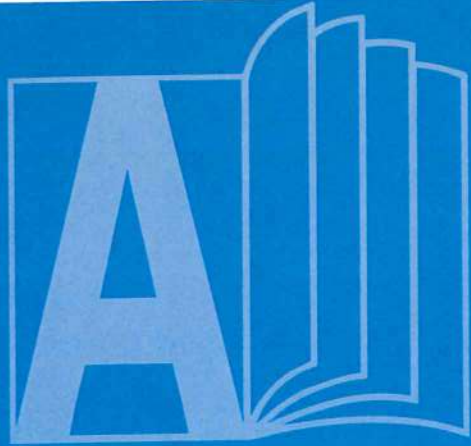
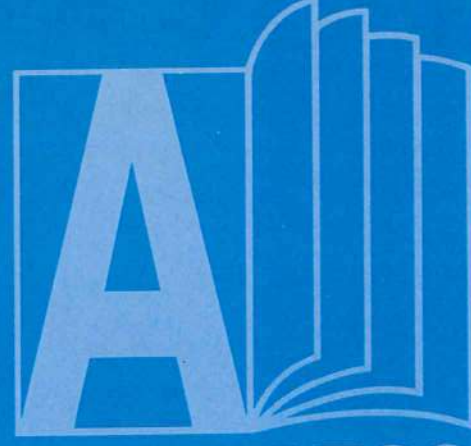


AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

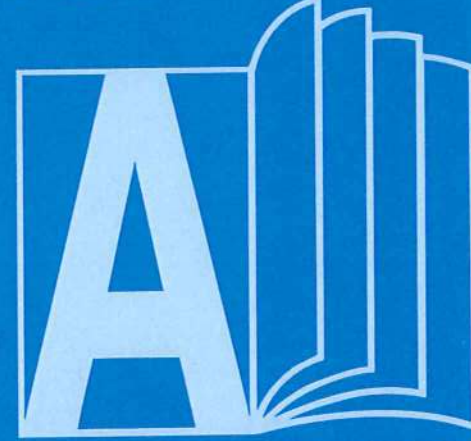
CAMPIONE: 23.639 individui

AUTUNNO 1997

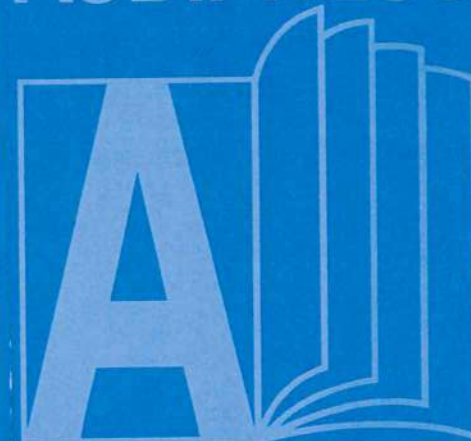
VOLUME 5: EURO-SOCI-STILI - STILI DI VITA EURISKO

AUDIPRESS

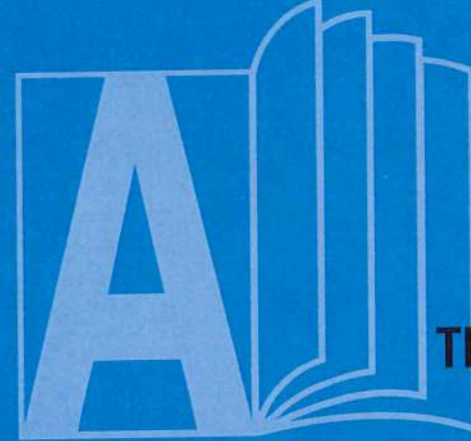
AUDIPRESS



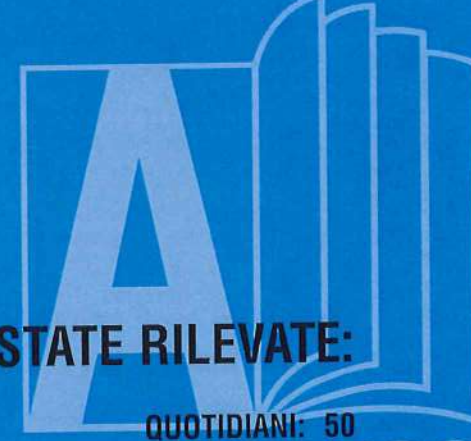
AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS

TESTATE RILEVATE:

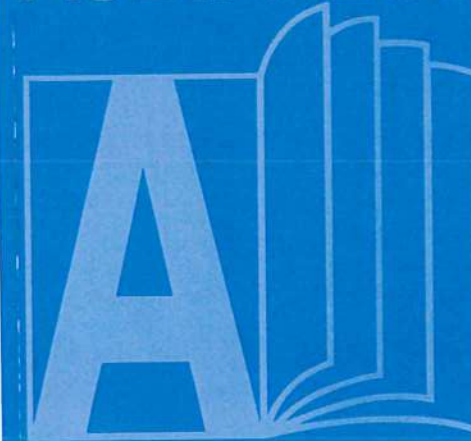
QUOTIDIANI: 50

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8

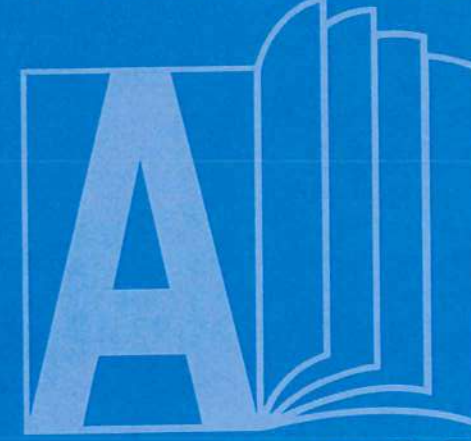
SETTIMANALI: 34

MENSILI: 79

QUATTORDICINALI: 1



AUDIPRESS

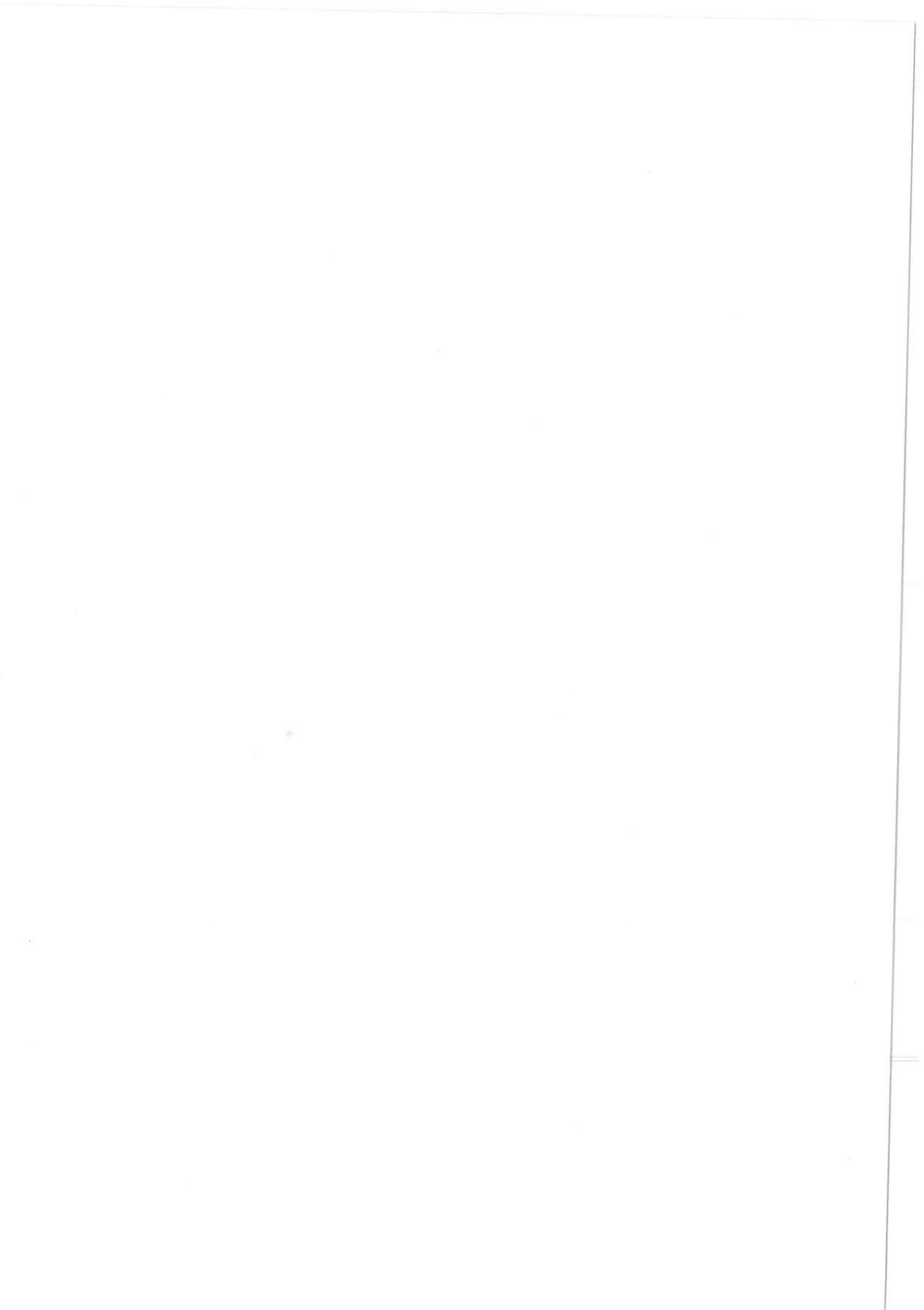


AUDIPRESS

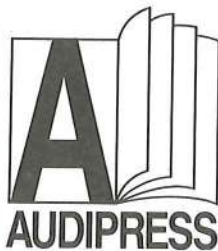


AUDIPRESS

MARZO 1998



5 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Euro-Socio-Stili
Stili di vita Eurisko

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

CAMPIONE: 23.639 individui

AUDIPRESS AUTUNNO 1997

Marzo 1998

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano
Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09

Handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible.

Handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible.

Handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible.

Indice

GLI EURO-SOCIO-STILI

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili Uno strumento operativo a livello europeo	5
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress	6
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia	6
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali	7
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili	8
● Loro descrizione	11
IV. Questionario Euro-Socio-Stili	23
Analisi della popolazione italiana	30
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio	56
Analisi dei lettori (periodici) numero medio	70

GLI STILI DI VITA EURISKO

Gli Stili di vita Eurisko	97
● Loro descrizione	101
Analisi della popolazione italiana (% di composizione)	110
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio	136
Analisi dei lettori (periodici) numero medio	150

Avvertenza importante

Questa edizione di Audipress, si differenzia nettamente da tutte le precedenti edizioni, perchè:

- presenta dati stagionali, riferiti all'Autunno 1997
- basa le sue stime su un solo ciclo di rilevazione (e non sulla cumulazione di più cicli)
- la dimensione campionaria è variata rispetto al passato ed è attualmente di 22.000 casi per tutte le tipologie di testate
- sono cambiate le procedure di intervista
- è cambiata la formulazione delle domande di lettura per i periodici, pur lasciando invariate le definizioni di lettori

Pertanto, non è corretto porre a confronto i risultati dell'edizione Autunno 1997 con quelli di alcuna delle edizioni precedenti (97/II, 97/I, ecc.).

1900

1900

1900

1900

1900

1900

1900

I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

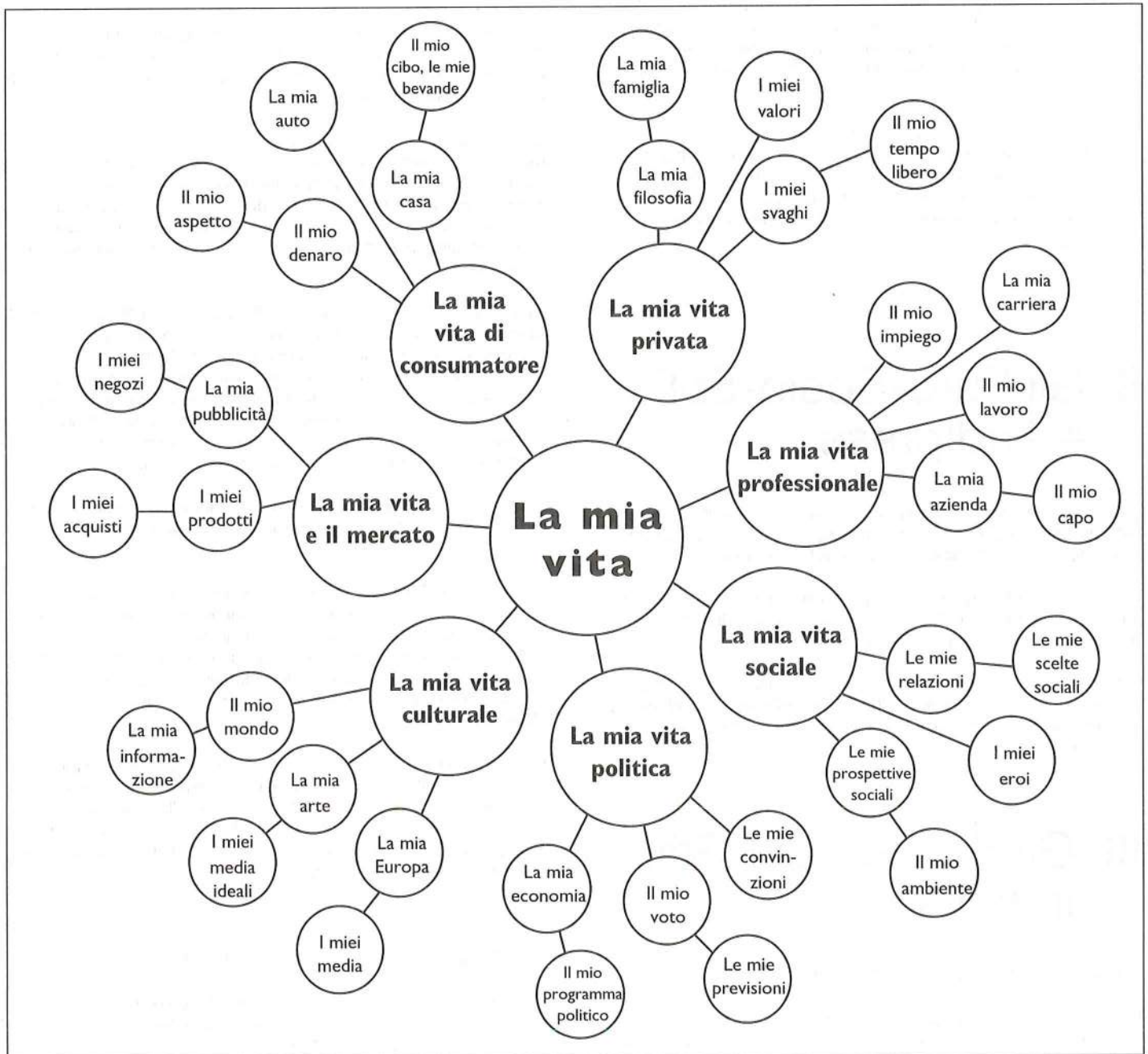
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress autunno 97 (23.639 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convinzioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emozionalità. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

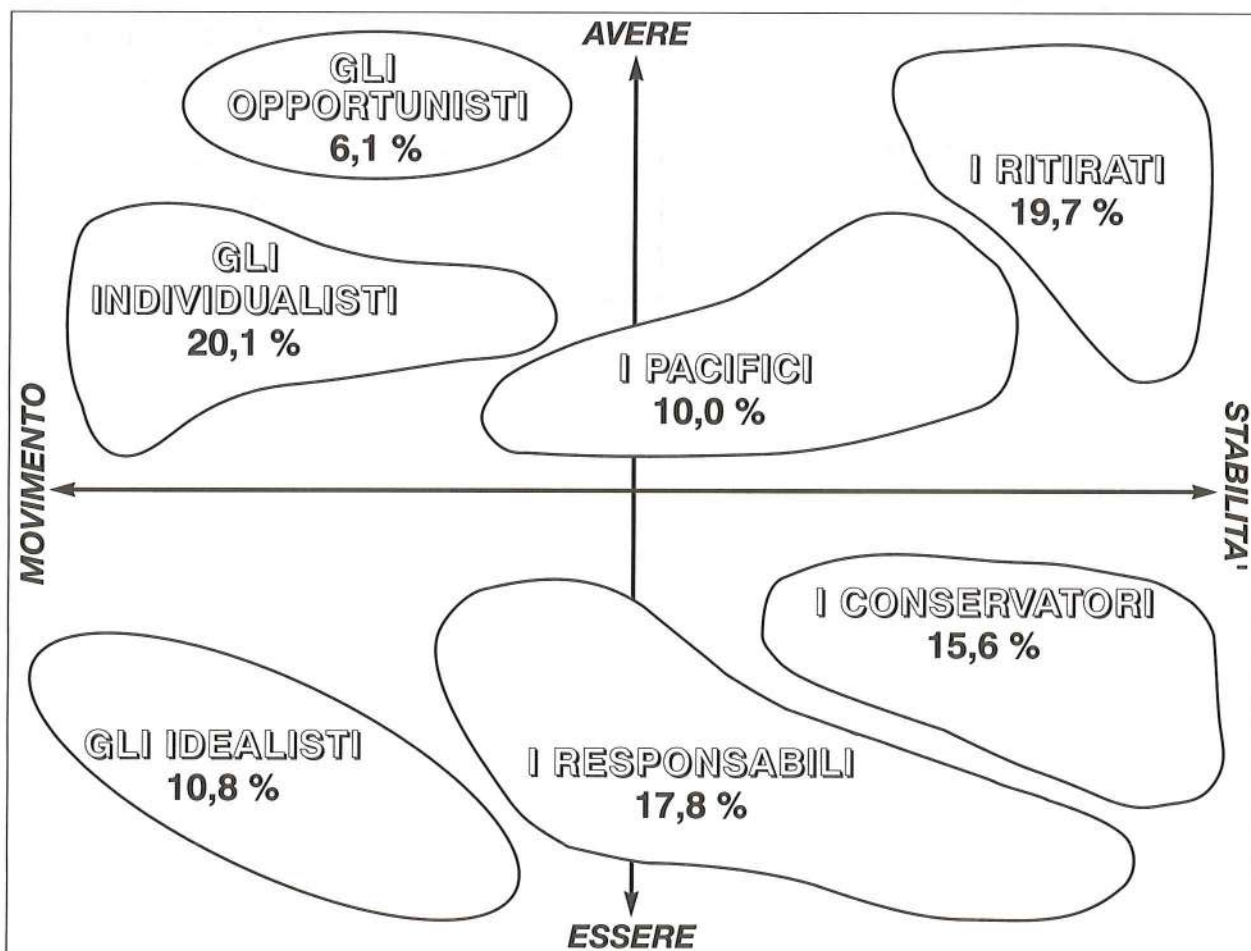
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di rendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

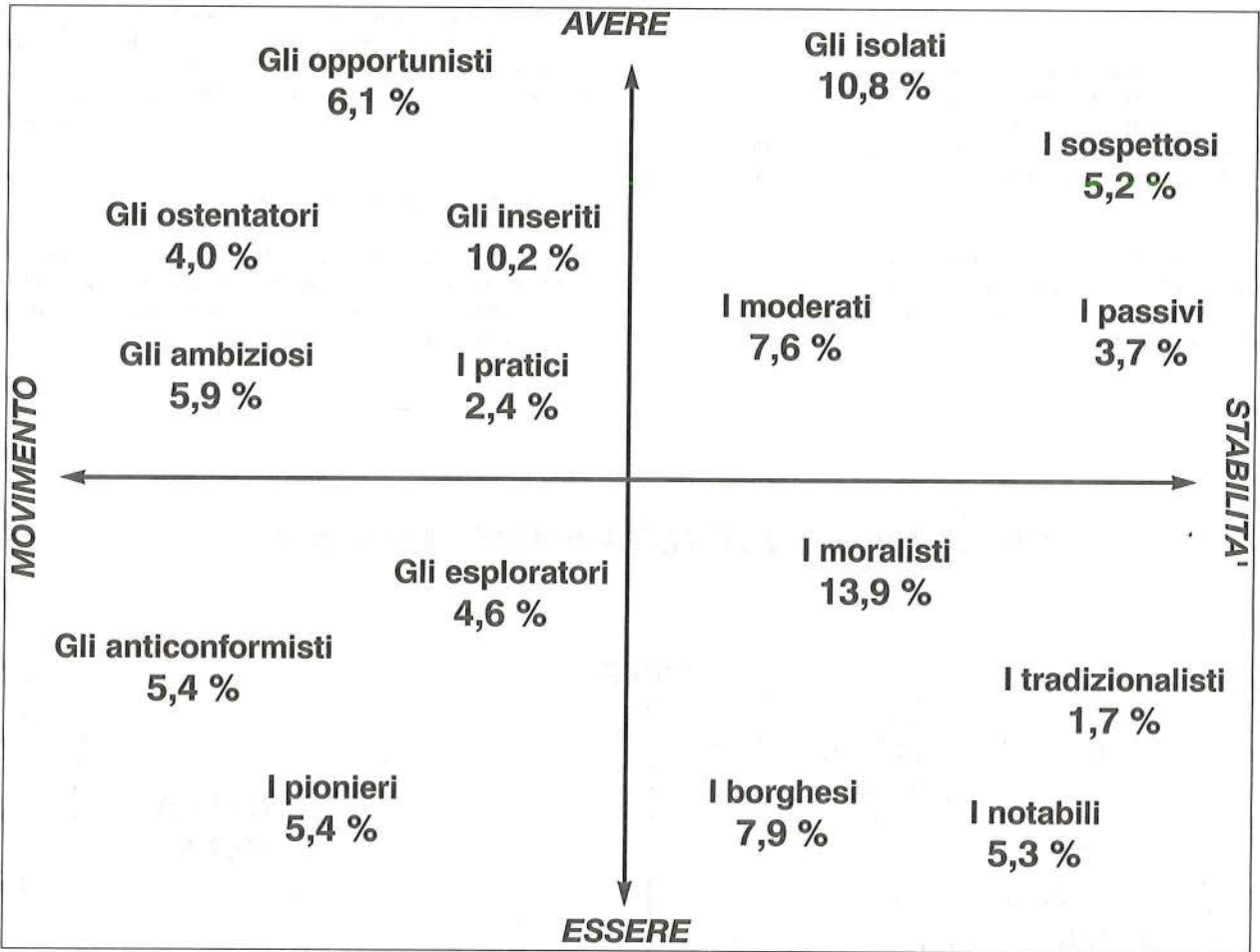
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

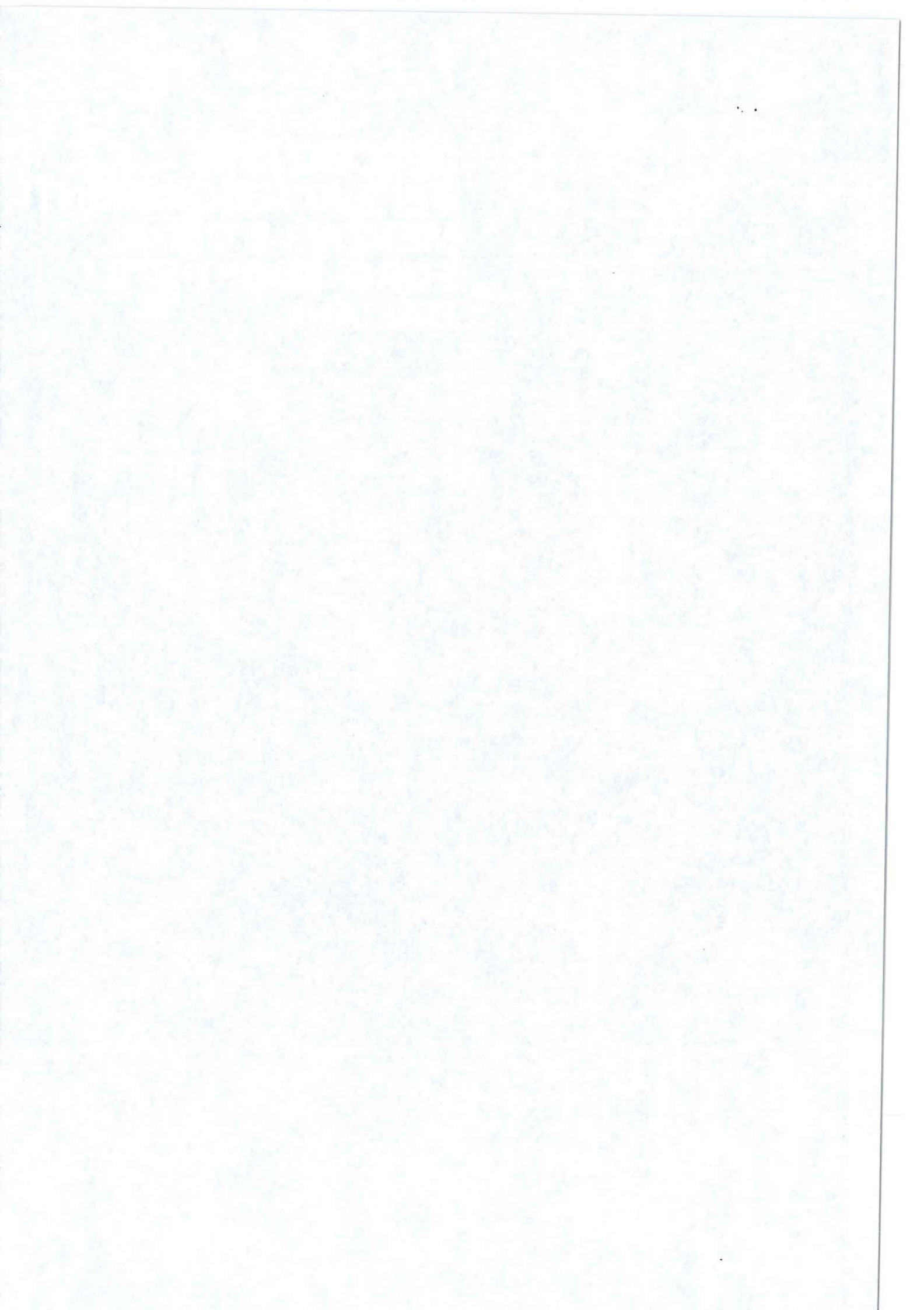
LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



**DESCRIZIONE
DEI 7 ATTEGGIAMENTI
MENTALI E DEI 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI**



GLI IDEALISTI (10.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti** 5.4%
- **I pionieri** 5.4%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 5.4 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura..
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento

- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem" ..
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 5.4% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia...
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita....
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (17.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **I notabili** **5,3%**
- **I borghesi** **7,9%**
- **Gli esploratori** **4,6%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA' ...

I NOTABILI : 5.3% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolastico piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 7.9% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore...
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitario...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati" ...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 4.6% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo..
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (10.0 %)

Euro-Socio-Stili

- I moderati 7.6%
- I pratici 2.4%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 7,6% DEGLI ITALIANI

- *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 2,4% DEGLI ITALIANI

- *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)...
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (20.1 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** 10.2%
- **Gli ambiziosi** 5.9%
- **Gli ostentatori** 4.0%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFobia E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 10,2% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 5,9% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 4.0% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegozzi"...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (19.7 %)

Euro-Socio-Stili

- **I passivi** **3.7 %**
- **Gli isolati** **10.8%**
- **I sospettosi** **5.2 %**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 3.7% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile....

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di assicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della TV, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 10.8% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di assicurazione*

Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro..
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita molto modesto,....
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 5.2% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...

Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuto della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

I CONSERVATORI (15.6 %)

Euro-Socio-Stili

- **I moralisti** **13.9%**
- **I tradizionalisti** **1.7%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 13.9% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali.....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicativa, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa...
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

I TRADIZIONALISTI: 1.7% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

GLI OPPORTUNISTI (6.1 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli opportunisti** **6.1%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 6.1% DEGLI ITALIANI

- *Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori*

Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo

- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura

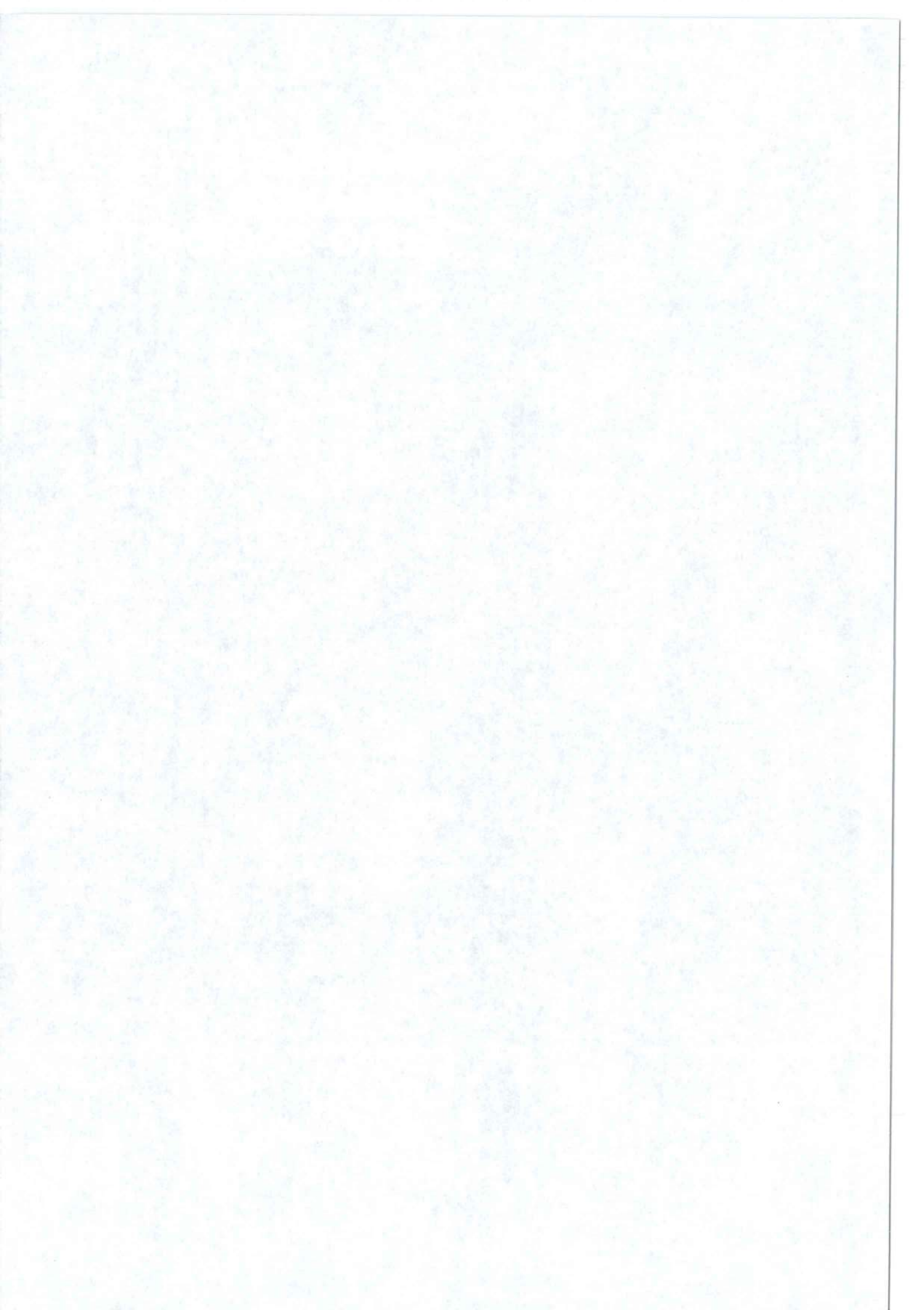
- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is too light to transcribe accurately.]

**Allegato:
DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI**



DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| 13 | | |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . . | 2 | |
| 14 | | |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| 15 | | |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--------------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|-------------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . . | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale . . | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa . . | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in financial matters. The text notes that without clear records, it becomes difficult to track expenses, revenues, and other critical data points over time.

2. The second section focuses on the role of technology in modern record-keeping. It highlights how digital tools and software solutions can significantly reduce the risk of human error and improve the efficiency of data management. The author suggests that organizations should invest in reliable, secure systems to ensure that their records are both accessible and protected from unauthorized access or loss.

3. The third part of the document addresses the legal and regulatory requirements surrounding record-keeping. It explains that various industries and jurisdictions have specific rules regarding the retention and disposal of records. Compliance with these regulations is not only a legal obligation but also a key factor in maintaining the integrity and credibility of an organization's operations.

4. The final section discusses the importance of regular audits and reviews of records. It states that periodic checks can help identify discrepancies, errors, or areas where records may be incomplete or outdated. By conducting thorough audits, organizations can ensure that their records remain accurate and up-to-date, which is crucial for making informed decisions and maintaining trust with stakeholders.

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
- i film di arti marziali (Karate, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		56
- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	
- un artista che crea cose belle e divertenti	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		57
- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

		58
- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6	
- una camionetta, utile ed economica	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9	

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in the context of public administration and government operations. This section outlines the various methods and systems used to collect, store, and analyze data, ensuring that information is readily accessible and reliable.

2. The second part of the document focuses on the challenges and solutions associated with data management. It identifies common issues such as data redundancy, inconsistency, and security risks, and provides practical strategies to address these concerns. The text highlights the need for robust security protocols and regular data audits to protect sensitive information and maintain the integrity of the data systems.

3. The third part of the document explores the role of technology in modern data management. It discusses the integration of cloud computing, artificial intelligence, and big data analytics to enhance data processing capabilities and improve decision-making. The text also addresses the importance of training and education in ensuring that staff are equipped with the necessary skills to effectively utilize these advanced technologies.

4. The fourth part of the document discusses the legal and ethical considerations surrounding data management. It covers topics such as data privacy, consent, and the right to be forgotten, emphasizing the need for compliance with relevant regulations and standards. The text also touches upon the ethical implications of data collection and analysis, particularly in the context of surveillance and targeted advertising.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and recommendations. It reiterates the importance of a holistic approach to data management, one that integrates technical, legal, and ethical considerations. The text concludes by encouraging ongoing research and innovation in the field of data management to meet the evolving needs of organizations and society.

Avvertenza

Forniamo di seguito la corrispondenza tra la definizione italiana degli Euro-socio-stili, utilizzata nelle intestazioni delle tavole, e la corrispondente definizione internazionale.

IDEALISTI

- ANTI-CONFORMISTI *PROTEST*
- PIONIERI *PIONEER*

RESPONSABILI

- NOTABILI *GENTRY*
- BORGHESI *CITIZEN*
- ESPLORATORI *SCOUT*

PACIFICI

- MODERATI *ROMANTIC + DEFENSE*
- PRATICI *SQUADRA*

INDIVIDUALISTI

- INSERITI *EGO*
- AMBIZIOSI *BUSINESS*
- OSTENTATORI *DANDY*

RITIRATI

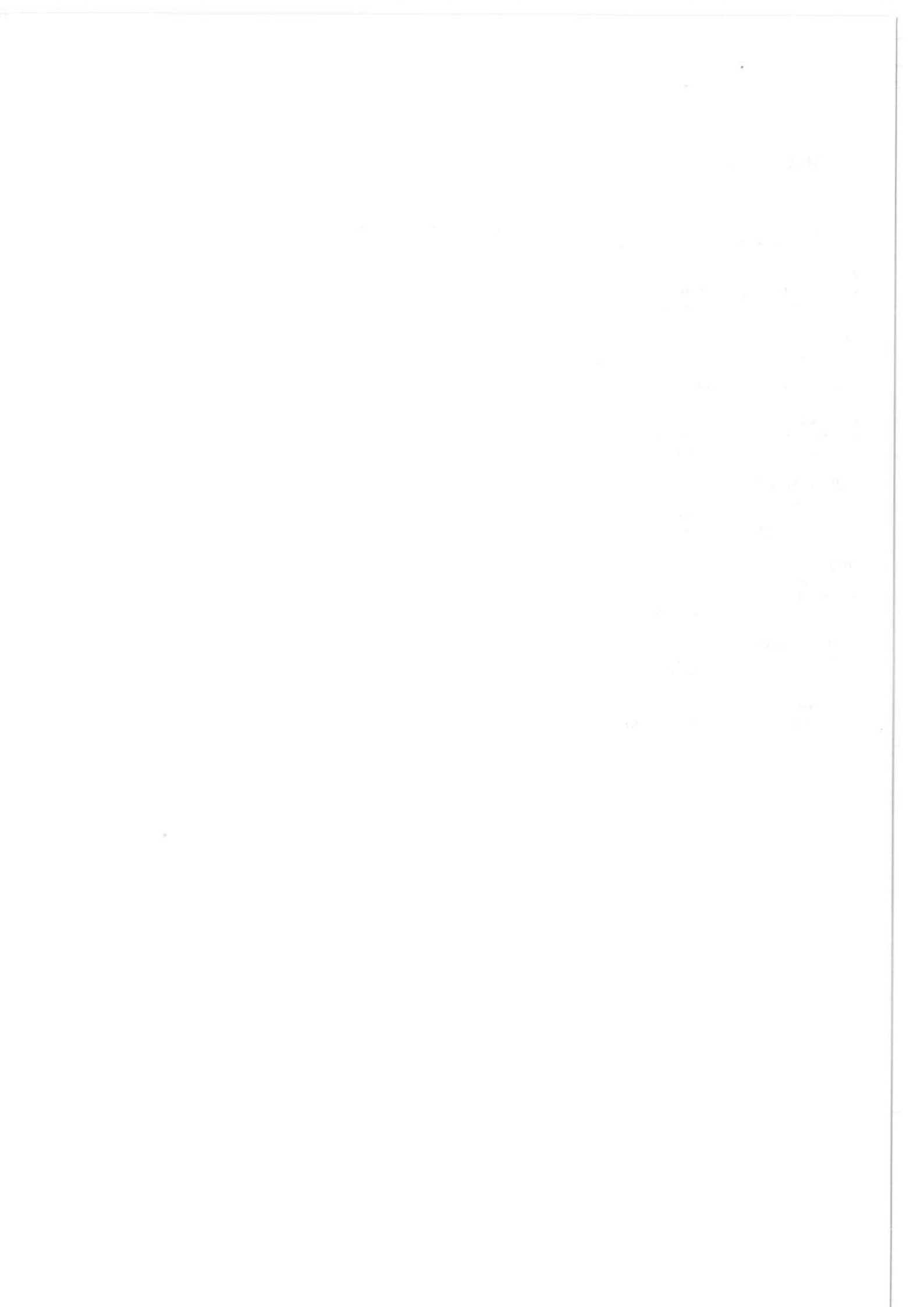
- PASSIVI *PRUDENT*
- ISOLATI *OLVIDADOS*
- SOSPETTOSI *VIGILANTE*

CONSERVATORI

- MORALISTI *MORALIST*
- TRADIZIONALISTI *STRICT*

OPPORTUNISTI

- OPPORTUNISTI *OPPORTUNIST*



ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri
socio-demografici**

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI	
	Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
SESSO																	
UOMINI	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
DONNE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	2008	97	107	91	188	70	139	20	240	88	61	91	277	120	238	30	152
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18048	1046	723	1293	1204	793	1324	488	1476	624	333	883	1788	1183	3656	331	904
ETA'																	
14-17 ANNI	2636	160	173	51	150	93	195	102	265	498	343	47	199	29	110	51	168
18-24 ANNI	5900	302	529	170	468	378	443	196	703	794	546	99	401	141	291	89	351
25-34 ANNI	9247	541	716	396	843	618	590	285	1179	718	497	253	703	347	831	150	580
35-44 ANNI	7809	429	618	337	762	520	566	202	826	402	302	276	616	396	1017	124	415
45-54 ANNI	7335	413	368	454	760	305	566	159	747	258	130	302	701	429	1225	138	382
55-64 ANNI	6905	324	163	530	500	185	548	113	594	137	76	377	873	485	1456	141	402
65 ANNI ED OLTRE	9613	507	103	662	436	156	844	122	736	128	70	483	1840	752	1948	129	696
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	6032	302	460	475	759	344	365	94	632	511	190	107	559	168	525	109	431
MEDIA OLTRE 2.750	17872	1047	1116	935	1593	996	1414	430	1866	1260	735	531	1628	858	2023	308	1132
MEDIA FINO 2.750	9497	588	520	520	759	424	591	241	879	466	349	359	981	577	1525	160	558
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	16045	738	575	670	807	491	1381	414	1673	699	690	841	2167	976	2806	245	872
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	2552	162	257	181	500	195	152	22	246	126	34	56	160	76	176	35	175
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13669	774	1197	731	1552	1034	849	348	1473	1122	550	274	934	468	1328	250	784
LICENZA MEDIA INFERIORE	16949	864	916	834	1231	737	1249	508	1940	1354	1080	543	1539	751	2078	269	1057
LICENZA ELEMENTARE	12245	683	280	696	553	231	1092	250	1054	280	246	685	1872	942	2502	216	663
NESSUN TITOLO	4031	192	22	158	84	58	409	51	338	53	55	279	831	342	794	52	314
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1761	75	174	139	263	110	105	7	182	99	40	21	176	48	101	37	184
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	7834	380	582	386	776	517	600	163	826	563	302	209	717	356	747	141	567
FASCIA BASSA B2	2278	112	141	104	218	110	154	41	281	129	103	94	197	121	281	53	138
AGRICOLTORI B3	724	19	26	37	26	19	75	9	64	28	19	33	131	65	93	13	66
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1327	102	124	77	271	115	49	30	103	89	16	24	75	37	156	14	45
STUDENTI C2	5384	353	482	123	485	392	351	204	475	882	495	78	360	79	228	99	300
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	4002	216	216	142	286	186	311	126	607	304	267	102	379	215	414	40	191
FASCIA BASSA D2	2833	132	179	81	189	104	230	66	418	153	210	111	252	133	346	34	196
BRACCianti D3	417	22	16	11	24	20	53	11	32	16	19	13	43	18	100	3	16
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	5236	321	216	415	391	149	451	100	491	190	130	229	664	299	749	101	341
FASCIA BASSA F2	9244	478	212	463	439	223	783	167	886	211	192	427	1624	664	1797	128	550
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2321	99	99	233	216	103	169	58	204	91	43	90	158	126	454	49	127
FASCIA BASSA E2	3541	168	112	236	176	111	237	97	278	93	57	252	378	263	858	72	153
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	774	70	22	57	43	31	57	18	70	21	17	44	57	46	176	7	41
FASCIA BASSA E4	1768	127	74	95	116	64	125	82	135	67	53	111	125	109	377	30	79
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1761	75	174	139	263	110	105	7	182	99	40	21	176	48	101	37	184
IMPIEGATI (2)	5181	321	446	214	579	420	357	129	592	384	188	93	303	219	579	90	268
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3127	123	161	192	234	140	240	52	312	183	131	150	424	203	262	63	256
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1110	34	82	39	95	39	112	10	127	74	48	41	124	35	109	22	119
AGRICOLTORI (5)	724	19	26	37	26	19	75	9	64	28	19	33	131	65	93	13	66
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1327	102	124	77	271	115	49	30	103	89	16	24	75	37	156	14	45
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7253	370	410	233	500	310	594	203	1057	473	496	226	674	366	860	78	403
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)	399	7	22	38	41	18	36	4	47	18	5	12	30	13	72	14	22
" DI CAT. 2,6 (9)	1157	70	78	99	100	54	59	55	94	38	15	62	62	72	222	26	53
" DI CAT. 3-5 (10)	1250	46	66	119	99	58	73	42	113	50	42	54	86	63	246	34	60
" DI CAT. 7 (11)	2542	197	96	152	158	95	182	100	204	88	70	155	181	155	554	37	119
" ALTRE CAT. (12)	3056	144	45	213	153	83	238	54	229	79	38	213	360	242	773	47	145
STUDENTI (13)	5384	353	482	123	485	392	351	204	475	882	495	78	360	79	228	99	300
PENSIONATI (14)	11602	615	206	755	633	255	1025	170	995	175	105	565	2069	863	2241	181	749
ALTRI (15)	3572	198	255	169	283	147	254	110	458	277	256	109	281	121	383	67	205

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mistI	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16343	754	807	832	1117	693	1330	352	1477	1011	630	564	2291	803	2380	281	1021
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10822	612	567	582	819	448	838	268	1058	637	473	479	1153	586	1443	209	650
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10321	567	595	542	837	453	768	293	1105	600	412	407	934	561	1532	162	554
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3656	203	210	197	303	196	299	89	411	204	143	116	292	222	483	57	231
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8302	539	492	446	844	465	516	177	999	483	306	272	664	408	1039	113	537
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	15210	886	919	834	1435	823	1026	344	1737	891	554	484	1270	805	2001	227	974
NON CAPOLUOGHI.....	34235	1789	1752	1765	2485	1432	2724	835	3313	2045	1410	1353	4065	1774	4878	595	2020
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	13269	845	601	702	1064	703	779	301	1509	865	426	425	1595	737	1720	151	846
NORD-EST.....	9264	342	477	489	677	431	1081	164	754	630	339	268	1194	492	1145	165	614
CENTRO.....	9650	598	552	473	797	426	629	199	1187	580	357	261	918	464	1323	160	728
SUD.....	11651	654	690	612	967	465	836	361	1031	637	526	642	1112	561	1776	228	553
ISOLE.....	5611	236	352	322	414	229	425	154	569	224	316	243	517	326	914	117	253
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	3920	224	197	207	303	233	192	112	420	238	179	105	330	277	574	56	272
LIGURIA.....	1501	80	62	87	145	90	94	38	168	77	36	70	170	54	219	18	92
LOMBARDIA.....	7849	540	341	408	616	380	493	152	921	550	210	250	1094	406	927	78	482
TRENTINO.....	779	24	35	55	67	46	60	15	62	33	32	30	101	41	118	15	46
VENETO.....	3888	149	187	231	293	159	352	75	296	297	161	97	585	184	497	72	254
FRIULI.....	1066	27	52	53	85	51	164	9	62	74	34	49	172	42	110	11	72
EMILIA ROMAGNA.....	3531	142	204	150	232	176	505	65	334	226	112	93	336	225	420	68	243
TOSCANA.....	3147	162	197	145	248	169	191	86	351	167	118	66	301	176	456	70	245
MARCHE.....	1268	54	48	57	90	38	73	23	163	69	49	43	139	80	187	13	143
UMBRIA.....	729	39	48	39	48	28	57	16	96	34	29	23	68	29	113	18	44
LAZIO.....	4506	343	259	232	412	191	307	74	578	310	161	128	409	179	567	59	296
ABRUZZI E MOLISE.....	1372	62	65	34	111	67	52	36	67	151	55	56	140	67	247	13	150
CAMPANIA.....	4674	229	289	265	386	178	368	146	433	191	223	313	512	212	641	104	186
PUGLIE.....	3387	250	187	184	334	129	190	106	336	203	126	146	319	129	514	74	161
BASILICATA.....	509	40	49	28	32	24	32	18	24	35	18	22	18	29	117	12	9
CALABRIA.....	1708	74	101	101	104	68	194	54	172	58	104	105	123	124	256	24	46
SICILIA.....	4196	164	280	238	301	176	299	120	424	169	229	162	381	242	734	97	181
SARDEGNA.....	1415	71	72	84	113	53	126	34	145	56	87	81	136	83	180	20	72

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI	
	Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI	48.1	44.0	54.4	37.2	53.9	45.3	48.8	33.4	57.4	50.1	62.7	41.5	53.8	44.4	34.9	41.6	56.7
DONNE	51.9	56.0	45.5	62.9	46.1	54.7	51.2	66.5	42.6	49.9	37.2	58.5	46.2	55.6	65.1	58.4	43.3
RESPONSABILI ACQUISTI.....	40.6	42.7	31.1	53.3	35.5	38.2	39.0	43.0	34.0	24.3	20.1	53.0	38.7	50.5	56.6	43.9	35.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.1	3.6	4.0	3.5	4.8	3.1	3.7	1.7	4.8	3.0	3.1	5.0	5.2	4.7	3.5	3.6	5.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.5	39.1	27.1	49.7	30.7	35.2	35.3	41.4	29.2	21.3	17.0	48.0	33.5	45.9	53.2	40.3	30.2
ETA'																	
14-17 ANNI	5.3	6.0	6.5	2.0	3.8	4.1	5.2	8.7	5.2	17.0	17.5	2.6	3.7	1.1	1.6	6.2	5.6
18-24 ANNI	11.9	11.3	19.8	6.5	11.9	16.8	11.8	16.6	13.9	27.1	27.8	5.4	7.5	5.5	4.2	10.8	11.7
25-34 ANNI	18.7	20.2	26.8	15.2	21.5	27.4	15.7	24.2	23.3	24.5	25.3	13.8	13.2	13.5	12.1	18.2	19.4
35-44 ANNI	15.8	16.0	23.1	13.0	19.4	23.1	15.1	17.1	16.4	13.7	15.4	15.0	11.5	15.4	14.8	15.1	13.9
45-54 ANNI	14.8	15.4	13.8	17.5	19.4	13.5	15.1	13.5	14.8	8.8	6.6	16.4	13.1	16.6	17.8	16.8	12.8
55-64 ANNI	14.0	12.1	6.1	20.4	12.8	8.2	14.6	9.6	11.8	4.7	3.9	20.5	16.4	18.8	21.2	17.2	13.4
65 ANNI ED OLTRE	19.4	19.0	3.9	25.5	11.1	6.9	22.5	10.3	14.6	4.4	3.6	26.3	34.5	29.2	28.3	15.7	23.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.2	11.3	17.2	18.3	19.4	15.3	9.7	8.0	12.5	17.4	9.7	5.8	10.5	6.5	7.6	13.3	14.4
MEDIA OLTRE 2.750	36.1	39.1	41.8	36.0	40.6	44.2	37.7	36.5	37.0	42.9	37.4	28.9	30.5	33.3	29.4	37.5	37.8
MEDIA FINO 2.750	19.2	22.0	19.5	20.0	19.4	18.8	15.8	20.4	17.4	15.9	17.8	19.5	18.4	22.4	22.2	19.5	18.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	32.5	27.6	21.5	25.8	20.6	21.8	36.8	35.1	33.1	23.8	35.1	45.8	40.6	37.8	40.8	29.8	29.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.2	6.1	9.6	7.0	12.8	8.6	4.1	1.9	4.9	4.3	1.7	3.0	3.0	2.9	2.6	4.3	5.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.6	28.9	44.8	28.1	39.6	45.9	22.6	29.5	29.2	38.2	28.0	14.9	17.5	18.1	19.3	30.4	26.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.3	32.3	34.3	32.1	31.4	32.7	33.3	43.1	38.4	46.1	55.0	29.5	28.8	29.1	30.2	32.7	35.3
LICENZA ELEMENTARE	24.8	25.5	10.5	26.8	14.1	10.2	29.1	21.2	20.9	9.5	12.5	37.3	35.1	36.5	36.4	26.3	22.1
NESSUN TITOLO	8.2	7.2	.8	6.1	2.1	2.6	10.9	4.3	6.7	1.8	2.8	15.2	15.6	13.3	11.5	6.3	10.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.6	2.8	6.5	5.3	6.7	4.9	2.8	.6	3.6	3.4	2.0	1.1	3.3	1.9	1.5	4.5	6.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	15.8	14.2	21.8	14.9	19.8	22.9	16.0	13.8	16.4	19.2	15.4	11.4	13.4	13.8	10.9	17.2	18.9
FASCIA BASSA B2	4.6	4.2	5.3	4.0	5.6	4.9	4.1	3.5	5.6	4.4	5.2	5.1	3.7	4.7	4.1	6.4	4.6
AGRICOLTORI B3	1.5	.7	1.0	1.4	.7	.8	2.0	.8	1.3	1.0	1.0	1.8	2.5	2.5	1.4	1.6	2.2
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.7	3.8	4.6	3.0	6.9	5.1	1.3	2.5	2.0	3.0	.8	1.3	1.4	1.4	2.3	1.7	1.5
STUDENTI C2	10.9	13.2	18.0	4.7	12.4	17.4	9.4	17.3	9.4	30.1	25.2	4.2	6.7	3.1	3.3	12.0	10.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	8.1	8.1	8.1	5.5	7.3	8.2	8.3	10.7	12.0	10.4	13.6	5.5	7.1	8.3	6.0	4.9	6.4
FASCIA BASSA D2	5.7	4.9	6.7	3.1	4.8	4.6	6.1	5.6	8.3	5.2	10.7	6.0	4.7	5.2	5.0	4.1	6.5
BRACCIANTI D38	.8	.6	.4	.6	.9	1.4	.9	.6	.5	1.0	.7	.8	.7	1.5	.4	.5
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	10.6	12.0	8.1	16.0	10.0	6.6	12.0	8.5	9.7	6.5	6.6	12.5	12.4	11.6	10.9	12.3	11.4
FASCIA BASSA F2	18.7	17.9	7.9	17.8	11.2	9.9	20.9	14.2	17.5	7.2	9.8	23.2	30.4	25.7	26.1	15.6	18.4
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	4.7	3.7	3.7	9.0	5.5	4.6	4.5	4.9	4.0	3.1	2.2	4.9	3.0	4.9	6.6	6.0	4.2
FASCIA BASSA E2	7.2	6.3	4.2	9.1	4.5	4.9	6.3	8.2	5.5	3.2	2.9	13.7	7.1	10.2	12.5	8.8	5.1
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.6	2.6	.8	2.2	1.1	1.4	1.5	1.5	1.4	.7	.9	2.4	1.1	1.8	2.6	.9	1.4
FASCIA BASSA E4	3.6	4.7	2.8	3.7	3.0	2.8	3.3	7.0	2.7	2.3	2.7	6.0	2.3	4.2	5.5	3.6	2.6
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.6	2.8	6.5	5.3	6.7	4.9	2.8	.6	3.6	3.4	2.0	1.1	3.3	1.9	1.5	4.5	6.1
IMPIEGATI (2)	10.5	12.0	16.7	8.2	14.8	18.6	9.5	10.9	11.7	13.1	9.6	5.1	5.7	8.5	8.4	10.9	9.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.3	4.6	6.0	7.4	6.0	6.2	6.4	4.4	6.2	6.2	6.7	8.2	7.9	7.9	3.8	7.7	8.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.2	1.3	3.1	1.5	2.4	1.7	3.0	.8	2.5	2.5	2.4	2.2	2.3	1.4	1.6	2.7	4.0
AGRICOLTORI (5)	1.5	.7	1.0	1.4	.7	.8	2.0	.8	1.3	1.0	1.0	1.8	2.5	2.5	1.4	1.6	2.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.7	3.8	4.6	3.0	6.9	5.1	1.3	2.5	2.0	3.0	.8	1.3	1.4	1.4	2.3	1.7	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.7	13.8	15.3	9.0	12.8	13.7	15.8	17.2	20.9	16.1	25.3	12.3	12.6	14.2	12.5	9.5	13.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)8	.3	.8	1.5	1.0	.8	1.0	.3	.9	.6	.3	.7	.6	.5	1.0	1.7	.7
" DI CAT.2,6 (9)	2.3	2.6	2.9	3.8	2.6	2.4	1.6	4.7	1.9	1.3	.8	3.4	1.2	2.8	3.2	3.2	1.8
" DI CAT.3-5 (10)	2.5	1.7	2.5	4.6	2.5	2.6	1.9	3.6	2.2	1.7	2.1	2.9	1.6	2.4	3.6	4.1	2.0
" DI CAT.7 (11)	5.1	7.4	3.6	5.8	4.0	4.2	4.9	8.5	4.0	3.0	3.6	8.4	3.4	6.0	8.1	4.5	4.0
" ALTRE CAT. (12)	6.2	5.4	1.7	8.2	3.9	3.7	6.3	4.6	4.5	2.7	1.9	11.6	6.7	9.4	11.2	5.7	4.8
STUDENTI (13)	10.9	13.2	18.0	4.7	12.4	17.4	9.4	17.3	9.4	30.1	25.2	4.2	6.7	3.1	3.3	12.0	10.0
PENSIONATI (14)	23.5	23.0	7.7	29.0	16.2	11.3	27.3	14.4	19.7	6.0	5.3	30.7	38.8	33.5	32.6	22.0	25.0
ALTRI (15)	7.2	7.4	9.5	6.5	7.2	6.5	6.8	9.3	9.1	9.4	13.0	5.9	5.3	4.7	5.6	8.2	6.8

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	28.2	30.2	32.0	28.5	30.7	35.5	29.9	29.2	34.4	32.1	30.7	42.9	31.1	34.6	34.2	34.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.9	22.9	21.2	22.4	20.9	19.9	22.3	22.7	21.0	21.7	24.1	26.1	21.6	22.7	21.0	25.4	21.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.9	21.2	22.3	20.9	21.4	20.1	20.5	24.9	21.9	20.4	21.0	22.1	17.5	21.8	22.3	19.7	18.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	7.6	7.9	7.6	7.7	8.7	8.0	7.5	8.1	7.0	7.3	6.3	5.5	8.6	7.0	6.9	7.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	20.1	18.4	17.2	21.5	20.6	13.8	15.0	19.8	16.5	15.6	14.8	12.4	15.8	15.1	13.7	17.9
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.8	33.1	34.4	32.1	36.6	36.5	27.4	29.2	34.4	30.4	28.2	26.3	23.8	31.2	29.1	27.6	32.5
NON CAPOLUOGHI.....	69.2	66.9	65.6	67.9	63.4	63.5	72.6	70.8	65.6	69.7	71.8	73.6	76.2	68.8	70.9	72.4	67.5
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.8	31.6	22.5	27.0	27.1	31.2	20.8	25.5	29.9	29.5	21.7	23.1	29.9	28.6	25.0	18.4	28.3
NORD-EST.....	18.7	12.8	17.9	18.8	17.3	19.1	28.8	13.9	14.9	21.5	17.3	14.6	22.4	19.1	16.6	20.1	20.5
CENTRO.....	19.5	22.4	20.7	18.2	20.3	18.9	16.8	16.9	23.5	19.8	18.2	14.2	17.2	18.0	19.2	19.5	24.3
SUD.....	23.6	24.4	25.8	23.5	24.7	20.6	22.3	30.6	20.4	21.7	26.8	34.9	20.8	21.8	25.8	27.7	18.5
ISOLE.....	11.3	8.8	13.2	12.4	10.6	10.2	11.3	13.1	11.3	7.6	16.1	13.2	9.7	12.6	13.3	14.2	8.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	7.9	8.4	7.4	8.0	7.7	10.3	5.1	9.5	8.3	8.1	9.1	5.7	6.2	10.7	8.3	6.8	9.1
LIGURIA.....	3.0	3.0	2.3	3.3	3.7	4.0	2.5	3.2	3.3	2.6	1.8	3.8	3.2	2.1	3.2	2.2	3.1
LOMBARDIA.....	15.9	20.2	12.8	15.7	15.7	16.9	13.1	12.9	18.2	18.7	10.7	13.6	20.5	15.7	13.5	9.5	16.1
TRENTINO.....	1.6	.9	1.3	2.1	1.7	2.0	1.6	1.3	1.2	1.1	1.6	1.6	1.9	1.6	1.7	1.8	1.5
VENETO.....	7.9	5.6	7.0	8.9	7.5	7.1	9.4	6.4	5.9	10.1	8.2	5.3	11.0	7.1	7.2	8.8	8.5
FRIULI.....	2.2	1.0	1.9	2.0	2.2	2.3	4.4	.8	1.2	2.5	1.7	2.7	3.2	1.6	1.6	1.3	2.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	5.3	7.6	5.8	5.9	7.8	13.5	5.5	6.6	7.7	5.7	5.1	6.3	8.7	6.1	8.3	8.1
TOSCANA.....	6.4	6.1	7.4	5.6	6.3	7.5	5.1	7.3	7.0	5.7	6.0	3.6	5.6	6.8	6.6	8.5	8.2
MARCHE.....	2.6	2.0	1.8	2.2	2.3	1.7	1.9	2.0	3.2	2.4	2.5	2.3	2.6	3.1	2.7	1.6	4.8
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.8	1.5	1.2	1.2	1.5	1.4	1.9	1.2	1.5	1.3	1.3	1.1	1.6	2.2	1.5
LAZIO.....	9.1	12.8	9.7	8.9	10.5	8.5	8.2	6.3	11.4	10.6	8.2	7.0	7.7	6.9	8.2	7.2	9.9
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.3	2.4	1.3	2.8	3.0	1.4	3.1	1.3	5.1	2.8	3.0	2.6	2.6	3.6	1.6	5.0
CAMPANIA.....	9.5	8.6	10.8	10.2	9.8	7.9	9.8	12.4	8.6	6.5	11.4	17.0	9.6	8.2	9.3	12.7	6.2
PUGLIE.....	6.9	9.3	7.0	7.1	8.5	5.7	5.1	9.0	6.7	6.9	6.4	7.9	6.0	5.0	7.5	9.0	5.4
BASILICATA.....	1.0	1.5	1.8	1.1	.8	1.1	.9	1.5	.5	1.2	.9	1.2	.3	1.1	1.7	1.5	.3
CALABRIA.....	3.5	2.8	3.8	3.9	2.7	3.0	5.2	4.6	3.4	2.0	5.3	5.7	2.3	4.8	3.7	2.9	1.5
SICILIA.....	8.5	6.1	10.5	9.2	7.7	7.8	8.0	10.2	8.4	5.8	11.7	8.8	7.1	9.4	10.7	11.8	6.0
SARDEGNA.....	2.9	2.7	2.7	3.2	2.9	2.4	3.4	2.9	2.9	1.9	4.4	4.4	2.5	3.2	2.6	2.4	2.4

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
DONNE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	4.8	5.3	4.5	9.4	3.5	6.9	1.0	12.0	4.4	3.0	4.5	13.8	6.0	11.9	1.5	7.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.8	4.0	7.2	6.7	4.4	7.3	2.7	8.2	3.5	1.8	4.9	9.9	6.6	20.3	1.8	5.0
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	6.1	6.6	1.9	5.7	3.5	7.4	3.9	10.1	18.9	13.0	1.8	7.5	1.1	4.2	1.9	6.4
18-24 ANNI	100.0	5.1	9.0	2.9	7.9	6.4	7.5	3.3	11.9	13.5	9.3	1.7	6.8	2.4	4.9	1.5	5.9
25-34 ANNI	100.0	5.9	7.7	4.3	9.1	6.7	6.4	3.1	12.8	7.8	5.4	2.7	7.6	3.8	9.0	1.6	6.3
35-44 ANNI	100.0	5.5	7.9	4.3	9.8	6.7	7.2	2.6	10.6	5.1	3.9	3.5	7.9	5.1	13.0	1.6	5.3
45-54 ANNI	100.0	5.6	5.0	6.2	10.4	4.2	7.7	2.2	10.2	3.5	1.8	4.1	9.6	5.8	16.7	1.9	5.2
55-64 ANNI	100.0	4.7	2.4	7.7	7.2	2.7	7.9	1.6	8.6	2.0	1.1	5.5	12.6	7.0	21.1	2.0	5.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.3	1.1	6.9	4.5	1.6	8.8	1.3	7.7	1.3	.7	5.0	19.1	7.8	20.3	1.3	7.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.0	7.6	7.9	12.6	5.7	6.1	1.6	10.5	8.5	3.1	1.8	9.3	2.8	8.7	1.8	7.1
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	5.9	6.2	5.2	8.9	5.6	7.9	2.4	10.4	7.1	4.1	3.0	9.1	4.8	11.3	1.7	6.3
MEDIA FINO 2.750	100.0	6.2	5.5	5.5	8.0	4.5	6.2	2.5	9.3	4.9	3.7	3.8	10.3	6.1	16.1	1.7	5.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.6	3.6	4.2	5.0	3.1	8.6	2.6	10.4	4.4	4.3	5.2	13.5	6.1	17.5	1.5	5.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	6.3	10.1	7.1	19.6	7.6	6.0	.9	9.6	4.9	1.3	2.2	6.3	3.0	6.9	1.4	6.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.7	8.8	5.3	11.4	7.6	6.2	2.5	10.8	8.2	4.0	2.0	6.8	3.4	9.7	1.8	5.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.1	5.4	4.9	7.3	4.3	7.4	3.0	11.4	8.0	6.4	3.2	9.1	4.4	12.3	1.6	6.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.6	2.3	5.7	4.5	1.9	8.9	2.0	8.6	2.3	2.0	5.6	15.3	7.7	20.4	1.8	5.4
NESSUN TITOLO	100.0	4.8	.5	3.9	2.1	1.4	10.1	1.3	8.4	1.3	1.4	6.9	20.6	8.5	19.7	1.3	7.8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	4.3	9.9	7.9	14.9	6.2	6.0	.4	10.3	5.6	2.3	1.2	10.0	2.7	5.7	2.1	10.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	4.9	7.4	4.9	9.9	6.6	7.7	2.1	10.5	7.2	3.9	2.7	9.2	4.5	9.5	1.8	7.2
FASCIA BASSA B2	100.0	4.9	6.2	4.6	9.6	4.8	6.8	1.8	12.3	5.7	4.5	4.1	8.6	5.3	12.3	2.3	6.1
AGRICOLTORI B3	100.0	2.6	3.6	5.1	3.6	2.6	10.4	1.2	8.8	3.9	2.6	4.6	18.1	9.0	12.8	1.8	9.1
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	7.7	9.3	5.8	20.4	8.7	3.7	2.3	7.8	6.7	1.2	1.8	5.7	2.8	11.8	1.1	3.4
STUDENTI C2	100.0	6.6	9.0	2.3	9.0	7.3	6.5	3.8	8.8	16.4	9.2	1.4	6.7	1.5	4.2	1.8	5.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.4	5.4	3.5	7.1	4.6	7.8	3.1	15.2	7.6	6.7	2.5	9.5	5.4	10.3	1.0	4.8
FASCIA BASSA D2	100.0	4.7	6.3	2.9	6.7	3.7	8.1	2.3	14.8	5.4	7.4	3.9	8.9	4.7	12.2	1.2	6.9
BRACCIANTI D3	100.0	5.3	3.8	2.6	5.8	4.8	12.7	2.6	7.7	3.8	4.6	3.1	10.3	4.3	24.0	.7	3.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	6.1	4.1	7.9	7.5	2.8	8.6	1.9	9.4	3.6	2.5	4.4	12.7	5.7	14.3	1.9	6.5
FASCIA BASSA F2	100.0	5.2	2.3	5.0	4.7	2.4	8.5	1.8	9.6	2.3	2.1	4.6	17.6	7.2	19.4	1.4	5.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	4.3	4.3	10.0	9.3	4.4	7.3	2.5	8.8	3.9	1.9	3.9	6.8	5.4	19.6	2.1	5.5
FASCIA BASSA E2	100.0	4.7	3.2	6.7	5.0	3.1	6.7	2.7	7.9	2.6	1.6	7.1	10.7	7.4	24.2	2.0	4.3
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	9.0	2.8	7.4	5.6	4.0	7.4	2.3	9.0	2.7	2.2	5.7	7.4	5.9	22.7	.9	5.3
FASCIA BASSA E4	100.0	7.2	4.2	5.4	6.6	3.6	7.1	4.6	7.6	3.8	3.0	6.3	7.1	6.2	21.3	1.7	4.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.3	9.9	7.9	14.9	6.2	6.0	.4	10.3	5.6	2.3	1.2	10.0	2.7	5.7	2.1	10.4
IMPIEGATI (2)	100.0	6.2	8.6	4.1	11.2	8.1	6.9	2.5	11.4	7.4	3.6	1.8	5.8	4.2	11.2	1.7	5.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.9	5.1	6.1	7.5	4.5	7.7	1.7	10.0	5.9	4.2	4.8	13.6	6.5	8.4	2.0	8.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	3.1	7.4	3.5	8.6	3.5	10.1	.9	11.4	6.7	4.3	3.7	11.2	3.2	9.8	2.0	10.7
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.6	3.6	5.1	3.6	2.6	10.4	1.2	8.8	3.9	2.6	4.6	18.1	9.0	12.8	1.8	9.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	7.7	9.3	5.8	20.4	8.7	3.7	2.3	7.8	6.7	1.2	1.8	5.7	2.8	11.8	1.1	3.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.1	5.7	3.2	6.9	4.3	8.2	2.8	14.6	6.5	6.8	3.1	9.3	5.0	11.9	1.1	5.6
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	1.8	5.5	9.5	10.3	4.5	9.0	1.0	11.8	4.5	1.3	3.0	7.5	3.3	18.0	3.5	5.5
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	6.1	6.7	8.6	8.6	4.7	5.1	4.8	8.1	3.3	1.3	5.4	5.4	6.2	19.2	2.2	4.6
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	3.7	5.3	9.5	7.9	4.6	5.8	3.4	9.0	4.0	3.4	4.3	6.9	5.0	19.7	2.7	4.8
" DI CAT.7 (11)	100.0	7.7	3.8	6.0	6.2	3.7	7.2	3.9	8.0	3.5	2.8	6.1	7.1	6.1	21.8	1.5	4.7
" ALTRE CAT. (12)	100.0	4.7	1.5	7.0	5.0	2.7	7.8	1.8	7.5	2.6	1.2	7.0	11.8	7.9	25.3	1.5	4.7
STUDENTI (13)	100.0	6.6	9.0	2.3	9.0	7.3	6.5	3.8	8.8	16.4	9.2	1.4	6.7	1.5	4.2	1.8	5.6
PENSIONATI (14)	100.0	5.3	1.8	6.5	5.5	2.2	8.8	1.5	8.6	1.5	.9	4.9	17.8	7.4	19.3	1.6	6.5
ALTRI (15)	100.0	5.5	7.1	4.7	7.9	4.1	7.1	3.1	12.8	7.8	7.2	3.1	7.9	3.4	10.7	1.9	5.7

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- rili	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.6	4.9	5.1	6.8	4.2	8.1	2.2	9.0	6.2	3.9	3.5	14.0	4.9	14.6	1.7	6.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	5.2	5.4	7.6	4.1	7.7	2.5	9.8	5.9	4.4	4.4	10.7	5.4	13.3	1.9	6.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	5.8	5.3	8.1	4.4	7.4	2.8	10.7	5.8	4.0	3.9	9.0	5.4	14.8	1.6	5.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	5.7	5.4	8.3	5.4	8.2	2.4	11.2	5.6	3.9	3.2	8.0	6.1	13.2	1.6	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	5.9	5.4	10.2	5.6	6.2	2.1	12.0	5.8	3.7	3.3	8.0	4.9	12.5	1.4	6.5
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.8	6.0	5.5	9.4	5.4	6.7	2.3	11.4	5.9	3.6	3.2	8.3	5.3	13.2	1.5	6.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.2	5.1	5.2	7.3	4.2	8.0	2.4	9.7	6.0	4.1	4.0	11.9	5.2	14.2	1.7	5.9
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.4	4.5	5.3	8.0	5.3	5.9	2.3	11.4	6.5	3.2	3.2	12.0	5.6	13.0	1.1	6.4
NORD-EST.....	100.0	3.7	5.1	5.3	7.3	4.7	11.7	1.8	8.1	6.8	3.7	2.9	12.9	5.3	12.4	1.8	6.6
CENTRO.....	100.0	6.2	5.7	4.9	8.3	4.4	6.5	2.1	12.3	6.0	3.7	2.7	9.5	4.8	13.7	1.7	7.5
SUD.....	100.0	5.6	5.9	5.3	8.3	4.0	7.2	3.1	8.8	5.5	4.5	5.5	9.5	4.8	15.2	2.0	4.7
ISOLE.....	100.0	4.2	6.3	5.7	7.4	4.1	7.6	2.7	10.1	4.0	5.6	4.3	9.2	5.8	16.3	2.1	4.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.7	5.0	5.3	7.7	5.9	4.9	2.9	10.7	6.1	4.6	2.7	8.4	7.1	14.6	1.4	6.9
LIGURIA.....	100.0	5.3	4.1	5.8	9.7	6.0	6.3	2.5	11.2	5.1	2.4	4.7	11.3	3.6	14.6	1.2	6.1
LOMBARDIA.....	100.0	6.9	4.3	5.2	7.8	4.8	6.3	1.9	11.7	7.0	2.7	3.2	13.9	5.2	11.8	1.0	6.1
TRENTINO.....	100.0	3.1	4.5	7.1	8.6	5.9	7.7	1.9	8.0	4.2	4.1	3.9	13.0	5.3	15.1	1.9	5.9
VENETO.....	100.0	3.8	4.8	5.9	7.5	4.1	9.1	1.9	7.6	7.6	4.1	2.5	15.0	4.7	12.8	1.9	6.5
FRIULI.....	100.0	2.5	4.9	5.0	8.0	4.8	15.4	.8	5.8	6.9	3.2	4.6	16.1	3.9	10.3	1.0	6.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.0	5.8	4.2	6.6	5.0	14.3	1.8	9.5	6.4	3.2	2.6	9.5	6.4	11.9	1.9	6.9
TOSCANA.....	100.0	5.1	6.3	4.6	7.9	5.4	6.1	2.7	11.2	5.3	3.7	2.1	9.6	5.6	14.5	2.2	7.8
MARCHE.....	100.0	4.3	3.8	4.5	7.1	3.0	5.8	1.8	12.9	5.4	3.9	3.4	11.0	6.3	14.7	1.0	11.3
UMBRIA.....	100.0	5.3	6.6	5.3	6.6	3.8	7.8	2.2	13.2	4.7	4.0	3.2	9.3	4.0	15.5	2.5	6.0
LAZIO.....	100.0	7.6	5.7	5.1	9.1	4.2	6.8	1.6	12.8	6.9	3.6	2.8	9.1	4.0	12.6	1.3	6.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.5	4.7	2.5	8.1	4.9	3.8	2.6	4.9	11.0	4.0	4.1	10.2	4.9	18.0	.9	10.9
CAMPANIA.....	100.0	4.9	6.2	5.7	8.3	3.8	7.9	3.1	9.3	4.1	4.8	6.7	11.0	4.5	13.7	2.2	4.0
PUGLIE.....	100.0	7.4	5.5	5.4	9.9	3.8	5.6	3.1	9.9	6.0	3.7	4.3	9.4	3.8	15.2	2.2	4.8
BASILICATA.....	100.0	7.9	9.6	5.5	6.3	4.7	6.3	3.5	4.7	6.9	3.5	4.3	3.5	5.7	23.0	2.4	1.8
CALABRIA.....	100.0	4.3	5.9	5.9	6.1	4.0	11.4	3.2	10.1	3.4	6.1	6.1	7.2	7.3	15.0	1.4	2.7
SICILIA.....	100.0	3.9	6.7	5.7	7.2	4.2	7.1	2.9	10.1	4.0	5.5	3.9	9.1	5.8	17.5	2.3	4.3
SARDEGNA.....	100.0	5.0	5.1	5.9	8.0	3.7	8.9	2.4	10.2	4.0	6.1	5.7	9.6	5.9	12.7	1.4	5.1

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
SESSO																	
UOMINI	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	2008	97	107	91	188	70	139	20	240	88	61	91	277	120	238	30	152
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	2008	97	107	91	188	70	139	20	240	88	61	91	277	120	238	30	152
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	1346	78	101	21	60	34	100	30	149	235	204	20	133	16	42	26	95
18-24 ANNI	3008	115	249	60	226	180	211	54	425	404	366	39	240	67	101	34	237
25-34 ANNI	4653	279	390	136	434	241	315	84	732	322	317	97	434	167	271	64	371
35-44 ANNI	3896	193	331	110	389	245	298	72	500	220	175	129	388	160	375	44	268
45-54 ANNI	3623	140	218	171	456	151	307	76	416	144	82	120	445	198	421	69	209
55-64 ANNI	3293	166	102	206	293	101	277	39	340	70	44	169	476	216	523	51	220
65 ANNI ED OLTRE	3956	206	64	261	255	70	323	39	336	75	44	189	752	321	668	55	299
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	3058	149	240	205	436	143	160	39	323	248	133	52	350	77	186	51	265
MEDIA OLTRE 2.750	9065	466	643	357	875	508	710	167	1120	622	452	233	983	401	725	119	682
MEDIA FINO 2.750	4324	246	251	177	367	186	293	77	465	223	226	153	488	250	536	70	315
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7328	316	320	226	435	185	668	111	990	378	421	324	1048	415	954	101	436
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1430	90	141	95	321	73	82	11	130	67	25	26	114	36	75	24	120
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6730	313	625	276	782	478	408	125	864	539	351	128	542	222	498	83	494
LICENZA MEDIA INFERIORE	9171	445	527	325	691	373	712	162	1215	711	664	264	1016	363	893	145	663
LICENZA ELEMENTARE	5251	278	154	238	280	85	509	89	535	128	153	269	920	405	807	78	323
NESSUN TITOLO	1193	51	8	32	38	12	120	6	153	26	39	75	276	119	128	13	98
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1351	52	127	109	207	72	72	6	146	69	32	19	161	35	67	32	146
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	4716	191	388	194	519	263	364	78	527	305	216	123	500	202	367	71	408
FASCIA BASSA B2	1648	83	115	57	161	73	111	29	201	93	77	71	152	95	193	25	112
AGRICOLTORI B3	532	17	18	29	20	16	53	3	54	18	17	22	98	42	66	11	48
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	429	28	41	7	125	35	20	10	33	26	4	4	35	11	24	3	24
STUDENTI C2	2666	160	239	42	222	149	171	62	295	412	316	35	223	31	84	45	179
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	2519	141	158	55	190	127	197	58	403	173	183	60	289	130	204	21	129
FASCIA BASSA D2	2209	95	131	55	152	83	194	34	362	121	176	74	216	105	236	27	147
BRACCianti D3	212	15	4	11	10	34	5	23	6	14	3	28	6	42	3	7	
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	2741	144	108	200	248	78	239	41	309	108	75	108	367	135	353	38	189
FASCIA BASSA F2	4753	252	125	216	259	116	376	68	544	140	122	243	800	353	765	66	309
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1351	52	127	109	207	72	72	6	146	69	32	19	161	35	67	32	146
IMPIEGATI (2)	2817	157	281	87	351	216	191	55	352	200	116	50	169	116	291	33	152
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2299	86	135	104	190	83	175	39	221	126	111	117	348	153	157	37	217
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	846	21	61	33	73	21	90	9	108	51	35	24	106	24	65	15	109
AGRICOLTORI (5)	532	17	18	29	20	16	53	3	54	18	17	22	98	42	66	11	48
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	429	28	41	7	125	35	20	10	33	26	4	4	35	11	24	3	24
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	4940	251	294	110	353	219	425	97	788	300	374	138	533	241	482	52	283
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	2666	160	239	42	222	149	171	62	295	412	316	35	223	31	84	45	179
PENSIONATI (14)	6062	309	141	362	403	144	506	87	603	126	69	310	1049	443	1020	93	398
ALTRI (15)	1833	97	118	81	169	67	128	26	296	142	159	44	146	49	146	22	144

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Espto- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7861	278	420	301	600	340	684	113	857	515	395	225	1242	368	807	116	599
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5171	281	311	230	437	181	372	76	603	347	311	202	629	255	507	85	344
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5030	287	339	212	476	210	369	96	642	266	276	179	526	256	526	75	297
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1753	82	127	62	160	66	149	42	244	110	98	45	137	95	173	21	141
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3960	249	257	160	440	225	258	68	551	232	152	111	334	171	388	46	317
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7285	394	497	299	763	368	510	139	983	440	324	194	655	343	721	95	560
NON CAPOLUOGHI.....	16490	783	957	667	1350	654	1321	255	1914	1031	909	568	2213	802	1681	247	1137
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6357	358	309	242	552	331	376	113	828	473	266	180	902	333	563	62	467
NORD-EST.....	4454	129	272	189	384	177	530	57	403	321	183	105	657	215	403	70	359
CENTRO.....	4621	274	317	164	421	198	309	64	679	280	207	117	474	195	455	65	402
SUD.....	5634	331	384	245	553	204	411	113	620	288	351	253	555	264	670	89	302
ISOLE.....	2709	84	172	125	202	112	207	47	366	109	225	106	281	137	310	56	168
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1886	98	87	88	131	133	82	39	259	134	108	47	176	117	198	28	162
LIGURIA.....	705	33	31	25	87	43	47	17	99	40	26	33	78	19	66	5	55
LOMBARDIA.....	3766	227	191	130	334	155	247	57	470	299	132	100	648	197	299	29	250
TRENTINO.....	378	7	22	20	39	14	38	6	42	15	24	14	50	18	42	7	20
VENETO.....	1875	57	116	90	167	67	181	25	143	164	73	41	328	97	159	28	139
FRIULI.....	506	11	25	17	51	24	84	1	32	38	15	10	90	16	44	1	47
EMILIA ROMAGNA.....	1695	55	109	61	127	71	227	25	186	104	71	41	189	84	158	35	153
TOSCANA.....	1504	74	116	41	130	77	86	30	212	81	84	37	162	63	149	33	128
MARCHE.....	611	28	33	22	39	21	33	5	98	38	30	17	72	37	63	7	69
UMBRIA.....	351	20	30	10	28	14	32	2	53	22	16	6	32	12	41	9	23
LAZIO.....	2155	153	137	91	225	86	157	27	315	138	76	57	208	82	202	16	182
ABRUZZI E MOLISE.....	663	29	38	18	69	25	24	14	30	69	37	26	76	30	88	6	83
CAMPANIA.....	2258	133	172	101	243	83	190	43	249	71	153	110	249	90	231	45	96
PUGLIE.....	1631	124	91	73	168	48	78	26	226	106	78	54	160	59	221	24	94
BASILICATA.....	249	17	23	9	17	13	10	8	18	18	12	11	10	16	51	7	9
CALABRIA.....	833	27	61	44	56	35	109	23	97	24	71	52	60	69	78	7	20
SICILIA.....	2017	65	137	83	167	78	145	35	276	82	169	67	194	99	261	45	115
SARDEGNA.....	692	20	35	42	35	35	61	12	91	27	56	40	87	38	49	11	53

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplor- atori	Moder- ati	Pra- ctici	Inser- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	8.4	8.2	7.4	9.4	8.9	6.8	7.6	5.1	8.3	6.0	5.0	11.9	9.7	10.5	9.9	8.8	9.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.4	8.2	7.4	9.4	8.9	6.8	7.6	5.1	8.3	6.0	5.0	11.9	9.7	10.5	9.9	8.8	9.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	5.7	6.6	6.9	2.2	2.8	3.3	5.5	7.6	5.1	16.0	16.6	2.6	4.6	1.4	1.7	7.6	5.6
18-24 ANNI	12.7	9.8	17.1	6.2	10.7	17.6	11.5	13.7	14.7	27.5	29.7	5.1	8.4	5.9	4.2	9.9	14.0
25-34 ANNI	19.6	23.7	26.8	14.1	20.5	23.6	17.2	21.3	25.3	21.9	25.7	12.7	15.1	14.6	11.3	18.7	21.8
35-44 ANNI	16.4	16.4	22.8	11.4	18.4	24.0	16.3	18.3	17.3	15.0	14.2	16.9	13.5	14.0	15.6	12.9	15.8
45-54 ANNI	15.2	11.9	15.0	17.7	21.6	14.8	16.8	19.3	14.4	9.8	6.7	15.7	15.5	17.3	17.5	20.2	12.3
55-64 ANNI	13.9	14.1	7.0	21.3	13.9	9.9	15.1	9.9	11.7	4.8	3.6	22.1	16.6	18.9	21.8	14.9	13.0
65 ANNI ED OLTRE	16.6	17.5	4.4	27.0	12.1	6.8	17.6	9.9	11.6	5.1	3.6	24.8	26.2	28.0	27.8	16.1	17.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.9	12.7	16.5	21.2	20.6	14.0	8.7	9.9	11.1	16.9	10.8	6.8	12.2	6.7	7.7	14.9	15.6
MEDIA OLTRE 2.750	38.1	39.6	44.2	37.0	41.4	49.7	38.8	42.4	38.7	42.3	36.7	30.5	34.3	35.0	30.2	34.8	40.2
MEDIA FINO 2.750	18.2	20.9	17.3	18.3	17.4	18.2	16.0	19.5	16.1	15.2	18.3	20.1	17.0	21.8	22.3	20.5	18.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	30.8	26.8	22.0	23.4	20.6	18.1	36.5	28.2	34.2	25.7	34.2	42.5	36.5	36.2	39.7	29.5	25.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	6.0	7.6	9.7	9.8	15.2	7.1	4.5	2.8	4.5	4.6	2.0	3.4	4.0	3.1	3.1	7.0	7.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	28.3	26.6	43.0	28.6	37.0	46.8	22.3	31.7	29.8	36.6	28.5	16.8	18.9	19.4	20.7	24.3	29.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	37.8	36.2	33.6	32.7	36.5	38.9	41.1	41.9	48.3	53.9	34.6	35.4	31.7	37.2	42.4	39.0
LICENZA ELEMENTARE	22.1	23.6	10.6	24.6	13.3	8.3	27.8	22.6	18.5	8.7	12.4	35.3	32.1	35.4	33.6	22.8	19.0
NESSUN TITOLO	5.0	4.3	.6	3.3	1.8	1.2	6.6	1.5	5.3	1.8	3.2	9.8	9.6	10.4	5.3	3.8	5.8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	5.7	4.4	8.7	11.3	9.8	7.0	3.9	1.5	5.0	4.7	2.6	2.5	5.6	3.1	2.8	9.4	8.6
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	19.8	16.2	26.7	20.1	24.6	25.7	19.9	19.8	18.2	20.7	17.5	16.1	17.4	17.6	15.3	20.8	24.0
FASCIA BASSA B2	6.9	7.1	7.9	5.9	7.6	7.1	6.1	7.4	6.9	6.3	6.3	9.3	5.3	8.3	8.0	7.3	6.6
AGRICOLTORI B3	2.2	1.4	1.2	3.0	.9	1.6	2.9	.8	1.9	1.2	1.4	2.9	3.4	3.7	2.7	3.2	2.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.8	2.4	2.8	.7	5.9	3.4	1.1	2.5	1.1	1.8	.3	.5	1.2	1.0	1.0	.9	1.4
STUDENTI C2	11.2	13.6	16.4	4.3	10.5	14.6	9.3	15.7	10.2	28.0	25.6	4.6	7.8	2.7	3.5	13.2	10.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	10.6	12.0	10.9	5.7	9.0	12.4	10.8	14.7	13.9	11.8	14.9	7.9	10.1	11.4	8.5	6.1	7.6
FASCIA BASSA D2	9.3	8.1	9.0	5.7	7.2	8.1	10.6	8.6	12.5	8.2	14.3	9.7	7.5	9.2	9.8	7.9	8.7
BRACCIANTI D3	.9	1.3	.3		.5	1.0	1.9	1.3	.8	.4	1.1	.4	1.0	.5	1.7	.9	.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	11.5	12.2	7.4	20.7	11.7	7.6	13.1	10.4	10.7	7.3	6.1	14.2	12.8	11.8	14.7	11.1	11.1
FASCIA BASSA F2	20.0	21.4	8.6	22.4	12.3	11.4	20.5	17.3	18.8	9.5	9.9	31.8	27.9	30.8	31.9	19.3	18.2
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	5.7	4.4	8.7	11.3	9.8	7.0	3.9	1.5	5.0	4.7	2.6	2.5	5.6	3.1	2.8	9.4	8.6
IMPIEGATI (2)	11.8	13.3	19.3	9.0	16.6	21.1	10.4	14.0	12.2	13.6	9.4	6.6	5.9	10.1	12.1	9.6	9.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.7	7.3	9.3	10.8	9.0	8.1	9.6	9.9	7.6	8.6	9.0	15.3	12.1	13.4	6.5	10.8	12.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.6	1.8	4.2	3.4	3.5	2.1	4.9	2.3	3.7	3.5	2.8	3.1	3.7	2.1	2.7	4.4	6.4
AGRICOLTORI (5)	2.2	1.4	1.2	3.0	.9	1.6	2.9	.8	1.9	1.2	1.4	2.9	3.4	3.7	2.7	3.2	2.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.8	2.4	2.8	.7	5.9	3.4	1.1	2.5	1.1	1.8	.3	.5	1.2	1.0	1.0	.9	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	20.8	21.3	20.2	11.4	16.7	21.4	23.2	24.6	27.2	20.4	30.4	18.1	18.6	21.0	20.1	15.2	16.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	11.2	13.6	16.4	4.3	10.5	14.6	9.3	15.7	10.2	28.0	25.6	4.6	7.8	2.7	3.5	13.2	10.5
PENSIONATI (14)	25.5	26.3	9.7	37.5	19.1	14.1	27.6	22.1	20.8	8.6	5.6	40.6	36.6	38.7	42.5	27.2	23.4
ALTRI (15)	7.7	8.2	8.1	8.4	8.0	6.6	7.0	6.6	10.2	9.7	12.9	5.8	5.1	4.3	6.1	6.4	8.5

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI	TRADIZIONALI	OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	23.6	28.9	31.2	28.4	33.3	37.4	28.7	29.6	35.0	32.1	29.5	43.3	32.1	33.6	33.9	35.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.7	23.9	21.4	23.8	20.7	17.7	20.3	19.3	20.8	23.6	25.2	26.5	21.9	22.3	21.1	24.9	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	24.4	23.3	21.9	22.5	20.5	20.2	24.4	22.2	18.1	22.4	23.5	18.3	22.4	21.9	21.9	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	7.0	8.7	6.4	7.6	6.5	8.1	10.7	8.4	7.5	8.0	5.9	4.8	8.3	7.2	6.1	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	21.2	17.7	16.6	20.8	22.0	14.1	17.3	19.0	15.8	12.3	14.5	11.6	14.9	16.2	13.5	18.7
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.6	33.5	34.2	31.0	36.1	36.0	27.9	35.3	33.9	29.9	26.3	25.4	22.8	30.0	30.0	27.8	33.0
NON CAPOLUOGHI.....	69.4	66.5	65.8	69.0	63.9	64.0	72.1	64.7	66.1	70.1	73.8	74.4	77.1	70.0	70.0	72.2	67.0
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.7	30.4	21.3	25.1	26.1	32.4	20.5	28.7	28.6	32.2	21.6	23.6	31.4	29.1	23.4	18.1	27.5
NORD-EST.....	18.7	11.0	18.7	19.6	18.2	17.3	28.9	14.5	13.9	21.8	14.9	13.8	22.9	18.8	16.8	20.5	21.1
CENTRO.....	19.4	23.3	21.8	17.0	19.9	19.4	16.9	16.2	23.4	19.0	16.8	15.3	16.5	17.0	19.0	19.0	23.7
SUD.....	23.7	28.1	26.4	25.4	26.2	20.0	22.4	28.7	21.4	19.6	28.5	33.2	19.3	23.1	27.9	26.0	17.8
ISOLE.....	11.4	7.1	11.8	12.9	9.6	11.0	11.3	11.9	12.6	7.4	18.3	13.9	9.8	12.0	12.9	16.4	9.9
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	7.9	8.3	6.0	9.1	6.2	13.0	4.5	9.9	8.9	9.1	8.8	6.2	6.1	10.2	8.2	8.2	9.5
LIGURIA.....	3.0	2.8	2.1	2.6	4.1	4.2	2.6	4.3	3.4	2.7	2.1	4.3	2.7	1.7	2.7	1.5	3.2
LOMBARDIA.....	15.8	19.3	13.1	13.5	15.8	15.2	13.5	14.5	16.2	20.3	10.7	13.1	22.6	17.2	12.5	8.5	14.7
TRENTINO.....	1.6	.6	1.5	2.1	1.8	1.4	2.1	1.5	1.4	1.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.7	2.0	1.2
VENETO.....	7.9	4.8	8.0	9.3	7.9	6.6	9.9	6.3	4.9	11.1	5.9	5.4	11.4	8.5	6.6	8.2	8.2
FRIULI.....	2.1	.9	1.7	1.8	2.4	2.3	4.6	.3	1.1	2.6	1.2	1.3	3.1	1.4	1.8	.3	2.8
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	4.7	7.5	6.3	6.0	6.9	12.4	6.3	6.4	7.1	5.8	5.4	6.6	7.3	6.6	10.2	9.0
TOSCANA.....	6.3	6.3	8.0	4.2	6.2	7.5	4.7	7.6	7.3	5.5	6.8	4.8	5.6	5.5	6.2	9.6	7.5
MARCHE.....	2.6	2.4	2.3	2.3	1.8	2.1	1.8	1.3	3.4	2.6	2.4	2.2	2.5	3.2	2.6	2.0	4.1
UMBRIA.....	1.5	1.7	2.1	1.0	1.3	1.4	1.7	.5	1.8	1.5	1.3	.8	1.1	1.0	1.7	2.6	1.4
LAZIO.....	9.1	13.0	9.4	9.4	10.6	8.4	8.6	6.9	10.9	9.4	6.2	7.5	7.2	7.2	8.4	4.7	10.7
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	2.6	1.9	3.3	2.4	1.3	3.6	1.0	4.7	3.0	3.4	2.6	2.6	3.7	1.8	4.9
CAMPANIA.....	9.5	11.3	11.8	10.5	11.5	8.1	10.4	10.9	8.6	4.8	12.4	14.4	8.7	7.9	9.6	13.2	5.7
PUGLIE.....	6.9	10.5	6.3	7.6	8.0	4.7	4.3	6.6	7.8	7.2	6.3	7.1	5.6	5.2	9.2	7.0	5.5
BASILICATA.....	1.0	1.4	1.6	.9	.8	1.3	.5	2.0	.6	1.2	1.0	1.4	.3	1.4	2.1	2.0	.5
CALABRIA.....	3.5	2.3	4.2	4.6	2.7	3.4	6.0	5.8	3.3	1.6	5.8	6.8	2.1	6.0	3.2	2.0	1.2
SICILIA.....	8.5	5.5	9.4	8.6	7.9	7.6	7.9	8.9	9.5	5.6	13.7	8.8	6.8	8.6	10.9	13.2	6.8
SARDEGNA.....	2.9	1.7	2.4	4.3	1.7	3.4	3.3	3.0	3.1	1.8	4.5	5.2	3.0	3.3	2.0	3.2	3.1

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.8	5.3	4.5	9.4	3.5	6.9	1.0	12.0	4.4	3.0	4.5	13.8	6.0	11.9	1.5	7.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	4.8	5.3	4.5	9.4	3.5	6.9	1.0	12.0	4.4	3.0	4.5	13.8	6.0	11.9	1.5	7.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	5.8	7.5	1.6	4.5	2.5	7.4	2.2	11.1	17.5	15.2	1.5	9.9	1.2	3.1	1.9	7.1
18-24 ANNI	100.0	3.8	8.3	2.0	7.5	6.0	7.0	1.8	14.1	13.4	12.2	1.3	8.0	2.2	3.4	1.1	7.9
25-34 ANNI	100.0	6.0	8.4	2.9	9.3	5.2	6.8	1.8	15.7	6.9	6.8	2.1	9.3	3.6	5.8	1.4	8.0
35-44 ANNI	100.0	5.0	8.5	2.8	10.0	6.3	7.6	1.8	12.8	5.6	4.5	3.3	10.0	4.1	9.6	1.1	6.9
45-54 ANNI	100.0	3.9	6.0	4.7	12.6	4.2	8.5	2.1	11.5	4.0	2.3	3.3	12.3	5.5	11.6	1.9	5.8
55-64 ANNI	100.0	5.0	3.1	6.3	8.9	3.1	8.4	1.2	10.3	2.1	1.3	5.1	14.5	6.6	15.9	1.5	6.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.2	1.6	6.6	6.4	1.8	8.2	1.0	8.5	1.9	1.1	4.8	19.0	8.1	16.9	1.4	7.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	4.9	7.8	6.7	14.3	4.7	5.2	1.3	10.6	8.1	4.3	1.7	11.4	2.5	6.1	1.7	8.7
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	5.1	7.1	3.9	9.7	5.6	7.8	1.8	12.4	6.9	5.0	2.6	10.8	4.4	8.0	1.3	7.5
MEDIA FINO 2.750	100.0	5.7	5.8	4.1	8.5	4.3	6.8	1.8	10.8	5.2	5.2	3.5	11.3	5.8	12.4	1.6	7.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.3	4.4	3.1	5.9	2.5	9.1	1.5	13.5	5.2	5.7	4.4	14.3	5.7	13.0	1.4	5.9
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	6.3	9.9	6.6	22.4	5.1	5.7	.8	9.1	4.7	1.7	1.8	8.0	2.5	5.2	1.7	8.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	4.7	9.3	4.1	11.6	7.1	6.1	1.9	12.8	8.0	5.2	1.9	8.1	3.3	7.4	1.2	7.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.9	5.7	3.5	7.5	4.1	7.8	1.8	13.2	7.8	7.2	2.9	11.1	4.0	9.7	1.6	7.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.3	2.9	4.5	5.3	1.6	9.7	1.7	10.2	2.4	2.9	5.1	17.5	7.7	15.4	1.5	6.2
NESSUN TITOLO	100.0	4.3	.7	2.7	3.2	1.0	10.1	.5	12.8	2.2	3.3	6.3	23.1	10.0	10.7	1.1	8.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A																	
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	4.1	8.2	4.1	11.0	5.6	7.7	1.7	11.2	6.5	4.6	2.6	10.6	4.3	7.8	1.5	8.7
FASCIA BASSA B2	100.0	5.0	7.0	3.5	9.8	4.4	6.7	1.8	12.2	5.6	4.7	4.3	9.2	5.8	11.7	1.5	6.8
AGRICOLTORI B3	100.0	3.2	3.4	5.5	3.8	3.0	10.0	.6	10.2	3.4	3.2	4.1	18.4	7.9	12.4	2.1	9.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	6.5	9.6	1.6	29.1	8.2	4.7	2.3	7.7	6.1	.9	.9	8.2	2.6	5.6	.7	5.6
STUDENTI C2	100.0	6.0	9.0	1.6	8.3	5.6	6.4	2.3	11.1	15.5	11.9	1.3	8.4	1.2	3.2	1.7	6.7
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.6	6.3	2.2	7.5	5.0	7.8	2.3	16.0	6.9	7.3	2.4	11.5	5.2	8.1	.8	5.1
FASCIA BASSA D2	100.0	4.3	5.9	2.5	6.9	3.8	8.8	1.5	16.4	5.5	8.0	3.3	9.8	4.8	10.7	1.2	6.7
BRACCIANTI D3	100.0	7.1	1.9		5.2	4.7	16.0	2.4	10.8	2.8	6.6	1.4	13.2	2.8	19.8	1.4	3.3
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.3	3.9	7.3	9.0	2.8	8.7	1.5	11.3	3.9	2.7	3.9	13.4	4.9	12.9	1.4	6.9
FASCIA BASSA F2	100.0	5.3	2.6	4.5	5.4	2.4	7.9	1.4	11.4	2.9	2.6	5.1	16.8	7.4	16.1	1.4	6.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.8	9.4	8.1	15.3	5.3	5.3	.4	10.8	5.1	2.4	1.4	11.9	2.6	5.0	2.4	10.8
IMPIEGATI (2)	100.0	5.6	10.0	3.1	12.5	7.7	6.8	2.0	12.5	7.1	4.1	1.8	6.0	4.1	10.3	1.2	5.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.7	5.9	4.5	8.3	3.6	7.6	1.7	9.6	5.5	4.8	5.1	15.1	6.7	6.8	1.6	9.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	2.5	7.2	3.9	8.6	2.5	10.6	1.1	12.8	6.0	4.1	2.8	12.5	2.8	7.7	1.8	12.9
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.2	3.4	5.5	3.8	3.0	10.0	.6	10.2	3.4	3.2	4.1	18.4	7.9	12.4	2.1	9.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	6.5	9.6	1.6	29.1	8.2	4.7	2.3	7.7	6.1	.9	.9	8.2	2.6	5.6	.7	5.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.1	6.0	2.2	7.1	4.4	8.6	2.0	16.0	6.1	7.6	2.8	10.8	4.9	9.8	1.1	5.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	100.0	6.0	9.0	1.6	8.3	5.6	6.4	2.3	11.1	15.5	11.9	1.3	8.4	1.2	3.2	1.7	6.7
PENSIONATI (14)	100.0	5.1	2.3	6.0	6.6	2.4	8.3	1.4	9.9	2.1	1.1	5.1	17.3	7.3	16.8	1.5	6.6
ALTRI (15)	100.0	5.3	6.4	4.4	9.2	3.7	7.0	1.4	16.1	7.7	8.7	2.4	8.0	2.7	8.0	1.2	7.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	3.5	5.3	3.8	7.6	4.3	8.7	1.4	10.9	6.6	5.0	2.9	15.8	4.7	10.3	1.5	7.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.4	6.0	4.4	8.5	3.5	7.2	1.5	11.7	6.7	6.0	3.9	12.2	4.9	9.8	1.6	6.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	6.7	4.2	9.5	4.2	7.3	1.9	12.8	5.3	5.5	3.6	10.5	5.1	10.5	1.5	5.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.7	7.2	3.5	9.1	3.8	8.5	2.4	13.9	6.3	5.6	2.6	7.8	5.4	9.9	1.2	8.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.3	6.5	4.0	11.1	5.7	6.5	1.7	13.9	5.9	3.8	2.8	8.4	4.3	9.8	1.2	8.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.4	6.8	4.1	10.5	5.1	7.0	1.9	13.5	6.0	4.4	2.7	9.0	4.7	9.9	1.3	7.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.7	5.8	4.0	8.2	4.0	8.0	1.5	11.6	6.3	5.5	3.4	13.4	4.9	10.2	1.5	6.9
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	5.6	4.9	3.8	8.7	5.2	5.9	1.8	13.0	7.4	4.2	2.8	14.2	5.2	8.9	1.0	7.3
NORD-EST.....	100.0	2.9	6.1	4.2	8.6	4.0	11.9	1.3	9.0	7.2	4.1	2.4	14.8	4.8	9.0	1.6	8.1
CENTRO.....	100.0	5.9	6.9	3.5	9.1	4.3	6.7	1.4	14.7	6.1	4.5	2.5	10.3	4.2	9.8	1.4	8.7
SUD.....	100.0	5.9	6.8	4.3	9.8	3.6	7.3	2.0	11.0	5.1	6.2	4.5	9.9	4.7	11.9	1.6	5.4
ISOLE.....	100.0	3.1	6.3	4.6	7.5	4.1	7.6	1.7	13.5	4.0	8.3	3.9	10.4	5.1	11.4	2.1	6.2
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.2	4.6	4.7	6.9	7.1	4.3	2.1	13.7	7.1	5.7	2.5	9.3	6.2	10.5	1.5	8.6
LIGURIA.....	100.0	4.7	4.4	3.5	12.3	6.1	6.7	2.4	14.0	5.7	3.7	4.7	11.1	2.7	9.4	.7	7.8
LOMBARDIA.....	100.0	6.0	5.1	3.5	8.9	4.1	6.6	1.5	12.5	7.9	3.5	2.7	17.2	5.2	7.9	.8	6.6
TRENTINO.....	100.0	1.9	5.8	5.3	10.3	3.7	10.1	1.6	11.1	4.0	6.3	3.7	13.2	4.8	11.1	1.9	5.3
VENETO.....	100.0	3.0	6.2	4.8	8.9	3.6	9.7	1.3	7.6	8.7	3.9	2.2	17.5	5.2	8.5	1.5	7.4
FRIULI.....	100.0	2.2	4.9	3.4	10.1	4.7	16.6	.2	6.3	7.5	3.0	2.0	17.8	3.2	8.7	.2	9.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	3.2	6.4	3.6	7.5	4.2	13.4	1.5	11.0	6.1	4.2	2.4	11.2	5.0	9.3	2.1	9.0
TOSCANA.....	100.0	4.9	7.7	2.7	8.6	5.1	5.7	2.0	14.1	5.4	5.6	2.5	10.8	4.2	9.9	2.2	8.5
MARCHE.....	100.0	4.6	5.4	3.6	6.4	3.4	5.4	.8	16.0	6.2	4.9	2.8	11.8	6.1	10.3	1.1	11.3
UMBRIA.....	100.0	5.7	8.5	2.8	8.0	4.0	9.1	.6	15.1	6.3	4.6	1.7	9.1	3.4	11.7	2.6	6.6
LAZIO.....	100.0	7.1	6.4	4.2	10.4	4.0	7.3	1.3	14.6	6.4	3.5	2.6	9.7	3.8	9.4	.7	8.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.4	5.7	2.7	10.4	3.8	3.6	2.1	4.5	10.4	5.6	3.9	11.5	4.5	13.3	.9	12.5
CAMPANIA.....	100.0	5.9	7.6	4.5	10.8	3.7	8.4	1.9	11.0	3.1	6.8	4.9	11.0	4.0	10.2	2.0	4.3
PUGLIE.....	100.0	7.6	5.6	4.5	10.3	2.9	4.8	1.6	13.9	6.5	4.8	3.3	9.8	3.6	13.5	1.5	5.8
BASILICATA.....	100.0	6.8	9.2	3.6	6.8	5.2	4.0	3.2	7.2	7.2	4.8	4.4	4.0	6.4	20.5	2.8	3.6
CALABRIA.....	100.0	3.2	7.3	5.3	6.7	4.2	13.1	2.8	11.6	2.9	8.5	6.2	7.2	8.3	9.4	.8	2.4
SICILIA.....	100.0	3.2	6.8	4.1	8.3	3.9	7.2	1.7	13.7	4.1	8.4	3.3	9.6	4.9	12.9	2.2	5.7
SARDEGNA.....	100.0	2.9	5.1	6.1	5.1	5.1	8.8	1.7	13.2	3.9	8.1	5.8	12.6	5.5	7.1	1.6	7.7

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
RESPONSABILI ACQUISTI	18048	1046	723	1293	1204	793	1324	488	1476	624	333	883	1788	1183	3656	331	904
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18048	1046	723	1293	1204	793	1324	488	1476	624	333	883	1788	1183	3656	331	904
ETA'																	
14-17 ANNI	1290	82	72	30	90	59	95	72	116	263	139	27	66	13	68	25	74
18-24 ANNI	2893	187	280	110	242	199	231	141	278	391	180	60	161	74	191	55	114
25-34 ANNI	4594	262	326	259	410	376	275	200	448	396	180	156	270	181	559	86	209
35-44 ANNI	3913	236	288	227	373	275	268	131	326	181	127	148	228	236	642	81	146
45-54 ANNI	3712	272	151	282	304	154	259	83	331	114	48	182	256	231	804	68	173
55-64 ANNI	3611	158	62	324	207	84	271	74	254	67	32	208	397	269	933	91	182
65 ANNI ED OLTRE	5657	301	39	401	181	86	521	83	400	53	26	294	1088	431	1280	74	398
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2974	153	220	270	324	201	204	54	310	263	57	54	210	90	339	58	166
MEDIA OLTRE 2.750	8807	580	473	577	718	487	704	264	746	638	283	298	644	457	1298	189	450
MEDIA FINO 2.750	5172	342	269	343	392	238	298	163	414	243	123	206	493	327	988	90	244
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8716	422	254	444	372	307	713	303	683	321	268	516	1119	561	1852	143	437
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1121	71	116	86	178	122	71	11	116	59	8	30	45	41	101	11	55
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6939	461	572	455	769	556	441	223	608	583	199	146	392	246	830	168	291
LICENZA MEDIA INFERIORE	7778	419	389	509	540	364	537	345	725	643	415	279	523	388	1185	123	394
LICENZA ELEMENTARE	6993	405	126	458	272	145	582	161	519	152	93	416	952	537	1695	139	341
NESSUN TITOLO	2838	141	15	126	46	46	289	45	185	27	16	204	555	223	666	39	216
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	409	23	47	29	55	38	33	1	35	30	8	2	15	14	34	5	38
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	3118	189	193	192	258	254	237	85	299	258	86	86	217	154	380	71	159
FASCIA BASSA B2	631	29	26	47	57	37	43	12	80	36	26	23	45	26	88	28	26
AGRICOLTORI B3	192	2	8	8	6	3	22	6	10	10	2	11	33	23	27	2	18
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	898	74	83	70	146	80	29	20	70	64	12	20	39	26	132	11	22
STUDENTI C2	2718	193	244	80	263	243	180	141	179	469	179	42	137	48	144	54	121
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	1484	76	58	86	96	60	114	69	204	131	83	43	90	85	209	19	62
FASCIA BASSA D2	624	37	47	25	37	21	36	32	55	32	34	36	36	28	110	7	49
BRACCianti D3	205	7	11	11	14	10	18	6	9	9	5	10	15	12	58		9
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	2495	177	108	215	143	70	212	59	182	82	55	121	297	165	395	62	152
FASCIA BASSA F2	4491	225	86	247	180	107	406	99	342	72	70	184	825	311	1032	62	241
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2321	99	99	233	216	103	169	58	204	91	43	90	158	126	454	49	127
FASCIA BASSA E2	3541	168	112	236	176	111	237	97	278	93	57	252	378	263	858	72	153
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	774	70	22	57	43	31	57	18	70	21	17	44	57	46	176	7	41
FASCIA BASSA E4	1768	127	74	95	116	64	125	82	135	67	53	111	125	109	377	30	79
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	409	23	47	29	55	38	33	1	35	30	8	2	15	14	34	5	38
IMPIEGATI (2)	2365	165	165	127	228	203	166	74	240	184	72	43	133	103	288	57	116
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	828	36	27	88	44	57	65	13	90	57	19	33	77	50	106	26	40
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	264	13	21	6	22	18	22	2	19	23	12	18	18	11	44	7	10
AGRICOLTORI (5)	192	2	8	8	6	3	22	6	10	10	2	11	33	23	27	2	18
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	898	74	83	70	146	80	29	20	70	64	12	20	39	26	132	11	22
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2313	119	116	123	147	91	169	106	268	172	122	89	141	125	378	26	120
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)	399	7	22	38	41	18	36	4	47	18	5	12	30	13	72	14	22
" DI CAT. 2,6 (9)	1157	70	78	99	100	54	59	55	94	38	15	62	62	72	222	26	53
" DI CAT. 3-5 (10)	1250	46	66	119	99	58	73	42	113	50	42	54	86	63	246	34	60
" DI CAT. 7 (11)	2542	197	96	152	158	95	182	100	204	88	70	155	181	155	554	37	119
" ALTRE CAT. (12)	3056	144	45	213	153	83	238	54	229	79	38	213	360	242	773	47	145
STUDENTI (13)	2718	193	244	80	263	243	180	141	179	469	179	42	137	48	144	54	121
PENSIONATI (14)	5540	306	64	393	230	111	519	83	392	49	36	256	1020	420	1221	89	352
ALTRI (15)	1739	101	137	88	115	80	126	84	162	135	97	65	135	71	237	45	62

