

AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS

INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

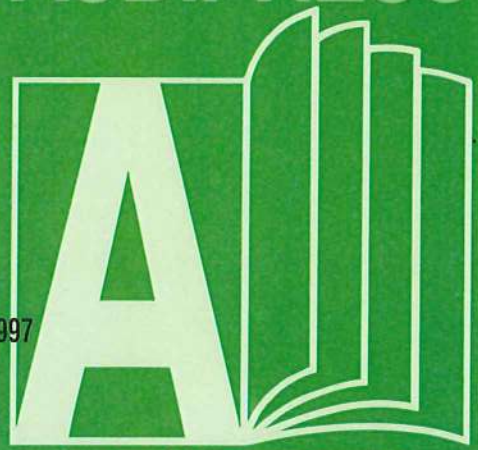
DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1996 - febbraio, marzo / aprile, maggio, giugno 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.130.000)

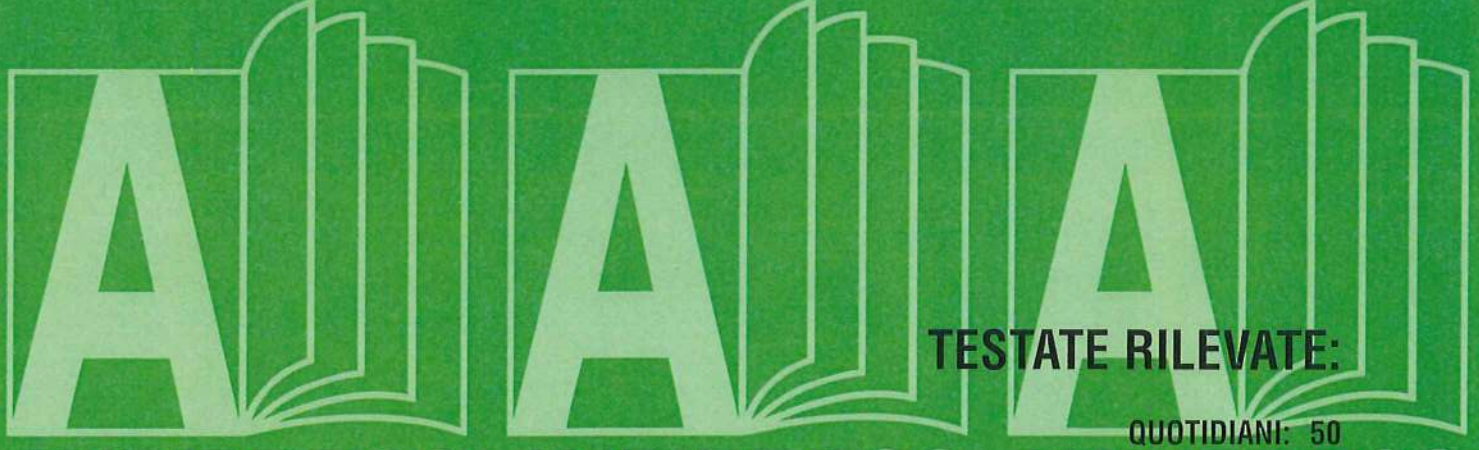
CAMPIONE: 41.917 individui

1997 / II



VOLUME 1: NOTA METODOLOGICA - QUESTIONARI - ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO - LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI E PERIODICI

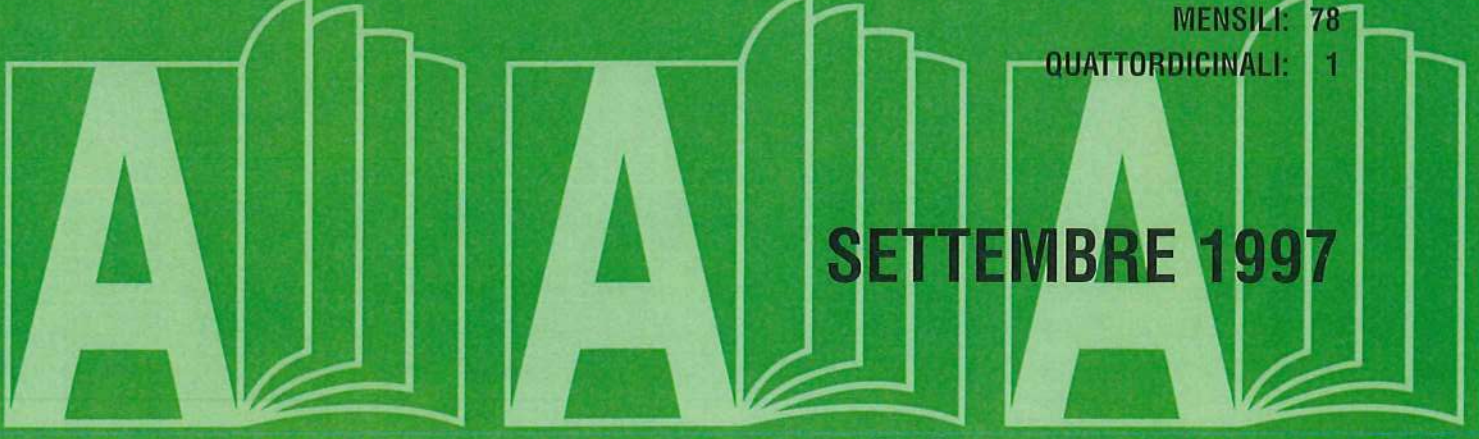
AUDIPRESS AUDIPRESS



AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS

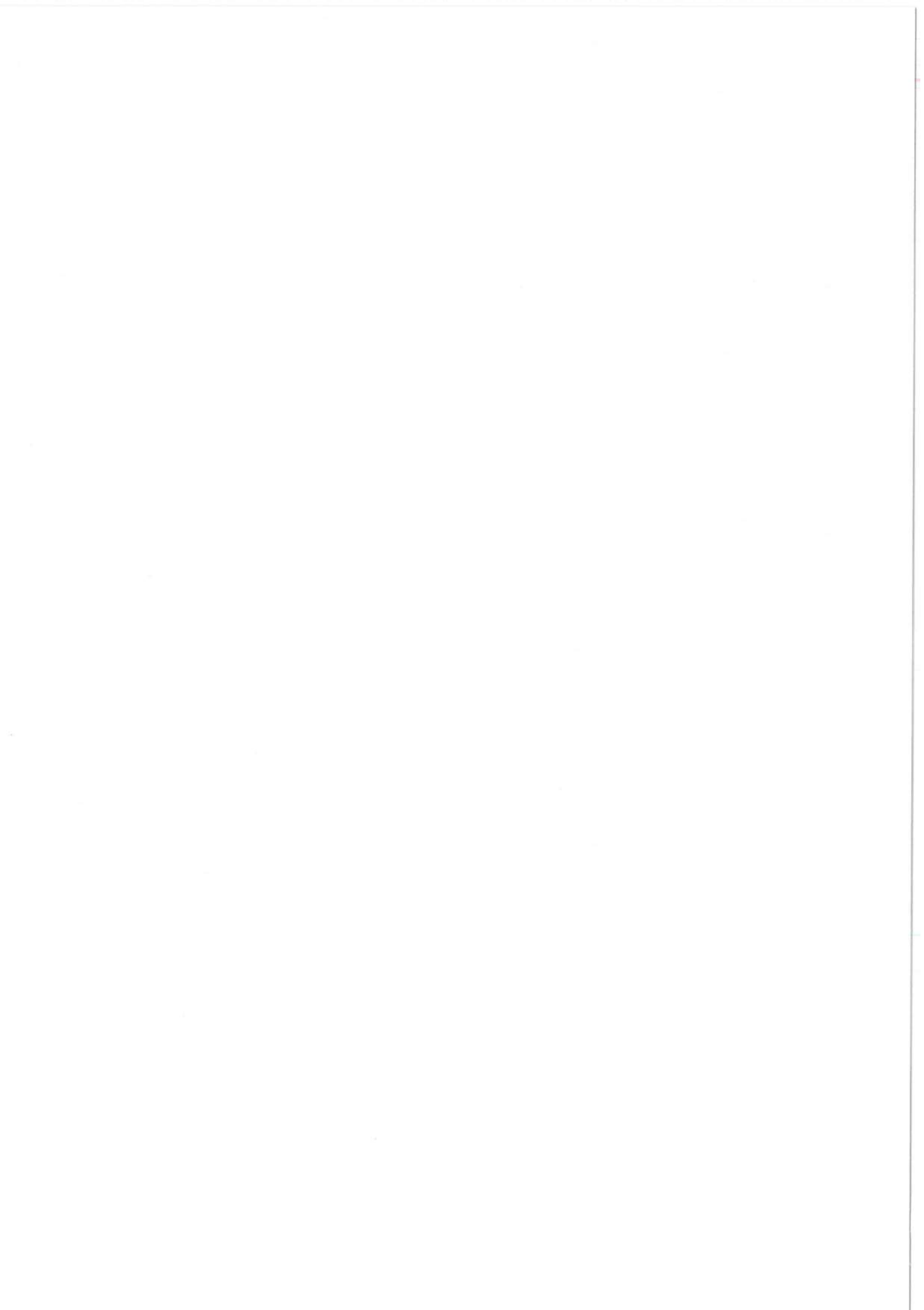
TESTATE RILEVATE:

- QUOTIDIANI: 50
- SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8
- SETTIMANALI: 35
- MENSILI: 78
- QUATTORDICINALI: 1

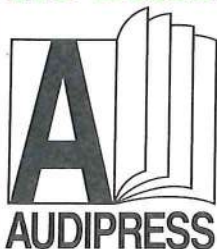


SETTEMBRE 1997

AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS



Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Nota metodologica
Analisi universo
"ISPL"
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1996
febbraio, marzo / aprile
maggio, giugno 1997

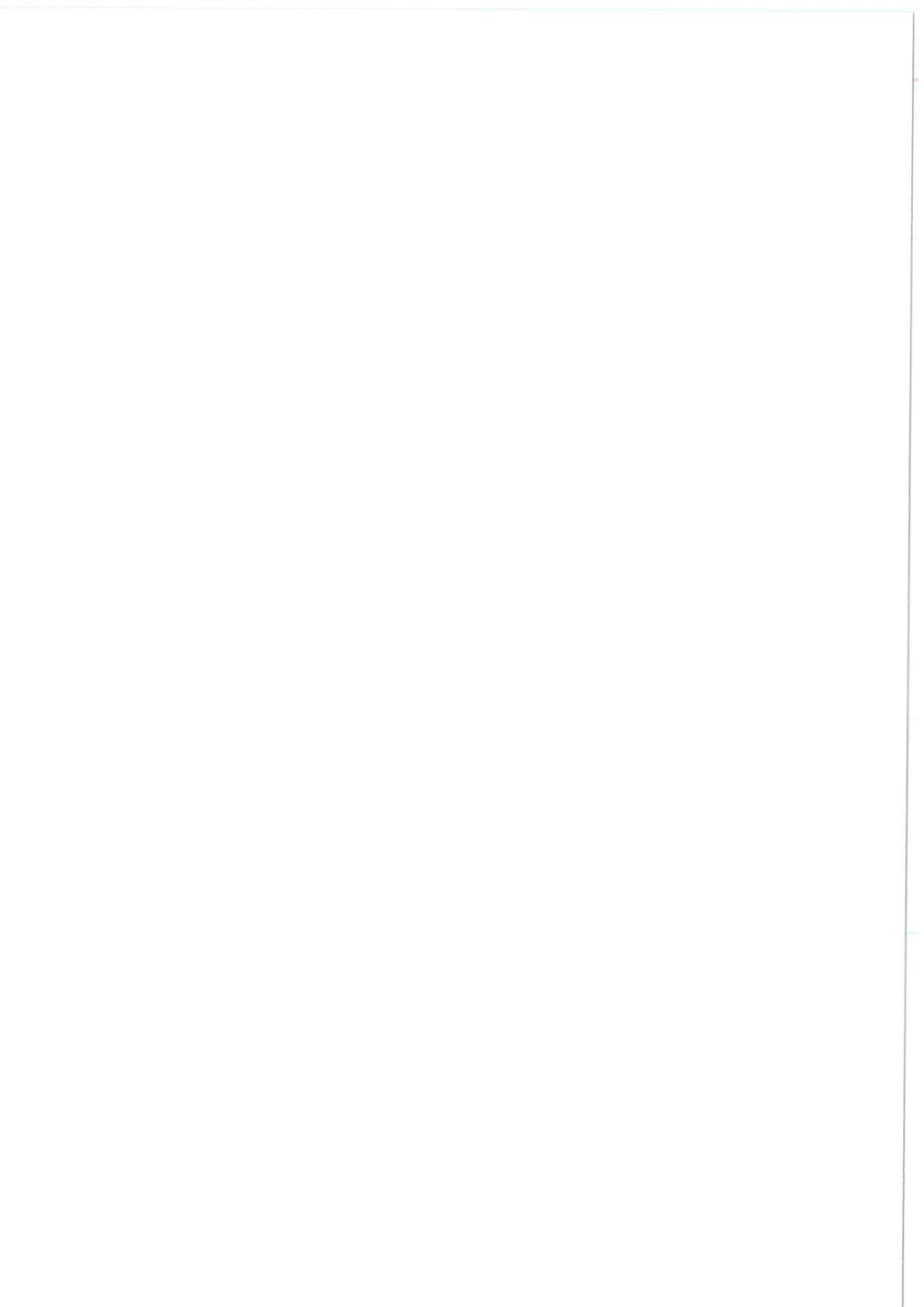
UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.130.000)

CAMPIONE: 41.917 individui

1997/II

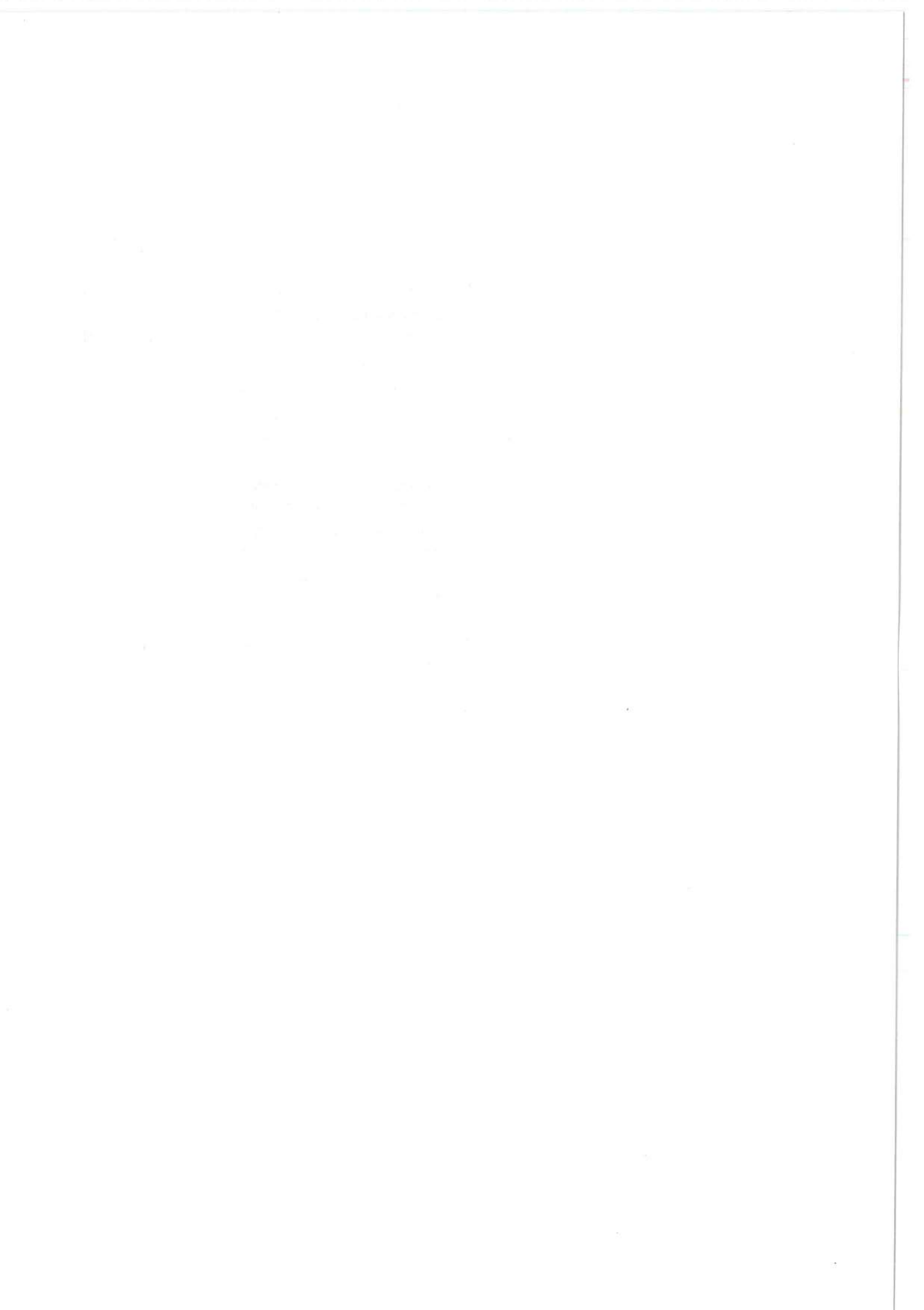
Settembre 1997

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST



Indice

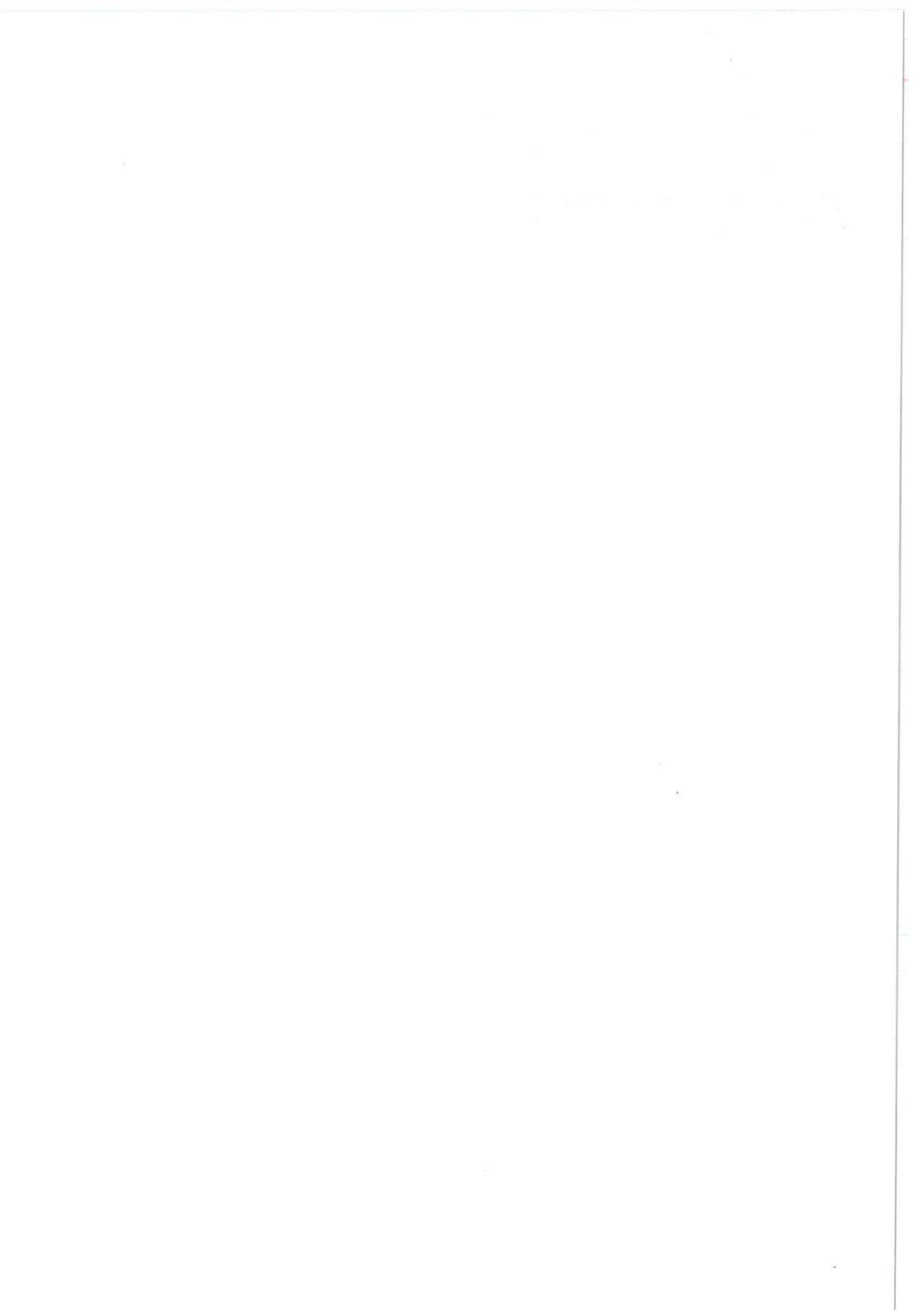
	pag.
Presentazione	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXIX
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74



1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi alla "Edizione 1997/III", che è basata sulla cumulazione dei cicli 1996/3, 1997/1 e 1997/2.

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.



2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITÀ SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
OTEP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio direttivo Audipress

Presidente:	Mario Ciancio Sanfilippo (Fieg)
Vice Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente e Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Dario Dal Zotto - Eduardo Giliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii - Luigi Randello Giuliano Re - Giandomenico Tanini
UPA:	Giulio Gorla - Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giulio Malgara - Lorenzo Pelliccioli - Sulo Resuli
ASSAP:	Domenico Favia - Claudio Pella
OTEP:	Nicola Bovoli
ASSOMEDIA:	Marco Benatti

Saline Water Treatment Process

The saline water treatment process involves several stages to purify the water. It starts with aeration, followed by coagulation and flocculation. The water then passes through a series of filters, including sand and activated carbon, to remove impurities. Finally, the water is disinfected using chlorine or ultraviolet light to ensure it is safe for consumption.

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG: Enzo Avesani - Marcella Bergamini
Billy Frateschi - Daniela Novarese
Domenico Pasquale - Luisa Pogliana
Hella Van Den Heuvel

UPA: Jacqueline Démoulin - Giovanna
Maggioni - Adelia Torti

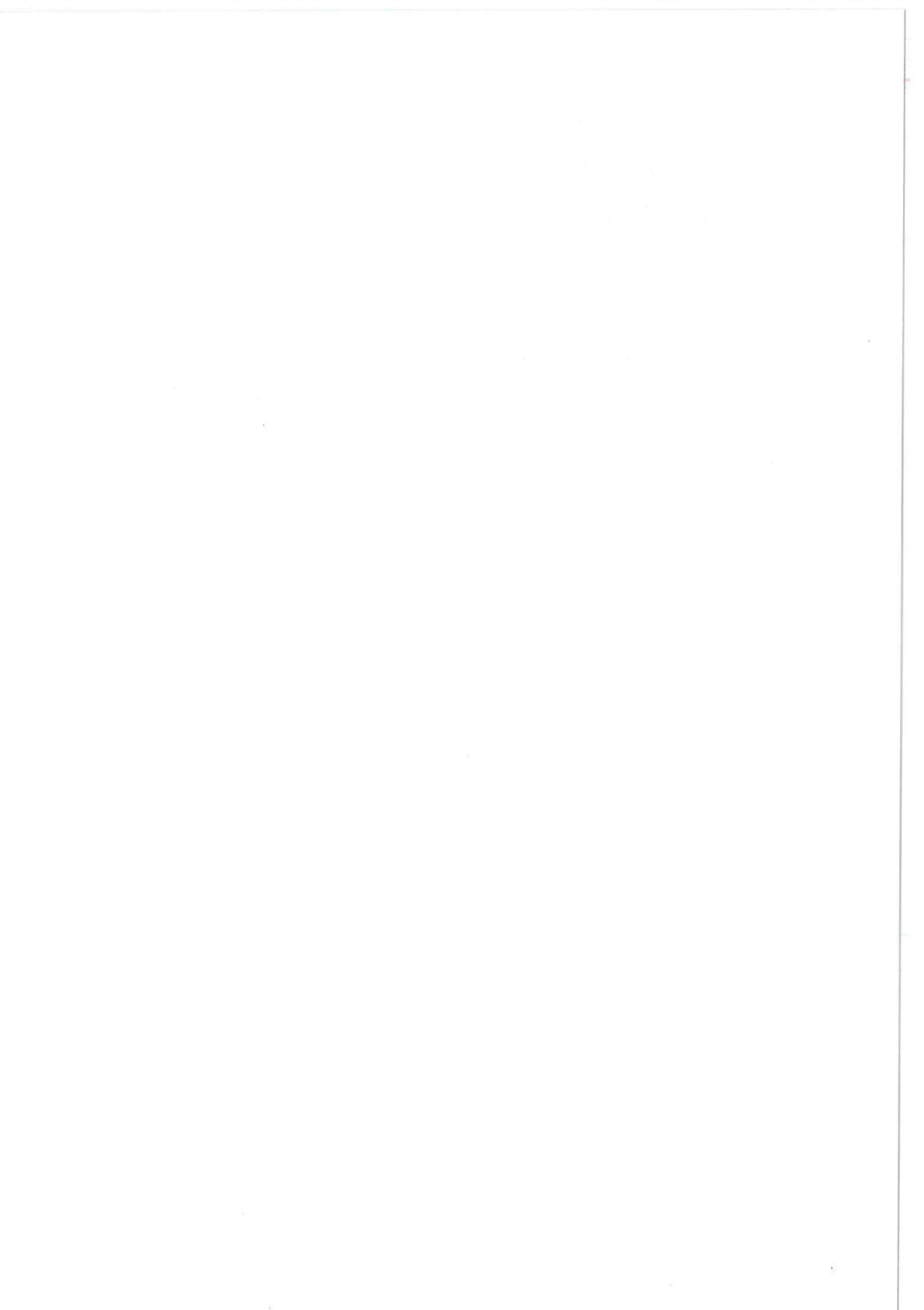
ASSAP: Sandra Grifoni - Bruna Vergani

ASSOMEDIA: Eloisa Signorelli

OPEP: Giampiero Soru

AUDITEL: Paolo Baudi - Annalisa Colombo

COORDINATORE: Dino Bichisao



5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 97/II°

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Arceo, A Tavola, Carnet, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RIMONTI GRUPPO EDITORIALE: Film TV
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, In casa, Rakam, Scienza e Vita, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli, Come stai, Silhouette Donna
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WENUS EDIZIONI: Cipria

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- IL CENTRO - FINEGIL EDITORIALE: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena / Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì
- RADIOSA AURORA: Diario della Settimana
- R.C.S. EDITORIALE QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Io Donna, Sette, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA: Lo Specchio della Stampa

6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alís**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alís**
- Merging e ascription periodici: **Alís e Media Consultants**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alís**

7. Introduzione tecnica

Nell'edizione 1997/III° dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei tre cicli di rilevazione, con formule tecniche costanti, che sono equivalenti per quanto riguarda la rilevazione, il trattamento dei dati sulla lettura, la dimensione dei campioni considerati e la ripartizione dei contenuti tra i vari "sub-campioni".

L'equivalenza dei metodi di campionamento e l'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consentono, in questa edizione, la somma dei tre ultimi cicli di rilevazione (96/3, 97/1 e 97/2), su un campione-base ⁽¹⁾ di 36.000 interviste complessivamente (12.000 per ogni ciclo).

I metodi di campionamento adottati per i tre cicli sono gli stessi.

