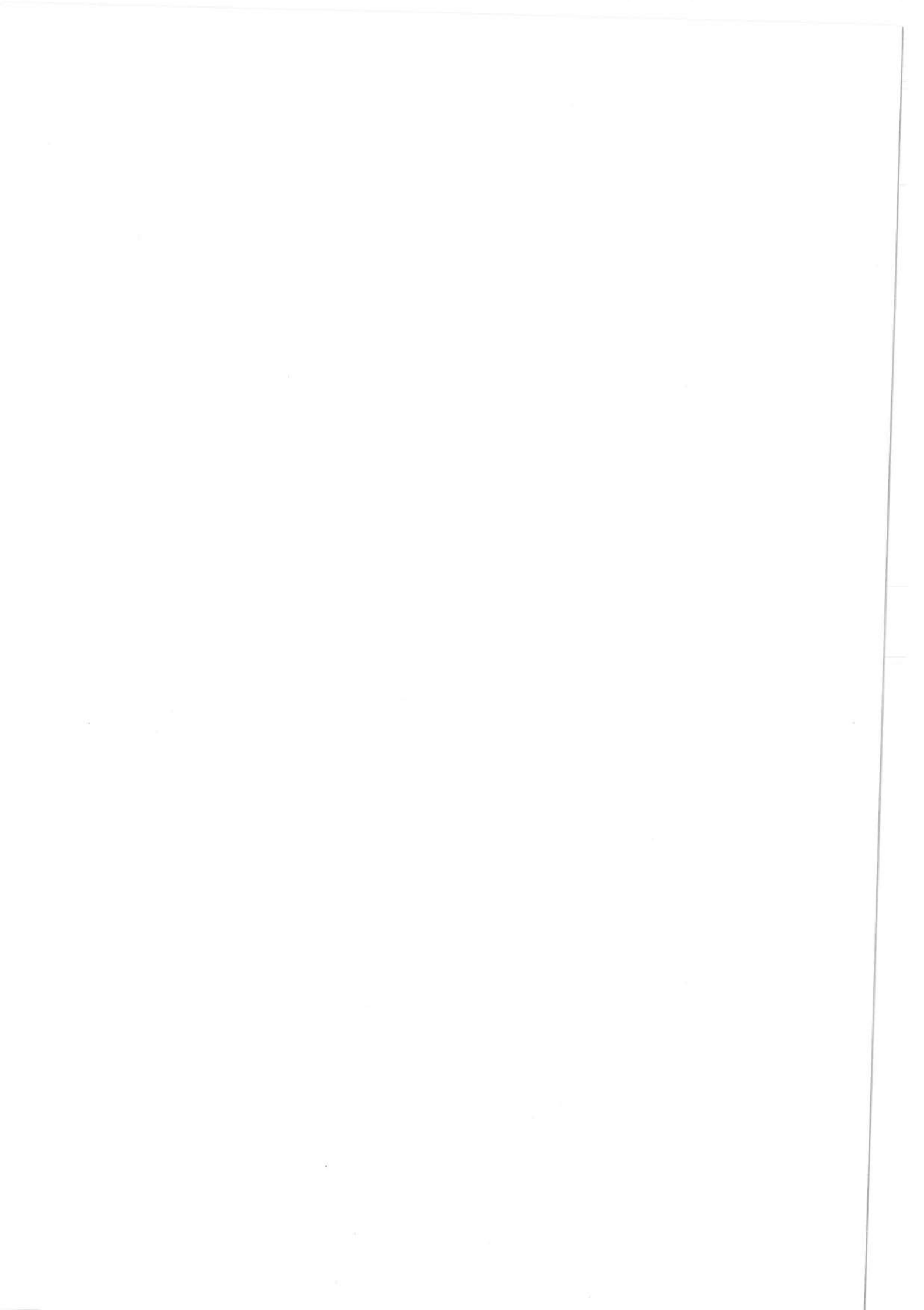
Universo: 50.103.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani – 24.758 intervistati
indagine periodici – 18.779 intervistati



Indice

	pag.
1. Presentazione	V
2. Organismi componenti Audipress	VII
3. Consiglio Direttivo Audipress	VII
4. Comitato Tecnico Audipress	IX
5. I committenti Audipress Autunno 2002 ..	XI
6. Istituti esecutori	XII
7. Universo considerato	XII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	XII
9. Numero dei comuni di campionamento .	XII
10. Controlli sul field e la elaborazione	XII
11. Nota metodologica	XIII
12. I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXVII
 Analisi della popolazione italiana	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	1
• Secondo "ISPL"	4
 Lettori di quotidiani nel complesso	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	29
 Lettori di periodici nel complesso	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	47
 Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• Secondo sesso.....	65
 Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• Secondo sesso.....	73



1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Autunno 2002".

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.



2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

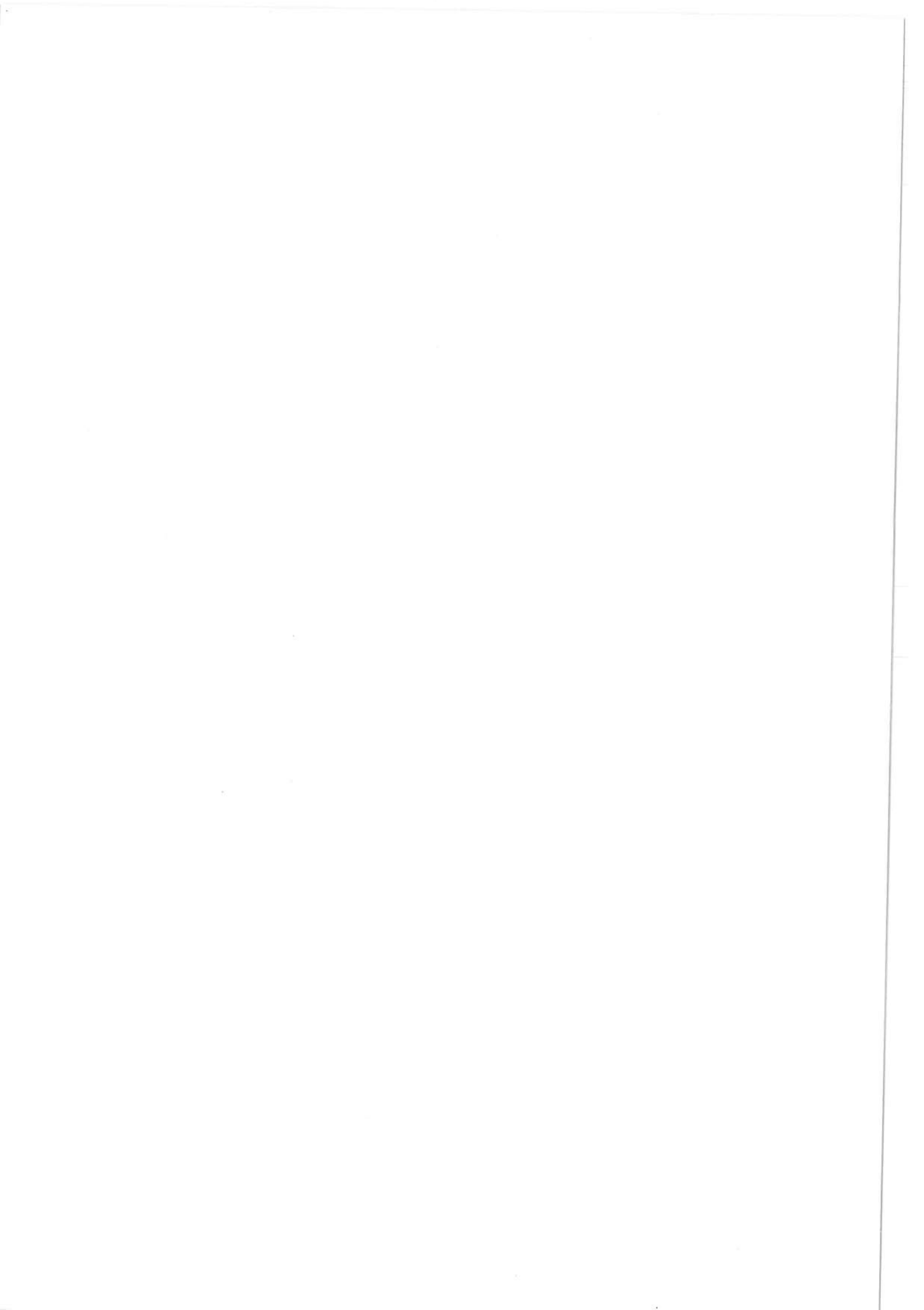
3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Luca Cordero di Montezemolo (Fieg)
Vice Presidenti:	Giulio Malgara (Upa) Fidelio Perchinelli (Assocomunicazione)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Pietro Boroli - Eduardo Giliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii Luigi Randello - Luigi Riccadona - Claudio Rossi - Angelo Sajevo
UPA:	Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giovanna Maggioni - Giulio Malgara - Sulo Resuli
ASSOCOMUNICAZIONE:	Giorgio Maino - Fidelio Perchinelli - Albino Ponchio
UNICOM:	Paolo Romoli



4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Filippo Berti - Fausto Falcone - Billy Frateschi - Nanda Fumagalli - Caterina Marzorati - Domenico Pasquale - Cristina Perego - Luisa Pogliana
UPA:	Stefania Niccolai - Simonetta Rech - Adelia Torti
ASSOCOMUNICAZIONE:	Norina Buscone - Luca Galimberti - Eloisa Signorelli
UNICOM:	Loredana Negri
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao



5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS AUTUNNO 2002

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- SOCIETA' EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SOCIETA' EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Nuova Ferrara
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETA' EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- EDITORIALE IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova di Venezia e Mestre, La Tribuna di Treviso
- SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- ALFA EDITORIALE SRL: Nuovo Quotidiano di Puglia
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA- IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- SOCIETA' EDITRICE IL TEMPO SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D - La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sette, Sport Week - Gazzetta Sport, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Automobile Club, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu, Tutto Musica
- CAMUZZI EDITORIALE SPA: Selezione dal Reader's Digest
- CLASS EDITORI SRL: Class
- CLUB 3 SRL: Club 3
- CONTI EDITORE SPA: AM Automese, Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, Carnet, Dove, Fit for Fun, Gulliver, Happy Web, Speak up
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDIT SRL: Bella, Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Stop
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD, Glamour, GQ, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SPA: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MADRE SRL: Madre
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl, Vera Magazine
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Donna, Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Quark, Rakam, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- LA MIA CASA SRL: La Mia Casa
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- PISCOPO EDITORE SRL: Ragazza Moderna
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Insieme, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Salve, Verde Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino
- SOCIETA' EDITRICE L'ITALIA IN TAVOLA: A Tavola
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE SPA: Silhouette Donna
- UNIMEDIA SRL: Al Volante, In Sella
- UNISERVICE SRL: Partiamo
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SPA: Cose di Casa.

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos Explorer**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos Explorer**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Deloitte Touche**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. Universo considerato

50.103.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Indagine Quotidiani: | 24.758 intervistati dal 16 settembre al 30 dicembre 2002 |
| 2. Indagine Periodici: | 18.779 intervistati dal 16 settembre al 30 dicembre 2002 |

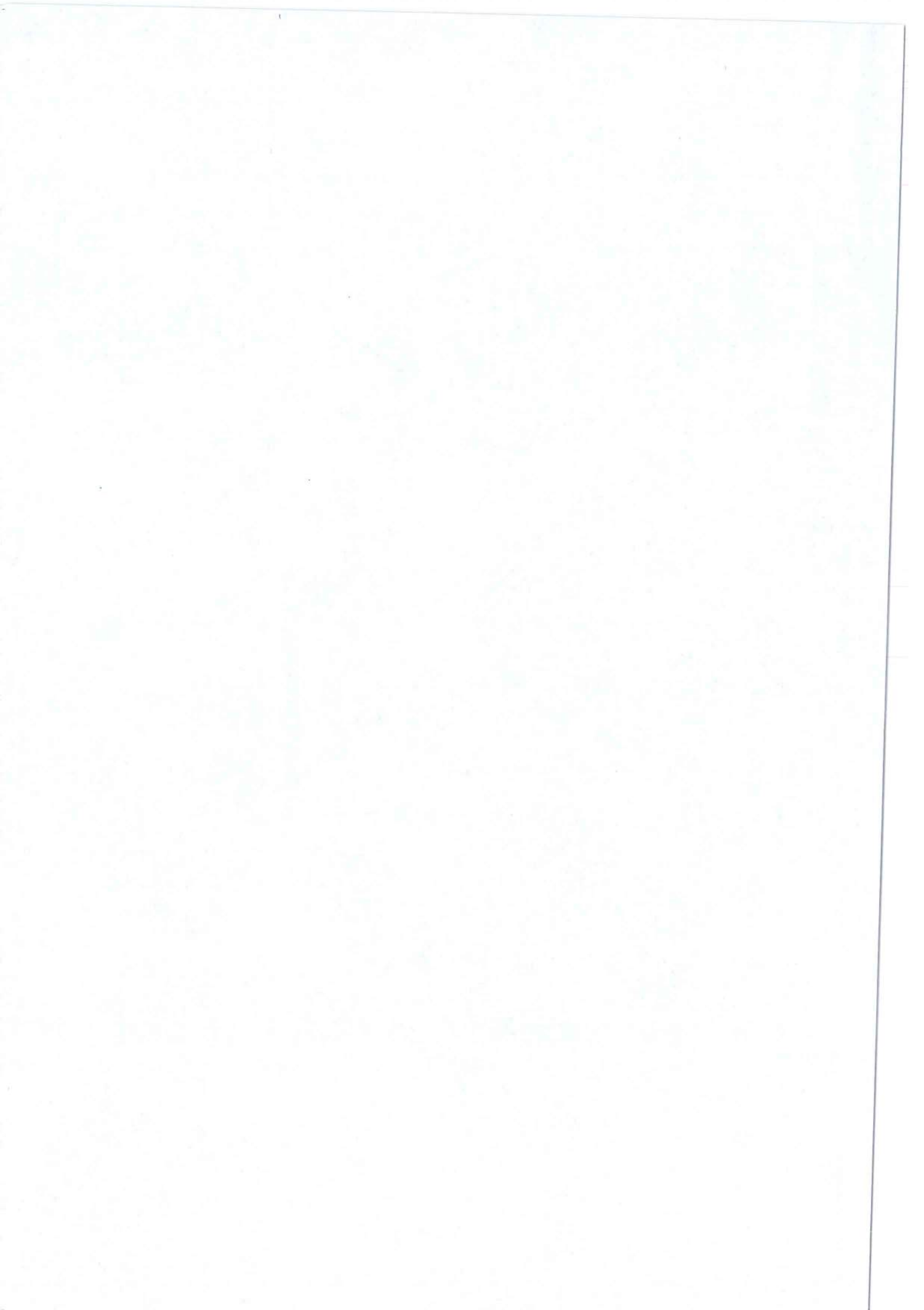
9. Numero dei comuni di campionamento

- | | |
|-------------------------|---|
| 1. Indagine Quotidiani: | 1.738 comuni e 2.673 CDC (Centri di Campionamento). |
| 2. Indagine Periodici: | 1.405 comuni e 2.013 CDC (Centri di Campionamento). |

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Deloitte Touche.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS
AUTUNNO 2002**



1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress Autunno 2002 si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici e caratterizzate da:

- campioni indipendenti rappresentativi della popolazione adulta a livello nazionale
- metodologia di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress, per l'edizione Audipress Autunno 2001.

L'esecuzione dell'indagine Audipress Autunno 2002 si compone di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress 2002 Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero. Gli individui così selezionati sono stati sottoposti, a seconda del campione di appartenenza, ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni, con questionari adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede fra l'altro l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di lettura, di cartellini recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geo-

grafica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori ultimo periodo (numero medio)"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio, perché, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono in una data settimana, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato) è equivalente alla stima delle persone che leggono in qualunque settimana (di un lungo periodo), una o più volte, un dato numero del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo (numero medio)" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress Autunno 2002, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2000; Stime per età della popolazione aggiornata al 1° gennaio 2001.*

2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo l'indagine Audipress Autunno 2002 composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti 2 campioni indipendenti rappresentativi della popolazione italiana.

In entrambi i casi, il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - i comuni; 2 - le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni).

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o sul capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, in tale segmento particolare della popolazione, presunto come esposto ad alta varianza dei fenomeni di lettura.

f) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio sistematico casuale di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità sia secondo le sub-aree territoriali della provincia, e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* - *stratificazione secondo collegi elettorali*; 3)

per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli - *criterio sistematico che utilizza la numerazione delle sezioni*; 4) *per gli individui iscritti nelle liste elettorali* - *puro random.*

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 - STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel primo stadio vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (punto d, paragrafo 2.2).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie o finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

1. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

La parte maggiore del campione (16.000 casi), definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a valori soglia prefissati (96 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione (il 100 %), coincidente con il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo NON sia inferiore a valori soglia minimi prefissati (16 interviste per il capoluogo e 16 interviste per i non capoluoghi), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

2. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima prevede un incremento generalizzato di 10% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'indagine Audipress; 2) la seconda prevede di portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste.

E' importante ricordare che il sovracampionamento non ha come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicura soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque ELIMINATE (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione. Questo riguarda anche il sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS" (Classi Sociali Superiori).

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili al livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC per le varie province e per due fasce di comuni in ogni provincia: quella dei comuni *capoluogo* e quella dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando su una lista dei comuni organizzata ad hoc all'interno di ogni provincia, contenente tutti i comuni esistenti nella provincia, suddivisa in due sotto-liste: quella dei comuni *capoluogo* e quella dei comuni *non capoluogo* (vedi sopra) a loro volta organizzati per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica.

La sotto-lista dei comuni *non capoluogo* viene formata raggruppando i comuni prima secondo province, poi secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, facendo in modo che risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Per la lista dei comuni *capoluogo* viene semplicemente attribuito al capoluogo un numero totale di CDC. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per la lista dei comuni *non capoluogo*, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni vengono raggruppati per *regione-provincia-order* e popolazione adulta ordinati all'interno dell'*order* (in modo alternato crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (C_n). All'interno di ogni provincia la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Sono quindi identificati N blocchi entro i quali selezionare i comuni per il campione. Viene identificata la media del blocco e , confrontando la cumulata (C_n) con la media si contrassegna il comune da estrarre. Per calcolare quanti CDC spettano al comune estratto che abbia $P_n > N$ si divide la sua popolazione adulta (P_n) per il passo (M).

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione per provincia.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) all'interno delle province equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune): a) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero N è ampio quanto la popolazione del comune; b) è direttamente proporzionale alla popolazione residente in ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste di estrazione per singola provincia, parte capoluogo e parte non capoluogo, sono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)
- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui realizzare almeno 1 intervista a giovane uomo o a giovane donna

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distri-

(1) Order = variabile di stratificazione territoriale

buzione casuale dei CDC, nel rispetto delle seguenti regole:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste per Istituto in termini quantitativi, temporali (settimane) e geografici (regioni/province)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comuni capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnato il nominativo "giovane"
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comuni capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

Nella rilevazione di Audipress Autunno 2002 i comuni che hanno dovuto e potuto essere sostituiti per l'impossibilità di accesso alle liste elettorali sono stati 42, per un totale di interviste pari allo 0,8% di tutte le interviste.

Nell'edizione Audipress Autunno 2002 non è stato necessario utilizzare il metodo degli indirizzi di partenza, previsto per il caso di impossibilità di sostituzione del comune.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare nove intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto o un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo nu-

meri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui).

Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è esiguo (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare, se possibile, la stessa successione eventualmente utilizzata, per lo stesso comune, per l'altra delle due indagini.

Se il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra l'indagine Quotidiani e l'indagine Periodici, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare almeno i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ($S2, S3, \dots, Sn$) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M; S3 = S1 + 2M; \dots; Sn = S1 + (n-1)M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, è stato adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, sce-

gliando ordinatamente una sezione ogni r , essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con un metodo per quota.

1. Scelta dalle liste elettorali.

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile, e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto o di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

2. Scelta finale sul campo.

Sulle liste dei nominativi, assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve, e che hanno l'età il più possibile vicina a quella del nominativo caduto. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso, ed

abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammessa in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

3. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione un determinato numero (da 1 a 4) di persone rispondenti alla seguente definizione: *appartenente (capofamiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita - o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa - una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti"*.

La scelta è guidata da 2 Prospetti quota: il primo secondo genere, a 2 celle (uomini/donne) e il secondo secondo fasce di età a 4 celle (14-17 anni, 18-34 anni, 35-54 anni, 55 anni ed oltre).

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "*cartellini*".

Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte, e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto, con *metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing)*

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo, e verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati quale stimolo dei cartellini, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I *cartellini-testata*, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 4 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; settimanali; mensili) e vengono usati sciolti (non rilegati in libretto) e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 4 categorie. Per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, ed evitando durante lo svolgimento qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Come già specificato in Premessa e nei precedenti paragrafi della Nota metodologica, l'edizione Audipress Autunno 2002 si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'indagine Audipress Autunno 2002;
- con il questionario dell'indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'indagine.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* sia per i quotidiani che per i supplementi settimanali di quotidiani;
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza *lungo*, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *12 mesi* per i mensili e *3 mesi* per i settimanali.

In entrambe le indagini, l'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (in cui le singole testate sono disposte in ordine sparso) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato), e dall'altra parte tutti gli altri.

Fase di sviluppo:

In questa fase l'intervistatore ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Si procede per le categorie nell'ordine prescritto dal questionario come sotto specificato, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, e per le singole testate si procede in un ordine casuale imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca dell'*ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nel-

l'ultimo periodo (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede infine qual è stato il *modo di acquisizione* (*fonte di provenienza*) della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani.

Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'indagine Quotidiani che nell'indagine Periodici, vi sono delle domande cosiddette "leggere" che consentono, con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio), di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

1. Domande per rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.
2. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti la responsabilità/partecipazione agli acquisti per la famiglia.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* (*numero medio*) o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo, e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dall'anzidetto *periodo lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per

controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui lettori ultimo periodo (*numero medio*), sui *contatti / copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i QUOTIDIANI

1. Definizione-tetto: Lettori totali

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

2. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno.

3. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi*.

4. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):

Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì*, ecc.

5. Definizioni secondarie:

Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quantità leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

6. Definizioni collettive:

Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quantità leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁽¹⁾ almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

1. Definizione-tetto: Lettori totali

Quantità leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile.

2. Definizione principale: Lettori ultimo periodo (numero medio)

Quantità leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile.

3. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno*.

4. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo (numero medio).

Quantità leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori ultimo periodo* (numero medio).

Per periodici si intende, convenzionalmente, testate settimanali e mensili.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le 15 settimane di rilevazione. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti nei giorni festivi nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 - METODO C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono eseguite con il sistema C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing).

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito specialmente per quanto riguarda la somministrazione delle domande di screening per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

L'adozione del sistema C.A.P.I. presenta, rispetto al metodo del questionario cartaceo (Paper and Pencil), altri importanti vantaggi, specialmente per quanto riguarda il controllo dei dati immessi durante l'intervista (in presenza di un errore, incoerenza o omissione,

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

l'intervistatore viene avvertito e guidato nella correzione), il controllo dei tempi di lavoro, l'eliminazione della fase di data entry (perforazione) in sede e la trasmissione telematica del questionario e delle altre informazioni di corredo in andata verso l'intervistatore, e di tutte le informazioni raccolte - intervista per intervista - nel ritorno verso l'Istituto.

3.7 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo, a cura di ciascun Istituto, nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova alla quale ciascuno degli intervistatori partecipa con il proprio computer attrezzato con programma C.A.P.I. per l'intervista Audipress. L'istruttore opera come intervistatore diretto, e ciascun intervistatore compila le risposte sul proprio computer.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed uti-

lizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;

- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

L'intervistatore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti né sfogliati.
- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perché la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).

- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età, il grado di istruzione e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutte le interviste dei CDC eseguiti.

4. Elaborazione

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine, il cui trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico, successivamente alla fase di merging.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **su cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su **supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.7 - 4.8)
- 6) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popola-

zione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'Universo secondo il carattere "CSS/non CSS", all'interno delle singole regioni o areole, perché anche questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento. (1)

La ponderazione offre inoltre, in **via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione viene effettuata sui campioni completi, all'interno di 69 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza demografica dei comuni, per singola regione.

In ogni areola per l'indagine Quotidiani e in ogni regione per l'indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non;
- 6) caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente :

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

(1) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 10% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la "lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 - IL "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging", che provvedono a trasferire la lettura, dichiarata con formula pesante, delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche rappresentate a livello nazionale.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo con-

trollato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in su-bordine età, titolo di studio e classe socio-economica) sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3.

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le tutte le testate lette da D in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, "Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano" viene trattata per generare un'unica informazione: numero di contatti medi per copia media.

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: numero di contatti medi per copia media.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per copia media" solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i Lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta ESTENSIONE dei contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e geo-socio-demografici attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare" e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta ESTENSIONE dei

contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) sia socio-demografici attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione, e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

I dati sui lettori, secondo la definizione principale ("*lettori nel giorno medio*" o "*nell'ultimo periodo - numero medio*") sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzata attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori nell'ultimo periodo" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria, infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno

o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori" non solo i "lettori ultimo periodo" (1), ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.8 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi dei quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella geo-socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione geo-socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella geo-socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito quale probabilità di lettura della testata S_1 ad I_1 ed anche agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.9 – I "PATTERN DI LETTURA"

4.9.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, la 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dai lettori in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.(1)

4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	ultimi 3 mesi	ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	giorno medio	ultimo periodo (numero medio)
- Frequenza di lettura	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7/ altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese lettori 2-3 volte in 3 mesi	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettera di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per mensili).

4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui “pattern di lettura”, garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura, ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i “pattern di lettura” corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili, e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica, e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei “pattern di lettura” è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29° punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita per rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde

una scelta casuale di uscite, tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.

- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita per rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo (numero medio).

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di “responsabile degli acquisti” (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo. Tale definizione differisce in parte dal criterio “donna di casa”, nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa. Ai fini di arricchimento della definizione di “responsabilità di acquisti”, si veda anche il volume 4.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro. Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito “speso” dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato da-

gli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionari* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

(9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).

(10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in Euro

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Questa definizione è stata applicata ai redditi familiari rilevati da Audipress Autunno 2002. E' stata considerata POVERA, cioè al di sotto della soglia di povertà, la famiglia di 2 componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore al reddito medio mensile pro-capite ⁽¹⁾ delle famiglie di 2 componenti ricavato dai redditi familiari rilevati nell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 5 aree geografiche:
NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD - ISOLE

Dopo aver individuato le famiglie da collocare al di sotto della soglia di povertà, le rimanenti famiglie sono state classificate - sempre utilizzando la variabile "reddito medio familiare equivalente" - in altri 2 terzili. Il terzile più alto è stato designato come soglia di benessere, in quanto molto vicina alle soglie utilizzate nelle Edizioni Audipress precedenti, per una definizione analoga.

Ne è risultata la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per Audipress Autunno 2002, i redditi medi familiari annui.

(1) Il reddito medio mensile pro-capite viene calcolato con riferimento al "reddito medio familiare equivalente", in quanto reso confrontabile tra famiglie di diversa ampiezza e composizione. Per il suo calcolo si utilizza la scala modificata OECD, che assegna un punteggio pari a 1 al primo individuo, e 0,5 ad ogni altro componente di 14 anni o più, e di 0,3 ai minori di 14 anni (Da Sesto Rapporto CNEL nella distribuzione e redistribuzione del reddito in Europa, 2000-2001).

Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	4181
2 componenti	6643
3 componenti	8220
4 o più componenti	8856
Totale	7529

Famiglie sopra "ISPL"

fascia media

1 componente	9850
2 componenti	15532
3 componenti	19936
4 o più componenti	21362
Totale	18549

fascia alta

1 componente	23633
2 componenti	31568
3 componenti	37854
4 o più componenti	41099
Totale	36354

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "ULTIMO PERIODO (numero medio)" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 50.103, che significa 50.103.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Al fine di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "ultimo periodo (numero medio)" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali e supplementi di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera e SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" di Audipress Autunno 2002 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/a...
AVVENIRE	lunedì
ITALIA OGGI	domenica
LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "Avvenire":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "Avvenire", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

SECOLO XIX (Quotidiani)

A differenza delle passate edizioni, è stato rilevato come quotidiano che esce 7 giorni su 7.

MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO (Mensili)

Il Messaggero di Sant'Antonio ha utilizzato un diverso logo di testata.

VERA MAGAZINE (Mensili)

Si ricorda che la testata è stata modificata (ex Vera).

5.4 – PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
<i>Per i quotidiani:</i>	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

<i>Per i periodici e supplementi di quotidiani:</i>	
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 7 numeri su 12
alta	da 8 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "ultimo periodo (numero medio)" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti di Audipress Autunno 2002, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%. La dimensione del campione cui fare riferimento è di 16.000 casi, campione proporzionale nazionale di base, sia per Quotidiani e Supplementi di quotidiani che per Periodici.

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS AUTUNNO 2002

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore dell'intervallo fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione dell'Indagine Quotidiani Audipress Autunno 2002, in cui i quotidiani sono stati rilevati con formula pesante, esclusi i sovracampionamenti (n = 16.000)

L'intervallo fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1^a colonna) sono 302 (mila); i lettori giorno medio (3^a colonna) sono 138 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,45$$

L'intervallo fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 60 (2^a colonna), che moltiplicato per il valore 0,45 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 27 (4^a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS AUTUNNO 2002

	Lettori U7g		Lettori GM	
	stima in '000	Int. Fid.	stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	302	60	138	27
ALTO ADIGE	473	75	227	36
L'ARENA	504	77	250	38
AVVENIRE	695	91	291	38
IL CENTRO	457	74	205	33
CORRIERE DELLA SERA	6.523	261	2.619	105
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	4.243	216	1.457	74
CORRIERE DELL'UMBRIA	637	87	271	37
L'ECO DI BERGAMO	584	83	286	41
GAZZETTA DI MANTOVA	307	61	205	41
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.039	111	445	47
GAZZETTA DI PARMA	294	59	189	38
GAZZETTA DI REGGIO	287	59	180	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8.537	292	3.284	112
GAZZETTA DEL SUD	900	103	355	41
IL GAZZETTINO	1.634	138	794	67
IL GIORNALE	1.916	149	803	62
GIORNALE DI BRESCIA	656	88	398	53
GIORNALE DI SICILIA	1.118	115	426	44
IL GIORNALE DI VICENZA	477	75	256	40
IL GIORNO	927	105	384	43
ITALIA OGGI	410	70	176	30
LIBERTA'	238	53	166	37
IL MATTINO	1.493	132	577	51
IL MATTINO DI PADOVA	496	77	234	36
IL MESSAGGERO	2.783	178	1.226	78
MESSAGGERO VENETO	515	78	281	43
LA NAZIONE	1.721	141	880	72
LA NUOVA FERRARA	192	48	113	28
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	278	58	148	31
LA NUOVA SARDEGNA	535	80	323	48
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	186	47	89	23
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	382	68	149	26
IL PICCOLO	356	65	181	33
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	580	83	288	41
LA PROVINCIA (CR)	257	56	163	35
LA PROVINCIA PAVESE	247	54	127	28
LA REPUBBLICA	6.565	262	2.636	105
IL RESTO DEL CARLINO	2.146	157	1.185	87
IL SECOLO XIX	993	108	479	52
LA SICILIA	948	106	395	44
IL SOLE 24 ORE	3.286	192	1.328	78
LA STAMPA	3.273	192	1.541	90
IL TEMPO	760	95	270	34
IL TIRRENO	1.016	109	578	62
LA TRIBUNA DI TREVISO	332	63	116	22
TUTTOSPORT	2.561	171	801	53
L'UNIONE SARDA	606	85	333	47
L'UNITA'	1.118	115	437	45
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI	stima	Int. Fid.		
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,4	1228	0,24	120
IO DONNA	3,6	1828	0,29	146
SETTE	4,3	2170	0,32	158
SPECCHIO - LA STAMPA	2,9	1458	0,26	130
SPORT WEEK - GAZZETTA DELLO SPORT	3,4	1701	0,28	141
TV SETTE	4,1	2079	0,31	155
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6,2	3103	0,37	187
Universo Adulti Aut. 2002	50.103			
Campione Supplementi Aut. 2002	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS AUTUNNO 2002

Piemonte - Valle d'Aosta	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	234	43	77	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	452	58	150	19
IL GIORNALE	131	32	63	16
LA REPUBBLICA	369	53	134	19
IL SOLE 24 ORE	275	46	118	20
LA STAMPA	2.104	90	1.092	47
TUTTOSPORT	400	55	126	17
Universo Adulti Aut. 2002	3.914			
Campione Quotidiani Aut. 2002	1.802			
Liguria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	265	38	108	15
LA NAZIONE	121	27	66	15
LA REPUBBLICA	240	36	107	16
IL SECOLO XIX	902	48	442	23
IL SOLE 24 ORE	99	25	52	13
LA STAMPA	282	39	146	20
Universo Adulti Aut. 2002	1.462			
Campione Quotidiani Aut. 2002	852			
Lombardia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
AVVENIRE	192	38	70	14
CORRIERE DELLA SERA	2.807	118	1.350	57
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	217	40	65	12
L'ECO DI BERGAMO	578	64	283	31
GAZZETTA DI MANTOVA	283	46	198	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.903	106	839	47
IL GIORNALE	548	63	244	28
GIORNALE DI BRESCIA	646	68	395	41

IL GIORNO	790	74	346	32
ITALIA OGGI	40	18	20	9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	572	64	286	32
LA PROVINCIA (CR)	249	43	157	27
LA PROVINCIA PAVESE	245	43	127	22
LA REPUBBLICA	904	78	387	34
IL SOLE 24 ORE	726	71	318	31
LA STAMPA	180	37	61	12
TUTTOSPORT	388	53	142	19
L'UNITA'	191	38	69	14

Universo Adulti Aut. 2002	8.003
Campione Quotidiani Aut. 2002	4.005

Trentino Alto Adige	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
L'ADIGE	286	32	131	15
ALTO ADIGE	445	33	217	16
CORRIERE DELLA SERA	89	21	27	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	163	27	62	10
LA REPUBBLICA	124	24	48	9

Universo Adulti Aut. 2002	802
Campione Quotidiani Aut. 2002	557

Veneto	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
L'ARENA	498	62	248	31
CORRIERE DELLA SERA	486	61	183	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	900	78	347	30
IL GAZZETTINO	1.347	89	657	43
IL GIORNALE	165	37	62	14
IL GIORNALE DI VICENZA	474	61	254	33
IL MATTINO DI PADOVA	493	62	233	29
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	186	39	89	19
LA REPUBBLICA	406	57	149	21
IL SOLE 24 ORE	384	55	165	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	325	51	115	18
TUTTOSPORT	217	42	54	11

Universo Adulti Aut. 2002	3.972
Campione Quotidiani Aut. 2002	1.732

Friuli Venezia Giulia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	187	28	54	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	263	32	91	11
IL GAZZETTINO	276	32	135	16
MESSAGGERO VENETO	492	37	272	20
IL PICCOLO	320	34	176	19
LA REPUBBLICA	138	25	50	9
IL SOLE 24 ORE	85	20	28	7

Universo Adulti Aut. 2002	1.063
Campione Quotidiani Aut. 2002	799

Emilia Romagna	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	426	49	175	20
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	290	42	119	17
GAZZETTA DI PARMA	284	41	186	27
GAZZETTA DI REGGIO	277	41	176	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	731	61	347	29
IL GIORNALE	148	30	67	14
LIBERTA'	208	36	154	26
LA NUOVA FERRARA	177	33	108	20
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	275	41	147	22
LA REPUBBLICA	777	63	381	31
IL RESTO DEL CARLINO	1.642	76	959	44
IL SOLE 24 ORE	290	42	117	17
LA STAMPA	218	36	101	17
TUTTOSPORT	180	33	70	13

L'UNITA'	213	36	113	19
----------	-----	----	-----	----

Universo Adulti Aut. 2002	3.579
Campione Quotidiani Aut. 2002	2.117

Toscana	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	229	41	84	15
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	293	45	112	17
CORRIERE DELL'UMBRIA	159	34	72	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	707	65	312	29
IL GIORNALE	116	29	53	13
LA NAZIONE	1.405	78	737	41
LA REPUBBLICA	601	62	278	28
IL SOLE 24 ORE	187	37	87	17
IL TIRRENO	1.002	73	575	42
TUTTOSPORT	180	36	57	12
L'UNITA'	163	35	52	11

Universo Adulti Aut. 2002	3.162
Campione Quotidiani Aut. 2002	1.562

Marche	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	285	46	103	16
IL MESSAGGERO	252	44	102	18
IL RESTO DEL CARLINO	411	51	188	23

Universo Adulti Aut. 2002	1.292
Campione Quotidiani Aut. 2002	531

Umbria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELL'UMBRIA	343	31	140	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	176	27	66	10
IL MESSAGGERO	108	22	49	10
LA NAZIONE	167	26	70	11

Universo Adulti Aut. 2002	745
Campione Quotidiani Aut. 2002	543

Lazio	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	571	66	209	24
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.033	83	431	35
CORRIERE DELL'UMBRIA	131	33	58	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	58	144	19
IL GIORNALE	231	43	95	18
IL MESSAGGERO	1.902	98	904	47
LA REPUBBLICA	1.044	83	457	37
IL SOLE 24 ORE	304	50	116	19
IL TEMPO	503	62	191	24
TUTTOSPORT	197	40	65	13

Universo Adulti Aut. 2002	4.604
Campione Quotidiani Aut. 2002	2.052

Abruzzi - Molise	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
IL CENTRO	453	42	204	19
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	151	28	47	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	246	34	67	9
IL MESSAGGERO	169	29	58	10
LA REPUBBLICA	144	27	46	9
IL TEMPO	159	29	53	9

Universo Adulti Aut. 2002	1.397
Campione Quotidiani Aut. 2002	928

Campania	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	264	48	90	16
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	560	68	168	20

LA GAZZETTA DELLO SPORT	486	64	154	20
IL MATTINO	1.424	96	561	38
LA REPUBBLICA	534	66	199	25
IL SOLE 24 ORE	151	37	48	12
LA STAMPA	74	26	28	10
TUTTOSPORT	141	36	37	9

Universo Adulti Aut. 2002	4.758
Campione Quotidiani Aut. 2002	1.962

Puglia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	250	48	85	16
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	322	54	106	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	839	79	354	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	404	59	143	21
IL MESSAGGERO	143	37	51	13
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	371	57	143	22
LA REPUBBLICA	319	53	92	15
IL SOLE 24 ORE	138	36	58	15

Universo Adulti Aut. 2002	3.441
Campione Quotidiani Aut. 2002	1.344

Basilicata	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	25	72	13

Universo Adulti Aut. 2002	515
Campione Quotidiani Aut. 2002	325

Calabria	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	146	31	39	8
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	238	39	74	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	251	40	62	10
GAZZETTA DEL SUD	603	54	232	21
LA REPUBBLICA	205	36	60	11

Universo Adulti Aut. 2002	1.720
Campione Quotidiani Aut. 2002	900

Sicilia	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLA SERA	199	40	52	10
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	266	46	72	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	568	64	189	21
GAZZETTA DEL SUD	280	47	113	19
GIORNALE DI SICILIA	1.116	83	425	31
LA REPUBBLICA	360	52	99	14
LA SICILIA	943	78	394	33
IL SOLE 24 ORE	162	36	51	11

Universo Adulti Aut. 2002	4.242
Campione Quotidiani Aut. 2002	1.961

Sardegna	Let. 7gg	IF 7g	Let. Gm	IF gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	212	36	62	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	207	35	65	11
LA NUOVA SARDEGNA	531	48	323	29
LA REPUBBLICA	129	29	53	12
L'UNIONE SARDA	604	49	333	27

Universo Adulti Aut. 2002	1.432
Campione Quotidiani Aut. 2002	786

6.3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici di Audipress Autunno 2002, in numero di interviste, e pertanto n = 16.000

p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo (numero medio)".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perché 11,2 > 9, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS AUTUNNO 2002

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ANNA	1,9	950	0,21	106
AUTO OGGI	1,5	755	0,19	95
AUTOSPRINT	1,2	601	0,17	84
BELLAI	0,6	281	0,12	58
CHI	4,4	2190	0,32	159
CONFIDENZE	1,7	833	0,20	99
DONNA MODERNA	5,8	2884	0,36	181
L'ESPRESSO	4,8	2403	0,33	166
EVA EXPRESS TREMILA	0,9	465	0,15	74
FAMIGLIA CRISTIANA	7,1	3565	0,40	200
FILM TV	0,4	208	0,10	50
GENTE	6,3	3132	0,38	188
GIOIA	2,1	1030	0,22	110
IL GIORNALINO	0,5	226	0,10	52
GRAND HOTEL	1,7	828	0,20	99
GRAZIA	2,0	989	0,22	108
GUERIN SPORTIVO	0,6	321	0,12	62
GUIDA TV	2,8	1379	0,25	127

INTIMITA'	1,8	919	0,21	104
MILANO FINANZA	1,0	512	0,16	78
IL MONDO	0,3	160	0,09	44
MOTOSPRINT	1,0	509	0,16	78
NOVELLA 2000	2,1	1045	0,22	111
OGGI	7,0	3496	0,39	198
PANORAMA	6,7	3343	0,39	194
SORRISI E CANZONI TV	13,1	6577	0,52	262
STOP	0,8	395	0,14	69
TELEPIU'	3,5	1778	0,29	144
TELESETTE	3,7	1862	0,29	147
TOPOLINO	3,5	1762	0,29	143
TU	2,0	1000	0,22	109
VISTO	1,1	552	0,16	81
VIVERSANI & BELLI	2,5	1255	0,24	121

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,4	1228	0,24	120
IO DONNA	3,6	1828	0,29	146
SETTE	4,3	2170	0,32	158
SPECCHIO - LA STAMPA	2,9	1458	0,26	130
SPORT WEEK - LA GAZZETTA SPORT	3,4	1701	0,28	141
TV SETTE	4,1	2079	0,31	155
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6,2	3103	0,37	187

Universo Adulti Aut. 2002 50.103

Campione Settimanali Aut. 2002 16.000

Campione Supplementi Aut. 2002 16.000

**Tavola 4 -INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI
AUDIPRESS AUTUNNO 2002**

MENSILI	Stime		Int. Fid.	
	% di penetr. Stima in '000		% di penetr. Stima in '000	
AD	1,5	762	0,19	95
AIRONE	1,4	697	0,18	91
AM AUTOMESE	0,4	187	0,09	47
AMADEUS	0,2	95	0,07	34
AMICI DI CASA	0,4	208	0,10	50
ARCHEO	0,5	235	0,11	53
ASTRA	0,9	439	0,14	72
AUTO	2,4	1218	0,24	120
AUTOMOBILE CLUB	1,1	550	0,16	81
BELL'EUROPA	0,5	261	0,11	56
BELL'ITALIA	1,1	564	0,16	82
BENISSIMO	0,4	197	0,10	49
BIMBISANI & BELLI	2,1	1028	0,22	110
BRAVA CASA	1,9	935	0,21	105
BUONA CUCINA	1,4	711	0,18	92
BURDA	1,2	605	0,17	85
CAMBIO	0,4	223	0,10	52
CAPITAL	0,8	400	0,14	69
CARNET	0,1	63	0,06	28
CASA FACILE	2,2	1096	0,23	114
CASA IN FIORE	0,9	476	0,15	75
CASAVIVA	2,7	1348	0,25	126
CASE DA ABITARE	0,7	342	0,13	64
CIAK	1,2	580	0,17	83
CIPRIA	0,4	218	0,10	51
CLASS	0,5	255	0,11	55
CLUB 3	0,3	151	0,08	42
COME STAI	0,7	330	0,13	63
COSE DI CASA	4,5	2256	0,32	161
COSMOPOLITAN	1,1	558	0,16	81
LA CUCINA ITALIANA	2,0	1019	0,22	110
CUCINA MODERNA	3,0	1495	0,26	132
CUCINARE BENE	2,9	1465	0,26	131
DONNA	1,3	659	0,18	88
DONNA & MAMMA	0,8	414	0,14	70

DOVE	0,4	207	0,10	50
ELLE	0,8	398	0,14	69
ELLE DECOR	0,2	124	0,08	39
FIT FOR FUN	0,5	249	0,11	55
FOCUS	11,0	5524	0,49	243
GARDENIA	0,6	281	0,12	58
GENTE MESE	2,5	1246	0,24	121
GENTE MONEY	0,4	181	0,09	47
GENTE MOTORI	2,9	1443	0,26	130
GENTE VIAGGI	1,1	535	0,16	80
GLAMOUR	1,5	757	0,19	95
GQ	1,8	927	0,21	105
GULLIVER	0,5	238	0,11	53
HAPPY WEB	0,4	187	0,09	47
INSIEME	0,6	317	0,12	62
IO E IL MIO BAMBINO	1,6	815	0,20	98
JACK	0,7	337	0,13	63
JESUS	0,3	127	0,08	39
MADRE	0,3	133	0,08	40
MARIE CLAIRE	1,2	583	0,17	83
MAX	3,1	1560	0,27	135
MEN'S HEALTH	1,6	824	0,20	99
MERIDIANI	0,3	149	0,08	42
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1,5	730	0,19	93
LA MIA BOUTIQUE	0,5	227	0,10	52
LA MIA CASA	0,5	232	0,11	53
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1,7	868	0,20	101
NAUTICA	0,5	233	0,11	53
NEWTON	1,3	671	0,18	89
PANORAMA TRAVEL	1,0	483	0,15	76
PARTIAMO	0,1	70	0,06	29
PC WORLD ITALIA	1,3	659	0,18	88
PRATICA	0,4	218	0,10	51
QUARK	1,6	810	0,20	98
QUATTRORUOTE	9,6	4823	0,46	229
QUATTRO ZAMPE	0,9	437	0,14	72
QUI TOURING	1,6	780	0,19	96
RAGAZZA MODERNA	0,6	322	0,12	62
RAKAM	0,9	441	0,14	73
SALE & PEPE	1,5	752	0,19	94
SALVE	0,6	277	0,11	58
LE SCIENZE	0,6	316	0,12	61
SELEZIONE READER'S DIGEST	0,9	468	0,15	75
IN SELLA	1,5	768	0,19	95
SILHOUETTE DONNA	3,1	1553	0,27	135
SPAZIO CASA	0,4	214	0,10	51
SPEAK UP	0,3	138	0,08	41
STARBENE	4,6	2306	0,32	163
A TAVOLA	0,5	257	0,11	56
TOP GIRL	1,7	830	0,20	99
TUTTOMOTO	1,8	888	0,20	102
TUTTO MUSICA	1,1	565	0,16	82
TUTTOTURISMO	0,5	232	0,11	53
VERA MAGAZINE	0,6	305	0,12	60
VERDE OGGI	0,4	192	0,10	48
IN VIAGGIO	0,3	164	0,09	44
VILLE & CASALI	0,6	297	0,12	60
VITALITY	0,3	150	0,08	42
VOGUE ITALIA	1,3	635	0,17	87
AL VOLANTE	3,6	1787	0,29	144

Universo Adulti Aut. 2002 50.103

Campione Mensili Aut. 2002 16.000

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DOXA S.p.A.

Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

IPSOS-EXPLORER s.r.l.

Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

AUDIPRESS 2002/Autunno
- Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei QUOTIDIANI (bianchi) dicendo:

- Q1.** Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è scritto il nome (*il titolo*) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, mettere via quelli dei quotidiani non letti né sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e tenerli pronti per registrarli.

Intervistatore consegnare all'intervistato i CARTELLI MULTIPLI B e C.

- Q1B.** Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

Intervistatore registrare i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelli multipli B e C, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati, e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

QUOTIDIANI AUDIPRESS

- 01 L'ADIGE
- 02 ALTO ADIGE
- 03 L'ARENA
- 04 AVVENIRE
- 05 IL CENTRO
- 06 CORRIERE DELL'UMBRIA
- 07 CORRIERE DELLA SERA
- 08 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO
- 09 L'ECO DI BERGAMO
- 10 LA GAZZETTA DELLO SPORT
- 11 LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
- 12 GAZZETTA DEL SUD
- 13 GAZZETTA DI MANTOVA
- 14 GAZZETTA DI PARMA
- 15 GAZZETTA DI REGGIO
- 16 IL GAZZETTINO
- 17 IL GIORNALE
- 18 GIORNALE DI BRESCIA
- 19 GIORNALE DI SICILIA
- 20 IL GIORNALE DI VICENZA
- 21 IL GIORNO
- 22 ITALIA OGGI
- 23 LIBERTA'
- 24
- 25 IL MATTINO
- 26 IL MATTINO DI PADOVA
- 27 IL MESSAGGERO
- 28 MESSAGGERO VENETO
- 29 LA NAZIONE
- 30 LA NUOVA FERRARA
- 31 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI
- 32 LA NUOVA SARDEGNA
- 33 LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE
- 34 IL PICCOLO
- 35 LA PROVINCIA (CO/LC/SO)
- 36 LA PROVINCIA (CR)
- 37 LA PROVINCIA PAVESE
- 38 LA REPUBBLICA
- 39 IL RESTO DEL CARLINO
- 40 IL SECOLO XIX
- 41 LA SICILIA
- 42 IL SOLE 24 ORE
- 43 LA STAMPA
- 44 IL TEMPO
- 45 IL TIRRENO
- 46 LA TRIBUNA DI TREVISO
- 47 TUTTOSPORT
- 48 L'UNIONE SARDA
- 49 L'UNITA'
- 50 NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

- 56 L'AGENZIA DI VIAGGI
- 57 L'AVANTI
- 58 L'AVVISATORE MARITTIMO
- 59 BRESCIAOGGI
- 60 IL CITTADINO
- 61 CORRIERE ADRIATICO
- 62 CORRIERE DEL GIORNO
- 63 CORRIERE DELLE ALPI
- 64 CORRIERE MERCANTILE
- 65 DOLOMITEN
- 66 IL FIORINO
- 67 IL FOGLIO
- 68 LA GAZZETTA DEL MATTINO
- 69 IL GIORNALE D'ITALIA
- 70 IL GIORNALE DI CALABRIA
- 71 IL GIORNALE DI NAPOLI
- 72 LUCANIA
- 73 IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE
- 74 MF- Il quotidiano dei mercati finanziari
- 75 EXTRA
- 76 IL GLOBO
- 77 L'OSSERVATORE ROMANO
- 78 LA PADANIA
- 79 IL POPOLO
- 80 LA PREALPINA
- 81 PRIMORSKI
- 82 PUGLIA
- 83
- 84 SECOLO D'ITALIA
- 85 L'UMANITA'
- 86 LA VOCE DI MANTOVA
- 87 LA VOCE REPUBBLICANA
- Nessuno di questi

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (verdi), dicendo:*

S1. Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

- 90 D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE
- 91 SPORT WEEK – La Gazzetta Dello Sport
- 92 IO DONNA
- 93 SETTE
- 94 SPECCHIO LA STAMPA
- 95 TV SETTE
- 96 IL VENERDÌ' di Repubblica
- Nessuno di questi

QUOTIDIANI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere i cartellini dei quotidiani (bianchi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

- Q2.** Con quale frequenza lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q)
1. 7 giorni alla settimana
 2. 6 giorni alla settimana
 3. 5 giorni alla settimana
 4. 4 giorni alla settimana
 5. 3 giorni alla settimana
 6. 2 giorni alla settimana
 7. 1 giorno alla settimana
 8. 2/3 volte in un mese
 9. Circa una volta in un mese
 10. Occasionalmente in 3 mesi
 0. Mai in 3 mesi --→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
- Q3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q)
1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 4. Più di 30 giorni fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
- Q4.** Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni lei ha letto o sfogliato il quotidiano..... (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc....). Ieri lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.
1. Domenica scorsa
 2. Sabato scorso
 3. Venerdì scorso
 4. Giovedì scorso
 5. Mercoledì scorso
 6. Martedì scorso
 7. Lunedì scorso
 8. Non ricordo in quali giorni
- Q5.** Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?
1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- Q6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

SUPPLEMENTI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore *riprendere i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani (verdi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.*

- S2.** Di (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri lei ha letto o sfogliato? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).
0. Nessuno in 3 mesi--→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 1. 1 numero in 3 mesi
 2. 2 numeri in 3 mesi
 3. 3 numeri in 3 mesi
 4. 4 numeri in 3 mesi
 5. 5 numeri in 3 mesi
 6. 6 numeri in 3 mesi
 7. 7 numeri in 3 mesi
 8. 8 numeri in 3 mesi
 9. 9 numeri in 3 mesi
 10. 10 numeri in 3 mesi
 11. 11 numeri in 3 mesi
 12. 12 numeri in 3 mesi
- S3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).
1. Ieri
 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa– PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 5. Più di 3 mesi fa– PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
- S4.** In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?
0. Neanche una volta --→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- S5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del supplemento) per leggerla o sfoglarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
 2. Circa 3/4
 3. Circa la metà
 4. Circa 1/4
 5. Solo qualche pagina
- S6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

Intervistatore: Consegnare i CARTELLI MULTIPLI con testate di SETTIMANALI (grigi).

S.1 – Qui sono scritti i nomi di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?
(Lista dei settimanali)

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

Intervistatore: Consegnare i CARTELLI MULTIPLI con testate di MENSILI (gialli).

M.1 – Qui sono scritti i nomi di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi?
(Lista dei mensili)

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista): negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° _____ persone

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) anni

B4. Lavora?

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al prof. universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la sua professione prima della pensione (stesso elenco per B5) ...

D. Di queste persone chi è il/la responsabile degli acquisti?

RA è la persona n° _____

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (MOSTRARE IL CART. F)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
 1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
 2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
 3. Circa la metà
 4. Circa un terzo, molto meno della metà
 5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
 0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
 1. Fino a 25 € la settimana
 2. Da 26 a 50 € la settimana
 3. Da 51€ a 100€ la settimana
 4. Da 101€ a 155€ la settimana
 5. Da 156€ a 200€ la settimana
 6. Oltre 200€ la settimana
 0. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
 1. Fino a 400€ (circa 780.000 lire)
 2. Da 401€ a 650€ (fra 780.000 e 1.250.000 lire)
 3. Da 651€ a 900€ (fra 1.250.000 e 1.750.000 lire)
 4. Da 901€ a 1150€ (fra 1.750.000 e 2.250.000 lire)
 5. Da 1151€ a 1400€ (fra 2.250.000 e 2.700.000 lire)
 6. Da 1401€ a 1650€ (fra 2.700.000 e 3.200.000 lire)
 7. Da 1651€ a 1900€ (fra 3.200.000 e 3.700.000 lire)
 8. Da 1901€ a 2150€ (fra 3.700.000 e 4.150.000 lire)
 9. Da 2151€ a 2400€ (fra 4.150.000 e 4.650.000 lire)
 10. Da 2401€ a 2650€ (fra 4.650.000 e 5.100.000 lire)
 11. Da 2651€ a 3250€ (fra 5.100.000 e 6.300.000 lire)
 12. Da 3251€ a 3850€ (fra 6.300.000 e 7.450.000 lire)
 13. Da 3851€ a 5000€ (fra 7.450.000 e 9.700.000 lire)
 14. Oltre 5000€ (oltre 9.7000.000 lire)

2. Classe socio-economica
 1. superiore
 2. medio superiore
 3. media
 4. medio inferiore
 5. inferiore



DOXA S.p.A.

Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20

IPSOS-EXPLORER s.r.l.

Via M. Macchi, 61 Milano
Tel. 02/67.33.01

**AUDIPRESS 2002/Autunno
- Indagine Periodici -**

Edizione MS

MENSILI – FASE DI SCREENING (12 MESI)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolta dei MENSILI (gialli) dicendo:

M1. Le do questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (*il titolo*) di una rivista mensile.
Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Intervistatore: quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

MENSILI

- | | | | |
|----|---------------------|-----|----------------------------|
| 01 | | 55 | MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO |
| 02 | AD | 56 | LA MIA BOUTIQUE |
| 03 | AIRONE | 57 | LA MIA CASA |
| 04 | AMADEUS | 58 | |
| 05 | ARCHEO | 59 | NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA |
| 06 | ASTRA | 60 | NAUTICA |
| 07 | A TAVOLA | 61 | NEWTON OGGI |
| 08 | AUTO | 62 | PANORAMA TRAVEL |
| 09 | AUTOMOBILE CLUB | 63 | PC WORLD ITALIA |
| 10 | BELL'EUROPA | 64 | |
| 11 | BELL'ITALIA | 65 | PRATICA |
| 12 | BENISSIMO | 66 | QUATTORRUOTE |
| 13 | BIMBISANI & BELLI | 67 | QUATTRO ZAMPE |
| 14 | BRAVA CASA | 68 | QUI TOURING |
| 15 | BUONA CUCINA | 69 | RAKAM |
| 16 | BURDA | 70 | SALE & PEPE |
| 17 | CAPITAL | 71 | SALVE |
| 18 | CARNET | 72 | LE SCIENZE |
| 19 | CASA FACILE | 73 | SELEZIONE READER'S DIGEST |
| 20 | CASA IN FIORE | 74 | SILHOUETTE DONNA |
| 21 | CASAVIVA | 75 | SPAZIOCASA |
| 22 | | 76 | SPEAK UP |
| 23 | CIAK | 77 | STARBENE |
| 24 | CIPRIA | 78 | TOP GIRL |
| 25 | CLASS | 79 | |
| 26 | CLUB 3 | 80 | TUTTOMOTO |
| 27 | COME STAI | 81 | TUTTO MUSICA |
| 28 | | 82 | TUTTOTURISMO |
| 29 | COSE DI CASA | 83 | VERA MAGAZINE |
| 30 | LA CUCINA ITALIANA | 84 | VERDE OGGI |
| 31 | CUCINA MODERNA | 85 | |
| 32 | CUCINARE BENE | 86 | VITALITY |
| 33 | DONNA | 87 | VOGUE ITALIA |
| 34 | DONNA & MAMMA | 88 | |
| 35 | DOVE | 89 | |
| 36 | ELLE | 90 | AL VOLANTE |
| 37 | ELLE DECOR | 91 | COSMOPOLITAN |
| 38 | FIT FOR FUN | 92 | GQ |
| 39 | FOCUS | 93 | MEN'S HEALTH |
| 40 | GARDENIA | 94 | VILLE & CASALI |
| 41 | GENTE MESE | 95 | HAPPY WEB |
| 42 | GENTE MONEY | 96 | AMICI DI CASA |
| 43 | GENTE MOTORI | 97 | IN SELLA |
| 44 | GENTE VIAGGI | 98 | JACK |
| 45 | GLAMOUR | 99 | CAMBIO |
| 46 | GULLIVER | 100 | QUARK |
| 47 | INSIEME | 101 | CASE DA ABITARE |
| 48 | IN VIAGGIO | 102 | |
| 49 | IO E IL MIO BAMBINO | 103 | AM AUTOMESE |
| 50 | JESUS | 104 | PARTIAMO |
| 51 | MADRE | 105 | RAGAZZA MODERNA |
| 52 | MARIE CLAIRE | | |
| 53 | MAX | | |
| 54 | MERIDIANI | | |
| | | - | Nessuno di questi |

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: *consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SETTIMANALI (grigi) dicendo:*

- S1.** Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di una rivista settimanale. Li guardi tutti, uno per uno.
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo.

SETTIMANALI

- | | | | |
|----|---------------------|----|----------------------|
| 01 | | 19 | GUERIN SPORTIVO |
| 02 | ANNA | 20 | GUIDA TV |
| 03 | AUTO OGGI | 21 | INTIMITA' |
| 04 | AUTOSPRINT | 22 | |
| 05 | BELLA! | 23 | MILANO FINANZA |
| 06 | CHI | 24 | IL MONDO |
| 07 | CONFIDENZE | 25 | MOTOSPRINT |
| 08 | | 26 | NOVELLA 2000 |
| 09 | DONNA MODERNA | 27 | OGGI |
| 10 | L'ESPRESSO | 28 | PANORAMA |
| 11 | EVA EXPRESS TREMILA | 29 | SORRISI E CANZONI TV |
| 12 | FAMIGLIA CRISTIANA | 30 | STOP |
| 13 | FILM TV | 31 | TELEPIU' |
| 14 | GENTE | 32 | TELESETTE |
| 15 | GIOIA | 33 | TOPOLINO |
| 16 | IL GIORNALINO | 34 | VISTO |
| 17 | GRAND HOTEL | 35 | VIVERSANI E BELLI |
| 18 | GRAZIA | 36 | TU |
| | | - | Nessuno di questi |

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riprendere i cartellini dei mensili (gialli) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta, UNO PER UNO.*

Intervistatore: *presentare il cartellino selezionato casualmente dal Pc.*

M2. Di ... (*nome del mensile*), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (*dodicesimo mese precedente*) scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M*).

0. Nessuno in 12 mesi--→ *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
1. 1 numero in 12 mesi
2. 2 numeri in 12 mesi
3. 3 numeri in 12 mesi
4. 4 numeri in 12 mesi
5. 5 numeri in 12 mesi
6. 6 numeri in 12 mesi
7. 7 numeri in 12 mesi
8. 8 numeri in 12 mesi
9. 9 numeri in 12 mesi
10. 10 numeri in 12 mesi
11. 11 numeri in 12 mesi
12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (*nome del mensile*) (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M*).

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
6. Più di 6 mesi fa → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal....del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (*nome del mensile*) compresa l'ultima volta?

0. neanche una volta → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del mensile*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore riprendere i cartellini dei settimanali (grigi) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi e porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.

Intervistatore: presentare il cartellino selezionato casualmente dal pc.

- S2.** Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri lei ha letto o sfogliato? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).
0. Nessuno in 3 mesi--→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 1. 1 numero in 3 mesi
 2. 2 numeri in 3 mesi
 3. 3 numeri in 3 mesi
 4. 4 numeri in 3 mesi
 5. 5 numeri in 3 mesi
 6. 6 numeri in 3 mesi
 7. 7 numeri in 3 mesi
 8. 8 numeri in 3 mesi
 9. 9 numeri in 3 mesi
 10. 10 numeri in 3 mesi
 11. 11 numeri in 3 mesi
 12. 12 numeri in 3 mesi
- S3.** Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).
1. Ieri
 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa– PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 5. Più di 3 mesi fa– PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
- S4.** In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... .. (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?
0. Neanche una volta --→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
 1. 1 volta
 2. 2 volte
 3. 3 volte
 4. 4 volte
 5. 5 o più volte
- S5.** Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
1. Tutte le pagine o quasi
 2. Circa 3/4
 3. Circa la metà
 4. Circa 1/4
 5. Solo qualche pagina
- S6.** Era una copia comperata da lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?
1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
 2. Ricevuta in abbonamento
 3. Avuta da altri/prestata
 4. Trovata

QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di QUOTIDIANI (bianchi)**.*

Nei CARTELLI MULTIPLI QUOTIDIANI, che sono in edizioni regionali, sono riportati: nei CARTELLI MULTIPLI A il logo dei quotidiani che hanno una diffusione minima nella regione, in ordine alfabetico, e nei CARTELLI MULTIPLI B e C tutti gli altri.

Q.1 – Qui sono scritti i nomi di quotidiani. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del quotidiano*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

*Intervistatore: Consegnare il **CARTELLO MULTIPLO con testate di SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI (verde)**.*

S.1 – Qui sono scritti i nomi di supplementi illustrati settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del supplemento*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)

N° _____ persone

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) |__|__| anni

B4. Lavora?

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (*vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda*)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al prof. universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (*esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di *esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale*)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticceri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalinga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la sua professione prima della pensione (stesso elenco per B5) ...

D. Di queste persone chi è il/la responsabile degli acquisti?

RA è la persona n° _____

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (*MOSTRARE IL CART. F*)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
 1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
 2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
 3. Circa la metà
 4. Circa un terzo, molto meno della metà
 5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
 0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
 1. Fino a 25 € la settimana
 2. Da 26 a 50 € la settimana
 3. Da 51€ a 100€ la settimana
 4. Da 101€ a 155€ la settimana
 5. Da 156€ a 200€ la settimana
 6. Oltre 200€ la settimana
 0. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente, per gli acquisti di prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, con che frequenza entra nei *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

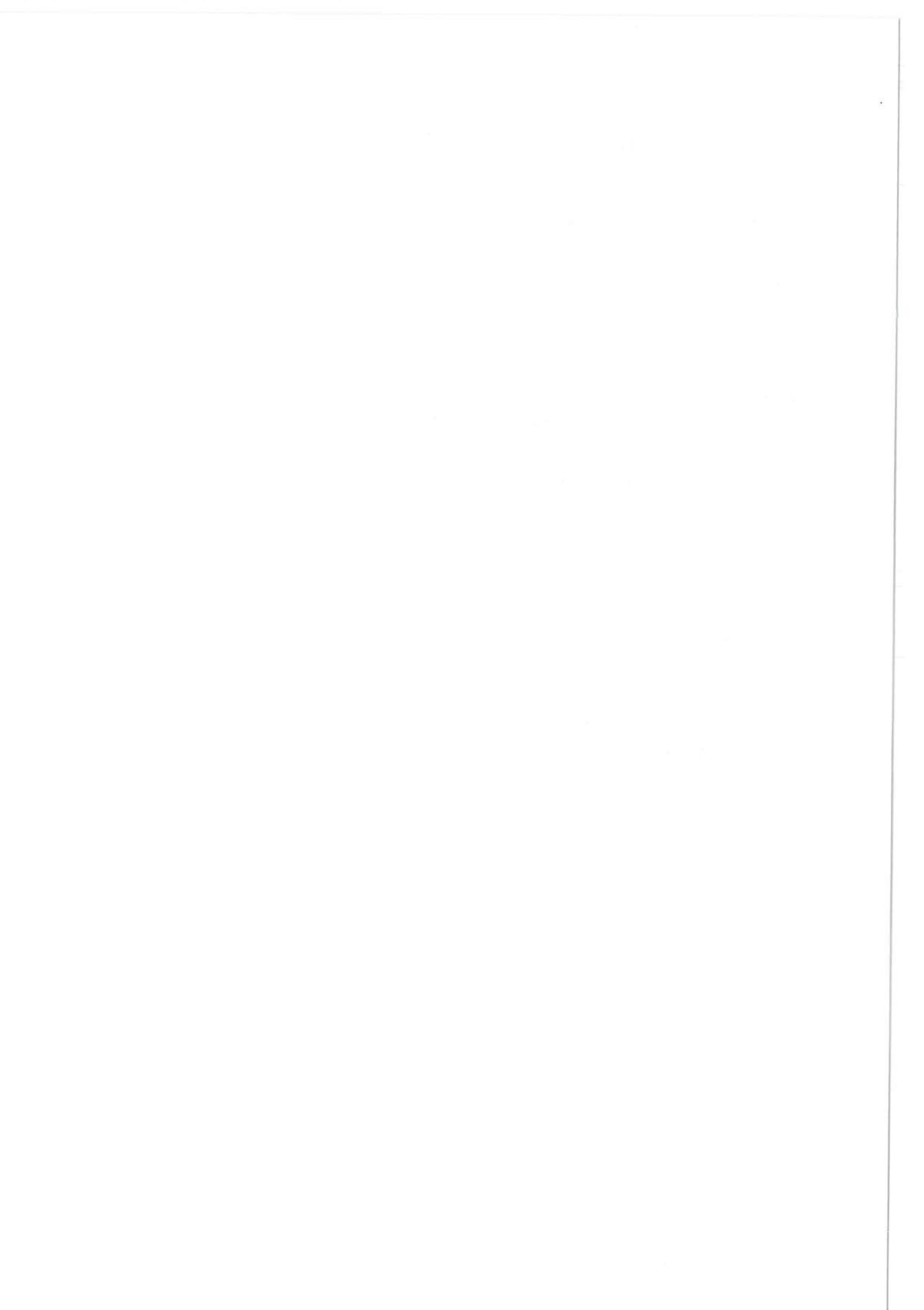
DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
 1. Fino a 400€ (circa 780.000 lire)
 2. Da 401€ a 650€ (fra 780.000 e 1.250.000 lire)
 3. Da 651€ a 900€ (fra 1.250.000 e 1.750.000 lire)
 4. Da 901€ a 1150€ (fra 1.750.000 e 2.250.000 lire)
 5. Da 1151€ a 1400€ (fra 2.250.000 e 2.700.000 lire)
 6. Da 1401€ a 1650€ (fra 2.700.000 e 3.200.000 lire)
 7. Da 1651€ a 1900€ (fra 3.200.000 e 3.700.000 lire)
 8. Da 1901€ a 2150€ (fra 3.700.000 e 4.150.000 lire)
 9. Da 2151€ a 2400€ (fra 4.150.000 e 4.650.000 lire)
 10. Da 2401€ a 2650€ (fra 4.650.000 e 5.100.000 lire)
 11. Da 2651€ a 3250€ (fra 5.100.000 e 6.300.000 lire)
 12. Da 3251€ a 3850€ (fra 6.300.000 e 7.450.000 lire)
 13. Da 3851€ a 5000€ (fra 7.450.000 e 9.700.000 lire)
 14. Oltre 5000€ (oltre 9.7000.000 lire)

2. Classe socio-economica
 1. superiore
 2. medio superiore
 3. media
 4. medio inferiore
 5. inferiore



POPOLAZIONE ITALIANA

- **Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:**
 - sezzo
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni
- **Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo "ISPL" e caratteri socio-demografici:**
 - sezzo
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	50103	100.0	24122	100.0	25981	100.0	22228	100.0
SESSO								
UOMINI.....	24122	48.1	24122	100.0			3302	14.9
DONNE.....	25981	51.9			25981	100.0	18925	85.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22228	44.4	3302	13.7	18925	72.8	22228	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3302	6.6	3302	13.7			3302	14.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18925	37.8			18925	72.8	18925	85.1
CLASSI DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	2308	4.6	1186	4.9	1122	4.3	16	0.1
18-24 ANNI.....	4866	9.7	2493	10.3	2373	9.1	391	1.8
25-34 ANNI.....	9098	18.2	4607	19.1	4491	17.3	3258	14.7
35-44 ANNI.....	8777	17.5	4414	18.3	4364	16.8	4503	20.3
45-54 ANNI.....	7742	15.5	3844	15.9	3898	15.0	4191	18.9
55-64 ANNI.....	6758	13.5	3264	13.5	3494	13.4	3741	16.8
65 ANNI ED OLTRE.....	10553	21.1	4314	17.9	6239	24.0	6127	27.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	1215	2.4	633	2.6	582	2.2	482	2.2
MEDIA-SUPERIORE.....	7124	14.2	3569	14.8	3555	13.7	2991	13.5
MEDIA.....	29720	59.3	14571	60.4	15149	58.3	12724	57.2
MEDIA-INFERIORE.....	10294	20.5	4626	19.2	5668	21.8	5025	22.6
INFERIORE.....	1751	3.5	723	3.0	1027	4.0	1007	4.5
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	3885	7.8	2027	8.4	1858	7.2	1745	7.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14453	28.8	7237	30.0	7217	27.8	5541	24.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17640	35.2	9480	39.3	8161	31.4	6533	29.4
LICENZA ELEMENTARE.....	10764	21.5	4413	18.3	6351	24.4	6243	28.1
NESSUN TITOLO.....	3360	6.7	965	4.0	2394	9.2	2166	9.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2598	5.2	1869	7.7	729	2.8	886	4.0
CETI MEDI	10638	21.2	6511	27.0	4126	15.9	3810	17.1
AGRICOLTORI	442	0.9	349	1.4	93	0.4	116	0.5
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1277	2.5	367	1.5	911	3.5	831	3.7
STUDENTI.....	5161	10.3	2601	10.8	2561	9.9	179	0.8
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	6794	13.6	4681	19.4	2113	8.1	1977	8.9
BRACCIANTI.....	343	0.7	180	0.7	164	0.6	172	0.8
PENSIONATI ED ALTRI	14467	28.9	7564	31.4	6902	26.6	6787	30.5
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5899	11.8			5899	22.7	5268	23.7
FAMIGLIE OPERAIE.....	2483	5.0			2483	9.6	2202	9.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2598	5.2	1869	7.7	729	2.8	886	4.0
IMPIEGATI(2).....	5814	11.6	2983	12.4	2830	10.9	2342	10.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3017	6.0	2087	8.7	929	3.6	1025	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1109	2.2	919	3.8	190	0.7	242	1.1
AGRICOLTORI(5).....	442	0.9	349	1.4	93	0.4	116	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1277	2.5	367	1.5	911	3.5	831	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7138	14.2	4861	20.2	2277	8.8	2149	9.7
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1 (8).....	436	0.9			436	1.7	404	1.8
^{***} DI COND.2,6 (9).....	1176	2.3			1176	4.5	1060	4.8
^{***} DI COND.3-5 (10).....	1114	2.2			1114	4.3	1021	4.6
^{***} DI COND.7 (11).....	2483	5.0			2483	9.6	2202	9.9
^{***} ALTRE COND. (12).....	3173	6.3			3173	12.2	2782	12.5
STUDENTI(13).....	5161	10.3	2601	10.8	2561	9.9	179	0.8
PENSIONATI(14).....	11970	23.9	6269	26.0	5702	21.9	6160	27.7
ALTRI(15).....	3195	6.4	1818	7.5	1378	5.3	828	3.7

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	50103	100.0	24122	100.0	25981	100.0	22228	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	406	0.8	82	0.3	324	1.2	406	1.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	1021	2.0	486	2.0	535	2.1	530	2.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	911	1.8	417	1.7	495	1.9	385	1.7
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	1231	2.5	613	2.5	617	2.4	423	1.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529)	3569	7.1	1598	6.6	1971	7.6	1744	7.8
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	3073	6.1	806	3.3	2268	8.7	3073	13.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	8138	16.2	3956	16.4	4182	16.1	4105	18.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	8760	17.5	4351	18.0	4408	17.0	3435	15.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	13916	27.8	6869	28.5	7048	27.1	4410	19.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	33887	67.6	15981	66.3	17906	68.9	15023	67.6
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	1165	2.3	579	2.4	586	2.3	1165	5.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	3058	6.1	1604	6.7	1454	5.6	1525	6.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	3237	6.5	1744	7.2	1493	5.7	1174	5.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	5187	10.4	2616	10.8	2571	9.9	1597	7.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	12647	25.2	6543	27.1	6104	23.5	5461	24.6
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	32.8	7958	33.0	8493	32.7	7298	32.8
10-30 MILA ABITANTI	11233	22.4	5429	22.5	5804	22.3	4859	21.9
30-100 MILA ABITANTI	10710	21.4	5171	21.4	5539	21.3	4636	20.9
100-250 MILA ABITANTI	3585	7.2	1721	7.1	1864	7.2	1634	7.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8124	16.2	3843	15.9	4281	16.5	3800	17.1
COMUNI								
CAPOLUOGO.....	15054	30.0	7162	29.7	7891	30.4	6964	31.3
NON CAPOLUOGO.....	35049	70.0	16960	70.3	18090	69.6	15263	68.7
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13379	26.7	6432	26.7	6947	26.7	6385	28.7
NORD-EST	9416	18.8	4546	18.8	4870	18.7	4262	19.2
CENTRO	9803	19.6	4691	19.4	5112	19.7	4311	19.4
SUD	11831	23.6	5716	23.7	6115	23.5	4860	21.9
ISOLE	5674	11.3	2737	11.3	2937	11.3	2409	10.8
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	7.8	1886	7.8	2028	7.8	1896	8.5
LIGURIA.....	1462	2.9	688	2.9	774	3.0	746	3.4
LOMBARDIA.....	8003	16.0	3858	16.0	4145	16.0	3743	16.8
TRENTINO.....	802	1.6	392	1.6	410	1.6	367	1.7
VENETO	3972	7.9	1923	8.0	2049	7.9	1720	7.7
FRIULI.....	1063	2.1	508	2.1	555	2.1	505	2.3
EMILIA ROMAGNA.....	3579	7.1	1723	7.1	1856	7.1	1669	7.5
TOSCANA.....	3162	6.3	1513	6.3	1649	6.3	1422	6.4
MARCHE	1292	2.6	624	2.6	668	2.6	548	2.5
UMBRIA	745	1.5	358	1.5	387	1.5	319	1.4
LAZIO.....	4604	9.2	2196	9.1	2408	9.3	2022	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	2.8	675	2.8	722	2.8	592	2.7
CAMPANIA.....	4758	9.5	2294	9.5	2464	9.5	1928	8.7
PUGLIA.....	3441	6.9	1657	6.9	1784	6.9	1404	6.3
BASILICATA	515	1.0	252	1.0	263	1.0	215	1.0
CALABRIA	1720	3.4	838	3.5	882	3.4	721	3.2
SICILIA.....	4242	8.5	2037	8.4	2205	8.5	1825	8.2
SARDEGNA.....	1432	2.9	700	2.9	732	2.8	584	2.6