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8482	475	387	532	517	352	645	239	620	496	235	338	1049	435	1574	165	422
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5652	330	256	352	382	267	466	192	455	290	162	277	524	331	936	124	306
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5291	280	256	330	361	243	400	197	463	334	136	228	408	305	1006	87	257
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1903	122	83	135	142	130	150	47	166	93	45	71	155	127	310	37	90
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4342	290	235	285	405	241	258	109	447	251	154	161	330	237	651	68	220
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7925	492	422	535	672	455	516	204	754	451	231	290	615	462	1280	133	414
NON CAPOLUOGHI.....	17745	1005	795	1098	1135	778	1403	580	1399	1014	501	785	1852	972	3197	348	882
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6913	487	292	460	512	372	404	188	681	392	160	244	693	403	1156	90	379
NORD-EST.....	4810	213	205	301	292	255	551	107	351	309	156	162	537	278	742	95	256
CENTRO.....	5029	324	235	309	376	228	320	135	508	300	150	144	444	268	868	95	326
SUD.....	6016	323	306	367	414	261	425	247	411	349	175	389	557	297	1106	139	251
ISOLE.....	2902	151	180	197	212	117	219	107	202	115	91	136	236	189	605	61	85
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	2034	127	111	119	172	100	111	74	161	103	71	57	155	160	375	28	110
LIGURIA.....	796	47	31	62	58	47	47	20	69	37	10	36	92	35	154	13	37
LOMBARDIA.....	4083	313	150	278	282	225	246	94	451	252	79	151	446	208	627	49	232
TRENTINO.....	401	17	13	36	28	31	22	9	21	18	8	16	51	23	76	8	25
VENETO.....	2013	92	70	141	126	91	171	50	152	132	88	57	257	88	338	44	115
FRIULI.....	560	16	27	35	33	27	81	8	30	36	19	39	82	26	66	10	25
EMILIA ROMAGNA.....	1836	88	94	89	105	105	278	40	148	123	41	51	147	141	262	32	90
TOSCANA.....	1643	88	81	104	118	92	105	56	139	85	34	30	139	113	307	37	117
MARCHE.....	657	26	15	35	51	17	40	18	65	31	20	26	67	43	125	6	74
UMBRIA.....	378	19	18	29	20	14	26	14	42	12	12	17	37	17	72	9	21
LAZIO.....	2351	190	121	141	188	104	150	47	262	172	84	71	201	96	365	44	114
ABRUZZI E MOLISE.....	709	33	27	16	42	41	28	22	37	82	18	30	64	37	158	7	67
CAMPANIA.....	2416	96	117	164	143	94	178	103	184	119	70	203	262	122	410	59	90
PUGLIE.....	1756	125	96	111	166	81	112	81	110	97	48	91	159	70	293	50	67
BASILICATA.....	260	23	26	19	15	12	22	11	6	17	6	12	8	12	66	5	
CALABRIA.....	875	46	40	57	48	32	85	31	74	33	33	53	63	55	178	18	27
SICILIA.....	2179	100	143	155	134	99	154	85	148	87	60	95	187	144	473	52	66
SARDEGNA.....	723	52	37	42	78	18	65	22	54	28	31	41	49	45	132	9	19

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	70.3	69.9	59.4	79.1	66.6	64.3	69.0	62.2	68.6	42.6	45.6	82.1	72.5	82.4	81.7	69.0	69.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	70.3	69.9	59.4	79.1	66.6	64.3	69.0	62.2	68.6	42.6	45.6	82.1	72.5	82.4	81.7	69.0	69.8
ETA'																	
14-17 ANNI	5.0	5.5	5.9	1.8	5.0	4.8	5.0	9.2	5.4	18.0	19.0	2.5	2.7	.9	1.5	5.2	5.7
18-24 ANNI	11.3	12.5	23.0	6.7	13.4	16.1	12.0	18.0	12.9	26.7	24.6	5.6	6.5	5.2	4.3	11.5	8.8
25-34 ANNI	17.9	17.5	26.8	15.9	22.7	30.5	14.3	25.5	20.8	27.0	24.6	14.5	10.9	12.6	12.5	17.9	16.1
35-44 ANNI	15.2	15.8	23.7	13.9	20.6	22.3	14.0	16.7	15.1	12.4	17.4	13.8	9.2	16.4	14.3	16.9	11.3
45-54 ANNI	14.5	18.2	12.4	17.3	16.8	12.5	13.5	10.6	15.4	7.8	6.6	16.9	10.4	16.1	18.0	14.2	13.3
55-64 ANNI	14.1	10.6	5.1	19.8	11.5	6.8	14.1	9.4	11.8	4.6	4.4	19.3	16.1	18.7	20.8	19.0	14.0
65 ANNI ED OLTRE	22.0	20.1	3.2	24.5	10.0	7.0	27.1	10.6	18.6	3.6	3.6	27.3	44.1	30.0	28.6	15.4	30.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.6	10.2	18.1	16.5	17.9	16.3	10.6	6.9	14.4	18.0	7.8	5.0	8.5	6.3	7.6	12.1	12.8
MEDIA OLTRE 2.750	34.3	38.7	38.9	35.3	39.7	39.5	36.7	33.7	34.6	43.5	38.7	27.7	26.1	31.8	29.0	39.4	34.7
MEDIA FINO 2.750	20.1	22.8	22.1	21.0	21.7	19.3	15.5	20.8	19.2	16.6	16.8	19.2	20.0	22.8	22.1	18.8	18.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	34.0	28.2	20.9	27.2	20.6	24.9	37.2	38.6	31.7	21.9	36.7	48.0	45.4	39.1	41.4	29.8	33.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	4.4	4.7	9.5	5.3	9.9	9.9	3.7	1.4	5.4	4.0	1.1	2.8	1.8	2.9	2.3	2.3	4.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.0	30.8	47.0	27.8	42.6	45.1	23.0	28.4	28.2	39.8	27.2	13.6	15.9	17.1	18.5	35.0	22.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.3	28.0	32.0	31.2	29.9	29.5	28.0	44.0	33.7	43.9	56.8	26.0	21.2	27.0	26.5	25.6	30.4
LICENZA ELEMENTARE	27.2	27.1	10.4	28.0	15.1	11.8	30.3	20.5	24.1	10.4	12.7	38.7	38.6	37.4	37.9	29.0	26.3
NESSUN TITOLO	11.1	9.4	1.2	7.7	2.5	3.7	15.1	5.7	8.6	1.8	2.2	19.0	22.5	15.5	14.9	8.1	16.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1.6	1.5	3.9	1.8	3.0	3.1	1.7	.1	1.6	2.0	1.1	.2	.6	1.0	.8	1.0	2.9
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	12.1	12.6	15.9	11.8	14.3	20.6	12.4	10.8	13.9	17.6	11.8	8.0	8.8	10.7	8.5	14.8	12.3
FASCIA BASSA B2	2.5	1.9	2.1	2.9	3.2	3.0	2.2	1.5	3.7	2.5	3.6	2.1	1.8	1.8	2.0	5.8	2.0
AGRICOLTORI B3	.7	.1	.7	.5	.3	.2	1.1	.8	.5	.7	.3	1.0	1.3	1.6	.6	.4	1.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	3.5	4.9	6.8	4.3	8.1	6.5	1.5	2.6	3.3	4.4	1.6	1.9	1.6	1.8	2.9	2.3	1.7
STUDENTI C2	10.6	12.9	20.0	4.9	14.6	19.7	9.4	18.0	8.3	32.0	24.5	3.9	5.6	3.3	3.2	11.3	9.3
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	5.8	5.1	4.8	5.3	5.3	4.9	5.9	8.8	9.5	8.9	11.4	4.0	3.6	5.9	4.7	4.0	4.8
FASCIA BASSA D2	2.4	2.5	3.9	1.5	2.0	1.7	1.9	4.1	2.6	2.2	4.7	3.3	1.5	2.0	2.5	1.5	3.8
BRACCIANTI D3	.8	.5	.9	.7	.8	.8	.9	.8	.4	.6	.7	.9	.6	.8	1.3		.7
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.7	11.8	8.9	13.2	7.9	5.7	11.0	7.5	8.5	5.6	7.5	11.3	12.0	11.5	8.8	12.9	11.7
FASCIA BASSA F2	17.5	15.0	7.1	15.1	10.0	8.7	21.2	12.6	15.9	4.9	9.6	17.1	33.5	21.7	23.1	12.9	18.6
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	9.0	6.6	8.1	14.3	12.0	8.4	8.8	7.4	9.5	6.2	5.9	8.4	6.4	8.8	10.1	10.2	9.8
FASCIA BASSA E2	13.8	11.2	9.2	14.4	9.7	9.0	12.4	12.4	12.9	6.3	7.8	23.4	15.3	18.3	19.2	15.0	11.8
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	3.0	4.7	1.8	3.5	2.4	2.5	3.0	2.3	3.3	1.4	2.3	4.1	2.3	3.2	3.9	1.5	3.2
FASCIA BASSA E4	6.9	8.5	6.1	5.8	6.4	5.2	6.5	10.5	6.3	4.6	7.3	10.3	5.1	7.6	8.4	6.3	6.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.6	1.5	3.9	1.8	3.0	3.1	1.7	.1	1.6	2.0	1.1	.2	.6	1.0	.8	1.0	2.9
IMPIEGATI (2)	9.2	11.0	13.6	7.8	12.6	16.5	8.7	9.4	11.1	12.6	9.8	4.0	5.4	7.2	6.4	11.9	9.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.2	2.4	2.2	5.4	2.4	4.6	3.4	1.7	4.2	3.9	2.6	3.1	3.1	3.5	2.4	5.4	3.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.0	.9	1.7	.4	1.2	1.5	1.1	.3	.9	1.6	1.6	1.7	.7	.8	1.0	1.5	.8
AGRICOLTORI (5)	.7	.1	.7	.5	.3	.2	1.1	.8	.5	.7	.3	1.0	1.3	1.6	.6	.4	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.5	4.9	6.8	4.3	8.1	6.5	1.5	2.6	3.3	4.4	1.6	1.9	1.6	1.8	2.9	2.3	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	9.0	7.9	9.5	7.5	8.1	7.4	8.8	13.5	12.4	11.7	16.7	8.3	5.7	8.7	8.4	5.4	9.3
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.6	.5	1.8	2.3	2.3	1.5	1.9	.5	2.2	1.2	.7	1.1	1.2	.9	1.6	2.9	1.7
" DI CAT.2,6 (9)	4.5	4.7	6.4	6.1	5.5	4.4	3.1	7.0	4.4	2.6	2.1	5.8	2.5	5.0	5.0	5.4	4.1
" DI CAT.3-5 (10)	4.9	3.1	5.4	7.3	5.5	4.7	3.8	5.4	5.2	3.4	5.7	5.0	3.5	4.4	5.5	7.1	4.6
" DI CAT.7 (11)	9.9	13.2	7.9	9.3	8.7	7.7	9.5	12.8	9.5	6.0	9.6	14.4	7.3	10.8	12.4	7.7	9.2
" ALTRE CAT. (12)	11.9	9.6	3.7	13.0	8.5	6.7	12.4	6.9	10.6	5.4	5.2	19.8	14.6	16.9	17.3	9.8	11.2
STUDENTI (13)	10.6	12.9	20.0	4.9	14.6	19.7	9.4	18.0	8.3	32.0	24.5	3.9	5.6	3.3	3.2	11.3	9.3
PENSIONATI (14)	21.6	20.4	5.3	24.1	12.7	9.0	27.0	10.6	18.2	3.3	4.9	23.8	41.4	29.3	27.3	18.5	27.2
ALTRI (15)	6.8	6.7	11.3	5.4	6.4	6.5	6.6	10.7	7.5	9.2	13.3	6.0	5.5	4.9	5.3	9.4	4.8

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0	31.7	31.8	32.6	28.6	28.5	33.6	30.5	28.8	33.9	32.1	31.4	42.5	30.3	35.2	34.4	32.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	22.0	21.0	21.5	21.1	21.7	24.3	24.5	21.1	19.8	22.2	25.8	21.2	23.1	20.9	25.8	23.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.6	18.7	21.0	20.2	20.0	19.7	20.8	25.1	21.5	22.8	18.6	21.2	16.5	21.3	22.5	18.1	19.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	8.1	6.8	8.3	7.9	10.5	7.8	6.0	7.7	6.3	6.2	6.6	6.3	8.9	6.9	7.7	6.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.9	19.4	19.3	17.4	22.4	19.5	13.4	13.9	20.8	17.1	21.1	15.0	13.4	16.5	14.5	14.2	17.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.9	32.9	34.7	32.7	37.2	36.9	26.9	26.0	35.0	30.8	31.6	27.0	24.9	32.2	28.6	27.7	31.9
NON CAPOLUOGHI.....	69.1	67.1	65.3	67.2	62.8	63.1	73.1	74.0	65.0	69.2	68.5	73.0	75.1	67.7	71.4	72.5	68.1
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.9	32.5	24.0	28.2	28.3	30.2	21.1	24.0	31.6	26.8	21.9	22.7	28.1	28.1	25.8	18.8	29.2
NORD-EST.....	18.7	14.2	16.8	18.4	16.2	20.7	28.7	13.6	16.3	21.1	21.3	15.1	21.8	19.4	16.6	19.8	19.8
CENTRO.....	19.6	21.6	19.3	18.9	20.8	18.5	16.7	17.2	23.6	20.5	20.5	13.4	18.0	18.7	19.4	19.8	25.2
SUD.....	23.4	21.6	25.1	22.5	22.9	21.2	22.1	31.5	19.1	23.8	23.9	36.2	22.6	20.7	24.7	29.0	19.4
ISOLE.....	11.3	10.1	14.8	12.1	11.7	9.5	11.4	13.6	9.4	7.8	12.4	12.7	9.6	13.2	13.5	12.7	6.6
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	7.9	8.5	9.1	7.3	9.5	8.1	5.8	9.4	7.5	7.0	9.7	5.3	6.3	11.1	8.4	5.8	8.5
LIGURIA.....	3.1	3.1	2.5	3.8	3.2	3.8	2.4	2.6	3.2	2.5	1.4	3.3	3.7	2.4	3.4	2.7	2.9
LOMBARDIA.....	15.9	20.9	12.3	17.0	15.6	18.2	12.8	12.0	20.9	17.2	10.8	14.0	18.1	14.5	14.0	10.2	17.9
TRENTINO.....	1.6	1.1	1.1	2.2	1.5	2.5	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.5	2.1	1.6	1.7	1.7	1.9
VENETO.....	7.8	6.1	5.8	8.6	7.0	7.4	8.9	6.4	7.1	9.0	12.0	5.3	10.4	6.1	7.5	9.2	8.9
FRIULI.....	2.2	1.1	2.2	2.1	1.8	2.2	4.2	1.0	1.4	2.5	2.6	3.6	3.3	1.8	1.5	2.1	1.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.9	7.7	5.4	5.8	8.5	14.5	5.1	6.9	8.4	5.6	4.7	6.0	9.8	5.9	6.7	6.9
TOSCANA.....	6.4	5.9	6.7	6.4	6.5	7.5	5.5	7.1	6.5	5.8	4.7	2.8	5.6	7.9	6.9	7.7	9.0
MARCHE.....	2.6	1.7	1.2	2.1	2.8	1.4	2.1	2.3	3.0	2.1	2.7	2.4	2.7	3.0	2.8	1.3	5.7
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.5	1.8	1.1	1.1	1.4	1.8	2.0	.8	1.6	1.6	1.5	1.2	1.6	1.9	1.6
LAZIO.....	9.2	12.7	9.9	8.6	10.4	8.4	7.8	6.0	12.2	11.7	11.5	6.6	8.2	6.7	8.2	9.2	8.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.2	2.2	1.0	2.3	3.3	1.5	2.8	1.7	5.6	2.5	2.8	2.6	2.6	3.5	1.5	5.2
CAMPANIA.....	9.4	6.4	9.6	10.0	7.9	7.6	9.3	13.1	8.5	8.1	9.6	18.9	10.6	8.5	9.2	12.3	6.9
PUGLIE.....	6.8	8.4	7.9	6.8	9.2	6.6	5.8	10.3	5.1	6.6	6.6	8.5	6.4	4.9	6.5	10.4	5.2
BASILICATA.....	1.0	1.5	2.1	1.2	.8	1.0	1.1	1.4	.3	1.2	.8	1.1	.3	.8	1.5	1.0	
CALABRIA.....	3.4	3.1	3.3	3.5	2.7	2.6	4.4	4.0	3.4	2.3	4.5	4.9	2.6	3.8	4.0	3.8	2.1
SICILIA.....	8.5	6.7	11.8	9.5	7.4	8.0	8.0	10.8	6.9	5.9	8.2	8.8	7.6	10.0	10.6	10.8	5.1
SARDEGNA.....	2.8	3.5	3.0	2.6	4.3	1.5	3.4	2.8	2.5	1.9	4.2	3.8	2.0	3.1	2.9	1.9	1.5

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.8	4.0	7.2	6.7	4.4	7.3	2.7	8.2	3.5	1.8	4.9	9.9	6.6	20.3	1.8	5.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.8	4.0	7.2	6.7	4.4	7.3	2.7	8.2	3.5	1.8	4.9	9.9	6.6	20.3	1.8	5.0
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	6.4	5.6	2.3	7.0	4.6	7.4	5.6	9.0	20.4	10.8	2.1	5.1	1.0	5.3	1.9	5.7
18-24 ANNI	100.0	6.5	9.7	3.8	8.4	6.9	8.0	4.9	9.6	13.5	6.2	2.1	5.6	2.6	6.6	1.9	3.9
25-34 ANNI	100.0	5.7	7.1	5.6	8.9	8.2	6.0	4.4	9.8	8.6	3.9	3.4	5.9	3.9	12.2	1.9	4.5
35-44 ANNI	100.0	6.0	7.4	5.8	9.5	7.0	6.8	3.3	8.3	4.6	3.2	3.8	5.8	6.0	16.4	2.1	3.7
45-54 ANNI	100.0	7.3	4.1	7.6	8.2	4.1	7.0	2.2	8.9	3.1	1.3	4.9	6.9	6.2	21.7	1.8	4.7
55-64 ANNI	100.0	4.4	1.7	9.0	5.7	2.3	7.5	2.0	7.0	1.9	.9	5.8	11.0	7.4	25.8	2.5	5.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.3	.7	7.1	3.2	1.5	9.2	1.5	7.1	.9	.5	5.2	19.2	7.6	22.6	1.3	7.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.1	7.4	9.1	10.9	6.8	6.9	1.8	10.4	8.8	1.9	1.8	7.1	3.0	11.4	2.0	5.6
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	6.6	5.4	6.6	8.2	5.5	8.0	3.0	8.5	7.2	3.2	3.4	7.3	5.2	14.7	2.1	5.1
MEDIA FINO 2.750	100.0	6.6	5.2	6.6	7.6	4.6	5.8	3.2	8.0	4.7	2.4	4.0	9.5	6.3	19.1	1.7	4.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.8	2.9	5.1	4.3	3.5	8.2	3.5	7.8	3.7	3.1	5.9	12.8	6.4	21.2	1.6	5.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	6.3	10.3	7.7	15.9	10.9	6.3	1.0	10.3	5.3	.7	2.7	4.0	3.7	9.0	1.0	4.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.6	8.2	6.6	11.1	8.0	6.4	3.2	8.8	8.4	2.9	2.1	5.6	3.5	12.0	2.4	4.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.4	5.0	6.5	6.9	4.7	6.9	4.4	9.3	8.3	5.3	3.6	6.7	5.0	15.2	1.6	5.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.8	1.8	6.5	3.9	2.1	8.3	2.3	7.4	2.2	1.3	5.9	13.6	7.7	24.2	2.0	4.9
NESSUN TITOLO	100.0	5.0	.5	4.4	1.6	1.6	10.2	1.6	6.5	1.0	.6	7.2	19.6	7.9	23.5	1.4	7.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	5.6	11.5	7.1	13.4	9.3	8.1	.2	8.6	7.3	2.0	.5	3.7	3.4	8.3	1.2	9.3
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	6.1	6.2	6.2	8.3	8.1	7.6	2.7	9.6	8.3	2.8	2.8	7.0	4.9	12.2	2.3	5.1
FASCIA BASSA B2	100.0	4.6	4.1	7.4	9.0	5.9	6.8	1.9	12.7	5.7	4.1	3.6	7.1	4.1	13.9	4.4	4.1
AGRICOLTORI B3	100.0	1.0	4.2	4.2	3.1	1.6	11.5	3.1	5.2	5.2	1.0	5.7	17.2	12.0	14.1	1.0	9.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.2	9.2	7.8	16.3	8.9	3.2	2.2	7.8	7.1	1.3	2.2	4.3	2.9	14.7	1.2	2.4
STUDENTI C2	100.0	7.1	9.0	2.9	9.7	8.9	6.6	5.2	6.6	17.3	6.6	1.5	5.0	1.8	5.3	2.0	4.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.1	3.9	5.8	6.5	4.0	7.7	4.6	13.7	8.8	5.6	2.9	6.1	5.7	14.1	1.3	4.2
FASCIA BASSA D2	100.0	5.9	7.5	4.0	5.9	3.4	5.8	5.1	8.8	5.1	5.4	5.8	5.8	4.5	17.6	1.1	7.9
BRACCIANTI D3	100.0	3.4	5.4	5.4	6.8	4.9	8.8	2.9	4.4	4.4	2.4	4.9	7.3	5.9	28.3		4.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	7.1	4.3	8.6	5.7	2.8	8.5	2.4	7.3	3.3	2.2	4.8	11.9	6.6	15.8	2.5	6.1
FASCIA BASSA F2	100.0	5.0	1.9	5.5	4.0	2.4	9.0	2.2	7.6	1.6	1.6	4.1	18.4	6.9	23.0	1.4	5.4
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	4.3	4.3	10.0	9.3	4.4	7.3	2.5	8.8	3.9	1.9	3.9	6.8	5.4	19.6	2.1	5.5
FASCIA BASSA E2	100.0	4.7	3.2	6.7	5.0	3.1	6.7	2.7	7.9	2.6	1.6	7.1	10.7	7.4	24.2	2.0	4.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	9.0	2.8	7.4	5.6	4.0	7.4	2.3	9.0	2.7	2.2	5.7	7.4	5.9	22.7	.9	5.3
FASCIA BASSA E4	100.0	7.2	4.2	5.4	6.6	3.6	7.1	4.6	7.6	3.8	3.0	6.3	7.1	6.2	21.3	1.7	4.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	5.6	11.5	7.1	13.4	9.3	8.1	.2	8.6	7.3	2.0	.5	3.7	3.4	8.3	1.2	9.3
IMPIEGATI (2)	100.0	7.0	7.0	5.4	9.6	8.6	7.0	3.1	10.1	7.8	3.0	1.8	5.6	4.4	12.2	2.4	4.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.3	3.3	10.6	5.3	6.9	7.9	1.6	10.9	6.9	2.3	4.0	9.3	6.0	12.8	3.1	4.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.9	8.0	2.3	8.3	6.8	8.3	.8	7.2	8.7	4.5	6.8	6.8	4.2	16.7	2.7	3.8
AGRICOLTORI (5)	100.0	1.0	4.2	4.2	3.1	1.6	11.5	3.1	5.2	5.2	1.0	5.7	17.2	12.0	14.1	1.0	9.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.2	9.2	7.8	16.3	8.9	3.2	2.2	7.8	7.1	1.3	2.2	4.3	2.9	14.7	1.2	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.1	5.0	5.3	6.4	3.9	7.3	4.6	11.6	7.4	5.3	3.8	6.1	5.4	16.3	1.1	5.2
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	1.8	5.5	9.5	10.3	4.5	9.0	1.0	11.8	4.5	1.3	3.0	7.5	3.3	18.0	3.5	5.5
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	6.1	6.7	8.6	8.6	4.7	5.1	4.8	8.1	3.3	1.3	5.4	5.4	6.2	19.2	2.2	4.6
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	3.7	5.3	9.5	7.9	4.6	5.8	3.4	9.0	4.0	3.4	4.3	6.9	5.0	19.7	2.7	4.8
" DI CAT.7 (11)	100.0	7.7	3.8	6.0	6.2	3.7	7.2	3.9	8.0	3.5	2.8	6.1	7.1	6.1	21.8	1.5	4.7
" ALTRE CAT. (12)	100.0	4.7	1.5	7.0	5.0	2.7	7.8	1.8	7.5	2.6	1.2	7.0	11.8	7.9	25.3	1.5	4.7
STUDENTI (13)	100.0	7.1	9.0	2.9	9.7	8.9	6.6	5.2	6.6	17.3	6.6	1.5	5.0	1.8	5.3	2.0	4.5
PENSIONATI (14)	100.0	5.5	1.2	7.1	4.2	2.0	9.4	1.5	7.1	.9	.6	4.6	18.4	7.6	22.0	1.6	6.4
ALTRI (15)	100.0	5.8	7.9	5.1	6.6	4.6	7.2	4.8	9.3	7.8	5.6	3.7	7.8	4.1	13.6	2.6	3.6

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolat- i	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	4.6	6.3	6.1	4.1	7.6	2.8	7.3	5.8	2.8	4.0	12.4	5.1	18.6	1.9	5.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	4.5	6.2	6.8	4.7	8.2	3.4	8.1	5.1	2.9	4.9	9.3	5.9	16.6	2.2	5.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	4.8	6.2	6.8	4.6	7.6	3.7	8.8	6.3	2.6	4.3	7.7	5.8	19.0	1.6	4.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.4	4.4	7.1	7.5	6.8	7.9	2.5	8.7	4.9	2.4	3.7	8.1	6.7	16.3	1.9	4.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	5.4	6.6	9.3	5.6	5.9	2.5	10.3	5.8	3.5	3.7	7.6	5.5	15.0	1.6	5.1
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.2	5.3	6.8	8.5	5.7	6.5	2.6	9.5	5.7	2.9	3.7	7.8	5.8	16.2	1.7	5.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	4.5	6.2	6.4	4.4	7.9	3.3	7.9	5.7	2.8	4.4	10.4	5.5	18.0	2.0	5.0
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.0	4.2	6.7	7.4	5.4	5.8	2.7	9.9	5.7	2.3	3.5	10.0	5.8	16.7	1.3	5.5
NORD-EST.....	100.0	4.4	4.3	6.3	6.1	5.3	11.5	2.2	7.3	6.4	3.2	3.4	11.2	5.8	15.4	2.0	5.3
CENTRO.....	100.0	6.4	4.7	6.1	7.5	4.5	6.4	2.7	10.1	6.0	3.0	2.9	8.8	5.3	17.3	1.9	6.5
SUD.....	100.0	5.4	5.1	6.1	6.9	4.3	7.1	4.1	6.8	5.8	2.9	6.5	9.3	4.9	18.4	2.3	4.2
ISOLE.....	100.0	5.2	6.2	6.8	7.3	4.0	7.5	3.7	7.0	4.0	3.1	4.7	8.1	6.5	20.8	2.1	2.9
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.2	5.5	5.9	8.5	4.9	5.5	3.6	7.9	5.1	3.5	2.8	7.6	7.9	18.4	1.4	5.4
LIGURIA.....	100.0	5.9	3.9	7.8	7.3	5.9	5.9	2.5	8.7	4.6	1.3	4.5	11.6	4.4	19.3	1.6	4.6
LOMBARDIA.....	100.0	7.7	3.7	6.8	6.9	5.5	6.0	2.3	11.0	6.2	1.9	3.7	10.9	5.1	15.4	1.2	5.7
TRENTINO.....	100.0	4.2	3.2	9.0	7.0	7.7	5.5	2.2	5.2	4.5	2.0	4.0	12.7	5.7	19.0	2.0	6.2
VENETO.....	100.0	4.6	3.5	7.0	6.3	4.5	8.5	2.5	7.6	6.6	4.4	2.8	12.8	4.4	16.8	2.2	5.7
FRIULI.....	100.0	2.9	4.8	6.3	5.9	4.8	14.5	1.4	5.4	6.4	3.4	7.0	14.6	4.6	11.8	1.8	4.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.8	5.1	4.8	5.7	5.7	15.1	2.2	8.1	6.7	2.2	2.8	8.0	7.7	14.3	1.7	4.9
TOSCANA.....	100.0	5.4	4.9	6.3	7.2	5.6	6.4	3.4	8.5	5.2	2.1	1.8	8.5	6.9	18.7	2.3	7.1
MARCHE.....	100.0	4.0	2.3	5.3	7.8	2.6	6.1	2.7	9.9	4.7	3.0	4.0	10.2	6.5	19.0	.9	11.3
UMBRIA.....	100.0	5.0	4.8	7.7	5.3	3.7	6.9	3.7	11.1	3.2	3.2	4.5	9.8	4.5	19.0	2.4	5.6
LAZIO.....	100.0	8.1	5.1	6.0	8.0	4.4	6.4	2.0	11.1	7.3	3.6	3.0	8.5	4.1	15.5	1.9	4.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.7	3.8	2.3	5.9	5.8	3.9	3.1	5.2	11.6	2.5	4.2	9.0	5.2	22.3	1.0	9.4
CAMPANIA.....	100.0	4.0	4.8	6.8	5.9	3.9	7.4	4.3	7.6	4.9	2.9	8.4	10.8	5.0	17.0	2.4	3.7
PUGLIE.....	100.0	7.1	5.5	6.3	9.5	4.6	6.4	4.6	6.3	5.5	2.7	5.2	9.1	4.0	16.7	2.8	3.8
BASILICATA.....	100.0	8.8	10.0	7.3	5.8	4.6	8.5	4.2	2.3	6.5	2.3	4.6	3.1	4.6	25.4	1.9	
CALABRIA.....	100.0	5.3	4.6	6.5	5.5	3.7	9.7	3.5	8.5	3.8	3.8	6.1	7.2	6.3	20.3	2.1	3.1
SICILIA.....	100.0	4.6	6.6	7.1	6.1	4.5	7.1	3.9	6.8	4.0	2.8	4.4	8.6	6.6	21.7	2.4	3.0
SARDEGNA.....	100.0	7.2	5.1	5.8	10.8	2.5	9.0	3.0	7.5	3.9	4.3	5.7	6.8	6.2	18.3	1.2	2.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bilit	Bor- ghesi	Esplot- tatori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056
SESSO																	
UOMINI	2008	97	107	91	188	70	139	20	240	88	61	91	277	120	238	30	152
DONNE	18048	1046	723	1293	1204	793	1324	488	1476	624	333	883	1788	1183	3656	331	904
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	2008	97	107	91	188	70	139	20	240	88	61	91	277	120	238	30	152
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18048	1046	723	1293	1204	793	1324	488	1476	624	333	883	1788	1183	3656	331	904
ETA'																	
14-17 ANNI	3																3
18-24 ANNI	383	15	34	22	24	26	20	17	43	39	42	19	22	14	24	6	16
25-34 ANNI	3087	163	240	186	248	233	192	130	320	219	120	126	166	140	408	49	148
35-44 ANNI	3949	240	288	222	365	280	261	125	330	189	127	160	243	239	619	84	176
45-54 ANNI	3829	276	155	274	340	155	270	85	344	133	45	179	272	242	806	70	182
55-64 ANNI	3573	152	60	304	213	89	279	73	265	69	36	207	398	265	898	78	186
65 ANNI ED OLTRE	5233	295	53	375	201	80	441	78	414	63	24	282	964	403	1138	75	346
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2187	108	127	238	257	156	143	34	237	124	22	52	154	67	293	41	135
MEDIA OLTRE 2.750	6059	387	318	461	510	306	434	157	512	263	151	241	437	372	1041	125	344
MEDIA FINO 2.750	4477	275	215	297	346	176	249	119	382	127	69	197	462	326	931	73	233
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7333	373	170	388	278	224	638	198	585	199	151	485	1011	539	1629	121	344
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1042	74	90	80	166	109	66	10	99	43	6	33	58	38	95	13	63
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4544	273	346	365	522	343	286	116	396	250	97	119	271	194	650	101	215
LICENZA MEDIA INFERIORE	5441	291	258	417	388	233	349	189	512	256	196	233	389	346	1016	84	285
LICENZA ELEMENTARE	6659	385	120	436	280	134	547	158	549	138	76	395	891	526	1569	129	328
NESSUN TITOLO	2369	120	16	86	37	44	216	34	159	26	18	194	457	199	563	33	166
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	425	27	30	36	56	34	32	1	39	31	10	6	30	8	37	8	40
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	2384	144	161	157	174	191	174	63	212	155	50	79	164	139	329	51	142
FASCIA BASSA B2	689	29	45	37	75	45	52	5	75	34	23	23	61	39	88	24	34
AGRICOLTORI B3	203	11	6	6	4	4	19	6	13	5	2	9	36	24	32	5	25
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	754	68	69	64	136	66	24	15	55	46	10	18	26	18	113	7	20
STUDENTI C2	106	6	8	2	19	30		1	11	10	2	5	8				4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	1024	41	51	77	70	45	71	44	131	68	45	43	48	71	168	14	38
FASCIA BASSA D2	619	32	29	20	42	25	39	18	66	33	35	31	54	34	107	10	43
BRACCIANTI D3	174	3	11	11	7	3	16	6	11	5	2	7	18	12	53		9
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1783	129	66	174	119	59	129	30	146	29	33	80	185	136	292	52	125
FASCIA BASSA F2	4262	231	60	242	166	83	395	80	338	45	44	208	807	324	984	40	217
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2105	92	89	225	198	101	149	49	189	86	37	84	130	115	397	45	118
FASCIA BASSA E2	3238	155	108	201	169	96	207	93	264	87	43	232	344	242	784	69	144
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	654	63	22	42	40	31	39	18	55	18	15	38	54	33	148	7	29
FASCIA BASSA E4	1634	122	70	88	113	50	118	78	113	60	43	111	100	108	361	30	69
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	425	27	30	36	56	34	32	1	39	31	10	6	30	8	37	8	40
IMPIEGATI (2)	1777	119	146	102	189	160	104	49	158	111	34	30	92	101	252	33	97
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	830	40	26	69	32	55	78	11	91	57	19	38	91	55	92	24	51
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	248	11	20	9	14	16	21		16	15	11	21	25	9	42	9	10
AGRICOLTORI (5)	203		11	6	6	4	19		6	13	5	2	9	36	24	32	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	754	68	69	64	136	66	24	15	55	46	10	18	26	18	113	7	20
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1817	76	92	109	119	74	126	67	207	106	82	81	120	117	328	24	90
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	378	7	20	38	41	15	36	4	43	18	5	12	23	13	66	14	22
" DI CAT.2,6 (9)	1065	64	76	89	93	53	54	44	90	38	13	59	55	63	202	22	49
" DI CAT.3-5 (10)	1163	44	60	113	89	58	72	42	101	42	33	51	78	60	225	34	60
" DI CAT.7 (11)	2287	185	92	130	153	81	158	96	168	78	58	150	154	141	509	37	98
" ALTRE CAT. (12)	2736	132	41	186	144	70	194	52	219	75	29	193	318	221	688	44	130
STUDENTI (13)	106	6	8	2	19	30		1	11	10	2	5	8				4
PENSIONATI (14)	5478	310	80	391	263	119	486	85	439	62	37	269	950	426	1156	84	322
ALTRI (15)	787	54	60	40	36	28	60	32	66	19	47	32	59	47	152	17	38

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6579	350	265	458	401	235	503	149	490	226	129	314	841	374	1358	137	348
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4369	234	171	281	289	189	349	123	354	148	85	240	463	301	805	83	255
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4185	217	180	289	255	190	319	130	376	154	66	213	371	284	877	66	197
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1486	97	61	103	113	83	115	30	143	37	26	61	123	112	290	29	62
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3436	243	154	253	333	165	178	75	351	147	89	145	266	232	564	46	194
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	6282	397	292	472	545	316	383	138	609	235	132	262	507	439	1131	98	328
NON CAPOLUOGHI.....	13774	746	538	912	846	547	1081	369	1106	478	262	712	1558	865	2763	263	728
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5753	360	242	421	430	261	318	141	609	219	103	228	594	386	1054	63	324
NORD-EST.....	3787	158	157	252	246	180	426	63	281	162	79	141	448	253	665	84	193
CENTRO.....	3884	270	159	286	283	158	252	90	372	150	83	113	373	227	733	74	260
SUD.....	4417	243	164	270	276	182	301	143	269	148	78	365	447	280	948	101	202
ISOLE.....	2215	111	108	154	157	81	167	69	186	33	50	127	204	158	493	39	76
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1758	97	79	119	146	89	79	59	149	65	42	50	141	163	340	28	113
LIGURIA.....	690	32	38	60	40	34	41	16	63	23	13	33	88	31	135	12	30
LOMBARDIA.....	3305	232	125	243	243	138	197	67	396	131	48	145	365	193	579	23	182
TRENTINO.....	322	15	5	28	28	15	14	6	19	9	3	13	44	23	74	7	19
VENETO.....	1514	56	56	108	109	63	126	28	106	67	39	40	213	86	299	39	79
FRIULI.....	465	15	13	31	31	18	69	5	28	15	9	41	81	25	59	10	15
EMILIA ROMAGNA.....	1486	73	83	85	77	84	217	24	127	72	28	48	109	119	233	27	79
TOSCANA.....	1263	82	65	100	90	61	69	29	91	42	23	25	107	83	250	34	110
MARCHE.....	491	20	9	32	34	16	34	12	43	19	6	22	61	39	107	4	34
UMBRIA.....	283	11	14	18	13	9	22	13	33	8	6	11	28	17	58	6	17
LAZIO.....	1846	158	71	136	146	72	127	36	205	81	48	55	176	87	319	31	99
ABRUZZI E MOLISE.....	546	24	12	13	32	36	15	11	18	48	12	24	63	28	144	8	56
CAMPANIA.....	1711	51	77	116	99	67	117	66	118	36	32	191	197	119	313	42	72
PUGLIE.....	1283	109	45	77	88	50	81	46	68	46	25	91	132	63	268	36	57
BASILICATA.....	203	23	13	15	18	6	10	7	7	8	8	10	13	59	4	1	
CALABRIA.....	673	35	18	49	38	23	78	14	57	10	9	50	45	57	164	11	16
SICILIA.....	1691	82	81	118	100	69	112	57	146	28	32	88	170	124	390	33	61
SARDEGNA.....	524	30	27	37	57	12	55	12	40	5	19	39	34	34	103	6	15

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	10.0	8.5	12.9	6.6	13.5	8.1	9.5	3.9	14.0	12.4	15.5	9.3	13.4	9.2	6.1	8.3	14.4
DONNE	90.0	91.5	87.1	93.4	86.5	92.0	90.4	96.3	86.1	87.6	84.5	90.7	86.6	90.8	93.9	91.7	85.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.0	8.5	12.9	6.6	13.5	8.1	9.5	3.9	14.0	12.4	15.5	9.3	13.4	9.2	6.1	8.3	14.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	90.0	91.5	87.1	93.4	86.5	92.0	90.4	96.3	86.1	87.6	84.5	90.7	86.6	90.8	93.9	91.7	85.6
ETA'																	
14-17 ANNI	*																.3
18-24 ANNI	1.9	1.3	4.1	1.6	1.7	3.0	1.4	3.4	2.5	5.5	10.7	2.0	1.1	1.1	.6	1.7	1.5
25-34 ANNI	15.4	14.3	28.9	13.4	17.8	27.0	13.1	25.6	18.7	30.8	30.5	12.9	8.0	10.7	10.5	13.6	14.0
35-44 ANNI	19.7	21.0	34.7	16.0	26.2	32.5	17.8	24.7	19.2	26.5	32.2	16.4	11.8	18.3	15.9	23.3	16.7
45-54 ANNI	19.1	24.1	18.7	19.8	24.4	18.0	18.4	16.8	20.1	18.7	11.4	18.4	13.2	18.6	20.7	19.4	17.2
55-64 ANNI	17.8	13.3	7.2	22.0	15.3	10.3	19.1	14.4	15.5	9.7	9.1	21.3	19.3	20.3	23.1	21.6	17.6
65 ANNI ED OLTRE	26.1	25.8	6.4	27.1	14.4	9.3	30.1	15.4	24.1	8.8	6.1	29.0	46.7	30.9	29.2	20.8	32.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.9	9.4	15.3	17.2	18.5	18.1	9.8	6.7	13.8	17.4	5.6	5.3	7.5	5.1	7.5	11.4	12.8
MEDIA OLTRE 2.750	30.2	33.9	38.3	33.3	36.6	35.5	29.6	31.0	29.9	36.9	38.3	24.7	21.2	28.5	26.7	34.6	32.6
MEDIA FINO 2.750	22.3	24.1	25.9	21.5	24.9	20.4	17.0	23.5	22.3	17.8	17.5	20.2	22.4	25.0	23.9	20.2	22.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	36.6	32.6	20.5	28.0	20.0	26.0	43.6	39.1	34.1	27.9	38.3	49.8	49.0	41.4	41.8	33.5	32.6
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.2	6.5	10.8	5.8	11.9	12.6	4.5	2.0	5.8	6.0	1.5	3.4	2.8	2.9	2.4	3.6	6.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	22.7	23.9	41.7	26.4	37.5	39.8	19.5	22.9	23.1	35.1	24.6	12.2	13.1	14.9	16.7	28.0	20.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	27.1	25.5	31.1	30.1	27.9	27.0	23.8	37.3	29.9	36.0	49.7	23.9	18.8	26.6	26.1	23.3	27.0
LICENZA ELEMENTARE	33.2	33.7	14.5	31.5	20.1	15.5	37.4	31.2	32.0	19.4	19.3	40.6	43.1	40.4	40.3	35.7	31.1
NESSUN TITOLO	11.8	10.5	1.9	6.2	2.7	5.1	14.8	6.7	9.3	3.7	4.6	19.9	22.1	15.3	14.5	9.1	15.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	2.1	2.4	3.6	2.6	4.0	3.9	2.2	.2	2.3	4.4	2.5	.6	1.5	.6	1.0	2.2	3.8
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	11.9	12.6	19.4	11.3	12.5	22.2	11.9	12.4	12.4	21.8	12.7	8.1	7.9	10.7	8.5	14.1	13.4
FASCIA BASSA B2	3.4	2.5	5.4	2.7	5.4	5.2	3.6	1.0	4.4	4.8	5.8	2.4	3.0	3.0	2.3	6.6	3.2
AGRICOLTORI B3	1.0		1.3	.4	.4	.5	1.3	1.2	.8	.7	.5	.9	1.7	1.8	.8	1.4	2.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	3.8	5.9	8.3	4.6	9.8	7.7	1.6	3.0	3.2	6.5	2.5	1.8	1.3	1.4	2.9	1.9	1.9
STUDENTI C2	.5	.5	1.0	.1	1.4	3.5		.2	.6	1.4	.5	.5	.4				.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	5.1	3.6	6.1	5.6	5.0	5.2	4.8	8.7	7.6	9.6	11.4	4.4	2.3	5.4	4.3	3.9	3.6
FASCIA BASSA D2	3.1	2.8	3.5	1.4	3.0	2.9	2.7	3.6	3.8	4.6	8.9	3.2	2.6	2.6	2.7	2.8	4.1
BRACCIANTI D3	.9	.3	1.3	.8	.5	.3	1.1	1.2	.6	.7	.5	.7	.9	.9	1.4		.9
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	8.9	11.3	8.0	12.6	8.5	6.8	8.8	5.9	8.5	4.1	8.4	8.2	9.0	10.4	7.5	14.4	11.8
FASCIA BASSA F2	21.3	20.2	7.2	17.5	11.9	9.6	27.0	15.8	19.7	6.3	11.2	21.4	39.1	24.9	25.3	11.1	20.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	10.5	8.0	10.7	16.3	14.2	11.7	10.2	9.7	11.0	12.1	9.4	8.6	6.3	8.8	10.2	12.5	11.2
FASCIA BASSA E2	16.1	13.6	13.0	14.5	12.1	11.1	14.1	18.3	15.4	12.2	10.9	23.8	16.7	18.6	20.1	19.1	13.6
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	3.3	5.5	2.7	3.0	2.9	3.6	2.7	3.6	3.2	2.5	3.8	3.9	2.6	2.5	3.8	1.9	2.7
FASCIA BASSA E4	8.1	10.7	8.4	6.4	8.1	5.8	8.1	15.4	6.6	8.4	10.9	11.4	4.8	8.3	9.3	8.3	6.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	2.1	2.4	3.6	2.6	4.0	3.9	2.2	.2	2.3	4.4	2.5	.6	1.5	.6	1.0	2.2	3.8
IMPIEGATI (2)	8.9	10.4	17.6	7.4	13.6	18.6	7.1	9.7	9.2	15.6	8.6	3.1	4.5	7.8	6.5	9.1	9.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.1	3.5	3.1	5.0	2.3	6.4	5.3	2.2	5.3	8.0	4.8	3.9	4.4	4.2	2.4	6.6	4.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.2	1.0	2.4	.7	1.0	1.9	1.4		.9	2.1	2.8	2.2	1.2	.7	1.1	2.5	.9
AGRICOLTORI (5)	1.0		1.3	.4	.4	.5	1.3	1.2	.8	.7	.5	.9	1.7	1.8	.8	1.4	2.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.8	5.9	8.3	4.6	9.8	7.7	1.6	3.0	3.2	6.5	2.5	1.8	1.3	1.4	2.9	1.9	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	9.1	6.6	11.1	7.9	8.5	8.6	8.6	13.2	12.1	14.9	20.8	8.3	5.8	9.0	8.4	6.6	8.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.9	.6	2.4	2.7	2.9	1.7	2.5	.8	2.5	2.5	1.3	1.2	1.1	1.0	1.7	3.9	2.1
" DI CAT.2,6 (9)	5.3	5.6	9.2	6.4	6.7	6.1	3.7	8.7	5.2	5.3	3.3	6.1	2.7	4.8	5.2	6.1	4.6
" DI CAT.3-5 (10)	5.8	3.8	7.2	8.2	6.4	6.7	4.9	8.3	5.9	5.9	8.4	5.2	3.8	4.6	5.8	9.4	5.7
" DI CAT.7 (11)	11.4	16.2	11.1	9.4	11.0	9.4	10.8	18.9	9.8	11.0	14.7	15.4	7.5	10.8	13.1	10.2	9.3
" ALTRE CAT. (12)	13.6	11.5	4.9	13.4	10.3	8.1	13.3	10.3	12.8	10.5	7.4	19.8	15.4	17.0	17.7	12.2	12.3
STUDENTI (13)	.5	.5	1.0	.1	1.4	3.5		.2	.6	1.4	.5	.5	.4				.4
PENSIONATI (14)	27.3	27.1	9.6	28.3	18.9	13.8	33.2	16.8	25.6	8.7	9.4	27.6	46.0	32.7	29.7	23.3	30.5
ALTRI (15)	3.9	4.7	7.2	2.9	2.6	3.2	4.1	6.3	3.8	2.7	11.9	3.3	2.9	3.6	3.9	4.7	3.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	32.8	30.6	31.9	33.1	28.8	27.3	34.4	29.4	28.6	31.7	32.7	32.2	40.7	28.7	34.9	38.0	33.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.8	20.5	20.6	20.3	20.8	21.9	23.8	24.3	20.6	20.8	21.6	24.6	22.4	23.1	20.7	23.0	24.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.9	19.0	21.7	20.9	18.3	22.0	21.8	25.6	21.9	21.6	16.8	21.9	18.0	21.8	22.5	18.3	18.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	8.5	7.3	7.4	8.1	9.6	7.9	5.9	8.3	5.2	6.6	6.3	6.0	8.6	7.4	8.0	5.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.1	21.3	18.6	18.3	23.9	19.1	12.2	14.8	20.5	20.6	22.6	14.9	12.9	17.8	14.5	12.7	18.4
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.3	34.7	35.2	34.1	39.2	36.7	26.2	27.2	35.5	33.0	33.5	26.9	24.6	33.7	29.1	27.1	31.1
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	65.3	64.8	65.9	60.8	63.5	73.8	72.8	64.5	67.1	66.5	73.1	75.4	66.4	71.0	72.9	68.9
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	28.7	31.5	29.2	30.4	30.9	30.3	21.7	27.8	35.5	30.8	26.1	23.4	28.8	29.6	27.1	17.5	30.7
NORD-EST.....	18.9	13.8	18.9	18.2	17.7	20.9	29.1	12.4	16.4	22.8	20.1	14.5	21.7	19.4	17.1	23.3	18.3
CENTRO.....	19.4	23.6	19.2	20.7	20.3	18.3	17.2	17.8	21.7	21.1	21.1	11.6	18.1	17.4	18.8	20.5	24.6
SUD.....	22.0	21.3	19.8	19.5	19.8	21.1	20.6	28.2	15.7	20.8	19.8	37.5	21.6	21.5	24.4	28.0	19.1
ISOLE.....	11.0	9.7	13.0	11.1	11.3	9.4	11.4	13.6	10.8	4.6	12.7	13.0	9.9	12.1	12.7	10.8	7.2
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	8.5	9.5	8.6	10.5	10.3	5.4	11.6	8.7	9.1	10.7	5.1	6.8	12.5	8.7	7.8	10.7
LIGURIA.....	3.4	2.8	4.6	4.3	2.9	3.9	2.8	3.2	3.7	3.2	3.3	3.4	4.3	2.4	3.5	3.3	2.8
LOMBARDIA.....	16.5	20.3	15.1	17.6	17.5	16.0	13.5	13.2	23.1	18.4	12.2	14.9	17.7	14.8	14.9	6.4	17.2
TRENTINO.....	1.6	1.3	.6	2.0	2.0	1.7	1.0	1.2	1.1	1.3	.8	1.3	2.1	1.8	1.9	1.9	1.8
VENETO.....	7.5	4.9	6.7	7.8	7.8	7.3	8.6	5.5	6.2	9.4	9.9	4.1	10.3	6.6	7.7	10.8	7.5
FRIULI.....	2.3	1.3	1.6	2.2	2.2	2.1	4.7	1.0	1.6	2.1	2.3	4.2	3.9	1.9	1.5	2.8	1.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	6.4	10.0	6.1	5.5	9.7	14.8	4.7	7.4	10.1	7.1	4.9	5.3	9.1	6.0	7.5	7.5
TOSCANA.....	6.3	7.2	7.8	7.2	6.5	7.1	4.7	5.7	5.3	5.9	5.8	2.6	5.2	6.4	6.4	9.4	10.4
MARCHE.....	2.4	1.7	1.1	2.3	2.4	1.9	2.3	2.4	2.5	2.7	1.5	2.3	3.0	3.0	2.7	1.1	3.2
UMBRIA.....	1.4	1.0	1.7	1.3	.9	1.0	1.5	2.6	1.9	1.1	1.5	1.1	1.4	1.3	1.5	1.7	1.6
LAZIO.....	9.2	13.8	8.6	9.8	10.5	8.4	8.7	7.1	12.0	11.4	12.2	5.6	8.5	6.7	8.2	8.6	9.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.1	1.4	.9	2.3	4.2	1.0	2.2	1.0	6.7	3.0	2.5	3.1	2.1	3.7	2.2	5.3
CAMPANIA.....	8.5	4.5	9.3	8.4	7.1	7.8	8.0	13.0	6.9	5.1	8.1	19.6	9.5	9.1	8.0	11.6	6.8
PUGLIE.....	6.4	9.5	5.4	5.6	6.3	5.8	5.5	9.1	4.0	6.5	6.3	9.3	6.4	4.8	6.9	10.0	5.4
BASILICATA.....	1.0	2.0	1.6	1.1	1.3	.7	.7	1.4	.4	1.1	.8	.5	1.0	1.5	1.1	.1	.1
CALABRIA.....	3.4	3.1	2.2	3.5	2.7	2.7	5.3	2.8	3.3	1.4	2.3	5.1	2.2	4.4	4.2	3.0	1.5
SICILIA.....	8.4	7.2	9.8	8.5	7.2	8.0	7.7	11.2	8.5	3.9	8.1	9.0	8.2	9.5	10.0	9.1	5.8
SARDEGNA.....	2.6	2.6	3.3	2.7	4.1	1.4	3.8	2.4	2.3	.7	4.8	4.0	1.6	2.6	2.6	1.7	1.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

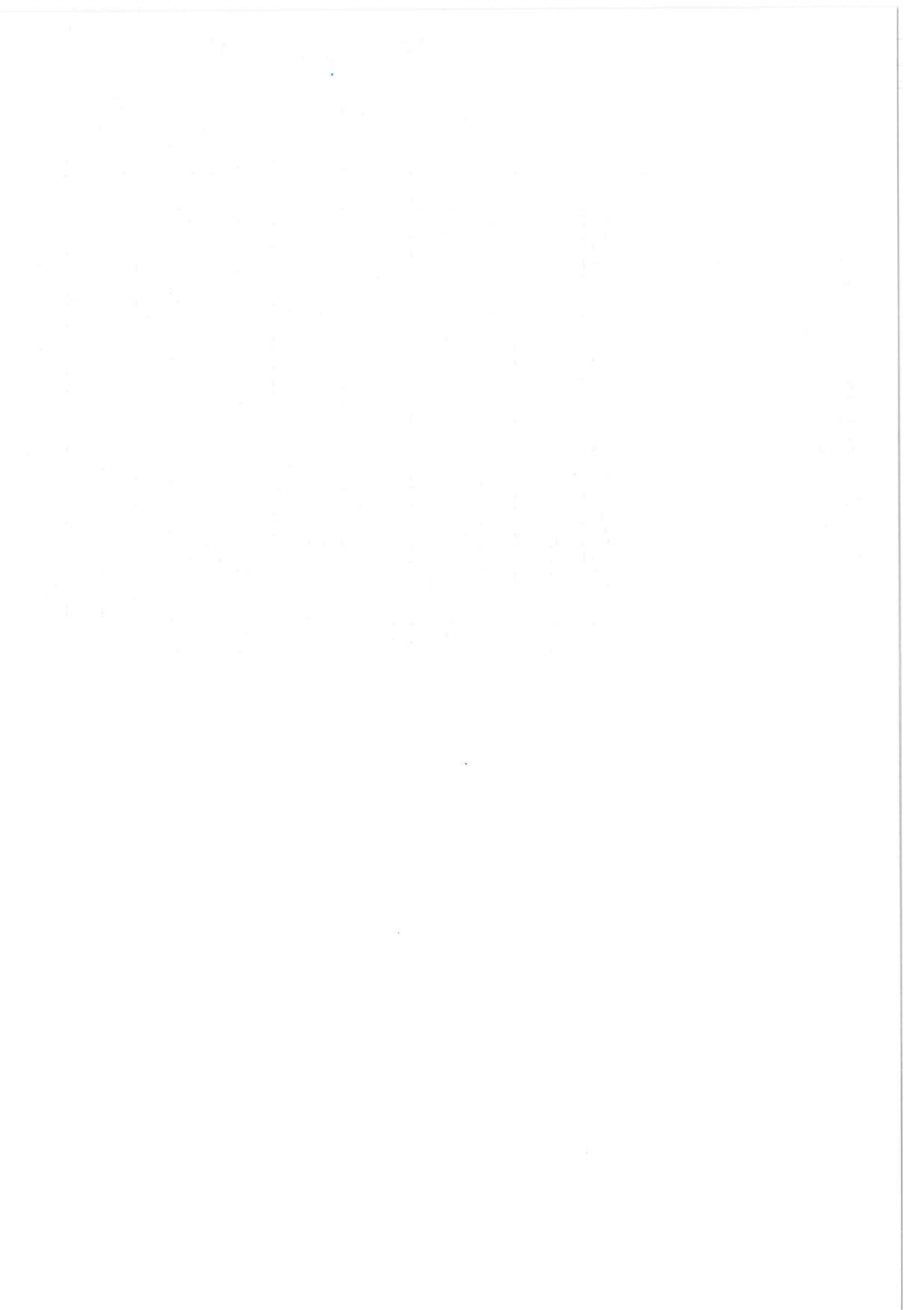
	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
SESSO																	
UOMINI	100.0	4.8	5.3	4.5	9.4	3.5	6.9	1.0	12.0	4.4	3.0	4.5	13.8	6.0	11.9	1.5	7.6
DONNE	100.0	5.8	4.0	7.2	6.7	4.4	7.3	2.7	8.2	3.5	1.8	4.9	9.9	6.6	20.3	1.8	5.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	4.8	5.3	4.5	9.4	3.5	6.9	1.0	12.0	4.4	3.0	4.5	13.8	6.0	11.9	1.5	7.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.8	4.0	7.2	6.7	4.4	7.3	2.7	8.2	3.5	1.8	4.9	9.9	6.6	20.3	1.8	5.0
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0																100.0
18-24 ANNI	100.0	3.9	8.9	5.7	6.3	6.8	5.2	4.4	11.2	10.2	11.0	5.0	5.7	3.7	6.3	1.6	4.2
25-34 ANNI	100.0	5.3	7.8	6.0	8.0	7.5	6.2	4.2	10.4	7.1	3.9	4.1	5.4	4.5	13.2	1.6	4.8
35-44 ANNI	100.0	6.1	7.3	5.6	9.2	7.1	6.6	3.2	8.4	4.8	3.2	4.1	6.2	6.1	15.7	2.1	4.5
45-54 ANNI	100.0	7.2	4.0	7.2	8.9	4.0	7.1	2.2	9.0	3.5	1.2	4.7	7.1	6.3	21.0	1.8	4.8
55-64 ANNI	100.0	4.3	1.7	8.5	6.0	2.5	7.8	2.0	7.4	1.9	1.0	5.8	11.1	7.4	25.1	2.2	5.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.6	1.0	7.2	3.8	1.5	8.4	1.5	7.9	1.2	.5	5.4	18.4	7.7	21.7	1.4	6.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	4.9	5.8	10.9	11.8	7.1	6.5	1.6	10.8	5.7	1.0	2.4	7.0	3.1	13.4	1.9	6.2
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	6.4	5.2	7.6	8.4	5.1	7.2	2.6	8.5	4.3	2.5	4.0	7.2	6.1	17.2	2.1	5.7
MEDIA FINO 2.750	100.0	6.1	4.8	6.6	7.7	3.9	5.6	2.7	8.5	2.8	1.5	4.4	10.3	7.3	20.8	1.6	5.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.1	2.3	5.3	3.8	3.1	8.7	2.7	8.0	2.7	2.1	6.6	13.8	7.4	22.2	1.7	4.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.1	8.6	7.7	15.9	10.5	6.3	1.0	9.5	4.1	.6	3.2	5.6	3.6	9.1	1.2	6.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.0	7.6	8.0	11.5	7.5	6.3	2.6	8.7	5.5	2.1	2.6	6.0	4.3	14.3	2.2	4.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	4.7	7.7	7.1	4.3	6.4	3.5	9.4	4.7	3.6	4.3	7.1	6.4	18.7	1.5	5.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.8	1.8	6.5	4.2	2.0	8.2	2.4	8.2	2.1	1.1	5.9	13.4	7.9	23.6	1.9	4.9
NESSUN TITOLO	100.0	5.1	.7	3.6	1.6	1.9	9.1	1.4	6.7	1.1	.8	8.2	19.3	8.4	23.8	1.4	7.0
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	6.4	7.1	8.5	13.2	8.0	7.5	.2	9.2	7.3	2.4	1.4	7.1	1.9	8.7	1.9	9.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	6.0	6.8	6.6	7.3	8.0	7.3	2.6	8.9	6.5	2.1	3.3	6.9	5.8	13.8	2.1	6.0
FASCIA BASSA B2	100.0	4.2	6.5	5.4	10.9	6.5	7.5	.7	10.9	4.9	3.3	3.3	8.9	5.7	12.8	3.5	4.9
AGRICOLTORI B3	100.0		5.4	3.0	3.0	2.0	9.4	3.0	6.4	2.5	1.0	4.4	17.7	11.8	15.8	2.5	12.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	9.0	9.2	8.5	18.0	8.8	3.2	2.0	7.3	6.1	1.3	2.4	3.4	2.4	15.0	.9	2.7
STUDENTI C2	100.0	5.7	7.5	1.9	17.9	28.3		.9	10.4	9.4	1.9	4.7	7.5				3.8
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	4.0	5.0	7.5	6.8	4.4	6.9	4.3	12.8	6.6	4.4	4.2	4.7	6.9	16.4	1.4	3.7
FASCIA BASSA D2	100.0	5.2	4.7	3.2	6.8	4.0	6.3	2.9	10.7	5.3	5.7	5.0	8.7	5.5	17.3	1.6	6.9
BRACCianti D3	100.0	1.7	6.3	6.3	4.0	1.7	9.2	3.4	6.3	2.9	1.1	4.0	10.3	6.9	30.5		5.2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	7.2	3.7	9.8	6.7	3.3	7.2	1.7	8.2	1.6	1.9	4.5	10.4	7.6	16.4	2.9	7.0
FASCIA BASSA F2	100.0	5.4	1.4	5.7	3.9	1.9	9.3	1.9	7.9	1.1	1.0	4.9	18.9	7.6	23.1	.9	5.1
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	4.4	4.2	10.7	9.4	4.8	7.1	2.3	9.0	4.1	1.8	4.0	6.2	5.5	18.9	2.1	5.6
FASCIA BASSA E2	100.0	4.8	3.3	6.2	5.2	3.0	6.4	2.9	8.2	2.7	1.3	7.2	10.6	7.5	24.2	2.1	4.4
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	9.6	3.4	6.4	6.1	4.7	6.0	2.8	8.4	2.8	2.3	5.8	8.3	5.0	22.6	1.1	4.4
FASCIA BASSA E4	100.0	7.5	4.3	5.4	6.9	3.1	7.2	4.8	6.9	3.7	2.6	6.8	6.1	6.6	22.1	1.8	4.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	6.4	7.1	8.5	13.2	8.0	7.5	.2	9.2	7.3	2.4	1.4	7.1	1.9	8.7	1.9	9.4
IMPIEGATI (2)	100.0	6.7	8.2	5.7	10.6	9.0	5.9	2.8	8.9	6.2	1.9	1.7	5.2	5.7	14.2	1.9	5.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.8	3.1	8.3	3.9	6.6	9.4	1.3	11.0	6.9	2.3	4.6	11.0	6.6	11.1	2.9	6.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.4	8.1	3.6	5.6	6.5	8.5		6.5	6.0	4.4	8.5	10.1	3.6	16.9	3.6	4.0
AGRICOLTORI (5)	100.0		5.4	3.0	3.0	2.0	9.4	3.0	6.4	2.5	1.0	4.4	17.7	11.8	15.8	2.5	12.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	9.0	9.2	8.5	18.0	8.8	3.2	2.0	7.3	6.1	1.3	2.4	3.4	2.4	15.0	.9	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	4.2	5.1	6.0	6.5	4.1	6.9	3.7	11.4	5.8	4.5	4.5	6.6	6.4	18.1	1.3	5.0
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	1.9	5.3	10.1	10.8	4.0	9.5	1.1	11.4	4.8	1.3	3.2	6.1	3.4	17.5	3.7	5.8
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	6.0	7.1	8.4	8.7	5.0	5.1	4.1	8.5	3.6	1.2	5.5	5.2	5.9	19.0	2.1	4.6
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	3.8	5.2	9.7	7.7	5.0	6.2	3.6	8.7	3.6	2.8	4.4	6.7	5.2	19.3	2.9	5.2
" DI CAT.7 (11)	100.0	8.1	4.0	5.7	6.7	3.5	6.9	4.2	7.3	3.4	2.5	6.6	6.7	6.2	22.3	1.6	4.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	4.8	1.5	6.8	5.3	2.6	7.1	1.9	8.0	2.7	1.1	7.1	11.6	8.1	25.1	1.6	4.8
STUDENTI (13)	100.0	5.7	7.5	1.9	17.9	28.3		.9	10.4	9.4	1.9	4.7	7.5				3.8
PENSIONATI (14)	100.0	5.7	1.5	7.1	4.8	2.2	8.9	1.6	8.0	1.1	.7	4.9	17.3	7.8	21.1	1.5	5.9
ALTRI (15)	100.0	6.9	7.6	5.1	4.6	3.6	7.6	4.1	8.4	2.4	6.0	4.1	7.5	6.0	19.3	2.2	4.8

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI	TRADIZIONALI	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti		
POPOLAZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	4.0	7.0	6.1	3.6	7.6	2.3	7.4	3.4	2.0	4.8	12.8	5.7	20.6	2.1	5.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.4	3.9	6.4	6.6	4.3	8.0	2.8	8.1	3.4	1.9	5.5	10.6	6.9	18.4	1.9	5.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.2	4.3	6.9	6.1	4.5	7.6	3.1	9.0	3.7	1.6	5.1	8.9	6.8	21.0	1.6	4.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	4.1	6.9	7.6	5.6	7.7	2.0	9.6	2.5	1.7	4.1	8.3	7.5	19.5	2.0	4.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.1	4.5	7.4	9.7	4.8	5.2	2.2	10.2	4.3	2.6	4.2	7.7	6.8	16.4	1.3	5.6
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.3	4.6	7.5	8.7	5.0	6.1	2.2	9.7	3.7	2.1	4.2	8.1	7.0	18.0	1.6	5.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.4	3.9	6.6	6.1	4.0	7.8	2.7	8.0	3.5	1.9	5.2	11.3	6.3	20.1	1.9	5.3
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.3	4.2	7.3	7.5	4.5	5.5	2.5	10.6	3.8	1.8	4.0	10.3	6.7	18.3	1.1	5.6
NORD-EST.....	100.0	4.2	4.1	6.7	6.5	4.8	11.2	1.7	7.4	4.3	2.1	3.7	11.8	6.7	17.6	2.2	5.1
CENTRO.....	100.0	7.0	4.1	7.4	7.3	4.1	6.5	2.3	9.6	3.9	2.1	2.9	9.6	5.8	18.9	1.9	6.7
SUD.....	100.0	5.5	3.7	6.1	6.2	4.1	6.8	3.2	6.1	3.4	1.8	8.3	10.1	6.3	21.5	2.3	4.6
ISOLE.....	100.0	5.0	4.9	7.0	7.1	3.7	7.5	3.1	8.4	1.5	2.3	5.7	9.2	7.1	22.3	1.8	3.4
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.5	4.5	6.8	8.3	5.1	4.5	3.4	8.5	3.7	2.4	2.8	8.0	9.3	19.3	1.6	6.4
LIGURIA.....	100.0	4.6	5.5	8.7	5.8	4.9	5.9	2.3	9.1	3.3	1.9	4.8	12.8	4.5	19.6	1.7	4.3
LOMBARDIA.....	100.0	7.0	3.8	7.4	7.4	4.2	6.0	2.0	12.0	4.0	1.5	4.4	11.0	5.8	17.5	.7	5.5
TRENTINO.....	100.0	4.7	1.6	8.7	8.7	4.7	4.3	1.9	5.9	2.8	.9	4.0	13.7	7.1	23.0	2.2	5.9
VENETO.....	100.0	3.7	3.7	7.1	7.2	4.2	8.3	1.8	7.0	4.4	2.6	2.6	14.1	5.7	19.7	2.6	5.2
FRIULI.....	100.0	3.2	2.8	6.7	6.7	3.9	14.8	1.1	6.0	3.2	1.9	8.8	17.4	5.4	12.7	2.2	3.2
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.9	5.6	5.7	5.2	5.7	14.6	1.6	8.5	4.8	1.9	3.2	7.3	8.0	15.7	1.8	5.3
TOSCANA.....	100.0	6.5	5.1	7.9	7.1	4.8	5.5	2.3	7.2	3.3	1.8	2.0	8.5	6.6	19.8	2.7	8.7
MARCHE.....	100.0	4.1	1.8	6.5	6.9	3.3	6.9	2.4	8.8	3.9	1.2	4.5	12.4	7.9	21.8	.8	6.9
UMBRIA.....	100.0	3.9	4.9	6.4	4.6	3.2	7.8	4.6	11.7	2.8	2.1	3.9	9.9	6.0	20.5	2.1	6.0
LAZIO.....	100.0	8.6	3.8	7.4	7.9	3.9	6.9	2.0	11.1	4.4	2.6	3.0	9.5	4.7	17.3	1.7	5.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.4	2.2	2.4	5.9	6.6	2.7	2.0	3.3	8.8	2.2	4.4	11.5	5.1	26.4	1.5	10.3
CAMPANIA.....	100.0	3.0	4.5	6.8	5.8	3.9	6.8	3.9	6.9	2.1	1.9	11.2	11.5	7.0	18.3	2.5	4.2
PUGLIE.....	100.0	8.5	3.5	6.0	6.9	3.9	6.3	3.6	5.3	3.6	1.9	7.1	10.3	4.9	20.9	2.8	4.4
BASILICATA.....	100.0	11.3	6.4	7.4	8.9	3.0	4.9	3.4	3.4	3.9		3.9	4.9	6.4	29.1	2.0	.5
CALABRIA.....	100.0	5.2	2.7	7.3	5.6	3.4	11.6	2.1	8.5	1.5	1.3	7.4	6.7	8.5	24.4	1.6	2.4
SICILIA.....	100.0	4.8	4.8	7.0	5.9	4.1	6.6	3.4	8.6	1.7	1.9	5.2	10.1	7.3	23.1	2.0	3.6
SARDEGNA.....	100.0	5.7	5.2	7.1	10.9	2.3	10.5	2.3	7.6	1.0	3.6	7.4	6.5	6.5	19.7	1.1	2.9



ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
L'ADIGE	153	4	8	14	12	16	11	6	10	6	5	3	18	7	19	4	10
ALTO ADIGE	252	6	14	13	33	19	14	1	24	16	11	4	24	9	42	8	13
L'ARENA	291	4	19	11	25	16	5	6	16	25	9	12	61	29	26	2	25
AVVENIRE	270	13	32	26	44	17	16	2	16	18	1	3	24	8	37	1	10
IL CENTRO	186	8	9	7	21	13	5	4	14	20	11	7	10	9	33	2	13
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	310	21	24	19	26	13	20	5	53	16	14	7	27	12	30	8	13
CORRIERE DELLA SERA	3181	208	266	207	422	197	178	56	327	204	75	74	287	110	295	60	216
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1802	127	134	74	178	74	145	26	222	115	144	58	150	60	136	25	132
L'ECO DI BERGAMO	309	12	14	24	12	15	20	4	23	30	11	5	61	8	44	4	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3417	169	243	107	282	143	288	61	430	271	227	83	393	137	277	59	246
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	551	36	48	28	75	33	28	17	72	37	20	21	23	11	68	12	21
GAZZETTA DEL SUD	515	22	34	34	37	46	46	23	55	16	35	27	24	33	58	8	18
GAZZETTA DI MANTOVA	207	21	8	8	20	17	21	6	17	17	6	7	16	4	21	5	13
GAZZETTA DI PARMA	206	3	10	12	18	7	16	0	23	13	4	4	9	18	36	14	19
GAZZETTA DI REGGIO	110	4	8	3	9	9	9	2	20	7	1	1	9	12	10	1	7
IL GAZZETTINO	845	33	57	55	84	28	104	15	67	50	30	19	120	29	88	15	52
IL GIORNALE	939	38	43	93	126	47	64	10	120	47	27	18	74	49	80	11	94
GIORNALE DI BRESCIA	363	8	15	25	24	24	25	1	28	34	22	6	68	8	29	0	45
GIORNALE DI SICILIA	504	15	44	24	60	21	27	20	51	31	34	7	34	16	73	20	28
IL GIORNALE DI VICENZA	255	9	20	12	34	16	45	3	9	16	9	3	22	17	25	6	10
IL GIORNO	566	36	31	21	57	25	55	26	50	37	21	13	71	24	63	10	26
ITALIA OGGI	144	4	14	11	35	12	10	0	14	9	7	0	9	5	7	2	5
LIBERTA'	163	7	5	5	12	13	19	3	7	20	6	4	18	7	18	4	16
IL MANIFESTO	192	34	25	3	26	19	16	5	17	11	4	0	8	3	10	3	8
IL MATTINO	792	59	90	47	99	42	54	10	72	25	37	36	45	16	88	32	38
IL MATTINO DI PADOVA	201	5	3	14	15	6	14	3	26	29	2	1	39	5	31	1	7
IL MESSAGGERO	1309	108	95	66	143	73	74	14	156	93	63	25	103	57	142	10	87
MESSAGGERO VENETO	265	4	22	12	18	11	47	5	13	15	14	12	40	2	25	0	26
LA NAZIONE	1061	54	74	39	124	47	76	32	116	60	45	20	104	42	130	27	71
LA NUOVA FERRARA	83	1	8	1	8	6	16	0	9	3	4	0	5	4	8	0	11
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	101	5	9	3	8	4	33	6	5	2	0	1	10	4	5	1	6
LA NUOVA SARDEGNA	359	21	29	35	28	19	34	6	36	18	12	8	32	31	21	4	26
LA NUOVA VENEZIA	79	2	8	2	8	7	3	5	7	10	4	0	5	2	9	0	7
IL PICCOLO	209	10	13	13	19	9	15	1	28	18	4	3	30	6	21	1	18
LA PROVINCIA DI CO/LC	201	3	5	19	21	8	9	5	32	16	3	8	27	4	31	1	11
LA PROVINCIA (CR)	143	7	8	8	3	5	4	4	12	4	5	6	44	14	9	1	9
LA PROVINCIA PAVESE	154	14	4	12	17	5	7	4	31	6	3	1	25	4	14	0	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	194	13	19	9	29	4	11	8	24	15	9	5	9	3	19	3	15
LA REPUBBLICA	3035	237	332	139	503	227	172	45	275	210	92	49	182	91	300	48	133
IL RESTO DEL CARLINO	1168	25	75	52	86	55	148	22	130	79	44	25	123	56	135	19	95
IL SECOLO XIX	619	23	37	31	67	44	44	15	88	41	8	38	57	15	59	9	43
LA SICILIA	467	18	58	25	64	36	17	23	53	18	28	6	21	10	52	16	24
IL SOLE 24 ORE	1460	57	112	100	223	92	96	23	181	115	42	22	105	62	101	20	111
LA STAMPA	1656	93	98	97	165	104	82	40	230	89	60	31	120	84	225	24	115
IL TEMPO	394	24	29	21	51	15	31	7	32	28	15	13	27	10	44	11	37
IL TIRRENO	575	27	43	30	51	39	26	20	71	44	28	12	50	36	56	7	35
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	3	18	18	7	1	13	0	17	9	6	4	22	1	22	5	7
TUTTOSPORT	669	33	41	22	74	25	46	16	83	54	57	16	48	27	57	11	58
L'UNIONE SARDA	392	28	21	16	38	17	27	9	54	21	24	26	30	11	48	8	14
L'UNITA'	619	57	63	20	81	42	46	9	62	40	10	10	52	24	65	11	26
TOTALE LETTURE	32092	1772	2438	1685	3620	1786	2331	633	3527	2129	1351	764	2914	1247	3243	553	2101
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3007	197	237	122	277	136	251	54	382	188	222	111	263	96	246	44	182
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5438	271	407	169	459	220	436	101	684	442	361	152	617	196	454	97	373
TUTTOSPORT	1075	43	83	26	111	36	76	32	135	72	101	26	91	37	111	17	78
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1601	115	117	66	162	64	127	22	196	103	131	49	131	55	118	22	123
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3080	152	215	97	252	131	263	55	388	243	205	71	356	127	248	52	225
TUTTOSPORT	601	31	34	21	68	23	41	13	75	51	49	14	41	25	48	11	55
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	139	225	80	273	135	96	30	149	163	54	19	59	40	121	27	81
DIARIO DELLA SETTIMANA	165	22	21	0	24	9	4	7	14	13	4	2	8	7	22	0	7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2451	89	214	93	203	129	229	52	286	221	209	47	201	52	202	45	179
IO DONNA	2071	154	196	138	282	136	82	39	215	172	30	45	131	47	210	43	150
SETTE	2509	184	225	144	345	143	136	50	272	170	49	58	193	67	246	35	192
SPECCHIO DELLA STAMPA	1306	97	134	70	197	79	56	24	156	97	39	18	81	32	125	37	64
TV SETTE	2696	178	216	175	344	158	140	57	275	207	80	59	183	72	310	39	201
IL VENERDI'	4025	307	453	168	604	298	235	71	415	341	98	65	207	111	364	58	231

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
L'ADIGE.....	100.0	2.5	5.4	9.1	8.1	10.5	7.1	3.7	6.3	3.6	3.5	1.8	11.7	4.6	12.6	2.8	6.8
ALTO ADIGE.....	100.0	2.5	5.5	5.1	13.2	7.4	5.7	0.6	9.4	6.3	4.2	1.7	9.5	3.8	16.6	3.3	5.3
L'ARENA.....	100.0	1.4	6.6	3.7	8.5	5.5	1.6	2.2	5.6	8.7	3.1	4.0	20.9	9.9	9.0	0.6	8.7
AVVENIRE.....	100.0	4.9	12.0	9.6	16.2	6.3	6.1	0.9	5.8	6.7	0.5	1.3	9.0	2.9	13.7	0.5	3.8
IL CENTRO.....	100.0	4.5	4.8	3.7	11.2	7.1	2.7	2.2	7.6	10.9	6.0	3.8	5.2	4.9	17.4	0.8	7.2
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	6.9	7.8	6.1	8.5	4.3	6.4	1.5	17.2	5.3	4.5	2.3	8.7	4.0	9.6	2.6	4.3
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.5	8.4	6.5	13.2	6.2	5.6	1.8	10.3	6.4	2.4	2.3	9.0	3.5	9.3	1.9	6.8
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	7.0	7.5	4.1	9.9	4.1	8.0	1.5	12.3	6.4	8.0	3.2	8.3	3.4	7.6	1.4	7.3
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	3.8	4.5	7.8	3.8	4.8	6.5	1.2	7.4	9.8	3.5	1.6	19.8	2.5	14.2	1.2	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.9	7.1	3.1	8.2	4.2	8.4	1.8	12.6	7.9	6.7	2.4	11.5	4.0	8.1	1.7	7.2
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	6.5	8.8	5.2	13.6	5.9	5.1	3.1	13.0	6.7	3.7	3.8	4.1	2.0	12.3	2.2	3.8
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	4.4	6.5	6.5	7.1	9.0	8.9	4.4	10.6	3.1	6.8	5.3	4.6	6.3	11.2	1.6	3.6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	9.9	3.8	3.7	9.8	8.2	10.4	2.8	8.1	8.4	2.9	3.2	7.8	2.2	10.4	2.4	6.2
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.5	4.7	5.8	8.7	3.4	7.6	0.1	11.2	6.4	2.1	1.9	4.3	8.9	17.6	7.0	9.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	3.4	6.8	2.9	8.3	8.7	8.0	1.5	18.5	6.1	0.8	0.7	7.9	10.9	8.8	0.6	6.3
IL GAZZETTINO.....	100.0	3.9	6.7	6.5	9.9	3.4	12.3	1.8	7.9	5.9	3.6	2.2	14.2	3.5	10.4	1.8	6.1
IL GIORNALE.....	100.0	4.1	4.6	9.9	13.4	5.0	6.8	1.0	12.8	5.0	2.9	1.9	7.9	5.2	8.5	1.1	10.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	2.2	4.2	7.0	6.7	6.7	6.9	0.4	7.7	9.4	6.0	1.7	18.8	2.1	7.9	0.1	12.3
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.0	8.8	4.8	11.8	4.2	5.3	4.1	10.1	6.1	6.7	1.4	6.7	3.2	14.4	4.0	5.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	3.3	7.9	4.7	13.1	6.2	17.6	1.0	3.5	6.2	3.4	1.3	8.7	6.8	9.8	2.4	4.0
IL GIORNO.....	100.0	6.4	5.4	3.8	10.0	4.4	9.8	4.6	8.8	6.6	3.7	2.3	12.5	4.2	11.2	1.8	4.6
ITALIA OGGI.....	100.0	2.7	9.9	7.4	24.1	8.4	6.8	0.3	9.5	6.1	4.8	0.0	6.3	3.5	5.1	1.2	3.8
LIBERTA'.....	100.0	4.0	3.1	2.8	7.6	7.7	11.4	2.0	4.5	12.0	3.4	2.7	10.8	4.6	11.3	2.6	9.5
IL MANIFESTO.....	100.0	17.7	13.0	1.3	13.4	9.8	8.4	2.7	8.8	5.9	2.1	0.0	4.4	1.6	5.3	1.7	4.0
IL MATTINO.....	100.0	7.5	11.3	6.0	12.5	5.3	6.9	1.3	9.1	3.2	4.6	4.6	5.7	2.0	11.1	4.0	4.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	2.7	1.7	7.1	7.4	3.1	6.9	1.3	12.9	14.4	1.2	0.3	19.2	2.6	15.6	0.4	3.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	8.2	7.2	5.1	10.9	5.6	5.6	1.1	11.9	7.1	4.8	1.9	7.9	4.4	10.8	0.8	6.6
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	1.5	8.2	4.4	6.7	4.2	17.7	2.0	4.8	5.8	5.3	4.6	15.0	0.7	9.5	0.0	9.8
LA NAZIONE.....	100.0	5.1	6.9	3.7	11.7	4.5	7.2	3.0	11.0	5.6	4.3	1.9	9.8	4.0	12.2	2.5	6.7
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	1.0	9.6	1.0	9.7	6.8	18.9	0.0	10.7	3.9	5.2	0.2	5.9	4.4	10.2	0.0	12.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	4.5	8.4	3.3	7.9	4.3	32.2	5.7	4.7	1.7	0.3	1.1	9.6	4.0	5.1	1.2	5.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	6.0	8.0	9.7	7.8	5.3	9.5	1.6	9.9	5.1	3.3	2.1	8.9	8.7	5.8	1.0	7.2
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	2.5	10.2	2.3	10.1	8.4	4.4	6.7	8.8	12.5	4.6	0.4	6.5	2.0	11.3	0.3	9.1
IL PICCOLO.....	100.0	4.7	6.2	6.2	9.1	4.5	7.0	0.3	13.4	8.5	2.0	1.7	14.3	2.8	10.3	0.6	8.5
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	1.3	2.6	9.3	10.3	4.1	4.3	2.3	15.7	7.9	1.4	4.1	13.6	2.1	15.4	0.4	5.3
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	5.2	5.8	5.4	1.8	3.8	2.5	2.9	8.4	2.9	3.2	4.0	30.9	9.6	6.5	0.8	6.3
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	9.3	2.3	7.6	11.0	3.3	4.6	2.4	19.9	3.8	1.8	0.4	15.9	2.6	9.3	0.2	5.7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	6.8	9.6	4.5	15.2	2.2	5.5	4.0	12.6	7.6	4.4	2.5	4.5	1.7	9.9	1.6	7.7
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.8	11.0	4.6	16.6	7.5	5.7	1.5	9.0	6.9	3.0	1.6	6.0	3.0	9.9	1.6	4.4
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	2.1	6.5	4.5	7.3	4.7	12.7	1.8	11.1	6.7	3.8	2.2	10.5	4.8	11.5	1.6	8.1
IL SECOLO XIX.....	100.0	3.6	5.9	5.0	10.9	7.1	7.2	2.4	14.2	6.6	1.2	6.2	9.2	2.4	9.5	1.5	7.0
LA SICILIA.....	100.0	3.7	12.4	5.3	13.6	7.7	3.7	4.8	11.4	3.9	6.0	1.2	4.5	2.1	11.1	3.4	5.2
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.9	7.7	6.9	15.3	6.3	6.6	1.6	12.4	7.9	2.9	1.5	7.2	4.2	6.9	1.3	7.6
LA STAMPA.....	100.0	5.6	5.9	5.9	10.0	6.3	4.9	2.4	13.9	5.4	3.6	1.9	7.3	5.0	13.6	1.4	6.9
IL TEMPO.....	100.0	6.0	7.3	5.2	13.0	3.8	7.8	1.8	8.0	7.2	3.8	3.3	6.8	2.6	11.2	2.7	9.5
IL TIRRENO.....	100.0	4.7	7.5	5.2	8.9	6.8	4.5	3.4	12.4	7.6	4.8	2.1	8.7	6.3	9.8	1.2	6.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	1.7	11.8	11.6	4.7	1.0	8.4	0.0	11.2	5.8	4.1	2.9	14.0	0.9	14.2	2.9	4.8
TUTTOSPORT.....	100.0	4.9	6.2	3.3	11.1	3.7	6.9	2.4	12.5	8.1	8.5	2.3	7.2	4.0	8.5	1.7	8.7
L'UNIONE SARDA.....	100.0	7.2	5.3	4.2	9.7	4.3	7.0	2.4	13.8	5.4	6.1	6.6	7.5	2.8	12.2	1.9	3.5
L'UNITA'.....	100.0	9.2	10.1	3.3	13.1	6.9	7.4	1.5	10.1	6.4	1.6	1.6	8.4	3.9	10.6	1.8	4.2
TOTALE LETTURE	100.0	5.5	7.6	5.2	11.3	5.6	7.3	2.0	11.0	6.6	4.2	2.4	9.1	3.9	10.1	1.7	6.5
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	6.5	7.9	4.0	9.2	4.5	8.4	1.8	12.7	6.3	7.4	3.7	8.7	3.2	8.2	1.5	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.0	7.5	3.1	8.4	4.0	8.0	1.9	12.6	8.1	6.6	2.8	11.3	3.6	8.4	1.8	6.9
TUTTOSPORT.....	100.0	4.0	7.7	2.4	10.3	3.4	7.1	3.0	12.6	6.7	9.4	2.4	8.4	3.4	10.4	1.6	7.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	7.2	7.3	4.1	10.1	4.0	7.9	1.4	12.2	6.4	8.2	3.1	8.2	3.4	7.4	1.4	7.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.9	7.0	3.1	8.2	4.2	8.5	1.8	12.6	7.9	6.7	2.3	11.6	4.1	8.0	1.7	7.3
TUTTOSPORT.....	100.0	5.2	5.7	3.6	11.3	3.8	6.9	2.2	12.4	8.5	8.2	2.3	6.9	4.1	7.9	1.8	9.2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	8.2	13.3	4.7	16.1	8.0	5.7	1.7	8.8	9.7	3.2	1.1	3.5	2.4	7.2	1.6	4.8
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	13.6	12.9	0.0	14.7	5.4	2.6	4.0	8.5	7.6	2.6	1.4	4.9	4.5	13.3	0.0	4.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	3.6	8.7	3.8	8.3	5.3	9.3	2.1	11.7	9.0	8.5	1.9	8.2	2.1	8.2	1.8	7.3
IO DONNA.....	100.0	7.4	9.5	6.6	13.6	6.6	4.0	1.9	10.4	8.3	1.4	2.2	6.3	2.3	10.2	2.1	7.2
SETTE.....	100.0	7.3	9.0	5.7	13.8	5.7	5.4	2.0	10.8	6.8	1.9	2.3	7.7	2.7	9.8	1.4	7.7
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	7.4	10.2	5.3	15.1	6.1	4.3	1.9	12.0	7.4	3.0	1.4	6.2	2.5	9.6	2.9	4.9
TV SET																	

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
L'ADIGE.....	100.0	46	101	172	102	231	93	154	62	61	87	49	108	87	91	169	112
ALTO ADIGE.....	100.0	47	102	96	167	162	76	24	92	106	106	46	88	72	119	196	87
L'ARENA.....	100.0	25	122	71	107	120	21	91	55	147	77	108	194	190	65	35	144
AVVENIRE.....	100.0	90	222	183	204	138	80	37	56	113	13	35	84	55	99	28	63
IL CENTRO.....	100.0	83	90	70	141	156	36	94	75	183	151	101	48	94	125	50	119
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	127	145	116	107	95	84	64	169	89	114	62	81	77	69	154	70
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	121	155	124	167	136	74	74	101	108	60	62	84	66	67	113	112
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	130	138	78	125	91	106	61	121	107	202	87	77	64	54	83	121
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	70	84	147	49	106	86	49	73	166	88	42	184	48	102	74	122
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	91	132	60	104	92	111	75	123	134	168	65	107	77	58	103	119
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	121	163	98	171	130	67	132	127	113	92	103	38	39	89	132	63
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	81	121	125	90	197	117	184	104	52	171	142	43	121	80	97	59
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	184	70	70	123	179	137	117	79	141	74	86	72	41	75	147	102
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	28	86	111	109	74	100	3	109	108	52	50	39	170	126	418	150
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	62	127	55	105	190	105	61	181	103	19	19	73	209	63	34	104
IL GAZZETTINO.....	100.0	71	124	123	125	74	162	74	78	99	90	60	132	67	75	105	102
IL GIORNALE.....	100.0	75	85	188	169	110	89	43	125	85	73	51	73	100	61	68	164
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	41	78	133	84	146	92	16	75	159	150	46	174	40	56	7	203
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	55	162	92	149	92	70	170	98	103	168	36	62	61	104	239	92
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	62	146	90	166	137	233	42	34	104	86	35	80	131	70	143	66
IL GIORNO.....	100.0	119	100	72	126	97	129	192	86	110	93	61	116	80	81	110	76
ITALIA OGGI.....	100.0	50	182	141	304	184	90	14	93	102	121	0	59	67	37	74	63
LIBERTA'.....	100.0	74	58	53	96	169	150	82	44	202	86	74	100	87	81	154	158
IL MANIFESTO.....	100.0	328	240	25	169	215	111	115	86	99	52	0	41	30	38	100	66
IL MATTINO.....	100.0	138	210	114	158	115	91	54	90	54	117	123	53	38	80	243	80
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	50	31	134	93	68	91	55	126	242	31	7	178	50	112	22	57
IL MESSAGGERO.....	100.0	152	134	96	138	123	74	45	117	119	120	52	73	84	78	46	110
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	27	151	84	84	92	233	82	47	97	134	124	139	13	68	0	161
LA NAZIONE.....	100.0	94	128	70	148	98	94	126	107	95	107	51	91	77	88	153	110
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	18	177	18	122	150	249	0	105	65	130	4	55	85	73	0	210
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	83	156	63	100	95	425	239	46	29	7	29	89	77	37	75	95
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	111	149	185	98	117	125	66	97	86	84	58	82	166	42	61	119
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	46	189	44	127	184	57	280	86	210	115	11	61	39	81	17	150
IL PICCOLO.....	100.0	86	115	118	114	98	93	13	131	143	50	45	133	53	74	39	140
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	24	49	178	129	89	57	97	153	133	34	109	126	40	110	23	88
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	95	107	103	22	83	33	121	82	48	81	108	287	185	47	48	104
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	172	42	144	139	72	61	101	194	64	45	11	148	50	67	10	94
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	125	177	85	192	47	72	167	123	127	111	67	41	32	71	98	126
LA REPUBBLICA.....	100.0	145	203	87	209	164	75	62	89	116	76	43	56	57	71	95	72
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	40	119	85	92	103	167	77	109	113	95	58	98	92	83	97	134
IL SECOLO XIX.....	100.0	67	110	94	137	156	94	99	139	112	31	166	86	46	68	91	116
LA SICILIA.....	100.0	69	229	100	172	168	49	203	112	65	151	33	41	41	80	202	86
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	73	142	130	193	138	87	66	121	133	72	40	67	81	50	81	125
LA STAMPA.....	100.0	104	110	112	126	138	65	102	136	91	91	50	67	97	98	87	114
IL TEMPO.....	100.0	110	135	99	164	83	103	74	79	122	95	89	63	49	81	165	157
IL TIRRENO.....	100.0	88	139	99	113	149	59	142	121	128	121	57	81	121	70	74	100
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	31	219	221	60	21	110	0	109	98	104	78	130	16	102	177	79
TUTTOSPORT.....	100.0	91	114	63	140	81	91	100	122	137	213	63	67	76	61	103	144
L'UNIONE SARDA.....	100.0	132	98	80	122	94	92	101	135	92	154	178	70	53	88	116	58
L'UNITA'.....	100.0	170	188	62	165	150	97	63	99	108	40	44	78	75	76	108	69
TOTALE LETTURE	100.0	102	141	100	142	122	96	83	108	112	106	64	84	75	73	104	108
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	121	146	77	116	99	110	75	125	105	186	99	81	61	59	88	100
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	92	139	59	106	89	106	78	123	137	167	75	105	69	60	107	113
TUTTOSPORT.....	100.0	74	143	46	131	74	94	125	123	113	236	65	78	66	75	94	119
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	133	136	78	128	88	105	57	120	108	207	83	76	65	53	81	127
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	91	129	60	103	93	113	74	123	133	168	62	107	79	58	102	121
TUTTOSPORT.....	100.0	96	106	68	142	83	91	93	122	144	206	62	64	79	57	105	151
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	152	246	90	203	175	75	73	86	163	80	31	33	46	51	96	79
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	251	239	0	185	118	34	166	83	128	66	39	46	85	96	0	68
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	67	162	72	104	116	123	89	114	152	215	51	76	41	59	111	121
IO DONNA.....	100.0	138	175	126	172	144	52	79	102	140	36	59	59	44	73	125	119
SETTE.....	100.0	136	166	109	173	125	72	84	106	114	49	62	71	51	70	83	127
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	137	189	102	190	133	56	79	117	125	75	38	57	48	69	172	81
TV SETTE.....	100.0	122	148	124	161	128	69	89	100	130	74	59	63	52	83	87	123
IL VENERDI'.....	100.0	141	208	80	189	162	77	74	101	143	61	43	48	53	65	86	95

Lettori in un giorno medio
 Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
L'ADIGE.....	81	1	7	4	9	5	6	3	5	2	4	2	8	4	11	1	9
ALTO ADIGE.....	142	3	8	7	22	6	10	0	17	8	9	3	14	6	18	2	8
L'ARENA.....	179	1	13	7	16	8	5	2	11	14	7	9	51	17	4	0	15
AVVENIRE.....	146	6	17	12	31	8	10	0	5	13	0	1	13	1	22	1	7
IL CENTRO.....	128	6	7	6	16	10	3	3	8	11	10	3	8	7	17	1	13
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	196	14	17	7	15	4	15	2	41	11	11	1	17	11	16	6	7
CORRIERE DELLA SERA.....	1849	108	155	88	250	97	114	24	213	122	53	39	203	69	142	32	140
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1568	109	121	52	147	61	125	22	205	97	134	50	135	55	111	19	126
L'ECO DI BERGAMO.....	184	8	8	10	10	8	12	3	13	23	6	3	45	6	10	1	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2973	144	212	85	242	113	252	41	394	233	202	73	359	120	221	53	229
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	396	27	35	15	59	18	18	5	57	22	19	12	20	9	55	7	20
GAZZETTA DEL SUD.....	343	11	24	15	22	31	29	16	40	11	27	20	22	23	36	3	13
GAZZETTA DI MANTOVA.....	117	10	5	1	13	14	9	4	11	6	2	5	10	3	14	3	9
GAZZETTA DI PARMA.....	105	0	4	6	8	3	8	0	12	5	2	2	3	9	24	11	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	69	3	5	3	4	3	5	2	15	6	0	0	8	6	6	0	3
IL GAZZETTINO.....	496	19	35	33	58	16	55	7	30	34	11	8	81	17	43	4	43
IL GIORNALE.....	551	19	23	50	82	29	38	3	71	14	22	12	52	26	39	6	65
GIORNALE DI BRESCIA.....	205	5	10	1	7	15	16	1	13	16	18	0	47	7	16	0	34
GIORNALE DI SICILIA.....	344	10	25	15	41	9	23	11	41	13	31	4	23	13	47	14	24
IL GIORNALE DI VICENZA.....	150	2	19	3	21	8	30	0	7	14	3	3	11	8	8	6	6
IL GIORNO.....	362	22	19	11	43	11	43	9	38	24	16	12	53	17	31	2	11
ITALIA OGGI.....	94	2	10	8	26	4	5	0	7	6	4	0	9	5	2	0	4
LIBERTA'.....	90	4	5	0	9	4	11	1	4	6	3	3	10	5	8	3	14
IL MANIFESTO.....	120	20	18	1	14	12	9	2	13	6	4	0	4	1	7	1	8
IL MATTINO.....	518	46	61	23	68	26	44	3	43	9	29	23	37	11	52	21	23
IL MATTINO DI PADOVA.....	116	3	2	7	4	3	12	2	17	19	2	0	28	2	11	1	3
IL MESSAGGERO.....	801	70	63	33	88	40	36	4	105	62	37	16	78	30	70	4	65
MESSAGGERO VENETO.....	153	3	10	4	13	3	35	0	7	8	6	3	26	0	10	0	24
LA NAZIONE.....	623	30	47	13	63	29	36	20	86	30	38	13	75	22	63	12	46
LA NUOVA FERRARA.....	49	0	8	0	4	3	9	0	5	2	4	0	3	1	4	0	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	58	2	5	1	5	1	18	6	1	1	0	1	9	2	2	1	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	225	9	19	23	12	12	21	2	27	9	9	7	23	20	6	3	23
LA NUOVA VENEZIA.....	50	0	8	1	7	1	2	2	2	8	2	0	4	2	6	0	5
IL PICCOLO.....	114	5	9	5	11	5	6	1	18	9	3	2	19	1	11	1	8
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	108	0	2	10	14	2	4	4	20	8	3	3	22	1	11	0	5
LA PROVINCIA (CR).....	77	4	4	1	1	4	3	0	6	2	2	5	29	6	3	1	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	80	9	2	3	7	2	6	1	19	4	1	0	13	2	5	0	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	136	11	13	5	19	2	7	2	23	10	8	3	6	3	12	0	11
LA REPUBBLICA.....	1823	143	205	54	337	125	109	30	167	125	60	29	119	48	162	25	86
IL RESTO DEL CARLINO.....	742	12	60	22	50	35	90	14	89	50	30	13	91	24	72	16	73
IL SECOLO XIX.....	354	16	24	11	37	31	28	7	59	26	6	20	36	5	26	2	22
LA SICILIA.....	342	10	44	19	49	22	11	9	48	13	27	5	15	5	31	14	21
IL SOLE 24 ORE.....	975	36	84	60	157	58	55	8	134	79	32	15	72	31	60	7	86
LA STAMPA.....	988	45	61	47	100	65	48	21	159	46	43	20	87	50	95	13	89
IL TEMPO.....	258	8	19	12	40	6	15	3	27	20	13	9	20	7	27	3	26
IL TIRRENO.....	343	18	29	15	29	18	11	8	51	26	20	7	39	13	30	4	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	96	1	15	10	6	0	7	0	12	5	5	1	13	1	12	2	7
TUTTOSPORT.....	579	23	39	17	62	19	39	13	81	46	54	13	43	21	43	9	56
L'UNIONE SARDA.....	241	9	15	13	15	15	14	6	41	14	18	15	25	9	16	4	11
L'UNITA'.....	431	38	46	13	60	25	28	5	56	28	7	6	35	19	42	10	14
TOTALE LETTURE	21166	1104	1699	863	2422	1045	1544	335	2573	1376	1056	496	2169	781	1790	329	1584
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2607	167	213	85	227	112	223	44	351	156	204	94	238	86	205	36	165
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4632	228	351	137	396	172	368	63	608	349	323	131	555	172	366	81	334
TUTTOSPORT.....	925	34	75	19	93	31	64	22	132	59	95	20	76	26	87	17	75
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1395	99	105	46	134	53	109	19	180	87	122	43	117	49	96	16	119
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2696	130	189	76	217	103	232	37	358	213	182	63	327	112	196	49	212
TUTTOSPORT.....	522	21	33	17	57	17	35	11	72	44	47	12	38	20	36	8	53
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	683	53	99	15	148	47	37	13	58	61	22	3	33	9	39	2	45
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	96	16	10	0	15	8	3	0	4	7	4	2	4	5	14	0	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1996	72	179	69	175	97	178	30	223	175	177	42	177	49	150	38	163
IO DONNA.....	703	47	78	26	101	35	41	6	76	48	14	12	62	17	58	11	71
SETTE.....	1329	100	110	55	199	60	84	19	148	97	38	31	111	48	99	13	119
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	657	49	68	34	106	35	15	7	92	52	24	3	43	14	59	16	40
TV SETTE.....	1332	82	118	61	173	62	77	21	142	117	45	27	99	42	113	21	132
IL VENERDI'.....	2262	172	264	61	377	147	131	34	254	187	64	27	129	53	177	26	160

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
L'ADIGE	100.0	1.4	8.9	5.3	11.6	5.6	8.0	3.3	6.1	1.9	5.4	2.7	9.3	5.1	13.6	1.2	10.6
ALTO ADIGE	100.0	1.8	5.6	5.2	15.4	4.2	7.3	0.0	12.0	5.6	6.5	2.3	10.1	4.1	12.9	1.5	5.6
L'ARENA	100.0	0.6	7.2	3.7	8.8	4.4	2.6	1.3	6.4	8.0	3.7	5.1	28.3	9.7	2.0	0.0	8.2
AVVENIRE	100.0	3.9	11.6	8.1	21.1	5.2	6.6	0.3	3.2	8.9	0.1	0.6	8.7	1.0	14.8	0.9	5.0
IL CENTRO	100.0	4.7	5.5	4.5	12.5	7.6	2.3	2.5	6.0	8.9	7.8	2.3	6.0	5.4	13.2	0.8	10.1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	6.9	8.6	3.7	7.9	2.2	7.5	0.8	21.1	5.5	5.6	0.7	8.9	5.7	8.1	3.2	3.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.8	8.4	4.8	13.5	5.2	6.2	1.3	11.5	6.6	2.8	2.1	11.0	3.7	7.7	1.7	7.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	7.0	7.7	3.3	9.4	3.9	8.0	1.4	13.1	6.2	8.5	3.2	8.6	3.5	7.1	1.2	8.0
L'ECO DI BERGAMO	100.0	4.1	4.6	5.2	5.7	4.3	6.4	1.8	7.0	12.5	3.1	1.8	24.4	3.4	5.3	0.6	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.8	7.1	2.9	8.1	3.8	8.5	1.4	13.2	7.8	6.8	2.5	12.1	4.0	7.4	1.8	7.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	6.8	8.9	3.9	14.9	4.5	4.5	1.3	14.3	5.5	4.7	3.0	4.9	2.2	13.9	1.8	5.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.2	7.1	4.2	6.4	9.0	8.5	4.8	11.7	3.2	7.9	5.9	6.4	6.8	10.4	0.8	3.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	8.1	3.9	0.8	10.8	11.7	7.8	3.7	9.6	5.1	1.6	4.2	8.6	2.3	11.8	2.3	7.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.2	4.3	5.4	7.6	3.2	8.0	0.2	11.6	4.7	2.0	2.2	2.9	8.6	22.8	10.3	6.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.3	7.6	4.6	6.1	3.8	7.1	2.3	22.0	8.8	0.3	0.0	11.3	8.8	8.4	0.0	4.6
IL GAZZETTINO	100.0	3.9	7.1	6.7	11.7	3.2	11.0	1.4	6.1	6.9	2.2	1.6	16.4	3.4	8.6	0.9	8.8
IL GIORNALE	100.0	3.4	4.3	9.0	14.8	5.3	6.9	0.6	12.9	2.6	4.0	2.2	9.4	4.7	7.1	1.2	11.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	2.5	4.9	0.4	3.6	7.4	7.6	0.4	6.2	7.8	9.0	0.0	22.7	3.2	7.6	0.0	16.7
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.0	7.2	4.4	12.0	2.6	6.7	3.3	12.0	3.7	9.0	1.0	6.8	3.7	13.5	4.1	6.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	1.4	12.9	2.3	14.3	5.0	20.0	0.0	4.8	9.1	2.2	1.7	7.5	5.5	5.5	3.9	3.9
IL GIORNO	100.0	6.0	5.3	3.2	12.0	2.9	11.8	2.4	10.5	6.8	4.3	3.4	14.7	4.7	8.7	0.6	3.0
ITALIA OGGI	100.0	2.1	11.0	8.8	27.7	4.7	5.7	0.0	7.5	6.5	4.7	0.0	9.2	4.9	2.1	0.5	4.6
LIBERTA'	100.0	4.5	5.7	0.0	9.6	4.9	11.7	1.6	5.0	6.7	3.2	3.7	10.9	5.4	9.2	2.8	15.1
IL MANIFESTO	100.0	16.8	15.2	1.1	11.5	10.1	7.5	2.0	10.9	4.8	3.3	0.0	3.4	0.7	5.6	0.8	6.3
IL MATTINO	100.0	8.9	11.7	4.5	13.1	4.9	8.5	0.6	8.3	1.7	5.7	4.4	7.1	2.2	10.1	4.0	4.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.3	1.7	6.1	3.8	2.6	10.5	2.1	15.0	16.1	1.3	0.0	23.7	2.0	9.3	0.6	3.0
IL MESSAGGERO	100.0	8.8	7.8	4.1	10.9	5.0	4.5	0.5	13.2	7.7	4.6	2.0	9.8	3.8	8.8	0.5	8.1
MESSAGGERO VENETO	100.0	2.2	6.6	2.7	8.6	2.1	22.7	0.0	4.8	5.0	4.2	1.9	16.9	0.1	6.8	0.0	15.4
LA NAZIONE	100.0	4.8	7.6	2.1	10.2	4.6	5.7	3.2	13.8	4.9	6.1	2.0	12.0	3.5	10.1	1.9	7.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.0	16.3	0.0	7.5	5.7	17.9	0.0	10.1	4.3	8.8	0.3	5.5	1.6	8.4	0.0	13.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	3.1	9.1	1.9	8.1	1.5	31.1	9.8	2.3	2.0	0.5	1.0	16.0	3.8	3.2	2.2	4.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	3.8	8.6	10.2	5.5	5.4	9.4	1.0	12.0	3.8	3.9	3.3	10.3	8.7	2.8	1.1	10.2
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.6	15.0	1.7	14.6	1.3	4.2	4.3	4.7	16.5	3.4	0.6	7.1	3.2	12.4	0.0	10.5
IL PICCOLO	100.0	4.6	8.0	4.5	9.5	4.4	5.6	0.5	15.6	7.7	2.4	1.5	17.0	1.3	9.4	0.6	7.4
LA PROVINCIA DI CO/LC	100.0	0.5	1.9	9.2	13.4	1.7	3.9	3.4	18.2	7.6	2.5	2.4	20.4	0.8	9.9	0.0	4.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0	5.2	4.9	0.8	1.4	5.1	3.6	0.0	7.2	2.9	3.0	5.9	37.4	7.9	4.1	1.3	9.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	10.7	2.7	3.5	9.3	2.2	7.8	1.7	23.8	5.4	1.1	0.0	16.2	2.2	6.5	0.0	6.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	7.9	9.8	4.0	13.9	1.3	5.2	1.3	16.9	7.5	5.8	2.5	4.1	2.4	9.0	0.0	8.2
LA REPUBBLICA	100.0	7.9	11.2	3.0	18.5	6.8	6.0	1.6	9.1	6.9	3.3	1.6	6.5	2.6	8.9	1.4	4.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.6	8.1	3.0	6.8	4.7	12.2	1.9	12.0	6.7	4.0	1.8	12.3	3.3	9.7	2.2	9.8
IL SECOLO XIX	100.0	4.4	6.8	3.0	10.3	8.8	7.9	1.8	16.5	7.5	1.6	5.6	10.1	1.5	7.3	0.5	6.3
LA SICILIA	100.0	2.9	12.8	5.6	14.2	6.5	3.3	2.7	14.0	3.8	7.8	1.5	4.3	1.4	8.9	4.1	6.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.6	8.6	6.2	16.1	6.0	5.7	0.8	13.8	8.1	3.3	1.6	7.4	3.2	6.2	0.8	8.8
LA STAMPA	100.0	4.6	6.2	4.7	10.1	6.6	4.8	2.1	16.1	4.6	4.4	2.0	8.8	5.1	9.6	1.3	9.0
IL TEMPO	100.0	3.1	7.4	4.7	15.4	2.4	6.0	1.4	10.3	7.7	5.2	3.7	7.9	2.8	10.6	1.2	10.3
IL TIRRENO	100.0	5.2	8.5	4.3	8.3	5.3	3.2	2.4	14.9	7.7	5.8	2.0	11.3	3.9	8.9	1.0	7.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	1.4	15.2	9.9	6.3	0.5	7.4	0.0	12.0	5.3	4.7	1.3	13.3	1.4	11.9	1.9	7.6
TUTTOSPORT	100.0	4.0	6.7	3.0	10.7	3.2	6.8	2.2	14.0	7.9	9.4	2.2	7.5	3.6	7.5	1.6	9.7
L'UNIONE SARDA	100.0	3.6	6.4	5.5	6.0	6.1	5.8	2.4	17.1	6.0	7.5	6.3	10.4	3.7	6.5	1.9	4.7
L'UNITA'	100.0	8.9	10.8	3.0	13.8	5.8	6.5	1.2	12.9	6.4	1.5	1.3	8.1	4.4	9.8	2.3	3.3
TOTALE LETTURE	100.0	5.2	8.0	4.1	11.4	4.9	7.3	1.6	12.2	6.5	5.0	2.3	10.2	3.7	8.5	1.6	7.5
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.4	8.2	3.3	8.7	4.3	8.6	1.7	13.5	6.0	7.8	3.6	9.1	3.3	7.9	1.4	6.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.9	7.6	3.0	8.5	3.7	7.9	1.4	13.1	7.5	7.0	2.8	12.0	3.7	7.9	1.7	7.2
TUTTOSPORT	100.0	3.7	8.1	2.0	10.0	3.4	6.9	2.4	14.2	6.3	10.3	2.2	8.2	2.8	9.4	1.8	8.1
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	7.1	7.5	3.3	9.6	3.8	7.8	1.3	12.9	6.2	8.8	3.1	8.4	3.5	6.9	1.2	8.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.8	7.0	2.8	8.0	3.8	8.6	1.4	13.3	7.9	6.7	2.3	12.1	4.1	7.3	1.8	7.9
TUTTOSPORT	100.0	4.1	6.3	3.3	10.9	3.2	6.7	2.2	13.9	8.4	9.1	2.3	7.2	3.9	6.9	1.5	10.2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.8	14.5	2.2	21.7	6.9	5.4	1.8	8.4	8.9	3.2	0.5	4.8	1.3	5.7	0.3	6.6
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	16.5	10.6	0.0	15.7	7.9	2.8	0.0	4.3	6.9	4.5	2.5	4.0	5.3	14.5	0.0	4.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	3.6	9.0	3.5	8.8	4.9	8.9	1.5	11.2	8.8	8.9	2.1	8.9	2.5	7.5	1.9	8.2
IO DONNA	100.0	6.8	11.0	3.7	14.4	5.0	5.8	0.8	10.9	6.8	2.1	1.6	8.8	2.4	8.3	1.6	10.1
SETTE	100.0	7.5	8.3	4.1	15.0	4.5	6.3	1.4	11.1	7.3	2.8	2.3	8.3	3.6	7.5	1.0	8.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.4	10.3	5.1	16.1	5.3	2.4	1.1	14.0	8.0	3.7	0.5	6.5	2.1	9.0	2.4	6.1
TV SETTE	100.0	6.2	8.9	4.5	13.0	4.7	5.8	1.6	10.6	8.8							