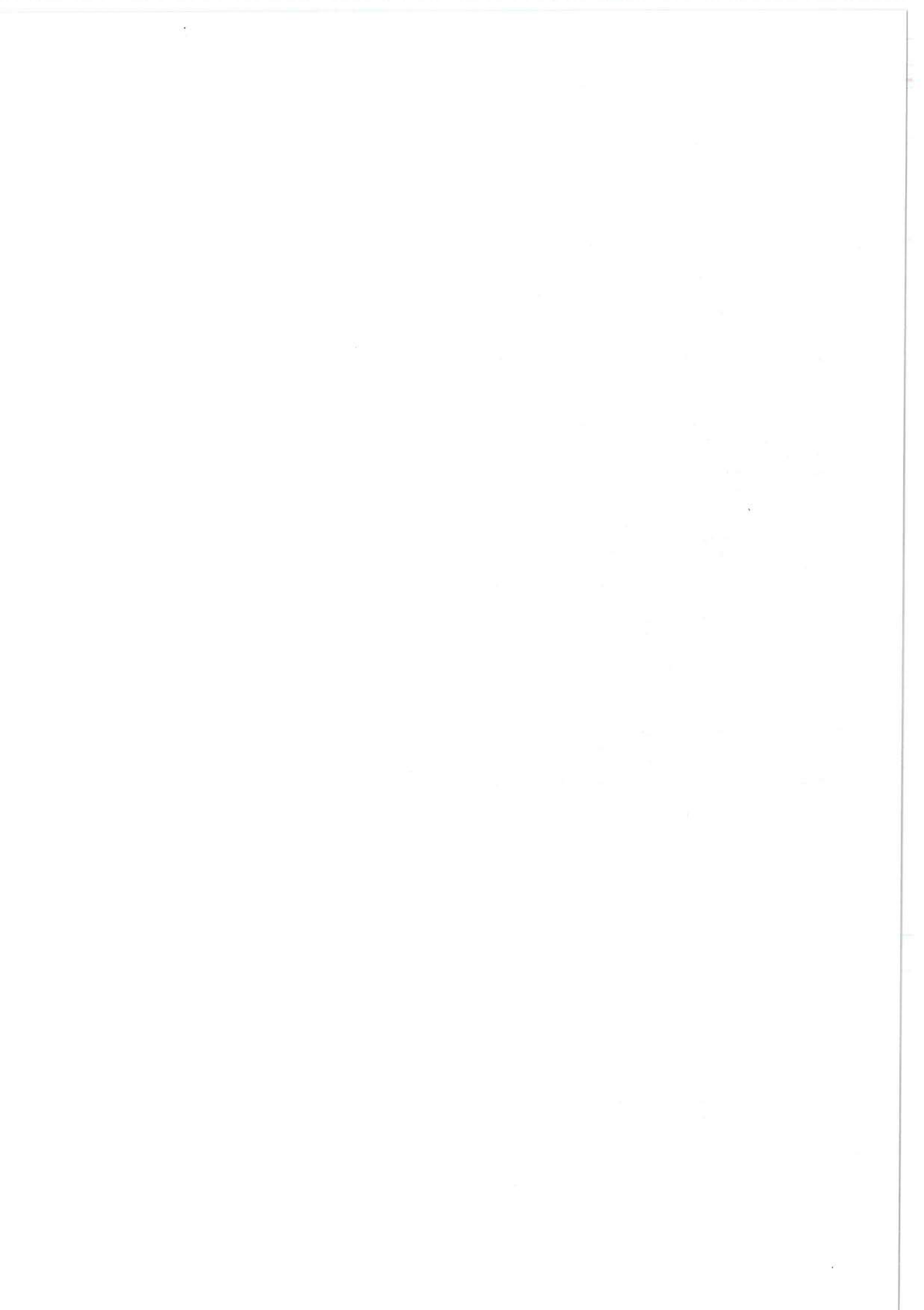
*In ciascuno dei tre cicli di campione di 12.000 casi è suddiviso in **due** sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno (A e B). In ciascun sub-campione sono presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.*

- *Nel primo sub-campione (A) sono presenti le domande "pesanti" sui mensili e sui quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali. ⁽²⁾*
- *Nel secondo sub-campione (B) sono presenti le domande "pesanti" sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui mensili e sui quattordicinali. ⁽²⁾*

Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati, rispetto alle edizioni precedenti, i criteri di ponderazione (nel senso che sono stati usati per i tre cicli gli stessi algoritmi, e gli stessi caratteri dell'universo assunto come modello), le definizioni di lettura, e i metodi di merging, ascription e probabilizzazione.

(1) Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.

(2) Le domande in forma "pesante" sono quelle capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".



8. Universo considerato

49.130.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

13.590 intervistati nel 3° ciclo 1996 (dal 23 settembre al 15 dicembre 1996)

14.108 intervistati nel 1° ciclo 1997 (dal 27 gennaio al 30 marzo 1997)

14.219 intervistati nel 2° ciclo 1997 (dal 7 aprile al 15 giugno 1997)

41.917 intervistati in totale

10. Numero dei comuni di campionamento

1.688 nel 3° ciclo del 1996

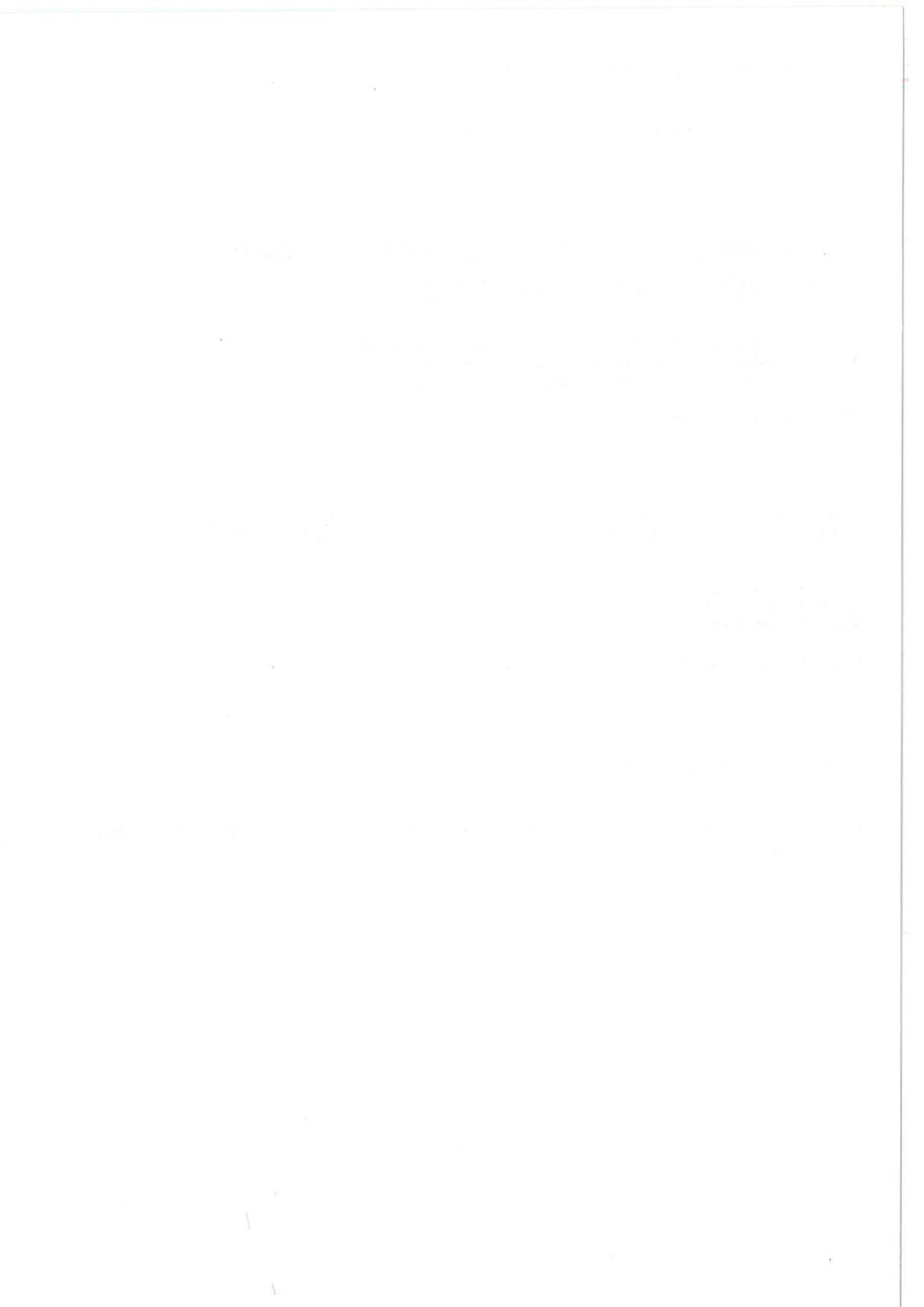
1.752 nel 1° ciclo del 1997

1.777 nel 2° ciclo del 1997

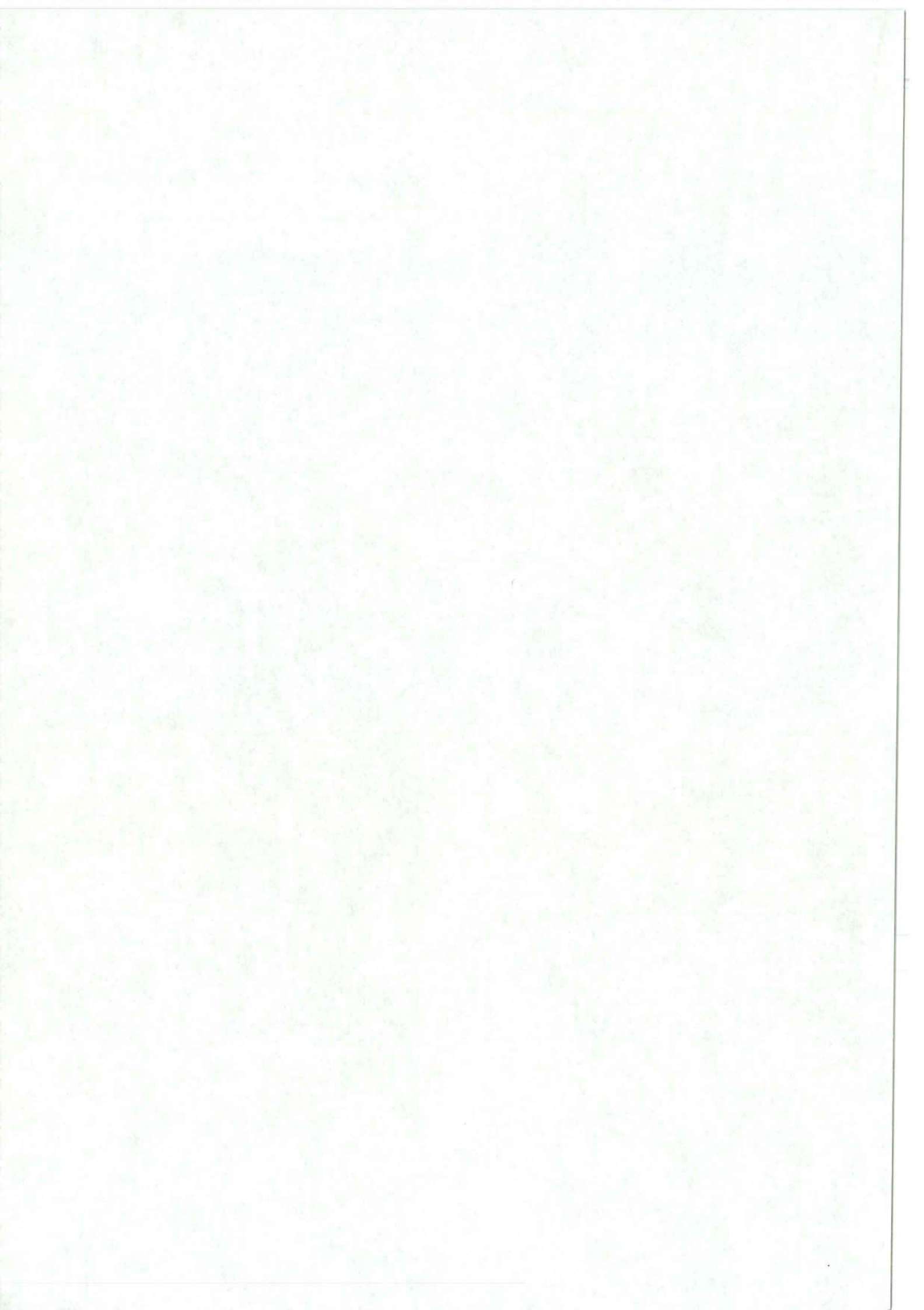
Nei tre cicli di rilevazione sono state effettuate le interviste in 2.026 comuni.

11. Controlli sul field

I controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.



**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 97/II**



1 - Sintesi introduttiva

1.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1997/II°, basata sui cicli di indagine 96/3, 97/1 e 97/2, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei **lettori** delle singole testate, **periodiche e quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni (o 6 giorni).

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 3- Rilevamento.

1.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE

A partire dal 1996 i cicli di rilevamento, in un anno, sono tre: 1° ciclo da febbraio ad aprile, il 2° ciclo da aprile a giugno, e il 3° ciclo da ottobre a dicembre.

Nei tre cicli degli individui intervistati sono stati oltre 12.000 in ciascun ciclo. Il campione di 12.000 casi di ognuno dei tre cicli è suddiviso in due sub-campioni equivalenti di 6.000 casi ciascuno. In

ognuno la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa.

Nel sub-campione A le domande in forma pesante sui mensili, sui quattordicinali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali, mentre nel sub-campione B le domande in forma pesante sui settimanali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui mensili e sui quattordicinali.

Le interviste di ogni ciclo hanno avuto luogo lungo l'arco di 11 settimane, e sono state distribuite uniformemente tra tutte le 11 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole province.

L'elaborazione dei dati per l'edizione 1997/II° ha avuto luogo cumulando i dati rilevati nei singoli cicli, secondo il sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili":

Sono state inserite, nei questionari di tutti e tre i cicli di rilevazione trattati, le domande necessarie per la classificazione degli intervistati secondo il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International e secondo il modello degli stili "Eurisko".

2 - Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita.

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base ai risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione dell'ISTAT disponibile (nel nostro caso il Censimento del 31.10.1991), sull'ammontare e sulla distribuzione della popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

Per il ciclo 96/3 i suddetti dati del Censimento sono stati aggiornati, utilizzando le statistiche demografiche dei comuni italiani al 31.12.1993.

Per i cicli 97/1 e 97/2 i suddetti dati del Censimento sono stati aggiornati utilizzando le statistiche anagrafiche dei comuni italiani al 31.12.94 e le stime ISTAT sulla distribuzione della popolazione in classi di età all' 1.1.1995.

La stima della popolazione per il ciclo 96/3 è di 48.819.000 individui. La stima della popolazione per i cicli 97/1 e 97/2 è di 49.285.000 individui.

La stima dell'universo operante per l'insieme dei tre cicli della presente edizione è di 49.130.000 individui.

2.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE **STRATIFICATO** PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;
A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);
E CON SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO **SISTEMATICO** (COMUNI) O **CASUALE** (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

2.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra tutte le 103 province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. La ripartizione del campione nazionale base tra tutte le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.
- 3) **Sovracampionamenti speciali.** Per la presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

2.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**. Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di

campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

2.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascuno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione. Comunque il metodo di selezione dei grandi comuni e di distribuzione dei CDC⁽¹⁾ tra essi è analogo a quello descritto qui di seguito per i comuni minori.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi).

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata distribuzione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i sub-campioni in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC.

2.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più di un CDC.

dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei sub-campioni. In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una ogni 4 interviste.

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

3 - Rilevamento

3.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un numero elevato di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare

il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodichè vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della **frequenza di lettura**, e dall'altro alla stima dei **lettori del numero medio** (periodici) e dei **lettori nel giorno medio** (quotidiani).

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro **un giorno** per i quotidiani, entro **sette giorni** per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro **trenta giorni** per i mensili, ed entro **quattordici giorni** per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **PERIODICI**

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.
- 2) **Definizione principale: "lettori numero medio"**
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.
- 3) **Definizioni di frequenza:**
 - **"lettori per classi di frequenza"**: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: **9-12 numeri su 12 (alta)**, **4-8 numeri su 12 (media)**, **1-3 numeri su 12 (bassa)**.
 - **"lettori per frequenza dettagliata"**: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo:
12/11/10/9/8/7/6/5/4/3/2/1 numeri su 12.
- 4) **Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**
Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerate nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di "lettori numero medio"

Per i **QUOTIDIANI**:

1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi**.

2) **Definizione principale: "lettori giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

3) **Definizioni di frequenza:**

- **"lettori per classi di frequenza"**: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: **4 o più volte la settimana (alta), 1-3 volte la settimana (media), meno di 1 volta la settimana (bassa)**.

- **"lettori per frequenza dettagliata"**: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7/6/5/4/3/2/1 volte alla settimana/2-3 volte al mese/ 1 volta al mese/2-3 volte in 3 mesi.

4) **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) **Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni**.

6) **Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" ⁽¹⁾**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno**.

3.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Nei tre cicli della presente edizione 1997/II° è stata adottata la formula di somministrazione delle domande e di trattamento dei dati basata sui rilevamenti "pesanti" e "leggeri". Il trattamento dei dati consiste nell'operazione di "merging" per i periodici che qui descriviamo. Per più ampi dettagli sulla parte del trattamento dei dati, si veda la sez. 4.

3.3 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" E OPERAZIONI DI "MERGING"

Nei cicli della presente edizione è stata adottata, per i periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state applicate due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta **"formula pesante"**, consiste nel rivolgere, con l'ausilio dello stimolo dei "cartellini testata" sciolti (uno per testata), **tutte** le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra,

detta la **"formula leggera"**, consiste nel rivolgere con l'ausilio dello stimolo di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate disposte in ordine alfabetico, un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Il campione totale è composto di 2 sub-campioni, A e B. In ciascun sub-campione la rilevazione della lettura avviene in modo differente per quanto riguarda i periodici.

All'interno del sub-campione A, viene adottata, per i mensili e i quattordicinali, la formula pesante (e i mensili e quattordicinali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i settimanali viene adottata la formula leggera; all'interno del sub-campione B si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i settimanali, e formula leggera per i mensili e quattordicinali.

Poiché non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con formula pesante verso quello con formula leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine **"merging"**.

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la formula pesante e sia quella trattata con la formula leggera, risulta capace di produrre le stime relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Nessun trattamento è richiesto per i quotidiani ed i supplementi dei quotidiani che vengono rilevati sempre con formula pesante.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nei cicli a cui si riferisce la presente edizione, delle varie formule (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera
sub-campione A (ca. 6.000 casi in ogni ciclo)	mensili quattordicinali quotidiani supplementi di quotidiani	settimanali
sub-campione B (ca. 6.000 casi in ogni ciclo)	settimanali quotidiani supplementi di quotidiani	mensili quattordicinali

Le operazioni di "merging", finalizzate a consolidare i dati dei periodici nel campione A+B, sono state le seguenti:

- **Da sub-campione A verso sub-campione B** per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera).
- **Da sub-campione B verso sub-campione A** per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

3.4 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (11 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

3.5 - CONTROLLI SULL'ESECUZIONE DEL FIELD

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad una società di auditing.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale);

- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;

- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio al Comitato Tecnico Audipress, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche a tutte le fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

3.6 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE

	Interviste ciclo 1996/3 (a)	Interviste ciclo 97/1 (b)	Interviste ciclo 97/2 (c)	Totale Interviste edizione 97/II (d)=(a)+(b)+(c)
TOTALE ITALIA	13.590	14.108	14.219	41.917
- Aosta	46	49	49	144
- Alessandria	78	80	78	236
- Asti	52	50	51	153
- Cuneo	100	99	102	301
- Novara	81	83	80	244
- Verbania	47	48	53	148
- Torino	436	437	445	1.318
- Vercelli	51	50	50	151
- Biella	50	48	47	145
TOT. PIEMONTE- V.AOSTA	941	944	955	2.840
- Genova	202	203	195	600
- Imperia	44	47	48	139
- La Spezia	49	45	46	140
- Savona	51	54	50	155
TOTALE LIGURIA	346	349	339	1.034
- Bergamo	195	200	206	601
- Brescia	199	209	198	606
- Como	172	161	168	501
- Lecco	103	51	53	207
- Cremona	128	131	140	399
- Mantova	154	159	149	462
- Milano	930	1.165	1.175	3.270
- Lodi	113	113	116	342
- Pavia	145	142	137	424
- Sondrio	94	117	112	323
- Varese	195	218	220	633
TOTALE LOMBARDIA	2.428	2.666	2.674	7.768
- Bolzano	260	260	258	778
- Trento	154	153	161	468
TOT. TRENINO A. ADIGE.	414	413	419	1.246
- Gorizia	51	52	52	155
- Trieste	135	131	128	394
- Pordenone	43	40	44	127
- Udine	122	126	122	370
TOTALE FRIULI V.GIULIA	351	349	346	1.046
- Belluno	61	56	58	175
- Padova	204	198	195	597
- Rovigo	62	66	66	194
- Treviso	158	149	154	461
- Venezia	180	181	182	543
- Verona	150	155	152	457
- Vicenza	146	145	143	434
TOTALE VENETO	961	950	950	2.861
- Bologna	165	218	214	597
- Ferrara	141	129	131	401
- Modena	150	147	147	444
- Parma	124	129	120	373
- Piacenza	117	115	120	352
- Reggio Emilia	118	135	130	383
- Forlì	77	73	71	221
- Rimini	50	47	49	146
- Ravenna	75	69	73	217
TOT. EMILIA ROMAGNA	1.017	1.062	1.055	3.134
- Arezzo	56	54	59	169
- Firenze	192	221	216	629
- Prato	64	75	74	213
- Grosseto	47	66	65	178
- Livorno	130	135	132	397
- Lucca	69	84	83	236
- Massa Carrara	49	53	53	155
- Pisa	67	86	82	235
- Pistoia	46	50	51	147
- Siena	44	45	45	134
TOTALE TOSCANA	764	869	860	2.493
- Ancona	92	125	121	338
- Ascoli Piceno	69	75	88	232
- Macerata	66	69	66	201
- Pesaro Urbino	67	67	64	198
TOTALE MARCHE	294	336	339	969
- Perugia	216	221	219	656
- Terni	82	82	101	265
TOTALE UMBRIA	298	303	320	921

	Interviste ciclo 1996/3 (a)	Interviste ciclo 97/1 (b)	Interviste ciclo 97/2 (c)	Totale Interviste edizione 97/II (d)=(a)+(b)+(c)
- Frosinone	87	83	108	278
- Latina	90	85	84	259
- Rieti	50	47	50	147
- Roma	925	918	972	2.815
- Viterbo	133	131	138	402
TOTALE LAZIO	1.285	1.264	1.352	3.901
- L'Aquila	48	50	69	167
- Chieti	65	68	66	199
- Pescara	186	180	201	567
- Teramo	45	49	46	140
- Campobasso	52	55	50	157
- Isernia	53	53	55	161
TOT. ABRUZZO-MOLISE ...	449	455	487	1.391
- Avellino	74	74	72	220
- Benevento	52	49	49	150
- Caserta	131	126	121	378
- Napoli	548	536	553	1.637
- Salerno	166	173	179	518
TOTALE CAMPANIA	971	958	974	2.903
- Bari	288	328	324	940
- Brindisi	136	135	129	400
- Foggia	143	142	137	422
- Lecce	152	157	155	464
- Taranto	124	114	123	361
TOTALE PUGLIA	843	876	868	2.587
- Matera	71	73	77	221
- Potenza	109	109	107	325
TOTALE BASILICATA	180	182	184	546
- Cosenza	146	144	144	434
- Catanzaro	947	91	90	275
- Vibo Valentia	51	49	50	150
- Reggio Calabria	102	102	98	302
- Crotona	53	53	53	159
TOTALE CALABRIA	446	439	435	1.320
- Agrigento	82	81	79	242
- Caltanissetta	49	59	58	166
- Catania	244	242	244	730
- Enna	46	46	48	140
- Messina	134	124	120	378
- Palermo	412	433	417	1.262
- Ragusa	57	54	57	168
- Siracusa	105	111	103	319
- Trapani	69	74	76	219
TOTALE SICILIA	1.198	1.224	1.202	3.624
- Cagliari	126	180	177	483
- Nuoro	87	92	93	272
- Oristano	59	63	61	183
- Sassari	132	134	133	399
TOTALE SARDEGNA	404	469	464	1.337

4 - Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, con lo stesso metodo di controllo.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i **rapporti su carta** e su **floppy-disk** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative ai cicli 96/3, 97/1 e 97/2 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "merging" (v. 4.3)
- 3) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti solo nei cicli più recenti della rilevazione - ultimi 2 cicli)
- 4) calcolo dei "contatti" (v. 5.2 - Numero dei contatti)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune province e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia.

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente su ciascun ciclo introducendo controlli a più stadi separatamente sui singoli sub-campioni e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso per tutti i cicli, ed è il seguente.

La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 58 areole,

ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

4.3 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera".

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede al trasferimento dei dati di lettura dai sub-campioni atti a produrre le stime di lettura in quanto dotati di formula "pesante", ai sub-campioni dotati della sola formula "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti "capace" di produrre le stime.

Le operazioni di merging iniziano al termine delle procedure di ponderazione. Infatti nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro si devono riprodurre le stime di lettura ponderate ricavate dal solo sub-campione donatore.

L'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i due sub-campioni, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

4.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("**lettori nel periodo medio**") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo" ⁽¹⁾, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".⁽¹⁾

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1/U3MS_1$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I **pattern di lettura** sono prodotti per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, la 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo **quante** uscite verranno viste, ma anche esattamente in **quali momenti**. ⁽¹⁾

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 12 numeri	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese /
	a 12 numeri su 12	lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione viene fatto prevalentemente sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo.

In ogni caso, con grande dispendio di risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 12 numeri.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.
- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.

- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

5 - Definizioni e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la

classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto

proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.

Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

- (7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
 - (8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
 - (9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
 - (10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.
 - (11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
 - (12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
- I **non occupati** vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (13) **Casalinghe**: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
 - (14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
 - (15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
 - (16) **Altri (non occupati)**: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile riferite alla mediana del reddito.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 3.000.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 3.000.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 3.000.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 3.000.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarinato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarinato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarinato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarinato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 3.000.000 lire

Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

Prospetto II - Definizione del carattere "categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY

LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 96/B, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 986.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.832.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:

- * NORD-OVEST
- * NORD-EST
- * CENTRO
- * SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.572.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 42.864.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione 97/II, i redditi medi familiari annui.

	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
Famiglie sotto "ISPL"	
1 componente	7
2 componenti	12
3 componenti	11
4 o più componenti	13
totale	12

Famiglie sopra "ISPL"	
<u>fascia media</u>	
1 componente	15
2 componenti	25
3 componenti	30
4 o più componenti	33
totale	27

	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
Famiglie sopra "ISPL"	
<u>fascia alta</u>	
1 componente	36
2 componenti	53
3 componenti	58
4 o più componenti	68
totale	58

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 49.130, che significa 49.130.000 di persone di 14 anni e oltre.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo **contatto**).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di **contatti** di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula: $C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo **contatto**", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "**contatto medio**".

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di **contatti** di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo **contatto** descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "**contatto medio**".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-

demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo medio "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), ed il periodo allargato "A" ("ultimi 12 numeri" per periodici e supplementi di quotidiani e "ultimi 3 mesi" per i quotidiani) dei lettori delle rispettive classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.⁽¹⁾

(1) La frazione per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, è la seguente (dato un periodo di 7 giorni precedenti un dato giorno di intervista):

$$\frac{\sum_{i=1}^7 l_i}{7} = \frac{\text{lettori nel 1° giorno} + \text{lettori nel 2° giorno} + \dots + \text{lettori nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che il 2° giorno sia un giorno di sciopero, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si tolgono i "lettori nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7), e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente.

Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 13 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il

numero non uscito (perchè anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito).

Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de la Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera, SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa e DIARIO DELLA SETTIMANA de L'Unità) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

I supplementi settimanali dei quotidiani sono sempre rilevati con intervista pesante.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" del ciclo 97/1 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	<i>Non esce il/la...</i>
- AVVENIRE	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Testate presenti solo nel ciclo 97/2

Per alcune testate, presenti solo nel ciclo 97/2, la stima dei lettori è basata su un campione pari a circa 1/3 del campione totale dell'edizione 1997/II°.

Tali testate non sono inserite nel "nastro di pianificazione" dell'edizione 1997/II°.

Esse vengono pubblicate solo per i 4 totali, adulti, uomini, donne e responsabili acquisti e non vengono pubblicate nè per profili socio-demografici nè per dati di duplicazione di lettura.

Le testate presenti solo per il ciclo 97/2 è il mensile VIAGGIARE:

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione totale dei tre cicli.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.
Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.
Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata (vedere par. 3.1).
Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.
La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 volta al mese a 2-3 volte al mese
media	da 1 volta alla settimana a 3 volte alla settimana
alta	da 4 volte alla settimana a 7 volte alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6 - I limiti fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1997/II°, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del sub-campione direttamente interessato alla produzione **primaria** della stima (cioè quello con rilevamento in base alla formula "pesante"), che è di 18.000 casi per i periodici e 36.000 casi per i quotidiani e i supplementi di quotidiani.

