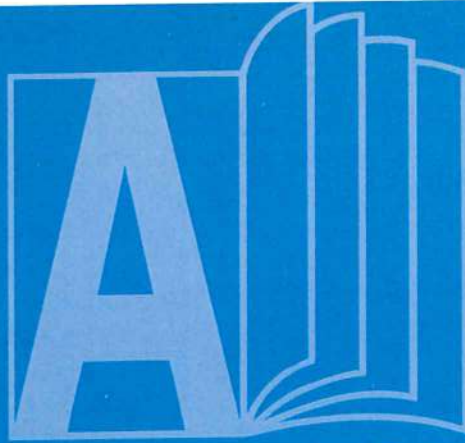


AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

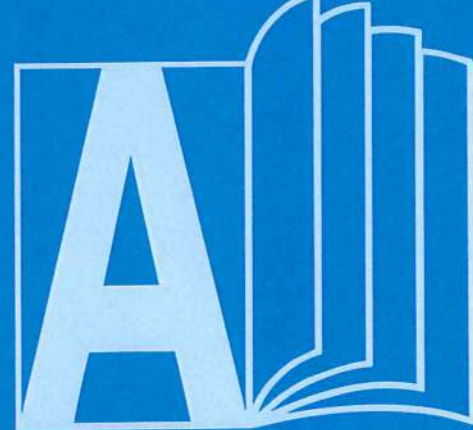
CAMPIONE: 23.639 individui

AUTUNNO 1997

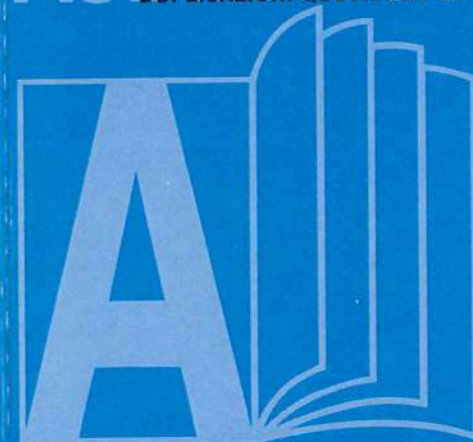
VOLUME 1: NOTA METODOLOGICA - QUESTIONARI - ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO - LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI E PERIODICI

AUDIPRESS

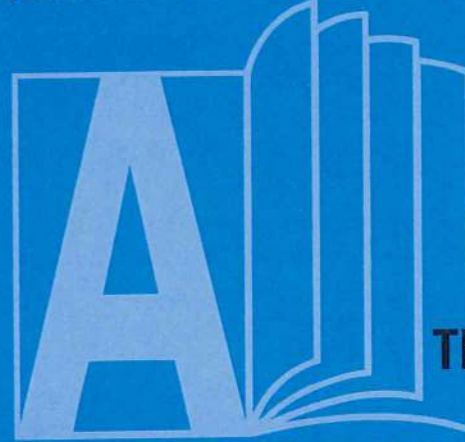
AUDIPRESS



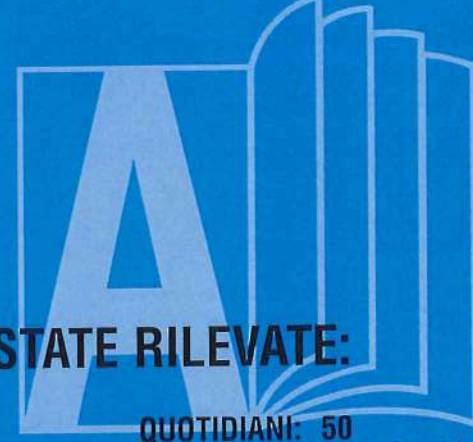
AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS

TESTATE RILEVATE:

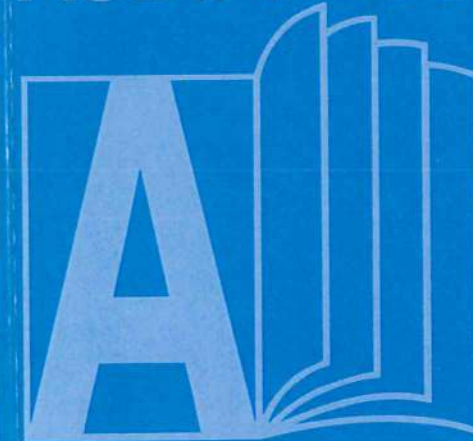
QUOTIDIANI: 50

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8

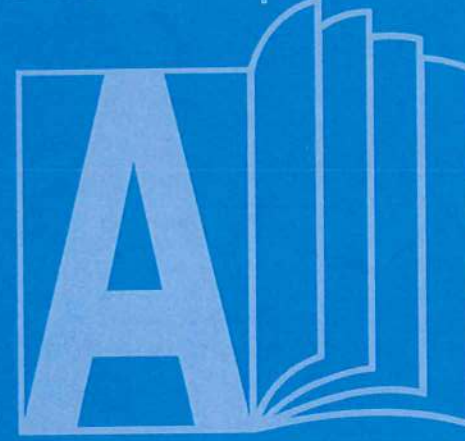
SETTIMANALI: 34

MENSILI: 79

QUATTORDICINALI: 1



AUDIPRESS

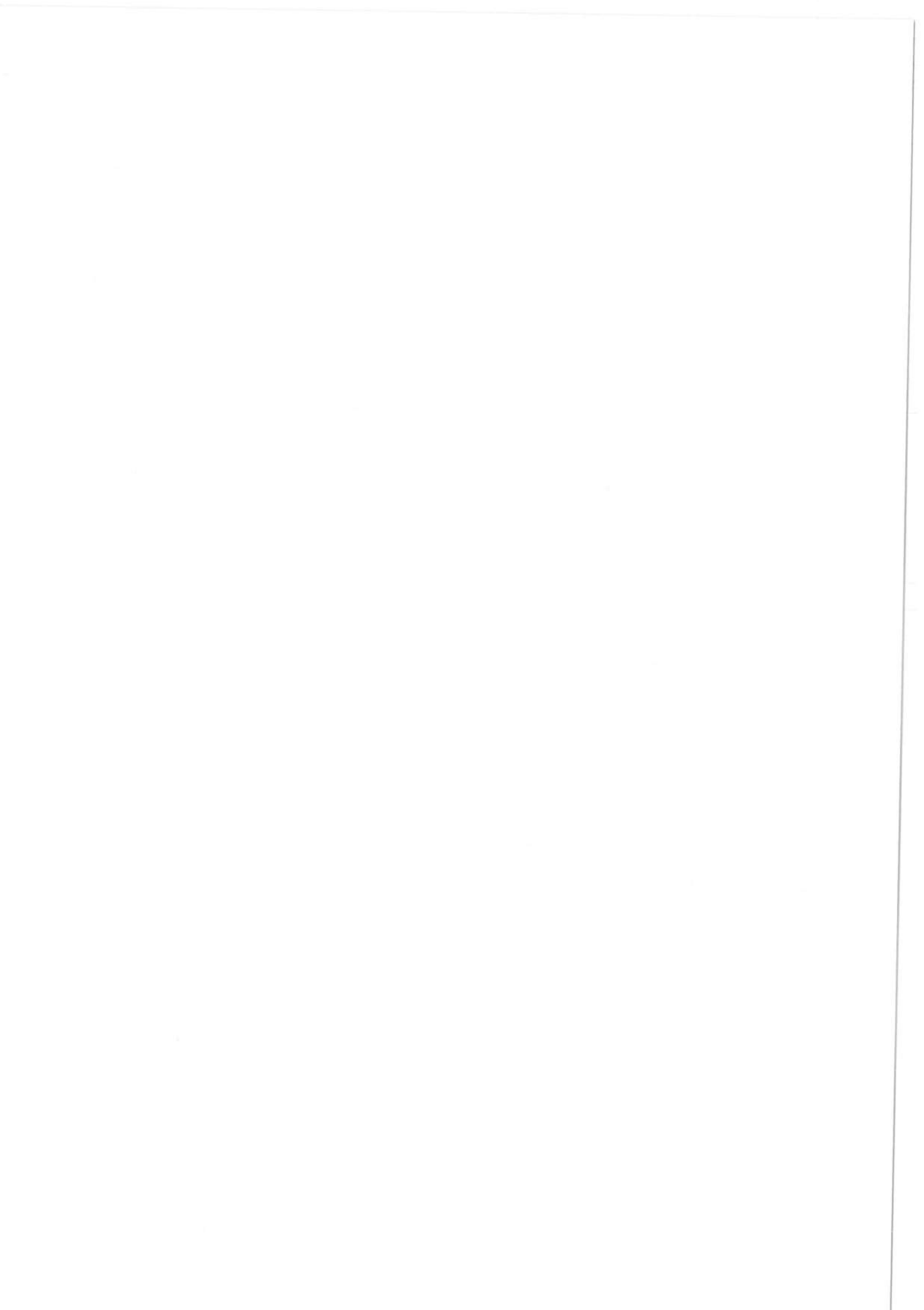


AUDIPRESS

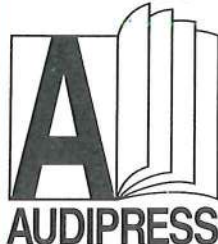


AUDIPRESS

MARZO 1998



Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Nota metodologica
Analisi universo
“ISPL”
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

CAMPIONE: 23.639 individui

NOVITÀ DELLA PRESENTE EDIZIONE AUDIPRESS

- Proposta di nuove variabili selettive per i “responsabili acquisti”, vol. 4
- Fonte di provenienza della copia, vol. 2 pagg. 92, vol. 3 pagg. 212

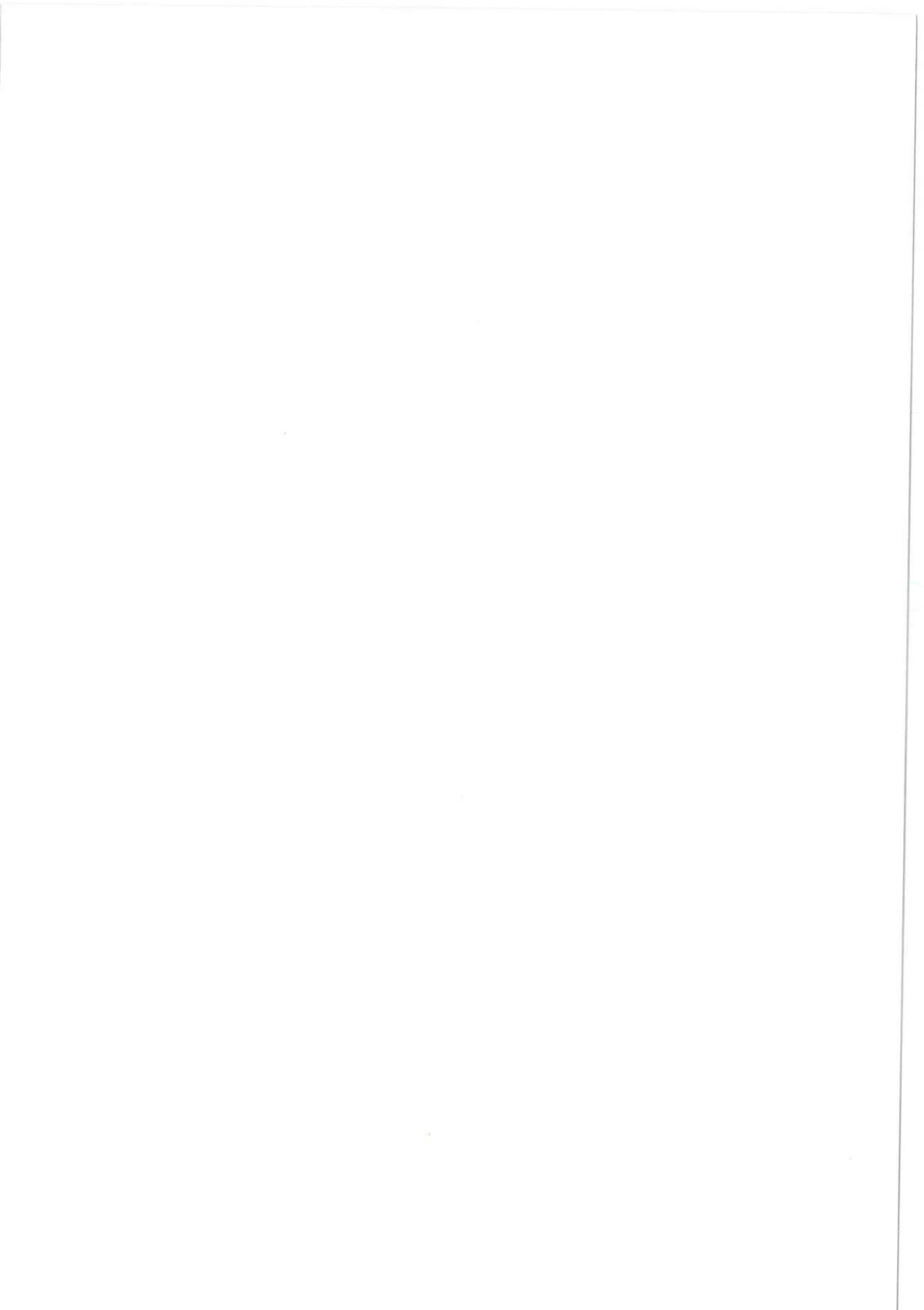
AUDIPRESS AUTUNNO 1997

Marzo 1998

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano

Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09



Indice

	pag.
Presentazione	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XIII
I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXVII
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74

Avvertenza importante

Questa edizione di Audipress, si differenzia nettamente da tutte le precedenti edizioni, perchè:

- presenta dati stagionali, riferiti all'Autunno 1997
- basa le sue stime su un solo ciclo di rilevazione (e non sulla cumolazione di più cicli)
- la dimensione campionaria è variata rispetto al passato ed è attualmente di 22.000 casi per tutte le tipologie di testate
- sono cambiate le procedure di intervista
- è cambiata la formulazione delle domande di lettura per i periodici, pur lasciando invariate le definizioni di lettori

Pertanto, non è corretto porre a confronto i risultati dell'edizione Autunno 1997 con quelli di alcuna delle edizioni precedenti (97/II, 97/I, ecc.).

Section 1

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records. It emphasizes that every detail matters and that consistency is key. The following sections will explore various aspects of data management and how to ensure the highest quality of information.

In the second section, we will delve into the challenges of data collection. It is crucial to identify potential sources of error and implement strategies to minimize them. This involves a thorough understanding of the data being collected and the methods used to gather it.

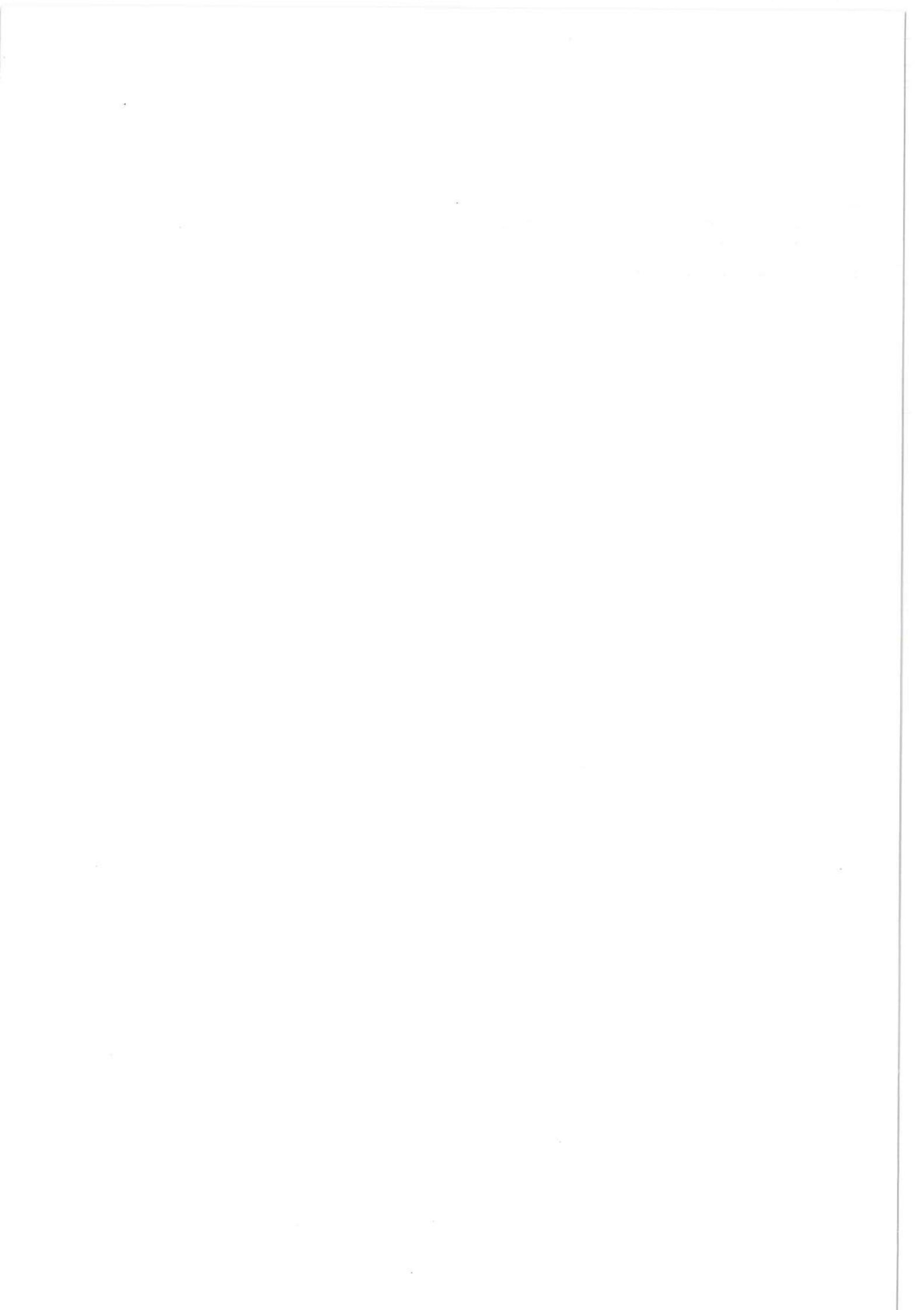
The third section focuses on data analysis. Once the data is collected, it must be analyzed to extract meaningful insights. This process requires a combination of statistical techniques and domain knowledge. The goal is to identify patterns and trends that can inform decision-making.

Finally, the fourth section discusses the importance of data security. In an era where data is a valuable asset, protecting it from unauthorized access is paramount. This includes implementing robust security protocols and regularly updating software to address vulnerabilities.

1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Autunno 1997", che è basata sul ciclo 1997/3.

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.

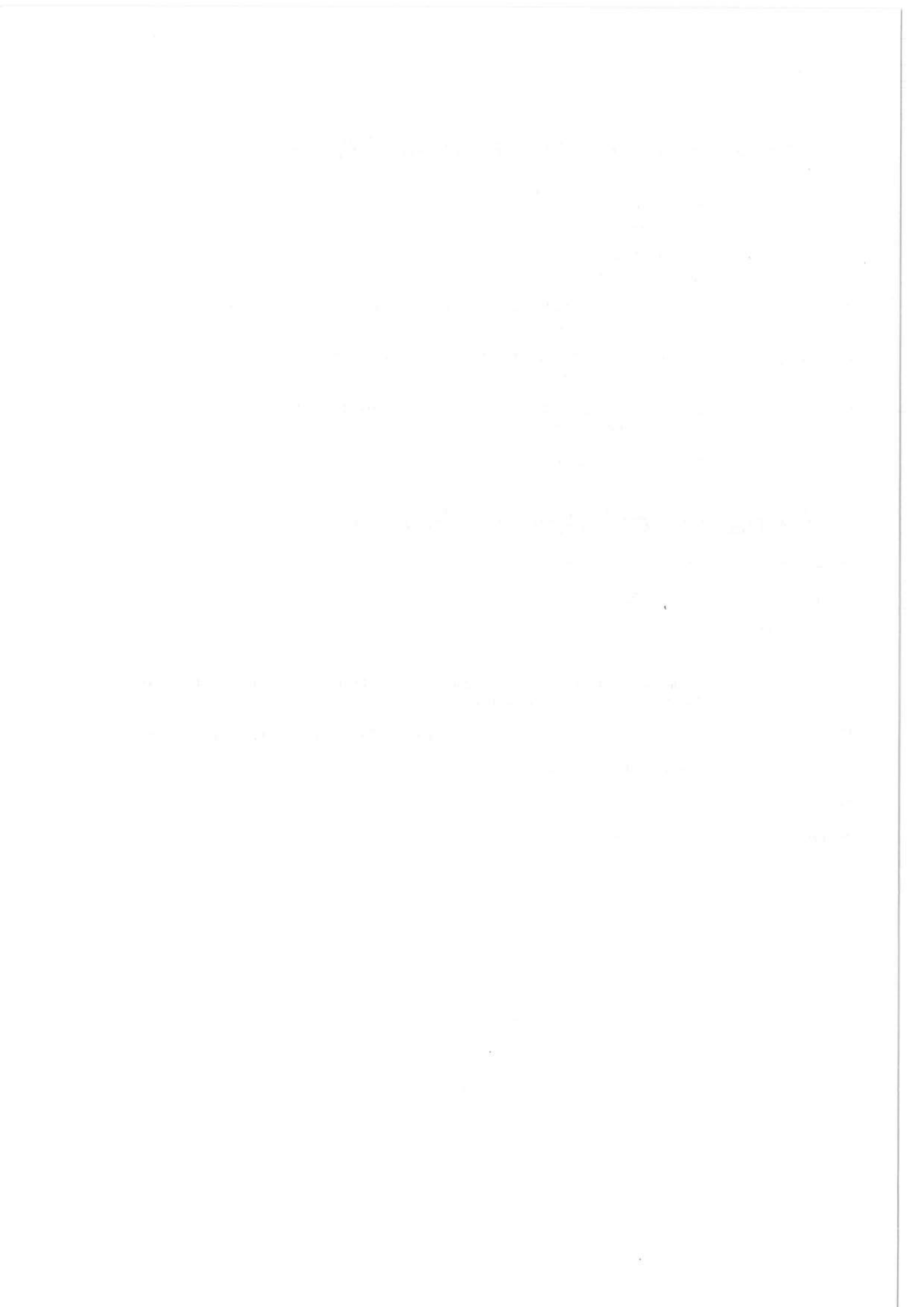


2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITA' A SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
OTEP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

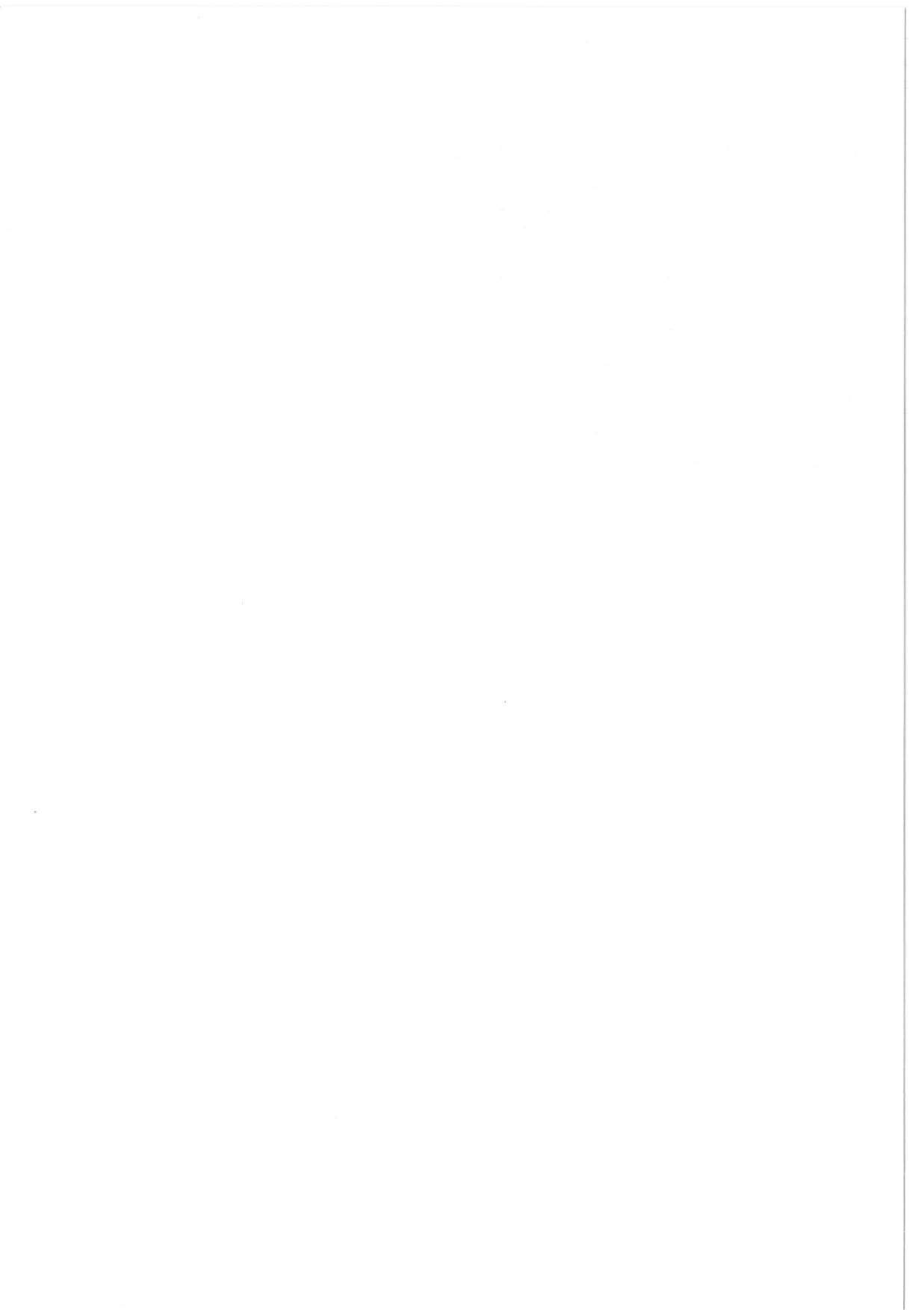
3. Consiglio direttivo Audipress

Presidente:	Mario Ciancio Sanfilippo (Fieg)
Vice Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente e Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Dario Dal Zotto - Eduardo Gilliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii - Luigi Randello Giuliano Re - Giandomenico Zanini
UPA:	Giulio Gorla - Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giulio Malgara - Lorenzo Pellicoli - Sulo Resuli
ASSAP:	Domenico Favia - Claudio Pella
OTEP:	Nicola Bovoli
ASSOMEDIA:	Marco Benatti



4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Enzo Avesani - Marcella Bergamini Donata Crescini - Billy Frateschi Caterina Marzorati - Domenico Pasquale Luisa Pogliana
UPA:	Jacqueline Démoulin - Giovanna Maggioni Adelia Torti
ASSAP:	Sandra Grifoni - Bruna Vergani
ASSOMEDIA:	Eloisa Signorelli
OPEP:	Giampiero Soru
AUDITEL:	Paolo Baudi - Annalisa Colombo
COORDINATORE:	Dino Bichisao



5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 1997/III

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Arceo, A Tavola, arnet, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- SFERA EDITORE: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RIMONTI GRUPPO EDITORIALE: Film TV
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, In casa, Rakam, Scienza e Vita, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE PORTORIA: Viaggiare
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli, Silhouette Donna
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WENUS EDIZIONI: Cipria
- WORLD SERVIZI EDITORIALI: Come Stai, Cose di Casa.

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria/Viterbo/Arezzo/Rieti/Siena
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- EDITORIALE IL PICCOLO: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione Repubblica): La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione Repubblica): D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì
- RADIOSA AURORA: Diario della Settimana
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Io Donna, Sette, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA: Lo Specchio della Stampa

6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

7. Universo considerato

49.445.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

23.639 intervistati dal 29 settembre al 21 dicembre 1997

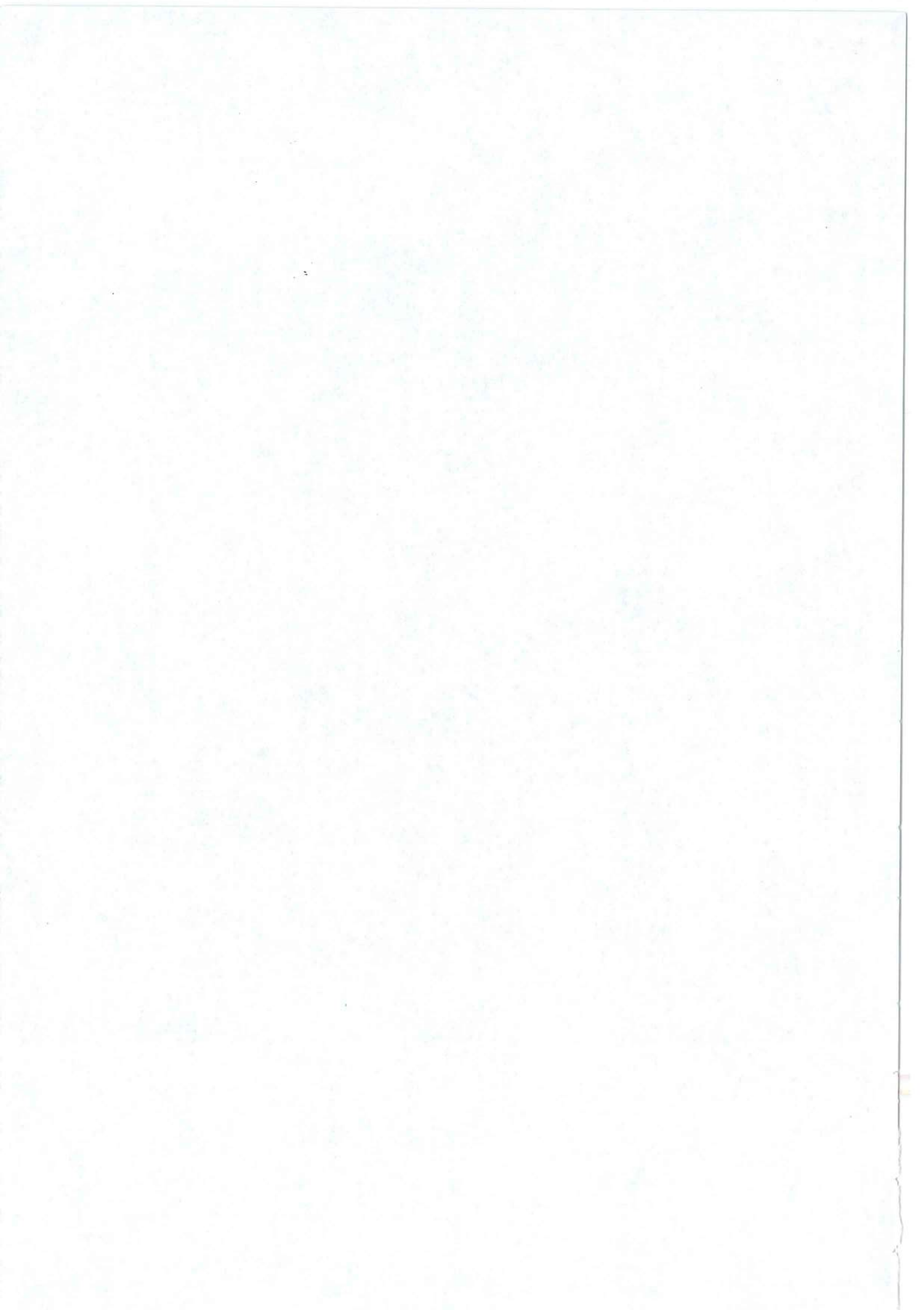
9. Numero dei comuni di campionamento

1.691 comuni con 3.014 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 97/III**



1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

La presente edizione Autunno 1997 di Audipress è stata realizzata introducendo, nella formula metodologica, alcune importanti modifiche rispetto al metodo delle edizioni precedenti.

Le definizioni essenziali di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici, così come le tecniche di campionamento, sono rimaste sostanzialmente le stesse dei precedenti rilevamenti, ma è stata modificata la tecnica di somministrazione del questionario, in modo da consentire l'estensione all'intero campione del rilevamento delle letture per entrambe le categorie di testate periodiche (settimanali e mensili), ed evitare lo sdoppiamento tra rilevamenti con formula *leggera e pesante*. Si è potuto così evitare il ricorso, per la produzione delle stime di lettura, alle tecniche di *merging*, e si è ottenuto praticamente un raddoppio, della base campionaria utile per le stime di lettura dei periodici.

Questa riforma, unita ad un forte incremento della dimensione del campione del ciclo di rilevazione (da 12.000 a 22.000 casi), ha consentito anche di basare i dati dell'edizione Autunno 1997 su un unico ciclo di interviste (quello autunnale), e non più sulla cumulazione di tre cicli stagionali (con ricorso al sistema delle "medie mobili" che consentiva di pubblicare tre edizioni all'anno), e quindi di fare riferimento ad un'epoca di rilevazione molto più ravvicinata a quella della pubblicazione e dell'utilizzo dei dati, anche se più breve e concentrata. In altre parole, i dati di questa edizione non si riferiscono più alla media di un intero periodo di *dodici mesi*, come nelle passate edizioni, ma ad un più ridotto e più vicino periodo di *tre mesi*, e quindi hanno acquisito la caratteristica di dati *stagionali*, perdendo quella di dati *annuali*.

L'esecuzione dell'indagine è avvenuta attraverso i seguenti tre gruppi di fasi:

1. Campionamento
2. Rilevamento
3. Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine Audipress è un'indagine periodica campionaria sulla popolazione adulta italiana, che ha lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche sociodemografiche e di altro tipo, per consentire le valutazioni concernenti la loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Nell'autunno 1997, e in particolare dal 29 settembre al 21 dicembre 1997, sono stati selezionati oltre 22.000 individui, in modo da formare un campione *probabilistico*, statisticamente *rappresentativo* di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati sono stati sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia, nelle loro abitazioni, con un questionario adatto a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.), da parte dell'intervistato, di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress.

La tecnica dell'intervista prevede, fra l'altro, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di

lettura, di *cartellini* recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di *rappresentatività* del campione di intervistati nei confronti di tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (e che pertanto consente a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate ottenuti dal campione possono essere *estrapolati* all'universo di riferimento, per ricavarne *stime in migliaia* dei lettori di ogni testata.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del *lettore* di una data testata.

Le principali definizioni di *lettore* adottate da Audipress sono le seguenti.

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta *in un giorno medio* del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori (del) numero medio"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta *nel corso di una settimana media* del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure una volta *nel corso di un mese medio*, se X è un mensile; oppure *nel corso di due settimane consecutive medie*, se X è un quattordicinale. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei *lettori del numero medio* viene fatta coincidere con la stima *dei lettori nell'ultimo periodo*, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X *negli ultimi 7 giorni*, o del mensile X *negli ultimi 30 giorni*, o del quattordicinale X *negli ultimi 14 giorni*.

Si dice *lettori (del) numero medio* perchè, nell'ipotesi di *lunga stabilità* dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono, *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato) è equivalente alla stima delle persone che leggono, *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori del numero medio" tutti coloro che *leggono o leggeranno, prima o poi*, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Autunno 1997, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati fatti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/1995 e al 31/12/1996; Previsione della popolazione residente per sesso, età e regione (base 1/1/1996); 13° Censimento generale della popolazione (1991).*

2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - i *comuni*; 2 - le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo) delle unità di campionamento *secondo caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la distanza dal capoluogo di provincia).
- Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo), a scopo di riduzione della varianza nei comuni capoluoghi di provincia e con oltre 30.000/50.000 abitanti, e allo scopo di raggiungere la base campionaria minima per le stime critiche nelle regioni e province che sono sede di edizione di quotidiani, e in tutte le province più piccole.
- Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1 - criterio sistematico su lista organizzata in funzione della stratificazione, per i *comuni*; 2 - stratificazione secondo quartieri equipolati, per le *sezioni elettorali delle grandi città*; 3 - puro random, per le *sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli e per gli individui* iscritti nelle liste elettorali.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 - STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un

determinato tipo di *unità di campionamento*:

- Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità *primarie* di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, che riguardano o le fasce dei grandi comuni, o determinate regioni o province, o parti di esse.
- Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità *secondarie* di campionamento, che sono le *aree sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.
- Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie o finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI

I *sovracampionamenti*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità del campione all'universo, riguardano esclusivamente alcuni caratteri geografici e sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate aree che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale, data la densità, in esse, dei fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (capoluoghi di provincia e altri comuni medio-grandi, oppure regioni o province sedi di edizione di quotidiani locali), oppure, data l'esigenza di trattamento differenziato nelle fasi di campionamento e di elaborazione, aree per le quali occorre disporre di un numero minimo di interviste (regioni o province di ampiezza demografica molto inferiore alla media).

I sovracampionamenti sono dei tipi seguenti:

- Sovracampionamenti nei capoluoghi e nei comuni maggiori.**
La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale-base", viene distribuita, fra tutte le 103 province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo *premio* ai comuni maggiori, la ripartizione del campione nazionale-base tra le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.**
Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale-base, un quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo. Sono previste soglie minime più alte se la regione o la provincia è sede di edizione di quotidiani inclusi nei rilevamenti Audipress.
- Sovracampionamenti integrativi.**
Per i quotidiani è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento.

4) Sovracampionamenti opzionali.

Infine, i Comittenti di quotidiani interessati ad una maggiore stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie, o in parti di esse, potendo però differenziare le richieste di sovracampionamento opzionale soltanto al livello di *capoluogo* e *insieme dei non capoluoghi*.

E' importante ricordare che il sovracampionamento non ha come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura *più alta*, ma assicura soltanto una *stima più accurata*, poichè, naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo prodotte dal sovracampionamento sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la *ponderazione*.

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di *primo stadio*) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili al livello comunale.

Anzitutto, viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo provincie e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, che risponde ai suddetti criteri di proporzionalità all'universo e di sovracampionamento dei vari tipi.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare, a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 2 sezioni elettorali del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC da pianificare nelle varie provincie, e in due fasce di comuni di ogni provincia: quella dei comuni *maggiore* (il capoluogo e gli altri comuni con oltre 30.000 abitanti nel Nord e nel Centro, o con oltre 50.000 abitanti nel Sud e nelle Isole), e quella dei comuni *minori* (tutti gli altri).

Questa statistica rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste: in pratica occorre individuare, in modo adatto a soddisfare tutte le esigenze della stratificazione voluta, per ognuno dei CDC pianificati, il comune in cui collocarlo.

Per far questo, viene predisposta una lista organizzata ad hoc di tutti i comuni esistenti in ogni provincia, suddivisa in due sotto-liste: quella dei comuni *maggiore* e quella dei comuni *minori* (vedi sopra).

La sotto-lista dei comuni *maggiore* viene formata ordinando i comuni secondo popolazione decrescente.

La sotto-lista dei comuni *minori* viene formata raggruppando anzitutto i comuni secondo quattro aree territoriali sub-provinciali (p. es. Nord-Ovest, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ovest), facendo in modo che queste risultino per quanto possibile equipopolate, e poi ordinando i comuni, nell'ambito di ogni area, secondo distanza decrescente dal capoluogo.

Per ciascuna delle due sotto-liste di ogni provincia, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente.

Ad ogni comune n.mo della lista viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto *valore della cumulata* del comune n.mo (C_n). La popolazione totale di tutti i comuni della lista (P_{tot}) viene divisa per il numero di

CDC pianificati per quella provincia e per quella fascia di comuni (c), e si ottiene così il *modulo di estrazione* (M). Vengono calcolati *c numeri di estrazione* N ($N_1, N_2, N_3, \dots, N_c$): il primo (N_1) è un numero inferiore a M scelto casualmente, e gli altri sono ottenuti aggiungendo man mano il valore M al valore N_1 , al valore N_2 , ecc.

Vengono scelti tutti i comuni il cui valore C_n è il primo valore di cumulata C che supera uno dei numeri di estrazione N (e cioè: uno dei numeri N supera C_{n-1} , ma non supera C_n).

Ecco le formule che descrivono il procedimento appena descritto.

$$C_n = \sum_{i=1}^{i=n} P_i$$
$$N_1 < M$$
$$N_2 = N_1 + M$$
$$N_3 = N_1 + 2M$$
$$\dots$$
$$N_c = N_1 + (c - 1) \times M$$

Viene scelto ogni comune il cui valore di cumulata C_n è il primo che supera uno dei valori N_1, N_2 , ecc.

I CDC da collocare nei comuni con popolazione superiore ad una certa soglia (variabile da provincia a provincia in relazione ai sovracampionamenti) sono più di uno, e cioè: in un comune grande o medio-grande vengono collocati tanti CDC quanti sono i numeri N che sono superati dal valore C_n del comune, ma non dal valore C_{n-1} del comune che precede nella lista.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia.

1. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata territorialmente*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione sia tra le varie aree geografiche della provincia e sia tra le varie zone più o meno distanti dal capoluogo (zone più o meno periferiche della provincia). Infatti nella lista di tutti i comuni, lungo la quale viene fatta l'estrazione sistematica, i CDC appartenenti alle varie aree e fasce di distanza stradale dal capoluogo, sono segmentate in modo ottimale per conseguire l'equilibrio voluto.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata come habitat*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione tra le varie fasce di ampiezza demografica dei comuni. Infatti la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione del comune, poichè il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero N è ampio quanto la popolazione del comune.

La effettiva sussistenza di quest'ultima proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori, con eventuale sostituzione di uno o più comuni nei casi (rari) in cui l'attesa proporzionalità secondo classi di ampiezza dei comuni, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Quando la lista dei comuni selezionati è pronta, ne viene predisposta una lista complessiva, in cui tutti i comuni di tutte le provincie sono disposti in una unica successione, che è stata riorganizzata ad hoc per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I CDC selezionati restano raggruppati per provincia, ma nell'ambito della provincia tutti i comuni, sia i maggiori che i minori, sono presenti e sono ordinati soltanto secondo popolazione alternativamente crescente in una provincia, e decrescente nella provincia successiva. Le provincie si susseguono secondo un

adatto ordine geografico. Dato l'ordine alternativamente crescente e decrescente della popolazione con cui si succedono i comuni delle provincie contigue nella lista, i comuni *maggiori* di una provincia sono "confinanti", nella lista, con i comuni *maggiori* di una delle due provincie ad essa contigue, e i comuni *minori* con quelli *minori* dell'altra (questo accorgimento è vantaggioso per l'efficacia delle scomposizioni di cui si dice più avanti).

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

Questa lista di tutti i comuni che sono stati selezionati per una ed una sola rilevazione stagionale Audipress, ha lo scopo di rendere possibile e statisticamente ottimale la scomposizione del campione di CDC in varie tranches, o *sub-campioni*, destinati ad un trattamento differenziato, che devono essere *equivalenti* tra loro con riguardo alla composizione secondo i principali caratteri geografici e socio-demografici. Se si vuole una equiripartizione, i sub-campioni devono essere anche di dimensione *uguale*, e altrimenti devono avere le dimensioni volute.

Le scomposizioni in vari sub-campioni sono diverse, ed hanno varie finalità metodologiche o organizzative. In particolare vengono effettuate le seguenti scomposizioni:

- a) Secondo *trattamenti differenziati di questionario* (per assicurare un'eventuale compensazione degli effetti, se diversi, del differente ordine di successione delle domande nel questionario).
- b) Secondo *Istituto esecutore* (per assicurare parità di incidenza degli oneri di distribuzione del fieldwork tra i vari Istituti).
- c) Secondo *settimana di rilevazione* (per conseguire una equa diluizione delle interviste lungo tutto l'arco del periodo - trimestrale - di rilevazione).
- d) Secondo *giorno della settimana* di intervista (per conseguire un buon equilibrio, utile per una rilevazione sulla lettura di quotidiani e periodici, anche secondo questo carattere).

Queste scomposizioni vengono effettuate scegliendo una successione adatta di numeri corrispondenti ai vari sottogruppi che devono essere formati. P.es., quando il campione deve essere scomposto in segmenti da assegnare ad 11 settimane di rilevazione si sceglie la successione nella quale ogni numero corrisponde al numero d'ordine della settimana, e ogni numero è distanziato dai due numeri ad esso contigui nella successione di un valore approssimativamente costante. L'accorgimento dell'equidistanza tra i numeri contigui, ha lo scopo di evitare concentrazioni eccessive di interviste (combinata con diluizioni eccessive altrove) in tempi brevi e in località geograficamente simili (in quanto vicine nella successione).

Per individuare i CDC da assegnare ai vari sub-campioni, la successione viene sovrapposta anzitutto sui primi (p. es. 11) CDC della lista, poi sui successivi (11), e così via fino all'esaurimento della lista.

In questo modo, viene massimizzata, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica, e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni: quelli intervistati nei vari periodi, quelli realizzati dai vari Istituti, e quelli con successione diversa delle domande.

Dopo la selezione dei comuni, come sin qui descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità

Amministrative. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, risolve l'impedimento con la sostituzione del comune se possibile, e cioè se il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo essendo della stessa classe di ampiezza, essendo anche ubicato nella stessa sub-area della provincia, e ad una distanza dal capoluogo non molto diversa.

In caso contrario, il comune non può essere sostituito, e allora viene confermato, ma viene adottato un metodo alternativo per la scelta delle aree del comune e degli individui da intervistare (metodo degli *indirizzi di partenza*, descritto in dettaglio più avanti).

Nella rilevazione del ciclo 1997/3 i comuni che hanno dovuto e potuto essere sostituiti per l'impossibilità di accesso alle liste elettorali sono stati 27, per un totale di interviste pari allo 0,91% di tutte le interviste.

In altri 31 comuni (nei quali è stato fatto l'1,05% delle interviste), all'impossibilità di accesso alle liste, si è posto rimedio ricorrendo al metodo alternativo (quello degli indirizzi di partenza) per la scelta delle aree del comune e degli individui.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle *sezioni elettorali*. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per *sezioni*, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC vengono selezionate *due* delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare *quattro* intervistati.

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali le sezioni da estrarre sono soltanto 2), nonchè per i comuni con due o tre CDC (4 o 6 le sezioni da estrarre), i numeri di sezione da campionare vengono scelti in base a tabelle che sono state predisposte allo scopo. Queste tabelle assicurano - tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune - da un lato una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e dall'altro lato una certa distanza tra un numero e l'altro (p.es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui).

Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è esiguo (p.es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte, e se la sezione è una sola, il caso rappresenta la sola eccezione all'utilizzo di due sezioni per ogni CDC, e il numero di nominativi da estrarre dalla sezione viene raddoppiato.

Nello scegliere, dalla tabella, la successione dei numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare, se possibile, la stessa successione eventualmente utilizzata, per lo stesso comune, in un campionamento Audipress precedente.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con oltre 3 CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un

metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al doppio del numero dei CDC. Questo quoziente è detto *modulo di estrazione* (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un *numero di partenza* P, che non sia superiore a M, con l'avvertenza di sceglierlo diverso da quello scelto per un eventuale campionamento Audipress precedente. Il numero P corrisponde al numero S₁ della prima sezione da estrarre (S₁ = P), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S₂, S₃, ..., S_n) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S₂ = S₁ + M; S₃ = S₁ + 2M; ... ; S_n = S₁ + (n-1)M).

Se M non è un numero intero, viene sommato sempre comprendendo anche la parte decimale, ed ogni numero S viene reso intero arrotondando, per difetto o per eccesso, all'unità più vicina.

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a *spirale*, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia) è stato adottato il seguente metodo:

1. Tutte le sezioni esistenti nel comune sono state ubicate, su una carta topografica molto dettagliata, in corrispondenza dell'indirizzo (via e numero civico) del seggio elettorale o sede di votazione.⁽¹⁾
2. Tutte le sezioni del comune sono state assegnate ai quadrati del reticolo di coordinate ortogonali della grande carta topografica utilizzata.
3. Le sezioni ubicate entro ciascun quadrato del reticolo sono state disposte in una successione dei quadrati del reticolo che, a sua volta, è stata disposta in un ordine geografico adatto. L'ordine seguito è stato per lo più quello a serpentina: si parte dalla prima colonna di quadrati situata ad Ovest, e la si percorre da Nord a Sud fino alla fine; quindi si passa alla colonna attigua verso Est e la si percorre interamente nella direzione opposta, da Sud a Nord; quindi si passa alla prossima colonna attigua, sempre verso Est, e la si percorre di nuovo nella direzione da Nord a Sud, e così via, invertendo ogni volta la direzione, fino all'ultima colonna di quadrati ad Est. Ne è così risultata una successione di tutte le sezioni del comune *ordinata territorialmente*, in modo che tutte le sezioni vicine tra loro nel territorio si trovassero vicine tra loro anche nella successione.

(1) Si ricorda che nelle sezioni comprese in una sede elettorale devono essere iscritti tutti gli elettori che risiedono nelle più immediate vicinanze della sede e comunque in zone comprese entro la circoscrizione elettorale nella quale è ubicata la sede stessa

4. La successione così predisposta è stata segmentata, individuando tanti raggruppamenti equipopolati di sezioni (*segmenti*), quanti sono i CDC assegnati alla città. P.es.: siccome a Milano sono stati assegnati 64 CDC, le 2.081 sezioni di Milano, che contengono una popolazione elettorale complessiva di 1.113.600 iscritti, sono stati raggruppati in 64 segmenti, ciascuno contenente una popolazione di 17.400 elettori, essendo $17.400 = 1.113.600 : 64$.
5. Da ciascun segmento di sezioni sono state scelte per il campionamento le due sezioni più vicine al baricentro del segmento stesso (cioè le più vicine alla sua *posizione territoriale media*).

Le suddette operazioni di impianto e di controllo per il campionamento delle sezioni delle grandi città sono state messe a punto e collaudate mediante l'utilizzo di un archivio di tipo vettoriale e di un software specializzato molto avanzato (Mapinfo), entrambi messi a disposizione dalla Media Consultants. Questo sistema opera con grande precisione in base alle coordinate geografiche dei punti, ed è in grado di controllare e gestire, sia statisticamente che geograficamente, qualunque unità definita mediante un indirizzo (toponimo e numero civico) di una qualunque delle città di cui è disponibile l'archivio vettoriale.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, *negli uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, *sul campo*.

1. Scelta dalle liste elettorali.

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile, e viene estratto un numero di nominativi almeno doppio rispetto al numero di interviste da fare (che, come si è detto, per ogni sezione sono normalmente 4, di cui 2 a maschi e 2 a femmine). All'incaricato dell'estrazione l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonchè una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perchè il nominativo è depennato, o comunque non presente o perchè il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). Queste regole sono basate sull'utilizzo di numeri di riserva anch'essi pre-assegnati. L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, e indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

2. Scelta finale sul campo.

Sulle liste dei nominativi, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). I rimanenti nominativi estratti dalla sezione devono essere considerati "di riserva" dall'intervistatore. L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per

ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo: nella famiglia del nominativo stesso, se ve ne è almeno uno, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo, tra quelli disponibili dello stesso sesso e della stessa sezione, quello che ha l'età più vicina all'età del nominativo sostituito. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

Nei comuni in cui viene impedito l'accesso alle liste elettorali, e che non possono essere sostituiti da comuni molto simili e vicini, il metodo alternativo per la selezione delle zone del comune delle persone da intervistare, detto metodo degli indirizzi di partenza, è il seguente.

- Dalla pianta topografica del comune si selezionano, in due zone diverse, quattro indirizzi corrispondenti a vie o piazze, con indicazione del numero civico. Quando non è disponibile una pianta topografica (il che accade, di solito, per comuni molto piccoli), vengono estratti quattro indirizzi diversi dagli elenchi degli abbonati al telefono.
- Partendo da ogni indirizzo, l'intervistatore reperisce, il più vicino possibile, due persone. Gli otto intervistati devono risultare ripartiti secondo quote pre-assegnate di sesso incrociato con tre classi di età.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate face-to-face, nell'abitazione dell'intervistato, seguendo un questionario completamente strutturato, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "cartellini".

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole letture, e cioè gli atti di lettura di singole testate quotidiane e

periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate, nelle interviste, una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo, e verificate, anche mediante indagini sperimentali⁽¹⁾, nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento. In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati, quale stimolo, dei *cartellini*, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I *cartellini-testata*, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; settimanali; mensili; quattordicinali), e vengono usati *sciolti* (non rilegati in libretto), e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 5 categorie. Ogni cartellino è numerato secondo ordine alfabetico, per consentire all'intervistatore una pronta registrazione delle risposte sul questionario, dove le testate sono elencate, appunto, in tale ordine. Ma per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte), prima di ogni intervista, ed evitando, durante lo svolgimento, qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente.

La prima e fondamentale parte dell'intervista è dedicata alle domande sulla lettura di quotidiani e periodici, e si divide in due fasi ben distinte tra loro.

La prima fase è detta *fase di screening* (o di filtro), e viene effettuata di seguito per tutte le categorie di testate, ma tenendo separata l'una categoria dall'altra, secondo un ordine di successione delle categorie che varia da un CDC all'altro.

In questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto, appunto, *periodo lungo*, e che è: 12 mesi per i mensili e i quattordicinali; 6 mesi per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani; e 3 mesi per i quotidiani.

L'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (per esempio i settimanali) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta negli ultimi 6 mesi (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato), e dall'altra parte tutti gli altri.

Esaurita, per tutte le categorie di testate, la fase di screening, l'intervistatore passa alla seconda fase, detta *fase di sviluppo*, nella quale ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel periodo lungo.

⁽¹⁾Nel 1997 sono state condotte due approfondite indagini sperimentali, su complessive 2.300 interviste, per collaudare il metodo di rilevamento adottato per il ciclo Audipress 1997/3.

Procede per le categorie nell'ordine prescritto dal questionario, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, e per le singole testate procede nello stesso ordine sparso che hanno i cartellini dopo essere stati selezionati nella fase di screening.

Per ogni testata rivolge le domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e, se l'ultima lettura ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i settimanali e i supplementi di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i mensili e *ultimi 14 giorni* per i quattordicinali), anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata. Per i periodici chiede *anche quante pagine* ha letto o sfogliato. Per i quotidiani chiede anche in *quali* degli *ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

L'ordine con cui si succedono le varie categorie di periodicità delle testate è diverso in due edizioni del questionario. Nella edizione QSM è il seguente: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani; 3) Settimanali; 4) Mensili seguiti dall'unico quattordicinale. Nell'altra edizione (MSQ) l'ordine è quello opposto: 1) Mensili (con l'unico quattordicinale); 2) Settimanali; 3) Supplementi di quotidiani; 4) Quotidiani. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

1. Domande per rilevare i parametri per la classificazione *socio-demografica* dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso ed età dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); professione o condizione professionale dell'intervistato e del capofamiglia; grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.
2. Domande sperimentali per collaudare nuove definizioni attinenti alla responsabilità/partecipazione agli acquisti per la famiglia.
3. Domanda per la classificazione secondo "*stili Eurisko*": sui comportamenti ed abitudini di consumo e di impiego del tempo libero, che sono segnaletici di alcuni tipici modi (stili) *italiani* di essere consumatori.
4. Domande per la classificazione secondo "*Eurosociostili*": su opinioni, propensioni ed atteggiamenti verso i consumi, la vita di oggi, e la pubblicità, che sono segnaletici di alcuni tipici modi (stili) *europei* di selezionare e recepire la comunicazione pubblicitaria.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori numero medio* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura *nel periodo lungo*, e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori *nell'ultimo*

periodo (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dall'*anzidetto periodo lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità di lettura* per tutte le categorie; i dati sui lettori *nei singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la stima dei lettori nel giorno medio); i dati sul numero medio dei *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o dei *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i PERIODICI

1. Definizione-tetto: *Lettori totali*
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile, oppure in *sei mesi* se quattordicinale.
2. Definizione principale: *Lettori numero medio*
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile, oppure in *14 giorni* se quattordicinale.
3. Definizioni di frequenza:
Lettori per classi di frequenza Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile / sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: *8-12 numeri su 12 (alta) / 4-7 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa)*. *Lettori per frequenza dettagliata*: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3 mesi / 10-11 numeri in 3 mesi / 8-9 / 6-7 / 4-5 / 2-3 / 1 numero in 3 mesi o meno*.
4. Definizioni collettive:
Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori numero medio. Quanti leggono o sfogliano *almeno una delle testate* della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori numero medio*.

Per i QUOTIDIANI

1. Definizione-tetto: *Lettori totali*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi*.
2. Definizione principale: *Lettori giorno medio*
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), *in un giorno*.
3. Definizioni di frequenza:
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa)*. *Lettori per frequenza dettagliata*: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *6-7 giorni alla settimana / 4-5 / 2-3 / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / occasionalmente in 3 mesi*.

4. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):

Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì / ecc.*

5. Definizioni secondarie:

Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni.*

6. Definizioni collettive:

Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio. Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁽¹⁾, almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.*

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (che sono 11: dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equipartizione per settimana opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

3.6 - ADESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette *briefing*, che hanno luogo, a cura di ciascun Istituto, nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova da parte di ciascuno degli intervistatori, dopo la riunione.
- Discussione con ciascun intervistatore sull'intervista di prova fatta.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata, più i tempi dedicati alle interviste di prova dei singoli intervistatori

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione.
Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

3.7 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione) di ciascun Istituto e Società di elaborazione.

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli.

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli *a tavolino* hanno per oggetto:

- I questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione, la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione o nelle condizioni ambientali dell'intervista.

I moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario (che varia per l'ordine di successione con cui devono essere trattate le varie categorie di testate).

- I documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, e, in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

L'intervistatore chiama il numero telefonico scritto dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, mensili, settimanali)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perchè soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti nè sfogliati.
- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perchè la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona, e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito ad un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso e all'età dell'intervistato, si rileva il numero dei componenti la famiglia, il grado di istruzione e la condizione professionale dell'intervistato.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario, per far notare errori o imperfezioni, e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico.

I controlli a tavolino sono estesi a *tutti gli intervistatori* e a *tutte le interviste*.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a *tutti gli intervistatori*, su almeno uno dei CDC eseguiti da ciascuno, e per almeno 3 delle interviste di ogni CDC controllato. In caso di errori o dubbi, le interviste di controllo vengono effettuate per tutti i CDC e per tutte le interviste dell'intervistatore.

4. Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti :

- i rapporti su carta e su **floppy-disk** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative all'edizione Autunno 1997 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) calcolo dei "contatti" (v. 4.4)
- 4) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene eseguita allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo di riferimento secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni e alcune province e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione viene effettuata sull'intero campione, all'interno di 58 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(*caratteri geografici*):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo

(*caratteri individuali*):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

4.3 - MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se nel periodo di rilevazione, in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistemica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo

in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo. Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente :

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots(\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4.1 - CALCOLO DEI "CONTATTI"

4.4.1 - Calcolo e distribuzione dell'informazione contatti medi per pagina media - Periodici

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "Quante pagine l'ultima volta che ha letto la testata" e "Quante volte ha letto la testata nell'ultimo periodo" vengono trattate, mediante ponderazione, per generare una unica informazione: *numero di contatti medi per pagina*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle due scale sono i seguenti:

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

I valori così ponderati vengono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

DISTRIBUZIONE

L'impianto Audipress prevede che l'informazione venga raccolta esclusivamente a livello dei Lettori ultimo periodo. Per renderla disponibile ai fini degli usi operativi di pianificazione, è indispensabile invece che venga attribuita anche ai Lettori "non" ultimo periodo. Per questo motivo, in sede di trattamento dei dati, viene eseguita la cosiddetta *Distribuzione dei contatti medi per pagina* per tutte le tipologie di testata periodiche presenti in Audipress: settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

Il processo prevede i seguenti tre passi:

1. Calcolo del valore sintetico CMPPM per singola cella, a livello di Ultimo periodo e di celle ottenute per incrocio dei principali caratteri sociodemografici.
2. Classificazione dei Lettori ultimi 3/12 mesi nelle medesime celle

definite sopra.

3. Attribuzione dei valori calcolati di CmPPM per singola cella, a tutti i lettori di ciascuna cella. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori ultimi 3/12 mesi (in questo modo viene a mancare il valore rilevato dei CMPPM), si opera con la logica di vicinanza, attribuendo il valore della cella più prossima.

Al termine del processo ogni lettore di ogni testata, sia Ultimo periodo sia solo Ultimi 3/12 mesi, dispone dell'informazione sintetica *Contatti medi per pagina media*. Tale informazione abitualmente viene inclusa nei nastri di pianificazione dell'indagine, quindi a livello individuale, e resa disponibile al mercato ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.4.2 - Calcolo e distribuzione dell'informazione contatti medi per copia - Quotidiani

CALCOLO

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il valore così ponderato genera l'informazione desiderata.

DISTRIBUZIONE

L'impianto Audipress prevede che l'informazione venga raccolta esclusivamente a livello dei Lettori ultimi 7 giorni. Per renderla disponibile ai fini degli usi operativi di pianificazione, è indispensabile invece che venga attribuita anche ai Lettori "non" ultimi 7 giorni.

Per questo motivo, in sede di trattamento dei dati, viene eseguita la cosiddetta *Distribuzione dei contatti medi per copia* per tutte le testate quotidiane presenti in Audipress.

Il processo prevede i seguenti tre passi:

1. Calcolo del valore sintetico CMPC per singola testata, a livello di Giorno medio e di celle ottenute per incrocio dei principali caratteri sociodemografici. Inoltre, per migliorare l'attribuzione, le celle socio-demografiche vengono calcolate per 4 livelli di dichiarazione di frequenza:
 - a) 6-7 giorni alla settimana
 - b) 4-5 giorni alla settimana
 - c) 2-3 giorni alla settimana
 - d) 1 giorno alla settimana o più raramente.
2. Classificazione dei Lettori ultimi 3 mesi nelle medesime celle definite sopra.
3. Attribuzione dei valori calcolati di CMPC per singola cella, a tutti i lettori di ciascuna cella. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori ultimi 3 mesi (in questo modo viene a mancare il valore rilevato dei CMPC), si opera con la logica di vicinanza, attribuendo il valore della cella più prossima.

Al termine del processo, ogni lettore di ogni testata, sia Ultimi 7 giorni (Giorno medio), sia Ultimi 3 mesi, dispongono dell'informazione sintetica *Contatti medi per copia*. Tale informazione abitualmente viene inclusa nei nastri di pianificazione dell'indagine, quindi a livello individuale, e resa disponibile al mercato ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i *dati pubblicati nei rapporti cartacei* non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo"⁽¹⁾, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I₁ che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S₁ con frequenza di lettura alta. Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS₁ e ultimi 3 mesi U3MS₁ di S₁ all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I₁ per i lettori di S₁ a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito ad I₁ ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S₁.

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P, si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I *pattern di lettura* sono prodotti per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici (S_i=1; N_o=0) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, 1^a 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=S_i) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

Essi dicono non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁽¹⁾

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 3 mesi/12 mesi	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese / lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione viene fatto prevalentemente sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio di risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.

- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.
- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.
- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle espone per i periodici.

5. Definizioni e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo. Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa. Ai fini di un arricchimento della definizione di "responsabilità di acquisti", sono state introdotte nel questionario Audipress 1997/3 nuove domande, la cui analisi viene presentata nel volume 8°.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la

qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
 - (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
 - (3) *Dirigenti, alti funzionari*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
 - (4) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
 - (5) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
 - (6) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
 - (7) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
 - (8) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
 - (9) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
 - (10) *Scrittori, giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.
 - (11) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
 - (12) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
- I *non occupati* vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (13) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
 - (14) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) *Altri non occupati*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente. Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.750.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.750.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.750.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.750.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 2.750.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 2.750.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 2.750.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 2.750.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.750.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.750.000 lire

Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA PROFESSIONALE AGGREGATA"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione Autunno 1997, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 1.019.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 12.228.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:

NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD e ISOLE

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.691.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 44.292.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione Autunno 1997, i redditi medi familiari annui.

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI

Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	7.3
2 componenti	12
3 componenti	11
4 o più componenti	16
Totale	13

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI

Famiglie sopra "ISPL"

<u>fascia media</u>	
1 componente	16
2 componenti	27
3 componenti	31
4 o più componenti	35
Totale	29

<u>fascia alta</u>	
1 componente	35
2 componenti	56
3 componenti	57
4 o più componenti	68
Totale	57

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.....

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 49.445, che significa 49.445.000 di persone di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (*ultimo contatto*).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:
 $C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo

lungo o allargato "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali e supplementi di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza. Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera, SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa e DIARIO DELLA SETTIMANA de L'Unità) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio", per i quotidiani che escono 7 giorni su 7, viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" dell'edizione Autunno 1997 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

- AVVENIRE
- ITALIA OGGI
- IL MANIFESTO
- LA PROVINCIA PAVESE
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)
- IL SECOLO XIX

Non esce il/la...
lunedì
domenica
lunedì
lunedì
lunedì
lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione totale del ciclo 1997/3.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque

coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori negli ultimi 12 mesi" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 7 numeri su 12
alta	da 8 a 12 numeri su 12

Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6. I limiti fiduciari delle stime

6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Autunno 1997, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, che è di 22.000 casi.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste, e pertanto
n = 22.000

p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perchè $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI
Autunno 1997

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA	2,5	1234	0,21	104
- ANNA	2,8	1397	0,22	110
- AUTO OGGI	1,8	866	0,18	87
- AUTOSPRINT	1,5	758	0,17	82
- BELLA	1,5	721	0,16	80
- CHI	3,5	1712	0,25	122
- CONFIDENZE	2,1	1037	0,19	96
- DOMENICA QUIZ	0,8	392	0,12	59
- DONNA MODERNA	8,2	4060	0,37	183
- L'ESPRESSO	4,7	2321	0,29	141
- EVA EXPRESS TREMILA	1,6	783	0,17	83
- FAMIGLIA CRISTIANA	10,5	5215	0,41	205
- FILM TV	0,6	317	0,11	53
- GENTE	8,9	4387	0,38	190
- GIOIA	3,0	1487	0,23	114
- IL GIORNALINO	0,8	401	0,12	60
- GRAND HOTEL	2,5	1238	0,21	104
- GRAZIA	3,7	1810	0,25	125
- GUERIN SPORTIVO	1,0	482	0,13	66
- GUIDA TV	3,5	1729	0,25	122
- INTIMITA'	2,4	1192	0,21	102
- MAGAZINE BEAUTIFUL	0,7	351	0,11	56
- IL MONDO	0,2	113	0,06	32
- MOTOSPRINT	1,2	585	0,15	72
- NOVELLA 2000	3,0	1465	0,23	113
- OGGI	9,0	4430	0,39	190
- PANORAMA	7,1	3507	0,35	171
- SORRISI E CANZONI TV	17,4	8586	0,51	253
- STOP	1,5	750	0,16	81
- TELEPIU'	4,4	2157	0,28	136
- TELESETTE	4,6	2296	0,28	140
- TOPOLINO	5,4	2675	0,31	151
- VISTO	1,5	741	0,16	81
- VIVERSANI & BELLI	3,9	1929	0,26	129
Supplementi				
- D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ...	3,4	1691	0,25	54
- DIARIO DELLA SETTIMANA	0,3	165	0,08	17
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ...	5,0	2451	0,29	64
- IO DONNA	4,2	2071	0,27	59
- SETTE	5,1	2509	0,30	65
- SPECCHIO DELLA STAMPA	2,6	1306	0,22	48
- TV SETTE	5,5	2696	0,31	67
- IL VENERDI'	8,1	4025	0,37	81

UNIVERSO ADULTI AUT. 1997 49445
CAMPIONE SETTIMANALI AUT. 1997 22.000
CAMPIONE SUPPLEMENTI AUT 1997 22.000

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI
Autunno 1997

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE	0,9	449	0,13	63
- AD	1,4	677	0,16	77
- AIRONE	2,2	1090	0,20	98
- AMADEUS	0,4	186	0,08	41
- ARCHEO	0,7	322	0,11	54
- ASTRA	1,1	554	0,14	70
- A TAVOLA	0,4	222	0,09	45
- AUTO	2,6	1289	0,21	106
- L'AUTOMOBILE	2,7	1337	0,22	108
- BELL'EUROPA	0,8	373	0,12	58
- BELL'ITALIA	1,5	746	0,16	81
- BENISSIMO	0,9	440	0,13	63
- BIMBI SANI E BELLI	2,4	1209	0,21	103
- BRAVA CASA	2,4	1164	0,20	101
- BUONA CUCINA	1,3	623	0,15	74
- BURDA	2,6	1286	0,21	106
- CAPITAL	1,0	470	0,13	65
- CARNET	0,5	240	0,09	46
- CASAVIVA	3,7	1846	0,26	126
- CENTO COSE ENERGY	1,6	783	0,17	83
- CIAK	1,9	941	0,18	91
- CIPRIA	0,8	395	0,12	59
- CLASS	0,6	315	0,11	53
- CLUB 3	0,4	219	0,09	44
- COME STAI	0,7	354	0,11	56
- CONSIGLI PRATICI	0,6	278	0,10	50
- COSE DI CASA	3,9	1942	0,26	130
- LA CUCINA ITALIANA	2,0	995	0,19	94
- CUCINA MODERNA	2,2	1076	0,20	97
- DONNA	2,1	1021	0,19	95
- DONNA E MAMMA	0,9	462	0,13	64
- DOVE	1,1	525	0,14	68
- ELLE	1,2	610	0,15	74
- ELLE DECOR	0,4	200	0,09	42
- FOCUS	6,9	3389	0,34	168
- GARDENIA	0,8	373	0,12	58
- GENTE MESE	3,0	1483	0,23	114
- GENTE MONEY	0,6	315	0,11	53
- GENTE MOTORI	3,6	1765	0,25	124
- GENTE VIAGGI	1,8	872	0,18	88
- GLAMOUR	0,9	432	0,13	62
- GULLIVER	0,7	337	0,11	55
- IN CASA	0,4	209	0,09	43
- INSIEME	0,9	444	0,13	63
- IO E IL MIO BAMBINO	2,0	990	0,19	93
- JESUS	0,4	206	0,09	43
- MADRE	0,4	218	0,09	44
- MARIE CLAIRE	2,2	1065	0,20	97
- MAX	3,5	1725	0,25	122
- MERIDIANI	0,4	211	0,09	43
- MESSAGGERO S.ANTONIO	3,6	1771	0,25	124
- LA MIA BOUTIQUE	0,9	460	0,13	64
- LA MIA CASA	0,8	409	0,12	60
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1,3	666	0,16	77
- NAUTICA	0,6	278	0,10	50
- PESCARE	1,2	579	0,15	72
- PRATICA	1,0	470	0,13	65
- QUATTORRUOTE	11,5	5663	0,43	212
- QUATTROZAMPE	1,0	516	0,14	68
- QUI TOURING	2,0	1004	0,19	94
- RAKAM	1,2	611	0,15	74
- SALE & PEPE	1,5	740	0,16	81
- SALVE	0,9	432	0,13	62
- SCIENZA & VITA	0,5	248	0,10	47
- LE SCIENZE	0,9	469	0,13	65
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	2,5	1222	0,21	104
- SILHOUETTE DONNA	3,0	1475	0,23	113
- SPEAK UP	0,6	272	0,10	49
- STARBENE	4,3	2135	0,27	136
- STATER	0,3	157	0,08	38
- TUTTI FOTOGRAFI	0,5	230	0,09	45
- TUTTO	1,8	893	0,18	89
- TUTTOMOTO	2,1	1053	0,19	96
- TUTTOTURISMO	0,7	337	0,11	55
- VERA	2,5	1260	0,21	105
- VIAGGIARE	0,7	360	0,11	57

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI - Autunno 1997

Mensili

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- VITALITY.....	0,6	274	0,10	49
- VOGUE ITALIA.....	2,1	1025	0,19	95
- WEEKEND VIAGGI.....	0,5	255	0,10	48
- DIANA (quattordicinale).....	0,7	348	0,11	56

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 49445
CAMPIONE MENSILI AUT 1997 22000

6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI - 1997/III

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato. Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
- p = percentuale di penetrazione
- n = numero di interviste nel campione dell'edizione 97/III° in cui i quotidiani sono stati rilevati sempre con domanda pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 22.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 276 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 153 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,55$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 50 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,59, dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 28 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile per valutare il limite fiduciario, fare riferimento ai limiti fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Quotidiani

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	276	50	153	28
- ALTO ADIGE.....	432	62	252	36
- L'ARENA.....	497	67	291	39
- AVVENIRE.....	650	76	270	32
- IL CENTRO.....	471	65	186	26
- CORR UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	694	78	310	35
- CORRIERE DELLA SERA.....	7090	234	3181	105
- CORRIERE D.SPORT/STADIO.....	5010	201	1802	72
- L'ECO DI BERGAMO.....	578	72	309	38
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8765	255	3417	99
- LA GAZZ.DEL MEZZOGIORNO.....	1214	103	551	47
- GAZZETTA DEL SUD.....	986	93	515	49
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	331	54	207	34
- GAZZETTA DI PARMA.....	350	56	206	33
- GAZZETTA DI REGGIO.....	226	45	110	22
- IL GAZZETTINO.....	1680	121	845	61
- IL GIORNALE.....	2197	137	939	59
- GIORNALE DI BRESCIA.....	638	75	363	43
- GIORNALE DI SICILIA.....	1137	100	504	44
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	509	67	255	34
- IL GIORNO.....	1390	110	566	45
- ITALIA OGGI.....	288	51	144	25
- LIBERTA'.....	245	47	163	31
- IL MANIFESTO.....	558	70	192	24
- IL MATTINO.....	1999	131	792	52
- IL MATTINO DI PADOVA.....	449	63	201	28
- IL MESSAGGERO.....	2920	157	1309	70
- MESSAGGERO VENETO.....	449	63	265	37
- LA NAZIONE.....	1921	129	1061	71
- LA NUOVA FERRARA.....	157	38	83	20
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	222	45	101	20
- LA NUOVA SARDEGNA.....	632	75	359	43
- LA NUOVA VENEZIA.....	206	43	79	16
- IL PICCOLO.....	325	54	209	35
- LA PROVINCIA DI CO/LC.....	409	60	201	30
- LA PROVINCIA (CR).....	239	46	143	28
- LA PROVINCIA PAVESE.....	259	48	154	29
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	474	65	194	27
- LA REPUBBLICA.....	7180	235	3035	99
- IL RESTO DEL CARLINO.....	2176	137	1168	73
- IL SECOLO XIX.....	1018	95	612	57
- LA SICILIA.....	1004	94	467	44
- IL SOLE 24 ORE.....	3591	173	1460	70
- LA STAMPA.....	3529	172	1656	81
- IL TEMPO.....	1047	96	394	36
- IL TIRRENO.....	1059	97	575	52
- LA TRIBUNA TREVISO.....	302	52	155	27
- TUTTOSPORT.....	2174	137	669	42
- L'UNIONE SARDA.....	701	79	392	44
- L'UNITA'.....	1709	122	619	44

Supplementi

	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	3,4	1691	0,25	121
- DIARIO DELLA SETTIMANA.....	0,3	165	0,08	38
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	5,0	2451	0,29	145
- IO DONNA.....	4,2	2071	0,27	134
- SETTE.....	5,1	2509	0,30	146
- SPECCHIO DELLA STAMPA.....	2,6	1306	0,22	107
- TV SETTE.....	5,5	2696	0,31	151
- IL VENERDI'.....	8,1	4025	0,37	182

UNIVERSO ADULTI AUT. 1997 49445
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT. 1997 22.000
CAMPIONE SUPPLEMENTI AUT. 1997 22.000

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- VITALITY.....	0,6	274	0,10	49
- VOGUE ITALIA.....	2,1	1025	0,19	95
- WEEKEND VIAGGI.....	0,5	255	0,10	48
- DIANA (quattordicinale).....	0,7	348	0,11	56

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamenti opzionali".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	265	49	90	17
- CORRIERE SPORT-STADIO	136	35	40	10
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	465	63	160	22
- IL GIORNALE.....	150	37	69	17
- LA REPUBBLICA.....	333	54	121	20
- IL SOLE 24 ORE.....	294	51	121	21
- LA STAMPA.....	2457	94	1288	49
- TUTTOSPORT.....	448	62	149	21

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 3920
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 1637

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	163	39	68	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	245	46	102	19
- LA NAZIONE.....	148	37	92	23
- LA REPUBBLICA.....	280	49	139	24
- IL SECOLO XIX.....	945	61	597	38
- LA STAMPA.....	303	50	149	25

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 1501
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 573

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE	190	37	83	16
- CORRIERE DELLA SERA	3020	119	1678	66
- CORRIERE SPORT-STADIO	268	44	91	15
- L'ECO DI BERGAMO	578	64	309	34
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2093	108	916	47
- LA GAZZETTA DI MANTOVA.....	292	46	190	30
- IL GIORNALE.....	686	69	305	31
- IL GIORNALE DI BRESCIA.....	635	67	363	38
- IL GIORNO	1147	86	500	38
- ITALIA OGGI.....	39	17	23	10
- IL MANIFESTO	115	29	46	12
- LA PROVINCIA CO/LC.....	409	54	201	27
- LA PROVINCIA (CR).....	230	41	136	24
- LA PROVINCIA PAVESE.....	257	43	154	26
- LA REPUBBLICA.....	959	80	428	36
- IL SOLE 24 ORE.....	760	72	321	30
- LA STAMPA.....	136	32	43	10
- TUTTOSPORT	310	48	115	18
- L'UNITA'	282	45	112	18

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 7849
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 4142

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	269	28	152	16
- ALTO ADIGE.....	412	30	243	18
- CORRIERE DELLA SERA	111	21	43	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	167	25	65	10
- LA REPUBBLICA.....	94	19	45	9

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 779
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 678

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA.....	477	64	287	38
- CORRIERE DELLA SERA	530	67	196	25
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	927	83	381	34
- IL GAZZETTINO.....	1383	93	700	47
- IL GIORNALE.....	205	44	89	19
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	500	65	252	33
- IL MATTINO DI PADOVA.....	441	62	200	28
- LA NUOVA VENEZIA	204	43	79	17
- LA REPUBBLICA.....	437	62	187	26
- IL SOLE 24 ORE.....	322	54	115	19
- LA TRIBUNA DI TREVISO	295	52	154	27
- TUTTOSPORT	130	35	37	10

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 3888
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 1592

6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GAZZETTINO
- IL MESSAGGERO VENETO
- IL PICCOLO
- LA REPUBBLICA

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
139	29	57	12
299	38	121	15
280	37	143	19
430	42	259	25
313	39	206	25
156	30	51	10

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

1066
633

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- GAZZETTA DI PARMA
- GAZZETTA DI REGGIO
- IL GIORNALE
- LIBERTA'
- LA NUOVA FERRARA
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI
- LA REPUBBLICA
- IL RESTO DEL CARLINO
- IL SOLE 24 ORE
- LA STAMPA
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
435	54	137	17
396	52	149	19
739	66	310	28
333	48	202	29
218	39	109	20
224	40	105	19
218	39	156	28
146	33	82	18
217	39	101	18
749	67	308	27
1651	81	902	45
337	48	130	19
141	32	50	11
157	34	29	6
388	51	145	19

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

3531
1871

8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA/VT/SI/RI/AR..
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA NAZIONE
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- IL TIRRENO
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
153	35	72	17
230	43	91	17
302	48	114	18
747	70	316	30
1576	82	892	47
645	66	276	28
237	43	93	17
1045	77	572	42
187	39	65	14
269	46	102	17

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

3147
1463

9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA REPUBBLICA
- IL RESTO DEL CARLINO

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
135	34	54	14
260	45	121	21
165	37	82	19
405	52	227	29

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

1268
523

10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA/VT/SI/RI/AR..
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MESSAGGERO
- LA NAZIONE
- LA REPUBBLICA

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
356	30	177	15
72	18	26	6
118	22	45	8
134	23	60	10
148	24	65	11
156	25	65	10
98	20	34	7

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

729
593

11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA/VT/SI/RI/AR..
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GIORNALE
- IL MANIFESTO
- IL MESSAGGERO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- IL TEMPO
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
167	37	56	12
533	63	236	28
1139	85	469	35
382	54	107	15
155	36	61	14
80	26	30	10
2122	97	1049	48
1011	81	531	43
343	52	130	20
668	69	266	28
143	43	43	13
180	38	58	12

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

4506
2130

12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MATTINO
- LA REPUBBLICA
- IL TEMPO

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
466	45	185	18
125	28	45	10
211	34	71	12
175	32	66	12
229	36	77	12
163	31	56	11
207	34	82	14

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

1372
824

13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MATTINO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
419	64	128	20
880	88	293	29
561	73	147	19
1903	110	768	44
826	86	322	33
193	45	74	17

UNIVERSO ADULTI AUT 1997
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997

4674
1738

14. Puglia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	302	50	108	18
- CORRIERE SPORT-STADIO	343	53	120	19
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	460	60	179	23
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1012	80	458	36
- IL MESSAGGERO	123	33	42	11
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	466	60	190	25
- LA REPUBBLICA	332	52	137	22
- IL SOLE 24 ORE	164	38	72	17

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 3387
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 1493

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
302	50	108	18
343	53	120	19
460	60	179	23
1012	80	458	36
123	33	42	11
466	60	190	25
332	52	137	22
164	38	72	17

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	151	32	60	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	269	40	103	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	227	38	76	13
- LA NUOVA SARDEGNA	620	51	357	29
- LA REPUBBLICA	172	34	72	14
- L'UNIONE SARDA	686	51	391	29

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 1415
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 759

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
151	32	60	13
269	40	103	15
227	38	76	13
620	51	357	29
172	34	72	14
686	51	391	29

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	152	35	83	19
-------------------------------------	-----	----	----	----

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 509
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 318

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
152	35	83	19

16. Calabria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	173	38	67	15
- CORRIERE SPORT-STADIO	239	43	86	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	236	43	67	12
- GAZZETTA DEL SUD	644	60	346	32
- LA REPUBBLICA	219	42	77	15

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 1708
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 51

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
173	38	67	15
239	43	86	16
236	43	67	12
644	60	346	32
219	42	77	15

17. Sicilia

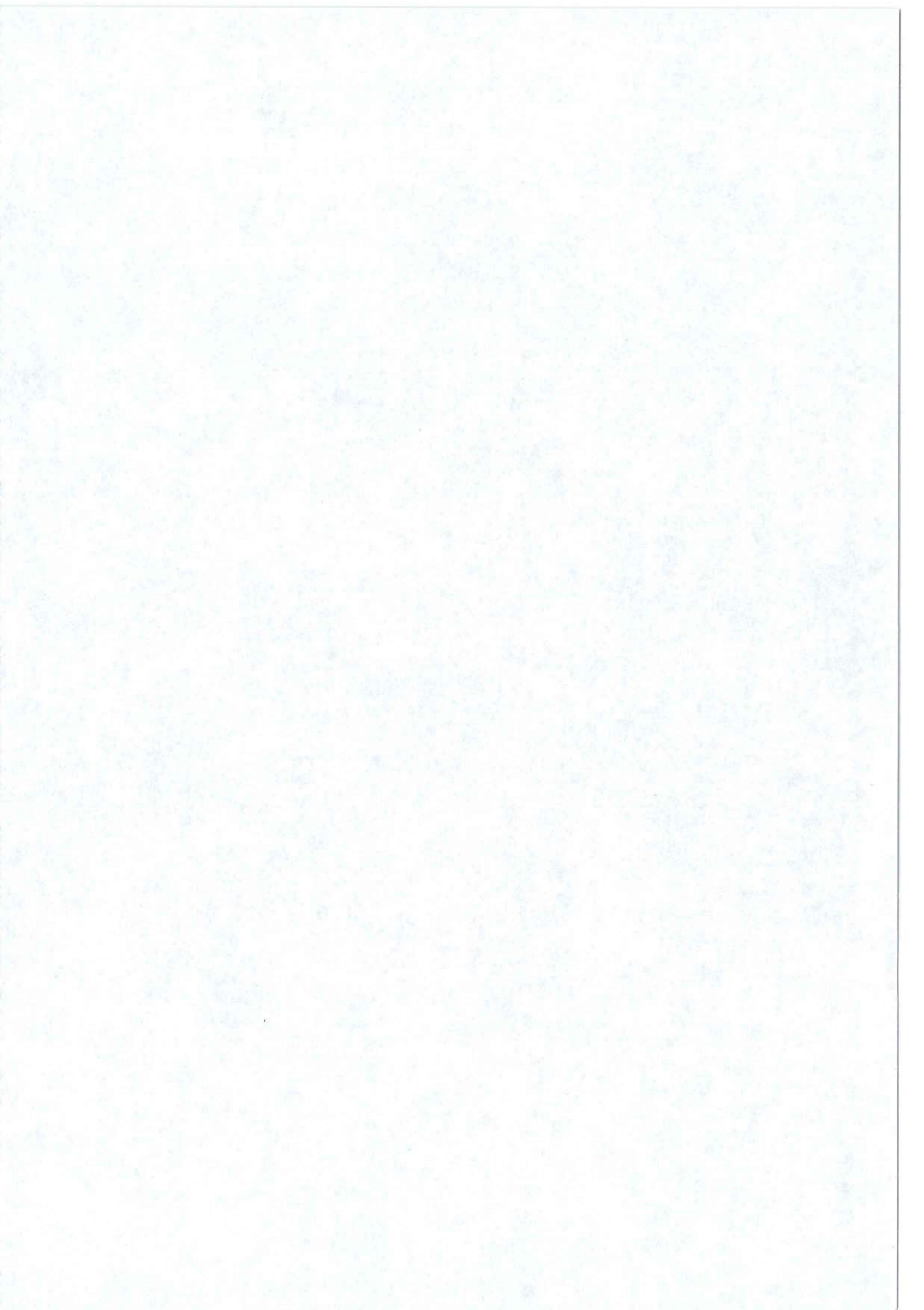
Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	250	45	83	15
- CORRIERE SPORT-STADIO	319	51	99	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	571	66	185	21
- GAZZETTA DEL SUD	312	50	167	27
- IL GIORNALE DI SICILIA	1137	85	504	38
- LA REPUBBLICA	399	56	140	20
- LA SICILIA	998	82	466	38
- IL SOLE 24 ORE	184	39	79	17

UNIVERSO ADULTI AUT 1997 4196
CAMPIONE QUOTIDIANI AUT 1997 1921

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
250	45	83	15
319	51	99	16
571	66	185	21
312	50	167	27
1137	85	504	38
399	56	140	20
998	82	466	38
184	39	79	17

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

AUDIPRESS 1997/3

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

3° CICLO

Autunno 1997

- Intervista N°: _____ - Data dell'intervista: _____
- Intervistatore (N° _____ Cognome: _____)
- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
- Piano: _____ - Scala: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____
- _____
- _____
- _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso / numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso / numero

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo sopra indicati e con le modalità indicate nelle istruzioni che dichiaro di accettare integralmente.

Dichiaro, altresì, che alla persona intervistata è stato letto il disposto dell'art. 10 della legge 31/12/1996 n. 675, in relazione alle informazioni personali fornite nel corso dell'intervista e di aver ottenuto il consenso espresso e libero dell'intervistato.

Firma dell'intervistatore: _____

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione			Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														2				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1997/3

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

3° CICLO Autunno 1997

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

⑳

- L'intervistato corrisponde a
- nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SCREENING (dodici mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei MENSILI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

M1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista mensile. Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi dodici mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, l'intervistatore gli consegna anche quello del QUATTORDICINALE, ripetendo la domanda fatta per i mensili.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
01	ABITARE	01
02	AD	02
03	AIRONE	03
04	AMADEUS	04
05	ARCHEO	05
06	ASTRA	06
07	A TAVOLA	07
08	AUTO	08
09	L'AUTOMOBILE	09
10	BELL'EUROPA	10
11	BELL'ITALIA	11
12	BENISSIMO	12
13	BIMBI SANI E BELLI	13
14	BRAVA CASA	14
15	BUONA CUCINA	15
16	BURDA	16
17	CAPITAL	17
18	CARNET	18
19	CASAVIVA	19
20	CENTO COSE ENERGY	20
21	CIAK	21
22	CIPRIA	22
23	CLASS	23
24	CLUB 3	24
25	COME STAI	25
26	CONSIGLI PRATICI	26
27	COSE DI CASA	27
28	COSMOPOLITAN	28
29	LA CUCINA ITALIANA	29
30	CUCINA MODERNA	30
31	DONNA	31
32	DONNA & MAMMA	32
33	DOVE	33
34	ELLE	34
35	ELLE DECOR	35
36	FOCUS	36
37	GARDENIA	37
38	GENTE MESE	38
39	GENTE MONEY	39
40	GENTE MOTORI	40
41	GENTE VIAGGI	41
42	GLAMOUR	42
43	GULLIVER	43
44	IN CASA	44
45	INSIEME	45

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
46	IO E IL MIO BAMBINO	46
47	JESUS	47
48	MADRE	48
49	MARIE CLAIRE	49
50	MAX	50
51	MERIDIANI	51
52	MESSAGGERO S. ANTONIO	52
53	LA MIA BOUTIQUE	53
54	LA MIA CASA	54
55	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	55
56	NAUTICA	56
57	PESCARRE	57
58	PRATICA	58
59	QUATTORRUOTE	59
60	QUATTRO ZAMPE	60
61	QUI TOURING	61
62	RAKAM	62
63	SALE & PEPE	63
64	SALVE	64
65	SCIENZA & VITA	65
66	LE SCIENZE	66
67	SELEZIONE R.D.	67
68	SILHOUETTE DONNA	68
69	SPEAK UP	69
70	STARBENE	70
71	STARTER	71
72	TUTTI FOTOGRAFI	72
73	TUTTOMOTO	73
74	TUTTO	74
75	TUTTOTURISMO	75
76	VERA	76
77	VIAGGIARE	77
78	VITALITY	78
79	VOGUE ITALIA	79
80	WEEKEND VIAGGI	80
81	DIANA (quattordicinale)	81

- nessuno di questi ZZ

SETTIMANALI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei SETTIMANALI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista settimanale.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divide in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire *sempre* che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate, lette o sfogliate almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
01	AMICA	01
02	ANNA	02
03	AUTO OGGI	03
04	AUTOSPRINT	04
05	BELLA	05
06	CHI	06
07	CONFIDENZE	07
08	DOMENICA QUIZ	08
09	DONNA MODERNA	09
10	L'ESPRESSO	10
11	EVA EXPRESS TREMILA	11
12	FAMIGLIA CRISTIANA	12
13	FILM TV	13
14	GENTE	14
15	GIOIA	15
16	IL GIORNALINO	16
17	GRAND HOTEL	17
18	GRAZIA	18
19	GUERIN SPORTIVO	19
20	GUIDA TV	20

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
21	INTIMITÀ	21
22	MAGAZINE BEAUTIFUL	22
23	IL MONDO	23
24	MOTOSPRINT	24
25	NOVELLA 2000	25
26	OGGI	26
27	PANORAMA	27
28	SORRISI E CANZONI TV	28
29	STOP	29
30	TELEPIÙ	30
31	TELESETTE	31
32	TOPOLINO	32
33	VISTO	33
34	VIVERSANI & BELLI	34

- nessuno di questi. ZZ

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire *sempre* che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, che farà insieme ai settimanali, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (cart. verdi)	Letti o sfogliati
90	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	90
91	DIARIO DELLA SETTIMANA	91
92	LA GAZZETTA DELLO SPORT-MAGAZINE	92
93	IO DONNA	93
94	SETTE.....	94
95	SPECCHIO della STAMPA	95
96	TV SETTE	96
97	IL VENERDÌ.....	97

- nessuno di questi ZZ

QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (tre mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

- Q1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti uno per uno. Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi tre mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.**

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di quotidiani del giorno o di numeri arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, l'intervistatore mette via quelli dei quotidiani non letti nè sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prende i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e li tiene pronti per registrarli.

CARTELLINI SCIOLTI

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI (cart. bianchi)	Letti o sfogliati
04	AVVENIRE	04
07	CORRIERE DELLA SERA	07
08	CORRIERE DELLO SPORT /STADIO	08
14	GAZZETTA DELLO SPORT	14
21	IL GIORNALE	21
25	IL GIORNO	25
26	ITALIA OGGI	26
28	IL MANIFESTO	28
31	IL MESSAGGERO	31
38	IL PICCOLO	38
41	LA PROVINCIA PAVESE	41
43	LA REPUBBLICA	43
45	IL SECOLO XIX	45
47	IL SOLE 24 ORE	47
48	LA STAMPA	48
52	TUTTOSPORT	52
54	L'UNITA'	54

- nessuno di questi ZZ

Quindi l'intervistatore consegna all'intervistato i CARTELLONI MULTIPLI A e B, e rivolge per questi la dom. Q1b.

- Q1b. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani, e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.**

L'intervistatore registra nei prospetti i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelloni A e B, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

CARTELLONE A

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI	Letti o sfogliati
01	L'ADIGE	01
02	ALTO ADIGE	02
03	L'ARENA	03
05	IL CENTRO	05
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	06
09	CORRIERE DI AREZZO	09
10	CORRIERE DI RIETI	10
11	CORRIERE DI SIENA	11
12	CORRIERE DI VITERBO	12
13	L'ECO DI BERGAMO	13
15	GAZZETTA MEZZOGIORNO	15
16	GAZZETTA DEL SUD	16
17	GAZZETTA DI MANTOVA	17
18	GAZZETTA DI PARMA	18
19	GAZZETTA DI REGGIO	19
20	IL GAZZETTINO	20
22	GIORNALE DI BRESCIA	22
23	GIORNALE DI SICILIA	23
24	GIORNALE DI VICENZA	24
27	LIBERTA'	27
29	IL MATTINO	29
30	MATTINO DI PADOVA	30
32	MESSAGGERO VENETO	32
33	LA NAZIONE	33
34	LA NUOVA FERRARA	34
35	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	35
36	LA NUOVA SARDEGNA	36
37	LA NUOVA VENEZIA	37
39	LA PROVINCIA (CO)	39
40	LA PROVINCIA (CR)	40
42	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	42
44	IL RESTO DEL CARLINO	44
46	LA SICILIA	46
49	IL TEMPO	49
50	IL TIRRENO	50
51	LA TRIBUNA DI TREVISO	51
53	L'UNIONE SARDA	53

- nessuno di questi ZZ

CARTELLONE B

9-10-11

Quotidiani letti o sfogliati

Nome del quotidiano (scriverlo)

N° del QUOT.

_____	_____
_____	_____
_____	_____

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SVILUPPO

SALV... MENSI... CLE...

COLLEZIONE	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

L'investitore riprende i cartellini dei mensili LETTI O SFOLGIATI negli ultimi 12 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, il porge nuovamente all'investito, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutto le domande che seguono.

Mentre l'investito guarda il cartellino, l'investitore individua la colonna del mensile e cerca il numero del cartellino in testa alla colonna.

L'investitore presenta il primo cartellino adiacente:

- M2. In dodici mesi, essendo di... (nome del mensile), 80000 numeri diversi...
- M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto e...
- M4. In questi ultimi 30 giorni, e...
- M5. Penso all'ultima volta che ha...
- M6. Era una copia composta di Lei...

* Varianti per il quattordicinale: M2 = In sei mesi... M4 = In questi ultimi 14 giorni...

	SETTIMANALI (cart. GRIGI)																	SUPPLEMENTI (cart. VERDI)												
	AMICA 01 02 03 04 05	ANNA AUTO OGGI AUTOSPRINT BELLA	CHI 06 07 08 09 10	CONFIDENZE DOMENICA QUIZ DONNA MODERNA L'ESPRESSO	EVA EXPRESS TREMILA FAMIGLIA CRISTIANA FILM TV GENTE GIOIA	IL GIORNALINO GRAND HOTEL GRAZIA GUERIN SPORTIVO GUIDA TV	INTIMITA' MAGAZINE BEAUTIFUL IL MONDO MOTOSPRINT NOVELLA 2000	OGGI PANORAMA SORRISI E CANZONI TV STOP TELEPIU'	TELESETTE TOPOLINO VISTO VIVERSANI & BELLI	DIA REPUBBLICA DELLE DONNE LA GAZZETTA DELLO SPORT/MAGAZINE IO DONNA SETTE SPECCHIO della STAMPA TV SETTE IL VENERDI'	90 91 92 93 94 95 96 97	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
S2. L'intervistatore riprende i cartellini dei settimanali e dei supplementi settimanali di quotidiani (*) LETTI O SFOLGIATI negli ultimi 6 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, li porge nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono. Mentre l'intervistato guarda il cartellino, l'intervistatore individua la colonna del settimanale o supplemento, e cerca il numero del cartellino in testa alla colonna. L'intervistatore presenta il primo cartellino selezionato: N° del cartellino → 12 - 12 numeri in 3 mesi - 10-11 numeri in 3 mesi - 8-9 numeri in 3 mesi - 6-7 numeri in 3 mesi - 4-5 numeri in 3 mesi - 2-3 numeri in 3 mesi - 1 numero in 3 mesi - nessuno in 3 mesi - un numero in 6 mesi - mai / nessuno in 6 mesi → passare al cart. seguente	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	9 9 9 9 9	0 0 0 0 0		
S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. S)	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	9 9 9 9 9	0 0 0 0 0		
S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale), compresa l'ultima volta? → passare al cart. seguente	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	9 9 9 9 9	0 0 0 0 0	
S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia? 15	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	9 9 9 9 9	0 0 0 0 0		
S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)? 16	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	0 0 0 0 0	1 1 1 1 1	2 2 2 2 2	3 3 3 3 3	4 4 4 4 4	5 5 5 5 5	6 6 6 6 6	7 7 7 7 7	8 8 8 8 8	9 9 9 9 9	0 0 0 0 0		

L'intervistatore riprende i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, li porge nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono.

Mentre l'intervistato guarda il cartellino, l'intervistatore individua la colonna del quotidiano, e cerchia il numero del cartellino in testa alla colonna.

L'intervistatore presenta il primo cartellino selezionato:

12
N° del cartellino

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il... (nome del quotidiano)?
(Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. Q)

- 6-7 giorni alla settimana
- 4-5 giorni alla settimana
- 2-3 giorni alla settimana
- 1 giorno alla settimana
- 2-3 volte in un mese
- circa una volta in un mese ..
- occasionalmente in 3 mesi ..
- mai in 3 mesi

↳ passare al cart. seguente

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano)?
(Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. Q)

- ieri
- da 2 giorni a 7 giorni fa
- da 8 giorni a 30 giorni fa
- più di 30 giorni fa

↳ passare al cart. seguente

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto e sfogliato il quotidiano... (indicare). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc.: citare il giorno della settimana che era ieri). Lei ha letto o sfogliato un numero di... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorsor? E il giorno prima, e cioè... scorsor? E... scorsor? Ecc.

- DOMENICA scorsa?
- SABATO scorso?
- VENERDÌ scorso?
- GIOVEDÌ scorso?
- MERCOLEDÌ scorso?
- MARTEDÌ scorso?
- LUNEDÌ scorso?
- Non ricordo in quali giorni ..

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano). Quante volte, quel giorno, ha preso in mano quella copia di... (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

- 1 volta
- 2 volte
- 3 volte
- 4 volte
- 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sale di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, banca, ecc.)?

- comperata da me personalmente o da altri familiari
- ricevuta in abbonamento
- avuta da altri/prestata
- trovata

01 LADIGE	02 ALTO ADIGE	03 L'ARENÀ	04 AVENIRE	05 IL CENTRO	06 CORRIERE DELL'UMBRIA	07 CORRIERE DELLA SERA	08 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	09 CORRIERE DI AREZZO	10 CORRIERE DI RIETI	11 CORRIERE DI SIENA	12 CORRIERE DI VITERBO	13 L'ECO DI BERGAMO	14 LA GAZZETTA DELLO SPORT	15 LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	16 GAZZETTA DEL SUD	17 GAZZETTA DI MANTOVA	18 GAZZETTA DI PARMA	19 GAZZETTA DI REGGIO	20 IL GAZZETTINO	21 IL GIORNALE	22 GIORNALE DI BRESCIA	23 GIORNALE DI SICILIA	24 GIORNALE DI VICENZA	25 IL GIORNO	26 ITALIA OGGI	27 LIBERTÀ	28 IL MANIFESTO	29 IL MATTINO	30 IL MATTINO DI PADOVA	31 IL MESSAGGERO	32 IL MESSAGGERO VENEETO	33 LA NAZIONE	34 LA NUOVA FERRARA	35 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36 LA NUOVA SARDEGNA	37 LA NUOVA VENEZIA	38 IL PICCOLO	39 LA PROVINCIA (CO)	40 LA PROVINCIA (CR)	41 LA PROVINCIA PAVESE	42 QUOTIDIANO (E/B/RTA)	43 IL RESTO DEL CARLINO	44 IL SECOLO XIX	45 LA SICILIA	46 IL SOLE 24 ORE	47 LA STAMPA	48 IL TEMPO	49 IL TIRRENO	50 LA TRIBUNA DI TREVISO	51 TUTTOSPORT	52 L'UNIONE SARDA	53 L'UNITÀ	54
-----------	---------------	------------	------------	--------------	-------------------------	------------------------	--------------------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	------------------------	---------------------	----------------------------	-----------------------------	---------------------	------------------------	----------------------	-----------------------	------------------	----------------	------------------------	------------------------	------------------------	--------------	----------------	------------	-----------------	---------------	-------------------------	------------------	--------------------------	---------------	---------------------	-----------------------------------	----------------------	---------------------	---------------	----------------------	----------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	------------------	---------------	-------------------	--------------	-------------	---------------	--------------------------	---------------	-------------------	------------	----	-----	-----	-----

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)?
(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni 4
- 4-5 volte la settimana 3
- 2-3 volte la settimana 2
- una volta la settimana o più raramente 1
- NO 0

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA?
(Se Sì): QUANTE VOLTE?

- Sì, e cioè:
- 1 volta 1
- 2 volte 2
- 3 volte 3
- 4 volte 4
- 5 volte 5
- 6 volte 6
- 7 volte 7
- 8 volte 8
- 9 o più volte 9
- NO 0

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?
(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni 5
- 4-5 volte la settimana 4
- 2-3 volte la settimana 3
- 1 volta la settimana 2
- più raramente 1
- NO 0

4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) **UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?**
(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni 5
- 4-5 volte la settimana 4
- 2-3 volte la settimana 3
- 1 volta la settimana 2
- più raramente 1
- NO 0

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

- Sì 1
- NO 0

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?

- | | Sì | No | |
|---|----|----|----|
| - ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali | 1 | 0 | 24 |
| - ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? | 1 | 0 | 25 |

7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN **ITALIA O ALL'ESTERO?**
(Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?

- Sì, e cioè:
- in Italia 1 61
- in Europa 1 62
- fuori Europa 1 63
- NO 1 64

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

- | | Sì | No | |
|--|----|----|----|
| - vado regolarmente in Chiesa ogni domenica | 1 | 0 | 27 |
| - pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport | 1 | 0 | 28 |
| - alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) | 1 | 0 | 29 |
| - nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente | 1 | 0 | 30 |
| - mi piace cambiare da una marca all'altra | 1 | 0 | 31 |
| - trascuro molto la mia alimentazione | 1 | 0 | 32 |
| - invito spesso amici a mangiare a casa mia | 1 | 0 | 33 |
| - mangio spesso in un buon ristorante | 1 | 0 | 34 |
| - porto abitualmente i jeans | 1 | 0 | 35 |
| - spendo molto per il mio abbigliamento | 1 | 0 | 36 |
| - uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) | 1 | 0 | 37 |

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI?
(Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?

- Sì, e cioè:
- più volte al giorno 8
- 1 volta al giorno 7
- 4-5 volte la settimana 6
- 2-3 volte la settimana 5
- 1 volta la settimana 4
- 2-3 volte al mese 3
- 1 volta al mese 2
- più raramente 1
- NO 0

**10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE...
...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO?
...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)?
QUANTO SPESSO?**

- spesso 39
- qualche volta 2
- raramente 1
- mai 0

dimagranti	alimentari (non dimagranti)
39	40
3	3
2	2
1	1
0	0

11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA?
(Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni o quasi 4
- 3-4 volte la settimana 3
- 1-2 volte la settimana 2
- più raramente 1
- NO, MAI O QUASI MAI 0

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

- moltissimo 42
- molto 5
- abbastanza 4
- poco 3
- per niente 2
- per niente 1

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?	43	f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)	50
- Sì, e cioè:		- nessun tempo	0
- più volte nella settimana	3	- fino a 30 minuti	1
- 1 volta la settimana	2	- 1 ora, 1 ora e 30 minuti	2
- meno di una volta la settimana	1	- 2 ore	3
- NO	0	- 3 ore	4
		- 4 ore	5
		- 5 ore	6
		- 6 ore	7
		- 7 ore	8
		- oltre 7 ore	9
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?	44	16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABELLIMENTO?	51
- Sì, e cioè:		- molto	5
- fino a 10 sigarette al giorno	1	- abbastanza	4
- 11-19 sigarette al giorno	2	- poco	1
- 20 sigarette al giorno	3	- per niente	0
- oltre 20 sigarette al giorno	4		
- NO	0		
		17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?	52
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?	45	- Sì, e cioè:	
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)		- tutti i giorni	5
- nessun tempo	0	- più volte la settimana	4
- meno di 30 minuti	1	- 1 volta la settimana	3
- 30 minuti	2	- 2-3 volte al mese	2
- 1 ora	3	- meno spesso	1
- 1 ora e 30 minuti	4	- NO	0
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6	18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?	53
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7	- Sì, e cioè:	
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8	- tutti i giorni	5
- 5 ore o più	9	- più volte la settimana	4
		- 1 volta la settimana	3
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)	46	- 2-3 volte al mese	2
- nessun tempo	0	- meno spesso	1
- meno di 30 minuti	1	- NO	0
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3	19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?	54
- 1 ora e 30 minuti	4	- NO, non ho auto personale	0
- 2 ore	5	- Sì, e cioè:	
- 2 ore e 30 minuti	6	- meno di 10.000 km.	1
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7	- 10.000/14.500 km.	2
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8	- 15.000 km	3
- 5 ore o più	9	- 15.500/20.000 km.	4
		- 20.500/24.500 km.	5
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)	47	- 25.000 km	6
- nessun tempo	0	- 25.500/29.500 km.	7
- meno di 30 minuti	1	- 30.000 km	8
- 30 minuti	2	- oltre 30.000 km	9
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4	20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESTATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?	55
- 2 ore	5	- LA POSSEGO, e:	
- 2 ore e 30 minuti	6	- la uso due o più volte al mese	4
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7	- la uso circa una volta al mese	3
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8	- la uso meno di una volta al mese	2
- 5 ore o più	9	- non la uso mai	1
		- NON LA POSSEGO	0
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)	48	21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?	56
- nessun tempo	0	- Sì, e cioè:	
- meno di 30 minuti	1	- una banca	1
- 30 minuti	2	- due banche	2
- 1 ora	3	- tre o più banche	3
- 1 ora e 30 minuti	4	- NO	0
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6	22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...	
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8	- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	SI NO
- 5 ore o più	9	- ...ha firmato delle cambiali?	1 0 57
		- ...ha investito soldi nella sua attività?	1 0 58
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)	49	- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1 0 59
- nessun tempo	0		
- meno di 4 ore	1		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2		
- 5 ore	3		
- 6 ore	4		
- 7 ore	5		
- 8 ore	6		
- 9 ore	7		
- 10 ore	8		
- oltre 10 ore	9		

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° persone ⁹⁻¹⁰

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna devo registrare il sesso, l'età precisa, in anni **compiuti**, e se lavora o non lavora.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi;
2 = compiuti i 2 anni, ma non i 3; e così via).

A ciascuna di queste persone dedicare una riga del prospetto seguente, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il grado di parentela con l'intervistato, il sesso, l'età in anni compiuti, e se lavora.

Per- sona N°	Rapporto con l'intervistato/a	SESSO		ETÀ (in anni compiuti)	Lavora	
		M	F			
1	Intervistato	1	2	¹¹ _____	<input type="checkbox"/>	12-13
2	_____	1	2	¹⁴ _____	<input type="checkbox"/>	15-16
dell'int.						
3	_____	1	2	¹⁷ _____	<input type="checkbox"/>	18-19
dell'int.						
4	_____	1	2	²⁰ _____	<input type="checkbox"/>	21-22
dell'int.						
5	_____	1	2	²³ _____	<input type="checkbox"/>	24-25
dell'int.						
6	_____	1	2	²⁶ _____	<input type="checkbox"/>	27-28
dell'int.						
7	_____	1	2	²⁹ _____	<input type="checkbox"/>	30-31
dell'int.						
8	_____	1	2	³² _____	<input type="checkbox"/>	33-34
dell'int.						
9	_____	1	2	³⁵ _____	<input type="checkbox"/>	36-37
dell'int.						
10	_____	1	2	³⁸ _____	<input type="checkbox"/>	39-40
dell'int.						
11	_____	1	2	⁴¹ _____	<input type="checkbox"/>	42-43
dell'int.						
12	_____	1	2	⁴⁴ _____	<input type="checkbox"/>	45-46
	dell'int.					

- C.** Di queste persone chi è il capofamiglia?
(Vedi istruzioni)

CF è la persona n° ⁴⁷⁻⁴⁸

- D.** Di queste persone qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?
(Vedi istruzioni)

RA è la persona n° ⁴⁹⁻⁵⁰

- E1.** Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

- E2.** (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

	INTER- VISTATO	CAPO- FAMIGLIA
CONDIZIONE PROFESSIONALE:		
01) Imprenditore	01	01
02) Dirigente, alto funzionario	02	02
03) Libero professionista	03	03
04) Artista, giornalista	04	04
05) Insegnante	05	05
06) Militare o paramilitare	06	06
07) Religioso	07	07
08) Impiegato (o categorie intermedie)	08	08
09) Negoziante, esercente	09	09
10) Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)	10	10
11) Artigiano con azienda	11	11
12) Altro lavoratore in proprio senza azienda	12	12
13) Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)	13	13
14) Operaio (o assimilato)	14	14
15) Lavoratore a domicilio o coadiuvante ..	15	15
16) Agricoltore conduttore	16	16
17) Agricoltore dipendente/bracciante	17	17
18) Familiare coadiuvante di agricoltore ..	18	18

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE:

21) studente	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22
23) casalinga	23	23
24) ritirato dal lavoro/pensionato	24	24
25) disoccupato (ex-occupato)	25	25
26) proprietario, redditiero, benestante	26	26
27) altro	27	27

- F.** Qual è il grado di istruzione dell'intervistato?

- Laurea	1	55
- Università, ma non laurea	2	
- Scuola media superiore con diploma	3	
- Scuola media superiore senza diploma	4	
- Scuola media inferiore con licenza	5	
- Scuola media inferiore senza licenza	6	
- Scuola elementare con licenza	7	
- Scuola elementare senza licenza	8	
- Nessuna scuola	9	

- G.** Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì	1	56
- No	2	

RESPONSABILI ACQUISTI

- H.** Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
- tutto o quasi tutto quello che si compera 1 ⁵⁷
 - circa due terzi, sicuramente più della metà 2
 - circa la metà 3
 - circa un terzo, molto meno della metà 4
 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera 5
- I.** Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
- fino a 50 mila lire la settimana 1 ⁵⁸
 - da 50 a 100 mila lire la settimana 2
 - da 100 a 200 mila lire la settimana 3
 - da 200 a 300 mila lire la settimana 4
 - da 300 a 400 mila lire la settimana 5
 - oltre 400 mila lire la settimana 6
- L.** Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?
- | | TUTTI I GIORNI
O QUASI | 1/2 VOLTE
LA SETTIMANA | 2/3 VOLTE
AL MESE | 1 VOLTA
AL MESE |
|--|---------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------|
| | 59 | 60 | 61 | 62 |
| - negozi tradizionali .. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - supermercati | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - ipermercati e/o centri
commerciali..... | 3 | 3 | 3 | 3 |
| - discount | 4 | 4 | 4 | 4 |

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

- M.** CLASSE SOCIO-ECONOMICA (*Vedi Istruzioni*)
- Superiore 1 ⁶³
 - Medio-superiore 2
 - Media 3
 - Medio-inferiore 4
 - Inferiore 5
- N.** REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA
(*Vedi Istruzioni*)
- Fino a 750.000 lire 01 ⁶⁴⁻⁶⁵
 - Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione) 02
 - Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni) 03
 - Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni) 04
 - Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni) 05
 - Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni) 06
 - Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni) 07
 - Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni) 08
 - Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni) 09
 - Da 4.750.000 a 7.500.000 lire (circa 5-7 milioni) 10
 - Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni) 11
 - Oltre 10.000.000 lire 12

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| 13 | | |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . . | 2 | |
| 14 | | |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| 15 | | |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--------------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|-------------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . . | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale . . | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SÌ | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

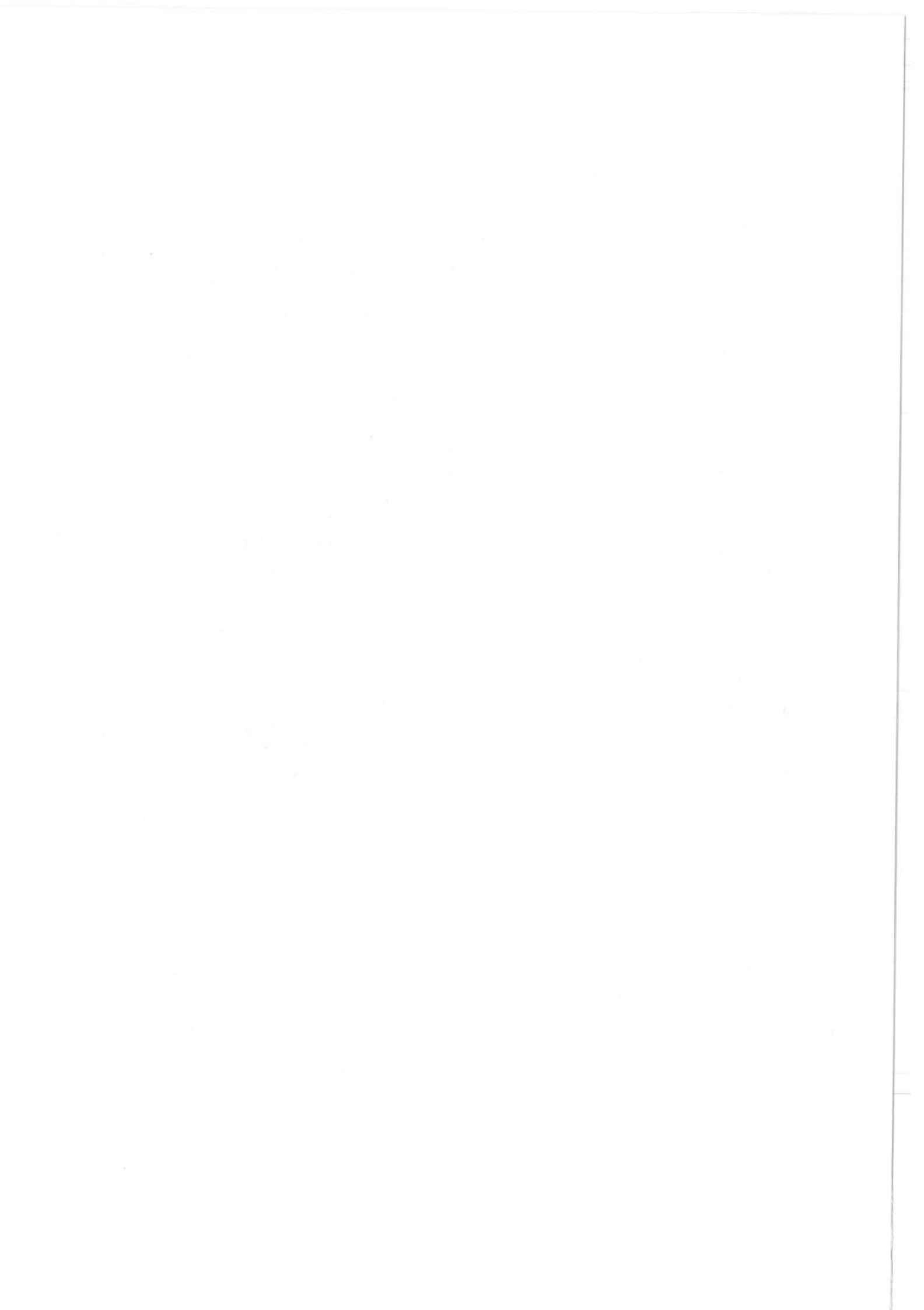
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione			Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														1				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1997/3

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

3° CICLO Autunno 1997

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (tre mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

Q1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti uno per uno. Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi tre mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire *sempre* che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di quotidiani del giorno o di numeri arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, l'intervistatore mette via quelli dei quotidiani non letti nè sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prende i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e li tiene pronti per registrarli.