Lettori in un giorno medio
 Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti				
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698			
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1			
L'ADIGE.....	100.0	28	145	131	131	131	104	196	50	30	105	83	77	107	134	83	149			
ALTO ADIGE.....	100.0	37	91	127	173	98	95	0	98	90	125	72	84	85	128	102	79			
L'ARENA.....	100.0	11	118	91	99	102	34	80	52	130	71	158	235	202	19	0	116			
AVVENIRE.....	100.0	79	190	200	238	120	86	15	26	144	2	19	72	20	147	60	70			
IL CENTRO.....	100.0	94	90	111	141	177	29	149	49	143	150	71	50	113	131	59	141			
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	140	140	92	88	50	98	48	173	88	107	23	74	119	80	219	51			
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	118	137	117	152	122	80	79	94	107	55	66	91	77	76	121	106			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	141	126	82	106	91	103	86	107	100	165	100	71	72	70	84	112			
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	84	75	128	64	100	84	107	58	202	61	57	202	71	53	39	136			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	98	117	70	92	88	110	83	109	127	131	77	100	84	73	124	108			
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	138	145	95	167	104	58	79	118	89	90	93	41	45	138	123	71			
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	64	116	105	73	208	111	289	96	52	153	183	53	140	103	52	51			
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	165	64	19	121	272	102	222	79	82	31	131	71	47	117	162	107			
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	3	70	134	85	74	104	10	95	75	39	68	24	178	225	714	89			
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	87	124	113	68	89	92	140	181	143	7	0	94	183	83	0	64			
IL GAZZETTINO.....	100.0	79	117	165	132	75	143	87	50	111	43	49	136	70	85	60	123			
IL GIORNALE.....	100.0	68	70	222	167	122	89	34	106	42	76	68	78	98	70	81	165			
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	50	80	9	40	173	99	23	51	127	173	0	188	67	76	0	234			
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	61	118	108	135	60	87	201	99	60	173	33	56	77	134	286	97			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	27	211	57	160	117	260	0	40	147	43	54	62	115	55	269	54			
IL GIORNO.....	100.0	122	86	78	134	68	153	145	86	109	84	105	122	97	86	39	42			
ITALIA OGGI.....	100.0	43	180	217	312	109	74	0	61	105	91	0	77	102	21	32	65			
LIBERTA'.....	100.0	91	92	0	109	114	152	95	41	108	62	117	90	112	91	197	212			
IL MANIFESTO.....	100.0	339	248	27	130	235	97	119	89	78	63	0	29	14	55	58	89			
IL MATTINO.....	100.0	180	191	110	147	115	110	38	68	27	109	138	59	46	100	278	61			
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	46	27	150	43	60	136	129	123	260	25	0	197	41	92	45	42			
IL MESSAGGERO.....	100.0	177	128	100	123	116	58	28	108	125	90	62	81	79	87	34	113			
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	45	108	68	97	48	294	0	39	80	82	58	140	2	67	0	216			
LA NAZIONE.....	100.0	98	124	52	115	108	74	195	113	79	117	64	100	72	100	133	104			
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0	266	0	84	132	232	0	83	70	169	9	46	33	83	0	192			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	62	149	47	91	35	403	590	19	33	9	30	132	79	32	153	63			
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	77	140	252	61	126	122	63	98	62	75	102	85	181	28	77	143			
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	12	246	42	164	30	54	256	39	266	65	19	59	66	123	0	147			
IL PICCOLO.....	100.0	93	130	110	107	101	73	33	128	125	47	46	141	27	93	39	104			
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	9	31	227	151	40	51	203	149	122	49	75	169	17	98	0	58			
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	104	80	20	15	119	47	0	59	47	57	184	310	164	41	91	131			
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	217	44	86	105	52	101	103	195	88	20	0	134	46	64	0	97			
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	160	160	99	156	30	68	81	139	122	112	78	34	49	89	0	115			
LA REPUBBLICA.....	100.0	159	184	73	208	159	77	98	75	111	64	50	54	54	88	94	66			
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	32	132	74	76	110	158	116	98	108	77	56	102	68	96	150	138			
IL SECOLO XIX.....	100.0	89	111	75	116	204	103	111	136	120	32	175	83	31	72	35	88			
LA SICILIA.....	100.0	59	210	138	160	152	43	162	115	62	150	48	36	29	88	287	85			
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	74	140	152	181	139	74	51	113	131	63	49	61	66	61	53	123			
LA STAMPA.....	100.0	93	102	117	113	153	63	127	132	75	84	63	73	105	95	93	126			
IL TEMPO.....	100.0	63	121	117	173	55	78	82	85	125	100	114	65	58	105	86	144			
IL TIRRENO.....	100.0	106	138	106	94	122	41	145	122	125	111	64	93	81	88	71	102			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	28	248	244	71	11	96	0	98	86	91	39	110	28	118	132	107			
TUTTOSPORT.....	100.0	80	110	74	120	76	88	133	115	128	181	70	62	75	74	109	136			
L'UNIONE SARDA.....	100.0	73	105	136	68	141	76	143	140	97	145	195	86	78	64	129	66			
L'UNITA'.....	100.0	179	176	73	156	134	84	72	106	103	30	42	67	92	97	159	47			
TOTALE LETTURE	100.0	105	131	100	129	115	95	95	100	105	96	73	85	77	84	108	105			
ULTIMO LUNEDI'																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	130	133	80	98	100	111	103	110	97	151	113	76	69	78	97	88			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	99	124	73	96	86	103	82	108	122	135	88	99	77	78	121	101			
TUTTOSPORT.....	100.0	74	132	50	113	79	90	142	117	103	198	68	68	58	93	126	114			
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	144	123	82	108	88	101	80	106	101	169	96	70	74	68	80	119			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	97	115	69	90	89	112	84	109	128	130	73	100	86	72	125	110			
TUTTOSPORT.....	100.0	82	104	81	122	75	88	130	114	135	175	71	60	80	69	104	143			
SUPPLEMENTI																				
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	158	236	53	244	161	70	111	69	144	61	16	40	28	56	22	92			
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	332	173	0	177	184	36	0	36	111	86	76	33	110	143	0	66			
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	73	147	86	99	113	116	90	92	141	171	66	74	51	74	133	115			
IO DONNA.....	100.0	136	180	91	162	117	76	49	89	110	40	51	73	49	82	108	142			
SETTE.....	100.0	152	136	102	168	105	82	87	91	118	55	72	69	75	74	68	125			
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	149	168	126	181	122	31	68	115	129	72	16	54	45	90	166	85			
TV SETTE.....	100.0	125	145	112	146	109	75	96	87	142	65	63	62	66	84	110	138			
IL VENERDI'.....	100.0	154	191	66	188	151	75	91	92	133	55									

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
L'ADIGE	72	3	1	10	3	12	4	3	5	4	1	1	10	3	8	3	2
ALTO ADIGE	110	4	6	5	11	13	4	1	7	8	1	1	10	4	23	6	5
L'ARENA	112	3	6	4	9	8	0	4	5	11	2	3	10	11	23	2	11
AVVENIRE	124	7	15	14	13	9	7	2	11	5	1	3	12	6	15	0	3
IL CENTRO	59	2	2	1	5	4	2	1	7	9	1	4	2	2	16	0	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	114	8	7	12	11	9	5	3	12	6	3	6	10	1	14	2	6
CORRIERE DELLA SERA	1332	100	111	119	171	100	64	32	115	82	23	35	84	41	153	28	76
CORR. DELLO SPORT-STADIO	234	17	14	22	31	13	20	4	18	18	11	8	15	6	25	6	6
L'ECO DI BERGAMO	124	4	6	14	1	7	8	0	10	7	5	1	16	1	34	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	444	25	31	22	39	31	36	20	36	39	25	10	34	17	57	5	17
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	156	9	13	13	16	15	10	12	15	15	2	9	3	3	13	5	1
GAZZETTA DEL SUD	172	12	9	19	15	16	17	6	15	5	8	7	2	9	22	6	6
GAZZETTA DI MANTOVA	90	11	3	7	8	3	12	1	5	11	4	2	6	2	8	2	4
GAZZETTA DI PARMA	101	3	5	6	10	4	7	0	11	8	2	2	6	9	12	4	12
GAZZETTA DI REGGIO	41	1	2	0	5	7	4	0	5	1	1	1	6	4	1	4	4
IL GAZZETTINO	349	13	21	21	26	12	49	8	37	16	19	11	39	13	45	11	9
IL GIORNALE	388	20	19	43	44	18	26	6	49	33	6	6	22	23	41	4	29
GIORNALE DI BRESCIA	159	3	5	25	17	9	10	1	15	18	3	6	22	1	13	0	11
GIORNALE DI SICILIA	160	5	19	9	18	12	4	9	9	18	3	3	10	3	26	6	4
IL GIORNALE DI VICENZA	106	7	1	9	12	8	15	3	2	2	5	1	11	9	17	0	4
IL GIORNO	204	14	12	10	13	14	13	17	12	13	5	1	18	7	32	8	15
ITALIA OGGI	50	2	4	2	9	8	4	0	7	3	2	0	0	0	5	1	1
LIBERTA'	73	2	0	5	4	8	8	2	3	14	3	1	8	3	10	2	2
IL MANIFESTO	72	14	7	1	12	7	7	3	4	6	0	0	4	2	3	2	0
IL MATTINO	274	13	29	24	32	16	10	7	29	17	8	13	9	4	36	11	16
IL MATTINO DI PADOVA	85	3	1	7	10	3	2	0	9	10	1	1	11	3	21	0	3
IL MESSAGGERO	508	37	32	34	55	34	38	10	51	31	25	9	25	27	71	6	22
MESSAGGERO VENETO	112	1	12	8	5	8	12	5	6	8	8	9	14	2	15	0	2
LA NAZIONE	438	24	26	26	61	18	40	12	30	30	7	7	29	21	67	15	24
LA NUOVA FERRARA	34	1	0	1	4	3	7	0	4	1	0	0	2	3	4	0	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	44	3	3	2	3	4	15	0	3	1	0	1	1	2	3	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	133	13	10	12	16	7	13	3	9	10	3	0	9	11	14	1	3
LA NUOVA VENEZIA	29	2	0	1	1	6	1	3	5	2	2	0	2	0	3	0	2
IL PICCOLO	95	5	4	8	8	4	8	0	10	9	1	2	11	4	11	1	9
LA PROVINCIA DI CO/LC	94	2	3	9	6	6	4	1	12	8	0	6	6	3	20	1	6
LA PROVINCIA (CR)	66	3	5	7	1	1	1	4	6	2	2	1	15	8	6	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	75	6	1	9	10	3	1	2	12	2	2	1	12	2	9	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	57	2	5	3	10	2	3	6	1	4	1	1	3	0	7	3	4
LA REPUBBLICA	1212	94	127	85	166	102	63	15	108	84	32	20	63	43	138	23	47
IL RESTO DEL CARLINO	427	13	15	30	35	20	58	7	41	29	14	12	32	32	63	3	22
IL SECOLO XIX	264	7	13	20	31	13	16	8	29	15	2	18	21	10	33	8	21
LA SICILIA	126	7	14	5	15	14	6	13	6	5	1	0	6	5	22	2	4
IL SOLE 24 ORE	485	22	28	40	66	34	41	15	47	36	10	6	33	31	40	12	25
LA STAMPA	669	48	37	51	65	39	34	20	71	43	16	11	33	34	130	11	26
IL TEMPO	136	16	10	8	12	9	15	3	5	9	1	4	6	3	17	8	11
IL TIRRENO	232	9	14	15	23	21	15	11	20	17	8	5	12	23	26	4	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	58	1	4	8	1	1	6	0	6	4	2	3	9	0	10	3	0
TUTTOSPORT	89	10	2	5	12	6	7	3	2	8	2	3	5	6	13	2	2
L'UNIONE SARDA	151	19	5	3	24	2	13	4	13	7	6	11	4	2	32	3	2
L'UNITA'	188	19	16	7	21	18	18	4	7	12	3	4	17	5	23	1	11
TOTALE LETTURE	10926	668	739	822	1198	741	786	298	954	753	295	268	745	466	1453	225	517
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	400	30	24	37	50	24	28	9	31	32	19	17	24	9	41	8	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	806	44	57	32	63	48	68	38	76	93	38	20	62	24	88	16	39
TUTTOSPORT	150	9	8	7	19	5	12	10	3	13	6	6	14	11	24	0	2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	206	15	12	19	28	12	18	3	15	16	9	6	13	5	23	6	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	384	22	26	21	36	28	31	17	30	30	23	8	29	16	51	4	13
TUTTOSPORT	79	10	1	4	11	6	6	2	2	8	2	2	4	5	11	3	2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1008	86	126	65	125	88	59	17	91	103	32	16	26	31	82	25	36
DIARIO DELLA SETTIMANA	68	6	11	0	9	1	2	7	10	6	0	0	4	2	8	0	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	455	16	35	23	27	32	51	22	63	46	32	5	23	3	52	7	15
IO DONNA	1368	107	119	112	181	101	41	33	139	124	15	34	69	31	152	32	79
SETTE	1181	85	115	89	146	84	52	31	124	73	11	27	83	19	146	22	74
SPECCHIO DELLA STAMPA	650	48	66	36	91	45	40	17	64	44	14	15	38	18	66	22	24
TV SETTE	1364	96	98	115	172	95	63	36	134	90	35	32	84	30	197	18	69
IL VENERDI'	1763	135	189	108	227	151	104	37	161	154	34	38	77	57	187	32	71

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
L'ADIGE.....	100.0	3.7	1.5	13.3	4.2	16.1	6.1	4.2	6.5	5.7	1.3	0.9	14.3	3.9	11.5	4.6	2.3
ALTO ADIGE.....	100.0	3.4	5.4	4.9	10.4	11.5	3.7	1.3	6.1	7.3	1.2	1.0	8.7	3.3	21.3	5.6	4.8
L'ARENA.....	100.0	2.6	5.7	3.8	8.1	7.3	0.0	3.5	4.4	9.9	2.0	2.4	9.1	10.2	20.3	1.5	9.4
AVVENIRE.....	100.0	5.9	12.4	11.3	10.4	7.6	5.5	1.6	8.7	4.1	1.0	2.1	9.4	5.1	12.4	0.0	2.4
IL CENTRO.....	100.0	4.0	3.4	1.8	8.2	6.1	3.6	1.8	11.1	15.3	2.1	7.0	3.5	3.7	26.7	0.8	1.0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	6.8	6.5	10.2	9.6	8.0	4.5	2.7	10.5	4.9	2.7	5.0	8.4	1.0	12.1	1.5	5.3
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.5	8.4	8.9	12.9	7.5	4.8	2.4	8.6	6.1	1.7	2.6	6.3	3.1	11.5	2.1	5.7
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	7.5	5.9	9.4	13.3	5.8	8.5	1.7	7.6	7.7	4.5	3.4	6.4	2.5	10.8	2.5	2.7
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	3.3	4.5	11.5	1.2	5.7	6.6	0.2	8.0	5.9	4.0	1.2	13.0	1.2	27.4	2.2	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.7	6.9	5.0	8.9	6.9	8.2	4.5	8.2	8.7	5.7	2.2	7.6	3.8	12.7	1.2	3.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	5.8	8.6	8.4	10.4	9.7	6.7	7.8	9.6	9.9	1.0	6.0	2.0	1.6	8.4	3.3	0.8
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	6.7	5.4	11.1	8.5	9.0	9.6	3.6	8.5	2.9	4.5	4.1	1.0	5.5	12.7	3.3	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	12.3	3.6	7.4	8.4	3.6	13.8	1.6	6.0	12.7	4.7	1.9	6.7	2.0	8.5	2.6	4.2
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	2.9	5.0	6.2	9.8	3.5	7.2	0.0	10.8	8.3	2.1	1.6	5.7	9.2	12.2	3.5	11.9
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.8	5.6	0.0	12.2	16.9	9.5	0.0	12.6	1.5	1.5	1.9	2.0	14.5	9.4	1.5	9.2
IL GAZZETTINO.....	100.0	3.8	6.1	6.1	7.3	3.5	14.1	2.2	10.5	4.5	5.5	3.2	11.2	3.6	13.0	3.0	2.4
IL GIORNALE.....	100.0	5.0	5.0	11.1	11.4	4.6	6.7	1.7	12.5	8.5	1.4	1.5	5.8	5.9	10.4	1.1	7.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.9	3.3	15.5	10.7	5.7	6.1	0.4	9.6	11.5	2.1	3.9	13.6	0.7	8.1	0.3	6.6
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	2.9	12.1	5.8	11.5	7.7	2.4	5.6	5.8	11.2	1.8	2.0	6.5	2.1	16.3	3.7	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	6.2	0.8	8.1	11.5	7.9	14.3	2.4	1.6	2.1	5.1	0.7	10.4	8.7	15.7	0.3	4.2
IL GIORNO.....	100.0	7.1	5.6	4.9	6.5	7.0	6.2	8.5	5.7	6.2	2.5	0.3	8.7	3.3	15.7	4.1	7.5
ITALIA OGGI.....	100.0	3.8	7.7	4.8	17.3	15.4	9.0	1.0	13.3	5.3	5.0	0.0	0.9	0.9	10.8	2.7	2.3
LIBERTA'.....	100.0	3.4	0.0	6.2	5.1	11.3	11.1	2.4	3.8	18.6	3.7	1.5	10.7	3.5	13.8	2.2	2.6
IL MANIFESTO.....	100.0	19.4	9.3	1.6	16.5	9.3	9.9	4.0	5.3	7.7	0.0	0.0	5.9	3.1	4.8	3.0	0.0
IL MATTINO.....	100.0	4.7	10.6	8.8	11.5	5.9	3.8	2.5	10.8	6.1	2.7	4.9	3.1	1.6	13.0	4.1	5.7
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	3.3	1.7	8.4	12.2	3.8	2.1	0.2	10.0	12.0	1.1	0.6	12.9	3.5	24.1	0.0	4.1
IL MESSAGGERO.....	100.0	7.4	6.3	6.6	10.9	6.6	7.5	2.1	10.0	6.1	5.0	1.8	4.9	5.3	14.0	1.2	4.4
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0.5	10.3	6.7	4.1	7.1	10.9	4.6	4.9	6.8	6.7	8.4	12.3	1.5	13.1	0.0	2.1
LA NAZIONE.....	100.0	5.5	6.0	5.9	13.9	4.2	9.2	2.7	7.0	6.7	1.7	1.7	6.7	4.8	15.2	3.4	5.6
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	2.4	0.0	2.3	12.9	8.5	20.3	0.0	11.6	3.2	0.0	0.0	6.4	8.5	12.7	0.0	11.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	6.4	7.5	5.2	7.7	8.1	33.7	0.3	7.9	1.3	0.0	1.3	1.2	4.3	7.7	0.0	7.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	9.7	7.2	8.9	11.7	5.2	9.6	2.5	6.4	7.2	2.4	0.2	6.6	8.6	10.8	0.9	2.1
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	5.8	1.7	3.4	2.2	20.8	4.7	10.9	16.1	5.4	6.6	0.0	5.5	0.0	9.3	0.8	6.6
IL PICCOLO.....	100.0	4.8	4.2	8.3	8.5	4.6	8.8	0.0	10.8	9.4	1.4	1.9	11.2	4.5	11.3	0.8	9.7
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	2.3	3.5	9.5	6.6	6.8	4.8	1.1	12.7	8.2	0.0	6.0	5.9	3.5	21.6	0.8	6.6
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	5.1	6.9	10.8	2.2	2.2	1.3	6.3	9.8	2.8	3.5	1.8	23.3	11.7	9.3	0.2	2.8
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	7.8	1.8	12.0	12.8	4.4	1.3	3.2	15.7	2.1	2.6	0.8	15.7	3.0	12.2	0.4	4.4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	3.9	9.0	5.6	18.3	4.2	6.1	10.2	2.3	7.6	1.1	2.6	5.3	0.0	12.2	5.5	6.3
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.8	10.5	7.0	13.7	8.4	5.2	1.2	8.9	7.0	2.6	1.6	5.2	3.6	11.4	1.9	3.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	3.1	3.6	7.0	8.3	4.7	13.6	1.7	9.6	6.8	3.4	2.8	7.5	7.5	14.7	0.7	5.0
IL SECOLO XIX.....	100.0	2.6	4.8	7.5	11.6	4.8	6.1	3.1	11.1	5.5	0.7	6.9	8.1	3.7	12.5	2.9	8.0
LA SICILIA.....	100.0	6.0	11.1	4.3	12.1	10.8	4.8	10.7	4.5	4.1	1.1	0.3	4.9	4.0	17.1	1.2	2.9
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	4.5	5.8	8.2	13.6	6.9	8.4	3.1	9.7	7.5	2.0	1.3	6.9	6.3	8.3	2.5	5.1
LA STAMPA.....	100.0	7.1	5.5	7.6	9.8	5.9	5.1	2.9	10.7	6.5	2.5	1.6	4.9	5.0	19.5	1.6	3.9
IL TEMPO.....	100.0	11.4	7.0	6.1	8.5	6.5	11.3	2.6	3.6	6.3	1.1	2.6	4.7	2.2	12.4	5.6	8.1
IL TIRRENO.....	100.0	4.0	6.1	6.5	9.8	9.0	6.5	4.9	8.6	7.4	3.3	2.2	5.0	9.8	11.1	1.5	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	2.2	6.3	14.5	2.1	1.7	10.0	0.0	9.9	6.8	3.1	5.6	15.3	0.0	17.9	4.7	0.0
TUTTOSPORT.....	100.0	11.0	2.6	5.3	13.8	6.7	7.8	3.5	2.8	9.5	2.7	2.9	5.7	6.2	14.9	2.6	2.1
L'UNIONE SARDA.....	100.0	12.8	3.6	2.1	15.6	1.4	8.7	2.5	8.7	4.5	3.9	7.2	2.9	1.3	21.3	2.0	1.6
L'UNITA'.....	100.0	10.0	8.7	3.9	11.4	9.4	9.5	2.2	3.5	6.4	1.7	2.3	9.3	2.6	12.4	0.7	6.1
TOTALE LETTURE	100.0	6.1	6.8	7.5	11.0	6.8	7.2	2.7	8.7	6.9	2.7	2.5	6.8	4.3	13.3	2.1	4.7
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	7.4	6.1	9.2	12.4	6.0	7.1	2.3	7.8	8.0	4.7	4.2	6.1	2.4	10.3	1.9	4.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.4	7.1	3.9	7.8	5.9	8.5	4.7	9.4	11.6	4.7	2.5	7.7	3.0	10.9	2.0	4.9
TUTTOSPORT.....	100.0	5.8	5.6	4.7	12.5	3.2	8.1	6.8	2.2	8.8	3.8	3.9	9.6	7.3	16.2	0.0	1.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	7.5	5.8	9.4	13.5	5.7	8.9	1.5	7.5	7.7	4.5	3.1	6.5	2.5	10.9	2.7	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.8	6.8	5.4	9.3	7.2	8.1	4.5	7.8	7.7	6.0	2.0	7.6	4.0	13.4	1.0	3.4
TUTTOSPORT.....	100.0	12.7	1.6	5.5	14.2	7.8	7.7	2.5	3.0	9.7	2.3	2.5	4.5	5.9	14.5	3.5	2.3
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	8.5	12.5	6.5	12.4	8.7	5.8	1.7	9.0	10.2	3.2	1.6	2.6	3.1	8.2	2.5	3.6
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	9.5	16.2	0.0	13.2	1.9	2.3	9.5	14.3	8.6	0.0	0.0	6.3	3.2	11.7	0.0	3.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	3.6	7.7	5.1	6.0	7.1	11.3	4.9	13.8	10.2	7.0	1.0	5.1	0.6	11.5	1.6	3.4
IO DONNA.....	100.0	7.8	8.7	8.2	13.2	7.4	3.0	2.4	10.1	9.0	1.1	2.5	5.1	2.3	11.1	2.4	5.7
SETTE.....	100.0	7.2	9.7	7.5	12.4	7.1	4.4	2.6	10.5	6.2	1.0	2.3	7.0	1.7	12.4	1.8	6.2
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	7.4	10.2	5.6	14.1	6.9	6.2	2.6	9.9	6.8	2.2	2.3	5.9	2.8	10.1	3.3	3.7
TV SETTE.....	100.0	7.0	7.2	8.4	12.6												

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
L'ADIGE.....	100.0	63	32	209	59	335	81	136	78	99	44	21	149	70	66	248	46
ALTO ADIGE.....	100.0	59	115	77	148	240	50	43	73	128	43	23	91	59	122	298	95
L'ARENA.....	100.0	45	119	60	115	151	0	115	52	173	71	57	94	182	116	82	186
AVVENIRE.....	100.0	102	262	178	147	158	73	53	104	72	36	49	98	91	71	0	48
IL CENTRO.....	100.0	69	72	28	117	126	49	58	132	267	73	167	37	67	153	43	19
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	117	138	160	136	167	60	90	125	87	95	120	88	18	70	83	105
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	128	176	140	183	156	64	78	103	107	60	62	66	55	66	110	112
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	128	124	147	189	120	113	56	90	136	158	81	67	44	62	135	52
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	57	95	181	17	118	89	8	96	103	142	28	135	21	157	118	80
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	98	146	78	126	143	110	148	98	153	199	52	79	68	73	65	75
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	100	181	133	147	202	89	256	115	173	37	143	20	29	48	175	15
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	115	114	175	121	188	129	118	102	51	159	98	10	98	73	177	67
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	211	75	117	120	74	184	53	72	222	165	44	70	36	49	139	84
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	50	106	98	139	74	97	0	128	145	74	37	59	164	70	187	237
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	30	118	0	174	352	127	0	150	26	51	46	21	259	54	81	183
IL GAZZETTINO.....	100.0	65	128	96	104	73	188	73	126	79	192	76	116	65	75	161	48
IL GIORNALE.....	100.0	86	106	174	162	96	89	54	150	148	50	36	60	105	60	57	146
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	33	70	243	152	119	81	12	115	201	73	93	142	12	47	14	131
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	49	255	91	163	160	32	184	69	196	64	48	67	37	94	196	53
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	106	18	127	164	165	191	79	19	38	178	16	108	155	90	15	82
IL GIORNO.....	100.0	122	119	77	92	146	84	277	68	109	89	8	91	60	90	218	149
ITALIA OGGI.....	100.0	66	163	75	246	321	120	31	158	93	175	0	9	16	62	144	45
LIBERTA'.....	100.0	58	0	98	72	234	148	80	46	326	130	36	111	63	79	119	52
IL MANIFESTO.....	100.0	332	196	26	235	194	133	132	63	135	0	0	62	55	27	162	0
IL MATTINO.....	100.0	81	224	139	164	123	51	82	128	107	96	117	32	29	74	220	114
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	56	36	132	174	78	28	6	119	211	40	14	134	63	138	0	80
IL MESSAGGERO.....	100.0	126	133	104	155	138	100	67	119	107	175	43	51	95	80	64	86
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	8	216	105	59	149	145	152	59	119	236	200	128	26	75	0	42
LA NAZIONE.....	100.0	94	127	93	197	88	123	87	83	118	58	39	69	85	87	184	111
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	41	0	37	183	176	272	0	138	56	0	0	67	152	73	0	223
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	110	158	82	109	168	451	11	95	24	0	30	13	77	44	0	146
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	166	151	139	166	109	129	82	76	126	85	6	69	154	62	46	42
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	100	36	54	31	434	63	357	191	95	233	0	57	0	53	43	131
IL PICCOLO.....	100.0	82	88	130	120	95	118	0	129	165	51	46	117	81	65	40	191
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	39	75	149	94	141	64	36	152	145	0	142	61	62	124	44	131
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	88	145	170	31	45	17	206	117	49	123	43	242	209	54	11	55
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	133	38	188	182	91	18	103	187	37	90	19	163	54	70	19	86
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	67	189	87	259	88	81	334	27	133	39	61	55	0	70	295	124
LA REPUBBLICA.....	100.0	133	222	111	194	175	70	40	106	122	92	39	54	64	65	103	77
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	54	76	110	118	97	182	56	114	119	118	67	78	134	84	36	100
IL SECOLO XIX.....	100.0	44	101	119	165	101	82	101	133	97	25	164	84	66	71	153	159
LA SICILIA.....	100.0	102	234	68	172	224	65	349	53	72	39	8	51	72	98	67	57
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	77	122	129	194	144	112	101	115	131	69	30	72	113	48	133	102
LA STAMPA.....	100.0	122	115	119	139	122	68	96	127	114	86	38	51	90	112	86	77
IL TEMPO.....	100.0	195	149	96	121	135	151	84	43	110	38	62	49	39	71	300	160
IL TIRRENO.....	100.0	68	129	102	139	188	87	159	103	129	117	53	52	175	64	83	83
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	37	133	227	30	36	133	0	118	119	108	133	160	0	103	251	0
TUTTOSPORT.....	100.0	189	54	84	195	139	104	116	33	166	93	68	59	111	86	140	41
L'UNIONE SARDA.....	100.0	219	75	33	221	29	117	81	103	80	135	172	30	22	122	110	31
L'UNITA'.....	100.0	171	183	62	163	195	127	72	42	112	58	54	97	47	71	36	120
TOTALE LETTURE	100.0	105	143	118	156	141	96	89	104	121	95	59	71	76	76	110	94
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	127	128	144	176	125	94	76	94	140	165	99	64	42	59	101	84
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	93	149	61	111	123	113	153	112	203	164	60	80	54	63	106	97
TUTTOSPORT.....	100.0	99	118	74	177	67	109	222	26	154	135	93	100	131	93	0	30
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	129	123	148	193	118	119	50	89	134	156	74	68	45	63	146	42
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	99	144	84	132	150	109	147	93	135	212	49	79	72	77	51	67
TUTTOSPORT.....	100.0	218	34	87	201	162	103	83	35	170	80	60	47	105	83	185	45
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	146	264	102	176	181	78	55	107	179	112	38	27	55	47	132	71
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	162	341	0	187	39	31	311	171	151	0	0	65	58	67	0	65
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	61	163	81	86	147	151	159	165	179	247	24	54	11	66	84	67
IO DONNA.....	100.0	134	183	128	188	154	40	80	121	158	39	59	53	40	64	126	114
SETTE.....	100.0	123	205	118	176	147	59	86	126	109	34	55	73	30	71	98	124
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	127	214	87	200	144	83	86	118	120	78	55	61	50	58	179	73
TV SETTE.....	100.0	121	151	132	179	145	62	86	117	116	90	56	64	40	83	71	100
IL VENERDI'.....	100.0	131	226	96	183	179	79	69	109	153	67	51	46	58	61	96	80

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056
L'ADIGE.....	56	3	1	9	5	5	4	0	3	1	1	0	10	3	9	2	1
ALTO ADIGE.....	93	4	3	6	13	7	2	1	5	6	0	2	10	4	22	5	6
L'ARENA.....	96	0	8	1	7	8	0	0	4	9	0	3	9	12	22	2	10
AVVENIRE.....	111	7	18	13	12	2	6	2	7	3	0	2	10	6	17	0	4
IL CENTRO.....	45	1	4	0	4	3	1	0	6	4	0	2	2	2	14	0	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	72	5	4	8	6	5	3	1	8	3	1	1	10	1	10	2	4
CORRIERE DELLA SERA.....	1055	75	77	101	142	58	53	19	111	41	13	37	78	38	134	14	65
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	218	19	9	18	30	10	13	2	23	7	11	13	15	6	25	5	13
L'ECO DI BERGAMO.....	116	7	4	15	1	5	4	0	10	3	5	1	15	5	34	3	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	19	25	27	44	13	34	9	44	14	14	16	46	23	61	8	30
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	123	12	8	14	7	4	6	7	12	9	0	9	3	2	19	5	5
GAZZETTA DEL SUD.....	140	11	6	17	15	10	8	4	14	1	2	7	3	11	17	3	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	6	2	3	8	1	6	1	5	1	4	2	6	1	7	2	4
GAZZETTA DI PARMA.....	90	1	6	8	10	3	4	0	10	9	1	0	4	7	14	3	10
GAZZETTA DI REGGIO.....	41	1	2	1	3	7	5	0	6	1	0	0	2	6	3	1	3
IL GAZZETTINO.....	239	3	4	17	20	8	31	6	24	9	3	11	43	10	32	10	8
IL GIORNALE.....	325	18	11	44	39	11	24	5	36	13	3	5	25	22	25	6	38
GIORNALE DI BRESCIA.....	121	3	5	24	14	5	6	1	9	9	3	6	13	1	10	0	13
GIORNALE DI SICILIA.....	126	4	13	10	16	11	5	5	10	5	3	3	9	4	23	2	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	73	1	4	7	9	7	8	3	2	1	0	1	7	7	17	0	1
IL GIORNO.....	175	9	8	11	14	11	11	15	16	8	2	4	11	8	32	3	12
ITALIA OGGI.....	32	0	1	5	8	7	1	0	2	0	4	0	0	0	1	1	1
LIBERTA'.....	65	2	1	5	2	7	7	2	2	10	2	1	5	5	9	1	3
IL MANIFESTO.....	58	8	6	1	9	6	6	3	4	5	0	0	6	2	3	0	0
IL MATTINO.....	168	9	19	15	25	8	5	2	12	3	4	9	5	5	29	9	9
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	1	0	6	4	1	2	0	4	3	0	1	16	3	20	0	1
IL MESSAGGERO.....	400	34	12	33	44	15	32	9	41	13	15	10	26	24	70	2	21
MESSAGGERO VENETO.....	84	1	5	2	7	6	12	4	3	2	1	12	15	2	12	0	2
LA NAZIONE.....	327	18	16	24	41	13	25	6	18	11	13	5	23	26	48	15	27
LA NUOVA FERRARA.....	23	1	1	1	3	1	7	0	2	1	0	0	2	0	2	0	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	37	3	3	2	1	4	11	0	2	0	0	1	2	1	3	1	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	93	5	8	13	8	3	8	3	5	3	4	1	8	8	12	2	3
LA NUOVA VENEZIA.....	18	0	0	1	1	0	0	3	5	1	0	0	0	1	3	0	2
IL PICCOLO.....	76	3	4	5	6	2	8	0	11	2	1	2	9	4	10	1	8
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	71	2	1	7	6	2	3	1	8	6	0	0	5	1	20	1	5
LA PROVINCIA (CR).....	56	1	5	7	0	1	1	0	4	2	1	2	19	5	4	0	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	60	5	1	8	7	1	1	0	13	0	0	1	9	2	9	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	44	2	1	3	10	1	3	3	2	1	1	1	3	1	8	2	2
LA REPUBBLICA.....	970	77	87	80	143	74	53	13	80	64	16	18	51	42	126	14	33
IL RESTO DEL CARLINO.....	367	12	13	31	29	19	51	5	40	18	8	14	28	23	50	5	20
IL SECOLO XIX.....	255	4	15	21	20	9	17	6	31	11	2	21	23	12	35	9	17
LA SICILIA.....	116	7	7	3	15	12	5	6	14	4	4	3	7	4	18	0	5
IL SOLE 24 ORE.....	372	17	25	38	51	24	25	7	36	15	7	5	25	32	36	7	20
LA STAMPA.....	619	35	31	48	62	41	25	14	74	26	14	14	30	38	126	10	31
IL TEMPO.....	116	14	6	8	11	7	9	3	6	6	1	4	10	3	13	7	7
IL TIRRENO.....	175	10	14	15	13	14	6	7	14	6	4	3	12	16	30	2	8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	1	3	3	1	1	5	0	9	1	4	3	7	0	8	3	0
TUTTOSPORT.....	84	0	1	5	10	4	11	1	12	4	2	3	6	3	14	1	7
L'UNIONE SARDA.....	113	6	8	3	21	4	11	1	12	3	3	8	3	3	25	2	0
L'UNITA'.....	167	20	11	9	24	11	14	4	7	9	3	4	10	3	22	3	12
TOTALE LETTURE	8883	509	528	755	1003	493	600	184	835	387	182	270	697	447	1314	176	503
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	387	37	16	31	45	17	20	3	45	12	24	27	27	16	43	7	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	740	30	42	37	63	31	60	20	78	28	31	40	76	35	101	18	47
TUTTOSPORT.....	139	0	1	7	17	1	13	5	18	6	11	3	17	9	20	2	10
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	190	16	8	15	27	9	12	2	19	6	9	10	13	5	22	4	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	374	17	23	25	41	9	29	7	38	12	11	12	41	21	54	7	27
TUTTOSPORT.....	75	0	1	5	9	4	10	0	11	4	1	3	5	2	13	1	6
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	632	46	83	45	79	53	51	8	46	58	12	14	19	25	66	6	20
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	65	7	9	0	9	1	4	4	9	4	0	0	2	3	10	0	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	362	12	30	24	27	19	39	5	53	21	14	5	23	10	48	4	25
IO DONNA.....	882	57	75	77	106	52	30	20	97	43	5	24	57	28	139	13	60
SETTE.....	875	56	70	64	122	58	39	20	105	33	8	24	58	19	127	7	65
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	428	31	46	30	58	28	20	14	53	17	8	8	27	16	53	7	11
TV SETTE.....	968	59	56	85	146	57	40	18	101	37	17	30	63	30	161	7	59
IL VENERDI'.....	1311	97	111	93	194	105	70	25	113	95	23	37	54	48	163	21	63

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
L'ADIGE.....	100.0	4.7	1.6	16.0	8.2	8.3	7.7	0.0	4.9	1.8	1.6	0.4	18.3	5.4	15.2	3.7	2.2
ALTO ADIGE.....	100.0	4.2	3.0	6.1	13.5	7.2	2.3	0.5	5.0	6.0	0.5	1.8	10.5	4.2	23.6	5.3	6.2
L'ARENA.....	100.0	0.4	8.2	0.8	7.2	8.5	0.0	0.4	4.7	9.4	0.0	2.8	9.6	12.2	23.5	1.8	10.7
AVVENIRE.....	100.0	6.4	16.1	11.5	11.2	1.6	5.6	1.8	6.3	3.1	0.4	1.8	9.4	5.4	15.8	0.0	3.6
IL CENTRO.....	100.0	2.6	9.9	0.7	8.2	7.0	3.3	0.0	12.3	8.6	0.9	4.7	4.6	4.9	31.2	0.0	1.3
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	7.3	5.5	10.6	8.2	6.7	4.0	1.6	11.4	4.5	0.9	1.3	13.8	1.6	13.8	3.2	5.5
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.1	7.3	9.6	13.5	5.5	5.0	1.8	10.5	3.9	1.2	3.5	7.4	3.6	12.7	1.4	6.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	8.7	4.1	8.0	13.7	4.5	6.1	1.0	10.4	3.3	5.1	5.9	7.0	2.8	11.4	2.2	5.9
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	6.1	3.8	12.6	1.3	3.9	3.5	0.0	8.4	2.2	4.3	1.3	13.0	4.5	29.3	2.4	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.3	6.0	6.3	10.4	2.9	7.9	2.1	10.3	3.4	3.3	3.8	10.8	5.3	14.3	1.9	7.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	9.9	6.4	11.5	6.1	2.9	5.1	5.8	9.5	7.3	0.0	7.5	2.7	1.7	15.2	4.0	4.5
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	7.9	4.2	12.4	10.7	7.3	5.9	2.7	9.6	0.7	1.6	5.3	2.3	7.7	12.3	2.3	7.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	10.6	2.5	5.1	13.5	2.0	10.4	2.4	8.8	1.8	6.4	2.8	9.3	2.4	12.3	3.2	6.3
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.4	6.6	8.7	10.8	3.6	4.4	0.0	10.8	9.7	0.9	0.0	4.3	8.2	15.2	3.8	11.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.8	5.8	3.3	7.5	16.5	11.6	0.0	14.7	3.0	0.5	0.0	6.0	13.9	7.1	1.5	6.8
IL GAZZETTINO.....	100.0	1.2	1.7	7.1	8.6	3.3	12.9	2.7	9.9	3.6	1.5	4.5	17.8	4.2	13.2	4.3	3.5
IL GIORNALE.....	100.0	5.6	3.4	13.6	12.1	3.4	7.4	1.6	11.0	3.9	0.9	1.6	7.6	6.6	7.8	1.9	11.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	2.5	4.4	20.1	11.4	3.8	4.6	0.5	7.1	7.9	2.2	5.1	10.4	0.9	8.1	0.0	11.0
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	2.9	10.4	8.1	13.0	9.1	3.6	4.3	7.7	3.6	2.7	2.3	7.1	2.8	18.2	1.6	2.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	1.0	5.8	9.3	12.2	10.1	10.9	3.5	2.1	0.9	0.0	1.0	9.0	9.5	23.5	0.4	1.0
IL GIORNO.....	100.0	5.1	4.4	6.1	8.2	6.0	6.5	8.3	9.3	4.4	1.2	2.5	6.4	4.7	18.4	1.6	6.8
ITALIA OGGI.....	100.0	0.0	2.6	14.5	23.8	22.6	1.6	0.0	6.4	0.0	13.7	0.0	1.0	1.4	4.6	4.2	3.5
LIBERTA'.....	100.0	3.8	1.3	7.0	3.2	11.5	11.2	2.7	2.6	15.9	3.1	1.7	8.2	7.7	13.6	2.2	4.2
IL MANIFESTO.....	100.0	12.9	10.2	2.0	16.3	9.9	10.1	5.0	6.6	8.1	0.0	0.0	9.6	3.8	5.0	0.4	0.0
IL MATTINO.....	100.0	5.4	11.5	8.7	14.6	5.0	3.2	1.1	7.4	1.9	2.3	5.2	2.9	2.7	17.4	5.1	5.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	2.2	0.8	8.8	6.6	1.4	2.5	0.3	6.5	5.5	0.5	0.8	25.4	4.8	32.1	0.0	1.8
IL MESSAGGERO.....	100.0	8.6	3.1	8.2	10.9	3.9	8.1	2.2	10.2	3.2	3.7	2.6	6.5	5.9	17.5	0.4	5.2
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0.6	5.7	3.0	8.2	6.6	14.7	4.6	4.0	1.8	1.2	14.0	17.7	2.0	13.8	0.0	2.1
LA NAZIONE.....	100.0	5.6	5.0	7.2	12.5	3.9	7.6	1.8	5.5	3.2	3.8	1.5	7.1	7.8	14.5	4.5	8.3
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	3.5	4.2	3.4	14.7	3.2	29.3	0.0	6.7	3.3	0.9	0.0	6.6	1.0	9.3	0.0	13.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	7.3	9.2	6.1	3.7	9.5	29.4	0.4	5.8	0.0	0.0	1.5	4.6	1.5	9.0	3.4	8.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	5.3	8.3	14.5	8.4	3.2	8.7	3.3	5.1	2.9	4.4	1.4	8.5	8.2	12.8	2.0	3.0
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	0.0	0.0	5.5	3.6	1.7	2.6	18.8	25.9	6.1	0.0	0.0	1.1	6.5	16.4	1.3	10.6
IL PICCOLO.....	100.0	4.4	5.2	7.1	7.5	2.4	10.0	0.0	14.4	2.7	1.4	2.4	11.3	5.5	13.7	0.9	10.9
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	3.1	1.0	10.5	8.8	3.5	4.9	1.5	11.9	8.6	0.4	0.5	6.8	2.0	27.9	1.1	7.6
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	1.9	8.5	12.7	0.2	2.6	1.5	0.0	7.1	4.2	1.1	3.7	34.9	9.4	8.0	0.2	4.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	7.5	2.2	13.2	11.0	1.9	2.0	0.0	21.8	0.0	0.0	1.0	15.0	3.7	14.7	0.4	5.4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	5.6	2.9	7.2	22.6	3.0	6.1	5.7	4.1	1.8	1.7	3.3	7.3	1.6	17.2	5.5	4.4
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.9	9.0	8.3	14.7	7.6	5.5	1.3	8.2	6.6	1.6	1.8	5.3	4.3	13.0	1.5	3.4
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	3.3	3.6	8.3	7.9	5.3	13.9	1.3	11.0	5.0	2.3	3.7	7.7	6.2	13.6	1.4	5.6
IL SECOLO XIX.....	100.0	1.7	6.0	8.0	8.0	3.6	6.7	2.3	12.0	4.4	1.0	8.2	9.0	4.7	13.9	3.7	6.7
LA SICILIA.....	100.0	5.6	6.2	2.6	13.2	10.8	4.7	5.5	12.3	3.8	3.1	2.5	6.0	3.8	15.7	0.1	4.2
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	4.5	6.7	10.1	13.8	6.6	6.8	2.0	9.7	4.0	2.0	1.3	6.8	8.6	9.7	1.9	5.4
LA STAMPA.....	100.0	5.6	5.0	7.7	9.9	6.5	4.1	2.3	11.9	4.3	2.2	2.3	4.8	6.2	20.4	1.6	5.0
IL TEMPO.....	100.0	12.4	5.4	7.3	9.9	6.4	7.9	2.2	4.9	5.3	0.5	3.0	8.4	2.5	11.5	5.8	6.3
IL TIRRENO.....	100.0	5.6	7.9	8.7	7.6	8.1	3.5	3.9	8.2	3.4	2.2	1.7	6.8	9.4	16.9	1.3	4.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	2.5	6.7	5.7	2.5	2.0	10.3	0.0	17.5	2.3	8.4	6.5	14.7	0.0	15.5	5.5	0.0
TUTTOSPORT.....	100.0	0.4	1.0	6.5	12.3	4.5	12.9	0.9	14.5	4.8	2.8	3.0	7.7	3.9	16.2	0.9	7.7
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.5	7.2	2.8	18.2	3.5	9.7	1.1	10.6	2.6	2.3	7.3	2.5	2.6	22.1	1.7	0.4
L'UNITA'.....	100.0	12.3	6.3	5.2	14.3	6.5	8.3	2.2	4.4	5.7	1.8	2.5	6.3	1.5	13.5	1.9	7.4
TOTALE LETTURE	100.0	5.7	5.9	8.5	11.3	5.5	6.8	2.1	9.4	4.4	2.0	3.0	7.8	5.0	14.8	2.0	5.7
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	9.5	4.2	8.1	11.7	4.4	5.3	0.9	11.6	3.1	6.3	6.9	7.0	4.1	11.2	1.9	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.1	5.7	5.0	8.5	4.2	8.1	2.8	10.6	3.8	4.2	5.4	10.3	4.8	13.7	2.4	6.4
TUTTOSPORT.....	100.0	0.0	0.6	4.9	12.0	0.7	9.6	3.8	13.1	4.4	7.9	2.0	12.2	6.5	14.1	1.2	7.1
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	8.5	4.0	8.0	14.3	4.5	6.4	1.1	10.0	3.3	4.7	5.5	6.9	2.4	11.4	2.3	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.4	6.0	6.7	11.0	2.5	7.8	1.8	10.3	3.2	3.0	3.2	11.0	5.5	14.5	1.8	7.2
TUTTOSPORT.....	100.0	0.6	1.1	7.0	12.4	5.6	13.9	0.0	15.0	4.9	1.3	3.3	6.3	3.1	16.9	0.8	7.9
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	7.3	13.1	7.2	12.4	8.4	8.1	1.3	7.3	9.2	1.9	2.2	3.1	4.0	10.5	1.0	3.2
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	11.4	14.2	0.0	13.7	2.0	6.5	5.7	13.1	6.9	0.0	0.0	3.2	4.6	15.2	0.0	3.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	3.4	8.3	6.5	7.5	5.3	10.9	1.5	14.7	5.7	4.0	1.4	6.5	2.9	13.4	1.2	6.9
IO DONNA.....	100.0	6.4	8.5	8.8	12.1	5.9	3.4	2.2	11.0	4.8	0.6	2.7	6.4	3.1	15.7	1.5	6.8
SETTE.....	100.0	6.4	8.0	7.3	14.0	6.6	4.5	2.3	12.0	3.8	1.0	2.8	6.6	2.2	14.5	0.8	7.4
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	7.3	10.7	7.1	13.6	6.6	4.7	3.3	12.4	3.9	2.0	1.8	6.4	3.8	12.4	1.7	

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
L'ADIGE.....	100.0	82	38	232	118	193	106	0	57	52	81	8	178	83	78	208	41
ALTO ADIGE.....	100.0	74	74	88	195	167	32	22	59	170	26	36	102	64	122	292	119
L'ARENA.....	100.0	7	197	11	103	198	0	17	55	266	0	57	93	187	121	100	202
AVVENIRE.....	100.0	113	390	166	162	37	76	71	74	87	19	38	91	83	81	0	69
IL CENTRO.....	100.0	46	239	10	118	162	45	0	144	242	47	96	44	75	161	0	24
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	128	134	154	119	156	55	61	134	127	47	27	134	25	71	176	104
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	125	175	139	194	128	69	73	123	110	62	71	72	55	65	76	117
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	153	99	116	197	104	84	40	122	92	260	121	68	43	59	123	111
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	108	92	182	18	90	48	0	99	63	221	26	126	70	151	131	65
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	76	144	91	150	68	108	81	121	95	166	77	105	82	74	108	133
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	174	156	166	87	68	69	230	111	205	0	155	26	26	78	221	85
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	138	102	180	154	170	81	105	113	19	82	109	22	119	63	127	135
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	186	61	75	194	48	143	95	103	49	326	58	91	37	64	177	119
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	25	160	125	156	83	60	0	127	273	44	0	42	127	78	212	219
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	31	141	49	108	385	158	0	172	83	25	0	58	214	37	83	129
IL GAZZETTINO.....	100.0	22	42	103	123	77	177	107	116	101	74	92	173	65	68	238	67
IL GIORNALE.....	100.0	98	82	197	174	79	101	64	129	109	46	33	74	102	40	105	221
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	45	106	291	165	88	63	20	83	221	114	105	101	13	42	0	209
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	51	252	118	188	212	49	171	90	101	136	47	69	43	94	87	48
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	17	140	135	175	235	149	137	24	25	0	20	87	146	121	23	20
IL GIORNO.....	100.0	89	107	89	118	140	89	330	108	125	63	52	62	73	95	88	128
ITALIA OGGI.....	100.0	0	63	210	343	527	22	0	75	0	699	0	10	21	24	233	66
LIBERTA'.....	100.0	67	31	101	46	268	154	108	30	449	157	34	80	119	70	124	79
IL MANIFESTO.....	100.0	227	247	29	236	231	138	196	78	227	0	0	94	59	26	22	0
IL MATTINO.....	100.0	96	278	126	211	117	43	43	86	54	119	107	28	42	90	283	103
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	39	19	127	96	34	35	10	76	155	28	17	247	73	165	0	34
IL MESSAGGERO.....	100.0	150	74	119	157	90	111	87	119	90	189	53	63	90	90	22	99
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	11	139	43	118	153	201	181	47	50	63	289	172	30	71	0	40
LA NAZIONE.....	100.0	98	120	105	180	91	105	71	64	91	195	31	69	121	75	249	158
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	62	101	49	212	74	401	0	79	94	45	0	64	15	48	0	262
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	128	222	89	53	220	403	16	67	0	0	30	44	23	46	188	164
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	92	201	210	122	75	120	129	60	82	224	28	83	127	66	111	56
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	0	0	80	51	39	36	744	302	173	0	0	11	99	84	71	202
IL PICCOLO.....	100.0	77	126	103	109	57	137	0	169	75	72	50	110	85	71	53	207
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	55	24	152	126	81	67	58	139	242	19	11	66	31	144	60	144
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	33	205	184	3	59	20	0	83	118	55	75	339	144	41	13	78
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	132	54	191	159	45	28	0	255	0	0	21	145	58	76	24	102
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	99	71	104	326	69	84	227	48	51	85	68	71	24	89	304	84
LA REPUBBLICA.....	100.0	139	217	120	212	177	75	51	96	186	84	38	51	66	67	82	64
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	58	86	121	114	123	190	52	128	141	118	76	75	96	70	77	106
IL SECOLO XIX.....	100.0	30	144	117	115	84	92	93	140	123	49	170	88	73	72	204	127
LA SICILIA.....	100.0	99	149	37	190	250	65	219	144	107	156	52	58	58	81	6	80
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	79	163	147	199	153	93	78	113	114	102	27	66	132	50	106	103
LA STAMPA.....	100.0	98	121	111	143	152	56	91	140	120	114	47	47	95	105	91	96
IL TEMPO.....	100.0	218	130	106	143	149	109	88	58	149	28	63	82	39	59	324	119
IL TIRRENO.....	100.0	99	191	127	109	188	47	154	96	96	111	34	66	145	87	75	91
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	44	161	83	36	47	141	0	205	64	428	134	143	0	80	304	0
TUTTOSPORT.....	100.0	8	24	94	178	104	176	36	170	134	143	62	75	60	84	51	146
L'UNIONE SARDA.....	100.0	96	173	41	262	80	133	42	124	73	116	150	24	41	114	97	7
L'UNITA'.....	100.0	215	152	75	206	151	113	89	51	160	92	52	61	24	69	105	140
TOTALE LETTURE	100.0	101	144	123	163	129	93	82	110	123	104	62	76	78	76	110	107
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	167	102	118	169	102	72	34	136	87	319	142	68	63	58	105	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	72	138	73	123	97	111	109	124	108	213	112	100	74	71	135	121
TUTTOSPORT.....	100.0	0	15	71	173	17	131	152	153	123	400	40	118	101	73	64	134
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	148	98	116	207	105	88	42	117	94	240	113	67	37	59	129	125
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	78	146	97	159	59	107	72	120	91	150	66	107	85	75	99	137
TUTTOSPORT.....	100.0	10	26	101	179	130	190	0	175	138	64	68	61	48	87	47	150
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	127	316	104	179	194	111	53	85	259	96	46	30	61	54	55	61
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	200	344	0	198	46	89	224	153	194	0	0	32	71	78	0	65
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	60	201	95	108	124	149	58	171	161	202	29	63	44	69	68	130
IO DONNA.....	100.0	113	206	127	174	137	47	88	129	136	31	55	62	48	81	82	129
SETTE.....	100.0	112	193	105	201	154	61	92	140	106	48	57	64	34	75	43	141
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	128	258	102	196	153	64	129	145	111	100	37	62	58	64	97	47
TV SETTE.....	100.0	107	140	128	217	138	57	72	122	108	92	63	63	48	86	42	116
IL VENERDI'.....	100.0	130	205	103	214	186	73	75	100	204	87	58	40	56	64	90	92



ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
AMICA	1234	46	108	82	107	75	85	39	133	131	54	28	84	41	131	15	75
ANNA	1397	85	127	87	145	78	91	35	130	141	54	34	82	52	157	18	82
AUTO OGGI	866	31	52	24	81	30	65	27	75	113	93	11	77	28	82	13	64
AUTOSPRINT	758	28	48	25	46	45	79	18	72	74	89	10	74	31	55	8	57
BELLA	721	33	27	73	66	40	52	34	51	55	16	27	50	51	91	23	31
CHI	1712	118	102	97	112	76	117	46	202	135	74	80	104	70	229	34	117
CONFIDENZE	1037	46	55	66	96	41	41	35	73	87	35	29	77	60	223	22	52
DOMENICA QUIZ	392	28	30	17	53	26	24	14	34	27	21	12	15	8	56	4	23
DONNA MODERNA	4060	165	320	245	378	249	246	132	366	381	178	129	315	172	500	89	194
L'ESPRESSO	2321	149	240	133	330	171	130	40	234	185	87	35	157	79	191	29	132
EVA EXPRESS TREMILA	783	25	76	24	83	32	50	19	98	61	43	26	45	31	79	17	73
FAMIGLIA CRISTIANA	5215	275	301	383	539	268	340	100	380	262	177	149	562	178	960	108	234
FILM TV	317	23	33	22	26	19	24	7	27	27	11	8	22	13	27	5	23
GENTE	4387	224	279	303	364	210	331	131	447	257	157	121	433	165	668	64	234
GIOIA	1487	92	104	95	118	80	117	41	137	129	67	35	122	47	201	22	80
IL GIORNALINO	401	19	38	28	50	30	21	7	21	29	45	4	23	11	49	4	23
GRAND HOTEL	1238	64	80	61	94	51	124	38	100	98	47	61	105	47	192	27	49
GRAZIA	1810	100	136	113	142	101	126	61	182	173	80	37	133	53	242	36	93
GUERIN SPORTIVO	482	32	37	15	37	24	26	13	43	51	43	17	41	19	36	8	40
GUIDA TV	1729	82	138	93	187	83	120	31	193	110	60	50	183	63	206	26	104
INTIMITA'	1192	102	54	91	77	32	88	39	92	83	27	35	111	68	203	19	72
MAGAZINE BEAUTIFUL	351	27	26	15	31	12	31	14	20	54	39	5	23	5	26	8	16
IL MONDO	113	2	6	5	29	11	7	0	12	7	4	6	7	1	5	1	9
MOTOSPRINT	585	22	45	17	60	27	57	9	52	61	66	9	47	24	21	9	59
NOVELLA 2000	1465	59	109	64	120	68	109	45	156	135	74	51	112	55	167	35	106
OGGI	4430	255	281	322	424	249	282	123	415	277	141	132	405	190	639	65	231
PANORAMA	3507	193	331	197	429	267	236	78	340	259	152	40	301	118	274	46	245
SORRISI E CANZONI TV	8586	450	564	437	688	419	714	265	899	735	512	267	684	316	988	171	477
STOP	750	40	33	43	46	33	37	11	68	47	36	22	79	39	143	7	64
TELEPIU'	2157	132	152	116	184	113	133	61	223	185	148	71	160	67	231	36	147
TELESETTE	2296	149	177	117	175	100	143	55	208	178	139	65	165	78	343	53	152
TOPOLINO	2675	157	218	120	305	164	165	50	285	264	145	57	180	62	291	28	183
VISTO	741	44	35	45	58	27	51	9	79	40	36	29	90	33	123	9	32
VIVERSANI & BELLI	1929	87	135	110	260	145	118	49	167	150	87	47	112	46	259	47	110
TOTALE LETTURE	63125	3385	4496	3683	5940	3395	4380	1678	6018	5001	3039	1739	5178	2318	8085	1107	3683
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	139	225	80	273	135	96	30	149	163	54	19	59	40	121	27	81
DIARIO DELLA SETTIMANA	165	22	21	0	24	9	4	7	14	13	4	2	8	7	22	0	7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2451	89	214	93	203	129	229	52	286	221	209	47	201	52	202	45	179
IO DONNA	2071	154	196	138	282	136	82	39	215	172	30	45	131	47	210	43	150
SETTE	2509	184	225	144	345	143	136	50	272	170	49	58	193	67	246	35	192
SPECCHIO DELLA STAMPA	1306	97	134	70	197	79	56	24	156	97	39	18	81	32	125	37	64
TV SETTE	2696	178	216	175	344	158	140	57	275	207	80	59	183	72	310	39	201
IL VENERDI'	4025	307	453	168	604	298	235	71	415	341	98	65	207	111	364	58	231

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modemati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
ABITARE	449	26	37	17	68	49	26	12	34	22	17	6	35	1	59	5	36
AD	677	40	48	53	94	42	37	14	81	71	18	14	48	14	55	7	39
AIRONE	1090	86	97	80	188	79	60	8	89	104	39	11	84	13	90	3	60
AMADEUS	186	24	9	1	40	11	21	1	12	14	6	2	10	0	16	4	14
ARCHEO	322	38	23	19	67	21	21	1	45	8	6	3	25	2	18	5	19
ASTRA	554	19	56	28	64	34	37	13	42	64	51	6	31	19	57	8	25
A TAVOLA	222	11	20	20	14	14	21	1	18	11	12	10	11	6	37	7	9
AUTO	1289	40	79	56	105	72	92	36	150	149	126	10	93	45	87	19	129
L'AUTOMOBILE	1337	82	97	78	141	67	107	31	116	90	75	40	108	46	152	27	81
BELL'EUROPA	373	21	26	24	62	18	22	7	42	40	4	12	19	10	26	3	38
BELL'ITALIA	746	53	53	32	115	71	54	12	83	57	6	18	50	14	59	12	56
BENISSIMO	440	21	19	42	45	24	33	11	53	36	24	11	28	7	64	15	8
BIMBI SANI E BELLI	1209	52	81	90	121	68	87	39	132	90	73	19	64	38	169	21	64
BRAVA CASA	1164	49	104	96	148	98	61	34	124	101	30	29	78	32	121	7	51
BUONA CUCINA	623	33	55	52	64	37	43	11	66	30	17	24	38	23	94	11	25
BURDA	1286	58	90	72	154	76	70	77	75	119	49	42	57	63	220	22	43
CAPITAL	470	17	48	27	53	23	30	8	59	58	23	8	25	5	34	10	39
CARNET	240	20	19	9	28	16	18	2	31	32	4	3	4	7	24	5	20
CASAVIVA	1846	104	212	89	217	115	113	41	210	141	67	43	119	60	218	27	70
CENTO COSE ENERGY	783	29	73	40	98	44	63	22	80	131	56	14	38	15	40	8	32
CIAK	941	71	83	29	98	66	66	15	113	126	77	4	59	14	48	9	63
CIPRIA	395	28	30	22	43	33	30	7	40	46	8	6	31	10	37	2	20
CLASS	315	11	37	5	50	19	6	2	30	46	19	4	20	6	6	9	44
CLUB 3	219	6	24	20	30	8	10	4	10	6	5	1	10	24	50	4	9
COME STAI	354	2	36	12	35	22	28	17	18	26	29	12	25	6	61	12	13
CONSIGLI PRATICI	278	8	16	21	26	8	13	8	20	16	20	11	25	13	48	1	23
COSE DI CASA	1942	98	134	114	219	163	97	55	221	170	60	55	112	74	221	47	102
LA CUCINA ITALIANA	995	57	83	85	100	60	69	24	84	66	29	29	64	24	152	16	52
CUCINA MODERNA	1076	40	82	76	129	58	68	39	81	107	53	21	70	36	151	24	42
DONNA	1021	58	80	80	90	35	91	37	105	86	61	33	37	15	136	29	47
DONNA E MAMMA	462	32	36	38	41	36	34	8	36	27	28	13	26	10	67	6	25
DOVE	525	27	46	20	87	36	40	3	68	48	7	15	25	14	37	8	44
ELLE	610	30	60	38	46	51	37	7	74	83	21	10	45	11	46	12	39
ELLE DECOR	200	7	31	11	21	17	11	4	17	27	8	3	14	6	16	2	6
FOCUS	3389	171	304	127	440	265	193	94	361	396	159	35	259	75	256	37	217
GARDENIA	373	15	34	37	66	37	14	5	37	8	22	1	34	4	35	7	18
GENTE MESE	1483	65	119	78	145	81	108	40	138	146	74	47	90	42	194	56	59
GENTE MONEY	315	27	29	24	36	12	17	1	37	33	9	3	28	7	15	4	33
GENTE MOTORI	1765	66	112	84	178	114	144	26	178	188	136	28	131	57	167	33	122
GENTE VIAGGI	872	54	59	49	134	50	67	10	106	67	26	14	59	14	70	9	85
GLAMOUR	432	33	34	17	47	30	29	4	49	70	25	6	24	9	31	3	20
GULLIVER	337	25	25	27	53	34	25	0	48	27	9	4	25	6	11	6	11
IN CASA	209	10	15	14	32	11	16	8	20	16	7	2	13	3	29	0	13
INSIEME	444	23	33	37	53	26	21	18	47	14	27	3	27	22	61	6	24
IO E IL MIO BAMBINO	990	51	67	71	90	62	63	23	94	66	62	23	71	31	160	10	45
JESUS	206	6	16	17	36	10	17	0	3	15	3	0	31	0	42	2	8
MADRE	218	6	6	22	25	6	16	4	13	10	10	6	12	11	54	1	17
MARIE CLAIRE	1065	57	97	59	99	46	66	19	119	136	71	24	68	17	99	22	66
MAX	1725	78	162	45	139	88	123	38	224	266	105	24	106	29	79	28	191
MERIDIANI	211	9	24	4	32	21	12	3	28	11	0	4	16	14	15	2	17
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1771	69	101	145	173	65	143	40	147	72	32	82	140	71	365	53	73
LA MIA BOUTIQUE	460	16	37	36	38	28	29	19	37	50	4	29	9	13	92	9	15
LA MIA CASA	409	15	37	44	55	21	29	10	46	20	29	7	18	8	57	5	7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	666	39	87	27	77	32	38	14	74	61	59	9	48	9	47	6	39
NAUTICA	278	22	22	11	23	16	6	0	46	21	18	7	24	7	24	6	23
PESCARA	579	19	33	19	56	27	48	10	77	52	69	8	45	8	66	12	30
PRATICA	470	25	46	36	44	35	32	23	48	22	14	26	27	7	54	2	28
QUATTORRUOTE	5663	236	457	269	557	341	391	117	613	560	460	85	447	181	465	97	388
QUATTRO ZAMPE	516	18	41	41	50	32	47	16	56	49	44	8	36	18	27	8	27
QUI TOURING	1004	45	79	57	160	72	78	24	114	60	4	17	75	27	94	12	88
RAKAM	611	41	44	51	68	40	47	29	38	25	14	10	32	16	119	9	29
SALE & PEPE	740	49	41	50	77	42	49	29	76	65	31	17	57	17	108	5	30
SALVE	432	31	41	24	64	12	34	11	16	35	12	13	37	12	62	15	15
SCIENZA & VITA	248	5	26	20	41	25	9	1	30	13	8	0	10	5	38	5	11
LE SCIENZE	469	38	61	21	82	51	27	0	48	44	14	7	17	2	38	3	16
SELEZIONE READER'S DIGEST	1222	30	71	102	168	75	121	22	82	108	41	24	96	38	155	32	56
SILHOUETTE DONNA	1475	87	122	72	136	85	103	60	141	195	113	21	88	31	135	28	60
SPEAK UP	272	18	21	9	37	21	14	8	41	37	11	0	13	4	22	2	15
STARBENE	2135	107	165	153	259	118	157	47	173	180	90	60	99	60	319	63	88
STARTER	157	0	15	2	13	2	24	3	21	24	23	0	8	0	20	0	3
TUTTI FOTOGRAFI	230	10	18	14	36	20	10	8	36	21	5	8	13	6	20	0	8
TUTTO	893	60	78	16	88	50	57	31	98	173	85	5	37	7	44	15	48
TUTTOMOTO	1053	60	79	41	69	66	91	17	95	130	120	14	77	24	79	16	77
TUTTOTURISMO	337	13	39	11	25	26	27	9	48	25	24	5	21	9	20	3	33
VERA	1260	52	88	97	103	61	102	50	135	121	72	34	84	31	148	21	60
VIAGGIARE	360	22	36	18	52	13	36										

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
AMICA	100.0	3.7	8.7	6.7	8.6	6.1	6.9	3.2	10.8	10.6	4.4	2.3	6.8	3.3	10.6	1.2	6.1
ANNA	100.0	6.1	9.1	6.2	10.4	5.5	6.5	2.5	9.3	10.1	3.8	2.5	5.9	3.7	11.2	1.3	5.8
AUTO OGGI	100.0	3.6	6.1	2.7	9.4	3.5	7.5	3.1	8.7	13.0	10.8	1.3	8.9	3.2	9.4	1.5	7.3
AUTOSPRINT	100.0	3.7	6.3	3.3	6.1	5.9	10.5	2.3	9.4	9.8	11.7	1.4	9.8	4.1	7.2	1.0	7.6
BELLA	100.0	4.5	3.7	10.1	9.2	5.6	7.2	4.8	7.1	7.7	2.2	3.8	6.9	7.1	12.6	3.1	4.4
CHI	100.0	6.9	6.0	5.7	6.5	4.4	6.8	2.7	11.8	7.9	4.3	4.6	6.1	4.1	13.4	2.0	6.8
CONFIDENZE	100.0	4.5	5.3	6.4	9.3	4.0	4.0	3.3	7.1	8.3	3.4	2.8	7.4	5.8	21.5	2.2	5.0
DOMENICA QUIZ	100.0	7.0	7.7	4.3	13.4	6.7	6.1	3.6	8.8	6.9	5.4	3.0	3.9	2.2	14.2	1.1	5.8
DONNA MODERNA	100.0	4.1	7.9	6.0	9.3	6.1	6.1	3.3	9.0	9.4	4.4	3.2	7.7	4.2	12.3	2.2	4.8
L'ESPRESSO	100.0	6.4	10.3	5.7	14.2	7.4	5.6	1.7	10.1	8.0	3.8	1.5	6.7	3.4	8.2	1.2	5.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.2	9.7	3.0	10.6	4.1	6.3	2.5	12.5	7.8	5.4	3.4	5.7	4.0	10.1	2.2	9.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.3	5.8	7.3	10.3	5.1	6.5	1.9	7.3	5.0	3.4	2.9	10.8	3.4	18.4	2.1	4.5
FILM TV	100.0	7.3	10.4	7.0	8.3	6.0	7.5	2.2	8.5	8.4	3.5	2.5	7.0	4.1	8.4	1.5	7.3
GENTE	100.0	5.1	6.4	6.9	8.3	4.8	7.5	3.0	10.2	5.9	3.6	2.7	9.9	3.8	15.2	1.5	5.3
GIOIA	100.0	6.2	7.0	6.4	8.0	5.4	7.8	2.7	9.2	8.7	4.5	2.4	8.2	3.2	13.5	1.5	5.4
IL GIORNALINO	100.0	4.7	9.4	7.0	12.4	7.4	5.4	1.7	5.4	7.2	11.3	1.0	5.7	2.7	12.3	0.9	5.8
GRAND HOTEL	100.0	5.1	6.5	5.0	7.6	4.1	10.0	3.1	8.1	7.9	3.8	4.9	8.5	3.8	15.5	2.2	4.0
GRAZIA	100.0	5.6	7.5	6.3	7.8	5.6	7.0	3.3	10.1	9.6	4.4	2.1	7.3	2.9	13.4	2.0	5.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	6.7	7.6	3.1	7.6	5.0	5.4	2.7	9.0	10.6	8.9	3.6	8.5	4.0	7.4	1.7	8.3
GUIDA TV	100.0	4.8	8.0	5.4	10.8	4.8	6.9	1.8	11.2	6.4	3.5	2.9	10.6	3.6	11.9	1.5	6.0
INTIMITA'	100.0	8.5	4.5	7.6	6.5	2.7	7.4	3.3	7.7	6.9	2.3	2.9	9.3	5.7	17.0	1.6	6.1
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	7.8	7.4	4.2	8.8	3.3	8.9	4.1	5.7	15.3	11.2	1.3	6.5	1.3	7.3	2.4	4.5
IL MONDO	100.0	1.9	5.0	4.0	26.0	10.0	6.5	0.0	11.0	6.1	3.8	5.1	5.9	1.1	4.2	1.0	8.3
MOTOSPRINT	100.0	3.7	7.7	3.0	10.3	4.6	9.7	1.6	9.0	10.5	11.3	1.6	8.0	4.1	3.5	1.5	10.0
NOVELLA 2000	100.0	4.0	7.5	4.4	8.2	4.6	7.4	3.1	10.6	9.2	5.1	3.5	7.7	3.7	11.4	2.4	7.3
OGGI	100.0	5.8	6.4	7.3	9.6	5.6	6.4	2.8	9.4	6.3	3.2	3.0	9.1	4.3	14.4	1.5	5.2
PANORAMA	100.0	5.5	9.4	5.6	12.2	7.6	6.7	2.2	9.7	7.4	4.3	1.1	8.6	3.4	7.8	1.3	7.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.2	6.6	5.1	8.0	4.9	8.3	3.1	10.5	8.6	6.0	3.1	8.0	3.7	11.5	2.0	5.6
STOP	100.0	5.4	4.4	5.8	6.2	4.5	5.0	1.5	9.1	6.2	4.8	3.0	10.5	5.2	19.1	1.0	8.5
TELEPIU'	100.0	6.1	7.0	5.4	8.5	5.2	6.1	2.8	10.3	8.6	6.9	3.3	7.4	3.1	10.7	1.7	6.8
TELESETTE	100.0	6.5	7.7	5.1	7.6	4.3	6.2	2.4	9.1	7.7	6.1	2.8	7.2	3.4	14.9	2.3	6.6
TOPOLINO	100.0	5.9	8.1	4.5	11.4	6.2	6.2	1.9	10.7	9.9	5.4	2.1	6.7	2.3	10.9	1.0	6.9
VISTO	100.0	5.9	4.7	6.1	7.8	3.6	6.9	1.2	10.7	5.4	4.9	3.9	12.2	4.4	16.6	1.2	4.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.5	7.0	5.7	13.5	7.5	6.1	2.6	8.6	7.8	4.5	2.4	5.8	2.4	13.4	2.5	5.7
TOTALE LETTURE	100.0	5.4	7.1	5.8	9.4	5.4	6.9	2.7	9.5	7.9	4.8	2.8	8.2	3.7	12.8	1.8	5.8
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.2	13.3	4.7	16.1	8.0	5.7	1.7	8.8	9.7	3.2	1.1	3.5	2.4	7.2	1.6	4.8
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	13.6	12.9	0.0	14.7	5.4	2.6	4.0	8.5	7.6	2.6	1.4	4.9	4.5	13.3	0.0	4.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	3.6	8.7	3.8	8.3	5.3	9.3	2.1	11.7	9.0	8.5	1.9	8.2	2.1	8.2	1.8	7.3
IO DONNA	100.0	7.4	9.5	6.6	13.6	6.6	4.0	1.9	10.4	8.3	1.4	2.2	6.3	2.3	10.2	2.1	7.2
SETTE	100.0	7.3	9.0	5.7	13.8	5.7	5.4	2.0	10.8	6.8	1.9	2.3	7.7	2.7	9.8	1.4	7.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.4	10.2	5.3	15.1	6.1	4.3	1.9	12.0	7.4	3.0	1.4	6.2	2.5	9.6	2.9	4.9
TV SETTE	100.0	6.6	8.0	6.5	12.8	5.8	5.2	2.1	10.2	7.7	3.0	2.2	6.8	2.7	11.5	1.5	7.5
IL VENERDI'	100.0	7.6	11.2	4.2	15.0	7.4	5.8	1.8	10.3	8.5	2.4	1.6	5.1	2.7	9.1	1.4	5.7

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderrati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
ABITARE	100.0	5.7	8.2	3.8	15.1	10.9	5.7	2.7	7.6	5.0	3.7	1.4	7.7	0.2	13.1	1.1	8.1
AD	100.0	6.0	7.1	7.8	14.0	6.2	5.5	2.1	12.0	10.5	2.7	2.1	7.1	2.0	8.1	1.1	5.8
AIRONE	100.0	7.9	8.9	7.3	17.3	7.3	5.5	0.7	8.2	9.6	3.5	1.0	7.7	1.2	8.2	0.3	5.5
AMADEUS	100.0	13.1	5.0	0.8	21.5	5.7	11.1	0.3	6.7	7.6	3.3	1.3	5.4	0.0	8.6	1.9	7.5
ARCHEO	100.0	11.8	7.1	6.1	20.8	6.4	6.6	0.4	14.1	2.6	1.7	0.8	7.8	0.7	5.7	1.6	5.8
ASTRA	100.0	3.5	10.0	5.1	11.6	6.0	6.6	2.3	7.6	11.5	9.2	1.1	5.6	3.5	10.3	1.5	4.5
A TAVOLA	100.0	5.1	8.9	8.8	6.4	6.3	9.4	0.4	8.3	4.8	5.5	4.3	4.9	2.8	16.7	3.3	4.0
AUTO	100.0	3.1	6.1	4.4	8.1	5.6	7.2	2.8	11.6	11.6	9.7	0.7	7.2	3.5	6.8	1.5	10.0
L'AUTOMOBILE	100.0	6.2	7.3	5.8	10.5	5.0	8.0	2.3	8.6	6.7	5.6	3.0	8.1	3.5	11.4	2.0	6.1
BELL'EUROPA	100.0	5.6	6.9	6.5	16.7	4.9	6.0	1.8	11.4	10.7	1.0	3.1	5.0	2.7	7.1	0.7	10.1
BELL'ITALIA	100.0	7.0	7.2	4.3	15.5	9.6	7.2	1.7	11.2	7.7	0.7	2.4	6.7	1.8	7.9	1.6	7.5
BENISSIMO	100.0	4.9	4.3	9.4	10.2	5.4	7.5	2.6	12.1	8.1	5.4	2.5	6.3	1.6	14.5	3.4	1.9
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.3	6.7	7.5	10.0	5.6	7.2	3.3	10.9	7.5	6.0	1.6	5.3	3.1	14.0	1.7	5.3
BRAVA CASA	100.0	4.2	8.9	8.3	12.7	8.4	5.2	2.9	10.7	8.7	2.6	2.5	6.7	2.8	10.4	0.6	4.4
BUONA CUCINA	100.0	5.3	8.8	8.4	10.2	5.9	7.0	1.8	10.5	4.9	2.7	3.9	6.1	3.6	15.2	1.7	4.0
BURDA	100.0	4.5	7.0	5.6	11.9	5.9	5.4	6.0	5.8	9.2	3.8	3.3	4.4	4.9	17.1	1.7	3.3
CAPITAL	100.0	3.6	10.2	5.8	11.4	4.9	6.4	1.7	12.5	12.4	5.0	1.7	5.4	1.1	7.3	2.2	8.4
CARNET	100.0	8.3	7.7	3.8	11.5	6.6	7.3	0.8	12.8	13.4	1.9	1.1	1.8	2.7	10.2	1.9	8.3
CASAVIVA	100.0	5.6	11.5	4.8	11.7	6.3	6.1	2.2	11.4	7.6	3.6	2.4	6.4	3.2	11.8	1.4	3.8
CENTO COSE ENERGY	100.0	3.7	9.3	5.1	12.5	5.7	8.1	2.8	10.3	16.7	7.1	1.8	4.8	2.0	5.1	1.0	4.1
CIAK	100.0	7.5	8.8	3.1	10.4	7.0	7.0	1.6	12.0	13.4	8.1	0.4	6.3	1.5	5.1	1.0	6.7
CIPRIA	100.0	7.1	7.5	5.7	11.0	8.3	7.7	1.8	10.2	11.7	2.0	1.5	7.9	2.6	9.4	0.6	5.1
CLASS	100.0	3.5	11.7	1.7	15.9	6.1	1.8	0.7	9.5	14.7	5.9	1.3	6.4	1.9	2.0	3.0	13.9
CLUB 3	100.0	2.6	11.0	9.1	13.8	3.7	4.4	1.9	4.7	2.6	2.2	0.4	4.5	10.8	22.7	1.8	3.9
COME STAI	100.0	0.5	10.3	3.4	9.8	6.1	7.9	4.9	5.2	7.3	8.3	3.5	7.1	1.7	17.2	3.4	3.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.0	5.9	7.6	9.2	2.7	4.7	3.0	7.3	5.6	7.1	4.0	9.0	4.5	17.4	0.5	8.4
COSE DI CASA	100.0	5.1	6.9	5.9	11.3	8.4	5.0	2.8	11.4	8.8	3.1	2.8	5.8	3.8	11.4	2.4	5.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.8	8.4	8.6	10.0	6.1	6.9	2.4	8.4	6.7	2.9	2.9	6.4	2.4	15.3	1.6	5.2
CUCINA MODERNA	100.0	3.7	7.6	7.1	12.0	5.4	6.3	3.6	7.5	10.0	4.9	2.0	6.5	3.3	14.0	2.2	3.9
DONNA	100.0	5.7	7.8	7.9	8.8	3.4	9.0	3.6	10.2	8.4	5.9	3.2	3.6	1.5	13.4	2.9	4.6
DONNA E MAMMA	100.0	6.9	7.8	8.2	8.8	7.8	7.3	1.8	7.7	5.8	6.0	2.9	5.7	2.1	14.6	1.2	5.4
DOVE	100.0	5.2	8.7	3.8	16.7	6.9	7.5	0.7	12.9	9.1	1.4	2.9	4.8	2.6	7.1	1.5	8.4
ELLE	100.0	5.0	9.8	6.3	7.5	8.4	6.0	1.1	12.1	13.5	3.5	1.7	7.4	1.7	7.5	2.0	6.4
ELLE DECOR	100.0	3.4	15.3	5.4	10.7	8.5	5.4	2.1	8.7	13.7	3.8	1.3	7.1	2.9	8.0	0.8	3.0
FOCUS	100.0	5.1	9.0	3.7	13.0	7.8	5.7	2.8	10.7	11.7	4.7	1.0	7.6	2.2	7.5	1.1	6.4
GARDENIA	100.0	3.9	9.2	9.9	17.6	9.9	3.9	1.3	9.9	2.1	5.8	0.3	9.0	1.0	9.4	1.9	4.9
GENTE MESE	100.0	4.4	8.0	5.3	9.7	5.5	7.3	2.7	9.3	9.9	5.0	3.2	6.1	2.8	13.1	3.8	4.0
GENTE MONEY	100.0	8.5	9.1	7.6	11.3	3.9	5.5	0.2	11.8	10.6	2.7	1.0	9.0	2.3	4.9	1.2	10.3
GENTE MOTORI	100.0	3.8	6.3	4.8	10.1	6.5	8.2	1.5	10.1	10.6	7.7	1.6	7.4	3.2	9.5	1.9	6.9
GENTE VIAGGI	100.0	6.2	6.7	5.6	15.4	5.8	7.7	1.1	12.2	7.7	3.0	1.7	6.7	1.6	8.0	1.0	9.8
GLAMOUR	100.0	7.7	8.0	3.9	10.9	7.0	6.8	1.0	11.4	16.1	5.7	1.3	5.5	2.0	7.2	0.6	4.7
GULLIVER	100.0	7.5	7.3	8.0	15.9	10.1	7.5	0.0	14.2	7.9	2.6	1.3	7.4	1.9	3.3	1.7	3.4
IN CASA	100.0	4.9	7.0	6.5	15.2	5.4	7.8	3.9	9.5	7.8	3.3	0.9	6.3	1.2	13.9	0.0	6.4
INSIEME	100.0	5.2	7.5	8.4	12.1	5.8	4.7	4.0	10.6	3.3	6.1	0.7	6.1	5.0	13.8	1.4	5.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.2	6.8	7.1	9.1	6.2	6.4	2.4	9.5	6.7	6.2	2.4	7.1	3.1	16.2	1.0	4.5
JESUS	100.0	2.7	7.9	8.3	17.4	4.9	8.1	0.0	1.4	7.3	1.3	0.0	15.1	0.0	20.5	1.1	3.9
MADRE	100.0	2.9	2.5	10.0	11.6	2.7	7.3	1.6	5.8	4.7	4.8	2.5	5.6	5.0	24.8	0.5	7.7
MARIE CLAIRE	100.0	5.4	9.1	5.5	9.3	4.3	6.2	1.8	11.2	12.8	6.6	2.2	6.4	1.6	9.3	2.0	6.2
MAX	100.0	4.5	9.4	2.6	8.1	5.1	7.1	2.2	13.0	15.4	6.1	1.4	6.1	1.7	4.6	1.6	11.1
MERIDIANI	100.0	4.1	11.2	2.1	15.1	9.8	5.6	1.5	13.0	5.4	0.0	1.9	7.7	6.6	7.0	1.0	7.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.9	5.7	8.2	9.8	3.7	8.1	2.3	8.3	4.1	1.8	4.6	7.9	4.0	20.6	3.0	4.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.6	8.0	7.8	8.3	6.0	6.4	4.0	8.0	10.8	1.0	6.3	2.0	2.8	20.0	1.9	3.2
LA MIA CASA	100.0	3.6	9.1	10.9	13.6	5.2	7.0	2.4	11.2	4.8	7.2	1.8	4.3	1.9	14.0	1.3	1.6
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.8	13.0	4.1	11.6	4.8	5.7	2.2	11.1	9.1	8.8	1.4	7.1	1.3	7.1	0.9	5.9
NAUTICA	100.0	8.0	8.1	3.9	8.2	5.6	2.3	0.0	16.7	7.5	6.5	2.6	8.8	2.6	8.8	2.2	8.3
PESCARRE	100.0	3.2	5.6	3.2	9.7	4.6	8.3	1.8	13.4	9.0	12.0	1.3	7.8	1.3	11.4	2.1	5.2
PRATICA	100.0	5.3	9.8	7.7	9.4	7.4	6.8	5.0	10.1	4.6	3.0	5.6	5.8	1.5	11.6	0.5	6.0
QUATTORRUOTE	100.0	4.2	8.1	4.7	9.8	6.0	6.9	2.1	10.8	9.9	8.1	1.5	7.9	3.2	8.2	1.7	6.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	3.4	7.9	7.9	9.6	6.1	9.1	3.1	10.9	9.6	8.5	1.6	7.0	3.5	5.2	1.5	5.2
QUI TOURING	100.0	4.5	7.8	5.6	15.9	7.1	7.7	2.4	11.4	6.0	0.4	1.7	7.5	2.7	9.3	1.2	8.7
RAKAM	100.0	6.7	7.1	8.4	11.2	6.5	7.6	4.8	6.3	4.1	2.2	1.7	5.2	2.6	19.4	1.4	4.8
SALE & PEPE	100.0	6.6	5.5	6.7	10.4	5.7	6.6	3.9	10.2	8.8	4.2	2.3	7.7	2.2	14.6	0.7	4.0
SALVE	100.0	7.1	9.4	5.5	14.9	2.7	7.9	2.5	3.7	8.1	2.7	3.0	8.6	2.8	14.2	3.5	3.6
SCIENZA & VITA	100.0	2.1	10.3	8.2	16.6	10.2	3.6	0.5	12.3	5.3	3.3	0.0	4.1	1.8	15.1	2.1	4.4
LE SCIENZE	100.0	8.2	12.9	4.4	17.6	10.8	5.8	0.0	10.2	9.4	3.1	1.5	3.6	0.5	8.1	0.7	3.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	2.5	5.9	8.3	13.8	6.1	9.9	1.8	6.7	8.8	3.4	2.0	7.8	3.1	12.7	2.6	4.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.9	8.2	4.9	9.2	5.8	7.0	4.0	9.5	13.2	7.6	1.4	6.				

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1
AMICA	100.0	69	162	127	109	133	91	132	106	179	110	61	63	63	76	74	101
ANNA	100.0	112	168	118	131	122	86	107	91	170	97	66	55	71	81	76	97
AUTO OGGI	100.0	66	112	52	118	77	99	132	85	219	271	34	82	61	68	91	121
AUTOSPRINT	100.0	68	117	62	77	129	138	97	92	165	294	37	91	78	52	60	125
BELLA	100.0	84	69	192	116	123	96	200	70	129	55	101	64	136	90	189	72
CHI	100.0	127	110	108	82	97	90	113	115	133	109	125	56	78	96	119	112
CONFIDENZE	100.0	82	97	121	117	87	52	140	69	141	84	75	68	110	155	130	82
DOMENICA QUIZ	100.0	130	143	81	169	147	81	149	86	117	136	80	36	41	102	63	95
DONNA MODERNA	100.0	75	146	115	118	135	80	136	88	158	111	85	72	81	89	132	79
L'ESPRESSO	100.0	118	191	109	180	162	74	72	99	134	95	41	63	65	59	74	94
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	59	179	58	133	91	83	104	123	131	137	90	53	77	73	134	154
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	98	107	140	130	112	86	81	71	85	85	77	100	65	132	124	74
FILM TV	100.0	136	193	133	105	131	99	94	83	142	89	67	65	79	60	91	121
GENTE	100.0	94	118	131	105	105	100	125	100	99	90	74	91	72	110	87	88
GIOIA	100.0	114	129	121	100	118	103	115	90	146	113	64	76	60	97	91	89
IL GIORNALINO	100.0	87	173	133	156	162	71	71	52	121	284	28	53	51	88	54	95
GRAND HOTEL	100.0	95	120	94	95	90	132	129	79	133	96	133	78	72	111	133	66
GRAZIA	100.0	103	139	119	99	122	92	140	99	161	112	55	68	56	96	119	85
GUERIN SPORTIVO	100.0	123	141	60	96	109	71	113	88	178	224	97	79	77	53	104	137
GUIDA TV	100.0	88	148	102	136	105	91	75	109	108	88	78	98	69	86	92	100
INTIMITA'	100.0	158	83	145	82	59	97	137	76	117	57	79	86	109	123	95	100
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	144	137	80	111	72	117	173	56	258	282	35	61	26	52	144	75
IL MONDO	100.0	34	93	77	328	219	86	0	107	103	96	138	55	20	30	62	137
MOTOSPRINT	100.0	69	142	57	129	101	128	68	88	177	285	42	74	79	25	90	165
NOVELLA 2000	100.0	75	138	83	103	101	98	129	104	155	127	93	71	72	82	145	120
OGGI	100.0	106	118	138	121	123	84	116	92	105	80	85	82	104	88	86	86
PANORAMA	100.0	102	175	107	154	167	89	94	95	124	109	31	80	65	56	79	115
SORRISI E CANZONI TV	100.0	97	121	97	101	107	110	129	103	144	150	84	74	70	83	120	92
STOP	100.0	99	81	110	78	98	66	63	89	105	122	80	98	100	137	57	140
TELEPIU'	100.0	113	130	102	107	114	81	119	101	144	173	88	69	60	77	101	112
TELESETTE	100.0	120	143	97	96	95	82	101	89	130	152	76	67	65	107	138	109
TOPOLINO	100.0	109	151	85	144	135	81	78	104	166	137	57	62	44	78	63	113
VISTO	100.0	110	88	117	98	80	90	52	105	92	123	105	113	85	119	74	71
VIVERSANI & BELLI	100.0	84	130	108	170	165	81	107	85	131	113	65	54	45	97	147	94
TOTALE LETTURE	100.0	99	132	111	119	118	91	112	93	133	121	74	76	70	92	105	96
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	152	246	90	203	175	75	73	86	163	80	31	33	46	51	96	79
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	251	239	0	185	118	34	166	83	128	66	39	46	85	96	0	68
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	67	162	72	104	116	123	89	114	152	215	51	76	41	59	111	121
IO DONNA	100.0	138	175	126	172	144	52	79	102	140	36	59	59	44	73	125	119
SETTE	100.0	136	166	109	173	125	72	84	106	114	49	62	71	51	70	83	127
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	137	189	102	190	133	56	79	117	125	75	38	57	48	69	172	81
TV SETTE	100.0	122	148	124	161	128	69	89	100	130	74	59	63	52	83	87	123
IL VENERDI'	100.0	141	208	80	189	162	77	74	101	143	61	43	48	53	65	86	95

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- billi	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi				
POPOLAZIONE	49445	2675	2672	2599	3919	2255	3751	1179	5050	2935	1964	1838	5335	2579	6878	822	2994			
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.4	5.4	5.3	7.9	4.6	7.6	2.4	10.2	5.9	4.0	3.7	10.8	5.2	13.9	1.7	6.1			
ABITARE	100.0	105	152	72	191	239	76	113	74	84	93	36	72	3	94	69	133			
AD	100.0	110	131	148	176	137	73	88	118	177	69	57	66	39	58	65	95			
AIRONE	100.0	145	165	139	218	159	72	31	80	161	89	27	71	22	59	17	92			
AMADEUS	100.0	242	93	15	272	126	147	14	65	128	84	34	50	0	62	116	124			
ARCHEO	100.0	219	131	115	262	141	87	18	138	43	44	21	72	13	41	95	96			
ASTRA	100.0	65	186	98	147	133	87	98	75	193	231	29	52	67	74	88	74			
A TAVOLA	100.0	93	166	167	81	138	124	18	81	80	139	116	45	54	120	200	67			
AUTO	100.0	58	113	83	103	122	94	116	114	195	245	20	67	67	49	91	166			
L'AUTOMOBILE	100.0	114	135	111	133	110	105	96	85	113	142	80	75	66	82	120	100			
BELL'EUROPA	100.0	103	128	125	210	107	79	77	111	180	25	83	46	51	51	41	166			
BELL'ITALIA	100.0	130	133	83	195	210	95	70	110	130	19	64	62	35	57	94	124			
BENISSIMO	100.0	90	79	180	128	118	99	108	119	136	136	67	58	30	104	205	31			
BIMBI SANI E BELLI	100.0	80	124	142	126	123	95	136	107	126	152	43	49	60	101	105	87			
BRAVA CASA	100.0	78	165	157	161	184	69	124	105	146	65	66	62	53	75	38	72			
BUONA CUCINA	100.0	98	163	159	129	130	92	74	103	82	69	104	57	70	109	102	67			
BURDA	100.0	83	129	107	151	129	71	253	57	155	96	89	41	95	123	101	55			
CAPITAL	100.0	67	188	110	143	108	85	72	123	209	126	45	50	22	53	129	138			
CARNET	100.0	154	143	72	145	145	96	33	125	226	47	30	16	52	73	113	136			
CASAVIVA	100.0	104	213	92	148	137	80	94	112	129	92	63	60	62	85	87	62			
CENTO COSE ENERGY	100.0	68	172	96	157	124	107	116	101	282	178	49	45	38	37	61	68			
CIAK	100.0	139	164	59	131	154	92	69	117	225	205	11	58	29	37	59	110			
CIPRIA	100.0	132	138	108	139	182	101	75	99	197	50	39	73	50	68	37	84			
CLASS	100.0	65	216	32	201	133	24	28	93	248	148	34	59	37	15	181	230			
CLUB 3	100.0	48	203	173	174	82	58	79	46	44	54	10	41	208	163	107	65			
COME STAI	100.0	9	190	64	123	134	104	205	50	122	208	93	65	33	123	202	62			
CONSIGLI PRATICI	100.0	56	109	145	116	60	63	126	72	94	178	109	83	87	125	30	139			
COSE DI CASA	100.0	94	128	112	142	184	66	119	112	148	78	76	54	73	82	145	87			
LA CUCINA ITALIANA	100.0	107	155	163	127	133	91	102	82	112	72	79	60	47	110	96	86			
CUCINA MODERNA	100.0	68	141	135	151	118	83	151	73	168	124	53	61	63	101	133	64			
DONNA	100.0	105	145	150	111	75	118	153	100	141	149	86	34	29	96	173	77			
DONNA E MAMMA	100.0	128	145	155	111	170	96	75	75	99	152	78	52	41	105	75	88			
DOVE	100.0	95	161	72	210	151	99	28	126	154	35	77	44	50	51	89	138			
ELLE	100.0	92	182	120	94	184	79	47	119	228	88	46	69	33	54	122	106			
ELLE DECOR	100.0	63	283	102	135	186	71	89	85	231	95	35	66	55	57	47	49			
FOCUS	100.0	93	166	71	164	171	75	117	104	197	118	28	71	42	54	66	106			
GARDENIA	100.0	73	171	189	222	216	51	55	97	35	146	7	83	20	68	112	81			
GENTE MESE	100.0	81	149	100	123	120	96	113	91	166	126	85	56	54	94	227	66			
GENTE MONEY	100.0	158	168	144	143	85	72	10	116	179	68	27	84	44	35	73	171			
GENTE MOTORI	100.0	69	117	91	127	142	108	63	99	179	195	42	69	62	68	112	114			
GENTE VIAGGI	100.0	114	125	106	194	126	101	46	119	130	75	45	62	31	57	59	161			
GLAMOUR	100.0	142	147	74	138	155	90	42	112	271	144	35	51	39	52	36	78			
GULLIVER	100.0	139	136	153	200	221	99	0	139	133	65	35	69	36	23	104	56			
IN CASA	100.0	91	130	124	192	118	103	162	93	131	82	24	59	23	100	0	105			
INSIEME	100.0	96	139	160	152	126	62	167	103	55	154	18	57	95	99	86	90			
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	96	125	136	115	137	84	99	93	113	157	64	66	60	116	63	74			
JESUS	100.0	50	146	157	219	108	107	0	14	123	33	0	140	0	147	68	65			
MADRE	100.0	53	47	190	146	59	96	68	57	80	120	68	52	96	178	31	126			
MARIE CLAIRE	100.0	100	168	105	117	94	82	76	110	215	167	59	59	31	67	122	103			
MAX	100.0	84	174	49	102	111	94	93	127	260	154	37	57	32	33	97	183			
MERIDIANI	100.0	76	208	40	191	214	74	62	128	91	0	51	72	126	50	63	130			
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	72	106	156	123	80	106	95	81	68	45	124	73	77	148	179	68			
LA MIA BOUTIQUE	100.0	66	147	148	105	132	84	169	78	183	24	170	19	54	144	113	53			
LA MIA CASA	100.0	66	169	207	171	114	93	102	110	82	181	49	40	36	101	77	27			
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	107	241	77	146	106	76	91	108	153	221	38	66	26	51	54	98			
NAUTICA	100.0	147	150	73	103	124	30	0	163	127	163	71	81	49	63	135	137			
PESCARRE	100.0	59	105	61	123	101	109	74	131	152	302	35	73	25	82	125	86			
PRATICA	100.0	98	182	146	118	163	89	210	99	78	75	150	54	29	83	30	98			
QUATTORRUOTE	100.0	77	149	90	124	132	91	87	106	166	205	40	73	61	59	103	113			
QUATTRO ZAMPE	100.0	63	146	150	121	135	120	129	106	161	215	42	65	66	37	91	86			
QUI TOURING	100.0	83	145	107	201	156	102	99	111	101	9	45	70	51	67	74	144			
RAKAM	100.0	124	132	159	141	143	101	201	61	68	57	46	48	51	139	84	79			
SALE & PEPE	100.0	122	102	128	131	125	86	163	100	148	107	62	71	43	105	40	66			
SALVE	100.0	131	173	104	188	59	104	104	36	136	67	80	80	54	102	209	59			
SCIENZA & VITA	100.0	40	191	156	209	224	48	22	120	89	83	0	38	35	109	124	73			
LE SCIENZE	100.0	151	239	84	222	237	76	0	100	159	77	41	33	9	58	39	55			
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	46	108	158	174	134	131	76	66	149	85	54	73	60	91	158	75			
SILHOUETTE DONNA	100.0	110	152	93	116	126	92	169	93	223	192	38								

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- rili	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
AMICA	191	6	21	7	17	5	15	5	19	16	16	2	19	6	15	5	18
ANNA	219	10	24	13	17	5	8	4	17	22	15	4	18	4	28	3	27
AUTO OGGI	726	23	49	15	74	26	57	17	56	93	82	10	76	24	57	5	62
AUTOSPRINT	639	17	45	18	42	27	54	14	59	68	83	10	68	28	44	6	57
BELLA	86	6	5	6	14	4	4	3	4	10	5	1	8	4	9	2	0
CHI	503	35	51	9	49	17	28	13	81	38	26	12	33	12	41	14	43
CONFIDENZE	165	9	8	15	18	7	10	3	13	13	8	0	11	8	25	4	12
DOMENICA QUIZ	203	15	19	8	26	11	21	7	22	11	9	2	7	2	34	4	6
DONNA MODERNA	839	23	101	33	81	43	54	15	70	61	60	21	105	31	71	17	53
L'ESPRESSO	1550	91	174	72	231	97	82	25	172	119	63	19	105	52	130	21	97
EVA EXPRESS TREMILA	364	16	51	5	31	15	20	8	53	34	22	6	29	9	19	9	36
FAMIGLIA CRISTIANA	2160	102	158	116	261	111	148	32	197	126	75	54	269	70	290	37	113
FILM TV	177	8	23	12	17	9	15	2	16	16	8	6	10	6	9	2	18
GENTE	1640	82	130	91	128	78	120	39	190	101	70	29	164	52	214	25	126
GIOIA	265	8	32	8	27	14	18	4	17	21	12	3	31	7	31	6	25
IL GIORNALINO	190	8	14	13	26	9	6	3	18	16	22	1	12	6	19	1	13
GRAND HOTEL	403	12	31	20	34	25	41	9	61	26	28	15	34	5	39	0	23
GRAZIA	300	10	36	9	21	5	25	2	43	13	20	2	35	4	39	4	33
GUERIN SPORTIVO	442	30	37	13	36	22	18	11	37	49	37	17	41	18	29	8	38
GUIDA TV	859	37	91	32	96	37	71	14	113	52	32	14	85	34	88	3	61
INTIMITA'	192	18	16	10	20	7	16	6	14	15	6	6	16	2	23	2	14
MAGAZINE BEAUTIFUL	63	0	8	2	11	0	12	1	5	7	2	2	4	0	4	4	0
IL MONDO	78	2	3	2	23	5	7	0	10	4	2	1	4	1	2	1	9
MOTOSPRINT	494	15	44	14	47	22	43	9	48	53	62	9	39	18	13	5	52
NOVELLA 2000	600	22	73	11	43	23	31	15	76	67	35	12	49	18	48	22	54
OGGI	1713	87	149	113	174	104	93	33	200	113	61	26	187	58	181	30	105
PANORAMA	2126	115	219	99	282	124	132	41	227	150	101	21	211	76	133	23	171
SORRISI E CANZONI TV	3947	193	315	139	324	188	343	73	461	296	320	89	405	133	312	85	270
STOP	206	9	14	15	10	8	8	3	20	21	15	5	29	8	22	2	15
TELEPIU'	1021	49	90	44	96	48	57	24	121	87	81	33	90	39	67	10	86
TELESETTE	1103	68	100	29	91	43	80	22	110	89	98	25	100	26	119	24	78
TOPOLINO	1362	76	123	44	182	80	79	33	163	129	82	22	94	33	96	7	118
VISTO	273	20	23	25	27	4	22	0	38	11	14	7	23	10	31	6	11
VIVERSANI & BELLI	523	15	44	23	98	29	35	8	43	30	36	5	40	13	40	16	48
TOTALE LETTURE	25623	1237	2322	1086	2673	1255	1776	499	2794	1977	1609	492	2450	818	2322	416	1896
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	53	99	15	148	47	37	13	58	61	22	3	33	9	39	2	45
DIARIO DELLA SETTIMANA	96	16	10	0	15	8	3	0	4	7	4	2	4	5	14	0	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1996	72	179	69	175	97	178	30	223	175	177	42	177	49	150	38	163
IO DONNA	703	47	78	26	101	35	41	6	76	48	14	12	62	17	58	11	71
SETTE	1329	100	110	55	199	60	84	19	148	97	38	31	111	48	99	13	119
SPECCHIO DELLA STAMPA	657	49	68	34	106	35	15	7	92	52	24	3	43	14	59	16	40
TV SETTE	1332	82	118	61	173	62	77	21	142	117	45	27	99	42	113	21	132
IL VENERDI'	2262	172	264	61	377	147	131	34	254	187	64	27	129	53	177	26	160