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	50103	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	50103	406	1021	911	1231	3569	3073	8138	8760	13916	33887	1165	3058	3237	5187	12647
SESSO																
UOMINI	24122	82	486	417	613	1598	806	3956	4351	6869	15981	579	1604	1744	2616	6543
DONNE	25981	324	535	495	617	1971	2268	4182	4408	7048	17906	586	1454	1493	2571	6104
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22228	406	530	385	423	1744	3073	4105	3435	4410	15023	1165	1525	1174	1597	5461
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3302	82	103	46	51	281	806	546	329	301	1982	579	255	110	95	1039
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18925	324	427	339	372	1463	2268	3558	3106	4109	13041	586	1270	1064	1502	4422
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	2308		11	37	122	170	2	52	303	1267	1623		11	103	400	515
18-24 ANNI	4866	9	29	93	181	312	33	194	811	2363	3402	12	56	256	828	1152
25-34 ANNI	9098	21	73	195	220	510	307	940	2165	2515	5926	201	638	810	1014	2663
35-44 ANNI	8777	12	67	125	279	482	225	672	1629	3264	5790	259	445	658	1144	2506
45-54 ANNI	7742	24	70	144	223	461	195	717	1445	2671	5028	170	433	579	1072	2253
55-64 ANNI	6758	52	192	142	114	500	386	1647	1351	1124	4507	174	597	509	470	1750
65 ANNI ED OLTRE.....	10553	288	578	175	92	1133	1925	3916	1057	713	7611	350	878	321	260	1808
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1215	1	1	3	6	11	5	24	46	99	174	79	209	269	473	1030
MEDIA-SUPERIORE	7124	2	19	15	45	81	92	381	698	1334	2505	377	983	1230	1948	4538
MEDIA.....	29720	113	468	484	595	1660	1511	4939	6043	9131	21624	616	1690	1617	2513	6436
MEDIA-INFERIORE.....	10294	180	374	279	438	1270	1164	2405	1800	3057	8426	79	159	121	239	598
INFERIORE	1751	111	159	131	146	547	302	388	173	295	1158	14	18		14	46
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	3885	2	20	28	34	84	114	245	399	563	1321	309	616	635	919	2480
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	14453	32	100	161	261	554	519	1445	2658	4267	8889	424	1157	1325	2105	5011
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17640	46	205	371	599	1221	644	2143	3499	6514	12800	242	780	888	1709	3619
LICENZA ELEMENTARE.....	10764	171	459	256	251	1137	1140	3228	1788	2146	8302	154	437	352	382	1325
NESSUN TITOLO.....	3360	154	238	96	86	574	656	1077	416	426	2575	36	68	36	71	211
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	2598		12	12	18	42	28	91	197	318	634	287	413	522	699	1921
CETI MEDI	10638	12	48	135	153	348	336	975	2034	3026	6370	352	904	1120	1545	3920
AGRICOLTORI.....	442	1	1	8	18	28	9	48	89	149	295	9	29	29	53	119
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	1277	1	4	7	15	27	48	97	145	260	551	62	154	152	330	699
STUDENTI.....	5161	14	22	74	193	303	43	154	824	2535	3556	4	36	294	968	1302
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	6794	12	59	106	199	375	291	857	1640	2553	5341	50	267	274	486	1078
BRACCIANTI	343		13	11	15	38	16	46	75	137	274	1	7	6	16	31
PENSIONATI ED ALTRI	14467	280	616	316	339	1551	1937	4305	2092	2170	10504	340	965	555	551	2412
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5899	86	232	170	160	647	363	1339	1007	1541	4250	60	274	250	418	1002
FAMIGLIE OPERAIE	2483		15	72	122	209		226	658	1227	2111		8	34	120	163
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2598		12	12	18	42	28	91	197	318	634	287	413	522	699	1921
IMPIEGATI(2).....	5814	3	22	73	74	173	252	564	1191	1678	3685	138	449	595	774	1956
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3017	2	12	37	38	88	39	252	507	798	1596	145	322	348	517	1332
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1109	4	5	12	23	45	31	102	232	334	699	50	84	107	125	365
AGRICOLTORI(5).....	442	1	1	8	18	28	9	48	89	149	295	9	29	29	53	119
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1277	1	4	7	15	27	48	97	145	260	551	62	154	152	330	699
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7138	12	72	117	213	414	308	904	1714	2690	5615	51	275	280	502	1109
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	436		1	4	3	8		11	53	113	176		42	81	130	252
DI COND.2,6(9).....	1176		4	23	27	53		102	270	580	951		32	60	80	171
DI COND.3-5(10).....	1114		3	13	35	51		68	219	476	762		64	71	166	301
DI COND.7(11).....	2483		15	72	122	209		226	658	1227	2111		8	34	120	163
ALTRE COND.(12).....	3173	86	224	131	95	535	363	1159	466	372	2360	60	137	39	42	278
STUDENTI(13).....	5161	14	22	74	193	303	43	154	824	2535	3556	4	36	294	968	1302
PENSIONATI(14).....	11970	245	529	199	144	1117	1874	4094	1574	1152	8694	333	943	496	387	2160
ALTRI(15).....	3195	39	95	130	213	476	77	268	623	1233	2201	26	71	129	293	518

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	50103	406	1021	911	1231	3569	3073	8138	8760	13916	33887	1165	3058	3237	5187	12647
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	178	412	372	469	1431	941	2795	2955	4512	11203	268	830	962	1757	3817
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	80	242	231	273	827	621	1776	2013	3361	7771	236	569	675	1155	2635
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	64	184	168	262	678	601	1640	1842	3264	7347	223	657	660	1144	2685
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	19	56	45	55	174	276	608	670	816	2370	115	276	282	368	1041
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	64	127	96	172	459	633	1318	1281	1964	5196	323	726	657	763	2469
COMUNI																
CAPOLUOGO	15054	101	217	171	270	760	1134	2536	2481	3560	9711	536	1313	1195	1539	4582
NON CAPOLUOGO	35049	304	804	741	960	2809	1940	5602	6279	10356	24176	630	1745	2042	3648	8064
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13379	165	405	359	424	1354	980	2462	2484	2732	8659	383	958	950	1075	3366
NORD-EST	9416	59	173	117	117	467	643	1673	1871	2388	6575	236	615	664	858	2374
CENTRO	9803	71	140	163	185	559	589	1720	1769	2688	6766	220	621	646	990	2478
SUD	11831	85	195	180	322	781	540	1508	1730	4285	8063	209	569	641	1569	2987
ISOLE	5674	25	109	92	183	408	322	774	905	1824	3825	116	295	336	694	1441
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	67	210	175	175	627	323	768	739	722	2552	101	235	198	200	735
LIGURIA.....	1462	10	23	6	8	47	155	321	248	230	953	59	144	137	122	461
LOMBARDIA.....	8003	88	172	178	241	679	503	1374	1497	1780	5154	223	579	615	753	2171
TRENTINO.....	802	4	16	12	24	56	38	119	144	269	570	26	67	33	51	176
VENETO.....	3972	27	80	61	59	227	249	596	793	1197	2834	75	186	273	377	911
FRIULI.....	1063	11	31	23	16	80	80	193	184	208	664	25	83	92	119	318
EMILIA ROMAGNA.....	3579	19	46	21	18	104	277	765	751	714	2507	110	281	266	311	968
TOSCANA.....	3162	23	23	42	38	125	217	590	653	730	2190	65	248	223	310	846
MARCHE.....	1292	15	18	17	18	67	56	247	216	384	903	17	54	88	163	322
UMBRIA.....	745	4	12	15	18	50	39	117	121	198	475	8	38	72	103	220
LAZIO.....	4604	30	87	89	111	317	277	765	779	1377	3197	130	282	264	414	1089
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	6	13	7	16	42	92	169	183	393	838	31	99	132	255	517
CAMPANIA.....	4758	28	53	81	98	261	202	490	693	1906	3292	87	206	245	667	1206
PUGLIA.....	3441	29	88	55	115	286	137	503	512	1255	2407	51	152	152	392	747
BASILICATA.....	515	11	9	6	7	33	21	79	83	179	362	4	21	23	72	120
CALABRIA.....	1720	10	31	31	87	159	87	267	258	552	1164	36	90	89	182	397
SICILIA.....	4242	20	95	77	166	357	257	627	703	1465	3052	64	188	197	385	833
SARDEGNA.....	1432	5	13	16	17	51	65	147	202	359	773	52	108	140	309	608

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.1	20.2	47.6	45.7	49.8	44.8	26.2	48.6	49.7	49.4	47.2	49.7	52.5	53.9	50.4	51.7
DONNE	51.9	79.8	52.4	54.3	50.2	55.2	73.8	51.4	50.3	50.6	52.8	50.3	47.5	46.1	49.6	48.3
RESPONSABILI ACQUISTI	44.4	100.0	51.9	42.3	34.4	48.9	100.0	50.4	39.2	31.7	44.3	100.0	49.9	36.3	30.8	43.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.6	20.2	10.1	5.0	4.1	7.9	26.2	6.7	3.8	2.2	5.8	49.7	8.3	3.4	1.8	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	79.8	41.8	37.2	30.2	41.0	73.8	43.7	35.5	29.5	38.5	50.3	41.5	32.9	29.0	35.0
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.6		1.1	4.0	9.9	4.8	0.1	0.6	3.5	9.1	4.8		0.4	3.2	7.7	4.1
18-24 ANNI	9.7	2.3	2.8	10.2	14.7	8.8	1.1	2.4	9.3	17.0	10.0	1.0	1.8	7.9	16.0	9.1
25-34 ANNI	18.2	5.3	7.2	21.4	17.9	14.3	10.0	11.5	24.7	18.1	17.5	17.2	20.9	25.0	19.6	21.1
35-44 ANNI	17.5	2.9	6.6	13.7	22.6	13.5	7.3	8.3	18.6	23.5	17.1	22.2	14.6	20.3	22.1	19.8
45-54 ANNI	15.5	5.8	6.9	15.8	18.1	12.9	6.4	8.8	16.5	19.2	14.8	14.6	14.2	17.9	20.7	17.8
55-64 ANNI	13.5	12.8	18.8	15.6	9.3	14.0	12.6	20.2	15.4	8.1	13.3	14.9	19.5	15.7	9.1	13.8
65 ANNI ED OLTRE	21.1	71.0	56.6	19.2	7.5	31.8	62.6	48.1	12.1	5.1	22.5	30.0	28.7	9.9	5.0	14.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	2.4	0.2	0.1	0.4	0.5	0.3	0.2	0.3	0.5	0.7	0.5	6.8	6.8	8.3	9.1	8.1
MEDIA-SUPERIORE	14.2	0.4	1.9	1.7	3.7	2.3	3.0	4.7	8.0	9.6	7.4	32.4	32.1	38.0	37.6	35.9
MEDIA	59.3	27.8	45.8	53.1	48.4	46.5	49.2	60.7	69.0	65.6	63.8	52.8	55.3	50.0	48.4	50.9
MEDIA-INFERIORE	20.5	44.3	36.6	30.6	35.6	35.6	37.9	29.6	20.5	22.0	24.9	6.8	5.2	3.7	4.6	4.7
INFERIORE	3.5	27.3	15.6	14.3	11.9	15.3	9.8	4.8	2.0	2.1	3.4	1.2	0.6		0.3	0.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	7.8	0.5	2.0	3.0	2.8	2.4	3.7	3.0	4.6	4.0	3.9	26.5	20.2	19.6	17.7	19.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.8	7.9	9.8	17.6	21.2	15.5	16.9	17.8	30.3	30.7	26.2	36.4	37.8	40.9	40.6	39.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.2	11.4	20.0	40.7	48.7	34.2	21.0	26.3	39.9	46.8	37.8	20.8	25.5	27.5	32.9	28.6
LICENZA ELEMENTARE	21.5	42.1	44.9	28.1	20.4	31.9	37.1	39.7	20.4	15.4	24.5	13.2	14.3	10.9	7.4	10.5
NESSUN TITOLO	6.7	38.1	23.3	10.5	7.0	16.1	21.3	13.2	4.7	3.1	7.6	3.1	2.2	1.1	1.4	1.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.2		1.2	1.3	1.5	1.2	0.9	1.1	2.3	2.3	1.9	24.6	13.5	16.1	13.5	15.2
CETI MEDI	21.2	3.1	4.7	14.8	12.4	9.7	10.9	12.0	23.2	21.7	18.8	30.2	29.6	34.6	29.8	31.0
AGRICOLTORI	0.9	0.1	0.1	0.9	1.4	0.8	0.3	0.6	1.0	1.1	0.9	0.7	0.9	0.9	1.0	0.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.5	0.1	0.4	0.8	1.2	0.8	1.6	1.2	1.7	1.9	1.6	5.4	5.0	4.7	6.4	5.5
STUDENTI	10.3	3.5	2.1	8.2	15.7	8.5	1.4	1.9	9.4	18.2	10.5	0.4	1.2	9.1	18.7	10.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	13.6	2.8	5.8	11.6	16.2	10.5	9.5	10.5	18.7	18.3	15.8	4.3	8.7	8.5	9.4	8.5
BRACCIANTI	0.7		1.2	1.2	1.2	1.1	0.5	0.6	0.9	1.0	0.8	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	69.1	60.3	34.6	27.5	43.5	63.0	52.9	23.9	15.6	31.0	29.2	31.6	17.1	10.6	19.1
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.8	21.2	22.7	18.6	13.0	18.1	11.8	16.5	11.5	11.1	12.5	5.1	9.0	7.7	8.1	7.9
FAMIGLIE OPERAIE	5.0		1.5	7.9	9.9	5.9		2.8	7.5	8.8	6.2		0.3	1.1	2.3	1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.2		1.2	1.3	1.5	1.2	0.9	1.1	2.3	2.3	1.9	24.6	13.5	16.1	13.5	15.2
IMPIEGATI(2)	11.6	0.8	2.2	8.0	6.0	4.8	8.2	6.9	13.6	12.1	10.9	11.9	14.7	18.4	14.9	15.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.0	0.4	1.2	4.0	3.1	2.5	1.3	3.1	5.8	5.7	4.7	12.5	10.5	10.8	10.0	10.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	2.2	0.9	0.5	1.4	1.9	1.3	1.0	1.3	2.6	2.4	2.1	4.3	2.7	3.3	2.4	2.9
AGRICOLTORI(5)	0.9	0.1	0.1	0.9	1.4	0.8	0.3	0.6	1.0	1.1	0.9	0.7	0.9	0.9	1.0	0.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	0.1	0.4	0.8	1.2	0.8	1.6	1.2	1.7	1.9	1.6	5.4	5.0	4.7	6.4	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.2	2.8	7.0	12.8	17.3	11.6	10.0	11.1	19.6	19.3	16.6	4.4	9.0	8.7	9.7	8.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9		0.1	0.4	0.3	0.2		0.1	0.6	0.8	0.5		1.4	2.5	2.5	2.0
" DI COND.2,6(9)	2.3		0.4	2.5	2.2	1.5		1.2	3.1	4.2	2.8		1.0	1.8	1.5	1.4
" DI COND.3-5(10)	2.2		0.3	1.4	2.9	1.4		0.8	2.5	3.4	2.2		2.1	2.2	3.2	2.4
" DI COND.7(11)	5.0		1.5	7.9	9.9	5.9		2.8	7.5	8.8	6.2		0.3	1.1	2.3	1.3
" ALTRE COND.(12)	6.3	21.2	21.9	14.3	7.7	15.0	11.8	14.2	5.3	2.7	7.0	5.1	4.5	1.2	0.8	2.2
STUDENTI(13)	10.3	3.5	2.1	8.2	15.7	8.5	1.4	1.9	9.4	18.2	10.5	0.4	1.2	9.1	18.7	10.3
PENSIONATI(14)	23.9	60.4	51.8	21.8	11.7	31.3	61.0	50.3	18.0	8.3	25.7	28.6	30.8	15.3	7.5	17.1
ALTRI(15)	6.4	9.6	9.3	14.2	17.3	13.3	2.5	3.3	7.1	8.9	6.5	2.2	2.3	4.0	5.6	4.1

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	43.9	40.4	40.8	38.1	40.1	30.6	34.3	33.7	32.4	33.1	23.0	27.1	29.7	33.9	30.2
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	19.8	23.7	25.4	22.2	23.2	20.2	21.8	23.0	24.2	22.9	20.2	18.6	20.8	22.3	20.8
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	15.9	18.0	18.4	21.3	19.0	19.6	20.2	21.0	23.5	21.7	19.2	21.5	20.4	22.1	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	4.6	5.5	4.9	4.4	4.9	9.0	7.5	7.6	5.9	7.0	9.9	9.0	8.7	7.1	8.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	15.8	12.4	10.5	14.0	12.9	20.6	16.2	14.6	14.1	15.3	27.7	23.7	20.3	14.7	19.5
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.0	25.0	21.3	18.8	22.0	21.3	36.9	31.2	28.3	25.6	28.7	46.0	42.9	36.9	29.7	36.2
NON CAPOLUOGO	70.0	75.0	78.7	81.2	78.0	78.7	63.1	68.8	71.7	74.4	71.3	54.0	57.1	63.1	70.3	63.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	40.7	39.6	39.4	34.5	37.9	31.9	30.3	28.4	19.6	25.6	32.9	31.3	29.3	20.7	26.6
NORD-EST	18.8	14.6	16.9	12.9	9.5	13.1	20.9	20.6	21.4	17.2	19.4	20.3	20.1	20.5	16.6	18.8
CENTRO	19.6	17.6	13.7	17.9	15.0	15.7	19.2	21.1	20.2	19.3	20.0	18.9	20.3	20.0	19.1	19.6
SUD	23.6	20.9	19.1	19.7	26.1	21.9	17.6	18.5	19.8	30.8	23.8	18.0	18.6	19.8	30.2	23.6
ISOLE	11.3	6.1	10.6	10.1	14.9	11.4	10.5	9.5	10.3	13.1	11.3	9.9	9.6	10.4	13.4	11.4
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	16.4	20.6	19.2	14.2	17.6	10.5	9.4	8.4	5.2	7.5	8.7	7.7	6.1	3.9	5.8
LIGURIA.....	2.9	2.5	2.3	0.7	0.7	1.3	5.0	3.9	2.8	1.7	2.8	5.0	4.7	4.2	2.3	3.6
LOMBARDIA.....	16.0	21.8	16.8	19.5	19.6	19.0	16.4	16.9	17.1	12.8	15.2	19.2	18.9	19.0	14.5	17.2
TRENTINO.....	1.6	0.9	1.6	1.3	1.9	1.6	1.2	1.5	1.6	1.9	1.7	2.2	2.2	1.0	1.0	1.4
VENETO.....	7.9	6.5	7.9	6.7	4.8	6.4	8.1	7.3	9.0	8.6	8.4	6.5	6.1	8.4	7.3	7.2
FRIULI.....	2.1	2.6	3.1	2.5	1.3	2.3	2.6	2.4	2.1	1.5	2.0	2.1	2.7	2.8	2.3	2.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	4.6	4.5	2.3	1.5	2.9	9.0	9.4	8.6	5.1	7.4	9.5	9.2	8.2	6.0	7.7
TOSCANA.....	6.3	5.6	2.3	4.6	3.1	3.5	7.1	7.3	7.5	5.2	6.5	5.6	8.1	6.9	6.0	6.7
MARCHE.....	2.6	3.6	1.7	1.9	1.4	1.9	1.8	3.0	2.5	2.8	2.7	1.5	1.8	2.7	3.1	2.5
UMBRIA.....	1.5	1.0	1.2	1.7	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	0.7	1.2	2.2	2.0	1.7
LAZIO.....	9.2	7.4	8.5	9.8	9.0	8.9	9.0	9.4	8.9	9.9	9.4	11.1	9.2	8.1	8.0	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.4	1.3	0.7	1.3	1.2	3.0	2.1	2.1	2.8	2.5	2.6	3.3	4.1	4.9	4.1
CAMPANIA.....	9.5	7.0	5.2	8.9	7.9	7.3	6.6	6.0	7.9	13.7	9.7	7.5	6.7	7.6	12.9	9.5
PUGLIA.....	6.9	7.2	8.6	6.0	9.3	8.0	4.5	6.2	5.8	9.0	7.1	4.3	5.0	4.7	7.6	5.9
BASILICATA.....	1.0	2.7	0.9	0.6	0.6	0.9	0.7	1.0	1.0	1.3	1.1	0.4	0.7	0.7	1.4	0.9
CALABRIA.....	3.4	2.6	3.0	3.4	7.0	4.5	2.8	3.3	2.9	4.0	3.4	3.1	2.9	2.8	3.5	3.1
SICILIA.....	8.5	4.9	9.3	8.4	13.5	10.0	8.4	7.7	8.0	10.5	9.0	5.5	6.1	6.1	7.4	6.6
SARDEGNA.....	2.9	1.2	1.3	1.7	1.4	1.4	2.1	1.8	2.3	2.6	2.3	4.5	3.5	4.3	5.9	4.8

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	0.8	2.0	1.8	2.5	7.1	6.1	16.2	17.5	27.8	67.6	2.3	6.1	6.5	10.4	25.2
SESSO																
UOMINI	100.0	0.3	2.0	1.7	2.5	6.6	3.3	16.4	18.0	28.5	66.3	2.4	6.7	7.2	10.8	27.1
DONNE	100.0	1.2	2.1	1.9	2.4	7.6	8.7	16.1	17.0	27.1	68.9	2.3	5.6	5.7	9.9	23.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.4	1.7	1.9	7.8	13.8	18.5	15.5	19.8	67.6	5.2	6.9	5.3	7.2	24.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.5	3.1	1.4	1.5	8.5	24.4	16.5	10.0	9.1	60.0	17.5	7.7	3.3	2.9	31.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.7	2.3	1.8	2.0	7.7	12.0	18.8	16.4	21.7	68.9	3.1	6.7	5.6	7.9	23.4
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0		0.5	1.6	5.3	7.4	0.1	2.2	13.1	54.9	70.3		0.5	4.5	17.3	22.3
18-24 ANNI	100.0	0.2	0.6	1.9	3.7	6.4	0.7	4.0	16.7	48.6	69.9	0.2	1.1	5.3	17.0	23.7
25-34 ANNI	100.0	0.2	0.8	2.1	2.4	5.6	3.4	10.3	23.8	27.6	65.1	2.2	7.0	8.9	11.1	29.3
35-44 ANNI	100.0	0.1	0.8	1.4	3.2	5.5	2.6	7.7	18.6	37.2	66.0	2.9	5.1	7.5	13.0	28.6
45-54 ANNI	100.0	0.3	0.9	1.9	2.9	6.0	2.5	9.3	18.7	34.5	64.9	2.2	5.6	7.5	13.8	29.1
55-64 ANNI	100.0	0.8	2.8	2.1	1.7	7.4	5.7	24.4	20.0	16.6	66.7	2.6	8.8	7.5	7.0	25.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.7	5.5	1.7	0.9	10.7	18.2	37.1	10.0	6.8	72.1	3.3	8.3	3.0	2.5	17.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0	0.1	0.1	0.3	0.5	0.9	0.4	2.0	3.7	8.2	14.3	6.5	17.2	22.2	38.9	84.8
MEDIA-SUPERIORE	100.0		0.3	0.2	0.6	1.1	1.3	5.4	9.8	18.7	35.2	5.3	13.8	17.3	27.3	63.7
MEDIA	100.0	0.4	1.6	1.6	2.0	5.6	5.1	16.6	20.3	30.7	72.8	2.1	5.7	5.4	8.5	21.7
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.7	3.6	2.7	4.3	12.3	11.3	23.4	17.5	29.7	81.9	0.8	1.5	1.2	2.3	5.8
INFERIORE	100.0	6.3	9.1	7.5	8.4	31.2	17.3	22.1	9.9	16.9	66.2	0.8	1.0		0.8	2.6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.1	0.5	0.7	0.9	2.2	2.9	6.3	10.3	14.5	34.0	8.0	15.9	16.3	23.7	63.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.2	0.7	1.1	1.8	3.8	3.6	10.0	18.4	29.5	61.5	2.9	8.0	9.2	14.6	34.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.3	1.2	2.1	3.4	6.9	3.7	12.1	19.8	36.9	72.6	1.4	4.4	5.0	9.7	20.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.6	4.3	2.4	2.3	10.6	10.6	30.0	16.6	19.9	77.1	1.4	4.1	3.3	3.6	12.3
NESSUN TITOLO	100.0	4.6	7.1	2.8	2.6	17.1	19.5	32.1	12.4	12.7	76.6	1.1	2.0	1.1	2.1	6.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0		0.5	0.5	0.7	1.6	1.1	3.5	7.6	12.3	24.4	11.1	15.9	20.1	26.9	73.9
CETI MEDI	100.0	0.1	0.4	1.3	1.4	3.3	3.2	9.2	19.1	28.4	59.9	3.3	8.5	10.5	14.5	36.8
AGRICOLTORI	100.0	0.1	0.2	1.9	4.0	6.3	2.1	10.9	20.1	33.7	66.8	1.9	6.5	6.5	12.0	26.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0		0.4	0.6	1.2	2.1	3.8	7.6	11.4	20.4	43.1	4.9	12.1	11.9	25.9	54.7
STUDENTI	100.0	0.3	0.4	1.4	3.7	5.9	0.8	3.0	16.0	49.1	68.9	0.1	0.7	5.7	18.8	25.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.2	0.9	1.6	2.9	5.5	4.3	12.6	24.1	37.6	78.6	0.7	3.9	4.0	7.1	15.9
BRACCIANTI	100.0		3.7	3.2	4.2	11.1	4.8	13.5	21.7	39.9	79.9	0.4	2.1	1.8	4.7	9.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.9	4.3	2.2	2.3	10.7	13.4	29.8	14.5	15.0	72.6	2.4	6.7	3.8	3.8	16.7
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.5	3.9	2.9	2.7	11.0	6.2	22.7	17.1	26.1	72.0	1.0	4.7	4.2	7.1	17.0
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.6	2.9	4.9	8.4		9.1	26.5	49.4	85.0		0.3	1.4	4.8	6.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0		0.5	0.5	0.7	1.6	1.1	3.5	7.6	12.3	24.4	11.1	15.9	20.1	26.9	73.9
IMPIEGATI(2)	100.0	0.1	0.4	1.3	1.3	3.0	4.3	9.7	20.5	28.9	63.4	2.4	7.7	10.2	13.3	33.6
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	100.0	0.1	0.4	1.2	1.3	2.9	1.3	8.4	16.8	26.4	52.9	4.8	10.7	11.6	17.1	44.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.3	0.5	1.1	2.1	4.0	2.8	9.2	20.9	30.1	63.0	4.5	7.5	9.6	11.3	33.0
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.1	0.2	1.9	4.0	6.3	2.1	10.9	20.1	33.7	66.8	1.9	6.5	6.5	12.0	26.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		0.4	0.6	1.2	2.1	3.8	7.6	11.4	20.4	43.1	4.9	12.1	11.9	25.9	54.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.2	1.0	1.6	3.0	5.8	4.3	12.7	24.0	37.7	78.7	0.7	3.8	3.9	7.0	15.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.2	0.9	0.7	1.7		2.4	12.0	26.0	40.4		9.6	18.5	29.7	57.8
DI COND.2,6(9)	100.0		0.3	1.9	2.3	4.5		8.6	23.0	49.3	80.9		2.7	5.1	6.8	14.6
DI COND.3-5(10)	100.0		0.3	1.1	3.2	4.6		6.1	19.6	42.7	68.4		5.7	6.3	14.9	27.0
DI COND.7(11)	100.0		0.6	2.9	4.9	8.4		9.1	26.5	49.4	85.0		0.3	1.4	4.8	6.6
ALTRE COND.(12)	100.0	2.7	7.1	4.1	3.0	16.9	11.4	36.5	14.7	11.7	74.4	1.9	4.3	1.2	1.3	8.8
STUDENTI(13)	100.0	0.3	0.4	1.4	3.7	5.9	0.8	3.0	16.0	49.1	68.9	0.1	0.7	5.7	18.8	25.2
PENSIONATI(14)	100.0	2.0	4.4	1.7	1.2	9.3	15.7	34.2	13.1	9.6	72.6	2.8	7.9	4.1	3.2	18.0
ALTRI(15)	100.0	1.2	3.0	4.1	6.7	14.9	2.4	8.4	19.5	38.6	68.9	0.8	2.2	4.0	9.2	16.2

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	0.8	2.0	1.8	2.5	7.1	6.1	16.2	17.5	27.8	67.6	2.3	6.1	6.5	10.4	25.2
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.1	2.5	2.3	2.9	8.7	5.7	17.0	18.0	27.4	68.1	1.6	5.0	5.8	10.7	23.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	0.7	2.2	2.1	2.4	7.4	5.5	15.8	17.9	29.9	69.2	2.1	5.1	6.0	10.3	23.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.6	1.7	1.6	2.4	6.3	5.6	15.3	17.2	30.5	68.6	2.1	6.1	6.2	10.7	25.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.5	1.6	1.3	1.5	4.9	7.7	17.0	18.7	22.8	66.1	3.2	7.7	7.9	10.3	29.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	0.8	1.6	1.2	2.1	5.6	7.8	16.2	15.8	24.2	64.0	4.0	8.9	8.1	9.4	30.4
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	0.7	1.4	1.1	1.8	5.0	7.5	16.8	16.5	23.6	64.5	3.6	8.7	7.9	10.2	30.4
NON CAPOLUOGO	100.0	0.9	2.3	2.1	2.7	8.0	5.5	16.0	17.9	29.5	69.0	1.8	5.0	5.8	10.4	23.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.2	3.0	2.7	3.2	10.1	7.3	18.4	18.6	20.4	64.7	2.9	7.2	7.1	8.0	25.2
NORD-EST	100.0	0.6	1.8	1.2	1.2	5.0	6.8	17.8	19.9	25.4	69.8	2.5	6.5	7.0	9.1	25.2
CENTRO	100.0	0.7	1.4	1.7	1.9	5.7	6.0	17.5	18.0	27.4	69.0	2.2	6.3	6.6	10.1	25.3
SUD	100.0	0.7	1.6	1.5	2.7	6.6	4.6	12.7	14.6	36.2	68.1	1.8	4.8	5.4	13.3	25.3
ISOLE	100.0	0.4	1.9	1.6	3.2	7.2	5.7	13.6	15.9	32.1	67.4	2.0	5.2	5.9	12.2	25.4
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	1.7	5.4	4.5	4.5	16.0	8.2	19.6	18.9	18.5	65.2	2.6	6.0	5.0	5.1	18.8
LIGURIA	100.0	0.7	1.6	0.4	0.6	3.2	10.6	22.0	16.9	15.7	65.2	4.0	9.8	9.4	8.3	31.5
LOMBARDIA	100.0	1.1	2.1	2.2	3.0	8.5	6.3	17.2	18.7	22.2	64.4	2.8	7.2	7.7	9.4	27.1
TRENTINO	100.0	0.5	2.0	1.5	3.0	6.9	4.7	14.9	17.9	33.6	71.1	3.2	8.3	4.1	6.4	22.0
VENETO	100.0	0.7	2.0	1.5	1.5	5.7	6.3	15.0	20.0	30.1	71.3	1.9	4.7	6.9	9.5	22.9
FRIULI	100.0	1.0	2.9	2.1	1.5	7.6	7.5	18.2	17.3	19.5	62.5	2.3	7.8	8.7	11.2	30.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	0.5	1.3	0.6	0.5	2.9	7.7	21.4	21.0	20.0	70.0	3.1	7.8	7.4	8.7	27.0
TOSCANA	100.0	0.7	0.7	1.3	1.2	4.0	6.9	18.7	20.7	23.1	69.3	2.1	7.8	7.1	9.8	26.8
MARCHE	100.0	1.1	1.4	1.3	1.4	5.2	4.3	19.2	16.7	29.7	69.9	1.3	4.2	6.8	12.6	24.9
UMBRIA	100.0	0.5	1.6	2.0	2.5	6.7	5.2	15.8	16.2	26.6	63.8	1.1	5.0	9.6	13.8	29.6
LAZIO	100.0	0.7	1.9	1.9	2.4	6.9	6.0	16.6	16.9	29.9	69.4	2.8	6.1	5.7	9.0	23.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	0.4	1.0	0.5	1.2	3.0	6.6	12.1	13.1	28.1	60.0	2.2	7.1	9.4	18.3	37.0
CAMPANIA	100.0	0.6	1.1	1.7	2.0	5.5	4.2	10.3	14.6	40.0	69.2	1.8	4.3	5.2	14.0	25.3
PUGLIA	100.0	0.8	2.6	1.6	3.3	8.3	4.0	14.6	14.9	36.5	70.0	1.5	4.4	4.4	11.4	21.7
BASILICATA	100.0	2.2	1.8	1.1	1.3	6.4	4.2	15.3	16.2	34.7	70.3	0.9	4.1	4.4	13.9	23.3
CALABRIA	100.0	0.6	1.8	1.8	5.0	9.2	5.0	15.5	15.0	32.1	67.7	2.1	5.2	5.2	10.6	23.1
SICILIA	100.0	0.5	2.2	1.8	3.9	8.4	6.1	14.8	16.6	34.5	71.9	1.5	4.4	4.6	9.1	19.6
SARDEGNA	100.0	0.3	0.9	1.1	1.2	3.6	4.6	10.3	14.1	25.1	54.0	3.6	7.5	9.7	21.5	42.4

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	24122	82	486	417	613	1598	806	3956	4351	6869	15981	579	1604	1744	2616	6543
SESSO																
UOMINI	24122	82	486	417	613	1598	806	3956	4351	6869	15981	579	1604	1744	2616	6543
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3302	82	103	46	51	281	806	546	329	301	1982	579	255	110	95	1039
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	1186		7	16	62	84	2	28	144	669	843		3	53	202	259
18-24 ANNI	2493	1	12	50	92	154	14	94	414	1211	1733	2	26	144	435	606
25-34 ANNI	4607	19	47	92	90	248	162	518	1074	1158	2912	132	348	465	501	1446
35-44 ANNI	4414	6	42	50	133	231	99	392	850	1519	2860	176	269	341	537	1323
45-54 ANNI	3844	15	35	58	113	220	105	289	690	1366	2449	95	216	303	560	1174
55-64 ANNI	3264	17	70	60	79	227	132	716	643	635	2125	82	286	268	275	912
65 ANNI ED OLTRE	4314	24	273	91	45	433	292	1919	537	310	3058	92	457	170	104	823
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	633	1	1	1	4	7	3	11	19	47	80	43	112	148	243	546
MEDIA-SUPERIORE	3569	1	9	4	24	37	20	170	335	693	1219	181	517	657	958	2313
MEDIA	14571	31	229	231	288	780	417	2416	3070	4523	10427	304	892	882	1287	3364
MEDIA-INFERIORE	4626	28	167	118	233	547	289	1186	847	1461	3781	45	75	57	121	298
INFERIORE	723	21	80	62	64	227	78	172	80	145	474	6	9	7	7	22
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2027	2	15	11	12	40	39	129	180	290	638	157	349	347	496	1349
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7237	18	60	62	105	245	176	766	1319	2147	4407	233	601	728	1023	2584
LICENZA MEDIA SUPERIORE	9480	17	106	199	333	656	243	1194	1943	3434	6815	132	440	503	935	2009
LICENZA ELEMENTARE	4413	33	209	107	131	480	251	1481	803	857	3392	48	192	157	145	541
NESSUN TITOLO	965	11	96	37	33	177	97	385	107	140	729	10	23	9	17	60
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1869		8	9	14	31	14	60	154	248	477	164	293	371	533	1361
CETI MEDI	6511	8	32	81	104	225	144	603	1270	2003	4020	219	518	678	852	2266
AGRICOLTORI	349	1	1	3	14	18	7	36	73	119	235	9	24	20	42	95
INTELLETTUALI																
DOCENTI	367	1	1	4	5	10	5	34	38	74	151	29	49	30	98	206
STUDENTI	2601	7	17	27	90	141	22	87	405	1274	1789	1	17	162	490	671
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	4681	7	31	80	149	268	180	572	1124	1844	3720	44	163	172	314	693
BRACCIANTI	180		9	7	9	24	15	23	38	68	144	1	2	4	4	11
PENSIONATI ED ALTRI	7564	58	388	207	228	881	419	2541	1248	1238	5445	113	537	306	283	1239
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1869		8	9	14	31	14	60	154	248	477	164	293	371	533	1361
IMPIEGATI(2)	2983	2	16	36	40	94	87	306	626	950	1970	81	217	304	318	920
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2087	2	8	27	29	65	21	169	365	587	1141	89	206	238	347	880
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	919	2	3	7	21	33	23	82	204	287	596	32	67	92	99	290
AGRICOLTORI(5)	349	1	1	3	14	18	7	36	73	119	235	9	24	20	42	95
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	367	1	1	4	5	10	5	34	38	74	151	29	49	30	98	206
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4861	7	40	87	158	292	195	595	1162	1912	3864	45	166	176	318	705
STUDENTI(13)	2601	7	17	27	90	141	22	87	405	1274	1789	1	17	162	490	671
PENSIONATI(14)	6269	33	329	135	94	591	385	2429	1002	740	4557	106	525	282	207	1120
ALTRI(15)	1818	27	64	84	148	323	46	157	320	676	1200	24	41	67	163	295

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
POPOLAZIONE	24122	82	486	417	613	1598	806	3956	4351	6869	15981	579	1604	1744	2616	6543
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7958	40	200	171	241	653	281	1357	1490	2232	5361	141	438	497	868	1945
10 - 30 MILA ABITANTI	5429	18	122	108	130	377	146	827	1005	1671	3648	108	294	403	599	1403
30 - 100 MILA ABITANTI	5171	15	88	73	126	302	142	812	859	1621	3434	105	376	364	590	1435
100 - 250 MILA ABITANTI	1721	1	17	24	25	66	79	295	354	406	1134	57	139	147	178	521
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3843	8	58	42	91	200	158	665	644	938	2404	167	358	333	381	1239
COMUNI																
CAPOLUOGO	7162	14	90	77	143	323	299	1253	1246	1738	4536	267	668	614	754	2303
NON CAPOLUOGO	16960	68	396	340	470	1275	507	2703	3105	5131	11445	312	936	1130	1862	4240
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6432	38	203	171	213	625	277	1227	1251	1346	4101	182	517	491	515	1706
NORD-EST	4546	7	76	56	54	193	168	803	953	1185	3109	125	328	367	423	1244
CENTRO	4691	14	71	65	96	246	161	826	877	1297	3162	115	317	343	509	1284
SUD	5716	15	90	81	152	339	115	725	836	2132	3808	93	298	360	819	1569
ISOLE	2737	8	46	44	99	196	85	374	434	909	1802	64	144	183	349	740
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1886	18	109	75	98	300	101	372	383	348	1204	36	142	104	100	382
LIGURIA	688	3	11	4	7	25	39	151	121	111	422	33	77	76	56	241
LOMBARDIA	3858	17	83	93	108	300	137	704	747	887	2475	114	298	311	360	1082
TRENTINO	392		6	8	14	28	10	49	73	131	264	12	39	22	28	101
VENETO	1923	4	47	24	27	102	73	279	398	591	1339	47	105	143	187	482
FRIULI	508	2	8	14	5	28	22	96	96	108	322	11	43	50	54	158
EMILIA ROMAGNA	1723	2	16	9	8	35	62	380	387	355	1184	56	141	153	154	503
TOSCANA	1513	3	15	21	27	67	62	261	345	327	995	31	141	122	159	452
MARCHE	624	6	5	5	7	22	11	131	108	193	443	8	25	47	79	159
UMBRIA	358	1	5	2	9	17	10	66	47	96	220	6	19	40	56	121
LAZIO	2196	5	45	37	53	140	78	369	377	681	1505	70	132	134	215	551
ABRUZZI E MOLISE	675		3	1	11	15	15	101	95	196	406	14	56	67	118	254
CAMPANIA	2294	6	22	42	44	113	48	243	311	951	1553	34	107	137	350	628
PUGLIA	1657	5	46	24	63	137	24	230	253	610	1118	25	76	91	210	402
BASILICATA	252	4	7	3	6	20	5	27	42	88	162	4	13	13	40	70
CALABRIA	838		12	12	30	54	23	124	134	287	568	17	47	52	100	216
SICILIA	2037	6	40	37	87	170	58	303	353	729	1443	29	87	111	197	424
SARDEGNA	700	2	5	7	11	26	27	71	80	180	359	35	57	72	152	316

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	13.7	100.0	21.1	11.0	8.3	17.6	100.0	13.8	7.6	4.4	12.4	100.0	15.9	6.3	3.6	15.9
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	4.9		1.4	3.8	10.1	5.3	0.2	0.7	3.3	9.7	5.3		0.2	3.0	7.7	4.0
18-24 ANNI	10.3	0.8	2.4	11.9	15.0	9.6	1.7	2.4	9.5	17.6	10.8	0.4	1.6	8.2	16.6	9.3
25-34 ANNI	19.1	23.3	9.8	22.2	14.6	15.5	20.1	13.1	24.7	16.9	18.2	22.8	21.7	26.7	19.2	22.1
35-44 ANNI	18.3	7.7	8.6	11.9	21.7	14.5	12.3	9.9	19.5	22.1	17.9	30.4	16.7	19.6	20.5	20.2
45-54 ANNI	15.9	17.9	7.3	13.8	18.4	13.8	13.0	7.3	15.9	19.9	15.3	16.4	13.4	17.4	21.4	17.9
55-64 ANNI	13.5	21.1	14.5	14.5	12.9	14.2	16.3	18.1	14.8	9.2	13.3	14.1	17.8	15.4	10.5	13.9
65 ANNI ED OLTRE	17.9	29.1	56.2	21.9	7.4	27.1	36.3	48.5	12.3	4.5	19.1	15.9	28.5	9.7	4.0	12.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	2.6	1.0	0.1	0.3	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.5	7.5	7.0	8.5	9.3	8.3
MEDIA-SUPERIORE	14.8	0.7	1.8	0.9	3.9	2.3	2.5	4.3	7.7	10.1	7.6	31.3	32.2	37.7	36.6	35.4
MEDIA	60.4	38.4	47.2	55.5	47.0	48.8	51.7	61.1	70.6	65.9	65.2	52.4	55.6	50.6	49.2	51.4
MEDIA-INFERIORE	19.2	34.5	34.5	28.3	38.0	34.2	35.8	30.0	19.5	21.3	23.7	7.7	4.6	3.3	4.6	4.5
INFERIORE	3.0	25.4	16.4	14.9	10.5	14.2	9.6	4.4	1.8	2.1	3.0	1.0	0.6		0.3	0.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	8.4	2.6	3.1	2.6	2.0	2.5	4.8	3.3	4.1	4.2	4.0	27.1	21.7	19.9	19.0	20.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.0	22.3	12.3	15.0	17.1	15.4	21.8	19.4	30.3	31.3	27.6	40.2	37.4	41.8	39.1	39.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	21.0	21.8	47.8	54.3	41.0	30.2	30.2	44.6	50.0	42.6	22.7	27.4	28.8	35.7	30.7
LICENZA ELEMENTARE	18.3	40.1	43.1	25.6	21.3	30.0	31.1	37.4	18.5	12.5	21.2	8.2	12.0	9.0	5.5	8.3
NESSUN TITOLO	4.0	14.0	19.7	8.9	5.3	11.1	12.0	9.7	2.5	2.0	4.6	1.8	1.4	0.5	0.7	0.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	7.7		1.7	2.1	2.3	2.0	1.7	1.5	3.5	3.6	3.0	28.3	18.3	21.3	20.4	20.8
CETI MEDI	27.0	10.0	6.6	19.4	17.0	14.1	17.9	15.2	29.2	29.2	25.2	37.7	32.3	38.9	32.6	34.6
AGRICOLTORI	1.4	0.6	0.2	0.6	2.3	1.2	0.9	0.9	1.7	1.7	1.5	1.5	1.5	1.2	1.6	1.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1.5	0.7	0.2	0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9	1.1	0.9	5.1	3.0	1.7	3.7	3.1
STUDENTI	10.8	9.0	3.4	6.5	14.7	8.8	2.8	2.2	9.3	18.6	11.2	0.1	1.1	9.3	18.7	10.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	19.4	9.2	6.4	19.2	24.3	16.7	22.3	14.5	25.8	26.8	23.3	7.5	10.2	9.9	12.0	10.6
BRACCIANTI	0.7		1.8	1.6	1.4	1.5	1.9	0.6	0.9	1.0	0.9	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	70.5	79.8	49.8	37.1	55.1	52.0	64.2	28.7	18.0	34.1	19.5	33.5	17.5	10.8	18.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.7		1.7	2.1	2.3	2.0	1.7	1.5	3.5	3.6	3.0	28.3	18.3	21.3	20.4	20.8
IMPIEGATI(2)	12.4	2.8	3.3	8.6	6.4	5.9	10.8	7.7	14.4	13.8	12.3	13.9	13.5	17.4	12.2	14.1
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	8.7	2.0	1.6	6.4	4.7	4.1	2.6	4.3	8.4	8.5	7.1	15.4	12.8	13.6	13.3	13.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.8	2.2	0.6	1.7	3.4	2.0	2.9	2.1	4.7	4.2	3.7	5.5	4.2	5.3	3.8	4.4
AGRICOLTORI(5)	1.4	0.6	0.2	0.6	2.3	1.2	0.9	0.9	1.7	1.7	1.5	1.5	1.5	1.2	1.6	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.5	0.7	0.2	0.9	0.7	0.6	0.7	0.8	0.9	1.1	0.9	5.1	3.0	1.7	3.7	3.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.2	9.2	8.1	20.8	25.7	18.3	24.2	15.0	26.7	27.8	24.2	7.7	10.3	10.1	12.2	10.8
STUDENTI(13)	10.8	9.0	3.4	6.5	14.7	8.8	2.8	2.2	9.3	18.6	11.2	0.1	1.1	9.3	18.7	10.3
PENSIONATI(14)	26.0	40.9	67.6	32.3	15.4	37.0	47.8	61.4	23.0	10.8	28.5	18.2	32.7	16.2	7.9	17.1
ALTRI(15)	7.5	32.6	13.2	20.1	24.2	20.2	5.7	4.0	7.4	9.8	7.5	4.1	2.6	3.8	6.2	4.5

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	48.8	41.2	41.1	39.3	40.9	34.9	34.3	34.2	32.5	33.5	24.4	27.3	28.5	33.2	29.7
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	21.6	25.2	25.8	21.2	23.6	18.1	20.9	23.1	24.3	22.8	18.7	18.3	23.1	22.9	21.4
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	18.6	18.2	17.4	20.5	18.9	17.7	20.5	19.7	23.6	21.5	18.1	23.4	20.9	22.6	21.9
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	1.0	3.4	5.6	4.1	4.1	9.8	7.5	8.1	5.9	7.1	9.9	8.7	8.4	6.8	8.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15.9	10.0	12.0	10.0	14.9	12.5	19.6	16.8	14.8	13.7	15.0	28.9	22.3	19.1	14.5	18.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	29.7	16.7	18.5	18.4	23.3	20.2	37.1	31.7	28.6	25.3	28.4	46.0	41.6	35.2	28.8	35.2
NON CAPOLUOGO	70.3	83.3	81.5	81.6	76.7	79.8	62.9	68.3	71.4	74.7	71.6	54.0	58.4	64.8	71.2	64.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	46.2	41.8	41.1	34.7	39.1	34.3	31.0	28.8	19.6	25.7	31.5	32.3	28.2	19.7	26.1
NORD-EST	18.8	8.9	15.7	13.4	8.8	12.1	20.8	20.3	21.9	17.2	19.5	21.6	20.4	21.1	16.2	19.0
CENTRO	19.4	17.4	14.5	15.5	15.7	15.4	20.0	20.9	20.2	18.9	19.8	19.8	19.8	19.6	19.5	19.6
SUD	23.7	18.1	18.6	19.5	24.8	21.2	14.2	18.3	19.2	31.0	23.8	16.1	18.6	20.6	31.3	24.0
ISOLE	11.3	9.4	9.4	10.5	16.1	12.2	10.6	9.5	10.0	13.2	11.3	11.0	9.0	10.5	13.4	11.3
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	7.8	22.5	22.4	17.9	15.9	18.8	12.5	9.4	8.8	5.1	7.5	6.2	8.9	6.0	3.8	5.8
LIGURIA	2.9	3.4	2.3	1.0	1.1	1.6	4.9	3.8	2.8	1.6	2.6	5.7	4.8	4.3	2.1	3.7
LOMBARDIA	16.0	20.3	17.1	22.2	17.6	18.8	17.0	17.8	17.2	12.9	15.5	19.6	18.6	17.8	13.7	16.5
TRENTINO	1.6		1.2	2.0	2.2	1.7	1.3	1.2	1.7	1.9	1.6	2.0	2.4	1.2	1.1	1.5
VENETO	8.0	4.7	9.6	5.8	4.4	6.4	9.0	7.0	9.1	8.6	8.4	8.1	6.5	8.2	7.2	7.4
FRIULI	2.1	2.0	1.6	3.3	0.8	1.7	2.8	2.4	2.2	1.6	2.0	1.9	2.7	2.9	2.1	2.4
EMILIA ROMAGNA	7.1	2.2	3.4	2.2	1.3	2.2	7.8	9.6	8.9	5.2	7.4	9.6	8.8	8.7	5.9	7.7
TOSCANA	6.3	3.7	3.2	5.0	4.4	4.2	7.7	6.6	7.9	4.8	6.2	5.3	8.8	7.0	6.1	6.9
MARCHE	2.6	6.8	1.0	1.3	1.1	1.4	1.4	3.3	2.5	2.8	2.8	1.3	1.6	2.7	3.0	2.4
UMBRIA	1.5	0.7	1.1	0.5	1.5	1.1	1.2	1.7	1.1	1.4	1.4	1.1	1.2	2.3	2.1	1.9
LAZIO	9.1	6.2	9.2	8.8	8.6	8.8	9.7	9.3	8.7	9.9	9.4	12.1	8.2	7.7	8.2	8.4
ABRUZZI E MOLISE	2.8		0.6	0.3	1.7	0.9	1.9	2.5	2.2	2.9	2.5	2.3	3.5	3.8	4.5	3.9
CAMPANIA	9.5	7.0	4.6	10.0	7.1	7.1	5.9	6.2	7.2	13.8	9.7	5.8	6.7	7.9	13.4	9.6
PUGLIA	6.9	6.2	9.4	5.6	10.2	8.6	3.0	5.8	5.8	8.9	7.0	4.3	4.7	5.2	8.0	6.1
BASILICATA	1.0	4.9	1.4	0.8	0.9	1.2	0.6	0.7	1.0	1.3	1.0	0.6	0.8	0.8	1.5	1.1
CALABRIA	3.5		2.6	2.8	4.8	3.4	2.9	3.1	3.1	4.2	3.6	3.0	2.9	3.0	3.8	3.3
SICILIA	8.4	7.0	8.3	8.8	14.2	10.6	7.2	7.7	8.1	10.6	9.0	4.9	5.4	6.4	7.5	6.5
SARDEGNA	2.9	2.4	1.1	1.7	1.8	1.6	3.4	1.8	1.8	2.6	2.2	6.0	3.5	4.1	5.8	4.8

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	2.0	1.7	2.5	6.6	3.3	16.4	18.0	28.5	66.3	2.4	6.7	7.2	10.8	27.1
SESSO																
UOMINI.....	100.0	0.3	2.0	1.7	2.5	6.6	3.3	16.4	18.0	28.5	66.3	2.4	6.7	7.2	10.8	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	2.5	3.1	1.4	1.5	8.5	24.4	16.5	10.0	9.1	60.0	17.5	7.7	3.3	2.9	31.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	100.0		0.6	1.3	5.2	7.1	0.2	2.4	12.1	56.4	71.1		0.3	4.5	17.1	21.8
18-24 ANNI.....	100.0		0.5	2.0	3.7	6.2	0.6	3.8	16.6	48.6	69.5	0.1	1.0	5.8	17.4	24.3
25-34 ANNI.....	100.0	0.4	1.0	2.0	1.9	5.4	3.5	11.2	23.3	25.1	63.2	2.9	7.6	10.1	10.9	31.4
35-44 ANNI.....	100.0	0.1	0.9	1.1	3.0	5.2	2.2	8.9	19.3	34.4	64.8	4.0	6.1	7.7	12.2	30.0
45-54 ANNI.....	100.0	0.4	0.9	1.5	2.9	5.7	2.7	7.5	17.9	35.5	63.7	2.5	5.6	7.9	14.6	30.5
55-64 ANNI.....	100.0	0.5	2.2	1.9	2.4	7.0	4.0	21.9	19.7	19.4	65.1	2.5	8.8	8.2	8.4	27.9
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	0.6	6.3	2.1	1.0	10.0	6.8	44.5	12.4	7.2	70.9	2.1	10.6	3.9	2.4	19.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	100.0	0.1	0.1	0.2	0.6	1.1	0.4	1.8	3.0	7.4	12.6	6.9	17.6	23.4	38.4	86.3
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0		0.3	0.1	0.7	1.0	0.6	4.8	9.4	19.4	34.1	5.1	14.5	18.4	26.8	64.8
MEDIA.....	100.0	0.2	1.6	1.6	2.0	5.4	2.9	16.6	21.1	31.0	71.6	2.1	6.1	6.1	8.8	23.1
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	0.6	3.6	2.5	5.0	11.8	6.2	25.6	18.3	31.6	81.7	1.0	1.6	1.2	2.6	6.4
INFERIORE.....	100.0	2.9	11.0	8.6	8.9	31.4	10.7	23.8	11.0	20.0	65.6	0.8	1.2		0.9	3.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	100.0	0.1	0.7	0.5	0.6	2.0	1.9	6.4	8.9	14.3	31.5	7.7	17.2	17.1	24.5	66.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	0.3	0.8	0.9	1.4	3.4	2.4	10.6	18.2	29.7	60.9	3.2	8.3	10.1	14.1	35.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	0.2	1.1	2.1	3.5	6.9	2.6	12.6	20.5	36.2	71.9	1.4	4.6	5.3	9.9	21.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	0.7	4.7	2.4	3.0	10.9	5.7	33.6	18.2	19.4	76.9	1.1	4.3	3.6	3.3	12.3
NESSUN TITOLO.....	100.0	1.2	9.9	3.9	3.4	18.3	10.0	39.9	11.1	14.5	75.5	1.1	2.4	0.9	1.8	6.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	100.0		0.4	0.5	0.8	1.7	0.7	3.2	8.3	13.3	25.5	8.8	15.7	19.9	28.5	72.8
CETI MEDI.....	100.0	0.1	0.5	1.2	1.6	3.5	2.2	9.3	19.5	30.8	61.7	3.4	8.0	10.4	13.1	34.8
AGRICOLTORI.....	100.0	0.1	0.3	0.7	4.1	5.3	2.0	10.3	21.1	34.1	67.5	2.5	6.9	5.9	12.0	27.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	100.0	0.1	0.3	1.0	1.2	2.7	1.5	9.1	10.3	20.2	41.2	8.0	13.3	8.1	26.6	56.1
STUDENTI.....	100.0	0.3	0.6	1.0	3.5	5.4	0.9	3.3	15.6	49.0	68.8		0.7	6.2	18.9	25.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	100.0	0.2	0.7	1.7	3.2	5.7	3.8	12.2	24.0	39.4	79.5	0.9	3.5	3.7	6.7	14.8
BRACCIANTI.....	100.0		4.8	3.7	4.9	13.4	8.3	12.7	21.2	38.0	80.2	0.7	1.3	2.4	2.0	6.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	0.8	5.1	2.7	3.0	11.6	5.5	33.6	16.5	16.4	72.0	1.5	7.1	4.0	3.7	16.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0		0.4	0.5	0.8	1.7	0.7	3.2	8.3	13.3	25.5	8.8	15.7	19.9	28.5	72.8
IMPIEGATI(2).....	100.0	0.1	0.5	1.2	1.3	3.1	2.9	10.3	21.0	31.9	66.0	2.7	7.3	10.2	10.7	30.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	0.1	0.4	1.3	1.4	3.1	1.0	8.1	17.5	28.1	54.7	4.3	9.8	11.4	16.6	42.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	0.2	0.3	0.8	2.2	3.5	2.5	8.9	22.2	31.2	64.9	3.5	7.3	10.0	10.7	31.6
AGRICOLTORI(5).....	100.0	0.1	0.3	0.7	4.1	5.3	2.0	10.3	21.1	34.1	67.5	2.5	6.9	5.9	12.0	27.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	0.1	0.3	1.0	1.2	2.7	1.5	9.1	10.3	20.2	41.2	8.0	13.3	8.1	26.6	56.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	0.2	0.8	1.8	3.2	6.0	4.0	12.2	23.9	39.3	79.5	0.9	3.4	3.6	6.5	14.5
STUDENTI(13).....	100.0	0.3	0.6	1.0	3.5	5.4	0.9	3.3	15.6	49.0	68.8		0.7	6.2	18.9	25.8
PENSIONATI(14).....	100.0	0.5	5.2	2.1	1.5	9.4	6.1	38.8	16.0	11.8	72.7	1.7	8.4	4.5	3.3	17.9
ALTRI(15).....	100.0	1.5	3.5	4.6	8.2	17.8	2.5	8.6	17.6	37.2	66.0	1.3	2.3	3.7	9.0	16.2

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	0.3	2.0	1.7	2.5	6.6	3.3	16.4	18.0	28.5	66.3	2.4	6.7	7.2	10.8	27.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	0.5	2.5	2.2	3.0	8.2	3.5	17.1	18.7	28.1	67.4	1.8	5.5	6.3	10.9	24.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	0.3	2.3	2.0	2.4	7.0	2.7	15.2	18.5	30.8	67.2	2.0	5.4	7.4	11.0	25.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.3	1.7	1.4	2.4	5.8	2.8	15.7	16.6	31.4	66.4	2.0	7.3	7.0	11.4	27.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0		1.0	1.4	1.5	3.8	4.6	17.2	20.5	23.6	65.9	3.3	8.1	8.5	10.3	30.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	0.2	1.5	1.1	2.4	5.2	4.1	17.3	16.8	24.4	62.6	4.4	9.3	8.7	9.9	32.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	0.2	1.3	1.1	2.0	4.5	4.2	17.5	17.4	24.3	63.3	3.7	9.3	8.6	10.5	32.2
NON CAPOLUOGO	100.0	0.4	2.3	2.0	2.8	7.5	3.0	15.9	18.3	30.3	67.5	1.8	5.5	6.7	11.0	25.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	0.6	3.2	2.7	3.3	9.7	4.3	19.1	19.4	20.9	63.8	2.8	8.0	7.6	8.0	26.5
NORD-EST	100.0	0.2	1.7	1.2	1.2	4.2	3.7	17.7	21.0	26.1	68.4	2.8	7.2	8.1	9.3	27.4
CENTRO	100.0	0.3	1.5	1.4	2.0	5.2	3.4	17.6	18.7	27.6	67.4	2.4	6.8	7.3	10.9	27.4
SUD	100.0	0.3	1.6	1.4	2.7	5.9	2.0	12.7	14.6	37.3	66.6	1.6	5.2	6.3	14.3	27.5
ISOLE	100.0	0.3	1.7	1.6	3.6	7.1	3.1	13.7	15.8	33.2	65.8	2.3	5.3	6.7	12.8	27.0
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	1.0	5.8	4.0	5.2	15.9	5.3	19.7	20.3	18.5	63.8	1.9	7.5	5.5	5.3	20.3
LIGURIA	100.0	0.4	1.6	0.6	1.0	3.6	5.7	21.9	17.6	16.1	61.3	4.8	11.2	11.0	8.1	35.1
LOMBARDIA	100.0	0.4	2.2	2.4	2.8	7.8	3.6	18.3	19.4	23.0	64.2	2.9	7.7	8.1	9.3	28.1
TRENTINO	100.0		1.5	2.1	3.5	7.1	2.6	12.5	18.7	33.5	67.2	3.0	9.9	5.6	7.2	25.7
VENETO	100.0	0.2	2.4	1.3	1.4	5.3	3.8	14.5	20.7	30.7	69.6	2.4	5.5	7.4	9.7	25.1
FRIULI	100.0	0.3	1.5	2.7	0.9	5.5	4.4	18.8	18.8	21.3	63.3	2.2	8.5	9.9	10.6	31.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	0.1	0.9	0.5	0.5	2.1	3.6	22.1	22.5	20.6	68.7	3.2	8.2	8.9	8.9	29.2
TOSCANA	100.0	0.2	1.0	1.4	1.8	4.4	4.1	17.2	22.8	21.6	65.7	2.0	9.3	8.0	10.5	29.9
MARCHE	100.0	0.9	0.8	0.8	1.0	3.6	1.8	20.9	17.3	30.9	70.9	1.2	4.0	7.5	12.7	25.5
UMBRIA	100.0	0.2	1.5	0.5	2.6	4.7	2.7	18.5	13.2	26.9	61.3	1.8	5.3	11.1	15.7	33.9
LAZIO	100.0	0.2	2.0	1.7	2.4	6.4	3.6	16.8	17.2	31.0	68.5	3.2	6.0	6.1	9.8	25.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0		0.4	0.2	1.6	2.2	2.2	14.9	14.1	29.0	60.2	2.0	8.2	9.9	17.5	37.6
CAMPANIA	100.0	0.3	1.0	1.8	1.9	4.9	2.1	10.6	13.6	41.4	67.7	1.5	4.7	6.0	15.3	27.4
PUGLIA	100.0	0.3	2.8	1.4	3.8	8.3	1.5	13.9	15.3	36.8	67.5	1.5	4.6	5.5	12.7	24.2
BASILICATA	100.0	1.6	2.8	1.2	2.2	7.8	2.0	10.7	16.6	35.1	64.4	1.5	5.1	5.2	16.1	27.8
CALABRIA	100.0		1.5	1.4	3.5	6.4	2.7	14.8	16.0	34.2	67.8	2.1	5.6	6.2	11.9	25.8
SICILIA	100.0	0.3	2.0	1.8	4.3	8.3	2.8	14.9	17.3	35.8	70.8	1.4	4.3	5.5	9.7	20.8
SARDEGNA	100.0	0.3	0.8	1.0	1.6	3.7	3.9	10.1	11.5	25.7	51.2	5.0	8.1	10.2	21.8	45.1

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	25981	324	535	495	617	1971	2268	4182	4408	7048	17906	586	1454	1493	2571	6104
SESSO																
DONNE	25981	324	535	495	617	1971	2268	4182	4408	7048	17906	586	1454	1493	2571	6104
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18925	324	427	339	372	1463	2268	3558	3106	4109	13041	586	1270	1064	1502	4422
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	1122		5	21	60	86		24	159	597	780		8	51	198	256
18-24 ANNI	2373	9	17	44	89	159	19	101	397	1152	1669	10	30	113	393	546
25-34 ANNI	4491	2	26	103	130	262	144	422	1090	1357	3013	69	290	345	513	1216
35-44 ANNI	4364	5	25	75	145	251	126	280	778	1745	2929	83	177	317	607	1183
45-54 ANNI	3898	9	35	86	110	241	91	428	755	1304	2579	75	217	275	512	1079
55-64 ANNI	3494	34	122	82	35	273	254	930	708	489	2382	92	311	241	194	839
65 ANNI ED OLTRE	6239	264	305	84	47	700	1633	1997	520	404	4554	258	421	151	155	985
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	582			2	2	4	2	13	26	53	94	35	97	121	230	484
MEDIA-SUPERIORE	3555	1	10	11	22	44	71	211	363	641	1286	196	466	573	990	2225
MEDIA	15149	81	239	252	307	880	1094	2523	2972	4608	11198	312	798	735	1226	3071
MEDIA-INFERIORE	5668	151	206	161	205	723	876	1220	954	1596	4645	34	84	64	118	300
INFERIORE	1027	90	80	68	82	320	224	215	93	151	684	8	9		7	24
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1858		5	17	22	44	76	115	219	273	683	152	268	288	424	1132
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7217	14	40	98	156	308	343	679	1339	2121	4482	192	556	597	1082	2427
LICENZA MEDIA INFERIORE	8161	29	99	172	266	565	401	949	1557	3079	5986	111	340	386	774	1610
LICENZA ELEMENTARE	6351	138	250	149	120	657	889	1747	985	1289	4910	106	245	195	237	784
NESSUN TITOLO	2394	143	142	58	53	397	559	692	308	286	1846	26	45	27	54	151
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	729		4	4	4	11	15	30	43	70	158	123	121	150	166	560
CETI MEDI	4126	4	16	54	49	123	192	372	764	1023	2350	133	386	442	693	1653
AGRICOLTORI	93			6	3	9	2	12	15	30	60		5	8	11	24
INTELLETTUALI																
DOCENTI	911		3	4	10	17	43	63	108	186	400	33	105	122	233	493
STUDENTI	2561	7	5	47	103	162	21	67	418	1261	1767	4	18	132	478	632
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	2113	4	28	26	50	108	111	285	515	709	1621	7	104	103	171	384
BRACCIANTI	164		4	4	6	14	1	23	36	69	130		5	2	13	19
PENSIONATI ED ALTRI	6902	223	228	108	111	670	1518	1764	845	932	5059	228	428	249	268	1173
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5899	86	232	170	160	647	363	1339	1007	1541	4250	60	274	250	418	1002
FAMIGLIE OPERAIE	2483		15	72	122	209		226	658	1227	2111		8	34	120	163
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	729		4	4	4	11	15	30	43	70	158	123	121	150	166	560
IMPIEGATI(2)	2830	1	7	37	35	79	165	257	565	728	1715	58	232	290	456	1036
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	929		4	10	9	23	18	83	142	211	454	56	117	111	169	452
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	190	2	2	5	2	12	7	20	28	47	102	18	16	15	26	75
AGRICOLTORI(5)	93			6	3	9	2	12	15	30	60		5	8	11	24
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	911		3	4	10	17	43	63	108	186	400	33	105	122	233	493
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2277	4	32	30	56	122	113	309	552	778	1751	7	109	104	184	404
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	436		1	4	3	8		11	53	113	176		42	81	130	252
"" DI COND.2,6(9)	1176		4	23	27	53		102	270	580	951		32	60	80	171
"" DI COND.3-5(10)	1114		3	13	35	51		68	219	476	762		64	71	166	301
"" DI COND.7(11)	2483		15	72	122	209		226	658	1227	2111		8	34	120	163
"" ALTRE COND.(12)	3173	86	224	131	95	535	363	1159	466	372	2360	60	137	39	42	278
STUDENTI(13)	2561	7	5	47	103	162	21	67	418	1261	1767	4	18	132	478	632
PENSIONATI(14)	5702	212	200	64	50	525	1489	1665	572	412	4137	228	418	213	180	1039
ALTRI(15)	1378	12	31	46	64	153	31	110	302	558	1001	2	30	62	129	223

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale					
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354	
POPOLAZIONE	25981	324	535	495	617	1971	2268	4182	4408	7048	17906	586	1454	1493	2571	6104
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8493	138	212	200	228	778	660	1438	1465	2279	5842	127	392	464	889	1872
10 - 30 MILA ABITANTI	5804	63	120	124	143	449	476	950	1008	1690	4123	128	275	272	557	1232
30 - 100 MILA ABITANTI	5539	49	96	95	136	377	459	828	983	1642	3912	119	282	296	554	1250
100 - 250 MILA ABITANTI	1864	18	39	21	29	108	197	313	316	410	1236	58	137	136	190	520
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4281	56	68	54	81	259	475	653	637	1026	2791	155	368	324	383	1230
COMUNI																
CAPOLUOGO	7891	88	127	94	127	437	834	1284	1235	1823	5175	269	645	581	785	2279
NON CAPOLUOGO	18090	236	408	400	490	1535	1433	2899	3174	5225	12731	317	809	912	1786	3824
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6947	127	202	188	212	729	703	1236	1233	1386	4558	201	440	459	560	1660
NORD-EST	4870	52	97	61	63	274	475	870	918	1203	3466	111	288	296	435	1130
CENTRO	5112	57	69	98	89	313	427	893	892	1392	3604	106	304	303	481	1194
SUD	6115	70	104	98	169	442	425	783	894	2153	4255	116	271	281	750	1418
ISOLE	2937	17	63	48	84	213	236	401	471	915	2023	52	151	153	345	701
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	48	101	101	77	328	222	396	356	374	1348	66	93	94	100	352
LIGURIA.....	774	7	12	2	2	23	116	170	126	119	531	26	66	62	66	220
LOMBARDIA.....	4145	72	89	85	133	379	366	669	751	892	2678	110	281	303	394	1088
TRENTINO.....	410	4	10	4	10	28	27	70	71	138	306	14	28	11	23	76
VENETO	2049	23	34	37	32	125	176	318	395	606	1495	29	81	130	190	429
FRIULI.....	555	9	24	9	11	53	57	97	88	100	343	14	39	42	65	160
EMILIA ROMAGNA.....	1856	17	29	12	10	68	214	385	364	360	1323	55	140	113	157	465
TOSCANA.....	1649	20	8	21	10	59	155	329	308	403	1196	35	107	101	152	395
MARCHE	668	9	13	12	11	45	45	117	108	191	460	9	29	41	84	163
UMBRIA	387	3	7	13	9	33	29	51	74	102	255	2	18	32	46	99
LAZIO.....	2408	25	42	52	58	177	199	396	402	696	1693	59	150	130	199	538
ABRUZZI E MOLISE.....	722	6	11	5	5	27	77	68	88	197	431	17	44	65	137	263
CAMPANIA.....	2464	23	31	40	54	147	154	247	382	955	1739	54	99	108	317	578
PUGLIA.....	1784	24	42	31	52	149	113	273	259	644	1289	26	77	61	182	346
BASILICATA	263	7	2	2	1	13	16	52	41	90	200	1	8	10	31	50
CALABRIA	882	10	19	19	57	105	64	143	124	265	596	19	43	37	82	181
SICILIA.....	2205	14	55	40	78	187	199	324	350	736	1609	35	100	85	188	409
SARDEGNA.....	732	3	8	9	6	26	38	76	121	179	414	17	51	68	156	292

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	72.8	100.0	79.8	68.6	60.3	74.2	100.0	85.1	70.4	58.3	72.8	100.0	87.4	71.3	58.4	72.4
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	4.3		0.9	4.2	9.8	4.4		0.6	3.6	8.5	4.4		0.5	3.4	7.7	4.2
18-24 ANNI	9.1	2.7	3.2	8.8	14.4	8.0	0.9	2.4	9.0	16.3	9.3	1.6	2.1	7.6	15.3	8.9
25-34 ANNI	17.3	0.7	4.8	20.9	21.1	13.3	6.4	10.1	24.7	19.2	16.8	11.7	19.9	23.1	19.9	19.9
35-44 ANNI	16.8	1.6	4.7	15.2	23.5	12.7	5.6	6.7	17.7	24.8	16.4	14.1	12.2	21.2	23.6	19.4
45-54 ANNI	15.0	2.7	6.6	17.5	17.8	12.2	4.0	10.2	17.1	18.5	14.4	12.7	14.9	18.4	19.9	17.7
55-64 ANNI	13.4	10.6	22.8	16.6	5.7	13.9	11.2	22.2	16.1	6.9	13.3	15.7	21.4	16.1	7.6	13.7
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	81.6	57.0	16.9	7.6	35.5	72.0	47.8	11.8	5.7	25.4	44.0	29.0	10.1	6.0	16.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	2.2		0.1	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3	0.6	0.7	0.5	6.0	6.7	8.1	8.9	7.9
MEDIA-SUPERIORE	13.7	0.3	1.9	2.3	3.5	2.2	3.1	5.1	8.2	9.1	7.2	33.4	32.0	38.4	38.5	36.4
MEDIA.....	58.3	25.1	44.6	51.0	49.8	44.6	48.3	60.3	67.4	65.4	62.5	53.3	54.9	49.2	47.7	50.3
MEDIA-INFERIORE.....	21.8	46.8	38.5	32.5	33.1	36.7	38.6	29.2	21.6	22.6	25.9	5.9	5.8	4.3	4.6	4.9
INFERIORE	4.0	27.8	14.9	13.8	13.3	16.2	9.9	5.1	2.1	2.1	3.8	1.4	0.6		0.3	0.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.2		0.9	3.4	3.6	2.2	3.3	2.8	5.0	3.9	3.8	26.0	18.4	19.3	16.5	18.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	27.8	4.3	7.5	19.9	25.3	15.6	15.1	16.2	30.4	30.1	25.0	32.7	38.2	40.0	42.1	39.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	31.4	8.9	18.4	34.7	43.0	28.7	17.7	22.7	35.3	43.7	33.4	18.9	23.4	25.8	30.1	26.4
LICENZA ELEMENTARE.....	24.4	42.6	46.6	30.2	19.5	33.3	39.2	41.8	22.4	18.3	27.4	18.1	16.9	13.1	9.2	12.8
NESSUN TITOLO	9.2	44.2	26.6	11.8	8.6	20.1	24.7	16.6	7.0	4.1	10.3	4.4	3.1	1.8	2.1	2.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	2.8		0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	1.0	1.0	0.9	21.0	8.3	10.1	6.4	9.2
CETI MEDI	15.9	1.3	2.9	10.9	7.9	6.2	8.5	8.9	17.3	14.5	13.1	22.7	26.6	29.6	26.9	27.1
AGRICOLTORI	0.4			1.2	0.6	0.5	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3		0.3	0.6	0.4	0.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	3.5		0.6	0.7	1.7	0.9	1.9	1.5	2.4	2.6	2.2	5.6	7.2	8.2	9.1	8.1
STUDENTI	9.9	2.2	0.9	9.6	16.6	8.2	0.9	1.6	9.5	17.9	9.9	0.6	1.3	8.8	18.6	10.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	8.1	1.2	5.3	5.2	8.1	5.5	4.9	6.8	11.7	10.1	9.1	1.1	7.1	6.9	6.7	6.3
BRACCIANTI	0.6		0.8	0.9	0.9	0.7	0.1	0.6	0.8	1.0	0.7		0.3	0.1	0.5	0.3
PENSIONATI ED ALTRI	26.6	68.8	42.6	21.9	18.0	34.0	67.0	42.2	19.2	13.2	28.3	38.8	29.4	16.7	10.4	19.2
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	22.7	26.5	43.3	34.3	25.9	32.8	16.0	32.0	22.8	21.9	23.7	10.2	18.9	16.8	16.3	16.4
FAMIGLIE OPERAIE	9.6		2.9	14.6	19.7	10.6		5.4	14.9	17.4	11.8		0.6	2.3	4.7	2.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	2.8		0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	1.0	1.0	0.9	21.0	8.3	10.1	6.4	9.2
IMPIEGATI(2)	10.9	0.3	1.2	7.4	5.6	4.0	7.3	6.2	12.8	10.3	9.6	9.8	16.0	19.5	17.7	17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6		0.8	2.0	1.5	1.2	0.8	2.0	3.2	3.0	2.5	9.5	8.0	7.4	6.6	7.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.7	0.6	0.5	1.1	0.4	0.6	0.3	0.5	0.6	0.7	0.6	3.0	1.1	1.0	1.0	1.2
AGRICOLTORI(5)	0.4			1.2	0.6	0.5	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3		0.3	0.6	0.4	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .	3.5		0.6	0.7	1.7	0.9	1.9	1.5	2.4	2.6	2.2	5.6	7.2	8.2	9.1	8.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).	8.8	1.2	6.0	6.1	9.0	6.2	5.0	7.4	12.5	11.0	9.8	1.1	7.5	7.0	7.2	6.6
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.7		0.1	0.8	0.5	0.4		0.3	1.2	1.6	1.0		2.9	5.4	5.0	4.1
*** DI COND.2,6(9)	4.5		0.7	4.6	4.3	2.7		2.4	6.1	8.2	5.3		2.2	4.0	3.1	2.8
*** DI COND.3-5(10)	4.3		0.6	2.6	5.7	2.6		1.6	5.0	6.8	4.3		4.4	4.7	6.5	4.9
*** DI COND.7(11)	9.6		2.9	14.6	19.7	10.6		5.4	14.9	17.4	11.8		0.6	2.3	4.7	2.7
*** ALTRE COND.(12).....	12.2	26.5	41.8	26.4	15.4	27.2	16.0	27.7	10.6	5.3	13.2	10.2	9.4	2.6	1.6	4.6
STUDENTI(13).....	9.9	2.2	0.9	9.6	16.6	8.2	0.9	1.6	9.5	17.9	9.9	0.6	1.3	8.8	18.6	10.3
PENSIONATI(14)	21.9	65.3	37.4	13.0	8.0	26.7	65.6	39.8	13.0	5.8	23.1	38.8	28.8	14.3	7.0	17.0
ALTRI(15).....	5.3	3.8	5.8	9.2	10.4	7.8	1.4	2.6	6.9	7.9	5.6	0.3	2.1	4.1	5.0	3.7