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciarci possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime. Infatti, compattando i vari sub-campioni (con rilevamento sia con domanda pesante che con domanda leggera), viene raggiunta una dimensione campionaria complessiva di oltre 36.000 casi.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del sub-campione trattato nei tre cicli di indagine (96/1, 96/2 e 96/3) per il rilevamento con intervista pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 18.000 casi, è stato posto n = 18.000 per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)
p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la percentuale potrebbe essere accolta, perchè 11,2 > 9, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI 1997/II°

Settimanali

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA	2,6	1267	0,24	116
- ANNA	2,8	1358	0,24	120
- AUTO OGGI	2,6	1254	0,24	116
- AUTOSPRINT	1,9	916	0,20	99
- BELLA	1,5	740	0,18	89
- CHI	3,3	1613	0,27	131
- CONFIDENZE	2,1	1049	0,22	106
- DOMENICA QUIZ	0,7	368	0,13	63
- DONNA MODERNA	7,8	3853	0,40	197
- L'ESPRESSO	5,9	2919	0,35	173
- EVA EXPRESS TREMILA	1,6	807	0,19	93
- FAMIGLIA CRISTIANA	10,0	4905	0,45	220
- * FILM TV	0,6	300	0,14	70
- GENTE	7,8	3841	0,40	197
- GIOIA	2,9	1421	0,25	123
- IL GIORNALINO	0,8	383	0,13	64
- GRAND HOTEL	2,0	982	0,21	103
- GRAZIA	3,8	1857	0,28	140
- GUERIN SPORTIVO	1,1	533	0,15	76
- GUIDA TV	3,2	1581	0,26	129
- INTIMITA'	2,2	1086	0,22	108
- MAGAZINE BEAUTIFUL	0,8	392	0,13	65
- IL MONDO	0,4	183	0,09	45
- MONDO ECONOMICO	0,8	402	0,13	66
- MOTOSPRINT	1,6	785	0,19	92
- NOVELLA 2000	2,6	1288	0,24	117
- OGGI	8,2	4013	0,41	201
- PANORAMA	7,8	3840	0,40	197
- SORRISI E CANZONI TV	16,6	8134	0,55	272
- STOP	1,4	702	0,18	87
- TELEPIU'	4,2	2076	0,30	147
- TELETETTE	4,5	2206	0,31	152
- TOPOLINO	5,2	2535	0,33	162
- VISTO	1,5	725	0,18	88
- VIVERSANI & BELLI	4,1	2009	0,30	145
Supplementi **				
- D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ...	3,3	1604	0,19	92
- * DIARIO DELLA SETTIMANA	0,5	225	0,09	43
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ...	3,8	1865	0,20	99
- IO DONNA	3,9	1899	0,20	100
- SETTE	5,3	2605	0,24	116
- SPECCHIO DELLA STAMPA	2,8	1398	0,18	86
- TV SETTE	5,1	2493	0,23	114
- IL VENERDI'	7,4	3653	0,28	136

UNIVERSO ADULTI 97/II

49130

CAMPIONE SETTIMANALI 97/11

18.000 CASI

** CAMPIONE SUPPLEMENTI

36.000 CASI

* CAMPIONE SUPPLEMENTI 97/1+97/2

24.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI - 97/II

Mensili

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE	0,9	461	0,14	71
- AD	1,6	780	0,19	92
- AIRONE	2,4	1203	0,23	113
- AMADEUS	0,4	202	0,10	47
- ARCHEO	0,5	260	0,11	53
- ASTRA	1,4	688	0,18	86
- A TAVOLA	0,5	245	0,11	52
- AUTO	2,7	1307	0,24	118
- L'AUTOMOBILE	3,3	1627	0,27	131
- BELL'EUROPA	0,7	351	0,13	62
- BELL'ITALIA	1,5	739	0,18	89
- BENISSIMO	0,9	442	0,14	69
- BIMBI SANI E BELLI	2,8	1397	0,25	122
- BRAVA CASA	2,5	1247	0,23	115
- BUONA CUCINA	1,3	642	0,17	83
- BURDA	2,7	1314	0,24	118
- CAPITAL	1,3	625	0,17	82
- * CARNET	0,4	177	0,11	54
- CASAVIVA	4,1	2019	0,30	145
- CENTO COSE ENERGY	1,9	948	0,21	101
- CIAK	2,1	1038	0,21	105
- CIPRIA	0,6	291	0,11	56
- CLASS	0,7	351	0,13	62
- CLUB 3	0,6	298	0,12	57
- * COME STAI	0,9	442	0,17	85
- CONSIGLI PRATICI	0,6	312	0,12	58
- LA CUCINA ITALIANA	2,2	1085	0,22	108
- * CUCINA MODERNA	1,7	854	0,24	117
- DONNA	2,9	1410	0,25	122
- DONNA E MAMMA	0,8	402	0,13	66
- DOVE	1,2	584	0,16	79
- ELLE	1,3	640	0,17	83
- ELLE DECOR	0,3	171	0,09	43
- FOCUS	5,8	2854	0,35	171
- GARDENIA	1,0	494	0,15	73
- GENTE MESE	4,3	2136	0,30	149
- GENTE MONEY	0,9	435	0,14	69
- GENTE MOTORI	4,1	1992	0,29	144
- GENTE VIAGGI	2,2	1102	0,22	108
- GLAMOUR	0,8	393	0,13	65
- GULLIVER	0,8	394	0,13	65
- IN CASA	0,5	249	0,11	52
- INSIEME	1,1	553	0,16	77
- IO E IL MIO BAMBINO	2,4	1159	0,23	111
- JESUS	0,4	188	0,09	45
- MADRE	0,4	202	0,10	47
- MARIE CLAIRE	2,4	1193	0,23	113
- MAX	2,8	1397	0,25	122
- MERIDIANI	0,4	178	0,09	44
- MESSAGGERO S.ANTONIO	3,8	1866	0,28	140
- LA MIA BOUTIQUE	0,9	419	0,14	67
- LA MIA CASA	1,1	536	0,15	76
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1,8	901	0,20	98
- NAUTICA	0,8	381	0,13	64
- PESCARE	1,1	563	0,16	78
- PRATICA	1,1	552	0,16	77
- QUATTORRUOTE	12,2	5983	0,49	240
- QUATTROZAMPE	1,1	540	0,16	76
- QUI TOURING	2,3	1138	0,22	110
- RAKAM	1,5	733	0,18	89
- SALE & PEPE	1,8	860	0,20	96
- SALVE	1,3	638	0,17	83
- SCIENZA & VITA	0,8	371	0,13	63
- LE SCIENZE	1,1	517	0,15	75
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST ..	2,8	1381	0,25	121
- SILHOUETTE DONNA	2,8	1389	0,25	121
- SPEAK UP	0,8	369	0,13	63
- STARTER	0,3	160	0,08	42
- TUTTI FOTOGRAFI	0,5	236	0,10	51
- TUTTO	1,7	851	0,19	96
- TUTTOMOTO	2,7	1330	0,24	119
- TUTTOTURISMO	0,8	408	0,14	66
- VERA	2,6	1268	0,24	116
- ** VIAGGIARE	1,1	555	0,14	67
- VITALITY	0,6	275	0,11	55
- VOGUE ITALIA	2,2	1104	0,22	109

Mensili

Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
0,7	353	0,13	62
0,6	301	0,12	57

- WEEKEND VIAGGI
- DIANA (quattordicinale)

UNIVERSO ADULTI 97/II 49130
CAMPIONE MENSILI 97/II 18000
* CAMPIONE MENSILI 97/1+97/2 12.000 CASI
** CAMPIONE MENSILI 97/2 6.000 CASI

6.3 - Limiti fiduciari delle stime dei quotidiani

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:
l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione della presente edizione cui i quotidiani sono stati rilevati sempre con domanda pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n=36.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 288 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 170 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,59$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 40 (2ª colonna), che moltiplicato per il valore 0,59 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 23 (4ª colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME NAZIONALI DEI QUOTIDIANI - 97/II

Quotidiani

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	288	40	170	23
- ALTO ADIGE.....	429	48	235	26
- L'ARENA.....	568	55	307	30
- AVVENIRE.....	531	54	235	24
- IL CENTRO.....	520	53	269	27
- CORR UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	502	52	217	23
- CORRIERE DELLA SERA.....	7231	183	3159	80
- CORRIERE D.SPORT/STADIO.....	4765	153	1719	55
- L'ECO DI BERGAMO.....	607	57	328	31
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8377	195	3155	73
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	1246	81	626	41
- GAZZETTA DEL SUD.....	972	72	464	34
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	319	42	212	28
- GAZZETTA DI PARMA.....	320	42	169	22
- GAZZETTA DI REGGIO.....	252	37	85	12
- IL GAZZETTINO.....	1687	94	839	47
- IL GIORNALE.....	2333	110	1071	51
- GIORNALE DI BRESCIA.....	626	58	334	31
- GIORNALE DI SICILIA.....	1008	73	488	36
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	498	52	260	27
- IL GIORNO.....	1288	83	542	35
- ITALIA OGGI.....	293	40	132	18
- LIBERTA'.....	232	36	153	23
- IL MANIFESTO.....	612	57	232	22
- IL MATTINO.....	1996	102	843	43
- IL MATTINO DI PADOVA.....	423	48	207	23
- IL MESSAGGERO.....	2784	120	1386	60
- MESSAGGERO VENETO.....	485	51	288	30
- LA NAZIONE.....	1909	100	1041	55
- LA NUOVA FERRARA.....	167	30	75	14
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	218	34	93	15
- LA NUOVA SARDEGNA.....	608	57	359	34
- LA NUOVA VENEZIA.....	176	31	81	14
- IL PICCOLO.....	338	43	217	27
- LA PROVINCIA (CO).....	380	45	199	24
- LA PROVINCIA (CR).....	226	35	135	21
- LA PROVINCIA PAVESE.....	264	38	146	21
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	496	52	189	20
- LA REPUBBLICA.....	7308	184	3086	78
- IL RESTO DEL CARLINO.....	2190	107	1155	56
- IL SECOLO XIX.....	1077	76	612	43
- LA SICILIA.....	929	71	435	33
- IL SOLE 24 ORE.....	3507	133	1551	59
- LA STAMPA.....	3661	136	1812	67
- IL TEMPO.....	1129	78	495	34
- IL TIRRENO.....	1047	75	616	44
- LA TRIBUNA TREVISO.....	327	42	124	16
- TUTTOSPORT.....	2451	113	780	36
- L'UNIONE SARDA.....	642	59	368	34
- L'UNITA'.....	2152	106	755	37

Supplementi **

- D LA REPUBBLICA DELLE DONNE..	3,3	1604	0,19	113
- * DIARIO DELLA SETTIMANA.....	0,5	225	0,09	35
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE...	3,8	1865	0,20	121
- IO DONNA.....	3,9	1899	0,20	100
- SETTE.....	5,3	2605	0,24	142
- SPECCHIO DELLA STAMPA.....	2,8	1398	0,18	86
- TV SETTE.....	5,1	2493	0,23	114
- IL VENERDI'.....	7,4	3653	0,28	136

UNIVERSO ADULTI 97/II 49130
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 36000
** CAMPIONE SUPPLEMENTI 36000
* CAMPIONE SUPPLEMENTI 97/1+97/2 24000

Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
3,3	1604	0,19	113
0,5	225	0,09	35
3,8	1865	0,20	121
3,9	1899	0,20	100
5,3	2605	0,24	142
2,8	1398	0,18	86
5,1	2493	0,23	114
7,4	3653	0,28	136

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	262	37	91	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	121	25	37	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	451	47	148	15
- IL GIORNALE	140	27	60	12
- LA REPUBBLICA	383	44	128	15
- IL SOLE 24 ORE	280	38	120	16
- LA STAMPA	2489	71	1410	40
- TUTTOSPORT	532	50	160	15
- L'UNITA'	95	23	26	6

UNIVERSO ADULTI 97/II 3919
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 2840

2. Liguria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	165	29	69	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	271	36	105	14
- IL GIORNALE	118	25	60	13
- LA NAZIONE	149	28	92	17
- LA REPUBBLICA	333	39	150	17
- IL SECOLO XIX	999	44	577	26
- IL SOLE 24 ORE	122	26	51	11
- LA STAMPA	282	37	119	15
- TUTTOSPORT	135	27	43	9
- L'UNITA'	71	20	33	9

UNIVERSO ADULTI 97/II 1504
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 1034

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

- AVVENIRE	179	27	72	11
- CORRIERE DELLA SERA	3028	86	1596	45
- CORRIERE SPORT-STADIO	251	31	81	10
- L'ECO DI BERGAMO	601	47	327	26
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	1990	77	851	33
- LA GAZZETTA DI MANTOVA	306	34	209	23
- IL GIORNALE	760	53	362	25
- IL GIORNALE DI BRESCIA	616	48	333	26
- IL GIORNO	1080	61	477	27
- ITALIA OGGI	53	15	23	6
- IL MANIFESTO	121	22	47	9
- LA PROVINCIA (CO)	378	38	198	20
- LA PROVINCIA (CR)	218	29	131	18
- LA PROVINCIA PAVESE	256	32	143	18
- LA REPUBBLICA	890	56	363	23
- IL SOLE 24 ORE	720	51	344	24
- LA STAMPA	162	25	47	7
- TUTTOSPORT	349	37	115	12
- L'UNITA'	333	36	108	12

UNIVERSO ADULTI 97/II 7807
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 7768

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
179	27	72	11
3028	86	1596	45
251	31	81	10
601	47	327	26
1990	77	851	33
306	34	209	23
760	53	362	25
616	48	333	26
1080	61	477	27
53	15	23	6
121	22	47	9
378	38	198	20
218	29	131	18
256	32	143	18
890	56	363	23
720	51	344	24
162	25	47	7
349	37	115	12
333	36	108	12

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

- L'ADIGE	274	21	165	13
- ALTO ADIGE	420	22	231	12
- CORRIERE DELLA SERA	106	15	41	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	148	17	67	8
- LA REPUBBLICA	95	14	38	6
- IL SOLE 24 ORE	66	12	29	5
- LA STAMPA	33	9	15	4

UNIVERSO ADULTI 97/II 773
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 1246

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
274	21	165	13
420	22	231	12
106	15	41	6
148	17	67	8
95	14	38	6
66	12	29	5
33	9	15	4

5. Veneto

Quotidiani nella regione

- L'ARENA	536	50	298	28
- CORRIERE DELLA SERA	491	48	184	18
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	99	23	29	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	896	61	349	24
- IL GAZZETTINO	1377	69	697	35
- IL GIORNALE	201	32	92	15
- IL GIORNALE DI VICENZA	492	48	257	25
- IL MATTINO DI PADOVA	414	45	203	22
- LA NUOVA VENEZIA	174	30	79	14
- LA REPUBBLICA	441	46	166	17
- IL SOLE 24 ORE	323	40	137	17
- LA STAMPA	69	19	15	4
- LA TRIBUNA DI TREVISO	321	40	122	15
- TUTTOSPORT	141	27	50	10
- L'UNITA'	94	22	36	9

UNIVERSO ADULTI 97/II 3863
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 2861

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
536	50	298	28
491	48	184	18
99	23	29	7
896	61	349	24
1377	69	697	35
201	32	92	15
492	48	257	25
414	45	203	22
174	30	79	14
441	46	166	17
323	40	137	17
69	19	15	4
321	40	122	15
141	27	50	10
94	22	36	9

6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	150	23	56	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	270	29	112	12
- IL GAZZETTINO	270	29	132	14
- IL GIORNALE	66	16	28	7
- IL MESSAGGERO VENETO	471	33	283	20
- IL PICCOLO	326	30	213	20
- LA REPUBBLICA	157	23	56	8
- IL SOLE 24 ORE	85	18	36	8

UNIVERSO ADULTI 97/II 1067
 CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 1046

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
150	23	56	9
270	29	112	12
270	29	132	14
66	16	28	7
471	33	283	20
326	30	213	20
157	23	56	8
85	18	36	8

9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	123	24	50	10
- CORRIERE SPORT-STADIO	117	23	55	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	220	31	97	14
- IL MESSAGGERO	106	22	57	12
- LA REPUBBLICA	195	29	81	12
- IL RESTO DEL CARLINO	454	39	229	20
- IL SOLE 24 ORE	98	22	49	11

UNIVERSO ADULTI 97/II 1260
 CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 969

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
123	24	50	10
117	23	55	11
220	31	97	14
106	22	57	12
195	29	81	12
454	39	229	20
98	22	49	11

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	440	42	175	17
- CORRIERE SPORT-STADIO	383	39	146	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	699	50	273	20
- GAZZETTA DI PARMA	299	35	161	19
- GAZZETTA DI REGGIO	247	32	84	11
- IL GIORNALE	251	32	121	16
- LIBERTA'	213	30	148	21
- LA NUOVA FERRARA	159	26	74	12
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	209	30	91	13
- LA REPUBBLICA	682	50	272	20
- IL RESTO DEL CARLINO	1635	63	888	34
- IL SOLE 24 ORE	315	36	124	14
- LA STAMPA	137	24	46	8
- TUTTOSPORT	151	25	51	9
- L'UNITA'	458	42	183	17

UNIVERSO ADULTI 97/II 3523
 CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 3134

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
440	42	175	17
383	39	146	15
699	50	273	20
299	35	161	19
247	32	84	11
251	32	121	16
213	30	148	21
159	26	74	12
209	30	91	13
682	50	272	20
1635	63	888	34
315	36	124	14
137	24	46	8
151	25	51	9
458	42	183	17

10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORR UMBRIA/VT/SI/RI/AR	324	24	155	11
- CORRIERE DELLA SERA	73	14	28	6
- CORRIERE SPORT-STADIO	101	17	35	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	119	18	45	7
- IL MESSAGGERO	114	17	50	8
- LA NAZIONE	186	21	96	11
- LA REPUBBLICA	110	17	45	7
- IL SOLE 24 ORE	52	12	25	6
- TUTTOSPORT	38	11	12	

UNIVERSO ADULTI 97/II 723
 CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 921

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
324	24	155	11
73	14	28	6
101	17	35	6
119	18	45	7
114	17	50	8
186	21	96	11
110	17	45	7
52	12	25	6
38	11	12	

8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	338	39	120	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	292	37	105	13
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	733	53	284	21
- IL GIORNALE	114	24	54	11
- LA NAZIONE	1520	63	840	35
- LA REPUBBLICA	692	52	329	25
- IL SOLE 24 ORE	254	34	109	15
- IL TIRRENO	1036	59	613	35
- TUTTOSPORT	209	31	61	9
- L'UNITA'	283	36	99	13

UNIVERSO ADULTI 97/II 3141
 CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 2493

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
338	39	120	14
292	37	105	13
733	53	284	21
114	24	54	11
1520	63	840	35
692	52	329	25
254	34	109	15
1036	59	613	35
209	31	61	9
283	36	99	13

11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORR UMBRIA/VT/SI/RI/AR	111	22	38	8
- CORRIERE DELLA SERA	701	52	311	23
- CORRIERE SPORT-STADIO	1015	60	416	25
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	301	36	99	12
- IL GIORNALE	186	29	87	13
- IL MANIFESTO	105	22	44	9
- IL MESSAGGERO	2101	72	1115	38
- LA REPUBBLICA	1211	64	587	31
- IL SOLE 24 ORE	330	37	155	18
- LA STAMPA	117	23	42	8
- IL TEMPO	708	88	336	42
- TUTTOSPORT	137	25	53	10
- L'UNITA'	242	32	86	12

UNIVERSO ADULTI 97/II 4478
 CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 3901

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
111	22	38	8
701	52	311	23
1015	60	416	25
301	36	99	12
186	29	87	13
105	22	44	9
2101	72	1115	38
1211	64	587	31
330	37	155	18
117	23	42	8
708	88	336	42
137	25	53	10
242	32	86	12

12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MESSAGGERO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- IL TEMPO
- L'UNITA'

UNIVERSO ADULTI 97/II 1362
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 1387

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
499	35	261	18
83	17	24	5
163	24	57	8
184	25	54	7
196	26	84	11
172	24	83	12
89	18	39	8
229	46	108	21
57	24	22	9

16. Calabria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- GAZZETTA DEL SUD
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT

UNIVERSO ADULTI 97/II 1694
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 1320

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
160	27	48	8
258	34	84	11
237	32	74	10
665	46	313	21
240	33	92	12
88	21	35	8
90	21	23	5

13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GIORNALE
- IL MATTINO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

UNIVERSO ADULTI 97/II 4621
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 2903

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
325	44	93	13
792	65	287	23
504	53	156	17
100	25	35	9
1909	84	813	36
751	63	321	27
250	39	107	17
164	32	45	9
119	27	34	8

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- GAZZETTA DEL SUD
- IL GIORNALE
- IL GIORNALE DI SICILIA
- LA REPUBBLICA
- LA SICILIA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

UNIVERSO ADULTI 97/II 4145
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 3624

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
315	36	106	12
317	37	104	12
578	48	187	15
292	35	148	18
86	20	41	9
985	59	483	29
368	39	143	15
910	57	427	27
160	27	63	10
147	25	50	9
77	19	23	6

14. Puglia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA)
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

UNIVERSO ADULTI 97/II 3347
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 2587

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
286	37	95	12
384	42	137	15
460	45	163	16
1084	62	546	31
491	47	188	18
338	40	137	16
180	30	90	15
122	25	36	7
78	20	23	6

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA NUOVA SARDEGNA
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- L'UNIONE SARDA

UNIVERSO ADULTI 97/II 1397
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 1337

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
147	23	58	9
273	30	94	10
233	28	72	9
601	38	356	22
92	26	68	9
67	16	33	8
627	38	365	22

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA GAZZ DEL MEZZOGIORNO
- LA REPUBBLICA

UNIVERSO ADULTI 97/II 506
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/II 546

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
49	13	18	5
52	13	18	5
117	18	63	10
59	14	26	6

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DEMOSKOPEA ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI E DI MERCATO Via Battistotti Sassi, 13 - Milano Tel. 02/70.125.941	DOXA ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Via Panizza, 7 - Milano Tel. 02/48.193.276	EXPLORER MAKROTEST SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO E STUDI AZIENDALI Via Crocefisso, 10 - Milano Tel. 02/58.315.243
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
												2						
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1997/2
INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA
2° CICLO
APRILE-GIUGNO 1997

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono. 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):
 - Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

㉑

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI** CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI DODICI MESI**.

INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI. E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

M.2 - Di... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI**.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 30 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE **DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE**, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?
(SE RISPOSTA "OGGI/!"): E PRIMA DI OGGI?
MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".

M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'**ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. C**.

M.6 - OLTRE A QUELL'**ULTIMA VOLTA**, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI **ULTIMI 30 GIORNI**, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI **ULTIMI 30 GIORNI**?

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:

M.7 - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 6 MESI**?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

VARIATI PER LA RIVISTA DIANA

M.2 - DI **DIANA** SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI**

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI **ULTIMI 14 GIORNI**, LA RIVISTA **DIANA**, NON IMPORTA QUALE NUMERO?

SE LETTO O SFOGLIATO **DIANA** NEGLI **ULTIMI 14 GIORNI**, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.

M.4

/DEM

MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI**

M.5

/DEM

M.6 - OLTRE A QUELL'**ULTIMA VOLTA**, LE È FORSE CAPITATO, IN **QUESTI ULTIMI 14 GIORNI**, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE DIANA**, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI **DIANA**?
QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI **ULTIMI 14 GIORNI**?

MENSILI QUATTORDICINALI	M.1	M.2	Cart. A												M.3	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI														MENSILI QUATTORDICINALI																																													
			Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato													M.4				Cart. B				M.5				Cart. C				M.6																																											
			0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12													L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato				Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?				Ha letto o sfogliato altre volte nei 30 giorni? Quante altre volte?				L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato				Quante altre volte?																																											
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi													Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni				Tutte le pagine				Quasi tutte				Meno di 1/4				Sola alcune				Non ricordo				Nessun'altra volta				1 altra volta				2 altre volte				3 altre volte				4 altre volte				5 altre volte				6 altre volte				7 altre volte				8 o più altre volte			
9-10-11		12	13												14	15														16	17																																												
MENSILI (CART. GIALLI)																																													MENSILI																														
01 ABITARE	001	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														01 ABITARE																													
02 AD	002	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														02 AD																													
03 AIRONE	003	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														03 AIRONE																													
04 AMADEUS	108	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														04 AMADEUS																													
05 ARCHEO	072	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														05 ARCHEO																													
06 ASTRA	005	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														06 ASTRA																													
07 A TAVOLA	036	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														07 A TAVOLA																													
08 AUTO	113	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														08 AUTO																													
09 L'AUTOMOBILE	008	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														09 L'AUTOMOBILE																													
10 BELL'EUROPA	077	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														10 BELL'EUROPA																													
11 BELL'ITALIA	082	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														11 BELL'ITALIA																													
12 BENISSIMO	009	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														12 BENISSIMO																													
13 BIMBI SANI E BELLI	078	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														13 BIMBI SANI E BELLI																													
14 BRAVA CASA	010	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														14 BRAVA CASA																													
15 BUONA CUCINA	037	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														15 BUONA CUCINA																													
16 BURDA	097	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														16 BURDA																													
17 CAPITAL	011	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														17 CAPITAL																													
18 CARNET	117	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														18 CARNET																													
19 CASAVIVA	012	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														19 CASAVIVA																													
20 CENTO COSE ENERGY	013	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														20 CENTO COSE ENERGY																													
21 CIAK	073	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														21 CIAK																													
22 CIPRIA	079	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														22 CIPRIA																													
23 CLASS	084	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														23 CLASS																													
24 CLUB 3	004	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														24 CLUB 3																													
25 COME	119	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														25 COME																													
26 COME STAI	118	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														26 COME STAI																													
27 CONSIGLI PRATICI	014	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														27 CONSIGLI PRATICI																													
28 COSMOPOLITAN	016	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														28 COSMOPOLITAN																													
29 LA CUCINA ITALIANA	017	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														29 LA CUCINA ITALIANA																													
30 CUCINA MODERNA	116	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														30 CUCINA MODERNA																													
31 DONNA	093	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														31 DONNA																													
32 DONNA & MAMMA	103	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														32 DONNA & MAMMA																													
33 DOVE	109	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														33 DOVE																													
34 ELLE	088	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														34 ELLE																													
35 ELLE DECOR	106	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														35 ELLE DECOR																													
36 FOCUS	115	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														36 FOCUS																													
37 GARDENIA	021	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														37 GARDENIA																													
38 GENTE MESE	075	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														38 GENTE MESE																													
39 GENTE MONEY	022	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														39 GENTE MONEY																													
40 GENTE MOTORI	023	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														40 GENTE MOTORI																													
41 GENTE VIAGGI	024	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														41 GENTE VIAGGI																													
42 GLAMOUR	112	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														42 GLAMOUR																													
43 GULLIVER	025	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														43 GULLIVER																													
44 IN CASA	101	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														44 IN CASA																													
45 INSIEME	026	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														45 INSIEME																													
46 IO E IL MIO BAMBINO	107	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														46 IO E IL MIO BAMBINO																													
47 JESUS	027	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														47 JESUS																													
48 MADRE	030	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														48 MADRE																													
49 MARIE CLAIRE	018	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														49 MARIE CLAIRE																													
50 MAX	070	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														50 MAX																													
51 MERIDIANI	111	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														51 MERIDIANI																													
52 MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														52 MESSAGGERO S. ANTONIO																													
53 LA MIA BOUTIQUE	080	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														53 LA MIA BOUTIQUE																													
54 LA MIA CASA	033	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														54 LA MIA CASA																													
55 MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	110	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														55 MILLIONAIRE INTRAPRENDERE																													
56 NAUTICA	096	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														56 NAUTICA																													
57 PESCARRE	039	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														57 PESCARRE																													
58 PRATICA	099	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														58 PRATICA																													
59 QUATTORRUOTE	044	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														59 QUATTORRUOTE																													
60 QUATTRO ZAMPE	085	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														60 QUATTRO ZAMPE																													
61 QUI TOURING	045	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														61 QUI TOURING																													
62 RAKAM	046	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														62 RAKAM																													
63 SALE & PEPE	086	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														63 SALE & PEPE																													
64 SALVE	048	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														64 SALVE																													
65 SCIENZA & VITA	050	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														65 SCIENZA & VITA																													
66 LE SCIENZE	051	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														66 LE SCIENZE																													
67 SELEZIONE R.D.	052	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														67 SELEZIONE R.D.																													
68 SILHOUETTE DONNA	081	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														68 SILHOUETTE DONNA																													
69 SPEAK UP	076	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														69 SPEAK UP																													
70 STARTER	083	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														70 STARTER																													
71 TUTTI FOTOGRAFI	057	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														71 TUTTI FOTOGRAFI																													
72 TUTTOMOTO	060	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														72 TUTTOMOTO																													
73 TUTTO	061	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														73 TUTTO																													
74 TUTTUTURISMO	062	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														74 TUTTUTURISMO																													
75 VERA	104	1	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y 1													1	1 2 3 4 5 6 7 8														1	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9														75 VERA																													

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla?
(Mostrare il CARTELLINO 7)

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).

Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

SK.8 (1 per ogni quotidiano)

		LETTI ULTIMI 3 MESI													LETTI ULTIMI 7 GIORNI																		
		(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)													(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl. cod. 0 a dom. 4)				(Se risposte 1-2 a dom. 5)					(Se risposte 1-2 a dom. 5)									
N. del CART.	Ris. Codifica	12	13											14				15-21					22				24						
			Letto o sfogliati negli ultimi tre mesi											Ieri				Indicare il giorno dell'intervista qui ▼					MOSTRARE CART. 7										
			7 volte alla settimana	6 volte alla settimana	5 volte alla settimana	4 volte alla settimana	3 volte alla settimana	2 volte alla settimana	1 volta alla settimana	2-3 volte al mese	1 volta al mese	Più raramente/non ricordo/mai	Non ieri, ma negli ultimi 7 giorni	Da 8 giorni a 4 settimane fa	Più di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi	Più di tre mesi fa/non ricordo/mai	OGGI è	IERI era:	DOMENICA scorsa	SABATO scorso	VENERDÌ scorso	GIOVEDÌ scorso	MERCOLEDÌ scorso	MARTEDÌ scorso	LUNEDÌ scorso	1 sola volta	2 volte	3 volte	4 volte	5 o più volte	Non ricordo		
8/2		QUOTIDIANI																															
01	L'ADIGE	01	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
02	ALTO ADIGE	02	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
03	L'ARENA	03	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
04	AVVENIRE	04	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
05	IL CENTRO	53	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	06	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
07	CORRIERE DELLA SERA	07	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	08	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
09	CORRIERE DI AREZZO	44	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
10	CORRIERE DI RIETI	58	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
11	CORRIERE DI SIENA	57	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
12	CORRIERE DI VITERBO	56	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
13	L'ECO DI BERGAMO	09	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
14	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
15	LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	11	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
16	GAZZETTA DEL SUD	12	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
17	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
18	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
19	GAZZETTA DI PARMA	15	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
20	GAZZETTA DI REGGIO	16	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
21	IL GAZZETTINO	17	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
22	IL GIORNALE	18	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
23	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
24	GIORNALE DI SICILIA	20	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
25	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
26	IL GIORNO	22	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
27	ITALIA OGGI	54	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
28	LIBERTÀ	24	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
29	IL MANIFESTO	55	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
30	IL MATTINO	25	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
31	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
32	IL MESSAGGERO	27	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
33	MESSAGGERO VENETO	28	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
34	LA NAZIONE	29	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
35	LA NUOVA FERRARA	33	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
36	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
37	LA NUOVA VENEZIA	32	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
38	IL PICCOLO	34	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
39	LA PROVINCIA (CO)	35	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
40	LA PROVINCIA (CR)	36	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
41	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
42	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
43	LA REPUBBLICA	39	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
44	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
45	IL SECOLO XIX	41	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
46	LA SICILIA	42	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
47	IL SOLE 24 ORE	43	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
48	LA STAMPA	45	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
49	IL TEMPO	47	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
50	IL TIRRENO	48	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
51	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6
52	TUTTOSPORT	50	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1</														

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

SK.9

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI. LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO. PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6)

- sì 12
- no

SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CART. A)

- nessuno 13
- 1 numero su 12
- 2 numeri su 12
- 3 numeri su 12
- 4 numeri su 12
- 5 numeri su 12
- 6 numeri su 12
- 7 numeri su 12
- 8 numeri su 12
- 9 numeri su 12
- 10 numeri su 12
- 11 numeri su 12
- 12 numeri su 12

SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?

- SÌ (PROSEGUIRE) 14
- NO (NON PROSEGUIRE)

SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CART. B)

- ieri 15
- 2-3 giorni fa
- 4-5 giorni fa
- 6-7 giorni fa
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando
- più di 7 giorni fa

SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CART. C)

- tutte le pagine 16
- quasi tutte
- circa 3/4
- circa la metà
- circa 1/4
- meno di 1/4
- solo qualche pagina
- non ricordo

SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CART. D)

- nessun'altra volta 17
- 1 altra volta
- 2 altre volte
- 3 altre volte
- 4 altre volte
- 5 altre volte
- 6 altre volte
- 7 altre volte
- 8 o più altre volte
- non ricordo

	35	31	36	38	45	34	01	46
<i>D - La Repubblica delle Donne</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>DIARIO DELLA SETTIMANA</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>IO DONNA</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>SETTE</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>SPECCHIO della STAMPA</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>TV SETTE</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>IL VENERDI</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI** O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼				
01	AMICA	02	1	1
02	ANNA	03	1	1
03	AUTO OGGI.	42	1	1
04	AUTOSPRINT	04	1	1
05	BELLA.	05	1	1
06	CHI.	08	1	1
07	CONFIDENZE	07	1	1
08	DOMENICA QUIZ.	10	1	1
09	DONNA MODERNA	47	1	1
10	L'ESPRESSO	12	1	1
11	EVA EXPRESS TREMILA	14	1	1
12	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1
13	FILM TV	28	1	1
14	GENTE	16	1	1
15	GIOIA	17	1	1
16	IL GIORNALINO	18	1	1
17	GRAND HOTEL	19	1	1
18	GRAZIA	20	1	1
19	GUERIN SPORTIVO	21	1	1
20	GUIDA TV	23	1	1

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼				
21	INTIMITÀ	24	1	1
22	MAGAZINE BEAUTIFUL	52	1	1
23	IL MONDO.	26	1	1
24	MONDO ECONOMICO	27	1	1
25	MOTOSPRINT	06	1	1
26	NOVELLA 2000	29	1	1
27	OGGI	30	1	1
28	PANORAMA	32	1	1
29	SORRISI E CANZONI TV.	37	1	1
30	STARBENE	25	1	1
31	STOP	39	1	1
32	TELEPIÙ	44	1	1
33	TELESETTE	40	1	1
34	TOPOLINO	41	1	1
35	VISTO	49	1	1
36	VIVERSANI & BELLI	50	1	1

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																												
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta 1</p> <p>- 2 volte 2</p> <p>- 3 volte 3</p> <p>- 4 volte 4</p> <p>- 5 volte 5</p> <p>- 6 volte 6</p> <p>- 7 volte 7</p> <p>- 8 volte 8</p> <p>- 9 o più volte 9</p> <p>- NO 0</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>23</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>SÌ</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </table> <p>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali 1</p> <p>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? 1</p>		SÌ	NO		1	0	24	1	0	25	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia 1</p> <p>- in Europa 2</p> <p>- fuori Europa 3</p> <p>- NO 0</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>SÌ</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno 8</p> <p>- 1 volta al giorno 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana 5</p> <p>- 1 volta la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte al mese 3</p> <p>- 1 volta al mese 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>- spesso 3</p> <p>- qualche volta 2</p> <p>- raramente 1</p> <p>- mai 0</p> <p>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI 0</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>42</p> <p>- moltissimo 5</p> <p>- molto 4</p> <p>- abbastanza 3</p> <p>- poco 2</p> <p>- per niente 1</p>			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0
SÌ	NO																																																																													
1	0	24																																																																												
1	0	25																																																																												
	SÌ	NO																																																																												
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																											
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																											
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																											
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30																																																																											
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31																																																																											
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																											
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																											
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34																																																																											
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																																											
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																											
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																											
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																												
	39	40																																																																												
- spesso	3	3																																																																												
- qualche volta	2	2																																																																												
- raramente	1	1																																																																												
- mai	0	0																																																																												

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
- più volte nella settimana.....
 - 1 volta la settimana.....
 - meno di una volta la settimana.....
 - NO.....

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
- fino a 10 sigarette al giorno.....
 - 11-19 sigarette al giorno.....
 - 20 sigarette al giorno.....
 - oltre 20 sigarette al giorno.....
 - NO.....

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo.....
- meno di 4 ore.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore.....
- 6 ore.....
- 7 ore.....
- 8 ore.....
- 9 ore.....
- 10 ore.....
- oltre 10 ore.....

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo.....
- fino a 30 minuti.....
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 3 ore.....
- 4 ore.....
- 5 ore.....
- 6 ore.....
- 7 ore.....
- oltre 7 ore.....

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?

- molto.....
- abbastanza.....
- poco.....
- per niente.....

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni.....
 - più volte la settimana.....
 - 1 volta la settimana.....
 - 2-3 volte al mese.....
 - meno spesso.....
 - NO.....

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni.....
 - più volte la settimana.....
 - 1 volta la settimana.....
 - 2-3 volte al mese.....
 - meno spesso.....
 - NO.....

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale.....
- Sì, e cioè:
- meno di 10.000 km.....
- 10.000/14.500 km.....
- 15.000 km.....
- 15.500/20.000 km.....
- 20.500/24.500 km.....
- 25.000 km.....
- 25.500/29.500 km.....
- 30.000 km.....
- oltre 30.000 km.....

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGO, e:
- la uso due o più volte al mese.....
 - la uso circa una volta al mese.....
 - la uso meno di una volta al mese.....
 - non la uso mai.....
 - NON LA POSSEGO.....

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
- una banca.....
 - due banche.....
 - tre o più banche.....
 - NO.....

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- | | SI | NO | |
|---------------------------------------------------|----|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?..... | 1 | 0 | 57 |
| - ...ha firmato delle cambiali?..... | 1 | 0 | 58 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività?..... | 1 | 0 | 59 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi?..... | 1 | 0 | 60 |

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- n. _____ persone										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SÌ..... 1
- NO..... 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA.....	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .
oppure | 1 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 |
| | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . . .
oppure | 1 |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . . | 2 |
| | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 |
| oppure | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 |
| | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 |
| - non mi importa niente dell'Europa. | 2 |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|--------------------------------|----|
| | 16 |
| - la città dove vivo | 1 |
| - la mia nazione | 2 |
| - l'Europa | 3 |
| - il mondo intero | 4 |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati | 1 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------------|----|
| | 18 |
| - molto conservatore | 1 |
| - abbastanza conservatore | 2 |
| - abbastanza liberale | 3 |
| - molto liberale | 4 |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . . | 2 |
| - la fine del mondo | 3 |
| - l'AIDS | 4 |
| - una gravissima crisi economica mondiale . . | 5 |
| - un aumento della criminalità | 6 |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| | SI | NO | |
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . . | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 |
| - piatti cucinati in casa | 2 |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . | 3 |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6	
- una camionetta, utile ed economica	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9	

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

B**SQM****DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
															1			
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1997/2**INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA****2° CICLO****APRILE-GIUGNO 1997**

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono. 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DÌA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?**
MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI?"); E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".

S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CARTELLINO C**

S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

-SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

-ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

-CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA **IERI** E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla?
(*Mostrare il CARTELLINO 7*)

SK.8 (1 per ogni quotidiano)

Table with columns for newspaper titles (QUOTIDIANI), response frequency (Risp. DOM.), and two sets of checkboxes for reading frequency: LETTI ULTIMI 3 MESI and LETTI ULTIMI 7 GIORNI. Includes instructions for marking responses and a calendar grid for tracking reading dates.

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

SK.9

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI. LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO. PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6)

- sì 12
- no Z

SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CART. A)

- nessuno 13
- 1 numero su 12 Z
- 2 numeri su 12 2
- 3 numeri su 12 3
- 4 numeri su 12 4
- 5 numeri su 12 5
- 6 numeri su 12 6
- 7 numeri su 12 7
- 8 numeri su 12 8
- 9 numeri su 12 9
- 10 numeri su 12 0
- 11 numeri su 12 X
- 12 numeri su 12 Y

SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?

- SÌ (PROSEGUIRE) 14
- NO (NON PROSEGUIRE) Z

SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CART. B)

- ieri 15
- 2-3 giorni fa 2
- 4-5 giorni fa 3
- 6-7 giorni fa 4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando 5
- più di 7 giorni fa 6

SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CART. C)

- tutte le pagine 16
- quasi tutte 2
- circa 3/4 3
- circa la metà 4
- circa 1/4 5
- meno di 1/4 6
- solo qualche pagina 7
- non ricordo 8

SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CART. D)

- nessun'altra volta 17
- 1 altra volta 1
- 2 altre volte 2
- 3 altre volte 3
- 4 altre volte 4
- 5 altre volte 5
- 6 altre volte 6
- 7 altre volte 7
- 8 o più altre volte 8
- non ricordo 9

	35	31	36	38	45	34	01	46
<i>D - La Repubblica delle Donne</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>DIARIO DELLA SETTIMANA</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>IO DONNA</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>SETTE</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>SPECCHIO della STAMPA</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>TV SETTE</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
<i>IL VENERDI</i>	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA **DIANA** (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

8/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
▼						
01	ABITARE	001	1	1		
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	AMADEUS	108	1	1		
05	ARCHEO	072	1	1		
06	ASTRA	005	1	1		
07	A TAVOLA	036	1	1		
08	AUTO	113	1	1		
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
10	BELL'EUROPA	077	1	1		
11	BELL'ITALIA	082	1	1		
12	BENISSIMO	009	1	1		
13	BIMBI SANI E BELLI	078	1	1		
14	BRAVA CASA	010	1	1		
15	BUONA CUCINA	037	1	1		
16	BURDA	097	1	1		
17	CAPITAL	011	1	1		
18	CARNET	117	1	1		
19	CASAVIVA	012	1	1		
20	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
21	CIAK	073	1	1		
22	CIPRIA	079	1	1		
23	CLASS	084	1	1		
24	CLUB 3	004	1	1		
25	COME	119	1	1		
26	COME STAI	118	1	1		
27	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
28	COSMOPOLITAN	016	1	1		
29	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
30	CUCINA MODERNA	116	1	1		
31	DONNA	093	1	1		
32	DONNA & MAMMA	103	1	1		
33	DOVE	109	1	1		
34	ELLE	088	1	1		
35	ELLE DECOR	106	1	1		
36	FOCUS	115	1	1		
37	GARDENIA	021	1	1		
38	GENTE MESE	075	1	1		
39	GENTE MONEY	022	1	1		
40	GENTE MOTORI	023	1	1		
41	GENTE VIAGGI	024	1	1		
42	GLAMOUR	112	1	1		
43	GULLIVER	025	1	1		
44	IN CASA	101	1	1		
45	INSIEME	026	1	1		
46	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1		
47	JESUS	027	1	1		
48	MADRE	030	1	1		
49	MARIE CLAIRE	018	1	1		
50	MAX	070	1	1		
51	MERIDIANI	111	1	1		
52	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
53	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		
54	LA MIA CASA	033	1	1		
55	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	110	1	1		
56	NAUTICA	096	1	1		
57	PESCARRE	039	1	1		
58	PRATICA	099	1	1		
59	QUATTORRUOTE	044	1	1		
60	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
61	QUI TOURING	045	1	1		
62	RAKAM	046	1	1		
63	SALE & PEPE	086	1	1		
64	SALVE	048	1	1		
65	SCIENZA & VITA	050	1	1		
66	LE SCIENZE	051	1	1		
67	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
68	SILHOUETTE DONNA	081	1	1		
69	SPEAK UP	076	1	1		
70	STARTER	083	1	1		
71	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
72	TUTTOMOTO	060	1	1		
73	TUTTO	061	1	1		
74	TUTTOTURISMO	062	1	1		
75	VERA	104	1	1		
76	VIAGGIARE	120	1	1		
77	VITALITY	102	1	1		
78	VOGUE ITALIA	105	1	1		
79	WEEKEND VIAGGI	066	1	1		
QUATTORDICINALI			ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni		
80	DIANA	068	1	1		

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.													
PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.		7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? <i>(Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</i>													
1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? <i>(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</i>		26													
19		- Sì, e cioè:													
- tutti i giorni 4		- in Italia 1													
- 4-5 volte la settimana 3		- in Europa 2													
- 2-3 volte la settimana 2		- fuori Europa 3													
- una volta la settimana o più raramente 1		- NO 0													
- NO 0		8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?													
2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? <i>(Se Sì): QUANTE VOLTE?</i>		27													
20		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica													
- Sì, e cioè:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- 1 volta 1		- pratico con continuità (quando è la stagione)													
- 2 volte 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- 3 volte 3		- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)													
- 4 volte 4		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- 5 volte 5		- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente													
- 6 volte 6		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- 7 volte 7		- mi piace cambiare da una marca all'altra													
- 8 volte 8		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- 9 o più volte 9		- trascuro molto la mia alimentazione													
- NO 0		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? <i>(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</i>		28													
21		- invito spesso amici a mangiare a casa mia													
- Sì, e cioè:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- tutti i giorni 5		- mangio spesso in un buon ristorante													
- 4-5 volte la settimana 4		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- 2-3 volte la settimana 3		- porto abitualmente i jeans													
- 1 volta la settimana 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- più raramente 1		- spendo molto per il mio abbigliamento													
- NO 0		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? <i>(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</i>		29													
22		- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)													
- Sì, e cioè:		<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0								
SI	NO														
1	0														
- tutti i giorni 5		9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? <i>(Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</i>													
- 4-5 volte la settimana 4		38													
- 2-3 volte la settimana 3		- Sì, e cioè:													
- 1 volta la settimana 2		- più volte al giorno 8													
- più raramente 1		- 1 volta al giorno 7													
- NO 0		- 4-5 volte la settimana 6													
5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?		- 2-3 volte la settimana 5													
23		- 1 volta la settimana 4													
- Sì 1		- 1 volta al mese 2													
- NO 0		- più raramente 1													
6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?		- NO 0													
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali		10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?													
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?		<table border="1"> <thead> <tr> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		dimagranti	alimentari (non dimagranti)	39	40	3	3	2	2	1	1	0	0
dimagranti	alimentari (non dimagranti)														
39	40														
3	3														
2	2														
1	1														
0	0														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0	- spesso									
SI	NO														
1	0														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO	1	0	- qualche volta									
SI	NO														
1	0														
24		- raramente													
25		- mai													
7 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? <i>(Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</i>		11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? <i>(Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</i>													
26		41													
- Sì, e cioè:		- Sì, e cioè:													
- tutti i giorni o quasi		- tutti i giorni o quasi													
- 3-4 volte la settimana		- tutti i giorni o quasi													
- 1-2 volte la settimana		- 3-4 volte la settimana													
- più raramente		- 1-2 volte la settimana													
- NO, MAI O QUASI MAI		- più raramente													
8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?		- NO, MAI O QUASI MAI													
27		12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?													
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica		42													
- pratico con continuità (quando è la stagione)		- moltissimo													
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)		- molto													
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente		- abbastanza													
- mi piace cambiare da una marca all'altra		- poco													
- trascuro molto la mia alimentazione		- per niente													
- invito spesso amici a mangiare a casa mia		5													
- mangio spesso in un buon ristorante		4													
- porto abitualmente i jeans		3													
- spendo molto per il mio abbigliamento		2													
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)		1													

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?		f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)	50
- Sì, e cioè: - più volte nella settimana - 1 volta la settimana - meno di una volta la settimana - NO	43 3 2 1 0	- nessun tempo - fino a 30 minuti - 1 ora, 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 3 ore - 4 ore - 5 ore - 6 ore - 7 ore - oltre 7 ore	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?	44	16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?	51
- Sì, e cioè: - fino a 10 sigarette al giorno - 11-19 sigarette al giorno - 20 sigarette al giorno - oltre 20 sigarette al giorno - NO	1 2 3 4 0	- molto - abbastanza - poco - per niente	5 4 1 0
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?	45	17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?	52
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...) - nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- Sì, e cioè: - tutti i giorni - più volte la settimana - 1 volta la settimana - 2-3 volte al mese - meno spesso - NO	5 4 3 2 1 0
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)	46	18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?	53
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- Sì, e cioè: - tutti i giorni - più volte la settimana - 1 volta la settimana - 2-3 volte al mese - meno spesso - NO	5 4 3 2 1 0
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)	47	19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?	54
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- NO, non ho auto personale - Sì, e cioè: - meno di 10.000 km. - 10.000/14.500 km. - 15.000 km - 15.500/20.000 km. - 20.500/24.500 km. - 25.000 km - 25.500/29.500 km. - 30.000 km - oltre 30.000 km	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)	48	20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?	55
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- LA POSSEGGO, e: - la uso due o più volte al mese - la uso circa una volta al mese - la uso meno di una volta al mese - non la uso mai - NON LA POSSEGGO	4 3 2 1 0
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)	49	21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?	56
- nessun tempo - meno di 4 ore - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore - 6 ore - 7 ore - 8 ore - 9 ore - 10 ore - oltre 10 ore	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- Sì, e cioè: - una banca - due banche - tre o più banche - NO	1 2 3 0
		22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...	SI NO - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? - ...ha firmato delle cambiali? - ...ha investito soldi nella sua attività? - ...ha aumentato i suoi risparmi?

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).
 9-10
 - n. _____ persone

B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su.
A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.

C - NOME (scriverlo) →

D - SESSO
 - maschio
 - femmina

E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →

E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)

	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

F - GRADO DI ISTRUZIONE

1) laurea	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
2) università, ma non laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3) scuola media superiore con diploma	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4) scuola media superiore senza diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) scuola media inferiore con licenza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6) scuola media inferiore senza licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7) scuola elementare con licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8) scuola elementare senza licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9) nessuna scuola	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

G - È IL CAPOFAMIGLIA?

1) sì	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?

1) sì	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z

I - CONDIZIONE PROFESSIONALE
(Se OCCUPATO):

01) imprenditori	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
02) dirigenti, alti funzionari	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
03) liberi professionisti	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
04) artisti, giornalisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
05) insegnanti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
06) militari o paramilitari	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
07) religiosi	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
08) impiegati (o categorie intermedie)	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
09) negozianti, esercenti	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
11) artigiani con azienda	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì 1
 - NO 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE	44
- MEDIO-SUPERIORE	1
- MEDIA	2
- MEDIO-INFERIORE	3
- INFERIORE	4
	5

O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.500.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .
oppure | 1 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 |
| | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .
oppure | 1 |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . . | 2 |
| | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 |
| oppure | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 |
| | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 |
| - non mi importa niente dell'Europa. | 2 |

2 - Cosa è più importante per Lei...
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------|----|
| | 16 |
| - la città dove vivo. | 1 |
| - la mia nazione. | 2 |
| - l'Europa | 3 |
| - il mondo intero | 4 |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati | 1 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------------|----|
| | 18 |
| - molto conservatore | 1 |
| - abbastanza conservatore | 2 |
| - abbastanza liberale | 3 |
| - molto liberale | 4 |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . . | 2 |
| - la fine del mondo | 3 |
| - l'AIDS | 4 |
| - una gravissima crisi economica mondiale . . | 5 |
| - un aumento della criminalità | 6 |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 |
| - piatti cucinati in casa | 2 |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . | 3 |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6	
- una camionetta, utile ed economica	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9	

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo "ISPL"**

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49130	100.0	23620	100.0	25510	100.0	20007	100.0
SESSO								
UOMINI.....	23620	48.1	23620	100.0			1615	8.1
DONNE.....	25510	51.9			25510	100.0	18392	91.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20007	40.7	1615	6.8	18392	72.1	20007	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1615	3.3	1615	6.8			1615	8.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18392	37.4			18392	72.1	18392	91.9
ETA'								
14-17 ANNI.....	2941	6.0	1492	6.3	1448	5.7		
18-24 ANNI.....	6135	12.5	3128	13.2	3007	11.8	341	1.7
25-34 ANNI.....	9072	18.5	4562	19.3	4510	17.7	3079	15.4
35-44 ANNI.....	7764	15.8	3866	16.4	3898	15.3	3913	19.6
45-54 ANNI.....	7359	15.0	3591	15.2	3769	14.8	3898	19.5
55-64 ANNI.....	6899	14.0	3256	13.8	3643	14.3	3763	18.8
65 ANNI ED OLTRE.....	8959	18.2	3725	15.8	5234	20.5	5014	25.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	6070	12.4	3170	13.4	2899	11.4	2122	10.6
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	15591	31.7	7985	33.8	7606	29.8	5060	25.3
MEDIA FINO 3.000.000.....	12526	25.5	5743	24.3	6783	26.6	5842	29.2
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	14942	30.4	6721	28.5	8221	32.2	6983	34.9
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	2784	5.7	1541	6.5	1243	4.9	1084	5.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	13127	26.7	6531	27.7	6596	25.9	4300	21.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	17112	34.8	9237	39.1	7875	30.9	5296	26.5
LICENZA ELEMENTARE.....	11899	24.2	5072	21.5	6827	26.8	6644	33.2
NESSUN TITOLO.....	4208	8.6	1239	5.2	2969	11.6	2683	13.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A	1860	3.8	1456	6.2	404	1.6	430	2.1
CETI MEDI								
FASCIA ALTA B1.....	6718	13.7	3975	16.8	2744	10.8	2073	10.4
FASCIA BASSA B2.....	3178	6.5	2280	9.7	898	3.5	919	4.6
AGRICOLTORI B3.....	697	1.4	490	2.1	207	.8	223	1.1
INTELLETTUALI								
DOCENTI C1.....	1300	2.6	378	1.6	921	3.6	799	4.0
STUDENTI C2.....	5828	11.9	2943	12.5	2886	11.3	85	.4
OPERAI								
FASCIA ALTA D1.....	3454	7.0	2196	9.3	1257	4.9	781	3.9
FASCIA BASSA D2.....	3327	6.8	2553	10.8	774	3.0	737	3.7
BRACCIANTI D3.....	461	.9	241	1.0	220	.9	211	1.1
PENSIONATI ED ALTRI								
FASCIA ALTA F1.....	4136	8.4	2189	9.3	1947	7.6	1392	7.0
FASCIA BASSA F2.....	9696	19.7	4918	20.8	4778	18.7	4462	22.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
FASCIA ALTA E1.....	1911	3.9			1911	7.5	1763	8.8
FASCIA BASSA E2.....	4163	8.5			4163	16.3	3883	19.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE								
FASCIA ALTA E3.....	520	1.1			520	2.0	480	2.4
FASCIA BASSA E4.....	1880	3.8			1880	7.4	1770	8.8
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1860	3.8	1456	6.2	404	1.6	430	2.1
IMPIEGATI(2).....	5196	10.6	2907	12.3	2289	9.0	1735	8.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2982	6.1	2142	9.1	840	3.3	803	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	980	2.0	743	3.1	237	.9	221	1.1
AGRICOLTORI(5).....	697	1.4	490	2.1	207	.8	223	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1300	2.6	378	1.6	921	3.6	799	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7241	14.7	4990	21.1	2251	8.8	1729	8.6
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	430	.9			430	1.7	409	2.0
" " DI CAT.2,6 (9).....	1291	2.6			1291	5.1	1210	6.0
" " DI CAT.3-5 (10).....	1254	2.6			1254	4.9	1149	5.7
" " DI CAT.7 (11).....	2400	4.9			2400	9.4	2250	11.2
" " ALTRE CAT. (12).....	3098	6.3			3098	12.1	2878	14.4
STUDENTI(13).....	5828	11.9	2943	12.5	2886	11.3	85	.4
PENSIONATI(14).....	10923	22.2	5691	24.1	5232	20.5	5281	26.4
ALTRI(15).....	3649	7.4	1879	8.0	1769	6.9	806	4.0

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49130	100.0	23620	100.0	25510	100.0	20007	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 7)	156	.3	33	.1	123	.5	156	.8
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	764	1.6	347	1.5	417	1.6	408	2.0
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11)	399	.8	195	.8	204	.8	158	.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13)	999	2.0	451	1.9	548	2.1	369	1.8
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	2318	4.7	1026	4.3	1292	5.1	1090	5.4
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 15)	2275	4.6	493	2.1	1782	7.0	2275	11.4
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 25)	6865	14.0	3218	13.6	3647	14.3	3522	17.6
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30)	7080	14.4	3537	15.0	3543	13.9	2754	13.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 33)	14333	29.2	6956	29.4	7377	28.9	4402	22.0
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27)	30552	62.2	14203	60.1	16349	64.1	12954	64.7
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 36)	806	1.6	350	1.5	456	1.8	806	4.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 53)	2509	5.1	1352	5.7	1157	4.5	1155	5.8
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 58)	5115	10.4	2719	11.5	2397	9.4	1846	9.2
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 68)	7829	15.9	3970	16.8	3859	15.1	2156	10.8
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 58)	16259	33.1	8391	35.5	7869	30.8	5963	29.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA								
FINO A 10000 ABITANTI	16311	33.2	7872	33.3	8439	33.1	6686	33.4
10-30000 ABITANTI	10582	21.5	5148	21.8	5435	21.3	4158	20.8
30-100000 ABITANTI	9931	20.2	4754	20.1	5177	20.3	4047	20.2
100-250000 ABITANTI	4196	8.5	2010	8.5	2186	8.6	1683	8.4
OLTRE 250000 ABITANTI	8109	16.5	3837	16.2	4273	16.8	3433	17.2
COMUNI								
CAPOLUOGHI	15221	31.0	7201	30.5	8020	31.4	6409	32.0
NON CAPOLUOGHI	33908	69.0	16419	69.5	17490	68.6	13598	68.0
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13230	26.9	6334	26.8	6896	27.0	5751	28.7
NORD-EST	9226	18.8	4432	18.8	4794	18.8	3780	18.9
CENTRO	9601	19.5	4602	19.5	4999	19.6	3877	19.4
SUD	11530	23.5	5575	23.6	5955	23.3	4397	22.0
ISOLE	5542	11.3	2677	11.3	2865	11.2	2202	11.0
REGIONI								
PIEMONTE V.AOSTA	3919	8.0	1885	8.0	2034	8.0	1759	8.8
LIGURIA	1504	3.1	705	3.0	799	3.1	692	3.5
LOMBARDIA	7807	15.9	3743	15.8	4063	15.9	3300	16.5
TRENTINO	773	1.6	375	1.6	398	1.6	320	1.6
VENETO	3863	7.9	1861	7.9	2002	7.8	1510	7.5
FRIULI	1067	2.2	506	2.1	561	2.2	466	2.3
EMILIA ROMAGNA	3523	7.2	1691	7.2	1833	7.2	1485	7.4
TOSCANA	3141	6.4	1502	6.4	1639	6.4	1264	6.3
MARCHE	1260	2.6	607	2.6	652	2.6	490	2.4
UMBRIA	723	1.5	348	1.5	375	1.5	282	1.4
LAZIO	4478	9.1	2145	9.1	2333	9.1	1842	9.2
ABRUZZI E MOLISE	1362	2.8	658	2.8	704	2.8	544	2.7
CAMPANIA	4621	9.4	2231	9.4	2389	9.4	1699	8.5
PUGLIE	3347	6.8	1612	6.8	1736	6.8	1278	6.4
BASILICATA	506	1.0	248	1.0	259	1.0	203	1.0
CALABRIA	1694	3.4	826	3.5	868	3.4	672	3.4
SICILIA	4145	8.4	1993	8.4	2152	8.4	1679	8.4
SARDEGNA	1397	2.8	683	2.9	713	2.8	523	2.6

