

AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

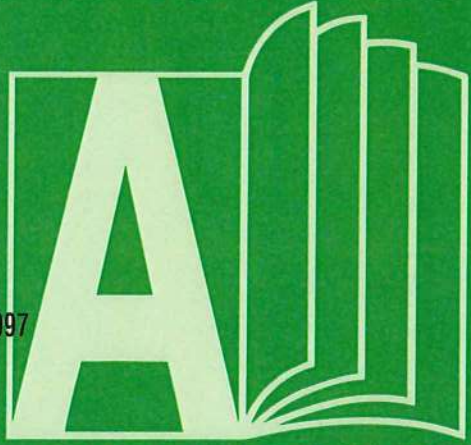
DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1996 - febbraio, marzo / aprile, maggio, giugno 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.130.000)

CAMPIONE: 41.917 individui

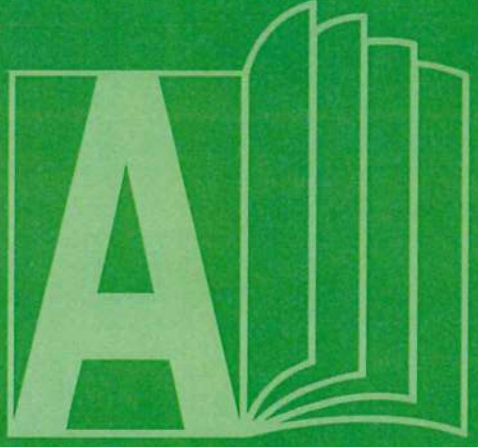
1997 / II



AUDIPRESS

AUDIPRESS

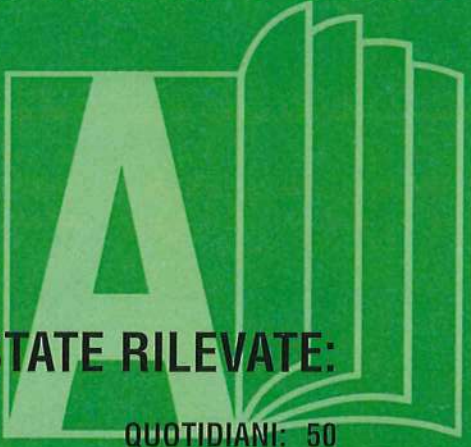
AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS

TESTATE RILEVATE:

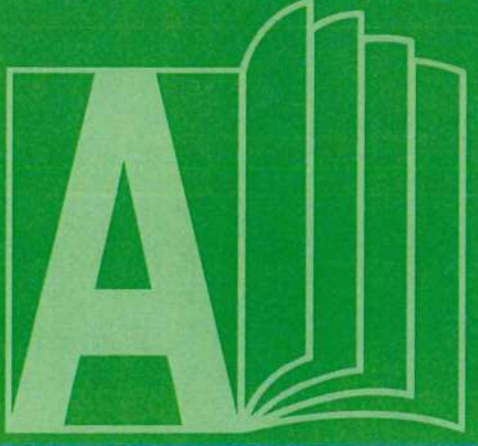
QUOTIDIANI: 50

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8

SETTIMANALI: 35

MENSILI: 78

QUATTORDICINALI: 1



AUDIPRESS

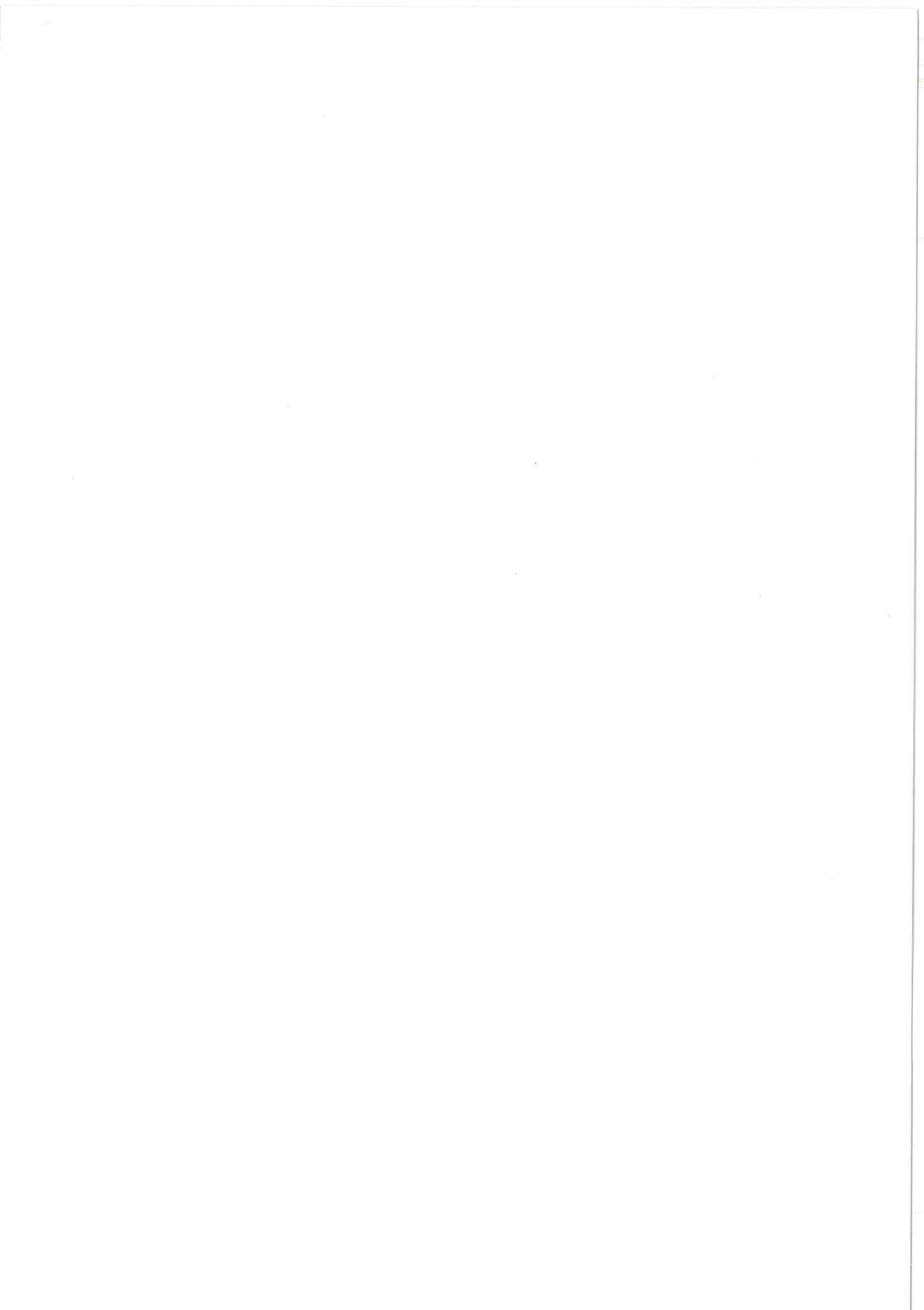


AUDIPRESS

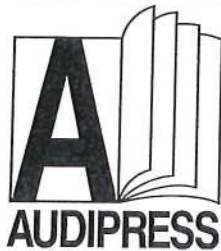


AUDIPRESS

SETTEMBRE 1997



4 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Euro-Socio-Stili

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1996
febbraio, marzo / aprile
maggio, giugno 1997

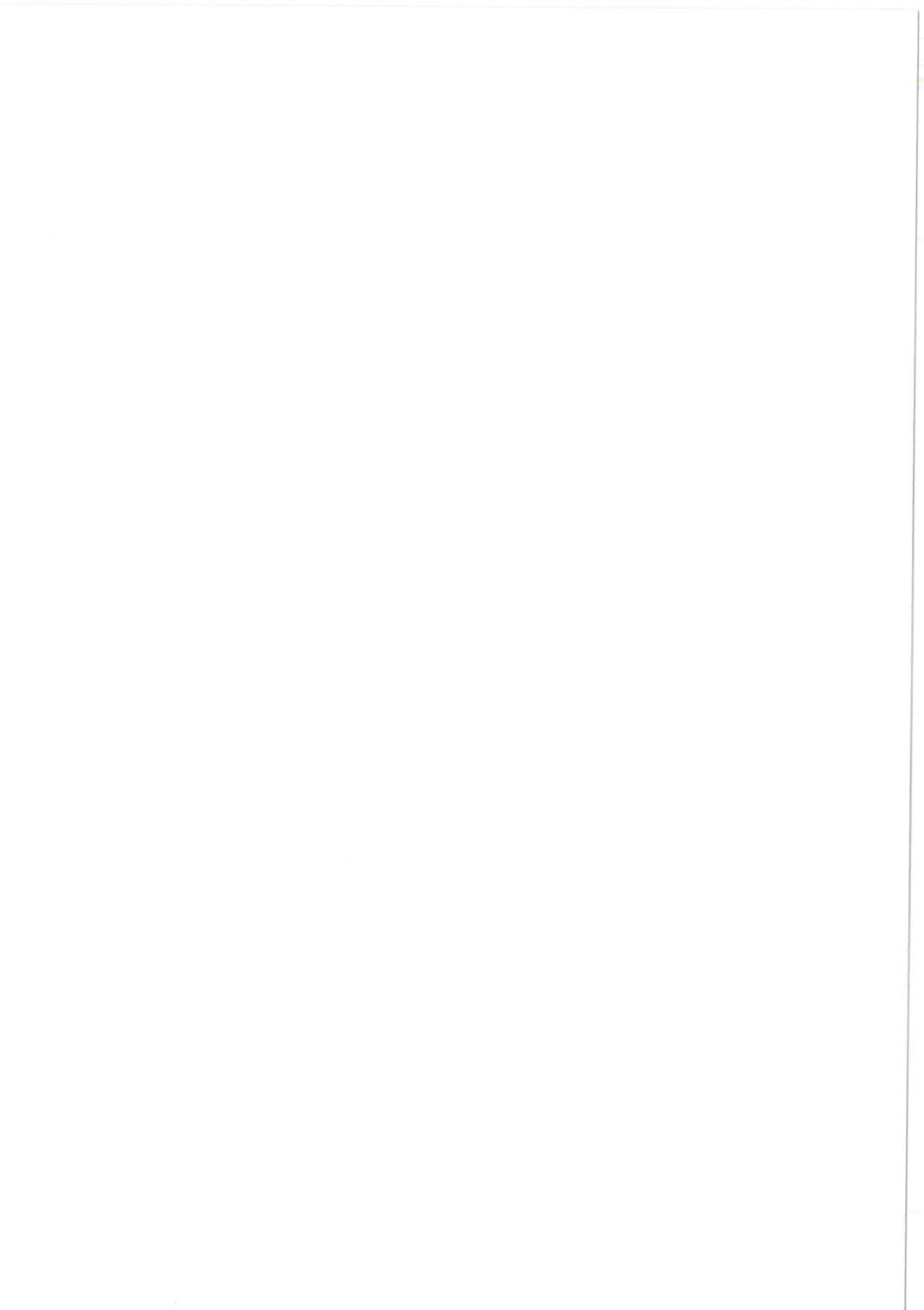
UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.130.000)

CAMPIONE: 41.917 individui

1997/II

Settembre 1997

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST



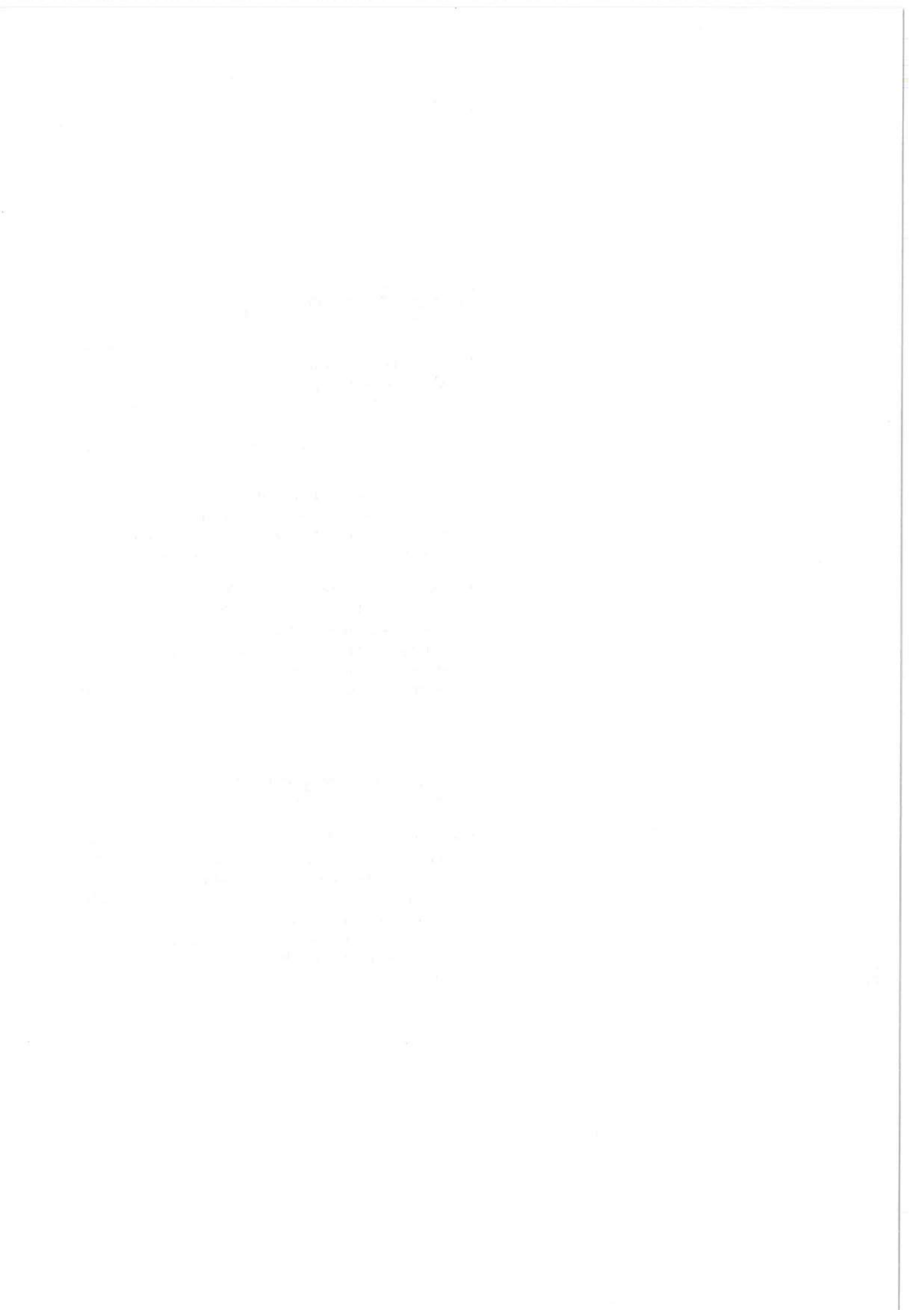
Indice

GLI EURO-SOCIO-STILI

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili Uno strumento operativo a livello europeo	5
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress	6
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia	6
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali	7
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili	8
● Loro descrizione	11
IV. Questionario Euro-Socio-Stili	23
Analisi della popolazione italiana	30
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio	56
Analisi dei lettori (periodici) numero medio	70

GLI STILI DI VITA EURISKO

Gli Stili di vita Eurisko	97
● Loro descrizione	101
Analisi della popolazione italiana (% di composizione)	110
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio	136
Analisi dei lettori (periodici) numero medio	150



I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

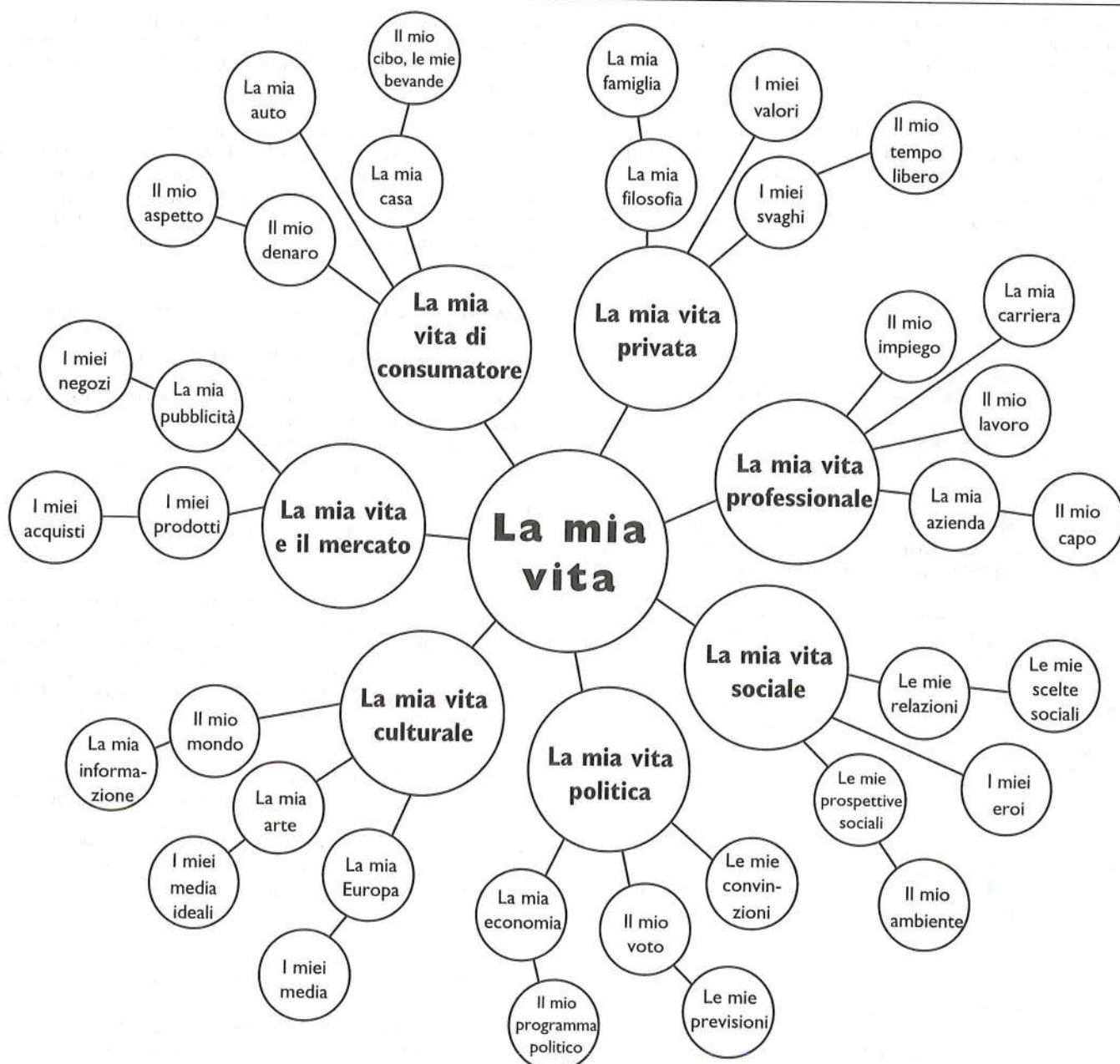
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress edizione 97/II (41.917 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convincioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

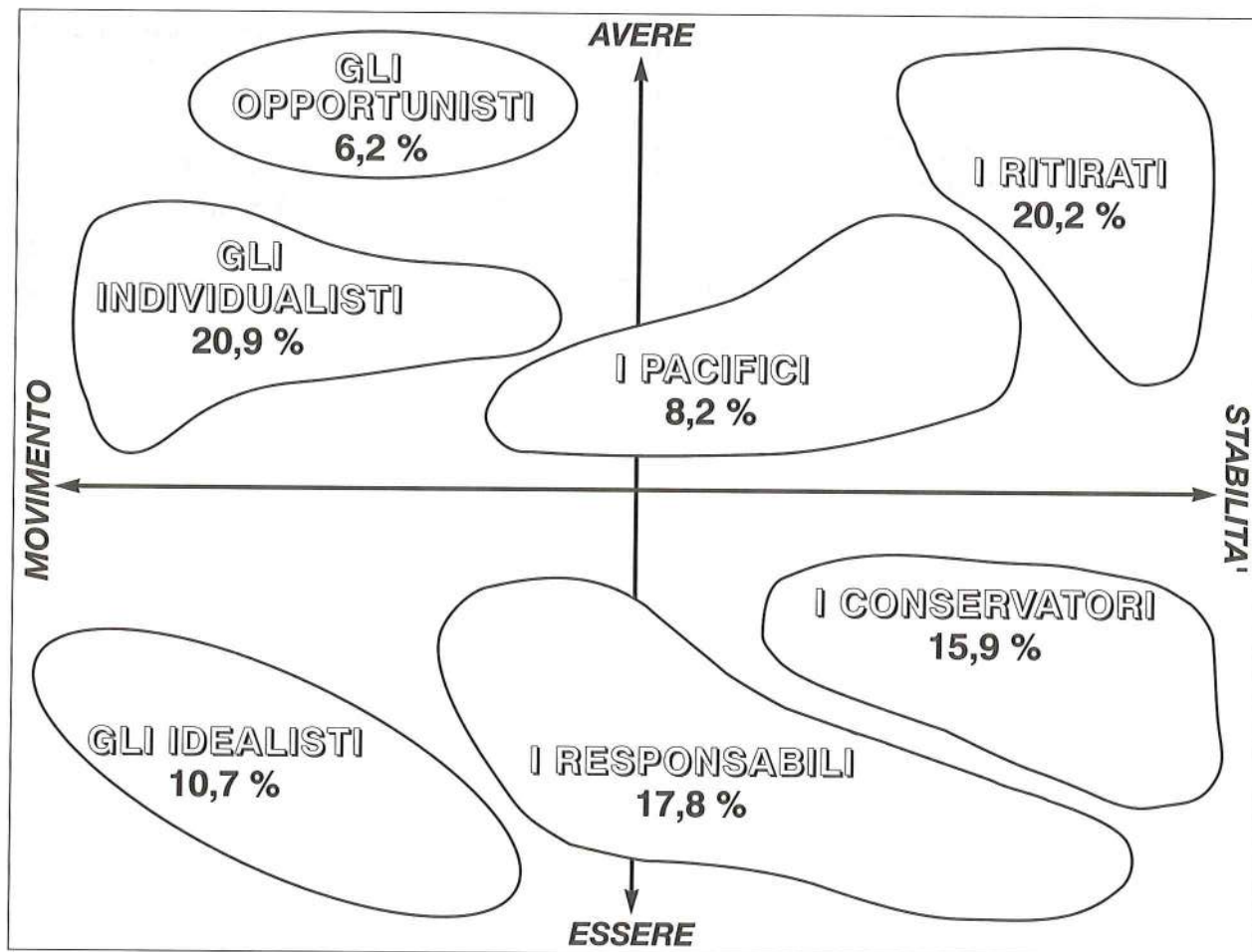
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di rendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

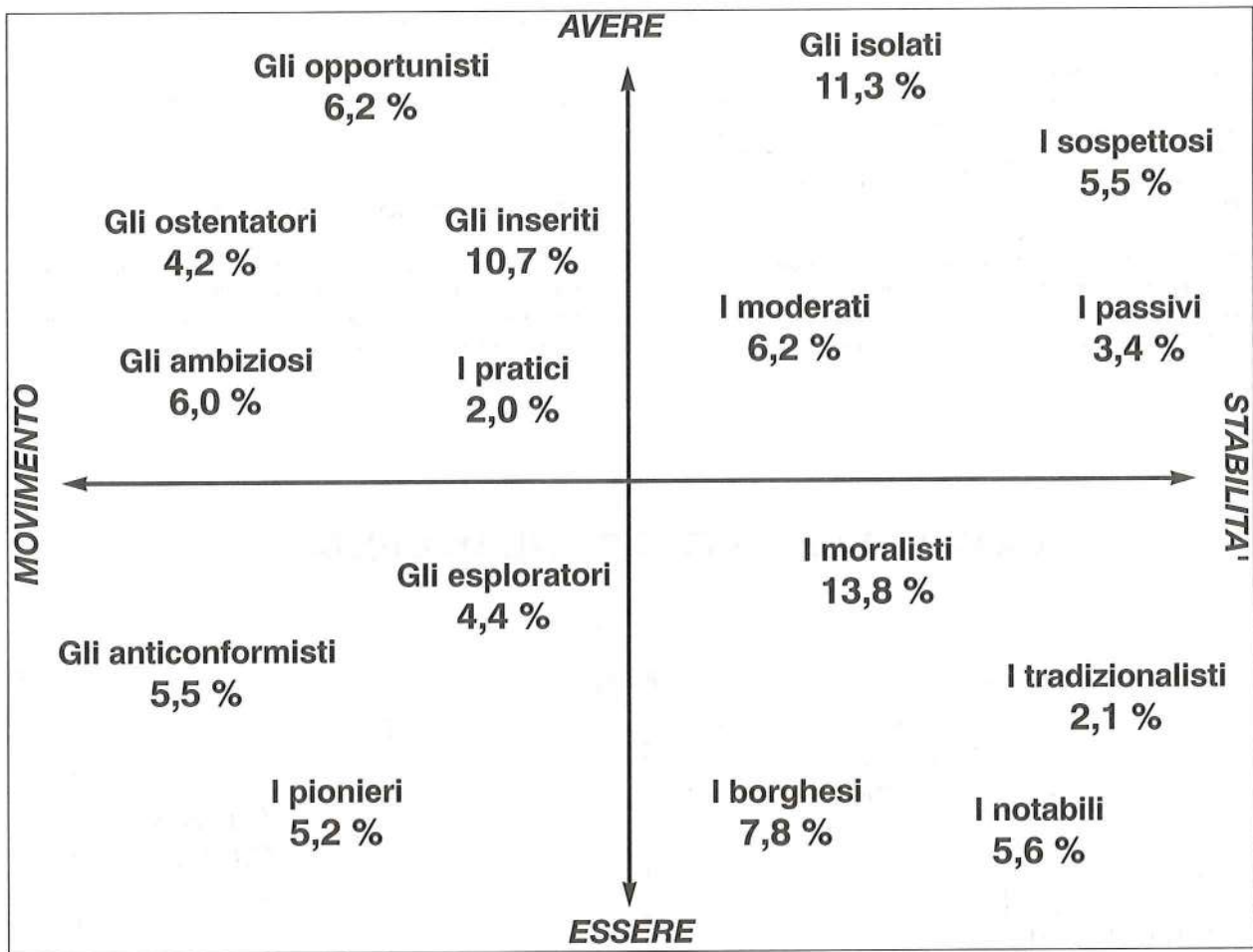
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



**DESCRIZIONE
DEI 7 ATTEGGIAMENTI
MENTALI E DEI 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI**



GLI IDEALISTI (10.7 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti** 5.5%
- **I pionieri** 5.2%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 5.5 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura..
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento

- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem" ..
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 5.2% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia...
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita...
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (17.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **I notabili** **5,6%**
- **I borghesi** **7,8%**
- **Gli esploratori** **4,4%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA' ...

I NOTABILI : 5.6% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolastico piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 7.8% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore....
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitaria...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 4.4% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo..
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (8.2 %)

Euro-Socio-Stili

- I moderati **6.2%**
- I pratici **2.0%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 6,2% DEGLI ITALIANI

- *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 2,0% DEGLI ITALIANI

- *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti" ...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (20.9 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** 10.7%
- **Gli ambiziosi** 6.0%
- **Gli ostentatori** 4.2%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 10,7% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 6,0% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 4.2% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegozzi"...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (20.2)

Euro-Socio-Stili

• I passivi	3.4 %
• Gli isolati	11.3%
• I sospettosi	5.5 %

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 3.4% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile....

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di assicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della Tv, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 11.3% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di assicurazione*

Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro...
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita molto modesto.....
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 5.5% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...

Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuti della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali.....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana ...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicitiva, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa...
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale" ...

I CONSERVATORI (15,9 %)

Euro-Socio-Stili

- I moralisti **13.8%**
- I tradizionalisti **2.1%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 13.8% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

I TRADIZIONALISTI: 2.1% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

GLI OPPORTUNISTI (6.2 %)

Euro-Socio-Stili

• Gli opportunisti 6.2%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 6.2% DEGLI ITALIANI

- Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori

Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo

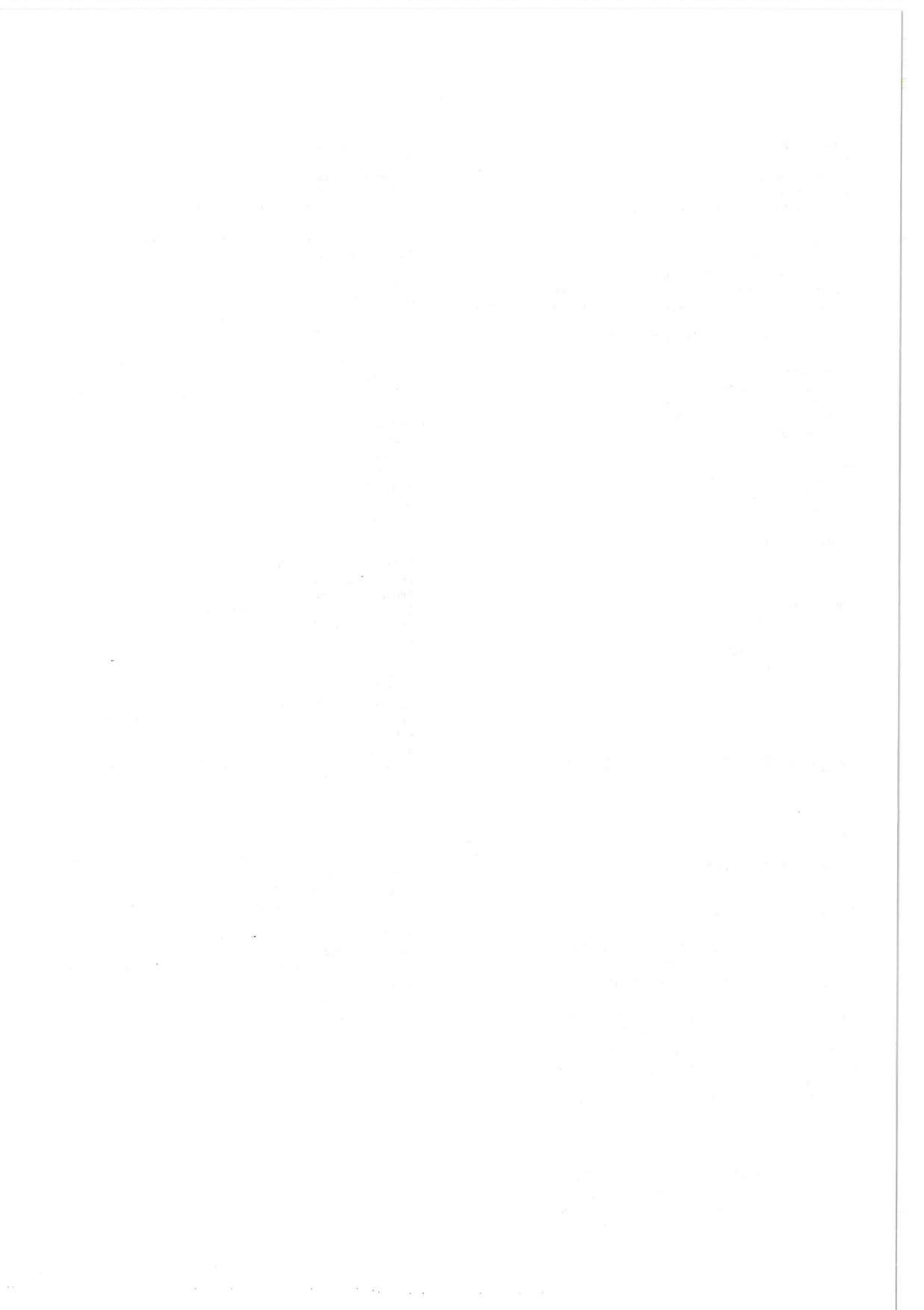
- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura

- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...



**Allegato:
DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI**



DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- 12
- nella vita è meglio vivere tranquillamente . . . **1**
oppure
- nella vita è meglio lottare **2**
- 13
- bisogna preoccuparsi della propria salute. . . **1**
oppure
- bisogna vivere senza pensare al domani. . . **2**
- 14
- sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo **1**
oppure
- non mi importa niente della Regione in cui vivo **2**
- 15
- sono disposto a dare dei soldi per l'Europa oppure
- non mi importa niente dell'Europa. **2**

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 16
- la città dove vivo. **1**
- la mia nazione. **2**
- l'Europa **3**
- il mondo intero **4**

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 17
- se ci fossero troppi drogati. **1**
- se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare **2**
- se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche **3**
- se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati **4**

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 18
- molto conservatore. **1**
- abbastanza conservatore **2**
- abbastanza liberale. **3**
- molto liberale **4**

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 19
- la scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione **1**
- un ritorno del fascismo a livello mondiale . . **2**
- la fine del mondo **3**
- l'AIDS **4**
- una gravissima crisi economica mondiale . . **5**
- un aumento della criminalità **6**

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SÌ | NO | |
|--|----------|----------|----|
| - mettersi in sciopero contro i licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più. | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON D'ACCORDO | |
|--|-----------|---------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo. | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore. | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare. | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi. | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 33
- qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavorare senza interrompermi **1**
- piatti cucinati in casa **2**
- piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . **3**
- porzioni singole acquistate per un consumo individuale. **4**

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 34
- una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione **1**
- una bevanda leggera e rinfrescante **2**
- una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo **3**
- una bevanda forte che faccia dimenticare tutto **4**



10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		56
- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	
- un artista che crea cose belle e divertenti	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		57
- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perché non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

		58
- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6	
- una camionetta, utile ed economica	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9	

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is too light to transcribe accurately.]

Avvertenza

Forniamo di seguito la corrispondenza tra la definizione italiana degli Euro-socio-stili, utilizzata nelle intestazioni delle tavole, e la corrispondente definizione internazionale.

IDEALISTI

- ANTI-CONFORMISTI *PROTEST*
- PIONIERI *PIONEER*

RESPONSABILI

- NOTABILI *GENTRY*
- BORGHESI *CITIZEN*
- ESPLORATORI *SCOUT*

PACIFICI

- MODERATI *ROMANTIC + DEFENSE*
- PRATICI *SQUADRA*

INDIVIDUALISTI

- INSERITI *EGO*
- AMBIZIOSI *BUSINESS*
- OSTENTATORI *DANDY*

RITIRATI

- PASSIVI *PRUDENT*
- ISOLATI *OLVIDADOS*
- SOSPETTOSI *VIGILANTE*

CONSERVATORI

- MORALISTI *MORALIST*
- TRADIZIONALISTI *STRICT*

OPPORTUNISTI

- OPPORTUNISTI *OPPORTUNIST*

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri
socio-demografici**

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
SESSO																	
UOMINI	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
DONNE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	92	80	71	129	70	87	10	202	101	59	45	262	70	174	24	137
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	1067	701	1378	1222	729	1054	444	1588	638	309	834	2008	1283	3789	421	926
ETA'																	
14-17 ANNI	2941	165	190	64	185	133	207	92	320	523	390	55	200	65	104	44	205
18-24 ANNI	6135	332	495	196	415	383	424	173	788	814	593	95	454	158	317	118	381
25-34 ANNI	9072	557	721	378	820	571	557	207	1103	661	542	213	768	320	890	176	587
35-44 ANNI	7764	462	543	391	790	519	451	171	856	379	247	227	637	421	1060	148	464
45-54 ANNI	7359	448	316	560	766	289	438	155	716	245	145	302	684	470	1261	133	434
55-64 ANNI	6899	326	180	550	441	174	397	102	646	190	98	336	944	599	1366	159	393
65 ANNI ED OLTRÉ	8959	427	123	592	404	110	589	99	840	155	63	447	1861	665	1759	230	595
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	6070	318	464	506	741	373	329	81	615	471	185	131	525	212	495	134	490
MEDIA OLTRE 3.000	15591	909	976	850	1364	811	908	308	1735	1122	712	388	1579	779	1835	278	1039
MEDIA FINO 3.000	12526	683	640	725	957	595	745	296	1306	754	535	361	1292	672	2011	291	662
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	14942	807	488	649	758	401	1082	313	1612	618	645	796	2152	1034	2415	304	868
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	2784	206	252	217	484	213	151	26	261	164	28	37	173	86	224	49	212
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13127	772	1059	770	1466	955	714	291	1408	1023	554	253	1005	410	1259	263	923
LICENZA MEDIA INFERIORE	17112	911	959	893	1254	727	1130	401	2018	1346	1178	501	1601	843	2009	305	1037
LICENZA ELEMENTARE	11899	653	257	670	525	229	777	222	1149	376	260	584	1853	972	2407	315	650
NESSUN TITOLO	4208	175	41	180	91	56	292	57	433	57	56	300	916	386	857	75	237
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1860	78	153	151	307	108	90	12	177	138	45	34	183	54	103	33	196
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	6718	363	488	388	660	433	371	130	757	415	238	141	718	342	615	147	513
FASCIA BASSA B2	3178	172	195	154	314	200	180	69	357	191	170	84	276	164	383	77	191
AGRICOLTORI B3	697	18	23	40	48	17	44	5	62	20	20	26	127	50	120	20	57
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1300	113	114	110	235	104	73	17	103	61	17	26	56	27	171	21	53
STUDENTI C2	5828	346	490	168	484	406	393	161	582	921	550	74	389	118	241	104	403
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	3454	183	216	132	229	141	233	79	517	250	263	81	344	159	376	39	211
FASCIA BASSA D2	3327	203	174	123	234	126	251	63	440	202	217	110	364	189	410	51	170
BRACCIANTI D3	461	16	16	22	22	19	32	6	42	13	20	32	63	29	104	8	18
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	4136	249	162	321	334	137	257	62	444	162	111	147	500	251	659	91	248
FASCIA BASSA F2	9696	494	255	505	428	214	637	174	1027	318	238	450	1698	685	1755	217	601
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	1911	109	83	177	164	74	109	43	157	88	31	75	155	123	365	41	114
FASCIA BASSA E2	4163	241	118	267	236	135	227	94	368	122	84	234	460	337	948	101	190
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	520	38	6	45	24	9	27	7	50	15	10	38	68	36	107	14	26
FASCIA BASSA E4	1880	94	74	128	100	57	139	74	185	50	63	123	147	135	401	44	67
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1860	78	153	151	307	108	90	12	177	138	45	34	183	54	103	33	196
IMPIEGATI (2)	5196	354	459	253	573	439	297	117	555	326	187	78	389	238	536	95	298
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2982	101	118	194	250	122	147	51	331	172	121	103	418	193	305	75	281
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	980	43	61	53	87	45	58	17	146	65	45	22	111	48	75	32	71
AGRICOLTORI (5)	697	18	23	40	48	17	44	5	62	20	20	26	127	50	120	20	57
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1300	113	114	110	235	104	73	17	103	61	17	26	56	27	171	21	53
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7241	403	406	277	484	286	515	149	999	465	500	223	770	377	890	98	399
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	430	27	26	46	50	21	13	9	32	21	5	19	24	31	58	15	33
" DI CAT.2,6 (9)	1291	73	60	95	111	74	66	45	117	49	23	63	86	64	284	28	52
" DI CAT.3-5 (10)	1254	92	43	87	98	45	61	30	96	61	39	43	103	101	272	25	58
" DI CAT.7 (11)	2400	131	80	173	124	65	166	81	235	65	73	161	216	171	508	58	93
" ALTRE CAT. (12)	3098	159	73	216	142	69	195	53	280	79	47	184	404	264	699	74	161
STUDENTI (13)	5828	346	490	168	484	406	393	161	582	921	550	74	389	118	241	104	403
PENSIONATI (14)	10923	558	205	730	564	207	690	128	1038	219	124	524	1999	819	2169	253	697
ALTRI (15)	3649	222	257	138	263	172	255	121	516	303	280	95	274	143	326	77	206

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16311	795	725	827	1131	629	1075	321	1646	957	680	561	2298	980	2348	317	1022
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10582	603	503	598	802	445	694	224	1116	633	472	401	1159	570	1538	222	602
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9931	571	568	551	770	445	559	211	1079	590	450	341	1031	526	1401	215	622
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4196	236	219	237	356	211	286	80	405	270	161	137	402	282	511	95	307
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8109	511	553	517	761	450	450	161	1022	516	314	235	658	339	959	159	504
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	15221	879	934	940	1340	789	910	296	1746	966	593	474	1349	783	1878	322	1024
NON CAPOLUOGHI.....	33908	1838	1634	1791	2480	1390	2154	702	3523	2000	1484	1201	4200	1914	4879	685	2034
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	13230	904	602	691	912	573	687	190	1619	895	470	427	1641	785	1786	212	837
NORD-EST.....	9226	404	462	519	628	394	737	131	818	640	312	203	1384	491	1224	204	673
CENTRO.....	9601	563	549	552	836	454	507	213	1198	567	374	287	956	535	1137	179	697
SUD.....	11530	606	611	628	968	510	753	334	1090	627	583	554	1054	605	1701	287	619
ISOLE.....	5542	239	343	340	476	250	379	129	544	238	338	204	514	282	908	125	233
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	3919	202	205	218	254	160	193	76	472	304	158	120	431	257	516	72	282
LIGURIA.....	1504	97	74	106	120	58	56	23	223	91	54	51	113	84	213	21	120
LOMBARDIA.....	7807	605	324	367	539	355	437	91	924	499	258	256	1097	444	1057	119	435
TRENTINO.....	773	28	36	43	51	26	58	14	64	39	27	27	140	49	112	19	39
VENETO.....	3863	145	205	254	251	145	323	37	357	262	137	74	633	195	529	80	237
FRIULI.....	1067	45	48	68	61	33	80	11	103	56	30	25	211	48	123	22	104
EMILIA ROMAGNA.....	3523	187	173	154	265	190	277	69	295	283	118	77	401	199	461	83	293
TOSCANA.....	3141	193	206	148	266	158	145	65	382	196	102	91	282	171	401	63	273
MARCHE.....	1260	45	36	67	99	36	64	24	149	91	47	41	153	93	198	16	100
UMBRIA.....	723	42	43	39	51	28	30	17	95	28	27	31	76	58	94	19	44
LAZIO.....	4478	283	265	298	420	231	268	106	571	252	197	125	445	213	445	81	281
ABRUZZI E MOLISE.....	1362	57	52	64	130	74	49	35	105	147	84	35	112	75	188	28	126
CAMPANIA.....	4621	189	265	252	367	192	292	120	515	211	227	275	440	264	631	125	256
PUGLIE.....	3347	252	167	187	291	135	205	89	289	188	162	118	346	136	494	103	185
BASILICATA.....	506	32	28	30	39	33	25	25	28	13	19	30	26	39	112	12	14
CALABRIA.....	1694	76	98	95	141	75	182	65	153	69	90	94	131	91	275	20	38
SICILIA.....	4145	178	268	263	344	185	250	94	409	171	246	175	373	205	716	111	159
SARDEGNA.....	1397	62	76	77	132	65	130	35	135	66	92	29	141	77	193	15	74

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI	48.1	43.3	53.7	38.6	53.3	46.6	49.1	31.6	57.3	50.1	64.7	40.6	52.9	43.3	34.1	42.9	58.1
DONNE	51.9	56.7	46.4	61.4	46.7	53.4	51.0	68.4	42.7	49.9	35.3	59.4	47.1	56.7	65.9	57.0	41.9
RESPONSABILI ACQUISTI	40.7	42.7	30.4	53.1	35.4	36.7	37.3	45.5	34.0	24.9	17.7	52.5	40.9	50.2	58.7	44.1	34.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.3	3.4	3.1	2.6	3.4	3.2	2.8	1.0	3.8	3.4	2.8	2.7	4.7	2.6	2.6	2.4	4.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.4	39.3	27.3	50.5	32.0	33.5	34.4	44.5	30.1	21.5	14.9	49.8	36.2	47.6	56.1	41.8	30.3
ETA'																	
14-17 ANNI	6.0	6.1	7.4	2.3	4.8	6.1	6.8	9.2	6.1	17.6	18.8	3.3	3.6	2.4	1.5	4.4	6.7
18-24 ANNI	12.5	12.2	19.3	7.2	10.9	17.6	13.8	17.4	15.0	27.4	28.6	5.7	8.2	5.9	4.7	11.7	12.5
25-34 ANNI	18.5	20.5	28.1	13.8	21.5	26.2	18.2	20.8	20.9	22.3	26.1	12.7	13.8	11.9	13.2	17.5	19.2
35-44 ANNI	15.8	17.0	21.2	14.3	20.7	23.8	14.7	17.2	16.2	12.8	11.9	13.6	11.5	15.6	15.7	14.7	15.2
45-54 ANNI	15.0	16.5	12.3	20.5	20.1	13.3	14.3	15.5	13.6	8.3	7.0	18.0	12.3	17.4	18.7	13.2	14.2
55-64 ANNI	14.0	12.0	7.0	20.1	11.5	8.0	13.0	10.2	12.3	6.4	4.7	20.1	17.0	22.2	20.2	15.8	12.8
65 ANNI ED OLTRE	18.2	15.7	4.8	21.7	10.6	5.0	19.2	9.9	15.9	5.2	3.0	26.7	33.5	24.7	26.0	22.8	19.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.4	11.7	18.1	18.5	19.4	17.1	10.7	8.1	11.7	15.9	8.9	7.8	9.5	7.9	7.3	13.3	16.0
MEDIA OLTRE 3.000	31.7	33.5	38.0	31.1	35.7	37.2	29.6	30.9	32.9	37.8	34.3	23.2	28.5	28.9	27.2	27.6	34.0
MEDIA FINO 3.000	25.5	25.1	24.9	26.6	25.1	27.3	24.3	29.7	24.8	25.4	25.8	21.6	23.3	24.9	29.8	28.9	21.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	30.4	29.7	19.0	23.8	19.8	18.4	35.3	31.4	30.6	20.8	31.1	47.5	38.8	38.3	35.7	30.2	28.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.7	7.6	9.8	7.9	12.7	9.8	4.9	2.6	5.0	5.5	1.3	2.2	3.1	3.2	3.3	4.9	6.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.7	28.4	41.3	28.2	38.4	43.8	23.3	29.2	26.7	34.5	26.7	15.1	18.1	15.2	18.6	26.1	30.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.8	33.5	37.4	32.7	32.8	33.4	36.9	40.2	38.3	45.4	56.7	29.9	28.9	31.3	29.7	30.3	33.9
LICENZA ELEMENTARE	24.2	24.0	10.0	24.5	13.7	10.5	25.4	22.3	21.8	12.7	12.5	34.9	33.4	36.0	35.6	31.3	21.2
NESSUN TITOLO	8.6	6.4	1.6	6.6	2.4	2.6	9.5	5.7	8.2	1.9	2.7	17.9	16.5	14.3	12.7	7.4	7.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.8	2.9	6.0	5.5	8.0	5.0	2.9	1.2	3.4	4.7	2.2	2.0	3.3	2.0	1.5	3.3	6.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	13.7	13.4	19.0	14.2	17.3	19.9	12.1	13.0	14.4	14.0	11.5	8.4	12.9	12.7	9.1	14.6	16.8
FASCIA BASSA B2	6.5	6.3	7.6	5.6	8.2	9.2	5.9	6.9	6.8	6.4	8.2	5.0	5.0	6.1	5.7	7.6	6.2
AGRICOLTORI B3	1.4	.7	.9	1.5	1.3	.8	1.4	.5	1.2	.7	1.0	1.6	2.3	1.9	1.8	2.0	1.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.6	4.2	4.4	4.0	6.2	4.8	2.4	1.7	2.0	2.1	.8	1.6	1.0	1.0	2.5	2.1	1.7
STUDENTI C2	11.9	12.7	19.1	6.2	12.7	18.6	12.8	16.1	11.0	31.1	26.5	4.4	7.0	4.4	3.6	10.3	13.2
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	7.0	6.7	8.4	4.8	6.0	6.5	7.6	7.9	9.8	8.4	12.7	4.8	6.2	5.9	5.6	3.9	6.9
FASCIA BASSA D2	6.8	7.5	6.8	4.5	6.1	5.8	8.2	6.3	8.4	6.8	10.4	6.6	6.6	7.0	6.1	5.1	5.6
BRACCianti D3	.9	.6	.6	.8	.6	.9	1.0	.6	.8	.4	1.0	1.9	1.1	1.1	1.5	.8	.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	8.4	9.2	6.3	11.8	8.7	6.3	8.4	6.2	8.4	5.5	5.3	8.8	9.0	9.3	9.8	9.0	8.1
FASCIA BASSA F2	19.7	18.2	9.9	18.5	11.2	9.8	20.8	17.5	19.5	10.7	11.5	26.9	30.6	25.4	26.0	21.5	19.6
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	3.9	4.0	3.2	6.5	4.3	3.4	3.6	4.3	3.0	3.0	1.5	4.5	2.8	4.6	5.4	4.1	3.7
FASCIA BASSA E2	8.5	8.9	4.6	9.8	6.2	6.2	7.4	9.4	7.0	4.1	4.0	14.0	8.3	12.5	14.0	10.0	6.2
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	1.1	1.4	.2	1.6	.6	.4	.9	.7	.9	.5	.5	2.3	1.2	1.3	1.6	1.4	.8
FASCIA BASSA E4	3.8	3.5	2.9	4.7	2.6	2.6	4.5	7.4	3.5	1.7	3.0	7.3	2.6	5.0	5.9	4.4	2.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.8	2.9	6.0	5.5	8.0	5.0	2.9	1.2	3.4	4.7	2.2	2.0	3.3	2.0	1.5	3.3	6.4
IMPIEGATI (2)	10.6	13.0	17.9	9.3	15.0	20.1	9.7	11.7	10.5	11.0	9.0	4.7	7.0	8.8	7.9	9.4	9.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.1	3.7	4.6	7.1	6.5	5.6	4.8	5.1	6.3	5.8	5.8	6.1	7.5	7.2	4.5	7.4	9.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.0	1.6	2.4	1.9	2.3	2.1	1.9	1.7	2.8	2.2	2.2	1.3	2.0	1.8	1.1	3.2	2.3
AGRICOLTORI (5)	1.4	.7	.9	1.5	1.3	.8	1.4	.5	1.2	.7	1.0	1.6	2.3	1.9	1.8	2.0	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.6	4.2	4.4	4.0	6.2	4.8	2.4	1.7	2.0	2.1	.8	1.6	1.0	1.0	2.5	2.1	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.7	14.8	15.8	10.1	12.7	13.1	16.8	14.9	19.0	15.7	24.1	13.3	13.9	14.0	13.2	9.7	13.0
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	.9	1.0	1.0	1.7	1.3	1.0	.4	.9	.6	.7	.2	1.1	.4	1.1	.9	1.5	1.1
" DI CAT.2,6 (9)	2.6	2.7	2.3	3.5	2.9	3.4	2.2	4.5	2.2	1.7	1.1	3.8	1.5	2.4	4.2	2.8	1.7
" DI CAT.3-5 (10)	2.6	3.4	1.7	3.2	2.6	2.1	2.0	3.0	1.8	2.1	1.9	2.6	1.9	3.7	4.0	2.5	1.9
" DI CAT.7 (11)	4.9	4.8	3.1	6.3	3.2	3.0	5.4	8.1	4.5	2.2	3.5	9.6	3.9	6.3	7.5	5.8	3.0
" ALTRE CAT. (12)	6.3	5.9	2.8	7.9	3.7	3.2	6.4	5.3	5.3	2.7	2.3	11.0	7.3	9.8	10.3	7.3	5.3
STUDENTI (13)	11.9	12.7	19.1	6.2	12.7	18.6	12.8	16.1	11.0	31.1	26.5	4.4	7.0	4.4	3.6	10.3	13.2
PENSIONATI (14)	22.2	20.5	8.0	26.7	14.8	9.5	22.5	12.8	19.7	7.4	6.0	31.3	36.0	30.4	32.1	25.1	22.8
ALTRI (15)	7.4	8.2	10.0	5.1	6.9	7.9	8.3	12.1	9.8	10.2	13.5	5.7	4.9	5.3	4.8	7.6	6.7

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI	Tradizionalisti	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isoati	Sospetosi	Moralisti		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	29.3	28.2	30.3	29.6	28.9	35.1	32.2	31.2	32.3	32.7	33.5	41.4	36.3	34.7	31.4	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	22.2	19.6	21.9	21.0	20.4	22.7	22.5	21.2	21.3	22.7	23.9	20.9	21.1	22.8	22.0	19.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.0	22.1	20.2	20.2	20.4	18.3	21.2	20.5	19.9	21.7	20.4	18.6	19.5	20.7	21.3	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.7	8.5	8.7	9.3	9.7	9.3	8.0	7.7	9.1	7.8	8.2	7.2	10.5	7.6	9.4	10.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.5	18.8	21.5	18.9	19.9	20.7	14.7	16.1	19.4	17.4	15.1	14.0	11.9	12.6	14.2	15.8	16.5
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.0	32.4	36.4	34.4	35.1	36.2	29.7	29.7	33.1	32.6	28.6	28.3	24.3	29.0	27.8	31.9	33.5
NON CAPOLUOGHI.....	69.0	67.6	63.7	65.6	64.9	63.8	70.3	70.4	66.9	67.4	71.4	71.7	75.7	71.0	72.2	68.0	66.5
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.9	33.3	23.5	25.3	23.9	26.3	22.4	19.1	30.7	30.2	22.6	25.5	29.6	29.1	26.4	21.0	27.4
NORD-EST.....	18.8	14.9	18.0	19.0	16.4	18.1	24.1	13.1	15.5	21.6	15.0	12.1	24.9	18.2	18.1	20.2	22.0
CENTRO.....	19.5	20.7	21.4	20.2	21.9	20.8	16.6	21.4	22.7	19.1	18.0	17.1	17.2	19.8	16.8	17.8	22.8
SUD.....	23.5	22.3	23.8	23.0	25.3	23.4	24.6	33.5	20.7	21.1	28.1	33.1	19.0	22.4	25.2	28.5	20.2
ISOLE.....	11.3	8.8	13.4	12.5	12.5	11.5	12.4	12.9	10.3	8.0	16.3	12.2	9.3	10.5	13.4	12.4	7.6
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.4	8.0	8.0	6.6	7.3	6.3	7.6	9.0	10.2	7.6	7.2	7.8	9.5	7.6	7.1	9.2
LIGURIA.....	3.1	3.6	2.9	3.9	3.1	2.7	1.8	2.3	4.2	3.1	2.6	3.0	2.0	3.1	3.2	2.1	3.9
LOMBARDIA.....	15.9	22.3	12.6	13.4	14.1	16.3	14.3	9.1	17.5	16.8	12.4	15.3	19.8	16.5	15.6	11.8	14.2
TRENTINO.....	1.6	1.0	1.4	1.6	1.3	1.2	1.9	1.4	1.2	1.3	1.3	1.6	2.5	1.8	1.7	1.9	1.3
VENETO.....	7.9	5.3	8.0	9.3	6.6	6.7	10.5	3.7	6.8	8.8	6.6	4.4	11.4	7.2	7.8	7.9	7.7
FRIULI.....	2.2	1.7	1.9	2.5	1.6	1.5	2.6	1.1	2.0	1.9	1.4	1.5	3.8	1.8	1.8	2.2	3.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	6.9	6.7	5.6	6.9	8.7	9.0	6.9	5.6	9.5	5.7	4.6	7.2	7.4	6.8	8.2	9.6
TOSCANA.....	6.4	7.1	8.0	5.4	7.0	7.3	4.7	6.5	7.2	6.6	4.9	5.4	5.1	6.3	5.9	6.3	8.9
MARCHE.....	2.6	1.7	1.4	2.5	2.6	1.7	2.1	2.4	2.8	3.1	2.3	2.4	2.8	3.4	2.9	1.6	3.3
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.7	1.4	1.3	1.3	1.0	1.7	1.8	.9	1.3	1.9	1.4	2.2	1.4	1.9	1.4
LAZIO.....	9.1	10.4	10.3	10.9	11.0	10.6	8.7	10.6	10.8	8.5	9.5	7.5	8.0	7.9	6.6	8.0	9.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.1	2.0	2.3	3.4	3.4	1.6	3.5	2.0	5.0	4.0	2.1	2.0	2.8	2.8	2.8	4.1
CAMPANIA.....	9.4	7.0	10.3	9.2	9.6	8.8	9.5	12.0	9.8	7.1	10.9	16.4	7.9	9.8	9.3	12.4	8.4
PUGLIE.....	6.8	9.3	6.5	6.8	7.6	6.2	6.7	8.9	5.5	6.3	7.8	7.0	6.2	5.0	7.3	10.2	6.0
BASILICATA.....	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.5	.8	2.5	.5	.4	.9	1.8	.5	1.4	1.7	1.2	.5
CALABRIA.....	3.4	2.8	3.8	3.5	3.7	3.4	5.9	6.5	2.9	2.3	4.3	5.6	2.4	3.4	4.1	2.0	1.2
SICILIA.....	8.4	6.6	10.4	9.6	9.0	8.5	8.2	9.4	7.8	5.8	11.8	10.4	6.7	7.6	10.6	11.0	5.2
SARDEGNA.....	2.8	2.3	3.0	2.8	3.5	3.0	4.2	3.5	2.6	2.2	4.4	1.7	2.5	2.9	2.9	1.5	2.4

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
DONNE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.7	5.0	4.4	8.0	4.3	5.4	.6	12.5	6.3	3.7	2.8	16.2	4.3	10.8	1.5	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.8	3.8	7.5	6.6	4.0	5.7	2.4	8.6	3.5	1.7	4.5	10.9	7.0	20.6	2.3	5.0
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	5.6	6.5	2.2	6.3	4.5	7.0	3.1	10.9	17.8	13.3	1.9	6.8	2.2	3.5	1.5	7.0
18-24 ANNI	100.0	5.4	8.1	3.2	6.8	6.2	6.9	2.8	12.8	13.3	9.7	1.5	7.4	2.6	5.2	1.9	6.2
25-34 ANNI	100.0	6.1	7.9	4.2	9.0	6.3	6.1	2.3	12.2	7.3	6.0	2.3	8.5	3.5	9.8	1.9	6.5
35-44 ANNI	100.0	6.0	7.0	5.0	10.2	6.7	5.8	2.2	11.0	4.9	3.2	2.9	8.2	5.4	13.7	1.9	6.0
45-54 ANNI	100.0	6.1	4.3	7.6	10.4	3.9	6.0	2.1	9.7	3.3	2.0	4.1	9.3	6.4	17.1	1.8	5.9
55-64 ANNI	100.0	4.7	2.6	8.0	6.4	2.5	5.8	1.5	9.4	2.8	1.4	4.9	13.7	8.7	19.8	2.3	5.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.8	1.4	6.6	4.5	1.2	6.6	1.1	9.4	1.7	.7	5.0	20.8	7.4	19.6	2.6	6.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.2	7.6	8.3	12.2	6.1	5.4	1.3	10.1	7.8	3.0	2.2	8.6	3.5	8.2	2.2	8.1
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.8	6.3	5.5	8.7	5.2	5.8	2.0	11.1	7.2	4.6	2.5	10.1	5.0	11.8	1.8	6.7
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.5	5.1	5.8	7.6	4.8	5.9	2.4	10.4	6.0	4.3	2.9	10.3	5.4	16.1	2.3	5.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.4	3.3	4.3	5.1	2.7	7.2	2.1	10.8	4.1	4.3	5.3	14.4	6.9	16.2	2.0	5.8
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.4	9.1	7.8	17.4	7.7	5.4	.9	9.4	5.9	1.0	1.3	6.2	3.1	8.0	1.8	7.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.9	8.1	5.9	11.2	7.3	5.4	2.2	10.7	7.8	4.2	1.9	7.7	3.1	9.6	2.0	7.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	5.6	5.2	7.3	4.2	6.6	2.3	11.8	7.9	6.9	2.9	9.4	4.9	11.7	1.8	6.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.5	2.2	5.6	4.4	1.9	6.5	1.9	9.7	3.2	2.2	4.9	15.6	8.2	20.2	2.6	5.5
NESSUN TITOLO	100.0	4.2	1.0	4.3	2.2	1.3	6.9	1.4	10.3	1.4	1.3	7.1	21.8	9.2	20.4	1.8	5.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	4.2	8.2	8.1	16.5	5.8	4.8	.6	9.5	7.4	2.4	1.8	9.8	2.9	5.5	1.8	10.5
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.4	7.3	5.8	9.8	6.4	5.5	1.9	11.3	6.2	3.5	2.1	10.7	5.1	9.2	2.2	7.6
FASCIA BASSA B2	100.0	5.4	6.1	4.8	9.9	6.3	5.7	2.2	11.2	6.0	5.3	2.6	8.7	5.2	12.1	2.4	6.0
AGRICOLTORI B3	100.0	2.6	3.3	5.7	6.9	2.4	6.3	.7	8.9	2.9	2.9	3.7	18.2	7.2	17.2	2.9	8.2
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.7	8.8	8.5	18.1	8.0	5.6	1.3	7.9	4.7	1.3	2.0	4.3	2.1	13.2	1.6	4.1
STUDENTI C2	100.0	5.9	8.4	2.9	8.3	7.0	6.7	2.8	10.0	15.8	9.4	1.3	6.7	2.0	4.1	1.8	6.9
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.3	6.3	3.8	6.6	4.1	6.7	2.3	15.0	7.2	7.6	2.3	10.0	4.6	10.9	1.1	6.1
FASCIA BASSA D2	100.0	6.1	5.2	3.7	7.0	3.8	7.5	1.9	13.2	6.1	6.5	3.3	10.9	5.7	12.3	1.5	5.1
BRACCIANTI D3	100.0	3.5	3.5	4.8	4.8	4.1	6.9	1.3	9.1	2.8	4.3	6.9	13.7	6.3	22.6	1.7	3.9
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	6.0	3.9	7.8	8.1	3.3	6.2	1.5	10.7	3.9	2.7	3.6	12.1	6.1	15.9	2.2	6.0
FASCIA BASSA F2	100.0	5.1	2.6	5.2	4.4	2.2	6.6	1.8	10.6	3.3	2.5	4.6	17.5	7.1	18.1	2.2	6.2
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	5.7	4.3	9.3	8.6	3.9	5.7	2.3	8.2	4.6	1.6	3.9	8.1	6.4	19.1	2.1	6.0
FASCIA BASSA E2	100.0	5.8	2.8	6.4	5.7	3.2	5.5	2.3	8.8	2.9	2.0	5.6	11.0	8.1	22.8	2.4	4.6
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	100.0	7.3	1.2	8.7	4.6	1.7	5.2	1.3	9.6	2.9	1.9	7.3	13.1	6.9	20.6	2.7	5.0
FASCIA BASSA E4	100.0	5.0	3.9	6.8	5.3	3.0	7.4	3.9	9.8	2.7	3.4	6.5	7.8	7.2	21.3	2.3	3.6
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.2	8.2	8.1	16.5	5.8	4.8	.6	9.5	7.4	2.4	1.8	9.8	2.9	5.5	1.8	10.5
IMPIEGATI (2)	100.0	6.8	8.8	4.9	11.0	8.4	5.7	2.3	10.7	6.3	3.6	1.5	7.5	4.6	10.3	1.8	5.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.4	4.0	6.5	8.4	4.1	4.9	1.7	11.1	5.8	4.1	3.5	14.0	6.5	10.2	2.5	9.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.4	6.2	5.4	8.9	4.6	5.9	1.7	14.9	6.6	4.6	2.2	11.3	4.9	7.7	3.3	7.2
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.6	3.3	5.7	6.9	2.4	6.3	.7	8.9	2.9	2.9	3.7	18.2	7.2	17.2	2.9	8.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.7	8.8	8.5	18.1	8.0	5.6	1.3	7.9	4.7	1.3	2.0	4.3	2.1	13.2	1.6	4.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.6	5.6	3.8	6.7	3.9	7.1	2.1	13.8	6.4	6.9	3.1	10.6	5.2	12.3	1.4	5.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	6.3	6.0	10.7	11.6	4.9	3.0	2.1	7.4	4.9	1.2	4.4	5.6	7.2	13.5	3.5	7.7
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	5.7	4.6	7.4	8.6	5.7	5.1	3.5	9.1	3.8	1.8	4.9	6.7	5.0	22.0	2.2	4.0
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	7.3	3.4	6.9	7.8	3.6	4.9	2.4	7.7	4.9	3.1	3.4	8.2	8.1	21.7	2.0	4.6
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.5	3.3	7.2	5.2	2.7	6.9	3.4	9.8	2.7	3.0	6.7	9.0	7.1	21.2	2.4	3.9
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.1	2.4	7.0	4.6	2.2	6.3	1.7	9.0	2.6	1.5	5.9	13.0	8.5	22.6	2.4	5.2
STUDENTI (13)	100.0	5.9	8.4	2.9	8.3	7.0	6.7	2.8	10.0	15.8	9.4	1.3	6.7	2.0	4.1	1.8	6.9
PENSIONATI (14)	100.0	5.1	1.9	6.7	5.2	1.9	6.3	1.2	9.5	2.0	1.1	4.8	18.3	7.5	19.9	2.3	6.4
ALTRI (15)	100.0	6.1	7.0	3.8	7.2	4.7	7.0	3.3	14.1	8.3	7.7	2.6	7.5	3.9	8.9	2.1	5.6

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	4.4	5.1	6.9	3.9	6.6	2.0	10.1	5.9	4.2	3.4	14.1	6.0	14.4	1.9	6.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	4.8	5.7	7.6	4.2	6.6	2.1	10.5	6.0	4.5	3.8	11.0	5.4	14.5	2.1	5.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	5.7	5.5	7.8	4.5	5.6	2.1	10.9	5.9	4.5	3.4	10.4	5.3	14.1	2.2	6.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	5.2	5.6	8.5	5.0	6.8	1.9	9.7	6.4	3.8	3.3	9.6	6.7	12.2	2.3	7.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.3	6.8	6.4	9.4	5.5	5.5	2.0	12.6	6.4	3.9	2.9	8.1	4.2	11.8	2.0	6.2
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.8	6.1	6.2	8.8	5.2	6.0	1.9	11.5	6.3	3.9	3.1	8.9	5.1	12.3	2.1	6.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.4	4.8	5.3	7.3	4.1	6.4	2.1	10.4	5.9	4.4	3.5	12.4	5.6	14.4	2.0	6.0
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.8	4.6	5.2	6.9	4.3	5.2	1.4	12.2	6.8	3.6	3.2	12.4	5.9	13.5	1.6	6.3
NORD-EST.....	100.0	4.4	5.0	5.6	6.8	4.3	8.0	1.4	8.9	6.9	3.4	2.2	15.0	5.3	13.3	2.2	7.3
CENTRO.....	100.0	5.9	5.7	5.7	8.7	4.7	5.3	2.2	12.5	5.9	3.9	3.0	10.0	5.6	11.8	1.9	7.3
SUD.....	100.0	5.3	5.3	5.4	8.4	4.4	6.5	2.9	9.5	5.4	5.1	4.8	9.1	5.2	14.8	2.5	5.4
ISOLE.....	100.0	4.3	6.2	6.1	8.6	4.5	6.8	2.3	9.8	4.3	6.1	3.7	9.3	5.1	16.4	2.3	4.2
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.2	5.2	5.6	6.5	4.1	4.9	1.9	12.0	7.8	4.0	3.1	11.0	6.6	13.2	1.8	7.2
LIGURIA.....	100.0	6.4	4.9	7.0	8.0	3.9	3.7	1.5	14.8	6.1	3.6	3.4	7.5	5.6	14.2	1.4	8.0
LOMBARDIA.....	100.0	7.7	4.2	4.7	6.9	4.5	5.6	1.2	11.8	6.4	3.3	3.3	14.1	5.7	13.5	1.5	5.6
TRENTINO.....	100.0	3.6	4.7	5.6	6.6	3.4	7.5	1.8	8.3	5.0	3.5	3.5	18.1	6.3	14.5	2.5	5.0
VENETO.....	100.0	3.8	5.3	6.6	6.5	3.8	8.4	1.0	9.2	6.8	3.5	1.9	16.4	5.0	13.7	2.1	6.1
FRIULI.....	100.0	4.2	4.5	6.4	5.7	3.1	7.5	1.0	9.7	5.2	2.8	2.3	19.8	4.5	11.5	2.1	9.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.3	4.9	4.4	7.5	5.4	7.9	2.0	8.4	8.0	3.3	2.2	11.4	5.6	13.1	2.4	8.3
TOSCANA.....	100.0	6.1	6.6	4.7	8.5	5.0	4.6	2.1	12.2	6.2	3.2	2.9	9.0	5.4	12.8	2.0	8.7
MARCHE.....	100.0	3.6	2.9	5.3	7.9	2.9	5.1	1.9	11.8	7.2	3.7	3.3	12.1	7.4	15.7	1.3	7.9
UMBRIA.....	100.0	5.8	5.9	5.4	7.1	3.9	4.1	2.4	13.1	3.9	3.7	4.3	10.5	8.0	13.0	2.6	6.1
LAZIO.....	100.0	6.3	5.9	6.7	9.4	5.2	6.0	2.4	12.8	5.6	4.4	2.8	9.9	4.8	9.9	1.8	6.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.2	3.8	4.7	9.5	5.4	3.6	2.6	7.7	10.8	6.2	2.6	8.2	5.5	13.8	2.1	9.3
CAMPANIA.....	100.0	4.1	5.7	5.5	7.9	4.2	6.3	2.6	11.1	4.6	4.9	6.0	9.5	5.7	13.7	2.7	5.5
PUGLIE.....	100.0	7.5	5.0	5.6	8.7	4.0	6.1	2.7	8.6	5.6	4.8	3.5	10.3	4.1	14.8	3.1	5.5
BASILICATA.....	100.0	6.3	5.5	5.9	7.7	6.5	4.9	4.9	5.5	2.6	3.8	5.9	5.1	7.7	22.1	2.4	2.8
CALABRIA.....	100.0	4.5	5.8	5.6	8.3	4.4	10.7	3.8	9.0	4.1	5.3	5.5	7.7	5.4	16.2	1.2	2.2
SICILIA.....	100.0	4.3	6.5	6.3	8.3	4.5	6.0	2.3	9.9	4.1	5.9	4.2	9.0	4.9	17.3	2.7	3.8
SARDEGNA.....	100.0	4.4	5.4	5.5	9.4	4.7	9.3	2.5	9.7	4.7	6.6	2.1	10.1	5.5	13.8	1.1	5.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenlatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
SESSO																	
UOMINI	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	1615	92	80	71	129	70	87	10	202	101	59	45	262	70	174	24	137
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	92	80	71	129	70	87	10	202	101	59	45	262	70	174	24	137
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	1492	69	93	27	82	61	94	20	202	236	242	31	108	32	38	20	136
18-24 ANNI	3128	142	239	64	186	173	214	44	501	398	388	46	271	81	90	52	240
25-34 ANNI	4562	272	380	141	412	261	277	66	648	365	349	80	459	134	286	70	362
35-44 ANNI	3866	183	302	150	424	257	261	64	516	196	169	83	386	185	365	56	269
45-54 ANNI	3591	210	190	240	433	125	232	53	398	115	84	109	429	187	471	63	250
55-64 ANNI	3256	121	101	218	265	82	192	38	346	101	63	154	505	273	484	81	230
65 ANNI ED OLTRE	3725	179	72	212	236	56	233	31	408	75	47	176	778	275	568	90	290
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	3170	147	258	224	423	174	177	29	338	234	120	66	334	101	173	63	310
MEDIA OLTRE 3.000	7985	398	532	342	747	369	455	104	1086	572	482	168	924	362	687	120	638
MEDIA FINO 3.000	5743	305	324	259	498	270	354	89	713	373	326	137	653	292	646	121	380
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6721	328	264	228	369	202	517	93	881	307	414	307	1026	412	796	128	450
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1541	95	158	115	286	96	84	7	149	84	19	29	118	42	96	21	143
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6531	332	526	303	795	418	362	92	809	508	350	115	598	196	454	114	558
LICENZA MEDIA INFERIORE	9237	457	549	396	670	374	607	131	1327	699	779	229	993	420	817	143	645
LICENZA ELEMENTARE	5072	241	133	205	251	107	351	75	563	167	156	222	918	404	790	142	346
NESSUN TITOLO	1239	51	12	34	36	20	98	10	170	28	38	84	309	105	144	13	86
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1456	61	114	105	247	80	79	7	133	104	39	31	150	40	79	26	161
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	3975	181	299	196	438	209	223	64	503	239	168	78	473	192	282	84	344
FASCIA BASSA B2	2280	103	143	106	236	139	137	45	275	126	145	58	211	109	241	61	147
AGRICOLTORI B3	490	10	20	29	43	11	30	3	53	15	15	15	94	31	59	13	49
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	378	32	30	24	83	24	21	2	36	11	5	6	28	12	37	7	22
STUDENTI C2	2943	154	239	68	219	180	186	42	372	423	352	42	216	58	77	48	267
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	2196	112	143	60	130	79	150	25	383	160	209	42	269	82	194	14	145
FASCIA BASSA D2	2553	139	140	90	191	88	198	43	353	171	178	83	282	135	293	36	133
BRACCianti D3	241	12	3	7	10	9	24	2	30	9	13	13	43	13	36	3	13
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	2189	130	91	134	190	71	133	26	258	73	61	84	303	143	293	40	158
FASCIA BASSA F2	4918	242	155	234	250	125	323	56	623	155	157	227	868	352	712	100	339
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1456	61	114	105	247	80	79	7	133	104	39	31	150	40	79	26	161
IMPIEGATI (2)	2907	173	272	135	376	216	168	57	339	164	126	46	236	110	257	54	178
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2142	63	93	117	190	80	115	31	257	126	101	68	317	137	177	53	216
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	743	25	42	36	71	32	44	14	122	50	41	15	87	38	44	26	55
AGRICOLTORI (5)	490	10	20	29	43	11	30	3	53	15	15	15	94	31	59	13	49
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	378	32	30	24	83	24	21	2	36	11	5	6	28	12	37	7	22
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	4990	263	286	157	332	176	372	70	765	340	401	138	593	231	523	53	291
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	2943	154	239	68	219	180	186	42	372	423	352	42	216	58	77	48	267
PENSIONATI (14)	5691	289	146	329	356	121	346	52	615	124	95	268	1054	440	922	122	412
ALTRI (15)	1879	104	133	54	121	95	143	37	325	129	169	52	162	71	126	31	128

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Espto- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7872	328	381	319	624	304	537	94	943	487	428	232	1236	416	789	134	619
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5148	287	264	241	425	215	333	75	649	299	318	165	646	267	513	95	355
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4754	250	319	208	387	201	266	74	625	292	285	132	531	229	498	96	361
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2010	93	122	88	202	100	142	21	229	141	104	52	199	130	174	40	174
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3837	219	291	197	400	196	224	51	572	267	208	98	324	126	328	66	270
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7201	367	512	348	710	348	444	93	983	492	388	194	672	319	642	125	564
NON CAPOLUOGHI.....	16419	810	866	704	1327	667	1059	222	2035	994	955	486	2265	848	1660	307	1214
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6334	416	315	268	488	254	330	45	886	464	294	178	884	319	597	92	504
NORD-EST.....	4432	171	246	194	377	184	358	41	460	317	214	77	722	218	417	76	360
CENTRO.....	4602	253	282	199	413	189	239	79	691	280	248	116	484	214	424	82	408
SUD.....	5575	245	347	266	519	252	380	120	642	312	362	221	567	278	564	122	377
ISOLE.....	2677	92	188	126	240	137	196	31	339	113	225	87	279	137	300	60	129
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1885	96	109	89	124	70	92	13	278	158	109	65	202	100	179	27	174
LIGURIA.....	705	40	39	33	70	30	32	5	129	46	28	17	55	37	67	7	69
LOMBARDIA.....	3743	280	167	146	294	154	206	26	478	259	157	96	628	181	352	58	261
TRENTINO.....	375	13	22	16	28	14	24	5	37	19	13	10	73	23	40	7	30
VENETO.....	1861	63	109	91	145	61	163	15	194	143	96	30	336	91	184	27	113
FRIULI.....	506	20	20	29	32	13	38	2	58	22	23	3	115	11	49	10	60
EMILIA ROMAGNA.....	1691	74	95	58	172	96	133	19	171	133	81	35	198	93	144	31	156
TOSCANA.....	1502	84	107	56	131	66	59	24	223	101	61	39	139	64	154	26	167
MARCHE.....	607	18	17	19	55	18	30	10	87	44	32	13	80	41	76	11	56
UMBRIA.....	348	23	30	17	22	9	15	7	47	10	21	11	40	25	39	11	22
LAZIO.....	2145	128	128	107	206	95	135	38	334	125	134	52	225	83	156	34	162
ABRUZZI E MOLISE.....	658	18	30	20	73	29	25	12	65	62	63	13	59	31	75	14	69
CAMPANIA.....	2231	84	143	115	190	80	144	46	299	113	136	91	247	122	213	53	156
PUGLIE.....	1612	102	93	71	152	72	107	27	162	97	102	53	182	65	159	47	121
BASILICATA.....	248	11	19	13	17	25	18	8	22	6	12	14	14	15	38	5	9
CALABRIA.....	826	28	63	47	87	46	86	27	94	34	50	51	65	44	80	3	22
SICILIA.....	1993	67	151	97	178	95	134	24	255	71	161	77	208	96	231	53	95
SARDEGNA.....	683	25	37	29	62	42	62	7	83	42	64	10	71	41	69	7	34

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	6.8	7.8	5.8	6.7	6.3	6.9	5.8	3.2	6.7	6.8	4.4	6.6	8.9	6.0	7.6	5.6	7.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.8	7.8	5.8	6.7	6.3	6.9	5.8	3.2	6.7	6.8	4.4	6.6	8.9	6.0	7.6	5.6	7.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	6.3	5.9	6.7	2.6	4.0	6.0	6.3	6.3	6.7	15.9	18.0	4.6	3.7	2.7	1.7	4.6	7.6
18-24 ANNI	13.2	12.1	17.3	6.1	9.1	17.0	14.2	14.0	16.6	26.8	28.9	6.8	9.2	6.9	3.9	12.0	13.5
25-34 ANNI	19.3	23.1	27.6	13.4	20.2	25.7	18.4	21.0	21.5	24.6	26.0	11.8	15.6	11.5	12.4	16.2	20.4
35-44 ANNI	16.4	15.5	21.9	14.2	20.8	25.3	17.4	20.3	17.1	13.2	12.6	12.2	13.1	15.9	15.9	13.0	15.1
45-54 ANNI	15.2	17.8	13.8	22.8	21.3	12.3	15.4	16.8	13.2	7.7	6.3	16.0	14.6	16.0	20.5	14.6	14.1
55-64 ANNI	13.8	10.3	7.3	20.7	13.0	8.1	12.8	12.1	11.5	6.8	4.7	22.6	17.2	23.4	21.0	18.8	12.9
65 ANNI ED OLTRE	15.8	15.2	5.2	20.1	11.6	5.5	15.5	9.8	13.5	5.0	3.5	25.9	26.5	23.6	24.7	20.8	16.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	13.4	12.5	18.7	21.3	20.8	17.1	11.8	9.2	11.2	15.7	8.9	9.7	11.4	8.7	7.5	14.6	17.4
MEDIA OLTRE 3.000	33.8	33.8	38.6	32.5	36.7	36.4	30.3	33.0	36.0	38.5	35.9	24.7	31.5	31.0	29.8	27.8	35.9
MEDIA FINO 3.000	24.3	25.9	23.5	24.6	24.4	26.6	23.6	28.3	23.6	25.1	24.3	20.1	22.2	25.0	28.1	28.0	21.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	28.5	27.9	19.2	21.7	18.1	19.9	34.4	29.5	29.2	20.7	30.8	45.1	34.9	35.3	34.6	29.6	25.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	6.5	8.1	11.5	10.9	14.0	9.5	5.6	2.2	4.9	5.7	1.4	4.3	4.0	3.6	4.2	4.9	8.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.7	28.2	38.2	28.8	39.0	41.2	24.1	29.2	26.8	34.2	26.1	16.9	20.4	16.8	19.7	26.4	31.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.1	38.8	39.8	37.6	32.9	36.8	40.4	41.6	44.0	47.0	58.0	33.7	33.8	36.0	35.5	33.1	36.3
LICENZA ELEMENTARE	21.5	20.5	9.7	19.5	12.3	10.5	23.4	23.8	18.7	11.2	11.6	32.6	31.3	34.6	34.3	32.9	19.5
NESSUN TITOLO	5.2	4.3	.9	3.2	1.8	2.0	6.5	3.2	5.6	1.9	2.8	12.4	10.5	9.0	6.3	3.0	4.8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	6.2	5.2	8.3	10.0	12.1	7.9	5.3	2.2	4.4	7.0	2.9	4.6	5.1	3.4	3.4	6.0	9.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	16.8	15.4	21.7	18.6	21.5	20.6	14.8	20.3	16.7	16.1	12.5	11.5	16.1	16.5	12.3	19.4	19.3
FASCIA BASSA B2	9.7	8.8	10.4	10.1	11.6	13.7	9.1	14.3	9.1	8.5	10.8	8.5	7.2	9.3	10.5	14.1	8.3
AGRICOLTORI B3	2.1	.8	1.5	2.8	2.1	1.1	2.0	1.0	1.8	1.0	1.1	2.2	3.2	2.7	2.6	3.0	2.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.6	2.7	2.2	2.3	4.1	2.4	1.4	.6	1.2	.7	.4	.9	1.0	1.0	1.6	1.6	1.2
STUDENTI C2	12.5	13.1	17.3	6.5	10.8	17.7	12.4	13.3	12.3	28.5	26.2	6.2	7.4	5.0	3.3	11.1	15.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	9.3	9.5	10.4	5.7	6.4	7.8	10.0	7.9	12.7	10.8	15.6	6.2	9.2	7.0	8.4	3.2	8.2
FASCIA BASSA D2	10.8	11.8	10.2	8.5	9.4	8.7	13.2	13.7	11.7	11.5	13.3	12.2	9.6	11.6	12.7	8.3	7.5
BRACCianti D3	1.0	1.0	.2	.7	.5	.9	1.6	.6	1.0	.6	1.0	1.9	1.5	1.1	1.6	.7	.7
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.3	11.0	6.6	12.7	9.3	7.0	8.8	8.3	8.5	4.9	4.5	12.4	10.3	12.3	12.7	9.3	8.9
FASCIA BASSA F2	20.8	20.6	11.2	22.2	12.3	12.3	21.5	17.8	20.6	10.4	11.7	33.4	29.6	30.2	30.9	23.1	19.1
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	6.2	5.2	8.3	10.0	12.1	7.9	5.3	2.2	4.4	7.0	2.9	4.6	5.1	3.4	3.4	6.0	9.1
IMPIEGATI (2)	12.3	14.7	19.7	12.8	18.5	21.3	11.2	18.1	11.2	11.0	9.4	6.8	8.0	9.4	11.2	12.5	10.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.1	5.4	6.7	11.1	9.3	7.9	7.7	9.8	8.5	8.5	7.5	10.0	10.8	11.7	7.7	12.3	12.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.1	2.1	3.0	3.4	3.5	3.2	2.9	4.4	4.0	3.4	3.1	2.2	3.0	3.3	1.9	6.0	3.1
AGRICOLTORI (5)	2.1	.8	1.5	2.8	2.1	1.1	2.0	1.0	1.8	1.0	1.1	2.2	3.2	2.7	2.6	3.0	2.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.6	2.7	2.2	2.3	4.1	2.4	1.4	.6	1.2	.7	.4	.9	1.0	1.0	1.6	1.6	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.1	22.3	20.8	14.9	16.3	17.3	24.8	22.2	25.3	22.9	29.9	20.3	20.2	19.8	22.7	12.3	16.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	12.5	13.1	17.3	6.5	10.8	17.7	12.4	13.3	12.3	28.5	26.2	6.2	7.4	5.0	3.3	11.1	15.0
PENSIONATI (14)	24.1	24.6	10.6	31.2	17.5	11.9	23.0	16.5	20.4	8.3	7.1	39.4	35.9	37.7	40.1	28.2	23.2
ALTRI (15)	8.0	8.8	9.7	5.1	5.9	9.4	9.5	11.7	10.8	8.7	12.6	7.6	5.5	6.1	5.5	7.2	7.2

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI	
	Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	27.9	27.6	30.3	30.6	30.0	35.7	29.8	31.2	32.8	31.9	34.1	42.1	35.6	34.3	31.0	34.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.8	24.4	19.2	22.9	20.9	21.2	22.2	23.8	21.5	20.1	23.7	24.3	22.0	22.9	22.3	22.0	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.2	23.1	19.8	19.0	19.8	17.7	23.5	20.7	19.7	21.2	19.4	18.1	19.6	21.6	22.2	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	7.9	8.9	8.4	9.9	9.9	9.4	6.7	7.6	9.5	7.7	7.6	6.8	11.1	7.6	9.3	9.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	18.6	21.1	18.7	19.6	19.3	14.9	16.2	19.0	18.0	15.5	14.4	11.0	10.8	14.2	15.3	15.2
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.5	31.2	37.2	33.0	34.9	34.3	29.5	29.5	32.6	33.1	28.9	28.5	22.9	27.3	27.9	28.9	31.7
NON CAPOLUOGHI.....	69.5	68.8	62.8	66.9	65.1	65.7	70.5	70.5	67.4	66.9	71.1	71.5	77.1	72.7	72.1	71.1	68.3
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.8	35.3	22.9	25.5	24.0	25.0	22.0	14.3	29.4	31.2	21.9	26.2	30.1	27.3	25.9	21.3	28.3
NORD-EST.....	18.8	14.5	17.9	18.4	18.5	18.1	23.8	13.0	15.2	21.3	15.9	11.3	24.6	18.7	18.1	17.6	20.2
CENTRO.....	19.5	21.5	20.5	18.9	20.3	18.6	15.9	25.1	22.9	18.8	18.5	17.1	16.5	18.3	18.4	19.0	22.9
SUD.....	23.6	20.8	25.2	25.3	25.5	24.8	25.3	38.1	21.3	21.0	27.0	32.5	19.3	23.8	24.5	28.2	21.2
ISOLE.....	11.3	7.8	13.6	12.0	11.8	13.5	13.0	9.8	11.2	7.6	16.8	12.8	9.5	11.7	13.0	13.9	7.3
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.2	7.9	8.5	6.1	6.9	6.1	4.1	9.2	10.6	8.1	9.6	6.9	8.6	7.8	6.3	9.8
LIGURIA.....	3.0	3.4	2.8	3.1	3.4	3.0	2.1	1.6	4.3	3.1	2.1	2.5	1.9	3.2	2.9	1.6	3.9
LOMBARDIA.....	15.8	23.8	12.1	13.9	14.4	15.2	13.7	8.3	15.8	17.4	11.7	14.1	21.4	15.5	15.3	13.4	14.7
TRENTINO.....	1.6	1.1	1.6	1.5	1.4	1.4	1.6	1.6	1.2	1.3	1.0	1.5	2.5	2.0	1.7	1.6	1.7
VENETO.....	7.9	5.4	7.9	8.6	7.1	6.0	10.8	4.8	6.4	9.6	7.1	4.4	11.4	7.8	8.0	6.3	6.4
FRIULI.....	2.1	1.7	1.5	2.8	1.6	1.3	2.5	.6	1.9	1.5	1.7	.4	3.9	.9	2.1	2.3	3.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	6.3	6.9	5.5	8.4	9.5	8.8	6.0	5.7	9.0	6.0	5.1	6.7	8.0	6.3	7.2	8.8
TOSCANA.....	6.4	7.1	7.8	5.3	6.4	6.5	3.9	7.6	7.4	6.8	4.5	5.7	4.7	5.5	6.7	6.0	9.4
MARCHE.....	2.6	1.5	1.2	1.8	2.7	1.8	2.0	3.2	2.9	3.0	2.4	1.9	2.7	3.5	3.3	2.5	3.1
UMBRIA.....	1.5	2.0	2.2	1.6	1.1	.9	1.0	2.2	1.6	.7	1.6	1.6	1.4	2.1	1.7	2.5	1.2
LAZIO.....	9.1	10.9	9.3	10.2	10.1	9.4	9.0	12.1	11.1	8.4	10.0	7.6	7.7	7.1	6.8	7.9	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.5	2.2	1.9	3.6	2.9	1.7	3.8	2.2	4.2	4.7	1.9	2.0	2.7	3.3	3.2	3.9
CAMPANIA.....	9.4	7.1	10.4	10.9	9.3	7.9	9.6	14.6	9.9	7.6	10.1	13.4	8.4	10.5	9.3	12.3	8.8
PUGLIE.....	6.8	8.7	6.7	6.7	7.5	7.1	7.1	8.6	5.4	6.5	7.6	7.8	6.2	5.6	6.9	10.9	6.8
BASILICATA.....	1.0	.9	1.4	1.2	.8	2.5	1.2	2.5	.7	.4	.9	2.1	.5	1.3	1.7	1.2	.5
CALABRIA.....	3.5	2.4	4.6	4.5	4.3	4.5	5.7	8.6	3.1	2.3	3.7	7.5	2.2	3.8	3.5	.7	1.2
SICILIA.....	8.4	5.7	11.0	9.2	8.7	9.4	8.9	7.6	8.4	4.8	12.0	11.3	7.1	8.2	10.0	12.3	5.3
SARDEGNA.....	2.9	2.1	2.7	2.8	3.0	4.1	4.1	2.2	2.8	2.8	4.8	1.5	2.4	3.5	3.0	1.6	1.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.7	5.0	4.4	8.0	4.3	5.4	.6	12.5	6.3	3.7	2.8	16.2	4.3	10.8	1.5	8.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.7	5.0	4.4	8.0	4.3	5.4	.6	12.5	6.3	3.7	2.8	16.2	4.3	10.8	1.5	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	4.6	6.2	1.8	5.5	4.1	6.3	1.3	13.5	15.8	16.2	2.1	7.2	2.1	2.5	1.3	9.1
18-24 ANNI	100.0	4.5	7.6	2.0	5.9	5.5	6.8	1.4	16.0	12.7	12.4	1.5	8.7	2.6	2.9	1.7	7.7
25-34 ANNI	100.0	6.0	8.3	3.1	9.0	5.7	6.1	1.4	14.2	8.0	7.7	1.8	10.1	2.9	6.3	1.5	7.9
35-44 ANNI	100.0	4.7	7.8	3.9	11.0	6.6	6.8	1.7	13.3	5.1	4.4	2.1	10.0	4.8	9.4	1.4	7.0
45-54 ANNI	100.0	5.8	5.3	6.7	12.1	3.5	6.5	1.5	11.1	3.2	2.3	3.0	11.9	5.2	13.1	1.8	7.0
55-64 ANNI	100.0	3.7	3.1	6.7	8.1	2.5	5.9	1.2	10.6	3.1	1.9	4.7	15.5	8.4	14.9	2.5	7.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.8	1.9	5.7	6.3	1.5	6.3	.8	11.0	2.0	1.3	4.7	20.9	7.4	15.2	2.4	7.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	4.6	8.1	7.1	13.3	5.5	5.6	.9	10.7	7.4	3.8	2.1	10.5	3.2	5.5	2.0	9.8
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.0	6.7	4.3	9.4	4.6	5.7	1.3	13.6	7.2	6.0	2.1	11.6	4.5	8.6	1.5	8.0
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.3	5.6	4.5	8.7	4.7	6.2	1.5	12.4	6.5	5.7	2.4	11.4	5.1	11.2	2.1	6.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.9	3.9	3.4	5.5	3.0	7.7	1.4	13.1	4.6	6.2	4.6	15.3	6.1	11.8	1.9	6.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	6.2	10.3	7.5	18.6	6.2	5.5	.5	9.7	5.5	1.2	1.9	7.7	2.7	6.2	1.4	9.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.1	8.1	4.6	12.2	6.4	5.5	1.4	12.4	7.8	5.4	1.8	9.2	3.0	7.0	1.7	8.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.9	5.9	4.3	7.3	4.0	6.6	1.4	14.4	7.6	8.4	2.5	10.8	4.5	8.8	1.5	7.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.8	2.6	4.0	4.9	2.1	6.9	1.5	11.1	3.3	3.1	4.4	18.1	8.0	15.6	2.8	6.8
NESSUN TITOLO	100.0	4.1	1.0	2.7	2.9	1.6	7.9	.8	13.7	2.3	3.1	6.8	24.9	8.5	11.6	1.0	6.9
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	4.2	7.8	7.2	17.0	5.5	5.4	.5	9.1	7.1	2.7	2.1	10.3	2.7	5.4	1.8	11.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	4.6	7.5	4.9	11.0	5.3	5.6	1.6	12.7	6.0	4.2	2.0	11.9	4.8	7.1	2.1	8.7
FASCIA BASSA B2	100.0	4.5	6.3	4.6	10.4	6.1	6.0	2.0	12.1	5.5	6.4	2.5	9.3	4.8	10.6	2.7	6.4
AGRICOLTORI B3	100.0	2.0	4.1	5.9	8.8	2.2	6.1	.6	10.8	3.1	3.1	3.1	19.2	6.3	12.0	2.7	10.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.5	7.9	6.3	22.0	6.3	5.6	.5	9.5	2.9	1.3	1.6	7.4	3.2	9.8	1.9	5.8
STUDENTI C2	100.0	5.2	8.1	2.3	7.4	6.1	6.3	1.4	12.6	14.4	12.0	1.4	7.3	2.0	2.6	1.6	9.1
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.1	6.5	2.7	5.9	3.6	6.8	1.1	17.4	7.3	9.5	1.9	12.2	3.7	8.8	.6	6.6
FASCIA BASSA D2	100.0	5.4	5.5	3.5	7.5	3.4	7.8	1.7	13.8	6.7	7.0	3.3	11.0	5.3	11.5	1.4	5.2
BRACCianti D3	100.0	5.0	1.2	2.9	4.1	3.7	10.0	.8	12.4	3.7	5.4	5.4	17.8	5.4	14.9	1.2	5.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.9	4.2	6.1	8.7	3.2	6.1	1.2	11.8	3.3	2.8	3.8	13.8	6.5	13.4	1.8	7.2
FASCIA BASSA F2	100.0	4.9	3.2	4.8	5.1	2.5	6.6	1.1	12.7	3.2	3.2	4.6	17.6	7.2	14.5	2.0	6.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.2	7.8	7.2	17.0	5.5	5.4	.5	9.1	7.1	2.7	2.1	10.3	2.7	5.4	1.8	11.1
IMPIEGATI (2)	100.0	6.0	9.4	4.6	12.9	7.4	5.8	2.0	11.7	5.6	4.3	1.6	8.1	3.8	8.8	1.9	6.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	2.9	4.3	5.5	8.9	3.7	5.4	1.4	12.0	5.9	4.7	3.2	14.8	6.4	8.3	2.5	10.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	3.4	5.7	4.8	9.6	4.3	5.9	1.9	16.4	6.7	5.5	2.0	11.7	5.1	5.9	3.5	7.4
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.0	4.1	5.9	8.8	2.2	6.1	.6	10.8	3.1	3.1	3.1	19.2	6.3	12.0	2.7	10.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.5	7.9	6.3	22.0	6.3	5.6	.5	9.5	2.9	1.3	1.6	7.4	3.2	9.8	1.9	5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.3	5.7	3.1	6.7	3.5	7.5	1.4	15.3	6.8	8.0	2.8	11.9	4.6	10.5	1.1	5.8
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	100.0	5.2	8.1	2.3	7.4	6.1	6.3	1.4	12.6	14.4	12.0	1.4	7.3	2.0	2.6	1.6	9.1
PENSIONATI (14)	100.0	5.1	2.6	5.8	6.3	2.1	6.1	.9	10.8	2.2	1.7	4.7	18.5	7.7	16.2	2.1	7.2
ALTRI (15)	100.0	5.5	7.1	2.9	6.4	5.1	7.6	2.0	17.3	6.9	9.0	2.8	8.6	3.8	6.7	1.6	6.8

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.2	4.8	4.1	7.9	3.9	6.8	1.2	12.0	6.2	5.4	2.9	15.7	5.3	10.0	1.7	7.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	5.1	4.7	8.3	4.2	6.5	1.5	12.6	5.8	6.2	3.2	12.5	5.2	10.0	1.8	6.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	6.7	4.4	8.1	4.2	5.6	1.6	13.1	6.1	6.0	2.8	11.2	4.8	10.5	2.0	7.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.6	6.1	4.4	10.0	5.0	7.1	1.0	11.4	7.0	5.2	2.6	9.9	6.5	8.7	2.0	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	7.6	5.1	10.4	5.1	5.8	1.3	14.9	7.0	5.4	2.6	8.4	3.3	8.5	1.7	7.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.1	7.1	4.8	9.9	4.8	6.2	1.3	13.7	6.8	5.4	2.7	9.3	4.4	8.9	1.7	7.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.9	5.3	4.3	8.1	4.1	6.4	1.4	12.4	6.1	5.8	3.0	13.8	5.2	10.1	1.9	7.4
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.6	5.0	4.2	7.7	4.0	5.2	.7	14.0	7.3	4.6	2.8	14.0	5.0	9.4	1.5	8.0
NORD-EST.....	100.0	3.9	5.6	4.4	8.5	4.2	8.1	.9	10.4	7.2	4.8	1.7	16.3	4.9	9.4	1.7	8.1
CENTRO.....	100.0	5.5	6.1	4.3	9.0	4.1	5.2	1.7	15.0	6.1	5.4	2.5	10.5	4.7	9.2	1.8	8.9
SUD.....	100.0	4.4	6.2	4.8	9.3	4.5	6.8	2.2	11.5	5.6	6.5	4.0	10.2	5.0	10.1	2.2	6.8
ISOLE.....	100.0	3.4	7.0	4.7	9.0	5.1	7.3	1.2	12.7	4.2	8.4	3.2	10.4	5.1	11.2	2.2	4.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.1	5.8	4.7	6.6	3.7	4.9	.7	14.7	8.4	5.8	3.4	10.7	5.3	9.5	1.4	9.2
LIGURIA.....	100.0	5.7	5.5	4.7	9.9	4.3	4.5	.7	18.3	6.5	4.0	2.4	7.8	5.2	9.5	1.0	9.8
LOMBARDIA.....	100.0	7.5	4.5	3.9	7.9	4.1	5.5	.7	12.8	6.9	4.2	2.6	16.8	4.8	9.4	1.5	7.0
TRENTINO.....	100.0	3.5	5.9	4.3	7.5	3.7	6.4	1.3	9.9	5.1	3.5	2.7	19.5	6.1	10.7	1.9	8.0
VENETO.....	100.0	3.4	5.9	4.9	7.8	3.3	8.8	.8	10.4	7.7	5.2	1.6	18.1	4.9	9.9	1.5	6.1
FRIULI.....	100.0	4.0	4.0	5.7	6.3	2.6	7.5	.4	11.5	4.3	4.5	.6	22.7	2.2	9.7	2.0	11.9
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.4	5.6	3.4	10.2	5.7	7.9	1.1	10.1	7.9	4.8	2.1	11.7	5.5	8.5	1.8	9.2
TOSCANA.....	100.0	5.6	7.1	3.7	8.7	4.4	3.9	1.6	14.8	6.7	4.1	2.6	9.3	4.3	10.3	1.7	11.1
MARCHE.....	100.0	3.0	2.8	3.1	9.1	3.0	4.9	1.6	14.3	7.2	5.3	2.1	13.2	6.8	12.5	1.8	9.2
UMBRIA.....	100.0	6.6	8.6	4.9	6.3	2.6	4.3	2.0	13.5	2.9	6.0	3.2	11.5	7.2	11.2	3.2	6.3
LAZIO.....	100.0	6.0	6.0	5.0	9.6	4.4	6.3	1.8	15.6	5.8	6.2	2.4	10.5	3.9	7.3	1.6	7.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	2.7	4.6	3.0	11.1	4.4	3.8	1.8	9.9	9.4	9.6	2.0	9.0	4.7	11.4	2.1	10.5
CAMPANIA.....	100.0	3.8	6.4	5.2	8.5	3.6	6.5	2.1	13.4	5.1	6.1	4.1	11.1	5.5	9.5	2.4	7.0
PUGLIE.....	100.0	6.3	5.8	4.4	9.4	4.5	6.6	1.7	10.0	6.0	6.3	3.3	11.3	4.0	9.9	2.9	7.5
BASILICATA.....	100.0	4.4	7.7	5.2	6.9	10.1	7.3	3.2	8.9	2.4	4.8	5.6	5.6	6.0	15.3	2.0	3.6
CALABRIA.....	100.0	3.4	7.6	5.7	10.5	5.6	10.4	3.3	11.4	4.1	6.1	6.2	7.9	5.3	9.7	.4	2.7
SICILIA.....	100.0	3.4	7.6	4.9	8.9	4.8	6.7	1.2	12.8	3.6	8.1	3.9	10.4	4.8	11.6	2.7	4.8
SARDEGNA.....	100.0	3.7	5.4	4.2	9.1	6.1	9.1	1.0	12.2	6.1	9.4	1.5	10.4	6.0	10.1	1.0	5.0

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
RESPONSABILI ACQUISTI	18392	1067	701	1378	1222	729	1054	444	1588	638	309	834	2008	1283	3789	421	926
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	1067	701	1378	1222	729	1054	444	1588	638	309	834	2008	1283	3789	421	926
ETA'																	
14-17 ANNI	1448	95	97	37	103	73	112	72	118	287	147	24	92	32	65	24	69
18-24 ANNI	3007	190	255	132	230	210	210	128	287	416	204	48	183	77	228	66	141
25-34 ANNI	4510	286	341	237	408	310	280	142	456	295	193	133	310	186	605	106	224
35-44 ANNI	3898	279	241	241	366	262	190	107	340	183	77	144	251	236	694	92	195
45-54 ANNI	3769	237	126	319	332	164	207	102	318	129	61	192	255	283	790	70	184
55-64 ANNI	3643	205	79	331	176	92	205	64	300	89	34	182	439	326	882	77	163
65 ANNI ED OLTRE	5234	248	51	380	168	54	356	68	432	80	16	272	1083	390	1191	140	305
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2899	171	206	282	318	199	152	52	277	237	65	64	192	111	322	72	179
MEDIA OLTRE 3.000	7606	511	444	508	616	442	453	204	649	550	229	219	656	417	1148	158	401
MEDIA FINO 3.000	6783	378	316	466	460	325	390	206	592	381	209	223	639	380	1366	170	282
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8221	479	224	421	389	198	566	220	732	312	231	488	1126	622	1619	176	418
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1243	111	94	102	199	117	67	19	113	80	9	8	55	45	128	28	69
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6596	440	534	467	672	536	352	200	598	515	204	138	407	214	805	149	364
LICENZA MEDIA INFERIORE	7875	453	410	497	584	353	522	270	691	648	398	271	608	423	1192	163	392
LICENZA ELEMENTARE	6827	412	124	466	274	122	425	147	586	209	104	362	935	568	1617	173	304
NESSUN TITOLO	2969	124	28	146	55	36	194	46	262	29	18	215	607	280	713	62	151
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	404	16	38	46	60	29	12	5	44	34	6	3	33	13	23	7	35
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	2744	182	188	192	222	224	148	66	254	177	70	62	245	150	333	63	168
FASCIA BASSA B2	898	70	53	48	78	61	43	24	82	65	25	26	65	56	142	16	44
AGRICOLTORI B3	207	8	3	11	6	5	15	2	9	4	6	11	33	19	61	7	8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	921	81	84	86	152	80	52	15	67	50	12	20	28	15	134	14	32
STUDENTI C2	2886	192	251	100	265	226	207	120	210	497	197	32	173	60	164	56	136
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	1257	71	73	73	99	63	83	54	134	91	53	39	75	77	182	25	66
FASCIA BASSA D2	774	65	34	33	43	38	53	20	88	30	39	27	82	54	117	15	37
BRACCianti D3	220	4	13	15	11	10	7	4	12	4	7	19	20	16	68	5	5
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1947	120	71	187	144	66	125	36	186	89	50	63	196	107	367	51	90
FASCIA BASSA F2	4778	251	101	272	178	89	314	118	405	163	81	223	830	333	1043	117	262
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	1911	109	83	177	164	74	109	43	157	88	31	75	155	123	365	41	114
FASCIA BASSA E2	4163	241	118	267	236	135	227	94	368	122	84	234	460	337	948	101	190
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	520	38	6	45	24	9	27	7	50	15	10	38	68	36	107	14	26
FASCIA BASSA E4	1880	94	74	128	100	57	139	74	185	50	63	123	147	135	401	44	67
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	404	16	38	46	60	29	12	5	44	34	6	3	33	13	23	7	35
IMPIEGATI (2)	2289	181	186	118	197	223	128	60	216	163	61	32	153	128	279	42	120
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	840	37	25	78	60	42	32	20	73	47	19	35	101	56	128	21	65
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	237	18	19	17	16	13	14	3	23	15	4	7	24	11	31	6	16
AGRICOLTORI (5)	207	8	3	11	6	5	15	2	9	4	6	11	33	19	61	7	8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	921	81	84	86	152	80	52	15	67	50	12	20	28	15	134	14	32
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2251	140	120	120	153	110	143	78	233	125	99	85	177	146	368	45	108
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	430	27	26	46	50	21	13	9	32	21	5	19	24	31	58	15	33
" DI CAT.2,6 (9)	1291	73	60	95	111	74	66	45	117	49	23	63	86	64	284	28	52
" DI CAT.3-5 (10)	1254	92	43	87	98	45	61	30	96	61	39	43	103	101	272	25	58
" DI CAT.7 (11)	2400	131	80	173	124	65	166	81	235	65	73	161	216	171	508	58	93
" ALTRE CAT. (12)	3098	159	73	216	142	69	195	53	280	79	47	184	404	264	699	74	161
STUDENTI (13)	2886	192	251	100	265	226	207	120	210	497	197	32	173	60	164	56	136
PENSIONATI (14)	5232	268	59	401	208	85	344	76	423	95	30	256	945	379	1247	131	285
ALTRI (15)	1769	118	124	84	143	78	112	84	191	174	111	43	112	71	200	47	77

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI	
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi		Tradi- ziona- listi
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8439	467	344	507	507	325	537	227	703	470	252	329	1062	564	1559	182	403
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5435	316	239	357	377	230	361	149	467	334	154	236	513	302	1025	127	248
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5177	322	249	344	383	244	292	137	455	297	164	208	500	298	904	119	262
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2186	142	97	149	154	111	144	60	176	129	57	85	204	153	336	55	134
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4273	293	261	320	362	254	226	109	450	250	106	137	334	213	630	92	234
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	8020	512	422	591	630	441	466	203	762	474	205	280	677	463	1235	197	461
NON CAPOLUOGHI.....	17490	1028	768	1086	1153	723	1095	479	1488	1006	529	715	1935	1067	3219	378	820
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6896	488	287	423	425	319	356	146	733	431	176	249	757	465	1189	120	333
NORD-EST.....	4794	233	216	325	251	209	379	91	358	323	99	126	662	273	808	128	313
CENTRO.....	4999	310	267	353	422	265	267	134	506	287	125	172	472	320	713	97	289
SUD.....	5955	362	264	362	449	259	373	214	448	315	221	332	487	327	1137	165	241
ISOLE.....	2865	147	156	214	236	113	184	98	205	125	113	116	235	145	609	66	104
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	2034	105	96	129	130	89	101	63	194	146	49	55	229	156	337	45	109
LIGURIA.....	799	58	34	73	50	28	24	18	93	45	26	34	58	46	146	13	51
LOMBARDIA.....	4063	325	157	221	245	201	231	65	446	240	101	160	469	262	705	61	174
TRENTINO.....	398	15	14	27	23	12	34	9	27	20	14	17	67	27	72	12	10
VENETO.....	2002	81	96	163	106	84	160	22	163	119	41	44	297	104	345	53	124
FRIULI.....	561	24	28	39	29	20	42	10	45	33	7	22	95	37	74	12	43
EMILIA ROMAGNA.....	1833	113	77	96	93	93	144	50	124	151	37	43	203	106	316	51	136
TOSCANA.....	1639	109	99	92	135	92	86	41	159	95	41	51	144	107	247	36	105
MARCHE.....	652	27	19	48	44	18	35	14	62	47	15	27	73	52	122	5	44
UMBRIA.....	375	19	13	23	29	19	15	11	48	18	6	20	36	33	55	9	21
LAZIO.....	2333	155	137	191	213	136	132	68	237	127	63	72	219	129	288	47	119
ABRUZZI E MOLISE.....	704	38	23	44	57	46	25	23	40	85	22	22	53	43	114	13	56
CAMPANIA.....	2389	105	122	137	177	112	148	74	216	98	91	184	193	141	418	72	100
PUGLIE.....	1736	150	74	116	139	63	98	62	128	91	60	66	163	71	335	56	64
BASILICATA.....	259	21	9	17	22	8	7	17	6	7	7	17	12	24	74	7	5
CALABRIA.....	868	48	36	47	55	29	95	38	58	34	40	44	66	48	196	17	16
SICILIA.....	2152	111	117	166	166	90	116	70	154	100	85	98	165	109	484	57	64
SARDEGNA.....	713	37	39	49	70	23	68	28	51	24	28	18	70	36	124	8	40