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	42.6	39.6	40.5	36.9	39.5	29.1	34.4	33.2	32.3	32.6	21.7	27.0	31.1	34.6	30.7
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	19.4	22.4	25.0	23.1	22.8	21.0	22.7	22.9	24.0	23.0	21.8	18.9	18.2	21.6	20.2
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	15.2	17.9	19.2	22.1	19.1	20.2	19.8	22.3	23.3	21.8	20.3	19.4	19.8	21.5	20.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	5.5	7.3	4.3	4.7	5.5	8.7	7.5	7.2	5.8	6.9	9.8	9.4	9.1	7.4	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	17.2	12.8	10.9	13.1	13.1	21.0	15.6	14.4	14.6	15.6	26.5	25.3	21.7	14.9	20.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.4	27.1	23.8	19.0	20.6	22.1	36.8	30.7	28.0	25.9	28.9	45.9	44.4	38.9	30.5	37.3
NON CAPOLUOGO	69.6	72.9	76.2	81.0	79.4	77.9	63.2	69.3	72.0	74.1	71.1	54.1	55.6	61.1	69.5	62.7
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	39.3	37.7	38.0	34.3	37.0	31.0	29.5	28.0	19.7	25.5	34.3	30.3	30.7	21.8	27.2
NORD-EST	18.7	16.1	18.1	12.4	10.3	13.9	21.0	20.8	20.8	17.1	19.4	18.9	19.8	19.9	16.9	18.5
CENTRO	19.7	17.6	12.9	19.9	14.4	15.9	18.8	21.4	20.2	19.7	20.1	18.0	20.9	20.3	18.7	19.6
SUD	23.5	21.6	19.5	19.9	27.4	22.4	18.8	18.7	20.3	30.5	23.8	19.8	18.6	18.8	29.2	23.2
ISOLE	11.3	5.3	11.8	9.8	13.6	10.8	10.4	9.6	10.7	13.0	11.3	8.9	10.4	10.3	13.4	11.5
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	14.9	18.9	20.3	12.6	16.6	9.8	9.5	8.1	5.3	7.5	11.2	6.4	6.3	3.9	5.8
LIGURIA.....	3.0	2.2	2.2	0.4	0.2	1.1	5.1	4.1	2.9	1.7	3.0	4.4	4.6	4.1	2.6	3.6
LOMBARDIA.....	16.0	22.2	16.5	17.3	21.5	19.2	16.1	16.0	17.0	12.7	15.0	18.7	19.3	20.3	15.3	17.8
TRENTINO.....	1.6	1.1	1.9	0.8	1.6	1.4	1.2	1.7	1.6	2.0	1.7	2.4	1.9	0.7	0.9	1.2
VENETO	7.9	7.0	6.3	7.4	5.2	6.3	7.8	7.6	9.0	8.6	8.3	4.9	5.5	8.7	7.4	7.0
FRIULI.....	2.1	2.8	4.4	1.8	1.8	2.7	2.5	2.3	2.0	1.4	1.9	2.4	2.7	2.8	2.5	2.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	5.2	5.5	2.4	1.7	3.5	9.5	9.2	8.3	5.1	7.4	9.3	9.6	7.6	6.1	7.6
TOSCANA.....	6.3	6.1	1.4	4.2	1.7	3.0	6.8	7.9	7.0	5.7	6.7	5.9	7.4	6.8	5.9	6.5
MARCHE	2.6	2.8	2.4	2.4	1.8	2.3	2.0	2.8	2.4	2.7	2.6	1.6	2.0	2.7	3.3	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.0	1.3	2.7	1.5	1.7	1.3	1.2	1.7	1.4	1.4	0.3	1.3	2.1	1.8	1.6
LAZIO.....	9.3	7.7	7.8	10.6	9.4	9.0	8.8	9.5	9.1	9.9	9.5	10.1	10.3	8.7	7.7	8.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.8	2.0	1.1	0.9	1.4	3.4	1.6	2.0	2.8	2.4	2.9	3.0	4.4	5.3	4.3
CAMPANIA.....	9.5	7.0	5.8	8.1	8.7	7.5	6.8	5.9	8.7	13.5	9.7	9.1	6.8	7.2	12.3	9.5
PUGLIA.....	6.9	7.4	7.9	6.3	8.4	7.6	5.0	6.5	5.9	9.1	7.2	4.4	5.3	4.1	7.1	5.7
BASILICATA.....	1.0	2.2	0.4	0.5	0.2	0.7	0.7	1.2	0.9	1.3	1.1	0.1	0.6	0.6	1.2	0.8
CALABRIA	3.4	3.2	3.5	3.9	9.2	5.3	2.8	3.4	2.8	3.8	3.3	3.2	2.9	2.5	3.2	3.0
SICILIA.....	8.5	4.4	10.3	8.0	12.7	9.5	8.8	7.8	7.9	10.4	9.0	6.0	6.9	5.7	7.3	6.7
SARDEGNA.....	2.8	0.9	1.5	1.7	1.0	1.3	1.7	1.8	2.8	2.5	2.3	2.9	3.5	4.6	6.1	4.8

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
							comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	1.2	2.1	1.9	2.4	7.6	8.7	16.1	17.0	27.1	68.9	2.3	5.6	5.7	9.9	23.5
SESSO																
DONNE	100.0	1.2	2.1	1.9	2.4	7.6	8.7	16.1	17.0	27.1	68.9	2.3	5.6	5.7	9.9	23.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.7	2.3	1.8	2.0	7.7	12.0	18.8	16.4	21.7	68.9	3.1	5.6	5.6	7.9	23.4
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		0.4	1.9	5.4	7.7		2.1	14.2	53.2	69.5		0.7	4.5	17.6	22.8
18-24 ANNI	100.0	0.4	0.7	1.8	3.8	6.7	0.8	4.3	16.7	48.5	70.3	0.4	1.3	4.8	16.6	23.0
25-34 ANNI	100.0		0.6	2.3	2.9	5.8	3.2	9.4	24.3	30.2	67.1	1.5	6.5	7.7	11.4	27.1
35-44 ANNI	100.0	0.1	0.6	1.7	3.3	5.7	2.9	6.4	17.8	40.0	67.1	1.9	4.0	7.3	13.9	27.1
45-54 ANNI	100.0	0.2	0.9	2.2	2.8	6.2	2.3	11.0	19.4	33.5	66.2	1.9	5.6	7.1	13.1	27.7
55-64 ANNI	100.0	1.0	3.5	2.3	1.0	7.8	7.3	26.6	20.3	14.0	68.2	2.6	8.9	6.9	5.6	24.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.2	4.9	1.3	0.8	11.2	26.2	32.0	8.3	6.5	73.0	4.1	6.7	2.4	2.5	15.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0		0.1	0.3	0.3	0.7	0.3	2.2	4.5	9.1	16.2	6.1	16.7	20.8	39.5	83.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0		0.3	0.3	0.6	1.2	2.0	5.9	10.2	18.0	36.2	5.5	13.1	16.1	27.8	62.6
MEDIA	100.0	0.5	1.6	1.7	2.0	5.8	7.2	16.7	19.6	30.4	73.9	2.1	5.3	4.8	8.1	20.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	2.7	3.6	2.8	3.6	12.8	15.4	21.5	16.8	28.2	81.9	0.6	1.5	1.1	2.1	5.3
INFERIORE	100.0	8.7	7.7	6.6	8.0	31.1	21.8	21.0	9.1	14.7	66.6	0.8	0.9		0.7	2.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0		0.3	0.9	1.2	2.4	4.1	6.2	11.8	14.7	36.8	8.2	14.4	15.5	22.8	60.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.2	0.6	1.4	2.2	4.3	4.8	9.4	18.6	29.4	62.1	2.7	7.7	8.3	15.0	33.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.4	1.2	2.1	3.3	6.9	4.9	11.6	19.1	37.7	73.3	1.4	4.2	4.7	9.5	19.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.2	3.9	2.4	1.9	10.3	14.0	27.5	15.5	20.3	77.3	1.7	3.9	3.1	3.7	12.3
NESSUN TITOLO	100.0	6.0	5.9	2.4	2.2	16.6	23.3	28.9	12.9	12.0	77.1	1.1	1.9	1.1	2.2	6.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0		0.5	0.5	0.5	1.5	2.0	4.2	5.9	9.6	21.7	16.9	16.5	20.6	22.7	76.8
CETI MEDI	100.0	0.1	0.4	1.3	1.2	3.0	4.6	9.0	18.5	24.8	57.0	3.2	9.4	10.7	16.8	40.1
AGRICOLTORI	100.0			6.3	3.7	10.0	2.5	13.2	16.3	32.1	64.1		4.9	8.9	12.1	26.0
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0		0.4	0.4	1.1	1.9	4.7	6.9	11.8	20.4	43.9	3.6	11.5	13.4	25.6	54.2
STUDENTI	100.0	0.3	0.2	1.9	4.0	6.3	0.8	2.6	16.3	49.2	69.0	0.1	0.7	5.1	18.7	24.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.2	1.3	1.2	2.4	5.1	5.3	13.5	24.4	33.6	76.7	0.3	4.9	4.9	8.1	18.2
BRACCIANTI	100.0		2.5	2.6	3.5	8.6	0.9	14.3	22.3	42.0	79.5		3.1	1.0	7.8	11.9
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	3.2	3.3	1.6	1.6	9.7	22.0	25.6	12.2	13.5	73.3	3.3	6.2	3.6	3.9	17.0
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.5	3.9	2.9	2.7	11.0	6.2	22.7	17.1	26.1	72.0	1.0	4.7	4.2	7.1	17.0
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.6	2.9	4.9	8.4		9.1	26.5	49.4	85.0		0.3	1.4	4.8	6.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0		0.5	0.5	0.5	1.5	2.0	4.2	5.9	9.6	21.7	16.9	16.5	20.6	22.7	76.8
IMPIEGATI(2)	100.0		0.2	1.3	1.2	2.8	5.8	9.1	20.0	25.7	60.6	2.0	8.2	10.3	16.1	36.6
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	100.0		0.4	1.1	1.0	2.5	2.0	9.0	15.2	22.7	48.9	6.0	12.5	11.9	18.2	48.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	1.0	1.3	2.8	1.3	6.5	3.9	10.5	14.6	24.9	53.9	9.3	8.7	7.8	13.9	39.7
AGRICOLTORI(5)	100.0			6.3	3.7	10.0	2.5	13.2	16.3	32.1	64.1		4.9	8.9	12.1	26.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		0.4	0.4	1.1	1.9	4.7	6.9	11.8	20.4	43.9	3.6	11.5	13.4	25.6	54.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.2	1.4	1.3	2.4	5.3	5.0	13.6	24.2	34.2	76.9	0.3	4.8	4.6	8.1	17.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.2	0.9	0.7	1.7		2.4	12.0	26.0	40.4		9.6	18.5	29.7	57.8
DI COND.2,6(9)	100.0		0.3	1.9	2.3	4.5		8.6	23.0	49.3	80.9		2.7	5.1	6.8	14.6
DI COND.3-5(10)	100.0		0.3	1.1	3.2	4.6		6.1	19.6	42.7	68.4		5.7	6.3	14.9	27.0
DI COND.7(11)	100.0		0.6	2.9	4.9	8.4		9.1	26.5	49.4	85.0		0.3	1.4	4.8	6.6
ALTRE COND.(12)	100.0	2.7	7.1	4.1	3.0	16.9	11.4	36.5	14.7	11.7	74.4	1.9	4.3	1.2	1.3	8.8
STUDENTI(13)	100.0	0.3	0.2	1.9	4.0	6.3	0.8	2.6	16.3	49.2	69.0	0.1	0.7	5.1	18.7	24.7
PENSIONATI(14)	100.0	3.7	3.5	1.1	0.9	9.2	26.1	29.2	10.0	7.2	72.6	4.0	7.3	3.7	3.2	18.2
ALTRI(15)	100.0	0.9	2.3	3.3	4.7	11.1	2.2	8.0	21.9	40.5	72.7	0.1	2.2	4.5	9.4	16.2

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	1.2	2.1	1.9	2.4	7.6	8.7	16.1	17.0	27.1	68.9	2.3	5.6	5.7	9.9	23.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.6	2.5	2.4	2.7	9.2	7.8	16.9	17.2	26.8	68.8	1.5	4.6	5.5	10.5	22.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.1	2.1	2.1	2.5	7.7	8.2	16.4	17.4	29.1	71.0	2.2	4.7	4.7	9.6	21.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.9	1.7	1.7	2.5	6.8	8.3	15.0	17.7	29.6	70.6	2.1	5.1	5.3	10.0	22.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.0	2.1	1.2	1.6	5.8	10.6	16.8	17.0	22.0	66.3	3.1	7.3	7.3	10.2	27.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	1.3	1.6	1.3	1.9	6.1	11.1	15.3	14.9	24.0	65.2	3.6	8.6	7.6	8.9	28.7
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	100.0	1.1	1.6	1.2	1.6	5.5	10.6	16.3	15.6	23.1	65.6	3.4	8.2	7.4	9.9	28.9
NON CAPOLUOGO.....	100.0	1.3	2.3	2.2	2.7	8.5	7.9	16.0	17.5	28.9	70.4	1.8	4.5	5.0	9.9	21.1
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.8	2.9	2.7	3.0	10.5	10.1	17.8	17.8	19.9	65.6	2.9	6.3	6.6	8.1	23.9
NORD-EST	100.0	1.1	2.0	1.3	1.3	5.6	9.8	17.9	18.8	24.7	71.2	2.3	5.9	6.1	8.9	23.2
CENTRO	100.0	1.1	1.4	1.9	1.7	6.1	8.4	17.5	17.4	27.2	70.5	2.1	5.9	5.9	9.4	23.4
SUD	100.0	1.1	1.7	1.6	2.8	7.2	7.0	12.8	14.6	35.2	69.6	1.9	4.4	4.6	12.3	23.2
ISOLE	100.0	0.6	2.1	1.6	2.9	7.2	8.0	13.6	16.0	31.2	68.9	1.8	5.1	5.2	11.7	23.9
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	2.4	5.0	5.0	3.8	16.2	10.9	19.5	17.6	18.5	66.5	3.2	4.6	4.6	5.0	17.4
LIGURIA.....	100.0	0.9	1.5	0.3	0.2	2.9	14.9	22.0	16.3	15.4	68.6	3.3	8.6	8.0	8.5	28.4
LOMBARDIA.....	100.0	1.7	2.1	2.1	3.2	9.1	8.8	16.1	18.1	21.5	64.6	2.6	6.8	7.3	9.5	26.3
TRENTINO.....	100.0	0.9	2.5	0.9	2.5	6.8	6.7	17.1	17.3	33.6	74.7	3.4	6.8	2.7	5.5	18.5
VENETO	100.0	1.1	1.6	1.8	1.6	6.1	8.6	15.5	19.3	29.6	72.9	1.4	3.9	6.3	9.3	21.0
FRIULI.....	100.0	1.6	4.3	1.6	2.0	9.5	10.3	17.6	15.9	18.0	61.7	2.5	7.1	7.5	11.7	28.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	0.9	1.6	0.6	0.6	3.7	11.5	20.7	19.6	19.4	71.3	2.9	7.5	6.1	8.5	25.0
TOSCANA.....	100.0	1.2	0.5	1.3	0.6	3.6	9.4	20.0	18.7	24.4	72.5	2.1	6.5	6.1	9.2	23.9
MARCHE	100.0	1.4	1.9	1.8	1.7	6.7	6.7	17.5	16.2	28.6	68.9	1.4	4.3	6.1	12.6	24.4
UMBRIA.....	100.0	0.9	1.7	3.5	2.4	8.4	7.5	13.3	19.0	26.2	66.0	0.5	4.8	8.3	12.0	25.5
LAZIO.....	100.0	1.0	1.7	2.2	2.4	7.4	8.3	16.4	16.7	28.9	70.3	2.5	6.2	5.4	8.3	22.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	0.8	1.5	0.7	0.8	3.8	10.7	9.5	12.2	27.3	59.7	2.4	6.1	9.0	19.0	36.5
CAMPANIA.....	100.0	0.9	1.3	1.6	2.2	6.0	6.3	10.0	15.5	38.8	70.6	2.2	4.0	4.4	12.9	23.5
PUGLIA.....	100.0	1.3	2.4	1.8	2.9	8.4	6.3	15.3	14.5	36.1	72.3	1.4	4.3	3.4	10.2	19.4
BASILICATA.....	100.0	2.7	0.8	0.9	0.5	4.9	6.3	19.7	15.7	34.4	76.1	0.3	3.2	3.6	11.9	19.0
CALABRIA	100.0	1.2	2.1	2.2	6.5	11.9	7.2	16.2	14.0	30.1	67.5	2.2	4.9	4.2	9.3	20.5
SICILIA.....	100.0	0.6	2.5	1.8	3.5	8.5	9.0	14.7	15.9	33.4	73.0	1.6	4.5	3.9	8.5	18.5
SARDEGNA.....	100.0	0.4	1.1	1.2	0.8	3.5	5.2	10.4	16.6	24.5	56.6	2.3	6.9	9.3	21.3	39.9

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	22228	406	530	385	423	1744	3073	4105	3435	4410	15023	1165	1525	1174	1597	5461
SESSO																
UOMINI	3302	82	103	46	51	281	806	546	329	301	1982	579	255	110	95	1039
DONNE	18925	324	427	339	372	1463	2268	3558	3106	4109	13041	586	1270	1064	1502	4422
RESPONSABILI ACQUISTI	22228	406	530	385	423	1744	3073	4105	3435	4410	15023	1165	1525	1174	1597	5461
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3302	82	103	46	51	281	806	546	329	301	1982	579	255	110	95	1039
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18925	324	427	339	372	1463	2268	3558	3106	4109	13041	586	1270	1064	1502	4422
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	16		1		1	2	2	2	4	4	11		1	1	1	3
18-24 ANNI	391	9	10	16	16	51	33	78	97	64	273	12	24	13	18	67
25-34 ANNI	3258	21	15	76	87	199	307	396	727	734	2164	201	291	201	202	895
35-44 ANNI	4503	12	30	68	149	259	225	286	724	1665	2901	259	204	295	586	1343
45-54 ANNI	4191	24	44	84	102	254	195	455	774	1303	2728	170	241	289	509	1210
55-64 ANNI	3741	52	111	82	42	286	386	962	691	475	2513	174	320	247	201	942
65 ANNI ED OLTRE	6127	288	318	60	26	693	1925	1926	417	165	4433	350	443	128	80	1001
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	482	1		1		3	5	13	18	32	67	79	87	93	153	412
MEDIA-SUPERIORE	2991	2	7	7	22	38	92	198	281	415	985	377	498	470	622	1968
MEDIA	12724	113	246	204	199	761	1511	2479	2331	2877	9198	616	843	561	745	2765
MEDIA-INFERIORE	5025	180	204	120	140	643	1164	1209	734	987	4094	79	88	49	71	287
INFERIORE	1007	111	73	53	62	299	302	205	71	100	679	14	10		6	29
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1745	2	4	12	16	34	114	109	157	178	559	309	279	240	323	1151
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5541	32	43	66	86	228	519	672	912	1127	3230	424	584	435	640	2083
LICENZA MEDIA INFERIORE	6533	46	95	133	181	455	644	963	1241	1897	4745	242	372	301	417	1333
LICENZA ELEMENTARE	6243	171	254	129	99	653	1140	1725	890	1067	4822	154	243	180	192	768
NESSUN TITOLO	2166	154	134	46	40	374	656	635	235	141	1667	36	46	18	25	125
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	886		4	3	6	13	28	32	43	63	167	287	142	130	148	706
CETI MEDI	3810	12	21	51	36	120	336	382	621	723	2062	352	424	375	477	1628
AGRICOLTORI	116	1		6	3	9	9	15	17	27	69	9	8	9	12	38
INTELLETTUALI																
DOCENTI	831	1	3	4	10	18	48	59	90	152	349	62	99	95	208	464
STUDENTI	179	14	4	4	8	30	43	22	28	28	122	4	4	11	9	28
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1977	12	23	25	41	100	291	322	440	478	1531	50	120	79	97	345
BRACCIANTI	172		7	5	6	18	16	24	29	64	134	1	5	2	12	20
PENSIONATI ED ALTRI	6787	280	262	84	80	706	1937	1858	681	446	4923	340	467	211	140	1158
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5268	86	192	142	128	548	363	1186	892	1350	3790	60	248	229	393	930
FAMIGLIE OPERAIE	2202		14	62	106	182		204	594	1078	1877		8	34	101	143
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	886		4	3	6	13	28	32	43	63	167	287	142	130	148	706
IMPIEGATI(2)	2342	3	7	30	23	63	252	242	427	456	1377	138	242	234	286	901
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	1025	2	8	14	6	29	39	99	141	188	467	145	138	100	145	528
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	242	4	3	4	5	16	31	22	24	43	119	50	24	14	20	106
AGRICOLTORI(5)	116	1		6	3	9	9	15	17	27	69	9	8	9	12	38
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	831	1	3	4	10	18	48	59	90	152	349	62	99	95	208	464
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2149	12	30	30	47	118	308	346	469	542	1665	51	125	80	109	366
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	404		1	4	2	7		10	46	104	160		39	78	120	237
DI COND.2,6(9)	1060		4	17	24	45		93	245	524	862		27	52	75	154
DI COND.3-5(10)	1021		3	13	34	50		55	209	426	690		58	66	157	281
DI COND.7(11)	2202		14	62	106	182		204	594	1078	1877		8	34	101	143
ALTRE COND.(12)	2782	86	184	109	67	446	363	1028	392	296	2078	60	124	33	41	258
STUDENTI(13)	179	14	4	4	8	30	43	22	28	28	122	4	4	11	9	28
PENSIONATI(14)	6160	245	236	61	40	582	1874	1753	551	286	4464	333	458	200	123	1114
ALTRI(15)	828	39	29	24	43	135	77	124	160	196	557	26	29	38	43	136

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354	
POPOLAZIONE	22228	406	530	385	423	1744	3073	4105	3435	4410	15023	1165	1525	1174	1597	5461
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7298	178	214	162	158	712	941	1416	1169	1472	4998	268	417	353	550	1588
10 - 30 MILA ABITANTI	4859	80	125	100	103	409	621	929	782	1047	3379	236	278	218	339	1071
30 - 100 MILA ABITANTI	4636	64	98	67	79	308	601	820	756	1012	3189	223	317	238	360	1139
100 - 250 MILA ABITANTI	1634	19	30	11	20	80	276	307	241	250	1074	115	150	104	112	480
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3800	64	62	46	63	234	633	633	488	628	2383	323	364	261	235	1183
COMUNI																
CAPOLUOGO	6964	101	113	68	90	372	1134	1259	949	1091	4433	536	675	466	482	2159
NON CAPOLUOGO	15263	304	417	318	332	1371	1940	2846	2486	3319	10590	630	850	708	1114	3302
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6385	165	219	156	155	696	980	1202	990	947	4120	383	486	360	340	1570
NORD-EST	4262	59	83	51	48	241	643	868	711	743	2965	236	296	228	295	1056
CENTRO	4311	71	72	69	51	262	589	891	692	809	2980	220	304	231	314	1069
SUD	4860	85	104	74	113	377	540	761	683	1321	3304	209	298	227	445	1179
ISOLE	2409	25	52	35	56	168	322	384	359	590	1654	116	141	127	203	587
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	1896	67	108	76	52	303	323	399	292	250	1264	101	113	64	51	329
LIGURIA	746	10	13	2	2	26	155	158	102	86	500	59	73	49	38	219
LOMBARDIA	3743	88	98	78	102	367	503	645	597	611	2355	223	300	247	251	1022
TRENTINO	367	4	8	1	8	21	38	62	67	99	266	26	31	6	17	79
VENETO	1720	27	34	31	23	114	249	305	283	364	1200	75	83	107	140	406
FRIULI	505	11	18	8	7	43	80	100	76	63	319	25	43	35	41	143
EMILIA ROMAGNA	1669	19	22	11	10	62	277	400	285	218	1180	110	139	80	98	427
TOSCANA	1422	23	9	11	8	51	217	316	239	235	1007	65	118	83	97	364
MARCHE	548	15	11	4	6	36	56	126	93	115	389	17	25	21	59	123
UMBRIA	319	4	7	12	5	28	39	50	64	56	209	8	17	27	30	82
LAZIO	2022	30	44	41	32	147	277	399	296	402	1375	130	143	101	127	500
ABRUZZI E MOLISE	592	6	10	4	4	23	92	74	71	117	355	31	47	61	75	214
CAMPANIA	1928	28	33	36	37	135	202	241	286	608	1337	87	103	81	185	456
PUGLIA	1404	29	45	23	42	139	137	258	195	380	970	51	88	45	112	295
BASILICATA	215	11	2			13	21	47	34	56	157	4	10	8	22	44
CALABRIA	721	10	15	11	30	67	87	140	97	160	484	36	51	31	52	170
SICILIA	1825	20	47	28	53	147	257	315	283	483	1338	64	87	74	115	339
SARDEGNA	584	5	5	7	4	21	65	69	75	106	316	52	54	53	88	248

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	14.9	20.2	19.4	11.9	12.0	16.1	26.2	13.3	9.6	6.8	13.2	49.7	16.7	9.4	5.9	19.0
DONNE	85.1	79.8	80.6	88.1	88.0	83.9	73.8	86.7	90.4	93.2	86.8	50.3	83.3	90.6	94.1	81.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	14.9	20.2	19.4	11.9	12.0	16.1	26.2	13.3	9.6	6.8	13.2	49.7	16.7	9.4	5.9	19.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	85.1	79.8	80.6	88.1	88.0	83.9	73.8	86.7	90.4	93.2	86.8	50.3	83.3	90.6	94.1	81.0
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	0.1		0.3		0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1		0.1	0.1		0.1
18-24 ANNI	1.8	2.3	1.9	4.1	3.8	2.9	1.1	1.9	2.8	1.4	1.8	1.0	1.6	1.1	1.1	1.2
25-34 ANNI	14.7	5.3	2.9	19.7	20.5	11.4	10.0	9.6	21.2	16.7	14.4	17.2	19.1	17.1	12.7	16.4
35-44 ANNI	20.3	2.9	5.6	17.7	35.3	14.8	7.3	7.0	21.1	37.8	19.3	22.2	13.4	25.1	36.7	24.6
45-54 ANNI	18.9	5.8	8.3	21.8	24.0	14.5	6.4	11.1	22.5	29.5	18.2	14.6	15.8	24.7	31.9	22.2
55-64 ANNI	16.8	12.8	20.9	21.2	10.0	16.4	12.6	23.4	20.1	10.8	16.7	14.9	21.0	21.0	12.6	17.3
65 ANNI ED OLTRE.....	27.6	71.0	60.1	15.6	6.2	39.7	62.6	46.9	12.1	3.7	29.5	30.0	29.1	10.9	5.0	18.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	2.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	0.7	0.4	6.8	5.7	7.9	9.6	7.5
MEDIA-SUPERIORE	13.5	0.4	1.3	1.7	5.3	2.2	3.0	4.8	8.2	9.4	6.6	32.4	32.7	40.1	39.0	36.0
MEDIA.....	57.2	27.8	46.3	53.0	47.0	43.7	49.2	60.4	67.9	65.2	61.2	52.8	55.3	47.8	46.7	50.6
MEDIA-INFERIORE.....	22.6	44.3	38.5	31.2	33.0	36.9	37.9	29.5	21.4	22.4	27.3	6.8	5.7	4.2	4.4	5.3
INFERIORE	4.5	27.3	13.7	13.8	14.6	17.1	9.8	5.0	2.1	2.3	4.5	1.2	0.6		0.3	0.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.8	0.5	0.8	3.0	3.8	2.0	3.7	2.7	4.6	4.0	3.7	26.5	18.3	20.5	20.2	21.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	24.9	7.9	8.2	17.0	20.4	13.1	16.9	16.4	26.5	25.6	21.5	36.4	38.3	37.1	40.1	38.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.4	11.4	18.0	34.5	42.7	26.1	21.0	23.5	36.1	43.0	31.6	20.8	24.4	25.7	26.1	24.4
LICENZA ELEMENTARE.....	28.1	42.1	47.8	33.6	23.5	37.5	37.1	42.0	25.9	24.2	32.1	13.2	15.9	15.3	12.0	14.1
NESSUN TITOLO	9.7	38.1	25.2	11.8	9.5	21.4	21.3	15.5	6.8	3.2	11.1	3.1	3.0	1.5	1.6	2.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	4.0		0.7	0.7	1.4	0.7	0.9	0.8	1.3	1.4	1.1	24.6	9.3	11.1	9.2	12.9
CETI MEDI	17.1	3.1	3.9	13.1	8.5	6.9	10.9	9.3	18.1	16.4	13.7	30.2	27.8	32.0	29.9	29.8
AGRICOLTORI	0.5	0.1		1.5	0.7	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	3.7	0.1	0.6	1.1	2.3	1.0	1.6	1.4	2.6	3.4	2.3	5.4	6.5	8.0	13.0	8.5
STUDENTI.....	0.8	3.5	0.8	1.0	1.9	1.7	1.4	0.5	0.8	0.6	0.8	0.4	0.3	0.9	0.5	0.5
OPERAI E BRACCianti																
OPERAI	8.9	2.8	4.3	6.6	9.6	5.7	9.5	7.8	12.8	10.8	10.2	4.3	7.8	6.7	6.1	6.3
BRACCianti	0.8		1.4	1.3	1.4	1.0	0.5	0.6	0.8	1.5	0.9	0.1	0.4	0.1	0.7	0.4
PENSIONATI ED ALTRI	30.5	69.1	49.5	21.7	19.0	40.5	63.0	45.3	19.8	10.1	32.8	29.2	30.6	17.9	8.7	21.2
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	23.7	21.2	36.2	37.0	30.2	31.4	11.8	28.9	26.0	30.6	25.2	5.1	16.2	19.5	24.6	17.0
FAMIGLIE OPERAIE	9.9		2.7	16.0	25.0	10.4		5.0	17.3	24.4	12.5		0.5	2.9	6.3	2.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	4.0		0.7	0.7	1.4	0.7	0.9	0.8	1.3	1.4	1.1	24.6	9.3	11.1	9.2	12.9
IMPIEGATI(2)	10.5	0.8	1.3	7.9	5.3	3.6	8.2	5.9	12.4	10.3	9.2	11.9	15.9	20.0	17.9	16.5
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	4.6	0.4	1.4	3.7	1.4	1.7	1.3	2.4	4.1	4.3	3.1	12.5	9.1	8.5	9.1	9.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	1.1	0.9	0.6	1.1	1.2	0.9	1.0	0.5	0.7	1.0	0.8	4.3	1.6	1.2	1.2	2.0
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.1		1.5	0.7	0.5	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.8	0.8	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.7	0.1	0.6	1.1	2.3	1.0	1.6	1.4	2.6	3.4	2.3	5.4	6.5	8.0	13.0	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	9.7	2.8	5.7	7.8	11.0	6.8	10.0	8.4	13.7	12.3	11.1	4.4	8.2	6.8	6.8	6.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.8		0.1	1.0	0.5	0.4		0.2	1.4	2.4	1.1		2.5	6.6	7.5	4.3
¹⁰⁰ DI COND.2,6(9)	4.8		0.7	4.5	5.6	2.6		2.3	7.1	11.9	5.7		1.8	4.4	4.7	2.8
¹⁰⁰ DI COND.3-5(10)	4.6		0.6	3.3	8.1	2.9		1.3	6.1	9.7	4.6		3.8	5.6	9.8	5.1
¹⁰⁰ DI COND.7(11)	9.9		2.7	16.0	25.0	10.4		5.0	17.3	24.4	12.5		0.5	2.9	6.3	2.6
¹⁰⁰ ALTRE COND.(12).....	12.5	21.2	34.8	28.2	15.9	25.6	11.8	25.0	11.4	6.7	13.8	5.1	8.2	2.8	2.6	4.7
STUDENTI(13)	0.8	3.5	0.8	1.0	1.9	1.7	1.4	0.5	0.8	0.6	0.8	0.4	0.3	0.9	0.5	0.5
PENSIONATI(14)	27.7	60.4	44.6	15.9	9.4	33.4	61.0	42.7	16.0	6.5	29.7	28.6	30.0	17.0	7.7	20.4
ALTRI(15)	3.7	9.6	5.4	6.3	10.2	7.7	2.5	3.0	4.7	4.5	3.7	2.2	1.9	3.2	2.7	2.5

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	43.9	40.4	42.0	37.3	40.8	30.6	34.5	34.0	33.4	33.3	23.0	27.3	30.0	34.5	29.1
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	19.8	23.7	25.8	24.5	23.4	20.2	22.6	22.8	23.8	22.5	20.2	18.2	18.6	21.2	19.6
30 - 100 MILA ABITANTI	20.9	15.9	18.6	17.4	18.6	17.7	19.6	20.0	22.0	22.9	21.2	19.2	20.8	20.3	22.6	20.9
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	4.6	5.6	3.0	4.8	4.6	9.0	7.5	7.0	5.7	7.1	9.9	9.8	8.9	7.0	8.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.1	15.8	11.7	11.8	14.8	13.4	20.6	15.4	14.2	14.3	15.9	27.7	23.9	22.2	14.7	21.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	31.3	25.0	21.3	17.6	21.4	21.4	36.9	30.7	27.6	24.7	29.5	46.0	44.3	39.7	30.2	39.5
NON CAPOLUOGO	68.7	75.0	78.7	82.4	78.6	78.6	63.1	69.3	72.4	75.3	70.5	54.0	55.7	60.3	69.8	60.5
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.7	40.7	41.3	40.6	36.7	39.9	31.9	29.3	28.8	21.5	27.4	32.9	31.9	30.7	21.3	28.7
NORD-EST	19.2	14.6	15.6	13.3	11.2	13.8	20.9	21.1	20.7	16.9	19.7	20.3	19.4	19.4	18.5	19.3
CENTRO	19.4	17.6	13.5	17.8	12.0	15.0	19.2	21.7	20.1	18.3	19.8	18.9	19.9	19.7	19.6	19.6
SUD	21.9	20.9	19.7	19.3	26.7	21.6	17.6	18.5	19.9	30.0	22.0	18.0	19.6	19.3	27.8	21.6
ISOLE	10.8	6.1	9.8	9.0	13.3	9.6	10.5	9.3	10.4	13.4	11.0	9.9	9.2	10.8	12.7	10.8
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	8.5	16.4	20.4	19.8	12.2	17.4	10.5	9.7	8.5	5.7	8.4	8.7	7.4	5.4	3.2	6.0
LIGURIA	3.4	2.5	2.4	0.5	0.4	1.5	5.0	3.8	3.0	1.9	3.3	5.0	4.8	4.2	2.4	4.0
LOMBARDIA	16.8	21.8	18.5	20.3	24.1	21.0	16.4	15.7	17.4	13.9	15.7	19.2	19.7	21.0	15.7	18.7
TRENTINO	1.7	0.9	1.6	0.3	1.9	1.2	1.2	1.5	1.9	2.3	1.8	2.2	2.0	0.5	1.1	1.5
VENETO	7.7	6.5	6.4	8.0	5.4	6.5	8.1	7.4	8.2	8.2	8.0	6.5	5.4	9.1	8.8	7.4
FRIULI	2.3	2.6	3.5	2.0	1.7	2.5	2.6	2.4	2.2	1.4	2.1	2.1	2.8	3.0	2.5	2.6
EMILIA ROMAGNA	7.5	4.6	4.2	3.0	2.3	3.6	9.0	9.8	8.3	4.9	7.9	9.5	9.1	6.8	6.1	7.8
TOSCANA	6.4	5.6	1.8	2.8	1.9	2.9	7.1	7.7	7.0	5.3	6.7	5.6	7.8	7.1	6.1	6.7
MARCHE	2.5	3.6	2.2	1.2	1.4	2.1	1.8	3.1	2.7	2.6	2.6	1.5	1.7	1.8	3.7	2.2
UMBRIA	1.4	1.0	1.3	3.1	1.2	1.6	1.3	1.2	1.9	1.3	1.4	0.7	1.1	2.3	1.9	1.5
LAZIO	9.1	7.4	8.3	10.8	7.5	8.4	9.0	9.7	8.6	9.1	9.2	11.1	9.4	8.6	8.0	9.2
ABRUZZI E MOLISE	2.7	1.4	1.8	1.0	0.9	1.3	3.0	1.8	2.1	2.7	2.4	2.6	3.1	5.2	4.7	3.9
CAMPANIA	8.7	7.0	6.2	9.4	8.8	7.7	6.6	5.9	8.3	13.8	8.9	7.5	6.7	6.9	11.6	8.4
PUGLIA	6.3	7.2	8.4	6.1	9.9	8.0	4.5	6.3	5.7	8.6	6.5	4.3	5.8	3.8	7.0	5.4
BASILICATA	1.0	2.7	0.4			0.8	0.7	1.1	1.0	1.3	1.0	0.4	0.6	0.7	1.4	0.8
CALABRIA	3.2	2.6	2.9	2.8	7.2	3.8	2.8	3.4	2.8	3.6	3.2	3.1	3.3	2.6	3.2	3.1
SICILIA	8.2	4.9	8.9	7.3	12.4	8.5	8.4	7.7	8.3	11.0	8.9	5.5	5.7	6.3	7.2	6.2
SARDEGNA	2.6	1.2	1.0	1.8	0.9	1.2	2.1	1.7	2.2	2.4	2.1	4.5	3.6	4.5	5.5	4.5

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO	4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354	
POPOLAZIONE	100.0	1.8	2.4	1.7	1.9	7.8	13.8	18.5	15.5	19.8	67.6	5.2	6.9	5.3	7.2	24.6
SESSO																
UOMINI	100.0	2.5	3.1	1.4	1.5	8.5	24.4	16.5	10.0	9.1	60.0	17.5	7.7	3.3	2.9	31.5
DONNE	100.0	1.7	2.3	1.8	2.0	7.7	12.0	18.8	16.4	21.7	68.9	3.1	6.7	5.6	7.9	23.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.4	1.7	1.9	7.8	13.8	18.5	15.5	19.8	67.6	5.2	6.9	5.3	7.2	24.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.5	3.1	1.4	1.5	8.5	24.4	16.5	10.0	9.1	60.0	17.5	7.7	3.3	2.9	31.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.7	2.3	1.8	2.0	7.7	12.0	18.8	16.4	21.7	68.9	3.1	6.7	5.6	7.9	23.4
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0		8.3		5.3	13.6	12.4	10.4	22.3	23.0	68.1		9.1	6.0	3.2	18.3
18-24 ANNI	100.0	2.4	2.5	4.0	4.1	13.1	8.6	20.0	24.9	16.3	69.8	3.1	6.1	3.4	4.6	17.1
25-34 ANNI	100.0	0.7	0.5	2.3	2.7	6.1	9.4	12.1	22.3	22.5	66.4	6.2	8.9	6.2	6.2	27.5
35-44 ANNI	100.0	0.3	0.7	1.5	3.3	5.7	5.0	6.4	16.1	37.0	64.4	5.7	4.5	6.5	13.0	29.8
45-54 ANNI	100.0	0.6	1.1	2.0	2.4	6.1	4.7	10.9	18.5	31.1	65.1	4.0	5.8	6.9	12.2	28.9
55-64 ANNI	100.0	1.4	3.0	2.2	1.1	7.6	10.3	25.7	18.5	12.7	67.2	4.6	8.6	6.6	5.4	25.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.7	5.2	1.0	0.4	11.3	31.4	31.4	6.8	2.7	72.4	5.7	7.2	2.1	1.3	16.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.5	1.0	2.6	3.8	6.6	13.9	16.4	18.0	19.3	31.9	85.5
MEDIA-SUPERIORE	100.0	0.1	0.2	0.2	0.7	1.3	3.1	6.6	9.4	13.9	32.9	12.6	16.7	15.7	20.8	65.8
MEDIA	100.0	0.9	1.9	1.6	1.6	6.0	11.9	19.5	18.3	22.6	72.3	4.8	6.6	4.4	5.9	21.7
MEDIA-INFERIORE	100.0	3.6	4.1	2.4	2.8	12.8	23.2	24.1	14.6	19.6	81.5	1.6	1.7	1.0	1.4	5.7
INFERIORE	100.0	11.0	7.2	5.3	6.1	29.7	30.0	20.4	7.1	9.9	67.4	1.4	1.0		0.6	2.9
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.1	0.2	0.7	0.9	2.0	6.6	6.3	9.0	10.2	32.0	17.7	16.0	13.8	18.5	66.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.6	0.8	1.2	1.6	4.1	9.4	12.1	16.5	20.3	58.3	7.7	10.5	7.9	11.6	37.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.7	1.5	2.0	2.8	7.0	9.9	14.7	19.0	29.0	72.6	3.7	5.7	4.6	6.4	20.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.7	4.1	2.1	1.6	10.5	18.3	27.6	14.3	17.1	77.2	2.5	3.9	2.9	3.1	12.3
NESSUN TITOLO	100.0	7.1	6.2	2.1	1.9	17.3	30.3	29.3	10.8	6.5	77.0	1.7	2.1	0.8	1.1	5.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0		0.4	0.3	0.7	1.4	3.2	3.6	4.9	7.2	18.8	32.4	16.0	14.7	16.7	79.7
CETI MEDI	100.0	0.3	0.5	1.3	0.9	3.1	8.8	10.0	16.3	19.0	54.1	9.2	11.1	9.8	12.5	42.7
AGRICOLTORI	100.0	0.4		5.1	2.4	7.9	8.1	12.9	14.8	23.2	59.0	7.4	7.2	7.9	10.6	33.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0	0.1	0.4	0.5	1.2	2.2	5.8	7.1	10.8	18.2	42.0	7.5	11.9	11.4	25.0	55.8
STUDENTI	100.0	8.0	2.2	2.1	4.5	16.8	24.2	12.2	15.7	15.6	67.7	2.4	2.3	6.0	4.8	15.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.6	1.1	1.3	2.1	5.1	14.7	16.3	22.2	24.2	77.5	2.5	6.0	4.0	4.9	17.5
BRACCIANTI	100.0		4.3	2.8	3.4	10.5	9.5	14.1	16.9	37.3	77.8	0.7	3.1	1.0	6.9	11.7
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	4.1	3.9	1.2	1.2	10.4	28.5	27.4	10.0	6.6	72.5	5.0	6.9	3.1	2.1	17.1
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.6	3.6	2.7	2.4	10.4	6.9	22.5	16.9	25.6	72.0	1.1	4.7	4.3	7.5	17.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.6	2.8	4.8	8.2		9.3	27.0	49.0	85.2		0.4	1.6	4.6	6.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0		0.4	0.3	0.7	1.4	3.2	3.6	4.9	7.2	18.8	32.4	16.0	14.7	16.7	79.7
IMPIEGATI(2)	100.0	0.1	0.3	1.3	1.0	2.7	10.8	10.3	18.2	19.5	58.8	5.9	10.3	10.0	12.2	38.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	0.2	0.7	1.4	0.6	2.9	3.8	9.7	13.7	18.4	45.6	14.2	13.5	9.8	14.1	51.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	1.6	1.4	1.7	2.1	6.7	12.7	9.2	9.7	17.7	49.3	20.5	9.8	5.7	8.1	44.0
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.4		5.1	2.4	7.9	8.1	12.9	14.8	23.2	59.0	7.4	7.2	7.9	10.6	33.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	0.1	0.4	0.5	1.2	2.2	5.8	7.1	10.8	18.2	42.0	7.5	11.9	11.4	25.0	55.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.5	1.4	1.4	2.2	5.5	14.3	16.1	21.8	25.2	77.5	2.4	5.8	3.7	5.1	17.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0		0.2	0.9	0.6	1.7		2.4	11.5	25.8	39.7		9.6	19.3	29.8	58.7
DI COND.2,6(9)	100.0		0.3	1.6	2.2	4.2		8.8	23.1	49.4	81.3		2.5	4.9	7.1	14.5
DI COND.3-5(10)	100.0		0.3	1.2	3.4	4.9		5.4	20.5	41.7	67.6		5.6	6.5	15.4	27.5
DI COND.7(11)	100.0		0.6	2.8	4.8	8.2		9.3	27.0	49.0	85.2		0.4	1.6	4.6	6.5
ALTRE COND.(12)	100.0	3.1	6.6	3.9	2.4	16.0	13.1	36.9	14.1	10.6	74.7	2.1	4.5	1.2	1.5	9.3
STUDENTI(13)	100.0	8.0	2.2	2.1	4.5	16.8	24.2	12.2	15.7	15.6	67.7	2.4	2.3	6.0	4.8	15.4
PENSIONATI(14)	100.0	4.0	3.8	1.0	0.6	9.5	30.4	28.5	8.9	4.6	72.5	5.4	7.4	3.2	2.0	18.1
ALTRI(15)	100.0	4.7	3.5	2.9	5.2	16.3	9.3	15.0	19.3	23.7	67.3	3.1	3.5	4.5	5.2	16.4

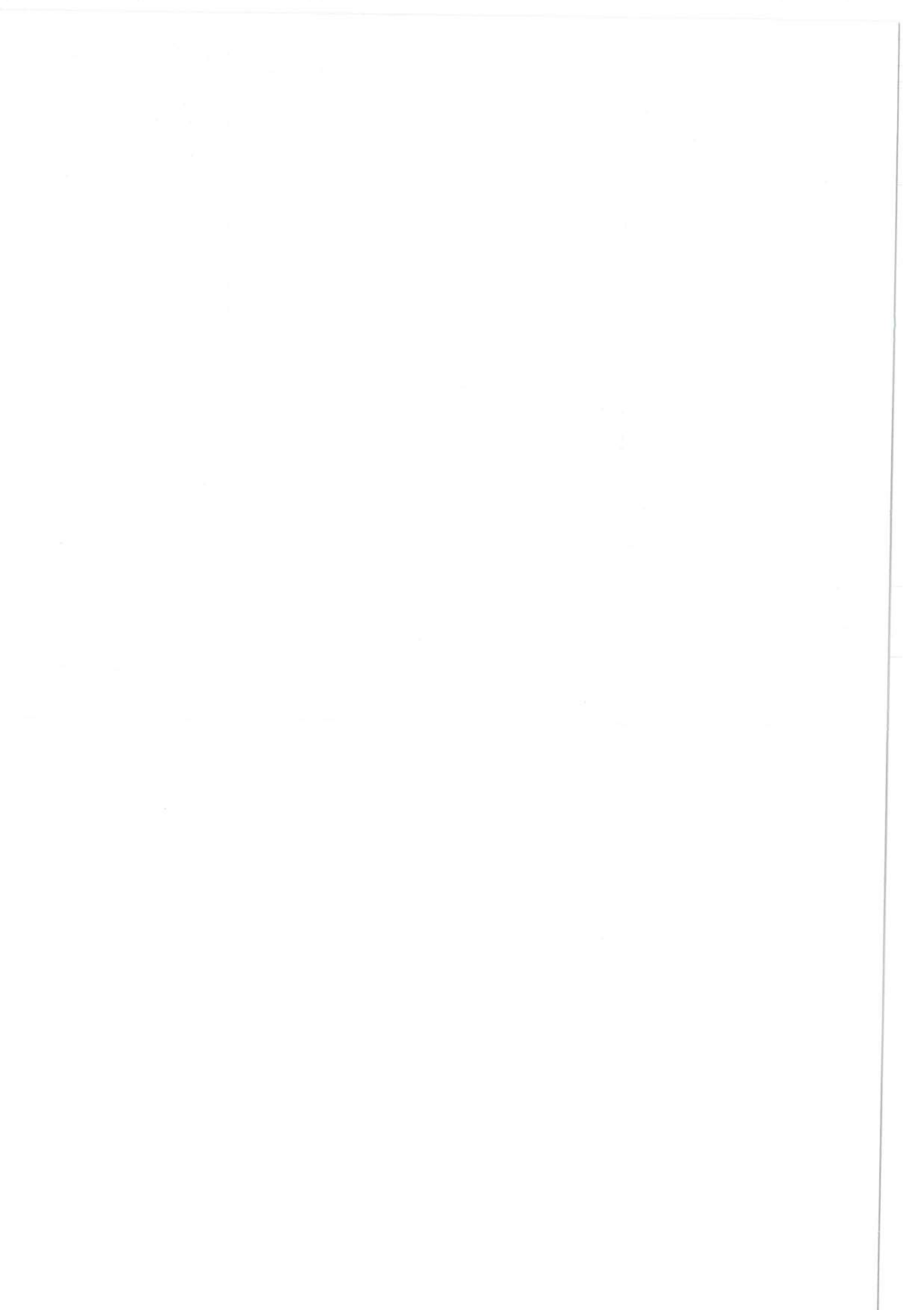
Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. EURO/ANNO		4181	6643	8220	8856	7529	9850	15532	19936	21362	18549	23633	31568	37854	41099	36354
POPOLAZIONE	100.0	1.8	2.4	1.7	1.9	7.8	13.8	18.5	15.5	19.8	67.6	5.2	6.9	5.3	7.2	24.6
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	2.4	2.9	2.2	2.2	9.8	12.9	19.4	16.0	20.2	68.5	3.7	5.7	4.8	7.5	21.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.7	2.6	2.0	2.1	8.4	12.8	19.1	16.1	21.6	69.6	4.9	5.7	4.5	7.0	22.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.4	2.1	1.4	1.7	6.7	13.0	17.7	16.3	21.8	68.8	4.8	6.8	5.1	7.8	24.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.8	0.7	1.2	4.9	16.9	18.8	14.7	15.3	65.7	7.0	9.2	6.4	6.8	29.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	1.7	1.6	1.2	1.6	6.2	16.7	16.7	12.8	16.5	62.7	8.5	9.6	6.9	6.2	31.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	1.5	1.6	1.0	1.3	5.3	16.3	18.1	13.6	15.7	63.7	7.7	9.7	6.7	6.9	31.0
NON CAPOLUOGO	100.0	2.0	2.7	2.1	2.2	9.0	12.7	18.6	16.3	21.7	69.4	4.1	5.6	4.6	7.3	21.6
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	2.6	3.4	2.4	2.4	10.9	15.4	18.8	15.5	14.8	64.5	6.0	7.6	5.6	5.3	24.6
NORD-EST	100.0	1.4	1.9	1.2	1.1	5.7	15.1	20.4	16.7	17.4	69.6	5.5	6.9	5.4	6.9	24.8
CENTRO	100.0	1.7	1.7	1.6	1.2	6.1	13.7	20.7	16.0	18.8	69.1	5.1	7.0	5.4	7.3	24.8
SUD	100.0	1.7	2.1	1.5	2.3	7.7	11.1	15.6	14.1	27.2	68.0	4.3	6.1	4.7	9.1	24.3
ISOLE	100.0	1.0	2.2	1.4	2.3	7.0	13.4	15.9	14.9	24.5	68.7	4.8	5.8	5.3	8.4	24.4
REGIONI																
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	3.5	5.7	4.0	2.7	16.0	17.0	21.1	15.4	13.2	66.7	5.4	6.0	3.4	2.7	17.4
LIGURIA	100.0	1.3	1.7	0.3	0.2	3.5	20.7	21.2	13.7	11.5	67.1	7.9	9.8	6.6	5.1	29.4
LOMBARDIA	100.0	2.4	2.6	2.1	2.7	9.8	13.4	17.2	15.9	16.3	62.9	6.0	8.0	6.6	6.7	27.3
TRENTINO	100.0	1.0	2.3	0.3	2.2	5.9	10.3	17.0	18.2	27.1	72.5	7.0	8.4	1.6	4.6	21.7
VENETO	100.0	1.5	2.0	1.8	1.3	6.6	14.4	17.7	16.5	21.1	69.8	4.4	4.8	6.2	8.2	23.6
FRIULI	100.0	2.1	3.6	1.5	1.4	8.6	15.8	19.8	15.1	12.4	63.1	4.9	8.5	6.9	8.0	28.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	1.1	1.3	0.7	0.6	3.7	16.6	24.0	17.0	13.1	70.7	6.6	8.3	4.8	5.9	25.6
TOSCANA	100.0	1.6	0.7	0.8	0.6	3.6	15.2	22.2	16.8	16.5	70.8	4.6	8.3	5.9	6.8	25.6
MARCHE	100.0	2.7	2.1	0.8	1.1	6.7	10.2	22.9	16.9	20.9	71.0	3.1	4.6	3.8	10.8	22.4
UMBRIA	100.0	1.2	2.1	3.7	1.6	8.7	12.1	15.7	20.0	17.6	65.5	2.6	5.4	8.3	9.5	25.8
LAZIO	100.0	1.5	2.2	2.0	1.6	7.3	13.7	19.8	14.6	19.9	68.0	6.4	7.1	5.0	6.3	24.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.0	1.6	0.6	0.7	3.9	15.6	12.6	12.1	19.8	60.0	5.2	8.0	10.4	12.6	36.1
CAMPANIA	100.0	1.5	1.7	1.9	1.9	7.0	10.5	12.5	14.8	31.5	69.4	4.5	5.3	4.2	9.6	23.7
PUGLIA	100.0	2.1	3.2	1.7	3.0	9.9	9.8	18.4	13.9	27.1	69.1	3.6	6.3	3.2	8.0	21.0
BASILICATA	100.0	5.2	1.0			6.2	10.0	21.7	15.7	25.8	73.2	2.1	4.6	3.9	10.0	20.6
CALABRIA	100.0	1.4	2.1	1.5	4.2	9.2	12.0	19.5	13.4	22.2	67.2	5.0	7.1	4.3	7.2	23.6
SICILIA	100.0	1.1	2.6	1.5	2.9	8.1	14.1	17.3	15.5	26.5	73.3	3.5	4.7	4.1	6.3	18.6
SARDEGNA	100.0	0.8	0.9	1.2	0.6	3.5	11.2	11.8	12.9	18.2	54.0	8.9	9.3	9.1	15.1	42.5



LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti secondo
definizioni di lettura
e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	50103	40486	40147	38854	32299	19498	9617
SESSO							
UOMINI	24122	21333	21222	20837	18356	11841	2789
DONNE	25981	19153	18925	18017	13943	7657	6828
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22228	16351	16164	15421	12197	6989	5877
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3302	2775	2756	2714	2424	1524	528
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18925	13576	13408	12707	9772	5465	5349
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	2308	2014	2008	1954	1540	789	294
18-24 ANNI	4866	4344	4316	4226	3511	1957	522
25-34 ANNI	9098	7780	7710	7497	6304	3842	1318
35-44 ANNI	8777	7597	7540	7303	6112	3740	1181
45-54 ANNI	7742	6538	6507	6304	5401	3450	1204
55-64 ANNI	6758	5408	5351	5160	4279	2689	1350
65 ANNI ED OLTRE.....	10553	6804	6716	6409	5152	3031	3748
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	1215	1123	1123	1117	1036	741	92
MEDIA-SUPERIORE	7124	6405	6375	6290	5681	3904	719
MEDIA.....	29720	25200	24939	24242	20315	12172	4520
MEDIA-INFERIORE.....	10294	6887	6841	6424	4741	2419	3407
INFERIORE	1751	871	869	781	526	262	879
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	3885	3548	3539	3510	3280	2288	337
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	14453	13030	12944	12714	11090	7001	1424
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17640	15007	14891	14374	11745	6866	2634
LICENZA ELEMENTARE.....	10764	7582	7472	7062	5371	2924	3182
NESSUN TITOLO	3360	1320	1301	1194	812	418	2040
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	2598	2439	2434	2418	2296	1674	159
CETI MEDI	10638	9554	9508	9353	8280	5369	1084
AGRICOLTORI.....	442	346	343	335	279	159	96
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	1277	1130	1117	1104	984	655	147
STUDENTI.....	5161	4667	4652	4550	3791	2086	495
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	6794	5883	5814	5634	4686	2772	911
BRACCIANTI	343	200	200	188	131	62	144
PENSIONATI ED ALTRI	14467	10604	10472	10062	8134	4873	3862
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	5899	3997	3960	3695	2714	1403	1902
FAMIGLIE OPERAIE	2483	1666	1647	1516	1004	445	817
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	2598	2439	2434	2418	2296	1674	159
IMPIEGATI(2).....	5814	5281	5257	5183	4618	2901	533
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3017	2626	2611	2556	2235	1512	390
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1109	996	991	971	863	575	113
AGRICOLTORI(5).....	442	346	343	335	279	159	96
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1277	1130	1117	1104	984	655	147
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7138	6083	6014	5821	4817	2835	1055
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	436	382	382	370	311	196	54
DI COND.2,6(9)	1176	915	906	869	626	321	260
DI COND.3-5(10)	1114	825	814	757	552	287	290
DI COND.7(11)	2483	1666	1647	1516	1004	445	817
ALTRE COND.(12).....	3173	1875	1858	1698	1225	599	1298
STUDENTI(13).....	5161	4667	4652	4550	3791	2086	495
PENSIONATI(14)	11970	8601	8485	8150	6686	4107	3369
ALTRI(15).....	3195	2654	2636	2556	2012	1147	541

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	50103	40486	40147	38854	32299	19498	9617
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	406	175	172	161	125	66	231
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	1021	622	621	582	477	269	399
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	911	687	684	654	515	289	224
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	1231	977	971	922	705	377	254
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	3569	2461	2448	2319	1822	1002	1108
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	3073	1903	1879	1807	1461	830	1170
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	8138	6077	6008	5758	4704	2722	2061
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	8760	7270	7211	6983	5815	3487	1489
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	13916	11585	11470	11066	8949	5114	2331
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	33887	26836	26568	25614	20928	12153	7051
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	1165	952	945	925	822	545	213
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	3058	2656	2639	2584	2283	1539	402
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	3237	2900	2890	2839	2511	1703	337
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	5187	4680	4657	4574	3933	2555	506
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	12647	11189	11130	10921	9549	6343	1458
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	13243	13058	12677	10493	6400	3208
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	8856	8786	8466	6946	4224	2377
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	8384	8322	8013	6541	3896	2326
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	3092	3085	3022	2613	1669	493
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	6911	6895	6676	5705	3309	1213
COMUNI							
CAPOLUOGO	15054	12881	12823	12454	10661	6490	2172
NON CAPOLUOGO	35049	27605	27324	26400	21638	13009	7445
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13379	11384	11249	11003	9504	5935	1995
NORD-EST	9416	8404	8290	8125	7243	4764	1012
CENTRO	9803	8213	8149	7890	6744	4241	1590
SUD	11831	8055	8029	7584	5507	2806	3776
ISOLE	5674	4430	4430	4251	3301	1753	1244
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	3914	3159	3155	3084	2476	1456	755
LIGURIA.....	1462	1282	1280	1262	1172	726	180
LOMBARDIA.....	8003	6944	6813	6656	5856	3753	1059
TRENTINO.....	802	782	674	667	582	357	20
VENETO	3972	3481	3477	3389	2918	1812	491
FRIULI.....	1063	976	973	963	895	595	87
EMILIA ROMAGNA.....	3579	3166	3166	3106	2848	2000	413
TOSCANA	3162	2726	2726	2650	2339	1623	436
MARCHE	1292	1020	958	919	768	425	272
UMBRIA	745	630	629	592	484	278	115
LAZIO.....	4604	3837	3837	3729	3153	1915	767
ABRUZZI E MOLISE.....	1397	1076	1076	1013	779	417	321
CAMPANIA.....	4758	3152	3150	2997	2160	1057	1606
PUGLIA.....	3441	2261	2241	2097	1481	767	1180
BASILICATA	515	354	354	330	231	147	161
CALABRIA	1720	1212	1209	1148	856	419	508
SICILIA.....	4242	3136	3136	2990	2278	1074	1106
SARDEGNA.....	1432	1294	1294	1261	1022	679	138

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.8	80.1	77.5	64.5	38.9	19.2
SESSO							
UOMINI	100.0	88.4	88.0	86.4	76.1	49.1	11.6
DONNE	100.0	73.7	72.8	69.3	53.7	29.5	26.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	73.6	72.7	69.4	54.9	31.4	26.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	84.0	83.5	82.2	73.4	46.1	16.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	71.7	70.8	67.1	51.6	28.9	28.3
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	100.0	87.3	87.0	84.7	66.7	34.2	12.7
18-24 ANNI	100.0	89.3	88.7	86.9	72.1	40.2	10.7
25-34 ANNI	100.0	85.5	84.7	82.4	69.3	42.2	14.5
35-44 ANNI	100.0	86.5	85.9	83.2	69.6	42.6	13.5
45-54 ANNI	100.0	84.5	84.0	81.4	69.8	44.6	15.5
55-64 ANNI	100.0	80.0	79.2	76.4	63.3	39.8	20.0
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	64.5	63.6	60.7	48.8	28.7	35.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	100.0	92.5	92.5	92.0	85.3	61.0	7.5
MEDIA-SUPERIORE	100.0	89.9	89.5	88.3	79.7	54.8	10.1
MEDIA.....	100.0	84.8	83.9	81.6	68.4	41.0	15.2
MEDIA-INFERIORE	100.0	66.9	66.5	62.4	46.1	23.5	33.1
INFERIORE	100.0	49.8	49.6	44.6	30.1	15.0	50.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	91.3	91.1	90.3	84.4	58.9	8.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	90.1	89.6	88.0	76.7	48.4	9.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	85.1	84.4	81.5	66.6	38.9	14.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.4	69.4	65.6	49.9	27.2	29.6
NESSUN TITOLO	100.0	39.3	38.7	35.5	24.2	12.5	60.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	100.0	93.9	93.7	93.1	88.4	64.4	6.1
CETI MEDI	100.0	89.8	89.4	87.9	77.8	50.5	10.2
AGRICOLTORI.....	100.0	78.3	77.7	75.8	63.3	36.0	21.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	100.0	88.5	87.5	86.4	77.0	51.3	11.5
STUDENTI.....	100.0	90.4	90.1	88.2	73.4	40.4	9.6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI							100.08
BRACCIANTI							1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	73.3	72.4	69.6	56.2	33.7	26.7
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	67.8	67.1	62.6	46.0	23.8	32.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	67.1	66.3	61.0	40.4	17.9	32.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	93.9	93.7	93.1	88.4	64.4	6.1
IMPIEGATI(2).....	100.0	90.8	90.4	89.1	79.4	49.9	9.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	87.1	86.6	84.7	74.1	50.1	12.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	89.8	89.4	87.5	77.8	51.9	10.2
AGRICOLTORI(5).....	100.0	78.3	77.7	75.8	63.3	36.0	21.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	88.5	87.5	86.4	77.0	51.3	11.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	85.2	84.3	81.6	67.5	39.7	14.8
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	87.6	87.6	84.9	71.3	44.9	12.4
DI COND.2,6(9).....	100.0	77.9	77.0	73.9	53.3	27.3	22.1
DI COND.3-5(10).....	100.0	74.0	73.1	68.0	49.5	25.8	26.0
DI COND.7(11).....	100.0	67.1	66.3	61.0	40.4	17.9	32.9
ALTRE COND.(12).....	100.0	59.1	58.5	53.5	38.6	18.9	40.9
STUDENTI(13).....	100.0	90.4	90.1	88.2	73.4	40.4	9.6
PENSIONATI(14).....	100.0	71.9	70.9	68.1	55.9	34.3	28.1
ALTRI(15).....	100.0	83.1	82.5	80.0	63.0	35.9	16.9

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.8	80.1	77.5	64.5	38.9	19.2
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	100.0	43.1	42.3	39.6	30.9	16.4	56.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	100.0	60.9	60.8	57.0	46.7	26.4	39.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	100.0	75.4	75.1	71.8	56.5	31.8	24.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	100.0	79.4	78.9	74.9	57.3	30.6	20.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	100.0	69.0	68.6	65.0	51.0	28.1	31.0
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	100.0	61.9	61.1	58.8	47.5	27.0	38.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	100.0	74.7	73.8	70.8	57.8	33.5	25.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	100.0	83.0	82.3	79.7	66.4	39.8	17.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	100.0	83.2	82.4	79.5	64.3	36.7	16.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	100.0	79.2	78.4	75.6	61.8	35.9	20.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	100.0	81.7	81.1	79.3	70.6	46.8	18.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	100.0	86.9	86.3	84.5	74.7	50.3	13.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	100.0	89.6	89.3	87.7	77.6	52.6	10.4
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	100.0	90.2	89.8	88.2	75.8	49.3	9.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	100.0	88.5	88.0	86.4	75.5	50.2	11.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	80.5	79.4	77.1	63.8	38.9	19.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.8	78.2	75.4	61.8	37.6	21.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.3	77.7	74.8	61.1	36.4	21.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.2	86.1	84.3	72.9	46.6	13.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.1	84.9	82.2	70.2	40.7	14.9
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	85.6	85.2	82.7	70.8	43.1	14.4
NON CAPOLUOGO	100.0	78.8	78.0	75.3	61.7	37.1	21.2
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	85.1	84.1	82.2	71.0	44.4	14.9
NORD-EST	100.0	89.3	88.0	86.3	76.9	50.6	10.7
CENTRO	100.0	83.8	83.1	80.5	68.8	43.3	16.2
SUD	100.0	68.1	67.9	64.1	46.5	23.7	31.9
ISOLE	100.0	78.1	78.1	74.9	58.2	30.9	21.9
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	80.7	80.6	78.8	63.3	37.2	19.3
LIGURIA	100.0	87.7	87.6	86.4	80.1	49.6	12.3
LOMBARDIA	100.0	86.8	85.1	83.2	73.2	46.9	13.2
TRENTINO	100.0	97.5	84.0	83.2	72.6	44.5	2.5
VENETO	100.0	87.6	87.5	85.3	73.5	45.6	12.4
FRIULI	100.0	91.8	91.6	90.6	84.2	56.0	8.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.5	88.5	86.8	79.6	55.9	11.5
TOSCANA	100.0	86.2	86.2	83.8	74.0	51.3	13.8
MARCHE	100.0	79.0	74.1	71.1	59.4	32.9	21.0
UMBRIA	100.0	84.6	84.4	79.5	65.0	37.3	15.4
LAZIO	100.0	83.3	83.3	81.0	68.5	41.6	16.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	77.0	77.0	72.5	55.8	29.8	23.0
CAMPANIA	100.0	66.3	66.2	63.0	45.4	22.2	33.7
PUGLIA	100.0	65.7	65.1	60.9	43.0	22.3	34.3
BASILICATA	100.0	68.7	68.7	64.0	44.9	28.5	31.3
CALABRIA	100.0	70.5	70.3	66.7	49.8	24.3	29.5
SICILIA	100.0	73.9	73.9	70.5	53.7	25.3	26.1
SARDEGNA	100.0	90.4	90.4	88.1	71.4	47.4	9.6

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.1	52.7	52.9	53.6	56.8	60.7	29.0
DONNE	51.9	47.3	47.1	46.4	43.2	39.3	71.0
RESPONSABILI ACQUISTI	44.4	40.4	40.3	39.7	37.8	35.8	61.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.6	6.9	6.9	7.0	7.5	7.8	5.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	33.5	33.4	32.7	30.3	28.0	55.6
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	4.6	5.0	5.0	5.0	4.8	4.0	3.1
18-24 ANNI	9.7	10.7	10.7	10.9	10.9	10.0	5.4
25-34 ANNI	18.2	19.2	19.2	19.3	19.5	19.7	13.7
35-44 ANNI	17.5	18.8	18.8	18.8	18.9	19.2	12.3
45-54 ANNI	15.5	16.1	16.2	16.2	16.7	17.7	12.5
55-64 ANNI	13.5	13.4	13.3	13.3	13.2	13.8	14.0
65 ANNI ED OLTRE	21.1	16.8	16.7	16.5	16.0	15.5	39.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	2.4	2.8	2.8	2.9	3.2	3.8	1.0
MEDIA-SUPERIORE	14.2	15.8	15.9	16.2	17.6	20.0	7.5
MEDIA	59.3	62.2	62.1	62.4	62.9	62.4	47.0
MEDIA-INFERIORE	20.5	17.0	17.0	16.5	14.7	12.4	35.4
INFERIORE	3.5	2.2	2.2	2.0	1.6	1.3	9.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	7.8	8.8	8.8	9.0	10.2	11.7	3.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.8	32.2	32.2	32.7	34.3	35.9	14.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.2	37.1	37.1	37.0	36.4	35.2	27.4
LICENZA ELEMENTARE	21.5	18.7	18.6	18.2	16.6	15.0	33.1
NESSUN TITOLO	6.7	3.3	3.2	3.1	2.5	2.1	21.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.2	6.0	6.1	6.2	7.1	8.6	1.7
CETI MEDI	21.2	23.6	23.7	24.1	25.6	27.5	11.3
AGRICOLTORI	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	2.5	2.8	2.8	2.8	3.0	3.4	1.5
STUDENTI	10.3	11.5	11.6	11.7	11.7	10.7	5.1
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	13.6	14.5	14.5	14.5	14.5	14.2	9.5
BRACCIANTI	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	1.5
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	26.2	26.1	25.9	25.2	25.0	40.2
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.8	9.9	9.9	9.5	8.4	7.2	19.8
FAMIGLIE OPERAIE	5.0	4.1	4.1	3.9	3.1	2.3	8.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.2	6.0	6.1	6.2	7.1	8.6	1.7
IMPIEGATI(2)	11.6	13.0	13.1	13.3	14.3	14.9	5.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.0	6.5	6.5	6.6	6.9	7.8	4.1
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	2.2	2.5	2.5	2.5	2.7	2.9	1.2
AGRICOLTORI(5)	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	2.8	2.8	2.8	3.0	3.4	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.2	15.0	15.0	15.0	14.9	14.5	11.0
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.6
^{***} DI COND.2,6(9)	2.3	2.3	2.3	2.2	1.9	1.6	2.7
^{***} DI COND.3-5(10)	2.2	2.0	2.0	1.9	1.7	1.5	3.0
^{***} DI COND.7(11)	5.0	4.1	4.1	3.9	3.1	2.3	8.5
^{***} ALTRE COND.(12)	6.3	4.6	4.6	4.4	3.8	3.1	13.5
STUDENTI(13)	10.3	11.5	11.6	11.7	11.7	10.7	5.1
PENSIONATI(14)	23.9	21.2	21.1	21.0	20.7	21.1	35.0
ALTRI(15)	6.4	6.6	6.6	6.6	6.2	5.9	5.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	2.4
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	4.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	1.8	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	2.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	2.5	2.4	2.4	2.4	2.2	1.9	2.6
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	7.1	6.1	6.1	6.0	5.6	5.1	11.5
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	6.1	4.7	4.7	4.7	4.5	4.3	12.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	16.2	15.0	15.0	14.8	14.6	14.0	21.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	17.5	18.0	18.0	18.0	18.0	17.9	15.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	27.8	28.6	28.6	28.5	27.7	26.2	24.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	67.6	66.3	66.2	65.9	64.8	62.3	73.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	2.3	2.4	2.4	2.4	2.5	2.8	2.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	6.1	6.6	6.6	6.7	7.1	7.9	4.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	6.5	7.2	7.2	7.3	7.8	8.7	3.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	10.4	11.6	11.6	11.8	12.2	13.1	5.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	25.2	27.6	27.7	28.1	29.6	32.5	15.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	32.7	32.5	32.6	32.5	32.8	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	21.9	21.9	21.8	21.5	21.7	24.7
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	20.7	20.7	20.6	20.3	20.0	24.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.6	7.7	7.8	8.1	8.6	5.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	17.1	17.2	17.2	17.7	17.0	12.6
COMUNI							
CAPOLUOGO	30.0	31.8	31.9	32.1	33.0	33.3	22.6
NON CAPOLUOGO	70.0	68.2	68.1	67.9	67.0	66.7	77.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26.7	28.1	28.0	28.3	29.4	30.4	20.7
NORD-EST	18.8	20.8	20.6	20.9	22.4	24.4	10.5
CENTRO	19.6	20.3	20.3	20.3	20.9	21.8	16.5
SUD	23.6	19.9	20.0	19.5	17.1	14.4	39.3
ISOLE	11.3	10.9	11.0	10.9	10.2	9.0	12.9
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.8	7.9	7.9	7.7	7.5	7.9
LIGURIA.....	2.9	3.2	3.2	3.2	3.6	3.7	1.9
LOMBARDIA.....	16.0	17.2	17.0	17.1	18.1	19.2	11.0
TRENTINO.....	1.6	1.9	1.7	1.7	1.8	1.8	0.2
VENETO.....	7.9	8.6	8.7	8.7	9.0	9.3	5.1
FRIULI.....	2.1	2.4	2.4	2.5	2.8	3.1	0.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.8	7.9	8.0	8.8	10.3	4.3
TOSCANA.....	6.3	6.7	6.8	6.8	7.2	8.3	4.5
MARCHE.....	2.6	2.5	2.4	2.4	2.4	2.2	2.8
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.6	1.5	1.5	1.4	1.2
LAZIO.....	9.2	9.5	9.6	9.6	9.8	9.8	8.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.7	2.7	2.6	2.4	2.1	3.3
CAMPANIA.....	9.5	7.8	7.8	7.7	6.7	5.4	16.7
PUGLIA.....	6.9	5.6	5.6	5.4	4.6	3.9	12.3
BASILICATA.....	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.8	1.7
CALABRIA.....	3.4	3.0	3.0	3.0	2.6	2.1	5.3
SICILIA.....	8.5	7.7	7.8	7.7	7.1	5.5	11.5
SARDEGNA.....	2.9	3.2	3.2	3.2	3.2	3.5	1.4

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24122	21333	21222	20837	18356	11841	2789
SESSO							
UOMINI	24122	21333	21222	20837	18356	11841	2789
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3302	2775	2756	2714	2424	1524	528
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	1186	1078	1073	1052	904	495	108
18-24 ANNI	2493	2304	2293	2265	1975	1193	189
25-34 ANNI	4607	4180	4159	4107	3633	2387	427
35-44 ANNI	4414	4033	4014	3948	3531	2294	380
45-54 ANNI	3844	3457	3450	3400	3090	2070	387
55-64 ANNI	3264	2879	2858	2801	2466	1641	385
65 ANNI ED OLTRE	4314	3401	3375	3264	2757	1761	913
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	633	597	597	596	568	430	35
MEDIA-SUPERIORE	3569	3316	3306	3287	3091	2242	253
MEDIA	14571	13167	13085	12904	11457	7416	1404
MEDIA-INFERIORE	4626	3777	3761	3608	2918	1589	849
INFERIORE	723	475	473	443	321	165	248
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	2027	1883	1878	1869	1785	1280	144
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7237	6744	6711	6657	6125	4183	493
LICENZA MEDIA INFERIORE	9480	8570	8536	8370	7260	4507	909
LICENZA ELEMENTARE	4413	3610	3575	3453	2822	1684	803
NESSUN TITOLO	965	525	523	489	364	187	440
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1869	1778	1776	1769	1698	1276	91
CETI MEDI	6511	5981	5961	5893	5364	3608	530
AGRICOLTORI	349	281	280	275	232	134	67
INTELLETTUALI							
DOCENTI	367	328	323	320	307	210	39
STUDENTI	2601	2409	2402	2371	2085	1247	192
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	4681	4193	4159	4070	3495	2132	488
BRACCIANTI	180	123	123	118	88	43	56
PENSIONATI ED ALTRI	7564	6239	6197	6021	5088	3190	1326
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1869	1778	1776	1769	1698	1276	91
IMPIEGATI(2)	2983	2780	2776	2757	2547	1680	204
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2087	1858	1849	1819	1636	1118	229
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	919	844	840	824	739	500	75
AGRICOLTORI(5)	349	281	280	275	232	134	67
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	367	328	323	320	307	210	39
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4861	4316	4282	4188	3583	2176	544
STUDENTI(13)	2601	2409	2402	2371	2085	1247	192
PENSIONATI(14)	6269	5143	5101	4949	4218	2698	1126
ALTRI(15)	1818	1595	1593	1565	1312	802	222

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24122	21333	21222	20837	18356	11841	2789
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	82	53	52	52	45	29	29
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	486	336	336	324	270	167	150
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	417	346	344	333	280	160	71
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	613	523	522	508	426	248	91
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	1598	1258	1254	1216	1021	604	340
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	806	649	647	638	548	334	156
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	3956	3285	3259	3162	2701	1660	671
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	4351	3891	3867	3796	3365	2164	460
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	6869	6192	6150	6025	5205	3202	677
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	15981	14017	13924	13622	11820	7360	1964
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	579	505	504	500	465	323	74
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	1604	1460	1456	1438	1342	949	145
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	1744	1646	1644	1631	1503	1076	98
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	2616	2448	2441	2431	2205	1529	168
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	6543	6058	6045	5999	5515	3877	485
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	7958	6984	6919	6812	5973	3924	974
10 - 30 MILA ABITANTI	5429	4761	4741	4640	4070	2652	668
30 - 100 MILA ABITANTI	5171	4450	4438	4349	3789	2388	721
100 - 250 MILA ABITANTI	1721	1586	1583	1569	1417	953	135
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3843	3552	3541	3467	3107	1924	292
COMUNI							
CAPOLUOGO.....							
CAPOLUOGO.....	7162	6579	6555	6444	5802	3744	583
NON CAPOLUOGO.....	16960	14754	14667	14393	12554	8097	2206
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST							
NORD-OVEST	6432	5819	5792	5715	5136	3417	613
NORD-EST	4546	4230	4189	4147	3852	2741	316
CENTRO	4691	4278	4254	4179	3789	2556	413
SUD	5716	4615	4597	4442	3586	1981	1101
ISOLE	2737	2391	2391	2354	1993	1145	346
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1886	1642	1638	1614	1365	842	244
LIGURIA.....	688	644	643	639	610	418	44
LOMBARDIA.....	3858	3532	3510	3462	3162	2158	326
TRENTINO.....	392	386	346	341	311	205	6
VENETO	1923	1758	1758	1738	1562	1082	165
FRIULI.....	508	480	479	477	463	334	28
EMILIA ROMAGNA.....	1723	1606	1606	1591	1515	1120	117
TOSCANA.....	1513	1388	1388	1373	1254	930	125
MARCHE	624	552	528	516	473	275	72
UMBRIA	358	330	330	318	283	172	28
LAZIO.....	2196	2008	2008	1972	1780	1179	188
ABRUZZI E MOLISE.....	675	586	586	571	498	287	89
CAMPANIA.....	2294	1857	1857	1808	1458	777	437
PUGLIA.....	1657	1287	1272	1220	915	512	370
BASILICATA.....	252	205	205	197	158	106	47
CALABRIA	838	679	676	646	557	300	159
SICILIA.....	2037	1745	1745	1710	1447	749	292
SARDEGNA.....	700	646	646	644	546	396	54