CARTELLINI SCIOLTI 9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI (cart. bianchi)	Letti o sfogliati
04	AVVENIRE	04
07	CORRIERE DELLA SERA	07
08	CORRIERE DELLO SPORT /STADIO	08
14	GAZZETTA DELLO SPORT	14
21	IL GIORNALE	21
25	IL GIORNO	25
26	ITALIA OGGI	26
28	IL MANIFESTO	28
31	IL MESSAGGERO	31
38	IL PICCOLO	38
41	LA PROVINCIA PAVESE	41
43	LA REPUBBLICA	43
45	IL SECOLO XIX	45
47	IL SOLE 24 ORE	47
48	LA STAMPA	48
52	TUTTOSPORT	52
54	L'UNITA'	54

- nessuno di questi ZZ

Quindi l'intervistatore consegna all'intervistato i CARTELLONI MULTIPLI A e B, e rivolge per questi la dom. Q1b.

Q1b. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani, e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

L'intervistatore registra nei prospetti i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelloni A e B, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

CARTELLONE A 9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI	Letti o sfogliati
01	L'ADIGE	01
02	ALTO ADIGE	02
03	L'ARENA	03
05	IL CENTRO	05
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	06
09	CORRIERE DI AREZZO	09
10	CORRIERE DI RIETI	10
11	CORRIERE DI SIENA	11
12	CORRIERE DI VITERBO	12
13	L'ECO DI BERGAMO	13
15	GAZZETTA MEZZOGIORNO	15
16	GAZZETTA DEL SUD	16
17	GAZZETTA DI MANTOVA	17
18	GAZZETTA DI PARMA	18
19	GAZZETTA DI REGGIO	19
20	IL GAZZETTINO	20
22	GIORNALE DI BRESCIA	22
23	GIORNALE DI SICILIA	23
24	GIORNALE DI VICENZA	24
27	LIBERTA'	27
29	IL MATTINO	29
30	MATTINO DI PADOVA	30
32	MESSAGGERO VENETO	32
33	LA NAZIONE	33
34	LA NUOVA FERRARA	34
35	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	35
36	LA NUOVA SARDEGNA	36
37	LA NUOVA VENEZIA	37
39	LA PROVINCIA (CO)	39
40	LA PROVINCIA (CR)	40
42	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	42
44	IL RESTO DEL CARLINO	44
46	LA SICILIA	46
49	IL TEMPO	49
50	IL TIRRENO	50
51	LA TRIBUNA DI TREVISO	51
53	L'UNIONE SARDA	53

- nessuno di questi ZZ

CARTELLONE B 9-10-11

Quotidiani letti o sfogliati

Nome del quotidiano (scriverlo) N° del QUOT.

_____	_____
_____	_____
_____	_____

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, che farà insieme ai settimanali, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (cart. verdi)	Letti o sfogliati
90	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	90
91	DIARIO DELLA SETTIMANA	91
92	LA GAZZETTA DELLO SPORT-MAGAZINE	92
93	IO DONNA	93
94	SETTE.....	94
95	SPECCHIO della STAMPA	95
96	TV SETTE	96
97	IL VENERDÌ.....	97

- nessuno di questi ZZ \

SETTIMANALI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testate dei SETTIMANALI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista settimanale.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate, lette o sfogliate almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
01	AMICA	01
02	ANNA	02
03	AUTO OGGI	03
04	AUTOSPRINT	04
05	BELLA	05
06	CHI	06
07	CONFIDENZE	07
08	DOMENICA QUIZ	08
09	DONNA MODERNA	09
10	L'ESPRESSO	10
11	EVA EXPRESS TREMILA	11
12	FAMIGLIA CRISTIANA	12
13	FILM TV	13
14	GENTE	14
15	GIOIA	15
16	IL GIORNALINO	16
17	GRAND HOTEL	17
18	GRAZIA	18
19	GUERIN SPORTIVO	19
20	GUIDA TV	20

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
21	INTIMITÀ	21
22	MAGAZINE BEAUTIFUL	22
23	IL MONDO	23
24	MOTOSPRINT	24
25	NOVELLA 2000	25
26	OGGI	26
27	PANORAMA	27
28	SORRISI E CANZONI TV	28
29	STOP	29
30	TELEPIÙ	30
31	TELESETTE	31
32	TOPOLINO	32
33	VISTO	33
34	VIVERSANI & BELLÌ	34

- nessuno di questi..... ZZ

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SCREENING (dodici mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei MENSILI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

M1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista mensile.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divide in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi dodici mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, l'intervistatore gli consegna anche quello del QUATTORDICINALE, ripetendo la domanda fatta per i mensili.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
01	ABITARE	01
02	AD	02
03	AIRONE	03
04	AMADEUS	04
05	ARCHEO	05
06	ASTRA	06
07	A TAVOLA	07
08	AUTO	08
09	L'AUTOMOBILE	09
10	BELL'EUROPA	10
11	BELL'ITALIA	11
12	BENISSIMO	12
13	BIMBI SANI E BELLI	13
14	BRAVA CASA	14
15	BUONA CUCINA	15
16	BURDA	16
17	CAPITAL	17
18	CARNET	18
19	CASAVIVA	19
20	CENTO COSE ENERGY	20
21	CIAK	21
22	CIPRIA	22
23	CLASS	23
24	CLUB 3	24
25	COME STAI	25
26	CONSIGLI PRATICI	26
27	COSE DI CASA	27
28	COSMOPOLITAN	28
29	LA CUCINA ITALIANA	29
30	CUCINA MODERNA	30
31	DONNA	31
32	DONNA & MAMMA	32
33	DOVE	33
34	ELLE	34
35	ELLE DECOR	35
36	FOCUS	36
37	GARDENIA	37
38	GENTE MESE	38
39	GENTE MONEY	39
40	GENTE MOTORI	40
41	GENTE VIAGGI	41
42	GLAMOUR	42
43	GULLIVER	43
44	IN CASA	44
45	INSIEME	45

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
46	IO E IL MIO BAMBINO	46
47	JESUS	47
48	MADRE	48
49	MARIE CLAIRE	49
50	MAX	50
51	MERIDIANI	51
52	MESSAGGERO S. ANTONIO	52
53	LA MIA BOUTIQUE	53
54	LA MIA CASA	54
55	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	55
56	NAUTICA	56
57	PESCCARE	57
58	PRATICA	58
59	QUATTORRUOTE	59
60	QUATTRO ZAMPE	60
61	QUI TOURING	61
62	RAKAM	62
63	SALE & PEPE	63
64	SALVE	64
65	SCIENZA & VITA	65
66	LE SCIENZE	66
67	SELEZIONE R.D.	67
68	SILHOUETTE DONNA	68
69	SPEAK UP	69
70	STARBENE	70
71	STARTER	71
72	TUTTI FOTOGRAFI	72
73	TUTTOMOTO	73
74	TUTTO	74
75	TUTTOTURISMO	75
76	VERA	76
77	VIAGGIARE	77
78	VITALITY	78
79	VOGUE ITALIA	79
80	WEEKEND VIAGGI	80
81	DIANA (quattordicinale)	81

- nessuno di questi ZZ

L'interviatore riprende i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOLGIATI negli ultimi 3 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, li porge nuovamente all'interviutato, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono.

Mentre l'interviutato guarda il cartellino, l'interviatore individua la colonna del quotidiano, e cerchi il numero del cartellino in testa alla colonna.

L'interviatore presenta il primo cartellino selezionato:

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il... (nome del quotidiano)?
 (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. Q)

N° del cartellino → 12

- 6-7 giorni alla settimana 1
 - 4-5 giorni alla settimana 2
 - 2-3 giorni alla settimana 3
 - 1 giorno alla settimana 4
 - 2-3 volte in un mese 5
 - circa una volta in un mese .. 6
 - occasionalmente in 3 mesi .. 7
 - mai in 3 mesi .. 0
 → passare al cart. seguente

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano)?
 (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. Q)

13

- ieri 1
 - da 2 giorni a 7 giorni fa 2
 - da 8 giorni a 30 giorni fa 3
 - più di 30 giorni fa 4
 → passare al cart. seguente

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano... (n-dicario). Cominciamo da ieri, ieri, che era... (lunedì/martedì/ ecc., citare il giorno della settimana che era ieri). Lei ha letto o sfogliato un numero di... (n-dicario), in casa e fuori di casa, anche se ammetto? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.

14

- DOMENICA scorsa? 1
 - SABATO scorso? 1
 - VENERDÌ scorso? 1
 - GIOVEDÌ scorso? 1
 - MERCOLEDÌ scorso? 1
 - MARTEDÌ scorso? 1
 - LUNEDÌ scorso? 1
 - Non ricordo in quali giorni .. 1

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano). Quante volte, quel giorno, ha preso in mano quella copia di... (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

22

- 1 volta 1
 - 2 volte 2
 - 3 volte 3
 - 4 volte 4
 - 5 o più volte 5

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sale di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, banca, ecc.)?

23

- comperata da me personalmente o da altri familiari 1
 - ricevuta in abbonamento 2
 - avuta da altri/prestata 3
 - trovata 4

LA TRIBUNA DI TREVISO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00
LA TRIBUNA DI TREVISO	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00

L'intervisatore riprende i cartellini dei settimanali e dei supplementi settimanali di quotidiani (*) LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 6 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, li porge nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono.	
S2. In tre mesi escono di... (nome del settimanale), dodici numeri diversi. Quanti numeri di... (nome del settimanale) Le capita di leggere o sfogliare, in tre mesi? (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. S)	12 N° del cartellino → -12 numeri in 3 mesi -10-11 numeri in 3 mesi -8-9 numeri in 3 mesi -6-7 numeri in 3 mesi -4-5 numeri in 3 mesi -2-3 numeri in 3 mesi -1 numero in 3 mesi -nessuno in 3 mesi, ma almeno un numero in 6 mesi -mai / nessuno in 6 mesi ↳ passare al cart. seguente
S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. S)	13 - ieri - da 2 giorni a 7 giorni fa - da 8 giorni a 30 giorni fa - da 30 giorni a 3 mesi fa - più di 3 mesi fa, ↳ passare al cart. seguente
S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale), compresa l'ultima volta?	14 - neanche una volta ↳ passare al cart. seguente -1 volta -2 volte -3 volte -4 volte -5 o più volte
S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?	15 - tutte le pagine o quasi -circa 3/4 -circa la metà -circa 1/4 -solo qualche pagina
S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o inviata da qualcun altro, o trovata in qualche posto (scala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.?)	16 - comperata da me personalmente o da altri familiari -ricevuta in abbonamento -avuta da altri/prestata -trovata

SUPPLEMENTI (cart. VERDI)	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE LA GAZZETTA DELLO SPORTRAGGIARINE IO DONNA SEITTE SPECCHIO DELLA STAMPA TV SETTE IL VENERDI	90 91 92 93 94 95 96 97 1 1 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0 0 0
AMICA ANNA AUTO OGGI AUTOSPRINT BELLA	01 02 03 04 05 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
CHI CONFIDENZE DOMENICA QUIZ DONNA MODERNA L'ESPRESSO	06 07 08 09 10 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
EVA EXPRESS TREMILA FAMIGLIA CRISTIANA FILM TV GENTE GIOIA	11 12 13 14 15 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
IL GIORNALINO GRAND HOTEL GRAZIA GUERIN SPORTIVO GUIDA TV	16 17 18 19 20 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
INTIMITA MAGAZINE BEAUFUL IL MONDO MOTOSPRINT NOVELLA 2000	21 22 23 24 25 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
OGGI PANORAMA SORRISI E CANZONI TV STOP TELEPIU	26 27 28 29 30 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
TELESETTE TOPOLINO VISTO VIVERSANI & BELLI	31 32 33 34 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0

SETTIMANALI (cart. GIUGLI)	
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE LA GAZZETTA DELLO SPORTRAGGIARINE IO DONNA SEITTE SPECCHIO DELLA STAMPA TV SETTE IL VENERDI	90 91 92 93 94 95 96 97 1 1 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0 0 0
AMICA ANNA AUTO OGGI AUTOSPRINT BELLA	01 02 03 04 05 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
CHI CONFIDENZE DOMENICA QUIZ DONNA MODERNA L'ESPRESSO	06 07 08 09 10 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
EVA EXPRESS TREMILA FAMIGLIA CRISTIANA FILM TV GENTE GIOIA	11 12 13 14 15 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
IL GIORNALINO GRAND HOTEL GRAZIA GUERIN SPORTIVO GUIDA TV	16 17 18 19 20 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
INTIMITA MAGAZINE BEAUFUL IL MONDO MOTOSPRINT NOVELLA 2000	21 22 23 24 25 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
OGGI PANORAMA SORRISI E CANZONI TV STOP TELEPIU	26 27 28 29 30 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0
TELESETTE TOPOLINO VISTO VIVERSANI & BELLI	31 32 33 34 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 5 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7 7 8 8 8 8 8 8 0 0 0 0 0 0

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SVILUPPO

SK.7		MENSILI (cont. GIALLO)																				O.L.E. (il BIANCO)																																																																																			
ARBARE	01 02 03 04 05	ARCHEO	06 07 08 09 10	ASTRA	11 11 11 11	A TAVOLA	11 11 11 11	BELTRUCCIA	11 11 11 11	BELL'ITALIA	11 11 11 11	BIMBI SANI E BELLI	11 12 13 14 15	BURDA	16 17 18 19 20	CASAVIVA	21 22 23 24 25	CLASS	26 27 28 29 30	CUCINA MODERNA	31	DONNA & MAMMA	01 02 03 04 05	ELLE	06 07 08 09 10	ELLE DECOR	11 11 11 11	FOCUS	11 11 11 11	GARBOINA	11 11 11 11	GEINTE MESE	11 11 11 11	GEINTE MOTORI	11 11 11 11	GEINTE VIAGGI	11 11 11 11	GULLIFERRI	11 11 11 11	IN CASA	11 11 11 11	IO E IL MIO BAMBINO	11 11 11 11	JESUS	11 11 11 11	MADRE CLARE	11 11 11 11	MAX	11 11 11 11	MEINOMI	11 11 11 11	MESSAGGERO S. ANTONIO	11 11 11 11	LA MIA BOUTIQUE	11 11 11 11	LA MIA CASA	11 11 11 11	MILITONNE ENTREPRENEUR	11 11 11 11	MAUTCA	11 11 11 11	PASCATE	11 11 11 11	PATINCA	11 11 11 11	QUATTRO ZAMPE	11 11 11 11	QUI TOURING	11 11 11 11	RAKAM	11 11 11 11	SALE & PEPE	11 11 11 11	SCIENZA & VITA	11 11 11 11	LE SCIENZE	11 11 11 11	SELECTION R.I.D	11 11 11 11	SILHOUETTE DONNA	11 11 11 11	SPEAK UP	11 11 11 11	STARRENE	11 11 11 11	STARTER	11 11 11 11	TUTTI FOTOGHARI	11 11 11 11	TUTTO	11 11 11 11	TUTTOURISMO	11 11 11 11	VERA	11 11 11 11	VIAGIARE	11 11 11 11	VITALITY	11 11 11 11	VOGUE ITALIA	11 11 11 11	VEKEND VIAGGI	11 11 11 11	DIAMIA	11 11 11 11

L'interizzatore riprende i cartellini dei mensili LETTI O SFOLGIATI negli ultimi 12 mesi (per un mese) o trascorrendo l'interizzatore, il cui stato, il primo mese, è ripreso nuovamente all'interizzatore, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono.

Mentre l'interizzatore guarda il cartellino, l'interizzatore individua la colonna del mensile e cercata il numero del cartellino in testa alla colonna.

L'interizzatore presenta il primo cartellino selezionato.

M2. In dodici mesi, eccome di... (nome del mensile), dodici numeri diversi. Quanti numeri di... (nome del mensile) Le capita di leggere o sfogliare, in dodici mesi? (-4-5 numeri in 12 mesi... -2-3 numeri in 12 mesi... -1 numero in 12 mesi... - malnessuno in 12 mesi... - passare al cart. seguente)

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART. M)

M4. In questi ultimi 30 giorni*, e cioè dal... del mese scorso* a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile), compresa l'ultima volta?

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del mensile), per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o aiutata da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

* Varianti per il quattordicinale:
M2 = In sei mesi...
M4 = In questi ultimi 14 giorni...
M5 = In questi ultimi 14 giorni...
M6 = In questi ultimi 14 giorni... ecc.?

...in sei mesi
...dal... di 2 settimane fa (dire il giorno della settimana corrispondente a oggi)

...dal... di 2 settimane fa (dire il giorno della settimana corrispondente a oggi)

...dal... di 2 settimane fa (dire il giorno della settimana corrispondente a oggi)

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.													
PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.		7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?													
1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?		- Sì, e cioè:													
- tutti i giorni 4		- in Italia 1 61													
- 4-5 volte la settimana 3		- in Europa 1 62													
- 2-3 volte la settimana 2		- fuori Europa 1 63													
- una volta la settimana o più raramente 1		- NO 1 64													
- NO 0															
2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?		8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?													
- Sì, e cioè:		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica 1 0 27													
- 1 volta 1		- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport 1 0 28													
- 2 volte 2		- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) 1 0 29													
- 3 volte 3		- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente 1 0 30													
- 4 volte 4		- mi piace cambiare da una marca all'altra 1 0 31													
- 5 volte 5		- trascuro molto la mia alimentazione 1 0 32													
- 6 volte 6		- invito spesso amici a mangiare a casa mia 1 0 33													
- 7 volte 7		- mangio spesso in un buon ristorante 1 0 34													
- 8 volte 8		- porto abitualmente i jeans 1 0 35													
- 9 o più volte 9		- spendo molto per il mio abbigliamento 1 0 36													
- NO 0		- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) 1 0 37													
3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?		9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?													
- Sì, e cioè:		- Sì, e cioè:													
- tutti i giorni 5		- più volte al giorno 8													
- 4-5 volte la settimana 4		- 1 volta al giorno 7													
- 2-3 volte la settimana 3		- 4-5 volte la settimana 6													
- 1 volta la settimana 2		- 2-3 volte la settimana 5													
- più raramente 1		- 1 volta la settimana 4													
- NO 0		- 2-3 volte al mese 3													
		- 1 volta al mese 2													
		- più raramente 1													
		- NO 0													
4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?		10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?													
- Sì, e cioè:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		dimagranti	alimentari (non dimagranti)	39	40	3	3	2	2	1	1	0	0
dimagranti	alimentari (non dimagranti)														
39	40														
3	3														
2	2														
1	1														
0	0														
- tutti i giorni 5		- spesso 3													
- 4-5 volte la settimana 4		- qualche volta 2													
- 2-3 volte la settimana 3		- raramente 1													
- 1 volta la settimana 2		- mai 0													
- più raramente 1															
- NO 0															
5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?		11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?													
- Sì 1		- Sì, e cioè:													
- NO 0		- tutti i giorni o quasi 4													
		- 3-4 volte la settimana 3													
		- 1-2 volte la settimana 2													
		- più raramente 1													
		- NO, MAI O QUASI MAI 0													
6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?		12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?													
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali 1 0 24		- moltissimo 5													
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? 1 0 25		- molto 4													
		- abbastanza 3													
		- poco 2													
		- per niente 1													

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?	43			
- Sì, e cioè:				
- più volte nella settimana	3			
- 1 volta la settimana	2			
- meno di una volta la settimana	1			
- NO	0			
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?	44			
- Sì, e cioè:				
- fino a 10 sigarette al giorno	1			
- 11-19 sigarette al giorno	2			
- 20 sigarette al giorno	3			
- oltre 20 sigarette al giorno	4			
- NO	0			
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?	45			
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)				
- nessun tempo	0			
- meno di 30 minuti	1			
- 30 minuti	2			
- 1 ora	3			
- 1 ora e 30 minuti	4			
- 2 ore	5			
- 2 ore e 30 minuti	6			
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7			
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8			
- 5 ore o più	9			
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)	46			
- nessun tempo	0			
- meno di 30 minuti	1			
- 30 minuti	2			
- 1 ora	3			
- 1 ora e 30 minuti	4			
- 2 ore	5			
- 2 ore e 30 minuti	6			
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7			
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8			
- 5 ore o più	9			
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)	47			
- nessun tempo	0			
- meno di 30 minuti	1			
- 30 minuti	2			
- 1 ora	3			
- 1 ora e 30 minuti	4			
- 2 ore	5			
- 2 ore e 30 minuti	6			
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7			
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8			
- 5 ore o più	9			
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)	48			
- nessun tempo	0			
- meno di 30 minuti	1			
- 30 minuti	2			
- 1 ora	3			
- 1 ora e 30 minuti	4			
- 2 ore	5			
- 2 ore e 30 minuti	6			
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7			
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8			
- 5 ore o più	9			
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)	49			
- nessun tempo	0			
- meno di 4 ore	1			
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2			
- 5 ore	3			
- 6 ore	4			
- 7 ore	5			
- 8 ore	6			
- 9 ore	7			
- 10 ore	8			
- oltre 10 ore	9			
f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)				50
- nessun tempo			0	
- fino a 30 minuti			1	
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti			2	
- 2 ore			3	
- 3 ore			4	
- 4 ore			5	
- 5 ore			6	
- 6 ore			7	
- 7 ore			8	
- oltre 7 ore			9	
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?				51
- molto			5	
- abbastanza			4	
- poco			1	
- per niente			0	
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?				52
- Sì, e cioè:				
- tutti i giorni			5	
- più volte la settimana			4	
- 1 volta la settimana			3	
- 2-3 volte al mese			2	
- meno spesso			1	
- NO			0	
18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?				53
- Sì, e cioè:				
- tutti i giorni			5	
- più volte la settimana			4	
- 1 volta la settimana			3	
- 2-3 volte al mese			2	
- meno spesso			1	
- NO			0	
19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?				54
- NO, non ho auto personale			0	
- Sì, e cioè:				
- meno di 10.000 km.			1	
- 10.000/14.500 km.			2	
- 15.000 km			3	
- 15.500/20.000 km.			4	
- 20.500/24.500 km.			5	
- 25.000 km			6	
- 25.500/29.500 km.			7	
- 30.000 km			8	
- oltre 30.000 km			9	
20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?				55
- LA POSSEGGO, e:				
- la uso due o più volte al mese			4	
- la uso circa una volta al mese			3	
- la uso meno di una volta al mese			2	
- non la uso mai			1	
- NON LA POSSEGGO			0	
21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?				56
- Sì, e cioè:				
- una banca			1	
- due banche			2	
- tre o più banche			3	
- NO			0	
22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...				
		SI	NO	
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?		1	0	57
- ...ha firmato delle cambiali?		1	0	58
- ...ha investito soldi nella sua attività?		1	0	59
- ...ha aumentato i suoi risparmi?		1	0	60

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?

(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° persone ⁹⁻¹⁰

B. Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna devo registrare il sesso, l'età precisa, in anni **compiuti**, e se lavora o non lavora.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi;
2 = compiuti i 2 anni, ma non i 3; e così via).

A ciascuna di queste persone dedicare una riga del prospetto seguente, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il grado di parentela con l'intervistato, il sesso, l'età in anni compiuti, e se lavora.

Perso- na N°	Rapporto con l'intervistato/a	SESSO		ETÀ (in anni compiuti)	Lavora	
		M	F			
1	Intervistato	1	2 ¹¹	_____	<input type="checkbox"/>	12-13
2	_____	1	2 ¹⁴	_____	<input type="checkbox"/>	15-16
dell'int.						
3	_____	1	2 ¹⁷	_____	<input type="checkbox"/>	18-19
dell'int.						
4	_____	1	2 ²⁰	_____	<input type="checkbox"/>	21-22
dell'int.						
5	_____	1	2 ²³	_____	<input type="checkbox"/>	24-25
dell'int.						
6	_____	1	2 ²⁶	_____	<input type="checkbox"/>	27-28
dell'int.						
7	_____	1	2 ²⁹	_____	<input type="checkbox"/>	30-31
dell'int.						
8	_____	1	2 ³²	_____	<input type="checkbox"/>	33-34
dell'int.						
9	_____	1	2 ³⁵	_____	<input type="checkbox"/>	36-37
dell'int.						
10	_____	1	2 ³⁸	_____	<input type="checkbox"/>	39-40
dell'int.						
11	_____	1	2 ⁴¹	_____	<input type="checkbox"/>	42-43
dell'int.						
12	_____	1	2 ⁴⁴	_____	<input type="checkbox"/>	45-46
	dell'int.					

C. Di queste persone chi è il capofamiglia?
(Vedi istruzioni)

CF è la persona n° ⁴⁷⁻⁴⁸

D. Di queste persone qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?
(Vedi istruzioni)

RA è la persona n° ⁴⁹⁻⁵⁰

E1. Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

E2. (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

CONDIZIONE PROFESSIONALE:	INTER- VISTATO	CAPO- FAMIGLIA
	51-52	53-54
01) Imprenditore	01	01
02) Dirigente, alto funzionario	02	02
03) Libero professionista	03	03
04) Artista, giornalista	04	04
05) Insegnante	05	05
06) Militare o paramilitare	06	06
07) Religioso	07	07
08) Impiegato (o categorie intermedie)	08	08
09) Negoziante, esercente	09	09
10) Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)	10	10
11) Artigiano con azienda	11	11
12) Altro lavoratore in proprio senza azienda	12	12
13) Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)	13	13
14) Operaio (o assimilato)	14	14
15) Lavoratore a domicilio o coadiuvante ..	15	15
16) Agricoltore conduttore	16	16
17) Agricoltore dipendente/bracciante	17	17
18) Familiare coadiuvante di agricoltore ..	18	18
CONDIZIONE NON PROFESSIONALE:		
21) studente	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22
23) casalinga	23	23
24) ritirato dal lavoro/pensionato	24	24
25) disoccupato (ex-occupato)	25	25
26) proprietario, redditiero, benestante	26	26
27) altro	27	27

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato?

- Laurea	1	55
- Università, ma non laurea	2	
- Scuola media superiore con diploma	3	
- Scuola media superiore senza diploma	4	
- Scuola media inferiore con licenza	5	
- Scuola media inferiore senza licenza	6	
- Scuola elementare con licenza	7	
- Scuola elementare senza licenza	8	
- Nessuna scuola	9	

G. Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì	1	56
- No	2	

RESPONSABILI ACQUISTI

- H.** Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
- tutto o quasi tutto quello che si compra 1 ⁵⁷
 - circa due terzi, sicuramente più della metà 2
 - circa la metà 3
 - circa un terzo, molto meno della metà 4
 - nulla o quasi nulla di ciò che si compra 5
- I.** Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
- fino a 50 mila lire la settimana 1 ⁵⁸
 - da 50 a 100 mila lire la settimana 2
 - da 100 a 200 mila lire la settimana 3
 - da 200 a 300 mila lire la settimana 4
 - da 300 a 400 mila lire la settimana 5
 - oltre 400 mila lire la settimana 6
- L.** Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?
- | | TUTTI I GIORNI
O QUASI | 1/2 VOLTE
LA SETTIMANA | 2/3 VOLTE
AL MESE | 1 VOLTA
AL MESE |
|---|---------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------|
| | 59 | 60 | 61 | 62 |
| - negozi tradizionali .. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - supermercati | 2 | 2 | 2 | 2 |
| - ipermercati e/o centri
commerciali | 3 | 3 | 3 | 3 |
| - discount | 4 | 4 | 4 | 4 |

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

- M.** CLASSE SOCIO-ECONOMICA (*Vedi Istruzioni*)
- Superiore 1 ⁶³
 - Medio-superiore 2
 - Media 3
 - Medio-inferiore 4
 - Inferiore 5
- N.** REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA (*Vedi Istruzioni*)
- Fino a 750.000 lire 01 ⁶⁴⁻⁶⁵
 - Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione) 02
 - Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni) 03
 - Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni) 04
 - Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni) 05
 - Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni) 06
 - Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni) 07
 - Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni) 08
 - Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni) 09
 - Da 4.750.000 a 7.500.000 lire (circa 5-7 milioni) 10
 - Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni) 11
 - Oltre 10.000.000 lire 12

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..
<i>oppure</i> | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| | | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..
<i>oppure</i> | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ... | 2 | |
| | | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| <i>oppure</i> | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| | | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
<i>oppure</i> | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|----------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale .. | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale .. | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate ... | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa ... | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		56
- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	
- un artista che crea cose belle e divertenti	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

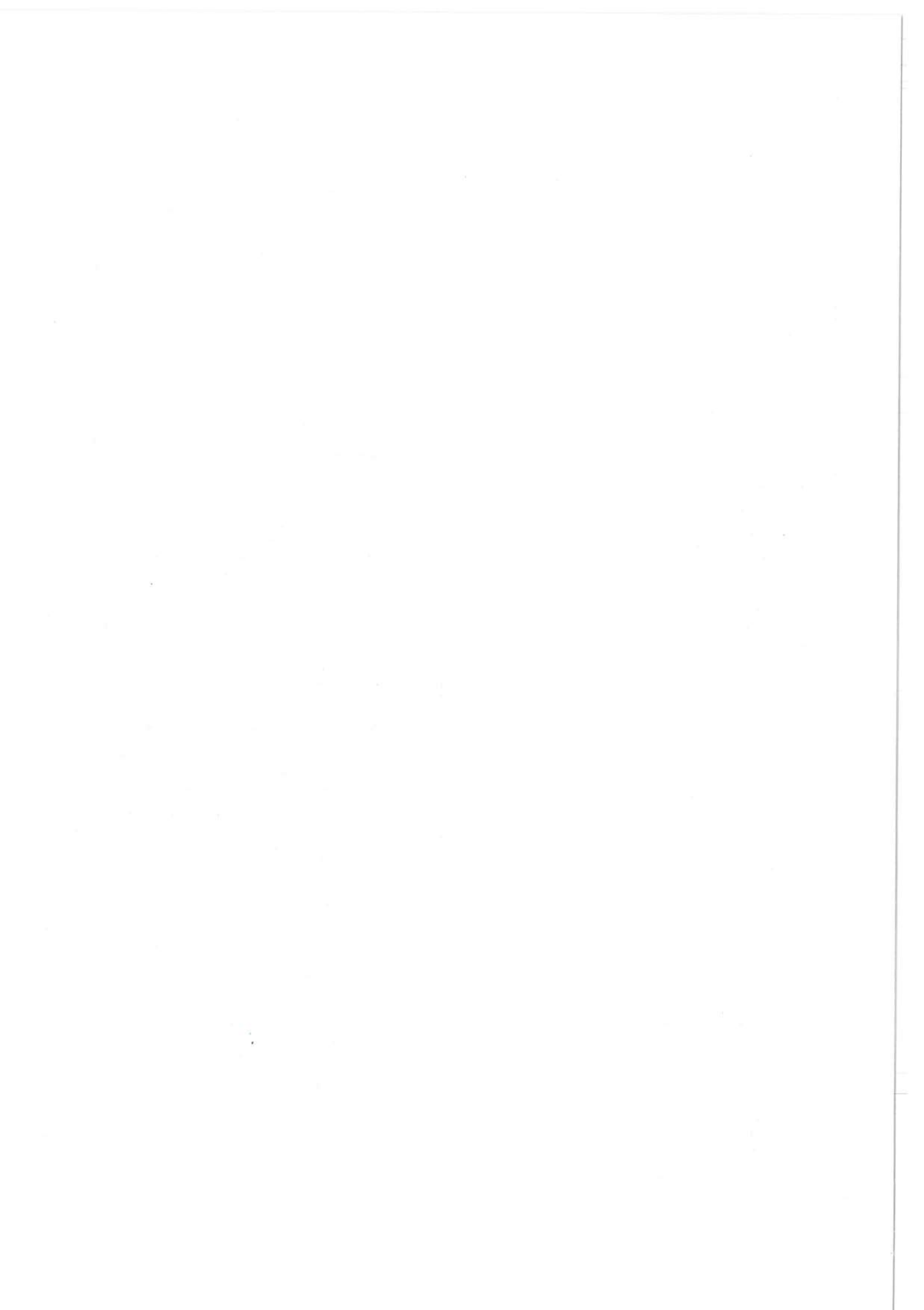
		57
- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74



ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici
- secondo “ISPL”

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49445	100.0	23775	100.0	25670	100.0	20056	100.0
SESSO								
UOMINI	23775	48.1	23775	100.0			2008	10.0
DONNE	25670	51.9			25670	100.0	18048	90.0
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	40.6	2008	8.4	18048	70.3	20056	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	2008	4.1	2008	8.4			2008	10.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18048	36.5			18048	70.3	18048	90.0
ETA'								
14-17 ANNI	2636	5.3	1346	5.7	1290	5.0	3	*
18-24 ANNI	5900	11.9	3008	12.7	2893	11.3	383	1.9
25-34 ANNI	9247	18.7	4653	19.6	4594	17.9	3087	15.4
35-44 ANNI	7809	15.8	3896	16.4	3913	15.2	3949	19.7
45-54 ANNI	7335	14.8	3623	15.2	3712	14.5	3829	19.1
55-64 ANNI	6905	14.0	3293	13.9	3611	14.1	3573	17.8
65 ANNI ED OLTRE	9613	19.4	3956	16.6	5657	22.0	5233	26.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	6032	12.2	3058	12.9	2974	11.6	2187	10.9
MEDIA OLTRE 2.750.000	17872	36.1	9065	38.1	8807	34.3	6059	30.2
MEDIA FINO 2.750.000	9497	19.2	4324	18.2	5172	20.1	4477	22.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	16045	32.5	7328	30.8	8716	34.0	7333	36.6
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2552	5.2	1430	6.0	1121	4.4	1042	5.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13669	27.6	6730	28.3	6939	27.0	4544	22.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	16949	34.3	9171	38.6	7778	30.3	5441	27.1
LICENZA ELEMENTARE	12245	24.8	5251	22.1	6993	27.2	6659	33.2
NESSUN TITOLO	4031	8.2	1193	5.0	2838	11.1	2369	11.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A	1761	3.6	1351	5.7	409	1.6	425	2.1
CETI MEDI								
FASCIA ALTA B1	7834	15.8	4716	19.8	3118	12.1	2384	11.9
FASCIA BASSA B2	2278	4.6	1648	6.9	631	2.5	689	3.4
AGRICOLTORI B3	724	1.5	532	2.2	192	.7	203	1.0
INTELLETTUALI								
DOCENTI C1	1327	2.7	429	1.8	898	3.5	754	3.8
STUDENTI C2	5384	10.9	2666	11.2	2718	10.6	106	.5
OPERAI								
FASCIA ALTA D1	4002	8.1	2519	10.6	1484	5.8	1024	5.1
FASCIA BASSA D2	2833	5.7	2209	9.3	624	2.4	619	3.1
BRACCIANTI D3	417	.8	212	.9	205	.8	174	.9
PENSIONATI ED ALTRI								
FASCIA ALTA F1	5236	10.6	2741	11.5	2495	9.7	1783	8.9
FASCIA BASSA F2	9244	18.7	4753	20.0	4491	17.5	4262	21.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
FASCIA ALTA E1	2321	4.7			2321	9.0	2105	10.5
FASCIA BASSA E2	3541	7.2			3541	13.8	3238	16.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE								
FASCIA ALTA E3	774	1.6			774	3.0	654	3.3
FASCIA BASSA E4	1768	3.6			1768	6.9	1634	8.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1761	3.6	1351	5.7	409	1.6	425	2.1
IMPIEGATI(2)	5181	10.5	2817	11.8	2365	9.2	1777	8.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3127	6.3	2299	9.7	828	3.2	830	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1110	2.2	846	3.6	264	1.0	248	1.2
AGRICOLTORI(5)	724	1.5	532	2.2	192	.7	203	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1327	2.7	429	1.8	898	3.5	754	3.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7253	14.7	4940	20.8	2313	9.0	1817	9.1
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	399	.8			399	1.6	378	1.9
" " DI CAT.2,6 (9)	1157	2.3			1157	4.5	1065	5.3
" " DI CAT.3-5 (10)	1250	2.5			1250	4.9	1163	5.8
" " DI CAT.7 (11)	2542	5.1			2542	9.9	2287	11.4
" " ALTRE CAT. (12)	3056	6.2			3056	11.9	2736	13.6
STUDENTI(13)	5384	10.9	2666	11.2	2718	10.6	106	.5
PENSIONATI(14)	11602	23.5	6062	25.5	5540	21.6	5478	27.3
ALTRI(15)	3572	7.2	1833	7.7	1739	6.8	787	3.9

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49445	100.0	23775	100.0	25670	100.0	20056	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 7.3)	404	.8	67	.3	338	1.3	404	2.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	1035	2.1	400	1.7	635	2.5	564	2.8
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11)	369	.7	171	.7	198	.8	145	.7
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 16)	1810	3.7	899	3.8	910	3.5	623	3.1
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13)	3618	7.3	1537	6.5	2081	8.1	1736	8.7
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 16)	2033	4.1	463	1.9	1570	6.1	2033	10.1
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27)	7443	15.1	3498	14.7	3945	15.4	3708	18.5
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 31)	7415	15.0	3763	15.8	3652	14.2	2787	13.9
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 35)	13778	27.9	6800	28.6	6977	27.2	4186	20.9
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 29)	30669	62.0	14525	61.1	16144	62.9	12714	63.4
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 35)	907	1.8	375	1.6	533	2.1	907	4.5
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 56)	2059	4.2	1071	4.5	988	3.8	957	4.8
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	4919	9.9	2607	11.0	2312	9.0	1763	8.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 68)	7273	14.7	3661	15.4	3612	14.1	1979	9.9
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	15158	30.7	7713	32.4	7445	29.0	5606	28.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA								
FINO A 10000 ABITANTI	16343	33.1	7861	33.1	8482	33.0	6579	32.8
10-30000 ABITANTI	10822	21.9	5171	21.7	5652	22.0	4369	21.8
30-100000 ABITANTI	10321	20.9	5030	21.2	5291	20.6	4185	20.9
100-250000 ABITANTI	3656	7.4	1753	7.4	1903	7.4	1486	7.4
OLTRE 250000 ABITANTI	8302	16.8	3960	16.7	4342	16.9	3436	17.1
COMUNI								
CAPOLUOGHI	15210	30.8	7285	30.6	7925	30.9	6282	31.3
NON CAPOLUOGHI	34235	69.2	16490	69.4	17745	69.1	13774	68.7
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13269	26.8	6357	26.7	6913	26.9	5753	28.7
NORD-EST	9264	18.7	4454	18.7	4810	18.7	3787	18.9
CENTRO	9650	19.5	4621	19.4	5029	19.6	3884	19.4
SUD	11651	23.6	5634	23.7	6016	23.4	4417	22.0
ISOLE	5611	11.3	2709	11.4	2902	11.3	2215	11.0
REGIONI								
PIEMONTE V.AOSTA	3920	7.9	1886	7.9	2034	7.9	1758	8.8
LIGURIA	1501	3.0	705	3.0	796	3.1	690	3.4
LOMBARDIA	7849	15.9	3766	15.8	4083	15.9	3305	16.5
TRENTINO	779	1.6	378	1.6	401	1.6	322	1.6
VENETO	3888	7.9	1875	7.9	2013	7.8	1514	7.5
FRIULI	1066	2.2	506	2.1	560	2.2	465	2.3
EMILIA ROMAGNA	3531	7.1	1695	7.1	1836	7.2	1486	7.4
TOSCANA	3147	6.4	1504	6.3	1643	6.4	1263	6.3
MARCHE	1268	2.6	611	2.6	657	2.6	491	2.4
UMBRIA	729	1.5	351	1.5	378	1.5	283	1.4
LAZIO	4506	9.1	2155	9.1	2351	9.2	1846	9.2
ABRUZZI E MOLISE	1372	2.8	663	2.8	709	2.8	546	2.7
CAMPANIA	4674	9.5	2258	9.5	2416	9.4	1711	8.5
PUGLIE	3387	6.9	1631	6.9	1756	6.8	1283	6.4
BASILICATA	509	1.0	249	1.0	260	1.0	203	1.0
CALABRIA	1708	3.5	833	3.5	875	3.4	673	3.4
SICILIA	4196	8.5	2017	8.5	2179	8.5	1691	8.4
SARDEGNA	1415	2.9	692	2.9	723	2.8	524	2.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57	
POPOLAZIONE	49445	404	1035	369	1810	3618	2033	7443	7415	13778	30669	907	2059	4919	7273	15158
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16343	153	374	127	530	1185	662	2517	2577	4562	10318	208	505	1573	2554	4840
10 - 30 MILA ABITANTI	10822	69	228	93	439	829	423	1546	1592	3090	6652	165	424	1065	1687	3341
30 - 100 MILA ABITANTI	10321	102	248	73	490	913	440	1519	1590	3253	6802	155	383	849	1219	2606
100 - 250 MILA ABITANTI	3656	15	48	16	93	172	149	525	474	787	1934	114	258	496	681	1550
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8302	66	137	60	257	519	360	1335	1182	2086	4962	265	489	935	1132	2821
COMUNI																
CAPOLUOGHI	15210	107	237	100	428	871	693	2470	2127	3739	9029	458	906	1750	2196	5310
NON CAPOLUOGHI	34235	297	798	269	1382	2747	1340	4973	5288	10038	21640	450	1153	3168	5077	9849
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13269	60	101	26	31	219	821	2652	2218	3004	8695	244	644	1634	1833	4356
NORD-EST	9264	72	82	19	5	179	201	1136	632	674	2644	390	863	2078	3111	6442
CENTRO	9650	59	157	49	85	349	395	1550	1545	2982	6471	174	399	925	1332	2830
SUD	11651	139	369	168	1031	1706	412	1442	2004	5047	8905	58	112	186	685	1040
ISOLE	5611	75	326	107	658	1166	204	663	1016	2071	3954	41	42	96	312	491
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	3920	15	23	15	11	65	324	892	674	790	2680	60	166	487	462	1174
LIGURIA	1501	5	20	10	6	40	93	327	278	376	1075	39	90	136	120	386
LOMBARDIA	7849	40	58	1	14	113	403	1433	1266	1838	4940	144	388	1011	1252	2795
TRENTINO	779	10	8	1	3	21	15	74	56	53	199	35	81	148	295	559
VENETO	3888	34	32	9	75	50	492	247	388	1177	140	296	810	1390	2636	
FRIULI	1066	8	12	4	25	36	118	76	56	286	66	122	259	307	755	
EMILIA ROMAGNA	3531	19	30	5	57	100	452	253	176	982	149	364	861	1118	2492	
TOSCANA	3147	16	19	7	42	132	519	506	795	1953	58	160	427	508	1152	
MARCHE	1268	8	7	4	19	51	240	221	441	953	7	26	96	167	296	
UMBRIA	729	4	10	4	19	24	140	121	218	503	13	16	64	115	207	
LAZIO	4506	30	121	49	69	268	188	651	697	1528	3063	96	197	338	543	1175
ABRUZZI E MOLISE	1372	13	42	14	33	102	62	204	318	522	1106	9	12	19	124	164
CAMPANIA	4674	48	93	55	371	567	126	491	773	2230	3620	25	44	101	317	487
PUGLIE	3387	38	156	57	335	586	138	421	566	1450	2575	16	36	41	133	226
BASILICATA	509	14	24	10	48	96	7	70	109	185	371	2	4	4	32	42
CALABRIA	1708	26	53	32	244	355	79	256	238	661	1233	6	15	21	78	121
SICILIA	4196	67	292	93	514	965	151	508	726	1516	2901	30	31	67	202	330
SARDEGNA	1415	8	34	14	144	201	54	155	290	555	1053	11	10	29	110	161

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL" (percentuali di composizione)
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.1	37.9	36.1	34.4	29.3	32.8	32.6	33.8	34.8	33.1	33.6	22.9	24.5	32.0	35.1	31.9
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	17.1	22.0	25.2	24.3	22.9	20.8	20.8	21.5	22.4	21.7	18.2	20.6	21.7	23.2	22.0
30 - 100 MILA ABITANTI	20.9	25.2	24.0	19.8	27.1	25.2	21.6	20.4	21.4	23.6	22.2	17.1	18.6	17.3	16.8	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	3.7	4.6	4.3	5.1	4.8	7.3	7.1	6.4	5.7	6.3	12.6	12.5	10.1	9.4	10.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.8	16.3	13.2	16.3	14.2	14.3	17.7	17.9	15.9	15.1	16.2	29.2	23.7	19.0	15.6	18.6
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.8	26.5	22.9	27.1	23.6	24.1	34.1	33.2	28.7	27.1	29.4	50.5	44.0	35.6	30.2	35.0
NON CAPOLUOGHI	69.2	73.5	77.1	72.9	76.4	75.9	65.9	66.8	71.3	72.9	70.6	49.6	56.0	64.4	69.8	65.0
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	14.9	9.8	7.0	1.7	6.1	40.4	35.6	29.9	21.8	28.4	26.9	31.3	33.2	25.2	28.7
NORD-EST	18.7	17.8	7.9	5.1	.3	4.9	9.9	15.3	8.5	4.9	8.6	43.0	41.9	42.2	42.8	42.5
CENTRO	19.5	14.6	15.2	13.3	4.7	9.6	19.4	20.8	20.8	21.6	21.1	19.2	19.4	18.8	18.3	18.7
SUD	23.6	34.4	35.7	45.5	57.0	47.2	20.3	19.4	27.0	36.6	29.0	6.4	5.4	3.8	9.4	6.9
ISOLE	11.3	18.6	31.5	29.0	36.4	32.2	10.0	8.9	13.7	15.0	12.9	4.5	2.0	2.0	4.3	3.2
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	7.9	3.7	2.2	4.1	.6	1.8	15.9	12.0	9.1	5.7	8.7	6.6	8.1	9.9	6.4	7.7
LIGURIA	3.0	1.2	1.9	2.7	.3	1.1	4.6	4.4	3.7	2.7	3.5	4.3	4.4	2.8	1.6	2.5
LOMBARDIA	15.9	9.9	5.6	.3	.8	3.1	19.8	19.3	17.1	13.3	16.1	15.9	18.8	20.6	17.2	18.4
TRENTINO	1.6	2.5	.8	.3	.2	.6	.7	1.0	.8	.4	.6	3.9	3.9	3.0	4.1	3.7
VENETO	7.9	8.4	3.1	2.4	.2	2.1	2.5	6.6	3.3	2.8	3.8	15.4	14.4	16.5	19.1	17.4
FRIULI	2.2	2.0	1.2	1.1	.7	1.8	1.6	1.0	.4	.9	.9	7.3	5.9	5.3	4.2	5.0
EMILIA ROMAGNA	7.1	4.7	2.9	1.4	.2	1.6	4.9	6.1	3.4	1.3	3.2	16.4	17.7	17.5	15.4	16.4
TOSCANA	6.4	4.0	1.8	.4	.4	1.2	6.5	7.0	6.8	5.8	6.4	6.4	7.8	8.7	7.0	7.6
MARCHE	2.6	2.0	.7	.2	.5	2.5	3.2	3.0	3.2	3.1	.8	1.3	2.0	2.3	2.0	2.0
UMBRIA	1.5	1.0	1.0	.2	.5	1.2	1.9	1.6	1.6	1.6	1.4	.8	1.3	1.6	1.4	1.4
LAZIO	9.1	7.4	11.7	13.3	3.8	7.4	9.2	8.7	9.4	11.1	10.0	10.6	9.6	6.9	7.5	7.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.2	4.1	3.8	1.8	2.8	3.0	2.7	4.3	3.8	3.6	1.0	.6	.4	1.7	1.1
CAMPANIA	9.5	11.9	9.0	14.9	20.5	15.7	6.2	6.6	10.4	16.2	11.8	2.8	2.1	2.1	4.4	3.2
PUGLIE	6.9	9.4	15.1	15.4	18.5	16.2	6.8	5.7	7.6	10.5	8.4	1.8	1.7	.8	1.8	1.5
BASILICATA	1.0	3.5	2.3	2.7	2.7	2.7	.3	.9	1.5	1.3	1.2	.2	.2	.1	.4	.3
CALABRIA	3.5	6.4	5.1	8.7	13.5	9.8	3.9	3.4	3.2	4.8	4.0	.7	.7	.4	1.1	.8
SICILIA	8.5	16.6	28.2	25.2	28.4	26.7	7.4	6.8	9.8	11.0	9.5	3.3	1.5	1.4	2.8	2.2
SARDEGNA	2.9	2.0	3.3	3.8	8.0	5.6	2.7	2.1	3.9	4.0	3.4	1.2	.5	.6	1.5	1.1

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL" (percentuali di penetrazione)
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.8	2.1	.7	3.7	7.3	4.1	15.1	15.0	27.9	62.0	1.8	4.2	9.9	14.7	30.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.9	2.3	.8	3.2	7.3	4.1	15.4	15.8	27.9	63.1	1.3	3.1	9.6	15.6	29.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.6	2.1	.9	4.1	7.7	3.9	14.3	14.7	28.6	61.5	1.5	3.9	9.8	15.6	30.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.0	2.4	.7	4.7	8.8	4.3	14.7	15.4	31.5	65.9	1.5	3.7	8.2	11.8	25.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.4	1.3	.4	2.5	4.7	4.1	14.4	13.0	21.5	52.9	3.1	7.1	13.6	18.6	42.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.8	1.7	.7	3.1	6.3	4.3	16.1	14.2	25.1	59.8	3.2	5.9	11.3	13.6	34.0
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.7	1.6	.7	2.8	5.7	4.6	16.2	14.0	24.6	59.4	3.0	6.0	11.5	14.4	34.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	.9	2.3	.8	4.0	8.0	3.9	14.5	15.4	29.3	63.2	1.3	3.4	9.3	14.8	28.8
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.5	.8	.2	.2	1.7	6.2	20.0	16.7	22.6	65.5	1.8	4.9	12.3	13.8	32.8
NORD-EST	100.0	.8	.9	.2	.1	1.9	2.2	12.3	6.8	7.3	28.5	4.2	9.3	22.4	33.6	69.5
CENTRO	100.0	.6	1.6	.5	.9	3.6	4.1	16.1	16.0	30.9	67.1	1.8	4.1	9.6	13.8	29.3
SUD	100.0	1.2	3.2	1.4	8.8	14.6	3.5	12.4	17.2	43.3	76.4	.5	1.0	1.6	5.9	8.9
ISOLE	100.0	1.3	5.8	1.9	11.7	20.8	3.6	11.8	18.1	36.9	70.5	.7	.7	1.7	5.6	8.8
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.4	.6	.4	.3	1.7	8.3	22.8	17.2	20.2	68.4	1.5	4.2	12.4	11.8	29.9
LIGURIA	100.0	.3	1.3	.7	.4	2.7	6.2	21.8	18.5	25.0	71.6	2.6	6.0	9.1	8.0	25.7
LOMBARDIA	100.0	.5	.7	*	.2	1.4	5.1	18.3	16.1	23.4	62.9	1.8	4.9	12.9	16.0	35.6
TRENTINO	100.0	1.3	1.0	.1	.4	2.7	1.9	9.5	7.2	6.8	25.5	4.5	10.4	19.0	37.9	71.8
VENETO	100.0	.9	.8	.2		1.9	1.3	12.7	6.4	10.0	30.3	3.6	7.6	20.8	35.8	67.8
FRIULI	100.0	.8	1.1	.4		2.3	3.4	11.1	7.1	5.3	26.8	6.2	11.4	24.3	28.8	70.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	.5	.8	.1	.1	1.6	2.8	12.8	7.2	5.0	27.8	4.2	10.3	24.4	31.7	70.6
TOSCANA	100.0	.5	.6		.2	1.3	4.2	16.5	16.1	25.3	62.1	1.8	5.1	13.6	16.1	36.6
MARCHE	100.0	.6	.6		.3	1.5	4.0	18.9	17.4	34.8	75.2	.6	2.1	7.6	13.2	23.3
UMBRIA	100.0	.5	1.4		.5	2.6	3.3	19.2	16.6	29.9	69.0	1.8	2.2	8.8	15.8	28.4
LAZIO	100.0	.7	2.7	1.1	1.5	5.9	4.2	14.4	15.5	33.9	68.0	2.1	4.4	7.5	12.1	26.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.9	3.1	1.0	2.4	7.4	4.5	14.9	23.2	38.0	80.6	.7	.9	1.4	9.0	12.0
CAMPANIA	100.0	1.0	2.0	1.2	7.9	12.1	2.7	10.5	16.5	47.7	77.4	.5	.9	2.2	6.8	10.4
PUGLIE	100.0	1.1	4.6	1.7	9.9	17.3	4.1	12.4	16.7	42.8	76.0	.5	1.1	1.2	3.9	6.7
BASILICATA	100.0	2.8	4.7	2.0	9.4	18.9	1.4	13.8	21.4	36.3	72.9	.4	.8	.8	6.3	8.3
CALABRIA	100.0	1.5	3.1	1.9	14.3	20.8	4.6	15.0	13.9	38.7	72.2	.4	.9	1.2	4.6	7.1
SICILIA	100.0	1.6	7.0	2.2	12.2	23.0	3.6	12.1	17.3	36.1	69.1	.7	.7	1.6	4.8	7.9
SARDEGNA	100.0	.6	2.4	1.0	10.2	14.2	3.8	11.0	20.5	39.2	74.4	.8	.7	2.0	7.8	11.4

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57	
POPOLAZIONE	23775	67	400	171	899	1537	463	3498	3763	6800	14525	375	1071	2607	3661	7713
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7861	18	145	73	273	508	150	1163	1297	2243	4852	91	263	833	1314	2500
10 - 30 MILA ABITANTI	5171	14	79	35	217	345	91	745	825	1515	3175	66	243	524	817	1650
30 - 100 MILA ABITANTI	5030	26	98	34	236	393	93	737	844	1609	3283	73	179	462	641	1354
100 - 250 MILA ABITANTI	1753	1	23	8	48	80	32	245	216	399	893	47	122	250	361	780
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3960	9	55	21	124	209	97	608	582	1035	2322	99	265	538	528	1429
COMUNI																
CAPOLUOGHI	7285	15	107	36	217	374	166	1137	1052	1882	4236	175	465	947	1087	2674
NON CAPOLUOGHI	16490	52	293	135	683	1162	297	2361	2712	4919	10289	199	606	1660	2574	5039
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6357	4	43	6	13	66	192	1281	1113	1434	4021	99	334	882	956	2270
NORD-EST	4454	9	30	6	3	49	31	504	320	340	1196	142	435	1087	1546	3210
CENTRO	4621	11	64	18	39	132	94	728	764	1487	3073	75	232	483	626	1416
SUD	5634	29	150	88	522	789	94	697	1015	2501	4307	33	48	103	355	539
ISOLE	2709	14	113	52	322	501	51	289	550	1039	1929	26	22	52	178	279
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1886		9	3	8	20	82	449	320	402	1254	28	92	248	244	612
LIGURIA	705		6	1		7	14	167	159	165	505	19	47	66	61	193
LOMBARDIA	3766	4	28	1	5	39	96	664	634	868	2263	51	195	568	650	1465
TRENTINO	378	1	1		2	4	1	35	19	30	85	11	45	76	157	289
VENETO	1875	3	15	4		21	9	210	129	186	533	46	144	442	689	1321
FRIULI	506	3	2			5	1	56	43	22	122	30	67	131	150	378
EMILIA ROMAGNA	1695	1	12	3	2	18	20	203	130	102	456	55	179	438	550	1221
TOSCANA	1504	4	14		1	19	28	265	248	387	928	25	93	210	229	557
MARCHE	611		6		3	3	11	111	102	217	442	3	19	44	101	167
UMBRIA	351				2	8	8	67	53	106	233	7	10	32	59	109
LAZIO	2155	7	44	18	32	102	47	285	362	776	1469	40	110	196	237	584
ABRUZZI E MOLISE	663	2	20	6	19	47	20	106	165	255	546	6	2	16	47	71
CAMPANIA	2258	14	29	24	191	257	24	251	374	1081	1731	14	23	50	183	270
PUGLIE	1631	7	73	37	159	275	37	181	280	742	1240	6	17	19	73	116
BASILICATA	249	1	8	3	31	43	1	43	58	85	186	2	1	3	14	20
CALABRIA	833	4	21	18	123	167	12	116	138	337	604	5	4	14	38	62
SICILIA	2017	13	107	41	249	410	37	226	376	766	1406	20	19	37	125	202
SARDEGNA	692	1	6	12	73	92	14	63	174	272	523	6	3	15	53	78

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.1	26.9	36.3	42.7	30.4	33.1	32.4	33.2	34.5	33.0	33.4	24.3	24.6	32.0	35.9	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI	21.7	20.9	19.8	20.5	24.1	22.4	19.7	21.3	21.9	22.3	21.9	17.6	22.7	20.1	22.3	21.4
30 - 100 MILA ABITANTI	21.2	38.8	24.5	19.9	26.3	25.6	20.1	21.1	22.4	23.7	22.6	19.5	16.7	17.7	17.5	17.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	1.5	5.8	4.7	5.3	5.2	6.9	7.0	5.7	5.9	6.1	12.5	11.4	9.6	9.9	10.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	13.4	13.8	12.3	13.8	13.6	21.0	17.4	15.5	15.2	16.0	26.4	24.7	20.6	14.4	18.5
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.6	22.4	26.8	21.1	24.1	24.3	35.9	32.5	28.0	27.7	29.2	46.7	43.4	36.3	29.7	34.7
NON CAPOLUOGHI	69.4	77.6	73.3	78.9	76.0	75.6	64.1	67.5	72.1	72.3	70.8	53.1	56.6	63.7	70.3	65.3
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	6.0	10.8	3.5	1.4	4.3	41.5	36.6	29.6	21.1	27.7	26.4	31.2	33.8	26.1	29.4
NORD-EST	18.7	13.4	7.5	3.5	.3	3.2	6.7	14.4	8.5	5.0	8.2	37.9	40.6	41.7	42.2	41.6
CENTRO	19.4	16.4	16.0	10.5	4.3	8.6	20.3	20.8	20.3	21.9	21.2	20.0	21.7	18.5	17.1	18.4
SUD	23.7	43.3	37.5	51.5	58.1	51.3	20.3	19.9	27.0	36.8	29.7	8.8	4.5	4.0	9.7	7.0
ISOLE	11.4	20.9	28.3	30.4	35.8	32.6	11.0	8.3	14.6	15.3	13.3	6.9	2.1	2.0	4.9	3.6
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	7.9		2.3	1.8	.9	1.3	17.7	12.8	8.5	5.9	8.6	7.5	8.6	9.5	6.7	7.9
LIGURIA	3.0		1.5	.6		.5	3.0	4.8	4.2	2.4	3.5	5.1	4.4	2.5	1.7	2.5
LOMBARDIA	15.8	6.0	7.0	.6	.6	2.5	20.7	19.0	16.8	12.8	15.6	13.6	18.2	21.8	17.8	19.0
TRENTINO	1.6	1.5	.3		.2	.3	.2	1.0	.5	.4	.6	2.9	4.2	2.9	4.3	3.7
VENETO	7.9	4.5	3.8	2.3		1.4	1.9	6.0	3.4	2.7	3.7	12.3	13.4	17.0	18.8	17.1
FRIULI	2.1	4.5	.5			.3	.2	1.6	1.1	.3	.8	8.0	6.3	5.0	4.1	4.9
EMILIA ROMAGNA	7.1	1.5	3.0	1.8	.2	1.2	4.3	5.8	3.5	1.5	3.1	14.7	16.7	16.8	15.0	15.8
TOSCANA	6.3	6.0	3.5		.1	1.2	6.0	7.6	6.6	5.7	6.4	6.7	8.7	8.1	6.3	7.2
MARCHE	2.6				.3	.2	2.4	3.2	2.7	3.2	3.0	.8	1.8	1.7	2.8	2.2
UMBRIA	1.5		1.5		.2	.5	1.7	1.9	1.4	1.6	1.6	1.9	.9	1.2	1.6	1.4
LAZIO	9.1	10.4	11.0	10.5	3.6	6.6	10.2	8.1	9.6	11.4	10.1	10.7	10.3	7.5	6.5	7.6
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.0	5.0	3.5	2.1	3.1	4.3	3.0	4.4	3.8	3.8	1.6	.2	.6	1.3	.9
CAMPANIA	9.5	20.9	7.3	14.0	21.2	16.7	5.2	7.2	9.9	15.9	11.9	3.7	2.1	1.9	5.0	3.5
PUGLIE	6.9	10.4	18.3	21.6	17.7	17.9	8.0	5.2	7.4	10.9	8.5	1.6	1.6	.7	2.0	1.5
BASILICATA	1.0	1.5	2.0	1.8	3.4	2.8	.2	1.2	1.5	1.3	1.3	.5	.1	.1	.4	.3
CALABRIA	3.5	6.0	5.3	10.5	13.7	10.9	2.6	3.3	3.7	5.0	4.2	1.3	.4	.5	1.0	.8
SICILIA	8.5	19.4	26.8	24.0	27.7	26.7	8.0	6.5	10.0	11.3	9.7	5.3	1.8	1.4	3.4	2.6
SARDEGNA	2.9	1.5	1.5	7.0	8.1	6.0	3.0	1.8	4.6	4.0	3.6	1.6	.3	.6	1.4	1.0