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	72.1	69.3	58.9	82.2	68.5	62.6	67.5	65.1	70.5	43.1	42.1	83.8	76.9	83.9	85.1	73.2	72.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	72.1	69.3	58.9	82.2	68.5	62.6	67.5	65.1	70.5	43.1	42.1	83.8	76.9	83.9	85.1	73.2	72.3
ETA'																	
14-17 ANNI	5.7	6.2	8.2	2.2	5.8	6.3	7.2	10.6	5.2	19.4	20.0	2.4	3.5	2.1	1.5	4.2	5.4
18-24 ANNI	11.8	12.3	21.4	7.9	12.9	18.0	13.5	18.8	12.7	28.1	27.8	4.8	7.0	5.0	5.1	11.5	11.0
25-34 ANNI	17.7	18.6	28.7	14.1	22.9	26.6	17.9	20.8	20.3	19.9	26.3	13.4	11.9	12.2	13.6	18.4	17.5
35-44 ANNI	15.3	18.1	20.3	14.4	20.5	22.5	12.2	15.7	15.1	12.4	10.5	14.5	9.6	15.4	15.6	16.0	15.2
45-54 ANNI	14.8	15.4	10.6	19.0	18.6	14.1	13.3	15.0	14.1	8.7	8.3	19.3	9.8	18.5	17.7	12.2	14.4
55-64 ANNI	14.3	13.3	6.6	19.7	9.9	7.9	13.1	9.4	13.3	6.0	4.6	18.3	16.8	21.3	19.8	13.4	12.7
65 ANNI ED OLTRE	20.5	16.1	4.3	22.7	9.4	4.6	22.8	10.0	19.2	5.4	2.2	27.3	41.5	25.5	26.7	24.3	23.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.4	11.1	17.3	16.8	17.8	17.1	9.7	7.6	12.3	16.0	8.9	6.4	7.4	7.3	7.2	12.5	14.0
MEDIA OLTRE 3.000	29.8	33.2	37.3	30.3	34.5	38.0	29.0	29.9	28.8	37.2	31.2	22.0	25.1	27.3	25.8	27.5	31.3
MEDIA FINO 3.000	26.6	24.5	26.6	27.8	25.8	27.9	25.0	30.2	26.3	25.7	28.5	22.4	24.5	24.8	30.7	29.6	22.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	32.2	31.1	18.8	25.1	21.8	17.0	36.3	32.3	32.5	21.1	31.5	49.0	43.1	40.7	36.3	30.6	32.6
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	4.9	7.2	7.9	6.1	11.2	10.1	4.3	2.8	5.0	5.4	1.2	.8	2.1	2.9	2.9	4.9	5.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	25.9	28.6	44.9	27.8	37.7	46.0	22.5	29.3	26.6	34.8	27.8	13.9	15.6	14.0	18.1	25.9	28.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.9	29.4	34.5	29.6	32.8	30.3	33.4	39.6	30.7	43.8	54.2	27.2	23.3	27.6	26.8	28.3	30.6
LICENZA ELEMENTARE	26.8	26.8	10.4	27.8	15.4	10.5	27.2	21.6	26.0	14.1	14.2	36.4	35.8	37.1	36.3	30.1	23.7
NESSUN TITOLO	11.6	8.1	2.4	8.7	3.1	3.1	12.4	6.7	11.6	2.0	2.5	21.6	23.2	18.3	16.0	10.8	11.8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1.6	1.0	3.2	2.7	3.4	2.5	.8	.7	2.0	2.3	.8	.3	1.3	.8	.5	1.2	2.7
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	10.8	11.8	15.8	11.4	12.5	19.2	9.5	9.7	11.3	12.0	9.5	6.2	9.4	9.8	7.5	11.0	13.1
FASCIA BASSA B2	3.5	4.5	4.5	2.9	4.4	5.2	2.8	3.5	3.6	4.4	3.4	2.6	2.5	3.7	3.2	2.8	3.4
AGRICOLTORI B3	.8	.5	.3	.7	.3	.4	1.0	.3	.4	.3	.8	1.1	1.3	1.2	1.4	1.2	.6
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	3.6	5.3	7.1	5.1	8.5	6.9	3.3	2.2	3.0	3.4	1.6	2.0	1.1	1.0	3.0	2.4	2.5
STUDENTI C2	11.3	12.5	21.1	6.0	14.9	19.4	13.3	17.6	9.3	33.6	26.8	3.2	6.6	3.9	3.7	9.7	10.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	4.9	4.6	6.1	4.4	5.6	5.4	5.3	7.9	6.0	6.1	7.2	3.9	2.9	5.0	4.1	4.3	5.2
FASCIA BASSA D2	3.0	4.2	2.9	2.0	2.4	3.3	3.4	2.9	3.9	2.0	5.3	2.7	3.1	3.5	2.6	2.6	2.9
BRACCIANTI D3	.9	.3	1.1	.9	.6	.9	.4	.6	.5	.3	1.0	1.9	.8	1.0	1.5	.9	.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.6	7.8	6.0	11.2	8.1	5.7	8.0	5.3	8.3	6.0	6.8	6.3	7.5	7.0	8.2	8.9	7.0
FASCIA BASSA F2	18.7	16.3	8.5	16.2	10.0	7.6	20.1	17.3	18.0	11.0	11.0	22.4	31.8	21.8	23.4	20.3	20.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	7.5	7.1	7.0	10.6	9.2	6.4	7.0	6.3	7.0	5.9	4.2	7.5	5.9	8.0	8.2	7.1	8.9
FASCIA BASSA E2	16.3	15.6	9.9	15.9	13.2	11.6	14.5	13.8	16.3	8.2	11.4	23.5	17.6	22.0	21.3	17.6	14.8
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	2.0	2.5	.5	2.7	1.3	.8	1.7	1.0	2.2	1.0	1.4	3.8	2.6	2.4	2.4	2.4	2.0
FASCIA BASSA E4	7.4	6.1	6.2	7.6	5.6	4.9	8.9	10.9	8.2	3.4	8.6	12.4	5.6	8.8	9.0	7.7	5.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.6	1.0	3.2	2.7	3.4	2.5	.8	.7	2.0	2.3	.8	.3	1.3	.8	.5	1.2	2.7
IMPIEGATI (2)	9.0	11.8	15.6	7.0	11.0	19.2	8.2	8.8	9.6	11.0	8.3	3.2	5.9	8.4	6.3	7.3	9.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.3	2.4	2.1	4.7	3.4	3.6	2.0	2.9	3.2	3.2	2.6	3.5	3.9	3.7	2.9	3.7	5.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	.9	1.2	1.6	1.0	.9	1.1	.9	.4	1.0	1.0	.5	.7	.9	.7	.7	1.0	1.2
AGRICOLTORI (5)	.8	.5	.3	.7	.3	.4	1.0	.3	.4	.3	.8	1.1	1.3	1.2	1.4	1.2	.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.6	5.3	7.1	5.1	8.5	6.9	3.3	2.2	3.0	3.4	1.6	2.0	1.1	1.0	3.0	2.4	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.8	9.1	10.1	7.2	8.6	9.5	9.2	11.4	10.4	8.4	13.5	8.5	6.8	9.5	8.3	7.8	8.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.7	1.8	2.2	2.7	2.8	1.8	.8	1.3	1.4	1.4	.7	1.9	.9	2.0	1.3	2.6	2.6
" DI CAT.2,6 (9)	5.1	4.7	5.0	5.7	6.2	6.4	4.2	6.6	5.2	3.3	3.1	6.3	3.3	4.2	6.4	4.9	4.1
" DI CAT.3-5 (10)	4.9	6.0	3.6	5.2	5.5	3.9	3.9	4.4	4.3	4.1	5.3	4.3	3.9	6.6	6.1	4.3	4.5
" DI CAT.7 (11)	9.4	8.5	6.7	10.3	7.0	5.6	10.6	11.9	10.4	4.4	9.9	16.2	8.3	11.2	11.4	10.1	7.3
" ALTRE CAT. (12)	12.1	10.3	6.1	12.9	8.0	5.9	12.5	7.8	12.4	5.3	6.4	18.5	15.5	17.3	15.7	12.9	12.6
STUDENTI (13)	11.3	12.5	21.1	6.0	14.9	19.4	13.3	17.6	9.3	33.6	26.8	3.2	6.6	3.9	3.7	9.7	10.6
PENSIONATI (14)	20.5	17.4	5.0	23.9	11.7	7.3	22.0	11.1	18.8	6.4	4.1	25.7	36.2	24.8	28.0	22.8	22.2
ALTRI (15)	6.9	7.7	10.4	5.0	8.0	6.7	7.2	12.3	8.5	11.8	15.1	4.3	4.3	4.6	4.5	8.2	6.0

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	30.3	28.9	30.2	28.4	27.9	34.4	33.3	31.2	31.8	34.3	33.1	40.7	36.9	35.0	31.7	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.3	20.5	20.1	21.3	21.1	19.8	23.1	21.8	20.7	22.6	21.0	23.7	19.6	19.7	23.0	22.1	19.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.3	20.9	20.9	20.5	21.5	21.0	18.7	20.1	20.2	20.1	22.3	20.9	19.1	19.5	20.3	20.7	20.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.6	9.2	8.2	8.9	8.6	9.5	9.2	8.8	7.8	8.7	7.8	8.5	7.8	10.0	7.5	9.6	10.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	19.0	21.9	19.1	20.3	21.8	14.5	16.0	20.0	16.9	14.4	13.8	12.8	13.9	14.1	16.0	18.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.4	33.2	35.5	35.2	35.3	37.9	29.9	29.8	33.9	32.0	27.9	28.1	25.9	30.3	27.7	34.3	36.0
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	66.8	64.5	64.8	64.7	62.1	70.1	70.2	66.1	68.0	72.1	71.9	74.1	69.7	72.3	65.7	64.0
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.0	31.7	24.1	25.2	23.8	27.4	22.8	21.4	32.6	29.1	24.0	25.0	29.0	30.4	26.7	20.9	26.0
NORD-EST.....	18.8	15.1	18.2	19.4	14.1	18.0	24.3	13.3	15.9	21.8	13.5	12.7	25.3	17.8	18.1	22.3	24.4
CENTRO.....	19.6	20.1	22.4	21.0	23.7	22.8	17.1	19.6	22.5	19.4	17.0	17.3	18.1	20.9	16.0	16.9	22.6
SUD.....	23.3	23.5	22.2	21.6	25.2	22.3	23.9	31.4	19.9	21.3	30.1	33.4	18.6	21.4	25.5	28.7	18.8
ISOLE.....	11.2	9.5	13.1	12.8	13.2	9.7	11.8	14.4	9.1	8.4	15.4	11.7	9.0	9.5	13.7	11.5	8.1
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	6.8	8.1	7.7	7.3	7.6	6.5	9.2	8.6	9.9	6.7	5.5	8.8	10.2	7.6	7.8	8.5
LIGURIA.....	3.1	3.8	2.9	4.4	2.8	2.4	1.5	2.6	4.1	3.0	3.5	3.4	2.2	3.0	3.3	2.3	4.0
LOMBARDIA.....	15.9	21.1	13.2	13.2	13.7	17.3	14.8	9.5	19.8	16.2	13.8	16.1	18.0	17.1	15.8	10.6	13.6
TRENTINO.....	1.6	1.0	1.2	1.6	1.3	1.0	2.2	1.3	1.2	1.4	1.9	1.7	2.6	1.8	1.6	2.1	.8
VENETO.....	7.8	5.3	8.1	9.7	5.9	7.2	10.2	3.2	7.2	8.0	5.6	4.4	11.4	6.8	7.7	9.2	9.7
FRIULI.....	2.2	1.6	2.4	2.3	1.6	1.7	2.7	1.5	2.0	2.2	1.0	2.2	3.6	2.4	1.7	2.1	3.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.3	6.5	5.7	5.2	8.0	9.2	7.3	5.5	10.2	5.0	4.3	7.8	6.9	7.1	8.9	10.6
TOSCANA.....	6.4	7.1	8.3	5.5	7.6	7.9	5.5	6.0	7.1	6.4	5.6	5.1	5.5	7.0	5.5	6.3	8.2
MARCHE.....	2.6	1.8	1.6	2.9	2.5	1.5	2.2	2.1	2.8	3.2	2.0	2.7	2.8	3.4	2.7	.9	3.4
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.1	1.4	1.6	1.6	1.0	1.6	2.1	1.2	.8	2.0	1.4	2.2	1.2	1.6	1.6
LAZIO.....	9.1	10.1	11.5	11.4	11.9	11.7	8.5	10.0	10.5	8.6	8.6	7.2	8.4	8.4	6.5	8.2	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	1.9	2.6	3.2	4.0	1.6	3.4	1.8	5.7	3.0	2.2	2.0	2.8	2.6	2.3	4.4
CAMPANIA.....	9.4	6.8	10.3	8.2	9.9	9.6	9.5	10.9	9.6	6.6	12.4	18.5	7.4	9.2	9.4	12.5	7.8
PUGLIE.....	6.8	9.7	6.2	6.9	7.8	5.4	6.3	9.1	5.7	6.1	8.2	6.6	6.2	4.6	7.5	9.7	5.0
BASILICATA.....	1.0	1.4	.8	1.0	1.2	.7	.4	2.5	.3	.5	1.0	1.7	.5	1.6	1.7	1.2	.4
CALABRIA.....	3.4	3.1	3.0	2.8	3.1	2.5	6.1	5.6	2.6	2.3	5.4	4.4	2.5	3.1	4.4	3.0	1.2
SICILIA.....	8.4	7.2	9.8	9.9	9.3	7.7	7.4	10.3	6.8	6.8	11.6	9.8	6.3	7.1	10.9	9.9	5.0
SARDEGNA.....	2.8	2.4	3.3	2.9	3.9	2.0	4.4	4.1	2.3	1.6	3.8	1.8	2.7	2.4	2.8	1.4	3.1

	Totale	IDEALISTI Anti-conformisti	Pionieri	RESPONSABILI Notabili	Borghesi	Esploratori	PACIFICI Moderati	Pratici	INDIVIDUALISTI Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	RITIRATI Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	CONSERVATORI Mora-listi	Tradiziona-listi	OPPOR-TUNISTI	
POPOLAZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0	
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.8	3.8	7.5	6.6	4.0	5.7	2.4	8.6	3.5	1.7	4.5	10.9	7.0	20.6	2.3	5.0	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.8	3.8	7.5	6.6	4.0	5.7	2.4	8.6	3.5	1.7	4.5	10.9	7.0	20.6	2.3	5.0	
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	6.6	6.7	2.6	7.1	5.0	7.7	5.0	8.1	19.8	10.2	1.7	6.4	2.2	4.5	1.7	4.8	
18-24 ANNI	100.0	6.3	8.5	4.4	7.6	7.0	7.0	4.3	9.5	13.8	6.8	1.6	6.1	2.6	7.6	2.2	4.7	
25-34 ANNI	100.0	6.3	7.6	5.3	9.0	6.9	6.2	3.1	10.1	6.5	4.3	2.9	6.9	4.1	13.4	2.4	5.0	
35-44 ANNI	100.0	7.2	6.2	6.2	9.4	6.7	4.9	2.7	8.7	4.7	2.0	3.7	6.4	6.1	17.8	2.4	5.0	
45-54 ANNI	100.0	6.3	3.3	8.5	8.8	4.4	5.5	2.7	8.4	3.4	1.6	5.1	6.8	7.5	21.0	1.9	4.9	
55-64 ANNI	100.0	5.6	2.2	9.1	4.8	2.5	5.6	1.8	8.2	2.4	.9	5.0	12.1	8.9	24.2	2.1	4.5	
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.7	1.0	7.3	3.2	1.0	6.8	1.3	8.3	1.5	.3	5.2	20.7	7.5	22.8	2.7	5.8	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.9	7.1	9.7	11.0	6.9	5.2	1.8	9.6	8.2	2.2	2.2	6.6	3.8	11.1	2.5	6.2	
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	6.7	5.8	6.7	8.1	5.8	6.0	2.7	8.5	7.2	3.0	2.9	8.6	5.5	15.1	2.1	5.3	
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.6	4.7	6.9	6.8	4.8	5.7	3.0	8.7	5.6	3.1	3.3	9.4	5.6	20.1	2.5	4.2	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.8	2.7	5.1	4.7	2.4	6.9	2.7	8.9	3.8	2.8	5.9	13.7	7.6	19.7	2.1	5.1	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	8.9	7.6	8.2	16.0	9.4	5.4	1.5	9.1	6.4	.7	.6	4.4	3.6	10.3	2.3	5.6	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.7	8.1	7.1	10.2	8.1	5.3	3.0	9.1	7.8	3.1	2.1	6.2	3.2	12.2	2.3	5.5	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.8	5.2	6.3	7.4	4.5	6.6	3.4	8.8	8.2	5.1	3.4	7.7	5.4	15.1	2.1	5.0	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	6.0	1.8	6.8	4.0	1.8	6.2	2.2	8.6	3.1	1.5	5.3	13.7	8.3	23.7	2.5	4.5	
NESSUN TITOLO	100.0	4.2	.9	4.9	1.9	1.2	6.5	1.5	8.8	1.0	.6	7.2	20.4	9.4	24.0	2.1	5.1	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	4.0	9.4	11.4	14.9	7.2	3.0	1.2	10.9	8.4	1.5	.7	8.2	3.2	5.7	1.7	8.7	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	6.6	6.9	7.0	8.1	8.2	5.4	2.4	9.3	6.5	2.6	2.3	8.9	5.5	12.1	2.3	6.1	
FASCIA BASSA B2	100.0	7.8	5.9	5.3	8.7	6.8	4.8	2.7	9.1	7.2	2.8	2.9	7.2	6.2	15.8	1.8	4.9	
AGRICOLTORI B3	100.0	3.9	1.4	5.3	2.9	2.4	7.2	1.0	4.3	1.9	2.9	5.3	15.9	9.2	29.5	3.4	3.9	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	8.8	9.1	9.3	16.5	8.7	5.6	1.6	7.3	5.4	1.3	2.2	3.0	1.6	14.5	1.5	3.5	
STUDENTI C2	100.0	6.7	8.7	3.5	9.2	7.8	7.2	4.2	7.3	17.2	6.8	1.1	6.0	2.1	5.7	1.9	4.7	
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	5.6	5.8	5.8	7.9	5.0	6.6	4.3	10.7	7.2	4.2	3.1	6.0	6.1	14.5	2.0	5.3	
FASCIA BASSA D2	100.0	8.4	4.4	4.3	5.6	4.9	6.8	2.6	11.4	3.9	5.0	3.5	10.6	7.0	15.1	1.9	4.8	
BRACCIANTI D3	100.0	1.8	5.9	6.8	5.0	4.5	3.2	1.8	5.5	1.8	3.2	8.6	9.1	7.3	30.9	2.3	2.3	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	6.2	3.6	9.6	7.4	3.4	6.4	1.8	9.6	4.6	2.6	3.2	10.1	5.5	18.8	2.6	4.6	
FASCIA BASSA F2	100.0	5.3	2.1	5.7	3.7	1.9	6.6	2.5	8.5	3.4	1.7	4.7	17.4	7.0	21.8	2.4	5.5	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0	5.7	4.3	9.3	8.6	3.9	5.7	2.3	8.2	4.6	1.6	3.9	8.1	6.4	19.1	2.1	6.0	
FASCIA BASSA E2	100.0	5.8	2.8	6.4	5.7	3.2	5.5	2.3	8.8	2.9	2.0	5.6	11.0	8.1	22.8	2.4	4.6	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0	7.3	1.2	8.7	4.6	1.7	5.2	1.3	9.6	2.9	1.9	7.3	13.1	6.9	20.6	2.7	5.0	
FASCIA BASSA E4	100.0	5.0	3.9	6.8	5.3	3.0	7.4	3.9	9.8	2.7	3.4	6.5	7.8	7.2	21.3	2.3	3.6	
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.0	9.4	11.4	14.9	7.2	3.0	1.2	10.9	8.4	1.5	.7	8.2	3.2	5.7	1.7	8.7	
IMPIEGATI (2)	100.0	7.9	8.1	5.2	8.6	9.7	5.6	2.6	9.4	7.1	2.7	1.4	6.7	5.6	12.2	1.8	5.2	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.4	3.0	9.3	7.1	5.0	3.8	2.4	8.7	5.6	2.3	4.2	12.0	6.7	15.2	2.5	7.7	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	7.6	8.0	7.2	6.8	5.5	5.9	1.3	9.7	6.3	1.7	3.0	10.1	4.6	13.1	2.5	6.8	
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.9	1.4	5.3	2.9	2.4	7.2	1.0	4.3	1.9	2.9	5.3	15.9	9.2	29.5	3.4	3.9	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.8	9.1	9.3	16.5	8.7	5.6	1.6	7.3	5.4	1.3	2.2	3.0	1.6	14.5	1.5	3.5	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.2	5.3	5.3	6.8	4.9	6.4	3.5	10.4	5.6	4.4	3.8	7.9	6.5	16.3	2.0	4.8	
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	6.3	6.0	10.7	11.6	4.9	3.0	2.1	7.4	4.9	1.2	4.4	5.6	7.2	13.5	3.5	7.7	
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	5.7	4.6	7.4	8.6	5.7	5.1	3.5	9.1	3.8	1.8	4.9	6.7	5.0	22.0	2.2	4.0	
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	7.3	3.4	6.9	7.8	3.6	4.9	2.4	7.7	4.9	3.1	3.4	8.2	8.1	21.7	2.0	4.6	
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.5	3.3	7.2	5.2	2.7	6.9	3.4	9.8	2.7	3.0	6.7	9.0	7.1	21.2	2.4	3.9	
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.1	2.4	7.0	4.6	2.2	6.3	1.7	9.0	2.6	1.5	5.9	13.0	8.5	22.6	2.4	5.2	
STUDENTI (13)	100.0	6.7	8.7	3.5	9.2	7.8	7.2	4.2	7.3	17.2	6.8	1.1	6.0	2.1	5.7	1.9	4.7	
PENSIONATI (14)	100.0	5.1	1.1	7.7	4.0	1.6	6.6	1.5	8.1	1.8	.6	4.9	18.1	7.2	23.8	2.5	5.4	
ALTRI (15)	100.0	6.7	7.0	4.7	8.1	4.4	6.3	4.7	10.8	9.8	6.3	2.4	6.3	4.0	11.3	2.7	4.4	

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI	
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi		Tradi- ziona- listi
POPOLAZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	4.1	6.0	6.0	3.9	6.4	2.7	8.3	5.6	3.0	3.9	12.6	6.7	18.5	2.2	4.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	4.4	6.6	6.9	4.2	6.6	2.7	8.6	6.1	2.8	4.3	9.4	5.6	18.9	2.3	4.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.2	4.8	6.6	7.4	4.7	5.6	2.6	8.8	5.7	3.2	4.0	9.7	5.8	17.5	2.3	5.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	4.4	6.8	7.0	5.1	6.6	2.7	8.1	5.9	2.6	3.9	9.3	7.0	15.4	2.5	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.9	6.1	7.5	8.5	5.9	5.3	2.6	10.5	5.9	2.5	3.2	7.8	5.0	14.7	2.2	5.5
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.4	5.3	7.4	7.9	5.5	5.8	2.5	9.5	5.9	2.6	3.5	8.4	5.8	15.4	2.5	5.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.9	4.4	6.2	6.6	4.1	6.3	2.7	8.5	5.8	3.0	4.1	11.1	6.1	18.4	2.2	4.7
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.1	4.2	6.1	6.2	4.6	5.2	2.1	10.6	6.3	2.6	3.6	11.0	6.7	17.2	1.7	4.8
NORD-EST.....	100.0	4.9	4.5	6.8	5.2	4.4	7.9	1.9	7.5	6.7	2.1	2.6	13.8	5.7	16.9	2.7	6.5
CENTRO.....	100.0	6.2	5.3	7.1	8.4	5.3	5.3	2.7	10.1	5.7	2.5	3.4	9.4	6.4	14.3	1.9	5.8
SUD.....	100.0	6.1	4.4	6.1	7.5	4.3	6.3	3.6	7.5	5.3	3.7	5.6	8.2	5.5	19.1	2.8	4.0
ISOLE.....	100.0	5.1	5.4	7.5	8.2	3.9	6.4	3.4	7.2	4.4	3.9	4.0	8.2	5.1	21.3	2.3	3.6
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.2	4.7	6.3	6.4	4.4	5.0	3.1	9.5	7.2	2.4	2.7	11.3	7.7	16.6	2.2	5.4
LIGURIA.....	100.0	7.3	4.3	9.1	6.3	3.5	3.0	2.3	11.6	5.6	3.3	4.3	7.3	5.8	18.3	1.6	6.4
LOMBARDIA.....	100.0	8.0	3.9	5.4	6.0	4.9	5.7	1.6	11.0	5.9	2.5	3.9	11.5	6.4	17.4	1.5	4.3
TRENTINO.....	100.0	3.8	3.5	6.8	5.8	3.0	8.5	2.3	6.8	5.0	3.5	4.3	16.8	6.8	18.1	3.0	2.5
VENETO.....	100.0	4.0	4.8	8.1	5.3	4.2	8.0	1.1	8.1	5.9	2.0	2.2	14.8	5.2	17.2	2.6	6.2
FRIULI.....	100.0	4.3	5.0	7.0	5.2	3.6	7.5	1.8	8.0	5.9	1.2	3.9	16.9	6.6	13.2	2.1	7.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.2	4.2	5.2	5.1	5.1	7.9	2.7	6.8	8.2	2.0	2.3	11.1	5.8	17.2	2.8	7.4
TOSCANA.....	100.0	6.7	6.0	5.6	8.2	5.6	5.2	2.5	9.7	5.8	2.5	3.1	8.8	6.5	15.1	2.2	6.4
MARCHE.....	100.0	4.1	2.9	7.4	6.7	2.8	5.4	2.1	9.5	7.2	2.3	4.1	11.2	8.0	18.7	.8	6.7
UMBRIA.....	100.0	5.1	3.5	6.1	7.7	5.1	4.0	2.9	12.8	4.8	1.6	5.3	9.6	8.8	14.7	2.4	5.6
LAZIO.....	100.0	6.6	5.9	8.2	9.1	5.8	5.7	2.9	10.2	5.4	2.7	3.1	9.4	5.5	12.3	2.0	5.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	5.4	3.3	6.3	8.1	6.5	3.6	3.3	5.7	12.1	3.1	3.1	7.5	6.1	16.2	1.8	8.0
CAMPANIA.....	100.0	4.4	5.1	5.7	7.4	4.7	6.2	3.1	9.0	4.1	3.8	7.7	8.1	5.9	17.5	3.0	4.2
PUGLIE.....	100.0	8.6	4.3	6.7	8.0	3.6	5.6	3.6	7.4	5.2	3.5	3.8	9.4	4.1	19.3	3.2	3.7
BASILICATA.....	100.0	8.1	3.5	6.6	8.5	3.1	2.7	6.6	2.3	2.7	2.7	6.6	4.6	9.3	28.6	2.7	1.9
CALABRIA.....	100.0	5.5	4.1	5.4	6.3	3.3	10.9	4.4	6.7	3.9	4.6	5.1	7.6	5.5	22.6	2.0	1.8
SICILIA.....	100.0	5.2	5.4	7.7	7.7	4.2	5.4	3.3	7.2	4.6	3.9	4.6	7.7	5.1	22.5	2.6	3.0
SARDEGNA.....	100.0	5.2	5.5	6.9	9.8	3.2	9.5	3.9	7.2	3.4	3.9	2.5	9.8	5.0	17.4	1.1	5.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064	
SESSO																	
UOMINI	1615	92	80	71	129	70	87	10	202	101	59	45	262	70	174	24	137
DONNE	18392	1067	701	1378	1222	729	1054	444	1588	638	309	834	2008	1283	3789	421	926
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	92	80	71	129	70	87	10	202	101	59	45	262	70	174	24	137
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	1067	701	1378	1222	729	1054	444	1588	638	309	834	2008	1283	3789	421	926
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	341	15	27	18	17	21	25	17	31	41	21	9	28	17	34	9	10
25-34 ANNI	3079	178	236	162	258	197	170	115	321	173	137	102	207	140	458	73	153
35-44 ANNI	3913	271	248	244	359	254	191	103	345	202	84	141	254	231	692	87	207
45-54 ANNI	3898	250	137	320	353	174	220	100	342	132	62	187	282	284	783	73	198
55-64 ANNI	3763	214	79	335	195	97	208	61	320	96	38	191	459	320	881	79	189
65 ANNI ED OLTRE	5014	232	53	369	168	57	328	58	433	94	27	249	1040	361	1116	124	307
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2122	112	141	248	244	139	95	34	211	112	28	54	145	95	268	55	142
MEDIA OLTRE 3.000	5060	320	244	406	429	278	278	119	432	219	82	181	407	319	950	103	292
MEDIA FINO 3.000	5842	336	243	423	380	238	311	153	531	240	129	206	619	375	1257	145	256
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6983	392	152	373	298	144	458	149	617	167	129	438	1099	564	1488	143	373
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1084	94	87	103	169	101	66	9	103	47	7	7	55	36	118	19	63
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4300	269	294	358	452	319	200	120	399	269	87	116	282	166	616	96	259
LICENZA MEDIA INFERIORE	5296	281	251	406	408	220	294	151	462	212	168	203	460	362	1021	113	283
LICENZA ELEMENTARE	6644	397	121	453	269	125	419	138	583	180	85	359	936	546	1552	163	318
NESSUN TITOLO	2683	119	28	130	53	35	162	36	243	31	21	193	537	243	656	54	140
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A																	
CETI MEDI	430	14	38	45	67	35	15	3	46	33	8	3	30	14	25	5	50
FASCIA ALTA B1	2073	131	126	162	176	165	101	47	194	109	37	59	185	126	269	52	135
FASCIA BASSA B2	919	68	60	42	78	65	32	23	92	77	34	25	76	56	131	14	46
AGRICOLTORI B3	223	8	5	13	7	6	18	2	13	3	3	12	35	19	60	8	14
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	799	75	71	79	139	66	47	9	57	39	6	17	24	15	118	12	26
STUDENTI C2	85	4	8	4	8	11	7	2	3	17	5		2	1	7	3	3
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	781	42	45	50	58	38	37	42	86	37	17	31	45	51	149	16	36
FASCIA BASSA D2	737	58	44	31	47	26	47	18	84	22	30	21	88	49	117	17	38
BRACCianti D3	211	4	10	16	11	7	5	4	12	4	4	19	20	15	70	3	6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1392	75	39	156	114	49	94	19	132	42	17	46	121	77	308	29	75
FASCIA BASSA F2	4462	222	73	262	154	75	274	77	388	95	51	219	879	325	1003	97	268
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	1763	100	77	170	153	73	99	42	148	83	27	68	131	117	330	39	109
FASCIA BASSA E2	3883	231	110	256	219	123	219	87	325	117	68	211	435	319	895	94	174
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	480	35	6	42	20	7	25	7	46	15	9	37	57	36	99	14	24
FASCIA BASSA E4	1770	93	70	121	100	54	122	72	166	46	52	112	144	132	383	43	61
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF (1)	430	14	38	45	67	35	15	3	46	33	8	3	30	14	25	5	50
IMPIEGATI (2)	1735	138	145	94	163	174	81	47	175	102	36	30	117	102	222	29	80
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	803	28	20	71	56	41	34	16	70	51	18	32	95	54	119	22	76
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	221	21	13	14	14	11	9	3	23	18	8	7	17	16	26	6	16
AGRICOLTORI (5)	223	8	5	13	7	6	18	2	13	3	3	12	35	19	60	8	14
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	799	75	71	79	139	66	47	9	57	39	6	17	24	15	118	12	26
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1729	105	99	97	116	71	89	64	181	63	51	72	153	116	336	36	79
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	409	24	26	45	47	21	13	9	32	19	3	12	21	31	58	15	32
" DI CAT.2,6 (9)	1210	68	56	94	105	72	61	45	109	47	23	58	77	63	259	24	50
" DI CAT.3-5 (10)	1149	86	38	80	88	41	60	30	82	59	32	39	89	92	255	23	53
" DI CAT.7 (11)	2250	127	77	163	120	62	147	79	212	61	61	148	201	168	481	57	85
" ALTRE CAT. (12)	2878	153	66	206	130	63	184	46	249	73	38	169	379	250	653	71	148
STUDENTI (13)	85	4	8	4	8	11	7	2	3	17	5		2	1	7	3	3
PENSIONATI (14)	5281	267	62	397	226	97	329	69	456	103	43	256	957	363	1230	116	310
ALTRI (15)	806	42	58	46	63	30	48	31	82	49	34	23	74	50	114	19	42

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6686	366	233	442	360	218	409	141	569	222	121	305	927	491	1399	144	340
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4158	230	139	301	279	161	254	109	367	144	77	204	430	258	912	102	192
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4047	236	156	289	300	156	203	89	363	153	87	183	455	275	800	75	228
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1683	105	67	129	114	74	106	41	132	62	25	73	172	140	289	38	113
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3433	223	185	289	298	191	170	75	359	158	59	114	286	189	562	85	190
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	6409	385	299	525	506	313	344	144	605	281	111	240	589	421	1095	159	392
NON CAPOLUOGHI.....	13598	774	482	924	845	487	797	310	1185	458	257	639	1681	932	2868	286	671
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5751	394	202	391	353	225	272	99	647	234	89	237	695	422	1084	97	309
NORD-EST.....	3780	168	143	278	215	156	277	65	284	144	50	110	560	248	715	107	259
CENTRO.....	3877	244	179	310	309	183	196	99	377	157	57	157	396	273	627	86	229
SUD.....	4397	247	169	283	312	158	263	131	312	154	112	282	407	275	999	110	183
ISOLE.....	2202	107	88	187	162	78	133	61	172	49	60	93	212	135	538	44	84
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1759	85	74	121	105	68	73	48	175	82	29	54	216	161	322	41	108
LIGURIA.....	692	55	27	72	50	23	24	15	90	19	15	31	50	36	128	10	48
LOMBARDIA.....	3300	254	102	198	198	134	175	36	382	134	46	152	429	225	635	46	153
TRENTINO.....	320	10	9	24	21	10	26	5	22	7	6	13	57	26	65	10	9
VENETO.....	1510	50	63	139	82	54	104	15	122	54	18	40	250	90	292	46	91
FRIULI.....	466	16	20	33	24	12	34	7	36	18	2	20	85	30	76	11	42
EMILIA ROMAGNA.....	1485	91	52	82	88	80	113	38	104	65	25	38	168	102	281	40	117
TOSCANA.....	1264	75	61	82	97	57	61	33	124	50	22	49	126	90	217	29	89
MARCHE.....	490	26	12	36	32	15	25	12	40	26	5	25	54	39	104	3	37
UMBRIA.....	282	14	9	20	22	14	11	7	33	8	2	21	23	28	48	7	12
LAZIO.....	1842	128	96	172	158	96	99	46	180	73	27	62	194	116	257	47	90
ABRUZZI E MOLISE.....	544	19	15	31	48	31	19	11	28	56	14	19	49	39	106	5	54
CAMPANIA.....	1699	80	76	103	114	66	97	49	136	49	37	151	152	116	357	51	65
PUGLIE.....	1278	98	48	92	93	38	67	43	92	40	28	61	149	53	293	37	48
BASILICATA.....	203	19	5	15	13	4	6	9	1	2	7	16	10	20	69	4	3
CALABRIA.....	672	31	25	41	43	20	74	20	53	7	26	35	48	46	175	14	13
SICILIA.....	1679	82	65	146	112	60	90	36	133	44	51	80	157	101	426	40	56
SARDEGNA.....	523	25	23	42	51	17	43	24	39	5	9	13	55	34	112	5	28

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolat- i	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI	8.1	7.9	10.2	4.9	9.5	8.8	7.6	2.2	11.3	13.7	16.0	5.1	11.5	5.2	4.4	5.4	12.9
DONNE	91.9	92.1	89.8	95.1	90.5	91.1	92.3	97.8	88.7	86.3	84.0	94.9	88.5	94.8	95.6	94.6	87.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	7.9	10.2	4.9	9.5	8.8	7.6	2.2	11.3	13.7	16.0	5.1	11.5	5.2	4.4	5.4	12.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.9	92.1	89.8	95.1	90.5	91.1	92.3	97.8	88.7	86.3	84.0	94.9	88.5	94.8	95.6	94.6	87.0
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	1.7	1.3	3.5	1.2	1.3	2.6	2.2	3.7	1.7	5.5	5.7	1.0	1.2	1.3	.9	2.0	.9
25-34 ANNI	15.4	15.4	30.2	11.2	19.1	24.6	14.9	25.3	17.9	23.4	37.2	11.6	9.1	10.3	11.6	16.4	14.4
35-44 ANNI	19.6	23.4	31.8	16.8	26.6	31.8	16.7	22.7	19.3	27.3	22.8	16.0	11.2	17.1	17.5	19.6	19.5
45-54 ANNI	19.5	21.6	17.5	22.1	26.1	21.8	19.3	22.0	19.1	17.9	16.8	21.3	12.4	21.0	19.8	16.4	18.6
55-64 ANNI	18.8	18.5	10.1	23.1	14.4	12.1	18.2	13.4	17.9	13.0	10.3	21.7	20.2	23.7	22.2	17.8	17.8
65 ANNI ED OLTRE	25.1	20.0	6.8	25.5	12.4	7.1	28.7	12.8	24.2	12.7	7.3	28.3	45.8	26.7	28.2	27.9	28.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.6	9.7	18.1	17.1	18.1	17.4	8.3	7.5	11.8	15.2	7.6	6.1	6.4	7.0	6.8	12.4	13.3
MEDIA OLTRE 3.000	25.3	27.6	31.2	28.0	31.8	34.8	24.3	26.2	24.1	29.6	22.3	20.6	17.9	23.6	24.0	23.1	27.4
MEDIA FINO 3.000	29.2	29.0	31.1	29.2	28.1	29.8	27.2	33.7	29.6	32.5	35.1	23.4	27.3	27.7	31.7	32.6	24.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	34.9	33.8	19.5	25.7	22.1	18.0	40.1	32.8	34.5	22.6	35.1	49.8	48.4	41.7	37.5	32.1	35.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.4	8.1	11.1	7.1	12.5	12.6	5.8	2.0	5.8	6.4	1.9	.8	2.4	2.7	3.0	4.3	5.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	21.5	23.2	37.6	24.7	33.5	39.9	17.5	26.4	22.3	36.4	23.6	13.2	12.4	12.3	15.5	21.6	24.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.5	24.2	32.1	28.0	30.2	27.5	25.7	33.3	25.8	28.7	45.7	23.1	20.3	26.8	25.8	25.4	26.6
LICENZA ELEMENTARE	33.2	34.3	15.5	31.3	19.9	15.6	36.7	30.4	32.6	24.4	23.1	40.8	41.2	40.4	39.2	36.6	29.9
NESSUN TITOLO	13.4	10.3	3.6	9.0	3.9	4.4	14.2	7.9	13.6	4.2	5.7	22.0	23.7	18.0	16.6	12.1	13.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	2.1	1.2	4.9	3.1	5.0	4.4	1.3	.7	2.6	4.5	2.2	.3	1.3	1.0	.6	1.1	4.7
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	10.4	11.3	16.1	11.2	13.0	20.6	8.8	10.4	10.8	14.7	10.1	6.7	8.1	9.3	6.8	11.7	12.7
FASCIA BASSA B2	4.6	5.9	7.7	2.9	5.8	8.1	2.8	5.1	5.1	10.4	9.2	2.8	3.3	4.1	3.3	3.1	4.3
AGRICOLTORI B3	1.1	.7	.6	.9	.5	.8	1.6	.4	.7	.4	.8	1.4	1.5	1.4	1.5	1.8	1.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	4.0	6.5	9.1	5.5	10.3	8.3	4.1	2.0	3.2	5.3	1.6	1.9	1.1	1.1	3.0	2.7	2.4
STUDENTI C24	.3	1.0	.3	.6	1.4	.6	.4	.2	2.3	1.4	.1	.1	.2	.7	.3	.3
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	3.9	3.6	5.8	3.5	4.3	4.8	3.2	9.3	4.8	5.0	4.6	3.5	2.0	3.8	3.8	3.6	3.4
FASCIA BASSA D2	3.7	5.0	5.6	2.1	3.5	3.3	4.1	4.0	4.7	3.0	8.2	2.4	3.9	3.6	3.0	3.8	3.6
BRACCIANTI D3	1.1	.3	1.3	1.1	.8	.9	.4	.9	.7	.5	1.1	2.2	.9	1.1	1.8	.7	.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.0	6.5	5.0	10.8	8.4	6.1	8.2	4.2	7.4	5.7	4.6	5.2	5.3	5.7	7.8	6.5	7.0
FASCIA BASSA F2	22.3	19.2	9.3	18.1	11.4	9.4	24.0	17.0	21.7	12.9	13.9	24.9	38.7	24.0	25.3	21.8	25.2
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	8.8	8.6	9.9	11.7	11.3	9.1	8.7	9.3	8.3	11.2	7.3	7.7	5.8	8.6	8.3	8.8	10.2
FASCIA BASSA E2	19.4	19.9	14.1	17.7	16.2	15.4	19.2	19.2	18.1	15.8	18.5	24.0	19.2	23.6	22.6	21.1	16.4
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	2.4	3.0	.8	2.9	1.5	.9	2.2	1.5	2.6	2.0	2.4	4.2	2.5	2.7	2.5	3.1	2.3
FASCIA BASSA E4	8.8	8.0	9.0	8.4	7.4	6.8	10.7	15.9	9.3	6.2	14.1	12.7	6.3	9.8	9.7	9.7	5.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	2.1	1.2	4.9	3.1	5.0	4.4	1.3	.7	2.6	4.5	2.2	.3	1.3	1.0	.6	1.1	4.7
IMPIEGATI (2)	8.7	11.9	18.6	6.5	12.1	21.8	7.1	10.4	9.8	13.8	9.8	3.4	5.2	7.5	5.6	6.5	7.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.0	2.4	2.6	4.9	4.1	5.1	3.0	3.5	3.9	6.9	4.9	3.6	4.2	4.0	3.0	4.9	7.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.1	1.8	1.7	1.0	1.0	1.4	.8	.7	1.3	2.4	2.2	.8	.7	1.2	.7	1.3	1.5
AGRICOLTORI (5)	1.1	.7	.6	.9	.5	.8	1.6	.4	.7	.4	.8	1.4	1.5	1.4	1.5	1.8	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.0	6.5	9.1	5.5	10.3	8.3	4.1	2.0	3.2	5.3	1.6	1.9	1.1	1.1	3.0	2.7	2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.6	9.1	12.7	6.7	8.6	8.9	7.8	14.1	10.1	8.5	13.9	8.2	6.7	8.6	8.5	8.1	7.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	2.0	2.1	3.3	3.1	3.5	2.6	1.1	2.0	1.8	2.6	.8	1.4	.9	2.3	1.5	3.4	3.0
" DI CAT.2,6 (9)	6.0	5.9	7.2	6.5	7.8	9.0	5.3	9.9	6.1	6.4	6.3	6.6	3.4	4.7	6.5	5.4	4.7
" DI CAT.3-5 (10)	5.7	7.4	4.9	5.5	6.5	5.1	5.3	6.6	4.6	8.0	8.7	4.4	3.9	6.8	6.4	5.2	5.0
" DI CAT.7 (11)	11.2	11.0	9.9	11.2	8.9	7.8	12.9	17.4	11.8	8.3	16.6	16.8	8.9	12.4	12.1	12.8	8.0
" ALTRE CAT. (12)	14.4	13.2	8.5	14.2	9.6	7.9	16.1	10.1	13.9	9.9	10.3	19.2	16.7	18.5	16.5	16.0	13.9
STUDENTI (13)4	.3	1.0	.3	.6	1.4	.6	.4	.2	2.3	1.4	.1	.1	.2	.7	.3	.3
PENSIONATI (14)	26.4	23.0	7.9	27.4	16.7	12.1	28.8	15.2	25.5	13.9	11.7	29.1	42.2	26.8	31.0	26.1	29.1
ALTRI (15)	4.0	3.6	7.4	3.2	4.7	3.8	4.2	6.8	4.6	6.6	9.2	2.6	3.3	3.7	2.9	4.3	3.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mistli	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolat- i	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.4	31.6	29.8	30.5	26.6	27.3	35.8	31.1	31.8	30.0	32.9	34.7	40.8	36.3	35.3	32.4	32.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.8	19.8	17.8	20.8	20.7	20.1	22.2	24.0	20.5	19.5	20.9	23.2	18.9	19.1	23.0	22.9	18.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	20.4	20.0	19.9	22.2	19.5	17.8	19.6	20.3	20.7	23.6	20.8	20.0	20.3	20.2	16.9	21.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	9.1	8.6	8.9	8.4	9.3	9.3	9.0	7.4	8.4	6.8	8.3	7.6	10.3	7.3	8.5	10.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.2	19.2	23.7	19.9	22.1	23.9	14.9	16.5	20.0	21.4	16.0	13.0	12.6	14.0	14.2	19.1	17.9
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	32.0	33.2	38.3	36.2	37.5	39.1	30.1	31.7	33.8	38.0	30.2	27.3	25.9	31.1	27.6	35.7	36.8
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	66.8	61.7	63.8	62.5	60.9	69.8	68.3	66.2	62.0	69.8	72.7	74.1	68.9	72.4	64.3	63.1
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	28.7	34.0	25.9	27.0	26.1	28.1	23.8	21.8	36.1	31.7	24.2	27.0	30.6	31.2	27.4	21.8	29.0
NORD-EST.....	18.9	14.5	18.3	19.2	15.9	19.5	24.3	14.3	15.9	19.5	13.6	12.5	24.7	18.3	18.0	24.0	24.3
CENTRO.....	19.4	21.1	22.9	21.4	22.9	22.9	17.2	21.8	21.0	21.2	15.5	17.9	17.4	20.2	15.8	19.3	21.5
SUD.....	22.0	21.3	21.6	19.5	23.1	19.8	23.0	28.9	17.4	20.8	30.4	32.1	17.9	20.3	25.2	24.7	17.2
ISOLE.....	11.0	9.2	11.3	12.9	12.0	9.8	11.6	13.4	9.6	6.6	16.3	10.6	9.3	10.0	13.6	9.9	7.9
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	7.3	9.5	8.4	7.8	8.5	6.4	10.6	9.8	11.1	7.9	6.1	9.5	11.9	8.1	9.2	10.2
LIGURIA.....	3.5	4.7	3.5	5.0	3.7	2.9	2.1	3.3	5.0	2.6	4.1	3.5	2.2	2.7	3.2	2.2	4.5
LOMBARDIA.....	16.5	21.9	13.1	13.7	14.7	16.8	15.3	7.9	21.3	18.1	12.5	17.3	18.9	16.6	16.0	10.3	14.4
TRENTINO.....	1.6	.9	1.2	1.7	1.6	1.3	2.3	1.1	1.2	.9	1.6	1.5	2.5	1.9	1.6	2.2	.8
VENETO.....	7.5	4.3	8.1	9.6	6.1	6.8	9.1	3.3	6.8	7.3	4.9	4.6	11.0	6.7	7.4	10.3	8.6
FRIULI.....	2.3	1.4	2.6	2.3	1.8	1.5	3.0	1.5	2.0	2.4	.5	2.3	3.7	2.2	1.9	2.5	3.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	7.9	6.7	5.7	6.5	10.0	9.9	8.4	5.8	8.8	6.8	4.3	7.4	7.5	7.1	9.0	11.0
TOSCANA.....	6.3	6.5	7.8	5.7	7.2	7.1	5.3	7.3	6.9	6.8	6.0	5.6	5.6	6.7	5.5	6.5	8.4
MARCHE.....	2.4	2.2	1.5	2.5	2.4	1.9	2.2	2.6	2.2	3.5	1.4	2.8	2.4	2.9	2.6	.7	3.5
UMBRIA.....	1.4	1.2	1.2	1.4	1.6	1.8	1.0	1.5	1.8	1.1	.5	2.4	1.0	2.1	1.2	1.6	1.1
LAZIO.....	9.2	11.0	12.3	11.9	11.7	12.0	8.7	10.1	10.1	9.9	7.3	7.1	8.5	8.6	6.5	10.6	8.5
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	1.6	1.9	2.1	3.6	3.9	1.7	2.4	1.6	7.6	3.8	2.2	2.2	2.9	2.7	1.1	5.1
CAMPANIA.....	8.5	6.9	9.7	7.1	8.4	8.3	8.5	10.8	7.6	6.6	10.1	17.2	6.7	8.6	9.0	11.5	6.1
PUGLIE.....	6.4	8.5	6.1	6.3	6.9	4.8	5.9	9.5	5.1	5.4	7.6	6.9	6.6	3.9	7.4	8.3	4.5
BASILICATA.....	1.0	1.6	.6	1.0	1.0	.5	.5	2.0	.1	.3	1.9	1.8	.4	1.5	1.7	.9	.3
CALABRIA.....	3.4	2.7	3.2	2.8	3.2	2.5	6.5	4.4	3.0	.9	7.1	4.0	2.1	3.4	4.4	3.1	1.2
SICILIA.....	8.4	7.1	8.3	10.1	8.3	7.5	7.9	7.9	7.4	6.0	13.9	9.1	6.9	7.5	10.7	9.0	5.3
SARDEGNA.....	2.6	2.2	2.9	2.9	3.8	2.1	3.8	5.3	2.2	.7	2.4	1.5	2.4	2.5	2.8	1.1	2.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

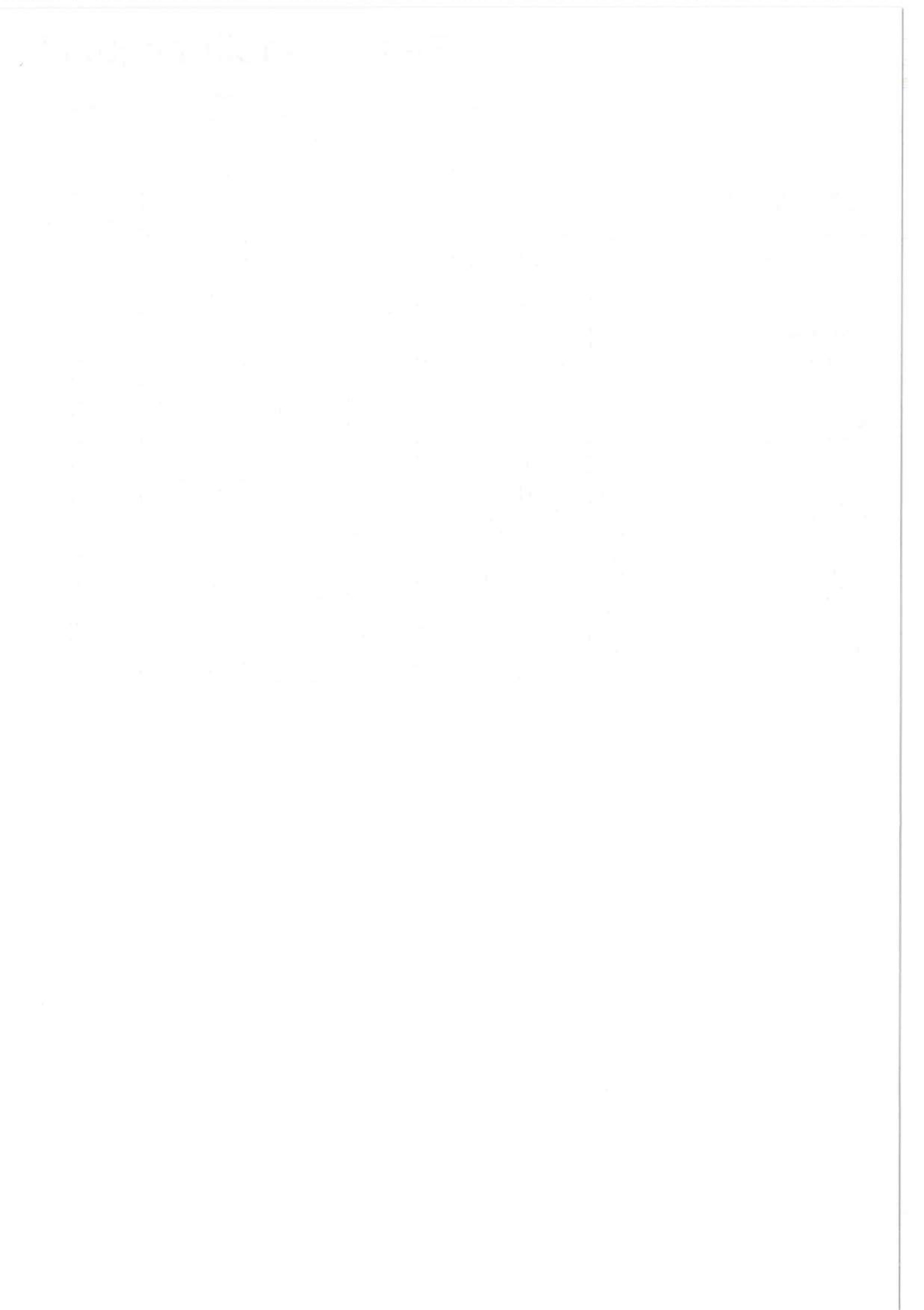
	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.7	5.0	4.4	8.0	4.3	5.4	.6	12.5	6.3	3.7	2.8	16.2	4.3	10.8	1.5	8.5
DONNE	100.0	5.8	3.8	7.5	6.6	4.0	5.7	2.4	8.6	3.5	1.7	4.5	10.9	7.0	20.6	2.3	5.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.7	5.0	4.4	8.0	4.3	5.4	.6	12.5	6.3	3.7	2.8	16.2	4.3	10.8	1.5	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.8	3.8	7.5	6.6	4.0	5.7	2.4	8.6	3.5	1.7	4.5	10.9	7.0	20.6	2.3	5.0
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	100.0	4.4	7.9	5.3	5.0	6.2	7.3	5.0	9.1	12.0	6.2	2.6	8.2	5.0	10.0	2.6	2.9
25-34 ANNI	100.0	5.8	7.7	5.3	8.4	6.4	5.5	3.7	10.4	5.6	4.4	3.3	6.7	4.5	14.9	2.4	5.0
35-44 ANNI	100.0	6.9	6.3	6.2	9.2	6.5	4.9	2.6	8.8	5.2	2.1	3.6	6.5	5.9	17.7	2.2	5.3
45-54 ANNI	100.0	6.4	3.5	8.2	9.1	4.5	5.6	2.6	8.8	3.4	1.6	4.8	7.2	7.3	20.1	1.9	5.1
55-64 ANNI	100.0	5.7	2.1	8.9	5.2	2.6	5.5	1.6	8.5	2.6	1.0	5.1	12.2	8.5	23.4	2.1	5.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.6	1.1	7.4	3.4	1.1	6.5	1.2	8.6	1.9	.5	5.0	20.7	7.2	22.3	2.5	6.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.3	6.6	11.7	11.5	6.6	4.5	1.6	9.9	5.3	1.3	2.5	6.8	4.5	12.6	2.6	6.7
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	6.3	4.8	8.0	8.5	5.5	5.5	2.4	8.5	4.3	1.6	3.6	8.0	6.3	18.8	2.0	5.8
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.8	4.2	7.2	6.5	4.1	5.3	2.6	9.1	4.1	2.2	3.5	10.6	6.4	21.5	2.5	4.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.6	2.2	5.3	4.3	2.1	6.6	2.1	8.8	2.4	1.8	6.3	15.7	8.1	21.3	2.0	5.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	8.7	8.0	9.5	15.6	9.3	6.1	.8	9.5	4.3	.6	.6	5.1	3.3	10.9	1.8	5.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.3	6.8	8.3	10.5	7.4	4.7	2.8	9.3	6.3	2.0	2.7	6.6	3.9	14.3	2.2	6.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	4.7	7.7	7.7	4.2	5.6	2.9	8.7	4.0	3.2	3.8	8.7	6.8	19.3	2.1	5.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	6.0	1.8	6.8	4.0	1.9	6.3	2.1	8.8	2.7	1.3	5.4	14.1	8.2	23.4	2.5	4.8
NESSUN TITOLO	100.0	4.4	1.0	4.8	2.0	1.3	6.0	1.3	9.1	1.2	.8	7.2	20.0	9.1	24.5	2.0	5.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	3.3	8.8	10.5	15.6	8.1	3.5	.7	10.7	7.7	1.9	.7	7.0	3.3	5.8	1.2	11.6
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	6.3	6.1	7.8	8.5	8.0	4.9	2.3	9.4	5.3	1.8	2.8	8.9	6.1	13.0	2.5	6.5
FASCIA BASSA B2	100.0	7.4	6.5	4.6	8.5	7.1	3.5	2.5	10.0	8.4	3.7	2.7	8.3	6.1	14.3	1.5	5.0
AGRICOLTORI B3	100.0	3.6	2.2	5.8	3.1	2.7	8.1	.9	5.8	1.3	1.3	5.4	15.7	8.5	26.9	3.6	6.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	9.4	8.9	9.9	17.4	8.3	5.9	1.1	7.1	4.9	.8	2.1	3.0	1.9	14.8	1.5	3.3
STUDENTI C2	100.0	4.7	9.4	4.7	9.4	12.9	8.2	2.4	3.5	20.0	5.9		2.4	1.2	8.2	3.5	3.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.4	5.8	6.4	7.4	4.9	4.7	5.4	11.0	4.7	2.2	4.0	5.8	6.5	19.1	2.0	4.6
FASCIA BASSA D2	100.0	7.9	6.0	4.2	6.4	3.5	6.4	2.4	11.4	3.0	4.1	2.8	11.9	6.6	15.9	2.3	5.2
BRACCIANTI D3	100.0	1.9	4.7	7.6	5.2	3.3	2.4	1.9	5.7	1.9	1.9	9.0	9.5	7.1	33.2	1.4	2.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.4	2.8	11.2	8.2	3.5	6.8	1.4	9.5	3.0	1.2	3.3	8.7	5.5	22.1	2.1	5.4
FASCIA BASSA F2	100.0	5.0	1.6	5.9	3.5	1.7	6.1	1.7	8.7	2.1	1.1	4.9	19.7	7.3	22.5	2.2	6.0
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	5.7	4.4	9.6	8.7	4.1	5.6	2.4	8.4	4.7	1.5	3.9	7.4	6.6	18.7	2.2	6.2
FASCIA BASSA E2	100.0	5.9	2.8	6.6	5.6	3.2	5.6	2.2	8.4	3.0	1.8	5.4	11.2	8.2	23.0	2.4	4.5
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	7.3	1.3	8.8	4.2	1.5	5.2	1.5	9.6	3.1	1.9	7.7	11.9	7.5	20.6	2.9	5.0
FASCIA BASSA E4	100.0	5.3	4.0	6.8	5.6	3.1	6.9	4.1	9.4	2.6	2.9	6.3	8.1	7.5	21.6	2.4	3.4
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.3	8.8	10.5	15.6	8.1	3.5	.7	10.7	7.7	1.9	.7	7.0	3.3	5.8	1.2	11.6
IMPIEGATI (2)	100.0	8.0	8.4	5.4	9.4	10.0	4.7	2.7	10.1	5.9	2.1	1.7	6.7	5.9	12.8	1.7	4.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.5	2.5	8.8	7.0	5.1	4.2	2.0	8.7	6.4	2.2	4.0	11.8	6.7	14.8	2.7	9.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	9.5	5.9	6.3	6.3	5.0	4.1	1.4	10.4	8.1	3.6	3.2	7.7	7.2	11.8	2.7	7.2
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.6	2.2	5.8	3.1	2.7	8.1	.9	5.8	1.3	1.3	5.4	15.7	8.5	26.9	3.6	6.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	9.4	8.9	9.9	17.4	8.3	5.9	1.1	7.1	4.9	.8	2.1	3.0	1.9	14.8	1.5	3.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.1	5.7	5.6	6.7	4.1	5.1	3.7	10.5	3.6	2.9	4.2	8.8	6.7	19.4	2.1	4.6
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	5.9	6.4	11.0	11.5	5.1	3.2	2.2	7.8	4.6	.7	2.9	5.1	7.6	14.2	3.7	7.8
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	5.6	4.6	7.8	8.7	6.0	5.0	3.7	9.0	3.9	1.9	4.8	6.4	5.2	21.4	2.0	4.1
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	7.5	3.3	7.0	7.7	3.6	5.2	2.6	7.1	5.1	2.8	3.4	7.7	8.0	22.2	2.0	4.6
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.6	3.4	7.2	5.3	2.8	6.5	3.5	9.4	2.7	2.7	6.6	8.9	7.5	21.4	2.5	3.8
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.3	2.3	7.2	4.5	2.2	6.4	1.6	8.7	2.5	1.3	5.9	13.2	8.7	22.7	2.5	5.1
STUDENTI (13)	100.0	4.7	9.4	4.7	9.4	12.9	8.2	2.4	3.5	20.0	5.9		2.4	1.2	8.2	3.5	3.5
PENSIONATI (14)	100.0	5.1	1.2	7.5	4.3	1.8	6.2	1.3	8.6	2.0	.8	4.8	18.1	6.9	23.3	2.2	5.9
ALTRI (15)	100.0	5.2	7.2	5.7	7.8	3.7	6.0	3.8	10.2	6.1	4.2	2.9	9.2	6.2	14.1	2.4	5.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	3.5	6.6	5.4	3.3	6.1	2.1	8.5	3.3	1.8	4.6	13.9	7.3	20.9	2.2	5.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	3.3	7.2	6.7	3.9	6.1	2.6	8.8	3.5	1.9	4.9	10.3	6.2	21.9	2.5	4.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	3.9	7.1	7.4	3.9	5.0	2.2	9.0	3.8	2.1	4.5	11.2	6.8	19.8	1.9	5.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.2	4.0	7.7	6.8	4.4	6.3	2.4	7.8	3.7	1.5	4.3	10.2	8.3	17.2	2.3	6.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	5.4	8.4	8.7	5.6	5.0	2.2	10.5	4.6	1.7	3.3	8.3	5.5	16.4	2.5	5.5
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.0	4.7	8.2	7.9	4.9	5.4	2.2	9.4	4.4	1.7	3.7	9.2	6.6	17.1	2.5	6.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	3.5	6.8	6.2	3.6	5.9	2.3	8.7	3.4	1.9	4.7	12.4	6.9	21.1	2.1	4.9
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.9	3.5	6.8	6.1	3.9	4.7	1.7	11.3	4.1	1.5	4.1	12.1	7.3	18.8	1.7	5.4
NORD-EST.....	100.0	4.4	3.8	7.4	5.7	4.1	7.3	1.7	7.5	3.8	1.3	2.9	14.8	6.6	18.9	2.8	6.9
CENTRO.....	100.0	6.3	4.6	8.0	8.0	4.7	5.1	2.6	9.7	4.0	1.5	4.0	10.2	7.0	16.2	2.2	5.9
SUD.....	100.0	5.6	3.8	6.4	7.1	3.6	6.0	3.0	7.1	3.5	2.5	6.4	9.3	6.3	22.7	2.5	4.2
ISOLE.....	100.0	4.9	4.0	8.5	7.4	3.5	6.0	2.8	7.8	2.2	2.7	4.2	9.6	6.1	24.4	2.0	3.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	4.8	4.2	6.9	6.0	3.9	4.2	2.7	9.9	4.7	1.6	3.1	12.3	9.2	18.3	2.3	6.1
LIGURIA.....	100.0	7.9	3.9	10.4	7.2	3.3	3.5	2.2	13.0	2.7	2.2	4.5	7.2	5.2	18.5	1.4	6.9
LOMBARDIA.....	100.0	7.7	3.1	6.0	6.0	4.1	5.3	1.1	11.6	4.1	1.4	4.6	13.0	6.8	19.2	1.4	4.6
TRENTINO.....	100.0	3.1	2.8	7.5	6.6	3.1	8.1	1.6	6.9	2.2	1.9	4.1	17.8	8.1	20.3	3.1	2.8
VENETO.....	100.0	3.3	4.2	9.2	5.4	3.6	6.9	1.0	8.1	3.6	1.2	2.6	16.6	6.0	19.3	3.0	6.0
FRIULI.....	100.0	3.4	4.3	7.1	5.2	2.6	7.3	1.5	7.7	3.9	.4	4.3	18.2	6.4	16.3	2.4	9.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.1	3.5	5.5	5.9	5.4	7.6	2.6	7.0	4.4	1.7	2.6	11.3	6.9	18.9	2.7	7.9
TOSCANA.....	100.0	5.9	4.8	6.5	7.7	4.5	4.8	2.6	9.8	4.0	1.7	3.9	10.0	7.1	17.2	2.3	7.0
MARCHE.....	100.0	5.3	2.4	7.3	6.5	3.1	5.1	2.4	8.2	5.3	1.0	5.1	11.0	8.0	21.2	.6	7.6
UMBRIA.....	100.0	5.0	3.2	7.1	7.8	5.0	3.9	2.5	11.7	2.8	.7	7.4	8.2	9.9	17.0	2.5	4.3
LAZIO.....	100.0	6.9	5.2	9.3	8.6	5.2	5.4	2.5	9.8	4.0	1.5	3.4	10.5	6.3	14.0	2.6	4.9
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.5	2.8	5.7	8.8	5.7	3.5	2.0	5.1	10.3	2.6	3.5	9.0	7.2	19.5	.9	9.9
CAMPANIA.....	100.0	4.7	4.5	6.1	6.7	3.9	5.7	2.9	8.0	2.9	2.2	8.9	8.9	6.8	21.0	3.0	3.8
PUGLIE.....	100.0	7.7	3.8	7.2	7.3	3.0	5.2	3.4	7.2	3.1	2.2	4.8	11.7	4.1	22.9	2.9	3.8
BASILICATA.....	100.0	9.4	2.5	7.4	6.4	2.0	3.0	4.4	.5	1.0	3.4	7.9	4.9	9.9	34.0	2.0	1.5
CALABRIA.....	100.0	4.6	3.7	6.1	6.4	3.0	11.0	3.0	7.9	1.0	3.9	5.2	7.1	6.8	26.0	2.1	1.9
SICILIA.....	100.0	4.9	3.9	8.7	6.7	3.6	5.4	2.1	7.9	2.6	3.0	4.8	9.4	6.0	25.4	2.4	3.3
SARDEGNA.....	100.0	4.8	4.4	8.0	9.8	3.3	8.2	4.6	7.5	1.0	1.7	2.5	10.5	6.5	21.4	1.0	5.4



ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anli- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
L'ADIGE.....	170	5	5	14	11	10	16	2	10	11	4	2	31	7	26	5	10
ALTO ADIGE.....	235	9	16	10	21	11	18	4	20	15	6	8	39	9	32	5	13
L'ARENA.....	307	5	22	10	34	10	11	7	38	21	18	5	29	26	50	11	12
AVVENIRE.....	235	9	17	23	46	11	15	4	7	9	2	4	26	18	38	1	6
IL CENTRO.....	269	18	13	13	29	18	10	6	25	25	14	5	18	10	40	7	18
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	217	17	14	12	18	6	10	5	34	11	10	6	21	10	24	5	13
CORRIERE DELLA SERA.....	3159	220	232	210	415	194	147	36	352	210	87	70	277	117	290	69	234
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1719	83	123	76	156	75	125	29	237	132	120	38	139	74	156	41	116
L'ECO DI BERGAMO.....	328	20	24	23	20	22	17	2	35	22	8	8	52	18	32	6	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	179	219	127	277	132	211	38	395	257	201	68	363	113	275	63	235
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	626	42	48	40	90	36	43	7	57	37	27	11	48	21	64	26	30
GAZZETTA DEL SUD.....	464	18	39	38	56	30	47	10	35	27	20	27	26	28	47	8	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	212	23	9	10	20	4	11	0	19	18	8	4	19	11	27	8	20
GAZZETTA DI PARMA.....	169	14	10	7	15	9	16	1	13	12	4	6	10	7	21	5	17
GAZZETTA DI REGGIO.....	85	1	6	5	6	5	7	0	8	4	5	2	13	3	6	2	11
IL GAZZETTINO.....	839	34	41	56	58	39	74	15	78	59	28	12	154	33	87	13	60
IL GIORNALE.....	1071	34	63	114	112	57	54	8	123	75	26	21	101	35	86	21	141
GIORNALE DI BRESCIA.....	334	19	5	20	28	11	27	3	30	29	10	4	66	17	43	2	20
GIORNALE DI SICILIA.....	488	17	50	27	62	35	26	10	48	22	36	13	29	26	56	13	17
IL GIORNALE DI VICENZA.....	260	7	16	32	12	8	29	2	25	15	4	3	40	18	26	7	16
IL GIORNO.....	542	45	30	22	46	28	31	5	64	27	16	19	61	33	64	15	36
ITALIA OGGI.....	132	6	14	18	18	5	7	4	11	5	5	2	8	4	11	6	9
LIBERTA'.....	153	4	4	4	16	12	6	3	10	18	7	4	18	7	15	3	23
IL MANIFESTO.....	232	50	39	3	25	14	8	1	21	18	7	1	15	4	16	1	7
IL MATTINO.....	843	39	78	50	107	47	62	18	96	44	46	23	53	34	89	23	33
IL MATTINO DI PADOVA.....	207	13	19	19	18	7	10	4	14	15	7	4	32	9	23	2	11
IL MESSAGGERO.....	1386	81	95	100	146	83	79	33	186	75	64	28	123	52	139	27	76
MESSAGGERO VENETO.....	288	10	12	23	21	11	21	3	23	20	8	9	48	8	37	8	25
LA NAZIONE.....	1041	56	71	43	105	56	40	21	135	76	38	29	72	48	138	18	95
LA NUOVA FERRARA.....	75	5	5	4	8	2	5	1	9	9	4	1	5	2	8	3	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	93	4	3	2	7	2	22	2	4	10	3	5	6	2	11	1	9
LA NUOVA SARDEGNA.....	359	16	24	27	33	12	25	6	37	18	26	5	29	31	50	1	19
LA NUOVA VENEZIA.....	81	2	3	5	6	3	9	3	7	7	6	0	14	3	9	1	3
IL PICCOLO.....	217	8	9	15	17	10	10	2	29	13	7	4	42	8	19	4	21
LA PROVINCIA(CO).....	199	13	7	11	16	7	6	1	25	15	15	8	25	11	23	0	15
LA PROVINCIA (CR).....	135	8	6	3	12	5	5	3	12	6	4	5	30	17	12	1	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	146	9	5	3	10	6	8	2	14	8	4	7	31	8	16	3	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	189	10	24	7	25	9	6	7	17	12	13	5	18	2	21	8	5
LA REPUBBLICA.....	3086	241	321	147	465	239	170	52	310	231	72	65	193	101	255	60	165
IL RESTO DEL CARLINO.....	1155	56	58	60	92	58	67	24	114	100	43	23	119	67	146	22	105
IL SECOLO XIX.....	612	40	34	41	54	19	27	13	86	43	21	21	34	32	81	13	53
LA SICILIA.....	435	17	40	20	52	29	24	7	51	18	30	15	25	12	50	17	27
IL SOLE 24 ORE.....	1551	75	146	122	220	97	90	22	149	115	50	29	111	49	120	35	121
LA STAMPA.....	1812	99	129	110	176	93	90	28	216	173	60	46	148	75	181	34	153
IL TEMPO.....	495	19	32	41	72	21	24	10	43	40	31	10	38	13	51	12	39
IL TIRRENO.....	616	40	53	31	60	41	18	13	73	44	19	13	48	28	70	18	48
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	5	11	11	4	7	17	0	8	8	6	7	13	5	9	0	13
TUTTOSPORT.....	780	37	55	32	73	25	46	12	111	66	59	17	74	25	69	24	55
L'UNIONE SARDA.....	368	18	27	18	56	24	29	8	32	16	21	5	32	9	47	3	23
L'UNITA'.....	755	90	80	20	112	51	41	10	59	53	19	15	66	32	66	10	32
TOTALE LETTURE	32446	1892	2404	1881	3559	1744	1918	507	3557	2318	1348	740	3028	1331	3271	689	2258
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	3012	150	236	125	289	146	214	48	408	227	200	70	243	111	275	69	202
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5481	291	405	236	519	244	332	70	678	455	342	121	576	207	492	105	408
TUTTOSPORT.....	1408	70	104	66	129	50	87	22	203	111	108	31	117	44	126	38	103
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1503	72	104	68	134	64	110	25	209	116	107	32	122	68	136	36	101
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2768	160	188	109	237	114	191	33	348	224	178	59	327	97	239	56	206
TUTTOSPORT.....	675	32	46	26	64	21	39	10	96	59	50	15	67	22	59	21	47
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1604	127	215	71	230	118	88	40	153	134	48	30	69	48	131	25	76
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	225	26	31	5	27	14	7	3	26	24	4	4	13	5	22	3	10
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1865	92	140	86	187	89	112	29	238	187	138	43	160	47	130	35	152
IO DONNA.....	1899	132	167	126	232	134	89	22	197	173	38	41	131	72	178	39	126
SETTE.....	2605	208	220	152	338	165	121	32	283	184	59	52	221	93	225	39	214
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1398	90	129	94	159	105	76	28	160	139	54	22	93	29	113	27	83
TV SETTE.....	2493	192	194	150	293	151	138	41	247	182	71	53	188	84	267	48	195
IL VENERDI'.....	3653	280	409	179	560	256	182	62	390	293	97	78	234	95	278	62	199

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2
L'ADIGE.....	100.0	3.2	3.0	8.5	6.7	6.0	9.3	1.2	6.1	6.4	2.4	0.9	18.2	4.1	15.3	3.1	5.8
ALTO ADIGE.....	100.0	3.9	6.8	4.1	9.0	4.6	7.5	1.7	8.5	6.3	2.5	3.3	16.5	3.9	13.8	1.9	5.6
L'ARENA.....	100.0	1.5	7.1	3.3	11.1	3.1	3.7	2.1	12.4	6.7	6.0	1.5	9.4	8.3	16.3	3.4	3.9
AVVENIRE.....	100.0	3.9	7.1	9.8	19.6	4.5	6.3	1.7	3.0	3.9	0.8	1.7	10.9	7.6	16.1	0.5	2.7
IL CENTRO.....	100.0	6.8	4.9	4.8	10.7	6.6	3.7	2.3	9.1	9.5	5.3	1.8	6.6	3.8	14.8	2.5	6.7
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	7.6	6.5	5.5	8.3	2.7	4.8	2.4	15.9	5.2	4.7	3.0	9.6	4.7	11.0	2.4	5.9
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.0	7.3	6.6	13.1	6.1	4.7	1.1	11.1	6.6	2.8	2.2	8.8	3.7	9.2	2.2	7.4
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.9	7.2	4.4	9.1	4.4	7.3	1.7	13.8	7.7	7.0	2.2	8.1	4.3	9.1	2.4	6.7
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	6.1	7.4	7.0	6.2	6.7	5.3	0.5	10.6	6.6	2.3	2.5	15.8	5.5	9.8	2.0	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.7	6.9	4.0	8.8	4.2	6.7	1.2	12.5	8.2	6.4	2.1	11.5	3.6	8.7	2.0	7.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	6.7	7.7	6.4	14.3	5.7	6.9	1.2	9.1	5.9	4.3	1.7	7.6	3.3	10.2	4.1	4.9
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	3.9	8.3	8.3	12.0	6.4	10.1	2.1	7.4	5.8	4.3	5.9	5.6	6.0	10.1	1.7	2.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	11.0	4.3	4.6	9.4	1.8	5.4	0.2	9.1	8.6	4.0	2.1	9.0	5.0	12.7	3.7	9.2
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	8.3	5.9	4.3	8.8	5.5	9.7	0.8	7.9	7.1	2.4	3.7	5.9	3.9	12.7	2.8	10.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	1.6	7.4	6.3	7.4	5.6	7.8	0.3	9.4	5.1	5.7	2.1	15.4	3.8	7.0	2.8	12.4
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.0	4.8	6.7	6.9	4.6	8.8	1.8	9.3	7.1	3.3	1.4	18.3	4.0	10.3	1.5	7.1
IL GIORNALE.....	100.0	3.2	5.9	10.6	10.5	5.3	5.0	0.8	11.4	7.0	2.4	2.0	9.4	3.2	8.0	2.0	13.2
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.6	1.6	6.1	8.3	3.2	8.0	0.8	9.1	8.8	3.1	1.2	19.8	5.0	12.8	0.5	6.1
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.6	10.2	5.6	12.6	7.2	5.3	2.1	9.8	4.6	7.4	2.7	5.9	5.4	11.5	2.7	3.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	2.7	6.1	12.2	4.7	3.0	11.1	0.6	9.8	5.8	1.6	1.0	15.4	6.9	9.9	2.8	6.2
IL GIORNO.....	100.0	8.3	5.5	4.1	8.6	5.2	5.8	0.8	11.9	5.0	3.0	3.5	11.2	6.1	11.7	2.8	6.6
ITALIA OGGI.....	100.0	4.5	10.3	13.8	13.8	3.6	5.6	2.9	8.5	3.7	3.5	1.5	5.9	2.8	8.5	4.6	6.6
LIBERTA'.....	100.0	2.8	2.3	2.4	10.6	7.7	4.2	1.7	6.7	12.0	4.4	2.3	11.5	4.9	9.5	1.9	15.1
IL MANIFESTO.....	100.0	21.7	16.9	1.5	10.8	6.1	3.5	0.4	9.2	7.9	3.0	0.4	6.4	1.6	7.1	0.4	3.2
IL MATTINO.....	100.0	4.6	9.2	5.9	12.7	5.6	7.3	2.1	11.4	5.3	5.5	2.7	6.3	4.0	10.6	2.8	3.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	6.5	9.3	9.3	8.5	3.3	4.9	2.0	7.0	7.2	3.2	1.8	15.5	4.4	11.0	1.0	5.1
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.9	6.8	7.2	10.5	6.0	5.7	2.3	13.4	5.4	4.6	2.0	8.9	3.7	10.0	1.9	5.5
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	3.4	4.3	8.1	7.2	3.8	7.3	1.1	8.2	6.8	2.7	3.0	16.8	2.8	13.0	2.7	8.9
LA NAZIONE.....	100.0	5.4	6.8	4.2	10.1	5.4	3.9	2.0	13.0	7.3	3.7	2.8	6.9	4.6	13.2	1.7	9.1
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	6.2	7.3	4.8	11.2	2.9	6.9	0.8	11.6	12.2	5.9	1.3	6.3	2.1	10.9	3.4	6.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	3.8	3.8	2.4	7.5	2.0	23.4	2.6	4.2	11.3	3.0	4.9	6.0	2.6	12.1	1.2	9.3
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	4.3	6.8	7.5	9.2	3.3	7.0	1.7	10.3	5.0	7.3	1.3	8.0	8.6	14.0	0.4	5.2
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	2.6	4.3	6.2	6.8	3.5	11.3	3.1	9.2	8.4	7.3	0.2	17.1	3.2	11.3	1.4	4.1
IL PICCOLO.....	100.0	3.6	4.2	7.0	8.0	4.4	4.7	1.1	13.2	5.9	3.1	2.0	19.2	3.7	8.5	1.7	9.5
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	6.7	3.4	5.4	8.1	3.4	2.9	0.8	12.6	7.4	7.6	4.1	12.5	5.6	11.7	0.1	7.8
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	6.2	4.2	2.6	9.1	3.9	3.6	2.4	8.6	4.7	3.1	3.8	22.2	12.3	8.9	0.7	3.6
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	6.4	3.5	2.0	7.1	4.2	5.5	1.4	9.7	5.6	2.9	5.0	21.2	5.4	11.0	1.9	7.5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	5.0	12.9	3.8	13.3	4.7	3.2	3.4	9.1	6.6	6.8	2.4	9.7	1.1	11.3	4.0	2.6
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.8	10.4	4.8	15.1	7.7	5.5	1.7	10.0	7.5	2.3	2.1	6.2	3.3	8.3	1.9	5.3
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	4.9	5.0	5.2	8.0	5.0	5.8	2.1	9.9	8.7	3.7	2.0	10.3	5.8	12.6	1.9	9.1
IL SECOLO XIX.....	100.0	6.5	5.5	6.6	8.8	3.2	4.4	2.2	14.1	7.0	3.4	3.5	5.6	5.2	13.3	2.1	8.7
LA SICILIA.....	100.0	4.0	9.2	4.6	11.9	6.6	5.5	1.7	11.6	4.2	7.0	3.5	5.8	2.8	11.4	3.9	6.3
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	4.9	9.4	7.9	14.2	6.3	5.8	1.4	9.6	7.4	3.2	1.9	7.2	3.2	7.8	2.2	7.8
LA STAMPA.....	100.0	5.5	7.1	6.0	9.7	5.1	5.0	1.6	11.9	9.6	3.3	2.6	8.1	4.2	10.0	1.9	8.5
IL TEMPO.....	100.0	3.9	6.4	8.3	14.5	4.3	4.9	2.0	8.6	8.1	6.3	2.0	7.6	2.6	10.2	2.5	7.9
IL TIRRENO.....	100.0	6.6	8.6	5.0	9.8	6.7	2.9	2.1	11.9	7.2	3.0	2.0	7.7	4.5	11.3	3.0	7.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	3.7	8.5	8.8	3.5	5.5	13.8	0.3	6.5	6.3	4.6	5.6	10.8	4.3	7.0	0.3	10.4
TUTTOSPORT.....	100.0	4.7	7.0	4.1	9.4	3.2	5.9	1.5	14.2	8.5	7.5	2.2	9.5	3.2	8.8	3.0	7.1
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.0	7.2	5.0	15.4	6.5	7.9	2.1	8.6	4.3	5.8	1.4	8.8	2.3	12.7	0.9	6.2
L'UNITA'.....	100.0	11.9	10.6	2.7	14.8	6.8	5.4	1.3	7.8	7.0	2.5	1.9	8.7	4.3	8.7	1.3	4.2
TOTALE LETTURE	100.0	5.8	7.4	5.8	11.0	5.4	5.9	1.6	11.0	7.1	4.2	2.3	9.3	4.1	10.1	2.1	7.0
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.0	7.8	4.1	9.6	4.8	7.1	1.6	13.5	7.5	6.6	2.3	8.1	3.7	9.1	2.3	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.3	7.4	4.3	9.5	4.4	6.1	1.3	12.4	8.3	6.2	2.2	10.5	3.8	9.0	1.9	7.4
TUTTOSPORT.....	100.0	5.0	7.4	4.7	9.2	3.6	6.1	1.6	14.4	7.9	7.6	2.2	8.3	3.1	9.0	2.7	7.3
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.8	6.9	4.5	8.9	4.2	7.3	1.7	13.9	7.7	7.1	2.1	8.1	4.5	9.0	2.4	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.8	6.8	3.9	8.6	4.1	6.9	1.2	12.6	8.1	6.4	2.1	11.8	3.5	8.6	2.0	7.5
TUTTOSPORT.....	100.0	4.7	6.9	3.9	9.5	3.1	5.8	1.5	14.2	8.7	7.5	2.2	9.9	3.3	8.8	3.2	7.0
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	7.9	13.4	4.4	14.3	7.4	5.5	2.5	9.5	8.3	3.0	1.9	4.3	3.0	8.1	1.6	4.7
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	11.6	13.6	2.2	11.9	6.4	3.1	1.3	11.6	10.8	1.7	1.8	5.9	2.2	9.9	1.4	4.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	4.9	7.5	4.6	10.0	4.8	6.0	1.5	12.7	10.0	7.4	2.3	8.6	2.5	7.0	1.9	8.1
IO DONNA.....	100.0	7.0	8.8	6.6	12.2	7.1	4.7	1.2	10.4	9.1	2.0	2.2	6.9	3.8	9.4	2.1	6.7
SETTE.....	100.0	8.0	8.4	5.8	13.0	6.3	4.7	1.2	10.9	7.1	2.3	2.0	8.5	3.6	8.6	1.5	8.2
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	6.5	9.2	6.7	11.3	7.5	5.4	2.0	11.4	9.9	3.9	1.5	6.6	2.0	8.0	1.9	5.9
TV SETTE.....	100.0	7.7	7.8	6.0	11.7	6.1	5.5	1.6	9.9	7.3	2.9	2.1	7.5</				

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2
L'ADIGE.....	100.0	58	57	152	86	134	149	58	57	106	57	27	162	74	111	151	93
ALTO ADIGE.....	100.0	71	130	74	116	104	120	84	79	105	59	96	146	71	100	94	90
L'ARENA.....	100.0	27	137	59	142	70	59	105	116	112	141	45	84	152	119	167	63
AVVENIRE.....	100.0	71	136	177	252	102	100	81	28	64	18	51	96	139	117	24	44
IL CENTRO.....	100.0	123	94	86	138	149	60	115	85	157	126	53	59	69	108	121	107
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	138	123	99	107	61	76	117	148	87	110	87	85	85	80	115	94
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	126	140	119	169	138	75	56	104	110	65	65	78	68	67	106	119
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	88	137	80	117	99	116	82	129	127	165	64	72	78	66	116	108
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	110	143	125	80	150	85	25	99	109	55	73	140	100	71	95	92
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	103	133	73	113	95	107	60	117	135	151	63	102	65	63	98	120
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	121	147	115	184	129	111	58	84	97	103	50	67	60	74	199	78
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	71	159	149	154	145	161	102	69	96	101	173	50	109	74	82	35
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	200	82	82	120	40	87	11	85	142	94	60	80	91	92	181	148
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	151	113	78	113	124	156	39	74	117	57	108	52	72	92	135	165
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	28	141	113	96	126	125	16	87	84	135	62	136	70	51	135	199
IL GAZZETTINO.....	100.0	73	93	120	88	105	142	86	86	117	79	41	162	72	75	74	114
IL GIORNALE.....	100.0	57	113	191	135	119	80	37	107	117	58	58	84	59	58	97	212
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	102	31	109	107	71	129	38	85	145	74	35	176	92	93	23	97
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	64	195	101	162	163	85	104	91	76	174	79	53	98	84	133	55
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	49	117	219	61	68	179	30	92	96	38	29	136	127	72	139	99
IL GIORNO.....	100.0	150	104	74	110	117	93	41	111	82	70	104	99	111	85	135	105
ITALIA OGGI.....	100.0	81	197	248	178	80	90	142	79	61	83	43	52	51	62	222	107
LIBERTA'.....	100.0	51	44	43	136	172	68	84	62	199	103	68	102	89	69	93	243
IL MANIFESTO.....	100.0	393	324	27	139	138	55	21	85	132	71	11	57	29	52	18	51
IL MATTINO.....	100.0	83	177	107	164	126	117	103	106	87	130	79	56	74	77	135	63
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	117	177	168	109	74	78	97	65	120	76	54	137	81	80	49	82
IL MESSAGGERO.....	100.0	106	131	130	135	135	91	116	125	89	109	60	79	68	73	95	88
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	62	82	145	92	86	118	53	76	113	64	87	149	51	94	131	142
LA NAZIONE.....	100.0	97	130	75	130	121	62	100	121	121	87	81	61	84	96	85	146
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	113	139	86	143	65	111	38	108	202	140	37	56	39	79	167	101
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	69	72	44	96	45	375	128	39	187	71	143	53	47	88	59	150
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	78	130	135	118	75	113	83	96	82	173	39	71	157	102	18	83
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	46	83	112	88	79	182	154	86	140	172	6	152	58	82	69	65
IL PICCOLO.....	100.0	65	80	126	103	99	76	56	123	98	74	59	170	68	62	82	153
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	121	65	97	104	77	46	37	117	122	181	121	111	102	85	5	125
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	111	81	46	118	88	58	116	80	77	74	113	196	224	65	34	58
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	116	66	35	91	94	88	67	90	93	68	146	188	98	80	91	120
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	91	247	68	171	106	52	170	85	109	161	72	86	20	82	196	42
LA REPUBBLICA.....	100.0	142	199	86	194	175	88	84	94	124	55	61	55	59	60	94	86
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	88	96	93	102	113	93	104	92	144	88	59	91	105	92	95	146
IL SECOLO XIX.....	100.0	117	106	119	113	71	71	108	132	116	80	102	49	95	97	100	140
LA SICILIA.....	100.0	72	176	82	152	150	89	81	109	70	165	103	52	52	83	189	101
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	88	180	142	183	141	93	71	89	123	76	55	63	58	56	109	125
LA STAMPA.....	100.0	99	137	109	125	115	80	77	111	158	78	75	72	76	73	91	136
IL TEMPO.....	100.0	70	122	149	186	97	78	97	80	135	149	58	67	48	74	120	127
IL TIRRENO.....	100.0	119	165	89	126	151	46	104	111	119	71	60	69	82	82	146	125
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	67	163	159	46	124	222	13	60	105	108	165	96	79	51	13	167
TUTTOSPORT.....	100.0	86	134	74	121	73	95	75	133	141	178	63	84	59	64	149	113
L'UNIONE SARDA.....	100.0	90	139	89	197	146	127	105	80	71	138	41	78	43	92	42	99
L'UNITA'.....	100.0	215	202	49	190	154	87	66	73	115	59	57	77	78	63	66	68
TOTALE LETTURE	100.0	105	142	104	141	121	95	77	102	118	98	67	83	75	73	104	112
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	90	150	75	124	109	114	78	126	125	157	68	71	67	66	111	108
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	96	141	77	122	100	97	63	115	138	148	65	93	69	65	93	120
TUTTOSPORT.....	100.0	90	141	85	118	80	99	77	134	131	181	64	74	57	65	131	117
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	87	133	81	114	96	117	83	130	127	168	63	72	82	66	118	108
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	105	130	71	110	93	110	58	117	134	152	62	105	64	63	99	120
TUTTOSPORT.....	100.0	84	131	70	122	71	94	74	132	145	177	63	87	59	64	155	112
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	143	257	80	184	166	88	124	89	138	71	55	38	54	59	77	76
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	210	259	40	153	144	50	63	109	178	41	52	52	39	72	70	74
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	89	144	83	129	107	96	76	119	166	175	68	76	46	51	92	131
IO DONNA.....	100.0	126	168	119	157	159	75	58	97	151	48	64	61	69	68	100	107
SETTE.....	100.0	145	162	105	167	143	75	60	101	117	53	58	75	65	63	73	132
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	117	177	121	146	169	87	98	107	164	91	45	59	37	59	95	95
TV SETTE.....	100.0	139	149	108	151	136	89	81	93	121	68	63	67	61	78	94	126
IL VENERDI'.....	100.0	139	214	88	197	158	80	83	100	133	63	62	57	47	55	83	87

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
L'ADIGE.....	98	3	4	7	6	6	8	0	9	6	1	1	23	3	10	2	9
ALTO ADIGE.....	134	5	11	4	13	7	8	2	12	5	3	5	27	5	14	2	10
L'ARENA.....	183	1	17	4	20	4	5	2	20	17	18	5	21	16	22	3	9
AVVENIRE.....	123	2	9	11	27	3	9	4	4	4	1	2	17	6	21	1	3
IL CENTRO.....	177	9	11	7	19	8	8	3	22	13	12	2	16	7	25	3	12
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	138	10	10	8	11	3	7	2	26	5	9	2	14	6	13	3	9
CORRIERE DELLA SERA.....	1870	118	154	101	264	100	95	15	213	113	60	45	197	65	135	40	154
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1514	72	109	55	133	69	111	22	219	118	110	30	125	67	131	36	109
L'ECO DI BERGAMO.....	189	9	17	6	8	11	10	2	20	17	5	3	38	12	11	6	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2738	153	190	100	241	111	183	29	363	211	183	61	330	97	217	55	212
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	460	26	35	26	63	30	32	4	50	26	19	7	42	16	42	15	26
GAZZETTA DEL SUD.....	316	9	30	23	44	20	27	5	29	19	16	19	21	17	24	4	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	110	13	4	5	13	2	7	0	12	8	6	0	9	5	11	3	11
GAZZETTA DI PARMA.....	94	7	6	5	10	6	9	0	7	6	3	2	6	2	10	1	13
GAZZETTA DI REGGIO.....	50	1	5	1	6	1	3	0	5	2	5	0	5	2	3	2	8
IL GAZZETTINO.....	512	19	25	24	39	18	46	9	53	30	21	8	115	15	46	8	37
IL GIORNALE.....	652	18	36	53	72	26	37	1	85	46	17	14	73	18	38	11	106
GIORNALE DI BRESCIA.....	191	11	4	8	15	4	13	1	24	15	10	1	46	7	18	0	15
GIORNALE DI SICILIA.....	349	13	35	18	43	19	17	6	43	14	31	9	25	18	34	10	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	144	4	12	16	9	2	15	0	16	10	3	0	22	14	8	5	9
IL GIORNO.....	352	30	20	14	26	17	24	2	45	15	12	12	48	19	34	9	25
ITALIA OGGI.....	73	3	7	8	14	2	6	0	7	4	2	2	4	1	6	2	6
LIBERTA'.....	83	3	3	3	11	5	3	1	7	7	3	3	11	5	5	2	12
IL MANIFESTO.....	151	32	25	2	21	7	5	0	15	11	5	1	10	1	10	0	6
IL MATTINO.....	548	27	54	31	64	21	41	12	66	31	37	11	36	23	52	15	26
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	4	12	7	11	4	7	4	9	10	6	1	20	6	11	2	8
IL MESSAGGERO.....	839	46	59	50	91	42	48	17	123	44	47	12	83	24	76	19	57
MESSAGGERO VENETO.....	168	7	7	11	12	9	13	2	17	9	8	1	37	3	20	3	11
LA NAZIONE.....	598	32	46	18	57	31	20	7	90	52	27	15	45	24	61	7	65
LA NUOVA FERRARA.....	50	5	4	1	6	2	4	0	6	6	4	1	4	0	3	2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	52	2	3	1	5	1	14	1	4	1	2	4	3	1	4	1	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	205	9	18	14	21	10	8	3	21	10	18	2	21	20	18	0	12
LA NUOVA VENEZIA.....	50	1	1	2	5	2	8	1	6	4	5	0	8	1	2	1	3
IL PICCOLO.....	119	3	6	7	10	3	5	0	17	6	5	1	26	4	9	2	14
LA PROVINCIA(CO).....	112	8	4	7	11	2	3	0	11	8	9	6	18	6	8	0	9
LA PROVINCIA (CR).....	75	6	2	2	9	4	3	1	8	2	3	1	22	7	3	0	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	5	3	1	5	4	5	0	10	5	1	4	19	4	8	3	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	131	6	16	4	20	4	5	4	14	9	10	3	13	1	13	5	4
LA REPUBBLICA.....	1872	135	202	77	311	124	111	21	218	134	56	39	134	47	129	28	107
IL RESTO DEL CARLINO.....	700	38	40	28	64	34	43	11	72	54	32	16	87	39	64	13	66
IL SECOLO XIX.....	315	22	20	13	35	14	18	4	58	19	13	6	13	15	24	3	36
LA SICILIA.....	328	11	33	11	41	22	17	2	37	13	28	9	24	10	34	15	19
IL SOLE 24 ORE.....	1039	40	99	75	154	55	61	9	107	74	37	24	86	29	79	23	88
LA STAMPA.....	1050	52	73	61	99	56	52	6	154	95	47	27	97	42	78	14	98
IL TEMPO.....	333	12	25	24	43	13	18	6	32	22	25	4	24	10	32	9	33
IL TIRRENO.....	344	20	33	14	39	22	8	4	46	23	12	5	24	12	33	11	37
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	3	8	4	3	3	12	0	6	5	3	7	12	3	4	0	4
TUTTOSPORT.....	672	35	48	21	67	17	39	9	99	54	53	13	68	20	57	21	51
L'UNIONE SARDA.....	219	9	12	5	28	17	19	2	23	14	15	4	22	6	26	3	14
L'UNITA'.....	515	60	52	12	82	33	32	4	45	36	15	10	48	19	39	7	20
TOTALE LETTURE	21321	1169	1660	1006	2422	1030	1302	240	2605	1463	1075	461	2241	804	1774	430	1637
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2609	127	207	96	238	131	182	39	367	196	180	54	218	102	221	61	190
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4661	244	342	188	441	204	288	57	595	359	315	106	523	174	378	84	363
TUTTOSPORT.....	1204	62	94	49	116	35	68	14	179	85	98	25	110	38	104	31	95
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1332	62	92	48	116	59	99	19	195	104	98	26	109	61	116	32	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2417	138	165	85	208	95	165	25	325	186	161	54	298	85	190	51	187
TUTTOSPORT.....	583	30	40	16	59	15	34	8	86	49	46	10	61	17	49	19	43
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	645	52	97	28	115	41	34	15	67	44	22	15	18	16	33	7	42
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	164	19	21	5	24	10	7	0	21	18	4	4	10	2	16	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1580	72	112	66	161	77	96	19	212	147	121	37	152	43	97	32	135
IO DONNA.....	639	41	59	41	92	35	28	3	82	37	12	12	59	20	46	9	64
SETTE.....	1489	100	134	77	213	85	66	14	181	99	37	29	156	44	91	23	139
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	752	43	76	43	87	53	38	4	111	73	40	12	45	16	43	14	56
TV SETTE.....	1297	85	111	66	169	68	63	14	159	83	40	29	124	37	109	26	114
IL VENERDI'.....	2054	153	235	90	339	117	97	31	255	159	70	41	140	47	112	33	136

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
L'ADIGE.....	100.0	2.9	4.2	6.7	6.2	5.7	8.1	0.3	8.8	5.9	0.8	1.5	23.8	3.5	10.1	2.5	8.9
ALTO ADIGE.....	100.0	3.7	8.5	3.2	9.9	5.1	5.9	1.5	8.6	4.0	2.3	3.8	19.8	4.1	10.5	1.6	7.7
L'ARENA.....	100.0	0.8	9.4	2.3	10.8	2.0	2.7	1.3	11.1	9.1	9.7	2.5	11.3	8.9	11.7	1.4	5.0
AVVENIRE.....	100.0	1.9	7.4	8.9	21.8	2.8	7.5	2.9	3.2	2.9	1.1	1.7	13.4	4.5	16.9	0.6	2.4
IL CENTRO.....	100.0	5.3	6.3	3.8	10.6	4.4	4.5	1.5	12.2	7.3	6.9	1.4	9.1	3.9	14.1	1.7	7.0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	7.0	7.5	6.1	7.6	1.9	5.3	1.4	18.6	3.8	6.2	1.5	10.3	4.3	9.3	2.3	6.8
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.3	8.2	5.4	14.1	5.4	5.1	0.8	11.4	6.1	3.2	2.4	10.5	3.5	7.2	2.2	8.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.7	7.2	3.6	8.8	4.6	7.3	1.4	14.5	7.8	7.2	2.0	8.3	4.4	8.6	2.4	7.2
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	5.0	8.8	3.4	4.5	5.9	5.4	0.9	10.4	9.1	2.6	1.6	20.3	6.5	6.1	3.0	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.6	7.0	3.6	8.8	4.0	6.7	1.1	13.3	7.7	6.7	2.2	12.0	3.6	7.9	2.0	7.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	5.7	7.7	5.6	13.8	6.5	7.1	0.8	10.8	5.6	4.2	1.6	9.1	3.6	9.1	3.2	5.7
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	3.0	9.6	7.4	13.8	6.2	8.5	1.5	9.0	6.1	5.1	6.1	6.7	5.2	7.5	1.1	3.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	11.6	3.9	4.2	11.5	2.0	6.0	0.4	10.9	7.5	5.4	0.1	8.6	4.8	10.0	2.8	10.2
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	7.6	6.6	4.9	11.1	6.3	9.2	0.1	7.9	6.5	3.1	2.4	6.4	2.5	10.9	1.4	13.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	2.7	10.3	2.1	11.2	2.9	6.6	0.0	10.6	3.3	9.3	1.0	10.9	3.8	6.6	3.5	15.1
IL GAZZETTINO.....	100.0	3.7	4.9	4.7	7.5	3.5	9.0	1.8	10.3	5.8	4.1	1.6	22.3	2.9	9.1	1.5	7.2
IL GIORNALE.....	100.0	2.8	5.5	8.2	11.1	4.0	5.7	0.2	13.1	7.0	2.5	2.2	11.3	2.7	5.8	1.7	16.2
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.6	1.8	4.2	8.1	1.9	6.6	0.7	12.6	7.7	5.1	0.4	24.3	3.5	9.5	0.2	7.8
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.8	10.0	5.3	12.2	5.5	4.8	1.8	12.2	4.0	9.0	2.5	7.1	5.2	9.9	2.8	3.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	2.7	8.0	10.8	6.3	1.7	10.3	0.0	11.0	7.3	2.1	0.0	15.1	9.6	5.4	3.2	6.3
IL GIORNO.....	100.0	8.6	5.8	3.9	7.4	5.0	6.8	0.5	12.7	4.2	3.4	3.3	13.8	5.4	9.6	2.7	7.0
ITALIA OGGI.....	100.0	3.5	10.1	10.7	19.7	2.3	8.1	0.0	9.5	5.4	3.0	2.3	5.6	1.7	7.7	2.7	7.9
LIBERTA'.....	100.0	3.1	3.8	3.1	13.3	6.3	4.1	1.0	8.1	8.9	3.3	3.5	13.0	6.2	5.5	2.0	14.7
IL MANIFESTO.....	100.0	21.3	16.3	1.4	13.9	4.8	3.2	0.2	10.0	7.6	3.4	0.6	6.6	0.4	6.5	0.3	3.7
IL MATTINO.....	100.0	4.9	9.9	5.6	11.6	3.9	7.6	2.2	12.0	5.7	6.8	2.1	6.7	4.1	9.5	2.8	4.7
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	3.1	9.7	5.7	9.2	3.0	5.9	3.2	7.6	8.0	5.0	0.9	16.4	5.0	8.7	1.5	7.0
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.5	7.0	6.0	10.8	5.1	5.7	2.0	14.6	5.3	5.6	1.5	9.9	2.9	9.1	2.3	6.7
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	4.1	4.1	6.2	7.2	5.4	7.5	1.0	9.8	5.2	4.6	0.8	21.8	1.5	12.1	1.9	6.7
LA NAZIONE.....	100.0	5.4	7.7	3.0	9.5	5.2	3.3	1.1	15.1	8.7	4.5	2.6	7.5	4.1	10.3	1.2	10.8
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	9.1	7.0	2.1	11.4	3.7	9.0	0.5	11.2	11.9	8.9	1.6	8.8	0.7	6.9	3.4	3.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	4.0	5.7	1.2	9.6	2.1	25.8	2.6	6.9	2.8	4.4	7.1	5.1	1.1	7.2	2.1	12.3
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	4.3	8.6	6.6	10.4	4.7	3.8	1.2	10.5	5.1	9.0	0.8	10.4	9.9	8.7	0.1	5.9
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	1.8	2.0	4.5	10.4	4.5	17.0	2.4	12.6	7.2	9.4	0.3	15.4	2.1	3.7	1.0	5.7
IL PICCOLO.....	100.0	2.5	5.2	6.1	8.7	2.6	3.9	0.0	14.0	5.4	4.5	1.2	22.1	3.0	7.6	1.6	11.5
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	6.9	4.0	5.9	10.0	1.8	2.8	0.1	10.1	7.4	8.4	5.0	16.2	5.8	7.6	0.0	8.1
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	7.8	2.3	2.7	11.5	4.9	4.6	1.7	10.9	3.1	4.4	1.0	29.7	9.7	3.5	0.0	2.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	5.6	3.6	1.4	5.9	4.5	6.4	0.0	11.9	6.0	1.7	5.0	23.0	4.3	9.1	3.1	8.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	4.6	12.4	3.0	14.9	3.4	3.5	3.2	11.0	6.5	7.4	1.9	9.9	1.0	9.8	4.2	3.3
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.2	10.8	4.1	16.6	6.6	5.9	1.1	11.6	7.1	3.0	2.1	7.1	2.5	6.9	1.5	5.7
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.5	5.7	4.0	9.1	4.9	6.1	1.6	10.3	7.7	4.6	2.3	12.4	5.6	9.1	1.8	9.4
IL SECOLO XIX.....	100.0	7.0	6.5	4.0	11.3	4.5	5.7	1.2	18.4	6.1	4.2	1.9	4.2	4.9	7.7	0.9	11.4
LA SICILIA.....	100.0	3.3	10.1	3.4	12.5	6.8	5.3	0.6	11.3	3.9	8.7	2.6	7.3	3.2	10.4	4.6	5.9
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.9	9.6	7.2	14.8	5.3	5.9	0.9	10.2	7.2	3.5	2.3	8.3	2.8	7.6	2.2	8.4
LA STAMPA.....	100.0	4.9	6.9	5.8	9.4	5.3	4.9	0.6	14.7	9.0	4.5	2.6	9.2	4.0	7.4	1.3	9.3
IL TEMPO.....	100.0	3.5	7.5	7.2	13.0	3.8	5.4	1.8	9.8	6.7	7.6	1.2	7.3	2.9	9.6	2.8	9.9
IL TIRRENO.....	100.0	5.8	9.7	4.2	11.2	6.4	2.5	1.2	13.3	6.7	3.4	1.5	7.0	3.6	9.5	3.2	10.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	3.3	9.7	5.6	4.2	4.0	15.5	0.2	8.2	6.2	3.3	8.8	15.9	4.4	4.9	0.3	5.4
TUTTOSPORT.....	100.0	5.2	7.1	3.1	10.0	2.6	5.8	1.3	14.8	8.0	7.9	1.9	10.1	3.0	8.5	3.1	7.6
L'UNIONE SARDA.....	100.0	4.3	5.2	2.1	13.0	7.8	8.6	0.9	10.5	6.6	6.9	2.0	9.9	2.5	11.9	1.3	6.5
L'UNITA'.....	100.0	11.6	10.1	2.3	15.9	6.3	6.2	0.7	8.8	7.0	2.9	2.0	9.3	3.8	7.6	1.4	4.0
TOTALE LETTURE	100.0	5.5	7.8	4.7	11.4	4.8	6.1	1.1	12.2	6.9	5.0	2.2	10.5	3.8	8.3	2.0	7.7
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.9	7.9	3.7	9.1	5.0	7.0	1.5	14.1	7.5	6.9	2.1	8.4	3.9	8.5	2.3	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.2	7.3	4.0	9.5	4.4	6.2	1.2	12.8	7.7	6.8	2.3	11.2	3.7	8.1	1.8	7.8
TUTTOSPORT.....	100.0	5.1	7.8	4.1	9.6	2.9	5.7	1.2	14.9	7.1	8.1	2.1	9.1	3.2	8.6	2.6	7.9
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.7	6.9	3.6	8.7	4.4	7.4	1.4	14.6	7.8	7.3	1.9	8.2	4.6	8.7	2.4	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.7	6.8	3.5	8.6	3.9	6.8	1.0	13.4	7.7	6.7	2.2	12.3	3.5	7.9	2.1	7.8
TUTTOSPORT.....	100.0	5.2	6.9	2.7	10.2	2.5	5.8	1.4	14.7	8.4	7.9	1.8	10.5	2.9	8.5	3.2	7.4
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	8.0	15.1	4.4	17.8	6.3	5.3	2.4	10.3	6.8	3.5	2.3	2.8	2.4	5.1	1.0	6.5
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	11.6	13.0	3.0	14.7	6.2	4.3	0.0	12.6	10.7	2.4	2.4	6.0	1.0	9.6	0.0	2.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	4.6	7.1	4.2	10.2	4.9	6.0	1.2	13.4	9.3	7.7	2.3	9.6	2.7	6.1	2.1	8.6
IO DONNA.....	100.0	6.5	9.3	6.4	14.4	5.5	4.3	0.5	12.8	5.7	1.9	1.9	9.3	3.1	7.1	1.5	10.0
SETTE.....	100.0	6.7	9.0	5.2	14.3	5.7	4.4	0.9	12.1	6.6	2.5	2.0	10.5	3.0	6.1	1.5	9.4
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	5.7	10.2	5.7	11.6	7.0	5.0	0.5	14.7	9.7	5.3	1.5	6.0	2.1	5.7	1.9	7.4
TV SETTE.....	100.0	6.5	8.5	5.1	13.0	5.3	4.8	1.1</									