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	49130	156	764	399	999	2318	2275	6865	7080	14333	30552	806	2509	5115	7829	16259
SESSO																
UOMINI	23620	33	347	195	451	1026	493	3218	3537	6956	14203	350	1352	2719	3970	8391
DONNE	25510	123	417	204	548	1292	1782	3647	3543	7377	16349	456	1157	2397	3859	7869
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	156	408	158	369	1090	2275	3522	2754	4402	12954	806	1155	1846	2156	5963
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	33	16	7	14	71	493	249	120	98	959	350	101	80	54	585
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	123	392	150	354	1019	1782	3274	2634	4304	11995	456	1054	1766	2102	5379
ETA'																
14-17 ANNI	2941		7	18	115	140		37	260	1708	2004		7	166	624	797
18-24 ANNI	6135	1	22	49	156	227	25	202	792	2697	3716	22	84	536	1551	2193
25-34 ANNI	9072	9	36	103	203	351	107	761	1818	2520	5205	112	635	1221	1548	3516
35-44 ANNI	7764	4	30	48	251	333	101	451	1024	3177	4753	130	374	966	1208	2678
45-54 ANNI	7359	4	46	40	159	250	128	532	1042	2455	4157	115	329	948	1560	2952
55-64 ANNI	6899	25	171	77	81	354	323	1535	1255	1192	4305	125	460	797	858	2240
65 ANNI ED OLTRE	8959	113	451	64	35	663	1591	3347	889	585	6412	302	620	482	479	1884
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	6070						21	118	192	686	1018	190	800	1458	2604	5052
MEDIA OLTRE 3.000.000	15591							391	1543	4253	6187	97	1392	3121	4795	9404
MEDIA FINO 3.000.000	12526	6	42	18	70	136	852	3151	2860	4662	11525	441	181	243	865	865
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	14942	150	721	382	929	2182	1402	3205	2484	4732	11822	78	136	293	430	938
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2784	2	1			3	44	140	187	371	743	166	393	634	845	2038
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13127	6	27	33	83	150	239	1049	1822	3837	6947	293	924	2025	2789	6030
LICENZA MEDIA INFERIORE	17112	17	88	138	435	677	384	1535	2700	6603	11223	178	746	1495	2793	5212
LICENZA ELEMENTARE	11899	45	286	143	334	807	955	2933	1748	2825	8461	144	390	864	1233	2631
NESSUN TITOLO	4208	86	362	86	147	681	653	1207	622	696	3178	26	56	96	169	348
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1860						10	55	103	220	387	121	268	431	653	1473
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	6718							116	524	1361	2001	76	769	1709	2163	4717
FASCIA BASSA B2	3178	4	5	10	28	48	157	595	812	1338	2902	140	33	56	229	229
AGRICOLTORI B3	697		11	2	4	17	18	67	99	240	425	5	35	80	134	255
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1300			1		1	31	67	113	305	515	50	125	267	341	783
STUDENTI C2	5828	2	11	24	113	150	15	125	615	2884	3639	16	48	516	1460	2040
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3454							96	363	1002	1460	3	252	553	1186	1993
FASCIA BASSA D2	3327		14	40	135	189	119	555	870	1431	2976	44	46	73	163	163
BRACCANTI D3	461		12	12	37	60	10	47	116	201	374		1	12	13	26
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	4136							208	467	853	1528	52	635	876	1045	2608
FASCIA BASSA F2	9696	110	485	181	336	1112	1587	3623	1485	1471	8167	245	104	69	417	417
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1911							29	182	511	722	18	158	356	656	1189
FASCIA BASSA E2	4163	40	209	107	223	579	327	1122	772	1254	3474	37	29	44	110	110
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	520							3	45	232	280		4	58	178	240
FASCIA BASSA E4	1880		16	22	124	163		159	511	1031	1701		1	15	16	16
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1860						10	55	103	220	387	121	268	431	653	1473
IMPIEGATI(2)	5196	1	3	3	12	19	90	394	760	1449	2693	104	409	921	1050	2484
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2982		1	2	10	13	38	182	331	774	1325	65	296	563	718	1643
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	980		1	5	5	11	18	79	143	259	499	31	60	167	211	470
AGRICOLTORI(5)	697		11	2	4	17	18	67	99	240	425	5	35	80	134	255
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1300			1		1	31	67	113	305	515	50	125	267	341	783
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7241		26	51	172	249	130	698	1350	2633	4810	47	299	638	1199	2182
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	430							19	39	97	154		35	81	160	276
" " DI CAT.2,6 (9)	1291		2	1	7	10		97	275	653	1024		20	89	147	257
" " DI CAT.3-5 (10)	1254		3	3	18	24		63	181	533	777		46	141	267	453
" " DI CAT.7 (11)	2400		16	22	124	163		162	557	1263	1982		5	73	178	256
" " ALTRE CAT. (12)	3098	40	204	103	198	545	327	972	459	482	2240	56	86	89	83	314
STUDENTI(13)	5828	2	11	24	113	150	15	125	615	2884	3639	16	48	516	1460	2040
PENSIONATI(14)	10923	93	416	74	60	644	1522	3618	1426	1082	7647	291	712	834	795	2632
ALTRI(15)	3649	20	69	108	277	474	78	267	629	1459	2433	20	62	225	435	742

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	49130	156	764	399	999	2318	2275	6865	7080	14333	30552	806	2509	5115	7829	16259
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16311	57	272	117	287	732	785	2483	2418	4681	10368	167	705	1591	2748	5211
10 - 30 MILA ABITANTI	10582	30	201	105	237	573	439	1409	1577	3277	6701	112	480	1022	1695	3308
30 - 100 MILA ABITANTI	9931	44	183	110	256	592	465	1343	1486	3388	6683	140	399	833	1283	2656
100 - 250 MILA ABITANTI	4196	8	27	19	65	119	176	535	571	996	2278	128	295	597	780	1800
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8109	17	80	49	155	301	410	1095	1028	1990	4524	258	630	1073	1323	3284
COMUNI																
CAPOLUOGHI	15221	37	159	91	263	549	764	2119	2016	3746	8646	451	1087	1968	2520	6026
NON CAPOLUOGHI	33908	119	605	308	737	1769	1511	4746	5063	10587	21907	355	1422	3147	5309	10233
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13230	22	62	11	31	126	863	2237	2193	3044	8338	232	856	1677	2001	4766
NORD-EST	9226	15	12	1	1	30	347	1142	660	899	3048	294	936	1979	2939	6148
CENTRO	9601	20	46	50	57	173	390	1426	1547	2679	6041	206	510	973	1699	3387
SUD	11530	51	374	187	536	1148	455	1387	1789	5350	8982	46	140	349	867	1401
ISOLE	5542	48	270	150	374	842	221	673	890	2360	4143	29	67	138	323	557
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	3919	8	29	7	13	58	312	719	718	898	2648	56	244	454	460	1214
LIGURIA	1504		12		4	15	93	299	274	353	1019	50	82	178	160	470
LOMBARDIA	7807	14	21	4	14	53	458	1219	1202	1792	4671	126	530	1045	1381	3083
TRENTINO	773						32	84	42	88	247	28	65	142	291	526
VENETO	3863	3	4			8	137	452	307	500	1397	75	330	721	1332	2458
FRIULI	1067	3	2	1		6	45	127	75	83	331	57	127	221	326	731
EMILIA ROMAGNA	3523	9	6		1	16	132	478	236	228	1074	134	415	895	990	2434
TOSCANA	3141	7	14	6	5	31	126	484	525	695	1830	46	191	384	659	1280
MARCHE	1260	2	2	1	4	9	46	191	209	383	828	27	56	101	237	422
UMBRIA	723		1		1	2	28	124	141	213	506	7	23	50	135	215
LAZIO	4478	11	29	43	48	131	190	627	672	1388	2877	126	240	437	667	1470
ABRUZZI E MOLISE	1362	7	42	11	7	66	65	213	258	534	1071	3	19	58	145	225
CAMPANIA	4621	11	143	70	215	438	158	429	651	2323	3560	17	50	155	400	622
PUGLIE	3347	19	89	60	135	303	145	438	556	1529	2667	14	51	90	222	378
BASILICATA	506	3	21	4	13	41	12	88	100	241	441	2	2	6	14	24
CALABRIA	1694	11	79	42	167	299	75	220	225	723	1242	10	17	40	86	152
SICILIA	4145	42	242	123	318	724	173	502	664	1737	3075	19	37	90	201	346
SARDEGNA	1397	6	28	28	57	118	48	171	225	623	1068	10	29	48	122	210

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	48.1	21.2	45.4	48.9	45.1	44.3	21.7	46.9	50.0	48.5	46.5	43.4	53.9	53.2	50.7	51.6
DONNE	51.9	78.8	54.6	51.1	54.9	55.7	78.3	53.1	50.0	51.5	53.5	56.6	46.1	46.9	49.3	48.4
RESPONSABILI ACQUISTI	40.7	100.0	53.4	39.6	36.9	47.0	100.0	51.3	38.9	30.7	42.4	100.0	46.0	36.1	27.5	36.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.3	21.2	2.1	1.8	1.4	3.1	21.7	3.6	1.7	.7	3.1	43.4	4.0	1.6	.7	3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.4	78.8	51.3	37.6	35.4	44.0	78.3	47.7	37.2	30.0	39.3	56.6	42.0	34.5	26.8	33.1
ETA'																
14-17 ANNI	6.0		.9	4.5	11.5	6.0		.5	3.7	11.9	6.6		.3	3.2	8.0	4.9
18-24 ANNI	12.5	.6	2.9	12.3	15.6	9.8	1.1	2.9	11.2	18.8	12.2	2.7	3.3	10.5	19.8	13.5
25-34 ANNI	18.5	5.8	4.7	25.8	20.3	15.1	4.7	11.1	25.7	17.6	17.0	13.9	25.3	23.9	19.8	21.6
35-44 ANNI	15.8	2.6	3.9	12.0	25.1	14.4	4.4	6.6	14.5	22.2	15.6	16.1	14.9	18.9	15.4	16.5
45-54 ANNI	15.0	2.6	6.0	10.0	15.9	10.8	5.6	7.7	14.7	17.1	13.6	14.3	13.1	18.5	19.9	18.2
55-64 ANNI	14.0	16.0	22.4	19.3	8.1	15.3	14.2	22.4	17.7	8.3	14.1	15.5	18.3	15.6	11.0	13.8
65 ANNI ED OLTRE	18.2	72.4	59.0	16.0	3.5	28.6	69.9	48.8	12.6	4.1	21.0	37.5	24.7	9.4	6.1	11.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	12.4						.9	1.7	2.7	4.8	3.3	23.6	31.9	28.5	33.3	31.1
MEDIA OLTRE 3.000.000	31.7							5.7	21.8	29.7	20.3	12.0	55.5	61.0	61.2	57.8
MEDIA FINO 3.000.000	25.5	3.8	5.5	4.5	7.0	5.9	37.5	45.9	40.4	32.5	37.7	54.7	7.2	4.8		5.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	30.4	96.2	94.4	95.7	93.0	94.1	61.6	46.7	35.1	33.0	38.7	9.7	5.4	5.7	5.5	5.8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.7	1.3	.1			.1	1.9	2.0	2.6	2.6	2.4	20.6	15.7	12.4	10.8	12.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	26.7	3.8	3.5	8.3	8.3	6.5	10.5	15.3	25.7	26.8	22.7	36.4	36.8	39.6	35.6	37.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.8	10.9	11.5	34.6	43.5	29.2	16.9	22.4	38.1	46.1	36.7	22.1	29.7	29.2	35.7	32.1
LICENZA ELEMENTARE	24.2	28.8	37.4	35.8	33.4	34.8	42.0	42.7	24.7	19.7	27.7	17.9	15.5	16.9	15.7	16.2
NESSUN TITOLO	8.6	55.1	47.4	21.6	14.7	29.4	28.7	17.6	8.8	4.9	10.4	3.2	2.2	1.9	2.2	2.1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	3.8						.4	.8	1.5	1.5	1.3	15.0	10.7	8.4	8.3	9.1
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	13.7							1.7	7.4	9.5	6.5	9.4	30.6	33.4	27.6	29.0
FASCIA BASSA B2	6.5	2.6	.7	2.5	2.8	2.1	6.9	8.7	11.5	9.3	9.5	17.4	1.3	1.1	1.4	1.4
AGRICOLTORI B3	1.4		1.4	.5	.4	.7	.8	1.0	1.4	1.7	1.4	.6	1.4	1.6	1.7	1.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	2.6			.3		*	1.4	1.0	1.6	2.1	1.7	6.2	5.0	5.2	4.4	4.8
STUDENTI C2	11.9	1.3	1.4	6.0	11.3	6.5	.7	1.8	8.7	20.1	11.9	2.0	1.9	10.1	18.6	12.5
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	7.0							1.4	5.1	7.0	4.8	.4	10.0	10.8	15.1	12.3
FASCIA BASSA D2	6.8		1.8	10.0	13.5	8.2	5.2	8.1	12.3	10.0	9.7	5.5	1.8	1.4		1.0
BRACCIANTI D3	.9		1.6	3.0	3.7	2.6	.4	.7	1.6	1.4	1.2	*	.2	.2		.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	8.4							3.0	6.6	6.0	5.0	6.5	25.3	17.1	13.3	16.0
FASCIA BASSA F2	19.7	70.5	63.5	45.4	33.6	48.0	69.8	52.8	21.0	10.3	26.7	30.4	4.1	1.3		2.6
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	3.9							.4	2.6	3.6	2.4	2.2	6.3	7.0	8.4	7.3
FASCIA BASSA E2	8.5	25.6	27.4	26.8	22.3	25.0	14.4	16.3	10.9	8.7	11.4	4.6	1.2	.9		.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	1.1							*	.6	1.6	.9		.2	1.1	2.3	1.5
FASCIA BASSA E4	3.8		2.1	5.5	12.4	7.0		2.3	7.2	7.2	5.6		*	.3		.1
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.8						.4	.8	1.5	1.5	1.3	15.0	10.7	8.4	8.3	9.1
IMPIEGATI(2)	10.6	.6	.4	.8	1.2	.8	4.0	5.7	10.7	10.1	8.8	12.9	16.3	18.0	13.4	15.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.1		.1	.5	1.0	.6	1.7	2.7	4.7	5.4	4.3	8.1	11.8	11.0	9.2	10.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0		.1	1.3	.5	.5	.8	1.2	2.0	1.8	1.6	3.8	2.4	3.3	2.7	2.9
AGRICOLTORI(5)	1.4		1.4	.5	.4	.7	.8	1.0	1.4	1.7	1.4	.6	1.4	1.6	1.7	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6			.3		*	1.4	1.0	1.6	2.1	1.7	6.2	5.0	5.2	4.4	4.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.7		3.4	12.8	17.2	10.7	5.7	10.2	19.1	18.4	15.7	5.8	11.9	12.5	15.3	13.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	.9							.3	.6	.7	.5		1.4	1.6	2.0	1.7
" " DI CAT.2,6 (9)	2.6		.3	.3	.7	.4		1.4	3.9	4.6	3.4		.8	1.7	1.9	1.6
" " DI CAT.3-5 (10)	2.6		.4	.8	1.8	1.0		.9	2.6	3.7	2.5		1.8	2.8	3.4	2.8
" " DI CAT.7 (11)	4.9		2.1	5.5	12.4	7.0		2.4	7.9	8.8	6.5		.2	1.4	2.3	1.6
" " ALTRE CAT. (12)	6.3	25.6	26.7	25.8	19.8	23.5	14.4	14.2	6.5	3.4	7.3	6.9	3.4	1.7	1.1	1.9
STUDENTI(13)	11.9	1.3	1.4	6.0	11.3	6.5	.7	1.8	8.7	20.1	11.9	2.0	1.9	10.1	18.6	12.5
PENSIONATI(14)	22.2	59.6	54.5	18.5	6.0	27.8	66.9	52.7	20.1	7.5	25.0	36.1	28.4	16.3	10.2	16.2
ALTRI(15)	7.4	12.8	9.0	27.1	27.7	20.4	3.4	3.9	8.9	10.2	8.0	2.5	2.5	4.4	5.6	4.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.2	36.5	35.6	29.3	28.7	31.6	34.5	36.2	34.2	32.7	33.9	20.7	28.1	31.1	35.1	32.0
10 - 30 MILA ABITANTI	21.5	19.2	26.3	26.3	23.7	24.7	19.3	20.5	22.3	22.9	21.9	13.9	19.1	20.0	21.7	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI	20.2	28.2	24.0	27.6	25.6	25.5	20.4	19.6	21.0	23.6	21.9	17.4	15.9	16.3	16.4	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI	8.5	5.1	3.5	4.8	6.5	5.1	7.7	7.8	8.1	6.9	7.5	15.9	11.8	11.7	10.0	11.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.5	10.9	10.5	12.3	15.5	13.0	18.0	16.0	14.5	13.9	14.8	32.0	25.1	21.0	16.9	20.2
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.0	23.7	20.8	22.8	26.3	23.7	33.6	30.9	28.5	26.1	28.3	56.0	43.3	38.5	32.2	37.1
NON CAPOLUOGHI	69.0	76.3	79.2	77.2	73.8	76.3	66.4	69.1	71.5	73.9	71.7	44.0	56.7	61.5	67.8	62.9
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.9	14.1	8.1	2.8	3.1	5.4	37.9	32.6	31.0	21.2	27.3	28.8	34.1	32.8	25.6	29.3
NORD-EST	18.8	9.6	1.6	.3	.1	1.3	15.3	16.6	9.3	6.3	10.0	36.5	37.3	38.7	37.5	37.8
CENTRO	19.5	12.8	6.0	12.5	5.7	7.5	17.1	20.8	21.9	18.7	19.8	25.6	20.3	19.0	21.7	20.8
SUD	23.5	32.7	49.0	46.9	53.7	49.5	20.0	20.2	25.3	37.3	29.4	5.7	5.6	6.8	11.1	8.6
ISOLE	11.3	30.8	35.3	37.6	37.4	36.3	9.7	9.8	12.6	16.5	13.6	3.6	2.7	2.7	4.1	3.4
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	5.1	3.8	1.8	1.3	2.5	13.7	10.5	10.1	6.3	8.7	6.9	9.7	8.9	5.9	7.5
LIGURIA	3.1	1.6	1.6		.4	.6	4.1	4.4	3.9	2.5	3.3	6.2	3.3	3.5	2.0	2.9
LOMBARDIA	15.9	9.0	2.7	1.0	1.4	2.3	20.1	17.8	17.0	12.5	15.3	15.6	21.1	20.4	17.6	19.0
TRENTINO	1.6						1.4	1.2	.6	.6	.8	3.5	2.6	2.8	3.7	3.2
VENETO	7.9	1.9	.5		.3	.3	6.0	6.6	4.3	3.5	4.6	9.3	13.2	14.1	17.0	15.1
FRIULI	2.2	1.9	.3	.3		.3	2.0	1.8	1.1	.6	1.1	7.1	5.1	4.3	4.2	4.5
EMILIA ROMAGNA	7.2	5.8	.8		.1	.7	5.8	7.0	3.3	1.6	3.5	16.6	16.5	17.5	12.6	15.0
TOSCANA	6.4	4.5	1.8	1.5	.5	1.3	5.5	7.1	7.4	4.8	6.0	5.7	7.6	7.5	8.4	7.9
MARCHE	2.6	1.3	.3	.3	.4	.4	2.0	2.8	3.0	2.7	2.7	3.3	2.2	2.0	3.0	2.6
UMBRIA	1.5		.1		.1	.1	1.2	1.8	2.0	1.5	1.7	.9	.9	1.0	1.7	1.3
LAZIO	9.1	7.1	3.8	10.8	4.8	5.7	8.4	9.1	9.5	9.7	9.4	15.6	9.6	8.5	8.5	9.0
ABRUZZI E MOLISE	2.8	4.5	5.5	2.8	.7	2.8	2.9	3.1	3.6	3.7	3.5	.4	.8	1.1	1.9	1.4
CAMPANIA	9.4	7.1	18.7	17.5	21.5	18.9	6.9	6.2	9.2	16.2	11.7	2.1	2.0	3.0	5.1	3.8
PUGLIE	6.8	12.2	11.6	15.0	13.5	13.1	6.4	6.4	7.9	10.7	8.7	1.7	2.0	1.8	2.8	2.3
BASILICATA	1.0	1.9	2.7	1.0	1.3	1.8	.5	1.3	1.4	1.7	1.4	.2	.1	.1	.2	.1
CALABRIA	3.4	7.1	10.3	10.5	16.7	12.9	3.3	3.2	3.2	5.0	4.1	1.2	.7	.8	1.1	.9
SICILIA	8.4	26.9	31.7	30.8	31.8	31.2	7.6	7.3	9.4	12.1	10.1	2.4	1.5	1.8	2.6	2.1
SARDEGNA	2.8	3.8	3.7	7.0	5.7	5.1	2.1	2.5	3.2	4.3	3.5	1.2	1.2	.9	1.6	1.3

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.6	.8	2.0	4.7	4.6	14.0	14.4	29.2	62.2	1.6	5.1	10.4	15.9	33.1
SESSO																
UOMINI	100.0	.1	1.5	.8	1.9	4.3	2.1	13.6	15.0	29.4	60.1	1.5	5.7	11.5	16.8	35.5
DONNE	100.0	.5	1.6	.8	2.1	5.1	7.0	14.3	13.9	28.9	64.1	1.8	4.5	9.4	15.1	30.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.8	2.0	.8	1.8	5.4	11.4	17.6	13.8	22.0	64.7	4.0	5.8	9.2	10.8	29.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.0	1.0	.4	.9	4.4	30.5	15.4	7.4	6.1	59.4	21.7	6.3	5.0	3.3	36.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.7	2.1	.8	1.9	5.5	9.7	17.8	14.3	23.4	65.2	2.5	5.7	9.6	11.4	29.2
ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.2	.6	3.9	4.8		1.3	8.8	58.1	68.1		.2	5.6	21.2	27.1
18-24 ANNI	100.0	*	.4	.8	2.5	3.7	.4	3.3	12.9	44.0	60.6	.4	1.4	8.7	25.3	35.7
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	1.1	2.2	3.9	1.2	8.4	20.0	27.8	57.4	1.2	7.0	13.5	17.1	38.8
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.6	3.2	4.3	1.3	5.8	13.2	40.9	61.2	1.7	4.8	12.4	15.6	34.5
45-54 ANNI	100.0	.1	.6	.5	2.2	3.4	1.7	7.2	14.2	33.4	56.5	1.6	4.5	12.9	21.2	40.1
55-64 ANNI	100.0	.4	2.5	1.1	1.2	5.1	4.7	22.2	18.2	17.3	62.4	1.8	6.7	11.6	12.4	32.5
65 ANNI ED OLTRE	100.0	1.3	5.0	.7	.4	7.4	17.8	37.4	9.9	6.5	71.6	3.4	6.9	5.4	5.3	21.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.3	1.9	3.2	11.3	16.8	3.1	13.2	24.0	42.9	83.2
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.5	9.9	27.3	39.7	.6	8.9	20.0	30.8	60.3
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	*	.3	.1	.6	1.1	6.8	25.2	22.8	37.2	92.0	3.5	1.4	1.9		6.9
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	100.0	1.0	4.8	2.6	6.2	14.6	9.4	21.4	16.6	31.7	79.1	.5	.9	2.0	2.9	6.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	.1	*			.1	1.6	5.0	6.7	13.3	26.7	6.0	14.1	22.8	30.4	73.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.2	.3	.6	1.1	1.8	8.0	13.9	29.2	52.9	2.2	7.0	15.4	21.2	45.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.5	.8	2.5	4.0	2.2	9.0	15.8	38.6	65.6	1.0	4.4	8.7	16.3	30.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.4	2.4	1.2	2.8	6.8	8.0	24.6	14.7	23.7	71.1	1.2	3.3	7.3	10.4	22.1
NESSUN TITOLO	100.0	2.0	8.6	2.0	3.5	16.2	15.5	28.7	14.8	16.5	75.5	.6	1.3	2.3	4.0	8.3
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						.5	3.0	5.5	11.8	20.8	6.5	14.4	23.2	35.1	79.2
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.7	7.8	20.3	29.8	1.1	11.4	25.4	32.2	70.2
FASCIA BASSA B2	100.0	.1	.2	.3	.9	1.5	4.9	18.7	25.6	42.1	91.3	4.4	1.0	1.8		7.2
AGRICOLTORI B3	100.0		1.6	.3	.6	2.4	2.6	9.6	14.2	34.4	61.0	.7	5.0	11.5	19.2	36.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0			.1		.1	2.4	5.2	8.7	23.5	39.6	3.8	9.6	20.5	26.2	60.2
STUDENTI C2	100.0	*	.2	.4	1.9	2.6	.3	2.1	10.6	49.5	62.4	.3	.8	8.9	25.1	35.0
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							2.8	10.5	29.0	42.3	.1	7.3	16.0	34.3	57.7
FASCIA BASSA D2	100.0		.4	1.2	4.1	5.7	3.6	16.7	26.1	43.0	89.4	1.3	1.4	2.2		4.9
BRACCianti D3	100.0		2.6	2.6	8.0	13.0	2.2	10.2	25.2	43.6	81.1		.2	2.6	2.8	5.6
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							5.0	11.3	20.6	36.9	1.3	15.4	21.2	25.3	63.1
FASCIA BASSA F2	100.0	1.1	5.0	1.9	3.5	11.5	16.4	37.4	15.3	15.2	84.2	2.5	1.1	.7		4.3
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.5	9.5	26.7	37.8	.9	8.3	18.6	34.3	62.2
FASCIA BASSA E2	100.0	1.0	5.0	2.6	5.4	13.9	7.9	27.0	18.5	30.1	83.4	.9	.7	1.1		2.6
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							.6	8.7	44.6	53.8		.8	11.2	34.2	46.2
FASCIA BASSA E4	100.0		.9	1.2	6.6	8.7		8.5	27.2	54.8	90.5		.1	.8		.9
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.5	3.0	5.5	11.8	20.8	6.5	14.4	23.2	35.1	79.2
IMPIEGATI(2)	100.0	*	.1	.1	.2	.4	1.7	7.6	14.6	27.9	51.8	2.0	7.9	17.7	20.2	47.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		*	.1	.3	.4	1.3	6.1	11.1	26.0	44.4	2.2	9.9	18.9	24.1	55.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.1	.5	.5	1.1	1.8	8.1	14.6	26.4	50.9	3.2	6.1	17.0	21.5	48.0
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.6	.3	.6	2.4	2.6	9.6	14.2	34.4	61.0	.7	5.0	11.5	19.2	36.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.1		.1	2.4	5.2	8.7	23.5	39.6	3.8	9.6	20.5	26.2	60.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.4	.7	2.4	3.4	1.8	9.6	18.6	36.4	66.4	.6	4.1	8.8	16.6	30.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							4.4	9.1	22.6	35.8		8.1	18.8	37.2	64.2
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.1	.5	.8		7.5	21.3	50.6	79.3		1.5	6.9	11.4	19.9
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.2	.2	1.4	1.9		5.0	14.4	42.5	62.0		3.7	11.2	21.3	36.1
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.7	.9	5.2	6.8		6.8	23.2	52.6	82.6		.2	3.0	7.4	10.7
" " ALTRE CAT. (12)	100.0											1.8	2.8	2.9	2.7	10.1
STUDENTI(13)	100.0	*	.2	.4	1.9	2.6	.3	2.1	10.6	49.5	62.4	.3	.8	8.9	25.1	35.0
PENSIONATI(14)	100.0	.9	3.8	.7	.5	5.9	13.9	33.1	13.1	9.9	70.0	2.7	6.5	7.6	7.3	24.1
ALTRI(15)	100.0	.5	1.9	3.0	7.6	13.0	2.1	7.3	17.2	40.0	66.7	.5	1.7	6.2	11.9	20.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.6	.8	2.0	4.7	4.6	14.0	14.4	29.2	62.2	1.6	5.1	10.4	15.9	33.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.7	.7	1.8	4.5	4.8	15.2	14.8	28.7	63.6	1.0	4.3	9.8	16.8	31.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.9	1.0	2.2	5.4	4.1	13.3	14.9	31.0	63.3	1.1	4.5	9.7	16.0	31.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.4	1.8	1.1	2.6	6.0	4.7	13.5	15.0	34.1	67.3	1.4	4.0	8.4	12.9	26.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	.6	.5	1.5	2.8	4.2	12.8	13.6	23.7	54.3	3.1	7.0	14.2	18.6	42.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.0	.6	1.9	3.7	5.1	13.5	12.7	24.5	55.8	3.2	7.8	13.2	16.3	40.5
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.2	1.0	.6	1.7	3.6	5.0	13.9	13.2	24.6	56.8	3.0	7.1	12.9	16.6	39.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	.4	1.8	.9	2.2	5.2	4.5	14.0	14.9	31.2	64.6	1.0	4.2	9.3	15.7	30.2
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.2	.5	.1	.2	1.0	6.5	16.9	16.6	23.0	63.0	1.8	6.5	12.7	15.1	36.0
NORD-EST	100.0	.2	.1	*	*	.3	3.8	12.4	7.2	9.7	33.0	3.2	10.1	21.5	31.9	66.6
CENTRO	100.0	.2	.5	.5	.6	1.8	4.1	14.9	16.1	27.9	62.9	2.1	5.3	10.1	17.7	35.3
SUD	100.0	.4	3.2	1.6	4.6	10.0	3.9	12.0	15.5	46.4	77.9	.4	1.2	3.0	7.5	12.2
ISOLE	100.0	.9	4.9	2.7	6.7	15.2	4.0	12.1	16.1	42.6	74.8	.5	1.2	2.5	5.8	10.1
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.2	.7	.2	.3	1.5	8.0	18.3	18.3	22.9	67.6	1.4	6.2	11.6	11.7	31.0
LIGURIA	100.0	.8	.8		.3	1.0	6.2	19.9	18.2	23.5	67.8	3.3	5.5	11.8	10.6	31.3
LOMBARDIA	100.0	.2	.3	.1	.2	.7	5.9	15.6	15.4	23.0	59.8	1.6	6.8	13.4	17.7	39.5
TRENTINO	100.0						4.1	10.9	5.4	11.4	32.0	3.6	8.4	18.4	37.6	68.0
VENETO	100.0	.1	.1			.2	3.5	11.7	7.9	12.9	36.2	1.9	8.5	18.7	34.5	63.6
FRIULI	100.0	.3	.2	.1		.6	4.2	11.9	7.0	7.8	31.0	5.3	11.9	20.7	30.6	68.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	.3	.2		*	.5	3.7	13.6	6.7	6.5	30.5	3.8	11.8	25.4	28.1	69.1
TOSCANA	100.0	.2	.4	.2	.2	1.0	4.0	15.4	16.7	22.1	58.3	1.5	6.1	12.2	21.0	40.8
MARCHE	100.0	.2	.2	.1	.3	.7	3.7	15.2	16.6	30.4	65.7	2.1	4.4	8.0	18.8	33.5
UMBRIA	100.0		.1		.1	.3	3.9	17.2	19.5	29.5	70.0	1.0	3.2	6.9	18.7	29.7
LAZIO	100.0	.2	.6	1.0	1.1	2.9	4.2	14.0	15.0	31.0	64.2	2.8	5.4	9.8	14.9	32.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.5	3.1	.8	.5	4.8	4.8	15.6	18.9	39.2	78.6	.2	1.4	4.3	10.6	16.5
CAMPANIA	100.0	.2	3.1	1.5	4.7	9.5	3.4	9.3	14.1	50.3	77.0	.4	1.1	3.4	8.7	13.5
PUGLIE	100.0	.6	2.7	1.8	4.0	9.1	4.3	13.1	16.6	45.7	79.7	.4	1.5	2.7	6.6	11.3
BASILICATA	100.0	.6	4.2	.8	2.6	8.1	2.4	17.4	19.8	47.6	87.2	.4	.4	1.2	2.8	4.7
CALABRIA	100.0	.6	4.7	2.5	9.9	17.7	4.4	13.0	13.3	42.7	73.3	.6	1.0	2.4	5.1	9.0
SICILIA	100.0	1.0	5.8	3.0	7.7	17.5	4.2	12.1	16.0	41.9	74.2	.5	.9	2.2	4.8	8.3
SARDEGNA	100.0	.4	2.0	2.0	4.1	8.4	3.4	12.2	16.1	44.6	76.4	.7	2.1	3.4	8.7	15.0