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.4	88.0	86.4	76.1	49.1	11.6
SESSO							
UOMINI	100.0	88.4	88.0	86.4	76.1	49.1	11.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	84.0	83.5	82.2	73.4	46.1	16.0
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	100.0	90.9	90.4	88.7	76.2	41.7	9.1
18-24 ANNI	100.0	92.4	92.0	90.9	79.2	47.8	7.6
25-34 ANNI	100.0	90.7	90.3	89.1	78.9	51.8	9.3
35-44 ANNI	100.0	91.4	90.9	89.5	80.0	52.0	8.6
45-54 ANNI	100.0	89.9	89.8	88.4	80.4	53.8	10.1
55-64 ANNI	100.0	88.2	87.6	85.8	75.5	50.3	11.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	78.8	78.2	75.7	63.9	40.8	21.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	94.4	94.4	94.1	89.8	68.0	5.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0	92.9	92.6	92.1	86.6	62.8	7.1
MEDIA	100.0	90.4	89.8	88.6	78.6	50.9	9.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	81.7	81.3	78.0	63.1	34.3	18.3
INFERIORE	100.0	65.7	65.4	61.3	44.4	22.8	34.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	92.9	92.6	92.2	88.0	63.1	7.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.2	92.7	92.0	84.6	57.8	6.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.4	90.1	88.3	76.6	47.5	9.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	81.8	81.0	78.2	64.0	38.2	18.2
NESSUN TITOLO	100.0	54.4	54.1	50.6	37.7	19.3	45.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	95.1	95.0	94.7	90.8	68.3	4.9
CETI MEDI	100.0	91.9	91.6	90.5	82.4	55.4	8.1
AGRICOLTORI	100.0	80.7	80.4	79.0	66.4	38.5	19.3
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	89.4	88.2	87.1	83.6	57.4	10.6
STUDENTI	100.0	92.6	92.4	91.1	80.2	47.9	7.4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	89.6	88.8	87.0	74.7	45.6	10.4
BRACCIANTI	100.0	68.7	68.7	65.4	49.2	24.1	31.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	82.5	81.9	79.6	67.3	42.2	17.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	95.1	95.0	94.7	90.8	68.3	4.9
IMPIEGATI(2)	100.0	93.2	93.0	92.4	85.4	56.3	6.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	89.0	88.6	87.2	78.4	53.6	11.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	91.8	91.4	89.7	80.4	54.4	8.2
AGRICOLTORI(5)	100.0	80.7	80.4	79.0	66.4	38.5	19.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	89.4	88.2	87.1	83.6	57.4	10.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	88.8	88.1	86.2	73.7	44.8	11.2
STUDENTI(13)	100.0	92.6	92.4	91.1	80.2	47.9	7.4
PENSIONATI(14)	100.0	82.0	81.4	79.0	67.3	43.0	18.0
ALTRI(15)	100.0	87.8	87.6	86.1	72.2	44.1	12.2

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.4	88.0	86.4	76.1	49.1	11.6
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	100.0	64.8	63.4	63.4	55.3	35.6	35.2
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	100.0	69.2	69.2	66.7	55.5	34.4	30.8
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	100.0	83.0	82.5	79.8	67.3	38.5	17.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	100.0	85.2	85.0	82.8	69.4	40.4	14.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	100.0	78.7	78.4	76.1	63.9	37.8	21.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	100.0	80.6	80.3	79.1	68.1	41.5	19.4
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	100.0	83.0	82.4	79.9	68.3	42.0	17.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	100.0	89.4	88.9	87.2	77.3	49.7	10.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	100.0	90.1	89.5	87.7	75.8	46.6	9.9
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	100.0	87.7	87.1	85.2	74.0	46.1	12.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	100.0	87.3	87.0	86.4	80.4	55.8	12.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	100.0	91.0	90.8	89.6	83.6	59.2	9.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	100.0	94.4	94.3	93.5	86.2	61.7	5.6
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	100.0	93.6	93.3	92.9	84.3	58.5	6.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	100.0	92.6	92.4	91.7	84.3	59.3	7.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	87.8	86.9	85.6	75.1	49.3	12.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	87.7	87.3	85.5	75.0	48.9	12.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	86.1	85.8	84.1	73.3	46.2	13.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	92.2	92.0	91.1	82.4	55.3	7.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.4	92.1	90.2	80.8	50.1	7.6
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	91.9	91.5	90.0	81.0	52.3	8.1
NON CAPOLUOGO	100.0	87.0	86.5	84.9	74.0	47.7	13.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	90.5	90.0	88.8	79.9	53.1	9.5
NORD-EST	100.0	93.0	92.1	91.2	84.7	60.3	7.0
CENTRO	100.0	91.2	90.7	89.1	80.8	54.5	8.8
SUD	100.0	80.7	80.4	77.7	62.7	34.7	19.3
ISOLE	100.0	87.4	87.4	86.0	72.8	41.8	12.6
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	87.1	86.9	85.6	72.4	44.6	12.9
LIGURIA.....	100.0	93.7	93.5	92.9	88.6	60.7	6.3
LOMBARDIA.....	100.0	91.6	91.0	89.7	82.0	55.9	8.4
TRENTINO.....	100.0	98.5	88.2	87.0	79.4	52.4	1.5
VENETO	100.0	91.4	91.4	90.4	81.2	56.2	8.6
FRIULI.....	100.0	94.4	94.3	93.9	91.2	65.7	5.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	93.2	93.2	92.3	88.0	65.0	6.8
TOSCANA.....	100.0	91.7	91.7	90.8	82.9	61.5	8.3
MARCHE	100.0	88.5	84.6	82.6	75.7	44.0	11.5
UMBRIA	100.0	92.2	92.2	88.8	79.0	48.1	7.8
LAZIO.....	100.0	91.4	91.4	89.8	81.1	53.7	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	86.9	86.9	84.6	73.7	42.5	13.1
CAMPANIA.....	100.0	81.0	81.0	78.8	63.5	33.9	19.0
PUGLIA.....	100.0	77.7	76.8	73.6	55.2	30.9	22.3
BASILICATA.....	100.0	81.3	81.3	78.0	62.8	41.9	18.7
CALABRIA	100.0	81.1	80.6	77.1	66.5	35.8	18.9
SICILIA.....	100.0	85.7	85.7	84.0	71.0	36.8	14.3
SARDEGNA.....	100.0	92.3	92.3	92.0	78.0	56.6	7.7

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	13.7	13.0	13.0	13.0	13.2	12.9	18.9
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	4.9	5.1	5.1	5.0	4.9	4.2	3.9
18-24 ANNI	10.3	10.8	10.8	10.9	10.8	10.1	6.8
25-34 ANNI	19.1	19.6	19.6	19.7	19.8	20.2	15.3
35-44 ANNI	18.3	18.9	18.9	18.9	19.2	19.4	13.6
45-54 ANNI	15.9	16.2	16.3	16.3	16.8	17.5	13.9
55-64 ANNI	13.5	13.5	13.5	13.4	13.4	13.9	13.8
65 ANNI ED OLTRE	17.9	15.9	15.9	15.7	15.0	14.9	32.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	2.6	2.8	2.8	2.9	3.1	3.6	1.3
MEDIA-SUPERIORE	14.8	15.5	15.6	15.8	16.8	18.9	9.1
MEDIA	60.4	61.7	61.7	61.9	62.4	62.6	50.3
MEDIA-INFERIORE	19.2	17.7	17.7	17.3	15.9	13.4	30.4
INFERIORE	3.0	2.2	2.2	2.1	1.8	1.4	8.9
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	8.4	8.8	8.8	9.0	9.7	10.8	5.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.0	31.6	31.6	31.9	33.4	35.3	17.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	40.2	40.2	40.2	39.6	38.1	32.6
LICENZA ELEMENTARE	18.3	16.9	16.8	16.6	15.4	14.2	28.8
NESSUN TITOLO	4.0	2.5	2.5	2.3	2.0	1.6	15.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	7.7	8.3	8.4	8.5	9.3	10.8	3.3
CETI MEDI	27.0	28.0	28.1	28.3	29.2	30.5	19.0
AGRICOLTORI	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	2.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1.5	1.5	1.5	1.5	1.7	1.8	1.4
STUDENTI	10.8	11.3	11.3	11.4	11.4	10.5	6.9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	19.4	19.7	19.6	19.5	19.0	18.0	17.5
BRACCIANTI	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	2.0
PENSIONATI ED ALTRI	31.4	29.2	29.2	28.9	27.7	26.9	47.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	7.7	8.3	8.4	8.5	9.3	10.8	3.3
IMPIEGATI(2)	12.4	13.0	13.1	13.2	13.9	14.2	7.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	8.7	8.7	8.7	8.7	8.9	9.4	8.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.2	2.7
AGRICOLTORI(5)	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	2.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.7	1.8	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.2	20.2	20.2	20.1	19.5	18.4	19.5
STUDENTI(13)	10.8	11.3	11.3	11.4	11.4	10.5	6.9
PENSIONATI(14)	26.0	24.1	24.0	23.8	23.0	22.8	40.4
ALTRI(15)	7.5	7.5	7.5	7.5	7.1	6.8	8.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	2.0	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	5.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	2.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	2.5	2.4	2.5	2.4	2.3	2.1	3.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	6.6	5.9	5.9	5.8	5.6	5.1	12.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	3.3	3.0	3.0	3.1	3.0	2.8	5.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	16.4	15.4	15.4	15.2	14.7	14.0	24.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	18.0	18.2	18.2	18.2	18.3	18.3	16.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	28.5	29.0	29.0	28.9	28.4	27.0	24.3
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	66.3	65.7	65.6	65.4	64.4	62.2	70.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	2.7	2.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	6.7	6.8	6.9	6.9	7.3	8.0	5.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	7.2	7.7	7.7	7.8	8.2	9.1	3.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	10.8	11.5	11.5	11.7	12.0	12.9	6.0
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	27.1	28.4	28.5	28.8	30.0	32.7	17.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	32.7	32.6	32.7	32.5	33.1	34.9
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	22.3	22.3	22.3	22.2	22.4	23.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	20.9	20.9	20.9	20.6	20.2	25.8
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	7.4	7.5	7.5	7.7	8.0	4.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	15.9	16.6	16.7	16.6	16.9	16.2	10.5
COMUNI							
CAPOLUGO	29.7	30.8	30.9	30.9	31.6	31.6	20.9
NON CAPOLUGO	70.3	69.2	69.1	69.1	68.4	68.4	79.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	26.7	27.3	27.3	27.4	28.0	28.9	22.0
NORD-EST	18.8	19.8	19.7	19.9	21.0	23.1	11.3
CENTRO	19.4	20.1	20.0	20.1	20.6	21.6	14.8
SUD	23.7	21.6	21.7	21.3	19.5	16.7	39.5
ISOLE	11.3	11.2	11.3	11.3	10.9	9.7	12.4
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.7	7.7	7.7	7.4	7.1	8.8
LIGURIA.....	2.9	3.0	3.0	3.1	3.3	3.5	1.6
LOMBARDIA.....	16.0	16.6	16.5	16.6	17.2	18.2	11.7
TRENTINO.....	1.6	1.8	1.6	1.6	1.7	1.7	0.2
VENETO	8.0	8.2	8.3	8.3	8.5	9.1	5.9
FRIULI.....	2.1	2.2	2.3	2.3	2.5	2.8	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.5	7.6	7.6	8.3	9.5	4.2
TOSCANA.....	6.3	6.5	6.5	6.6	6.8	7.9	4.5
MARCHE	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6	2.3	2.6
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.0
LAZIO.....	9.1	9.4	9.5	9.5	9.7	10.0	6.7
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	2.4	3.2
CAMPANIA.....	9.5	8.7	8.8	8.7	7.9	6.6	15.7
PUGLIA.....	6.9	6.0	6.0	5.9	5.0	4.3	13.3
BASILICATA.....	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	0.9	1.7
CALABRIA	3.5	3.2	3.2	3.1	3.0	2.5	5.7
SICILIA.....	8.4	8.2	8.2	8.2	7.9	6.3	10.5
SARDEGNA.....	2.9	3.0	3.0	3.1	3.0	3.3	1.9

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25981	19153	18925	18017	13943	7657	6828
SESSO							
DONNE	25981	19153	18925	18017	13943	7657	6828
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18925	13576	13408	12707	9772	5465	5349
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	1122	936	935	902	636	294	186
18-24 ANNI	2373	2040	2023	1961	1536	764	333
25-34 ANNI	4491	3600	3550	3390	2671	1455	891
35-44 ANNI	4364	3563	3526	3355	2581	1446	800
45-54 ANNI	3898	3081	3056	2904	2310	1380	817
55-64 ANNI	3494	2529	2493	2360	1813	1048	965
65 ANNI ED OLTRE	6239	3404	3341	3145	2395	1270	2835
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	582	526	526	522	468	311	56
MEDIA-SUPERIORE	3555	3089	3068	3003	2590	1662	466
MEDIA	15149	12033	11854	11338	8858	4756	3116
MEDIA-INFERIORE	5668	3110	3081	2816	1822	831	2558
INFERIORE	1027	396	396	338	205	97	631
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1858	1665	1661	1641	1496	1008	193
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7217	6285	6233	6057	4965	2818	931
LICENZA MEDIA INFERIORE	8161	6437	6354	6005	4485	2360	1724
LICENZA ELEMENTARE	6351	3972	3897	3609	2549	1240	2379
NESSUN TITOLO	2394	794	779	705	448	232	1600
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	729	661	658	648	598	398	68
CETI MEDI	4126	3573	3546	3459	2916	1761	553
AGRICOLTORI	93	65	63	59	48	25	29
INTELLETTUALI							
DOCENTI	911	802	794	785	677	445	109
STUDENTI	2561	2258	2249	2180	1706	839	303
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	2113	1690	1655	1564	1191	640	423
BRACCIANTI	164	76	76	70	43	19	87
PENSIONATI ED ALTRI	6902	4366	4276	4041	3046	1683	2537
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	5899	3997	3960	3695	2714	1403	1902
FAMIGLIE OPERAIE	2483	1666	1647	1516	1004	445	817
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	729	661	658	648	598	398	68
IMPIEGATI(2)	2830	2501	2481	2426	2072	1221	329
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	929	768	762	736	599	394	162
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	190	152	151	146	124	75	38
AGRICOLTORI(5)	93	65	63	59	48	25	29
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	911	802	794	785	677	445	109
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2277	1766	1732	1634	1234	659	510
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	436	382	382	370	311	196	54
"" DI COND.2,6(9)	1176	915	906	869	626	321	260
"" DI COND.3-5(10)	1114	825	814	757	552	287	290
"" DI COND.7(11)	2483	1666	1647	1516	1004	445	817
"" ALTRE COND.(12)							817
STUDENTI(13)							31731
PENSIONATI(14)							2
ALTRI(15)							5
							1

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25981	19153	18925	18017	13943	7657	6828
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	324	122	120	109	80	37	202
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	535	286	285	258	207	102	249
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	495	341	340	322	235	129	153
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	617	454	449	414	279	130	163
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	1971	1204	1194	1102	801	398	767
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	2268	1254	1232	1170	913	496	1013
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	4182	2792	2749	2596	2002	1062	1390
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	4408	3379	3345	3187	2449	1323	1029
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	7048	5393	5320	5041	3744	1912	1655
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	17906	12819	12645	11993	9108	4793	5087
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	586	447	441	424	357	222	139
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	1454	1196	1183	1147	941	590	257
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	1493	1254	1245	1208	1008	628	238
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	2571	2233	2216	2143	1728	1026	338
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	6104	5131	5086	4922	4034	2466	973
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	8493	6259	6139	5865	4520	2475	2234
10 - 30 MILA ABITANTI	5804	4095	4045	3826	2877	1572	1709
30 - 100 MILA ABITANTI	5539	3934	3884	3665	2753	1508	1605
100 - 250 MILA ABITANTI	1864	1505	1502	1453	1196	716	358
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4281	3359	3354	3209	2598	1385	921
COMUNI							
CAPOLUOGO	7891	6303	6268	6010	4859	2746	1589
NON CAPOLUOGO	18090	12851	12657	12007	9084	4911	5239
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6947	5566	5457	5288	4368	2517	1381
NORD-EST	4870	4175	4101	3979	3391	2023	695
CENTRO	5112	3935	3896	3711	2955	1685	1177
SUD	6115	3440	3432	3142	1921	824	2675
ISOLE	2937	2039	2039	1897	1308	608	898
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	1517	1517	1470	1111	615	511
LIGURIA.....	774	637	637	623	562	308	137
LOMBARDIA.....	4145	3411	3303	3194	2694	1595	734
TRENTINO.....	410	396	328	326	271	152	14
VENETO	2049	1723	1719	1651	1357	731	326
FRIULI.....	555	496	494	486	431	261	59
EMILIA ROMAGNA.....	1856	1560	1560	1515	1333	879	296
TOSCANA.....	1649	1338	1338	1277	1086	693	311
MARCHE	668	468	430	403	295	150	200
UMBRIA	387	300	299	274	201	105	87
LAZIO.....	2408	1829	1829	1757	1373	737	579
ABRUZZI E MOLISE.....	722	489	489	442	281	130	233
CAMPANIA.....	2464	1295	1293	1189	703	279	1169
PUGLIA.....	1784	974	969	877	565	256	810
BASILICATA.....	263	149	149	133	73	41	114
CALABRIA	882	533	533	501	298	119	349
SICILIA.....	2205	1391	1391	1279	832	325	814
SARDEGNA.....	732	648	648	617	476	283	84

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.7	72.8	69.3	53.7	29.5	26.3
SESSO							
DONNE	100.0	73.7	72.8	69.3	53.7	29.5	26.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	71.7	70.8	67.1	51.6	28.9	28.3
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	100.0	83.4	83.3	80.4	56.7	26.2	16.6
18-24 ANNI	100.0	86.0	85.2	82.6	64.7	32.2	14.0
25-34 ANNI	100.0	80.2	79.1	75.5	59.5	32.4	19.8
35-44 ANNI	100.0	81.7	80.8	76.9	59.2	33.1	18.3
45-54 ANNI	100.0	79.1	78.4	74.5	59.3	35.4	20.9
55-64 ANNI	100.0	72.4	71.3	67.5	51.9	30.0	27.6
65 ANNI ED OLTRE	100.0	54.6	53.6	50.4	38.4	20.4	45.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	90.3	90.3	89.7	80.4	53.5	9.7
MEDIA-SUPERIORE	100.0	86.9	86.3	84.5	72.9	46.8	13.1
MEDIA	100.0	79.4	78.3	74.8	58.5	31.4	20.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	54.9	54.3	49.7	32.2	14.7	45.1
INFERIORE	100.0	38.6	38.6	32.8	19.9	9.4	61.4
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	89.6	89.4	88.3	80.5	54.2	10.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	87.1	86.4	83.9	68.8	39.0	12.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	78.9	77.9	73.6	55.0	28.9	21.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	62.5	61.4	56.8	40.1	19.5	37.5
NESSUN TITOLO	100.0	33.2	32.5	29.4	18.7	9.7	66.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	90.7	90.3	89.0	82.1	54.6	9.3
CETI MEDI	100.0	86.6	85.9	83.8	70.7	42.7	13.4
AGRICOLTORI	100.0	69.3	68.0	63.6	51.4	26.9	30.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	88.1	87.2	86.2	74.3	48.9	11.9
STUDENTI	100.0	88.2	87.8	85.1	66.6	32.8	11.8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	80.0	78.3	74.0	56.4	30.3	20.0
BRACCIANTI	100.0	46.6	46.6	42.8	26.1	11.6	53.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	63.2	61.9	58.6	44.1	24.4	36.8
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	67.8	67.1	62.6	46.0	23.8	32.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	67.1	66.3	61.0	40.4	17.9	32.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	90.7	90.3	89.0	82.1	54.6	9.3
IMPIEGATI(2)	100.0	88.4	87.7	85.7	73.2	43.1	11.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	82.6	82.0	79.2	64.4	42.3	17.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	80.2	79.5	77.2	65.2	39.6	19.8
AGRICOLTORI(5)	100.0	69.3	68.0	63.6	51.4	26.9	30.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	88.1	87.2	86.2	74.3	48.9	11.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	77.6	76.1	71.8	54.2	28.9	22.4
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	87.6	87.6	84.9	71.3	44.9	12.4
¹⁰⁰ DI COND.2,6(9)	100.0	77.9	77.0	73.9	53.3	27.3	22.1
¹⁰⁰ DI COND.3-5(10)	100.0	74.0	73.1	68.0	49.5	25.8	26.0
¹⁰⁰ DI COND.7(11)	100.0	67.1	66.3	61.0	40.4	17.9	32.9
¹⁰⁰ ALTRE COND.(12)	100.0	59.1	58.5	53.5	38.6	18.9	40.9
STUDENTI(13)	100.0	88.2	87.8	85.1	66.6	32.8	11.8
PENSIONATI(14)	100.0	60.7	59.4	56.1	43.3	24.7	39.3
ALTRI(15)	100.0	76.9	75.8	72.0	50.8	25.1	23.1

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.7	72.8	69.3	53.7	29.5	26.3
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	100.0	37.7	37.0	33.6	24.7	11.5	62.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	100.0	53.5	53.2	48.1	38.6	19.1	46.5
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	100.0	69.0	68.8	65.0	47.5	26.1	31.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	100.0	73.6	72.8	67.1	45.2	21.0	26.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	100.0	61.1	60.6	55.9	40.6	20.2	38.9
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	100.0	55.3	54.3	51.6	40.2	21.9	44.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	100.0	66.8	65.7	62.1	47.9	25.4	33.2
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	100.0	76.7	75.9	72.3	55.6	30.0	23.3
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	100.0	76.5	75.5	71.5	53.1	27.1	23.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	100.0	71.6	70.6	67.0	50.9	26.8	28.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	100.0	76.3	75.3	72.4	60.9	37.9	23.7
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	100.0	82.3	81.4	78.9	64.7	40.6	17.7
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	100.0	84.0	83.4	80.9	67.5	42.1	16.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	100.0	86.8	86.2	83.3	67.2	39.9	13.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	100.0	84.1	83.3	80.6	66.1	40.4	15.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	73.7	72.3	69.1	53.2	29.1	26.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.6	69.7	65.9	49.6	27.1	29.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	71.0	70.1	66.2	49.7	27.2	29.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	80.8	80.6	78.0	64.1	38.4	19.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	78.5	78.4	75.0	60.7	32.4	21.5
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	79.9	79.4	76.2	61.6	34.8	20.1
NON CAPOLUOGO	100.0	71.0	70.0	66.4	50.2	27.1	29.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	80.1	78.6	76.1	62.9	36.2	19.9
NORD-EST	100.0	85.7	84.2	81.7	69.6	41.5	14.3
CENTRO	100.0	77.0	76.2	72.6	57.8	33.0	23.0
SUD	100.0	56.3	56.1	51.4	31.4	13.5	43.7
ISOLE	100.0	69.4	69.4	64.6	44.5	20.7	30.6
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	74.8	74.8	72.5	54.8	30.3	25.2
LIGURIA.....	100.0	82.3	82.3	80.6	72.6	39.8	17.7
LOMBARDIA.....	100.0	82.3	79.7	77.1	65.0	38.5	17.7
TRENTINO.....	100.0	96.6	80.0	79.6	66.0	37.0	3.4
VENETO	100.0	84.1	83.9	80.6	66.2	35.7	15.9
FRIULI.....	100.0	89.4	89.1	87.6	77.7	47.1	10.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	84.0	84.0	81.6	71.8	47.4	16.0
TOSCANA.....	100.0	81.1	81.1	77.4	65.8	42.0	18.9
MARCHE	100.0	70.0	64.3	60.3	44.2	22.5	30.0
UMBRIA	100.0	77.5	77.3	70.9	52.1	27.2	22.5
LAZIO.....	100.0	76.0	76.0	73.0	57.0	30.6	24.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	67.8	67.8	61.2	39.0	18.0	32.2
CAMPANIA.....	100.0	52.6	52.5	48.2	28.5	11.3	47.4
PUGLIA.....	100.0	54.6	54.3	49.2	31.7	14.3	45.4
BASILICATA	100.0	56.6	56.6	50.6	27.8	15.6	43.4
CALABRIA	100.0	60.4	60.4	56.8	33.8	13.4	39.6
SICILIA.....	100.0	63.1	63.1	58.0	37.7	14.7	36.9
SARDEGNA.....	100.0	88.5	88.5	84.3	65.0	38.7	11.5

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	72.8	70.9	70.8	70.5	70.1	71.4	78.3
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI.....	4.3	4.9	4.9	5.0	4.6	3.8	2.7
18-24 ANNI.....	9.1	10.7	10.7	10.9	11.0	10.0	4.9
25-34 ANNI.....	17.3	18.8	18.8	18.8	19.2	19.0	13.1
35-44 ANNI.....	16.8	18.6	18.6	18.6	18.5	18.9	11.7
45-54 ANNI.....	15.0	16.1	16.2	16.1	16.6	18.0	12.0
55-64 ANNI.....	13.4	13.2	13.2	13.1	13.0	13.7	14.1
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	17.8	17.7	17.5	17.2	16.6	41.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	2.2	2.7	2.8	2.9	3.4	4.1	0.8
MEDIA-SUPERIORE.....	13.7	16.1	16.2	16.7	18.6	21.7	6.8
MEDIA.....	58.3	62.8	62.6	62.9	63.5	62.1	45.6
MEDIA-INFERIORE.....	21.8	16.2	16.3	15.6	13.1	10.8	37.5
INFERIORE.....	4.0	2.1	2.1	1.9	1.5	1.3	9.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	7.2	8.7	8.8	9.1	10.7	13.2	2.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	27.8	32.8	32.9	33.6	35.6	36.8	13.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	31.4	33.6	33.6	33.3	32.2	30.8	25.3
LICENZA ELEMENTARE.....	24.4	20.7	20.6	20.0	18.3	16.2	34.8
NESSUN TITOLO.....	9.2	4.1	4.1	3.9	3.2	3.0	23.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	2.8	3.4	3.5	3.6	4.3	5.2	1.0
CETI MEDI.....	15.9	18.7	18.7	19.2	20.9	23.0	8.1
AGRICOLTORI.....	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	3.5	4.2	4.2	4.4	4.9	5.8	1.6
STUDENTI.....	9.9	11.8	11.9	12.1	12.2	11.0	4.4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	8.1	8.8	8.7	8.7	8.5	8.4	6.2
BRACCIANTI.....	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	1.3
PENSIONATI ED ALTRI	26.6	22.8	22.6	22.4	21.8	22.0	37.2
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	22.7	20.9	20.9	20.5	19.5	18.3	27.9
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.6	8.7	8.7	8.4	7.2	5.8	12.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.8	3.4	3.5	3.6	4.3	5.2	1.0
IMPIEGATI(2).....	10.9	13.1	13.1	13.5	14.9	15.9	4.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6	4.0	4.0	4.1	4.3	5.1	2.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.5
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.5	4.2	4.2	4.4	4.9	5.8	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.8	9.2	9.1	9.1	8.9	8.6	7.5
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7	2.0	2.0	2.1	2.2	2.6	0.8
DI COND.2,6(9).....	4.5	4.8	4.8	4.8	4.5	4.2	3.8
DI COND.3-5(10).....	4.3	4.3	4.3	4.2	4.0	3.8	4.2
DI COND.7(11).....	9.6	8.7	8.7	8.4	7.2	5.8	12.0
ALTRE COND.(12).....	12.2	9.8	9.8	9.4	8.8	7.8	19.0
STUDENTI(13).....	9.9	11.8	11.9	12.1	12.2	11.0	4.4
PENSIONATI(14).....	21.9	18.1	17.9	17.8	17.7	18.4	32.9
ALTRI(15).....	5.3	5.5	5.5	5.5	5.0	4.5	4.7

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	1.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	3.0
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	2.1	1.5	1.5	1.4	1.5	1.3	3.6
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	2.2
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	2.4	2.4	2.4	2.3	2.0	1.7	2.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	7.6	6.3	6.3	6.1	5.7	5.2	11.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	8.7	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	14.8
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	16.1	14.6	14.5	14.4	14.4	13.9	20.4
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	17.0	17.6	17.7	17.7	17.6	17.3	15.1
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	27.1	28.2	28.1	28.0	26.9	25.0	24.2
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	68.9	66.9	66.8	66.6	65.3	62.6	74.5
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	2.3	2.3	2.3	2.4	2.6	2.9	2.0
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	5.6	6.2	6.3	6.4	6.8	7.7	3.8
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	5.7	6.5	6.6	6.7	7.2	8.2	3.5
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	9.9	11.7	11.7	11.9	12.4	13.4	5.0
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	23.5	26.8	26.9	27.3	28.9	32.2	14.3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	32.7	32.4	32.6	32.4	32.3	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	21.4	21.4	21.2	20.6	20.5	25.0
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	20.5	20.5	20.3	19.7	19.7	23.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.9	7.9	8.1	8.6	9.4	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	17.5	17.7	17.8	18.6	18.1	13.5
COMUNI							
CAPOLUOGO							
CAPOLUOGO	30.4	32.9	33.1	33.4	34.9	35.9	23.3
NON CAPOLUOGO	69.6	67.1	66.9	66.6	65.1	64.1	76.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST							
NORD-OVEST	26.7	29.1	28.8	29.4	31.3	32.9	20.2
NORD-EST	18.7	21.8	21.7	22.1	24.3	26.4	10.2
CENTRO	19.7	20.5	20.6	20.6	21.2	22.0	17.2
SUD	23.5	18.0	18.1	17.4	13.8	10.8	39.2
ISOLE	11.3	10.6	10.8	10.5	9.4	7.9	13.2
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	7.9	8.0	8.2	8.0	8.0	7.5
LIGURIA.....	3.0	3.3	3.4	3.5	4.0	4.0	2.0
LOMBARDIA.....	16.0	17.8	17.5	17.7	19.3	20.8	10.7
TRENTINO.....	1.6	2.1	1.7	1.8	1.9	2.0	0.2
VENETO	7.9	9.0	9.1	9.2	9.7	9.5	4.8
FRIULI.....	2.1	2.6	2.6	2.7	3.1	3.4	0.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	8.1	8.2	8.4	9.6	11.5	4.3
TOSCANA.....	6.3	7.0	7.1	7.1	7.8	9.0	4.6
MARCHE	2.6	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	2.9
UMBRIA	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3
LAZIO.....	9.3	9.5	9.7	9.8	9.8	9.6	8.5
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.6	2.6	2.5	2.0	1.7	3.4
CAMPANIA.....	9.5	6.8	6.8	6.6	5.0	3.6	17.1
PUGLIA.....	6.9	5.1	5.1	4.9	4.1	3.3	11.9
BASILICATA.....	1.0	0.8	0.8	0.7	0.5	0.5	1.7
CALABRIA	3.4	2.8	2.8	2.8	2.1	1.5	5.1
SICILIA.....	8.5	7.3	7.3	7.1	6.0	4.2	11.9
SARDEGNA.....	2.8	3.4	3.4	3.4	3.4	3.7	1.2

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22228	16351	16164	15421	12197	6989	5877
SESSO							
UOMINI.....	3302	2775	2756	2714	2424	1524	528
DONNE.....	18925	13576	13408	12707	9772	5465	5349
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22228	16351	16164	15421	12197	6989	5877
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3302	2775	2756	2714	2424	1524	528
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18925	13576	13408	12707	9772	5465	5349
CLASSE DI ETA'							
14-17 ANNI.....	16	12	12	11	11	5	4
18-24 ANNI.....	391	286	284	274	211	106	105
25-34 ANNI.....	3258	2585	2545	2432	1922	1057	673
35-44 ANNI.....	4503	3715	3679	3521	2793	1591	788
45-54 ANNI.....	4191	3374	3350	3190	2590	1569	817
55-64 ANNI.....	3741	2800	2770	2645	2071	1225	941
65 ANNI ED OLTRE.....	6127	3579	3523	3347	2600	1436	2548
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	482	435	435	432	392	274	47
MEDIA-SUPERIORE.....	2991	2598	2585	2537	2243	1507	393
MEDIA.....	12724	10141	10002	9581	7610	4278	2583
MEDIA-INFERIORE.....	5025	2779	2747	2530	1725	816	2245
INFERIORE.....	1007	398	395	341	228	114	609
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1745	1560	1558	1542	1433	967	185
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5541	4829	4789	4661	3929	2380	712
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6533	5197	5132	4858	3749	2084	1335
LICENZA ELEMENTARE.....	6243	4023	3957	3698	2665	1344	2220
NESSUN TITOLO.....	2166	742	727	663	421	214	1424
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	886	807	803	795	744	507	79
CETI MEDI.....	3810	3304	3287	3204	2760	1700	506
AGRICOLTORI.....	116	83	81	76	62	34	34
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	831	724	721	712	623	408	107
STUDENTI.....	179	151	151	146	123	72	29
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	1977	1602	1570	1499	1200	677	375
BRACCIANTI.....	172	79	79	76	49	22	93
PENSIONATI ED ALTRI.....	6787	4483	4405	4200	3285	1897	2304
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5268	3615	3583	3353	2453	1277	1653
FAMIGLIE OPERAIE.....	2202	1504	1484	1360	898	393	698
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	886	807	803	795	744	507	79
IMPIEGATI(2).....	2342	2077	2064	2016	1756	1054	265
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1025	847	845	818	680	450	177
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	242	207	205	198	176	108	36
AGRICOLTORI(5).....	116	83	81	76	62	34	34
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	831	724	721	712	623	408	107
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2149	1681	1649	1575	1249	700	468
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	404	354	354	342	286	183	50
¹⁰⁰ DI COND.2,6(9).....	1060	834	825	790	566	288	226
¹⁰⁰ DI COND.3-5(10).....	1021	761	750	695	504	262	261
¹⁰⁰ DI COND.7(11).....	2202	1504	1484	1360	898	393	698
¹⁰⁰ ALTRE COND.(12).....	2782	1666	1654	1526	1098	544	1117
STUDENTI(13).....	179	151	151	146	123	72	29
PENSIONATI(14).....	6160	4024	3955	3774	2977	1750	2136
ALTRI(15).....	828	633	623	599	456	236	196

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	22228	16351	16164	15421	12197	6989	5877
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	406	175	172	161	125	66	231
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	530	295	294	275	218	113	235
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	385	274	273	262	200	108	111
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	423	318	312	284	202	96	105
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	1744	1062	1050	981	745	384	682
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	3073	1903	1879	1807	1461	830	1170
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	4105	2833	2793	2649	2079	1127	1272
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	3435	2618	2592	2469	1907	1053	817
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	4410	3329	3271	3073	2268	1215	1081
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	15023	10684	10535	9998	7716	4226	4339
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	1165	952	945	925	822	545	213
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	1525	1282	1272	1238	1037	665	243
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	1174	999	995	966	815	516	175
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	1597	1372	1366	1314	1061	654	224
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	5461	4606	4578	4442	3736	2380	856
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	7298	5287	5189	4951	3886	2203	2011
10 - 30 MILA ABITANTI	4859	3424	3385	3217	2481	1419	1434
30 - 100 MILA ABITANTI	4636	3286	3246	3072	2343	1366	1350
100 - 250 MILA ABITANTI	1634	1344	1341	1304	1084	684	290
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3800	3009	3003	2878	2403	1317	791
COMUNI							
CAPOLUOGO	6964	5596	5563	5355	4421	2588	1368
NON CAPOLUOGO	15263	10755	10601	10067	7776	4401	4509
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6385	5116	5034	4884	4063	2400	1269
NORD-EST	4262	3677	3614	3515	3029	1868	584
CENTRO	4311	3308	3276	3137	2535	1501	1003
SUD	4860	2607	2597	2359	1488	704	2254
ISOLE	2409	1643	1643	1526	1082	516	766
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	1421	1421	1378	1038	591	475
LIGURIA.....	746	630	630	616	554	300	116
LOMBARDIA.....	3743	3066	2983	2890	2471	1509	678
TRENTINO.....	367	352	294	293	246	147	15
VENETO	1720	1452	1448	1398	1155	645	268
FRIULI.....	505	449	448	441	394	239	56
EMILIA ROMAGNA.....	1669	1424	1424	1383	1233	838	245
TOSCANA	1422	1137	1137	1088	918	604	285
MARCHE	548	388	357	335	267	140	160
UMBRIA	319	255	254	233	163	84	65
LAZIO.....	2022	1529	1529	1482	1186	674	493
ABRUZZI E MOLISE.....	592	389	389	347	207	107	203
CAMPANIA.....	1928	976	974	887	550	239	952
PUGLIA.....	1404	707	701	627	418	207	697
BASILICATA	215	110	110	96	58	33	105
CALABRIA	721	424	423	402	254	117	297
SICILIA.....	1825	1145	1145	1055	721	298	681
SARDEGNA.....	584	498	498	470	362	218	86

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.6	72.7	69.4	54.9	31.4	26.4
SESSO							
UOMINI	100.0	84.0	83.5	82.2	73.4	46.1	16.0
DONNE	100.0	71.7	70.8	67.1	51.6	28.9	28.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.6	72.7	69.4	54.9	31.4	26.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	84.0	83.5	82.2	73.4	46.1	16.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	71.7	70.8	67.1	51.6	28.9	28.3
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	100.0	75.2	75.2	70.4	65.5	32.3	24.8
18-24 ANNI	100.0	73.2	72.7	70.2	54.1	27.2	26.8
25-34 ANNI	100.0	79.3	78.1	74.7	59.0	32.4	20.7
35-44 ANNI	100.0	82.5	81.7	78.2	62.0	35.3	17.5
45-54 ANNI	100.0	80.5	79.9	76.1	61.8	37.4	19.5
55-64 ANNI	100.0	74.8	74.0	70.7	55.4	32.7	25.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	58.4	57.5	54.6	42.4	23.4	41.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	90.2	90.2	89.6	81.3	57.0	9.8
MEDIA-SUPERIORE	100.0	86.9	86.4	84.8	75.0	50.4	13.1
MEDIA	100.0	79.7	78.6	75.3	59.8	33.6	20.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	55.3	54.7	50.4	34.3	16.2	44.7
INFERIORE	100.0	39.5	39.3	33.9	22.6	11.3	60.5
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	89.4	89.3	88.4	82.1	55.4	10.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	87.1	86.4	84.1	70.9	43.0	12.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	79.6	78.6	74.4	57.4	31.9	20.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	64.4	63.4	59.2	42.7	21.5	35.6
NESSUN TITOLO	100.0	34.3	33.6	30.6	19.4	9.9	65.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	91.1	90.6	89.8	83.9	57.3	8.9
CETI MEDI	100.0	86.7	86.3	84.1	72.4	44.6	13.3
AGRICOLTORI	100.0	71.0	70.0	65.4	53.6	29.2	29.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	87.1	86.8	85.7	75.0	49.2	12.9
STUDENTI	100.0	84.1	84.1	81.5	68.7	40.2	15.9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	81.0	79.4	75.8	60.7	34.3	19.0
BRACCIANTI	100.0	46.0	46.0	44.0	28.4	13.0	54.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	66.0	64.9	61.9	48.4	28.0	34.0
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	68.6	68.0	63.7	46.6	24.2	31.4
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	68.3	67.4	61.8	40.8	17.8	31.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	91.1	90.6	89.8	83.9	57.3	8.9
IMPIEGATI(2)	100.0	88.7	88.1	86.1	75.0	45.0	11.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	82.7	82.4	79.8	66.3	43.9	17.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	85.3	84.7	81.7	72.6	44.7	14.7
AGRICOLTORI(5)	100.0	71.0	70.0	65.4	53.6	29.2	29.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	87.1	86.8	85.7	75.0	49.2	12.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	78.2	76.7	73.3	58.1	32.6	21.8
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	87.7	87.7	84.8	70.7	45.2	12.3
¹⁰⁰ DI COND.2,6(9)	100.0	78.7	77.8	74.5	53.4	27.2	21.3
¹⁰⁰ DI COND.3-5(10)	100.0	74.5	73.4	68.1	49.3	25.7	25.5
¹⁰⁰ DI COND.7(11)	100.0	68.3	67.4	61.8	40.8	17.8	31.7
¹⁰⁰ ALTRE COND.(12)	100.0	59.9	59.5	54.8	39.4	19.6	40.1
STUDENTI(13)	100.0	84.1	84.1	81.5	68.7	40.2	15.9
PENSIONATI(14)	100.0	65.3	64.2	61.3	48.3	28.4	34.7
ALTRI(15)	100.0	76.4	75.2	72.3	55.1	28.4	23.6

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.6	72.7	69.4	54.9	31.4	26.4
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	100.0	43.1	42.3	39.6	30.9	16.4	56.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	100.0	55.7	55.4	51.8	41.1	21.3	44.3
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	100.0	71.1	70.9	67.9	52.0	28.1	28.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	100.0	75.2	73.8	67.1	47.8	22.8	24.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	100.0	60.9	60.2	56.2	42.8	22.0	39.1
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	100.0	61.9	61.1	58.8	47.5	27.0	38.1
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	100.0	69.0	68.0	64.5	50.7	27.5	31.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	100.0	76.2	75.5	71.9	55.5	30.7	23.8
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	100.0	75.5	74.2	69.7	51.4	27.5	24.5
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	100.0	71.1	70.1	66.6	51.4	28.1	28.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	100.0	81.7	81.1	79.3	70.6	46.8	18.3
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	100.0	84.1	83.4	81.2	68.0	43.6	15.9
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	100.0	85.1	84.8	82.3	69.4	43.9	14.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	100.0	85.9	85.6	82.3	66.5	40.9	14.1
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	100.0	84.3	83.8	81.3	68.4	43.6	15.7
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	72.4	71.1	67.8	53.2	30.2	27.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.5	69.7	66.2	51.1	29.2	29.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	70.9	70.0	66.3	50.5	29.5	29.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	82.3	82.0	79.8	66.3	41.8	17.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	79.2	79.0	75.7	63.2	34.7	20.8
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	80.4	79.9	76.9	63.5	37.2	19.6
NON CAPOLUOGO.....	100.0	70.5	69.5	66.0	50.9	28.8	29.5
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	80.1	78.8	76.5	63.6	37.6	19.9
NORD-EST	100.0	86.3	84.8	82.5	71.1	43.8	13.7
CENTRO.....	100.0	76.7	76.0	72.8	58.8	34.8	23.3
SUD	100.0	53.6	53.4	48.5	30.6	14.5	46.4
ISOLE	100.0	68.2	68.2	63.3	44.9	21.4	31.8
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	74.9	74.9	72.7	54.8	31.2	25.1
LIGURIA.....	100.0	84.4	84.4	82.6	74.2	40.2	15.6
LOMBARDIA.....	100.0	81.9	79.7	77.2	66.0	40.3	18.1
TRENTINO.....	100.0	96.0	80.2	79.9	67.1	39.9	4.0
VENETO	100.0	84.4	84.2	81.2	67.2	37.5	15.6
FRIULI.....	100.0	88.9	88.6	87.3	78.1	47.3	11.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	85.3	85.3	82.9	73.9	50.2	14.7
TOSCANA.....	100.0	80.0	80.0	76.5	64.6	42.5	20.0
MARCHE	100.0	70.7	65.1	61.1	48.7	25.5	29.3
UMBRIA	100.0	79.7	79.5	72.9	51.0	26.3	20.3
LAZIO.....	100.0	75.6	75.6	73.3	58.7	33.3	24.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	65.8	65.8	58.5	35.0	18.2	34.2
CAMPANIA.....	100.0	50.6	50.5	46.0	28.5	12.4	49.4
PUGLIA.....	100.0	50.4	49.9	44.7	29.8	14.7	49.6
BASILICATA	100.0	51.0	51.0	44.5	27.0	15.6	49.0
CALABRIA	100.0	58.8	58.7	55.8	35.3	16.3	41.2
SICILIA.....	100.0	62.7	62.7	57.8	39.5	16.3	37.3
SARDEGNA.....	100.0	85.3	85.3	80.5	61.9	37.3	14.7

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	14.9	17.0	17.1	17.6	19.9	21.8	9.0
DONNE	85.1	83.0	82.9	82.4	80.1	78.2	91.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	14.9	17.0	17.1	17.6	19.9	21.8	9.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	85.1	83.0	82.9	82.4	80.1	78.2	91.0
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
18-24 ANNI	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	1.5	1.8
25-34 ANNI	14.7	15.8	15.7	15.8	15.8	15.1	11.5
35-44 ANNI	20.3	22.7	22.8	22.8	22.9	22.8	13.4
45-54 ANNI	18.9	20.6	20.7	20.7	21.2	22.5	13.9
55-64 ANNI	16.8	17.1	17.1	17.2	17.0	17.5	16.0
65 ANNI ED OLTRE.....	27.6	21.9	21.8	21.7	21.3	20.5	43.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	2.2	2.7	2.7	2.8	3.2	3.9	0.8
MEDIA-SUPERIORE	13.5	15.9	16.0	16.4	18.4	21.6	6.7
MEDIA.....	57.2	62.0	61.9	62.1	62.4	61.2	44.0
MEDIA-INFERIORE.....	22.6	17.0	17.0	16.4	14.1	11.7	38.2
INFERIORE	4.5	2.4	2.4	2.2	1.9	1.6	10.4
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	7.8	9.5	9.6	10.0	11.7	13.8	3.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	24.9	29.5	29.6	30.2	32.2	34.1	12.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.4	31.8	31.8	31.5	30.7	29.8	22.7
LICENZA ELEMENTARE.....	28.1	24.6	24.5	24.0	21.9	19.2	37.8
NESSUN TITOLO	9.7	4.5	4.5	4.3	3.5	3.1	24.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	4.0	4.9	5.0	5.2	6.1	7.3	1.3
CETI MEDI.....	17.1	20.2	20.3	20.8	22.6	24.3	8.6
AGRICOLTORI.....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	3.7	4.4	4.5	4.6	5.1	5.8	1.8
STUDENTI.....	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.5
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	8.9	9.8	9.7	9.7	9.8	9.7	6.4
BRACCIANTI	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	1.6
PENSIONATI ED ALTRI	30.5	27.4	27.3	27.2	26.9	27.1	39.2
CASALINGHE							
FAMIGLIE NON OPERAIE	23.7	22.1	22.2	21.7	20.1	18.3	28.1
FAMIGLIE OPERAIE	9.9	9.2	9.2	8.8	7.4	5.6	11.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	4.0	4.9	5.0	5.2	6.1	7.3	1.3
IMPIEGATI(2).....	10.5	12.7	12.8	13.1	14.4	15.1	4.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.6	5.2	5.2	5.3	5.6	6.4	3.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.1	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	0.6
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.7	4.4	4.5	4.6	5.1	5.8	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.7	10.3	10.2	10.2	10.2	10.0	8.0
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.8	2.2	2.2	2.2	2.3	2.6	0.8
DI COND.2,6(9).....	4.8	5.1	5.1	5.1	4.6	4.1	3.8
DI COND.3-5(10).....	4.6	4.7	4.6	4.5	4.1	3.7	4.4
DI COND.7(11).....	9.9	9.2	9.2	8.8	7.4	5.6	11.9
ALTRE COND.(12).....	12.5	10.2	10.2	9.9	9.0	7.8	19.0
STUDENTI(13).....	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	0.5
PENSIONATI(14).....	27.7	24.6	24.5	24.5	24.4	25.0	36.4
ALTRI(15).....	3.7	3.9	3.9	3.9	3.7	3.4	3.3

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 4181).....	1.8	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	3.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 6643).....	2.4	1.8	1.8	1.8	1.8	1.6	4.0
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8220).....	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 8856)	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.4	1.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 7529) ..	7.8	6.5	6.5	6.4	6.1	5.5	11.6
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 9850).....	13.8	11.6	11.6	11.7	12.0	11.9	19.9
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 15532).....	18.5	17.3	17.3	17.2	17.0	16.1	21.6
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 19936).....	15.5	16.0	16.0	16.0	15.6	15.1	13.9
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 21362)	19.8	20.4	20.2	19.9	18.6	17.4	18.4
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 18549)	67.6	65.3	65.2	64.8	63.3	60.5	73.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 23633).....	5.2	5.8	5.8	6.0	6.7	7.8	3.6
2 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 31568).....	6.9	7.8	7.9	8.0	8.5	9.5	4.1
3 (REDDITO MEDIO EURO ANNO 37854).....	5.3	6.1	6.2	6.3	6.7	7.4	3.0
4 O + (REDDITO MEDIO EURO ANNO 41099)	7.2	8.4	8.5	8.5	8.7	9.4	3.8
TOTALE (REDDITO MEDIO EURO ANNO 36354)	24.6	28.2	28.3	28.8	30.6	34.0	14.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	32.3	32.1	32.1	31.9	31.5	34.2
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	20.9	20.9	20.9	20.3	20.3	24.4
30 - 100 MILA ABITANTI	20.9	20.1	20.1	19.9	19.2	19.6	23.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	8.2	8.3	8.5	8.9	9.8	4.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.1	18.4	18.6	18.7	19.7	18.8	13.5
COMUNI							
CAPOLUOGO	31.3	34.2	34.4	34.7	36.2	37.0	23.3
NON CAPOLUOGO	68.7	65.8	65.6	65.3	63.8	63.0	76.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	28.7	31.3	31.1	31.7	33.3	34.3	21.6
NORD-EST	19.2	22.5	22.4	22.8	24.8	26.7	9.9
CENTRO	19.4	20.2	20.3	20.3	20.8	21.5	17.1
SUD	21.9	15.9	16.1	15.3	12.2	10.1	38.4
ISOLE	10.8	10.0	10.2	9.9	8.9	7.4	13.0
REGIONI							
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	8.5	8.7	8.8	8.9	8.5	8.5	8.1
LIGURIA.....	3.4	3.9	3.9	4.0	4.5	4.3	2.0
LOMBARDIA.....	16.8	18.7	18.5	18.7	20.3	21.6	11.5
TRENTINO.....	1.7	2.2	1.8	1.9	2.0	2.1	0.3
VENETO	7.7	8.9	9.0	9.1	9.5	9.2	4.6
FRIULI.....	2.3	2.7	2.8	2.9	3.2	3.4	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.5	8.7	8.8	9.0	10.1	12.0	4.2
TOSCANA	6.4	7.0	7.0	7.1	7.5	8.6	4.8
MARCHE	2.5	2.4	2.2	2.2	2.2	2.0	2.7
UMBRIA	1.4	1.6	1.6	1.5	1.3	1.2	1.1
LAZIO.....	9.1	9.4	9.5	9.6	9.7	9.6	8.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.4	2.4	2.2	1.7	1.5	3.4
CAMPANIA.....	8.7	6.0	6.0	5.8	4.5	3.4	16.2
PUGLIA.....	6.3	4.3	4.3	4.1	3.4	3.0	11.9
BASILICATA	1.0	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	1.8
CALABRIA	3.2	2.6	2.6	2.6	2.1	1.7	5.1
SICILIA.....	8.2	7.0	7.1	6.8	5.9	4.3	11.6
SARDEGNA.....	2.6	3.0	3.1	3.1	3.0	3.1	1.5

Main body of the page containing very faint, illegible text.

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	50103	38527	11576	24943	25160	34216	15887	24225	25878	42279	7824	33728	16375
SESSO													
UOMINI.....	24122	17436	6686	10803	13319	16628	7494	11734	12388	19903	4219	15593	8529
DONNE.....	25981	21092	4889	14141	11840	17587	8394	12491	13490	22376	3605	18136	7845
RESPONSABILI ACQUISTI.....	22228	17186	5042	11261	10967	14138	8089	9687	12541	18496	3732	14585	7643
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3302	2232	1070	1359	1943	2055	1247	1467	1835	2556	747	1966	1336
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18925	14954	3971	9901	9024	12083	6842	8220	10705	15940	2985	12618	6307
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	2308	2026	282	1357	951	1989	319	1588	721	2189	119	1898	411
18-24 ANNI.....	4866	4233	633	2855	2010	4223	643	3302	1564	4625	240	3953	913
25-34 ANNI.....	9098	7764	1335	5093	4006	7757	1341	5901	3198	8546	552	7250	1849
35-44 ANNI.....	8777	7348	1430	4769	4008	6995	1782	5001	3777	8048	730	6559	2219
45-54 ANNI.....	7742	6080	1662	3856	3886	5567	2175	3783	3959	6721	1021	5285	2457
55-64 ANNI.....	6758	4887	1871	3079	3679	3971	2787	2545	4213	5383	1375	4038	2720
65 ANNI ED OLTRE.....	10553	6189	4364	3933	6620	3714	6839	2106	8447	6766	3787	4746	5807
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	1215	1046	168	725	490	1019	195	838	377	1145	70	1013	202
MEDIA-SUPERIORE.....	7124	6195	929	4246	2877	5954	1169	4678	2446	6710	414	5815	1309
MEDIA.....	29720	23919	5801	15897	13823	21416	8304	15178	14542	26182	3538	21282	8438
MEDIA-INFERIORE.....	10294	6609	3685	3692	6603	5311	4983	3237	7057	7370	2924	5082	5212
INFERIORE.....	1751	758	992	384	1367	515	1236	295	1456	872	879	536	1215
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	3885	3382	503	2219	1667	3351	535	2644	1241	3688	197	3192	693
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14453	12464	1990	8341	6112	12172	2281	9250	5203	13575	879	11552	2901
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	17640	14428	3213	9423	8218	13340	4301	9354	8286	15895	1745	12775	4865
LICENZA ELEMENTARE.....	10764	7057	3707	4330	6434	4719	6045	2669	8095	7755	3009	5422	5342
NESSUN TITOLO.....	3360	1197	2163	631	2729	634	2726	308	3052	1367	1993	786	2573
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2598	2231	366	1477	1121	2261	337	1815	783	2453	144	2158	440
CETI MEDI.....	10638	8808	1830	5880	4757	8566	2071	6459	4179	9737	901	8212	2426
AGRICOLTORI.....	442	307	135	176	266	273	169	163	279	348	94	240	202
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1277	1133	144	743	534	1108	169	844	433	1223	54	1040	237
STUDENTI.....	5161	4585	576	3094	2067	4588	574	3675	1487	4956	205	4334	827
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	6794	5285	1510	3463	3332	5068	1726	3519	3275	5944	850	4743	2051
BRACCIANTI.....	343	196	147	92	251	165	178	106	237	227	116	148	196
PENSIONATI ED ALTRI.....	14467	9468	4999	5945	8521	6955	7512	4272	10195	10431	4035	7548	6919
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5899	4555	1344	2884	3016	3592	2307	2300	3599	4859	1041	3708	2191
FAMIGLIE OPERAIE.....	2483	1959	524	1188	1295	1639	844	1072	1411	2101	383	1598	886
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2598	2231	366	1477	1121	2261	337	1815	783	2453	144	2158	440
IMPIEGATI(2).....	5814	5042	771	3393	2421	4914	900	3752	2062	5483	330	4697	1116
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3017	2314	702	1547	1470	2228	789	1642	1375	2635	381	2166	850
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1109	857	252	565	544	846	263	631	478	967	142	798	310
AGRICOLTORI(5).....	442	307	135	176	266	273	169	163	279	348	94	240	202
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1277	1133	144	743	534	1108	169	844	433	1223	54	1040	237
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7138	5480	1657	3555	3583	5233	1904	3626	3512	6171	966	4890	2247
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	436	394	42	285	151	371	65	279	157	413	23	367	69
DI COND.2,6(9).....	1176	1010	166	646	530	891	284	593	583	1078	97	868	308
DI COND.3-5(10).....	1114	939	175	631	483	826	289	562	553	1003	111	820	294
DI COND.7(11).....	2483	1959	524	1188	1295	1639	844	1072	1411	2101	383	1598	886
ALTRE COND.(12).....	3173	2212	961	1321	1852	1504	1669	867	2306	2364	809	1654	1519
STUDENTI(13).....	5161	4585	576	3094	2067	4588	574	3675	1487	4956	205	4334	827
PENSIONATI(14).....	11970	7482	4488	4768	7203	5056	6914	2987	8983	8227	3744	5891	6079
ALTRI(15).....	3195	2580	616	1554	1641	2477	718	1720	1476	2856	339	2207	988

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 50103	38527	11576	24943	25160	34216	15887	24225	25878	42279	7824	33728	16375	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	406	214	191	121	285	98	308	55	350	228	178	138	268
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	1021	551	470	360	661	397	624	256	765	622	400	463	559
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	911	650	262	414	497	539	372	366	545	714	198	554	358
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)..	1231	927	304	556	674	853	378	587	643	1030	201	793	437
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	3569	2342	1227	1452	2118	1887	1683	1265	2304	2593	976	1947	1622
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	3073	1989	1084	1263	1811	1356	1718	867	2206	2182	891	1580	1494
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	8138	5369	2769	3441	4697	4084	4054	2597	5541	5933	2205	4451	3687
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	8760	6851	1908	4540	4220	6255	2505	4390	4370	7578	1181	6113	2647
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	13916	11291	2625	7129	6788	10434	3483	7422	6495	12349	1567	9847	4069
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	33887	25500	8387	16372	17515	22128	11759	15277	18611	28043	5844	21991	11896
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	1165	919	246	591	574	807	359	607	558	1015	150	819	346
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	3058	2501	557	1633	1425	2322	736	1686	1372	2743	315	2254	804
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	3237	2748	488	1882	1355	2637	600	2001	1236	2996	240	2559	677
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	5187	4517	670	3014	2173	4436	751	3390	1797	4889	298	4158	1029
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	12647	10685	1962	7120	5527	10201	2445	7684	4963	11644	1003	9790	2857
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16451	12291	4160	8167	8284	10942	5509	7814	8637	13551	2900	10885	5566
10 - 30 MILA ABITANTI	11233	8723	2510	5613	5620	7706	3527	5475	5758	9482	1751	7585	3648
30 - 100 MILA ABITANTI	10710	8233	2477	5178	5532	7372	3338	5146	5564	9054	1656	7100	3610
100 - 250 MILA ABITANTI	3585	2835	750	1889	1696	2509	1076	1792	1793	3099	486	2534	1051
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8124	6444	1680	4095	4029	5687	2437	3998	4126	7094	1030	5624	2500
COMUNI													
CAPOLUOGO	15054	11977	3076	7783	7271	10645	4408	7561	7493	13145	1909	10576	4477
NON CAPOLUOGO	35049	26550	8499	17161	17889	23571	11479	16664	18385	29135	5915	23152	11898
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13379	10809	2570	7799	5580	9381	3998	6857	6522	11765	1614	9948	3431
NORD-EST	9416	7750	1666	5468	3948	6906	2510	5124	4292	8411	1005	7115	2301
CENTRO	9803	7773	2030	5099	4704	7012	2791	5019	4784	8540	1263	6896	2907
SUD	11831	8156	3675	4320	7511	7337	4494	4893	6938	9149	2682	6553	5278
ISOLE	5674	4039	1635	2257	3417	3579	2095	2332	3342	4414	1260	3217	2457
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3914	3122	792	2084	1830	2744	1170	1925	1989	3417	497	2795	1119
LIGURIA	1462	1182	280	882	580	1044	418	789	673	1323	139	1130	332
LOMBARDIA	8003	6504	1499	4833	3170	5593	2410	4144	3859	7026	977	6023	1980
TRENTINO	802	571	231	334	468	622	180	420	382	695	107	514	288
VENETO	3972	3509	463	2412	1560	3022	950	2284	1688	3679	293	3122	850
FRIULI	1063	847	216	636	427	798	265	595	468	946	117	811	252
EMILIA ROMAGNA	3579	2823	756	2087	1492	2463	1116	1826	1753	3091	488	2668	911
TOSCANA	3162	2490	672	1660	1502	2194	968	1564	1598	2718	444	2227	935
MARCHE	1292	1053	239	684	608	912	380	671	621	1145	147	908	384
UMBRIA	745	546	199	387	358	559	186	431	314	625	120	528	217
LAZIO	4604	3683	921	2369	2235	3347	1257	2353	2251	4051	553	3233	1371
ABRUZZI E MOLISE	1397	977	420	560	837	933	464	720	677	1097	300	868	529
CAMPANIA	4758	3253	1505	1674	3084	2804	1954	1805	2953	3656	1102	2526	2232
PUGLIA	3441	2434	1007	1178	2263	2159	1282	1356	2085	2710	731	1833	1608
BASILICATA	515	306	209	202	313	307	208	230	285	355	160	292	223
CALABRIA	1720	1186	534	706	1014	1136	584	782	938	1331	389	1034	686
SICILIA	4242	2938	1304	1552	2690	2582	1660	1620	2622	3226	1016	2263	1979
SARDEGNA	1432	1101	331	705	727	997	435	712	720	1188	244	954	478

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	76.9	23.1	49.8	50.2	68.3	31.7	48.4	51.6	84.4	15.6	67.3	32.7
SESSO													
UOMINI.....	100.0	72.3	27.7	44.8	55.2	68.9	31.1	48.6	51.4	82.5	17.5	64.6	35.4
DONNE.....	100.0	81.2	18.8	54.4	45.6	67.7	32.3	48.1	51.9	86.1	13.9	69.8	30.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.3	22.7	50.7	49.3	63.6	36.4	43.6	56.4	83.2	16.8	65.6	34.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	67.6	32.4	41.2	58.8	62.2	37.8	44.4	55.6	77.4	22.6	59.5	40.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	79.0	21.0	52.3	47.7	63.8	36.2	43.4	56.6	84.2	15.8	66.7	33.3
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	100.0	87.8	12.2	58.8	41.2	86.2	13.8	68.8	31.2	94.9	5.1	82.2	17.8
18-24 ANNI.....	100.0	87.0	13.0	58.7	41.3	86.8	13.2	67.9	32.1	95.1	4.9	81.2	18.8
25-34 ANNI.....	100.0	85.3	14.7	56.0	44.0	85.3	14.7	64.9	35.1	93.9	6.1	79.7	20.3
35-44 ANNI.....	100.0	83.7	16.3	54.3	45.7	79.7	20.3	57.0	43.0	91.7	8.3	74.7	25.3
45-54 ANNI.....	100.0	78.5	21.5	49.8	50.2	71.9	28.1	48.9	51.1	86.8	13.2	68.3	31.7
55-64 ANNI.....	100.0	72.3	27.7	45.6	54.4	58.8	41.2	37.7	62.3	79.7	20.3	59.7	40.3
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	58.7	41.3	37.3	62.7	35.2	64.8	20.0	80.0	64.1	35.9	45.0	55.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	86.2	13.8	59.7	40.3	83.9	16.1	69.0	31.0	94.2	5.8	83.4	16.6
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	87.0	13.0	59.6	40.4	83.6	16.4	65.7	34.3	94.2	5.8	81.6	18.4
MEDIA.....	100.0	80.5	19.5	53.5	46.5	72.1	27.9	51.1	48.9	88.1	11.9	71.6	28.4
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	64.2	35.8	35.9	64.1	51.6	48.4	31.4	68.6	71.6	28.4	49.4	50.6
INFERIORE.....	100.0	43.3	56.7	21.9	78.1	29.4	70.6	16.9	83.1	49.8	50.2	30.6	69.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	87.1	12.9	57.1	42.9	86.2	13.8	68.1	31.9	94.9	5.1	82.2	17.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	86.2	13.8	57.7	42.3	84.2	15.8	64.0	36.0	93.9	6.1	79.9	20.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	81.8	18.2	53.4	46.6	75.6	24.4	53.0	47.0	90.1	9.9	72.4	27.6
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	65.6	34.4	40.2	59.8	43.8	56.2	24.8	75.2	72.0	28.0	50.4	49.6
NESSUN TITOLO.....	100.0	35.6	64.4	18.8	81.2	18.9	81.1	9.2	90.8	40.7	59.3	23.4	76.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	85.9	14.1	56.9	43.1	87.0	13.0	69.9	30.1	94.4	5.6	83.1	16.9
CETI MEDI.....	100.0	82.8	17.2	55.3	44.7	80.5	19.5	60.7	39.3	91.5	8.5	77.2	22.8
AGRICOLTORI.....	100.0	69.5	30.5	39.9	60.1	61.8	38.2	36.8	63.2	78.8	21.2	54.4	45.6
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	88.7	11.3	58.2	41.8	86.8	13.2	66.1	33.9	95.8	4.2	81.4	18.6
STUDENTI.....	100.0	88.8	11.2	59.9	40.1	88.9	11.1	71.2	28.8	96.0	4.0	84.0	16.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	77.8	22.2	51.0	49.0	74.6	25.4	51.8	48.2	87.5	12.5	69.8	30.2
BRACCIANTI.....	100.0	57.1	42.9	26.9	73.1	48.2	51.8	30.9	69.1	66.2	33.8	43.0	57.0
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	65.4	34.6	41.1	58.9	48.1	51.9	29.5	70.5	72.1	27.9	52.2	47.8
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	77.2	22.8	48.9	51.1	60.9	39.1	39.0	61.0	82.4	17.6	62.9	37.1
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0	78.9	21.1	47.8	52.2	66.0	34.0	43.2	56.8	84.6	15.4	64.3	35.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	85.9	14.1	56.9	43.1	87.0	13.0	69.9	30.1	94.4	5.6	83.1	16.9
IMPIEGATI(2).....	100.0	86.7	13.3	58.4	41.6	84.5	15.5	64.5	35.5	94.3	5.7	80.8	19.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	76.7	23.3	51.3	48.7	73.9	26.1	54.4	45.6	87.4	12.6	71.8	28.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	77.3	22.7	50.9	49.1	76.3	23.7	56.9	43.1	87.2	12.8	72.0	28.0
AGRICOLTORI(5).....	100.0	69.5	30.5	39.9	60.1	61.8	38.2	36.8	63.2	78.8	21.2	54.4	45.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	88.7	11.3	58.2	41.8	86.8	13.2	66.1	33.9	95.8	4.2	81.4	18.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	76.8	23.2	49.8	50.2	73.3	26.7	50.8	49.2	86.5	13.5	68.5	31.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	100.0	90.4	9.6	65.4	34.6	85.0	15.0	64.0	36.0	94.7	5.3	84.1	15.9
DI COND.2,6(9).....	100.0	85.9	14.1	54.9	45.1	75.8	24.2	50.4	49.6	91.7	8.3	73.8	26.2
DI COND.3-5(10).....	100.0	84.3	15.7	56.7	43.3	74.1	25.9	50.4	49.6	90.0	10.0	73.6	26.4
DI COND.7(11).....	100.0	78.9	21.1	47.8	52.2	66.0	34.0	43.2	56.8	84.6	15.4	64.3	35.7
ALTRE COND.(12).....	100.0	69.7	30.3	41.6	58.4	47.4	52.6	27.3	72.7	74.5	25.5	52.1	47.9
STUDENTI(13).....	100.0	88.8	11.2	59.9	40.1	88.9	11.1	71.2	28.8	96.0	4.0	84.0	16.0
PENSIONATI(14).....	100.0	62.5	37.5	39.8	60.2	42.2	57.8	25.0	75.0	68.7	31.3	49.2	50.8
ALTRI(15).....	100.0	80.7	19.3	48.6	51.4	77.5	22.5	53.8	46.2	89.4	10.6	69.1	30.9

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	76.9	23.1	49.8	50.2	68.3	31.7	48.4	51.6	84.4	15.6	67.3	32.7
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	100.0	52.9	47.1	29.8	70.2	24.1	75.9	13.7	86.3	56.1	43.9	33.9	66.1
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	100.0	54.0	46.0	35.2	64.8	38.9	61.1	25.1	74.9	60.9	39.1	45.3	54.7
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	100.0	71.3	28.7	45.5	54.5	59.1	40.9	40.2	59.8	78.3	21.7	60.7	39.3
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)...	100.0	75.3	24.7	45.2	54.8	69.3	30.7	47.7	52.3	83.7	16.3	64.5	35.5
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	100.0	65.6	34.4	40.7	59.3	52.9	47.1	35.4	64.6	72.6	27.4	54.6	45.4
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	100.0	64.7	35.3	41.1	58.9	44.1	55.9	28.2	71.8	71.0	29.0	51.4	48.6
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	100.0	66.0	34.0	42.3	57.7	50.2	49.8	31.9	68.1	72.9	27.1	54.7	45.3
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	100.0	78.2	21.8	51.8	48.2	71.4	28.6	50.1	49.9	86.5	13.5	69.8	30.2
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	100.0	81.1	18.9	51.2	48.8	75.0	25.0	53.3	46.7	88.7	11.3	70.8	29.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	100.0	75.3	24.7	48.3	51.7	65.3	34.7	45.1	54.9	82.8	17.2	64.9	35.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	100.0	78.9	21.1	50.7	49.3	69.2	30.8	52.1	47.9	87.1	12.9	70.3	29.7
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	100.0	81.8	18.2	53.4	46.6	75.9	24.1	55.1	44.9	89.7	10.3	73.7	26.3
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	100.0	84.9	15.1	58.1	41.9	81.5	18.5	61.8	38.2	92.6	7.4	79.1	20.9
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	100.0	87.1	12.9	58.1	41.9	85.5	14.5	65.4	34.6	94.3	5.7	80.2	19.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	100.0	84.5	15.5	56.3	43.7	80.7	19.3	60.8	39.2	92.1	7.9	77.4	22.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	74.7	25.3	49.6	50.4	66.5	33.5	47.5	52.5	82.4	17.6	66.2	33.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	77.7	22.3	50.0	50.0	68.6	31.4	48.7	51.3	84.4	15.6	67.5	32.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	76.9	23.1	48.4	51.6	68.8	31.2	48.1	51.9	84.5	15.5	66.3	33.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	79.1	20.9	52.7	47.3	70.0	30.0	50.0	50.0	86.4	13.6	70.7	29.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	79.3	20.7	50.4	49.6	70.0	30.0	49.2	50.8	87.3	12.7	69.2	30.8
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	79.6	20.4	51.7	48.3	70.7	29.3	50.2	49.8	87.3	12.7	70.3	29.7
NON CAPOLUOGO.....	100.0	75.8	24.2	49.0	51.0	67.2	32.8	47.5	52.5	83.1	16.9	66.1	33.9
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	80.8	19.2	58.3	41.7	70.1	29.9	51.3	48.7	87.9	12.1	74.4	25.6
NORD-EST	100.0	82.3	17.7	58.1	41.9	73.3	26.7	54.4	45.6	89.3	10.7	75.6	24.4
CENTRO.....	100.0	79.3	20.7	52.0	48.0	71.5	28.5	51.2	48.8	87.1	12.9	70.3	29.7
SUD	100.0	68.9	31.1	36.5	63.5	62.0	38.0	41.4	58.6	77.3	22.7	55.4	44.6
ISOLE	100.0	71.2	28.8	39.8	60.2	63.1	36.9	41.1	58.9	77.8	22.2	56.7	43.3
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	79.8	20.2	53.3	46.7	70.1	29.9	49.2	50.8	87.3	12.7	71.4	28.6
LIGURIA	100.0	80.9	19.1	60.3	39.7	71.4	28.6	53.9	46.1	90.5	9.5	77.3	22.7
LOMBARDIA.....	100.0	81.3	18.7	60.4	39.6	69.9	30.1	51.8	48.2	87.8	12.2	75.3	24.7
TRENTINO	100.0	71.2	28.8	41.6	58.4	77.6	22.4	52.3	47.7	86.7	13.3	64.1	35.9
VENETO	100.0	88.4	11.6	60.7	39.3	76.1	23.9	57.5	42.5	92.6	7.4	78.6	21.4
FRIULI	100.0	79.7	20.3	59.8	40.2	75.1	24.9	55.9	44.1	89.0	11.0	76.2	23.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	78.9	21.1	58.3	41.7	68.8	31.2	51.0	49.0	86.4	13.6	74.6	25.4
TOSCANA.....	100.0	78.8	21.2	52.5	47.5	69.4	30.6	49.5	50.5	86.0	14.0	70.4	29.6
MARCHE	100.0	81.5	18.5	52.9	47.1	70.6	29.4	51.9	48.1	88.7	11.3	70.3	29.7
UMBRIA	100.0	73.4	26.6	51.9	48.1	75.0	25.0	57.9	42.1	83.9	16.1	70.9	29.1
LAZIO	100.0	80.0	20.0	51.5	48.5	72.7	27.3	51.1	48.9	88.0	12.0	70.2	29.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	69.9	30.1	40.1	59.9	66.8	33.2	51.5	48.5	78.6	21.4	62.1	37.9
CAMPANIA	100.0	68.4	31.6	35.2	64.8	58.9	41.1	37.9	62.1	76.8	23.2	53.1	46.9
PUGLIA.....	100.0	70.7	29.3	34.2	65.8	62.7	37.3	39.4	60.6	78.8	21.2	53.3	46.7
BASILICATA.....	100.0	59.4	40.6	39.2	60.8	59.5	40.5	44.7	55.3	69.0	31.0	56.6	43.4
CALABRIA	100.0	69.0	31.0	41.1	58.9	66.0	34.0	45.5	54.5	77.4	22.6	60.1	39.9
SICILIA	100.0	69.3	30.7	36.6	63.4	60.9	39.1	38.2	61.8	76.0	24.0	53.4	46.6
SARDEGNA.....	100.0	76.9	23.1	49.3	50.7	69.6	30.4	49.7	50.3	83.0	17.0	66.6	33.4

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	48.1	45.3	57.8	43.3	52.9	48.6	47.2	48.4	47.9	47.1	53.9	46.2	52.1
DONNE.....	51.9	54.7	42.2	56.7	47.1	51.4	52.8	51.6	52.1	52.9	46.1	53.8	47.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.4	44.6	43.6	45.1	43.6	41.3	50.9	40.0	48.5	43.7	47.7	43.2	46.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	6.6	5.8	9.2	5.5	7.7	6.0	7.9	6.1	7.1	6.0	9.5	5.8	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	37.8	38.8	34.3	39.7	35.9	35.3	43.1	33.9	41.4	37.7	38.2	37.4	38.5
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	4.6	5.3	2.4	5.4	3.8	5.8	2.0	6.6	2.8	5.2	1.5	5.6	2.5
18-24 ANNI.....	9.7	11.0	5.5	11.4	8.0	12.3	4.0	13.6	6.0	10.9	3.1	11.7	5.6
25-34 ANNI.....	18.2	20.2	11.5	20.4	15.9	22.7	8.4	24.4	12.4	20.2	7.1	21.5	11.3
35-44 ANNI.....	17.5	19.1	12.4	19.1	15.9	20.4	11.2	20.6	14.6	19.0	9.3	19.4	13.5
45-54 ANNI.....	15.5	15.8	14.4	15.5	15.4	16.3	13.7	15.6	15.3	15.9	13.0	15.7	15.0
55-64 ANNI.....	13.5	12.7	16.2	12.3	14.6	11.6	17.5	10.5	16.3	12.7	17.6	12.0	16.6
65 ANNI ED OLTRE.....	21.1	16.1	37.7	15.8	26.3	10.9	43.0	8.7	32.6	16.0	48.4	14.1	35.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.4	2.7	1.5	2.9	1.9	3.0	1.2	3.5	1.5	2.7	0.9	3.0	1.2
MEDIA-SUPERIORE.....	14.2	16.1	8.0	17.0	11.4	17.4	7.4	19.3	9.5	15.9	5.3	17.2	8.0
MEDIA.....	59.3	62.1	50.1	63.7	54.9	62.6	52.3	62.7	56.2	61.9	45.2	63.1	51.5
MEDIA-INFERIORE.....	20.5	17.2	31.8	14.8	26.2	15.5	31.4	13.4	27.3	17.4	37.4	15.1	31.8
INFERIORE.....	3.5	2.0	8.6	1.5	5.4	1.5	7.8	1.2	5.6	2.1	11.2	1.6	7.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	7.8	8.8	4.3	8.9	6.6	9.8	3.4	10.9	4.8	8.7	2.5	9.5	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.8	32.4	17.2	33.4	24.3	35.6	14.4	38.2	20.1	32.1	11.2	34.3	17.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.2	37.4	27.8	37.8	32.7	39.0	27.1	38.6	32.0	37.6	22.3	37.9	29.7
LICENZA ELEMENTARE.....	21.5	18.3	32.0	17.4	25.6	13.8	38.0	11.0	31.3	18.3	38.5	16.1	32.6
NESSUN TITOLO.....	6.7	3.1	18.7	2.5	10.8	1.9	17.2	1.3	11.8	3.2	25.5	2.3	15.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	5.2	5.8	3.2	5.9	4.5	6.6	2.1	7.5	3.0	5.8	1.8	6.4	2.7
CETI MEDI.....	21.2	22.9	15.8	23.6	18.9	25.0	13.0	26.7	16.1	23.0	11.5	24.3	14.8
AGRICOLTORI.....	0.9	0.8	1.2	0.7	1.1	0.8	1.1	0.7	1.1	0.8	1.2	0.7	1.2
INTELLETTUALI.....													
DOCENTI.....	2.5	2.9	1.2	3.0	2.1	3.2	1.1	3.5	1.7	2.9	0.7	3.1	1.4
STUDENTI.....	10.3	11.9	5.0	12.4	8.2	13.4	3.6	15.2	5.7	11.7	2.6	12.8	5.1
OPERAI E BRACCIANTI.....													
OPERAI.....	13.6	13.7	13.0	13.9	13.2	14.8	10.9	14.5	12.7	14.1	10.9	14.1	12.5
BRACCIANTI.....	0.7	0.5	1.3	0.4	1.0	0.5	1.1	0.4	0.9	0.5	1.5	0.4	1.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	28.9	24.6	43.2	23.8	33.9	20.3	47.3	17.6	39.4	24.7	51.6	22.4	42.3
CASALINGHE.....													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.8	11.8	11.6	11.6	12.0	10.5	14.5	9.5	13.9	11.5	13.3	11.0	13.4
FAMIGLIE OPERAIE.....	5.0	5.1	4.5	4.8	5.1	4.8	5.3	4.4	5.5	5.0	4.9	4.7	5.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	5.2	5.8	3.2	5.9	4.5	6.6	2.1	7.5	3.0	5.8	1.8	6.4	2.7
IMPIEGATI(2).....	11.6	13.1	6.7	13.6	9.6	14.4	5.7	15.5	8.0	13.0	4.2	13.9	6.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	6.0	6.0	6.1	6.2	5.8	6.5	5.0	6.8	5.3	6.2	4.9	6.4	5.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.5	1.7	2.6	1.8	2.3	1.8	2.4	1.9
AGRICOLTORI(5).....	0.9	0.8	1.2	0.7	1.1	0.8	1.1	0.7	1.1	0.8	1.2	0.7	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.5	2.9	1.2	3.0	2.1	3.2	1.1	3.5	1.7	2.9	0.7	3.1	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.2	14.2	14.3	14.3	14.2	15.3	12.0	15.0	13.6	14.6	12.4	14.5	13.7
CASALINGHE CON.....													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.9	1.0	0.4	1.1	0.6	1.1	0.4	1.2	0.6	1.0	0.3	1.1	0.4
DI COND.2,6(9).....	2.3	2.6	1.4	2.6	2.1	2.6	1.8	2.4	2.3	2.6	1.2	2.6	1.9
DI COND.3-5(10).....	2.2	2.4	1.5	2.5	1.9	2.4	1.8	2.3	2.1	2.4	1.4	2.4	1.8
DI COND.7(11).....	5.0	5.1	4.5	4.8	5.1	4.8	5.3	4.4	5.5	5.0	4.9	4.7	5.4
ALTRE COND.(12).....	6.3	5.7	8.3	5.3	7.4	4.4	10.5	3.6	8.9	5.6	10.3	4.9	9.3
STUDENTI(13).....	10.3	11.9	5.0	12.4	8.2	13.4	3.6	15.2	5.7	11.7	2.6	12.8	5.1
PENSIONATI(14).....	23.9	19.4	38.8	19.1	28.6	14.8	43.5	12.3	34.7	19.5	47.8	17.5	37.1
ALTRI(15).....	6.4	6.7	5.3	6.2	6.5	7.2	4.5	7.1	5.7	6.8	4.3	6.5	6.0