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
L'ADIGE.....	100.0	58	72	150	72	133	128	25	69	94	13	51	191	71	103	139	118
ALTO ADIGE.....	100.0	75	145	73	114	118	93	110	68	63	40	131	159	82	107	90	102
L'ARENA.....	100.0	16	162	52	125	46	43	99	87	145	171	87	91	179	121	75	66
AVVENIRE.....	100.0	38	127	201	253	66	118	218	25	45	19	61	108	91	174	32	32
IL CENTRO.....	100.0	106	108	85	122	102	71	110	96	117	121	49	73	80	145	92	93
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	141	129	137	88	43	83	108	145	60	108	52	83	88	96	126	91
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	126	141	121	164	125	80	61	89	96	57	83	85	70	74	118	110
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	95	123	81	102	106	115	108	113	123	127	68	66	90	89	131	96
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	101	151	76	52	137	85	65	81	144	45	55	164	131	62	161	88
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	112	119	82	102	94	105	80	104	122	118	78	97	72	81	111	103
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	114	131	126	160	150	111	63	85	90	73	55	73	72	93	176	76
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	60	164	166	160	145	133	112	71	97	90	212	54	106	77	62	42
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	232	67	95	134	46	95	28	85	120	95	3	69	98	103	154	136
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	153	113	109	128	146	145	10	61	103	55	82	51	51	112	77	176
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	53	177	46	130	67	104	3	83	53	163	34	87	77	68	192	201
IL GAZZETTINO.....	100.0	75	84	105	87	82	142	136	81	93	72	54	180	59	93	80	95
IL GIORNALE.....	100.0	56	94	183	129	94	89	16	103	111	45	77	91	55	60	91	215
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	113	32	94	93	45	103	52	98	123	90	14	196	71	97	11	103
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	77	171	118	141	129	76	135	96	63	158	86	57	105	102	155	52
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	54	137	243	73	39	163	0	86	115	37	0	122	195	56	175	84
IL GIORNO.....	100.0	172	99	87	86	115	107	40	99	67	59	116	111	109	99	146	93
ITALIA OGGI.....	100.0	70	173	241	228	52	127	0	75	86	53	80	45	34	79	147	105
LIBERTA'.....	100.0	61	65	70	155	147	64	78	64	141	58	123	105	126	56	107	196
IL MANIFESTO.....	100.0	427	280	31	161	112	51	12	78	120	59	19	53	8	67	18	49
IL MATTINO.....	100.0	99	170	126	135	91	119	163	94	91	119	73	54	84	97	151	63
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	63	166	129	107	70	92	240	59	128	88	31	132	102	90	83	92
IL MESSAGGERO.....	100.0	111	120	135	126	118	89	148	115	84	99	52	80	59	93	125	90
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	83	70	140	84	125	118	78	77	83	80	27	176	31	124	104	89
LA NAZIONE.....	100.0	108	132	67	110	121	52	82	118	138	79	89	61	82	106	68	144
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	182	120	46	132	85	141	38	88	188	156	57	70	14	71	185	52
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	80	97	26	111	49	405	191	54	45	78	247	41	22	74	116	164
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	87	148	148	120	110	59	92	82	81	158	28	84	200	89	6	79
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	36	35	101	120	105	267	178	98	115	165	11	124	42	38	56	75
IL PICCOLO.....	100.0	49	89	138	101	61	62	0	110	85	79	41	178	61	78	88	153
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	139	68	133	116	41	44	9	79	118	147	173	130	117	78	0	108
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	157	39	60	133	114	72	125	85	50	78	34	239	196	36	0	30
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	113	62	31	68	104	100	0	93	95	31	173	185	88	93	167	115
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	92	212	66	173	80	56	237	86	104	130	67	80	21	101	227	44
LA REPUBBLICA.....	100.0	145	185	92	193	154	93	84	91	114	53	72	58	51	71	81	76
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	110	98	91	105	113	96	116	81	122	81	80	99	114	93	100	125
IL SECOLO XIX.....	100.0	141	111	89	131	104	89	93	144	98	74	67	34	99	79	52	151
LA SICILIA.....	100.0	66	173	76	145	159	83	46	89	63	152	91	59	64	107	254	78
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	78	164	161	171	122	93	64	80	114	62	80	67	57	78	118	112
LA STAMPA.....	100.0	99	119	131	110	123	77	44	115	143	78	91	74	81	76	72	124
IL TEMPO.....	100.0	69	129	161	151	89	85	133	76	107	134	41	59	59	99	154	131
IL TIRRENO.....	100.0	116	167	93	130	148	39	92	104	106	60	52	56	73	98	175	143
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	67	167	127	49	93	243	18	64	98	58	304	128	89	50	16	72
TUTTOSPORT.....	100.0	104	122	69	116	60	90	98	116	128	140	65	82	61	87	168	101
L'UNIONE SARDA.....	100.0	87	90	46	150	182	135	64	82	104	122	69	80	51	123	71	87
L'UNITA'.....	100.0	234	173	52	184	147	97	54	69	112	51	70	75	76	78	78	53
TOTALE LETTURE	100.0	110	134	106	132	112	96	84	96	109	89	75	85	76	85	110	102
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	98	136	83	106	117	109	111	110	120	122	72	67	79	87	128	97
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	105	126	91	110	102	97	91	100	122	119	79	90	75	83	99	103
TUTTOSPORT.....	100.0	103	133	92	111	68	89	89	116	113	142	74	73	64	88	142	105
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	94	119	81	101	102	117	108	114	125	129	67	66	93	89	132	95
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	114	117	79	100	92	107	77	105	122	117	78	99	71	81	115	103
TUTTOSPORT.....	100.0	105	119	61	118	58	91	102	115	133	139	62	84	60	87	177	99
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	161	259	98	207	147	83	176	81	108	61	80	22	49	52	57	86
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	233	223	68	171	144	68	0	99	170	41	85	48	20	98	0	34
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	91	122	94	118	114	95	91	105	148	135	81	78	55	63	112	114
IO DONNA.....	100.0	130	159	142	167	128	68	35	100	91	33	66	75	63	73	81	132
SETTE.....	100.0	135	155	117	166	132	70	70	95	105	43	69	85	60	63	83	124
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	115	174	128	135	163	79	35	115	154	93	54	48	42	59	104	98
TV SETTE.....	100.0	131	146	115	151	122	76	84	96	102	54	77	77	57	87	110	117
IL VENERDI'.....	100.0	150	196	98	191	133	74	111	97	123	60	69	55	46	56	87	88

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modirati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
L'ADIGE	72	3	1	8	5	5	8	2	2	5	3	0	8	3	16	3	1
ALTO ADIGE	101	4	5	5	8	4	10	2	8	9	3	3	12	4	18	2	3
L'ARENA	124	3	5	6	14	6	6	4	18	4	0	0	8	9	29	8	3
AVVENIRE	112	7	8	12	19	7	5	0	3	6	0	2	9	12	17	0	3
IL CENTRO	92	9	2	6	10	10	2	4	3	12	2	2	2	3	15	4	6
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	78	7	4	4	7	3	3	3	9	6	2	4	6	4	11	2	3
CORRIERE DELLA SERA	1289	102	78	109	151	94	52	21	139	96	27	26	80	52	155	28	79
CORR. DELLO SPORT-STADIO	205	12	14	21	22	7	14	7	18	14	10	8	14	7	25	5	6
L'ECO DI BERGAMO	139	10	8	16	12	11	7	0	15	5	3	5	13	6	21	1	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	418	26	28	28	36	22	28	9	32	47	18	6	33	16	58	8	23
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	166	16	13	14	26	6	11	4	7	11	8	3	6	4	22	11	4
GAZZETTA DEL SUD	149	9	8	15	12	10	20	5	6	8	4	8	5	11	23	4	0
GAZZETTA DI MANTOVA	103	11	5	5	7	2	5	0	7	10	3	4	10	5	16	5	8
GAZZETTA DI PARMA	75	7	4	3	4	3	8	1	6	6	1	4	4	4	11	3	5
GAZZETTA DI REGGIO	35	0	1	4	1	3	3	0	3	3	0	1	8	1	3	1	3
IL GAZZETTINO	326	15	16	32	19	21	28	5	25	29	7	4	39	18	40	5	23
IL GIORNALE	420	16	27	61	40	30	17	7	37	30	10	7	28	17	48	11	36
GIORNALE DI BRESCIA	143	8	2	12	12	7	14	1	6	14	1	3	20	10	25	1	5
GIORNALE DI SICILIA	140	4	15	9	19	16	9	4	5	9	5	4	4	8	22	3	3
IL GIORNALE DI VICENZA	115	3	4	16	3	5	14	2	10	5	1	3	18	4	18	3	7
IL GIORNO	189	15	9	9	20	11	7	3	20	12	4	7	12	14	30	6	11
ITALIA OGGI	59	3	6	10	4	3	1	4	4	1	2	0	4	3	6	4	3
LIBERTA'	70	2	0	1	5	6	3	2	3	11	4	1	7	2	10	1	11
IL MANIFESTO	81	18	15	1	4	7	3	1	6	7	2	0	5	3	7	0	2
IL MATTINO	295	12	24	19	44	26	20	6	30	13	9	11	17	11	37	8	7
IL MATTINO DI PADOVA	85	10	7	12	6	3	3	0	5	5	1	3	12	3	12	0	2
IL MESSAGGERO	547	35	36	50	55	41	31	16	63	31	16	16	40	28	63	8	19
MESSAGGERO VENETO	119	3	6	13	8	2	8	1	7	11	0	7	12	5	17	5	14
LA NAZIONE	443	24	25	26	48	25	21	15	45	24	11	13	27	24	76	11	30
LA NUOVA FERRARA	25	0	2	3	3	0	1	0	3	3	0	0	0	1	5	1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	40	1	1	2	2	1	8	1	0	9	0	1	3	2	7	0	2
LA NUOVA SARDEGNA	154	7	7	13	12	2	17	4	16	7	8	3	7	11	33	1	6
LA NUOVA VENEZIA	31	1	2	3	0	1	1	1	3	1	0	6	2	7	1	0	0
IL PICCOLO	97	5	3	8	7	6	6	2	12	6	1	3	15	4	9	2	7
LA PROVINCIA(CO)	87	6	2	4	5	5	3	1	14	6	6	3	7	5	15	0	6
LA PROVINCIA (CR)	60	2	4	1	4	2	1	2	3	4	1	4	8	9	9	1	3
LA PROVINCIA PAVESE	62	5	2	2	5	2	3	2	4	3	3	3	12	4	8	0	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	3	8	3	6	4	1	2	3	4	3	2	5	1	8	2	1
LA REPUBBLICA	1213	106	118	70	154	115	58	32	92	98	16	26	59	54	126	32	57
IL RESTO DEL CARLINO	454	18	18	32	28	24	24	13	42	47	10	7	33	27	82	10	40
IL SECOLO XIX	298	18	14	28	18	5	9	10	28	24	7	15	21	17	57	10	18
LA SICILIA	107	6	7	9	11	7	7	5	14	5	2	7	1	2	16	2	8
IL SOLE 24 ORE	512	35	46	48	67	42	28	14	42	41	13	5	25	20	41	12	33
LA STAMPA	762	47	56	48	77	37	39	22	62	78	13	19	51	33	103	20	55
IL TEMPO	162	8	7	17	28	9	6	4	10	18	6	6	13	3	19	3	6
IL TIRRENO	271	20	19	16	21	19	9	9	27	21	7	7	24	15	37	7	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	2	3	7	1	4	5	0	2	3	3	0	1	2	5	0	9
TUTTOSPORT	108	2	7	11	6	8	7	3	12	12	5	4	6	5	11	3	4
L'UNIONE SARDA	149	9	15	14	28	7	10	6	9	1	6	1	11	3	21	0	8
L'UNITA'	239	30	28	9	30	19	9	6	14	16	4	4	18	13	27	3	11
TOTALE LETTURE	11125	723	743	875	1137	714	616	267	953	854	273	278	787	527	1497	259	621
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	403	22	29	29	52	15	33	9	41	30	19	16	25	9	54	8	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	820	46	63	48	77	40	44	14	83	96	27	16	53	33	114	21	45
TUTTOSPORT	204	8	10	17	13	15	18	8	24	26	10	5	7	5	22	7	7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	172	10	12	20	18	5	11	6	14	11	9	7	12	6	20	4	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	350	23	23	24	29	19	25	8	24	39	17	5	30	13	49	6	19
TUTTOSPORT	92	1	6	11	5	7	6	2	10	10	4	4	6	5	10	3	4
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	75	118	43	115	77	54	25	86	90	26	15	51	32	98	19	34
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	7	9	0	3	4	0	3	5	7	0	0	3	3	7	3	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	20	28	20	27	11	16	10	26	40	17	6	8	4	33	3	17
IO DONNA	1260	91	108	85	140	99	62	19	115	137	27	29	72	52	132	30	63
SETTE	1116	108	86	74	125	80	55	18	102	85	22	22	64	49	134	16	74
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	47	53	51	71	52	38	24	49	66	14	10	48	13	70	13	27
TV SETTE	1196	107	83	84	123	83	75	27	88	99	32	24	64	47	157	22	81
IL VENERDI'	1599	127	174	90	221	139	84	31	136	133	27	37	94	48	166	29	62

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
L'ADIGE.....	100.0	3.6	1.3	10.8	7.3	6.3	10.8	2.3	2.3	7.1	4.6	0.1	10.7	4.8	22.5	3.9	1.6
ALTO ADIGE.....	100.0	4.2	4.6	5.3	7.9	4.1	9.6	2.0	8.2	9.4	2.8	2.6	12.1	3.7	18.2	2.3	2.9
L'ARENA.....	100.0	2.5	3.8	4.7	11.5	4.7	5.0	3.4	14.5	3.2	0.4	0.1	6.7	7.5	23.1	6.5	2.4
AVVENIRE.....	100.0	6.2	6.7	10.8	17.2	6.4	4.9	0.3	2.8	5.0	0.4	1.7	8.1	11.0	15.2	0.4	3.0
IL CENTRO.....	100.0	9.7	2.3	6.7	11.0	10.9	2.2	4.0	3.2	13.5	2.4	2.6	1.9	3.6	16.1	4.0	6.0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	8.7	4.6	4.5	9.6	4.2	3.8	4.0	11.2	7.8	2.0	5.5	8.3	5.3	13.9	2.5	4.2
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.9	6.0	8.5	11.7	7.3	4.0	1.6	10.8	7.5	2.1	2.0	6.2	4.1	12.0	2.2	6.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.8	7.0	10.4	10.9	3.2	6.9	3.3	8.9	6.8	5.0	3.9	6.9	3.3	12.2	2.3	3.2
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	7.5	5.6	11.8	8.5	7.7	5.2	0.0	11.0	3.3	2.0	3.8	9.6	4.1	14.9	0.6	4.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	6.2	6.8	6.6	8.6	5.2	6.7	2.1	7.7	11.2	4.3	1.5	7.9	3.7	14.0	1.9	5.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	9.4	7.8	8.6	15.9	3.7	6.6	2.2	4.1	6.5	4.9	2.1	3.6	2.6	13.4	6.5	2.4
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	5.9	5.6	10.1	8.1	6.8	13.5	3.3	4.1	5.2	2.5	5.4	3.3	7.6	15.7	2.8	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	10.5	4.7	4.9	7.1	1.5	4.7	0.1	7.2	9.7	2.5	4.2	9.4	5.2	15.6	4.7	8.2
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	9.2	5.1	3.7	5.9	4.6	10.3	1.6	8.0	7.8	1.5	5.4	5.3	5.8	15.0	4.5	6.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0.0	3.2	12.2	2.1	9.4	9.4	0.7	7.5	7.6	0.7	3.7	21.8	3.8	7.6	1.7	8.5
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.5	4.8	9.8	5.8	6.4	8.5	1.6	7.6	9.0	2.1	1.1	12.0	5.7	12.4	1.6	7.0
IL GIORNALE.....	100.0	3.8	6.5	14.4	9.5	7.2	4.0	1.6	8.9	7.1	2.3	1.6	6.6	4.1	11.3	2.5	8.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.6	1.4	8.6	8.6	4.8	10.0	0.9	4.5	10.1	0.5	2.2	13.9	7.1	17.3	0.8	3.8
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	2.9	10.7	6.4	13.7	11.5	6.5	2.9	3.6	6.1	3.4	3.2	3.1	5.8	15.7	2.4	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	2.7	3.7	13.8	2.7	4.7	12.1	1.4	8.3	4.0	1.0	2.3	15.8	3.6	15.5	2.4	6.0
IL GIORNO.....	100.0	7.8	4.9	4.5	10.6	5.7	3.9	1.4	10.4	6.4	2.2	3.9	6.5	7.5	15.6	2.9	5.8
ITALIA OGGI.....	100.0	5.7	10.5	17.5	6.6	5.2	2.5	6.4	7.2	1.5	4.1	0.5	6.4	4.3	9.7	6.9	5.1
LIBERTA'.....	100.0	2.5	0.5	1.5	7.3	9.2	4.4	2.5	5.0	15.9	5.6	0.8	9.6	3.3	14.3	1.9	15.6
IL MANIFESTO.....	100.0	22.6	18.0	1.7	4.9	8.6	3.9	0.9	7.7	8.7	2.3	0.0	6.1	3.9	8.2	0.5	2.1
IL MATTINO.....	100.0	3.9	8.0	6.5	14.8	8.7	6.8	1.9	10.3	4.5	3.1	3.8	5.8	3.9	12.7	2.8	2.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	11.3	8.6	14.5	7.5	3.7	3.4	0.2	6.2	6.1	0.6	3.2	14.3	3.6	14.1	0.3	2.5
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.4	6.6	9.1	10.1	7.4	5.7	2.9	11.6	5.6	3.0	2.9	7.3	5.0	11.4	1.4	3.5
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	2.5	4.6	10.6	7.1	1.7	7.1	1.1	5.8	9.1	0.1	6.1	9.7	4.6	14.2	3.8	11.9
LA NAZIONE.....	100.0	5.3	5.6	5.8	10.9	5.6	4.7	3.3	10.1	5.5	2.5	3.0	6.0	5.3	17.2	2.4	6.8
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.6	7.8	10.2	10.7	1.4	2.8	1.3	12.3	12.9	0.0	0.5	1.5	4.9	18.8	3.5	10.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	3.6	1.3	4.1	4.8	1.8	20.3	2.7	0.6	22.3	1.1	1.9	7.1	4.5	18.3	0.0	5.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	4.3	4.3	8.7	7.7	1.5	11.4	2.3	10.1	4.8	5.1	2.0	4.8	6.9	21.2	0.7	4.2
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	3.8	8.0	9.0	1.1	1.9	2.1	4.3	3.7	10.3	3.9	0.0	19.9	5.0	23.5	2.0	1.4
IL PICCOLO.....	100.0	5.0	3.0	8.1	7.2	6.6	5.7	2.5	12.2	6.6	1.5	3.0	15.6	4.6	9.7	1.8	7.1
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	6.4	2.7	4.7	5.6	5.6	2.9	1.6	15.7	7.3	6.7	3.0	7.8	5.3	17.1	0.2	7.3
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	4.0	6.7	2.4	6.2	2.7	2.4	3.2	5.8	6.6	1.5	7.4	12.7	15.6	15.8	1.6	5.4
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	7.4	3.3	2.7	8.6	3.8	4.3	3.2	6.7	5.2	4.4	5.0	18.8	6.9	13.6	0.3	5.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	6.0	14.1	5.6	9.7	7.5	2.5	4.1	4.9	6.6	5.4	3.6	9.3	1.2	14.5	3.7	1.1
LA REPUBBLICA.....	100.0	8.8	9.7	5.8	12.7	9.5	4.8	2.6	7.6	8.0	1.3	2.1	4.8	4.4	10.4	2.6	4.7
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	3.9	3.9	7.0	6.2	5.3	5.4	3.0	9.2	10.3	2.3	1.6	7.2	6.0	18.0	2.1	8.7
IL SECOLO XIX.....	100.0	5.9	4.5	9.4	6.1	1.8	3.1	3.2	9.5	7.9	2.5	5.1	7.0	5.6	19.1	3.2	5.9
LA SICILIA.....	100.0	6.0	6.5	8.2	9.8	6.1	6.3	4.8	12.7	5.1	1.8	6.2	1.2	1.8	14.5	1.5	7.6
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	6.8	9.0	9.3	13.0	8.3	5.5	2.7	8.2	8.0	2.5	1.0	4.9	3.9	8.0	2.4	6.4
LA STAMPA.....	100.0	6.2	7.4	6.4	10.1	4.9	5.1	2.9	8.2	10.3	1.7	2.5	6.7	4.4	13.6	2.6	7.3
IL TEMPO.....	100.0	4.7	4.0	10.6	17.4	5.4	3.8	2.4	6.2	11.0	3.7	3.6	8.2	2.0	11.5	1.7	3.8
IL TIRRENO.....	100.0	7.5	7.2	6.0	7.9	7.1	3.3	3.3	10.1	7.8	2.5	2.7	8.7	5.6	13.6	2.7	4.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.3	6.5	14.1	2.4	8.0	11.1	0.3	3.6	6.6	6.6	0.4	2.4	4.2	10.6	0.2	18.6
TUTTOSPORT.....	100.0	1.9	6.1	10.6	5.6	7.3	6.9	2.8	10.8	11.5	4.9	4.0	5.4	4.6	10.6	2.9	3.9
L'UNIONE SARDA.....	100.0	6.0	10.2	9.2	18.9	4.5	7.0	4.0	5.9	0.9	4.2	0.5	7.1	2.0	13.8	0.2	5.6
L'UNITA'.....	100.0	12.4	11.5	3.6	12.4	7.9	3.8	2.6	5.7	6.8	1.6	1.8	7.4	5.3	11.1	1.2	4.8
TOTALE LETTURE	100.0	6.5	6.7	7.9	10.2	6.4	5.5	2.4	8.6	7.7	2.5	2.5	7.1	4.7	13.5	2.3	5.6
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.5	7.2	7.1	12.8	3.6	8.1	2.3	10.3	7.5	4.8	4.0	6.2	2.3	13.4	1.9	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.7	7.7	5.8	9.4	4.8	5.3	1.7	10.2	11.7	3.3	1.9	6.4	4.0	13.9	2.5	5.5
TUTTOSPORT.....	100.0	3.9	5.1	8.4	6.5	7.4	9.0	3.8	11.8	12.8	5.0	2.6	3.5	2.6	11.0	3.2	3.6
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.9	7.0	11.6	10.2	3.0	6.4	3.6	8.4	6.6	5.2	3.9	7.2	3.6	11.7	2.5	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	6.5	6.5	6.9	8.3	5.3	7.2	2.3	6.8	11.0	4.7	1.4	8.5	3.6	14.0	1.7	5.4
TUTTOSPORT.....	100.0	1.2	6.5	11.5	5.3	7.2	6.2	2.4	10.5	11.1	4.9	4.6	6.1	5.3	10.5	2.8	4.0
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	7.8	12.3	4.5	12.0	8.1	5.6	2.6	9.0	9.4	2.7	1.6	5.3	3.3	10.2	1.9	3.5
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	11.7	15.1	0.0	4.3	6.9	0.0	4.7	9.0	11.1	0.0	0.0	5.6	5.3	10.9	5.3	10.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	7.1	9.9	7.1	9.4	4.0	5.7	3.4	9.0	13.9	5.9	2.1	2.7	1.4	11.5	1.0	5.8
IO DONNA.....	100.0	7.2	8.6	6.8	11.1	7.9	4.9	1.5	9.1	10.9	2.1	2.3	5.7	4.1	10.5	2.4	5.0
SETTE.....	100.0	9.7	7.7	6.7	11.2	7.2	5.0	1.6	9.2	7.6	2.0	2.0	5.8	4.4	12.0	1.4	6.6
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	7.3	8.1	7.9	11.0	8.1	5.9	3.8	7.6	10.2	2.2	1.5	7.4	2.0	10.8	2.0	4.2
TV SETTE.....	100.																

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi			
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0	
L'ADIGE.....	100.0	59	28	165	104	138	176	88	26	122	160	4	104	80	129	171	32	
ALTO ADIGE.....	100.0	69	99	81	113	89	157	76	93	162	98	68	118	61	104	101	58	
L'ARENA.....	100.0	42	80	72	165	104	82	125	164	56	13	2	66	126	132	286	48	
AVVENIRE.....	100.0	102	145	164	246	140	80	10	32	86	13	44	79	184	87	17	60	
IL CENTRO.....	100.0	161	49	102	157	239	35	149	36	233	84	67	19	59	92	177	119	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	144	99	68	137	93	62	151	127	134	70	142	81	88	79	109	84	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	132	130	129	167	159	66	61	122	129	72	51	60	68	69	97	123	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	96	151	158	157	70	113	122	101	118	175	100	68	54	70	102	63	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	125	120	179	122	169	85	0	124	56	69	96	94	68	85	27	91	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	103	146	101	123	114	110	79	88	193	150	39	77	62	80	84	108	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	156	167	131	227	80	107	81	46	111	169	54	35	43	77	288	48	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	97	120	154	116	149	220	123	46	89	87	139	32	127	90	126	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	174	100	75	101	34	77	3	82	167	86	107	92	86	89	208	163	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	153	109	56	84	100	169	61	90	134	54	138	52	96	86	198	129	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0	70	186	30	206	154	27	85	130	23	94	213	64	44	75	170	
IL GAZZETTINO.....	100.0	75	102	150	83	141	140	62	86	156	72	29	117	94	71	70	139	
IL GIORNALE.....	100.0	62	140	219	137	158	66	59	100	122	80	42	65	69	65	111	169	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	92	29	131	123	105	163	33	51	174	16	57	135	119	99	37	76	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	48	230	98	195	251	105	107	41	105	117	82	30	96	90	108	45	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	45	80	210	39	103	198	51	94	69	33	58	154	59	89	106	120	
IL GIORNO.....	100.0	129	104	69	152	125	64	52	118	110	75	101	64	124	90	130	115	
ITALIA OGGI.....	100.0	94	226	266	94	114	41	240	82	27	143	12	62	71	55	304	101	
LIBERTA'.....	100.0	41	11	23	105	202	72	93	56	273	196	21	94	56	82	83	310	
IL MANIFESTO.....	100.0	375	386	25	71	189	64	35	87	150	78	0	59	64	47	20	42	
IL MATTINO.....	100.0	65	171	100	211	191	111	72	117	77	110	97	56	64	72	123	50	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	187	185	220	107	81	56	7	70	105	22	81	139	60	81	11	49	
IL MESSAGGERO.....	100.0	106	142	139	144	162	93	109	131	96	104	75	71	84	65	62	69	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	41	100	161	101	36	116	41	66	156	4	155	95	76	81	169	237	
LA NAZIONE.....	100.0	89	120	88	155	122	76	123	114	94	87	77	59	89	99	107	135	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	9	167	156	153	30	45	48	140	221	0	13	15	82	107	153	218	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	60	28	63	68	40	333	100	6	385	39	49	69	76	105	0	107	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	71	92	132	110	32	186	85	115	83	177	52	47	115	121	31	84	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	63	172	137	16	41	35	162	42	178	135	0	194	83	135	90	29	
IL PICCOLO.....	100.0	82	64	123	103	144	93	95	138	113	51	78	152	77	56	79	140	
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	105	57	72	80	123	48	59	178	126	234	78	76	89	98	11	146	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	67	144	37	88	59	39	121	66	114	52	191	124	260	90	70	107	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	123	70	41	124	82	70	119	76	89	153	127	184	114	78	12	118	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	100	303	85	139	165	40	152	55	114	189	92	91	20	83	163	22	
LA REPUBBLICA.....	100.0	145	209	88	182	208	79	97	86	139	46	55	47	74	60	117	94	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	65	84	106	89	116	88	110	104	177	79	40	70	100	103	93	174	
IL SECOLO XIX.....	100.0	98	98	144	88	38	50	119	108	136	87	131	69	93	110	143	117	
LA SICILIA.....	100.0	99	140	125	140	133	102	180	144	87	61	160	12	30	83	68	151	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	113	194	142	186	181	90	99	93	138	87	26	48	66	46	106	127	
LA STAMPA.....	100.0	103	159	97	144	107	83	109	92	178	59	64	65	73	78	115	145	
IL TEMPO.....	100.0	78	86	162	249	117	61	90	71	189	128	92	80	33	66	78	76	
IL TIRRENO.....	100.0	125	154	91	113	155	55	122	114	135	87	70	85	93	78	121	79	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	71	140	215	34	176	181	11	41	114	231	11	23	70	61	9	371	
TUTTOSPORT.....	100.0	31	131	162	81	159	114	105	123	199	171	103	52	76	61	129	78	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	99	218	140	270	99	114	150	67	15	147	12	69	34	79	10	112	
L'UNITA'.....	100.0	205	247	54	178	173	62	99	65	118	57	46	72	89	64	52	95	
TOTALE LETTURE	100.0	108	143	120	146	141	91	90	97	132	85	64	69	79	77	103	111	
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	91	154	108	183	80	133	87	116	130	166	102	60	38	77	85	60	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	94	165	88	135	106	87	63	115	202	114	49	63	68	80	112	110	
TUTTOSPORT.....	100.0	64	110	127	93	161	147	141	134	220	174	67	34	44	63	142	71	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	98	149	177	146	66	105	136	95	113	179	99	70	61	67	109	64	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	107	138	105	119	117	118	85	77	190	164	36	83	60	80	73	107	
TUTTOSPORT.....	100.0	19	139	174	76	159	101	91	119	191	170	117	59	88	60	124	80	
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	130	264	68	172	177	92	98	102	162	95	41	52	56	58	86	70	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	194	324	0	62	152	0	175	102	190	0	0	55	88	62	236	201	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	117	212	108	135	88	92	126	102	240	206	55	27	23	66	46	116	
IO DONNA.....	100.0	119	184	103	159	172	80	57	104	187	73	60	56	69	60	104	99	
SETTE.....	100.0	160	165	101	160	158	81	60	104	131	70	51	56	73	69	64	132	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	122	175	120	158	177	96	141	87	175	76	39	72	34	62	89	84	
TV SETTE.....	100.0	149	149	106	148	152	103	83	83	143	92	52	52	65	75	82	135	
IL VENERDI'.....	100.0	131	234	85	198	190	86	73	96	144	59	59	57	50	60	82	78	

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064
L'ADIGE.....	57	3	0	6	2	3	7	1	3	1	1	0	8	3	13	3	2
ALTO ADIGE.....	76	2	3	5	6	4	6	1	6	3	1	3	11	3	16	2	3
L'ARENA.....	100	3	5	5	10	5	6	0	11	2	1	0	8	9	24	8	3
AVVENIRE.....	94	7	6	11	17	5	3	0	2	3	1	3	11	11	12	0	3
IL CENTRO.....	62	2	1	3	7	9	1	1	2	8	2	3	3	2	14	1	5
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	64	5	3	4	6	2	3	2	8	4	0	4	5	5	9	1	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1035	63	49	103	119	73	42	13	126	63	11	24	74	46	134	25	71
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	181	12	9	21	23	5	12	4	19	8	7	7	18	3	20	6	7
L'ECO DI BERGAMO.....	113	7	7	16	9	7	1	0	12	2	0	5	15	5	20	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	355	24	22	25	36	17	19	5	34	12	10	7	47	16	55	5	20
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	123	9	10	14	18	5	7	2	6	7	7	3	8	2	17	5	4
GAZZETTA DEL SUD.....	118	4	6	14	8	7	16	1	9	3	2	7	3	15	16	3	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	73	8	5	5	7	2	3	0	3	6	0	4	5	3	13	3	5
GAZZETTA DI PARMA.....	61	4	3	2	5	4	4	0	6	2	0	6	3	3	13	2	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	27	0	1	4	1	2	3	0	2	1	0	1	5	1	2	1	3
IL GAZZETTINO.....	246	10	8	27	15	11	21	5	21	9	2	4	35	17	37	4	20
IL GIORNALE.....	356	13	16	54	38	21	16	2	40	19	9	8	28	13	43	6	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	118	5	2	10	6	4	11	1	6	9	4	4	21	8	23	0	4
GIORNALE DI SICILIA.....	107	4	10	8	13	9	2	3	5	3	5	4	7	8	22	2	4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	87	3	3	13	3	5	10	0	3	4	0	2	12	3	18	3	5
IL GIORNO.....	174	15	8	8	14	8	8	1	18	7	2	7	17	14	32	5	10
ITALIA OGGI.....	38	2	2	8	4	3	1	2	2	0	1	0	3	3	4	2	2
LIBERTA'.....	62	1	0	2	5	6	3	2	3	8	3	1	8	2	9	2	9
IL MANIFESTO.....	66	18	12	1	2	6	3	0	4	4	1	0	4	2	6	0	0
IL MATTINO.....	198	10	15	17	24	16	13	4	22	5	2	9	11	8	32	5	5
IL MATTINO DI PADOVA.....	62	5	1	10	7	3	3	1	5	2	0	1	10	3	9	0	1
IL MESSAGGERO.....	440	33	26	45	47	29	20	11	49	22	5	12	38	25	57	8	13
MESSAGGERO VENETO.....	88	3	3	10	6	1	5	1	4	7	0	6	8	2	17	5	11
LA NAZIONE.....	339	18	14	22	32	16	14	10	32	11	8	14	22	18	69	10	27
LA NUOVA FERRARA.....	19	1	2	3	3	0	0	0	2	1	0	0	0	1	4	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	26	1	0	1	2	1	5	0	0	1	0	0	4	0	7	0	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	114	2	4	11	11	0	11	4	13	4	2	0	10	9	29	1	3
LA NUOVA VENEZIA.....	21	1	2	2	0	1	2	1	2	1	1	0	6	1	2	1	0
IL PICCOLO.....	84	4	3	6	6	5	2	10	3	0	1	15	4	10	2	7	
LA PROVINCIA(CO).....	70	5	1	4	6	3	2	1	12	3	2	4	7	5	12	0	5
LA PROVINCIA (CR).....	46	2	2	2	4	1	0	1	3	3	0	3	5	7	9	1	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	4	1	2	6	1	2	0	4	2	0	3	10	3	10	0	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	40	1	5	3	5	2	0	2	2	3	1	1	5	1	9	1	0
LA REPUBBLICA.....	968	86	88	62	130	84	45	22	82	61	7	25	54	38	111	24	47
IL RESTO DEL CARLINO.....	390	18	13	28	29	21	21	12	26	28	9	7	32	28	74	5	40
IL SECOLO XIX.....	239	15	8	27	18	6	10	6	27	10	2	13	14	12	49	8	14
LA SICILIA.....	91	8	5	7	10	4	6	1	10	2	3	4	2	3	17	1	8
IL SOLE 24 ORE.....	415	32	33	37	58	37	19	10	32	26	4	6	25	16	40	11	29
LA STAMPA.....	642	40	44	42	64	31	24	16	61	43	7	19	52	37	96	14	51
IL TEMPO.....	143	7	6	15	27	7	5	2	9	10	2	6	12	5	19	1	9
IL TIRRENO.....	210	14	13	13	14	13	5	6	22	11	3	8	23	14	33	7	12
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	0	3	4	1	0	3	0	2	1	2	0	3	2	4	0	3
TUTTOSPORT.....	94	1	4	12	8	5	3	1	13	2	2	6	9	5	13	3	6
L'UNIONE SARDA.....	113	9	8	12	22	7	5	6	5	0	1	0	10	4	18	0	5
L'UNITA'.....	207	27	16	7	25	20	9	4	12	11	1	2	18	14	27	1	12
TOTALE LETTURE	8932	572	512	769	938	536	445	173	812	462	137	258	763	461	1348	199	548
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	347	24	15	26	47	15	22	5	39	14	11	16	31	5	52	9	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	657	42	40	42	67	32	35	9	62	39	15	19	67	28	107	14	40
TUTTOSPORT.....	168	6	7	15	19	6	8	3	27	5	3	7	15	9	24	4	10
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	153	9	8	20	19	4	10	4	16	7	7	6	16	3	14	6	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	305	21	19	22	31	15	16	5	30	8	9	5	43	14	47	3	17
TUTTOSPORT.....	82	1	4	11	7	5	2	1	11	2	2	6	8	4	11	2	5
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	593	49	73	34	79	48	33	13	59	32	6	16	32	21	73	10	15
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	56	5	7	1	4	6	1	1	6	4	0	0	4	2	7	3	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	194	12	21	17	20	6	10	4	16	13	7	3	17	4	30	1	14
IO DONNA.....	775	40	49	79	87	64	32	10	85	53	9	22	45	44	99	18	39
SETTE.....	846	66	55	66	92	66	32	11	96	45	8	20	56	40	117	18	58
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	437	27	41	41	53	36	23	10	42	27	3	7	32	15	52	9	20
TV SETTE.....	829	56	47	72	87	58	41	15	78	52	11	20	47	40	129	19	59
IL VENERDI'.....	1159	90	119	76	158	99	62	22	99	76	7	30	75	37	142	21	45

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
L'ADIGE	100.0	4.5	0.4	10.3	4.0	5.9	11.8	2.6	4.5	2.4	1.4	0.2	13.4	6.1	23.4	4.9	4.4
ALTO ADIGE	100.0	2.0	4.3	6.0	7.6	4.9	8.4	1.0	8.1	4.4	1.9	4.5	14.1	4.3	21.5	3.0	4.0
L'ARENA	100.0	2.5	4.7	4.9	10.2	5.2	6.0	0.0	11.5	1.6	0.6	0.1	8.2	9.2	24.0	8.4	3.0
AVVENIRE	100.0	7.5	6.5	11.3	17.6	5.2	3.6	0.3	2.1	3.1	1.0	3.2	11.3	11.3	12.7	0.2	3.3
IL CENTRO	100.0	3.0	1.7	5.5	11.9	13.9	1.8	1.5	3.0	12.4	2.5	4.3	4.3	3.8	21.9	1.0	7.6
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	8.0	4.5	6.8	9.4	3.0	4.2	3.6	12.4	6.1	0.1	6.8	7.7	7.4	14.1	2.3	3.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.1	4.7	9.9	11.5	7.0	4.0	1.2	12.2	6.1	1.0	2.3	7.2	4.4	13.0	2.4	6.9
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.4	5.0	11.5	12.5	2.8	6.5	2.3	10.6	4.4	4.0	4.0	10.0	1.8	10.9	3.5	3.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	6.6	5.9	14.2	7.8	6.6	1.3	0.0	10.7	2.2	0.0	4.3	13.1	4.3	17.6	0.8	4.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.6	6.2	7.0	10.2	4.9	5.3	1.5	9.7	3.5	2.7	2.0	13.1	4.6	15.6	1.4	5.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	7.7	7.8	11.5	14.4	4.2	5.4	1.6	4.5	6.0	5.6	2.5	6.4	1.3	13.8	3.8	3.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.2	4.9	12.1	7.1	6.2	13.5	0.6	7.7	2.8	1.8	5.6	2.9	12.6	13.7	2.5	3.0
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	11.4	6.6	6.9	9.7	2.2	4.8	0.0	4.3	8.4	0.7	5.1	6.9	3.9	18.1	4.1	7.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	7.3	4.1	3.1	8.6	6.0	6.1	0.7	9.8	2.6	0.0	9.0	4.6	5.3	20.8	3.9	8.1
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0.9	2.9	14.6	2.7	8.8	12.1	1.0	7.4	1.8	0.9	4.7	17.0	4.8	7.8	2.2	10.5
IL GAZZETTINO	100.0	4.3	3.3	10.9	6.1	4.3	8.6	2.0	8.5	3.7	0.8	1.8	14.1	6.9	14.9	1.6	8.2
IL GIORNALE	100.0	3.6	4.5	15.1	10.6	5.8	4.6	0.6	11.3	5.3	2.4	2.3	7.9	3.5	12.2	1.8	8.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	4.6	1.3	8.6	5.3	3.4	9.2	1.1	5.1	7.5	3.7	3.2	17.5	6.9	19.1	0.2	3.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.5	9.1	7.3	11.8	8.0	1.6	2.5	5.1	2.9	4.7	3.5	6.2	7.6	20.3	2.0	3.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	3.1	3.3	14.6	3.4	6.2	11.0	0.0	3.7	5.1	0.0	2.7	14.0	3.1	20.8	3.2	6.0
IL GIORNO	100.0	8.7	4.5	4.5	7.9	4.6	4.9	0.8	10.2	4.2	1.2	3.9	9.8	7.9	18.5	2.7	5.8
ITALIA OGGI	100.0	5.6	5.6	20.7	9.6	7.1	2.2	4.7	5.4	0.0	2.5	0.7	7.7	6.5	11.4	4.1	6.1
LIBERTA'	100.0	1.0	0.6	2.8	8.2	9.9	4.8	3.7	4.1	12.4	4.3	1.0	12.3	3.8	14.1	2.5	14.5
IL MANIFESTO	100.0	27.3	19.0	2.3	3.3	9.7	4.5	0.0	6.2	5.7	1.2	0.1	6.6	3.4	9.6	0.4	0.7
IL MATTINO	100.0	5.0	7.7	8.5	12.1	8.2	6.5	2.1	10.9	2.5	1.1	4.4	5.6	4.2	15.9	2.7	2.6
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	8.0	2.1	16.2	11.2	5.4	4.7	1.0	8.0	3.8	0.1	2.3	16.9	4.1	14.9	0.4	1.1
IL MESSAGGERO	100.0	7.5	5.8	10.1	10.6	6.5	4.6	2.6	11.1	5.1	1.2	2.8	8.6	5.8	13.0	1.8	3.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.0	4.0	11.1	6.3	0.8	5.3	0.9	4.6	7.8	0.0	6.9	9.6	2.5	19.4	5.2	12.8
LA NAZIONE	100.0	5.4	4.0	6.6	9.5	4.7	4.2	3.1	9.5	3.2	2.4	4.1	6.5	5.3	20.4	3.0	8.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.6	9.2	13.5	14.9	1.8	1.0	0.0	10.2	3.2	2.3	0.0	1.7	7.8	18.7	4.6	6.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	5.6	1.4	2.8	9.3	2.8	17.5	1.3	1.3	3.3	1.4	0.4	15.2	1.5	26.1	0.0	10.2
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.1	3.4	9.7	10.0	0.2	9.4	3.1	11.3	3.1	1.5	0.3	9.0	7.9	25.5	0.5	3.0
LA NUOVA VENEZIA	100.0	5.5	11.6	7.9	0.0	2.7	8.7	6.3	9.1	2.5	4.6	0.0	27.0	3.3	7.3	3.0	0.3
IL PICCOLO	100.0	4.5	3.7	7.0	7.7	5.4	5.7	2.9	12.4	4.1	0.5	1.3	17.3	5.3	11.5	2.1	8.6
LA PROVINCIA(CO)	100.0	6.9	1.7	5.0	8.2	4.8	2.3	1.2	16.8	4.2	2.5	5.2	9.8	7.0	17.1	0.1	7.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	4.6	5.3	3.8	8.9	3.1	0.6	1.3	6.2	7.3	0.5	6.2	10.2	14.2	19.1	1.8	6.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	6.9	2.7	3.0	10.7	2.3	4.2	0.9	7.5	3.6	0.0	6.7	19.6	5.4	18.4	0.3	7.7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	2.8	12.3	8.1	11.2	3.9	0.9	5.0	3.8	6.7	1.7	3.6	13.6	1.7	21.7	1.5	1.2
LA REPUBBLICA	100.0	8.9	9.1	6.4	13.4	8.7	4.7	2.3	8.5	6.3	0.7	2.6	5.6	3.9	11.5	2.5	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.6	3.3	7.1	7.6	5.3	5.5	3.0	6.6	7.1	2.4	1.8	8.3	7.1	19.0	1.2	10.2
IL SECOLO XIX	100.0	6.3	3.5	11.1	7.4	2.4	4.4	2.7	11.3	4.1	0.8	5.4	5.8	5.2	20.6	3.2	5.8
LA SICILIA	100.0	8.5	5.3	7.5	10.7	4.5	6.5	1.5	10.7	2.4	3.5	3.9	2.7	3.4	19.0	1.5	8.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	7.7	7.9	8.9	14.0	8.8	4.7	2.3	7.7	6.4	0.9	1.5	6.0	3.8	9.7	2.5	7.1
LA STAMPA	100.0	6.3	6.9	6.5	10.0	4.9	3.7	2.4	9.5	6.7	1.2	2.9	8.2	5.7	15.0	2.2	7.9
IL TEMPO	100.0	5.2	4.3	10.6	19.0	4.8	3.6	1.6	6.1	6.7	1.6	4.2	8.2	3.3	13.5	0.7	6.7
IL TIRRENO	100.0	6.7	6.0	6.4	6.5	6.0	2.3	2.9	10.7	5.0	1.6	3.6	11.1	6.5	15.6	3.4	5.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	1.0	8.9	15.5	3.4	1.0	10.1	0.5	7.3	4.7	6.1	1.4	9.8	6.8	12.7	0.3	10.5
TUTTOSPORT	100.0	1.4	4.6	12.3	8.9	5.5	3.2	1.4	14.0	2.3	2.6	6.2	9.6	5.1	13.5	2.8	6.5
L'UNIONE SARDA	100.0	8.3	7.4	10.5	19.7	6.4	4.3	5.0	4.7	0.0	1.1	0.4	8.5	3.8	15.5	0.4	4.1
L'UNITA'	100.0	13.2	7.9	3.6	12.2	9.4	4.3	2.0	5.9	5.5	0.7	0.7	8.5	6.7	13.2	0.7	5.6
TOTALE LETTURE	100.0	6.4	5.7	8.6	10.5	6.0	5.0	1.9	9.1	5.2	1.5	2.9	8.5	5.2	15.1	2.2	6.1
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	7.0	4.4	7.5	13.6	4.2	6.3	1.3	11.3	4.0	3.3	4.7	9.0	1.4	15.1	2.7	4.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.4	6.1	6.4	10.1	4.8	5.3	1.3	9.4	5.9	2.3	2.9	10.3	4.3	16.2	2.1	6.0
TUTTOSPORT	100.0	3.5	4.0	9.1	11.6	3.6	4.5	1.9	15.8	3.2	1.5	4.3	9.2	5.2	14.5	2.2	6.0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.2	5.2	13.0	12.1	2.3	6.6	2.7	10.4	4.5	4.3	3.8	10.3	2.0	9.3	3.8	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.7	6.2	7.2	10.2	4.9	5.3	1.6	9.8	2.6	2.9	1.7	14.1	4.7	15.4	1.1	5.6
TUTTOSPORT	100.0	0.7	4.8	13.5	8.0	6.2	2.8	1.2	13.4	2.0	3.0	6.8	9.8	5.0	13.1	3.1	6.6
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.3	12.4	5.7	13.3	8.1	5.6	2.1	9.9	5.4	1.0	2.7	5.3	3.6	12.4	1.6	2.6
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	9.4	13.4	2.0	7.7	10.1	1.1	2.0	10.3	7.4	0.0	0.0	6.5	3.0	13.1	5.8	8.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	6.3	10.7	8.6	10.1	3.1	5.1	2.1	8.4	6.5	3.8	1.7	8.5	1.9	15.7	0.5	7.0
IO DONNA	100.0	5.2	6.3	10.2	11.2	8.2	4.1	1.3	11.0	6.8	1.2	2.9	5.8	5.7	12.8	2.3	5.0
SETTE	100.0	7.8	6.5	7.8	10.8	7.8	3.8	1.3	11.4	5.3	1.0	2.3	6.7	4.8	13.8	2.1	6.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.1	9.4	9.4	12.2	8.3	5.3	2.4	9.6	6.1	0.7	1.5	7.3	3.4	11.9	2.0	4.6
TV SETTE	100.0	6.7	5.7	8.6													

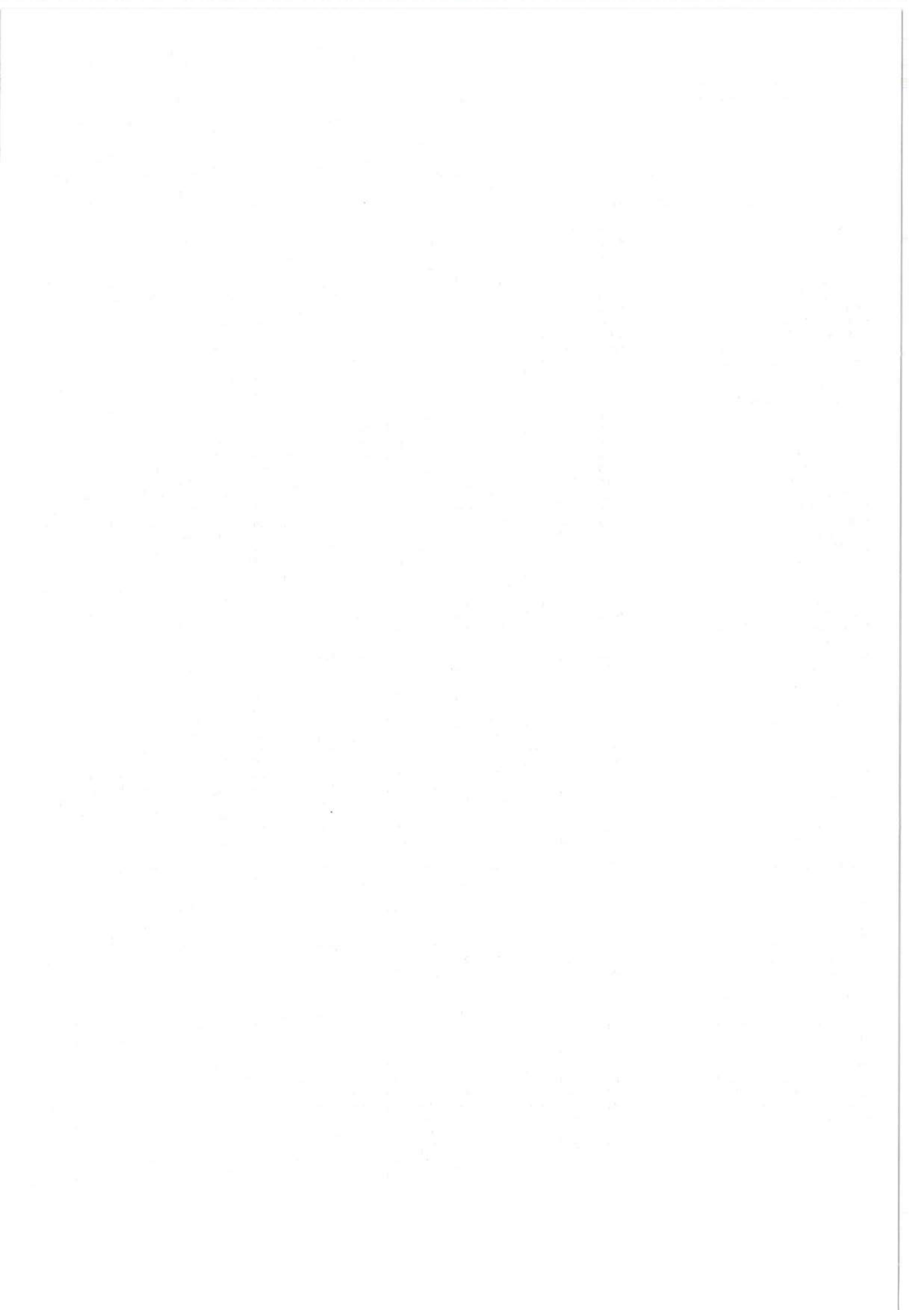
Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE 20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
L'ADIGE.....	100.0	78	10	142	59	147	207	112	51	64	76	4	118	90	118	219	82
ALTO ADIGE.....	100.0	35	110	83	112	122	148	42	91	120	103	102	124	63	109	135	75
L'ARENA.....	100.0	44	120	67	151	129	105	0	128	44	32	3	72	136	121	377	57
AVVENIRE.....	100.0	130	166	155	261	130	63	13	23	84	52	72	100	167	64	8	62
IL CENTRO.....	100.0	52	43	76	176	347	32	66	33	335	134	97	38	57	110	47	144
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	138	116	93	139	76	73	157	138	166	5	155	68	109	71	102	71
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	106	121	137	170	176	71	54	136	166	56	52	63	66	65	109	130
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	110	128	159	185	71	114	103	119	118	218	92	88	27	55	158	70
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	114	150	196	115	165	23	0	120	60	0	99	115	63	89	34	89
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	115	158	97	151	122	93	66	108	95	148	45	116	68	79	63	108
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	133	201	158	214	106	95	72	50	164	302	58	57	19	70	170	62
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	55	127	167	105	154	236	26	86	76	97	127	25	186	69	113	56
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	197	169	95	144	54	84	0	48	227	36	117	61	58	91	184	131
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	126	106	42	128	151	107	29	110	71	0	205	40	78	105	174	153
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	16	73	201	39	221	213	45	82	50	46	108	150	70	39	98	197
IL GAZZETTINO.....	100.0	73	84	150	90	107	151	90	95	101	45	40	125	102	75	70	153
IL GIORNALE.....	100.0	62	115	209	157	145	81	27	126	142	133	52	69	52	62	80	162
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	79	34	119	78	86	161	47	57	203	202	72	155	102	97	9	60
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	60	233	101	175	201	29	108	57	78	254	80	55	112	103	89	73
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	54	84	201	50	156	193	0	41	137	0	61	123	46	105	142	112
IL GIORNO.....	100.0	150	116	62	118	114	86	33	114	114	63	89	87	116	93	122	109
ITALIA OGGI.....	100.0	97	144	286	142	177	39	206	60	0	133	16	68	97	58	186	115
LIBERTA'.....	100.0	18	16	38	122	248	84	162	46	337	236	23	108	56	71	110	273
IL MANIFESTO.....	100.0	471	488	31	49	242	79	0	70	156	63	2	58	50	49	18	13
IL MATTINO.....	100.0	87	198	117	179	204	113	94	122	67	61	101	50	62	80	123	48
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	138	53	224	165	134	82	42	90	102	6	53	149	60	75	16	22
IL MESSAGGERO.....	100.0	129	149	140	157	164	80	112	124	138	66	63	76	85	65	80	56
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	51	102	153	94	21	92	39	51	211	0	157	84	36	98	234	240
LA NAZIONE.....	100.0	93	103	91	141	117	74	135	106	87	131	94	57	78	103	137	151
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	79	236	186	220	45	17	0	114	87	125	0	15	116	95	205	123
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	96	36	39	137	70	306	55	15	90	74	9	134	22	132	0	192
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	37	86	134	148	5	165	135	127	83	82	8	79	117	129	20	57
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	96	298	109	0	67	153	277	102	69	252	0	238	49	37	133	5
IL PICCOLO.....	100.0	78	96	97	114	135	100	129	138	110	30	29	152	79	58	93	161
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	120	43	70	122	121	39	54	187	114	134	118	86	103	86	6	134
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	79	136	53	132	78	11	58	69	199	27	142	90	210	96	80	127
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	119	70	42	158	58	74	38	84	99	0	152	172	79	93	15	144
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	48	316	112	167	98	16	218	43	182	93	82	120	26	110	70	23
LA REPUBBLICA.....	100.0	153	234	89	199	217	82	102	95	172	39	59	50	57	58	113	91
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	79	86	97	112	134	96	132	74	192	131	41	73	105	96	55	191
IL SECOLO XIX.....	100.0	109	91	153	110	59	77	120	126	112	46	123	51	77	104	143	109
LA SICILIA.....	100.0	147	135	103	158	113	115	66	120	66	188	90	24	51	96	66	157
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	132	203	123	208	221	82	103	85	173	50	34	53	57	49	114	133
LA STAMPA.....	100.0	108	178	90	148	122	64	108	106	181	63	67	72	85	76	99	149
IL TEMPO.....	100.0	90	111	146	281	121	63	69	68	182	84	96	72	49	68	31	125
IL TIRRENO.....	100.0	116	154	88	96	151	40	128	119	136	88	82	98	96	79	152	109
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	18	228	214	50	24	177	22	81	128	330	33	86	101	64	15	198
TUTTOSPORT.....	100.0	25	119	170	132	138	57	60	157	62	142	141	85	75	68	128	122
L'UNIONE SARDA.....	100.0	143	188	145	291	159	75	220	53	0	60	10	75	55	78	18	76
L'UNITA'.....	100.0	227	201	49	181	236	75	87	65	150	37	17	75	98	67	32	106
TOTALE LETTURE	100.0	111	147	119	156	150	87	85	102	140	83	66	75	76	76	100	115
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	120	111	103	202	106	111	58	126	109	178	107	79	21	76	122	78
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	110	157	89	150	121	93	57	105	159	124	66	90	64	82	96	113
TUTTOSPORT.....	100.0	60	103	125	171	89	78	85	177	86	84	98	81	77	73	100	113
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	107	134	179	179	57	115	120	116	122	234	87	91	29	47	172	66
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	116	158	100	151	122	92	70	109	72	157	38	125	70	78	52	106
TUTTOSPORT.....	100.0	12	124	186	118	154	49	51	150	54	162	156	86	75	66	137	125
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	143	317	79	197	202	98	95	111	147	56	61	47	53	62	72	48
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	162	342	28	114	253	19	86	115	200	0	0	58	44	66	262	156
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	108	274	118	150	78	90	91	94	176	207	39	75	28	79	24	132
IO DONNA.....	100.0	90	162	141	166	205	71	57	122	185	63	66	51	85	65	102	95
SETTE.....	100.0	134	167	108	160	195	66	56	127	144	54	53	59	70	70	95	129
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	105	241	129	181	208	94	104	107	165	36	34	64	50	60	89	86
TV SETTE.....	100.0	116	145	119	155	175	87	78	105	170	71	56	50	71	78	104	134
IL VENERDI'.....	100.0	134	262	90	202	215	95	83	95	178	35	60	57	47	62	82	73



ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
AMICA.....	1267	63	86	80	129	66	65	17	131	109	59	41	113	44	151	29	86
ANNA.....	1358	75	89	80	132	83	81	29	115	121	49	46	117	54	175	23	89
AUTO OGGI.....	1254	57	98	52	118	81	83	29	158	124	99	23	95	51	85	21	80
AUTOSPRINT.....	916	67	68	35	78	53	64	20	124	79	78	11	87	28	43	13	67
BELLA.....	740	39	51	40	72	32	51	30	73	59	23	17	49	34	122	10	37
CHI.....	1613	88	121	93	164	67	102	33	162	137	88	33	122	82	191	31	99
CONFIDENZE.....	1049	52	46	68	78	38	83	25	106	65	44	42	117	61	181	11	32
DOMENICA QUIZ.....	368	31	17	36	33	19	19	3	43	23	12	12	39	15	43	11	13
DONNA MODERNA.....	3853	246	298	229	334	249	239	95	378	315	174	84	333	157	437	77	209
L'ESPRESSO.....	2919	187	270	171	413	193	149	52	314	204	101	37	220	101	248	55	205
EVA EXPRESS TREMILA.....	807	40	58	37	72	26	42	24	88	74	50	14	54	42	111	23	53
FAMIGLIA CRISTIANA.....	4905	269	281	326	495	252	328	72	402	276	179	129	550	198	804	90	253
FILM TV.....	300	18	36	9	25	13	15	10	23	25	15	8	24	16	35	3	26
GENTE.....	3841	201	268	277	344	191	239	84	372	280	169	98	341	156	501	64	257
GIOIA.....	1421	72	96	103	148	79	73	48	134	122	68	41	112	47	172	29	78
IL GIORNALINO.....	383	20	25	12	31	32	17	10	38	28	23	6	42	22	57	6	14
GRAND HOTEL.....	982	64	45	45	70	27	64	22	97	66	48	35	114	53	152	11	71
GRAZIA.....	1857	109	109	127	194	103	121	55	178	163	70	51	143	60	236	38	99
GUERIN SPORTIVO.....	533	31	40	15	59	30	35	8	83	46	36	9	41	17	41	7	35
GUIDA TV.....	1581	99	104	111	120	92	92	19	174	97	74	54	130	66	194	32	123
INTIMITA'.....	1086	63	63	76	80	35	65	30	97	67	28	55	100	62	200	13	51
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	392	18	27	15	36	22	49	20	28	51	35	10	16	8	25	6	25
IL MONDO.....	183	24	15	13	30	10	17	4	16	14	2	2	7	6	11	4	8
MONDO ECONOMICO.....	402	24	36	18	66	28	23	5	42	37	15	6	27	12	23	10	31
MOTOSPRINT.....	785	39	46	24	60	65	46	15	116	76	81	12	64	24	56	9	50
NOVELLA 2000.....	1288	62	89	63	97	59	88	40	171	130	88	28	93	52	119	24	86
OGGI.....	4013	218	209	266	384	192	197	94	425	280	165	103	398	208	545	77	252
PANORAMA.....	3840	205	299	237	484	252	186	59	423	290	149	61	288	142	347	81	335
SORRISI E CANZONI TV.....	8134	477	517	401	606	359	528	216	928	708	494	200	758	342	958	182	459
STOP.....	702	42	30	37	43	20	50	12	74	61	33	18	84	47	97	12	40
TELEPIU'.....	2076	102	124	111	154	122	118	46	260	164	137	57	187	70	235	34	157
TELESETTE.....	2206	128	134	118	183	115	140	47	258	149	108	75	189	89	275	47	150
TOPOLINO.....	2535	162	216	139	250	165	144	59	269	202	172	37	204	71	238	39	169
VISTO.....	725	53	64	49	46	20	39	18	93	42	50	19	59	33	84	11	44
VIVERSANI & BELLI.....	2009	116	159	133	184	105	126	63	186	135	101	58	149	86	260	58	89
TOTALE LETTURE	62324	3561	4235	3644	5811	3297	3777	1411	6581	4820	3118	1531	5467	2556	7450	1192	3872
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1604	127	215	71	230	118	88	40	153	134	48	30	69	48	131	25	76
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	225	26	31	5	27	14	7	3	26	24	4	4	13	5	22	3	10
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1865	92	140	86	187	89	112	29	238	187	138	43	160	47	130	35	152
IO DONNA.....	1899	132	167	126	232	134	89	22	197	173	38	41	131	72	178	39	126
SETTE.....	2605	208	220	152	338	165	121	32	283	184	59	52	221	93	225	39	214
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1398	90	129	94	159	105	76	28	160	139	54	22	93	29	113	27	83
TV SETTE.....	2493	192	194	150	293	151	138	41	247	182	71	53	188	84	267	48	195
IL VENERDI'.....	3653	280	409	179	560	256	182	62	390	293	97	78	234	95	278	62	199

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
ABITARE	461	20	34	31	48	37	19	7	38	39	27	7	28	15	59	16	37
AD	780	53	86	66	91	60	34	12	76	65	20	9	51	20	60	16	60
AIRONE	1203	100	101	78	145	95	61	18	115	104	50	16	84	34	108	17	78
AMADEUS	202	18	17	10	28	11	9	0	19	18	11	5	14	9	16	8	8
ARCHEO	260	20	26	12	44	16	12	0	29	20	12	5	22	1	18	4	20
ASTRA	688	54	52	41	71	36	38	22	63	70	29	16	58	31	63	13	31
A TAVOLA	245	15	17	17	31	12	14	7	16	18	7	6	17	12	38	4	16
AUTO	1307	55	94	60	112	80	89	20	142	135	111	19	119	37	82	33	119
L'AUTOMOBILE	1627	63	122	94	158	103	95	18	204	141	101	45	135	62	158	19	109
BELL'EUROPA	351	35	25	17	44	30	14	8	43	16	2	5	27	11	36	6	33
BELL'ITALIA	739	61	62	36	110	55	25	9	84	57	16	11	53	20	85	9	45
BENISSIMO	442	42	25	39	43	23	25	10	35	35	6	9	21	25	76	10	19
BIMBI SANI E BELLI	1397	72	130	102	146	108	89	47	124	87	66	45	86	47	162	32	54
BRAVA CASA	1247	74	107	90	156	105	68	35	99	77	33	24	70	42	172	26	69
BUONA CUCINA	642	29	42	56	69	42	31	20	64	35	10	15	39	38	109	10	33
BURDA	1314	82	89	107	113	87	57	54	117	96	44	35	79	54	218	31	52
CAPITAL	625	27	50	43	78	58	24	7	69	51	21	9	54	18	53	18	43
CARNET	177	18	15	8	25	13	4	1	17	23	5	3	14	2	12	4	13
CASAVIVA	2019	132	181	128	259	132	112	33	192	144	68	37	143	62	231	43	122
CENTO COSE ENERGY	948	77	81	39	89	63	61	18	102	131	58	17	59	22	69	15	47
CIAK	1038	63	107	36	89	88	55	24	123	118	77	12	72	22	65	21	65
CIPRIA	291	9	33	10	40	20	12	3	21	44	14	7	15	13	27	8	15
CLASS	351	15	31	24	45	31	13	2	35	24	16	7	16	14	25	15	38
CLUB 3	298	15	24	28	34	15	23	4	30	16	7	3	17	25	34	5	19
COME STAI	442	21	26	23	42	37	38	13	35	48	13	8	32	23	59	9	15
CONSIGLI PRATICI	312	23	21	21	28	25	24	7	23	22	13	6	26	11	48	8	6
LA CUCINA ITALIANA	1085	71	66	92	120	77	51	20	104	75	24	27	63	45	145	26	78
CUCINA MODERNA	854	53	52	54	88	52	44	34	81	56	26	26	65	46	116	15	47
DONNA	1410	83	114	95	122	83	98	40	117	131	69	40	77	37	215	35	54
DONNA E MAMMA	402	23	42	28	36	34	23	9	35	29	20	10	20	15	52	11	15
DOVE	584	29	47	34	79	51	42	3	68	38	16	6	47	19	56	10	39
ELLE	640	37	62	41	66	43	36	13	61	78	17	13	30	24	61	21	38
ELLE DECOR	171	13	15	14	23	12	6	3	25	11	0	2	3	4	21	5	13
FOCUS	2854	156	262	104	307	201	143	57	324	273	165	39	253	60	234	63	213
GARDENIA	494	37	24	35	49	47	27	6	62	22	19	5	36	23	53	8	40
GENTE MESE	2136	111	176	142	211	141	130	52	214	195	99	43	135	78	252	41	116
GENTE MONEY	435	12	40	27	44	29	27	4	57	36	11	10	37	17	42	9	34
GENTE MOTORI	1992	84	146	109	189	130	131	24	253	184	118	44	182	64	145	38	150
GENTE VIAGGI	1102	63	101	54	121	84	78	11	136	79	31	15	89	32	112	21	74
GLAMOUR	393	26	33	18	41	26	26	10	39	47	15	3	30	13	40	11	16
GULLIVER	394	34	30	15	29	33	18	2	57	47	12	4	24	12	42	12	22
IN CASA	249	8	24	19	29	11	17	3	26	17	12	1	17	5	40	9	12
INSIEME	553	38	51	34	55	51	36	14	36	37	27	21	25	12	78	17	20
IO E IL MIO BAMBINO	1159	67	115	70	116	73	65	48	118	64	56	35	72	28	167	18	48
JESUS	188	11	13	15	30	8	12	3	17	9	4	2	14	2	33	8	8
MADRE	202	8	11	13	20	6	13	3	17	14	7	6	15	11	43	10	5
MARIE CLAIRE	1193	80	108	75	133	74	63	37	93	132	40	17	88	35	118	27	73
MAX	1397	65	131	40	118	112	76	23	177	184	97	17	104	30	87	25	110
MERIDIANI	178	13	17	12	18	7	5	3	24	20	4	2	15	2	16	2	18
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1866	106	101	164	186	72	124	29	143	95	52	43	167	76	364	34	112
LA MIA BOUTIQUE	419	34	32	37	44	18	19	11	34	30	17	5	22	17	58	20	21
LA MIA CASA	536	21	42	30	61	40	29	14	46	47	25	12	38	16	71	14	31
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	901	44	85	41	88	55	61	21	107	83	59	21	58	16	73	20	70
NAUTICA	381	24	28	21	37	38	16	16	52	21	15	6	29	8	32	2	33
PESCARÉ	563	28	37	26	65	38	28	9	72	37	32	16	54	19	48	6	49
PRATICA	552	41	48	22	62	40	29	21	40	65	19	15	34	12	64	11	30
QUATTORRUOTE	5983	277	492	304	621	381	403	78	706	534	360	104	520	219	462	117	406
QUATTRO ZAMPE	540	26	39	30	49	43	29	7	44	55	40	7	45	17	52	8	47
QUI TOURING	1138	73	78	81	136	82	59	9	143	69	23	19	107	33	128	11	89
RAKAM	733	51	40	56	79	35	47	18	72	52	12	15	53	17	122	22	44
SALE & PEPE	860	65	66	59	91	54	40	17	92	58	22	21	64	28	112	19	51
SALVE	638	23	44	49	77	41	30	7	58	61	17	27	49	25	78	14	38
SCIENZA & VITA	371	22	30	20	68	23	22	2	30	26	13	3	25	4	48	10	26
LE SCIENZE	517	30	53	22	90	26	33	3	43	44	27	4	38	12	37	5	48
SELEZIONE READER'S DIGEST	1381	78	87	95	168	86	74	20	146	98	46	33	90	51	205	25	78
SILHOUETTE DONNA	1389	69	130	72	136	110	80	36	131	156	78	22	75	43	157	34	58
SPEAK UP	369	33	35	18	61	34	15	7	30	33	17	3	22	5	30	3	24
STARTER	160	7	23	9	14	11	7	1	18	11	14	5	13	8	10	0	10
TUTTI FOTOGRAFI	236	12	22	4	24	20	24	1	33	16	12	5	22	9	21	2	9
TUTTO	851	68	73	26	62	49	54	28	73	151	85	14	53	18	41	6	48
TUTTOMOTO	1330	67	93	42	110	87	81	9	176	144	129	18	107	49	84	32	103
TUTTOTURISMO	408	18	32	17	52	30	26	11	50	29	16	0	33	18	44	8	24
VERA	1268	63	97	79	141	69	72	41	127	131	44	30	70	57	153	32	62
VITALITY	275	15	23	17	23	26	16	4	19	40	17	5	18	9	23	4	17
VOGUE ITALIA	1104	63	88	82	120	87	51	19	125	128	51	19					

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2
AMICA	100.0	5.0	6.8	6.3	10.2	5.2	5.1	1.3	10.4	8.6	4.6	3.3	8.9	3.4	11.9	2.3	6.8
ANNA	100.0	5.5	6.5	5.9	9.7	6.1	6.0	2.1	8.5	8.9	3.6	3.4	8.6	4.0	12.8	1.7	6.5
AUTO OGGI	100.0	4.5	7.8	4.2	9.4	6.5	6.6	2.3	12.6	9.9	7.9	1.8	7.6	4.1	6.8	1.7	6.4
AUTOSPRINT	100.0	7.3	7.4	3.8	8.5	5.8	7.0	2.2	13.6	8.6	8.5	1.2	9.5	3.1	4.7	1.4	7.4
BELLA	100.0	5.3	6.9	5.4	9.8	4.3	6.9	4.1	9.9	8.0	3.1	2.3	6.6	4.5	16.5	1.3	5.1
CHI	100.0	5.4	7.5	5.7	10.2	4.2	6.3	2.1	10.1	8.5	5.4	2.1	7.6	5.1	11.8	1.9	6.1
CONFIDENZE	100.0	4.9	4.4	6.5	7.4	3.6	7.9	2.4	10.1	6.2	4.2	4.0	11.2	5.8	17.3	1.0	3.1
DOMENICA QUIZ	100.0	8.5	4.6	9.8	8.9	5.2	5.1	0.9	11.7	6.2	3.2	3.2	10.5	4.1	11.7	3.0	3.4
DONNA MODERNA	100.0	6.4	7.7	5.9	8.7	6.5	6.2	2.5	9.8	8.2	4.5	2.2	8.6	4.1	11.3	2.0	5.4
L'ESPRESSO	100.0	6.4	9.2	5.8	14.1	6.6	5.1	1.8	10.7	7.0	3.5	1.3	7.5	3.5	8.5	1.9	7.0
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.9	7.2	4.5	8.9	3.2	5.2	3.0	10.9	9.1	6.2	1.8	6.7	5.2	13.7	2.8	6.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.5	5.7	6.6	10.1	5.1	6.7	1.5	8.2	5.6	3.7	2.6	11.2	4.0	16.4	1.8	5.2
FILM TV	100.0	5.9	11.9	3.1	8.2	4.2	5.2	3.3	7.5	8.4	5.0	2.5	8.0	5.5	11.7	1.0	8.6
GENTE	100.0	5.2	7.0	7.2	9.0	5.0	6.2	2.2	9.7	7.3	4.4	2.5	8.9	4.1	13.0	1.7	6.7
GIOIA	100.0	5.1	6.7	7.2	10.4	5.5	5.1	3.4	9.4	8.6	4.8	2.9	7.9	3.3	12.1	2.0	5.5
IL GIORNALINO	100.0	5.3	6.6	3.1	8.0	8.4	4.3	2.5	9.9	7.2	5.9	1.6	11.0	5.8	15.0	1.7	3.7
GRAND HOTEL	100.0	6.5	4.6	4.6	7.1	2.8	6.5	2.2	9.9	6.7	4.8	3.6	11.6	5.4	15.5	1.1	7.2
GRAZIA	100.0	5.9	5.9	6.9	10.5	5.6	6.5	3.0	9.6	8.8	3.7	2.8	7.7	3.2	12.7	2.0	5.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.8	7.6	2.9	11.0	5.6	6.7	1.5	15.5	8.7	6.7	1.6	7.6	3.2	7.7	1.3	6.6
GUIDA TV	100.0	6.3	6.6	7.0	7.6	5.8	5.8	1.2	11.0	6.1	4.7	3.4	8.2	4.2	12.2	2.0	7.8
INTIMITA'	100.0	5.8	5.8	7.0	7.4	3.2	6.0	2.8	9.0	6.2	2.6	5.0	9.2	5.7	18.4	1.2	4.7
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	4.7	6.8	3.9	9.2	5.5	12.4	5.1	7.2	13.1	9.0	2.5	4.1	2.1	6.5	1.4	6.4
IL MONDO	100.0	12.9	8.2	6.9	16.5	5.6	9.3	2.0	8.5	7.5	1.3	1.1	4.0	3.1	5.9	2.4	4.6
MONDO ECONOMICO	100.0	5.9	9.0	4.5	16.4	7.0	5.8	1.1	10.4	9.2	3.7	1.4	6.7	3.1	5.7	2.4	7.7
MOTOSPRINT	100.0	5.0	5.9	3.0	7.7	8.3	5.8	1.9	14.8	9.7	10.4	1.6	8.2	3.0	7.1	1.2	6.4
NOVELLA 2000	100.0	4.8	6.9	4.9	7.5	4.6	6.8	3.1	13.3	10.1	6.8	2.1	7.2	4.1	9.2	1.9	6.7
OGGI	100.0	5.4	5.2	6.6	9.6	4.8	4.9	2.3	10.6	7.0	4.1	2.6	9.9	5.2	13.6	1.9	6.3
PANORAMA	100.0	5.3	7.8	6.2	12.6	6.6	4.8	1.5	11.0	7.6	3.9	1.6	7.5	3.7	9.0	2.1	8.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.9	6.4	4.9	7.4	4.4	6.5	2.7	11.4	8.7	6.1	2.5	9.3	4.2	11.8	2.2	5.6
STOP	100.0	6.0	4.3	5.2	6.2	2.8	7.2	1.7	10.6	8.7	4.7	2.6	11.9	6.7	13.9	1.7	5.7
TELEPIU'	100.0	4.9	6.0	5.3	7.4	5.9	5.7	2.2	12.5	7.9	6.6	2.7	9.0	3.4	11.3	1.6	7.5
TELESETTE	100.0	5.8	6.1	5.3	8.3	5.2	6.4	2.1	11.7	6.8	4.9	3.4	8.6	4.0	12.5	2.2	6.8
TOPOLINO	100.0	6.4	8.5	5.5	9.9	6.5	5.7	2.3	10.6	8.0	6.8	1.5	8.0	2.8	9.4	1.5	6.7
VISTO	100.0	7.3	8.8	6.7	6.3	2.8	5.4	2.5	12.8	5.9	6.9	2.6	8.2	4.6	11.6	1.5	6.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.8	7.9	6.6	9.2	5.2	6.2	3.1	9.3	6.7	5.0	2.9	7.4	4.3	13.0	2.9	4.4
TOTALE LETTURE	100.0	5.7	6.8	5.8	9.3	5.3	6.1	2.3	10.6	7.7	5.0	2.5	8.8	4.1	12.0	1.9	6.2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.9	13.4	4.4	14.3	7.4	5.5	2.5	9.5	8.3	3.0	1.9	4.3	3.0	8.1	1.6	4.7
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	11.6	13.6	2.2	11.9	6.4	3.1	1.3	11.6	10.8	1.7	1.8	5.9	2.2	9.9	1.4	4.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	7.5	4.6	10.0	4.8	6.0	1.5	12.7	10.0	7.4	2.3	8.6	2.5	7.0	1.9	8.1
IO DONNA	100.0	7.0	8.8	6.6	12.2	7.1	4.7	1.2	10.4	9.1	2.0	2.2	6.9	3.8	9.4	2.1	6.7
SETTE	100.0	8.0	8.4	5.8	13.0	6.3	4.7	1.2	10.9	7.1	2.3	2.0	8.5	3.6	8.6	1.5	8.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.5	9.2	6.7	11.3	7.5	5.4	2.0	11.4	9.9	3.9	1.5	6.6	2.0	8.0	1.9	5.9
TV SETTE	100.0	7.7	7.8	6.0	11.7	6.1	5.5	1.6	9.9	7.3	2.9	2.1	7.5	3.4	10.7	1.9	7.8
IL VENERDI'	100.0	7.7	11.2	4.9	15.3	7.0	5.0	1.7	10.7	8.0	2.7	2.1	6.4	2.6	7.6	1.7	5.4

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti			
POPOLAZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2	
ABITARE	100.0	4.4	7.4	6.8	10.4	8.0	4.1	1.4	8.3	8.4	5.8	1.5	6.1	3.3	12.7	3.4	8.0	
AD	100.0	6.8	11.0	8.5	11.7	7.7	4.4	1.5	9.7	8.3	2.5	1.2	6.5	2.5	7.8	2.0	7.7	
AIRONE	100.0	8.3	8.4	6.5	12.0	7.9	5.0	1.5	9.5	8.6	4.2	1.3	7.0	2.8	9.0	1.4	6.5	
AMADEUS	100.0	9.0	8.5	5.1	14.1	5.5	4.5	0.0	9.4	9.1	5.3	2.3	6.8	4.5	8.1	3.7	3.9	
ARCHEO	100.0	7.7	9.9	4.5	16.8	6.0	4.7	0.0	11.3	7.8	4.6	1.9	8.3	0.3	7.0	1.5	7.8	
ASTRA	100.0	7.8	7.6	6.0	10.3	5.2	5.6	3.2	9.1	10.1	4.2	2.3	8.4	4.5	9.1	1.9	4.6	
A TAVOLA	100.0	5.9	7.0	6.9	12.7	4.7	5.9	3.0	6.3	7.3	2.7	2.3	6.9	4.8	15.5	1.4	6.6	
AUTO	100.0	4.2	7.2	4.6	8.5	6.2	6.8	1.5	10.9	10.3	8.5	1.4	9.1	2.9	6.3	2.5	9.1	
L'AUTOMOBILE	100.0	3.9	7.5	5.8	9.7	6.3	5.8	1.1	12.5	8.7	6.2	2.7	8.3	3.8	9.7	1.2	6.7	
BELL'EUROPA	100.0	9.9	7.0	4.7	12.6	8.4	3.9	2.2	12.2	4.6	0.7	1.5	7.6	3.1	10.3	1.7	9.4	
BELL'ITALIA	100.0	8.2	8.4	4.9	14.9	7.4	3.4	1.2	11.3	7.7	2.2	1.5	7.2	2.7	11.5	1.3	6.1	
BENISSIMO	100.0	9.4	5.6	8.8	9.7	5.2	5.6	2.2	7.9	7.8	1.5	1.9	4.8	5.8	17.2	2.2	4.3	
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.1	9.3	7.3	10.5	7.7	6.4	3.4	8.9	6.2	4.8	3.2	6.1	3.3	11.6	2.3	3.9	
BRAVA CASA	100.0	5.9	8.6	7.2	12.5	8.4	5.4	2.8	8.0	6.2	2.6	2.0	5.6	3.4	13.8	2.1	5.5	
BUONA CUCINA	100.0	4.5	6.6	8.7	10.8	6.6	4.8	3.1	10.0	5.4	1.6	2.4	6.1	5.8	17.0	1.6	5.1	
BURDA	100.0	6.2	6.8	8.1	8.6	6.6	4.3	4.1	8.9	7.3	3.3	2.6	6.0	4.1	16.6	2.4	3.9	
CAPITAL	100.0	4.4	8.1	6.8	12.5	9.3	3.9	1.2	11.1	8.1	3.4	1.5	8.7	2.9	8.5	2.9	6.8	
CARNET	100.0	10.3	8.3	4.3	14.3	7.5	2.4	0.7	9.4	12.8	3.0	1.9	7.9	1.0	6.7	2.1	7.6	
CASAVIVA	100.0	6.6	9.0	6.3	12.8	6.6	5.5	1.6	9.5	7.1	3.4	1.8	7.1	3.1	11.4	2.1	6.0	
CENTO COSE ENERGY	100.0	8.1	8.6	4.2	9.3	6.6	6.4	1.9	10.8	13.8	6.1	1.8	6.2	2.3	7.3	1.6	5.0	
CIAK	100.0	6.1	10.3	3.5	8.6	8.4	5.3	2.3	11.9	11.4	7.4	1.2	6.9	2.2	6.3	2.0	6.3	
CIPRIA	100.0	3.2	11.4	3.4	13.7	6.8	4.1	1.1	7.2	15.3	4.7	2.4	5.0	4.4	9.4	2.6	5.2	
CLASS	100.0	4.4	8.8	7.0	12.7	8.8	3.6	0.6	9.9	6.7	4.5	2.1	4.5	4.1	7.0	4.4	11.0	
CLUB 3	100.0	4.9	8.0	9.5	11.4	5.0	7.7	1.3	10.0	5.3	2.3	1.1	5.8	8.5	11.5	1.5	6.2	
COME STAI	100.0	4.8	5.9	5.1	9.6	8.5	8.6	3.0	7.9	10.9	3.0	1.8	7.2	5.2	13.3	1.9	3.4	
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.2	6.7	6.7	8.9	8.0	7.7	2.3	7.2	7.0	4.3	2.0	8.2	3.6	15.5	2.7	2.1	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.5	6.0	8.5	11.0	7.1	4.7	1.8	9.6	6.9	2.2	2.5	5.8	4.1	13.4	2.4	7.2	
CUCINA MODERNA	100.0	6.2	6.1	6.3	10.3	6.1	5.1	4.0	9.5	6.5	3.1	3.0	7.6	5.4	13.5	1.7	5.5	
DONNA	100.0	5.9	8.1	6.7	8.6	5.9	6.9	2.9	8.3	9.3	4.9	2.8	5.5	2.7	15.3	2.5	3.8	
DONNA E MAMMA	100.0	5.6	10.5	7.0	9.0	8.5	5.8	2.3	8.7	7.3	4.9	2.6	4.9	3.7	12.9	2.6	3.7	
DOVE	100.0	5.0	8.1	5.8	13.5	8.8	7.1	0.6	11.6	6.5	2.7	1.0	8.0	3.2	9.6	1.7	6.7	
ELLE	100.0	5.8	9.6	6.4	10.3	6.7	5.6	2.0	9.5	12.1	2.7	2.0	4.7	3.8	9.5	3.2	5.9	
ELLE DECOR	100.0	7.7	8.8	8.4	13.2	7.0	3.4	1.8	14.8	6.3	0.3	1.3	2.0	2.1	12.4	2.8	7.7	
FOCUS	100.0	5.5	9.2	3.6	10.8	7.0	5.0	2.0	11.3	9.6	5.8	1.4	8.9	2.1	8.2	2.2	7.4	
GARDENIA	100.0	7.5	4.8	7.2	10.0	9.5	5.5	1.2	12.5	4.5	3.8	1.0	7.3	4.7	10.8	1.6	8.2	
GENTE MESE	100.0	5.2	8.2	6.6	9.9	6.6	6.1	2.4	10.0	9.1	4.7	2.0	6.3	3.6	11.8	1.9	5.4	
GENTE MONEY	100.0	2.6	9.2	6.2	10.0	6.7	6.2	0.9	13.1	8.2	2.5	2.3	8.5	4.0	9.6	2.1	7.8	
GENTE MOTORI	100.0	4.2	7.3	5.4	9.5	6.5	6.6	1.2	12.7	9.3	5.9	2.2	9.1	3.2	7.3	1.9	7.5	
GENTE VIAGGI	100.0	5.7	9.2	4.9	11.0	7.6	7.0	1.0	12.4	7.2	2.8	1.4	8.1	2.9	10.1	1.9	6.7	
GLAMOUR	100.0	6.7	8.3	4.6	10.3	6.5	6.6	2.4	10.0	12.1	3.9	0.7	7.6	3.2	10.3	2.7	4.0	
GULLIVER	100.0	8.7	7.6	3.9	7.4	8.3	4.6	0.6	14.4	12.1	3.0	1.1	6.0	3.0	10.8	3.1	5.5	
IN CASA	100.0	3.4	9.6	7.5	11.4	4.6	6.7	1.0	10.4	6.9	4.7	0.4	7.0	2.1	16.2	3.4	4.6	
INSIEME	100.0	7.0	9.3	6.1	10.0	9.3	6.6	2.6	6.4	6.6	4.9	3.9	4.5	2.1	14.0	3.1	3.6	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.8	9.9	6.0	10.0	6.3	5.6	4.2	10.2	5.5	4.8	3.0	6.2	2.4	14.4	1.5	4.2	
JESUS	100.0	5.7	7.1	8.0	15.9	4.3	6.2	1.6	9.1	4.8	2.1	0.9	7.3	1.1	17.4	4.3	4.4	
MADRE	100.0	4.2	5.3	6.3	9.8	3.0	6.6	1.5	8.5	7.1	3.4	3.0	7.5	5.3	21.2	4.7	2.6	
MARIE CLAIRE	100.0	6.7	9.0	6.3	11.1	6.2	5.3	3.1	7.8	11.1	3.4	1.5	7.3	2.9	9.9	2.3	6.1	
MAX	100.0	4.7	9.4	2.9	8.4	8.0	5.4	1.6	12.7	13.2	7.0	1.2	7.4	2.2	6.2	1.8	7.9	
MERIDIANI	100.0	7.5	9.4	6.8	10.2	3.7	2.9	1.6	13.6	11.2	2.2	0.9	8.6	1.3	9.2	1.0	10.0	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.7	5.4	8.8	9.9	3.9	6.7	1.5	7.7	5.1	2.8	2.3	9.0	4.0	19.5	1.8	6.0	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.1	7.6	8.8	10.4	4.3	4.6	2.7	8.1	7.3	4.0	1.3	5.2	4.1	13.9	4.7	5.0	
LA MIA CASA	100.0	4.0	7.8	5.7	11.3	7.5	5.4	2.6	8.6	8.7	4.6	2.2	7.0	3.0	13.3	2.6	5.8	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.9	9.5	4.5	9.8	6.1	6.7	2.4	11.8	9.2	6.5	2.3	6.4	1.7	8.1	2.3	7.7	
NAUTICA	100.0	6.2	7.4	5.6	9.8	9.9	4.3	4.3	13.7	5.6	4.0	1.6	7.6	2.2	8.4	0.6	8.8	
PESCARRE	100.0	4.9	6.5	4.6	11.5	6.8	4.9	1.6	12.8	6.5	5.7	2.8	9.7	3.4	8.5	1.0	8.8	
PRATICA	100.0	7.3	8.6	4.0	11.2	7.2	5.2	3.8	7.3	11.8	3.4	2.8	6.1	2.2	11.6	2.0	5.5	
QUATTORRUOTE	100.0	4.6	8.2	5.1	10.4	6.4	6.7	1.3	11.8	8.9	6.0	1.7	8.7	3.7	7.7	2.0	6.8	
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.9	7.2	5.6	9.0	7.9	5.4	1.3	8.2	10.2	7.4	1.4	8.3	3.2	9.6	1.5	8.6	
QUI TOURING	100.0	6.4	6.9	7.1	11.9	7.2	5.2	0.8	12.5	6.1	2.0	1.7	9.4	2.9	11.2	1.0	7.8	
RAKAM	100.0	6.9	5.4	7.6	10.8	4.7	6.5	2.4	9.9	7.1	1.6	2.1	7.2	2.3	16.7	2.9	6.1	
SALE & PEPE	100.0	7.6	7.6	6.9	10.6	6.3	4.6	2.0	10.7	6.8	2.6	2.4	7.4	3.3	13.0	2.2	6.0	
SALVE	100.0	3.5	7.0	7.7	12.1	6.4	4.7	1.1	9.1	9.6	2.6	4.2	7.7	3.9	12.2	2.1	5.9	
SCIENZA & VITA	100.0	6.0	8.0	5.4	18.3	6.3	5.9	0.4	8.2	6.9	3.6	0.7	6.6	1.1	13.0	2.7	7.0	
LE SCIENZE	100.0	5.8	10.3	4.3	17.5	5.1	6.4	0.5	8.4	8.6	5.2	0.8	7.4	2.2	7.2	1.0	9.2	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	5.6	6.3	6.8	12.1	6.3	5.4	1.5	10.6	7.1	3.3	2.4	6.5	3.7	14.8	1.8	5.7	
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.9	9.4	5.2	9.8	7.9	5.7	2.6	9.5	11.3	5.6	1.6	5.4	3.1	11.3	2.5	4.2	
SPEAK UP	100.0	8.9	9.5	4.7	16.6	9.1	4.1	1.9	8.1	8.8	4.5	0.9	6.0	1.4	8.1	0.7	6.6	
STARTER	100.0																	

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Pratici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2
AMICA	100.0	90	130	113	131	117	82	65	97	142	109	96	79	63	87	112	109
ANNA	100.0	99	125	106	125	138	96	104	79	148	86	99	76	73	93	84	105
AUTO OGGI	100.0	82	149	75	121	146	106	114	117	164	186	53	67	75	49	83	103
AUTOSPRINT	100.0	132	142	68	110	131	112	106	126	143	202	36	84	56	34	67	118
BELLA	100.0	96	132	98	125	98	110	200	92	133	73	67	59	83	120	65	81
CHI	100.0	98	143	103	131	94	102	102	94	141	129	60	67	93	86	93	98
CONFIDENZE	100.0	89	83	117	95	81	127	119	94	102	99	117	99	106	126	50	49
DOMENICA QUIZ	100.0	154	89	176	115	118	81	44	109	102	75	93	93	74	85	144	55
DONNA MODERNA	100.0	115	148	107	112	146	99	121	92	136	107	64	76	74	83	97	87
L'ESPRESSO	100.0	116	177	105	182	149	82	87	100	116	82	37	67	63	62	92	113
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	89	138	82	115	72	83	146	101	151	147	52	59	95	100	138	105
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	99	110	120	130	116	107	72	76	93	86	77	99	74	119	90	83
FILM TV	100.0	107	229	56	106	95	83	161	70	139	119	74	71	100	85	50	138
GENTE	100.0	94	133	130	115	112	100	108	90	121	104	74	79	74	95	81	108
GIOIA	100.0	92	129	130	133	125	82	167	88	143	113	85	70	60	88	100	88
IL GIORNALINO	100.0	96	127	56	103	190	69	122	92	120	139	46	97	105	109	81	59
GRAND HOTEL	100.0	117	88	82	92	62	104	109	93	111	115	105	102	98	112	54	115
GRAZIA	100.0	107	112	123	135	125	105	146	89	145	89	81	68	59	93	98	86
GUERIN SPORTIVO	100.0	104	145	52	142	127	107	75	144	144	160	48	68	57	56	64	106
GUIDA TV	100.0	113	126	126	98	131	93	60	103	102	111	100	73	76	89	99	125
INTIMITA'	100.0	105	112	127	95	72	96	138	83	103	62	147	81	104	134	60	76
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	84	131	70	119	125	199	249	68	218	212	72	36	39	47	70	103
IL MONDO	100.0	234	158	124	212	127	150	97	79	125	31	31	36	57	43	117	74
MONDO ECONOMICO	100.0	108	173	80	211	159	93	56	97	152	88	40	60	57	42	117	123
MOTOSPRINT	100.0	91	113	54	99	188	93	94	138	161	245	46	72	55	51	57	103
NOVELLA 2000	100.0	87	133	88	97	103	109	152	124	167	162	63	64	74	67	92	107
OGGI	100.0	98	100	119	123	108	79	115	99	115	97	76	88	95	99	93	101
PANORAMA	100.0	97	149	111	162	148	78	76	103	125	92	47	66	67	66	103	140
SORRISI E CANZONI TV	100.0	106	122	89	96	99	104	131	106	144	144	72	82	77	86	109	91
STOP	100.0	108	83	94	79	64	115	85	99	145	111	76	106	123	101	83	91
TELEPIU'	100.0	89	114	96	95	132	91	109	117	131	156	80	80	62	82	80	121
TELESETTE	100.0	105	117	96	107	118	102	105	109	112	116	100	76	73	91	105	109
TOPOLINO	100.0	116	163	98	127	147	91	115	99	132	161	43	71	51	68	75	107
VISTO	100.0	132	168	121	81	63	87	123	120	97	164	76	73	83	84	75	97
VIVERSANI & BELLI	100.0	104	152	119	118	118	100	154	87	112	119	84	66	78	94	141	71
TOTALE LETTURE	100.0	103	130	105	120	119	97	112	98	128	118	72	78	75	87	93	100
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	143	257	80	184	166	88	124	89	138	71	55	38	54	59	77	76
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	210	259	40	153	144	50	63	109	178	41	52	52	39	72	70	74
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	89	144	83	129	107	96	76	119	166	175	68	76	46	51	92	131
IO DONNA	100.0	126	168	119	157	159	75	58	97	151	48	64	61	69	68	100	107
SETTE	100.0	145	162	105	167	143	75	60	101	117	53	58	75	65	63	73	132
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	117	177	121	146	169	87	98	107	164	91	45	59	37	59	95	95
TV SETTE	100.0	139	149	108	151	136	89	81	93	121	68	63	67	61	78	94	126
IL VENERDI'	100.0	139	214	88	197	158	80	83	100	133	63	62	57	55	83	87	87

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		Tradizionalisti	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modérati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti			
POPOLAZIONE	49130	2717	2567	2730	3820	2179	3063	997	5269	2966	2077	1675	5549	2697	6757	1008	3059	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.5	5.2	5.6	7.8	4.4	6.2	2.0	10.7	6.0	4.2	3.4	11.3	5.5	13.8	2.1	6.2	
ABITARE	100.0	79	141	122	134	181	66	71	77	139	137	44	54	61	92	168	128	
AD	100.0	124	211	153	150	174	70	76	91	138	59	34	58	46	56	98	124	
AIRONE	100.0	150	160	116	155	177	81	75	89	143	99	39	62	52	65	67	104	
AMADEUS	100.0	163	164	91	181	125	72	0	88	151	126	67	60	82	59	182	63	
ARCHEO	100.0	138	189	81	215	136	76	0	105	130	108	54	74	6	51	73	125	
ASTRA	100.0	141	145	108	132	117	90	159	85	168	100	68	75	82	66	93	73	
A TAVOLA	100.0	107	133	124	163	106	94	149	59	121	63	68	61	87	113	70	106	
AUTO	100.0	77	138	82	110	139	109	76	102	171	201	42	81	52	46	123	146	
L'AUTOMOBILE	100.0	71	143	104	125	142	93	54	117	144	147	81	74	70	57	108		
BELL'EUROPA	100.0	179	135	85	163	190	63	110	114	77	16	43	67	57	75	85	151	
BELL'ITALIA	100.0	149	160	88	192	167	55	62	106	128	52	44	64	50	83	62	98	
BENISSIMO	100.0	171	107	158	125	117	90	108	74	129	35	57	43	105	125	110	70	
BIMBI SANI E BELLI	100.0	93	179	131	135	174	102	166	83	103	112	94	54	61	84	111	62	
BRAVA CASA	100.0	107	164	129	161	190	87	139	74	103	62	57	50	61	100	101	89	
BUONA CUCINA	100.0	81	126	156	139	148	78	152	93	89	38	70	54	106	123	78	83	
BURDA	100.0	113	130	146	111	150	70	201	83	120	79	77	54	74	121	116	63	
CAPITAL	100.0	79	154	122	161	209	63	59	103	134	80	44	77	53	62	139	110	
CARNET	100.0	187	158	77	184	169	38	33	88	212	70	55	70	18	49	101	122	
CASAVIVA	100.0	119	171	114	165	148	89	81	89	118	80	54	63	56	83	103	97	
CENTO COSE ENERGY	100.0	147	164	75	120	149	103	93	101	229	145	51	55	42	53	78	80	
CIAK	100.0	111	197	63	110	190	84	114	111	189	175	34	61	39	46	98	101	
CIPRIA	100.0	57	219	61	176	154	66	55	67	253	111	70	44	81	68	127	84	
CLASS	100.0	79	168	125	163	198	58	29	92	112	108	62	40	74	51	214	176	
CLUB 3	100.0	88	153	171	146	112	123	64	93	88	55	33	52	155	84	74	100	
COME STAI	100.0	87	112	92	123	190	138	149	73	181	70	51	64	94	96	95	55	
CONSIGLI PRATICI	100.0	131	128	120	114	179	123	112	68	117	101	59	73	65	113	132	33	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	118	116	153	142	160	75	91	90	115	52	74	52	75	97	116	116	
CUCINA MODERNA	100.0	112	118	113	133	137	82	198	88	108	72	89	67	98	98	84	89	
DONNA	100.0	106	155	121	111	132	111	141	77	154	115	83	48	48	111	121	62	
DONNA E MAMMA	100.0	102	200	126	116	192	93	112	81	120	116	76	43	68	94	128	60	
DOVE	100.0	91	156	105	174	198	114	27	108	107	64	31	71	59	69	84	107	
ELLE	100.0	105	184	116	132	152	90	98	88	201	64	58	42	69	69	156	95	
ELLE DECOR	100.0	140	169	152	170	157	54	87	138	104	7	39	18	38	90	134	124	
FOCUS	100.0	99	176	66	138	159	80	99	106	158	137	40	79	39	60	108	120	
GARDENIA	100.0	135	92	129	129	214	87	59	116	75	89	29	64	86	78	80	132	
GENTE MESE	100.0	94	157	119	127	149	98	120	93	151	110	59	56	66	86	94	87	
GENTE MONEY	100.0	48	176	112	129	150	100	46	122	135	58	68	76	73	70	102	125	
GENTE MOTORI	100.0	77	140	98	122	147	106	59	119	153	140	65	81	58	53	93	121	
GENTE VIAGGI	100.0	103	176	89	142	172	113	48	115	119	66	40	72	53	74	94	108	
GLAMOUR	100.0	122	159	83	133	147	105	119	93	200	92	22	67	59	75	131	65	
GULLIVER	100.0	157	146	70	95	187	74	29	135	200	71	33	53	55	78	149	88	
IN CASA	100.0	61	185	136	147	104	108	50	97	114	111	12	62	38	118	168	74	
INSIEME	100.0	126	177	109	128	210	105	127	60	110	116	113	40	39	102	153	58	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	104	189	108	129	142	90	205	95	91	115	88	55	44	105	74	67	
JESUS	100.0	103	135	144	205	96	100	79	85	79	50	26	64	20	126	212	70	
MADRE	100.0	75	102	113	126	67	106	73	79	118	80	89	67	96	154	231	41	
MARIE CLAIRE	100.0	122	173	113	143	139	85	152	72	183	80	43	65	53	72	110	98	
MAX	100.0	84	179	52	109	181	87	80	118	218	165	35	66	39	45	88	126	
MERIDIANI	100.0	136	180	122	132	84	46	77	127	185	52	26	76	24	67	49	160	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	102	103	158	128	87	107	75	71	85	65	67	79	74	142	90	96	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	147	145	159	134	98	73	132	76	120	94	38	46	74	101	228	80	
LA MIA CASA	100.0	72	149	102	146	169	87	128	80	144	108	63	62	55	97	125	93	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	89	182	81	126	137	108	116	110	152	154	69	57	31	59	111	124	
NAUTICA	100.0	113	143	100	126	223	69	210	127	93	94	48	67	41	61	31	141	
PESCARRE	100.0	89	124	83	148	153	79	81	120	108	134	82	86	63	62	48	141	
PRATICA	100.0	133	165	72	145	162	83	189	68	195	81	81	54	40	84	98	88	
QUATTORRUOTE	100.0	84	157	91	133	144	108	64	110	148	142	51	77	67	56	95	109	
QUATTRO ZAMPE	100.0	89	138	101	116	178	87	66	77	170	176	40	74	59	70	75	138	
QUI TOURING	100.0	116	132	128	153	162	83	37	117	101	48	49	83	52	82	48	126	
RAKAM	100.0	125	103	136	138	106	103	118	92	117	38	61	64	42	121	143	97	
SALE & PEPE	100.0	137	146	124	137	142	74	97	100	112	61	71	66	60	95	107	96	
SALVE	100.0	64	133	139	155	145	76	55	85	159	62	123	68	70	89	104	95	
SCIENZA & VITA	100.0	108	153	98	235	141	94	21	77	114	85	20	59	20	94	131	112	
LE SCIENZE	100.0	104	198	78	225	115	103	25	78	142	124	23	66	41	52	47	149	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	102	121	123	156	141	86	73	99	118	79	70	58	67	108	87	91	
SILHOUETTE DONNA	100.0	89	179	93	126	178	92	127	88	187	132	47	48	57	82	121	67	
SPEAK UP	100.0	161	182	85	213	205	66	95	75	146	107	26	53	26	59	33	106	
STARTER	100.0	83	277	100	110	161	66	41	104	111	205	96	70	89	46	0	95	
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	93	181	32	132	188	161	20	131	111	118	62	82	67	66	42	62	
TUTTO	100.0	145	164	55	93	131												

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolat- i	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
AMICA	219	6	16	9	24	10	12	1	28	18	10	8	27	5	21	6	18
ANNA	205	12	17	9	19	12	10	5	21	18	12	11	26	6	16	1	10
AUTO OGGI	1082	46	89	46	98	78	71	23	145	109	81	21	84	46	56	19	69
AUTOSPRINT	806	55	63	31	64	49	57	17	115	72	68	11	81	23	34	11	55
BELLA	84	1	7	7	10	3	7	4	15	6	1	1	7	2	9	0	5
CHI	506	17	53	17	47	21	31	3	64	41	45	8	43	15	47	12	43
CONFIDENZE	171	5	8	16	14	1	12	5	19	11	16	2	27	11	18	0	8
DOMENICA QUIZ	162	17	9	8	20	6	9	0	15	15	7	4	20	8	12	3	9
DONNA MODERNA	832	49	82	30	64	43	57	21	115	60	55	9	92	33	60	18	43
L'ESPRESSO	1939	123	195	99	274	125	104	29	216	127	79	23	168	59	130	35	151
EVA EXPRESS TREMILA	358	14	32	16	22	13	21	12	35	27	32	5	33	15	36	11	36
FAMIGLIA CRISTIANA	2135	104	148	113	233	117	131	16	201	121	106	51	290	68	256	40	142
FILM TV	185	9	21	4	17	9	7	17	12	8	6	16	11	22	2	17	
GENTE	1390	58	105	60	131	84	96	19	170	110	83	25	133	53	134	18	112
GIOIA	236	4	18	11	27	11	15	11	21	16	15	9	28	6	29	4	10
IL GIORNALINO	153	11	6	4	10	12	10	0	16	7	14	2	22	11	17	2	9
GRAND HOTEL	328	17	17	10	24	10	16	1	39	30	25	7	51	14	30	2	35
GRAZIA	304	14	22	11	40	7	24	9	26	34	17	14	38	6	21	6	15
GUERIN SPORTIVO	493	29	38	13	56	28	31	8	76	44	36	5	38	17	34	7	35
GUIDA TV	816	42	54	44	71	47	50	12	99	50	46	20	71	42	79	13	78
INTIMITA'	200	4	18	15	19	3	14	7	22	9	13	4	18	7	30	2	13
MAGAZINE BEAUTIFUL	85	4	14	2	8	1	10	1	5	11	8	1	4	1	8	4	3
IL MONDO	129	17	12	6	22	7	11	4	12	12	0	1	4	6	7	3	6
MONDO ECONOMICO	281	10	24	10	50	21	18	2	29	22	11	6	20	9	16	9	22
MOTOSPRINT	691	35	40	21	52	60	42	9	111	68	67	11	59	21	42	8	46
NOVELLA 2000	544	23	42	23	28	29	45	10	77	54	56	10	46	24	28	12	38
OGGI	1601	63	97	93	159	64	79	26	197	107	89	35	198	78	170	25	120
PANORAMA	2448	114	208	119	333	141	127	30	310	173	103	36	211	76	181	54	232
SORRISI E CANZONI TV	3788	195	256	125	300	162	246	61	525	328	286	72	433	133	328	78	260
STOP	228	14	16	7	13	9	14	4	31	23	14	5	30	13	25	1	11
TELEPIU'	1039	35	59	43	90	53	66	17	135	74	98	32	113	23	80	16	105
TELESETTE	1059	50	62	47	99	50	72	21	151	71	69	32	96	28	92	15	103
TOPOLINO	1245	71	110	53	120	66	73	15	175	90	105	14	118	37	74	20	102
VISTO	325	24	38	14	22	7	18	4	56	22	30	5	28	8	23	5	21
VIVERSANI & BELLI	629	26	57	36	69	26	40	17	84	38	36	18	57	19	59	18	29
TOTALE LETTURE	26697	1316	2053	1174	2650	1384	1642	432	3374	2030	1742	523	2729	934	2224	479	2011
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	52	97	28	115	41	34	15	67	44	22	15	18	16	33	7	42
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	19	21	5	24	10	7	0	21	18	4	4	10	2	16	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	72	112	66	161	77	96	19	212	147	121	37	152	43	97	32	135
IO DONNA	639	41	59	41	92	35	28	3	82	37	12	12	59	20	46	9	64
SETTE	1489	100	134	77	213	85	66	14	181	99	37	29	156	44	91	23	139
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	43	76	43	87	53	38	4	111	73	40	12	45	16	43	14	56
TV SETTE	1297	85	111	66	169	68	63	14	159	83	40	29	124	37	109	26	114
IL VENERDI'	2054	153	235	90	339	117	97	31	255	159	70	41	140	47	112	33	136