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale					
7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57		
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.7	.7	3.8	6.5	1.9	14.7	15.8	28.6	61.1	1.6	4.5	11.0	15.4	32.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.8	.9	3.5	6.5	1.9	14.8	16.5	28.5	61.7	1.2	3.3	10.6	16.7	31.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.5	.7	4.2	6.7	1.8	14.4	16.0	29.3	61.4	1.3	4.7	10.1	15.8	31.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.5	1.9	.7	4.7	7.8	1.8	14.7	16.8	32.0	65.3	1.5	3.6	9.2	12.7	26.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.1	1.3	.5	2.7	4.6	1.8	14.0	12.3	22.8	50.9	2.7	7.0	14.3	20.6	44.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.4	.5	3.1	5.3	2.4	15.4	14.7	26.1	58.6	2.5	6.7	13.6	13.3	36.1
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.2	1.5	.5	3.0	5.1	2.3	15.6	14.4	25.8	58.1	2.4	6.4	13.0	14.9	36.7
NON CAPOLUOGHI	100.0	.3	1.8	.8	4.1	7.0	1.8	14.3	16.4	29.8	62.4	1.2	3.7	10.1	15.6	30.6
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.1	.7	.1	.2	1.0	3.0	20.2	17.5	22.6	63.3	1.6	5.3	13.9	15.0	35.7
NORD-EST	100.0	.2	.7	.1	.1	1.1	.7	11.3	7.2	7.6	26.9	3.2	9.8	24.4	34.7	72.1
CENTRO	100.0	.2	1.4	.4	.8	2.9	2.0	15.8	16.5	32.2	66.5	1.6	5.0	10.5	13.5	30.6
SUD	100.0	.5	2.7	1.6	9.3	14.0	1.7	12.4	18.0	44.4	76.4	.6	.9	1.8	6.3	9.6
ISOLE	100.0	.5	4.2	1.9	11.9	18.5	1.9	10.7	20.3	38.4	71.2	1.0	.8	1.9	6.6	10.3
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0		.5	.2	.4	1.1	4.3	23.8	17.0	21.3	66.5	1.5	4.9	13.1	12.9	32.4
LIGURIA	100.0		.9	.1		1.0	2.0	23.7	22.6	23.4	71.6	2.7	6.7	9.4	8.7	27.4
LOMBARDIA	100.0	.1	.7	*	.1	1.0	2.5	17.6	16.8	23.0	60.1	1.4	5.2	15.1	17.3	38.9
TRENTINO	100.0	.3	.3		.5	1.1	.3	9.3	5.0	7.9	22.5	2.9	11.9	20.1	41.5	76.5
VENETO	100.0	.2	.8	.2		1.1	.5	11.2	6.9	9.9	28.4	2.5	7.7	23.6	36.7	70.5
FRIULI	100.0	.6	.4			1.0	.2	11.1	8.5	4.3	24.1	5.9	13.2	25.9	29.6	74.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	.1	.7	.2	.1	1.1	1.2	12.0	7.7	6.0	26.9	3.2	10.6	25.8	32.4	72.0
TOSCANA	100.0	.3	.9		.1	1.3	1.9	17.6	16.5	25.7	61.7	1.7	6.2	14.0	15.2	37.0
MARCHE	100.0				.5	.5	1.8	18.2	16.7	35.5	72.3	.5	3.1	7.2	16.5	27.3
UMBRIA	100.0		1.7		.6	2.3	2.3	19.1	15.1	30.2	66.4	2.0	2.8	9.1	16.8	31.1
LAZIO	100.0	.3	2.0	.8	1.5	4.7	2.2	13.2	16.8	36.0	68.2	1.9	5.1	9.1	11.0	27.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.3	3.0	.9	2.9	7.1	3.0	16.0	24.9	38.5	82.4	.9	.3	2.4	7.1	10.7
CAMPANIA	100.0	.6	1.3	1.1	8.5	11.4	1.1	11.1	16.6	47.9	76.7	.6	1.0	2.2	8.1	12.0
PUGLIE	100.0	.4	4.5	2.3	9.7	16.9	2.3	11.1	17.2	45.5	76.0	.4	1.0	1.2	4.5	7.1
BASILICATA	100.0	.4	3.2	1.2	12.4	17.3	.4	17.3	23.3	34.1	74.7	.8	.4	1.2	5.6	8.0
CALABRIA	100.0	.5	2.5	2.2	14.8	20.0	1.4	13.9	16.6	40.5	72.5	.6	.5	1.7	4.6	7.4
SICILIA	100.0	.6	5.3	2.0	12.3	20.3	1.8	11.2	18.6	38.0	69.7	1.0	.9	1.8	6.2	10.0
SARDEGNA	100.0	.1	.9	1.7	10.5	13.3	2.0	9.1	25.1	39.3	75.6	.9	.4	2.2	7.7	11.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57	
POPOLAZIONE	25670	338	635	198	910	2081	1570	3945	3652	6977	16144	533	988	2312	3612	7445
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	8482	136	229	55	257	676	512	1354	1280	2319	5466	117	243	740	1240	2340
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5652	55	148	58	222	484	332	801	767	1576	3476	100	181	540	870	1691
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5291	76	151	39	254	520	347	783	747	1643	3519	82	204	387	578	1252
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1903	14	25	8	45	92	117	279	257	388	1041	67	136	246	320	770
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4342	57	82	38	132	310	262	727	600	1051	2641	166	224	398	604	1392
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	7925	92	130	64	211	497	527	1333	1075	1858	4793	282	440	804	1109	2635
NON CAPOLUOGHI.....	17745	246	505	134	699	1585	1043	2612	2576	5120	11351	250	547	1508	2503	4810
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	6913	56	59	20	18	153	628	1371	1104	1569	4674	145	311	753	878	2086
NORD-EST.....	4810	63	52	13	2	130	170	632	312	334	1448	248	428	991	1565	3232
CENTRO.....	5029	47	93	31	46	217	301	822	780	1495	3398	99	167	441	706	1413
SUD.....	6016	110	218	80	509	917	317	745	989	2546	4598	26	64	83	330	502
ISOLE.....	2902	61	214	55	335	665	153	375	466	1032	2026	15	19	44	134	212
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	2034	15	14	12	3	45	242	443	353	388	1427	32	74	239	217	562
LIGURIA.....	796	5	14	8	6	33	80	160	118	212	570	20	43	71	59	193
LOMBARDIA.....	4083	36	30	9	75	307	768	633	970	2677	93	193	443	602	1331	
TRENTINO.....	401	9	6	1	18	14	39	37	24	114	24	36	71	138	269	
VENETO.....	2013	31	18	5	54	42	282	118	202	644	93	152	369	701	1315	
FRIULI.....	560	5	10	4	20	35	62	33	34	164	37	55	128	157	377	
EMILIA ROMAGNA.....	1836	18	18	2	1	39	79	249	124	74	526	94	185	424	568	1271
TOSCANA.....	1643	13	4	6	23	104	254	258	408	1024	33	67	217	279	595	
MARCHE.....	657	8	7	2	17	40	128	119	224	511	4	7	52	66	129	
UMBRIA.....	378	4	4	2	11	16	73	68	112	269	5	6	32	55	98	
LAZIO.....	2351	22	77	31	37	167	141	366	335	752	1593	56	88	142	305	591
ABRUZZI E MOLISE.....	709	11	23	7	14	55	42	98	153	267	560	3	10	3	77	94
CAMPANIA.....	2416	34	65	31	181	310	102	240	399	1149	1889	11	21	50	134	217
PUGLIE.....	1756	31	84	20	176	311	101	240	286	708	1335	10	19	22	60	110
BASILICATA.....	260	13	16	7	17	53	6	27	51	100	184	3	3	1	19	22
CALABRIA.....	875	22	31	14	121	188	67	139	100	323	629	1	11	6	40	59
SICILIA.....	2179	54	185	52	264	556	113	282	350	750	1495	9	12	30	77	128
SARDEGNA.....	723	8	28	3	71	109	40	93	116	282	530	5	7	14	57	83

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	40.2	36.1	27.8	28.2	32.5	32.6	34.3	35.0	33.2	33.9	22.0	24.6	32.0	34.3	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	16.3	23.3	29.3	24.4	23.3	21.1	20.3	21.0	22.6	21.5	18.8	18.3	23.4	24.1	22.7
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	22.5	23.8	19.7	27.9	25.0	22.1	19.8	20.5	23.5	21.8	15.4	20.6	16.7	16.0	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	4.1	3.9	4.0	4.9	4.4	7.5	7.1	7.0	5.6	6.4	12.6	13.8	10.6	8.9	10.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.9	16.9	12.9	19.2	14.5	14.9	16.7	18.4	16.4	15.1	16.4	31.1	22.7	17.2	16.7	18.7
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.9	27.2	20.5	32.3	23.2	23.9	33.6	33.8	29.4	26.6	29.7	52.9	44.5	34.8	30.7	35.4
NON CAPOLUOGHI	69.1	72.8	79.5	67.7	76.8	76.2	66.4	66.2	70.5	73.4	70.3	46.9	55.4	65.2	69.3	64.6
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.9	16.6	9.3	10.1	2.0	7.4	40.0	34.8	30.2	22.5	29.0	27.2	31.5	32.6	24.3	28.0
NORD-EST	18.7	18.6	8.2	6.6	.2	6.2	10.8	16.0	8.5	4.8	9.0	46.5	43.3	42.9	43.3	43.4
CENTRO	19.6	13.9	14.6	15.7	5.1	10.4	19.2	20.8	21.4	21.4	21.0	18.6	16.9	19.1	19.5	19.0
SUD	23.4	32.5	34.3	40.4	55.9	44.1	20.2	18.9	27.1	36.5	28.5	4.9	6.5	3.6	9.1	6.7
ISOLE	11.3	18.0	33.7	27.8	36.8	32.0	9.7	9.5	12.8	14.8	12.5	2.8	1.9	1.9	3.7	2.8
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	7.9	4.4	2.2	6.1	.3	2.2	15.4	11.2	9.7	5.6	8.8	6.0	7.5	10.3	6.0	7.5
LIGURIA	3.1	1.5	2.2	4.0	.7	1.6	5.1	4.1	3.2	3.0	3.5	3.8	4.4	3.1	1.6	2.6
LOMBARDIA	15.9	10.7	4.7		1.0	3.6	19.6	19.5	17.3	13.9	16.6	17.4	19.5	19.2	16.7	17.9
TRENTINO	1.6	2.7	.9	.5	.1	.9	.9	1.0	1.0	.3	.7	4.5	3.6	3.1	3.8	3.6
VENETO	7.8	9.2	2.8	2.5		2.6	2.7	7.1	3.2	2.9	4.0	17.4	15.4	16.0	19.4	17.7
FRIULI	2.2	1.5	1.6	2.0		1.0	2.2	1.6	.9	.5	1.0	6.9	5.6	5.5	4.3	5.1
EMILIA ROMAGNA	7.2	5.3	2.8	1.0	.1	1.9	5.0	6.3	3.4	1.1	3.3	17.6	18.7	18.3	15.7	17.1
TOSCANA	6.4	3.8	.6		.7	1.1	6.6	6.4	7.1	5.8	6.3	6.2	6.8	9.4	7.7	8.0
MARCHE	2.6	2.4	1.1		.2	.8	2.5	3.2	3.3	3.2	3.2	.8	.7	2.2	1.8	1.7
UMBRIA	1.5	1.2	.6		.2	.5	1.0	1.9	1.9	1.6	1.7	.9	.6	1.4	1.5	1.3
LAZIO	9.2	6.5	12.1	15.7	4.1	8.0	9.0	9.3	9.2	10.8	9.9	10.5	8.9	6.1	8.4	7.9
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.3	3.6	3.5	1.5	2.6	2.7	2.5	4.2	3.8	3.5	.6	1.0	.1	2.1	1.3
CAMPANIA	9.4	10.1	10.2	15.7	19.9	14.9	6.5	6.1	10.9	16.5	11.7	2.1	2.1	2.2	3.7	2.9
PUGLIE	6.8	9.2	13.2	10.1	19.3	14.9	6.4	6.1	7.8	10.1	8.3	1.9	1.9	1.0	1.7	1.5
BASILICATA	1.0	3.8	2.5	3.5	1.9	2.5	.4	.7	1.4	1.4	1.1		.3	*	.5	.3
CALABRIA	3.4	6.5	4.9	7.1	13.3	9.0	4.3	3.5	2.7	4.6	3.9	.2	1.1	.3	1.1	.8
SICILIA	8.5	16.0	29.1	26.3	29.0	26.7	7.2	7.1	9.6	10.7	9.3	1.7	1.2	1.3	2.1	1.7
SARDEGNA	2.8	2.4	4.4	1.5	7.8	5.2	2.5	2.4	3.2	4.0	3.3	.9	.7	.6	1.6	1.1

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL" (percentuali di penetrazione)
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	1.3	2.5	.8	3.5	8.1	6.1	15.4	14.2	27.2	62.9	2.1	3.8	9.0	14.1	29.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	1.6	2.7	.6	3.0	8.0	6.0	16.0	15.1	27.3	64.4	1.4	2.9	8.7	14.6	27.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	1.0	2.6	1.0	3.9	8.6	5.9	14.2	13.6	27.9	61.5	1.8	3.2	9.6	15.4	29.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	1.4	2.9	.7	4.8	9.8	6.6	14.8	14.1	31.1	66.5	1.5	3.9	7.3	10.9	23.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.7	1.3	.4	2.4	4.8	6.1	14.7	13.5	20.4	54.7	3.5	7.1	12.9	16.8	40.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.3	1.9	.9	3.0	7.1	6.0	16.7	13.8	24.2	60.8	3.8	5.2	9.2	13.9	32.1
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	100.0	1.2	1.6	.8	2.7	6.3	6.6	16.8	13.6	23.4	60.5	3.6	5.6	10.1	14.0	33.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	1.4	2.8	.8	3.9	8.9	5.9	14.7	14.5	28.9	64.0	1.4	3.1	8.5	14.1	27.1
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	.8	.9	.3	.3	2.2	9.1	19.8	16.0	22.7	67.6	2.1	4.5	10.9	12.7	30.2
NORD-EST.....	100.0	1.3	1.1	.3	*	2.7	3.5	13.1	6.5	6.9	30.1	5.2	8.9	20.6	32.5	67.2
CENTRO.....	100.0	.9	1.8	.6	.9	4.3	6.0	16.3	15.5	29.7	67.6	2.0	3.3	8.8	14.0	28.1
SUD.....	100.0	1.8	3.6	1.3	8.5	15.2	5.3	12.4	16.4	42.3	76.4	.4	1.1	1.4	5.5	8.3
ISOLE.....	100.0	2.1	7.4	1.9	11.5	22.9	5.3	12.9	16.1	35.6	69.8	.5	.7	1.5	4.6	7.3
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.7	.7	.6	.1	2.2	11.9	21.8	17.4	19.1	70.2	1.6	3.6	11.8	10.7	27.6
LIGURIA.....	100.0	.6	1.8	1.0	.8	4.1	10.1	20.1	14.8	26.6	71.6	2.5	5.4	8.9	7.4	24.2
LOMBARDIA.....	100.0	.9	.7		.2	1.8	7.5	18.8	15.5	23.8	65.6	2.3	4.7	10.8	14.7	32.6
TRENTINO.....	100.0	2.2	1.5	.2	.2	4.5	3.5	9.7	9.2	6.0	28.4	6.0	9.0	17.7	34.4	67.1
VENETO.....	100.0	1.5	.9	.2		2.7	2.1	14.0	5.9	10.0	32.0	4.6	7.6	18.3	34.8	65.3
FRIULI.....	100.0	.9	1.8	.7		3.6	6.3	11.1	5.9	6.1	29.3	6.6	9.8	22.9	28.0	67.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	1.0	1.0	.1	.1	2.1	4.3	13.6	6.8	4.0	28.6	5.1	10.1	23.1	30.9	69.2
TOSCANA.....	100.0	.8	.2		.4	1.4	6.3	15.5	15.7	24.8	62.3	2.0	4.1	13.2	17.0	36.2
MARCHE.....	100.0	1.2	1.1		.3	2.6	6.1	19.5	18.1	34.1	77.8	.6	1.1	7.9	10.0	19.6
UMBRIA.....	100.0	1.1	1.1		.5	2.9	4.2	19.3	18.0	29.6	71.2	1.3	1.6	8.5	14.6	25.9
LAZIO.....	100.0	.9	3.3	1.3	1.6	7.1	6.0	15.6	14.2	32.0	67.8	2.4	3.7	6.0	13.0	25.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	1.6	3.2	1.0	2.0	7.8	5.9	13.8	21.6	37.7	79.0	.4	1.4	.4	10.9	13.3
CAMPANIA.....	100.0	1.4	2.7	1.3	7.5	12.8	4.2	9.9	16.5	47.6	78.2	.5	.9	2.1	5.5	9.0
PUGLIE.....	100.0	1.8	4.8	1.1	10.0	17.7	5.8	13.7	16.3	40.3	76.0	.6	1.1	1.3	3.4	6.3
BASILICATA.....	100.0	5.0	6.2	2.7	6.5	20.4	2.3	10.4	19.6	38.5	70.8		1.2	.4	7.3	8.5
CALABRIA.....	100.0	2.5	3.5	1.6	13.8	21.5	7.7	15.9	11.4	36.9	71.9	.1	1.3	.7	4.6	6.7
SICILIA.....	100.0	2.5	8.5	2.4	12.1	25.5	5.2	12.9	16.1	34.4	68.6	.4	.6	1.4	3.5	5.9
SARDEGNA.....	100.0	1.1	3.9	.4	9.8	15.1	5.5	12.9	16.0	39.0	73.3	.7	1.0	1.9	7.9	11.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale						
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale		
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57
POPOLAZIONE 20056		404	564	145	623	1736	2033	3708	2787	4186	12714	907	957	1763	1979	5606
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	6579	153	193	30	167	544	662	1286	1005	1400	4353	208	253	549	672	1682
10 - 30 MILA ABITANTI	4369	69	125	41	136	372	423	764	640	947	2773	165	173	427	459	1224
30 - 100 MILA ABITANTI	4185	102	145	32	205	484	440	762	541	976	2719	155	200	298	329	983
100 - 250 MILA ABITANTI	1486	15	28	8	33	83	149	258	186	230	822	114	125	169	174	582
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3436	66	73	34	81	254	360	639	415	633	2047	265	207	320	344	1136
COMUNI																
CAPOLUOGHI	6282	107	121	57	140	425	693	1233	748	1083	3758	458	407	606	627	2099
NON CAPOLUOGHI	13774	297	443	88	483	1311	1340	2474	2039	3102	8956	450	550	1157	1351	3508
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	5753	60	51	15	18	144	821	1327	851	1054	4053	244	308	557	446	1556
NORD-EST	3787	72	45	12	2	131	201	605	231	208	1246	390	398	749	873	2410
CENTRO	3884	59	86	18	34	196	395	757	612	856	2621	174	166	348	379	1067
SUD	4417	139	208	61	344	752	412	672	716	1455	3255	58	64	75	213	410
ISOLE	2215	75	173	39	225	513	204	346	376	612	1539	41	21	34	67	163
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1758	15	11	5	3	34	324	437	248	273	1283	60	77	180	124	441
LIGURIA	690	5	10	10	6	30	93	159	100	139	492	39	42	45	41	168
LOMBARDIA	3305	40	31		9	79	403	731	503	642	2278	144	190	332	281	948
TRENTINO	322	10	2	1	15	15	39	26	14	95	35	35	57	86	212	
VENETO	1514	34	12	7	53	50	264	84	112	510	140	145	288	378	950	
FRIULI	465	8	9	4	22	36	54	36	26	152	66	53	88	84	291	
EMILIA ROMAGNA	1486	19	21		1	41	100	248	85	55	488	149	166	316	326	957
TOSCANA	1263	16	8		6	31	132	242	195	218	787	58	66	170	152	446
MARCHE	491	8	7		2	17	51	109	107	114	382	7	9	35	42	93
UMBRIA	283	4	4		1	10	24	70	45	60	200	13	7	26	28	74
LAZIO	1846	30	66	18	25	139	188	336	265	464	1253	96	84	116	158	455
ABRUZZI E MOLISE	546	13	26	7	12	58	62	97	124	140	423	9	7	3	45	64
CAMPANIA	1711	48	57	28	125	258	126	211	262	670	1269	25	21	46	92	184
PUGLIE	1283	38	85	15	110	249	138	192	219	396	944	16	21	20	33	90
BASILICATA	203	14	17	5	11	47	7	28	39	61	134	2	4	1	15	22
CALABRIA	673	26	23	6	86	140	79	142	73	190	483	6	11	5	27	50
SICILIA	1691	67	147	38	188	439	151	260	275	455	1141	30	14	23	44	110
SARDEGNA	524	8	27	1	37	74	54	86	101	157	397	11	7	11	24	53

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	37.9	34.2	20.7	26.8	31.3	32.6	34.7	36.1	33.4	34.2	22.9	26.4	31.1	34.0	
10 - 30 MILA ABITANTI	21.8	17.1	22.2	28.3	21.8	21.4	20.8	20.6	23.0	22.6	21.8	18.2	18.1	24.2	23.2	
30 - 100 MILA ABITANTI	20.9	25.2	25.7	22.1	32.9	27.9	21.6	20.6	19.4	23.3	21.4	17.1	20.9	16.9	17.5	
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	3.7	5.0	5.5	5.3	4.8	7.3	7.0	6.7	5.5	6.5	12.6	13.1	9.6	8.8	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.1	16.3	12.9	23.4	13.0	14.6	17.7	17.2	14.9	15.1	16.1	29.2	21.6	18.2	17.4	
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.3	26.5	21.5	39.3	22.5	24.5	34.1	33.3	26.8	25.9	29.6	50.5	42.5	34.4	31.7	
NON CAPOLUOGHI	68.7	73.5	78.5	60.7	77.5	75.5	65.9	66.7	73.2	74.1	70.4	49.6	57.5	65.6	68.3	
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.7	14.9	9.0	10.3	2.9	8.3	40.4	35.8	30.5	25.2	31.9	26.9	32.2	31.6	22.5	
NORD-EST	18.9	17.8	8.0	8.3	.3	7.5	9.9	16.3	8.3	5.0	9.8	43.0	41.6	42.5	44.1	
CENTRO	19.4	14.6	15.2	12.4	5.5	11.3	19.4	20.4	22.0	20.4	20.6	19.2	17.3	19.7	19.2	
SUD	22.0	34.4	36.9	42.1	55.2	43.3	20.3	18.1	25.7	34.8	25.6	6.4	6.7	4.3	10.8	
ISOLE	11.0	18.6	30.7	26.9	36.1	29.6	10.0	9.3	13.5	14.6	12.1	4.5	2.2	1.9	3.4	
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.8	3.7	2.0	3.4	.5	2.0	15.9	11.8	8.9	6.5	10.1	6.6	8.0	10.2	6.3	
LIGURIA	3.4	1.2	1.8	6.9	1.0	1.7	4.6	4.3	3.6	3.3	3.9	4.3	4.4	2.6	2.1	
LOMBARDIA	16.5	9.9	5.5		1.4	4.6	19.8	19.7	18.0	15.3	17.9	15.9	19.9	18.8	14.2	
TRENTINO	1.6	2.5	.4	.7	.2	.9	.7	1.1	.9	.3	.7	3.9	3.7	3.2	4.3	
VENETO	7.5	8.4	2.1	4.8		3.1	2.5	7.1	3.0	2.7	4.0	15.4	15.2	16.3	19.1	
FRIULI	2.3	2.0	1.6	2.8		1.3	1.8	1.5	1.3	.6	1.2	7.3	5.5	5.0	4.2	
EMILIA ROMAGNA	7.4	4.7	3.7		.2	2.4	4.9	6.7	3.0	1.3	3.8	16.4	17.3	17.9	16.5	
TOSCANA	6.3	4.0	1.4		1.0	1.8	6.5	6.5	7.0	5.2	6.2	6.4	6.9	9.6	7.7	
MARCHE	2.4	2.0	1.2		.3	1.0	2.5	2.9	3.8	2.7	3.0	.8	.9	2.0	2.1	
UMBRIA	1.4	1.0	.7		.2	.6	1.2	1.9	1.6	1.4	1.6	1.4	.7	1.5	1.4	
LAZIO	9.2	7.4	11.7	12.4	4.0	8.0	9.2	9.1	9.5	11.1	9.9	10.6	8.8	6.6	8.0	
ABRUZZI E MOLISE	2.7	3.2	4.6	4.8	1.9	3.3	3.0	2.6	4.4	3.3	3.3	1.0	.7	.2	2.3	
CAMPANIA	8.5	11.9	10.1	19.3	20.1	14.9	6.2	5.7	9.4	16.0	10.0	2.8	2.2	2.6	4.6	
PUGLIE	6.4	9.4	15.1	10.3	17.7	14.3	6.8	5.2	7.9	9.5	7.4	1.8	2.2	1.1	1.7	
BASILICATA	1.0	3.5	3.0	3.4	1.8	2.7	.3	.8	1.4	1.5	1.1	.2	.4	.1	.8	
CALABRIA	3.4	6.4	4.1	4.1	13.8	8.1	3.9	3.8	2.6	4.5	3.8	.7	1.1	.3	1.4	
SICILIA	8.4	16.6	26.1	26.2	30.2	25.3	7.4	7.0	9.9	10.9	9.0	3.3	1.5	1.3	2.2	
SARDEGNA	2.6	2.0	4.8	.7	5.9	4.3	2.7	2.3	3.6	3.8	3.1	1.2	.7	.6	1.2	

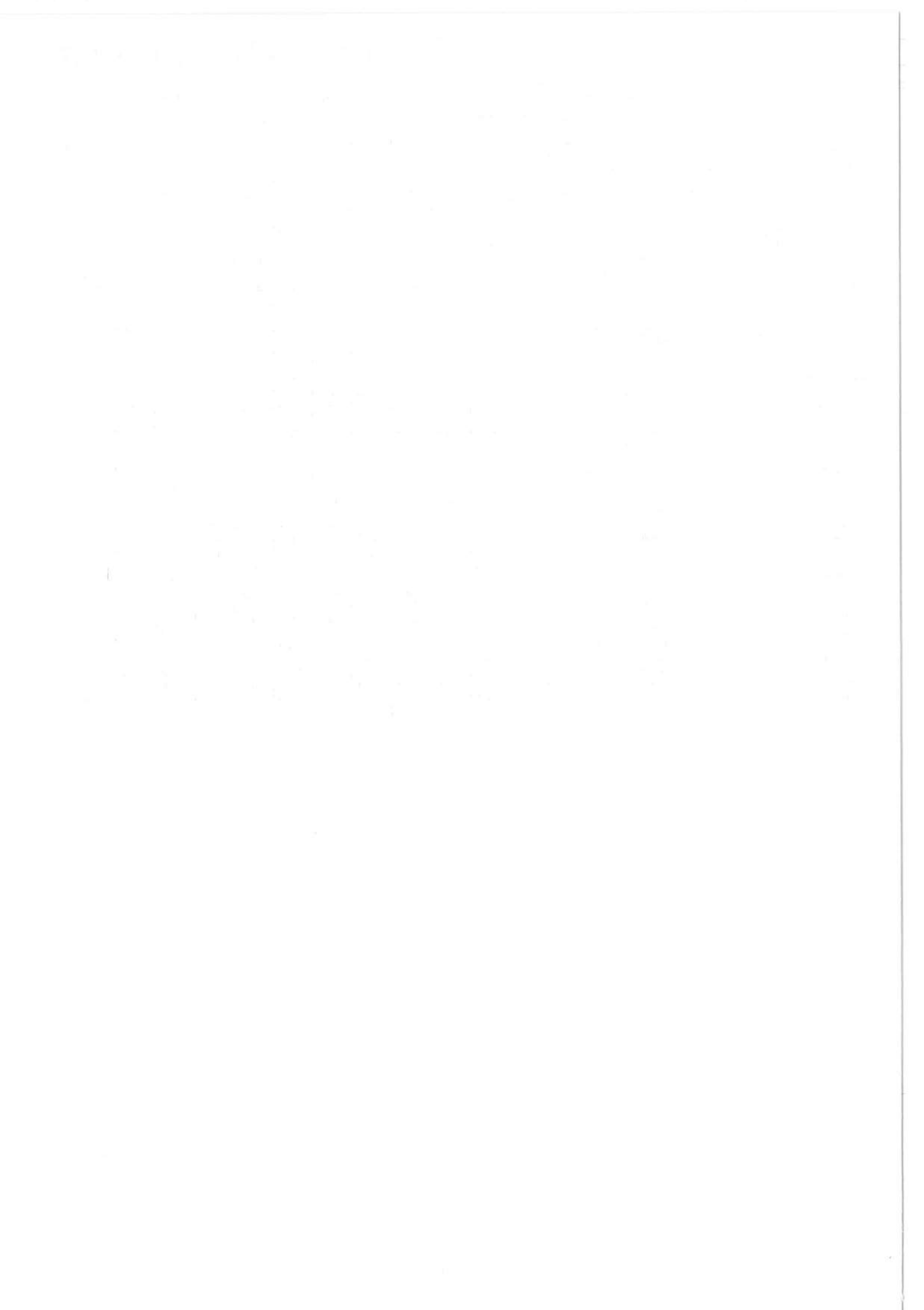
Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	11	16	13	16	27	31	35	29	35	56	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	2.0	2.8	.7	3.1	8.7	10.1	18.5	13.9	20.9	63.4	4.5	4.8	8.8	9.9	28.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	2.3	2.9	.5	2.5	8.3	10.1	19.5	15.3	21.3	66.2	3.2	3.8	8.3	10.2	25.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	1.6	2.9	.9	3.1	8.5	9.7	17.5	14.6	21.7	63.5	3.8	4.0	9.8	10.5	28.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	2.4	3.5	.8	4.9	11.6	10.5	18.2	12.9	23.3	65.0	3.7	4.8	7.1	7.9	23.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.0	1.9	.5	2.2	5.6	10.0	17.4	12.5	15.5	55.3	7.7	8.4	11.4	11.7	39.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.9	2.1	1.0	2.4	7.4	10.5	18.6	12.1	18.4	59.6	7.7	6.0	9.3	10.0	33.1
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	100.0	1.7	1.9	.9	2.2	6.8	11.0	19.6	11.9	17.2	59.8	7.3	6.5	9.6	10.0	33.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	2.2	3.2	.6	3.5	9.5	9.7	18.0	14.8	22.5	65.0	3.3	4.0	8.4	9.8	25.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	1.0	.9	.3	.3	2.5	14.3	23.1	14.8	18.3	70.5	4.2	5.4	9.7	7.8	27.0
NORD-EST.....	100.0	1.9	1.2	.3	.1	3.5	5.3	16.0	6.1	5.5	32.9	10.3	10.5	19.8	23.1	63.6
CENTRO.....	100.0	1.5	2.2	.5	.9	5.0	10.2	19.5	15.8	22.0	67.5	4.5	4.3	9.0	9.8	27.5
SUD.....	100.0	3.1	4.7	1.4	7.8	17.0	9.3	15.2	16.2	32.9	73.7	1.3	1.4	1.7	4.8	9.3
ISOLE.....	100.0	3.4	7.8	1.8	10.2	23.2	9.2	15.6	17.0	27.6	69.5	1.9	.9	1.5	3.0	7.4
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.9	.6	.3	.2	1.9	18.4	24.9	14.1	15.5	73.0	3.4	4.4	10.2	7.1	25.1
LIGURIA.....	100.0	.7	1.4	1.4	.9	4.3	13.5	23.0	14.5	20.1	71.3	5.7	6.1	6.5	5.9	24.3
LOMBARDIA.....	100.0	1.2	.9		.3	2.4	12.2	22.1	15.2	19.4	68.9	4.4	5.7	10.0	8.5	28.7
TRENTINO.....	100.0	3.1	.6	.3	.3	4.7	4.7	12.1	8.1	4.3	29.5	10.9	10.9	17.7	26.7	65.8
VENETO.....	100.0	2.2	.8	.5		3.5	3.3	17.4	5.5	7.4	33.7	9.2	9.6	19.0	25.0	62.7
FRIULI.....	100.0	1.7	1.9	.9		4.7	7.7	11.6	7.7	5.6	32.7	14.2	11.4	18.9	18.1	62.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	1.3	1.4		.1	2.8	6.7	16.7	5.7	3.7	32.8	10.0	11.2	21.3	21.9	64.4
TOSCANA.....	100.0	1.3	.6		.5	2.5	10.5	19.2	15.4	17.3	62.3	4.6	5.2	13.5	12.0	35.3
MARCHE.....	100.0	1.6	1.4		.4	3.5	10.4	22.2	21.8	23.2	77.8	1.4	1.8	7.1	8.6	18.9
UMBRIA.....	100.0	1.4	1.4		.4	3.5	8.5	24.7	15.9	21.2	70.7	4.6	2.5	9.2	9.9	26.1
LAZIO.....	100.0	1.6	3.6	1.0	1.4	7.5	10.2	18.2	14.4	25.1	67.9	5.2	4.6	6.3	8.6	24.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	2.4	4.8	1.3	2.2	10.6	11.4	17.8	22.7	25.6	77.5	1.6	1.3	.5	8.2	11.7
CAMPANIA.....	100.0	2.8	3.3	1.6	7.3	15.1	7.4	12.3	15.3	39.2	74.2	1.5	1.2	2.7	5.4	10.8
PUGLIE.....	100.0	3.0	6.6	1.2	8.6	19.4	10.8	15.0	17.1	30.9	73.6	1.2	1.6	1.6	2.6	7.0
BASILICATA.....	100.0	6.9	8.4	2.5	5.4	23.2	3.4	13.8	19.2	30.0	66.0	1.0	2.0	.5	7.4	10.8
CALABRIA.....	100.0	3.9	3.4	.9	12.8	20.8	11.7	21.1	10.8	28.2	71.8	.9	1.6	.7	4.0	7.4
SICILIA.....	100.0	4.0	8.7	2.2	11.1	26.0	8.9	15.4	16.3	26.9	67.5	1.8	.8	1.4	2.6	6.5
SARDEGNA.....	100.0	1.5	5.2	.2	7.1	14.1	10.3	16.4	19.3	30.0	75.8	2.1	1.3	2.1	4.6	10.1



LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo sesso/
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49445	40753	40441	38952	33268	20834	8692
SESSO							
UOMINI	23775	21455	21333	20876	18793	12640	2320
DONNE	25670	19298	19108	18076	14475	8194	6372
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	14806	14635	13842	11089	6497	5250
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	2008	1772	1757	1716	1532	1052	236
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18048	13034	12877	12126	9557	5445	5014
ETA'							
14 - 17 ANNI	2636	2402	2391	2290	1956	1006	234
18 - 24 ANNI	5900	5476	5458	5296	4583	2821	424
25 - 34 ANNI	9247	8307	8247	7957	6858	4179	940
35 - 44 ANNI	7809	7006	6970	6739	5874	3748	803
45 - 54 ANNI	7335	6289	6230	6050	5240	3540	1047
55 - 64 ANNI	6905	5221	5154	4929	4172	2655	1683
65 ANNI E OLTRE	9613	6052	5992	5690	4586	2886	3561
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	6032	5755	5748	5681	5299	3824	277
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	17872	16379	16231	15818	13960	9214	1492
MEDIA FINO 2.750 MILA	9497	7867	7806	7517	6308	3692	1630
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	16045	10752	10656	9936	7702	4104	5293
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	2552	2519	2516	2491	2379	1810	33
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13669	13106	13072	12836	11571	7731	563
LICENZA MEDIA INFERIORE	16949	15086	14953	14410	12274	7387	1863
LICENZA ELEMENTARE	12245	8685	8559	8048	6274	3540	3560
NESSUN TITOLO	4031	1357	1341	1167	771	366	2674
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1761	1737	1735	1723	1683	1312	24
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	7834	7413	7382	7270	6706	4719	421
FASCIA BASSA B2	2278	2070	2053	2016	1810	1163	208
AGRICOLTORI B3	724	551	526	499	354	195	173
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	1327	1300	1293	1273	1140	786	27
STUDENTI C2	5384	5146	5136	4993	4385	2561	239
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	4002	3605	3549	3433	2949	1798	398
FASCIA BASSA D2	2833	2425	2412	2310	1948	1087	408
BRACCianti D3	417	237	237	212	137	69	180
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	5236	4542	4503	4384	3833	2573	694
FASCIA BASSA F2	9244	6030	5981	5616	4421	2501	3215
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	2321	1901	1881	1797	1497	901	420
FASCIA BASSA E2	3541	2133	2111	1946	1417	714	1408
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	774	559	546	508	382	193	215
FASCIA BASSA E4	1768	1106	1096	971	607	263	662

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49445	40753	40441	38952	33268	20834	8692
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	404	130	127	113	80	32	275
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1035	402	401	369	247	126	633
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	369	224	223	201	149	71	145
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1810	1236	1235	1153	853	406	574
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	3618	1992	1985	1836	1329	635	1626
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	2033	1199	1182	1105	847	456	835
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	7443	5518	5451	5195	4247	2569	1925
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7415	6109	6079	5841	4903	2942	1306
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	13778	11839	11767	11272	9460	5477	1938
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	30669	24664	24480	23413	19457	11444	6004
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	907	785	781	756	672	482	123
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	2059	1920	1913	1870	1716	1247	139
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	4919	4604	4575	4489	4081	2925	315
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	7273	6789	6708	6588	6014	4101	484
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	15158	14097	13977	13703	12483	8754	1061
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16343	13035	12826	12295	10232	6164	3309
10 - 30 MILA ABITANTI	10822	8658	8625	8217	6923	4175	2164
30 - 100 MILA ABITANTI	10321	8332	8271	7997	6789	4218	1989
100 - 250 MILA ABITANTI	3656	3243	3234	3126	2816	1920	413
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8302	7486	7486	7317	6509	4357	816
COMUNI							
CAPOLUOGHI	15210	13564	13528	13202	11767	7905	1646
NON CAPOLUOGHI	34235	27189	26913	25750	21501	12929	7046
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13269	11662	11553	11240	9839	6391	1608
NORD-EST	9264	8309	8192	7960	7042	4721	955
CENTRO	9650	8191	8121	7845	6843	4425	1459
SUD	11651	8225	8210	7740	6143	3289	3426
ISOLE	5611	4367	4365	4166	3401	2009	1244
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3920	3338	3334	3247	2735	1568	582
LIGURIA	1501	1396	1396	1388	1258	862	105
LOMBARDIA	7849	6928	6823	6606	5847	3960	920
TRENTINO	779	744	629	606	528	360	35
VENETO	3888	3398	3398	3293	2872	1854	490
FRIULI	1066	978	977	963	877	631	88
EMILIA ROMAGNA	3531	3188	3188	3099	2765	1876	343
TOSCANA	3147	2747	2747	2649	2413	1643	400
MARCHE	1268	968	898	859	695	450	300
UMBRIA	729	633	633	602	491	309	96
LAZIO	4506	3843	3843	3735	3243	2023	663
ABRUZZI E MOLISE	1372	1058	1058	1017	816	408	314
CAMPANIA	4674	3399	3399	3216	2598	1349	1275
PUGLIA	3387	2259	2247	2089	1632	864	1129
BASILICATA	509	323	322	297	231	145	186
CALABRIA	1708	1186	1184	1122	866	523	522
SICILIA	4196	3035	3033	2857	2252	1240	1161
SARDEGNA	1415	1332	1332	1309	1150	768	83

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	82.4	81.8	78.8	67.3	42.1	17.6
SESSO							
UOMINI	100.0	90.2	89.7	87.8	79.0	53.2	9.8
DONNE	100.0	75.2	74.4	70.4	56.4	31.9	24.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.8	73.0	69.0	55.3	32.4	26.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.2	87.5	85.5	76.3	52.4	11.8
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.2	71.4	67.2	53.0	30.2	27.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	91.1	90.7	86.9	74.2	38.2	8.9
18 - 24 ANNI	100.0	92.8	92.5	89.8	77.7	47.8	7.2
25 - 34 ANNI	100.0	89.8	89.2	86.1	74.2	45.2	10.2
35 - 44 ANNI	100.0	89.7	89.3	86.3	75.2	48.0	10.3
45 - 54 ANNI	100.0	85.7	84.9	82.5	71.4	48.3	14.3
55 - 64 ANNI	100.0	75.6	74.6	71.4	60.4	38.4	24.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.0	62.3	59.2	47.7	30.0	37.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.4	95.3	94.2	87.8	63.4	4.6
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	100.0	91.7	90.8	88.5	78.1	51.6	8.3
MEDIA FINO 2.750 MILA	100.0	82.8	82.2	79.2	66.4	38.9	17.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	67.0	66.4	61.9	48.0	25.6	33.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.7	98.6	97.6	93.2	70.9	1.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.9	95.6	93.9	84.7	56.6	4.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.0	88.2	85.0	72.4	43.6	11.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	70.9	69.9	65.7	51.2	28.9	29.1
NESSUN TITOLO	100.0	33.7	33.3	28.9	19.1	9.1	66.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.6	98.5	97.9	95.6	74.5	1.4
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	94.6	94.2	92.8	85.6	60.2	5.4
FASCIA BASSA B2	100.0	90.9	90.1	88.5	79.4	51.0	9.1
AGRICOLTORI B3	100.0	76.1	72.7	68.9	48.8	26.9	23.9
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.0	97.4	95.9	86.0	59.2	2.0
STUDENTI C2	100.0	95.6	95.4	92.7	81.4	47.6	4.4
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	90.1	88.7	85.8	73.7	44.9	9.9
FASCIA BASSA D2	100.0	85.6	85.1	81.5	68.8	38.4	14.4
BRACCIANTI D3	100.0	56.8	56.8	50.8	32.8	16.5	43.2
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	86.7	86.0	83.7	73.2	49.1	13.3
FASCIA BASSA F2	100.0	65.2	64.7	60.7	47.8	27.1	34.8
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	81.9	81.1	77.4	64.5	38.8	18.1
FASCIA BASSA E2	100.0	60.2	59.6	55.0	40.0	20.2	39.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	72.3	70.6	65.6	49.4	25.0	27.7
FASCIA BASSA E4	100.0	62.5	62.0	54.9	34.3	14.9	37.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	82.4	81.8	78.8	67.3	42.1	17.6
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	32.0	31.4	27.9	19.7	8.0	68.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	38.9	38.7	35.6	23.9	12.2	61.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	60.6	60.4	54.5	40.3	19.2	39.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	68.3	68.2	63.7	47.2	22.4	31.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	55.0	54.9	50.8	36.7	17.6	45.0
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	58.9	58.1	54.3	41.6	22.4	41.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	74.1	73.2	69.8	57.1	34.5	25.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	82.4	82.0	78.8	66.1	39.7	17.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	85.9	85.4	81.8	68.7	39.7	14.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	80.4	79.8	76.3	63.4	37.3	19.6
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	86.5	86.1	83.3	74.0	53.1	13.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	93.2	92.9	90.8	83.3	60.5	6.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	93.6	93.0	91.3	83.0	59.5	6.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	93.3	92.2	90.6	82.7	56.4	6.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	93.0	92.2	90.4	82.3	57.8	7.0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI							
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	80.0	79.7	75.9	64.0	38.6	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	80.7	80.1	77.5	65.8	40.9	19.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.7	88.4	85.5	77.0	52.5	11.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	90.2	90.2	88.1	78.4	52.5	9.8
COMUNI							
CAPOLUOGHI							
NON CAPOLUOGHI	100.0	89.2	88.9	86.8	77.4	52.0	10.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	79.4	78.6	75.2	62.8	37.8	20.6
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST							
NORD-EST	100.0	87.9	87.1	84.7	74.2	48.2	12.1
CENTRO	100.0	89.7	88.4	85.9	76.0	51.0	10.3
SUD	100.0	84.9	84.2	81.3	70.9	45.9	15.1
ISOLE	100.0	70.6	70.5	66.4	52.7	28.2	29.4
ISOLE	100.0	77.8	77.8	74.2	60.6	35.8	22.2
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA							
LIGURIA	100.0	85.1	85.0	82.8	69.8	40.0	14.9
LOMBARDIA	100.0	93.0	93.0	92.4	83.8	57.4	7.0
TRENTINO	100.0	88.3	86.9	84.2	74.5	50.5	11.7
VENETO	100.0	95.6	80.7	77.8	67.8	46.2	4.4
FRIULI	100.0	87.4	87.4	84.7	73.9	47.7	12.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	91.8	91.7	90.3	82.3	59.2	8.2
TOSCANA	100.0	90.3	90.3	87.8	78.3	53.1	9.7
MARCHE	100.0	87.3	87.3	84.2	76.7	52.2	12.7
UMBRIA	100.0	76.3	70.8	67.8	54.8	35.5	23.7
LAZIO	100.0	86.9	86.9	82.6	67.4	42.4	13.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	85.3	85.3	82.9	72.0	44.9	14.7
CAMPANIA	100.0	77.1	77.1	74.1	59.4	29.7	22.9
PUGLIA	100.0	72.7	72.7	68.8	55.6	28.9	27.3
BASILICATA	100.0	66.7	66.3	61.7	48.2	25.5	33.3
CALABRIA	100.0	63.4	63.2	58.4	45.4	28.5	36.6
SICILIA	100.0	69.4	69.3	65.7	50.7	30.6	30.6
SARDEGNA	100.0	72.3	72.3	68.1	53.7	29.6	27.7
SARDEGNA	100.0	94.1	94.1	92.5	81.2	54.3	5.9

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23775	21455	21333	20876	18793	12640	2320
SESSO							
UOMINI	23775	21455	21333	20876	18793	12640	2320
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	2008	1772	1757	1716	1532	1052	236
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	2008	1772	1757	1716	1532	1052	236
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1346	1263	1259	1225	1110	594	83
18 - 24 ANNI	3008	2877	2866	2815	2553	1676	130
25 - 34 ANNI	4653	4447	4419	4343	3977	2681	206
35 - 44 ANNI	3896	3742	3731	3669	3391	2328	154
45 - 54 ANNI	3623	3324	3309	3249	2975	2129	299
55 - 64 ANNI	3293	2759	2730	2662	2340	1568	534
65 ANNI E OLTRE	3956	3042	3019	2914	2447	1663	914
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3058	3000	2996	2972	2874	2178	58
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	9065	8709	8649	8528	7866	5601	356
MEDIA FINO 2.750 MILA	4324	3958	3940	3878	3466	2217	366
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7328	5788	5748	5499	4587	2644	1540
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1430	1419	1419	1415	1374	1079	11
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6730	6616	6604	6542	6185	4479	114
LICENZA MEDIA INFERIORE	9171	8662	8613	8444	7579	4880	509
LICENZA ELEMENTARE	5251	4254	4200	4039	3336	2036	997
NESSUN TITOLO	1193	503	497	436	319	166	689
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1351	1335	1334	1330	1311	1043	16
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	4716	4555	4539	4485	4230	3160	160
FASCIA BASSA B2	1648	1525	1514	1494	1375	922	123
AGRICOLTORI B3	532	424	403	384	283	164	108
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	429	424	424	422	405	303	5
STUDENTI C2	2666	2589	2588	2538	2351	1455	77
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	2519	2353	2328	2280	2059	1317	166
FASCIA BASSA D2	2209	1946	1934	1871	1604	923	263
BRACCianti D3	212	141	141	135	95	53	71
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	2741	2520	2498	2473	2238	1577	221
FASCIA BASSA F2	4753	3642	3631	3466	2842	1723	1111
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23775	21455	21333	20876	18793	12640	2320
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	67	33	33	31	26	14	34
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	400	208	208	193	140	80	192
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	171	121	121	116	81	38	50
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	899	726	726	696	561	297	173
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1537	1088	1088	1036	807	429	448
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	463	382	375	360	293	179	81
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3498	2901	2886	2778	2391	1545	597
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	3763	3362	3345	3289	2894	1867	401
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	6800	6262	6238	6100	5493	3467	538
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	14525	12907	12843	12527	11071	7058	1618
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	375	350	349	340	328	253	25
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	1071	1033	1029	1019	971	733	38
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2607	2538	2524	2503	2374	1800	69
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3661	3539	3500	3451	3243	2367	122
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7713	7460	7402	7313	6915	5153	254
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7861	6946	6860	6687	5903	3841	915
10 - 30 MILA ABITANTI	5171	4602	4583	4455	3975	2605	569
30 - 100 MILA ABITANTI	5030	4476	4464	4378	3930	2626	554
100 - 250 MILA ABITANTI	1753	1653	1649	1617	1523	1106	99
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3960	3777	3777	3740	3463	2462	183
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7285	6910	6901	6821	6335	4516	375
NON CAPOLUOGHI	16490	14545	14432	14055	12458	8124	1945
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6357	5962	5934	5853	5346	3705	395
NORD-EST	4454	4225	4174	4104	3801	2717	229
CENTRO	4621	4230	4196	4101	3755	2608	391
SUD	5634	4663	4656	4491	3856	2285	971
ISOLE	2709	2375	2373	2328	2035	1323	334
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1886	1711	1710	1684	1501	919	174
LIGURIA	705	680	680	680	647	486	25
LOMBARDIA	3766	3571	3545	3489	3198	2300	195
TRENTINO	378	374	323	316	288	206	4
VENETO	1875	1759	1759	1727	1585	1093	116
FRIULI	506	490	490	488	452	335	16
EMILIA ROMAGNA	1695	1602	1602	1572	1476	1083	94
TOSCANA	1504	1403	1403	1369	1278	947	101
MARCHE	611	527	493	475	407	279	84
UMBRIA	351	324	324	315	273	182	27
LAZIO	2155	1977	1977	1942	1796	1200	178
ABRUZZI E MOLISE	663	578	578	568	503	283	85
CAMPANIA	2258	1916	1916	1836	1599	910	342
PUGLIA	1631	1294	1287	1243	1050	631	337
BASILICATA	249	191	191	186	167	111	58
CALABRIA	833	683	683	660	538	350	150
SICILIA	2017	1706	1704	1668	1430	873	311
SARDEGNA	692	669	669	660	605	451	23

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.2	89.7	87.8	79.0	53.2	9.8
SESSO							
UOMINI	100.0	90.2	89.7	87.8	79.0	53.2	9.8
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	88.2	87.5	85.5	76.3	52.4	11.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.2	87.5	85.5	76.3	52.4	11.8
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	93.8	93.5	91.0	82.5	44.2	6.2
18 - 24 ANNI	100.0	95.7	95.3	93.6	84.9	55.7	4.3
25 - 34 ANNI	100.0	95.6	95.0	93.3	85.5	57.6	4.4
35 - 44 ANNI	100.0	96.0	95.8	94.2	87.0	59.8	4.0
45 - 54 ANNI	100.0	91.8	91.3	89.7	82.1	58.8	8.2
55 - 64 ANNI	100.0	83.8	82.9	80.8	71.1	47.6	16.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	76.9	76.3	73.7	61.9	42.0	23.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	98.1	98.0	97.2	94.0	71.2	1.9
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	100.0	96.1	95.4	94.1	86.8	61.8	3.9
MEDIA FINO 2.750 MILA	100.0	91.5	91.1	89.7	80.1	51.3	8.5
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	79.0	78.4	75.0	62.6	36.1	21.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	99.3	99.3	99.0	96.1	75.4	0.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.3	98.1	97.2	91.9	66.6	1.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.4	93.9	92.1	82.6	53.2	5.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	81.0	80.0	76.9	63.5	38.8	19.0
NESSUN TITOLO	100.0	42.2	41.6	36.5	26.7	14.0	57.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.8	98.7	98.4	97.0	77.2	1.2
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	96.6	96.3	95.1	89.7	67.0	3.4
FASCIA BASSA B2	100.0	92.5	91.9	90.7	83.4	55.9	7.5
AGRICOLTORI B3	100.0	79.7	75.6	72.0	53.2	30.8	20.3
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.9	98.9	98.4	94.5	70.7	1.1
STUDENTI C2	100.0	97.1	97.1	95.2	88.2	54.6	2.9
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	93.4	92.4	90.5	81.7	52.3	6.6
FASCIA BASSA D2	100.0	88.1	87.6	84.7	72.6	41.8	11.9
BRACCianti D3	100.0	66.4	66.4	63.4	44.5	24.8	33.6
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	92.0	91.2	90.2	81.7	57.5	8.0
FASCIA BASSA F2	100.0	76.6	76.4	72.9	59.8	36.3	23.4
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Giorno medio	Non lettori quotidiani nel complesso
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni			
POPOLAZIONE 100.0	90.2	89.7	87.8	79.0	53.2	9.8	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	49.6	49.6	46.1	38.6	21.4	50.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.1	52.1	48.3	35.0	19.9	47.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	70.7	70.7	68.1	47.4	22.2	29.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	80.8	80.8	77.3	62.4	33.1	19.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	70.8	70.8	67.4	52.5	27.9	29.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	82.4	81.0	77.8	63.2	38.6	17.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	82.9	82.5	79.4	68.3	44.2	17.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	89.3	88.9	87.4	76.9	49.6	10.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	92.1	91.7	89.7	80.8	51.0	7.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	88.9	88.4	86.2	76.2	48.6	11.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	93.3	93.0	90.8	87.4	67.6	6.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	96.4	96.1	95.1	90.7	68.4	3.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	97.4	96.8	96.0	91.1	69.1	2.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	96.7	95.6	94.3	88.6	64.6	3.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	96.7	96.0	94.8	89.7	66.8	3.3
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	88.4	87.3	85.1	75.1	48.9	11.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	89.0	88.6	86.1	76.9	50.4	11.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	89.0	88.7	87.0	78.1	52.2	11.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	94.3	94.1	92.3	86.9	63.1	5.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	95.4	95.4	94.5	87.5	62.2	4.6
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	94.9	94.7	93.6	87.0	62.0	5.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	88.2	87.5	85.2	75.5	49.3	11.8
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	93.8	93.4	92.1	84.1	58.3	6.2
NORD-EST	100.0	94.9	93.7	92.1	85.4	61.0	5.1
CENTRO	100.0	91.5	90.8	88.7	81.3	56.4	8.5
SUD	100.0	82.8	82.6	79.7	68.4	40.6	17.2
ISOLE	100.0	87.7	87.6	85.9	75.1	48.9	12.3
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	90.8	90.7	89.3	79.6	48.7	9.2
LIGURIA	100.0	96.4	96.4	96.4	91.8	69.0	3.6
LOMBARDIA	100.0	94.8	94.1	92.6	84.9	61.1	5.2
TRENTINO	100.0	99.0	85.5	83.6	76.3	54.5	1.0
VENETO	100.0	93.8	93.8	92.1	84.6	58.3	6.2
FRIULI	100.0	96.9	96.9	96.5	89.3	66.1	3.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	94.5	94.5	92.8	87.1	63.9	5.5
TOSCANA	100.0	93.3	93.3	91.0	85.0	63.0	6.7
MARCHE	100.0	86.2	80.6	77.7	66.6	45.6	13.8
UMBRIA	100.0	92.2	92.2	89.7	77.7	51.9	7.8
LAZIO	100.0	91.7	91.7	90.1	83.4	55.7	8.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	87.2	87.2	85.6	75.8	42.7	12.8
CAMPANIA	100.0	84.9	84.9	81.3	70.8	40.3	15.1
PUGLIA	100.0	79.4	78.9	76.2	64.4	38.7	20.6
BASILICATA	100.0	76.8	76.8	74.6	66.9	44.5	23.2
CALABRIA	100.0	82.0	82.0	79.2	64.6	42.1	18.0
SICILIA	100.0	84.6	84.5	82.7	70.9	43.3	15.4
SARDEGNA	100.0	96.6	96.6	95.4	87.4	65.1	3.4

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25670	19298	19108	18076	14475	8194	6372
SESSO							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25670	19298	19108	18076	14475	8194	6372
RESPONSABILI ACQUISTI	18048	13034	12877	12126	9557	5445	5014
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18048	13034	12877	12126	9557	5445	5014
ETA'							
14 - 17 ANNI	1290	1139	1132	1065	846	411	151
18 - 24 ANNI	2893	2599	2591	2482	2030	1144	294
25 - 34 ANNI	4594	3860	3828	3614	2881	1498	734
35 - 44 ANNI	3913	3264	3239	3071	2484	1419	648
45 - 54 ANNI	3712	2964	2920	2801	2265	1412	748
55 - 64 ANNI	3611	2462	2424	2267	1832	1087	1149
65 ANNI E OLTRE	5657	3010	2973	2776	2139	1223	2647
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2974	2755	2752	2709	2425	1646	219
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	8807	7671	7582	7291	6093	3612	1136
MEDIA FINO 2.750 MILA	5172	3909	3866	3639	2843	1475	1263
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8716	4964	4908	4437	3115	1461	3753
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1121	1099	1096	1076	1005	731	22
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6939	6490	6468	6294	5386	3252	449
LICENZA MEDIA INFERIORE	7778	6424	6341	5965	4694	2507	1354
LICENZA ELEMENTARE	6993	4431	4359	4009	2938	1505	2562
NESSUN TITOLO	2838	854	844	731	452	200	1985
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	409	401	401	393	372	269	8
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	3118	2858	2843	2785	2477	1559	261
FASCIA BASSA B2	631	545	540	523	436	241	85
AGRICOLTORI B3	192	127	124	116	70	31	65
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	898	876	868	851	735	483	22
STUDENTI C2	2718	2557	2548	2455	2034	1106	162
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	1484	1252	1221	1153	890	481	232
FASCIA BASSA D2	624	479	478	439	344	165	145
BRACCianti D3	205	96	96	77	42	16	109
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	2495	2022	2005	1912	1594	996	474
FASCIA BASSA F2	4491	2387	2350	2149	1578	778	2104
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	2321	1901	1881	1797	1497	901	420
FASCIA BASSA E2	3541	2133	2111	1946	1417	714	1408
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	774	559	546	508	382	193	215
FASCIA BASSA E4	1768	1106	1096	971	607	263	662