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	0.8	0.6	1.7	0.5	1.1	0.3	1.9	0.2	1.4	0.5	2.3	0.4	1.6
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	2.0	1.4	4.1	1.4	2.6	1.2	3.9	1.1	3.0	1.5	5.1	1.4	3.4
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	1.8	1.7	2.3	1.7	2.0	1.6	2.3	1.5	2.1	1.7	2.5	1.6	2.2
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)...	2.5	2.4	2.6	2.2	2.7	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4	2.6	2.4	2.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	7.1	6.1	10.6	5.8	8.4	5.5	10.6	5.2	8.9	6.1	12.5	5.8	9.9
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	6.1	5.2	9.4	5.1	7.2	4.0	10.8	3.6	8.5	5.2	11.4	4.7	9.1
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	16.2	13.9	23.9	13.8	18.7	11.9	25.5	10.7	21.4	14.0	28.2	13.2	22.5
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	17.5	17.8	16.5	18.2	16.8	18.3	15.8	18.1	16.9	17.9	15.1	18.1	16.2
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	27.8	29.3	22.7	28.6	27.0	30.5	21.9	30.6	25.1	29.2	20.0	29.2	24.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	67.6	66.2	72.5	65.6	69.6	64.7	74.0	63.1	71.9	66.3	74.7	65.2	72.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	2.3	2.4	2.1	2.4	2.3	2.4	2.3	2.5	2.2	2.4	1.9	2.4	2.1
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	6.1	6.5	4.8	6.5	5.7	6.8	4.6	7.0	5.3	6.5	4.0	6.7	4.9
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	6.5	7.1	4.2	7.5	5.4	7.7	3.8	8.3	4.8	7.1	3.1	7.6	4.1
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	10.4	11.7	5.8	12.1	8.6	13.0	4.7	14.0	6.9	11.6	3.8	12.3	6.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	25.2	27.7	16.9	28.5	22.0	29.8	15.4	31.7	19.2	27.5	12.8	29.0	17.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	31.9	35.9	32.7	32.9	32.0	34.7	32.3	33.4	32.1	37.1	32.3	34.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	22.6	21.7	22.5	22.3	22.5	22.2	22.6	22.3	22.4	22.4	22.5	22.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	21.4	21.4	20.8	22.0	21.5	21.0	21.2	21.5	21.4	21.2	21.1	22.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.4	6.5	7.6	6.7	7.3	6.8	7.4	6.9	7.3	6.2	7.5	6.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	16.7	14.5	16.4	16.0	16.6	15.3	16.5	15.9	16.8	13.2	16.7	15.3
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	30.0	31.1	26.6	31.2	28.9	31.1	27.7	31.2	29.0	31.1	24.4	31.4	27.3
NON CAPOLUOGO.....	70.0	68.9	73.4	68.8	71.1	68.9	72.3	68.8	71.0	68.9	75.6	68.6	72.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	26.7	28.1	22.2	31.3	22.2	27.4	25.2	28.3	25.2	27.8	20.6	29.5	21.0
NORD-EST.....	18.8	20.1	14.4	21.9	15.7	20.2	15.8	21.2	16.6	19.9	12.8	21.1	14.1
CENTRO.....	19.6	20.2	17.5	20.4	18.7	20.5	17.6	20.7	18.5	20.2	16.1	20.4	17.8
SUD.....	23.6	21.2	31.7	17.3	29.9	21.4	28.3	20.2	26.8	21.6	34.3	19.4	32.2
ISOLE.....	11.3	10.5	14.1	9.0	13.6	10.5	13.2	9.6	12.9	10.4	16.1	9.5	15.0
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.1	6.8	8.4	7.3	8.0	7.4	7.9	7.7	8.1	6.4	8.3	6.8
LIGURIA.....	2.9	3.1	2.4	3.5	2.3	3.1	2.6	3.3	2.6	3.1	1.8	3.4	2.0
LOMBARDIA.....	16.0	16.9	12.9	19.4	12.6	16.3	15.2	17.1	14.9	16.6	12.5	17.9	12.1
TRENTINO.....	1.6	1.5	2.0	1.3	1.9	1.8	1.1	1.7	1.5	1.6	1.4	1.5	1.8
VENETO.....	7.9	9.1	4.0	9.7	6.2	8.8	6.0	9.4	6.5	8.7	3.7	9.3	5.2
FRIULI.....	2.1	2.2	1.9	2.5	1.7	2.3	1.7	2.5	1.8	2.2	1.5	2.4	1.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	7.3	6.5	8.4	5.9	7.2	7.0	7.5	6.8	7.3	6.2	7.9	5.6
TOSCANA.....	6.3	6.5	5.8	6.7	6.0	6.4	6.1	6.5	6.2	6.4	5.7	6.6	5.7
MARCHE.....	2.6	2.7	2.1	2.7	2.4	2.7	2.4	2.8	2.4	2.7	1.9	2.7	2.3
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.7	1.6	1.4	1.6	1.2	1.8	1.2	1.5	1.5	1.6	1.3
LAZIO.....	9.2	9.6	8.0	9.5	8.9	9.8	7.9	9.7	8.7	9.6	7.1	9.6	8.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	3.6	2.2	3.3	2.7	2.9	3.0	2.6	2.6	3.8	2.6	3.2
CAMPANIA.....	9.5	8.4	13.0	6.7	12.3	8.2	12.3	7.4	11.4	8.6	14.1	7.5	13.6
PUGLIA.....	6.9	6.3	8.7	4.7	9.0	6.3	8.1	5.6	8.1	6.4	9.3	5.4	9.8
BASILICATA.....	1.0	0.8	1.8	0.8	1.2	0.9	1.3	1.0	1.1	0.8	2.0	0.9	1.4
CALABRIA.....	3.4	3.1	4.6	2.8	4.0	3.3	3.7	3.2	3.6	3.1	5.0	3.1	4.2
SICILIA.....	8.5	7.6	11.3	6.2	10.7	7.5	10.4	6.7	10.1	7.6	13.0	6.7	12.1
SARDEGNA.....	2.9	2.9	2.9	2.8	2.9	2.9	2.7	2.9	2.8	2.8	3.1	2.8	2.9

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	24122	17436	6686	10803	13319	16628	7494	11734	12388	19903	4219	15593	8529
SESSO													
UOMINI.....	24122	17436	6686	10803	13319	16628	7494	11734	12388	19903	4219	15593	8529
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3302	2232	1070	1359	1943	2055	1247	1467	1835	2556	747	1966	1336
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	1186	987	199	635	551	1009	177	792	394	1106	80	941	245
18-24 ANNI.....	2493	2022	470	1280	1212	2124	369	1626	867	2315	178	1929	563
25-34 ANNI.....	4607	3678	930	2362	2246	3860	747	2892	1715	4231	376	3507	1100
35-44 ANNI.....	4414	3471	943	2150	2264	3429	985	2417	1996	3932	482	3105	1309
45-54 ANNI.....	3844	2807	1037	1717	2127	2752	1092	1873	1971	3228	616	2513	1331
55-64 ANNI.....	3264	2218	1046	1317	1947	1922	1342	1233	2031	2519	745	1845	1419
65 ANNI ED OLTRE.....	4314	2252	2062	1342	2972	1532	2782	900	3414	2572	1742	1752	2562
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	633	525	108	339	293	526	107	438	194	584	49	511	122
MEDIA-SUPERIORE.....	3569	2980	589	1959	1610	2969	600	2327	1242	3317	252	2834	735
MEDIA.....	14571	10925	3646	6951	7620	10485	4086	7399	7172	12457	2114	9911	4660
MEDIA-INFERIORE.....	4626	2725	1900	1406	3220	2405	2221	1427	3199	3196	1430	2113	2512
INFERIORE.....	723	280	443	147	576	245	479	143	580	349	374	223	500
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	2027	1716	311	1083	944	1727	300	1366	661	1907	120	1637	390
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7237	5873	1364	3742	3495	6054	1183	4536	2701	6647	590	5518	1719
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9480	7193	2286	4484	4996	6960	2520	4810	4669	8256	1224	6438	3041
LICENZA ELEMENTARE.....	4413	2406	2007	1366	3047	1726	2687	942	3471	2791	1622	1829	2584
NESSUN TITOLO.....	965	247	718	127	838	161	805	80	885	303	663	171	795
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	1869	1573	296	1020	850	1621	249	1285	584	1754	115	1527	343
CETI MEDI.....	6511	5075	1436	3202	3309	5128	1384	3753	2758	5801	710	4727	1784
AGRICOLTORI.....	349	239	110	132	217	219	130	129	219	274	75	184	165
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	367	311	56	193	174	315	52	236	131	347	20	284	83
STUDENTI.....	2601	2181	420	1425	1176	2289	312	1795	806	2458	143	2105	496
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	4681	3432	1249	2136	2545	3394	1287	2316	2365	3975	706	3076	1605
BRACCIANTI.....	180	95	84	46	134	73	107	49	131	108	71	73	107
PENSIONATI ED ALTRI	7564	4530	3035	2650	4915	3590	3974	2171	5394	5186	2378	3617	3947
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1869	1573	296	1020	850	1621	249	1285	584	1754	115	1527	343
IMPIEGATI(2).....	2983	2440	543	1542	1441	2472	511	1839	1145	2748	235	2269	715
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2087	1512	576	949	1138	1520	567	1075	1012	1777	310	1407	680
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	919	686	233	438	481	698	221	517	402	788	131	642	277
AGRICOLTORI(5).....	349	239	110	132	217	219	130	129	219	274	75	184	165
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)....	367	311	56	193	174	315	52	236	131	347	20	284	83
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	4861	3527	1334	2181	2679	3467	1394	2365	2495	4084	777	3149	1711
STUDENTI(13).....	2601	2181	420	1425	1176	2289	312	1795	806	2458	143	2105	496
PENSIONATI(14).....	6269	3622	2646	2165	4103	2687	3581	1603	4665	4112	2156	2875	3394
ALTRI(15).....	1818	1345	472	758	1060	1340	478	890	927	1562	256	1152	666

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 24122	17436	6686	10803	13319	16628	7494	11734	12388	19903	4219	15593	8529	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	82	40	42	21	61	29	53	21	61	47	35	29	53
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	486	221	265	138	348	187	299	126	360	266	220	197	289
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	417	274	143	168	249	242	175	157	259	314	103	236	181
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)..	613	417	197	237	377	413	200	284	330	486	127	370	244
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	1598	951	647	564	1034	870	728	588	1010	1113	485	831	767
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	806	473	333	273	532	425	381	277	529	555	250	388	418
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	3956	2361	1595	1443	2512	1965	1991	1260	2696	2720	1236	1979	1976
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	4351	3184	1167	2023	2328	3054	1297	2134	2217	3669	682	2895	1457
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	6869	5212	1657	3171	3697	5018	1851	3517	3351	5908	961	4596	2273
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	15981	11230	4751	6911	9070	10461	5520	7189	8793	12852	3129	9858	6123
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	579	443	137	255	324	440	139	339	240	511	68	404	175
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	1604	1253	351	782	822	1215	389	883	722	1412	193	1150	455
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	1744	1392	352	905	839	1421	323	1085	659	1593	151	1344	400
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	2616	2167	449	1385	1230	2220	395	1651	964	2422	193	2005	610
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	6543	5254	1289	3328	3215	5297	1245	3958	2585	5938	605	4904	1639
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	7958	5586	2372	3504	4454	5272	2686	3725	4233	6398	1560	4990	2968
10 - 30 MILA ABITANTI	5429	4023	1405	2514	2914	3796	1632	2692	2737	4535	893	3597	1832
30 - 100 MILA ABITANTI	5171	3716	1455	2248	2923	3584	1587	2498	2673	4249	921	3273	1897
100 - 250 MILA ABITANTI	1721	1267	454	787	934	1237	484	869	852	1441	281	1145	576
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3843	2843	1001	1750	2094	2740	1104	1951	1892	3280	563	2588	1255
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	7162	5338	1824	3312	3850	5157	2005	3682	3480	6108	1054	4853	2309
NON CAPOLUOGO.....	16960	12098	4862	7490	9470	11471	5489	8052	8908	13795	3165	10739	6220
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6432	4802	1630	3252	3180	4476	1956	3277	3155	5454	978	4483	1949
NORD-EST	4546	3527	1019	2407	2139	3406	1140	2522	2024	3974	572	3320	1226
CENTRO	4691	3528	1163	2214	2477	3460	1231	2473	2218	4041	650	3211	1480
SUD	5716	3734	1982	1933	3783	3569	2147	2355	3361	4363	1353	3084	2632
ISOLE	2737	1845	892	997	1740	1717	1020	1106	1631	2072	665	1495	1242
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1886	1420	466	895	991	1323	563	935	951	1611	275	1281	605
LIGURIA	688	499	189	334	354	509	179	375	313	613	75	501	187
LOMBARDIA.....	3858	2883	975	2023	1835	2644	1214	1967	1891	3230	628	2702	1156
TRENTINO	392	267	125	157	235	306	86	211	181	337	55	241	151
VENETO	1923	1623	300	1095	828	1492	431	1127	796	1753	170	1493	430
FRIULI	508	390	118	281	227	386	122	282	226	449	59	372	136
EMILIA ROMAGNA	1723	1247	476	874	849	1223	500	901	822	1435	288	1214	509
TOSCANA.....	1513	1135	378	726	787	1091	422	788	725	1287	226	1034	479
MARCHE	624	480	144	290	334	442	182	329	295	543	81	424	200
UMBRIA	358	237	121	158	200	265	93	196	162	288	70	234	124
LAZIO	2196	1677	519	1040	1156	1661	535	1160	1036	1922	274	1519	677
ABRUZZI E MOLISE	675	458	217	280	395	462	213	365	310	531	144	437	238
CAMPANIA	2294	1460	834	707	1587	1369	925	857	1437	1736	558	1170	1124
PUGLIA	1657	1122	535	548	1109	1022	635	639	1018	1278	379	858	799
BASILICATA	252	137	115	89	163	150	102	109	143	165	87	136	116
CALABRIA	838	556	282	309	529	566	272	386	452	652	186	482	356
SICILIA	2037	1338	699	690	1347	1231	806	772	1265	1511	526	1052	985
SARDEGNA.....	700	507	193	307	393	486	214	334	366	561	139	442	258

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	72.3	27.7	44.8	55.2	68.9	31.1	48.6	51.4	82.5	17.5	64.6	35.4
SESSO													
UOMINI.....	100.0	72.3	27.7	44.8	55.2	68.9	31.1	48.6	51.4	82.5	17.5	64.6	35.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	67.6	32.4	41.2	58.8	62.2	37.8	44.4	55.6	77.4	22.6	59.5	40.5
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	100.0	83.2	16.8	53.5	46.5	85.1	14.9	66.8	33.2	93.3	6.7	79.3	20.7
18-24 ANNI.....	100.0	81.1	18.9	51.4	48.6	85.2	14.8	65.2	34.8	92.9	7.1	77.4	22.6
25-34 ANNI.....	100.0	79.8	20.2	51.3	48.7	83.8	16.2	62.8	37.2	91.8	8.2	76.1	23.9
35-44 ANNI.....	100.0	78.6	21.4	48.7	51.3	77.7	22.3	54.8	45.2	89.1	10.9	70.3	29.7
45-54 ANNI.....	100.0	73.0	27.0	44.7	55.3	71.6	28.4	48.7	51.3	84.0	16.0	65.4	34.6
55-64 ANNI.....	100.0	68.0	32.0	40.4	59.6	58.9	41.1	37.8	62.2	77.2	22.8	56.5	43.5
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	52.2	47.8	31.1	68.9	35.5	64.5	20.9	79.1	59.6	40.4	40.6	59.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	83.0	17.0	53.6	46.4	83.1	16.9	69.3	30.7	92.3	7.7	80.7	19.3
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	83.5	16.5	54.9	45.1	83.2	16.8	65.2	34.8	92.9	7.1	79.4	20.6
MEDIA.....	100.0	75.0	25.0	47.7	52.3	72.0	28.0	50.8	49.2	85.5	14.5	68.0	32.0
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	58.9	41.1	30.4	69.6	52.0	48.0	30.8	69.2	69.1	30.9	45.7	54.3
INFERIORE.....	100.0	38.7	61.3	20.4	79.6	33.8	66.2	19.8	80.2	48.3	51.7	30.9	69.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	84.6	15.4	53.4	46.6	85.2	14.8	67.4	32.6	94.1	5.9	80.7	19.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	81.2	18.8	51.7	48.3	83.7	16.3	62.7	37.3	91.9	8.1	76.3	23.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	75.9	24.1	47.3	52.7	73.4	26.6	50.7	49.3	87.1	12.9	67.9	32.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	54.5	45.5	30.9	69.1	39.1	60.9	21.4	78.6	63.2	36.8	41.4	58.6
NESSUN TITOLO.....	100.0	25.6	74.4	13.2	86.8	16.7	83.3	8.3	91.7	31.3	68.7	17.7	82.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	84.2	15.8	54.5	45.5	86.7	13.3	68.7	31.3	93.8	6.2	81.7	18.3
CETI MEDI.....	100.0	77.9	22.1	49.2	50.8	78.7	21.3	57.6	42.4	89.1	10.9	72.6	27.4
AGRICOLTORI.....	100.0	68.5	31.5	37.8	62.2	62.8	37.2	37.1	62.9	78.6	21.4	52.7	47.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	84.7	15.3	52.5	47.5	85.9	14.1	64.2	35.8	94.5	5.5	77.3	22.7
STUDENTI.....	100.0	83.8	16.2	54.8	45.2	88.0	12.0	69.0	31.0	94.5	5.5	80.9	19.1
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	73.3	26.7	45.6	54.4	72.5	27.5	49.5	50.5	84.9	15.1	65.7	34.3
BRACCIANTI.....	100.0	53.1	46.9	25.5	74.5	40.7	59.3	27.2	72.8	60.3	39.7	40.6	59.4
PENSIONATI ED ALTRI													
PENSIONATI.....	100.0	59.9	40.1	35.0	65.0	47.5	52.5	28.7	71.3	68.6	31.4	47.8	52.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0	84.2	15.8	54.5	45.5	86.7	13.3	68.7	31.3	93.8	6.2	81.7	18.3
IMPIEGATI(2).....	100.0	81.8	18.2	51.7	48.3	82.9	17.1	61.6	38.4	92.1	7.9	76.0	24.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0	72.4	27.6	45.5	54.5	72.8	27.2	51.5	48.5	85.2	14.8	67.4	32.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	74.7	25.3	47.7	52.3	76.0	24.0	56.2	43.8	85.7	14.3	69.9	30.1
AGRICOLTORI(5).....	100.0	68.5	31.5	37.8	62.2	62.8	37.2	37.1	62.9	78.6	21.4	52.7	47.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	84.7	15.3	52.5	47.5	85.9	14.1	64.2	35.8	94.5	5.5	77.3	22.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	72.6	27.4	44.9	55.1	71.3	28.7	48.7	51.3	84.0	16.0	64.8	35.2
STUDENTI(13).....	100.0	83.8	16.2	54.8	45.2	88.0	12.0	69.0	31.0	94.5	5.5	80.9	19.1
PENSIONATI(14).....	100.0	57.8	42.2	34.5	65.5	42.9	57.1	25.6	74.4	65.6	34.4	45.9	54.1
ALTRI(15).....	100.0	74.0	26.0	41.7	58.3	73.7	26.3	49.0	51.0	85.9	14.1	63.4	36.6

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	72.3	27.7	44.8	55.2	68.9	31.1	48.6	51.4	82.5	17.5	64.6	35.4	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	100.0	49.2	50.8	25.9	74.1	35.0	65.0	25.5	74.5	57.2	42.8	35.5	64.5
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	100.0	45.4	54.6	28.3	71.7	38.4	61.6	25.9	74.1	54.7	45.3	40.5	59.5
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	100.0	65.7	34.3	40.3	59.7	58.0	42.0	37.8	62.2	75.4	24.6	56.5	43.5
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)...	100.0	67.9	32.1	38.6	61.4	67.3	32.7	46.2	53.8	79.3	20.7	60.3	39.7
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	100.0	59.5	40.5	35.3	64.7	54.4	45.6	36.8	63.2	69.7	30.3	52.0	48.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	100.0	58.7	41.3	33.9	66.1	52.7	47.3	34.4	65.6	68.9	31.1	48.1	51.9
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	100.0	59.7	40.3	36.5	63.5	49.7	50.3	31.8	68.2	68.8	31.2	50.0	50.0
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	100.0	73.2	26.8	46.5	53.5	70.2	29.8	49.1	50.9	84.3	15.7	66.5	33.5
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	100.0	75.9	24.1	46.2	53.8	73.1	26.9	51.2	48.8	86.0	14.0	66.9	33.1
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	100.0	70.3	29.7	43.2	56.8	65.5	34.5	45.0	55.0	80.4	19.6	61.7	38.3
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	100.0	76.4	23.6	44.0	56.0	76.1	23.9	58.6	41.4	88.2	11.8	69.8	30.2
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	100.0	78.1	21.9	48.8	51.2	75.8	24.2	55.0	45.0	88.0	12.0	71.7	28.3
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	100.0	79.8	20.2	51.9	48.1	81.5	18.5	62.2	37.8	91.4	8.6	77.1	22.9
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	100.0	82.8	17.2	53.0	47.0	84.9	15.1	63.1	36.9	92.6	7.4	76.7	23.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	100.0	80.3	19.7	50.9	49.1	81.0	19.0	60.5	39.5	90.8	9.2	74.9	25.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	70.2	29.8	44.0	56.0	66.2	33.8	46.8	53.2	80.4	19.6	62.7	37.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	74.1	25.9	46.3	53.7	69.9	30.1	49.6	50.4	83.5	16.5	66.3	33.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	71.9	28.1	43.5	56.5	69.3	30.7	48.3	51.7	82.2	17.8	63.3	36.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	73.6	26.4	45.7	54.3	71.9	28.1	50.5	49.5	83.7	16.3	66.5	33.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	74.0	26.0	45.5	54.5	71.3	28.7	50.8	49.2	85.4	14.6	67.3	32.7
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	74.5	25.5	46.2	53.8	72.0	28.0	51.4	48.6	85.3	14.7	67.8	32.2
NON CAPOLUOGO.....	100.0	71.3	28.7	44.2	55.8	67.6	32.4	47.5	52.5	81.3	18.7	63.3	36.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	74.7	25.3	50.6	49.4	69.6	30.4	51.0	49.0	84.8	15.2	69.7	30.3
NORD-EST	100.0	77.6	22.4	52.9	47.1	74.9	25.1	55.5	44.5	87.4	12.6	73.0	27.0
CENTRO.....	100.0	75.2	24.8	47.2	52.8	73.8	26.2	52.7	47.3	86.1	13.9	68.5	31.5
SUD	100.0	65.3	34.7	33.8	66.2	62.4	37.6	41.2	58.8	76.3	23.7	53.9	46.1
ISOLE	100.0	67.4	32.6	36.4	63.6	62.7	37.3	40.4	59.6	75.7	24.3	54.6	45.4
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	75.3	24.7	47.4	52.6	70.1	29.9	49.6	50.4	85.4	14.6	67.9	32.1
LIGURIA	100.0	72.5	27.5	48.5	51.5	74.0	26.0	54.5	45.5	89.1	10.9	72.8	27.2
LOMBARDIA.....	100.0	74.7	25.3	52.4	47.6	68.5	31.5	51.0	49.0	83.7	16.3	70.0	30.0
TRENTINO	100.0	68.1	31.9	40.1	59.9	78.1	21.9	53.9	46.1	85.9	14.1	61.6	38.4
VENETO	100.0	84.4	15.6	56.9	43.1	77.6	22.4	58.6	41.4	91.2	8.8	77.6	22.4
FRIULI	100.0	76.8	23.2	55.3	44.7	76.0	24.0	55.5	44.5	88.3	11.7	73.2	26.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	72.4	27.6	50.8	49.2	71.0	29.0	52.3	47.7	83.3	16.7	70.4	29.6
TOSCANA.....	100.0	75.0	25.0	48.0	52.0	72.1	27.9	52.1	47.9	85.1	14.9	68.4	31.6
MARCHE	100.0	76.9	23.1	46.4	53.6	70.9	29.1	52.8	47.2	87.1	12.9	67.9	32.1
UMBRIA.....	100.0	66.1	33.9	44.1	55.9	74.1	25.9	54.8	45.2	80.5	19.5	65.5	34.5
LAZIO	100.0	76.3	23.7	47.4	52.6	75.6	24.4	52.8	47.2	87.5	12.5	69.2	30.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.9	32.1	41.5	58.5	68.4	31.6	54.0	46.0	78.6	21.4	64.7	35.3
CAMPANIA	100.0	63.7	36.3	30.8	69.2	59.7	40.3	37.4	62.6	75.7	24.3	51.0	49.0
PUGLIA.....	100.0	67.7	32.3	33.1	66.9	61.7	38.3	38.6	61.4	77.1	22.9	51.8	48.2
BASILICATA.....	100.0	54.4	45.6	35.4	64.6	59.6	40.4	43.2	56.8	65.6	34.4	54.0	46.0
CALABRIA.....	100.0	66.4	33.6	36.8	63.2	67.5	32.5	46.0	54.0	77.8	22.2	57.6	42.4
SICILIA.....	100.0	65.7	34.3	33.9	66.1	60.4	39.6	37.9	62.1	74.2	25.8	51.7	48.3
SARDEGNA.....	100.0	72.4	27.6	43.9	56.1	69.4	30.6	47.8	52.2	80.1	19.9	63.2	36.8

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	13.7	12.8	16.0	12.6	14.6	12.4	16.6	12.5	14.8	12.8	17.7	12.6	15.7
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	4.9	5.7	3.0	5.9	4.1	6.1	2.4	6.8	3.2	5.6	1.9	6.0	2.9
18-24 ANNI.....	10.3	11.6	7.0	11.9	9.1	12.8	4.9	13.9	7.0	11.6	4.2	12.4	6.6
25-34 ANNI.....	19.1	21.1	13.9	21.9	16.9	23.2	10.0	24.7	13.8	21.3	8.9	22.5	12.9
35-44 ANNI.....	18.3	19.9	14.1	19.9	17.0	20.6	13.1	20.6	16.1	19.8	11.4	19.9	15.3
45-54 ANNI.....	15.9	16.1	15.5	15.9	16.0	16.6	14.6	16.0	15.9	16.2	14.6	16.1	15.6
55-64 ANNI.....	13.5	12.7	15.6	12.2	14.6	11.6	17.9	10.5	16.4	12.7	17.7	11.8	16.6
65 ANNI ED OLTRE.....	17.9	12.9	30.8	12.4	22.3	9.2	37.1	7.7	27.6	12.9	41.3	11.2	30.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.6	3.0	1.6	3.1	2.2	3.2	1.4	3.7	1.6	2.9	1.2	3.3	1.4
MEDIA-SUPERIORE.....	14.8	17.1	8.8	18.1	12.1	17.9	8.0	19.8	10.0	16.7	6.0	18.2	8.6
MEDIA.....	60.4	62.7	54.5	64.3	57.2	63.1	54.5	63.1	57.9	62.6	50.1	63.6	54.6
MEDIA-INFERIORE.....	19.2	15.6	28.4	13.0	24.2	14.5	29.6	12.2	25.8	16.1	33.9	13.6	29.5
INFERIORE.....	3.0	1.6	6.6	1.4	4.3	1.5	6.4	1.2	4.7	1.8	8.9	1.4	5.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	8.4	9.8	4.7	10.0	7.1	10.4	4.0	11.6	5.3	9.6	2.8	10.5	4.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	30.0	33.7	20.4	34.6	26.2	36.4	15.8	38.7	21.8	33.4	14.0	35.4	20.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	39.3	41.3	34.2	41.5	37.5	41.9	33.6	41.0	37.7	41.5	29.0	41.3	35.7
LICENZA ELEMENTARE.....	18.3	13.8	30.0	12.6	22.9	10.4	35.9	8.0	28.0	14.0	38.5	11.7	30.3
NESSUN TITOLO.....	4.0	1.4	10.7	1.2	6.3	1.0	10.7	0.7	7.1	1.5	15.7	1.1	9.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	7.7	9.0	4.4	9.4	6.4	9.7	3.3	10.9	4.7	8.8	2.7	9.8	4.0
CETI MEDI.....	27.0	29.1	21.5	29.6	24.8	30.8	18.5	32.0	22.3	29.1	16.8	30.3	20.9
AGRICOLTORI.....	1.4	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	1.7	1.1	1.8	1.4	1.8	1.2	1.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1.5	1.8	0.8	1.8	1.3	1.9	0.7	2.0	1.1	1.7	0.5	1.8	1.0
STUDENTI.....	10.8	12.5	6.3	13.2	8.8	13.8	4.2	15.3	6.5	12.4	3.4	13.5	5.8
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	19.4	19.7	18.7	19.8	19.1	20.4	17.2	19.7	19.1	20.0	16.7	19.7	18.8
BRACCIANTI.....	0.7	0.5	1.3	0.4	1.0	0.4	1.4	0.4	1.1	0.5	1.7	0.5	1.3
PENSIONATI ED ALTRI.....	31.4	26.0	45.4	24.5	36.9	21.6	53.0	18.5	43.5	26.1	56.4	23.2	46.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	7.7	9.0	4.4	9.4	6.4	9.7	3.3	10.9	4.7	8.8	2.7	9.8	4.0
IMPIEGATI(2).....	12.4	14.0	8.1	14.3	10.8	14.9	6.8	15.7	9.2	13.8	5.6	14.5	8.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	8.7	8.7	8.6	8.8	8.5	9.1	7.6	9.2	8.2	8.9	7.3	9.0	8.0
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	3.8	3.9	3.5	4.1	3.6	4.2	2.9	4.4	3.2	4.0	3.1	4.1	3.2
AGRICOLTORI(5).....	1.4	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	1.7	1.1	1.8	1.4	1.8	1.2	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.5	1.8	0.8	1.8	1.3	1.9	0.7	2.0	1.1	1.7	0.5	1.8	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	20.2	20.2	19.9	20.2	20.1	20.8	18.6	20.2	20.1	20.5	18.4	20.2	20.1
STUDENTI(13).....	10.8	12.5	6.3	13.2	8.8	13.8	4.2	15.3	6.5	12.4	3.4	13.5	5.8
PENSIONATI(14).....	26.0	20.8	39.6	20.0	30.8	16.2	47.8	13.7	37.7	20.7	51.1	18.4	39.8
ALTRI(15).....	7.5	7.7	7.1	7.0	8.0	8.1	6.4	7.6	7.5	7.8	6.1	7.4	7.8

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	0.3	0.2	0.6	0.2	0.5	0.2	0.7	0.2	0.5	0.2	0.8	0.2	0.6
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	2.0	1.3	4.0	1.3	2.6	1.1	4.0	1.1	2.9	1.3	5.2	1.3	3.4
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	1.7	1.6	2.1	1.6	1.9	1.5	2.3	1.3	2.1	1.6	2.4	1.5	2.1
4 O + (reddito medio Euro anno 8856).....	2.5	2.4	2.9	2.2	2.8	2.5	2.7	2.4	2.7	2.4	3.0	2.4	2.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	6.6	5.5	9.7	5.2	7.8	5.2	9.7	5.0	8.2	5.6	11.5	5.3	9.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	3.3	2.7	5.0	2.5	4.0	2.6	5.1	2.4	4.3	2.8	5.9	2.5	4.9
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	16.4	13.5	23.8	13.4	18.9	11.8	26.6	10.7	21.8	13.7	29.3	12.7	23.2
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	18.0	18.3	17.4	18.7	17.5	18.4	17.3	18.2	17.9	18.4	16.2	18.6	17.1
4 O + (reddito medio Euro anno 21362).....	28.5	29.9	24.8	29.4	27.8	30.2	24.7	30.0	27.1	29.7	22.8	29.5	26.6
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	66.3	64.4	71.1	64.0	68.1	62.9	73.7	61.3	71.0	64.6	74.2	63.2	71.8
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	2.4	2.5	2.0	2.4	2.4	2.6	1.9	2.9	1.9	2.6	1.6	2.6	2.0
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	6.7	7.2	5.3	7.2	6.2	7.3	5.2	7.5	5.8	7.1	4.6	7.4	5.3
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	7.2	8.0	5.3	8.4	6.3	8.5	4.3	9.2	5.3	8.0	3.6	8.6	4.7
4 O + (reddito medio Euro anno 41099).....	10.8	12.4	6.7	12.8	9.2	13.4	5.3	14.1	7.8	12.2	4.6	12.9	7.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	27.1	30.1	19.3	30.8	24.1	31.9	16.6	33.7	20.9	29.8	14.3	31.4	19.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	32.0	35.5	32.4	33.4	31.7	35.8	31.7	34.2	32.1	37.0	32.0	34.8
10 - 30 MILA ABITANTI	22.5	23.1	21.0	23.3	21.9	22.8	21.8	22.9	22.1	22.8	21.2	23.1	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	21.3	21.8	20.8	21.9	21.6	21.2	21.3	21.6	21.3	21.8	21.0	22.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	7.3	6.8	7.3	7.0	7.4	6.5	7.4	6.9	7.2	6.7	7.3	6.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	15.9	16.3	15.0	16.2	15.7	16.5	14.7	16.6	15.3	16.5	13.3	16.6	14.7
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	29.7	30.6	27.3	30.7	28.9	31.0	26.8	31.4	28.1	30.7	25.0	31.1	27.1
NON CAPOLUOGO.....	70.3	69.4	72.7	69.3	71.1	69.0	73.2	68.6	71.9	69.3	75.0	68.9	72.9
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	27.5	24.4	30.1	23.9	26.9	26.1	27.9	25.5	27.4	23.2	28.8	22.8
NORD-EST	18.8	20.2	15.2	22.3	16.1	20.5	15.2	21.5	16.3	20.0	13.6	21.3	14.4
CENTRO	19.4	20.2	17.4	20.5	18.6	20.8	16.4	21.1	17.9	20.3	15.4	20.6	17.4
SUD	23.7	21.4	29.6	17.9	28.4	21.5	28.6	20.1	27.1	21.9	32.1	19.8	30.9
ISOLE	11.3	10.6	13.3	9.2	13.1	10.3	13.6	9.4	13.2	10.4	15.8	9.6	14.6
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.1	7.0	8.3	7.4	8.0	7.5	8.0	7.7	8.1	6.5	8.2	7.1
LIGURIA	2.9	2.9	2.8	3.1	2.7	3.1	2.4	3.2	2.5	3.1	1.8	3.2	2.2
LOMBARDIA.....	16.0	16.5	14.6	18.7	13.8	15.9	16.2	16.8	15.3	16.2	14.9	17.3	13.5
TRENTINO	1.6	1.5	1.9	1.5	1.8	1.8	1.1	1.8	1.5	1.7	1.3	1.5	1.8
VENETO	8.0	9.3	4.5	10.1	6.2	9.0	5.8	9.6	6.4	8.8	4.0	9.6	5.0
FRIULI	2.1	2.2	1.8	2.6	1.7	2.3	1.6	2.4	1.8	2.3	1.4	2.4	1.6
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.2	7.1	8.1	6.4	7.4	6.7	7.7	6.6	7.2	6.8	7.8	6.0
TOSCANA.....	6.3	6.5	5.7	6.7	5.9	6.6	5.6	6.7	5.9	6.5	5.3	6.6	5.6
MARCHE	2.6	2.8	2.2	2.7	2.5	2.7	2.4	2.8	2.4	2.7	1.9	2.7	2.3
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.8	1.5	1.5	1.6	1.2	1.7	1.3	1.4	1.7	1.5	1.4
LAZIO	9.1	9.6	7.8	9.6	8.7	10.0	7.1	9.9	8.4	9.7	6.5	9.7	7.9
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6	3.2	2.6	3.0	2.8	2.8	3.1	2.5	2.7	3.4	2.8	2.8
CAMPANIA	9.5	8.4	12.5	6.5	11.9	8.2	12.3	7.3	11.6	8.7	13.2	7.5	13.2
PUGLIA.....	6.9	6.4	8.0	5.1	8.3	6.1	8.5	5.4	8.2	6.4	9.0	5.5	9.4
BASILICATA.....	1.0	0.8	1.7	0.8	1.2	0.9	1.4	0.9	1.2	0.8	2.1	0.9	1.4
CALABRIA	3.5	3.2	4.2	2.9	4.0	3.4	3.6	3.3	3.7	3.3	4.4	3.1	4.2
SICILIA	8.4	7.7	10.4	6.4	10.1	7.4	10.8	6.6	10.2	7.6	12.5	6.7	11.5
SARDEGNA.....	2.9	2.9	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	2.8	3.0	2.8	3.3	2.8	3.0

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	25981	21092	4889	14141	11840	17587	8394	12491	13490	22376	3605	18136	7845
SESSO													
DONNE.....	25981	21092	4889	14141	11840	17587	8394	12491	13490	22376	3605	18136	7845
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18925	14954	3971	9901	9024	12083	6842	8220	10705	15940	2985	12618	6307
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	1122	1039	84	723	399	980	142	795	327	1083	39	957	165
18-24 ANNI.....	2373	2211	162	1575	798	2099	274	1676	697	2310	63	2024	350
25-34 ANNI.....	4491	4086	405	2731	1760	3898	594	3008	1483	4315	176	3743	749
35-44 ANNI.....	4364	3877	486	2619	1744	3566	798	2583	1780	4116	248	3454	910
45-54 ANNI.....	3898	3273	625	2140	1758	2815	1083	1911	1987	3493	405	2772	1126
55-64 ANNI.....	3494	2669	825	1761	1733	2049	1445	1312	2182	2865	629	2192	1302
65 ANNI ED OLTRE.....	6239	3937	2302	2592	3647	2181	4058	1205	5034	4194	2045	2994	3245
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	582	521	61	386	196	494	88	399	183	560	21	502	80
MEDIA-SUPERIORE.....	3555	3215	340	2287	1267	2986	569	2351	1204	3393	161	2981	574
MEDIA.....	15149	12994	2155	8946	6203	10931	4218	7779	7370	13725	1424	11371	3778
MEDIA-INFERIORE.....	5668	3884	1784	2286	3383	2906	2762	1810	3858	4175	1494	2969	2700
INFERIORE.....	1027	478	549	237	791	270	757	152	875	523	505	313	715
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1858	1667	192	1135	723	1623	235	1279	580	1782	77	1556	303
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7217	6591	626	4599	2617	6119	1098	4715	2502	6927	289	6034	1183
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8161	7234	927	4939	3222	6380	1781	4544	3617	7639	522	6337	1824
LICENZA ELEMENTARE.....	6351	4651	1700	2964	3387	2993	3358	1727	4624	4964	1387	3593	2757
NESSUN TITOLO.....	2394	950	1445	503	1891	473	1921	227	2167	1064	1330	616	1779
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	729	658	70	458	271	640	88	530	199	700	29	631	97
CETI MEDI.....	4126	3733	394	2678	1449	3439	688	2705	1421	3936	190	3485	641
AGRICOLTORI.....	93	68	25	45	49	54	39	33	60	74	19	57	37
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	911	823	88	551	360	793	118	609	302	877	34	757	154
STUDENTI.....	2561	2405	156	1669	891	2298	262	1879	681	2498	62	2229	332
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	2113	1853	260	1327	786	1674	439	1203	910	1969	145	1666	447
BRACCIANTI.....	164	101	63	47	117	92	71	57	106	119	45	75	89
PENSIONATI ED ALTRI	6902	4938	1964	3295	3607	3365	3538	2101	4801	5245	1657	3930	2972
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5899	4555	1344	2884	3016	3592	2307	2300	3599	4859	1041	3708	2191
FAMIGLIE OPERAIE.....	2483	1959	524	1188	1295	1639	844	1072	1411	2101	383	1598	886
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	729	658	70	458	271	640	88	530	199	700	29	631	97
IMPIEGATI(2).....	2830	2602	228	1851	980	2442	389	1913	917	2736	95	2429	402
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	929	803	127	597	332	708	222	567	363	858	72	759	171
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	190	171	19	127	63	148	42	113	76	179	11	156	34
AGRICOLTORI(5).....	93	68	25	45	49	54	39	33	60	74	19	57	37
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	911	823	88	551	360	793	118	609	302	877	34	757	154
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2277	1953	323	1374	903	1767	510	1260	1016	2088	189	1741	536
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	436	394	42	285	151	371	65	279	157	413	23	367	69
DI COND.2,6(9).....	1176	1010	166	646	530	891	284	593	583	1078	97	868	308
DI COND.3-5(10).....	1114	939	175	631	483	826	289	562	553	1003	111	820	294
DI COND.7(11).....	2483	1959	524	1188	1295	1639	844	1072	1411	2101	383	1598	886
ALTRE COND.(12).....	3173	2212	961	1321	1852	1504	1669	867	2306	2364	809	1654	1519
STUDENTI(13).....	2561	2405	156	1669	891	2298	262	1879	681	2498	62	2229	332
PENSIONATI(14).....	5702	3860	1841	2602	3099	2369	3333	1384	4318	4114	1587	3017	2685
ALTRI(15).....	1378	1234	143	796	582	1137	240	829	548	1295	83	1055	322

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 25981	21092	4889	14141	11840	17587	8394	12491	13490	22376	3605	18136	7845	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	324	174	150	100	224	69	255	34	289	181	143	109	215
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	535	330	205	222	313	210	325	130	405	356	180	266	270
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	495	376	119	246	248	297	197	209	286	400	95	318	177
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)..	617	511	107	320	298	440	177	304	314	543	74	424	194
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	1971	1391	580	888	1083	1017	954	677	1294	1479	492	1116	855
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	2268	1516	752	989	1278	931	1337	591	1677	1626	641	1192	1076
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	4182	3008	1175	1997	2185	2119	2063	1337	2845	3213	969	2472	1711
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	4408	3667	742	2516	1892	3201	1207	2256	2153	3910	499	3219	1190
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	7048	6079	968	3958	3090	5416	1632	3904	3143	6441	606	5251	1797
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	17906	14270	3636	9460	8446	11667	6239	8088	9818	15191	2715	12133	5773
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	586	476	110	336	250	366	220	268	318	505	82	415	172
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	1454	1248	206	851	603	1106	347	803	650	1332	122	1104	350
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	1493	1357	136	977	516	1215	277	916	576	1403	90	1215	278
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	2571	2350	221	1629	943	2216	356	1738	833	2466	105	2153	418
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	6104	5431	673	3792	2312	4904	1200	3726	2378	5706	398	4886	1217
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	8493	6705	1788	4663	3829	5670	2823	4089	4404	7153	1340	5895	2598
10 - 30 MILA ABITANTI	5804	4700	1104	3099	2706	3909	1895	2783	3021	4946	858	3988	1816
30 - 100 MILA ABITANTI	5539	4517	1022	2931	2609	3789	1751	2649	2891	4805	735	3827	1712
100 - 250 MILA ABITANTI	1864	1568	296	1102	762	1272	592	923	941	1659	205	1389	475
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4281	3602	679	2346	1935	2947	1333	2047	2234	3814	467	3036	1245
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	7891	6640	1252	4470	3421	5488	2404	3878	4013	7037	855	5723	2168
NON CAPOLUOGO.....	18090	14452	3637	9671	8419	12099	5990	8613	9477	15339	2750	12412	5677
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6947	6007	940	4547	2400	4905	2042	3580	3367	6311	636	5465	1482
NORD-EST	4870	4223	647	3061	1809	3499	1371	2603	2267	4437	433	3795	1075
CENTRO.....	5112	4246	866	2885	2227	3552	1560	2545	2567	4499	613	3684	1428
SUD	6115	4422	1693	2387	3728	3768	2347	2538	3577	4786	1329	3469	2646
ISOLE	2937	2194	743	1260	1677	1862	1075	1226	1711	2342	595	1722	1215
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	2028	1702	326	1190	838	1421	607	990	1038	1806	222	1514	514
LIGURIA	774	683	91	548	226	536	238	414	360	710	64	629	145
LOMBARDIA.....	4145	3621	524	2810	1335	2948	1197	2177	1968	3795	350	3321	824
TRENTINO	410	304	106	177	233	316	94	208	202	359	51	273	137
VENETO	2049	1886	163	1318	731	1531	518	1156	893	1925	124	1629	420
FRIULI	555	457	98	355	200	412	143	313	242	497	58	439	116
EMILIA ROMAGNA	1856	1576	280	1212	644	1240	616	925	931	1656	200	1455	401
TOSCANA.....	1649	1356	293	934	715	1102	547	776	873	1431	218	1192	457
MARCHE	668	574	94	394	274	470	198	341	327	602	66	484	184
UMBRIA	387	310	77	229	158	294	93	235	152	337	50	294	93
LAZIO	2408	2007	401	1328	1080	1686	722	1193	1215	2129	279	1714	694
ABRUZZI E MOLISE	722	518	204	280	442	471	251	355	367	567	155	431	291
CAMPANIA	2464	1793	671	968	1496	1435	1029	948	1516	1919	545	1356	1108
PUGLIA.....	1784	1312	472	629	1155	1137	647	717	1067	1432	352	975	809
BASILICATA.....	263	169	94	112	151	156	107	121	142	190	73	155	108
CALABRIA.....	882	630	252	398	484	570	312	396	486	679	203	552	330
SICILIA	2205	1599	606	862	1343	1351	854	848	1357	1715	490	1211	994
SARDEGNA.....	732	595	137	398	334	511	221	377	355	627	105	511	221

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.2	18.8	54.4	45.6	67.7	32.3	48.1	51.9	86.1	13.9	69.8	30.2
SESSO													
DONNE	100.0	81.2	18.8	54.4	45.6	67.7	32.3	48.1	51.9	86.1	13.9	69.8	30.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	79.0	21.0	52.3	47.7	63.8	36.2	43.4	56.6	84.2	15.8	66.7	33.3
CLASSE DI ETÀ													
14-17 ANNI	100.0	92.6	7.4	64.4	35.6	87.3	12.7	70.9	29.1	96.5	3.5	85.3	14.7
18-24 ANNI	100.0	93.2	6.8	66.4	33.6	88.4	11.6	70.6	29.4	97.3	2.7	85.3	14.7
25-34 ANNI	100.0	91.0	9.0	60.8	39.2	86.8	13.2	67.0	33.0	96.1	3.9	83.3	16.7
35-44 ANNI	100.0	88.9	11.1	60.0	40.0	81.7	18.3	59.2	40.8	94.3	5.7	79.1	20.9
45-54 ANNI	100.0	84.0	16.0	54.9	45.1	72.2	27.8	49.0	51.0	89.6	10.4	71.1	28.9
55-64 ANNI	100.0	76.4	23.6	50.4	49.6	58.6	41.4	37.6	62.4	82.0	18.0	62.7	37.3
65 ANNI ED OLTRE	100.0	63.1	36.9	41.5	58.5	35.0	65.0	19.3	80.7	67.2	32.8	48.0	52.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	89.6	10.4	66.3	33.7	84.9	15.1	68.6	31.4	96.3	3.7	86.3	13.7
MEDIA-SUPERIORE	100.0	90.4	9.6	64.3	35.7	84.0	16.0	66.1	33.9	95.5	4.5	83.9	16.1
MEDIA	100.0	85.8	14.2	59.1	40.9	72.2	27.8	51.3	48.7	90.6	9.4	75.1	24.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	68.5	31.5	40.3	59.7	51.3	48.7	31.9	68.1	73.6	26.4	52.4	47.6
INFERIORE	100.0	46.5	53.5	23.0	77.0	26.3	73.7	14.8	85.2	50.9	49.1	30.4	69.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	89.7	10.3	61.1	38.9	87.4	12.6	68.8	31.2	95.9	4.1	83.7	16.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.3	8.7	63.7	36.3	84.8	15.2	65.3	34.7	96.0	4.0	83.6	16.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.6	11.4	60.5	39.5	78.2	21.8	55.7	44.3	93.6	6.4	77.7	22.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	73.2	26.8	46.7	53.3	47.1	52.9	27.2	72.8	78.2	21.8	56.6	43.4
NESSUN TITOLO	100.0	39.7	60.3	21.0	79.0	19.8	80.2	9.5	90.5	44.4	55.6	25.7	74.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	90.4	9.6	62.8	37.2	87.9	12.1	72.7	27.3	96.0	4.0	86.6	13.4
CETI MEDI	100.0	90.5	9.5	64.9	35.1	83.3	16.7	65.6	34.4	95.4	4.6	84.5	15.5
AGRICOLTORI	100.0	73.1	26.9	47.8	52.2	58.2	41.8	35.9	64.1	79.6	20.4	60.6	39.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	90.4	9.6	60.5	39.5	87.1	12.9	66.9	33.1	96.3	3.7	83.1	16.9
STUDENTI	100.0	93.9	6.1	65.2	34.8	89.8	10.2	73.4	26.6	97.6	2.4	87.1	12.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	87.7	12.3	62.8	37.2	79.2	20.8	56.9	43.1	93.2	6.8	78.9	21.1
BRACCIANTI	100.0	61.5	38.5	28.4	71.6	56.4	43.6	35.0	65.0	72.7	27.3	45.6	54.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	71.5	28.5	47.7	52.3	48.7	51.3	30.4	69.6	76.0	24.0	56.9	43.1
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	77.2	22.8	48.9	51.1	60.9	39.1	39.0	61.0	82.4	17.6	62.9	37.1
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	78.9	21.1	47.8	52.2	66.0	34.0	43.2	56.8	84.6	15.4	64.3	35.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	90.4	9.6	62.8	37.2	87.9	12.1	72.7	27.3	96.0	4.0	86.6	13.4
IMPIEGATI(2)	100.0	92.0	8.0	65.4	34.6	86.3	13.7	67.6	32.4	96.7	3.3	85.8	14.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	86.4	13.6	64.3	35.7	76.1	23.9	61.0	39.0	92.3	7.7	81.6	18.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	90.1	9.9	66.7	33.3	78.1	21.9	59.8	40.2	94.3	5.7	82.3	17.7
AGRICOLTORI(5)	100.0	73.1	26.9	47.8	52.2	58.2	41.8	35.9	64.1	79.6	20.4	60.6	39.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	90.4	9.6	60.5	39.5	87.1	12.9	66.9	33.1	96.3	3.7	83.1	16.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	85.8	14.2	60.3	39.7	77.6	22.4	55.4	44.6	91.7	8.3	76.5	23.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	90.4	9.6	65.4	34.6	85.0	15.0	64.0	36.0	94.7	5.3	84.1	15.9
DI COND.2,6(9)	100.0	85.9	14.1	54.9	45.1	75.8	24.2	50.4	49.6	91.7	8.3	73.8	26.2
DI COND.3-5(10)	100.0	84.3	15.7	56.7	43.3	74.1	25.9	50.4	49.6	90.0	10.0	73.6	26.4
DI COND.7(11)	100.0	78.9	21.1	47.8	52.2	66.0	34.0	43.2	56.8	84.6	15.4	64.3	35.7
ALTRE COND.(12)	100.0	69.7	30.3	41.6	58.4	47.4	52.6	27.3	72.7	74.5	25.5	52.1	47.9
STUDENTI(13)	100.0	93.9	6.1	65.2	34.8	89.8	10.2	73.4	26.6	97.6	2.4	87.1	12.9
PENSIONATI(14)	100.0	67.7	32.3	45.6	54.4	41.5	58.5	24.3	75.7	72.2	27.8	52.9	47.1
ALTRI(15)	100.0	89.6	10.4	57.8	42.2	82.6	17.4	60.2	39.8	94.0	6.0	76.6	23.4

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	81.2	18.8	54.4	45.6	67.7	32.3	48.1	51.9	86.1	13.9	69.8	30.2
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	100.0	53.8	46.2	30.8	69.2	21.4	78.6	10.6	89.4	55.8	44.2	33.5	66.5
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	100.0	61.7	38.3	41.5	58.5	39.3	60.7	24.3	75.7	66.5	33.5	49.6	50.4
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	100.0	75.9	24.1	49.8	50.2	60.1	39.9	42.2	57.8	80.8	19.2	64.3	35.7
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)...	100.0	82.7	17.3	51.8	48.2	71.3	28.7	49.2	50.8	88.0	12.0	68.6	31.4
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	100.0	70.6	29.4	45.1	54.9	51.6	48.4	34.4	65.6	75.1	24.9	56.6	43.4
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	100.0	66.9	33.1	43.6	56.4	41.0	59.0	26.0	74.0	71.7	28.3	52.6	47.4
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	100.0	71.9	28.1	47.8	52.2	50.7	49.3	32.0	68.0	76.8	23.2	59.1	40.9
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	100.0	83.2	16.8	57.1	42.9	72.6	27.4	51.2	48.8	88.7	11.3	73.0	27.0
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	100.0	86.3	13.7	56.2	43.8	76.8	23.2	55.4	44.6	91.4	8.6	74.5	25.5
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	100.0	79.7	20.3	52.8	47.2	65.2	34.8	45.2	54.8	84.8	15.2	67.8	32.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	100.0	81.3	18.7	57.3	42.7	62.5	37.5	45.7	54.3	86.1	13.9	70.7	29.3
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	100.0	85.8	14.2	58.5	41.5	76.1	23.9	55.3	44.7	91.6	8.4	75.9	24.1
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	100.0	90.9	9.1	65.4	34.6	81.4	18.6	61.4	38.6	94.0	6.0	81.4	18.6
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	100.0	91.4	8.6	63.3	36.7	86.2	13.8	67.6	32.4	95.9	4.1	83.7	16.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	100.0	89.0	11.0	62.1	37.9	80.3	19.7	61.0	39.0	93.5	6.5	80.1	19.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	78.9	21.1	54.9	45.1	66.8	33.2	48.1	51.9	84.2	15.8	69.4	30.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.0	19.0	53.4	46.6	67.4	32.6	48.0	52.0	85.2	14.8	68.7	31.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	81.6	18.4	52.9	47.1	68.4	31.6	47.8	52.2	86.7	13.3	69.1	30.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	84.1	15.9	59.1	40.9	68.2	31.8	49.5	50.5	89.0	11.0	74.5	25.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.1	15.9	54.8	45.2	68.9	31.1	47.8	52.2	89.1	10.9	70.9	29.1
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	84.1	15.9	56.6	43.4	69.5	30.5	49.1	50.9	89.2	10.8	72.5	27.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	79.9	20.1	53.5	46.5	66.9	33.1	47.6	52.4	84.8	15.2	68.6	31.4
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	86.5	13.5	65.5	34.5	70.6	29.4	51.5	48.5	90.9	9.1	78.7	21.3
NORD-EST	100.0	86.7	13.3	62.9	37.1	71.9	28.1	53.4	46.6	91.1	8.9	77.9	22.1
CENTRO.....	100.0	83.1	16.9	56.4	43.6	69.5	30.5	49.8	50.2	88.0	12.0	72.1	27.9
SUD	100.0	72.3	27.7	39.0	61.0	61.6	38.4	41.5	58.5	78.3	21.7	56.7	43.3
ISOLE	100.0	74.7	25.3	42.9	57.1	63.4	36.6	41.7	58.3	79.7	20.3	58.6	41.4
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	83.9	16.1	58.7	41.3	70.1	29.9	48.8	51.2	89.0	11.0	74.7	25.3
LIGURIA	100.0	88.3	11.7	70.8	29.2	69.2	30.8	53.4	46.6	91.7	8.3	81.3	18.7
LOMBARDIA.....	100.0	87.4	12.6	67.8	32.2	71.1	28.9	52.5	47.5	91.6	8.4	80.1	19.9
TRENTINO	100.0	74.1	25.9	43.1	56.9	77.1	22.9	50.9	49.1	87.4	12.6	66.5	33.5
VENETO	100.0	92.1	7.9	64.3	35.7	74.7	25.3	56.4	43.6	94.0	6.0	79.5	20.5
FRIULI	100.0	82.4	17.6	63.9	36.1	74.3	25.7	56.4	43.6	89.6	10.4	79.0	21.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	84.9	15.1	65.3	34.7	66.8	33.2	49.8	50.2	89.2	10.8	78.4	21.6
TOSCANA.....	100.0	82.2	17.8	56.6	43.4	66.9	33.1	47.1	52.9	86.8	13.2	72.3	27.7
MARCHE	100.0	85.9	14.1	59.0	41.0	70.3	29.7	51.1	48.9	90.1	9.9	72.5	27.5
UMBRIA.....	100.0	80.1	19.9	59.2	40.8	75.9	24.1	60.7	39.3	87.1	12.9	76.0	24.0
LAZIO	100.0	83.3	16.7	55.2	44.8	70.0	30.0	49.5	50.5	88.4	11.6	71.2	28.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	71.8	28.2	38.8	61.2	65.2	34.8	49.2	50.8	78.5	21.5	59.7	40.3
CAMPANIA	100.0	72.8	27.2	39.3	60.7	58.2	41.8	38.5	61.5	77.9	22.1	55.0	45.0
PUGLIA.....	100.0	73.5	26.5	35.3	64.7	63.7	36.3	40.2	59.8	80.3	19.7	54.6	45.4
BASILICATA.....	100.0	64.2	35.8	42.8	57.2	59.4	40.6	46.2	53.8	72.2	27.8	59.1	40.9
CALABRIA.....	100.0	71.5	28.5	45.1	54.9	64.6	35.4	44.9	55.1	77.0	23.0	62.5	37.5
SICILIA	100.0	72.5	27.5	39.1	60.9	61.3	38.7	38.5	61.5	77.8	22.2	54.9	45.1
SARDEGNA.....	100.0	81.2	18.8	54.4	45.6	69.8	30.2	51.5	48.5	85.7	14.3	69.9	30.1

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	72.8	70.9	81.2	70.0	76.2	68.7	81.5	65.8	79.4	71.2	82.8	69.6	80.4
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	4.3	4.9	1.7	5.1	3.4	5.6	1.7	6.4	2.4	4.8	1.1	5.3	2.1
18-24 ANNI.....	9.1	10.5	3.3	11.1	6.7	11.9	3.3	13.4	5.2	10.3	1.7	11.2	4.5
25-34 ANNI.....	17.3	19.4	8.3	19.3	14.9	22.2	7.1	24.1	11.0	19.3	4.9	20.6	9.5
35-44 ANNI.....	16.8	18.4	9.9	18.5	14.7	20.3	9.5	20.7	13.2	18.4	6.9	19.0	11.6
45-54 ANNI.....	15.0	15.5	12.8	15.1	14.8	16.0	12.9	15.3	14.7	15.6	11.2	15.3	14.3
55-64 ANNI.....	13.4	12.7	16.9	12.5	14.6	11.7	17.2	10.5	16.2	12.8	17.5	12.1	16.6
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	18.7	47.1	18.3	30.8	12.4	48.3	9.6	37.3	18.7	56.7	16.5	41.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.2	2.5	1.2	2.7	1.7	2.8	1.0	3.2	1.4	2.5	0.6	2.8	1.0
MEDIA-SUPERIORE.....	13.7	15.2	7.0	16.2	10.7	17.0	6.8	18.8	8.9	15.2	4.5	16.4	7.3
MEDIA.....	58.3	61.6	44.1	63.3	52.4	62.2	50.2	62.3	54.6	61.3	39.5	62.7	48.2
MEDIA-INFERIORE.....	21.8	18.4	36.5	16.2	28.6	16.5	32.9	14.5	28.6	18.7	41.4	16.4	34.4
INFERIORE.....	4.0	2.3	11.2	1.7	6.7	1.5	9.0	1.2	6.5	2.3	14.0	1.7	9.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	7.2	7.9	3.9	8.0	6.1	9.2	2.8	10.2	4.3	8.0	2.1	8.6	3.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	27.8	31.2	12.8	32.5	22.1	34.8	13.1	37.7	18.5	31.0	8.0	33.3	15.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	31.4	34.3	19.0	34.9	27.2	36.3	21.2	36.4	26.8	34.1	14.5	34.9	23.2
LICENZA ELEMENTARE.....	24.4	22.1	34.8	21.0	28.6	17.0	40.0	13.8	34.3	22.2	38.5	19.8	35.1
NESSUN TITOLO.....	9.2	4.5	29.5	3.6	16.0	2.7	22.9	1.8	16.1	4.8	36.9	3.4	22.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2.8	3.1	1.4	3.2	2.3	3.6	1.0	4.2	1.5	3.1	0.8	3.5	1.2
CETI MEDI.....	15.9	17.7	8.1	18.9	12.2	19.6	8.2	21.7	10.5	17.6	5.3	19.2	8.2
AGRICOLTORI.....	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	3.5	3.9	1.8	3.9	3.0	4.5	1.4	4.9	2.2	3.9	0.9	4.2	2.0
STUDENTI.....	9.9	11.4	3.2	11.8	7.5	13.1	3.1	15.0	5.0	11.2	1.7	12.3	4.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	8.1	8.8	5.3	9.4	6.6	9.5	5.2	9.6	6.7	8.8	4.0	9.2	5.7
BRACCIANTI.....	0.6	0.5	1.3	0.3	1.0	0.5	0.9	0.5	0.8	0.5	1.2	0.4	1.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	26.6	23.4	40.2	23.3	30.5	19.1	42.1	16.8	35.6	23.4	46.0	21.7	37.9
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	22.7	21.6	27.5	20.4	25.5	20.4	27.5	18.4	26.7	21.7	28.9	20.4	27.9
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.6	9.3	10.7	8.4	10.9	9.3	10.1	8.6	10.5	9.4	10.6	8.8	11.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2.8	3.1	1.4	3.2	2.3	3.6	1.0	4.2	1.5	3.1	0.8	3.5	1.2
IMPIEGATI(2).....	10.9	12.3	4.7	13.1	8.3	13.9	4.6	15.3	6.8	12.2	2.6	13.4	5.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.6	3.8	2.6	4.2	2.8	4.0	2.6	4.5	2.7	3.8	2.0	4.2	2.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	0.7	0.8	0.4	0.9	0.5	0.8	0.5	0.9	0.6	0.8	0.3	0.9	0.4
AGRICOLTORI(5).....	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.5	3.9	1.8	3.9	3.0	4.5	1.4	4.9	2.2	3.9	0.9	4.2	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.8	9.3	6.6	9.7	7.6	10.0	6.1	10.1	7.5	9.3	5.3	9.6	6.8
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.7	1.9	0.9	2.0	1.3	2.1	0.8	2.2	1.2	1.8	0.6	2.0	0.9
DI COND.2,6(9).....	4.5	4.8	3.4	4.6	4.5	5.1	3.4	4.7	4.3	4.8	2.7	4.8	3.9
DI COND.3-5(10).....	4.3	4.5	3.6	4.5	4.1	4.7	3.4	4.5	4.1	4.5	3.1	4.5	3.7
DI COND.7(11).....	9.6	9.3	10.7	8.4	10.9	9.3	10.1	8.6	10.5	9.4	10.6	8.8	11.3
ALTRE COND.(12).....	12.2	10.5	19.7	9.3	15.6	8.6	19.9	6.9	17.1	10.6	22.4	9.1	19.4
STUDENTI(13).....	9.9	11.4	3.2	11.8	7.5	13.1	3.1	15.0	5.0	11.2	1.7	12.3	4.2
PENSIONATI(14).....	21.9	18.3	37.7	18.4	26.2	13.5	39.7	11.1	32.0	18.4	44.0	16.6	34.2
ALTRI(15).....	5.3	5.9	2.9	5.6	4.9	6.5	2.9	6.6	4.1	5.8	2.3	5.8	4.1

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	1.2	0.8	3.1	0.7	1.9	0.4	3.0	0.3	2.1	0.8	4.0	0.6	2.7
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	2.1	1.6	4.2	1.6	2.6	1.2	3.9	1.0	3.0	1.6	5.0	1.5	3.4
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	1.9	1.8	2.4	1.7	2.1	1.7	2.3	1.7	2.1	1.8	2.6	1.8	2.3
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)...	2.4	2.4	2.2	2.3	2.5	2.5	2.1	2.4	2.3	2.4	2.1	2.3	2.5
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	7.6	6.6	11.9	6.3	9.1	5.8	11.4	5.4	9.6	6.6	13.6	6.2	10.9
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	8.7	7.2	15.4	7.0	10.8	5.3	15.9	4.7	12.4	7.3	17.8	6.6	13.7
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	16.1	14.3	24.0	14.1	18.5	12.0	24.6	10.7	21.1	14.4	26.9	13.6	21.8
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	17.0	17.4	15.2	17.8	16.0	18.2	14.4	18.1	16.0	17.5	13.8	17.7	15.2
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	27.1	28.8	19.8	28.0	26.1	30.8	19.4	31.3	23.3	28.8	16.8	29.0	22.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	68.9	67.7	74.4	66.9	71.3	66.3	74.3	64.8	72.8	67.9	75.3	66.9	73.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	2.3	2.3	2.2	2.4	2.1	2.1	2.6	2.1	2.4	2.3	2.3	2.3	2.2
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	5.6	5.9	4.2	6.0	5.1	6.3	4.1	6.4	4.8	6.0	3.4	6.1	4.5
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	5.7	6.4	2.8	6.9	4.4	6.9	3.3	7.3	4.3	6.3	2.5	6.7	3.5
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	9.9	11.1	4.5	11.5	8.0	12.6	4.2	13.9	6.2	11.0	2.9	11.9	5.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	23.5	25.7	13.8	26.8	19.5	27.9	14.3	29.8	17.6	25.5	11.0	26.9	15.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	31.8	36.6	33.0	32.3	32.2	33.6	32.7	32.6	32.0	37.2	32.5	33.1
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	22.3	22.6	21.9	22.9	22.2	22.6	22.3	22.4	22.1	23.8	22.0	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	21.4	20.9	20.7	22.0	21.5	20.9	21.2	21.4	21.5	20.4	21.1	21.8
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.4	6.1	7.8	6.4	7.2	7.1	7.4	7.0	7.4	5.7	7.7	6.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	17.1	13.9	16.6	16.3	16.8	15.9	16.4	16.6	17.0	13.0	16.7	15.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	30.4	31.5	25.6	31.6	28.9	31.2	28.6	31.0	29.8	31.4	23.7	31.6	27.6
NON CAPOLUOGO	69.6	68.5	74.4	68.4	71.1	68.8	71.4	69.0	70.2	68.6	76.3	68.4	72.4
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.7	28.5	19.2	32.2	20.3	27.9	24.3	28.7	25.0	28.2	17.6	30.1	18.9
NORD-EST	18.7	20.0	13.2	21.6	15.3	19.9	16.3	20.8	16.8	19.8	12.0	20.9	13.7
CENTRO	19.7	20.1	17.7	20.4	18.8	20.2	18.6	20.4	19.0	20.1	17.0	20.3	18.2
SUD	23.5	21.0	34.6	16.9	31.5	21.4	28.0	20.3	26.5	21.4	36.9	19.1	33.7
ISOLE	11.3	10.4	15.2	8.9	14.2	10.6	12.8	9.8	12.7	10.5	16.5	9.5	15.5
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.8	8.1	6.7	8.4	7.1	8.1	7.2	7.9	7.7	8.1	6.2	8.3	6.6
LIGURIA	3.0	3.2	1.9	3.9	1.9	3.0	2.8	3.3	2.7	3.2	1.8	3.5	1.8
LOMBARDIA	16.0	17.2	10.7	19.9	11.3	16.8	14.3	17.4	14.6	17.0	9.7	18.3	10.5
TRENTINO	1.6	1.4	2.2	1.2	2.0	1.8	1.1	1.7	1.5	1.6	1.4	1.5	1.7
VENETO	7.9	8.9	3.3	9.3	6.2	8.7	6.2	9.3	6.6	8.6	3.4	9.0	5.3
FRIULI	2.1	2.2	2.0	2.5	1.7	2.3	1.7	2.5	1.8	2.2	1.6	2.4	1.5
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.5	5.7	8.6	5.4	7.1	7.3	7.4	6.9	7.4	5.5	8.0	5.1
TOSCANA	6.3	6.4	6.0	6.6	6.0	6.3	6.5	6.2	6.5	6.4	6.0	6.6	5.8
MARCHE	2.6	2.7	1.9	2.8	2.3	2.7	2.4	2.7	2.4	2.7	1.8	2.7	2.3
UMBRIA	1.5	1.5	1.6	1.6	1.3	1.7	1.1	1.9	1.1	1.5	1.4	1.6	1.2
LAZIO	9.3	9.5	8.2	9.4	9.1	9.6	8.6	9.6	9.0	9.5	7.7	9.5	8.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.5	4.2	2.0	3.7	2.7	3.0	2.8	2.7	2.5	4.3	2.4	3.7
CAMPANIA	9.5	8.5	13.7	6.8	12.6	8.2	12.3	7.6	11.2	8.6	15.1	7.5	14.1
PUGLIA	6.9	6.2	9.7	4.5	9.8	6.5	7.7	5.7	7.9	6.4	9.8	5.4	10.3
BASILICATA	1.0	0.8	1.9	0.8	1.3	0.9	1.3	1.0	1.0	0.8	2.0	0.9	1.4
CALABRIA	3.4	3.0	5.1	2.8	4.1	3.2	3.7	3.2	3.6	3.0	5.6	3.0	4.2
SICILIA	8.5	7.6	12.4	6.1	11.3	7.7	10.2	6.8	10.1	7.7	13.6	6.7	12.7
SARDEGNA	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.6	3.0	2.6	2.8	2.9	2.8	2.8

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	22228	17186	5042	11261	10967	14138	8089	9687	12541	18496	3732	14585	7643
SESSO													
UOMINI.....	3302	2232	1070	1359	1943	2055	1247	1467	1835	2556	747	1966	1336
DONNE.....	18925	14954	3971	9901	9024	12083	6842	8220	10705	15940	2985	12618	6307
RESPONSABILI ACQUISTI	22228	17186	5042	11261	10967	14138	8089	9687	12541	18496	3732	14585	7643
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3302	2232	1070	1359	1943	2055	1247	1467	1835	2556	747	1966	1336
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18925	14954	3971	9901	9024	12083	6842	8220	10705	15940	2985	12618	6307
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI.....	16	11	5	7	9	11	5	9	7	13	3	10	6
18-24 ANNI.....	391	328	63	232	159	326	65	258	133	359	32	310	81
25-34 ANNI.....	3258	2865	393	1845	1413	2785	473	2089	1169	3092	166	2607	651
35-44 ANNI.....	4503	3939	564	2635	1868	3661	842	2632	1871	4208	294	3494	1009
45-54 ANNI.....	4191	3435	756	2221	1970	3015	1176	2049	2142	3703	489	2932	1259
55-64 ANNI.....	3741	2803	938	1842	1900	2200	1542	1408	2333	3035	707	2317	1424
65 ANNI ED OLTRE.....	6127	3804	2323	2479	3648	2140	3987	1241	4885	4087	2040	2914	3213
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	482	425	57	307	175	407	75	318	164	458	23	404	78
MEDIA-SUPERIORE.....	2991	2635	355	1837	1154	2468	523	1890	1101	2818	172	2424	566
MEDIA.....	12724	10489	2235	7075	5649	8710	4014	6006	6718	11239	1485	9114	3609
MEDIA-INFERIORE.....	5025	3213	1811	1843	3182	2316	2709	1342	3682	3513	1512	2373	2652
INFERIORE.....	1007	424	583	199	807	238	769	131	875	467	540	269	737
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1745	1526	218	988	756	1497	247	1147	598	1654	91	1411	334
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5541	4876	665	3342	2199	4572	969	3452	2089	5211	330	4450	1091
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6533	5577	956	3719	2814	4869	1664	3289	3244	5977	556	4816	1717
LICENZA ELEMENTARE.....	6243	4391	1852	2789	3454	2802	3441	1601	4642	4730	1513	3385	2859
NESSUN TITOLO.....	2166	816	1351	422	1744	397	1769	198	1969	924	1242	524	1642
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	886	769	117	505	380	762	123	613	272	837	49	732	154
CETI MEDI.....	3810	3320	490	2311	1499	3114	696	2396	1414	3562	248	3078	732
AGRICOLTORI.....	116	80	36	44	72	69	47	43	73	89	28	64	53
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	831	733	98	486	345	719	112	550	281	790	41	682	148
STUDENTI.....	179	150	30	93	87	158	22	137	42	167	12	148	31
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	1977	1636	340	1128	848	1486	490	1031	945	1770	206	1435	542
BRACCIANTI.....	172	98	74	50	122	88	84	52	120	116	57	76	97
PENSIONATI ED ALTRI.....	6787	4580	2207	3012	3775	3041	3746	1860	4927	4935	1852	3626	3161
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5268	4068	1200	2569	2699	3241	2027	2057	3211	4350	918	3321	1947
FAMIGLIE OPERAIE.....	2202	1752	449	1062	1139	1460	742	947	1254	1881	320	1424	778
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF.(1).....	886	769	117	505	380	762	123	613	272	837	49	732	154
IMPIEGATI(2).....	2342	2088	254	1454	887	1996	346	1535	807	2239	103	1952	389
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1025	859	166	601	424	771	253	587	438	925	100	788	237
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	242	197	45	137	105	184	59	148	94	216	27	182	60
AGRICOLTORI(5).....	116	80	36	44	72	69	47	43	73	89	28	64	53
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)....	831	733	98	486	345	719	112	550	281	790	41	682	148
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	2149	1735	414	1179	970	1574	575	1083	1066	1886	263	1511	638
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	404	368	36	266	137	353	51	262	141	386	18	342	61
DI COND.2,6(9).....	1060	905	156	573	487	811	249	530	531	973	88	782	279
DI COND.3-5(10).....	1021	861	160	575	446	753	268	507	514	922	99	755	266
DI COND.7(11).....	2202	1752	449	1062	1139	1460	742	947	1254	1881	320	1424	778
ALTRE COND.(12).....	2782	1934	848	1154	1628	1323	1459	758	2025	2068	714	1442	1341
STUDENTI(13).....	179	150	30	93	87	158	22	137	42	167	12	148	31
PENSIONATI(14).....	6160	4076	2085	2706	3454	2587	3573	1565	4596	4398	1762	3219	2941
ALTRI(15).....	828	680	148	425	403	617	211	420	408	720	109	563	266

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 22228	17186	5042	11261	10967	14138	8089	9687	12541	18496	3732	14585	7643	
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	406	214	191	121	285	98	308	55	350	228	178	138	268
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	530	305	225	197	333	194	336	117	413	330	200	244	286
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	385	284	101	180	206	214	171	148	237	306	79	234	151
4 O + (reddito medio Euro anno 8856).....	423	332	91	199	224	282	141	193	230	358	65	274	149
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	1744	1136	608	697	1047	788	956	514	1230	1222	522	890	854
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	3073	1989	1084	1263	1811	1356	1718	867	2206	2182	891	1580	1494
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	4105	2907	1198	1910	2195	2089	2016	1325	2779	3127	978	2393	1712
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	3435	2791	643	1901	1533	2418	1017	1638	1796	2996	439	2424	1010
4 O + (reddito medio Euro anno 21362).....	4410	3670	740	2310	2100	3230	1180	2177	2233	3962	447	3117	1293
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	15023	11357	3666	7384	7639	9093	5930	6009	9014	12268	2755	9514	5509
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	1165	919	246	591	574	807	359	607	558	1015	150	819	346
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	1525	1284	241	860	665	1148	377	819	706	1376	149	1121	404
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	1174	1058	116	735	439	957	217	702	472	1100	74	935	239
4 O + (reddito medio Euro anno 41099).....	1597	1432	165	994	603	1346	251	1036	560	1515	82	1306	291
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	5461	4693	768	3180	2281	4258	1203	3164	2297	5006	455	4181	1280
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	7298	5477	1821	3675	3623	4504	2794	3130	4168	5922	1376	4705	2593
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4859	3739	1120	2437	2422	3074	1785	2116	2742	3991	868	3161	1698
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4636	3581	1055	2299	2337	2978	1658	2009	2627	3868	768	3001	1635
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1634	1305	329	877	757	1047	588	723	911	1408	226	1141	493
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3800	3084	717	1972	1829	2536	1265	1708	2093	3306	495	2577	1224
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	6964	5633	1331	3710	3255	4640	2325	3176	3788	6045	920	4805	2160
NON CAPOLUOGO.....	15263	11553	3711	7551	7712	9499	5765	6511	8752	12451	2812	9780	5483
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6385	5277	1108	3887	2498	4224	2161	3011	3374	5610	775	4720	1665
NORD-EST.....	4262	3593	668	2513	1748	2986	1275	2125	2136	3833	429	3201	1060
CENTRO.....	4311	3456	855	2267	2044	2866	1446	2015	2296	3709	602	2971	1341
SUD.....	4860	3220	1641	1671	3189	2671	2189	1655	3205	3558	1302	2427	2434
ISOLE.....	2409	1640	769	922	1487	1391	1018	881	1528	1786	623	1266	1143
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	1896	1522	374	1007	889	1235	661	833	1063	1627	269	1297	599
LIGURIA.....	746	636	110	491	255	517	229	394	352	678	69	587	159
LOMBARDIA.....	3743	3119	624	2390	1353	2472	1271	1784	1959	3305	438	2836	907
TRENTINO.....	367	254	113	148	219	276	91	181	186	316	51	237	130
VENETO.....	1720	1551	170	1044	677	1220	501	882	838	1592	128	1314	406
FRIULI.....	505	406	99	313	192	362	144	262	244	446	59	389	116
EMILIA ROMAGNA.....	1669	1382	287	1009	661	1129	540	801	868	1479	190	1261	408
TOSCANA.....	1422	1112	310	727	695	925	497	655	767	1197	225	974	448
MARCHE.....	548	465	83	302	246	373	176	258	290	497	51	390	158
UMBRIA.....	319	250	69	186	133	238	82	181	138	273	46	235	85
LAZIO.....	2022	1629	393	1052	970	1331	692	921	1101	1743	280	1372	650
ABRUZZI E MOLISE.....	592	404	188	211	382	352	240	242	350	447	146	319	273
CAMPANIA.....	1928	1271	657	635	1293	979	949	581	1347	1395	533	902	1026
PUGLIA.....	1404	930	474	439	965	803	601	467	937	1044	360	680	724
BASILICATA.....	215	117	98	83	132	106	109	78	137	136	79	109	106
CALABRIA.....	721	497	224	303	418	430	291	286	435	536	185	417	304
SICILIA.....	1825	1190	635	621	1204	1014	811	603	1222	1310	515	884	941
SARDEGNA.....	584	450	134	301	283	377	207	278	306	476	108	383	201