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
ABITARE	256	15	20	9	26	23	8	2	28	26	20	3	20	5	23	9	19
AD	312	27	46	19	34	17	17	2	37	24	6	4	19	7	16	7	29
AIRONE	728	64	65	37	87	54	37	9	73	61	40	6	58	19	52	6	58
AMADEUS	124	14	12	3	15	5	6	0	16	13	10	0	8	3	9	4	6
ARCHEO	130	5	9	1	23	7	5	0	20	11	7	4	12	1	11	1	12
ASTRA	158	13	17	3	28	6	15	2	18	13	4	0	13	6	7	5	9
A TAVOLA	74	6	6	4	13	3	4	0	5	7	2	3	7	5	4	0	5
AUTO	1076	46	86	39	90	57	71	16	126	117	98	15	101	31	54	27	101
L'AUTOMOBILE	1240	42	92	73	131	72	75	14	162	98	83	37	111	47	106	13	83
BELL'EUROPA	164	10	13	5	25	8	4	5	24	9	2	2	10	5	19	4	21
BELL'ITALIA	386	25	34	15	60	26	8	5	47	35	13	4	36	9	39	1	29
BENISSIMO	31	3	1	0	5	3	3	0	1	2	2	0	0	1	3	0	7
BIMBI SANI E BELLI	330	12	32	17	42	25	19	8	30	24	22	7	32	10	18	10	23
BRAVA CASA	350	28	35	17	54	28	19	4	31	23	9	4	35	10	32	4	18
BUONA CUCINA	136	8	8	13	18	9	3	5	10	9	6	1	13	7	12	3	10
BURDA	91	5	5	2	9	4	8	1	12	10	3	2	4	1	15	0	8
CAPITAL	443	14	40	20	60	34	15	6	54	35	19	7	47	10	37	12	33
CARNET	94	7	12	6	14	9	4	1	8	4	4	2	5	2	4	3	11
CASAVIVA	603	33	67	27	101	28	34	7	57	33	30	6	61	18	49	8	43
CENTO COSE ENERGY	158	5	15	4	16	9	19	4	22	17	12	1	16	4	2	3	8
CIAK	619	38	66	19	55	45	22	10	92	63	58	4	46	12	30	15	44
CIPRIA	27	1	6	0	6	2	0	0	0	4	1	0	3	1	0	2	1
CLASS	222	6	16	8	28	21	11	2	23	15	15	5	14	10	13	8	27
CLUB 3	145	6	12	9	24	4	8	2	18	10	3	3	7	8	13	3	15
COME STAI	107	4	10	6	14	7	10	2	13	4	3	4	8	7	12	2	2
CONSIGLI PRATICI	37	5	3	0	4	4	0	0	2	2	1	0	2	0	9	2	3
LA CUCINA ITALIANA	306	16	29	22	46	24	16	1	33	23	5	2	23	5	30	3	29
CUCINA MODERNA	153	8	12	7	22	9	5	8	14	10	5	5	13	7	15	5	9
DONNA	300	25	40	11	22	17	23	6	40	19	21	9	19	5	24	11	10
DONNA E MAMMA	72	0	10	4	6	7	3	0	7	6	3	2	4	0	10	4	7
DOVE	262	13	20	8	41	19	31	2	35	15	5	2	26	6	15	2	22
ELLE	143	4	20	5	13	10	7	0	22	16	7	1	12	9	4	4	11
ELLE DECOR	32	3	5	0	7	1	0	0	6	6	0	0	0	2	2	0	1
FOCUS	1803	95	165	61	180	114	92	24	231	172	127	19	188	30	114	42	151
GARDENIA	197	14	7	10	25	12	13	1	32	7	7	1	21	13	13	5	16
GENTE MESE	787	36	85	40	83	46	50	12	103	59	49	8	59	23	61	17	56
GENTE MONEY	328	10	34	17	35	19	22	1	44	24	8	7	33	15	26	6	28
GENTE MOTORI	1673	66	130	81	163	101	102	22	226	149	106	35	167	54	120	28	123
GENTE VIAGGI	680	35	70	21	79	51	49	5	98	54	22	10	60	18	49	13	44
GLAMOUR	61	2	7	3	6	8	3	0	8	6	3	0	4	2	4	2	2
GULLIVER	256	25	20	8	13	18	12	1	36	37	9	2	18	8	24	9	15
IN CASA	102	3	8	2	12	8	2	0	13	8	8	1	9	2	15	4	5
INSIEME	117	9	10	4	10	8	12	1	7	3	9	3	14	0	13	7	7
IO E IL MIO BAMBINO	255	11	21	11	34	9	15	10	31	15	15	2	26	12	22	4	18
JESUS	94	4	5	6	21	5	7	2	11	3	2	1	9	1	13	1	5
MADRE	48	2	6	3	7	2	2	0	7	3	2	2	4	3	3	2	1
MARIE CLAIRE	189	8	34	4	27	8	9	5	17	25	10	5	12	4	4	2	15
MAX	891	41	87	22	76	55	46	9	127	110	68	8	78	20	46	16	82
MERIDIANI	77	2	9	4	12	5	3	1	13	6	3	1	6	0	5	0	7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	733	39	57	50	100	28	60	9	72	28	24	8	69	23	102	9	53
LA MIA BOUTIQUE	35	1	0	3	7	1	2	0	5	2	1	0	2	0	3	2	6
LA MIA CASA	192	6	20	6	29	15	8	4	20	10	9	7	11	9	20	3	15
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	605	28	55	19	68	29	41	6	79	59	47	12	45	13	43	13	50
NAUTICA	290	11	27	14	33	29	10	11	38	17	14	5	25	4	19	1	31
PESCARRE	440	19	33	12	56	34	17	5	61	27	29	10	43	14	33	4	42
PRATICA	80	4	7	2	17	8	7	1	3	1	7	3	5	0	7	1	6
QUATTORRUOTE	4604	209	378	207	481	280	309	44	599	386	308	72	434	172	315	89	320
QUATTRO ZAMPE	210	11	19	8	13	18	12	1	21	22	21	4	16	5	14	5	20
QUI TOURING	629	31	46	45	82	39	37	2	74	39	14	9	64	21	56	8	60
RAKAM	54	0	1	2	5	0	4	1	9	5	1	2	8	0	4	2	10
SALE & PEPE	166	10	19	9	16	7	8	1	26	13	5	3	19	2	11	8	10
SALVE	224	9	20	9	31	9	13	3	24	23	6	11	28	8	19	2	10
SCIENZA & VITA	242	16	18	13	46	12	18	0	22	14	12	2	18	3	22	7	19
LE SCIENZE	330	13	39	14	67	17	27	1	29	22	15	3	21	6	18	2	35
SELEZIONE READER'S DIGEST	719	30	43	48	90	34	43	9	93	47	31	16	56	27	88	9	57
SILHOUETTE DONNA	139	9	15	5	10	11	11	1	12	15	13	2	8	3	8	8	9
SPEAK UP	182	16	19	2	33	9	7	1	20	18	10	2	15	2	11	2	16
STARTER	138	7	23	5	10	10	5	1	18	11	10	3	12	7	7	0	10
TUTTI FOTOGRAFI	168	9	19	4	21	13	15	0	22	12	9	1	17	6	10	1	8
TUTTO	404	32	41	17	28	16	25	7	47	57	48	4	24	10	16	3	29
TUTTOMOTO	1130	52	80	34	93	73	64	9	157	116	122	13	101	37	55	29	96
TUTTOTURISMO	264	10	19	8	39	15	14	8	27	19	14	0	24	13	28	5	20
VERA	225	5	25	5	33	14	13	7	34	17	7	4	14	9	14	5	19
VITALITY	40	0	2	3	5	2	2	0	1	5	7	0	1	2	1	1	8
VOGUE ITALIA	360	16	31	9	37	28	19	5	59	35	30	5	33	7	16	5	24
WEEKEND VIAGGI	197	7	21	4	35	8	11	3	26	18	8	4	14	12	20	3	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	259	9	11	15	28	11	20	2	40	18	15	6	20	11	33	6	12
TOTALE LETTURE	29925	1484	2649	1282	3435	1831	1771	361	3729	2498	1804	454	2638	903	2222	573	2290

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
AMICA	100.0	2.6	7.5	4.0	11.0	4.6	5.4	0.7	12.8	8.4	4.5	3.6	12.1	2.3	9.7	2.6	8.2
ANNA	100.0	5.6	8.2	4.5	9.4	5.9	4.9	2.6	10.4	8.9	6.0	5.6	12.4	2.8	7.6	0.3	5.0
AUTO OGGI	100.0	4.3	8.2	4.3	9.1	7.2	6.5	2.1	13.4	10.1	7.5	2.0	7.8	4.2	5.2	1.8	6.3
AUTOSPRINT	100.0	6.8	7.8	3.9	7.9	6.1	7.1	2.1	14.3	8.9	8.4	1.4	10.1	2.8	4.2	1.4	6.8
BELLA	100.0	0.6	7.8	8.6	12.3	3.3	7.9	4.6	17.7	7.7	1.5	0.7	8.1	2.2	11.2	0.0	5.9
CHI	100.0	3.4	10.5	3.3	9.3	4.1	6.0	0.6	12.6	8.1	8.9	1.6	8.6	2.9	9.3	2.3	8.5
CONFIDENZE	100.0	3.0	4.5	9.1	8.1	0.5	6.8	3.0	11.3	6.3	9.5	1.1	15.7	6.3	10.3	0.0	4.6
DOMENICA QUIZ	100.0	10.4	5.4	5.0	12.5	3.9	5.8	0.0	9.5	9.2	4.1	2.4	12.3	4.8	7.3	2.0	5.3
DONNA MODERNA	100.0	5.9	9.8	3.6	7.7	5.2	6.9	2.6	13.8	7.2	6.6	1.1	11.0	4.0	7.2	2.2	5.2
L'ESPRESSO	100.0	6.4	10.1	5.1	14.1	6.5	5.4	1.5	11.1	6.6	4.1	1.2	8.7	3.0	6.7	1.8	7.8
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.9	8.9	4.3	6.1	3.5	5.8	3.4	9.7	7.5	9.0	1.3	9.2	4.2	10.1	3.0	10.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.9	6.9	5.3	10.9	5.5	6.1	0.7	9.4	5.7	5.0	2.4	13.6	3.2	12.0	1.9	6.7
FILM TV	100.0	4.6	11.6	2.3	9.2	4.9	3.8	3.5	9.3	6.6	4.4	3.1	8.5	6.1	11.9	0.8	9.3
GENTE	100.0	4.2	7.5	4.4	9.4	6.0	6.9	1.3	12.3	7.9	6.0	1.8	9.5	3.8	9.7	1.3	8.0
GIOIA	100.0	1.6	7.7	4.8	11.3	4.8	6.2	4.9	8.9	6.7	6.4	3.9	12.1	2.5	12.1	1.8	4.3
IL GIORNALINO	100.0	7.0	3.9	2.8	6.2	7.7	6.4	0.0	10.6	4.6	9.2	1.3	14.3	7.4	11.0	1.5	6.0
GRAND HOTEL	100.0	5.1	5.1	3.0	7.4	3.0	4.8	0.3	11.9	9.1	7.6	2.2	15.5	4.4	9.2	0.7	10.7
GRAZIA	100.0	4.5	7.2	3.7	13.3	2.4	7.7	3.0	8.5	11.3	5.5	4.6	12.6	2.1	6.8	1.9	5.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.8	7.7	2.6	11.3	5.7	6.4	1.6	15.4	8.9	7.3	1.0	7.6	3.4	6.9	1.4	7.0
GUIDA TV	100.0	5.1	6.7	5.4	8.7	5.7	6.1	1.4	12.1	6.2	5.6	2.5	8.7	5.1	9.6	1.6	9.6
INTIMITA'	100.0	2.2	9.1	7.7	9.7	1.3	7.1	3.6	11.2	4.7	6.5	1.9	9.1	3.4	15.2	1.2	6.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	5.0	16.0	1.8	9.9	0.8	12.0	1.7	6.0	12.8	9.3	1.6	4.8	1.5	9.2	4.4	3.2
IL MONDO	100.0	13.1	9.2	4.3	16.9	5.5	8.5	2.8	9.3	9.6	0.0	0.9	3.4	4.4	5.4	2.2	4.5
MONDO ECONOMICO	100.0	3.6	8.6	3.7	17.9	7.3	6.4	0.9	10.3	8.0	4.0	2.0	7.3	3.3	5.7	3.2	7.7
MOTOSPRINT	100.0	5.0	5.8	3.0	7.5	8.7	6.0	1.3	16.1	9.9	9.7	1.5	8.5	3.1	6.1	1.2	6.7
NOVELLA 2000	100.0	4.3	7.8	4.3	5.1	5.3	8.2	1.9	14.1	9.9	10.3	1.9	8.5	4.4	5.2	2.1	6.9
OGGI	100.0	3.9	6.1	5.8	9.9	4.0	4.9	1.7	12.3	6.7	5.5	2.2	12.4	4.9	10.6	1.5	7.5
PANORAMA	100.0	4.7	8.5	4.8	13.6	5.7	5.2	1.2	12.7	7.1	4.2	1.5	8.6	3.1	7.4	2.2	9.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.1	6.8	3.3	7.9	4.3	6.5	1.6	13.9	8.7	7.5	1.9	11.4	3.5	8.7	2.1	6.9
STOP	100.0	6.1	7.0	3.1	5.8	3.8	6.1	1.7	13.4	9.9	6.1	2.0	13.0	5.7	10.9	0.6	5.0
TELEPIU'	100.0	3.4	5.7	4.2	8.6	5.1	6.3	1.6	13.0	7.1	9.4	3.1	10.8	2.2	7.7	1.6	10.1
TELESETTE	100.0	4.7	5.9	4.4	9.4	4.8	6.8	2.0	14.3	6.7	6.5	3.0	9.1	2.7	8.7	1.5	9.7
TOPOLINO	100.0	5.7	8.8	4.3	9.7	5.3	5.9	1.2	14.1	7.2	8.5	1.1	9.5	3.0	5.9	1.6	8.2
VISTO	100.0	7.4	11.7	4.3	6.7	2.1	5.5	1.1	17.4	6.6	9.3	1.5	8.5	2.5	7.2	1.6	6.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.2	9.1	5.7	11.0	4.2	6.3	2.7	13.3	6.0	5.8	2.8	9.1	3.0	9.4	2.8	4.6
TOTALE LETTURE	100.0	4.9	7.7	4.4	9.9	5.2	6.2	1.6	12.6	7.6	6.5	2.0	10.2	3.5	8.3	1.8	7.5
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.0	15.1	4.4	17.8	6.3	5.3	2.4	10.3	6.8	3.5	2.3	2.8	2.4	5.1	1.0	6.5
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	11.6	13.0	3.0	14.7	6.2	4.3	0.0	12.6	10.7	2.4	2.4	6.0	1.0	9.6	0.0	2.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.6	7.1	4.2	10.2	4.9	6.0	1.2	13.4	9.3	7.7	2.3	9.6	2.7	6.1	2.1	8.6
IO DONNA	100.0	6.5	9.3	6.4	14.4	5.5	4.3	0.5	12.8	5.7	1.9	1.9	9.3	3.1	7.1	1.5	10.0
SETTE	100.0	6.7	9.0	5.2	14.3	5.7	4.4	0.9	12.1	6.6	2.5	2.0	10.5	3.0	6.1	1.5	9.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	5.7	10.2	5.7	11.6	7.0	5.0	0.5	14.7	9.7	5.3	1.5	6.0	2.1	5.7	1.9	7.4
TV SETTE	100.0	6.5	8.5	5.1	13.0	5.3	4.8	1.1	12.3	6.4	3.0	2.2	9.5	2.8	8.4	2.0	8.8
IL VENERDI'	100.0	7.5	11.4	4.4	16.5	5.7	4.7	1.5	12.4	7.8	3.4	2.0	6.8	2.3	5.4	1.6	6.6

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
ABITARE	100.0	5.9	7.9	3.7	10.3	8.8	3.3	0.8	10.8	10.0	7.7	1.0	7.9	1.8	9.2	3.6	7.4
AD	100.0	8.6	14.8	6.2	11.1	5.5	5.4	0.6	11.9	7.7	1.9	1.3	6.0	2.3	5.3	2.1	9.4
AIRONE	100.0	8.9	9.0	5.1	12.0	7.4	5.1	1.3	10.1	8.3	5.5	0.9	7.9	2.6	7.2	0.9	8.0
AMADEUS	100.0	11.0	9.5	2.2	12.5	4.4	5.1	0.0	13.0	10.3	7.8	0.0	6.1	2.4	7.5	3.6	4.7
ARCHEO	100.0	4.2	7.3	0.8	17.7	5.2	3.7	0.0	15.4	8.7	5.6	2.7	8.9	0.6	8.7	1.1	9.4
ASTRA	100.0	8.5	10.5	1.6	17.8	3.6	9.4	1.3	11.5	8.5	2.6	0.0	8.1	3.7	4.4	3.1	5.4
A TAVOLA	100.0	7.9	8.3	4.9	17.9	3.5	5.1	0.0	7.2	9.8	3.1	3.9	9.3	7.2	4.7	0.0	7.2
AUTO	100.0	4.3	8.0	3.7	8.4	5.3	6.6	1.5	11.7	10.9	9.1	1.4	9.4	2.9	5.0	2.5	9.4
L'AUTOMOBILE	100.0	3.4	7.4	5.9	10.6	5.8	6.0	1.1	13.0	7.9	6.7	3.0	8.9	3.8	8.5	1.1	6.7
BELL'EUROPA	100.0	6.0	7.6	2.9	15.1	4.9	2.3	2.8	14.5	5.5	1.4	1.0	6.0	3.2	11.7	2.2	12.8
BELL'ITALIA	100.0	6.4	8.8	4.0	15.6	6.7	2.1	1.2	12.3	9.1	3.3	1.0	9.3	2.4	10.1	0.2	7.6
BENISSIMO	100.0	8.9	4.5	0.0	16.9	9.0	9.1	0.0	3.3	7.1	5.7	0.0	0.0	2.5	10.3	0.0	22.7
BIMBI SANI E BELLI	100.0	3.6	9.7	5.2	12.7	7.5	5.8	2.5	9.0	7.2	6.6	2.0	9.6	3.1	5.5	3.1	6.8
BRAVA CASA	100.0	7.9	10.0	4.8	15.3	8.0	5.4	1.3	8.9	6.6	2.7	1.0	9.9	2.8	9.3	1.1	5.0
BUONA CUCINA	100.0	6.0	6.2	9.8	13.4	6.5	2.2	3.3	7.5	6.7	4.2	0.5	9.9	5.0	9.0	2.1	7.7
BURDA	100.0	5.8	5.5	2.7	9.9	4.6	9.2	1.0	13.7	11.4	3.8	2.2	4.1	1.1	16.6	0.0	8.3
CAPITAL	100.0	3.2	9.0	4.4	13.6	7.6	3.5	1.4	12.3	7.9	4.2	1.5	10.7	2.2	8.4	2.7	7.5
CARNET	100.0	7.5	13.0	6.1	14.5	9.2	3.8	1.3	8.0	4.5	4.6	1.8	5.1	1.9	3.9	2.7	12.1
CASAVIVA	100.0	5.4	11.2	4.5	16.7	4.7	5.7	1.1	9.5	5.5	5.0	1.0	10.1	3.1	8.0	1.4	7.1
CENTO COSE ENERGY	100.0	3.4	9.3	2.3	10.2	5.7	12.3	2.7	13.8	11.0	7.7	0.6	10.3	2.5	1.0	2.2	5.0
CIAK	100.0	6.1	10.7	3.0	8.8	7.3	3.5	1.7	14.8	10.2	9.3	0.7	7.4	1.9	4.9	2.5	7.1
CIPRIA	100.0	3.1	23.9	0.0	21.9	6.2	0.0	0.0	0.0	13.5	3.4	0.0	13.1	3.0	0.0	7.8	4.2
CLASS	100.0	2.6	7.4	3.7	12.5	9.4	5.1	0.9	10.3	6.8	6.9	2.1	6.1	4.6	5.8	3.6	12.3
CLUB 3	100.0	3.8	8.3	6.2	16.7	3.0	5.6	1.4	12.4	6.8	1.8	1.9	5.0	5.7	8.7	2.3	10.4
COME STAI	100.0	3.6	8.9	5.8	13.3	6.2	9.8	1.5	11.9	4.0	2.6	3.8	7.3	6.2	11.3	1.7	2.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	12.9	7.1	0.0	11.1	10.5	0.0	0.0	5.7	4.4	2.3	0.0	6.7	0.0	25.2	5.9	8.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.2	9.5	7.2	15.0	7.7	5.1	0.3	10.8	7.4	1.7	0.5	7.5	1.7	9.9	1.1	9.4
CUCINA MODERNA	100.0	5.0	7.7	4.5	14.1	5.8	3.4	5.3	9.2	6.6	3.0	3.1	8.7	4.4	9.8	3.3	6.1
DONNA	100.0	8.2	13.4	3.6	7.4	5.6	7.7	1.9	13.2	6.2	6.9	2.9	6.4	1.7	8.1	3.6	3.4
DONNA E MAMMA	100.0	0.0	13.7	4.9	8.8	9.8	3.6	0.0	10.0	8.2	3.6	2.4	5.5	0.0	14.0	5.4	10.1
DOVE	100.0	4.8	7.6	3.1	15.8	7.4	11.7	0.8	13.2	5.6	2.1	0.7	9.8	2.4	5.8	0.9	8.2
ELLE	100.0	2.9	13.9	3.5	8.9	6.7	4.8	0.0	15.2	11.2	4.9	0.9	8.3	6.1	2.7	2.6	7.5
ELLE DECOR	100.0	10.3	14.9	0.0	22.4	2.0	0.0	0.0	17.2	17.7	0.0	0.0	0.0	5.4	6.9	0.0	3.2
FOCUS	100.0	5.3	9.2	3.4	10.0	6.3	5.1	1.3	12.8	9.5	7.0	1.0	10.4	1.7	6.3	2.3	8.4
GARDENIA	100.0	7.3	3.8	4.9	12.9	6.0	6.5	0.6	16.5	3.4	3.4	0.5	10.9	6.4	6.6	2.4	7.9
GENTE MESE	100.0	4.5	10.8	5.1	10.6	5.8	6.4	1.5	13.1	7.5	6.2	1.0	7.5	2.9	7.8	2.1	7.1
GENTE MONEY	100.0	3.0	10.3	5.3	10.6	5.9	6.7	0.3	13.5	7.3	2.6	2.1	10.0	4.5	7.8	1.7	8.5
GENTE MOTORI	100.0	3.9	7.8	4.9	9.7	6.1	6.1	1.3	13.5	8.9	6.3	2.1	10.0	3.2	7.1	1.7	7.3
GENTE VIAGGI	100.0	5.2	10.3	3.1	11.6	7.6	7.3	0.7	14.4	8.0	3.2	1.5	8.9	2.6	7.3	1.8	6.5
GLAMOUR	100.0	3.1	10.6	5.3	10.5	13.2	5.1	0.0	13.6	9.1	4.6	0.0	6.9	4.0	6.8	3.6	3.6
GULLIVER	100.0	9.8	7.7	3.1	5.1	7.2	4.6	0.6	13.9	14.5	3.7	0.8	7.1	3.0	9.5	3.4	6.0
IN CASA	100.0	3.2	7.7	2.1	12.1	7.6	2.4	0.0	12.7	8.0	8.3	0.7	9.3	2.1	15.1	3.7	4.8
INSIEME	100.0	7.7	8.6	3.3	8.7	6.7	10.1	0.5	6.0	2.6	7.9	2.3	12.0	0.0	11.5	6.0	5.9
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.4	8.4	4.3	13.2	3.4	5.8	4.0	12.2	5.8	5.7	0.9	10.1	4.7	8.4	1.6	6.9
JESUS	100.0	4.1	4.8	6.6	21.9	5.0	7.3	2.1	11.8	3.0	2.2	0.7	9.2	1.4	14.0	0.9	4.9
MADRE	100.0	5.2	11.6	5.4	15.0	3.4	4.7	0.4	15.2	5.2	4.9	4.7	7.5	5.5	6.2	3.3	1.7
MARIE CLAIRE	100.0	4.1	18.0	2.4	14.5	4.2	4.8	2.7	8.7	13.0	5.5	2.9	6.5	1.9	1.9	0.8	8.1
MAX	100.0	4.6	9.7	2.4	8.5	6.2	5.2	1.1	14.3	12.3	7.6	0.9	8.8	2.3	5.2	1.8	9.2
MERIDIANI	100.0	3.2	11.1	5.1	15.8	6.3	4.4	1.9	16.7	7.7	3.9	0.8	7.5	0.0	6.0	0.0	9.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.3	7.8	6.8	13.6	3.8	8.2	1.2	9.9	3.9	3.3	1.1	9.4	3.2	14.0	1.3	7.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.4	0.0	8.7	19.1	2.6	5.7	0.0	13.6	6.7	3.9	0.0	7.0	0.0	8.9	4.3	17.1
LA MIA CASA	100.0	2.9	10.2	2.9	14.9	8.0	4.3	2.1	10.3	5.2	4.7	3.7	5.5	4.9	10.5	1.7	8.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.6	9.0	3.2	11.2	4.7	6.7	0.9	13.0	9.8	7.7	2.0	7.4	2.2	7.2	2.1	8.3
NAUTICA	100.0	3.9	9.4	4.8	11.4	10.0	3.4	3.9	13.1	5.8	4.8	1.8	8.6	1.5	6.6	0.4	10.6
PESCARRE	100.0	4.4	7.5	2.8	12.7	7.8	3.8	1.2	13.9	6.1	6.7	2.2	9.8	3.1	7.6	1.0	9.6
PRATICA	100.0	4.4	9.0	2.3	21.3	9.5	8.9	0.7	3.9	1.4	8.8	4.2	6.6	0.0	9.4	1.8	7.6
QUATTORRUOTE	100.0	4.5	8.2	4.5	10.4	6.1	6.7	1.0	13.0	8.4	6.7	1.6	9.4	3.7	6.8	1.9	6.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.3	8.9	3.8	6.1	8.5	5.6	0.5	10.1	10.6	10.2	1.7	7.6	2.3	6.8	2.3	9.7
QUI TOURING	100.0	5.0	7.4	7.2	13.1	6.2	6.0	0.3	11.8	6.1	2.2	1.5	10.1	3.3	9.0	1.3	9.5
RAKAM	100.0	0.0	2.1	3.3	8.8	0.0	7.9	1.7	16.8	8.4	2.6	3.7	14.8	0.7	7.6	2.9	18.8
SALE & PEPE	100.0	6.1	11.5	5.4	9.5	4.0	4.6	0.8	15.5	7.8	3.0	1.8	11.4	1.2	6.6	4.6	6.1
SALVE	100.0	4.0	9.0	3.8	13.9	3.9	5.6	1.3	10.8	10.3	2.9	4.7	12.3	3.8	8.3	1.0	4.4
SCIENZA & VITA	100.0	6.4	7.4	5.5	18.9	5.1	7.3	0.0	9.2	5.9	5.0	0.7	7.4	1.3	9.2	2.9	7.8
LE SCIENZE	100.0	4.0	11.8	4.2	20.2	5.1	8.2	0.4	8.9	6.7	4.5	0.8	6.3	1.9	5.6	0.7	10.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.2	6.0	6.7	12.5	4.7	6.0	1.2	12.9	6.5	4.3	2.2	7.8	3.7	12.2	1.2	7.9
SILHOUETTE DONNA	100.0	6.2	11.1	3.3	7.6	7.7	7.7	0.6	8.5	10.5	9.2	1.1	5.5	2.3	6.1	5.9	6.7
SPEAK UP	100.0	8.7	10.2	0.9	18.3	4.9	3.9	0.8	10.8	9.9	5.5	0.9	8.0	1.2			

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
AMICA.....	100.0	53	129	89	127	106	85	51	100	133	79	126	97	46	100	142	109
ANNA.....	100.0	113	140	101	108	136	77	198	82	141	106	193	100	57	78	17	66
AUTO OGGI.....	100.0	86	141	95	106	168	103	157	105	160	132	69	63	86	53	97	84
AUTOSPRINT.....	100.0	136	135	88	92	141	112	157	112	142	147	48	81	57	43	76	90
BELLA.....	100.0	12	133	193	143	78	123	348	138	122	26	25	65	44	115	0	78
CHI.....	100.0	68	181	74	107	96	95	44	99	128	157	55	69	59	95	126	113
CONFIDENZE.....	100.0	59	78	204	94	11	107	227	88	100	166	38	126	127	106	0	61
DOMENICA QUIZ.....	100.0	209	93	112	144	90	92	0	74	147	71	83	99	97	75	112	71
DONNA MODERNA.....	100.0	118	169	82	89	121	108	193	108	115	117	39	89	80	74	120	69
L'ESPRESSO.....	100.0	128	173	115	164	150	85	113	87	104	72	41	70	61	69	98	103
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	79	152	97	71	82	91	254	76	119	157	45	74	86	104	161	134
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	98	119	119	126	128	96	55	74	90	88	82	109	64	123	101	88
FILM TV.....	100.0	93	198	51	106	115	60	266	73	105	78	109	68	123	122	46	123
GENTE.....	100.0	84	129	98	109	140	109	100	96	126	105	63	77	77	99	70	107
GIOIA.....	100.0	32	133	108	131	111	97	365	70	106	113	137	97	50	124	96	57
IL GIORNALINO.....	100.0	141	68	63	72	180	100	0	83	74	161	46	115	150	113	80	80
GRAND HOTEL.....	100.0	102	87	68	86	70	75	25	93	145	133	77	125	89	95	40	142
GRAZIA.....	100.0	90	123	84	154	55	122	223	66	180	97	160	101	42	70	102	66
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	116	131	59	131	134	100	124	120	141	128	35	61	69	71	78	93
GUIDA TV.....	100.0	102	114	121	101	133	96	106	95	98	98	86	70	103	99	88	127
INTIMITA'.....	100.0	44	155	172	112	30	111	268	88	74	114	65	73	69	156	64	85
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	100	275	41	114	17	189	129	47	203	164	55	38	30	95	241	43
IL MONDO.....	100.0	263	158	97	196	129	133	209	73	152	0	31	27	89	55	120	60
MONDO ECONOMICO.....	100.0	73	148	83	207	171	101	67	81	127	71	68	59	68	59	173	102
MOTOSPRINT.....	100.0	101	99	67	87	203	95	100	126	157	170	53	69	62	62	63	89
NOVELLA 2000.....	100.0	86	133	96	59	123	129	141	110	158	181	66	68	88	53	117	92
OGGI.....	100.0	79	104	130	115	94	77	124	96	107	98	76	100	98	109	84	100
PANORAMA.....	100.0	94	146	109	158	134	81	91	99	112	74	50	69	63	76	121	126
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	103	116	74	92	99	102	120	109	138	133	66	92	71	89	113	91
STOP.....	100.0	123	119	70	67	88	96	127	105	157	108	69	104	115	112	32	66
TELEPIU'.....	100.0	68	97	94	100	118	99	120	102	113	165	109	87	45	79	86	135
TELESETTE.....	100.0	95	100	99	109	111	107	148	112	106	115	106	73	54	89	79	129
TOPOLINO.....	100.0	114	151	96	112	124	92	91	110	115	149	39	76	60	61	90	109
VISTO.....	100.0	148	200	98	78	49	86	86	136	105	164	52	69	51	74	88	86
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	84	156	128	127	97	99	203	104	95	101	98	73	60	96	153	62
TOTALE LETTURE	100.0	99	132	99	115	121	97	121	99	121	115	68	82	71	85	98	100
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	161	259	98	207	147	83	176	81	108	61	80	22	49	52	57	86
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	233	223	68	171	144	68	0	99	170	41	85	48	20	98	0	34
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	91	122	94	118	114	95	91	105	148	135	81	78	55	63	112	114
IO DONNA.....	100.0	130	159	142	167	128	68	35	100	91	33	66	75	63	73	81	132
SETTE.....	100.0	135	155	117	166	132	70	70	95	105	43	69	85	60	63	83	124
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	115	174	128	135	163	79	35	115	154	93	54	48	42	59	104	98
TV SETTE.....	100.0	131	146	115	151	122	76	84	96	102	54	77	77	57	87	110	117
IL VENERDI'.....	100.0	150	196	98	191	133	74	111	97	123	60	69	55	46	56	87	88

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI	
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti		Tradizionalisti
POPOLAZIONE	23620	1177	1378	1053	2037	1015	1503	315	3018	1486	1343	680	2936	1167	2302	432	1778
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	5.8	4.5	8.6	4.3	6.4	1.3	12.8	6.3	5.7	2.9	12.4	4.9	9.7	1.8	7.5
ABITARE	100.0	119	136	82	119	206	52	61	84	159	135	34	64	36	94	199	99
AD	100.0	172	254	139	128	129	85	45	93	122	33	44	49	47	54	115	125
AIRONE	100.0	178	154	113	139	172	80	98	79	132	97	30	64	53	73	48	106
AMADEUS	100.0	220	163	49	145	103	80	0	102	164	138	0	49	49	76	197	62
ARCHEO	100.0	84	125	18	206	121	58	0	121	138	99	94	71	12	89	60	124
ASTRA	100.0	170	181	36	206	84	148	98	90	135	46	0	65	75	45	167	72
A TAVOLA	100.0	158	142	109	207	82	80	0	56	156	54	134	75	146	49	0	96
AUTO	100.0	86	137	82	97	123	104	114	91	174	160	47	76	58	51	138	125
L'AUTOMOBILE	100.0	69	127	132	123	135	95	86	102	125	117	104	72	77	87	59	89
BELL'EUROPA	100.0	120	131	66	175	115	37	207	114	87	25	34	49	64	120	119	170
BELL'ITALIA	100.0	129	151	89	181	157	32	89	96	145	57	36	75	48	103	9	101
BENISSIMO	100.0	179	77	0	196	209	143	0	26	114	101	0	0	50	106	0	301
BIMBI SANI E BELLI	100.0	73	166	117	148	174	91	184	71	115	116	69	77	63	57	168	91
BRAVA CASA	100.0	159	171	109	177	186	85	95	70	105	47	35	80	56	95	60	67
BUONA CUCINA	100.0	121	106	219	155	152	35	249	59	106	74	16	80	101	92	113	102
BURDA	100.0	117	95	61	115	108	144	78	107	181	67	77	33	23	170	0	110
CAPITAL	100.0	64	154	99	157	177	54	103	96	125	74	52	86	45	86	149	100
CARNET	100.0	150	223	138	168	214	59	96	63	72	82	62	41	38	40	149	160
CASAVIVA	100.0	109	192	101	194	109	89	82	74	87	88	36	82	62	83	75	94
CENTO COSE ENERGY	100.0	68	159	52	118	133	193	201	108	175	136	20	83	51	11	119	66
CIAK	100.0	122	184	68	102	170	56	124	116	162	163	24	60	39	50	135	94
CIPRIA	100.0	62	410	0	254	145	0	0	0	214	59	0	106	61	0	425	55
CLASS	100.0	53	126	83	144	218	80	69	81	108	122	73	49	93	59	195	163
CLUB 3	100.0	77	142	140	193	71	88	105	97	108	32	64	40	115	90	128	138
COME STAI	100.0	72	153	130	154	145	154	110	93	64	47	131	59	126	116	92	28
CONSIGLI PRATICI	100.0	259	122	0	129	243	0	0	45	70	41	0	54	0	259	323	107
LA CUCINA ITALIANA	100.0	104	163	161	174	180	80	23	84	117	30	17	60	33	102	61	124
CUCINA MODERNA	100.0	100	132	101	164	134	54	394	72	104	53	108	70	89	101	179	82
DONNA	100.0	164	230	80	86	129	121	141	103	98	122	102	51	34	83	194	45
DONNA E MAMMA	100.0	0	235	111	102	227	56	0	78	130	64	83	44	0	143	296	135
DOVE	100.0	97	131	70	183	172	184	63	103	89	37	23	79	48	60	51	109
ELLE	100.0	57	238	79	103	155	76	0	119	178	86	33	67	123	27	140	100
ELLE DECOR	100.0	207	256	0	259	46	0	0	134	282	0	0	0	109	71	0	43
FOCUS	100.0	106	157	76	116	147	80	99	100	152	124	36	84	34	65	126	111
GARDENIA	100.0	146	65	110	150	140	103	48	129	55	59	19	87	129	67	130	105
GENTE MESE	100.0	91	184	115	122	136	101	111	103	119	110	36	60	59	80	115	94
GENTE MONEY	100.0	60	177	118	122	137	106	22	106	116	46	72	80	90	80	92	113
GENTE MOTORI	100.0	79	133	109	113	141	96	98	106	142	111	72	80	66	73	93	97
GENTE VIAGGI	100.0	105	176	70	135	176	114	52	113	127	57	52	71	53	75	101	87
GLAMOUR	100.0	62	182	119	122	306	80	0	107	145	82	0	55	81	70	196	47
GULLIVER	100.0	196	132	71	59	168	73	42	109	230	65	26	57	61	97	188	79
IN CASA	100.0	64	132	47	141	178	38	0	100	128	146	25	75	43	155	201	64
INSIEME	100.0	155	148	74	101	157	159	37	47	42	139	81	97	0	118	327	78
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	89	144	97	153	79	92	297	96	92	101	33	82	95	87	86	92
JESUS	100.0	83	83	147	254	117	115	155	92	48	38	24	74	28	144	51	65
MADRE	100.0	104	198	120	173	80	74	28	119	83	87	164	60	111	64	182	23
MARIE CLAIRE	100.0	82	309	53	168	97	75	205	68	207	96	100	52	38	20	44	108
MAX	100.0	92	167	55	99	143	81	79	112	196	134	30	71	46	53	96	122
MERIDIANI	100.0	63	191	115	183	147	69	144	131	123	69	29	61	0	61	0	126
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	107	133	153	158	90	128	90	77	62	58	39	76	64	143	68	96
LA MIA BOUTIQUE	100.0	48	0	194	222	60	90	0	106	106	69	0	57	0	92	234	227
LA MIA CASA	100.0	59	175	66	173	186	68	155	80	82	83	129	44	100	108	94	107
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	92	155	71	130	110	105	70	102	156	136	68	59	44	74	115	110
NAUTICA	100.0	78	162	108	132	232	53	289	103	93	85	63	69	31	68	20	140
PESCARE	100.0	88	129	62	147	182	59	87	109	97	118	77	79	62	78	54	127
PRATICA	100.0	89	154	53	247	221	140	55	30	23	154	146	53	0	96	100	101
QUATTORRUOTE	100.0	91	141	101	121	141	106	72	102	133	118	54	76	75	70	106	92
QUATTRO ZAMPE	100.0	107	153	85	71	198	88	34	79	168	179	60	61	46	70	127	129
QUI TOURING	100.0	100	126	161	152	144	94	20	93	98	38	52	82	67	92	73	127
RAKAM	100.0	0	36	73	102	0	124	131	131	133	45	128	119	14	78	159	250
SALE & PEPE	100.0	123	197	121	111	93	72	56	122	124	53	61	92	25	68	249	82
SALVE	100.0	81	155	86	161	90	88	97	85	163	50	163	99	76	86	56	58
SCIENZA & VITA	100.0	129	126	123	219	120	115	0	72	94	89	25	59	26	94	158	103
LE SCIENZE	100.0	79	203	94	235	119	128	30	69	107	79	29	50	39	57	40	142
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	85	103	149	145	109	94	91	101	103	76	76	63	75	125	65	105
SILHOUETTE DONNA	100.0	125	191	74	88	179	120	42	67	167	161	39	44	47	63	324	89
SPEAK UP	100.0	175	175	21	212	114	61	60	85	158	97	32	65	23	65	61	113
STARTER	100.0	106	282	76	85	170	53	72	101	123	130	83	67	102	53	0	91
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	108	190	48	141	185	141	0	104	110	98	29	80	74	64	41	67
TUTTO	100.0	160	176	93	79	94	98	127	90	223	207	34	48	50	42	43	

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
AMICA	1048	57	69	71	105	56	53	15	103	91	49	33	86	39	130	23	68
ANNA	1153	63	72	71	113	71	71	23	94	103	37	35	92	48	159	23	79
AUTO OGGI	173	11	9	6	19	3	12	6	13	15	17	1	11	6	28	2	12
AUTOSPRINT	110	12	5	3	14	5	7	3	9	7	11	0	6	6	9	1	13
BELLA	656	39	45	33	62	29	44	26	58	53	22	16	42	32	112	10	32
CHI	1107	71	67	76	117	46	72	30	99	96	42	25	79	67	144	19	56
CONFIDENZE	878	47	38	53	64	37	71	20	86	54	28	40	90	50	164	11	24
DOMENICA QUIZ	206	14	8	28	13	13	9	3	28	8	5	8	19	7	31	8	4
DONNA MODERNA	3021	197	216	199	270	206	182	73	264	255	119	75	241	124	378	59	166
L'ESPRESSO	980	64	75	71	139	68	44	22	98	77	22	14	52	42	117	20	55
EVA EXPRESS TREMILA	448	26	27	21	50	13	21	12	53	47	18	10	21	27	75	12	17
FAMIGLIA CRISTIANA	2770	165	133	213	262	135	198	56	201	155	73	78	261	130	549	51	111
FILM TV	115	9	14	5	8	3	8	3	5	13	7	2	8	5	13	1	9
GENTE	2451	142	163	216	213	108	143	66	202	170	86	72	209	103	367	46	145
GIOIA	1186	69	78	91	121	67	58	37	113	107	53	32	84	41	143	25	67
IL GIORNALINO	230	10	19	8	21	20	7	10	22	21	8	4	20	11	40	4	5
GRAND HOTEL	654	47	28	35	46	17	48	21	59	36	23	28	63	38	122	9	35
GRAZIA	1553	96	87	116	154	96	98	46	152	128	53	37	104	54	216	32	84
GUERIN SPORTIVO	40	2	3	2	3	2	4	0	7	3	0	4	3	0	7	0	1
GUIDA TV	765	58	50	67	49	45	42	8	76	47	28	34	59	24	115	19	45
INTIMITA'	886	59	45	61	60	32	51	23	75	58	15	51	82	55	169	11	38
MAGAZINE BEAUTIFUL	307	14	13	14	28	21	38	18	23	41	27	8	12	7	18	2	22
IL MONDO	53	7	3	7	8	3	6	0	4	1	2	1	3	0	4	2	3
MONDO ECONOMICO	122	14	12	7	16	8	5	2	13	14	4	0	7	3	7	1	9
MOTOSPRINT	94	5	6	3	9	5	4	6	5	8	15	2	5	3	14	1	4
NOVELLA 2000	744	39	47	40	69	30	43	29	94	76	32	17	47	29	91	13	48
OGGI	2412	155	112	173	225	128	119	67	228	172	76	69	200	130	375	52	132
PANORAMA	1391	91	91	118	151	112	59	29	113	117	46	26	77	66	165	27	103
SORRISI E CANZONI TV	4346	282	261	276	306	197	282	155	403	381	209	128	325	208	630	103	199
STOP	474	28	14	30	30	11	36	8	44	39	19	14	54	34	73	11	29
TELEPIU'	1037	67	65	67	64	69	53	29	124	90	39	24	74	47	155	17	51
TELESETTE	1148	78	72	71	84	65	68	26	107	79	39	43	93	60	183	32	47
TOPOLINO	1290	91	106	85	130	99	72	44	94	112	67	23	85	34	164	19	67
VISTO	400	29	26	35	24	14	21	14	36	21	20	14	32	25	60	6	23
VIVERSANI & BELLI	1380	89	102	97	115	79	86	46	103	98	64	40	92	67	201	41	59
TOTALE LETTURE	35627	2245	2182	2470	3161	1914	2135	979	3207	2790	1376	1008	2738	1622	5226	713	1861
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	75	118	43	115	77	54	25	86	90	26	15	51	32	98	19	34
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	7	9	0	3	4	0	3	5	7	0	0	3	3	7	3	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	20	28	20	27	11	16	10	26	40	17	6	8	4	33	3	17
IO DONNA	1260	91	108	85	140	99	62	19	115	137	27	29	72	52	132	30	63
SETTE	1116	108	86	74	125	80	55	18	102	85	22	22	64	49	134	16	74
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	47	53	51	71	52	38	24	49	66	14	10	48	13	70	13	27
TV SETTE	1196	107	83	84	123	83	75	27	88	99	32	24	64	47	157	22	81
IL VENERDI'	1599	127	174	90	221	139	84	31	136	133	27	37	94	48	166	29	62

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI	
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modestrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti		Tradizionalisti
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
ABITARE	204	5	14	22	22	14	11	5	11	13	7	4	8	11	35	7	18
AD	468	27	40	47	57	43	17	10	39	41	14	5	32	12	44	9	31
AIRONE	476	35	36	41	58	41	23	9	42	43	10	10	26	15	56	10	20
AMADEUS	78	5	6	8	13	6	3	0	3	6	1	5	6	6	7	3	2
ARCHEO	130	14	16	11	20	9	8	0	9	9	5	1	10	0	7	2	8
ASTRA	531	40	36	39	43	30	24	20	45	56	25	16	45	25	56	8	23
A TAVOLA	172	9	11	13	18	9	11	7	10	11	4	3	10	6	35	4	11
AUTO	231	9	8	20	21	24	18	4	17	17	13	4	18	6	28	6	18
L'AUTOMOBILE	388	21	30	21	26	31	20	4	42	43	19	7	25	15	52	6	26
BELL'EUROPA	187	25	12	12	20	22	10	3	19	7	0	4	17	6	17	3	12
BELL'ITALIA	352	36	28	21	50	29	17	5	36	22	4	7	17	11	46	9	16
BENISSIMO	411	39	23	39	38	20	22	10	34	32	5	9	21	25	73	10	12
BIMBI SANI E BELLI	1066	60	98	85	104	83	70	39	95	63	45	38	54	36	143	22	31
BRAVA CASA	897	46	72	73	102	77	49	31	68	54	23	21	35	32	139	22	52
BUONA CUCINA	506	20	34	42	51	33	28	15	54	26	5	15	26	31	97	7	23
BURDA	1223	77	84	104	104	83	49	53	104	85	40	33	76	53	203	31	44
CAPITAL	182	13	11	23	18	24	9	1	15	16	3	3	7	8	16	6	9
CARNET	83	11	2	2	12	5	1	0	9	18	1	2	9	0	8	1	2
CASAVIVA	1416	100	113	100	158	104	78	26	134	111	38	31	82	44	182	34	79
CENTO COSE ENERGY	790	71	67	36	72	54	42	14	81	113	46	16	43	18	67	12	40
CIAM	419	26	41	18	34	42	33	14	31	55	19	8	26	11	35	6	21
CIPRIA	264	8	27	10	34	18	12	3	21	41	13	7	11	12	27	6	14
CLASS	129	10	15	16	17	10	1	0	12	9	1	3	2	4	12	8	11
CLUB 3	153	9	12	19	10	10	15	2	12	6	4	1	10	17	22	1	4
COME STAI	335	17	16	16	28	31	28	12	22	44	10	4	24	16	46	7	13
CONSIGLI PRATICI	275	18	18	21	24	21	24	7	20	20	12	6	23	11	39	6	3
LA CUCINA ITALIANA	779	55	37	70	74	53	35	19	71	52	19	26	40	40	115	22	50
CUCINA MODERNA	701	45	41	47	66	43	39	26	67	46	21	21	51	39	101	10	38
DONNA	1110	58	74	84	100	66	75	35	77	113	48	31	58	32	191	24	44
DONNA E MAMMA	330	23	32	25	30	27	21	9	28	23	17	9	16	15	42	7	8
DOVE	321	17	27	26	37	32	11	1	33	23	10	4	21	13	40	8	17
ELLE	497	33	42	36	53	34	29	13	39	62	10	11	18	16	57	17	27
ELLE DECOR	138	10	10	14	15	11	6	3	20	5	0	2	3	2	19	5	12
FOCUS	1051	62	97	43	127	87	51	33	93	101	39	20	65	30	120	22	62
GARDENIA	297	23	16	26	24	35	14	5	29	16	12	4	15	11	40	3	25
GENTE MESE	1349	76	91	101	128	95	80	40	111	136	50	35	76	55	190	24	60
GENTE MONEY	107	2	6	10	9	10	5	3	13	12	2	3	4	3	16	4	6
GENTE MOTORI	318	18	16	27	27	28	29	2	27	35	12	10	15	10	25	10	27
GENTE VIAGGI	422	27	31	33	42	33	28	6	38	25	9	5	29	14	62	9	30
GLAMOUR	332	25	26	15	34	18	23	10	31	42	12	3	26	10	36	8	14
GULLIVER	138	9	10	7	16	14	6	1	21	11	2	2	5	4	18	3	6
IN CASA	148	5	16	17	16	4	14	3	13	9	3	0	8	3	25	5	7
INSIEME	436	29	41	30	45	44	24	14	28	34	18	19	11	12	64	10	13
IO E IL MIO BAMBINO	904	55	93	59	82	64	50	38	87	49	41	33	46	16	146	14	31
JESUS	94	7	9	9	9	3	5	1	6	6	2	1	5	1	19	7	4
MADRE	155	6	5	10	13	4	11	3	10	12	4	4	12	8	40	8	4
MARIE CLAIRE	1004	73	74	71	105	66	54	32	76	107	30	12	75	31	115	26	57
MAX	506	24	44	19	42	58	30	13	50	74	29	9	26	10	41	10	28
MERIDIANI	100	11	8	8	6	2	2	1	11	14	1	1	9	2	12	2	10
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1133	67	44	114	86	44	64	20	70	67	27	35	98	52	261	25	59
LA MIA BOUTIQUE	384	33	32	34	37	17	17	11	29	28	15	5	19	17	55	18	15
LA MIA CASA	344	16	22	25	32	25	21	10	26	37	15	4	27	7	51	10	15
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	296	16	31	21	21	26	20	16	28	23	12	9	13	2	29	8	20
NAUTICA	92	13	1	7	4	9	7	5	14	5	1	1	4	4	13	1	3
PESCARRE	123	8	4	14	9	4	11	4	11	10	3	6	12	6	14	1	7
PRATICA	472	37	40	20	45	32	22	21	37	64	12	12	29	12	56	10	24
QUATTORRUOTE	1379	68	114	97	140	101	94	33	107	147	53	32	86	47	147	28	86
QUATTRO ZAMPE	330	15	20	22	36	25	17	6	23	33	19	4	29	13	38	3	26
QUI TOURING	509	41	32	36	53	43	21	7	68	30	9	10	43	12	71	3	29
RAKAM	679	51	38	54	74	35	43	17	63	47	10	13	45	16	118	20	34
SALE & PEPE	693	55	46	50	75	48	32	16	66	45	17	18	45	26	101	11	41
SALVE	414	14	24	41	46	32	18	4	34	38	10	16	22	16	59	11	28
SCIENZA & VITA	129	7	12	7	22	11	4	2	8	11	1	1	7	1	26	3	7
LE SCIENZE	187	17	14	9	24	9	6	1	14	22	12	1	18	5	19	3	13
SELEZIONE READER'S DIGEST	662	47	44	47	78	53	31	12	53	52	15	17	34	24	117	16	21
SILHOUETTE DONNA	1250	60	115	67	126	99	69	35	120	142	65	21	67	40	149	26	49
SPEAK UP	187	17	16	16	28	25	8	6	10	14	7	2	8	3	19	1	9
STARTER	22	0	0	4	4	1	2	0	0	0	4	2	1	1	3	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	68	3	4	1	4	6	9	1	11	4	2	4	5	3	11	1	1
TUTTO	447	36	31	9	34	33	29	22	27	94	38	10	29	8	25	3	19
TUTTOMOTO	199	15	13	8	18	13	17	0	19	28	7	5	6	12	29	3	7
TUTTOTURISMO	144	8	13	9	13	15	11	3	24	9	2	0	8	5	17	2	4
VERA	1043	57	72	74	108	55	59	35	93	114	38	26	57	48	139	26	43
VITALITY	235	15	20	14	18	24	15	4	18	36	10	5	17	8	22	3	9
VOGUE ITALIA	744	47	57	73	83	60	32	14	66	93	21	14	29	20	89	15	31
WEEKEND VIAGGI	156	10	11	17	15	7	0	11	13	3	1	10	6	17	9	10	
DIANA (QUATTORDICINALE)	42	5	0	3	2	7	2	1	3	4	1	0	0	0	9	3	2
TOTALE LETTURE	34965	2222	2588	2536	3492	2570	1950	907	3018								

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
AMICA	100.0	5.5	6.6	6.8	10.0	5.3	5.1	1.4	9.9	8.7	4.6	3.2	8.2	3.7	12.4	2.2	6.5
ANNA	100.0	5.5	6.2	6.2	9.8	6.2	6.2	2.0	8.1	8.9	3.2	3.0	8.0	4.2	13.8	2.0	6.8
AUTO OGGI	100.0	6.1	5.2	3.7	11.2	1.7	6.8	3.7	7.6	8.8	10.1	0.8	6.5	3.3	16.4	1.3	6.8
AUTOSPRINT	100.0	10.9	4.5	3.0	13.1	4.1	6.0	2.5	8.4	6.4	9.8	0.0	5.4	5.3	8.0	1.2	11.5
BELLA	100.0	5.9	6.8	5.0	9.4	4.5	6.7	4.0	8.9	8.1	3.3	2.5	6.4	4.8	17.1	1.5	5.0
CHI	100.0	6.4	6.1	6.9	10.6	4.2	6.5	2.8	8.9	8.7	3.8	2.3	7.1	6.1	13.0	1.7	5.0
CONFIDENZE	100.0	5.3	4.3	6.0	7.3	4.2	8.1	2.3	9.9	6.1	3.2	4.6	10.3	5.7	18.6	1.2	2.8
DOMENICA QUIZ	100.0	7.0	4.0	13.5	6.2	6.3	4.4	1.6	13.5	3.7	2.5	3.8	9.1	3.5	15.2	3.7	2.0
DONNA MODERNA	100.0	6.5	7.1	6.6	8.9	6.8	6.0	2.4	8.7	8.4	3.9	2.5	8.0	4.1	12.5	1.9	5.5
L'ESPRESSO	100.0	6.5	7.6	7.3	14.2	6.9	4.5	2.3	10.0	7.9	2.3	1.4	5.3	4.3	12.0	2.1	5.6
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.7	5.9	4.7	11.2	2.9	4.7	2.6	11.8	10.4	4.0	2.2	4.6	6.0	16.6	2.7	3.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.9	4.8	7.7	9.5	4.9	7.1	2.0	7.3	5.6	2.6	2.8	9.4	4.7	19.8	1.8	4.0
FILM TV	100.0	8.0	12.6	4.5	6.7	3.0	7.3	2.8	4.5	11.2	6.0	1.5	7.3	4.5	11.4	1.3	7.4
GENTE	100.0	5.8	6.6	8.8	8.7	4.4	5.8	2.7	8.2	6.9	3.5	3.0	8.5	4.2	15.0	1.9	5.9
GIOIA	100.0	5.8	6.5	7.7	10.2	5.7	4.9	3.1	9.5	9.0	4.5	2.7	7.1	3.5	12.1	2.1	5.7
IL GIORNALINO	100.0	4.2	8.4	3.3	9.2	8.9	2.9	4.1	9.4	9.0	3.7	1.8	8.8	4.7	17.6	1.8	2.1
GRAND HOTEL	100.0	7.2	4.3	5.4	7.0	2.6	7.4	3.2	8.9	5.5	3.5	4.2	9.6	5.9	18.6	1.3	5.4
GRAZIA	100.0	6.2	5.6	7.5	9.9	6.2	6.3	3.0	9.8	8.2	3.4	2.4	6.7	3.5	13.9	2.1	5.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.7	6.6	5.8	6.9	4.3	10.3	0.0	17.0	6.7	0.5	9.1	8.0	0.0	17.3	0.0	1.8
GUIDA TV	100.0	7.5	6.5	8.7	6.4	5.9	5.5	1.0	9.9	6.1	3.7	4.4	7.8	3.1	15.0	2.5	5.9
INTIMITA'	100.0	6.6	5.1	6.9	6.8	3.6	5.7	2.6	8.4	6.6	1.7	5.7	9.2	6.2	19.1	1.2	4.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	4.6	4.3	4.5	9.1	6.9	12.5	6.0	7.6	13.2	8.9	2.7	3.9	2.3	5.7	0.6	7.3
IL MONDO	100.0	12.5	5.9	13.0	15.5	5.8	11.4	0.0	6.6	2.7	4.4	1.5	5.6	0.0	7.4	2.9	4.8
MONDO ECONOMICO	100.0	11.3	10.0	6.1	12.9	6.4	4.3	1.7	10.5	11.8	3.0	0.0	5.4	2.6	5.8	0.6	7.6
MOTOSPRINT	100.0	4.9	6.7	3.3	9.2	5.6	4.1	6.1	5.8	8.4	15.5	1.9	5.4	2.9	14.4	1.4	4.5
NOVELLA 2000	100.0	5.2	6.3	5.3	9.3	4.1	5.8	4.0	12.7	10.2	4.3	2.3	6.3	3.8	12.2	1.7	6.5
OGGI	100.0	6.4	4.7	7.2	9.3	5.3	4.9	2.8	9.5	7.1	3.1	2.8	8.3	5.4	15.5	2.2	5.5
PANORAMA	100.0	6.5	6.5	8.5	10.9	8.0	4.2	2.1	8.1	8.4	3.3	1.9	5.6	4.7	11.9	2.0	7.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	6.5	6.0	6.4	7.0	4.5	6.5	3.6	9.3	8.8	4.8	2.9	7.5	4.8	14.5	2.4	4.6
STOP	100.0	5.9	3.0	6.3	6.4	2.4	7.7	1.8	9.2	8.2	4.0	2.9	11.4	7.3	15.3	2.2	6.0
TELEPIU'	100.0	6.4	6.2	6.5	6.2	6.6	5.1	2.8	12.0	8.7	3.8	2.3	7.1	4.6	14.9	1.7	4.9
TELESETTE	100.0	6.8	6.3	6.2	7.3	5.7	6.0	2.3	9.3	6.8	3.4	3.8	8.1	5.2	16.0	2.8	4.1
TOPOLINO	100.0	7.1	8.2	6.6	10.1	7.7	5.5	3.4	7.3	8.7	5.2	1.8	6.6	2.6	12.7	1.4	5.2
VISTO	100.0	7.3	6.4	8.7	6.0	3.4	5.3	3.6	9.1	5.2	5.0	3.5	7.9	6.3	15.1	1.5	5.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.5	7.4	7.0	8.3	5.7	6.2	3.3	7.4	7.1	4.7	2.9	6.7	4.9	14.6	2.9	4.3
TOTALE LETTURE	100.0	6.3	6.1	6.9	8.9	5.4	6.0	2.7	9.0	7.8	3.9	2.8	7.7	4.6	14.7	2.0	5.2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.8	12.3	4.5	12.0	8.1	5.6	2.6	9.0	9.4	2.7	1.6	5.3	3.3	10.2	1.9	3.5
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	11.7	15.1	0.0	4.3	6.9	0.0	4.7	9.0	11.1	0.0	0.0	5.6	5.3	10.9	5.3	10.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	7.1	9.9	7.1	9.4	4.0	5.7	3.4	9.0	13.9	5.9	2.1	2.7	1.4	11.5	1.0	5.8
IO DONNA	100.0	7.2	8.6	6.8	11.1	7.9	4.9	1.5	9.1	10.9	2.1	2.3	5.7	4.1	10.5	2.4	5.0
SETTE	100.0	9.7	7.7	6.7	11.2	7.2	5.0	1.6	9.2	7.6	2.0	2.0	5.8	4.4	12.0	1.4	6.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.3	8.1	7.9	11.0	8.1	5.9	3.8	7.6	10.2	2.2	1.5	7.4	2.0	10.8	2.0	4.2
TV SETTE	100.0	9.0	6.9	7.0	10.3	6.9	6.3	2.2	7.4	8.3	2.6	2.0	5.4	3.9	13.1	1.8	6.8
IL VENERDI'	100.0	7.9	10.9	5.6	13.8	8.7	5.3	2.0	8.5	8.3	1.7	2.3	5.9	3.0	10.4	1.8	3.9

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderrati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
ABITARE	100.0	2.4	6.7	10.7	10.6	7.0	5.2	2.2	5.1	6.4	3.4	2.1	3.7	5.3	17.2	3.2	8.7
AD	100.0	5.7	8.5	10.1	12.1	9.2	3.7	2.2	8.3	8.8	2.9	1.1	6.8	2.7	9.4	2.0	6.6
AIRONE	100.0	7.5	7.5	8.6	12.1	8.6	4.9	1.9	8.8	9.0	2.1	2.1	5.6	3.2	11.8	2.1	4.2
AMADEUS	100.0	6.0	7.1	9.6	16.6	7.3	3.6	0.0	3.8	7.3	1.3	5.9	7.9	7.8	9.2	3.9	2.7
ARCHEO	100.0	11.1	12.5	8.2	15.8	6.8	5.8	0.0	7.1	7.0	3.5	1.0	7.8	0.0	5.3	1.9	6.2
ASTRA	100.0	7.6	6.7	7.3	8.0	5.6	4.4	3.8	8.4	10.6	4.7	3.0	8.5	4.8	10.5	1.6	4.3
A TAVOLA	100.0	5.1	6.4	7.8	10.5	5.2	6.2	4.3	6.0	6.2	2.5	1.6	5.9	3.7	20.1	2.1	6.4
AUTO	100.0	4.0	3.4	8.7	9.2	10.2	7.9	1.6	7.3	7.4	5.7	1.7	7.7	2.8	12.3	2.5	7.7
L'AUTOMOBILE	100.0	5.4	7.7	5.4	6.8	7.9	5.1	1.0	10.9	11.1	4.8	1.9	6.4	3.8	13.4	1.5	6.8
BELL'EUROPA	100.0	13.3	6.5	6.3	10.5	11.5	5.3	1.8	10.2	3.9	0.0	1.9	8.9	3.1	9.0	1.4	6.4
BELL'ITALIA	100.0	10.2	7.9	5.9	14.2	8.1	4.9	1.3	10.3	6.2	1.1	2.0	4.9	3.1	13.0	2.5	4.4
BENISSIMO	100.0	9.5	5.7	9.4	9.1	4.9	5.3	2.4	8.3	7.9	1.1	2.1	5.2	6.0	17.7	2.4	2.9
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.6	9.2	7.9	9.8	7.8	6.5	3.6	8.9	5.9	4.2	3.6	5.1	3.4	13.4	2.0	2.9
BRAVA CASA	100.0	5.2	8.0	8.1	11.4	8.6	5.4	3.4	7.6	6.0	2.6	2.3	4.0	3.6	15.5	2.4	5.7
BUONA CUCINA	100.0	4.0	6.7	8.4	10.1	6.6	5.5	3.0	10.7	5.0	0.9	2.9	5.0	6.1	19.1	1.5	4.5
BURDA	100.0	6.3	6.9	8.5	8.5	6.8	4.0	4.3	8.5	7.0	3.3	2.7	6.2	4.3	16.6	2.6	3.6
CAPITAL	100.0	7.3	5.9	12.6	9.9	13.3	5.0	0.7	8.2	8.6	1.4	1.6	3.8	4.6	8.8	3.2	5.1
CARNET	100.0	13.6	2.9	2.1	14.2	5.5	0.8	0.0	11.0	22.1	1.1	2.0	11.1	0.0	9.8	1.3	2.5
CASAVIVA	100.0	7.0	8.0	7.1	11.2	7.4	5.5	1.9	9.5	7.8	2.7	2.2	5.8	3.1	12.9	2.4	5.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	9.0	8.4	4.5	9.2	6.8	5.3	1.7	10.2	14.4	5.8	2.0	5.4	2.3	8.5	1.5	5.0
CIAK	100.0	6.2	9.7	4.2	8.2	10.1	7.8	3.3	7.5	13.2	4.6	1.8	6.2	2.5	8.3	1.3	5.0
CIPRIA	100.0	3.2	10.2	3.7	12.8	6.9	4.5	1.2	8.0	15.5	4.8	2.6	4.2	4.6	10.4	2.1	5.3
CLASS	100.0	7.4	11.3	12.5	13.1	7.8	1.1	0.0	9.1	6.6	0.4	2.2	1.7	3.2	9.1	5.8	8.7
CLUB 3	100.0	5.9	7.8	12.6	6.3	6.8	9.7	1.2	7.6	3.9	2.8	0.4	6.6	11.2	14.2	0.7	2.3
COME STAI	100.0	5.2	4.9	4.9	8.4	9.2	8.3	3.5	6.6	13.2	3.1	1.1	7.2	4.9	13.9	2.0	3.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	6.5	6.6	7.6	8.6	7.6	8.7	2.6	7.5	7.4	4.5	2.3	8.5	4.1	14.2	2.3	1.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	7.1	4.7	9.0	9.4	6.8	4.5	2.4	9.1	6.7	2.4	3.3	5.2	5.1	14.8	2.9	6.4
CUCINA MODERNA	100.0	6.4	5.8	6.7	9.5	6.2	5.5	3.8	9.5	6.5	3.1	3.0	7.3	5.6	14.4	1.4	5.4
DONNA	100.0	5.3	6.7	7.6	9.0	6.0	6.7	3.1	6.9	10.2	4.3	2.8	5.2	2.9	17.2	2.2	4.0
DONNA E MAMMA	100.0	6.8	9.7	7.5	9.1	8.2	6.3	2.8	8.4	7.1	5.2	2.7	4.7	4.5	12.7	2.0	2.3
DOVE	100.0	5.2	8.5	8.0	11.7	9.9	3.4	0.3	10.4	7.2	3.2	1.4	6.5	3.9	12.6	2.4	5.4
ELLE	100.0	6.7	8.4	7.3	10.7	6.8	5.9	2.6	7.8	12.4	2.1	2.3	3.7	3.2	11.4	3.4	5.5
ELLE DECOR	100.0	7.1	7.4	10.4	11.1	8.1	4.2	2.2	14.2	3.6	0.4	1.6	2.5	1.3	13.7	3.4	8.8
FOCUS	100.0	5.9	9.2	4.1	12.1	8.3	4.9	3.2	8.8	9.6	3.7	1.9	6.2	2.9	11.4	2.1	5.9
GARDENIA	100.0	7.6	5.5	8.7	8.1	11.8	4.7	1.6	9.9	5.3	4.1	1.3	4.9	3.6	13.5	1.2	8.4
GENTE MESE	100.0	5.6	6.7	7.5	9.5	7.1	5.9	3.0	8.2	10.1	3.7	2.6	5.6	4.1	14.1	1.8	4.5
GENTE MONEY	100.0	1.6	5.8	9.2	8.4	8.9	4.7	2.9	11.7	10.8	2.0	3.0	4.0	2.7	15.2	3.4	5.6
GENTE MOTORI	100.0	5.8	5.0	8.6	8.3	8.9	9.3	0.6	8.4	11.1	3.9	3.0	4.7	3.0	7.9	3.1	8.5
GENTE VIAGGI	100.0	6.4	7.4	7.8	10.0	7.7	6.7	1.4	9.1	5.9	2.1	1.1	6.9	3.4	14.7	2.0	7.1
GLAMOUR	100.0	7.4	7.9	4.5	10.3	5.3	6.8	2.9	9.3	12.6	3.7	0.9	7.7	3.1	10.9	2.5	4.1
GULLIVER	100.0	6.7	7.5	5.2	11.6	10.3	4.5	0.6	15.5	7.6	1.7	1.8	3.9	2.9	13.2	2.4	4.6
IN CASA	100.0	3.5	11.0	11.3	11.0	2.5	9.7	1.7	8.8	6.0	2.2	0.2	5.5	2.0	16.9	3.3	4.5
INSIEME	100.0	6.8	9.4	6.8	10.3	10.0	5.6	3.1	6.5	7.7	4.1	4.3	2.5	2.7	14.7	2.4	3.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	6.1	10.3	6.5	9.1	7.1	5.5	4.2	9.6	5.4	4.6	3.6	5.1	1.8	16.1	1.5	3.4
JESUS	100.0	7.3	9.3	9.5	9.9	3.5	5.1	1.1	6.3	6.5	2.1	1.0	5.3	0.8	20.7	7.8	3.8
MADRE	100.0	3.8	3.4	6.6	8.2	2.9	7.2	1.8	6.4	7.7	2.9	2.5	7.5	5.2	25.9	5.2	2.8
MARIE CLAIRE	100.0	7.2	7.3	7.0	10.5	6.6	5.4	3.2	7.6	10.7	3.0	1.2	7.5	3.1	11.4	2.5	5.7
MAX	100.0	4.8	8.7	3.7	8.3	11.4	5.9	2.6	9.9	14.6	5.8	1.8	5.1	2.0	8.1	1.9	5.6
MERIDIANI	100.0	10.8	8.1	8.1	6.0	1.7	1.6	1.3	11.1	13.8	0.9	0.9	9.4	2.3	11.7	1.8	10.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.9	3.9	10.1	7.6	3.9	5.7	1.7	6.2	5.9	2.4	3.1	8.6	4.6	23.0	2.2	5.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.6	8.3	8.9	9.6	4.5	4.4	2.9	7.6	7.3	4.0	1.4	5.0	4.4	14.3	4.7	3.9
LA MIA CASA	100.0	4.6	6.4	7.2	9.3	7.2	6.0	2.9	7.7	10.7	4.5	1.3	7.9	2.0	14.9	3.0	4.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.5	10.4	7.3	7.0	8.8	6.8	5.3	9.5	7.9	4.0	3.1	4.4	0.8	9.9	2.6	6.6
NAUTICA	100.0	13.7	1.2	8.0	4.7	9.5	7.1	5.5	15.3	5.0	1.2	1.1	4.4	4.5	14.0	1.5	3.1
PESCARRE	100.0	6.8	2.9	11.2	7.3	3.1	8.9	3.3	9.0	7.8	2.0	4.8	9.3	4.8	11.7	1.0	5.9
PRATICA	100.0	7.8	8.5	4.3	9.5	6.8	4.6	4.4	7.8	13.5	2.5	2.5	6.0	2.6	11.9	2.0	5.1
QUATTORRUOTE	100.0	4.9	8.3	7.0	10.1	7.4	6.8	2.4	7.7	10.7	3.8	2.3	6.2	3.4	10.7	2.0	6.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.6	6.2	6.8	10.9	7.5	5.3	1.9	7.0	10.0	5.7	1.1	8.8	3.8	11.5	1.0	7.9
QUI TOURING	100.0	8.1	6.3	7.0	10.5	8.5	4.2	1.3	13.4	6.0	1.8	1.9	8.4	2.3	14.0	0.5	5.7
RAKAM	100.0	7.5	5.7	7.9	10.9	5.1	6.3	2.5	9.3	7.0	1.5	2.0	6.6	2.4	17.4	2.9	5.0
SALE & PEPE	100.0	7.9	6.7	7.3	10.9	6.9	4.6	2.2	9.6	6.5	2.5	2.6	6.4	3.8	14.6	1.6	5.9
SALVE	100.0	3.3	5.8	9.9	11.1	7.8	4.3	1.0	8.2	9.2	2.5	3.9	5.2	3.9	14.3	2.7	6.8
SCIENZA & VITA	100.0	5.1	9.2	5.3	17.2	8.3	3.2	1.2	6.4	8.7	0.9	0.6	5.2	0.8	20.1	2.3	5.5
LE SCIENZE	100.0	9.0	7.7	4.6	12.6	5.0	3.4	0.7	7.6	11.8	6.6	0.7	9.5	2.8	9.9	1.4	6.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	7.1	6.7	7.1	11.8	8.0	4.7	1.8	8.1	7.8	2.3	2.6	5.1	3.7	17.7	2.4	3.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.8	9.2	5.4	10.1	7.9	5.5	2.8	9.6	11.4	5.2	1.7	5.4	3.2	11.9	2.1	3.9
SPEAK UP	100.0	9.1	8.8	8.4	14.9	13.2	4.3	3.0	5.4	7.7	3.5	0.9	4.1	1.7	9.		

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
AMICA.....	100.0	90	142	103	143	116	83	54	112	149	162	82	80	61	71	99	129
ANNA.....	100.0	91	134	94	140	136	101	75	92	154	112	77	78	70	79	88	136
AUTO OGGI.....	100.0	101	112	57	161	38	111	138	86	152	350	19	63	54	94	59	136
AUTOSPRINT.....	100.0	180	96	46	187	91	98	94	95	110	340	0	53	88	46	51	229
BELLA.....	100.0	98	146	77	135	98	110	149	101	139	115	64	63	81	98	67	99
CHI.....	100.0	106	131	104	151	92	106	103	101	150	133	58	69	101	74	77	100
CONFIDENZE.....	100.0	88	93	92	104	92	133	86	112	106	111	117	101	95	107	55	55
DOMENICA QUIZ.....	100.0	116	86	206	89	138	72	59	153	64	86	98	89	59	87	163	39
DONNA MODERNA.....	100.0	108	153	100	128	149	98	91	99	146	137	64	78	68	72	86	109
L'ESPRESSO.....	100.0	108	163	111	203	151	74	86	113	135	79	37	52	71	69	92	111
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	95	127	72	161	64	77	98	134	180	139	55	45	100	95	122	75
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	99	103	117	135	107	117	76	82	96	91	73	92	78	113	81	80
FILM TV.....	100.0	132	270	68	95	66	120	105	51	193	207	39	71	75	65	57	148
GENTE.....	100.0	96	143	134	124	96	95	100	93	119	123	76	83	70	86	83	118
GIOIA.....	100.0	96	140	117	146	124	80	116	108	155	155	69	69	58	69	93	113
IL GIORNALINO.....	100.0	69	181	50	132	195	48	155	106	154	129	45	86	78	101	79	42
GRAND HOTEL.....	100.0	119	93	82	100	58	120	118	101	95	121	109	94	98	106	58	108
GRAZIA.....	100.0	102	121	113	142	136	103	111	111	142	118	61	66	58	80	91	107
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	95	141	88	99	94	168	0	193	116	18	234	78	0	99	0	35
GUIDA TV.....	100.0	124	140	133	91	130	91	38	112	105	128	113	76	52	86	110	117
INTIMITA'.....	100.0	110	109	105	98	79	94	98	96	113	61	147	90	104	109	55	86
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	76	92	68	130	150	205	223	86	228	308	69	38	39	33	27	145
IL MONDO.....	100.0	206	127	198	221	128	186	0	75	46	155	38	55	0	42	130	95
MONDO ECONOMICO.....	100.0	187	215	93	185	139	70	64	118	203	103	0	53	43	33	27	152
MOTOSPRINT.....	100.0	82	143	50	132	122	67	227	65	145	539	50	53	48	82	60	90
NOVELLA 2000.....	100.0	86	136	81	133	89	95	148	144	175	149	60	62	64	70	76	129
OGGI.....	100.0	107	100	109	133	116	80	104	107	123	109	73	81	90	89	96	109
PANORAMA.....	100.0	108	140	130	155	176	69	78	92	145	115	48	54	79	68	87	148
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	108	129	97	101	100	106	134	105	151	167	76	73	80	83	106	91
STOP.....	100.0	98	65	95	91	52	125	66	105	141	140	75	112	121	88	100	120
TELEPIU'.....	100.0	106	134	99	88	146	83	106	136	150	132	60	70	76	85	75	98
TELESETTE.....	100.0	112	135	94	104	124	98	85	106	118	120	96	79	87	91	124	81
TOPOLINO.....	100.0	117	176	100	144	168	91	127	82	149	180	45	64	44	73	64	103
VISTO.....	100.0	120	138	132	86	75	87	134	103	90	173	90	77	105	86	66	114
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	107	158	107	119	126	102	124	84	122	162	74	65	81	84	130	86
TOTALE LETTURE	100.0	104	131	105	127	118	98	103	102	135	134	73	75	76	84	89	104
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	130	264	68	172	177	92	98	102	162	95	41	52	56	58	86	70
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	194	324	0	62	152	0	175	102	190	0	0	55	88	62	236	201
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	117	212	108	135	88	92	126	102	240	206	55	27	23	66	46	116
IO DONNA.....	100.0	119	184	103	159	172	80	57	104	187	73	60	56	69	60	104	99
SETTE.....	100.0	160	165	101	160	158	81	60	104	131	70	51	56	73	69	64	132
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	122	175	120	158	177	96	141	87	175	76	39	72	34	62	89	84
TV SETTE.....	100.0	149	149	106	148	152	103	83	83	143	92	52	52	65	75	82	135
IL VENERDI'.....	100.0	131	234	85	198	190	86	73	96	144	59	59	57	50	60	82	78

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi		
POPOLAZIONE	25510	1540	1190	1677	1783	1164	1561	682	2251	1480	734	995	2612	1530	4455	575	1281
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.0	4.7	6.6	7.0	4.6	6.1	2.7	8.8	5.8	2.9	3.9	10.2	6.0	17.5	2.3	5.0
ABITARE	100.0	40	143	163	152	154	84	83	58	110	118	54	37	89	98	141	173
AD	100.0	94	182	153	173	201	61	81	94	151	102	28	66	44	54	87	131
AIRONE	100.0	123	161	131	173	188	81	70	99	156	74	53	54	53	68	95	83
AMADEUS	100.0	99	152	146	238	159	60	0	43	126	46	152	77	130	53	174	55
ARCHEO	100.0	184	267	125	226	150	95	0	81	120	123	26	76	0	30	83	124
ASTRA	100.0	125	144	111	115	124	73	142	95	183	165	77	83	80	60	70	86
A TAVOLA	100.0	84	138	118	150	114	102	162	68	108	86	42	58	62	115	92	127
AUTO	100.0	66	74	132	131	224	129	60	83	128	199	43	75	46	70	110	153
L'AUTOMOBILE	100.0	90	165	82	97	173	84	37	124	192	168	49	62	63	77	66	135
BELL'EUROPA	100.0	221	139	96	150	253	86	67	115	67	0	49	87	52	52	61	127
BELL'ITALIA	100.0	169	170	90	203	177	80	49	117	106	37	51	48	52	74	110	88
BENISSIMO	100.0	157	122	143	131	108	87	88	94	135	39	54	51	100	101	107	58
BIMBI SANI E BELLI	100.0	93	198	121	140	171	107	136	101	102	146	92	49	57	77	90	59
BRAVA CASA	100.0	86	172	123	163	189	89	128	86	104	90	59	39	60	89	108	114
BUONA CUCINA	100.0	67	143	127	144	144	91	113	121	87	32	74	49	101	109	66	89
BURDA	100.0	104	148	130	122	149	65	161	96	120	114	68	60	72	95	113	72
CAPITAL	100.0	120	127	192	141	291	82	28	93	149	48	41	37	77	50	141	102
CARNET	100.0	225	62	33	203	121	13	0	124	382	38	51	108	0	56	58	50
CASAVIVA	100.0	116	172	108	160	161	90	70	108	135	93	56	56	52	74	108	111
CENTO COSE ENERGY	100.0	150	181	69	131	149	86	65	116	247	202	51	53	38	49	66	100
CIAK	100.0	102	208	64	118	222	127	123	85	227	162	47	60	42	48	59	100
CIPRIA	100.0	53	218	57	184	151	74	46	90	267	168	67	41	76	59	93	106
CLASS	100.0	122	242	191	187	171	18	0	103	114	15	55	17	54	52	259	173
CLUB 3	100.0	97	167	192	91	149	158	44	86	67	97	11	65	187	81	33	46
COME STAI	100.0	86	104	75	120	201	135	132	75	227	106	28	70	81	79	90	76
CONSIGLI PRATICI	100.0	107	142	115	123	167	142	97	84	127	157	58	83	68	81	101	25
LA CUCINA ITALIANA	100.0	117	101	137	135	150	74	91	104	116	84	85	51	85	85	127	127
CUCINA MODERNA	100.0	107	124	102	136	135	90	140	108	112	106	77	71	94	82	61	107
DONNA	100.0	87	143	115	128	130	110	117	79	175	150	72	51	49	99	98	79
DONNA E MAMMA	100.0	113	209	113	130	181	102	103	95	122	180	68	46	76	73	89	46
DOVE	100.0	86	183	122	167	216	55	12	118	124	112	35	64	66	72	105	108
ELLE	100.0	110	180	111	153	148	96	96	88	214	73	58	36	53	66	150	109
ELLE DECOR	100.0	118	159	158	158	178	68	81	161	62	12	42	24	21	79	151	175
FOCUS	100.0	97	198	62	173	182	79	119	100	165	128	49	61	48	65	91	117
GARDENIA	100.0	126	118	132	116	259	78	58	112	91	141	33	48	60	78	52	166
GENTE MESE	100.0	93	145	114	136	155	96	112	93	174	130	67	55	68	81	80	89
GENTE MONEY	100.0	26	124	140	120	196	77	107	133	186	71	78	39	45	87	151	112
GENTE MOTORI	100.0	95	108	130	119	195	151	24	95	191	134	78	46	50	45	136	169
GENTE VIAGGI	100.0	107	159	119	144	169	110	53	103	102	74	29	67	57	84	90	142
GLAMOUR	100.0	123	168	68	148	116	112	107	105	218	130	23	75	52	63	112	82
GULLIVER	100.0	110	160	79	166	226	73	24	175	131	60	46	38	49	76	104	91
IN CASA	100.0	58	235	172	157	55	159	64	99	104	76	5	53	34	97	146	89
INSIEME	100.0	112	203	104	148	219	92	118	74	133	142	109	24	45	84	105	60
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	101	221	99	130	156	90	158	109	93	160	92	50	30	92	67	68
JESUS	100.0	120	200	144	141	76	84	43	71	113	71	27	52	13	119	345	76
MADRE	100.0	64	73	100	118	63	117	68	72	133	101	64	73	87	148	229	57
MARIE CLAIRE	100.0	120	158	107	150	144	88	118	86	184	104	31	73	52	65	113	114
MAX	100.0	79	187	56	119	249	97	98	112	252	200	46	49	33	46	83	111
MERIDIANI	100.0	179	173	123	86	38	27	49	126	238	31	24	92	39	67	79	206
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	97	83	153	109	85	93	65	71	102	84	79	84	77	132	99	103
LA MIA BOUTIQUE	100.0	143	178	135	137	98	73	109	87	126	138	36	49	74	82	209	78
LA MIA CASA	100.0	76	138	109	133	158	98	109	87	184	157	33	77	33	85	134	89
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	91	223	111	100	193	111	197	107	137	139	80	43	13	57	117	132
NAUTICA	100.0	227	26	122	67	209	116	206	174	86	42	27	43	75	80	65	62
PESCARRE	100.0	113	63	170	104	69	146	125	102	134	71	124	91	80	67	45	118
PRATICA	100.0	130	183	65	136	149	74	163	89	233	88	65	59	43	68	90	102
QUATTORRUOTE	100.0	81	177	107	145	161	111	90	88	184	132	59	61	57	61	89	124
QUATTRO ZAMPE	100.0	77	132	103	156	164	86	71	79	173	197	29	86	64	66	46	158
QUI TOURING	100.0	135	135	106	150	185	68	50	152	103	64	49	82	38	80	24	114
RAKAM	100.0	124	121	121	156	111	104	92	105	120	53	50	64	40	100	130	101
SALE & PEPE	100.0	131	144	110	156	150	76	84	108	113	86	66	63	63	83	73	118
SALVE	100.0	54	125	150	158	172	70	39	93	159	88	101	51	65	82	120	135
SCIENZA & VITA	100.0	85	197	81	246	183	52	46	72	151	32	15	51	13	115	101	109
LE SCIENZE	100.0	149	165	71	181	111	55	26	86	204	228	19	93	46	57	62	134
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	118	143	107	169	174	77	66	91	135	80	67	50	61	101	108	64
SILHOUETTE DONNA	100.0	80	197	82	144	174	90	105	108	196	181	43	53	54	68	93	78
SPEAK UP	100.0	151	188	128	213	288	71	113	61	133	123	22	40	28	57	12	93
STARTER	100.0	0	45	292	231	131	146	0	0	0	585	225	48	64	76	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	75	116	14	79	203	209	54	179	106	124	135	72	64	92	51	18
TUTTO	100.0	134	150	32	109	163	105	180	67	362	294	59	63	30	32	33	83
TUTTOMOTO	100.0	125	144	60	127	144	140	6	107	239	114	66	31</				

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE 20007		1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064
AMICA	639	36	31	50	68	34	32	6	60	32	17	29	48	30	112	10	44
ANNA	742	40	36	54	62	41	43	12	63	38	13	31	67	41	132	16	51
AUTO OGGI	129	10	8	2	17	4	9	1	11	10	6	3	3	6	25	3	11
AUTOSPRINT	82	7	6	2	10	7	3	1	8	2	4	1	5	5	9	0	11
BELLA	394	24	24	19	38	10	22	12	41	25	7	15	24	27	84	7	16
CHI	720	47	28	64	83	33	41	19	63	33	12	18	54	51	119	18	38
CONFIDENZE	616	33	24	42	49	20	42	7	64	26	6	31	71	42	134	10	15
DOMENICA QUIZ	154	9	4	21	12	4	11	2	18	4	1	8	17	5	29	6	2
DONNA MODERNA	1832	120	114	144	165	104	90	34	178	93	33	65	154	101	303	37	97
L'ESPRESSO	851	64	62	69	121	63	29	13	74	50	12	17	59	42	100	20	54
EVA EXPRESS TREMILA	304	15	17	21	29	10	8	4	35	17	6	10	18	24	62	10	18
FAMIGLIA CRISTIANA	2092	120	89	195	187	91	146	26	140	66	24	62	230	107	476	40	91
FILM TV	75	8	12	5	5	1	1	2	3	3	0	1	6	5	17	0	6
GENTE	1860	94	101	186	163	77	104	39	166	85	43	61	178	89	335	33	109
GIOIA	719	50	34	73	64	41	30	15	69	38	14	26	49	35	123	16	41
IL GIORNALINO	170	5	18	6	20	13	3	7	16	6	0	2	17	10	40	4	3
GRAND HOTEL	501	32	17	27	32	14	38	14	47	16	5	18	58	36	111	7	29
GRAZIA	903	60	38	86	84	53	54	19	86	45	13	29	64	41	154	20	57
GUERIN SPORTIVO	62	3	1	3	8	2	6	0	14	4	2	2	4	0	11	0	2
GUIDA TV	575	43	30	53	30	31	38	4	58	27	11	31	51	20	98	14	35
INTIMITA'	682	48	32	52	44	19	34	16	61	30	6	39	66	48	148	10	29
MAGAZINE BEAUTIFUL	52	1	0	2	4	3	5	3	4	6	1	1	5	1	10	1	4
IL MONDO	38	6	0	7	7	4	2	0	2	1	1	1	1	1	4	2	1
MONDO ECONOMICO	73	4	6	6	10	8	6	1	9	4	0	0	6	3	5	0	5
MOTOSPRINT	65	3	7	3	8	5	5	2	3	3	1	2	6	3	14	0	2
NOVELLA 2000	483	30	26	38	45	22	22	14	59	22	16	13	39	24	69	8	35
OGGI	1793	117	63	153	168	92	73	44	172	68	33	61	163	119	328	40	99
PANORAMA	991	54	55	97	114	76	43	14	84	55	22	23	70	49	132	22	80
SORRISI E CANZONI TV	2678	170	124	197	195	116	146	80	259	133	83	108	220	173	487	70	119
STOP	341	18	5	30	24	6	22	4	32	10	3	11	47	30	64	10	26
TELEPIU'	633	40	20	46	37	35	25	13	75	38	9	21	47	44	134	11	38
TELESETTE	796	48	46	56	56	39	44	16	82	30	18	39	73	53	142	13	42
TOPOLINO	781	52	59	59	72	66	38	23	59	39	27	18	57	28	134	12	38
VISTO	293	16	9	34	19	7	11	5	26	11	11	10	29	23	58	6	18
VIVERSANI & BELLI	880	51	51	81	74	40	47	19	59	32	27	35	69	60	167	24	44
TOTALE LETTURE	23997	1478	1201	1983	2124	1189	1274	490	2200	1100	485	843	2077	1374	4369	501	1309
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	49	73	34	79	48	33	13	59	32	6	16	32	21	73	10	15
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	5	7	1	4	6	1	1	6	4	0	0	4	2	7	3	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	12	21	17	20	6	10	4	16	13	7	3	17	4	30	1	14
IO DONNA	775	40	49	79	87	64	32	10	85	53	9	22	45	44	99	18	39
SETTE	846	66	55	66	92	66	32	11	96	45	8	20	56	40	117	18	58
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	27	41	41	53	36	23	10	42	27	3	7	32	15	52	9	20
TV SETTE	829	56	47	72	87	58	41	15	78	52	11	20	47	40	129	19	59
IL VENERDI'	1159	90	119	76	158	99	62	22	99	76	7	30	75	37	142	21	45

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE 20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064	
ABITARE	146	3	5	15	12	13	9	6	9	4	2	4	6	11	32	3	11
AD	313	13	20	35	36	34	10	8	27	28	9	5	19	6	37	2	25
AIRONE	344	25	32	31	47	26	16	5	35	21	4	5	14	11	49	8	16
AMADEUS	57	5	2	6	12	4	0	0	4	6	1	0	5	2	4	3	2
ARCHEO	72	5	7	10	14	3	3	0	5	6	1	1	3	0	8	2	6
ASTRA	262	18	12	21	22	15	13	6	20	16	7	9	29	16	38	5	13
A TAVOLA	124	5	8	10	14	6	10	6	8	7	1	2	9	2	28	4	4
AUTO	148	8	3	13	11	20	5	3	6	8	7	4	5	4	30	8	14
L'AUTOMOBILE	289	13	23	17	23	23	12	2	29	17	9	6	24	19	47	4	23
BELL'EUROPA	126	16	4	9	16	11	8	2	12	5	1	2	13	5	10	1	11
BELL'ITALIA	273	30	18	17	40	18	12	4	30	15	4	7	15	9	36	7	12
BENISSIMO	302	28	11	32	26	19	15	5	28	8	1	7	16	25	63	9	8
BIMBI SANI E BELLI	772	45	71	67	76	56	42	24	64	30	22	31	44	34	129	16	22
BRAVA CASA	639	33	47	58	75	51	33	19	51	33	10	19	28	24	108	15	35
BUONA CUCINA	382	12	14	37	35	23	21	10	47	15	3	12	14	30	82	7	20
BURDA	827	54	54	84	63	47	31	35	70	28	19	27	50	41	172	24	28
CAPITAL	142	8	7	18	15	20	5	0	16	11	4	4	4	4	16	3	7
CARNET	30	2	1	3	2	3	0	0	7	3	0	0	3	0	3	0	2
CASAVIVA	975	60	77	77	102	71	52	21	107	45	23	26	53	37	149	23	54
CENTO COSE ENERGY	235	19	16	12	23	16	8	3	34	22	3	4	11	11	31	7	15
CIAK	175	10	20	14	13	20	12	1	20	7	4	2	9	8	24	2	10
CIPRIA	120	6	10	6	17	7	4	2	11	10	3	2	6	6	17	2	12
CLASS	89	6	4	14	11	8	1	1	12	2	0	0	1	4	11	7	7
CLUB 3	159	8	11	19	12	5	16	2	16	7	2	3	8	18	26	1	4
COME STAI	196	11	9	11	22	17	8	7	12	16	2	4	16	16	32	6	8
CONSIGLI PRATICI	208	14	12	21	23	14	8	7	18	8	4	5	13	11	38	8	3
LA CUCINA ITALIANA	606	44	24	61	55	38	25	13	54	40	8	21	30	39	95	22	37
CUCINA MODERNA	487	31	18	40	43	25	24	13	51	15	11	16	37	35	90	8	30
DONNA	684	43	41	63	64	39	40	14	50	33	14	18	37	27	154	19	25
DONNA E MAMMA	300	21	29	24	27	23	18	9	23	23	13	8	14	14	39	7	9
DOVE	230	11	19	23	27	21	8	1	26	10	4	4	15	7	34	5	17
ELLE	242	9	19	21	27	11	15	4	18	15	4	6	12	13	44	9	15
ELLE DECOR	90	7	3	10	11	6	3	2	11	5	0	1	3	2	17	1	8
FOCUS	545	24	40	25	72	40	19	16	70	28	12	15	27	20	87	14	35
GARDENIA	248	22	14	24	18	23	12	3	28	11	7	5	13	8	40	3	19
GENTE MESE	797	45	44	78	72	49	40	23	70	46	13	26	41	40	154	16	38
GENTE MONEY	80	1	5	7	7	7	6	3	10	4	0	3	4	3	12	4	4
GENTE MOTORI	246	13	19	18	28	23	16	2	21	18	2	10	13	8	26	7	21
GENTE VIAGGI	335	17	23	28	28	24	16	5	38	14	4	7	23	16	53	9	27
GLAMOUR	95	7	4	9	7	7	7	2	5	4	2	1	11	3	18	5	4
GULLIVER	94	10	6	6	8	3	3	1	22	7	1	2	3	4	9	2	7
IN CASA	107	2	10	16	8	5	11	0	11	2	2	0	5	1	23	4	6
INSIEME	377	24	33	27	41	41	13	13	24	22	16	18	7	12	61	13	12
IO E IL MIO BAMBINO	746	41	82	53	64	54	34	33	64	34	33	29	35	16	137	12	27
JESUS	74	9	8	8	5	4	2	0	6	0	0	1	4	2	18	5	3
MADRE	135	5	5	10	11	4	10	3	8	7	2	4	12	8	33	8	4
MARIE CLAIRE	545	39	34	46	55	37	23	19	45	33	5	10	41	18	84	16	41
MAX	206	6	13	8	25	20	8	4	29	17	11	6	10	7	29	4	9
MERIDIANI	69	6	3	6	3	2	1	1	14	3	1	0	8	1	9	2	8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	965	59	37	99	75	37	52	12	67	29	17	32	85	53	235	24	49
LA MIA BOUTIQUE	240	19	17	23	18	9	6	10	22	11	6	5	12	14	45	15	8
LA MIA CASA	237	8	11	17	28	16	13	9	14	22	8	6	22	5	42	6	10
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	182	9	11	16	12	15	17	8	20	6	5	9	9	3	25	7	11
NAUTICA	95	8	2	8	10	8	7	6	16	3	0	2	5	4	12	1	2
PESCARÉ	124	9	8	13	9	4	6	4	13	4	3	5	18	6	14	2	7
PRATICA	272	22	24	14	22	20	11	7	24	23	5	12	17	11	33	10	16
QUATTORRUOTE	992	45	64	80	111	83	54	21	79	61	27	26	71	36	135	28	71
QUATTRO ZAMPE	167	10	8	18	20	10	11	3	10	6	7	1	7	11	33	0	11
QUI TOURING	394	30	28	32	46	31	13	4	53	15	3	9	30	10	68	3	21
RAKAM	519	38	28	47	52	22	33	14	55	25	4	12	33	12	98	17	28
SALE & PEPE	523	40	29	40	58	37	19	15	48	20	8	16	38	23	88	10	34
SALVE	338	10	18	34	39	26	15	3	32	25	3	14	17	17	54	9	23
SCIENZA & VITA	102	6	5	5	19	8	2	2	10	7	1	1	4	0	23	3	6
LE SCIENZE	118	4	13	8	16	5	9	1	12	7	3	1	12	3	15	2	6
SELEZIONE READER'S DIGEST	504	36	37	43	49	36	26	7	50	23	6	16	20	21	100	16	18
SILHOUETTE DONNA	574	21	45	44	63	51	22	12	52	34	18	12	35	26	100	16	24
SPEAK UP	95	14	11	9	18	10	2	2	4	2	1	0	3	3	13	0	3
STARTER	21	0	0	4	4	1	1	0	0	0	3	2	1	1	3	0	1
TUTTI FOTOGRAFI	66	6	5	1	6	2	5	0	14	3	1	3	6	3	11	1	0
TUTTO	83	9	4	3	7	9	4	5	8	4	1	4	4	4	13	0	4
TUTTOMOTO	131	9	12	4	11	12	7	0	18	6	1	5	5	12	24	2	5
TUTTOTURISMO	102	6	7	7	10	9	5	0	14	4	2	0	10	8	11	2	6
VERA	652	30	48	48	80	30	29	21	55	34	13	22	39	43	111	23	26
VITALITY	104	4	6	7	9	14	1	3	9	10	3	1	5	6	17	3	8
VOGUE ITALIA	402	24	25	51	45	37	15	10	37	19	7	12	13	13	66	11	16
WEEKEND VIAGGI	116	12	6	13	11	6	4	0	13	3	1	2	10	8	16	5	7
DIANA (QUATTORDICINALE)	44	7	1	4	2	1	2	2	4	4	1	0	0	0	11	3	2
TOTALE LETTURE	22905	1387	1508	1959	2317	1604	1098	543	2149	1176	468	631	1355	1013	3901	591	1

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
AMICA	100.0	5.6	4.9	7.7	10.6	5.3	5.0	1.0	9.3	5.0	2.6	4.6	7.5	4.6	17.6	1.6	7.0
ANNA	100.0	5.3	4.9	7.3	8.3	5.5	5.9	1.7	8.5	5.2	1.8	4.2	9.1	5.6	17.8	2.2	6.9
AUTO OGGI	100.0	7.9	6.4	1.3	13.5	2.9	6.7	1.0	8.5	7.4	4.8	2.4	2.6	4.3	19.7	2.3	8.4
AUTOSPRINT	100.0	8.3	7.3	2.9	12.8	8.5	3.3	1.1	10.2	2.0	4.4	1.8	6.0	6.6	11.2	0.4	13.2
BELLA	100.0	6.0	6.1	4.7	9.6	2.6	5.7	3.1	10.4	6.4	1.7	3.8	6.1	6.7	21.2	1.9	4.0
CHI	100.0	6.5	3.9	8.9	11.5	4.6	5.8	2.6	8.8	4.5	1.6	2.5	7.5	7.0	16.6	2.5	5.3
CONFIDENZE	100.0	5.4	3.9	6.8	8.0	3.2	6.9	1.1	10.3	4.3	0.9	5.1	11.6	6.9	21.7	1.6	2.4
DOMENICA QUIZ	100.0	6.0	2.9	13.7	7.8	2.6	7.2	1.3	11.7	2.7	1.0	5.1	10.8	3.4	18.6	3.6	1.5
DONNA MODERNA	100.0	6.5	6.2	7.9	9.0	5.7	4.9	1.8	9.7	5.1	1.8	3.5	8.4	5.5	16.5	2.0	5.3
L'ESPRESSO	100.0	7.5	7.3	8.1	14.2	7.4	3.4	1.6	8.7	5.9	1.4	2.0	7.0	4.9	11.8	2.3	6.4
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.1	5.6	6.9	9.6	3.4	2.5	1.3	11.5	5.4	1.9	3.2	5.8	7.9	20.6	3.3	6.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.8	4.3	9.3	8.9	4.4	7.0	1.2	6.7	3.1	1.2	3.0	11.0	5.1	22.7	1.9	4.3
FILM TV	100.0	10.3	16.7	6.8	6.7	0.9	1.4	2.4	4.0	3.9	0.0	1.0	8.3	6.9	22.2	0.0	8.6
GENTE	100.0	5.0	5.4	10.0	8.7	4.1	5.6	2.1	8.9	4.5	2.3	3.3	9.5	4.8	18.0	1.8	5.9
GIOIA	100.0	7.0	4.8	10.2	9.0	5.8	4.2	2.1	9.5	5.3	2.0	3.6	6.8	4.9	17.1	2.2	5.7
IL GIORNALINO	100.0	2.8	10.5	3.7	11.9	7.5	1.8	4.0	9.5	3.8	0.0	1.4	9.8	5.8	23.4	2.4	1.7
GRAND HOTEL	100.0	6.3	3.4	5.5	6.3	2.7	7.6	2.7	9.4	3.2	1.0	3.6	11.6	7.2	22.2	1.5	5.8
GRAZIA	100.0	6.6	4.2	9.5	9.3	5.9	6.0	2.1	9.5	5.0	1.4	3.2	7.1	4.5	17.1	2.3	6.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	4.4	2.1	4.1	12.6	2.9	10.4	0.0	23.0	6.4	2.4	3.7	6.7	0.0	17.7	0.0	3.8
GUIDA TV	100.0	7.5	5.3	9.2	5.2	5.4	6.6	0.7	10.2	4.8	1.9	5.4	8.9	3.5	17.0	2.4	6.1
INTIMITA'	100.0	7.0	4.7	7.6	6.4	2.7	5.0	2.4	9.0	4.4	0.8	5.7	9.7	7.0	21.8	1.5	4.2
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	2.8	0.0	2.9	8.1	4.9	9.8	6.7	7.4	11.9	2.9	2.7	9.8	1.7	19.1	2.4	7.0
IL MONDO	100.0	14.5	0.0	18.3	18.5	9.9	5.2	0.0	5.3	1.5	2.7	2.1	3.3	2.2	10.3	4.1	2.2
MONDO ECONOMICO	100.0	5.5	8.3	7.6	13.7	10.6	8.8	0.9	12.0	5.3	0.0	0.0	8.2	4.3	7.5	0.0	7.2
MOTOSPRINT	100.0	4.3	11.4	4.8	11.8	7.1	7.2	2.4	4.1	3.9	1.6	3.8	9.5	4.2	20.9	0.0	2.9
NOVELLA 2000	100.0	6.3	5.4	7.9	9.4	4.6	4.6	2.9	12.2	4.6	3.2	2.7	8.1	4.9	14.2	1.7	7.2
OGGI	100.0	6.5	3.5	8.5	9.4	5.2	4.1	2.5	9.6	3.8	1.8	3.4	9.1	6.6	18.3	2.2	5.5
PANORAMA	100.0	5.5	5.6	9.8	11.5	7.6	4.4	1.4	8.5	5.5	2.2	2.3	7.0	4.9	13.4	2.2	8.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	6.4	4.6	7.4	7.3	4.3	5.4	3.0	9.7	5.0	3.1	4.0	8.2	6.5	18.2	2.6	4.4
STOP	100.0	5.3	1.4	8.7	6.9	1.9	6.4	1.1	9.4	3.0	0.8	3.1	13.9	8.8	18.7	2.8	7.6
TELEPIU'	100.0	6.3	3.1	7.2	5.8	5.5	3.9	2.1	11.8	6.0	1.5	3.3	7.5	7.0	21.2	1.7	6.1
TELESETTE	100.0	6.0	5.8	7.0	7.0	4.9	5.5	2.0	10.3	3.7	2.3	4.9	9.2	6.6	17.8	1.7	5.2
TOPOLINO	100.0	6.7	7.6	7.5	9.3	8.5	4.8	3.0	7.6	5.0	3.4	2.4	7.3	3.6	17.1	1.5	4.8
VISTO	100.0	5.5	3.2	11.6	6.5	2.3	3.6	1.7	8.8	3.9	3.8	3.5	9.9	7.9	19.7	2.0	6.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.8	5.8	9.3	8.4	4.6	5.3	2.1	6.7	3.6	3.0	4.0	7.8	6.8	19.0	2.8	5.0
TOTALE LETTURE	100.0	6.2	5.0	8.3	8.9	5.0	5.3	2.0	9.2	4.6	2.0	3.5	8.7	5.7	18.2	2.1	5.5
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.3	12.4	5.7	13.3	8.1	5.6	2.1	9.9	5.4	1.0	2.7	5.3	3.6	12.4	1.6	2.6
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	9.4	13.4	2.0	7.7	10.1	1.1	2.0	10.3	7.4	0.0	0.0	6.5	3.0	13.1	5.8	8.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	6.3	10.7	8.6	10.1	3.1	5.1	2.1	8.4	6.5	3.8	1.7	8.5	1.9	15.7	0.5	7.0
IO DONNA	100.0	5.2	6.3	10.2	11.2	8.2	4.1	1.3	11.0	6.8	1.2	2.9	5.8	5.7	12.8	2.3	5.0
SETTE	100.0	7.8	6.5	7.8	10.8	7.8	3.8	1.3	11.4	5.3	1.0	2.3	6.7	4.8	13.8	2.1	6.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.1	9.4	9.4	12.2	8.3	5.3	2.4	9.6	6.1	0.7	1.5	7.3	3.4	11.9	2.0	4.6
TV SETTE	100.0	6.7	5.7	8.6	10.4	7.0	4.9	1.8	9.4	6.3	1.3	2.5	5.7	4.8	15.5	2.3	7.1
IL VENERDI'	100.0	7.8	10.2	6.5	13.6	8.6	5.4	1.9	8.5	6.6	0.6	2.6	6.5	3.2	12.3	1.8	3.9

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modirati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
ABITARE	100.0	2.0	3.8	10.6	8.0	8.9	6.2	4.0	6.2	2.8	1.7	3.0	4.0	7.5	21.8	2.4	7.4
AD	100.0	4.2	6.4	11.2	11.6	11.0	3.1	2.5	8.6	8.8	2.8	1.6	5.9	2.0	11.6	0.7	7.8
AIRONE	100.0	7.2	9.3	9.0	13.6	7.7	4.5	1.4	10.3	6.2	1.1	1.5	3.9	3.3	14.2	2.3	4.6
AMADEUS	100.0	8.8	3.8	10.9	20.7	6.6	0.0	0.0	6.9	10.3	1.8	0.0	9.0	4.2	7.4	5.4	4.2
ARCHEO	100.0	6.8	9.6	13.6	19.2	3.5	3.8	0.0	6.4	7.7	1.4	1.0	4.4	0.0	10.7	3.4	8.4
ASTRA	100.0	7.0	4.7	8.0	8.3	5.8	5.1	2.1	7.7	6.0	2.7	3.6	11.1	6.0	14.6	2.0	5.1
A TAVOLA	100.0	4.0	6.4	8.2	11.5	4.6	8.0	4.6	6.7	5.9	0.8	1.5	7.0	1.4	23.0	2.9	3.5
AUTO	100.0	5.1	2.3	8.5	7.6	13.3	3.3	2.0	4.2	5.2	4.4	2.6	3.7	2.7	20.0	5.4	9.8
L'AUTOMOBILE	100.0	4.4	8.0	5.8	8.0	8.0	4.0	0.7	9.9	5.7	3.1	2.0	8.1	6.4	16.3	1.5	8.0
BELL'EUROPA	100.0	12.3	3.4	7.4	12.8	8.7	6.0	1.3	9.6	3.8	0.5	1.9	10.7	3.9	7.9	1.1	8.8
BELL'ITALIA	100.0	10.9	6.7	6.1	14.6	6.7	4.5	1.4	11.2	5.4	1.4	2.4	5.4	3.1	13.3	2.6	4.3
BENISSIMO	100.0	9.3	3.7	10.8	8.8	6.1	4.8	1.6	9.2	2.7	0.4	2.4	5.4	8.4	20.8	2.9	2.8
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.8	9.2	8.7	9.8	7.3	5.4	3.1	8.3	3.8	2.8	4.0	5.6	4.4	16.7	2.0	2.9
BRAVA CASA	100.0	5.2	7.3	9.1	11.7	8.0	5.2	3.0	7.9	5.2	1.6	3.0	4.4	3.8	16.8	2.4	5.5
BUONA CUCINA	100.0	3.1	3.8	9.7	9.2	5.9	5.4	2.6	12.3	3.9	0.8	3.2	3.8	7.7	21.4	2.0	5.3
BURDA	100.0	6.5	6.5	10.2	7.7	5.6	3.7	4.2	8.4	3.4	2.3	3.2	6.1	5.0	20.9	2.9	3.4
CAPITAL	100.0	5.6	5.2	12.5	10.4	14.2	3.4	0.0	11.2	7.8	2.8	2.5	2.9	3.1	11.1	2.2	5.1
CARNET	100.0	7.7	3.7	9.3	8.3	8.6	0.0	0.0	25.0	8.9	0.0	0.0	11.3	0.0	9.7	0.0	7.5
CASAVIVA	100.0	6.1	7.9	7.9	10.5	7.3	5.3	2.1	10.9	4.7	2.3	2.7	5.4	3.8	15.3	2.3	5.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	8.2	7.0	5.2	9.8	6.7	3.6	1.3	14.4	9.4	1.3	1.6	4.6	4.6	13.1	3.0	6.3
CIAK	100.0	5.5	11.6	8.0	7.6	11.6	6.6	0.7	11.2	4.1	2.2	0.9	5.1	4.6	13.7	1.0	5.7
CIPRIA	100.0	4.6	8.0	4.8	14.0	6.0	3.1	1.8	8.8	8.5	2.7	2.0	5.4	5.3	14.2	1.3	9.6
CLASS	100.0	6.4	4.7	15.4	11.9	9.5	0.9	1.4	13.3	2.7	0.0	0.0	0.9	4.6	12.7	7.6	8.1
CLUB 3	100.0	5.2	7.0	12.2	7.6	3.0	10.1	1.5	10.1	4.1	1.2	2.1	5.3	11.1	16.1	0.7	2.6
COME STAI	100.0	5.5	4.5	5.7	11.2	8.6	4.1	3.6	6.1	8.0	1.1	1.9	7.9	8.3	16.3	3.0	4.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	6.8	6.0	10.0	11.2	6.9	4.0	3.4	8.5	3.9	2.0	2.3	6.3	5.4	18.1	3.6	1.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	7.2	3.9	10.0	9.1	6.3	4.2	2.2	8.9	6.6	1.3	3.5	4.9	6.5	15.6	3.7	6.2
CUCINA MODERNA	100.0	6.4	3.6	8.3	8.9	5.0	4.9	2.8	10.5	3.0	2.2	3.3	7.7	7.2	18.5	1.6	6.2
DONNA	100.0	6.4	6.1	9.2	9.4	5.7	5.9	2.1	7.4	4.8	2.1	2.7	5.4	4.0	22.5	2.8	3.7
DONNA E MAMMA	100.0	6.9	9.7	7.9	9.0	7.6	6.0	3.0	7.5	7.5	4.4	2.6	4.7	4.8	13.1	2.2	3.0
DOVE	100.0	4.7	8.1	9.8	11.5	9.0	3.3	0.5	11.5	4.5	1.6	1.9	6.4	3.1	14.8	2.0	7.3
ELLE	100.0	3.8	7.8	8.5	11.3	4.7	6.2	1.6	7.3	6.4	1.6	2.4	5.1	5.2	18.3	3.7	6.2
ELLE DECOR	100.0	7.4	3.5	11.3	11.9	6.5	3.7	2.2	12.7	5.6	0.0	1.3	3.1	2.0	19.1	1.2	8.5
FOCUS	100.0	4.4	7.3	4.6	13.3	7.4	3.4	2.9	12.9	5.1	2.3	2.7	4.9	3.7	16.0	2.6	6.5
GARDENIA	100.0	8.7	5.7	9.5	7.1	9.1	5.0	1.2	11.1	4.3	3.0	2.0	5.1	3.2	16.1	1.4	7.5
GENTE MESE	100.0	5.6	5.6	9.8	9.0	6.2	5.1	2.9	8.8	5.8	1.7	3.3	5.1	5.1	19.3	2.1	4.7
GENTE MONEY	100.0	1.4	6.8	8.6	9.2	8.7	7.4	3.8	12.2	5.1	0.0	3.3	5.5	3.6	15.3	4.5	4.6
GENTE MOTORI	100.0	5.3	7.7	7.3	11.4	9.4	6.5	0.7	8.6	7.4	1.0	4.2	5.3	3.2	10.5	2.7	8.7
GENTE VIAGGI	100.0	5.2	6.9	8.4	8.3	7.1	4.8	1.5	11.5	4.2	1.3	2.1	7.0	4.9	15.9	2.6	8.1
GLAMOUR	100.0	7.8	3.8	9.0	7.7	7.1	7.0	2.4	5.5	3.9	1.6	0.7	11.6	3.3	18.6	5.5	4.4
GULLIVER	100.0	10.3	6.9	6.0	8.4	3.3	3.2	0.9	23.6	7.5	1.1	2.6	2.7	4.4	9.8	2.3	7.0
IN CASA	100.0	2.1	9.2	15.0	7.7	5.0	10.2	0.0	10.4	2.2	1.7	0.2	4.8	0.8	21.2	4.1	5.5
INSIEME	100.0	6.3	8.8	7.3	10.8	10.8	3.5	3.4	6.5	5.8	4.3	4.7	2.0	3.1	16.3	3.3	3.1
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.5	10.9	7.1	8.5	7.3	4.6	4.4	8.5	4.5	4.4	3.9	4.7	2.2	18.3	1.6	3.6
JESUS	100.0	11.8	10.1	11.1	6.5	4.8	3.3	0.0	7.9	0.0	0.0	1.3	5.3	2.0	24.0	7.3	4.7
MADRE	100.0	3.6	3.9	7.5	8.5	3.3	7.2	2.1	6.2	5.2	1.3	2.9	8.6	6.0	24.6	5.9	3.3
MARIE CLAIRE	100.0	7.1	6.3	8.5	10.0	6.8	4.3	3.4	8.3	6.0	1.0	1.9	7.4	3.3	15.4	2.9	7.5
MAX	100.0	3.1	6.1	4.1	12.2	9.9	3.6	2.2	14.3	8.3	5.2	2.7	4.6	3.2	14.0	2.1	4.5
MERIDIANI	100.0	9.4	3.9	8.7	5.0	2.5	1.3	1.9	20.1	4.8	1.3	0.0	12.3	2.1	12.9	2.6	11.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.2	3.9	10.2	7.7	3.9	5.4	1.3	7.0	3.0	1.8	3.4	8.8	5.4	24.4	2.5	5.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.0	7.2	9.6	7.4	3.8	2.3	4.0	9.2	4.4	2.5	2.3	5.2	5.8	18.8	6.3	3.3
LA MIA CASA	100.0	3.6	4.6	7.2	11.7	6.6	5.4	3.7	6.1	9.4	3.5	2.6	9.4	2.1	17.5	2.4	4.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.0	6.2	8.7	6.6	8.4	9.2	4.3	10.9	3.3	2.8	4.9	4.7	1.6	13.8	3.9	5.8
NAUTICA	100.0	8.5	2.2	8.5	10.7	8.1	7.7	6.6	16.4	2.9	0.0	2.4	4.8	4.3	12.7	1.4	2.6
PESCARRE	100.0	7.1	6.5	10.4	7.5	3.1	4.9	2.8	10.1	3.6	2.5	4.1	14.5	4.7	11.5	1.3	5.4
PRATICA	100.0	7.9	9.0	5.1	8.2	7.5	4.2	2.8	9.0	8.5	1.9	4.4	6.1	3.9	12.0	3.5	6.0
QUATTORRUOTE	100.0	4.5	6.5	8.1	11.2	8.4	5.4	2.1	8.0	6.1	2.7	2.6	7.1	3.7	13.6	2.9	7.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.7	4.5	11.0	12.0	6.3	6.6	1.9	6.0	3.4	4.4	0.8	4.1	6.3	20.1	0.0	6.9
QUI TOURING	100.0	7.5	7.2	8.2	11.6	7.8	3.2	1.0	13.4	3.7	0.8	2.3	7.6	2.5	17.4	0.7	5.2
RAKAM	100.0	7.4	5.5	9.1	10.0	4.3	6.3	2.7	10.5	4.9	0.8	2.3	6.4	2.3	18.9	3.3	5.4
SALE & PEPE	100.0	7.6	5.5	7.6	11.1	7.2	3.7	2.8	9.1	3.8	1.6	3.0	7.2	4.5	16.9	1.9	6.5
SALVE	100.0	3.0	5.3	10.1	11.6	7.6	4.4	1.0	9.4	7.3	0.9	4.1	5.1	5.0	15.9	2.8	6.7
SCIENZA & VITA	100.0	6.0	5.3	5.3	18.7	7.6	2.1	1.6	10.3	6.4	0.6	0.8	4.2	0.0	22.1	2.9	6.3
LE SCIENZE	100.0	3.4	10.7	6.5	13.8	4.2	7.9	1.1	10.2	6.3	2.2	1.1	10.5	2.4	12.9	1.6	5.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	7.1	7.4	8.6	9.7	7.1	5.2	1.3	9.8	4.5	1.3	3.1	4.1	4.2	19.8	3.2	3.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.6	7.9	7.6	11.0	8.8	3.9	2.1	9.1	5.8	3.2	2.1	6.1	4.6	17.4	2.7	4.1
SPEAK UP	100.0	14.8	11.9	9.6	18.6	10.1	2.3	2.2	3.9	2.4	0.8	0.0	3.4	3.3	13.8	0.0	2.9

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Espto- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 20007		1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
AMICA	100.0	97	125	107	157	133	88	43	104	136	142	104	66	69	89	72	131
ANNA	100.0	92	125	101	123	137	103	73	95	140	96	96	80	83	90	98	130
AUTO OGGI	100.0	137	163	18	199	74	117	43	95	201	260	56	23	63	99	103	158
AUTOSPRINT	100.0	144	186	40	190	212	58	48	114	54	239	42	53	97	56	19	249
BELLA	100.0	104	157	65	142	64	99	137	116	172	94	87	53	100	107	83	75
CHI	100.0	112	99	123	170	114	101	115	98	123	89	56	66	104	84	111	99
CONFIDENZE	100.0	94	99	94	118	81	121	48	116	116	49	115	102	102	110	71	44
DOMENICA QUIZ	100.0	104	75	190	116	64	126	57	131	73	53	116	95	50	94	162	28
DONNA MODERNA	100.0	113	159	108	134	142	86	81	109	138	99	80	74	82	84	91	99
L'ESPRESSO	100.0	130	187	112	210	186	60	70	97	159	79	46	62	73	59	106	120
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	88	144	96	142	84	44	56	128	147	105	72	51	116	104	149	114
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	99	109	129	132	109	123	55	75	85	64	68	97	76	115	87	82
FILM TV	100.0	177	428	94	99	22	24	106	44	106	0	23	73	102	112	0	162
GENTE	100.0	87	139	138	129	104	98	92	100	123	124	74	84	70	91	79	110
GIOIA	100.0	120	122	141	133	144	73	92	107	145	106	82	60	72	86	98	107
IL GIORNALINO	100.0	48	270	51	176	189	31	178	106	102	0	31	87	86	118	109	32
GRAND HOTEL	100.0	109	86	76	94	68	133	120	105	88	56	82	103	106	112	65	109
GRAZIA	100.0	114	108	131	138	148	105	91	106	135	75	73	63	67	86	102	120
GUERIN SPORTIVO	100.0	75	53	56	187	72	182	0	257	172	131	84	59	0	89	0	71
GUIDA TV	100.0	130	136	126	77	135	116	29	114	129	105	123	78	52	86	108	116
INTIMITA'	100.0	122	121	106	95	68	87	105	100	120	45	131	85	104	110	68	79
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	48	0	40	119	122	173	296	83	322	155	61	86	25	96	110	131
IL MONDO	100.0	251	0	253	273	247	91	0	60	40	145	48	29	33	52	186	40
MONDO ECONOMICO	100.0	95	214	105	204	265	154	38	134	143	0	0	73	63	38	0	135
MOTOSPRINT	100.0	73	293	66	175	178	125	104	46	106	89	87	84	63	106	0	54
NOVELLA 2000	100.0	108	138	109	139	115	81	129	136	124	176	62	71	72	72	79	135
OGGI	100.0	112	90	118	139	129	72	108	107	102	99	77	80	98	92	100	104
PANORAMA	100.0	94	143	135	171	191	77	60	95	150	119	53	62	73	67	99	153
SORRISI E CANZONI TV	100.0	110	119	101	108	108	95	132	108	134	168	91	72	96	92	117	83
STOP	100.0	92	37	120	103	47	112	49	105	83	46	71	122	130	94	127	143
TELEPIU'	100.0	109	81	100	87	138	68	93	132	162	81	76	66	103	107	75	114
TELESETTE	100.0	104	150	97	104	123	96	86	115	101	124	112	81	98	90	76	99
TOPOLINO	100.0	115	195	104	137	213	85	131	84	135	186	54	64	53	86	70	91
VISTO	100.0	95	81	160	96	59	64	76	99	106	207	79	88	116	99	91	114
VIVERSANI & BELLI	100.0	101	149	128	124	114	94	94	75	98	165	90	69	101	96	124	94
TOTALE LETTURE	100.0	106	128	114	131	124	93	90	102	124	110	80	76	85	92	94	103
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	143	317	79	197	202	98	95	111	147	56	61	47	53	62	72	48
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	162	342	28	114	253	19	86	115	200	0	0	58	44	66	262	156
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	108	274	118	150	78	90	91	94	176	207	39	75	28	79	24	132
IO DONNA	100.0	90	162	141	166	205	71	57	122	185	63	66	51	85	65	102	95
SETTE	100.0	134	167	108	160	195	66	56	127	144	54	53	59	70	70	95	129
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	105	241	129	181	208	94	104	107	165	36	34	64	50	60	89	86
TV SETTE	100.0	116	145	119	155	175	87	78	105	170	71	56	50	71	78	104	134
IL VENERDI'	100.0	134	262	90	202	215	95	83	95	178	35	60	57	47	62	82	73

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 20007	1159	781	1449	1351	800	1142	454	1791	739	368	879	2270	1353	3963	445	1064	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.8	3.9	7.2	6.8	4.0	5.7	2.3	9.0	3.7	1.8	4.4	11.3	6.8	19.8	2.2	5.3
ABITARE	100.0	34	96	146	118	222	109	175	69	75	93	68	35	110	110	107	139
AD	100.0	73	165	154	172	275	55	109	96	239	152	37	52	30	59	32	148
AIRONE	100.0	124	237	124	201	192	79	60	115	169	60	35	35	49	72	104	86
AMADEUS	100.0	152	96	150	306	166	0	0	77	278	99	0	79	62	38	243	80
ARCHEO	100.0	118	247	188	285	87	67	0	72	208	78	23	38	0	54	152	158
ASTRA	100.0	122	121	111	123	146	89	94	85	164	149	83	98	89	74	91	95
A TAVOLA	100.0	70	163	114	170	115	139	203	75	159	46	34	62	21	116	129	65
AUTO	100.0	89	59	117	112	332	59	86	47	140	240	59	32	40	101	241	184
L'AUTOMOBILE	100.0	76	205	80	119	199	71	29	110	155	166	45	72	95	82	67	151
BELL'EUROPA	100.0	212	86	103	190	218	104	57	107	104	25	44	94	57	40	48	165
BELL'ITALIA	100.0	188	172	84	216	167	79	61	125	145	76	55	48	46	67	118	80
BENISSIMO	100.0	160	94	148	130	154	84	72	103	73	21	54	47	125	105	128	53
BIMBI SANI E BELLI	100.0	100	235	120	146	183	94	136	93	104	154	92	50	66	84	91	54
BRAVA CASA	100.0	90	188	126	173	199	91	132	88	140	84	69	39	56	85	106	103
BUONA CUCINA	100.0	54	96	134	136	148	95	114	137	106	42	72	33	115	108	88	99
BURDA	100.0	112	166	140	114	141	65	187	94	92	124	74	54	74	105	132	65
CAPITAL	100.0	97	134	173	154	355	59	0	125	212	152	58	25	46	56	100	95
CARNET	100.0	132	96	129	124	215	0	0	279	241	0	0	99	0	49	0	141
CASAVIVA	100.0	106	202	109	155	182	93	94	122	126	125	61	47	56	77	106	104
CENTO COSE ENERGY	100.0	142	178	71	145	167	63	56	161	254	70	36	41	68	66	137	118
CIAK	100.0	94	297	110	113	291	115	31	125	110	117	20	45	68	69	46	108
CIPRIA	100.0	79	206	66	208	151	54	78	98	229	149	45	47	78	72	57	181
CLASS	100.0	110	120	212	176	237	16	61	149	72	0	0	8	69	64	340	152
CLUB 3	100.0	91	180	169	112	75	177	66	113	111	67	48	46	164	81	32	49
COME STAI	100.0	96	116	79	165	214	72	157	68	216	62	42	70	123	82	136	80
CONSIGLI PRATICI	100.0	117	153	139	166	171	71	151	94	107	111	52	56	80	91	163	28
LA CUCINA ITALIANA	100.0	124	100	138	135	158	73	98	100	178	71	79	43	96	79	166	116
CUCINA MODERNA	100.0	110	93	115	131	126	86	122	117	82	119	74	68	106	93	72	117
DONNA	100.0	110	155	128	140	143	103	93	82	129	113	61	48	58	113	126	69
DONNA E MAMMA	100.0	119	248	110	133	190	105	134	84	204	240	59	42	71	66	100	57
DOVE	100.0	81	208	136	171	225	58	20	128	121	85	43	56	45	75	90	138
ELLE	100.0	65	200	118	167	116	109	71	82	172	85	54	45	76	92	167	116
ELLE DECOR	100.0	128	90	156	177	163	65	95	142	151	0	30	27	29	96	52	161
FOCUS	100.0	76	186	64	197	186	60	128	144	138	123	61	43	55	81	116	122
GARDENIA	100.0	151	145	131	106	228	87	54	124	116	163	45	45	48	81	63	141
GENTE MESE	100.0	97	143	135	134	155	89	126	99	158	90	75	45	75	98	93	89
GENTE MONEY	100.0	24	175	118	137	218	130	168	136	139	0	75	48	53	77	201	86
GENTE MOTORI	100.0	92	198	101	169	236	115	30	96	200	53	97	47	48	53	122	163
GENTE VIAGGI	100.0	90	178	116	123	179	85	68	128	115	71	47	61	73	81	117	153
GLAMOUR	100.0	135	97	125	113	178	123	106	62	106	89	15	102	49	94	247	84
GULLIVER	100.0	178	177	82	124	82	57	41	264	202	60	60	24	64	49	105	132
IN CASA	100.0	36	235	207	115	126	178	0	116	59	91	6	42	12	107	183	103
INSIEME	100.0	110	224	100	160	270	62	150	73	158	233	106	18	47	82	149	59
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	94	280	97	126	182	81	196	95	122	239	88	41	32	93	72	67
JESUS	100.0	203	260	153	96	119	57	0	88	0	0	30	46	30	121	328	88
MADRE	100.0	62	100	104	126	82	126	91	70	140	68	66	76	89	124	266	61
MARIE CLAIRE	100.0	123	161	117	148	170	75	151	92	163	52	43	66	49	78	133	140
MAX	100.0	53	158	56	180	247	64	96	160	225	285	62	41	47	71	96	84
MERIDIANI	100.0	162	99	120	74	64	23	84	224	131	72	0	108	31	65	117	212
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	106	99	142	114	97	95	56	78	81	98	76	78	80	123	114	96
LA MIA BOUTIQUE	100.0	139	184	133	109	96	40	176	103	119	134	52	45	85	95	283	62
LA MIA CASA	100.0	62	117	99	174	165	95	164	68	256	191	59	82	31	88	107	79
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	85	158	120	97	211	160	188	122	91	154	112	41	24	70	173	109
NAUTICA	100.0	147	57	117	159	203	136	293	183	79	0	54	42	63	64	64	48
PESCARRE	100.0	123	167	143	111	78	86	124	113	96	136	92	128	70	58	57	101
PRATICA	100.0	137	230	70	122	187	74	121	100	231	105	100	54	58	61	159	113
QUATTORRUOTE	100.0	78	166	111	166	210	95	92	89	167	146	59	63	54	69	129	135
QUATTRO ZAMPE	100.0	98	116	152	177	158	116	84	67	91	241	18	36	93	101	0	129
QUI TOURING	100.0	130	183	113	172	195	57	42	149	100	43	52	67	37	88	31	98
RAKAM	100.0	128	140	125	148	107	110	119	118	132	42	52	57	35	95	150	102
SALE & PEPE	100.0	131	142	105	165	179	65	122	102	102	88	68	64	66	85	86	122
SALVE	100.0	52	135	140	172	189	78	43	105	198	48	93	45	74	80	126	125
SCIENZA & VITA	100.0	103	136	74	276	189	36	68	115	174	34	17	37	0	112	129	118
LE SCIENZE	100.0	58	273	90	205	104	139	48	114	172	120	26	92	36	65	70	98
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	122	189	119	144	178	91	59	110	122	68	71	36	62	100	143	68
SILHOUETTE DONNA	100.0	63	202	105	162	221	68	91	102	158	173	48	54	67	88	123	78
SPEAK UP	100.0	256	305	132	275	252	40	98	44	65	46	0	30	49	70	0	54
STARTER	100.0	0	55	270	244	153	69	0	0	0	874	204	44	58	65	0	93
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	157	180	13	127	88	142	0	233	140	80	88	83	58	85	53	0
TUTTO	100.0	194	138	44	121	276	76	265	110	146	81	100	45	68	78	0	81

**GLI STILI
DI VITA EURISKO**



Stili di vita Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione 1996/1 è stata introdotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo la tipologia degli Stili di vita Eurisko.