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	23620	33	347	195	451	1026	493	3218	3537	6956	14203	350	1352	2719	3970	8391
SESSO																
UOMINI	23620	33	347	195	451	1026	493	3218	3537	6956	14203	350	1352	2719	3970	8391
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	1615	33	16	7	14	71	493	249	120	98	959	350	101	80	54	585
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1615	33	16	7	14	71	493	249	120	98	959	350	101	80	54	585
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
ETA'																
14-17 ANNI	1492		4	9	58	71		15	140	855	1010		1	103	307	411
18-24 ANNI	3128		14	23	71	108	14	97	377	1344	1832	15	42	304	826	1187
25-34 ANNI	4562	4	19	45	78	147	63	438	919	1067	2487	73	353	663	839	1928
35-44 ANNI	3866	3	14	20	100	137	60	236	536	1511	2342	78	244	533	532	1387
45-54 ANNI	3591	1	9	16	84	110	60	237	466	1256	2018	65	167	487	743	1462
55-64 ANNI	3256	4	78	39	47	168	83	583	599	677	1942	53	216	381	496	1146
65 ANNI ED OLTRE	3725	22	209	41	14	286	212	1613	500	245	2571	65	328	247	228	869
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	3170						7	70	98	346	521	103	425	766	1356	2649
MEDIA OLTRE 3.000.000	7985							214	784	2118	3115	57	761	1665	2386	4870
MEDIA FINO 3.000.000	5743	1	16	10	34	61	198	1465	1411	2242	5316	160	86	120	367	367
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	6721	32	331	185	417	966	287	1470	1243	2251	5251	29	80	168	228	505
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1541						17	76	102	201	395	82	237	362	465	1146
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6531	1	9	19	35	64	88	575	909	1862	3435	132	486	1040	1374	3032
LICENZA MEDIA INFERIORE	9237	10	52	65	208	335	134	897	1486	3440	5957	82	417	911	1536	2946
LICENZA ELEMENTARE	5072	10	136	78	147	371	174	1282	835	1261	3552	50	191	372	536	1149
NESSUN TITOLO	1239	12	150	33	61	256	80	387	205	192	864	5	21	34	59	119
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1456						5	40	78	191	315	81	201	348	512	1142
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	3975							71	301	843	1215	54	455	1005	1246	2760
FASCIA BASSA B2	2280		2	7	25	34	91	371	598	1059	2118	76	20	32	128	128
AGRICOLTORI B3	490		6	2	3	10	12	50	64	164	290	5	30	54	102	190
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	378						3	15	36	108	162	12	44	80	81	216
STUDENTI C2	2943		7	12	59	78	7	63	299	1429	1798	10	18	294	744	1066
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	2196							65	220	660	945	2	165	352	733	1251
FASCIA BASSA D2	2553		9	31	115	156	75	400	674	1146	2294	31	24	49	104	104
BRACCIANTI D3	241		12	10	20	41	6	24	64	93	187		6	8	13	13
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	2189							108	286	431	825	24	339	457	545	1364
FASCIA BASSA F2	4918	33	311	134	230	707	294	2013	916	833	4056	56	56	43	155	155
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1456						5	40	78	191	315	81	201	348	512	1142
IMPIEGATI(2)	2907		1	1	8	10	43	217	467	959	1686	52	208	460	491	1211
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2142		1	2	10	13	24	124	244	602	994	40	203	386	505	1134
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	743			4	5	9	14	61	111	199	385	24	44	126	156	349
AGRICOLTORI(5)	490		6	2	3	10	12	50	64	164	290	5	30	54	102	190
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	378						3	15	36	108	162	12	44	80	81	216
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4990		21	41	135	197	81	488	958	1898	3425	33	189	407	741	1368
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	2943		7	12	59	78	7	63	299	1429	1798	10	18	294	744	1066
PENSIONATI(14)	5691	24	262	63	38	388	264	2039	956	689	3947	79	386	444	447	1356
ALTRI(15)	1879	9	49	71	193	322	40	121	323	717	1200	15	29	120	193	357

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA			FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA							
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	23620	33	347	195	451	1026	493	3218	3537	6956	14203	350	1352	2719	3970	8391
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7872	17	134	63	125	339	184	1202	1214	2203	4802	85	394	885	1367	2730
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5148	5	80	39	112	236	99	665	797	1625	3186	56	264	547	859	1726
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4754	6	89	60	117	272	99	607	748	1678	3131	65	198	447	641	1350
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2010	1	11	10	25	48	35	252	285	468	1040	43	158	307	414	923
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3837	4	32	22	72	131	76	492	494	981	2043	101	339	533	690	1662
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	7201	10	66	43	117	236	138	932	1006	1833	3910	172	570	1002	1312	3056
NON CAPOLUOGHI.....	16419	24	281	151	335	791	354	2286	2531	5122	10293	178	782	1716	2659	5335
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6334	6	19	5	8	38	176	1066	1092	1502	3836	98	466	896	1001	2460
NORD-EST	4432	4	9			13	47	521	330	397	1294	107	499	1050	1469	3126
CENTRO	4602	8	25	24	35	92	84	643	745	1287	2759	108	291	509	844	1752
SUD	5575	7	172	91	253	523	121	678	913	2603	4315	24	58	189	466	736
ISOLE	2677	8	122	76	155	361	65	310	457	1167	1999	13	39	75	191	317
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1885	6	6	4	4	19	70	368	362	454	1254	23	123	238	228	613
LIGURIA	705		5		1	6	20	141	141	178	480	13	45	73	88	219
LOMBARDIA.....	3743	1	9	1	3	13	86	558	589	870	2103	62	297	584	685	1628
TRENTINO	375					3	40	21	39	103	314	14	35	72	150	271
VENETO	1861	3	3			7	13	199	148	221	581	23	185	390	676	1273
FRIULI.....	506					1	10	60	39	35	144	21	57	117	166	361
EMILIA ROMAGNA	1691		5			5	21	221	122	102	465	50	222	471	478	1221
TOSCANA	1502	1	5	2	2	11	24	204	262	327	817	26	117	206	325	674
MARCHE	607	2	1	1	1	5	6	95	95	196	393	18	26	66	99	209
UMBRIA	348				1	1	5	62	71	103	241	3	13	25	65	106
LAZIO	2145	4	19	20	31	74	49	282	317	661	1308	62	134	211	356	762
ABRUZZI E MOLISE	658		21	6	3	30	22	112	129	247	511	3	7	36	72	118
CAMPANIA	2231	1	70	29	100	200	41	190	339	1123	1694	5	24	82	227	337
PUGLIE	1612	2	34	34	67	137	37	218	275	752	1282	8	21	45	118	192
BASILICATA	248	1	12	3	6	22	1	45	50	119	214	2		4	6	11
CALABRIA	826	3	34	20	77	134	20	113	121	362	614	6	6	23	44	78
SICILIA	1993	6	108	65	138	317	50	237	323	874	1484	8	24	49	111	192
SARDEGNA	683	2	14	11	17	43	15	73	134	293	515	5	15	26	80	125

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
							FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
DONNE	6.8	100.0	4.6	3.6	3.1	6.9	100.0	7.7	3.4	1.4	6.8	100.0	7.5	2.9	1.4	7.0
RESPONSABILI ACQUISTI	6.8	100.0	4.6	3.6	3.1	6.9	100.0	7.7	3.4	1.4	6.8	100.0	7.5	2.9	1.4	7.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.8	100.0	4.6	3.6	3.1	6.9	100.0	7.7	3.4	1.4	6.8	100.0	7.5	2.9	1.4	7.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
ETA'																
14-17 ANNI	6.3		1.2	4.6	12.9	6.9		.5	4.0	12.3	7.1		.1	3.8	7.7	4.9
18-24 ANNI	13.2		4.0	11.8	15.7	10.5	2.8	3.0	10.7	19.3	12.9	4.3	3.1	11.2	20.8	14.1
25-34 ANNI	19.3	12.1	5.5	23.1	17.3	14.3	12.8	13.6	26.0	15.3	17.5	20.9	26.1	24.4	21.1	23.0
35-44 ANNI	16.4	9.1	4.0	10.3	22.2	13.4	12.2	7.3	15.2	21.7	16.5	22.3	18.0	19.6	13.4	16.5
45-54 ANNI	15.2	3.0	2.6	8.2	18.6	10.7	12.2	7.4	13.2	18.1	14.2	18.6	12.4	17.9	18.7	17.4
55-64 ANNI	13.8	12.1	22.5	20.0	10.4	16.4	16.8	18.1	16.9	9.7	13.7	15.1	16.0	14.0	12.5	13.7
65 ANNI ED OLTRE	15.8	66.7	60.2	21.0	3.1	27.9	43.0	50.1	14.1	3.5	18.1	18.6	24.3	9.1	5.7	10.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	13.4						1.4	2.2	2.8	5.0	3.7	29.4	31.4	28.2	34.2	31.6
MEDIA OLTRE 3.000.000	33.8							6.7	22.2	30.4	21.9	16.3	56.3	61.2	60.1	58.0
MEDIA FINO 3.000.000	24.3	3.0	4.6	5.1	7.5	5.9	40.2	45.5	39.9	32.2	37.4	45.7	6.4	4.4		4.4
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	28.5	97.0	95.4	94.9	92.5	94.2	58.2	45.7	35.1	32.4	37.0	8.3	5.9	6.2	5.7	6.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	6.5						3.4	2.4	2.9	2.9	2.8	23.4	17.5	13.3	11.7	13.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.7	3.0	2.6	9.7	7.8	6.2	17.8	17.9	25.7	26.8	24.2	37.7	35.9	38.2	34.6	36.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.1	30.3	15.0	33.3	46.1	32.7	27.2	27.9	42.0	49.5	41.9	23.4	30.8	33.5	38.7	35.1
LICENZA ELEMENTARE	21.5	30.3	39.2	40.0	32.6	36.2	35.3	39.8	23.6	18.1	25.0	14.3	14.1	13.7	13.5	13.7
NESSUN TITOLO	5.2	36.4	43.2	16.9	13.5	25.0	16.2	12.0	5.8	2.8	6.1	1.4	1.6	1.3	1.5	1.4
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	6.2						1.0	1.2	2.2	2.7	2.2	23.1	14.9	12.8	12.9	13.6
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	16.8							2.2	8.5	12.1	8.6	15.4	33.7	37.0	31.4	32.9
FASCIA BASSA B2	9.7		.6	3.6	5.5	3.3	18.5	11.5	16.9	15.2	14.9	21.7	1.5	1.2		1.5
AGRICOLTORI B3	2.1		1.7	1.0	.7	1.0	2.4	1.6	1.8	2.4	2.0	1.4	2.2	2.0	2.6	2.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1.6						.6	.5	1.0	1.6	1.1	3.4	3.3	2.9	2.0	2.6
STUDENTI C2	12.5		2.0	6.2	13.1	7.6	1.4	2.0	8.5	20.5	12.7	2.9	1.3	10.8	18.7	12.7
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	9.3							2.0	6.2	9.5	6.7	.6	12.2	12.9	18.5	14.9
FASCIA BASSA D2	10.8		2.6	15.9	25.5	15.2	15.2	12.4	19.1	16.5	16.2	8.9	1.8	1.8		1.2
BRACCianti D3	1.0		3.5	5.1	4.4	4.0	1.2	.7	1.8	1.3	1.3			.2	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	9.3							3.4	8.1	6.2	5.8	6.9	25.1	16.8	13.7	16.3
FASCIA BASSA F2	20.8	100.0	89.6	68.7	51.0	68.9	59.6	62.6	25.9	12.0	28.6	16.0	4.1	1.6		1.8
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	6.2						1.0	1.2	2.2	2.7	2.2	23.1	14.9	12.8	12.9	13.6
IMPIEGATI(2)	12.3		.3	.5	1.8	1.0	8.7	6.7	13.2	13.8	11.9	14.9	15.4	16.9	12.4	14.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	9.1		.3	1.0	2.2	1.3	4.9	3.9	6.9	8.7	7.0	11.4	15.0	14.2	12.7	13.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	3.1			2.1	1.1	.9	2.8	1.9	3.1	2.9	2.7	6.9	3.3	4.6	3.9	4.2
AGRICOLTORI(5)	2.1		1.7	1.0	.7	1.0	2.4	1.6	1.8	2.4	2.0	1.4	2.2	2.0	2.6	2.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6						.6	.5	1.0	1.6	1.1	3.4	3.3	2.9	2.0	2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	21.1		6.1	21.0	29.9	19.2	16.4	15.2	27.1	27.3	24.1	9.4	14.0	15.0	18.7	16.3
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	12.5		2.0	6.2	13.1	7.6	1.4	2.0	8.5	20.5	12.7	2.9	1.3	10.8	18.7	12.7
PENSIONATI(14)	24.1	72.7	75.5	32.3	8.4	37.8	53.5	63.4	27.0	9.9	27.8	22.6	28.6	16.3	11.3	16.2
ALTRI(15)	8.0	27.3	14.1	36.4	42.8	31.4	8.1	3.8	9.1	10.3	8.4	4.3	2.1	4.4	4.9	4.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	51.5	38.6	32.3	27.7	33.0	37.3	37.4	34.3	31.7	33.8	24.3	29.1	32.5	34.4	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI	21.8	15.2	23.1	20.0	24.8	23.0	20.1	20.7	22.5	23.4	22.4	16.0	19.5	20.1	21.6	20.6
30 - 100 MILA ABITANTI	20.1	18.2	25.6	30.8	25.9	26.5	20.1	18.9	21.1	24.1	22.0	18.6	14.6	16.4	16.1	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	8.5	3.0	3.2	5.1	5.5	4.7	7.1	7.8	8.1	6.7	7.3	12.3	11.7	11.3	10.4	11.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	12.1	9.2	11.3	16.0	12.8	15.4	15.3	14.0	14.1	14.4	28.9	25.1	19.6	17.4	19.8
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.5	30.3	19.0	22.1	25.9	23.0	28.0	29.0	28.4	26.4	27.5	49.1	42.2	36.9	33.0	36.4
NON CAPOLUOGHI	69.5	72.7	81.0	77.4	74.3	77.1	71.8	71.0	71.6	73.6	72.5	50.9	57.8	63.1	67.0	63.6
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	18.2	5.5	2.6	1.8	3.7	35.7	33.1	30.9	21.6	27.0	28.0	34.5	33.0	25.2	29.3
NORD-EST	18.8	12.1	2.6			1.3	9.5	16.2	9.3	5.7	9.1	30.6	36.9	38.6	37.0	37.3
CENTRO	19.5	24.2	7.2	12.3	7.8	9.0	17.0	20.0	21.1	18.5	19.4	30.9	21.5	18.7	21.3	20.9
SUD	23.6	21.2	49.6	46.7	56.1	51.0	24.5	21.1	25.8	37.4	30.4	6.9	4.3	7.0	11.7	8.8
ISOLE	11.3	24.2	35.2	39.0	34.4	35.2	13.2	9.6	12.9	16.8	14.1	3.7	2.9	2.8	4.8	3.8
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	18.2	1.7	2.1	.9	1.9	14.2	11.4	10.2	6.5	8.8	6.6	9.1	8.8	5.7	7.3
LIGURIA	3.0		1.4		.2	.6	4.1	4.4	4.0	2.6	3.4	3.7	3.3	2.7	2.2	2.6
LOMBARDIA	15.8	3.0	2.6	.5	.7	1.3	17.4	17.3	16.7	12.5	14.8	17.7	22.0	21.5	17.3	19.4
TRENTINO	1.6						.6	1.2	.6	.6	.7	4.0	2.6	2.6	3.8	3.2
VENETO	7.9	9.1	.9			.7	2.6	6.2	4.2	3.2	4.1	6.6	13.7	14.3	17.0	15.2
FRIULI	2.1					.1	2.0	1.9	1.1	.5	1.0	6.0	4.2	4.3	4.2	4.3
EMILIA ROMAGNA	7.2		1.4			.5	4.3	6.9	3.4	1.5	3.3	14.3	16.4	17.3	12.0	14.6
TOSCANA	6.4	3.0	1.4	1.0	.4	1.1	4.9	6.3	7.4	4.7	5.8	7.4	8.7	7.6	8.2	8.0
MARCHE	2.6	6.1	.3	.5	.2	.5	1.2	3.0	2.7	2.8	2.8	5.1	1.9	2.4	2.5	2.5
UMBRIA	1.5				.2	.1	1.0	1.9	2.0	1.5	1.7	.9	1.0	.9	1.6	1.3
LAZIO	9.1	12.1	5.5	10.3	6.9	7.2	9.9	8.8	9.0	9.5	9.2	17.7	9.9	7.8	9.0	9.1
ABRUZZI E MOLISE	2.8		6.1	3.1	.7	2.9	4.5	3.5	3.6	3.6	3.6	.9	.5	1.3	1.8	1.4
CAMPANIA	9.4	3.0	20.2	14.9	22.2	19.5	8.3	5.9	9.6	16.1	11.9	1.4	1.8	3.0	5.7	4.0
PUGLIE	6.8	6.1	9.8	17.4	14.9	13.4	7.5	6.8	7.8	10.8	9.0	2.3	1.6	1.7	3.0	2.3
BASILICATA	1.0	3.0	3.5	1.5	1.3	2.1	.2	1.4	1.4	1.7	1.5	.6		.1	.2	.1
CALABRIA	3.5	9.1	9.8	10.3	17.1	13.1	4.1	3.5	3.4	5.2	4.3	1.7	.4	.8	1.1	.9
SICILIA	8.4	18.2	31.1	33.3	30.6	30.9	10.1	7.4	9.1	12.6	10.4	2.3	1.8	1.8	2.8	2.3
SARDEGNA	2.9	6.1	4.0	5.6	3.8	4.2	3.0	2.3	3.8	4.2	3.6	1.4	1.1	1.0	2.0	1.5

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	.1	1.5	.8	1.9	4.3	2.1	13.6	15.0	29.4	60.1	1.5	5.7	11.5	16.8	35.5
SESSO																
UOMINI	100.0	.1	1.5	.8	1.9	4.3	2.1	13.6	15.0	29.4	60.1	1.5	5.7	11.5	16.8	35.5
DONNE	100.0	2.0	1.0	.4	.9	4.4	30.5	15.4	7.4	6.1	59.4	21.7	6.3	5.0	3.3	36.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.0	1.0	.4	.9	4.4	30.5	15.4	7.4	6.1	59.4	21.7	6.3	5.0	3.3	36.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.0	1.0	.4	.9	4.4	30.5	15.4	7.4	6.1	59.4	21.7	6.3	5.0	3.3	36.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0															
ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.3	.6	3.9	4.8		1.0	9.4	57.3	67.7		.1	6.9	20.6	27.5
18-24 ANNI	100.0		.4	.7	2.3	3.5	.4	3.1	12.1	43.0	58.6	.5	1.3	9.7	26.4	37.9
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	1.0	1.7	3.2	1.4	9.6	20.1	23.4	54.5	1.6	7.7	14.5	18.4	42.3
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.5	2.6	3.5	1.6	6.1	13.9	39.1	60.6	2.0	6.3	13.8	13.8	35.9
45-54 ANNI	100.0	*	.3	.4	2.3	3.1	1.7	6.6	13.0	35.0	56.2	1.8	4.7	13.6	20.7	40.7
55-64 ANNI	100.0	.1	2.4	1.2	1.4	5.2	2.5	17.9	18.4	20.8	59.6	1.6	6.6	11.7	15.2	35.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	.6	5.6	1.1	.4	7.7	5.7	43.3	13.4	6.6	69.0	1.7	8.8	6.6	6.1	23.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.2	2.2	3.1	10.9	16.4	3.2	13.4	24.2	42.8	83.6
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.7	9.8	26.5	39.0	.7	9.5	20.9	29.9	61.0
MEDIA FINO 3.000.000	100.0		.3	.2	.6	1.1	3.4	25.5	24.6	39.0	92.6	2.8	1.5	2.1		6.4
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	.5	4.9	2.8	6.2	14.4	4.3	21.9	18.5	33.5	78.1	.4	1.2	2.5	3.4	7.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0						1.1	4.9	6.6	13.0	25.6	5.3	15.4	23.5	30.2	74.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.1	.3	.5	1.0	1.3	8.8	13.9	28.5	52.6	2.0	7.4	15.9	21.0	46.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.6	.7	2.3	3.6	1.5	9.7	16.1	37.2	64.5	.9	4.5	9.9	16.6	31.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.2	2.7	1.5	2.9	7.3	3.4	25.3	16.5	24.9	70.0	1.0	3.8	7.3	10.6	22.7
NESSUN TITOLO	100.0	1.0	12.1	2.7	4.9	20.7	6.5	31.2	16.5	15.5	69.7	.4	1.7	2.7	4.8	9.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						.3	2.7	5.4	13.1	21.6	5.6	13.8	23.9	35.2	78.4
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.8	7.6	21.2	30.6	1.4	11.4	25.3	31.3	69.4
FASCIA BASSA B2	100.0		.1	.3	1.1	1.5	4.0	16.3	26.2	46.4	92.9	3.3	.9	1.4		5.6
AGRICOLTORI B3	100.0		1.2	.4	.6	2.0	2.4	10.2	13.1	33.5	59.2	1.0	6.1	11.0	20.8	38.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						.8	4.0	9.5	28.6	42.9	3.2	11.6	21.2	21.4	57.1
STUDENTI C2	100.0		.2	.4	2.0	2.7	.2	2.1	10.2	48.6	61.1	.3	.6	10.0	25.3	36.2
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.0	10.0	30.1	43.0	.1	7.5	16.0	33.4	57.0
FASCIA BASSA D2	100.0		.4	1.2	4.5	6.1	2.9	15.7	26.4	44.9	89.9	1.2	.9	1.9		4.1
BRACCIANTI D3	100.0		5.0	4.1	8.3	17.0	2.5	10.0	26.6	38.6	77.6			2.5	3.3	5.4
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							4.9	13.1	19.7	37.7	1.1	15.5	20.9	24.9	62.3
FASCIA BASSA F2	100.0	.7	6.3	2.7	4.7	14.4	6.0	40.9	18.6	16.9	82.5	1.1	1.1	.9		3.2
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.3	2.7	5.4	13.1	21.6	5.6	13.8	23.9	35.2	78.4
IMPIEGATI(2)	100.0		*	*	.3	.3	1.5	7.5	16.1	33.0	58.0	1.8	7.2	15.8	16.9	41.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		*	.1	.5	.6	1.1	5.8	11.4	28.1	46.4	1.9	9.5	18.0	23.6	52.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0			.5	.7	1.2	1.9	8.2	14.9	26.8	51.8	3.2	5.9	17.0	21.0	47.0
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.2	.4	.6	2.0	2.4	10.2	13.1	33.5	59.2	1.0	6.1	11.0	20.8	38.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						.8	4.0	9.5	28.6	42.9	3.2	11.6	21.2	21.4	57.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.4	.8	2.7	3.9	1.6	9.8	19.2	38.0	68.6	.7	3.8	8.2	14.8	27.4
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	100.0		.2	.4	2.0	2.7	.2	2.1	10.2	48.6	61.1	.3	.6	10.0	25.3	36.2
PENSIONATI(14)	100.0	.4	4.6	1.1	.7	6.8	4.6	35.8	16.8	12.1	69.4	1.4	6.8	7.8	7.9	23.8
ALTRI(15)	100.0	.5	2.6	3.8	10.3	17.1	2.1	6.4	17.2	38.2	63.9	.8	1.5	6.4	10.3	19.0