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	-Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
ABITARE	259	19	23	6	45	25	8	4	25	17	14	4	20	1	20	1	27
AD	301	22	22	16	59	13	17	7	34	31	7	7	22	6	15	2	19
AIRONE	640	49	68	45	120	38	36	1	56	56	34	6	35	3	45	3	44
AMADEUS	114	12	7	1	26	6	15	0	7	4	6	0	7	0	14	0	9
ARCHEO	182	10	13	12	41	8	19	1	25	4	6	0	23	2	4	2	12
ASTRA	135	8	22	14	12	9	3	0	7	19	8	0	7	8	13	2	3
A TAVOLA	66	2	11	6	5	0	6	0	5	3	0	4	5	4	11	0	5
AUTO	1134	27	67	46	95	61	80	31	133	139	123	10	91	37	62	16	118
L'AUTOMOBILE	964	53	78	40	110	40	79	18	88	50	60	26	90	36	111	14	70
BELL'EUROPA	164	8	14	10	32	5	10	2	17	12	4	4	10	4	11	2	17
BELL'ITALIA	420	24	38	22	74	37	33	4	39	23	3	6	42	7	26	10	32
BENISSIMO	33	0	2	0	7	0	7	0	8	2	0	2	0	0	4	0	0
BIMBI SANI E BELLI	284	9	15	16	31	18	25	4	47	23	16	3	27	2	21	7	21
BRAVA CASA	361	22	35	17	52	22	23	10	25	32	14	11	27	10	29	1	31
BUONA CUCINA	135	6	17	3	18	2	15	0	15	9	4	4	16	4	13	0	8
BURDA	110	5	6	6	17	16	9	2	2	4	9	0	6	6	10	1	10
CAPITAL	324	10	39	17	38	11	22	3	43	45	22	3	15	3	16	5	32
CARNET	117	14	3	2	20	10	14	0	17	11	3	3	1	2	7	0	9
CASAVIVA	611	24	82	18	84	29	41	6	65	57	27	11	55	17	42	8	43
CENTO COSE ENERGY	174	6	23	7	27	4	8	0	23	21	16	0	7	9	9	0	14
CIAK	547	30	46	9	59	35	38	5	77	70	53	2	34	7	34	6	43
CIPRIA	25	0	3	0	3	4	0	0	5	0	0	0	5	0	0	0	7
CLASS	226	11	31	1	40	9	3	0	20	36	17	0	8	3	6	9	32
CLUB 3	80	3	4	6	18	3	5	3	5	1	0	1	5	3	21	1	2
COME STAI	87	0	16	3	8	9	6	2	9	3	10	3	8	0	6	0	5
CONSIGLI PRATICI	21	0	3	2	3	0	3	0	0	0	1	0	2	3	5	0	0
COSE DI CASA	570	33	52	21	63	35	34	14	80	48	31	18	37	15	40	9	40
LA CUCINA ITALIANA	297	12	31	13	43	5	26	10	31	17	5	22	18	13	24	2	24
CUCINA MODERNA	271	15	30	15	43	10	23	12	18	15	17	5	30	8	12	1	17
DONNA	201	11	26	14	12	6	24	6	19	19	15	5	7	0	16	4	17
DONNA E MAMMA	79	2	4	5	8	10	11	0	4	3	7	0	4	2	11	0	9
DOVE	277	16	28	11	55	20	16	2	29	25	3	0	23	4	17	3	25
ELLE	81	3	20	4	2	7	4	0	4	10	4	1	8	1	2	3	9
ELLE DECOR	34	0	5	4	3	1	2	4	5	1	0	0	4	2	0	1	3
FOCUS	2038	100	191	61	266	152	104	43	256	214	115	22	177	49	111	24	152
GARDENIA	174	3	24	8	32	13	7	3	23	0	12	1	15	2	13	2	15
GENTE MESE	589	31	61	28	55	26	41	3	64	69	38	17	39	12	57	24	26
GENTE MONEY	232	23	18	22	27	10	9	0	29	20	6	0	23	5	12	0	28
GENTE MOTORI	1527	44	98	65	160	96	128	20	152	150	126	25	122	52	145	22	121
GENTE VIAGGI	510	30	44	24	81	25	51	4	43	44	22	3	30	6	38	5	60
GLAMOUR	70	8	13	0	7	2	2	0	9	8	9	0	9	0	0	0	4
GULLIVER	200	12	17	20	37	14	16	0	28	15	5	1	12	4	8	1	10
IN CASA	62	4	7	3	5	4	6	5	9	0	0	0	10	1	0	0	8
INSIEME	89	3	11	0	20	11	1	2	6	0	6	0	7	8	9	0	5
IO E IL MIO BAMBINO	219	2	21	11	26	15	14	4	31	5	22	6	19	4	24	2	14
JESUS	88	4	3	9	19	7	7	0	3	10	0	0	12	0	9	0	4
MADRE	59	3	3	7	6	0	2	0	3	5	5	0	4	0	10	1	9
MARIE CLAIRE	196	9	26	3	22	1	11	3	19	23	19	3	24	0	4	0	27
MAX	1143	49	113	21	92	51	70	24	157	177	80	14	75	19	36	15	150
MERIDIANI	104	2	19	2	21	7	3	3	12	0	0	2	4	8	6	1	12
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	636	28	55	43	82	19	51	8	70	39	13	21	58	19	95	19	16
LA MIA BOUTIQUE	27	0	0	0	0	2	6	2	1	0	0	0	2	0	10	1	3
LA MIA CASA	140	9	16	4	23	6	17	5	16	2	8	0	7	2	15	2	7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	447	26	67	16	53	17	25	7	55	38	41	9	32	5	22	4	30
NAUTICA	221	11	20	7	20	7	6	0	44	9	18	7	20	7	21	4	19
PESCARE	487	13	28	9	53	20	43	10	68	43	60	8	42	8	44	10	28
PRATICA	68	0	6	3	9	2	1	1	5	0	9	0	8	0	8	0	14
QUATTORRUOTE	4458	179	374	184	452	258	307	78	504	418	368	76	372	151	322	73	343
QUATTRO ZAMPE	274	8	26	14	33	9	28	7	33	21	28	5	23	12	10	1	17
QUI TOURING	567	21	51	28	95	31	39	11	66	28	4	12	44	25	50	9	54
RAKAM	37	2	0	1	2	3	8	0	5	3	0	0	0	0	10	0	2
SALE & PEPE	175	11	14	13	25	7	8	6	18	17	3	10	12	7	18	0	5
SALVE	123	8	11	8	14	3	7	0	8	13	6	3	16	4	9	5	7
SCIENZA & VITA	165	3	17	13	34	11	0	1	26	8	8	0	9	2	20	1	11
LE SCIENZE	298	21	36	17	67	36	11	0	32	31	11	7	7	0	10	0	13
SELEZIONE READER'S DIGEST	629	18	45	35	112	33	61	8	51	52	27	9	63	18	54	8	33
SILHOUETTE DONNA	149	5	17	5	7	10	8	0	10	26	24	0	9	2	7	2	18
SPEAK UP	130	6	13	4	23	6	0	6	21	17	8	0	8	4	7	2	5
STARBENE	592	29	52	32	84	25	45	7	42	44	36	5	45	18	71	12	44
STARTER	143	0	15	2	13	2	24	0	21	21	21	0	8	0	16	0	1
TUTTI FOTOGRAFI	175	9	15	10	27	12	5	4	35	16	5	5	7	2	14	0	8
TUTTO	404	24	44	4	38	23	21	10	52	69	51	4	17	2	12	8	26
TUTTOMOTO	922	44	75	29	59	56	78	16	85	112	113	14	71	24	61	13	72
TUTTOTURISMO	201	12	23	1	18	11	18	1	22	15	21	4	12	2	13	3	25
VERA	203	9	20	13	12	7	16	9	36	19	11	5	15	1	8	4	17
VIAGGIARE	221	11	31	6	34	6	23	1	19	23	23	1	8	0	11	0	25
VITALITY	54	0	3	2	7	0	4	0	4	4	7	0	5	2	5	0	10
VOGUE ITALIA	295	13	28	19	36	8	28	3	28	24	30	5	33	3	11	3	25
WEEKEND VIAGGI	115	5	7	6	15	9	9	0	20	11	7	0	3	0	9	0	12
DIANA (QUATTORDICINALE)	296	7	15	5	38	14	28	10	3								

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
AMICA	100.0	3.4	10.9	3.8	8.7	2.7	7.9	2.5	9.9	8.2	8.1	1.0	9.8	3.1	7.6	2.8	9.6
ANNA	100.0	4.6	10.8	5.7	7.8	2.4	3.8	1.7	7.8	10.1	7.0	1.8	8.3	1.9	12.7	1.2	12.4
AUTO OGGI	100.0	3.1	6.7	2.0	10.3	3.6	7.8	2.3	7.8	12.9	11.3	1.4	10.4	3.3	7.9	0.7	8.6
AUTOSPRINT	100.0	2.7	7.1	2.9	6.5	4.3	8.4	2.1	9.2	10.6	12.9	1.6	10.6	4.4	6.8	0.9	8.9
BELLA	100.0	6.9	5.7	6.7	15.8	4.8	5.0	3.8	4.5	11.8	5.5	1.7	9.8	5.0	10.3	2.6	0.0
CHI	100.0	6.9	10.2	1.9	9.7	3.4	5.7	2.5	16.0	7.6	5.2	2.4	6.6	2.5	8.2	2.8	8.6
CONFIDENZE	100.0	5.6	4.9	9.0	10.7	4.2	6.1	2.1	8.1	7.7	4.9	0.0	6.9	5.1	14.9	2.4	7.4
DOMENICA QUIZ	100.0	7.2	9.5	4.0	12.8	5.4	10.4	3.6	10.9	5.5	4.3	0.9	3.3	0.9	16.5	2.0	2.8
DONNA MODERNA	100.0	2.7	12.1	3.9	9.6	5.1	6.5	1.8	8.3	7.3	7.2	2.5	12.5	3.7	8.4	2.0	6.3
L'ESPRESSO	100.0	5.9	11.2	4.6	14.9	6.3	5.3	1.6	11.1	7.6	4.1	1.2	6.8	3.4	8.4	1.4	6.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.4	14.0	1.4	8.6	4.3	5.5	2.1	14.6	9.3	6.0	1.7	7.9	2.5	5.3	2.6	10.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.7	7.3	5.4	12.1	5.2	6.9	1.5	9.1	5.8	3.5	2.5	12.4	3.2	13.4	1.7	5.2
FILM TV	100.0	4.8	12.9	6.8	9.5	5.2	8.4	1.3	8.9	9.1	4.5	3.1	5.6	3.3	5.1	1.2	10.2
GENTE	100.0	5.0	7.9	5.6	7.8	4.7	7.3	2.4	11.6	6.2	4.2	1.8	10.0	3.2	13.0	1.6	7.7
GIOIA	100.0	2.9	12.2	3.0	10.2	5.3	6.9	1.6	6.3	7.8	4.7	1.2	11.6	2.7	11.7	2.3	9.5
IL GIORNALINO	100.0	4.5	7.2	7.1	13.6	4.7	3.1	1.8	9.6	8.5	11.8	0.6	6.6	3.2	10.2	0.6	7.0
GRAND HOTEL	100.0	3.0	7.8	4.9	8.3	6.3	10.3	2.4	15.0	6.3	6.9	3.6	8.4	1.3	9.8	0.0	5.8
GRAZIA	100.0	3.3	12.1	2.9	7.1	1.7	8.4	0.5	14.3	4.3	6.7	0.6	11.7	1.3	12.8	1.5	10.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	6.8	8.3	3.0	8.1	5.0	4.0	2.4	8.4	11.1	8.4	3.9	9.3	4.1	6.6	1.9	8.6
GUIDA TV	100.0	4.3	10.5	3.8	11.1	4.3	8.2	1.6	13.2	6.0	3.7	1.6	9.9	4.0	10.3	0.4	7.1
INTIMITA'	100.0	9.6	8.4	5.1	10.6	3.5	8.1	3.2	7.4	8.0	3.3	2.9	8.5	0.9	12.0	0.9	7.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0.0	13.1	3.7	17.9	0.0	19.1	2.2	7.2	10.5	4.0	2.6	5.6	0.0	6.9	6.6	0.7
IL MONDO	100.0	2.7	4.1	2.8	29.9	6.6	9.4	0.0	13.2	4.8	3.0	0.7	5.0	1.5	2.7	1.5	12.0
MOTOSPRINT	100.0	3.0	8.9	2.8	9.6	4.6	8.7	1.9	9.7	10.8	12.6	1.9	7.9	3.6	2.6	1.0	10.5
NOVELLA 2000	100.0	3.7	12.1	1.8	7.2	3.8	5.2	2.6	12.7	11.2	5.9	2.0	8.2	3.0	7.9	3.7	9.0
OGGI	100.0	5.1	8.7	6.6	10.2	6.1	5.4	1.9	11.7	6.6	3.5	1.5	10.9	3.4	10.6	1.8	6.1
PANORAMA	100.0	5.4	10.3	4.7	13.3	5.8	6.2	1.9	10.7	7.1	4.7	1.0	9.9	3.6	6.3	1.1	8.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.9	8.0	3.5	8.2	4.8	8.7	1.8	11.7	7.5	8.1	2.3	10.3	3.4	7.9	2.2	6.8
STOP	100.0	4.1	6.9	7.2	5.0	4.0	4.1	1.5	9.8	10.3	7.4	2.4	14.3	3.7	10.9	0.9	7.4
TELEPIU'	100.0	4.8	8.9	4.3	9.4	4.7	5.6	2.3	11.9	8.5	7.9	3.2	8.8	3.8	6.6	0.9	8.5
TELESETTE	100.0	6.2	9.1	2.7	8.2	3.9	7.3	2.0	10.0	8.0	8.9	2.3	9.1	2.3	10.8	2.2	7.1
TOPOLINO	100.0	5.6	9.0	3.2	13.4	5.9	5.8	2.4	12.0	9.5	6.0	1.6	6.9	2.4	7.1	0.5	8.7
VISTO	100.0	7.5	8.6	9.2	9.9	1.5	8.2	0.0	13.8	4.0	5.0	2.7	8.4	3.7	11.3	2.2	4.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	2.8	8.3	4.4	18.7	5.6	6.7	1.5	8.2	5.7	6.9	1.0	7.7	2.5	7.6	3.1	9.2
TOTALE LETTURE	100.0	4.8	9.1	4.2	10.4	4.9	6.9	1.9	10.9	7.7	6.3	1.9	9.6	3.2	9.1	1.6	7.4
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.8	14.5	2.2	21.7	6.9	5.4	1.8	8.4	8.9	3.2	0.5	4.8	1.3	5.7	0.3	6.6
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	16.5	10.6	0.0	15.7	7.9	2.8	0.0	4.3	6.9	4.5	2.5	4.0	5.3	14.5	0.0	4.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	3.6	9.0	3.5	8.8	4.9	8.9	1.5	11.2	8.8	8.9	2.1	8.9	2.5	7.5	1.9	8.2
IO DONNA	100.0	6.8	11.0	3.7	14.4	5.0	5.8	0.8	10.9	6.8	2.1	1.6	8.8	2.4	8.3	1.6	10.1
SETTE	100.0	7.5	8.3	4.1	15.0	4.5	6.3	1.4	11.1	7.3	2.8	2.3	8.3	3.6	7.5	1.0	8.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.4	10.3	5.1	16.1	5.3	2.4	1.1	14.0	8.0	3.7	0.5	6.5	2.1	9.0	2.4	6.1
TV SETTE	100.0	6.2	8.9	4.5	13.0	4.7	5.8	1.6	10.6	8.8	3.3	2.0	7.4	3.2	8.5	1.6	9.9
IL VENERDI'	100.0	7.6	11.7	2.7	16.7	6.5	5.8	1.5	11.2	8.2	2.8	1.2	5.7	2.4	7.8	1.2	7.1

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
ABITARE	100.0	7.5	8.7	2.1	17.2	9.7	3.1	1.7	9.6	6.4	5.6	1.5	7.7	0.3	7.8	0.4	10.6
AD	100.0	7.2	7.4	5.5	19.7	4.4	5.6	2.3	11.4	10.2	2.3	2.5	7.4	1.9	5.0	0.8	6.4
AIRONE	100.0	7.7	10.6	7.1	18.8	6.0	5.6	0.2	8.7	8.7	5.4	1.0	5.4	0.4	7.0	0.5	6.9
AMADEUS	100.0	10.2	6.2	1.3	22.6	5.5	13.1	0.0	6.3	3.4	5.5	0.0	6.3	0.0	11.9	0.0	7.8
ARCHEO	100.0	5.4	7.0	6.6	22.5	4.2	10.5	0.8	13.7	2.2	3.1	0.0	12.7	1.2	2.4	0.9	6.8
ASTRA	100.0	5.8	16.2	10.6	9.0	6.6	2.1	0.0	5.4	14.3	6.2	0.0	4.9	6.1	9.3	1.1	2.3
A TAVOLA	100.0	3.3	16.6	8.7	7.7	0.0	9.7	0.0	7.0	3.8	0.0	5.4	7.7	6.1	16.3	0.0	7.8
AUTO	100.0	2.3	5.9	4.0	8.4	5.4	7.0	2.8	11.7	12.2	10.8	0.8	8.0	3.3	5.4	1.4	10.4
L'AUTOMOBILE	100.0	5.5	8.1	4.2	11.4	4.2	8.2	1.9	9.1	5.1	6.2	2.7	9.4	3.8	11.5	1.4	7.3
BELL'EUROPA	100.0	5.1	8.4	6.2	19.7	3.3	6.2	1.4	10.6	7.4	2.3	2.7	6.4	2.5	6.5	1.0	10.3
BELL'ITALIA	100.0	5.6	9.1	5.1	17.7	8.9	7.9	1.0	9.2	5.4	0.7	1.4	10.0	1.7	6.1	2.4	7.7
BENISSIMO	100.0	0.0	6.4	0.0	21.7	0.0	21.8	0.0	25.1	6.3	0.0	6.6	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	3.1	5.2	5.8	10.8	6.2	8.8	1.3	16.5	8.1	5.7	1.0	9.4	0.9	7.2	2.6	7.3
BRAVA CASA	100.0	6.1	9.8	4.8	14.3	6.0	6.5	2.8	6.8	8.9	4.0	3.1	7.5	2.8	8.0	0.2	8.5
BUONA CUCINA	100.0	4.7	12.3	2.4	13.6	1.3	10.9	0.0	11.4	6.5	2.8	3.0	12.0	3.1	9.7	0.0	6.1
BURDA	100.0	4.9	5.6	5.1	15.2	14.7	8.4	1.7	1.9	3.9	8.4	0.0	5.4	5.2	9.4	1.0	9.3
CAPITAL	100.0	3.2	11.9	5.2	11.7	3.5	6.7	1.0	13.3	14.0	6.7	1.0	4.5	1.0	4.8	1.6	9.9
CARNET	100.0	11.8	2.8	2.1	16.7	8.9	12.0	0.0	14.3	9.6	2.8	2.3	1.2	1.6	6.1	0.0	7.7
CASAVIVA	100.0	4.0	13.4	3.0	13.8	4.7	6.7	1.0	10.7	9.3	4.4	1.9	9.0	2.7	6.9	1.4	7.0
CENTO COSE ENERGY	100.0	3.2	13.1	4.1	15.4	2.3	4.8	0.0	13.1	12.3	9.4	0.0	3.8	5.1	5.0	0.0	8.3
CIAM	100.0	5.4	8.4	1.7	10.8	6.4	6.9	1.0	14.1	12.7	9.7	0.4	6.2	1.4	6.2	1.0	7.8
CIPRIA	100.0	0.0	11.1	0.0	10.2	13.7	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0	18.6	0.0	0.0	0.0	26.9
CLASS	100.0	4.9	13.6	0.5	17.8	4.0	1.2	0.0	9.0	16.0	7.3	0.0	3.6	1.5	2.5	3.8	14.3
CLUB 3	100.0	3.5	4.7	7.3	22.7	4.2	6.0	4.2	6.3	0.9	0.0	1.1	6.1	3.5	25.9	0.8	2.8
COME STAI	100.0	0.0	18.1	4.0	8.9	10.4	6.7	2.1	10.8	3.4	11.7	3.6	8.6	0.0	6.5	0.0	5.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	13.2	8.4	12.1	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	10.7	12.2	23.4	0.0	0.0
COSE DI CASA	100.0	5.8	9.0	3.7	11.0	6.1	6.0	2.4	14.1	8.4	5.5	3.1	6.6	2.6	7.1	1.6	7.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.2	10.6	4.3	14.6	1.8	8.7	3.4	10.4	5.6	1.6	7.4	6.0	4.5	8.2	0.8	8.0
CUCINA MODERNA	100.0	5.7	11.0	5.5	15.9	3.6	8.5	4.5	6.7	5.5	6.2	1.8	10.9	3.1	4.4	0.4	6.3
DONNA	100.0	5.5	13.0	7.0	5.8	3.2	12.1	2.9	9.6	9.5	7.4	2.5	3.2	0.0	8.1	1.8	8.3
DONNA E MAMMA	100.0	2.0	4.5	6.3	10.8	12.8	13.8	0.0	4.9	3.6	8.3	0.0	5.5	2.1	13.9	0.0	11.6
DOVE	100.0	5.7	10.1	4.1	19.7	7.3	5.9	0.8	10.4	8.9	1.1	0.0	8.3	1.6	6.2	1.0	9.1
ELLE	100.0	3.5	25.1	4.7	1.9	8.4	4.4	0.0	4.8	11.9	5.3	1.3	9.5	1.8	2.4	3.3	11.7
ELLE DECOR	100.0	0.0	13.5	10.9	7.6	4.2	6.4	12.7	14.6	2.6	0.0	0.0	13.0	4.7	0.0	2.1	7.7
FOCUS	100.0	4.9	9.4	3.0	13.1	7.5	5.1	2.1	12.5	10.5	5.7	1.1	8.7	2.4	5.4	1.2	7.5
GARDENIA	100.0	1.7	13.9	4.4	18.4	7.6	4.0	1.6	13.5	0.0	7.1	0.5	8.9	1.1	7.4	1.3	8.5
GENTE MESE	100.0	5.2	10.3	4.7	9.2	4.3	7.0	0.4	10.9	11.7	6.4	3.0	6.6	2.0	9.7	4.1	4.4
GENTE MONEY	100.0	9.9	7.9	9.6	11.5	4.3	3.8	0.0	12.6	8.8	2.6	0.0	9.7	2.3	5.0	0.0	12.1
GENTE MOTORI	100.0	2.9	6.4	4.2	10.5	6.3	8.4	1.3	10.0	9.8	8.3	1.7	8.0	3.4	9.5	1.4	7.9
GENTE VIAGGI	100.0	5.9	8.7	4.8	15.9	4.9	10.0	0.8	8.4	8.7	4.2	0.6	5.8	1.1	7.4	1.0	11.7
GLAMOUR	100.0	11.3	18.2	0.0	9.7	3.1	3.4	0.0	12.6	10.8	12.7	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	5.3
GULLIVER	100.0	5.8	8.5	10.2	18.2	7.1	8.1	0.0	14.1	7.7	2.3	0.7	5.8	1.9	3.9	0.7	5.1
IN CASA	100.0	6.4	10.7	5.0	8.3	6.8	10.2	7.4	13.9	0.0	0.0	0.0	15.5	2.3	0.0	0.0	13.5
INSIEME	100.0	3.1	12.9	0.0	22.1	11.8	1.7	2.5	7.0	0.0	6.9	0.0	7.5	8.8	9.6	0.0	6.1
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.0	9.4	4.8	11.9	6.7	6.5	1.8	14.0	2.3	10.0	2.7	8.6	1.6	11.1	1.0	6.4
JESUS	100.0	5.0	3.3	10.3	21.4	8.2	8.4	0.0	3.3	11.9	0.0	0.0	13.3	0.0	10.3	0.0	4.6
MADRE	100.0	5.8	4.8	12.2	9.6	0.0	3.6	0.0	5.9	8.1	7.9	0.0	7.4	0.0	16.9	1.9	15.9
MARIE CLAIRE	100.0	4.4	13.1	1.8	11.3	0.7	5.8	1.6	9.7	12.0	9.7	1.8	12.3	0.0	2.3	0.0	13.6
MAX	100.0	4.3	9.9	1.8	8.0	4.4	6.1	2.1	13.7	15.5	7.0	1.2	6.6	1.7	3.2	1.3	13.1
MERIDIANI	100.0	2.3	18.5	2.1	20.0	6.9	3.2	3.0	11.8	0.0	0.0	1.7	4.3	7.9	5.7	0.9	11.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.4	8.7	6.8	12.9	2.9	8.1	1.2	10.9	6.1	2.1	3.3	9.1	2.9	15.0	3.0	2.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	21.1	7.1	5.4	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	37.8	2.2	10.0
LA MIA CASA	100.0	6.1	11.8	3.0	16.7	4.1	12.2	3.5	11.7	1.3	5.6	0.0	5.2	1.7	10.6	1.6	4.8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.7	15.0	3.7	11.9	3.8	5.7	1.5	12.2	8.4	9.1	2.1	7.2	1.2	5.0	0.9	6.7
NAUTICA	100.0	5.1	9.3	3.1	9.1	3.2	2.8	0.0	19.8	4.1	8.2	3.3	9.0	3.2	9.7	1.6	8.6
PESCARO	100.0	2.6	5.7	1.9	10.9	4.1	8.8	2.1	14.0	8.9	12.3	1.5	8.7	1.6	9.1	2.1	5.8
PRATICA	100.0	0.0	9.2	4.5	12.8	2.5	1.9	2.2	7.9	0.0	13.9	0.0	11.8	0.0	12.3	0.0	21.1
QUATTORRUOTE	100.0	4.0	8.4	4.1	10.1	5.8	6.9	1.8	11.3	9.4	8.3	1.7	8.3	3.4	7.2	1.6	7.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.9	9.4	5.1	12.1	3.2	10.4	2.4	12.1	7.6	10.1	1.7	8.3	4.2	3.8	0.4	6.3
QUI TOURING	100.0	3.7	8.9	4.9	16.7	5.5	6.9	2.0	11.6	5.0	0.6	2.1	7.7	4.4	8.8	1.6	9.6
RAKAM	100.0	4.3	0.0	3.6	5.9	8.8	22.7	0.0	12.5	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0	6.1
SALE & PEPE	100.0	6.0	8.2	7.7	14.5	4.2	4.4	3.4	10.2	9.5	1.7	5.9	6.7	4.3	10.2	0.0	3.1
SALVE	100.0	6.3	8.7	6.8	11.3	2.1	5.9	0.0	6.9	10.6	4.8	2.5	13.2	3.4	6.9	4.3	6.1
SCIENZA & VITA	100.0	2.1	10.2	7.9	20.7	6.6	0.0	0.8	15.9	4.9	5.0	0.0	5.2	1.4	11.9	0.7	6.6
LE SCIENZE	100.0	7.2	11.9	5.6	22.5	12.0	3.8	0.0	10.8	10.3	3.6	2.4	2.2	0.0	3.4	0.0	4.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	2.8	7.2	5.5	17.9	5.3	9.6	1.3	8.2	8.2	4.4	1.5	10.1	2.8	8.6	1.3	5.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.3	11.2														

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
AMICA.....	100.0	69	179	94	98	63	102	150	81	133	157	30	81	63	76	194	134
ANNA.....	100.0	92	177	141	88	56	50	102	64	164	136	55	68	40	126	84	173
AUTO OGGI.....	100.0	63	110	50	115	83	101	140	64	208	217	43	86	69	78	49	120
AUTOSPRINT.....	100.0	55	116	70	74	99	109	128	75	172	250	51	88	91	68	60	125
BELLA.....	100.0	140	93	165	178	111	65	228	37	190	107	53	82	104	102	178	0
CHI.....	100.0	139	167	46	109	80	73	150	131	122	100	76	54	52	81	195	120
CONFIDENZE.....	100.0	112	80	221	121	99	80	125	67	125	94	0	57	106	148	166	104
DOMENICA QUIZ.....	100.0	145	155	98	144	125	135	215	90	89	83	27	28	19	163	141	40
DONNA MODERNA.....	100.0	55	198	96	108	120	84	106	68	118	139	79	104	78	84	139	88
L'ESPRESSO.....	100.0	118	184	114	168	146	68	98	91	124	79	37	56	70	83	94	87
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	89	229	34	97	99	72	124	120	150	115	52	65	52	53	180	140
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	96	119	132	136	120	89	90	75	94	67	78	103	67	133	119	73
FILM TV.....	100.0	96	211	167	107	122	109	80	73	147	86	98	47	69	51	85	142
GENTE.....	100.0	100	130	137	88	110	95	145	95	100	82	56	83	66	129	108	108
GIOIA.....	100.0	59	200	75	114	122	90	97	52	127	91	39	96	55	116	159	133
IL GIORNALINO.....	100.0	90	117	174	153	109	40	108	79	138	227	19	54	67	101	43	98
GRAND HOTEL.....	100.0	61	127	120	93	146	133	142	123	103	132	113	69	28	97	0	81
GRAZIA.....	100.0	67	198	71	80	38	109	31	117	69	129	17	97	26	127	103	152
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	138	136	75	92	116	52	144	69	180	163	123	77	84	65	131	121
GUIDA TV.....	100.0	87	172	93	125	101	107	96	108	98	72	51	82	82	102	27	99
INTIMITA'.....	100.0	193	137	126	119	81	105	195	60	130	63	92	70	19	119	65	105
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	0	214	92	201	0	247	132	59	170	76	82	46	0	68	458	10
IL MONDO.....	100.0	54	67	68	336	154	122	0	108	77	58	22	42	32	27	104	169
MOTOSPRINT.....	100.0	61	145	69	108	106	113	115	80	174	243	58	65	75	26	67	147
NOVELLA 2000.....	100.0	74	198	44	81	88	68	155	104	181	114	63	68	63	79	255	126
OGGI.....	100.0	103	142	163	114	141	70	115	96	107	68	48	90	70	105	123	86
PANORAMA.....	100.0	109	168	115	149	136	81	116	87	114	91	31	82	74	62	76	113
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	98	131	87	92	111	113	111	96	121	157	70	85	70	78	150	96
STOP.....	100.0	84	112	177	57	93	53	91	80	167	143	74	119	78	108	62	104
TELEPIU'.....	100.0	97	145	105	106	109	73	140	97	137	152	101	73	79	65	65	118
TELESETTE.....	100.0	125	148	66	93	91	94	122	82	130	172	71	75	49	107	154	99
TOPOLINO.....	100.0	113	147	80	151	137	75	146	98	153	116	50	57	50	70	36	121
VISTO.....	100.0	151	140	227	111	35	106	0	113	65	96	84	70	76	112	150	58
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	57	137	109	210	130	87	92	67	92	134	30	64	52	75	216	129
TOTALE LETTURE	100.0	97	148	104	117	114	90	117	89	125	121	60	79	66	90	113	104
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	158	236	53	244	161	70	111	69	144	61	16	40	28	56	22	92
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	332	173	0	177	184	36	0	36	111	86	76	33	110	143	0	66
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	73	147	86	99	113	116	90	92	141	171	66	74	51	74	133	115
IO DONNA.....	100.0	136	180	91	162	117	76	49	89	110	40	51	73	49	82	108	142
SETTE.....	100.0	152	136	102	168	105	82	87	91	118	55	72	69	75	74	68	125
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	149	168	126	181	122	31	68	115	129	72	16	54	45	90	166	85
TV SETTE.....	100.0	125	145	112	146	109	75	96	87	142	65	63	62	66	84	110	138
IL VENERDI'.....	100.0	154	191	66	188	151	75	91	92	133	55	37	47	49	78	81	99

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23775	1177	1454	966	2113	1022	1831	394	2897	1471	1232	763	2869	1145	2401	342	1698
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	6.1	4.1	8.9	4.3	7.7	1.7	12.2	6.2	5.2	3.2	12.1	4.8	10.1	1.4	7.1
ABITARE	100.0	151	142	53	194	226	41	104	79	103	107	48	64	7	77	27	148
AD	100.0	146	121	134	222	103	73	138	94	165	44	77	62	39	49	52	90
AIRONE	100.0	155	173	174	212	139	73	14	72	141	103	30	45	9	69	34	97
AMADEUS	100.0	205	101	31	254	127	171	0	52	55	106	0	52	0	118	0	110
ARCHEO	100.0	108	114	162	253	98	137	47	112	36	59	0	106	26	24	64	95
ASTRA	100.0	117	265	261	102	154	27	0	45	231	120	0	41	126	92	79	33
A TAVOLA	100.0	67	271	214	87	0	126	0	58	61	0	167	64	127	162	0	109
AUTO	100.0	47	97	99	94	125	91	166	96	198	209	26	66	69	54	97	145
L'AUTOMOBILE	100.0	111	133	102	128	97	106	114	75	83	119	85	78	79	114	100	102
BELL'EUROPA	100.0	102	137	154	221	78	80	87	87	120	44	83	53	52	64	72	144
BELL'ITALIA	100.0	113	148	127	200	208	103	60	75	88	14	43	83	36	60	168	107
BENISSIMO	100.0	0	105	0	245	0	283	0	206	101	0	206	0	0	120	0	0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	63	85	142	122	145	115	76	136	131	111	31	78	18	71	181	103
BRAVA CASA	100.0	122	160	118	161	140	84	170	56	144	77	95	62	58	79	15	119
BUONA CUCINA	100.0	96	200	60	153	31	142	0	94	105	54	95	100	65	96	0	85
BURDA	100.0	98	91	125	171	341	110	104	15	64	161	0	44	109	93	71	130
CAPITAL	100.0	65	195	127	131	82	87	57	109	227	129	30	38	20	47	113	139
CARNET	100.0	238	46	51	188	206	156	0	117	156	54	71	10	34	61	0	108
CASAVIVA	100.0	80	219	74	155	110	87	61	87	151	86	58	75	57	69	96	98
CENTO COSE ENERGY	100.0	65	214	101	173	54	62	0	108	198	182	0	32	106	50	0	116
CIAK	100.0	109	138	41	121	148	89	59	116	206	187	14	52	28	62	70	109
CIPRIA	100.0	0	181	0	114	320	0	0	160	0	0	0	154	0	0	0	377
CLASS	100.0	99	223	13	200	92	16	0	74	258	141	0	30	30	25	266	200
CLUB 3	100.0	71	77	179	256	98	78	252	52	15	0	33	51	72	256	55	39
COME STAI	100.0	0	295	97	100	241	87	125	89	55	227	113	71	0	64	0	74
CONSIGLI PRATICI	100.0	0	216	208	137	0	170	0	0	130	0	89	253	232	0	0	0
COSE DI CASA	100.0	117	148	91	124	142	78	146	116	136	106	97	54	54	70	108	98
LA CUCINA ITALIANA	100.0	84	173	105	164	43	112	202	86	91	31	232	49	93	81	55	111
CUCINA MODERNA	100.0	115	180	135	179	84	110	273	55	89	120	56	90	64	43	29	88
DONNA	100.0	112	213	172	65	75	156	173	79	154	143	79	27	0	80	127	116
DONNA E MAMMA	100.0	40	73	154	121	298	179	0	40	58	161	0	46	45	137	0	163
DOVE	100.0	115	164	100	222	169	77	46	85	143	21	0	69	32	62	68	127
ELLE	100.0	70	411	116	22	196	57	0	39	192	103	40	79	38	24	227	163
ELLE DECOR	100.0	0	221	268	86	98	83	763	120	42	0	0	108	97	0	147	108
FOCUS	100.0	99	154	74	147	174	66	127	103	170	109	34	72	50	54	81	105
GARDENIA	100.0	35	227	110	207	178	52	98	110	0	138	17	74	23	74	89	119
GENTE MESE	100.0	106	168	115	104	101	91	27	90	189	124	92	54	41	96	286	62
GENTE MONEY	100.0	200	129	235	129	101	49	0	104	142	49	0	81	47	50	0	169
GENTE MOTORI	100.0	58	105	104	118	146	109	80	82	159	159	52	66	71	94	99	111
GENTE VIAGGI	100.0	118	142	117	178	115	130	50	69	140	82	18	48	23	74	72	164
GLAMOUR	100.0	229	298	0	109	71	45	0	103	175	245	0	106	0	0	0	75
GULLIVER	100.0	118	139	251	205	165	105	0	115	125	44	23	48	39	38	47	71
IN CASA	100.0	129	174	123	93	159	133	447	114	0	0	0	129	47	0	0	189
INSIEME	100.0	63	210	0	249	275	22	149	57	0	134	0	62	183	95	0	86
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	21	154	119	134	156	84	111	115	36	193	85	71	34	110	71	90
JESUS	100.0	101	54	253	241	191	109	0	27	192	0	0	110	0	102	0	64
MADRE	100.0	118	78	301	108	0	47	0	48	131	152	0	61	0	167	133	223
MARIE CLAIRE	100.0	89	215	44	127	17	75	97	79	194	187	55	102	0	23	0	191
MAX	100.0	87	161	45	90	103	79	129	113	251	135	38	54	35	31	92	184
MERIDIANI	100.0	47	302	53	225	160	42	180	97	0	0	53	36	165	56	62	164
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	89	141	168	145	68	105	73	90	99	40	103	75	61	148	209	36
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	0	0	0	187	274	429	44	0	0	0	69	0	374	151	141
LA MIA CASA	100.0	124	193	74	188	96	158	213	96	20	109	0	43	35	105	114	67
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	116	245	91	134	88	74	91	101	136	175	65	59	24	49	59	94
NAUTICA	100.0	102	151	75	102	74	37	0	163	66	157	104	75	67	96	110	120
PESCARO	100.0	52	93	47	122	94	114	126	115	144	238	48	72	32	90	149	81
PRATICA	100.0	0	150	110	144	58	25	131	65	0	268	0	98	0	122	0	295
QUATTRO RUOTE	100.0	81	137	102	114	135	89	106	93	151	159	53	69	70	71	114	108
QUATTRO ZAMPE	100.0	58	154	126	136	75	135	145	99	123	195	54	68	88	37	28	88
QUI TOURING	100.0	74	146	121	188	128	89	120	95	81	12	65	64	91	87	115	134
RAKAM	100.0	86	0	89	66	204	295	0	102	129	0	0	0	0	280	0	85
SALE & PEPE	100.0	122	134	189	163	98	57	204	84	154	33	183	56	88	101	0	43
SALVE	100.0	128	143	168	127	48	76	0	56	171	93	79	109	71	69	298	85
SCIENZA & VITA	100.0	42	167	196	233	154	0	48	130	80	96	0	43	29	118	48	93
LE SCIENZE	100.0	144	195	138	253	278	49	0	89	166	69	75	18	0	34	0	61
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	57	117	136	201	122	125	79	67	133	84	45	84	59	86	93	74
SILHOUETTE DONNA	100.0	67	183	77	51	150	71	0	53	279	307	0	50	31	47	114	173
SPEAK UP	100.0	87	164	72	197	101	0	275	134	216	125	0	50	69	52	118	54
STARBENE	100.0	99	143	131	159	97	100	73	58	121	116	29	64	64	119	147	104
STARTER	100.0	0	175	26	101	28	216	0	122	240	282	0	44	0	108	0	12
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	109	145	145	171	160	36	147	163	148	52	94	35	19	82	0	61
TUTTO	100.0	121	177	23	106	131	67	144	105	278	245	32</					

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI	
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi		Tradi- ziona- listi
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
AMICA	1044	40	87	75	90	70	70	34	115	115	38	26	65	35	116	10	57
ANNA	1178	75	103	74	128	72	82	32	113	119	38	31	64	47	129	15	55
AUTO OGGI	140	8	4	9	7	4	8	10	19	19	12	1	1	4	24	8	1
AUTOSPRINT	119	11	3	7	5	17	25	4	13	6	6	0	6	3	11	2	0
BELLA	635	27	22	67	53	36	48	31	47	45	11	26	41	47	82	20	31
CHI	1209	83	51	87	63	59	89	34	121	97	48	67	71	57	188	20	73
CONFIDENZE	872	37	46	51	78	34	31	31	60	74	27	29	65	51	199	19	39
DOMENICA QUIZ	189	13	11	9	27	15	3	7	12	16	12	10	9	7	22	0	17
DONNA MODERNA	3220	143	219	213	297	206	192	117	296	320	118	107	210	140	430	72	141
L'ESPRESSO	771	58	66	61	99	74	49	15	62	67	24	17	51	26	61	8	35
EVA EXPRESS TREMILA	419	9	25	19	52	17	30	12	45	27	21	20	16	22	60	8	37
FAMIGLIA CRISTIANA	3054	173	143	266	278	156	191	68	183	136	102	95	293	108	670	71	120
FILM TV	140	15	10	10	10	10	9	5	11	11	3	2	12	7	17	3	5
GENTE	2747	142	149	211	236	133	211	91	256	156	88	91	269	113	454	38	108
GIOIA	1223	84	72	87	91	66	98	37	120	109	55	32	91	40	170	16	55
IL GIORNALINO	211	10	24	15	24	21	16	3	3	12	23	3	10	5	30	2	10
GRAND HOTEL	835	52	49	42	60	26	83	29	39	72	20	46	71	41	152	27	26
GRAZIA	1510	91	100	105	120	96	101	59	139	161	60	35	98	50	203	31	61
GUERIN SPORTIVO	41	2	0	2	1	2	8	2	6	2	6	0	0	1	7	0	2
GUIDA TV	870	45	47	60	91	46	49	17	80	59	28	36	98	29	118	23	43
INTIMITA'	1001	84	38	81	57	25	72	33	78	67	21	29	95	66	180	17	58
MAGAZINE BEAUTIFUL	288	27	18	12	19	12	19	13	15	47	37	3	19	5	21	4	15
IL MONDO	35	0	2	2	6	6	0	0	2	3	2	5	3	0	3	0	0
MOTOSPRINT	91	7	1	4	13	4	14	0	4	8	4	0	8	6	8	4	7
NOVELLA 2000	865	37	36	53	77	45	78	29	79	68	39	39	63	37	119	13	52
OGGI	2717	168	132	209	250	145	190	90	215	164	80	106	218	132	458	35	126
PANORAMA	1381	78	113	98	147	143	103	37	113	109	51	19	90	43	141	23	74
SORRISI E CANZONI TV	4639	258	249	298	364	231	371	192	438	439	191	178	279	182	676	86	207
STOP	545	32	19	29	36	25	29	8	48	26	21	17	50	32	121	5	48
TELEPIU'	1136	83	61	72	87	65	75	37	101	98	68	38	70	28	164	27	60
TELESETTE	1193	81	77	88	84	57	63	33	98	89	41	40	65	52	224	28	74
TOPOLINO	1312	81	95	76	123	84	86	17	122	135	63	34	86	29	194	21	65
VISTO	468	24	12	20	31	23	28	9	42	29	23	22	67	23	92	3	21
VIVERSANI & BELLI	1406	73	91	87	162	116	83	41	124	120	51	42	72	32	220	31	62
TOTALE LETTURE	37502	2148	2173	2597	3266	2140	2603	1179	3224	3024	1430	1248	2728	1500	5763	691	1787
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1008	86	126	65	125	88	59	17	91	103	32	16	26	31	82	25	36
DIARIO DELLA SETTIMANA	68	6	11	0	9	1	2	7	10	6	0	0	4	2	8	0	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	455	16	35	23	27	32	51	22	63	46	32	5	23	3	52	7	15
IO DONNA	1368	107	119	112	181	101	41	33	139	124	15	34	69	31	152	32	79
SETTE	1181	85	115	89	146	84	52	31	124	73	11	27	83	19	146	22	74
SPECCHIO DELLA STAMPA	650	48	66	36	91	45	40	17	64	44	14	15	38	18	66	22	24
TV SETTE	1364	96	98	115	172	95	63	36	134	90	35	32	84	30	197	18	69
IL VENERDI'	1763	135	189	108	227	151	104	37	161	154	34	38	77	57	187	32	71

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
ABITARE	189	6	14	11	23	24	18	8	9	6	2	2	15	0	39	4	9
AD	376	19	26	36	35	29	20	7	47	40	12	7	26	8	40	5	20
AIRONE	451	37	29	35	68	41	23	7	33	49	4	5	49	10	45	0	16
AMADEUS	72	13	2	0	14	4	6	1	5	10	0	2	3	0	2	4	5
ARCHEO	140	28	10	7	26	13	2	0	20	4	0	3	2	0	14	3	6
ASTRA	418	12	34	14	52	25	34	13	35	44	42	6	24	11	44	7	22
A TAVOLA	156	9	9	14	9	14	14	1	14	8	12	6	6	2	26	7	4
AUTO	155	14	11	11	10	11	12	4	17	11	3	0	3	8	26	4	12
L'AUTOMOBILE	373	29	19	38	31	27	28	12	28	40	16	13	17	10	41	13	11
BELL'EUROPA	209	13	12	14	30	13	12	4	25	28	0	7	8	6	16	1	21
BELL'ITALIA	326	29	15	11	41	34	20	8	45	35	2	12	8	6	34	2	24
BENISSIMO	407	21	17	42	38	24	26	11	45	34	24	9	28	7	60	15	8
BIMBI SANI E BELLI	925	44	66	74	90	50	62	36	85	67	57	16	37	35	149	14	43
BRAVA CASA	803	27	68	79	97	76	38	24	100	69	16	18	51	22	92	7	20
BUONA CUCINA	488	27	38	49	45	35	29	11	50	22	13	20	22	18	81	11	17
BURDA	1176	52	83	67	137	60	60	76	73	114	40	42	51	58	210	20	32
CAPITAL	145	6	9	10	16	12	8	5	16	13	2	5	11	2	19	5	7
CARNET	123	6	15	7	8	6	3	2	14	21	1	0	3	5	17	5	11
CASAVIVA	1236	80	130	71	132	87	72	35	145	84	40	32	64	43	175	18	27
CENTO COSE ENERGY	610	23	50	33	71	40	55	22	58	110	39	14	31	7	31	8	18
CIAK	393	41	37	20	39	31	28	10	35	56	23	1	25	7	14	4	20
CIPRIA	369	28	27	22	41	29	30	7	35	46	8	6	26	10	37	2	13
CLASS	89	0	6	4	10	10	3	2	9	10	2	4	12	3	1	1	12
CLUB 3	139	3	20	14	12	5	5	1	5	5	5	0	5	21	29	3	6
COME STAI	267	2	21	8	27	13	22	16	9	23	19	9	17	6	55	12	9
CONSIGLI PRATICI	257	8	14	19	23	8	10	8	20	16	18	11	23	10	43	1	23
COSE DI CASA	1372	65	82	93	157	128	63	41	141	122	29	37	75	59	180	38	62
LA CUCINA ITALIANA	698	45	52	73	57	55	43	14	53	50	24	7	46	11	127	14	28
CUCINA MODERNA	805	24	52	61	86	48	45	27	62	93	36	16	41	27	139	23	25
DONNA	820	47	54	66	78	28	67	31	85	67	46	28	31	15	120	26	31
DONNA E MAMMA	383	30	33	33	32	26	23	8	32	24	21	13	22	8	57	6	16
DOVE	248	11	18	9	33	16	23	1	39	23	4	15	2	9	20	5	19
ELLE	529	28	40	35	44	44	33	7	70	73	17	9	38	9	44	10	30
ELLE DECOR	166	7	26	7	19	16	9	0	12	26	8	3	10	4	16	1	3
FOCUS	1351	71	113	66	174	112	89	51	106	182	44	12	83	26	145	13	65
GARDENIA	199	12	10	29	34	23	7	2	14	8	9	0	18	2	22	5	4
GENTE MESE	894	34	58	51	90	56	67	37	74	77	36	30	51	30	137	32	33
GENTE MONEY	82	4	10	2	9	2	8	1	8	13	3	3	6	2	4	4	5
GENTE MOTORI	238	22	14	19	18	18	16	6	26	38	10	2	9	5	22	11	1
GENTE VIAGGI	362	24	14	24	53	25	16	5	63	23	4	11	29	8	32	3	25
GLAMOUR	362	25	22	17	40	28	27	4	41	62	16	6	15	9	31	3	17
GULLIVER	137	14	8	7	17	20	9	0	20	11	4	3	13	3	3	4	1
IN CASA	147	6	8	10	27	7	10	3	11	16	7	2	4	1	29	0	5
INSIEME	355	20	22	37	34	15	19	15	41	14	21	3	21	14	53	6	19
IO E IL MIO BAMBINO	771	49	46	60	64	47	49	19	64	61	40	17	52	27	136	8	31
JESUS	119	1	13	8	17	3	9	0	0	5	3	0	20	0	33	2	4
MADRE	159	3	3	15	20	6	14	4	9	6	6	6	8	11	44	0	7
MARIE CLAIRE	870	49	71	55	77	44	55	16	100	113	52	20	44	17	95	22	40
MAX	582	29	50	24	48	37	53	14	67	89	25	10	31	10	43	13	41
MERIDIANI	107	6	5	2	11	14	9	0	15	11	0	2	12	6	9	1	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1135	41	46	102	91	46	91	33	78	33	18	61	82	53	269	34	57
LA MIA BOUTIQUE	433	16	37	36	38	25	24	17	35	50	4	29	7	13	82	8	12
LA MIA CASA	269	6	21	40	32	16	12	5	30	18	22	7	10	5	43	3	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	219	13	20	11	24	15	13	8	19	23	18	0	16	4	25	2	9
NAUTICA	57	11	2	4	3	9	0	0	3	12	0	0	5	0	3	3	4
PESCARRE	92	6	5	9	3	7	5	0	9	9	9	0	3	0	22	2	2
PRATICA	402	25	40	33	35	33	31	22	42	22	5	26	19	7	46	2	14
QUATTORRUOTE	1204	56	83	85	105	83	83	39	109	142	92	9	75	30	143	24	46
QUATTRO ZAMPE	243	10	15	27	17	23	19	9	23	29	16	3	14	6	17	7	10
QUI TOURING	437	24	28	29	66	40	39	12	48	32	0	5	32	2	44	3	33
RAKAM	575	39	44	50	66	37	38	29	34	22	14	10	32	16	108	9	27
SALE & PEPE	565	38	26	36	51	35	41	23	58	48	28	7	45	9	90	5	24
SALVE	309	23	30	15	50	9	27	11	8	22	6	10	21	8	53	10	8
SCIENZA & VITA	83	2	9	7	7	14	9	0	4	5	0	0	2	2	18	4	0
LE SCIENZE	172	17	25	4	16	15	16	0	16	14	4	0	10	2	28	3	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	593	12	26	67	56	42	61	14	31	56	14	15	32	20	101	24	23
SILHOUETTE DONNA	1326	83	105	67	129	75	94	60	131	170	89	21	79	29	128	26	42
SPEAK UP	142	12	8	5	15	15	14	2	20	20	2	0	5	0	15	0	10
STARBENE	1543	78	113	121	175	93	112	40	131	136	54	54	53	41	248	50	44
STARTER	14	0	0	0	0	0	0	3	0	2	2	0	0	0	5	0	2
TUTTI FOTOGRAFI	56	1	2	4	9	8	5	4	1	5	0	3	5	4	6	0	0
TUTTO	489	36	34	12	50	27	36	21	46	104	34	1	20	5	32	8	23
TUTTOMOTO	131	16	3	12	9	10	12	1	10	19	7	0	5	0	18	3	5
TUTTOTURISMO	136	1	16	10	7	14	9	7	26	9	3	2	9	6	7	0	8
VERA	1057	43	68	85	91	54	86	41	99	102	61	29	69	30	140	17	43
VIAGGIARE	140	11	5	12	18	8	13	9	19	13	6	0	7	1	10	1	5
VITALITY	220	3	21	8	23	17	11	16	17	32	8	3	13	10	22	6	10
VOGUE ITALIA	729	41	50	72	67	57	48	21	65	101	30	4	26	15	77	23	34
WEEKEND VIAGGI	140	9	2	3	14	9											

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
AMICA	100.0	3.8	8.3	7.2	8.6	6.7	6.7	3.3	11.0	11.0	3.7	2.5	6.3	3.4	11.1	0.9	5.4
ANNA	100.0	6.3	8.8	6.3	10.8	6.1	7.0	2.7	9.6	10.1	3.2	2.6	5.5	4.0	11.0	1.3	4.6
AUTO OGGI	100.0	5.9	2.6	6.3	4.9	3.1	5.8	7.4	13.7	13.9	8.3	0.6	0.7	2.6	17.5	5.7	0.8
AUTOSPRINT	100.0	9.0	2.3	5.5	3.9	14.6	21.4	3.3	10.8	5.3	4.9	0.0	5.2	2.2	9.2	1.8	0.4
BELLA	100.0	4.2	3.5	10.6	8.3	5.7	7.5	4.9	7.4	7.1	1.7	4.0	6.5	7.4	12.9	3.2	4.9
CHI	100.0	6.9	4.2	7.2	5.2	4.9	7.3	2.8	10.0	8.0	4.0	5.6	5.9	4.8	15.6	1.6	6.1
CONFIDENZE	100.0	4.2	5.3	5.9	9.0	3.9	3.6	3.6	6.9	8.5	3.1	3.3	7.5	5.9	22.8	2.1	4.5
DOMENICA QUIZ	100.0	6.9	5.8	4.6	14.1	8.1	1.5	3.6	6.4	8.4	6.6	5.3	4.6	3.5	11.8	0.0	8.9
DONNA MODERNA	100.0	4.4	6.8	6.6	9.2	6.4	6.0	3.6	9.2	9.9	3.7	3.3	6.5	4.4	13.3	2.2	4.4
L'ESPRESSO	100.0	7.5	8.5	7.9	12.8	9.6	6.3	1.9	8.0	8.6	3.1	2.2	6.6	3.4	7.9	1.0	4.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	2.2	6.0	4.5	12.3	4.0	7.0	2.9	10.8	6.5	5.0	4.8	3.9	5.3	14.3	1.9	8.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.7	4.7	8.7	9.1	5.1	6.3	2.2	6.0	4.4	3.3	3.1	9.6	3.5	21.9	2.3	3.9
FILM TV	100.0	10.6	7.2	7.2	6.9	6.9	6.4	3.4	8.0	7.5	2.3	1.7	8.8	5.1	12.4	1.9	3.7
GENTE	100.0	5.2	5.4	7.7	8.6	4.8	7.7	3.3	9.3	5.7	3.2	3.3	9.8	4.1	16.5	1.4	3.9
GIOIA	100.0	6.9	5.9	7.1	7.5	5.4	8.0	3.0	9.9	8.9	4.5	2.6	7.4	3.3	13.9	1.3	4.5
IL GIORNALINO	100.0	4.9	11.4	6.9	11.3	9.8	7.4	1.6	1.5	5.9	10.8	1.4	4.9	2.2	14.2	1.1	4.6
GRAND HOTEL	100.0	6.2	5.8	5.0	7.2	3.1	9.9	3.4	4.7	8.6	2.4	5.6	8.5	4.9	18.2	3.3	3.1
GRAZIA	100.0	6.0	6.6	6.9	8.0	6.4	6.7	3.9	9.2	10.6	4.0	2.4	6.5	3.3	13.5	2.1	4.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.0	0.0	4.2	2.1	4.7	20.1	5.9	15.7	4.8	13.6	0.0	0.0	3.4	16.2	0.0	4.3
GUIDA TV	100.0	5.2	5.4	6.9	10.5	5.2	5.6	2.0	9.2	6.7	3.2	4.2	11.3	3.3	13.5	2.7	5.0
INTIMITA'	100.0	8.4	3.8	8.1	5.7	2.5	7.2	3.3	7.8	6.7	2.1	2.9	9.5	6.6	18.0	1.7	5.8
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	9.5	6.1	4.3	6.8	4.0	6.6	4.5	5.4	16.4	12.8	1.0	6.7	1.6	7.4	1.5	5.4
IL MONDO	100.0	0.0	7.2	6.9	17.4	17.5	0.0	0.0	6.0	9.1	5.6	15.0	7.8	0.0	7.4	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	7.6	1.1	3.9	13.8	4.8	15.0	0.0	4.9	9.1	4.4	0.0	8.3	7.0	8.3	4.4	7.3
NOVELLA 2000	100.0	4.3	4.2	6.2	8.9	5.2	9.0	3.4	9.2	7.8	4.5	4.5	7.3	4.2	13.8	1.5	6.1
OGGI	100.0	6.2	4.9	7.7	9.2	5.3	7.0	3.3	7.9	6.0	3.0	3.9	8.0	4.8	16.8	1.3	4.6
PANORAMA	100.0	5.7	8.1	7.1	10.6	10.3	7.5	2.7	8.2	7.9	3.7	1.4	6.5	3.1	10.2	1.7	5.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.6	5.4	6.4	7.9	5.0	8.0	4.1	9.4	9.5	4.1	3.8	6.0	3.9	14.6	1.9	4.5
STOP	100.0	5.8	3.4	5.3	6.6	4.6	5.3	1.5	8.8	4.7	3.8	3.2	9.1	5.8	22.1	1.0	8.9
TELEPIU'	100.0	7.3	5.4	6.3	7.7	5.7	6.6	3.3	8.9	8.7	6.0	3.3	6.1	2.5	14.4	2.4	5.3
TELESETTE	100.0	6.8	6.4	7.4	7.0	4.8	5.3	2.7	8.2	7.5	3.4	3.3	5.4	4.4	18.8	2.4	6.2
TOPOLINO	100.0	6.2	7.3	5.8	9.4	6.4	6.5	1.3	9.3	10.3	4.8	2.6	6.6	2.2	14.8	1.6	5.0
VISTO	100.0	5.1	2.5	4.3	6.6	4.9	6.1	2.0	8.9	6.2	4.8	4.6	14.3	4.9	19.6	0.7	4.4
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.2	6.5	6.2	11.5	8.2	5.9	2.9	8.8	8.5	3.6	3.0	5.1	2.3	15.6	2.2	4.4
TOTALE LETTURE	100.0	5.7	5.8	6.9	8.7	5.7	6.9	3.1	8.6	8.1	3.8	3.3	7.3	4.0	15.4	1.8	4.8
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.5	12.5	6.5	12.4	8.7	5.8	1.7	9.0	10.2	3.2	1.6	2.6	3.1	8.2	2.5	3.6
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	9.5	16.2	0.0	13.2	1.9	2.3	9.5	14.3	8.6	0.0	0.0	6.3	3.2	11.7	0.0	3.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	3.6	7.7	5.1	6.0	7.1	11.3	4.9	13.8	10.2	7.0	1.0	5.1	0.6	11.5	1.6	3.4
IO DONNA	100.0	7.8	8.7	8.2	13.2	7.4	3.0	2.4	10.1	9.0	1.1	2.5	5.1	2.3	11.1	2.4	5.7
SETTE	100.0	7.2	9.7	7.5	12.4	7.1	4.4	2.6	10.5	6.2	1.0	2.3	7.0	1.7	12.4	1.8	6.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.4	10.2	5.6	14.1	6.9	6.2	2.6	9.9	6.8	2.2	2.3	5.9	2.8	10.1	3.3	3.7
TV SETTE	100.0	7.0	7.2	8.4	12.6	7.0	4.6	2.6	9.8	6.6	2.6	2.4	6.1	2.2	14.4	1.3	5.1
IL VENERDI'	100.0	7.7	10.7	6.1	12.9	8.6	5.9	2.1	9.1	8.7	1.9	2.2	4.4	3.3	10.6	1.8	4.0

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI	OPPOR- TUNISTI	
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti		Tradizionalisti
POPOLAZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
ABITARE	100.0	3.3	7.6	6.0	12.2	12.5	9.3	4.0	4.9	3.0	1.1	1.1	7.7	0.0	20.4	2.2	4.7
AD	100.0	4.9	6.8	9.7	9.3	7.7	5.4	1.9	12.5	10.7	3.1	1.8	6.8	2.1	10.6	1.3	5.3
AIRONE	100.0	8.1	6.5	7.7	15.0	9.1	5.2	1.5	7.3	10.8	1.0	1.1	10.9	2.2	10.0	0.0	3.6
AMADEUS	100.0	17.7	3.3	0.0	19.9	6.1	7.9	0.9	7.3	14.3	0.0	3.2	3.9	0.0	3.4	5.0	7.1
ARCHEO	100.0	20.3	7.2	5.4	18.6	9.4	1.5	0.0	14.6	3.0	0.0	1.8	1.3	0.0	10.0	2.4	4.5
ASTRA	100.0	2.8	8.0	3.4	12.5	5.9	8.1	3.1	8.4	10.6	10.1	1.4	5.8	2.7	10.6	1.6	5.1
A TAVOLA	100.0	5.8	5.7	8.8	5.9	9.0	9.2	0.6	8.9	5.2	7.8	3.9	3.7	1.4	16.9	4.7	2.5
AUTO	100.0	9.0	7.2	7.0	6.5	6.9	8.0	2.8	10.7	6.9	1.7	0.0	1.6	5.1	16.5	2.4	7.6
L'AUTOMOBILE	100.0	7.9	5.1	10.1	8.3	7.2	7.4	3.3	7.4	10.8	4.3	3.6	4.7	2.6	11.1	3.5	2.8
BELL'EUROPA	100.0	6.0	5.8	6.8	14.3	6.1	5.9	2.1	11.9	13.2	0.0	3.4	3.9	2.8	7.5	0.4	9.9
BELL'ITALIA	100.0	8.9	4.7	3.3	12.6	10.4	6.2	2.5	13.8	10.6	0.8	3.7	2.5	1.9	10.3	0.5	7.3
BENISSIMO	100.0	5.3	4.1	10.2	9.2	5.8	6.4	2.8	11.1	8.2	5.9	2.2	6.8	1.7	14.7	3.7	2.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.7	7.2	8.0	9.8	5.4	6.7	3.9	9.2	7.3	6.1	1.8	4.0	3.8	16.1	1.5	4.7
BRAVA CASA	100.0	3.4	8.5	9.8	12.0	9.4	4.7	3.0	12.4	8.5	2.0	2.2	6.4	2.8	11.5	0.8	2.5
BUONA CUCINA	100.0	5.5	7.8	10.0	9.3	7.2	5.9	2.2	10.3	4.4	2.7	4.1	4.5	3.8	16.7	2.2	3.5
BURDA	100.0	4.4	7.1	5.7	11.6	5.1	5.1	6.4	6.2	9.7	3.4	3.6	4.3	4.9	17.9	1.7	2.8
CAPITAL	100.0	4.5	6.2	7.2	10.7	8.0	5.8	3.4	10.9	8.9	1.2	3.2	7.3	1.5	13.0	3.3	4.9
CARNET	100.0	5.1	12.4	5.4	6.5	4.5	2.8	1.6	11.4	17.0	1.0	0.0	2.3	3.7	14.0	3.7	8.8
CASAVIVA	100.0	6.4	10.5	5.7	10.7	7.0	5.8	2.8	11.8	6.8	3.2	2.6	5.2	3.5	14.2	1.5	2.2
CENTO COSE ENERGY	100.0	3.8	8.2	5.3	11.6	6.6	9.0	3.6	9.5	18.0	6.4	2.3	5.1	1.1	5.1	1.3	3.0
CIAK	100.0	10.5	9.4	5.1	9.8	8.0	7.2	2.5	9.0	14.3	6.0	0.3	6.4	1.8	3.5	0.9	5.1
CIPRIA	100.0	7.6	7.2	6.1	11.1	7.9	8.2	1.9	9.5	12.5	2.1	1.6	7.2	2.8	10.1	0.7	3.6
CLASS	100.0	0.0	6.7	4.7	11.1	11.4	3.4	2.4	10.7	11.5	2.2	4.5	13.3	3.2	0.8	0.9	13.0
CLUB 3	100.0	2.0	14.5	10.2	8.7	3.5	3.5	0.6	3.8	3.5	3.4	0.0	3.5	15.1	20.9	2.3	4.6
COME STAI	100.0	0.6	7.7	3.2	10.1	4.7	8.2	5.8	3.3	8.5	7.1	3.4	6.5	2.3	20.6	4.5	3.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.3	5.3	7.5	8.9	2.9	4.1	3.3	7.9	6.1	7.1	4.4	8.8	3.9	16.9	0.5	9.1
COSE DI CASA	100.0	4.8	6.0	6.8	11.4	9.4	4.6	3.0	10.3	8.9	2.1	2.7	5.5	4.3	13.2	2.8	4.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.5	7.5	10.4	8.1	7.9	6.1	2.0	7.5	7.1	3.4	1.0	6.6	1.6	18.3	1.9	4.0
CUCINA MODERNA	100.0	3.0	6.5	7.6	10.6	6.0	5.6	3.3	7.7	11.5	4.5	2.0	5.1	3.4	17.2	2.8	3.1
DONNA	100.0	5.7	6.6	8.1	9.6	3.5	8.2	3.8	10.4	8.1	5.6	3.4	3.7	1.9	14.6	3.1	3.8
DONNA E MAMMA	100.0	8.0	8.5	8.6	8.4	6.7	5.9	2.2	8.3	6.3	5.6	3.5	5.7	2.1	14.7	1.5	4.1
DOVE	100.0	4.6	7.2	3.5	13.3	6.5	9.3	0.6	15.7	9.4	1.7	6.1	0.8	3.8	8.1	2.1	7.5
ELLE	100.0	5.2	7.5	6.5	8.3	8.4	6.3	1.3	13.3	13.8	3.2	1.8	7.1	1.7	8.2	1.8	5.6
ELLE DECOR	100.0	4.1	15.7	4.3	11.3	9.4	5.2	0.0	7.5	15.9	4.5	1.6	6.0	2.5	9.6	0.5	2.0
FOCUS	100.0	5.3	8.3	4.9	12.9	8.3	6.6	3.8	7.8	13.4	3.3	0.9	6.1	1.9	10.7	1.0	4.8
GARDENIA	100.0	5.9	5.2	14.7	16.9	11.8	3.7	1.0	6.9	3.9	4.6	0.0	9.1	1.0	11.2	2.4	1.8
GENTE MESE	100.0	3.8	6.5	5.7	10.1	6.2	7.5	4.2	8.3	8.7	4.1	3.3	5.8	3.4	15.4	3.6	3.7
GENTE MONEY	100.0	4.6	12.4	1.9	11.0	2.6	10.2	0.9	9.5	15.8	3.1	3.8	7.0	2.4	4.6	4.6	5.5
GENTE MOTORI	100.0	9.4	5.8	8.1	7.4	7.6	6.7	2.6	10.7	16.0	4.3	1.0	3.7	2.2	9.4	4.7	0.5
GENTE VIAGGI	100.0	6.6	4.0	6.7	14.7	6.9	4.4	1.5	17.5	6.4	1.2	3.2	8.0	2.3	8.8	0.9	7.0
GLAMOUR	100.0	7.0	6.0	4.7	11.1	7.8	7.4	1.2	11.2	17.1	4.4	1.6	4.1	2.4	8.6	0.7	4.6
GULLIVER	100.0	10.0	5.7	4.9	12.4	14.5	6.8	0.0	14.5	8.2	3.0	2.1	9.7	1.9	2.4	3.3	0.9
IN CASA	100.0	4.3	5.5	7.1	18.2	4.8	6.8	2.4	7.7	11.0	4.6	1.3	2.4	0.8	19.7	0.0	3.3
INSIEME	100.0	5.7	6.2	10.5	9.5	4.2	5.5	4.4	11.5	4.1	5.9	0.8	5.8	4.0	14.8	1.8	5.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	6.4	6.0	7.8	8.4	6.1	6.4	2.5	8.3	8.0	5.2	2.3	6.7	3.5	17.6	1.0	4.0
JESUS	100.0	1.0	11.3	6.8	14.4	2.5	7.9	0.0	0.0	4.0	2.3	0.0	16.5	0.0	28.0	2.0	3.4
MADRE	100.0	1.8	1.7	9.2	12.3	3.7	8.6	2.2	5.8	3.5	3.6	3.5	5.0	6.9	27.7	0.0	4.6
MARIE CLAIRE	100.0	5.6	8.2	6.4	8.8	5.1	6.3	1.9	11.5	12.9	6.0	2.3	5.1	2.0	10.9	2.5	4.6
MAX	100.0	4.9	8.5	4.1	8.2	6.3	9.1	2.4	11.6	15.2	4.3	1.7	5.3	1.7	7.4	2.2	7.1
MERIDIANI	100.0	5.9	4.2	2.1	10.4	12.6	8.0	0.0	14.3	10.7	0.0	2.0	11.1	5.2	8.2	1.2	4.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.6	4.0	9.0	8.0	4.1	8.1	2.9	6.8	2.9	1.6	5.3	7.3	4.7	23.7	3.0	5.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.8	8.5	8.3	8.8	5.9	5.5	3.8	8.1	11.5	1.0	6.7	1.6	3.0	18.9	1.9	2.8
LA MIA CASA	100.0	2.2	7.7	14.9	11.9	5.8	4.4	1.9	11.0	6.7	8.0	2.8	3.8	2.0	15.8	1.1	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.9	9.0	4.9	10.9	7.0	5.9	3.5	8.7	10.5	8.2	0.0	7.1	1.7	11.5	1.0	4.3
NAUTICA	100.0	19.2	3.6	7.0	4.6	15.3	0.0	0.0	4.5	20.8	0.0	0.0	7.9	0.0	5.1	4.8	7.2
PESCARRE	100.0	6.5	5.3	10.0	3.6	7.5	5.9	0.0	10.0	9.8	10.2	0.0	3.5	0.0	23.7	1.7	2.3
PRATICA	100.0	6.2	9.9	8.2	8.8	8.2	7.6	5.5	10.5	5.4	1.2	6.5	4.8	1.7	11.4	0.6	3.4
QUATTORRUOTE	100.0	4.7	6.9	7.1	8.7	6.9	6.9	3.2	9.1	11.8	7.7	0.7	6.2	2.5	11.9	2.0	3.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.0	6.2	11.0	6.8	9.4	7.6	3.8	9.5	11.8	6.7	1.4	5.6	2.6	6.8	2.8	3.9
QUI TOURING	100.0	5.6	6.4	6.6	15.0	9.3	8.8	2.8	11.0	7.4	0.0	1.1	7.3	0.4	10.0	0.7	7.6
RAKAM	100.0	6.9	7.6	8.7	11.5	6.4	6.7	5.1	5.9	3.8	2.4	1.8	5.5	2.8	18.8	1.5	4.7
SALE & PEPE	100.0	6.7	4.7	6.4	9.1	6.2	7.2	4.0	10.2	8.5	5.0	1.2	8.0	1.6	15.9	0.9	4.3
SALVE	100.0	7.4	9.6	4.9	16.3	2.9	8.7	3.5	2.4	7.1	1.8	3.1	6.7	2.6	17.1	3.1	2.6
SCIENZA & VITA	100.0	2.2	10.6	8.7	8.3	17.2	10.8	0.0	5.1	5.9	0.0	0.0	2.0	2.7	21.5	4.8	0.0
LE SCIENZE	100.0	10.0	14.7	2.4	9.1	8.8	9.2	0.0	9.2	7.9	2.1	0.0	5.9	1.3	16.1	1.8	1.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	2.1	4.5	11.3	9.4	7.0	10.3	2.3	5.2	9.5	2.3	2.6	5.4	3.4	17.0	4.0	3.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	6.2	7.9	5.1	9.7	5.7	7.1	4.5	9.9	12.8	6.7	1.6	6.0	2.2	9.6	2.0</	

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
AMICA	100.0	65	176	113	123	139	90	107	131	194	129	60	65	60	64	51	108
ANNA	100.0	109	185	99	154	128	94	88	115	177	114	62	57	72	63	69	92
AUTO OGGI	100.0	101	55	100	70	65	77	242	163	244	293	15	8	47	100	307	16
AUTOSPRINT	100.0	155	48	86	56	305	286	109	129	92	173	0	55	40	53	94	8
BELLA	100.0	72	73	166	118	119	101	161	89	125	60	96	68	132	74	172	98
CHI	100.0	118	88	114	74	101	98	91	120	140	139	133	61	85	89	87	120
CONFIDENZE	100.0	73	112	93	128	81	48	117	82	148	107	80	78	105	131	113	89
DOMENICA QUIZ	100.0	119	123	72	200	169	20	116	77	148	230	126	48	63	68	0	176
DONNA MODERNA	100.0	76	143	104	131	133	80	119	110	174	129	80	68	78	76	120	87
L'ESPRESSO	100.0	128	180	124	183	200	84	62	96	151	110	52	69	61	45	52	90
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	37	126	71	175	84	94	94	128	114	175	115	40	95	82	101	173
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	97	99	137	130	106	84	73	72	78	117	74	100	63	126	124	78
FILM TV	100.0	181	153	113	98	143	85	111	95	132	82	40	92	91	71	99	74
GENTE	100.0	89	114	121	122	100	103	109	111	99	112	79	102	73	95	74	78
GIOIA	100.0	118	123	111	106	113	107	98	117	156	156	63	78	58	80	72	89
IL GIORNALINO	100.0	84	239	108	161	204	100	53	18	103	378	34	51	39	81	61	92
GRAND HOTEL	100.0	106	123	79	102	64	133	112	56	151	83	133	89	89	105	175	62
GRAZIA	100.0	103	139	109	113	132	89	128	110	186	140	56	67	59	77	111	80
GUERIN SPORTIVO	100.0	86	0	66	30	97	269	193	188	83	477	0	0	62	93	0	86
GUIDA TV	100.0	89	115	109	149	109	75	65	109	118	114	100	117	59	78	142	99
INTIMITA'	100.0	143	79	127	81	52	97	107	93	118	73	70	98	119	103	91	114
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	162	130	67	96	84	89	149	64	287	450	25	70	29	42	79	106
IL MONDO	100.0	0	151	109	247	365	0	0	72	159	196	359	82	0	43	0	0
MOTOSPRINT	100.0	130	24	62	196	100	200	0	59	159	155	0	87	125	48	236	145
NOVELLA 2000	100.0	74	89	97	126	108	120	112	109	137	157	107	76	76	79	82	120
OGGI	100.0	106	103	121	131	111	93	108	95	106	104	93	84	87	97	68	92
PANORAMA	100.0	97	172	111	151	215	100	89	97	138	130	33	68	55	58	89	106
SORRISI E CANZONI TV	100.0	95	113	101	112	104	107	136	113	166	145	91	63	70	84	99	88
STOP	100.0	100	72	83	94	96	71	49	105	83	135	76	95	104	127	52	176
TELEPIU'	100.0	126	114	100	109	118	89	108	106	152	210	79	64	45	83	126	105
TELESETTE	100.0	116	136	116	100	99	71	90	98	131	119	80	57	78	108	126	123
TOPOLINO	100.0	106	153	91	133	133	87	42	111	180	169	63	69	39	85	85	99
VISTO	100.0	87	53	68	94	102	81	64	106	109	170	110	149	88	113	36	87
VIVERSANI & BELLI	100.0	89	137	97	164	171	79	96	105	149	126	71	53	41	90	118	87
TOTALE LETTURE	100.0	98	122	109	124	119	93	103	103	141	134	79	76	72	88	99	94
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	146	264	102	176	181	78	55	107	179	112	38	27	55	47	132	71
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	162	341	0	187	39	31	311	171	151	0	0	65	58	67	0	65
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	61	163	81	86	147	151	159	165	179	247	24	54	11	66	84	67
IO DONNA	100.0	134	183	128	188	154	40	80	121	158	39	59	53	40	64	126	114
SETTE	100.0	123	205	118	176	147	59	86	126	109	34	55	73	30	71	98	124
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	127	214	87	200	144	83	86	118	120	78	55	61	50	58	179	73
TV SETTE	100.0	121	151	132	179	145	62	86	117	116	90	56	64	40	83	71	100
IL VENERDI'	100.0	131	226	96	183	179	79	69	109	153	67	51	46	58	61	96	80

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25670	1497	1217	1634	1807	1233	1919	784	2153	1465	731	1075	2466	1435	4477	480	1296
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	4.7	6.4	7.0	4.8	7.5	3.1	8.4	5.7	2.8	4.2	9.6	5.6	17.4	1.9	5.0
ABITARE	100.0	56	161	94	174	260	124	131	58	53	39	27	81	0	117	117	92
AD	100.0	85	143	152	132	160	73	63	149	188	108	43	71	38	61	72	104
AIRONE	100.0	140	137	121	213	189	70	48	87	190	35	25	114	39	57	0	71
AMADEUS	100.0	304	69	0	283	128	106	29	87	250	0	78	41	0	20	266	140
ARCHEO	100.0	348	153	84	264	195	20	0	174	53	0	43	14	0	57	131	89
ASTRA	100.0	47	169	53	177	122	108	101	100	185	356	34	61	48	61	84	102
A TAVOLA	100.0	99	121	139	83	187	124	20	106	91	275	92	38	26	97	253	49
AUTO	100.0	154	153	110	93	143	107	93	128	121	61	0	17	91	95	127	150
L'AUTOMOBILE	100.0	135	108	159	118	149	100	108	89	189	150	86	48	47	64	185	56
BELL'EUROPA	100.0	103	122	107	203	126	78	70	142	232	0	82	41	50	43	21	196
BELL'ITALIA	100.0	152	99	52	178	217	83	83	164	186	27	88	26	35	59	26	144
BENISSIMO	100.0	90	87	160	131	121	86	91	132	145	206	52	71	30	84	197	40
BIMBI SANI E BELLI	100.0	81	151	126	139	113	89	126	109	127	216	42	41	69	92	79	92
BRAVA CASA	100.0	57	180	154	171	197	63	99	148	150	69	52	66	49	66	44	50
BUONA CUCINA	100.0	94	165	157	132	150	79	73	122	78	95	97	47	68	96	116	69
BURDA	100.0	76	150	89	165	106	69	210	74	170	119	86	45	88	102	93	55
CAPITAL	100.0	76	130	113	152	167	78	111	130	155	43	77	76	27	74	179	96
CARNET	100.0	87	260	85	92	93	37	51	136	299	34	0	23	67	80	197	174
CASAVIVA	100.0	111	222	90	152	146	77	93	140	119	114	62	54	62	81	79	44
CENTO COSE ENERGY	100.0	66	172	84	165	138	121	117	113	316	226	55	53	19	29	70	59
CIAC	100.0	180	199	80	140	166	96	83	108	251	210	8	67	32	20	49	101
CIPRIA	100.0	131	153	95	157	165	110	63	113	219	75	37	75	50	58	35	71
CLASS	100.0	0	142	74	158	238	45	77	127	202	79	108	139	57	5	49	258
CLUB 3	100.0	35	306	160	123	72	47	19	45	62	119	0	37	269	120	125	91
COME STAI	100.0	11	163	50	143	99	110	190	39	149	251	81	68	41	118	239	64
CONSIGLI PRATICI	100.0	56	112	118	127	61	54	107	94	106	249	104	92	70	97	29	180
COSE DI CASA	100.0	82	127	106	162	195	61	98	123	156	74	64	57	76	75	148	89
LA CUCINA ITALIANA	100.0	111	157	164	115	164	82	66	90	124	120	24	69	28	105	104	80
CUCINA MODERNA	100.0	52	137	120	151	125	75	108	92	201	157	49	53	61	99	150	61
DONNA	100.0	98	138	127	136	72	110	125	124	142	196	80	39	34	84	168	74
DONNA E MAMMA	100.0	136	180	134	120	140	79	71	99	111	196	83	59	38	85	80	80
DOVE	100.0	78	151	55	188	135	125	18	187	165	61	145	8	68	47	110	149
ELLE	100.0	89	158	103	118	174	84	42	158	242	112	42	74	31	47	99	111
ELLE DECOR	100.0	71	331	67	161	195	69	0	89	279	159	37	62	45	55	28	40
FOCUS	100.0	90	176	76	183	173	88	125	93	236	114	22	64	34	62	53	95
GARDENIA	100.0	101	109	231	240	246	50	34	82	68	162	0	94	17	64	127	35
GENTE MESE	100.0	65	138	89	143	130	100	136	99	152	143	79	60	60	88	190	74
GENTE MONEY	100.0	80	261	30	156	53	137	29	113	278	109	92	73	42	26	246	109
GENTE MOTORI	100.0	161	122	127	106	159	89	85	128	280	151	24	39	39	54	249	11
GENTE VIAGGI	100.0	113	84	106	208	144	59	48	208	112	42	76	83	41	50	48	139
GLAMOUR	100.0	119	126	73	158	163	100	39	134	300	154	37	43	44	50	38	91
GULLIVER	100.0	171	120	76	177	301	90	0	172	143	105	50	101	34	13	176	18
IN CASA	100.0	74	116	112	258	100	91	77	92	193	162	31	25	14	113	0	66
INSIEME	100.0	98	130	165	135	88	73	143	137	72	207	20	61	71	85	96	105
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	109	126	122	119	127	85	82	99	140	182	54	70	63	101	56	78
JESUS	100.0	17	238	107	205	52	106	0	70	79	0	171	0	161	105	68	
MADRE	100.0	31	36	144	175	76	115	73	69	61	126	83	52	123	159	0	91
MARIE CLAIRE	100.0	96	172	100	126	106	84	61	138	227	209	55	53	36	63	133	91
MAX	100.0	85	180	64	116	132	122	78	138	267	151	40	55	30	43	118	141
MERIDIANI	100.0	100	89	33	148	262	107	0	170	187	0	49	115	94	47	63	82
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	62	85	141	114	85	108	94	82	51	57	127	76	83	136	159	99
LA MIA BOUTIQUE	100.0	65	178	130	125	122	73	126	97	202	36	160	17	53	108	99	55
LA MIA CASA	100.0	38	163	235	170	120	59	61	131	117	281	66	40	36	91	58	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	102	189	76	154	146	79	115	104	184	289	0	74	30	66	52	85
NAUTICA	100.0	330	76	109	65	318	0	0	54	365	0	0	82	0	29	258	143
PESCARÈ	100.0	112	112	157	51	157	78	0	119	172	358	0	36	0	136	91	45
PRATICA	100.0	106	209	129	125	172	102	179	125	95	40	156	50	31	66	32	67
QUATTORRUOTE	100.0	80	145	111	124	144	93	106	108	207	269	17	65	45	68	106	75
QUATTRO ZAMPE	100.0	69	130	172	97	196	102	125	113	206	236	33	59	46	39	148	78
QUI TOURING	100.0	95	135	104	213	193	118	92	132	129	0	27	76	8	57	36	151
RAKAM	100.0	118	160	136	163	133	89	167	70	67	84	43	58	50	108	80	94
SALE & PEPE	100.0	116	98	101	129	129	97	132	122	150	176	28	83	29	91	47	85
SALVE	100.0	127	203	77	232	61	116	114	29	124	64	75	70	46	98	168	51
SCIENZA & VITA	100.0	38	223	137	119	359	145	0	61	103	0	0	20	49	123	257	0
LE SCIENZE	100.0	171	309	38	129	182	123	0	110	139	74	0	62	24	92	95	32
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	35	94	177	134	147	137	76	62	166	81	61	57	62	97	213	75
SILHOUETTE DONNA	100.0	107	167	79	138	118	95	147	118	224	235	37	62	39	55	105	62
SPEAK UP	100.0	144	115	57	146	227	127	36	166	246	62	0	38	0	60	0	133
STARBENE	100.0	86	154	124	161	126	97	85	101	154	124	84	36	48	92	173	56
STARTER	100.0	0	0	0	0	0	0	805	0	296	445	0	0	0	184	0	274
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	25	94	106	230	286	118	215	24	146	0	107	96	136	59	0	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056	
AMICA	655	19	46	60	59	51	55	17	56	33	14	18	57	30	93	10	38
ANNA	743	43	52	62	78	51	49	16	75	36	14	25	50	47	99	13	31
AUTO OGGI	105	3	6	3	4	2	10	0	14	10	6	0	3	8	20	10	7
AUTOSPRINT	102	1	3	4	11	6	28	0	7	2	6	0	10	2	15	4	3
BELLA	470	16	17	55	24	23	41	15	39	19	7	23	31	46	69	18	27
CHI	788	48	26	62	45	34	52	12	72	39	21	56	49	50	160	15	50
CONFIDENZE	636	22	34	40	62	21	22	19	47	29	19	25	48	44	163	12	27
DOMENICA QUIZ	159	10	8	9	26	10	3	6	7	8	8	12	9	7	27	0	11
DONNA MODERNA	2059	79	121	174	202	123	118	48	171	113	54	82	158	113	352	51	101
L'ESPRESSO	656	56	50	53	79	54	34	14	58	44	24	17	44	30	60	6	34
EVA EXPRESS TREMILA	293	7	13	18	45	8	18	8	22	8	11	14	12	25	52	6	26
FAMIGLIA CRISTIANA	2347	126	104	209	203	100	150	37	153	60	49	74	254	104	571	51	104
FILM TV	107	9	9	10	6	2	3	2	13	6	1	0	14	9	13	5	6
GENTE	2009	100	84	181	169	81	149	59	176	53	40	80	218	103	389	39	89
GIOIA	763	38	39	74	62	38	58	23	73	35	16	26	75	34	124	14	34
IL GIORNALINO	125	1	17	14	21	8	10	1	1	4	6	3	4	5	24	2	4
GRAND HOTEL	625	31	40	41	34	22	53	20	34	33	9	35	59	39	138	21	16
GRAZIA	883	44	55	82	80	55	55	25	84	39	22	30	61	39	149	18	44
GUERIN SPORTIVO	45	2	4	2	5	2	8	0	6	3	5	0	0	1	5	2	0
GUIDA TV	696	39	28	54	84	37	39	17	43	34	18	32	89	27	103	20	33
INTIMITA'	770	70	31	71	47	19	60	21	57	32	16	27	61	52	159	8	37
MAGAZINE BEAUTIFUL	61	4	4	4	7	7	3	0	1	3	2	0	4	0	17	0	3
IL MONDO	31	0	0	0	8	6	1	0	6	0	0	4	3	1	3	0	0
MOTOSPRINT	79	2	5	4	11	2	9	0	4	3	8	1	8	11	8	2	2
NOVELLA 2000	572	20	17	28	52	20	44	18	53	34	24	16	50	34	102	16	45
OGGI	1988	105	92	151	191	91	142	51	157	73	37	84	184	125	377	35	93
PANORAMA	1035	56	80	75	124	93	60	20	95	51	38	20	77	46	118	14	70
SORRISI E CANZONI TV	3022	157	142	230	222	145	254	118	280	153	80	151	198	151	549	68	124
STOP	431	21	8	21	22	19	20	2	33	18	13	12	52	31	114	4	41
TELEPIU'	738	55	26	58	56	46	53	12	67	41	23	38	41	24	135	20	43
TELESETTE	870	63	56	63	67	47	41	17	76	32	12	39	55	53	179	19	51
TOPOLINO	819	44	61	62	98	54	45	4	83	37	40	19	53	32	136	5	47
VISTO	351	22	8	22	18	12	25	0	31	11	13	17	50	25	82	3	13
VIVERSANI & BELLI	924	46	56	58	106	80	50	17	67	46	30	37	67	30	172	18	44
TOTALE LETTURE	25958	1360	1343	2051	2327	1370	1762	617	2160	1143	688	1015	2150	1377	4773	527	1296
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	632	46	83	45	79	53	51	8	46	58	12	14	19	25	66	6	20
DIARIO DELLA SETTIMANA	65	7	9	0	9	1	4	4	9	4	0	0	2	3	10	0	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	362	12	30	24	27	19	39	5	53	21	14	5	23	10	48	4	25
IO DONNA	882	57	75	77	106	52	30	20	97	43	5	24	57	28	139	13	60
SETTE	875	56	70	64	122	58	39	20	105	33	8	24	58	19	127	7	65
SPECCHIO DELLA STAMPA	428	31	46	30	58	28	20	14	53	17	8	8	27	16	53	7	11
TV SETTE	968	59	56	85	146	57	40	18	101	37	17	30	63	30	161	7	59
IL VENERDI'	1311	97	111	93	194	105	70	25	113	95	23	37	54	48	163	21	63

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI				PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI	OPPOR-
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	TUNISTI			
POPOLAZIONE 20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056				
ABITARE	148	4	10	11	22	13	10	5	6	2	2	2	14	0	35	2	10			
AD	257	10	15	31	30	21	17	3	25	15	9	7	15	6	36	3	17			
AIRONE	331	21	25	33	65	16	12	6	31	17	6	3	31	7	42	0	16			
AMADEUS	60	9	4	0	15	3	7	1	5	3	0	2	0	5	2	4				
ARCHEO	105	22	4	10	21	3	2	0	13	0	0	3	7	0	14	1	6			
ASTRA	210	3	17	11	29	11	15	8	18	14	12	6	10	11	32	7	8			
A TAVOLA	137	9	6	14	9	14	9	1	13	4	11	4	4	2	27	5	4			
AUTO	134	2	4	8	15	10	3	1	12	12	8	0	13	5	26	3	9			
L'AUTOMOBILE	285	23	12	31	24	10	24	3	25	29	6	12	11	7	46	5	18			
BELL'EUROPA	132	2	3	11	28	7	9	4	17	5	0	7	4	3	17	1	14			
BELL'ITALIA	261	23	11	7	35	32	19	3	31	17	2	12	6	4	31	2	26			
BENISSIMO	316	11	13	29	32	12	21	11	32	20	18	9	24	7	56	14	8			
BIMBI SANI E BELLI	678	33	48	61	61	26	36	24	64	35	41	13	26	35	129	11	35			
BRAVA CASA	557	18	42	73	69	55	29	17	58	34	11	11	27	18	76	5	15			
BUONA CUCINA	398	23	21	36	41	29	28	10	51	9	4	12	18	17	75	9	15			
BURDA	794	35	53	48	95	38	42	36	53	44	21	32	37	53	173	16	18			
CAPITAL	118	8	3	12	14	9	5	0	11	13	5	5	9	2	18	1	3			
CARNET	85	5	7	4	9	5	4	2	8	9	0	0	0	2	17	2	11			
CASAVIVA	868	32	90	62	91	62	60	22	87	42	24	24	53	31	140	15	31			
CENTO COSE ENERGY	205	5	12	19	20	18	17	1	24	21	11	10	10	3	19	3	11			
CIAC	127	20	22	8	13	6	10	3	22	3	2	0	6	4	5	0	2			
CIPRIA	180	6	14	15	26	12	18	4	13	12	5	6	13	4	25	2	7			
CLASS	77	3	5	5	11	5	3	0	7	1	6	2	11	3	5	1	8			
CLUB 3	131	1	15	14	10	5	4	1	7	3	5	0	5	21	30	3	6			
COME STAI	168	2	11	5	11	11	13	4	2	12	7	9	12	6	49	9	4			
CONSIGLI PRATICI	171	8	5	14	13	2	11	4	13	5	9	11	16	10	34	0	17			
COSE DI CASA	944	41	54	74	122	92	42	18	92	45	15	31	54	45	143	28	47			
LA CUCINA ITALIANA	535	29	40	58	38	46	34	12	32	29	14	17	35	9	117	6	20			
CUCINA MODERNA	562	12	35	41	44	37	37	15	38	45	20	15	37	27	121	17	20			
DONNA	469	23	11	52	55	15	36	13	43	27	14	21	17	15	94	13	20			
DONNA E MAMMA	325	27	33	31	29	22	7	6	32	14	18	13	20	6	52	6	10			
DOVE	171	3	9	8	35	10	17	0	24	9	2	12	2	8	14	3	16			
ELLE	271	14	28	22	27	20	18	6	30	18	7	9	17	9	30	8	7			
ELLE DECOR	102	4	21	7	5	13	5	0	9	11	4	0	2	6	10	1	3			
FOCUS	706	17	51	55	99	63	44	28	54	46	19	9	44	20	107	11	39			
GARDENIA	154	8	11	17	29	14	5	1	7	6	7	0	19	2	20	5	4			
GENTE MESE	585	32	42	46	60	30	37	15	37	25	18	24	31	23	122	19	23			
GENTE MONEY	76	7	3	6	9	1	7	0	8	11	2	3	11	3	6	0	0			
GENTE MOTORI	232	14	11	14	17	14	21	4	30	23	11	0	16	8	36	6	7			
GENTE VIAGGI	236	17	13	17	34	11	12	2	42	11	6	11	16	6	20	3	16			
GLAMOUR	122	13	5	10	13	11	10	2	15	6	4	6	7	2	17	1	0			
GULLIVER	97	7	6	7	17	14	4	0	15	4	4	3	10	0	4	1	0			
IN CASA	97	4	7	10	14	3	9	1	6	12	2	2	4	1	21	0	0			
INSIEME	298	20	24	34	23	15	12	13	30	14	12	3	16	16	52	6	8			
IO E IL MIO BAMBINO	673	32	45	56	57	44	39	16	64	49	30	15	40	27	130	7	23			
JESUS	85	0	5	7	17	2	7	0	1	3	0	0	17	0	22	2	4			
MADRE	135	1	3	9	20	4	13	4	9	3	0	6	7	8	42	0	7			
MARIE CLAIRE	438	14	34	39	38	22	34	6	54	34	27	17	18	13	61	9	17			
MAX	233	17	16	14	17	9	27	4	35	26	9	5	7	1	32	2	12			
MERIDIANI	65	4	3	2	6	8	5	1	12	0	0	2	4	6	1	3				
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	875	36	33	88	70	32	64	13	63	12	16	44	75	42	218	23	45			
LA MIA BOUTIQUE	294	12	23	30	24	18	16	7	24	17	2	19	4	13	75	4	7			
LA MIA CASA	171	7	17	30	20	11	1	0	22	13	10	4	5	2	31	0	0			
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	136	8	15	9	19	8	3	0	14	10	10	4	14	4	16	1	2			
NAUTICA	60	6	4	4	7	4	3	0	7	6	1	0	7	3	0	3	5			
PESCARA	96	0	3	9	8	6	7	0	9	10	8	1	5	0	22	2	5			
PRATICA	254	13	31	22	23	19	21	17	16	7	1	25	11	1	41	0	5			
QUATTRO RUOTE	923	40	57	87	91	49	65	17	91	71	43	12	74	38	128	14	47			
QUATTRO ZAMPE	150	9	5	23	12	14	8	2	18	8	9	2	13	6	10	3	7			
QUI TOURING	344	13	26	21	56	21	28	7	40	14	0	5	31	2	43	3	35			
RAKAM	440	30	32	42	49	25	28	18	22	14	9	10	27	16	92	6	21			
SALE & PEPE	403	28	15	29	45	27	32	11	32	24	12	10	33	9	76	4	17			
SALVE	252	19	18	8	47	7	22	6	4	13	2	8	27	12	44	8	7			
SCIENZA & VITA	62	0	5	7	6	5	7	0	5	1	0	2	2	2	19	4	0			
LE SCIENZE	128	15	13	6	13	16	10	0	18	7	0	0	6	2	17	2	3			
SELEZIONE READER'S DIGEST	456	15	9	57	52	25	45	7	27	38	6	13	25	19	91	13	14			
SILHOUETTE DONNA	538	30	50	41	63	34	41	14	51	22	17	12	32	22	89	6	14			
SPEAK UP	73	8	4	3	5	3	5	2	10	11	0	0	5	0	12	0	5			
STARBENE	946	49	60	101	117	50	57	12	61	40	26	48	43	33	183	34	33			
STARTER	20	0	0	0	0	0	3	0	3	2	0	0	0	0	10	0	2			
TUTTI FOTOGRAFI	61	1	6	5	12	4	0	4	5	0	0	5	8	4	6	0	1			
TUTTO	58	2	1	5	4	4	4	3	6	1	6	0	0	3	16	0	4			
TUTTOMOTO	93	8	1	8	8	9	6	0	9	6	8	0	8	5	13	0	3			
TUTTOTURISMO	86	1	3	6	8	11	2	1	16	5	1	2	6	4	12	0	7			
VERA	665	19	46	69	56	36	44	20	55	44	22	22	50	18	117	15	33			
VIAGGIARE	86	7	4	9	12	5	5	4	14	3	0	0	5	1	10	1	4			
VITALITY	88	1	5	7	16	6	6	4	5	9	2	3	4	3	17	0	3			
VOGUE ITALIA	368	18	22	40	44	25	28	6	41	31	12	4	9	12	56	4	15			
WEEKEND VIAGGI	90	2	2	3	13	9	5	4	21	4	0	2	6	3	11	1	7			
DIANA (QUATTORDICINALE)	46	0	3	1																

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
AMICA.....	100.0	2.9	6.9	9.1	8.9	7.7	8.3	2.7	8.5	5.1	2.2	2.7	8.7	4.6	14.2	1.5	5.8
ANNA.....	100.0	5.8	7.0	8.4	10.6	6.8	6.6	2.2	10.0	4.9	1.9	3.4	6.8	6.4	13.3	1.8	4.1
AUTO OGGI.....	100.0	3.3	5.9	2.8	4.1	1.8	9.0	0.0	13.1	9.9	5.8	0.0	2.5	7.4	18.5	9.5	6.4
AUTOSPRINT.....	100.0	1.0	2.6	4.0	11.0	5.6	27.8	0.0	7.0	1.5	6.3	0.0	10.2	1.7	14.5	4.0	2.7
BELLA.....	100.0	3.4	3.7	11.7	5.1	5.0	8.8	3.2	8.3	4.1	1.5	4.9	6.5	9.9	14.7	3.8	5.8
CHI.....	100.0	6.1	3.2	7.8	5.7	4.3	6.7	1.5	9.1	4.9	2.6	7.1	6.2	6.3	20.2	1.9	6.3
CONFIDENZE.....	100.0	3.5	5.3	6.3	9.7	3.4	3.4	2.9	7.4	4.6	3.1	3.9	7.6	7.0	25.7	1.9	4.2
DOMENICA QUIZ.....	100.0	6.5	5.1	5.4	16.0	6.5	1.7	3.9	4.2	4.9	5.3	7.3	5.4	4.1	16.7	0.0	6.7
DONNA MODERNA.....	100.0	3.9	5.9	8.5	9.8	6.0	5.7	2.3	8.3	5.5	2.6	4.0	7.7	5.5	17.1	2.5	4.9
L'ESPRESSO.....	100.0	8.6	7.7	8.0	12.0	8.2	5.2	2.1	8.8	6.7	3.7	2.6	6.7	4.6	9.1	0.9	5.2
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	2.4	4.6	6.2	15.2	2.7	6.2	2.7	7.5	2.8	3.9	4.6	4.0	8.6	17.7	1.9	9.0
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	5.4	4.4	8.9	8.6	4.2	6.4	1.6	6.5	2.6	2.1	3.1	10.8	4.4	24.3	2.2	4.5
FILM TV.....	100.0	8.2	8.0	9.4	5.2	2.1	2.6	1.9	12.0	5.6	1.4	0.0	13.3	8.3	11.8	4.5	5.9
GENTE.....	100.0	5.0	4.2	9.0	8.4	4.0	7.4	2.9	8.7	2.6	2.0	4.0	10.8	5.1	19.3	2.0	4.4
GIOIA.....	100.0	5.0	5.1	9.7	8.1	5.0	7.6	3.0	9.6	4.6	2.1	3.4	9.9	4.5	16.2	1.9	4.5
IL GIORNALINO.....	100.0	0.9	13.3	11.4	16.8	6.1	8.1	1.0	1.2	2.9	5.1	2.4	3.5	3.7	18.9	1.9	2.8
GRAND HOTEL.....	100.0	5.0	6.3	6.6	5.5	3.6	8.4	3.1	5.5	5.3	1.5	5.6	9.5	6.2	22.1	3.3	2.6
GRAZIA.....	100.0	5.0	6.3	9.3	9.1	6.3	6.2	2.9	9.5	4.5	2.5	3.4	7.0	4.4	16.9	2.0	4.9
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	4.3	8.3	3.8	11.4	4.3	18.3	0.0	12.5	6.2	10.6	0.0	0.0	3.1	12.2	4.9	0.0
GUIDA TV.....	100.0	5.6	4.0	7.8	12.0	5.4	5.6	2.5	6.2	4.9	2.5	4.5	12.7	3.9	14.8	2.9	4.7
INTIMITA'.....	100.0	9.0	4.1	9.2	6.1	2.5	7.8	2.8	7.4	4.1	2.1	3.5	7.9	6.8	20.7	1.1	4.8
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	6.4	7.3	7.1	11.8	11.9	5.1	0.0	1.4	5.2	3.7	0.0	6.8	0.0	27.6	0.0	5.7
IL MONDO.....	100.0	0.0	0.0	0.0	24.4	19.8	3.0	0.0	20.5	0.0	0.0	11.4	8.8	3.8	8.4	0.0	0.0
MOTOSPRINT.....	100.0	2.1	6.1	4.8	14.3	2.7	11.7	0.0	4.9	3.8	9.9	1.2	9.6	13.8	9.5	2.7	2.9
NOVELLA 2000.....	100.0	3.5	3.0	4.8	9.1	3.5	7.6	3.2	9.3	6.0	4.2	2.8	8.7	6.0	17.8	2.7	7.8
OGGI.....	100.0	5.3	4.6	7.6	9.6	4.6	7.2	2.6	7.9	3.6	1.9	4.2	9.3	6.3	19.0	1.8	4.7
PANORAMA.....	100.0	5.4	7.8	7.2	12.0	9.0	5.8	1.9	9.1	4.9	3.6	1.9	7.5	4.4	11.4	1.3	6.8
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	5.2	4.7	7.6	7.4	4.8	8.4	3.9	9.3	5.1	2.6	5.0	6.5	5.0	18.2	2.2	4.1
STOP.....	100.0	4.9	1.9	4.8	5.1	4.5	4.7	0.5	7.7	4.2	3.0	2.7	12.1	7.1	26.4	0.9	9.5
TELEPIU'.....	100.0	7.4	3.5	7.8	7.6	6.2	7.1	1.7	9.1	5.6	3.1	5.1	5.6	3.2	18.3	2.7	5.8
TELESETTE.....	100.0	7.2	6.5	7.2	7.6	5.4	4.7	1.9	8.7	3.7	1.4	4.5	6.4	6.1	20.5	2.2	5.9
TOPOLINO.....	100.0	5.4	7.4	7.6	12.0	6.6	5.5	0.4	10.2	4.5	4.9	2.4	6.5	3.9	16.6	0.6	5.7
VISTO.....	100.0	6.4	2.3	6.3	5.0	3.4	7.1	0.0	8.9	3.1	3.7	4.7	14.3	7.1	23.3	0.9	3.6
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	5.0	6.1	6.2	11.5	8.7	5.4	1.8	7.3	5.0	3.3	4.0	7.3	3.2	18.6	1.9	4.8
TOTALE LETTURE	100.0	5.2	5.2	7.9	9.0	5.3	6.8	2.4	8.3	4.4	2.7	3.9	8.3	5.3	18.4	2.0	5.0
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	7.3	13.1	7.2	12.4	8.4	8.1	1.3	7.3	9.2	1.9	2.2	3.1	4.0	10.5	1.0	3.2
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	11.4	14.2	0.0	13.7	2.0	6.5	5.7	13.1	6.9	0.0	0.0	3.2	4.6	15.2	0.0	3.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	3.4	8.3	6.5	7.5	5.3	10.9	1.5	14.7	5.7	4.0	1.4	6.5	2.9	13.4	1.2	6.9
IO DONNA.....	100.0	6.4	8.5	8.8	12.1	5.9	3.4	2.2	11.0	4.8	0.6	2.7	6.4	3.1	15.7	1.5	6.8
SETTE.....	100.0	6.4	8.0	7.3	14.0	6.6	4.5	2.3	12.0	3.8	1.0	2.8	6.6	2.2	14.5	0.8	7.4
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	7.3	10.7	7.1	13.6	6.6	4.7	3.3	12.4	3.9	2.0	1.8	6.4	3.8	12.4	1.7	2.5
TV SETTE.....	100.0	6.1	5.8	8.8	15.1	5.9	4.1	1.8	10.4	3.8	1.8	3.1	6.5	3.1	16.6	0.8	6.1
IL VENERDI'.....	100.0	7.4	8.5	7.1	14.8	8.0	5.3	1.9	8.6	7.2	1.7	2.8	4.1	3.6	12.5	1.6	4.8

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
ABITARE	100.0	2.7	6.5	7.7	15.1	8.9	7.0	3.1	3.9	1.4	1.4	1.4	9.2	0.0	23.3	1.5	7.0
AD	100.0	3.9	5.7	12.2	11.7	8.0	6.5	1.1	9.6	5.8	3.3	2.7	5.7	2.2	13.9	1.4	6.5
AIRONE	100.0	6.4	7.7	10.0	19.7	5.0	3.5	1.8	9.5	5.0	1.8	0.8	9.3	2.1	12.8	0.0	4.7
AMADEUS	100.0	14.7	6.0	0.0	25.6	4.6	11.0	1.1	8.8	5.6	0.0	3.9	0.0	0.0	8.0	3.6	7.1
ARCHEO	100.0	21.1	3.7	9.5	19.7	3.1	2.0	0.0	12.2	0.0	0.0	2.4	6.8	0.0	13.3	0.7	5.5
ASTRA	100.0	1.4	8.1	5.0	13.6	5.4	7.0	4.0	8.4	6.6	5.5	2.8	4.7	5.3	15.0	3.1	4.0
A TAVOLA	100.0	6.6	4.6	10.1	6.7	10.3	6.3	0.7	9.6	2.8	8.1	3.0	2.8	1.6	20.0	4.0	2.8
AUTO	100.0	1.3	3.3	5.9	11.5	7.6	2.4	1.1	9.1	9.0	6.3	0.0	10.0	4.0	19.3	2.3	7.1
L'AUTOMOBILE	100.0	7.9	4.1	11.0	8.3	3.5	8.6	0.9	8.7	10.3	2.1	4.3	3.9	2.6	16.1	1.6	6.2
BELL'EUROPA	100.0	1.8	2.4	7.9	21.5	5.2	6.7	3.4	12.5	3.7	0.0	5.4	3.2	2.4	12.6	0.6	10.6
BELL'ITALIA	100.0	9.0	4.4	2.7	13.4	12.2	7.4	1.0	11.7	6.3	0.9	4.6	2.4	1.4	11.9	0.6	10.1
BENISSIMO	100.0	3.5	4.0	9.2	10.0	3.8	6.7	3.6	10.1	6.3	5.7	2.8	7.7	2.2	17.7	4.3	2.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.9	7.1	9.0	9.0	3.8	5.3	3.5	9.4	5.1	6.1	1.9	3.8	5.2	19.1	1.6	5.2
BRAVA CASA	100.0	3.3	7.5	13.2	12.3	9.9	5.2	3.1	10.4	6.1	1.9	1.9	4.8	3.2	13.7	0.9	2.6
BUONA CUCINA	100.0	5.7	5.2	9.0	10.2	7.4	7.0	2.5	12.9	2.3	1.1	3.1	4.5	4.2	18.9	2.2	3.9
BURDA	100.0	4.5	6.7	6.1	12.0	4.8	5.3	4.5	6.7	5.6	2.6	4.0	4.6	6.7	21.8	2.0	2.2
CAPITAL	100.0	6.7	2.7	9.9	12.2	7.5	4.4	0.0	9.4	11.4	4.1	3.9	7.4	1.9	14.9	0.9	2.7
CARNET	100.0	6.4	8.1	5.3	10.6	5.3	4.3	2.2	9.4	10.5	0.0	0.0	0.0	2.3	20.2	2.5	12.8
CASAVIVA	100.0	3.7	10.3	7.2	10.5	7.2	6.9	2.6	10.0	4.8	2.8	2.8	6.1	3.6	16.2	1.7	3.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	2.6	5.8	9.2	9.9	8.9	8.1	0.7	11.7	10.3	5.6	5.1	4.8	1.3	9.3	1.3	5.5
CIAK	100.0	16.1	17.7	6.7	9.9	4.4	7.6	2.2	17.5	2.8	1.7	0.0	4.9	2.9	3.7	0.0	1.8
CIPRIA	100.0	3.2	7.7	8.1	14.3	6.7	10.1	2.0	7.1	6.9	2.5	3.2	7.3	2.3	13.8	0.9	3.9
CLASS	100.0	4.3	6.9	6.9	14.8	7.1	3.9	0.0	8.8	1.3	7.9	3.0	14.2	3.7	6.2	1.1	10.1
CLUB 3	100.0	0.7	11.6	10.8	7.8	3.5	3.4	0.6	5.6	2.5	3.6	0.0	3.7	16.1	22.6	2.5	4.9
COME STAI	100.0	1.0	6.4	2.8	6.8	6.7	7.8	2.1	1.3	7.4	4.1	5.4	7.4	3.7	29.1	5.6	2.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.9	2.6	8.1	7.7	1.1	6.7	2.1	7.4	3.1	5.0	6.2	9.1	6.1	20.1	0.0	9.8
COSE DI CASA	100.0	4.4	5.7	7.8	12.9	9.7	4.4	1.9	9.8	4.8	1.6	3.3	5.7	4.8	15.2	3.0	5.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.5	7.6	10.8	7.0	8.6	6.4	2.2	6.0	5.4	2.5	3.2	6.5	1.6	21.8	1.1	3.8
CUCINA MODERNA	100.0	2.1	6.1	7.3	7.8	6.5	6.6	2.8	6.7	8.0	3.6	2.6	6.7	4.9	21.6	3.1	3.6
DONNA	100.0	4.8	2.3	11.0	11.8	3.2	7.7	2.7	9.2	5.7	2.9	4.5	3.7	3.3	19.9	2.8	4.3
DONNA E MAMMA	100.0	8.2	10.1	9.6	9.0	6.7	2.2	1.9	9.9	4.2	5.5	4.1	6.1	1.8	15.9	1.8	3.0
DOVE	100.0	1.9	5.1	5.0	20.2	5.7	9.8	0.0	13.9	5.0	1.4	7.2	1.1	4.9	8.0	1.6	9.2
ELLE	100.0	5.0	10.5	8.0	10.0	7.6	6.6	2.2	11.2	6.7	2.7	3.5	6.2	3.2	11.2	3.1	2.5
ELLE DECOR	100.0	4.0	20.5	6.9	5.1	13.2	5.2	0.0	8.8	11.1	4.0	0.0	1.8	5.6	9.8	0.7	3.3
FOCUS	100.0	2.4	7.2	7.8	14.0	9.0	6.2	4.0	7.6	6.5	2.7	1.3	6.3	2.9	15.1	1.6	5.5
GARDENIA	100.0	5.1	7.3	11.1	18.9	8.8	3.1	0.4	4.8	3.7	4.8	0.0	12.3	1.2	12.9	3.1	2.3
GENTE MESE	100.0	5.4	7.1	7.9	10.2	5.1	6.4	2.6	6.3	4.4	3.2	4.1	5.2	4.0	20.8	3.3	3.9
GENTE MONEY	100.0	8.6	3.7	8.0	11.4	1.1	8.8	0.0	10.1	14.9	3.0	4.2	14.6	4.2	7.4	0.0	0.0
GENTE MOTORI	100.0	5.9	4.9	6.1	7.4	5.8	9.0	1.6	13.1	10.0	4.7	0.0	7.0	3.5	15.4	2.6	3.0
GENTE VIAGGI	100.0	7.1	5.6	7.0	14.4	4.7	4.9	0.7	17.7	4.7	2.5	4.9	6.6	2.4	8.5	1.4	6.9
GLAMOUR	100.0	11.0	4.0	8.4	10.3	9.1	8.1	1.7	12.3	4.8	3.3	4.6	5.6	2.1	13.8	0.8	0.0
GULLIVER	100.0	7.6	6.3	7.0	18.0	14.7	4.5	0.0	15.8	3.8	4.2	3.0	10.0	0.0	4.4	0.8	0.0
IN CASA	100.0	4.6	7.4	10.8	14.8	3.1	9.4	0.9	6.4	12.2	2.4	2.0	3.7	1.2	21.2	0.0	0.0
INSIEME	100.0	6.8	8.0	11.3	7.7	5.1	3.9	4.4	10.0	4.9	4.1	1.0	5.2	5.3	17.5	2.1	2.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.7	6.6	8.3	8.4	6.5	5.7	2.4	9.5	7.2	4.5	2.2	6.0	4.0	19.3	1.1	3.4
JESUS	100.0	0.0	5.9	7.7	19.6	2.6	7.8	0.0	0.7	3.0	0.0	0.0	19.6	0.0	25.6	2.7	4.8
MADRE	100.0	0.7	2.0	6.4	14.5	3.2	9.3	2.6	6.8	2.6	0.0	4.1	5.3	6.2	30.9	0.0	5.4
MARIE CLAIRE	100.0	3.1	7.7	8.8	8.7	5.1	7.9	1.5	12.4	7.8	6.1	3.8	4.1	2.9	14.0	2.1	3.9
MAX	100.0	7.2	7.0	6.0	7.3	3.8	11.7	1.7	14.9	11.2	3.8	2.2	2.9	0.5	13.5	0.9	5.3
MERIDIANI	100.0	5.4	3.9	3.4	9.7	11.9	7.1	2.3	19.0	0.0	0.0	3.4	10.3	8.6	8.4	1.9	4.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.1	3.8	10.1	8.0	3.6	7.3	1.5	7.2	1.4	1.8	5.1	8.5	4.8	25.0	2.6	5.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	4.1	7.8	10.2	8.3	6.1	5.4	2.5	8.0	5.7	0.6	6.4	1.3	4.4	25.7	1.2	2.4
LA MIA CASA	100.0	4.0	10.1	17.8	11.5	6.2	0.4	0.0	12.7	7.3	5.7	2.3	3.0	0.9	18.0	0.0	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	6.0	11.2	6.3	14.2	6.0	1.9	0.0	9.9	7.0	7.5	2.7	10.0	3.3	11.7	0.9	1.2
NAUTICA	100.0	10.2	6.7	6.6	11.1	6.9	4.7	0.0	11.5	9.2	2.1	0.0	12.1	5.0	0.0	4.6	9.1
PESCARRE	100.0	0.0	2.8	9.6	8.0	6.6	7.8	0.0	9.3	10.7	8.4	1.5	5.1	0.0	23.2	2.3	4.7
PRATICA	100.0	5.2	12.2	8.7	9.1	7.5	8.2	6.8	6.5	2.6	0.6	10.0	4.1	0.6	16.2	0.0	1.8
QUATTORUOTE	100.0	4.3	6.1	9.4	9.9	5.3	7.0	1.9	9.8	7.7	4.7	1.3	8.0	4.1	13.8	1.5	5.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.8	3.7	15.6	7.7	9.6	5.6	1.1	12.0	5.5	6.0	1.2	8.9	3.7	6.9	2.1	4.5
QUI TOURING	100.0	3.8	7.6	6.2	16.4	6.1	8.1	1.9	11.6	3.9	0.0	1.4	9.1	0.6	12.4	0.9	10.0
RAKAM	100.0	6.8	7.3	9.5	11.1	5.7	6.3	4.0	5.0	3.1	2.1	2.2	6.1	3.7	20.9	1.3	4.8
SALE & PEPE	100.0	7.0	3.7	7.3	11.2	6.6	7.9	2.6	7.9	5.9	2.9	2.4	8.2	2.3	18.9	1.0	4.3
SALVE	100.0	7.6	7.3	3.4	18.6	2.6	8.6	2.2	1.5	5.2	0.9	3.1	10.7	4.8	17.6	3.2	2.7
SCIENZA & VITA	100.0	0.0	7.6	11.7	9.1	8.7	10.6	0.0	0.0	7.4	2.0	0.0	2.6	3.7	30.0	6.5	0.0
LE SCIENZE	100.0	11.6	10.4	4.7	10.1	12.4	8.0	0.0	14.3	5.2	0.0	0.0	4.9	1.8	13.2	1.2	2.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	3.3	2.0	12.6	11.5	5.6	9.9	1.5	5.8	8.2	1.2	2.8	5.4	4.3	20.0	2.8	3.0
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.6	9.3	7.6	11.7	6.4	7.6	2.6	9.5	4.0	3.2	2.3	5.9	4.0			