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE 25670	19298	19108	18076	14475	8194	6372
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL						
SOTTO 'ISPL'						
COMPONENTI LA FAMIGLIA						
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7,3)	338	96	94	54	18	241
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	635	194	192	107	47	441
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	198	103	102	68	33	95
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	910	510	509	293	109	401
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	2081	903	897	522	206	1178
SOPRA 'ISPL'						
FASCIA MEDIA						
COMPONENTI LA FAMIGLIA						
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1570	817	807	554	278	753
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3945	2616	2566	1856	1024	1328
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	3652	2747	2734	2009	1075	904
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	6977	5577	5530	3967	2010	1400
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	16144	11757	11636	8386	4387	4386
FASCIA ALTA						
COMPONENTI LA FAMIGLIA						
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	533	435	432	344	228	98
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	988	887	884	745	514	101
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2312	2066	2051	1708	1125	246
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3612	3250	3208	3137	1735	362
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7445	6638	6575	5567	3601	807
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	8482	6088	5966	4329	2323	2394
10 - 30 MILA ABITANTI	5652	4056	4042	3763	1570	1596
30 - 100 MILA ABITANTI	5291	3856	3807	3619	1593	1435
100 - 250 MILA ABITANTI	1903	1589	1585	1509	813	314
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4342	3709	3709	3577	1895	633
COMUNI						
CAPOLUOGHI	7925	6654	6627	5432	3389	1271
NON CAPOLUOGHI	17745	12644	12481	11695	4806	5100
ZONA GEOGRAFICA						
NORD-OVEST	6913	5700	5618	5388	4494	2686
NORD-EST	4810	4084	4018	3856	3241	2004
CENTRO	5029	3961	3925	3745	3088	1817
SUD	6016	3561	3554	3249	2286	1003
ISOLE	2902	1993	1993	1838	1366	685
REGIONI						
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2034	1626	1624	1563	1234	649
LIGURIA	796	716	716	708	610	376
LOMBARDIA	4083	3358	3279	3117	2649	1661
TRENTINO	401	371	306	290	240	154
VENETO	2013	1639	1639	1565	1287	761
FRIULI	560	488	487	474	425	297
EMILIA ROMAGNA	1836	1587	1587	1526	1289	792
TOSCANA	1643	1344	1344	1280	1134	695
MARCHE	657	441	405	385	288	171
UMBRIA	378	309	309	288	219	127
LAZIO	2351	1867	1867	1793	1447	823
ABRUZZI E MOLISE	709	480	480	449	313	125
CAMPANIA	2416	1483	1483	1381	999	439
PUGLIA	1756	964	960	846	583	233
BASILICATA	260	131	130	111	64	34
CALABRIA	875	503	501	462	328	172
SICILIA	2179	1330	1330	1190	822	367
SARDEGNA	723	663	663	648	544	318

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.2	74.4	70.4	56.4	31.9	24.8
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	75.2	74.4	70.4	56.4	31.9	24.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	72.2	71.4	67.2	53.0	30.2	27.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.2	71.4	67.2	53.0	30.2	27.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	88.3	87.8	82.6	65.5	31.9	11.7
18 - 24 ANNI	100.0	89.8	89.6	85.8	70.2	39.6	10.2
25 - 34 ANNI	100.0	84.0	83.3	78.7	62.7	32.6	16.0
35 - 44 ANNI	100.0	83.4	82.8	78.5	63.5	36.3	16.6
45 - 54 ANNI	100.0	79.9	78.7	75.4	61.0	38.0	20.1
55 - 64 ANNI	100.0	68.2	67.1	62.8	50.7	30.1	31.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	53.2	52.5	49.1	37.8	21.6	46.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.6	92.5	91.1	81.5	55.3	7.4
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	100.0	87.1	86.1	82.8	69.2	41.0	12.9
MEDIA FINO 2.750 MILA	100.0	75.6	74.7	70.4	55.0	28.5	24.4
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	56.9	56.3	50.9	35.7	16.8	43.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.0	97.8	95.9	89.6	65.2	2.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.5	93.2	90.7	77.6	46.9	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	82.6	81.5	76.7	60.4	32.2	17.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	63.4	62.3	57.3	42.0	21.5	36.6
NESSUN TITOLO	100.0	30.1	29.7	25.8	15.9	7.0	69.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.1	98.1	96.1	90.8	65.8	1.9
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	91.6	91.2	89.3	79.4	50.0	8.4
FASCIA BASSA B2	100.0	86.5	85.6	82.8	69.0	38.2	13.5
AGRICOLTORI B3	100.0	66.1	64.4	60.2	36.7	15.9	33.9
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	97.5	96.7	94.8	81.9	53.8	2.5
STUDENTI C2	100.0	94.0	93.7	90.3	74.8	40.7	6.0
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	84.4	82.3	77.7	60.0	32.4	15.6
FASCIA BASSA D2	100.0	76.8	76.6	70.3	55.0	26.4	23.2
BRACCianti D3	100.0	46.9	46.9	37.7	20.6	7.9	53.1
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	81.0	80.3	76.6	63.9	39.9	19.0
FASCIA BASSA F2	100.0	53.2	52.3	47.9	35.1	17.3	46.8
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	81.9	81.1	77.4	64.5	38.8	18.1
FASCIA BASSA E2	100.0	60.2	59.6	55.0	40.0	20.2	39.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	72.3	70.6	65.6	49.4	25.0	27.7
FASCIA BASSA E4	100.0	62.5	62.0	54.9	34.3	14.9	37.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.2	74.4	70.4	56.4	31.9	24.8
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	28.6	27.8	24.3	16.0	5.3	71.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	30.6	30.3	27.7	16.9	7.3	69.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	51.9	51.5	42.8	34.1	16.7	48.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	56.0	55.9	50.3	32.1	11.9	44.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	43.4	43.1	38.5	25.1	9.9	56.6
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	52.0	51.4	47.4	35.3	17.7	48.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	66.3	65.0	61.3	47.1	26.0	33.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	75.2	74.9	69.9	55.0	29.4	24.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	79.9	79.3	74.1	56.9	28.8	20.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	72.8	72.1	67.4	51.9	27.2	27.2
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	81.7	81.2	78.0	64.6	42.9	18.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	89.8	89.5	86.2	75.4	52.0	10.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.3	88.7	85.9	73.9	48.6	10.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	90.0	88.8	86.8	76.7	48.0	10.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.2	88.3	85.8	74.8	48.4	10.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	71.8	70.3	66.1	51.0	27.4	28.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	71.8	71.5	66.6	52.2	27.8	28.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	72.9	72.0	68.4	54.0	30.1	27.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	83.5	83.3	79.3	68.0	42.7	16.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.4	85.4	82.4	70.1	43.6	14.6
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	84.0	83.6	80.5	68.5	42.8	16.0
NON CAPOLUOGHI	100.0	71.3	70.3	65.9	51.0	27.1	28.7
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	82.5	81.3	77.9	65.0	38.8	17.5
NORD-EST	100.0	84.9	83.5	80.2	67.4	41.7	15.1
CENTRO	100.0	78.8	78.0	74.5	61.4	36.1	21.2
SUD	100.0	59.2	59.1	54.0	38.0	16.7	40.8
ISOLE	100.0	68.7	68.7	63.3	47.1	23.6	31.3
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.0	79.8	76.8	60.7	31.9	20.0
LIGURIA	100.0	89.9	89.9	88.9	76.7	47.2	10.1
LOMBARDIA	100.0	82.2	80.3	76.3	64.9	40.7	17.8
TRENTINO	100.0	92.4	76.3	72.4	59.8	38.4	7.6
VENETO	100.0	81.4	81.4	77.8	63.9	37.8	18.6
FRIULI	100.0	87.1	87.0	84.7	75.9	53.0	12.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	86.4	86.4	83.1	70.2	43.2	13.6
TOSCANA	100.0	81.8	81.8	77.9	69.1	42.3	18.2
MARCHE	100.0	67.1	61.6	58.5	43.9	26.1	32.9
UMBRIA	100.0	81.8	81.8	76.1	57.8	33.6	18.2
LAZIO	100.0	79.4	79.4	76.2	61.5	35.0	20.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.7	67.7	63.4	44.1	17.6	32.3
CAMPANIA	100.0	61.4	61.4	57.1	41.3	18.2	38.6
PUGLIA	100.0	54.9	54.7	48.2	33.2	13.3	45.1
BASILICATA	100.0	50.5	50.1	42.9	24.7	13.2	49.5
CALABRIA	100.0	57.4	57.2	52.8	37.5	19.7	42.6
SICILIA	100.0	61.0	61.0	54.6	37.7	16.9	39.0
SARDEGNA	100.0	91.7	91.7	89.7	75.3	44.0	8.3

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE 20056		14806	14635	13842	11089	6497	5250
SESSO							
UOMINI	2008	1772	1757	1716	1532	1052	236
DONNE	18048	13034	12877	12126	9557	5445	5014
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	14806	14635	13842	11089	6497	5250
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	2008	1772	1757	1716	1532	1052	236
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18048	13034	12877	12126	9557	5445	5014
ETA'							
14 - 17 ANNI	3	3	3	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	383	296	295	285	214	115	86
25 - 34 ANNI	3087	2551	2517	2352	1826	920	537
35 - 44 ANNI	3949	3326	3301	3132	2547	1487	622
45 - 54 ANNI	3829	3114	3072	2949	2405	1539	715
55 - 64 ANNI	3573	2511	2475	2328	1906	1141	1062
65 ANNI E OLTRE	5233	3005	2971	2797	2191	1295	2227
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2187	2025	2021	1994	1814	1277	162
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	6059	5290	5221	5028	4224	2595	770
MEDIA FINO 2.750 MILA	4477	3408	3364	3193	2503	1383	1068
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7333	4083	4030	3627	2548	1242	3250
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1042	1022	1019	1000	937	693	20
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4544	4251	4229	4122	3553	2259	294
LICENZA MEDIA INFERIORE	5441	4463	4391	4151	3297	1863	978
LICENZA ELEMENTARE	6659	4346	4280	3938	2914	1514	2313
NESSUN TITOLO	2369	724	716	631	388	168	1645
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	425	416	415	408	387	295	9
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2384	2187	2172	2123	1895	1210	197
FASCIA BASSA B2	689	604	594	573	495	312	86
AGRICOLTORI B3	203	141	137	130	75	31	62
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	754	739	736	724	633	438	16
STUDENTI C2	106	105	105	105	86	47	2
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	1024	847	820	774	582	317	178
FASCIA BASSA D2	619	500	497	464	383	206	119
BRACCianti D3	174	74	74	59	34	11	100
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1783	1544	1530	1472	1272	849	239
FASCIA BASSA F2	4262	2411	2374	2197	1658	883	1851
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	2105	1746	1730	1656	1376	827	359
FASCIA BASSA E2	3238	1977	1957	1804	1310	656	1261
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	654	473	463	433	332	166	181
FASCIA BASSA E4	1634	1042	1032	920	572	248	592

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 20056	14806	14635	13842	11089	6497	5250	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	404	130	127	113	80	32	275
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	564	206	206	189	123	55	358
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	145	71	71	64	53	28	74
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	623	309	308	265	168	64	314
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1736	716	711	631	425	180	1020
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	2033	1199	1182	1105	847	456	835
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3708	2558	2512	2367	1863	1062	1150
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	2787	2088	2076	1939	1527	825	698
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	4186	3243	3200	2978	2211	1141	943
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	12714	9088	8970	8389	6447	3485	3626
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	907	785	781	756	672	482	123
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	957	872	870	837	732	508	85
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1763	1573	1558	1519	1322	890	189
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	1979	1772	1745	1709	1493	952	207
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	5606	5002	4954	4821	4218	2832	604
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6579	4635	4529	4254	3239	1770	1944
10 - 30 MILA ABITANTI	4369	3079	3065	2853	2234	1252	1290
30 - 100 MILA ABITANTI	4185	2926	2878	2732	2191	1265	1260
100 - 250 MILA ABITANTI	1486	1243	1238	1181	1008	641	243
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3436	2923	2923	2822	2417	1569	513
COMUNI							
CAPOLUOGHI	6282	5256	5230	5046	4321	2772	1026
NON CAPOLUOGHI	13774	9550	9405	8796	6768	3725	4224
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5753	4701	4628	4425	3726	2289	1052
NORD-EST	3787	3210	3160	3026	2503	1581	577
CENTRO	3884	3025	2986	2843	2345	1396	859
SUD	4417	2418	2410	2201	1491	699	1999
ISOLE	2215	1452	1450	1346	1024	532	763
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1758	1375	1375	1324	1057	601	383
LIGURIA	690	628	628	621	540	341	61
LOMBARDIA	3305	2698	2624	2481	2129	1346	608
TRENTINO	322	296	247	234	196	126	26
VENETO	1514	1234	1234	1178	944	575	279
FRIULI	465	398	398	385	333	223	67
EMILIA ROMAGNA	1486	1281	1281	1229	1029	657	205
TOSCANA	1263	1033	1033	982	866	517	230
MARCHE	491	321	283	264	192	119	170
UMBRIA	283	225	225	211	166	95	58
LAZIO	1846	1445	1445	1387	1122	665	401
ABRUZZI E MOLISE	546	372	372	348	229	100	174
CAMPANIA	1711	944	944	865	601	263	767
PUGLIA	1283	644	639	574	383	175	639
BASILICATA	203	88	88	77	47	26	115
CALABRIA	673	369	367	337	232	135	304
SICILIA	1691	988	986	892	634	310	703
SARDEGNA	524	464	464	453	390	222	60

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.8	73.0	69.0	55.3	32.4	26.2
SESSO							
UOMINI	100.0	88.2	87.5	85.5	76.3	52.4	11.8
DONNE	100.0	72.2	71.4	67.2	53.0	30.2	27.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.8	73.0	69.0	55.3	32.4	26.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.2	87.5	85.5	76.3	52.4	11.8
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.2	71.4	67.2	53.0	30.2	27.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	77.5	77.0	74.5	56.0	30.1	22.5
25 - 34 ANNI	100.0	82.6	81.5	76.2	59.1	29.8	17.4
35 - 44 ANNI	100.0	84.2	83.6	79.3	64.5	37.6	15.8
45 - 54 ANNI	100.0	81.3	80.2	77.0	62.8	40.2	18.7
55 - 64 ANNI	100.0	70.3	69.3	65.2	53.3	31.9	29.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.4	56.8	53.4	41.9	24.7	42.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.6	92.4	91.2	83.0	58.4	7.4
MEDIA OLTRE 2.750 MILA	100.0	87.3	86.2	83.0	69.7	42.8	12.7
MEDIA FINO 2.750 MILA	100.0	76.1	75.1	71.3	55.9	30.9	23.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	55.7	55.0	49.5	34.7	16.9	44.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.1	97.8	96.0	90.0	66.5	1.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.5	93.0	90.7	78.2	49.7	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	82.0	80.7	76.3	60.6	34.2	18.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	65.3	64.3	59.1	43.8	22.7	34.7
NESSUN TITOLO	100.0	30.6	30.2	26.6	16.4	7.1	69.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.0	97.6	96.1	91.1	69.5	2.0
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	91.8	91.1	89.0	79.5	50.7	8.2
FASCIA BASSA B2	100.0	87.6	86.1	83.1	71.8	45.2	12.4
AGRICOLTORI B3	100.0	69.4	67.4	64.0	36.9	15.2	30.6
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	97.9	97.6	95.9	83.9	58.0	2.1
STUDENTI C2	100.0	98.6	98.6	98.6	81.1	44.3	1.4
OPERAII							
FASCIA ALTA D1	100.0	82.7	80.1	75.5	56.8	31.0	17.3
FASCIA BASSA D2	100.0	80.8	80.3	75.0	61.9	33.3	19.2
BRACCIANTI D3	100.0	42.5	42.5	34.0	19.4	6.3	57.5
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	86.6	85.8	82.5	71.3	47.6	13.4
FASCIA BASSA F2	100.0	56.6	55.7	51.5	38.9	20.7	43.4
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	82.9	82.2	78.7	65.4	39.3	17.1
FASCIA BASSA E2	100.0	61.1	60.4	55.7	40.4	20.3	38.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	72.4	70.8	66.3	50.7	25.4	27.6
FASCIA BASSA E4	100.0	63.8	63.2	56.3	35.0	15.2	36.2

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.8	73.0	69.0	55.3	32.4	26.2
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	32.0	31.4	27.9	19.7	8.0	68.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	36.5	36.5	33.6	21.9	9.7	63.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	49.3	48.6	44.1	36.8	19.6	50.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	49.6	49.4	42.5	27.0	10.3	50.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	41.3	41.0	36.4	24.4	10.3	58.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	58.9	58.1	54.3	41.6	22.4	41.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	69.0	67.7	63.8	50.2	28.7	31.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	74.9	74.5	69.6	54.8	29.6	25.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	77.5	76.5	71.2	52.8	27.3	22.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	71.5	70.6	66.0	50.7	27.4	28.5
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	86.5	86.1	83.3	74.0	53.1	13.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	91.1	90.8	87.5	76.4	53.0	8.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.3	88.4	86.2	75.0	50.5	10.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	89.5	88.2	86.3	75.4	48.1	10.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.2	88.4	86.0	75.2	50.5	10.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	70.4	68.8	64.7	49.2	26.9	29.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.5	70.2	65.3	51.1	28.7	29.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	69.9	68.8	65.3	52.3	30.2	30.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	83.6	83.3	79.5	67.8	43.1	16.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.1	85.1	82.1	70.3	45.7	14.9
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	83.7	83.3	80.3	68.8	44.1	16.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	69.3	68.3	63.9	49.1	27.0	30.7
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	81.7	80.4	76.9	64.8	39.8	18.3
NORD-EST	100.0	84.8	83.4	79.9	66.1	41.7	15.2
CENTRO	100.0	77.9	76.9	73.2	60.4	35.9	22.1
SUD	100.0	54.7	54.6	49.8	33.7	15.8	45.3
ISOLE	100.0	65.6	65.5	60.7	46.2	24.0	34.4
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	78.2	78.2	75.3	60.1	34.2	21.8
LIGURIA	100.0	91.1	91.1	90.0	78.3	49.5	8.9
LOMBARDIA	100.0	81.6	79.4	75.1	64.4	40.7	18.4
TRENTINO	100.0	91.9	76.7	72.7	60.8	39.2	8.1
VENETO	100.0	81.5	81.5	77.8	62.3	38.0	18.5
FRIULI	100.0	85.7	85.5	82.7	71.7	47.9	14.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	86.2	86.2	82.7	69.3	44.2	13.8
TOSCANA	100.0	81.8	81.8	77.7	68.6	41.0	18.2
MARCHE	100.0	65.4	57.6	53.7	39.1	24.3	34.6
UMBRIA	100.0	79.6	79.6	74.4	58.5	33.5	20.4
LAZIO	100.0	78.3	78.3	75.1	60.7	36.0	21.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	68.2	68.2	63.8	42.0	18.3	31.8
CAMPANIA	100.0	55.2	55.2	50.5	35.1	15.4	44.8
PUGLIA	100.0	50.2	49.8	44.8	29.8	13.7	49.8
BASILICATA	100.0	43.5	43.1	38.0	22.9	12.8	56.5
CALABRIA	100.0	54.8	54.5	50.0	34.4	20.1	45.2
SICILIA	100.0	58.4	58.3	52.8	37.5	18.3	41.6
SARDEGNA	100.0	88.5	88.5	86.5	74.4	42.4	11.5

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|-----------------------------------|--------|------------------------|-------|--------------|-------|--------------------|-------|--------------|-------|----------------------|------|--------------|-------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 49445 | 39351 | 10094 | 28011 | 21434 | 34184 | 15261 | 23673 | 25772 | 41811 | 7634 | 33970 | 15475 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | 23775 | 18117 | 5658 | 12397 | 11378 | 16596 | 7179 | 11321 | 12454 | 19747 | 4028 | 15726 | 8049 |
| DONNE | 25670 | 21234 | 4436 | 15613 | 10057 | 17588 | 8082 | 12352 | 13318 | 22064 | 3606 | 18244 | 7426 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 20056 | 16029 | 4027 | 11442 | 8614 | 12858 | 7198 | 8609 | 11447 | 16781 | 3275 | 13523 | 6533 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI | 2008 | 1416 | 592 | 945 | 1063 | 1240 | 768 | 818 | 1190 | 1550 | 458 | 1209 | 799 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | 18048 | 14612 | 3436 | 10496 | 7552 | 11618 | 6430 | 7791 | 10257 | 15231 | 2817 | 12314 | 5734 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 2636 | 2431 | 205 | 1903 | 733 | 2302 | 334 | 1710 | 926 | 2533 | 103 | 2193 | 443 |
| 18 - 24 ANNI | 5900 | 5370 | 530 | 4105 | 1795 | 5192 | 708 | 3952 | 1948 | 5612 | 288 | 4896 | 1004 |
| 25 - 34 ANNI | 9247 | 8200 | 1047 | 5817 | 3430 | 8034 | 1213 | 5906 | 3341 | 8745 | 502 | 7396 | 1851 |
| 35 - 44 ANNI | 7809 | 6787 | 1022 | 4790 | 3019 | 6207 | 1602 | 4352 | 3457 | 7182 | 627 | 5895 | 1914 |
| 45 - 54 ANNI | 7335 | 5998 | 1337 | 4129 | 3206 | 5238 | 2097 | 3464 | 3871 | 6440 | 895 | 5106 | 2229 |
| 55 - 64 ANNI | 6905 | 4871 | 2034 | 3372 | 3533 | 3758 | 3147 | 2332 | 4573 | 5220 | 1685 | 4005 | 2900 |
| 65 ANNI E OLTRE | 9613 | 5693 | 3920 | 3894 | 5719 | 3454 | 6159 | 1958 | 7655 | 6078 | 3535 | 4477 | 5136 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 6032 | 5525 | 507 | 4071 | 1961 | 5252 | 780 | 4147 | 1885 | 5809 | 223 | 5136 | 896 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 17872 | 15663 | 2209 | 11709 | 6163 | 14284 | 3588 | 10369 | 7503 | 16506 | 1366 | 14070 | 3802 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 9497 | 7624 | 1873 | 5422 | 4075 | 6348 | 3149 | 4236 | 5261 | 8072 | 1425 | 6526 | 2971 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 16045 | 10538 | 5507 | 6808 | 9237 | 8300 | 7745 | 4920 | 11125 | 11424 | 4621 | 8238 | 7807 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 2552 | 2320 | 232 | 1578 | 974 | 2279 | 273 | 1770 | 782 | 2482 | 70 | 2113 | 439 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 13669 | 12548 | 1121 | 9390 | 4279 | 12221 | 1448 | 9416 | 4253 | 13239 | 430 | 11688 | 1981 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 16949 | 14711 | 2238 | 10638 | 6311 | 13323 | 3626 | 8993 | 7956 | 15574 | 1375 | 12732 | 4217 |
| LICENZA ELEMENTARE | 12245 | 8388 | 3857 | 5613 | 6632 | 5589 | 6656 | 3105 | 9140 | 8951 | 3294 | 6495 | 5750 |
| NESSUN TITOLO | 4031 | 1382 | 2649 | 792 | 3239 | 773 | 3258 | 390 | 3641 | 1564 | 2467 | 941 | 3090 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 1761 | 1597 | 164 | 1128 | 633 | 1605 | 156 | 1267 | 494 | 1716 | 45 | 1510 | 251 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 7834 | 6955 | 879 | 5107 | 2727 | 6717 | 1117 | 5083 | 2751 | 7435 | 399 | 6387 | 1447 |
| FASCIA BASSA B2 | 2278 | 1860 | 418 | 1311 | 967 | 1774 | 504 | 1207 | 1071 | 2039 | 239 | 1661 | 617 |
| AGRICOLTORI B3 | 724 | 443 | 281 | 271 | 453 | 402 | 322 | 227 | 497 | 503 | 221 | 337 | 387 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 1327 | 1234 | 93 | 845 | 482 | 1190 | 137 | 911 | 416 | 1287 | 40 | 1079 | 248 |
| STUDENTI C2 | 5384 | 5082 | 302 | 3959 | 1425 | 4955 | 429 | 3803 | 1581 | 5264 | 120 | 4683 | 701 |
| OPERAI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 4002 | 3434 | 568 | 2504 | 1498 | 3219 | 783 | 2205 | 1797 | 3669 | 333 | 3030 | 972 |
| FASCIA BASSA D2 | 2833 | 2089 | 744 | 1315 | 1518 | 1829 | 1004 | 1110 | 1723 | 2289 | 544 | 1654 | 1179 |
| BRACCIANTI D3 | 417 | 232 | 185 | 126 | 291 | 192 | 225 | 112 | 305 | 250 | 167 | 160 | 257 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 5236 | 4167 | 1069 | 3073 | 2163 | 3282 | 1954 | 2253 | 2983 | 4382 | 854 | 3599 | 1637 |
| FASCIA BASSA F2 | 9244 | 5591 | 3653 | 3666 | 5578 | 3794 | 5450 | 2149 | 7095 | 5983 | 3261 | 4347 | 4897 |
| CASALINGHE FAM.NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 2321 | 2046 | 275 | 1541 | 780 | 1682 | 639 | 1190 | 1131 | 2113 | 208 | 1801 | 520 |
| FASCIA BASSA E2 | 3541 | 2581 | 960 | 1774 | 1767 | 1878 | 1663 | 1132 | 2409 | 2719 | 822 | 2067 | 1474 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 774 | 634 | 140 | 473 | 301 | 488 | 286 | 310 | 464 | 663 | 111 | 529 | 245 |
| FASCIA BASSA E4 | 1768 | 1404 | 364 | 919 | 849 | 1178 | 590 | 714 | 1054 | 1499 | 269 | 1127 | 641 |

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 100.0 | 79.6 | 20.4 | 56.7 | 43.3 | 69.1 | 30.9 | 47.9 | 52.1 | 84.6 | 15.4 | 68.7 | 31.3 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | 100.0 | 76.2 | 23.8 | 52.1 | 47.9 | 69.8 | 30.2 | 47.6 | 52.4 | 83.1 | 16.9 | 66.1 | 33.9 |
| DONNE | 100.0 | 82.7 | 17.3 | 60.8 | 39.2 | 68.5 | 31.5 | 48.1 | 51.9 | 86.0 | 14.0 | 71.1 | 28.9 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 100.0 | 79.9 | 20.1 | 57.0 | 43.0 | 64.1 | 35.9 | 42.9 | 57.1 | 83.7 | 16.3 | 67.4 | 32.6 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI | 100.0 | 70.5 | 29.5 | 47.1 | 52.9 | 61.7 | 38.3 | 40.7 | 59.3 | 77.2 | 22.8 | 60.2 | 39.8 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | 100.0 | 81.0 | 19.0 | 58.2 | 41.8 | 64.4 | 35.6 | 43.2 | 56.8 | 84.4 | 15.6 | 68.2 | 31.8 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 100.0 | 92.2 | 7.8 | 72.2 | 27.8 | 87.4 | 12.6 | 64.9 | 35.1 | 96.1 | 3.9 | 83.2 | 16.8 |
| 18 - 24 ANNI | 100.0 | 91.0 | 9.0 | 69.6 | 30.4 | 88.0 | 12.0 | 67.0 | 33.0 | 95.1 | 4.9 | 83.0 | 17.0 |
| 25 - 34 ANNI | 100.0 | 88.7 | 11.3 | 62.9 | 37.1 | 86.9 | 13.1 | 63.9 | 36.1 | 94.6 | 5.4 | 80.0 | 20.0 |
| 35 - 44 ANNI | 100.0 | 86.9 | 13.1 | 61.3 | 38.7 | 79.5 | 20.5 | 55.7 | 44.3 | 92.0 | 8.0 | 75.5 | 24.5 |
| 45 - 54 ANNI | 100.0 | 81.8 | 18.2 | 56.3 | 43.7 | 71.4 | 28.6 | 47.2 | 52.8 | 87.8 | 12.2 | 69.6 | 30.4 |
| 55 - 64 ANNI | 100.0 | 70.5 | 29.5 | 48.8 | 51.2 | 54.4 | 45.6 | 33.8 | 66.2 | 75.6 | 24.4 | 58.0 | 42.0 |
| 65 ANNI E OLTRE | 100.0 | 59.2 | 40.8 | 40.5 | 59.5 | 35.9 | 64.1 | 20.4 | 79.6 | 63.2 | 36.8 | 46.6 | 53.4 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 100.0 | 91.6 | 8.4 | 67.5 | 32.5 | 87.1 | 12.9 | 68.7 | 31.3 | 96.3 | 3.7 | 85.1 | 14.9 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 100.0 | 87.6 | 12.4 | 65.5 | 34.5 | 79.9 | 20.1 | 58.0 | 42.0 | 92.4 | 7.6 | 78.7 | 21.3 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 100.0 | 80.3 | 19.7 | 57.1 | 42.9 | 66.8 | 33.2 | 44.6 | 55.4 | 85.0 | 15.0 | 68.7 | 31.3 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 100.0 | 65.7 | 34.3 | 42.4 | 57.6 | 51.7 | 48.3 | 30.7 | 69.3 | 71.2 | 28.8 | 51.3 | 48.7 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 100.0 | 90.9 | 9.1 | 61.9 | 38.1 | 89.3 | 10.7 | 69.4 | 30.6 | 97.3 | 2.7 | 82.8 | 17.2 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 100.0 | 91.8 | 8.2 | 68.7 | 31.3 | 89.4 | 10.6 | 68.9 | 31.1 | 96.9 | 3.1 | 85.5 | 14.5 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 100.0 | 86.8 | 13.2 | 62.8 | 37.2 | 78.6 | 21.4 | 53.1 | 46.9 | 91.9 | 8.1 | 75.1 | 24.9 |
| LICENZA ELEMENTARE | 100.0 | 68.5 | 31.5 | 45.8 | 54.2 | 45.6 | 54.4 | 25.4 | 74.6 | 73.1 | 26.9 | 53.0 | 47.0 |
| NESSUN TITOLO | 100.0 | 34.3 | 65.7 | 19.6 | 80.4 | 19.2 | 80.8 | 9.7 | 90.3 | 38.8 | 61.2 | 23.3 | 76.7 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 100.0 | 90.7 | 9.3 | 64.1 | 35.9 | 91.2 | 8.8 | 71.9 | 28.1 | 97.5 | 2.5 | 85.8 | 14.2 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 100.0 | 88.8 | 11.2 | 65.2 | 34.8 | 85.7 | 14.3 | 64.9 | 35.1 | 94.9 | 5.1 | 81.5 | 18.5 |
| FASCIA BASSA B2 | 100.0 | 81.6 | 18.4 | 57.6 | 42.4 | 77.9 | 22.1 | 53.0 | 47.0 | 89.5 | 10.5 | 72.9 | 27.1 |
| AGRICOLTORI B3 | 100.0 | 61.1 | 38.9 | 37.4 | 62.6 | 55.5 | 44.5 | 31.4 | 68.6 | 69.4 | 30.6 | 46.4 | 53.6 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 100.0 | 93.0 | 7.0 | 63.7 | 36.3 | 89.7 | 10.3 | 68.7 | 31.3 | 97.0 | 3.0 | 81.4 | 18.6 |
| STUDENTI C2 | 100.0 | 94.4 | 5.6 | 73.5 | 26.5 | 92.0 | 8.0 | 70.6 | 29.4 | 97.8 | 2.2 | 87.0 | 13.0 |
| OPERAI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 100.0 | 85.8 | 14.2 | 62.5 | 37.5 | 80.4 | 19.6 | 55.1 | 44.9 | 91.7 | 8.3 | 75.7 | 24.3 |
| FASCIA BASSA D2 | 100.0 | 73.7 | 26.3 | 46.4 | 53.6 | 64.6 | 35.4 | 39.2 | 60.8 | 80.8 | 19.2 | 58.4 | 41.6 |
| BRACCianti D3 | 100.0 | 55.6 | 44.4 | 30.3 | 69.7 | 46.0 | 54.0 | 26.8 | 73.2 | 60.0 | 40.0 | 38.3 | 61.7 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 100.0 | 79.6 | 20.4 | 58.7 | 41.3 | 62.7 | 37.3 | 43.0 | 57.0 | 83.7 | 16.3 | 68.7 | 31.3 |
| FASCIA BASSA F2 | 100.0 | 60.5 | 39.5 | 39.7 | 60.3 | 41.0 | 59.0 | 23.2 | 76.8 | 64.7 | 35.3 | 47.0 | 53.0 |
| CASALINGHE FAM.NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 100.0 | 88.2 | 11.8 | 66.4 | 33.6 | 72.5 | 27.5 | 51.3 | 48.7 | 91.0 | 9.0 | 77.6 | 22.4 |
| FASCIA BASSA E2 | 100.0 | 72.9 | 27.1 | 50.1 | 49.9 | 53.0 | 47.0 | 32.0 | 68.0 | 76.8 | 23.2 | 58.4 | 41.6 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 100.0 | 81.9 | 18.1 | 61.1 | 38.9 | 63.0 | 37.0 | 40.0 | 60.0 | 85.7 | 14.3 | 68.3 | 31.7 |
| FASCIA BASSA E4 | 100.0 | 79.4 | 20.6 | 52.0 | 48.0 | 66.6 | 33.4 | 40.4 | 59.6 | 84.8 | 15.2 | 63.7 | 36.3 |

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 23775 | 18117 | 5658 | 12397 | 11378 | 16596 | 7179 | 11321 | 12454 | 19747 | 4028 | 15726 | 8049 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | 23775 | 18117 | 5658 | 12397 | 11378 | 16596 | 7179 | 11321 | 12454 | 19747 | 4028 | 15726 | 8049 |
| DONNE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 2008 | 1416 | 592 | 945 | 1063 | 1240 | 768 | 818 | 1190 | 1550 | 458 | 1209 | 799 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI | 2008 | 1416 | 592 | 945 | 1063 | 1240 | 768 | 818 | 1190 | 1550 | 458 | 1209 | 799 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 1346 | 1201 | 145 | 915 | 431 | 1156 | 190 | 844 | 502 | 1275 | 71 | 1077 | 269 |
| 18 - 24 ANNI | 3008 | 2641 | 367 | 1925 | 1083 | 2590 | 418 | 1938 | 1070 | 2816 | 192 | 2386 | 622 |
| 25 - 34 ANNI | 4653 | 3947 | 706 | 2699 | 1954 | 3975 | 678 | 2859 | 1794 | 4320 | 333 | 3582 | 1071 |
| 35 - 44 ANNI | 3896 | 3237 | 659 | 2171 | 1725 | 3081 | 815 | 2151 | 1745 | 3511 | 385 | 2825 | 1071 |
| 45 - 54 ANNI | 3623 | 2797 | 826 | 1845 | 1778 | 2567 | 1056 | 1658 | 1965 | 3099 | 524 | 2401 | 1222 |
| 55 - 64 ANNI | 3293 | 2145 | 1148 | 1428 | 1865 | 1769 | 1524 | 1057 | 2236 | 2358 | 935 | 1744 | 1549 |
| 65 ANNI E OLTRE | 3956 | 2147 | 1809 | 1414 | 2542 | 1457 | 2499 | 813 | 3143 | 2367 | 1589 | 1709 | 2247 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 3058 | 2711 | 347 | 1901 | 1157 | 2645 | 413 | 2065 | 993 | 2911 | 147 | 2542 | 516 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 9065 | 7626 | 1439 | 5497 | 3568 | 7277 | 1788 | 5199 | 3866 | 8235 | 830 | 6887 | 2178 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 4324 | 3292 | 1032 | 2294 | 2030 | 2879 | 1445 | 1900 | 2424 | 3592 | 732 | 2838 | 1486 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 7328 | 4488 | 2840 | 2705 | 4623 | 3796 | 3532 | 2157 | 5171 | 5009 | 2319 | 3459 | 3869 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 1430 | 1275 | 155 | 816 | 614 | 1273 | 157 | 930 | 500 | 1385 | 45 | 1138 | 292 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 6730 | 5949 | 781 | 4290 | 2440 | 5934 | 796 | 4494 | 2236 | 6435 | 295 | 5594 | 1136 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 9171 | 7583 | 1588 | 5232 | 3939 | 7036 | 2135 | 4671 | 4500 | 8206 | 965 | 6486 | 2685 |
| LICENZA ELEMENTARE | 5251 | 3052 | 2199 | 1921 | 3330 | 2203 | 3048 | 1146 | 4105 | 3407 | 1844 | 2326 | 2925 |
| NESSUN TITOLO | 1193 | 258 | 935 | 138 | 1055 | 151 | 1042 | 80 | 1113 | 314 | 879 | 182 | 1011 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 1351 | 1209 | 142 | 847 | 504 | 1208 | 143 | 933 | 418 | 1307 | 44 | 1145 | 206 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 4716 | 4003 | 713 | 2819 | 1897 | 3944 | 772 | 2930 | 1786 | 4388 | 328 | 3688 | 1028 |
| FASCIA BASSA B2 | 1648 | 1294 | 354 | 873 | 775 | 1267 | 381 | 819 | 829 | 1451 | 197 | 1146 | 502 |
| AGRICOLTORI B3 | 532 | 301 | 231 | 176 | 356 | 281 | 251 | 151 | 381 | 356 | 176 | 226 | 306 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 429 | 381 | 48 | 221 | 208 | 368 | 61 | 262 | 167 | 403 | 26 | 314 | 115 |
| STUDENTI C2 | 2666 | 2442 | 224 | 1871 | 795 | 2420 | 246 | 1830 | 836 | 2582 | 84 | 2242 | 424 |
| OPERAI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 2519 | 2064 | 455 | 1432 | 1087 | 1992 | 527 | 1332 | 1187 | 2247 | 272 | 1796 | 723 |
| FASCIA BASSA D2 | 2209 | 1554 | 655 | 960 | 1249 | 1383 | 826 | 818 | 1391 | 1723 | 486 | 1219 | 990 |
| BRACCianti D3 | 212 | 104 | 108 | 54 | 158 | 83 | 129 | 48 | 164 | 109 | 103 | 74 | 138 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 2741 | 2082 | 659 | 1463 | 1278 | 1698 | 1043 | 1110 | 1631 | 2237 | 504 | 1778 | 963 |
| FASCIA BASSA F2 | 4753 | 2682 | 2071 | 1681 | 3072 | 1952 | 2801 | 1088 | 3665 | 2944 | 1809 | 2096 | 2657 |
| CASALINGHE FAM.NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FASCIA BASSA E2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FASCIA BASSA E4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

| Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|---------------------------------------|------------------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|----------------------|------|--------------|------|
| | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE 100.0 | 76.2 | 23.8 | 52.1 | 47.9 | 69.8 | 30.2 | 47.6 | 52.4 | 83.1 | 16.9 | 66.1 | 33.9 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI 100.0 | 76.2 | 23.8 | 52.1 | 47.9 | 69.8 | 30.2 | 47.6 | 52.4 | 83.1 | 16.9 | 66.1 | 33.9 |
| DONNE | | | | | | | | | | | | |
| RESPONSABILI ACQUISTI 100.0 | 70.5 | 29.5 | 47.1 | 52.9 | 61.7 | 38.3 | 40.7 | 59.3 | 77.2 | 22.8 | 60.2 | 39.8 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI 100.0 | 70.5 | 29.5 | 47.1 | 52.9 | 61.7 | 38.3 | 40.7 | 59.3 | 77.2 | 22.8 | 60.2 | 39.8 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | | | | | | | | | | | | |
| ETA' | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI 100.0 | 89.3 | 10.7 | 68.0 | 32.0 | 85.9 | 14.1 | 62.7 | 37.3 | 94.8 | 5.2 | 80.0 | 20.0 |
| 18 - 24 ANNI 100.0 | 87.8 | 12.2 | 64.0 | 36.0 | 86.1 | 13.9 | 64.4 | 35.6 | 93.6 | 6.4 | 79.3 | 20.7 |
| 25 - 34 ANNI 100.0 | 84.8 | 15.2 | 58.0 | 42.0 | 85.4 | 14.6 | 61.4 | 38.6 | 92.8 | 7.2 | 77.0 | 23.0 |
| 35 - 44 ANNI 100.0 | 83.1 | 16.9 | 55.7 | 44.3 | 79.1 | 20.9 | 55.2 | 44.8 | 90.1 | 9.9 | 72.5 | 27.5 |
| 45 - 54 ANNI 100.0 | 77.2 | 22.8 | 50.9 | 49.1 | 70.9 | 29.1 | 45.8 | 54.2 | 85.5 | 14.5 | 66.3 | 33.7 |
| 55 - 64 ANNI 100.0 | 65.2 | 34.8 | 43.4 | 56.6 | 53.7 | 46.3 | 32.1 | 67.9 | 71.6 | 28.4 | 53.0 | 47.0 |
| 65 ANNI E OLTRE 100.0 | 54.3 | 45.7 | 35.7 | 64.3 | 36.8 | 63.2 | 20.6 | 79.4 | 59.8 | 40.2 | 43.2 | 56.8 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE 100.0 | 88.7 | 11.3 | 62.2 | 37.8 | 86.5 | 13.5 | 67.6 | 32.4 | 95.2 | 4.8 | 83.1 | 16.9 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA 100.0 | 84.1 | 15.9 | 60.6 | 39.4 | 80.3 | 19.7 | 57.4 | 42.6 | 90.8 | 9.2 | 76.0 | 24.0 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA 100.0 | 76.1 | 23.9 | 53.1 | 46.9 | 66.6 | 33.4 | 43.9 | 56.1 | 83.1 | 16.9 | 65.6 | 34.4 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE 100.0 | 61.2 | 38.8 | 36.9 | 63.1 | 51.8 | 48.2 | 29.4 | 70.6 | 68.4 | 31.6 | 47.2 | 52.8 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA 100.0 | 89.1 | 10.9 | 57.1 | 42.9 | 89.0 | 11.0 | 65.0 | 35.0 | 96.9 | 3.1 | 79.6 | 20.4 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE 100.0 | 88.4 | 11.6 | 63.7 | 36.3 | 88.2 | 11.8 | 66.8 | 33.2 | 95.6 | 4.4 | 83.1 | 16.9 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE 100.0 | 82.7 | 17.3 | 57.1 | 42.9 | 76.7 | 23.3 | 50.9 | 49.1 | 89.5 | 10.5 | 70.7 | 29.3 |
| LICENZA ELEMENTARE 100.0 | 58.1 | 41.9 | 36.6 | 63.4 | 41.9 | 58.1 | 21.8 | 78.2 | 64.9 | 35.1 | 44.3 | 55.7 |
| NESSUN TITOLO 100.0 | 21.6 | 78.4 | 11.5 | 88.5 | 12.6 | 87.4 | 6.7 | 93.3 | 26.3 | 73.7 | 15.2 | 84.8 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A 100.0 | 89.5 | 10.5 | 62.7 | 37.3 | 89.4 | 10.6 | 69.0 | 31.0 | 96.7 | 3.3 | 84.7 | 15.3 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 100.0 | 84.9 | 15.1 | 59.8 | 40.2 | 83.6 | 16.4 | 62.1 | 37.9 | 93.1 | 6.9 | 78.2 | 21.8 |
| FASCIA BASSA B2 100.0 | 78.5 | 21.5 | 53.0 | 47.0 | 76.9 | 23.1 | 49.7 | 50.3 | 88.0 | 12.0 | 69.6 | 30.4 |
| AGRICOLTORI B3 100.0 | 56.5 | 43.5 | 33.1 | 66.9 | 52.7 | 47.3 | 28.4 | 71.6 | 66.8 | 33.2 | 42.5 | 57.5 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 100.0 | 88.8 | 11.2 | 51.5 | 48.5 | 85.8 | 14.2 | 61.0 | 39.0 | 94.0 | 6.0 | 73.2 | 26.8 |
| STUDENTI C2 100.0 | 91.6 | 8.4 | 70.2 | 29.8 | 90.8 | 9.2 | 68.7 | 31.3 | 96.9 | 3.1 | 84.1 | 15.9 |
| OPERAII | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 100.0 | 82.0 | 18.0 | 56.9 | 43.1 | 79.1 | 20.9 | 52.9 | 47.1 | 89.2 | 10.8 | 71.3 | 28.7 |
| FASCIA BASSA D2 100.0 | 70.3 | 29.7 | 43.5 | 56.5 | 62.6 | 37.4 | 37.0 | 63.0 | 78.0 | 22.0 | 55.2 | 44.8 |
| BRACCIANTI D3 100.0 | 48.8 | 51.2 | 25.5 | 74.5 | 39.1 | 60.9 | 22.5 | 77.5 | 51.4 | 48.6 | 34.8 | 65.2 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 100.0 | 76.0 | 24.0 | 53.4 | 46.6 | 62.0 | 38.0 | 40.5 | 59.5 | 81.6 | 18.4 | 64.9 | 35.1 |
| FASCIA BASSA F2 100.0 | 56.4 | 43.6 | 35.4 | 64.6 | 41.1 | 58.9 | 22.9 | 77.1 | 61.9 | 38.1 | 44.1 | 55.9 |
| CASALINGHE FAM.NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA BASSA E2 | | | | | | | | | | | | |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA BASSA E4 | | | | | | | | | | | | |

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|------------------------------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 25670 | 21234 | 4436 | 15613 | 10057 | 17588 | 8082 | 12352 | 13318 | 22064 | 3606 | 18244 | 7426 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DONNE | 25670 | 21234 | 4436 | 15613 | 10057 | 17588 | 8082 | 12352 | 13318 | 22064 | 3606 | 18244 | 7426 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 18048 | 14612 | 3436 | 10496 | 7552 | 11618 | 6430 | 7791 | 10257 | 15231 | 2817 | 12314 | 5734 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | 18048 | 14612 | 3436 | 10496 | 7552 | 11618 | 6430 | 7791 | 10257 | 15231 | 2817 | 12314 | 5734 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 1290 | 1229 | 61 | 989 | 301 | 1146 | 144 | 865 | 425 | 1258 | 32 | 1116 | 174 |
| 18 - 24 ANNI | 2893 | 2729 | 164 | 2180 | 713 | 2602 | 291 | 2014 | 879 | 2796 | 97 | 2510 | 383 |
| 25 - 34 ANNI | 4594 | 4253 | 341 | 3118 | 1476 | 4058 | 536 | 3047 | 1547 | 4425 | 169 | 3814 | 780 |
| 35 - 44 ANNI | 3913 | 3550 | 363 | 2619 | 1294 | 3126 | 787 | 2201 | 1712 | 3671 | 242 | 3070 | 843 |
| 45 - 54 ANNI | 3712 | 3200 | 512 | 2284 | 1428 | 2670 | 1042 | 1806 | 1906 | 3340 | 372 | 2705 | 1007 |
| 55 - 64 ANNI | 3611 | 2726 | 885 | 1944 | 1667 | 1988 | 1623 | 1275 | 2336 | 2862 | 749 | 2260 | 1351 |
| 65 ANNI E OLTRE | 5657 | 3546 | 2111 | 2480 | 3177 | 1997 | 3660 | 1145 | 4512 | 3711 | 1946 | 2768 | 2889 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 2974 | 2814 | 160 | 2170 | 804 | 2607 | 367 | 2082 | 892 | 2898 | 76 | 2594 | 380 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 8807 | 8037 | 770 | 6212 | 2595 | 7007 | 1800 | 5170 | 3637 | 8271 | 536 | 7183 | 1624 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 5172 | 4333 | 839 | 3128 | 2044 | 3469 | 1703 | 2337 | 2835 | 4480 | 692 | 3688 | 1484 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 8716 | 6050 | 2666 | 4103 | 4613 | 4504 | 4212 | 2763 | 5953 | 6415 | 2301 | 4779 | 3937 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 1121 | 1046 | 75 | 762 | 359 | 1006 | 115 | 839 | 282 | 1097 | 24 | 975 | 146 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 6939 | 6599 | 340 | 5100 | 1839 | 6287 | 652 | 4921 | 2018 | 6803 | 136 | 6094 | 845 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 7778 | 7128 | 650 | 5405 | 2373 | 6287 | 1491 | 4322 | 3456 | 7369 | 409 | 6246 | 1532 |
| LICENZA ELEMENTARE | 6993 | 5336 | 1657 | 3691 | 3302 | 3386 | 3607 | 1959 | 5034 | 5544 | 1449 | 4169 | 2824 |
| NESSUN TITOLO | 2838 | 1125 | 1713 | 654 | 2184 | 622 | 2216 | 310 | 2528 | 1251 | 1587 | 760 | 2078 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 409 | 388 | 21 | 280 | 129 | 397 | 12 | 334 | 75 | 409 | 0 | 365 | 44 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 3118 | 2952 | 166 | 2289 | 829 | 2773 | 345 | 2153 | 965 | 3047 | 71 | 2699 | 419 |
| FASCIA BASSA B2 | 631 | 566 | 65 | 438 | 193 | 507 | 124 | 388 | 243 | 588 | 43 | 514 | 117 |
| AGRICOLTORI B3 | 192 | 142 | 50 | 95 | 97 | 121 | 71 | 76 | 116 | 147 | 45 | 110 | 82 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 898 | 853 | 45 | 624 | 274 | 822 | 76 | 650 | 248 | 884 | 14 | 765 | 133 |
| STUDENTI C2 | 2718 | 2640 | 78 | 2088 | 630 | 2535 | 183 | 1973 | 745 | 2682 | 36 | 2440 | 278 |
| OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 1484 | 1370 | 114 | 1071 | 413 | 1226 | 258 | 873 | 611 | 1422 | 62 | 1234 | 250 |
| FASCIA BASSA D2 | 624 | 535 | 89 | 355 | 269 | 446 | 178 | 292 | 332 | 566 | 58 | 434 | 190 |
| BRACCianti D3 | 205 | 128 | 77 | 72 | 133 | 109 | 96 | 64 | 141 | 141 | 64 | 86 | 119 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 2495 | 2085 | 410 | 1610 | 885 | 1584 | 911 | 1143 | 1352 | 2145 | 350 | 1820 | 675 |
| FASCIA BASSA F2 | 4491 | 2909 | 1582 | 1985 | 2506 | 1842 | 2649 | 1060 | 3431 | 3039 | 1452 | 2250 | 2241 |
| CASALINGHE FAM. NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 2321 | 2046 | 275 | 1541 | 780 | 1682 | 639 | 1190 | 1131 | 2113 | 208 | 1801 | 520 |
| FASCIA BASSA E2 | 3541 | 2581 | 960 | 1774 | 1767 | 1878 | 1663 | 1132 | 2409 | 2719 | 822 | 2067 | 1474 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 774 | 634 | 140 | 473 | 301 | 488 | 286 | 310 | 464 | 663 | 111 | 529 | 245 |
| FASCIA BASSA E4 | 1768 | 1404 | 364 | 919 | 849 | 1178 | 590 | 714 | 1054 | 1499 | 269 | 1127 | 641 |

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

| Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | | |
| | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | |
| POPOLAZIONE | 25670 | 21234 | 4436 | 15613 | 10057 | 17588 | 8082 | 12352 | 13318 | 22064 | 3606 | 18244 | 7426 |
| REDDITO FAM. RISPETTO ISPL | | | | | | | | | | | | | |
| SOTTO 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3) | 338 | 154 | 184 | 92 | 246 | 70 | 268 | 37 | 301 | 169 | 169 | 109 | 229 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) | 635 | 243 | 392 | 145 | 490 | 151 | 484 | 73 | 562 | 273 | 362 | 162 | 473 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11) | 198 | 121 | 77 | 77 | 121 | 96 | 102 | 59 | 139 | 133 | 65 | 82 | 116 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16) | 910 | 658 | 252 | 390 | 520 | 524 | 386 | 310 | 600 | 712 | 198 | 500 | 410 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13) | 2081 | 1176 | 905 | 704 | 1377 | 841 | 1240 | 478 | 1603 | 1287 | 794 | 853 | 1228 |
| SOPRA 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA MEDIA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16) | 1570 | 1036 | 534 | 711 | 859 | 635 | 935 | 370 | 1200 | 1083 | 487 | 809 | 761 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) | 3945 | 2976 | 969 | 2105 | 1840 | 2078 | 1867 | 1330 | 2615 | 3094 | 851 | 2416 | 1529 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) | 3652 | 3071 | 581 | 2237 | 1415 | 2600 | 1052 | 1808 | 1844 | 3202 | 450 | 2628 | 1024 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) | 6977 | 6154 | 823 | 4530 | 2447 | 5385 | 1592 | 3738 | 3239 | 6374 | 603 | 5310 | 1667 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29) | 16144 | 13238 | 2906 | 9583 | 6561 | 10699 | 5445 | 7247 | 8897 | 13753 | 2391 | 11163 | 4981 |
| FASCIA ALTA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) | 533 | 469 | 64 | 347 | 186 | 371 | 162 | 228 | 305 | 494 | 39 | 418 | 115 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56) | 988 | 896 | 92 | 646 | 342 | 786 | 202 | 602 | 386 | 922 | 66 | 800 | 188 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57) | 2312 | 2114 | 198 | 1645 | 667 | 1897 | 415 | 1406 | 906 | 2189 | 123 | 1944 | 368 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68) | 3612 | 3341 | 271 | 2689 | 923 | 2994 | 618 | 2391 | 1221 | 3420 | 192 | 3066 | 546 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57) | 7445 | 6820 | 625 | 5326 | 2119 | 6048 | 1397 | 4626 | 2819 | 7024 | 421 | 6228 | 1217 |
| AMPIEZZA CENTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FINO 10 MILA ABITANTI | 8482 | 6893 | 1589 | 5074 | 3408 | 5584 | 2898 | 3848 | 4634 | 7174 | 1308 | 5882 | 2600 |
| 10 - 30 MILA ABITANTI | 5652 | 4570 | 1082 | 3370 | 2282 | 3766 | 1886 | 2658 | 2994 | 4726 | 926 | 3884 | 1768 |
| 30 - 100 MILA ABITANTI | 5291 | 4343 | 948 | 3172 | 2119 | 3581 | 1710 | 2501 | 2790 | 4537 | 754 | 3714 | 1577 |
| 100 - 250 MILA ABITANTI | 1903 | 1663 | 240 | 1287 | 616 | 1416 | 487 | 1037 | 866 | 1714 | 189 | 1476 | 427 |
| OLTRE 250 MILA ABITANTI | 4342 | 3765 | 577 | 2710 | 1632 | 3242 | 1100 | 2308 | 2034 | 3914 | 428 | 3288 | 1054 |
| COMUNI | | | | | | | | | | | | | |
| CAPOLUOGHI | 7925 | 6868 | 1057 | 5097 | 2828 | 5828 | 2097 | 4172 | 3753 | 7099 | 826 | 6016 | 1909 |
| NON CAPOLUOGHI | 17745 | 14366 | 3379 | 10516 | 7229 | 11760 | 5985 | 8180 | 9565 | 14965 | 2780 | 12228 | 5517 |
| ZONA GEOGRAFICA | | | | | | | | | | | | | |
| NORD-OVEST | 6913 | 6133 | 780 | 4726 | 2187 | 4931 | 1982 | 3635 | 3278 | 6309 | 604 | 5481 | 1432 |
| NORD-EST | 4810 | 4204 | 606 | 3364 | 1446 | 3453 | 1357 | 2594 | 2216 | 4337 | 473 | 3822 | 988 |
| CENTRO | 5029 | 4281 | 748 | 3115 | 1914 | 3558 | 1471 | 2500 | 2529 | 4425 | 604 | 3649 | 1380 |
| SUD | 6016 | 4404 | 1612 | 2982 | 3034 | 3774 | 2242 | 3594 | 4661 | 1355 | 3551 | 2465 | |
| ISOLE | 2902 | 2212 | 690 | 1427 | 1475 | 1872 | 1030 | 1200 | 1702 | 2333 | 569 | 1740 | 1162 |
| REGIONI | | | | | | | | | | | | | |
| PIEMONTE E VAL D'AOSTA | 2034 | 1781 | 253 | 1360 | 674 | 1368 | 666 | 971 | 1063 | 1821 | 213 | 1555 | 479 |
| LIGURIA | 796 | 723 | 73 | 530 | 266 | 541 | 255 | 423 | 373 | 736 | 60 | 634 | 162 |
| LOMBARDIA | 4083 | 3629 | 454 | 2836 | 1247 | 3022 | 1061 | 2241 | 1842 | 3751 | 332 | 3293 | 790 |
| TRENTINO | 401 | 298 | 103 | 208 | 193 | 262 | 139 | 177 | 224 | 320 | 81 | 244 | 157 |
| VENETO | 2013 | 1815 | 198 | 1500 | 513 | 1466 | 547 | 1127 | 886 | 1854 | 159 | 1675 | 338 |
| FRIULI | 560 | 519 | 41 | 408 | 152 | 437 | 123 | 317 | 243 | 533 | 27 | 471 | 89 |
| EMILIA ROMAGNA | 1836 | 1571 | 265 | 1248 | 588 | 1288 | 548 | 973 | 863 | 1629 | 207 | 1432 | 404 |
| TOSCANA | 1643 | 1431 | 212 | 1078 | 565 | 1162 | 481 | 792 | 851 | 1484 | 159 | 1236 | 407 |
| MARCHE | 657 | 523 | 134 | 396 | 261 | 394 | 263 | 294 | 363 | 537 | 120 | 451 | 206 |
| UMBRIA | 378 | 325 | 53 | 226 | 152 | 276 | 102 | 192 | 186 | 333 | 45 | 269 | 109 |
| LAZIO | 2351 | 2001 | 350 | 1413 | 938 | 1727 | 624 | 1222 | 1129 | 2071 | 280 | 1693 | 658 |
| ABRUZZI E MOLISE | 709 | 565 | 144 | 368 | 341 | 489 | 220 | 324 | 385 | 579 | 130 | 443 | 266 |
| CAMPANIA | 2416 | 1837 | 579 | 1316 | 1100 | 1536 | 880 | 1009 | 1407 | 1926 | 490 | 1516 | 900 |
| PUGLIA | 1756 | 1209 | 547 | 796 | 960 | 1079 | 677 | 657 | 1099 | 1316 | 440 | 971 | 785 |
| BASILICATA | 260 | 181 | 79 | 114 | 146 | 154 | 106 | 95 | 165 | 185 | 75 | 144 | 116 |
| CALABRIA | 875 | 611 | 264 | 389 | 486 | 517 | 358 | 338 | 537 | 656 | 219 | 477 | 398 |
| SICILIA | 2179 | 1563 | 616 | 948 | 1231 | 1316 | 863 | 785 | 1394 | 1665 | 514 | 1179 | 1000 |
| SARDEGNA | 723 | 649 | 74 | 478 | 245 | 556 | 167 | 416 | 307 | 667 | 56 | 561 | 162 |