Nelle tavole lo stile di vita "Appartate" viene esaminato secondo i sottogruppi "Appartate '(+)' ", "Appartate '(-)' ", "Appartate 'Sole' "

La segmentazione e gli stili di vita

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire una modalità di segmentazione che operativamente funzioni, cioè consenta di ottimizzare gli investimenti; in altri termini minimizzi le dispersioni e massimizzi i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana (si sta sempre più "allungando" e differenziando).

E tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come?** Bisogna adottare una modalità che consenta di:

- individuare segmenti omogenei
- che abbiano elevata capacità discriminatoria contemporaneamente sia per la maggior parte dei consumi, che per la maggior parte dei mezzi.

È ovvio che tanto più è elevata l'**omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminatoria. Per segmentare si è soliti impiegare variabili singole (segmentazioni monovariate); si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre, che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sé, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità, bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

Quindi molte variabili, ma quali? La consuetudine ha sempre portato ad utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perché i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;

- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei, e la bassa capacità discriminatoria ne è la dimostrazione: in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non tanto - o non solo - perché sono giovani o maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perché hanno una testa con cui ragionano, perché vivono in un contesto ambientale che condiziona, perché hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perché sono animate da uno stile di vita, scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano. Per questo motivo si impiegano, come variabili, gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana, e per questo motivo i segmenti che ne derivano sono gruppi di persone omogenei per **stile di vita**, fattuale e non progettuale.

L'individuazione degli stili di vita nell'indagine Audipress

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS

L'originaria procedura di calcolo, per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare, ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																													
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni 4 - 4-5 volte la settimana 3 - 2-3 volte la settimana 2 - una volta la settimana o più raramente 1 - NO 0 <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte 9 - NO 0 <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0 <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0 <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>Sì</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali 24 - ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? 25 		Sì	No	1	0	1	0	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Italia 1 - in Europa 2 - fuori Europa 3 - NO 0 <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - più volte al giorno 8 - 1 volta al giorno 7 - 4-5 volte la settimana 6 - 2-3 volte la settimana 5 - 1 volta la settimana 4 - 2-3 volte al mese 3 - 1 volta al mese 2 - più raramente 1 - NO: 0 <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana 3 - 1-2 volte la settimana 2 - più raramente 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0 <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <ul style="list-style-type: none"> - moltissimo 5 - molto 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente 1 			Sì	No	- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	- porto abitualmente i jeans	1	0	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0
Sì	No																																																														
1	0																																																														
1	0																																																														
	Sì	No																																																													
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0																																																													
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0																																																													
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0																																																													
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0																																																													
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0																																																													
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0																																																													
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0																																																													
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0																																																													
- porto abitualmente i jeans	1	0																																																													
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0																																																													
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0																																																													
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																													
	39	40																																																													
- spesso	3	3																																																													
- qualche volta	2	2																																																													
- raramente	1	1																																																													
- mai	0	0																																																													

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
 - più volte nella settimana..... 3
 - 1 volta la settimana..... 2
 - meno di una volta la settimana..... 1
- NO..... 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
 - fino a 10 sigarette al giorno..... 1
 - 11-19 sigarette al giorno..... 2
 - 20 sigarette al giorno..... 3
 - oltre 20 sigarette al giorno..... 4
- NO..... 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

- a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)
- nessun tempo..... 0
 - meno di 30 minuti..... 1
 - 30 minuti..... 2
 - 1 ora..... 3
 - 1 ora e 30 minuti..... 4
 - 2 ore..... 5
 - 2 ore e 30 minuti..... 6
 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
 - 5 ore o più..... 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo..... 0
- meno di 4 ore..... 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 2
- 5 ore..... 3
- 6 ore..... 4
- 7 ore..... 5
- 8 ore..... 6
- 9 ore..... 7
- 10 ore..... 8
- oltre 10 ore..... 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo..... 0
- fino a 30 minuti..... 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti..... 2
- 2 ore..... 3
- 3 ore..... 4
- 4 ore..... 5
- 5 ore..... 6
- 6 ore..... 7
- 7 ore..... 8
- oltre 7 ore..... 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?

- molto..... 5
- abbastanza..... 4
- poco..... 1
- per niente..... 0

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni..... 5
 - più volte la settimana..... 4
 - 1 volta la settimana..... 3
 - 2-3 volte al mese..... 2
 - meno spesso..... 1
- NO..... 0

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni..... 5
 - più volte la settimana..... 4
 - 1 volta la settimana..... 3
 - 2-3 volte al mese..... 2
 - meno spesso..... 1
- NO..... 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale..... 0
- Sì, e cioè:
 - meno di 10.000 km..... 1
 - 10.000/14.500 km..... 2
 - 15.000 km..... 3
 - 15.500/20.000 km..... 4
 - 20.500/24.500 km..... 5
 - 25.000 km..... 6
 - 25.500/29.500 km..... 7
 - 30.000 km..... 8
 - oltre 30.000 km..... 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGGO, e:
 - la uso due o più volte al mese..... 4
 - la uso circa una volta al mese..... 3
 - la uso meno di una volta al mese..... 2
 - non la uso mai..... 1
- NON LA POSSEGGO..... 0

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
 - una banca..... 1
 - due banche..... 2
 - tre o più banche..... 3
- NO..... 0

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- | | SÌ | NO | |
|---|----|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?..... | 1 | 0 | 57 |
| - ...ha firmato delle cambiali?..... | 1 | 0 | 58 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività?..... | 1 | 0 | 59 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi?..... | 1 | 0 | 60 |

La descrizione dei 14 stili di vita

Gli stili di vita vengono descritti qui di seguito utilizzando sia le informazioni che provengono dalle 47 variabili originarie, sia altre informazioni inserite nel questionario di SINOTTICA.

La sequenza espositiva degli stili segue approssimativamente lo sviluppo del ciclo di vita, iniziando con gli stili giovanili e terminando con gli stili caratterizzati dalle persone più anziane. In particolare i 14 stili di vita fanno capo a 5 grandi raggruppamenti, qui di seguito schematizzati con l'indicazione anche dei singoli stili inseriti in ciascuno di essi, e della composizione maschile o femminile degli stessi.

	Maschi	Femmine
STILI SUPERIORI		
A. I LICEALI	•	•
B. I DELFINI	•	•
C. GLI SPETTATORI	•	
STILI GIOVANILI		
D. GLI ARRIVATI	•	•
E. GLI IMPEGNATI	•	•
STILI CENTRALI MASCHILI		
F. GLI ORGANIZZATORI	•	
G. GLI ESECUTORI	•	
STILI CENTRALI FEMMINILI		
H. LE COLLEGHE		•
I. LE COMMESSE		•
L. LE RAFFINATE		•
M. LE MASSAIE		•
STILI MARGINALI		
N. GLI AVVENTATI	•	•
O. GLI ACCORTI	•	
P. LE APPARTATE		•

Delle avvertenze per la lettura dei risultati dal punto di vista quantitativo:

- non tutti i soggetti vengono classificati negli stili: esiste circa un 2,5% residuale, volutamente non inserito in alcuno stile (es. alcuni maschi inseriti in stili prettamente femminili, e viceversa);
- la classificazione in stili di vita effettuata in ricerche indipendenti, pur basate su campioni sostanzialmente paralleli, non produce risultati identici: capita che alcuni Stili abbiano dimensioni diverse, con differenze più o meno rimarchevoli.

Oltre alla presenza dell'errore statistico, implicito in ogni campione,⁽¹⁾ il fenomeno è attribuibile alle seguenti cause:

- la segmentazione in Stili di vita è di natura multivariata e considera variabili non solo strutturali, ma anche comportamentali. Essendo multivariata raggruppa in uno stesso stile individui sia molto vicini al baricentro del gruppo stesso, che individui più periferici (matematicamente più prossimi a questo baricentro che ad altri, ma caratterizzati comunque da un legame più debole). Il problema della "fluttuanza" riguarda appunto questi individui; infatti, dato che alcune variabili attive riguardano anche i comportamenti, va considerato che in relazione alla

stagione (ma anche in dipendenza di fenomeni casuali) i comportamenti non sono stabili (a volte sono addirittura ciclici). Si può quindi verificare che un certo individuo "border-line" in tempi diversi possa fluttuare fra due stili confinanti;

- una seconda spiegazione è di tipo tecnico. Esiste in tutte le ricerche un fenomeno ineliminabile, che in una qualche misura "inquina" i risultati. È chiamato "effetto sequenza", e rappresenta la distorsione provocata sulle singole informazioni dal contesto di intervista, e dall'insieme delle domande che precedono l'informazione in oggetto. In altri termini, se cambia il contesto di intervista e/o si cambiano le domande che precedono le variabili e/o si cambia la sequenza delle domande (ad es.: le variabili attive sono alternate con altre domande), in qualche misura si modificano i risultati. Attenzione: si modificano nella dimensione,⁽²⁾ non nell'interpretazione. Ora, dato che le ricerche su cui vengono inseriti gli Stili di vita sono di diverso contenuto ed impostazione, ecco che il dimensionamento dei singoli Stili può avere delle oscillazioni.

LICEALI

PROFILO SINTETICO. È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani e giovanissimi studenti delle scuole medie superiori o dell'università, in uguale misura maschi e femmine; vivono quasi tutti con i genitori, soprattutto nei medio-grandi centri urbani, in un bell'appartamento. Il loro reddito (personale) è medio-basso, ma lo status è alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nell'amicizia, nella solidarietà tra i popoli, nella necessità di proteggere la natura. Amano il tempo libero, l'avventura, la vita piena di esperienze, ma ritengono pure di doversi affermare con i meriti personali.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono dominate dalla spensieratezza e dal disimpegno. Amano trascorrere il tempo riuniti tra amici, per

(1) Questo problema coinvolge tutte le informazioni rilevate casualmente in tutte le ricerche, anche le normali variabili socio-demografiche. Il fatto che due ricerche indipendenti producano distribuzioni identiche o quasi, ad esempio per sesso ed età, dipende dal fatto che le distribuzioni sono state prefissate (quote) e/o dal fatto che i dati siano ex-post ponderati (controllo del campione). In assenza di quote e di controllo del campione, anche i sociodemografici, come tutte le altre informazioni, sarebbero soggetti alle normali oscillazioni, per effetto dell'errore statistico.

(2) Anche in questo caso il fenomeno è attribuibile agli individui che sono "border-line" rispetto all'informazione in oggetto (un consumatore saltuario di whisky, che non ricorda esattamente quando l'ha consumato l'ultima volta, alla domanda "ha consumato questo prodotto negli ultimi 30 giorni?" risponderà "sì" oppure "no" anche in funzione del contesto di intervista e delle domande che precedono).

ascoltare musica, ballare, chiacchierare. Nei confronti della politica esprimono il più totale disinteresse, sia ad un livello semplicemente informativo che - a maggior ragione - a livello di partecipazione personale. Frequentano i riti religiosi in misura superiore alla media.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano continuamente almeno uno sport. Amano viaggiare molto in Italia e, in alcuni casi, in Europa. Hanno interessi culturali piuttosto estesi: sono assidui frequentatori di biblioteche, sono forti lettori di libri, hanno elevato interesse verso l'informazione, sia di attualità che sportiva, amano molto il cinema. Sono attenti e interessati alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono fortemente influenzati dalla appartenenza al gruppo e dalla pubblicità. I loro consumi sono caratterizzati da una concezione "leggera" del denaro: il budget disponibile è destinato prevalentemente all'abbigliamento, che deve corrispondere ai dettami del gruppo, al motorino ed al fast-food, importante luogo di socializzazione con i loro coetanei.

STILE ALIMENTARE. Amano mangiare disordinatamente, pizzicando qua e là, lontano dai pasti tradizionali. Sono attratti dalla novità e dalla sperimentazione in fatto di accostamenti di sapori. Preferiscono sapori forti.

DELFINI

PROFILO SINTETICO. È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono studenti universitari, giovani impiegati o professionisti, uomini e donne che risiedono prevalentemente nei medio-grandi centri del Nord. Vivono prevalentemente con i genitori, oppure sono sposati ma senza figli. Dispongono di un reddito medio-alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'amicizia, la parità fra i sessi, la libertà sessuale, la bellezza e l'efficienza fisica, la capacità di godersi i piaceri della vita sono fra le aspirazioni più condivise. Desiderano un lavoro indipendente, un'affermazione basata sui meriti e sull'iniziativa personali, la piena fruizione della cultura e dell'arte. Auspicano il disarmo, l'abolizione del servizio militare obbligatorio, il rispetto della natura e dell'ambiente.

ATTIVITÀ SOCIALI. Uniscono a comportamenti e attività tipicamente "giovani" forme d'impegno sociale e civile. Amano incontrarsi per divertirsi, ma anche per discutere. Vanno spesso a ballare; sono sensibili alle proposte della moda e di consumo, ma sono interessati anche alla politica che seguono sulla stampa. Più riluttanti all'impegno attivo.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono veri e propri cultori della forma fisica, praticano molti sport, soprattutto sci e nuoto. Alcuni vanno a cavallo. Viaggiano molto, sia in Italia che in Europa ed anche negli altri continenti. I loro interessi culturali sono

ampi e articolati: sono molto attratti da fatti e opinioni su carta stampata, sono fortissimi lettori di libri; teatro, cinema, concerti, mostre, conferenze: tutto li interessa.

MODELLI DI CONSUMO. La loro attenzione per il corpo si declina in vita "sana" (ginnastica, alimentazione curata e naturale, tempo dedicato alla cura della persona) e vita "bella" (soddisfazione per il proprio lavoro, agiatezza economica, relazioni amicali, viaggi e divertimenti). Destinano una parte consistente del loro reddito all'abbigliamento, in cui esprimono non tanto l'individualità, quanto l'appartenenza ad un élite.

STILE ALIMENTARE. Spendono più degli altri per l'alimentazione; sono fortemente sperimentalisti, ma si preoccupano anche della qualità dei prodotti.

SPETTATORI

PROFILO SINTETICO. È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani uomini che vivono soprattutto nei piccoli centri, più al Sud, in genere con i genitori, oppure con la moglie ed un figlio piccolo. Sono operai oppure svolgono un lavoro autonomo; la loro istruzione scolastica si è fermata alla media inferiore. Reddito e status sono medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifestano aspirazioni edonistiche piuttosto grossolane (guadagnare più denaro, godersi i piaceri della vita, più libertà sessuale). Ritengono importante l'appoggio delle persone influenti. Chiedono più potere per i lavoratori.

ATTIVITÀ SOCIALI. Il bar, soprattutto nei centri di provincia, è il loro unico luogo di socializzazione. Qui si riuniscono, tra uomini, al termine della giornata per chiacchierare e discutere i fatti del giorno. Insieme agli amici, per loro importantissimi, giocano a carte o ascoltano musica. La politica li interessa, non solo come argomento di discussione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono più sportivi della media, ma si dedicano preferibilmente al calcio. Fanno pochi viaggi, soprattutto in campeggio ed esclusivamente in Italia. La scelta della tenda ha ovvie giustificazioni economiche. I loro consumi culturali sono decisamente limitati; solo qualche interesse per le informazioni d'attualità/cronaca. Elevatissima attenzione, invece, per tutto ciò che racconta di sport.

MODELLO DI CONSUMO. Culturalmente povero, il loro modello di consumo è fondato su alcuni valori caratteristici di un contesto

sociale prettamente maschile; il forte consumo di alcoolici, il calcio e il bar riassumono il loro modo di essere e di spendere. Delegano totalmente alla donna - in genere alla madre, talvolta alla moglie - la gestione dei consumi familiari.

STILE ALIMENTARE. Mangiano e bevono molto, privilegiando la pasta, il pane, i cibi ricchi di grassi. Hanno una certa tendenza ad alimentarsi in modo sregolato e disordinato.

ARRIVATI

PROFILO SINTETICO. È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 2 a 1 - intorno ai 45 anni, d'istruzione universitaria, che abitano nei grandi centri urbani, nel Nord-Ovest Italia; imprenditori, dirigenti o liberi professionisti. Reddito e status sono molto elevati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nella necessità di conquistare la stima degli altri con l'esercizio di responsabilità, cariche, competenze e meriti personali. Di orientamento etico e politico liberaleggiante, non sono disposti però a tollerare l'immoralità pubblica, la criminalità, l'inefficienza e gli sprechi tipici delle istituzioni. Aspirano alla cultura, all'arte, al tempo libero e auspicano un continuo progresso scientifico.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono molto assorbiti dal lavoro ed i loro spazi di socializzazione sono conseguentemente ridotti. Poco il tempo che riescono a dedicare alla famiglia e agli amici. Sono molto interessati a quanto accade in ambito politico; si tengono sempre informati e talora partecipano anche attivamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, soprattutto tennis e sci, ma con moderazione, più che altro per tenersi in forma. Viaggiano molto per lavoro e per turismo, anche fuori Europa. Tendono a privilegiare vacanze rilassanti e confortevoli. Hanno interessi culturali molto vivi: sono fortissimi lettori di libri, sono molto attratti dall'informazione, qualsiasi essa sia, buoni utenti di cinema e amano visitare musei ed assistere a conferenze.

MODELLO DI CONSUMO. Hanno raggiunto una posizione e la interpretano attraverso l'abbigliamento elegante, il gioiello di valore, il pranzo al ristorante e l'auto. I consumi alimentari sono caratterizzati dall'attenzione per la qualità degli ingredienti, che devono essere trasformabili in piatti veloci e funzionali. Tuttavia, preferiscono concentrare i loro consumi sui beni durevoli, simboli della ricchezza che resta nel tempo, piuttosto che sui prodotti di largo consumo.

STILE ALIMENTARE. Prestano attenzione alla genuinità dei prodotti, ma non dedicano tempo alla preparazione dei pasti. A volte, hanno una concezione "conviviale" dell'alimentazione; il pranzo in casa o al ristorante diventa occasione per trovarsi tra amici.

IMPEGNATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout-court - che pure non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne (in rapporto 2 a 1) intorno ai 45/50 anni, che risiedono nei centri medio-grandi, del Nord. La loro istruzione è la più elevata in assoluto. Sono impiegati o dirigenti e dispongono di un reddito medio-buono; vivono prevalentemente con i figli, oppure sono sposati senza figli.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'universo dei valori privati è dominato dal credo nella cultura, nell'arte, nella capacità di affermarsi con i meriti personali. Quello pubblico vede emergenti il senso democratico e della partecipazione politica, l'aspirazione ad una maggiore moralità nei partiti e nelle istituzioni, il sogno di una unione europea e di una maggiore protezione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La loro caratteristica, anche nell'ambito della socializzazione, è l'impegno e la serietà con cui affrontano le cose. Amano discutere, e l'ambiente domestico è quello dove più si trovano a loro agio. Abbastanza diffusa la pratica religiosa. Partecipano in modo abbastanza consistente alla politica, sia a livello passivo, leggendo e tenendosi informati, sia collaborando agli organi politici locali e militando in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, ma in modo piuttosto discontinuo. A volte lo sostituiscono con la ginnastica in casa. Amano conoscere posti nuovi e viaggiano anche fuori Europa. I loro interessi culturali sono i più vasti e profondi di tutto il campione. Quasi tutti vanno in libreria e ascoltano conferenze. Assistono regolarmente a spettacoli cinematografici e teatrali; sono anche i più assidui frequentatori di concerti classici. La lettura dei libri è per loro una normale attività. Forte interesse verso l'informazione in genere.

MODELLO DI CONSUMO. È intellettuale e raffinato; privilegiano i consumi culturali sugli altri consumi; hanno una concezione conviviale dell'alimentazione, ma la manifestano solo in occasioni particolari. Non ostentano la loro agiatezza economica: vestono in modo sobrio, senza badare ai dettami della moda; piuttosto tendono a mantenere la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Badano ad un'alimentazione equilibrata, senza escludere pane e pasta, ed al tempo stesso veloce.

ORGANIZZATORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle

attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Uomini intorno ai 40/45 anni, che vivono nei centri urbani di media dimensione, al Nord e al Centro; l'istruzione è buona, talvolta a livello universitario; sono liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, lavoratori autonomi. Hanno un reddito buono.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Considerano il successo come la sanzione delle abilità professionali, delle capacità di leadership e dei meriti professionali, in genere. Aspirano a un lavoro indipendente, da esercitare in un clima economico più liberale e con margini di tempo libero maggiori. Considerano importante la vita sessuale, i consumi culturali, il progresso scientifico. Detestano lo strapotere dei partiti e la corruzione dello Stato, cui i cittadini dovrebbero opporsi con una maggiore partecipazione politica.

ATTIVITÀ SOCIALI. Quasi tutta la loro energia, e di conseguenza il loro tempo, è investita nella professione, sulla quale concentrano forti aspettative di mobilità. Gli spazi di socializzazione ne risultano forzatamente ridotti. Dedicano poco tempo agli amici e alla famiglia. Molto forte l'interesse per la politica. Si tengono aggiornatissimi su quello che succede e ne discutono, ma preferiscono non impegnarsi direttamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport in misura superiore alla media e preferiscono l'aria aperta (calcio, sci, tennis) alla palestra. Amano viaggiare, e spesso trascorrono le vacanze all'estero, ma limitandosi all'Europa. Il panorama dei loro interessi culturali vede emergere il cinema, dove vanno abbastanza spesso, e i libri, di cui sono forti consumatori, soprattutto nel campo della saggistica, dei testi di informatica e aggiornamento professionale. Buon interesse per l'informazione, sia d'attualità che sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essendo completamente assorbiti dall'attività professionale intensa e stimolante, delegano le scelte in fatto di consumo alle loro mogli, senza porsi problemi di carattere economico. I consumi alimentari sono funzionali ad una vita frenetica, poco curati ma abbondanti; il consumo di alcoolici, l'orologio di valore e l'auto di cilindrata sono i simboli ostentativi del benessere.

STILE ALIMENTARE. Alti consumi di carne a scapito di frutta e verdura; il cibo è soprattutto abbondante, ma poco curato, consumato in fretta.

ESECUTORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini intorno ai 45/50 anni, residenti nei centri urbani grandi e medio-grandi; sono in prevalenza operai e lavoratori autonomi, di istruzione e di status non elevati; sono sposati, con uno o due figli, a volte grandi. Abitano in affitto in un appartamento non particolarmente lussuoso. Il loro reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. I valori del mondo privato sono fra i più condivisi; il benessere della famiglia, il crescere dei figli, avere una vita sana, tranquilla e regolata, possedere una casa, un lavoro sicuro, guadagnare, risparmiare, avere del tempo libero, godersi i piaceri possibili. Tuttavia, non manca la coscienza dell'uguaglianza sociale, della corruzione e dell'immoralità pubblica, dello spreco delle risorse negli armamenti e della devastazione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La famiglia, riunita la sera davanti alla televisione, è il luogo privilegiato e quasi esclusivo di socializzazione. Vedono anche gli amici, ma raramente e solo per una partitina a carte. Buona la partecipazione politica, che si manifesta in un forte interesse per le notizie sulla stampa e in televisione e, anche se in misura ristretta, in un concreto impegno, come la collaborazione agli organi politici locali e l'iscrizione e la militanza in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Più che praticare sport, si limitano a cercare di tenersi in forma con qualche passeggiata e un po' di bicicletta. Le loro vacanze sono tipicamente brevi (un paio di settimane) al mare o in montagna in una casa d'affitto o ospiti presso parenti. I loro interessi culturali sono piuttosto limitati, riducendosi a qualche film e raramente a un libro. Attratti dall'informazione sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essenziale, privo di contenuti culturali; è il modello di chi lavora di braccia per gran parte della giornata ed affida la gestione del budget familiare alla moglie, che nelle sue scelte deve tener conto della non elevata disponibilità di reddito della famiglia. È pressochè inesistente una dimensione sociale del consumo, che si svolge esclusivamente fra le quattro mura domestiche. Unico lusso concesso: l'autovettura, anche utilitaria.

STILE ALIMENTARE. Pasta e pane in abbondanza; cucina grassa, accompagnata con vino; forte consumo di caffè ed alcoolici.

COLLEGHE

PROFILO SINTETICO. Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 35 anni, di elevata istruzione, dividono la loro giornata tra la professione - come impiegate o dirigenti - e la famiglia: sono sposate senza figli o con un figlio piccolo. Status e reddito sono medio-alti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Denunciano la sperequazione di cui sono ancora vittime le donne. Aspirano a fruire maggiormente della cultura, del progresso scientifico e della crescita democratica ma - in particolare - desiderano che il lavoro conceda loro più tempo libero o che si possa trovare un'occupazione a tempo parziale.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono spesso impegnate in una professione che assorbe gran parte del loro tempo. Gli orizzonti di socialità ne risentono, ma non scompaiono del tutto. Sono caratterizzate dall'evasione (rilassarsi in famiglia, guardare le vetrine) ma anche da un certo impegno (moderato interesse per gli avvenimenti politici).

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. L'attività fisica non le interessa particolarmente; ogni tanto fanno ginnastica in casa e si concedono qualche massaggio. Viaggiano solo nel periodo delle ferie, lasciandosi a volte tentare dall' "avventura" in paesi esotici, più spesso prediligono una vacanza tradizionale in Italia. Hanno interessi culturali spiccati. Spesso al cinema, qualche mostra e visita a un museo. Sono fortissime lettrici di libri, in particolar modo romanzi.

MODELLO DI CONSUMO. Danno importanza sia alla qualità che all'immagine dei prodotti, che preferiscono "di marca"; abbinano l'attenzione per l'alimentazione alla cura per la persona, ed all'abbigliamento. I loro consumi sono fortemente influenzati dalla moda; tuttavia non amano conformarsi al gruppo, ma preferiscono mantenere - e sottolineare - la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Ampio spazio per formaggio e frutta, e moderato consumo di zuccheri, grassi e alcoolici. Cucina talvolta creativa, con qualche elemento di trasgressione, al quale viene posto rimedio con sostitutivi del pasto e dolcificanti.

COMMESSE

PROFILO SINTETICO. Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esso assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia, anche se è raramente possibile, a causa degli impegni lavorativi e familiari. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Donne intorno ai 35/40 anni, di istruzione modesta, che si concentrano nei centri medio-piccoli, nel Nord-Est; sono operaie, oppure lavoratrici autonome, con reddito e status medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. In questo stile coesistono credenze valoriali differenziate. Alcune sono espressione di una mentalità giovane, che aspira alla bellezza, ai divertimenti, ai viaggi, a un lavoro indipendente, all'abolizione degli sprechi militari a favore di maggiori aiuti per i popoli affamati. Altre aspirazioni sono di tipo più tradizionale: il benessere familiare, il lavoro sicuro e a tempo ridotto, un governo forte che - fra l'altro - controlli i prezzi e riduca le tasse.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno un'occupazione ma fanno in modo che gli impegni lavorativi non riducano la loro vita sociale. Amano trovarsi con persone della stessa età per ballare, passeggiare, guardare le vetrine. Molto tempo è dedicato alla vita in casa. L'interesse per la politica è praticamente assente anche a livello di semplice informazione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Decisamente poco amanti dello sport; un'attività fisica molto amata è il ballo. Fanno vacanze e viaggiano poco. La loro meta preferita è il mare. Molto raramente vanno all'estero. I loro interessi culturali sono concentrati su alcune attività. Buona la frequenza al cinema; si concedono ogni tanto un concerto di musica leggera. Sono anche buone lettrici (romanzi rosa, gialli e di avventura). Acquistano fascicoli a dispense.

MODELLO DI CONSUMO. Investono parecchio nella cura della propria persona e nell'abbigliamento, che è per loro espressione di estro, creatività e di manualità, da esibire nelle frequenti occasioni di socializzazione, alla quale non attribuiscono particolare valore; pur non disponendo di un reddito molto elevato, non scelgono i prodotti secondo la loro convenienza, ma piuttosto in base alle loro "voglie" momentanee.

STILE ALIMENTARE. Mangiano in modo disordinato e sregolato e spesso ricorrono ai prodotti dietetici come rimedio ai peccati di gola; tuttavia, quando possono, amano fare da mangiare e privilegiano prodotti naturali.

RAFFINATE

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne mature (50-60 anni) di istruzione elevata, che vivono soprattutto nelle grandi città, nel Nord-Ovest, in una casa molto bella; sono in prevalenza casalinghe con figli già grandi; sono decisamente benestanti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Colte, dedite alla famiglia, queste donne avvertono più degli altri, in modo che si direbbe preoccupato, l'urgenza di interventi sociali ed economici a favore degli svantaggiati. Un governo stabile e capace dovrebbe ridurre la corruzione e la criminalità, assicurare servizi più efficienti, dare lavoro ai giovani e sicurezza agli anziani, limitando gli sprechi ovunque si manifestano.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno fatto della casa il loro regno. Nonostante la famiglia sia la loro principale occupazione, sono anche molto interessate a quanto accade fuori delle mura domestiche. Manifestano un sensibile interesse per gli avvenimenti politici, anche se limitato all'informazione e al tenersi aggiornate. Molte vanno in chiesa ogni domenica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Per tenersi in forma fanno ginnastica in casa e massaggi, ma in prevalenza non praticano nessuno sport. Amano molto viaggiare e visitare anche paesi extraeuropei. Hanno interessi culturali piuttosto vivi. Vanno a teatro, visitano mostre e musei, frequentano spesso le librerie. Sono forti lettrici.

MODELLO DI CONSUMO. Il loro benessere materiale non si traduce in consumi sfrenati ed indiscriminati, ma piuttosto in una accurata selezione dei prodotti. Dedicano molta attenzione all'alimentazione della famiglia, di cui si sentono pienamente responsabili; fare la spesa è un'attività che richiede tempo e competenza; privilegiano soprattutto prodotti di marca, sinonimo di affidabilità. Pur passando la maggior parte del tempo in casa, in genere con i figli, non si trascurano, anzi fanno di tutto per sentirsi in armonia con se stesse: il tempo dedicato alla cura personale e l'eleganza nell'abbigliamento fanno parte del loro modo d'essere.

STILE ALIMENTARE. L'alimentazione è sana, genuina, naturale, priva di grassi e zuccheri, investita affettivamente.

MASSAIE

PROFILO SINTETICO. La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa, è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 45 anni, di istruzione medio-bassa, che vivono nei centri medio-grandi, nel Nord. Sono quasi esclusivamente casalinghe di status medio-basso, che dispongono di un reddito non molto elevato.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifesta è la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che freni la droga, gli scioperi, il disordine, le speculazioni, e dia più garanzie ai poveri, ai giovani e agli anziani. Queste casalinghe desidererebbero un lavoro a tempo ridotto, la possibilità di risparmiare, condurre una vita sana e regolata, crescere i figli, conservare la propria fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Le mura domestiche, il nucleo familiare costituiscono al tempo stesso lo spazio e i confini del loro orizzonte di socialità. L'unico contatto con l'esterno è rappresentato dall'apparecchio televisivo, per loro una vera finestra sul mondo. Inesistenti l'interesse e la partecipazione politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Nessuna attività sportiva in questo gruppo. Ricorrono solo ad un minimo di ginnastica prima delle vacanze, per "correre ai ripari". Si spostano solo nei canonici periodi estivi per delle brevi vacanze; la loro meta naturale è il mare; mai fuori dall'Italia. I loro interessi culturali sono molto ridotti e compatibili con la loro condizione di massaie. Fascicoli a dispense, qualche romanzo rosa, fotoromanzi, qualche giallo. Elevata attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Vivono in funzione dei figli e della casa, che assorbe completamente la loro giornata. Le loro scelte di

consumo sono regolate dall'esigenza di voler soddisfare i gusti dei figli e del marito, ai quali sacrificano se stesse, i propri spazi, ambizioni e desideri. Si trovano ad amministrare un budget familiare non particolarmente cospicuo, che gestiscono con saggezza e oculatezza. Privilegiano qualità ed affidabilità dei prodotti, non tanto la loro notorietà.

STILE ALIMENTARE. Passano più tempo in assoluto dietro ai fornelli, sono cuoche esperte che preparano veri e propri manicaretti per i loro cari. Loro stesse finiscono sempre per essere vittime della cucina abbondante e si sentono costrette a fare ricorso ai sostitutivi del pasto ed ai dolcificanti per rimediare ai peccati di gola.

AVVENTATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro ed il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 6 a 4 - intorno ai 40 anni, con figli, che vivono in un alloggio poco decoroso soprattutto al Sud, nei centri medio-piccoli; svolgono un lavoro autonomo, oppure sono operai. Si caratterizzano per bassa scolarità, basso reddito e basso status.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Ad una concezione del privato di tipo utilitaristico e acquisitivo (possedere una casa, avere un lavoro, guadagnare, risparmiare, provvedere al benessere familiare) ne corrisponde una del mondo pubblico e politico dominata da valori "forti" e da autoritarismo: più ordine per tutti, meno scioperi, meno corruzione, pena di morte per i crimini più gravi, più giustizia sociale, più protezione all'agricoltura.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono condizionati fortemente nelle loro attività sociali da numerosi vincoli. Il vivere in piccoli centri, l'essere spesso occupati precari, le limitate disponibilità economiche bloccano la loro socializzazione. Anche l'interesse per la politica è piuttosto moderato. Discreta la quota di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Non praticano alcuno sport, nè altre forme di attività fisica. Al massimo qualche partita di calcio tra amici. Pochi fanno vacanze, spesso ridotte a qualche giorno al mare, se ospitati. Hanno interessi culturali molto limitati. Attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono imitatori acritici del modello consumistico; vivono al di sopra delle loro possibilità, ma non intendono rinunciare a nulla: piuttosto preferiscono acquistare a rate e firmare cambiali. Hanno il culto del denaro come valore in sé, non come strumento per migliorare le loro condizioni di vita.

STILE ALIMENTARE. Privilegiano pasta e pane, a scapito non solo della carne, ma anche della frutta e della verdura. Altissimo

consumo di prodotti in scatola (tonno e carne) e di pesce surgelato. La cucina è trascurata, preparata e consumata in fretta.

ACCORTI

PROFILO SINTETICO. È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono operai e pensionati, poco istruiti, con figli conviventi oppure a loro volta già sposati, che vivono prevalentemente al Sud, in campagna, in un'abitazione modesta, ma quasi sempre di proprietà. Il loro status è il più basso, fra i vari stili; il reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. La tranquillità del vivere, il benessere familiare, la casa, il lavoro sicuro, i risparmi sono i valori residuali di queste persone, che si aspettano più protezione e più garanzie da un governo capace di governare.

ATTIVITÀ SOCIALI. Famiglia, televisione, piccoli lavoretti di bricolage sono le occupazioni principali. La socializzazione appare un fatto del passato, quando erano più giovani e con altre prospettive. Nonostante ciò l'interesse per la politica rimane piuttosto vivo, e così anche la partecipazione. In questo gruppo si trova una delle quote più alte di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono decisamente inattivi sotto il profilo sportivo. Viaggi e vacanze si riducono a qualche giorno al massimo, in visite a parenti. Gli interessi culturali non esistono. Evasioni televisive. Nessuna attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Povero, ma non trascurato; il poco reddito viene amministrato saggiamente per soddisfare i bisogni primari. La loro vita non è priva di relazioni sociali, che sono però incluse nell'ambito delle conoscenze già acquisite; gli amici, le carte ed il vino rappresentano i loro divertimenti.

STILE ALIMENTARE. Povero, cucina frugale ma equilibrata, legata agli schemi tradizionali; il vino fa parte delle abitudini alimentari.

APPARTATE

PROFILO SINTETICO. Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne anziane, casalinghe o pensionate, che risiedono nei piccoli centri, soprattutto nel Sud Italia; vivono spesso da sole, oppure con i figli o con il marito, in una casa unifamiliare decisamente povera. Si caratterizzano per il bassissimo livello di istruzione - il più basso in assoluto - basso status e reddito basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'orizzonte valoriale di queste persone abbraccia prevalentemente realtà private e prossimali: la famiglia, i risparmi; una vita tranquilla, la fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Inesistente la socializzazione, in questo gruppo, a cui qualsiasi attività extradomestica è preclusa. Accudire i familiari e guardare la televisione sono le due uniche occupazioni. È d'obbligo la visita in chiesa, e unico svago, ogni tanto, è dare un'occhiata alle vetrine. Nessun interesse per la politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Totale mancanza di interesse per l'esercizio fisico. Viaggi e vacanze sono un lusso che assolutamente non ci si può permettere. La cultura e tutto quanto la diffonde e la trasmette appartengono a un mondo molto lontano. Ci si concede solo svaghi televisivi.

MODELLO DI CONSUMO. I consumi di queste persone sono bassissimi, sotto ogni aspetto. Il fare la spesa è uno dei rari contatti con il sociale, diventa una delle attività che scandiscono la giornata insieme alla preparazione dei pasti. La scelta dei prodotti è dettata dalla loro convenienza; parte dell'alimentazione è costituita da ciò che cresce nel proprio orto. L'assoluta mancanza di una dimensione sociale si riflette anche sulla scarsa attenzione per l'abbigliamento e la cura della propria persona.

STILE ALIMENTARE. Povero; scarso il contenuto di valore nutritivo, si presta attenzione ai grassi. Quasi escluso l'alcool.

I SOTTOGRUPPI DE LE APPARTATE

LE APPARTATE "modeste" (LE APPARTATE+, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo sottogruppo hanno l'età media più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira vagamente a quello di modernizzazione di massa.

LE APPARTATE "povere" (LE APPARTATE-, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel Sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è

ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

LE APPARTATE "sole"

(SOLE, negli elaborati statistici)

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060	
SESSO																			
UOMINI	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121						310	7427			430	
DONNE	25510	1800	998		2425	692			2422	2015	1281	2185		209		5673	3430	1751	630
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047		203	715	4568	3120	1751	202
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	8	30	172	349	88	78	107						23	715				44
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	34	197		1897	473			1533	1235	1199	2047		180		4568	3120	1751	159
ETA'																			
14-17 ANNI	2941	1865	108	422	42	17	2	9	43	206	1	12	4	41	78	10			80
18-24 ANNI	6135	1391	775	1305	441	153	157	101	502	402	22	102	60	137	252	28	1		305
25-34 ANNI	9072	333	707	1016	1747	433	521	622	800	612	208	546	159	358	598	156	6		250
35-44 ANNI	7764	17	125	446	1646	423	559	716	669	403	269	509	115	615	764	317	17		154
45-54 ANNI	7359	4	46	286	1336	402	423	456	310	286	315	406	91	1165	1132	541	38		122
55-64 ANNI	6899	1	28	151	737	236	167	189	81	89	265	358	62	2006	1303	930	224		70
65 ANNI ED OLTRE	8959		14	13	513	177	61	27	16	16	202	250	27	3105	1546	1448	1465		79
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																			
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	6070	589	512	232	2191	569	378	47	476	43	403	57	38	210	202		5	13	105
MEDIA OLTRE 3.000	15591	1366	852	1195	2591	764	1164	708	1477	630	555	433	138	1510	1759			9	441
MEDIA FINO 3.000	12526	961	328	873	1192	383	251	733	328	646	285	1036	131	2074	1665	844	562		232
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	14942	696	111	1339	489	125	97	632	141	696	38	658	212	3633	2047	2581	1168		281
TITOLO DI STUDIO																			
LAUREA	2784	37	201	34	1272	545	174		251	2	121	2	8	69	18			6	46
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13127	1149	1148	1011	3043	864	1136	173	1678	303	811	241	93	605	411			73	386
LICENZA MEDIA INFERIORE	17112	2291	436	2111	1659	385	510	1524	438	1344	270	1238	237	1991	1958			195	524
LICENZA ELEMENTARE	11899	134	19	449	459	46	70	412	51	353	79	657	146	3603	2371	2129	830		93
NESSUN TITOLO	4208			33	31	1	2	11	3	13		47	35	1160	915	1302	647		10
CLASSE SOCIO-PROFESS.																			
CETI SUPERIORI A	1860	4	103	55	1060	211	252	19	81	9			7	35	3				21
CETI MEDI																			
FASCIA ALTA B1	6718	33	406	410	2055	413	892	380	999	261			98	359	178			1	234
FASCIA BASSA B2	3178	16	110	349	552	171	174	513	133	264			72	531	125	32	34		104
AGRICOLTORI B3	697		1	57	37	14	46	60	22	28			17	267	100	35	5		5
INTELLETTUALI																			
DOCENTI C1	1300	11	72	15	361	313	47	4	350	24			9	28	38			6	20
STUDENTI C2	5828	3360	673	654	278	150	15	3	234	257			5	37	62	4			96
OPERAI																			
FASCIA ALTA D1	3454	33	172	653	420	75	310	397	288	378			55	308	196				170
FASCIA BASSA D2	3327	17	44	642	268	68	51	596	26	325			88	804	188	54	30		126
BRACCIANTI D3	461			68	4	1		10	7	32			7	156	94	76	4		1
PENSIONATI ED ALTRI																			
FASCIA ALTA F1	4136	57	120	202	561	216	87	42	162	64	324	116	9	1181	883			8	104
FASCIA BASSA F2	9696	75	76	535	411	147	15	96	120	371	59	251	55	3720	1007	1282	1310		167
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																			
FASCIA ALTA E1	1911		15		261	43					581	322	10		674			6	
FASCIA BASSA E2	4163	2	11		135	15					228	851	50		1096	1419	349		7
CASALINGHE FAM. OPERAIE																			
FASCIA ALTA E3	520				10	1					51	89	6		361				2
FASCIA BASSA E4	1880	2	1		49	2					38	557	30		669	528			2
CONDIZ. PROFESSIONALE																			
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1860	4	103	55	1060	211	252	19	81	9			7	35	3				21
IMPIEGATI (2)	5196	31	369	301	1620	416	478	293	791	237			45	307	87	7	9		203
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2982	2	63	247	625	80	420	379	220	169			94	414	141	20	20		88
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	980	7	46	85	245	52	105	144	46	67			21	113	19	3	3		24
AGRICOLTORI (5)	697		1	57	37	14	46	60	22	28			17	267	100	35	5		5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1300	11	72	15	361	313	47	4	350	24			9	28	38			6	20
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7241	50	216	1362	692	144	362	1002	321	736			150	1268	477	130	34		297
CASALINGHE CON																			
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	430		7		115	14					171	54			66	3			
" DI CAT.2,6 (9)	1291		8		103	19					279	366	14		413	90			
" DI CAT.3-5 (10)	1254	1	5		64	4					232	339	18		487	103			
" DI CAT.7 (11)	2400	2	1		59	3					89	646	37		1030	528			
" ALTRE CAT. (12)	3098	1	5		113	22					127	414	30		803	1222			
STUDENTI (13)	5828	3360	673	654	278	150	15	3	234	257			5	37	62	4			96
PENSIONATI (14)	10923	1	34	152	833	281	74	82			383	366	49	4468	1568	1209	1290		133
ALTRI (15)	3649	140	200	710	255	118	92	133	356	487			24	488	379	76	30		160

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCHI.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16311	1069	404	1494	1613	494	638	771	796	668	310	593	171	2782	2305	1222	634	348
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10582	783	319	835	1183	375	408	461	519	492	233	439	121	1723	1253	852	340	245
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9931	733	358	761	1172	352	355	451	492	412	254	472	136	1519	1154	739	372	199
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4196	352	211	239	669	219	175	148	234	160	137	221	25	563	375	227	149	92
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8109	673	513	310	1826	401	313	290	381	284	346	460	65	840	586	391	256	175
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	15221	1250	826	734	2892	766	604	541	763	544	578	817	118	1828	1260	835	544	321
NON CAPOLUOGHI.....	33908	2361	978	2905	3570	1075	1286	1579	1659	1471	704	1368	400	5599	4413	2595	1207	738
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	13230	919	501	687	2420	505	645	654	619	575	383	583	109	1784	1398	558	578	314
NORD-EST.....	9226	634	438	551	1349	467	453	427	519	353	260	398	45	1286	1009	448	365	225
CENTRO.....	9601	704	472	603	1549	347	434	415	574	329	303	454	61	1286	1042	521	289	220
SUD.....	11530	926	263	1282	713	384	252	400	523	514	242	445	209	2015	1559	1231	353	219
ISOLE.....	5542	428	130	515	432	139	107	224	187	244	94	306	95	1056	666	672	165	82
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	3919	255	175	203	466	166	181	225	192	194	109	156	32	620	478	169	199	97
LIGURIA.....	1504	92	64	71	274	59	85	58	70	71	52	98	4	203	141	74	56	32
LOMBARDIA.....	7807	571	261	414	1679	280	378	371	357	310	221	329	73	961	779	316	323	184
TRENTINO.....	773	58	18	45	129	46	39	36	45	27	26	49	4	102	69	24	33	22
VENETO.....	3863	315	189	255	400	192	210	181	214	143	105	173	14	563	457	220	136	96
FRIULI.....	1067	73	31	72	145	66	48	48	69	44	29	47	4	153	126	38	55	19
EMILIA ROMAGNA.....	3523	189	201	179	674	163	157	161	191	138	100	128	22	469	357	166	141	87
TOSCANA.....	3141	210	139	168	603	108	124	125	187	92	88	120	17	450	365	172	103	69
MARCHE.....	1260	97	56	100	117	46	50	66	98	48	29	41	5	204	183	60	39	21
UMBRIA.....	723	50	23	59	60	34	40	37	39	21	15	36	4	116	109	40	22	19
LAZIO.....	4478	347	255	276	769	158	220	189	251	168	170	256	34	516	384	249	125	111
ABRUZZI E MOLISE.....	1362	101	41	137	93	57	40	46	88	59	30	49	17	248	174	113	42	25
CAMPANIA.....	4621	390	132	489	303	148	107	182	187	230	123	218	76	749	612	456	127	93
PUGLIE.....	3347	264	61	391	199	110	64	96	131	151	66	121	48	611	444	400	111	78
BASILICATA.....	506	39	10	78	27	12	4	9	20	17	4	9	7	105	78	71	14	2
CALABRIA.....	1694	133	19	187	91	58	36	67	97	56	18	47	60	303	251	190	59	21
SICILIA.....	4145	309	106	376	319	104	70	144	125	174	73	235	83	809	477	544	137	60
SARDEGNA.....	1397	119	24	139	113	35	37	80	62	70	21	71	12	247	188	128	28	22

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	50.2	44.7	100.0	62.5	62.4	100.0	100.0					59.7	100.0			40.6
DONNE	51.9	49.8	55.3		37.5	37.6			100.0	100.0	100.0	100.0	40.3		100.0	100.0	59.4
RESPONSABILI ACQUISTI	40.7	1.2	12.6	4.7	34.8	30.5	4.1	5.0	63.3	61.3	93.6	93.7	39.1	9.6	80.5	91.0	19.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.3	.2	1.7	4.7	5.4	4.8	4.1	5.0					4.4	9.6			4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.4	.9	10.9		29.4	25.7			63.3	61.3	93.6	93.7	34.7		80.5	91.0	15.0
ETA'																	
14-17 ANNI	6.0	51.6	6.0	11.6	.6	.9	.1	.4	1.8	10.2	.1	.5	.8	.6	1.4	.3	7.5
18-24 ANNI	12.5	38.5	43.0	35.9	6.8	8.3	8.3	4.8	20.7	20.0	1.7	4.7	11.6	1.8	4.4	.8	28.8
25-34 ANNI	18.5	9.2	39.2	27.9	27.0	23.5	27.6	29.3	33.0	30.4	16.2	25.0	30.6	4.8	10.5	4.5	23.6
35-44 ANNI	15.8	.5	6.9	12.3	25.5	23.0	29.6	33.8	27.6	20.0	21.0	23.3	22.2	8.3	13.5	9.2	14.5
45-54 ANNI	15.0	.1	2.5	7.9	20.7	21.8	22.4	21.5	12.8	14.2	24.6	18.6	17.5	15.7	20.0	15.8	11.5
55-64 ANNI	14.0	*	1.6	4.1	11.4	12.8	8.8	8.9	3.3	4.4	20.7	16.4	11.9	27.0	23.0	27.1	6.6
65 ANNI ED OLTRE	18.2		.8	.4	7.9	9.6	3.2	1.3	.7	.8	15.8	11.4	5.2	41.8	27.3	42.2	7.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.4	16.3	28.4	6.4	33.9	30.9	20.0	2.2	19.7	2.1	31.5	2.6	7.3	2.8		.1	9.9
MEDIA OLTRE 3.000	31.7	37.8	47.2	32.8	40.1	41.5	61.6	33.4	61.0	31.3	43.3	19.8	26.6	20.3	31.0		41.6
MEDIA FINO 3.000	25.5	26.6	18.2	24.0	18.4	20.8	13.3	34.6	13.5	32.1	22.2	47.4	25.2	27.9	29.3	24.6	21.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	30.4	19.3	6.2	36.8	7.6	6.8	5.1	29.8	5.8	34.5	3.0	30.1	40.8	48.9	36.1	75.2	26.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.7	1.0	11.1	.9	19.7	29.6	9.2		10.4	.1	9.4	.1	1.5	.9	.3		4.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.7	31.8	63.6	27.8	47.1	46.9	60.1	8.2	69.3	15.0	63.3	11.0	17.9	8.1	7.2		36.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.8	63.4	24.2	58.0	25.7	20.9	27.0	71.9	18.1	66.7	21.1	56.7	45.7	26.8	34.5		49.4
LICENZA ELEMENTARE	24.2	3.7	1.1	12.3	7.1	2.5	3.7	19.4	2.1	17.5	6.2	30.1	28.1	48.5	41.8	62.1	8.8
NESSUN TITOLO	8.6			.9	.5	.1	.1	.5	.1	.6		2.2	6.7	15.6	16.1	38.0	.9
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.8	.1	5.7	1.5	16.4	11.5	13.3	.9	3.3	.4			1.3	.5	.1		2.0
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	13.7	.9	22.5	11.3	31.8	22.4	47.2	17.9	41.2	13.0			18.9	4.8	3.1		22.1
FASCIA BASSA B2	6.5	.4	6.1	9.6	8.5	9.3	9.2	24.2	5.5	13.1			13.9	7.1	2.2	.9	9.8
AGRICOLTORI B3	1.4		.1	1.6	.6	.8	2.4	2.8	.9	1.4			3.3	3.6	1.8	1.0	.5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.6	.3	4.0	.4	5.6	17.0	2.5	.2	14.5	1.2			1.7	.4	.7		1.9
STUDENTI C2	11.9	93.0	37.3	18.0	4.3	8.1	.8	.1	9.7	12.8			1.0	.5	1.1	.1	9.1
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	7.0	.9	9.5	17.9	6.5	4.1	16.4	18.7	11.9	18.8			10.6	4.1	3.5		16.0
FASCIA BASSA D2	6.8	.5	2.4	17.6	4.1	3.7	2.7	28.1	1.1	16.1			17.0	10.8	3.3	1.6	11.9
BRACCianti D3	.9			1.9	.1	.1		.5	.3	1.6			1.3	2.1	1.7	2.2	.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	8.4	1.6	6.7	5.6	8.7	11.7	4.6	2.0	6.7	3.2	25.3	5.3	1.7	15.9	15.6		9.8
FASCIA BASSA F2	19.7	2.1	4.2	14.7	6.4	8.0	.8	4.5	5.0	18.4	4.6	11.5	10.6	50.1	17.8	37.4	15.8
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	3.9		.8		4.0	2.3					45.4	14.7	1.9		11.9		.3
FASCIA BASSA E2	8.5	.1	.6		2.1	.8					17.8	38.9	9.6		19.3	41.4	.7
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.1				.2	.1					4.0	4.1	1.2		6.4		.2
FASCIA BASSA E4	3.8	.1	.1		.8	.1					3.0	25.5	5.8		11.8	15.4	.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.8	.1	5.7	1.5	16.4	11.5	13.3	.9	3.3	.4			1.3	.5	.1		2.0
IMPIEGATI (2)	10.6	.9	20.5	8.3	25.1	22.6	25.3	13.8	32.7	11.8			8.7	4.1	1.5	.2	19.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.1	.1	3.5	6.8	9.7	4.3	22.2	17.9	9.1	8.4			18.1	5.6	2.5	.6	8.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.0	.2	2.5	3.8	2.8	5.6	6.8	1.9	3.3				4.0	1.5	.3	.1	2.3
AGRICOLTORI (5)	1.4		.1	1.6	.6	.8	2.4	2.8	.9	1.4			3.3	3.6	1.8	1.0	.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.6	.3	4.0	.4	5.6	17.0	2.5	.2	14.5	1.2			1.7	.4	.7		1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.7	1.4	12.0	37.4	10.7	7.8	19.2	47.2	13.3	36.5			28.9	17.1	8.4	3.8	28.0
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	.9		.4		1.8	.8					13.3	2.5			1.2	.1	
" DI CAT.2,6 (9)	2.6		.4		1.6	1.0					21.8	16.8	2.7		7.3	2.6	
" DI CAT.3-5 (10)	2.6		.3		1.0	.2					18.1	15.5	3.5		8.6	3.0	
" DI CAT.7 (11)	4.9	.1	.1		.9	.2					6.9	29.6	7.1		18.2	15.4	.4
" ALTRE CAT. (12)	6.3	*	.3		1.7	1.2					9.9	18.9	5.8		14.2	35.6	.7
STUDENTI (13)	11.9	93.0	37.3	18.0	4.3	8.1	.8	.1	9.7	12.8			1.0	.5	1.1	.1	9.1
PENSIONATI (14)	22.2	*	1.9	4.2	12.9	15.3	3.9	3.9			29.9	16.8		60.2	27.6	35.2	12.5
ALTRI (15)	7.4	3.9	11.1	19.5	3.9	6.4	4.9	6.3	14.7	24.2			4.6	6.6	6.7	2.2	17.1

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI	33.2	29.6	22.4	41.1	25.0	26.8	33.8	36.4	32.9	33.2	24.2	27.1	32.9	37.5	40.6	35.6	36.2	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI	21.5	21.7	17.7	22.9	18.3	20.4	21.6	21.7	21.4	24.4	18.2	20.1	23.3	23.2	22.1	24.8	19.4	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI	20.2	20.3	19.8	20.9	18.1	19.1	18.8	21.3	20.3	20.4	19.8	21.6	26.2	20.5	20.3	21.5	21.2	18.8
100 - 250 MILA ABITANTI	8.5	9.7	11.7	6.6	10.4	11.9	9.3	7.0	9.7	7.9	10.7	10.1	4.8	7.6	6.6	6.6	8.5	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	18.6	28.4	8.5	28.3	21.8	16.6	13.7	15.7	14.1	27.0	21.1	12.5	11.3	10.3	11.4	14.6	16.5
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	31.0	34.6	45.8	20.2	44.8	41.6	32.0	25.5	31.5	27.0	45.1	37.4	22.7	24.6	22.2	24.3	31.1	30.3
NON CAPOLUOGHI	69.0	65.4	54.2	79.8	55.2	58.4	68.0	74.4	68.5	73.0	55.0	62.6	77.1	75.4	77.8	75.7	68.9	69.6
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	26.9	25.5	27.8	18.9	37.4	27.4	34.1	30.8	25.6	28.5	29.9	26.7	21.0	24.0	24.6	16.3	33.0	29.6
NORD-EST	18.8	17.6	24.3	15.1	20.9	25.4	24.0	20.1	21.4	17.5	20.3	18.2	8.7	17.3	17.8	13.1	20.8	21.2
CENTRO	19.5	19.5	26.2	16.6	24.0	18.8	23.0	19.6	23.7	16.3	23.7	20.8	11.8	17.3	18.4	15.2	16.5	20.8
SUD	23.5	25.6	14.6	35.2	11.0	20.9	13.3	18.9	21.6	25.5	18.9	20.4	40.3	27.1	27.5	35.9	20.2	20.7
ISOLE	11.3	11.9	7.2	14.2	6.7	7.6	5.7	10.6	7.7	12.1	7.3	14.0	18.3	14.2	11.7	19.6	9.4	7.7
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	7.1	9.7	5.6	7.2	9.0	9.6	10.6	7.9	9.6	8.5	7.1	6.2	8.3	8.4	4.9	11.4	9.2
LIGURIA	3.1	2.5	3.5	2.0	4.2	3.2	4.5	2.7	2.9	3.5	4.1	4.5	.8	2.7	2.5	2.2	3.2	3.0
LOMBARDIA	15.9	15.8	14.5	11.4	26.0	15.2	20.0	17.5	14.7	15.4	17.3	15.1	14.1	12.9	13.7	9.2	18.4	17.4
TRENTINO	1.6	1.6	1.0	1.2	2.0	2.5	2.1	1.7	1.9	1.3	2.0	2.2	.8	1.4	1.2	.7	1.9	2.1
VENETO	7.9	8.7	10.5	7.0	6.2	10.4	11.1	8.5	8.8	7.1	8.2	7.9	2.7	7.6	8.1	6.4	7.8	9.1
FRIULI	2.2	2.0	1.7	2.0	2.2	3.6	2.5	2.3	2.8	2.2	2.3	2.2	.8	2.1	2.2	1.1	3.1	1.8
EMILIA ROMAGNA	7.2	5.2	11.1	4.9	10.4	8.9	8.3	7.6	7.9	6.8	7.8	5.9	4.2	6.3	6.3	4.8	8.1	8.2
TOSCANA	6.4	5.8	7.7	4.6	9.3	5.9	6.6	5.9	7.7	4.6	6.9	5.5	3.3	6.1	6.4	5.0	5.9	6.5
MARCHE	2.6	2.7	3.1	2.7	1.8	2.5	2.6	3.1	4.0	2.4	2.3	1.9	1.0	2.7	3.2	1.7	2.2	2.0
UMBRIA	1.5	1.4	1.3	1.6	.9	1.8	2.1	1.7	1.6	1.0	1.2	1.6	.8	1.6	1.9	1.2	1.3	1.8
LAZIO	9.1	9.6	14.1	7.6	11.9	8.6	11.6	8.9	10.4	8.3	13.3	11.7	6.6	6.9	6.8	7.3	7.1	10.5
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.8	2.3	3.8	1.4	3.1	2.1	2.2	3.6	2.9	2.3	2.2	3.3	3.3	3.1	3.3	2.4	2.4
CAMPANIA	9.4	10.8	7.3	13.4	4.7	8.0	5.7	8.6	7.7	11.4	9.6	10.0	14.6	10.1	10.8	13.3	7.3	8.8
PUGLIE	6.8	7.3	3.4	10.7	3.1	6.0	3.4	4.5	5.4	7.5	5.2	5.5	9.2	8.2	7.8	11.7	6.3	7.4
BASILICATA	1.0	1.1	.6	2.1	.4	.7	.2	.4	.8	.8	.3	.4	1.3	1.4	1.4	2.1	.8	.2
CALABRIA	3.4	3.7	1.1	5.1	1.4	3.2	1.9	3.2	4.0	2.8	1.4	2.2	11.6	4.1	4.4	5.5	3.4	2.0
SICILIA	8.4	8.6	5.9	10.3	4.9	5.6	3.7	6.8	5.2	8.6	5.7	10.8	16.0	10.9	8.4	15.9	7.8	5.7
SARDEGNA	2.8	3.3	1.3	3.8	1.7	1.9	2.0	3.8	2.6	3.5	1.6	3.2	2.3	3.3	3.3	3.7	1.6	2.1

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2
SESSO																		
UOMINI	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0					1.3	31.4				1.8
DONNE	100.0	7.1	3.9		9.5	2.7			9.5	7.9	5.0	8.6	.8		22.2	13.4	6.9	2.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.1	.9	11.2	2.8	.4	.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.5	1.9	10.7	21.6	5.4	4.8	6.6					1.4	44.3				2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.1		10.3	2.6			8.3	6.7	6.5	11.1	1.0		24.8	17.0	9.5	.9
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	63.4	3.7	14.3	1.4	.6	.1	.3	1.5	7.0	*	.4	.1	1.4	2.7	.3		2.7
18-24 ANNI	100.0	22.7	12.6	21.3	7.2	2.5	2.6	1.6	8.2	6.6	.4	1.7	1.0	2.2	4.1	.5	*	5.0
25-34 ANNI	100.0	3.7	7.8	11.2	19.3	4.8	5.7	6.9	8.8	6.7	2.3	6.0	1.8	3.9	6.6	1.7	.1	2.8
35-44 ANNI	100.0	.2	1.6	5.7	21.2	5.4	7.2	9.2	8.6	5.2	3.5	6.6	1.5	7.9	9.8	4.1	.2	2.0
45-54 ANNI	100.0	.1	.6	3.9	18.2	5.5	5.7	6.2	4.2	3.9	4.3	5.5	1.2	15.8	15.4	7.4	.5	1.7
55-64 ANNI	100.0	*	.4	2.2	10.7	3.4	2.4	2.7	1.2	1.3	3.8	5.2	.9	29.1	18.9	13.5	3.2	1.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.2	.1	5.7	2.0	.7	.3	.2	.2	2.3	2.8	.3	34.7	17.3	16.2	16.4	.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	9.7	8.4	3.8	36.1	9.4	6.2	.8	7.8	.7	6.6	.9	.6	3.5	3.3	.1	.2	1.7
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	8.8	5.5	7.7	16.6	4.9	7.5	4.5	9.5	4.0	3.6	2.8	.9	9.7	11.3		.1	2.8
MEDIA FINO 3.000	100.0	7.7	2.6	7.0	9.5	3.1	2.0	5.9	2.6	5.2	2.3	8.3	1.0	16.6	13.3	6.7	4.5	1.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.7	.7	9.0	3.3	.8	.6	4.2	.9	4.7	.3	4.4	1.4	24.3	13.7	17.3	7.8	1.9
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	1.3	7.2	1.2	45.7	19.6	6.3		9.0	.1	4.3	.1	.3	2.5	.6		.2	1.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	8.8	8.7	7.7	23.2	6.6	8.7	1.3	12.8	2.3	6.2	1.8	.7	4.6	3.1		.6	2.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	13.4	2.5	12.3	9.7	2.2	3.0	8.9	2.6	7.9	1.6	7.2	1.4	11.6	11.4		1.1	3.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.1	.2	3.8	3.9	.4	.6	3.5	.4	3.0	.7	5.5	1.2	30.3	19.9	17.9	7.0	.8
NESSUN TITOLO	100.0			.8	.7	*	*	.3	.1	.3		1.1	.8	27.6	21.7	30.9	15.4	.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.2	5.5	3.0	57.0	11.3	13.5	1.0	4.4	.5			.4	1.9	.2			1.1
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.5	6.0	6.1	30.6	6.1	13.3	5.7	14.9	3.9			1.5	5.3	2.6		*	3.5
FASCIA BASSA B2	100.0	.5	3.5	11.0	17.4	5.4	5.5	16.1	4.2	8.3			2.3	16.7	3.9	1.0	1.1	3.3
AGRICOLTORI B3	100.0		.1	8.2	5.3	2.0	6.6	8.6	3.2	4.0			2.4	38.3	14.3	5.0	.7	.7
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	.8	5.5	1.2	27.8	24.1	3.6	.3	26.9	1.8			.7	2.2	2.9		.5	1.5
STUDENTI C2	100.0	57.7	11.5	11.2	4.8	2.6	.3	.1	4.0	4.4			.1	.6	1.1	.1		1.6
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	1.0	5.0	18.9	12.2	2.2	9.0	11.5	8.3	10.9			1.6	8.9	5.7			4.9
FASCIA BASSA D2	100.0	.5	1.3	19.3	8.1	2.0	1.5	17.9	.8	9.8			2.6	24.2	5.7	1.6	.9	3.8
BRACCianti D3	100.0			14.8	.9	.2		2.2	1.5	6.9			1.5	33.8	20.4	16.5	.9	.2
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.4	2.9	4.9	13.6	5.2	2.1	1.0	3.9	1.5	7.8	2.8	.2	28.6	21.3		.2	2.5
FASCIA BASSA F2	100.0	.8	.8	5.5	4.2	1.5	.2	1.0	1.2	3.8	.6	2.6	.6	38.4	10.4	13.2	13.5	1.7
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.8		13.7	2.3					30.4	16.8	.5		35.3		.3	
FASCIA BASSA E2	100.0	*	.3		3.2	.4					5.5	20.4	1.2		26.3	34.1	8.4	.2
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0				1.9	.2					9.8	17.1	1.2		69.4			.4
FASCIA BASSA E4	100.0	.1	.1		2.6	.1					2.0	29.6	1.6		35.6	28.1		.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.2	5.5	3.0	57.0	11.3	13.5	1.0	4.4	.5			.4	1.9	.2			1.1
IMPIEGATI (2)	100.0	.6	7.1	5.8	31.2	8.0	9.2	5.6	15.2	4.6			.9	5.9	1.7	.1	.2	3.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.1	2.1	8.3	21.0	2.7	14.1	12.7	7.4	5.7			3.2	13.9	4.7	.7	.7	3.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.7	4.7	8.7	25.0	5.3	10.7	14.7	4.7	6.8			2.1	11.5	1.9	.3	.3	2.4
AGRICOLTORI (5)	100.0		.1	8.2	5.3	2.0	6.6	8.6	3.2	4.0			2.4	38.3	14.3	5.0	.7	.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.8	5.5	1.2	27.8	24.1	3.6	.3	26.9	1.8			.7	2.2	2.9		.5	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.7	3.0	18.8	9.6	2.0	5.0	13.8	4.4	10.2			2.1	17.5	6.6	1.8	.5	4.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0		1.6		26.7	3.3					39.8	12.6			15.3	.7		
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.6		8.0	1.5					21.6	28.4	1.1		32.0	7.0		
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.4		5.1	.3					18.5	27.0	1.4		38.8	8.2		
" DI CAT.7 (11)	100.0	.1	*		2.5	.1					3.7	26.9	1.5		42.9	22.0		.2
" ALTRE CAT. (12)	100.0	*	.2		3.6	.7					4.1	13.4	1.0		25.9	39.4	11.4	.2
STUDENTI (13)	100.0	57.7	11.5	11.2	4.8	2.6	.3	.1	4.0	4.4			.1	.6	1.1	.1		1.6
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	1.4	7.6	2.6	.7	.8			3.5	3.4	.4	40.9	14.4	11.1	11.8	1.2
ALTRI (15)	100.0	3.8	5.5	19.5	7.0	3.2	2.5	3.6	9.8	13.3			.7	13.4	10.4	2.1	.8	4.4

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.3	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	6.6	2.5	9.2	9.9	3.0	3.9	4.7	4.9	4.1	1.9	3.6	1.0	17.1	14.1	7.5	3.9	2.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	7.4	3.0	7.9	11.2	3.5	3.9	4.4	4.9	4.6	2.2	4.1	1.1	16.3	11.8	8.1	3.2	2.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.4	3.6	7.7	11.8	3.5	3.6	4.5	5.0	4.1	2.6	4.8	1.4	15.3	11.6	7.4	3.7	2.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	8.4	5.0	5.7	15.9	5.2	4.2	3.5	5.6	3.8	3.3	5.3	.6	13.4	8.9	5.4	3.6	2.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	8.3	6.3	3.8	22.5	4.9	3.9	3.6	4.7	3.5	4.3	5.7	.8	10.4	7.2	4.8	3.2	2.2
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	100.0	8.2	5.4	4.8	19.0	5.0	4.0	3.6	5.0	3.6	3.8	5.4	.8	12.0	8.3	5.5	3.6	2.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	7.0	2.9	8.6	10.5	3.2	3.8	4.7	4.9	4.3	2.1	4.0	1.2	16.5	13.0	7.7	3.6	2.2
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	6.9	3.8	5.2	18.3	3.8	4.9	4.9	4.7	4.3	2.9	4.4	.8	13.5	10.6	4.2	4.4	2.4
NORD-EST	100.0	6.9	4.7	6.0	14.6	5.1	4.9	4.6	5.6	3.8	2.8	4.3	.5	13.9	10.9	4.9	4.0	2.4
CENTRO	100.0	7.3	4.9	6.3	16.1	3.6	4.5	4.3	6.0	3.4	3.2	4.7	.6	13.4	10.9	5.4	3.0	2.3
SUD	100.0	8.0	2.3	11.1	6.2	3.3	2.2	3.5	4.5	4.5	2.1	3.9	1.8	17.5	13.5	10.7	3.1	1.9
ISOLE	100.0	7.7	2.3	9.3	7.8	2.5	1.9	4.0	3.4	4.4	1.7	5.5	1.7	19.1	12.0	12.1	3.0	1.5
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	6.5	4.5	5.2	11.9	4.2	4.6	5.7	4.9	5.0	2.8	4.0	.8	15.8	12.2	4.3	5.1	2.5
LIGURIA	100.0	6.1	4.3	4.7	18.2	3.9	5.7	3.9	4.7	3.5	6.5	6.5	.3	13.5	9.4	4.9	3.7	2.1
LOMBARDIA	100.0	7.3	3.3	5.3	21.5	3.6	4.8	4.8	4.6	4.0	2.8	4.2	.9	12.3	10.0	4.0	4.1	2.4
TRENTINO	100.0	7.5	2.3	5.8	16.7	6.0	5.0	4.7	5.8	3.5	3.4	6.3	.5	13.2	8.9	3.1	4.3	2.8
VENETO	100.0	8.2	4.9	6.6	10.4	5.0	5.4	4.7	5.5	3.7	2.7	4.5	.4	14.6	11.8	5.7	3.5	2.5
FRIULI	100.0	6.8	2.9	6.7	13.6	6.2	4.5	4.5	6.5	4.1	2.7	4.4	.4	14.3	11.8	3.6	5.2	1.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	5.4	5.7	5.1	19.1	4.6	4.5	4.6	5.4	3.9	2.8	3.6	.6	13.3	10.1	4.7	4.0	2.5
TOSCANA	100.0	6.7	4.4	5.3	19.2	3.4	3.9	4.0	6.0	2.9	2.8	3.8	.5	14.3	11.6	5.5	3.3	2.2
MARCHE	100.0	7.7	4.4	7.9	9.3	3.7	4.0	5.2	7.8	3.8	2.3	3.3	.4	16.2	14.5	4.8	3.1	1.7
UMBRIA	100.0	6.9	3.2	8.2	8.3	4.7	5.5	5.1	5.4	2.9	2.1	5.0	.6	16.0	15.1	5.5	3.0	2.6
LAZIO	100.0	7.7	5.7	6.2	17.2	3.5	4.9	4.2	5.6	3.8	3.8	5.7	.8	11.5	8.6	5.6	2.8	2.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	7.4	3.0	10.1	6.8	4.2	2.9	3.4	6.5	4.3	2.2	3.6	1.2	18.2	12.8	8.3	3.1	1.8
CAMPANIA	100.0	8.4	2.9	10.6	6.6	3.2	2.3	3.9	4.0	5.0	2.7	4.7	1.6	16.2	13.2	9.9	2.7	2.0
PUGLIE	100.0	7.9	1.8	11.7	5.9	3.3	1.9	2.9	3.9	4.5	2.0	3.6	1.4	18.3	13.3	12.0	3.3	2.3
BASILICATA	100.0	7.7	2.0	15.4	5.3	2.4	.8	1.8	4.0	3.4	.8	1.8	1.4	20.8	15.4	14.0	2.8	.4
CALABRIA	100.0	7.9	1.1	11.0	5.4	3.4	2.1	4.0	5.7	3.3	1.1	2.8	3.5	17.9	14.8	11.2	3.5	1.2
SICILIA	100.0	7.5	2.6	9.1	7.7	2.5	1.7	3.5	3.0	4.2	1.8	5.7	2.0	19.5	11.5	13.1	3.3	1.4
SARDEGNA	100.0	8.5	1.7	9.9	8.1	2.5	2.6	5.7	4.4	5.0	1.5	5.1	.9	17.7	13.5	9.2	2.0	1.6

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121					310	7427				430
SESSO																		
UOMINI	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121					310	7427				430
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1615	8	30	172	349	88	78	107					23	715				44
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1615	8	30	172	349	88	78	107					23	715				44
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																		
ETA'																		
14-17 ANNI	1492	933	47	422	21	9	2	9					3	41				6
18-24 ANNI	3128	685	345	1305	253	66	157	101					40	137				37
25-34 ANNI	4562	183	325	1016	1108	262	521	622					93	358				74
35-44 ANNI	3866	8	54	446	1038	267	559	716					71	615				92
45-54 ANNI	3591	2	15	286	851	262	423	456					47	1165				83
55-64 ANNI	3256		10	151	480	151	167	189					40	2006				61
65 ANNI ED OLTRE.....	3725		10	13	286	132	61	27					15	3105				76
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	3170	323	228	232	1368	310	378	47					26	210				47
MEDIA OLTRE 3.000	7985	678	380	1195	1624	489	1164	708					79	1510				158
MEDIA FINO 3.000	5743	475	140	873	740	251	251	733					84	2074				121
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	6721	335	58	1339	304	99	97	632					120	3633				103
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	1541	18	79	34	813	324	174						7	69				25
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	6531	564	498	1011	1867	484	1136	173					54	605				138
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9237	1148	219	2111	1087	300	510	1524					148	1991				201
LICENZA ELEMENTARE.....	5072	82	11	449	263	41	70	412					83	3603				59
NESSUN TITOLO.....	1239			33	8	1	2	11					17	1160				8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1456	2	54	55	853	173	252	19					4	35				10
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	3975	9	157	410	1362	273	892	380					65	359				68
FASCIA BASSA B2	2280	13	42	349	415	128	174	513					61	531				53
AGRICOLTORI B3	490			57	31	10	46	60					13	267				5
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1.....	378	5	18	15	125	119	47	4					5	28				11
STUDENTI C2	2943	1683	316	654	139	75	15	3					5	37				17
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	2196	17	92	653	280	69	310	397					38	308				33
FASCIA BASSA D2	2553	12	33	642	221	57	51	596					74	804				63
BRACCIANTI D3	241			68	3	1		10					3	156				
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1.....	2189	34	56	202	351	146	87	42					6	1181				85
FASCIA BASSA F2.....	4918	37	37	535	256	99	15	96					36	3720				86
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2.....																		
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4.....																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	1456	2	54	55	853	173	252	19					4	35				10
IMPIEGATI (2)	2907	15	123	301	1014	271	478	293					31	307				73
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	2142	2	34	247	487	59	420	379					75	414				24
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	743	3	22	85	201	41	105	144					15	113				14
AGRICOLTORI (5)	490			57	31	10	46	60					13	267				5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	378	5	18	15	125	119	47	4					5	28				11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)...	4990	29	126	1362	504	127	362	1002					115	1268				95
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	2943	1683	316	654	139	75	15	3					5	37				17
PENSIONATI (14).....	5691		17	152	531	200	74	82					33	4468				133
ALTRI (15)	1879	73	96	710	151	74	92	133					14	488				47

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121					310	7427				430
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7872	482	166	1494	1023	313	638	771					107	2782				96
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5148	396	130	835	787	246	408	461					71	1723				90
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4754	376	162	761	741	211	355	451					82	1519				96
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2010	183	94	239	427	124	175	148					17	563				40
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3837	375	254	310	1059	255	313	290					33	840				107
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	7201	665	393	734	1726	474	604	541					64	1828				172
NON CAPOLUOGHI.....	16419	1146	413	2905	2311	676	1286	1579					245	5599				257
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6334	460	217	687	1404	301	645	654					63	1784				119
NORD-EST.....	4432	324	193	551	821	280	453	427					22	1286				74
CENTRO.....	4602	359	201	603	978	216	434	415					30	1286				81
SUD.....	5575	463	131	1282	512	267	252	400					138	2015				114
ISOLE.....	2677	205	64	515	322	84	107	224					58	1056				41
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1885	132	77	203	291	90	181	225					22	620				44
LIGURIA.....	705	56	34	71	157	32	85	58					1	203				8
LOMBARDIA.....	3743	272	106	414	956	178	378	371					40	961				66
TRENTINO.....	375	23	8	45	86	25	39	36					1	102				8
VENETO.....	1861	164	81	255	237	131	210	181					9	563				31
FRIULI.....	506	35	12	72	89	37	48	48					3	153				8
EMILIA ROMAGNA.....	1691	102	92	179	410	88	157	161					8	469				26
TOSCANA.....	1502	95	62	168	386	62	124	125					8	450				22
MARCHE.....	607	51	19	100	79	29	50	66					5	204				6
UMBRIA.....	348	21	8	59	40	18	40	37					3	116				6
LAZIO.....	2145	192	111	276	473	107	220	189					14	516				47
ABRUZZI E MOLISE.....	658	43	19	137	63	34	40	46					13	248				15
CAMPANIA.....	2231	205	67	489	221	110	107	182					48	749				53
PUGLIE.....	1612	138	25	391	142	72	64	96					34	611				37
BASILICATA.....	248	12	7	78	20	7	4	9					6	105				
CALABRIA.....	826	66	12	187	66	43	36	67					36	303				9
SICILIA.....	1993	147	56	376	237	68	70	144					51	809				37
SARDEGNA.....	683	59	9	139	85	17	37	80					6	247				5

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SESSO																		
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	6.8	.4	3.7	4.7	8.6	7.7	4.1	5.0					7.4	9.6				10.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.8	.4	3.7	4.7	8.6	7.7	4.1	5.0					7.4	9.6				10.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	6.3	51.5	5.8	11.6	.5	.8	.1	.4					1.0	.6				1.4
18-24 ANNI	13.2	37.8	42.8	35.9	6.3	5.7	8.3	4.8					12.9	1.8				8.6
25-34 ANNI	19.3	10.1	40.3	27.9	27.4	22.8	27.6	29.3					30.0	4.8				17.2
35-44 ANNI	16.4	.4	6.7	12.3	25.7	23.2	29.6	33.8					22.9	8.3				21.4
45-54 ANNI	15.2	.1	1.9	7.9	21.1	22.8	22.4	21.5					15.2	15.7				19.3
55-64 ANNI	13.8		1.2	4.1	11.9	13.1	8.8	8.9					12.9	27.0				14.2
65 ANNI ED OLTRE	15.8		1.2	.4	7.1	11.5	3.2	1.3					4.8	41.8				17.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	13.4	17.8	28.3	6.4	33.9	27.0	20.0	2.2					8.4	2.8				10.9
MEDIA OLTRE 3.000	33.8	37.4	47.1	32.8	40.2	42.6	61.6	33.4					25.5	20.3				36.7
MEDIA FINO 3.000	24.3	26.2	17.4	24.0	18.3	21.8	13.3	34.6					27.1	27.9				28.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	28.5	18.5	7.2	36.8	7.5	8.6	5.1	29.8					38.7	48.9				24.0
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	6.5	1.0	9.8	.9	20.1	28.2	9.2						2.3	.9				5.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.7	31.1	61.8	27.8	46.2	42.1	60.1	8.2					17.4	8.1				32.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.1	63.4	27.2	58.0	26.9	26.1	27.0	71.9					47.7	26.8				46.7
LICENZA ELEMENTARE	21.5	4.5	1.4	12.3	6.5	3.6	3.7	19.4					26.8	48.5				13.7
NESSUN TITOLO	5.2			.9	.2	.1	.1	.5					5.5	15.6				1.9
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	6.2	.1	6.7	1.5	21.1	15.1	13.3	.9					1.3	.5				2.3
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	16.8	.5	19.5	11.3	33.7	23.8	47.2	17.9					21.0	4.8				15.8
FASCIA BASSA B2	9.7	.7	5.2	9.6	10.3	11.1	9.2	24.2					19.7	7.1				12.3
AGRICOLTORI B3	2.1			1.6	.8	.9	2.4	2.8					4.2	3.6				1.2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	1.6	.3	2.2	.4	3.1	10.4	2.5	.2					1.6	.4				2.6
STUDENTI C2	12.5	92.9	39.2	18.0	3.4	6.5	.8	.1					1.6	.5				4.0
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	9.3	.9	11.4	17.9	6.9	6.0	16.4	18.7					12.3	4.1				7.7
FASCIA BASSA D2	10.8	.7	4.1	17.6	5.5	5.0	2.7	28.1					23.9	10.8				14.7
BRACCIANTI D3	1.0			1.9	.1	.1		.5					1.0	2.1				
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	9.3	1.9	6.9	5.6	8.7	12.7	4.6	2.0					1.9	15.9				19.8
FASCIA BASSA F2	20.8	2.0	4.6	14.7	6.3	8.6	.8	4.5					11.6	50.1				20.0
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	6.2	.1	6.7	1.5	21.1	15.1	13.3	.9					1.3	.5				2.3
IMPIEGATI (2)	12.3	.8	15.3	8.3	25.1	23.6	25.3	13.8					10.0	4.1				17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.1	.1	4.2	6.8	12.1	5.1	22.2	17.9					24.2	5.6				5.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.1	.2	2.7	2.3	5.0	3.6	5.6	6.8					4.8	1.5				3.3
AGRICOLTORI (5)	2.1			1.6	.8	.9	2.4	2.8					4.2	3.6				1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	1.6	.3	2.2	.4	3.1	10.4	2.5	.2					1.6	.4				2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) ...	21.1	1.6	15.6	37.4	12.5	11.1	19.2	47.2					37.1	17.1				22.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	12.5	92.9	39.2	18.0	3.4	6.5	.8	.1					1.6	.5				4.0
PENSIONATI (14)	24.1		2.1	4.2	13.2	17.4	3.9	3.9					10.6	60.2				30.9
ALTRI (15)	8.0	4.0	11.9	19.5	3.7	6.4	4.9	6.3					4.5	6.6				10.9

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	26.6	20.6	41.1	25.3	27.2	33.8	36.4						34.5	37.5		22.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.8	21.9	16.1	22.9	19.5	21.4	21.6	21.7						22.9	23.2		20.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	20.8	20.1	20.9	18.4	18.4	18.8	21.3						26.5	20.5		22.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	10.1	11.7	6.6	10.6	10.8	9.3	7.0						5.5	7.6		9.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	20.7	31.5	8.5	26.2	22.2	16.6	13.7						10.6	11.3		24.9
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.5	36.7	48.8	20.2	42.8	41.3	32.0	25.5						20.6	24.6		40.0
NON CAPOLUOGHI.....	69.5	63.2	51.2	79.8	57.2	58.8	68.0	74.4						79.0	75.4		59.8
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.8	25.4	26.9	18.9	34.8	26.2	34.1	30.8						20.3	24.0		27.7
NORD-EST.....	18.8	17.9	23.9	15.1	20.3	24.4	24.0	20.1						7.1	17.3		17.2
CENTRO.....	19.5	19.8	24.9	16.6	24.2	18.8	23.0	19.6						9.7	17.3		18.8
SUD.....	23.6	25.6	16.3	35.2	12.7	23.2	13.3	18.9						44.5	27.1		26.5
ISOLE.....	11.3	11.3	7.9	14.2	8.0	7.3	5.7	10.6						18.7	14.2		9.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.3	9.6	5.6	7.2	7.8	9.6	10.6						7.1	8.3		10.2
LIGURIA.....	3.0	3.1	4.2	2.0	3.9	2.8	4.5	2.7						.3	2.7		1.9
LOMBARDIA.....	15.8	15.0	13.2	11.4	23.7	15.5	20.0	17.5						12.9	12.9		15.3
TRENTINO.....	1.6	1.3	1.0	1.2	2.1	2.2	2.1	1.7						.3	1.4		1.9
VENETO.....	7.9	9.1	10.0	7.0	5.9	11.4	11.1	8.5						2.9	7.6		7.2
FRIULI.....	2.1	1.9	1.5	2.0	2.2	3.2	2.5	2.3						1.0	2.1		1.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.6	11.4	4.9	10.2	7.7	8.3	7.6						2.6	6.3		6.0
TOSCANA.....	6.4	5.2	7.7	4.6	9.6	5.4	6.6	5.9						2.6	6.1		5.1
MARCHE.....	2.6	2.8	2.4	2.7	2.0	2.5	2.6	3.1						1.6	2.7		1.4
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.0	1.6	1.0	1.6	2.1	1.7						1.0	1.6		1.4
LAZIO.....	9.1	10.6	13.8	7.6	11.7	9.3	11.6	8.9						4.5	6.9		10.9
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.4	2.4	3.8	1.6	3.0	2.1	2.2						4.2	3.3		3.5
CAMPANIA.....	9.4	11.3	8.3	13.4	5.5	9.6	5.7	8.6						15.5	10.1		12.3
PUGLIE.....	6.8	7.6	3.1	10.7	3.5	6.3	3.4	4.5						11.0	8.2		8.6
BASILICATA.....	1.0	.7	.9	2.1	.5	.6	.2	.4						1.9	1.4		
CALABRIA.....	3.5	3.6	1.5	5.1	1.6	3.7	1.9	3.2						11.6	4.1		2.1
SICILIA.....	8.4	8.1	6.9	10.3	5.9	5.9	3.7	6.8						16.5	10.9		8.6
SARDEGNA.....	2.9	3.3	1.1	3.8	2.1	1.5	2.0	3.8						1.9	3.3		1.2

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0					1.3	31.4				1.8
SESSO																		
UOMINI	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0					1.3	31.4				1.8
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.5	1.9	10.7	21.6	5.4	4.8	6.6					1.4	44.3				2.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.5	1.9	10.7	21.6	5.4	4.8	6.6					1.4	44.3				2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	62.5	3.2	28.3	1.4	.6	.1	.6					.2	2.7				.4
18-24 ANNI	100.0	21.9	11.0	41.7	8.1	2.1	5.0	3.2					1.3	4.4				1.2
25-34 ANNI	100.0	4.0	7.1	22.3	24.3	5.7	11.4	13.6					2.0	7.8				1.6
35-44 ANNI	100.0	.2	1.4	11.5	26.8	6.9	14.5	18.5					1.8	15.9				2.4
45-54 ANNI	100.0	.1	.4	8.0	23.7	7.3	11.8	12.7					1.3	32.4				2.3
55-64 ANNI	100.0		.3	4.6	14.7	4.6	5.1	5.8					1.2	61.6				1.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.3	.3	7.7	3.5	1.6	.7					.4	83.4				2.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	100.0	10.2	7.2	7.3	43.2	9.8	11.9	1.5					.8	6.6				1.5
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	8.5	4.8	15.0	20.3	6.1	14.6	8.9					1.0	18.9				2.0
MEDIA FINO 3.000	100.0	8.3	2.4	15.2	12.9	4.4	4.4	12.8					1.5	36.1				2.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.0	.9	19.9	4.5	1.5	1.4	9.4					1.8	54.1				1.5
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	1.2	5.1	2.2	52.8	21.0	11.3						.5	4.5				1.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	8.6	7.6	15.5	28.6	7.4	17.4	2.6					.8	9.3				2.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	12.4	2.4	22.9	11.8	3.2	5.5	16.5					1.6	21.6				2.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.6	.2	8.9	5.2	.8	1.4	8.1					1.6	71.0				1.2
NESSUN TITOLO	100.0			2.7	.6	.1	.2	.9					1.4	93.6				.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.1	3.7	3.8	58.6	11.9	17.3	1.3					.3	2.4				.7
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.2	3.9	10.3	34.3	6.9	22.4	9.6					1.6	9.0				1.7
FASCIA BASSA B2	100.0	.6	1.8	15.3	18.2	5.6	7.6	22.5					2.7	23.3				2.3
AGRICOLTORI B3	100.0			11.6	6.3	2.0	9.4	12.2					2.7	54.5				1.0
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	1.3	4.8	4.0	33.1	31.5	12.4	1.1					1.3	7.4				2.9
STUDENTI C2	100.0	57.2	10.7	22.2	4.7	2.5	.5	.1					.2	1.3				.6
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	.8	4.2	29.7	12.8	3.1	14.1	18.1					1.7	14.0				1.5
FASCIA BASSA D2	100.0	.5	1.3	25.1	8.7	2.2	2.0	23.3					2.9	31.5				2.5
BRACCianti D3	100.0			28.2	1.2	.4		4.1					1.2	64.7				
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.6	2.6	9.2	16.0	6.7	4.0	1.9					.3	54.0				3.9
FASCIA BASSA F2	100.0	.8	.8	10.9	5.2	2.0	.3	2.0					.7	75.6				1.7
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.1	3.7	3.8	58.6	11.9	17.3	1.3					.3	2.4				.7
IMPIEGATI (2)	100.0	.5	4.2	10.4	34.9	9.3	16.4	10.1					1.1	10.6				2.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.1	1.6	11.5	22.7	2.8	19.6	17.7					3.5	19.3				1.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.4	3.0	11.4	27.1	5.5	14.1	19.4					2.0	15.2				1.9
AGRICOLTORI (5)	100.0			11.6	6.3	2.0	9.4	12.2					2.7	54.5				1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.3	4.8	4.0	33.1	31.5	12.4	1.1					1.3	7.4				2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.6	2.5	27.3	10.1	2.5	7.3	20.1					2.3	25.4				1.9
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	100.0	57.2	10.7	22.2	4.7	2.5	.5	.1					.2	1.3				.6
PENSIONATI (14)	100.0		.3	2.7	9.3	3.5	1.3	1.4					.6	78.5				2.3
ALTRI (15)	100.0	3.9	5.1	37.8	8.0	3.9	4.9	7.1					.7	26.0				2.5

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0					1.3	31.4				1.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	2.1	19.0	13.0	4.0	8.1	9.8					1.4	35.3				1.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	2.5	16.2	15.3	4.8	7.9	9.0					1.4	33.5				1.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	7.9	3.4	16.0	15.6	4.4	7.5	9.5					1.7	32.0				2.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.1	4.7	11.9	21.2	6.2	8.7	7.4					.8	28.0				2.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.8	6.6	8.1	27.6	6.6	8.2	7.6					.9	21.9				2.8
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.2	5.5	10.2	24.0	6.6	8.4	7.5					.9	25.4				2.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.0	2.5	17.7	14.1	4.1	7.8	9.6					1.5	34.1				1.6
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	7.3	3.4	10.8	22.2	4.8	10.2	10.3					1.0	28.2				1.9
NORD-EST.....	100.0	7.3	4.4	12.4	18.5	6.3	10.2	9.6					.5	29.0				1.7
CENTRO.....	100.0	7.8	4.4	13.1	21.3	4.7	9.4	9.0					.7	27.9				1.8
SUD.....	100.0	8.3	2.3	23.0	9.2	4.8	4.5	7.2					2.5	36.1				2.0
ISOLE.....	100.0	7.7	2.4	19.2	12.0	3.1	4.0	8.4					2.2	39.4				1.5
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.0	4.1	10.8	15.4	4.8	9.6	11.9					1.2	32.9				2.3
LIGURIA.....	100.0	7.9	4.8	10.1	22.3	4.5	12.1	8.2					.1	28.8				1.1
LOMBARDIA.....	100.0	7.3	2.8	11.1	25.5	4.8	10.1	9.9					1.1	25.7				1.8
TRENTINO.....	100.0	6.1	2.1	12.0	22.9	6.7	10.4	9.6					.3	27.2				2.1
VENETO.....	100.0	8.8	4.4	13.7	12.7	7.0	11.3	9.7					.5	30.3				1.7
FRIULI.....	100.0	6.9	2.4	14.2	17.6	7.3	9.5	9.5					.6	30.2				1.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.0	5.4	10.6	24.2	5.2	9.3	9.5					.5	27.7				1.5
TOSCANA.....	100.0	6.3	4.1	11.2	25.7	4.1	8.3	8.3					.5	30.0				1.5
MARCHE.....	100.0	8.4	3.1	16.5	13.0	4.8	8.2	10.9					.8	33.6				1.0
UMBRIA.....	100.0	6.0	2.3	17.0	11.5	5.2	11.5	10.6					.9	33.3				1.7
LAZIO.....	100.0	9.0	5.2	12.9	22.1	5.0	10.3	8.8					.7	24.1				2.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	6.5	2.9	20.8	9.6	5.2	6.1	7.0					2.0	37.7				2.3
CAMPANIA.....	100.0	9.2	3.0	21.9	9.9	4.9	4.8	8.2					2.2	33.6				2.4
PUGLIE.....	100.0	8.6	1.6	24.3	8.8	4.5	4.0	6.0					2.1	37.9				2.3
BASILICATA.....	100.0	4.8	2.8	31.5	8.1	2.8	1.6	3.6					2.4	42.3				
CALABRIA.....	100.0	8.0	1.5	22.6	8.0	5.2	4.4	8.1					4.4	36.7				1.1
SICILIA.....	100.0	7.4	2.8	18.9	11.9	3.4	3.5	7.2					2.6	40.6				1.9
SARDEGNA.....	100.0	8.6	1.3	20.4	12.4	2.5	5.4	11.7					.9	36.2				.7