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 100.0	77.3	22.7	50.7	49.3	63.6	36.4	43.6	56.4	83.2	16.8	65.6	34.4
SESSO												
UOMINI..... 100.0	67.6	32.4	41.2	58.8	62.2	37.8	44.4	55.6	77.4	22.6	59.5	40.5
DONNE..... 100.0	79.0	21.0	52.3	47.7	63.8	36.2	43.4	56.6	84.2	15.8	66.7	33.3
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	77.3	22.7	50.7	49.3	63.6	36.4	43.6	56.4	83.2	16.8	65.6	34.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	67.6	32.4	41.2	58.8	62.2	37.8	44.4	55.6	77.4	22.6	59.5	40.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	79.0	21.0	52.3	47.7	63.8	36.2	43.4	56.6	84.2	15.8	66.7	33.3
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI..... 100.0	70.7	29.3	44.0	56.0	69.8	30.2	54.6	45.4	79.0	21.0	63.8	36.2
18-24 ANNI..... 100.0	83.9	16.1	59.3	40.7	83.5	16.5	66.0	34.0	91.7	8.3	79.2	20.8
25-34 ANNI..... 100.0	87.9	12.1	56.6	43.4	85.5	14.5	64.1	35.9	94.9	5.1	80.0	20.0
35-44 ANNI..... 100.0	87.5	12.5	58.5	41.5	81.3	18.7	58.4	41.6	93.5	6.5	77.6	22.4
45-54 ANNI..... 100.0	82.0	18.0	53.0	47.0	71.9	28.1	48.9	51.1	88.3	11.7	70.0	30.0
55-64 ANNI..... 100.0	74.9	25.1	49.2	50.8	58.8	41.2	37.6	62.4	81.1	18.9	61.9	38.1
65 ANNI ED OLTRE..... 100.0	62.1	37.9	40.5	59.5	34.9	65.1	20.3	79.7	66.7	33.3	47.6	52.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE..... 100.0	88.1	11.9	63.8	36.2	84.5	15.5	65.9	34.1	95.1	4.9	83.8	16.2
MEDIA-SUPERIORE..... 100.0	88.1	11.9	61.4	38.6	82.5	17.5	63.2	36.8	94.2	5.8	81.1	18.9
MEDIA..... 100.0	82.4	17.6	55.6	44.4	68.5	31.5	47.2	52.8	88.3	11.7	71.6	28.4
MEDIA-INFERIORE..... 100.0	63.9	36.1	36.7	63.3	46.1	53.9	26.7	73.3	69.9	30.1	47.2	52.8
INFERIORE..... 100.0	42.1	57.9	19.8	80.2	23.6	76.4	13.0	87.0	46.4	53.6	26.8	73.2
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA..... 100.0	87.5	12.5	56.7	43.3	85.8	14.2	65.7	34.3	94.8	5.2	80.9	19.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	88.0	12.0	60.3	39.7	82.5	17.5	62.3	37.7	94.0	6.0	80.3	19.7
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	85.4	14.6	56.9	43.1	74.5	25.5	50.3	49.7	91.5	8.5	73.7	26.3
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	70.3	29.7	44.7	55.3	44.9	55.1	25.6	74.4	75.8	24.2	54.2	45.8
NESSUN TITOLO..... 100.0	37.6	62.4	19.5	80.5	18.3	81.7	9.1	90.9	42.7	57.3	24.2	75.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI..... 100.0	86.8	13.2	57.1	42.9	86.1	13.9	69.2	30.8	94.5	5.5	82.6	17.4
CETI MEDI..... 100.0	87.1	12.9	60.7	39.3	81.7	18.3	62.9	37.1	93.5	6.5	80.8	19.2
AGRICOLTORI..... 100.0	69.0	31.0	38.1	61.9	59.3	40.7	37.0	63.0	76.2	23.8	54.6	45.4
INTELLETTUALI												
DOCENTI..... 100.0	88.3	11.7	58.5	41.5	86.6	13.4	66.2	33.8	95.1	4.9	82.1	17.9
STUDENTI..... 100.0	83.4	16.6	51.6	48.4	87.9	12.1	76.5	23.5	93.1	6.9	82.7	17.3
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI..... 100.0	82.8	17.2	57.1	42.9	75.2	24.8	52.2	47.8	89.6	10.4	72.6	27.4
BRACCIANTI..... 100.0	57.1	42.9	29.1	70.9	50.9	49.1	30.2	69.8	67.2	32.8	44.0	56.0
PENSIONATI ED ALTRI..... 100.0	67.5	32.5	44.4	55.6	44.8	55.2	27.4	72.6	72.7	27.3	53.4	46.6
CASALINGHE												
FAMIGLIE NON OPERAIE..... 100.0	77.2	22.8	48.8	51.2	61.5	38.5	39.0	61.0	82.6	17.4	63.0	37.0
FAMIGLIE OPERAIE..... 100.0	79.6	20.4	48.2	51.8	66.3	33.7	43.0	57.0	85.4	14.6	64.7	35.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)..... 100.0	86.8	13.2	57.1	42.9	86.1	13.9	69.2	30.8	94.5	5.5	82.6	17.4
IMPIEGATI(2)..... 100.0	89.2	10.8	62.1	37.9	85.2	14.8	65.6	34.4	95.6	4.4	83.4	16.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)..... 100.0	83.8	16.2	58.7	41.3	75.3	24.7	57.3	42.7	90.2	9.8	76.9	23.1
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)..... 100.0	81.3	18.7	56.5	43.5	75.8	24.2	61.2	38.8	89.0	11.0	75.1	24.9
AGRICOLTORI(5)..... 100.0	69.0	31.0	38.1	61.9	59.3	40.7	37.0	63.0	76.2	23.8	54.6	45.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..... 100.0	88.3	11.7	58.5	41.5	86.6	13.4	66.2	33.8	95.1	4.9	82.1	17.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..... 100.0	80.7	19.3	54.8	45.2	73.2	26.8	50.4	49.6	87.8	12.2	70.3	29.7
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)..... 100.0	91.2	8.8	66.0	34.0	87.3	12.7	65.0	35.0	95.6	4.4	84.8	15.2
DI COND.2,6(9)..... 100.0	85.3	14.7	54.1	45.9	76.5	23.5	50.0	50.0	91.7	8.3	73.7	26.3
DI COND.3-5(10)..... 100.0	84.3	15.7	56.3	43.7	73.8	26.2	49.7	50.3	90.3	9.7	73.9	26.1
DI COND.7(11)..... 100.0	79.6	20.4	48.2	51.8	66.3	33.7	43.0	57.0	85.4	14.6	64.7	35.3
ALTRE COND.(12)..... 100.0	69.5	30.5	41.5	58.5	47.6	52.4	27.2	72.8	74.3	25.7	51.8	48.2
STUDENTI(13)..... 100.0	83.4	16.6	51.6	48.4	87.9	12.1	76.5	23.5	93.1	6.9	82.7	17.3
PENSIONATI(14)..... 100.0	66.2	33.8	43.9	56.1	42.0	58.0	25.4	74.6	71.4	28.6	52.3	47.7
ALTRI(15)..... 100.0	82.1	17.9	51.3	48.7	74.5	25.5	50.8	49.2	86.9	13.1	67.9	32.1

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	77.3	22.7	50.7	49.3	63.6	36.4	43.6	56.4	83.2	16.8	65.6	34.4
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	100.0	52.9	47.1	29.8	70.2	24.1	75.9	13.7	86.3	56.1	43.9	33.9	66.1
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	100.0	57.6	42.4	37.2	62.8	36.5	63.5	22.1	77.9	62.3	37.7	46.1	53.9
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	100.0	73.7	26.3	46.7	53.3	55.6	44.4	38.5	61.5	79.4	20.6	60.8	39.2
4 O + (reddito medio Euro anno 8856).....	100.0	78.5	21.5	47.1	52.9	66.7	33.3	45.7	54.3	84.7	15.3	64.8	35.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	100.0	65.1	34.9	40.0	60.0	45.2	54.8	29.5	70.5	70.1	29.9	51.0	49.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	100.0	64.7	35.3	41.1	58.9	44.1	55.9	28.2	71.8	71.0	29.0	51.4	48.6
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	100.0	70.8	29.2	46.5	53.5	50.9	49.1	32.3	67.7	76.2	23.8	58.3	41.7
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	100.0	81.3	18.7	55.4	44.6	70.4	29.6	47.7	52.3	87.2	12.8	70.6	29.4
4 O + (reddito medio Euro anno 21362).....	100.0	83.2	16.8	52.4	47.6	73.2	26.8	49.4	50.6	89.9	10.1	70.7	29.3
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	100.0	75.6	24.4	49.2	50.8	60.5	39.5	40.0	60.0	81.7	18.3	63.3	36.7
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	100.0	78.9	21.1	50.7	49.3	69.2	30.8	52.1	47.9	87.1	12.9	70.3	29.7
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	100.0	84.2	15.8	56.4	43.6	75.3	24.7	53.7	46.3	90.2	9.8	73.5	26.5
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	100.0	90.1	9.9	62.6	37.4	81.5	18.5	59.8	40.2	93.7	6.3	79.6	20.4
4 O + (reddito medio Euro anno 41099).....	100.0	89.7	10.3	62.2	37.8	84.3	15.7	64.9	35.1	94.9	5.1	81.8	18.2
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	100.0	85.9	14.1	58.2	41.8	78.0	22.0	57.9	42.1	91.7	8.3	76.6	23.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	75.0	25.0	50.4	49.6	61.7	38.3	42.9	57.1	81.1	18.9	64.5	35.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	77.0	23.0	50.2	49.8	63.3	36.7	43.6	56.4	82.1	17.9	65.1	34.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	77.2	22.8	49.6	50.4	64.2	35.8	43.3	56.7	83.4	16.6	64.7	35.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	79.9	20.1	53.7	46.3	64.0	36.0	44.2	55.8	86.2	13.8	69.8	30.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	81.1	18.9	51.9	48.1	66.7	33.3	44.9	55.1	87.0	13.0	67.8	32.2
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	80.9	19.1	53.3	46.7	66.6	33.4	45.6	54.4	86.8	13.2	69.0	31.0
NON CAPOLUOGO.....	100.0	75.7	24.3	49.5	50.5	62.2	37.8	42.7	57.3	81.6	18.4	64.1	35.9
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	82.6	17.4	60.9	39.1	66.2	33.8	47.2	52.8	87.9	12.1	73.9	26.1
NORD-EST	100.0	84.3	15.7	59.0	41.0	70.1	29.9	49.9	50.1	89.9	10.1	75.1	24.9
CENTRO.....	100.0	80.2	19.8	52.6	47.4	66.5	33.5	46.7	53.3	86.0	14.0	68.9	31.1
SUD	100.0	66.2	33.8	34.4	65.6	55.0	45.0	34.0	66.0	73.2	26.8	49.9	50.1
SOLE	100.0	68.1	31.9	38.3	61.7	57.7	42.3	36.6	63.4	74.1	25.9	52.6	47.4
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	100.0	80.3	19.7	53.1	46.9	65.1	34.9	43.9	56.1	85.8	14.2	68.4	31.6
LIGURIA	100.0	85.2	14.8	65.8	34.2	69.3	30.7	52.8	47.2	90.8	9.2	78.7	21.3
LOMBARDIA.....	100.0	83.3	16.7	63.8	36.2	66.0	34.0	47.7	52.3	88.3	11.7	75.8	24.2
TRENTINO	100.0	69.3	30.7	40.3	59.7	75.2	24.8	49.3	50.7	86.0	14.0	64.7	35.3
VENETO	100.0	90.1	9.9	60.7	39.3	70.9	29.1	51.3	48.7	92.6	7.4	76.4	23.6
FRIULI	100.0	80.4	19.6	62.0	38.0	71.6	28.4	51.8	48.2	88.3	11.7	77.0	23.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	82.8	17.2	60.4	39.6	67.6	32.4	48.0	52.0	88.6	11.4	75.6	24.4
TOSCANA.....	100.0	78.2	21.8	51.2	48.8	65.0	35.0	46.0	54.0	84.2	15.8	68.5	31.5
MARCHE	100.0	84.9	15.1	55.1	44.9	68.0	32.0	47.0	53.0	90.6	9.4	71.1	28.9
UMBRIA.....	100.0	78.3	21.7	58.3	41.7	74.4	25.6	56.8	43.2	85.6	14.4	73.5	26.5
LAZIO	100.0	80.5	19.5	52.0	48.0	65.8	34.2	45.6	54.4	86.2	13.8	67.9	32.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	68.2	31.8	35.6	64.4	59.5	40.5	40.9	59.1	75.4	24.6	53.9	46.1
CAMPANIA	100.0	65.9	34.1	32.9	67.1	50.8	49.2	30.1	69.9	72.3	27.7	46.8	53.2
PUGLIA.....	100.0	66.2	33.8	31.3	68.7	57.2	42.8	33.3	66.7	74.3	25.7	48.4	51.6
BASILICATA.....	100.0	54.6	45.4	38.8	61.2	49.3	50.7	36.2	63.8	63.4	36.6	50.8	49.2
CALABRIA.....	100.0	69.0	31.0	42.0	58.0	59.7	40.3	39.7	60.3	74.4	25.6	57.8	42.2
SICILIA	100.0	65.2	34.8	34.0	66.0	55.5	44.5	33.0	67.0	71.8	28.2	48.4	51.6
SARDEGNA.....	100.0	77.0	23.0	51.5	48.5	64.6	35.4	47.6	52.4	81.5	18.5	65.5	34.5

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

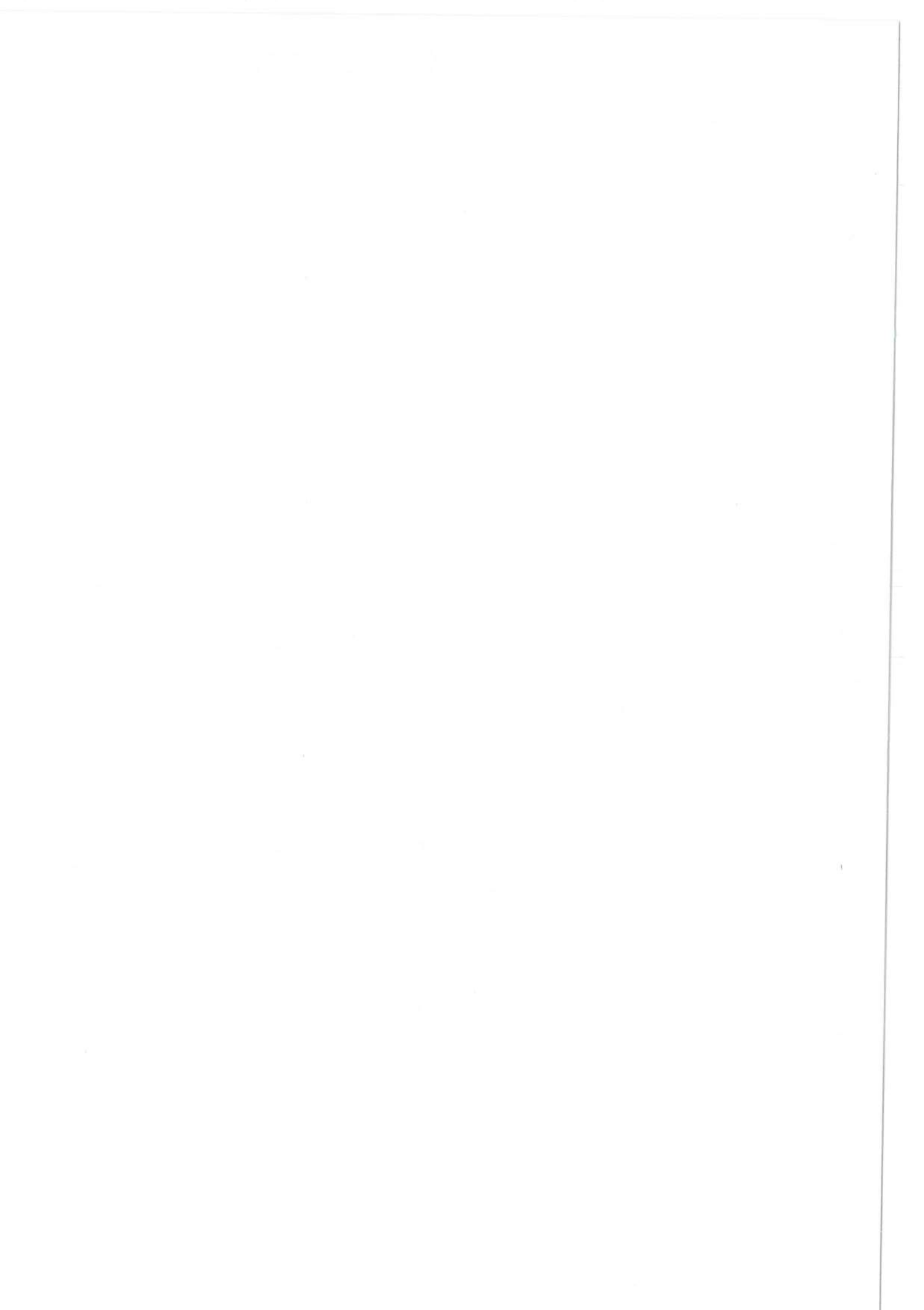
	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI.....	14.9	13.0	21.2	12.1	17.7	14.5	15.4	15.1	14.6	13.8	20.0	13.5	17.5
DONNE.....	85.1	87.0	78.8	87.9	82.3	85.5	84.6	84.9	85.4	86.2	80.0	86.5	82.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	14.9	13.0	21.2	12.1	17.7	14.5	15.4	15.1	14.6	13.8	20.0	13.5	17.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	85.1	87.0	78.8	87.9	82.3	85.5	84.6	84.9	85.4	86.2	80.0	86.5	82.5
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI.....	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
18-24 ANNI.....	1.8	1.9	1.2	2.1	1.4	2.3	0.8	2.7	1.1	1.9	0.9	2.1	1.1
25-34 ANNI.....	14.7	16.7	7.8	16.4	12.9	19.7	5.9	21.6	9.3	16.7	4.5	17.9	8.5
35-44 ANNI.....	20.3	22.9	11.2	23.4	17.0	25.9	10.4	27.2	14.9	22.8	7.9	24.0	13.2
45-54 ANNI.....	18.9	20.0	15.0	19.7	18.0	21.3	14.5	21.2	17.1	20.0	13.1	20.1	16.5
55-64 ANNI.....	16.8	16.3	18.6	16.4	17.3	15.6	19.1	14.5	18.6	16.4	18.9	15.9	18.6
65 ANNI ED OLTRE.....	27.6	22.1	46.1	22.0	33.3	15.1	49.3	12.8	39.0	22.1	54.7	20.0	42.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	2.2	2.5	1.1	2.7	1.6	2.9	0.9	3.3	1.3	2.5	0.6	2.8	1.0
MEDIA-SUPERIORE.....	13.5	15.3	7.0	16.3	10.5	17.5	6.5	19.5	8.8	15.2	4.6	16.6	7.4
MEDIA.....	57.2	61.0	44.3	62.8	51.5	61.6	49.6	62.0	53.6	60.8	39.8	62.5	47.2
MEDIA-INFERIORE.....	22.6	18.7	35.9	16.4	29.0	16.4	33.5	13.9	29.4	19.0	40.5	16.3	34.7
INFERIORE.....	4.5	2.5	11.6	1.8	7.4	1.7	9.5	1.4	7.0	2.5	14.5	1.8	9.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	7.8	8.9	4.3	8.8	6.9	10.6	3.1	11.8	4.8	8.9	2.4	9.7	4.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	24.9	28.4	13.2	29.7	20.0	32.3	12.0	35.6	16.7	28.2	8.8	30.5	14.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.4	32.5	19.0	33.0	25.7	34.4	20.6	34.0	25.9	32.3	14.9	33.0	22.5
LICENZA ELEMENTARE.....	28.1	25.5	36.7	24.8	31.5	19.8	42.5	16.5	37.0	25.6	40.5	23.2	37.4
NESSUN TITOLO.....	9.7	4.7	26.8	3.8	15.9	2.8	21.9	2.0	15.7	5.0	33.3	3.6	21.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	4.0	4.5	2.3	4.5	3.5	5.4	1.5	6.3	2.2	4.5	1.3	5.0	2.0
CETI MEDI	17.1	19.3	9.7	20.5	13.7	22.0	8.6	24.7	11.3	19.3	6.6	21.1	9.6
AGRICOLTORI	0.5	0.5	0.7	0.4	0.7	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.7	0.4	0.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	3.7	4.3	1.9	4.3	3.1	5.1	1.4	5.7	2.2	4.3	1.1	4.7	1.9
STUDENTI.....	0.8	0.9	0.6	0.8	0.8	1.1	0.3	1.4	0.3	0.9	0.3	1.0	0.4
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	8.9	9.5	6.7	10.0	7.7	10.5	6.1	10.6	7.5	9.6	5.5	9.8	7.1
BRACCIANTI.....	0.8	0.6	1.5	0.4	1.1	0.6	1.0	0.5	1.0	0.6	1.5	0.5	1.3
PENSIONATI ED ALTRI	30.5	26.6	43.8	26.7	34.4	21.5	46.3	19.2	39.3	26.7	49.6	24.9	41.4
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	23.7	23.7	23.8	22.8	24.6	22.9	25.1	21.2	25.6	23.5	24.6	22.8	25.5
FAMIGLIE OPERAIE.....	9.9	10.2	8.9	9.4	10.4	10.3	9.2	9.8	10.0	10.2	8.6	9.8	10.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	4.0	4.5	2.3	4.5	3.5	5.4	1.5	6.3	2.2	4.5	1.3	5.0	2.0
IMPIEGATI(2).....	10.5	12.1	5.0	12.9	8.1	14.1	4.3	15.8	6.4	12.1	2.8	13.4	5.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.6	5.0	3.3	5.3	3.9	5.5	3.1	6.1	3.5	5.0	2.7	5.4	3.1
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.1	1.1	0.9	1.2	1.0	1.3	0.7	1.5	0.7	1.2	0.7	1.2	0.8
AGRICOLTORI(5).....	0.5	0.5	0.7	0.4	0.7	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.7	0.4	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.7	4.3	1.9	4.3	3.1	5.1	1.4	5.7	2.2	4.3	1.1	4.7	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	9.7	10.1	8.2	10.5	8.8	11.1	7.1	11.2	8.5	10.2	7.0	10.4	8.4
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.8	2.1	0.7	2.4	1.3	2.5	0.6	2.7	1.1	2.1	0.5	2.3	0.8
DI COND.2,6(9).....	4.8	5.3	3.1	5.1	4.4	5.7	3.1	5.5	4.2	5.3	2.3	5.4	3.6
DI COND.3-5(10).....	4.6	5.0	3.2	5.1	4.1	5.3	3.3	5.2	4.1	5.0	2.7	5.2	3.5
DI COND.7(11).....	9.9	10.2	8.9	9.4	10.4	10.3	9.2	9.8	10.0	10.2	8.6	9.8	10.2
ALTRE COND.(12).....	12.5	11.3	16.8	10.2	14.8	9.4	18.0	7.8	16.1	11.2	19.1	9.9	17.5
STUDENTI(13).....	0.8	0.9	0.6	0.8	0.8	1.1	0.3	1.4	0.3	0.9	0.3	1.0	0.4
PENSIONATI(14).....	27.7	23.7	41.3	24.0	31.5	18.3	44.2	16.2	36.6	23.8	47.2	22.1	38.5
ALTRI(15).....	3.7	4.0	2.9	3.8	3.7	4.4	2.6	4.3	3.3	3.9	2.9	3.9	3.5

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		Ultimi 3/12 mesi		Ultimo periodo (num. medio)		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (VALORI IN EURO)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 4181).....	1.8	1.2	3.8	1.1	2.6	0.7	3.8	0.6	2.8	1.2	4.8	0.9	3.5
2 (reddito medio Euro anno 6643).....	2.4	1.8	4.5	1.8	3.0	1.4	4.2	1.2	3.3	1.8	5.4	1.7	3.7
3 (reddito medio Euro anno 8220).....	1.7	1.7	2.0	1.6	1.9	1.5	2.1	1.5	1.9	1.7	2.1	1.6	2.0
4 O + (reddito medio Euro anno 8856)..	1.9	1.9	1.8	1.8	2.0	2.0	1.7	2.0	1.8	1.9	1.7	1.9	1.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 7529)	7.8	6.6	12.1	6.2	9.5	5.6	11.8	5.3	9.8	6.6	14.0	6.1	11.2
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 9850).....	13.8	11.6	21.5	11.2	16.5	9.6	21.2	9.0	17.6	11.8	23.9	10.8	19.5
2 (reddito medio Euro anno 15532).....	18.5	16.9	23.8	17.0	20.0	14.8	24.9	13.7	22.2	16.9	26.2	16.4	22.4
3 (reddito medio Euro anno 19936).....	15.5	16.2	12.8	16.9	14.0	17.1	12.6	16.9	14.3	16.2	11.8	16.6	13.2
4 O + (reddito medio Euro anno 21362)	19.8	21.4	14.7	20.5	19.1	22.8	14.6	22.5	17.8	21.4	12.0	21.4	16.9
TOTALE (reddito medio Euro anno 18549)	67.6	66.1	72.7	65.6	69.7	64.3	73.3	62.0	71.9	66.3	73.8	65.2	72.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (reddito medio Euro anno 23633).....	5.2	5.3	4.9	5.2	5.2	5.7	4.4	6.3	4.5	5.5	4.0	5.6	4.5
2 (reddito medio Euro anno 31568).....	6.9	7.5	4.8	7.6	6.1	8.1	4.7	8.5	5.6	7.4	4.0	7.7	5.3
3 (reddito medio Euro anno 37854).....	5.3	6.2	2.3	6.5	4.0	6.8	2.7	7.2	3.8	5.9	2.0	6.4	3.1
4 O + (reddito medio Euro anno 41099)	7.2	8.3	3.3	8.8	5.5	9.5	3.1	10.7	4.5	8.2	2.2	9.0	3.8
TOTALE (reddito medio Euro anno 36354)	24.6	27.3	15.2	28.2	20.8	30.1	14.9	32.7	18.3	27.1	12.2	28.7	16.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	31.9	36.1	32.6	33.0	31.9	34.5	32.3	33.2	32.0	36.9	32.3	33.9
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	21.8	22.2	21.6	22.1	21.7	22.1	21.8	21.9	21.6	23.2	21.7	22.2
30 - 100 MILA ABITANTI	20.9	20.8	20.9	20.4	21.3	21.1	20.5	20.7	20.9	20.9	20.6	20.6	21.4
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	7.6	6.5	7.8	6.9	7.4	7.3	7.5	7.3	7.6	6.1	7.8	6.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.1	17.9	14.2	17.5	16.7	17.9	15.6	17.6	16.7	17.9	13.3	17.7	16.0
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	31.3	32.8	26.4	32.9	29.7	32.8	28.7	32.8	30.2	32.7	24.6	32.9	28.3
NON CAPOLUOGO.....	68.7	67.2	73.6	67.1	70.3	67.2	71.3	67.2	69.8	67.3	75.4	67.1	71.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	28.7	30.7	22.0	34.5	22.8	29.9	26.7	31.1	26.9	30.3	20.8	32.4	21.8
NORD-EST	19.2	20.9	13.3	22.3	15.9	21.1	15.8	21.9	17.0	20.7	11.5	21.9	13.9
CENTRO.....	19.4	20.1	17.0	20.1	18.6	20.3	17.9	20.8	18.3	20.1	16.1	20.4	17.5
SUD	21.9	18.7	32.5	14.8	29.1	18.9	27.1	17.1	25.6	19.2	34.9	16.6	31.8
ISOLE	10.8	9.5	15.3	8.2	13.6	9.8	12.6	9.1	12.2	9.7	16.7	8.7	15.0
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	8.5	8.9	7.4	8.9	8.1	8.7	8.2	8.6	8.5	8.8	7.2	8.9	7.8
LIGURIA	3.4	3.7	2.2	4.4	2.3	3.7	2.8	4.1	2.8	3.7	1.8	4.0	2.1
LOMBARDIA.....	16.8	18.1	12.4	21.2	12.3	17.5	15.7	18.4	15.6	17.9	11.7	19.4	11.9
TRENTINO	1.7	1.5	2.2	1.3	2.0	2.0	1.1	1.9	1.5	1.7	1.4	1.6	1.7
VENETO	7.7	9.0	3.4	9.3	6.2	8.6	6.2	9.1	6.7	8.6	3.4	9.0	5.3
FRIULI	2.3	2.4	2.0	2.8	1.8	2.6	1.8	2.7	1.9	2.4	1.6	2.7	1.5
EMILIA ROMAGNA	7.5	8.0	5.7	9.0	6.0	8.0	6.7	8.3	6.9	8.0	5.1	8.6	5.3
TOSCANA.....	6.4	6.5	6.1	6.5	6.3	6.5	6.1	6.8	6.1	6.5	6.0	6.7	5.9
MARCHE.....	2.5	2.7	1.6	2.7	2.2	2.6	2.2	2.7	2.3	2.7	1.4	2.7	2.1
UMBRIA.....	1.4	1.5	1.4	1.7	1.2	1.7	1.0	1.9	1.1	1.5	1.2	1.6	1.1
LAZIO	9.1	9.5	7.8	9.3	8.8	9.4	8.5	9.5	8.8	9.4	7.5	9.4	8.5
ABRUZZI E MOLISE	2.7	2.4	3.7	1.9	3.5	2.5	3.0	2.5	2.8	2.4	3.9	2.2	3.6
CAMPANIA	8.7	7.4	13.0	5.6	11.8	6.9	11.7	6.0	10.7	7.5	14.3	6.2	13.4
PUGLIA.....	6.3	5.4	9.4	3.9	8.8	5.7	7.4	4.8	7.5	5.6	9.7	4.7	9.5
BASILICATA.....	1.0	0.7	1.9	0.7	1.2	0.7	1.3	0.8	1.1	0.7	2.1	0.7	1.4
CALABRIA.....	3.2	2.9	4.4	2.7	3.8	3.0	3.6	3.0	3.5	2.9	4.9	2.9	4.0
SICILIA	8.2	6.9	12.6	5.5	11.0	7.2	10.0	6.2	9.7	7.1	13.8	6.1	12.3
SARDEGNA.....	2.6	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	2.9	2.4	2.6	2.9	2.6	2.6



LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- **Secondo sesso**

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22228	3302	18925
L'ADIGE.....	138	80	58	60	13	47
ALTO ADIGE.....	227	135	93	85	18	67
L'ARENA.....	250	152	98	90	11	79
AVVENIRE.....	291	163	128	143	30	114
IL CENTRO.....	205	144	61	50	10	40
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	1574	1045	1025	250	775
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	1255	202	251	124	127
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	177	94	78	11	67
L'ECO DI BERGAMO.....	286	152	134	121	25	96
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205	96	109	93	13	80
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	298	147	121	35	86
GAZZETTA DI PARMA.....	189	92	96	84	17	68
GAZZETTA DI REGGIO.....	180	101	78	78	13	65
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	2862	422	556	320	237
GAZZETTA DEL SUD.....	355	248	107	102	29	72
IL GAZZETTINO.....	794	478	316	283	63	221
IL GIORNALE.....	803	498	305	291	78	213
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	228	169	161	33	128
GIORNALE DI SICILIA.....	426	273	152	137	36	102
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	156	99	92	14	78
IL GIORNO.....	384	247	137	139	35	105
ITALIA OGGI.....	176	115	62	57	11	47
LIBERTA'.....	166	87	79	72	8	64
IL MATTINO.....	577	400	177	150	25	126
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	138	96	81	17	63
IL MESSAGGERO.....	1226	756	470	431	87	344
MESSAGGERO VENETO.....	281	166	115	101	18	83
LA NAZIONE.....	880	521	360	312	58	255
LA NUOVA FERRARA.....	113	56	58	45	4	40
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	91	57	52	10	42
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	181	142	107	29	78
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	63	26	29	8	21
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	93	56	41	5	37
IL PICCOLO.....	181	94	87	86	14	72
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	153	135	106	20	85
LA PROVINCIA (CR).....	163	92	71	66	20	46
LA PROVINCIA PAVESE.....	127	74	53	48	10	38
LA REPUBBLICA.....	2636	1475	1161	1037	192	845
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	698	487	482	110	371
IL SECOLO XIX.....	479	264	215	203	48	154
LA SICILIA.....	395	288	106	102	40	62
IL SOLE 24 ORE.....	1328	871	457	460	136	324
LA STAMPA.....	1541	890	651	631	135	496
IL TEMPO.....	270	163	107	96	13	83
IL TIRRENO.....	578	308	270	227	34	194
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	73	43	33	8	25
TUTTOSPORT.....	801	688	113	140	72	68
L'UNIONE SARDA.....	333	197	136	103	24	79
L'UNITA'.....	437	288	150	152	32	120
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2467	2097	370	451	209	241
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5211	4430	782	930	496	434
TUTTOSPORT.....	1356	1163	193	248	119	129
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1282	1109	173	217	109	107
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2952	2592	360	491	289	203
TUTTOSPORT.....	705	606	98	121	63	58

Lettori in un giorno medio

(percentuali di composizione)

secondo: • sesso

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.6	37.8
L'ADIGE.....	100.0	57.9	42.1	43.5	9.5	34.0
ALTO ADIGE.....	100.0	59.3	40.7	37.3	8.0	29.4
L'ARENA.....	100.0	60.7	39.3	36.0	4.5	31.5
AVVENIRE.....	100.0	56.1	43.9	49.2	10.2	39.0
IL CENTRO.....	100.0	70.2	29.8	24.5	4.9	19.6
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	60.1	39.9	39.1	9.5	29.6
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	100.0	86.1	13.9	17.2	8.5	8.7
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	65.4	34.6	28.8	3.9	24.9
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	53.0	47.0	42.2	8.7	33.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	46.8	53.2	45.2	6.3	38.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	67.0	33.0	27.2	7.9	19.3
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	48.8	51.2	44.8	9.0	35.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	56.4	43.6	43.7	7.4	36.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	87.2	12.8	16.9	9.7	7.2
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	69.8	30.2	28.7	8.3	20.4
IL GAZZETTINO.....	100.0	60.2	39.8	35.7	7.9	27.8
IL GIORNALE.....	100.0	62.1	37.9	36.2	9.7	26.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	57.4	42.6	40.5	8.4	32.1
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	64.2	35.8	32.2	8.4	23.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	61.1	38.9	36.1	5.5	30.7
IL GIORNO.....	100.0	64.4	35.6	36.2	9.0	27.2
ITALIA OGGI.....	100.0	64.9	35.1	32.6	6.0	26.6
LIBERTA'.....	100.0	52.2	47.8	43.6	4.9	38.7
IL MATTINO.....	100.0	69.4	30.6	26.1	4.3	21.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	58.9	41.1	34.5	7.5	27.1
IL MESSAGGERO.....	100.0	61.7	38.3	35.1	7.1	28.0
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	58.9	41.1	36.0	6.4	29.7
LA NAZIONE.....	100.0	59.1	40.9	35.5	6.5	28.9
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	49.1	50.9	39.6	3.8	35.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	61.4	38.6	35.2	7.0	28.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	56.1	43.9	33.2	9.1	24.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	100.0	70.5	29.5	33.1	9.3	23.8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100.0	62.3	37.7	27.8	3.1	24.7
IL PICCOLO.....	100.0	52.1	47.9	47.7	7.9	39.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	53.1	46.9	36.8	7.1	29.7
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	56.3	43.7	40.7	12.6	28.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	58.1	41.9	37.5	7.9	29.6
LA REPUBBLICA.....	100.0	55.9	44.1	39.3	7.3	32.1
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	58.9	41.1	40.7	9.3	31.4
IL SECOLO XIX.....	100.0	55.1	44.9	42.3	10.1	32.2
LA SICILIA.....	100.0	73.1	26.9	25.8	10.2	15.7
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	65.6	34.4	34.6	10.2	24.4
LA STAMPA.....	100.0	57.7	42.3	41.0	8.8	32.2
IL TEMPO.....	100.0	60.5	39.5	35.4	4.8	30.6
IL TIRRENO.....	100.0	53.3	46.7	39.4	5.9	33.5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	62.7	37.3	28.1	6.9	21.2
TUTTOSPORT.....	100.0	85.9	14.1	17.4	8.9	8.5
L'UNIONE SARDA.....	100.0	59.1	40.9	30.9	7.2	23.7
L'UNITA'.....	100.0	65.8	34.2	34.8	7.3	27.5
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	85.0	15.0	18.3	8.5	9.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	85.0	15.0	17.8	9.5	8.3
TUTTOSPORT.....	100.0	85.8	14.2	18.3	8.8	9.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	86.5	13.5	16.9	8.5	8.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	87.8	12.2	16.6	9.8	6.9
TUTTOSPORT.....	100.0	86.0	14.0	17.2	9.0	8.2

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22228	3302	18925
ANNA	950	119	831	560	10	550
AUTO OGGI	755	651	104	140	74	66
AUTOSPRINT	601	539	61	122	79	43
BELLA!	281	19	262	188	5	184
CHI	2190	555	1635	1125	54	1070
CONFIDENZE	833	84	748	585	9	575
DONNA MODERNA	2884	490	2394	1662	60	1602
L'ESPRESSO	2403	1590	813	773	221	552
EVA EXPRESS TREMILA	465	146	320	198	10	188
FAMIGLIA CRISTIANA	3565	1392	2172	1866	208	1657
FILM TV	208	150	58	42	13	29
GENTE	3132	969	2163	1687	128	1559
GIOIA	1030	148	882	617	12	604
IL GIORNALINO	226	99	127	107	18	89
GRAND HOTEL	828	260	567	429	17	412
GRAZIA	989	138	851	582	19	563
GUERIN SPORTIVO	321	295	26	61	37	24
GUIDA TV	1379	680	699	653	129	524
INTIMITA'	919	128	792	643	9	635
MILANO FINANZA	512	386	126	152	67	85
IL MONDO	160	122	38	58	19	38
MOTOSPRINT	509	416	94	76	26	50
NOVELLA 2000	1045	304	741	496	43	453
OGGI	3496	1275	2221	1803	163	1639
PANORAMA	3343	2079	1263	1114	264	849
SORRISI E CANZONI TV	6577	2957	3620	2650	295	2355
STOP	395	122	272	208	17	191
TELEPIU'	1778	756	1022	791	108	683
TELESETTE	1862	826	1036	825	128	698
TOPOLINO	1762	929	833	675	104	571
TU	1000	101	899	460	8	452
VISTO	552	183	369	271	23	248
VIVERSANI & BELLI	1255	303	952	655	35	620
SUPPLEMENTI						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	413	814	627	66	561
IO DONNA	1828	532	1296	934	86	848
SETTE	2170	1149	1022	872	160	713
SPECCHIO LA STAMPA	1458	765	693	626	128	498
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	1465	236	256	137	118
TV SETTE						20791
IL VENERDI' DI REPUBBLICA						3

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22228	3302	18925
AD	762	371	391	329	62	267
AIRONE	697	400	298	242	61	181
AM AUTOMESE	187	165	22	34	20	14
AMADEUS	95	63	32	36	12	24
AMICI DI CASA	208	47	162	96	9	88
ARCHEO	235	142	93	81	27	54
ASTRA	439	70	370	207	21	186
AUTO	1218	1052	166	150	80	70
AUTOMOBILE CLUB	550	432	118	158	87	72
BELL'EUROPA	261	131	129	102	20	82
BELL'ITALIA	564	284	280	250	63	187
BENISSIMO	197	20	176	156	10	146
BIMBISANI & BELLI	1028	206	822	647	25	622
BRAVA CASA	935	285	649	515	34	481
BUONA CUCINA	711	141	570	501	35	467
BURDA	605	31	574	435	4	432
CAMBIO	223	201	22	31	19	12
CAPITAL	400	287	112	110	38	71
CARNET	63	29	35	32	5	28
CASA FACILE	1096	315	782	557	28	530
CASA IN FIORE	476	116	360	288	17	271
CASAVIVA	1348	435	913	681	40	641
CASE DA ABITARE	342	163	179	153	29	124
CIAK	580	327	253	159	57	102

Lettori ultimo periodo (numero medio)

(valori assoluti x 1.000)

secondo: • sesso

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	50103	24122	25981	22228	3302	18925
CIPRIA	218	10	208	105	3	102
CLASS	255	186	70	63	25	38
CLUB 3	151	59	91	92	11	81
COME STAI	330	51	279	170	16	155
COSE DI CASA	2256	621	1635	1124	77	1047
COSMOPOLITAN	558	110	448	201	13	188
LA CUCINA ITALIANA	1019	299	721	616	62	554
CUCINA MODERNA	1495	313	1182	894	34	860
CUCINARE BENE	1465	229	1236	941	28	913
DONNA	659	90	569	330	4	326
DONNA & MAMMA	414	55	359	316	4	312
DOVE	207	76	131	103	7	96
ELLE	398	54	343	208	5	203
ELLE DECOR	124	32	93	70	6	63
FIT FOR FUN	249	146	102	61	19	43
FOCUS	5524	3196	2328	1613	318	1295
GARDENIA	281	112	169	122	13	110
GENTE MESE	1246	419	827	580	61	519
GENTE MONEY	181	147	33	33	15	17
GENTE MOTORI	1443	1239	204	235	132	103
GENTE VIAGGI	535	343	192	184	50	134
GLAMOUR	757	128	629	261	11	250
GQ	927	734	192	156	75	81
GULLIVER	238	139	99	79	23	56
HAPPY WEB	187	156	31	24	14	9
INSIEME	317	57	261	226	4	221
IO E IL MIO BAMBINO	815	175	640	548	19	529
JACK	337	282	55	41	23	18
JESUS	127	61	66	67	22	45
MADRE	133	25	108	91	4	87
MARIE CLAIRE	583	60	523	319	7	312
MAX	1560	1124	436	279	110	169
MEN'S HEALTH	824	651	173	151	75	76
MERIDIANI	149	69	79	71	11	60
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	730	303	427	394	58	337
LA MIA BOUTIQUE	227	22	205	130	3	127
LA MIA CASA	232	66	166	137	15	122
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	868	534	335	268	65	203
NAUTICA	233	177	56	56	11	45
NEWTON	671	432	239	150	36	114
PANORAMA TRAVEL	483	295	188	148	41	107
PARTIAMO	70	25	45	33	6	27
PC WORLD ITALIA	659	557	102	140	82	58
PRATICA	218	38	179	139	6	133
QUARK	810	522	287	219	57	162
QUATTROZAMPE	4823	3875	948	1031	434	597
QUATTRO ZAMPE	437	219	218	131	26	105
QUI TOURING	780	436	343	326	71	256
RAGAZZA MODERNA	322	15	307	55		55
RAKAM	441	27	414	314	4	310
SALE & PEPE	752	130	622	491	23	468
SALVE	277	59	219	171	3	168
LE SCIENZE	316	208	108	74	24	50
SELEZIONE READER'S DIGEST	468	269	199	212	46	166
IN SELLA	768	642	126	76	31	44
SILHOUETTE DONNA	1553	156	1397	813	17	796
SPAZIO CASA	214	85	129	112	9	103
SPEAK UP	138	62	76	23	4	19
STARBENE	2306	461	1845	1187	48	1139
A TAVOLA	257	66	192	143	9	134
TOP GIRL	830	103	727	126	11	115
TUTTOMOTO	888	730	158	143	66	77
TUTTO MUSICA	565	257	308	74	16	58
TUTTOTURISMO	232	165	68	67	20	47
VERA MAGAZINE	305	27	277	175	2	172
VERDE OGGI	192	87	105	98	20	78
IN VIAGGIO	164	91	73	61	17	44
VILLE & CASALI	297	132	165	139	9	130
VITALITY	150	21	130	71	4	66
VOGUE ITALIA	635	192	443	296	26	270
AL VOLANTE	1787	1517	270	232	133	99

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.6	37.8
ANNA	100.0	12.5	87.5	58.9	1.0	57.9
AUTO OGGI	100.0	86.2	13.8	18.6	9.9	8.7
AUTOSPRINT	100.0	89.8	10.2	20.3	13.2	7.1
BELLA!	100.0	6.9	93.1	66.9	1.6	65.3
CHI	100.0	25.4	74.6	51.3	2.5	48.9
CONFIDENZE	100.0	10.1	89.9	70.3	1.1	69.1
DONNA MODERNA	100.0	17.0	83.0	57.6	2.1	55.5
L'ESPRESSO	100.0	66.2	33.8	32.2	9.2	23.0
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	31.3	68.7	42.5	2.2	40.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	39.1	60.9	52.3	5.8	46.5
FILM TV	100.0	72.2	27.8	20.1	6.4	13.7
GENTE	100.0	31.0	69.0	53.9	4.1	49.8
GIOIA	100.0	14.4	85.6	59.9	1.2	58.7
IL GIORNALINO	100.0	43.9	56.1	47.3	7.8	39.5
GRAND HOTEL	100.0	31.5	68.5	51.8	2.0	49.8
GRAZIA	100.0	14.0	86.0	58.8	1.9	56.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	91.8	8.2	19.0	11.5	7.5
GUIDA TV	100.0	49.3	50.7	47.4	9.4	38.0
INTIMITA'	100.0	13.9	86.1	70.0	0.9	69.1
MILANO FINANZA	100.0	75.4	24.6	29.8	13.1	16.7
IL MONDO	100.0	76.1	23.9	36.1	12.2	23.9
MOTOSPRINT	100.0	81.6	18.4	14.9	5.1	9.8
NOVELLA 2000	100.0	29.1	70.9	47.5	4.1	43.4
OGGI	100.0	36.5	63.5	51.6	4.7	46.9
PANORAMA	100.0	62.2	37.8	33.3	7.9	25.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	45.0	55.0	40.3	4.5	35.8
STOP	100.0	31.0	69.0	52.6	4.3	48.3
TELEPIU'	100.0	42.5	57.5	44.5	6.1	38.4
TELESETTE	100.0	44.4	55.6	44.3	6.9	37.5
TOPOLINO	100.0	52.7	47.3	38.3	5.9	32.4
TU	100.0	10.1	89.9	45.9	0.8	45.2
VISTO	100.0	33.2	66.8	49.1	4.2	44.9
VIVERSANI & BELLI	100.0	24.2	75.8	52.2	2.8	49.4
SUPPLEMENTI						
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	33.7	66.3	51.0	5.4	45.7
IO DONNA	100.0	29.1	70.9	51.1	4.7	46.4
SETTE	100.0	52.9	47.1	40.2	7.4	32.8
SPECCHIO LA STAMPA	100.0	52.5	47.5	42.9	8.8	34.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	86.1	13.9	15.0	8.1	7.0
TV SETTE	100.0	48.7	51.3	41.5	6.4	35.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	53.1	46.9	42.0	8.6	33.4

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.6	37.8
AD	100.0	48.7	51.3	43.1	8.1	35.1
AIRONE	100.0	57.3	42.7	34.7	8.8	25.9
AM AUTOMESE	100.0	88.1	11.9	18.2	10.7	7.5
AMADEUS	100.0	66.8	33.2	38.0	13.0	24.9
AMICI DI CASA	100.0	22.4	77.6	46.3	4.2	42.1
ARCHEO	100.0	60.5	39.5	34.3	11.5	22.8
ASTRA	100.0	15.9	84.1	47.1	4.8	42.3
AUTO	100.0	86.4	13.6	12.3	6.6	5.7
AUTOMOBILE CLUB	100.0	78.6	21.4	28.8	15.8	13.0
BELL'EUROPA	100.0	50.4	49.6	39.0	7.7	31.4
BELL'ITALIA	100.0	50.3	49.7	44.3	11.2	33.1
BENISSIMO	100.0	10.4	89.6	79.2	4.9	74.3
BIMBISANI & BELLI	100.0	20.0	80.0	62.9	2.5	60.5
BRAVA CASA	100.0	30.5	69.5	55.1	3.6	51.5
BUONA CUCINA	100.0	19.9	80.1	70.5	4.9	65.6
BURDA	100.0	5.1	94.9	72.0	0.6	71.4
CAMBIO	100.0	90.2	9.8	14.0	8.5	5.4
CAPITAL	100.0	71.9	28.1	27.4	9.6	17.9
CARNET	100.0	45.0	55.0	51.2	7.4	43.7
CASA FACILE	100.0	28.7	71.3	50.8	2.5	48.3
CASA IN FIORE	100.0	24.4	75.6	60.6	3.7	57.0
CASAVIVA	100.0	32.2	67.8	50.5	3.0	47.6
CASE DA ABITARE	100.0	47.6	52.4	44.7	8.5	36.3
CIAM	100.0	56.4	43.6	27.4	9.8	17.6

Lettori ultimo periodo (numero medio)

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.4	6.6	37.8
CIPRIA	100.0	4.4	95.6	48.3	1.5	46.9
CLASS	100.0	72.8	27.2	24.7	9.9	14.8
CLUB 3	100.0	39.3	60.7	60.8	7.3	53.5
COME STAI	100.0	15.6	84.4	51.5	4.7	46.8
COSE DI CASA	100.0	27.5	72.5	49.8	3.4	46.4
COSMOPOLITAN	100.0	19.8	80.2	36.0	2.3	33.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	29.3	70.7	60.4	6.1	54.4
CUCINA MODERNA	100.0	20.9	79.1	59.8	2.3	57.5
CUCINARE BENE	100.0	15.7	84.3	64.2	1.9	62.3
DONNA	100.0	13.7	86.3	50.2	0.6	49.5
DONNA & MAMMA	100.0	13.3	86.7	76.4	1.0	75.4
DOVE	100.0	36.8	63.2	49.8	3.5	46.2
ELLE	100.0	13.7	86.3	52.2	1.2	51.0
ELLE DECOR	100.0	25.4	74.6	56.2	5.2	51.0
FIT FOR FUN	100.0	58.8	41.2	24.7	7.5	17.2
FOCUS	100.0	57.9	42.1	29.2	5.8	23.4
GARDENIA	100.0	39.8	60.2	43.5	4.5	39.0
GENTE MESE	100.0	33.6	66.4	46.6	4.9	41.7
GENTE MONEY	100.0	81.6	18.4	18.1	8.6	9.5
GENTE MOTORI	100.0	85.9	14.1	16.3	9.2	7.1
GENTE VIAGGI	100.0	64.2	35.8	34.4	9.4	24.9
GLAMOUR	100.0	16.9	83.1	34.5	1.4	33.1
GQ	100.0	79.2	20.8	16.8	8.1	8.7
GULLIVER	100.0	58.4	41.6	33.4	9.7	23.7
HAPPY WEB	100.0	83.3	16.7	12.7	7.7	5.0
INSIEME	100.0	17.9	82.1	71.2	1.4	69.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	21.5	78.5	67.3	2.4	64.9
JACK	100.0	83.7	16.3	12.0	6.7	5.3
JESUS	100.0	47.9	52.1	53.0	17.7	35.2
MADRE	100.0	18.8	81.2	68.7	3.1	65.6
MARIE CLAIRE	100.0	10.3	89.7	54.7	1.2	53.4
MAX	100.0	72.1	27.9	17.9	7.0	10.8
MEN'S HEALTH	100.0	79.0	21.0	18.3	9.1	9.3
MERIDIANI	100.0	46.7	53.3	47.5	7.2	40.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	41.5	58.5	54.1	7.9	46.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	9.6	90.4	57.4	1.4	56.0
LA MIA CASA	100.0	28.6	71.4	58.9	6.4	52.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	61.5	38.5	30.9	7.5	23.4
NAUTICA	100.0	75.9	24.1	24.1	4.6	19.5
NEWTON	100.0	64.3	35.7	22.4	5.4	17.0
PANORAMA TRAVEL	100.0	61.1	38.9	30.7	8.5	22.2
PARTIAMO	100.0	35.1	64.9	47.1	8.8	38.3
PC WORLD ITALIA	100.0	84.6	15.4	21.2	12.4	8.8
PRATICA	100.0	17.7	82.3	63.7	2.6	61.1
QUARK	100.0	64.5	35.5	27.1	7.0	20.1
QUATTORRUOTE	100.0	80.4	19.6	21.4	9.0	12.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	50.2	49.8	30.0	5.9	24.0
QUI TOURING	100.0	56.0	44.0	41.9	9.1	32.8
RAGAZZA MODERNA	100.0	4.6	95.4	17.0		17.0
RAKAM	100.0	6.2	93.8	71.3	1.0	70.3
SALE & PEPE	100.0	17.2	82.8	65.3	3.1	62.2
SALVE	100.0	21.2	78.8	61.5	0.9	60.6
LE SCIENZE	100.0	65.8	34.2	23.4	7.6	15.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	57.4	42.6	45.3	9.9	35.4
IN SELLA	100.0	83.6	16.4	9.9	4.1	5.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.0	90.0	52.4	1.1	51.2
SPAZIO CASA	100.0	39.9	60.1	52.5	4.4	48.1
SPEAK UP	100.0	44.7	55.3	16.6	2.5	14.0
STARBENE	100.0	20.0	80.0	51.5	2.1	49.4
A TAVOLA	100.0	25.5	74.5	55.6	3.5	52.0
TOP GIRL	100.0	12.4	87.6	15.2	1.3	13.9
TUTTOMOTO	100.0	82.2	17.8	16.1	7.4	8.7
TUTTO MUSICA	100.0	45.5	54.5	13.1	2.8	10.3
TUTTOTURISMO	100.0	70.9	29.1	28.7	8.5	20.2
VERA MAGAZINE	100.0	9.0	91.0	57.4	0.8	56.6
VERDE OGGI	100.0	45.5	54.5	50.8	10.4	40.4
IN VIAGGIO	100.0	55.6	44.4	37.2	10.4	26.8
VILLE & CASALI	100.0	44.5	55.5	46.8	2.9	43.9
VITALITY	100.0	13.7	86.3	47.1	2.9	44.2
VOGUE ITALIA	100.0	30.2	69.8	46.7	4.1	42.5
AL VOLANTE	100.0	84.9	15.1	13.0	7.4	5.6

1900-1901

No.	Name	Age	Sex	Profession	Religion	Marital Status	Education	Income	Notes
1	John Smith	45	M	Farmer	Anglican	Married	Primary	£100	
2	Mary Jones	35	F	Housewife	Anglican	Married	None	£50	
3	Robert Brown	25	M	Teacher	Anglican	Single	Secondary	£120	
4	Elizabeth White	60	F	Retired	Anglican	Widowed	None	£80	
5	James Black	55	M	Merchant	Anglican	Married	Secondary	£200	
6	Anna Green	40	F	Shopkeeper	Anglican	Married	Primary	£90	
7	William Grey	30	M	Engineer	Anglican	Single	Secondary	£150	
8	Isabella King	50	F	Teacher	Anglican	Married	Secondary	£110	
9	George Lee	20	M	Student	Anglican	Single	Secondary	£60	
10	Charlotte Hall	38	F	Housewife	Anglican	Married	None	£70	
11	Richard King	65	M	Retired	Anglican	Widowed	None	£90	
12	Frances King	62	F	Retired	Anglican	Widowed	None	£80	
13	Henry King	68	M	Retired	Anglican	Widowed	None	£70	
14	Elizabeth King	65	F	Retired	Anglican	Widowed	None	£60	
15	Thomas King	70	M	Retired	Anglican	Widowed	None	£50	
16	Ann King	72	F	Retired	Anglican	Widowed	None	£40	
17	John King	75	M	Retired	Anglican	Widowed	None	£30	
18	Mary King	78	F	Retired	Anglican	Widowed	None	£20	
19	James King	80	M	Retired	Anglican	Widowed	None	£10	
20	Elizabeth King	82	F	Retired	Anglican	Widowed	None	£5	

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornalino
		POPOLAZIONE 50103	950	755	601	281	2190	833	2884	2403	465	3565	208	3132	1030
L'ADIGE.....	138	4	1	1		6	1	9	8		20		11	8	2
ALTO ADIGE.....	227	7	3	4		6	4	14	13	3	16	1	12	9	2
L'ARENA.....	250	2	4	7	1	11	11	13	12	4	42	1	16	5	2
AVVENIRE.....	291	5	7	5	5	10	8	20	24	3	37	3	16	9	2
IL CENTRO.....	205	5	6	2	4	6	2	9	13	7	8		16	4	
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	61	56	42	14	120	46	219	226	26	221	12	194	63	19
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	18	30	46	2	53	14	50	86	9	73	16	65	18	2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	8	4	10	3	18	2	20	20	2	18	1	19	4	
L'ECO DI BERGAMO.....	286	5	7	3	1	19	10	19	18	3	31		17	10	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205	6		1	1	11	3	13	13	1	14	4	19		6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	8	13	4	2	13	1	12	24	2	27		22	8	1
GAZZETTA DI PARMA.....	189	9	4	1	1	13	7	13	20	2	12		10	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	180	7	4	4	1	9	1	12	11	7	10	2	14	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	42	91	100	6	140	32	157	245	29	242	23	175	46	17
GAZZETTA DEL SUD.....	355	5	11	6	3	13	1	10	26	1	25	1	13	8	1
IL GAZZETTINO.....	794	13	19	18	8	47	27	52	68	6	113	2	71	12	5
IL GIORNALE.....	803	17	19	16	4	43	14	47	57	5	57	3	58	18	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	10	6	6		24	7	46	12	4	52	3	27	7	9
GIORNALE DI SICILIA.....	426	3	8	18	3	16	3	16	28	3	21	4	28	6	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	2	3	7		15	5	17	11	1	39		23	10	
IL GIORNO.....	384	3	5	5	2	12	7	32	21	2	40		20	5	1
ITALIA OGGI.....	176	3	5	3	1	5	1	13	20	1	17		11	6	3
LIBERTA'.....	166	2				12	6	8	9	2	4		13	1	
IL MATTINO.....	577	6	14	6		15	6	23	41	5	26	6	19	10	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	6	7	4		10	6	24	11	1	34	1	21	5	
IL MESSAGGERO.....	1226	26	20	21	7	62	20	69	106	10	57	4	91	30	1
MESSAGGERO VENETO.....	281	4	7	8	4	13	9	29	16	3	31		30	4	2
LA NAZIONE.....	880	21	14	18	10	40	14	61	49	14	71	10	58	25	1
LA NUOVA FERRARA.....	113	2	2		3	6	5	16	9		2	1	9	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	8	4	4		7		12	26	2	14	4	5	4	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	3	4	5		8	10	17	28		25	4	14	11	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89		3			3		5	6		9		13	3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	2	2			1		4	10		7		6	2	
IL PICCOLO.....	181	2	2	1	1	8	2	13	19		17		12	1	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	3	2	4	1	11	8	25	11	2	39	2	16	6	5
LA PROVINCIA (CR).....	163	3	1	2		22	4	23	8	1	25		24	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	127	6	3	2		9	1	15	8	2	9		7	3	
LA REPUBBLICA.....	2636	57	53	36	15	119	36	187	319	19	191	20	178	52	8
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	44	34	25	8	90	23	111	126	14	78	6	82	30	4
IL SECOLO XIX.....	479	15	7	4	6	16	11	39	31	11	23	3	65	26	
LA SICILIA.....	395	6	10	11	1	6		6	23	2	17	5	21	4	
IL SOLE 24 ORE.....	1328	34	29	18	11	61	19	97	140	10	113	4	86	32	12
LA STAMPA.....	1541	28	24	24	4	57	30	98	111	10	106	14	105	29	7
IL TEMPO.....	270	4	6	7		10	3	12	24	1	11	1	21	8	
IL TIRRENO.....	578	5	5	12	6	25	11	27	40	5	46	4	30	13	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	2	2			10	5	7	8	1	17		9	2	
TUTTOSPORT.....	801	11	22	23	2	38	10	37	56	17	52	3	44	14	4
L'UNIONE SARDA.....	333	12	4	1		12	6	24	18	3	24	3	19	9	3
L'UNITA'.....	437	4	9	7		18	5	25	55	4	23	3	21	3	
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	44	23	13	18	75	22	133	143	9	110	6	117	32	6
IO DONNA.....	1828	67	23	16	21	127	38	239	129	9	180	8	173	56	17
SETTE.....	2170	63	44	26	13	122	38	199	181	11	207	9	171	54	23
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	22	35	19	7	82	21	101	120	8	128	14	106	31	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	18	73	68	6	75	18	79	142	19	118	8	121	12	22
TV SETTE.....	2079	60	44	32	10	145	39	197	165	18	198	10	203	57	24
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	70	48	42	30	186	53	216	369	25	218	18	241	66	14

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	
		POPOLAZIONE	50103	828	989	321	1379	919	512	160	509	1045	3496	3343	6577	395
L'ADIGE	138		4		1	11	3	3		4	16	9	20		2	
ALTO ADIGE.....	227		6	1	3	10	5	3	5	4	18	11	19		1	
L'ARENA.....	250	1	3	1	14	12	2		3	4	29	15	37	3	8	
AVVENIRE.....	291	7	7	3	11	6	5	2	3	3	28	33	33	2	8	
IL CENTRO.....	205	4	2		7				2	4	12	12	19	6	15	
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	24	81	21	105	39	80	43	22	55	222	323	353	18	92	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	18	18	25	45	12	13	8	30	26	86	134	224	8	71	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	11	3		6	3	3		8	9	18	20	45	1	11	
L'ECO DI BERGAMO.....	286	8	11	1	6	7	9	4		4	28	41	50	3	15	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205		7		4	4	2			3	13	12	36	1	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	2	10	4	10	1	9		5	3	20	51	55		8	
GAZZETTA DI PARMA.....	189	2		2	5	2				6	12	16	23	6	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	180		2	2	9	4	5		3	5	10	11	29	2	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	45	37	54	112	35	42	15	76	68	233	333	588	30	156	
GAZZETTA DEL SUD.....	355	8	4	6	4	4	2	3	1	5	16	35	34	2	15	
IL GAZZETTINO.....	794	14	13	3	19	23	11	3	12	19	103	86	134	5	38	
IL GIORNALE.....	803	9	16	5	19	19	27	9	10	16	68	102	120	2	39	
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	3	11	3	14	6	3	1	5	5	23	36	72	4	16	
GIORNALE DI SICILIA.....	426	2	6	4	8	2	5		3	8	26	28	38	1	16	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256		11	2	9	3	1		8	7	21	15	44	4	10	
IL GIORNO.....	384	3	4	2	17	9	9	5	4	7	42	41	80	3	22	
ITALIA OGGI.....	176	1	3	1	7	2	6		1	4	14	29	22	1	4	
LIBERTA'.....	166	4	5		9	4			3	4	11	13	21	1		
IL MATTINO.....	577	5	5	6	11	3	4		5	9	21	38	67	1	23	
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	6	4		3	4	3	1	2	6	38	25	49		5	
IL MESSAGGERO.....	1226	22	20	8	54	17	23	6	8	29	92	111	159	4	61	
MESSAGGERO VENETO.....	281	9		2	5	10	3	1	6	1	27	30	42	10	8	
LA NAZIONE.....	880	27	29	12	34	12	14	2	8	28	81	59	166	8	45	
LA NUOVA FERRARA.....	113	1	8	1	7	3	3	1	1	2	14	11	18		8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	2	6		2	2	2	2	4	5	2	15	19		6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	1	7		8	3	1		10	2	21	32	51		14	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	2	2		3	1	3		2	2	11	19	14	1	5	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	2	2	1	3	4	5		3		8	15	14		4	
IL PICCOLO.....	181	2	2		5	2	1		1	1	17	29	15		5	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288		6		2	2	3	2	3	3	21	15	51	2	7	
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	5	3	5	2	2	2	2	8	19	13	32	7	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	127	2	5		5	2	1	1	2	6	9	14	16		5	
LA REPUBBLICA.....	2636	33	66	19	96	44	47	19	27	62	224	284	353	14	85	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	23	30	15	46	13	20	10	23	36	90	135	184	16	39	
IL SECOLO XIX.....	479	6	11	3	16	15	10	1	8	11	80	34	42	8	10	
LA SICILIA.....	395	4	6	5	9	6	4		3	9	20	33	48		18	
IL SOLE 24 ORE.....	1328	13	37	11	53	18	55	25	13	33	95	161	178	4	45	
LA STAMPA.....	1541	34	30	18	52	34	23	4	31	39	124	133	202	21	49	
IL TEMPO.....	270	3	3	1	7	2	4	1	7	7	27	24	39		16	
IL TIRRENO.....	578	17	10	5	14	10	12	3	8	20	36	37	105	10	33	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	5	1	1	1	1	4		2	2	11	9	22	2	4	
TUTTOSPORT.....	801	11	9	15	26	10	12	3	23	29	61	82	135	10	44	
L'UNIONE SARDA.....	333		6	2	16	3	4		4	3	26	29	53		9	
L'UNITA'.....	437	4	8	4	21	8	5	2	5	6	39	42	60	2	15	
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	24	56	13	40	20	16	11	16	31	133	135	193	6	46	
IO DONNA.....	1828	19	94	6	59	39	33	20	13	43	187	201	267	12	91	
SETTE.....	2170	21	70	22	91	45	54	34	20	38	191	276	291	19	88	
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	44	47	13	59	38	39	9	23	32	121	148	235	16	48	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	26	12	41	52	9	26	9	57	44	127	200	331	10	88	
TV SETTE.....	2079	24	67	25	83	41	57	34	17	66	228	243	294	18	91	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	41	82	26	114	44	60	33	31	79	280	359	428	22	109	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	50103	1862	1762	1000	552	1255	1228	1828	2170	1458	1701	2079	3103
L'ADIGE	138	13	4	4	2	3	5	3	3	6	5	6	11
ALTO ADIGE	227	10	7	7	2	2	11	8	11	4	16	13	19
L'ARENA	250	9	10	2	2	6		10	11	1	24	16	5
AVVENIRE	291	16	12	4	3	9	15	20	25	13	10	15	22
IL CENTRO	205	8	3	7	9	5	4	3	4	1	9	7	10
CORRIERE DELLA SERA	2619	91	105	64	21	76	136	506	715	96	138	605	304
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1457	68	61	19	10	31	41	34	49	34	138	59	140
CORRIERE DELL'UMBRIA	271	13	9	8	2	6	5	12	4	3	25	5	17
L'ECO DI BERGAMO	286	12	12	11	9	10	5	25	30	7	13	27	17
GAZZETTA DI MANTOVA	205	6	6	3	2	3	11	12	17	5	16	14	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	445	26	10	6	5	15	13	16	18	4	24	20	34
GAZZETTA DI PARMA	189	6	4		1	5	3	8	5	2	10	8	12
GAZZETTA DI REGGIO	180	8	3	1	1	3	11	3	5	2	15	4	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3284	142	164	44	43	74	63	124	202	103	595	223	233
GAZZETTA DEL SUD	355	4	17	5	2	11	4	11	10	9	12	11	30
IL GAZZETTINO	794	38	31	17	13	16	32	39	59	8	81	53	96
IL GIORNALE	803	35	41	16	12	20	36	65	101	51	53	89	78
GIORNALE DI BRESCIA	398	7	19	15	9	19	8	18	22	6	36	14	13
GIORNALE DI SICILIA	426	14	10	11	1	15	7	12	14	10	15	16	37
IL GIORNALE DI VICENZA	256	5	10	4	6	3	6	14	19	2	28	16	11
IL GIORNO	384	14	22	8	2	5	15	41	55	15	29	52	24
ITALIA OGGI	176	10	10	3	4	7	16	13	20	14	10	20	27
LIBERTA'	166		2	8	1	1	3	11	15	5	9	15	6
IL MATTINO	577	22	16	7	3	21	7	6	13	20	17	12	42
IL MATTINO DI PADOVA	234	8	12	3	2	5	13	21	16	2	23	21	24
IL MESSAGGERO	1226	52	63	20	7	40	48	49	53	21	31	56	140
MESSAGGERO VENETO	281	10	12	3	2	4	10	18	30	5	27	26	25
LA NAZIONE	880	41	58	16	8	18	37	19	25	10	60	16	87
LA NUOVA FERRARA	113	8	2	4	1	9	5	2	2	1	9	1	12
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	148	7	5	4	1	1	9	4	6	6	15	2	25
LA NUOVA SARDEGNA	323	8	18	4	5	12	7	12	16	4	14	16	29
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	89	3	1	4			7	8	6		6	5	16
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	149	3	3	1	1	3	4	3	6	1	7	5	8
IL PICCOLO	181	5	6		1	3	7	8	10	2	13	14	12
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	288	10	5	15	1	3	5	26	33	1	24	34	20
LA PROVINCIA (CR)	163	8	6	4	5	13	4	19	32	6	9	31	7
LA PROVINCIA PAVESE	127	6	9			4	1	9	13		11	10	3
LA REPUBBLICA	2636	95	140	43	32	86	418	178	183	116	103	164	909
IL RESTO DEL CARLINO	1185	61	44	20	14	31	46	40	33	24	100	39	138
IL SECOLO XIX	479	19	26	8	5	12	17	6	15	29	23	14	50
LA SICILIA	395	33	12	8	6	5	7	12	19	10	20	22	29
IL SOLE 24 ORE	1328	52	73	24	15	48	96	116	171	97	75	134	210
LA STAMPA	1541	78	95	28	31	48	58	51	62	540	61	72	132
IL TEMPO	270	11	7	5	1	6	6	8	7	5	9	14	30
IL TIRRENO	578	26	24	4	8	10	21	12	11	8	57	15	48
LA TRIBUNA DI TREVISO	116	7	3	1	4	2	3	5	9		15	6	12
TUTTOSPORT	801	36	46	10	11	18	17	25	36	50	87	38	63
L'UNIONE SARDA	333	9	21	4	6	4	14	21	15	6	11	21	27
L'UNITA'	437	19	23	6	4	9	44	21	25	18	19	18	88
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	58	82	38	15	44	1228	246	206	115	74	172	799
IO DONNA	1828	70	99	79	27	59	246	1828	824	100	114	673	330
SETTE	2170	103	103	64	25	62	206	824	2170	169	186	1208	431
SPECCHIO LA STAMPA	1458	77	98	33	26	59	115	100	169	1458	90	150	237
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	63	86	30	10	41	74	114	186	90	1701	197	182
TV SETTE	2079	99	105	66	34	57	172	673	1208	150	197	2079	357
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	108	187	71	32	94	799	330	431	237	182	357	3103

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Airona	AM autonese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Auto-moblie Club	Bell'Europa	Bell'Italia	Benisimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	50103	762	697	187	95	208	235	439	1218	550	261	564	197	1028	935
L'ADIGE	138		2						4	1	4	2	5	2	2
ALTO ADIGE.....	227		2	1	1	2			10	3	3	3		2	3
L'ARENA.....	250	4	2						11	5		1	1	7	3
AVVENIRE.....	291	6	12		1		1	2	9	5	3	9	2	6	10
IL CENTRO.....	205	2	2	2		2	1	4	12	7	1	3	1	5	1
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	74	73	11	12	14	31	35	64	47	32	46	9	52	73
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	20	22	16	5	5	11	6	69	26	9	15	7	22	21
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	9	8	3			6	9	9	6	4	11	1	3	6
L'ECO DI BERGAMO.....	286	8	5	2		2	1	5	9	3	4	5		7	6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205	3	1			2	1	2	4		2	1		5	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	6	1			1	3	1	17	9	1	3	2	9	6
GAZZETTA DI PARMA.....	189	6			3	2	4	3	7	2	1	1	1	3	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	180	5	1		1			3	9	7	1	7		2	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	46	66	24	6	12	22	27	173	57	21	40	7	61	43
GAZZETTA DEL SUD.....	355	6	6	1	2	2	1	5	15	7	1	1		10	7
IL GAZZETTINO.....	794	15	28	3	1	2	1	7	34	11	9	9	2	10	20
IL GIORNALE.....	803	25	21	3	3	4	11	5	25	17	5	17	3	15	21
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	1	6				1	3	9	2	3	4	1	14	9
GIORNALE DI SICILIA.....	426	10	2	2		1	2	4	13	1	1	3		8	16
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	4	7		3			3	5			1	3	4	7
IL GIORNO.....	384	4	9	1	2	4	5	6	8	6	1	4	2	8	7
ITALIA OGGI.....	176	5	3		2		1	4	6	5	2	4		5	5
LIBERTA'.....	166		2					1	4						
IL MATTINO.....	577	6	2	1	2	2	2	5	28	6	1		3	13	14
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	2	6			2		4	12	5	1	5		5	5
IL MESSAGGERO.....	1226	20	20	7	4	6	14	7	26	26	6	18	9	25	29
MESSAGGERO VENETO.....	281	3	5	2	1	5	2		16	4	2	1	2	2	7
LA NAZIONE.....	880	31	21	5	1	1	11	11	16	14	10	27	4	14	26
LA NUOVA FERRARA.....	113	1	3		1	2			6		1	5	1	2	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	6	10		1	3	1	7	1	2		1	2	3	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	4	3	2	1		4	4	10	4				13	7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	1	3						3					1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	4				1		1	1	8	2	2		2	4
IL PICCOLO.....	181	2	1	3	2		4	3	4	3	2	1			3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	7	5	5		1	4	9	9	1	3	6	1	5	2
LA PROVINCIA (CR).....	163		1			2	1	2	7	5			1	3	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	127		4					2	2	1	1	1		3	3
LA REPUBBLICA.....	2636	75	74	13	17	10	32	22	65	44	32	55	17	48	63
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	29	41	2	4	7	16	23	43	13	11	21	3	28	19
IL SECOLO XIX.....	479	21	12	2		1	7	5	18	7	8	11	1	6	17
LA SICILIA.....	395	6	3	1			4	5	13	4		3		11	7
IL SOLE 24 ORE.....	1328	44	40	6	8	3	15	14	54	25	19	29	7	31	38
LA STAMPA.....	1541	27	33	13	6	10	11	16	49	30	15	32	12	20	38
IL TEMPO.....	270	5	8	4	1		7	2	8	2	2	3	1	4	6
IL TIRRENO.....	578	16	16	2	2	2	6	5	6	13	7	12	3	17	14
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	2	7	1	1	1		9	1		2	1	1	4	3
TUTTOSPORT.....	801	10	12	7	2	4	3	8	39	12	4	10	3	18	11
L'UNIONE SARDA.....	333	2	4	1	2	2	2	1	8	4		2	3	9	5
L'UNITA'.....	437	8	7	1	3	2	7	5	8	11	6	6	4	8	6
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	38	33	3	5	5	14	21	24	16	22	29	16	35	45
IO DONNA.....	1828	59	50	7	3	15	22	34	39	23	19	32	11	62	60
SETTE.....	2170	62	66	10	15	15	15	23	60	24	30	45	10	49	64
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	22	51	14	8	10	8	17	47	32	20	36	12	23	49
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	34	41	17	4	7	9	16	118	38	13	19	3	36	36
TV SETTE.....	2079	62	59	7	13	16	26	26	52	23	22	39	10	37	63
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	93	74	14	16	19	37	38	89	36	43	70	22	64	84