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	100.0	.1	1.5	.8	1.9	4.3	2.1	13.6	15.0	29.4	60.1	1.5	5.7	11.5	16.8	35.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	1.7	.8	1.6	4.3	2.3	15.3	15.4	28.0	61.0	1.1	5.0	11.2	17.4	34.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	1.6	.8	2.2	4.6	1.9	12.9	15.5	31.6	61.9	1.1	5.1	10.6	16.7	33.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	1.9	1.3	2.5	5.7	2.1	12.8	15.7	35.3	65.9	1.4	4.2	9.4	13.5	28.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	*	.5	.5	1.2	2.4	1.7	12.5	14.2	23.3	51.7	2.1	7.9	15.3	20.6	45.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	.8	.6	1.9	3.4	2.0	12.8	12.9	25.6	53.2	2.6	8.8	13.9	18.0	43.3
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.1	.9	.6	1.6	3.3	1.9	12.9	14.0	25.5	54.3	2.4	7.9	13.9	18.2	42.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.1	1.7	.9	2.0	4.8	2.2	13.9	15.4	31.2	62.7	1.1	4.8	10.5	16.2	32.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	.1	.3	.1	.1	.6	2.8	16.8	17.2	23.7	60.6	1.5	7.4	14.1	15.8	38.8
NORD-EST.....	100.0	.1	.2			.3	1.1	11.8	7.4	9.0	29.2	2.4	11.3	23.7	33.1	70.5
CENTRO.....	100.0	.2	.5	.5	.8	2.0	1.8	14.0	16.2	28.0	60.0	2.3	6.3	11.1	18.3	38.1
SUD.....	100.0	.1	3.1	1.6	4.5	9.4	2.2	12.2	16.4	46.7	77.4	.4	1.0	3.4	8.4	13.2
ISOLE.....	100.0	.3	4.6	2.8	5.8	13.5	2.4	11.6	17.1	43.6	74.7	.5	1.5	2.8	7.1	11.8
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.3	.3	.2	.2	1.0	3.7	19.5	19.2	24.1	66.5	1.2	6.5	12.6	12.1	32.5
LIGURIA.....	100.0		.7		.1	.9	2.8	20.0	20.0	25.2	68.1	1.8	6.4	10.4	12.5	31.1
LOMBARDIA.....	100.0	*	.2	*	.1	.3	2.3	14.9	15.7	23.2	56.2	1.7	7.9	15.6	18.3	43.5
TRENTINO.....	100.0						.8	10.7	5.6	10.4	27.5	3.7	9.3	19.2	40.0	72.3
VENETO.....	100.0	.2	.2			.4	.7	10.7	8.0	11.9	31.2	1.2	9.9	21.0	36.3	68.4
FRIULI.....	100.0					.2	2.0	11.9	7.7	6.9	28.5	4.2	11.3	23.1	32.8	71.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0		.3			.3	1.2	13.1	7.2	6.0	27.5	3.0	13.1	27.9	28.3	72.2
TOSCANA.....	100.0	.1	.3	.1	.1	.7	1.6	13.6	17.4	21.8	54.4	1.7	7.8	13.7	21.6	44.9
MARCHE.....	100.0	.3	.2	.2	.2	.8	1.0	15.7	15.7	32.3	64.7	3.0	4.3	10.9	16.3	34.4
UMBRIA.....	100.0				.3	.3	1.4	17.8	20.4	29.6	69.3	.9	3.7	7.2	18.7	30.5
LAZIO.....	100.0	.2	.9	.9	1.4	3.4	2.3	13.1	14.8	30.8	61.0	2.9	6.2	9.8	16.6	35.5
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0		3.2	.9	.5	4.6	3.3	17.0	19.6	37.5	77.7	.5	1.1	5.5	10.9	17.9
CAMPANIA.....	100.0	*	3.1	1.3	4.5	9.0	1.8	8.5	15.2	50.3	75.9	.2	1.1	3.7	10.2	15.1
PUGLIE.....	100.0	.1	2.1	2.1	4.2	8.5	2.3	13.5	17.1	46.7	79.5	.5	1.3	2.8	7.3	11.9
BASILICATA.....	100.0	.4	4.8	1.2	2.4	8.9	.4	18.1	20.2	48.0	86.3	.8		1.6	2.4	4.4
CALABRIA.....	100.0	.4	4.1	2.4	9.3	16.2	2.4	13.7	14.6	43.8	74.3	.7	.7	2.8	5.3	9.4
SICILIA.....	100.0	.3	5.4	3.3	6.9	15.9	2.5	11.9	16.2	43.9	74.5	.4	1.2	2.5	5.6	9.6
SARDEGNA.....	100.0	.3	2.0	1.6	2.5	6.3	2.2	10.7	19.6	42.9	75.4	.7	2.2	3.8	11.7	18.3

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		SOTTO "ISPL"					FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58		
POPOLAZIONE	25510	123	417	204	548	1292	1782	3647	3543	7377	16349	456	1157	2397	3859	7869
SESSO																
UOMINI																
DONNE	25510	123	417	204	548	1292	1782	3647	3543	7377	16349	456	1157	2397	3859	7869
RESPONSABILI ACQUISTI	18392	123	392	150	354	1019	1782	3274	2634	4304	11995	456	1054	1766	2102	5379
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18392	123	392	150	354	1019	1782	3274	2634	4304	11995	456	1054	1766	2102	5379
ETA'																
14-17 ANNI	1448		3	9	57	69		22	120	852	994		6	63	317	385
18-24 ANNI	3007	1	8	25	85	119	10	105	415	1353	1883	7	41	232	725	1005
25-34 ANNI	4510	5	17	58	125	205	43	323	898	1453	2717	40	282	557	709	1589
35-44 ANNI	3898	2	16	28	151	196	41	216	488	1666	2411	52	130	432	676	1290
45-54 ANNI	3769	4	37	24	75	140	68	295	576	1199	2139	50	162	461	817	1490
55-64 ANNI	3643	21	94	38	34	186	240	952	656	515	2363	71	244	416	363	1094
65 ANNI ED OLTRE	5234	91	242	23	21	377	1379	1734	389	339	3841	237	292	235	251	1015
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2899						14	49	94	341	497	87	375	693	1248	2403
MEDIA OLTRE 3.000.000	7606							177	760	2135	3072	40	630	1455	2408	4534
MEDIA FINO 3.000.000	6783	5	26	8	36	75	654	1686	1448	2421	6209	281	95	123	499	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	8221	118	390	196	512	1217	1115	1735	1241	2481	6571	49	56	125	202	433
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1243	2	1			3	28	65	85	170	348	85	156	273	379	893
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6596	5	18	14	48	86	151	473	913	1975	3512	161	438	985	1414	2998
LICENZA MEDIA INFERIORE	7875	7	36	73	227	343	251	638	1214	3163	5266	96	329	584	1257	2266
LICENZA ELEMENTARE	6827	35	150	65	187	436	781	1651	914	1564	4909	94	199	493	697	1482
NESSUN TITOLO	2969	74	213	53	86	425	572	820	417	505	2314	22	35	62	111	229
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	404						4	15	25	28	72	41	68	83	141	332
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	2744						45	223	519	786	22	314	704	918	1957	
FASCIA BASSA B2	898	4	3	3	4	14	67	224	214	279	784	64	13	24	101	
AGRICOLTORI B3	207		6		1	7	6	18	35	76	135	6	6	26	32	64
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	921			1		1	28	52	78	196	354	38	81	187	260	567
STUDENTI C2	2886	2	4	13	53	72	8	62	316	1455	1841	6	30	222	716	973
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	1257						31	143	342	516	1	87	201	453	742	
FASCIA BASSA D2	774		5	9	20	33	45	156	196	285	682	13	22	24	59	
BRACCIANTI D3	220			2	17	19	4	23	52	108	187	1	6	6	13	
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	1947							100	181	422	703	28	296	420	500	1244
FASCIA BASSA F2	4778	77	174	48	106	405	1294	1610	570	638	4111	189	47	26	262	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1911						29	182	511	722	18	158	356	656	1189	
FASCIA BASSA E2	4163	40	209	107	223	579	327	1122	772	1254	3474	37	29	44	110	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	520						3	45	232	280		4	58	178	240	
FASCIA BASSA E4	1880		16	22	124	163	159	511	1031	1701		1	15	16		
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	404						4	15	25	28	72	41	68	83	141	332
IMPIEGATI(2)	2289	1	2	2	4	9	47	177	292	490	1007	52	201	462	559	1273
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	840						14	58	87	173	331	25	93	178	213	509
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	237		1	1		2	4	18	32	60	114	8	16	41	56	121
AGRICOLTORI(5)	207		6		1	7	6	18	35	76	135	6	6	26	32	64
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	921			1		1	28	52	78	196	354	38	81	187	260	567
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2251		5	11	37	52	49	210	392	735	1385	14	110	231	458	814
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	430							19	39	97	154		35	81	160	276
" " DI CAT.2,6 (9)	1291		2	1	7	10		97	275	653	1024		20	89	147	257
" " DI CAT.3-5 (10)	1254		3	3	18	24		63	181	533	777		46	141	267	453
" " DI CAT.7 (11)	2400		16	22	124	163		162	557	1263	1982		5	73	178	256
" " ALTRE CAT. (12)	3098	40	204	103	198	545	327	972	459	482	2240	56	86	89	83	314
STUDENTI(13)	2886	2	4	13	53	72	8	62	316	1455	1841	6	30	222	716	973
PENSIONATI(14)	5232	69	154	11	22	256	1258	1579	470	393	3700	212	326	390	348	1276
ALTRI(15)	1769	10	20	37	84	152	38	146	306	742	1233	4	34	104	242	385

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		SOTTO "ISPL"					FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	25510	123	417	204	548	1292	1782	3647	3543	7377	16349	456	1157	2397	3859	7869
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8439	40	138	54	161	393	602	1281	1204	2478	5565	82	311	706	1382	2481
10 - 30 MILA ABITANTI	5435	25	122	66	125	338	339	744	780	1652	3515	56	216	475	836	1583
30 - 100 MILA ABITANTI	5177	38	94	49	139	320	366	736	739	1710	3551	76	201	387	642	1306
100 - 250 MILA ABITANTI	2186	7	16	8	40	71	141	284	286	527	1238	85	137	289	365	877
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4273	13	48	27	83	170	334	602	534	1009	2480	158	291	540	634	1622
COMUNI																
CAPOLUOGHI	8020	27	93	48	146	314	626	1187	1010	1913	4736	279	517	966	1208	2970
NON CAPOLUOGHI	17490	96	324	157	402	978	1157	2460	2533	5464	11613	177	640	1431	2650	4898
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6896	15	42	7	24	88	687	1171	1101	1542	4501	134	390	781	1001	2307
NORD-EST	4794	11	4	1	1	17	300	621	331	503	1755	187	437	929	1470	3022
CENTRO	4999	12	21	26	22	81	306	783	802	1392	3283	98	219	464	855	1635
SUD	5955	44	202	96	283	625	334	709	876	2748	4666	22	82	160	401	664
ISOLE	2865	39	148	75	219	481	156	363	433	1193	2144	16	28	63	132	240
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	2034	2	23	4	10	38	242	352	356	445	1394	33	121	216	232	601
LIGURIA	799		7		3	9	73	158	133	175	539	37	37	104	73	250
LOMBARDIA	4063	13	12	3	12	40	371	661	613	922	2568	65	233	461	697	1455
TRENTINO	398						29	44	21	50	144	14	29	69	141	255
VENETO	2002		1			1	125	253	159	279	816	52	146	331	657	1185
FRIULI	561	3	1	1		5	35	67	37	48	186	36	69	105	160	369
EMILIA ROMAGNA	1833	9	2		1	11	111	257	114	126	609	84	193	424	512	1213
TOSCANA	1639	5	9	3	2	20	102	280	263	367	1013	20	73	178	335	606
MARCHE	652		1		3	4	40	95	114	187	435	10	30	35	138	213
UMBRIA	375		1			1	22	62	71	111	266	4	10	25	71	108
LAZIO	2333	7	10	23	17	57	141	345	355	727	1569	64	106	226	311	708
ABRUZZI E MOLISE	704	7	21	5	4	37	43	101	130	287	560		12	22	73	107
CAMPANIA	2389	10	73	41	115	238	117	238	311	1200	1867	12	26	73	173	285
PUGLIE	1736	17	55	27	68	166	107	219	281	777	1384	6	30	45	104	186
BASILICATA	259	3	9	1	6	19	12	43	50	123	227		2	2	8	13
CALABRIA	868	8	44	22	90	165	55	107	104	362	628	4	11	17	42	75
SICILIA	2152	36	134	58	179	406	123	265	341	862	1591	11	14	40	90	154
SARDEGNA	713	4	14	17	40	75	33	98	91	331	553	6	15	23	42	85

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI.....																
DONNE.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	72.1	100.0	94.0	73.5	64.6	78.9	100.0	89.8	74.3	58.3	73.4	100.0	91.1	73.7	54.5	68.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	72.1	100.0	94.0	73.5	64.6	78.9	100.0	89.8	74.3	58.3	73.4	100.0	91.1	73.7	54.5	68.4
ETA'																
14-17 ANNI.....	5.7		.7	4.4	10.4	5.3		.6	3.4	11.5	6.1		.5	2.6	8.2	4.9
18-24 ANNI.....	11.8	.8	1.9	12.3	15.5	9.2	.6	2.9	11.7	18.3	11.5	1.5	3.5	9.7	18.8	12.8
25-34 ANNI.....	17.7	4.1	4.1	28.4	22.8	15.9	2.4	8.9	25.3	19.7	16.6	8.8	24.4	23.2	18.4	20.2
35-44 ANNI.....	15.3	1.6	3.8	13.7	27.6	15.2	2.3	5.9	13.8	22.6	14.7	11.4	11.2	18.0	17.5	16.4
45-54 ANNI.....	14.8	3.3	8.9	11.8	13.7	10.8	3.8	8.1	16.3	16.3	13.1	11.0	14.0	19.2	21.2	18.9
55-64 ANNI.....	14.3	17.1	22.5	18.6	6.2	14.4	13.5	26.1	18.5	7.0	14.5	15.6	21.1	17.4	9.4	13.9
65 ANNI ED OLTRE.....	20.5	74.0	58.0	11.3	3.8	29.2	77.4	47.5	11.0	4.6	23.5	52.0	25.2	9.8	6.5	12.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	11.4						.8	1.3	2.7	4.6	3.0	19.1	32.4	28.9	32.3	30.5
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	29.8							4.9	21.5	28.9	18.8	8.8	54.5	60.7	62.4	57.6
MEDIA FINO 3.000.000.....	26.6	4.1	6.2	3.9	6.6	5.8	36.7	46.2	40.9	32.8	38.0	61.6	8.2	5.1		6.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	32.2	95.9	93.5	96.1	93.4	94.2	62.6	47.6	35.0	33.6	40.2	10.7	4.8	5.2	5.2	5.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	4.9	1.6	.2			.2	1.6	1.8	2.4	2.3	2.1	18.6	13.5	11.4	9.8	11.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	25.9	4.1	4.3	6.9	8.8	6.7	8.5	13.0	25.8	26.8	21.5	35.3	37.9	41.1	36.6	38.1
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	30.9	5.7	8.6	35.8	41.4	26.5	14.1	17.5	34.3	42.9	32.2	21.1	28.4	24.4	32.6	28.8
LICENZA ELEMENTARE.....	26.8	28.5	36.0	31.9	34.1	33.7	43.8	45.3	25.8	21.2	30.0	20.6	17.2	20.6	18.1	18.8
NESSUN TITOLO.....	11.6	60.2	51.1	26.0	15.7	32.9	32.1	22.5	11.8	6.8	14.2	4.8	3.0	2.6	2.9	2.9
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A.....	1.6						.2	.4	.7	.4	.4	9.0	5.9	3.5	3.7	4.2
CETI MEDI.....																
FASCIA ALTA B1.....	10.8							1.2	6.3	7.0	4.8	4.8	27.1	29.4	23.8	24.9
FASCIA BASSA B2.....	3.5	3.3	.7	1.5	.7	1.1	3.8	6.1	6.0	3.8	4.8	14.0	1.1	1.0		1.3
AGRICOLTORI B3.....	.8		1.4		.2	.5	.3	.5	1.0	1.0	.8		.5	1.1	.8	.8
INTELLETTUALI.....																
DOCENTI C1.....	3.6			.5		.1	1.6	1.4	2.2	2.7	2.2	8.3	7.0	7.8	6.7	7.2
STUDENTI C2.....	11.3	1.6	1.0	6.4	9.7	5.6	.4	1.7	8.9	19.7	11.3	1.3	2.6	9.3	18.6	12.4
OPERAI.....																
FASCIA ALTA D1.....	4.9							.9	4.0	4.6	3.2	.2	7.5	8.4	11.7	9.4
FASCIA BASSA D2.....	3.0		1.2	4.4	3.6	2.6	2.5	4.3	5.5	3.9	4.2	2.9	1.9	1.0		.7
BRACCianti D3.....	.9			1.0	3.1	1.5	.2	.6	1.5	1.5	1.1		.1	.3	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI.....																
FASCIA ALTA F1.....	7.6							2.7	5.1	5.7	4.3	6.1	25.6	17.5	13.0	15.8
FASCIA BASSA F2.....	18.7	62.6	41.7	23.5	19.3	31.3	72.6	44.1	16.1	8.6	25.1	41.4	4.1	1.1		3.3
CASALIN. FAM. NON OPERAIE.....																
FASCIA ALTA E1.....	7.5							.8	5.1	6.9	4.4	3.9	13.7	14.9	17.0	15.1
FASCIA BASSA E2.....	16.3	32.5	50.1	52.5	40.7	44.8	18.4	30.8	21.8	17.0	21.2	8.1	2.5	1.8		1.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE.....																
FASCIA ALTA E3.....	2.0							.1	1.3	3.1	1.7		.3	2.4	4.6	3.0
FASCIA BASSA E4.....	7.4		3.8	10.8	22.6	12.6		4.4	14.4	14.0	10.4		.1	.6		.2
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1.6						.2	.4	.7	.4	.4	9.0	5.9	3.5	3.7	4.2
IMPIEGATI(2).....	9.0	.8	.5	1.0	.7	.7	2.6	4.9	8.2	6.6	6.2	11.4	17.4	19.3	14.5	16.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3.3						.8	1.6	2.5	2.3	2.0	5.5	8.0	7.4	5.5	6.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	.9		.2	.5		.2	.2	.5	.9	.8	.7	1.8	1.4	1.7	1.5	1.5
AGRICOLTORI(5).....	.8		1.4		.2	.5	.3	.5	1.0	1.0	.8		.5	1.1	.8	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.6			.5		.1	1.6	1.4	2.2	2.7	2.2	8.3	7.0	7.8	6.7	7.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.8		1.2	5.4	6.8	4.0	2.7	5.8	11.1	10.0	8.5	3.1	9.5	9.6	11.9	10.3
CASALINGHE CON.....																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	1.7							.5	1.1	1.3	.9		3.0	3.4	4.1	3.5
" " DI CAT.2,6 (9).....	5.1		.5	.5	1.3	.8		2.7	7.8	8.9	6.3		1.7	3.7	3.8	3.3
" " DI CAT.3-5 (10).....	4.9		.7	1.5	3.3	1.9		1.7	5.1	7.2	4.8		4.0	5.9	6.9	5.8
" " DI CAT.7 (11).....	9.4		3.8	10.8	22.6	12.6		4.4	15.7	17.1	12.1		.4	3.0	4.6	3.3
" " ALTRE CAT. (12).....	12.1	32.5	48.9	50.5	36.1	42.2	18.4	26.7	13.0	6.5	13.7	12.3	7.4	3.7	2.2	4.0
STUDENTI(13).....	11.3	1.6	1.0	6.4	9.7	5.6	.4	1.7	8.9	19.7	11.3	1.3	2.6	9.3	18.6	12.4
PENSIONATI(14).....	20.5	56.1	36.9	5.4	4.0	19.8	70.6	43.3	13.3	5.3	22.6	46.5	28.2	16.3	9.0	16.2
ALTRI(15).....	6.9	8.1	4.8	18.1	15.3	11.8	2.1	4.0	8.6	10.1	7.5	.9	2.9	4.3	6.3	4.9

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.1	32.5	33.1	26.5	29.4	30.4	33.8	35.1	34.0	33.6	34.0	18.0	26.9	29.5	35.8	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI	21.3	20.3	29.3	32.4	22.8	26.2	19.0	20.4	22.0	22.4	21.5	12.3	18.7	19.8	21.7	20.1
30 - 100 MILA ABITANTI	20.3	30.9	22.5	24.0	25.4	24.8	20.5	20.2	20.9	23.2	21.7	16.7	17.4	16.1	16.6	16.6
100 - 250 MILA ABITANTI	8.6	5.7	3.8	3.9	7.3	5.5	7.9	7.8	8.1	7.1	7.6	18.6	11.8	12.1	9.5	11.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.8	10.6	11.5	13.2	15.1	13.2	18.7	16.5	15.1	13.7	15.2	34.6	25.2	22.5	16.4	20.6
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.4	22.0	22.3	23.5	26.6	24.3	35.1	32.5	28.5	25.9	29.0	61.2	44.7	40.3	31.3	37.7
NON CAPOLUOGHI	68.6	78.0	77.7	77.0	73.4	75.7	64.9	67.5	71.5	74.1	71.0	38.8	55.3	59.7	68.7	62.2
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	27.0	12.2	10.1	3.4	4.4	6.8	38.6	32.1	31.1	20.9	27.5	29.4	33.7	32.6	25.9	29.3
NORD-EST	18.8	8.9	1.0	.5	.2	1.3	16.8	17.0	9.3	6.8	10.7	41.0	37.8	38.8	38.1	38.4
CENTRO	19.6	9.8	5.0	12.7	4.0	6.3	17.2	21.5	22.6	18.9	20.1	21.5	18.9	19.4	22.2	20.8
SUD	23.3	35.8	48.4	47.1	51.6	48.4	18.7	19.4	24.7	37.3	28.5	4.8	7.1	6.7	10.4	8.4
ISOLE	11.2	31.7	35.5	36.8	40.0	37.2	8.8	10.0	12.2	16.2	13.1	3.5	2.4	2.6	3.4	3.0
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	1.6	5.5	2.0	1.8	2.9	13.6	9.7	10.0	6.0	8.5	7.2	10.5	9.0	6.0	7.6
LIGURIA	3.1		1.7		.5	.7	4.1	4.3	3.8	2.4	3.3	8.1	3.2	4.3	1.9	3.2
LOMBARDIA	15.9	10.6	2.9	1.5	2.2	3.1	20.8	18.1	17.3	12.5	15.7	14.3	20.1	19.2	18.1	18.5
TRENTINO	1.6						1.6	1.2	.6	.7	.9	3.1	2.5	2.9	3.7	3.2
VENETO	7.8		.2			.1	7.0	6.9	4.5	3.8	5.0	11.4	12.6	13.8	17.0	15.1
FRIULI	2.2	2.4	.2	.5		.4	2.0	1.8	1.0	.7	1.1	7.9	6.0	4.4	4.1	4.7
EMILIA ROMAGNA	7.2	7.3	.5		.2	.9	6.2	7.0	3.2	1.7	3.7	18.4	16.7	17.7	13.3	15.4
TOSCANA	6.4	4.1	2.2	1.5	.4	1.5	5.7	7.7	7.4	5.0	6.2	4.4	6.3	7.4	8.7	7.7
MARCHE	2.6		.2		.5	.3	2.2	2.6	3.2	2.5	2.7	2.2	2.6	1.5	3.6	2.7
UMBRIA	1.5		.2			.1	1.2	1.7	2.0	1.5	1.6	.9	.9	1.0	1.8	1.4
LAZIO	9.1	5.7	2.4	11.3	3.1	4.4	7.9	9.5	10.0	9.9	9.6	14.0	9.2	9.4	8.1	9.0
ABRUZZI E MOLISE	2.8	5.7	5.0	2.5	.7	2.9	2.4	2.8	3.7	3.9	3.4		1.0	.9	1.9	1.4
CAMPANIA	9.4	8.1	17.5	20.1	21.0	18.4	6.6	6.5	8.8	16.3	11.4	2.6	2.2	3.0	4.5	3.6
PUGLIE	6.8	13.8	13.2	13.2	12.4	12.8	6.0	6.0	7.9	10.5	8.5	1.3	2.6	1.9	2.7	2.4
BASILICATA	1.0	2.4	2.2	.5	1.1	1.5	.7	1.2	1.4	1.7	1.4		.2	.1	.2	.2
CALABRIA	3.4	6.5	10.6	10.8	16.4	12.8	3.1	2.9	2.9	4.9	3.8	.9	1.0	.7	1.1	1.0
SICILIA	8.4	29.3	32.1	28.4	32.7	31.4	6.9	7.3	9.6	11.7	9.7	2.4	1.2	1.7	2.3	2.0
SARDEGNA	2.8	3.3	3.4	8.3	7.3	5.8	1.9	2.7	2.6	4.5	3.4	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	.5	1.6	.8	2.1	5.1	7.0	14.3	13.9	28.9	64.1	1.8	4.5	9.4	15.1	30.8
SESSO																
UOMINI.....																
DONNE	100.0	.5	1.6	.8	2.1	5.1	7.0	14.3	13.9	28.9	64.1	1.8	4.5	9.4	15.1	30.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	.7	2.1	.8	1.9	5.5	9.7	17.8	14.3	23.4	65.2	2.5	5.7	9.6	11.4	29.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.7	2.1	.8	1.9	5.5	9.7	17.8	14.3	23.4	65.2	2.5	5.7	9.6	11.4	29.2
ETA'																
14-17 ANNI.....	100.0		.2	.6	3.9	4.8		1.5	8.3	58.8	68.6		.4	4.4	21.9	26.6
18-24 ANNI.....	100.0	*	.3	.8	2.8	4.0	.3	3.5	13.8	45.0	62.6	.2	1.4	7.7	24.1	33.4
25-34 ANNI.....	100.0	.1	.4	1.3	2.8	4.5	1.0	7.2	19.9	32.2	60.2	.9	6.3	12.4	15.7	35.2
35-44 ANNI.....	100.0	.1	.4	.7	3.9	5.0	1.1	5.5	12.5	42.7	61.9	1.3	3.3	11.1	17.3	33.1
45-54 ANNI.....	100.0	.1	1.0	.6	2.0	3.7	1.8	7.8	15.3	31.8	56.8	1.3	4.3	12.2	21.7	39.5
55-64 ANNI.....	100.0	.6	2.6	1.0	.9	5.1	6.6	26.1	18.0	14.1	64.9	1.9	6.7	11.4	10.0	30.0
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	1.7	4.6	.4	.4	7.2	26.3	33.1	7.4	6.5	73.4	4.5	5.6	4.5	4.8	19.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.5	1.7	3.2	11.8	17.1	3.0	12.9	23.9	43.0	82.9
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	100.0							2.3	10.0	28.1	40.4	.5	8.3	19.1	31.7	59.6
MEDIA FINO 3.000.000.....	100.0	.1	.4	.1	.5	1.1	9.6	24.9	21.3	35.7	91.5	4.1	1.4	1.8	7.4	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	100.0	1.4	4.7	2.4	6.2	14.8	13.6	21.1	15.1	30.2	79.9	.6	.7	1.5	2.5	5.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	100.0	.2	.1			.2	2.3	5.2	6.8	13.7	28.0	6.8	12.6	22.0	30.5	71.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	100.0	.1	.3	.2	.7	1.3	2.3	7.2	13.8	29.9	53.2	2.4	6.6	14.9	21.4	45.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	.1	.5	.9	2.9	4.4	3.2	8.1	15.4	40.2	66.9	1.2	4.2	7.4	16.0	28.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	.5	2.2	1.0	2.7	6.4	11.4	24.2	13.4	22.9	71.9	1.4	2.9	7.2	10.2	21.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	2.5	7.2	1.8	2.9	14.3	19.3	27.6	14.0	17.0	77.9	.7	1.2	2.1	3.7	7.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A.....	100.0						1.0	3.7	6.2	6.9	17.8	10.1	16.8	20.5	34.9	82.2
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1.....	100.0							1.6	8.1	18.9	28.6	.8	11.4	25.7	33.5	71.3
FASCIA BASSA B2.....	100.0	.4	.3	.3	.4	1.6	7.5	24.9	23.8	31.1	87.3	7.1	1.4	2.7	11.2	
AGRICOLTORI B3.....	100.0		2.9		.5	3.4	2.9	8.7	16.9	36.7	65.2		2.9	12.6	15.5	30.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1.....	100.0			.1		.1	3.0	5.6	8.5	21.3	38.4	4.1	8.8	20.3	28.2	61.6
STUDENTI C2.....	100.0	.1	.1	.5	1.8	2.5	.3	2.1	10.9	50.4	63.8	.2	1.0	7.7	24.8	33.7
OPERAI																
FASCIA ALTA D1.....	100.0							2.5	11.4	27.2	41.1	.1	6.9	16.0	36.0	59.0
FASCIA BASSA D2.....	100.0		.6	1.2	2.6	4.3	5.8	20.2	25.3	36.8	88.1	1.7	2.8	3.1	7.6	
BRACCIANTI D3.....	100.0		.9	7.7	8.6	1.8	10.5	23.6	49.1	85.0		.5	2.7	2.7	5.9	
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1.....	100.0						5.1	9.3	21.7	36.1	1.4	15.2	21.6	25.7	63.9	
FASCIA BASSA F2.....	100.0	1.6	3.6	1.0	2.2	8.5	27.1	33.7	11.9	13.4	86.0	4.0	1.0	.5	5.5	
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1.....	100.0							1.5	9.5	26.7	37.8	.9	8.3	18.6	34.3	62.2
FASCIA BASSA E2.....	100.0	1.0	5.0	2.6	5.4	13.9	7.9	27.0	18.5	30.1	83.4	.9	.7	1.1	2.6	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3.....	100.0						.6	8.7	44.6	53.8		.8	11.2	34.2	46.2	
FASCIA BASSA E4.....	100.0		.9	1.2	6.6	8.7		8.5	27.2	54.8	90.5		.1	.8	.9	
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)....	100.0						1.0	3.7	6.2	6.9	17.8	10.1	16.8	20.5	34.9	82.2
IMPIEGATI(2).....	100.0	*	.1	.1	.2	.4	2.1	7.7	12.8	21.4	44.0	2.3	8.8	20.2	24.4	55.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0						1.7	6.9	10.4	20.6	39.4	3.0	11.1	21.2	25.4	60.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)....	100.0		.4	.4	.8	1.7	7.6	13.5	25.3	48.1	3.4	6.8	17.3	23.6	51.1	
AGRICOLTORI(5).....	100.0		2.9	.5	3.4	2.9	8.7	16.9	36.7	65.2		2.9	12.6	15.5	30.9	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)...	100.0			.1	.1	3.0	5.6	8.5	21.3	38.4	4.1	8.8	20.3	28.2	61.6	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)...	100.0		.2	.5	1.6	2.3	2.2	9.3	17.4	32.7	61.5	.6	4.9	10.3	20.3	36.2
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)....	100.0							4.4	9.1	22.6	35.8		8.1	18.8	37.2	64.2
" " DI CAT.2,6 (9).....	100.0		.2	.1	.5	.8		7.5	21.3	50.6	79.3		1.5	6.9	11.4	19.9
" " DI CAT.3-5 (10).....	100.0		.2	.2	1.4	1.9		5.0	14.4	42.5	62.0		3.7	11.2	21.3	36.1
" " DI CAT.7 (11).....	100.0		.7	.9	5.2	6.8		6.8	23.2	52.6	82.6		.2	3.0	7.4	10.7
" " ALTRE CAT. (12).....	100.0	1.3	6.6	3.3	6.4	17.6	10.6	31.4	14.8	15.6	72.3	1.8	2.8	2.9	2.7	10.1
STUDENTI(13).....	100.0	.1	.1	.5	1.8	2.5	.3	2.1	10.9	50.4	63.8	.2	1.0	7.7	24.8	33.7
PENSIONATI(14).....	100.0	1.3	2.9	.2	.4	4.9	24.0	30.2	9.0	7.5	70.7	4.1	6.2	7.5	6.7	24.4
ALTRI(15).....	100.0	.6	1.1	2.1	4.7	8.6	2.1	8.3	17.3	41.9	69.7	.2	1.9	5.9	13.7	21.8