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998		2425	692			2422	2015	1281	2185	209		5673	3430	1751	630
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	25510	1800	998		2425	692			2422	2015	1281	2185	209		5673	3430	1751	630
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18392	34	197		1897	473			1533	1235	1199	2047	180		4568	3120	1751	159
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	34	197		1897	473			1533	1235	1199	2047	180		4568	3120	1751	159
ETA'																		
14-17 ANNI	1448	933	61		22	8			43	206	1	12	1		78	10		74
18-24 ANNI	3007	706	429		188	87			502	402	22	102	19		252	28	1	268
25-34 ANNI	4510	150	382		639	171			800	612	208	546	66		598	156	6	176
35-44 ANNI	3898	9	71		608	156			669	403	269	509	44		764	317	17	62
45-54 ANNI	3769	1	32		485	140			310	286	315	406	44		1132	541	38	39
55-64 ANNI	3643	1	19		257	85			81	89	265	358	22		1303	930	224	9
65 ANNI ED OLTRE	5234		4		226	45			16	16	202	250	12		1546	1448	1465	3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	2899	265	284		822	259			476	43	403	57	12		202	5	13	58
MEDIA OLTRE 3.000	7606	688	473		966	275			1477	630	555	433	59		1759		9	283
MEDIA FINO 3.000	6783	486	188		452	132			328	646	285	1036	47		1665	844	562	111
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8221	361	53		184	26			141	696	38	658	91		2047	2581	1168	178
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1243	20	122		459	221			251	2	121	2			18		6	21
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6596	585	650		1176	380			1678	303	811	241	39		411		73	249
LICENZA MEDIA INFERIORE	7875	1143	217		572	85			438	1344	270	1238	88		1958		195	324
LICENZA ELEMENTARE	6827	52	8		196	5			51	353	79	657	63		2371	2129	830	34
NESSUN TITOLO	2969				23				3	13		47	18		915	1302	647	2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	404	2	49		207	39			81	9			4		3			11
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	2744	24	248		693	140			999	261			32		178		1	166
FASCIA BASSA B2	898	3	68		137	43			133	264			10		125	32	34	50
AGRICOLTORI B3	207		1		6	5			22	28			4		100	35	5	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	921	7	54		236	194			350	24			3		38		6	9
STUDENTI C2	2886	1677	357		139	75			234	257			1		62	4		80
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	1257	16	80		141	6			288	378			16		196			137
FASCIA BASSA D2	774	5	11		47	11			26	325			14		188	54	30	63
BRACCIANTI D3	220				1				7	32			5		94	76	4	1
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	1947	23	65		209	71			162	64	324	116	3		883		8	20
FASCIA BASSA F2	4778	38	38		155	48			120	371	59	251	18		1007	1282	1310	81
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	1911		15		261	43					581	322	10		674		6	
FASCIA BASSA E2	4163	2	11		135	15					228	851	50		1096	1419	349	7
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	520				10	1					51	89	6		361			2
FASCIA BASSA E4	1880	2	1		49	2					38	557	30		669	528		2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	404	2	49		207	39			81	9			4		3			11
IMPIEGATI (2)	2289	16	245		606	145			791	237			14		87	7	9	129
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	840		29		138	20			220	169			19		141	20	20	64
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	237	4	24		45	11			46	67			6		19	3	3	10
AGRICOLTORI (5)	207		1		6	5			22	28			4		100	35	5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	921	7	54		236	194			350	24			3		38		6	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) ...	2251	21	91		188	17			321	736			35		477	130	34	202
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	430		7		115	14					171	54			66	3		
" DI CAT.2,6 (9)	1291		8		103	19					279	366	14		413	90		
" DI CAT.3-5 (10)	1254	1	5		64	4					232	339	18		487	103		
" DI CAT.7 (11)	2400	2	1		59	3					89	646	37		1030	528		4
" ALTRE CAT. (12)	3098	1	5		113	22					127	414	30		803	1222	354	7
STUDENTI (13)	2886	1677	357		139	75			234	257			1		62	4		80
PENSIONATI (14)	5232	1	16		302	80					383	366	16		1568	1209	1290	1
ALTRI (15)	1769	67	104		104	44			356	487			10		379	76	30	113

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998		2425	692			2422	2015	1281	2185	209		5673	3430	1751	630
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8439	587	238		589	181			796	668	310	593	64		2305	1222	634	251
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5435	387	189		396	128			519	492	233	439	51		1253	852	340	155
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5177	358	196		431	141			492	412	254	472	54		1154	739	372	103
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2186	169	117		242	95			234	160	137	221	8		375	227	149	52
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4273	298	259		767	145			381	284	346	460	32		586	391	256	68
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	8020	585	433		1166	292			763	544	578	817	54		1260	835	544	149
NON CAPOLUOGHI.....	17490	1215	565		1259	400			1659	1471	704	1368	155		4413	2595	1207	481
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6896	459	283		1016	203			619	575	383	583	46		1398	558	578	195
NORD-EST.....	4794	310	245		527	186			519	353	260	398	23		1009	448	365	151
CENTRO.....	4999	345	271		571	131			574	329	303	454	31		1042	521	289	139
SUD.....	5955	463	132		201	117			523	514	242	445	71		1559	1231	353	105
ISOLE.....	2865	223	66		109	55			187	244	94	306	38		666	672	165	41
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	2034	124	98		175	75			192	194	109	156	10		478	169	199	53
LIGURIA.....	799	37	31		118	26			70	71	52	98	3		141	74	56	24
LOMBARDIA.....	4063	299	155		723	102			357	310	221	329	32		779	316	323	118
TRENTINO.....	398	35	9		43	21			45	27	26	49	3		69	24	33	14
VENETO.....	2002	151	108		163	61			214	143	105	173	5		457	220	136	65
FRIULI.....	561	38	19		56	29			69	44	29	47	1		126	38	55	11
EMILIA ROMAGNA.....	1833	87	109		265	76			191	138	100	128	14		357	166	141	61
TOSCANA.....	1639	115	76		217	46			187	92	88	120	9		365	172	103	47
MARCHE.....	652	46	37		38	17			98	48	29	41			183	60	39	15
UMBRIA.....	375	28	14		20	16			39	21	15	36	1		109	40	22	12
LAZIO.....	2333	155	143		296	51			251	168	170	256	20		384	249	125	64
ABRUZZI E MOLISE.....	704	58	22		30	22			88	59	30	49	4		174	113	42	11
CAMPANIA.....	2389	185	65		82	38			187	230	123	218	28		612	456	127	39
PUGLIE.....	1736	126	35		57	38			131	151	66	121	14		444	400	111	41
BASILICATA.....	259	27	3		7	4			20	17	4	9	1		78	71	14	2
CALABRIA.....	868	67	7		25	14			97	56	18	47	24		251	190	59	12
SICILIA.....	2152	163	51		82	37			125	174	73	235	32		477	544	137	23
SARDEGNA.....	713	60	15		28	18			62	70	21	71	6		188	128	28	18

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	72.1	1.9	19.7		78.2	68.4			63.3	61.3	93.6	93.7	86.1		80.5	91.0	100.0	25.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	72.1	1.9	19.7		78.2	68.4			63.3	61.3	93.6	93.7	86.1		80.5	91.0	100.0	25.2
ETA'																		
14-17 ANNI	5.7	51.8	6.1		.9	1.2			1.8	10.2	.1	.5	.5		1.4	.3		11.7
18-24 ANNI	11.8	39.2	43.0		7.8	12.6			20.7	20.0	1.7	4.7	9.1		4.4	.8		42.5
25-34 ANNI	17.7	8.3	38.3		26.4	24.7			33.0	30.4	16.2	25.0	31.6		10.5	4.5	.3	27.9
35-44 ANNI	15.3	.5	7.1		25.1	22.5			27.6	20.0	21.0	23.3	21.1		13.5	9.2	1.0	9.8
45-54 ANNI	14.8	.1	3.2		20.0	20.2			12.8	14.2	24.6	18.6	21.1		20.0	15.8	2.2	6.2
55-64 ANNI	14.3	.1	1.9		10.6	12.3			3.3	4.4	20.7	16.4	10.5		23.0	27.1	12.8	1.4
65 ANNI ED OLTRE.....	20.5		.4		9.3	6.5			.7	.8	15.8	11.4	5.7		27.3	42.2	83.7	.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE..	11.4	14.7	28.5		33.9	37.4			19.7	2.1	31.5	2.6	5.7		3.6	.1	.7	9.2
MEDIA OLTRE 3.000	29.8	38.2	47.4		39.8	39.7			61.0	31.3	43.3	19.8	28.2		31.0		.5	44.9
MEDIA FINO 3.000	26.6	27.0	18.8		18.6	19.1			13.5	32.1	22.2	47.4	22.5		29.3	24.6	32.1	17.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE....	32.2	20.1	5.3		7.6	3.8			5.8	34.5	3.0	30.1	43.5		36.1	75.2	66.7	28.3
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	4.9	1.1	12.2		18.9	31.9			10.4	.1	9.4	.1			.3		.3	3.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	25.9	32.5	65.1		48.5	54.9			69.3	15.0	63.3	11.0	18.7		7.2		4.2	39.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.9	63.5	21.7		23.6	12.3			18.1	66.7	21.1	56.7	42.1		34.5		11.1	51.4
LICENZA ELEMENTARE.....	26.8	2.9	.8		8.1	.7			2.1	17.5	6.2	30.1	30.1		41.8	62.1	47.4	5.4
NESSUN TITOLO.....	11.6				.9				.1	.6		2.2	8.6		16.1	38.0	37.0	.3
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1.6	.1	4.9		8.5	5.6			3.3	.4			1.9		.1			1.7
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	10.8	1.3	24.8		28.6	20.2			41.2	13.0			15.3		3.1		.1	26.3
FASCIA BASSA B2	3.5	.2	6.8		5.6	6.2			5.5	13.1			4.8		2.2	.9	1.9	7.9
AGRICOLTORI B38		.1		.2	.7			.9	1.4			1.9		1.8	1.0	.3	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1.....	3.6	.4	5.4		9.7	28.0			14.5	1.2			1.4		.7		.3	1.4
STUDENTI C2.....	11.3	93.2	35.8		5.7	10.8			9.7	12.8			.5		1.1	.1		12.7
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	4.9	.9	8.0		5.8	.9			11.9	18.8			7.7		3.5			21.7
FASCIA BASSA D2	3.0	.3	1.1		1.9	1.6			1.1	16.1			6.7		3.3	1.6	1.7	10.0
BRACCIANTI D39				*				.3	1.6			2.4		1.7	2.2	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1.....	7.6	1.3	6.5		8.6	10.3			6.7	3.2	25.3	5.3	1.4		15.6		.5	3.2
FASCIA BASSA F2.....	18.7	2.1	3.8		6.4	6.9			5.0	18.4	4.6	11.5	8.6		17.8	37.4	74.8	12.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	7.5		1.5		10.8	6.2					45.4	14.7	4.8		11.9		.3	
FASCIA BASSA E2.....	16.3	.1	1.1		5.6	2.2					17.8	38.9	23.9		19.3	41.4	19.9	1.1
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3.....	2.0				.4	.1					4.0	4.1	2.9		6.4			.3
FASCIA BASSA E4.....	7.4	.1	.1		2.0	.3					3.0	25.5	14.4		11.8	15.4		.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	1.6	.1	4.9		8.5	5.6			3.3	.4			1.9		.1			1.7
IMPIEGATI (2)	9.0	.9	24.5		25.0	21.0			32.7	11.8			6.7		1.5	.2	.5	20.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	3.3		2.9		5.7	2.9			9.1	8.4			9.1		2.5	.6	1.1	10.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	.9	.2	2.4		1.9	1.6			1.9	3.3			2.9		.3	.1	.2	1.6
AGRICOLTORI (5)8		.1		.2	.7			.9	1.4			1.9		1.8	1.0	.3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	3.6	.4	5.4		9.7	28.0			14.5	1.2			1.4		.7		.3	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)...	8.8	1.2	9.1		7.8	2.5			13.3	36.5			16.7		8.4	3.8	1.9	32.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.7		.7		4.7	2.0					13.3	2.5			1.2	.1		
" DI CAT.2,6 (9).....	5.1		.8		4.2	2.7					21.8	16.8	6.7		7.3	2.6		
" DI CAT.3-5 (10).....	4.9	.1	.5		2.6	.6					18.1	15.5	8.6		8.6	3.0		
" DI CAT.7 (11).....	9.4	.1	.1		2.4	.4					6.9	29.6	17.7		18.2	15.4		.6
" ALTRE CAT. (12).....	12.1	.1	.5		4.7	3.2					9.9	18.9	14.4		14.2	35.6	20.2	1.1
STUDENTI (13).....	11.3	93.2	35.8		5.7	10.8			9.7	12.8			.5		1.1	.1		12.7
PENSIONATI (14).....	20.5	.1	1.6		12.5	11.6					29.9	16.8	7.7		27.6	35.2	73.7	.2
ALTRI (15)	6.9	3.7	10.4		4.3	6.4			14.7	24.2			4.8		6.7	2.2	1.7	17.9

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	32.6	23.8		24.3	26.2			32.9	33.2	24.2	27.1	30.6		40.6	35.6	36.2	39.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.3	21.5	18.9		16.3	18.5			21.4	24.4	18.2	20.1	24.4		22.1	24.8	19.4	24.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.3	19.9	19.6		17.8	20.4			20.3	20.4	19.8	21.6	25.8		20.3	21.5	21.2	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.6	9.4	11.7		10.0	13.7			9.7	7.9	10.7	10.1	3.8		6.6	6.6	8.5	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	16.6	26.0		31.6	21.0			15.7	14.1	27.0	21.1	15.3		10.3	11.4	14.6	10.8
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	31.4	32.5	43.4		48.1	42.2			31.5	27.0	45.1	37.4	25.8		22.2	24.3	31.1	23.7
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	67.5	56.6		51.9	57.8			68.5	73.0	55.0	62.6	74.2		77.8	75.7	68.9	76.3
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	27.0	25.5	28.4		41.9	29.3			25.6	28.5	29.9	26.7	22.0		24.6	16.3	33.0	31.0
NORD-EST.....	18.8	17.2	24.5		21.7	26.9			21.4	17.5	20.3	18.2	11.0		17.8	13.1	20.8	24.0
CENTRO.....	19.6	19.2	27.2		23.5	18.9			23.7	16.3	23.7	20.8	14.8		18.4	15.2	16.5	22.1
SUD.....	23.3	25.7	13.2		8.3	16.9			21.6	25.5	18.9	20.4	34.0		27.5	35.9	20.2	16.7
ISOLE.....	11.2	12.4	6.6		4.5	7.9			7.7	12.1	7.3	14.0	18.2		11.7	19.6	9.4	6.5
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	6.9	9.8		7.2	10.8			7.9	9.6	8.5	7.1	4.8		8.4	4.9	11.4	8.4
LIGURIA.....	3.1	2.1	3.1		4.9	3.8			2.9	3.5	4.1	4.5	1.4		2.5	2.2	3.2	3.8
LOMBARDIA.....	15.9	16.6	15.5		29.8	14.7			14.7	15.4	17.3	15.1	15.3		13.7	9.2	18.4	18.7
TRENTINO.....	1.6	1.9	.9		1.8	3.0			1.9	1.3	2.0	2.2	1.4		1.2	.7	1.9	2.2
VENETO.....	7.8	8.4	10.8		6.7	8.8			8.8	7.1	8.2	7.9	2.4		8.1	6.4	7.8	10.3
FRIULI.....	2.2	2.1	1.9		2.3	4.2			2.8	2.2	2.3	2.2	.5		2.2	1.1	3.1	1.7
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	4.8	10.9		10.9	11.0			7.9	6.8	7.8	5.9	6.7		6.3	4.8	8.1	9.7
TOSCANA.....	6.4	6.4	7.6		8.9	6.6			7.7	4.6	6.9	5.5	4.3		6.4	5.0	5.9	7.5
MARCHE.....	2.6	2.6	3.7		1.6	2.5			4.0	2.4	2.3	1.9			3.2	1.7	2.2	2.4
UMBRIA.....	1.5	1.6	1.4		.8	2.3			1.6	1.0	1.2	1.6	.5		1.9	1.2	1.3	1.9
LAZIO.....	9.1	8.6	14.3		12.2	7.4			10.4	8.3	13.3	11.7	9.6		6.8	7.3	7.1	10.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.2	2.2		1.2	3.2			3.6	2.9	2.3	2.2	1.9		3.1	3.3	2.4	1.7
CAMPANIA.....	9.4	10.3	6.5		3.4	5.5			7.7	11.4	9.6	10.0	13.4		10.8	13.3	7.3	6.2
PUGLIE.....	6.8	7.0	3.5		2.4	5.5			5.4	7.5	5.2	5.5	6.7		7.8	11.7	6.3	6.5
BASILICATA.....	1.0	1.5	.3		.3	.6			.8	.8	.3	.4	.5		1.4	2.1	.8	.3
CALABRIA.....	3.4	3.7	.7		1.0	2.0			4.0	2.8	1.4	2.2	11.5		4.4	5.5	3.4	1.9
SICILIA.....	8.4	9.1	5.1		3.4	5.3			5.2	8.6	5.7	10.8	15.3		8.4	15.9	7.8	3.7
SARDEGNA.....	2.8	3.3	1.5		1.2	2.6			2.6	3.5	1.6	3.2	2.9		3.3	3.7	1.6	2.9

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.1	3.9		9.5	2.7			9.5	7.9	5.0	8.6	.8		22.2	13.4	6.9	2.5
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	7.1	3.9		9.5	2.7			9.5	7.9	5.0	8.6	.8		22.2	13.4	6.9	2.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.1		10.3	2.6			8.3	6.7	6.5	11.1	1.0		24.8	17.0	9.5	.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.1		10.3	2.6			8.3	6.7	6.5	11.1	1.0		24.8	17.0	9.5	.9
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	64.4	4.2		1.5	.6			3.0	14.2	.1	.8	.1		5.4	.7		5.1
18-24 ANNI	100.0	23.5	14.3		6.3	2.9			16.7	13.4	.7	3.4	.6		8.4	.9	*	8.9
25-34 ANNI	100.0	3.3	8.5		14.2	3.8			17.7	13.6	4.6	12.1	1.5		13.3	3.5	.1	3.9
35-44 ANNI	100.0	.2	1.8		15.6	4.0			17.2	10.3	6.9	13.1	1.1		19.6	8.1	.4	1.6
45-54 ANNI	100.0	*	.8		12.9	3.7			8.2	7.6	8.4	10.8	1.2		30.0	14.4	1.0	1.0
55-64 ANNI	100.0	*	.5		7.1	2.3			2.2	2.4	7.3	9.8	.6		35.8	25.5	6.1	.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.1		4.3	.9			.3	.3	3.9	4.8	.2		29.5	27.7	28.0	.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	100.0	9.1	9.8		28.4	8.9			16.4	1.5	13.9	2.0	.4		7.0	.2	.4	2.0
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	9.0	6.2		12.7	3.6			19.4	8.3	7.3	5.7	.8		23.1		.1	3.7
MEDIA FINO 3.000	100.0	7.2	2.8		6.7	1.9			4.8	9.5	4.2	15.3	.7		24.5	12.4	8.3	1.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.4	.6		2.2	.3			1.7	8.5	.5	8.0	1.1		24.9	31.4	14.2	2.2
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	1.6	9.8		36.9	17.8			20.2	.2	9.7	.2			1.4		.5	1.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	8.9	9.9		17.8	5.8			25.4	4.6	12.3	3.7	.6		6.2		1.1	3.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	14.5	2.8		7.3	1.1			5.6	17.1	3.4	15.7	1.1		24.9		2.5	4.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.8	.1		2.9	.1			.7	5.2	1.2	9.6	.9		34.7	31.2	12.2	.5
NESSUN TITOLO	100.0				.8				.1	.4		1.6	.6		30.8	43.9	21.8	.1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.5	12.1		51.2	9.7			20.0	2.2					.7			2.7
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.9	9.0		25.3	5.1			36.4	9.5			1.2		6.5		*	6.0
FASCIA BASSA B2	100.0	.3	7.6		15.3	4.8			14.8	29.4			1.1		13.9	3.6	3.8	5.6
AGRICOLTORI B3	100.0		.5		2.9	2.4			10.6	13.5			1.9		48.3	16.9	2.4	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	.8	5.9		25.6	21.1			38.0	2.6			.3		4.1		.7	1.0
STUDENTI C2	100.0	58.1	12.4		4.8	2.6			8.1	8.9			*		2.1	.1		2.8
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	1.3	6.4		11.2	.5			22.9	30.1			1.3		15.6			10.9
FASCIA BASSA D2	100.0	.6	1.4		6.1	1.4			3.4	42.0			1.8		24.3	7.0	3.9	8.1
BRACCianti D3	100.0				.5				3.2	14.5			2.3		42.7	34.5	1.8	.5
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.2	3.3		10.7	3.6			8.3	3.3	16.6	6.0	.2		45.4		.4	1.0
FASCIA BASSA F2	100.0	.8	.8		3.2	1.0			2.5	7.8	1.2	5.3	.4		21.1	26.8	27.4	1.7
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.8		13.7	2.3					30.4	16.8	.5		35.3		.3	
FASCIA BASSA E2	100.0	*	.3		3.2	.4					5.5	20.4	1.2		26.3	34.1	8.4	.2
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0				1.9	.2					9.8	17.1	1.2		69.4			.4
FASCIA BASSA E4	100.0	.1	.1		2.6	.1					2.0	29.6	1.6		35.6	28.1		.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.5	12.1		51.2	9.7			20.0	2.2			1.0		.7			2.7
IMPIEGATI (2)	100.0	.7	10.7		26.5	6.3			34.6	10.4			.6		3.8	.3	.4	5.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		3.5		16.4	2.4			26.2	20.1			2.3		16.8	2.4	2.4	7.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	1.7	10.1		19.0	4.6			19.4	28.3			2.5		8.0	1.3	1.3	4.2
AGRICOLTORI (5)	100.0		.5		2.9	2.4			10.6	13.5			1.9		48.3	16.9	2.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.8	5.9		25.6	21.1			38.0	2.6			.3		4.1		.7	1.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.9	4.0		8.4	.8			14.3	32.7			1.6		21.2	5.8	1.5	9.0
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0		1.6		26.7	3.3					39.8	12.6			15.3	.7		
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.6		8.0	1.5					21.6	28.4	1.1		32.0	7.0		
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	.1	.4		5.1	.3					18.5	27.0	1.4		38.8	8.2		
" DI CAT.7 (11)	100.0	.1	*		2.5	.1					3.7	26.9	1.5		42.9	22.0		.2
" ALTRE CAT. (12)	100.0	*	.2		3.6	.7					4.1	13.4	1.0		25.9	39.4	11.4	.2
STUDENTI (13)	100.0	58.1	12.4		4.8	2.6			8.1	8.9			*		2.1	.1		2.8
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3		5.8	1.5					7.3	7.0	.3		30.0	23.1	24.7	*
ALTRI (15)	100.0	3.8	5.9		5.9	2.5			20.1	27.5			.6		21.4	4.3	1.7	6.4

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.1	3.9		9.5	2.7			9.5	7.9	5.0	8.6	.8		22.2	13.4	6.9	2.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	7.0	2.8		7.0	2.1			9.4	7.9	3.7	7.0	.8		27.3	14.5	7.5	3.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.1	3.5		7.3	2.4			9.5	9.1	4.3	8.1	.9		23.1	15.7	6.3	2.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.9	3.8		8.3	2.7			9.5	8.0	4.9	9.1	1.0		22.3	14.3	7.2	2.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	5.4		11.1	4.3			10.7	7.3	6.3	10.1	.4		17.2	10.4	6.8	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	7.0	6.1		17.9	3.4			8.9	6.6	8.1	10.8	.7		13.7	9.2	6.0	1.6
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	7.3	5.4		14.5	3.6			9.5	6.8	7.2	10.2	.7		15.7	10.4	6.8	1.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.9	3.2		7.2	2.3			9.5	8.4	4.0	7.8	.9		25.2	14.8	6.9	2.8
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	6.7	4.1		14.7	2.9			9.0	8.3	5.6	8.5	.7		20.3	8.1	8.4	2.8
NORD-EST.....	100.0	6.5	5.1		11.0	3.9			10.8	7.4	5.4	8.3	.5		21.0	9.3	7.6	3.1
CENTRO.....	100.0	6.9	5.4		11.4	2.6			11.5	6.6	6.1	9.1	.6		20.8	10.4	5.8	2.8
SUD.....	100.0	7.8	2.2		3.4	2.0			8.8	8.6	4.1	7.5	1.2		26.2	20.7	5.9	1.8
ISOLE.....	100.0	7.8	2.3		3.8	1.9			6.5	8.5	3.3	10.7	1.3		23.2	23.5	5.8	1.4
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.1	4.8		8.6	3.7			9.4	9.5	5.4	7.7	.5		23.5	8.3	9.8	2.6
LIGURIA.....	100.0	4.6	3.9		14.8	3.3			8.8	8.9	6.5	12.3	.4		17.6	9.3	7.0	3.0
LOMBARDIA.....	100.0	7.4	3.8		17.8	2.5			8.8	7.6	5.4	8.1	.8		19.2	7.8	7.9	2.9
TRENTINO.....	100.0	8.8	2.3		10.8	5.3			11.3	6.8	6.5	12.3	.8		17.3	6.0	8.3	3.5
VENETO.....	100.0	7.5	5.4		8.1	3.0			10.7	7.1	5.2	8.6	.2		22.8	11.0	6.8	3.2
FRIULI.....	100.0	6.8	3.4		10.0	5.2			12.3	7.8	5.2	8.4	.2		22.5	6.8	9.8	2.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.7	5.9		14.5	4.1			10.4	7.5	5.5	7.0	.8		19.5	9.1	7.7	3.3
TOSCANA.....	100.0	7.0	4.6		13.2	2.8			11.4	5.6	5.4	7.3	.5		22.3	10.5	6.3	2.9
MARCHE.....	100.0	7.1	5.7		5.8	2.6			15.0	7.4	4.4	6.3			28.1	9.2	6.0	2.3
UMBRIA.....	100.0	7.5	3.7		5.3	4.3			10.4	5.6	4.0	9.6	.3		29.1	10.7	5.9	3.2
LAZIO.....	100.0	6.6	6.1		12.7	2.2			10.8	7.2	7.3	11.0	.9		16.5	10.7	5.4	2.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	8.2	3.1		4.3	3.1			12.5	8.4	4.3	7.0	.6		24.7	16.1	6.0	1.6
CAMPANIA.....	100.0	7.7	2.7		3.4	1.6			7.8	9.6	5.1	9.1	1.2		25.6	19.1	5.3	1.6
PUGLIE.....	100.0	7.3	2.0		3.3	2.2			7.5	8.7	3.8	7.0	.8		25.6	23.0	6.4	2.4
BASILICATA.....	100.0	10.4	1.2		2.7	1.5			7.7	6.6	1.5	3.5	.4		30.1	27.4	5.4	.8
CALABRIA.....	100.0	7.7	.8		2.9	1.6			11.2	6.5	2.1	5.4	2.8		28.9	21.9	6.8	1.4
SICILIA.....	100.0	7.6	2.4		3.8	1.7			5.8	8.1	3.4	10.9	1.5		22.2	25.3	6.4	1.1
SARDEGNA.....	100.0	8.4	2.1		3.9	2.5			8.7	9.8	2.9	10.0	.8		26.4	18.0	3.9	2.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
SESSO																		
UOMINI	1615	8	30	172	349	88	78	107					23	715				44
DONNE	18392	34	197		1897	473			1533	1235	1199	2047	180		4568	3120	1751	159
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	8	30	172	349	88	78	107					23	715				44
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	34	197		1897	473			1533	1235	1199	2047	180		4568	3120	1751	159
ETA'																		
14-17 ANNI																		
18-24 ANNI	341	14	13	10	39	7		3	27	60	12	61	9	1	51	13	1	20
25-34 ANNI	3079	21	83	48	477	91	15	33	504	441	191	513	61	9	406	133	6	48
35-44 ANNI	3913	4	74	60	650	153	22	33	617	372	263	502	45	30	717	298	17	58
45-54 ANNI	3898	2	34	33	536	152	24	23	298	258	310	396	46	96	1087	521	38	43
55-64 ANNI	3763	1	19	18	299	97	10	14	77	88	254	343	24	167	1221	888	224	18
65 ANNI ED OLTRE	5014		4	5	245	60	7	2	10	16	170	232	17	412	1086	1268	1465	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	2122	6	57	9	790	211	24	2	333	24	376	53	15	14	160	5	13	34
MEDIA OLTRE 3.000	5060	6	80	17	765	198	36	22	953	473	515	406	49	69	1392		9	72
MEDIA FINO 3.000	5842	20	81	67	516	132	17	58	194	393	277	986	47	214	1441	784	562	52
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6983	10	10	80	175	20	1	25	53	346	32	603	93	419	1575	2330	1168	44
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1084	7	43	3	462	200	12		199	2	114	2	1	10	14		6	10
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4300	29	136	38	1034	265	56	17	1038	139	774	228	31	63	307		73	73
LICENZA MEDIA INFERIORE	5296	5	42	87	521	90	9	68	245	793	242	1165	78	163	1508		195	83
LICENZA ELEMENTARE	6644	1	6	42	206	4	2	22	51	290	70	611	70	350	2107	1950	830	32
NESSUN TITOLO	2683			3	23	1				11		41	23	130	631	1170	647	3
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	430	1	21	4	249	43	16	4	69	9			4	4	3			4
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	2073	4	50	9	571	101	34	12	788	232			27	16	153		1	75
FASCIA BASSA B2	919	1	40	46	186	45	12	35	94	215			12	33	104	31	34	32
AGRICOLTORI B3	223		1	2	5	5	2	3	18	27			7	25	93	29	5	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	799	2	28	4	221	173	2		305	17			3	3	32		6	4
STUDENTI C2	85	25	13	1	23	6			7	7				1				2
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	781		7	7	112	6	3	6	149	287			9	5	161			28
FASCIA BASSA D2	737	1	8	58	57	13		33	16	251			14	45	141	48	30	23
BRACCIANTI D3	211			1	1				7	27			5	11	83	72	4	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	1392		18	5	204	55	5	4	38	15	292	108	4	62	569		8	4
FASCIA BASSA F2	4462	6	14	36	177	55	4	10	42	149	54	239	26	509	694	1113	1310	25
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	1763		15		252	43					552	297	10		589		6	
FASCIA BASSA E2	3883		11		131	13					221	799	48		990	1318	349	3
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	480				10	1					43	86	6		333			
FASCIA BASSA E4	1770	1	1		48	2					38	518	28		623	508		2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	430	1	21	4	249	43	16	4	69	9			4	4	3			4
IMPIEGATI (2)	1735	2	67	19	524	105	26	19	614	196			12	19	65	7	9	49
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	803		10	23	134	19	14	18	180	154			19	20	126	20	20	46
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	221	2	12	9	55	16	4	7	29	51			6	6	16	2	3	4
AGRICOLTORI (5)	223		1	2	5	5	2	3	18	27			7	25	93	29	5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	799	2	28	4	221	173	2		305	17			3	3	32		6	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) ...	1729	1	15	66	170	19	3	39	172	566			28	61	385	120	34	51
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	409		7		111	14					164	52			58	3		
" DI CAT.2,6 (9)	1210		8		98	19					270	342	13		376	85		
" DI CAT.3-5 (10)	1149		5		64	4					215	318	17		424	101		
" DI CAT.7 (11)	2250	1	1		58	3					81	605	35		956	508		2
" ALTRE CAT. (12)	2878		5		110	20					123	383	29		721	1128	354	3
STUDENTI (13)	85	25	13	1	23	6			7	7				1				2
PENSIONATI (14)	5281	1	16	20	346	102	8	11			345	347	23	533	1163	1060	1290	17
ALTRI (15)	806	5	17	25	79	14	3	6	140	210			8	42	150	56	30	20

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
	Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6686	3	38	79	519	135	18	34	504	455	296	568	59	274	1865	1133	634	71
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4158	4	41	29	356	97	21	22	325	297	217	405	51	137	991	774	340	50
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4047	13	47	37	405	120	14	13	308	227	238	434	56	151	912	673	372	26
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1683	4	31	13	218	73	9	11	149	96	130	212	10	61	297	193	149	26
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3433	18	69	14	748	135	16	27	246	161	318	428	26	92	504	347	256	29
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	6409	28	117	35	1129	259	30	41	492	319	540	771	52	197	1048	742	544	65
NON CAPOLUOGHI.....	13598	14	110	137	1117	302	48	66	1040	916	659	1276	152	518	3520	2377	1207	137
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	5751	10	76	40	943	166	27	38	438	425	364	566	43	211	1226	526	578	72
NORD-EST.....	3780	6	47	34	465	139	18	28	333	275	242	388	23	131	835	400	365	50
CENTRO.....	3877	11	71	25	536	117	21	21	359	202	288	438	30	126	834	465	289	45
SUD.....	4397	11	21	48	179	97	5	8	293	229	222	388	66	148	1177	1127	353	23
ISOLE.....	2202	4	13	25	124	41	7	12	110	104	83	266	40	98	496	602	165	12
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1759	3	26	12	175	63	3	7	147	157	102	153	9	91	427	160	199	24
LIGURIA.....	692		11	3	108	26	5	8	50	45	50	93	3	30	125	71	56	8
LOMBARDIA.....	3300	7	39	25	660	77	20	23	241	223	212	320	31	90	674	295	323	39
TRENTINO.....	320	1	3	2	33	15	1	4	27	24	25	49	4	12	61	21	33	5
VENETO.....	1510	1	21	11	140	45	5	8	132	105	99	173	4	30	386	202	136	12
FRIULI.....	466		3	8	48	23		4	45	35	28	47	1	25	104	37	55	2
EMILIA ROMAGNA.....	1485	4	19	13	243	57	12	13	129	111	90	119	14	64	284	140	141	31
TOSCANA.....	1264	5	20	7	188	36	3	6	119	69	82	117	8	42	288	153	103	14
MARCHE.....	490		10	2	32	17	7	2	62	29	29	40		14	140	56	39	11
UMBRIA.....	282		3	1	20	15	1		25	14	15	33	1	8	82	37	22	4
LAZIO.....	1842	5	37	15	296	49	10	12	153	89	163	248	21	62	323	220	125	15
ABRUZZI E MOLISE.....	544	2	6	7	30	15		2	59	37	30	49	3	18	138	101	42	4
CAMPANIA.....	1699	1	8	18	66	37		1	95	96	110	181	23	42	465	418	127	10
PUGLIE.....	1278	7	7	12	47	29	3	4	67	69	60	107	11	50	327	363	111	6
BASILICATA.....	203	1			8	3			11	7	4	9	1	11	63	70	14	1
CALABRIA.....	672	1	1	11	27	12	2	1	61	20	18	42	28	28	184	175	59	2
SICILIA.....	1679	3	9	18	94	32	5	10	74	75	64	202	34	71	350	491	137	10
SARDEGNA.....	523	1	4	7	30	9	3	2	36	29	19	64	6	27	145	111	28	2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	8.1	19.0	13.2	100.0	15.5	15.7	100.0	100.0				11.3	100.0				21.8
DONNE	91.9	81.0	86.8		84.5	84.3			100.0	100.0	100.0	88.7		100.0	100.0	100.0	78.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	19.0	13.2	100.0	15.5	15.7	100.0	100.0				11.3	100.0				21.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.9	81.0	86.8		84.5	84.3			100.0	100.0	100.0	88.7		100.0	100.0	100.0	78.7
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	1.7	33.3	5.7	5.8	1.7	1.2		2.8	1.8	4.9	1.0	3.0	4.4	.1	1.1	.4	.1
25-34 ANNI	15.4	50.0	36.6	27.9	21.2	16.2	19.2	30.8	32.9	35.7	15.9	25.1	30.0	1.3	8.9	4.3	.3
35-44 ANNI	19.6	9.5	32.6	34.9	28.9	27.3	28.2	30.8	40.2	30.1	21.9	24.5	22.2	4.2	15.7	9.6	1.0
45-54 ANNI	19.5	4.8	15.0	19.2	23.9	27.1	30.8	21.5	19.4	20.9	25.9	19.3	22.7	13.4	23.8	16.7	2.2
55-64 ANNI	18.8	2.4	8.4	10.5	13.3	17.3	12.8	13.1	5.0	7.1	21.2	16.8	11.8	23.4	26.7	28.5	12.8
65 ANNI ED OLTRE	25.1		1.8	2.9	10.9	10.7	9.0	1.9	.7	1.3	14.2	11.3	8.4	57.6	23.8	40.6	83.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	10.6	14.3	25.1	5.2	35.2	37.6	30.8	1.9	21.7	1.9	31.4	2.6	7.4	2.0	3.5	.2	.7
MEDIA OLTRE 3.000	25.3	14.3	35.2	9.9	34.1	35.3	46.2	20.6	62.2	38.3	43.0	19.8	24.1	9.7	30.5		.5
MEDIA FINO 3.000	29.2	47.6	35.7	39.0	23.0	23.5	21.8	54.2	12.7	31.8	23.1	48.2	23.2	29.9	31.5	25.1	32.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	34.9	23.8	4.4	46.5	7.8	3.6	1.3	23.4	3.5	28.0	2.7	29.5	45.8	58.6	34.5	74.7	66.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.4	16.7	18.9	1.7	20.6	35.7	15.4		13.0	.2	9.5	.1	.5	1.4	.3		.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	21.5	69.0	59.9	22.1	46.0	47.2	71.8	15.9	67.7	11.3	64.6	11.1	15.3	8.8	6.7		4.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.5	11.9	18.5	50.6	23.2	16.0	11.5	63.6	16.0	64.2	20.2	56.9	38.4	22.8	33.0		11.1
LICENZA ELEMENTARE	33.2	2.4	2.6	24.4	9.2	.7	2.6	20.6	3.3	23.5	5.8	29.8	34.5	49.0	46.1	62.5	47.4
NESSUN TITOLO	13.4			1.7	1.0	.2				.9		2.0	11.3	18.2	13.8	37.5	37.0
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	2.1	2.4	9.3	2.3	11.1	7.7	20.5	3.7	4.5	.7				2.0	.6	.1	
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	10.4	9.5	22.0	5.2	25.4	18.0	43.6	11.2	51.4	18.8			13.3	2.2	3.3		.1
FASCIA BASSA B2	4.6	2.4	17.6	26.7	8.3	8.0	15.4	32.7	6.1	17.4			5.9	4.6	2.3	1.0	1.9
AGRICOLTORI B3	1.1		.4	1.2	.2	.9	2.6	2.8	1.2	2.2			3.4	3.5	2.0	.9	.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	4.0	4.8	12.3	2.3	9.8	30.8	2.6		19.9	1.4			1.5	.4	.7		.3
STUDENTI C24	59.5	5.7	.6	1.0	1.1			.5	.6				.1			1.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	3.9		3.1	4.1	5.0	1.1	3.8	5.6	9.7	23.2			4.4	.7	3.5		13.9
FASCIA BASSA D2	3.7	2.4	3.5	33.7	2.5	2.3		30.8	1.0	20.3			6.9	6.3	3.1	1.5	1.7
BRACCIANTI D3	1.1			.6	*				.5	2.2			2.5	1.5	1.8	2.3	.2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.0		7.9	2.9	9.1	9.8	6.4	3.7	2.5	1.2	24.4	5.3	2.0	8.7	12.5		.5
FASCIA BASSA F2	22.3	14.3	6.2	20.9	7.9	9.8	5.1	9.3	2.7	12.1	4.5	11.7	12.8	71.2	15.2	35.7	74.8
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	8.8		6.6		11.2	7.7					46.0	14.5	4.9		12.9		.3
FASCIA BASSA E2	19.4		4.8		5.8	2.3					18.4	39.0	23.6		21.7	42.2	19.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	2.4				.4	.2					3.6	4.2	3.0		7.3		
FASCIA BASSA E4	8.8	2.4	.4		2.1	.4					3.2	25.3	13.8		13.6	16.3	1.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	2.1	2.4	9.3	2.3	11.1	7.7	20.5	3.7	4.5	.7			2.0	.6	.1		2.0
IMPIEGATI (2)	8.7	4.8	29.5	11.0	23.3	18.7	33.3	17.8	40.1	15.9			5.9	2.7	1.4	.2	.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.0		4.4	13.4	6.0	3.4	17.9	16.8	11.7	12.5			9.4	2.8	2.8	.6	1.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.1	4.8	5.3	5.2	2.4	2.9	5.1	6.5	1.9	4.1			3.0	.8	.4	.1	.2
AGRICOLTORI (5)	1.1		.4	1.2	.2	.9	2.6	2.8	1.2	2.2			3.4	3.5	2.0	.9	.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.0	4.8	12.3	2.3	9.8	30.8	2.6		19.9	1.4			1.5	.4	.7		.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.6	2.4	6.6	38.4	7.6	3.4	3.8	36.4	11.2	45.8			13.8	8.5	8.4	3.8	1.9
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	2.0		3.1		4.9	2.5					13.7	2.5			1.3	.1	
" DI CAT.2,6 (9)	6.0		3.5		4.4	3.4					22.5	16.7	6.4		8.2	2.7	
" DI CAT.3-5 (10)	5.7		2.2		2.8	.7					17.9	15.5	8.4		9.3	3.2	
" DI CAT.7 (11)	11.2	2.4	.4		2.6	.5					6.8	29.6	17.2		20.9	16.3	1.0
" ALTRE CAT. (12)	14.4		2.2		4.9	3.6					10.3	18.7	14.3		15.8	36.2	20.2
STUDENTI (13)4	59.5	5.7	.6	1.0	1.1			.5	.6				.1			1.0
PENSIONATI (14)	26.4	2.4	7.0	11.6	15.4	18.2	10.3	10.3			28.8	17.0	11.3	74.5	25.5	34.0	73.7
ALTRI (15)	4.0	11.9	7.5	14.5	3.5	2.5	3.8	5.6	9.1	17.0			3.9	5.9	3.3	1.8	1.7

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.4	7.1	16.7	45.9	23.1	24.1	23.1	31.8	32.9	36.8	24.7	27.7	29.1	38.3	40.8	36.3	36.2	35.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.8	9.5	18.1	16.9	15.9	17.3	26.9	20.6	21.2	24.0	18.1	19.8	25.1	19.2	21.7	24.8	19.4	24.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	31.0	20.7	21.5	18.0	21.4	17.9	12.1	20.1	18.4	19.8	21.2	27.6	21.1	20.0	21.6	21.2	12.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	9.5	13.7	7.6	9.7	13.0	11.5	10.3	9.7	7.8	10.8	10.4	4.9	8.5	6.5	6.2	8.5	12.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.2	42.9	30.4	8.1	33.3	24.1	20.5	25.2	16.0	13.0	26.5	20.9	12.8	12.9	11.0	11.1	14.6	14.4
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	32.0	66.7	51.5	20.3	50.3	46.2	38.5	38.3	32.1	25.8	45.0	37.7	25.6	27.6	22.9	23.8	31.1	32.2
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	33.3	48.5	79.7	49.7	53.8	61.5	61.7	67.8	74.2	55.0	62.3	74.9	72.4	77.1	76.2	68.9	67.8
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	28.7	23.8	33.5	23.3	42.0	29.6	34.6	35.5	28.6	34.4	30.4	27.7	21.2	29.5	26.8	16.9	33.0	35.6
NORD-EST.....	18.9	14.3	20.7	19.8	20.7	24.8	23.1	26.2	21.7	22.3	20.2	19.0	11.3	18.3	18.3	12.8	20.8	24.8
CENTRO.....	19.4	26.2	31.3	14.5	23.9	20.9	26.9	19.6	23.4	16.4	24.0	21.4	14.8	17.6	18.3	14.9	16.5	22.3
SUD.....	22.0	26.2	9.3	27.9	8.0	17.3	6.4	7.5	19.1	18.5	18.5	19.0	32.5	20.7	25.8	36.1	20.2	11.4
ISOLE.....	11.0	9.5	5.7	14.5	5.5	7.3	9.0	11.2	7.2	8.4	6.9	13.0	19.7	13.7	10.9	19.3	9.4	5.9
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	7.1	11.5	7.0	7.8	11.2	3.8	6.5	9.6	12.7	8.5	7.5	4.4	12.7	9.3	5.1	11.4	11.9
LIGURIA.....	3.5		4.8	1.7	4.8	4.6	6.4	7.5	3.3	3.6	4.2	4.5	1.5	4.2	2.7	2.3	3.2	4.0
LOMBARDIA.....	16.5	16.7	17.2	14.5	29.4	13.7	25.6	21.5	15.7	18.1	17.7	15.6	15.3	12.6	14.8	9.5	18.4	19.3
TRENTINO.....	1.6	2.4	1.3	1.2	1.5	2.7	1.3	3.7	1.8	1.9	2.1	2.4	2.0	1.7	1.3	.7	1.9	2.5
VENETO.....	7.5	2.4	9.3	6.4	6.2	8.0	6.4	7.5	8.6	8.5	8.3	8.5	2.0	4.2	8.5	6.5	7.8	5.9
FRIULI.....	2.3		1.3	4.7	2.1	4.1		3.7	2.9	2.8	2.3	2.3	.5	3.5	2.3	1.2	3.1	1.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	9.5	8.4	7.6	10.8	10.2	15.4	12.1	8.4	9.0	7.5	5.8	6.9	9.0	6.2	4.5	8.1	15.3
TOSCANA.....	6.3	11.9	8.8	4.1	8.4	6.4	3.8	5.6	7.8	5.6	6.8	5.7	3.9	5.9	6.3	4.9	5.9	6.9
MARCHE.....	2.4		4.4	1.2	1.4	3.0	9.0	1.9	4.0	2.3	2.4	2.0		2.0	3.1	1.8	2.2	5.4
UMBRIA.....	1.4		1.3	.6	.9	2.7	1.3		1.6	1.1	1.3	1.6	.5	1.1	1.8	1.2	1.3	2.0
LAZIO.....	9.2	11.9	16.3	8.7	13.2	8.7	12.8	11.2	10.0	7.2	13.6	12.1	10.3	8.7	7.1	7.1	7.1	7.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	4.8	2.6	4.1	1.3	2.7		1.9	3.8	3.0	2.5	2.4	1.5	2.5	3.0	3.2	2.4	2.0
CAMPANIA.....	8.5	2.4	3.5	10.5	2.9	6.6		.9	6.2	7.8	9.2	8.8	11.3	5.9	10.2	13.4	7.3	5.0
PUGLIE.....	6.4	16.7	3.1	7.0	2.1	5.2	3.8	3.7	4.4	5.6	5.0	5.2	5.4	7.0	7.2	11.6	6.3	3.0
BASILICATA.....	1.0	2.4		.4	.4	.5			.7	.6	.3	.4	.5	1.5	1.4	2.2	.8	.5
CALABRIA.....	3.4	2.4	.4	6.4	1.2	2.1	2.6	.9	4.0	1.6	1.5	2.1	13.8	3.9	4.0	5.6	3.4	1.0
SICILIA.....	8.4	7.1	4.0	10.5	4.2	5.7	6.4	9.3	4.8	6.1	5.3	9.9	16.7	9.9	7.7	15.7	7.8	5.0
SARDEGNA.....	2.6	2.4	1.8	4.1	1.3	1.6	3.8	1.9	2.3	2.3	1.6	3.1	3.0	3.8	3.2	3.6	1.6	1.0

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

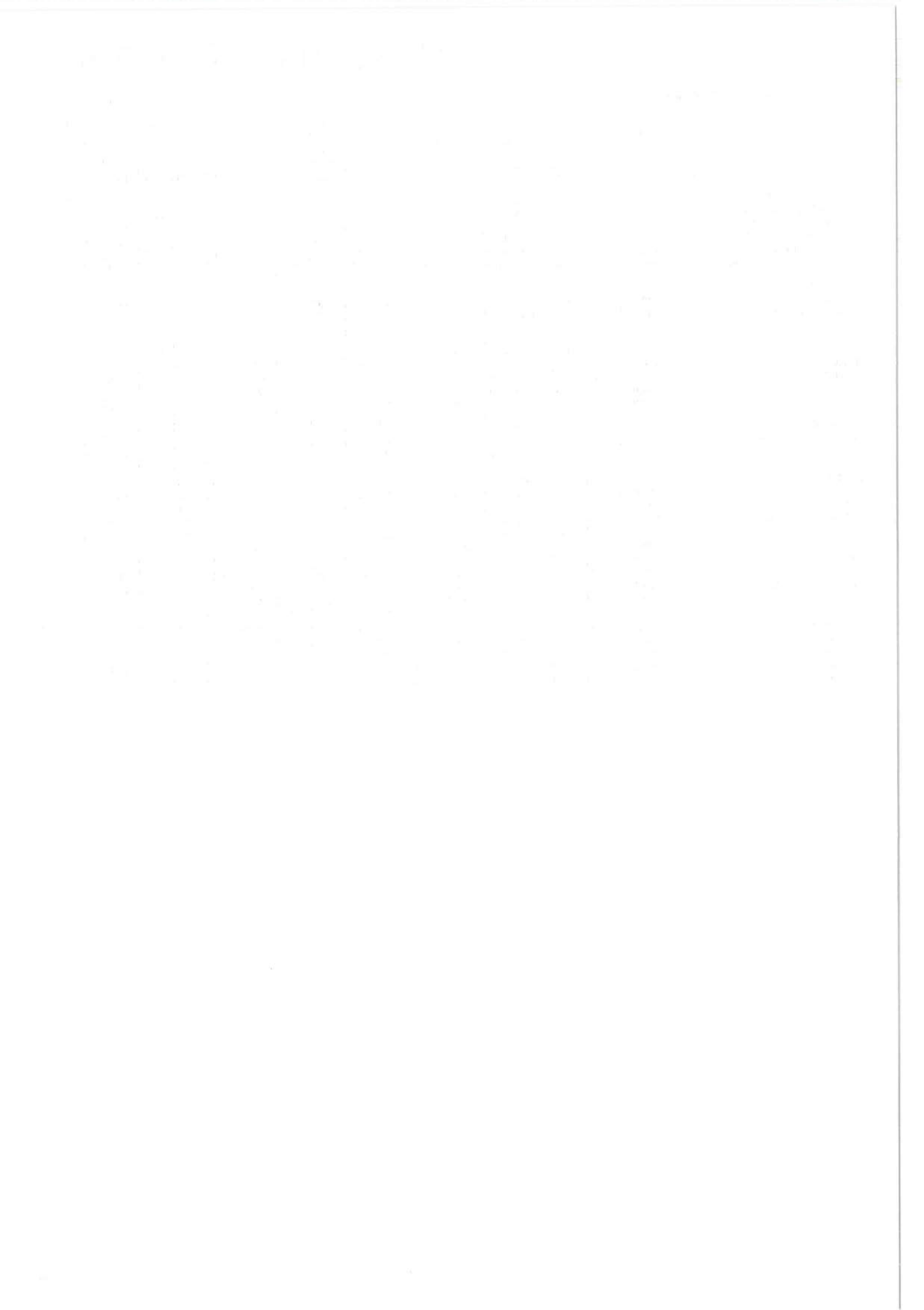
	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.1	.9	11.2	2.8	.4	.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0	
SESSO																			
UOMINI	100.0	.5	1.9	10.7	21.6	5.4	4.8	6.6					1.4	44.3				2.7	
DONNE	100.0	.2	1.1		10.3	2.6			8.3	6.7	6.5	11.1	1.0		24.8	17.0	9.5	.9	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.1	.9	11.2	2.8	.4	.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.5	1.9	10.7	21.6	5.4	4.8	6.6					1.4	44.3				2.7	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.1		10.3	2.6			8.3	6.7	6.5	11.1	1.0		24.8	17.0	9.5	.9	
ETA'																			
14-17 ANNI																			
18-24 ANNI	100.0	4.1	3.8	2.9	11.4	2.1		.9	7.9	17.6	3.5	17.9	2.6	.3	15.0	3.8	.3	5.9	
25-34 ANNI	100.0	.7	2.7	1.6	15.5	3.0	.5	1.1	16.4	14.3	6.2	16.7	2.0	.3	13.2	4.3	.2	1.6	
35-44 ANNI	100.0	.1	1.9	1.5	16.6	3.9	.6	.8	15.8	9.5	6.7	12.8	1.2	.8	18.3	7.6	.4	1.5	
45-54 ANNI	100.0	.1	.9	.8	13.8	3.9	.6	.8	7.6	6.6	8.0	10.2	1.2	2.5	27.9	13.4	1.0	1.1	
55-64 ANNI	100.0	*	.5	.5	7.9	2.6	.3	.4	2.0	2.3	6.7	9.1	.6	4.4	32.4	23.6	6.0	.5	
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.1	.1	4.9	1.2	.1	*	.2	.3	3.4	4.6	.3	8.2	21.7	25.3	29.2	.3	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																			
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	.3	2.7	.4	37.2	9.9	1.1	.1	15.7	1.1	17.7	2.5	.7	.7	7.5	.2	.6	1.6	
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	.1	1.6	.3	15.1	3.9	.7	.4	18.8	9.3	10.2	8.0	1.0	1.4	27.5		.2	1.4	
MEDIA FINO 3.000	100.0	.3	1.4	1.1	8.8	2.3	.3	1.0	3.3	6.7	4.7	16.9	.8	3.7	24.7	13.4	9.6	.9	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	.1	.1	1.1	2.5	.3	*	.4	.8	5.0	.5	8.6	1.3	6.0	22.6	33.4	16.7	.6	
TITOLO DI STUDIO																			
LAUREA	100.0	.6	4.0	.3	42.6	18.5	1.1		18.4	.2	10.5	.2	.1	.9	1.3		.6	.9	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	.7	3.2	.9	24.0	6.2	1.3	.4	24.1	3.2	18.0	5.3	.7	1.5	7.1		1.7	1.7	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.8	1.6	9.8	1.7	.2	1.3	4.6	15.0	4.6	22.0	1.5	3.1	28.5		3.7	1.6	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	*	.1	.6	3.1	.1	*	.3	.8	4.4	1.1	9.2	1.1	5.3	31.7	29.3	12.5	.5	
NESSUN TITOLO	100.0			.1	.9	*				.4		1.5	.9	4.8	23.5	43.6	24.1	.1	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																			
CETI SUPERIORI A	100.0	.2	4.9	.9	57.9	10.0	3.7	.9	16.0	2.1			.9	.9	.7			.9	
CETI MEDI																			
FASCIA ALTA B1	100.0	.2	2.4	.4	27.5	4.9	1.6	.6	38.0	11.2			1.3	.8	7.4		*	3.6	
FASCIA BASSA B2	100.0	.1	4.4	5.0	20.2	4.9	1.3	3.8	10.2	23.4			1.3	3.6	11.3	3.4	3.7	3.5	
AGRICOLTORI B3	100.0		.4	.9	2.2	2.2	.9	1.3	8.1	12.1			3.1	11.2	41.7	13.0	2.2		
INTELLETTUALI																			
DOCENTI C1	100.0	.3	3.5	.5	27.7	21.7	.3		38.2	2.1			.4	.4	4.0		.8	.5	
STUDENTI C2	100.0	29.4	15.3	1.2	27.1	7.1			8.2	8.2				1.2				2.4	
OPERAI																			
FASCIA ALTA D1	100.0		.9	.9	14.3	.8	.4	.8	19.1	36.7			1.2	.6	20.6			3.6	
FASCIA BASSA D2	100.0	.1	1.1	7.9	7.7	1.8		4.5	2.2	34.1			1.9	6.1	19.1	6.5	4.1	3.1	
BRACCianti D3	100.0		.5	.5					3.3	12.8			2.4	5.2	39.3	34.1	1.9		
PENSIONATI ED ALTRI																			
FASCIA ALTA F1	100.0		1.3	.4	14.7	4.0	.4	.3	2.7	1.1	21.0	7.8	.3	4.5	40.9		.6	.3	
FASCIA BASSA F2	100.0	.1	.3	.8	4.0	1.2	.1	.2	.9	3.3	1.2	5.4	.6	11.4	15.6	24.9	29.4	.6	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																			
FASCIA ALTA E1	100.0		.9		14.3	2.4					31.3	16.8	.6		33.4		.3		
FASCIA BASSA E2	100.0		.3		3.4	.3					5.7	20.6	1.2		25.5	33.9	9.0	.1	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																			
FASCIA ALTA E3	100.0				2.1	.2					9.0	17.9	1.3		69.4				
FASCIA BASSA E4	100.0	.1	.1		2.7	.1					2.1	29.3	1.6		35.2	28.7		.1	
CONDIZ. PROFESSIONALE																			
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.2	4.9	.9	57.9	10.0	3.7	.9	16.0	2.1			.9	.9	.7			.9	
IMPIEGATI (2)	100.0	.1	3.9	1.1	30.2	6.1	1.5	1.1	35.4	11.3			.7	1.1	3.7	.4	.5	2.8	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		1.2	2.9	16.7	2.4	1.7	2.2	22.4	19.2			2.4	2.5	15.7	2.5	2.5	5.7	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.9	5.4	4.1	24.9	7.2	1.8	3.2	13.1	23.1			2.7	2.7	7.2	.9	1.4	1.8	
AGRICOLTORI (5)	100.0		.4	.9	2.2	2.2	.9	1.3	8.1	12.1			3.1	11.2	41.7	13.0	2.2		
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.3	3.5	.5	27.7	21.7	.3		38.2	2.1			.4	.4	4.0		.8	.5	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.1	.9	3.8	9.8	1.1	.2	2.3	9.9	32.7			1.6	3.5	22.3	6.9	2.0	2.9	
CASALINGHE CON																			
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0		1.7		27.1	3.4					40.1	12.7			14.2	.7			
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.7		8.1	1.6					22.3	28.3	1.1		31.1	7.0			
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.4		5.6	.3					18.7	27.7	1.5		36.9	8.8			
" DI CAT.7 (11)	100.0	*	*		2.6	.1					3.6	26.9	1.6		42.5	22.6		.1	
" ALTRE CAT. (12)	100.0		.2		3.8	.7					4.3	13.3	1.0		25.1	39.2	12.3	.1	
STUDENTI (13)	100.0	29.4	15.3	1.2	27.1	7.1			8.2	8.2				1.2				2.4	
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	.4	6.6	1.9	.2	.2			6.5	6.6	.4	10.1	22.0	20.1	24.4	.3	
ALTRI (15)	100.0	.6	2.1	3.1	9.8	1.7	.4	.7	17.4	26.1			1.0	5.2	18.6	6.9	3.7	2.5	

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.1	.9	11.2	2.8	.4	.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	*	.6	1.2	7.8	2.0	.3	.5	7.5	6.8	4.4	8.5	.9	4.1	27.9	16.9	9.5	1.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	1.0	.7	8.6	2.3	.5	.5	7.8	7.1	5.2	9.7	1.2	3.3	23.8	18.6	8.2	1.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	1.2	.9	10.0	3.0	.3	.3	7.6	5.6	5.9	10.7	1.4	3.7	22.5	16.6	9.2	.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	1.8	.8	13.0	4.3	.5	.7	8.9	5.7	7.7	12.6	.6	3.6	17.6	11.5	8.9	1.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	2.0	.4	21.8	3.9	.5	.8	7.2	4.7	9.3	12.5	.8	2.7	14.7	10.1	7.5	.8
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	.4	1.8	.5	17.6	4.0	.5	.6	7.7	5.0	8.4	12.0	.8	3.1	16.4	11.6	8.5	1.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.1	.8	1.0	8.2	2.2	.4	.5	7.6	6.7	4.8	9.4	1.1	3.8	25.9	17.5	8.9	1.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	.2	1.3	.7	16.4	2.9	.5	.7	7.6	7.4	6.3	9.8	.7	3.7	21.3	9.1	10.1	1.3
NORD-EST.....	100.0	.2	1.2	.9	12.3	3.7	.5	.7	8.8	7.3	6.4	10.3	.6	3.5	22.1	10.6	9.7	1.3
CENTRO.....	100.0	.3	1.8	.6	13.8	3.0	.5	.5	9.3	5.2	7.4	11.3	.8	3.2	21.5	12.0	7.5	1.2
SUD.....	100.0	.3	.5	1.1	4.1	2.2	.1	.2	6.7	5.2	5.0	8.8	1.5	3.4	26.8	25.6	8.0	.5
ISOLE.....	100.0	.2	.6	1.1	5.6	1.9	.3	.5	5.0	4.7	3.8	12.1	1.8	4.5	22.5	27.3	7.5	.5
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.2	1.5	.7	9.9	3.6	.2	.4	8.4	8.9	5.8	8.7	.5	5.2	24.3	9.1	11.3	1.4
LIGURIA.....	100.0	1.6	.4	15.6	3.8	.7	1.2	7.2	6.5	7.2	13.4	.4	4.3	18.1	10.3	8.1	1.2	
LOMBARDIA.....	100.0	.2	1.2	.8	20.0	2.3	.6	.7	7.3	6.8	6.4	9.7	.9	2.7	20.4	8.9	9.8	1.2
TRENTINO.....	100.0	.3	.9	.6	10.3	4.7	.3	1.3	8.4	7.5	7.8	15.3	1.3	3.8	19.1	6.6	10.3	1.6
VENETO.....	100.0	.1	1.4	.7	9.3	3.0	.3	.5	8.7	7.0	6.6	11.5	.3	2.0	25.6	13.4	9.0	.8
FRIULI.....	100.0	.6	1.7	10.3	4.9	.9	.9	9.7	7.5	6.0	10.1	.2	5.4	22.3	7.9	11.8	.4	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.3	1.3	.9	16.4	3.8	.8	.9	8.7	7.5	6.1	8.0	.9	4.3	19.1	9.4	9.5	2.1
TOSCANA.....	100.0	.4	1.6	.6	14.9	2.8	.2	.5	9.4	5.5	6.5	9.3	.6	3.3	22.8	12.1	8.1	1.1
MARCHE.....	100.0	2.0	.4	6.5	3.5	1.4	.4	12.7	5.9	5.9	8.2	.2	2.9	28.6	11.4	8.0	2.2	
UMBRIA.....	100.0	1.1	.4	7.1	5.3	.4	.4	8.9	5.0	5.3	11.7	.4	2.8	29.1	13.1	7.8	1.4	
LAZIO.....	100.0	.3	2.0	.8	16.1	2.7	.5	.7	8.3	4.8	8.8	13.5	1.1	3.4	17.5	11.9	6.8	.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.4	1.1	1.3	5.5	2.8	.4	10.8	6.8	5.5	9.0	.6	3.3	25.4	18.6	7.7	.7	
CAMPANIA.....	100.0	.1	.5	1.1	3.9	2.2	.1	5.6	5.7	6.5	10.7	1.4	2.5	27.4	24.6	7.5	.6	
PUGLIE.....	100.0	.5	.5	.9	3.7	2.3	.2	.3	5.2	5.4	4.7	8.4	.9	3.9	25.6	28.4	8.7	.5
BASILICATA.....	100.0	.5		3.9	1.5			5.4	3.4	2.0	4.4	.5	5.4	31.0	34.5	6.9	.5	
CALABRIA.....	100.0	.1	.1	1.6	4.0	1.8	.3	.1	9.1	3.0	2.7	6.3	4.2	4.2	27.4	26.0	8.8	.3
SICILIA.....	100.0	.2	.5	1.1	5.6	1.9	.3	.6	4.4	4.5	3.8	12.0	2.0	4.2	20.8	29.2	8.2	.6
SARDEGNA.....	100.0	.2	.8	1.3	5.7	1.7	.6	.4	6.9	5.5	3.6	12.2	1.1	5.2	27.7	21.2	5.4	.4



ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizzatori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
L'ADIGE	170	15	7	14	34	16	11	11	7	2	6	9	1	20	10	4	2	2
ALTO ADIGE	235	16	7	22	56	19	13	16	18	7	6	8	1	23	8	4	6	7
L'ARENA	307	29	21	25	39	20	23	21	9	15	11	5	0	43	24	10	8	5
AVVENIRE	235	17	12	4	49	37	16	4	19	5	11	5	1	21	16	7	5	5
IL CENTRO	269	20	10	48	32	20	20	14	18	18	5	8	4	33	6	3	0	8
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	217	14	9	34	31	15	18	18	12	4	4	9	2	25	11	2	1	8
CORRIERE DELLA SERA	3159	229	211	183	1083	269	191	118	122	80	139	87	29	218	92	19	32	56
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1719	169	84	473	261	52	106	196	15	26	12	25	21	202	20	10	0	44
L'ECO DI BERGAMO	328	20	23	23	75	17	15	32	14	17	3	17	0	36	18	6	9	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	331	159	745	559	101	268	312	40	38	17	31	42	373	49	11	1	80
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	626	38	27	142	92	44	25	38	21	25	17	15	15	87	21	6	1	12
GAZZETTA DEL SUD	464	38	8	84	51	33	18	38	38	16	7	11	24	58	26	7	3	6
GAZZETTA DI MANTOVA	212	17	9	14	21	11	13	20	8	12	9	9	0	30	25	7	4	3
GAZZETTA DI PARMA	169	11	14	8	45	2	14	7	4	5	8	5	4	18	11	7	3	2
GAZZETTA DI REGGIO	85	5	7	6	27	1	5	7	5	1	2	1	0	12	3	0	2	2
IL GAZZETTINO	839	61	36	93	154	58	61	57	47	17	36	27	4	106	39	14	10	19
IL GIORNALE	1071	53	60	54	385	95	78	36	50	16	52	32	4	91	28	3	5	28
GIORNALE DI BRESCIA	334	19	14	29	68	16	21	14	10	14	6	15	3	55	15	11	12	13
GIORNALE DI SICILIA	488	34	24	86	87	33	23	31	21	12	15	11	5	67	18	9	0	13
IL GIORNALE DI VICENZA	260	15	19	16	40	15	19	22	22	7	5	10	0	32	17	7	3	11
IL GIORNO	542	23	18	49	124	23	39	47	18	22	11	22	7	85	24	6	8	14
ITALIA OGGI	132	0	10	4	56	18	11	2	14	6	1	0	0	4	0	0	0	6
LIBERTA'	153	3	13	10	35	15	5	7	8	3	4	8	1	20	7	4	3	7
IL MANIFESTO	232	15	38	16	67	34	12	6	15	2	3	6	1	13	1	0	1	1
IL MATTINO	843	71	47	125	119	46	43	57	49	37	35	34	15	91	32	14	6	21
IL MATTINO DI PADOVA	207	18	14	24	32	11	20	11	7	7	3	10	0	22	14	6	2	7
IL MESSAGGERO	1386	85	97	99	317	77	98	109	76	57	52	73	13	125	45	16	7	40
MESSAGGERO VENETO	288	17	15	28	48	23	15	19	18	14	6	10	0	32	31	1	4	7
LA NAZIONE	1041	63	64	81	274	42	56	55	73	25	38	36	6	120	57	21	7	23
LA NUOVA FERRARA	75	10	5	10	12	5	4	3	3	5	2	1	0	10	3	1	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	3	6	7	14	5	13	7	9	5	1	2	1	9	6	1	0	5
LA NUOVA SARDEGNA	359	26	12	51	52	15	16	14	19	20	6	20	3	58	31	7	3	6
LA NUOVA VENEZIA	81	5	3	11	14	8	9	6	6	2	4	3	1	4	3	1	0	2
IL PICCOLO	217	14	10	15	49	18	11	9	9	5	7	16	1	28	8	2	7	7
LA PROVINCIA(CO)	199	8	6	10	38	5	26	10	15	6	6	10	2	26	18	3	2	8
LA PROVINCIA (CR)	135	13	1	10	39	2	7	7	2	5	6	5	1	16	8	10	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	146	13	2	14	29	4	7	7	7	3	1	5	3	24	6	14	3	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	189	14	5	40	26	11	8	14	12	7	3	2	5	22	7	4	3	5
LA REPUBBLICA	3086	240	290	163	959	311	212	123	186	57	102	83	17	182	82	12	9	58
IL RESTO DEL CARLINO	1155	59	64	102	249	70	64	68	63	49	24	43	6	165	53	28	13	34
IL SECOLO XIX	612	34	34	42	158	30	29	28	28	21	40	2	58	37	14	11	20	20
LA SICILIA	435	33	30	82	79	19	11	32	13	12	7	11	11	65	10	8	0	13
IL SOLE 24 ORE	1551	56	97	67	697	151	135	51	97	27	31	10	10	73	14	2	1	32
LA STAMPA	1812	114	112	133	389	127	122	121	96	60	62	61	8	204	103	28	21	51
IL TEMPO	495	23	24	60	114	33	41	32	31	15	15	16	6	53	14	4	4	10
IL TIRRENO	616	38	29	42	155	21	32	42	36	18	17	33	1	67	46	14	7	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	8	8	14	16	6	9	7	10	2	2	4	1	27	5	3	0	2
TUTTOSPORT	780	71	41	198	121	27	53	96	8	13	1	5	11	94	16	6	0	19
L'UNIONE SARDA	368	32	6	41	40	11	9	39	15	20	10	20	3	68	33	10	5	6
L'UNITA'	755	39	54	68	180	75	35	48	32	21	13	19	8	109	17	16	3	17
TOTALE LETTURE	32446	2303	1914	3718	7691	2117	2111	2089	1472	891	863	948	308	3424	1188	398	238	773
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3012	326	137	723	443	105	216	342	33	50	22	50	32	395	44	15	1	81
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5481	697	282	1130	930	203	433	522	79	75	41	63	66	689	103	20	4	144
TUTTOSPORT	1408	140	75	302	224	60	97	175	17	26	3	11	19	197	17	8	0	36
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1503	143	76	431	231	43	88	172	13	22	10	21	19	170	17	9	0	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2768	270	139	680	497	83	240	277	33	32	13	26	39	320	40	9	1	69
TUTTOSPORT	675	59	36	180	104	22	45	83	6	11	1	4	9	77	16	6	0	16
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	186	206	44	449	159	65	30	163	42	62	57	8	33	39	13	5	42
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	18	21	23	74	29	7	13	9	6	5	2	2	10	1	0	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	311	134	432	318	68	128	140	27	29	11	18	40	146	17	6	0	39
IO DONNA	1899	177	205	54	617	140	58	31	159	82	98	79	8	53	68	6	13	51
SETTE	2605	250	226	141	875	220	147	74	113	57	113	75	15	145	75	9	17	53
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	220	141	82	353	110	85	46	72	43	44	41	8	62	43	3	10	35
TV SETTE	2493	281	214	133	760	185	125	69	106	73	117	93	24	130	81	25	19	58
IL VENERDI'	3653	327	391	205	1075	342	222	115	249	84	134	101	33	160	89	28	13	86

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2	
L'ADIGE.....	100.0	9.0	4.1	8.5	19.9	9.4	6.4	6.2	4.0	1.3	3.3	5.3	0.4	11.8	5.8	2.2	1.4	0.9	
ALTO ADIGE.....	100.0	6.9	2.8	9.3	23.8	8.0	5.6	6.7	7.5	2.8	2.7	3.5	0.5	9.8	3.2	1.6	2.4	2.8	
L'ARENA.....	100.0	9.3	6.7	8.3	12.6	6.5	7.5	6.7	3.0	4.9	3.5	1.7	0.2	13.9	7.7	3.3	2.5	1.8	
AVVENIRE.....	100.0	7.1	5.2	1.8	21.0	15.7	6.7	1.8	8.0	2.2	4.8	2.3	0.6	9.0	6.9	2.9	2.3	1.9	
IL CENTRO.....	100.0	7.3	3.8	17.7	11.8	7.6	7.6	5.3	6.9	6.7	1.9	2.9	1.7	12.4	2.3	1.0	0.1	3.0	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	6.5	4.3	15.6	14.3	7.0	8.3	8.3	5.3	1.9	2.0	4.1	0.9	11.5	5.0	1.2	0.3	3.6	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.2	6.7	5.8	34.3	8.5	6.0	3.8	3.9	2.5	4.4	2.8	0.9	6.9	2.9	0.6	1.0	1.8	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	9.9	4.9	27.5	15.2	3.0	6.2	11.4	0.9	1.5	0.7	1.5	1.2	11.8	1.2	0.6	0.0	2.6	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	6.0	7.0	6.9	22.8	5.2	4.4	9.7	4.1	5.2	1.0	5.3	0.1	10.9	5.5	1.8	2.7	1.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	10.5	5.0	23.6	17.7	3.2	8.5	9.9	1.3	1.2	0.5	1.0	1.3	11.8	1.6	0.3	0.0	2.5	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	6.1	4.3	22.7	14.7	7.0	4.0	6.1	3.4	4.0	2.8	2.3	2.5	13.8	3.4	0.9	0.1	1.9	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	8.2	1.8	18.0	11.0	7.0	3.9	8.2	8.2	3.4	1.4	2.3	5.1	12.5	5.6	1.6	0.6	1.2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	7.9	4.1	6.8	10.1	5.3	6.1	9.3	3.8	5.7	4.4	4.1	0.0	14.2	11.5	3.3	1.7	1.5	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	6.8	8.4	4.8	26.9	1.4	8.3	4.1	2.4	2.9	4.9	3.0	2.3	10.4	6.3	3.9	2.0	1.2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	5.9	8.2	7.3	31.2	0.8	5.7	8.0	5.4	1.7	2.5	1.4	0.0	14.4	3.4	0.1	1.8	2.2	
IL GAZZETTINO.....	100.0	7.3	4.3	11.1	18.3	6.9	7.3	6.9	5.5	2.1	4.3	3.2	0.5	12.7	4.7	1.6	1.2	2.2	
IL GIORNALE.....	100.0	5.0	5.6	5.0	36.0	8.9	7.3	3.4	4.6	1.5	4.8	3.0	0.4	8.5	2.6	0.3	0.5	2.6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.5	4.2	8.6	20.5	4.8	6.4	4.1	3.0	4.1	1.9	4.4	1.0	16.3	4.4	3.2	3.6	4.0	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	7.0	4.9	17.6	17.7	6.8	4.7	6.3	4.3	2.4	3.0	2.3	0.9	13.7	3.8	1.8	0.1	2.6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	5.6	7.4	6.1	15.4	5.8	7.3	8.6	8.5	2.7	1.9	3.7	0.0	12.4	6.6	2.5	1.2	4.1	
IL GIORNO.....	100.0	4.3	3.2	9.1	22.9	4.3	7.3	8.7	3.4	4.0	2.1	4.1	1.2	15.7	4.5	1.1	1.4	2.5	
ITALIA OGGI.....	100.0	0.2	7.4	3.3	42.8	13.7	8.2	1.3	10.5	4.3	0.6	0.3	0.1	2.9	0.2	0.0	0.0	4.2	
LIBERTA'.....	100.0	2.1	8.3	6.5	23.0	9.8	3.6	4.4	5.4	2.0	2.5	5.5	0.7	13.1	4.3	2.4	1.9	4.5	
IL MANIFESTO.....	100.0	6.6	16.4	6.9	29.0	14.6	5.1	2.6	6.6	0.9	1.4	2.4	0.5	5.7	0.2	0.1	0.5	0.6	
IL MATTINO.....	100.0	8.4	5.6	14.9	14.2	5.5	5.1	6.7	5.8	4.4	4.2	4.0	1.8	10.8	3.8	1.6	0.7	2.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	8.5	7.0	11.6	15.4	5.2	9.7	5.3	3.3	3.4	1.4	4.7	0.1	10.8	6.6	3.0	0.8	3.2	
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.2	7.0	7.1	22.9	5.6	7.1	7.8	5.5	4.1	3.7	5.2	1.0	9.1	3.3	1.1	0.5	2.9	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	6.0	5.1	9.8	16.7	8.0	5.2	6.8	6.2	4.8	1.9	3.5	0.1	11.2	10.7	0.3	1.4	2.4	
LA NAZIONE.....	100.0	6.1	6.1	7.8	26.4	4.0	5.4	5.3	7.0	2.4	3.7	3.4	0.6	11.5	5.5	2.0	0.7	2.2	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	12.8	7.1	12.7	15.8	7.2	5.6	4.5	3.4	7.2	2.7	0.9	0.0	12.8	3.7	1.8	0.6	1.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	3.7	6.0	7.1	14.6	4.9	13.5	8.1	9.5	4.9	1.1	2.6	1.2	9.5	6.5	1.0	0.2	5.6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	7.4	3.4	14.3	14.4	4.2	4.5	3.8	5.2	5.5	1.8	5.6	0.7	16.2	8.6	2.0	0.7	1.8	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	6.7	3.3	13.2	16.9	9.5	10.6	7.8	7.8	3.1	5.0	3.4	0.8	5.2	3.5	0.8	0.0	2.4	
IL PICCOLO.....	100.0	6.4	4.6	7.0	22.5	8.2	5.2	4.4	4.0	2.2	3.2	7.5	0.2	13.1	3.9	1.2	3.4	3.1	
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	4.3	2.9	5.1	19.0	2.3	13.1	5.3	7.4	3.2	2.9	5.0	1.0	13.2	8.9	1.6	1.2	3.8	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	9.8	0.7	7.4	28.8	1.7	5.0	5.4	1.3	3.9	4.1	3.6	1.0	11.9	6.0	7.1	1.1	1.3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	9.2	1.5	9.4	19.9	2.5	4.7	5.0	4.7	2.2	1.0	3.3	2.1	16.5	3.9	9.6	2.0	2.6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	7.5	2.6	21.4	13.8	5.9	4.0	7.6	6.4	3.9	1.4	1.2	2.5	11.6	3.8	2.0	1.5	2.9	
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.8	9.4	5.3	31.1	10.1	6.9	4.0	6.0	1.8	3.3	2.7	0.5	5.9	2.7	0.4	0.3	1.9	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.1	5.5	8.9	21.5	6.1	5.6	5.9	5.5	4.2	2.1	3.7	0.6	14.3	4.6	2.4	1.1	2.9	
IL SECOLO XIX.....	100.0	5.5	5.6	6.9	25.9	4.9	4.8	4.5	4.5	4.6	3.4	6.5	0.4	9.4	6.0	2.2	1.8	3.3	
LA SICILIA.....	100.0	7.7	7.0	18.9	18.1	4.4	2.5	7.2	3.0	2.8	1.5	2.5	2.5	15.0	2.3	1.7	0.1	2.9	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.6	6.2	4.3	44.9	9.8	8.7	3.3	6.3	1.7	2.0	0.7	0.7	4.7	0.9	0.1	0.1	2.1	
LA STAMPA.....	100.0	6.3	6.2	7.3	21.5	7.0	6.7	6.7	5.3	3.3	3.4	3.4	0.5	11.3	5.7	1.6	1.2	2.8	
IL TEMPO.....	100.0	4.7	4.8	12.1	23.0	6.7	8.3	6.5	6.3	3.0	3.1	3.2	1.1	10.7	2.9	0.7	0.7	2.1	
IL TIRRENO.....	100.0	6.2	4.7	6.8	25.2	3.4	5.2	6.8	5.9	2.9	2.7	5.4	0.2	10.9	7.5	2.3	1.1	3.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	6.8	6.3	11.5	12.7	5.2	7.5	5.6	8.2	1.6	1.4	2.9	0.8	21.5	3.7	2.3	0.0	1.9	
TUTTOSPORT.....	100.0	9.1	5.3	25.3	15.5	3.5	6.8	12.3	1.0	1.7	0.2	0.7	1.4	12.1	2.0	0.8	0.0	2.4	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	8.7	1.6	11.1	10.9	3.1	2.6	10.5	4.0	5.5	2.8	5.4	0.9	18.5	8.9	2.6	1.3	1.6	
L'UNITA'.....	100.0	5.2	7.1	9.0	23.8	9.9	4.6	6.4	4.3	2.8	1.7	2.6	1.1	14.4	2.3	2.1	0.4	2.3	
TOTALE LETTURE	100.0	7.1	5.9	11.5	23.7	6.5	6.5	6.4	4.5	2.7	2.7	2.9	0.9	10.6	3.7	1.2	0.7	2.4	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	10.8	4.5	24.0	14.7	3.5	7.2	11.3	1.1	1.7	0.7	1.6	1.0	13.1	1.5	0.5	0.0	2.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	12.7	5.1	20.6	17.0	3.7	7.9	9.5	1.4	1.4	0.7	1.2	1.2	12.6	1.9	0.4	0.1	2.6	
TUTTOSPORT.....	100.0	9.9	5.3	21.4	15.9	4.3	6.9	12.4	1.2	1.8	0.2	0.8	1.3	14.0	1.2	0.6	0.0	2.6	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	9.5	5.0	28.7	15.4	2.9	5.8	11.4	0.8	1.5	0.7	1.4	1.3	11.3	1.1	0.6	0.0	2.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	9.7	5.0	24.6	18.0	3.0	8.7	10.0	1.2	1.1	0.5	0.9	1.4	11.6	1.5	0.3	0.0	2.5	
TUTTOSPORT.....	100.0	8.8	5.3	26.7	15.3	3.2	6.7	12.3	0.9	1.6	0.2	0.6	1.4	11.4	2.3	0.8	0.0	2.4	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	11.6	12.9	2.7	28.0	9.9	4.1	1.9	10.2	2.6	3.9	3.6	0.5	2.1	2.4	0.8	0.3	2.6	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	8.1	9.4	10.3	33.0	12.7	3.3	5.7	4.1	2.6	2.2	0.9	0.8	4.7	0.5	0.0	0.0	1.8	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	16.6	7.2	23.1	17.0	3.7	6.9	7.5	1.5	1.6	0.6	1.0	2.1	7.8	0.9	0.3	0.0	2.1	
IO DONNA																			

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2
L'ADIGE.....	100.0	122	111	114	151	251	167	144	82	31	128	120	41	78	50	31	41	42
ALTO ADIGE.....	100.0	94	77	126	181	214	146	154	152	69	105	79	51	65	28	22	66	131
L'ARENA.....	100.0	127	183	111	96	175	194	155	61	119	133	38	15	92	67	48	70	82
AVVENIRE.....	100.0	96	142	24	159	418	174	41	162	53	184	52	55	60	60	41	64	90
IL CENTRO.....	100.0	100	102	240	90	203	197	123	139	164	73	65	157	82	20	14	3	140
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	88	117	210	109	187	215	192	108	47	78	93	81	76	43	16	7	168
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	99	182	78	261	227	157	87	79	62	168	62	87	46	25	8	28	82
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	134	134	371	116	80	160	264	18	37	26	33	117	78	10	8	1	120
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	82	190	93	174	139	115	225	84	126	37	119	10	72	48	26	77	62
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	143	137	319	135	85	221	229	26	29	20	22	128	78	14	5	1	118
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	83	117	306	112	187	105	142	69	97	106	53	233	92	29	13	3	87
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	111	49	243	84	187	102	191	166	83	54	52	485	83	49	23	16	56
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	108	112	91	77	142	159	216	78	138	170	91	3	94	100	47	49	71
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	92	230	65	204	36	215	95	50	70	187	68	220	69	55	56	55	54
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	80	222	99	237	22	148	185	109	42	95	32	0	96	29	2	50	102
IL GAZZETTINO.....	100.0	99	116	150	139	185	189	159	113	50	164	73	46	84	40	23	33	103
IL GIORNALE.....	100.0	67	152	68	273	238	190	79	94	37	185	67	38	56	23	4	14	121
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	75	115	117	155	127	166	95	60	100	73	98	98	108	39	45	102	185
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	95	135	238	135	180	123	146	87	59	116	52	88	91	32	26	3	119
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	77	202	82	117	156	190	200	172	67	72	84	0	82	57	36	33	192
IL GIORNO.....	100.0	58	88	123	174	115	188	202	69	99	80	93	116	104	39	16	41	118
ITALIA OGGI.....	100.0	3	202	44	325	366	213	29	213	105	22	7	10	19	2	0	0	196
LIBERTA'.....	100.0	29	227	88	175	263	93	101	110	49	96	123	63	86	37	34	53	207
IL MANIFESTO.....	100.0	90	446	93	220	389	132	61	133	22	53	54	51	38	2	1	13	26
IL MATTINO.....	100.0	115	153	201	108	147	133	156	119	107	159	90	174	71	33	23	18	114
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	116	190	156	117	139	252	124	67	83	55	106	5	72	57	43	23	148
IL MESSAGGERO.....	100.0	84	190	96	174	149	183	182	111	101	143	118	90	60	28	16	15	135
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	82	138	132	127	214	136	157	125	117	74	78	11	74	92	5	38	113
LA NAZIONE.....	100.0	83	167	105	200	107	141	122	141	58	141	77	59	76	48	29	19	104
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	173	193	172	120	193	145	105	69	177	105	20	0	85	32	25	17	54
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	50	165	96	111	131	352	187	193	119	42	60	110	63	56	15	4	260
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	100	92	194	110	111	116	88	105	134	67	126	68	107	74	29	20	84
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	91	91	178	128	255	275	180	159	75	193	76	75	34	30	12	0	110
IL PICCOLO.....	100.0	87	125	94	171	219	135	101	81	55	123	168	23	86	33	17	96	145
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	58	78	69	144	61	340	122	150	77	110	113	90	87	77	23	34	176
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	133	19	100	219	44	129	124	26	95	158	81	92	79	52	101	30	62
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	125	40	127	151	66	122	115	95	54	38	75	198	109	34	137	56	121
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	102	71	288	105	157	105	176	130	94	56	27	234	77	33	28	41	135
LA REPUBBLICA.....	100.0	106	256	71	236	269	178	92	122	45	127	61	52	39	23	5	8	87
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	69	151	120	164	163	144	137	111	103	80	83	52	94	40	35	31	136
IL SECOLO XIX.....	100.0	75	152	93	197	130	124	104	91	112	129	145	35	62	52	32	50	152
LA SICILIA.....	100.0	105	190	255	138	117	64	168	61	67	58	56	234	99	20	25	2	135
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	49	169	58	342	260	227	75	127	42	76	15	63	31	8	2	1	96
LA STAMPA.....	100.0	86	168	99	163	186	175	155	107	81	130	75	44	75	49	23	33	130
IL TEMPO.....	100.0	64	131	163	175	178	215	150	128	73	118	72	109	71	25	11	21	97
IL TIRRENO.....	100.0	84	128	91	192	90	136	157	119	70	105	122	20	72	65	32	32	138
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	93	172	156	97	139	196	130	166	40	53	65	77	142	32	32	0	87
TUTTOSPORT.....	100.0	123	144	342	118	93	176	285	20	41	7	15	131	80	18	11	1	113
L'UNIONE SARDA.....	100.0	118	43	150	83	83	67	243	81	135	108	121	85	122	77	38	36	73
L'UNITA'.....	100.0	71	195	122	181	264	121	149	87	69	64	58	101	95	20	31	10	107
TOTALE LETTURE	100.0	97	161	155	180	174	169	149	92	67	102	66	90	70	32	18	21	110
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	147	123	324	112	93	186	263	22	40	28	37	99	87	13	7	1	124
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	173	140	278	129	99	206	221	29	33	28	26	113	83	16	5	2	122
TUTTOSPORT.....	100.0	135	144	290	121	114	180	288	24	45	9	18	126	92	11	9	0	119
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	130	137	387	117	76	151	264	17	36	26	32	123	75	10	8	1	118
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	133	136	332	137	80	226	232	24	28	17	21	132	76	13	5	1	116
TUTTOSPORT.....	100.0	119	144	360	117	86	174	284	19	40	7	14	132	75	20	12	1	111
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	158	350	37	213	265	106	43	206	64	148	80	45	14	21	12	9	121
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	110	257	139	251	339	86	132	83	62	83	21	77	31	4	0	0	83
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	227	195	313	130	98	179	174	30	39	23	22	203	52	8	5	0	96
IO DONNA.....	100.0	127	294	38	247	196	80	37	170	105	198	94	42	19	31	5	19	125
SETTE.....	100.0	131	237	73	255	226	147	65	88	53	166	65	56	37	25	5	18	94
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	214	275	80	192	209	158	77	104	75	121	65	54	29	27	3	21	116

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121	0	0	0	0	310	7427	0	0	0	430
L'ADIGE	98	4	4	14	24	8	11	11	0	0	0	0	1	20	0	0	0	2
ALTO ADIGE	134	6	3	22	39	10	13	16	0	0	0	0	0	23	0	0	0	2
L'ARENA	183	17	12	25	25	17	23	21	0	0	0	0	0	43	0	0	0	1
AVVENIRE	123	9	4	4	35	26	16	4	0	0	0	0	1	21	0	0	0	2
IL CENTRO	177	8	7	48	28	10	20	14	0	0	0	0	4	33	0	0	0	3
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	5	4	34	23	8	18	18	0	0	0	0	1	25	0	0	0	3
CORRIERE DELLA SERA	1870	126	111	183	706	167	191	118	0	0	0	0	21	218	0	0	0	28
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1514	140	72	473	239	44	106	196	0	0	0	0	20	202	0	0	0	22
L'ECO DI BERGAMO	189	13	8	23	50	11	15	32	0	0	0	0	0	36	0	0	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	257	137	745	492	89	268	312	0	0	0	0	41	373	0	0	0	25
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	460	20	17	142	74	34	25	38	0	0	0	0	15	87	0	0	0	8
GAZZETTA DEL SUD	316	20	6	84	45	23	18	38	0	0	0	0	19	58	0	0	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA	110	6	3	14	13	7	13	20	0	0	0	0	0	30	0	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	94	7	7	8	30	1	14	7	0	0	0	0	2	18	0	0	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	50	3	3	6	13	0	5	7	0	0	0	0	0	12	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	512	33	13	93	96	43	61	57	0	0	0	0	1	106	0	0	0	8
IL GIORNALE	652	32	28	54	259	58	78	36	0	0	0	0	3	91	0	0	0	12
GIORNALE DI BRESCIA	191	8	8	29	42	8	21	14	0	0	0	0	3	55	0	0	0	3
GIORNALE DI SICILIA	349	22	15	86	71	23	23	31	0	0	0	0	3	67	0	0	0	9
IL GIORNALE DI VICENZA	144	7	10	16	23	12	19	22	0	0	0	0	0	32	0	0	0	2
IL GIORNO	352	14	6	49	87	16	39	47	0	0	0	0	4	85	0	0	0	5
ITALIA OGGI	73	0	5	4	36	8	11	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	3
LIBERTA'	83	2	6	10	24	7	5	7	0	0	0	0	0	20	0	0	0	2
IL MANIFESTO	151	9	23	16	42	29	12	6	0	0	0	0	1	13	0	0	0	0
IL MATTINO	548	46	30	125	95	36	43	57	0	0	0	0	13	91	0	0	0	11
IL MATTINO DI PADOVA	122	11	5	24	16	9	20	11	0	0	0	0	0	22	0	0	0	3
IL MESSAGGERO	839	48	47	99	228	56	98	109	0	0	0	0	9	125	0	0	0	21
MESSAGGERO VENETO	168	9	8	28	39	15	15	19	0	0	0	0	0	32	0	0	0	3
LA NAZIONE	598	32	39	81	185	19	56	55	0	0	0	0	5	120	0	0	0	6
LA NUOVA FERRARA	50	4	5	10	9	5	4	3	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	2	2	7	9	2	13	7	0	0	0	0	1	9	0	0	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	205	12	4	51	40	8	16	14	0	0	0	0	2	58	0	0	0	1
LA NUOVA VENEZIA	50	4	0	11	12	3	9	6	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1
IL PICCOLO	119	7	5	15	27	12	11	9	0	0	0	0	0	28	0	0	0	3
LA PROVINCIA(CO)	112	4	2	10	29	4	26	10	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	75	8	0	10	24	2	7	7	0	0	0	0	1	16	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	84	7	1	14	16	2	7	7	0	0	0	0	3	24	0	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	7	3	40	22	8	8	14	0	0	0	0	4	22	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	1872	143	149	163	647	208	212	123	0	0	0	0	14	182	0	0	0	32
IL RESTO DEL CARLINO	700	36	37	102	170	42	64	68	0	0	0	0	5	165	0	0	0	11
IL SECOLO XIX	315	18	23	42	91	19	29	28	0	0	0	0	2	58	0	0	0	5
LA SICILIA	328	21	20	82	65	14	11	32	0	0	0	0	9	65	0	0	0	8
IL SOLE 24 ORE	1039	32	45	67	510	109	135	51	0	0	0	0	6	73	0	0	0	13
LA STAMPA	1050	65	58	133	251	69	122	121	0	0	0	0	6	204	0	0	0	22
IL TEMPO	333	14	13	60	87	22	41	32	0	0	0	0	3	53	0	0	0	7
IL TIRRENO	344	20	11	42	113	14	32	42	0	0	0	0	1	67	0	0	0	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	3	5	14	7	4	9	7	0	0	0	0	0	27	0	0	0	1
TUTTOSPORT	672	52	35	198	107	20	53	96	0	0	0	0	10	94	0	0	0	8
L'UNIONE SARDA	219	17	4	41	34	6	9	39	0	0	0	0	1	68	0	0	0	1
L'UNITA'	515	22	33	68	134	52	35	48	0	0	0	0	6	109	0	0	0	8
TOTALE LETTURE	21321	1412	1096	3718	5486	1421	2111	2089	0	0	0	0	242	3424	0	0	0	321
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2609	266	114	723	398	86	216	342	0	0	0	0	28	395	0	0	0	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4661	543	230	1130	808	185	433	522	0	0	0	0	59	689	0	0	0	62
TUTTOSPORT	1204	95	61	302	198	50	97	175	0	0	0	0	14	197	0	0	0	14
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1332	120	65	431	212	37	88	172	0	0	0	0	18	170	0	0	0	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2417	209	121	680	439	73	240	277	0	0	0	0	38	320	0	0	0	19
TUTTOSPORT	583	45	31	180	92	14	45	83	0	0	0	0	9	77	0	0	0	7
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	66	71	44	238	79	65	30	0	0	0	0	5	33	0	0	0	13
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	13	17	23	56	20	7	13	0	0	0	0	2	10	0	0	0	3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	258	106	432	270	58	128	140	0	0	0	0	32	146	0	0	0	11
IO DONNA	639	43	58	54	273	51	58	31	0	0	0	0	3	53	0	0	0	16
SETTE	1489	139	119	141	553	129	147	74	0	0	0	0	12	145	0	0	0	30
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	119	63	82	214	60	85	46	0	0	0	0	6	62	0	0	0	16
TV SETTE	1297	135	101	133	452	108	125	69	0	0	0	0	15	130	0	0	0	27
IL VENERDI'	2054	178	184	205	705	215	222	115	0	0	0	0	23	160	0	0	0	46

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)		Appartate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	31.4	0.0	0.0	0.0	1.8
L'ADIGE	100.0	3.9	4.1	14.7	24.3	8.2	11.1	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	20.6	0.0	0.0	0.0	1.6
ALTO ADIGE	100.0	4.4	2.2	16.4	29.3	7.7	9.8	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	0.0	0.0	0.0	1.4
L'ARENA	100.0	9.3	6.3	13.8	13.7	9.2	12.5	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	23.2	0.0	0.0	0.0	0.5
AVVENIRE	100.0	7.3	3.3	3.4	28.7	21.4	12.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	17.2	0.0	0.0	0.0	1.4
IL CENTRO	100.0	4.5	4.1	27.0	15.9	5.9	11.5	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	18.9	0.0	0.0	0.0	1.6
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	3.8	2.9	24.4	16.5	6.0	13.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	18.1	0.0	0.0	0.0	1.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.8	5.9	9.8	37.8	8.9	10.2	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	11.7	0.0	0.0	0.0	1.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.3	4.8	31.2	15.8	2.9	7.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	13.4	0.0	0.0	0.0	1.4
L'ECHO DI BERGAMO	100.0	6.9	4.3	12.0	26.5	5.9	7.7	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	19.0	0.0	0.0	0.0	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.4	5.0	27.2	18.0	3.3	9.8	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	13.6	0.0	0.0	0.0	0.9
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	4.4	3.7	30.8	16.1	7.5	5.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	18.8	0.0	0.0	0.0	1.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	6.5	1.9	26.5	14.2	7.2	5.8	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	18.4	0.0	0.0	0.0	1.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.8	3.0	13.1	11.7	6.5	11.9	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.5	0.0	0.0	0.0	2.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	7.0	7.9	8.7	32.2	0.8	14.8	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	18.7	0.0	0.0	0.0	0.6
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	6.6	5.3	12.5	26.5	0.0	9.7	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0	1.3
IL GAZZETTINO	100.0	6.4	2.6	18.2	18.7	8.4	11.9	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	20.7	0.0	0.0	0.0	1.5
IL GIORNALE	100.0	4.9	4.3	8.2	39.7	8.9	12.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	14.0	0.0	0.0	0.0	1.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	4.1	4.3	15.1	21.8	4.4	11.2	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	28.6	0.0	0.0	0.0	1.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	6.2	4.3	24.7	20.2	6.6	6.6	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	19.2	0.0	0.0	0.0	2.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.1	7.2	10.9	16.2	8.2	13.2	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	1.4
IL GIORNO	100.0	4.0	1.6	14.1	24.7	4.5	11.2	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	24.2	0.0	0.0	0.0	1.3
ITALIA OGGI	100.0	0.0	6.2	6.0	49.3	11.4	14.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	5.2	0.0	0.0	0.0	4.6
LIBERTA'	100.0	2.1	6.7	12.0	29.2	8.8	6.6	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	24.0	0.0	0.0	0.0	2.1
IL MANIFESTO	100.0	5.9	15.2	10.6	27.7	19.0	7.8	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.1
IL MATTINO	100.0	8.4	5.5	22.9	17.4	6.5	7.9	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	16.6	0.0	0.0	0.0	2.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	9.2	4.3	19.6	13.4	7.2	16.4	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	2.3
IL MESSAGGERO	100.0	5.7	5.6	11.7	27.1	6.7	11.6	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	14.9	0.0	0.0	0.0	2.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	5.2	4.5	16.7	23.3	8.7	8.9	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	19.1	0.0	0.0	0.0	1.8
LA NAZIONE	100.0	5.4	6.5	13.5	31.0	3.2	9.4	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	20.0	0.0	0.0	0.0	1.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	8.9	9.1	19.1	18.2	9.8	8.4	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	0.0	0.0	0.0	0.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	4.2	3.3	12.6	17.6	3.9	23.9	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	16.8	0.0	0.0	0.0	1.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.6	1.9	25.1	19.6	4.0	7.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	28.3	0.0	0.0	0.0	0.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	7.2	0.0	21.3	24.0	6.2	17.2	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	8.4	0.0	0.0	0.0	2.2
IL PICCOLO	100.0	5.8	4.4	12.7	22.8	10.1	9.4	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	23.7	0.0	0.0	0.0	2.8
LA PROVINCIA(CO)	100.0	3.5	1.5	9.0	25.9	3.5	23.2	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	23.5	0.0	0.0	0.0	0.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0	10.1	0.5	13.3	32.1	3.0	8.9	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	8.5	1.3	16.4	19.3	2.9	8.2	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	28.7	0.0	0.0	0.0	2.7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	5.6	2.3	30.8	17.0	6.4	5.8	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	16.8	0.0	0.0	0.0	0.9
LA REPUBBLICA	100.0	7.6	8.0	8.7	34.6	11.1	11.3	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	9.7	0.0	0.0	0.0	1.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.2	5.3	14.6	24.3	5.9	9.2	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	23.6	0.0	0.0	0.0	1.6
IL SECOLO XIX	100.0	5.8	7.2	13.4	28.9	5.9	9.3	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	18.4	0.0	0.0	0.0	1.7
LA SICILIA	100.0	6.4	6.2	25.0	19.8	4.4	3.3	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	19.9	0.0	0.0	0.0	2.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.1	4.3	6.5	49.0	10.5	13.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	7.0	0.0	0.0	0.0	1.2
LA STAMPA	100.0	6.2	5.5	12.6	23.9	6.5	11.6	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	19.4	0.0	0.0	0.0	2.1
IL TEMPO	100.0	4.2	4.0	18.0	26.3	6.7	12.3	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	15.9	0.0	0.0	0.0	2.1
IL TIRRENO	100.0	5.7	3.2	12.1	32.8	4.0	9.4	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	19.4	0.0	0.0	0.0	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.4	6.3	18.5	8.8	5.3	12.1	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	34.5	0.0	0.0	0.0	0.8
TUTTOSPORT	100.0	7.7	5.2	29.4	16.0	2.9	7.8	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	14.0	0.0	0.0	0.0	1.2
L'UNIONE SARDA	100.0	7.6	1.8	18.6	15.4	2.8	4.3	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	31.0	0.0	0.0	0.0	0.4
L'UNITA'	100.0	4.2	6.5	13.2	26.0	10.2	6.8	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	21.1	0.0	0.0	0.0	1.5
TOTALE LETTURE	100.0	6.6	5.1	17.4	25.7	6.7	9.9	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	16.1	0.0	0.0	0.0	1.5
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.2	4.4	27.7	15.2	3.3	8.3	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	15.1	0.0	0.0	0.0	1.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	11.7	4.9	24.2	17.3	4.0	9.3	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	14.8	0.0	0.0	0.0	1.3
TUTTOSPORT	100.0	7.9	5.1	25.1	16.5	4.2	8.1	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	16.3	0.0	0.0	0.0	1.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.0	4.9	32.4	15.9	2.8	6.6	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	12.8	0.0	0.0	0.0	1.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	8.6	5.0	28.1	18.2	3.0	9.9	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	13.2	0.0	0.0	0.0	0.8
TUTTOSPORT	100.0	7.7	5.2	30.9	15.8	2.5	7.8	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	13.2	0.0	0.0	0.0	1.2
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.2	11.1	6.8	36.9	12.2	10.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.2	0.0	0.0	0.0	2.1
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	7.7	10.1	14.2	34.0	12.4	4.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	6.4	0.0	0.0	0.0	1.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.3	6.7	27.3	17.1	3.7	8.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	9.2	0.0	0.0	0.0	0.7

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121	0	0	0	0	310	7427	0	0	0	430
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	31.4	0.0	0.0	0.0	1.8
L'ADIGE.....	100.0	51	120	95	142	168	139	120					57	65				86
ALTO ADIGE.....	100.0	58	63	106	171	158	123	130					2	55				75
L'ARENA.....	100.0	121	185	90	80	188	156	125					21	74				30
AVVENIRE.....	100.0	96	96	22	168	440	159	38					84	55				77
IL CENTRO.....	100.0	59	120	175	93	121	144	90					191	60				86
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	49	85	159	97	123	162	145					40	57				105
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	88	174	64	221	184	127	71					87	37				81
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	121	140	203	92	60	87	144					100	43				79
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	91	126	78	155	122	96	188					13	60				37
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	122	146	177	105	67	122	127					113	43				51
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	57	108	200	94	153	69	93					247	60				91
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	85	55	172	83	148	72	135					454	58				87
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	76	88	85	68	134	149	201					0	88				132
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	92	232	56	188	16	185	82					153	59				31
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	86	155	81	155	0	121	151					0	78				72
IL GAZZETTINO.....	100.0	84	77	118	110	172	149	125					22	66				81
IL GIORNALE.....	100.0	63	127	54	233	183	150	62					31	44				105
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	53	127	98	127	91	140	80					138	91				82
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	81	127	160	118	136	83	98					59	61				140
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	67	212	71	95	168	164	173					0	71				78
IL GIORNO.....	100.0	52	48	91	144	92	139	150					81	77				72
ITALIA OGGI.....	100.0	0	182	39	289	234	185	25					15	17				254
LIBERTA'.....	100.0	28	197	78	171	181	83	89					36	76				113
IL MANIFESTO.....	100.0	77	446	69	162	390	98	45					63	28				8
IL MATTINO.....	100.0	109	162	148	102	134	98	115					181	53				115
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	121	127	128	78	149	205	101					0	58				127
IL MESSAGGERO.....	100.0	75	164	76	159	137	146	144					82	48				137
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	68	131	108	136	179	112	129					15	61				101
LA NAZIONE.....	100.0	70	191	88	181	65	118	102					62	64				56
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	117	267	124	107	202	105	75					0	61				20
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	55	96	81	103	80	299	158					156	54				81
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	73	56	163	114	82	97	74					58	90				21
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	94	0	139	141	128	214	140					60	27				122
IL PICCOLO.....	100.0	75	129	82	134	207	118	89					31	75				153
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	46	43	58	151	71	290	104					13	75				22
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	132	14	86	188	61	111	107					89	68				0
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	111	39	107	113	61	102	96					256	91				147
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	73	68	200	100	131	73	122					254	53				51
LA REPUBBLICA.....	100.0	99	233	57	202	229	141	73					55	31				93
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	68	154	95	142	122	114	109					51	75				86
IL SECOLO XIX.....	100.0	76	211	87	169	121	116	98					46	58				92
LA SICILIA.....	100.0	83	182	162	116	91	41	107					213	63				140
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	40	126	42	287	215	163	54					43	22				66
LA STAMPA.....	100.0	81	162	82	140	134	145	128					43	62				116
IL TEMPO.....	100.0	55	117	117	154	137	154	107					67	51				114
IL TIRRENO.....	100.0	74	93	78	192	83	117	135					14	62				63
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	57	186	120	51	109	151	100					18	110				45
TUTTOSPORT.....	100.0	101	152	191	93	60	98	159					115	45				65
L'UNIONE SARDA.....	100.0	99	53	121	90	57	54	196					40	99				20
L'UNITA'.....	100.0	55	190	86	152	209	85	105					85	67				84
TOTALE LETTURE	100.0	86	151	113	151	137	124	109					87	51				83
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	133	128	180	89	68	103	146					81	48				87
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	152	145	157	101	82	116	125					96	47				73
TUTTOSPORT.....	100.0	103	149	163	96	85	101	162					91	52				64
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	117	144	210	93	58	82	144					105	41				76
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	113	147	183	106	62	124	127					118	42				44
TUTTOSPORT.....	100.0	100	153	201	92	51	97	158					123	42				65
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	134	324	44	216	251	126	52					61	16				113
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	100	295	92	199	255	56	87					85	20				100
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	213	197	177	100	75	102	99					152	29				39
IO DONNA.....	100.0	87	268	55	250	164	114	53					32	27				137
SETTE.....	100.0	121	234	62	217	178	124	55					63	31				110
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	206	243	71	166	164	142	69					57	26				114
TV SETTE.....	100.0	136	229	67	204	171	121	59					90	32				116
IL VENERDI'.....	100.0	113	263	65	201	216	135	63					84	25				124

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998	0	2425	692	0	0	2422	2015	1281	2185	209	0	5673	3430	1751	630
L'ADIGE	72	11	3	0	10	8	0	0	7	2	6	9	0	0	10	4	2	0
ALTO ADIGE	101	10	4	0	17	9	0	0	18	7	6	8	1	0	8	4	6	5
L'ARENA	124	12	9	0	14	3	0	0	9	15	11	5	0	0	24	10	8	4
AVVENIRE	112	8	8	0	14	10	0	0	19	5	11	5	0	0	16	7	5	3
IL CENTRO	92	12	3	0	4	10	0	0	18	18	5	8	0	0	6	3	0	5
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	78	9	5	0	8	7	0	0	12	4	4	9	1	0	11	2	1	5
CORRIERE DELLA SERA	1289	103	99	0	377	102	0	0	122	80	139	87	8	0	92	19	32	29
CORR. DELLO SPORT-STADIO	205	29	12	0	23	7	0	0	15	26	12	25	1	0	20	10	0	23
L'ECO DI BERGAMO	139	7	15	0	25	6	0	0	14	17	3	17	0	0	18	6	9	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	418	74	22	0	67	11	0	0	40	38	17	31	2	0	49	11	1	55
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	166	18	10	0	18	10	0	0	21	25	17	15	0	0	21	6	1	4
GAZZETTA DEL SUD	149	17	2	0	6	10	0	0	38	16	7	11	5	0	26	7	3	1
GAZZETTA DI MANTOVA	103	10	5	0	9	4	0	0	8	12	9	9	0	0	25	7	4	1
GAZZETTA DI PARMA	75	5	7	0	15	2	0	0	4	5	8	5	2	0	11	7	3	1
GAZZETTA DI REGGIO	35	2	4	0	13	1	0	0	5	1	2	1	0	0	3	0	2	1
IL GAZZETTINO	326	28	22	0	57	15	0	0	47	17	36	27	3	0	39	14	10	11
IL GIORNALE	420	21	31	0	126	37	0	0	50	16	52	32	2	0	28	3	5	16
GIORNALE DI BRESCIA	143	11	6	0	27	7	0	0	10	14	6	15	0	0	15	11	12	10
GIORNALE DI SICILIA	140	12	9	0	16	10	0	0	21	12	15	11	2	0	18	9	0	4
IL GIORNALE DI VICENZA	115	7	9	0	17	3	0	0	22	7	5	10	0	0	17	7	3	9
IL GIORNO	189	9	12	0	37	8	0	0	18	22	11	22	3	0	24	6	8	9
ITALIA OGGI	59	0	5	0	20	10	0	0	14	6	1	0	0	0	0	0	0	2
LIBERTA'	70	1	7	0	11	8	0	0	8	3	4	8	1	0	7	4	3	5
IL MANIFESTO	81	6	15	0	25	5	0	0	15	2	3	6	0	0	1	0	1	1
IL MATTINO	295	25	17	0	24	11	0	0	49	37	35	34	2	0	32	14	6	9
IL MATTINO DI PADOVA	85	6	9	0	15	2	0	0	7	7	3	10	0	0	14	6	2	4
IL MESSAGGERO	547	37	50	0	89	21	0	0	76	57	52	73	4	0	45	16	7	20
MESSAGGERO VENETO	119	9	7	0	9	8	0	0	18	14	6	10	0	0	31	1	4	4
LA NAZIONE	443	31	25	0	89	23	0	0	73	25	38	36	2	0	57	21	7	17
LA NUOVA FERRARA	25	5	1	0	3	1	0	0	3	5	2	1	0	0	3	1	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	40	1	4	0	4	3	0	0	9	5	1	2	0	0	6	1	0	4
LA NUOVA SARDEGNA	154	15	8	0	12	7	0	0	19	20	6	20	1	0	31	7	3	6
LA NUOVA VENEZIA	31	2	3	0	2	5	0	0	6	2	4	3	0	0	3	1	0	1
IL PICCOLO	97	7	5	0	21	6	0	0	9	5	7	16	0	0	8	2	7	3
LA PROVINCIA(CO)	87	4	4	0	9	1	0	0	15	6	6	10	2	0	18	3	2	7
LA PROVINCIA (CR)	60	6	1	0	15	0	0	0	2	5	6	5	0	0	8	10	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	62	6	1	0	13	1	0	0	7	3	1	5	0	0	6	14	3	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	7	2	0	4	3	0	0	12	7	3	2	0	0	7	4	3	4
LA REPUBBLICA	1213	98	141	0	312	102	0	0	186	57	102	83	3	0	82	12	9	26
IL RESTO DEL CARLINO	454	23	27	0	78	29	0	0	63	49	24	43	2	0	53	28	13	23
IL SECOLO XIX	298	15	11	0	67	11	0	0	28	28	21	40	0	0	37	14	11	15
LA SICILIA	107	13	10	0	14	5	0	0	13	12	7	11	2	0	10	8	0	4
IL SOLE 24 ORE	512	24	52	0	188	43	0	0	97	27	31	10	4	0	14	2	1	20
LA STAMPA	762	49	54	0	138	58	0	0	96	60	62	61	3	0	103	28	21	29
IL TEMPO	162	9	10	0	26	11	0	0	31	15	15	16	3	0	14	4	4	3
IL TIRRENO	271	18	18	0	42	7	0	0	36	18	17	33	1	0	46	14	7	14
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	5	3	0	9	2	0	0	10	2	2	4	1	0	5	3	0	2
TUTTOSPORT	108	19	6	0	14	8	0	0	8	13	1	5	1	0	16	6	0	11
L'UNIONE SARDA	149	15	2	0	6	5	0	0	15	20	10	20	2	0	33	10	5	5
L'UNITA'	239	18	21	0	46	22	0	0	32	21	13	19	2	0	17	16	3	10
TOTALE LETTURE	11125	891	817	0	2205	696	0	0	1472	891	863	948	66	0	1188	398	238	452
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	403	60	22	0	45	19	0	0	33	50	22	50	4	0	44	15	1	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	820	154	52	0	122	18	0	0	79	75	41	63	7	0	103	20	4	82
TUTTOSPORT	204	45	14	0	26	10	0	0	17	26	3	11	4	0	17	8	0	22
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	172	24	10	0	19	6	0	0	13	22	10	21	1	0	17	9	0	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	350	61	18	0	58	10	0	0	33	32	13	26	1	0	40	9	1	50
TUTTOSPORT	92	14	5	0	12	7	0	0	6	11	1	4	0	0	16	6	0	9
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	120	135	0	211	80	0	0	163	42	62	57	2	0	39	13	5	29
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	6	5	0	18	8	0	0	9	6	5	2	0	0	1	0	0	1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	53	28	0	48	11	0	0	27	29	11	18	8	0	17	6	0	27
IO DONNA	1260	135	147	0	344	89	0	0	159	82	98	79	6	0	68	6	13	35
SETTE	1116	112	107	0	322	91	0	0	113	57	113	75	3	0	75	9	17	23
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	100	79	0	139	50	0	0	72	43	44	41	2	0	43	3	10	19
TV SETTE	1196	145	113	0	308	77	0	0	106	73	117	93	8	0	81	25	19	31
IL VENERDI'	1599	149	207	0	369	127	0	0	249	84	134	101	10	0	89	28	13	40