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa	Casa in	Casa-	Casa da	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come
		Cucina					Facile	Fiore	viva	abitare				Stai	
POPOLAZIONE	50103	711	605	223	400	63	1096	476	1348	342	580	218	255	151	330
L'ADIGE	138	1	3		3		2	3	1		5			2	1
ALTO ADIGE.....	227		3		3		2	3	1		4				
L'ARENA.....	250	3			2		6	2	7		6				
AVVENIRE.....	291	6	3		4		10	4	16	5	8	3	5	2	2
IL CENTRO.....	205	3	1	3			8	1	5	4	3		1		
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	28	25	19	54	8	65	30	83	24	28	12	33	13	2
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	12	6	10	21	1	30	13	32	17	29	3	15	2	8
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	6	3	3	3		15	4	14	5	1	1	1	1	3
L'ECO DI BERGAMO.....	286	2	6		3		4	5	12	5	3		4		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205	2	1	2	1		2	1	7		2		1		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	7	5	3	7		11	1	12	1	1	1	2		1
GAZZETTA DI PARMA.....	189		4		3		6	2	3	4	2				1
GAZZETTA DI REGGIO.....	180	5			4	3	2		5		2		2		1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	30	16	38	52	4	45	28	73	31	68	4	22	9	18
GAZZETTA DEL SUD.....	355	9	8	1	7		7	3	7	5	3	1	6		4
IL GAZZETTINO.....	794	14	11	5	11	2	20	7	28	8	14	2	6	2	1
IL GIORNALE.....	803	12	6	3	16	5	20	6	28	5	13	3	12	2	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	5	2	4	1	1	3	10	8	4	5	1	2		2
GIORNALE DI SICILIA.....	426	6	5	3	4		5	6	11	2	3	4	1		2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	1	1	1			4	5	11	2	3		2	4	1
IL GIORNO.....	384	6	1	5	1		9	4	6	2	3		2	4	1
ITALIA OGGI.....	176	7	3	1	3	1	9	5	13	1	1	1	5	2	3
LIBERTA'.....	166				1	2	1		1		2		3		1
IL MATTINO.....	577	3	7	9	3		10	3	17	7	3			1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	4	3		2		9	4	10	1	1	3	6		7
IL MESSAGGERO.....	1226	14	6	17	16		20	22	35	14	19	5	13	1	4
MESSAGGERO VENETO.....	281	15	2				7	5	15	3	6				11
LA NAZIONE.....	880	9	8	4	22		25	10	36	6	13	4	4	3	4
LA NUOVA FERRARA.....	113	1	1		1		2	2	2		2		1	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148				7	4	1	1	5		2	1	3		
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	1	3		1		16	1	13	3	5	7			1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	1	1		3				1	3					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	2	4		1		5	2	5	1	1		1		
IL PICCOLO.....	181	3	1				4	2	6	6	5		2		2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	6	3	2	1		3	1	4	2	1		1	2	2
LA PROVINCIA (CR).....	163	4			1		3		5						1
LA PROVINCIA PAVESE.....	127				3			2	2				2		
LA REPUBBLICA.....	2636	38	23	17	39	9	66	26	94	24	57	12	29	13	13
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	10	6	3	19	7	15	18	25	5	17	5	20	2	5
IL SECOLO XIX.....	479	7	2	4	7	1	14	2	16	5	8	1	1	5	7
LA SICILIA.....	395	7	5	2			8	5	13		4	2	1		1
IL SOLE 24 ORE.....	1328	22	10	12	34	6	45	13	63	11	18	5	26	6	11
LA STAMPA.....	1541	22	14	6	18	7	26	16	48	6	26	6	15	12	16
IL TEMPO.....	270	1	3	3	1		7	5	5	4	6	2	2		3
IL TIRRENO.....	578	8	2	2	13		14	4	17	2	12	4		1	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	4	2	2	2		4	1	2		2				
TUTTOSPORT.....	801	8	2	8	12		15	6	17	12	11	1	6	3	4
L'UNIONE SARDA.....	333	3	4		2		13	3	15	5	4	8	4		4
L'UNITA'.....	437	7	2	1	7		7	1	12	3	6	2	3	1	1
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	24	15	5	17	8	60	23	76	12	24	13	16	5	8
IO DONNA.....	1828	26	18	11	25	9	68	23	87	21	31	7	13	10	28
SETTE.....	2170	21	23	19	34	6	53	22	89	13	38	9	20	9	19
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	24	24	8	22	6	34	17	67	7	30	9	15	12	13
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	9	9	18	29	3	38	13	56	12	48	2	18	3	10
TV SETTE.....	2079	22	28	18	32	3	64	19	82	15	44	15	20	8	20
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	46	33	17	40	10	105	45	133	42	68	21	31	10	28

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
POPOLAZIONE	50103	2256	558	1019	1495	1465	659	414	207	398	124	249	5524	281	1246
L'ADIGE.....	138	6	3	3	2	2		6	1	3	1	1	32		5
ALTO ADIGE.....	227	7	3	4	5	2	2	3		4	1	3	47		2
L'ARENA.....	250	12	1	2	10	4	6	3		1			42		9
AVVENIRE.....	291	11	1	7	12	10	2	6	3	5		1	39	2	8
IL CENTRO.....	205	7	3	2	3	6	2	2		1		2	28		7
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	129	36	91	71	85	32	14	27	25	9	27	398	23	61
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	60	19	22	26	25	13	4	3	5	1	11	197	9	39
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	17	5	12	14	9	3	2		1		1	42	5	8
L'ECO DI BERGAMO.....	286	18	8	4	10	11	4	6	2	2		2	39	1	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205	11	6	4	10	3	3	2	2	2	1	2	23	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	16	4	9	12	17	3	7	1	4		1	41	2	13
GAZZETTA DI PARMA.....	189	3		10	7	4							13		1
GAZZETTA DI REGGIO.....	180	11	3	4	2	4	1		1	3	1	1	20	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	135	36	49	78	73	31	18	8	18	4	24	554	15	89
GAZZETTA DEL SUD.....	355	30	3	7	10	14	6	3		3	2		37	2	8
IL GAZZETTINO.....	794	52	16	15	35	21	13	3	5	6	2	10	192	9	28
IL GIORNALE.....	803	48	16	17	24	18	10	5	8	8	3	9	122	8	23
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	23	4	7	6	17	9	6	2	2	1	2	59	1	10
GIORNALE DI SICILIA.....	426	23	2	5	17	19	7	5		3		5	35	3	8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	8	5	3	5	7	1	3	1				51	4	6
IL GIORNO.....	384	13	3	9	7	6	5	4	4	4		1	58	3	8
ITALIA OGGI.....	176	16	4	6	10	5	2	3	1	1	1	1	38	1	6
LIBERTA'.....	166	1		5	2	1	1			3			20		
IL MATTINO.....	577	19	3	5	8	15	5	3	1	2		4	74	3	20
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	12	3	6	12	4	4	1	1	4		3	44	2	13
IL MESSAGGERO.....	1226	64	18	35	37	34	14	10	6	8	1	7	152	8	43
MESSAGGERO VENETO.....	281	22	2	8	7	9	5	2		1	1		71	3	13
LA NAZIONE.....	880	42	20	24	41	24	11	7	9	7	4	6	131	9	20
LA NUOVA FERRARA.....	113	3		3	1	5	1	1		4			15	2	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	3	1	1	4	1		2	3	1			36	2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	21	5	6	5	8	4	3		3	1	5	48	5	10
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	5	3	1	5	5	2	1	1			2	21	1	4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	6	1		5	6	1	1		1			8	3	2
IL PICCOLO.....	181	11	3	5	6	3			2	2		4	34	3	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	10	4	5	6	6	3		1	4		2	33		10
LA PROVINCIA (CR).....	163	1	1	3	3	6	1	1	1	2		2	18		2
LA PROVINCIA PAVESE.....	127	1	1	1	2		2						18		3
LA REPUBBLICA.....	2636	134	32	81	82	88	39	25	23	26	8	22	438	28	76
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	50	20	34	34	28	17	12	11	12	3	6	188	12	37
IL SECOLO XIX.....	479	20	9	19	16	17	4	2		6		4	65	6	17
LA SICILIA.....	395	28	1	9	15	4	2	3	1	1	1	4	36	1	13
IL SOLE 24 ORE.....	1328	81	25	38	52	39	13	15	10	17	6	7	229	14	41
LA STAMPA.....	1541	59	20	47	49	55	16	10	10	14	2	5	216	20	40
IL TEMPO.....	270	15	2	5	7	7	1	3	2	1		1	28		7
IL TIRRENO.....	578	26	8	6	26	16	5	8	7	6	2	2	92	9	13
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	6	1	1	6	1	1			2		1	26		5
TUTTOSPORT.....	801	37	9	12	13	15	12	1	3	5	1	5	133	4	19
L'UNIONE SARDA.....	333	18	1	5	5	10	3	5	2	6	1	6	49	4	17
L'UNITA'.....	437	13	4	12	11	11	3	1	1	1	1	5	58	4	6
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	103	32	64	62	62	24	10	18	31	10	17	247	20	36
IO DONNA.....	1828	136	47	70	79	71	50	19	24	46	13	12	293	28	66
SETTE.....	2170	126	35	52	59	69	24	14	20	36	13	14	375	17	55
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	74	27	48	56	57	16	9	12	19	9	11	220	19	44
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	121	19	24	45	42	19	18	8	17	3	33	372	13	60
TV SETTE.....	2079	131	37	64	78	64	42	16	17	40	8	20	340	19	72
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	192	56	100	96	109	52	28	29	56	19	24	562	36	91

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	Marie Claire	Max
MENSILI															
POPOLAZIONE	50103	181	1443	535	757	927	238	187	317	815	337	127	133	583	1560
L'ADIGE	138		8	1	4	2	1		2	4	2		5		13
ALTO ADIGE.....	227	1	12	3	3	3				2	4	2	2	2	15
L'ARENA.....	250	1	12	5	2	12	2	1		6	2	4	2	1	24
AVVENIRE.....	291	1	7	3	3	2		1	1	5	1	2	1	2	5
IL CENTRO.....	205		19	2	1	6		1	1	3				2	14
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	32	104	55	43	66	28	22	25	35	29	11	5	53	78
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	8	85	23	19	65	8	9	5	16	19	3	3	8	98
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	2	19	5	12	11		1	2	6	4			4	17
L'ECO DI BERGAMO.....	286	4	6	7	5	9	2		10	4	5		3	5	14
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205		9		2	7			2	8		3		2	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	5	20	1	7	9	1	3	3	8	2	1		1	13
GAZZETTA DI PARMA.....	189	2	3	3	2				1		1			2	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	180	1	7	1	2	3	3				1	1		6	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	27	209	68	47	156	24	27	17	39	56	9	5	19	220
GAZZETTA DEL SUD.....	355		14	3	7	10	3	3	1	7	2	1		5	18
IL GAZZETTINO.....	794	7	48	14	13	29	7	4	4	9	13	3	3	13	53
IL GIORNALE.....	803	10	37	19	13	22	8	6	6	12	15	5	2	12	28
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	1	14	2	6	14			3	8	6		13	8	15
GIORNALE DI SICILIA.....	426	1	13	3	3	3		2		12	1	1		5	11
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	1	13	4	4	4		1	1	7	6				4
IL GIORNO.....	384	4	15	10	5	8	3	4	2	3	3			4	9
ITALIA OGGI.....	176	4	7	4	3	4	2	2	2	5	1	3		4	8
LIBERTA'.....	166	3	1	2	4	4								1	2
IL MATTINO.....	577		32	2	4	4	3		3	7	2			5	27
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	2	20	1	4	7			3	6	2	1	4	5	8
IL MESSAGGERO.....	1226	7	58	18	17	31	7	2	9	17	7	3		14	44
MESSAGGERO VENETO.....	281	2	10	2	3	17	1		2	3	6	1	2	1	10
LA NAZIONE.....	880	5	28	28	26	25	5	4	9	11	6	4	3	9	40
LA NUOVA FERRARA.....	113		3		2	4	3			1	1			2	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	1	9		3	6			1	2			1	4	8
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	1	6	1	7	17	2	2	2	13		1		3	24
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	1	7	1		4		1	1	2				2	6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149		8		1	7	1	5		3				1	7
IL PICCOLO.....	181	4	4	5	3	5		2	1	1	1	3			4
LA PROVINCIA (CO/LO/SO).....	288	1	12	6	2	4	3	2	2	1	7		2	4	8
LA PROVINCIA (CR).....	163	3	2	2	2	1				4				1	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	127	3	2	2	1	6	1		1		4			1	3
LA REPUBBLICA.....	2636	17	99	54	55	54	21	11	21	49	25	7	5	48	109
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	6	61	18	25	36	18	3	6	14	8	2	4	26	60
IL SECOLO XIX.....	479	2	12	8	3	8	4	2	1	7	6	1		9	9
LA SICILIA.....	395		11	2	5	2	1	2	3	11	1			3	10
IL SOLE 24 ORE.....	1328	20	54	27	24	36	12	13	15	26	17	5	4	20	55
LA STAMPA.....	1541	8	51	27	21	36	16	5	14	18	15	5	3	20	36
IL TEMPO.....	270	1	12	1	5	8	1	1	2	2	1	2		3	11
IL TIRRENO.....	578		20	17	13	20	1	2	4	11	5	2		7	27
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	1	5	3	2	7			1		1			1	11
TUTTOSPORT.....	801	6	47	12	14	35	3	7	3	8	10	2	2	5	54
L'UNIONE SARDA.....	333	3	12	4	3	17	2	1	1	12	1	1		3	22
L'UNITA'.....	437	1	19	4	8	3	5	2	6	5	4		1	6	9
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	11	29	28	52	23	14	11	15	31	14	1	6	49	45
IO DONNA.....	1828	14	43	18	62	33	10	10	18	37	15	4	9	54	56
SETTE.....	2170	15	61	40	47	41	21	27	16	35	21	5	11	48	68
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	8	60	26	22	49	11	9	13	21	12	8	4	25	57
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	11	128	46	33	130	18	24	9	34	49	4	4	12	188
TV SETTE.....	2079	19	80	40	58	46	26	24	22	30	16	7	9	40	82
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	28	112	62	76	72	25	25	21	50	24	3	11	77	127

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro ruote	
MENSILI																
POPOLAZIONE		50103	824	149	730	227	232	868	233	671	483	70	659	218	810	4823
LADIGE	138	1		3	1	1		2	1		5	2	5	2	2	23
ALTO ADIGE	227	5		5				3	2		4	2	6	2	2	38
L'ARENA	250	7		4	5	3		3	3		1		5	2	2	26
AVVENIRE	291	5	6	12		3	10	2	5	3			5	1	9	34
IL CENTRO	205	6		13	1		4	1	3	7			2	1	7	39
CORRIERE DELLA SERA	2619	66	24	50	12	21	78	15	53	42	3	64	10	49	308	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1457	50	3	17	3	4	40	8	36	29	1	36	4	49	267	
CORRIERE DELL'UMBRIA	271	9	2	2		2	10		7	8	3	4	4	8	45	
L'ECO DI BERGAMO	286	6	1	1		2	2		3	3	1	9	2	4	21	
GAZZETTA DI MANTOVA	205	4		2			1	2	2	2		1	1	3	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	445	11		15	1	1	3	3	7	5		2		9	53	
GAZZETTA DI PARMA	189	1	4				2		1			2			11	
GAZZETTA DI REGGIO	180	4	1	1			4	1	1	3		2	1	4	19	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3284	108	12	43	11	11	82	24	73	56	7	78	11	85	619	
GAZZETTA DEL SUD	355	16		3	4	1	4	3	8	5		5	1	9	43	
IL GAZZETTINO	794	14	3	23	3	7	20	15	20	8		14	8	34	135	
IL GIORNALE	803	19	3	14	1	4	22	6	20	12	2	16	1	12	107	
GIORNALE DI BRESCIA	398	13	2	9	1	2	12	5	8	3	2	10	5	5	53	
GIORNALE DI SICILIA	426	4		2	3	1	5	4	3	2		6	4	10	38	
IL GIORNALE DI VICENZA	256	4		6	1		6	1	3	4		2	3	6	40	
IL GIORNO	384	7	2	8		2	8	5	7	5		8	1	2	47	
ITALIA OGGI	176	8	2	4	1	1	7	1	3	1		4	2	10	27	
LIBERTA'	166						2			1					8	
IL MATTINO	577	10		6		3	2	4	6	8		8		14	82	
IL MATTINO DI PADOVA	234	8		13	2	4	2	3	3	2		3	1	7	46	
IL MESSAGGERO	1226	32	5	19	1	4	38	8	18	22	6	25	9	36	199	
MESSAGGERO VENETO	281	4		5		1	9	2	3	2		3	5	15	30	
LA NAZIONE	880	15	3	10	5	6	28	4	19	14	5	20	7	27	99	
LA NUOVA FERRARA	113	1		1			1	2	2	2				3	12	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	148	4		3			4	4	3	2		5		5	17	
LA NUOVA SARDEGNA	323	11		13	4	3	2	4	15	5		4	2	10	32	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	89		1	1			1	2	2	1		2	3	9	16	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	149	5		4			4	2	3	6		1		4	17	
IL PICCOLO	181	4		1			4			2	2	3	1	8	18	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	288	10	2	4		1	1	1	9	4		5	2	4	24	
LA PROVINCIA (CR)	163	1	1	3			2	2	2	2		1	1	3	21	
LA PROVINCIA PAVESE	127	2	1	4			1	4	3	3		2		1	15	
LA REPUBBLICA	2636	77	10	38	11	15	97	13	51	37	6	59	8	53	322	
IL RESTO DEL CARLINO	1185	33	2	16	2	5	34	8	6	23	5	20	3	20	176	
IL SECOLO XIX	479	16	2	5		3	22	2	15	3	2	9	4	4	54	
LA SICILIA	395	6		2	3		12	1	6	4		7	1	6	72	
IL SOLE 24 ORE	1328	42	13	23	3	7	48	16	22	20	3	39	7	39	206	
LA STAMPA	1541	23	17	39	2	8	61	6	29	19	4	25	8	30	185	
IL TEMPO	270	10		3	2		10	2	5	2		3	1	5	42	
IL TIRRENO	578	6	3	7	2	1	14	4	9	5		18	4	18	67	
LA TRIBUNA DI TREVISO	116	4	1	3		1	2		2	3		2		3	20	
TUTTOSPORT	801	23	4	17		4	22	3	16	13		21	5	22	163	
L'UNIONE SARDA	333	8	1	10	5		5	1	10	1		8	4	5	42	
L'UNITA'	437	5	2	3		1	10	2	9	4		7	4	7	43	
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1228	45	14	18	7	9	46	15	25	21	5	25	10	25	133	
IO DONNA	1828	41	13	28	11	20	46	20	39	29	4	31	19	38	166	
SETTE	2170	54	23	37	7	18	77	26	54	33	5	52	10	37	295	
SPECCHIO LA STAMPA	1458	31	30	29	6	10	57	19	24	17	2	17	10	33	198	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1701	102	10	22	8	9	40	15	53	46	2	61	7	58	368	
TV SETTE	2079	61	19	35	7	18	70	17	52	32	7	57	7	36	268	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3103	91	24	37	16	14	121	33	64	50	9	96	17	78	421	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	A Tavola
MENSILI															
POPOLAZIONE	50103	437	780	322	441	752	277	316	468	768	1553	214	138	2306	257
L'ADIGE	138		7	2		4		1	1	2	4	1		5	1
ALTO ADIGE.....	227	1	9	1	1	4			4	3	3			8	
L'ARENA.....	250	1	1	2	3	4	1		2	3	9			14	2
AVVENIRE.....	291	1	15	2	3	2		2	4	4	11	1	1	13	
IL CENTRO.....	205	7	5	1				3		5	8	1		13	
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	28	83	10	29	42	15	28	41	34	78	16	12	120	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	19	19	6	6	13	5	13	13	51	23	5	2	59	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	9	5	2	5	4	5		4	10	16	1		18	2
L'ECO DI BERGAMO.....	286	4	6	4	1	8	1	2	7	9	17	4	4	13	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205	2	2		2	1	1	1	1	2	5			7	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	4	6	1	1	7	3	3	2	10	10	2	1	18	2
GAZZETTA DI PARMA.....	189	2	1		7	2			1	1	6			9	3
GAZZETTA DI REGGIO.....	180		5			1	3	2	1	2	2			8	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	50	50	13	13	39	14	29	31	114	63	11	13	118	19
GAZZETTA DEL SUD.....	355	6	3		4	1	5	3	5	5	12	2		16	2
IL GAZZETTINO.....	794	4	32	2	7	17	9	8	17	24	24	6	5	38	3
IL GIORNALE.....	803	12	29	1	8	14	6	7	16	16	21	5	5	47	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	4	6	1	5	10	3		3	4	15	2	2	35	
GIORNALE DI SICILIA.....	426	4	5	2	6	6	1	3		9	19	3		20	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	2	10		1	2	1	2	5	7	6	5	2	11	1
IL GIORNO.....	384	6	9	1	2	5	3	1	5	6	8	2	2	17	2
ITALIA OGGI.....	176		6		2	6	1	2	6	5	11	3	1	9	1
LIBERTA'.....	166		3			2	1				2			1	
IL MATTINO.....	577	6	6	3	3	4	2	4	5	14	20		1	25	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	4	6		1	9	2	1	4	6	7	2	1	16	1
IL MESSAGGERO.....	1226	6	30	3	12	17	4	15	18	29	34	9	3	70	6
MESSAGGERO VENETO.....	281	3	9	1	4	6	1	9	4	4	9	2		16	1
LA NAZIONE.....	880	10	30	2	8	17	9	6	19	16	21	4	3	48	7
LA NUOVA FERRARA.....	113		3	2	1	6	1	2			2			8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	1	1		1			1	5	1	1		1	2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	2	2	6	1			5	15	16			3	18	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89		8	1		1	2	1	5	5	5			11	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149		1		1	7		3	3	2	1			3	1
IL PICCOLO.....	181	1	12		4	4	1	2	5	2	5	2	1	10	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	7	9	6	4	6			2	2	13		1	24	5
LA PROVINCIA (CR).....	163	2	6	3		2	2		1	2	4		1	15	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	127		5		2		2		2	1	4		2	6	3
LA REPUBBLICA.....	2636	25	72	16	27	47	22	42	43	38	78	9	7	141	19
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	8	34	5	4	30	16	11	11	18	29	6	1	49	7
IL SECOLO XIX.....	479	2	10	1	3	14	2	4	7	11	8	2		22	4
LA SICILIA.....	395		4	2	4	3	1		3	10	7	2		17	
IL SOLE 24 ORE.....	1328	10	40	5	10	25	11	21	31	21	46	9	4	66	10
LA STAMPA.....	1541	19	36	6	20	37	15	18	23	18	39	3	13	84	6
IL TEMPO.....	270	1	6	1	3	2		3	4	10	13	1		12	1
IL TIRRENO.....	578	12	10	4	6	13	4	7	11	7	18	2	1	28	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	1	5		1	1	2	2	3	5	4	2	2	4	
TUTTOSPORT.....	801	17	13	2	4	7	6	5	11	26	19	4	5	35	4
L'UNIONE SARDA.....	333	5	5	1	2	1	3	1	3	9	10	2		18	6
L'UNITA'.....	437	4	8	1	4	8	1	8	7	7	8	1	1	15	2
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	11	42	6	16	46	11	17	20	11	50	16	7	99	11
IO DONNA.....	1828	17	60	21	26	49	25	14	30	26	86	13	13	146	16
SETTE.....	2170	23	83	7	24	39	17	24	28	36	55	16	11	122	10
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	21	29	5	14	39	11	17	26	23	45	13	10	95	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	26	25	15	4	23	3	17	13	80	46	11	14	78	10
TV SETTE.....	2079	27	73	10	17	44	25	22	24	42	78	16	20	141	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	32	93	8	39	75	34	48	54	52	97	25	16	193	30

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	Top Girl	Tutto- moto	Tutto Musica	Tutto- turismo	Vera Magazine	Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
	POPOLAZIONE 50103	830	888	565	232	305	192	164	297	150	635	1787
L'ADIGE	138	2	1	2		3			1		2	6
ALTO ADIGE.....	227	4	3	2	1	3			3		4	7
L'ARENA.....	250	7	10	2		2	1		1	1	1	21
AVVENIRE.....	291	3	2	2	3	2	2	2	4	3	2	8
IL CENTRO.....	205	2	9	1		1		1	1	1	4	17
CORRIERE DELLA SERA.....	2619	31	53	24	21	19	15	15	32	3	35	115
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1457	23	67	30	9	7	4	5	13	1	20	123
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	271	2	13	3	3		4	3	7		7	23
L'ECO DI BERGAMO.....	286	2	3	5	3		1	2		3		7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	205		3	3			2	1		1		5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	445	10	8	9	3	5	1	2	3	2	2	26
GAZZETTA DI PARMA.....	189	6	1	4		3					3	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	180				1	1			3		3	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3284	59	136	59	30	12	15	13	16	15	56	279
GAZZETTA DEL SUD.....	355	4	11	4	3	5	3	1	2	1	4	20
IL GAZZETTINO.....	794	8	21	13	12	3	2	3	5	2	8	44
IL GIORNALE.....	803	9	20	9	8	7	4	7	8	2	10	29
GIORNALE DI BRESCIA.....	398	6	16	4	2	3			2	3	8	19
GIORNALE DI SICILIA.....	426	4	11	2	2	3	3	3	1	1	2	24
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	5	9	4	2	1		1	2		5	12
IL GIORNO.....	384	9	9	3	5	3	3	3	2	1	3	14
ITALIA OGGI.....	176	1	5	2	2	1			2	2	2	8
LIBERTA'.....	166				2		1					3
IL MATTINO.....	577	10	16	10	1	2			7	3	8	39
IL MATTINO DI PADOVA.....	234	1	4	4	3	1	4	1	3	2	3	10
IL MESSAGGERO.....	1226	10	25	10	7	12	4	9	20	6	20	76
MESSAGGERO VENETO.....	281	6	2	6	6		1	2		1	1	14
LA NAZIONE.....	880	19	24	10	12	5	3	8	8		15	41
LA NUOVA FERRARA.....	113	6		4	1	3			1		3	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	148	1	3	3	2	1			3		3	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	323	8	10	6			1			1		17
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	89	1	4	2	2				1			2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	149	2	5	3	2		2		1		1	10
IL PICCOLO.....	181	1	1	4	4	1	3	3	2		2	13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	288	7	8	2	1	1	4		1	3	4	4
LA PROVINCIA (CR).....	163	4	5	3	1		1				1	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	127	1	5	3	1			1			1	3
LA REPUBBLICA.....	2636	45	49	41	18	14	10	14	35	14	50	116
IL RESTO DEL CARLINO.....	1185	7	29	10	8	9	7	2	5	5	31	38
IL SECOLO XIX.....	479	3	13	5	4	8	2	3	3	1	9	17
LA SICILIA.....	395	5	12	6	3	1			1	1	1	35
IL SOLE 24 ORE.....	1328	16	21	7	10	9	7	10	22	5	20	69
LA STAMPA.....	1541	15	25	24	8	21	9	7	16	3	13	55
IL TEMPO.....	270	3	3	2		1	2	2	5	2	3	18
IL TIRRENO.....	578	13	14	8	6	6	2	5	5	1	8	26
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	116	4	6		1		1		1		3	7
TUTTOSPORT.....	801	12	33	15	5	4	3	4	4	1	11	63
L'UNIONE SARDA.....	333	6	7	5					1	1	5	10
L'UNITA'.....	437	3	6	6	3	1	2	2	5		8	12
SUPPLEMENTI												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1228	20	13	22	7	12	9	16	21	11	39	43
IO DONNA.....	1828	60	35	27	10	21	17	15	20	13	38	55
SETTE.....	2170	26	55	23	12	20	15	13	20	2	24	87
SPECCHIO LA STAMPA.....	1458	21	28	26	8	22	5	8	11	4	24	60
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1701	47	68	60	22	8	7	12	13	3	29	192
TV SETTE.....	2079	39	60	29	9	26	15	12	24	4	26	86
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	3103	44	48	47	22	21	14	22	50	16	60	154

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornale
		POPOLAZIONE 24122	119	651	539	19	555	84	490	1590	146	1392	150	969	148
L'ADIGE	80		1	1		4		3	7		10		8	1	
ALTO ADIGE.....	135	1	3	2		4		7	8	3	7	1	9	1	
L'ARENA.....	152	2	4	7		3	2	4	8	3	23	1	8		1
AVVENIRE.....	163	1	5	5		3	1	4	18		20	3	6	3	2
IL CENTRO.....	144		5	2	2	2		4	11	7	5		10	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1574	13	50	38	1	35	7	64	160	12	114	9	78	14	7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1255	7	30	44	1	36	7	25	78	8	56	15	49	8	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	177	2	4	10	1	6	1	8	13	1	8	1	6	1	
L'ECO DI BERGAMO.....	152		6	3		5	2	1	12		11		8		3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96			1		5		3	10		2	4	3		4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	298		13	4		5	1	1	20	2	12		11	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	92		4	1		4	3	2	17		4		4		
GAZZETTA DI REGGIO.....	101	1	4	4		1		4	5	3	8	2	4		3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2862	18	89	98	2	80	10	95	220	21	197	22	138	22	14
GAZZETTA DEL SUD.....	248	3	11	4		5		2	23		16		4	3	
IL GAZZETTINO.....	478	5	16	16		10	3	11	57	4	73	2	31	3	2
IL GIORNALE.....	498	3	18	15	1	15	5	10	40	2	36	3	23	4	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	228	3	6	6		3		14	6	2	19	3	10	3	6
GIORNALE DI SICILIA.....	273		8	16		12		2	22		11	3	16	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	156	1	3	7		6		5	8	1	24		10	2	
IL GIORNO.....	247	1	5	5		3	1	13	17	1	19		9	1	1
ITALIA OGGI.....	115	1	3	3	1	3		3	14	1	9		4	3	1
LIBERTA'.....	87					6		2	6		3		2		
IL MATTINO.....	400		13	6		6	3	3	33	3	13	5	5		
IL MATTINO DI PADOVA.....	138	4	7	4		1		7	11	1	21	1	11		
IL MESSAGGERO.....	756	5	20	20		17	3	16	77	3	26	4	44	5	1
MESSAGGERO VENETO.....	166		5	8		4	2	7	10		15		9	2	1
LA NAZIONE.....	521	6	12	16	1	13	5	12	31	1	31	10	14	4	
LA NUOVA FERRARA.....	56	1	2					5	6		2	1	6		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	91	1	3	3		2		1	15	1	8	4			
LA NUOVA SARDEGNA.....	181	1	3	3		1		2	14		17	2	6		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63		3			3		2	5		6		10	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	93		2			1		2	9		2		5		
IL PICCOLO.....	94	1	2	1		1	1	5	6		8		3		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	153		2	4		4	3	6	7		10		7		3
LA PROVINCIA (CR).....	92	1	1	2		7	2	2	8		8		10	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	74	1	1	2		4		8	6		3		3		
LA REPUBBLICA.....	1475	6	41	30	1	42	4	43	233	7	84	10	62	13	4
IL RESTO DEL CARLINO.....	698	6	32	19	2	26	3	26	89	7	44	3	43	8	3
IL SECOLO XIX.....	264	1	4	3	2	6		2	22	5	12	1	28	11	
LA SICILIA.....	288		10	11		5		1	18		11	2	7	1	
IL SOLE 24 ORE.....	871	10	23	18	6	23	5	29	112	5	71	3	43	11	6
LA STAMPA.....	890	8	17	19	1	27	5	27	78	6	49	10	46	8	3
IL TEMPO.....	163		6	7		2	1	4	16		5		12	4	
IL TIRRENO.....	308	2	5	10		9	2	6	29		18	4	11	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	1	2			4	1	3	7	1	11		3	1	
TUTTOSPORT.....	688	6	22	23	1	20	4	24	50	14	42	3	32	6	4
L'UNIONE SARDA.....	197		4	1		3		2	9	1	10	1	10		1
L'UNITA'.....	288	1	9	7		9		5	42	3	14	2	11		
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	413	4	16	8	2	12	1	14	74	1	24	2	22	5	2
IO DONNA.....	532	1	18	13	2	12	3	26	61	2	43	5	28	9	7
SETTE.....	1149	11	38	26	1	34	9	40	119	5	86	7	78	9	16
SPECCHIO LA STAMPA.....	765	6	29	16	1	25	5	21	79	3	58	9	29	4	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1465	10	69	64	1	48	11	44	127	12	96	8	88	7	19
TV SETTE.....	1012	9	39	31	1	31	8	38	105	8	80	7	81	8	14
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1649	11	40	35	4	54	8	42	253	8	87	10	73	9	6

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Grand	Grazia	Guerin	Guida TV	Intimità	Milano	Il Mondo	Moto-	Novella	Oggi	Pano-	Sorrisi	Stop	Telepiù
		Hotel		Sportivo			Finanza		sprint	2000		rama	e Can-		
POPOLAZIONE	24122	260	138	295	680	128	386	122	416	304	1275	2079	2957	122	756
L'ADIGE	80						3	3		3	11	9	9		
ALTO ADIGE.....	135		1	1	3	3	5	3	3	3	10	9	7		
L'ARENA.....	152		1	1	8	2	1		3	3	11	8	26		4
AVVENIRE.....	163	3	2	3	8	1	5	2	3	2	14	20	18		6
IL CENTRO.....	144	4			6				2	4	9	12	13	6	14
CORRIERE DELLA SERA.....	1574	10	17	18	55	8	65	32	17	21	113	217	198	12	50
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1255	13	7	25	38	7	13	8	29	17	64	123	181	7	56
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	177	8			4	1	3		7	4	7	14	23		7
L'ECO DI BERGAMO.....	152	2	2		2		8	4			12	28	22	1	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96				1	1					3	7	12		3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	298	1	3	4	8	1	8		5		12	41	43		3
GAZZETTA DI PARMA.....	92				2	1					2	6	9		
GAZZETTA DI REGGIO.....	101				6		3		3	4	4	3	20	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2862	34	15	53	99	20	38	14	71	50	175	301	493	21	121
GAZZETTA DEL SUD.....	248	4	1	5	1	3	2	1	1	2	6	29	18		10
IL GAZZETTINO.....	478	4	3	3	11	2	7	3	10	12	49	61	77	4	21
IL GIORNALE.....	498	4	3	4	12	6	21	7	8	8	34	72	74	1	28
GIORNALE DI BRESCIA.....	228	3	3	3	7		3	1	4	3	6	20	38	1	7
GIORNALE DI SICILIA.....	273	2			4	1	5		3	2	17	22	24	1	9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	156		2	2	7	1	1		6	5	14	14	20	3	7
IL GIORNO.....	247	2	1	2	10	3	8	5	4	4	26	29	47	2	14
ITALIA OGGI.....	115		2		4		5		1	4	7	23	15		3
LIBERTA'.....	87				4				3	3	2	8	14		
IL MATTINO.....	400	2		5	3	2	3		5	3	7	30	43		13
IL MATTINO DI PADOVA.....	138	2	2		3		2	1	2	3	21	19	30		3
IL MESSAGGERO.....	756	9	3	8	29	3	22	5	8	9	43	84	88	2	33
MESSAGGERO VENETO.....	166	3		2	5		3	1	6		14	18	22	1	4
LA NAZIONE.....	521	13	2	11	16	5	11	2	7	10	36	40	87	4	25
LA NUOVA FERRARA.....	56	1	1	1	4		1		1		6	4	7		3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	91				1	1		1	1	2	1	9	12		5
LA NUOVA SARDEGNA.....	181		3		4				10		11	17	23		6
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63	1			1		3		2	1	6	15	8	1	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	93	1		1	2	2	5		3		4	13	8		
IL PICCOLO.....	94	1			2		1		1		7	13	4		5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	153		1				2		2		6	10	27		4
LA PROVINCIA (CR).....	92		3		3	1	1	2	2	2	6	8	20	3	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	74		2		2		1	1	2	2	1	10	8		2
LA REPUBBLICA.....	1475	10	11	17	48	3	37	13	17	23	89	181	193	6	42
IL RESTO DEL CARLINO.....	698	12	8	15	25	3	13	5	18	15	43	94	114	8	19
IL SECOLO XIX.....	264	1	1	2	13	3	7	1	8	7	39	21	17	3	2
LA SICILIA.....	288	3	1	5	6	5	4		3	2	13	25	42		12
IL SOLE 24 ORE.....	871	8	13	11	40	3	50	24	10	16	53	122	110	3	29
LA STAMPA.....	890	11	8	13	31	8	19	2	26	23	62	89	99	7	26
IL TEMPO.....	163	2	2	1	5		4	1		6	17	20	24		8
IL TIRRENO.....	308	5	2	5	7	2	8	3	5	9	19	22	58		13
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	1	1	1			3		2	2	8	5	13		3
TUTTOSPORT.....	688	9	5	15	19	5	12	3	23	21	50	68	110	8	39
L'UNIONE SARDA.....	197			2	9	1	1		4	2	8	16	23		4
L'UNITA'.....	288	1		3	12	2	5	1	5	5	21	30	43	2	9
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	413	2	8	8	10		9	8	4	6	36	54	47		12
IO DONNA.....	532	3	10	4	18	3	15	10	10	7	41	86	60	3	22
SETTE.....	1149	6	13	20	54	8	42	28	17	11	85	171	144	8	42
SPECCHIO LA STAMPA.....	765	16	11	7	26	2	34	7	18	13	43	88	129	4	29
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1465	19	5	41	50	3	23	8	55	31	94	178	272	6	71
TV SETTE.....	1012	6	12	22	48	5	36	24	14	20	92	143	139	11	42
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1649	17	16	18	58	3	47	25	21	23	107	219	185	8	47

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
SETTIMANALI													
POPOLAZIONE	24122	826	929	101	183	303	413	532	1149	765	1465	1012	1649
L'ADIGE.....	80	12	1		1		1		2	3	4	5	6
ALTO ADIGE.....	135	9	6	1	1		3		3	3	12	5	10
L'ARENA.....	152	4	9		1			3	9	3	20	10	4
AVVENIRE.....	163	10	7	1	2	2	6	8	17	9	8	9	13
IL CENTRO.....	144	5	2	4	4	3	3	1	3		8	3	5
CORRIERE DELLA SERA.....	1574	47	66	9	10	30	55	203	397	63	121	330	166
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1255	54	52	6	4	19	29	21	44	31	130	48	118
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	177	9	5	2	1	1	3	4	3	1	20	3	10
L'ECO DI BERGAMO.....	152	6	7	1	7	1		8	23	4	13	15	12
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	3	6		1		2	6	11	2	12	11	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	298	16	5		3	6	6	7	14	4	22	15	24
GAZZETTA DI PARMA.....	92	3	2			1		3	3	2	9	4	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	101	5	2			2	5		3	1	13	3	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2862	122	147	14	31	49	45	78	167	88	545	184	201
GAZZETTA DEL SUD.....	248	3	11	1	1	1	1	3	8	7	12	7	20
IL GAZZETTINO.....	478	18	20		2	4	17	17	40	4	72	36	58
IL GIORNALE.....	498	17	21	1	2	6	19	29	64	37	47	59	50
GIORNALE DI BRESCIA.....	228	6	19	2	5	8	2	3	7	3	29	5	6
GIORNALE DI SICILIA.....	273	9	4	2		6	1	6	9	7	15	9	25
IL GIORNALE DI VICENZA.....	156	4	6	1	3	2	4	4	16	2	26	13	8
IL GIORNO.....	247	5	14	2	1	1	10	20	38	12	25	37	18
ITALIA OGGI.....	115	5	6			1	9	9	18	9	9	18	19
LIBERTA'.....	87		1			1	1	4	10	2	9	7	1
IL MATTINO.....	400	11	10		1	11	3	1	10	17	17	8	34
IL MATTINO DI PADOVA.....	138	5	8		1	3	5	7	11	1	17	17	13
IL MESSAGGERO.....	756	22	36	2	3	7	16	14	32	17	28	30	78
MESSAGGERO VENETO.....	166	6	6		1	1	4	8	15	2	23	16	12
LA NAZIONE.....	521	22	33	2	4	7	10	8	13	4	49	9	45
LA NUOVA FERRARA.....	56	5	2			1	3		1		6		5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	91	4	4		1	1	2		3	3	12	2	16
LA NUOVA SARDEGNA.....	181	2	12			2	1	3	9	1	11	8	16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63	3	1			4	3	5	5		6	5	12
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	93	3	2		1	2	3	2	4	1	7	3	7
IL PICCOLO.....	94	3	5		1		3		4		11	7	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	153	7	2					10	13	1	23	9	11
LA PROVINCIA (CR).....	92	2	3		2	4	1	4	17	3	8	16	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	74	3	6			3	1	2	9		10	5	3
LA REPUBBLICA.....	1475	42	71	3	11	29	175	57	103	73	88	89	501
IL RESTO DEL CARLINO.....	698	27	27	2	9	9	17	14	22	18	90	22	89
IL SECOLO XIX.....	264	11	15	1	1	7	9	1	8	20	23	6	28
LA SICILIA.....	288	25	6	1	1	2	3	5	14	9	17	17	21
IL SOLE 24 ORE.....	871	30	44	2	6	18	53	59	114	62	65	94	139
LA STAMPA.....	890	41	65	3	17	14	20	14	29	288	53	40	80
IL TEMPO.....	163	5	3	1		3	1	5	4	4	9	10	18
IL TIRRENO.....	308	16	15		2	5	7	3	7	5	43	7	23
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73	2	3				2	2	6		13	4	10
TUTTOSPORT.....	688	27	40	4	8	13	9	16	32	45	79	34	54
L'UNIONE SARDA.....	197	5	13			2	1	7	9		9	10	10
L'UNITA'.....	288	11	14			6	17	6	14	12	15	11	50
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	413	13	23	3	1	6	413	70	76	46	49	69	309
IO DONNA.....	532	20	24	4	3	1	70	532	308	40	71	234	91
SETTE.....	1149	42	59	7	10	21	76	308	1149	92	155	632	221
SPECCHIO LA STAMPA.....	765	35	58	3	10	9	46	40	92	765	81	87	143
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1465	56	80	8	5	28	49	71	155	81	1465	167	157
TV SETTE.....	1012	43	55	6	14	10	69	234	632	87	167	1012	179
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1649	49	89	6	7	26	309	91	221	143	157	179	1649

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		AD	Airone	AM automesse	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Auto- mobile Club	Bell' Europa	Bell'Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		24122	371	400	165	63	47	142	70	1052	432	131	284	20	206	285
L'ADIGE	80		2						4			2	1			
ALTO ADIGE	135		2	1	1				8	2		2		1	1	1
L'ARENA	152	2							11	4				4	4	1
AVVENIRE	163	3	6		1				7	4	3	5		3	3	3
IL CENTRO	144	2	2	1			1	1	12	6		2	1			
CORRIERE DELLA SERA	1574	34	47	10	7	6	20	10	58	44	20	27	3	20	28	28
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1255	16	20	16	3	1	10	4	67	23	7	13	2	11	14	14
CORRIERE DELL'UMBRIA	177	4	5	3			5		9	5	3	8		2	2	2
L'ECO DI BERGAMO	152	5		2		1		2	6	2	2	2		1	3	3
GAZZETTA DI MANTOVA	96								4		2			4		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	298	3	1			1	3		16	6	1	2		1	4	4
GAZZETTA DI PARMA	92	2			2		4	2	5	2						
GAZZETTA DI REGGIO	101	2			1		2	7	7	7		4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2862	41	56	23	6	6	20	13	166	53	17	34	1	44	27	27
GAZZETTA DEL SUD	248	2	3	1	2	1	1	2	14	7		1		1	6	6
IL GAZZETTINO	478	10	16	3	1		1		29	10	7	2		4	9	9
IL GIORNALE	498	12	15	3	3	2	6	2	23	15	3	10		5	7	7
GIORNALE DI BRESCIA	228	1	2						8	2	2	2		6	1	1
GIORNALE DI SICILIA	273	8	1	2			1	2	12	1		1		1	6	6
IL GIORNALE DI VICENZA	156	2	5		3				4					1	6	6
IL GIORNO	247	3	5		2	2	1		8	5	1	2		5	3	3
ITALIA OGGI	115	4	1		2		1	2	4	5		1		1	2	2
LIBERTA'	87								4							
IL MATTINO	400	3		1	2	2	2	1	27	4				4	11	11
IL MATTINO DI PADOVA	138	2	4					1	10	5	1	1		1	1	1
IL MESSAGGERO	756	11	13	7	2		8	1	25	23	5	11	2	7	7	7
MESSAGGERO VENETO	166		3	2	1		1		16	2	2			1	5	5
LA NAZIONE	521	19	15	5	1		7	4	15	12	6	17		5	6	6
LA NUOVA FERRARA	56		1		1				4		1	2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	91	3	7	1	1			1				1			2	2
LA NUOVA SARDEGNA	181	3	1	2	1		1		6	2				6	4	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63	1	3						2		2			1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93	3				1			1	8	2	2		1	1	1
IL PICCOLO	94			3	2		4	1	4	3					2	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	153	1	4	3					4	1	3	3				
LA PROVINCIA (CR)	92		1						6	4				1	2	2
LA PROVINCIA PAVESE	74								1		1			2	3	3
LA REPUBBLICA	1475	43	41	12	9	4	23	5	55	36	15	31	3	10	26	26
IL RESTO DEL CARLINO	698	13	23	2	2		11	7	35	10	7	10		8	4	4
IL SECOLO XIX	264	12	5	2			7		18	7	6	3			6	6
LA SICILIA	288	3	2	1			2	2	9	4				2	1	1
IL SOLE 24 ORE	871	29	26	6	6	1	10	3	49	20	13	17	2	10	23	23
LA STAMPA	890	14	17	12	4	2	8	6	48	25	5	16	1	8	18	18
IL TEMPO	163	4	3	4			2		8	2	2	2			2	2
IL TIRRENO	308	7	9	2	2		5	2	5	10	5	6		3	4	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	1	5	1	1				6	1	2			4	1	1
TUTTOSPORT	688	8	9	6	1	3	3	5	38	12	4	9		13	7	7
L'UNIONE SARDA	197	1	3	1			1		6	2	2	2		3	4	4
L'UNITA'	288	4	5	1	2		5		8	8	4	6	1	4	1	1
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	18	12	3	3		6	2	16	9	7	10	1	5	8	8
IO DONNA	532	17	23	6	2	1	13	4	23	21	3	11	1	5	13	13
SETTE	1149	30	46	8	11	1	8	4	51	23	21	25		14	20	20
SPECCHIO LA STAMPA	765	9	32	13	6	2	6	7	45	26	10	23	1	5	16	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	32	36	17	4	3	9	8	111	36	11	11	1	27	27	27
TV SETTE	1012	25	44	5	9	3	16	5	46	21	13	17	1	8	18	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	49	38	12	9	3	22	9	79	24	18	39	1	8	32	32

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa	Casa in	Casa-	Case da	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come
		Cucina					Facile	Fiore	viva	abitare				Stai	
POPOLAZIONE	24122	141	31	201	287	29	315	116	435	163	327	10	186	59	51
L'ADIGE	80				3		1				5				2
ALTO ADIGE	135				3		1		1		3				
L'ARENA	152				2		1		1		4				2
AVVENIRE	163	1			3		2	1	8	3	5		4	2	
IL CENTRO	144	2		3			4		3	2	2		1		
CORRIERE DELLA SERA	1574	6	5	19	44	5	28	16	33	12	17	2	26	4	5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1255	6		10	20	1	18	7	18	14	26		15	2	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	177	1		3	3		9	3	11						
L'ECO DI BERGAMO	152				3		1	1	4		1		1		
GAZZETTA DI MANTOVA	96			2	1						2				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	298	1		3	7		5		9	1	1		1		
GAZZETTA DI PARMA	92				2				1						
GAZZETTA DI REGGIO	101	4			3	2			1		1		2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2862	21	3	35	48	3	29	18	47	23	57		20	7	8
GAZZETTA DEL SUD	248	5		1	5		4	1	4	3	1		5		
IL GAZZETTINO	478	3	1	5	10		9		16	5	6		5	1	1
IL GIORNALE	498	4	1	3	14	2	9	4	12	3	7		10	2	1
GIORNALE DI BRESCIA	228			4	1		3	2	5	4	4				
GIORNALE DI SICILIA	273	2		3	4		3	4	5	2	1	2			1
IL GIORNALE DI VICENZA	156			1			3	4	7	2			2	2	
IL GIORNO	247	2		5	1		1	2	2	1	3		5	1	1
ITALIA OGGI	115	4		1	3		4	2	7				3		
LIBERTA'	87				1	2	1						3		1
IL MATTINO	400	2	2	9	3		3		9	6	3		5	1	
IL MATTINO DI PADOVA	138				2		2		4		1		2		4
IL MESSAGGERO	756	3		13	10		6	8	9	8	11		7	1	2
MESSAGGERO VENETO	166	1			1		1		5	3	4				
LA NAZIONE	521	2	3	3	15		7	6	16	2	9		3		
LA NUOVA FERRARA	56				1										
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	91				3	1							3		
LA NUOVA SARDEGNA	181				1		8		9		2				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63				3					1	2				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93				1		1	2	3		1				
IL PICCOLO	94				1		3		3	2	3				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	153	1		2	1		2								
LA PROVINCIA (CR)	92	1			1				2						
LA PROVINCIA PAVESE	74				3			1	2					2	
LA REPUBBLICA	1475	12	1	15	29	5	20	8	37	8	31		24	6	2
IL RESTO DEL CARLINO	698	5		3	12	6	4	3	5	4	11		17	2	1
IL SECOLO XIX	264				3		5	1	6		4		1	4	
LA SICILIA	288	3	1	2			1	4	4		3		1		
IL SOLE 24 ORE	871	9	1	12	30	3	23	7	34	7	10	1	21	3	4
LA STAMPA	890	8		4	13	1	15	3	20	5	14		13	2	5
IL TEMPO	163			1	1		1	1	1	2	4		2		
IL TIRRENO	308	2		2	9		3	2	1	1	8				2
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	3		2	2		1		1		1				
TUTTOSPORT	688	4		8	12		10	5	12	9	9		5	3	2
L'UNIONE SARDA	197	2		16	23	1	16	5	27	7	16	1	17	3	4
L'UNITA'	288	5		1	5		2	1	5	1	4		3		3
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	3	1	5	10	3	15	4	14	3	10		12	2	
IO DONNA	532	2	1	9	12	3	10	3	20	2	5		5		1
SETTE	1149	5	6	19	23	5	19	6	34	6	14		17	2	2
SPECCHIO LA STAMPA	765	10		8	15		15	2	22	5	16		11	3	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	5	2	18	26	3	26	9	44	8	39		18	2	6
TV SETTE	1012	7	4	16	23	1	16	5	27	7	16		17	3	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	12	1	15	27	5	31	5	42	23	34		28	4	3

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
MENSILI															
POPOLAZIONE	24122	621	110	299	313	229	90	55	76	54	32	146	3196	112	419
L'ADIGE	80		2					1	1		1		20		2
ALTO ADIGE	135		2		3			2				1	28		1
L'ARENA	152	5		1			1						23		5
AVVENIRE	163	1	1	4	4	4		2	1				24		5
IL CENTRO	144	4	3	2	1	4	2	2				1	21		1
CORRIERE DELLA SERA	1574	46	7	43	23	22	6	5	14	7	4	19	243	10	27
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1255	42	11	13	18	13	6	2	3	2	1	10	180	8	30
CORRIERE DELL'UMBRIA	177	7	1	5	6							1	27	2	1
L'ECO DI BERGAMO	152	5		1	4	2						2	23	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA	96	4		1				2		1	1		11		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	298	8	1	4	4	2	1	2	1				29	2	8
GAZZETTA DI PARMA	92	1											5		
GAZZETTA DI REGGIO	101	3	1	2						1	1	1	9	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2862	98	21	38	56	47	14	14	7	11	2	22	485	12	63
GAZZETTA DEL SUD	248	17	2	3	3	2	2			1	1		28		6
IL GAZZETTINO	478	19		10	12	5	3		2	2		2	126	6	13
IL GIORNALE	498	20	5	8	7	4	1	2	5	2	1	6	85	4	9
GIORNALE DI BRESCIA	228	6	2	1		3		4				2	40		3
GIORNALE DI SICILIA	273	11	1	3	7	6	2					5	20		4
IL GIORNALE DI VICENZA	156	4	3	1				3	1				38	3	3
IL GIORNO	247	3	2	4	4	3	1	3	4	1		1	38	2	4
ITALIA OGGI	115	5	2	3	4	1	1		1		1	1	19		2
LIBERTA'	87			2	2								9	1	
IL MATTINO	400	11		3		6	2	1	1	1		3	54		10
IL MATTINO DI PADOVA	138	6	1	4	6		3		1	1			30	1	3
IL MESSAGGERO	756	16	5	14	16	4	4		2			5	98	7	22
MESSAGGERO VENETO	166	9	1	3	1	1	1			1			46	1	6
LA NAZIONE	521	14	3	13	13	9	1		3	1		5	91	5	4
LA NUOVA FERRARA	56	1											8		1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	91				2				2	1			21	2	1
LA NUOVA SARDEGNA	181	11		1		1						5	29	4	1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63	1		1	1	1			1				13	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93	3											5		1
IL PICCOLO	94	5	1	2						1		2	21		4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	153	1			2				1				22		
LA PROVINCIA (CR)	92					1	1	1					10		2
LA PROVINCIA PAVESE	74		1										10		1
LA REPUBBLICA	1475	39	5	23	22	17	6	2	8	4	2	12	264	13	30
IL RESTO DEL CARLINO	698	15	7	11	9	7	4	2	6	3	1	4	130	10	12
IL SECOLO XIX	264	6	1	2	3	2						2	38		7
LA SICILIA	288	10		5	4	1			1			2	23		9
IL SOLE 24 ORE	871	35	11	15	15	13	3	4	4	4	2	6	156	10	24
LA STAMPA	890	29	8	16	12	10	7	3	1	5		3	135	8	20
IL TEMPO	163	5	1		3	2			1			1	20		4
IL TIRRENO	308	10	2	5	9	5			2			1	59	4	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	1		1	5	1	1					1	18		3
TUTTOSPORT	688	24	4	10	11	9	9	1	2	3		4	116	2	12
L'UNIONE SARDA	197	6		2	2	5				1		6	37	3	4
L'UNITA'	288	6	1	6	6	2	1			1	1	2	38	2	4
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	16	3	17	4	5	2		5	3	2	4	93	7	9
IO DONNA	532	24	5	18	11	6	3	1	4	4	2	3	89	6	13
SETTE	1149	43	5	35	11	10	5	1	12	6	6	7	207	5	21
SPECCHIO LA STAMPA	765	30	8	22	15	9	3	2	5	3	2	7	135	8	24
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	94	10	19	30	23	11	15	7	9	2	29	324	11	42
TV SETTE	1012	44	3	29	15	11	7	1	9	4	3	12	179	2	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	50	5	43	22	13	9	2	11	6	2	15	318	15	33

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI

Totale

	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	Marie Claire	Max
POPOLAZIONE	24122	147	1239	343	128	734	139	156	57	175	282	61	25	60	1124
L'ADIGE	80		8	1	2	2	1			1					13
ALTO ADIGE	135		9	3	2	2				1	3	1			13
L'ARENA	152	1	9	5	1	11	2	1		4	2	1			21
AVVENIRE	163	1	7	2	1	2		1		1	1	2	1		4
IL CENTRO	144		19	2		5		1	1	2					12
CORRIERE DELLA SERA	1574	27	88	42	12	54	22	17	6	15	26	7			65
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1255	7	83	20	10	65	8	9	2	9	18	2	1	5	91
CORRIERE DELL'UMBRIA	177	2	16	5	7	11		1		3	4			3	14
L'ECO DI BERGAMO	152	3	4	4	1	4			2		5				12
GAZZETTA DI MANTOVA	96		7			2			2	4		3			4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	298	5	18	1	1	9	1	3	1	1		1			11
GAZZETTA DI PARMA	92	2	3	3	1										
GAZZETTA DI REGGIO	101	1	6			3	2			1		1		1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2862	24	200	63	27	147	19	26	13	27	56	8	4	10	201
GAZZETTA DEL SUD	248		13	2	1	8	1	3		1	2	1			13
IL GAZZETTINO	478	5	43	11	1	24		4	2	2	10		2	1	38
IL GIORNALE	498	9	31	17	2	18	6	5	2	3	14	1	2	3	25
GIORNALE DI BRESCIA	228	1	14		4	11				3	6		2	2	12
GIORNALE DI SICILIA	273		13	2	1	3		2		3	1	1		1	10
IL GIORNALE DI VICENZA	156	1	10	4	1	4		1		4	6				4
IL GIORNO	247	4	13	8	2	6	3		1	1	3				9
ITALIA OGGI	115	3	7	3	1	4		3	1					1	7
LIBERTA'	87	3		2		3				1					2
IL MATTINO	400		28	1		4	3				2				21
IL MATTINO DI PADOVA	138		20	1	1	6		2	2	3	1	1	1	1	7
IL MESSAGGERO	756	6	55	13	3	30	6	2	4	5	7		1	2	35
MESSAGGERO VENETO	166	2	10	1		14				2	5				8
LA NAZIONE	521	5	24	22	10	22	3	4	4	3	6	2			28
LA NUOVA FERRARA	56		1			2					1				3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	91	1	9		2	6									6
LA NUOVA SARDEGNA	181	1	6	1		13	2	1		4				1	21
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63	1	7	1		4		1		1					4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93		8		1	7	1	5		1					6
IL PICCOLO	94	4	3	2	1	5		2			1				4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	153	1	9	2		4	2	2		1	5		2	1	6
LA PROVINCIA (CR)	92	3	2			1				3		1			4
LA PROVINCIA PAVESE	74	3	2	2	1	3	1				3				3
LA REPUBBLICA	1475	13	85	31	12	47	13	8	2	9	19	3	3	4	84
IL RESTO DEL CARLINO	698	6	49	9	5	34	13	3		4	8	2		6	45
IL SECOLO XIX	264	2	11	3	1	7	3	2		6	1			3	9
LA SICILIA	288		11	2	2	2	1	2	2	1	1				7
IL SOLE 24 ORE	871	18	52	20	10	32	8	11	3	9	14	3	1	4	46
LA STAMPA	890	8	46	17	6	29	10	5	1	8	14	2		2	29
IL TEMPO	163	1	10	1	1	8	1	1		1	1			1	11
IL TIRRENO	308		17	11	4	17		3	2	2	5	1			7
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	1	4	2		7		1	1	1	1				7
TUTTOSPORT	688	5	47	11	8	34	3	7	2	5	9	2	1	2	50
L'UNIONE SARDA	197	3	10	2		15	2			4	1			1	18
L'UNITA'	288	1	19	3	3	2	5	1	1	1	2		1	1	6
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	6	25	13	9	14	7	6	2	1	7		2	2	22
IO DONNA	532	9	31	6	11	20	5	3	4		6		2	3	27
SETTE	1149	12	50	29	11	29	15	22	3	7	16	1	2	4	52
SPECCHIO LA STAMPA	765	7	52	14	5	38	3	7		11	11	3	1	3	48
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	11	126	44	20	122	17	23	7	29	44	4	3	7	173
TV SETTE	1012	17	71	25	11	28	15	17	5	6	10	2	4	1	51
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	21	93	36	8	56	14	19	1	7	17	1	7	7	93

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro ruote	
MENSILI																
POPOLAZIONE		24122	651	69	303	22	66	534	177	432	295	25	557	38	522	3875
L'ADIGE	80	1		1				1		1		4		2	21	
ALTO ADIGE	135	5		2			1	3	2	1		4		2	27	
L'ARENA	152	4					3					3			22	
AVVENIRE	163	4	5	7		1	7	2	4	1		4		5	26	
IL CENTRO	144	6		10			4		1	7		1		7	37	
CORRIERE DELLA SERA	1574	56	12	32	2	10	51	10	40	23	1	50	2	32	265	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	1255	49	3	14	2	3	37	6	33	27	1	35	3	42	255	
CORRIERE DELL'UMBRIA	177	7	2	1			7		6	8	3	4	1	7	42	
L'ECO DI BERGAMO	152	5	1			2	1	1				7			13	
GAZZETTA DI MANTOVA	96	4		1			1	2		2				2	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	298	11		11	1		3	3	6	3		2		8	48	
GAZZETTA DI PARMA	92	1	2									2			9	
GAZZETTA DI REGGIO	101	3		1			4	1	1	1		2		4	17	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2862	105	10	33	2	8	73	21	64	53	3	72	7	80	591	
GAZZETTA DEL SUD	248	13		1		1	3	7	2	2		5		6	38	
IL GAZZETTINO	478	11	2	11		4	16	13	11	8		13	2	27	110	
IL GIORNALE	498	17	3	9		1	17	5	14	9	1	15	1	9	98	
GIORNALE DI BRESCIA	228	10	1	4			7	5	8	2	1	9	3	5	45	
GIORNALE DI SICILIA	273	4		1			4	4	2	2		6		8	36	
IL GIORNALE DI VICENZA	156	4		2			5	1	3	3		2		5	34	
IL GIORNO	247	5	1	4			7	4	6	4		7		2	43	
ITALIA OGGI	115	8	1	2		1	5	1	2			2		4	23	
LIBERTA'	87														7	
IL MATTINO	400	10		5			2	4	4	6		8		11	72	
IL MATTINO DI PADOVA	138	8		7		2	1	3	3	1				5	38	
IL MESSAGGERO	756	29	3	9		2	29	6	12	15	5	25	5	29	174	
MESSAGGERO VENETO	166	4		3		1	4	1	2	1		1	1	10	24	
LA NAZIONE	521	13	2	7		2	18	2	15	12	1	18	2	20	89	
LA NUOVA FERRARA	56	1					1	1	1	1				2	5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	91	4		2			4	1	3	2		5		3	16	
LA NUOVA SARDEGNA	181	8		6	1	1	2	4	13	3		4	1	5	26	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	63		1	1			1	1	2	1		2		8	11	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	93	2		2			4	2	2	5		1		3	13	
IL PICCOLO	94	2					1			2		3		2	14	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	153	5	2	1				5	1	1		3		3	21	
LA PROVINCIA (CR)	92	1		2				2	2	2		1	1	2	19	
LA PROVINCIA PAVESE	74	2	1	3				3	3	3		2		1	13	
LA REPUBBLICA	1475	63	4	21		6	64	9	39	21	2	49	3	39	264	
IL RESTO DEL CARLINO	698	30	2	6	1	1	23	3	5	17		16		17	142	
IL SECOLO XIX	264	13	1	4		1	13	1	9	2		9			46	
LA SICILIA	288	4			1		9	1	4	2		7		6	63	
IL SOLE 24 ORE	871	35	5	17		5	37	13	18	16	2	33	2	31	185	
LA STAMPA	890	19	7	21		2	37	3	19	14	2	24	2	22	157	
IL TEMPO	163	10		2			7	2	2	1		2		4	37	
IL TIRRENO	308	6		6			10	4	5	2		13	2	14	60	
LA TRIBUNA DI TREVISO	73	3	1	3			1	1	1	2		2		2	12	
TUTTOSPORT	688	23	2	13		4	18	2	15	12		21	3	21	153	
L'UNIONE SARDA	197	8	1	2			5	1	5			8		4	36	
L'UNITA'	288	5	1	3		1	7	1	7	4		6		2	39	
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	413	30	4	5	1	3	24	7	12	5		18	1	11	80	
IO DONNA	532	17	4	7	1	5	17	11	18	9		21		20	99	
SETTE	1149	35	10	16	1	6	43	20	41	15	3	41	1	24	240	
SPECCHIO LA STAMPA	765	25	13	14	1	2	34	14	12	8		16	3	19	159	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1465	101	9	16	3	8	33	13	45	43	2	58	7	56	345	
TV SETTE	1012	36	7	11	1	3	41	12	29	14	3	41	1	22	210	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1649	68	8	18	3	7	67	21	42	30	2	81	4	45	338	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	A Tavola
MENSILI																
POPOLAZIONE		24122	219	436	15	27	130	59	208	269	642	156	85	62	461	66
L'ADIGE.....	80			3					1						1	
ALTO ADIGE.....	135		1	4						2	1				5	
L'ARENA.....	152			1			2			1	3				2	2
AVVENIRE.....	163		1	7			1		2	4	3	3		1	1	
IL CENTRO.....	144		5	5						5	1				8	
CORRIERE DELLA SERA.....	1574		13	57		3	11	2	19	27	32	12	5	5	39	6
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1255		15	16	2	1	5	2	13	13	49	9	4	2	32	5
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	177		7	4			2	3		3	10	2			5	2
L'ECO DI BERGAMO.....	152		4	4			1			5	8	3	2	3		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96			2						1	2				1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	298		3	5			1		2	2	10	2	2		5	
GAZZETTA DI PARMA.....	92			1						1	1				2	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	101			5				1		1	2				2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2862		37	45		3	29	5	26	29	110	27	8	12	80	14
GAZZETTA DEL SUD.....	248		5	2				5	2	3	4				6	
IL GAZZETTINO.....	478		1	16			11	1	7	11	22	3	4	2	11	2
IL GIORNALE.....	498		7	21		1	5	1	4	11	14	2	3	1	14	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	228		2	1		2	5			1	3	5	1	2	13	
GIORNALE DI SICILIA.....	273		3	1		1		1	1		8	1	1	2	7	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	156		2	8			1		2	3	7		3	2	1	
IL GIORNO.....	247		2	6					1	3	5	2		1	5	
ITALIA OGGI.....	115			5			2	2	2	4	3	6			3	
LIBERTA'.....	87			2			2									
IL MATTINO.....	400		5	5					4	4	13	4			9	
IL MATTINO DI PADOVA.....	138			4			4		1	3	6				5	
IL MESSAGGERO.....	756		4	19			7	1	12	10	27	9	6	2	20	3
MESSAGGERO VENETO.....	166			6			1	1	6	3	4	1	1		3	1
LA NAZIONE.....	521		4	19			2	4	6	17	15	2	3	1	12	3
LA NUOVA FERRARA.....	56			3			2		2				3			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	91			1						5	1			1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	181		1						1	1	14				2	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63			5				1	1	3	3	1			3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	93			1			5			2	2					
IL PICCOLO.....	94			7			2	1		5	2	2	2	1	1	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	153		4	4						1	1	2			7	4
LA PROVINCIA (CR).....	92		1	3						1	2				4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	74			3				2		1	1				3	
LA REPUBBLICA.....	1475		11	42		3	8	2	32	27	36	9	2	3	34	6
IL RESTO DEL CARLINO.....	698		2	23			10	3	7	7	17	5	3	1	12	4
IL SECOLO XIX.....	264		1	4			2		2	2	10				2	
LA SICILIA.....	288			2				1		2	10				12	
IL SOLE 24 ORE.....	871		5	30		1	8	3	17	25	19	13	5	2	27	2
LA STAMPA.....	890		14	23		2	8	6	11	13	13	3	2	5	25	1
IL TEMPO.....	163		1	4					3	3	10	4			5	
IL TIRRENO.....	308		7	5			2	2	7	8	7	1	1		6	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73		1	2				2	3	2	2	2	2	2	1	
TUTTOSPORT.....	688		11	12		1	5	3	5	8	26	7	3	4	24	3
L'UNIONE SARDA.....	197		2				1	1	1	1	6		1		4	
L'UNITA'.....	288		2	5			1		7	6	7	1	1		5	
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	413		1	17		1	4	2	11	14	7	7	2	2	14	1
IO DONNA.....	532		2	23		3	5	1	7	8	11	1	1	4	13	3
SETTE.....	1149		8	50		4	6	4	15	14	30	7	7	3	29	2
SPECCHIO LA STAMPA.....	765		11	17		2	8	4	10	18	16	4	4	3	20	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1465		21	22	1	1	15	2	15	11	77	24	11	14	53	9
TV SETTE.....	1012		12	42		3	4	5	14	8	38	8	4	10	35	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1649		13	59		5	10	4	36	35	42	15	11	12	34	5

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Top Girl	Tutto-moto	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera Magazine	Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI												
POPOLAZIONE	24122	103	730	257	165	27	87	91	132	21	192	1517
L'ADIGE	80								1		2	6
ALTO ADIGE.....	135	3							3		1	7
L'ARENA.....	152	2	10	2						1		20
AVVENIRE.....	163		2		2		1	2	3	1	1	8
IL CENTRO.....	144	1	8	1				1	1		4	16
CORRIERE DELLA SERA.....	1574	8	42	11	19	3	9	12	15	1	16	108
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	1255	8	64	25	9	2	4	5	10		15	116
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	177		12	1	3		3	3	3		4	21
L'ECO DI BERGAMO.....	152		3		3			1				5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96		3	1				1				5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	298	1	8	6	3	1	1	2	3			25
GAZZETTA DI PARMA.....	92		1	1								4
GAZZETTA DI REGGIO.....	101				1				2			2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2862	23	128	47	26	5	13	12	11	6	42	266
GAZZETTA DEL SUD.....	248		11	2	3	2		1	1		2	17
IL GAZZETTINO.....	478	1	17	7	7		1	2	2	1	4	40
IL GIORNALE.....	498	2	19	6	7	3	2	6	5		3	28
GIORNALE DI BRESCIA.....	228	3	11	4	2				2	2	4	17
GIORNALE DI SICILIA.....	273	1	10	2	2		2	3		1	1	22
IL GIORNALE DI VICENZA.....	156		6	3					2		2	10
IL GIORNO.....	247	2	8	2	4	1	1	3				13
ITALIA OGGI.....	115	1	2	2	2	1			1		1	8
LIBERTA'.....	87				2							3
IL MATTINO.....	400		13	4	1				7	1	3	37
IL MATTINO DI PADOVA.....	138		4				1		1	1	3	7
IL MESSAGGERO.....	756	3	24	5	6	2	3	6	9		11	64
MESSAGGERO VENETO.....	166		2	2	4			2				14
LA NAZIONE.....	521	1	23	4	9	2	2	4	3		7	33
LA NUOVA FERRARA.....	56	1			1				1			3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	91		3									3
LA NUOVA SARDEGNA.....	181		8	4			1					16
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	63		4	1	2							2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	93		5	2	2		2		1			10
IL PICCOLO.....	94		1	2	3			3				13
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	153	1	4	1	1		4					3
LA PROVINCIA (CR).....	92		2	1	1							6
LA PROVINCIA PAVESE.....	74		4	1	1			1				3
LA REPUBBLICA.....	1475	5	43	14	13	5	5	8	15	3	15	104
IL RESTO DEL CARLINO.....	698	1	27	3	6		4	2	4	1	10	37
IL SECOLO XIX.....	264		13	4	2	1	1		1		1	16
LA SICILIA.....	288		12	3	3				1			34
IL SOLE 24 ORE.....	871	5	18	5	10	4	6	9	15	1	7	68
LA STAMPA.....	890	3	24	18	8	6	1	3	9		8	48
IL TEMPO.....	163		3	1			2	1	4		2	15
IL TIRRENO.....	308	3	13	4	3	1	1	2	1		4	21
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	73		2						1			5
TUTTOSPORT.....	688	4	32	11	4	3	3	3	3	1	9	61
L'UNIONE SARDA.....	197		5	3					1		2	9
L'UNITA'.....	288	1	6	2	1		2		2		4	11
SUPPLEMENTI												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	413	3	8	5	2	1	3	4	9	2	8	31
IO DONNA.....	532	1	18	7	6	1	5	6	3	1	6	42
SETTE.....	1149	2	46	9	10	1	9	11	10		8	74
SPECCHIO LA STAMPA.....	765	4	24	15	6	3	6	7	7		10	49
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1465	13	66	45	19	3	5	11	9	2	21	182
TV SETTE.....	1012	3	48	9	7	1	7	10	4		5	75
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1649	7	40	18	11	5	5	15	22	3	18	129

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

Totale

	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornalino
POPOLAZIONE	25981	831	104	61	262	1635	748	2394	813	320	2172	58	2163	882	127
L'ADIGE	58	4				2	1	6	1		10		3	7	2
ALTO ADIGE	93	7		1		1	4	7	5		9		3	8	1
L'ARENA	98				1	8	10	10	4	1	19		8	5	
AVVENIRE	128	5	2		5	7	7	16	6	2	18		10	6	
IL CENTRO	61	4	1		2	3	2	5	2		2		6	2	
CORRIERE DELLA SERA	1045	48	6	4	13	86	38	155	66	13	107	2	115	49	11
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	11	1	2	1	17	7	25	8	1	16	1	16	10	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	6			2	12	1	12	7		9		13	3	
L'ECO DI BERGAMO	134	5	1	1	1	14	8	18	6	3	20		9	10	2
GAZZETTA DI MANTOVA	109	6			1	6	3	10	3	1	11	1	16		2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	7			2	8	1	10	4		15		12	7	
GAZZETTA DI PARMA	96	9			1	8	4	11	3	2	7		7	4	
GAZZETTA DI REGGIO	78	6			1	8	1	7	6	4	2		10	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	24	2	2	4	60	22	61	25	8	45	1	38	24	4
GAZZETTA DEL SUD	107	2	1	2	2	8	1	8	3	1	9		9	6	1
IL GAZZETTINO	316	8	3	2	8	37	24	41	11	2	40		40	10	3
IL GIORNALE	305	14	1	1	3	28	9	37	17	3	22	1	35	15	4
GIORNALE DI BRESCIA	169	7		1		21	7	32	6	2	33		17	4	3
GIORNALE DI SICILIA	152	3		2	3	4	3	15	6	3	10	1	12	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	99	1				9	5	12	2		16		13	8	
IL GIORNO	137	3	1		2	10	6	19	5	1	21		11	4	1
ITALIA OGGI	62	1	2			2	1	10	6	1	8		7	3	2
LIBERTA'	79	2				6	6	6	3	2	1		10	1	
IL MATTINO	177	6	1			8	3	20	8	2	12		14	10	1
IL MATTINO DI PADOVA	96	2				9	6	16			14		9	5	
IL MESSAGGERO	470	21		1	7	45	17	54	29	7	31	1	47	25	1
MESSAGGERO VENETO	115	4	2		4	9	7	22	6	3	17		22	2	1
LA NAZIONE	360	16	1	2	10	27	9	49	18	13	40		44	21	1
LA NUOVA FERRARA	58	1			3	6	5	11	3		1		3	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	7	1	1		5		11	11	1	6		5	4	1
LA NUOVA SARDEGNA	142	2	1	2		7	10	15	14		8	3	7	11	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26					1		3	1		2		3	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	2				1		4	1		5		1	2	
IL PICCOLO	87	2			1	8	1	8	13		9		9	1	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135	3			1	7	5	19	4	2	29	2	8	6	2
LA PROVINCIA (CR)	71	3	1			15	3	21		1	17		14	2	
LA PROVINCIA PAVESE	53	5	2			5	1	7	2	2	7		4	3	
LA REPUBBLICA	1161	51	11	6	14	77	32	145	86	12	107	10	116	40	4
IL RESTO DEL CARLINO	487	38	2	6	6	64	20	85	38	7	34	2	39	22	1
IL SECOLO XIX	215	14	2	1	4	11	11	37	9	6	12	2	37	15	
LA SICILIA	106	6			1	1		4	6	2	6	3	15	3	
IL SOLE 24 ORE	457	24	5	1	4	38	14	68	28	6	42		42	21	6
LA STAMPA	651	20	7	5	3	29	25	71	34	5	57	4	59	21	5
IL TEMPO	107	4				8	2	8	7	1	6		9	4	
IL TIRRENO	270	3		2	6	16	8	22	11	5	28		18	12	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	1				6	4	3	1		7		6	1	
TUTTOSPORT	113	5		1	1	18	6	13	6	3	10		12	7	1
L'UNIONE SARDA	136	12		1		9	6	22	9	3	14	2	10	9	2
L'UNITA'	150	3				9	4	19	13	1	9	1	10	2	
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	40	8	5	16	63	21	119	69	8	86	4	95	27	4
IO DONNA	1296	66	5	3	19	115	35	213	68	7	137	3	145	51	10
SETTE	1022	52	6		12	88	29	158	62	6	121	2	93	45	7
SPECCHIO LA STAMPA	693	17	6	3	6	57	16	81	41	5	70	6	78	27	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	8	4	4	4	27	7	35	15	7	23		33	5	3
TV SETTE	1067	51	6	1	10	113	31	159	60	10	118	2	123	49	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	59	8	7	26	132	45	174	116	17	131	8	168	56	9

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Grand	Grazia	Guerin	Guida TV	Intimità	Milano	Il Mondo	Moto-	Novella	Oggi	Pano-	Sorrisi	Stop	Telepiù
		Hotel		Sportivo			Finanza		sprint	2000		rama	e Can-		
POPOLAZIONE	25981	567	851	26	699	792	126	38	94	741	2221	1263	3620	272	1022
LADIGE	58		4			11				1	6		11		2
ALTO ADIGE	93		5			6			1	1	8	2	12		1
L'ARENA	98	1	2		6	10				1	18	7	11	3	4
AVVENIRE	128	4	5		3	4				1	14	13	15	2	2
IL CENTRO	61		1		1					1	4		5		1
CORRIERE DELLA SERA	1045	14	64	2	50	30	14	11	5	34	109	106	155	7	42
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	5	11		7	6			2	9	22	12	43	1	15
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	3	3		3	2			1	4	10	7	22		4
L'ECO DI BERGAMO	134	6	10	1	4	7	1			4	16	13	28	2	12
GAZZETTA DI MANTOVA	109		7		2	3	1			3	11	5	25	1	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	1	7		2	2	1			3	9	10	13		5
GAZZETTA DI PARMA	96	2			3	1				6	10	10	14	6	4
GAZZETTA DI REGGIO	78		2		3	4	2			1	6	8	9		4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	10	22		13	15	4	2	5	17	58	32	96	9	35
GAZZETTA DEL SUD	107	4	3	1	3	1		2		3	10	5	17	2	5
IL GAZZETTINO	316	11	10		8	22	3		2	6	55	25	57		17
IL GIORNALE	305	5	13		7	14	6	2	2	8	34	30	46		11
GIORNALE DI BRESCIA	169		8		7	6			1	3	17	16	34	2	9
GIORNALE DI SICILIA	152	1	6		7	2				5	8	6	15		7
IL GIORNALE DI VICENZA	99		9		2	2			2	2	7	2	25	2	4
IL GIORNO	137	1	4		7	7	1			3	15	12	33		8
ITALIA OGGI	62	1	1		3	2	1			1	7	6	7		1
LIBERTA'	79	4	5		5	4				1	9	5	7	1	
IL MATTINO	177	3	5	1	7	2	1			7	15	8	24		11
IL MATTINO DI PADOVA	96	3	2		4	4	2			3	17	6	19		3
IL MESSAGGERO	470	13	17		25	14	2	1		20	49	27	71	2	28
MESSAGGERO VENETO	115	6			10				1	1	14	12	20	9	4
LA NAZIONE	360	13	26		19	6	3		1	18	45	19	80	5	20
LA NUOVA FERRARA	58		6		3	3	2	1		1	8	6	11		5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	2	6		1		2	1	2	3	1	6	7		1
LA NUOVA SARDEGNA	142		5		4	3	1			2	11	15	28		7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26		2		2	1					5	3	6		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56		2		1	2					4	2	6		3
IL PICCOLO	87	1	2		3	2	1			1	10	16	11		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135		5		2	2	2	2		3	15	4	24	2	3
LA PROVINCIA (CR)	71	2	2	3	2					6	13	5	12	4	3
LA PROVINCIA PAVESE	53	2	3		2	2				4	9	4	9		3
LA REPUBBLICA	1161	24	55	3	48	41	11	7	10	39	135	103	160	7	44
IL RESTO DEL CARLINO	487	11	22		21	9	8	5	6	21	47	41	70	8	20
IL SECOLO XIX	215	5	10	1	3	11	2		1	4	41	13	25	5	8
LA SICILIA	106		5		3	1				7	8	8	6		6
IL SOLE 24 ORE	457	4	24		13	15	5	1	3	17	42	40	68	1	17
LA STAMPA	651	23	22	5	21	25	4	2	5	16	62	44	103	14	23
IL TEMPO	107	2	1		2	2				1	11	4	15		8
IL TIRRENO	270	12	8		8	8	4		3	11	17	15	47	10	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	3	1		1	1	1			4	4	4	9		1
TUTTOSPORT	113	2	4		6	4				8	12	14	26	2	5
L'UNIONE SARDA	136		6		7	2	3			1	18	13	30		4
L'UNITA'	150	3	7	1	9	6				1	18	12	18		6
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	22	48	5	30	20	7	3	11	24	97	81	146	6	34
IO DONNA	1296	17	84	2	41	36	18	10	3	36	146	115	207	9	69
SETTE	1022	15	57	2	37	36	12	7	3	27	106	105	147	11	46
SPECCHIO LA STAMPA	693	27	37	6	33	36	5	2	5	20	78	61	106	12	20
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	7	7		3	5	3	1	2	13	33	22	59	4	17
TV SETTE	1067	19	55	3	35	36	21	10	3	45	136	100	154	7	49
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	24	67	7	57	42	13	8	11	55	173	140	243	13	62