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3
AMICA	100.0	52	168	132	129	179	114	105	99	143	111	57	85	71	73	84	109
ANNA	100.0	102	170	121	152	159	91	86	117	138	96	70	66	98	69	98	78
AUTO OGGI	100.0	57	142	41	59	42	124	0	154	279	295	0	24	113	95	529	122
AUTOSPRINT	100.0	18	64	58	158	129	381	0	82	42	323	0	99	27	75	223	52
BELLA	100.0	59	90	169	73	116	120	126	96	115	75	101	63	152	76	209	109
CHI	100.0	106	78	113	82	100	91	60	107	139	134	146	61	97	104	104	119
CONFIDENZE	100.0	61	128	91	140	78	47	116	86	130	156	81	74	108	132	108	80
DOMENICA QUIZ	100.0	114	124	78	231	151	24	154	49	139	270	151	53	64	86	0	127
DONNA MODERNA	100.0	68	142	123	141	139	78	91	97	155	133	82	75	84	88	136	93
L'ESPRESSO	100.0	151	186	117	173	191	71	83	103	188	187	53	65	71	47	51	99
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	43	110	89	219	63	85	108	88	79	196	96	38	133	91	106	170
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	94	107	129	124	99	88	62	76	72	107	65	105	68	125	120	85
FILM TV	100.0	144	192	136	75	48	35	77	140	158	70	0	129	128	61	247	111
GENTE	100.0	88	102	130	121	94	102	115	102	74	100	82	105	79	100	108	84
GIOIA	100.0	88	123	141	117	117	104	118	112	129	105	70	96	69	83	103	85
IL GIORNALINO	100.0	17	322	165	242	143	111	40	14	81	259	49	34	56	97	108	53
GRAND HOTEL	100.0	87	153	96	79	83	116	124	64	149	76	115	92	95	114	183	49
GRAZIA	100.0	87	152	135	131	146	86	114	111	126	126	71	68	67	87	112	94
GUERIN SPORTIVO	100.0	76	200	56	164	99	251	0	146	175	540	0	0	48	63	272	0
GUIDA TV	100.0	98	98	113	174	125	76	97	72	137	128	94	124	60	76	161	90
INTIMITA'	100.0	158	98	133	89	58	108	110	87	116	109	72	77	104	107	61	91
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	112	176	102	170	277	70	0	16	147	187	0	66	0	142	0	109
IL MONDO	100.0	0	0	0	352	460	41	0	239	0	0	234	86	59	43	0	0
MOTOSPRINT	100.0	38	147	70	207	62	160	0	57	106	504	26	94	212	49	148	55
NOVELLA 2000	100.0	61	73	70	131	82	104	125	108	170	215	58	85	92	91	151	148
OGGI	100.0	92	112	110	138	107	98	101	93	103	95	87	90	97	98	98	88
PANORAMA	100.0	94	188	104	173	209	79	76	107	138	185	40	73	68	59	73	128
SORRISI E CANZONI TV	100.0	91	113	110	106	112	115	154	108	143	134	103	63	77	94	125	78
STOP	100.0	86	47	70	73	104	65	18	91	119	151	55	117	109	136	51	180
TELEPIU'	100.0	130	86	114	109	145	98	66	106	157	160	106	54	50	94	148	111
TELESETTE	100.0	127	157	105	110	125	64	76	102	104	71	93	62	94	106	120	111
TOPOLINO	100.0	94	180	110	173	153	75	17	119	126	249	49	63	59	85	33	108
VISTO	100.0	112	56	91	72	79	97	0	104	88	187	98	139	109	120	50	68
VIVERSANI & BELLI	100.0	88	147	90	166	201	74	71	85	140	167	82	71	49	96	107	91
TOTALE LETTURE	100.0	92	125	115	129	123	93	94	97	124	135	81	80	82	95	113	95
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	127	316	104	179	194	111	53	85	259	96	46	30	61	54	55	61
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	200	344	0	198	46	89	224	153	194	0	0	32	71	78	0	65
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	60	201	95	108	124	149	58	171	161	202	29	63	44	69	68	130
IO DONNA	100.0	113	206	127	174	137	47	88	129	136	31	55	62	48	81	82	129
SETTE	100.0	112	193	105	201	154	61	92	140	106	48	57	64	34	75	43	141
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	128	258	102	196	153	64	129	145	111	100	37	62	58	64	97	47
TV SETTE	100.0	107	140	128	217	138	57	72	122	108	92	63	63	48	86	42	116
IL VENERDI'	100.0	130	205	103	214	186	73	75	100	204	87	58	40	56	64	90	92

Responsabili acquisti

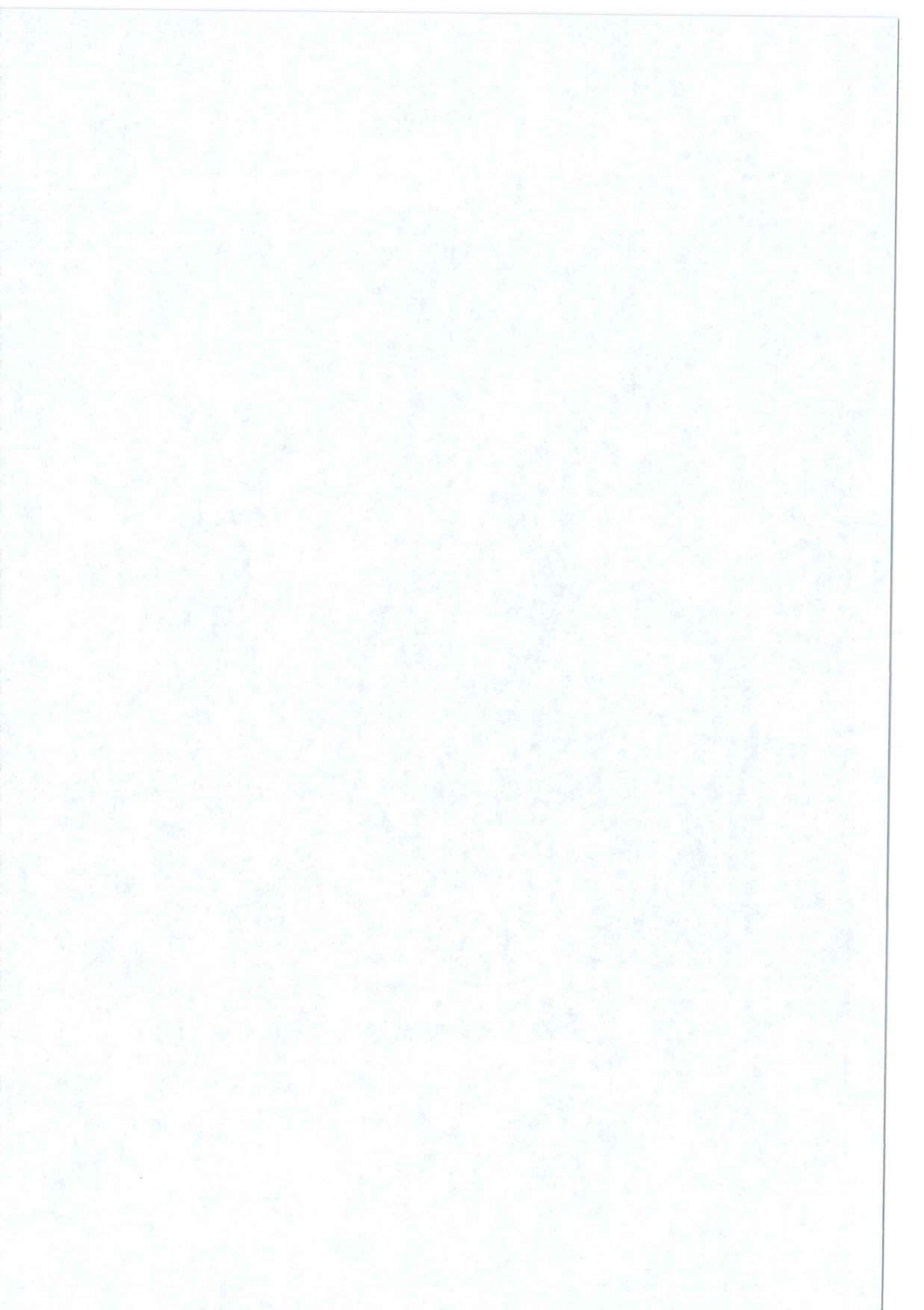
Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Espli- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi				
POPOLAZIONE	20056	1143	830	1384	1392	862	1464	507	1715	712	394	974	2065	1303	3893	361	1056			
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.7	4.1	6.9	6.9	4.3	7.3	2.5	8.6	3.6	2.0	4.9	10.3	6.5	19.4	1.8	5.3			
ABITARE	100.0	47	157	111	217	208	95	121	46	38	72	29	89	0	120	83	132			
AD	100.0	68	138	177	169	185	89	43	112	163	170	55	34	71	75	123	90			
AIRONE	100.0	112	186	145	284	115	48	70	111	141	91	16	90	32	66	0	135			
AMADEUS	100.0	257	144	0	369	107	151	42	103	156	0	81	0	41	202	135	104			
ARCHEO	100.0	371	90	138	283	73	27	0	142	0	0	50	67	0	68	40	104			
ASTRA	100.0	24	197	72	197	126	96	159	98	186	281	59	46	82	77	175	75			
A TAVOLA	100.0	116	110	146	96	238	86	27	112	80	415	61	27	25	103	222	53			
AUTO	100.0	22	79	85	166	176	32	43	107	255	321	0	97	61	99	127	134			
L'AUTOMOBILE	100.0	139	99	159	119	81	117	37	102	289	106	88	38	40	83	90	118			
BELL'EUROPA	100.0	32	59	115	310	121	92	133	146	105	0	111	31	37	65	34	202			
BELL'ITALIA	100.0	158	106	39	193	283	101	39	137	178	48	95	23	22	61	33	191			
BENISSIMO	100.0	61	96	133	144	88	92	142	119	177	289	57	74	34	91	240	49			
BIMBI SANI E BELLI	100.0	86	172	130	129	88	73	138	110	144	310	40	37	80	98	90	99			
BRAVA CASA	100.0	58	182	191	178	230	71	121	121	172	99	40	47	49	71	49	50			
BUONA CUCINA	100.0	100	125	130	147	172	95	100	151	64	56	64	44	65	97	124	73			
BURDA	100.0	78	162	88	173	113	72	178	78	156	134	83	45	103	112	109	42			
CAPITAL	100.0	117	66	144	175	174	60	0	110	320	207	81	72	29	77	50	52			
CARNET	100.0	112	196	76	152	124	59	89	109	297	0	0	0	35	104	141	243			
CASAVIVA	100.0	65	250	104	152	167	94	101	117	136	144	57	59	56	83	96	69			
CENTO COSE ENERGY	100.0	46	141	133	142	206	111	28	137	289	285	105	47	21	48	71	104			
CIAK	100.0	283	428	97	143	102	104	87	205	78	88	0	48	45	19	0	34			
CIPRIA	100.0	57	186	117	206	156	139	78	83	195	130	66	71	35	71	47	74			
CLASS	100.0	75	166	100	214	164	53	0	103	35	403	61	137	56	32	59	192			
CLUB 3	100.0	13	281	156	113	82	47	24	66	70	184	0	36	248	116	137	92			
COME STAI	100.0	18	155	41	98	156	107	84	15	209	207	112	72	57	150	309	45			
CONSIGLI PRATICI	100.0	86	64	117	111	26	92	82	87	86	255	128	88	93	104	0	186			
COSE DI CASA	100.0	77	138	114	186	226	61	76	114	134	81	68	55	73	78	166	95			
LA CUCINA ITALIANA	100.0	96	183	157	102	200	87	86	70	152	129	67	63	25	112	59	72			
CUCINA MODERNA	100.0	36	149	105	113	152	90	109	79	226	185	53	65	75	111	173	68			
DONNA	100.0	85	56	160	170	75	105	106	108	159	150	93	36	50	103	158	82			
DONNA E MAMMA	100.0	144	243	139	130	155	31	75	116	117	280	85	60	28	82	99	56			
DOVE	100.0	33	123	72	291	133	135	0	162	142	71	148	11	75	41	89	174			
ELLE	100.0	88	253	116	145	176	90	86	131	188	138	71	60	49	58	170	47			
ELLE DECOR	100.0	70	495	101	73	306	71	0	102	313	204	0	18	86	51	39	63			
FOCUS	100.0	41	175	114	201	208	85	160	89	182	137	27	61	44	78	87	105			
GARDENIA	100.0	90	177	161	272	205	42	16	57	105	244	0	120	19	67	171	44			
GENTE MESE	100.0	95	173	115	148	119	87	101	73	123	161	85	51	62	107	184	75			
GENTE MONEY	100.0	151	90	116	164	26	121	0	119	420	155	86	142	64	38	0	0			
GENTE MOTORI	100.0	103	118	88	107	135	123	64	153	281	238	0	68	55	79	142	57			
GENTE VIAGGI	100.0	124	135	102	208	110	68	28	207	132	128	100	64	36	44	77	131			
GLAMOUR	100.0	193	97	122	149	211	111	68	143	137	169	96	55	32	71	42	0			
GULLIVER	100.0	133	152	102	259	341	62	0	185	106	215	61	97	0	22	47	0			
IN CASA	100.0	80	180	157	213	71	129	36	75	343	122	40	36	18	109	0	0			
INSIEME	100.0	119	194	164	111	118	54	175	117	137	211	21	51	81	90	118	50			
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	83	160	120	122	151	79	96	112	203	230	46	58	61	99	59	65			
JESUS	100.0	0	142	112	283	60	106	0	8	83	0	0	191	0	132	153	91			
MADRE	100.0	12	48	93	209	75	127	104	80	73	0	84	51	95	159	0	103			
MARIE CLAIRE	100.0	55	187	128	126	118	108	58	145	219	310	79	40	44	72	116	75			
MAX	100.0	127	169	87	105	87	160	65	175	315	192	45	28	8	70	50	101			
MERIDIANI	100.0	95	94	49	139	277	97	89	223	0	0	69	100	132	43	108	90			
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	73	91	146	115	84	100	59	84	40	93	105	83	74	129	146	98			
LA MIA BOUTIQUE	100.0	72	187	147	120	141	74	97	94	162	28	133	12	68	132	69	46			
LA MIA CASA	100.0	69	245	258	165	145	6	0	148	206	290	48	29	14	93	0	0			
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	105	272	91	204	141	26	0	116	198	384	55	97	51	61	52	23			
NAUTICA	100.0	180	163	96	160	160	65	0	135	259	108	0	117	77	0	254	173			
PESCARRE	100.0	0	67	139	115	154	106	0	109	303	427	31	50	0	119	126	89			
PRATICA	100.0	91	295	127	131	173	112	268	76	73	29	205	40	9	84	0	35			
QUATTORRUOTE	100.0	75	148	137	142	123	96	74	115	217	240	27	78	63	71	83	97			
QUATTRO ZAMPE	100.0	102	89	226	111	223	76	45	141	156	306	25	86	58	35	117	86			
QUI TOURING	100.0	67	184	89	236	142	110	77	136	111	0	29	88	8	64	48	191			
RAKAM	100.0	120	177	138	161	132	86	158	59	87	109	45	60	57	108	73	90			
SALE & PEPE	100.0	122	89	105	161	154	109	103	93	166	148	50	80	35	97	57	81			
SALVE	100.0	133	176	49	268	61	118	87	17	147	44	64	104	74	90	178	51			
SCIENZA & VITA	100.0	0	185	170	131	203	145	0	0	209	104	0	26	56	154	359	0			
LE SCIENZE	100.0	203	252	68	145	289	110	0	167	147	0	0	47	27	68	67	41			
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	58	48	182	165	130	136	61	68	232	63	57	53	66	103	154	58			
SILHOUETTE DONNA	100.0	98	226	110	169	148	104	102	111	114	165	47	57	62	85	64	49			
SPEAK UP	100.0	199	143	62	100	103	88	85	154	410	0	0	70	0	84	0	138			
STARBENE	100.0	90	153	155	179	122	82	50	76	118	137	104	44	53	100	200	67			
STARTER	100.0	0	0	0	0	211	0	171	280	0	0	0	0	0	259	0	184			
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	23	223	127	282	170	0	239	92	0	0	167	136	108	49	0	26			



**GLI STILI
DI VITA EURISKO**



Stili di vita Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione 1996/1 è stata introdotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo la tipologia degli Stili di vita Eurisko.

Nelle tavole lo stile di vita "Appartate" viene esaminato secondo i sottogruppi "Appartate '(+)' ", "Appartate '(-)' ", "Appartate 'Sole' "

La segmentazione e gli stili di vita

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire una modalità di segmentazione che operativamente funzioni, cioè consenta di ottimizzare gli investimenti; in altri termini minimizzi le dispersioni e massimizzi i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana (si sta sempre più "allungando" e differenziando).

E tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come?** Bisogna adottare una modalità che consenta di:

- individuare segmenti omogenei
- che abbiano elevata capacità discriminativa contemporaneamente sia per la maggior parte dei consumi, che per la maggior parte dei mezzi.

È ovvio che tanto più è elevata l'**omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminativa. Per segmentare si è soliti impiegare variabili singole (segmentazioni monovariate); si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre, che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sé, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità, bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

Quindi molte variabili, ma quali? La consuetudine ha sempre portato ad utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perché i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;
- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei, e la bassa capacità discriminativa ne è la dimostrazione: in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non tanto - o non solo - perché sono giovani o maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perché hanno una testa con cui ragionano, perché vivono in un contesto ambientale che condiziona, perché hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perché sono animate da uno stile di vita, scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano. Per questo motivo si impiegano, come variabili, gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana, e per questo motivo i segmenti che ne derivano sono gruppi di persone omogenei per **stile di vita**, fattuale e non progettuale.

L'individuazione degli stili di vita nell'indagine Audipress

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS

L'originaria procedura di calcolo, per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare, ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																															
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta 1</p> <p>- 2 volte 2</p> <p>- 3 volte 3</p> <p>- 4 volte 4</p> <p>- 5 volte 5</p> <p>- 6 volte 6</p> <p>- 7 volte 7</p> <p>- 8 volte 8</p> <p>- 9 o più volte 9</p> <p>- NO 0</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>23</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </table>			Sì	NO		- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia 1</p> <p>- in Europa 2</p> <p>- fuori Europa 3</p> <p>- NO 0</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno 8</p> <p>- 1 volta al giorno 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana 5</p> <p>- 1 volta la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte al mese 3</p> <p>- 1 volta al mese 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO: 0</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI 0</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>42</p> <p>- moltissimo 5</p> <p>- molto 4</p> <p>- abbastanza 3</p> <p>- poco 2</p> <p>- per niente 1</p>			Sì	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34	- porto abitualmente i jeans.	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0
	Sì	NO																																																																															
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24																																																																														
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25																																																																														
	Sì	NO																																																																															
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																														
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																														
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																														
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30																																																																														
- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31																																																																														
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																														
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																														
- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34																																																																														
- porto abitualmente i jeans.	1	0	35																																																																														
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																														
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																														
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																															
	39	40																																																																															
- spesso	3	3																																																																															
- qualche volta	2	2																																																																															
- raramente	1	1																																																																															
- mai	0	0																																																																															

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
 - più volte nella settimana..... 3
 - 1 volta la settimana..... 2
 - meno di una volta la settimana..... 1
- NO..... 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
 - fino a 10 sigarette al giorno..... 1
 - 11-19 sigarette al giorno..... 2
 - 20 sigarette al giorno..... 3
 - oltre 20 sigarette al giorno..... 4
- NO..... 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo..... 0
- meno di 4 ore..... 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 2
- 5 ore..... 3
- 6 ore..... 4
- 7 ore..... 5
- 8 ore..... 6
- 9 ore..... 7
- 10 ore..... 8
- oltre 10 ore..... 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo..... 0
- fino a 30 minuti..... 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti..... 2
- 2 ore..... 3
- 3 ore..... 4
- 4 ore..... 5
- 5 ore..... 6
- 6 ore..... 7
- 7 ore..... 8
- oltre 7 ore..... 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?.....

- molto..... 5
- abbastanza..... 4
- poco..... 1
- per niente..... 0

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni..... 5
 - più volte la settimana..... 4
 - 1 volta la settimana..... 3
 - 2-3 volte al mese..... 2
 - meno spesso..... 1
- NO..... 0

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni..... 5
 - più volte la settimana..... 4
 - 1 volta la settimana..... 3
 - 2-3 volte al mese..... 2
 - meno spesso..... 1
- NO..... 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale..... 0
- Sì, e cioè:
 - meno di 10.000 km..... 1
 - 10.000/14.500 km..... 2
 - 15.000 km..... 3
 - 15.500/20.000 km..... 4
 - 20.500/24.500 km..... 5
 - 25.000 km..... 6
 - 25.500/29.500 km..... 7
 - 30.000 km..... 8
 - oltre 30.000 km..... 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGGO, e:
 - la uso due o più volte al mese..... 4
 - la uso circa una volta al mese..... 3
 - la uso meno di una volta al mese..... 2
 - non la uso mai..... 1
- NON LA POSSEGGO..... 0

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
 - una banca..... 1
 - due banche..... 2
 - tre o più banche..... 3
- NO..... 0

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- | | SI | NO | |
|---|----|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?..... | 1 | 0 | 57 |
| - ...ha firmato delle cambiali?..... | 1 | 0 | 58 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività?..... | 1 | 0 | 59 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi?..... | 1 | 0 | 60 |

La descrizione dei 14 stili di vita

Gli stili di vita vengono descritti qui di seguito utilizzando sia le informazioni che provengono dalle 47 variabili originarie, sia altre informazioni inserite nel questionario di SINOTTICA.

La sequenza espositiva degli stili segue approssimativamente lo sviluppo del ciclo di vita, iniziando con gli stili giovanili e terminando con gli stili caratterizzati dalle persone più anziane. In particolare i 14 stili di vita fanno capo a 5 grandi raggruppamenti, qui di seguito schematizzati con l'indicazione anche dei singoli stili inseriti in ciascuno di essi, e della composizione maschile o femminile degli stessi.

	Maschi	Femmine
STILI SUPERIORI		
A. I LICEALI	•	•
B. I DELFINI	•	•
C. GLI SPETTATORI	•	
STILI GIOVANILI		
D. GLI ARRIVATI	•	•
E. GLI IMPEGNATI	•	•
STILI CENTRALI MASCHILI		
F. GLI ORGANIZZATORI	•	
G. GLI ESECUTORI	•	
STILI CENTRALI FEMMINILI		
H. LE COLLEGHE		•
I. LE COMMESSE		•
L. LE RAFFINATE		•
M. LE MASSAIE		•
STILI MARGINALI		
N. GLI AVVENTATI	•	•
O. GLI ACCORTI	•	
P. LE APPARTATE		•

Delle avvertenze per la lettura dei risultati dal punto di vista quantitativo:

- non tutti i soggetti vengono classificati negli stili: esiste circa un 2,5% residuale, volutamente non inserito in alcuno stile (es. alcuni maschi inseriti in stili prettamente femminili, e viceversa);
- la classificazione in stili di vita effettuata in ricerche indipendenti, pur basate su campioni sostanzialmente paralleli, non produce risultati identici: capita che alcuni Stili abbiano dimensioni diverse, con differenze più o meno rimarchevoli.

Oltre alla presenza dell'errore statistico, implicito in ogni campione,⁽¹⁾ il fenomeno è attribuibile alle seguenti cause:

- la segmentazione in Stili di vita è di natura multivariata e considera variabili non solo strutturali, ma anche comportamentali. Essendo multivariata raggruppa in uno stesso stile individui sia molto vicini al baricentro del gruppo stesso, che individui più periferici (matematicamente più prossimi a questo baricentro che ad altri, ma caratterizzati comunque da un legame più debole). Il problema della "fluttuanza" riguarda appunto questi individui; infatti, dato che alcune variabili attive riguardano anche i comportamenti, va considerato che in relazione alla

stagione (ma anche in dipendenza di fenomeni casuali) i comportamenti non sono stabili (a volte sono addirittura ciclici). Si può quindi verificare che un certo individuo "border-line" in tempi diversi possa fluttuare fra due stili confinanti;

- una seconda spiegazione è di tipo tecnico. Esiste in tutte le ricerche un fenomeno ineliminabile, che in una qualche misura "inquina" i risultati. È chiamato "effetto sequenza", e rappresenta la distorsione provocata sulle singole informazioni dal contesto di intervista, e dall'insieme delle domande che precedono l'informazione in oggetto. In altri termini, se cambia il contesto di intervista e/o si cambiano le domande che precedono le variabili e/o si cambia la sequenza delle domande (ad es.: le variabili attive sono alternate con altre domande), in qualche misura si modificano i risultati. Attenzione: si modificano nella dimensione,⁽²⁾ non nell'interpretazione. Ora, dato che le ricerche su cui vengono inseriti gli Stili di vita sono di diverso contenuto ed impostazione, ecco che il dimensionamento dei singoli Stili può avere delle oscillazioni.

LICEALI

PROFILO SINTETICO. È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani e giovanissimi studenti delle scuole medie superiori o dell'università, in ugual misura maschi e femmine; vivono quasi tutti con i genitori, soprattutto nei medio-grandi centri urbani, in un bell'appartamento. Il loro reddito (personale) è medio-basso, ma lo status è alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nell'amicizia, nella solidarietà tra i popoli, nella necessità di proteggere la natura. Amano il tempo libero, l'avventura, la vita piena di esperienze, ma ritengono pure di doversi affermare con i meriti personali.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono dominate dalla spensieratezza e dal disimpegno. Amano trascorrere il tempo riuniti tra amici, per

(1) Questo problema coinvolge tutte le informazioni rilevate casualmente in tutte le ricerche, anche le normali variabili socio-demografiche. Il fatto che due ricerche indipendenti producano distribuzioni identiche o quasi, ad esempio per sesso ed età, dipende dal fatto che le distribuzioni sono state prefissate (quote) e/o dal fatto che i dati siano ex-post ponderati (controllo del campione). In assenza di quote e di controllo del campione, anche i sociodemografici, come tutte le altre informazioni, sarebbero soggetti alle normali oscillazioni, per effetto dell'errore statistico.

(2) Anche in questo caso il fenomeno è attribuibile agli individui che sono "border-line" rispetto all'informazione in oggetto (un consumatore saltuario di whisky, che non ricorda esattamente quando l'ha consumato l'ultima volta, alla domanda "ha consumato questo prodotto negli ultimi 30 giorni?" risponderà "sì" oppure "no" anche in funzione del contesto di intervista e delle domande che precedono).

ascoltare musica, ballare, chiacchierare. Nei confronti della politica esprimono il più totale disinteresse, sia ad un livello semplicemente informativo che - a maggior ragione - a livello di partecipazione personale. Frequentano i riti religiosi in misura superiore alla media.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano continuativamente almeno uno sport. Amano viaggiare molto in Italia e, in alcuni casi, in Europa. Hanno interessi culturali piuttosto estesi: sono assidui frequentatori di biblioteche, sono forti lettori di libri, hanno elevato interesse verso l'informazione, sia di attualità che sportiva, amano molto il cinema. Sono attenti e interessati alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono fortemente influenzati dalla appartenenza al gruppo e dalla pubblicità. I loro consumi sono caratterizzati da una concezione "leggera" del denaro: il budget disponibile è destinato prevalentemente all'abbigliamento, che deve corrispondere ai dettami del gruppo, al motorino ed al fast-food, importante luogo di socializzazione con i loro coetanei.

STILE ALIMENTARE. Amano mangiare disordinatamente, pizzicando qua e là, lontano dai pasti tradizionali. Sono attratti dalla novità e dalla sperimentazione in fatto di accostamenti di sapori. Preferiscono sapori forti.

DELFINI

PROFILO SINTETICO. È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono studenti universitari, giovani impiegati o professionisti, uomini e donne che risiedono prevalentemente nei medio-grandi centri del Nord. Vivono prevalentemente con i genitori, oppure sono sposati ma senza figli. Dispongono di un reddito medio-alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'amicizia, la parità fra i sessi, la libertà sessuale, la bellezza e l'efficienza fisica, la capacità di godersi i piaceri della vita sono fra le aspirazioni più condivise. Desiderano un lavoro indipendente, un'affermazione basata sui meriti e sull'iniziativa personali, la piena fruizione della cultura e dell'arte. Auspicano il disarmo, l'abolizione del servizio militare obbligatorio, il rispetto della natura e dell'ambiente.

ATTIVITÀ SOCIALI. Uniscono a comportamenti e attività tipicamente "giovaniili" forme d'impegno sociale e civile. Amano incontrarsi per divertirsi, ma anche per discutere. Vanno spesso a ballare; sono sensibili alle proposte della moda e di consumo, ma sono interessati anche alla politica che seguono sulla stampa. Più riluttanti all'impegno attivo.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono veri e propri cultori della forma fisica, praticano molti sport, soprattutto sci e nuoto. Alcuni vanno a cavallo. Viaggiano molto, sia in Italia che in Europa ed anche negli altri continenti. I loro interessi culturali sono

ampi e articolati: sono molto attratti da fatti e opinioni su carta stampata, sono fortissimi lettori di libri; teatro, cinema, concerti, mostre, conferenze: tutto li interessa.

MODELLI DI CONSUMO. La loro attenzione per il corpo si declina in vita "sana" (ginnastica, alimentazione curata e naturale, tempo dedicato alla cura della persona) e vita "bella" (soddisfazione per il proprio lavoro, agiatezza economica, relazioni amicali, viaggi e divertimenti). Destinano una parte consistente del loro reddito all'abbigliamento, in cui esprimono non tanto l'individualità, quanto l'appartenenza ad un élite.

STILE ALIMENTARE. Spendono più degli altri per l'alimentazione; sono fortemente sperimentalisti, ma si preoccupano anche della qualità dei prodotti.

SPETTATORI

PROFILO SINTETICO. È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani uomini che vivono soprattutto nei piccoli centri, più al Sud, in genere con i genitori, oppure con la moglie ed un figlio piccolo. Sono operai oppure svolgono un lavoro autonomo; la loro istruzione scolastica si è fermata alla media inferiore. Reddito e status sono medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifestano aspirazioni edonistiche piuttosto grossolane (guadagnare più denaro, godersi i piaceri della vita, più libertà sessuale). Ritengono importante l'appoggio delle persone influenti. Chiedono più potere per i lavoratori.

ATTIVITÀ SOCIALI. Il bar, soprattutto nei centri di provincia, è il loro unico luogo di socializzazione. Qui si riuniscono, tra uomini, al termine della giornata per chiacchierare e discutere i fatti del giorno. Insieme agli amici, per loro importantissimi, giocano a carte o ascoltano musica. La politica li interessa, non solo come argomento di discussione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono più sportivi della media, ma si dedicano preferibilmente al calcio. Fanno pochi viaggi, soprattutto in campeggio ed esclusivamente in Italia. La scelta della tenda ha ovvie giustificazioni economiche. I loro consumi culturali sono decisamente limitati; solo qualche interesse per le informazioni d'attualità/cronaca. Elevatissima attenzione, invece, per tutto ciò che racconta di sport.

MODELLO DI CONSUMO. Culturalmente povero, il loro modello di consumo è fondato su alcuni valori caratteristici di un contesto

sociale prettamente maschile; il forte consumo di alcoolici, il calcio e il bar riassumono il loro modo di essere e di spendere. Delegano totalmente alla donna - in genere alla madre, talvolta alla moglie - la gestione dei consumi familiari.

STILE ALIMENTARE. Mangiano e bevono molto, privilegiando la pasta, il pane, i cibi ricchi di grassi. Hanno una certa tendenza ad alimentarsi in modo sregolato e disordinato.

ARRIVATI

PROFILO SINTETICO. È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 2 a 1 - intorno ai 45 anni, d'istruzione universitaria, che abitano nei grandi centri urbani, nel Nord-Ovest Italia; imprenditori, dirigenti o liberi professionisti. Reddito e status sono molto elevati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nella necessità di conquistare la stima degli altri con l'esercizio di responsabilità, cariche, competenze e meriti personali. Di orientamento etico e politico liberaleggiante, non sono disposti però a tollerare l'immoralità pubblica, la criminalità, l'inefficienza e gli sprechi tipici delle istituzioni. Aspirano alla cultura, all'arte, al tempo libero e auspicano un continuo progresso scientifico.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono molto assorbiti dal lavoro ed i loro spazi di socializzazione sono conseguentemente ridotti. Poco il tempo che riescono a dedicare alla famiglia e agli amici. Sono molto interessati a quanto accade in ambito politico; si tengono sempre informati e talora partecipano anche attivamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, soprattutto tennis e sci, ma con moderazione, più che altro per tenersi in forma. Viaggiano molto per lavoro e per turismo, anche fuori Europa. Tendono a privilegiare vacanze rilassanti e confortevoli. Hanno interessi culturali molto vivi: sono fortissimi lettori di libri, sono molto attratti dall'informazione, qualsiasi essa sia, buoni utenti di cinema e amano visitare musei ed assistere a conferenze.

MODELLO DI CONSUMO. Hanno raggiunto una posizione e la interpretano attraverso l'abbigliamento elegante, il gioiello di valore, il pranzo al ristorante e l'auto. I consumi alimentari sono caratterizzati dall'attenzione per la qualità degli ingredienti, che devono essere trasformabili in piatti veloci e funzionali. Tuttavia, preferiscono concentrare i loro consumi sui beni durevoli, simboli della ricchezza che resta nel tempo, piuttosto che sui prodotti di largo consumo.

STILE ALIMENTARE. Prestano attenzione alla genuinità dei prodotti, ma non dedicano tempo alla preparazione dei pasti. A volte, hanno una concezione "conviviale" dell'alimentazione; il pranzo in casa o al ristorante diventa occasione per trovarsi tra amici.

IMPEGNATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout-court - che pure non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne (in rapporto 2 a 1) intorno ai 45/50 anni, che risiedono nei centri medio-grandi, del Nord. La loro istruzione è la più elevata in assoluto. Sono impiegati o dirigenti e dispongono di un reddito medio-buono; vivono prevalentemente con i figli, oppure sono sposati senza figli.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'universo dei valori privati è dominato dal credo nella cultura, nell'arte, nella capacità di affermarsi con i meriti personali. Quello pubblico vede emergenti il senso democratico e della partecipazione politica, l'aspirazione ad una maggiore moralità nei partiti e nelle istituzioni, il sogno di una unione europea e di una maggiore protezione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La loro caratteristica, anche nell'ambito della socializzazione, è l'impegno e la serietà con cui affrontano le cose. Amano discutere, e l'ambiente domestico è quello dove più si trovano a loro agio. Abbastanza diffusa la pratica religiosa. Partecipano in modo abbastanza consistente alla politica, sia a livello passivo, leggendo e tenendosi informati, sia collaborando agli organi politici locali e militando in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, ma in modo piuttosto discontinuo. A volte lo sostituiscono con la ginnastica in casa. Amano conoscere posti nuovi e viaggiano anche fuori Europa. I loro interessi culturali sono i più vasti e profondi di tutto il campione. Quasi tutti vanno in libreria e ascoltano conferenze. Assistono regolarmente a spettacoli cinematografici e teatrali; sono anche i più assidui frequentatori di concerti classici. La lettura dei libri è per loro una normale attività. Forte interesse verso l'informazione in genere.

MODELLO DI CONSUMO. E' intellettuale e raffinato; privilegiano i consumi culturali sugli altri consumi; hanno una concezione conviviale dell'alimentazione, ma la manifestano solo in occasioni particolari. Non ostentano la loro agiatezza economica: vestono in modo sobrio, senza badare ai dettami della moda; piuttosto tendono a mantenere la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Badano ad un'alimentazione equilibrata, senza escludere pane e pasta, ed al tempo stesso veloce.

ORGANIZZATORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle

attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Uomini intorno ai 40/45 anni, che vivono nei centri urbani di media dimensione, al Nord e al Centro; l'istruzione è buona, talvolta a livello universitario; sono liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, lavoratori autonomi. Hanno un reddito buono.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Considerano il successo come la sanzione delle abilità professionali, delle capacità di leadership e dei meriti professionali, in genere. Aspirano a un lavoro indipendente, da esercitare in un clima economico più liberale e con margini di tempo libero maggiori. Considerano importante la vita sessuale, i consumi culturali, il progresso scientifico. Detestano lo strapotere dei partiti e la corruzione dello Stato, cui i cittadini dovrebbero opporsi con una maggiore partecipazione politica.

ATTIVITÀ SOCIALI. Quasi tutta la loro energia, e di conseguenza il loro tempo, è investita nella professione, sulla quale concentrano forti aspettative di mobilità. Gli spazi di socializzazione ne risultano forzatamente ridotti. Dedicano poco tempo agli amici e alla famiglia. Molto forte l'interesse per la politica. Si tengono aggiornatissimi su quello che succede e ne discutono, ma preferiscono non impegnarsi direttamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport in misura superiore alla media e preferiscono l'aria aperta (calcio, sci, tennis) alla palestra. Amano viaggiare, e spesso trascorrono le vacanze all'estero, ma limitandosi all'Europa. Il panorama dei loro interessi culturali vede emergere il cinema, dove vanno abbastanza spesso, e i libri, di cui sono forti consumatori, soprattutto nel campo della saggistica, dei testi di informatica e aggiornamento professionale. Buon interesse per l'informazione, sia d'attualità che sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essendo completamente assorbiti dall'attività professionale intensa e stimolante, delegano le scelte in fatto di consumo alle loro mogli, senza porsi problemi di carattere economico. I consumi alimentari sono funzionali ad una vita frenetica, poco curati ma abbondanti; il consumo di alcoolici, l'orologio di valore e l'auto di cilindrata sono i simboli ostentativi del benessere.

STILE ALIMENTARE. Alti consumi di carne a scapito di frutta e verdura; il cibo è soprattutto abbondante, ma poco curato, consumato in fretta.

ESECUTORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini intorno ai 45/50 anni, residenti nei centri urbani grandi e medio-grandi; sono in prevalenza operai e lavoratori autonomi, di istruzione e di status non elevati; sono sposati, con uno o due figli, a volte grandi. Abitano in affitto in un appartamento non particolarmente lussuoso. Il loro reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. I valori del mondo privato sono fra i più condivisi; il benessere della famiglia, il crescere dei figli, avere una vita sana, tranquilla e regolata, possedere una casa, un lavoro sicuro, guadagnare, risparmiare, avere del tempo libero, godersi i piaceri possibili. Tuttavia, non manca la coscienza dell'uguaglianza sociale, della corruzione e dell'immoralità pubblica, dello spreco delle risorse negli armamenti e della devastazione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La famiglia, riunita la sera davanti alla televisione, è il luogo privilegiato e quasi esclusivo di socializzazione. Vedono anche gli amici, ma raramente e solo per una partitina a carte. Buona la partecipazione politica, che si manifesta in un forte interesse per le notizie sulla stampa e in televisione e, anche se in misura ristretta, in un concreto impegno, come la collaborazione agli organi politici locali e l'iscrizione e la militanza in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Più che praticare sport, si limitano a cercare di tenersi in forma con qualche passeggiata e un po' di bicicletta. Le loro vacanze sono tipicamente brevi (un paio di settimane) al mare o in montagna in una casa d'affitto o ospiti presso parenti. I loro interessi culturali sono piuttosto limitati, riducendosi a qualche film e raramente a un libro. Attratti dall'informazione sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essenziale, privo di contenuti culturali; è il modello di chi lavora di braccia per gran parte della giornata ed affida la gestione del budget familiare alla moglie, che nelle sue scelte deve tener conto della non elevata disponibilità di reddito della famiglia. È pressoché inesistente una dimensione sociale del consumo, che si svolge esclusivamente fra le quattro mura domestiche. Unico lusso concesso: l'autovettura, anche utilitaria.

STILE ALIMENTARE. Pasta e pane in abbondanza; cucina grassa, accompagnata con vino; forte consumo di caffè ed alcoolici.

COLLEGHE

PROFILO SINTETICO. Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 35 anni, di elevata istruzione, dividono la loro giornata tra la professione - come impiegate o dirigenti - e la famiglia: sono sposate senza figli o con un figlio piccolo. Status e reddito sono medio-alti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Denunciano la sperequazione di cui sono ancora vittime le donne. Aspirano a fruire maggiormente della cultura, del progresso scientifico e della crescita democratica ma - in particolare - desiderano che il lavoro conceda loro più tempo libero o che si possa trovare un'occupazione a tempo parziale.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono spesso impegnate in una professione che assorbe gran parte del loro tempo. Gli orizzonti di socialità ne risentono, ma non scompaiono del tutto. Sono caratterizzate dall'evasione (rilassarsi in famiglia, guardare le vetrine) ma anche da un certo impegno (moderato interesse per gli avvenimenti politici).

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. L'attività fisica non le interessa particolarmente; ogni tanto fanno ginnastica in casa e si concedono qualche massaggio. Viaggiano solo nel periodo delle ferie, lasciandosi a volte tentare dall' "avventura" in paesi esotici, più spesso prediligono una vacanza tradizionale in Italia. Hanno interessi culturali spiccati. Spesso al cinema, qualche mostra e visita a un museo. Sono fortissime lettrici di libri, in particolar modo romanzi.

MODELLO DI CONSUMO. Danno importanza sia alla qualità che all'immagine dei prodotti, che preferiscono "di marca"; abbinano l'attenzione per l'alimentazione alla cura per la persona, ed all'abbigliamento. I loro consumi sono fortemente influenzati dalla moda; tuttavia non amano conformarsi al gruppo, ma preferiscono mantenere - e sottolineare - la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Ampio spazio per formaggio e frutta, e moderato consumo di zuccheri, grassi e alcoolici. Cucina talvolta creativa, con qualche elemento di trasgressione, al quale viene posto rimedio con sostituti del pasto e dolcificanti.

COMMESSE

PROFILO SINTETICO. Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esso assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia, anche se è raramente possibile, a causa degli impegni lavorativi e familiari. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Donne intorno ai 35/40 anni, di istruzione modesta, che si concentrano nei centri medio-piccoli, nel Nord-Est; sono operaie, oppure lavoratrici autonome, con reddito e status medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. In questo stile coesistono credenze valoriali differenziate. Alcune sono espressione di una mentalità giovane, che aspira alla bellezza, ai divertimenti, ai viaggi, a un lavoro indipendente, all'abolizione degli sprechi militari a favore di maggiori aiuti per i popoli affamati. Altre aspirazioni sono di tipo più tradizionale: il benessere familiare, il lavoro sicuro e a tempo ridotto, un governo forte che - fra l'altro - controlli i prezzi e riduca le tasse.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno un'occupazione ma fanno in modo che gli impegni lavorativi non riducano la loro vita sociale. Amano trovarsi con persone della stessa età per ballare, passeggiare, guardare le vetrine. Molto tempo è dedicato alla vita in casa. L'interesse per la politica è praticamente assente anche a livello di semplice informazione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Decisamente poco amanti dello sport; un'attività fisica molto amata è il ballo. Fanno vacanze e viaggiano poco. Loro meta preferita è il mare. Molto raramente vanno all'estero. I loro interessi culturali sono concentrati su alcune attività. Buona la frequenza al cinema; si concedono ogni tanto un concerto di musica leggera. Sono anche buone lettrici (romanzi rosa, gialli e di avventura). Acquistano fascicoli a dispense.

MODELLO DI CONSUMO. Investono parecchio nella cura della propria persona e nell'abbigliamento, che è per loro espressione di estro, creatività e di manualità, da esibire nelle frequenti occasioni di socializzazione, alla quale non attribuiscono particolare valore; pur non disponendo di un reddito molto elevato, non scelgono i prodotti secondo la loro convenienza, ma piuttosto in base alle loro "voglie" momentanee.

STILE ALIMENTARE. Mangiano in modo disordinato e sregolato e spesso ricorrono ai prodotti dietetici come rimedio ai peccati di gola; tuttavia, quando possono, amano fare da mangiare e privilegiano prodotti naturali.

RAFFINATE

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne mature (50-60 anni) di istruzione elevata, che vivono soprattutto nelle grandi città, nel Nord-Ovest, in una casa molto bella; sono in prevalenza casalinghe con figli già grandi; sono decisamente benestanti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Colte, dedite alla famiglia, queste donne avvertono più degli altri, in modo che si direbbe preoccupato, l'urgenza di interventi sociali ed economici a favore degli svantaggiati. Un governo stabile e capace dovrebbe ridurre la corruzione e la criminalità, assicurare servizi più efficienti, dare lavoro ai giovani e sicurezza agli anziani, limitando gli sprechi ovunque si manifestano.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno fatto della casa il loro regno. Nonostante la famiglia sia la loro principale occupazione, sono anche molto interessate a quanto accade fuori delle mura domestiche. Manifestano un sensibile interesse per gli avvenimenti politici, anche se limitato all'informazione e al tenersi aggiornate. Molte vanno in chiesa ogni domenica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Per tenersi in forma fanno ginnastica in casa e massaggi, ma in prevalenza non praticano nessuno sport. Amano molto viaggiare e visitare anche paesi extraeuropei. Hanno interessi culturali piuttosto vivi. Vanno a teatro, visitano mostre e musei, frequentano spesso le librerie. Sono forti lettrici.

MODELLO DI CONSUMO. Il loro benessere materiale non si traduce in consumi sfrenati ed indiscriminati, ma piuttosto in una accurata selezione dei prodotti. Dedicano molta attenzione all'alimentazione della famiglia, di cui si sentono pienamente responsabili; fare la spesa è un'attività che richiede tempo e competenza; privilegiano soprattutto prodotti di marca, sinonimo di affidabilità. Pur passando la maggior parte del tempo in casa, in genere con i figli, non si trascurano, anzi fanno di tutto per sentirsi in armonia con se stesse: il tempo dedicato alla cura personale e l'eleganza nell'abbigliamento fanno parte del loro modo d'essere.

STILE ALIMENTARE. L'alimentazione è sana, genuina, naturale, priva di grassi e zuccheri, investita affettivamente.

MASSAIE

PROFILO SINTETICO. La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa, è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 45 anni, di istruzione medio-bassa, che vivono nei centri medio-grandi, nel Nord. Sono quasi esclusivamente casalinghe di status medio-basso, che dispongono di un reddito non molto elevato.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifesta è la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che freni la droga, gli scioperi, il disordine, le speculazioni, e dia più garanzie ai poveri, ai giovani e agli anziani. Queste casalinghe desidererebbero un lavoro a tempo ridotto, la possibilità di risparmiare, condurre una vita sana e regolata, crescere i figli, conservare la propria fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Le mura domestiche, il nucleo familiare costituiscono al tempo stesso lo spazio e i confini del loro orizzonte di socialità. L'unico contatto con l'esterno è rappresentato dall'apparecchio televisivo, per loro una vera finestra sul mondo. Inesistenti l'interesse e la partecipazione politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Nessuna attività sportiva in questo gruppo. Ricorrono solo ad un minimo di ginnastica prima delle vacanze, per "correre ai ripari". Si spostano solo nei canonici periodi estivi per delle brevi vacanze; la loro meta naturale è il mare; mai fuori dall'Italia. I loro interessi culturali sono molto ridotti e compatibili con la loro condizione di massaie. Fascicoli a dispense, qualche romanzo rosa, fotoromanzi, qualche giallo. Elevata attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Vivono in funzione dei figli e della casa, che assorbe completamente la loro giornata. Le loro scelte di

consumo sono regolate dall'esigenza di voler soddisfare i gusti dei figli e del marito, ai quali sacrificano se stesse, i propri spazi, ambizioni e desideri. Si trovano ad amministrare un budget familiare non particolarmente cospicuo, che gestiscono con saggezza e oculatezza. Privilegiano qualità ed affidabilità dei prodotti, non tanto la loro notorietà.

STILE ALIMENTARE. Passano più tempo in assoluto dietro ai fornelli, sono cuoche esperte che preparano veri e propri manicaretti per i loro cari. Loro stesse finiscono sempre per essere vittime della cucina abbondante e si sentono costrette a fare ricorso ai sostitutivi del pasto ed ai dolcificanti per rimediare ai peccati di gola.

AVVENTATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro ed il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 6 a 4 - intorno ai 40 anni, con figli, che vivono in un alloggio poco decoroso soprattutto al Sud, nei centri medio-piccoli; svolgono un lavoro autonomo, oppure sono operai. Si caratterizzano per bassa scolarità, basso reddito e basso status.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Ad una concezione del privato di tipo utilitaristico e acquisitivo (possedere una casa, avere un lavoro, guadagnare, risparmiare, provvedere al benessere familiare) ne corrisponde una del mondo pubblico e politico dominata da valori "forti" e da autoritarismo: più ordine per tutti, meno scioperi, meno corruzione, pena di morte per i crimini più gravi, più giustizia sociale, più protezione all'agricoltura.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono condizionati fortemente nelle loro attività sociali da numerosi vincoli. Il vivere in piccoli centri, l'essere spesso occupati precari, le limitate disponibilità economiche bloccano la loro socializzazione. Anche l'interesse per la politica è piuttosto moderato. Discreta la quota di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Non praticano alcuno sport, nè altre forme di attività fisica. Al massimo qualche partita di calcio tra amici. Pochi fanno vacanze, spesso ridotte a qualche giorno al mare, se ospitati. Hanno interessi culturali molto limitati. Attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono imitatori acritici del modello consumistico; vivono al di sopra delle loro possibilità, ma non intendono rinunciare a nulla: piuttosto preferiscono acquistare a rate e firmare cambiali. Hanno il culto del denaro come valore in sé, non come strumento per migliorare le loro condizioni di vita.

STILE ALIMENTARE. Privilegiano pasta e pane, a scapito non solo della carne, ma anche della frutta e della verdura. Altissimo

consumo di prodotti in scatola (tonno e carne) e di pesce surgelato. La cucina è trascurata, preparata e consumata in fretta.

ACCORTI

PROFILO SINTETICO. È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono operai e pensionati, poco istruiti, con figli conviventi oppure a loro volta già sposati, che vivono prevalentemente al Sud, in campagna, in un'abitazione modesta, ma quasi sempre di proprietà. Il loro status è il più basso, fra i vari stili; il reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. La tranquillità del vivere, il benessere familiare, la casa, il lavoro sicuro, i risparmi sono i valori residuali di queste persone, che si aspettano più protezione e più garanzie da un governo capace di governare.

ATTIVITÀ SOCIALI. Famiglia, televisione, piccoli lavoretti di bricolage sono le occupazioni principali. La socializzazione appare un fatto del passato, quando erano più giovani e con altre prospettive. Nonostante ciò l'interesse per la politica rimane piuttosto vivo, e così anche la partecipazione. In questo gruppo si trova una delle quote più alte di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono decisamente inattivi sotto il profilo sportivo. Viaggi e vacanze si riducono a qualche giorno al massimo, in visite a parenti. Gli interessi culturali non esistono. Evasioni televisive. Nessuna attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Povero, ma non trascurato; il poco reddito viene amministrato saggiamente per soddisfare i bisogni primari. La loro vita non è priva di relazioni sociali, che sono però incluse nell'ambito delle conoscenze già acquisite; gli amici, le carte ed il vino rappresentano i loro divertimenti.

STILE ALIMENTARE. Povero, cucina frugale ma equilibrata, legata agli schemi tradizionali; il vino fa parte delle abitudini alimentari.

APPARTATE

PROFILO SINTETICO. Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne anziane, casalinghe o pensionate, che risiedono nei piccoli centri, soprattutto nel Sud Italia; vivono spesso da sole, oppure con i figli o con il marito, in una casa unifamiliare decisamente povera. Si caratterizzano per il bassissimo livello di istruzione - il più basso in assoluto - basso status e reddito basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'orizzonte valoriale di queste persone abbraccia prevalentemente realtà private e prossimali: la famiglia, i risparmi; una vita tranquilla, la fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Inesistente la socializzazione, in questo gruppo, a cui qualsiasi attività extradomestica è preclusa. Accudire i familiari e guardare la televisione sono le due uniche occupazioni. È d'obbligo la visita in chiesa, e unico svago, ogni tanto, è dare un'occhiata alle vetrine. Nessun interesse per la politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Totale mancanza di interesse per l'esercizio fisico. Viaggi e vacanze sono un lusso che assolutamente non ci si può permettere. La cultura e tutto quanto la diffonde e la trasmette appartengono a un mondo molto lontano. Ci si concede solo svaghi televisivi.

MODELLO DI CONSUMO. I consumi di queste persone sono bassissimi, sotto ogni aspetto. Il fare la spesa è uno dei rari contatti con il sociale, diventa una delle attività che scandiscono la giornata insieme alla preparazione dei pasti. La scelta dei prodotti è dettata dalla loro convenienza; parte dell'alimentazione è costituita da ciò che cresce nel proprio orto. L'assoluta mancanza di una dimensione sociale si riflette anche sulla scarsa attenzione per l'abbigliamento e la cura della propria persona.

STILE ALIMENTARE. Povero; scarso il contenuto di valore nutritivo, si presta attenzione ai grassi. Quasi escluso l'alcool.

I SOTTOGRUPPI DE LE APPARTATE

LE APPARTATE "modeste" (LE APPARTATE+, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo sottogruppo hanno l'età media più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira vagamente a quello di modernizzazione di massa.

LE APPARTATE "povere" (LE APPARTATE-, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel Sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è

ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

LE APPARTATE "sole"

(SOLE, negli elaborati statistici)

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
SESSO																		
UOMINI	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839					355	7561				
DONNE	25670	1756	1072		2483	590			2707	1691	1416	2145	285		5636	3384	1823	340
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	682
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	2008	14	53	165	407	120	114	155					46	888				205
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18048	45	209		1941	408			1704	1054	1312	1976	221		4326	2870	1823	46
ETA'																		
14-17 ANNI	2636	1642	91	383	34	15	8	12	57	163	2	21		34	69	16		89
18-24 ANNI	5900	1368	854	1336	406	126	160	78	473	275	21	72	80	111	197	26	3	315
25-34 ANNI	9247	394	736	1023	1812	349	582	584	936	524	265	559	179	359	557	142		247
35-44 ANNI	7809	17	120	459	1794	388	592	630	762	397	283	488	169	588	742	235	12	132
45-54 ANNI	7335	2	48	303	1443	378	465	380	393	257	310	370	140	1120	1098	488	44	98
55-64 ANNI	6905	2	38	156	812	212	172	142	74	69	274	376	49	2071	1239	856	285	78
65 ANNI ED OLTRE	9613	2	12	26	600	162	59	13	12	8	262	259	24	3278	1734	1621	1479	62
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	6032	562	485	240	2187	452	398	26	544	45	395	75	47	200	215	10	56	96
MEDIA OLTRE 2.750	17872	1487	959	1324	3234	746	1390	627	1837	546	739	558	190	1739	2033		27	437
MEDIA FINO 2.750	9497	708	254	645	861	304	124	497	151	432	213	760	113	1737	1177	795	543	183
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	16045	670	202	1477	619	128	127	688	175	669	70	752	290	3885	2211	2578	1197	307
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	2552	52	198	39	1127	482	146		243	4	118		10	65	31		5	32
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13669	1304	1228	1101	3380	787	1112	153	1673	259	842	251	104	565	437		76	396
LICENZA MEDIA INFERIORE	16949	2003	455	2104	1862	311	684	1305	736	1123	351	1182	273	2004	1880		206	469
LICENZA ELEMENTARE	12245	67	17	422	477	48	94	362	53	290	100	673	201	3828	2481	2071	944	118
NESSUN TITOLO	4031			21	56	3	2	19	2	16	5	38	51	1098	806	1313	593	7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1761	10	115	41	1015	155	234	21	105	2			6	32	5		3	16
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	7834	48	526	532	2443	423	1060	380	1227	241			120	407	185			242
FASCIA BASSA B2	2278	8	85	261	422	139	105	349	56	181			59	401	71	34	20	87
AGRICOLTORI B3	724	1	3	109	44	12	63	44	34	16			19	254	97	13	3	12
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	1327	18	72	24	414	285	40	8	369	18			6	23	23			27
STUDENTI C2	5384	3116	650	601	230	134	16	8	219	211			6	36	30	4		123
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	4002	20	182	713	567	72	405	397	411	397			79	363	249			145
FASCIA BASSA D2	2833	30	42	555	212	41	22	509	13	231			102	741	143	72	19	100
BRACCIANTI D3	417	2		65	11			19	16	27			23	95	86	61	3	8
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	5236	98	127	277	716	217	90	36	195	82	338	178	30	1555	1132		49	115
FASCIA BASSA F2	9244	68	76	509	382	96	5	67	62	286	56	222	65	3653	891	1298	1372	135
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	2321		14		285	35					715	375	20		866		8	3
FASCIA BASSA E2	3541	4	7		88	18					164	646	41		821	1407	346	1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	774				33						104	151	13		468			4
FASCIA BASSA E4	1768	3			38	3					39	572	49		566	495		2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1761	10	115	41	1015	155	234	21	105	2			6	32	5		3	16
IMPIEGATI (2)	5181	39	422	264	1719	414	489	207	873	207			44	237	63	3	4	195
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3127	5	93	314	742	78	488	337	250	117			103	375	121	15	13	75
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1110	3	59	122	252	36	128	128	61	63			23	154	34	9	3	35
AGRICOLTORI (5)	724	1	3	109	44	12	63	44	34	16			19	254	97	13	3	12
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1327	18	72	24	414	285	40	8	369	18			6	23	23			27
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7253	52	225	1333	790	114	427	926	440	655			205	1199	478	133	22	254
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)	399		8		106	16					169	33	3		61	2		
" DI CAT. 2,6 (9)	1157		5		73	10					264	291	13		404	98		
" DI CAT. 3-5 (10)	1250		6		72	5					287	298	24		463	90		
" DI CAT. 7 (11)	2542	3			71	3					144	723	62		1035	495		4
" ALTRE CAT. (12)	3056	4	2		123	22					159	398	21		758	1216	354	7
STUDENTI (13)	5384	3116	650	601	230	134	16	8	219	211			6	36	30	4		123
PENSIONATI (14)	11602	4	36	173	971	259	81	60			394	400	48	4761	1681	1209	1395	129
ALTRI (15)	3572	171	203	707	278	87	74	100	354	404			56	489	381	96	26	145

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16343	950	389	1536	1852	447	653	676	913	565	384	600	239	2677	2245	1203	652	365
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10822	789	429	836	1299	273	423	377	584	401	281	406	155	1771	1373	790	392	245
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10321	771	402	777	1337	349	417	380	552	348	280	504	141	1655	1090	738	396	184
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3656	279	207	178	645	193	197	136	185	121	121	185	16	457	338	196	132	68
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8302	638	472	361	1767	368	348	270	474	257	351	450	89	1000	590	457	251	160
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	15210	1164	821	757	2919	698	685	504	829	478	601	778	142	1930	1226	843	539	295
NON CAPOLUOGHI.....	34235	2263	1078	2930	3981	932	1353	1335	1878	1213	815	1367	499	5631	4409	2541	1284	727
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	13269	827	459	662	2828	455	677	466	775	458	386	646	120	1777	1327	544	571	290
NORD-EST.....	9264	583	517	561	1403	385	505	371	580	320	312	381	50	1311	1007	424	369	184
CENTRO.....	9650	715	433	619	1429	311	433	417	592	303	339	370	83	1422	1165	520	302	198
SUD.....	11651	862	326	1320	795	324	312	389	545	389	282	450	276	2035	1498	1240	380	228
ISOLE.....	5611	438	164	524	445	156	111	195	216	221	97	299	111	1016	638	655	200	122
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	3920	238	120	213	597	105	218	169	227	155	110	206	44	627	406	174	206	104
LIGURIA.....	1501	97	62	58	341	71	81	27	91	41	69	77	6	199	111	76	78	14
LOMBARDIA.....	7849	493	278	391	1890	279	378	270	456	262	207	363	70	952	809	295	287	171
TRENTINO.....	779	60	27	52	97	53	54	30	58	28	27	56	3	89	62	29	28	25
VENETO.....	3888	306	201	241	435	141	219	197	248	138	137	151	31	560	457	206	143	77
FRIULI.....	1066	55	39	74	151	53	59	31	85	22	56	52	4	154	91	48	63	27
EMILIA ROMAGNA.....	3531	163	250	194	720	138	173	113	188	133	92	121	12	508	396	142	134	56
TOSCANA.....	3147	219	132	169	548	91	137	123	181	89	110	110	24	480	418	139	113	64
MARCHE.....	1268	103	45	101	125	44	58	31	70	24	22	35	5	238	215	78	33	40
UMBRIA.....	729	53	26	55	73	30	24	37	41	25	19	28	4	123	107	44	20	19
LAZIO.....	4506	339	230	295	683	145	214	225	300	165	188	197	49	581	425	259	136	76
ABRUZZI E MOLISE.....	1372	106	51	139	116	29	47	48	76	39	56	38	24	235	190	107	54	17
CAMPANIA.....	4674	328	148	540	358	125	132	172	259	159	118	186	109	739	630	466	117	90
PUGLIE.....	3387	240	94	399	189	97	75	90	113	119	67	165	67	665	412	393	115	87
BASILICATA.....	509	34	4	69	27	10	12	18	21	27	5	15	13	99	78	52	19	6
CALABRIA.....	1708	155	29	173	105	63	45	63	76	46	36	45	63	296	188	222	76	27
SICILIA.....	4196	312	139	386	320	113	75	134	144	150	65	236	92	770	474	547	156	82
SARDEGNA.....	1415	126	24	138	125	43	35	61	72	71	32	63	19	246	165	108	44	41

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI	48.1	48.8	43.5	100.0	64.0	63.8	100.0	100.0					55.5	100.0				33.3
DONNE	51.9	51.3	56.5		36.0	36.2			100.0	100.0	100.0	100.0	44.5		100.0	100.0	100.0	66.7
RESPONSABILI ACQUISTI	40.6	1.7	13.8	4.5	34.0	32.4	5.6	8.4	62.9	62.3	92.7	92.1	41.7	11.7	76.8	84.8	100.0	20.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.1	.4	2.8	4.5	5.9	7.4	5.6	8.4					7.2	11.7				4.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.5	1.3	11.0		28.1	25.0			62.9	62.3	92.7	92.1	34.5		76.8	84.8	100.0	15.7
ETA'																		
14-17 ANNI	5.3	47.9	4.8	10.4	.5	.9	.4	.7	2.1	9.6	.1	1.0		.4	1.2	.5		8.7
18-24 ANNI	11.9	39.9	45.0	36.2	5.9	7.7	7.9	4.2	17.5	16.3	1.5	3.4	12.5	1.5	3.5	.8	.2	30.8
25-34 ANNI	18.7	11.5	38.8	27.7	26.3	21.4	28.6	31.8	34.6	31.0	18.7	26.1	28.0	4.7	9.9	4.2		24.2
35-44 ANNI	15.8	.5	6.3	12.4	26.0	23.8	29.0	34.3	28.1	23.5	20.0	22.8	26.4	7.8	13.2	6.9	.7	12.9
45-54 ANNI	14.8	.1	2.5	8.2	20.9	23.2	22.8	20.7	14.5	15.2	21.9	17.2	21.9	14.8	19.5	14.4	2.4	9.6
55-64 ANNI	14.0	.1	2.0	4.2	11.8	13.0	8.4	7.7	2.7	4.1	19.4	17.5	7.7	27.4	22.0	25.3	15.6	7.6
65 ANNI ED OLTRE	19.4	.1	.6	.7	8.7	9.9	2.9	.7	.4	.5	18.5	12.1	3.8	43.4	30.8	47.9	81.1	6.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	12.2	16.4	25.5	6.5	31.7	27.7	19.5	1.4	20.1	2.7	27.9	3.5	7.3	2.6	3.8	.3	3.1	9.4
MEDIA OLTRE 2.750	36.1	43.4	50.5	35.9	46.9	45.8	68.2	34.1	67.9	32.3	52.2	26.0	29.7	23.0	36.1		1.5	42.8
MEDIA FINO 2.750	19.2	20.7	13.4	17.5	12.5	18.7	6.1	27.0	5.6	25.5	15.0	35.4	17.7	23.0	20.9	23.5	29.8	17.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	32.5	19.6	10.6	40.1	9.0	7.9	6.2	37.4	6.5	39.6	4.9	35.1	45.3	51.4	39.2	76.2	65.7	30.0
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	5.2	1.5	10.4	1.1	16.3	29.6	7.2		9.0	.2	8.3		1.6	.9	.6		.3	3.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.6	38.1	64.7	29.9	49.0	48.3	54.6	8.3	61.8	15.3	59.5	11.7	16.3	7.5	7.8		4.2	38.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.3	58.5	24.0	57.1	27.0	19.1	33.6	71.0	27.2	66.4	24.8	55.1	42.7	26.5	33.4		11.3	45.9
LICENZA ELEMENTARE	24.8	2.0	.9	11.4	6.9	2.9	4.6	19.7	2.0	17.1	7.1	31.4	31.4	50.6	44.0	61.2	51.8	11.5
NESSUN TITOLO	8.2			.6	.8	.2	.1	1.0	.1	.9	.4	1.8	8.0	14.5	14.3	38.8	32.5	.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	3.6	.3	6.1	1.1	14.7	9.5	11.5	1.1	3.9	.1			.9	.4	.1		.2	1.6
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	15.8	1.4	27.7	14.4	35.4	26.0	52.0	20.7	45.3	14.3			18.8	5.4	3.3			23.7
FASCIA BASSA B2	4.6	.2	4.5	7.1	6.1	8.5	5.2	19.0	2.1	10.7			9.2	5.3	1.3	1.0	1.1	8.5
AGRICOLTORI B3	1.5	*	.2	3.0	.6	.7	3.1	2.4	1.3	.9			3.0	3.4	1.7	.4	.2	1.2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	2.7	.5	3.8	.7	6.0	17.5	2.0	.4	13.6	1.1			.9	.3	.4			2.6
STUDENTI C2	10.9	91.0	34.2	16.3	3.3	8.2	.8	.4	8.1	12.5			.9	.5	.5	.1		12.0
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	8.1	.6	9.6	19.3	8.2	4.4	19.9	21.6	15.2	23.5			12.3	4.8	4.4			14.2
FASCIA BASSA D2	5.7	.9	2.2	15.1	3.1	2.5	1.1	27.7	.5	13.7			15.9	9.8	2.5	2.1	1.0	9.8
BRACCIANTI D38	.1		1.8	.2			1.0	.6	1.6			3.6	1.3	1.5	1.8	.2	.8
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	10.6	2.9	6.7	7.5	10.4	13.3	4.4	2.0	7.2	4.8	23.9	8.3	4.7	20.6	20.1		2.7	11.3
FASCIA BASSA F2	18.7	2.0	4.0	13.8	5.5	5.9	.2	3.6	2.3	16.9	4.0	10.3	10.2	48.3	15.8	38.4	75.3	13.2
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	4.7		.7		4.1	2.1					50.5	17.5	3.1		15.4		.4	.3
FASCIA BASSA E2	7.2	.1	.4		1.3	1.1					11.6	30.1	6.4		14.6	41.6	19.0	.1
CASALINGHE FAM.Operaie																		
FASCIA ALTA E3	1.6				.5						7.3	7.0	2.0		8.3			.4
FASCIA BASSA E4	3.6	.1			.6	.2					2.8	26.7	7.7		10.0	14.6		.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.6	.3	6.1	1.1	14.7	9.5	11.5	1.1	3.9	.1			.9	.4	.1		.2	1.6
IMPIEGATI (2)	10.5	1.1	22.2	7.2	24.9	25.4	24.0	11.3	32.2	12.2			6.9	3.1	1.1	.1	.2	19.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.3	.1	4.9	8.5	10.8	4.8	23.9	18.3	9.2	6.9			16.1	5.0	2.1	.4	.7	7.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.2	.1	3.1	3.3	3.7	2.2	6.3	7.0	2.3	3.7			3.6	2.0	.6	.3	.2	3.4
AGRICOLTORI (5)	1.5	*	.2	3.0	.6	.7	3.1	2.4	1.3	.9			3.0	3.4	1.7	.4	.2	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.7	.5	3.8	.7	6.0	17.5	2.0	.4	13.6	1.1			.9	.3	.4			2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.7	1.5	11.8	36.2	11.4	7.0	21.0	50.4	16.3	38.7			32.0	15.9	8.5	3.9	1.2	24.9
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)8		.4		1.5	1.0					11.9	1.5	.5		1.1	.1		
" DI CAT.2,6 (9)	2.3		.3		1.1	.6					18.6	13.6	2.0		7.2	2.9		
" DI CAT.3-5 (10)	2.5		.3		1.0	.3					20.3	13.9	3.8		8.2	2.7		
" DI CAT.7 (11)	5.1	.1			1.0	.2					10.2	33.7	9.7		18.4	14.6		.4
" ALTRE CAT. (12)	6.2	.1	.1		1.8	1.3					11.2	18.6	3.3		13.4	35.9	19.4	.7
STUDENTI (13)	10.9	91.0	34.2	16.3	3.3	8.2	.8	.4	8.1	12.5			.9	.5	.5	.1		12.0
PENSIONATI (14)	23.5	.1	1.9	4.7	14.1	15.9	4.0	3.3			27.8	18.6	7.5	63.0	29.8	35.7	76.5	12.6
ALTRI (15)	7.2	5.0	10.7	19.2	4.0	5.3	3.6	5.4	13.1	23.9			8.8	6.5	6.8	2.8	1.4	14.2

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	27.7	20.5	41.7	26.8	27.4	32.0	36.8	33.7	33.4	27.1	28.0	37.3	35.4	39.8	35.5	35.8	35.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.9	23.0	22.6	22.7	18.8	16.7	20.8	20.5	21.6	23.7	19.8	18.9	24.2	23.4	24.4	23.3	21.5	24.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.9	22.5	21.2	21.1	19.4	21.4	20.5	20.7	20.4	20.6	19.8	23.5	22.0	21.9	19.3	21.8	21.7	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	8.1	10.9	4.8	9.3	11.8	9.7	7.4	6.8	7.2	8.5	8.6	2.5	6.0	6.0	5.8	7.2	6.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	18.6	24.9	9.8	25.6	22.6	17.1	14.7	17.5	15.2	24.8	21.0	13.9	13.2	10.5	13.5	13.8	15.7
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	30.8	34.0	43.2	20.5	42.3	42.8	33.6	27.4	30.6	28.3	42.4	36.3	22.2	25.5	21.8	24.9	29.6	28.9
NON CAPOLUOGHI.....	69.2	66.1	56.8	79.5	57.7	57.2	66.4	72.6	69.4	71.7	57.6	63.7	78.0	74.5	78.2	75.1	70.4	71.1
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	26.8	24.1	24.2	18.0	41.0	27.9	33.2	25.3	28.6	27.1	27.3	30.1	18.8	23.5	23.5	16.1	31.3	28.4
NORD-EST.....	18.7	17.0	27.2	15.2	20.3	23.6	24.8	20.2	21.4	18.9	22.0	17.8	7.8	17.3	17.9	12.5	20.2	18.0
CENTRO.....	19.5	20.9	22.8	16.8	20.7	19.1	21.2	22.7	21.9	17.9	23.9	17.2	13.0	18.8	20.7	15.4	16.6	19.4
SUD.....	23.6	25.2	17.2	35.8	11.5	19.9	15.3	21.2	20.1	23.0	19.9	21.0	43.1	26.9	26.6	36.6	20.8	22.3
ISOLE.....	11.3	12.8	8.6	14.2	6.4	9.6	5.4	10.6	8.0	13.1	6.9	13.9	17.3	13.4	11.3	19.4	11.0	11.9
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	7.9	6.9	6.3	5.8	8.7	6.4	10.7	9.2	8.4	9.2	7.8	9.6	6.9	8.3	7.2	5.1	11.3	10.2
LIGURIA.....	3.0	2.8	3.3	1.6	4.9	4.4	4.0	1.5	3.4	2.4	4.9	3.6	.9	2.6	2.0	2.2	4.3	1.4
LOMBARDIA.....	15.9	14.4	14.6	10.6	27.4	17.1	18.5	14.7	16.8	15.5	14.6	16.9	10.9	12.6	14.4	8.7	15.7	16.7
TRENTINO.....	1.6	1.8	1.4	1.4	1.4	3.3	2.6	1.6	2.1	1.7	1.9	2.6	.5	1.2	1.1	.9	1.5	2.4
VENETO.....	7.9	8.9	10.6	6.5	6.3	8.7	10.7	10.7	9.2	8.2	9.7	7.0	4.8	7.4	8.1	6.1	7.8	7.5
FRIULI.....	2.2	1.6	2.1	2.0	2.2	3.3	2.9	1.7	3.1	1.3	4.0	2.4	.6	2.0	1.6	1.4	3.5	2.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	4.8	13.2	5.3	10.4	8.5	8.5	6.1	6.9	7.9	6.5	5.6	1.9	6.7	7.0	4.2	7.4	5.5
TOSCANA.....	6.4	6.4	7.0	4.6	7.9	5.6	6.7	6.7	6.7	5.3	7.8	5.1	3.8	6.3	7.4	4.1	6.2	6.3
MARCHE.....	2.6	3.0	2.4	2.7	1.8	2.7	2.8	1.7	2.6	1.4	1.6	1.6	.8	3.1	3.8	2.3	1.8	3.9
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.4	1.5	1.1	1.8	1.2	2.0	1.5	1.5	1.3	1.3	.6	1.6	1.9	1.3	1.1	1.9
LAZIO.....	9.1	9.9	12.1	8.0	9.9	8.9	10.5	12.2	11.1	9.8	13.3	9.2	7.7	7.7	7.5	7.7	7.5	7.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.1	2.7	3.8	1.7	1.8	2.3	2.6	2.8	2.3	4.0	1.8	3.8	3.1	3.4	3.2	3.0	1.7
CAMPANIA.....	9.5	9.6	7.8	14.6	5.2	7.7	6.5	9.4	9.6	9.4	8.3	8.7	17.0	9.8	11.2	13.8	6.4	8.8
PUGLIE.....	6.9	7.0	4.9	10.8	2.7	6.0	3.7	4.9	4.2	7.0	4.7	7.7	10.5	8.8	7.3	11.6	6.3	8.5
BASILICATA.....	1.0	1.0	.2	1.9	.4	.6	.6	1.0	.8	1.6	.4	.7	2.0	1.3	1.4	1.5	1.0	.6
CALABRIA.....	3.5	4.5	1.5	4.7	1.5	3.9	2.2	3.4	2.8	2.7	2.5	2.1	9.8	3.9	3.3	6.6	4.2	2.6
SICILIA.....	8.5	9.1	7.3	10.5	4.6	6.9	3.7	7.3	5.3	8.9	4.6	11.0	14.4	10.2	8.4	16.2	8.6	8.0
SARDEGNA.....	2.9	3.7	1.3	3.7	1.8	2.6	1.7	3.3	2.7	4.2	2.3	2.9	3.0	3.3	2.9	3.2	2.4	4.0

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1
SESSO																		
UOMINI	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7					1.5	31.8				1.4
DONNE	100.0	6.8	4.2		9.7	2.3			10.5	6.6		8.4			22.0	13.2	7.1	2.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.3	1.3	.8	11.7	2.6	.6	.8	8.5	5.3	5.5	8.4	1.1					2.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.7	2.6	8.2	20.3	6.0	5.7	7.7			6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.2		10.8	2.3			9.4	5.8	7.3	10.9	1.2		24.0	15.9	10.1	2.3
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	62.3	3.5	14.5	1.3	.6	.3	.5	2.2	6.2	.1	.8		1.3	2.6	.6		3.4
18-24 ANNI	100.0	23.2	14.5	22.6	6.9	2.1	2.7	1.3	8.0	4.7	.4	1.2	1.4	1.9	3.3	.4	.1	5.3
25-34 ANNI	100.0	4.3	8.0	11.1	19.6	3.8	6.3	6.3	10.1	5.7	2.9	6.0	1.9	3.9	6.0	1.5		2.7
35-44 ANNI	100.0	.2	1.5	5.9	23.0	5.0	7.6	8.1	9.8	5.1	3.6	6.2	2.2	7.5	9.5	3.0	.2	1.7
45-54 ANNI	100.0	*	.7	4.1	19.7	5.2	6.3	5.2	5.4	3.5	4.2	5.0	1.9	15.3	15.0	6.7	.6	1.3
55-64 ANNI	100.0	*	.6	2.3	11.8	3.1	2.5	2.1	1.1	1.0	4.0	5.4	.7	30.0	17.9	12.4	4.1	1.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	*	.1	.3	6.2	1.7	.6	.1	.1	.1	2.7	2.7	.2	34.1	18.0	16.9	15.4	.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	9.3	8.0	4.0	36.3	7.5	6.6	.4	9.0	.7	6.5	1.2	.8	3.3	3.6	.2	.9	1.6
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	8.3	5.4	7.4	18.1	4.2	7.8	3.5	10.3	3.1	4.1	3.1	1.1	9.7	11.4		.2	2.4
MEDIA FINO 2.750	100.0	7.5	2.7	6.8	9.1	3.2	1.3	5.2	1.6	4.5	2.2	8.0	1.2	18.3	12.4	8.4	5.7	1.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.2	1.3	9.2	3.9	.8	.8	4.3	1.1	4.2	.4	4.7	1.8	24.2	13.8	16.1	7.5	1.9
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	2.0	7.8	1.5	44.2	18.9	5.7		9.5	.2	4.6		.4	2.5	1.2		.2	1.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	9.5	9.0	8.1	24.7	5.8	8.1	1.1	12.2	1.9	6.2	1.8	.8	4.1	3.2		.6	2.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	11.8	2.7	12.4	11.0	1.8	4.0	7.7	4.3	6.6	2.1	7.0	1.6	11.8	11.1		1.2	2.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.5	.1	3.4	3.9	.4	.8	3.0	.4	2.4	.8	5.5	1.6	31.3	20.3	16.9	7.7	1.0
NESSUN TITOLO	100.0			.5	1.4	.1	*	.5	*	.4	.1	.9	1.3	27.2	20.0	32.6	14.7	.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.6	6.5	2.3	57.6	8.8	13.3	1.2	6.0	.1			.3	1.8	.3		.2	.9
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.6	6.7	6.8	31.2	5.4	13.5	4.9	15.7	3.1			1.5	5.2	2.4			3.1
FASCIA BASSA B2	100.0	.4	3.7	11.5	18.5	6.1	4.6	15.3	2.5	7.9			2.6	17.6	3.1	1.5	.9	3.8
AGRICOLTORI B3	100.0	.1	.4	15.1	6.1	1.7	8.7	6.1	4.7	2.2			2.6	35.1	13.4	1.8	.4	1.7
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	1.4	5.4	1.8	31.2	21.5	3.0	.6	27.8	1.4			.5	1.7	1.7			2.0
STUDENTI C2	100.0	57.9	12.1	11.2	4.3	2.5	.3	.1	4.1	3.9			.1	.7	.6	.1		2.3
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	.5	4.5	17.8	14.2	1.8	10.1	9.9	10.3	9.9			2.0	9.1	6.2			3.6
FASCIA BASSA D2	100.0	1.1	1.5	19.6	7.5	1.4	.8	18.0	.5	8.2			3.6	26.2	5.0	2.5	.7	3.5
BRACCIANTI D3	100.0	.5		15.6	2.6			4.6	3.8	6.5			5.5	22.8	20.6	14.6	.7	1.9
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.9	2.4	5.3	13.7	4.1	1.7	.7	3.7	1.6	6.5	3.4	.6	29.7	21.6		.9	2.2
FASCIA BASSA F2	100.0	.7	.8	5.5	4.1	1.0	.1	.7	.7	3.1	.6	2.4	.7	39.5	9.6	14.0	14.8	1.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.6		12.3	1.5					30.8	16.2	.9		37.3		.3	.1
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.2		2.5	.5					4.6	18.2	1.2		23.2	39.7	9.8	*
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0				4.3						13.4	19.5	1.7		60.5			.5
FASCIA BASSA E4	100.0	.2			2.1	.2					2.2	32.4	2.8		32.0	28.0		.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.6	6.5	2.3	57.6	8.8	13.3	1.2	6.0	.1			.3	1.8	.3		.2	.9
IMPIEGATI (2)	100.0	.8	8.1	5.1	33.2	8.0	9.4	4.0	16.9	4.0			.8	4.6	1.2	.1	.1	3.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.2	3.0	10.0	23.7	2.5	15.6	10.8	8.0	3.7			3.3	12.0	3.9	.5	.4	2.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.3	5.3	11.0	22.7	3.2	11.5	11.5	5.5	5.7			2.1	13.9	3.1	.8	.3	3.2
AGRICOLTORI (5)	100.0	.1	.4	15.1	6.1	1.7	8.7	6.1	4.7	2.2			2.6	35.1	13.4	1.8	.4	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.4	5.4	1.8	31.2	21.5	3.0	.6	27.8	1.4			.5	1.7	1.7			2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.7	3.1	18.4	10.9	1.6	5.9	12.8	6.1	9.0			2.8	16.5	6.6	1.8	.3	3.5
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0		2.0		26.6	4.0					42.4	8.3	.8		15.3	.5		
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.4		6.3	.9					22.8	25.2	1.1		34.9	8.5		
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.5		5.8	.4					23.0	23.8	1.9		37.0	7.2		.3
" DI CAT.7 (11)	100.0	.1			2.8	.1					5.7	28.4	2.4		40.7	19.5		.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	.1	.1		4.0	.7					5.2	13.0	.7		24.8	39.8	11.6	
STUDENTI (13)	100.0	57.9	12.1	11.2	4.3	2.5	.3	.1	4.1	3.9			.1	.7	.6	.1		2.3
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	1.5	8.4	2.2	.7	.5			3.4	3.4	.4	41.0	14.5	10.4	12.0	1.1
ALTRI (15)	100.0	4.8	5.7	19.8	7.8	2.4	2.1	2.8	9.9	11.3			1.6	13.7	10.7	2.7	.7	4.1

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	2.4	9.4	11.3	2.7	4.0	4.1	5.6	3.5	2.3	3.7	1.5	16.4	13.7	7.4	4.0	2.2	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.3	4.0	7.7	12.0	2.5	3.9	3.5	5.4	3.7	2.6	3.8	1.4	16.4	12.7	7.3	3.6	2.3	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.5	3.9	7.5	13.0	3.4	4.0	3.7	5.3	3.4	2.7	4.9	1.4	16.0	10.6	7.2	3.8	1.8	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.6	5.7	4.9	17.6	5.3	5.4	3.7	5.1	3.3	3.3	5.1	.4	12.5	9.2	5.4	3.6	1.9	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	5.7	4.3	21.3	4.4	4.2	3.3	5.7	3.1	4.2	5.4	1.1	12.0	7.1	5.5	3.0	1.9	
COMUNI																			
CAPOLUOGHI.....	100.0	7.7	5.4	5.0	19.2	4.6	4.5	3.3	5.5	3.1	4.0	5.1	.9	12.7	8.1	5.5	3.5	1.9	
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.6	3.1	8.6	11.6	2.7	4.0	3.9	5.5	3.5	2.4	4.0	1.5	16.4	12.9	7.4	3.8	2.1	
ZONA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST.....	100.0	6.2	3.5	5.0	21.3	3.4	5.1	3.5	5.8	3.5	2.9	4.9	.9	13.4	10.0	4.1	4.3	2.2	
NORD-EST.....	100.0	6.3	5.6	6.1	15.1	4.2	5.5	4.0	6.3	3.5	3.4	4.1	.5	14.2	10.9	4.6	4.0	2.0	
CENTRO.....	100.0	7.4	4.5	6.4	14.8	3.2	4.5	4.3	6.1	3.1	3.5	3.8	.9	14.7	12.1	5.4	3.1	2.1	
SUD.....	100.0	7.4	2.8	11.3	6.8	2.8	2.7	3.3	4.7	3.3	2.4	3.9	2.4	17.5	12.9	10.6	3.3	2.0	
ISOLE.....	100.0	7.8	2.9	9.3	7.9	2.8	2.0	3.5	3.8	3.9	1.7	5.3	2.0	18.1	11.4	11.7	3.6	2.2	
REGIONI																			
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.1	3.1	5.4	15.2	2.7	5.6	4.3	5.8	4.0	2.8	5.3	1.1	16.0	10.4	4.4	5.3	2.7	
LIGURIA.....	100.0	6.5	4.1	3.9	22.7	4.7	5.4	1.8	6.1	2.7	4.6	5.1	.4	13.3	7.4	5.1	5.2	.9	
LOMBARDIA.....	100.0	6.3	3.5	5.0	24.1	3.6	4.8	3.4	5.8	3.3	2.6	4.6	.9	12.1	10.3	3.8	3.7	2.2	
TRENTINO.....	100.0	7.7	3.5	6.7	12.5	6.8	6.9	3.9	7.4	3.6	3.5	7.2	.4	11.4	8.0	3.7	3.6	3.2	
VENETO.....	100.0	7.9	5.2	6.2	11.2	3.6	5.6	5.1	6.4	3.5	3.5	3.9	.8	14.4	11.8	5.3	3.7	2.0	
FRIULI.....	100.0	5.2	3.7	6.9	14.2	5.0	5.5	2.9	8.0	2.1	5.3	4.9	.4	14.4	8.5	4.5	5.9	2.5	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.6	7.1	5.5	20.4	3.9	4.9	3.2	5.3	3.8	2.6	3.4	.3	14.4	11.2	4.0	3.8	1.6	
TOSCANA.....	100.0	7.0	4.2	5.4	17.4	2.9	4.4	3.9	5.8	2.8	3.5	3.5	.8	15.3	13.3	4.4	3.6	2.0	
MARCHE.....	100.0	8.1	3.5	8.0	9.9	3.5	4.6	2.4	5.5	1.9	1.7	2.8	.4	18.8	17.0	6.2	2.6	3.2	
UMBRIA.....	100.0	7.3	3.6	7.5	10.0	4.1	3.3	5.1	5.6	3.4	2.6	3.8	.5	16.9	14.7	6.0	2.7	2.6	
LAZIO.....	100.0	7.5	5.1	6.5	15.2	3.2	4.7	5.0	6.7	3.7	4.2	4.4	1.1	12.9	9.4	5.7	3.0	1.7	
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	7.7	3.7	10.1	8.5	2.1	3.4	3.5	5.5	2.8	4.1	2.8	1.7	17.1	13.8	7.8	3.9	1.2	
CAMPANIA.....	100.0	7.0	3.2	11.6	7.7	2.7	2.8	3.7	5.5	3.4	2.5	4.0	2.3	15.8	13.5	10.0	2.5	1.9	
PUGLIE.....	100.0	7.1	2.8	11.8	5.6	2.9	2.2	2.7	3.3	3.5	2.0	4.9	2.0	19.6	12.2	11.6	3.4	2.6	
BASILICATA.....	100.0	6.7	.8	13.6	5.3	2.0	2.4	3.5	4.1	5.3	1.0	2.9	2.6	19.4	15.3	10.2	3.7	1.2	
CALABRIA.....	100.0	9.1	1.7	10.1	6.1	3.7	2.6	3.7	4.4	2.7	2.1	2.6	3.7	17.3	11.0	13.0	4.4	1.6	
SICILIA.....	100.0	7.4	3.3	9.2	7.6	2.7	1.8	3.2	3.4	3.6	1.5	5.6	2.2	18.4	11.3	13.0	3.7	2.0	
SARDEGNA.....	100.0	8.9	1.7	9.8	8.8	3.0	2.5	4.3	5.1	5.0	2.3	4.5	1.3	17.4	11.7	7.6	3.1	2.9	

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Soie	
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839					355	7561				340
SESSO																		
UOMINI	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839					355	7561				340
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	2008	14	53	165	407	120	114	155					46	888				46
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	2008	14	53	165	407	120	114	155					46	888				46
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	1346	840	32	383	20	12	8	12						34				6
18-24 ANNI	3008	598	341	1336	242	71	160	78					45	111				25
25-34 ANNI	4653	218	356	1023	1174	189	582	584					109	359				58
35-44 ANNI	3896	12	56	459	1133	264	592	630					96	588				66
45-54 ANNI	3623	19	303	941	258	465	380						75	1120				61
55-64 ANNI	3293	2	17	156	525	125	172	142					20	2071				64
65 ANNI ED OLTRE	3956	2	6	26	381	121	59	13					10	3278				60
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	3058	303	228	240	1362	247	398	26					24	200				29
MEDIA OLTRE 2.750	9065	755	418	1324	2096	496	1390	627					101	1739				118
MEDIA FINO 2.750	4324	310	101	645	574	197	124	497					48	1737				92
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7328	303	79	1477	386	100	127	688					182	3885				101
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1430	28	100	39	744	291	146						4	65				13
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6730	578	503	1101	2116	457	1112	153					56	565				88
LICENZA MEDIA INFERIORE	9171	1018	211	2104	1268	249	684	1305					179	2004				149
LICENZA ELEMENTARE	5251	46	12	422	268	41	94	362					96	3828				82
NESSUN TITOLO	1193			21	22	3	2	19					20	1098				7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1351	5	75	41	815	117	234	21					5	32				6
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	4716	18	227	532	1692	278	1060	380					71	407				51
FASCIA BASSA B2	1648	3	37	261	315	107	105	349					50	401				19
AGRICOLTORI B3	532	1	3	109	33	11	63	44					14	254				
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	429	5	19	24	162	137	40	8					2	23				10
STUDENTI C2	2666	1501	259	601	136	80	16	8					3	36				25
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	2519	14	100	713	380	66	405	397					57	363				24
FASCIA BASSA D2	2209	21	24	555	172	37	22	509					86	741				41
BRACCianti D3	212	2		65	3			19					23	95				5
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	2741	65	45	277	449	143	90	36					11	1555				69
FASCIA BASSA F2	4753	36	38	509	261	63	5	67					33	3653				88
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1351	5	75	41	815	117	234	21					5	32				6
IMPIEGATI (2)	2817	13	160	264	1114	267	489	207					23	237				41
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2299	3	52	314	575	62	488	337					76	375				17
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	846	2	38	122	215	31	128	128					20	154				8
AGRICOLTORI (5)	532	1	3	109	33	11	63	44					14	254				
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ..	429	5	19	24	162	137	40	8					2	23				10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) ..	4940	37	124	1333	555	103	427	926					166	1199				71
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	2666	1501	259	601	136	80	16	8					3	36				25
PENSIONATI (14)	6062	4	19	173	644	179	81	60					21	4761				120
ALTRI (15)	1833	100	76	707	169	53	74	100					25	489				40

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839					355	7561				340
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7861	430	138	1536	1219	315	653	676					149	2677				69
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5171	361	200	836	859	187	423	377					82	1771				74
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5030	387	168	777	885	220	417	380					63	1655				78
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1753	151	89	178	395	117	197	136					7	457				25
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3960	341	232	361	1060	202	348	270					54	1000				93
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	7285	620	383	757	1785	399	685	504					79	1930				142
NON CAPOLUOGHI.....	16490	1050	443	2930	2632	641	1353	1335					276	5631				198
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6357	413	190	662	1718	301	677	466					63	1777				89
NORD-EST.....	4454	297	221	561	874	222	505	371					34	1311				56
CENTRO.....	4621	350	172	619	898	186	433	417					47	1422				76
SUD.....	5634	383	149	1320	588	232	312	389					155	2035				71
ISOLE.....	2709	227	94	524	339	99	111	195					57	1016				47
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1886	117	51	213	370	76	218	169					14	627				32
LIGURIA.....	705	50	32	58	202	43	81	27					6	199				7
LOMBARDIA.....	3766	246	108	391	1146	182	378	270					43	952				50
TRENTINO.....	378	31	12	52	73	26	54	30						89				10
VENETO.....	1875	164	91	241	275	86	219	197					21	560				20
FRIULI.....	506	33	14	74	96	32	59	31					2	154				9
EMILIA ROMAGNA.....	1695	69	104	194	429	78	173	113					10	508				17
TOSCANA.....	1504	113	52	169	340	50	137	123					17	480				24
MARCHE.....	611	42	17	101	88	25	58	31					4	238				7
UMBRIA.....	351	26	5	55	52	20	24	37					1	123				7
LAZIO.....	2155	169	98	295	419	91	214	225					25	581				38
ABRUZZI E MOLISE.....	663	44	12	139	91	25	47	48					14	235				8
CAMPANIA.....	2258	155	77	540	271	91	132	172					55	739				28
PUGLIE.....	1631	106	40	399	134	66	75	90					34	665				21
BASILICATA.....	249	14		69	25	5	12	18					6	99				
CALABRIA.....	833	63	20	173	68	45	45	63					45	296				15
SICILIA.....	2017	162	85	386	246	72	75	134					49	770				38
SARDEGNA.....	692	65	9	138	93	27	35	61					8	246				9

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SESSO																		
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	8.4	.8	6.4	4.5	9.2	11.5	5.6	8.4					13.0	11.7				13.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.4	.8	6.4	4.5	9.2	11.5	5.6	8.4					13.0	11.7				13.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	5.7	50.3	3.9	10.4	.5	1.2	.4	.7						.4				1.8
18-24 ANNI	12.7	35.8	41.2	36.2	5.5	6.8	7.9	4.2				12.7	1.5					7.4
25-34 ANNI	19.6	13.0	43.0	27.7	26.6	18.2	28.6	31.8				30.7	4.7					17.1
35-44 ANNI	16.4	.7	6.8	12.4	25.6	25.4	29.0	34.3				27.0	7.8					19.4
45-54 ANNI	15.2		2.3	8.2	21.3	24.8	22.8	20.7				21.1	14.8					17.9
55-64 ANNI	13.9	.1	2.1	4.2	11.9	12.0	8.4	7.7				5.6	27.4					18.8
65 ANNI ED OLTRE	16.6	.1	.7	.7	8.6	11.6	2.9	.7				2.8	43.4					17.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	12.9	18.1	27.6	6.5	30.8	23.8	19.5	1.4				6.8	2.6					8.5
MEDIA OLTRE 2.750	38.1	45.2	50.5	35.9	47.4	47.7	68.2	34.1				28.5	23.0					34.7
MEDIA FINO 2.750	18.2	18.6	12.2	17.5	13.0	18.9	6.1	27.0				13.5	23.0					27.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	30.8	18.1	9.6	40.1	8.7	9.6	6.2	37.4				51.3	51.4					29.7
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	6.0	1.7	12.1	1.1	16.8	28.0	7.2					1.1	.9					3.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	28.3	34.6	60.8	29.9	47.9	43.9	54.6	8.3				15.8	7.5					25.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	60.9	25.5	57.1	28.7	23.9	33.6	71.0				50.4	26.5					43.8
LICENZA ELEMENTARE	22.1	2.8	1.5	11.4	6.1	3.9	4.6	19.7				27.0	50.6					24.1
NESSUN TITOLO	5.0			.6	.5	.3	.1	1.0				5.6	14.5					2.1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	5.7	.3	9.1	1.1	18.4	11.3	11.5	1.1				1.4	.4					1.8
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	19.8	1.1	27.4	14.4	38.3	26.7	52.0	20.7				20.0	5.4					15.0
FASCIA BASSA B2	6.9	.2	4.5	7.1	7.1	10.3	5.2	19.0				14.1	5.3					5.6
AGRICOLTORI B3	2.2	.1	.4	3.0	.7	1.1	3.1	2.4				3.9	3.4					
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	1.8	.3	2.3	.7	3.7	13.2	2.0	.4				.6	.3					2.9
STUDENTI C2	11.2	89.8	31.3	16.3	3.1	7.7	.8	.4				.8	.5					7.4
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	10.6	.8	12.1	19.3	8.6	6.3	19.9	21.6				16.1	4.8					7.1
FASCIA BASSA D2	9.3	1.3	2.9	15.1	3.9	3.6	1.1	27.7				24.2	9.8					12.1
BRACCIANTI D39	.1		1.8	.1			1.0				6.5	1.3					1.5
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	11.5	3.9	5.4	7.5	10.2	13.8	4.4	2.0				3.1	20.6					20.3
FASCIA BASSA F2	20.0	2.2	4.6	13.8	5.9	6.1	.2	3.6				9.3	48.3					25.9
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	5.7	.3	9.1	1.1	18.4	11.3	11.5	1.1				1.4	.4					1.8
IMPIEGATI (2)	11.8	.8	19.3	7.2	25.2	25.7	24.0	11.3				6.5	3.1					12.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.7	.2	6.3	8.5	13.0	6.0	23.9	18.3				21.4	5.0					5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.6	.1	4.6	3.3	4.9	3.0	6.3	7.0				5.6	2.0					2.4
AGRICOLTORI (5)	2.2	.1	.4	3.0	.7	1.1	3.1	2.4				3.9	3.4					
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ..	1.8	.3	2.3	.7	3.7	13.2	2.0	.4				.6	.3					2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) ...	20.8	2.2	15.0	36.2	12.6	9.9	21.0	50.4				46.8	15.9					20.9
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	11.2	89.8	31.3	16.3	3.1	7.7	.8	.4				.8	.5					7.4
PENSIONATI (14)	25.5	.2	2.3	4.7	14.6	17.2	4.0	3.3				5.9	63.0					35.3
ALTRI (15)	7.7	6.0	9.2	19.2	3.8	5.1	3.6	5.4				7.0	6.5					11.8

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	25.7	16.7	41.7	27.6	30.3	32.0	36.8					42.0	35.4			20.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.7	21.6	24.2	22.7	19.4	18.0	20.8	20.5					23.1	23.4			21.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	23.2	20.3	21.1	20.0	21.2	20.5	20.7					17.7	21.9			22.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	9.0	10.8	4.8	8.9	11.3	9.7	7.4					2.0	6.0			7.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.7	20.4	28.1	9.8	24.0	19.4	17.1	14.7					15.2	13.2			27.4
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.6	37.1	46.3	20.5	40.4	38.4	33.6	27.4					22.3	25.5			41.8
NON CAPOLUOGHI.....	69.4	62.8	53.6	79.5	59.6	61.6	66.4	72.6					77.7	74.5			58.2
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.7	24.7	23.0	18.0	38.9	28.9	33.2	25.3					17.7	23.5			26.2
NORD-EST.....	18.7	17.8	26.7	15.2	19.8	21.3	24.8	20.2					9.6	17.3			16.5
CENTRO.....	19.4	20.9	20.8	16.8	20.3	17.9	21.2	22.7					13.2	18.8			22.4
SUD.....	23.7	22.9	18.0	35.8	13.3	22.3	15.3	21.2					43.7	26.9			20.9
ISOLE.....	11.4	13.6	11.4	14.2	7.7	9.5	5.4	10.6					16.1	13.4			13.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	7.9	7.0	6.2	5.8	8.4	7.3	10.7	9.2					3.9	8.3			9.4
LIGURIA.....	3.0	3.0	3.9	1.6	4.6	4.1	4.0	1.5					1.7	2.6			2.1
LOMBARDIA.....	15.8	14.7	13.1	10.6	25.9	17.5	18.5	14.7					12.1	12.6			14.7
TRENTINO.....	1.6	1.9	1.5	1.4	1.7	2.5	2.6	1.6						1.2			2.9
VENETO.....	7.9	9.8	11.0	6.5	6.2	8.3	10.7	10.7					5.9	7.4			5.9
FRIULI.....	2.1	2.0	1.7	2.0	2.2	3.1	2.9	1.7					.6	2.0			2.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.1	4.1	12.6	5.3	9.7	7.5	8.5	6.1					2.8	6.7			5.0
TOSCANA.....	6.3	6.8	6.3	4.6	7.7	4.8	6.7	6.7					4.8	6.3			7.1
MARCHE.....	2.6	2.5	2.1	2.7	2.0	2.4	2.8	1.7					1.1	3.1			2.1
UMBRIA.....	1.5	1.6	.6	1.5	1.2	1.9	1.2	2.0					.3	1.6			2.1
LAZIO.....	9.1	10.1	11.9	8.0	9.5	8.8	10.5	12.2					7.0	7.7			11.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.6	1.5	3.8	2.1	2.4	2.3	2.6					3.9	3.1			2.4
CAMPANIA.....	9.5	9.3	9.3	14.6	6.1	8.8	6.5	9.4					15.5	9.8			8.2
PUGLIE.....	6.9	6.3	4.8	10.8	3.0	6.3	3.7	4.9					9.6	8.8			6.2
BASILICATA.....	1.0	.8		1.9	.6	.5	.6	1.0					1.7	1.3			
CALABRIA.....	3.5	3.8	2.4	4.7	1.5	4.3	2.2	3.4					12.7	3.9			4.4
SICILIA.....	8.5	9.7	10.3	10.5	5.6	6.9	3.7	7.3					13.8	10.2			11.2
SARDEGNA.....	2.9	3.9	1.1	3.7	2.1	2.6	1.7	3.3					2.3	3.3			2.6

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- alli	Del- fini	Spel- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7					1.5	31.8				1.4
SESSO																		
UOMINI	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7					1.5	31.8				1.4
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.7	2.6	8.2	20.3	6.0	5.7	7.7					2.3	44.2				2.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.7	2.6	8.2	20.3	6.0	5.7	7.7					2.3	44.2				2.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	62.4	2.4	28.5	1.5	.9	.6	.9						2.5				.4
18-24 ANNI	100.0	19.9	11.3	44.4	8.0	2.4	5.3	2.6				1.5	3.7					.8
25-34 ANNI	100.0	4.7	7.7	22.0	25.2	4.1	12.5	12.6				2.3	7.7					1.2
35-44 ANNI	100.0	.3	1.4	11.8	29.1	6.8	15.2	16.2				2.5	15.1					1.7
45-54 ANNI	100.0		.5	8.4	26.0	7.1	12.8	10.5				2.1	30.9					1.7
55-64 ANNI	100.0	.1	.5	4.7	15.9	3.8	5.2	4.3				.6	62.9					1.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	.1	.2	.7	9.6	3.1	1.5	.3				.3	82.9					1.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	9.9	7.5	7.8	44.5	8.1	13.0	.9				.8	6.5					.9
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	8.3	4.6	14.6	23.1	5.5	15.3	6.9				1.1	19.2					1.3
MEDIA FINO 2.750	100.0	7.2	2.3	14.9	13.3	4.6	2.9	11.5				1.1	40.2					2.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.1	1.1	20.2	5.3	1.4	1.7	9.4				2.5	53.0					1.4
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	2.0	7.0	2.7	52.0	20.3	10.2					.3	4.5					.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	8.6	7.5	16.4	31.4	6.8	16.5	2.3				.8	8.4					1.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	11.1	2.3	22.9	13.8	2.7	7.5	14.2				2.0	21.9					1.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.9	.2	8.0	5.1	.8	1.8	6.9				1.8	72.9					1.6
NESSUN TITOLO	100.0			1.8	1.8	.3	.2	1.6				1.7	92.0					.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.4	5.6	3.0	60.3	8.7	17.3	1.6				.4	2.4					.4
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.4	4.8	11.3	35.9	5.9	22.5	8.1				1.5	8.6					1.1
FASCIA BASSA B2	100.0	.2	2.2	15.8	19.1	6.5	6.4	21.2				3.0	24.3					1.2
AGRICOLTORI B3	100.0	.2	.6	20.5	6.2	2.1	11.8	8.3				2.6	47.7					
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	1.2	4.4	5.6	37.8	31.9	9.3	1.9				.5	5.4					2.3
STUDENTI C2	100.0	56.3	9.7	22.5	5.1	3.0	.6	.3				.1	1.4					.9
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	.6	4.0	28.3	15.1	2.6	16.1	15.8				2.3	14.4					1.0
FASCIA BASSA D2	100.0	1.0	1.1	25.1	7.8	1.7	1.0	23.0				3.9	33.5					1.9
BRACCIANTI D3	100.0	.9		30.7	1.4			9.0				10.8	44.8					2.4
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	2.4	1.6	10.1	16.4	5.2	3.3	1.3				.4	56.7					2.5
FASCIA BASSA F2	100.0	.8	.8	10.7	5.5	1.3	.1	1.4				.7	76.9					1.9
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.4	5.6	3.0	60.3	8.7	17.3	1.6				.4	2.4					.4
IMPIEGATI (2)	100.0	.5	5.7	9.4	39.5	9.5	17.4	7.3				.8	8.4					1.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.1	2.3	13.7	25.0	2.7	21.2	14.7				3.3	16.3					.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.2	4.5	14.4	25.4	3.7	15.1	15.1				2.4	18.2					.9
AGRICOLTORI (5)	100.0	.2	.6	20.5	6.2	2.1	11.8	8.3				2.6	47.7					
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.2	4.4	5.6	37.8	31.9	9.3	1.9				.5	5.4					2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.7	2.5	27.0	11.2	2.1	8.6	18.7				3.4	24.3					1.4
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	100.0	56.3	9.7	22.5	5.1	3.0	.6	.3				.1	1.4					.9
PENSIONATI (14)	100.0	.1	.3	2.9	10.6	3.0	1.3	1.0				.3	78.5					2.0
ALTRI (15)	100.0	5.5	4.1	38.6	9.2	2.9	4.0	5.5				1.4	26.7					2.2