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|------------------------------------|--------|------------------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|----------------------|------|--------------|------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 100.0 | 82.7 | 17.3 | 60.8 | 39.2 | 68.5 | 31.5 | 48.1 | 51.9 | 86.0 | 14.0 | 71.1 | 28.9 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | | | | | | | | | | | | | |
| DONNE | 100.0 | 82.7 | 17.3 | 60.8 | 39.2 | 68.5 | 31.5 | 48.1 | 51.9 | 86.0 | 14.0 | 71.1 | 28.9 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 100.0 | 81.0 | 19.0 | 58.2 | 41.8 | 64.4 | 35.6 | 43.2 | 56.8 | 84.4 | 15.6 | 68.2 | 31.8 |
| RESPONSABILI ACQ. UOMINI | | | | | | | | | | | | | |
| RESPONSABILI ACQ. DONNE | 100.0 | 81.0 | 19.0 | 58.2 | 41.8 | 64.4 | 35.6 | 43.2 | 56.8 | 84.4 | 15.6 | 68.2 | 31.8 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 100.0 | 95.3 | 4.7 | 76.6 | 23.4 | 88.8 | 11.2 | 67.1 | 32.9 | 97.5 | 2.5 | 86.5 | 13.5 |
| 18 - 24 ANNI | 100.0 | 94.3 | 5.7 | 75.4 | 24.6 | 89.9 | 10.1 | 69.6 | 30.4 | 96.7 | 3.3 | 86.8 | 13.2 |
| 25 - 34 ANNI | 100.0 | 92.6 | 7.4 | 67.9 | 32.1 | 88.3 | 11.7 | 66.3 | 33.7 | 96.3 | 3.7 | 83.0 | 17.0 |
| 35 - 44 ANNI | 100.0 | 90.7 | 9.3 | 66.9 | 33.1 | 79.9 | 20.1 | 56.2 | 43.8 | 93.8 | 6.2 | 78.5 | 21.5 |
| 45 - 54 ANNI | 100.0 | 86.2 | 13.8 | 61.5 | 38.5 | 71.9 | 28.1 | 48.6 | 51.4 | 90.0 | 10.0 | 72.9 | 27.1 |
| 55 - 64 ANNI | 100.0 | 75.5 | 24.5 | 53.8 | 46.2 | 55.1 | 44.9 | 35.3 | 64.7 | 79.2 | 20.8 | 62.6 | 37.4 |
| 65 ANNI E OLTRE | 100.0 | 62.7 | 37.3 | 43.8 | 56.2 | 35.3 | 64.7 | 20.2 | 79.8 | 65.6 | 34.4 | 48.9 | 51.1 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 100.0 | 94.6 | 5.4 | 73.0 | 27.0 | 87.6 | 12.4 | 70.0 | 30.0 | 97.4 | 2.6 | 87.2 | 12.8 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 100.0 | 91.3 | 8.7 | 70.5 | 29.5 | 79.6 | 20.4 | 58.7 | 41.3 | 93.9 | 6.1 | 81.6 | 18.4 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 100.0 | 83.8 | 16.2 | 60.5 | 39.5 | 67.1 | 32.9 | 45.2 | 54.8 | 86.6 | 13.4 | 71.3 | 28.7 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 100.0 | 69.4 | 30.6 | 47.1 | 52.9 | 51.7 | 48.3 | 31.7 | 68.3 | 73.6 | 26.4 | 54.8 | 45.2 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 100.0 | 93.3 | 6.7 | 68.0 | 32.0 | 89.7 | 10.3 | 74.8 | 25.2 | 97.8 | 2.2 | 86.9 | 13.1 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 100.0 | 95.1 | 4.9 | 73.5 | 26.5 | 90.6 | 9.4 | 70.9 | 29.1 | 98.0 | 2.0 | 87.8 | 12.2 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 100.0 | 91.6 | 8.4 | 69.5 | 30.5 | 80.8 | 19.2 | 55.6 | 44.4 | 94.7 | 5.3 | 80.3 | 19.7 |
| LICENZA ELEMENTARE | 100.0 | 76.3 | 23.7 | 52.8 | 47.2 | 48.4 | 51.6 | 28.0 | 72.0 | 79.3 | 20.7 | 59.6 | 40.4 |
| NESSUN TITOLO | 100.0 | 39.6 | 60.4 | 23.1 | 76.9 | 21.9 | 78.1 | 10.9 | 89.1 | 44.1 | 55.9 | 26.8 | 73.2 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 100.0 | 94.8 | 5.2 | 68.5 | 31.5 | 97.0 | 3.0 | 81.6 | 18.4 | 100.0 | 0.0 | 89.2 | 10.8 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 100.0 | 94.7 | 5.3 | 73.4 | 26.6 | 88.9 | 11.1 | 69.0 | 31.0 | 97.7 | 2.3 | 86.6 | 13.4 |
| FASCIA BASSA B2 | 100.0 | 89.8 | 10.2 | 69.5 | 30.5 | 80.4 | 19.6 | 61.5 | 38.5 | 93.2 | 6.8 | 81.5 | 18.5 |
| AGRICOLTORI B3 | 100.0 | 73.9 | 26.1 | 49.3 | 50.7 | 63.2 | 36.8 | 39.7 | 60.3 | 76.7 | 23.3 | 57.5 | 42.5 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 100.0 | 95.0 | 5.0 | 69.5 | 30.5 | 91.6 | 8.4 | 72.4 | 27.6 | 98.4 | 1.6 | 85.2 | 14.8 |
| STUDENTI C2 | 100.0 | 97.1 | 2.9 | 76.8 | 23.2 | 93.3 | 6.7 | 72.6 | 27.4 | 98.7 | 1.3 | 89.8 | 10.2 |
| OPERAI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 100.0 | 92.3 | 7.7 | 72.2 | 27.8 | 82.6 | 17.4 | 58.8 | 41.2 | 95.8 | 4.2 | 83.2 | 16.8 |
| FASCIA BASSA D2 | 100.0 | 85.7 | 14.3 | 56.8 | 43.2 | 71.5 | 28.5 | 46.8 | 53.2 | 90.7 | 9.3 | 69.5 | 30.5 |
| BRACCianti D3 | 100.0 | 62.8 | 37.2 | 35.3 | 64.7 | 53.2 | 46.8 | 31.4 | 68.6 | 68.9 | 31.1 | 42.0 | 58.0 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 100.0 | 83.6 | 16.4 | 64.5 | 35.5 | 63.5 | 36.5 | 45.8 | 54.2 | 86.0 | 14.0 | 73.0 | 27.0 |
| FASCIA BASSA F2 | 100.0 | 64.8 | 35.2 | 44.2 | 55.8 | 41.0 | 59.0 | 23.6 | 76.4 | 67.7 | 32.3 | 50.1 | 49.9 |
| CASALINGHE FAM. NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 100.0 | 88.2 | 11.8 | 66.4 | 33.6 | 72.5 | 27.5 | 51.3 | 48.7 | 91.0 | 9.0 | 77.6 | 22.4 |
| FASCIA BASSA E2 | 100.0 | 72.9 | 27.1 | 50.1 | 49.9 | 53.0 | 47.0 | 32.0 | 68.0 | 76.8 | 23.2 | 58.4 | 41.6 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 100.0 | 81.9 | 18.1 | 61.1 | 38.9 | 63.0 | 37.0 | 40.0 | 60.0 | 85.7 | 14.3 | 68.3 | 31.7 |
| FASCIA BASSA E4 | 100.0 | 79.4 | 20.6 | 52.0 | 48.0 | 66.6 | 33.4 | 40.4 | 59.6 | 84.8 | 15.2 | 63.7 | 36.3 |

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

| Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | | |
|-------------------------------------|------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | | |
| | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | |
| POPOLAZIONE | 100.0 | 82.7 | 17.3 | 60.8 | 39.2 | 68.5 | 31.5 | 48.1 | 51.9 | 86.0 | 14.0 | 71.1 | 28.9 |
| REDDITO FAM. RISPETTO ISPL | | | | | | | | | | | | | |
| SOTTO 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3) | 100.0 | 45.5 | 54.5 | 27.2 | 72.8 | 20.8 | 79.2 | 10.9 | 89.1 | 50.1 | 49.9 | 32.3 | 67.7 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) | 100.0 | 38.3 | 61.7 | 22.9 | 77.1 | 23.8 | 76.2 | 11.5 | 88.5 | 42.9 | 57.1 | 25.6 | 74.4 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11) | 100.0 | 61.1 | 38.9 | 38.7 | 61.3 | 48.3 | 51.7 | 29.8 | 70.2 | 67.0 | 33.0 | 41.2 | 58.8 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16) | 100.0 | 72.3 | 27.7 | 42.9 | 57.1 | 57.5 | 42.5 | 34.0 | 66.0 | 78.2 | 21.8 | 54.9 | 45.1 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13) | 100.0 | 56.5 | 43.5 | 33.8 | 66.2 | 40.4 | 59.6 | 23.0 | 77.0 | 61.8 | 38.2 | 41.0 | 59.0 |
| SOPRA 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA MEDIA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16) | 100.0 | 66.0 | 34.0 | 45.3 | 54.7 | 40.4 | 59.6 | 23.6 | 76.4 | 69.0 | 31.0 | 51.5 | 48.5 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) | 100.0 | 75.4 | 24.6 | 53.4 | 46.6 | 52.7 | 47.3 | 33.7 | 66.3 | 78.4 | 21.6 | 61.3 | 38.7 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) | 100.0 | 84.1 | 15.9 | 61.3 | 38.7 | 71.2 | 28.8 | 49.5 | 50.5 | 87.7 | 12.3 | 72.0 | 28.0 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) | 100.0 | 88.2 | 11.8 | 64.9 | 35.1 | 77.2 | 22.8 | 53.6 | 46.4 | 91.4 | 8.6 | 76.1 | 23.9 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29) | 100.0 | 82.0 | 18.0 | 59.4 | 40.6 | 66.3 | 33.7 | 44.9 | 55.1 | 85.2 | 14.8 | 69.1 | 30.9 |
| FASCIA ALTA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) | 100.0 | 88.0 | 12.0 | 65.2 | 34.8 | 69.6 | 30.4 | 42.8 | 57.2 | 92.6 | 7.4 | 78.4 | 21.6 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56) | 100.0 | 90.7 | 9.3 | 65.4 | 34.6 | 79.6 | 20.4 | 60.9 | 39.1 | 93.4 | 6.6 | 81.0 | 19.0 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57) | 100.0 | 91.4 | 8.6 | 71.1 | 28.9 | 82.1 | 17.9 | 60.8 | 39.2 | 94.7 | 5.3 | 84.1 | 15.9 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68) | 100.0 | 92.5 | 7.5 | 74.4 | 25.6 | 82.9 | 17.1 | 66.2 | 33.8 | 94.7 | 5.3 | 84.9 | 15.1 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57) | 100.0 | 91.6 | 8.4 | 71.5 | 28.5 | 81.2 | 18.8 | 62.1 | 37.9 | 94.3 | 5.7 | 83.7 | 16.3 |
| AMPIEZZA CENTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FINO 10 MILA ABITANTI | 100.0 | 81.3 | 18.7 | 59.8 | 40.2 | 65.8 | 34.2 | 45.4 | 54.6 | 84.6 | 15.4 | 69.3 | 30.7 |
| 10 - 30 MILA ABITANTI | 100.0 | 80.9 | 19.1 | 59.6 | 40.4 | 66.6 | 33.4 | 47.0 | 53.0 | 83.6 | 16.4 | 68.7 | 31.3 |
| 30 - 100 MILA ABITANTI | 100.0 | 82.1 | 17.9 | 59.9 | 40.1 | 67.7 | 32.3 | 47.3 | 52.7 | 85.7 | 14.3 | 70.2 | 29.8 |
| 100 - 250 MILA ABITANTI | 100.0 | 87.4 | 12.6 | 67.6 | 32.4 | 74.4 | 25.6 | 54.5 | 45.5 | 90.0 | 10.0 | 77.6 | 22.4 |
| OLTRE 250 MILA ABITANTI | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 62.4 | 37.6 | 74.7 | 25.3 | 53.2 | 46.8 | 90.1 | 9.9 | 75.7 | 24.3 |
| COMUNI | | | | | | | | | | | | | |
| CAPOLUOGHI | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 64.3 | 35.7 | 73.5 | 26.5 | 52.6 | 47.4 | 89.6 | 10.4 | 75.9 | 24.1 |
| NON CAPOLUOGHI | 100.0 | 81.0 | 19.0 | 59.3 | 40.7 | 66.3 | 33.7 | 46.1 | 53.9 | 84.3 | 15.7 | 68.9 | 31.1 |
| ZONA GEOGRAFICA | | | | | | | | | | | | | |
| NORD-OVEST | 100.0 | 88.7 | 11.3 | 68.4 | 31.6 | 71.3 | 28.7 | 52.6 | 47.4 | 91.3 | 8.7 | 79.3 | 20.7 |
| NORD-EST | 100.0 | 87.4 | 12.6 | 69.9 | 30.1 | 71.8 | 28.2 | 53.9 | 46.1 | 90.2 | 9.8 | 79.5 | 20.5 |
| CENTRO | 100.0 | 85.1 | 14.9 | 61.9 | 38.1 | 70.8 | 29.2 | 49.7 | 50.3 | 88.0 | 12.0 | 72.6 | 27.4 |
| SUD | 100.0 | 73.2 | 26.8 | 49.6 | 50.4 | 62.7 | 37.3 | 40.3 | 59.7 | 77.5 | 22.5 | 59.0 | 41.0 |
| ISOLE | 100.0 | 76.2 | 23.8 | 49.2 | 50.8 | 64.5 | 35.5 | 41.4 | 58.6 | 80.4 | 19.6 | 60.0 | 40.0 |
| REGIONI | | | | | | | | | | | | | |
| PIEMONTE E VAL D'AOSTA | 100.0 | 87.5 | 12.5 | 66.8 | 33.2 | 67.3 | 32.7 | 47.8 | 52.2 | 89.5 | 10.5 | 76.4 | 23.6 |
| LIGURIA | 100.0 | 90.9 | 9.1 | 66.6 | 33.4 | 67.9 | 32.1 | 53.1 | 46.9 | 92.5 | 7.5 | 79.6 | 20.4 |
| LOMBARDIA | 100.0 | 88.9 | 11.1 | 69.5 | 30.5 | 74.0 | 26.0 | 54.9 | 45.1 | 91.9 | 8.1 | 80.7 | 19.3 |
| TRENTINO | 100.0 | 74.3 | 25.7 | 51.8 | 48.2 | 65.3 | 34.7 | 44.1 | 55.9 | 79.8 | 20.2 | 60.7 | 39.3 |
| VENETO | 100.0 | 90.2 | 9.8 | 74.5 | 25.5 | 72.8 | 27.2 | 56.0 | 44.0 | 92.1 | 7.9 | 83.2 | 16.8 |
| FRIULI | 100.0 | 92.7 | 7.3 | 72.9 | 27.1 | 78.1 | 21.9 | 56.7 | 43.3 | 95.3 | 4.7 | 84.2 | 15.8 |
| EMILIA ROMAGNA | 100.0 | 85.6 | 14.4 | 68.0 | 32.0 | 70.2 | 29.8 | 53.0 | 47.0 | 88.8 | 11.2 | 78.0 | 22.0 |
| TOSCANA | 100.0 | 87.1 | 12.9 | 65.6 | 34.4 | 70.7 | 29.3 | 48.2 | 51.8 | 90.3 | 9.7 | 75.3 | 24.7 |
| MARCHE | 100.0 | 79.7 | 20.3 | 60.3 | 39.7 | 59.9 | 40.1 | 44.8 | 55.2 | 81.7 | 18.3 | 68.7 | 31.3 |
| UMBRIA | 100.0 | 86.0 | 14.0 | 59.9 | 40.1 | 73.0 | 27.0 | 50.8 | 49.2 | 88.1 | 11.9 | 71.1 | 28.9 |
| LAZIO | 100.0 | 85.1 | 14.9 | 60.1 | 39.9 | 73.4 | 26.6 | 52.0 | 48.0 | 88.1 | 11.9 | 72.0 | 28.0 |
| ABRUZZI E MOLISE | 100.0 | 79.8 | 20.2 | 51.9 | 48.1 | 69.0 | 31.0 | 45.7 | 54.3 | 81.6 | 18.4 | 62.6 | 37.4 |
| CAMPANIA | 100.0 | 76.0 | 24.0 | 54.5 | 45.5 | 63.6 | 36.4 | 41.7 | 58.3 | 79.7 | 20.3 | 62.7 | 37.3 |
| PUGLIA | 100.0 | 68.9 | 31.1 | 45.3 | 54.7 | 61.4 | 38.6 | 37.4 | 62.6 | 74.9 | 25.1 | 55.3 | 44.7 |
| BASILICATA | 100.0 | 69.8 | 30.2 | 43.8 | 56.2 | 59.1 | 40.9 | 36.4 | 63.6 | 71.0 | 29.0 | 55.3 | 44.7 |
| CALABRIA | 100.0 | 69.8 | 30.2 | 44.4 | 55.6 | 59.1 | 40.9 | 38.7 | 61.3 | 74.9 | 25.1 | 54.5 | 45.5 |
| SICILIA | 100.0 | 71.7 | 28.3 | 43.5 | 56.5 | 60.4 | 39.6 | 36.0 | 64.0 | 76.4 | 23.6 | 54.1 | 45.9 |
| SARDEGNA | 100.0 | 89.8 | 10.2 | 66.2 | 33.8 | 76.9 | 23.1 | 57.5 | 42.5 | 92.3 | 7.7 | 77.6 | 22.4 |

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 20056 | 16029 | 4027 | 11442 | 8614 | 12858 | 7198 | 8609 | 11447 | 16781 | 3275 | 13523 | 6533 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | 2008 | 1416 | 592 | 945 | 1063 | 1240 | 768 | 818 | 1190 | 1550 | 458 | 1209 | 799 |
| DONNE | 18048 | 14612 | 3436 | 10496 | 7552 | 11618 | 6430 | 7791 | 10257 | 15231 | 2817 | 12314 | 5734 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 20056 | 16029 | 4027 | 11442 | 8614 | 12858 | 7198 | 8609 | 11447 | 16781 | 3275 | 13523 | 6533 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI | 2008 | 1416 | 592 | 945 | 1063 | 1240 | 768 | 818 | 1190 | 1550 | 458 | 1209 | 799 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | 18048 | 14612 | 3436 | 10496 | 7552 | 11618 | 6430 | 7791 | 10257 | 15231 | 2817 | 12314 | 5734 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| 18 - 24 ANNI | 383 | 352 | 31 | 249 | 134 | 328 | 413 | 1934 | 1153 | 2940 | 147 | 2485 | 602 |
| 25 - 34 ANNI | 3087 | 2815 | 272 | 2021 | 1066 | 2674 | 413 | 1934 | 1153 | 2940 | 147 | 2485 | 602 |
| 35 - 44 ANNI | 3949 | 3578 | 371 | 2600 | 1349 | 3147 | 802 | 2225 | 1724 | 3710 | 239 | 3082 | 867 |
| 45 - 54 ANNI | 3829 | 3276 | 553 | 2317 | 1512 | 2768 | 1061 | 1860 | 1969 | 3437 | 392 | 2767 | 1062 |
| 55 - 64 ANNI | 3573 | 2699 | 874 | 1944 | 1629 | 2004 | 1569 | 1268 | 2305 | 2843 | 730 | 2254 | 1319 |
| 65 ANNI E OLTRE | 5233 | 3306 | 1927 | 2310 | 2923 | 1934 | 3299 | 1084 | 4149 | 3479 | 1754 | 2622 | 2611 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 2187 | 2037 | 150 | 1507 | 680 | 1893 | 294 | 1458 | 729 | 2124 | 63 | 1862 | 325 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 6059 | 5505 | 554 | 4178 | 1881 | 4704 | 1355 | 3352 | 2707 | 5691 | 368 | 4890 | 1169 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 4477 | 3632 | 845 | 2577 | 1900 | 2850 | 1627 | 1838 | 2639 | 3787 | 690 | 3056 | 1421 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 7333 | 4854 | 2479 | 3180 | 4153 | 3411 | 3922 | 1961 | 5372 | 5179 | 2154 | 3714 | 3619 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 1042 | 956 | 86 | 659 | 383 | 917 | 125 | 730 | 312 | 1009 | 33 | 871 | 171 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 4544 | 4230 | 314 | 3189 | 1355 | 3995 | 549 | 3039 | 1505 | 4401 | 143 | 3887 | 657 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 5441 | 4902 | 539 | 3585 | 1856 | 4210 | 1231 | 2770 | 2671 | 5117 | 324 | 4225 | 1216 |
| LICENZA ELEMENTARE | 6659 | 5027 | 1632 | 3472 | 3187 | 3232 | 3427 | 1825 | 4834 | 5240 | 1419 | 3918 | 2741 |
| NESSUN TITOLO | 2369 | 914 | 1455 | 536 | 1833 | 503 | 1866 | 246 | 2123 | 1014 | 1355 | 622 | 1747 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 425 | 390 | 35 | 270 | 155 | 403 | 22 | 319 | 106 | 418 | 7 | 365 | 60 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 2384 | 2233 | 151 | 1683 | 701 | 2070 | 314 | 1589 | 795 | 2316 | 68 | 2028 | 356 |
| FASCIA BASSA B2 | 689 | 589 | 100 | 421 | 268 | 543 | 146 | 386 | 303 | 626 | 63 | 514 | 175 |
| AGRICOLTORI B3 | 203 | 147 | 56 | 96 | 107 | 123 | 80 | 74 | 129 | 153 | 50 | 110 | 93 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 754 | 705 | 49 | 513 | 241 | 690 | 64 | 532 | 222 | 739 | 15 | 631 | 123 |
| STUDENTI C2 | 106 | 104 | 2 | 79 | 27 | 99 | 7 | 85 | 21 | 105 | 1 | 104 | 2 |
| OPERAI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 1024 | 942 | 82 | 710 | 314 | 832 | 192 | 556 | 468 | 983 | 41 | 833 | 191 |
| FASCIA BASSA D2 | 619 | 509 | 110 | 339 | 280 | 422 | 197 | 267 | 352 | 547 | 72 | 404 | 215 |
| BRACCianti D3 | 174 | 101 | 73 | 54 | 120 | 74 | 100 | 45 | 129 | 107 | 67 | 61 | 113 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 1783 | 1544 | 239 | 1148 | 635 | 1171 | 612 | 779 | 1004 | 1596 | 187 | 1341 | 442 |
| FASCIA BASSA F2 | 4262 | 2657 | 1605 | 1779 | 2483 | 1604 | 2658 | 900 | 3362 | 2789 | 1473 | 2039 | 2223 |
| CASALINGHE FAM.NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 2105 | 1876 | 229 | 1436 | 669 | 1560 | 545 | 1105 | 1000 | 1935 | 170 | 1676 | 429 |
| FASCIA BASSA E2 | 3238 | 2371 | 867 | 1636 | 1602 | 1740 | 1498 | 1028 | 2210 | 2502 | 736 | 1909 | 1329 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 654 | 546 | 108 | 406 | 248 | 427 | 227 | 274 | 380 | 569 | 85 | 451 | 203 |
| FASCIA BASSA E4 | 1634 | 1314 | 320 | 870 | 764 | 1101 | 533 | 671 | 963 | 1398 | 236 | 1058 | 576 |

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

| Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|------|
| | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | | |
| | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | |
| POPOLAZIONE 20056 | 16029 | 4027 | 11442 | 8614 | 12858 | 7198 | 8609 | 11447 | 16781 | 3275 | 13523 | 6533 | |
| REDDITO FAM. RISPETTO ISPL | | | | | | | | | | | | | |
| SOTTO 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3) | 404 | 182 | 222 | 112 | 292 | 85 | 319 | 44 | 360 | 197 | 207 | 131 | 273 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) | 564 | 220 | 344 | 132 | 432 | 141 | 423 | 64 | 500 | 251 | 313 | 149 | 415 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11) | 145 | 83 | 62 | 55 | 90 | 64 | 81 | 41 | 104 | 92 | 53 | 58 | 87 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16) | 623 | 434 | 189 | 241 | 382 | 320 | 303 | 188 | 435 | 472 | 151 | 316 | 307 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13) | 1736 | 918 | 818 | 540 | 1196 | 611 | 1125 | 337 | 1399 | 1012 | 724 | 653 | 1083 |
| SOPRA 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA MEDIA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16) | 2033 | 1301 | 732 | 871 | 1162 | 853 | 1180 | 501 | 1532 | 1387 | 646 | 1021 | 1012 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) | 3708 | 2779 | 929 | 1951 | 1757 | 1958 | 1750 | 1243 | 2465 | 2896 | 812 | 2264 | 1444 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) | 2787 | 2329 | 458 | 1699 | 1088 | 1915 | 872 | 1297 | 1490 | 2418 | 369 | 1978 | 809 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) | 4186 | 3628 | 558 | 2556 | 1630 | 3072 | 1114 | 1984 | 2202 | 3793 | 393 | 3039 | 1147 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29) | 12714 | 10037 | 2677 | 7077 | 5637 | 7798 | 4916 | 5024 | 7690 | 10493 | 2221 | 8302 | 4412 |
| FASCIA ALTA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) | 907 | 759 | 148 | 543 | 364 | 663 | 244 | 419 | 488 | 818 | 89 | 674 | 233 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56) | 957 | 879 | 78 | 630 | 327 | 782 | 175 | 600 | 357 | 905 | 52 | 791 | 166 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57) | 1763 | 1603 | 160 | 1236 | 527 | 1414 | 349 | 1031 | 732 | 1671 | 92 | 1461 | 302 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68) | 1979 | 1833 | 146 | 1415 | 564 | 1590 | 389 | 1197 | 782 | 1882 | 97 | 1642 | 337 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57) | 5606 | 5073 | 533 | 3824 | 1782 | 4449 | 1157 | 3248 | 2358 | 5277 | 329 | 4568 | 1038 |
| AMPIEZZA CENTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FINO 10 MILA ABITANTI | 6579 | 5168 | 1411 | 3687 | 2892 | 4031 | 2548 | 2627 | 3952 | 5421 | 1158 | 4318 | 2261 |
| 10 - 30 MILA ABITANTI | 4369 | 3383 | 986 | 2430 | 1939 | 2695 | 1674 | 1809 | 2560 | 3513 | 856 | 2826 | 1543 |
| 30 - 100 MILA ABITANTI | 4185 | 3281 | 904 | 2314 | 1871 | 2634 | 1551 | 1762 | 2423 | 3469 | 716 | 2762 | 1423 |
| 100 - 250 MILA ABITANTI | 1486 | 1273 | 213 | 955 | 531 | 1050 | 436 | 746 | 740 | 1319 | 167 | 1117 | 369 |
| OLTRE 250 MILA ABITANTI | 3436 | 2924 | 512 | 2056 | 1380 | 2448 | 988 | 1665 | 1771 | 3058 | 378 | 2499 | 937 |
| COMUNI | | | | | | | | | | | | | |
| CAPOLUOGHI | 6282 | 5308 | 974 | 3835 | 2447 | 4397 | 1885 | 3034 | 3248 | 5533 | 749 | 4586 | 1696 |
| NON CAPOLUOGHI | 13774 | 10721 | 3053 | 7607 | 6167 | 8461 | 5313 | 5575 | 8199 | 11248 | 2526 | 8937 | 4837 |
| ZONA GEOGRAFICA | | | | | | | | | | | | | |
| NORD-OVEST | 5753 | 4968 | 785 | 3751 | 2002 | 3883 | 1870 | 2744 | 3009 | 5156 | 597 | 4361 | 1392 |
| NORD-EST | 3787 | 3248 | 539 | 2526 | 1261 | 2599 | 1188 | 1826 | 1961 | 3375 | 412 | 2924 | 863 |
| CENTRO | 3884 | 3236 | 648 | 2275 | 1609 | 2638 | 1246 | 1764 | 2120 | 3372 | 512 | 2699 | 1185 |
| SUD | 4417 | 2994 | 1423 | 1929 | 2488 | 2438 | 1979 | 1467 | 2950 | 3195 | 1222 | 2338 | 2079 |
| ISOLE | 2215 | 1583 | 632 | 962 | 1253 | 1300 | 915 | 807 | 1408 | 1683 | 532 | 1201 | 1014 |
| REGIONI | | | | | | | | | | | | | |
| PIEMONTE E VAL D'AOSTA | 1758 | 1480 | 278 | 1113 | 645 | 1106 | 652 | 761 | 997 | 1530 | 228 | 1286 | 472 |
| LIGURIA | 690 | 631 | 59 | 459 | 231 | 458 | 232 | 334 | 356 | 649 | 41 | 541 | 149 |
| LOMBARDIA | 3305 | 2857 | 448 | 2179 | 1126 | 2318 | 987 | 1649 | 1656 | 2976 | 329 | 2534 | 771 |
| TRENTINO | 322 | 243 | 79 | 169 | 153 | 202 | 120 | 131 | 191 | 258 | 64 | 195 | 127 |
| VENETO | 1514 | 1346 | 168 | 1071 | 443 | 1056 | 458 | 754 | 760 | 1383 | 131 | 1221 | 293 |
| FRIULI | 465 | 418 | 47 | 319 | 146 | 341 | 124 | 224 | 241 | 432 | 33 | 371 | 94 |
| EMILIA ROMAGNA | 1486 | 1241 | 245 | 967 | 519 | 1001 | 485 | 717 | 769 | 1301 | 185 | 1137 | 349 |
| TOSCANA | 1263 | 1072 | 191 | 795 | 468 | 872 | 391 | 565 | 698 | 1128 | 135 | 917 | 346 |
| MARCHE | 491 | 385 | 106 | 292 | 199 | 274 | 217 | 212 | 279 | 398 | 93 | 334 | 157 |
| UMBRIA | 283 | 236 | 47 | 149 | 134 | 197 | 86 | 132 | 151 | 242 | 41 | 188 | 95 |
| LAZIO | 1846 | 1543 | 303 | 1039 | 807 | 1296 | 550 | 855 | 991 | 1604 | 242 | 1260 | 586 |
| ABRUZZI E MOLISE | 546 | 428 | 118 | 275 | 271 | 351 | 195 | 210 | 336 | 443 | 103 | 327 | 219 |
| CAMPANIA | 1711 | 1210 | 501 | 826 | 885 | 942 | 769 | 579 | 1132 | 1277 | 434 | 956 | 755 |
| PUGLIA | 1283 | 793 | 490 | 493 | 790 | 682 | 601 | 386 | 897 | 873 | 410 | 623 | 660 |
| BASILICATA | 203 | 129 | 74 | 80 | 123 | 105 | 98 | 63 | 140 | 133 | 70 | 101 | 102 |
| CALABRIA | 673 | 435 | 238 | 254 | 419 | 357 | 316 | 229 | 444 | 469 | 204 | 330 | 343 |
| SICILIA | 1691 | 1132 | 559 | 642 | 1049 | 927 | 764 | 531 | 1160 | 1214 | 477 | 820 | 871 |
| SARDEGNA | 524 | 452 | 72 | 320 | 204 | 373 | 151 | 276 | 248 | 469 | 55 | 381 | 143 |

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

| | Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | |
|-----------------------------------|--------------|------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|--------------|-------------|
| | | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | |
| | | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no |
| POPOLAZIONE | 100.0 | 79.9 | 20.1 | 57.0 | 43.0 | 64.1 | 35.9 | 42.9 | 57.1 | 83.7 | 16.3 | 67.4 | 32.6 |
| SESSO | | | | | | | | | | | | | |
| UOMINI | 100.0 | 70.5 | 29.5 | 47.1 | 52.9 | 61.7 | 38.3 | 40.7 | 59.3 | 77.2 | 22.8 | 60.2 | 39.8 |
| DONNE | 100.0 | 81.0 | 19.0 | 58.2 | 41.8 | 64.4 | 35.6 | 43.2 | 56.8 | 84.4 | 15.6 | 68.2 | 31.8 |
| RESPONSABILI ACQUISTI | 100.0 | 79.9 | 20.1 | 57.0 | 43.0 | 64.1 | 35.9 | 42.9 | 57.1 | 83.7 | 16.3 | 67.4 | 32.6 |
| RESPONSABILI ACQ.UOMINI | 100.0 | 70.5 | 29.5 | 47.1 | 52.9 | 61.7 | 38.3 | 40.7 | 59.3 | 77.2 | 22.8 | 60.2 | 39.8 |
| RESPONSABILI ACQ.DONNE | 100.0 | 81.0 | 19.0 | 58.2 | 41.8 | 64.4 | 35.6 | 43.2 | 56.8 | 84.4 | 15.6 | 68.2 | 31.8 |
| ETA' | | | | | | | | | | | | | |
| 14 - 17 ANNI | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 18 - 24 ANNI | 100.0 | 92.1 | 7.9 | 65.0 | 35.0 | 85.7 | 14.3 | 62.3 | 37.7 | 96.3 | 3.7 | 81.9 | 18.1 |
| 25 - 34 ANNI | 100.0 | 91.2 | 8.8 | 65.5 | 34.5 | 86.6 | 13.4 | 62.6 | 37.4 | 95.2 | 4.8 | 80.5 | 19.5 |
| 35 - 44 ANNI | 100.0 | 90.6 | 9.4 | 65.8 | 34.2 | 79.7 | 20.3 | 56.3 | 43.7 | 94.0 | 6.0 | 78.0 | 22.0 |
| 45 - 54 ANNI | 100.0 | 85.5 | 14.5 | 60.5 | 39.5 | 72.3 | 27.7 | 48.6 | 51.4 | 89.8 | 10.2 | 72.3 | 27.7 |
| 55 - 64 ANNI | 100.0 | 75.5 | 24.5 | 54.4 | 45.6 | 56.1 | 43.9 | 35.5 | 64.5 | 79.6 | 20.4 | 63.1 | 36.9 |
| 65 ANNI E OLTRE | 100.0 | 63.2 | 36.8 | 44.2 | 55.8 | 37.0 | 63.0 | 20.7 | 79.3 | 66.5 | 33.5 | 50.1 | 49.9 |
| CLASSE SOCIO-ECONOMICA | | | | | | | | | | | | | |
| SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE | 100.0 | 93.1 | 6.9 | 68.9 | 31.1 | 86.5 | 13.5 | 66.7 | 33.3 | 97.1 | 2.9 | 85.2 | 14.8 |
| MEDIA OLTRE 2.750 MILA | 100.0 | 90.9 | 9.1 | 68.9 | 31.1 | 77.6 | 22.4 | 55.3 | 44.7 | 93.9 | 6.1 | 80.7 | 19.3 |
| MEDIA FINO 2.750 MILA | 100.0 | 81.1 | 18.9 | 57.6 | 42.4 | 63.7 | 36.3 | 41.0 | 59.0 | 84.6 | 15.4 | 68.3 | 31.7 |
| MEDIO-INFERIORE INFERIORE | 100.0 | 66.2 | 33.8 | 43.4 | 56.6 | 46.5 | 53.5 | 26.7 | 73.3 | 70.6 | 29.4 | 50.6 | 49.4 |
| TITOLO DI STUDIO | | | | | | | | | | | | | |
| LAUREA | 100.0 | 91.7 | 8.3 | 63.3 | 36.7 | 88.0 | 12.0 | 70.0 | 30.0 | 96.8 | 3.2 | 83.6 | 16.4 |
| LICENZA MEDIA SUPERIORE | 100.0 | 93.1 | 6.9 | 70.2 | 29.8 | 87.9 | 12.1 | 66.9 | 33.1 | 96.8 | 3.2 | 85.5 | 14.5 |
| LICENZA MEDIA INFERIORE | 100.0 | 90.1 | 9.9 | 65.9 | 34.1 | 77.4 | 22.6 | 50.9 | 49.1 | 94.1 | 5.9 | 77.6 | 22.4 |
| LICENZA ELEMENTARE | 100.0 | 75.5 | 24.5 | 52.1 | 47.9 | 48.5 | 51.5 | 27.4 | 72.6 | 78.7 | 21.3 | 58.8 | 41.2 |
| NESSUN TITOLO | 100.0 | 38.6 | 61.4 | 22.6 | 77.4 | 21.2 | 78.8 | 10.4 | 89.6 | 42.8 | 57.2 | 26.3 | 73.7 |
| CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE | | | | | | | | | | | | | |
| CETI SUPERIORI A | 100.0 | 91.7 | 8.3 | 63.6 | 36.4 | 94.7 | 5.3 | 75.0 | 25.0 | 98.3 | 1.7 | 85.8 | 14.2 |
| CETI MEDI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA B1 | 100.0 | 93.7 | 6.3 | 70.6 | 29.4 | 86.8 | 13.2 | 66.6 | 33.4 | 97.1 | 2.9 | 85.0 | 15.0 |
| FASCIA BASSA B2 | 100.0 | 85.5 | 14.5 | 61.0 | 39.0 | 78.7 | 21.3 | 56.1 | 43.9 | 90.7 | 9.3 | 74.5 | 25.5 |
| AGRICOLTORI B3 | 100.0 | 72.2 | 27.8 | 47.4 | 52.6 | 60.5 | 39.5 | 36.2 | 63.8 | 75.2 | 24.8 | 54.3 | 45.7 |
| INTELLETTUALI | | | | | | | | | | | | | |
| DOCENTI C1 | 100.0 | 93.5 | 6.5 | 68.1 | 31.9 | 91.4 | 8.6 | 70.5 | 29.5 | 97.9 | 2.1 | 83.6 | 16.4 |
| STUDENTI C2 | 100.0 | 97.7 | 2.3 | 74.2 | 25.8 | 93.0 | 7.0 | 80.2 | 19.8 | 98.6 | 1.4 | 97.6 | 2.4 |
| OPERAI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA D1 | 100.0 | 92.0 | 8.0 | 69.3 | 30.7 | 81.3 | 18.7 | 54.3 | 45.7 | 96.0 | 4.0 | 81.3 | 18.7 |
| FASCIA BASSA D2 | 100.0 | 82.2 | 17.8 | 54.8 | 45.2 | 68.1 | 31.9 | 43.1 | 56.9 | 88.4 | 11.6 | 65.2 | 34.8 |
| BRACCIANTI D3 | 100.0 | 58.0 | 42.0 | 31.1 | 68.9 | 42.2 | 57.8 | 26.0 | 74.0 | 61.4 | 38.6 | 35.2 | 64.8 |
| PENSIONATI ED ALTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA F1 | 100.0 | 86.6 | 13.4 | 64.4 | 35.6 | 65.7 | 34.3 | 43.7 | 56.3 | 89.5 | 10.5 | 75.2 | 24.8 |
| FASCIA BASSA F2 | 100.0 | 62.3 | 37.7 | 41.8 | 58.2 | 37.6 | 62.4 | 21.1 | 78.9 | 65.4 | 34.6 | 47.8 | 52.2 |
| CASALINGHE FAM.NON OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E1 | 100.0 | 89.1 | 10.9 | 68.2 | 31.8 | 74.1 | 25.9 | 52.5 | 47.5 | 91.9 | 8.1 | 79.6 | 20.4 |
| FASCIA BASSA E2 | 100.0 | 73.2 | 26.8 | 50.5 | 49.5 | 53.7 | 46.3 | 31.7 | 68.3 | 77.3 | 22.7 | 59.0 | 41.0 |
| CASALINGHE FAM. OPERAIE | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA ALTA E3 | 100.0 | 83.6 | 16.4 | 62.2 | 37.8 | 65.2 | 34.8 | 41.9 | 58.1 | 87.0 | 13.0 | 69.0 | 31.0 |
| FASCIA BASSA E4 | 100.0 | 80.4 | 19.6 | 53.2 | 46.8 | 67.4 | 32.6 | 41.1 | 58.9 | 85.6 | 14.4 | 64.7 | 35.3 |

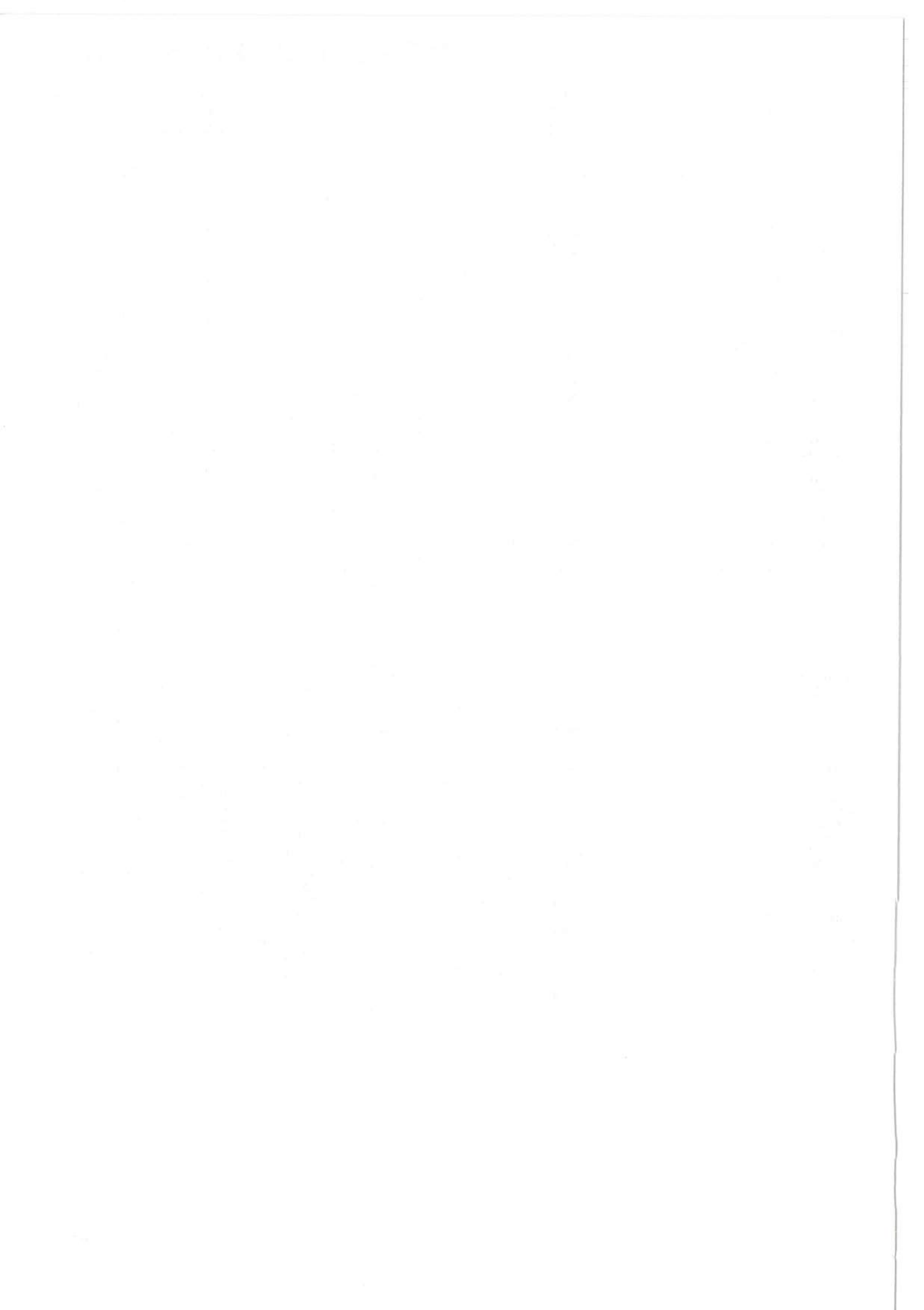
Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

| Totale | LETTORI DI SETTIMANALI | | | | LETTORI DI MENSILI | | | | LETTORI DI PERIODICI | | | | |
|------------------------------------|------------------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|----------------------|------|--------------|------|------|
| | Ultimi 3 mesi | | Numero medio | | Ultimi 12 mesi | | Numero medio | | Ultimi 3/12 mesi | | Numero medio | | |
| | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | si | no | |
| POPOLAZIONE 100.0 | 79.9 | 20.1 | 57.0 | 43.0 | 64.1 | 35.9 | 42.9 | 57.1 | 83.7 | 16.3 | 67.4 | 32.6 | |
| REDDITO FAM. RISPETTO ISPL | | | | | | | | | | | | | |
| SOTTO 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)..... | 100.0 | 44.9 | 55.1 | 27.7 | 72.3 | 21.1 | 78.9 | 10.9 | 89.1 | 48.7 | 51.3 | 32.3 | 67.7 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)..... | 100.0 | 38.9 | 61.1 | 23.5 | 76.5 | 25.1 | 74.9 | 11.4 | 88.6 | 44.6 | 55.4 | 26.4 | 73.6 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)..... | 100.0 | 57.4 | 42.6 | 37.9 | 62.1 | 44.0 | 56.0 | 28.0 | 72.0 | 63.2 | 36.8 | 40.1 | 59.9 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)..... | 100.0 | 69.6 | 30.4 | 38.7 | 61.3 | 51.4 | 48.6 | 30.2 | 69.8 | 75.7 | 24.3 | 50.7 | 49.3 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)..... | 100.0 | 52.9 | 47.1 | 31.1 | 68.9 | 35.2 | 64.8 | 19.4 | 80.6 | 58.3 | 41.7 | 37.6 | 62.4 |
| SOPRA 'ISPL' | | | | | | | | | | | | | |
| FASCIA MEDIA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)..... | 100.0 | 64.0 | 36.0 | 42.9 | 57.1 | 41.9 | 58.1 | 24.6 | 75.4 | 68.2 | 31.8 | 50.2 | 49.8 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)..... | 100.0 | 75.0 | 25.0 | 52.6 | 47.4 | 52.8 | 47.2 | 33.5 | 66.5 | 78.1 | 21.9 | 61.1 | 38.9 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)..... | 100.0 | 83.6 | 16.4 | 61.0 | 39.0 | 68.7 | 31.3 | 46.5 | 53.5 | 86.8 | 13.2 | 71.0 | 29.0 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)..... | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 61.1 | 38.9 | 73.4 | 26.6 | 47.4 | 52.6 | 90.6 | 9.4 | 72.6 | 27.4 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)..... | 100.0 | 78.9 | 21.1 | 55.7 | 44.3 | 61.3 | 38.7 | 39.5 | 60.5 | 82.5 | 17.5 | 65.3 | 34.7 |
| FASCIA ALTA | | | | | | | | | | | | | |
| COMPONENTI LA FAMIGLIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)..... | 100.0 | 83.6 | 16.4 | 59.9 | 40.1 | 73.0 | 27.0 | 46.2 | 53.8 | 90.2 | 9.8 | 74.3 | 25.7 |
| 2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)..... | 100.0 | 91.8 | 8.2 | 65.8 | 34.2 | 81.7 | 18.3 | 62.7 | 37.3 | 94.6 | 5.4 | 82.6 | 17.4 |
| 3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)..... | 100.0 | 90.9 | 9.1 | 70.1 | 29.9 | 80.2 | 19.8 | 58.5 | 41.5 | 94.8 | 5.2 | 82.9 | 17.1 |
| 4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)..... | 100.0 | 92.6 | 7.4 | 71.5 | 28.5 | 80.3 | 19.7 | 60.5 | 39.5 | 95.1 | 4.9 | 83.0 | 17.0 |
| TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)..... | 100.0 | 90.5 | 9.5 | 68.2 | 31.8 | 79.3 | 20.7 | 57.9 | 42.1 | 94.1 | 5.9 | 81.5 | 18.5 |
| AMPIEZZA CENTRI | | | | | | | | | | | | | |
| FINO 10 MILA ABITANTI..... | 100.0 | 78.5 | 21.5 | 56.0 | 44.0 | 61.3 | 38.7 | 39.9 | 60.1 | 82.4 | 17.6 | 65.6 | 34.4 |
| 10 - 30 MILA ABITANTI..... | 100.0 | 77.4 | 22.6 | 55.6 | 44.4 | 61.7 | 38.3 | 41.4 | 58.6 | 80.4 | 19.6 | 64.7 | 35.3 |
| 30 - 100 MILA ABITANTI..... | 100.0 | 78.4 | 21.6 | 55.3 | 44.7 | 62.9 | 37.1 | 42.1 | 57.9 | 82.9 | 17.1 | 66.0 | 34.0 |
| 100 - 250 MILA ABITANTI..... | 100.0 | 85.6 | 14.4 | 64.2 | 35.8 | 70.6 | 29.4 | 50.2 | 49.8 | 88.8 | 11.2 | 75.2 | 24.8 |
| OLTRE 250 MILA ABITANTI..... | 100.0 | 85.1 | 14.9 | 59.8 | 40.2 | 71.2 | 28.8 | 48.5 | 51.5 | 89.0 | 11.0 | 72.7 | 27.3 |
| COMUNI | | | | | | | | | | | | | |
| CAPOLUOGHI..... | 100.0 | 84.5 | 15.5 | 61.1 | 38.9 | 70.0 | 30.0 | 48.3 | 51.7 | 88.1 | 11.9 | 73.0 | 27.0 |
| NON CAPOLUOGHI..... | 100.0 | 77.8 | 22.2 | 55.2 | 44.8 | 61.4 | 38.6 | 40.5 | 59.5 | 81.7 | 18.3 | 64.9 | 35.1 |
| ZONA GEOGRAFICA | | | | | | | | | | | | | |
| NORD-OVEST..... | 100.0 | 86.4 | 13.6 | 65.2 | 34.8 | 67.5 | 32.5 | 47.7 | 52.3 | 89.6 | 10.4 | 75.8 | 24.2 |
| NORD-EST..... | 100.0 | 85.8 | 14.2 | 66.7 | 33.3 | 68.6 | 31.4 | 48.2 | 51.8 | 89.1 | 10.9 | 77.2 | 22.8 |
| CENTRO..... | 100.0 | 83.3 | 16.7 | 58.6 | 41.4 | 67.9 | 32.1 | 45.4 | 54.6 | 86.8 | 13.2 | 69.5 | 30.5 |
| SUD..... | 100.0 | 67.8 | 32.2 | 43.7 | 56.3 | 55.2 | 44.8 | 33.2 | 66.8 | 72.3 | 27.7 | 52.9 | 47.1 |
| ISOLE..... | 100.0 | 71.5 | 28.5 | 43.4 | 56.6 | 58.7 | 41.3 | 36.4 | 63.6 | 76.0 | 24.0 | 54.2 | 45.8 |
| REGIONI | | | | | | | | | | | | | |
| PIEMONTE E VAL D'AOSTA..... | 100.0 | 84.2 | 15.8 | 63.3 | 36.7 | 62.9 | 37.1 | 43.3 | 56.7 | 87.0 | 13.0 | 73.1 | 26.9 |
| LIGURIA..... | 100.0 | 91.5 | 8.5 | 66.5 | 33.5 | 66.4 | 33.6 | 48.5 | 51.5 | 94.2 | 5.8 | 78.5 | 21.5 |
| LOMBARDIA..... | 100.0 | 86.4 | 13.6 | 65.9 | 34.1 | 70.1 | 29.9 | 49.9 | 50.1 | 90.0 | 10.0 | 76.6 | 23.4 |
| TRENTINO..... | 100.0 | 75.3 | 24.7 | 52.3 | 47.7 | 62.5 | 37.5 | 40.8 | 59.2 | 80.2 | 19.8 | 60.6 | 39.4 |
| VENETO..... | 100.0 | 88.9 | 11.1 | 70.8 | 29.2 | 69.7 | 30.3 | 49.8 | 50.2 | 91.4 | 8.6 | 80.6 | 19.4 |
| FRIULI..... | 100.0 | 89.9 | 10.1 | 68.5 | 31.5 | 73.4 | 26.6 | 48.1 | 51.9 | 93.0 | 7.0 | 79.7 | 20.3 |
| EMILIA ROMAGNA..... | 100.0 | 83.5 | 16.5 | 65.1 | 34.9 | 67.3 | 32.7 | 48.3 | 51.7 | 87.6 | 12.4 | 76.5 | 23.5 |
| TOSCANA..... | 100.0 | 84.9 | 15.1 | 63.0 | 37.0 | 69.0 | 31.0 | 44.8 | 55.2 | 89.3 | 10.7 | 72.6 | 27.4 |
| MARCHE..... | 100.0 | 78.5 | 21.5 | 59.4 | 40.6 | 55.7 | 44.3 | 43.1 | 56.9 | 81.0 | 19.0 | 68.1 | 31.9 |
| UMBRIA..... | 100.0 | 83.2 | 16.8 | 52.7 | 47.3 | 69.4 | 30.6 | 46.5 | 53.5 | 85.5 | 14.5 | 66.3 | 33.7 |
| LAZIO..... | 100.0 | 83.6 | 16.4 | 56.3 | 43.7 | 70.2 | 29.8 | 46.3 | 53.7 | 86.9 | 13.1 | 68.2 | 31.8 |
| ABRUZZI E MOLISE..... | 100.0 | 78.3 | 21.7 | 50.3 | 49.7 | 64.4 | 35.6 | 38.5 | 61.5 | 81.2 | 18.8 | 60.0 | 40.0 |
| CAMPANIA..... | 100.0 | 70.7 | 29.3 | 48.3 | 51.7 | 55.1 | 44.9 | 33.8 | 66.2 | 74.6 | 25.4 | 55.9 | 44.1 |
| PUGLIA..... | 100.0 | 61.8 | 38.2 | 38.5 | 61.5 | 53.2 | 46.8 | 30.1 | 69.9 | 68.0 | 32.0 | 48.6 | 51.4 |
| BASILICATA..... | 100.0 | 63.3 | 36.7 | 39.6 | 60.4 | 51.9 | 48.1 | 31.1 | 68.9 | 65.4 | 34.6 | 49.9 | 50.1 |
| CALABRIA..... | 100.0 | 64.6 | 35.4 | 37.7 | 62.3 | 53.0 | 47.0 | 34.0 | 66.0 | 69.7 | 30.3 | 49.0 | 51.0 |
| SICILIA..... | 100.0 | 66.9 | 33.1 | 38.0 | 62.0 | 54.8 | 45.2 | 31.4 | 68.6 | 71.8 | 28.2 | 48.5 | 51.5 |
| SARDEGNA..... | 100.0 | 86.1 | 13.9 | 61.0 | 39.0 | 71.1 | 28.9 | 52.7 | 47.3 | 89.4 | 10.6 | 72.7 | 27.3 |



LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

● secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

| | ADULTI | | | RESPONSABILI ACQUISTI | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------|--------------|
| | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne |
| POPOLAZIONE | 49445 | 23775 | 25670 | 20056 | 2008 | 18048 |
| L'ADIGE | 153 | 81 | 72 | 56 | 3 | 53 |
| ALTO ADIGE | 252 | 142 | 110 | 93 | 11 | 82 |
| L'ARENA | 291 | 179 | 112 | 96 | 6 | 90 |
| AVVENIRE | 270 | 146 | 124 | 111 | 16 | 94 |
| IL CENTRO | 186 | 128 | 59 | 45 | 8 | 37 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR | 310 | 196 | 114 | 72 | 13 | 59 |
| CORRIERE DELLA SERA | 3181 | 1849 | 1332 | 1055 | 183 | 872 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | 1802 | 1568 | 234 | 218 | 91 | 128 |
| L'ECO DI BERGAMO | 309 | 184 | 124 | 116 | 18 | 98 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | 3417 | 2973 | 444 | 427 | 215 | 211 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO | 551 | 396 | 156 | 123 | 32 | 91 |
| GAZZETTA DEL SUD | 515 | 343 | 172 | 140 | 17 | 123 |
| GAZZETTA DI MANTOVA | 207 | 117 | 90 | 60 | 4 | 57 |
| GAZZETTA DI PARMA | 206 | 105 | 101 | 90 | 13 | 77 |
| GAZZETTA DI REGGIO | 110 | 69 | 41 | 41 | 10 | 31 |
| IL GAZZETTINO | 845 | 496 | 349 | 239 | 31 | 209 |
| IL GIORNALE | 939 | 551 | 388 | 325 | 52 | 273 |
| GIORNALE DI BRESCIA | 363 | 205 | 159 | 121 | 18 | 103 |
| GIORNALE DI SICILIA | 504 | 344 | 160 | 126 | 28 | 98 |
| IL GIORNALE DI VICENZA | 255 | 150 | 106 | 73 | 15 | 58 |
| IL GIORNO | 566 | 362 | 204 | 175 | 40 | 135 |
| ITALIA OGGI | 144 | 94 | 50 | 32 | 7 | 25 |
| LIBERTA' | 163 | 90 | 73 | 65 | 8 | 56 |
| IL MANIFESTO | 192 | 120 | 72 | 58 | 12 | 46 |
| IL MATTINO | 792 | 518 | 274 | 168 | 21 | 147 |
| IL MATTINO DI PADOVA | 201 | 116 | 85 | 63 | 9 | 54 |
| IL MESSAGGERO | 1309 | 801 | 508 | 400 | 61 | 339 |
| MESSAGGERO VENETO | 265 | 153 | 112 | 84 | 16 | 68 |
| LA NAZIONE | 1061 | 623 | 438 | 327 | 72 | 255 |
| LA NUOVA FERRARA | 83 | 49 | 34 | 23 | 3 | 20 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA | 101 | 58 | 44 | 37 | 7 | 31 |
| LA NUOVA SARDEGNA | 359 | 225 | 133 | 93 | 18 | 76 |
| LA NUOVA VENEZIA | 79 | 50 | 29 | 18 | 2 | 16 |
| IL PICCOLO | 209 | 114 | 95 | 76 | 12 | 64 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC | 201 | 108 | 94 | 71 | 13 | 58 |
| LA PROVINCIA (CR) | 143 | 77 | 66 | 56 | 11 | 45 |
| LA PROVINCIA PAVESE | 154 | 80 | 75 | 60 | 7 | 53 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA) | 194 | 136 | 57 | 44 | 14 | 30 |
| LA REPUBBLICA | 3035 | 1823 | 1212 | 970 | 152 | 818 |
| IL RESTO DEL CARLINO | 1168 | 742 | 427 | 367 | 56 | 311 |
| IL SECOLO XIX | 619 | 354 | 264 | 255 | 36 | 219 |
| LA SICILIA | 467 | 342 | 126 | 116 | 39 | 76 |
| IL SOLE 24 ORE | 1460 | 975 | 485 | 372 | 70 | 301 |
| LA STAMPA | 1656 | 988 | 669 | 619 | 102 | 517 |
| IL TEMPO | 394 | 258 | 136 | 116 | 18 | 97 |
| IL TIRRENO | 575 | 343 | 232 | 175 | 34 | 141 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO | 155 | 96 | 58 | 50 | 8 | 42 |
| TUTTOSPORT | 669 | 579 | 89 | 84 | 46 | 39 |
| L'UNIONE SARDA | 392 | 241 | 151 | 113 | 16 | 96 |
| L'UNITA' | 619 | 431 | 188 | 167 | 40 | 127 |
| ULTIMO LUNEDI' | | | | | | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | 3007 | 2607 | 400 | 387 | 159 | 228 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | 5438 | 4632 | 806 | 740 | 330 | 411 |
| TUTTOSPORT | 1075 | 925 | 150 | 139 | 73 | 66 |
| GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' | | | | | | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | 1601 | 1395 | 206 | 190 | 79 | 111 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | 3080 | 2696 | 384 | 374 | 196 | 178 |
| TUTTOSPORT | 601 | 522 | 79 | 75 | 41 | 34 |