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
		POPOLAZIONE 25981	1036	833	899	369	952	814	1296	1022	693	236	1067
L'ADIGE.....	58	1	3	4	2	3	4	3	1	2		1	5
ALTO ADIGE.....	93	1		6	2	2	9	7	8	1	4	9	8
L'ARENA.....	98	6	1	2	1	5	7	7	2		4	6	1
AVVENIRE.....	128	6	5	3	1	7	9	12	7	4	2	6	8
IL CENTRO.....	61	3	1	3	5	2	1	2	1	1	1	4	5
CORRIERE DELLA SERA.....	1045	44	40	54	11	46	80	303	318	33	17	274	137
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	202	14	9	13	6	12	12	13	5	4	8	10	22
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	94	4	4	6	1	5	2	7	1	2	5	2	7
L'ECO DI BERGAMO.....	134	6	5	10	2	10	4	17	7	3		12	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	109	3	1	3	1	2	9	6	6	3	4	3	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	147	10	5	6	2	8	6	9	5		2	5	10
GAZZETTA DI PARMA.....	96	4	1		1	5	2	5	3		1	3	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	3	1	1			7	2	1	1	1	1	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	20	17	30	12	24	19	46	35	14	50	39	33
GAZZETTA DEL SUD.....	107	1	5	4	1	9	3	8	3	2		4	10
IL GAZZETTINO.....	316	20	11	17	11	13	15	23	19	4	9	16	38
IL GIORNALE.....	305	18	20	14	10	14	18	36	37	14	5	30	29
GIORNALE DI BRESCIA.....	169	1		13	4	11	6	15	16	4	8	10	7
GIORNALE DI SICILIA.....	152	5	6	8	1	9	6	6	5	3		7	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	99	1	3	3	2	2	3	10	2		2	2	4
IL GIORNO.....	137	9	8	6	1	3	5	22	17	3	3	15	6
ITALIA OGGI.....	62	5	5	3	4	6	6	4	2	5	1	2	8
LIBERTA'.....	79			8	1		1	7	5	2		9	4
IL MATTINO.....	177	11	7	7	3	10	4	5	2	3		3	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	96	2	4	3	1	2	8	14	4	1	6	4	10
IL MESSAGGERO.....	470	30	28	18	4	33	32	36	21	4	4	26	62
MESSAGGERO VENETO.....	115	4	5	3	1	3	6	10	15	3	4	10	13
LA NAZIONE.....	360	18	25	13	3	11	27	11	12	7	11	7	42
LA NUOVA FERRARA.....	58	3	1	4	1	8	2	2	1	1	3	1	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57	3	2	4			7	4	3	3	2		10
LA NUOVA SARDEGNA.....	142	6	5	4	5	11	5	9	7	2	3	8	14
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26		1	4			3	4	1				4
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	56		1	1		1	1	1	2			2	1
IL PICCOLO.....	87	2	1		1	3	5	8	6	2	2	6	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	135	3	3	14	1	3	5	16	19		1	25	9
LA PROVINCIA (CR).....	71	6	3	4	3	10	3	15	14	3		15	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	3	3			1	7		4		2	5	
LA REPUBBLICA.....	1161	54	70	40	21	57	243	121	80	42	15	76	408
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	34	17	18	5	22	28	26	11	6	10	17	49
IL SECOLO XIX.....	215	8	11	7	4	5	8	5	6	8		8	21
LA SICILIA.....	106	8	6	7	4	2	4	7	4	1	2	4	7
IL SOLE 24 ORE.....	457	21	29	21	9	30	43	58	57	35	10	40	71
LA STAMPA.....	651	37	30	25	14	34	38	38	32	252	8	32	52
IL TEMPO.....	107	5	4	4	1	6	4	7	1	1	1	4	12
IL TIRRENO.....	270	10	8	4	6	5	14	8	4	3	14	8	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43	5		1	4	2	1	3	2		1	1	2
TUTTOSPORT.....	113	9	6	7	3	4	7	9	4	5	8	4	9
L'UNIONE SARDA.....	136	4	8	4	6	2	13	14	7	5	2	11	17
L'UNITA'.....	150	7	9	5	4	2	27	14	11	6	4	7	38
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	814	45	59	35	14	39	814	177	130	69	25	103	490
IO DONNA.....	1296	50	75	75	24	58	177	1296	516	60	43	440	240
SETTE.....	1022	61	43	57	15	41	130	516	1022	77	31	576	210
SPECCHIO LA STAMPA.....	693	42	40	30	16	50	69	60	77	693	9	63	94
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	236	7	6	22	5	13	25	43	31	9	236	30	25
TV SETTE.....	1067	56	50	60	21	47	103	440	576	63	30	1067	178
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1454	60	98	65	26	69	490	240	210	94	25	178	1454

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			AD	Airone	AM automelese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Auto-mobilita Club	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE		25981	391	298	22	32	162	93	370	166	118	129	280	176	822	649
L'ADIGE		58									1	3		4	2	2
ALTO ADIGE		93				2				3	1	3	1	1	1	2
L'ARENA		98	1	2							1		1	1	3	2
AVVENIRE		128	3	5		1		1	2	1	1		4	2	2	7
IL CENTRO		61	1	1	1	2		2	2			1	2	2	5	1
CORRIERE DELLA SERA		1045	41	26	1	5	8	10	24	6	3	12	19	6	32	45
CORRIERE DELLO SPORT STADIO		202	4	2		2	4	1	2	2	3	2	2	5	11	7
CORRIERE DELL'UMBRIA		94	5	3			1	1	1		1	1	3	1	1	5
L'ECO DI BERGAMO		134	3	4			1	1	3	3	1	2	3		6	3
GAZZETTA DI MANTOVA		109	3	1			2	1	1			1	1		1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		147	3					1	1	1	3		1	2	8	2
GAZZETTA DI PARMA		96	4			1	2		1	2		1	1	1	3	1
GAZZETTA DI REGGIO		78	3	1				1	2	2		1	3		2	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT		422	5	10			6	2	14	7	4	4	6	5	17	16
GAZZETTA DEL SUD		107	4	3			1		2	2		1			9	2
IL GAZZETTINO		316	5	12			2		7	6	2	3	7	2	7	11
IL GIORNALE		305	14	6			2	5	3	2	2	2	7	2	10	14
GIORNALE DI BRESCIA		169		4				1	3	1		1	2	1	9	8
GIORNALE DI SICILIA		152	3	1				1	2	1		1	2		8	10
IL GIORNALE DI VICENZA		99	2	2					3	1				3	3	1
IL GIORNO		137	1	4			2	4	6		1		2	2	2	4
ITALIA OGGI		62	1	2					2	2		2	2		4	3
LIBERTA'		79		1					1							
IL MATTINO		177	2	1					4	1	2	1		3	9	3
IL MATTINO DI PADOVA		96		2			2		3	1			4		4	4
IL MESSAGGERO		470	9	7		3	5	6	6		3	2	6	6	18	22
MESSAGGERO VENETO		115	2	2			5				2		1	2		3
LA NAZIONE		360	13	6			1	4	7		1	3	10	4	10	21
LA NUOVA FERRARA		58	1	2			2			2			3	1	2	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		57	2	2			3	1	6	1	2			2	3	
LA NUOVA SARDEGNA		142	1	2				2	4	4	2				7	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		26							1	1					1	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		56	1													
IL PICCOLO		87	2	1					2			2	1		1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)		135	6	1	2		1	4		5			3	1	5	2
LA PROVINCIA (CR)		71		1			2	1	2	2				1	2	1
LA PROVINCIA PAVESE		53		4					2	1					1	
LA REPUBBLICA		1161	32	34	1	8	6	9	17	10	8	16	24	13	38	37
IL RESTO DEL CARLINO		487	16	18		2	7	5	16	8	3	5	12	3	20	15
IL SECOLO XIX		215	9	7			1		5			2	8	1	6	11
LA SICILIA		106	3	1				2	3	3			3		9	6
IL SOLE 24 ORE		457	16	14		2	2	6	10	5	5	6	12	5	21	15
LA STAMPA		651	13	16	1	2	7	3	11	1	5	10	16	11	12	20
IL TEMPO		107	1	5		1		4	2		1		1	1	4	4
IL TIRRENO		270	9	8			2	1	3	1	3	2	6	3	14	10
LA TRIBUNA DI TREVISO		43	1	1			1			3			1	1		2
TUTTOSPORT		113	3	3	1	1	1		3	1			2	3	5	3
L'UNIONE SARDA		136	1	1		2	2	1	1	2		2		3	6	2
L'UNITA'		150	4	2		2	2	2	4		2	2	1	3	4	5
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE		814	20	21		2	5	8	19	8	7	15	19	14	30	37
IO DONNA		1296	42	28	2	1	14	9	30	16	2	16	21	10	57	47
SETTE		1022	32	20	2	4	14	8	18	9	1	9	20	10	35	44
SPECCHIO LA STAMPA		693	13	19	2	2	8	2	10	2	7	10	14	11	18	33
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT		236	2	5			3		8	7	2	2	8	1	9	8
TV SETTE		1067	37	16	2	4	13	10	21	6	2	9	21	9	29	45
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		1454	44	35	2	7	16	15	29	10	12	25	31	20	56	52

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	
MENSILI																
Totale																
POPOLAZIONE	25981	570	574	22	112	35	782	360	913	179	253	208	70	91	279	
L'ADIGE	58	1	3					3	1						1	
ALTO ADIGE	93		3					3			1					
L'ARENA	98	2					5	2	4	2	1					
AVVENIRE	128	5	3		1		8	3	8	3	3	3	1		2	
IL CENTRO	61	1	1				4		2		1					
CORRIERE DELLA SERA	1045	21	20		10	4	37	13	50	13	10	11	7	9	2	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	6	6		1		11	6	14	3	3	3			13	
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	5	3				6	2	2	5	1	1	1	1	6	
L'ECO DI BERGAMO	134	2	6				3	4	9	4	2			1	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	109	2	1				2	1	7					3		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	7	4				6		3				1	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	96		4		1		6	2	2	4	2		1		1	
GAZZETTA DI REGGIO	78	2			1	1	2		5		1					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	9	13	2	4	1	16	10	26	8	11	4	2	1	10	
GAZZETTA DEL SUD	107	4	8		2		4	1	3	2	3	1	1		3	
IL GAZZETTINO	316	11	10		1	2	11	7	12	3	8	2	1	1		
IL GIORNALE	305	8	5		2	3	11	2	16	3	6	3	2		3	
GIORNALE DI BRESCIA	169	5	2			1	1	8	3		1	1	2		2	
GIORNALE DI SICILIA	152	4	5				2	1	6	1	3	2	1		1	
IL GIORNALE DI VICENZA	99	1	1				1	1	4	1				2	1	
IL GIORNO	137	4					8	2	4	1	1			2	1	
ITALIA OGGI	62	3	3				5	2	6		1	1			3	
LIBERTA'	79				1				1		2					
IL MATTINO	177	1	5				6	3	8	1	1	3	1		3	
IL MATTINO DI PADOVA	96	3	3				6	4	5	1		2		3	2	
IL MESSAGGERO	470	11	6	3	6		14	14	26	6	8	5	6		10	
MESSAGGERO VENETO	115	14	2				6	5	10	1	2				4	
LA NAZIONE	360	7	5	1	6		18	4	20	4	4	4	1	3	4	
LA NUOVA FERRARA	58	1	1					2	2		2		1	2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57				4	3	1	1	5		1	1				
LA NUOVA SARDEGNA	142	1	3				8	1	4	3	3	7			1	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26	1	1								3					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56	2	4				4		2			1	1		1	
IL PICCOLO	87	3	1				1	2	3	4	2		2		2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135	4	2				2		3	1			1	2	2	
LA PROVINCIA (CR)	71	3					3		3					2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	53							1								
LA REPUBBLICA	1161	26	22	2	10	4	46	19	57	16	27	12	5	6	11	
IL RESTO DEL CARLINO	487	4	6		7	1	11	15	21	1	6	5	3	1	4	
IL SECOLO XIX	215	7	2	4	4	1	9	1	10	4	3	1		1	6	
LA SICILIA	106	4	4				7		9		1	2			1	
IL SOLE 24 ORE	457	13	9		4	3	22	7	29	3	8	5	5	3	7	
LA STAMPA	651	15	14	1	5	6	11	13	28	1	13	6	2	9	12	
IL TEMPO	107	1	3	2	1		5	4	3	2	2	2			3	
IL TIRRENO	270	6	2		4		11	2	16	1	4	4		1	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	2	2				4	1	1		1					
TUTTOSPORT	113	4	2		1		4	1	5	3	2	1			3	
L'UNIONE SARDA	136	1	4				4	3	12	2	1	7			4	
L'UNITA'	150	2	2		2		5		8	2	1	2			1	
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	21	15		7	5	45	19	61	9	14	13	4	3	8	
IO DONNA	1296	24	17	2	13	6	57	19	67	19	25	7	8	10	27	
SETTE	1022	16	17		12	2	34	15	56	8	24	9	3	7	17	
SPECCHIO LA STAMPA	693	14	24	1	7	6	19	15	45	2	14	9	4	9	9	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	4	7		4	1	12	4	12	4	9	2		2	3	
TV SETTE	1067	16	24	2	8	2	47	13	55	8	28	15	3	5	16	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	34	31	2	14	6	74	40	91	18	34	21	3	6	25	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese	
MENSILI	POPOLAZIONE	25981	1635	448	721	1182	1236	569	359	131	343	93	102	2328	169	827
L'ADIGE	58	6	1	3	2	2	2	5		2		1	12		3	
ALTO ADIGE.....	93	6	1	4	2	2	2	1		4	1	2	19		2	
L'ARENA.....	98	7	1	1	10	4	5	3		1			19		4	
AVVENIRE.....	128	9	1	3	8	6	2	4	2	4		1	15	2	3	
IL CENTRO.....	61	4			2	1				1		1	7		6	
CORRIERE DELLA SERA.....	1045	83	29	49	49	63	26	9	13	19	5	8	155	13	34	
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	202	18	8	9	8	12	7	2		3		1	17	1	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	94	10	4	7	9	9	3		2	1			15	3	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	134	13	8	3	6	9	4	6	2	2			16		2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	109	8	6	3	10	3	3		2	1		2	11	1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	147	7	3	4	8	15	2	5		4		1	12		5	
GAZZETTA DI PARMA.....	96	3		10	7	4							8		1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	8	2	3	1	3	1		1	2			11	2	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	37	15	11	21	26	17	5	2	7	2	2	70	3	27	
GAZZETTA DEL SUD.....	107	13	1	5	7	11	4	3		2	1		10	2	1	
IL GAZZETTINO.....	316	33	16	5	23	16	10	3	3	4	2	8	66	3	15	
IL GIORNALE.....	305	28	11	9	17	14	9	3	3	6	2	3	37	4	14	
GIORNALE DI BRESCIA.....	169	17	2	6	6	14	8	2	2	2	1		19	1	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	152	12		2	9	13	4	5		3			15	3	4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	99	5	3	2	5	7	1						12	1	4	
IL GIORNO.....	137	10	1	5	3	3	4	1		4			20		5	
ITALIA OGGI.....	62	11	2	2	6	4	1	3					19	1	4	
LIBERTA'.....	79	1		3		1	1			3			10			
IL MATTINO.....	177	9	3	2	8	9	3	2		1		1	20	3	10	
IL MATTINO DI PADOVA.....	96	5	2	2	6	4	1	1	1	3		3	14		10	
IL MESSAGGERO.....	470	48	12	20	20	30	10	10	4	8	1	2	54	2	21	
MESSAGGERO VENETO.....	115	13	1	5	6	8	4	2			1		25	2	7	
LA NAZIONE.....	360	27	16	11	28	15	10	7	6	6	4		40	4	15	
LA NUOVA FERRARA.....	58	2		3	1	5	1	1		4			7	2	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57	2	1	1	1	1		2	1				15			
LA NUOVA SARDEGNA.....	142	10	5	5	5	7	4	3		3	1		19	1	8	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26	4	3		5	4	1	1				2	8		4	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	56	4	1		4	6	1	1		1			3	3	1	
IL PICCOLO.....	87	5	2	4	6	3			2	2		2	14	3	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	135	9	4	5	5	6	3			4		2	12		6	
LA PROVINCIA (CR).....	71	1	1	3	3	5			1	2			8			
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	1		1	2		2						8		2	
LA REPUBBLICA.....	1161	96	27	58	60	70	34	23	15	23	6	10	174	15	46	
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	35	13	23	26	21	12	9	6	9	2	3	59	3	25	
IL SECOLO XIX.....	215	14	8	18	13	15	4	2		6		2	27	6	10	
LA SICILIA.....	106	17	1	4	11	4	2	3		1	1	2	13	1	3	
IL SOLE 24 ORE.....	457	46	15	23	37	26	10	11	6	13	3	2	73	4	17	
LA STAMPA.....	651	30	12	31	37	45	9	6	9	8	2	2	81	12	20	
IL TEMPO.....	107	10	1	5	5	5	1	3	1	1			8		3	
IL TIRRENO.....	270	15	6	2	17	10	5	8	5	6	2	1	32	5	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43	5	1		1	1	1			2			8		2	
TUTTOSPORT.....	113	13	5	2	2	6	3		1	2	1	1	17	2	7	
L'UNIONE SARDA.....	136	12	1	3	3	6	3	5	2	5	1		12	2	13	
L'UNITA'.....	150	7	2	7	5	9	2	1	1			3	20	1	2	
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	814	87	29	47	58	58	22	10	13	28	8	13	154	13	27	
IO DONNA.....	1296	112	42	52	68	65	47	18	19	43	11	9	204	22	53	
SETTE.....	1022	83	30	17	48	59	18	13	8	29	7	8	169	12	34	
SPECCHIO LA STAMPA.....	693	44	19	26	41	48	13	7	7	16	7	3	86	11	20	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	236	27	8	5	14	19	8	3	1	8	1	4	48	2	17	
TV SETTE.....	1067	87	34	35	63	53	35	15	8	36	5	8	162	17	51	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1454	142	51	57	74	97	43	26	18	50	17	9	244	21	58	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	Marie Claire	Max
MENSILI															
POPOLAZIONE	25981	33	204	192	629	192	99	31	261	640	55	66	108	523	436
L'ADIGE.....	58				2				2	3	2		5		
ALTO ADIGE.....	93	1	2		1	1				2	1	1	2	2	2
L'ARENA.....	98		2			1				2		2	1	1	3
AVVENIRE.....	128			1	2	1			1	4		1	1	2	
IL CENTRO.....	61				1				1	1				2	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1045	5	15	13	31	12	6	5	19	20	2	4	5	48	13
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	202	1	2	3	8				3	7	1	1	2	5	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	94		3	1	5				2	2				3	2
L'ECO DI BERGAMO.....	134	1	2	3	4	6	2		8	4			2	5	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	109		2		2	4				4				2	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	147		2		6	4				4				1	2
GAZZETTA DI PARMA.....	96				2				1	7				1	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	78		2	1	2		1		1					2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	4	8	5	20	10	5	1	5	11		1	1	9	20
GAZZETTA DEL SUD.....	107				6	2				6				4	5
IL GAZZETTINO.....	316	2	5	3	12	5	7		2	7	3	3	1	12	15
IL GIORNALE.....	305		6	2	11	4	2	1	4	10	1	4	1	9	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	169			2	3	3			3	5			11	6	3
GIORNALE DI SICILIA.....	152	1		1	2	1			3	9				4	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	99		2		3				1	3					
IL GIORNO.....	137	1	2	2	4	2		1	1	3					
ITALIA OGGI.....	62			2	2		1	2	2	5	1	3		4	1
LIBERTA'.....	79				4	2			2	3				1	
IL MATTINO.....	177		4		4				3	7				5	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	96	2			3	1			1	3	1		3	4	1
IL MESSAGGERO.....	470	1	3	4	14	1	2		5	11		2		13	9
MESSAGGERO VENETO.....	115			1	3	2	1		2	1	1	2	2	1	2
LA NAZIONE.....	360		4	6	16	3	1		5	9		2	3	9	12
LA NUOVA FERRARA.....	58		2		2	2	3			1				2	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57				1				1	2				2	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	142				7	4		1	2	9		1	1	3	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26					1				2				3	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	56				1					2				2	2
IL PICCOLO.....	87			3	2				1	2		3		1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	135		2	3	2		1		2		2			3	2
LA PROVINCIA (CR).....	71			2	2									1	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	53					3			1	2		1		1	
LA REPUBBLICA.....	1161	4	14	24	43	7	8	3	18	39	6	4	2	44	25
IL RESTO DEL CARLINO.....	487		12	9	21	2	5		6	10			4	20	15
IL SECOLO XIX.....	215		1	5	2	1	2		1	7				6	
LA SICILIA.....	106				4				1	5				3	4
IL SOLE 24 ORE.....	457	2	2	8	14	4	4	2	12	17	3	2	3	15	9
LA STAMPA.....	651	1	5	11	15	8	6		14	10	1	3	2	18	7
IL TEMPO.....	107		1		4				2	2		2		2	1
IL TIRRENO.....	270		2	6	9	3	1		1	9				7	9
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43		1	1	2	1								1	4
TUTTOSPORT.....	113		1	1	6	1	1		1	4				2	4
L'UNIONE SARDA.....	136		2	2	3	2			1	9		1		2	3
L'UNITA'.....	150			1	5			1	5	4	1			5	3
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	814	4	4	15	43	9	7	6	13	30	7	1	4	47	23
IO DONNA.....	1296	5	12	12	51	13	5	7	14	37	9	3	6	51	29
SETTE.....	1022	3	12	11	36	13	6	5	13	28	5	3	6	43	16
SPECCHIO LA STAMPA.....	693	1	8	12	17	11	8	3	13	10	1	5	3	22	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	236		2	2	13	7	2	1	2	4	6		1	6	15
TV SETTE.....	1067	3	9	15	47	18	11	8	17	24	6	5	4	39	30
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1454	8	19	26	68	17	11	6	20	43	7	2	4	69	34

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro ruote	
MENSILI	POPOLAZIONE	25981	173	79	427	205	166	335	56	239	188	45	102	179	287	948
L'ADIGE	58			2	1	1					4	2	2			2
ALTO ADIGE.....	93			3			1				4	2	2			11
L'ARENA.....	98	2		4	5	3			3	1		2	2	2		4
AVVENIRE.....	128		1	5		2	3			1			1	3		7
IL CENTRO.....	61			4	1			1	3				1			2
CORRIERE DELLA SERA.....	1045	10	12	18	10	11	26	5	13	19	3	14	8	16		43
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	202	1		3	1	1	3	2	3	2		1	1	7		12
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	94	1	1	1		2	3		1	1		1	2			4
L'ECO DI BERGAMO.....	134	1		1				1	2	1	1	3	2	4		8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	109			1				1		1		1	1	1		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	147			5				1		2			1	1		5
GAZZETTA DI PARMA.....	96		2				2	1				1	1			1
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	2	1							2						2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	3	2	11	9	3	9	3	9	4	4	6	4	5		28
GAZZETTA DEL SUD.....	107	3		1	4			1	1	3			1	3		4
IL GAZZETTINO.....	316	3		12	3	3	3	2	8				6	7		24
IL GIORNALE.....	305	2		5	1	2	5	1	6	2				3		9
GIORNALE DI BRESCIA.....	169	2		6	1	2	5		1	1	1	1	2	2		7
GIORNALE DI SICILIA.....	152			1	3	1	1		2				4	2		2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	99			4	1		1			1			3	1		6
IL GIORNO.....	137	2		5		2	1	2	1	1		1	1			4
ITALIA OGGI.....	62		1	2	1		1		2	1		2	2	6		4
LIBERTA'.....	79						2			1						1
IL MATTINO.....	177			1		3			2	2				3		10
IL MATTINO DI PADOVA.....	96			6	2	2				1		2	1	1		8
IL MESSAGGERO.....	470	3	2	10	1	2	10	2	6	7	1	1	4	7		25
MESSAGGERO VENETO.....	115			2			5	1	1	1		1	4	5		6
LA NAZIONE.....	360	2	1	2	4	4	10	2	5	2	3	2	6	6		10
LA NUOVA FERRARA.....	58				1				1	2				1		7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	57			2			1	3						2		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	142	4		7	3	2			2	2			3	1		5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	26							1						2		3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	56	3		2							2			6		4
IL PICCOLO.....	87	2		1			3					2	2	1		3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	135	4		3			1		4	3		2	2	1		2
LA PROVINCIA (CR).....	71		1	1			2						1	1		2
LA PROVINCIA PAVESE.....	53			1			1									2
LA REPUBBLICA.....	1161	14	6	16	9	9	33	4	13	16	5	10	5	14		58
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	4	1	10		4	10	6	2	6	5	4	3	3		34
IL SECOLO XIX.....	215	4	1	1		2	9	1	6	2	2		4	4		8
LA SICILIA.....	106	2		2	2		3		2	2			1			10
IL SOLE 24 ORE.....	457	7	8	6	2	2	10	4	4	4		6	5	8		21
LA STAMPA.....	651	4	10	17	2	6	24	3	10	5	2	1	6	8		29
IL TEMPO.....	107			1	2		3	1	3	1			1	1		5
IL TIRRENO.....	270		3	1	1	1	4	1	4	3		5	2	3		7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43	1		1		1	1		1	1			1	1		7
TUTTOSPORT.....	113		2	4			4		1	1		1	2	2		9
L'UNIONE SARDA.....	136			8	4				5	1			4	1		7
L'UNITA'.....	150						4	1	2			2	3	5		4
SUPPLEMENTI																
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	814	15	11	13	5	6	22	8	13	17	5	8	8	14		53
IO DONNA.....	1296	23	8	21	9	16	29	9	21	20	4	10	19	18		67
SETTE.....	1022	18	12	21	6	12	34	7	13	18	2	11	8	12		55
SPECCHIO LA STAMPA.....	693	6	18	15	4	7	23	5	13	10	2	1	6	14		40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	236	1	1	6	5	1	6	1	8	3		3	2	2		23
TV SETTE.....	1067	24	12	23	7	15	29	5	22	18	4	16	6	14		58
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1454	23	16	19	12	7	53	11	23	19	7	15	13	34		84

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	MENSILI													
		Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	A Tavola
POPOLAZIONE	25981	218	343	307	414	622	219	108	199	126	1397	129	76	1845	192
L'ADIGE	58		4	2		4			1	2	4	1		4	1
ALTO ADIGE	93		4	1	1	4					3			3	
L'ARENA	98	1		2	3	3		2	3	2	9			12	
AVVENIRE	128		8	2	3	2			1		8			12	
IL CENTRO	61	2		1							7			4	
CORRIERE DELLA SERA	1045	15	26	10	26	32	13	9	14	3	66	11	7	80	6
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	4	3	4	5	7	3	1	1	2	14	1		27	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	3	1	2	5	2	1		1		15			13	
L'ECO DI BERGAMO	134		2	4	1	7	1	1	1		13	2	1	13	2
GAZZETTA DI MANTOVA	109	2			2	1	1	1	2	1	5		1	6	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	1	1	1	1	6	3	1			8			13	2
GAZZETTA DI PARMA	96	2				7	2				6			7	1
GAZZETTA DI REGGIO	78					1	1	2	1		2			6	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	422	13	5	12	11	10	9	2	2	4	37	4	1	39	5
GAZZETTA DEL SUD	107	1	1		4	1		1	2	1	11	2		10	2
IL GAZZETTINO	316	3	15	2	7	6	8	1	6	3	21	2	3	27	1
IL GIORNALE	305	5	8	1	7	9	4	3	5	2	19	2	4	33	3
GIORNALE DI BRESCIA	169	3	5	1	3	4	3		2	1	9	1		22	
GIORNALE DI SICILIA	152	2	3	2	5	5		2		1	18	2		13	2
IL GIORNALE DI VICENZA	99		2		1	1	1		1		6	2		9	1
IL GIORNO	137	4	2	1	2	5	2	1	2	1	6	2	1	12	2
ITALIA OGGI	62				2	4	1	1	1	2	5	3	1	6	1
LIBERTA'	79		1				1				2			1	
IL MATTINO	177	1	1	3	3	4	2		1	1	15		1	17	1
IL MATTINO DI PADOVA	96	4	1		1	5	2		1		7	2	1	11	1
IL MESSAGGERO	470	2	11	3	12	9	3		3	7	25	4		50	3
MESSAGGERO VENETO	115	2	3	1	4	5		3	1	1	8	1		13	
LA NAZIONE	360	6	11	2	8	15	5		2	1	19	2	2	36	5
LA NUOVA FERRARA	58			2	1	4	1				2			8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	1		1				1			1			2	1
LA NUOVA SARDEGNA	142	2	2	6	1				3	1	16		2	16	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26		3	1			1		3	1	4			8	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	56				1	2			1	1	1			3	1
IL PICCOLO	87		5		4	2		2	1		3			9	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	135	2	4	6	4	6			1		10		1	17	2
LA PROVINCIA (CR)	71		2	3		2				1	4			11	1
LA PROVINCIA PAVESE	53		1		2						4		2	3	3
LA REPUBBLICA	1161	14	30	16	24	39	20	9	15	2	69	6	4	108	14
IL RESTO DEL CARLINO	487	6	11	5	4	19	13	4	4	2	23	3		37	3
IL SECOLO XIX	215	1	6	1	3	13	2	2	6	1	7	2		20	4
LA SICILIA	106		2	2	3	3					6	2		5	
IL SOLE 24 ORE	457	5	10	5	9	16	8	4	7	2	34	5	2	40	7
LA STAMPA	651	4	13	6	18	29	9	7	10	5	36	1	8	59	6
IL TEMPO	107		1	1	2	1			1		9	1		7	1
IL TIRRENO	270	6	4	4	6	11	2		4	1	17	1		21	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	43		2		1	1	2		1		2	1		3	
TUTTOSPORT	113	5	1	2	3	3	4		4		13	1	1	11	1
L'UNIONE SARDA	136	2	4	1	2	2	2		2	3	10	1		14	6
L'UNITA'	150	2	3	1	4	7	1	1	1		8		1	9	2
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	10	24	6	15	42	9	6	6	4	43	13	5	85	9
IO DONNA	1296	15	37	21	23	43	23	7	22	14	85	12	9	134	14
SETTE	1022	15	33	7	20	33	14	8	14	6	47	9	7	93	8
SPECCHIO LA STAMPA	693	9	13	5	12	31	7	7	8	6	41	9	7	75	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	236	5	3	14	3	8	1	2	1	3	22			25	1
TV SETTE	1067	14	31	10	14	41	21	8	16	4	69	12	9	106	9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1454	19	34	8	34	65	30	13	19	9	82	14	4	159	26

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Top Girl	Tutto- moto	Tutto Musica	Tutto- turismo	Vera Magazine	Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	25981	727	158	308	68	277	105	73	165	130	443	270
L'ADIGE	58	2		2		3						1
ALTO ADIGE.....	93	1	3	2	1	2					3	
L'ARENA.....	98	5				2	1		1		1	1
AVVENIRE.....	128	3		2	1	2	1			2	1	
IL CENTRO	61	1	1			1				1		
CORRIERE DELLA SERA	1045	23	11	12	1	16	6	3	17	2	19	7
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	202	16	3	5	1	5			3		5	7
CORRIERE DELL'UMBRIA	94	2		2			1		3		4	1
L'ECO DI BERGAMO	134	2		5			1	1		3		2
GAZZETTA DI MANTOVA	109			2						1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	147	9		3		3				2	1	1
GAZZETTA DI PARMA	96	6	1	4		3					3	
GAZZETTA DI REGGIO	78					1			1		3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	422	36	7	12	5	7	2	1	5	9	14	14
GAZZETTA DEL SUD.....	107	4		2		4	3		1	1	2	3
IL GAZZETTINO.....	316	7	3	7	5	3	1	2	3	1	4	5
IL GIORNALE	305	7	1	2	1	4	2	1	3	2	7	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	169	3	5			3					4	1
GIORNALE DI SICILIA.....	152	2			1	3	1		1		1	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	99	5	3	1	2	1		1			3	1
IL GIORNO	137	7	1	1		1	2		2	1	2	
ITALIA OGGI.....	62		3			1				2	1	
LIBERTA'	79						1					
IL MATTINO	177	10	3	6		2			1	2	5	1
IL MATTINO DI PADOVA	96	1			3	1	3	1	3	1	1	3
IL MESSAGGERO.....	470	8	1	5	1	10	1	3	11	6	10	12
MESSAGGERO VENETO	115	6		4	3		1			1	1	1
LA NAZIONE	360	18	1	6	4	3	1	4	5		8	8
LA NUOVA FERRARA.....	58	6		4		3					3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	57	1		3	2	1			3		3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	142	8	2	2						1		2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	26	1		1					1			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	56	2		1							1	
IL PICCOLO	87	1		1	1	1	3		2		2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	135	6	4	1		1			1	3	4	1
LA PROVINCIA (CR).....	71	4	3	2			1				1	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	1	1	2							1	
LA REPUBBLICA	1161	40	6	27	5	9	4	7	19	11	35	12
IL RESTO DEL CARLINO.....	487	6	2	7	2	9	3		1	4	21	1
IL SECOLO XIX.....	215	3	1	1	2	7	1	3	2	1	8	1
LA SICILIA.....	106	4		2		1				1	1	1
IL SOLE 24 ORE.....	457	11	4	3	1	6	1	2	7	4	13	2
LA STAMPA	651	12	1	6	1	14	8	5	6	3	5	7
IL TEMPO.....	107	3		1		1		1	1	2	1	2
IL TIRRENO.....	270	10	1	4	3	5	1	3	5	1	5	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	4	4		1		1				3	2
TUTTOSPORT.....	113	8	1	4		1			1		2	3
L'UNIONE SARDA	136	5	2	2						1	3	
L'UNITA'	150	2		4	2	1		2	3		4	2
SUPPLEMENTI												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	814	17	5	17	5	10	6	12	12	8	31	11
IO DONNA	1296	58	17	20	3	19	13	9	17	12	32	13
SETTE	1022	25	9	14	2	19	7	2	9	2	15	12
SPECCHIO LA STAMPA	693	18	5	11	3	19	5	2	5	4	14	11
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	236	35	2	16	3	4	2	1	3	2	8	9
TV SETTE	1067	37	12	20	2	24	8	2	19	4	21	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1454	37	9	29	12	16	9	7	29	13	42	24

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	Il Giornalino
L'ADIGE	60						1	1	3		10		3	3	2
ALTO ADIGE.....	85	3		1		1	3	1	4		8		3	1	1
L'ARENA.....	90		2		1	4	5	8	3	1	19		8	5	
AVVENIRE.....	143	4	2	1	5	5	6	15	8	2	22	2	11	7	1
IL CENTRO.....	50	3	1		2	3	2	5	1		2		6	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1025	35	10	10	11	60	28	129	73	8	111	2	98	37	11
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	251	9	2	6	1	13	5	17	12	1	20	1	17	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	78	3			1	9	1	8	6	1	10		9	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	121	3	1	1	1	13	6	11	7	2	17		7	3	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	5			1	3	1	6	3	1	11	2	11		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	121	3			2	5		5	4	1	9		9	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	84	9			1	6	2	6	3	2	7		4	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	5		1	1	7	1	9	8	3	5		10	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	556	13	7	11	4	39	11	36	35	3	53	4	37	17	6
GAZZETTA DEL SUD.....	102	1	3	3	2	4		7	6		10		6	4	1
IL GAZZETTINO.....	283	5	6	4	4	22	14	30	19	2	35		32	7	4
IL GIORNALE.....	291	7	6	4	2	18	6	22	17	2	29		24	8	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	3				14	7	21	6	1	29	2	16	6	6
GIORNALE DI SICILIA.....	137	1	1	7		3	1	7	11	1	7	1	6	7	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	92	1				7	5	11	2		16		10	7	
IL GIORNO.....	139	1	1		2	8	6	14	6		18		9	2	1
ITALIA OGGI.....	57	1	2		1	3	1	8	4	1	9		7	3	2
LIBERTA'.....	72	1				2	6	4	3		1		9		
IL MATTINO.....	150	3	1			4	3	14	4	2	7		9	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	2				4	1	12	1		11		8	4	
IL MESSAGGERO.....	431	17	1	1	5	33	14	41	23	6	28		42	22	
MESSAGGERO VENETO.....	101	2	3	2	3	6	5	18	3	3	15		21	1	2
LA NAZIONE.....	312	11	2	5	7	19	8	36	16	8	40	1	23	14	
LA NUOVA FERRARA.....	45	1				3	2	7	4		1		5	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	6	2			5		9	8	1	2		5	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	107	1	1	3		5	5	10	10		9	3	8	8	2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29					1		2	2		2		1	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	41					1		2	3		4		1	2	
IL PICCOLO.....	86	2		1	1	5		8	12		8		7		2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	106	3				5	2	13	5		22		10	5	3
LA PROVINCIA (CR).....	66	2	1			12	3	13	2	1	12		10	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	1				3		5	3		4		5	3	
LA REPUBBLICA.....	1037	38	14	10	11	56	25	103	103	9	93	9	92	29	3
IL RESTO DEL CARLINO.....	482	31	7	5	4	56	19	64	40	4	33	1	40	18	1
IL SECOLO XIX.....	203	10	4	1	5	8	7	30	12	6	13	2	33	10	
LA SICILIA.....	102	2	2	1	1	1		2	6		4		6	1	
IL SOLE 24 ORE.....	460	16	7	3	6	26	7	51	42	1	42		45	19	6
LA STAMPA.....	631	18	4	7	2	22	23	58	32	4	55	2	51	19	2
IL TEMPO.....	96	3				7	2	6	3		7		8	4	
IL TIRRENO.....	227	2	3	6	4	9	5	17	14	3	30	1	9	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	33	1				3	1	2	1		4		3	1	
TUTTOSPORT.....	140	2	2	1		15	6	8	9	1	14		12	5	
L'UNIONE SARDA.....	103	7		1		9	4	14	7	3	9	2	11	5	2
L'UNITA'.....	152	3	1	1		6	2	16	13	1	9		10	2	
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	627	27	10	6	13	36	14	95	62	6	59	1	58	21	4
IO DONNA.....	934	41	7	3	12	70	22	144	57	4	105	3	93	31	10
SETTE.....	872	34	8	2	5	53	25	115	65	1	104	2	80	32	11
SPECCHIO LA STAMPA.....	626	13	7	2	7	46	12	52	36	5	64	2	63	23	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	256	7	4	9	6	16	6	24	28	1	32		28	4	7
TV SETTE.....	863	32	5	4	5	67	24	117	56	7	92	2	99	32	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1304	48	12	9	16	85	28	120	126	10	100	3	126	44	7

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop	Telepiù
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	22228	429	582	61	653	643	152	58	76	496	1803	1114	2650	208	791
L'ADIGE	60					8					7	3	8		1
ALTO ADIGE	85		1			5			1		10	1	5		
L'ARENA	90		2		8	6					19	4	11	2	2
AVVENIRE	143	3	6	1	3	3	1	1		1	14	18	14	2	3
IL CENTRO	50		1		1						5	1	3		
CORRIERE DELLA SERA	1025	11	53	6	54	22	21	16	7	24	95	113	129	6	35
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	2	7	5	8	4	1	1	1	9	23	17	36		17
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	2	3		3	2				6	7	7	19		2
L'ECO DI BERGAMO	121	4	6	1	4	7				3	10	14	24		7
GAZZETTA DI MANTOVA	93		6		2	1	1				10	3	14	1	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	1	3	1	3		4			1	9	8	15		3
GAZZETTA DI PARMA	84	2			1	1				4	6	5	11	3	3
GAZZETTA DI REGGIO	78		2	1	3	4	4			1	8	10	6		4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	7	16	7	25	9	6	4	4	15	56	39	90	6	38
GAZZETTA DEL SUD	102	1		1	2	2	1	2			5	6	13		5
IL GAZZETTINO	283	7	4		11	14	4		2	5	41	29	26		11
IL GIORNALE	291	3	9	1	10	8	9	2	3	6	24	31	40		12
GIORNALE DI BRESCIA	161		8		6	6				3	16	11	26	2	9
GIORNALE DI SICILIA	137		2		4	2	2			3	9	7	11		6
IL GIORNALE DI VICENZA	92		9		3	2			4	1	5	3	19	2	4
IL GIORNO	139	1	4	2	6	7	1	1	1	3	14	13	27		6
ITALIA OGGI	57	1	1		3	2	1			1	7	7	3		1
LIBERTA'	72	4	4		5	4					6	3	5	1	
IL MATTINO	150	2	4		7	2				5	9	4	22		9
IL MATTINO DI PADOVA	81	2			1	1	1			2	11	4	11		2
IL MESSAGGERO	431	12	15		25	13	4	3		18	46	33	59	2	16
MESSAGGERO VENETO	101	6			7					1	10	11	15	8	3
LA NAZIONE	312	8	18	5	16	4	3	1		10	34	19	59	2	24
LA NUOVA FERRARA	45		5		1	2	2	1		1	5	7	10		3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	2	4		2		2	1	2	3	1	6	8		2
LA NUOVA SARDEGNA	107		2		4	1			1	2	9	10	24		5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29				2						3	5	3		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41		1		1		1				3	4	3		2
IL PICCOLO	86	1	1		3	2	1			1	8	16	11		1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106		4		1	2	3		2		13	6	13	2	1
LA PROVINCIA (CR)	66	2	3	3	2			1		3	11	7	10	4	4
LA PROVINCIA PAVESE	48	2	2		1	2				2	6	1	8		3
LA REPUBBLICA	1037	18	42	5	44	34	14	9	8	26	107	100	117	6	33
IL RESTO DEL CARLINO	482	10	20	3	25	8	8	5	3	21	44	46	62	6	15
IL SECOLO XIX	203	4	9	1	2	7	3		1	5	37	15	23	5	8
LA SICILIA	102				3	1	1			1	8	6	5		3
IL SOLE 24 ORE	460	5	18	2	18	10	10	6	3	9	37	42	64	1	14
LA STAMPA	631	16	18	8	22	21	5	2	6	6	54	40	91	11	22
IL TEMPO	96	2	1		3	1				1	7	4	15		6
IL TIRRENO	227	9	7	4	5	4	4	2		4	15	12	33	4	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	33	3				1	2				3	4	3		1
TUTTOSPORT	140	1	2	4	8	4	3			7	11	15	24	1	8
L'UNIONE SARDA	103		6		5	2				1	13	9	21		4
L'UNITA'	152	2	6	2	9	3				1	14	11	14		5
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	10	30	4	27	15	6	4	6	13	72	76	93	3	26
IO DONNA	934	10	49	5	34	25	18	10	3	19	110	93	125	5	32
SETTE	872	9	42	5	49	28	18	11	5	18	89	97	111	10	31
SPECCHIO LA STAMPA	626	22	30	6	28	32	7	3	5	13	58	48	87	10	22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	6	4	4	8	4	4	2	3	8	28	31	48	1	19
TV SETTE	863	13	39	8	46	28	19	13	2	37	113	89	114	6	34
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	15	47	9	55	33	19	11	7	42	148	140	176	5	48

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D-La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week - Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	22228	825	675	460	271	655	627	934	872	626	256	863	1304
L'ADIGE	60	8	3		1	3	2	2		1		1	5
ALTO ADIGE	85	5	3		1	2	5	6	5	1	1	7	8
L'ARENA	90	4	1	1	1	5		5	2		3	5	3
AVVENIRE	143	7	6	2	1	7	7	9	9	4	2	6	9
IL CENTRO	50	3	1	2	4	2	1	2	2	1	1	3	6
CORRIERE DELLA SERA	1025	34	38	32	7	40	74	275	304	36	26	254	133
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	10	7	6	3	10	12	9	9	9	19	10	37
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	3	3	4	1	4	1	4	1	2	2	2	6
L'ECO DI BERGAMO	121	6	4	7	2	8	1	13	5	4	2	10	4
GAZZETTA DI MANTOVA	93	1	1			2	9	6	6	2	2	3	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	8	6	2		6	5	6	4			4	10
GAZZETTA DI PARMA	84	1	1			3	3	5	1		1	1	5
GAZZETTA DI REGGIO	78	5	2	1		1	7	2	2	1	3	1	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	26	27	12	8	19	22	34	50	25	88	43	54
GAZZETTA DEL SUD	102	2	9	3	2	6	2	3	5	4	1	3	9
IL GAZZETTINO	283	17	7	11	8	8	9	11	10	5	15	18	33
IL GIORNALE	291	11	13	8	4	10	15	33	39	19	13	34	30
GIORNALE DI BRESCIA	161	1		7	4	6	6	9	13	4	4	7	9
GIORNALE DI SICILIA	137	3	4	3		3	5	5	5	5	2	6	16
IL GIORNALE DI VICENZA	92	1	3	3	1	1	2	4	1			2	1
IL GIORNO	139	9	8	3		4	7	17	20	5	8	17	10
ITALIA OGGI	57	2	4	3	4	3	8	5	4	6	3	3	11
LIBERTA'	72			7	1		1	5	6	2		8	5
IL MATTINO	150	5	7	3	1	8	2	3	2	3	2	3	7
IL MATTINO DI PADOVA	81	3	5	3	1	1	6	9	5	1	7	7	7
IL MESSAGGERO	431	21	16	11	3	28	25	29	20	4	5	25	52
MESSAGGERO VENETO	101	4	2	2	1	3	2	5	10	2	5	10	10
LA NAZIONE	312	14	24	8	1	7	20	8	9	5	11	4	37
LA NUOVA FERRARA	45	1	1	4	1	6	2	2	1		5	1	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	2	2	2		1	4	4	3		2		9
LA NUOVA SARDEGNA	107	3	6	2	4	8	3	5	3	2	5	3	11
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	1	1	4			2	3	1		1		6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41	2	1			1	1		2				1
IL PICCOLO	86	2	1		1	3	3	7	7	1	1	5	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	4	4	7	1	1	3	17	17	1	4	21	6
LA PROVINCIA (CR)	66	3	2	4		5	1	12	14	3	3	15	3
LA PROVINCIA PAVESE	48	3	1				1	6	6		3	5	2
LA REPUBBLICA	1037	43	63	22	18	46	217	89	80	37	19	67	391
IL RESTO DEL CARLINO	482	34	13	10	6	15	27	21	12	7	26	13	50
IL SECOLO XIX	203	5	10	4	1	2	9	4	4	9	3	5	16
LA SICILIA	102	10	3			1		5	8	4	2	4	9
IL SOLE 24 ORE	460	19	27	11	9	21	46	51	68	35	19	51	82
LA STAMPA	631	29	31	14	12	25	32	31	28	234	11	29	48
IL TEMPO	96	3	4	3		3	4	5	2			2	12
IL TIRRENO	227	7	7	2	2	1	9	4	4	3	13	8	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	33	3	1		1	2	1	2	2		2	2	2
TUTTOSPORT	140	6	10	1	3	3	7	8	10	11	10	8	14
L'UNIONE SARDA	103	1	6	2	5	2	8	9	6	5	1	6	10
L'UNITA'	152	6	7	3	3	2	21	12	9	5	4	5	36
SUPPLEMENTI													
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	35	44	14	11	30	627	131	99	53	31	80	396
IO DONNA	934	32	56	39	7	35	131	934	438	47	29	362	178
SETTE	872	43	40	30	14	30	99	438	872	71	46	475	186
SPECCHIO LA STAMPA	626	31	37	18	13	34	53	47	71	626	14	60	88
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	8	11	8	4	12	31	29	46	14	256	45	49
TV SETTE	863	39	43	30	11	32	80	362	475	60	45	863	154
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	47	86	29	17	48	396	178	186	88	49	154	1304

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	AD	Airone	AM automese	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	Auto	Auto- mobile Club	Bell' Europa	Bell'Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
		POPOLAZIONE 22228	329	242	34	36	96	81	207	150	158	102	250	156	647
L'ADIGE.....	60		1						1	1	3		5	2	
ALTO ADIGE.....	85								1	2	3			1	
L'ARENA.....	90	1	2									1	1	3	2
AVVENIRE.....	143	5	7		1		1	1	3	2		4	2	3	6
IL CENTRO.....	50	1				1		2		1		2		4	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1025	37	25	2	5	8	11	20	10	11	7	21	6	26	39
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	251	7	4		3	3	4	2	5	6	3	4	5	8	6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	78	5	2			1				1	1	5	1	1	5
L'ECO DI BERGAMO.....	121	1	2			1	1				1	3		3	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	2	1			2	1	2				1		1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	121	1					2		1	1		1	2	5	5
GAZZETTA DI PARMA.....	84	3			3			1	2	2	1	1	1	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	1	1					1	4		1	3		2	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	556	6	9	1	1	2	1	10	13	11	5	7	5	18	15
GAZZETTA DEL SUD.....	102	1	3			2		4	2	2	1	1		8	2
IL GAZZETTINO.....	283	5	7			1		5	1	2		2	2	5	11
IL GIORNALE.....	291	11	6			1	6	4	4	6	2	8	1	7	11
GIORNALE DI BRESCIA.....	161		4				1				1	2	1	9	6
GIORNALE DI SICILIA.....	137	4	1			1	1	3	1	1	1	1		5	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	92	2	1					2					3	3	2
IL GIORNO.....	139	1	2			2		3	1	4		2	2	2	4
ITALIA OGGI.....	57		1								2	3		4	3
LIBERTA'.....	72		1					1							
IL MATTINO.....	150	3						2	2	2			3	8	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	1	2					1	1			2		4	4
IL MESSAGGERO.....	431	11	4	1	2	4	4	1	1	4	2	7	6	11	19
MESSAGGERO VENETO.....	101	2	1			2				2	1	1	2		2
LA NAZIONE.....	312	13	9				5	5	2	6	4	12	4	8	18
LA NUOVA FERRARA.....	45	1	2						2			2	1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	2	2		1	1	1	3	1				2	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	107	2	2		1		2	2	1	2				7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29								1						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	41							1						1	2
IL PICCOLO.....	86		1					2			2	1			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	106	4	1			1	1		1			3	1	4	1
LA PROVINCIA (CR).....	66		1			2		2	1				1	3	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	48		1					2						1	
LA REPUBBLICA.....	1037	28	25	1	8	5	9	7	10	12	12	23	14	27	36
IL RESTO DEL CARLINO.....	482	12	11		3	3	5	11	12	4	3	9	1	19	14
IL SECOLO XIX.....	203	9	5			1	2	3	2	2	5	7	1	6	8
LA SICILIA.....	102	3	1					2	4	4		3		5	3
IL SOLE 24 ORE.....	460	15	13		2	1	5	8	3	3	6	13	6	13	16
LA STAMPA.....	631	13	15	1	1	4	3	8	2	7	7	12	9	14	16
IL TEMPO.....	96	1	2		1		3	1	1	1		1	1	3	4
IL TIRRENO.....	227	8	5				2	2	1	5	4	5	3	11	8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	33	1	1			1						1	1	1	1
TUTTOSPORT.....	140	3	4	1		1	1	4	4	1	1	3	3	4	3
L'UNIONE SARDA.....	103	1	1		2		1	1	2	2		2		6	2
L'UNITA'.....	152	4	2		2		2	1	1	3	2	1	4	3	5
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	627	18	13		2	2	5	13	5	9	10	11	12	19	29
IO DONNA.....	934	33	23	3	1	10	3	17	11	2	8	15	9	42	38
SETTE.....	872	30	18	5	4	10	4	13	10	5	7	21	8	23	38
SPECCHIO LA STAMPA.....	626	11	18	3	1	6	2	8	5	10	10	16	11	15	25
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	256	7	6			2	2	8	11	7	3	7	3	7	10
TV SETTE.....	863	29	16	2	3	11	5	16	7	2	5	20	9	24	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1304	42	26	2	6	8	10	18	11	12	21	32	17	34	57

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Casa da abitare	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai
MENSILI															
POPOLAZIONE	22228	501	435	31	110	32	557	288	681	153	159	105	63	92	170
L'ADIGE	60	1	3					1	1		4				1
ALTO ADIGE	85		3					1			2				
L'ARENA	90	2			2		2		4	2	1			1	1
AVVENIRE	143	6	3		2		8	4	7	3	3	2	1		
IL CENTRO	50	1	1				4		1		1				2
CORRIERE DELLA SERA	1025	18	19	1	9	4	32	13	43	15	13	9	7	10	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	6	4	1	2		7	9	11	3	5	1	4		4
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	6	3				5	1	2	4		1	1	1	3
L'ECO DI BERGAMO	121	2	4				3	2	6	5					
GAZZETTA DI MANTOVA	93	2	1				1	1	6		2				1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	5	3				4		3			1			
GAZZETTA DI PARMA	84		4		1		4		2						1
GAZZETTA DI REGGIO	78	2			1	1	2		3		1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	13	11	2	9	1	8	10	18	7	12	3	3	2	9
GAZZETTA DEL SUD	102	3	7	1	2		2		2	1	1	1	1	1	3
IL GAZZETTINO	283	10	5		3	2	4	5	10	5	1	1	2	1	3
IL GIORNALE	291	5	5	1	2	5	8	1	12	3	3	2	4		2
GIORNALE DI BRESCIA	161	5	2	2	1		1	5	5	2	1	1	2		
GIORNALE DI SICILIA	137	2	3				1	2	3		1				1
IL GIORNALE DI VICENZA	92	1		1				1	3					2	1
IL GIORNO	139	3		1			6	2	3		1	1	2	1	3
ITALIA OGGI	57	3	2				5	2	4	1			2	1	1
LIBERTA'	72				1				1		1				
IL MATTINO	150	1	4				3	1	7						2
IL MATTINO DI PADOVA	81	2	3				3	3	6	1	1		1	1	
IL MESSAGGERO	431	10	5	2	5		11	12	24	7	10	3	7		6
MESSAGGERO VENETO	101	9	2				5	5	8						2
LA NAZIONE	312	8	3		9		14	5	17	2	6	3	2	3	4
LA NUOVA FERRARA	45	1	1						1				1	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52				2	3	1		2			1			
LA NUOVA SARDEGNA	107	1	1				5	1	3	2	3	5			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	1	1		3					1					
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41	1					4		3			1	1		
IL PICCOLO	86	2	1				1	1	3	3	2				2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	3			1		1		3	2			1		
LA PROVINCIA (CR)	66	3					3		1						1
LA PROVINCIA PAVESE	48							1							
LA REPUBBLICA	1037	28	20	2	10	5	39	19	48	16	15	8	8	7	5
IL RESTO DEL CARLINO	482	6	6		6	3	10	5	17	1	2	4	7	1	2
IL SECOLO XIX	203	7	2	1	4	1	7	1	7		3	1	1	2	4
LA SICILIA	102	4	2				5	3	3		1	1	1		
IL SOLE 24 ORE	460	13	9		4	4	16	6	22	5	7	4	4	3	3
LA STAMPA	631	16	14	2	5	3	9	9	28	6	10	3	1	11	8
IL TEMPO	96	1	3				5	4	3	2	2	2			1
IL TIRRENO	227	5	1		4		6	3	10		4	1		1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	33	1	2				1	1	1		1			1	
TUTTOSPORT	140	4	2	1	4		3	1	3	3	2	1	1	1	1
L'UNIONE SARDA	103	1	2				3	3	7	2	1	2			
L'UNITA'	152	2	1		1		5		5	1	1	1			
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	20	13		4	5	37	15	49	9	8	8	8	3	4
IO DONNA	934	21	13	2	9	5	40	13	53	16	16	3	7	9	13
SETTE	872	14	15	1	12	1	33	15	51	8	21	4	6	7	10
SPECCHIO LA STAMPA	626	14	24	2	4	2	10	10	35	2	9	4	2	11	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	5	5	2	7	1	4	5	11	1	11	2	5	2	
TV SETTE	863	16	20	2	9		37	13	45	9	25	8	7	5	10
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	32	24	4	10	6	66	28	76	17	24	10	8	4	11

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
POPOLAZIONE	22228	1124	201	616	894	941	330	316	103	208	70	61	1613	122	580
LADIGE	60	4		1	1			5		2	1	1	12		3
ALTO ADIGE.....	85	4		2	2			1		3	1	2	17		1
L'ARENA.....	90	7		1	6	4	2	3		1			13		3
AVVENIRE.....	143	9		4	8	6	1	4	1	4			14	2	3
IL CENTRO.....	50	2			2	2							4		3
CORRIERE DELLA SERA.....	1025	65	18	43	38	49	19	9	16	16	5	6	120	12	29
CORRIERE DELLO SPORT STADIO.....	251	14	2	9	6	12	3	1	1	3		1	26	4	3
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	78	9	2	7	8	8	3		1	1			12	3	4
L'ECO DI BERGAMO.....	121	7	1	4	6	4		4					5		1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	7	3	3	8	3	1		1	1		2	4	1	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	121	3	3	4	8	9	2	3		3			9	2	4
GAZZETTA DI PARMA.....	84	1		7	7	2							5		1
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	8	2	4	1	3	1		1	2			10	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	556	35	7	14	16	23	5	4	2	3		1	65	4	20
GAZZETTA DEL SUD.....	102	10		6	5	9	4	2			1		8		4
IL GAZZETTINO.....	283	21	5	7	19	12	6	3	3	4	1		46	2	12
IL GIORNALE.....	291	18	6	9	8	9	3	3	3	3	2	1	32	3	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	14	4	4	5	10	6	2		2	1		14	1	4
GIORNALE DI SICILIA.....	137	8		1	5	8		2		2		2	10	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	92	2	2	2	4	6			1				8		2
IL GIORNO.....	139	8	1	5	2	3	2	1		2			16	1	3
ITALIA OGGI.....	57	5	2	2	4	4	1	3					10		4
LIBERTA'.....	72	1		3		1				1			8		
IL MATTINO.....	150	4	1	1	5	5	2	1					14	1	5
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	6		3	5	2	2		1			1	10		5
IL MESSAGGERO.....	431	38	7	15	12	21	6	8	3	6	1	4	43	2	14
MESSAGGERO VENETO.....	101	10		5	6	8	4	2			1		20	1	7
LA NAZIONE.....	312	19	9	9	24	12	6	7	4	3	4		28	4	9
LA NUOVA FERRARA.....	45	1		3	1	3		1		1			5	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	1		1	1	1		2	1				11		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	107	5	2	3	3	3	1	3			1		11	1	5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	29	3	1		5	5		1					6		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	41	3	1		3	6	1	1					1	3	1
IL PICCOLO.....	86	5		3	6	3			2	2		2	12	2	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	106	6	1	3	3	2	3		1				4		5
LA PROVINCIA (CR).....	66	1	1	3	3	3			1	2			6		2
LA PROVINCIA PAVESE.....	48			1	2		2						3		1
LA REPUBBLICA.....	1037	69	18	55	46	52	17	21	8	15	5	6	145	12	31
IL RESTO DEL CARLINO.....	482	33	7	25	23	21	13	7	6	5	2	2	61	3	20
IL SECOLO XIX.....	203	10	5	16	14	15	4	2		6		2	21	4	11
LA SICILIA.....	102	9		6	5	2		2		1	1		5	1	4
IL SOLE 24 ORE.....	460	32	10	19	27	18	8	9	6	5	3	2	70	3	16
LA STAMPA.....	631	26	7	29	31	41	6	6	9	6		2	72	10	16
IL TEMPO.....	96	8	1	3	4	5		2					5		3
IL TIRRENO.....	227	11	4	2	10	7	3	8	2	3	2	1	17	5	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	33	2				1	1			1			5		2
TUTTOSPORT.....	140	14	2	2	3	8			1	1		1	14	1	4
L'UNIONE SARDA.....	103	7		2	4	3		5	2	1	1		13	2	11
L'UNITA'.....	152	6	1	4	4	9	2	1	1		1	3	13	1	2
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	627	55	14	38	41	40	10	10	5	19	6	6	99	11	16
IO DONNA.....	934	66	19	38	42	43	16	17	12	31	11	4	121	12	30
SETTE.....	872	61	11	21	34	41	12	13	7	23	6	5	102	7	24
SPECCHIO LA STAMPA.....	626	32	6	25	33	43	10	7	7	9	3	2	53	8	17
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	256	26	4	9	11	14		1	1	5	1	5	47	5	20
TV SETTE.....	863	58	14	30	40	41	19	12	8	22	4	5	103	10	38
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1304	97	27	54	54	74	22	24	12	34	16	5	190	21	34

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente	Gente	Gente	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	Marie Claire	Max
		Money	Motori	Viaggi											
POPOLAZIONE	22228	33	235	184	261	156	79	24	226	548	41	67	91	319	279
MENSILI															
L'ADIGE	60		4		1		1		2	3			4		5
ALTO ADIGE	85	1	3			1				2	3	1	1		2
L'ARENA	90		2			1				1			2	1	4
AVVENIRE	143			1	2	1				3		1	1	1	1
IL CENTRO	50				1			1		1		1	1	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1025	8	22	17	15	10	6	3	16	20	1	6	5	33	12
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251		5	7	4	9	1		3	7	2		2	4	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	78		3	1	2				2	2				3	3
L'ECO DI BERGAMO	121			2	2	1			5				3	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA	93					2				4		1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121		1		4			2	1	6	2	1		1	
GAZZETTA DI PARMA	84														2
GAZZETTA DI REGGIO	78		2	1	2		1					1		5	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	5	22	9	6	10	5	1	4	14	3	2	1	4	22
GAZZETTA DEL SUD	102		2		1	3	3			4				2	2
IL GAZZETTINO	283	3	7	3	4	4	2		2	3	1	1	1	5	9
IL GIORNALE	291	2	11	4	3	4	2		4	9	1	3	2	3	4
GIORNALE DI BRESCIA	161		2	2	1	1			3	4			7	6	4
GIORNALE DI SICILIA	137		2	1	1					4		1		2	1
IL GIORNALE DI VICENZA	92		2		3	1			1	3					
IL GIORNO	139	1	5	2	1	2		1	1	3	1			2	1
ITALIA OGGI	57		1		1	1	1	1	2	5		1		3	1
LIBERTA'	72				3										
IL MATTINO	150		4		2				2	7				5	3
IL MATTINO DI PADOVA	81		2			1			1	3			1	1	4
IL MESSAGGERO	431	1	9	4	9	2	1		5	11			1	8	10
MESSAGGERO VENETO	101	1	1	2	2	1			2	1		1	2	1	1
LA NAZIONE	312	1	4	13	6	5	1		5	7		3	3	5	10
LA NUOVA FERRARA	45		2			2				1				2	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52		1						1	2				3	2
LA NUOVA SARDEGNA	107				2	4	1	1	2	8		1		3	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29	1				1				2				1	3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41									2				1	1
IL PICCOLO	86			3					1			3			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106		1	3			1		2				2		1
LA PROVINCIA (CR)	66	1		1	2					3				1	2
LA PROVINCIA PAVESE	48					2			1		1			1	
LA REPUBBLICA	1037	4	22	22	23	8	8	1	17	33	7	1	3	37	16
IL RESTO DEL CARLINO	482		14	8	13	8	4		5	11	2	2	4	13	16
IL SECOLO XIX	203	2	4	6	2		2		1	7				6	2
LA SICILIA	102		1						1	3				1	1
IL SOLE 24 ORE	460	4	7	12	7	6	4	1	9	15	3	2	3	11	10
LA STAMPA	631	1	8	8	7	10	6		13	9	1	3	2	18	9
IL TEMPO	96		2		2				2	2				2	3
IL TIRRENO	227		2	6	5	4	1		1	6				3	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	33			1											1
TUTTOSPORT	140		2	2	3	5			1	3	1			1	7
L'UNIONE SARDA	103	4	4	4		7	1	1	1	9		1		2	5
L'UNITA'	152	1	2	1	3		1		5	4				4	2
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	4	7	11	18	5	8	6	13	15	3	1		37	10
IO DONNA	934	4	15	5	19	4	4	3	14	29	5	3	3	29	7
SETTE	872	4	14	7	11	6	5	1	13	25	3	3	5	17	8
SPECCHIO LA STAMPA	626	3	10	7	9	12	8	4	11	11	1	6	2	19	7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256		11	5	4	12	5	3	2	4	3	1	2	4	17
TV SETTE	863	4	13	12	16	8	8	2	17	21	4	5	5	16	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	7	25	24	34	11	13	7	20	37	6	3	2	51	18

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	Partiamo	PC World Italia	Pratica	Qaurk	Quattro ruote
POPOLAZIONE	22228	151	71	394	130	137	268	56	150	148	33	140	139	219	1031
MENSILI															
L'ADIGE	60			2	1	1						4	1	1	8
ALTO ADIGE	85			2			1					5	1		11
L'ARENA	90	2		4	5	3			1	1			1		6
AVVENIRE	143	2	1	6		2	3	1		1			1	3	10
IL CENTRO	50				1			1		1			1		2
CORRIERE DELLA SERA	1025	17	11	18	5	9	21	5	11	18	3	16	7	18	54
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	4	1	3	1	3	6	2	5	6	1	2	2	7	27
CORRIERE DELL'UMBRIA	78		1	1		2	1			1		1		1	4
L'ECO DI BERGAMO	121		1			1	1		2	1	1	4	2	2	5
GAZZETTA DI MANTOVA	93			1									1		1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	2		5			2		4	1		2			6
GAZZETTA DI PARMA	84														5
GAZZETTA DI REGGIO	78	2	1	1						2		1			4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	11	2	11	5	2	9	2	7	7	3	5	6	12	59
GAZZETTA DEL SUD	102	4		2	2	1	1		1	1		1	1	2	5
IL GAZZETTINO	283	1		12	1	4	7	3	4			5	4	8	20
IL GIORNALE	291	4		5	1	2	7	3	5	3	1	2		3	21
GIORNALE DI BRESCIA	161	2		4	1	2	5					1	5		9
GIORNALE DI SICILIA	137	1				1	1		1	1			4	1	7
IL GIORNALE DI VICENZA	92			4	1		1			1			3	1	6
IL GIORNO	139	2		3		1	1	2	1	1		1	1	1	8
ITALIA OGGI	57	1	1	2	1		2			1		2	2	1	3
LIBERTA'	72						1								3
IL MATTINO	150								2	1				3	6
IL MATTINO DI PADOVA	81			6	2	1	2	1	1	1		2	1	1	6
IL MESSAGGERO	431	6	4	9	1	3	10	2	3	5	1	2	4	8	38
MESSAGGERO VENETO	101			4			4	1	1			1	4	2	6
LA NAZIONE	312	2		2	2	4	6	3	2	3		6	5	5	20
LA NUOVA FERRARA	45				1				1	1				1	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52			2				1		1					4
LA NUOVA SARDEGNA	107	2		5	1		1		1	2			1	3	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29						1	1				1	3	2	8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41	1		2										1	4
IL PICCOLO	86	2		1			4				2			5	5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	2		3		1	1		2	4		2	2	1	2
LA PROVINCIA (CR)	66		1	2			1			1			1	3	2
LA PROVINCIA PAVESE	48			1			1	1							3
LA REPUBBLICA	1037	16	3	12	6	8	31	4	9	12	5	17	5	14	70
IL RESTO DEL CARLINO	482	10	1	10		5	8	5	1	5	3	5		7	48
IL SECOLO XIX	203	5	2	1		2	8	1	4	2	2	2	2	2	16
LA SICILIA	102			2			2					1	1		13
IL SOLE 24 ORE	460	11	10	7	2	4	14	3	3	6	2	8	5	11	35
LA STAMPA	631	7	6	13	2	6	17	3	10	5	2	4	2	8	39
IL TEMPO	96			1	1		3	1	2	1					6
IL TIRRENO	227	1	1	1	1		1	1	4	4		5	1	3	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	33	2		1		1	1		1					1	2
TUTTOSPORT	140	2	1	1			2		3	1		3	1	2	15
L'UNIONE SARDA	103	1	1	7	1		3		1	1				1	9
L'UNITA'	152			1		1	4		2			2	4	4	7
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	9	8	13	3	6	20	7	8	5	2	10	8	9	41
IO DONNA	934	18	6	17	8	10	16	11	14	12	1	9	18	16	54
SETTE	872	17	12	21	6	9	23	8	11	14	2	12	8	10	64
SPECCHIO LA STAMPA	626	6	13	13	4	8	13	8	10	5		3	4	10	51
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	8	2	6	5	4	5	1	7	6	1	4	1	9	35
TV SETTE	863	14	9	19	5	7	19	8	18	12	2	16	6	15	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	22	13	20	5	5	41	10	15	17	5	27	11	24	103

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Quattro Zampe	Qui Touring	Ragazza Moderna	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	In Sella	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	A Tavola
MENSILI															
POPOLAZIONE	22228	131	326	55	314	491	171	74	212	76	813	112	23	1187	143
L'ADIGE	60										1	1		4	1
ALTO ADIGE.....	85				1	1	1		2					3	
L'ARENA	90	1				3			1		6			10	2
AVVENIRE.....	143		8	1	3	2			1		5			11	
IL CENTRO	50	2	1					3			4	1		3	
CORRIERE DELLA SERA	1025	12	30	1	18	27	10	8	14	3	41	8	2	60	5
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	3	2	1	5	6	2		1	3	6	1	1	14	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	78	1	1		5	2	1		1		8			6	
L'ECO DI BERGAMO	121				1	4	1		5		8	3	1	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	1				1	1				2			5	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121		3			5				2	6			8	
GAZZETTA DI PARMA	84					5					2			3	1
GAZZETTA DI REGGIO	78		3			1	1		1		2			8	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	556	7	10		8	14	7	1	4	2	26	2		25	5
GAZZETTA DEL SUD.....	102	1	2		2	1			2	3	5	1		6	1
IL GAZZETTINO.....	283	2	12		3	8	6	1	5	3	14	2	1	18	2
IL GIORNALE.....	291	3	9	1	5	7	2	2	4	1	12	1		17	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	161	3	4		5	6	1		2		11	1		15	
GIORNALE DI SICILIA.....	137		3		2	2		1		3	6	1		4	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	92		1		1	2	1		1		5	2		7	1
IL GIORNO.....	139	2	2	1	2	4	2	1	2	1	5	1		8	2
ITALIA OGGI.....	57		1			3	1	1			3	3		6	
LIBERTA'	72		1				1				2				
IL MATTINO.....	150		1		3	3	1		1		10			6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	81					2	1				2	2		6	1
IL MESSAGGERO.....	431	1	10	1	8	7	3	3	9	2	18	4		37	3
MESSAGGERO VENETO	101	1	4		3	4			1		3	1		10	
LA NAZIONE.....	312	1	16		6	12	4		4	1	3	1		24	3
LA NUOVA FERRARA.....	45				1	4	1				1			4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52										1			2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	107	2	2	1					3	3	8			7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29		4				1		3	1	4			6	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41					1			3					2	1
IL PICCOLO	86		7		4	2			1		1			7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	106	1	4		2	4			1	1	5		1	5	1
LA PROVINCIA (CR).....	66		1			2	2			1	3			9	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	48		1											3	
LA REPUBBLICA	1037	7	26	2	20	35	12	6	18	3	35	5	2	73	12
IL RESTO DEL CARLINO	482	5	13		3	19	13		5		21	3		31	3
IL SECOLO XIX.....	203	1	6		3	12	2	2	6	1	5			15	4
LA SICILIA.....	102		3		1	1				1	2			7	
IL SOLE 24 ORE.....	460	2	14	1	6	15	5	3	8	2	17	5	1	35	4
LA STAMPA	631	5	11	2	16	28	8	5	15	2	24		4	39	6
IL TEMPO	96		1		2	1			1		6	1		6	1
IL TIRRENO.....	227		8		4	10	2		3		9			14	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	33		2		1	1	2		1		1	1		2	
TUTTOSPORT.....	140	3			2	3	1		4	2	5	1	1	5	1
L'UNIONE SARDA.....	103		3		1			1	2	3	3	1		7	2
L'UNITA'	152	2	5		3	6	1	1	1		6			7	2
SUPPLEMENTI															
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	627	10	22	1	14	37	9	5	5	1	18	10	1	59	10
IO DONNA.....	934	6	27		19	32	17	5	20	5	42	10	4	92	11
SETTE.....	872	11	25	2	18	24	9	9	15	4	26	8	2	69	5
SPECCHIO LA STAMPA.....	626	8	12	2	9	29	6	4	10	5	29	7	4	50	3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	256	7	4	2	2	11		2	2	3	7			16	3
TV SETTE.....	863	10	26	2	12	25	16	8	13	2	33	10	4	69	7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1304	13	40	2	29	46	24	11	19	4	54	15	3	107	22

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Top Girl	Tutto- moto	Tutto Musica	Tutto- turismo	Vera Magazine	Verde Oggi	In Viaggio	Ville & Casali	Vitality	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI												
POPOLAZIONE	22228	126	143	74	67	175	98	61	139	71	296	232
L'ADIGE	60					1						
ALTO ADIGE	85		3								3	
L'ARENA	90	3				2	1		1		1	1
AVVENIRE	143	3			1	2	1			1	1	2
IL CENTRO	50					1						1
CORRIERE DELLA SERA	1025	9	12	5	3	15	7	6	15	2	19	14
CORRIERE DELLO SPORT STADIO	251	2	10	4		4	1	1	4		4	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	78		1	1			1		3		4	1
L'ECO DI BERGAMO	121		1	2			1	1		2		
GAZZETTA DI MANTOVA	93						2			1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	2	2	2						1		5
GAZZETTA DI PARMA	84		1								1	
GAZZETTA DI REGGIO	78					1			1		3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	556	5	12	4	8	7	4	3	7	9	13	18
GAZZETTA DEL SUD	102	1	2	1	3	2	1				1	5
IL GAZZETTINO	283	1	4		3	3	1		2		2	2
IL GIORNALE	291	1	3	1	2	4	2	3	1		5	4
GIORNALE DI BRESCIA	161		4	2	2	2			2	3	8	2
GIORNALE DI SICILIA	137	1	3			2					1	7
IL GIORNALE DI VICENZA	92	2	3		2	1		1			3	3
IL GIORNO	139	1	1			2	2	3	1		1	2
ITALIA OGGI	57					1					2	1
LIBERTA'	72						1					
IL MATTINO	150		4	5		2			1	2	4	1
IL MATTINO DI PADOVA	81				1	1			1	1	1	1
IL MESSAGGERO	431	2	1	2	1	10	1	3	12	3	6	10
MESSAGGERO VENETO	101	2			3		1	1		1	1	1
LA NAZIONE	312	4	1	5	2	1	1	1	3		9	5
LA NUOVA FERRARA	45	2				1					2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52					1					1	
LA NUOVA SARDEGNA	107	1		1						1		2
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	29		1						1			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	41	1		1								
IL PICCOLO	86	1		1	1	1	3		2			2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	106	1	1			1			1		1	
LA PROVINCIA (CR)	66	2	1				1				1	2
LA PROVINCIA PAVESE	48										1	
LA REPUBBLICA	1037	6	8	6	6	7	5	7	15	5	23	20
IL RESTO DEL CARLINO	482	1	10	2		3	3		1	4	18	6
IL SECOLO XIX	203		2		2	4	2	3	2	1	8	4
LA SICILIA	102		1	1							1	8
IL SOLE 24 ORE	460	2	2		1	7	4	4	9	2	8	6
LA STAMPA	631	2	3	7	1	11	8	5	5		4	11
IL TEMPO	96					1		1	1		1	3
IL TIRRENO	227			2	1	1	1	1			3	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	33				1		1				1	
TUTTOSPORT	140	2	2	1	1	1	1	1	1		1	6
L'UNIONE SARDA	103		2							1		
L'UNITA'	152	1		1	1	1		2	1		3	2
SUPPLEMENTI												
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	627	2	3	4	2	6	6	6	8	3	24	10
IO DONNA	934	12	12	6	2	14	14	6	14	4	23	7
SETTE	872	7	9	4	2	17	10	7	8	2	14	15
SPECCHIO LA STAMPA	626	1	2	4	1	13	5	5	2		8	14
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	256	2	5	3	3	5	4	2	4	2	7	17
TV SETTE	863	12	10	5	2	17	9	4	17	1	14	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1304	10	9	8	5	10	6	9	22	9	25	34