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- alli	Del- fini	Spel- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7					1.5	31.8				1.4
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	1.8	19.5	15.5	4.0	8.3	8.6					1.9	34.1				.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.0	3.9	16.2	16.6	3.6	8.2	7.3					1.6	34.2				1.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	3.3	15.4	17.6	4.4	8.3	7.6					1.3	32.9				1.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.6	5.1	10.2	22.5	6.7	11.2	7.8					.4	26.1				1.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.6	5.9	9.1	26.8	5.1	8.8	6.8					1.4	25.3				2.3
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.5	5.3	10.4	24.5	5.5	9.4	6.9					1.1	26.5				1.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.4	2.7	17.8	16.0	3.9	8.2	8.1					1.7	34.1				1.2
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	6.5	3.0	10.4	27.0	4.7	10.6	7.3					1.0	28.0				1.4
NORD-EST.....	100.0	6.7	5.0	12.6	19.6	5.0	11.3	8.3					.8	29.4				1.3
CENTRO.....	100.0	7.6	3.7	13.4	19.4	4.0	9.4	9.0					1.0	30.8				1.6
SUD.....	100.0	6.8	2.6	23.4	10.4	4.1	5.5	6.9					2.8	36.1				1.3
ISOLE.....	100.0	8.4	3.5	19.3	12.5	3.7	4.1	7.2					2.1	37.5				1.7
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.2	2.7	11.3	19.6	4.0	11.6	9.0					.7	33.2				1.7
LIGURIA.....	100.0	7.1	4.5	8.2	28.7	6.1	11.5	3.8					.9	28.2				1.0
LOMBARDIA.....	100.0	6.5	2.9	10.4	30.4	4.8	10.0	7.2					1.1	25.3				1.3
TRENTINO.....	100.0	8.2	3.2	13.8	19.3	6.9	14.3	7.9						23.5				2.6
VENETO.....	100.0	8.7	4.9	12.9	14.7	4.6	11.7	10.5					1.1	29.9				1.1
FRIULI.....	100.0	6.5	2.8	14.6	19.0	6.3	11.7	6.1					.4	30.4				1.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.1	6.1	11.4	25.3	4.6	10.2	6.7					.6	30.0				1.0
TOSCANA.....	100.0	7.5	3.5	11.2	22.6	3.3	9.1	8.2					1.1	31.9				1.6
MARCHE.....	100.0	6.9	2.8	16.5	14.4	4.1	9.5	5.1					.7	39.0				1.1
UMBRIA.....	100.0	7.4	1.4	15.7	14.8	5.7	6.8	10.5					.3	35.0				2.0
LAZIO.....	100.0	7.8	4.5	13.7	19.4	4.2	9.9	10.4					1.2	27.0				1.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	6.6	1.8	21.0	13.7	3.8	7.1	7.2					2.1	35.4				1.2
CAMPANIA.....	100.0	6.9	3.4	23.9	12.0	4.0	5.8	7.6					2.4	32.7				1.2
PUGLIE.....	100.0	6.5	2.5	24.5	8.2	4.0	4.6	5.5					2.1	40.8				1.3
BASILICATA.....	100.0	5.6		27.7	10.0	2.0	4.8	7.2					2.4	39.8				
CALABRIA.....	100.0	7.6	2.4	20.8	8.2	5.4	5.4	7.6					5.4	35.5				1.8
SICILIA.....	100.0	8.0	4.2	19.1	12.2	3.6	3.7	6.6					2.4	38.2				1.9
SARDEGNA.....	100.0	9.4	1.3	19.9	13.4	3.9	5.1	8.8					1.2	35.5				1.3

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072		2483	590			2707	1691	1416	2145	285		5636	3384	1823	682
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	25670	1756	1072		2483	590			2707	1691	1416	2145	285		5636	3384	1823	682
RESPONSABILI ACQUISTI	18048	45	209		1941	408			1704	1054	1312	1976	221		4326	2870	1823	160
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18048	45	209		1941	408			1704	1054	1312	1976	221		4326	2870	1823	160
ETA'																		
14-17 ANNI	1290	802	59		14	3			57	163	2	21			69	16		84
18-24 ANNI	2893	771	513		163	55			473	275	21	72	34		197	26	3	290
25-34 ANNI	4594	176	380		637	160			936	524	265	559	69		557	142		189
35-44 ANNI	3913	5	65		662	123			762	397	283	488	74		742	235	12	66
45-54 ANNI	3712	2	28		502	121			393	257	310	370	64		1098	488	44	37
55-64 ANNI	3611		21		286	87			74	69	274	376	30		1239	856	285	15
65 ANNI ED OLTRE	5657		6		219	41			12	8	262	259	14		1734	1621	1479	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2974	259	257		825	204			544	45	395	75	23		215	10	56	67
MEDIA OLTRE 2.750	8807	731	540		1138	250			1837	546	739	558	89		2033		27	319
MEDIA FINO 2.750	5172	398	153		286	107			151	432	213	760	66		1177	795	543	91
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8716	367	122		233	28			175	669	70	752	108		2211	2578	1197	206
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1121	25	98		383	190			243	4	118		7		31		5	19
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6939	726	726		1264	330			1673	259	842	251	48		437		76	308
LICENZA MEDIA INFERIORE	7778	984	244		594	62			736	1123	351	1182	95		1880		206	320
LICENZA ELEMENTARE	6993	21	4		209	7			53	290	100	673	105		2481	2071	944	35
NESSUN TITOLO	2838				34				2	16	5	38	31		806	1313	593	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	409	5	41		200	37			105	2			1		5		3	9
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	3118	31	299		751	145			1227	241			49		185			192
FASCIA BASSA B2	631	4	48		107	31			56	181			9		71	34	20	68
AGRICOLTORI B3	192				11	1			34	16			5		97	13	3	12
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	898	13	53		253	148			369	18			4		23			17
STUDENTI C2	2718	1615	390		94	54			219	211			4		30	4		98
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	1484	7	83		188	6			411	397			22		249			121
FASCIA BASSA D2	624	9	18		40	5			13	231			16		143	72	19	59
BRACCIANTI D3	205				8				16	27					86	61	3	3
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	2495	32	83		266	74			195	82	338	178	19		1132		49	46
FASCIA BASSA F2	4491	32	37		121	33			62	286	56	222	33		891	1298	1372	48
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	2321		14		285	35					715	375	20		866		8	3
FASCIA BASSA E2	3541	4	7		88	18					164	646	41		821	1407	346	1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	774				33						104	151	13		468			4
FASCIA BASSA E4	1768	3			38	3					39	572	49		566	495		2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	409	5	41		200	37			105	2			1		5		3	9
IMPIEGATI (2)	2365	26	262		605	147			873	207			21		63	3	4	154
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	828	2	41		167	17			250	117			27		121	15	13	58
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	264	1	20		37	6			61	63			3		34	9	3	27
AGRICOLTORI (5)	192				11	1			34	16			5		97	13	3	12
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	898	13	53		253	148			369	18			4		23			17
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2313	16	101		235	11			440	655			38		478	133	22	183
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	399		8		106	16					169	33	3		61	2		
" DI CAT.2,6 (9)	1157		5		73	10					264	291	13		404	98		
" DI CAT.3-5 (10)	1250		6		72	5					287	298	24		463	90		4
" DI CAT.7 (11)	2542	3			71	3					144	723	62		1035	495		7
" ALTRE CAT. (12)	3056	4	2		123	22					159	398	21		758	1216	354	
STUDENTI (13)	2718	1615	390		94	54			219	211			4		30	4		98
PENSIONATI (14)	5540		17		327	80					394	400	27		1681	1209	1395	9
ALTRI (15)	1739	71	126		110	34			354	404			32		381	96	26	105

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072		2483	590			2707	1691	1416	2145	285		5636	3384	1823	682
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8482	520	251		633	132			913	565	384	600	90		2245	1203	652	295
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5652	428	228		440	86			584	401	281	406	73		1373	790	392	171
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5291	384	234		452	130			552	348	280	504	78		1090	738	396	106
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1903	127	119		250	76			185	121	121	185	9		338	196	132	43
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4342	297	239		708	167			474	257	351	450	35		590	457	251	67
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	7925	543	438		1134	299			829	478	601	778	63		1226	843	539	153
NON CAPOLUOGHI.....	17745	1212	634		1349	290			1878	1213	815	1367	222		4409	2541	1284	529
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6913	414	269		1110	154			775	458	386	646	57		1327	544	571	201
NORD-EST.....	4810	286	296		529	163			580	320	312	381	17		1007	424	369	128
CENTRO.....	5029	364	261		531	124			592	303	339	370	36		1165	520	302	122
SUD.....	6016	480	177		207	91			545	389	282	450	121		1498	1240	380	157
ISOLE.....	2902	211	70		106	57			216	221	97	299	55		638	655	200	75
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	2034	121	69		227	29			227	155	110	206	30		406	174	206	73
LIGURIA.....	796	47	30		139	28			91	41	69	77			111	76	78	7
LOMBARDIA.....	4083	247	170		744	96			456	262	207	363	27		809	295	287	120
TRENTINO.....	401	29	15		23	27			58	28	27	56	3		62	29	28	15
VENETO.....	2013	142	110		160	55			248	138	137	151	10		457	206	143	57
FRIULI.....	560	22	25		55	21			85	22	56	52	2		91	48	63	17
EMILIA ROMAGNA.....	1836	93	146		291	60			188	133	92	121	2		396	142	134	38
TOSCANA.....	1643	106	80		208	40			181	89	110	110	8		418	139	113	40
MARCHE.....	657	61	28		37	20			70	24	22	35	1		215	78	33	33
UMBRIA.....	378	27	21		21	10			41	25	19	28	3		107	44	20	12
LAZIO.....	2351	171	131		265	54			300	165	188	197	24		425	259	136	37
ABRUZZI E MOLISE.....	709	62	39		25	5			76	39	56	38	10		190	107	54	9
CAMPANIA.....	2416	173	71		87	34			259	159	118	186	55		630	466	117	63
PUGLIE.....	1756	133	54		55	30			113	119	67	165	32		412	393	115	67
BASILICATA.....	260	19	4		2	4			21	27	5	15	7		78	52	19	6
CALABRIA.....	875	92	8		38	18			76	46	36	45	18		188	222	76	12
SICILIA.....	2179	150	54		74	41			144	150	65	236	44		474	547	156	44
SARDEGNA.....	723	61	16		32	16			72	71	32	63	11		165	108	44	31

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	70.3	2.6	19.5		78.2	69.2			62.9	62.3	92.7	92.1	77.5		76.8	84.8	100.0	23.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	70.3	2.6	19.5		78.2	69.2			62.9	62.3	92.7	92.1	77.5		76.8	84.8	100.0	23.5
ETA'																		
14-17 ANNI	5.0	45.7	5.5		.6	.5			2.1	9.6	.1	1.0			1.2	.5		12.3
18-24 ANNI	11.3	43.9	47.9		6.6	9.3			17.5	16.3	1.5	3.4	11.9		3.5	.8	.2	42.5
25-34 ANNI	17.9	10.0	35.4		25.7	27.1			34.6	31.0	18.7	26.1	24.2		9.9	4.2		27.7
35-44 ANNI	15.2	.3	6.1		26.7	20.8			28.1	23.5	20.0	22.8	26.0		13.2	6.9	.7	9.7
45-54 ANNI	14.5	.1	2.6		20.2	20.5			14.5	15.2	21.9	17.2	22.5		19.5	14.4	2.4	5.4
55-64 ANNI	14.1		2.0		11.5	14.7			2.7	4.1	19.4	17.5	10.5		22.0	25.3	15.6	2.2
65 ANNI ED OLTRE	22.0		.6		8.8	6.9			.4	.5	18.5	12.1	4.9		30.8	47.9	81.1	.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.6	14.7	24.0		33.2	34.6			20.1	2.7	27.9	3.5	8.1		3.8	.3	3.1	9.8
MEDIA OLTRE 2.750	34.3	41.6	50.4		45.8	42.4			67.9	32.3	52.2	26.0	31.2		36.1		1.5	46.8
MEDIA FINO 2.750	20.1	22.7	14.3		11.5	18.1			5.6	25.5	15.0	35.4	23.2		20.9	23.5	29.8	13.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	34.0	20.9	11.4		9.4	4.7			6.5	39.6	4.9	35.1	37.9		39.2	76.2	65.7	30.2
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	4.4	1.4	9.1		15.4	32.2			9.0	.2	8.3		2.5		.6		.3	2.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.0	41.3	67.7		50.9	55.9			61.8	15.3	59.5	11.7	16.8		7.8		4.2	45.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.3	56.0	22.8		23.9	10.5			27.2	66.4	24.8	55.1	33.3		33.4		11.3	46.9
LICENZA ELEMENTARE	27.2	1.2	.4		8.4	1.2			2.0	17.1	7.1	31.4	36.8		44.0	61.2	51.8	5.1
NESSUN TITOLO	11.1				1.4				.1	.9	.4	1.8	10.9		14.3	38.8	32.5	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1.6	.3	3.8		8.1	6.3			3.9	.1			.4		.1		.2	1.3
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	12.1	1.8	27.9		30.2	24.6			45.3	14.3			17.2		3.3			28.2
FASCIA BASSA B2	2.5	.2	4.5		4.3	5.3			2.1	10.7			3.2		1.3	1.0	1.1	10.0
AGRICOLTORI B3	.7				.4	.2			1.3	.9			1.8		1.7	.4	.2	1.8
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	3.5	.7	4.9		10.2	25.1			13.6	1.1			1.4		.4			2.5
STUDENTI C2	10.6	92.0	36.4		3.8	9.2			8.1	12.5			1.4		.5	.1		14.4
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	5.8	.4	7.7		7.6	1.0			15.2	23.5			7.7		4.4			17.7
FASCIA BASSA D2	2.4	.5	1.7		1.6	.8			.5	13.7			5.6		2.5	2.1	1.0	8.7
BRACCianti D3	.8				.3				.6	1.6					1.5	1.8	.2	.4
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	9.7	1.8	7.7		10.7	12.5			7.2	4.8	23.9	8.3	6.7		20.1		2.7	6.7
FASCIA BASSA F2	17.5	1.8	3.5		4.9	5.6			2.3	16.9	4.0	10.3	11.6		15.8	38.4	75.3	7.0
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	9.0		1.3		11.5	5.9					50.5	17.5	7.0		15.4		.4	.4
FASCIA BASSA E2	13.8	.2	.7		3.5	3.1					11.6	30.1	14.4		14.6	41.6	19.0	.1
CASALINGHE FAM.Operaie																		
FASCIA ALTA E3	3.0				1.3						7.3	7.0	4.6		8.3			.6
FASCIA BASSA E4	6.9	.2			1.5	.5					2.8	26.7	17.2		10.0	14.6		.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.6	.3	3.8		8.1	6.3			3.9	.1			.4		.1		.2	1.3
IMPIEGATI (2)	9.2	1.5	24.4		24.4	24.9			32.2	12.2			7.4		1.1	.1	.2	22.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.2	.1	3.8		6.7	2.9			9.2	6.9			9.5		2.1	.4	.7	8.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.0	.1	1.9		1.5	1.0			2.3	3.7			1.1		.6	.3	.2	4.0
AGRICOLTORI (5)	.7				.4	.2			1.3	.9			1.8		1.7	.4	.2	1.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.5	.7	4.9		10.2	25.1			13.6	1.1			1.4		.4			2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	9.0	.9	9.4		9.5	1.9			16.3	38.7			13.3		8.5	3.9	1.2	26.8
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.6		.7		4.3	2.7					11.9	1.5	1.1		1.1	.1		
" DI CAT.2,6 (9)	4.5		.5		2.9	1.7					18.6	13.6	4.6		7.2	2.9		
" DI CAT.3-5 (10)	4.9		.6		2.9	.8					20.3	13.9	8.4		8.2	2.7		.6
" DI CAT.7 (11)	9.9	.2			2.9	.5					10.2	33.7	21.8		18.4	14.6		1.0
" ALTRE CAT. (12)	11.9	.2	.2		5.0	3.7					11.2	18.6	7.4		13.4	35.9	19.4	
STUDENTI (13)	10.6	92.0	36.4		3.8	9.2			8.1	12.5			1.4		.5	.1		14.4
PENSIONATI (14)	21.6		1.6		13.2	13.6					27.8	18.6	9.5		29.8	35.7	76.5	1.3
ALTRI (15)	6.8	4.0	11.8		4.4	5.8			13.1	23.9			11.2		6.8	2.8	1.4	15.4

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.0	29.6	23.4	25.5	22.4			33.7	33.4	27.1	28.0	31.6		39.8	35.5	35.8	43.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.0	24.4	21.3	17.7	14.6			21.6	23.7	19.8	18.9	25.6		24.4	23.3	21.5	25.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.6	21.9	21.8	18.2	22.0			20.4	20.6	19.8	23.5	27.4		19.3	21.8	21.7	15.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	7.2	11.1	10.1	12.9			6.8	7.2	8.5	8.6	3.2		6.0	5.8	7.2	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.9	16.9	22.3	28.5	28.3			17.5	15.2	24.8	21.0	12.3		10.5	13.5	13.8	9.8
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.9	30.9	40.9	45.7	50.7			30.6	28.3	42.4	36.3	22.1		21.8	24.9	29.6	22.4
NON CAPOLUOGHI.....	69.1	69.0	59.1	54.3	49.2			69.4	71.7	57.6	63.7	77.9		78.2	75.1	70.4	77.6
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.9	23.6	25.1	44.7	26.1			28.6	27.1	27.3	30.1	20.0		23.5	16.1	31.3	29.5
NORD-EST.....	18.7	16.3	27.6	21.3	27.6			21.4	18.9	22.0	17.8	6.0		17.9	12.5	20.2	18.8
CENTRO.....	19.6	20.7	24.3	21.4	21.0			21.9	17.9	23.9	17.2	12.6		20.7	15.4	16.6	17.9
SUD.....	23.4	27.3	16.5	8.3	15.4			20.1	23.0	19.9	21.0	42.5		26.6	36.6	20.8	23.0
ISOLE.....	11.3	12.0	6.5	4.3	9.7			8.0	13.1	6.9	13.9	19.3		11.3	19.4	11.0	11.0
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	7.9	6.9	6.4	9.1	4.9			8.4	9.2	7.8	9.6	10.5		7.2	5.1	11.3	10.7
LIGURIA.....	3.1	2.7	2.8	5.6	4.7			3.4	2.4	4.9	3.6			2.0	2.2	4.3	1.0
LOMBARDIA.....	15.9	14.1	15.9	30.0	16.3			16.8	15.5	14.6	16.9	9.5		14.4	8.7	15.7	17.6
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.4	.9	4.6			2.1	1.7	1.9	2.6	1.1		1.1	.9	1.5	2.2
VENETO.....	7.8	8.1	10.3	6.4	9.3			9.2	8.2	9.7	7.0	3.5		8.1	6.1	7.8	8.4
FRIULI.....	2.2	1.3	2.3	2.2	3.6			3.1	1.3	4.0	2.4	.7		1.6	1.4	3.5	2.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.3	13.6	11.7	10.2			6.9	7.9	6.5	5.6	.7		7.0	4.2	7.4	5.6
TOSCANA.....	6.4	6.0	7.5	8.4	6.8			6.7	5.3	7.8	5.1	2.8		7.4	4.1	6.2	5.9
MARCHE.....	2.6	3.5	2.6	1.5	3.4			2.6	1.4	1.6	1.6	.4		3.8	2.3	1.8	4.8
UMBRIA.....	1.5	1.5	2.0	.8	1.7			1.5	1.5	1.3	1.3	1.1		1.9	1.3	1.1	1.8
LAZIO.....	9.2	9.7	12.2	10.7	9.2			11.1	9.8	13.3	9.2	8.4		7.5	7.7	7.5	5.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.5	3.6	1.0	.8			2.8	2.3	4.0	1.8	3.5		3.4	3.2	3.0	1.3
CAMPANIA.....	9.4	9.9	6.6	3.5	5.8			9.6	9.4	8.3	8.7	19.3		11.2	13.8	6.4	9.2
PUGLIE.....	6.8	7.6	5.0	2.2	5.1			4.2	7.0	4.7	7.7	11.2		7.3	11.6	6.3	9.8
BASILICATA.....	1.0	1.1	.4	.1	.7			.8	1.6	.4	.7	2.5		1.4	1.5	1.0	.9
CALABRIA.....	3.4	5.2	.7	1.5	3.1			2.8	2.7	2.5	2.1	6.3		3.3	6.6	4.2	1.8
SICILIA.....	8.5	8.5	5.0	3.0	6.9			5.3	8.9	4.6	11.0	15.4		8.4	16.2	8.6	6.5
SARDEGNA.....	2.8	3.5	1.5	1.3	2.7			2.7	4.2	2.3	2.9	3.9		2.9	3.2	2.4	4.5

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tatori	Arri- vali	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	4.2		9.7	2.3			10.5	6.6	5.5	8.4	1.1		22.0	13.2	7.1	2.7
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	6.8	4.2		9.7	2.3			10.5	6.6	5.5	8.4	1.1		22.0	13.2	7.1	2.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.2		10.8	2.3			9.4	5.8	7.3	10.9	1.2		24.0	15.9	10.1	.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.2		10.8	2.3			9.4	5.8	7.3	10.9	1.2		24.0	15.9	10.1	.9
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	62.2	4.6		1.1	.2			4.4	12.6	.2	1.6			5.3	1.2		6.5
18-24 ANNI	100.0	26.7	17.7		5.6	1.9			16.3	9.5	.7	2.5	1.2		6.8	.9	.1	10.0
25-34 ANNI	100.0	3.8	8.3		13.9	3.5			20.4	11.4	5.8	12.2	1.5		12.1	3.1		4.1
35-44 ANNI	100.0	.1	1.7		16.9	3.1			19.5	10.1	7.2	12.5	1.9		19.0	6.0	.3	1.7
45-54 ANNI	100.0	.1	.8		13.5	3.3			10.6	6.9	8.4	10.0	1.7		29.6	13.1	1.2	1.0
55-64 ANNI	100.0		.6		7.9	2.4			2.0	1.9	7.6	10.4	.8		34.3	23.7	7.9	.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.1		3.9	.7			.2	.1	4.6	4.6	.2		30.7	28.7	26.1	*
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	8.7	8.6		27.7	6.9			18.3	1.5	13.3	2.5	.8		7.2	.3	1.9	2.3
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	8.3	6.1		12.9	2.8			20.9	6.2	8.4	6.3	1.0		23.1		.3	3.6
MEDIA FINO 2.750	100.0	7.7	3.0		5.5	2.1			2.9	8.4	4.1	14.7	1.3		22.8	15.4	10.5	1.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.2	1.4		2.7	.3			2.0	7.7	.8	8.6	1.2		25.4	29.6	13.7	2.4
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	2.2	8.7		34.2	16.9			21.7	.4	10.5		.6		2.8		.4	1.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	10.5	10.5		18.2	4.8			24.1	3.7	12.1	3.6	.7		6.3		1.1	4.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	12.7	3.1		7.6	.8			9.5	14.4	4.5	15.2	1.2		24.2		2.6	4.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.3	.1		3.0	.1			.8	4.1	1.4	9.6	1.5		35.5	29.6	13.5	.5
NESSUN TITOLO	100.0				1.2				.1	.6	.2	1.3	1.1		28.4	46.3	20.9	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	1.2	10.0		48.9	9.0			25.7	.5			.2		1.2		.7	2.2
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	1.0	9.6		24.1	4.7			39.4	7.7			1.6		5.9			6.2
FASCIA BASSA B2	100.0	.6	7.6		17.0	4.9			8.9	28.7			1.4		11.3	5.4	3.2	10.8
AGRICOLTORI B3	100.0				5.7	.5			17.7	8.3			2.6		50.5	6.8	1.6	6.3
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	1.4	5.9		28.2	16.5			41.1	2.0			.4		2.6			1.9
STUDENTI C2	100.0	59.4	14.3		3.5	2.0			8.1	7.8			.1		1.1	.1		3.6
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	.5	5.6		12.7	.4			27.7	26.8			1.5		16.8			8.2
FASCIA BASSA D2	100.0	1.4	2.9		6.4	.8			2.1	37.0			2.6		22.9	11.5	3.0	9.5
BRACCIANTI D3	100.0				3.9				7.8	13.2					42.0	29.8	1.5	1.5
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.3	3.3		10.7	3.0			7.8	3.3	13.5	7.1	.8		45.4		2.0	1.8
FASCIA BASSA F2	100.0	.7	.8		2.7	.7			1.4	6.4	1.2	4.9	.7		19.8	28.9	30.5	1.1
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.6		12.3	1.5					30.8	16.2	.9		37.3		.3	.1
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.2		2.5	.5					4.6	18.2	1.2		23.2	39.7	9.8	*
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0				4.3						13.4	19.5	1.7		60.5			.5
FASCIA BASSA E4	100.0	.2			2.1	.2					2.2	32.4	2.8		32.0	28.0		.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	1.2	10.0		48.9	9.0			25.7	.5			.2		1.2		.7	2.2
IMPIEGATI (2)	100.0	1.1	11.1		25.6	6.2			36.9	8.8			.9		2.7	.1	.2	6.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.2	5.0		20.2	2.1			30.2	14.1			3.3		14.6	1.8	1.6	7.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.4	7.6		14.0	2.3			23.1	23.9			1.1		12.9	3.4	1.1	10.2
AGRICOLTORI (5)	100.0				5.7	.5			17.7	8.3			2.6		50.5	6.8	1.6	6.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.4	5.9		28.2	16.5			41.1	2.0			.4		2.6			1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.7	4.4		10.2	.5			19.0	28.3			1.6		20.7	5.8	1.0	7.9
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0		2.0		26.6	4.0					42.4	8.3	.8		15.3	.5		
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.4		6.3	.9					22.8	25.2	1.1		34.9	8.5		
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.5		5.8	.4					23.0	23.8	1.9		37.0	7.2		.3
" DI CAT.7 (11)	100.0	.1			2.8	.1					5.7	28.4	2.4		40.7	19.5		.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	.1	.1		4.0	.7					5.2	13.0	.7		24.8	39.8	11.6	
STUDENTI (13)	100.0	59.4	14.3		3.5	2.0			8.1	7.8			.1		1.1	.1		3.6
PENSIONATI (14)	100.0		.3		5.9	1.4					7.1	7.2	.5		30.3	21.8	25.2	.2
ALTRI (15)	100.0	4.1	7.2		6.3	2.0			20.4	23.2			1.8		21.9	5.5	1.5	6.0

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	4.2		9.7	2.3			10.5	6.6	5.5	8.4	1.1		22.0	13.2	7.1	2.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	3.0		7.5	1.6			10.8	6.7	4.5	7.1	1.1		26.5	14.2	7.7	3.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.6	4.0		7.8	1.5			10.3	7.1	5.0	7.2	1.3		24.3	14.0	6.9	3.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.3	4.4		8.5	2.5			10.4	6.6	5.3	9.5	1.5		20.6	13.9	7.5	2.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	6.3		13.1	4.0			9.7	6.4	6.4	9.7	.5		17.8	10.3	6.9	2.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.8	5.5		16.3	3.8			10.9	5.9	8.1	10.4	.8		13.6	10.5	5.8	1.5
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.9	5.5		14.3	3.8			10.5	6.0	7.6	9.8	.8		15.5	10.6	6.8	1.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.8	3.6		7.6	1.6			10.6	6.8	4.6	7.7	1.3		24.8	14.3	7.2	3.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	6.0	3.9		16.1	2.2			11.2	6.6	5.6	9.3	.8		19.2	7.9	8.3	2.9
NORD-EST.....	100.0	5.9	6.2		11.0	3.4			12.1	6.7	6.5	7.9	.4		20.9	8.8	7.7	2.7
CENTRO.....	100.0	7.2	5.2		10.6	2.5			11.8	6.0	6.7	7.4	.7		23.2	10.3	6.0	2.4
SUD.....	100.0	8.0	2.9		3.4	1.5			9.1	6.5	4.7	7.5	2.0		24.9	20.6	6.3	2.6
ISOLE.....	100.0	7.3	2.4		3.7	2.0			7.4	7.6	3.3	10.3	1.9		22.0	22.6	6.9	2.6
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.9	3.4		11.2	1.4			11.2	7.6	5.4	10.1	1.5		20.0	8.6	10.1	3.6
LIGURIA.....	100.0	5.9	3.8		17.5	3.5			11.4	5.2	8.7	9.7			13.9	9.5	9.8	.9
LOMBARDIA.....	100.0	6.0	4.2		18.2	2.4			11.2	6.4	5.1	8.9	.7		19.8	7.2	7.0	2.9
TRENTINO.....	100.0	7.2	3.7		5.7	6.7			14.5	7.0	6.7	14.0	.7		15.5	7.2	7.0	3.7
VENETO.....	100.0	7.1	5.5		7.9	2.7			12.3	6.9	6.8	7.5	.5		22.7	10.2	7.1	2.8
FRIULI.....	100.0	3.9	4.5		9.8	3.8			15.2	3.9	10.0	9.3	.4		16.3	8.6	11.3	3.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.1	8.0		15.8	3.3			10.2	7.2	5.0	6.6	.1		21.6	7.7	7.3	2.1
TOSCANA.....	100.0	6.5	4.9		12.7	2.4			11.0	5.4	6.7	6.7	.5		25.4	8.5	6.9	2.4
MARCHE.....	100.0	9.3	4.3		5.6	3.0			10.7	3.7	3.3	5.3	.2		32.7	11.9	5.0	5.0
UMBRIA.....	100.0	7.1	5.6		5.6	2.6			10.8	6.6	5.0	7.4	.8		28.3	11.6	5.3	3.2
LAZIO.....	100.0	7.3	5.6		11.3	2.3			12.8	7.0	8.0	8.4	1.0		18.1	11.0	5.8	1.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	8.7	5.5		3.5	.7			10.7	5.5	7.9	5.4	1.4		26.8	15.1	7.6	1.3
CAMPANIA.....	100.0	7.2	2.9		3.6	1.4			10.7	6.6	4.9	7.7	2.3		26.1	19.3	4.8	2.6
PUGLIE.....	100.0	7.6	3.1		3.1	1.7			6.4	6.8	3.8	9.4	1.8		23.5	22.4	6.5	3.8
BASILICATA.....	100.0	7.3	1.5		.8	1.5			8.1	10.4	1.9	5.8	2.7		30.0	20.0	7.3	2.3
CALABRIA.....	100.0	10.5	.9		4.3	2.1			8.7	5.3	4.1	5.1	2.1		21.5	25.4	8.7	1.4
SICILIA.....	100.0	6.9	2.5		3.4	1.9			6.6	6.9	3.0	10.8	2.0		21.8	25.1	7.2	2.0
SARDEGNA.....	100.0	8.4	2.2		4.4	2.2			10.0	9.8	4.4	8.7	1.5		22.8	14.9	6.1	4.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
	Liceali	Definiti	Speltatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole	
POPOLAZIONE 20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205	
SESSO																		
UOMINI	14	53	165	407	120	114	155					46	888				46	
DONNE	45	209		1941	408			1704	1054	1312	1976	221		4326	2870	1823	160	
RESPONSABILI ACQUISTI	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	14	53	165	407	120	114	155					46	888				46	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	45	209		1941	408			1704	1054	1312	1976	221		4326	2870	1823	160	
ETA'																		
14-17 ANNI	3													3				
18-24 ANNI	383	29	37	37	27	7	5	9	43	38	4	62	16	1	29	16	3	20
25-34 ANNI	3087	21	99	40	459	97	23	59	522	355	247	511	51	25	401	122		54
35-44 ANNI	3949	5	63	29	713	130	27	50	702	355	271	484	89	49	700	221	12	49
45-54 ANNI	3829	2	33	33	584	139	30	24	359	239	301	353	67	90	1029	456	44	46
55-64 ANNI	3573		22	24	322	88	18	13	72	59	253	341	24	183	1099	748	285	21
65 ANNI ED OLTRE	5233	2	7	1	242	67	11	2	6	8	237	225	19	540	1065	1307	1479	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	2187	8	52	7	770	171	32		398	29	367	65	21	23	150	8	56	28
MEDIA OLTRE 2.750	6059	14	126	39	1001	196	57	40	1149	419	683	514	74	101	1531		27	88
MEDIA FINO 2.750	4477	25	59	42	354	121	19	62	69	231	205	721	70	219	1001	697	543	42
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7333	11	24	77	223	41	7	54	88	374	57	677	102	545	1644	2166	1197	47
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1042	5	69	6	378	204	17		200		102		6	9	23		5	17
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4544	45	145	44	1134	241	79	24	1021	113	801	242	45	107	337		76	91
LICENZA MEDIA INFERIORE	5441	8	42	85	594	73	17	109	440	677	311	1092	88	170	1457		206	72
LICENZA ELEMENTARE	6659		6	30	213	10	1	20	41	248	93	615	103	450	2030	1831	944	25
NESSUN TITOLO	2369			1	28			3	2	15	5	27	24	151	480	1040	593	1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	425		31	3	224	39	20	2	80	2			2	6	5		3	7
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	2384	1	71	16	650	108	52	21	949	216			53	14	168			64
FASCIA BASSA B2	689	1	34	28	148	48	15	42	33	136			17	43	57	34	20	32
AGRICOLTORI B3	203		1	3	14	1	2	7	26	16			7	16	89	13	3	6
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	754	3	30	2	239	143	3		287	13			3	6	18			8
STUDENTI C2	106	41	29	4	12	2	2	4	6	7								
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	1024		12	16	151	16	10	17	237	332			12	11	188			22
FASCIA BASSA D2	619		7	39	49	12		54	7	169			12	52	117	62	19	21
BRACCianti D3	174			2	5				13	20				4	76	50	3	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	1783	7	13	11	275	75	9	2	47	29	293	154	7	117	682		49	15
FASCIA BASSA F2	4262	1	13	39	163	32	2	7	19	116	56	203	33	618	571	996	1372	22
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	2105		14		266	31					684	347	20		735		8	
FASCIA BASSA E2	3238	2	7		80	18					152	598	41		733	1261	346	1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	654				33						88	140	10		378			4
FASCIA BASSA E4	1634	3			38	3					39	533	49		510	454		2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	425		31	3	224	39	20	2	80	2			2	6	5		3	7
IMPIEGATI (2)	1777	1	71	25	533	128	35	25	664	170			15	13	50	3	4	39
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	830		25	9	186	14	23	21	199	104			45	25	108	15	13	41
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	248		8	8	48	6	8	11	45	44			3	13	34	9	3	8
AGRICOLTORI (5)	203		1	3	14	1	2	7	26	16			7	16	89	13	3	6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	754	3	30	2	239	143	3		287	13			3	6	18			8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1817		19	58	206	28	10	71	257	520			24	67	380	112	22	43
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)	378		8		96	13					162	33	3		61	2		
" DI CAT. 2,6 (9)	1065		5		67	10					245	279	13		355	91		
" DI CAT. 3-5 (10)	1163		6		72	5					275	280	24		411	88		1
" DI CAT. 7 (11)	2287	3			71	3					128	674	59		888	454		7
" ALTRE CAT. (12)	2736	2	2		111	22					153	353	21		640	1079	354	
STUDENTI (13)	106	41	29	4	12	2	2	4	6	7								
PENSIONATI (14)	5478	2	20	27	398	101	7	9			349	357	26	694	1117	944	1395	33
ALTRI (15)	787	7	8	25	72	13	4	5	141	178			20	46	170	59	26	12

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI		
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sote			
POPOLAZIONE	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6579	11	46	59	570	128	34	53	576	375	343	568	108	295	1675	1017	652	70	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4369	10	61	35	442	82	17	31	360	241	274	377	63	198	1072	669	392	46	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4185	12	55	43	424	109	14	31	344	217	261	467	52	208	871	643	396	40	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1486	13	21	10	208	70	18	20	139	75	110	171	10	68	240	158	132	24	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3436	13	80	18	703	140	31	21	285	146	325	394	34	119	468	383	251	26	
COMUNI																			
CAPOLUOGHI.....	6282	32	122	41	1091	255	54	50	540	296	557	702	55	253	925	704	539	65	
NON CAPOLUOGHI.....	13774	26	140	123	1257	273	60	105	1164	757	755	1275	212	634	3401	2167	1284	140	
ZONA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST.....	5753	19	71	52	1021	142	47	51	505	347	369	610	54	251	1078	478	571	89	
NORD-EST.....	3787	10	74	32	489	142	19	25	391	262	288	350	20	162	753	363	369	39	
CENTRO.....	3884	9	62	27	493	121	33	39	390	211	308	350	31	167	854	447	302	39	
SUD.....	4417	12	36	30	208	81	8	19	295	147	264	397	112	214	1150	1039	380	25	
ISOLE.....	2215	8	19	24	136	42	8	21	123	87	84	269	50	94	491	544	200	14	
REGIONI																			
PIEMONTE V.AOSTA.....	1758	10	17	24	235	21	15	15	153	120	108	194	24	83	337	160	206	37	
LIGURIA.....	690	2	9	9	140	28	2	3	53	35	65	74	4	20	92	65	78	10	
LOMBARDIA.....	3305	7	45	20	646	93	29	33	298	191	196	341	26	148	650	253	287	42	
TRENTINO.....	322	1	3	2	20	25	3	2	47	21	27	52	3	11	51	24	28	2	
VENETO.....	1514	2	30	6	153	43	7	15	164	109	126	148	9	54	326	169	143	11	
FRIULI.....	465		5	4	57	18	1		44	18	54	49	4	25	73	44	63	5	
EMILIA ROMAGNA.....	1486	8	36	19	259	56	8	7	137	113	82	101	4	73	303	126	134	21	
TOSCANA.....	1263	1	15	6	185	38	6	15	127	64	98	105	5	70	284	123	113	8	
MARCHE.....	491		3	7	32	20		2	59	22	20	35	3	14	162	65	33	15	
UMBRIA.....	283	2	3		22	10	2	5	28	17	17	27	1	11	72	41	20	5	
LAZIO.....	1846	6	41	14	253	53	24	18	176	108	173	183	22	73	336	219	136	11	
ABRUZZI E MOLISE.....	546		4	7	23	7	4	1	47	19	56	37	10	31	135	105	54	5	
CAMPANIA.....	1711	8	16	8	86	29	2	3	129	51	104	166	43	61	509	374	117	6	
PUGLIE.....	1283	2	14	8	56	21		12	64	51	65	138	29	73	304	323	115	9	
BASILICATA.....	203		2	2	5	5	1		14	10	5	15	8	5	62	48	19	1	
CALABRIA.....	673	2		4	39	19		4	41	17	33	41	22	44	140	188	76	4	
SICILIA.....	1691	4	14	21	96	31	4	12	85	61	55	208	43	78	363	448	156	11	
SARDEGNA.....	524	4	5	4	40	11	4	8	38	26	29	62	7	16	128	96	44	3	

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI	10.0	23.7	20.2	100.0	17.3	22.7	100.0	100.0				17.2	100.0					22.4
DONNE	90.0	76.3	79.8		82.7	77.3			100.0	100.0	100.0	100.0	82.8	100.0	100.0	100.0	100.0	78.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.0	23.7	20.2	100.0	17.3	22.7	100.0	100.0				17.2	100.0					22.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	90.0	76.3	79.8		82.7	77.3			100.0	100.0	100.0	100.0	82.8	100.0	100.0	100.0	100.0	78.0
ETA'																		
14-17 ANNI	*													.1				
18-24 ANNI	1.9	49.2	14.1	22.4	1.1	1.3	4.4	5.8	2.5	3.6	.3	3.1	6.0	.1	.7	.6	.2	9.8
25-34 ANNI	15.4	35.6	37.8	24.2	19.5	18.4	20.2	38.1	30.6	33.7	18.8	25.9	19.1	2.8	9.3	4.3		26.3
35-44 ANNI	19.7	8.5	24.0	17.6	30.4	24.6	23.7	32.3	41.2	33.7	20.7	24.5	33.3	5.5	16.2	7.7	.7	23.9
45-54 ANNI	19.1	3.4	12.6	20.0	24.9	26.3	26.3	15.5	21.1	22.7	22.9	17.9	25.1	10.1	23.8	15.9	2.4	22.4
55-64 ANNI	17.8		8.4	14.5	13.7	16.7	15.8	8.4	4.2	5.6	19.3	17.3	9.0	20.6	25.4	26.1	15.6	10.2
65 ANNI ED OLTRE	26.1	3.4	2.7	.6	10.3	12.7	9.6	1.3	.4	.8	18.1	11.4	7.1	60.8	24.6	45.5	81.1	7.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.9	13.6	19.8	4.2	32.8	32.4	28.1		23.4	2.8	28.0	3.3	7.9	2.6	3.5	.3	3.1	13.7
MEDIA OLTRE 2.750	30.2	23.7	48.1	23.6	42.6	37.1	50.0	25.8	67.4	39.8	52.1	26.0	27.7	11.4	35.4		1.5	42.9
MEDIA FINO 2.750	22.3	42.4	22.5	25.5	15.1	22.9	16.7	40.0	4.0	21.9	15.6	36.5	26.2	24.7	23.1	24.3	29.8	20.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	36.6	18.6	9.2	46.7	9.5	7.8	6.1	34.8	5.2	35.5	4.3	34.3	38.2	61.4	38.0	75.5	65.7	22.9
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	5.2	8.5	26.3	3.6	16.1	38.6	14.9		11.7		7.8		2.2	1.0	.5		.3	8.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	22.7	76.3	55.3	26.7	48.3	45.6	69.3	15.5	59.9	10.7	61.1	12.2	16.9	12.0	7.8		4.2	44.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	27.1	13.6	16.0	51.5	25.3	13.8	14.9	70.3	25.8	64.2	23.7	55.3	33.0	19.1	33.7		11.3	35.1
LICENZA ELEMENTARE	33.2		2.3	18.2	9.1	1.9	.9	12.9	2.4	23.5	7.1	31.1	38.6	50.7	46.9	63.8	51.8	12.2
NESSUN TITOLO	11.8			.6	1.2			1.9	.1	1.4	.4	1.4	9.0	17.0	11.1	36.2	32.5	.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	2.1		11.8	1.8	9.5	7.4	17.5	1.3	4.7	.2			.7	.7	.1		.2	3.4
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	11.9	1.7	27.1	9.7	27.7	20.5	45.6	13.5	55.7	20.5			19.9	1.6	3.9			31.2
FASCIA BASSA B2	3.4	1.7	13.0	17.0	6.3	9.1	13.2	27.1	1.9	12.9			6.4	4.8	1.3	1.2	1.1	15.6
AGRICOLTORI B3	1.0		.4	1.8	.6	.2	1.8	4.5	1.5	1.5			2.6	1.8	2.1	.5	.2	2.9
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	3.8	5.1	11.5	1.2	10.2	27.1	2.6		16.8	1.2			1.1	.7	.4			3.9
STUDENTI C2	.5	69.5	11.1	2.4	.5	.4	1.8	2.6	.4	.7								
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	5.1		4.6	9.7	6.4	3.0	8.8	11.0	13.9	31.5			4.5	1.2	4.3			10.7
FASCIA BASSA D2	3.1		2.7	23.6	2.1	2.3		34.8	.4	16.0			4.5	5.9	2.7	2.2	1.0	10.2
BRACCIANTI D3	.9			1.2	.2				.8	1.9				.5	1.8	1.7	.2	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	8.9	11.9	5.0	6.7	11.7	14.2	7.9	1.3	2.8	2.8	22.3	7.8	2.6	13.2	15.8		2.7	7.3
FASCIA BASSA F2	21.3	1.7	5.0	23.6	6.9	6.1	1.8	4.5	1.1	11.0	4.3	10.3	12.4	69.6	13.2	34.7	75.3	10.7
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	10.5		5.3		11.3	5.9					52.1	17.6	7.5		17.0		.4	
FASCIA BASSA E2	16.1	3.4	2.7		3.4	3.4					11.6	30.3	15.4		16.9	43.9	19.0	.5
CASALINGHE FAM.Operaie																		
FASCIA ALTA E3	3.3			1.4							6.7	7.1	3.7		8.7			2.0
FASCIA BASSA E4	8.1	5.1		1.6	.6						3.0	27.0	18.4		11.8	15.8		1.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	2.1		11.8	1.8	9.5	7.4	17.5	1.3	4.7	.2			.7	.7	.1		.2	3.4
IMPIEGATI (2)	8.9	1.7	27.1	15.2	22.7	24.2	30.7	16.1	39.0	16.1			5.6	1.5	1.2	.1	.2	19.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.1		9.5	5.5	7.9	2.7	20.2	13.5	11.7	9.9			16.9	2.8	2.5	.5	.7	20.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.2		3.1	4.8	2.0	1.1	7.0	7.1	2.6	4.2			1.1	1.5	.8	.3	.2	3.9
AGRICOLTORI (5)	1.0		.4	1.8	.6	.2	1.8	4.5	1.5	1.5			2.6	1.8	2.1	.5	.2	2.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.8	5.1	11.5	1.2	10.2	27.1	2.6		16.8	1.2			1.1	.7	.4			3.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	9.1		7.3	35.2	8.8	5.3	8.8	45.8	15.1	49.3			9.0	7.5	8.8	3.9	1.2	21.0
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.9		3.1		4.1	2.5					12.3	1.7	1.1		1.4	.1		
" DI CAT.2,6 (9)	5.3		1.9		2.9	1.9					18.7	14.1	4.9		8.2	3.2		
" DI CAT.3-5 (10)	5.8		2.3		3.1	.9					21.0	14.2	9.0		9.5	3.1		.5
" DI CAT.7 (11)	11.4	5.1			3.0	.6					9.8	34.1	22.1		20.5	15.8		3.4
" ALTRE CAT. (12)	13.6	3.4	.8		4.7	4.2					11.7	17.9	7.9		14.8	37.6	19.4	
STUDENTI (13)	.5	69.5	11.1	2.4	.5	.4	1.8	2.6	.4	.7								
PENSIONATI (14)	27.3	3.4	7.6	16.4	17.0	19.1	6.1	5.8			26.6	18.1	9.7	78.2	25.8	32.9	76.5	16.1
ALTRI (15)	3.9	11.9	3.1	15.2	3.1	2.5	3.5	3.2	8.3	16.9			7.5	5.2	3.9	2.1	1.4	5.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	32.8	18.6	17.6	35.8	24.3	24.2	29.8	34.2	33.8	35.6	26.1	28.7	40.4	33.2	38.7	35.4	35.8	34.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.8	16.9	23.3	21.2	18.8	15.5	14.9	20.0	21.1	22.9	20.9	19.1	23.6	22.3	24.8	23.3	21.5	22.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.9	20.3	21.0	26.1	18.1	20.6	12.3	20.0	20.2	20.6	19.9	23.6	19.5	23.4	20.1	22.4	21.7	19.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	22.0	8.0	6.1	8.9	13.3	15.8	12.9	8.2	7.1	8.4	8.7	3.7	7.7	5.5	5.5	7.2	11.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.1	22.0	30.5	10.9	29.9	26.5	27.2	13.5	16.7	13.9	24.8	19.9	12.7	13.4	10.8	13.3	13.8	12.7
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	31.3	54.2	46.6	24.8	46.5	48.3	47.4	32.3	31.7	28.1	42.5	35.5	20.6	28.5	21.4	24.5	29.6	31.7
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	44.1	53.4	74.5	53.5	51.7	52.6	67.7	68.3	71.8	57.5	64.5	79.4	71.4	78.6	75.5	70.4	68.3
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	28.7	32.2	27.1	31.5	43.5	26.9	41.2	32.9	29.6	32.9	28.1	30.9	20.2	28.3	24.9	16.7	31.3	43.4
NORD-EST.....	18.9	16.9	28.2	19.4	20.8	26.9	16.7	16.1	22.9	24.9	22.0	17.7	7.5	18.2	17.4	12.6	20.2	19.0
CENTRO.....	19.4	15.3	23.7	16.4	21.0	22.9	28.9	25.2	22.9	20.0	23.5	17.7	11.6	18.8	19.7	15.6	16.6	19.0
SUD.....	22.0	20.3	13.7	18.2	8.9	15.3	7.0	12.3	17.3	13.9	20.1	20.1	41.9	24.1	26.6	36.2	20.8	12.2
ISOLE.....	11.0	13.6	7.3	14.5	5.8	8.0	7.0	13.5	7.2	8.3	6.4	13.6	18.7	10.6	11.3	19.0	11.0	6.8
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	16.9	6.5	14.5	10.0	4.0	13.2	9.7	9.0	11.4	8.2	9.8	9.0	9.3	7.8	5.6	11.3	18.0
LIGURIA.....	3.4	3.4	3.4	5.5	6.0	5.3	1.8	1.9	3.1	3.3	5.0	3.7	1.5	2.3	2.1	2.3	4.3	4.9
LOMBARDIA.....	16.5	11.9	17.2	12.1	27.5	17.6	25.4	21.3	17.5	18.1	14.9	17.3	9.7	16.7	15.0	8.8	15.7	20.5
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.1	1.2	.9	4.7	2.6	1.3	2.8	2.0	2.1	2.6	1.1	1.2	1.2	.8	1.5	1.0
VENETO.....	7.5	3.4	11.5	3.6	6.5	8.1	6.1	9.7	9.6	10.3	9.6	7.5	3.4	6.1	7.5	5.9	7.8	5.4
FRIULI.....	2.3		1.9	2.4	2.4	3.4	.9		2.6	1.7	4.1	2.5	1.5	2.8	1.7	1.5	3.5	2.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	13.6	13.7	11.5	11.0	10.6	7.0	4.5	8.0	10.7	6.3	5.1	1.5	8.2	7.0	4.4	7.4	10.2
TOSCANA.....	6.3	1.7	5.7	3.6	7.9	7.2	5.3	9.7	7.5	6.1	7.5	5.3	1.9	7.9	6.6	4.3	6.2	3.9
MARCHE.....	2.4		1.1	4.2	1.4	3.8		1.3	3.5	2.1	1.5	1.8	1.1	1.6	3.7	2.3	1.8	7.3
UMBRIA.....	1.4	3.4	1.1		.9	1.9	1.8	3.2	1.6	1.6	1.3	1.4	.4	1.2	1.7	1.4	1.1	2.4
LAZIO.....	9.2	10.2	15.6	8.5	10.8	10.0	21.1	11.6	10.3	10.2	13.2	9.3	8.2	8.2	7.8	7.6	7.5	5.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7		1.5	4.2	1.0	1.3	3.5	.6	2.8	1.8	4.3	1.9	3.7	3.5	3.1	3.7	3.0	2.4
CAMPANIA.....	8.5	13.6	6.1	4.8	3.7	5.5	1.8	1.9	7.6	4.8	7.9	8.4	16.1	6.9	11.8	13.0	6.4	2.9
PUGLIE.....	6.4	3.4	5.3	4.8	2.4	4.0		7.7	3.8	4.8	5.0	7.0	10.9	8.2	7.0	11.3	6.3	4.4
BASILICATA.....	1.0		.8	1.2	.2	.9	.9		.8	.9	.4	.8	3.0	.6	1.4	1.7	1.0	.5
CALABRIA.....	3.4	3.4		2.4	1.7	3.6		2.6	2.4	1.6	2.5	2.1	8.2	5.0	3.2	6.6	4.2	2.0
SICILIA.....	8.4	6.8	5.3	12.7	4.1	5.9	3.5	7.7	5.0	5.8	4.2	10.5	16.1	8.8	8.4	15.6	8.6	5.4
SARDEGNA.....	2.6	6.8	1.9	2.4	1.7	2.1	3.5	5.2	2.2	2.5	2.2	3.1	2.6	1.8	3.0	3.3	2.4	1.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

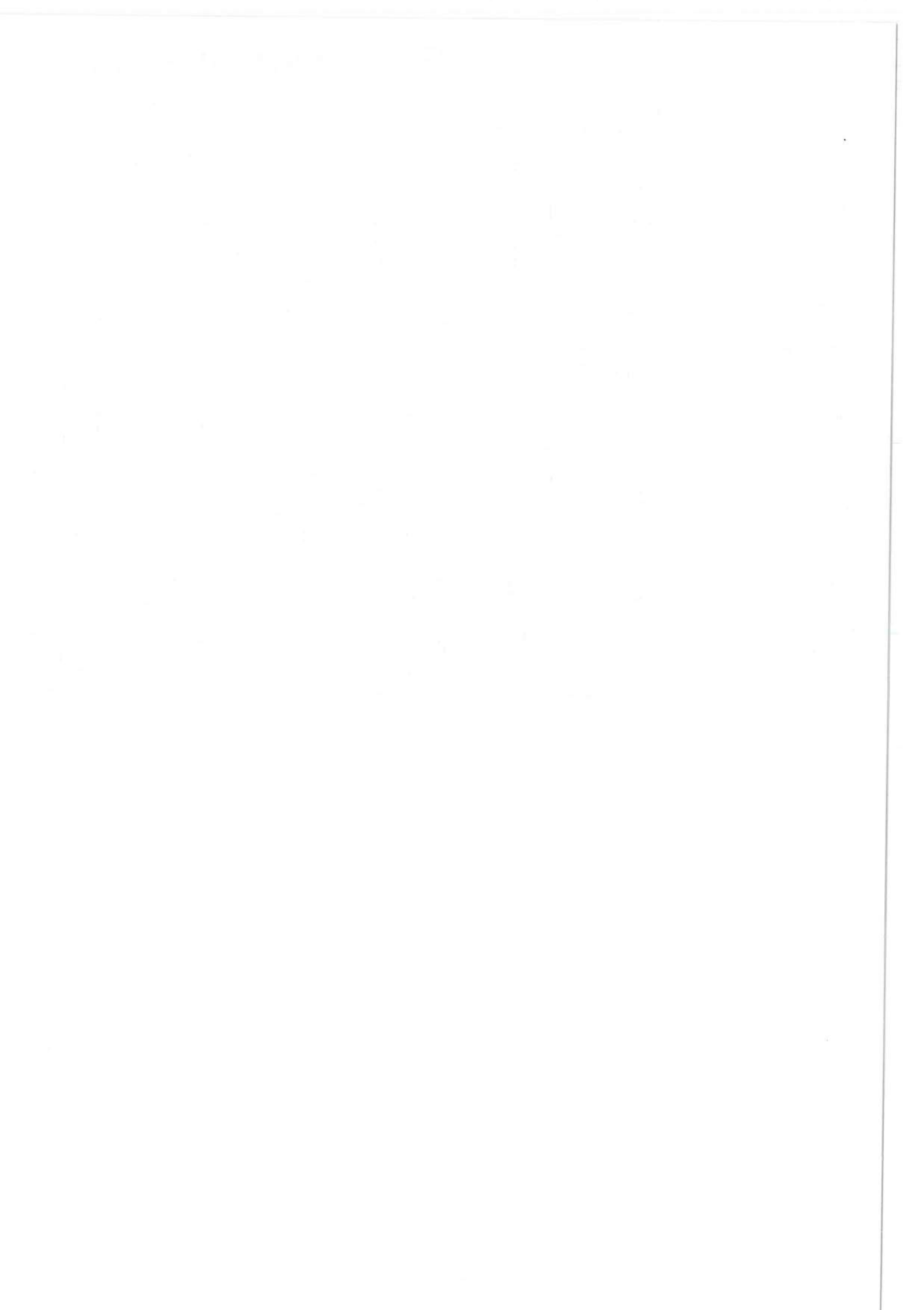
Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
	Lice-ali	Del-fini	Spet-talo-ri	Arri-vali	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.3	.8	11.7	2.6	.6	.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
SESSO																		
UOMINI	100.0	.7	2.6	8.2	20.3	6.0	5.7	7.7					2.3	44.2				2.3
DONNE	100.0	.2	1.2		10.8	2.3			9.4	5.8	7.3	10.9	1.2		24.0	15.9	10.1	.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.3	1.3	.8	11.7	2.6	.6	.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.7	2.6	8.2	20.3	6.0	5.7	7.7					2.3	44.2				2.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.2		10.8	2.3			9.4	5.8	7.3	10.9	1.2		24.0	15.9	10.1	.9
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0													100.0				
18-24 ANNI	100.0	7.6	9.7	9.7	7.0	1.8	1.3	2.3	11.2	9.9	1.0	16.2	4.2	.3	7.6	4.2	.8	5.2
25-34 ANNI	100.0	.7	3.2	1.3	14.9	3.1	.7	1.9	16.9	11.5	8.0	16.6	1.7	.8	13.0	4.0		1.7
35-44 ANNI	100.0	.1	1.6	.7	18.1	3.3	.7	1.3	17.8	9.0	6.9	12.3	2.3	1.2	17.7	5.6	.3	1.2
45-54 ANNI	100.0	.1	.9	.9	15.3	3.6	.8	.6	9.4	6.2	7.9	9.2	1.7	2.4	26.9	11.9	1.1	1.2
55-64 ANNI	100.0		.6	.7	9.0	2.5	.5	.4	2.0	1.7	7.1	9.5	.7	5.1	30.8	20.9	8.0	.6
65 ANNI ED OLTRE	100.0	*	.1	*	4.6	1.3	.2	*	.1	.2	4.5	4.3	.4	10.3	20.4	25.0	28.3	.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	.4	2.4	.3	35.2	7.8	1.5		18.2	1.3	16.8	3.0	1.0	1.1	6.9	.4	2.6	1.3
MEDIA OLTRE 2.750	100.0	.2	2.1	.6	16.5	3.2	.9	.7	19.0	6.9	11.3	8.5	1.2	1.7	25.3		.4	1.5
MEDIA FINO 2.750	100.0	.6	1.3	.9	7.9	2.7	.4	1.4	1.5	5.2	4.6	16.1	1.6	4.9	22.4	15.6	12.1	.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	.2	.3	1.1	3.0	.6	.1	.7	1.2	5.1	.8	9.2	1.4	7.4	22.4	29.5	16.3	.6
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	.5	6.6	.6	36.3	19.6	1.6		19.2		9.8		.6	.9	2.2		.5	1.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	1.0	3.2	1.0	25.0	5.3	1.7	.5	22.5	2.5	17.6	5.3	1.0	2.4	7.4		1.7	2.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.8	1.6	10.9	1.3	.3	2.0	8.1	12.4	5.7	20.1	1.6	3.1	26.8		3.8	1.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0		.1	.5	3.2	.2	*	.3	.6	3.7	1.4	9.2	1.5	6.8	30.5	27.5	14.2	.4
NESSUN TITOLO	100.0			*	1.2			.1	.1	.6	.2	1.1	1.0	6.4	20.3	43.9	25.0	*
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0		7.3	.7	52.7	9.2	4.7	.5	18.8	.5			.5	1.4	1.2		.7	1.6
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	*	3.0	.7	27.3	4.5	2.2	.9	39.8	9.1			2.2	.6	7.0			2.7
FASCIA BASSA B2	100.0	.1	4.9	4.1	21.5	7.0	2.2	6.1	4.8	19.7			2.5	6.2	8.3	4.9	2.9	4.6
AGRICOLTORI B3	100.0		.5	1.5	6.9	.5	1.0	3.4	12.8	7.9			3.4	7.9	43.8	6.4	1.5	3.0
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	.4	4.0	.3	31.7	19.0	.4		38.1	1.7			.4	.8	2.4			1.1
STUDENTI C2	100.0	38.7	27.4	3.8	11.3	1.9	1.9	3.8	5.7	6.6								
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0		1.2	1.6	14.7	1.6	1.0	1.7	23.1	32.4			1.2	1.1	18.4			2.1
FASCIA BASSA D2	100.0		1.1	6.3	7.9	1.9		8.7	1.1	27.3			1.9	8.4	18.9	10.0	3.1	3.4
BRACCIANTI D3	100.0			1.1	2.9				7.5	11.5				2.3	43.7	28.7	1.7	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	.4	.7	.6	15.4	4.2	.5	.1	2.6	1.6	16.4	8.6	.4	6.6	38.3		2.7	.8
FASCIA BASSA F2	100.0	*	.3	.9	3.8	.8	*	.2	.4	2.7	1.3	4.8	.8	14.5	13.4	23.4	32.2	.5
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.7		12.6	1.5					32.5	16.5	1.0		34.9		.4	*
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.2		2.5	.6					4.7	18.5	1.3		22.6	38.9	10.7	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0				5.0						13.5	21.4	1.5		57.8			.6
FASCIA BASSA E4	100.0	.2			2.3	.2					2.4	32.6	3.0		31.2	27.8		.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0		7.3	.7	52.7	9.2	4.7	.5	18.8	.5			.5	1.4	1.2		.7	1.6
IMPIEGATI (2)	100.0	.1	4.0	1.4	30.0	7.2	2.0	1.4	37.4	9.6			.8	.7	2.8	.2	.2	2.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		3.0	1.1	22.4	1.7	2.8	2.5	24.0	12.5			5.4	3.0	13.0	1.8	1.6	4.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0		3.2	3.2	19.4	2.4	3.2	4.4	18.1	17.7			1.2	5.2	13.7	3.6	1.2	3.2
AGRICOLTORI (5)	100.0		.5	1.5	6.9	.5	1.0	3.4	12.8	7.9			3.4	7.9	43.8	6.4	1.5	3.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.4	4.0	.3	31.7	19.0	.4		38.1	1.7			.4	.8	2.4			1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0		1.0	3.2	11.3	1.5	.6	3.9	14.1	28.6			1.3	3.7	20.9	6.2	1.2	2.4
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0		2.1		25.4	3.4					42.9	8.7	.8		16.1	.5		
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.5		6.3	.9					23.0	26.2	1.2		33.3	8.5		
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.5		6.2	.4					23.6	24.1	2.1		35.3	7.6		.1
" DI CAT.7 (11)	100.0	.1			3.1	.1					5.6	29.5	2.6		38.8	19.9		.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	.1	.1		4.1	.8					5.6	12.9	.8		23.4	39.4	12.9	
STUDENTI (13)	100.0	38.7	27.4	3.8	11.3	1.9	1.9	3.8	5.7	6.6								
PENSIONATI (14)	100.0	*	.4	.5	7.3	1.8	.1	.2			6.4	6.5	.5	12.7	20.4	17.2	25.5	.6
ALTRI (15)	100.0	.9	1.0	3.2	9.1	1.7	.5	.6	17.9	22.6			2.5	5.8	21.6	7.5	3.3	1.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impa-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sofe	
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.3	.8	11.7	2.6	.6	.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	.7	.9	8.7	1.9	.5	.8	8.8	5.7	5.2	8.6	1.6	4.5	25.5	15.5	9.9	1.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	1.4	.8	10.1	1.9	.4	.7	8.2	5.5	6.3	8.6	1.4	4.5	24.5	15.3	9.0	1.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	1.3	1.0	10.1	2.6	.3	.7	8.2	5.2	6.2	11.2	1.2	5.0	20.8	15.4	9.5	1.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.9	1.4	.7	14.0	4.7	1.2	1.3	9.4	5.0	7.4	11.5	.7	4.6	16.2	10.6	8.9	1.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.4	2.3	.5	20.5	4.1	.9	.6	8.3	4.2	9.5	11.5	1.0	3.5	13.6	11.1	7.3	.8
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	.5	1.9	.7	17.4	4.1	.9	.8	8.6	4.7	8.9	11.2	.9	4.0	14.7	11.2	8.6	1.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.2	1.0	.9	9.1	2.0	.4	.8	8.5	5.5	5.5	9.3	1.5	4.6	24.7	15.7	9.3	1.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	.3	1.2	.9	17.7	2.5	.8	.9	8.8	6.0	6.4	10.6	.9	4.4	18.7	8.3	9.9	1.5
NORD-EST.....	100.0	.3	2.0	.8	12.9	3.7	.5	.7	10.3	6.9	7.6	9.2	.5	4.3	19.9	9.6	9.7	1.0
CENTRO.....	100.0	.2	1.6	.7	12.7	3.1	.8	1.0	10.0	5.4	7.9	9.0	.8	4.3	22.0	11.5	7.8	1.0
SUD.....	100.0	.3	.8	.7	4.7	1.8	.2	.4	6.7	3.3	6.0	9.0	2.5	4.8	26.0	23.5	8.6	.6
ISOLE.....	100.0	.4	.9	1.1	6.1	1.9	.4	.9	5.6	3.9	3.8	12.1	2.3	4.2	22.2	24.6	9.0	.6
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.6	1.0	1.4	13.4	1.2	.9	.9	8.7	6.8	6.1	11.0	1.4	4.7	19.2	9.1	11.7	2.1
LIGURIA.....	100.0	.3	1.3	1.3	20.3	4.1	.3	.4	7.7	5.1	9.4	10.7	.6	2.9	13.3	9.4	11.3	1.4
LOMBARDIA.....	100.0	.2	1.4	.6	19.5	2.8	.9	1.0	9.0	5.8	5.9	10.3	.8	4.5	19.7	7.7	8.7	1.3
TRENTINO.....	100.0	.3	.9	.6	6.2	7.8	.9	.6	14.6	6.5	8.4	16.1	.9	3.4	15.8	7.5	8.7	.6
VENETO.....	100.0	.1	2.0	.4	10.1	2.8	.5	1.0	10.8	7.2	8.3	9.8	.6	3.6	21.5	11.2	9.4	.7
FRIULI.....	100.0		1.1	.9	12.3	3.9	.2		9.5	3.9	11.6	10.5	.9	5.4	15.7	9.5	13.5	1.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.5	2.4	1.3	17.4	3.8	.5	.5	9.2	7.6	5.5	6.8	.3	4.9	20.4	8.5	9.0	1.4
TOSCANA.....	100.0	.1	1.2	.5	14.6	3.0	.5	1.2	10.1	5.1	7.8	8.3	.4	5.5	22.5	9.7	8.9	.6
MARCHE.....	100.0		.6	1.4	6.5	4.1		.4	12.0	4.5	4.1	7.1	.6	2.9	33.0	13.2	6.7	3.1
UMBRIA.....	100.0	.7	1.1		7.8	3.5	.7	1.8	9.9	6.0	6.0	9.5	.4	3.9	25.4	14.5	7.1	1.8
LAZIO.....	100.0	.3	2.2	.8	13.7	2.9	1.3	1.0	9.5	5.9	9.4	9.9	1.2	4.0	18.2	11.9	7.4	.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0		.7	1.3	4.2	1.3	.7	.2	8.6	3.5	10.3	6.8	1.8	5.7	24.7	19.2	9.9	.9
CAMPANIA.....	100.0	.5	.9	.5	5.0	1.7	.1	.2	7.5	3.0	6.1	9.7	2.5	3.6	29.7	21.9	6.8	.4
PUGLIE.....	100.0	.2	1.1	.6	4.4	1.6		.9	5.0	4.0	5.1	10.8	2.3	5.7	23.7	25.2	9.0	.7
BASILICATA.....	100.0		1.0	1.0	2.5	2.5	.5		6.9	4.9	2.5	7.4	3.9	2.5	30.5	23.6	9.4	.5
CALABRIA.....	100.0	.3		.6	5.8	2.8		.6	6.1	2.5	4.9	6.1	3.3	6.5	20.8	27.9	11.3	.6
SICILIA.....	100.0	.2	.8	1.2	5.7	1.8	.2	.7	5.0	3.6	3.3	12.3	2.5	4.6	21.5	26.5	9.2	.7
SARDEGNA.....	100.0	.8	1.0	.8	7.6	2.1	.8	1.5	7.3	5.0	5.5	11.8	1.3	3.1	24.4	18.3	8.4	.6



ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
L'ADIGE	153	12	5	16	28	13	12	4	13	3	7	9	1	16	6	2	0	7
ALTO ADIGE	252	14	11	19	50	25	22	11	21	9	12	17	0	21	8	6	2	5
L'ARENA	291	22	15	26	23	15	30	20	13	10	7	13	0	42	27	8	11	10
AVVENIRE	270	18	10	9	74	42	11	2	12	4	14	9	0	26	22	4	8	5
IL CENTRO	186	12	11	28	40	3	12	7	12	4	6	6	3	26	6	4	0	4
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	310	19	20	39	59	16	19	27	14	10	7	9	2	39	17	3	2	10
CORRIERE DELLA SERA	3181	228	211	159	1148	213	216	88	171	55	115	98	22	255	106	17	12	65
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1802	154	94	449	305	49	139	187	31	16	20	28	33	238	21	6	5	27
L'ECO DI BERGAMO	309	6	13	26	97	17	4	20	12	15	9	13	4	39	18	2	8	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT ..	3417	306	198	783	690	107	325	303	47	28	13	31	50	412	45	11	2	68
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	551	22	30	101	82	29	32	35	25	18	15	11	12	104	14	3	1	17
GAZZETTA DEL SUD	515	48	27	70	81	37	29	31	36	14	9	14	13	66	19	11	3	7
GAZZETTA DI MANTOVA	207	7	17	19	20	18	15	14	8	12	8	6	2	29	21	7	3	2
GAZZETTA DI PARMA	206	4	6	17	54	12	9	12	14	8	9	2	0	16	19	11	2	9
GAZZETTA DI REGGIO	110	3	9	7	33	5	6	7	9	5	0	0	0	16	6	1	1	2
IL GAZZETTINO	845	67	83	68	153	50	56	44	53	25	31	31	9	88	48	12	13	15
IL GIORNALE	939	51	52	41	366	74	58	39	44	9	49	34	4	63	21	5	7	20
GIORNALE DI BRESCIA	363	20	10	24	101	23	24	23	22	10	12	15	1	32	14	4	6	21
GIORNALE DI SICILIA	504	38	43	78	86	28	15	41	12	14	15	25	9	63	16	8	3	10
IL GIORNALE DI VICENZA	255	11	14	16	58	7	26	19	17	8	19	5	7	22	11	12	1	4
IL GIORNO	566	17	26	48	157	32	47	22	36	7	15	14	3	87	26	15	3	11
ITALIA OGGI	144	7	12	3	68	10	13	0	21	1	0	0	1	3	2	0	0	4
LIBERTA'	163	8	4	12	42	11	18	4	9	1	4	5	0	22	9	6	7	2
IL MANIFESTO	192	16	36	19	39	27	13	5	8	3	5	4	6	7	2	0	0	2
IL MATTINO	792	55	38	120	140	44	53	39	38	26	26	26	25	98	31	15	1	18
IL MATTINO DI PADOVA	201	15	20	23	32	4	21	13	16	3	2	8	5	13	12	10	0	6
IL MESSAGGERO	1309	90	94	118	278	53	105	84	70	48	54	44	17	133	68	27	2	24
MESSAGGERO VENETO	265	9	10	35	49	9	13	14	21	3	18	9	4	36	14	12	3	7
LA NAZIONE	1061	72	70	96	231	58	82	48	64	15	50	31	4	123	60	15	12	28
LA NUOVA FERRARA	83	1	8	9	18	2	3	4	9	12	1	0	2	10	5	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA ..	101	1	13	10	29	3	6	5	7	0	3	7	0	12	5	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	359	30	14	47	59	19	11	25	17	26	4	17	5	44	25	4	0	12
LA NUOVA VENEZIA	79	9	4	8	13	8	4	14	6	3	0	1	0	3	4	1	0	2
IL PICCOLO	209	5	6	16	44	24	18	8	19	5	13	7	0	21	8	0	4	11
LA PROVINCIA DI CO/LC	201	11	5	10	60	12	12	4	9	3	2	9	3	22	18	9	4	7
LA PROVINCIA (CR)	143	9	5	8	44	3	11	6	15	2	1	6	0	17	9	3	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	154	4	4	9	39	5	3	8	7	6	0	7	0	22	12	15	7	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	194	11	5	44	17	15	9	7	14	6	4	7	6	28	4	5	1	10
LA REPUBBLICA	3035	257	264	169	988	282	176	103	210	58	85	72	11	196	70	27	17	50
IL RESTO DEL CARLINO	1168	29	96	103	288	54	91	53	61	43	26	25	5	181	72	22	10	12
IL SECOLO XIX	619	19	32	26	181	44	54	15	24	18	30	33	2	78	28	15	18	3
LA SICILIA	467	26	26	79	100	30	21	25	20	13	9	16	13	60	19	5	2	4
IL SOLE 24 ORE	1460	54	122	70	643	135	129	40	94	19	27	12	8	54	22	7	2	21
LA STAMPA	1656	79	86	126	417	82	112	78	87	51	73	85	17	209	61	25	32	36
IL TEMPO	394	26	19	44	84	26	24	24	27	7	27	10	6	45	10	5	0	9
IL TIRRENO	575	28	21	57	125	12	38	41	39	19	15	23	9	77	36	6	12	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	155	7	11	12	35	4	8	11	8	12	4	3	0	26	8	1	4	0
TUTTOSPORT	669	63	35	150	121	20	64	67	4	4	6	7	14	81	11	3	0	17
L'UNIONE SARDA	392	26	7	60	51	16	19	25	18	20	16	16	2	57	24	15	12	6
L'UNITA'	619	38	42	50	149	64	46	14	25	18	7	21	8	95	22	12	1	8
TOTALE LETTURE	32092	2085	2014	3575	8088	1890	2285	1739	1587	728	901	902	350	3471	1159	422	248	649
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3007	261	146	710	518	95	232	288	51	25	29	47	43	455	47	11	11	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5438	528	328	1143	1151	203	502	427	86	44	43	54	51	679	84	17	8	92
TUTTOSPORT	1075	123	55	232	186	44	101	97	11	8	11	17	18	129	20	6	0	17
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1601	136	86	405	269	41	124	170	28	15	19	24	31	202	16	5	4	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3080	269	176	723	613	91	295	282	40	25	8	27	50	367	38	10	1	63
TUTTOSPORT	601	53	32	137	111	16	57	62	3	3	5	5	14	73	10	3	0	17
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	165	214	46	510	153	56	41	187	53	58	40	6	37	45	17	11	52
DIARIO DELLA SETTIMANA	165	12	17	6	69	27	1	0	6	4	0	2	2	7	8	0	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2451	350	147	514	496	96	189	157	50	39	14	41	28	206	27	19	5	72
IO DONNA	2071	179	210	38	742	116	81	20	187	63	108	83	4	70	91	17	16	48
SETTE	2509	266	192	116	871	182	135	49	143	41	103	92	14	130	84	25	18	48
SPECCHIO DELLA STAMPA	1306	176	123	79	348	97	57	41	72	43	41	64	9	73	45	8	3	28
TV SETTE	2696	320	175	143	857	175	122	69	150	62	112	112	28	146	117	39	16	53
IL VENERDI'	4025	400	384	264	1229	335	221	103	320	68	134	94	23	197	116	34	20	85

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1	
L'ADIGE.....	100.0	7.6	3.4	10.6	18.1	8.4	7.8	2.7	8.2	1.7	4.3	6.2	0.6	10.6	3.8	1.3	0.1	4.6	
ALTO ADIGE.....	100.0	5.6	4.3	7.6	19.9	9.8	8.6	4.5	8.3	3.4	4.7	6.7	0.0	8.5	3.0	2.4	0.8	1.8	
L'ARENA.....	100.0	7.4	5.0	9.0	7.8	5.1	10.2	6.7	4.5	3.5	2.4	4.5	0.0	14.3	9.4	2.9	3.9	3.4	
AVVENIRE.....	100.0	6.5	3.6	3.4	27.5	15.4	4.2	0.6	4.3	1.5	5.2	3.4	0.1	9.8	8.1	1.5	2.9	2.0	
IL CENTRO.....	100.0	6.4	6.0	15.2	21.4	1.5	6.6	3.9	6.5	2.3	3.0	3.4	1.7	14.1	3.3	2.3	0.2	2.1	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	6.1	6.4	12.5	19.0	5.1	6.0	8.7	4.5	3.1	2.2	2.8	0.5	12.6	5.5	1.0	0.7	3.3	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.2	6.6	5.0	36.1	6.7	6.8	2.8	5.4	1.7	3.6	3.1	0.7	8.0	3.3	0.6	0.4	2.0	
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	8.5	5.2	24.9	16.9	2.7	7.7	10.4	1.7	0.9	1.1	1.5	1.8	13.2	1.1	0.3	0.3	1.5	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	1.8	4.3	8.4	31.3	5.6	1.4	6.4	3.8	5.0	2.8	4.3	1.2	12.5	5.9	0.8	2.6	1.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	100.0	9.0	5.8	22.9	20.2	3.1	9.5	8.9	1.4	0.8	0.4	0.9	1.5	12.0	1.3	0.3	0.0	2.0	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	100.0	4.1	5.4	18.4	14.9	5.3	5.8	6.3	4.6	3.2	2.7	2.0	2.2	18.8	2.5	0.5	0.2	3.1	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	9.3	5.3	13.6	15.7	7.2	5.6	6.1	6.9	2.6	1.7	2.7	2.4	12.8	3.8	2.2	0.6	1.4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	3.5	8.0	9.2	9.9	8.6	7.2	6.7	3.7	6.0	3.8	2.7	0.9	13.9	10.2	3.2	1.4	1.2	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	2.1	2.9	8.2	26.3	5.9	4.5	6.0	6.8	3.8	4.5	1.1	0.2	7.5	9.0	5.5	1.0	4.4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	2.3	7.8	6.6	30.3	4.6	5.2	6.4	8.3	4.4	0.3	0.0	0.0	14.5	5.5	0.6	1.0	1.9	
IL GAZZETTINO.....	100.0	7.9	9.8	8.1	18.0	5.9	6.6	5.2	6.2	3.0	3.6	3.7	1.1	10.4	5.7	1.4	1.5	1.8	
IL GIORNALE.....	100.0	5.4	5.5	4.4	39.0	7.9	6.2	4.2	4.7	0.9	5.2	3.6	0.5	6.7	2.3	0.6	0.8	2.2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.5	2.8	6.7	27.7	6.4	6.6	6.4	6.2	2.7	3.3	4.2	0.4	8.8	3.9	1.2	1.6	5.7	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	7.6	8.4	15.4	17.1	5.5	3.0	8.1	2.3	2.8	3.0	5.0	1.8	12.5	3.2	1.7	0.6	2.0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	4.1	5.6	6.1	22.7	2.8	10.2	7.4	6.5	3.1	7.3	2.1	2.7	8.6	4.3	4.7	0.3	1.5	
IL GIORNO.....	100.0	3.0	4.6	8.5	27.7	5.6	8.3	3.9	6.3	1.2	2.6	2.5	0.5	15.4	4.7	2.7	0.5	2.0	
ITALIA OGGI.....	100.0	4.6	8.2	1.8	47.4	6.8	8.9	0.0	14.4	0.8	0.2	0.0	1.0	2.0	1.3	0.0	0.0	2.7	
LIBERTA'.....	100.0	4.8	2.7	7.1	25.7	6.8	10.8	2.5	5.7	0.5	2.4	2.8	0.0	13.2	5.6	3.9	4.0	1.4	
IL MANIFESTO.....	100.0	8.4	18.8	10.1	20.6	14.1	6.7	2.4	4.0	1.7	2.4	1.9	3.3	3.7	1.0	0.0	0.0	0.8	
IL MATTINO.....	100.0	6.9	4.7	15.1	17.6	5.5	6.7	4.9	4.7	3.3	3.3	3.2	3.2	12.4	3.9	1.9	0.1	2.3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	7.5	9.8	11.4	15.8	1.9	10.5	6.5	8.0	1.3	0.8	4.1	2.4	6.4	5.8	4.8	0.1	2.8	
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.9	7.2	9.0	21.2	4.0	8.0	6.4	5.3	3.7	4.1	3.3	1.3	10.2	5.2	2.1	0.1	1.9	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	3.4	3.8	13.0	18.6	3.5	5.0	5.2	7.7	1.1	6.6	3.6	1.5	13.6	5.1	4.7	1.0	2.5	
LA NAZIONE.....	100.0	6.8	6.6	9.1	21.7	5.5	7.8	4.6	6.1	1.4	4.7	3.0	0.3	11.6	5.6	1.4	1.2	2.7	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	1.3	10.0	10.5	21.5	2.6	3.4	4.6	10.5	13.9	1.0	0.2	2.0	12.1	6.5	0.0	0.0	0.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	1.5	13.0	9.9	28.5	2.7	5.9	5.1	6.9	0.3	2.7	6.6	0.0	11.7	4.8	0.0	0.2	0.1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	8.3	3.9	13.1	16.3	5.4	3.0	7.0	4.9	7.2	1.1	4.8	1.4	12.3	7.0	1.0	0.1	3.2	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	11.7	4.8	9.9	16.2	10.2	5.2	17.3	7.8	3.4	0.0	1.1	0.0	4.0	5.0	1.3	0.0	2.1	
IL PICCOLO.....	100.0	2.4	2.7	7.6	21.0	11.7	8.5	3.8	9.2	2.4	6.1	3.2	0.0	10.3	3.8	0.2	1.9	5.3	
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	5.6	2.6	4.8	30.0	6.0	6.2	2.0	4.4	1.3	1.0	4.3	1.6	11.1	8.7	4.6	2.1	3.7	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	6.4	3.2	5.3	30.9	2.5	7.4	4.1	10.5	1.3	0.9	4.1	0.0	12.1	6.3	1.9	2.0	1.0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	2.9	2.5	5.8	25.1	3.5	1.8	5.3	4.6	3.6	0.1	4.7	0.0	14.2	7.8	9.7	4.5	3.8	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	5.6	2.7	22.7	8.8	7.5	4.8	3.7	7.3	3.1	2.1	3.8	3.3	14.2	2.2	2.7	0.3	5.1	
LA REPUBBLICA.....	100.0	8.5	8.7	5.6	32.5	9.3	5.8	3.4	6.9	1.9	2.8	2.4	0.4	6.4	2.3	0.9	0.6	1.6	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	2.5	8.2	8.8	24.7	4.6	7.8	4.5	5.2	3.7	2.2	2.1	0.4	15.5	6.2	1.9	0.8	1.0	
IL SECOLO XIX.....	100.0	3.1	5.2	4.2	29.3	7.2	8.7	2.4	3.9	2.9	4.8	5.3	0.2	12.6	4.5	2.4	2.8	0.5	
LA SICILIA.....	100.0	5.5	5.6	16.9	21.3	6.4	4.6	5.3	4.2	2.8	2.0	3.5	2.8	12.8	4.0	1.0	0.5	0.8	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.7	8.4	4.8	44.1	9.2	8.9	2.7	6.4	1.3	1.9	0.9	0.6	3.7	1.5	0.5	0.1	1.4	
LA STAMPA.....	100.0	4.8	5.2	7.6	25.2	5.0	6.8	4.7	5.2	3.1	4.4	5.1	1.0	12.6	3.7	1.5	1.9	2.2	
IL TEMPO.....	100.0	6.7	4.8	11.2	21.4	6.6	6.0	6.2	6.9	1.8	6.9	2.5	1.6	11.4	2.5	1.3	0.0	2.3	
IL TIRRENO.....	100.0	4.9	3.7	9.9	21.7	2.1	6.6	7.2	6.8	3.3	2.7	3.9	1.5	13.5	6.2	1.0	2.1	3.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.6	6.8	8.0	22.8	2.7	5.5	6.9	5.4	8.0	2.4	1.9	0.0	16.7	4.9	0.6	2.7	0.2	
TUTTOSPORT.....	100.0	9.4	5.2	22.5	18.1	2.9	9.5	10.0	0.6	0.6	0.9	1.1	2.1	12.1	1.7	0.5	0.0	2.6	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	6.8	1.9	15.3	13.0	4.0	5.0	6.5	4.6	5.0	4.2	4.0	0.6	14.5	6.1	3.9	3.1	1.5	
L'UNITA'.....	100.0	6.1	6.8	8.1	24.0	10.3	7.4	2.2	4.0	3.0	1.1	3.5	1.2	15.4	3.5	1.9	0.2	1.3	
TOTALE LETTURE	100.0	6.5	6.3	11.1	25.2	5.9	7.1	5.4	4.9	2.3	2.8	2.8	1.1	10.8	3.6	1.3	0.8	2.0	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	8.7	4.9	23.6	17.2	3.2	7.7	9.6	1.7	0.8	0.9	1.6	1.4	15.1	1.6	0.4	0.4	1.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	9.7	6.0	21.0	21.2	3.7	9.2	7.8	1.6	0.8	0.8	1.0	0.9	12.5	1.5	0.3	0.2	1.7	
TUTTOSPORT.....	100.0	11.4	5.1	21.6	17.3	4.1	9.4	9.0	1.0	0.8	1.0	1.6	1.7	12.0	1.8	0.5	0.0	1.6	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	8.5	5.3	25.3	16.8	2.6	7.7	10.6	1.7	0.9	1.2	1.5	1.9	12.6	1.0	0.3	0.2	1.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	8.7	5.7	23.5	19.9	2.9	9.6	9.2	1.3	0.8	0.3	0.9	1.6	11.9	1.2	0.3	0.0	2.1	
TUTTOSPORT.....	100.0	8.8	5.3	22.7	18.4	2.6	9.5	10.3	0.5	0.5	0.8	0.9	2.3	12.2	1.6	0.5	0.0	2.9	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.7	12.7	2.7	30.1	9.1	3.3	2.4	11.1	3.1	3.4	2.4	0.4	2.2	2.7	1.0	0.7	3.1	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	7.0	10.5	3.5	42.0	16.2	0.5	0.0	3.6	2.1	0.0	1.3	1.3	4.6	5.0	0.0	0.0	2.4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	14.3	6.0	21.0	20.3	3.9	7.7	6.4	2.0	1.6	0.6	1.7	1.1	8.4	1.1	0.8	0.2	3.0	
IO DONNA.....																			

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1
L'ADIGE.....	100.0	109	90	142	130	255	188	73	149	49	151	143	48	69	33	19	3	221
ALTO ADIGE.....	100.0	81	113	102	142	296	210	121	151	99	165	153	0	56	27	36	22	89
L'ARENA.....	100.0	107	130	121	56	155	247	180	82	103	85	104	0	93	83	42	106	163
AVVENIRE.....	100.0	94	93	45	197	468	102	16	79	43	183	79	10	64	71	22	78	98
IL CENTRO.....	100.0	93	157	204	154	46	161	105	119	68	103	79	135	92	29	33	5	103
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	88	167	167	136	154	145	234	83	91	76	65	42	82	48	15	20	162
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	104	173	67	259	204	165	74	98	51	126	71	54	52	29	8	11	99
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	123	136	334	121	82	188	279	31	27	40	35	141	87	10	5	7	73
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	27	112	113	225	170	34	172	69	146	98	100	94	82	52	11	70	86
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	129	151	307	145	95	231	238	25	24	13	21	113	79	11	5	1	96
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	59	140	246	106	162	142	170	84	94	94	46	168	123	22	8	7	148
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	134	138	182	113	218	136	163	127	77	59	63	189	84	33	32	16	68
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	51	208	123	71	262	176	181	68	174	131	62	66	91	90	47	37	58
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	31	74	111	188	180	108	162	125	112	156	26	17	49	79	81	28	212
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	34	204	88	217	140	127	172	152	128	12	0	0	95	48	9	28	94
IL GAZZETTINO.....	100.0	114	256	108	129	178	160	141	114	87	126	86	84	68	50	20	41	88
IL GIORNALE.....	100.0	78	144	59	280	239	150	112	86	27	182	83	36	44	20	8	20	105
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	79	72	90	199	195	160	171	113	80	116	97	28	57	34	18	43	274
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	109	220	207	122	166	74	218	42	83	106	115	142	82	28	24	15	96
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	60	145	82	162	84	246	199	119	91	255	49	207	56	38	69	8	72
IL GIORNO.....	100.0	43	120	114	199	171	201	105	115	35	91	57	40	101	41	40	13	95
ITALIA OGGI.....	100.0	67	213	23	340	207	215	0	263	25	8	0	75	13	11	0	0	132
LIBERTA'.....	100.0	69	71	96	184	207	263	67	104	15	83	64	0	86	49	58	108	69
IL MANIFESTO.....	100.0	122	490	135	147	427	163	64	74	48	85	44	256	24	9	0	0	38
IL MATTINO.....	100.0	99	123	203	126	167	164	132	87	97	114	74	247	81	34	28	3	111
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	108	254	153	113	59	255	175	147	39	28	94	187	42	51	71	3	136
IL MESSAGGERO.....	100.0	99	188	121	152	122	195	172	97	108	143	77	102	66	45	30	3	90
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	49	98	175	134	106	122	139	141	33	231	83	118	89	45	68	28	123
LA NAZIONE.....	100.0	98	172	122	156	166	188	123	111	41	165	68	27	76	49	21	32	128
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	19	259	140	154	78	82	125	191	407	33	5	156	79	57	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	21	339	133	204	81	144	136	126	9	94	152	0	77	42	0	6	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	120	102	176	117	164	72	188	89	209	40	110	106	80	62	15	2	156
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	169	126	132	116	311	126	466	142	100	0	25	0	26	44	18	0	103
IL PICCOLO.....	100.0	34	71	102	151	354	205	101	167	72	212	73	0	67	33	3	53	258
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	81	68	65	215	182	150	54	81	39	34	99	121	72	77	67	56	178
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	93	84	71	221	74	180	111	192	38	31	95	0	79	55	28	55	46
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	42	66	77	180	106	45	142	85	104	3	109	0	93	68	142	123	183
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	81	72	304	63	228	117	98	133	90	74	89	258	93	20	40	8	247
LA REPUBBLICA.....	100.0	122	227	75	233	282	141	92	127	56	98	54	29	42	20	13	15	79
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	36	213	118	177	140	189	121	95	107	77	48	32	101	54	27	22	49
IL SECOLO XIX.....	100.0	45	135	56	210	217	211	65	71	86	167	123	19	82	39	34	77	25
LA SICILIA.....	100.0	80	146	227	153	193	111	142	77	83	71	81	216	83	35	15	13	39
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	54	218	64	316	280	215	73	117	39	65	20	43	24	13	7	4	69
LA STAMPA.....	100.0	69	136	102	180	151	164	126	96	90	154	118	80	83	32	22	53	106
IL TEMPO.....	100.0	97	126	150	153	202	146	167	126	53	239	58	122	74	22	19	0	109
IL TIRRENO.....	100.0	70	96	133	155	63	159	193	124	96	93	91	119	88	54	15	57	146
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	66	178	107	163	82	133	187	98	232	85	43	0	109	43	8	75	11
TUTTOSPORT.....	100.0	136	137	301	130	89	231	270	12	17	30	24	164	79	15	7	1	125
L'UNIONE SARDA.....	100.0	97	48	205	93	122	121	174	85	147	146	93	47	95	54	57	83	75
L'UNITA'.....	100.0	88	178	109	172	312	179	60	73	86	37	80	95	101	31	28	6	61
TOTALE LETTURE	100.0	94	163	149	181	179	173	146	90	66	98	65	84	71	32	19	21	98
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	125	127	316	123	96	187	258	31	24	33	36	111	99	14	6	10	61
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	140	157	282	152	113	224	211	29	24	27	23	72	82	14	5	4	82
TUTTOSPORT.....	100.0	165	133	290	124	125	228	243	19	23	35	36	129	78	16	8	0	76
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	123	139	339	120	77	188	286	32	28	42	35	150	83	9	5	7	77
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	126	149	315	143	89	233	246	24	24	9	20	125	78	11	5	0	100
TUTTOSPORT.....	100.0	128	138	305	132	79	232	278	10	15	29	21	175	80	14	7	1	140
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	141	330	36	216	275	81	65	202	91	119	55	28	14	23	14	18	149
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	102	273	47	301	492	13	0	66	62	0	30	99	30	44	0	0	118
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	206	156	282	145	119	187	173	37	46	19	39	87	55	9	12	5	143
IO DONNA.....	100.0	124	264	25	257	169	95	25	165	89	182	92	15	22	39	12	20	112
SETTE.....	100.0	153	199	62	249	220	131	52	104	48	144	84	43	34	29	14	20	92
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	194	246	81	191	224	106	84	100	97	110	113	55	37	31	9	7	102
TV SETTE.....	100.0	171	169															

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839	0	0	0	0	355	7561	0	0	0	340
L'ADIGE.....	81	3	0	16	24	4	12	4	0	0	0	0	0	16	0	0	0	2
ALTO ADIGE.....	142	7	5	19	40	13	22	11	0	0	0	0	0	21	0	0	0	2
L'ARENA.....	179	13	12	26	22	9	30	20	0	0	0	0	0	42	0	0	0	5
AVVENIRE.....	146	13	7	9	47	29	11	2	0	0	0	0	0	26	0	0	0	1
IL CENTRO.....	128	9	3	28	37	3	12	7	0	0	0	0	1	26	0	0	0	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	196	10	2	39	47	12	19	27	0	0	0	0	1	39	0	0	0	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1849	113	99	159	755	127	216	88	0	0	0	0	13	255	0	0	0	25
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1568	126	74	449	273	44	139	187	0	0	0	0	29	238	0	0	0	8
L'ECO DI BERGAMO.....	184	4	5	26	71	12	4	20	0	0	0	0	2	39	0	0	0	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	2973	230	148	783	615	93	325	303	0	0	0	0	43	412	0	0	0	20
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	396	9	13	101	67	21	32	35	0	0	0	0	11	104	0	0	0	2
GAZZETTA DEL SUD.....	343	27	20	70	62	28	29	31	0	0	0	0	8	66	0	0	0	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	117	4	6	19	17	12	15	14	0	0	0	0	2	29	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	105	2	1	17	35	11	9	12	0	0	0	0	0	16	0	0	0	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	69	2	8	7	21	1	6	7	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	496	44	38	68	112	33	56	44	0	0	0	0	8	88	0	0	0	5
IL GIORNALE.....	551	22	21	41	250	43	58	39	0	0	0	0	4	63	0	0	0	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	205	6	4	24	70	18	24	23	0	0	0	0	0	32	0	0	0	3
GIORNALE DI SICILIA.....	344	19	30	78	66	16	15	41	0	0	0	0	9	63	0	0	0	7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	150	6	4	16	46	6	26	19	0	0	0	0	4	22	0	0	0	0
IL GIORNO.....	362	7	9	48	111	24	47	22	0	0	0	0	3	87	0	0	0	3
ITALIA OGGI.....	94	6	3	3	58	8	13	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
LIBERTA'.....	90	2	1	12	25	7	18	4	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0
IL MANIFESTO.....	120	8	22	19	27	15	13	5	0	0	0	0	4	7	0	0	0	0
IL MATTINO.....	518	25	21	120	106	31	53	39	0	0	0	0	16	98	0	0	0	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	116	7	11	23	18	2	21	13	0	0	0	0	5	13	0	0	0	3
IL MESSAGGERO.....	801	50	39	118	206	40	105	84	0	0	0	0	14	133	0	0	0	12
MESSAGGERO VENETO.....	153	5	3	35	37	5	13	14	0	0	0	0	2	36	0	0	0	2
LA NAZIONE.....	623	41	24	96	157	32	82	48	0	0	0	0	3	123	0	0	0	15
LA NUOVA FERRARA.....	49	0	6	9	15	0	3	4	0	0	0	0	2	10	0	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	58	1	8	10	14	2	6	5	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	225	18	7	47	51	12	11	25	0	0	0	0	4	44	0	0	0	7
LA NUOVA VENEZIA.....	50	8	0	8	8	5	4	14	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
IL PICCOLO.....	114	1	3	16	25	19	18	8	0	0	0	0	0	21	0	0	0	3
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	108	4	3	10	43	7	12	4	0	0	0	0	2	22	0	0	0	1
LA PROVINCIA (CR).....	77	3	3	8	27	1	11	6	0	0	0	0	0	17	0	0	0	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	80	1	2	9	26	5	3	8	0	0	0	0	0	22	0	0	0	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	136	8	3	44	16	14	9	7	0	0	0	0	6	28	0	0	0	1
LA REPUBBLICA.....	1823	153	136	169	673	186	176	103	0	0	0	0	8	196	0	0	0	23
IL RESTO DEL CARLINO.....	742	13	57	103	207	29	91	53	0	0	0	0	5	181	0	0	0	4
IL SECOLO XIX.....	354	11	19	26	122	28	54	15	0	0	0	0	1	78	0	0	0	2
LA SICILIA.....	342	21	14	79	86	23	21	25	0	0	0	0	11	60	0	0	0	1
IL SOLE 24 ORE.....	975	29	66	70	481	96	129	40	0	0	0	0	6	54	0	0	0	5
LA STAMPA.....	988	39	48	126	297	61	112	78	0	0	0	0	7	209	0	0	0	12
IL TEMPO.....	258	15	12	44	64	22	24	24	0	0	0	0	4	45	0	0	0	4
IL TIRRENO.....	343	15	10	57	84	8	38	41	0	0	0	0	6	77	0	0	0	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	96	4	5	12	26	4	8	11	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0
TUTTOSPORT.....	579	50	19	150	113	18	64	67	0	0	0	0	12	81	0	0	0	5
L'UNIONE SARDA.....	241	18	4	60	43	13	19	25	0	0	0	0	1	57	0	0	0	1
L'UNITA'.....	431	27	27	50	119	45	46	14	0	0	0	0	6	95	0	0	0	3
TOTALE LETTURE	21166	1261	1087	3575	5963	1300	2285	1739	0	0	0	0	261	3471	0	0	0	225
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2607	216	108	710	461	86	232	288	0	0	0	0	37	455	0	0	0	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4632	400	233	1143	1010	169	502	427	0	0	0	0	43	679	0	0	0	26
TUTTOSPORT.....	925	101	32	232	167	42	101	97	0	0	0	0	15	129	0	0	0	7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1395	111	69	405	241	37	124	170	0	0	0	0	28	202	0	0	0	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2696	202	134	723	550	80	295	282	0	0	0	0	43	367	0	0	0	19
TUTTOSPORT.....	522	41	17	137	103	14	57	62	0	0	0	0	11	73	0	0	0	5
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	69	80	46	275	69	56	41	0	0	0	0	4	37	0	0	0	6
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	96	7	12	6	51	10	1	0	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1996	266	121	514	422	81	189	157	0	0	0	0	26	206	0	0	0	13
IO DONNA.....	703	51	48	38	334	49	81	20	0	0	0	0	2	70	0	0	0	10
SETTE.....	1329	120	96	116	538	118	135	49	0	0	0	0	8	130	0	0	0	20
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	657	80	49	79	218	47	57	41	0	0	0	0	4	73	0	0	0	10
TV SETTE.....	1332	134	66	143	507	108	122	69	0	0	0	0	16	146	0	0	0	20
IL VENERDI'.....	2262	217	192	264	798	224	221	103	0	0	0	0	16	197	0	0	0	30

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alt	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	31.8	0.0	0.0	0.0	1.4
L'ADIGE.....	100.0	4.1	0.0	20.0	29.2	4.5	14.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	2.5
ALTO ADIGE.....	100.0	5.1	3.9	13.4	28.5	9.5	15.3	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	1.3
L'ARENA.....	100.0	7.4	6.5	14.7	12.5	5.3	16.6	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.2	0.0	0.0	0.0	3.0
AVVENIRE.....	100.0	8.7	4.5	6.3	32.6	20.0	7.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.6
IL CENTRO.....	100.0	6.8	2.1	22.2	29.2	2.2	9.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	20.6	0.0	0.0	0.0	0.9
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	5.0	0.8	19.7	24.0	6.0	9.5	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	19.9	0.0	0.0	0.0	0.9
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.1	5.4	8.6	40.8	6.9	11.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	13.8	0.0	0.0	0.0	1.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	8.0	4.7	28.6	17.4	2.8	8.9	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	15.2	0.0	0.0	0.0	0.5
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	1.9	2.5	14.1	38.3	6.4	2.4	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	21.0	0.0	0.0	0.0	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT ..	100.0	7.7	5.0	26.3	20.7	3.1	10.9	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	13.9	0.0	0.0	0.0	0.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	100.0	2.3	3.4	25.6	16.9	5.3	8.1	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	26.2	0.0	0.0	0.0	0.6
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	7.8	5.8	20.4	18.0	8.1	8.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	19.2	0.0	0.0	0.0	0.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	3.2	5.1	16.2	14.4	10.4	12.8	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	24.5	0.0	0.0	0.0	0.0
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.6	1.3	16.2	33.4	10.1	8.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	14.8	0.0	0.0	0.0	1.7
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	3.0	11.8	10.4	31.0	2.1	8.3	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0
IL GAZZETTINO.....	100.0	8.9	7.7	13.7	22.6	6.6	11.2	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	17.7	0.0	0.0	0.0	1.1
IL GIORNALE.....	100.0	4.1	3.8	7.5	45.5	7.8	10.5	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	11.5	0.0	0.0	0.0	1.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	3.1	1.8	12.0	34.0	9.0	11.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0	0.0	0.0	1.6
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	5.6	8.7	22.6	19.2	4.6	4.4	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	18.3	0.0	0.0	0.0	2.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	4.3	2.8	10.4	31.1	4.2	17.3	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0
IL GIORNO.....	100.0	1.9	2.6	13.3	30.6	6.7	13.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	24.1	0.0	0.0	0.0	0.9
ITALIA OGGI.....	100.0	6.6	3.7	2.7	62.2	8.2	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
LIBERTA'.....	100.0	2.5	1.0	12.9	27.8	7.9	19.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0
IL MANIFESTO.....	100.0	6.3	18.3	16.1	22.8	12.8	10.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.3
IL MATTINO.....	100.0	4.9	4.1	23.2	20.5	5.9	10.3	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	19.0	0.0	0.0	0.0	1.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	6.3	9.3	19.8	15.5	1.9	18.2	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	11.1	0.0	0.0	0.0	2.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.2	4.8	14.8	25.8	5.0	13.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	16.6	0.0	0.0	0.0	1.5
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	3.3	2.3	22.6	24.1	3.5	8.7	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	23.5	0.0	0.0	0.0	1.4
LA NAZIONE.....	100.0	6.6	3.9	15.5	25.2	5.1	13.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	19.8	0.0	0.0	0.0	2.4
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.3	12.0	17.8	31.3	1.0	5.7	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.9	13.6	17.5	24.0	3.6	10.5	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	0.0	0.0	0.0	0.2
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	8.1	2.9	20.9	22.5	5.4	4.7	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	19.6	0.0	0.0	0.0	3.0
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	15.5	1.0	15.5	15.8	10.4	8.2	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
IL PICCOLO.....	100.0	1.3	2.3	14.0	22.2	16.7	15.5	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	2.3
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	3.6	3.0	9.0	39.5	6.7	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	20.7	0.0	0.0	0.0	0.8
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	3.8	4.4	9.9	35.0	1.8	13.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0	0.0	0.0	1.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	1.3	2.1	11.1	32.4	6.8	3.6	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.6	0.0	0.0	0.0	5.0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	5.6	2.2	32.2	11.7	10.2	6.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	20.2	0.0	0.0	0.0	1.1
LA REPUBBLICA.....	100.0	8.4	7.5	9.3	36.9	10.2	9.7	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	10.7	0.0	0.0	0.0	1.2
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	1.8	7.6	13.8	28.0	3.9	12.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	24.4	0.0	0.0	0.0	0.5
IL SECOLO XIX.....	100.0	3.0	5.4	7.3	34.4	7.8	15.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	22.0	0.0	0.0	0.0	0.5
LA SICILIA.....	100.0	6.2	4.2	23.1	25.1	6.8	6.3	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	17.5	0.0	0.0	0.0	0.3
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.0	6.8	7.2	49.3	9.8	13.3	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5.5	0.0	0.0	0.0	0.5
LA STAMPA.....	100.0	3.9	4.8	12.7	30.0	6.1	11.3	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	21.2	0.0	0.0	0.0	1.3
IL TEMPO.....	100.0	6.0	4.5	17.1	24.7	8.5	9.2	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	17.4	0.0	0.0	0.0	1.4
IL TIRRENO.....	100.0	4.4	3.0	16.7	24.5	2.4	11.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	22.6	0.0	0.0	0.0	1.4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.4	4.7	12.8	27.2	4.1	8.8	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0
TUTTOSPORT.....	100.0	8.6	3.3	25.9	19.4	3.2	11.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.9
L'UNIONE SARDA.....	100.0	7.3	1.8	24.8	18.0	5.3	8.1	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	23.5	0.0	0.0	0.0	0.2
L'UNITA'.....	100.0	6.3	6.2	11.6	27.6	10.5	10.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	22.1	0.0	0.0	0.0	0.6
TOTALE LETTURE	100.0	6.0	5.1	16.9	28.2	6.1	10.8	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	16.4	0.0	0.0	0.0	1.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	8.3	4.2	27.2	17.7	3.3	8.9	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	17.5	0.0	0.0	0.0	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	8.6	5.0	24.7	21.8	3.7	10.8	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	14.7	0.0	0.0	0.0	0.6
TUTTOSPORT.....	100.0	11.0	3.5	25.1	18.1	4.6	10.9	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	13.9	0.0	0.0	0.0	0.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	7.9	4.9	29.1	17.3	2.7	8.9	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	14.5	0.0	0.0	0.0	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	7.5	5.0	26.8	20.4	3.0	11.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	13.6	0.0	0.0	0.0	0.7
TUTTOSPORT.....	100.0	7.9	3.3	26.2	19.8	2.7	11.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	14.0	0.0	0.0	0.0	1.0
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.1	11.7	6.7	40.3	10.0	8.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.9
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	7.2	12.4	6.0	53.4	10.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	13.3	6.1	25.8														

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839	0	0	0	0	355	7561	0	0	0	340
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	31.8	0.0	0.0	0.0	1.4
L'ADIGE.....	100.0	59	0	129	157	102	171	66					0	63				177
ALTO ADIGE.....	100.0	73	111	87	153	217	179	103					0	47				90
L'ARENA.....	100.0	105	187	95	67	120	193	141					0	73				210
AVVENIRE.....	100.0	124	129	40	175	458	91	14					16	57				44
IL CENTRO.....	100.0	97	59	143	157	50	113	74					47	65				60
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	71	22	127	129	137	110	178					33	63				63
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	87	154	56	220	157	136	61					47	43				93
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	114	136	185	94	64	104	154					124	48				36
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	28	71	91	206	145	28	138					57	66				132
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	110	144	170	111	71	127	132					98	44				47
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	32	98	165	91	122	95	114					186	82				44
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	111	166	132	97	185	98	118					159	61				58
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	45	147	104	78	237	149	154					102	77				0
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	22	37	104	180	231	102	152					29	46				117
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	43	341	67	167	49	97	132					0	73				0
IL GAZZETTINO.....	100.0	127	220	89	121	152	131	115					103	56				78
IL GIORNALE.....	100.0	58	109	48	245	177	123	92					43	36				115
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	44	51	77	183	205	137	146					0	49				115
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	80	251	146	103	104	52	154					173	57				145
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	61	80	67	167	97	202	163					176	46				0
IL GIORNO.....	100.0	27	75	85	165	154	151	79					50	76				65
ITALIA OGGI.....	100.0	94	106	17	335	188	158	0					0	9				0
LIBERTA'.....	100.0	36	29	83	149	181	228	58					0	75				0
IL MANIFESTO.....	100.0	90	525	104	123	292	125	49					200	19				20
IL MATTINO.....	100.0	69	119	149	110	135	120	97					203	60				112
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	90	269	127	84	44	212	145					282	35				165
IL MESSAGGERO.....	100.0	88	139	95	139	115	153	135					118	52				102
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	47	66	146	130	81	102	116					106	74				95
LA NAZIONE.....	100.0	95	112	100	136	117	154	100					32	62				167
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	4	345	115	169	23	67	102					231	65				0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	13	391	113	129	83	122	115					0	65				17
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	115	85	135	121	123	55	144					118	62				212
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	221	28	100	85	238	95	352					0	20				0
IL PICCOLO.....	100.0	18	67	90	119	382	181	89					0	59				160
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	51	85	58	212	154	135	49					103	65				53
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	54	127	64	188	42	161	99					0	71				79
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	18	60	72	175	154	41	132					0	87				348
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	80	63	208	63	234	80	67					318	63				75
LA REPUBBLICA.....	100.0	120	215	60	199	233	113	73					31	34				87
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	26	220	89	150	88	143	92					43	77				36
IL SECOLO XIX.....	100.0	42	155	47	185	179	177	55					20	69				34
LA SICILIA.....	100.0	89	121	149	135	155	73	93					218	55				21
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	43	196	46	265	224	155	52					39	17				35
LA STAMPA.....	100.0	56	139	82	162	140	132	102					47	67				88
IL TEMPO.....	100.0	85	130	110	133	195	107	122					110	55				98
IL TIRRENO.....	100.0	63	88	108	132	55	129	156					124	71				101
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	63	134	83	146	95	103	144					0	84				0
TUTTOSPORT.....	100.0	123	96	167	105	72	128	150					133	44				66
L'UNIONE SARDA.....	100.0	103	53	160	97	122	94	136					25	74				17
L'UNITA'.....	100.0	90	179	75	148	240	124	42					86	69				42
TOTALE LETTURE	100.0	85	148	109	152	140	126	106					83	52				74
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	118	120	175	95	76	104	143					96	55				34
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	123	145	159	117	84	126	119					63	46				39
TUTTOSPORT.....	100.0	156	100	162	97	104	128	136					109	44				55
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	113	141	187	93	61	104	158					133	46				37
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	107	143	173	110	68	128	135					108	43				49
TUTTOSPORT.....	100.0	113	95	169	107	63	128	154					140	44				70
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	143	335	43	217	229	96	78					44	17				66
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	102	356	39	288	232	10	0					148	25				0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	190	174	166	114	93	110	102					88	32				46
IO DONNA.....	100.0	103	196	35	256	160	135	36					22	31				98
SETTE.....	100.0	128	208	56	218	203	119	47					40	31				104
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	173	213	77	178	164	102	80					37	35				109
TV SETTE.....	100.0	143	143	69	205	186	107	67					81	35				106
IL VENERDI'.....	100.0	137	244	75	190	226	114	59					47	27				91