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

| QUOTIDIANI | ADULTI | | | RESPONSABILI ACQUISTI | | |
|-------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------|------------|-------------|
| | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne |
| POPOLAZIONE | 100.0 | 48.1 | 51.9 | 40.6 | 4.1 | 36.5 |
| L'ADIGE..... | 100.0 | 53.1 | 46.9 | 36.9 | 2.2 | 34.6 |
| ALTO ADIGE..... | 100.0 | 56.4 | 43.6 | 37.0 | 4.3 | 32.7 |
| L'ARENA..... | 100.0 | 61.5 | 38.5 | 32.8 | 1.9 | 30.9 |
| AVVENIRE..... | 100.0 | 53.9 | 46.1 | 41.0 | 6.0 | 35.0 |
| IL CENTRO..... | 100.0 | 68.5 | 31.5 | 24.2 | 4.4 | 19.8 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 100.0 | 63.3 | 36.7 | 23.2 | 4.2 | 19.0 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 100.0 | 58.1 | 41.9 | 33.2 | 5.7 | 27.4 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 100.0 | 87.0 | 13.0 | 12.1 | 5.0 | 7.1 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 100.0 | 59.7 | 40.3 | 37.6 | 6.0 | 31.6 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 100.0 | 87.0 | 13.0 | 12.5 | 6.3 | 6.2 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 100.0 | 71.8 | 28.2 | 22.3 | 5.9 | 16.4 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 100.0 | 66.6 | 33.4 | 27.2 | 3.4 | 23.9 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 100.0 | 56.6 | 43.4 | 29.2 | 1.7 | 27.5 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 100.0 | 51.0 | 49.0 | 43.9 | 6.3 | 37.6 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 100.0 | 63.0 | 37.0 | 37.4 | 9.1 | 28.4 |
| IL GAZZETTINO..... | 100.0 | 58.7 | 41.3 | 28.3 | 3.6 | 24.7 |
| IL GIORNALE..... | 100.0 | 58.7 | 41.3 | 34.6 | 5.5 | 29.0 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 100.0 | 56.3 | 43.7 | 33.3 | 4.8 | 28.5 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 100.0 | 68.2 | 31.8 | 25.0 | 5.5 | 19.5 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 100.0 | 58.6 | 41.4 | 28.7 | 5.9 | 22.8 |
| IL GIORNO..... | 100.0 | 64.0 | 36.0 | 31.0 | 7.1 | 23.9 |
| ITALIA OGGI..... | 100.0 | 65.3 | 34.7 | 22.3 | 4.9 | 17.5 |
| LIBERTA'..... | 100.0 | 55.4 | 44.6 | 39.8 | 5.2 | 34.6 |
| IL MANIFESTO..... | 100.0 | 62.7 | 37.3 | 30.2 | 6.2 | 24.0 |
| IL MATTINO..... | 100.0 | 65.4 | 34.6 | 21.3 | 2.7 | 18.6 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 100.0 | 57.7 | 42.3 | 31.2 | 4.5 | 26.8 |
| IL MESSAGGERO..... | 100.0 | 61.2 | 38.8 | 30.6 | 4.6 | 25.9 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 100.0 | 57.6 | 42.4 | 31.8 | 6.2 | 25.6 |
| LA NAZIONE..... | 100.0 | 58.7 | 41.3 | 30.8 | 6.8 | 24.1 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 100.0 | 58.8 | 41.2 | 28.1 | 3.4 | 24.7 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 100.0 | 56.7 | 43.3 | 36.8 | 6.5 | 30.3 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 100.0 | 62.8 | 37.2 | 26.0 | 4.9 | 21.1 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 100.0 | 63.7 | 36.3 | 22.5 | 2.6 | 19.9 |
| IL PICCOLO..... | 100.0 | 54.5 | 45.5 | 36.2 | 5.6 | 30.6 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 100.0 | 53.5 | 46.5 | 35.3 | 6.4 | 28.8 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 100.0 | 53.9 | 46.1 | 39.2 | 7.5 | 31.6 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 100.0 | 51.7 | 48.3 | 39.1 | 4.6 | 34.5 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 100.0 | 70.4 | 29.6 | 22.9 | 7.4 | 15.4 |
| LA REPUBBLICA..... | 100.0 | 60.1 | 39.9 | 32.0 | 5.0 | 27.0 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 100.0 | 63.5 | 36.5 | 31.4 | 4.8 | 26.6 |
| IL SECOLO XIX..... | 100.0 | 57.3 | 42.7 | 41.3 | 5.8 | 35.4 |
| LA SICILIA..... | 100.0 | 73.1 | 26.9 | 24.7 | 8.4 | 16.4 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 100.0 | 66.8 | 33.2 | 25.4 | 4.8 | 20.6 |
| LA STAMPA..... | 100.0 | 59.6 | 40.4 | 37.4 | 6.2 | 31.2 |
| IL TEMPO..... | 100.0 | 65.4 | 34.6 | 29.4 | 4.7 | 24.7 |
| IL TIRRENO..... | 100.0 | 59.6 | 40.4 | 30.5 | 5.9 | 24.6 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 100.0 | 62.3 | 37.7 | 32.3 | 4.9 | 27.4 |
| TUTTOSPORT..... | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 12.6 | 6.8 | 5.8 |
| L'UNIONE SARDA..... | 100.0 | 61.5 | 38.5 | 28.8 | 4.2 | 24.6 |
| L'UNITA'..... | 100.0 | 69.7 | 30.3 | 27.0 | 6.4 | 20.5 |
| ULTIMO LUNEDI' | | | | | | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 100.0 | 86.7 | 13.3 | 12.9 | 5.3 | 7.6 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 100.0 | 85.2 | 14.8 | 13.6 | 6.1 | 7.6 |
| TUTTOSPORT..... | 100.0 | 86.0 | 14.0 | 12.9 | 6.8 | 6.1 |
| GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI' | | | | | | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 100.0 | 87.1 | 12.9 | 11.9 | 5.0 | 6.9 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 100.0 | 87.5 | 12.5 | 12.2 | 6.4 | 5.8 |
| TUTTOSPORT..... | 100.0 | 86.9 | 13.1 | 12.6 | 6.8 | 5.7 |

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

| | ADULTI | | | RESPONSABILI ACQUISTI | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------|--------------|
| | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne |
| POPOLAZIONE | 49445 | 23775 | 25670 | 20056 | 2008 | 18048 |
| AMICA | 1234 | 191 | 1044 | 655 | 13 | 643 |
| ANNA | 1397 | 219 | 1178 | 743 | 8 | 735 |
| AUTO OGGI | 866 | 726 | 140 | 105 | 42 | 63 |
| AUTOSPRINT | 758 | 639 | 119 | 102 | 37 | 65 |
| BELLA | 721 | 86 | 635 | 470 | 6 | 464 |
| CHI | 1712 | 503 | 1209 | 788 | 29 | 760 |
| CONFIDENZE | 1037 | 165 | 872 | 636 | 8 | 628 |
| DOMENICA QUIZ | 392 | 203 | 189 | 159 | 19 | 140 |
| DONNA MODERNA | 4060 | 839 | 3220 | 2059 | 59 | 2000 |
| L'ESPRESSO | 2321 | 1550 | 771 | 656 | 156 | 500 |
| EVA EXPRESS TREMILA | 783 | 364 | 419 | 293 | 23 | 270 |
| FAMIGLIA CRISTIANA | 5215 | 2160 | 3054 | 2347 | 215 | 2132 |
| FILM TV | 317 | 177 | 140 | 107 | 22 | 85 |
| GENTE | 4387 | 1640 | 2747 | 2009 | 110 | 1899 |
| GIOIA | 1487 | 265 | 1223 | 763 | 24 | 739 |
| IL GIORNALINO | 401 | 190 | 211 | 125 | 3 | 122 |
| GRAND HOTEL | 1238 | 403 | 835 | 625 | 13 | 612 |
| GRAZIA | 1810 | 300 | 1510 | 883 | 19 | 864 |
| GUERIN SPORTIVO | 482 | 442 | 41 | 45 | 21 | 23 |
| GUIDA TV | 1729 | 859 | 870 | 696 | 86 | 611 |
| INTIMITA' | 1192 | 192 | 1001 | 770 | 9 | 761 |
| MAGAZINE BEAUTIFUL | 351 | 63 | 288 | 61 | 2 | 59 |
| IL MONDO | 113 | 78 | 35 | 31 | 8 | 23 |
| MOTOSPRINT | 585 | 494 | 91 | 79 | 34 | 45 |
| NOVELLA 2000 | 1465 | 600 | 865 | 572 | 42 | 530 |
| OGGI | 4430 | 1713 | 2717 | 1988 | 130 | 1858 |
| PANORAMA | 3507 | 2126 | 1381 | 1035 | 180 | 855 |
| SORRISI E CANZONI TV | 8586 | 3947 | 4639 | 3022 | 241 | 2781 |
| STOP | 750 | 206 | 545 | 431 | 27 | 404 |
| TELEPIU' | 2157 | 1021 | 1136 | 738 | 52 | 686 |
| TELESETTE | 2296 | 1103 | 1193 | 870 | 60 | 809 |
| TOPOLINO | 2675 | 1362 | 1312 | 819 | 86 | 733 |
| VISTO | 741 | 273 | 468 | 351 | 19 | 332 |
| VIVERSANI & BELLI | 1929 | 523 | 1406 | 924 | 39 | 885 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE | 1691 | 683 | 1008 | 632 | 62 | 570 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA | 165 | 96 | 68 | 65 | 14 | 52 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE | 2451 | 1996 | 455 | 362 | 145 | 217 |
| IO DONNA | 2071 | 703 | 1368 | 882 | 74 | 808 |
| SETTE | 2509 | 1329 | 1181 | 875 | 117 | 758 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA | 1306 | 657 | 650 | 428 | 45 | 383 |
| TV SETTE | 2696 | 1332 | 1364 | 968 | 125 | 843 |
| IL VENERDI' | 4025 | 2262 | 1763 | 1311 | 181 | 1130 |

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

| MENSILI | ADULTI | | | RESPONSABILI ACQUISTI | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------|--------------|
| | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne |
| POPOLAZIONE | 49445 | 23775 | 25670 | 20056 | 2008 | 18048 |
| ABITARE | 449 | 259 | 189 | 148 | 23 | 126 |
| AD | 677 | 301 | 376 | 257 | 27 | 230 |
| AIRONE | 1090 | 640 | 451 | 331 | 66 | 265 |
| AMADEUS | 186 | 114 | 72 | 60 | 18 | 42 |
| ARCHEO | 322 | 182 | 140 | 105 | 23 | 82 |
| ASTRA | 554 | 135 | 418 | 210 | 9 | 202 |
| A TAVOLA | 222 | 66 | 156 | 137 | 5 | 132 |
| AUTO | 1289 | 1134 | 155 | 134 | 68 | 67 |
| L'AUTOMOBILE | 1337 | 964 | 373 | 285 | 82 | 203 |
| BELL'EUROPA | 373 | 164 | 209 | 132 | 14 | 119 |
| BELL'ITALIA | 746 | 420 | 326 | 261 | 50 | 212 |
| BENISSIMO | 440 | 33 | 407 | 316 | 6 | 310 |
| BIMBI SANI E BELLI | 1209 | 284 | 925 | 678 | 12 | 665 |
| BRAVA CASA | 1164 | 361 | 803 | 557 | 28 | 529 |
| BUONA CUCINA | 623 | 135 | 488 | 398 | 10 | 389 |
| BURDA | 1286 | 110 | 1176 | 794 | 15 | 779 |
| CAPITAL | 470 | 324 | 145 | 118 | 25 | 93 |
| CARNET | 240 | 117 | 123 | 85 | 12 | 73 |
| CASAVIVA | 1846 | 611 | 1236 | 868 | 41 | 826 |
| CENTO COSE ENERGY | 783 | 174 | 610 | 205 | 5 | 200 |
| CIAK | 941 | 547 | 393 | 127 | 18 | 109 |
| CIPRIA | 395 | 25 | 369 | 180 | 1 | 179 |
| CLASS | 315 | 226 | 89 | 77 | 25 | 52 |
| CLUB 3 | 219 | 80 | 139 | 131 | 8 | 123 |
| COME STAI | 354 | 87 | 267 | 168 | 12 | 155 |
| CONSIGLI PRATICI | 278 | 21 | 257 | 171 | 5 | 166 |
| COSE DI CASA | 1942 | 570 | 1372 | 944 | 46 | 898 |
| LA CUCINA ITALIANA | 995 | 297 | 698 | 535 | 36 | 499 |
| CUCINA MODERNA | 1076 | 271 | 805 | 562 | 23 | 539 |
| DONNA | 1021 | 201 | 820 | 469 | 15 | 455 |
| DONNA E MAMMA | 462 | 79 | 383 | 325 | 7 | 318 |
| DOVE | 525 | 277 | 248 | 171 | 27 | 145 |
| ELLE | 610 | 81 | 529 | 271 | 11 | 260 |
| ELLE DECOR | 200 | 34 | 166 | 102 | 5 | 98 |
| FOCUS | 3389 | 2038 | 1351 | 706 | 95 | 610 |
| GARDENIA | 373 | 174 | 199 | 154 | 23 | 131 |
| GENTE MESE | 1483 | 589 | 894 | 585 | 40 | 544 |
| GENTE MONEY | 315 | 232 | 82 | 76 | 30 | 46 |
| GENTE MOTORI | 1765 | 1527 | 238 | 232 | 101 | 132 |
| GENTE VIAGGI | 872 | 510 | 362 | 236 | 51 | 185 |
| GLAMOUR | 432 | 70 | 362 | 122 | 1 | 121 |
| GULLIVER | 337 | 200 | 137 | 97 | 14 | 83 |
| IN CASA | 209 | 62 | 147 | 97 | 1 | 95 |
| INSIEME | 444 | 89 | 355 | 298 | 9 | 289 |
| IO E IL MIO BAMBINO | 990 | 219 | 771 | 673 | 31 | 642 |
| JESUS | 206 | 88 | 119 | 85 | 10 | 75 |
| MADRE | 218 | 59 | 159 | 135 | 2 | 133 |
| MARIE CLAIRE | 1065 | 196 | 870 | 438 | 18 | 420 |
| MAX | 1725 | 1143 | 582 | 233 | 53 | 180 |
| MERIDIANI | 211 | 104 | 107 | 65 | 14 | 52 |
| MESSAGGERO DI S.ANTONIO | 1771 | 636 | 1135 | 875 | 56 | 819 |
| LA MIA BOUTIQUE | 460 | 27 | 433 | 294 | 4 | 289 |
| LA MIA CASA | 409 | 140 | 269 | 171 | 10 | 161 |
| MILLIONAIRE INTRAPRENDERE | 666 | 447 | 219 | 136 | 36 | 100 |
| NAUTICA | 278 | 221 | 57 | 60 | 23 | 37 |
| PESCARA | 579 | 487 | 92 | 96 | 30 | 66 |
| PRATICA | 470 | 68 | 402 | 254 | 2 | 252 |
| QUATTRRUOTE | 5663 | 4458 | 1204 | 923 | 282 | 641 |
| QUATTRO ZAMPE | 516 | 274 | 243 | 150 | 20 | 130 |
| QUI TOURING | 1004 | 567 | 437 | 344 | 60 | 285 |
| RAKAM | 611 | 37 | 575 | 440 | 0 | 440 |
| SALE & PEPE | 740 | 175 | 565 | 403 | 24 | 379 |
| SALVE | 432 | 123 | 309 | 252 | 24 | 228 |
| SCIENZA & VITA | 248 | 165 | 83 | 62 | 10 | 52 |
| LE SCIENZE | 469 | 298 | 172 | 128 | 36 | 92 |
| SELEZIONE READER'S DIGEST | 1222 | 629 | 593 | 456 | 62 | 394 |
| SILHOUETTE DONNA | 1475 | 149 | 1326 | 538 | 6 | 532 |
| SPEAK UP | 272 | 130 | 142 | 73 | 8 | 65 |
| STARBENE | 2135 | 592 | 1543 | 946 | 41 | 906 |
| STARTER | 157 | 143 | 14 | 20 | 14 | 6 |
| TUTTI FOTOGRAFI | 230 | 175 | 56 | 61 | 18 | 43 |
| TUTTO | 893 | 404 | 489 | 58 | 12 | 46 |
| TUTTOMOTO | 1053 | 922 | 131 | 93 | 48 | 45 |
| TUTTOTURISMO | 337 | 201 | 136 | 86 | 20 | 66 |
| VERA | 1260 | 203 | 1057 | 665 | 6 | 659 |
| VIAGGIARE | 360 | 221 | 140 | 86 | 14 | 72 |
| VITALITY | 274 | 54 | 220 | 88 | 3 | 85 |
| VOGUE ITALIA | 1025 | 295 | 729 | 368 | 29 | 338 |
| WEEKEND VIAGGI | 255 | 115 | 140 | 90 | 15 | 75 |
| DIANA (QUATTORDICINALE) | 348 | 296 | 53 | 46 | 18 | 28 |

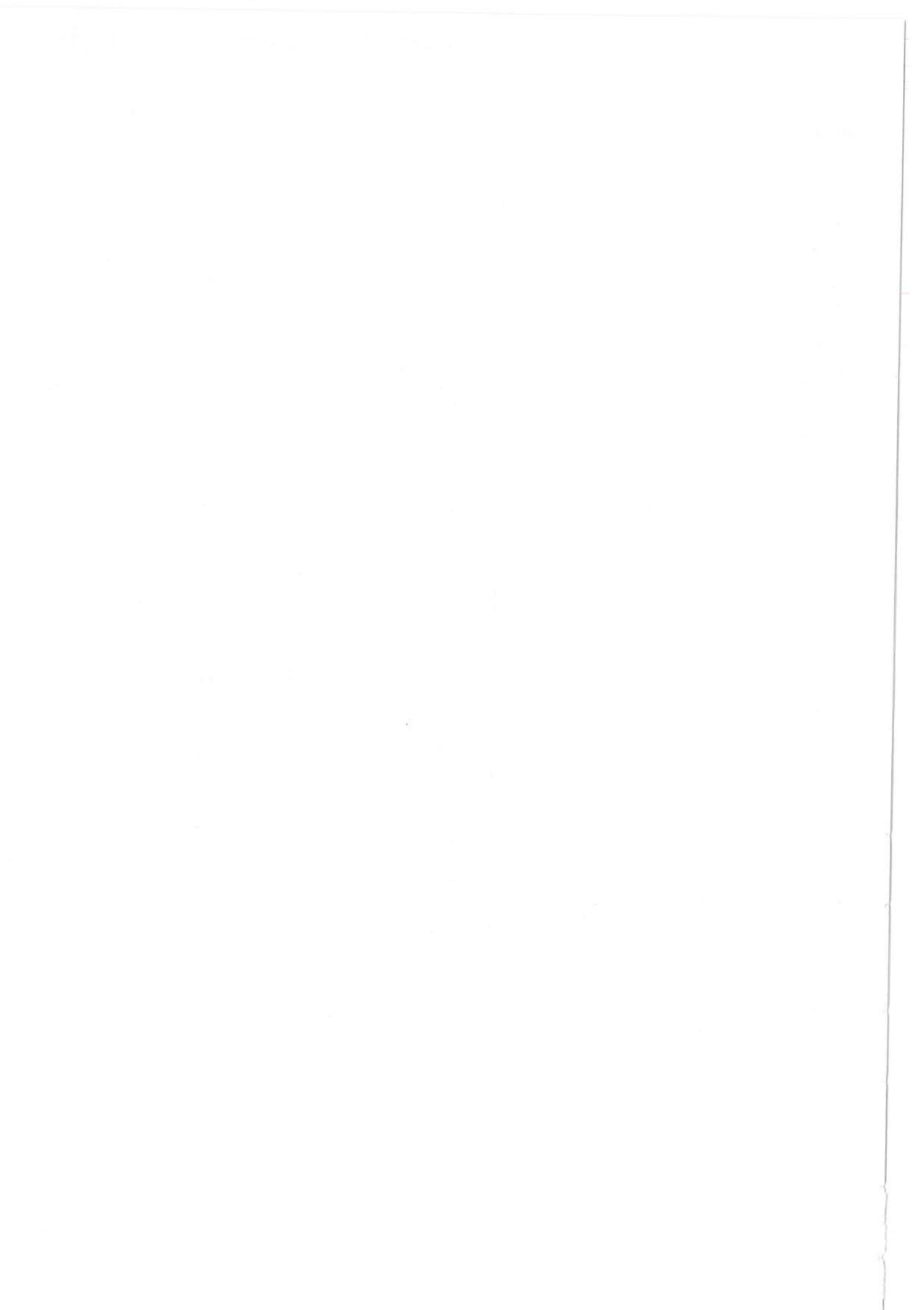
Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

| | ADULTI | | | RESPONSABILI ACQUISTI | | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|-------------|-----------------------|------------|-------------|
| | Totale | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne |
| POPOLAZIONE | 100.0 | 48.1 | 51.9 | 40.6 | 4.1 | 36.5 |
| AMICA | 100.0 | 15.5 | 84.5 | 53.1 | 1.0 | 52.1 |
| ANNA | 100.0 | 15.7 | 84.3 | 53.2 | 0.6 | 52.6 |
| AUTO OGGI | 100.0 | 83.8 | 16.2 | 12.2 | 4.9 | 7.3 |
| AUTOSPRINT | 100.0 | 84.3 | 15.7 | 13.5 | 4.9 | 8.6 |
| BELLA | 100.0 | 11.9 | 88.1 | 65.2 | 0.8 | 64.3 |
| CHI | 100.0 | 29.4 | 70.6 | 46.0 | 1.7 | 44.4 |
| CONFIDENZE | 100.0 | 15.9 | 84.1 | 61.3 | 0.8 | 60.5 |
| DOMENICA QUIZ | 100.0 | 51.8 | 48.2 | 40.7 | 4.9 | 35.8 |
| DONNA MODERNA | 100.0 | 20.7 | 79.3 | 50.7 | 1.4 | 49.3 |
| L'ESPRESSO | 100.0 | 66.8 | 33.2 | 28.3 | 6.7 | 21.6 |
| EVA EXPRESS TREMILA | 100.0 | 46.4 | 53.6 | 37.4 | 2.9 | 34.5 |
| FAMIGLIA CRISTIANA | 100.0 | 41.4 | 58.6 | 45.0 | 4.1 | 40.9 |
| FILM TV | 100.0 | 55.8 | 44.2 | 33.9 | 6.9 | 26.9 |
| GENTE | 100.0 | 37.4 | 62.6 | 45.8 | 2.5 | 43.3 |
| GIOIA | 100.0 | 17.8 | 82.2 | 51.3 | 1.6 | 49.7 |
| IL GIORNALINO | 100.0 | 47.4 | 52.6 | 31.2 | 0.8 | 30.4 |
| GRAND HOTEL | 100.0 | 32.6 | 67.4 | 50.5 | 1.0 | 49.4 |
| GRAZIA | 100.0 | 16.6 | 83.4 | 48.8 | 1.0 | 47.7 |
| GUERIN SPORTIVO | 100.0 | 91.6 | 8.4 | 9.2 | 4.4 | 4.8 |
| GUIDA TV | 100.0 | 49.7 | 50.3 | 40.3 | 4.9 | 35.3 |
| INTIMITA' | 100.0 | 16.1 | 83.9 | 64.6 | 0.8 | 63.8 |
| MAGAZINE BEAUTIFUL | 100.0 | 18.0 | 82.0 | 17.4 | 0.5 | 16.9 |
| IL MONDO | 100.0 | 69.1 | 30.9 | 27.4 | 7.4 | 20.0 |
| MOTOSPRINT | 100.0 | 84.5 | 15.5 | 13.5 | 5.8 | 7.7 |
| NOVELLA 2000 | 100.0 | 41.0 | 59.0 | 39.1 | 2.9 | 36.2 |
| OGGI | 100.0 | 38.7 | 61.3 | 44.9 | 2.9 | 41.9 |
| PANORAMA | 100.0 | 60.6 | 39.4 | 29.5 | 5.1 | 24.4 |
| SORRISI E CANZONI TV | 100.0 | 46.0 | 54.0 | 35.2 | 2.8 | 32.4 |
| STOP | 100.0 | 27.4 | 72.6 | 57.4 | 3.6 | 53.8 |
| TELEPIU' | 100.0 | 47.3 | 52.7 | 34.2 | 2.4 | 31.8 |
| TELESETTE | 100.0 | 48.0 | 52.0 | 37.9 | 2.6 | 35.2 |
| TOPOLINO | 100.0 | 50.9 | 49.1 | 30.6 | 3.2 | 27.4 |
| VISTO | 100.0 | 36.9 | 63.1 | 47.4 | 2.6 | 44.8 |
| VIVERSANI & BELLI | 100.0 | 27.1 | 72.9 | 47.9 | 2.0 | 45.9 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE | 100.0 | 40.4 | 59.6 | 37.4 | 3.6 | 33.7 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA | 100.0 | 58.4 | 41.6 | 39.6 | 8.2 | 31.3 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE | 100.0 | 81.4 | 18.6 | 14.8 | 5.9 | 8.8 |
| IO DONNA | 100.0 | 33.9 | 66.1 | 42.6 | 3.6 | 39.0 |
| SETTE | 100.0 | 53.0 | 47.0 | 34.9 | 4.7 | 30.2 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA | 100.0 | 50.3 | 49.7 | 32.8 | 3.5 | 29.3 |
| TV SETTE | 100.0 | 49.4 | 50.6 | 35.9 | 4.6 | 31.3 |
| IL VENERDI' | 100.0 | 56.2 | 43.8 | 32.6 | 4.5 | 28.1 |



DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

● secondo sesso

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

| MENSILI | Totale | Tutti
Fotografi | Tutto | Tutto-
moto | Tutto-
turismo | Vera | Viag-
giare | Vitalità | Vogue
Italia | Week-
end
Viaggi | Diana
(quattord.) |
|----------------------------------|--------------|--------------------|------------|----------------|-------------------|-------------|----------------|------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | |
| POPOLAZIONE | 49445 | 230 | 893 | 1053 | 337 | 1260 | 360 | 274 | 1025 | 255 | 348 |
| L'ADIGE..... | 153 | 3 | 4 | 6 | 0 | 3 | 4 | 3 | 2 | 0 | 4 |
| ALTO ADIGE..... | 252 | 3 | 5 | 5 | 5 | 11 | 5 | 4 | 5 | 1 | 6 |
| L'ARENA..... | 291 | 2 | 2 | 4 | 0 | 4 | 3 | 0 | 3 | 3 | 2 |
| AVVENIRE..... | 270 | 4 | 3 | 3 | 12 | 6 | 2 | 0 | 9 | 1 | 2 |
| IL CENTRO..... | 186 | 4 | 5 | 8 | 0 | 4 | 5 | 0 | 3 | 1 | 1 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 310 | 3 | 5 | 13 | 3 | 12 | 5 | 4 | 16 | 2 | 11 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 3181 | 38 | 87 | 76 | 48 | 104 | 51 | 26 | 109 | 35 | 26 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 1802 | 18 | 68 | 112 | 33 | 39 | 39 | 11 | 60 | 28 | 27 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 309 | 0 | 1 | 1 | 0 | 8 | 1 | 3 | 1 | 0 | 6 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 3417 | 27 | 142 | 212 | 73 | 83 | 64 | 25 | 111 | 34 | 86 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 551 | 1 | 14 | 15 | 3 | 11 | 5 | 4 | 17 | 0 | 3 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 515 | 3 | 22 | 34 | 0 | 14 | 0 | 1 | 7 | 6 | 2 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 207 | 1 | 2 | 9 | 0 | 7 | 0 | 0 | 4 | 1 | 8 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 206 | 0 | 3 | 4 | 1 | 5 | 1 | 5 | 6 | 1 | 4 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 110 | 0 | 2 | 3 | 0 | 5 | 0 | 1 | 5 | 0 | 2 |
| IL GAZZETTINO..... | 845 | 6 | 28 | 40 | 14 | 47 | 24 | 5 | 38 | 9 | 12 |
| IL GIORNALE..... | 939 | 16 | 14 | 22 | 7 | 28 | 11 | 8 | 31 | 11 | 14 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 363 | 2 | 16 | 11 | 8 | 10 | 1 | 0 | 15 | 1 | 5 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 504 | 1 | 11 | 31 | 13 | 6 | 5 | 5 | 8 | 2 | 6 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 255 | 1 | 6 | 8 | 1 | 9 | 4 | 5 | 6 | 4 | 3 |
| IL GIORNO..... | 566 | 16 | 17 | 21 | 14 | 20 | 12 | 7 | 21 | 12 | 4 |
| ITALIA OGGI..... | 144 | 8 | 7 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 7 | 6 | 0 |
| LIBERTA'..... | 163 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 |
| IL MANIFESTO..... | 192 | 13 | 14 | 2 | 3 | 3 | 1 | 0 | 8 | 7 | 3 |
| IL MATTINO..... | 792 | 11 | 19 | 35 | 14 | 33 | 7 | 5 | 35 | 4 | 1 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 201 | 0 | 8 | 14 | 1 | 10 | 4 | 0 | 11 | 1 | 3 |
| IL MESSAGGERO..... | 1309 | 13 | 29 | 26 | 13 | 37 | 17 | 12 | 32 | 16 | 21 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 265 | 5 | 12 | 10 | 1 | 10 | 9 | 6 | 10 | 4 | 8 |
| LA NAZIONE..... | 1061 | 15 | 8 | 36 | 9 | 34 | 14 | 10 | 33 | 6 | 40 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 83 | 3 | 0 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 101 | 0 | 2 | 4 | 0 | 6 | 3 | 1 | 6 | 2 | 7 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 359 | 1 | 7 | 13 | 6 | 7 | 6 | 4 | 9 | 2 | 0 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 79 | 0 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| IL PICCOLO..... | 209 | 2 | 2 | 4 | 1 | 9 | 2 | 0 | 4 | 4 | 0 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 201 | 2 | 1 | 7 | 3 | 10 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 143 | 0 | 2 | 9 | 2 | 8 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 154 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 194 | 1 | 2 | 6 | 0 | 7 | 0 | 0 | 8 | 0 | 2 |
| LA REPUBBLICA..... | 3035 | 43 | 72 | 66 | 47 | 74 | 41 | 23 | 94 | 45 | 20 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 1168 | 13 | 30 | 27 | 19 | 41 | 14 | 15 | 48 | 11 | 14 |
| IL SECOLO XIX..... | 619 | 0 | 9 | 6 | 14 | 23 | 2 | 4 | 19 | 10 | 21 |
| LA SICILIA..... | 467 | 7 | 15 | 21 | 9 | 11 | 5 | 5 | 15 | 2 | 3 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 1460 | 30 | 30 | 40 | 21 | 40 | 29 | 14 | 66 | 20 | 23 |
| LA STAMPA..... | 1656 | 15 | 38 | 45 | 21 | 61 | 16 | 10 | 47 | 14 | 21 |
| IL TEMPO..... | 394 | 7 | 11 | 24 | 6 | 13 | 6 | 3 | 16 | 5 | 7 |
| IL TIRRENO..... | 575 | 0 | 7 | 26 | 4 | 13 | 9 | 4 | 21 | 3 | 12 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 155 | 5 | 6 | 1 | 2 | 12 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| TUTTOSPORT..... | 669 | 5 | 33 | 61 | 11 | 20 | 18 | 6 | 39 | 6 | 11 |
| L'UNIONE SARDA..... | 392 | 4 | 5 | 16 | 2 | 8 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| L'UNITA'..... | 619 | 6 | 14 | 21 | 9 | 18 | 4 | 2 | 22 | 7 | 9 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 1691 | 15 | 92 | 26 | 35 | 62 | 41 | 26 | 88 | 20 | 15 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 165 | 0 | 5 | 6 | 3 | 4 | 5 | 0 | 13 | 0 | 4 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 2451 | 20 | 174 | 222 | 57 | 62 | 78 | 39 | 121 | 34 | 72 |
| IO DONNA..... | 2071 | 18 | 83 | 32 | 45 | 113 | 33 | 51 | 108 | 23 | 24 |
| SETTE..... | 2509 | 34 | 89 | 59 | 46 | 91 | 53 | 31 | 101 | 26 | 18 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 1306 | 16 | 63 | 51 | 19 | 76 | 23 | 19 | 55 | 18 | 13 |
| TV SETTE..... | 2696 | 36 | 110 | 65 | 51 | 95 | 51 | 47 | 121 | 28 | 29 |
| IL VENERDI'..... | 4025 | 64 | 120 | 118 | 69 | 148 | 95 | 56 | 149 | 61 | 40 |

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| QUOTIDIANI | MENSILI | Totale | Tutti
Fotografi | Tutto | Tutto-
moto | Tutto-
turismo | Vera | Viag-
giare | Vitality | Vogue
Italia | Week-
end
Viaggi | Diana
(quattord.) |
|----------------------------------|---------|--------|--------------------|-------|----------------|-------------------|------|----------------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|
| | | | | | | | | | | | | |
| L'ADIGE..... | 81 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 4 | |
| ALTO ADIGE..... | 142 | 0 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 0 | 2 | 1 | 6 | |
| L'ARENA..... | 179 | 2 | 2 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | |
| AVVENIRE..... | 146 | 3 | 0 | 3 | 9 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | |
| IL CENTRO..... | 128 | 4 | 4 | 8 | 0 | 2 | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 196 | 2 | 1 | 9 | 3 | 1 | 5 | 1 | 9 | 2 | 11 | |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1849 | 27 | 38 | 67 | 29 | 25 | 30 | 5 | 39 | 15 | 21 | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 1568 | 13 | 51 | 109 | 27 | 16 | 37 | 6 | 48 | 20 | 24 | |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 184 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 2973 | 20 | 103 | 205 | 62 | 45 | 58 | 10 | 83 | 23 | 83 | |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 396 | 1 | 9 | 14 | 2 | 3 | 5 | 2 | 12 | 0 | 3 | |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 343 | 3 | 17 | 34 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 | |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 117 | 1 | 2 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 8 | |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 105 | 0 | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 69 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 | |
| IL GAZZETTINO..... | 496 | 0 | 14 | 29 | 11 | 6 | 13 | 0 | 9 | 5 | 6 | |
| IL GIORNALE..... | 551 | 10 | 8 | 16 | 5 | 7 | 6 | 3 | 13 | 4 | 14 | |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 205 | 2 | 6 | 11 | 7 | 0 | 0 | 0 | 6 | 1 | 5 | |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 344 | 1 | 6 | 29 | 11 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 6 | |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 150 | 1 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 1 | 3 | |
| IL GIORNO..... | 362 | 10 | 5 | 17 | 10 | 10 | 11 | 3 | 10 | 5 | 2 | |
| ITALIA OGGI..... | 94 | 6 | 3 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | |
| LIBERTA'..... | 90 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | |
| IL MANIFESTO..... | 120 | 5 | 9 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 1 | |
| IL MATTINO..... | 518 | 8 | 13 | 35 | 10 | 7 | 5 | 0 | 12 | 0 | 1 | |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 116 | 0 | 5 | 9 | 1 | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 3 | |
| IL MESSAGGERO..... | 801 | 10 | 8 | 19 | 5 | 5 | 14 | 5 | 10 | 10 | 16 | |
| MESSAGGERO VENETO..... | 153 | 2 | 6 | 5 | 1 | 0 | 9 | 0 | 2 | 2 | 6 | |
| LA NAZIONE..... | 623 | 15 | 6 | 35 | 8 | 7 | 13 | 2 | 15 | 6 | 32 | |
| LA NUOVA FERRARA..... | 49 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 58 | 0 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 7 | |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 225 | 1 | 2 | 11 | 4 | 0 | 6 | 1 | 0 | 2 | 0 | |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 50 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| IL PICCOLO..... | 114 | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 108 | 2 | 0 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 77 | 0 | 0 | 9 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 80 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 136 | 1 | 1 | 6 | 0 | 2 | 0 | 0 | 6 | 0 | 2 | |
| LA REPUBBLICA..... | 1823 | 32 | 35 | 58 | 24 | 17 | 27 | 4 | 43 | 23 | 16 | |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 742 | 7 | 12 | 21 | 14 | 7 | 7 | 5 | 23 | 4 | 14 | |
| IL SECOLO XIX..... | 354 | 0 | 3 | 6 | 9 | 7 | 0 | 0 | 9 | 7 | 21 | |
| LA SICILIA..... | 342 | 7 | 12 | 20 | 6 | 3 | 4 | 2 | 8 | 2 | 3 | |
| IL SOLE 24 ORE..... | 975 | 24 | 16 | 36 | 10 | 10 | 20 | 6 | 37 | 6 | 21 | |
| LA STAMPA..... | 988 | 8 | 24 | 35 | 10 | 17 | 7 | 0 | 27 | 8 | 18 | |
| IL TEMPO..... | 258 | 5 | 3 | 21 | 3 | 1 | 5 | 2 | 7 | 2 | 4 | |
| IL TIRRENO..... | 343 | 0 | 3 | 25 | 2 | 2 | 8 | 1 | 5 | 2 | 9 | |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 96 | 0 | 3 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| TUTTOSPORT..... | 579 | 5 | 29 | 54 | 11 | 11 | 17 | 3 | 28 | 6 | 11 | |
| L'UNIONE SARDA..... | 241 | 4 | 3 | 13 | 0 | 4 | 3 | 2 | 0 | 4 | 4 | |
| L'UNITA'..... | 431 | 5 | 9 | 20 | 7 | 4 | 2 | 0 | 7 | 5 | 8 | |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 683 | 12 | 33 | 14 | 14 | 11 | 18 | 4 | 28 | 2 | 10 | |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 96 | 0 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 5 | 0 | 4 | |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 1996 | 18 | 128 | 208 | 51 | 29 | 60 | 23 | 80 | 28 | 66 | |
| IO DONNA..... | 703 | 9 | 22 | 23 | 16 | 22 | 10 | 6 | 28 | 4 | 15 | |
| SETTE..... | 1329 | 21 | 32 | 53 | 23 | 23 | 28 | 6 | 51 | 8 | 15 | |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 657 | 10 | 34 | 41 | 7 | 12 | 7 | 0 | 27 | 9 | 11 | |
| TV SETTE..... | 1332 | 24 | 36 | 51 | 27 | 24 | 26 | 7 | 44 | 10 | 21 | |
| IL VENERDI'..... | 2262 | 49 | 53 | 105 | 42 | 38 | 51 | 16 | 69 | 32 | 32 | |

Lettori giorno medio/ numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| QUOTIDIANI
SETTIMANALI | Totale | Gioia | Il Gior-
nalino | Grand
Hotel | Grazia | Guerin
Sportivo | Guida
TV | Intimità | Maga-
zine
Beautiful | Il
Mondo | Moto-
sprint | Novella
2000 | Oggi | Pano-
rama | Sorrisi
e Can-
zoni TV |
|----------------------------------|--------|-------|--------------------|----------------|--------|--------------------|-------------|----------|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|------|---------------|------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| L'ADIGE..... | 72 | 5 | 1 | 3 | 4 | 0 | 3 | 6 | 2 | 0 | 2 | 5 | 12 | 8 | 13 |
| ALTO ADIGE..... | 110 | 6 | 1 | 4 | 10 | 0 | 1 | 7 | 1 | 0 | 1 | 10 | 24 | 12 | 24 |
| L'ARENA..... | 112 | 6 | 3 | 3 | 11 | 0 | 1 | 5 | 3 | 0 | 0 | 5 | 21 | 17 | 12 |
| AVVENIRE..... | 124 | 7 | 6 | 5 | 11 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 16 | 9 | 29 |
| IL CENTRO..... | 59 | 1 | 0 | 0 | 9 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 7 | 5 | 21 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 114 | 9 | 1 | 6 | 14 | 1 | 3 | 7 | 2 | 0 | 2 | 14 | 26 | 13 | 39 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1332 | 109 | 23 | 51 | 137 | 4 | 39 | 57 | 17 | 12 | 7 | 50 | 237 | 189 | 238 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 234 | 25 | 6 | 16 | 33 | 7 | 13 | 18 | 9 | 0 | 4 | 13 | 41 | 26 | 86 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 124 | 12 | 3 | 8 | 13 | 0 | 2 | 11 | 0 | 0 | 1 | 7 | 34 | 14 | 29 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 444 | 43 | 17 | 28 | 56 | 10 | 21 | 31 | 21 | 1 | 7 | 31 | 85 | 51 | 165 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 156 | 16 | 3 | 3 | 16 | 0 | 13 | 4 | 1 | 2 | 0 | 3 | 29 | 22 | 51 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 172 | 8 | 6 | 6 | 11 | 0 | 4 | 4 | 1 | 0 | 0 | 4 | 30 | 11 | 47 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 90 | 14 | 2 | 6 | 7 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 2 | 3 | 18 | 6 | 23 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 101 | 8 | 0 | 5 | 11 | 1 | 5 | 3 | 1 | 0 | 2 | 16 | 19 | 8 | 18 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 41 | 2 | 0 | 4 | 8 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 1 | 5 | 7 | 7 | 11 |
| IL GAZZETTINO..... | 349 | 31 | 11 | 9 | 35 | 2 | 21 | 14 | 8 | 0 | 0 | 26 | 91 | 40 | 84 |
| IL GIORNALE..... | 388 | 46 | 8 | 11 | 54 | 3 | 18 | 17 | 3 | 4 | 1 | 16 | 74 | 76 | 78 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 159 | 7 | 10 | 4 | 20 | 0 | 1 | 14 | 7 | 0 | 1 | 9 | 25 | 18 | 50 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 160 | 20 | 1 | 5 | 21 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 11 | 34 | 14 | 35 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 106 | 9 | 0 | 5 | 18 | 3 | 6 | 5 | 0 | 0 | 0 | 7 | 26 | 22 | 21 |
| IL GIORNO..... | 204 | 19 | 5 | 25 | 21 | 0 | 10 | 17 | 1 | 0 | 1 | 8 | 29 | 25 | 68 |
| ITALIA OGGI..... | 50 | 6 | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 | 5 | 0 | 3 | 0 | 4 | 5 | 13 | 12 |
| LIBERTA'..... | 73 | 5 | 0 | 2 | 6 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 9 | 9 | 19 |
| IL MANIFESTO..... | 72 | 4 | 2 | 5 | 9 | 0 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 3 | 5 | 13 | 13 |
| IL MATTINO..... | 274 | 21 | 1 | 14 | 40 | 1 | 7 | 14 | 5 | 5 | 0 | 15 | 36 | 30 | 88 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 85 | 6 | 3 | 4 | 6 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 13 | 10 | 21 |
| IL MESSAGGERO..... | 508 | 52 | 4 | 28 | 42 | 3 | 19 | 46 | 9 | 4 | 4 | 30 | 102 | 54 | 141 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 112 | 11 | 1 | 9 | 11 | 4 | 2 | 5 | 0 | 1 | 1 | 7 | 20 | 16 | 29 |
| LA NAZIONE..... | 438 | 37 | 9 | 27 | 50 | 1 | 20 | 17 | 8 | 0 | 3 | 29 | 82 | 32 | 97 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 34 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 6 | 7 | 3 | 12 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 44 | 4 | 0 | 2 | 11 | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 9 | 11 | 9 | 21 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 133 | 13 | 0 | 3 | 14 | 0 | 6 | 9 | 1 | 0 | 3 | 8 | 20 | 15 | 33 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 29 | 5 | 5 | 2 | 6 | 0 | 6 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 5 |
| IL PICCOLO..... | 95 | 4 | 0 | 4 | 7 | 0 | 10 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 14 | 13 | 18 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 94 | 5 | 0 | 10 | 3 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 14 | 4 | 21 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 66 | 10 | 1 | 0 | 10 | 0 | 5 | 4 | 3 | 0 | 0 | 4 | 19 | 7 | 19 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 75 | 3 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 8 | 2 | 0 | 0 | 3 | 11 | 4 | 17 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 57 | 1 | 0 | 1 | 6 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 5 | 6 | 18 |
| LA REPUBBLICA..... | 1212 | 86 | 11 | 34 | 116 | 2 | 51 | 49 | 8 | 10 | 8 | 36 | 188 | 171 | 191 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 427 | 32 | 3 | 21 | 59 | 2 | 30 | 30 | 6 | 3 | 5 | 38 | 75 | 44 | 101 |
| IL SECOLO XIX..... | 264 | 20 | 2 | 8 | 9 | 1 | 5 | 6 | 1 | 2 | 0 | 7 | 62 | 18 | 37 |
| LA SICILIA..... | 126 | 10 | 4 | 12 | 15 | 0 | 4 | 4 | 2 | 2 | 0 | 7 | 19 | 13 | 36 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 485 | 36 | 4 | 26 | 51 | 0 | 22 | 19 | 3 | 6 | 1 | 22 | 82 | 81 | 101 |
| LA STAMPA..... | 669 | 44 | 6 | 48 | 61 | 2 | 33 | 36 | 9 | 2 | 3 | 25 | 115 | 58 | 145 |
| IL TEMPO..... | 136 | 11 | 1 | 15 | 13 | 0 | 11 | 14 | 1 | 1 | 0 | 11 | 36 | 15 | 30 |
| IL TIRRENO..... | 232 | 13 | 2 | 18 | 16 | 0 | 21 | 6 | 9 | 0 | 3 | 17 | 36 | 12 | 50 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 58 | 8 | 0 | 6 | 9 | 0 | 8 | 2 | 5 | 0 | 2 | 5 | 17 | 3 | 19 |
| TUTTOSPORT..... | 89 | 12 | 9 | 10 | 11 | 3 | 6 | 9 | 9 | 0 | 4 | 9 | 18 | 8 | 33 |
| L'UNIONE SARDA..... | 151 | 13 | 1 | 6 | 14 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 3 | 5 | 31 | 12 | 46 |
| L'UNITA'..... | 188 | 6 | 1 | 8 | 16 | 1 | 10 | 12 | 2 | 1 | 4 | 8 | 21 | 21 | 33 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 1008 | 78 | 15 | 22 | 151 | 0 | 26 | 42 | 8 | 5 | 7 | 37 | 162 | 158 | 188 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 68 | 7 | 0 | 0 | 16 | 0 | 4 | 4 | 0 | 2 | 0 | 1 | 11 | 15 | 10 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 455 | 63 | 19 | 37 | 56 | 17 | 29 | 39 | 21 | 2 | 9 | 26 | 88 | 63 | 173 |
| IO DONNA..... | 1368 | 151 | 26 | 42 | 214 | 1 | 32 | 51 | 17 | 21 | 5 | 68 | 278 | 199 | 283 |
| SETTE..... | 1181 | 101 | 20 | 25 | 115 | 8 | 35 | 50 | 15 | 18 | 3 | 45 | 232 | 172 | 200 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 650 | 62 | 13 | 48 | 77 | 3 | 39 | 39 | 21 | 2 | 4 | 32 | 133 | 101 | 189 |
| TV SETTE..... | 1364 | 111 | 40 | 52 | 142 | 8 | 52 | 70 | 29 | 11 | 8 | 69 | 260 | 190 | 275 |
| IL VENERDI'..... | 1763 | 155 | 17 | 55 | 224 | 4 | 57 | 94 | 14 | 12 | 12 | 67 | 309 | 272 | 334 |

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

| MENSILI | Totale | In Casa | Insieme | Io e il Mio Bambino | Jesus | Madre | Marie Claire | Max | Meridiani | Messaggero S. Antonio | La Mia Boutique | La Mia Casa | Millionaire Intraprendere | Nautica | Pescare | |
|-----------------------------|--------|---------|---------|---------------------|-------|-------|--------------|-----|-----------|-----------------------|-----------------|-------------|---------------------------|---------|---------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | POPOLAZIONE |
| L'ADIGE | 72 | 1 | 1 | 9 | 0 | 1 | 5 | 1 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| ALTO ADIGE | 110 | 2 | 0 | 9 | 0 | 0 | 6 | 7 | 3 | 5 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| L'ARENA | 112 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| AVVENIRE | 124 | 4 | 3 | 4 | 11 | 10 | 5 | 6 | 2 | 22 | 10 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| IL CENTRO | 59 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR | 114 | 1 | 3 | 9 | 1 | 0 | 4 | 6 | 0 | 5 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| CORRIERE DELLA SERA | 1332 | 17 | 24 | 39 | 12 | 12 | 102 | 88 | 36 | 60 | 31 | 36 | 18 | 6 | 13 | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | 234 | 10 | 2 | 15 | 1 | 0 | 17 | 19 | 1 | 12 | 5 | 3 | 8 | 0 | 1 | |
| L'ECO DI BERGAMO | 124 | 0 | 6 | 6 | 3 | 6 | 8 | 2 | 0 | 7 | 5 | 2 | 0 | 3 | 0 | |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | 444 | 7 | 10 | 26 | 6 | 5 | 36 | 37 | 9 | 26 | 13 | 6 | 14 | 1 | 4 | |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO | 156 | 2 | 2 | 6 | 1 | 0 | 8 | 4 | 1 | 11 | 3 | 2 | 5 | 3 | 0 | |
| GAZZETTA DEL SUD | 172 | 1 | 3 | 6 | 2 | 0 | 7 | 6 | 0 | 8 | 9 | 4 | 4 | 1 | 0 | |
| GAZZETTA DI MANTOVA | 90 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| GAZZETTA DI PARMA | 101 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 10 | 6 | 1 | 5 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| GAZZETTA DI REGGIO | 41 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | |
| IL GAZZETTINO | 349 | 5 | 19 | 16 | 5 | 3 | 37 | 19 | 3 | 21 | 10 | 6 | 1 | 2 | 0 | |
| IL GIORNALE | 388 | 4 | 9 | 11 | 2 | 5 | 27 | 21 | 6 | 15 | 4 | 7 | 3 | 3 | 3 | |
| GIORNALE DI BRESCIA | 159 | 6 | 1 | 13 | 2 | 11 | 4 | 6 | 0 | 5 | 0 | 6 | 3 | 0 | 2 | |
| GIORNALE DI SICILIA | 160 | 1 | 3 | 8 | 0 | 0 | 4 | 3 | 0 | 6 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | |
| IL GIORNALE DI VICENZA | 106 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 5 | 9 | 0 | 7 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | |
| IL GIORNO | 204 | 5 | 8 | 6 | 3 | 6 | 4 | 16 | 5 | 5 | 3 | 11 | 3 | 2 | 4 | |
| ITALIA OGGI | 50 | 4 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| LIBERTA' | 73 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 6 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| IL MANIFESTO | 72 | 4 | 0 | 4 | 1 | 0 | 9 | 3 | 3 | 0 | 2 | 2 | 6 | 0 | 3 | |
| IL MATTINO | 274 | 6 | 6 | 12 | 0 | 2 | 20 | 9 | 0 | 15 | 7 | 7 | 10 | 0 | 1 | |
| IL MATTINO DI PADOVA | 85 | 5 | 5 | 4 | 0 | 1 | 7 | 5 | 2 | 0 | 5 | 2 | 1 | 2 | 0 | |
| IL MESSAGGERO | 508 | 8 | 4 | 16 | 4 | 0 | 23 | 20 | 6 | 22 | 8 | 5 | 5 | 0 | 3 | |
| MESSAGGERO VENETO | 112 | 0 | 5 | 4 | 3 | 4 | 12 | 3 | 0 | 6 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | |
| LA NAZIONE | 438 | 4 | 7 | 7 | 2 | 2 | 30 | 22 | 1 | 13 | 2 | 8 | 3 | 3 | 2 | |
| LA NUOVA FERRARA | 34 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA | 44 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 9 | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| LA NUOVA SARDEGNA | 133 | 0 | 1 | 4 | 1 | 2 | 7 | 2 | 0 | 17 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | |
| LA NUOVA VENEZIA | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| IL PICCOLO | 95 | 0 | 5 | 5 | 0 | 1 | 2 | 5 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | |
| LA PROVINCIA DI CO/LC | 94 | 0 | 0 | 2 | 0 | 7 | 5 | 3 | 4 | 10 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | |
| LA PROVINCIA (CR) | 66 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 0 | 3 | 6 | 2 | 1 | 0 | 1 | |
| LA PROVINCIA PAVESE | 75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA) | 57 | 3 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | |
| LA REPUBBLICA | 1212 | 23 | 22 | 56 | 6 | 7 | 92 | 67 | 24 | 42 | 22 | 20 | 20 | 6 | 4 | |
| IL RESTO DEL CARLINO | 427 | 14 | 5 | 10 | 0 | 0 | 52 | 23 | 5 | 16 | 5 | 5 | 9 | 0 | 4 | |
| IL SECOLO XIX | 264 | 0 | 3 | 5 | 8 | 5 | 19 | 8 | 4 | 8 | 1 | 3 | 2 | 3 | 0 | |
| LA SICILIA | 126 | 2 | 3 | 9 | 0 | 2 | 5 | 4 | 1 | 6 | 7 | 3 | 5 | 0 | 0 | |
| IL SOLE 24 ORE | 485 | 8 | 8 | 20 | 9 | 5 | 40 | 24 | 11 | 15 | 16 | 14 | 12 | 1 | 2 | |
| LA STAMPA | 669 | 7 | 17 | 25 | 5 | 2 | 33 | 23 | 7 | 41 | 18 | 10 | 2 | 7 | 1 | |
| IL TEMPO | 136 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | 11 | 3 | 10 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | |
| IL TIRRENO | 232 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 14 | 13 | 0 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | |
| LA TRIBUNA DI TREVISO | 58 | 0 | 3 | 8 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| TUTTOSPORT | 89 | 0 | 1 | 5 | 1 | 0 | 11 | 8 | 0 | 6 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| L'UNIONE SARDA | 151 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 5 | 5 | 1 | 30 | 4 | 0 | 2 | 0 | 1 | |
| L'UNITA' | 188 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 | 11 | 7 | 1 | 8 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE | 1008 | 21 | 28 | 43 | 3 | 2 | 94 | 71 | 18 | 39 | 20 | 14 | 15 | 2 | 6 | |
| DIARIO DELLA SETTIMANA | 68 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 9 | 3 | 1 | 7 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE | 455 | 12 | 16 | 20 | 6 | 9 | 51 | 35 | 2 | 29 | 12 | 16 | 10 | 0 | 3 | |
| IO DONNA | 1368 | 25 | 32 | 38 | 19 | 10 | 138 | 96 | 29 | 87 | 44 | 54 | 35 | 4 | 6 | |
| SETTE | 1181 | 24 | 19 | 30 | 15 | 13 | 89 | 90 | 23 | 60 | 38 | 34 | 15 | 5 | 6 | |
| SPECCHIO DELLA STAMPA | 650 | 7 | 16 | 34 | 16 | 8 | 51 | 48 | 14 | 48 | 37 | 13 | 18 | 4 | 2 | |
| TV SETTE | 1364 | 18 | 28 | 39 | 17 | 11 | 109 | 101 | 18 | 78 | 38 | 46 | 17 | 5 | 1 | |
| IL VENERDI' | 1763 | 35 | 41 | 89 | 15 | 15 | 134 | 111 | 22 | 72 | 43 | 19 | 38 | 5 | 8 | |