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	7.1	3.9	0.0	9.5	2.7	0.0	0.0	9.5	7.9	5.0	8.6	0.8	0.0	22.2	13.4	6.9	2.5	
L'ADIGE	100.0	15.8	4.1	0.0	13.7	11.1	0.0	0.0	9.5	3.0	7.9	12.5	0.0	0.0	13.8	5.1	3.4	0.0	
ALTO ADIGE	100.0	10.1	3.7	0.0	16.4	8.5	0.0	0.0	17.4	6.6	6.4	8.2	1.2	0.0	7.5	3.6	5.5	4.8	
L'ARENA	100.0	9.4	7.3	0.0	11.1	2.7	0.0	0.0	7.4	12.1	8.6	4.2	0.0	0.0	19.2	8.3	6.1	3.6	
AVVENIRE	100.0	6.8	7.3	0.0	12.4	9.3	0.0	0.0	16.8	4.5	10.1	4.8	0.0	0.0	14.5	6.0	4.8	2.5	
IL CENTRO	100.0	12.7	3.1	0.0	4.1	10.9	0.0	0.0	20.0	19.6	5.5	8.4	0.0	0.0	6.8	2.8	0.3	5.8	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	11.2	6.7	0.0	10.4	8.8	0.0	0.0	14.7	5.3	5.6	11.4	1.4	0.0	13.8	3.2	0.7	6.7	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	8.0	7.7	0.0	29.3	7.9	0.0	0.0	9.5	6.2	10.8	6.8	0.6	0.0	7.2	1.4	2.5	2.2	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	14.2	5.8	0.0	11.2	3.6	0.0	0.0	7.5	12.7	5.7	12.5	0.7	0.0	10.0	4.7	0.2	11.1	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	4.8	10.6	0.0	17.8	4.2	0.0	0.0	9.8	12.2	2.2	12.4	0.0	0.0	13.0	4.3	6.4	2.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.7	5.4	0.0	16.0	2.7	0.0	0.0	9.5	9.0	4.0	7.4	0.5	0.0	11.8	2.6	0.3	13.1	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	11.0	6.0	0.0	10.8	5.8	0.0	0.0	12.8	15.0	10.4	8.8	0.3	0.0	12.8	3.4	0.4	2.5	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	11.7	1.6	0.0	4.2	6.6	0.0	0.0	25.5	10.7	4.4	7.2	3.3	0.0	17.5	5.0	1.7	0.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	10.1	5.3	0.0	8.4	4.0	0.0	0.0	7.9	11.7	9.2	8.4	0.1	0.0	23.9	6.8	3.6	0.6	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	6.5	9.1	0.0	20.2	2.1	0.0	0.0	5.5	6.5	11.0	6.9	2.7	0.0	14.3	8.9	4.4	1.9	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.9	12.2	0.0	37.9	2.0	0.0	0.0	13.0	4.2	6.0	3.5	0.0	0.0	8.1	0.4	4.3	3.4	
IL GAZZETTINO	100.0	8.7	6.9	0.0	17.6	4.6	0.0	0.0	14.3	5.3	11.0	8.3	0.8	0.0	12.0	4.2	3.0	3.4	
IL GIORNALE	100.0	5.1	7.5	0.0	30.1	8.9	0.0	0.0	11.8	3.9	12.3	7.6	0.4	0.0	6.7	0.8	1.2	3.7	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	7.5	4.1	0.0	18.7	5.2	0.0	0.0	6.9	9.5	4.4	10.1	0.0	0.0	10.4	7.4	8.5	7.3	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	8.8	6.4	0.0	11.5	7.1	0.0	0.0	15.0	8.5	10.6	8.1	1.3	0.0	13.1	6.4	0.3	2.7	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	6.3	7.7	0.0	14.4	2.9	0.0	0.0	19.1	6.2	4.2	8.4	0.0	0.0	15.0	5.7	2.7	7.5	
IL GIORNO	100.0	4.8	6.2	0.0	19.7	4.0	0.0	0.0	9.7	11.6	5.9	11.8	1.5	0.0	12.8	3.1	4.1	4.9	
ITALIA OGGI	100.0	0.5	8.9	0.0	34.7	16.6	0.0	0.0	23.5	9.6	1.3	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	3.7	
LIBERTA'	100.0	2.1	10.2	0.0	15.5	11.1	0.0	0.0	11.9	4.4	5.5	12.0	0.9	0.0	9.5	5.3	4.2	7.3	
IL MANIFESTO	100.0	7.9	18.5	0.0	31.4	6.3	0.0	0.0	18.8	2.6	3.9	6.9	0.0	0.0	0.7	0.2	1.4	1.4	
IL MATTINO	100.0	8.6	5.7	0.0	8.1	3.6	0.0	0.0	16.7	12.6	11.9	11.5	0.8	0.0	10.9	4.6	1.9	3.1	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	7.5	10.8	0.0	18.2	2.2	0.0	0.0	8.1	8.3	3.5	11.5	0.1	0.0	16.2	7.3	2.0	4.4	
IL MESSAGGERO	100.0	6.8	9.1	0.0	16.3	3.9	0.0	0.0	13.8	10.5	9.5	13.3	0.8	0.0	8.3	2.9	1.3	3.6	
MESSAGGERO VENETO	100.0	7.2	5.9	0.0	7.4	7.0	0.0	0.0	14.9	11.5	4.6	8.4	0.0	0.0	25.7	0.8	3.3	3.2	
LA NAZIONE	100.0	7.0	5.6	0.0	20.1	5.2	0.0	0.0	16.4	5.6	8.6	8.0	0.3	0.0	13.0	4.7	1.6	3.9	
LA NUOVA FERRARA	100.0	20.3	3.1	0.0	11.0	2.1	0.0	0.0	10.2	21.7	8.2	2.6	0.0	0.0	11.0	5.2	1.8	2.7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	3.0	9.7	0.0	10.7	6.2	0.0	0.0	21.9	11.2	2.5	6.1	0.0	0.0	14.9	2.4	0.4	11.0	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	9.8	5.4	0.0	7.6	4.4	0.0	0.0	12.1	12.8	4.1	13.1	0.7	0.0	20.0	4.8	1.7	3.7	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	5.7	8.7	0.0	5.3	14.9	0.0	0.0	20.5	8.0	13.1	8.9	0.8	0.0	9.2	2.2	0.0	2.6	
IL PICCOLO	100.0	7.1	4.8	0.0	22.0	6.0	0.0	0.0	8.9	5.0	7.2	16.7	0.1	0.0	8.6	2.6	7.6	3.5	
LA PROVINCIA(CO)	100.0	5.2	4.7	0.0	10.0	0.7	0.0	0.0	17.0	7.3	6.6	11.5	2.0	0.0	20.3	3.7	2.8	8.2	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	9.4	0.9	0.0	24.6	0.0	0.0	0.0	2.9	8.9	9.3	8.2	0.7	0.0	13.7	16.0	2.5	3.0	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	10.1	1.6	0.0	20.8	1.8	0.0	0.0	10.9	5.2	2.3	7.9	0.4	0.0	9.2	22.5	4.7	2.5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	11.8	3.3	0.0	6.7	4.7	0.0	0.0	20.9	12.6	4.7	3.9	0.5	0.0	12.4	6.4	4.7	7.4	
LA REPUBBLICA	100.0	8.0	11.6	0.0	25.7	8.4	0.0	0.0	15.3	4.7	8.4	6.9	0.3	0.0	6.8	1.0	0.7	2.1	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.0	6.0	0.0	17.2	6.4	0.0	0.0	13.9	10.7	5.3	9.4	0.4	0.0	11.7	6.2	2.8	5.0	
IL SECOLO XIX	100.0	5.2	3.8	0.0	22.6	3.7	0.0	0.0	9.3	9.4	6.9	13.3	0.1	0.0	12.3	4.6	3.7	5.0	
LA SICILIA	100.0	11.7	9.2	0.0	13.0	4.3	0.0	0.0	12.3	11.2	6.2	10.0	1.5	0.0	9.3	7.1	0.3	4.0	
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.7	10.1	0.0	36.6	8.3	0.0	0.0	19.0	5.3	6.0	2.0	0.9	0.0	2.8	0.3	0.2	3.9	
LA STAMPA	100.0	6.4	7.1	0.0	18.2	7.6	0.0	0.0	12.6	7.9	8.1	8.0	0.3	0.0	13.5	3.7	2.8	3.7	
IL TEMPO	100.0	5.8	6.5	0.0	16.2	6.6	0.0	0.0	19.3	9.2	9.4	9.7	1.7	0.0	8.9	2.3	2.3	2.2	
IL TIRRENO	100.0	6.8	6.7	0.0	15.6	2.6	0.0	0.0	13.3	6.5	6.2	12.3	0.2	0.0	16.9	5.1	2.6	5.3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	10.8	6.3	0.0	19.3	5.1	0.0	0.0	21.6	4.3	3.6	7.7	1.8	0.0	9.9	6.0	0.0	3.6	
TUTTOSPORT	100.0	17.4	5.9	0.0	12.6	7.2	0.0	0.0	7.3	12.2	1.4	4.8	0.6	0.0	14.7	5.5	0.2	10.4	
L'UNIONE SARDA	100.0	10.2	1.3	0.0	4.3	3.6	0.0	0.0	9.9	13.7	7.0	13.3	1.4	0.0	22.1	6.5	3.2	3.4	
L'UNITA'	100.0	7.4	8.6	0.0	19.2	9.2	0.0	0.0	13.5	8.9	5.2	8.1	0.9	0.0	7.2	6.7	1.2	4.0	
TOTALE LETTURE	100.0	8.0	7.3	0.0	19.8	6.3	0.0	0.0	13.2	8.0	7.8	8.5	0.6	0.0	10.7	3.6	2.1	4.1	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	15.0	5.6	0.0	11.2	4.6	0.0	0.0	8.1	12.3	5.4	12.3	0.9	0.0	10.9	3.6	0.3	9.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.7	6.3	0.0	14.9	2.2	0.0	0.0	9.6	9.1	5.0	7.7	0.8	0.0	12.6	2.5	0.5	10.0	
TUTTOSPORT	100.0	22.2	6.6	0.0	12.6	4.9	0.0	0.0	8.3	12.7	1.7	5.5	2.2	0.0	8.4	4.1	0.0	10.8	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	13.8	5.9	0.0	11.2	3.3	0.0	0.0	7.3	12.9	5.9	12.5	0.6	0.0	9.6	5.2	0.2	11.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.3	5.0	0.0	16.5	2.9	0.0	0.0	9.5	9.0	3.6	7.3	0.3	0.0	11.5	2.7	0.2	14.2	
TUTTOSPORT	100.0	15.6	5.6	0.0	12.6	8.0	0.0	0.0	6.9	12.0	1.3	4.5	0.0	0.0	17.0	6.0	0.3	10.2	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	12.5	14.0	0.0	22.0	8.4	0.0	0.0	17.0	4.4	6.4	6.0	0.3	0.0	4.1	1.4	0.5	3.0	
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	9.1	7.7	0.0	30.2	13.5	0.0	0.0	15.1	9.4	8.0	3.5	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	18.5	9.7	0.0	17.0	3.7	0.0	0.0	9.6	10.3	4.0	6.3	2.9	0.0	6.1	2.2	0.0	9.6	
IO DONNA	100.0	10.7	11.6	0.0	2														

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.					MARGINALI			ALTRI	
		Lice-ali	Def-ini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998	0	2425	692	0	0	2422	2015	1281	2185	209	0	5673	3430	1751	630
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.1	3.9	0.0	9.5	2.7	0.0	0.0	9.5	7.9	5.0	8.6	0.8	0.0	22.2	13.4	6.9	2.5
L'ADIGE.....	100.0	225	104		145	409			100	38	157	146	0		62	38	50	2
ALTO ADIGE.....	100.0	144	95		173	312			183	84	127	96	149		34	27	80	194
L'ARENA.....	100.0	133	186		117	99			78	153	172	49	0		86	61	90	145
AVVENIRE.....	100.0	96	187		131	344			177	58	201	57	0		65	45	70	103
IL CENTRO.....	100.0	180	78		43	401			211	248	110	98	5		31	21	4	236
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	159	172		110	324			155	67	112	133	175		62	24	11	270
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	113	197		308	292			100	78	214	79	73		32	11	36	90
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	201	148		118	134			79	161	114	145	85		45	35	3	449
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	68	271		188	156			103	154	45	145	0		58	32	94	90
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	251	137		169	99			100	114	79	87	56		53	19	4	529
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	156	154		113	213			135	190	207	103	37		58	25	6	100
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	166	40		45	245			269	135	87	84	409		79	37	25	18
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	144	136		88	149			83	148	183	98	9		107	51	53	24
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	92	233		212	77			58	82	219	80	332		64	66	65	78
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	70	313		398	75			137	53	120	41	0		36	3	63	139
IL GAZZETTINO.....	100.0	123	175		185	170			150	67	219	97	97		54	31	44	138
IL GIORNALE.....	100.0	72	192		317	327			124	49	245	89	49		30	6	18	150
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	106	104		196	193			73	121	89	118	0		47	55	123	297
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	125	164		121	263			158	108	211	95	162		59	48	5	107
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	89	196		152	108			201	78	84	98	0		67	42	39	306
IL GIORNO.....	100.0	67	159		207	148			102	146	118	137	186		58	23	60	197
ITALIA OGGI.....	100.0	7	228		365	611			247	122	26	8	0		2	0	0	152
LIBERTA'.....	100.0	30	262		163	408			126	56	110	141	108		43	39	61	297
IL MANIFESTO.....	100.0	112	472		331	232			198	33	78	81	0		3	2	20	55
IL MATTINO.....	100.0	122	147		85	134			176	159	236	134	102		49	34	27	128
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	106	275		191	83			85	105	70	135	15		73	54	28	180
IL MESSAGGERO.....	100.0	96	233		171	144			146	132	189	155	94		37	22	19	145
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	102	151		78	259			157	146	92	98	0		116	6	48	131
LA NAZIONE.....	100.0	100	144		211	190			172	70	172	94	43		58	35	24	158
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	288	79		116	76			107	275	164	30	0		49	39	26	111
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	43	248		113	230			231	142	50	71	0		67	18	5	445
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	138	137		80	162			127	162	82	153	80		90	35	25	150
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	81	223		56	550			216	101	262	104	98		41	16	0	106
IL PICCOLO.....	100.0	101	123		231	220			94	63	143	194	7		39	19	111	143
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	73	120		106	28			179	92	131	134	239		91	28	41	332
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	133	24		258	0			31	112	185	96	89		61	119	36	122
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	143	42		219	66			115	66	46	92	47		41	167	68	102
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	168	84		70	174			220	159	94	45	66		56	48	69	299
LA REPUBBLICA.....	100.0	114	297		271	311			161	59	168	80	32		30	7	11	87
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	70	153		181	234			147	135	105	110	46		53	46	41	204
IL SECOLO XIX.....	100.0	74	98		238	138			98	119	137	155	15		55	34	54	201
LA SICILIA.....	100.0	166	236		137	157			129	142	123	117	178		42	53	4	163
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	66	259		385	308			200	67	119	23	105		13	3	2	156
LA STAMPA.....	100.0	91	180		191	281			133	100	161	93	41		61	28	41	152
IL TEMPO.....	100.0	82	166		171	244			203	116	187	114	206		40	17	33	87
IL TIRRENO.....	100.0	96	170		164	94			140	83	123	143	29		76	38	38	215
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	153	161		203	187			228	55	72	90	214		45	45	0	147
TUTTOSPORT.....	100.0	246	150		132	265			77	154	28	56	71		66	41	3	420
L'UNIONE SARDA.....	100.0	145	33		45	134			104	173	139	155	177		100	48	47	136
L'UNITA'.....	100.0	104	219		201	341			142	113	104	95	114		32	50	17	162
TOTALE LETTURE	100.0	113	188		209	231			139	101	155	99	72		48	27	31	164
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	212	142		118	170			85	156	107	144	113		49	27	4	395
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	266	162		157	82			101	115	99	90	102		56	18	8	406
TUTTOSPORT.....	100.0	314	170		133	181			87	161	33	65	263		38	31	0	436
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	196	151		118	120			77	163	117	146	74		43	38	3	470
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	246	128		173	106			100	114	72	85	39		52	20	3	577
TUTTOSPORT.....	100.0	221	143		132	297			73	152	25	52	0		76	45	4	413
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	178	359		231	309			179	56	128	70	31		18	10	8	121
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	129	198		318	497			159	119	159	41	0		8	0	0	70
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	263	247		179	138			101	131	79	73	358		28	17	0	389
IO DONNA.....	100.0	152	297		287	260			133	82	155	74	56		24	4	15	113
SETTE.....	100.0	142	246		303	301			107	64	201	78	33		30	6	22	84
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	220	311		227	284			117	85	136	73	45		30	3	24	122
TV SETTE.....	100.0	172	241		271	237			93	78	195	91	85		30	16	23	104
IL VENERDI'.....	100.0	132	331		243	292			164	67	166	74	75		25	13	12	101

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
L'ADIGE.....	57	0	2	0	8	6	0	1	4	1	6	9	1	3	9	4	2	0
ALTO ADIGE.....	76	0	2	1	11	6	0	1	10	5	6	8	1	4	6	4	6	3
L'ARENA.....	100	0	3	1	14	2	0	0	9	12	11	5	0	1	22	9	8	1
AVVENIRE.....	94	0	3	0	19	12	0	0	11	5	10	5	0	4	14	4	5	1
IL CENTRO.....	62	0	1	2	4	5	0	0	12	14	5	8	0	3	5	3	0	2
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	64	0	1	1	10	7	1	0	8	3	3	9	1	4	10	2	1	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1035	2	24	13	377	81	8	11	85	55	129	77	5	26	80	16	32	13
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	181	1	4	19	28	7	3	8	9	13	10	24	1	17	16	8	0	11
L'ECO DI BERGAMO.....	113	0	3	2	29	2	0	2	8	13	3	17	0	3	16	6	9	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT ..	355	0	4	36	74	9	9	17	26	23	14	30	4	38	42	9	1	17
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	123	1	3	4	13	9	2	3	12	13	15	13	1	7	16	5	1	3
GAZZETTA DEL SUD.....	118	0	0	4	9	8	1	1	22	7	7	9	10	6	21	7	3	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	73	0	2	1	6	2	0	0	8	7	8	9	0	1	18	6	4	1
GAZZETTA DI PARMA.....	61	0	1	1	14	2	0	0	3	4	8	5	2	5	8	5	3	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	27	0	2	0	9	1	0	0	4	1	2	1	0	1	3	0	2	1
IL GAZZETTINO.....	246	0	3	3	46	12	2	4	33	14	31	27	2	11	36	11	10	3
IL GIORNALE.....	356	1	8	6	116	33	3	3	39	14	50	32	2	11	19	3	5	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	118	0	2	1	18	7	0	2	10	9	5	15	1	6	14	11	12	4
GIORNALE DI SICILIA.....	107	0	1	3	18	9	2	2	14	7	14	8	1	6	14	6	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	87	0	2	2	13	3	0	0	14	6	5	10	0	4	17	5	3	3
IL GIORNO.....	174	0	5	4	39	5	1	3	15	17	10	22	3	11	22	6	8	2
ITALIA OGGI.....	38	0	4	0	17	4	0	0	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0
LIBERTA'.....	62	0	2	1	14	7	1	1	6	3	1	7	1	5	6	2	3	3
IL MANIFESTO.....	66	0	5	0	26	8	0	0	12	2	3	5	0	1	1	0	1	0
IL MATTINO.....	198	0	1	8	17	11	0	0	28	17	33	32	2	3	24	11	6	4
IL MATTINO DI PADOVA.....	62	0	0	1	13	2	2	0	5	5	3	10	0	1	12	6	2	0
IL MESSAGGERO.....	440	1	18	8	89	20	5	7	48	39	49	70	4	13	41	16	7	5
MESSAGGERO VENETO.....	88	0	1	3	11	7	0	1	8	11	6	10	0	5	22	1	4	0
LA NAZIONE.....	339	0	7	1	78	19	1	4	50	17	35	35	0	11	49	19	7	5
LA NUOVA FERRARA.....	19	0	0	1	2	1	1	0	2	5	2	1	0	1	3	1	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	26	0	0	0	5	2	0	0	2	3	1	2	0	2	6	1	0	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	114	0	2	2	15	4	1	1	14	11	4	17	1	6	27	5	3	0
LA NUOVA VENEZIA.....	21	0	0	0	3	4	0	0	3	2	1	3	0	1	2	1	0	1
IL PICCOLO.....	84	0	0	3	19	6	0	2	7	4	6	16	0	3	7	2	7	1
LA PROVINCIA(CO).....	70	0	1	2	10	1	2	0	7	4	6	10	1	3	15	2	2	3
LA PROVINCIA (CR).....	46	0	0	0	14	0	0	0	1	5	6	5	0	1	7	6	1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	0	1	11	1	0	0	5	0	1	5	0	3	5	14	3	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	40	0	0	2	5	3	0	0	8	3	3	2	0	1	6	4	3	0
LA REPUBBLICA.....	968	3	49	11	320	89	13	9	147	37	99	79	3	17	65	11	9	7
IL RESTO DEL CARLINO.....	390	0	10	6	76	22	10	6	46	35	20	41	1	23	48	23	13	11
IL SECOLO XIX.....	239	0	4	0	62	9	3	3	20	16	18	37	1	7	28	14	11	5
LA SICILIA.....	91	1	3	5	21	5	1	4	8	6	4	8	2	6	9	6	0	2
IL SOLE 24 ORE.....	415	0	13	5	180	38	7	3	73	22	30	10	2	7	14	1	1	9
LA STAMPA.....	642	2	14	10	131	45	4	7	77	46	56	60	0	31	95	26	21	14
IL TEMPO.....	143	0	3	6	29	12	3	2	22	10	15	14	2	4	11	4	4	1
IL TIRRENO.....	210	0	6	1	39	5	1	2	25	14	16	32	1	9	34	13	7	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	0	0	1	5	1	0	0	6	1	2	4	0	2	5	3	0	0
TUTTOSPORT.....	94	0	1	9	17	4	2	5	5	10	1	5	1	12	16	5	0	1
L'UNIONE SARDA.....	113	0	1	2	12	3	1	0	7	9	8	18	2	4	28	10	5	0
L'UNITA'.....	207	1	8	6	46	23	2	1	25	15	12	19	2	15	11	16	3	3
TOTALE LETTURE	8932	16	231	201	2162	584	94	120	1031	600	795	901	65	366	1006	354	238	168
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	347	2	7	29	55	18	5	20	18	22	21	46	4	36	35	12	1	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	657	2	10	59	134	18	14	20	45	50	35	62	10	62	88	18	4	26
TUTTOSPORT.....	168	0	4	13	30	4	5	13	11	19	2	11	3	23	17	7	0	4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	153	0	4	18	23	5	2	6	8	11	8	21	1	14	13	8	0	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	305	0	3	32	64	8	8	16	22	19	11	24	3	34	34	8	1	16
TUTTOSPORT.....	82	0	0	8	15	4	1	4	4	8	1	4	1	10	15	5	0	1
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	1	30	0	179	60	5	2	113	19	59	53	3	6	36	12	5	10
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	56	1	3	0	21	9	1	1	8	3	5	2	0	1	1	0	0	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	0	4	12	54	10	3	5	17	17	8	17	8	14	12	6	0	5
IO DONNA.....	775	1	27	1	283	57	4	5	92	45	92	74	5	7	56	6	13	9
SETTE.....	846	3	34	6	301	71	10	12	74	37	103	67	3	22	68	8	17	10
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	437	5	31	3	125	40	5	6	43	28	38	41	2	9	39	2	10	11
TV SETTE.....	829	4	26	2	279	57	6	8	65	43	109	85	8	17	71	20	19	9
IL VENERDI'.....	1159	5	59	5	359	110	12	7	187	48	123	96	8	15	76	24	13	12

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Def-tni	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	11.2	2.8	0.4	0.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0	
L'ADIGE	100.0	0.0	3.7	0.6	13.3	11.3	0.9	2.1	7.2	2.2	10.0	15.9	1.3	4.5	16.3	6.5	4.3	0.1	
ALTO ADIGE	100.0	0.4	2.5	1.1	14.9	8.4	0.5	1.5	13.5	7.1	8.2	10.9	1.6	4.8	8.2	4.8	7.3	4.3	
L'ARENA	100.0	0.0	3.0	0.9	14.4	2.1	0.3	0.2	9.2	12.1	10.7	5.2	0.0	1.2	22.5	9.4	7.6	1.3	
AVVENIRE	100.0	0.0	3.2	0.0	20.1	13.2	0.3	0.2	11.5	4.8	11.1	5.8	0.0	3.7	14.8	4.4	5.8	1.1	
IL CENTRO	100.0	0.3	1.0	3.1	6.4	7.7	0.0	0.0	18.7	21.8	8.2	12.4	0.1	4.1	8.8	4.2	0.4	3.0	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	0.4	1.5	1.3	15.5	11.6	1.2	0.4	12.3	4.9	5.4	13.6	1.8	6.7	16.0	3.3	0.9	3.3	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.2	2.3	1.3	36.5	7.9	0.7	1.1	8.2	5.3	12.5	7.4	0.5	2.5	7.8	1.5	3.1	1.2	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.4	2.3	10.7	15.3	3.9	1.6	4.4	5.2	7.1	5.6	13.4	0.8	9.4	9.1	4.6	0.3	6.1	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	2.5	1.4	25.7	1.7	0.1	1.6	6.8	11.2	2.8	15.4	0.0	2.4	13.8	5.3	8.0	1.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.1	1.1	10.1	20.9	2.6	2.5	4.7	7.2	6.5	4.0	8.4	1.2	10.8	11.8	2.7	0.4	4.8	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.6	2.6	3.5	10.8	7.6	1.4	2.5	9.7	10.8	12.6	10.8	1.0	5.3	13.4	4.3	0.6	2.6	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.1	0.2	3.8	7.5	6.9	0.6	0.9	18.9	5.7	5.5	7.9	8.1	5.4	18.2	5.9	2.2	2.2	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.0	3.1	1.6	7.5	2.5	0.4	0.7	11.1	10.0	10.4	11.8	0.0	1.6	25.0	8.5	5.1	0.8	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.0	0.9	1.0	22.6	2.5	0.0	0.6	5.5	5.8	13.4	8.4	3.3	7.9	12.3	8.7	5.4	1.6	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0.0	6.1	0.0	34.0	1.8	0.1	0.1	15.7	5.4	6.5	4.5	0.0	4.3	10.5	0.5	5.6	5.0	
IL GAZZETTINO	100.0	0.0	1.1	1.1	18.6	4.8	0.8	1.7	13.3	5.5	12.8	11.0	0.8	4.4	14.6	4.5	4.0	1.2	
IL GIORNALE	100.0	0.3	2.3	1.7	32.7	9.3	0.9	0.7	11.0	4.0	14.2	9.0	0.6	3.0	5.2	0.9	1.5	2.7	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	1.4	1.2	15.4	6.0	0.2	1.5	8.2	7.7	4.6	12.4	1.1	5.5	12.0	9.0	10.3	3.6	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.1	1.0	3.0	16.5	8.8	1.6	2.0	12.9	6.5	12.9	7.8	1.0	5.5	13.3	5.9	0.5	0.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.0	2.8	2.4	15.3	3.9	0.3	0.3	15.7	6.5	5.6	11.1	0.0	4.1	19.1	5.8	3.5	3.5	
IL GIORNO	100.0	0.2	2.8	2.3	22.3	2.8	0.8	1.5	8.8	10.0	5.7	12.8	1.7	6.1	12.8	3.4	4.5	1.4	
ITALIA OGGI	100.0	0.0	9.9	0.0	44.1	11.7	0.0	0.0	18.6	12.4	1.3	1.1	0.0	0.2	0.8	0.0	0.0	0.1	
LIBERTA'	100.0	0.0	3.2	2.0	22.7	10.8	0.9	1.6	9.3	5.0	1.7	11.5	1.0	7.9	9.7	3.6	4.7	4.4	
IL MANIFESTO	100.0	0.7	8.4	0.7	39.8	11.7	0.6	0.2	18.4	3.2	4.8	7.2	0.0	1.5	0.8	0.3	1.7	0.1	
IL MATTINO	100.0	0.0	0.5	3.9	8.3	5.7	0.0	0.2	14.4	8.6	16.6	16.3	1.2	1.7	12.1	5.6	2.8	2.0	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.0	0.5	0.8	21.2	2.9	3.6	0.0	7.4	8.5	4.8	15.8	0.2	1.4	19.7	9.9	2.7	0.6	
IL MESSAGGERO	100.0	0.2	4.0	1.8	20.3	4.6	1.1	1.6	10.9	8.9	11.1	16.0	0.9	3.0	9.3	3.6	1.6	1.1	
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.0	1.2	2.9	12.0	8.2	0.0	0.9	8.9	12.0	6.3	11.4	0.0	5.3	25.4	1.1	4.5	0.2	
LA NAZIONE	100.0	0.1	2.2	0.3	23.0	5.5	0.2	1.1	14.8	5.1	10.3	10.2	0.1	3.3	14.4	5.6	2.1	1.5	
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.0	1.6	3.8	10.5	2.7	2.7	0.8	8.0	25.1	10.8	3.4	0.0	4.7	14.5	6.3	2.4	2.6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.0	0.0	0.2	17.2	7.1	1.5	1.5	9.2	11.5	3.8	9.3	1.7	6.7	22.9	3.6	0.6	3.2	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.1	1.8	2.1	13.3	3.8	1.0	0.8	12.4	9.7	3.8	14.5	1.1	4.8	23.9	4.3	2.3	0.1	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	0.9	1.9	13.0	18.1	0.0	1.9	13.1	11.1	4.9	12.9	1.2	4.4	10.7	3.2	0.0	2.8	
IL PICCOLO	100.0	0.0	0.5	3.3	22.6	7.1	0.0	2.1	8.8	4.8	6.7	19.2	0.1	4.1	8.1	3.0	8.8	0.8	
LA PROVINCIA(CO)	100.0	0.0	2.1	3.0	15.0	1.1	3.2	0.3	9.9	5.2	8.2	13.9	0.8	3.6	22.2	3.0	3.5	5.0	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.0	0.0	0.3	30.7	0.0	0.0	0.6	1.4	10.4	12.0	10.6	0.0	1.2	15.3	12.7	3.2	1.6	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.4	0.0	2.1	21.5	1.0	0.0	0.0	9.9	1.0	2.8	9.5	0.5	5.5	9.8	27.1	5.6	3.2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0.6	0.0	4.3	11.5	6.3	0.0	0.3	20.7	8.4	6.8	5.6	0.8	3.3	14.9	8.8	6.9	0.9	
LA REPUBBLICA	100.0	0.3	5.0	1.2	33.1	9.2	1.3	0.9	15.2	3.8	10.3	8.1	0.3	1.8	6.7	1.1	0.9	0.7	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	0.1	2.6	1.7	19.4	5.7	2.5	1.4	11.9	8.9	5.1	10.4	0.3	5.9	12.4	5.8	3.3	2.7	
IL SECOLO XIX	100.0	0.0	1.8	0.1	25.7	3.7	1.4	1.4	8.5	6.8	7.6	15.6	0.5	2.8	11.6	5.7	4.6	2.1	
LA SICILIA	100.0	0.6	3.5	5.7	22.4	5.6	1.6	4.4	9.0	6.6	4.4	8.5	2.6	6.3	9.7	6.4	0.3	2.2	
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.1	3.2	1.1	43.4	9.1	1.7	0.8	17.5	5.2	7.3	2.4	0.5	1.7	3.3	0.3	0.2	2.1	
LA STAMPA	100.0	0.3	2.2	1.6	20.5	7.0	0.7	1.2	12.0	7.2	8.7	9.3	0.1	4.9	14.8	4.0	3.3	2.1	
IL TEMPO	100.0	0.0	2.4	4.5	20.6	8.2	2.2	1.5	15.7	7.3	10.2	9.9	1.2	2.7	7.6	2.6	2.6	0.7	
IL TIRRENO	100.0	0.1	2.6	0.5	18.6	2.1	0.4	0.9	11.7	6.4	7.7	15.4	0.3	4.4	16.2	6.3	3.3	3.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	0.0	2.0	18.4	4.2	0.0	0.9	22.0	2.2	5.9	12.5	0.0	5.8	16.2	9.8	0.0	0.0	
TUTTOSPORT	100.0	0.0	1.0	9.6	18.0	4.4	1.6	5.5	5.2	10.3	1.4	5.3	1.1	12.8	16.6	5.4	0.3	1.4	
L'UNIONE SARDA	100.0	0.4	1.2	2.2	10.8	3.0	0.7	0.3	6.3	7.9	7.5	16.3	2.0	3.9	24.8	8.6	4.2	0.0	
L'UNITA'	100.0	0.3	3.9	2.9	22.1	11.0	1.0	0.4	12.3	7.1	5.8	9.1	1.1	7.2	5.5	7.8	1.4	1.2	
TOTALE LETTURE	100.0	0.2	2.6	2.3	24.2	6.5	1.1	1.3	11.5	6.7	8.9	10.1	0.7	4.1	11.3	4.0	2.7	1.9	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.6	1.9	8.3	16.0	5.2	1.5	5.8	5.3	6.3	5.9	13.2	1.1	10.4	10.2	3.5	0.3	4.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.3	1.6	8.9	20.4	2.7	2.2	3.1	6.8	7.5	5.4	9.5	1.6	9.4	13.3	2.7	0.7	4.0	
TUTTOSPORT	100.0	0.0	2.4	8.0	18.0	2.3	3.1	8.0	6.6	11.5	1.5	6.7	1.6	13.6	10.3	4.3	0.0	2.1	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.3	2.4	11.6	15.0	3.4	1.6	3.9	5.2	7.4	5.5	13.4	0.7	9.0	8.7	5.0	0.2	6.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.1	1.0	10.5	21.1	2.5	2.7	5.3	7.3	6.2	3.6	8.0	1.1	11.3	11.3	2.7	0.2	5.2	
TUTTOSPORT	100.0	0.0	0.6	10.1	18.1	5.1	1.1	4.6	4.7	9.9	1.4	4.8	1.0	12.6	18.7	5.8	0.3	1.2	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.1	5.0	0.1	30.2	10.1	0.8	0.3	19.1	3.1	10.0	8.9	0.5	1.0	6.1	1.9	0.8	1.6	
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	1.3	6.0	0.7	37.4	16.3	1.4	1.1	14.9	4.8	8.8	3.8	0.0	1.2	1.9	0.0	0.0	0.3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0.0	2.3	6.1	28.1	4.9	1.7	2.8	8.7	8.8	4.3	8.9	4.1	7.1	6.3	3.3	0.0	2.7	
IO DONNA	10																		

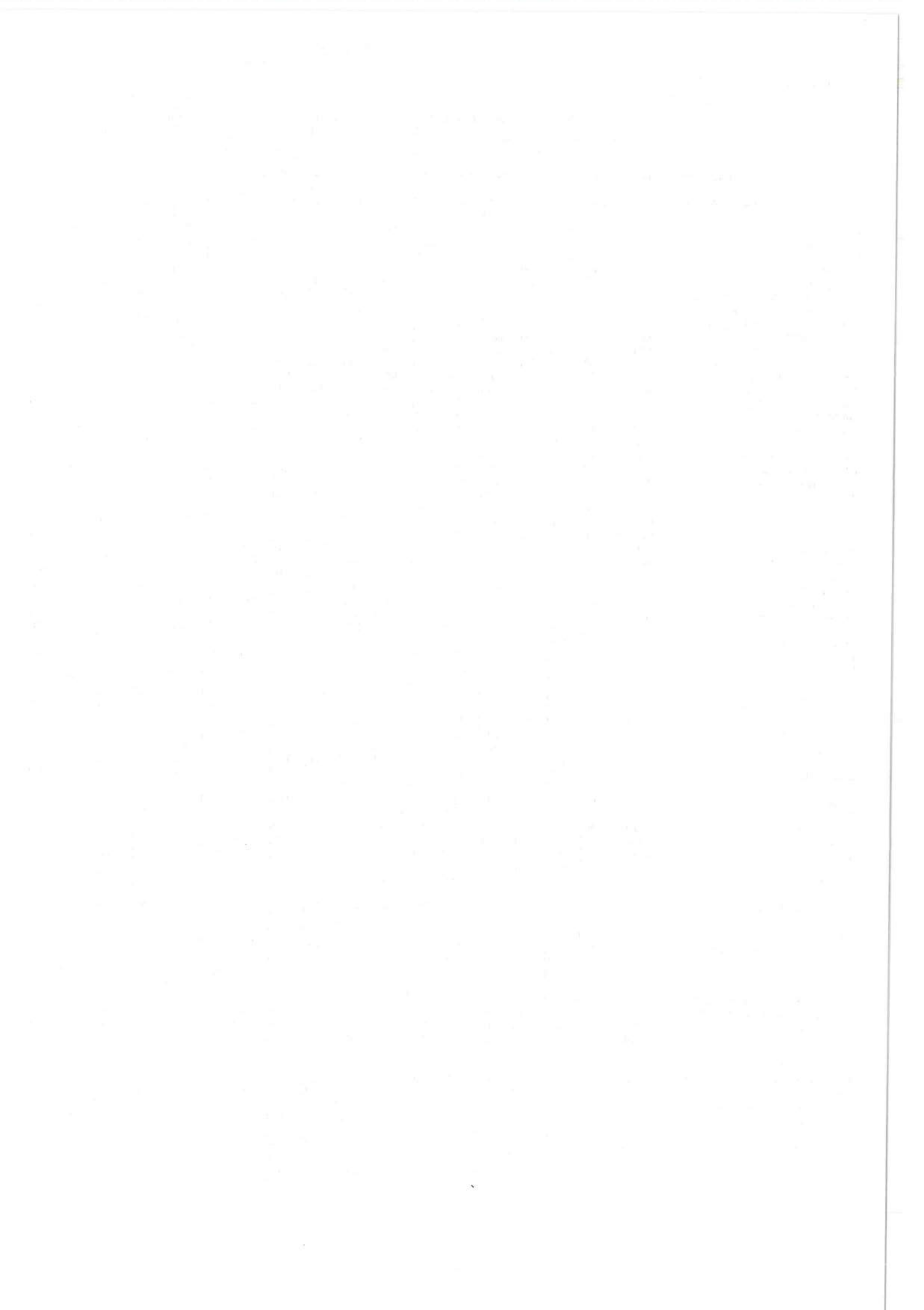
Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	11.2	2.8	0.4	0.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0
L'ADIGE.....	100.0	0	323	69	119	404	223	396	94	35	167	155	126	125	71	42	49	5
ALTO ADIGE.....	100.0	169	221	126	133	298	122	279	177	115	137	107	160	134	36	31	84	422
L'ARENA.....	100.0	0	267	109	128	74	73	38	120	196	178	51	0	32	98	60	87	124
AVVENIRE.....	100.0	0	284	0	179	470	72	35	151	79	184	56	0	105	65	28	66	108
IL CENTRO.....	100.0	141	84	357	57	273	0	0	245	354	136	121	6	115	38	27	4	295
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	100.0	196	129	150	138	412	313	72	161	80	91	133	174	186	70	21	10	323
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	106	201	151	325	280	190	203	107	86	208	73	49	70	34	10	35	120
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	179	200	1239	136	139	404	821	68	115	93	131	78	263	40	29	3	600
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0	221	165	229	60	25	296	89	181	46	150	0	67	60	34	91	140
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	62	100	1169	186	91	652	878	94	106	67	82	122	301	52	17	4	480
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	285	228	410	96	270	347	469	127	174	210	105	99	149	59	28	7	261
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	70	15	440	67	245	163	166	246	92	78	797	150	80	38	25	214	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0	276	183	67	88	103	125	144	163	174	115	0	44	109	54	58	82
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	0	77	114	202	90	0	116	72	93	224	82	326	222	54	56	62	162
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0	539	0	303	66	18	13	205	88	109	44	0	119	46	3	64	492
IL GAZZETTINO.....	100.0	0	95	122	165	170	213	312	173	89	213	108	76	123	64	29	45	115
IL GIORNALE.....	100.0	128	201	199	291	333	243	139	143	65	236	88	57	83	23	6	17	271
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	0	127	141	137	213	53	286	106	124	76	121	107	154	53	58	118	358
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	71	90	345	147	315	416	379	169	106	215	76	96	155	58	38	5	47
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	0	249	277	137	138	79	60	205	106	93	108	0	114	84	37	40	348
IL GIORNO.....	100.0	117	249	269	199	99	211	271	115	162	95	125	164	171	56	22	51	142
ITALIA OGGI.....	100.0	0	871	0	392	417	0	0	243	201	22	11	0	4	3	0	0	6
LIBERTA'.....	100.0	0	285	233	202	387	218	296	121	81	29	113	99	220	43	23	54	434
IL MANIFESTO.....	100.0	330	737	78	354	418	165	35	240	51	81	70	0	42	4	2	19	10
IL MATTINO.....	100.0	0	45	456	74	204	0	34	187	139	277	159	122	49	53	36	32	201
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0	44	97	189	103	921	0	97	138	80	154	16	40	86	64	31	63
IL MESSAGGERO.....	100.0	89	355	205	181	163	272	297	143	144	185	156	92	85	41	23	19	105
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0	102	334	107	294	0	172	116	194	105	111	0	148	111	7	51	16
LA NAZIONE.....	100.0	30	193	40	205	198	59	213	193	82	172	100	11	91	63	36	24	151
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0	143	445	94	97	688	153	104	407	181	34	0	133	63	40	27	253
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	100.0	0	0	21	153	255	394	277	120	187	64	91	165	186	100	23	6	318
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	39	161	249	118	137	266	152	161	157	63	142	110	135	105	28	26	12
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	0	76	215	116	646	0	350	171	180	82	126	115	124	47	20	0	276
IL PICCOLO.....	100.0	0	45	385	201	252	0	399	114	78	112	188	7	115	35	19	101	80
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	0	181	353	133	40	828	59	129	85	136	136	83	102	97	19	40	490
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0	0	36	273	0	0	112	18	169	201	104	0	34	67	81	36	156
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	214	0	248	191	37	0	0	130	16	47	93	45	153	43	174	65	320
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	286	0	499	102	226	0	60	271	136	114	55	77	92	65	56	78	85
LA REPUBBLICA.....	100.0	162	442	134	295	329	342	172	199	61	171	80	29	49	29	7	10	73
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	30	225	193	173	203	638	266	155	144	86	102	33	166	54	37	37	267
IL SECOLO XIX.....	100.0	0	155	14	229	131	358	265	111	111	126	153	51	79	51	37	53	207
LA SICILIA.....	100.0	272	304	664	200	199	418	823	118	107	74	83	257	176	43	41	3	219
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	53	278	128	387	324	441	153	229	84	122	24	54	48	14	2	2	204
LA STAMPA.....	100.0	150	193	183	182	251	173	215	157	117	146	91	7	136	65	26	38	211
IL TEMPO.....	100.0	0	216	522	184	293	573	271	204	118	170	97	123	76	33	16	30	74
IL TIRRENO.....	100.0	45	233	55	166	77	91	167	153	104	129	151	30	124	71	40	38	298
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	0	0	229	164	149	0	175	288	36	99	122	0	164	71	63	0	0
TUTTOSPORT.....	100.0	0	92	1115	161	156	411	1024	68	167	24	52	111	359	73	35	3	139
L'UNIONE SARDA.....	100.0	168	106	253	96	108	176	55	83	128	124	159	202	108	108	55	48	0
L'UNITA'.....	100.0	139	343	332	197	393	252	80	160	115	97	89	106	201	24	50	15	122
TOTALE LETTURE	100.0	87	227	261	216	233	269	251	151	109	148	99	72	115	49	25	30	186
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	267	169	962	142	186	379	1085	69	103	99	129	105	292	45	23	4	433
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	122	138	1038	181	97	558	573	89	122	89	93	154	264	58	17	8	396
TUTTOSPORT.....	100.0	0	208	932	160	84	787	1494	86	186	25	66	162	381	45	27	0	208
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	146	212	1343	134	121	413	721	68	119	91	131	67	253	38	32	3	663
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	41	86	1216	188	90	686	988	95	100	60	78	110	315	50	17	3	510
TUTTOSPORT.....	100.0	0	52	1177	161	181	282	863	61	160	24	47	94	352	82	37	4	116
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	58	443	8	269	362	210	55	249	51	167	87	53	29	27	12	10	162
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	616	527	78	333	583	369	202	195	78	146	37	0	34	8	0	0	33
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	0	200	703	250	176	429	525	113	142	71	87	406	198	28	21	0	269
IO DONNA.....	100.0	64	306	10	325	264	130	109	154	93	197	93	67	25	32	5	19	120
SETTE.....	100.0	156	356	87	317	299	312	258	114	72	204	77	29	71	35	6	23	112
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	542	616	77	255	325	293	245	128	103	144	91	53	58	3			



ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri
socio-demografici**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
AMICA	1267	107	92	39	253	68	28	16	147	90	69	98	12	28	127	31	18	45
ANNA	1358	129	95	38	242	71	13	26	167	102	70	98	13	38	116	60	29	51
AUTO OGGI	1254	153	79	272	260	56	90	107	17	18	15	11	17	113	14	6	1	27
AUTOSPRINT	916	130	58	188	195	31	81	78	22	16	1	12	11	75	8	0	3	8
BELLA	740	78	59	12	113	25	2	16	74	71	44	75	0	10	86	40	9	27
CHI	1613	153	102	86	248	64	42	55	148	110	67	92	18	69	155	80	50	74
CONFIDENZE	1049	75	44	27	104	18	9	21	96	100	47	101	12	60	174	74	52	35
DOMENICA QUIZ	368	13	12	28	74	21	22	16	20	14	20	16	5	33	37	4	28	5
DONNA MODERNA	3853	398	287	106	654	177	90	97	457	315	198	271	26	94	359	125	52	148
L'ESPRESSO	2919	215	218	217	799	279	230	134	165	59	68	58	22	235	109	24	30	56
EVA EXPRESS TREMILA	807	59	41	83	135	29	34	51	67	49	26	43	9	41	71	29	13	27
FAMIGLIA CRISTIANA	4905	437	183	273	695	304	192	175	306	213	190	205	42	578	588	231	203	90
FILM TV	300	41	16	27	51	10	14	15	24	13	10	1	0	42	19	2	0	12
GENTE	3841	307	202	204	597	182	132	127	263	224	180	271	30	301	419	161	132	108
GIOIA	1421	152	102	40	200	59	13	25	166	111	86	113	14	41	166	62	29	42
IL GIORNALINO	383	70	8	22	67	25	13	18	32	18	17	26	1	26	24	8	1	5
GRAND HOTEL	982	77	30	54	97	25	17	48	50	78	18	90	13	84	150	82	44	27
GRAZIA	1857	198	155	41	314	95	40	25	207	150	107	113	11	57	181	54	36	74
GUERIN SPORTIVO	533	90	36	118	71	16	49	49	4	7	2	2	8	59	7	0	3	12
GUIDA TV	1581	138	61	142	259	76	82	90	94	75	42	87	16	166	120	44	46	42
INTIMITA'	1086	76	33	37	128	28	15	26	74	70	57	116	13	44	199	88	63	21
MAGAZINE BEAUTIFUL	392	156	19	10	44	12	8	10	22	48	6	6	6	8	16	1	2	18
IL MONDO	183	10	5	12	72	17	18	5	3	3	3	1	3	19	7	0	1	3
MONDO ECONOMICO	402	35	27	21	167	26	39	14	21	5	7	3	2	26	1	1	1	6
MOTOSPRINT	785	132	55	183	135	29	51	67	7	8	4	3	11	68	6	7	1	17
NOVELLA 2000	1288	114	70	153	192	42	38	68	93	86	33	82	13	58	122	42	16	64
OGGI	4013	334	186	244	634	178	163	142	289	202	183	226	33	370	439	153	113	125
PANORAMA	3840	369	322	357	1034	292	278	163	218	117	93	86	29	239	109	26	21	86
SORRISI E CANZONI TV	8134	985	436	764	1114	263	318	403	506	447	199	404	97	719	821	285	126	247
STOP	702	69	32	47	71	12	18	27	48	36	16	41	6	57	100	50	46	27
TELEPIU'	2076	288	119	219	325	65	96	81	106	111	42	91	20	173	199	63	26	52
TELESETTE	2206	226	90	182	281	91	78	131	138	130	55	117	24	251	219	76	40	77
TOPOLINO	2535	377	196	200	497	136	119	132	182	130	88	104	32	109	124	28	12	67
VISTO	725	56	26	64	85	21	27	58	45	47	14	34	13	64	85	43	14	28
VIVERSANI & BELLI	2009	203	111	110	315	72	61	64	206	178	53	140	20	121	166	70	30	90
TOTALE LETTURE	62324	6452	3607	4621	10525	2914	2519	2580	4486	3454	2132	3239	600	4472	5542	2048	1291	1844
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	186	206	44	449	159	65	30	163	42	62	57	8	33	39	13	5	42
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	18	21	23	74	29	7	13	9	6	5	2	2	10	1	0	0	4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	311	134	432	318	68	128	140	27	29	11	18	40	146	17	6	0	39
IO DONNA	1899	177	205	54	617	140	58	31	159	82	98	79	8	53	68	6	13	51
SETTE	2605	250	226	141	875	220	147	74	113	57	113	75	15	145	75	9	17	53
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	220	141	82	353	110	85	46	72	43	44	41	8	62	43	3	10	35
TV SETTE	2493	281	214	133	760	185	125	69	106	73	117	93	24	130	81	25	19	58
IL VENERDI'	3653	327	391	205	1075	342	222	115	249	84	134	101	33	160	89	28	13	86

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
ABITARE	461	34	44	28	139	53	32	15	28	7	8	14	1	22	20	5	2	8
AD	780	79	85	27	258	77	31	13	66	20	38	23	7	13	26	2	0	14
AIRONE	1203	133	111	86	365	116	79	47	68	25	27	15	10	49	37	4	0	33
AMADEUS	202	28	15	20	62	23	9	3	8	1	4	4	4	10	10	0	0	1
ARCHEO	260	42	24	12	62	40	18	5	28	4	9	3	1	5	3	0	0	4
ASTRA	688	83	77	35	118	24	6	14	74	72	17	34	11	16	64	8	5	32
A TAVOLA	245	4	22	4	65	16	11	3	23	13	8	17	2	14	27	4	3	8
AUTO	1307	191	85	297	240	62	114	77	23	35	10	24	14	78	22	5	5	26
L'AUTOMOBILE	1627	168	92	156	386	81	147	137	53	42	37	41	16	186	36	1	6	43
BELL'EUROPA	351	32	29	19	119	47	12	11	20	7	12	8	3	10	13	1	2	5
BELL'ITALIA	739	68	61	33	217	105	36	30	43	16	37	16	3	33	23	3	6	9
BENISSIMO	442	26	13	4	63	15	7	3	67	47	40	62	4	4	47	20	7	13
BIMBI SANI E BELLI	1397	120	59	35	214	55	46	49	162	139	76	163	26	35	141	35	5	36
BRAVA CASA	1247	50	94	42	304	83	58	33	183	69	70	71	11	21	78	32	5	41
BUONA CUCINA	642	27	32	28	73	30	5	16	65	46	43	69	3	42	105	29	11	16
BURDA	1314	131	60	10	154	52	9	7	169	145	67	149	9	12	215	63	28	35
CAPITAL	625	28	42	64	234	52	55	34	17	10	19	13	9	31	8	1	0	7
CARNET	177	20	28	11	61	8	5	3	11	10	2	4	1	4	4	0	0	5
CASAVIVA	2019	137	137	62	506	118	107	45	258	114	120	145	14	43	110	34	10	61
CENTO COSE ENERGY	948	188	156	34	163	36	12	5	120	83	19	33	13	4	38	7	2	38
CIAK	1038	200	145	133	188	52	39	45	40	40	12	26	10	42	27	10	3	29
CIPRIA	291	48	39	1	63	20	2	1	28	25	12	13	0	3	14	6	1	14
CLASS	351	25	26	19	153	21	22	9	24	7	8	13	3	12	6	0	0	4
CLUB 3	298	16	6	16	60	24	14	11	14	3	21	18	1	39	22	14	10	9
COME STAI	442	62	33	15	76	19	10	5	54	46	20	22	7	18	40	9	3	4
CONSIGLI PRATICI	312	15	19	12	32	15	3	1	47	20	21	40	2	6	49	10	5	13
LA CUCINA ITALIANA	1085	57	50	28	268	73	33	26	88	68	62	78	6	49	111	38	19	32
CUCINA MODERNA	854	55	46	27	138	31	13	15	98	77	43	73	9	45	107	35	16	26
DONNA	1410	201	81	67	190	54	30	20	135	105	64	126	12	44	162	56	16	45
DONNA E MAMMA	402	15	8	8	67	15	8	11	75	36	34	40	7	6	41	26	0	7
DOVE	584	40	49	24	246	41	18	10	46	14	21	22	2	22	13	3	6	7
ELLE	640	71	73	25	164	45	6	12	71	38	33	25	6	6	32	11	3	19
ELLE DECOR	171	11	18	0	67	9	2	1	20	7	6	8	0	5	7	2	1	6
FOCUS	2854	586	287	342	544	158	170	110	196	72	50	36	14	102	77	17	3	90
GARDENIA	494	27	17	12	156	36	33	20	35	18	23	27	1	23	37	13	8	9
GENTE MESE	2136	317	155	149	315	85	60	85	161	147	86	125	25	86	176	61	23	81
GENTE MONEY	435	34	29	31	156	47	37	14	10	9	9	9	5	27	8	1	1	7
GENTE MOTORI	1992	217	116	356	466	90	151	206	52	28	25	29	16	162	23	3	2	50
GENTE VIAGGI	1102	65	92	99	328	79	66	72	65	23	36	28	12	65	30	13	3	26
GLAMOUR	393	68	52	13	69	17	10	4	64	45	5	16	5	6	10	1	1	8
GULLIVER	394	58	66	40	112	15	15	19	16	9	6	4	0	23	8	0	0	2
IN CASA	249	12	19	24	47	23	8	16	28	10	8	17	3	2	20	6	2	4
INSIEME	553	15	19	19	116	16	13	25	88	52	33	55	8	15	49	14	3	13
IO E IL MIO BAMBINO	1159	45	42	26	203	41	43	40	167	121	64	157	29	24	111	23	3	21
JESUS	188	22	7	14	33	26	13	2	16	7	7	4	0	19	10	2	5	1
MADRE	202	13	7	8	33	7	2	2	14	18	19	17	2	9	29	10	7	5
MARIE CLAIRE	1193	138	154	18	278	58	13	5	160	78	69	70	11	13	57	11	8	53
MAX	1397	205	218	196	335	62	73	52	62	50	16	23	14	18	25	2	0	47
MERIDIANI	178	11	21	5	63	17	9	2	14	3	6	10	5	7	1	1	0	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1866	112	43	81	253	107	54	53	107	69	83	96	23	209	299	135	106	38
LA MIA BOUTIQUE	419	23	17	3	35	24	13	4	47	39	18	53	5	7	72	26	12	20
LA MIA CASA	536	30	31	29	106	25	30	15	52	38	23	35	5	18	57	8	10	22
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	901	102	86	131	214	56	59	40	48	23	14	28	9	23	30	4	3	30
NAUTICA	381	26	18	38	119	26	35	32	9	6	8	10	5	24	7	7	2	11
PESCARRE	563	46	17	96	113	29	45	71	19	14	5	11	1	53	18	8	2	14
PRATICA	552	59	52	4	101	29	6	12	86	52	24	42	3	18	35	10	4	16
QUATTORRUOTE	5983	590	391	842	1385	321	486	543	218	152	94	95	65	533	96	16	5	150
QUATTRO ZAMPE	540	83	55	24	106	17	27	21	51	25	18	19	5	28	29	7	2	23
QUI TOURING	1138	89	83	36	425	85	58	30	59	13	57	34	3	85	43	12	9	18
RAKAM	733	60	24	7	103	61	8	5	97	44	65	88	5	10	93	25	26	13
SALE & PEPE	860	66	45	11	193	45	28	12	97	63	57	91	7	19	74	17	7	28
SALVE	638	34	27	24	155	49	33	11	85	23	41	42	14	29	36	7	5	23
SCIENZA & VITA	371	42	27	44	106	31	21	8	20	5	9	5	0	22	11	3	6	11
LE SCIENZE	517	91	40	36	140	73	30	5	24	5	6	12	3	24	12	3	5	9
SELEZIONE READER'S DIGEST	1381	119	68	89	283	112	55	44	91	64	48	72	11	170	88	15	21	31
SILHOUETTE DONNA	1389	235	149	26	196	28	18	14	202	165	38	120	14	3	94	15	7	66
SPEAK UP	369	44	63	14	109	38	18	7	32	8	6	6	1	9	8	0	0	7
STARTER	160	21	9	35	38	4	13	13	0	5	1	7	2	10	1	2	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	236	17	6	25	57	15	30	12	7	10	4	2	0	19	11	4	2	16
TUTTO	851	321	88	112	71	28	10	16	33	68	9	13	5	15	25	5	6	28
TUTTOMOTO	1330	298	89	294	202	38	90	110	21	11	10	18	8	93	15	3	3	26
TUTTOTURISMO	408	30	23	46	132	19	30	25	16	12	6	10	4	24	9	0	2	17
VERA	1268	111	70	4														

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2	
AMICA	100.0	8.5	7.2	3.1	19.9	5.4	2.2	1.3	11.6	7.1	5.5	7.7	0.9	2.2	10.0	2.4	1.4	3.5	
ANNA	100.0	9.5	7.0	2.8	17.8	5.2	1.0	1.9	12.3	7.5	5.1	7.2	1.0	2.8	8.5	4.4	2.1	3.8	
AUTO OGGI	100.0	12.2	6.3	21.7	20.7	4.4	7.1	8.6	1.4	1.5	1.2	0.9	1.4	9.0	1.1	0.4	0.1	2.1	
AUTOSPRINT	100.0	14.2	6.3	20.5	21.3	3.3	8.8	8.5	2.4	1.8	0.1	1.3	1.3	8.1	0.9	0.0	0.3	0.9	
BELLA	100.0	10.5	8.0	1.6	15.3	3.4	0.3	2.1	10.0	9.6	5.9	10.1	0.0	1.3	11.6	5.4	1.2	3.7	
CHI	100.0	9.5	6.3	5.3	15.4	4.0	2.6	3.4	9.2	6.8	4.2	5.7	1.1	4.3	9.6	5.0	3.1	4.6	
CONFIDENZE	100.0	7.2	4.2	2.6	9.9	1.7	0.9	2.0	9.2	9.6	4.5	9.6	1.1	5.7	16.6	7.0	5.0	3.3	
DOMENICA QUIZ	100.0	3.6	3.2	7.5	20.1	5.7	6.1	4.3	5.6	3.7	5.5	4.2	1.3	9.0	9.9	1.1	7.6	1.5	
DONNA MODERNA	100.0	10.3	7.4	2.7	17.0	4.6	2.3	2.5	11.8	8.2	5.1	7.0	0.7	2.4	9.3	3.3	1.3	3.8	
L'ESPRESSO	100.0	7.4	7.5	7.4	27.4	9.6	7.9	4.6	5.7	2.0	2.3	2.0	0.7	8.0	3.7	0.8	1.0	1.9	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	7.3	5.1	10.3	16.7	3.5	4.3	6.4	8.4	6.1	3.2	5.4	1.1	5.1	8.8	3.5	1.6	3.3	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.9	3.7	5.6	14.2	6.2	3.9	3.6	6.2	4.4	3.9	4.2	0.8	11.8	12.0	4.7	4.1	1.8	
FILM TV	100.0	13.5	5.5	9.1	16.9	3.5	4.8	5.1	8.0	4.5	3.2	0.4	0.1	14.0	6.4	0.8	0.0	4.1	
GENTE	100.0	8.0	5.2	5.3	15.5	4.7	3.4	3.3	6.9	5.8	4.7	7.1	0.8	7.8	10.9	4.2	3.4	2.8	
GIOIA	100.0	10.7	7.2	2.8	14.1	4.1	0.9	1.8	11.7	7.8	6.1	7.9	1.0	2.9	11.7	4.4	2.0	3.0	
IL GIORNALINO	100.0	18.2	2.2	5.8	17.6	6.5	3.4	4.8	8.4	4.7	4.5	6.9	0.4	6.9	6.2	2.1	0.3	1.4	
GRAND HOTEL	100.0	7.9	3.1	5.5	9.8	2.5	1.7	4.9	5.1	7.9	1.8	9.1	1.3	8.6	15.2	8.3	4.5	2.7	
GRAZIA	100.0	10.6	8.3	2.2	16.9	5.1	2.2	1.4	11.1	8.1	5.8	6.1	0.6	3.1	9.8	2.9	2.0	4.0	
GUERIN SPORTIVO	100.0	16.8	6.8	22.1	13.3	2.9	9.2	9.1	0.7	1.4	0.4	0.5	1.5	11.0	1.4	0.0	0.6	2.2	
GUIDA TV	100.0	8.7	3.8	9.0	16.4	4.8	5.2	5.7	6.0	4.7	2.7	5.5	1.0	10.5	7.6	2.8	2.9	2.7	
INTIMITA'	100.0	7.0	3.0	3.4	11.8	2.6	1.3	2.4	6.8	6.4	5.2	10.6	1.2	4.0	18.3	8.1	5.8	1.9	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	39.9	4.7	2.5	11.3	3.0	2.1	2.4	5.5	12.2	1.5	1.7	1.5	2.0	4.2	0.3	0.5	4.7	
IL MONDO	100.0	5.6	2.9	6.6	39.6	9.5	9.6	2.5	1.7	1.4	1.8	0.4	1.5	10.6	3.7	0.0	0.8	1.6	
MONDO ECONOMICO	100.0	8.8	6.6	5.3	41.5	6.4	9.7	3.5	5.3	1.4	1.8	0.7	0.6	6.3	0.3	0.1	0.2	1.5	
MOTOSPRINT	100.0	16.8	7.0	23.4	17.2	3.7	6.5	8.5	0.8	1.1	0.5	0.4	1.5	8.6	0.8	0.9	0.2	2.2	
NOVELLA 2000	100.0	8.9	5.4	11.9	14.9	3.3	2.9	5.3	7.2	6.7	2.6	6.4	1.0	4.5	9.5	3.3	1.3	4.9	
OGGI	100.0	8.3	4.6	6.1	15.8	4.4	4.1	3.5	7.2	5.0	4.6	5.6	0.8	9.2	10.9	3.8	2.8	3.1	
PANORAMA	100.0	9.6	8.4	9.3	26.9	7.6	7.2	4.2	5.7	3.0	2.4	2.2	0.8	6.2	2.8	0.7	0.5	2.2	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.1	5.4	9.4	13.7	3.2	3.9	5.0	6.2	5.5	2.4	5.0	1.2	8.8	10.1	3.5	1.5	3.0	
STOP	100.0	9.8	4.6	6.8	10.1	1.7	2.6	3.8	6.8	5.1	2.3	5.8	0.8	8.2	14.3	7.1	6.5	3.8	
TELEPIU'	100.0	13.9	5.8	10.5	15.6	3.1	4.6	3.9	5.1	5.3	2.0	4.4	1.0	8.3	9.6	3.0	1.2	2.5	
TELESETTE	100.0	10.2	4.1	8.3	12.7	4.1	3.5	5.9	6.3	5.9	2.5	5.3	1.1	11.4	9.9	3.5	1.8	3.5	
TOPOLINO	100.0	14.9	7.7	7.9	19.6	5.4	4.7	5.2	7.2	5.1	3.5	4.1	1.3	4.3	4.9	1.1	0.5	2.7	
VISTO	100.0	7.7	3.6	8.8	11.8	2.9	3.7	8.0	6.2	6.6	1.9	4.8	1.8	8.8	11.7	6.0	1.9	3.9	
VIVERSANI & BELLI	100.0	10.1	5.5	5.5	15.7	3.6	3.0	3.2	10.2	8.9	2.6	7.0	1.0	6.0	8.3	3.5	1.5	4.5	
TOTALE LETTURE	100.0	10.4	5.8	7.4	16.9	4.7	4.0	4.1	7.2	5.5	3.4	5.2	1.0	7.2	8.9	3.3	2.1	3.0	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	11.6	12.9	2.7	28.0	9.9	4.1	1.9	10.2	2.6	3.9	3.6	0.5	2.1	2.4	0.8	0.3	2.6	
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	8.1	9.4	10.3	33.0	12.7	3.3	5.7	4.1	2.6	2.2	0.9	0.8	4.7	0.5	0.0	0.0	1.8	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.6	7.2	23.1	17.0	3.7	6.9	7.5	1.5	1.6	0.6	1.0	2.1	7.8	0.9	0.3	0.0	2.1	
IO DONNA	100.0	9.3	10.8	2.8	32.5	7.4	3.1	1.6	8.4	4.3	5.2	4.2	0.4	2.8	3.6	0.3	0.7	2.7	
SETTE	100.0	9.6	8.7	5.4	33.6	8.5	5.6	2.8	4.3	2.2	4.3	2.9	0.6	5.6	2.9	0.4	0.7	2.0	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	15.7	10.1	5.9	25.3	7.8	6.1	3.3	5.1	3.1	3.1	2.9	0.6	4.4	3.1	0.2	0.7	2.5	
TV SETTE	100.0	11.3	8.6	5.4	30.5	7.4	5.0	2.8	4.2	2.9	4.7	3.7	0.9	5.2	3.2	1.0	0.8	2.3	
IL VENERDI'	100.0	9.0	10.7	5.6	29.4	9.4	6.1	3.2	6.8	2.3	3.7	2.8	0.9	4.4	2.4	0.8	0.4	2.4	

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2
ABITARE	100.0	7.4	9.6	6.1	30.1	11.4	6.9	3.3	6.0	1.6	1.8	3.1	0.2	4.9	4.4	1.1	0.4	1.8
AD	100.0	10.2	10.9	3.5	33.1	9.8	4.0	1.6	8.5	2.6	4.9	2.9	0.9	1.7	3.3	0.2	0.0	1.9
AIRONE	100.0	11.0	9.3	7.1	30.4	9.7	6.5	3.9	5.7	2.0	2.2	1.2	0.8	4.1	3.0	0.4	0.0	2.7
AMADEUS	100.0	13.9	7.4	10.1	30.6	11.6	4.7	1.7	4.1	0.6	1.8	1.8	2.0	4.9	4.8	0.0	0.0	0.2
ARCHEO	100.0	16.2	9.4	4.4	23.9	15.5	7.1	2.0	10.7	1.6	3.4	1.0	0.5	1.8	1.1	0.0	0.0	1.5
ASTRA	100.0	12.0	11.2	5.1	17.1	3.5	0.9	2.0	10.7	10.4	2.4	4.9	1.6	2.3	9.3	1.2	0.7	4.6
A TAVOLA	100.0	1.8	8.8	1.8	26.7	6.5	4.7	1.2	9.3	5.4	3.3	7.0	0.7	5.5	10.9	1.6	1.3	3.4
AUTO	100.0	14.6	6.5	22.7	18.4	4.7	8.7	5.9	1.8	2.7	0.8	1.8	1.0	6.0	1.7	0.4	0.4	2.0
L'AUTOMOBILE	100.0	10.3	5.7	9.6	23.7	5.0	9.0	8.4	3.2	2.6	2.3	2.5	1.0	11.4	2.2	0.1	0.4	2.7
BELL'EUROPA	100.0	9.1	8.4	5.5	34.0	13.4	3.5	3.1	5.8	1.9	3.4	2.3	0.9	2.9	3.7	0.3	0.5	1.5
BELL'ITALIA	100.0	9.2	8.2	4.5	29.3	14.2	4.9	4.1	5.8	2.2	5.0	2.1	0.5	4.5	3.2	0.3	0.8	1.2
BENISSIMO	100.0	5.9	2.9	1.0	14.3	3.3	1.6	0.6	15.2	10.7	8.9	14.1	1.0	0.9	10.6	4.5	1.5	3.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	8.6	4.2	2.5	15.3	4.0	3.3	3.5	11.6	9.9	5.4	11.6	1.9	2.5	10.1	2.5	0.4	2.6
BRAVA CASA	100.0	4.0	7.5	3.4	24.4	6.7	4.7	2.6	14.7	5.5	5.6	5.7	0.9	1.7	6.3	2.5	0.4	3.3
BUONA CUCINA	100.0	4.2	5.0	4.4	11.3	4.7	0.8	2.4	10.1	7.2	6.8	10.7	0.5	6.6	16.4	4.5	1.8	2.5
BURDA	100.0	9.9	4.6	0.7	11.7	4.0	0.7	0.5	12.8	11.1	5.1	11.3	0.7	0.9	16.4	4.8	2.1	2.7
CAPITAL	100.0	4.6	6.8	10.3	37.4	8.3	8.9	5.4	2.7	1.6	3.1	2.1	1.4	4.9	1.3	0.1	0.0	1.2
CARNET	100.0	11.1	16.0	6.0	34.3	4.7	2.6	1.8	6.0	5.5	1.2	2.1	0.8	2.5	2.4	0.0	0.0	2.9
CASAVIVA	100.0	6.8	6.8	3.1	25.1	5.8	5.3	2.2	12.8	5.7	6.0	7.2	0.7	2.1	5.4	1.7	0.5	3.0
CENTO COSE ENERGY	100.0	19.9	16.4	3.6	17.1	3.8	1.2	0.5	12.7	8.7	2.0	3.5	1.4	0.4	4.0	0.7	0.2	4.0
CIAK	100.0	19.3	14.0	12.8	18.1	5.0	3.8	4.3	3.8	3.9	1.1	2.5	0.9	4.0	2.6	0.9	0.3	2.8
CIPRIA	100.0	16.6	13.5	0.2	21.7	7.0	0.6	0.4	9.5	8.6	4.2	4.5	0.1	1.0	4.9	2.2	0.4	4.7
CLASS	100.0	7.2	7.3	5.5	43.4	6.0	6.1	2.6	6.7	1.9	2.3	3.8	0.9	3.5	1.7	0.0	0.0	1.1
CLUB 3	100.0	5.3	2.0	5.4	20.2	8.1	4.8	3.6	4.6	1.0	7.2	6.1	0.2	13.2	7.2	4.8	3.2	3.1
COME STAI	100.0	14.1	7.4	3.3	17.2	4.4	2.3	1.2	12.1	10.4	4.4	5.1	1.6	4.1	9.0	2.0	0.6	0.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.9	6.2	3.9	10.3	4.8	1.1	0.3	15.2	6.3	6.7	13.0	0.8	1.8	15.8	3.1	1.7	4.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.3	4.7	2.6	24.7	6.7	3.0	2.4	8.1	6.3	5.7	7.2	0.6	4.5	10.2	3.5	1.7	2.9
CUCINA MODERNA	100.0	6.5	5.4	3.1	16.1	3.6	1.5	1.8	11.5	9.0	5.1	8.5	1.1	5.3	12.6	4.1	1.9	3.0
DONNA	100.0	14.2	5.8	4.7	13.5	3.9	2.1	1.4	9.6	7.5	4.6	9.0	0.8	3.2	11.5	3.9	1.1	3.2
DONNA E MAMMA	100.0	3.7	1.9	2.0	16.7	3.8	2.0	2.7	18.7	8.9	8.4	10.0	1.6	1.4	10.1	6.4	0.0	1.6
DOVE	100.0	6.9	8.4	4.1	42.1	7.0	3.1	1.7	7.9	2.3	3.6	3.8	0.4	3.8	2.2	0.5	1.0	1.2
ELLE	100.0	11.1	11.5	3.9	25.6	7.0	0.9	1.8	11.1	6.0	5.1	4.0	1.0	0.9	5.0	1.7	0.4	3.0
ELLE DECOR	100.0	6.4	10.4	0.0	39.4	5.5	1.3	0.4	11.9	4.1	3.3	4.5	0.0	2.8	4.3	1.2	0.6	3.8
FOCUS	100.0	20.5	10.1	12.0	19.1	5.5	6.0	3.8	6.9	2.5	1.8	1.3	0.5	3.6	2.7	0.6	0.1	3.1
GARDENIA	100.0	5.5	3.4	2.5	31.5	7.2	6.6	4.0	7.1	3.7	4.6	5.4	0.2	4.7	7.5	2.6	1.6	1.9
GENTE MESE	100.0	14.8	7.2	7.0	14.8	4.0	2.8	4.0	7.6	6.9	4.0	5.9	1.2	4.0	8.2	2.9	1.1	3.8
GENTE MONEY	100.0	7.9	6.6	7.2	35.9	10.9	8.5	3.3	2.4	2.2	2.0	2.1	1.1	6.3	1.9	0.2	0.3	1.5
GENTE MOTORI	100.0	10.9	5.8	17.9	23.4	4.5	7.6	10.4	2.6	1.4	1.2	1.4	0.8	8.1	1.2	0.2	0.1	2.5
GENTE VIAGGI	100.0	5.9	8.3	9.0	29.8	7.1	6.0	6.5	5.9	2.1	3.3	2.5	1.1	5.9	2.7	1.2	0.3	2.4
GLAMOUR	100.0	17.4	13.1	3.3	17.5	4.4	2.4	1.1	16.3	11.5	1.2	4.1	1.2	1.6	2.5	0.1	0.3	1.9
GULLIVER	100.0	14.8	16.8	10.2	28.5	3.7	3.9	4.8	4.0	2.2	1.6	1.1	0.0	5.7	2.1	0.0	0.0	0.5
IN CASA	100.0	4.9	7.7	9.5	18.9	9.1	3.1	6.5	11.2	4.0	3.2	6.9	1.1	1.0	8.1	2.4	0.9	1.5
INSIEME	100.0	2.8	3.4	3.4	21.0	2.9	2.3	4.6	15.9	9.3	6.0	10.0	1.5	2.7	8.8	2.6	0.6	2.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.9	3.6	2.2	17.5	3.6	3.8	3.5	14.4	10.5	5.5	13.5	2.5	2.1	9.6	2.0	0.2	1.8
JESUS	100.0	11.9	3.8	7.5	17.7	13.8	6.8	1.2	8.4	3.7	3.8	2.1	0.0	9.9	5.6	1.1	2.5	0.3
MADRE	100.0	6.3	3.7	3.9	16.4	3.3	1.2	0.8	6.7	9.1	9.2	8.5	1.0	4.5	14.5	4.8	3.6	2.6
MARIE CLAIRE	100.0	11.6	12.9	1.5	23.3	4.8	1.1	0.4	13.4	6.5	5.7	5.8	0.9	1.1	4.8	0.9	0.6	4.4
MAX	100.0	14.7	15.6	14.0	24.0	4.4	5.2	3.7	4.5	3.6	1.1	1.7	1.0	1.3	1.8	0.2	0.0	3.4
MERIDIANI	100.0	6.4	11.9	2.7	35.5	9.5	5.2	1.1	7.6	1.4	3.4	5.7	2.6	3.7	0.5	0.5	0.0	2.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.0	2.3	4.4	13.5	5.7	2.9	2.8	5.7	3.7	4.5	5.1	1.2	11.2	16.0	7.2	5.7	2.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.5	4.0	0.6	8.4	5.8	3.1	1.0	11.3	9.4	4.3	12.7	1.2	1.6	17.3	6.3	2.8	4.8
LA MIA CASA	100.0	5.7	5.7	5.4	19.9	4.6	5.7	2.8	9.7	7.2	4.4	6.5	0.9	3.4	10.6	1.5	1.8	4.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	11.3	9.6	14.6	23.8	6.3	6.6	4.4	5.3	2.6	1.5	3.1	1.1	2.5	3.3	0.5	0.3	3.4
NAUTICA	100.0	6.8	4.7	9.9	31.2	6.7	9.2	8.4	2.4	1.5	2.1	2.5	1.2	6.3	1.9	1.8	0.4	3.0
PESCARÈ	100.0	8.2	3.0	17.1	20.1	5.1	8.0	12.7	3.5	2.5	1.0	1.9	0.1	9.4	3.2	1.3	0.3	2.6
PRATICA	100.0	10.7	9.3	0.6	18.4	5.2	1.0	2.2	15.5	9.5	4.3	7.7	0.6	3.3	6.3	1.7	0.7	2.9
QUATTORRUOTE	100.0	9.9	6.5	14.1	23.2	5.4	8.1	9.1	3.6	2.5	1.6	1.6	1.1	8.9	1.6	0.3	0.1	2.5
QUATTRO ZAMPE	100.0	15.3	10.3	4.4	19.6	3.1	5.1	4.0	9.4	4.7	3.3	3.4	1.0	5.3	5.3	1.3	0.3	4.2
QUI TOURING	100.0	7.8	7.3	3.2	37.3	7.5	5.1	2.7	5.2	1.1	5.0	3.0	0.3	7.5	3.7	1.0	0.8	1.6
RAKAM	100.0	8.1	3.3	0.9	14.0	8.3	1.1	0.6	13.3	5.9	8.8	12.1	0.6	1.4	12.7	3.4	3.5	1.8
SALE & PEPE	100.0	7.6	5.3	1.2	22.5	5.2	3.2	1.4	11.3	7.4	6.6	10.5	0.8	2.2	8.7	2.0	0.9	3.3
SALVE	100.0	5.3	4.3	3.7	24.4	7.7	5.1	1.7	13.4	3.6	6.4	6.6	2.2	4.5	5.7	1.1	0.8	3.6
SCIENZA & VITA	100.0	11.2	7.2	11.9	28.6	8.5	5.8	2.1	5.4	1.3	2.3	1.3	0.0	5.9	2.9	0.9	1.6	3.1
LE SCIENZE	100.0	17.6	7.7	7.0	27.1	14.1	5.8											

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2
AMICA.....	100.0	115	197	42	152	144	57	30	236	173	209	174	87	14	87	35	39	164
ANNA.....	100.0	129	191	37	135	140	25	45	250	182	197	162	92	19	74	63	59	176
AUTO OGGI.....	100.0	165	172	293	157	118	186	198	28	36	45	20	130	59	10	6	3	98
AUTOSPRINT.....	100.0	193	171	277	162	89	229	196	48	43	6	29	118	54	8	0	9	42
BELLA.....	100.0	143	218	22	117	91	8	49	202	233	227	228	0	9	100	77	33	170
CHI.....	100.0	129	171	72	117	106	68	80	186	167	160	128	104	28	83	71	87	212
CONFIDENZE.....	100.0	97	114	35	76	45	22	46	186	233	172	217	107	38	143	101	140	155
DOMENICA QUIZ.....	100.0	49	88	101	153	153	158	99	113	91	211	95	120	60	86	16	212	68
DONNA MODERNA.....	100.0	141	203	37	129	123	61	58	240	199	197	158	64	16	81	47	38	178
L'ESPRESSO.....	100.0	100	203	100	208	255	205	106	115	50	90	45	71	53	32	12	29	89
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	100	139	139	127	95	111	147	170	149	121	121	103	34	76	51	44	154
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	121	102	75	108	165	102	83	127	106	149	94	80	78	104	67	116	85
FILM TV.....	100.0	184	149	123	129	93	124	117	163	109	124	8	8	92	56	12	0	190
GENTE.....	100.0	109	143	72	118	126	89	76	139	142	180	159	74	52	95	60	96	130
GIOIA.....	100.0	146	196	38	107	110	24	41	237	191	232	179	92	19	101	63	56	137
IL GIORNALINO.....	100.0	248	59	78	134	175	88	110	169	114	172	154	33	46	53	29	8	65
GRAND HOTEL.....	100.0	107	84	74	75	67	45	113	104	193	68	205	123	57	132	120	125	125
GRAZIA.....	100.0	145	227	29	129	136	56	32	226	196	222	137	56	20	85	41	55	184
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	229	186	298	101	78	238	212	15	34	16	10	139	73	12	0	18	101
GUIDA TV.....	100.0	119	105	121	125	129	135	132	121	115	103	123	93	69	66	40	82	124
INTIMITA'.....	100.0	95	83	46	89	69	35	57	137	157	201	239	117	27	159	116	162	90
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	543	129	34	86	81	54	57	112	296	56	37	138	13	36	4	14	218
IL MONDO.....	100.0	77	78	90	301	253	250	58	35	35	69	10	140	70	32	0	22	76
MONDO ECONOMICO.....	100.0	119	181	72	316	170	253	80	108	33	70	15	54	42	2	2	7	68
MOTOSPRINT.....	100.0	229	189	316	131	98	169	198	17	26	19	9	137	57	7	13	5	103
NOVELLA 2000.....	100.0	120	147	161	114	87	76	123	146	164	100	144	96	30	82	47	35	229
OGGI.....	100.0	113	126	82	120	118	105	82	146	122	175	127	78	61	95	54	79	145
PANORAMA.....	100.0	131	229	125	205	203	188	98	115	74	93	51	71	41	25	10	15	104
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	165	146	127	104	86	102	115	126	134	94	112	113	59	87	50	43	141
STOP.....	100.0	134	126	91	76	45	68	88	137	126	88	131	77	54	123	102	182	177
TELEPIU'.....	100.0	189	157	142	119	84	120	91	103	130	78	99	90	55	83	44	35	116
TELESETTE.....	100.0	139	111	111	97	110	92	138	127	144	95	119	101	75	86	50	50	162
TOPOLINO.....	100.0	202	211	107	149	144	122	120	146	125	134	93	120	28	42	16	14	123
VISTO.....	100.0	105	98	119	90	77	97	185	126	160	73	107	174	58	101	86	53	180
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	137	151	74	119	95	79	74	208	216	101	156	92	40	72	50	42	208
TOTALE LETTURE	100.0	145	167	101	134	132	108	97	151	137	135	119	92	48	78	47	58	140
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	158	350	37	213	265	106	43	206	64	148	80	45	14	21	12	9	121
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	110	257	139	251	339	86	132	83	62	83	21	77	31	4	0	0	83
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	227	195	313	130	98	179	174	30	39	23	22	203	52	8	5	0	96
IO DONNA.....	100.0	127	294	38	247	196	80	37	170	105	198	94	42	19	31	5	19	125
SETTE.....	100.0	131	237	73	255	226	147	65	88	53	166	65	56	37	25	5	18	94
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	214	275	80	192	209	158	77	104	75	121	65	54	29	27	3	21	116
TV SETTE.....	100.0	153	234	72	232	198	131	64	86	72	180	84	90	35	28	14	21	108
IL VENERDI'.....	100.0	122	292	76	224	250	158	73	138	56	140	62	84	29	21	11	10	109

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	49130	3611	1804	3639	6462	1841	1890	2121	2422	2015	1281	2185	519	7427	5673	3430	1751	1060
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.4	3.7	7.4	13.2	3.7	3.8	4.3	4.9	4.1	2.6	4.4	1.1	15.1	11.5	7.0	3.6	2.2
ABITARE	100.0	100	262	82	229	305	178	78	122	39	68	70	16	32	38	15	11	84
AD	100.0	138	297	48	252	262	103	37	172	64	188	66	85	11	29	4	0	86
AIRONE	100.0	150	252	96	231	258	170	90	115	50	85	27	76	27	26	5	0	126
AMADEUS	100.0	189	202	136	232	308	121	40	83	14	69	40	186	32	41	0	0	12
ARCHEO	100.0	220	256	60	181	414	184	45	218	39	129	22	50	12	10	0	0	68
ASTRA	100.0	163	304	68	130	93	25	46	218	253	94	111	155	16	80	17	20	213
A TAVOLA	100.0	25	241	25	203	173	122	28	190	131	127	158	69	37	94	22	36	157
AUTO	100.0	199	177	307	140	127	227	136	36	66	30	41	99	39	14	6	10	92
L'AUTOMOBILE	100.0	140	154	130	180	133	235	195	66	62	88	57	91	76	19	1	10	123
BELL'EUROPA	100.0	124	228	74	259	358	92	72	117	47	130	51	81	19	32	4	13	68
BELL'ITALIA	100.0	126	223	61	223	378	128	94	118	53	192	48	45	30	27	5	21	54
BENISSIMO	100.0	81	78	13	108	89	41	14	309	261	343	316	93	6	91	64	43	141
BIMBI SANI E BELLI	100.0	117	115	34	117	106	86	82	236	242	208	262	179	17	87	36	11	118
BRAVA CASA	100.0	55	205	46	186	178	121	61	298	134	215	129	84	11	54	36	12	153
BUONA CUCINA	100.0	57	136	59	86	126	22	57	204	174	259	242	49	44	142	65	49	116
BURDA	100.0	135	125	10	89	106	18	12	260	270	197	255	67	6	142	69	59	123
CAPITAL	100.0	62	185	139	285	223	230	125	55	40	118	46	129	32	11	1	0	55
CARNET	100.0	150	435	81	261	126	69	43	122	133	45	48	78	17	21	0	0	135
CASAVIVA	100.0	92	184	41	191	156	137	52	259	138	229	161	64	14	47	24	13	140
CENTO COSE ENERGY	100.0	270	447	48	130	102	32	12	257	212	76	78	129	3	35	10	5	185
CIAK	100.0	262	380	173	138	133	98	101	77	94	43	56	89	27	22	13	7	128
CIPRIA	100.0	226	367	3	165	186	14	8	194	210	159	102	10	6	42	31	10	219
CLASS	100.0	98	198	74	330	160	159	59	136	47	88	85	85	23	15	0	0	49
CLUB 3	100.0	72	54	72	153	216	126	84	92	24	276	137	17	88	63	69	90	144
COME STAI	100.0	191	202	45	131	116	60	27	246	253	170	114	156	27	78	29	18	38
CONSIGLI PRATICI	100.0	66	170	53	79	127	29	8	309	152	255	292	73	12	136	44	48	197
LA CUCINA ITALIANA	100.0	72	127	35	188	179	78	55	165	154	218	161	52	30	88	50	49	135
CUCINA MODERNA	100.0	88	148	42	123	96	39	41	232	220	194	191	100	35	109	58	53	141
DONNA	100.0	194	157	64	103	103	55	33	194	182	175	202	79	21	100	56	32	147
DONNA E MAMMA	100.0	50	53	27	127	101	52	62	379	217	320	224	155	9	88	92	0	76
DOVE	100.0	94	228	55	320	187	81	40	160	57	138	86	35	25	19	7	27	56
ELLE	100.0	151	312	53	195	188	24	43	226	145	195	89	90	6	43	24	11	139
ELLE DECOR	100.0	87	284	0	299	147	34	10	242	99	126	101	0	19	37	17	18	175
FOCUS	100.0	279	274	162	145	148	155	89	139	62	68	29	45	24	23	9	3	146
GARDENIA	100.0	75	93	34	240	192	172	93	143	89	176	121	23	31	65	37	44	88
GENTE MESE	100.0	202	197	94	112	107	73	92	153	168	154	132	110	26	71	41	30	175
GENTE MONEY	100.0	107	179	97	273	290	221	75	48	53	78	47	100	41	16	3	7	71
GENTE MOTORI	100.0	148	158	241	178	120	197	240	53	34	47	32	77	54	10	2	2	117
GENTE VIAGGI	100.0	80	227	122	226	191	155	151	120	51	126	57	105	39	23	17	8	110
GLAMOUR	100.0	236	357	45	133	118	63	25	330	280	47	93	110	11	22	2	9	89
GULLIVER	100.0	201	458	138	216	99	102	111	81	54	60	25	0	38	18	0	0	25
IN CASA	100.0	67	209	129	144	242	81	150	226	99	123	156	100	6	70	34	26	71
INSIEME	100.0	38	93	46	159	76	61	106	322	228	229	224	143	18	76	38	17	108
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	53	98	30	133	95	97	81	291	255	212	304	233	14	83	28	7	83
JESUS	100.0	162	103	101	134	367	176	27	171	91	146	48	0	65	48	16	69	16
MADRE	100.0	86	100	52	125	88	32	18	136	222	353	192	92	29	126	69	101	119
MARIE CLAIRE	100.0	157	352	20	177	129	29	10	272	159	220	131	86	7	42	13	18	206
MAX	100.0	200	424	189	183	118	135	86	91	87	44	37	94	8	15	2	0	156
MERIDIANI	100.0	87	324	37	270	253	136	25	155	35	130	128	250	25	4	7	0	100
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	81	62	59	103	152	75	66	116	90	171	115	116	74	139	104	160	94
LA MIA BOUTIQUE	100.0	75	110	9	64	156	80	23	229	228	164	285	115	11	150	90	79	222
LA MIA CASA	100.0	77	156	74	151	124	147	65	197	175	167	147	89	23	91	22	51	192
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	154	261	197	181	167	170	103	108	63	58	70	100	17	28	7	9	157
NAUTICA	100.0	92	128	134	237	180	239	194	48	37	82	57	113	42	16	26	11	137
PESCARÉ	100.0	112	82	231	153	135	208	294	70	61	37	43	14	62	28	19	9	119
PRATICA	100.0	146	254	9	140	139	27	51	314	231	165	173	57	22	55	25	20	134
QUATTORUOTE	100.0	134	178	190	176	143	211	210	74	62	60	36	104	59	14	4	2	116
QUATTRO ZAMPE	100.0	209	279	60	149	82	132	92	192	115	127	77	93	35	46	19	8	194
QUI TOURING	100.0	106	198	43	284	199	133	61	105	28	191	67	28	50	32	15	22	72
RAKAM	100.0	111	91	13	107	221	29	15	269	145	338	271	61	9	110	49	99	85
SALE & PEPE	100.0	104	143	17	171	139	83	32	229	179	254	237	80	14	75	28	24	153
SALVE	100.0	72	117	50	185	205	133	39	271	87	245	148	212	30	49	16	23	168
SCIENZA & VITA	100.0	153	196	160	217	226	150	50	110	33	88	30	0	39	25	13	44	142
LE SCIENZE	100.0	240	208	94	206	375	150	23	92	24	41	52	48	31	20	9	26	83
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	117	134	87	156	216	104	74	133	114	134	118	76	82	55	15	42	103
SILHOUETTE DONNA	100.0	230	292	25	107	54	33	24	295	290	104	195	95	1	58	16	13	219
SPEAK UP	100.0	163	463	51	224	274	125	47	174	55	61							

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121	0	0	0	0	310	7427	0	0	0	430
AMICA	219	13	5	39	64	20	28	16	0	0	0	0	2	28	0	0	0	3
ANNA	205	16	11	38	45	11	13	26	0	0	0	0	2	38	0	0	0	6
AUTO OGGI	1082	126	60	272	232	49	90	107	0	0	0	0	17	113	0	0	0	16
AUTOSPRINT	806	120	42	188	179	27	81	78	0	0	0	0	11	75	0	0	0	5
BELLA	84	6	3	12	21	8	2	16	0	0	0	0	0	10	0	0	0	5
CHI	506	63	28	86	112	30	42	55	0	0	0	0	6	69	0	0	0	15
CONFIDENZE	171	15	4	27	24	6	9	21	0	0	0	0	0	60	0	0	0	7
DOMENICA QUIZ	162	3	2	28	42	10	22	16	0	0	0	0	3	33	0	0	0	4
DONNA MODERNA	832	71	39	106	241	66	90	97	0	0	0	0	10	94	0	0	0	19
L'ESPRESSO	1939	148	140	217	585	208	230	134	0	0	0	0	17	235	0	0	0	26
EVA EXPRESS TREMILA	358	29	14	83	81	21	34	51	0	0	0	0	1	41	0	0	0	4
FAMIGLIA CRISTIANA	2135	192	70	273	394	199	192	175	0	0	0	0	26	578	0	0	0	36
FILM TV	185	23	10	27	41	8	14	15	0	0	0	0	0	42	0	0	0	4
GENTE	1390	132	74	204	274	99	132	127	0	0	0	0	15	301	0	0	0	33
GIOIA	236	22	15	40	54	23	13	25	0	0	0	0	2	41	0	0	0	1
IL GIORNALINO	153	30	3	22	25	11	13	18	0	0	0	0	1	26	0	0	0	3
GRAND HOTEL	328	38	10	54	51	14	17	48	0	0	0	0	3	84	0	0	0	8
GRAZIA	304	31	18	41	61	26	40	25	0	0	0	0	1	57	0	0	0	4
GUERIN SPORTIVO	493	83	33	118	68	15	49	49	0	0	0	0	8	59	0	0	0	12
GUIDA TV	816	69	26	142	162	51	82	90	0	0	0	0	12	166	0	0	0	16
INTIMITA'	200	8	9	37	48	8	15	26	0	0	0	0	0	44	0	0	0	5
MAGAZINE BEAUTIFUL	85	14	6	10	17	5	8	10	0	0	0	0	6	8	0	0	0	2
IL MONDO	129	6	3	12	53	12	18	5	0	0	0	0	0	19	0	0	0	2
MONDO ECONOMICO	281	11	14	21	137	14	39	14	0	0	0	0	2	26	0	0	0	2
MOTOSPRINT	691	112	41	183	124	27	51	67	0	0	0	0	10	68	0	0	0	7
NOVELLA 2000	544	55	32	153	100	26	38	68	0	0	0	0	8	58	0	0	0	6
OGGI	1601	133	62	244	331	99	163	142	0	0	0	0	21	370	0	0	0	36
PANORAMA	2448	226	175	357	751	200	278	163	0	0	0	0	17	239	0	0	0	42
SORRISI E CANZONI TV	3788	423	180	764	678	177	318	403	0	0	0	0	58	719	0	0	0	67
STOP	228	31	5	47	29	6	18	27	0	0	0	0	2	57	0	0	0	6
TELEPIU'	1039	136	59	219	208	43	96	81	0	0	0	0	11	173	0	0	0	13
TELESETTE	1059	110	41	182	174	47	78	131	0	0	0	0	15	251	0	0	0	30
TOPOLINO	1245	196	57	200	303	87	119	132	0	0	0	0	24	109	0	0	0	19
VISTO	325	29	7	64	48	13	27	58	0	0	0	0	6	64	0	0	0	9
VIVERSANI & BELLI	629	44	30	110	126	45	61	64	0	0	0	0	15	121	0	0	0	15
TOTALE LETTURE	26697	2765	1326	4621	5882	1710	2519	2580	0	0	0	0	335	4472	0	0	0	488
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	66	71	44	238	79	65	30	0	0	0	0	5	33	0	0	0	13
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	13	17	23	56	20	7	13	0	0	0	0	2	10	0	0	0	3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	258	106	432	270	58	128	140	0	0	0	0	32	146	0	0	0	11
IO DONNA	639	43	58	54	273	51	58	31	0	0	0	0	3	53	0	0	0	16
SETTE	1489	139	119	141	553	129	147	74	0	0	0	0	12	145	0	0	0	30
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	119	63	82	214	60	85	46	0	0	0	0	6	62	0	0	0	16
TV SETTE	1297	135	101	133	452	108	125	69	0	0	0	0	15	130	0	0	0	27
IL VENERDI'	2054	178	184	205	705	215	222	115	0	0	0	0	23	160	0	0	0	46

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121	0	0	0	0	310	7427	0	0	0	430
ABITARE	256	18	15	28	86	35	32	15	0	0	0	0	0	22	0	0	0	4
AD	312	30	26	27	125	36	31	13	0	0	0	0	2	13	0	0	0	9
AIRONE	728	81	53	86	241	70	79	47	0	0	0	0	5	49	0	0	0	18
AMADEUS	124	22	9	20	36	11	9	3	0	0	0	0	2	10	0	0	0	1
ARCHEO	130	19	13	12	37	20	18	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1
ASTRA	158	22	12	35	40	8	6	14	0	0	0	0	3	16	0	0	0	2
A TAVOLA	74	3	2	4	29	8	11	3	0	0	0	0	0	14	0	0	0	1
AUTO	1076	157	66	297	210	55	114	77	0	0	0	0	11	78	0	0	0	11
L'AUTOMOBILE	1240	130	55	156	327	60	147	137	0	0	0	0	11	186	0	0	0	31
BELL'EUROPA	164	14	12	19	59	21	12	11	0	0	0	0	2	10	0	0	0	3
BELL'ITALIA	386	41	30	33	115	59	36	30	0	0	0	0	3	33	0	0	0	4
BENISSIMO	31	3	0	4	6	1	7	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	3
BIMBI SANI E BELLI	330	33	12	35	85	20	46	49	0	0	0	0	7	35	0	0	0	7
BRAVA CASA	350	10	18	42	125	24	58	33	0	0	0	0	4	21	0	0	0	14
BUONA CUCINA	136	5	3	28	23	9	5	16	0	0	0	0	2	42	0	0	0	2
BURDA	91	13	4	10	26	8	9	7	0	0	0	0	0	12	0	0	0	4
CAPITAL	443	18	21	64	167	42	55	34	0	0	0	0	4	31	0	0	0	6
CARNET	94	11	9	11	42	6	5	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2
CASAVIVA	603	36	27	62	213	51	107	45	0	0	0	0	8	43	0	0	0	11
CENTO COSE ENERGY	158	28	20	34	41	6	12	5	0	0	0	0	6	4	0	0	0	3
CIAK	619	113	73	133	124	34	39	45	0	0	0	0	6	42	0	0	0	10
CIPRIA	27	1	2	1	11	4	2	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2
CLASS	222	20	11	19	113	13	22	9	0	0	0	0	1	12	0	0	0	3
CLUB 3	145	11	3	16	32	11	14	11	0	0	0	0	1	39	0	0	0	8
COME STAI	107	8	8	15	29	8	10	5	0	0	0	0	4	18	0	0	0	2
CONSIGLI PRATICI	37	1	2	12	5	6	3	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
LA CUCINA ITALIANA	306	15	9	28	110	28	33	26	0	0	0	0	3	49	0	0	0	5
CUCINA MODERNA	153	9	5	27	30	6	13	15	0	0	0	0	0	45	0	0	0	3
DONNA	300	37	14	67	62	18	30	20	0	0	0	0	2	44	0	0	0	5
DONNA E MAMMA	72	5	1	8	22	6	8	11	0	0	0	0	3	6	0	0	0	2
DOVE	262	20	17	24	135	14	18	10	0	0	0	0	2	22	0	0	0	0
ELLE	143	16	13	25	48	14	6	12	0	0	0	0	2	6	0	0	0	2
ELLE DECOR	32	2	0	0	18	1	2	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	3
FOCUS	1803	363	160	342	398	108	170	110	0	0	0	0	11	102	0	0	0	39
GARDENIA	197	7	4	12	77	17	33	20	0	0	0	0	1	23	0	0	0	3
GENTE MESE	787	130	65	149	152	32	60	85	0	0	0	0	10	86	0	0	0	17
GENTE MONEY	328	29	19	31	124	43	37	14	0	0	0	0	1	27	0	0	0	3
GENTE MOTORI	1673	179	79	356	416	82	151	206	0	0	0	0	16	162	0	0	0	27
GENTE VIAGGI	680	34	43	99	235	48	66	72	0	0	0	0	7	65	0	0	0	12
GLAMOUR	61	4	7	13	12	5	10	4	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
GULLIVER	256	45	35	40	70	8	15	19	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0
IN CASA	102	6	6	24	22	15	8	16	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1
INSIEME	117	3	1	19	31	6	13	25	0	0	0	0	3	15	0	0	0	1
IO E IL MIO BAMBINO	255	9	3	26	81	14	43	40	0	0	0	0	10	24	0	0	0	5
JESUS	94	6	3	14	20	16	13	2	0	0	0	0	0	19	0	0	0	1
MADRE	48	4	4	8	12	3	2	2	0	0	0	0	2	9	0	0	0	2
MARIE CLAIRE	189	25	30	18	75	6	13	5	0	0	0	0	3	13	0	0	0	2
MAX	891	130	128	196	234	40	73	52	0	0	0	0	10	18	0	0	0	12
MERIDIANI	77	4	8	5	32	8	9	2	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	733	54	16	81	169	71	54	53	0	0	0	0	6	209	0	0	0	20
LA MIA BOUTIQUE	35	2	1	3	3	2	13	4	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0
LA MIA CASA	192	10	8	29	62	15	30	15	0	0	0	0	0	18	0	0	0	4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	605	71	53	131	162	46	59	40	0	0	0	0	6	23	0	0	0	14
NAUTICA	290	20	11	38	93	23	35	32	0	0	0	0	5	24	0	0	0	9
PESCARRE	440	40	9	96	90	25	45	71	0	0	0	0	1	53	0	0	0	9
PRATICA	80	5	2	4	29	5	6	12	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0
QUATTORRUOTE	4604	419	252	842	1143	252	486	543	0	0	0	0	57	533	0	0	0	77
QUATTRO ZAMPE	210	31	18	24	47	5	27	21	0	0	0	0	3	28	0	0	0	5
QUI TOURING	629	53	38	36	269	47	58	30	0	0	0	0	2	85	0	0	0	11
RAKAM	54	6	0	7	11	4	8	5	0	0	0	0	0	10	0	0	0	3
SALE & PEPE	166	10	7	11	66	7	28	12	0	0	0	0	2	19	0	0	0	5
SALVE	224	7	5	24	73	30	33	11	0	0	0	0	4	29	0	0	0	9
SCIENZA & VITA	242	30	17	44	70	20	21	8	0	0	0	0	0	22	0	0	0	10
LE SCIENZE	330	54	23	36	106	47	30	5	0	0	0	0	3	24	0	0	0	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	719	56	31	89	179	72	55	44	0	0	0	0	6	170	0	0	0	17
SILHOUETTE DONNA	139	20	21	26	26	5	18	14	0	0	0	0	3	3	0	0	0	3
SPEAK UP	182	20	29	14	61	21	18	7	0	0	0	0	1	9	0	0	0	2
STARTER	138	18	8	35	35	4	13	13	0	0	0	0	2	10	0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	168	13	4	25	46	11	30	12	0	0	0	0	0	19	0	0	0	8
TUTTO	404	147	36	112	44	18	10	16	0	0	0	0	4	15	0	0	0	4
TUTTOMOTO	1130	252	67	294	169	34	90	110	0	0	0	0	6	93	0	0	0	14
TUTTOTURISMO	264	14	11	46	90	13	30	25	0	0	0	0	4	24	0	0	0	5
VERA	225	21	5	41	58	8	27	24	0	0	0	0	8	23	0	0	0	10
VITALITY	40	8	3	5	12	4	0	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
VOGUE ITALIA	360	33	25	80	96	19	37	46	0	0	0	0	4	17	0	0	0	3
WEEKEND VIAGGI	197	9	16	32	60	10	19	30	0	0	0	0	0	18	0	0	0	4
DIANA (QUATTORDICINALE)	259	9</																

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	31.4	0.0	0.0	0.0	1.8
AMICA	100.0	6.1	2.3	17.9	29.2	9.3	12.7	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	12.7	0.0	0.0	0.0	1.4
ANNA	100.0	7.6	5.3	18.3	21.9	5.3	6.4	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	18.6	0.0	0.0	0.0	2.7
AUTO OGGI	100.0	11.7	5.6	25.1	21.4	4.5	8.3	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	10.4	0.0	0.0	0.0	1.4
AUTOSPRINT	100.0	14.9	5.2	23.3	22.3	3.4	10.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	9.3	0.0	0.0	0.0	0.6
BELLA	100.0	7.5	3.4	14.2	25.4	10.1	2.6	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	6.1
CHI	100.0	12.4	5.5	17.0	22.1	5.9	8.4	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	13.6	0.0	0.0	0.0	3.0
CONFIDENZE	100.0	8.6	2.1	15.7	13.8	3.4	5.3	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.8	0.0	0.0	0.0	4.2
DOMENICA QUIZ	100.0	1.7	1.4	17.0	25.7	6.0	13.8	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	20.6	0.0	0.0	0.0	2.2
DONNA MODERNA	100.0	8.5	4.7	12.7	29.0	7.9	10.8	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	11.3	0.0	0.0	0.0	2.3
L'ESPRESSO	100.0	7.6	7.2	11.2	30.1	10.7	11.9	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	12.1	0.0	0.0	0.0	1.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	8.0	3.8	23.2	22.5	5.8	9.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	11.4	0.0	0.0	0.0	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	9.0	3.3	12.8	18.4	9.3	9.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	27.1	0.0	0.0	0.0	1.7
FILM TV	100.0	12.5	5.5	14.8	22.0	4.2	7.7	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	22.6	0.0	0.0	0.0	2.3
GENTE	100.0	9.5	5.3	14.7	19.7	7.1	9.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	21.6	0.0	0.0	0.0	2.4
GIOIA	100.0	9.2	6.2	16.8	22.8	9.8	5.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	17.6	0.0	0.0	0.0	0.5
IL GIORNALINO	100.0	19.9	1.9	14.4	16.3	6.9	8.5	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	17.3	0.0	0.0	0.0	2.1
GRAND HOTEL	100.0	11.7	3.2	16.5	15.7	4.1	5.1	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	25.7	0.0	0.0	0.0	2.5
GRAZIA	100.0	10.3	5.8	13.4	20.1	8.5	13.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	18.7	0.0	0.0	0.0	1.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	16.8	6.8	23.9	13.8	3.1	9.9	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	11.9	0.0	0.0	0.0	2.4
GUIDA TV	100.0	8.5	3.2	17.4	19.8	6.3	10.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	20.3	0.0	0.0	0.0	2.0
INTIMITA'	100.0	3.8	4.7	18.5	23.7	4.0	7.3	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	21.8	0.0	0.0	0.0	2.7
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	16.8	7.1	11.6	20.4	5.3	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	9.3	0.0	0.0	0.0	2.0
IL MONDO	100.0	4.3	2.1	9.4	40.9	9.7	13.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	15.0	0.0	0.0	0.0	1.2
MONDO ECONOMICO	100.0	4.0	4.9	7.6	48.8	5.1	13.9	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	9.1	0.0	0.0	0.0	0.7
MOTOSPRINT	100.0	16.2	5.9	26.6	18.0	4.0	7.4	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	9.8	0.0	0.0	0.0	1.0
NOVELLA 2000	100.0	10.2	5.8	28.2	18.4	4.8	7.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	10.6	0.0	0.0	0.0	1.1
OGGI	100.0	8.3	3.9	15.2	20.7	6.2	10.2	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	23.1	0.0	0.0	0.0	2.2
PANORAMA	100.0	9.2	7.1	14.6	30.7	8.2	11.4	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	9.8	0.0	0.0	0.0	1.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	11.2	4.7	20.2	17.9	4.7	8.4	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	19.0	0.0	0.0	0.0	1.8
STOP	100.0	13.7	2.2	20.8	12.6	2.6	8.1	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	25.1	0.0	0.0	0.0	2.4
TELEPIU'	100.0	13.1	5.7	21.1	20.0	4.1	9.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	16.6	0.0	0.0	0.0	1.3
TELESETTE	100.0	10.4	3.8	17.2	16.4	4.4	7.4	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	23.7	0.0	0.0	0.0	2.9
TOPOLINO	100.0	15.7	4.6	16.1	24.4	7.0	9.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	8.7	0.0	0.0	0.0	1.6
VISTO	100.0	8.9	2.2	19.6	14.8	4.0	8.3	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	19.6	0.0	0.0	0.0	2.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	7.0	4.7	17.5	20.0	7.1	9.7	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	19.2	0.0	0.0	0.0	2.4
TOTALE LETTURE	100.0	10.4	5.0	17.3	22.0	6.4	9.4	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	16.8	0.0	0.0	0.0	1.8
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.2	11.1	6.8	36.9	12.2	10.1	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.2	0.0	0.0	0.0	2.1
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	7.7	10.1	14.2	34.0	12.4	4.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	6.4	0.0	0.0	0.0	1.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.3	6.7	27.3	17.1	3.7	8.1	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	9.2	0.0	0.0	0.0	0.7
IO DONNA	100.0	6.7	9.1	8.4	42.7	8.0	9.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	8.4	0.0	0.0	0.0	2.5
SETTE	100.0	9.3	8.0	9.5	37.1	8.7	9.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	9.7	0.0	0.0	0.0	2.0
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	15.8	8.3	11.0	28.4	8.0	11.3	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	8.2	0.0	0.0	0.0	2.1
TV SETTE	100.0	10.4	7.8	10.3	34.8	8.3	9.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	10.0	0.0	0.0	0.0	2.1
IL VENERDI'	100.0	8.7	9.0	10.0	34.3	10.5	10.8	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	7.8	0.0	0.0	0.0	2.3