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definì	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072	0	2483	590	0	0	2707	1691	1416	2145	285	0	5636	3384	1823	682
L'ADIGE.....	72	8	5	0	4	9	0	0	13	3	7	9	1	0	6	2	0	5
ALTO ADIGE.....	110	7	5	0	10	11	0	0	21	9	12	17	0	0	8	6	2	3
L'ARENA.....	112	8	3	0	0	5	0	0	13	10	7	13	0	0	27	8	11	4
AVVENIRE.....	124	5	3	0	27	12	0	0	12	4	14	9	0	0	22	4	8	5
IL CENTRO.....	59	3	9	0	3	0	0	0	12	4	6	6	2	0	6	4	0	3
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	114	9	18	0	12	4	0	0	14	10	7	9	1	0	17	3	2	9
CORRIERE DELLA SERA.....	1332	116	112	0	394	86	0	0	171	55	115	98	9	0	106	17	12	40
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	234	28	20	0	32	4	0	0	31	16	20	28	4	0	21	6	5	19
L'ECO DI BERGAMO.....	124	2	9	0	26	6	0	0	12	15	9	13	2	0	18	2	8	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	444	76	49	0	75	14	0	0	47	28	13	31	6	0	45	11	2	48
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	156	14	16	0	15	8	0	0	25	18	15	11	1	0	14	3	1	14
GAZZETTA DEL SUD.....	172	21	8	0	19	9	0	0	36	14	9	14	4	0	19	11	3	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	4	11	0	3	6	0	0	8	12	8	6	0	0	21	7	3	2
GAZZETTA DI PARMA.....	101	3	5	0	19	2	0	0	14	8	9	2	0	0	19	11	2	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	41	0	0	0	12	4	0	0	9	5	0	0	0	0	6	1	1	2
IL GAZZETTINO.....	349	23	45	0	41	17	0	0	53	25	31	31	2	0	48	12	13	10
IL GIORNALE.....	388	28	31	0	116	31	0	0	44	9	49	34	1	0	21	5	7	11
GIORNALE DI BRESCIA.....	159	14	6	0	31	5	0	0	22	10	12	15	1	0	14	4	6	17
GIORNALE DI SICILIA.....	160	19	13	0	20	12	0	0	12	14	15	25	0	0	16	8	3	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	106	4	10	0	11	1	0	0	17	8	19	5	3	0	11	12	1	4
IL GIORNO.....	204	10	17	0	46	8	0	0	36	7	15	14	0	0	26	15	3	8
ITALIA OGGI.....	50	0	8	0	10	2	0	0	21	1	0	0	1	0	2	0	0	4
LIBERTA'.....	73	6	4	0	17	4	0	0	9	1	4	5	0	0	9	6	7	2
IL MANIFESTO.....	72	9	14	0	12	12	0	0	8	3	5	4	3	0	2	0	0	1
IL MATTINO.....	274	29	16	0	34	13	0	0	38	26	26	26	10	0	31	15	1	10
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	8	9	0	14	2	0	0	16	3	2	8	0	0	12	10	0	3
IL MESSAGGERO.....	508	41	56	0	72	13	0	0	70	48	54	44	3	0	68	27	2	13
MESSAGGERO VENETO.....	112	4	6	0	13	4	0	0	21	3	18	9	2	0	14	12	3	5
LA NAZIONE.....	438	31	46	0	73	26	0	0	64	15	50	31	1	0	60	15	12	13
LA NUOVA FERRARA.....	34	1	2	0	3	2	0	0	9	12	1	0	0	0	5	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	44	1	5	0	15	1	0	0	7	0	3	7	0	0	5	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	133	11	7	0	8	7	0	0	17	26	4	17	1	0	25	4	0	5
LA NUOVA VENEZIA.....	29	1	3	0	5	3	0	0	6	3	0	1	0	0	4	1	0	2
IL PICCOLO.....	95	3	3	0	19	5	0	0	19	5	13	7	0	0	8	0	4	9
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	94	8	2	0	18	5	0	0	9	3	2	9	1	0	18	9	4	7
LA PROVINCIA (CR).....	66	6	1	0	17	2	0	0	15	2	1	6	0	0	9	3	3	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	75	3	2	0	13	0	0	0	7	6	0	7	0	0	12	15	7	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	57	3	2	0	1	1	0	0	14	6	4	7	0	0	4	5	1	8
LA REPUBBLICA.....	1212	104	128	0	315	96	0	0	210	58	85	72	3	0	70	27	17	27
IL RESTO DEL CARLINO.....	427	16	39	0	81	25	0	0	61	43	26	25	0	0	72	22	10	8
IL SECOLO XIX.....	264	9	13	0	60	17	0	0	24	18	30	33	0	0	28	15	18	2
LA SICILIA.....	126	5	12	0	14	6	0	0	20	13	9	16	2	0	19	5	2	3
IL SOLE 24 ORE.....	485	25	56	0	163	39	0	0	94	19	27	12	2	0	22	7	2	16
LA STAMPA.....	669	40	39	0	121	22	0	0	87	51	73	85	10	0	61	25	32	24
IL TEMPO.....	136	11	7	0	20	4	0	0	27	7	27	10	2	0	10	5	0	5
IL TIRRENO.....	232	13	11	0	41	4	0	0	39	19	15	23	2	0	36	6	12	12
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	58	3	6	0	9	0	0	0	8	12	4	3	0	0	8	1	4	0
TUTTOSPORT.....	89	13	16	0	9	1	0	0	4	4	6	7	3	0	11	3	0	12
L'UNIONE SARDA.....	151	9	3	0	8	3	0	0	18	20	16	16	1	0	24	15	12	5
L'UNITA'.....	188	11	15	0	30	18	0	0	25	18	7	21	2	0	22	12	1	5
TOTALE LETTURE	10926	824	927	0	2126	591	0	0	1587	728	901	902	89	0	1159	422	248	424
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	400	44	38	0	56	9	0	0	51	25	29	47	6	0	47	11	11	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	806	128	95	0	141	33	0	0	86	44	43	54	7	0	84	17	8	66
TUTTOSPORT.....	150	22	23	0	19	2	0	0	11	8	11	17	3	0	20	6	0	10
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	206	25	17	0	28	4	0	0	28	15	19	24	3	0	16	5	4	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	384	67	42	0	64	11	0	0	40	25	8	27	6	0	38	10	1	45
TUTTOSPORT.....	79	12	15	0	7	1	0	0	3	3	5	5	3	0	10	3	0	12
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1008	96	134	0	234	85	0	0	187	53	58	40	2	0	45	17	11	46
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	68	5	5	0	18	17	0	0	6	4	0	2	0	0	8	0	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	455	84	26	0	75	15	0	0	50	39	14	41	1	0	27	19	5	59
IO DONNA.....	1368	128	162	0	408	66	0	0	187	63	108	83	2	0	91	17	16	38
SETTE.....	1181	147	96	0	333	64	0	0	143	41	103	92	6	0	84	25	18	28
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	650	96	75	0	130	50	0	0	72	43	41	64	6	0	45	8	3	17
TV SETTE.....	1364	186	109	0	350	67	0	0	150	62	112	112	12	0	117	39	16	33
IL VENERDI'.....	1763	183	193	0	431	110	0	0	320	68	134	94	7	0	116	34	20	55

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.8	4.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.5	6.6	5.5	8.4	1.1	0.0	22.0	13.2	7.1	2.7	
L'ADIGE.....	100.0	11.4	7.4	0.0	5.5	12.9	0.0	0.0	17.5	3.6	9.2	13.2	1.3	0.0	8.1	2.8	0.3	6.9	
ALTO ADIGE.....	100.0	6.3	5.0	0.0	8.7	10.1	0.0	0.0	19.0	7.8	10.8	15.3	0.0	0.0	7.0	5.6	1.9	2.6	
L'ARENA.....	100.0	7.5	2.6	0.0	0.3	4.8	0.0	0.0	11.6	9.1	6.3	11.7	0.0	0.0	24.4	7.5	10.1	3.9	
AVVENIRE.....	100.0	3.9	2.5	0.0	21.5	10.0	0.0	0.0	9.4	3.2	11.4	7.5	0.0	0.0	17.6	3.2	6.2	3.7	
IL CENTRO.....	100.0	5.6	14.6	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	20.7	7.3	9.4	10.9	4.0	0.0	10.3	7.2	0.6	4.9	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	8.0	16.1	0.0	10.2	3.5	0.0	0.0	12.3	8.5	5.9	7.7	0.6	0.0	14.9	2.7	2.0	7.5	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	8.7	8.4	0.0	29.5	6.5	0.0	0.0	12.8	4.1	8.6	7.4	0.7	0.0	8.0	1.3	0.9	3.0	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	11.9	8.5	0.0	13.6	1.9	0.0	0.0	13.2	7.0	8.8	11.8	1.6	0.0	8.8	2.6	2.1	8.1	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	1.7	7.0	0.0	21.0	4.5	0.0	0.0	9.3	12.4	7.0	10.8	1.8	0.0	14.6	1.9	6.4	1.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	17.1	11.1	0.0	16.8	3.1	0.0	0.0	10.6	6.3	2.9	6.9	1.5	0.0	10.1	2.6	0.4	10.8	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	8.7	10.4	0.0	9.6	5.4	0.0	0.0	16.3	11.4	9.6	7.0	0.7	0.0	8.8	1.9	0.9	9.3	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	12.1	4.4	0.0	11.2	5.4	0.0	0.0	20.8	7.9	5.1	8.2	2.6	0.0	11.3	6.6	1.8	2.5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	4.0	11.7	0.0	3.9	6.4	0.0	0.0	8.5	13.7	8.6	6.2	0.0	0.0	23.6	7.5	3.1	2.8	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	2.8	4.5	0.0	18.9	1.6	0.0	0.0	14.0	7.8	9.1	2.3	0.0	0.0	18.4	11.3	2.1	7.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.2	0.9	0.0	29.2	8.8	0.0	0.0	22.5	11.8	0.9	0.0	0.0	0.0	14.8	1.7	2.8	5.2	
IL GAZZETTINO.....	100.0	6.5	12.9	0.0	11.6	4.8	0.0	0.0	15.1	7.2	8.8	9.0	0.5	0.0	13.7	3.3	3.6	2.8	
IL GIORNALE.....	100.0	7.3	8.0	0.0	29.8	8.1	0.0	0.0	11.4	2.2	12.6	8.7	0.2	0.0	5.5	1.4	1.8	2.9	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	8.6	4.0	0.0	19.7	3.2	0.0	0.0	14.1	6.2	7.6	9.6	0.8	0.0	8.8	2.8	3.6	10.8	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	11.7	7.8	0.0	12.6	7.5	0.0	0.0	7.3	9.0	9.5	15.7	0.3	0.0	9.9	5.2	1.8	1.8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	3.9	9.5	0.0	10.8	0.7	0.0	0.0	15.8	7.5	17.7	5.2	2.8	0.0	10.5	11.4	0.7	3.6	
IL GIORNO.....	100.0	5.0	8.2	0.0	22.5	3.7	0.0	0.0	17.5	3.4	7.3	6.9	0.1	0.0	12.9	7.5	1.4	3.8	
ITALIA OGGI.....	100.0	0.9	16.6	0.0	19.5	4.1	0.0	0.0	41.5	2.4	0.7	0.0	2.8	0.0	3.6	0.0	0.0	7.8	
LIBERTA'.....	100.0	7.6	4.9	0.0	23.1	5.4	0.0	0.0	12.8	1.1	5.3	6.2	0.0	0.0	12.6	8.9	9.0	3.2	
IL MANIFESTO.....	100.0	12.0	19.8	0.0	16.8	16.2	0.0	0.0	10.9	4.5	6.5	5.2	3.9	0.0	2.7	0.0	0.0	1.7	
IL MATTINO.....	100.0	10.7	5.9	0.0	12.2	4.8	0.0	0.0	13.7	9.6	9.4	9.3	3.5	0.0	11.3	5.6	0.3	3.6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	9.1	10.3	0.0	16.1	2.0	0.0	0.0	19.0	3.1	1.9	9.7	0.0	0.0	13.7	11.4	0.3	3.4	
IL MESSAGGERO.....	100.0	8.0	11.0	0.0	14.1	2.5	0.0	0.0	13.7	9.5	10.6	8.6	0.6	0.0	13.3	5.4	0.3	2.5	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	3.5	5.8	0.0	11.2	3.5	0.0	0.0	18.3	2.7	15.6	8.4	1.4	0.0	12.1	11.0	2.4	4.2	
LA NAZIONE.....	100.0	7.1	10.5	0.0	16.8	5.9	0.0	0.0	14.7	3.4	11.5	7.2	0.2	0.0	13.6	3.4	2.8	3.0	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	2.7	7.0	0.0	7.4	4.8	0.0	0.0	25.4	33.8	2.3	0.5	0.0	0.0	15.9	0.0	0.0	0.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	2.2	12.3	0.0	34.4	1.4	0.0	0.0	16.0	0.7	6.2	15.2	0.0	0.0	11.2	0.0	0.5	0.0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	8.6	5.6	0.0	5.9	5.5	0.0	0.0	13.1	19.3	3.1	12.9	0.7	0.0	18.9	2.7	0.2	3.5	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	4.9	11.6	0.0	16.7	9.9	0.0	0.0	21.4	9.4	0.0	3.0	0.0	0.0	13.7	3.5	0.0	5.8	
IL PICCOLO.....	100.0	3.7	3.2	0.0	19.7	5.6	0.0	0.0	20.1	5.4	13.4	6.9	0.0	0.0	8.3	0.5	4.3	9.0	
LA PROVINCIA DI CO/LO.....	100.0	8.0	2.2	0.0	19.1	5.2	0.0	0.0	9.6	2.9	2.1	9.2	1.6	0.0	18.8	9.8	4.5	7.1	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	9.5	1.8	0.0	26.1	3.2	0.0	0.0	22.8	2.8	2.0	8.9	0.0	0.0	13.6	4.1	4.4	0.8	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	4.6	3.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	9.6	7.4	0.2	9.8	0.0	0.0	16.1	20.2	9.4	2.5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	5.6	4.1	0.0	1.8	1.0	0.0	0.0	24.5	10.3	7.2	13.0	0.0	0.0	7.6	9.3	1.0	14.7	
LA REPUBBLICA.....	100.0	8.5	10.6	0.0	26.0	7.9	0.0	0.0	17.4	4.8	7.0	5.9	0.3	0.0	5.8	2.2	1.4	2.2	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	3.7	9.2	0.0	19.0	5.9	0.0	0.0	14.2	10.1	6.0	5.7	0.0	0.0	16.9	5.1	2.2	1.9	
IL SECOLO XIX.....	100.0	3.3	4.9	0.0	22.6	6.3	0.0	0.0	9.1	6.8	11.2	12.5	0.2	0.0	10.5	5.5	6.6	0.6	
LA SICILIA.....	100.0	3.6	9.4	0.0	11.0	5.1	0.0	0.0	15.6	10.6	7.5	13.1	1.6	0.0	14.8	3.8	1.7	2.1	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	5.2	11.5	0.0	33.5	8.1	0.0	0.0	19.3	4.0	5.6	2.6	0.5	0.0	4.6	1.4	0.4	3.3	
LA STAMPA.....	100.0	5.9	5.8	0.0	18.0	3.2	0.0	0.0	13.0	7.6	11.0	12.7	1.5	0.0	9.1	3.7	4.8	3.6	
IL TEMPO.....	100.0	8.0	5.4	0.0	15.0	3.1	0.0	0.0	19.9	5.3	19.8	7.3	1.5	0.0	7.1	3.7	0.0	3.9	
IL TIRRENO.....	100.0	5.5	4.6	0.0	17.5	1.6	0.0	0.0	16.9	8.1	6.6	9.7	1.1	0.0	15.3	2.5	5.2	5.3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.8	10.4	0.0	15.4	0.3	0.0	0.0	14.2	21.1	6.4	4.9	0.0	0.0	12.9	1.5	7.3	0.6	
TUTTOSPORT.....	100.0	14.7	17.6	0.0	9.8	1.6	0.0	0.0	4.8	4.3	6.5	7.9	3.0	0.0	12.6	3.6	0.3	13.2	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.9	1.9	0.0	5.1	1.9	0.0	0.0	12.1	13.1	10.8	10.4	1.0	0.0	15.9	10.2	8.0	3.6	
L'UNITA'.....	100.0	5.7	8.2	0.0	15.9	9.9	0.0	0.0	13.1	9.7	3.5	11.4	1.1	0.0	11.7	6.2	0.7	2.8	
TOTALE LETTURE	100.0	7.5	8.5	0.0	19.5	5.4	0.0	0.0	14.5	6.7	8.2	8.3	0.8	0.0	10.6	3.9	2.3	3.9	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	11.1	9.5	0.0	14.1	2.2	0.0	0.0	12.8	6.2	7.1	11.7	1.4	0.0	11.7	2.8	2.9	6.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	15.9	11.8	0.0	17.5	4.1	0.0	0.0	10.6	5.4	5.3	6.6	0.9	0.0	10.5	2.1	1.0	8.2	
TUTTOSPORT.....	100.0	14.4	15.1	0.0	12.5	1.4	0.0	0.0	7.4	5.6	7.1	11.2	1.9	0.0	13.2	3.8	0.0	6.4	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	12.2	8.2	0.0	13.4	1.8	0.0	0.0	13.4	7.3	9.3	11.8	1.7	0.0	7.9	2.5	1.9	8.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	17.5	10.9	0.0	16.6	2.8	0.0	0.0	10.5	6.6	2.1	7.0	1.7	0.0	9.9	2.7	0.1	11.7	
TUTTOSPORT.....	100.0	14.8	18.4	0.0	9.0	1.6	0.0	0.0	4.0	3.9	6.3	6.9	3.4	0.0	12.4	3.6	0.4	15.4	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	9.5	13.3	0.0	23.3	8.4	0.0	0.0	18.6	5.2	5.7	4.0	0.2	0.0	4.5	1.6	1.1	4.5	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	6.9	7.9	0.0	25.9	24.7	0.0	0.0	8.7	5.1	0.0	3.1	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	5.9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	18.5	5.7	0.0	16.5	3.2	0.0	0.0	11.0	8.5	3.0	9.1	0.3	0.0	5.				

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)		Apparate (-)	Apparate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072	0	2483	590	0	0	2707	1691	1416	2145	285	0	5636	3384	1823	682
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	4.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.5	6.6	5.5	8.4	1.1	0.0	22.0	13.2	7.1	2.7
L'ADIGE.....	100.0	167	176		57	561			166	54	167	158	119		37	21	4	258
ALTO ADIGE.....	100.0	92	119		90	440			180	118	196	183	0		32	43	26	96
L'ARENA.....	100.0	110	61		3	211			110	139	114	140	0		111	57	142	148
AVVENIRE.....	100.0	57	60		222	435			89	48	206	89	0		80	24	88	138
IL CENTRO.....	100.0	81	350		48	0			196	111	170	130	361		47	54	8	183
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	117	387		106	151			117	128	107	92	58		68	21	28	283
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	127	201		305	282			122	63	157	88	60		36	10	13	114
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	175	204		140	82			126	107	159	141	145		40	20	30	305
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	25	168		217	196			88	188	127	129	160		67	14	90	62
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	250	266		174	136			100	95	53	83	131		46	19	5	405
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	127	248		99	235			155	174	173	84	61		40	15	12	349
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	177	105		116	237			197	120	92	98	233		51	50	26	96
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	58	281		40	279			81	208	157	74	0		108	57	44	104
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	40	107		195	69			132	119	166	28	0		84	86	30	271
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	17	23		302	384			213	180	17	0	0		68	13	40	197
IL GAZZETTINO.....	100.0	95	309		120	209			143	110	159	108	41		63	25	51	107
IL GIORNALE.....	100.0	106	191		309	351			108	34	228	104	20		25	11	26	110
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	125	97		203	138			134	95	138	115	74		40	21	51	408
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	171	187		130	325			69	136	173	188	24		45	39	25	68
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	58	228		111	30			150	115	320	62	248		48	87	10	135
IL GIORNO.....	100.0	72	197		233	160			166	51	132	82	8		59	57	19	143
ITALIA OGGI.....	100.0	13	398		202	181			393	37	12	0	252		17	0	0	295
LIBERTA'.....	100.0	112	116		238	237			121	17	96	74	0		57	67	126	120
IL MANIFESTO.....	100.0	176	473		173	706			103	68	118	62	350		12	0	0	62
IL MATTINO.....	100.0	157	141		126	208			130	146	171	112	317		51	42	5	135
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	133	248		167	85			180	47	34	115	0		62	87	4	128
IL MESSAGGERO.....	100.0	117	262		146	108			130	144	192	103	56		61	41	4	95
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	51	138		116	150			173	41	283	101	130		55	84	34	157
LA NAZIONE.....	100.0	103	250		173	259			139	51	208	86	15		62	26	40	114
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	40	168		77	210			241	514	42	6	0		72	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	32	294		356	60			151	11	113	182	0		51	0	7	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	126	134		61	239			124	292	56	154	64		86	21	3	133
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	72	278		173	432			203	143	0	36	0		62	26	0	220
IL PICCOLO.....	100.0	54	77		204	246			191	82	242	83	0		38	4	60	338
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	117	54		197	224			91	44	38	110	143		86	74	63	266
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	139	44		270	138			216	43	35	107	0		62	31	62	29
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	68	71		179	0			91	112	4	117	0		73	153	132	94
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	82	98		18	45			233	157	130	155	0		34	70	14	553
LA REPUBBLICA.....	100.0	125	253		269	345			165	73	127	71	23		26	17	20	85
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	55	219		197	258			135	153	109	69	0		77	39	31	71
IL SECOLO XIX.....	100.0	48	118		234	274			86	104	202	149	15		48	42	93	22
LA SICILIA.....	100.0	53	224		114	224			148	160	137	157	142		67	29	24	81
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	75	275		347	351			183	61	102	31	46		21	11	6	123
LA STAMPA.....	100.0	87	139		186	141			123	116	199	152	137		41	28	68	134
IL TEMPO.....	100.0	117	130		155	134			189	80	359	88	132		32	28	0	146
IL TIRRENO.....	100.0	80	110		181	70			160	123	120	116	97		70	19	74	200
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	71	250		160	15			135	320	117	59	0		59	11	103	23
TUTTOSPORT.....	100.0	215	421		101	69			46	65	118	95	273		58	27	4	498
L'UNIONE SARDA.....	100.0	87	46		53	85			114	198	197	125	88		72	77	112	136
L'UNITA'.....	100.0	84	197		164	429			124	148	63	136	102		53	47	10	106
TOTALE LETTURE	100.0	110	203		201	235			138	101	149	99	73		48	29	32	146
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	163	228		146	98			121	94	129	140	128		53	22	40	238
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	232	282		181	180			101	83	96	79	80		48	16	14	309
TUTTOSPORT.....	100.0	210	361		129	62			70	85	129	134	171		60	29	0	240
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	179	196		139	77			127	111	168	141	151		36	19	26	327
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	256	261		171	121			100	100	37	84	149		45	21	2	438
TUTTOSPORT.....	100.0	217	440		93	70			38	59	114	82	305		57	27	5	579
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	139	319		240	366			176	80	104	48	15		20	13	16	171
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	100	188		267	1077			82	78	0	37	0		54	0	0	220
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	270	136		170	141			104	130	55	109	30		27	32	14	490
IO DONNA.....	100.0	137	283		308	212			130	70	143	73	11		30	9	16	105
SETTE.....	100.0	182	194		292	238			115	53	159	93	46		32	16	22	89
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	215	275		207	332			105	101	114	118	80		32	9	7	101
TV SETTE.....	100.0	199	191		265	214			104	69	148	98	80		39	21	16	92
IL VENERDI'.....	100.0	151	262		253	273			172	59	137	64	35		30	15	16	118

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definivi	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205
L'ADIGE	56	0	1	0	4	10	2	0	13	2	7	9	1	1	6	2	0	0
ALTO ADIGE	93	0	0	0	9	11	2	1	18	6	12	17	0	3	7	6	2	0
L'ARENA	96	0	3	0	0	3	0	2	9	10	7	13	0	1	24	8	11	3
AVVENIRE	111	3	1	0	24	14	1	0	10	1	13	8	0	7	16	3	8	3
IL CENTRO	45	0	0	4	3	0	3	0	7	2	6	6	2	1	6	4	0	2
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	72	0	1	0	14	4	1	2	9	7	5	8	0	4	9	3	2	2
CORRIERE DELLA SERA	1055	5	35	7	375	78	16	16	119	41	111	91	3	35	77	15	12	17
CORR. DELLO SPORT-STADIO	218	1	11	13	34	8	7	16	16	11	16	27	7	22	12	6	5	7
L'ECO DI BERGAMO	116	0	0	2	28	7	0	1	8	10	8	13	3	7	16	2	8	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	427	2	11	33	98	13	23	38	28	15	13	28	12	51	28	11	2	21
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	123	1	6	1	16	8	1	3	19	5	15	10	4	11	12	3	1	6
GAZZETTA DEL SUD	140	1	2	2	22	14	2	1	27	6	9	13	4	3	18	10	3	2
GAZZETTA DI MANTOVA	60	0	1	0	5	2	0	0	6	12	8	6	0	2	10	7	3	0
GAZZETTA DI PARMA	90	1	2	0	21	1	1	0	12	4	9	2	0	4	16	8	2	7
GAZZETTA DI REGGIO	41	0	0	1	13	4	1	1	7	4	0	0	0	4	3	1	1	1
IL GAZZETTINO	239	0	5	1	28	13	1	1	32	24	27	31	3	15	35	9	13	0
IL GIORNALE	325	2	4	4	112	30	6	2	34	6	47	33	3	8	15	5	7	6
GIORNALE DI BRESCIA	121	2	1	4	27	7	1	4	14	6	12	12	1	1	7	4	6	11
GIORNALE DI SICILIA	126	0	3	3	25	9	0	1	7	7	13	24	1	12	12	5	3	2
IL GIORNALE DI VICENZA	73	0	1	0	17	1	0	3	7	6	14	5	1	3	11	4	1	0
IL GIORNO	175	0	1	2	46	11	4	2	19	4	15	13	0	14	22	15	3	4
ITALIA OGGI	32	0	4	0	11	2	0	0	12	1	0	0	0	0	2	0	0	0
LIBERTA'	65	1	1	0	17	5	0	2	8	1	4	4	0	1	7	6	7	2
IL MANIFESTO	58	0	10	0	10	12	0	3	7	3	4	4	3	0	2	0	0	0
IL MATTINO	168	3	1	1	37	8	1	3	16	4	23	23	8	5	24	12	1	0
IL MATTINO DI PADOVA	63	0	0	2	10	2	4	2	15	2	1	8	0	1	5	9	0	1
IL MESSAGGERO	400	0	13	5	76	18	10	5	44	30	52	43	1	13	59	27	2	2
MESSAGGERO VENETO	84	0	2	2	14	3	0	0	5	2	18	6	4	8	7	11	3	0
LA NAZIONE	327	0	3	6	69	25	3	7	41	10	39	27	0	25	39	15	12	6
LA NUOVA FERRARA	23	0	1	0	3	0	0	0	4	11	1	0	0	1	3	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	37	1	0	1	15	1	0	0	7	0	3	1	0	4	5	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	93	1	0	1	14	7	1	1	9	10	4	16	1	3	19	3	0	3
LA NUOVA VENEZIA	18	0	0	0	2	1	1	0	4	3	0	1	0	1	4	1	0	0
IL PICCOLO	76	0	0	3	14	5	0	0	11	4	11	7	0	6	8	0	4	2
LA PROVINCIA DI CO/LC	71	0	2	0	13	2	0	0	8	1	2	9	1	8	10	8	4	2
LA PROVINCIA (CR)	56	0	1	1	14	2	0	1	8	2	1	6	0	6	7	3	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	60	0	0	1	6	0	0	1	5	2	0	7	0	3	11	15	7	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	44	0	1	2	3	3	0	1	8	0	4	7	5	2	3	5	1	0
LA REPUBBLICA	970	6	53	8	316	90	17	7	152	38	80	68	5	22	54	25	17	13
IL RESTO DEL CARLINO	367	1	15	6	75	20	2	4	49	41	22	25	0	19	60	14	10	5
IL SECOLO XIX	255	0	6	1	71	14	2	0	15	13	29	33	1	11	26	13	18	2
LA SICILIA	116	0	0	7	24	8	2	4	16	4	5	13	4	8	14	2	2	2
IL SOLE 24 ORE	372	0	13	4	165	32	6	5	70	10	24	11	4	5	17	1	2	2
LA STAMPA	619	6	9	15	137	20	14	7	59	42	73	83	10	22	51	24	32	14
IL TEMPO	116	1	2	0	18	5	1	1	17	6	25	9	3	13	9	4	0	3
IL TIRRENO	175	0	2	2	31	5	3	3	21	12	13	22	0	14	27	5	12	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	50	0	3	0	8	2	0	3	8	8	4	3	0	0	5	1	4	0
TUTTOSPORT	84	1	0	12	14	2	2	11	1	3	6	6	1	10	10	3	0	4
L'UNIONE SARDA	113	2	0	2	10	1	2	3	9	6	15	16	1	2	15	15	12	0
L'UNITA'	167	0	2	2	35	24	3	0	16	15	6	13	2	15	19	11	1	1
TOTALE LETTURE	8883	40	232	164	2150	570	141	169	1070	475	831	840	101	434	884	366	248	167
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	387	0	16	23	63	13	15	18	25	15	24	47	9	55	34	11	11	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	740	7	15	51	179	26	32	50	48	24	41	52	10	89	61	17	8	30
TUTTOSPORT	139	2	0	20	23	7	2	14	2	6	11	12	2	14	15	6	0	2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	190	1	10	11	30	8	5	15	15	11	15	24	7	17	8	5	4	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	374	1	10	30	84	11	21	36	24	14	8	24	12	45	23	10	1	19
TUTTOSPORT	75	1	0	11	12	2	2	10	1	2	5	5	0	9	9	3	0	4
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	632	4	37	1	199	71	8	6	115	27	56	40	0	4	29	17	11	8
DIARIO DELLA SETTIMANA	65	0	3	0	21	18	0	0	4	4	0	2	2	2	8	0	0	1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	362	5	5	26	95	22	20	17	17	24	14	35	8	16	20	15	5	20
IO DONNA	882	3	26	5	314	64	1	8	120	34	104	79	0	8	72	17	16	10
SETTE	875	5	29	3	292	73	11	8	99	29	99	87	1	15	69	25	18	13
SPECCHIO DELLA STAMPA	428	8	14	2	124	40	4	0	44	26	39	60	6	7	34	8	3	9
TV SETTE	968	6	26	7	303	70	7	16	106	32	110	111	9	22	91	33	16	4
IL VENERDI'	1311	8	79	16	389	106	21	7	211	48	129	89	12	18	96	34	20	28

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.3	0.8	11.7	2.6	0.6	0.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0	
L'ADIGE.....	100.0	0.0	1.2	0.7	6.7	17.2	3.0	0.6	22.2	3.5	11.7	16.4	1.7	0.9	10.3	3.5	0.3	0.0	
ALTO ADIGE.....	100.0	0.0	0.2	0.3	9.2	11.7	1.8	1.4	19.1	6.5	12.8	18.0	0.0	3.3	7.0	6.6	2.2	0.0	
L'ARENA.....	100.0	0.0	2.7	0.0	0.4	3.0	0.0	1.8	9.9	10.7	7.4	13.8	0.0	1.3	25.0	8.8	11.9	3.4	
AVVENIRE.....	100.0	2.6	1.1	0.0	22.1	12.9	0.5	0.0	8.8	0.7	11.9	7.1	0.0	5.9	14.8	2.3	7.0	2.3	
IL CENTRO.....	100.0	0.0	0.0	8.0	5.7	1.0	5.9	0.0	14.8	4.0	12.2	14.2	5.2	2.7	13.0	8.1	0.7	4.4	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	0.0	1.6	0.1	19.0	6.1	1.3	2.7	12.5	9.9	6.9	11.1	0.7	5.2	12.5	4.3	3.1	3.0	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	0.4	3.3	0.7	35.6	7.4	1.5	1.5	11.3	3.9	10.5	8.6	0.3	3.3	7.3	1.4	1.2	1.6	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.4	4.9	6.0	15.7	3.8	3.0	7.2	7.5	5.2	7.3	12.3	3.2	10.3	5.5	2.6	2.3	3.1	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0.0	0.2	1.4	24.1	6.1	0.0	0.8	7.1	9.0	6.8	11.5	3.0	6.4	13.6	2.0	6.9	1.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.5	2.6	7.7	22.9	3.1	5.4	8.9	6.5	3.6	3.0	6.6	2.8	12.0	6.7	2.6	0.4	4.9	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	0.7	4.8	1.1	13.3	6.7	0.5	2.3	15.8	4.2	12.1	8.3	3.4	8.9	9.9	2.0	1.1	5.0	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	0.9	1.6	1.2	15.9	9.7	1.4	0.7	19.6	4.4	6.2	9.1	3.2	2.1	13.1	7.0	2.2	1.5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0.0	1.2	0.0	8.3	3.8	0.0	0.0	10.4	20.0	12.8	9.2	0.0	2.8	15.8	11.1	4.6	0.0	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	1.1	2.1	0.0	22.9	1.2	1.4	0.0	13.8	4.1	10.2	2.6	0.0	4.0	17.3	9.1	2.4	7.9	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0.0	0.0	1.3	32.7	10.9	1.5	2.5	15.9	10.8	0.9	0.0	0.0	8.6	7.1	1.7	2.8	3.4	
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.0	2.2	0.6	11.9	5.5	0.5	0.6	13.5	9.9	11.3	12.9	1.1	6.2	14.7	3.8	5.3	0.1	
IL GIORNALE.....	100.0	0.6	1.1	1.4	34.5	9.1	1.8	0.7	10.6	1.7	14.4	10.3	1.0	2.5	4.7	1.5	2.2	1.8	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	1.9	0.6	3.2	22.1	5.7	0.7	3.2	11.9	5.3	9.8	10.3	1.1	0.6	6.2	3.7	4.8	9.0	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	0.0	2.8	2.4	19.7	7.3	0.0	0.8	5.5	5.8	10.1	18.9	0.7	9.3	9.1	3.8	2.2	1.4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	0.0	1.7	0.0	23.2	1.0	0.0	4.2	9.8	7.7	18.5	7.4	1.1	4.2	14.6	5.4	1.1	0.0	
IL GIORNO.....	100.0	0.0	0.4	1.4	26.1	6.1	2.0	1.3	10.9	2.5	8.5	7.7	0.1	7.8	12.3	8.7	1.6	2.5	
ITALIA OGGI.....	100.0	0.0	12.6	0.0	34.8	6.4	0.0	0.0	36.2	3.8	1.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	
LIBERTA'.....	100.0	1.7	0.8	0.0	25.8	7.5	0.0	2.8	12.7	1.3	5.9	6.2	0.0	1.9	10.8	9.9	10.0	2.6	
IL MANIFESTO.....	100.0	0.0	16.5	0.5	17.0	20.2	0.8	4.7	11.7	5.5	7.4	6.4	5.4	0.0	3.3	0.0	0.0	0.7	
IL MATTINO.....	100.0	1.7	0.7	0.4	22.0	4.8	0.4	1.5	9.2	2.5	13.7	13.5	4.6	2.8	14.4	7.1	0.6	0.0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0.0	0.0	3.5	16.4	2.6	5.6	3.3	23.9	2.5	2.1	13.1	0.0	1.9	8.0	15.0	0.4	1.5	
IL MESSAGGERO.....	100.0	0.1	3.2	1.2	19.0	4.5	2.6	1.2	11.1	7.6	12.9	10.7	0.2	3.2	14.8	6.8	0.4	0.6	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0.0	2.5	1.9	16.0	4.1	0.0	0.0	6.4	2.3	20.8	7.2	4.8	9.6	8.3	12.9	3.2	0.0	
LA NAZIONE.....	100.0	0.0	0.9	1.9	21.1	7.5	0.9	2.2	12.5	2.9	11.8	8.1	0.0	7.8	12.0	4.6	3.8	2.0	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.0	3.2	0.9	11.5	0.0	0.0	1.3	17.8	47.8	3.4	0.7	0.0	2.5	10.9	0.0	0.0	0.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	1.9	0.5	3.4	39.2	1.6	0.0	0.0	17.5	0.9	7.3	3.7	0.0	9.8	13.2	0.0	0.6	0.4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	1.4	0.0	1.2	14.9	7.3	1.3	1.5	9.6	10.2	4.4	17.0	0.6	3.3	20.8	3.1	0.3	3.1	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	0.0	0.0	0.0	11.0	4.9	6.5	0.0	24.8	15.1	0.0	4.8	0.0	5.2	22.1	5.6	0.0	0.0	
IL PICCOLO.....	100.0	0.0	0.5	3.5	18.6	7.1	0.2	0.1	14.7	5.3	14.2	8.7	0.0	7.5	10.4	0.6	5.4	3.1	
LA PROVINCIA DI CO/LC.....	100.0	0.0	2.2	0.6	18.0	2.6	0.5	0.7	11.5	2.1	2.8	12.1	2.1	10.7	14.5	11.3	5.9	2.5	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0.0	1.5	2.1	25.6	3.7	0.0	1.4	15.2	3.3	1.9	10.3	0.0	10.7	12.2	4.8	5.1	2.2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	0.0	0.6	2.5	9.6	0.0	0.0	2.0	7.5	3.7	0.2	12.1	0.0	4.5	18.2	24.9	11.6	2.7	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	0.0	1.4	5.2	6.2	6.9	0.0	2.4	17.8	0.8	9.3	15.7	10.2	5.1	6.1	11.5	1.3	0.0	
LA REPUBBLICA.....	100.0	0.6	5.4	0.8	32.6	9.3	1.7	0.7	15.7	3.9	8.3	7.0	0.5	2.3	5.6	2.5	1.8	1.3	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	0.2	4.2	1.6	20.4	5.5	0.5	1.1	13.2	11.1	6.0	6.7	0.0	5.3	16.3	3.9	2.6	1.3	
IL SECOLO XIX.....	100.0	0.0	2.3	0.5	27.7	5.6	0.7	0.0	5.9	5.2	11.3	12.9	0.4	4.2	10.3	5.2	6.9	0.9	
LA SICILIA.....	100.0	0.0	0.0	5.8	20.7	7.0	1.4	3.8	14.0	3.4	3.9	11.6	3.8	6.8	11.9	1.9	1.9	2.1	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	0.1	3.4	1.0	44.3	8.6	1.6	1.3	18.9	2.7	6.5	3.0	1.0	1.4	4.7	0.3	0.6	0.6	
LA STAMPA.....	100.0	1.0	1.5	2.4	22.1	3.2	2.2	1.2	9.6	6.7	11.8	13.4	1.7	3.6	8.3	3.9	5.2	2.3	
IL TEMPO.....	100.0	0.5	2.1	0.3	15.6	4.6	0.5	0.7	14.8	5.2	21.4	7.6	2.2	10.9	7.4	3.8	0.0	2.5	
IL TIRRENO.....	100.0	0.1	1.1	1.0	17.6	3.0	1.5	1.8	11.9	6.9	7.6	12.4	0.1	8.1	15.3	3.1	7.0	1.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	0.0	7.0	0.0	16.2	4.8	0.0	6.6	16.6	15.4	7.5	5.7	0.0	9.9	1.8	8.5	0.0		
TUTTOSPORT.....	100.0	0.8	0.0	14.4	16.2	2.8	2.0	12.6	1.4	3.2	6.9	7.6	0.8	11.4	11.6	3.8	0.3	4.3	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	1.4	0.0	2.1	9.0	1.2	1.6	2.6	8.3	5.4	12.9	14.0	1.3	2.1	13.6	13.6	10.7	0.1	
L'UNITA'.....	100.0	0.0	1.3	1.5	21.0	14.3	2.0	0.1	9.8	9.1	3.7	7.6	1.1	8.9	11.4	6.8	0.8	0.6	
TOTALE LETTURE	100.0	0.5	2.6	1.8	24.2	6.4	1.6	1.9	12.0	5.3	9.4	9.5	1.1	4.9	10.0	4.1	2.8	1.9	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.0	4.1	5.9	16.2	3.4	3.8	4.8	6.4	3.9	6.2	12.1	2.2	14.2	8.8	2.9	2.9	2.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	1.0	2.1	6.9	24.2	3.5	4.4	6.7	6.4	3.3	5.5	7.0	1.4	12.0	8.2	2.3	1.1	4.0	
TUTTOSPORT.....	100.0	1.1	0.0	14.6	16.8	5.1	1.7	9.9	1.5	4.6	7.7	8.7	1.6	10.1	10.9	4.1	0.0	1.4	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.5	5.1	6.0	15.6	4.0	2.7	8.0	7.8	5.7	7.6	12.4	3.5	9.0	4.4	2.4	2.0	3.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.3	2.8	7.9	22.4	3.0	5.7	9.7	6.5	3.7	2.1	6.5	3.3	12.1	6.1	2.6	0.1	5.1	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.7	0.0	14.3	16.1	2.1	2.0	13.4	1.4	2.8	6.6	7.2	0.5	11.8	11.9	3.7	0.4	5.2	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	0.7	5.9	0.2	31.4	11.2	1.3	0.9	18.2	4.2	8.8	6.3	0.0	0.6	4.5	2.6	1.8	1.3	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	0.0	5.3	0.0	32.8	27.1	0.0	0.0	6.3	5.4	0.0	3.2	3.3	2.8	12.5	0.0	0.0	1.2	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	1.5	1.3	7.2	26.3	6.0	5.5	4.6	4.7	6.7									

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.3	0.8	11.7	2.6	0.6	0.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
L'ADIGE	100.0	0	96	90	57	654	528	72	261	67	179	167	126	21	48	25	4	0
ALTO ADIGE	100.0	0	18	39	78	445	308	180	224	123	195	183	0	74	33	46	24	0
L'ARENA	100.0	0	205	0	3	115	0	234	117	204	113	140	0	29	116	62	131	331
AVVENIRE	100.0	884	85	0	188	489	86	0	104	14	182	72	0	133	69	16	77	223
IL CENTRO	100.0	0	0	971	49	39	1039	0	174	77	186	144	393	60	60	57	8	431
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	0	125	13	162	230	235	348	147	188	105	113	51	117	58	30	34	298
CORRIERE DELLA SERA	100.0	151	254	83	304	282	263	194	133	74	161	88	22	75	34	10	13	159
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	127	372	726	134	145	524	925	88	100	111	125	240	233	25	18	25	300
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0	14	169	206	232	0	106	84	171	104	117	225	145	63	14	76	102
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	167	199	936	195	117	945	1154	76	68	45	67	213	272	31	18	4	475
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	230	364	134	113	253	92	294	186	81	185	84	254	201	46	14	12	489
GAZZETTA DEL SUD	100.0	307	120	151	136	369	245	94	231	84	95	92	239	48	61	49	25	150
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0	92	0	71	143	0	0	123	381	196	93	0	62	73	78	51	0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	362	161	0	196	44	245	0	162	77	156	26	0	91	80	64	26	776
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0	0	153	279	414	259	324	187	205	14	0	0	194	33	12	31	334
IL GAZZETTINO	100.0	0	170	72	101	209	91	78	159	188	172	131	82	139	68	26	58	11
IL GIORNALE	100.0	206	83	166	295	347	322	86	124	33	220	105	77	57	22	11	24	176
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	666	46	388	189	217	123	413	140	100	149	105	81	14	29	26	53	878
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0	211	293	168	279	0	109	64	111	154	192	51	211	42	27	25	134
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0	133	0	198	38	0	538	116	147	283	76	85	95	68	37	12	0
IL GIORNO	100.0	0	32	169	223	231	360	172	128	48	129	78	8	176	57	61	18	245
ITALIA OGGI	100.0	0	962	0	298	245	0	0	426	72	16	0	0	0	24	0	0	0
LIBERTA'	100.0	573	63	0	221	286	0	367	150	24	91	63	0	42	50	69	111	252
IL MANIFESTO	100.0	0	1264	58	145	769	140	602	137	105	112	64	406	0	15	0	0	68
IL MATTINO	100.0	587	54	48	188	183	67	199	108	48	209	137	348	63	67	50	6	0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0	0	426	140	101	990	429	282	48	32	133	0	43	37	105	4	148
IL MESSAGGERO	100.0	19	245	150	162	172	459	150	130	144	197	109	15	73	69	47	4	59
MESSAGGERO VENETO	100.0	0	190	228	137	155	0	0	75	45	318	73	361	216	38	90	35	0
LA NAZIONE	100.0	0	66	236	181	286	157	288	147	56	180	83	0	175	56	32	42	191
LA NUOVA FERRARA	100.0	0	248	113	98	0	0	166	210	909	52	7	0	57	50	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	664	41	413	334	62	0	0	207	17	112	38	0	221	61	0	6	36
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	470	0	143	127	279	237	192	112	195	68	173	43	74	96	22	3	299
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0	0	0	94	184	1134	0	292	288	0	49	0	118	102	39	0	0
IL PICCOLO	100.0	0	40	423	159	270	31	13	174	101	218	89	0	170	48	4	59	300
LA PROVINCIA DI CO/LC	100.0	0	169	75	154	100	88	89	135	40	42	123	157	241	67	79	65	243
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0	115	256	219	141	0	182	179	63	29	104	0	241	56	34	57	215
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0	46	299	82	0	0	259	88	70	4	123	0	102	84	174	127	262
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0	107	632	53	264	0	307	210	15	142	159	770	116	28	80	14	0
LA REPUBBLICA	100.0	199	416	96	278	353	301	95	184	74	126	71	41	51	26	18	20	132
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	71	322	193	174	211	87	137	156	212	91	68	0	119	76	28	29	131
IL SECOLO XIX	100.0	0	178	65	236	214	126	0	69	98	172	131	31	95	48	36	75	88
LA SICILIA	100.0	0	0	710	177	268	245	495	165	64	60	117	287	153	55	13	21	201
IL SOLE 24 ORE	100.0	39	258	122	379	326	286	163	223	52	100	31	74	32	22	2	6	59
LA STAMPA	100.0	357	116	298	189	121	386	151	113	128	180	136	127	81	38	27	57	226
IL TEMPO	100.0	163	161	41	133	173	92	86	174	99	326	77	163	245	34	27	0	246
IL TIRRENO	100.0	28	84	124	151	113	256	233	140	132	116	126	7	182	71	22	77	147
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0	535	0	139	183	0	854	195	293	115	58	0	0	46	12	94	0
TUTTOSPORT	100.0	269	0	1753	139	106	345	1622	17	62	105	77	57	258	54	27	3	418
L'UNIONE SARDA	100.0	486	0	261	77	47	279	336	98	103	197	142	98	48	63	95	118	9
L'UNITA'	100.0	0	96	181	180	543	343	9	115	174	57	77	79	201	53	48	9	62
TOTALE LETTURE	100.0	155	200	225	207	244	279	246	142	102	143	96	85	110	46	29	31	184
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0	313	715	139	129	671	615	75	74	95	123	168	321	41	21	32	204
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	330	159	839	207	131	770	865	76	62	84	71	104	271	38	16	12	394
TUTTOSPORT	100.0	388	0	1780	143	195	303	1284	18	88	118	88	124	229	50	29	0	134
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	171	393	729	133	150	474	1030	92	109	117	125	264	203	20	17	22	332
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	113	212	967	192	113	1002	1249	76	70	32	66	249	272	28	18	2	501
TUTTOSPORT	100.0	233	0	1744	137	78	357	1725	17	54	101	73	36	267	55	26	4	506
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	229	449	26	269	425	227	114	214	81	135	64	0	14	21	18	20	129
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	0	407	0	281	1028	0	0	75	103	0	33	245	62	58	0	0	121
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	520	98	879	225	228	969	592	55	128	58	97	168	97	26	29	14	528
IO DONNA	100.0	99	228	71	304	277	29	125	160	74	180	91	0	20	38	13	19	110
SETTE	100.0	201	255	36	285	316	218	120	133	62	173	100	10	37	37	20	23	143
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	661	252	57	248	359	150	0	121	116	138	141	101	36	37	13	8	211
TV SETTE	100.0	223	206	84	267													

ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
	Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vat	Impe- gnat	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- lie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
AMICA	1234	85	154	48	251	38	13	9	137	88	70	87	13	27	120	36	10	48
ANNA	1397	124	113	51	296	53	22	8	160	111	78	124	20	25	108	34	26	45
AUTO OGGI	866	125	68	217	174	25	58	60	19	8	10	18	8	62	5	4	0	7
AUTOSPRINT	758	96	74	146	169	28	78	51	24	4	4	4	17	36	11	9	0	7
BELLA	721	47	32	8	112	25	11	0	99	74	62	78	14	29	65	32	20	13
CHI	1712	156	93	93	314	53	53	43	187	117	67	109	17	71	182	42	57	59
CONFIDENZE	1037	65	30	36	127	24	10	16	92	98	62	103	13	33	180	59	52	38
DOMENICA QUIZ	392	20	11	29	81	31	13	21	34	11	19	30	7	40	20	7	7	12
DONNA MODERNA	4060	400	355	123	786	134	90	61	543	278	201	303	48	111	394	81	35	116
L'ESPRESSO	2321	192	191	199	760	172	152	80	114	51	73	48	18	144	64	14	11	38
EVA EXPRESS TREMILA	783	50	52	112	124	9	41	44	69	58	21	51	19	29	63	18	7	16
FAMIGLIA CRISTIANA	5215	373	175	292	766	328	190	150	314	173	227	224	43	591	733	311	236	87
FILM TV	317	33	31	28	88	3	13	16	16	6	6	9	6	34	16	5	0	6
GENTE	4387	351	219	232	795	158	165	120	384	215	209	254	43	359	452	162	178	90
GIOIA	1487	150	132	55	275	51	23	11	182	91	72	115	23	35	130	64	25	54
IL GIORNALINO	401	99	16	16	66	42	17	4	40	21	10	18	0	28	15	6	0	5
GRAND HOTEL	1238	59	48	82	143	17	38	40	104	65	45	108	10	114	184	80	53	47
GRAZIA	1810	173	154	48	361	79	34	14	240	134	88	119	20	49	147	49	30	71
GUERIN SPORTIVO	482	81	30	129	84	13	52	34	4	1	3	10	0	30	2	0	0	9
GUIDA TV	1729	138	70	132	271	56	69	98	134	71	46	121	18	203	161	67	29	45
INTIMITA'	1192	65	38	31	130	18	16	25	113	111	52	130	16	53	210	90	61	36
MAGAZINE BEAUTIFUL	351	155	25	12	23	2	4	3	25	35	10	17	0	3	19	7	0	12
IL MONDO	113	11	8	7	53	6	6	0	4	0	3	2	0	3	7	3	0	1
MOTOSPRINT	585	116	54	132	113	18	37	32	6	12	3	5	11	29	9	0	0	9
NOVELLA 2000	1465	101	100	190	226	34	66	51	120	109	47	80	15	65	138	58	23	43
OGGI	4430	343	232	241	869	156	150	111	331	252	245	236	45	377	455	153	140	92
PANORAMA	3507	321	302	327	1032	194	238	131	236	93	132	69	43	178	93	34	15	71
SORRISI E CANZONI TV	8586	873	546	847	1294	255	378	385	615	448	260	460	121	675	812	292	100	225
STOP	750	40	23	30	101	16	22	37	59	53	23	51	6	37	150	39	47	15
TELEPIU'	2157	223	127	190	376	76	87	113	145	105	43	122	24	142	192	81	32	78
TELESETTE	2296	209	111	208	315	67	123	105	145	107	61	166	26	224	226	83	58	63
TOPOLINO	2675	411	159	206	538	132	147	128	258	112	97	103	32	109	108	34	6	94
VISTO	741	54	25	31	112	8	29	38	52	67	25	50	4	66	95	37	30	17
VIVERSANI & BELLI	1929	193	108	84	303	71	64	53	223	165	88	175	24	62	158	60	15	82
TOTALE LETTURE	63125	5933	3904	4612	11527	2390	2509	2094	5224	3345	2463	3599	725	4070	5724	2051	1304	1651
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	165	214	46	510	153	56	41	187	53	58	40	6	37	45	17	11	52
DIARIO DELLA SETTIMANA	165	12	17	6	69	27	1	0	6	4	0	2	2	7	8	0	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2451	350	147	514	496	96	189	157	50	39	14	41	28	206	27	19	5	72
IO DONNA	2071	179	210	38	742	116	81	20	187	63	108	83	4	70	91	17	16	48
SETTE	2509	266	192	116	871	182	135	49	143	41	103	92	14	130	84	25	18	48
SPECCHIO DELLA STAMPA	1306	176	123	79	348	97	57	41	72	43	41	64	9	73	45	8	3	28
TV SETTE	2696	320	175	143	857	175	122	69	150	62	112	112	28	146	117	39	16	53
IL VENERDI'	4025	400	384	264	1229	335	221	103	320	68	134	94	23	197	116	34	20	85

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fimi	Spet- ta- to- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
ABITARE	449	21	41	24	159	71	24	6	27	6	9	10	3	16	6	0	11	15
AD	677	36	70	21	255	80	38	6	44	7	49	15	9	12	19	0	0	14
AIRONE	1090	124	101	68	356	110	64	22	60	22	22	20	15	46	32	2	3	23
AMADEUS	186	10	26	15	58	30	2	13	8	0	5	3	0	7	0	2	0	6
ARCHEO	322	41	48	15	102	48	11	3	21	2	6	2	5	5	3	1	3	5
ASTRA	554	63	54	31	85	13	9	5	69	55	8	42	11	5	50	5	10	39
A TAVOLA	222	10	3	4	69	22	5	0	13	17	8	16	5	16	20	4	8	4
AUTO	1289	176	112	309	255	37	135	84	26	2	6	17	15	81	15	2	5	12
L'AUTOMOBILE	1337	103	82	129	382	76	102	98	46	17	39	24	30	138	34	2	0	35
BELL'EUROPA	373	33	49	4	149	25	10	4	32	6	15	4	8	15	5	4	3	5
BELL'ITALIA	746	38	74	45	291	82	46	6	54	21	18	7	12	24	14	4	5	5
BENISSIMO	440	13	22	8	78	10	3	7	84	34	41	44	4	2	53	8	4	25
BIMBI SANI E BELLI	1209	88	53	54	200	30	19	50	130	92	56	165	30	26	142	37	7	29
BRAVA CASA	1164	49	97	30	321	73	46	21	168	62	64	69	13	35	51	26	7	33
BUONA CUCINA	623	29	34	13	96	13	20	14	78	45	31	66	14	27	79	39	16	9
BURDA	1286	99	87	23	131	43	5	3	168	115	79	140	34	33	197	76	20	33
CAPITAL	470	21	29	33	224	34	40	15	21	4	9	13	0	13	3	5	3	3
CARNET	240	19	35	12	81	42	13	1	15	2	5	3	2	7	3	0	0	0
CASAVIVA	1846	106	129	55	522	112	85	50	218	102	103	128	25	33	92	29	8	51
CENTO COSE ENERGY	783	121	135	34	135	31	12	11	76	73	22	38	10	1	29	2	2	50
CIAK	941	199	175	131	161	31	42	30	31	32	6	22	10	22	11	0	0	36
CIPRIA	395	51	48	1	97	21	3	0	75	20	17	31	5	3	13	0	3	7
CLASS	315	30	27	24	156	14	17	9	18	5	1	1	3	8	0	0	0	1
CLUB 3	219	3	9	3	39	21	3	3	8	7	29	9	0	28	34	13	7	3
COME STAI	354	44	24	12	42	19	9	7	62	37	8	23	5	16	25	7	6	8
CONSIGLI PRATICI	278	20	11	3	32	22	0	1	48	32	21	26	14	4	25	12	7	0
COSE DI CASA	1942	119	124	76	448	95	84	49	261	144	129	146	26	39	94	34	9	63
LA CUCINA ITALIANA	995	43	68	35	246	73	22	22	92	48	50	84	21	41	72	43	11	24
CUCINA MODERNA	1076	66	82	42	172	44	31	31	127	103	75	80	18	29	87	54	5	29
DONNA	1021	133	81	56	127	41	8	10	102	86	34	78	14	39	108	45	21	39
DONNA E MAMMA	462	6	13	17	54	15	4	11	69	49	35	71	16	12	54	20	5	11
DOVE	525	38	82	8	242	42	30	3	8	12	19	12	8	9	7	0	0	6
ELLE	610	63	107	14	153	35	2	5	77	36	41	11	9	5	19	0	4	31
ELLE DECOR	200	10	30	2	59	14	1	0	28	10	11	9	3	5	3	0	0	16
FOCUS	3389	632	354	389	761	165	212	94	217	81	92	67	23	107	88	11	8	86
GARDENIA	373	28	42	17	126	13	15	19	32	8	17	15	8	4	10	13	0	5
GENTE MESE	1483	175	102	131	235	58	59	43	147	100	67	79	23	94	78	38	14	41
GENTE MONEY	315	7	28	5	138	23	34	18	14	2	4	6	2	22	1	0	0	12
GENTE MOTORI	1765	202	105	317	401	72	191	148	35	18	18	21	35	140	17	6	4	37
GENTE VIAGGI	872	67	80	64	310	49	55	45	56	20	36	14	8	33	12	0	0	22
GLAMOUR	432	47	79	11	106	10	6	9	74	26	9	22	0	0	18	4	0	10
GULLIVER	337	44	41	14	136	15	17	9	17	9	8	1	0	13	3	0	2	9
IN CASA	209	2	22	7	63	10	4	3	27	17	5	14	0	6	14	10	2	3
INSIEME	444	6	12	11	100	19	11	6	73	45	32	58	15	3	33	5	5	10
IO E IL MIO BAMBINO	990	29	22	23	202	37	39	30	143	78	60	127	23	20	117	28	0	11
JESUS	206	28	3	10	31	37	10	5	11	8	9	11	0	11	17	0	10	4
MADRE	218	6	4	2	35	32	5	8	12	11	17	17	2	9	31	11	12	3
MARIE CLAIRE	1065	124	166	28	262	41	9	10	148	61	40	72	6	2	43	19	0	33
MAX	1725	271	251	269	406	65	117	58	96	28	22	22	31	28	16	4	2	41
MERIDIANI	211	11	44	2	92	18	17	2	10	0	2	1	7	2	0	0	0	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1771	89	37	90	192	97	56	54	133	93	68	100	5	216	258	148	104	30
LA MIA BOUTIQUE	460	33	34	6	53	20	0	0	61	32	28	56	7	12	73	33	0	12
LA MIA CASA	409	29	21	17	117	16	12	24	34	31	18	27	8	12	32	8	0	5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	666	79	71	87	183	30	32	26	29	25	17	9	14	13	25	2	0	25
NAUTICA	278	11	21	24	95	17	31	21	9	5	7	2	7	18	2	0	0	9
PESCARRE	579	53	35	103	113	22	53	56	10	7	4	13	10	51	18	2	3	27
PRATICA	470	22	36	9	71	14	6	6	80	40	42	65	6	6	28	5	0	33
QUATTORUOTE	5663	582	381	903	1413	244	489	393	173	106	101	86	89	471	113	12	12	95
QUATTRO ZAMPE	516	44	52	60	122	12	27	36	50	21	10	23	8	24	20	3	1	4
QUI TOURING	1004	73	88	20	425	115	55	17	49	12	35	30	7	40	12	0	0	26
RAKAM	611	27	49	5	108	24	0	5	94	37	76	49	13	6	65	32	13	8
SALE & PEPE	740	43	57	12	201	47	24	8	108	43	49	46	12	13	38	11	9	19
SALVE	432	25	39	15	126	27	6	7	54	24	15	30	3	19	23	2	7	9
SCIENZA & VITA	248	28	18	16	57	26	18	16	19	6	8	7	5	12	3	3	5	2
LE SCIENZE	469	69	48	10	158	62	16	9	31	1	15	7	8	19	2	2	0	14
SELEZIONE READER'S DIGEST	1222	81	74	94	278	79	51	45	105	31	81	50	14	106	82	18	15	18
SILHOUETTE DONNA	1475	268	161	32	181	21	16	7	239	188	44	89	21	3	88	32	2	81
SPEAK UP	272	41	51	11	95	20	13	0	12	2	5	2	2	9	2	0	7	1
STARBENE	2135	225	148	91	382	78	87	39	272	172	79	152	39	50	172	49	15	83
STARTER	157	22	7	34	32	4	22	7	3	2	3	0	0	15	2	0	0	6
TUTTI FOTOGRAFI	230	1	21	16	86	35	25	6	0	7	2	14	2	11	3	0	0	0
TUTTO	893	371	108	126	45	17	23	14	56	65	0	13	0	8	13	3	0	32
TUTTOMOTO	1053																	

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1	
AMICA	100.0	6.9	12.5	3.9	20.3	3.1	1.1	0.7	11.1	7.2	5.7	7.1	1.1	2.2	9.7	2.9	0.8	3.9	
ANNA	100.0	8.9	8.1	3.7	21.2	3.8	1.6	0.5	11.4	7.9	5.6	8.9	1.4	1.8	7.7	2.5	1.9	3.2	
AUTO OGGI	100.0	14.4	7.9	25.0	20.1	2.8	6.7	6.9	2.1	0.9	1.1	2.1	1.0	7.2	0.5	0.4	0.0	0.8	
AUTOSPRINT	100.0	12.7	9.7	19.2	22.3	3.7	10.3	6.7	3.2	0.6	0.5	0.6	2.3	4.8	1.4	1.1	0.0	1.0	
BELLA	100.0	6.5	4.4	1.2	15.5	3.5	1.5	0.0	13.8	10.2	8.6	10.9	1.9	4.0	9.0	4.4	2.8	1.7	
CHI	100.0	9.1	5.4	5.4	18.3	3.1	3.1	2.5	10.9	6.8	3.9	6.3	1.0	4.2	10.7	2.4	3.3	3.5	
CONFIDENZE	100.0	6.2	2.9	3.5	12.2	2.3	1.0	1.6	8.8	9.5	6.0	9.9	1.2	3.2	17.3	5.7	5.0	3.7	
DOMENICA QUIZ	100.0	5.0	2.7	7.4	20.6	7.9	3.2	5.4	8.7	2.9	4.9	7.7	1.8	10.1	5.1	1.8	1.9	3.0	
DONNA MODERNA	100.0	9.9	8.7	3.0	19.4	3.3	2.2	1.5	13.4	6.9	5.0	7.5	1.2	2.7	9.7	2.0	0.9	2.8	
L'ESPRESSO	100.0	8.3	8.2	8.6	32.8	7.4	6.5	3.4	4.9	2.2	3.1	2.1	0.8	6.2	2.8	0.6	0.5	1.6	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.4	6.6	14.3	15.8	1.2	5.3	5.7	8.8	7.5	2.6	6.5	2.5	3.6	8.0	2.3	0.9	2.1	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.2	3.3	5.6	14.7	6.3	3.6	2.9	6.0	3.3	4.4	4.3	0.8	11.3	14.0	6.0	4.5	1.7	
FILM TV	100.0	10.5	9.8	8.9	27.7	0.8	4.1	5.1	5.1	1.8	2.0	3.0	2.0	10.6	5.2	1.5	0.0	1.9	
GENTE	100.0	8.0	5.0	5.3	18.1	3.6	3.8	2.7	8.8	4.9	4.8	5.8	1.0	8.2	10.3	3.7	4.0	2.1	
GIOIA	100.0	10.1	8.9	3.7	18.5	3.4	1.5	0.7	12.2	6.2	4.8	7.7	1.5	2.3	8.7	4.3	1.7	3.6	
IL GIORNALINO	100.0	24.7	4.0	3.9	16.4	10.4	4.2	0.9	10.0	5.3	2.4	4.5	0.0	6.9	3.9	1.4	0.0	1.2	
GRAND HOTEL	100.0	4.8	3.9	6.6	11.6	1.4	3.1	3.2	8.4	5.2	3.6	8.7	0.8	9.2	14.9	6.5	4.3	3.8	
GRAZIA	100.0	9.6	8.5	2.7	20.0	4.4	1.9	0.8	13.3	7.4	4.8	6.6	1.1	2.7	8.1	2.7	1.7	3.9	
GUERIN SPORTIVO	100.0	16.9	6.3	26.7	17.3	2.7	10.7	7.1	0.8	0.2	0.6	2.2	0.0	6.1	0.4	0.0	0.0	1.9	
GUIDA TV	100.0	8.0	4.0	7.7	15.7	3.2	4.0	5.7	7.7	4.1	2.7	7.0	1.0	11.8	9.3	3.9	1.7	2.6	
INTIMITA'	100.0	5.4	3.2	2.6	10.9	1.5	1.3	2.1	9.5	9.3	4.4	10.9	1.4	4.4	17.6	7.5	5.1	3.0	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	44.1	7.0	3.4	6.4	0.5	1.2	0.9	7.0	10.0	2.9	4.8	0.0	0.9	5.5	1.9	0.0	3.4	
IL MONDO	100.0	9.5	7.3	6.5	46.7	5.3	5.0	0.0	3.4	0.0	2.4	2.0	0.0	2.3	5.8	2.6	0.0	1.0	
MOTOSPRINT	100.0	19.8	9.2	22.6	19.3	3.1	6.4	5.5	1.0	2.0	0.4	0.8	1.9	4.9	1.6	0.0	0.0	1.6	
NOVELLA 2000	100.0	6.9	6.8	13.0	15.4	2.3	4.5	3.5	8.2	7.4	3.2	5.5	1.0	4.4	9.4	4.0	1.6	2.9	
OGGI	100.0	7.7	5.2	5.4	19.6	3.5	3.4	2.5	7.5	5.7	5.5	5.3	1.0	8.5	10.3	3.5	3.2	2.1	
PANORAMA	100.0	9.1	8.6	9.3	29.4	5.5	6.8	3.7	6.7	2.6	3.8	2.0	1.2	5.1	2.7	1.0	0.4	2.0	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	10.2	6.4	9.9	15.1	3.0	4.4	4.5	7.2	5.2	3.0	5.4	1.4	7.9	9.5	3.4	1.2	2.6	
STOP	100.0	5.4	3.0	4.0	13.5	2.1	3.0	5.0	7.8	7.0	3.1	6.8	0.8	4.9	20.0	5.2	6.3	2.0	
TELEPIU'	100.0	10.3	5.9	8.8	17.4	3.5	4.0	5.3	6.7	4.9	2.0	5.7	1.1	6.6	8.9	3.7	1.5	3.6	
TELESETTE	100.0	9.1	4.8	9.0	13.7	2.9	5.4	4.6	6.3	4.7	2.7	7.2	1.1	9.7	9.9	3.6	2.5	2.7	
TOPOLINO	100.0	15.4	6.0	7.7	20.1	4.9	5.5	4.8	9.6	4.2	3.6	3.8	1.2	4.1	4.0	1.3	0.2	3.5	
VISTO	100.0	7.3	3.3	4.2	15.1	1.1	3.8	5.2	7.1	9.0	3.4	6.7	0.5	8.9	12.9	5.1	4.1	2.4	
VIVERSANI & BELLI	100.0	10.0	5.6	4.4	15.7	3.7	3.3	2.7	11.6	8.6	4.5	9.1	1.2	3.2	8.2	3.1	0.8	4.2	
TOTALE LETTURE	100.0	9.4	6.2	7.3	18.3	3.8	4.0	3.3	8.3	5.3	3.9	5.7	1.1	6.4	9.1	3.2	2.1	2.6	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.7	12.7	2.7	30.1	9.1	3.3	2.4	11.1	3.1	3.4	2.4	0.4	2.2	2.7	1.0	0.7	3.1	
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	7.0	10.5	3.5	42.0	16.2	0.5	0.0	3.6	2.1	0.0	1.3	1.3	4.6	5.0	0.0	0.0	2.4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	14.3	6.0	21.0	20.3	3.9	7.7	6.4	2.0	1.6	0.6	1.7	1.1	8.4	1.1	0.8	0.2	3.0	
IO DONNA	100.0	8.6	10.1	1.8	35.8	5.6	3.9	0.9	9.0	3.0	5.2	4.0	0.2	3.4	4.4	0.8	0.8	2.3	
SETTE	100.0	10.6	7.6	4.6	34.7	7.3	5.4	1.9	5.7	1.6	4.1	3.7	0.6	5.2	3.3	1.0	0.7	1.9	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	13.4	9.4	6.0	26.6	7.4	4.4	3.1	5.5	3.3	3.1	4.9	0.7	5.6	3.5	0.6	0.3	2.1	
TV SETTE	100.0	11.9	6.5	5.3	31.8	6.5	4.5	2.6	5.6	2.3	4.1	4.1	1.0	5.4	4.3	1.4	0.6	2.0	
IL VENERDI'	100.0	9.9	9.6	6.6	30.5	8.3	5.5	2.6	7.9	1.7	3.3	2.3	0.6	4.9	2.9	0.8	0.5	2.1	

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Defini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accortiti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1
ABITARE	100.0	4.7	9.2	5.4	35.4	15.8	5.2	1.3	6.0	1.2	2.1	2.2	0.7	3.6	1.3	0.0	2.6	3.3
AD	100.0	5.3	10.3	3.0	37.6	11.8	5.7	0.9	6.5	1.1	7.3	2.3	1.4	1.8	2.8	0.0	0.0	2.1
AIRONE	100.0	11.4	9.3	6.3	32.6	10.1	5.9	2.0	5.5	2.0	2.0	1.9	1.4	4.3	3.0	0.2	0.2	2.1
AMADEUS	100.0	5.4	14.3	8.2	31.1	16.2	1.1	6.9	4.1	0.0	2.9	1.5	0.0	3.9	0.0	1.3	0.0	3.2
ARCHEO	100.0	12.9	15.1	4.5	31.7	14.8	3.4	1.1	6.6	0.7	1.7	0.6	1.6	1.6	0.9	0.5	0.8	1.7
ASTRA	100.0	11.4	9.7	5.7	15.3	2.4	1.6	0.9	12.5	10.0	1.5	7.5	1.9	0.9	9.0	0.8	1.7	7.1
A TAVOLA	100.0	4.3	1.5	2.0	31.0	9.7	2.2	0.0	5.9	7.5	3.6	7.0	2.5	7.0	9.0	1.6	3.7	1.6
AUTO	100.0	13.7	8.7	24.0	19.8	2.8	10.4	6.5	2.0	0.2	0.4	1.3	1.2	6.3	1.2	0.2	0.4	0.9
L'AUTOMOBILE	100.0	7.7	6.1	9.6	28.6	5.7	7.7	7.3	3.4	1.3	2.9	1.8	2.2	10.3	2.5	0.1	0.0	2.6
BELL'EUROPA	100.0	8.9	13.2	0.9	40.0	6.7	2.8	1.0	8.6	1.6	4.0	1.1	2.0	4.1	1.5	1.2	0.7	1.4
BELL'ITALIA	100.0	5.1	9.9	6.0	39.1	11.0	6.2	0.8	7.2	2.8	2.4	0.9	1.6	3.2	1.8	0.5	0.7	0.7
BENISSIMO	100.0	2.9	4.9	1.9	17.8	2.4	0.6	1.5	19.1	7.7	9.4	10.1	1.0	0.5	12.0	1.7	0.9	5.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	7.3	4.4	4.5	16.5	2.5	1.6	4.1	10.8	7.6	4.7	13.7	2.5	2.1	11.7	3.0	0.6	2.4
BRAVA CASA	100.0	4.2	8.3	2.6	27.5	6.3	3.9	1.8	14.5	5.3	5.5	5.9	1.1	3.0	4.4	2.2	0.6	2.9
BUONA CUCINA	100.0	4.7	5.4	2.2	15.5	2.1	3.2	2.3	12.6	7.1	4.9	10.5	2.3	4.4	12.7	6.3	2.6	1.4
BURDA	100.0	7.7	6.8	1.8	10.2	3.4	0.4	0.2	13.0	9.0	6.1	10.9	2.6	2.5	15.3	5.9	1.6	2.5
CAPITAL	100.0	4.4	6.2	7.0	47.7	7.1	8.6	3.2	4.4	1.0	1.9	2.8	0.0	2.9	0.6	1.1	0.6	0.6
CARNET	100.0	8.0	14.6	4.8	33.9	17.5	5.2	0.5	6.1	1.0	2.2	1.1	0.9	2.9	1.4	0.0	0.0	0.0
CASAVIVA	100.0	5.7	7.0	3.0	28.3	6.0	4.6	2.7	11.8	5.5	5.6	6.9	1.4	1.8	5.0	1.6	0.4	2.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	15.5	17.2	4.4	17.3	3.9	1.6	1.4	9.7	9.3	2.9	4.8	1.3	0.1	3.7	0.3	0.3	6.4
CIAK	100.0	21.2	18.6	13.9	17.1	3.3	4.4	3.2	3.3	3.4	0.7	2.4	1.1	2.3	1.2	0.0	0.0	3.8
CIPRIA	100.0	13.0	12.1	0.2	24.6	5.3	0.7	0.0	18.9	5.0	4.4	8.0	1.3	0.8	3.3	0.0	0.6	1.7
CLASS	100.0	9.4	8.6	7.6	49.7	4.3	5.4	2.8	5.8	1.5	0.5	0.4	1.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.4
CLUB 3	100.0	1.4	4.3	1.5	17.6	9.4	1.6	1.3	3.6	3.2	13.2	4.0	0.0	12.8	15.8	5.8	3.3	1.3
COME STAI	100.0	12.5	6.8	3.3	11.9	5.4	2.6	1.9	17.5	10.3	2.3	6.4	1.5	4.5	7.1	2.0	1.6	2.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.3	3.9	1.2	11.4	7.9	0.0	0.5	17.4	11.4	7.6	9.4	4.9	1.4	8.9	4.2	2.6	0.2
COSE DI CASA	100.0	6.1	6.4	3.9	23.1	4.9	4.3	2.5	13.4	7.4	6.7	7.5	1.4	2.0	4.9	1.7	0.5	3.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.3	6.9	3.6	24.8	7.3	2.2	2.2	9.2	4.9	5.0	8.5	2.1	4.1	7.2	4.3	1.1	2.4
CUCINA MODERNA	100.0	6.2	7.6	3.9	16.0	4.1	2.9	2.9	11.8	9.6	6.9	7.4	1.7	2.7	8.1	5.0	0.5	2.7
DONNA	100.0	13.0	7.9	5.5	12.4	4.0	0.8	0.9	10.0	8.4	3.4	7.6	1.4	3.8	10.6	4.4	2.1	3.8
DONNA E MAMMA	100.0	1.4	2.8	3.8	11.7	3.3	1.0	2.3	14.9	10.5	7.6	15.4	3.5	2.7	11.6	4.2	1.0	2.4
DOVE	100.0	7.2	15.6	1.5	46.1	8.0	5.7	0.7	1.5	2.2	3.6	2.2	1.5	1.6	1.4	0.0	0.0	1.0
ELLE	100.0	10.3	17.5	2.2	25.0	5.7	0.3	0.8	12.6	5.9	6.7	1.8	1.4	0.8	3.1	0.0	0.7	5.0
ELLE DECOR	100.0	4.9	14.9	1.2	29.6	7.2	0.5	0.0	13.9	4.8	5.3	4.4	1.4	2.3	1.7	0.0	0.0	7.8
FOCUS	100.0	18.6	10.4	11.5	22.5	4.9	6.2	2.8	6.4	2.4	2.7	2.0	0.7	3.2	2.6	0.3	0.2	2.5
GARDENIA	100.0	7.4	11.3	4.6	33.9	3.5	4.0	5.2	8.5	2.2	4.7	3.9	2.2	1.1	2.7	3.5	0.0	1.3
GENTE MESE	100.0	11.8	6.9	8.8	15.8	3.9	4.0	2.9	9.9	6.7	4.5	5.3	1.5	6.4	5.2	2.6	1.0	2.8
GENTE MONEY	100.0	2.1	9.0	1.6	43.9	7.4	10.8	5.6	4.4	0.6	1.1	1.8	0.8	6.9	0.5	0.0	0.0	3.7
GENTE MOTORI	100.0	11.4	6.0	18.0	22.7	4.1	10.8	8.4	2.0	1.0	1.0	1.2	2.0	8.0	1.0	0.3	0.2	2.1
GENTE VIAGGI	100.0	7.7	9.2	7.3	35.6	5.6	6.3	5.2	6.4	2.3	4.2	1.6	1.0	3.8	1.3	0.0	0.0	2.5
GLAMOUR	100.0	11.0	18.2	2.5	24.6	2.3	1.5	2.2	17.2	5.9	2.1	5.2	0.0	0.0	4.3	0.9	0.0	2.2
GULLIVER	100.0	12.9	12.1	4.0	40.3	4.5	5.0	2.8	5.0	2.8	2.3	0.3	0.0	3.8	0.8	0.0	0.7	2.7
IN CASA	100.0	1.0	10.4	3.2	30.2	4.8	1.8	1.6	12.9	8.2	2.6	6.7	0.0	2.7	6.7	4.7	1.1	1.4
INSIEME	100.0	1.3	2.8	2.4	22.5	4.4	2.5	1.3	16.5	10.2	7.2	13.1	3.3	0.7	7.4	1.2	1.0	2.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	2.9	2.2	2.3	20.4	3.8	4.0	3.0	14.5	7.9	6.1	12.9	2.3	2.0	11.8	2.9	0.0	1.1
JESUS	100.0	13.4	1.6	5.1	15.2	17.7	5.0	2.5	5.5	4.0	4.4	5.2	0.0	5.4	8.0	0.0	5.0	1.8
MADRE	100.0	2.6	1.9	0.8	16.2	14.8	2.1	3.6	5.7	4.9	7.9	7.9	0.8	4.1	14.4	5.2	5.6	1.4
MARIE CLAIRE	100.0	11.6	15.6	2.6	24.6	3.9	0.9	0.9	13.9	5.8	3.8	6.8	0.6	0.2	4.0	1.8	0.0	3.1
MAX	100.0	15.7	14.5	15.6	23.5	3.8	6.8	3.3	5.6	1.6	1.3	1.3	1.8	1.6	0.9	0.2	0.1	2.4
MERIDIANI	100.0	5.3	20.9	0.8	43.4	8.6	8.1	0.8	4.5	0.0	0.9	0.5	3.4	0.8	0.0	0.0	0.0	1.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.0	2.1	5.1	10.8	5.5	3.2	3.0	7.5	5.2	3.9	5.7	0.3	12.2	14.6	8.4	5.9	1.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.1	7.4	1.4	11.6	4.3	0.0	0.0	13.3	6.9	6.2	12.1	1.5	2.6	15.8	7.2	0.0	2.6
LA MIA CASA	100.0	7.1	5.2	4.1	28.5	3.9	2.9	5.8	8.3	7.5	4.3	6.5	2.1	3.0	7.7	2.0	0.0	1.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	11.9	10.7	13.1	27.5	4.5	4.8	3.8	4.3	3.7	2.5	1.4	2.1	1.9	3.8	0.3	0.0	3.8
NAUTICA	100.0	4.0	7.5	8.6	34.3	6.2	11.0	7.5	3.1	1.6	2.5	0.6	2.4	6.6	0.6	0.0	0.0	3.3
PESCARÉ	100.0	9.1	6.1	17.7	19.5	3.8	9.1	9.7	1.8	1.2	0.7	2.3	1.7	8.8	3.0	0.3	0.5	4.7
PRATICA	100.0	4.7	7.6	1.9	15.1	3.0	1.2	1.2	16.9	8.5	9.0	13.9	1.3	1.4	6.0	1.2	0.0	7.0
QUATTORUOTE	100.0	10.3	6.7	15.9	25.0	4.3	8.6	6.9	3.1	1.9	1.8	1.5	1.6	8.3	2.0	0.2	0.2	1.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	8.4	10.2	11.7	23.6	2.4	5.2	6.9	9.6	4.1	1.9	4.5	1.5	4.6	3.9	0.6	0.1	0.8
QUI TOURING	100.0	7.2	8.8	2.0	42.3	11.5	5.5	1.6	4.9	1.2	3.5	3.0	0.7	4.0	1.2	0.0	0.0	2.6
RAKAM	100.0	4.4	8.1	0.9	17.7	3.9	0.0	0.8	15.3	6.0	12.4	8.1	2.2	0.9	10.6	5.3	2.1	1.4
SALE & PEPE	100.0	5.8	7.7	1.7	27.1	6.3	3.2	1.1	14.6	5.8	6.6	6.2	1.7	1.8	5.2	1.6	1.3	2.5
SALVE	100.0	5.8	9.1	3.5	29.2	6.3	1.5	1.6	12.6	5.6	3.5	7.0	0.8	4.4	5.2	0.5	1.5	2.1
SCIENZA & VITA	100.0	11.5	7.1	6.4	22.9	10.5	7.4	6.5	7.6									

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1
AMICA	100.0	100	324	53	145	93	26	20	202	209	199	163	84	14	85	42	23	187
ANNA	100.0	128	211	49	152	115	38	15	209	231	196	204	109	12	68	36	51	155
AUTO OGGI	100.0	208	205	336	144	86	163	185	39	26	38	48	76	47	5	6	0	38
AUTOSPRINT	100.0	183	253	258	160	113	250	180	58	16	18	13	174	31	13	17	0	47
BELLA	100.0	94	116	16	111	105	37	0	251	298	299	251	147	26	79	65	77	84
CHI	100.0	131	141	73	131	95	75	68	199	200	137	146	75	27	93	35	90	168
CONFIDENZE	100.0	90	76	46	87	70	24	42	161	276	210	229	96	21	152	83	135	179
DOMENICA QUIZ	100.0	72	70	99	148	240	78	145	159	84	170	177	141	66	45	26	51	143
DONNA MODERNA	100.0	142	228	41	139	100	54	40	244	200	173	172	92	18	85	29	23	138
L'ESPRESSO	100.0	119	215	115	235	225	158	93	90	65	110	47	61	40	24	9	13	79
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	92	172	191	113	35	128	153	160	218	92	149	191	24	70	34	26	99
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	103	87	75	105	191	88	77	110	97	152	99	64	74	123	87	123	81
FILM TV	100.0	151	254	120	198	25	100	137	92	53	71	69	157	69	46	22	0	92
GENTE	100.0	115	130	71	130	109	91	74	160	143	167	133	76	54	90	54	110	100
GIOIA	100.0	146	231	49	133	104	37	19	223	180	169	178	118	15	77	63	45	175
IL GIORNALINO	100.0	356	105	53	117	316	102	24	182	154	83	105	0	45	34	20	0	56
GRAND HOTEL	100.0	69	101	89	83	41	75	86	153	153	127	201	64	60	131	95	116	184
GRAZIA	100.0	138	221	36	143	132	46	21	242	216	169	152	84	18	71	39	45	189
GUERIN SPORTIVO	100.0	243	163	359	124	82	260	192	15	5	21	50	0	40	4	0	0	92
GUIDA TV	100.0	116	105	103	112	98	96	152	141	121	93	162	78	77	82	56	45	126
INTIMITA'	100.0	78	83	34	78	45	32	57	173	271	152	250	106	29	154	110	138	145
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	636	183	45	46	16	29	24	128	292	101	112	0	6	48	28	0	167
IL MONDO	100.0	137	190	87	335	161	122	0	62	0	84	46	0	15	51	38	0	50
MOTOSPRINT	100.0	286	239	303	138	94	154	148	19	58	15	19	143	32	14	0	0	77
NOVELLA 2000	100.0	100	178	174	110	70	110	94	150	217	111	126	78	29	83	58	43	142
OGGI	100.0	112	137	73	140	107	82	67	136	167	193	123	79	56	90	51	86	101
PANORAMA	100.0	132	224	125	211	167	165	100	123	77	132	46	94	33	23	14	11	98
SORRISI E CANZONI TV	100.0	147	166	132	108	90	107	120	131	153	106	123	108	51	83	50	32	127
STOP	100.0	78	78	54	97	64	73	134	143	206	108	158	61	32	175	76	170	98
TELEPIU'	100.0	149	153	118	125	107	98	141	123	143	70	131	87	43	78	55	41	174
TELESETTE	100.0	131	126	121	98	89	130	123	115	136	93	166	88	64	86	53	68	133
TOPOLINO	100.0	222	155	103	144	149	134	129	176	123	127	89	92	27	36	19	6	170
VISTO	100.0	105	86	56	108	33	93	139	129	263	119	155	41	58	113	74	110	114
VIVERSANI & BELLI	100.0	145	146	59	113	112	80	73	211	250	159	209	96	21	72	46	22	205
TOTALE LETTURE	100.0	139	170	99	137	122	99	91	157	157	139	133	89	43	80	48	57	131
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	141	330	36	216	275	81	65	202	91	119	55	28	14	23	14	18	149
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	102	273	47	301	492	13	0	66	62	0	30	99	30	44	0	0	118
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	206	156	282	145	119	187	173	37	46	19	39	87	55	9	12	5	143
IO DONNA	100.0	124	264	25	257	169	95	25	165	89	182	92	15	22	39	12	20	112
SETTE	100.0	153	199	62	249	220	131	52	104	48	144	84	43	34	29	14	20	92
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	194	246	81	191	224	106	84	100	97	110	113	55	37	31	9	7	102
TV SETTE	100.0	171	169	71	228	197	110	69	102	67	144	95	81	36	38	21	16	96
IL VENERDI'	100.0	143	249	88	219	252	133	69	145	49	116	54	44	32	25	12	13	102

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49445	3426	1899	3687	6901	1630	2038	1839	2707	1691	1416	2145	640	7561	5636	3384	1823	1022
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.9	3.8	7.5	14.0	3.3	4.1	3.7	5.5	3.4	2.9	4.3	1.3	15.3	11.4	6.8	3.7	2.1
ABITARE	100.0	68	239	72	254	478	127	36	110	36	74	50	24	12	0	69	160	
AD	100.0	77	268	41	270	358	138	25	118	32	254	52	106	12	25	0	102	
AIRONE	100.0	165	242	84	234	306	142	54	100	59	71	43	105	28	26	3	6	
AMADEUS	100.0	78	372	110	223	492	27	185	75	0	102	34	0	25	0	18	0	
ARCHEO	100.0	185	392	61	227	449	82	28	121	20	61	14	121	10	8	7	21	
ASTRA	100.0	164	254	76	109	72	40	23	229	293	53	174	150	6	79	12	47	
A TAVOLA	100.0	62	39	26	222	295	52	0	107	218	125	162	190	46	79	23	100	
AUTO	100.0	197	227	322	142	86	253	176	36	5	16	31	90	41	10	2	10	
L'AUTOMOBILE	100.0	111	160	129	205	171	186	197	62	37	102	42	172	67	22	2	0	
BELL'EUROPA	100.0	128	345	13	287	202	68	28	158	48	141	26	157	27	13	17	18	
BELL'ITALIA	100.0	74	259	81	280	333	149	22	131	82	83	21	127	21	16	7	19	
BENISSIMO	100.0	42	128	25	128	71	15	40	349	225	327	233	74	3	105	25	26	
BIMBI SANI E BELLI	100.0	105	114	60	119	76	39	110	197	223	163	315	191	14	103	44	16	
BRAVA CASA	100.0	61	216	35	197	191	95	48	264	156	191	137	83	20	38	32	16	
BUONA CUCINA	100.0	67	140	29	111	64	78	62	229	209	171	243	178	29	111	92	70	
BURDA	100.0	112	176	24	73	102	9	6	238	262	213	252	204	17	134	86	42	
CAPITAL	100.0	64	160	94	342	216	208	85	81	28	67	65	0	19	5	16	15	
CARNET	100.0	116	381	64	243	531	126	14	111	29	78	25	68	19	12	0	0	
CASAVIVA	100.0	83	182	40	203	183	111	73	216	161	194	159	105	12	44	23	11	
CENTO COSE ENERGY	100.0	224	449	59	124	119	38	38	176	272	100	111	103	1	32	4	7	
CIAK	100.0	305	484	186	123	101	108	87	60	100	23	55	86	15	11	0	0	
CIPRIA	100.0	188	316	3	176	162	17	0	346	146	153	184	99	5	29	0	17	
CLASS	100.0	136	224	101	356	130	132	76	106	45	16	10	83	16	0	0	0	
CLUB 3	100.0	20	112	21	126	285	38	34	66	93	461	93	0	83	138	85	91	
COME STAI	100.0	181	177	44	86	163	63	51	319	301	79	148	120	30	62	29	42	
CONSIGLI PRATICI	100.0	105	101	16	82	240	0	14	318	332	264	216	377	9	78	61	69	
COSE DI CASA	100.0	89	167	53	165	149	105	67	245	217	232	174	105	13	43	26	13	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	62	179	48	177	222	54	58	169	142	176	196	162	27	63	63	30	
CUCINA MODERNA	100.0	89	199	52	115	125	70	77	216	280	242	171	128	18	71	73	12	
DONNA	100.0	187	205	74	89	123	19	25	182	246	117	176	106	25	93	64	56	
DONNA E MAMMA	100.0	20	72	50	84	101	23	63	272	307	266	354	267	18	102	62	27	
DOVE	100.0	104	407	20	330	242	139	18	28	65	126	51	117	11	13	0	0	
ELLE	100.0	148	455	30	179	172	8	23	230	173	235	41	109	6	27	0	19	
ELLE DECOR	100.0	71	389	15	212	218	12	0	255	141	185	101	109	15	15	0	0	
FOCUS	100.0	269	272	154	161	148	152	75	117	70	94	45	53	21	23	5	6	
GARDENIA	100.0	107	294	62	243	107	97	140	154	65	163	91	169	7	23	51	0	
GENTE MESE	100.0	170	179	118	113	119	96	78	181	196	158	123	119	42	46	38	26	
GENTE MONEY	100.0	30	234	22	315	223	263	150	79	17	39	41	60	45	4	0	0	
GENTE MOTORI	100.0	165	155	241	163	125	262	226	36	29	35	27	152	52	8	5	6	
GENTE VIAGGI	100.0	112	238	98	255	170	153	140	117	68	146	37	75	25	12	0	0	
GLAMOUR	100.0	158	473	33	176	70	36	59	314	174	74	119	0	0	37	13	0	
GULLIVER	100.0	187	315	54	289	137	121	75	92	81	80	7	0	25	7	0	18	
IN CASA	100.0	15	270	43	216	145	44	44	236	241	91	153	0	18	59	69	29	
INSIEME	100.0	19	72	33	161	133	60	34	301	298	252	301	255	4	65	18	28	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	42	58	31	146	114	96	81	264	231	211	296	180	13	104	42	0	
JESUS	100.0	194	42	68	109	538	122	68	101	117	155	121	0	35	71	0	135	
MADRE	100.0	37	49	11	116	448	52	97	105	143	277	183	60	27	127	76	153	
MARIE CLAIRE	100.0	168	406	35	177	118	21	24	254	169	132	156	46	1	35	26	0	
MAX	100.0	226	378	209	169	114	165	90	102	47	45	30	138	11	8	3	4	
MERIDIANI	100.0	77	545	11	311	261	196	21	82	0	33	12	261	5	0	0	0	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	72	55	68	78	165	77	81	137	153	135	131	22	80	128	122	160	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	102	193	18	83	131	0	0	243	203	216	279	114	17	138	105	0	
LA MIA CASA	100.0	102	136	55	204	117	69	156	151	219	151	151	160	20	68	29	0	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	171	278	175	197	137	117	103	79	108	87	32	163	12	33	4	0	
NAUTICA	100.0	58	196	116	246	189	268	201	57	47	88	13	184	43	5	0	0	
PESCARÈ	100.0	132	158	238	140	116	221	261	33	34	26	52	128	57	27	5	13	
PRATICA	100.0	67	199	25	108	90	29	33	310	249	314	321	103	9	53	17	0	
QUATTORRUOTE	100.0	148	175	214	179	131	209	187	56	55	62	35	121	54	18	3	6	
QUATTRO ZAMPE	100.0	122	264	157	169	71	126	186	175	119	68	103	116	30	34	9	4	
QUI TOURING	100.0	104	228	27	303	349	133	44	89	35	123	69	52	26	11	0	0	
RAKAM	100.0	64	210	12	127	119	0	21	280	175	433	187	167	6	93	77	57	
SALE & PEPE	100.0	84	201	22	194	192	78	30	266	169	231	142	127	12	45	23	34	
SALVE	100.0	84	237	47	209	192	35	42	230	163	121	162	60	29	46	7	42	
SCIENZA & VITA	100.0	165	186	86	164	319	180	175	139	71	109	69	161	31	9	17	51	
LE SCIENZE	100.0	213	266	30	242	402	80	51	120	4	108	32	125	26	4	7	0	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	95	157	103	163	196	102	99	157	75	232	94	91	57	59	21	33	
SILHOUETTE DONNA	100.0	262	285	29	88	44	26	14	296	372	105	140	109	1	52	32	4	
SPEAK UP	100.0	215	487	55	251	220	117	0	80	22	64	18	46	21	8	0	65	
STARBENE	100.0	152	181	57	128	111	99	49	233	235	130	165	139	15	71	33	20	
STARTER	100.0	198	120	289	146	72	341	114	40	33	56	0	0	61	11	0	0	

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839	0	0	0	0	355	7561	0	0	0	340
AMICA	191	6	14	48	56	7	13	9	0	0	0	0	7	27	0	0	0	3
ANNA	219	18	9	51	69	8	22	8	0	0	0	0	7	25	0	0	0	2
AUTO OGGI	726	98	59	217	146	17	58	60	0	0	0	0	8	62	0	0	0	2
AUTOSPRINT	639	82	57	146	150	20	78	51	0	0	0	0	14	36	0	0	0	6
BELLA	86	11	1	8	19	6	11	0	0	0	0	0	0	29	0	0	0	0
CHI	503	36	31	93	138	25	53	43	0	0	0	0	2	71	0	0	0	11
CONFIDENZE	165	10	6	36	38	10	10	16	0	0	0	0	0	33	0	0	0	6
DOMENICA QUIZ	203	11	2	29	50	25	13	21	0	0	0	0	7	40	0	0	0	6
DONNA MODERNA	839	76	55	123	261	48	90	61	0	0	0	0	11	111	0	0	0	2
L'ESPRESSO	1550	121	105	199	577	135	152	80	0	0	0	0	15	144	0	0	0	23
EVA EXPRESS TREMILA	364	25	19	112	68	7	41	44	0	0	0	0	13	29	0	0	0	6
FAMIGLIA CRISTIANA	2160	158	64	292	463	202	190	150	0	0	0	0	19	591	0	0	0	31
FILM TV	177	18	9	28	47	3	13	16	0	0	0	0	6	34	0	0	0	3
GENTE	1640	121	84	232	430	87	165	120	0	0	0	0	21	359	0	0	0	20
GIOIA	265	28	21	55	56	24	23	11	0	0	0	0	6	35	0	0	0	6
IL GIORNALINO	190	62	6	16	38	20	17	4	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0
GRAND HOTEL	403	26	18	82	63	12	38	40	0	0	0	0	0	114	0	0	0	10
GRAZIA	300	15	25	48	88	16	34	14	0	0	0	0	4	49	0	0	0	7
GUERIN SPORTIVO	442	72	29	129	78	11	52	34	0	0	0	0	0	30	0	0	0	6
GUIDA TV	859	70	37	132	182	41	69	98	0	0	0	0	9	203	0	0	0	18
INTIMITA'	192	17	12	31	30	7	16	25	0	0	0	0	0	53	0	0	0	2
MAGAZINE BEAUTIFUL	63	20	7	12	12	0	4	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2
IL MONDO	78	6	5	7	44	6	6	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1
MOTOSPRINT	494	96	43	132	95	11	37	32	0	0	0	0	11	29	0	0	0	7
NOVELLA 2000	600	40	34	190	125	18	66	51	0	0	0	0	6	65	0	0	0	5
OGGI	1713	141	86	241	467	96	150	111	0	0	0	0	24	377	0	0	0	20
PANORAMA	2126	173	152	327	733	138	238	131	0	0	0	0	33	178	0	0	0	23
SORRISI E CANZONI TV	3947	371	202	847	802	167	378	385	0	0	0	0	62	675	0	0	0	59
STOP	206	8	11	30	48	7	22	37	0	0	0	0	0	37	0	0	0	5
TELEPIU'	1021	100	63	190	257	33	87	113	0	0	0	0	15	142	0	0	0	20
TELESETTE	1103	107	51	208	209	39	123	105	0	0	0	0	11	224	0	0	0	26
TOPOLINO	1362	217	76	206	355	76	147	128	0	0	0	0	19	109	0	0	0	28
VISTO	273	20	12	31	62	5	29	38	0	0	0	0	4	66	0	0	0	7
VIVERSANI & BELLI	523	44	29	84	138	32	64	53	0	0	0	0	6	62	0	0	0	10
TOTALE LETTURE	25623	2427	1435	4612	6395	1358	2509	2094	0	0	0	0	340	4070	0	0	0	384
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	69	80	46	275	69	56	41	0	0	0	0	4	37	0	0	0	6
DIARIO DELLA SETTIMANA	96	7	12	6	51	10	1	0	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1996	266	121	514	422	81	189	157	0	0	0	0	26	206	0	0	0	13
IO DONNA	703	51	48	38	334	49	81	20	0	0	0	0	2	70	0	0	0	10
SETTE	1329	120	96	116	538	118	135	49	0	0	0	0	8	130	0	0	0	20
SPECCHIO DELLA STAMPA	657	80	49	79	218	47	57	41	0	0	0	0	4	73	0	0	0	10
TV SETTE	1332	134	66	143	507	108	122	69	0	0	0	0	16	146	0	0	0	20
IL VENERDI'	2262	217	192	264	798	224	221	103	0	0	0	0	16	197	0	0	0	30

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alli	Del- fina	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839	0	0	0	0	355	7561	0	0	0	340
ABITARE	259	16	17	24	108	41	24	6	0	0	0	0	3	16	0	0	0	5
AD	301	15	25	21	139	42	38	6	0	0	0	0	2	12	0	0	0	0
AIRONE	640	73	37	68	242	70	64	22	0	0	0	0	9	46	0	0	0	8
AMADEUS	114	5	11	15	36	23	2	13	0	0	0	0	0	7	0	0	0	2
ARCHEO	182	19	15	15	72	37	11	3	0	0	0	0	4	5	0	0	0	2
ASTRA	135	19	17	31	31	4	9	5	0	0	0	0	8	5	0	0	0	6
A TAVOLA	66	0	0	4	28	13	5	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
AUTO	1134	159	87	309	227	35	135	84	0	0	0	0	10	81	0	0	0	6
L'AUTOMOBILE	964	50	49	129	317	52	102	98	0	0	0	0	17	138	0	0	0	11
BELL'EUROPA	164	14	13	4	87	13	10	4	0	0	0	0	4	15	0	0	0	0
BELL'ITALIA	420	20	28	45	194	47	46	6	0	0	0	0	10	24	0	0	0	0
BENISSIMO	33	2	0	8	7	3	3	7	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
BIMBI SANI E BELLI	284	26	4	54	92	11	19	50	0	0	0	0	3	26	0	0	0	0
BRAVA CASA	361	17	16	30	157	34	46	21	0	0	0	0	0	35	0	0	0	6
BUONA CUCINA	135	8	7	13	36	7	20	14	0	0	0	0	3	27	0	0	0	0
BURDA	110	2	6	23	27	8	5	3	0	0	0	0	3	33	0	0	0	0
CAPITAL	324	10	16	33	169	24	40	15	0	0	0	0	0	13	0	0	0	3
CARNET	117	13	10	12	39	21	13	1	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0
CASAVIVA	611	34	24	55	255	57	85	50	0	0	0	0	9	33	0	0	0	8
CENTO COSE ENERGY	174	35	22	34	38	15	12	11	0	0	0	0	2	1	0	0	0	4
CIAK	547	99	78	131	102	26	42	30	0	0	0	0	5	22	0	0	0	13
CIPRIA	25	0	0	1	17	0	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2
CLASS	226	20	9	24	128	12	17	9	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
CLUB 3	80	3	2	3	21	13	3	3	0	0	0	0	0	28	0	0	0	3
COME STAI	87	5	4	12	17	14	9	7	0	0	0	0	0	16	0	0	0	4
CONSIGLI PRATICI	21	1	0	3	5	6	0	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
COSE DI CASA	570	35	29	76	200	36	84	49	0	0	0	0	9	39	0	0	0	14
LA CUCINA ITALIANA	297	14	14	35	110	29	22	22	0	0	0	0	1	41	0	0	0	9
CUCINA MODERNA	271	27	18	42	59	26	31	31	0	0	0	0	2	29	0	0	0	5
DONNA	201	22	13	56	34	15	8	10	0	0	0	0	2	39	0	0	0	3
DONNA E MAMMA	79	2	0	17	10	9	4	11	0	0	0	0	7	12	0	0	0	7
DOVE	277	14	29	8	152	30	30	3	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0
ELLE	81	6	14	14	31	3	2	5	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0
ELLE DECOR	34	2	1	2	14	6	1	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	2
FOCUS	2038	359	184	389	529	120	212	94	0	0	0	0	14	107	0	0	0	28
GARDENIA	174	16	20	17	75	1	15	19	0	0	0	0	8	4	0	0	0	0
GENTE MESE	589	66	29	131	128	19	59	43	0	0	0	0	13	94	0	0	0	8
GENTE MONEY	232	3	9	5	113	17	34	18	0	0	0	0	2	22	0	0	0	9
GENTE MOTORI	1527	174	77	317	364	63	191	148	0	0	0	0	31	140	0	0	0	22
GENTE VIAGGI	510	30	34	64	210	30	55	45	0	0	0	0	0	33	0	0	0	9
GLAMOUR	70	5	3	11	35	1	6	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GULLIVER	200	27	21	14	89	11	17	9	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0
IN CASA	62	0	6	7	28	9	4	3	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
INSIEME	89	2	7	11	46	1	11	6	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2
IO E IL MIO BAMBINO	219	2	0	23	80	14	39	30	0	0	0	0	8	20	0	0	0	2
JESUS	88	10	2	10	20	17	10	5	0	0	0	0	0	11	0	0	0	1
MADRE	59	4	1	2	21	10	5	8	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0
MARIE CLAIRE	196	18	25	28	93	6	9	10	0	0	0	0	4	2	0	0	0	1
MAX	1143	152	150	269	305	39	117	58	0	0	0	0	21	28	0	0	0	4
MERIDIANI	104	0	10	2	58	7	17	2	0	0	0	0	5	2	0	0	0	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	636	35	17	90	104	49	56	54	0	0	0	0	2	216	0	0	0	12
LA MIA BOUTIQUE	27	0	0	6	3	5	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0
LA MIA CASA	140	3	5	17	53	11	12	24	0	0	0	0	2	12	0	0	0	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	447	48	45	87	159	22	32	26	0	0	0	0	8	13	0	0	0	7
NAUTICA	221	7	15	24	79	14	31	21	0	0	0	0	4	18	0	0	0	8
PESCARÉ	487	42	34	103	107	20	53	56	0	0	0	0	5	51	0	0	0	17
PRATICA	68	3	3	9	27	4	6	6	0	0	0	0	2	6	0	0	0	1
QUATTORRUOTE	4458	424	257	903	1209	205	489	393	0	0	0	0	74	471	0	0	0	34
QUATTRO ZAMPE	274	26	20	60	72	4	27	36	0	0	0	0	4	24	0	0	0	1
QUI TOURING	567	38	47	20	274	66	55	17	0	0	0	0	2	40	0	0	0	8
RAKAM	37	0	0	5	16	5	0	5	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
SALE & PEPE	175	10	8	12	68	30	24	8	0	0	0	0	1	13	0	0	0	1
SALVE	123	5	2	15	61	6	6	7	0	0	0	0	0	19	0	0	0	2
SCIENZA & VITA	165	17	15	16	45	18	18	16	0	0	0	0	5	12	0	0	0	2
LE SCIENZE	298	39	28	10	118	44	16	9	0	0	0	0	7	19	0	0	0	9
SELEZIONE READER'S DIGEST	629	40	36	94	190	45	51	45	0	0	0	0	10	106	0	0	0	11
SILHOUETTE DONNA	149	18	29	32	35	2	16	7	0	0	0	0	2	3	0	0	0	6
SPEAK UP	130	20	14	11	51	10	13	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	1
STARBENE	592	61	33	91	186	25	87	39	0	0	0	0	11	50	0	0	0	8
STARTER	143	22	7	34	28	4	22	7	0	0	0	0	0	15	0	0	0	6
TUTTI FOTOGRAFI	175	0	8	16	81	26	25	6	0	0	0	0	2	11	0	0	0	0
TUTTO	404	139	53	126	24	13	23	14	0	0	0	0	0	8	0	0	0	4
TUTTOMOTO	922	201	66	246	163	5	67	61	0	0	0	0	23	71	0	0	0	19
TUTTOTURISMO	201	18	5	33	69	20	18	9	0	0	0	0	14	15	0	0	0	0
VERA	203	18	9	37	43	4	39	21	0	0	0	0	2	29	0	0	0	3
VIAGGIARE	221	21	22	39	70	8	23	13	0	0	0	0	7	18	0	0	0	1
VITALITY	54	4	7	15	11	4	9	0										