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| QUOTIDIANI | MENSILI Totale | Pratica | Quattro-
ruote | Quattro
Zampe | Oui
Touring | Rakam | Sale &
Pepe | Salve | Scienza
& Vita | Le
Scienze | Sele-
zione
dal R.D. | Silhouette
Donna | Speak
Up | Starbene | Starter |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|----------------|-------|----------------|-------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------------|-------------|----------|---------|
| | | POPOLAZIONE | 25670 | 402 | 1204 | 243 | 437 | 575 | 565 | 309 | 83 | 172 | 593 | 1326 | 142 |
| L'ADIGE..... | 72 | 2 | 4 | 0 | 2 | 4 | 5 | 0 | 2 | 3 | 3 | 9 | 0 | 10 | 0 |
| ALTO ADIGE..... | 110 | 4 | 9 | 1 | 3 | 4 | 6 | 0 | 2 | 3 | 4 | 11 | 0 | 16 | 0 |
| L'ARENA..... | 112 | 3 | 4 | 1 | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 3 | 0 |
| AVVENIRE..... | 124 | 4 | 6 | 1 | 13 | 5 | 11 | 2 | 5 | 8 | 10 | 5 | 2 | 9 | 0 |
| IL CENTRO..... | 59 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 12 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 114 | 3 | 16 | 3 | 2 | 7 | 3 | 1 | 0 | 1 | 4 | 10 | 0 | 18 | 0 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1332 | 32 | 133 | 30 | 113 | 65 | 64 | 56 | 12 | 23 | 52 | 96 | 29 | 117 | 2 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 234 | 5 | 29 | 3 | 5 | 9 | 5 | 9 | 0 | 3 | 9 | 38 | 2 | 30 | 0 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 124 | 0 | 13 | 0 | 4 | 4 | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 5 | 0 | 9 | 0 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 444 | 13 | 72 | 12 | 19 | 21 | 20 | 15 | 0 | 9 | 14 | 50 | 7 | 55 | 0 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 156 | 4 | 8 | 0 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 13 | 9 | 2 | 18 | 0 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 172 | 0 | 8 | 0 | 5 | 9 | 8 | 4 | 1 | 4 | 7 | 21 | 1 | 14 | 1 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 90 | 3 | 7 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 5 | 1 | 7 | 0 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 101 | 1 | 6 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 9 | 0 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 41 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 7 | 0 |
| IL GAZZETTINO..... | 349 | 21 | 35 | 5 | 21 | 19 | 21 | 8 | 3 | 2 | 20 | 33 | 2 | 40 | 0 |
| IL GIORNALE..... | 388 | 12 | 47 | 9 | 27 | 21 | 25 | 10 | 3 | 9 | 12 | 20 | 7 | 31 | 2 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 159 | 10 | 16 | 0 | 9 | 2 | 8 | 7 | 0 | 0 | 7 | 10 | 0 | 24 | 0 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 160 | 1 | 11 | 1 | 5 | 10 | 11 | 2 | 2 | 0 | 9 | 15 | 1 | 12 | 0 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 106 | 1 | 7 | 7 | 9 | 5 | 0 | 6 | 3 | 0 | 14 | 8 | 0 | 10 | 1 |
| IL GIORNO..... | 204 | 5 | 17 | 8 | 8 | 9 | 11 | 7 | 2 | 0 | 5 | 12 | 3 | 23 | 0 |
| ITALIA OGGI..... | 50 | 3 | 7 | 1 | 3 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 2 | 4 | 0 |
| LIBERTA'..... | 73 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 5 | 0 | 5 | 0 |
| IL MANIFESTO..... | 72 | 1 | 2 | 5 | 1 | 5 | 4 | 6 | 0 | 0 | 1 | 6 | 3 | 7 | 0 |
| IL MATTINO..... | 274 | 6 | 25 | 3 | 3 | 9 | 5 | 2 | 3 | 6 | 12 | 34 | 3 | 45 | 0 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 85 | 2 | 5 | 1 | 4 | 5 | 9 | 0 | 0 | 1 | 7 | 9 | 0 | 7 | 0 |
| IL MESSAGGERO..... | 508 | 19 | 53 | 9 | 4 | 19 | 15 | 13 | 0 | 2 | 17 | 52 | 8 | 70 | 0 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 112 | 4 | 15 | 0 | 2 | 9 | 3 | 3 | 2 | 1 | 5 | 9 | 3 | 11 | 0 |
| LA NAZIONE..... | 438 | 9 | 40 | 7 | 15 | 15 | 24 | 7 | 3 | 11 | 7 | 23 | 4 | 33 | 0 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 34 | 0 | 3 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 44 | 3 | 9 | 2 | 0 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 0 | 7 | 2 | 3 | 0 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 133 | 4 | 8 | 3 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 5 | 11 | 2 | 23 | 0 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 29 | 0 | 5 | 5 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| IL PICCOLO..... | 95 | 2 | 15 | 7 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 0 | 10 | 0 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 94 | 1 | 9 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 10 | 0 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 66 | 3 | 8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 75 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 57 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 8 | 0 |
| LA REPUBBLICA..... | 1212 | 38 | 71 | 25 | 69 | 42 | 55 | 35 | 10 | 41 | 56 | 97 | 27 | 105 | 1 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 427 | 7 | 32 | 10 | 16 | 15 | 24 | 22 | 2 | 4 | 29 | 37 | 7 | 50 | 2 |
| IL SECOLO XIX..... | 264 | 5 | 13 | 5 | 12 | 6 | 9 | 7 | 2 | 1 | 11 | 9 | 4 | 20 | 0 |
| LA SICILIA..... | 126 | 2 | 10 | 3 | 3 | 6 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 9 | 1 | 8 | 0 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 485 | 13 | 74 | 16 | 40 | 16 | 19 | 8 | 7 | 22 | 20 | 43 | 10 | 38 | 0 |
| LA STAMPA..... | 669 | 25 | 42 | 19 | 35 | 20 | 34 | 17 | 1 | 13 | 23 | 40 | 8 | 71 | 2 |
| IL TEMPO..... | 136 | 4 | 14 | 3 | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 | 1 | 8 | 12 | 3 | 15 | 0 |
| IL TIRRENO..... | 232 | 9 | 12 | 2 | 0 | 10 | 13 | 0 | 0 | 3 | 7 | 15 | 0 | 20 | 0 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 58 | 0 | 11 | 0 | 0 | 4 | 5 | 2 | 1 | 1 | 0 | 11 | 0 | 9 | 0 |
| TUTTOSPORT..... | 89 | 2 | 14 | 1 | 3 | 6 | 3 | 1 | 0 | 0 | 5 | 11 | 4 | 12 | 0 |
| L'UNIONE SARDA..... | 151 | 5 | 11 | 1 | 0 | 4 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 14 | 3 | 11 | 0 |
| L'UNITA'..... | 188 | 3 | 10 | 2 | 6 | 2 | 13 | 9 | 0 | 5 | 4 | 12 | 3 | 18 | 0 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 1008 | 36 | 62 | 26 | 51 | 48 | 52 | 42 | 11 | 32 | 44 | 117 | 28 | 112 | 8 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 68 | 0 | 4 | 4 | 6 | 2 | 8 | 6 | 0 | 3 | 3 | 7 | 2 | 1 | 0 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 455 | 17 | 87 | 18 | 20 | 21 | 37 | 9 | 5 | 11 | 18 | 54 | 3 | 60 | 2 |
| IO DONNA..... | 1368 | 62 | 120 | 37 | 126 | 70 | 65 | 58 | 16 | 24 | 49 | 132 | 37 | 138 | 0 |
| SETTE..... | 1181 | 36 | 119 | 31 | 110 | 64 | 58 | 64 | 16 | 32 | 48 | 97 | 30 | 87 | 0 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 650 | 29 | 62 | 30 | 34 | 25 | 44 | 26 | 8 | 20 | 19 | 72 | 11 | 88 | 0 |
| TV SETTE..... | 1364 | 29 | 135 | 39 | 95 | 55 | 71 | 60 | 12 | 31 | 53 | 123 | 34 | 117 | 2 |
| IL VENERDI'..... | 1763 | 66 | 134 | 43 | 83 | 73 | 79 | 64 | 21 | 48 | 94 | 173 | 41 | 193 | 6 |

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

| | MENSILI | Totale | Tutti
Fotografi | Tutto | Tutto-
moto | Tutto-
turismo | Vera | Viag-
giare | Vitality | Vogue
Italia | Week-
end
Viaggi | Diana
(quattord.) |
|----------------------------------|---------|--------------|--------------------|------------|----------------|-------------------|-------------|----------------|------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| POPOLAZIONE | | 25670 | 56 | 489 | 131 | 136 | 1057 | 140 | 220 | 729 | 140 | 53 |
| L'ADIGE..... | 72 | 3 | 4 | 2 | 0 | 3 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| ALTO ADIGE..... | 110 | 3 | 3 | 1 | 2 | 8 | 1 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| L'ARENA..... | 112 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| AVVENIRE..... | 124 | 0 | 2 | 0 | 3 | 6 | 0 | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 |
| IL CENTRO..... | 59 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 114 | 0 | 5 | 4 | 1 | 11 | 1 | 3 | 7 | 1 | 1 | 1 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1332 | 10 | 49 | 9 | 19 | 79 | 21 | 21 | 69 | 20 | 5 | 5 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 234 | 5 | 17 | 3 | 6 | 24 | 1 | 5 | 12 | 9 | 3 | 3 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 124 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 444 | 8 | 39 | 7 | 10 | 38 | 6 | 16 | 28 | 11 | 3 | 3 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 156 | 0 | 5 | 1 | 1 | 8 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 172 | 0 | 6 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 90 | 0 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 101 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 3 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| IL GAZZETTINO..... | 349 | 6 | 14 | 10 | 3 | 41 | 11 | 5 | 29 | 4 | 6 | 6 |
| IL GIORNALE..... | 388 | 6 | 6 | 6 | 2 | 21 | 4 | 5 | 18 | 7 | 0 | 0 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 159 | 0 | 9 | 0 | 1 | 10 | 1 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 160 | 0 | 5 | 2 | 3 | 4 | 0 | 4 | 7 | 1 | 0 | 0 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 106 | 0 | 6 | 1 | 1 | 9 | 4 | 5 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| IL GIORNO..... | 204 | 6 | 11 | 4 | 5 | 10 | 1 | 4 | 10 | 7 | 3 | 3 |
| ITALIA OGGI..... | 50 | 3 | 4 | 0 | 1 | 5 | 3 | 3 | 0 | 6 | 0 | 0 |
| LIBERTA'..... | 73 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| IL MANIFESTO..... | 72 | 8 | 5 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 5 | 7 | 2 | 2 |
| IL MATTINO..... | 274 | 3 | 7 | 1 | 3 | 26 | 2 | 5 | 23 | 4 | 0 | 0 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 85 | 0 | 3 | 5 | 0 | 4 | 0 | 0 | 7 | 1 | 0 | 0 |
| IL MESSAGGERO..... | 508 | 3 | 21 | 7 | 8 | 32 | 3 | 7 | 22 | 6 | 5 | 5 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 112 | 3 | 6 | 4 | 0 | 10 | 0 | 6 | 8 | 2 | 3 | 3 |
| LA NAZIONE..... | 438 | 0 | 2 | 1 | 1 | 28 | 1 | 8 | 18 | 0 | 7 | 7 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 34 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 44 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5 | 3 | 1 | 5 | 2 | 0 | 0 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 133 | 0 | 5 | 1 | 1 | 7 | 0 | 3 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 29 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| IL PICCOLO..... | 95 | 0 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 94 | 0 | 1 | 2 | 2 | 8 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 66 | 0 | 2 | 0 | 2 | 6 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 75 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 57 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| LA REPUBBLICA..... | 1212 | 11 | 37 | 7 | 23 | 57 | 14 | 18 | 51 | 22 | 4 | 4 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 427 | 6 | 17 | 6 | 5 | 34 | 7 | 10 | 25 | 7 | 0 | 0 |
| IL SECOLO XIX..... | 264 | 0 | 6 | 0 | 5 | 16 | 1 | 3 | 10 | 3 | 1 | 1 |
| LA SICILIA..... | 126 | 0 | 4 | 1 | 3 | 8 | 1 | 3 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 485 | 6 | 15 | 5 | 11 | 30 | 10 | 8 | 29 | 14 | 3 | 3 |
| LA STAMPA..... | 669 | 7 | 14 | 10 | 11 | 44 | 9 | 10 | 21 | 6 | 3 | 3 |
| IL TEMPO..... | 136 | 3 | 9 | 3 | 3 | 13 | 1 | 1 | 9 | 3 | 3 | 3 |
| IL TIRRENO..... | 232 | 0 | 4 | 1 | 1 | 11 | 1 | 3 | 16 | 1 | 3 | 3 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 58 | 5 | 3 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TUTTOSPORT..... | 89 | 0 | 4 | 6 | 1 | 8 | 1 | 2 | 11 | 0 | 0 | 0 |
| L'UNIONE SARDA..... | 151 | 0 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| L'UNITA'..... | 188 | 1 | 5 | 1 | 2 | 14 | 3 | 2 | 14 | 1 | 0 | 0 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 1008 | 3 | 58 | 12 | 22 | 51 | 22 | 23 | 60 | 19 | 5 | 5 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 68 | 0 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 455 | 1 | 46 | 14 | 6 | 33 | 19 | 17 | 41 | 7 | 6 | 6 |
| IO DONNA..... | 1368 | 9 | 61 | 10 | 28 | 92 | 23 | 45 | 80 | 20 | 9 | 9 |
| SETTE..... | 1181 | 13 | 57 | 6 | 23 | 68 | 25 | 24 | 50 | 18 | 4 | 4 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 650 | 6 | 29 | 11 | 13 | 64 | 15 | 19 | 28 | 9 | 3 | 3 |
| TV SETTE..... | 1364 | 12 | 74 | 14 | 23 | 70 | 24 | 40 | 77 | 18 | 8 | 8 |
| IL VENERDI'..... | 1763 | 15 | 66 | 13 | 28 | 109 | 44 | 40 | 80 | 29 | 8 | 8 |

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| QUOTIDIANI
SETTIMANALI | Totale | Amica | Anna | Auto Oggi | Auto-sprint | Bella | Chi | Confidenze | Domenica Quiz | Donna Moderna | L'Espresso | Eva Express Tremila | Famiglia Cristiana | Film TV | Gente |
|----------------------------------|--------|-------------------|------|-----------|-------------|-------|-----|------------|---------------|---------------|------------|---------------------|--------------------|---------|-------|
| | | POPOLAZIONE 20056 | 655 | 743 | 105 | 102 | 470 | 788 | 636 | 159 | 2059 | 656 | 293 | 2347 | 107 |
| L'ADIGE..... | 56 | 1 | 3 | 0 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 9 | 3 | 4 | 11 | 0 | 13 |
| ALTO ADIGE..... | 93 | 5 | 5 | 1 | 2 | 6 | 9 | 8 | 2 | 12 | 4 | 4 | 15 | 0 | 15 |
| L'ARENA..... | 96 | 2 | 7 | 0 | 0 | 3 | 11 | 4 | 0 | 19 | 5 | 1 | 25 | 2 | 14 |
| AVVENIRE..... | 111 | 7 | 6 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | 3 | 19 | 14 | 1 | 55 | 0 | 9 |
| IL CENTRO..... | 45 | 2 | 6 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 4 | 0 | 4 | 1 | 7 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 72 | 3 | 4 | 0 | 1 | 3 | 5 | 2 | 0 | 10 | 5 | 0 | 5 | 0 | 15 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1055 | 83 | 90 | 12 | 7 | 47 | 63 | 43 | 25 | 204 | 93 | 25 | 162 | 10 | 169 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 218 | 13 | 4 | 7 | 5 | 9 | 14 | 11 | 3 | 39 | 12 | 8 | 20 | 1 | 35 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 116 | 4 | 9 | 2 | 0 | 2 | 8 | 3 | 0 | 21 | 4 | 5 | 26 | 0 | 13 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 427 | 22 | 19 | 13 | 18 | 10 | 27 | 15 | 13 | 56 | 27 | 17 | 52 | 7 | 68 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 123 | 1 | 6 | 0 | 0 | 2 | 4 | 3 | 5 | 17 | 18 | 1 | 27 | 0 | 17 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 140 | 3 | 4 | 0 | 3 | 1 | 4 | 6 | 0 | 13 | 8 | 0 | 25 | 0 | 28 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 60 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 6 | 2 | 0 | 10 | 3 | 0 | 9 | 0 | 2 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 90 | 7 | 5 | 2 | 1 | 9 | 11 | 7 | 2 | 11 | 7 | 6 | 5 | 0 | 16 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 41 | 3 | 5 | 1 | 0 | 1 | 3 | 2 | 0 | 7 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| IL GAZZETTINO..... | 239 | 12 | 20 | 6 | 7 | 18 | 15 | 9 | 4 | 35 | 14 | 6 | 44 | 3 | 54 |
| IL GIORNALE..... | 325 | 19 | 28 | 3 | 1 | 9 | 20 | 11 | 7 | 67 | 22 | 6 | 52 | 7 | 64 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 121 | 8 | 6 | 2 | 1 | 7 | 8 | 4 | 1 | 20 | 4 | 5 | 29 | 0 | 13 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 126 | 9 | 15 | 0 | 0 | 1 | 8 | 3 | 2 | 15 | 11 | 1 | 27 | 0 | 17 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 73 | 8 | 7 | 2 | 1 | 6 | 3 | 3 | 0 | 20 | 6 | 1 | 21 | 0 | 13 |
| IL GIORNO..... | 175 | 8 | 7 | 4 | 0 | 9 | 6 | 9 | 5 | 31 | 7 | 4 | 41 | 2 | 32 |
| ITALIA OGGI..... | 32 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 3 | 0 | 7 | 5 | 0 | 6 | 0 | 8 |
| LIBERTA'..... | 65 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 11 | 4 | 0 | 17 | 2 | 2 | 8 | 1 | 13 |
| IL MANIFESTO..... | 58 | 3 | 6 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 1 | 11 | 15 | 1 | 6 | 1 | 4 |
| IL MATTINO..... | 168 | 6 | 10 | 1 | 0 | 5 | 8 | 9 | 3 | 26 | 16 | 4 | 16 | 0 | 24 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 63 | 4 | 1 | 3 | 0 | 9 | 1 | 3 | 0 | 11 | 2 | 0 | 15 | 0 | 11 |
| IL MESSAGGERO..... | 400 | 30 | 29 | 0 | 1 | 15 | 26 | 15 | 5 | 66 | 36 | 9 | 28 | 4 | 64 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 84 | 5 | 4 | 3 | 2 | 7 | 4 | 0 | 2 | 12 | 3 | 6 | 16 | 2 | 18 |
| LA NAZIONE..... | 327 | 21 | 20 | 0 | 8 | 12 | 28 | 21 | 1 | 50 | 19 | 10 | 40 | 4 | 45 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 23 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 6 | 0 | 2 | 4 | 0 | 5 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 37 | 7 | 5 | 0 | 0 | 2 | 14 | 4 | 0 | 6 | 6 | 0 | 3 | 0 | 4 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 93 | 2 | 9 | 1 | 1 | 6 | 0 | 3 | 3 | 12 | 8 | 4 | 17 | 0 | 22 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 18 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 6 | 0 | 1 | 0 | 5 |
| IL PICCOLO..... | 76 | 6 | 5 | 3 | 1 | 4 | 5 | 1 | 2 | 12 | 8 | 1 | 10 | 0 | 11 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 71 | 3 | 10 | 2 | 0 | 2 | 5 | 1 | 2 | 9 | 4 | 1 | 18 | 2 | 7 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 56 | 5 | 2 | 0 | 0 | 4 | 5 | 5 | 0 | 12 | 1 | 2 | 15 | 0 | 16 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 60 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 4 | 1 | 0 | 9 | 5 | 2 | 10 | 0 | 4 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 44 | 3 | 4 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 7 | 5 | 0 | 4 | 1 | 6 |
| LA REPUBBLICA..... | 970 | 62 | 66 | 8 | 4 | 26 | 53 | 35 | 16 | 175 | 165 | 20 | 97 | 12 | 139 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 367 | 30 | 16 | 5 | 7 | 18 | 25 | 11 | 1 | 67 | 21 | 12 | 50 | 8 | 53 |
| IL SECOLO XIX..... | 255 | 3 | 6 | 2 | 1 | 3 | 15 | 3 | 13 | 40 | 5 | 6 | 28 | 0 | 77 |
| LA SICILIA..... | 116 | 7 | 7 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 0 | 10 | 12 | 0 | 19 | 1 | 13 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 372 | 23 | 34 | 5 | 7 | 15 | 23 | 7 | 6 | 83 | 46 | 6 | 46 | 2 | 61 |
| LA STAMPA..... | 619 | 31 | 33 | 7 | 7 | 28 | 47 | 24 | 3 | 90 | 33 | 12 | 110 | 4 | 99 |
| IL TEMPO..... | 116 | 11 | 7 | 0 | 0 | 10 | 7 | 11 | 8 | 28 | 11 | 5 | 21 | 4 | 32 |
| IL TIRRENO..... | 175 | 2 | 9 | 0 | 1 | 4 | 12 | 7 | 0 | 22 | 8 | 7 | 27 | 1 | 25 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 50 | 4 | 7 | 2 | 2 | 7 | 4 | 2 | 1 | 7 | 1 | 0 | 11 | 0 | 16 |
| TUTTOSPORT..... | 84 | 8 | 2 | 2 | 7 | 1 | 9 | 3 | 1 | 7 | 8 | 3 | 12 | 2 | 16 |
| L'UNIONE SARDA..... | 113 | 4 | 3 | 1 | 0 | 1 | 5 | 5 | 0 | 12 | 9 | 2 | 23 | 0 | 29 |
| L'UNITA'..... | 167 | 7 | 5 | 2 | 1 | 5 | 11 | 4 | 1 | 24 | 30 | 5 | 18 | 2 | 19 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 632 | 66 | 56 | 7 | 3 | 22 | 51 | 25 | 9 | 138 | 127 | 14 | 63 | 10 | 93 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 65 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 8 | 16 | 1 | 4 | 0 | 8 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 362 | 14 | 16 | 18 | 23 | 5 | 28 | 21 | 13 | 57 | 36 | 18 | 50 | 8 | 44 |
| IO DONNA..... | 882 | 91 | 105 | 3 | 0 | 56 | 63 | 46 | 20 | 205 | 76 | 24 | 139 | 10 | 153 |
| SETTE..... | 875 | 76 | 88 | 6 | 5 | 42 | 65 | 22 | 15 | 189 | 92 | 23 | 116 | 13 | 156 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 428 | 32 | 40 | 3 | 2 | 19 | 26 | 25 | 6 | 87 | 57 | 8 | 77 | 0 | 69 |
| TV SETTE..... | 968 | 81 | 99 | 6 | 5 | 51 | 74 | 40 | 21 | 206 | 85 | 28 | 130 | 15 | 181 |
| IL VENERDI'..... | 1311 | 95 | 87 | 14 | 16 | 45 | 87 | 47 | 23 | 274 | 222 | 30 | 162 | 15 | 218 |

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

| SETTIMANALI | | Totale | Gioia | Il Gior-
nalino | Grand
Hotel | Grazia | Guerin
Sportivo | Guida
TV | Intimità | Maga-
zine
Beautiful | Il
Mondo | Moto-
sprint | Novella
2000 | Oggi | Pano-
rama | Sorrisi
e Can-
zoni TV |
|----------------------------------|-------|--------|-------|--------------------|----------------|--------|--------------------|-------------|----------|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|------|---------------|------------------------------|
| POPOLAZIONE | 20056 | 763 | 125 | 625 | 883 | 45 | 696 | 770 | 61 | 31 | 79 | 572 | 1988 | 1035 | 3022 | |
| L'ADIGE..... | 56 | 2 | 1 | 3 | 4 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 6 | 5 | 10 | |
| ALTO ADIGE..... | 93 | 3 | 1 | 4 | 8 | 0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 | 20 | 6 | 20 | |
| L'ARENA..... | 96 | 3 | 3 | 3 | 8 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 19 | 16 | 7 | |
| AVVENIRE..... | 111 | 6 | 5 | 4 | 8 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 | 13 | 11 | 21 | |
| IL CENTRO..... | 45 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 4 | 3 | 15 | |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 72 | 4 | 0 | 2 | 6 | 1 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 16 | 8 | 15 | |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1055 | 70 | 14 | 41 | 80 | 5 | 32 | 40 | 3 | 11 | 7 | 40 | 193 | 145 | 190 | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 218 | 12 | 3 | 9 | 11 | 5 | 12 | 10 | 1 | 0 | 4 | 9 | 32 | 24 | 67 | |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 116 | 8 | 2 | 5 | 7 | 0 | 1 | 8 | 0 | 0 | 0 | 6 | 24 | 12 | 22 | |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 427 | 22 | 4 | 15 | 25 | 15 | 25 | 17 | 1 | 1 | 10 | 25 | 80 | 48 | 112 | |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 123 | 10 | 0 | 3 | 7 | 0 | 12 | 3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 20 | 20 | 34 | |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 140 | 3 | 5 | 4 | 5 | 0 | 4 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 19 | 10 | 39 | |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 60 | 3 | 2 | 5 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 5 | 6 | 14 | |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 90 | 5 | 0 | 5 | 9 | 0 | 4 | 2 | 0 | 0 | 2 | 9 | 15 | 8 | 13 | |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 41 | 2 | 0 | 4 | 6 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 1 | 5 | 8 | 5 | 11 | |
| IL GAZZETTINO..... | 239 | 21 | 4 | 8 | 22 | 2 | 22 | 10 | 1 | 0 | 0 | 20 | 57 | 24 | 51 | |
| IL GIORNALE..... | 325 | 31 | 4 | 5 | 38 | 3 | 17 | 13 | 1 | 2 | 1 | 10 | 55 | 68 | 64 | |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 121 | 4 | 3 | 2 | 13 | 0 | 3 | 9 | 0 | 0 | 1 | 9 | 18 | 17 | 32 | |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 126 | 11 | 1 | 3 | 11 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 27 | 14 | 22 | |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 73 | 7 | 1 | 2 | 14 | 3 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 18 | 15 | 13 | |
| IL GIORNO..... | 175 | 13 | 3 | 13 | 10 | 0 | 10 | 13 | 0 | 0 | 1 | 4 | 23 | 18 | 45 | |
| ITALIA OGGI..... | 32 | 4 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 5 | 3 | |
| LIBERTA'..... | 65 | 3 | 0 | 1 | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 11 | 6 | 12 | |
| IL MANIFESTO..... | 58 | 3 | 2 | 3 | 7 | 0 | 3 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2 | 13 | 7 | |
| IL MATTINO..... | 168 | 6 | 0 | 8 | 17 | 0 | 7 | 6 | 0 | 2 | 0 | 7 | 18 | 26 | 45 | |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 63 | 5 | 0 | 4 | 4 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 4 | 10 | |
| IL MESSAGGERO..... | 400 | 33 | 1 | 23 | 22 | 1 | 17 | 25 | 4 | 5 | 2 | 17 | 69 | 41 | 90 | |
| MESSAGGERO VENETO..... | 84 | 4 | 0 | 2 | 3 | 1 | 4 | 6 | 0 | 1 | 0 | 7 | 12 | 4 | 18 | |
| LA NAZIONE..... | 327 | 18 | 8 | 22 | 27 | 3 | 12 | 12 | 3 | 0 | 7 | 17 | 58 | 19 | 54 | |
| LA NUOVA FERRARA..... | 23 | 2 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 5 | 4 | 1 | 9 | |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 37 | 4 | 0 | 2 | 8 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 | 7 | 7 | 17 | |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 93 | 4 | 0 | 3 | 6 | 1 | 2 | 6 | 0 | 0 | 1 | 6 | 16 | 17 | 25 | |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 18 | 3 | 0 | 2 | 3 | 0 | 6 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 4 | |
| IL PICCOLO..... | 76 | 2 | 0 | 1 | 5 | 0 | 6 | 3 | 0 | 2 | 0 | 1 | 13 | 12 | 17 | |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 71 | 3 | 0 | 4 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 | 5 | 12 | |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 56 | 6 | 1 | 0 | 7 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 4 | 15 | 8 | 14 | |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 60 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 4 | 9 | |
| QUOTIDIANO (LE/BR/TA)..... | 44 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 5 | 12 | |
| LA REPUBBLICA..... | 970 | 64 | 6 | 23 | 75 | 4 | 40 | 33 | 0 | 9 | 2 | 21 | 145 | 140 | 117 | |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 367 | 21 | 2 | 21 | 38 | 5 | 17 | 23 | 2 | 4 | 5 | 31 | 70 | 45 | 79 | |
| IL SECOLO XIX..... | 255 | 19 | 2 | 4 | 7 | 1 | 8 | 5 | 0 | 2 | 0 | 6 | 57 | 19 | 29 | |
| LA SICILIA..... | 116 | 7 | 4 | 9 | 12 | 3 | 7 | 4 | 2 | 2 | 1 | 9 | 12 | 19 | 19 | |
| IL SOLE 24 ORE..... | 372 | 25 | 3 | 15 | 34 | 1 | 10 | 11 | 1 | 8 | 1 | 13 | 66 | 65 | 56 | |
| LA STAMPA..... | 619 | 35 | 3 | 24 | 43 | 6 | 31 | 29 | 3 | 2 | 4 | 22 | 95 | 52 | 112 | |
| IL TEMPO..... | 116 | 10 | 1 | 12 | 8 | 0 | 13 | 9 | 0 | 1 | 0 | 5 | 26 | 14 | 18 | |
| IL TIRRENO..... | 175 | 10 | 2 | 13 | 10 | 0 | 12 | 6 | 2 | 0 | 1 | 12 | 27 | 6 | 36 | |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 50 | 8 | 0 | 6 | 9 | 0 | 8 | 2 | 1 | 0 | 2 | 5 | 15 | 5 | 14 | |
| TUTTOSPORT..... | 84 | 6 | 0 | 3 | 4 | 5 | 9 | 3 | 0 | 0 | 3 | 9 | 15 | 8 | 25 | |
| L'UNIONE SARDA..... | 113 | 5 | 1 | 6 | 5 | 0 | 5 | 4 | 0 | 0 | 1 | 5 | 25 | 16 | 32 | |
| L'UNITA'..... | 167 | 3 | 0 | 5 | 9 | 1 | 6 | 7 | 0 | 0 | 4 | 5 | 22 | 20 | 25 | |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 632 | 51 | 12 | 11 | 65 | 3 | 12 | 28 | 0 | 5 | 0 | 21 | 103 | 96 | 91 | |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 65 | 2 | 0 | 0 | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 9 | 14 | 5 | |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 362 | 27 | 2 | 21 | 19 | 12 | 25 | 26 | 0 | 2 | 14 | 15 | 60 | 43 | 122 | |
| IO DONNA..... | 882 | 82 | 14 | 21 | 111 | 1 | 19 | 39 | 1 | 15 | 1 | 35 | 185 | 117 | 143 | |
| SETTE..... | 875 | 57 | 9 | 13 | 66 | 3 | 23 | 29 | 3 | 14 | 3 | 29 | 180 | 123 | 134 | |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 428 | 33 | 3 | 22 | 37 | 8 | 26 | 33 | 3 | 1 | 2 | 18 | 90 | 55 | 90 | |
| TV SETTE..... | 968 | 63 | 17 | 31 | 85 | 7 | 37 | 48 | 2 | 12 | 4 | 53 | 198 | 132 | 161 | |
| IL VENERDI'..... | 1311 | 87 | 8 | 37 | 130 | 6 | 40 | 59 | 3 | 9 | 12 | 36 | 219 | 185 | 190 | |

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| QUOTIDIANI | | Totale | Stop | Tele-più | Tele-sette | Topolino | Visto | Viver sani & Belli | D La Repubblica delle Donne Suppl. | Diario della Settimana Suppl. | La Gazz. Sport Magazine Suppl. | Io Donna Suppl. | Sette Suppl. | Specchio della Stampa Suppl. | TV Sette Suppl. | Il Venerdì Suppl. | |
|-----------------------------|------|-------------|-------|----------|------------|----------|-------|--------------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|--------------|------------------------------|-----------------|-------------------|------|
| SETTIMANALI | | POPOLAZIONE | 20056 | 431 | 738 | 870 | 819 | 351 | 924 | 632 | 65 | 362 | 882 | 875 | 428 | 968 | 1311 |
| L'ADIGE | 56 | 0 | 1 | 5 | 4 | 1 | 5 | 1 | 0 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | | |
| ALTO ADIGE | 93 | 0 | 2 | 7 | 8 | 1 | 8 | 1 | 0 | 7 | 6 | 4 | 6 | 4 | 8 | | |
| L'ARENA | 96 | 7 | 1 | 5 | 4 | 8 | 6 | 2 | 0 | 6 | 6 | 5 | 0 | 4 | 2 | | |
| AVVENIRE | 111 | 1 | 4 | 10 | 11 | 0 | 6 | 1 | 0 | 2 | 19 | 22 | 5 | 24 | 8 | | |
| IL CENTRO | 45 | 0 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 6 | | |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR | 72 | 1 | 5 | 4 | 6 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 7 | 6 | 2 | 9 | 8 | | |
| CORRIERE DELLA SERA | 1055 | 34 | 50 | 34 | 68 | 18 | 61 | 80 | 9 | 69 | 477 | 521 | 47 | 500 | 150 | | |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | 218 | 4 | 21 | 12 | 26 | 4 | 19 | 14 | 2 | 23 | 7 | 14 | 5 | 11 | 41 | | |
| L'ECO DI BERGAMO | 116 | 2 | 6 | 7 | 7 | 7 | 5 | 1 | 1 | 13 | 13 | 6 | 0 | 9 | 6 | | |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | 427 | 18 | 30 | 20 | 38 | 26 | 28 | 19 | 0 | 135 | 34 | 48 | 16 | 50 | 61 | | |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO | 123 | 0 | 3 | 5 | 6 | 1 | 9 | 12 | 4 | 7 | 12 | 11 | 15 | 11 | 19 | | |
| GAZZETTA DEL SUD | 140 | 1 | 12 | 3 | 8 | 1 | 17 | 5 | 0 | 5 | 8 | 10 | 13 | 12 | 22 | | |
| GAZZETTA DI MANTOVA | 60 | 7 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 4 | 4 | 0 | 2 | 5 | | |
| GAZZETTA DI PARMA | 90 | 6 | 9 | 0 | 1 | 7 | 5 | 7 | 0 | 4 | 6 | 9 | 1 | 8 | 11 | | |
| GAZZETTA DI REGGIO | 41 | 5 | 0 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | | |
| IL GAZZETTINO | 239 | 14 | 10 | 10 | 7 | 8 | 9 | 4 | 0 | 8 | 8 | 8 | 0 | 8 | 13 | | |
| IL GIORNALE | 325 | 2 | 23 | 13 | 22 | 7 | 22 | 13 | 2 | 19 | 39 | 47 | 14 | 46 | 37 | | |
| GIORNALE DI BRESCIA | 121 | 5 | 3 | 5 | 4 | 9 | 8 | 6 | 0 | 7 | 6 | 7 | 3 | 8 | 9 | | |
| GIORNALE DI SICILIA | 126 | 0 | 12 | 4 | 9 | 1 | 3 | 2 | 0 | 3 | 8 | 2 | 4 | 4 | 9 | | |
| IL GIORNALE DI VICENZA | 73 | 4 | 4 | 3 | 1 | 8 | 5 | 9 | 0 | 3 | 9 | 4 | 1 | 7 | 10 | | |
| IL GIORNO | 175 | 7 | 8 | 8 | 13 | 1 | 17 | 4 | 0 | 14 | 20 | 20 | 3 | 20 | 12 | | |
| ITALIA OGGI | 32 | 0 | 2 | 1 | 7 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 7 | | |
| LIBERTA' | 65 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 0 | 1 | 6 | 5 | 0 | 4 | 2 | | |
| IL MANIFESTO | 58 | 0 | 6 | 3 | 7 | 0 | 2 | 14 | 5 | 1 | 6 | 5 | 4 | 7 | 25 | | |
| IL MATTINO | 168 | 0 | 5 | 10 | 9 | 0 | 25 | 17 | 2 | 2 | 9 | 9 | 5 | 17 | 30 | | |
| IL MATTINO DI PADOVA | 63 | 3 | 4 | 6 | 1 | 3 | 6 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 9 | | |
| IL MESSAGGERO | 400 | 15 | 19 | 24 | 32 | 7 | 34 | 32 | 3 | 10 | 31 | 19 | 8 | 20 | 67 | | |
| MESSAGGERO VENETO | 84 | 6 | 3 | 7 | 6 | 1 | 7 | 4 | 0 | 4 | 7 | 11 | 0 | 11 | 5 | | |
| LA NAZIONE | 327 | 12 | 18 | 9 | 25 | 11 | 16 | 14 | 1 | 29 | 16 | 14 | 2 | 25 | 49 | | |
| LA NUOVA FERRARA | 23 | 1 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | | |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA | 37 | 0 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 8 | 2 | 1 | 0 | 5 | 2 | 3 | 10 | | |
| LA NUOVA SARDEGNA | 93 | 3 | 5 | 4 | 11 | 2 | 3 | 5 | 0 | 4 | 3 | 2 | 1 | 3 | 12 | | |
| LA NUOVA VENEZIA | 18 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| IL PICCOLO | 76 | 2 | 1 | 5 | 10 | 1 | 3 | 6 | 0 | 7 | 7 | 2 | 1 | 4 | 10 | | |
| LA PROVINCIA DI CO/LC | 71 | 7 | 1 | 2 | 3 | 2 | 6 | 3 | 0 | 1 | 3 | 9 | 0 | 7 | 3 | | |
| LA PROVINCIA (CR) | 56 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 1 | 0 | 0 | 7 | 6 | 0 | 4 | 2 | | |
| LA PROVINCIA PAVESE | 60 | 0 | 1 | 4 | 4 | 0 | 5 | 3 | 0 | 0 | 6 | 5 | 0 | 3 | 3 | | |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA) | 44 | 0 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 7 | | |
| LA REPUBBLICA | 970 | 16 | 41 | 47 | 86 | 15 | 73 | 388 | 31 | 43 | 119 | 93 | 63 | 92 | 628 | | |
| IL RESTO DEL CARLINO | 367 | 17 | 20 | 24 | 32 | 13 | 19 | 24 | 5 | 14 | 10 | 14 | 9 | 14 | 57 | | |
| IL SECOLO XIX | 255 | 7 | 8 | 1 | 13 | 4 | 5 | 10 | 3 | 5 | 10 | 10 | 16 | 7 | 20 | | |
| LA SICILIA | 116 | 0 | 7 | 11 | 9 | 0 | 8 | 5 | 0 | 4 | 9 | 7 | 6 | 11 | 8 | | |
| IL SOLE 24 ORE | 372 | 7 | 16 | 15 | 44 | 2 | 29 | 46 | 5 | 12 | 67 | 65 | 29 | 64 | 84 | | |
| LA STAMPA | 619 | 19 | 22 | 35 | 55 | 17 | 52 | 24 | 2 | 17 | 27 | 27 | 135 | 26 | 39 | | |
| IL TEMPO | 116 | 4 | 6 | 5 | 10 | 3 | 14 | 2 | 0 | 6 | 5 | 4 | 4 | 5 | 10 | | |
| IL TIRRENO | 175 | 11 | 6 | 3 | 11 | 11 | 10 | 3 | 0 | 10 | 7 | 4 | 3 | 5 | 18 | | |
| LA TRIBUNA DI TREVISO | 50 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | | |
| TUTTOSPORT | 84 | 1 | 8 | 4 | 11 | 3 | 8 | 5 | 0 | 19 | 3 | 7 | 8 | 7 | 13 | | |
| L'UNIONE SARDA | 113 | 3 | 4 | 7 | 14 | 4 | 8 | 2 | 0 | 5 | 4 | 6 | 2 | 4 | 12 | | |
| L'UNITA' | 167 | 2 | 15 | 8 | 12 | 4 | 8 | 26 | 25 | 8 | 14 | 18 | 13 | 15 | 51 | | |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE | 632 | 11 | 21 | 26 | 58 | 8 | 68 | 632 | 31 | 28 | 127 | 113 | 55 | 89 | 484 | | |
| DIARIO DELLA SETTIMANA | 65 | 0 | 4 | 1 | 11 | 0 | 0 | 31 | 65 | 0 | 13 | 12 | 13 | 12 | 41 | | |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE | 362 | 13 | 26 | 29 | 44 | 8 | 26 | 28 | 0 | 362 | 47 | 58 | 20 | 53 | 90 | | |
| IO DONNA | 882 | 32 | 24 | 37 | 83 | 29 | 56 | 127 | 13 | 47 | 882 | 519 | 65 | 495 | 214 | | |
| SETTE | 875 | 28 | 37 | 38 | 71 | 17 | 56 | 113 | 12 | 58 | 519 | 875 | 73 | 680 | 209 | | |
| SPECCHIO DELLA STAMPA | 428 | 9 | 13 | 21 | 58 | 13 | 54 | 55 | 13 | 20 | 65 | 73 | 428 | 58 | 126 | | |
| TV SETTE | 968 | 42 | 50 | 51 | 95 | 26 | 71 | 89 | 12 | 53 | 495 | 680 | 58 | 968 | 194 | | |
| IL VENERDI' | 1311 | 28 | 66 | 93 | 126 | 25 | 99 | 484 | 41 | 90 | 214 | 209 | 126 | 194 | 1311 | | |

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

| MENSILI | | Abitare | AD | Airone | Amadeus | Archeo | Astra | A Tavola | Auto | L'Auto-
mobile | Bell'
Europa | Bell'
Italia | Beni-
simo | Bimbi-
sani
& Belli | Brava
Casa |
|-----------------------------|------|---------|-----|--------|---------|--------|-------|----------|------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------------------|---------------|
| POPOLAZIONE 20056 | | 148 | 257 | 331 | 60 | 105 | 210 | 137 | 134 | 285 | 132 | 261 | 316 | 678 | 557 |
| L'ADIGE | 56 | 0 | 0 | 5 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 5 | 2 | 5 |
| ALTO ADIGE | 93 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 6 | 4 | 6 |
| L'ARENA | 96 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| AVVENIRE | 111 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 13 | 8 |
| IL CENTRO | 45 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR | 72 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| CORRIERE DELLA SERA | 1055 | 26 | 45 | 56 | 15 | 25 | 20 | 25 | 10 | 31 | 37 | 63 | 24 | 50 | 53 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | 218 | 1 | 2 | 10 | 1 | 0 | 5 | 0 | 4 | 8 | 1 | 10 | 2 | 16 | 11 |
| L'ECO DI BERGAMO | 116 | 2 | 2 | 6 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | 427 | 1 | 9 | 24 | 4 | 0 | 6 | 6 | 18 | 22 | 5 | 19 | 5 | 29 | 21 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO | 123 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 7 | 0 | 5 | 6 |
| GAZZETTA DEL SUD | 140 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 12 | 9 |
| GAZZETTA DI MANTOVA | 60 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| GAZZETTA DI PARMA | 90 | 0 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| GAZZETTA DI REGGIO | 41 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| IL GAZZETTINO | 239 | 4 | 4 | 7 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 16 | 12 | 11 |
| IL GIORNALE | 325 | 4 | 31 | 19 | 3 | 7 | 2 | 8 | 4 | 11 | 11 | 15 | 2 | 5 | 27 |
| GIORNALE DI BRESCIA | 121 | 6 | 6 | 7 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 6 | 0 | 0 | 4 | 6 | 3 |
| GIORNALE DI SICILIA | 126 | 2 | 6 | 2 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 9 | 8 |
| IL GIORNALE DI VICENZA | 73 | 0 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0 | 3 | 6 |
| IL GIORNO | 175 | 6 | 1 | 15 | 0 | 2 | 3 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 | 1 | 9 | 14 |
| ITALIA OGGI | 32 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| LIBERTA' | 65 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| IL MANIFESTO | 58 | 2 | 1 | 7 | 1 | 0 | 4 | 0 | 1 | 2 | 1 | 7 | 1 | 4 | 9 |
| IL MATTINO | 168 | 0 | 4 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 11 | 6 |
| IL MATTINO DI PADOVA | 63 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 |
| IL MESSAGGERO | 400 | 12 | 17 | 12 | 2 | 5 | 7 | 8 | 3 | 5 | 10 | 12 | 12 | 16 | 20 |
| MESSAGGERO VENETO | 84 | 4 | 1 | 3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 9 |
| LA NAZIONE | 327 | 4 | 7 | 11 | 0 | 2 | 8 | 4 | 12 | 19 | 4 | 8 | 13 | 5 | 19 |
| LA NUOVA FERRARA | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA | 37 | 0 | 2 | 10 | 2 | 0 | 3 | 0 | 2 | 4 | 0 | 5 | 1 | 3 | 2 |
| LA NUOVA SARDEGNA | 93 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 5 | 7 |
| LA NUOVA VENEZIA | 18 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| IL PICCOLO | 76 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 | 7 | 0 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC | 71 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| LA PROVINCIA (CR) | 56 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 | 4 | 3 | 0 | 3 |
| LA PROVINCIA PAVESE | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA) | 44 | 2 | 3 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 | 4 |
| LA REPUBBLICA | 970 | 31 | 40 | 61 | 19 | 22 | 16 | 16 | 13 | 20 | 34 | 54 | 22 | 41 | 56 |
| IL RESTO DEL CARLINO | 367 | 6 | 8 | 15 | 5 | 1 | 12 | 4 | 9 | 18 | 4 | 12 | 4 | 22 | 26 |
| IL SECOLO XIX | 255 | 1 | 4 | 10 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 4 | 0 | 10 | 5 | 11 | 3 |
| LA SICILIA | 116 | 0 | 6 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 3 | 0 | 2 |
| IL SOLE 24 ORE | 372 | 11 | 16 | 22 | 8 | 8 | 5 | 6 | 6 | 14 | 13 | 17 | 14 | 19 | 20 |
| LA STAMPA | 619 | 8 | 21 | 31 | 4 | 6 | 11 | 6 | 7 | 21 | 9 | 33 | 13 | 19 | 30 |
| IL TEMPO | 116 | 4 | 4 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 9 | 9 |
| IL TIRRENO | 175 | 1 | 3 | 5 | 0 | 2 | 0 | 3 | 4 | 8 | 2 | 5 | 6 | 3 | 7 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO | 50 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 | 0 |
| TUTTOSPORT | 84 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 9 | 0 | 4 | 0 | 3 | 4 |
| L'UNIONE SARDA | 113 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 9 | 10 |
| L'UNITA' | 167 | 3 | 2 | 11 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 2 | 10 | 2 | 5 | 8 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE | 632 | 20 | 30 | 41 | 11 | 18 | 11 | 8 | 10 | 20 | 22 | 43 | 13 | 20 | 38 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA | 65 | 3 | 2 | 4 | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 | 2 | 0 | 3 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE | 362 | 9 | 9 | 26 | 1 | 4 | 5 | 11 | 33 | 21 | 7 | 11 | 8 | 32 | 22 |
| IO DONNA | 882 | 27 | 39 | 47 | 16 | 24 | 14 | 24 | 9 | 22 | 40 | 53 | 31 | 56 | 49 |
| SETTE | 875 | 23 | 32 | 62 | 14 | 18 | 15 | 14 | 11 | 37 | 33 | 50 | 27 | 50 | 49 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA | 428 | 19 | 14 | 39 | 6 | 12 | 21 | 10 | 7 | 21 | 17 | 39 | 24 | 26 | 34 |
| TV SETTE | 968 | 22 | 31 | 51 | 15 | 14 | 19 | 20 | 12 | 47 | 35 | 50 | 25 | 70 | 49 |
| IL VENERDI' | 1311 | 40 | 53 | 93 | 22 | 36 | 32 | 10 | 24 | 51 | 46 | 71 | 37 | 63 | 94 |

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| QUOTIDIANI | | Buona Cucina | Burda | Capital | Carnet | Casa-viva | Cento Cose Energy | Ciak | Cipria | Class | Club 3 | Come Stai | Consigli Pratici | Cose di Casa | La Cucina Italiana |
|----------------------------------|------|--------------|-------|---------|--------|-----------|-------------------|------|--------|-------|--------|-----------|------------------|--------------|--------------------|
| MENSILI | | Totale | | | | | | | | | | | | | |
| POPOLAZIONE 20056 | | 398 | 794 | 118 | 85 | 868 | 205 | 127 | 180 | 77 | 131 | 168 | 171 | 944 | 535 |
| L'ADIGE..... | 56 | 4 | 3 | 0 | 0 | 9 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 | 10 | 3 |
| ALTO ADIGE..... | 93 | 5 | 7 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 8 | 3 |
| L'ARENA..... | 96 | 1 | 1 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| AVVENIRE..... | 111 | 10 | 10 | 0 | 0 | 14 | 0 | 5 | 0 | 0 | 10 | 1 | 2 | 8 | 14 |
| IL CENTRO..... | 45 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR..... | 72 | 2 | 6 | 1 | 0 | 6 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 4 | 2 |
| CORRIERE DELLA SERA..... | 1055 | 30 | 35 | 20 | 23 | 86 | 29 | 15 | 26 | 15 | 21 | 11 | 10 | 89 | 64 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..... | 218 | 6 | 15 | 0 | 1 | 16 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 | 1 | 7 | 14 | 5 |
| L'ECO DI BERGAMO..... | 116 | 2 | 5 | 0 | 0 | 9 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT..... | 427 | 12 | 12 | 13 | 5 | 30 | 9 | 8 | 3 | 12 | 0 | 6 | 6 | 19 | 18 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO..... | 123 | 5 | 10 | 0 | 0 | 8 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 8 |
| GAZZETTA DEL SUD..... | 140 | 6 | 15 | 0 | 1 | 15 | 0 | 3 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 10 | 1 |
| GAZZETTA DI MANTOVA..... | 60 | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 |
| GAZZETTA DI PARMA..... | 90 | 5 | 0 | 2 | 0 | 7 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | 6 |
| GAZZETTA DI REGGIO..... | 41 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| IL GAZZETTINO..... | 239 | 8 | 11 | 3 | 1 | 8 | 8 | 3 | 9 | 2 | 1 | 8 | 5 | 6 | 12 |
| IL GIORNALE..... | 325 | 4 | 8 | 13 | 8 | 30 | 1 | 4 | 7 | 9 | 3 | 1 | 4 | 18 | 31 |
| GIORNALE DI BRESCIA..... | 121 | 2 | 3 | 0 | 2 | 10 | 4 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 8 | 11 |
| GIORNALE DI SICILIA..... | 126 | 8 | 7 | 1 | 1 | 12 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 6 |
| IL GIORNALE DI VICENZA..... | 73 | 3 | 5 | 0 | 0 | 10 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 | 6 |
| IL GIORNO..... | 175 | 5 | 4 | 5 | 0 | 17 | 5 | 1 | 0 | 3 | 2 | 4 | 5 | 19 | 8 |
| ITALIA OGGI..... | 32 | 2 | 1 | 2 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| LIBERTA'..... | 65 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 |
| IL MANIFESTO..... | 58 | 4 | 3 | 1 | 2 | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 |
| IL MATTINO..... | 168 | 8 | 12 | 2 | 0 | 15 | 1 | 4 | 3 | 5 | 1 | 5 | 1 | 9 | 12 |
| IL MATTINO DI PADOVA..... | 63 | 3 | 6 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 6 | 7 |
| IL MESSAGGERO..... | 400 | 14 | 19 | 2 | 4 | 32 | 11 | 6 | 3 | 3 | 7 | 10 | 7 | 32 | 21 |
| MESSAGGERO VENETO..... | 84 | 0 | 1 | 1 | 0 | 6 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 8 | 7 |
| LA NAZIONE..... | 327 | 13 | 10 | 4 | 2 | 12 | 3 | 4 | 6 | 2 | 5 | 3 | 6 | 16 | 12 |
| LA NUOVA FERRARA..... | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 4 | 1 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA..... | 37 | 6 | 0 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 |
| LA NUOVA SARDEGNA..... | 93 | 0 | 7 | 4 | 0 | 11 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 4 | 3 |
| LA NUOVA VENEZIA..... | 18 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IL PICCOLO..... | 76 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 7 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC..... | 71 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 | 3 |
| LA PROVINCIA (CR)..... | 56 | 2 | 4 | 0 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| LA PROVINCIA PAVESE..... | 60 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 1 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA)..... | 44 | 3 | 7 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LA REPUBBLICA..... | 970 | 30 | 42 | 25 | 20 | 76 | 11 | 21 | 22 | 14 | 12 | 21 | 11 | 86 | 50 |
| IL RESTO DEL CARLINO..... | 367 | 13 | 11 | 1 | 9 | 29 | 12 | 5 | 8 | 2 | 2 | 9 | 6 | 37 | 16 |
| IL SECOLO XIX..... | 255 | 13 | 2 | 6 | 1 | 11 | 4 | 4 | 10 | 0 | 4 | 5 | 1 | 9 | 6 |
| LA SICILIA..... | 116 | 4 | 8 | 4 | 0 | 8 | 5 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 7 | 2 |
| IL SOLE 24 ORE..... | 372 | 7 | 19 | 17 | 4 | 38 | 3 | 6 | 8 | 13 | 6 | 7 | 3 | 29 | 21 |
| LA STAMPA..... | 619 | 19 | 19 | 16 | 7 | 35 | 18 | 7 | 3 | 5 | 11 | 12 | 10 | 58 | 29 |
| IL TEMPO..... | 116 | 3 | 6 | 1 | 0 | 8 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 9 | 3 |
| IL TIRRENO..... | 175 | 2 | 8 | 1 | 0 | 6 | 0 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 1 | 5 | 4 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO..... | 50 | 4 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| TUTTOSPORT..... | 84 | 6 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 5 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 | 3 |
| L'UNIONE SARDA..... | 113 | 5 | 13 | 1 | 0 | 12 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 16 | 7 |
| L'UNITA'..... | 167 | 4 | 4 | 5 | 7 | 13 | 4 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 15 | 9 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..... | 632 | 16 | 25 | 13 | 19 | 55 | 12 | 15 | 25 | 8 | 6 | 17 | 1 | 57 | 32 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA..... | 65 | 1 | 4 | 0 | 11 | 7 | 1 | 5 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 7 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE..... | 362 | 22 | 15 | 12 | 3 | 30 | 7 | 12 | 7 | 8 | 2 | 2 | 7 | 29 | 30 |
| IO DONNA..... | 882 | 25 | 42 | 16 | 25 | 86 | 25 | 8 | 29 | 14 | 22 | 8 | 8 | 111 | 65 |
| SETTE..... | 875 | 23 | 35 | 19 | 26 | 86 | 18 | 16 | 21 | 11 | 24 | 9 | 8 | 99 | 52 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA..... | 428 | 27 | 35 | 17 | 14 | 45 | 22 | 6 | 13 | 8 | 2 | 9 | 8 | 69 | 28 |
| TV SETTE..... | 968 | 31 | 32 | 22 | 19 | 78 | 20 | 12 | 13 | 9 | 20 | 8 | 4 | 113 | 63 |
| IL VENERDI'..... | 1311 | 39 | 59 | 30 | 26 | 126 | 29 | 33 | 45 | 26 | 19 | 27 | 23 | 129 | 74 |

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

| | MENSILI | Totale | Tutti | Tutto | Tutto- | Tutto- | Vera | Viag- | Vitality | Vogue | Week- | Diana |
|-----------------------------------|---------|--------|-----------|-------|--------|----------|------|-------|----------|-------|-------------|-------|
| | | | Fotografi | | -moto | -turismo | | giare | Italia | end | (quattord.) | |
| | | 20056 | 61 | 58 | 93 | 86 | 665 | 86 | 88 | 368 | 90 | 46 |
| L'ADIGE | | 56 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| ALTO ADIGE | | 93 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| L'ARENA | | 96 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AVVENIRE | | 111 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| IL CENTRO | | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR | | 72 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| CORRIERE DELLA SERA | | 1055 | 7 | 5 | 12 | 16 | 58 | 20 | 11 | 41 | 15 | 2 |
| CORRIERE DELLO SPORT-STADIO | | 218 | 4 | 4 | 5 | 1 | 12 | 3 | 0 | 6 | 8 | 4 |
| L'ECO DI BERGAMO | | 116 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| LA GAZZETTA DELLO SPORT | | 427 | 6 | 11 | 9 | 5 | 15 | 7 | 4 | 15 | 8 | 6 |
| LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO | | 123 | 0 | 0 | 1 | 1 | 5 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| GAZZETTA DEL SUD | | 140 | 0 | 3 | 1 | 0 | 11 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 |
| GAZZETTA DI MANTOVA | | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| GAZZETTA DI PARMA | | 90 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 |
| GAZZETTA DI REGGIO | | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| IL GAZZETTINO | | 239 | 6 | 1 | 3 | 1 | 26 | 3 | 2 | 8 | 3 | 0 |
| IL GIORNALE | | 325 | 5 | 0 | 3 | 0 | 14 | 1 | 2 | 10 | 5 | 2 |
| GIORNALE DI BRESCIA | | 121 | 0 | 2 | 2 | 0 | 7 | 1 | 0 | 7 | 1 | 0 |
| GIORNALE DI SICILIA | | 126 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 0 | 0 |
| IL GIORNALE DI VICENZA | | 73 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| IL GIORNO | | 175 | 6 | 2 | 1 | 3 | 9 | 3 | 3 | 5 | 5 | 0 |
| ITALIA OGGI | | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| LIBERTA' | | 65 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| IL MANIFESTO | | 58 | 6 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | 5 | 0 |
| IL MATTINO | | 168 | 3 | 1 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 14 | 0 | 1 |
| IL MATTINO DI PADOVA | | 63 | 0 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| IL MESSAGGERO | | 400 | 1 | 0 | 2 | 5 | 22 | 4 | 3 | 13 | 4 | 1 |
| MESSAGGERO VENETO | | 84 | 5 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 |
| LA NAZIONE | | 327 | 2 | 0 | 6 | 0 | 11 | 0 | 2 | 5 | 0 | 10 |
| LA NUOVA FERRARA | | 23 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| NUOVA GAZZETTA DI MODENA | | 37 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| LA NUOVA SARDEGNA | | 93 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LA NUOVA VENEZIA | | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IL PICCOLO | | 76 | 0 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 |
| LA PROVINCIA DI CO/LC | | 71 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LA PROVINCIA (CR) | | 56 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| LA PROVINCIA PAVESE | | 60 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| QUOTIDIANO(LE/BR/TA) | | 44 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| LA REPUBBLICA | | 970 | 12 | 1 | 7 | 14 | 33 | 8 | 6 | 39 | 16 | 0 |
| IL RESTO DEL CARLINO | | 367 | 7 | 6 | 4 | 6 | 27 | 7 | 5 | 13 | 6 | 0 |
| IL SECOLO XIX | | 255 | 0 | 0 | 1 | 6 | 13 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 |
| LA SICILIA | | 116 | 2 | 0 | 1 | 2 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| IL SOLE 24 ORE | | 372 | 2 | 3 | 3 | 9 | 15 | 6 | 1 | 15 | 5 | 2 |
| LA STAMPA | | 619 | 5 | 5 | 5 | 9 | 30 | 4 | 2 | 19 | 1 | 1 |
| IL TEMPO | | 116 | 0 | 0 | 3 | 0 | 8 | 1 | 0 | 8 | 0 | 0 |
| IL TIRRENO | | 175 | 0 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 5 | 1 | 1 |
| LA TRIBUNA DI TREVISO | | 50 | 5 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TUTTOSPORT | | 84 | 0 | 6 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 2 |
| L'UNIONE SARDA | | 113 | 0 | 0 | 3 | 1 | 4 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| L'UNITA' | | 167 | 2 | 1 | 0 | 1 | 7 | 3 | 0 | 8 | 1 | 0 |
| SUPPLEMENTI | | | | | | | | | | | | |
| D LA REPUBBLICA DELLE DONNE | | 632 | 0 | 4 | 2 | 5 | 22 | 11 | 4 | 33 | 7 | 2 |
| DIARIO DELLA SETTIMANA | | 65 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE | | 362 | 1 | 9 | 21 | 3 | 9 | 10 | 4 | 24 | 7 | 14 |
| IO DONNA | | 882 | 5 | 0 | 1 | 16 | 54 | 13 | 18 | 32 | 10 | 7 |
| SETTE | | 875 | 5 | 0 | 3 | 14 | 52 | 15 | 10 | 21 | 9 | 1 |
| SPECCHIO DELLA STAMPA | | 428 | 2 | 4 | 4 | 13 | 42 | 11 | 7 | 15 | 9 | 0 |
| TV SETTE | | 968 | 8 | 2 | 7 | 15 | 50 | 14 | 16 | 25 | 8 | 6 |
| IL VENERDI' | | 1311 | 9 | 6 | 15 | 15 | 66 | 24 | 11 | 44 | 18 | 7 |