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Def- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	31.4	0.0	0.0	0.0	1.8
ABITARE	100.0	6.8	6.0	11.0	33.7	13.7	12.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	1.7
AD	100.0	9.8	8.2	8.8	40.1	11.5	9.9	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	4.2	0.0	0.0	0.0	2.8
AIRONE	100.0	11.1	7.3	11.8	33.1	9.6	10.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.8	0.0	0.0	0.0	2.4
AMADEUS	100.0	17.5	7.5	16.5	28.9	9.3	7.6	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	8.0	0.0	0.0	0.0	0.4
ARCHEO	100.0	14.3	10.0	8.8	28.1	15.7	14.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	3.7	0.0	0.0	0.0	1.0
ASTRA	100.0	13.8	7.8	22.1	25.2	5.1	4.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	10.3	0.0	0.0	0.0	1.1
A TAVOLA	100.0	3.4	2.2	6.1	38.8	10.2	15.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	1.2
AUTO	100.0	14.6	6.2	27.6	19.6	5.1	10.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.2	0.0	0.0	0.0	1.0
L'AUTOMOBILE	100.0	10.5	4.4	12.6	26.4	4.9	11.8	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	15.0	0.0	0.0	0.0	2.5
BELL'EUROPA	100.0	8.7	7.1	11.7	35.9	13.1	7.6	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	6.3	0.0	0.0	0.0	2.1
BELL'ITALIA	100.0	10.7	7.9	8.6	29.7	15.3	9.4	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	8.5	0.0	0.0	0.0	1.1
BENISSIMO	100.0	9.5	0.0	13.7	20.6	1.7	22.2	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1	0.0	0.0	0.0	10.5
BIMBI SANI E BELLI	100.0	10.0	3.6	10.7	25.8	6.1	13.9	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	10.7	0.0	0.0	0.0	2.1
BRAVA CASA	100.0	3.0	5.1	12.1	35.6	6.9	16.6	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	6.1	0.0	0.0	0.0	4.1
BUONA CUCINA	100.0	3.5	1.9	20.7	17.1	6.8	4.0	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	31.1	0.0	0.0	0.0	1.7
BURDA	100.0	14.1	4.3	10.5	28.4	8.3	10.1	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	4.1
CAPITAL	100.0	4.2	4.8	14.5	37.7	9.4	12.5	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	6.9	0.0	0.0	0.0	1.3
CARNET	100.0	11.5	10.1	11.3	44.7	6.7	5.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	4.7	0.0	0.0	0.0	2.3
CASAVIVA	100.0	6.0	4.5	10.3	35.3	8.5	17.7	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	7.1	0.0	0.0	0.0	1.8
CENTO COSE ENERGY	100.0	17.9	12.6	21.4	25.8	3.6	7.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	2.6	0.0	0.0	0.0	2.0
CIAK	100.0	18.3	11.8	21.5	20.1	5.4	6.3	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	6.7	0.0	0.0	0.0	1.5
CIPRIA	100.0	4.2	8.0	2.5	43.2	16.1	6.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	0.0	5.7
CLASS	100.0	8.9	4.7	8.7	50.8	5.8	9.7	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5.5	0.0	0.0	0.0	1.2
CLUB 3	100.0	7.3	1.7	11.0	22.1	7.5	9.9	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	27.2	0.0	0.0	0.0	5.4
COME STAI	100.0	7.3	7.7	13.8	26.9	7.6	9.5	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	16.7	0.0	0.0	0.0	1.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.1	5.4	32.8	14.7	16.9	9.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.8	3.1	9.1	36.0	9.1	10.7	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	16.1	0.0	0.0	0.0	1.7
CUCINA MODERNA	100.0	5.7	3.2	17.4	19.8	4.1	8.3	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.6	0.0	0.0	0.0	1.9
DONNA	100.0	12.5	4.7	22.3	20.5	5.9	10.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	14.8	0.0	0.0	0.0	1.8
DONNA E MAMMA	100.0	7.0	1.7	11.4	30.9	8.9	11.2	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	7.9	0.0	0.0	0.0	2.2
DOVE	100.0	7.4	6.3	9.0	51.6	5.5	7.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0
ELLE	100.0	11.3	8.8	17.5	33.6	9.8	4.1	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	4.1	0.0	0.0	0.0	1.4
ELLE DECOR	100.0	7.7	0.0	0.0	56.6	3.3	6.9	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	0.0	0.0	0.0	8.3
FOCUS	100.0	20.1	8.9	19.0	22.1	6.0	9.4	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5.6	0.0	0.0	0.0	2.2
GARDENIA	100.0	3.8	1.9	6.3	39.0	8.4	16.6	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	11.9	0.0	0.0	0.0	1.4
GENTE MESE	100.0	16.6	8.3	19.0	19.3	4.1	7.6	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	10.9	0.0	0.0	0.0	2.1
GENTE MONEY	100.0	8.9	5.8	9.5	37.7	13.0	11.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	8.3	0.0	0.0	0.0	0.8
GENTE MOTORI	100.0	10.7	4.7	21.3	24.8	4.9	9.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.7	0.0	0.0	0.0	1.6
GENTE VIAGGI	100.0	5.0	6.3	14.6	34.5	7.0	9.7	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.5	0.0	0.0	0.0	1.8
GLAMOUR	100.0	6.9	11.4	21.3	19.6	7.9	15.6	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
GULLIVER	100.0	17.6	13.6	15.7	27.4	3.3	6.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
IN CASA	100.0	5.7	6.1	23.4	21.2	14.9	7.6	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.9
INSIEME	100.0	2.7	1.2	16.0	26.8	5.5	11.0	21.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	12.6	0.0	0.0	0.0	0.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.6	1.1	10.1	31.7	5.6	17.0	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	9.4	0.0	0.0	0.0	1.8
JESUS	100.0	6.2	3.5	15.0	21.7	17.4	13.5	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	0.0	0.0	0.0	0.7
MADRE	100.0	7.4	9.4	16.4	25.1	6.8	5.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	18.9	0.0	0.0	0.0	3.3
MARIE CLAIRE	100.0	12.9	16.0	9.5	39.4	3.2	7.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	6.8	0.0	0.0	0.0	0.9
MAX	100.0	14.6	14.3	22.0	26.3	4.4	8.2	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.0	0.0	0.0	0.0	1.3
MERIDIANI	100.0	5.5	9.9	6.3	41.7	10.9	12.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	8.5	0.0	0.0	0.0	0.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	7.3	2.2	11.1	23.1	9.6	7.3	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	28.5	0.0	0.0	0.0	2.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.7	3.2	7.5	9.1	6.2	36.7	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	5.1	4.0	15.2	32.3	7.8	15.8	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	9.5	0.0	0.0	0.0	2.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	11.8	8.8	21.7	26.8	7.6	9.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	3.8	0.0	0.0	0.0	2.2
NAUTICA	100.0	7.0	3.9	13.1	32.1	8.0	12.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	8.3	0.0	0.0	0.0	3.0
PESCARE	100.0	9.1	2.0	21.9	20.6	5.7	10.2	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	12.1	0.0	0.0	0.0	1.9
PRATICA	100.0	6.4	2.3	4.5	36.1	5.7	7.1	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	9.1	5.5	18.3	24.8	5.5	10.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	11.6	0.0	0.0	0.0	1.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	14.9	8.4	11.4	22.1	2.6	13.0	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	13.5	0.0	0.0	0.0	2.5
QUI TOURING	100.0	8.4	6.0	5.8	42.7	7.4	9.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	13.6	0.0	0.0	0.0	1.7
RAKAM	100.0	10.6	0.7	12.7	20.4	7.6	15.3	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	0.0	0.0	0.0	5.5
SALE & PEPE	100.0	5.9	4.0	6.4	39.7	4.4	16.6	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	11.2	0.0	0.0	0.0	3.2
SALVE	100.0	3.2	2.4	10.6	32.4	13.3	14.5	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	12.8	0.0	0.0	0.0	4.1
SCIENZA & VITA	100.0	12.4	7.0	18.2	29.1	8.1	8.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1				

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121	0	0	0	0	310	7427	0	0	0	430
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	31.4	0.0	0.0	0.0	1.8
AMICA.....	100.0	79	67	116	171	191	159	84					66	40				78
ANNA.....	100.0	100	155	119	128	109	79	142					88	59				150
AUTO OGGI.....	100.0	152	163	163	125	93	104	110					121	33				79
AUTOSPRINT.....	100.0	194	153	151	130	70	125	107					108	29				32
BELLA.....	100.0	98	100	92	149	207	32	210					0	38				334
CHI.....	100.0	162	161	111	129	120	105	122					94	43				166
CONFIDENZE.....	100.0	113	62	102	81	70	66	135					0	111				233
DOMENICA QUIZ.....	100.0	23	42	110	150	123	173	108					140	65				123
DONNA MODERNA.....	100.0	111	138	82	170	163	135	129					90	36				128
L'ESPRESSO.....	100.0	100	211	73	176	221	148	77					68	39				72
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	104	111	151	132	119	120	160					28	36				58
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	117	95	83	108	192	112	92					93	86				94
FILM TV.....	100.0	163	162	96	129	85	97	91					11	72				125
GENTE.....	100.0	123	157	95	115	146	119	101					85	69				130
GIOIA.....	100.0	121	181	109	133	201	69	118					77	56				27
IL GIORNALINO.....	100.0	259	57	94	95	141	106	133					67	55				114
GRAND HOTEL.....	100.0	153	93	107	92	85	64	162					66	82				138
GRAZIA.....	100.0	135	171	87	117	175	166	93					16	60				70
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	219	199	155	81	64	124	110					121	38				130
GUIDA TV.....	100.0	111	93	113	116	129	126	123					111	65				109
INTIMITA'.....	100.0	49	138	120	139	82	91	147					14	69				148
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	218	208	75	120	110	119	125					512	30				110
IL MONDO.....	100.0	56	61	61	239	198	170	40					17	48				66
MONDO ECONOMICO.....	100.0	53	145	50	285	104	174	55					63	29				38
MOTOSPRINT.....	100.0	211	174	172	105	81	92	108					111	31				56
NOVELLA 2000.....	100.0	132	170	183	108	99	87	139					113	34				59
OGGI.....	100.0	109	114	99	121	127	127	99					100	73				123
PANORAMA.....	100.0	121	209	95	180	168	142	74					54	31				95
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	146	139	131	105	96	105	118					117	60				97
STOP.....	100.0	178	65	135	74	54	101	131					58	80				134
TELEPIU'.....	100.0	171	166	137	117	85	115	87					83	53				70
TELESETTE.....	100.0	135	112	112	96	91	92	138					108	75				158
TOPOLINO.....	100.0	205	134	105	143	143	119	118					145	28				86
VISTO.....	100.0	116	65	127	87	83	104	199					144	62				153
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	91	137	113	117	146	121	114					178	61				133
TOTALE LETTURE	100.0	138	153	113	134	138	121	109					97	54				103
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	134	324	44	216	251	126	52					61	16				113
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	100.0	100	295	92	199	255	56	87					85	20				100
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	213	197	177	100	75	102	99					152	29				39
IO DONNA.....	100.0	87	268	55	250	164	114	53					32	27				137
SETTE.....	100.0	121	234	62	217	178	124	55					63	31				110
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	206	243	71	166	164	142	69					57	26				114
TV SETTE.....	100.0	136	229	67	204	171	121	59					90	32				116
IL VENERDI'.....	100.0	113	263	65	201	216	135	63					84	25				124

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Defini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	23620	1812	806	3639	4037	1149	1890	2121	0	0	0	0	310	7427	0	0	0	430
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.7	3.4	15.4	17.1	4.9	8.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	31.4	0.0	0.0	0.0	1.8
ABITARE	100.0	89	175	71	197	282	154	67					0	28				95
AD	100.0	127	240	57	235	237	124	45					49	13				153
AIRONE	100.0	145	214	76	193	197	135	72					55	21				133
AMADEUS	100.0	229	219	107	169	191	95	31					115	25				22
ARCHEO	100.0	186	293	57	164	323	177	44					21	12				56
ASTRA	100.0	180	230	143	147	104	51	97					143	33				60
A TAVOLA	100.0	45	64	40	227	210	195	45					0	58				66
AUTO	100.0	190	181	179	114	105	132	79					77	23				57
L'AUTOMOBILE	100.0	137	130	82	154	100	148	123					71	48				135
BELL'EUROPA	100.0	113	207	76	210	268	95	74					79	20				117
BELL'ITALIA	100.0	140	231	56	174	314	118	87					69	27				61
BENISSIMO	100.0	124	0	89	121	36	277	97					0	42				577
BIMBI SANI E BELLI	100.0	131	106	70	151	125	174	167					157	34				115
BRAVA CASA	100.0	39	148	78	208	141	207	105					87	19				227
BUONA CUCINA	100.0	46	55	135	100	141	50	129					120	99				95
BURDA	100.0	184	125	68	166	171	127	81					0	41				228
CAPITAL	100.0	54	141	94	221	194	156	85					77	22				73
CARNET	100.0	150	295	73	261	138	62	39					21	15				126
CASAVIVA	100.0	78	131	67	207	175	221	83					98	23				101
CENTO COSE ENERGY	100.0	234	370	139	151	75	93	34					268	8				109
CIAK	100.0	238	347	139	118	112	79	81					78	21				85
CIPRIA	100.0	55	234	16	253	331	76	43					0	33				313
CLASS	100.0	116	138	56	297	119	121	45					47	17				66
CLUB 3	100.0	96	51	71	129	154	124	83					28	86				294
COME STAI	100.0	95	225	89	157	157	118	53					293	53				103
CONSIGLI PRATICI	100.0	40	159	213	86	348	117	32					0	47				0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	62	91	59	211	186	134	94					79	51				95
CUCINA MODERNA	100.0	75	95	113	116	84	104	110					0	94				104
DONNA	100.0	163	138	145	120	122	125	76					59	47				97
DONNA E MAMMA	100.0	91	49	74	181	183	140	167					304	25				122
DOVE	100.0	97	186	59	302	113	87	43					63	27				0
ELLE	100.0	147	258	114	196	202	52	92					85	13				79
ELLE DECOR	100.0	100	0	0	331	68	86	25					0	47				456
FOCUS	100.0	263	260	123	129	123	118	68					47	18				118
GARDENIA	100.0	49	56	41	228	173	208	112					46	38				75
GENTE MESE	100.0	216	242	123	113	85	95	120					101	35				118
GENTE MONEY	100.0	116	170	62	221	267	141	48					32	26				45
GENTE MOTORI	100.0	140	139	138	145	101	113	137					72	31				88
GENTE VIAGGI	100.0	65	184	95	202	144	121	117					80	30				99
GLAMOUR	100.0	89	335	138	115	162	195	76					0	33				0
GULLIVER	100.0	230	399	102	161	68	76	83					0	28				0
IN CASA	100.0	75	178	152	124	307	95	177					146	8				47
INSIEME	100.0	35	34	104	157	113	138	240					166	40				24
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	47	32	66	186	115	213	177					288	30				100
JESUS	100.0	81	102	97	127	357	169	26					0	63				37
MADRE	100.0	96	274	106	147	141	65	37					314	60				183
MARIE CLAIRE	100.0	169	470	62	231	66	88	31					106	22				50
MAX	100.0	191	420	143	154	91	102	65					82	6				73
MERIDIANI	100.0	72	289	41	244	223	150	27					168	27				33
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	95	65	72	135	198	91	80					67	91				152
LA MIA BOUTIQUE	100.0	87	93	49	53	127	459	131					0	60				0
LA MIA CASA	100.0	67	118	99	189	161	197	87					10	30				124
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	153	259	141	157	156	122	73					70	12				123
NAUTICA	100.0	92	114	85	188	163	151	123					120	26				163
PESCARE	100.0	119	59	142	120	117	128	181					14	38				107
PRATICA	100.0	83	67	29	211	118	89	170					0	72				0
QUATTORRUOTE	100.0	119	160	119	145	112	132	131					94	37				92
QUATTRO ZAMPE	100.0	194	245	74	129	53	163	114					105	43				139
QUI TOURING	100.0	110	176	37	250	152	116	53					26	43				94
RAKAM	100.0	138	20	83	120	156	191	96					0	59				304
SALE & PEPE	100.0	77	118	42	232	90	207	79					110	36				177
SALVE	100.0	42	70	69	190	274	181	53					144	41				226
SCIENZA & VITA	100.0	162	204	118	170	167	111	37					0	29				221
LE SCIENZE	100.0	214	206	71	187	290	113	17					61	23				41
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	102	125	80	146	205	96	68					62	75				129
SILHOUETTE DONNA	100.0	183	446	120	111	71	159	115					184	6				128
SPEAK UP	100.0	145	467	50	196	233	122	46					41	16				54
STARTER	100.0	173	175	162	149	58	117	102					118	24				0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	104	66	97	161	133	221	77					0	36				275
TUTTO	100.0	473	261	180	64	90	31	43					77	12				53
TUTTOMOTO	100.0	290	175	169	87	63	99	109					38	26				70
TUTTOTURISMO	100.0	70	123	114	200	104	144	106					122	29				99
VERA	100.0	124	64	117	150	77	150	120					262	33				243
VITALITY	100.0	276	244	87	178	220	0	155					0	6				0
VOGUE ITALIA	100.0	121	205	144	157	107	129	142					76	15				42
WEEKEND VIAGGI	100.0	62	231	105	179	101	119	167					0	29				119
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	47	61	155	118	104	141	177					55	50				

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998	0	2425	692	0	0	2422	2015	1281	2185	209	0	5673	3430	1751	630
AMICA	1048	94	87	0	189	48	0	0	147	90	69	98	10	0	127	31	18	42
ANNA	1153	114	85	0	197	60	0	0	167	102	70	98	11	0	116	60	29	46
AUTO OGGI	173	26	19	0	28	7	0	0	17	18	15	11	0	0	14	6	1	11
AUTOSPRINT	110	10	15	0	16	3	0	0	22	16	1	12	0	0	8	0	3	4
BELLA	656	71	56	0	92	17	0	0	74	71	44	75	0	0	86	40	9	22
CHI	1107	90	74	0	136	35	0	0	148	110	67	92	11	0	155	80	50	58
CONFIDENZE	878	60	40	0	81	12	0	0	96	100	47	101	12	0	174	74	52	28
DOMENICA QUIZ	206	11	10	0	33	11	0	0	20	14	20	16	2	0	37	4	28	2
DONNA MODERNA	3021	328	248	0	413	111	0	0	457	315	198	271	16	0	359	125	52	128
L'ESPRESSO	980	67	78	0	215	71	0	0	165	59	68	58	4	0	109	24	30	30
EVA EXPRESS TREMILA	448	31	28	0	54	8	0	0	67	49	26	43	8	0	71	29	13	23
FAMIGLIA CRISTIANA	2770	245	114	0	302	105	0	0	306	213	190	205	15	0	588	231	203	54
FILM TV	115	17	6	0	10	3	0	0	24	13	10	1	0	0	19	2	0	8
GENTE	2451	176	127	0	324	83	0	0	263	224	180	271	15	0	419	161	132	75
GIOIA	1186	130	88	0	147	36	0	0	166	111	86	113	11	0	166	62	29	41
IL GIORNALINO	230	39	5	0	42	15	0	0	32	18	17	26	0	0	24	8	1	2
GRAND HOTEL	654	39	20	0	45	11	0	0	50	78	18	90	10	0	150	82	44	18
GRAZIA	1553	166	137	0	254	69	0	0	207	150	107	113	10	0	181	54	36	70
GUERIN SPORTIVO	40	7	3	0	3	0	0	0	4	7	2	2	0	0	7	0	3	0
GUIDA TV	765	69	35	0	98	25	0	0	94	75	42	87	4	0	120	44	46	26
INTIMITA'	886	68	23	0	80	20	0	0	74	70	57	116	13	0	199	88	63	16
MAGAZINE BEAUTIFUL	307	142	13	0	27	7	0	0	22	48	6	6	0	0	16	1	2	17
IL MONDO	53	5	3	0	19	5	0	0	3	3	3	1	2	0	7	0	1	1
MONDO ECONOMICO	122	24	13	0	30	11	0	0	21	5	7	3	0	0	1	1	1	4
MOTOSPRINT	94	21	14	0	10	2	0	0	7	8	4	3	1	0	6	7	1	10
NOVELLA 2000	744	59	38	0	92	16	0	0	93	86	33	82	5	0	122	42	16	58
OGGI	2412	201	123	0	303	79	0	0	289	202	183	226	12	0	439	153	113	89
PANORAMA	1391	143	148	0	283	92	0	0	218	117	93	86	11	0	109	26	21	44
SORRISI E CANZONI TV	4346	562	256	0	435	86	0	0	506	447	199	404	39	0	821	285	126	180
STOP	474	38	27	0	42	6	0	0	48	36	16	41	4	0	100	50	46	21
TELEPIU'	1037	152	60	0	117	22	0	0	106	111	42	91	8	0	199	63	26	39
TELESETTE	1148	116	49	0	107	45	0	0	138	130	55	117	9	0	219	76	40	47
TOPOLINO	1290	182	139	0	193	50	0	0	182	130	88	104	9	0	124	28	12	48
VISTO	400	27	19	0	37	8	0	0	45	47	14	34	7	0	85	43	14	19
VIVERSANI & BELLI	1380	159	82	0	189	27	0	0	206	178	53	140	5	0	166	70	30	75
TOTALE LETTURE	35627	3688	2281	0	4643	1204	0	0	4486	3454	2132	3239	265	0	5542	2048	1291	1356
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	120	135	0	211	80	0	0	163	42	62	57	2	0	39	13	5	29
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	6	5	0	18	8	0	0	9	6	5	2	0	0	1	0	0	1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	53	28	0	48	11	0	0	27	29	11	18	8	0	17	6	0	27
IO DONNA	1260	135	147	0	344	89	0	0	159	82	98	79	6	0	68	6	13	35
SETTE	1116	112	107	0	322	91	0	0	113	57	113	75	3	0	75	9	17	23
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	100	79	0	139	50	0	0	72	43	44	41	2	0	43	3	10	19
TV SETTE	1196	145	113	0	308	77	0	0	106	73	117	93	8	0	81	25	19	31
IL VENERDI'	1599	149	207	0	369	127	0	0	249	84	134	101	10	0	89	28	13	40

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998	0	2425	692	0	0	2422	2015	1281	2185	209	0	5673	3430	1751	630
ABITARE	204	16	29	0	52	18	0	0	28	7	8	14	1	0	20	5	2	4
AD	468	49	59	0	133	41	0	0	66	20	38	23	5	0	26	2	0	6
AIRONE	476	52	58	0	125	46	0	0	68	25	27	15	4	0	37	4	0	15
AMADEUS	78	6	6	0	26	12	0	0	8	1	4	4	2	0	10	0	0	0
ARCHEO	130	23	11	0	25	20	0	0	28	4	9	3	1	0	3	0	0	2
ASTRA	531	61	65	0	78	16	0	0	74	72	17	34	8	0	64	8	5	30
A TAVOLA	172	2	20	0	37	8	0	0	23	13	8	17	2	0	27	4	3	7
AUTO	231	35	18	0	30	7	0	0	23	35	10	24	3	0	22	5	5	15
L'AUTOMOBILE	388	38	37	0	59	21	0	0	53	42	37	41	4	0	36	1	6	13
BELL'EUROPA	187	18	18	0	61	26	0	0	20	7	12	8	1	0	13	1	2	2
BELL'ITALIA	352	27	30	0	102	46	0	0	43	16	37	16	0	0	23	3	6	4
BENISSIMO	411	23	13	0	57	14	0	0	67	47	40	62	4	0	47	20	7	10
BIMBI SANI E BELLI	1066	87	47	0	129	35	0	0	162	139	76	163	20	0	141	35	5	29
BRAVA CASA	897	40	76	0	180	59	0	0	183	69	70	71	7	0	78	32	5	27
BUONA CUCINA	506	22	30	0	49	21	0	0	65	46	43	69	1	0	105	29	11	14
BURDA	1223	118	56	0	128	45	0	0	169	145	67	149	9	0	215	63	28	31
CAPITAL	182	10	21	0	67	10	0	0	17	10	19	13	4	0	8	1	0	2
CARNET	83	9	19	0	19	2	0	0	11	10	2	4	1	0	4	0	0	3
CASAVIVA	1416	101	110	0	293	66	0	0	258	114	120	145	6	0	110	34	10	50
CENTO COSE ENERGY	790	160	136	0	122	30	0	0	120	83	19	33	7	0	38	7	2	35
CIAK	419	87	72	0	63	18	0	0	40	40	12	26	3	0	27	10	3	19
CIPRIA	264	47	37	0	52	16	0	0	28	25	12	13	0	0	14	6	1	12
CLASS	129	6	15	0	40	8	0	0	24	7	8	13	2	0	6	0	0	1
CLUB 3	153	5	3	0	28	13	0	0	14	3	21	18	0	0	22	14	10	1
COME STAI	335	54	25	0	47	11	0	0	54	46	20	22	3	0	40	9	3	2
CONSIGLI PRATICI	275	14	17	0	27	9	0	0	47	20	21	40	2	0	49	10	5	13
LA CUCINA ITALIANA	779	42	41	0	158	45	0	0	88	68	62	78	3	0	111	38	19	26
CUCINA MODERNA	701	46	41	0	107	24	0	0	98	77	43	73	9	0	107	35	16	23
DONNA	1110	163	67	0	129	37	0	0	135	105	64	126	9	0	162	56	16	39
DONNA E MAMMA	330	10	7	0	45	9	0	0	75	36	34	40	4	0	41	26	0	5
DOVE	321	21	32	0	110	26	0	0	46	14	21	22	0	0	13	3	6	7
ELLE	497	55	61	0	116	31	0	0	71	38	33	25	5	0	32	11	3	17
ELLE DECOR	138	8	18	0	49	8	0	0	20	7	6	8	0	0	7	2	1	4
FOCUS	1051	223	127	0	146	50	0	0	196	72	50	36	2	0	77	17	3	51
GARDENIA	297	20	13	0	79	19	0	0	35	18	23	27	0	0	37	13	8	7
GENTE MESE	1349	187	90	0	163	53	0	0	161	147	86	125	14	0	176	61	23	64
GENTE MONEY	107	5	10	0	33	5	0	0	10	9	9	9	3	0	8	1	1	4
GENTE MOTORI	318	38	36	0	51	8	0	0	52	28	25	29	0	0	23	3	2	24
GENTE VIAGGI	422	31	49	0	93	31	0	0	65	23	36	28	5	0	30	13	3	14
GLAMOUR	332	64	45	0	57	13	0	0	64	45	5	16	5	0	10	1	1	8
GULLIVER	138	13	31	0	42	6	0	0	16	9	6	4	0	0	8	0	0	2
IN CASA	148	6	13	0	26	7	0	0	28	10	8	17	1	0	20	6	2	3
INSIEME	436	12	18	0	85	9	0	0	88	52	33	55	6	0	49	14	3	12
IO E IL MIO BAMBINO	904	36	39	0	122	27	0	0	167	121	64	157	19	0	111	23	3	16
JESUS	94	16	4	0	13	9	0	0	16	7	7	4	0	0	10	2	5	0
MADRE	155	9	3	0	21	3	0	0	14	18	19	17	0	0	29	10	7	4
MARIE CLAIRE	1004	114	124	0	203	52	0	0	160	78	69	70	8	0	57	11	8	51
MAX	506	75	90	0	101	22	0	0	62	50	16	23	4	0	25	2	0	35
MERIDIANI	100	7	14	0	31	8	0	0	14	3	6	10	3	0	1	1	0	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1133	58	26	0	83	36	0	0	107	69	83	96	16	0	299	135	106	18
LA MIA BOUTIQUE	384	21	16	0	32	22	0	0	47	39	18	53	5	0	72	26	12	20
LA MIA CASA	344	20	23	0	44	10	0	0	52	38	23	35	5	0	57	8	10	18
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	296	31	33	0	52	10	0	0	48	23	14	28	4	0	30	4	3	17
NAUTICA	92	5	7	0	26	3	0	0	9	6	8	10	0	0	7	7	2	3
PESCARÉ	123	6	8	0	23	3	0	0	19	14	5	11	0	0	18	8	2	6
PRATICA	472	54	50	0	73	24	0	0	86	52	24	42	3	0	35	10	4	16
QUATTORRUOTE	1379	170	139	0	242	70	0	0	218	152	94	95	9	0	96	16	5	73
QUATTRO ZAMPE	330	52	38	0	59	11	0	0	51	25	18	19	2	0	29	7	2	17
QUI TOURING	509	36	45	0	156	38	0	0	59	13	57	34	1	0	43	12	9	7
RAKAM	679	54	24	0	92	57	0	0	97	44	65	88	5	0	93	25	26	10
SALE & PEPE	693	56	38	0	127	38	0	0	97	63	57	91	5	0	74	17	7	23
SALVE	414	27	22	0	83	19	0	0	85	23	41	42	10	0	36	7	5	14
SCIENZA & VITA	129	12	10	0	36	12	0	0	20	5	9	5	0	0	11	3	6	2
LE SCIENZE	187	37	16	0	35	26	0	0	24	5	6	12	0	0	12	3	5	7
SELEZIONE READER'S DIGEST	662	62	37	0	104	40	0	0	91	64	48	72	5	0	88	15	21	14
SILHOUETTE DONNA	1250	215	128	0	170	23	0	0	202	165	38	120	11	0	94	15	7	62
SPEAK UP	187	24	34	0	48	17	0	0	32	8	6	6	0	0	8	0	0	5
STARTER	22	2	0	0	3	0	0	0	0	5	1	7	0	0	1	2	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	68	3	2	0	11	4	0	0	7	10	4	2	0	0	11	4	2	8
TUTTO	447	174	52	0	27	10	0	0	33	68	9	13	1	0	25	5	6	24
TUTTOMOTO	199	46	21	0	34	4	0	0	21	11	10	18	2	0	15	3	3	12
TUTTOTURISMO	144	15	12	0	42	5	0	0	16	12	6	10	0	0	9	0	2	12
VERA	1043	90	65	0	151	36	0	0	152	132	59	121	7	0	132	44	12	41
VITALITY	235	26	41	0	49	18	0	0	39	8	9	14	2	0	19	2	0	7
VOGUE ITALIA	744	90	82	0	122	32	0	0	118	84	48	52	7	0	54	14	5	36
WEEKEND VIAGGI	156	9	17															

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- lie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.1	3.9	0.0	9.5	2.7	0.0	0.0	9.5	7.9	5.0	8.6	0.8	0.0	22.2	13.4	6.9	2.5
AMICA	100.0	9.0	8.3	0.0	18.0	4.6	0.0	0.0	14.0	8.6	6.6	9.3	0.9	0.0	12.1	2.9	1.7	4.0
ANNA	100.0	9.9	7.3	0.0	17.1	5.2	0.0	0.0	14.5	8.8	6.1	8.5	0.9	0.0	10.1	5.2	2.5	4.0
AUTO OGGI	100.0	15.3	10.9	0.0	16.0	3.8	0.0	0.0	10.0	10.7	8.5	6.3	0.0	0.0	8.2	3.3	0.7	6.3
AUTOSPRINT	100.0	9.3	14.0	0.0	14.3	3.0	0.0	0.0	19.8	14.6	1.2	10.7	0.0	0.0	7.2	0.0	2.6	3.3
BELLA	100.0	10.9	8.6	0.0	14.1	2.5	0.0	0.0	11.2	10.8	6.7	11.4	0.0	0.0	13.1	6.0	1.3	3.3
CHI	100.0	8.2	6.7	0.0	12.3	3.1	0.0	0.0	13.4	10.0	6.1	8.3	1.0	0.0	14.0	7.2	4.5	5.3
CONFIDENZE	100.0	6.9	4.6	0.0	9.2	1.4	0.0	0.0	10.9	11.4	5.4	11.5	1.4	0.0	19.8	8.4	6.0	3.2
DOMENICA QUIZ	100.0	5.1	4.7	0.0	15.8	5.5	0.0	0.0	9.9	6.7	9.8	7.6	0.8	0.0	17.8	2.0	13.5	0.9
DONNA MODERNA	100.0	10.8	8.2	0.0	13.7	3.7	0.0	0.0	15.1	10.4	6.6	9.0	0.5	0.0	11.9	4.1	1.7	4.3
L'ESPRESSO	100.0	6.8	7.9	0.0	21.9	7.3	0.0	0.0	16.9	6.1	7.0	5.9	0.5	0.0	11.1	2.5	3.1	3.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.8	6.2	0.0	12.1	1.7	0.0	0.0	15.0	11.0	5.7	9.6	1.7	0.0	15.8	6.4	2.8	5.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.8	4.1	0.0	10.9	3.8	0.0	0.0	11.1	7.7	6.9	7.4	0.6	0.0	21.2	8.3	7.3	1.9
FILM TV	100.0	15.2	5.4	0.0	8.8	2.4	0.0	0.0	21.0	11.7	8.5	1.0	0.0	0.0	16.8	2.2	0.0	7.1
GENTE	100.0	7.2	5.2	0.0	13.2	3.4	0.0	0.0	10.8	9.2	7.4	11.1	0.6	0.0	17.1	6.6	5.4	3.1
GIOIA	100.0	11.0	7.4	0.0	12.4	3.0	0.0	0.0	14.0	9.4	7.3	9.5	1.0	0.0	14.0	5.3	2.4	3.5
IL GIORNALINO	100.0	17.2	2.3	0.0	18.4	6.3	0.0	0.0	13.9	7.8	7.5	11.4	0.0	0.0	10.3	3.4	0.5	1.0
GRAND HOTEL	100.0	6.0	3.1	0.0	6.9	1.7	0.0	0.0	7.7	11.9	2.7	13.7	1.5	0.0	22.9	12.5	6.7	2.8
GRAZIA	100.0	10.7	8.8	0.0	16.3	4.4	0.0	0.0	13.3	9.6	6.9	7.3	0.7	0.0	11.7	3.4	2.3	4.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	17.8	7.2	0.0	7.1	0.9	0.0	0.0	9.6	18.8	5.6	6.2	0.0	0.0	18.3	0.0	8.6	0.0
GUIDA TV	100.0	9.0	4.6	0.0	12.8	3.3	0.0	0.0	12.3	9.7	5.5	11.3	0.5	0.0	15.7	5.8	6.0	3.4
INTIMITA'	100.0	7.7	2.7	0.0	9.1	2.3	0.0	0.0	8.3	7.9	6.4	13.1	1.5	0.0	22.5	9.9	7.1	1.8
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	46.4	4.1	0.0	8.8	2.4	0.0	0.0	7.0	15.5	1.9	2.1	0.0	0.0	5.4	0.3	0.7	5.5
IL MONDO	100.0	8.8	4.8	0.0	36.3	9.0	0.0	0.0	5.9	4.9	6.1	1.5	4.5	0.0	12.8	0.0	2.7	2.7
MONDO ECONOMICO	100.0	19.7	10.6	0.0	24.7	9.3	0.0	0.0	17.5	4.5	6.0	2.3	0.0	0.0	0.8	0.4	0.8	3.3
MOTOSPRINT	100.0	21.8	14.4	0.0	11.1	1.7	0.0	0.0	6.9	8.8	4.1	3.5	1.4	0.0	6.4	7.3	1.6	11.1
NOVELLA 2000	100.0	7.9	5.1	0.0	12.4	2.1	0.0	0.0	12.5	11.6	4.5	11.1	0.7	0.0	16.4	5.7	2.2	7.8
OGGI	100.0	8.3	5.1	0.0	12.6	3.3	0.0	0.0	12.0	8.4	7.6	9.4	0.5	0.0	18.2	6.3	4.7	3.7
PANORAMA	100.0	10.3	10.6	0.0	20.3	6.6	0.0	0.0	15.7	8.4	6.7	6.2	0.8	0.0	7.8	1.8	1.5	3.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.9	5.9	0.0	10.0	2.0	0.0	0.0	11.7	10.3	4.6	9.3	0.9	0.0	18.9	6.6	2.9	4.1
STOP	100.0	8.0	5.8	0.0	8.8	1.2	0.0	0.0	10.0	7.6	3.4	8.6	0.8	0.0	21.1	10.5	9.6	4.5
TELEPIU'	100.0	14.7	5.8	0.0	11.3	2.1	0.0	0.0	10.2	10.7	4.1	8.8	0.8	0.0	19.2	6.1	2.5	3.8
TELESETTE	100.0	10.1	4.3	0.0	9.3	3.9	0.0	0.0	12.1	11.4	4.8	10.2	0.7	0.0	19.1	6.7	3.5	4.1
TOPOLINO	100.0	14.1	10.8	0.0	15.0	3.9	0.0	0.0	14.1	10.1	6.9	8.1	0.7	0.0	9.6	2.2	1.0	3.7
VISTO	100.0	6.8	4.8	0.0	9.3	1.9	0.0	0.0	11.2	11.9	3.4	8.6	1.8	0.0	21.2	10.9	3.4	4.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	11.5	5.9	0.0	13.7	2.0	0.0	0.0	14.9	12.9	3.8	10.1	0.4	0.0	12.0	5.1	2.2	5.4
TOTALE LETTURE	100.0	10.4	6.4	0.0	13.0	3.4	0.0	0.0	12.6	9.7	6.0	9.1	0.7	0.0	15.6	5.7	3.6	3.8
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	12.5	14.0	0.0	22.0	8.4	0.0	0.0	17.0	4.4	6.4	6.0	0.3	0.0	4.1	1.4	0.5	3.0
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	9.1	7.7	0.0	30.2	13.5	0.0	0.0	15.1	9.4	8.0	3.5	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	18.5	9.7	0.0	17.0	3.7	0.0	0.0	9.6	10.3	4.0	6.3	2.9	0.0	6.1	2.2	0.0	9.6
IO DONNA	100.0	10.7	11.6	0.0	27.3	7.0	0.0	0.0	12.6	6.5	7.8	6.3	0.5	0.0	5.4	0.5	1.0	2.8
SETTE	100.0	10.0	9.6	0.0	28.9	8.2	0.0	0.0	10.1	5.1	10.1	6.7	0.3	0.0	6.7	0.8	1.5	2.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	15.5	12.2	0.0	21.6	7.7	0.0	0.0	11.1	6.7	6.8	6.3	0.4	0.0	6.7	0.5	1.6	3.0
TV SETTE	100.0	12.2	9.4	0.0	25.8	6.4	0.0	0.0	8.8	6.1	9.8	7.8	0.7	0.0	6.7	2.1	1.6	2.6
IL VENERDI'	100.0	9.3	12.9	0.0	23.1	7.9	0.0	0.0	15.5	5.3	8.3	6.3	0.6	0.0	5.6	1.7	0.8	2.5

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spel-latori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.1	3.9	0.0	9.5	2.7	0.0	0.0	9.5	7.9	5.0	8.6	0.8	0.0	22.2	13.4	6.9	2.5
ABITARE	100.0	8.0	14.2	0.0	25.5	8.6	0.0	0.0	13.5	3.7	4.0	7.1	0.4	0.0	9.9	2.4	0.8	1.9
AD	100.0	10.4	12.7	0.0	28.5	8.7	0.0	0.0	14.1	4.4	8.2	4.9	1.1	0.0	5.5	0.4	0.0	1.2
AIRONE	100.0	10.9	12.3	0.0	26.3	9.8	0.0	0.0	14.3	5.2	5.6	3.1	0.9	0.0	7.7	0.9	0.0	3.1
AMADEUS	100.0	8.1	7.3	0.0	33.2	15.1	0.0	0.0	10.5	1.5	4.7	4.6	2.7	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	18.0	8.8	0.0	19.6	15.3	0.0	0.0	21.5	3.2	6.7	2.0	0.8	0.0	2.2	0.0	0.0	1.9
ASTRA	100.0	11.5	12.2	0.0	14.7	3.0	0.0	0.0	13.9	13.5	3.2	6.4	1.6	0.0	12.0	1.5	0.9	5.6
A TAVOLA	100.0	1.1	11.7	0.0	21.5	4.9	0.0	0.0	13.4	7.7	4.7	10.1	1.0	0.0	15.6	2.2	1.8	4.3
AUTO	100.0	15.0	7.9	0.0	12.9	3.0	0.0	0.0	9.9	15.4	4.4	10.2	1.2	0.0	9.3	2.3	2.0	6.3
L'AUTOMOBILE	100.0	9.8	9.6	0.0	15.3	5.3	0.0	0.0	13.6	10.7	9.7	10.7	1.1	0.0	9.2	0.3	1.5	3.2
BELL'EUROPA	100.0	9.5	9.5	0.0	32.4	13.7	0.0	0.0	10.9	3.7	6.4	4.2	0.7	0.0	6.9	0.5	0.9	0.9
BELL'ITALIA	100.0	7.6	8.6	0.0	28.9	13.0	0.0	0.0	12.2	4.5	10.5	4.5	0.0	0.0	6.6	0.7	1.6	1.2
BENISSIMO	100.0	5.6	3.1	0.0	13.8	3.5	0.0	0.0	16.4	11.5	9.6	15.1	1.1	0.0	11.4	4.8	1.6	2.5
BIMBI SANI E BELLI	100.0	8.1	4.4	0.0	12.1	3.3	0.0	0.0	15.2	13.0	7.1	15.2	1.8	0.0	13.2	3.3	0.5	2.7
BRAVA CASA	100.0	4.4	8.5	0.0	20.0	6.6	0.0	0.0	20.4	7.6	7.8	7.9	0.8	0.0	8.7	3.5	0.6	3.0
BUONA CUCINA	100.0	4.4	5.8	0.0	9.7	4.2	0.0	0.0	12.8	9.1	8.6	13.6	0.2	0.0	20.8	5.8	2.2	2.7
BURDA	100.0	9.6	4.6	0.0	10.5	3.6	0.0	0.0	13.8	11.9	5.5	12.2	0.8	0.0	17.6	5.2	2.2	2.5
CAPITAL	100.0	5.5	11.6	0.0	36.7	5.7	0.0	0.0	9.3	5.7	10.6	7.1	2.2	0.0	4.5	0.3	0.0	0.9
CARNET	100.0	10.6	22.6	0.0	22.5	2.5	0.0	0.0	12.8	11.7	2.5	4.6	1.4	0.0	5.2	0.0	0.0	3.6
CASAVIVA	100.0	7.1	7.7	0.0	20.7	4.7	0.0	0.0	18.2	8.1	8.5	10.2	0.4	0.0	7.7	2.4	0.7	3.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	20.2	17.2	0.0	15.4	3.9	0.0	0.0	15.2	10.4	2.4	4.2	0.9	0.0	4.8	0.8	0.2	4.4
CIAM	100.0	20.8	17.1	0.0	15.1	4.4	0.0	0.0	9.4	9.5	2.8	6.2	0.8	0.0	6.4	2.3	0.6	4.6
CIPRIA	100.0	17.9	14.0	0.0	19.6	6.1	0.0	0.0	10.5	9.5	4.6	5.0	0.1	0.0	5.4	2.4	0.4	4.6
CLASS	100.0	4.3	11.7	0.0	30.7	6.3	0.0	0.0	18.3	5.3	6.3	10.3	1.4	0.0	4.7	0.0	0.0	0.8
CLUB 3	100.0	3.4	2.2	0.0	18.4	8.6	0.0	0.0	8.9	1.9	14.0	11.9	0.0	0.0	14.1	9.4	6.2	1.0
COME STAI	100.0	16.2	7.3	0.0	14.1	3.3	0.0	0.0	16.0	13.7	5.8	6.7	0.9	0.0	11.9	2.7	0.8	0.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	5.1	6.3	0.0	9.8	3.1	0.0	0.0	17.3	7.1	7.6	14.7	0.9	0.0	17.9	3.5	1.9	4.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.5	5.3	0.0	20.3	5.8	0.0	0.0	11.3	8.8	7.9	10.0	0.4	0.0	14.2	4.8	2.4	3.4
CUCINA MODERNA	100.0	6.6	5.9	0.0	15.3	3.5	0.0	0.0	14.0	11.0	6.2	10.4	1.3	0.0	15.3	5.0	2.3	3.3
DONNA	100.0	14.7	6.1	0.0	11.6	3.3	0.0	0.0	12.1	9.5	5.8	11.4	0.8	0.0	14.6	5.0	1.5	3.5
DONNA E MAMMA	100.0	3.0	2.0	0.0	13.7	2.7	0.0	0.0	22.7	10.8	10.2	12.1	1.1	0.0	12.3	7.8	0.0	1.5
DOVE	100.0	6.5	10.0	0.0	34.4	8.2	0.0	0.0	14.3	4.2	6.5	6.9	0.0	0.0	4.0	0.9	1.8	2.2
ELLE	100.0	11.1	12.2	0.0	23.4	6.2	0.0	0.0	14.3	7.7	6.5	5.1	0.9	0.0	6.4	2.2	0.5	3.4
ELLE DECOR	100.0	6.1	12.9	0.0	35.3	6.0	0.0	0.0	14.7	5.0	4.1	5.6	0.0	0.0	5.3	1.4	0.8	2.7
FOCUS	100.0	21.2	12.1	0.0	13.9	4.7	0.0	0.0	18.6	6.9	4.8	3.4	0.2	0.0	7.3	1.6	0.3	4.8
GARDENIA	100.0	6.7	4.4	0.0	26.6	6.4	0.0	0.0	11.7	6.1	7.6	8.9	0.0	0.0	12.4	4.3	2.6	2.2
GENTE MESE	100.0	13.8	6.6	0.0	12.1	3.9	0.0	0.0	12.0	10.9	6.3	9.3	1.1	0.0	13.0	4.5	1.7	4.7
GENTE MONEY	100.0	4.7	9.0	0.0	30.5	4.3	0.0	0.0	9.7	8.9	8.3	8.4	3.0	0.0	7.6	0.9	1.0	3.8
GENTE MOTORI	100.0	12.0	11.4	0.0	15.9	2.5	0.0	0.0	16.4	8.8	7.7	9.0	0.1	0.0	7.2	1.0	0.5	7.4
GENTE VIAGGI	100.0	7.3	11.6	0.0	22.1	7.4	0.0	0.0	15.5	5.5	8.6	6.6	1.2	0.0	7.1	3.1	0.7	3.3
GLAMOUR	100.0	19.3	13.4	0.0	17.1	3.8	0.0	0.0	19.3	13.6	1.5	4.9	1.4	0.0	2.9	0.2	0.4	2.3
GULLIVER	100.0	9.5	22.7	0.0	30.4	4.5	0.0	0.0	11.4	6.3	4.5	3.2	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	1.6
IN CASA	100.0	4.3	8.7	0.0	17.3	5.0	0.0	0.0	18.9	6.8	5.4	11.7	0.5	0.0	13.7	4.0	1.6	2.0
INSIEME	100.0	2.8	4.0	0.0	19.4	2.1	0.0	0.0	20.1	11.8	7.6	12.6	1.3	0.0	11.2	3.3	0.8	2.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.0	4.3	0.0	13.5	3.0	0.0	0.0	18.4	13.4	7.1	17.4	2.1	0.0	12.3	2.5	0.3	1.8
JESUS	100.0	17.5	4.1	0.0	13.6	10.1	0.0	0.0	16.9	7.5	7.6	4.2	0.0	0.0	11.1	2.2	4.9	0.0
MADRE	100.0	6.0	1.9	0.0	13.7	2.2	0.0	0.0	8.8	11.9	12.0	11.2	0.0	0.0	19.0	6.3	4.7	2.3
MARIE CLAIRE	100.0	11.3	12.3	0.0	20.3	5.2	0.0	0.0	15.9	7.8	6.8	6.9	0.8	0.0	5.7	1.1	0.8	5.1
MAX	100.0	14.8	17.8	0.0	19.9	4.4	0.0	0.0	12.3	9.9	3.2	4.6	0.9	0.0	4.9	0.5	0.0	7.0
MERIDIANI	100.0	7.1	13.5	0.0	30.7	8.4	0.0	0.0	13.5	2.6	6.0	10.1	3.0	0.0	0.9	0.9	0.0	3.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.1	2.3	0.0	7.4	3.2	0.0	0.0	9.4	6.1	7.3	8.5	1.4	0.0	26.4	11.9	9.4	1.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.4	4.1	0.0	8.3	5.8	0.0	0.0	12.3	10.2	4.7	13.9	1.3	0.0	18.9	6.8	3.1	5.2
LA MIA CASA	100.0	6.0	6.7	0.0	12.9	2.9	0.0	0.0	15.1	11.2	6.8	10.2	1.4	0.0	16.5	2.4	2.8	5.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	10.3	11.2	0.0	17.5	3.5	0.0	0.0	16.2	7.9	4.6	9.4	1.3	0.0	10.0	1.5	0.9	5.7
NAUTICA	100.0	5.9	7.2	0.0	28.5	2.9	0.0	0.0	9.8	6.2	8.9	10.5	0.0	0.0	7.9	7.5	1.6	2.9
PESCARRE	100.0	5.2	6.6	0.0	18.5	2.8	0.0	0.0	15.8	11.4	4.4	8.7	0.0	0.0	14.6	6.1	1.4	4.8
PRATICA	100.0	11.5	10.5	0.0	15.4	5.1	0.0	0.0	18.1	11.1	5.0	9.0	0.7	0.0	7.4	2.0	0.8	3.4
QUATTORRUOTE	100.0	12.4	10.1	0.0	17.6	5.1	0.0	0.0	15.8	11.0	6.8	6.9	0.6	0.0	7.0	1.1	0.4	5.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	15.7	11.5	0.0	17.9	3.4	0.0	0.0	15.5	7.7	5.4	5.6	0.7	0.0	8.7	2.2	0.5	5.2
QUI TOURING	100.0	7.1	8.8	0.0	30.7	7.6	0.0	0.0	11.5	2.6	11.1	6.6	0.2	0.0	8.4	2.3	1.7	1.4
RAKAM	100.0	7.9	3.5	0.0	13.5	8.3	0.0	0.0	14.3	6.4	9.5	13.0	0.7	0.0	13.7	3.7	3.8	1.5
SALE & PEPE	100.0	8.1	5.5	0.0	18.3	5.4	0.0	0.0	14.0	9.1	8.2	13.1	0.7	0.0	10.7	2.4	1.1	3.3
SALVE	100.0	6.4	5.3	0.0	20.0	4.6	0.0	0.0	20.6	5.5	9.8	10.2	2.4	0.0	8.8	1.7	1.3	3.3
SCIENZA & VITA	100.0	9.0	7.6	0.0	27.7	9.1	0.0	0.0	15.6	3.8	6.6	3.8	0.0	0.0	8.3	2.7	4.5	1.3
LE SCIENZE	10																	

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-talo-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998	0	2425	692	0	0	2422	2015	1281	2185	209	0	5673	3430	1751	630
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.1	3.9	0.0	9.5	2.7	0.0	0.0	9.5	7.9	5.0	8.6	0.8	0.0	22.2	13.4	6.9	2.5
AMICA	100.0	127	211		189	169			148	109	131	109	113		54	22	25	161
ANNA	100.0	140	188		179	193			153	112	120	99	115		45	38	36	161
AUTO OGGI	100.0	217	279		168	141			105	135	169	74	0		37	24	11	256
AUTOSPRINT	100.0	132	358		150	110			208	185	24	125	0		33	0	38	133
BELLA	100.0	154	219		148	94			118	137	133	133	0		59	45	19	136
CHI	100.0	116	170		130	115			141	126	121	97	126		63	54	66	214
CONFIDENZE	100.0	97	118		97	50			115	145	107	135	166		89	63	87	128
DOMENICA QUIZ	100.0	73	119		166	203			105	85	196	88	99		80	15	196	36
DONNA MODERNA	100.0	154	210		144	136			159	132	131	105	65		53	31	25	172
L'ESPRESSO	100.0	97	203		231	268			178	77	139	69	55		50	19	45	125
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	97	158		127	64			158	139	113	113	205		71	47	41	208
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	125	105		114	139			117	98	137	86	68		95	62	107	78
FILM TV	100.0	216	138		93	87			221	148	169	11	0		76	16	0	285
GENTE	100.0	102	133		139	125			113	116	147	129	73		77	49	78	124
GIOIA	100.0	156	190		130	111			147	119	145	111	117		63	39	35	140
IL GIORNALINO	100.0	243	59		194	233			147	99	148	134	0		46	25	7	39
GRAND HOTEL	100.0	85	78		73	64			81	150	53	160	186		103	93	97	113
GRAZIA	100.0	152	226		172	163			140	122	137	85	81		52	26	34	182
GUERIN SPORTIVO	100.0	252	185		74	32			101	237	112	72	0		82	0	125	0
GUIDA TV	100.0	127	117		134	123			130	123	110	132	58		71	43	88	137
INTIMITA'	100.0	109	68		95	83			87	100	128	152	180		101	74	103	71
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	657	105		93	88			74	196	37	25	0		24	2	10	221
IL MONDO	100.0	125	121		382	332			62	62	122	18	554		57	0	39	109
MONDO ECONOMICO	100.0	280	270		260	343			185	57	120	27	0		4	3	11	133
MOTOSPRINT	100.0	309	369		116	61			73	112	81	41	175		29	54	23	449
NOVELLA 2000	100.0	112	131		131	78			132	147	90	129	83		74	42	32	315
OGGI	100.0	118	131		132	120			126	106	151	110	60		82	47	68	150
PANORAMA	100.0	146	271		214	243			165	107	134	72	100		35	14	22	129
SORRISI E CANZONI TV	100.0	183	151		105	73			123	130	91	109	110		85	49	42	168
STOP	100.0	113	147		93	45			106	97	67	100	102		95	78	140	182
TELEPIU'	100.0	208	149		119	79			107	135	81	103	100		86	45	36	152
TELESETTE	100.0	143	110		98	143			127	144	95	119	91		86	50	50	165
TOPOLINO	100.0	200	276		157	142			149	128	136	94	82		43	16	14	150
VISTO	100.0	96	122		98	72			118	150	68	101	218		95	81	50	194
VIVERSANI & BELLI	100.0	163	151		144	72			157	163	76	118	43		54	38	32	220
TOTALE LETTURE	100.0	151	173		143	133			137	124	123	108	92		70	43	53	157
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	178	359		231	309			179	56	128	70	31		18	10	8	121
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	129	198		318	497			159	119	159	41	0		8	0	0	70
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	263	247		179	138			101	131	79	73	358		28	17	0	389
IO DONNA	100.0	152	297		287	260			133	82	155	74	56		24	4	15	113
SETTE	100.0	142	246		303	301			107	64	201	78	33		30	6	22	84
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	220	311		227	284			117	85	136	73	45		30	3	24	122
TV SETTE	100.0	172	241		271	237			93	78	195	91	85		30	16	23	104
IL VENERDI'	100.0	132	331		243	292			164	67	166	74	75		25	13	12	101

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Def- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25510	1800	998	0	2425	692	0	0	2422	2015	1281	2185	209	0	5673	3430	1751	630
% DI COMPOSIZIONE	100.0	7.1	3.9	0.0	9.5	2.7	0.0	0.0	9.5	7.9	5.0	8.6	0.8	0.0	22.2	13.4	6.9	2.5
ABITARE	100.0	114	363		269	317			142	46	79	82	45		44	18	12	76
AD	100.0	148	324		299	321			148	55	163	57	131		25	3	0	50
AIRONE	100.0	155	313		276	360			151	65	111	36	112		35	7	1	127
AMADEUS	100.0	115	187		349	558			111	19	93	53	330		55	0	0	0
ARCHEO	100.0	256	224		206	564			226	40	134	23	94		10	0	0	78
ASTRA	100.0	163	311		154	112			147	171	63	75	192		54	11	13	228
A TAVOLA	100.0	16	299		226	180			141	98	94	118	127		70	17	27	175
AUTO	100.0	213	203		136	112			105	194	87	120	141		42	17	29	256
L'AUTOMOBILE	100.0	139	245		161	195			143	136	193	125	131		41	2	22	131
BELL'EUROPA	100.0	134	243		341	507			114	46	127	49	85		31	4	13	36
BELL'ITALIA	100.0	108	219		304	478			129	57	209	53	0		30	5	23	51
BENISSIMO	100.0	80	79		145	127			173	146	192	177	128		51	36	24	100
BIMBI SANI E BELLI	100.0	115	112		127	122			161	164	141	178	224		59	24	7	109
BRAVA CASA	100.0	63	217		211	244			215	97	155	93	97		39	26	8	121
BUONA CUCINA	100.0	62	149		103	154			135	115	171	159	29		94	43	33	110
BURDA	100.0	137	118		110	134			145	150	110	142	93		79	38	33	103
CAPITAL	100.0	78	295		386	210			98	72	211	82	270		20	2	0	35
CARNET	100.0	150	579		237	92			135	148	50	53	175		23	0	0	146
CASAVIVA	100.0	101	198		218	173			192	102	169	120	50		35	18	10	143
CENTO COSE ENERGY	100.0	287	439		162	142			160	132	47	48	113		22	6	3	178
CIAK	100.0	295	437		159	161			99	121	56	72	99		29	17	9	185
CIPRIA	100.0	254	359		206	224			111	120	91	58	14		24	18	6	187
CLASS	100.0	61	298		323	233			193	66	125	121	169		21	0	0	33
CLUB 3	100.0	48	56		193	319			93	24	279	139	0		63	70	91	40
COME STAI	100.0	230	187		148	122			169	173	116	78	115		53	20	12	20
CONSIGLI PRATICI	100.0	72	162		103	115			182	90	150	172	108		80	26	28	196
LA CUCINA ITALIANA	100.0	77	135		214	213			119	111	158	116	44		64	36	35	136
CUCINA MODERNA	100.0	94	151		161	128			147	139	123	121	158		69	37	34	133
DONNA	100.0	209	155		122	122			128	120	115	133	104		66	37	21	144
DONNA E MAMMA	100.0	42	51		144	99			239	137	202	142	138		55	58	0	61
DOVE	100.0	92	257		361	302			150	53	130	81	0		18	7	26	90
ELLE	100.0	157	313		246	230			151	97	130	59	111		29	16	7	139
ELLE DECOR	100.0	87	329		372	223			155	64	81	65	0		24	11	11	110
FOCUS	100.0	300	310		146	174			196	87	96	40	28		33	12	4	195
GARDENIA	100.0	95	112		280	236			124	77	152	104	0		56	32	38	91
GENTE MESE	100.0	196	170		127	144			126	138	126	109	130		59	34	24	192
GENTE MONEY	100.0	67	229		321	160			102	112	165	98	367		34	6	15	152
GENTE MOTORI	100.0	169	292		167	90			173	111	154	106	18		32	8	8	300
GENTE VIAGGI	100.0	103	297		232	273			163	70	170	77	149		32	23	10	134
GLAMOUR	100.0	274	343		180	139			203	172	29	57	168		13	1	6	92
GULLIVER	100.0	134	581		319	166			120	79	89	37	0		27	0	0	63
IN CASA	100.0	61	224		182	185			199	86	108	137	57		62	30	23	80
INSIEME	100.0	40	103		204	79			212	150	151	147	163		50	25	11	115
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	56	110		142	110			194	170	141	203	256		55	19	5	72
JESUS	100.0	249	105		143	374			178	95	152	50	0		50	16	72	0
MADRE	100.0	84	49		144	81			93	151	239	130	0		85	47	69	95
MARIE CLAIRE	100.0	160	315		213	190			168	98	136	81	100		26	8	11	207
MAX	100.0	210	455		210	161			130	125	63	54	105		22	3	0	282
MERIDIANI	100.0	101	344		323	311			142	32	120	118	363		4	7	0	136
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	73	60		77	117			99	77	146	99	177		119	89	137	63
LA MIA BOUTIQUE	100.0	76	105		87	214			130	129	93	162	162		85	51	45	212
LA MIA CASA	100.0	84	170		136	106			159	142	135	119	170		74	18	41	210
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	146	286		184	129			170	100	91	110	164		45	11	14	231
NAUTICA	100.0	84	185		300	108			103	79	177	123	0		35	56	24	119
PESCARE	100.0	73	169		194	102			166	144	87	102	0		65	45	20	193
PRATICA	100.0	163	269		162	188			191	140	100	105	85		33	15	12	137
QUATTORRUOTE	100.0	175	258		185	187			167	139	135	81	77		31	8	5	214
QUATTRO ZAMPE	100.0	222	293		189	126			163	97	108	66	88		39	16	7	212
QUI TOURING	100.0	100	226		323	278			121	32	222	77	29		38	17	25	56
RAKAM	100.0	112	91		142	308			151	81	190	152	85		61	27	56	62
SALE & PEPE	100.0	114	142		193	200			147	116	164	152	85		48	18	15	135
SALVE	100.0	91	136		211	171			217	70	196	119	296		40	12	19	136
SCIENZA & VITA	100.0	127	195		292	335			165	49	132	44	0		37	20	65	52
LE SCIENZE	100.0	280	224		196	516			132	34	59	74	0		29	13	37	148
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	134	144		166	223			144	123	145	127	97		60	17	45	84
SILHOUETTE DONNA	100.0	244	261		143	69			170	168	60	112	103		34	9	8	202
SPEAK UP	100.0	181	462		270	340			178	57	63	35	0		18	0	0	112
STARTER	100.0	147	54		154	0			0	284	76	362	0		30	65	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	72	69		168	223			111	180	118	38	0		71	47	32	482
TUTTO	100.0	553	295		64	85			77	192	38	34	19		25	8	19	220
TUTTOMOTO	100.0	330	274		178	66			109	69	100	105	133		34	10	22	237
TUTTOTURISMO	100.0	151	217		310	132			120	107	87	83	0		29	0	25	339
VERA	100.0	123	160		152	128			154	161	113	135	77		57			

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
AMICA	639	1	18	1	136	33	0	3	80	39	67	95	6	3	100	30	18	9
ANNA	742	1	12	1	151	47	0	1	105	61	65	94	9	4	100	50	29	12
AUTO OGGI	129	1	5	14	32	4	2	3	7	9	15	10	2	4	12	4	1	4
AUTOSPRINT	82	0	5	9	15	4	1	4	8	10	1	12	1	5	4	0	3	1
BELLA	394	3	10	2	61	10	0	0	52	43	39	74	0	1	54	33	9	4
CHI	720	1	6	6	105	21	1	3	86	59	63	89	8	4	138	71	50	8
CONFIDENZE	616	1	3	0	66	11	0	0	55	72	46	94	11	2	137	63	52	3
DOMENICA QUIZ	154	0	1	3	29	8	1	0	5	8	19	14	2	2	31	4	28	0
DONNA MODERNA	1832	8	44	4	316	64	7	4	261	179	191	262	13	7	283	105	52	30
L'ESPRESSO	851	5	32	11	243	71	14	8	128	33	67	58	3	19	101	20	30	10
EVA EXPRESS TREMILA	304	0	2	4	43	4	0	1	32	31	26	43	7	3	59	27	13	8
FAMIGLIA CRISTIANA	2092	2	26	11	279	80	4	10	207	127	175	196	13	40	497	211	203	12
FILM TV	75	2	2	1	14	3	0	1	12	7	9	1	0	5	13	2	0	2
GENTE	1860	5	29	8	287	61	6	9	163	146	173	255	15	38	367	144	132	22
GIOIA	719	4	13	1	103	25	1	2	86	64	84	103	9	2	129	51	29	14
IL GIORNALINO	170	0	0	0	42	10	0	0	28	14	16	25	0	2	24	8	1	0
GRAND HOTEL	501	0	5	1	30	7	0	2	35	56	14	86	10	4	128	77	44	1
GRAZIA	903	2	20	1	188	45	2	3	103	81	96	106	10	7	144	47	36	13
GUERIN SPORTIVO	62	0	2	6	17	1	0	4	3	4	2	2	0	11	7	0	3	0
GUIDA TV	575	5	10	11	93	17	5	2	57	39	38	79	5	18	100	42	46	10
INTIMITA'	682	1	3	0	64	18	0	1	47	47	56	107	13	4	176	79	63	5
MAGAZINE BEAUTIFUL	52	0	0	0	14	3	1	0	6	8	4	4	0	0	7	1	2	0
IL MONDO	38	0	1	0	15	1	1	1	2	1	3	1	2	1	7	0	1	0
MONDO ECONOMICO	73	0	1	3	34	6	3	0	8	3	7	3	0	2	1	1	1	0
MOTOSPRINT	65	0	5	3	13	0	4	3	3	6	4	3	1	5	6	7	1	0
NOVELLA 2000	483	2	5	5	71	8	2	4	46	46	32	79	6	4	108	39	16	10
OGGI	1793	3	28	6	267	61	9	7	196	131	175	216	11	27	388	137	113	19
PANORAMA	991	5	37	19	278	75	16	8	144	60	92	84	10	18	92	22	21	10
SORRISI E CANZONI TV	2678	1	36	27	368	64	12	18	266	230	184	370	40	36	618	245	126	38
STOP	341	1	5	1	33	5	1	1	19	21	16	41	5	5	92	44	46	4
TELEPIU'	633	1	8	4	90	16	3	2	58	52	38	84	8	13	166	57	26	8
TELESETTE	796	1	7	8	84	29	3	6	82	77	49	112	8	26	181	68	40	14
TOPOLINO	781	1	27	3	165	36	5	8	134	56	85	97	8	8	94	26	12	16
VISTO	293	0	1	2	29	6	1	4	26	30	12	33	7	8	74	40	14	5
VIVERSANI & BELLI	880	2	19	7	158	14	6	3	118	107	51	133	6	8	135	64	30	20
TOTALE LETTURE	23997	60	427	183	3931	867	109	123	2669	1957	2015	3066	248	346	4573	1820	1291	312
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	1	30	0	179	60	5	2	113	19	59	53	3	6	36	12	5	10
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	1	3	0	21	9	1	1	8	3	5	2	0	1	1	0	0	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	0	4	12	54	10	3	5	17	17	8	17	8	14	12	6	0	5
IO DONNA	775	1	27	1	283	57	4	5	92	45	92	74	5	7	56	6	13	9
SETTE	846	3	34	6	301	71	10	12	74	37	103	67	3	22	68	8	17	10
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	5	31	3	125	40	5	6	43	28	38	41	2	9	39	2	10	11
TV SETTE	829	4	26	2	279	57	6	8	65	43	109	85	8	17	71	20	19	9
IL VENERDI'	1159	5	59	5	359	110	12	7	187	48	123	96	8	15	76	24	13	12

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
ABITARE	146	1	4	3	49	14	1	1	22	6	6	14	1	3	16	3	2	1
AD	313	3	21	0	114	32	2	5	35	10	33	23	5	2	22	2	0	3
AIRONE	344	4	15	4	123	34	6	3	47	14	22	13	2	13	31	4	0	5
AMADEUS	57	1	5	0	26	7	0	0	5	0	4	3	0	0	6	0	0	0
ARCHEO	72	1	4	0	23	15	1	2	10	1	9	3	0	0	1	0	0	2
ASTRA	262	0	11	1	51	8	0	3	32	36	17	31	6	0	45	8	5	8
A TAVOLA	124	0	4	0	32	8	1	0	15	11	8	16	0	0	20	4	3	2
AUTO	148	0	4	11	29	2	0	4	15	16	8	23	3	5	17	5	5	2
L'AUTOMOBILE	289	0	2	4	63	16	3	7	33	28	35	37	1	16	31	1	6	5
BELL'EUROPA	126	0	3	1	52	13	0	2	15	5	12	8	1	2	8	1	2	3
BELL'ITALIA	273	1	8	2	93	37	0	2	29	10	37	12	0	7	20	2	6	5
BENISSIMO	302	1	6	0	38	11	0	0	39	40	40	62	2	1	39	16	7	0
BIMBI SANI E BELLI	772	1	8	0	125	25	5	4	123	83	67	152	22	2	118	31	5	2
BRAVA CASA	639	1	17	1	156	51	2	5	119	36	66	71	5	3	64	27	5	10
BUONA CUCINA	382	0	12	1	37	11	0	1	45	33	42	65	1	5	87	28	11	3
BURDA	827	3	14	0	97	21	1	1	97	112	62	140	9	0	175	61	28	5
CAPITAL	142	1	1	1	64	11	1	2	12	4	19	11	2	6	5	1	0	1
CARNET	30	0	2	0	9	2	0	0	1	4	2	4	1	2	1	0	0	1
CASAVIVA	975	1	26	6	250	45	2	3	159	77	111	142	4	5	97	28	10	11
CENTO COSE ENERGY	235	0	15	2	62	6	1	0	34	30	15	31	3	0	21	7	2	5
CIAK	175	0	10	3	48	8	1	1	19	11	12	24	3	5	18	10	3	2
CIPRIA	120	0	8	0	38	12	0	0	14	10	10	12	0	0	10	4	1	2
CLASS	89	0	0	3	28	8	0	0	21	2	6	13	0	3	5	0	0	1
CLUB 3	159	0	3	1	28	13	1	4	10	3	19	17	0	11	21	14	10	4
COME STAI	196	0	3	0	35	4	0	0	34	33	20	22	3	4	26	9	3	0
CONSIGLI PRATICI	208	1	7	2	21	4	1	0	35	14	21	40	1	2	41	10	5	2
LA CUCINA ITALIANA	606	1	7	2	146	30	3	2	58	54	55	76	3	7	96	38	19	11
CUCINA MODERNA	487	1	6	2	83	14	1	1	55	54	40	70	8	6	89	35	16	5
DONNA	684	1	10	2	102	27	3	1	86	56	55	121	9	7	130	49	16	8
DONNA E MAMMA	300	0	3	0	45	8	1	0	72	30	33	40	4	0	39	26	0	0
DOVE	230	1	8	1	99	12	0	0	32	11	21	22	0	3	10	3	6	3
ELLE	242	0	5	0	75	22	1	1	19	19	33	24	3	2	21	11	3	4
ELLE DECOR	90	0	3	0	43	4	0	1	13	3	4	8	0	1	4	2	1	4
FOCUS	545	3	14	12	137	36	8	6	102	32	46	36	2	15	63	16	3	13
GARDENIA	248	0	6	1	77	13	1	3	27	12	19	25	0	6	34	13	8	3
GENTE MESE	797	3	15	2	119	30	1	4	84	70	79	119	12	13	146	58	23	19
GENTE MONEY	80	0	1	4	27	4	1	3	6	3	8	9	1	3	8	1	1	0
GENTE MOTORI	246	1	7	20	56	8	6	7	26	11	21	28	2	17	22	3	2	9
GENTE VIAGGI	335	1	15	7	99	21	3	1	44	15	32	28	5	13	28	13	3	6
GLAMOUR	95	1	1	4	32	4	0	0	19	6	2	16	1	3	5	1	1	0
GULLIVER	94	0	3	4	41	4	3	0	11	5	5	4	0	6	8	0	0	0
IN CASA	107	0	1	1	25	6	1	0	20	3	8	15	1	0	16	6	2	3
INSIEME	377	0	3	3	78	5	3	1	78	45	30	54	6	0	48	14	3	5
IO E IL MIO BAMBINO	746	1	4	1	115	20	2	0	146	92	59	151	22	0	99	22	3	8
JESUS	74	0	1	1	14	8	1	0	10	6	7	4	0	6	10	2	5	1
MADRE	135	0	3	0	18	3	0	0	14	16	18	17	0	0	29	9	7	1
MARIE CLAIRE	545	0	22	1	146	29	0	1	91	46	62	68	6	3	44	10	8	8
MAX	206	2	8	6	65	13	1	1	23	17	16	22	4	3	16	2	0	7
MERIDIANI	69	0	3	0	25	6	0	0	10	2	6	10	1	2	1	0	0	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	965	2	10	6	83	30	1	2	73	44	79	94	14	29	266	122	106	6
LA MIA BOUTIQUE	240	0	1	0	17	9	0	0	19	25	18	49	5	0	59	26	12	0
LA MIA CASA	237	0	0	1	40	4	3	0	36	25	19	34	4	3	47	8	10	2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	182	1	8	7	40	7	3	5	19	11	12	27	5	2	23	3	3	7
NAUTICA	95	0	3	2	30	3	2	2	5	1	8	10	1	6	7	7	2	6
PESCARRE	124	0	2	8	28	3	2	5	14	11	5	11	0	3	18	8	2	4
PRATICA	272	1	14	0	44	14	0	0	49	40	20	38	3	0	31	10	4	4
QUATTORRUOTE	992	5	32	31	253	50	16	25	119	84	89	94	12	51	90	16	5	21
QUATTRO ZAMPE	167	4	1	2	47	6	3	0	27	9	16	15	0	5	20	7	2	2
QUI TOURING	394	2	6	0	149	32	3	0	37	8	52	34	1	12	34	9	9	6
RAKAM	519	1	5	0	83	37	0	0	71	38	61	87	5	0	81	23	26	2
SALE & PEPE	523	2	11	0	109	30	1	2	66	47	50	91	5	5	70	17	7	9
SALVE	338	0	11	0	83	15	0	1	65	20	39	42	8	2	33	7	5	6
SCIENZA & VITA	102	0	3	1	29	9	0	0	18	4	9	5	0	4	10	3	6	2
LE SCIENZE	118	2	4	1	37	18	1	0	11	3	6	12	0	4	10	3	5	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	504	2	9	2	92	31	1	4	56	43	46	70	4	25	79	15	21	6
SILHOUETTE DONNA	574	4	24	0	121	11	0	3	83	73	36	113	10	0	68	15	7	5
SPEAK UP	95	0	5	0	37	12	1	0	17	5	6	6	0	3	4	0	0	2
STARTER	21	0	0	0	4	0	0	1	0	5	1	7	0	0	1	2	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	66	0	1	0	16	5	1	1	2	7	4	1	0	8	10	4	2	4
TUTTO	83	0	2	1	17	2	0	1	10	12	9	8	1	0	10	5	6	0
TUTTOMOTO	131	1	6	2	37	5	4	3	8	5	10	18	5	2	15	3	3	4
TUTTOTURISMO	102	0	3	3	42	2	2	2	8	7	6	10	0	8	4	0	2	3
VERA	652	1	12	0	112	21	0	0	83	74	56	112	5	1	110	44	12	9
VITALITY	104	0	3	1	29	13	0	0	14	5	8	13	0	1	15	2	0	0
VOGUE ITALIA	402	2	12	1	87	19	1	3	68	51	38	48	5	2	40	13	5	7
WEEKEND VIAGGI	116	1	6	2	43	9	0	1	9	5	4	11	3	3	9	5	2	2
DIANA (QUATTORDICINALE)	44																	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	11.2	2.8	0.4	0.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0	
AMICA	100.0	0.2	2.8	0.2	21.2	5.1	0.0	0.4	12.4	6.2	10.5	14.8	1.0	0.4	15.7	4.7	2.8	1.5	
ANNA	100.0	0.1	1.7	0.2	20.4	6.3	0.0	0.2	14.2	8.2	8.7	12.6	1.3	0.5	13.5	6.7	3.9	1.6	
AUTO OGGI	100.0	0.8	4.0	11.1	24.7	2.7	1.8	2.3	5.6	7.3	11.3	7.6	1.4	3.2	9.5	2.9	1.0	2.7	
AUTOSPRINT	100.0	0.0	5.8	10.6	18.3	5.4	0.7	5.2	9.6	12.3	1.6	14.4	0.9	5.8	5.1	0.0	3.5	0.6	
BELLA	100.0	0.8	2.5	0.5	15.4	2.7	0.0	0.0	13.2	10.9	10.0	18.7	0.0	0.2	13.6	8.3	2.2	1.0	
CHI	100.0	0.1	0.8	0.8	14.6	3.0	0.1	0.5	12.0	8.2	8.8	12.4	1.2	0.5	19.1	9.9	7.0	1.1	
CONFIDENZE	100.0	0.2	0.5	0.0	10.7	1.8	0.0	0.0	9.0	11.6	7.4	15.2	1.8	0.3	22.3	10.2	8.5	0.5	
DOMENICA QUIZ	100.0	0.0	0.6	2.0	18.7	5.4	0.4	0.0	3.3	5.0	12.3	8.8	1.1	1.4	20.2	2.6	18.1	0.0	
DONNA MODERNA	100.0	0.5	2.4	0.2	17.2	3.5	0.4	0.2	14.3	9.8	10.4	14.3	0.7	0.4	15.5	5.7	2.8	1.6	
L'ESPRESSO	100.0	0.6	3.8	1.3	28.5	8.3	1.6	0.9	15.0	3.9	7.9	6.8	0.3	2.2	11.9	2.3	3.6	1.2	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	0.0	0.8	1.5	14.2	1.4	0.0	0.3	10.6	10.4	8.4	14.2	2.1	1.1	19.5	8.8	4.1	2.6	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.1	1.3	0.5	13.3	3.8	0.2	0.5	9.9	6.1	8.3	9.4	0.6	1.9	23.8	10.1	9.7	0.6	
FILM TV	100.0	2.7	2.1	1.4	18.3	4.6	0.0	0.9	15.8	9.3	11.8	1.5	0.0	7.3	18.0	3.3	0.0	2.9	
GENTE	100.0	0.3	1.6	0.4	15.4	3.3	0.3	0.5	8.8	7.8	9.3	13.7	0.8	2.1	19.7	7.8	7.1	1.2	
GIOIA	100.0	0.5	1.8	0.1	14.3	3.5	0.1	0.2	12.0	8.9	11.7	14.3	1.2	0.3	18.0	7.1	4.0	2.0	
IL GIORNALINO	100.0	0.0	0.3	0.0	24.6	5.9	0.3	0.1	16.2	8.3	9.3	14.4	0.0	1.3	13.9	4.6	0.6	0.1	
GRAND HOTEL	100.0	0.0	1.1	0.2	6.1	1.4	0.1	0.5	6.9	11.2	2.7	17.2	2.0	0.8	25.6	15.4	8.7	0.1	
GRAZIA	100.0	0.2	2.2	0.1	20.8	5.0	0.2	0.3	11.5	9.0	10.6	11.8	1.1	0.7	15.9	5.2	4.0	1.4	
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.0	2.5	9.3	26.8	1.5	0.0	5.6	5.1	6.1	3.6	4.0	0.0	18.0	11.7	0.0	5.5	0.3	
GUIDA TV	100.0	0.9	1.7	1.9	16.2	2.9	0.8	0.3	9.9	6.7	6.6	13.8	0.8	3.1	17.4	7.3	8.0	1.7	
INTIMITA'	100.0	0.1	0.4	0.0	9.4	2.6	0.0	0.1	6.9	6.8	8.1	15.8	1.9	0.5	25.8	11.6	9.2	0.8	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0.0	0.0	0.7	26.5	5.0	2.3	0.0	11.9	16.3	8.6	8.5	0.0	0.0	13.9	2.0	3.9	0.5	
IL MONDO	100.0	0.0	2.1	1.1	40.5	2.2	2.4	2.0	4.9	3.3	8.6	2.2	6.4	2.6	18.0	0.0	3.8	0.0	
MONDO ECONOMICO	100.0	0.0	1.4	4.1	46.4	7.8	3.7	0.0	11.6	4.4	10.1	3.8	0.0	3.1	1.4	0.7	1.3	0.0	
MOTOSPRINT	100.0	0.8	7.1	4.7	19.7	0.0	6.4	4.8	5.0	9.2	5.9	5.1	2.1	7.7	8.5	10.6	2.3	0.0	
NOVELLA 2000	100.0	0.4	1.0	1.0	14.8	1.6	0.4	0.8	9.4	9.5	6.7	16.3	1.2	0.8	22.4	8.1	3.4	2.1	
OGGI	100.0	0.2	1.6	0.3	14.9	3.4	0.5	0.4	10.9	7.3	9.8	12.1	0.6	1.5	21.6	7.6	6.3	1.1	
PANORAMA	100.0	0.5	3.8	2.0	28.1	7.5	1.6	0.8	14.5	6.1	9.3	8.5	1.0	1.8	9.2	2.2	2.1	1.0	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.0	1.3	1.0	13.7	2.4	0.5	0.7	9.9	8.6	6.9	13.8	1.5	1.4	23.1	9.2	4.7	1.4	
STOP	100.0	0.3	1.4	0.3	9.7	1.5	0.4	0.2	5.6	6.2	4.7	12.0	1.4	1.6	27.1	13.0	13.4	1.3	
TELEPIU'	100.0	0.2	1.2	0.6	14.1	2.5	0.4	0.3	9.2	8.2	6.0	13.3	1.2	2.1	26.2	9.1	4.1	1.3	
TELESETTE	100.0	0.1	0.9	1.0	10.5	3.7	0.3	0.8	10.4	9.7	6.2	14.1	1.0	3.3	22.7	8.6	5.0	1.8	
TOPOLINO	100.0	0.1	3.4	0.4	21.1	4.7	0.7	1.0	17.2	7.1	10.9	12.4	1.0	1.0	12.1	3.4	1.6	2.0	
VISTO	100.0	0.0	0.4	0.7	9.9	2.2	0.2	1.2	9.0	10.3	4.0	11.3	2.5	2.8	25.3	13.7	4.7	1.8	
VIVERSANI & BELLI	100.0	0.2	2.1	0.8	18.0	1.5	0.6	0.3	13.4	12.1	5.8	15.1	0.7	0.9	15.3	7.3	3.5	2.3	
TOTALE LETTURE	100.0	0.3	1.8	0.8	16.4	3.6	0.5	0.5	11.1	8.2	8.4	12.8	1.0	1.4	19.1	7.6	5.4	1.3	
SUPPLEMENTI																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.1	5.0	0.1	30.2	10.1	0.8	0.3	19.1	3.1	10.0	8.9	0.5	1.0	6.1	1.9	0.8	1.6	
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	1.3	6.0	0.7	37.4	16.3	1.4	1.1	14.9	4.8	8.8	3.8	0.0	1.2	1.9	0.0	0.0	0.3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0.0	2.3	6.1	28.1	4.9	1.7	2.8	8.7	8.8	4.3	8.9	4.1	7.1	6.3	3.3	0.0	2.7	
IO DONNA	100.0	0.1	3.5	0.1	36.5	7.4	0.5	0.6	11.8	5.8	11.8	9.5	0.7	0.9	7.2	0.8	1.6	1.2	
SETTE	100.0	0.3	4.0	0.8	35.6	8.4	1.2	1.4	8.7	4.4	12.2	7.9	0.3	2.6	8.1	0.9	2.0	1.1	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	1.1	7.0	0.7	28.6	9.1	1.1	1.3	9.8	6.4	8.6	9.3	0.5	2.1	9.0	0.5	2.4	2.5	
TV SETTE	100.0	0.5	3.2	0.3	33.7	6.9	0.7	1.0	7.9	5.2	13.1	10.3	0.9	2.1	8.6	2.4	2.3	1.1	
IL VENERDI'	100.0	0.5	5.1	0.4	31.0	9.5	1.1	0.6	16.1	4.1	10.6	8.3	0.7	1.3	6.6	2.1	1.1	1.0	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	11.2	2.8	0.4	0.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0
ABITARE	100.0	0.7	2.8	1.8	33.8	9.8	0.4	0.8	14.8	3.8	4.3	9.9	0.5	1.9	10.7	2.2	1.2	0.6
AD	100.0	1.0	6.9	0.1	36.4	10.1	0.7	1.7	11.3	3.2	10.7	7.3	1.6	0.5	7.0	0.6	0.0	1.0
AIRONE	100.0	1.2	4.4	1.3	35.8	10.0	1.6	1.0	13.8	4.1	6.5	3.9	0.7	3.7	9.1	1.3	0.1	1.6
AMADEUS	100.0	1.3	8.5	0.8	46.2	12.5	0.0	0.0	8.1	0.6	6.4	4.4	0.0	0.4	10.7	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	1.6	5.2	0.0	32.1	20.2	0.8	3.0	14.4	2.0	12.1	3.6	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	3.5
ASTRA	100.0	0.0	4.3	0.4	19.4	2.9	0.0	1.2	12.2	13.6	6.4	12.0	2.2	0.0	17.3	3.1	1.8	3.2
A TAVOLA	100.0	0.0	3.0	0.0	26.1	6.3	1.2	0.0	11.7	8.5	6.5	13.2	0.0	0.0	16.4	3.1	2.6	1.4
AUTO	100.0	0.0	2.5	7.2	19.7	1.6	0.0	2.4	10.0	10.6	5.7	15.3	1.8	3.5	11.8	3.6	3.2	1.3
L'AUTOMOBILE	100.0	0.0	0.8	1.3	21.7	5.6	1.2	2.6	11.4	9.7	12.0	12.9	0.3	5.4	10.8	0.4	2.1	1.9
BELL'EUROPA	100.0	0.0	2.7	0.5	41.6	10.2	0.0	1.5	11.5	3.7	9.4	6.3	1.0	1.2	6.2	0.7	1.3	2.1
BELL'ITALIA	100.0	0.5	2.9	0.7	34.3	13.6	0.0	0.7	10.7	3.6	13.5	4.5	0.0	2.6	7.5	0.9	2.1	2.0
BENISSIMO	100.0	0.2	2.0	0.0	12.5	3.8	0.0	0.0	13.1	13.2	13.1	20.6	0.7	0.3	12.9	5.3	2.2	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	0.1	1.1	0.0	16.2	3.2	0.6	0.6	15.9	10.7	8.6	19.7	2.8	0.2	15.3	4.0	0.7	0.2
BRAVA CASA	100.0	0.2	2.7	0.1	24.4	8.0	0.4	0.8	18.5	5.6	10.3	11.2	0.8	0.5	10.0	4.2	0.8	1.5
BUONA CUCINA	100.0	0.0	3.1	0.2	9.7	3.0	0.0	0.2	11.7	8.7	11.0	17.0	0.3	1.3	22.8	7.4	3.0	0.8
BURDA	100.0	0.4	1.7	0.0	11.7	2.6	0.1	0.1	11.8	13.6	7.6	16.9	1.1	0.0	21.1	7.4	3.3	0.7
CAPITAL	100.0	0.8	0.5	0.9	44.8	7.6	1.0	1.3	8.2	2.8	13.6	8.0	1.6	4.4	3.6	0.4	0.0	0.6
CARNET	100.0	0.0	6.2	1.5	31.7	7.0	0.0	0.0	2.6	12.4	7.1	12.8	4.0	8.1	4.4	0.0	0.0	2.1
CASAVIVA	100.0	0.1	2.7	0.6	25.7	4.6	0.2	0.3	16.3	7.9	11.4	14.5	0.4	0.5	10.0	2.9	1.0	1.1
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.0	6.5	1.0	26.3	2.7	0.3	0.0	14.6	12.9	6.4	13.2	1.5	0.1	9.0	2.8	0.7	2.1
CIAK	100.0	0.0	5.5	2.0	27.1	4.3	0.3	0.5	10.6	6.4	6.7	13.5	1.9	2.9	10.1	5.5	1.5	1.4
CIPRIA	100.0	0.0	6.2	0.0	31.7	9.8	0.0	0.0	11.9	8.3	7.9	10.2	0.3	0.0	8.0	3.3	0.8	1.5
CLASS	100.0	0.0	0.3	3.6	31.3	8.6	0.0	0.0	23.9	2.1	6.8	14.1	0.0	3.2	5.4	0.0	0.0	0.7
CLUB 3	100.0	0.0	2.1	0.8	17.5	7.9	0.4	2.5	6.4	1.8	11.9	10.8	0.0	6.6	13.4	9.0	6.0	2.8
COME STAI	100.0	0.0	1.7	0.0	17.7	2.2	0.0	0.0	17.2	16.6	10.0	11.5	1.6	2.0	13.4	4.6	1.4	0.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.7	3.2	1.1	10.2	1.9	0.7	0.0	16.9	6.9	10.0	19.5	0.3	0.8	19.6	4.6	2.6	1.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.1	1.2	0.3	24.1	4.9	0.4	0.4	9.5	8.9	9.1	12.5	0.5	1.1	15.9	6.2	3.1	1.8
CUCINA MODERNA	100.0	0.2	1.3	0.4	17.1	2.9	0.2	0.2	11.3	11.1	8.2	14.4	1.7	1.3	18.3	7.1	3.3	1.1
DONNA	100.0	0.2	1.5	0.3	14.9	3.9	0.5	0.1	12.6	8.2	8.1	17.6	1.4	1.0	19.0	7.2	2.4	1.2
DONNA E MAMMA	100.0	0.0	1.0	0.0	15.0	2.6	0.5	0.0	23.9	10.0	10.9	13.4	1.2	0.0	12.9	8.6	0.0	0.0
DOVE	100.0	0.6	3.3	0.3	43.1	5.1	0.0	0.0	13.7	4.6	9.1	9.6	0.0	1.2	4.1	1.3	2.5	1.4
ELLE	100.0	0.0	2.1	0.0	30.9	9.1	0.6	0.3	8.0	8.0	13.5	9.8	1.1	0.9	8.6	4.5	1.0	1.6
ELLE DECOR	100.0	0.0	3.5	0.0	47.7	4.3	0.0	0.8	14.0	3.5	4.1	8.6	0.0	1.2	4.2	2.2	1.2	4.8
FOCUS	100.0	0.6	2.5	2.1	25.1	6.6	1.5	1.1	18.7	5.8	8.5	6.6	0.4	2.8	11.5	3.0	0.5	2.4
GARDENIA	100.0	0.0	2.4	0.4	30.9	5.2	0.6	1.4	10.9	4.8	7.7	10.0	0.0	2.5	13.5	5.2	3.1	1.4
GENTE MESE	100.0	0.3	1.8	0.3	15.0	3.7	0.1	0.5	10.6	8.8	9.9	15.0	1.5	1.7	18.4	7.2	2.8	2.4
GENTE MONEY	100.0	0.0	0.6	5.1	33.3	5.5	1.1	3.2	8.1	3.9	10.0	11.2	1.8	3.5	10.2	1.2	1.4	0.0
GENTE MOTORI	100.0	0.4	2.9	8.3	22.6	3.1	2.5	2.9	10.8	4.4	8.6	11.2	0.9	7.1	8.9	1.3	0.7	3.5
GENTE VIAGGI	100.0	0.2	4.4	2.1	29.6	6.4	1.0	0.3	13.1	4.6	9.5	8.3	1.5	4.0	8.4	3.9	0.9	1.7
GLAMOUR	100.0	0.6	1.2	3.7	33.5	4.1	0.0	0.0	20.1	6.7	1.9	17.2	0.8	3.4	4.8	0.5	1.4	0.0
GULLIVER	100.0	0.0	3.0	4.4	43.4	4.5	2.9	0.0	11.8	5.7	4.9	4.7	0.0	6.5	8.1	0.0	0.0	0.0
IN CASA	100.0	0.0	1.4	0.8	23.0	5.7	0.6	0.0	18.2	2.9	7.4	14.1	0.6	0.0	14.8	5.6	2.2	2.7
INSIEME	100.0	0.0	0.7	0.8	20.7	1.5	0.8	0.3	20.6	12.1	8.1	14.3	1.5	0.0	12.7	3.8	0.9	1.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.2	0.5	0.1	15.4	2.7	0.3	0.0	19.6	12.3	7.9	20.2	3.0	0.1	13.3	3.0	0.4	1.1
JESUS	100.0	0.0	1.7	1.8	18.2	10.2	0.8	0.0	12.9	8.0	9.6	5.4	0.0	8.5	13.1	2.8	6.2	0.9
MADRE	100.0	0.0	2.2	0.0	13.4	2.5	0.0	0.0	10.1	11.9	13.2	12.8	0.0	0.0	21.2	6.3	5.4	1.0
MARIE CLAIRE	100.0	0.0	4.0	0.2	26.7	5.3	0.0	0.1	16.7	8.5	11.5	12.5	1.0	0.5	8.1	1.8	1.4	1.5
MAX	100.0	0.9	4.0	2.8	31.4	6.2	0.5	0.4	11.4	8.1	7.8	10.7	2.1	1.5	7.8	1.1	0.0	3.2
MERIDIANI	100.0	0.0	4.4	0.0	36.5	8.4	0.0	0.0	13.9	2.4	8.8	14.7	1.8	2.3	1.2	0.0	0.0	5.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.2	1.0	0.6	8.6	3.1	0.1	0.2	7.5	4.5	8.1	9.7	1.5	3.0	27.6	12.6	11.0	0.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.2	0.0	7.0	3.8	0.0	0.0	7.9	10.6	7.5	20.6	2.1	0.0	24.4	10.9	5.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	0.0	0.0	0.6	16.9	1.6	1.1	0.0	15.2	10.7	8.2	14.3	1.6	1.4	19.9	3.5	4.1	0.9
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	0.8	4.1	3.9	21.8	3.6	1.5	2.6	10.7	6.2	6.4	14.8	3.0	1.1	12.5	1.9	1.5	3.7
NAUTICA	100.0	0.0	3.2	2.4	31.7	3.0	2.5	2.0	5.2	1.0	8.5	10.1	1.3	6.4	7.5	7.2	1.6	6.3
PESCCARE	100.0	0.0	1.4	6.2	22.6	2.7	1.8	4.1	11.5	8.7	4.3	8.6	0.0	2.6	14.5	6.0	1.4	3.4
PRATICA	100.0	0.3	5.0	0.0	16.3	5.0	0.0	0.0	18.1	14.8	7.5	14.0	1.2	0.0	11.3	3.5	1.5	1.5
QUATTORRUOTE	100.0	0.5	3.3	3.1	25.6	5.1	1.6	2.5	12.0	8.5	9.0	9.4	1.2	5.1	9.1	1.6	0.5	2.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.1	0.9	1.3	28.3	3.5	2.0	0.0	16.2	5.1	9.6	9.1	0.0	2.9	12.2	4.3	0.9	1.5
QUI TOURING	100.0	0.6	1.6	0.0	37.8	8.0	0.8	0.1	9.4	2.1	13.2	8.5	0.3	3.0	8.6	2.2	2.2	1.4
RAKAM	100.0	0.2	0.9	0.0	15.9	7.2	0.0	0.0	13.7	7.3	11.7	16.8	0.9	0.0	15.5	4.4	5.0	0.4
SALE & PEPE	100.0	0.3	2.1	0.0	20.9	5.7	0.3	0.4	12.7	9.0	9.6	17.3	0.9	0.9	13.4	3.2	1.4	1.7
SALVE	100.0	0.0	3.3	0.0	24.5	4.4	0.0	0.3	19.4	6.0	11.6	12.5	2.4	0.6	9.8	2.1	1.6	1.8
SCIENZA & VITA	100.0	0.0	2.8	0.7	28.9	8.5	0.0	0.0	17.3	3.5	8.4	4.8	0.0	4.3	9.5	3.4	5.7	2.3
LE SCIENZE	100.0	1																

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	11.2	2.8	0.4	0.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0
AMICA	100.0	76	246	27	189	182	0	81	163	100	176	145	100	12	69	30	32	144
ANNA	100.0	65	148	23	182	226	0	28	185	132	145	123	123	15	59	43	44	154
AUTO OGGI	100.0	383	350	1287	220	97	449	427	74	119	189	74	136	90	41	19	11	268
AUTOSPRINT	100.0	0	514	1231	163	193	185	961	125	199	27	141	92	163	22	0	40	63
BELLA	100.0	403	223	61	137	95	0	0	173	176	166	183	0	4	60	53	25	95
CHI	100.0	69	67	89	130	106	33	88	157	133	146	121	114	14	84	64	80	111
CONFIDENZE	100.0	89	41	0	96	65	0	0	117	189	124	148	173	9	98	66	97	47
DOMENICA QUIZ	100.0	0	50	227	166	194	112	0	43	81	206	86	107	40	89	17	207	0
DONNA MODERNA	100.0	215	213	23	154	126	103	43	186	158	174	140	72	11	68	37	32	160
L'ESPRESSO	100.0	283	332	149	254	297	412	166	196	62	131	67	32	62	52	15	41	114
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	0	71	169	126	51	0	51	138	168	140	139	211	30	86	56	47	258
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	54	110	64	119	136	46	90	129	98	139	92	60	53	104	65	111	56
FILM TV	100.0	1263	184	164	163	166	0	174	207	151	197	14	0	204	79	21	0	290
GENTE	100.0	132	137	48	138	116	88	93	115	127	155	134	77	58	86	50	81	119
GIOIA	100.0	245	159	14	127	123	33	43	156	144	195	140	118	9	79	46	45	196
IL GIORNALINO	100.0	0	23	0	219	210	71	23	212	135	155	141	0	35	61	30	7	12
GRAND HOTEL	100.0	0	96	19	54	49	15	86	90	181	45	168	195	24	112	99	100	14
GRAZIA	100.0	93	194	7	185	177	43	58	150	145	177	115	113	21	70	33	46	140
GUERIN SPORTIVO	100.0	0	221	1074	239	53	0	1049	67	99	60	39	0	503	51	0	63	30
GUIDA TV	100.0	407	151	223	144	103	208	51	129	109	111	135	84	87	76	47	92	165
INTIMITA'	100.0	62	36	0	83	94	0	19	90	111	136	154	189	15	113	75	105	75
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0	0	83	236	179	586	0	156	264	143	83	0	0	61	13	44	46
IL MONDO	100.0	0	187	123	361	79	622	380	64	54	144	21	628	72	79	0	43	0
MONDO ECONOMICO	100.0	0	126	480	413	278	956	0	151	71	169	37	0	87	6	5	15	0
MOTOSPRINT	100.0	368	625	544	176	0	1631	886	66	149	99	50	206	216	37	68	26	0
NOVELLA 2000	100.0	203	88	114	132	58	97	140	123	154	112	159	122	23	98	52	39	207
OGGI	100.0	79	138	37	133	121	122	73	142	118	163	118	60	43	95	49	72	106
PANORAMA	100.0	233	330	227	250	268	410	154	190	98	156	83	102	50	40	14	24	100
SORRISI E CANZONI TV	100.0	19	118	115	122	85	119	125	130	139	115	135	146	38	101	59	54	139
STOP	100.0	125	127	38	87	52	113	38	73	101	78	117	136	44	119	83	153	127
TELEPIU'	100.0	78	109	71	126	89	115	54	120	133	101	130	117	58	115	58	47	127
TELESETTE	100.0	67	81	117	94	131	86	140	135	157	103	138	103	91	99	55	57	176
TOPOLINO	100.0	40	300	50	188	166	167	186	225	116	182	121	96	27	53	22	18	197
VISTO	100.0	0	34	76	88	78	54	232	117	167	68	111	247	79	111	88	53	179
VIVERSANI & BELLI	100.0	117	189	87	160	55	162	56	175	196	96	148	68	26	67	47	39	231
TOTALE LETTURE	100.0	121	168	89	153	138	122	97	151	133	144	127	103	41	84	49	62	132
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	58	443	8	269	362	210	55	249	51	167	87	53	29	27	12	10	162
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	616	527	78	333	583	369	202	195	78	146	37	0	34	8	0	0	33
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0	200	703	250	176	429	525	113	142	71	87	406	198	28	21	0	269
IO DONNA	100.0	64	306	10	325	264	130	109	154	93	197	93	67	25	32	5	19	120
SETTE	100.0	156	356	87	317	299	312	258	114	72	204	77	29	71	35	6	23	112
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	542	616	77	255	325	293	245	128	103	144	91	53	58	39	3	27	243
TV SETTE	100.0	224	280	29	300	245	179	177	103	85	219	100	92	58	38	16	26	106
IL VENERDI'	100.0	217	447	47	276	339	270	106	211	67	176	81	68	36	29	13	13	103

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	20007	42	227	172	2246	561	78	107	1533	1235	1199	2047	203	715	4568	3120	1751	202
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	11.2	2.8	0.4	0.5	7.7	6.2	6.0	10.2	1.0	3.6	22.8	15.6	8.8	1.0
ABITARE	100.0	352	246	213	301	349	105	151	193	62	71	97	51	52	47	14	14	56
AD	100.0	472	603	17	324	361	177	317	148	51	178	72	157	13	31	4	0	94
AIRONE	100.0	583	385	149	319	357	417	186	180	67	108	38	66	104	40	8	1	156
AMADEUS	100.0	605	746	93	412	447	0	106	10	107	43	0	10	47	0	0	0	
ARCHEO	100.0	739	456	0	286	721	206	563	188	33	203	35	50	0	4	0	0	342
ASTRA	100.0	0	383	50	173	102	0	220	160	221	107	117	213	0	76	20	21	316
A TAVOLA	100.0	0	260	0	233	224	298	0	153	138	109	129	0	72	20	29	142	
AUTO	100.0	0	222	835	176	55	0	442	131	171	95	149	178	97	52	23	36	124
L'AUTOMOBILE	100.0	0	74	147	193	200	295	479	149	157	200	126	34	151	47	2	24	183
BELL'EUROPA	100.0	0	242	54	370	364	0	285	151	59	157	61	102	35	27	5	15	204
BELL'ITALIA	100.0	216	255	84	305	484	0	139	140	58	226	44	0	73	33	6	24	194
BENISSIMO	100.0	104	178	0	111	136	0	0	171	213	219	201	74	7	57	34	26	0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	42	93	0	145	114	157	108	208	174	144	193	280	6	67	26	8	24
BRAVA CASA	100.0	78	236	13	217	286	90	155	242	91	172	109	79	15	44	27	9	153
BUONA CUCINA	100.0	0	272	18	86	106	0	30	153	142	183	166	31	35	100	47	34	81
BURDA	100.0	188	146	3	105	93	18	27	154	220	126	165	111	0	93	47	38	65
CAPITAL	100.0	376	48	107	399	271	261	239	107	45	227	78	155	123	16	3	0	58
CARNET	100.0	0	548	178	282	250	0	0	34	201	119	125	397	226	19	0	0	213
CASAVIVA	100.0	67	236	68	229	163	44	49	212	129	190	142	38	14	44	19	11	109
CENTO COSE ENERGY	100.0	0	575	117	234	97	74	0	190	209	106	129	145	3	40	18	8	208
CIAK	100.0	0	480	226	241	153	85	85	138	103	111	132	190	80	44	35	17	139
CIPRIA	100.0	0	549	0	283	348	0	0	156	134	132	100	25	0	35	21	10	149
CLASS	100.0	0	27	413	279	305	0	0	311	34	114	138	0	90	24	0	0	70
CLUB 3	100.0	0	185	97	156	283	93	470	84	30	199	105	0	185	59	58	68	278
COME STAI	100.0	0	152	0	157	78	0	0	224	269	167	112	158	55	59	30	16	22
CONSIGLI PRATICI	100.0	327	284	123	91	67	178	0	221	112	167	191	30	22	86	30	29	101
LA CUCINA ITALIANA	100.0	53	107	30	215	176	113	69	124	144	151	122	46	31	70	40	36	180
CUCINA MODERNA	100.0	110	113	44	153	102	40	40	147	179	136	141	163	37	80	46	38	110
DONNA	100.0	103	129	37	133	140	120	19	164	133	135	172	135	28	83	46	27	119
DONNA E MAMMA	100.0	0	87	0	134	94	118	0	312	162	182	131	123	0	56	55	0	0
DOVE	100.0	303	294	37	384	181	0	0	179	75	152	94	0	32	18	8	28	139
ELLE	100.0	0	183	0	275	324	153	57	105	130	224	96	111	24	38	29	12	160
ELLE DECOR	100.0	0	311	0	424	153	0	153	183	56	68	84	0	35	19	14	14	471
FOCUS	100.0	274	221	247	224	237	397	206	244	95	141	65	44	79	50	19	6	241
GARDENIA	100.0	0	213	42	275	187	155	262	142	78	129	98	0	69	59	33	36	138
GENTE MESE	100.0	164	160	34	133	133	17	95	138	143	165	146	149	47	80	46	32	241
GENTE MONEY	100.0	0	57	588	297	197	277	599	105	63	166	110	176	98	44	7	16	0
GENTE MOTORI	100.0	182	252	964	202	111	645	541	140	71	144	110	84	198	39	8	8	351
GENTE VIAGGI	100.0	75	389	247	263	229	263	56	171	74	159	81	151	112	37	25	10	165
GLAMOUR	100.0	308	108	433	298	146	0	0	262	108	32	168	75	95	21	3	16	0
GULLIVER	100.0	0	266	511	387	160	733	0	154	93	82	46	0	183	36	0	0	0
IN CASA	100.0	0	123	92	205	203	147	0	238	46	124	138	63	0	65	36	25	271
INSIEME	100.0	0	59	98	184	52	209	52	269	196	135	140	152	0	56	25	10	119
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	94	47	13	137	97	70	0	256	199	132	197	291	2	58	19	4	111
JESUS	100.0	0	148	209	162	364	200	0	168	130	160	52	0	238	57	18	71	85
MADRE	100.0	0	194	0	119	90	0	0	131	193	220	125	0	0	93	41	62	101
MARIE CLAIRE	100.0	0	355	26	238	189	0	24	218	138	191	122	103	15	35	12	16	152
MAX	100.0	427	353	328	280	222	140	72	148	130	130	105	208	42	34	7	0	319
MERIDIANI	100.0	0	389	0	325	299	0	0	182	39	146	144	172	66	5	0	0	550
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	105	88	67	77	111	34	36	99	73	136	95	145	84	121	81	126	58
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	19	0	62	135	0	0	103	171	125	201	209	0	107	70	57	0
LA MIA CASA	100.0	0	0	68	150	59	291	0	198	174	137	139	156	40	87	22	47	88
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	383	365	452	194	127	379	488	139	101	108	144	292	31	55	12	17	361
NAUTICA	100.0	0	280	281	282	108	651	377	68	16	142	98	132	179	33	46	18	624
PESCARRE	100.0	0	127	718	202	98	470	761	150	141	72	84	0	74	63	39	16	339
PRATICA	100.0	157	443	0	145	177	0	0	236	240	125	137	119	0	49	22	17	149
QUATTORRUOTE	100.0	229	287	365	228	181	407	461	157	138	150	92	116	143	40	10	6	205
QUATTRO ZAMPE	100.0	1004	79	145	252	127	522	0	211	83	161	89	0	81	53	28	10	147
QUI TOURING	100.0	270	143	0	337	286	212	15	123	34	221	83	30	83	38	14	25	142
RAKAM	100.0	107	83	0	142	256	0	0	179	118	195	164	90	0	68	28	57	44
SALE & PEPE	100.0	156	185	0	186	203	71	72	166	146	161	169	91	26	59	21	16	166
SALVE	100.0	0	290	0	218	156	0	57	253	97	194	122	233	16	43	13	18	179
SCIENZA & VITA	100.0	0	245	79	257	302	0	0	226	57	139	47	0	120	42	22	65	224
LE SCIENZE	100.0	627	307	132	276	540	169	0	120	43	78	99	0	86	35	17	46	277
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	156	153	35	163	218	46	130	145	139	151	136	84	139	69	19	47	120
SILHOUETTE DONNA	100.0	372	369	0	188	70	0	101	190	207	104	193	172	0	52	16	13	81
SPEAK UP	100.0	0	439	0	347	432	156	0	228	85	104	58	0	85	16	0	0	164
STARTER	100.0	0	189	0	177	0	0	692	0	371	65	309	0	0	30	57	0	0
TUTTI FOTOGRAFI																		