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	31.8	0.0	0.0	0.0	1.4
AMICA	100.0	3.3	7.2	25.4	29.6	3.9	6.9	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	13.9	0.0	0.0	0.0	1.5
ANNA	100.0	8.3	3.9	23.3	31.6	3.9	9.9	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	11.6	0.0	0.0	0.0	0.8
AUTO OGGI	100.0	13.4	8.2	29.9	20.1	2.3	8.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	8.5	0.0	0.0	0.0	0.3
AUTOSPRINT	100.0	12.8	8.9	22.8	23.4	3.1	12.2	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	5.7	0.0	0.0	0.0	1.0
BELLA	100.0	13.2	1.5	9.9	22.4	6.4	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0
CHI	100.0	7.1	6.1	18.5	27.5	4.9	10.5	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	14.1	0.0	0.0	0.0	2.2
CONFIDENZE	100.0	6.1	3.8	21.8	22.8	6.1	6.1	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	3.8
DOMENICA QUIZ	100.0	5.4	1.0	14.3	24.7	12.2	6.2	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	19.4	0.0	0.0	0.0	2.8
DONNA MODERNA	100.0	9.1	6.6	14.7	31.1	5.8	10.8	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	13.2	0.0	0.0	0.0	0.2
L'ESPRESSO	100.0	7.8	6.8	12.8	37.2	8.7	9.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.3	0.0	0.0	0.0	1.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.8	5.2	30.7	18.8	1.9	11.3	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	7.9	0.0	0.0	0.0	1.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.3	2.9	13.5	21.4	9.4	8.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	27.4	0.0	0.0	0.0	1.4
FILM TV	100.0	9.9	5.1	16.0	26.4	1.5	7.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	19.0	0.0	0.0	0.0	1.9
GENTE	100.0	7.4	5.1	14.1	26.2	5.3	10.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	21.9	0.0	0.0	0.0	1.2
GIOIA	100.0	10.8	7.8	20.7	21.3	9.0	8.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	13.2	0.0	0.0	0.0	2.3
IL GIORNALINO	100.0	32.3	3.2	8.3	20.2	10.6	8.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0
GRAND HOTEL	100.0	6.6	4.4	20.3	15.7	3.0	9.4	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.2	0.0	0.0	0.0	2.5
GRAZIA	100.0	5.0	8.2	16.0	29.3	5.4	11.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	16.3	0.0	0.0	0.0	2.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	16.3	6.6	29.2	17.7	2.5	11.7	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	1.5
GUIDA TV	100.0	8.1	4.4	15.4	21.2	4.7	8.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	23.6	0.0	0.0	0.0	2.1
INTIMITA'	100.0	9.0	6.0	16.0	15.5	3.8	8.2	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.4	0.0	0.0	0.0	1.0
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	32.1	11.3	18.7	18.5	0.0	6.7	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	2.7
IL MONDO	100.0	8.2	6.5	9.4	56.1	7.7	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	1.5
MOTOSPRINT	100.0	19.5	8.7	26.8	19.2	2.3	7.5	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	5.8	0.0	0.0	0.0	1.5
NOVELLA 2000	100.0	6.7	5.6	31.6	20.9	3.0	11.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.8
OGGI	100.0	8.2	5.0	14.1	27.3	5.6	8.8	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	22.0	0.0	0.0	0.0	1.1
PANORAMA	100.0	8.1	7.2	15.4	34.5	6.5	11.2	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	8.4	0.0	0.0	0.0	1.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	9.4	5.1	21.5	20.3	4.2	9.6	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	17.1	0.0	0.0	0.0	1.5
STOP	100.0	4.1	5.5	14.7	23.1	3.3	10.9	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	0.0	0.0	2.2
TELEPIU'	100.0	9.8	6.2	18.6	25.2	3.3	8.5	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	13.9	0.0	0.0	0.0	2.0
TELESETTE	100.0	9.7	4.6	18.8	19.0	3.5	11.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	20.3	0.0	0.0	0.0	2.3
TOPOLINO	100.0	15.9	5.6	15.1	26.1	5.6	10.8	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	8.0	0.0	0.0	0.0	2.1
VISTO	100.0	7.3	4.5	11.3	22.6	1.7	10.4	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	24.1	0.0	0.0	0.0	2.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	8.5	5.6	16.2	26.4	6.2	12.2	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	11.9	0.0	0.0	0.0	1.9
TOTALE LETTURE	100.0	9.5	5.6	18.0	25.0	5.3	9.8	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	15.9	0.0	0.0	0.0	1.5
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.1	11.7	6.7	40.3	10.0	8.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.9
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	7.2	12.4	6.0	53.4	10.2	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	13.3	6.1	25.8	21.1	4.1	9.5	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	10.3	0.0	0.0	0.0	0.7
IO DONNA	100.0	7.2	6.8	5.4	47.5	7.0	11.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	9.9	0.0	0.0	0.0	1.4
SETTE	100.0	9.0	7.2	8.7	40.5	8.9	10.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	9.8	0.0	0.0	0.0	1.5
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	12.2	7.4	12.0	33.1	7.2	8.7	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	11.1	0.0	0.0	0.0	1.6
TV SETTE	100.0	10.1	5.0	10.7	38.0	8.1	9.2	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	11.0	0.0	0.0	0.0	1.5
IL VENERDI'	100.0	9.6	8.5	11.7	35.3	9.9	9.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	8.7	0.0	0.0	0.0	1.3

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	31.8	0.0	0.0	0.0	1.4
ABITARE	100.0	6.1	6.7	9.3	41.5	15.8	9.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	6.3	0.0	0.0	0.0	2.0
AD	100.0	5.0	8.3	6.9	46.1	14.0	12.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
AIRONE	100.0	11.4	5.7	10.7	37.9	11.0	10.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.3	0.0	0.0	0.0	1.2
AMADEUS	100.0	4.0	9.5	13.4	31.9	20.4	1.8	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	1.5
ARCHEO	100.0	10.3	8.4	8.0	39.5	20.1	5.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.8	0.0	0.0	0.0	1.0
ASTRA	100.0	14.2	12.2	23.3	23.0	3.1	6.7	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	3.6	0.0	0.0	0.0	4.2
A TAVOLA	100.0	0.0	0.0	6.6	43.0	19.5	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	0.0
AUTO	100.0	14.1	7.7	27.3	20.1	3.0	11.9	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.5
L'AUTOMOBILE	100.0	5.2	5.1	13.4	32.9	5.4	10.6	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	14.3	0.0	0.0	0.0	1.2
BELL'EUROPA	100.0	8.5	8.2	2.2	52.7	7.9	6.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0
BELL'ITALIA	100.0	4.8	6.8	10.7	46.1	11.2	10.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
BENISSIMO	100.0	4.8	0.0	25.4	20.4	8.4	8.4	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	5.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	9.0	1.4	19.0	32.4	4.0	6.8	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0
BRAVA CASA	100.0	4.6	4.4	8.4	43.5	9.3	12.7	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	1.7
BUONA CUCINA	100.0	5.6	5.0	9.9	26.6	4.8	14.9	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0
BURDA	100.0	2.2	5.6	21.3	24.5	7.1	4.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	29.5	0.0	0.0	0.0	0.0
CAPITAL	100.0	3.2	5.0	10.2	52.2	7.3	12.4	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.9
CARNET	100.0	11.2	8.4	9.8	33.4	17.8	10.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
CASAVIVA	100.0	5.6	3.9	9.0	41.8	9.3	13.9	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	5.3	0.0	0.0	0.0	1.4
CENTO COSE ENERGY	100.0	20.1	12.4	19.9	21.6	8.8	7.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	2.2
CIAK	100.0	18.0	14.2	23.9	18.6	4.7	7.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.4
CIPRIA	100.0	0.0	0.0	3.0	66.2	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0	7.1
CLASS	100.0	8.6	4.1	10.5	56.4	5.4	7.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0
CLUB 3	100.0	3.8	2.5	4.3	26.8	16.3	4.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.1	0.0	0.0	0.0	3.5
COME STAI	100.0	5.3	4.4	13.4	19.3	16.6	10.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	4.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	6.3	0.0	16.2	21.8	30.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.7	0.0	0.0	0.0	0.0
COSE DI CASA	100.0	6.1	5.1	13.4	35.1	6.3	14.7	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	6.8	0.0	0.0	0.0	2.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.6	4.7	11.9	37.1	9.8	7.5	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	13.7	0.0	0.0	0.0	3.0
CUCINA MODERNA	100.0	10.0	6.7	15.3	21.9	9.8	11.5	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	10.7	0.0	0.0	0.0	2.0
DONNA	100.0	10.8	6.4	27.9	16.8	7.5	4.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	19.4	0.0	0.0	0.0	1.5
DONNA E MAMMA	100.0	2.3	0.0	22.0	12.1	11.1	5.6	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	15.8	0.0	0.0	0.0	8.7
DOVE	100.0	4.9	10.6	2.8	54.8	11.0	10.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
ELLE	100.0	7.4	16.9	16.9	38.0	3.3	2.5	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
ELLE DECOR	100.0	7.3	2.6	6.9	41.6	17.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	0.0	0.0	0.0	6.8
FOCUS	100.0	17.6	9.0	19.1	26.0	5.9	10.4	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	5.3	0.0	0.0	0.0	1.4
GARDENIA	100.0	9.0	11.2	9.9	42.9	0.4	8.6	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
GENTE MESE	100.0	11.2	4.9	22.2	21.7	3.2	10.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	16.0	0.0	0.0	0.0	1.4
GENTE MONEY	100.0	1.2	3.9	2.2	48.9	7.5	14.7	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.3	0.0	0.0	0.0	3.7
GENTE MOTORI	100.0	11.4	5.0	20.8	23.8	4.1	12.5	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	9.2	0.0	0.0	0.0	1.4
GENTE VIAGGI	100.0	5.9	6.7	12.5	41.1	5.8	10.8	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	1.8
GLAMOUR	100.0	7.2	4.1	15.4	49.3	1.4	9.1	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GULLIVER	100.0	13.3	10.3	6.7	44.6	5.6	8.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0
IN CASA	100.0	0.0	9.0	10.7	45.1	14.6	6.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0
INSIEME	100.0	2.4	8.1	12.2	52.0	1.6	12.4	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	1.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.0	0.0	10.5	36.7	6.4	18.0	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	9.2	0.0	0.0	0.0	0.7
JESUS	100.0	11.5	2.0	12.0	22.8	19.9	11.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.0	0.0	0.0	1.2
MADRE	100.0	6.6	1.6	3.0	35.1	17.2	7.9	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	9.0	12.7	14.2	47.5	2.9	4.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.8
MAX	100.0	13.3	13.2	23.5	26.6	3.4	10.2	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.5	0.0	0.0	0.0	0.3
MERIDIANI	100.0	0.0	10.1	1.6	56.4	6.3	16.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	1.6	0.0	0.0	0.0	1.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.4	2.7	14.2	16.4	7.7	8.9	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	34.0	0.0	0.0	0.0	1.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	23.3	11.1	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	2.5	3.6	12.0	38.3	8.1	8.4	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	10.8	10.2	19.4	35.6	4.8	7.2	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.8	0.0	0.0	0.0	1.6
NAUTICA	100.0	3.2	6.6	10.9	35.8	6.5	13.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	8.3	0.0	0.0	0.0	3.7
PESCARA	100.0	8.7	6.9	21.1	22.0	4.1	10.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	10.5	0.0	0.0	0.0	3.4
PRATICA	100.0	4.3	4.4	13.2	40.5	5.6	8.3	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	9.6	0.0	0.0	0.0	2.2
QUATTORRUOTE	100.0	9.5	5.8	20.2	27.1	4.6	11.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	10.6	0.0	0.0	0.0	0.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	9.4	7.3	22.0	26.4	1.4	9.8	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	8.7	0.0	0.0	0.0	0.4
QUI TOURING	100.0	6.8	8.3	3.6	48.3	11.6	9.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	7.0	0.0	0.0	0.0	1.4
RAKAM	100.0	0.0	0.0	14.7	44.4	12.3	0.0	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
SALE & PEPE	100.0	5.4	4.4	7.0	38.8	16.9	13.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	7.5	0.0	0.0	0.0	0.8
SALVE	100.0	4.0	1.6	12.2	49.3	5.0	5.1	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	0.0	0.0	1.9
SCIENZA & VITA	100.0	10.4	9.1															

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vali	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839	0	0	0	0	355	7561	0	0	0	340
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	31.8	0.0	0.0	0.0	1.4
AMICA	100.0	46	206	164	159	89	80	63					237	44				103
ANNA	100.0	118	113	150	170	88	116	45					216	36				58
AUTO OGGI	100.0	191	235	193	108	52	93	106					78	27				18
AUTOSPRINT	100.0	183	255	147	126	71	142	103					151	18				67
BELLA	100.0	188	44	64	120	147	148	0					0	107				0
CHI	100.0	102	176	119	148	113	122	112					29	44				153
CONFIDENZE	100.0	86	108	140	123	139	71	126					0	62				267
DOMENICA QUIZ	100.0	77	29	92	133	279	72	135					236	61				199
DONNA MODERNA	100.0	129	189	95	167	132	126	94					90	41				15
L'ESPRESSO	100.0	111	195	83	200	199	114	67					64	29				105
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	97	149	198	101	42	132	158					233	25				123
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	104	85	87	115	214	103	90					60	86				100
FILM TV	100.0	141	147	103	142	33	86	118					244	60				136
GENTE	100.0	105	148	91	141	121	117	95					87	69				86
GIOIA	100.0	153	225	133	115	206	101	52					149	41				161
IL GIORNALINO	100.0	460	92	53	109	242	103	24					0	46				0
GRAND HOTEL	100.0	93	128	131	84	69	110	127					0	89				178
GRAZIA	100.0	72	237	103	158	122	133	61					81	51				170
GUERIN SPORTIVO	100.0	232	189	188	95	57	137	101					0	21				102
GUIDA TV	100.0	115	125	99	114	108	93	147					67	74				149
INTIMITA'	100.0	127	173	103	84	86	96	170					0	86				70
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	457	325	121	99	0	79	65					0	16				191
IL MONDO	100.0	117	187	60	302	175	85	0					0	11				105
MOTOSPRINT	100.0	278	250	173	103	53	88	84					147	18				105
NOVELLA 2000	100.0	95	161	204	113	68	129	110					68	34				58
OGGI	100.0	117	145	91	147	128	102	84					93	69				80
PANORAMA	100.0	116	206	99	186	148	131	80					103	26				77
SORRISI E CANZONI TV	100.0	134	147	138	109	97	112	126					105	54				104
STOP	100.0	58	159	95	125	77	127	235					0	56				154
TELEPIU'	100.0	140	178	120	136	74	99	144					97	44				138
TELESETTE	100.0	139	133	121	102	81	130	123					67	64				163
TOPOLINO	100.0	227	161	98	140	128	126	122					94	25				145
VISTO	100.0	104	129	73	122	39	122	182					98	76				179
VIVERSANI & BELLI	100.0	120	161	104	142	142	142	130					72	38				134
TOTALE LETTURE	100.0	139	170	117	140	127	117	108					90	50				107
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	143	335	43	217	229	96	78					44	17				66
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	102	356	39	288	232	10	0					148	25				0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	190	174	166	114	93	110	102					88	32				46
IO DONNA	100.0	103	196	35	256	160	135	36					22	31				98
SETTE	100.0	128	208	56	218	203	119	47					40	31				104
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	173	213	77	178	164	102	80					37	35				109
TV SETTE	100.0	143	143	69	205	186	107	67					81	35				106
IL VENERDI'	100.0	137	244	75	190	226	114	59					47	27				91

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Defini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massate	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	23775	1671	827	3687	4418	1040	2038	1839	0	0	0	0	355	7561	0	0	0	340
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.0	3.5	15.5	18.6	4.4	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	31.8	0.0	0.0	0.0	1.4
ABITARE	100.0	88	191	60	223	360	106	30					68	20				138
AD	100.0	71	239	44	248	320	149	27					47	13				0
AIRONE	100.0	162	165	69	204	252	117	44					92	23				87
AMADEUS	100.0	57	274	86	172	466	21	145					0	20				105
ARCHEO	100.0	147	241	52	213	460	69	24					135	9				71
ASTRA	100.0	202	351	150	124	71	78	46					420	11				293
A TAVOLA	100.0	0	0	43	231	446	84	0					0	74				0
AUTO	100.0	200	222	176	108	70	138	96					62	22				34
L'AUTOMOBILE	100.0	74	147	86	177	123	124	132					118	45				82
BELL'EUROPA	100.0	121	236	14	284	181	75	31					158	29				0
BELL'ITALIA	100.0	69	195	69	248	256	128	19					159	18				0
BENISSIMO	100.0	69	0	164	110	192	98	257					0	22				393
BIMBI SANI E BELLI	100.0	128	41	123	175	90	79	226					60	28				0
BRAVA CASA	100.0	66	126	54	234	212	148	75					0	31				116
BUONA CUCINA	100.0	80	145	64	143	110	174	137					153	64				0
BURDA	100.0	32	160	137	132	163	53	31					186	93				0
CAPITAL	100.0	46	144	66	281	166	145	59					0	13				61
CARNET	100.0	159	241	63	180	407	124	13					121	18				0
CASAVIVA	100.0	80	113	58	225	214	162	106					100	17				95
CENTO COSE ENERGY	100.0	286	356	128	116	202	82	82					71	2				152
CIAK	100.0	257	408	154	100	108	89	72					65	13				165
CIPRIA	100.0	0	0	20	356	0	128	0					0	40				500
CLASS	100.0	123	118	68	304	124	88	51					0	11				0
CLUB 3	100.0	54	71	27	144	373	51	45					0	110				242
COME STAI	100.0	76	125	87	104	378	124	99					0	58				303
CONSIGLI PRATICI	100.0	89	0	104	117	692	0	87					0	59				0
COSE DI CASA	100.0	86	147	86	189	143	172	110					101	21				172
LA CUCINA ITALIANA	100.0	65	135	77	200	223	87	94					33	43				207
CUCINA MODERNA	100.0	142	192	99	118	224	134	148					56	34				137
DONNA	100.0	154	184	180	90	172	47	61					61	61				104
DONNA E MAMMA	100.0	33	0	142	65	255	66	178					578	50				610
DOVE	100.0	70	304	18	295	251	126	16					49	10				0
ELLE	100.0	106	485	109	204	76	29	83					152	20				0
ELLE DECOR	100.0	105	75	44	224	409	35	0					0	44				475
FOCUS	100.0	251	260	123	140	135	121	60					45	17				95
GARDENIA	100.0	128	323	64	231	10	100	145					291	8				0
GENTE MESE	100.0	160	141	143	117	74	116	95					144	50				97
GENTE MONEY	100.0	17	113	14	263	171	171	98					70	29				258
GENTE MOTORI	100.0	162	145	134	128	95	146	126					137	29				99
GENTE VIAGGI	100.0	84	194	81	221	133	126	115					0	20				124
GLAMOUR	100.0	102	119	99	265	33	106	175					0	0				0
GULLIVER	100.0	189	297	43	240	128	98	60					0	20				0
IN CASA	100.0	0	258	69	243	334	70	71					0	28				0
INSIEME	100.0	34	232	78	280	36	145	82					0	10				123
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	14	0	68	198	147	210	175					255	29				50
JESUS	100.0	164	57	77	123	455	138	77					0	40				87
MADRE	100.0	94	45	19	189	393	92	172					0	48				0
MARIE CLAIRE	100.0	128	366	92	256	66	56	63					146	3				53
MAX	100.0	190	378	152	143	78	120	65					124	8				24
MERIDIANI	100.0	0	289	10	303	144	192	20					314	5				100
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	77	79	92	88	176	104	109					23	107				131
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	0	150	60	460	0	0					0	143				0
LA MIA CASA	100.0	35	105	77	206	185	98	220					90	28				0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	154	292	125	192	110	84	74					123	9				114
NAUTICA	100.0	45	191	70	193	148	162	122					123	26				258
PESCARRE	100.0	123	200	136	119	94	126	149					63	33				239
PRATICA	100.0	61	125	85	218	129	97	112					224	30				152
QUATTRORUOTE	100.0	135	166	131	146	105	128	114					111	33				54
QUATTRO ZAMPE	100.0	134	210	142	142	33	114	169					107	27				25
QUI TOURING	100.0	97	239	23	260	264	114	38					26	22				101
RAKAM	100.0	0	0	95	239	282	0	165					0	50				0
SALE & PEPE	100.0	77	128	45	209	387	159	62					47	23				59
SALVE	100.0	57	45	79	265	115	60	71					0	49				132
SCIENZA & VITA	100.0	148	263	62	148	250	131	127					210	23				68
LE SCIENZE	100.0	185	272	22	213	334	61	38					152	20				223
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	92	165	96	162	162	95	92					109	53				121
SILHOUETTE DONNA	100.0	173	552	138	127	28	123	65					80	6				263
SPEAK UP	100.0	220	302	56	209	180	118	0					83	21				47
STARBENE	100.0	146	163	99	170	96	172	85					125	26				99
STARTER	100.0	214	145	153	104	60	180	60					0	32				270
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0	139	57	249	335	165	44					85	21				0
TUTTO	100.0	489	378	201	32	76	65	46					0	6				74
TUTTOMOTO	100.0	310	206	172	95	14	85	86					166	24				144
TUTTOTURISMO	100.0	130	73	105	186	225	105	57					459	23				0
VERA	100.0	126	128	116	114	42	223	131					53	45				88
VIAGGIARE	100.0	137	282	113	170	80	120	78					216	25				24
VITALITY	100.0	107	377	182	111	154	193	0					0	23				0
VOGUE ITALIA	100.0	86	343	101	189	43	155	99					159	19				0
WEEKEND VIAGGI	100.0	121	160	69	180	159	79	96					293	46				

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- lie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072	0	2483	590	0	0	2707	1691	1416	2145	285	0	5636	3384	1823	682
AMICA	1044	79	140	0	194	30	0	0	137	88	70	87	7	0	120	36	10	45
ANNA	1178	106	104	0	227	44	0	0	160	111	78	124	13	0	108	34	26	43
AUTO OGGI	140	27	9	0	29	8	0	0	19	8	10	18	0	0	5	4	0	5
AUTOSPRINT	119	14	17	0	20	8	0	0	24	4	4	4	3	0	11	9	0	1
BELLA	635	36	31	0	93	19	0	0	99	74	62	78	14	0	65	32	20	13
CHI	1209	120	62	0	176	29	0	0	187	117	67	109	14	0	182	42	57	48
CONFIDENZE	872	55	24	0	89	14	0	0	92	98	62	103	13	0	180	59	52	32
DOMENICA QUIZ	189	9	8	0	31	6	0	0	34	11	19	30	0	0	20	7	7	6
DONNA MODERNA	3220	324	300	0	525	85	0	0	543	278	201	303	37	0	394	81	35	114
L'ESPRESSO	771	71	86	0	184	37	0	0	114	51	73	48	3	0	64	14	11	15
EVA EXPRESS TREMILA	419	25	33	0	55	2	0	0	69	58	21	51	7	0	63	18	7	10
FAMIGLIA CRISTIANA	3054	215	111	0	304	126	0	0	314	173	227	224	24	0	733	311	236	56
FILM TV	140	16	22	0	41	0	0	0	16	6	6	9	0	0	16	5	0	3
GENTE	2747	230	134	0	365	72	0	0	384	215	209	254	22	0	452	162	178	70
GIOIA	1223	122	111	0	219	27	0	0	182	91	72	115	17	0	130	64	25	48
IL GIORNALINO	211	38	10	0	27	22	0	0	40	21	10	18	0	0	15	6	0	5
GRAND HOTEL	835	33	30	0	80	5	0	0	104	65	45	108	10	0	184	80	53	37
GRAZIA	1510	158	129	0	274	63	0	0	240	134	88	119	16	0	147	49	30	64
GUERIN SPORTIVO	41	9	1	0	5	2	0	0	4	1	3	10	0	0	2	0	0	3
GUIDA TV	870	69	33	0	89	15	0	0	134	71	46	121	9	0	161	67	29	27
INTIMITA'	1001	48	26	0	101	10	0	0	113	111	52	130	16	0	210	90	61	34
MAGAZINE BEAUTIFUL	288	134	17	0	11	2	0	0	25	35	10	17	0	0	19	7	0	10
IL MONDO	35	4	3	0	9	0	0	0	4	0	3	2	0	0	7	3	0	0
MOTOSPRINT	91	19	11	0	18	7	0	0	6	12	3	5	0	0	9	0	0	2
NOVELLA 2000	865	61	66	0	100	16	0	0	120	109	47	80	9	0	138	58	23	38
OGGI	2717	202	146	0	401	60	0	0	331	252	245	236	22	0	455	153	140	73
PANORAMA	1381	148	149	0	299	56	0	0	236	93	132	69	10	0	93	34	15	48
SORRISI E CANZONI TV	4639	502	344	0	492	89	0	0	615	448	260	460	59	0	812	292	100	167
STOP	545	32	11	0	54	9	0	0	59	53	23	51	6	0	150	39	47	11
TELEPIU'	1136	123	64	0	118	43	0	0	145	105	43	122	10	0	192	81	32	57
TELESETTE	1193	102	61	0	105	28	0	0	145	107	61	166	15	0	226	83	58	37
TOPOLINO	1312	194	83	0	184	55	0	0	258	112	97	103	13	0	108	34	6	66
VISTO	468	34	12	0	50	3	0	0	52	67	25	50	0	0	95	37	30	10
VIVERSANI & BELLI	1406	149	79	0	165	39	0	0	223	165	88	175	18	0	158	60	15	72
TOTALE LETTURE	37502	3506	2469	0	5132	1032	0	0	5224	3345	2463	3599	385	0	5724	2051	1304	1267
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1008	96	134	0	234	85	0	0	187	53	58	40	2	0	45	17	11	46
DIARIO DELLA SETTIMANA	68	5	5	0	18	17	0	0	6	4	0	2	0	0	8	0	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	455	84	26	0	75	15	0	0	50	39	14	41	1	0	27	19	5	59
IO DONNA	1368	128	162	0	408	66	0	0	187	63	108	83	2	0	91	17	16	38
SETTE	1181	147	96	0	333	64	0	0	143	41	103	92	6	0	84	25	18	28
SPECCHIO DELLA STAMPA	650	96	75	0	130	50	0	0	72	43	41	64	6	0	45	8	3	17
TV SETTE	1364	186	109	0	350	67	0	0	150	62	112	112	12	0	117	39	16	33
IL VENERDI'	1763	183	193	0	431	110	0	0	320	68	134	94	7	0	116	34	20	55

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072	0	2483	590	0	0	2707	1691	1416	2145	285	0	5636	3384	1823	682
ABITARE	189	5	24	0	51	30	0	0	27	6	9	10	1	0	6	0	11	10
AD	376	21	45	0	116	38	0	0	44	7	49	15	7	0	19	0	0	14
AIRONE	451	52	64	0	113	39	0	0	60	22	22	20	6	0	32	2	3	15
AMADEUS	72	6	16	0	22	7	0	0	8	0	5	3	0	0	0	2	0	4
ARCHEO	140	23	33	0	30	11	0	0	21	2	6	2	1	0	3	1	3	3
ASTRA	418	44	37	0	53	9	0	0	69	55	8	42	2	0	50	5	10	34
A TAVOLA	156	10	3	0	40	9	0	0	13	17	8	16	5	0	20	4	8	4
AUTO	155	17	25	0	28	2	0	0	26	2	6	17	5	0	15	2	5	6
L'AUTOMOBILE	373	53	33	0	66	23	0	0	46	17	39	24	13	0	34	2	0	24
BELL'EUROPA	209	19	36	0	63	12	0	0	32	6	15	4	4	0	5	4	3	5
BELL'ITALIA	326	18	46	0	98	35	0	0	54	21	18	7	2	0	14	4	5	5
BENISSIMO	407	11	22	0	72	8	0	0	84	34	41	44	4	0	53	8	4	23
BIMBI SANI E BELLI	925	62	49	0	108	19	0	0	130	92	56	165	27	0	142	37	7	29
BRAVA CASA	803	33	81	0	163	40	0	0	168	62	64	69	13	0	51	26	7	27
BUONA CUCINA	488	21	27	0	60	7	0	0	78	45	31	66	11	0	79	39	16	9
BURDA	1176	97	81	0	104	36	0	0	168	115	79	140	31	0	197	76	20	33
CAPITAL	145	10	13	0	55	10	0	0	21	4	9	13	0	0	3	5	3	0
CARNET	123	6	25	0	42	21	0	0	15	2	5	3	0	0	3	0	0	0
CASAVIVA	1236	71	105	0	267	55	0	0	218	102	103	128	16	0	92	29	8	42
CENTO COSE ENERGY	610	87	113	0	98	15	0	0	76	73	22	38	9	0	29	2	2	46
CIAK	393	100	97	0	59	5	0	0	31	32	6	22	5	0	11	0	0	23
CIPRIA	369	51	48	0	80	21	0	0	75	20	17	31	5	0	13	0	3	5
CLASS	89	10	18	0	29	1	0	0	18	5	1	1	3	0	0	0	0	1
CLUB 3	139	0	7	0	17	8	0	0	8	7	29	9	0	0	34	13	7	0
COME STAI	267	40	20	0	25	5	0	0	62	37	8	23	5	0	25	7	6	5
CONSIGLI PRATICI	257	19	11	0	27	16	0	0	48	32	21	26	14	0	25	12	7	0
COSE DI CASA	1372	85	95	0	248	60	0	0	261	144	129	146	18	0	94	34	9	49
LA CUCINA ITALIANA	698	29	54	0	136	44	0	0	92	48	50	84	19	0	72	43	11	15
CUCINA MODERNA	805	39	64	0	113	18	0	0	127	103	75	80	16	0	87	54	5	24
DONNA	820	111	68	0	93	26	0	0	102	86	34	78	12	0	108	45	21	36
DONNA E MAMMA	383	4	13	0	45	7	0	0	69	49	35	71	9	0	54	20	5	4
DOVE	248	24	53	0	90	11	0	0	8	12	19	12	6	0	7	0	0	6
ELLE	529	57	93	0	122	32	0	0	77	36	41	11	7	0	19	0	4	31
ELLE DECOR	166	7	29	0	45	8	0	0	28	10	11	9	3	0	3	0	0	13
FOCUS	1351	273	170	0	232	45	0	0	217	81	92	67	10	0	88	11	8	58
GARDENIA	199	12	23	0	52	12	0	0	32	8	17	15	1	0	10	13	0	5
GENTE MESE	894	109	73	0	107	39	0	0	147	100	67	79	10	0	78	38	14	33
GENTE MONEY	82	4	19	0	25	6	0	0	14	2	4	6	0	0	1	0	0	3
GENTE MOTORI	238	28	28	0	37	9	0	0	35	18	18	21	4	0	17	6	4	15
GENTE VIAGGI	362	38	45	0	101	19	0	0	56	20	36	14	8	0	12	0	0	13
GLAMOUR	362	42	76	0	72	9	0	0	74	26	9	22	0	0	18	4	0	10
GULLIVER	137	17	20	0	47	4	0	0	17	9	8	1	0	0	3	0	2	9
IN CASA	147	2	16	0	35	1	0	0	27	17	5	14	0	0	14	10	2	3
INSIEME	355	4	5	0	54	18	0	0	73	45	32	58	15	0	33	5	5	8
IO E IL MIO BAMBINO	771	27	22	0	121	23	0	0	143	78	60	127	15	0	117	28	0	9
JESUS	119	18	2	0	11	19	0	0	11	8	9	11	0	0	17	0	10	3
MADRE	159	2	3	0	15	22	0	0	12	11	17	17	2	0	31	11	12	3
MARIE CLAIRE	870	106	141	0	169	36	0	0	148	61	40	72	2	0	43	19	0	31
MAX	582	118	100	0	101	26	0	0	96	28	22	22	10	0	16	4	2	37
MERIDIANI	107	11	34	0	33	12	0	0	10	0	2	1	2	0	0	0	0	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1135	54	20	0	87	48	0	0	133	93	68	100	3	0	258	148	104	18
LA MIA BOUTIQUE	433	33	34	0	50	14	0	0	61	32	28	56	7	0	73	33	0	12
LA MIA CASA	269	25	16	0	63	4	0	0	34	31	18	27	7	0	32	8	0	5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	219	31	26	0	24	9	0	0	29	25	17	9	6	0	25	2	0	18
NAUTICA	57	4	6	0	16	3	0	0	9	5	7	2	3	0	2	0	0	1
PESCARÈ	92	11	1	0	6	2	0	0	10	7	4	13	5	0	18	2	3	10
PRATICA	402	19	33	0	44	10	0	0	80	40	42	65	4	0	28	5	0	31
QUATTORRUOTE	1204	158	124	0	204	39	0	0	173	106	101	86	15	0	113	12	12	60
QUATTRO ZAMPE	243	18	32	0	50	8	0	0	50	21	10	23	3	0	20	3	1	3
QUI TOURING	437	34	41	0	151	50	0	0	49	12	35	30	5	0	12	0	0	18
RAKAM	575	27	49	0	92	19	0	0	94	37	76	49	13	0	65	32	13	8
SALE & PEPE	565	33	49	0	133	17	0	0	108	43	49	46	11	0	38	11	9	17
SALVE	309	20	37	0	65	21	0	0	54	24	15	30	3	0	23	2	7	7
SCIENZA & VITA	83	11	3	0	11	8	0	0	19	6	8	7	0	0	3	3	5	0
LE SCIENZE	172	30	20	0	41	19	0	0	31	1	15	7	1	0	2	2	0	4
SELEZIONE READER'S DIGEST	593	40	38	0	88	34	0	0	105	31	81	50	4	0	82	18	15	7
SILHOUETTE DONNA	1326	250	133	0	146	19	0	0	239	188	44	89	19	0	88	32	2	76
SPEAK UP	142	20	37	0	45	9	0	0	12	2	5	2	0	0	2	0	7	0
STARBENE	1543	164	115	0	196	53	0	0	272	172	79	152	28	0	172	49	15	75
STARTER	14	0	0	0	4	0	0	0	3	2	3	0	0	0	2	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	56	1	13	0	5	10	0	0	0	7	2	14	0	0	3	0	0	0
TUTTO	489	232	55	0	20	4	0	0	56	65	0	13	0	0	13	3	0	27
TUTTOMOTO	131	22	19	0	23	3	0	0	29	9	6	5	1	0	0	0	0	13
TUTTOTURISMO	136	14	17	0	39	3	0	0	20	5	5	13	2	0	1	1	3	13
VERA	1057	76	75	0	161	19	0	0	220	136	86	98	15					

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-lini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	4.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.5	6.6	5.5	8.4	1.1	0.0	22.0	13.2	7.1	2.7
AMICA	100.0	7.6	13.4	0.0	18.6	2.9	0.0	0.0	13.1	8.5	6.7	8.3	0.6	0.0	11.5	3.4	1.0	4.3
ANNA	100.0	9.0	8.9	0.0	19.2	3.8	0.0	0.0	13.6	9.4	6.7	10.5	1.1	0.0	9.1	2.9	2.2	3.6
AUTO OGGI	100.0	19.5	6.3	0.0	20.4	5.7	0.0	0.0	13.2	5.5	6.8	13.0	0.0	0.0	3.3	2.7	0.0	3.6
AUTOSPRINT	100.0	11.9	14.4	0.0	16.5	7.0	0.0	0.0	20.1	3.6	3.2	3.6	2.3	0.0	9.1	7.3	0.0	1.0
BELLA	100.0	5.6	4.8	0.0	14.6	3.1	0.0	0.0	15.6	11.6	9.7	12.3	2.2	0.0	10.2	5.0	3.2	2.0
CHI	100.0	9.9	5.1	0.0	14.5	2.4	0.0	0.0	15.4	9.7	5.6	9.0	1.2	0.0	15.1	3.4	4.7	4.0
CONFIDENZE	100.0	6.3	2.8	0.0	10.2	1.6	0.0	0.0	10.5	11.2	7.2	11.8	1.5	0.0	20.6	6.8	5.9	3.7
DOMENICA QUIZ	100.0	4.6	4.5	0.0	16.3	3.3	0.0	0.0	18.0	5.9	10.1	15.9	0.0	0.0	10.7	3.7	3.9	3.1
DONNA MODERNA	100.0	10.1	9.3	0.0	16.3	2.7	0.0	0.0	16.9	8.6	6.2	9.4	1.1	0.0	12.2	2.5	1.1	3.5
L'ESPRESSO	100.0	9.2	11.1	0.0	23.9	4.8	0.0	0.0	14.8	6.7	9.5	6.2	0.4	0.0	8.3	1.8	1.5	1.9
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.1	7.8	0.0	13.2	0.6	0.0	0.0	16.4	13.9	4.9	12.1	1.6	0.0	15.0	4.3	1.8	2.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.0	3.6	0.0	9.9	4.1	0.0	0.0	10.3	5.7	7.4	7.3	0.8	0.0	24.0	10.2	7.7	1.8
FILM TV	100.0	11.1	15.6	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0	11.4	4.1	4.6	6.8	0.0	0.0	11.7	3.4	0.0	1.8
GENTE	100.0	8.4	4.9	0.0	13.3	2.6	0.0	0.0	14.0	7.8	7.6	9.2	0.8	0.0	16.4	5.9	6.5	2.6
GIOIA	100.0	10.0	9.1	0.0	17.9	2.2	0.0	0.0	14.8	7.5	5.9	9.4	1.4	0.0	10.6	5.3	2.0	3.9
IL GIORNALINO	100.0	17.8	4.7	0.0	12.9	10.3	0.0	0.0	19.0	10.0	4.5	8.6	0.0	0.0	7.3	2.6	0.0	2.2
GRAND HOTEL	100.0	3.9	3.6	0.0	9.6	0.5	0.0	0.0	12.5	7.8	5.4	12.9	1.2	0.0	22.1	9.6	6.4	4.4
GRAZIA	100.0	10.5	8.5	0.0	18.1	4.2	0.0	0.0	15.9	8.9	5.8	7.9	1.1	0.0	9.8	3.2	2.0	4.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	22.6	3.1	0.0	12.6	5.2	0.0	0.0	10.0	2.2	7.2	25.7	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	6.6
GUIDA TV	100.0	7.9	3.7	0.0	10.2	1.7	0.0	0.0	15.4	8.2	5.3	13.9	1.0	0.0	18.5	7.7	3.3	3.1
INTIMITA'	100.0	4.8	2.6	0.0	10.0	1.0	0.0	0.0	11.3	11.1	5.2	12.9	1.6	0.0	21.0	9.0	6.1	3.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	46.7	6.1	0.0	3.8	0.7	0.0	0.0	8.5	12.2	3.5	5.9	0.0	0.0	6.7	2.3	0.0	3.6
IL MONDO	100.0	12.5	9.1	0.0	25.8	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	7.8	6.5	0.0	0.0	18.7	8.5	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	21.4	11.9	0.0	19.8	7.4	0.0	0.0	6.6	12.7	2.8	5.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	2.1
NOVELLA 2000	100.0	7.0	7.7	0.0	11.6	1.8	0.0	0.0	13.9	12.6	5.4	9.2	1.0	0.0	15.9	6.7	2.7	4.4
OGGI	100.0	7.4	5.4	0.0	14.8	2.2	0.0	0.0	12.2	9.3	9.0	8.7	0.8	0.0	16.7	5.6	5.2	2.7
PANORAMA	100.0	10.7	10.8	0.0	21.6	4.0	0.0	0.0	17.1	6.7	9.6	5.0	0.7	0.0	6.7	2.5	1.1	3.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	10.8	7.4	0.0	10.6	1.9	0.0	0.0	13.3	9.7	5.6	9.9	1.3	0.0	17.5	6.3	2.2	3.6
STOP	100.0	5.9	2.1	0.0	9.9	1.6	0.0	0.0	10.8	9.7	4.3	9.4	1.1	0.0	27.5	7.2	8.6	2.0
TELEPIU'	100.0	10.8	5.6	0.0	10.4	3.8	0.0	0.0	12.8	9.3	3.8	10.8	0.8	0.0	16.9	7.1	2.9	5.1
TELESETTE	100.0	8.5	5.1	0.0	8.8	2.4	0.0	0.0	12.1	9.0	5.1	13.9	1.3	0.0	19.0	6.9	4.8	3.1
TOPOLINO	100.0	14.8	6.3	0.0	14.0	4.2	0.0	0.0	19.6	8.5	7.4	7.8	1.0	0.0	8.2	2.6	0.4	5.0
VISTO	100.0	7.3	2.6	0.0	10.7	0.7	0.0	0.0	11.2	14.3	5.4	10.6	0.0	0.0	20.4	8.0	6.5	2.2
VIVERSANI & BELLI	100.0	10.6	5.6	0.0	11.7	2.7	0.0	0.0	15.9	11.7	6.2	12.4	1.3	0.0	11.2	4.3	1.1	5.1
TOTALE LETTURE	100.0	9.3	6.6	0.0	13.7	2.8	0.0	0.0	13.9	8.9	6.6	9.6	1.0	0.0	15.3	5.5	3.5	3.4
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.5	13.3	0.0	23.3	8.4	0.0	0.0	18.6	5.2	5.7	4.0	0.2	0.0	4.5	1.6	1.1	4.5
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	6.9	7.9	0.0	25.9	24.7	0.0	0.0	8.7	5.1	0.0	3.1	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	5.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	18.5	5.7	0.0	16.5	3.2	0.0	0.0	11.0	8.5	3.0	9.1	0.3	0.0	5.8	4.2	1.0	13.0
IO DONNA	100.0	9.3	11.8	0.0	29.8	4.9	0.0	0.0	13.7	4.6	7.9	6.1	0.1	0.0	6.7	1.2	1.1	2.8
SETTE	100.0	12.4	8.1	0.0	28.2	5.5	0.0	0.0	12.1	3.5	8.8	7.8	0.5	0.0	7.1	2.1	1.5	2.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	14.7	11.5	0.0	20.0	7.6	0.0	0.0	11.0	6.7	6.3	9.8	0.9	0.0	7.0	1.2	0.5	2.7
TV SETTE	100.0	13.6	8.0	0.0	25.7	4.9	0.0	0.0	11.0	4.5	8.2	8.2	0.9	0.0	8.6	2.8	1.1	2.4
IL VENERDI'	100.0	10.4	10.9	0.0	24.4	6.3	0.0	0.0	18.1	3.9	7.6	5.3	0.4	0.0	6.6	1.9	1.1	3.1

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	6.8	4.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.5	6.6	5.5	8.4	1.1	0.0	22.0	13.2	7.1	2.7
ABITARE	100.0	2.7	12.6	0.0	27.0	15.8	0.0	0.0	14.3	2.9	5.0	5.1	0.3	0.0	3.1	0.0	6.1	5.1
AD	100.0	5.6	11.9	0.0	30.9	10.1	0.0	0.0	11.7	2.0	13.1	4.1	1.9	0.0	5.1	0.0	0.0	3.8
AIRONE	100.0	11.4	14.3	0.0	25.1	8.8	0.0	0.0	13.3	4.9	4.9	4.5	1.3	0.0	7.2	0.4	0.6	3.3
AMADEUS	100.0	7.7	21.8	0.0	29.9	9.6	0.0	0.0	10.5	0.0	7.6	3.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	5.9
ARCHEO	100.0	16.2	23.8	0.0	21.6	7.9	0.0	0.0	15.2	1.6	4.0	1.4	1.0	0.0	2.1	1.1	1.8	2.5
ASTRA	100.0	10.5	8.9	0.0	12.8	2.1	0.0	0.0	16.6	13.2	2.0	10.0	0.5	0.0	11.9	1.1	2.3	8.1
A TAVOLA	100.0	6.1	2.2	0.0	25.9	5.6	0.0	0.0	8.3	10.6	5.1	10.0	3.5	0.0	12.8	2.3	5.3	2.3
AUTO	100.0	11.0	16.0	0.0	18.2	1.3	0.0	0.0	16.4	1.5	3.7	11.2	3.0	0.0	9.6	1.3	3.0	3.9
L'AUTOMOBILE	100.0	14.1	8.8	0.0	17.6	6.3	0.0	0.0	12.2	4.6	10.5	6.6	3.5	0.0	9.1	0.5	0.0	6.3
BELL'EUROPA	100.0	9.2	17.2	0.0	30.1	5.7	0.0	0.0	15.4	2.9	7.2	2.0	1.8	0.0	2.6	2.1	1.2	2.5
BELL'ITALIA	100.0	5.6	14.0	0.0	30.0	10.7	0.0	0.0	16.5	6.4	5.4	2.1	0.7	0.0	4.2	1.1	1.6	1.6
BENISSIMO	100.0	2.8	5.3	0.0	17.6	1.9	0.0	0.0	20.6	8.3	10.1	10.9	1.0	0.0	13.0	1.9	1.0	5.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	6.7	5.3	0.0	11.6	2.1	0.0	0.0	14.1	10.0	6.1	17.9	3.0	0.0	15.3	4.0	0.8	3.2
BRAVA CASA	100.0	4.1	10.1	0.0	20.3	5.0	0.0	0.0	21.0	7.7	7.9	8.6	1.6	0.0	6.3	3.2	0.8	3.4
BUONA CUCINA	100.0	4.4	5.5	0.0	12.4	1.4	0.0	0.0	16.0	9.1	6.2	13.4	2.3	0.0	16.2	8.0	3.3	1.8
BURDA	100.0	8.2	6.9	0.0	8.9	3.0	0.0	0.0	14.3	9.8	6.7	11.9	2.6	0.0	16.7	6.5	1.7	2.8
CAPITAL	100.0	7.0	8.7	0.0	37.7	6.8	0.0	0.0	14.4	3.1	6.2	9.1	0.0	0.0	1.8	3.5	1.8	0.0
CARNET	100.0	5.0	20.5	0.0	34.3	17.2	0.0	0.0	11.9	1.9	4.3	2.1	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
CASAVIVA	100.0	5.8	8.5	0.0	21.6	4.4	0.0	0.0	17.7	8.2	8.3	10.3	1.3	0.0	7.5	2.3	0.6	3.4
CENTO COSE ENERGY	100.0	14.2	18.6	0.0	16.0	2.5	0.0	0.0	12.4	11.9	3.7	6.2	1.4	0.0	4.7	0.3	0.3	7.6
CIAK	100.0	25.5	24.7	0.0	15.1	1.4	0.0	0.0	7.9	8.2	1.6	5.7	1.3	0.0	2.9	0.0	0.0	5.8
CIPRIA	100.0	13.9	13.0	0.0	21.7	5.7	0.0	0.0	20.2	5.3	4.7	8.5	1.4	0.0	3.5	0.0	0.7	1.3
CLASS	100.0	11.4	20.1	0.0	32.5	1.5	0.0	0.0	20.6	5.4	1.6	1.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5
CLUB 3	100.0	0.0	5.4	0.0	12.4	5.4	0.0	0.0	5.7	5.0	20.7	6.4	0.0	0.0	24.8	9.1	5.3	0.0
COME STAI	100.0	14.9	7.6	0.0	9.5	1.7	0.0	0.0	23.2	13.7	3.0	8.5	2.1	0.0	9.4	2.6	2.1	1.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.4	4.2	0.0	10.6	6.1	0.0	0.0	18.8	12.3	8.2	10.1	5.3	0.0	9.6	4.5	2.8	0.2
COSE DI CASA	100.0	6.2	6.9	0.0	18.1	4.4	0.0	0.0	19.0	10.5	9.4	10.7	1.3	0.0	6.9	2.5	0.7	3.6
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.2	7.8	0.0	19.5	6.3	0.0	0.0	13.2	6.9	7.2	12.1	2.8	0.0	10.3	6.1	1.6	2.1
CUCINA MODERNA	100.0	4.9	8.0	0.0	14.1	2.2	0.0	0.0	15.8	12.8	9.3	9.9	1.9	0.0	10.9	6.7	0.6	3.0
DONNA	100.0	13.5	8.3	0.0	11.4	3.2	0.0	0.0	12.4	10.5	4.2	9.5	1.5	0.0	13.1	5.5	2.6	4.4
DONNA E MAMMA	100.0	1.2	3.3	0.0	11.6	1.7	0.0	0.0	18.0	12.7	9.2	18.5	2.4	0.0	14.0	5.1	1.2	1.1
DOVE	100.0	9.8	21.3	0.0	36.4	4.6	0.0	0.0	3.2	4.7	7.6	4.7	2.4	0.0	3.0	0.0	0.0	2.2
ELLE	100.0	10.7	17.6	0.0	23.1	6.0	0.0	0.0	14.5	6.8	7.8	2.0	1.3	0.0	3.6	0.0	0.8	5.8
ELLE DECOR	100.0	4.4	17.4	0.0	27.2	5.0	0.0	0.0	16.8	5.8	6.4	5.3	1.7	0.0	2.0	0.0	0.0	8.0
FOCUS	100.0	20.2	12.6	0.0	17.1	3.3	0.0	0.0	16.1	6.0	6.8	4.9	0.7	0.0	6.5	0.8	0.6	4.3
GARDENIA	100.0	6.0	11.4	0.0	26.0	6.2	0.0	0.0	15.8	4.2	8.8	7.4	0.3	0.0	5.0	6.5	0.0	2.5
GENTE MESE	100.0	12.1	8.1	0.0	12.0	4.4	0.0	0.0	16.4	11.1	7.5	8.9	1.1	0.0	8.7	4.3	1.6	3.7
GENTE MONEY	100.0	4.5	23.2	0.0	29.9	7.0	0.0	0.0	16.6	2.2	4.3	6.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	3.8
GENTE MOTORI	100.0	11.7	11.9	0.0	15.4	3.8	0.0	0.0	14.8	7.4	7.4	8.7	1.5	0.0	7.1	2.4	1.7	6.3
GENTE VIAGGI	100.0	10.4	12.6	0.0	27.8	5.3	0.0	0.0	15.4	5.6	10.0	3.9	2.3	0.0	3.2	0.0	0.0	3.5
GLAMOUR	100.0	11.7	20.9	0.0	19.8	2.5	0.0	0.0	20.5	7.1	2.5	6.2	0.0	0.0	5.1	1.1	0.0	2.6
GULLIVER	100.0	12.5	14.7	0.0	34.1	3.0	0.0	0.0	12.4	6.9	5.7	0.7	0.0	0.0	1.9	0.0	1.6	6.6
IN CASA	100.0	1.5	11.0	0.0	23.9	0.6	0.0	0.0	18.4	11.7	3.7	9.5	0.0	0.0	9.5	6.7	1.5	2.0
INSIEME	100.0	1.1	1.4	0.0	15.1	5.1	0.0	0.0	20.6	12.7	9.0	16.3	4.1	0.0	9.2	1.5	1.3	2.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.4	2.9	0.0	15.7	3.0	0.0	0.0	18.6	10.1	7.8	16.5	1.9	0.0	15.2	3.7	0.0	1.2
JESUS	100.0	14.8	1.3	0.0	9.5	16.1	0.0	0.0	9.6	7.0	7.7	9.1	0.0	0.0	14.0	0.0	8.7	2.3
MADRE	100.0	1.0	2.0	0.0	9.2	13.9	0.0	0.0	7.8	6.7	10.9	10.9	1.1	0.0	19.8	7.1	7.7	1.9
MARIE CLAIRE	100.0	12.2	16.2	0.0	19.5	4.1	0.0	0.0	17.0	7.1	4.6	8.3	0.2	0.0	5.0	2.2	0.0	3.6
MAX	100.0	20.3	17.2	0.0	17.4	4.5	0.0	0.0	16.5	4.7	3.8	3.8	1.6	0.0	2.7	0.6	0.4	6.4
MERIDIANI	100.0	10.4	31.4	0.0	30.9	10.8	0.0	0.0	8.9	0.0	1.9	1.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.8	1.7	0.0	7.7	4.2	0.0	0.0	11.7	8.2	6.0	8.8	0.2	0.0	22.8	13.0	9.2	1.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.5	7.9	0.0	11.6	3.3	0.0	0.0	14.1	7.4	6.6	12.8	1.6	0.0	16.8	7.6	0.0	2.8
LA MIA CASA	100.0	9.4	6.1	0.0	23.4	1.7	0.0	0.0	12.5	11.4	6.6	9.9	2.4	0.0	11.7	3.0	0.0	1.8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	14.0	11.7	0.0	10.9	3.9	0.0	0.0	13.2	11.3	7.6	4.3	2.7	0.0	11.5	0.8	0.0	8.2
NAUTICA	100.0	7.5	11.0	0.0	28.7	5.3	0.0	0.0	15.2	7.9	12.3	2.8	4.5	0.0	3.0	0.0	0.0	1.9
PESCARRE	100.0	11.7	1.5	0.0	6.1	2.4	0.0	0.0	11.3	7.4	4.7	14.3	5.5	0.0	19.0	2.0	2.9	11.3
PRATICA	100.0	4.7	8.2	0.0	10.8	2.5	0.0	0.0	19.8	10.0	10.5	16.3	1.0	0.0	7.0	1.4	0.0	7.8
QUATTORRUOTE	100.0	13.2	10.3	0.0	16.9	3.2	0.0	0.0	14.4	8.8	8.4	7.2	1.2	0.0	9.4	1.0	1.0	5.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	7.3	13.4	0.0	20.5	3.4	0.0	0.0	20.4	8.6	4.1	9.5	1.4	0.0	8.2	1.4	0.3	1.4
QUI TOURING	100.0	7.8	9.4	0.0	34.6	11.4	0.0	0.0	11.2	2.8	8.1	6.9	1.0	0.0	2.8	0.0	0.0	4.2
RAKAM	100.0	4.7	8.6	0.0	16.0	3.4	0.0	0.0	16.3	6.4	13.2	8.6	2.3	0.0	11.3	5.6	2.2	1.5
SALE & PEPE	100.0	5.9	8.7	0.0	23.5	3.1	0.0	0.0	19.1	7.6	8.7	8.1	1.9	0.0	6.8	2.0	1.6	3.1
SALVE	100.0	6.5	12.1	0.0	21.1	6.8	0.0	0.0	17.6	7.8	4.8	9.8	1.1	0.0	7.3	0.6	2.2	2.1
SCIENZA & VITA	100.0	13.5	3.2	0.														

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072	0	2483	590	0	0	2707	1691	1416	2145	285	0	5636	3384	1823	682
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	4.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.5	6.6	5.5	8.4	1.1	0.0	22.0	13.2	7.1	2.7
AMICA	100.0	111	321		192	126			124	129	122	100	58		52	26	14	162
ANNA	100.0	132	212		199	164			129	142	121	126	97		42	22	31	137
AUTO OGGI	100.0	285	150		211	247			126	84	123	155	0		15	21	0	135
AUTOSPRINT	100.0	174	344		170	306			191	55	58	43	204		42	56	0	39
BELLA	100.0	82	116		151	133			148	176	176	148	195		47	38	45	75
CHI	100.0	145	123		150	103			146	147	101	108	107		69	26	66	150
CONFIDENZE	100.0	91	66		106	70			100	171	130	141	132		94	51	83	138
DOMENICA QUIZ	100.0	67	107		169	142			171	90	183	190	0		49	28	55	115
DONNA MODERNA	100.0	147	223		169	116			160	131	113	112	103		56	19	15	133
L'ESPRESSO	100.0	134	267		247	208			140	101	171	74	40		38	14	21	71
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	89	187		137	24			155	211	89	145	144		68	33	25	87
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	103	87		103	179			97	86	135	88	70		109	77	109	69
FILM TV	100.0	163	374		303	0			108	63	84	81	0		54	26	0	69
GENTE	100.0	122	117		137	114			133	119	138	111	72		75	45	91	96
GIOIA	100.0	146	218		185	97			141	114	106	112	123		48	40	29	147
IL GIORNALINO	100.0	260	114		133	447			180	152	82	103	0		33	20	0	83
GRAND HOTEL	100.0	58	87		99	24			118	118	98	155	110		101	73	90	166
GRAZIA	100.0	153	204		187	181			151	134	105	95	95		44	25	28	158
GUERIN SPORTIVO	100.0	330	74		131	225			95	33	130	308	0		22	0	0	249
GUIDA TV	100.0	116	90		105	76			146	125	96	167	93		84	58	46	115
INTIMITA'	100.0	70	63		104	45			107	168	94	155	147		96	68	85	128
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	683	145		39	29			81	185	64	71	0		30	18	0	136
IL MONDO	100.0	183	217		267	0			104	0	142	78	0		85	65	0	0
MOTOSPRINT	100.0	313	286		205	321			62	193	50	64	0		46	0	0	77
NOVELLA 2000	100.0	103	184		120	80			132	191	98	111	91		73	51	38	165
OGGI	100.0	109	129		153	97			115	141	164	104	71		76	43	73	101
PANORAMA	100.0	156	259		224	176			162	102	174	60	64		31	19	15	130
SORRISI E CANZONI TV	100.0	158	178		110	83			126	147	102	119	114		80	48	30	135
STOP	100.0	86	49		102	72			102	147	78	113	98		125	54	122	74
TELEPIU'	100.0	158	135		108	164			121	141	69	129	76		77	54	40	190
TELESETTE	100.0	124	121		91	103			115	136	92	166	114		86	53	68	118
TOPOLINO	100.0	217	152		145	184			186	130	134	94	87		38	20	6	188
VISTO	100.0	106	63		111	32			106	217	98	127	0		93	61	91	84
VIVERSANI & BELLI	100.0	155	134		121	119			150	178	113	149	117		51	32	15	192
TOTALE LETTURE	100.0	140	166		148	130			137	138	122	116	93		70	42	49	132
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	139	319		240	366			176	80	104	48	15		20	13	16	171
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	100	188		267	1077			82	78	0	37	0		54	0	0	220
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	270	136		170	141			104	130	55	109	30		27	32	14	490
IO DONNA	100.0	137	283		308	212			130	70	143	73	11		30	9	16	105
SETTE	100.0	182	194		292	238			115	53	159	93	46		32	16	22	89
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	215	275		207	332			105	101	114	118	80		32	9	7	101
TV SETTE	100.0	199	191		265	214			104	69	148	98	80		39	21	16	92
IL VENERDI'	100.0	151	262		253	273			172	59	137	64	35		30	15	16	118

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.					MARGINALI			ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25670	1756	1072	0	2483	590	0	0	2707	1691	1416	2145	285	0	5636	3384	1823	682
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.8	4.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.5	6.6	5.5	8.4	1.1	0.0	22.0	13.2	7.1	2.7
ABITARE.....	100.0	40	302		279	687			135	44	90	61	30		14	0	85	192
AD.....	100.0	81	285		319	438			111	30	237	49	172		23	0	0	143
AIRONE.....	100.0	167	342		260	382			126	75	89	54	120		33	3	8	122
AMADEUS.....	100.0	112	521		309	418			100	0	137	45	0		0	25	0	223
ARCHEO.....	100.0	236	569		223	343			144	24	72	16	89		10	8	26	94
ASTRA.....	100.0	153	214		132	92			157	201	36	119	49		54	8	32	303
A TAVOLA.....	100.0	89	52		267	243			79	161	92	120	316		58	17	74	88
AUTO.....	100.0	160	383		188	56			156	23	67	134	268		44	10	42	149
L'AUTOMOBILE.....	100.0	206	210		182	274			116	69	190	78	310		41	4	0	238
BELL'EUROPA.....	100.0	134	412		311	248			146	44	131	24	159		12	16	17	96
BELL'ITALIA.....	100.0	81	336		310	467			156	97	99	25	64		19	9	22	61
BENISSIMO.....	100.0	41	127		182	81			196	126	183	130	93		59	14	14	210
BIMBI SANI E BELLI.....	100.0	99	127		120	90			134	152	111	214	266		70	30	11	119
BRAVA CASA.....	100.0	60	241		210	216			199	117	144	103	141		29	24	12	128
BUONA CUCINA.....	100.0	64	131		128	60			152	138	113	161	209		74	61	46	66
BURDA.....	100.0	121	164		92	132			135	149	121	143	237		76	49	24	104
CAPITAL.....	100.0	103	208		390	296			136	47	112	108	0		8	26	26	0
CARNET.....	100.0	73	492		355	749			113	29	79	25	0		12	0	0	0
CASAVIVA.....	100.0	85	203		223	192			168	125	151	124	116		34	18	9	129
CENTO COSE ENERGY.....	100.0	208	446		166	110			118	181	67	74	127		22	3	5	285
CIAC.....	100.0	373	592		156	60			75	124	29	68	116		13	0	0	219
CIPRIA.....	100.0	204	310		225	249			192	81	85	102	124		16	0	10	50
CLASS.....	100.0	166	481		336	64			196	82	30	18	343		0	0	0	58
CLUB 3.....	100.0	0	128		128	237			54	76	376	76	0		113	69	74	0
COME STAI.....	100.0	218	182		99	76			220	208	54	102	185		43	20	29	64
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	108	100		109	264			179	187	148	121	476		44	34	39	6
COSE DI CASA.....	100.0	90	166		187	190			180	159	171	128	117		31	19	10	135
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	61	186		201	272			125	105	130	145	250		47	46	22	79
CUCINA MODERNA.....	100.0	71	191		145	96			150	195	168	119	174		49	51	9	113
DONNA.....	100.0	198	198		117	139			118	159	76	114	133		60	42	36	167
DONNA E MAMMA.....	100.0	17	80		120	75			170	192	167	222	216		64	39	17	41
DOVE.....	100.0	143	510		376	201			30	72	139	57	216		14	0	0	84
ELLE.....	100.0	157	420		239	262			138	104	141	24	115		16	0	11	218
ELLE DECOR.....	100.0	65	417		281	218			159	88	115	63	152		9	0	0	301
FOCUS.....	100.0	295	301		177	145			153	91	123	59	64		30	6	8	163
GARDENIA.....	100.0	88	272		269	271			150	63	159	88	28		23	49	0	93
GENTE MESE.....	100.0	178	195		124	191			156	169	136	106	103		39	33	23	140
GENTE MONEY.....	100.0	66	555		310	305			157	33	78	81	0		8	0	0	142
GENTE MOTORI.....	100.0	171	285		159	166			140	112	134	104	135		32	18	24	236
GENTE VIAGGI.....	100.0	152	301		287	232			146	85	182	46	210		15	0	0	131
GLAMOUR.....	100.0	171	500		205	108			194	108	46	74	0		23	8	0	100
GULLIVER.....	100.0	182	352		352	129			118	104	103	8	0		9	0	23	247
IN CASA.....	100.0	22	263		247	26			175	178	67	113	0		43	51	21	74
INSIEME.....	100.0	16	34		156	221			196	193	164	196	372		42	11	18	88
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	50	69		163	130			176	154	141	198	172		69	28	0	46
JESUS.....	100.0	217	31		98	702			91	106	139	109	0		64	0	122	85
MADRE.....	100.0	15	48		95	604			74	102	197	130	95		90	54	109	72
MARIE CLAIRE.....	100.0	178	389		201	179			161	107	84	100	22		23	16	0	135
MAX.....	100.0	297	412		180	194			157	72	69	46	148		12	5	5	240
MERIDIANI.....	100.0	153	753		320	472			84	0	34	13	190		0	0	0	92
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	70	42		80	182			111	124	109	106	22		104	99	129	61
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	110	188		120	145			134	112	119	154	142		76	58	0	105
LA MIA CASA.....	100.0	138	145		242	72			119	173	119	119	220		53	23	0	67
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE.....	100.0	205	280		112	169			125	171	138	51	240		53	6	0	309
NAUTICA.....	100.0	109	263		297	230			144	120	224	33	406		14	0	0	70
PESCARRE.....	100.0	171	36		63	103			107	112	85	171	491		87	15	41	424
PRATICA.....	100.0	69	196		112	110			188	151	190	195	90		32	10	0	294
QUATTORRUOTE.....	100.0	192	246		175	141			137	134	152	86	110		43	7	14	188
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	107	320		212	148			194	131	75	114	125		37	10	4	51
QUI TOURING.....	100.0	115	224		357	496			106	42	146	82	94		13	0	0	156
RAKAM.....	100.0	69	205		165	147			154	97	239	103	207		51	43	31	55
SALE & PEPE.....	100.0	86	209		243	133			181	115	157	96	175		31	15	23	115
SALVE.....	100.0	96	290		219	298			167	118	88	117	98		33	5	30	80
SCIENZA & VITA.....	100.0	198	77		140	420			215	110	168	107	0		14	26	78	0
LE SCIENZE.....	100.0	260	275		245	473			170	6	154	46	43		6	9	0	98
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	99	153		154	251			168	80	248	100	64		63	23	35	43
SILHOUETTE DONNA.....	100.0	276	240		114	64			171	215	60	81	130		30	19	3	214
SPEAK UP.....	100.0	211	627		327	291			79	22	63	18	0		8	0	65	0
STARBENE.....	100.0	155	178		131	150			167	169	93	118	160		51	24	14	183
STARTER.....	100.0	0	0		318	0			233	192	322	0	0		65	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI.....	100.0	39	548		90	747			0	203	60	310	0		27	0	0	0
TUTTO.....	100.0	694	268		43	36			109	202	0	33	0		12	5	0	210
TUTTOMOTO.....	100.0																	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE 20056	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205
AMICA	655	4	30	0	149	18	0	4	88	61	63	85	8	1	90	32	10	10
ANNA	743	6	24	0	168	33	0	0	102	75	72	111	9	3	76	30	26	5
AUTO OGGI	105	0	3	9	27	5	0	13	10	3	10	18	0	2	2	4	0	0
AUTOSPRINT	102	0	3	10	23	12	0	8	12	2	4	4	3	5	8	9	0	0
BELLA	470	0	6	0	76	9	1	0	70	55	62	76	9	5	52	26	20	1
CHI	788	3	14	0	148	22	0	1	106	55	60	109	7	6	152	35	57	13
CONFIDENZE	636	0	5	3	79	11	0	1	54	61	60	90	11	2	144	59	52	5
DOMENICA QUIZ	159	0	0	0	29	9	2	3	26	3	17	30	2	6	16	7	7	3
DONNA MODERNA	2059	14	54	9	415	70	2	4	348	184	191	279	32	7	321	68	35	25
L'ESPRESSO	656	7	34	10	204	50	20	7	78	41	65	39	4	18	47	13	11	7
EVA EXPRESS TREMILA	293	0	6	0	53	4	0	2	30	34	16	48	7	3	58	18	7	6
FAMIGLIA CRISTIANA	2347	10	29	11	258	127	7	17	219	98	201	207	31	76	550	249	236	21
FILM TV	107	0	11	2	36	0	0	4	7	1	6	9	0	11	14	3	0	1
GENTE	2009	7	11	10	316	56	8	11	256	144	203	239	17	35	362	141	178	17
GIOIA	763	0	21	0	178	24	0	1	109	54	70	104	12	9	85	59	25	12
IL GIORNALINO	125	0	2	0	22	22	0	1	23	16	10	15	0	0	9	6	0	0
GRAND HOTEL	625	1	5	2	56	3	0	2	51	49	39	101	10	4	163	76	53	9
GRAZIA	883	7	17	1	213	34	0	1	140	68	76	110	13	6	101	45	30	19
GUERIN SPORTIVO	45	0	0	6	5	3	3	4	4	1	3	10	0	4	2	0	0	0
GUIDA TV	696	5	13	6	82	23	2	5	79	56	44	108	8	39	133	56	29	9
INTIMITA'	770	0	5	1	87	6	0	3	79	69	46	128	14	4	179	81	61	7
MAGAZINE BEAUTIFUL	61	0	2	0	3	0	0	0	13	8	10	14	0	1	7	4	0	0
IL MONDO	31	0	1	0	11	1	0	0	4	0	3	2	0	1	4	3	0	0
MOTOSPRINT	79	0	0	8	19	8	4	6	4	8	3	5	0	5	9	0	0	0
NOVELLA 2000	572	1	12	7	83	7	4	1	64	69	47	77	7	13	106	46	23	4
OGGI	1988	2	25	17	355	50	9	13	206	178	217	227	17	34	346	140	140	14
PANORAMA	1035	8	47	11	303	70	14	20	144	62	121	65	15	22	76	34	15	9
SORRISI E CANZONI TV	3022	12	44	29	434	73	17	26	314	250	255	437	55	71	621	253	100	31
STOP	431	0	4	0	44	11	4	4	23	43	23	51	4	8	119	39	47	5
TELEPIU'	738	4	10	8	115	29	3	2	67	45	41	119	7	14	161	77	32	4
TELESETTE	870	7	11	5	108	30	4	9	80	66	55	151	13	17	173	77	58	7
TOPOLINO	819	3	14	5	177	42	7	14	158	66	88	99	9	14	83	23	6	12
VISTO	351	0	0	0	47	5	0	2	25	44	22	46	0	8	81	32	30	8
VIVERSANI & BELLI	924	9	9	3	134	29	3	9	140	109	82	165	18	6	126	49	15	16
TOTALE LETTURE	25958	111	474	174	4459	894	114	199	3133	2078	2284	3381	344	459	4477	1793	1304	280
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	632	4	37	1	199	71	8	6	115	27	56	40	0	4	29	17	11	8
DIARIO DELLA SETTIMANA	65	0	3	0	21	18	0	0	4	4	0	2	2	2	8	0	0	1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	362	5	5	26	95	22	20	17	17	24	14	35	8	16	20	15	5	20
IO DONNA	882	3	26	5	314	64	1	8	120	34	104	79	0	8	72	17	16	10
SETTE	875	5	29	3	292	73	11	8	99	29	99	87	1	15	69	25	18	13
SPECCHIO DELLA STAMPA	428	8	14	2	124	40	4	0	44	26	39	60	6	7	34	8	3	9
TV SETTE	968	6	26	7	303	70	7	16	106	32	110	111	9	22	91	33	16	4
IL VENERDI'	1311	8	79	16	389	106	21	7	211	48	129	89	12	18	96	34	20	28

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tali	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205
ABITARE	148	0	8	2	43	35	0	0	19	4	9	10	1	0	4	0	11	3
AD	257	0	7	0	101	26	3	0	23	5	45	13	7	4	17	0	0	6
AIRONE	331	4	23	7	108	39	2	6	38	14	22	20	7	11	23	2	3	3
AMADEUS	60	1	8	0	21	9	0	0	8	0	5	3	0	1	0	2	0	0
ARCHEO	105	3	14	0	30	16	0	1	16	2	6	2	5	3	3	1	3	0
ASTRA	210	0	10	3	35	9	2	0	17	30	8	34	2	1	39	5	10	6
A TAVOLA	137	3	0	0	37	9	0	0	10	17	8	16	5	2	16	4	8	2
AUTO	134	0	5	19	39	4	5	6	3	0	6	17	1	7	15	2	5	1
L'AUTOMOBILE	285	1	10	3	79	23	7	13	31	8	28	20	8	15	31	2	0	6
BELL'EUROPA	132	0	4	0	52	11	1	0	21	5	15	4	7	1	3	4	3	2
BELL'ITALIA	261	0	18	5	95	26	9	0	44	10	15	7	7	5	9	4	5	2
BENISSIMO	316	3	5	4	61	8	0	0	59	26	37	41	4	0	49	8	4	8
BIMBI SANI E BELLI	678	2	12	1	101	14	1	3	94	61	52	157	22	0	111	34	7	7
BRAVA CASA	557	2	21	0	128	33	0	3	115	38	61	62	9	3	40	26	7	10
BUONA CUCINA	398	6	7	2	50	7	0	0	61	32	31	66	11	6	65	31	16	7
BURDA	794	7	4	2	79	27	0	0	96	71	76	134	28	7	162	68	20	12
CAPITAL	118	0	0	2	56	11	5	2	12	2	9	11	0	1	0	5	3	0
CARNET	85	0	5	0	38	18	0	1	10	2	5	0	2	0	3	0	0	0
CASAVIVA	868	4	15	0	222	44	2	3	145	76	94	122	13	2	79	29	8	11
CENTO COSE ENERGY	205	3	12	2	50	9	0	0	29	21	16	35	3	0	15	2	2	4
CIAK	127	0	14	5	44	0	2	1	11	9	6	22	3	0	7	0	0	4
CIPRIA	180	2	9	0	64	6	0	0	32	7	14	30	3	0	11	0	3	0
CLASS	77	0	3	2	43	3	2	0	13	3	1	1	3	1	0	0	0	0
CLUB 3	131	0	0	1	16	7	0	0	5	6	29	9	0	6	33	13	7	0
COME STAI	168	0	8	2	25	7	1	0	34	19	8	21	5	3	20	7	6	2
CONSIGLI PRATICI	171	4	0	3	22	8	0	0	27	19	19	23	7	1	22	11	7	0
COSE DI CASA	944	6	15	8	219	49	5	3	150	80	125	140	18	1	75	32	9	12
LA CUCINA ITALIANA	535	0	11	5	127	29	10	0	65	34	47	77	10	3	59	40	11	8
CUCINA MODERNA	562	0	13	0	98	17	1	2	66	71	69	76	16	5	59	51	5	13
DONNA	469	6	9	0	80	19	1	2	56	40	32	64	9	3	84	32	21	10
DONNA E MAMMA	325	0	1	0	41	5	0	3	61	36	33	65	9	2	45	18	5	1
DOVE	171	0	18	2	70	15	1	0	8	9	19	12	6	3	7	0	0	2
ELLE	271	1	20	0	84	25	0	0	35	24	36	11	5	0	19	0	4	6
ELLE DECOR	102	0	7	0	35	5	0	0	14	10	11	5	3	0	3	0	0	9
FOCUS	706	12	19	8	181	40	10	9	119	39	87	62	11	5	68	11	8	17
GARDENIA	154	0	11	6	59	10	0	0	14	4	14	15	4	0	10	7	0	0
GENTE MESE	585	1	14	3	95	24	4	7	92	60	63	77	10	7	61	37	14	14
GENTE MONEY	76	0	1	1	38	7	1	4	7	0	4	6	2	1	1	0	0	2
GENTE MOTORI	232	0	2	15	61	16	15	15	18	9	18	21	3	13	13	6	4	5
GENTE VIAGGI	236	2	11	9	82	13	4	9	29	9	29	14	4	7	12	0	0	4
GLAMOUR	122	0	3	1	34	4	0	0	19	8	9	20	0	0	14	4	0	5
GULLIVER	97	2	7	0	43	4	2	5	11	7	8	1	0	0	0	0	2	5
IN CASA	97	0	5	0	33	1	0	0	13	9	5	11	0	0	7	10	2	0
INSIEME	298	0	3	0	53	18	0	0	55	28	32	55	15	0	24	5	5	5
IO E IL MIO BAMBINO	673	0	9	0	114	26	4	4	118	68	56	123	15	6	106	20	0	7
JESUS	85	1	0	0	13	17	0	0	8	2	9	11	0	2	10	0	10	1
MADRE	135	0	1	0	10	20	0	0	12	6	16	15	2	2	28	10	12	0
MARIE CLAIRE	438	5	27	0	124	25	3	0	56	37	36	64	2	0	34	15	0	8
MAX	233	1	16	7	64	15	2	4	34	12	18	22	12	1	14	4	2	4
MERIDIANI	65	0	11	2	30	5	0	0	7	0	2	1	4	2	0	0	0	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	875	0	7	5	81	52	6	2	81	47	64	99	3	22	173	124	104	6
LA MIA BOUTIQUE	294	5	6	0	40	12	0	0	31	21	28	51	7	2	55	33	0	4
LA MIA CASA	171	0	4	0	49	7	0	1	16	18	12	21	7	0	28	8	0	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	136	0	8	5	35	10	2	2	12	7	14	9	9	0	17	2	0	3
NAUTICA	60	0	2	2	21	6	1	3	5	3	7	2	5	3	0	0	0	0
PESCARRE	96	1	2	2	18	2	0	2	7	7	4	9	7	6	18	2	3	6
PRATICA	254	1	3	0	32	6	0	0	54	26	39	54	4	1	21	5	0	7
QUATTORUOTE	923	3	28	27	236	53	20	42	88	62	92	79	9	50	91	12	12	18
QUATTRO ZAMPE	150	0	8	1	47	3	3	2	17	9	10	23	3	4	13	3	1	3
QUI TOURING	344	4	11	3	145	48	8	4	35	9	33	28	0	5	6	0	0	5
RAKAM	440	0	12	0	92	15	0	0	65	25	69	47	10	0	60	32	13	0
SALE & PEPE	403	3	7	1	121	19	5	1	62	33	42	39	7	1	34	9	9	9
SALVE	252	3	18	0	63	18	0	0	42	15	15	27	3	10	19	2	7	9
SCIENZA & VITA	62	0	4	1	15	7	1	0	8	4	8	5	0	1	3	2	5	0
LE SCIENZE	128	1	5	2	52	11	2	0	21	0	15	7	3	7	0	2	0	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	456	2	6	4	81	21	10	3	57	17	76	47	7	15	75	18	15	2
SILHOUETTE DONNA	538	2	24	0	97	14	0	1	107	71	41	83	13	0	45	32	2	6
SPEAK UP	73	3	3	0	37	4	1	0	9	0	5	2	0	0	2	0	7	1
STARBENE	946	9	26	3	155	36	4	4	151	96	79	141	29	6	126	48	15	19
STARTER	20	0	0	7	6	0	1	2	0	0	3	0	0	0	2	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	61	0	5	2	18	11	0	0	0	5	2	14	0	1	3	0	0	0
TUTTO	58	0	2	5	10	0	1	1	7	5	0	11	0	2	9	3	0	2
TUTTOMOTO	93	2	7	7	34	0	5	4	13	5	6	1	1	8	0	0	0	0
TUTTOTURISMO	86	0	2	1	38	3	0	2	12	0	5	13	2	0	1	1	3	2
VERA	665	1	14	1	127	15	0	0	142	73	77	82	9	0	69	34	8	12
VIAGGIARE	86	0	3	0	32	2	2	3	11	11	6	0	1	2	5	1	3	4
VITALITY	88	1	4	0	22	4</												

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.3	0.8	11.7	2.6	0.6	0.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0	
AMICA	100.0	0.7	4.6	0.0	22.8	2.7	0.0	0.5	13.4	9.3	9.7	13.0	1.2	0.2	13.8	5.0	1.6	1.6	
ANNA	100.0	0.8	3.3	0.0	22.7	4.4	0.0	0.0	13.8	10.2	9.7	15.0	1.2	0.4	10.3	4.1	3.5	0.7	
AUTO OGGI	100.0	0.0	2.7	8.8	25.2	4.9	0.0	12.1	9.1	3.3	9.0	17.2	0.0	2.1	2.0	3.6	0.0	0.0	
AUTOSPRINT	100.0	0.0	3.0	10.1	22.3	11.8	0.0	7.4	11.6	1.7	3.7	4.1	2.6	4.8	8.3	8.5	0.0	0.0	
BELLA	100.0	0.0	1.2	0.0	16.2	2.0	0.2	0.0	15.0	11.8	13.1	16.3	2.0	1.1	11.2	5.5	4.4	0.2	
CHI	100.0	0.4	1.7	0.0	18.8	2.8	0.0	0.2	13.5	6.9	7.7	13.8	0.8	0.8	19.3	4.5	7.2	1.7	
CONFIDENZE	100.0	0.0	0.8	0.4	12.5	1.7	0.0	0.2	8.6	9.5	9.4	14.1	1.7	0.3	22.6	9.2	8.1	0.9	
DOMENICA QUIZ	100.0	0.0	0.0	0.0	17.9	5.5	1.0	2.0	16.5	1.9	10.4	18.9	1.5	3.5	10.1	4.4	4.6	1.9	
DONNA MODERNA	100.0	0.7	2.6	0.4	20.2	3.4	0.1	0.2	16.9	8.9	9.3	13.6	1.6	0.3	15.6	3.3	1.7	1.2	
L'ESPRESSO	100.0	1.0	5.2	1.6	31.0	7.6	3.1	1.0	11.9	6.3	10.0	6.0	0.7	2.7	7.1	1.9	1.7	1.1	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	0.0	2.1	0.0	18.0	1.4	0.0	0.8	10.3	11.8	5.6	16.5	2.2	0.9	19.7	6.2	2.5	2.0	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.4	1.2	0.5	11.0	5.4	0.3	0.7	9.3	4.2	8.6	8.8	1.3	3.2	23.4	10.6	10.1	0.9	
FILM TV	100.0	0.0	10.7	2.2	33.9	0.0	0.0	3.4	6.5	1.4	6.0	8.8	0.0	10.4	13.2	2.9	0.0	0.7	
GENTE	100.0	0.3	0.6	0.5	15.7	2.8	0.4	0.5	12.7	7.2	10.1	11.9	0.9	1.8	18.0	7.0	8.8	0.9	
GIOIA	100.0	0.0	2.8	0.0	23.3	3.2	0.0	0.2	14.3	7.1	9.1	13.7	1.6	1.2	11.1	7.7	3.3	1.6	
IL GIORNALINO	100.0	0.0	1.3	0.0	17.7	17.3	0.0	1.0	18.1	13.1	7.6	12.3	0.0	0.0	7.3	4.4	0.0	0.0	
GRAND HOTEL	100.0	0.2	0.8	0.4	9.0	0.5	0.0	0.3	8.2	7.8	6.2	16.1	1.6	0.6	26.1	12.2	8.5	1.4	
GRAZIA	100.0	0.8	1.9	0.1	24.2	3.8	0.0	0.1	15.9	7.7	8.7	12.5	1.5	0.7	11.4	5.1	3.4	2.2	
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.0	0.0	12.8	10.4	6.7	6.2	9.6	9.2	2.0	6.6	23.5	0.0	8.8	4.4	0.0	0.0	0.0	
GUIDA TV	100.0	0.7	1.9	0.9	11.8	3.3	0.2	0.7	11.4	8.0	6.3	15.6	1.2	5.6	19.0	8.0	4.1	1.2	
INTIMITA'	100.0	0.0	0.6	0.1	11.3	0.7	0.0	0.4	10.3	8.9	6.0	16.6	1.9	0.5	23.2	10.5	7.9	0.9	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0.0	3.7	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	20.7	13.1	16.6	22.2	0.0	2.0	10.7	6.3	0.0	0.0	
IL MONDO	100.0	0.0	3.4	0.0	36.0	4.7	0.0	0.0	12.4	0.0	8.8	7.3	0.0	3.8	13.8	9.6	0.0	0.0	
MOTOSPRINT	100.0	0.0	0.0	10.7	24.1	10.1	5.1	8.0	5.0	9.6	3.2	6.1	0.0	6.5	11.5	0.0	0.0	0.0	
NOVELLA 2000	100.0	0.1	2.1	1.3	14.6	1.2	0.8	0.2	11.2	12.0	8.1	13.4	1.2	2.3	18.6	8.0	4.1	0.7	
OGGI	100.0	0.1	1.3	0.8	17.9	2.5	0.5	0.7	10.4	8.9	10.9	11.4	0.8	1.7	17.4	7.1	7.0	0.7	
PANORAMA	100.0	0.7	4.6	1.1	29.3	6.7	1.3	1.9	13.9	6.0	11.7	6.2	1.5	2.1	7.4	3.2	1.4	0.8	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.4	1.5	1.0	14.4	2.4	0.6	0.8	10.4	8.3	8.4	14.5	1.8	2.3	20.5	8.4	3.3	1.0	
STOP	100.0	0.0	1.0	0.0	10.3	2.5	0.8	1.0	5.4	9.9	5.4	11.9	0.9	1.9	27.7	9.1	10.9	1.1	
TELEPIU'	100.0	0.6	1.4	1.1	15.6	3.9	0.4	0.3	9.1	6.0	5.6	16.1	0.9	1.9	21.8	10.4	4.4	0.5	
TELESETTE	100.0	0.8	1.3	0.5	12.4	3.5	0.4	1.1	9.1	7.6	6.3	17.4	1.4	1.9	19.9	8.9	6.6	0.8	
TOPOLINO	100.0	0.3	1.7	0.6	21.6	5.1	0.9	1.7	19.3	8.0	10.8	12.1	1.1	1.7	10.1	2.8	0.7	1.4	
VISTO	100.0	0.0	0.0	0.0	13.3	1.5	0.0	0.6	7.1	12.5	6.1	13.2	0.0	2.4	23.1	9.2	8.6	2.4	
VIVERSANI & BELLI	100.0	1.0	1.0	0.4	14.5	3.1	0.4	1.0	15.2	11.8	8.9	17.9	2.0	0.6	13.6	5.4	1.7	1.7	
TOTALE LETTURE	100.0	0.4	1.8	0.7	17.2	3.4	0.4	0.8	12.1	8.0	8.8	13.0	1.3	1.8	17.2	6.9	5.0	1.1	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.7	5.9	0.2	31.4	11.2	1.3	0.9	18.2	4.2	8.8	6.3	0.0	0.6	4.5	2.6	1.8	1.3	
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	0.0	5.3	0.0	32.8	27.1	0.0	0.0	6.3	5.4	0.0	3.2	3.3	2.8	12.5	0.0	0.0	1.2	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.5	1.3	7.2	26.3	6.0	5.5	4.6	4.7	6.7	3.8	9.6	2.2	4.3	5.5	4.2	1.3	5.4	
IO DONNA	100.0	0.3	3.0	0.6	35.6	7.3	0.2	1.0	13.6	3.9	11.8	8.9	0.0	0.9	8.2	1.9	1.8	1.1	
SETTE	100.0	0.6	3.3	0.3	33.4	8.3	1.2	0.9	11.3	3.3	11.3	9.9	0.1	1.7	7.9	2.8	2.1	1.5	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	1.9	3.3	0.5	29.0	9.5	0.9	0.0	10.3	6.1	9.0	13.9	1.3	1.6	8.0	1.8	0.8	2.2	
TV SETTE	100.0	0.7	2.7	0.7	31.3	7.2	0.7	1.6	10.9	3.3	11.3	11.4	1.0	2.3	9.4	3.4	1.6	0.4	
IL VENERDI'	100.0	0.6	6.0	1.2	29.7	8.1	1.6	0.5	16.1	3.6	9.9	6.8	0.9	1.4	7.3	2.6	1.5	2.1	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-ta-to-ri	Arri-vali	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	0.3	1.3	0.8	11.7	2.6	0.6	0.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
ABITARE	100.0	0.0	5.7	1.1	29.2	23.3	0.0	0.0	12.8	2.6	6.4	6.5	0.4	0.0	2.5	0.0	7.7	1.8
AD	100.0	0.0	2.9	0.0	39.1	10.1	1.1	0.0	9.1	1.9	17.4	4.9	2.8	1.6	6.7	0.0	0.0	2.4
AIRONE	100.0	1.2	7.0	2.1	32.6	11.9	0.5	1.9	11.3	4.2	6.7	6.2	2.0	3.3	6.9	0.6	0.8	0.8
AMADEUS	100.0	2.4	14.1	0.0	35.2	15.6	0.0	0.0	12.7	0.0	9.1	4.6	0.0	2.3	0.0	3.9	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	3.0	12.9	0.0	28.5	15.6	0.0	1.2	15.4	2.1	5.3	1.8	4.8	2.8	2.8	1.4	2.4	0.0
ASTRA	100.0	0.0	4.8	1.2	16.6	4.5	0.7	0.0	8.0	14.2	4.0	16.2	1.1	0.5	18.5	2.2	4.5	2.9
A TAVOLA	100.0	2.3	0.0	0.0	27.4	6.9	0.0	0.0	7.4	12.1	5.8	11.4	4.0	1.1	11.3	2.6	6.0	1.5
AUTO	100.0	0.0	4.1	14.0	29.3	2.6	3.5	4.2	2.3	0.0	4.3	12.9	0.7	5.0	11.1	1.5	3.4	1.1
L'AUTOMOBILE	100.0	0.4	3.5	0.9	27.6	8.0	2.5	4.5	10.8	3.0	9.9	7.1	3.0	5.3	10.8	0.7	0.0	2.1
BELL'EUROPA	100.0	0.0	3.3	0.0	38.9	8.1	0.7	0.0	16.1	3.7	11.4	3.1	5.0	0.6	2.4	3.4	1.9	1.5
BELL'ITALIA	100.0	0.0	7.0	1.8	36.3	10.1	3.5	0.0	17.0	3.8	5.6	2.6	2.7	1.9	3.5	1.4	2.0	0.8
BENISSIMO	100.0	1.0	1.6	1.3	19.3	2.4	0.0	0.0	18.7	8.3	11.6	12.8	1.3	0.0	15.5	2.4	1.3	2.4
BIMBI SANI E BELLI	100.0	0.3	1.8	0.2	14.9	2.0	0.1	0.4	13.9	9.0	7.6	23.2	3.3	0.0	16.4	5.0	1.1	1.0
BRAVA CASA	100.0	0.4	3.8	0.0	23.0	5.9	0.0	0.5	20.7	6.8	11.0	11.0	1.6	0.6	7.2	4.6	1.2	1.8
BUONA CUCINA	100.0	1.6	1.8	0.6	12.5	1.7	0.0	0.0	15.3	8.1	7.7	16.5	2.8	1.4	16.4	7.9	4.0	1.7
BURDA	100.0	0.9	0.5	0.3	10.0	3.5	0.0	0.0	12.1	8.9	9.6	16.9	3.5	0.9	20.5	8.5	2.5	1.5
CAPITAL	100.0	0.0	0.0	1.3	47.4	9.5	4.2	1.4	10.5	1.5	7.6	8.9	0.0	1.1	0.0	4.3	2.2	0.0
CARNET	100.0	0.0	5.7	0.0	44.6	20.9	0.0	1.4	11.9	2.8	6.3	0.0	2.5	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0
CASAVIVA	100.0	0.5	1.7	0.0	25.5	5.1	0.2	0.4	16.7	8.7	10.8	14.0	1.5	0.2	9.1	3.3	0.9	1.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	1.3	6.1	1.0	24.6	4.5	0.0	0.0	14.0	10.4	7.8	17.3	1.7	0.0	7.4	1.0	1.0	1.9
CIAK	100.0	0.0	10.7	4.1	34.9	0.0	1.4	0.9	8.3	7.1	4.9	17.5	2.1	0.0	5.1	0.0	0.0	2.8
CIPRIA	100.0	1.1	5.0	0.0	35.5	3.2	0.0	0.0	17.9	3.8	7.5	16.6	1.9	0.0	6.1	0.0	1.4	0.0
CLASS	100.0	0.0	4.2	3.0	56.4	3.5	2.9	0.0	17.0	3.7	1.9	1.7	4.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
CLUB 3	100.0	0.0	0.0	0.6	12.3	5.3	0.0	0.0	4.1	4.5	22.0	6.7	0.0	4.4	24.8	9.6	5.6	0.0
COME STAI	100.0	0.0	4.6	1.3	14.9	4.3	0.5	0.0	20.0	11.0	4.8	12.6	3.3	1.7	12.2	4.2	3.3	1.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	2.2	0.0	1.5	12.6	4.7	0.0	0.0	15.9	11.0	10.9	13.2	3.9	0.8	12.7	6.4	4.1	0.0
COSE DI CASA	100.0	0.6	1.6	0.8	23.2	5.2	0.5	0.3	15.9	8.4	13.2	14.9	1.9	0.1	7.9	3.4	1.0	1.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.0	2.0	0.9	23.7	5.4	1.9	0.0	12.1	6.4	8.8	14.4	1.8	0.5	11.0	7.6	2.1	1.5
CUCINA MODERNA	100.0	0.0	2.3	0.0	17.4	3.1	0.2	0.4	11.7	12.6	12.4	13.5	2.8	0.9	10.5	9.1	0.9	2.3
DONNA	100.0	1.2	1.8	0.0	17.0	4.1	0.2	0.5	11.9	8.5	6.8	13.7	2.0	0.7	18.0	6.9	4.5	2.2
DONNA E MAMMA	100.0	0.0	0.4	0.0	12.7	1.5	0.0	0.8	18.7	11.0	10.1	20.0	2.8	0.6	13.9	5.5	1.4	0.4
DOVE	100.0	0.0	10.3	1.2	40.7	8.6	0.6	0.0	4.6	5.3	11.1	6.8	3.5	1.9	4.4	0.0	0.0	1.2
ELLE	100.0	0.3	7.5	0.0	31.0	9.3	0.0	0.0	13.0	9.0	13.2	4.0	1.9	0.0	7.0	0.0	1.6	2.3
ELLE DECOR	100.0	0.0	7.1	0.0	34.3	5.1	0.0	0.0	13.4	9.4	10.4	5.2	2.8	0.0	3.3	0.0	0.0	9.0
FOCUS	100.0	1.7	2.7	1.1	25.7	5.6	1.4	1.3	16.8	5.5	12.4	8.8	1.5	0.7	9.6	1.6	1.1	2.4
GARDENIA	100.0	0.0	7.1	3.9	38.6	6.8	0.0	0.0	9.1	2.5	9.2	9.5	2.7	0.0	6.5	4.3	0.0	0.0
GENTE MESE	100.0	0.1	2.4	0.6	16.3	4.2	0.6	1.2	15.7	10.3	10.7	13.1	1.7	1.2	10.5	6.3	2.5	2.5
GENTE MONEY	100.0	0.0	1.4	1.9	50.6	8.9	1.3	5.2	9.8	0.0	4.7	7.4	3.2	1.6	1.9	0.0	0.0	2.1
GENTE MOTORI	100.0	0.0	0.9	6.3	26.2	6.9	6.5	6.3	7.7	4.0	7.6	8.9	1.5	5.4	5.6	2.5	1.8	2.0
GENTE VIAGGI	100.0	0.9	4.6	3.6	34.7	5.6	1.6	3.9	12.1	3.8	12.2	5.9	1.6	3.0	4.9	0.0	0.0	1.5
GLAMOUR	100.0	0.0	2.3	1.0	28.1	3.2	0.0	0.0	15.7	6.8	7.6	16.3	0.0	0.0	11.6	3.3	0.0	4.2
GULLIVER	100.0	2.2	6.8	0.0	44.6	4.2	2.3	5.0	11.0	7.3	8.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	5.3
IN CASA	100.0	0.0	5.4	0.0	33.6	0.9	0.0	0.0	13.9	9.8	5.6	11.5	0.0	0.0	6.8	10.2	2.3	0.0
INSIEME	100.0	0.0	1.1	0.0	17.7	6.0	0.0	0.0	18.5	9.5	10.7	18.4	4.9	0.0	8.2	1.8	1.5	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.0	1.3	0.0	16.9	3.9	0.6	0.6	17.6	10.0	8.3	18.2	2.2	0.9	15.7	2.9	0.0	1.0
JESUS	100.0	1.7	0.0	0.0	15.8	19.9	0.0	0.0	8.9	2.0	10.8	12.7	0.0	2.9	11.9	0.0	12.1	1.3
MADRE	100.0	0.0	0.9	0.0	7.5	15.1	0.0	0.0	9.2	4.4	12.1	11.0	1.2	1.3	20.7	7.3	9.1	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	1.2	6.1	0.0	28.4	5.7	0.7	0.0	12.8	8.5	8.2	14.7	0.6	0.0	7.8	3.4	0.0	1.9
MAX	100.0	0.6	6.9	2.8	27.5	6.5	0.7	1.8	14.6	5.2	7.6	9.6	5.4	0.5	6.1	1.5	1.0	1.7
MERIDIANI	100.0	0.0	16.7	2.5	45.8	7.9	0.0	0.0	10.7	0.0	3.1	1.7	6.8	2.5	0.0	0.0	0.0	2.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.0	0.9	0.6	9.3	6.0	0.6	0.2	9.3	5.3	7.3	11.4	0.3	2.5	19.7	14.2	11.9	0.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.6	2.0	0.0	13.6	4.0	0.0	0.0	10.4	7.0	9.7	17.3	2.3	0.6	18.6	11.3	0.0	1.4
LA MIA CASA	100.0	0.0	2.4	0.0	28.6	4.0	0.0	0.9	9.3	10.4	7.1	12.2	3.8	0.2	16.2	4.8	0.0	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	0.0	6.1	3.5	25.6	7.4	1.4	1.7	8.9	5.4	10.4	6.8	6.9	0.0	12.5	1.4	0.0	2.0
NAUTICA	100.0	0.0	4.0	3.3	35.7	9.6	2.1	5.2	8.7	4.4	11.7	2.6	7.5	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0
PESCARRE	100.0	1.5	2.1	2.2	19.1	2.3	0.0	2.2	7.2	7.1	4.5	9.9	7.1	5.9	18.2	1.9	2.8	5.9
PRATICA	100.0	0.3	1.3	0.0	12.6	2.3	0.0	0.0	21.4	10.1	15.4	21.4	1.6	0.2	8.3	2.2	0.0	2.9
QUATTORRUOTE	100.0	0.4	3.0	2.9	25.6	5.8	2.1	4.5	9.6	6.8	10.0	8.6	1.0	5.5	9.8	1.3	1.3	2.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	0.0	5.4	0.7	31.2	1.7	1.7	1.5	11.5	6.0	6.7	15.4	2.3	2.3	8.7	2.2	0.5	2.2
QUI TOURING	100.0	1.2	3.3	0.8	42.1	13.8	2.5	1.2	10.0	2.7	9.7	8.2	0.0	1.5	1.7	0.0	0.0	1.3
RAKAM	100.0	0.0	2.8	0.0	20.9	3.4	0.0	0.0	14.7	5.8	15.7	10.7	2.2	0.0	13.7	7.4	2.9	0.0
SALE & PEPE	100.0	0.8	1.7	0.3	30.1	4.6	1.3	0.3	15.3	8.3	10.4	9.6	1.8	0.2	8.5	2.2	2.3	2.3
SALVE	100.0	1.3	7.0	0.0	25.1	7.1	0.0	0.0	16.7	6.1	5.9	10.7	1.3	4.0	7.6	0.8	2.6	3.5
SCIENZA & VITA	100.0	0.0	6.															

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.3	0.8	11.7	2.6	0.6	0.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
AMICA	100.0	226	352	0	194	102	0	70	158	178	148	132	88	4	64	35	17	154
ANNA	100.0	271	252	0	194	169	0	0	162	193	148	152	92	9	48	28	39	65
AUTO OGGI	100.0	0	204	1070	216	185	0	1562	107	63	138	175	0	47	9	25	0	0
AUTOSPRINT	100.0	0	227	1234	191	448	0	952	137	33	57	42	198	108	38	59	0	0
BELLA	100.0	0	90	0	138	75	41	0	176	225	201	165	151	24	52	38	48	16
CHI	100.0	136	132	0	161	106	0	23	158	132	117	140	63	17	89	31	79	165
CONFIDENZE	100.0	0	62	52	107	63	0	28	101	182	144	143	129	6	105	64	89	84
DOMENICA QUIZ	100.0	0	0	0	153	208	177	260	194	36	159	191	114	78	47	31	51	184
DONNA MODERNA	100.0	241	200	51	172	130	19	27	199	170	142	138	118	7	72	23	19	118
L'ESPRESSO	100.0	357	402	191	265	289	542	131	140	120	152	60	51	61	33	14	19	110
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	0	163	0	154	53	0	98	121	224	86	168	168	19	91	43	28	198
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	148	94	59	94	205	50	92	110	79	131	89	100	73	109	74	111	89
FILM TV	100.0	0	817	262	290	0	0	441	76	26	92	89	0	235	61	20	0	70
GENTE	100.0	115	43	60	134	106	69	68	150	136	154	121	64	40	83	49	97	85
GIOIA	100.0	0	212	0	199	120	0	24	168	134	139	139	121	27	51	54	36	154
IL GIORNALINO	100.0	0	102	0	151	656	0	128	213	249	117	125	0	0	34	31	0	0
GRAND HOTEL	100.0	60	60	44	77	18	0	42	96	149	95	164	123	14	121	85	94	138
GRAZIA	100.0	286	149	14	206	144	0	8	187	147	132	127	114	16	53	36	38	211
GUERIN SPORTIVO	100.0	0	0	1562	89	253	1089	1238	108	38	100	238	0	198	20	0	0	0
GUIDA TV	100.0	253	142	105	101	126	39	87	134	153	97	158	87	128	88	56	45	122
INTIMITA'	100.0	0	47	12	97	28	0	56	121	169	92	169	141	11	108	74	87	90
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0	281	0	40	0	0	0	244	249	254	225	0	46	50	44	0	0
IL MONDO	100.0	0	263	0	308	180	0	0	146	0	135	75	0	87	64	67	0	0
MOTOSPRINT	100.0	0	0	1306	206	384	891	1036	59	182	49	62	0	146	54	0	0	0
NOVELLA 2000	100.0	42	163	158	124	45	136	32	132	228	124	136	89	52	86	56	45	71
OGGI	100.0	37	96	101	153	95	79	86	122	170	167	116	64	38	81	49	77	67
PANORAMA	100.0	250	351	128	251	256	234	251	164	114	179	63	112	48	34	23	16	80
SORRISI E CANZONI TV	100.0	132	112	117	123	91	100	110	122	158	129	147	138	53	95	59	36	101
STOP	100.0	0	79	0	88	96	145	123	64	188	83	121	70	44	128	63	120	111
TELEPIU'	100.0	193	107	138	133	147	77	34	107	115	85	164	68	43	101	73	48	49
TELESETTE	100.0	280	100	64	106	132	72	136	108	145	97	176	109	43	92	62	73	78
TOPOLINO	100.0	118	132	71	184	192	160	221	227	153	165	123	85	39	47	19	8	140
VISTO	100.0	0	0	0	114	57	0	81	83	238	94	134	0	53	107	64	94	234
VIVERSANI & BELLI	100.0	343	75	45	124	119	64	126	178	225	136	181	149	14	63	37	18	166
TOTALE LETTURE	100.0	151	151	82	153	141	82	102	147	154	138	134	100	40	80	49	56	109
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	229	449	26	269	425	227	114	214	81	135	64	0	14	21	18	20	129
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	0	407	0	281	1028	0	0	75	103	0	33	245	62	58	0	0	121
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	520	98	879	225	228	969	592	55	128	58	97	168	97	26	29	14	528
IO DONNA	100.0	99	228	71	304	277	29	125	160	74	180	91	0	20	38	13	19	110
SETTE	100.0	201	255	36	285	316	218	120	133	62	173	100	10	37	37	20	23	143
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	661	252	57	248	359	150	0	121	116	138	141	101	36	37	13	8	211
TV SETTE	100.0	223	206	84	267	274	129	212	129	63	173	116	74	52	43	24	18	42
IL VENERDI'	100.0	205	460	147	253	308	285	68	190	69	151	69	68	32	34	18	16	207

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definitori	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)		Appartate Sole
POPOLAZIONE	20056	59	262	165	2348	528	114	155	1704	1054	1312	1976	267	888	4326	2870	1823	205
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.3	1.3	0.8	11.7	2.6	0.6	0.8	8.5	5.3	6.5	9.9	1.3	4.4	21.6	14.3	9.1	1.0
ABITARE	100.0	0	435	131	249	885	0	0	150	50	97	66	32	0	12	0	85	175
AD	100.0	0	219	0	334	382	196	0	107	36	266	50	211	37	31	0	0	236
AIRONE	100.0	419	534	261	278	451	93	246	133	80	102	63	153	74	32	4	8	78
AMADEUS	100.0	830	1078	0	300	594	0	0	150	0	140	47	0	52	0	27	0	0
ARCHEO	100.0	1025	988	0	244	591	0	149	181	41	81	18	361	63	13	10	26	0
ASTRA	100.0	0	364	150	142	169	129	0	95	271	61	164	81	11	86	15	50	286
A TAVOLA	100.0	789	0	0	234	263	0	0	87	231	89	116	301	26	53	18	66	144
AUTO	100.0	0	314	1707	250	100	622	547	27	0	65	131	51	112	51	10	38	107
L'AUTOMOBILE	100.0	135	264	111	236	302	448	580	127	56	152	72	222	120	50	5	0	206
BELL'EUROPA	100.0	0	249	0	332	306	120	0	189	70	174	32	376	15	11	23	21	146
BELL'ITALIA	100.0	0	537	223	310	384	613	0	200	72	86	26	202	44	16	10	22	74
BENISSIMO	100.0	341	120	152	165	91	0	0	221	159	177	130	100	0	72	17	14	235
BIMBI SANI E BELLI	100.0	96	139	20	127	78	23	51	163	171	116	235	247	0	76	35	12	100
BRAVA CASA	100.0	123	292	0	196	225	0	60	243	129	168	112	121	13	33	32	13	176
BUONA CUCINA	100.0	541	141	69	107	64	0	0	180	154	117	167	214	32	76	55	44	164
BURDA	100.0	302	36	37	85	132	0	0	142	169	146	172	265	20	95	60	28	147
CAPITAL	100.0	0	0	158	405	361	743	187	123	29	116	91	0	24	0	30	25	0
CARNET	100.0	0	439	0	381	794	0	183	140	53	96	0	187	0	18	0	0	0
CASAVIVA	100.0	154	133	0	218	193	33	49	197	166	165	142	111	6	42	23	10	129
CENTO COSE ENERGY	100.0	459	463	121	211	173	0	0	165	198	118	175	124	0	34	7	11	181
CIAM	100.0	0	820	505	298	0	239	113	98	134	75	178	160	0	24	0	0	276
CIPRIA	100.0	386	385	0	303	123	0	0	210	72	115	168	141	0	28	0	15	0
CLASS	100.0	0	320	370	482	132	512	0	200	71	29	18	330	27	0	0	0	0
CLUB 3	100.0	0	0	70	105	201	0	0	48	86	336	68	0	99	115	67	61	0
COME STAI	100.0	0	354	163	128	163	93	0	236	210	73	128	246	39	57	29	36	115
CONSIGLI PRATICI	100.0	770	0	182	107	178	0	0	187	209	167	134	296	19	59	45	46	0
COSE DI CASA	100.0	202	119	99	198	198	88	38	187	160	202	151	140	2	37	24	11	121
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0	152	108	203	206	340	0	143	122	134	146	134	11	51	53	23	148
CUCINA MODERNA	100.0	0	176	0	149	116	32	53	138	240	189	137	209	20	49	64	10	220
DONNA	100.0	404	141	0	145	154	39	63	141	163	104	139	151	15	83	48	49	217
DONNA E MAMMA	100.0	0	34	0	108	59	0	106	220	210	155	203	213	15	64	38	16	43
DOVE	100.0	0	784	145	347	326	104	0	54	101	169	69	262	43	20	0	0	113
ELLE	100.0	118	572	0	265	352	0	0	153	172	202	41	141	0	32	0	17	221
ELLE DECOR	100.0	0	544	0	293	193	0	0	158	180	159	53	207	0	15	0	0	877
FOCUS	100.0	595	208	140	220	213	241	172	198	105	189	89	114	16	44	11	13	231
GARDENIA	100.0	0	544	470	330	257	0	0	107	47	141	97	200	0	30	30	0	0
GENTE MESE	100.0	41	185	69	139	159	111	160	185	196	164	133	131	28	49	44	27	240
GENTE MONEY	100.0	0	108	227	432	339	234	676	116	0	72	75	241	35	9	0	0	201
GENTE MOTORI	100.0	0	68	763	224	264	1141	810	90	77	116	90	111	122	26	17	19	195
GENTE VIAGGI	100.0	309	353	438	296	211	282	506	143	72	187	60	123	69	23	0	0	147
GLAMOUR	100.0	0	177	119	240	122	0	0	185	129	115	165	0	54	23	0	0	407
GULLIVER	100.0	756	521	0	381	159	411	645	129	139	123	10	0	0	0	0	26	514
IN CASA	100.0	0	411	0	287	35	0	0	164	186	86	117	0	0	32	71	25	0
INSIEME	100.0	0	85	0	151	229	0	0	217	180	164	187	369	0	38	12	17	164
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0	97	0	145	146	98	76	207	191	126	185	165	20	73	21	0	103
JESUS	100.0	583	0	0	135	756	0	0	104	39	165	129	0	65	55	0	133	125
MADRE	100.0	0	70	0	64	572	0	0	109	84	186	112	94	30	96	51	100	0
MARIE CLAIRE	100.0	415	465	0	243	215	125	0	151	163	125	149	41	0	36	24	0	181
MAX	100.0	197	528	341	234	245	127	238	172	100	117	97	403	12	28	11	11	169
MERIDIANI	100.0	0	1276	309	391	301	0	0	126	0	47	18	515	56	0	0	0	220
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0	65	68	79	226	111	25	109	102	112	115	24	57	91	99	131	62
LA MIA BOUTIQUE	100.0	555	154	0	117	154	0	0	123	133	148	176	175	14	86	79	0	139
LA MIA CASA	100.0	0	187	0	244	151	0	110	109	198	109	124	289	5	75	34	0	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	0	464	429	219	283	238	218	104	103	159	70	519	0	58	9	0	195
NAUTICA	100.0	0	310	405	305	364	368	667	102	83	179	27	567	118	0	0	0	0
PESCARÈ	100.0	523	160	270	163	86	0	290	85	135	69	100	535	133	85	13	31	578
PRATICA	100.0	94	103	0	108	87	0	0	252	193	235	217	118	5	38	15	0	286
QUATTORRUOTE	100.0	130	228	350	219	220	376	582	113	129	152	87	77	124	46	9	14	194
QUATTRO ZAMPE	100.0	0	414	87	266	64	294	194	135	115	102	157	169	53	40	16	5	214
QUI TOURING	100.0	412	255	101	360	524	433	153	118	51	148	83	0	33	8	0	0	128
RAKAM	100.0	0	211	0	178	128	0	0	173	110	240	108	164	0	63	51	32	0
SALE & PEPE	100.0	267	131	31	257	176	224	45	180	158	158	97	137	5	40	15	25	227
SALVE	100.0	439	537	0	215	271	0	0	197	117	91	108	101	90	35	5	29	346
SCIENZA & VITA	100.0	0	485	241	204	430	252	0	146	123	190	79	0	41	19	18	82	0
LE SCIENZE	100.0	263	285	158	351	318	214	0	195	0	174	52	173	116	0	12	0	126
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	161	106	94	153	177	380	88	148	73	254	104	109	74	77	27	36	36
SILHOUETTE DONNA	100.0	129	345	0	155	96	0	31	233	252	115	156	183	0	38	42	5	102
SPEAK UP	100.0	1208	287	0	431	192	213											

Faint, illegible text covering the majority of the page, possibly bleed-through from the reverse side.