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	.5	1.6	.8	2.1	5.1	7.0	14.3	13.9	28.9	64.1	1.8	4.5	9.4	15.1	30.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.5	1.6	.6	1.9	4.7	7.1	15.2	14.3	29.4	65.9	1.0	3.7	8.4	16.4	29.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.5	2.2	1.2	2.3	6.2	6.2	13.7	14.4	30.4	64.7	1.0	4.0	8.7	15.4	29.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.7	1.8	.9	2.7	6.2	7.1	14.2	14.3	33.0	68.6	1.5	3.9	7.5	12.4	25.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	.7	.4	1.8	3.2	6.5	13.0	13.1	24.1	56.6	3.9	6.3	13.2	16.7	40.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.1	.6	1.9	4.0	7.8	14.1	12.5	23.6	58.0	3.7	6.8	12.6	14.8	38.0
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.3	1.2	.6	1.8	3.9	7.8	14.8	12.6	23.9	59.1	3.5	6.4	12.0	15.1	37.0
NON CAPOLUOGHI	100.0	.5	1.9	.9	2.3	5.6	6.6	14.1	14.5	31.2	66.4	1.0	3.7	8.2	15.2	28.0
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.2	.6	.1	.3	1.3	10.0	17.0	16.0	22.4	65.3	1.9	5.7	11.3	14.5	33.5
NORD-EST	100.0	.2	.1	*	*	.4	6.3	13.0	6.9	10.5	36.6	3.9	9.1	19.4	30.7	63.0
CENTRO	100.0	.2	.4	.5	.4	1.6	6.1	15.7	16.0	27.8	65.7	2.0	4.4	9.3	17.1	32.7
SUD	100.0	.7	3.4	1.6	4.8	10.5	5.6	11.9	14.7	46.1	78.4	.4	1.4	2.7	6.7	11.2
ISOLE	100.0	1.4	5.2	2.6	7.6	16.8	5.4	12.7	15.1	41.6	74.8	.6	1.0	2.2	4.6	8.4
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.1	1.1	.2	.5	1.9	11.9	17.3	17.5	21.9	68.5	1.6	5.9	10.6	11.4	29.5
LIGURIA	100.0	.9	.9		.4	1.1	9.1	19.8	16.6	21.9	67.5	4.6	4.6	13.0	9.1	31.3
LOMBARDIA	100.0	.3	.3	.1	.3	1.0	9.1	16.3	15.1	22.7	63.2	1.6	5.7	11.3	17.2	35.8
TRENTINO	100.0						7.3	11.1	5.3	12.6	36.2	3.5	7.3	17.3	35.4	64.1
VENETO	100.0		*			*	6.2	12.6	7.9	13.9	40.8	2.6	7.3	16.5	32.8	59.2
FRIULI	100.0	.5	.2	.2		.9	6.2	11.9	6.6	8.6	33.2	6.4	12.3	18.7	28.5	65.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	.5	.1		.1	.6	6.1	14.0	6.2	6.9	33.2	4.6	10.5	23.1	27.9	66.2
TOSCANA	100.0	.3	.5	.2	.1	1.2	6.2	17.1	16.0	22.4	61.8	1.2	4.5	10.9	20.4	37.0
MARCHE	100.0		.2		.5	.6	6.1	14.6	17.5	28.7	66.7	1.5	4.6	5.4	21.2	32.7
UMBRIA	100.0		.3			.3	5.9	16.5	18.9	29.6	70.9	1.1	2.7	6.7	18.9	28.8
LAZIO	100.0	.3	.4	1.0	.7	2.4	6.0	14.8	15.2	31.2	67.3	2.7	4.5	9.7	13.3	30.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.0	3.0	.7	.6	5.3	6.1	14.3	18.5	40.8	79.5		1.7	3.1	10.4	15.2
CAMPANIA	100.0	.4	3.1	1.7	4.8	10.0	4.9	10.0	13.0	50.2	78.1	.5	1.1	3.1	7.2	11.9
PUGLIE	100.0	1.0	3.2	1.6	3.9	9.6	6.2	12.6	16.2	44.8	79.7	.3	1.7	2.6	6.0	10.7
BASILICATA	100.0	1.2	3.5	.4	2.3	7.3	4.6	16.6	19.3	47.5	87.6		.8	.8	3.1	5.0
CALABRIA	100.0	.9	5.1	2.5	10.4	19.0	6.3	12.3	12.0	41.7	72.4	.5	1.3	2.0	4.8	8.6
SICILIA	100.0	1.7	6.2	2.7	8.3	18.9	5.7	12.3	15.8	40.1	73.9	.5	.7	1.9	4.2	7.2
SARDEGNA	100.0	.6	2.0	2.4	5.6	10.5	4.6	13.7	12.8	46.4	77.6	.8	2.1	3.2	5.9	11.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	20007	156	408	158	369	1090	2275	3522	2754	4402	12954	806	1155	1846	2156	5963
SESSO																
UOMINI.....	1615	33	16	7	14	71	493	249	120	98	959	350	101	80	54	585
DONNE.....	18392	123	392	150	354	1019	1782	3274	2634	4304	11995	456	1054	1766	2102	5379
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20007	156	408	158	369	1090	2275	3522	2754	4402	12954	806	1155	1846	2156	5963
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1615	33	16	7	14	71	493	249	120	98	959	350	101	80	54	585
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18392	123	392	150	354	1019	1782	3274	2634	4304	11995	456	1054	1766	2102	5379
ETA'																
14-17 ANNI.....																
18-24 ANNI.....	341	1	7	9	7	24	25	66	105	52	247	22	26	16	6	70
25-34 ANNI.....	3079	9	15	44	98	166	107	279	662	914	1961	112	268	354	218	952
35-44 ANNI.....	3913	4	20	26	151	202	101	208	462	1632	2403	130	142	394	642	1308
45-54 ANNI.....	3898	4	38	25	70	137	128	316	573	1185	2201	115	163	469	812	1559
55-64 ANNI.....	3763	25	95	35	36	190	323	969	650	477	2419	125	266	405	357	1154
65 ANNI ED OLTRE.....	5014	113	233	18	7	371	1591	1686	304	141	3722	302	289	208	121	921
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	2122						21	43	80	177	321	190	380	541	690	1801
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	5060							169	584	1139	1892	97	618	1096	1356	3167
MEDIA FINO 3.000.000.....	5842	6	23	6	20	55	852	1619	1134	1551	5156	441	92	98		631
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	6983	150	385	152	348	1035	1402	1691	956	1535	5584	78	65	111	110	364
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1084	2	1			3	44	58	64	122	288	166	152	232	244	793
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	4300	6	15	6	19	46	239	427	573	941	2180	293	437	669	676	2075
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5296	17	37	52	122	228	384	617	917	1641	3559	178	325	424	581	1508
LICENZA ELEMENTARE.....	6644	45	146	56	159	405	955	1637	869	1345	4805	144	208	476	606	1434
NESSUN TITOLO.....	2683	86	208	44	69	407	653	785	331	354	2122	26	33	46	49	153
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	430						10	12	24	20	66	121	75	74	93	364
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1.....	2073							43	176	369	588	76	314	555	541	1485
FASCIA BASSA B2.....	919	4	2	1	1	8	157	223	159	200	739	140	12	20		173
AGRICOLTORI B3.....	223		6	2	1	9	18	22	31	73	145	5	9	24	31	69
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1.....	799			1		1	31	41	68	160	299	50	77	160	211	498
STUDENTI C2.....	85	2				2	15	17	9	8	49	16	8	4	5	34
OPERAI																
FASCIA ALTA D1.....	781							26	117	181	324	3	97	143	215	457
FASCIA BASSA D2.....	737		6	8	12	27	119	161	162	178	621	44	23	23		89
BRACCIANTI D3.....	211			2	13	15	10	25	48	100	183		1	6	6	13
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1.....	1392							100	142	143	385	52	300	367	287	1007
FASCIA BASSA F2.....	4462	110	173	31	50	365	1587	1602	388	206	3784	245	49	20		314
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1.....	1763							28	172	450	650	18	157	339	599	1113
FASCIA BASSA E2.....	3883	40	203	94	188	525	327	1064	722	1139	3252	37	29	39		105
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3.....	480							3	44	207	254		4	54	167	226
FASCIA BASSA E4.....	1770		16	20	103	139		155	493	968	1616		1	15		16
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	430						10	12	24	20	66	121	75	74	93	364
IMPIEGATI(2).....	1735	1	2	1	1	5	90	162	206	332	791	104	201	345	290	940
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3).....	803						38	66	82	145	332	65	89	160	157	471
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	221		1			1	18	22	24	36	99	31	17	37	36	121
AGRICOLTORI(5).....	223		6	2	1	9	18	22	31	73	145	5	9	24	31	69
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	799			1		1	31	41	68	160	299	50	77	160	211	498
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	1729		6	10	25	41	130	212	327	459	1128	47	120	172	220	559
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	409															
" " DI CAT.2,6 (9).....	1210		2		3	5		97	264	609	970		35	77	149	261
" " DI CAT.3-5 (10).....	1149		3	3	16	22		63	172	475	709		20	87	127	235
" " DI CAT.7 (11).....	2250		16	20	103	139		158	536	1175	1869		46	127	246	418
" " ALTRE CAT. (12).....	2878	40	198	90	170	498	327	914	419	415	2075	56	84	87	77	305
STUDENTI(13).....	85	2				2	15	17	9	8	49	16	8	4	5	34
PENSIONATI(14).....	5281	93	151	10	9	263	1522	1604	420	226	3771	291	335	364	256	1246
ALTRI(15).....	806	20	23	21	41	104	78	114	132	178	502	20	34	58	89	200

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale	Totale			
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	20007	156	408	158	369	1090	2275	3522	2754	4402	12954	806	1155	1846	2156	5963
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	6686	57	131	37	113	338	785	1252	965	1536	4539	167	315	541	786	1809
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4158	30	121	47	77	276	439	713	597	984	2733	112	220	371	446	1150
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4047	44	94	47	92	277	465	732	581	985	2763	140	195	306	365	1007
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1683	8	15	5	28	57	176	266	214	297	952	128	131	209	206	674
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3433	17	46	22	58	144	410	559	397	601	1967	258	293	419	353	1323
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	6409	37	88	36	102	262	764	1116	761	1115	3756	451	514	737	688	2390
NON CAPOLUOGHI.....	13598	119	320	122	267	828	1511	2406	1993	3287	9197	355	641	1109	1468	3573
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	5751	22	36	7	17	81	863	1134	883	977	3857	232	390	601	591	1812
NORD-EST	3780	15	3	1	1	20	347	601	255	307	1510	294	434	698	825	2250
CENTRO	3877	20	22	22	14	79	390	746	603	799	2537	206	224	370	461	1262
SUD	4397	51	202	74	198	525	455	696	665	1613	3428	46	79	120	199	443
ISOLE	2202	48	145	54	139	385	221	345	348	706	1621	29	28	58	81	196
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1759	8	16	4	7	35	312	350	294	285	1241	56	124	166	137	483
LIGURIA	692		7			7	93	151	103	125	472	50	39	81	44	214
LOMBARDIA.....	3300	14	13	3	10	39	458	633	487	567	2145	126	227	353	409	1116
TRENTINO	320					32	42	20	34	128	28	27	57	79	192	
VENETO.....	1510	3				3	137	245	112	166	661	75	152	238	380	845
FRIULI.....	466	3	1	1		5	45	66	30	30	171	57	65	80	87	289
EMILIA ROMAGNA	1485	9	2		1	11	132	247	93	77	549	134	190	322	278	924
TOSCANA.....	1264	7	9	3	2	21	126	272	187	212	796	46	73	145	182	446
MARCHE.....	490	2	2		1	6	46	92	83	99	320	27	32	34	71	163
UMBRIA.....	282		1			1	28	61	56	63	208	7	10	18	39	74
LAZIO.....	1842	11	10	18	11	50	190	321	277	425	1213	126	110	174	168	578
ABRUZZI E MOLISE	544	7	21		3	31	65	103	104	165	437	3	11	18	43	76
CAMPANIA	1699	11	75	35	84	204	158	217	244	700	1319	17	27	55	77	176
PUGLIE.....	1278	19	53	23	47	142	145	216	202	442	1004	14	28	33	58	133
BASILICATA.....	203	3	9		3	15	12	50	35	80	177	2	2	2	5	11
CALABRIA	672	11	44	16	61	133	75	112	80	225	492	10	10	11	16	48
SICILIA	1679	42	131	41	117	330	173	264	270	523	1230	19	12	37	50	118
SARDEGNA.....	523	6	14	13	22	55	48	82	78	183	391	10	15	21	31	77

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	8.1	21.2	3.9	4.4	3.8	6.5	21.7	7.1	4.4	2.2	7.4	43.4	8.7	4.3	2.5	9.8
DONNE	91.9	78.8	96.1	94.9	95.9	93.5	78.3	93.0	95.6	97.8	92.6	56.6	91.3	95.7	97.5	90.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	21.2	3.9	4.4	3.8	6.5	21.7	7.1	4.4	2.2	7.4	43.4	8.7	4.3	2.5	9.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.9	78.8	96.1	94.9	95.9	93.5	78.3	93.0	95.6	97.8	92.6	56.6	91.3	95.7	97.5	90.2
ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	1.7	.6	1.7	5.7	1.9	2.2	1.1	1.9	3.8	1.2	1.9	2.7	2.3	.9	.3	1.2
25-34 ANNI	15.4	5.8	3.7	27.8	26.6	15.2	4.7	7.9	24.0	20.8	15.1	13.9	23.2	19.2	10.1	16.0
35-44 ANNI	19.6	2.6	4.9	16.5	40.9	18.5	4.4	5.9	16.8	37.1	18.6	16.1	12.3	21.3	29.8	21.9
45-54 ANNI	19.5	2.6	9.3	15.8	19.0	12.6	5.6	9.0	20.8	26.9	17.0	14.3	14.1	25.4	37.7	26.1
55-64 ANNI	18.8	16.0	23.3	22.2	9.8	17.4	14.2	27.5	23.6	10.8	18.7	15.5	23.0	21.9	16.6	19.4
65 ANNI ED OLTRÉ	25.1	72.4	57.1	11.4	1.9	34.0	69.9	47.9	11.0	3.2	28.7	37.5	25.0	11.3	5.6	15.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	10.6						.9	1.2	2.9	4.0	2.5	23.6	32.9	29.3	32.0	30.2
MEDIA OLTRÉ 3.000.000	25.3							4.8	21.2	25.9	14.6	12.0	53.5	59.4	62.9	53.1
MEDIA FINO 3.000.000	29.2	3.8	5.6	3.8	5.4	5.0	37.5	46.0	41.2	35.2	39.8	54.7	8.0	5.3		10.6
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	34.9	96.2	94.4	96.2	94.3	95.0	61.6	48.0	34.7	34.9	43.1	9.7	5.6	6.0	5.1	6.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.4	1.3	.2			.3	1.9	1.6	2.3	2.8	2.2	20.6	13.2	12.6	11.3	13.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	21.5	3.8	3.7	3.8	5.1	4.2	10.5	12.1	20.8	21.4	16.8	36.4	37.8	36.2	31.4	34.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.5	10.9	9.1	32.9	33.1	20.9	16.9	17.5	33.3	37.3	27.5	22.1	28.1	23.0	26.9	25.3
LICENZA ELEMENTARE	33.2	28.8	35.8	35.4	43.1	37.2	42.0	46.5	31.6	30.6	37.1	17.9	18.0	25.8	28.1	24.0
NESSUN TITOLO	13.4	55.1	51.0	27.8	18.7	37.3	28.7	22.3	12.0	8.0	16.4	3.2	2.9	2.5	2.3	2.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	2.1						.4	.3	.9	.5	.5	15.0	6.5	4.0	4.3	6.1
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	10.4							1.2	6.4	8.4	4.5	9.4	27.2	30.1	25.1	24.9
FASCIA BASSA B2	4.6	2.6	.5	.6	.3	.7	6.9	6.3	5.8	4.5	5.7	17.4	1.0	1.1		2.9
AGRICOLTORI B3	1.1		1.5	1.3	.3	.8	.8	.6	1.1	1.7	1.1	.6	.8	1.3	1.4	1.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	4.0			.6		.1	1.4	1.2	2.5	3.6	2.3	6.2	6.7	8.7	9.8	8.4
STUDENTI C2	.4	1.3				.2	.7	.5	.3	.2	.4	2.0	.7	.2	.2	.6
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3.9							.7	4.2	4.1	2.5	.4	8.4	7.7	10.0	7.7
FASCIA BASSA D2	3.7		1.5	5.1	3.3	2.5	5.2	4.6	5.9	4.0	4.8	5.5	2.0	1.2		1.5
BRACCIANTI D3	1.1			1.3	3.5	1.4	.4	.7	1.7	2.3	1.4		.1	.3	.3	.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	7.0							2.8	5.2	3.2	3.0	6.5	26.0	19.9	13.3	16.9
FASCIA BASSA F2	22.3	70.5	42.4	19.6	13.6	33.5	69.8	45.5	14.1	4.7	29.2	30.4	4.2	1.1		5.3
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	8.8							.8	6.2	10.2	5.0	2.2	13.6	18.4	27.8	18.7
FASCIA BASSA E2	19.4	25.6	49.8	59.5	50.9	48.2	14.4	30.2	26.2	25.9	25.1	4.6	2.5	2.1		1.8
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	2.4							.1	1.6	4.7	2.0		.3	2.9	7.7	3.8
FASCIA BASSA E4	8.8		3.9	12.7	27.9	12.8		4.4	17.9	22.0	12.5		.1	.8		.3
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	2.1						.4	.3	.9	.5	.5	15.0	6.5	4.0	4.3	6.1
IMPIEGATI(2)	8.7	.6	.5	.6	.3	.5	4.0	4.6	7.5	7.5	6.1	12.9	17.4	18.7	13.5	15.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.0						1.7	1.9	3.0	3.3	2.6	8.1	7.7	8.7	7.3	7.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.1		.2			.1	.8	.6	.9	.8	.8	3.8	1.5	2.0	1.7	2.0
AGRICOLTORI(5)	1.1		1.5	1.3	.3	.8	.8	.6	1.1	1.7	1.1	.6	.8	1.3	1.4	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.0			.6		.1	1.4	1.2	2.5	3.6	2.3	6.2	6.7	8.7	9.8	8.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.6		1.5	6.3	6.8	3.8	5.7	6.0	11.9	10.4	8.7	5.8	10.4	9.3	10.2	9.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	2.0							.5	1.4	2.0	1.1		3.0	4.2	6.9	4.4
" " DI CAT.2,6 (9)	6.0		.5		.8	.5		2.8	9.6	13.8	7.5		1.7	4.7	5.9	3.9
" " DI CAT.3-5 (10)	5.7		.7	1.9	4.3	2.0		1.8	6.2	10.8	5.5		4.0	6.9	11.4	7.0
" " DI CAT.7 (11)	11.2		3.9	12.7	27.9	12.8		4.5	19.5	26.7	14.4		.4	3.8	7.7	4.1
" " ALTRE CAT. (12)	14.4	25.6	48.5	57.0	46.1	45.7	14.4	26.0	15.2	9.4	16.0	6.9	7.3	4.7	3.6	5.1
STUDENTI(13)	.4	1.3				.2	.7	.5	.3	.2	.4	2.0	.7	.2	.2	.6
PENSIONATI(14)	26.4	59.6	37.0	6.3	2.4	24.1	66.9	45.5	15.3	5.1	29.1	36.1	29.0	19.7	11.9	20.9
ALTRI(15)	4.0	12.8	5.6	13.3	11.1	9.5	3.4	3.2	4.8	4.0	3.9	2.5	2.9	3.1	4.1	3.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA ALTA				Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.4	36.5	32.1	23.4	30.6	31.0	34.5	35.5	35.0	34.9	35.0	20.7	27.3	29.3	36.5	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI	20.8	19.2	29.7	29.7	20.9	25.3	19.3	20.2	21.7	22.4	21.1	13.9	19.0	20.1	20.7	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI	20.2	28.2	23.0	29.7	24.9	25.4	20.4	20.8	21.1	22.4	21.3	17.4	16.9	16.6	16.9	16.9
100 - 250 MILA ABITANTI	8.4	5.1	3.7	3.2	7.6	5.2	7.7	7.6	7.8	6.7	7.3	15.9	11.3	11.3	9.6	11.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.2	10.9	11.3	13.9	15.7	13.2	18.0	15.9	14.4	13.7	15.2	32.0	25.4	22.7	16.4	22.2
COMUNI																
CAPOLUOGHI	32.0	23.7	21.6	22.8	27.6	24.0	33.6	31.7	27.6	25.3	29.0	56.0	44.5	39.9	31.9	40.1
NON CAPOLUOGHI	68.0	76.3	78.4	77.2	72.4	76.0	66.4	68.3	72.4	74.7	71.0	44.0	55.5	60.1	68.1	59.9
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.7	14.1	8.8	4.4	4.6	7.4	37.9	32.2	32.1	22.2	29.8	28.8	33.8	32.6	27.4	30.4
NORD-EST	18.9	9.6	.7	.6	.3	1.8	15.3	17.1	9.3	7.0	11.7	36.5	37.6	37.8	38.3	37.7
CENTRO	19.4	12.8	5.4	13.9	3.8	7.2	17.1	21.2	21.9	18.2	19.6	25.6	19.4	20.0	21.4	21.2
SUD	22.0	32.7	49.5	46.8	53.7	48.2	20.0	19.8	24.1	36.6	26.5	5.7	6.8	6.5	9.2	7.4
ISOLE	11.0	30.8	35.5	34.2	37.7	35.3	9.7	9.8	12.6	16.0	12.5	3.6	2.4	3.1	3.8	3.3
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.8	5.1	3.9	2.5	1.9	3.2	13.7	9.9	10.7	6.5	9.6	6.9	10.7	9.0	6.4	8.1
LIGURIA	3.5		1.7			.6	4.1	4.3	3.7	2.8	3.6	6.2	3.4	4.4	2.0	3.6
LOMBARDIA	16.5	9.0	3.2	1.9	2.7	3.6	20.1	18.0	17.7	12.9	16.6	15.6	19.7	19.1	19.0	18.7
TRENTINO	1.6						1.4	1.2	.7	.8	1.0	3.5	2.3	3.1	3.7	3.2
VENETO	7.5	1.9				.3	6.0	7.0	4.1	3.8	5.1	9.3	13.2	12.9	17.6	14.2
FRIULI	2.3	1.9	.2	.6		.5	2.0	1.9	1.1	.7	1.3	7.1	5.6	4.3	4.0	4.8
EMILIA ROMAGNA	7.4	5.8	.5		.3	1.0	5.8	7.0	3.4	1.7	4.2	16.6	16.5	17.4	12.9	15.5
TOSCANA	6.3	4.5	2.2	1.9	.5	1.9	5.5	7.7	6.8	4.8	6.1	5.7	6.3	7.9	8.4	7.5
MARCHE	2.4	1.3	.5		.3	.6	2.0	2.6	3.0	2.2	2.5	3.3	2.8	1.8	3.3	2.7
UMBRIA	1.4		.2			.1	1.2	1.7	2.0	1.4	1.6	.9	.9	1.0	1.8	1.2
LAZIO	9.2	7.1	2.5	11.4	3.0	4.6	8.4	9.1	10.1	9.7	9.4	15.6	9.5	9.4	7.8	9.7
ABRUZZI E MOLISE	2.7	4.5	5.1		.8	2.8	2.9	2.9	3.8	3.7	3.4	.4	1.0	1.0	2.0	1.3
CAMPANIA	8.5	7.1	18.4	22.2	22.8	18.7	6.9	6.2	8.9	15.9	10.2	2.1	2.3	3.0	3.6	3.0
PUGLIE	6.4	12.2	13.0	14.6	12.7	13.0	6.4	6.1	7.3	10.0	7.8	1.7	2.4	1.8	2.7	2.2
BASILICATA	1.0	1.9	2.2		.8	1.4	.5	1.4	1.3	1.8	1.4	.2	.2	.1	.2	.2
CALABRIA	3.4	7.1	10.8	10.1	16.5	12.2	3.3	3.2	2.9	5.1	3.8	1.2	.9	.6	.7	.8
SICILIA	8.4	26.9	32.1	25.9	31.7	30.3	7.6	7.5	9.8	11.9	9.5	2.4	1.0	2.0	2.3	2.0
SARDEGNA	2.6	3.8	3.4	8.2	6.0	5.0	2.1	2.3	2.8	4.2	3.0	1.2	1.3	1.1	1.4	1.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58
POPOLAZIONE	100.0	.8	2.0	.8	1.8	5.4	11.4	17.6	13.8	22.0	64.7	4.0	5.8	9.2	10.8	29.8
SESSO																
UOMINI	100.0	2.0	1.0	.4	.9	4.4	30.5	15.4	7.4	6.1	59.4	21.7	6.3	5.0	3.3	36.2
DONNE	100.0	.7	2.1	.8	1.9	5.5	9.7	17.8	14.3	23.4	65.2	2.5	5.7	9.6	11.4	29.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.8	2.0	.8	1.8	5.4	11.4	17.6	13.8	22.0	64.7	4.0	5.8	9.2	10.8	29.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.0	1.0	.4	.9	4.4	30.5	15.4	7.4	6.1	59.4	21.7	6.3	5.0	3.3	36.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.7	2.1	.8	1.9	5.5	9.7	17.8	14.3	23.4	65.2	2.5	5.7	9.6	11.4	29.2
ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	100.0	.3	2.1	2.6	2.1	7.0	7.3	19.4	30.8	15.2	72.4	6.5	7.6	4.7	1.8	20.5
25-34 ANNI	100.0	.3	.5	1.4	3.2	5.4	3.5	9.1	21.5	29.7	63.7	3.6	8.7	11.5	7.1	30.9
35-44 ANNI	100.0	.1	.5	.7	3.9	5.2	2.6	5.3	11.8	41.7	61.4	3.3	3.6	10.1	16.4	33.4
45-54 ANNI	100.0	.1	1.0	.6	1.8	3.5	3.3	8.1	14.7	30.4	56.5	3.0	4.2	12.0	20.8	40.0
55-64 ANNI	100.0	.7	2.5	.9	1.0	5.0	8.6	25.8	17.3	12.7	64.3	3.3	7.1	10.8	9.5	30.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.3	4.6	.4	.1	7.4	31.7	33.6	6.1	2.8	74.2	6.0	5.8	4.1	2.4	18.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						1.0	2.0	3.8	8.3	15.1	9.0	17.9	25.5	32.5	84.9
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							3.3	11.5	22.5	37.4	1.9	12.2	21.7	26.8	62.6
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.4	.1	.3	.9	14.6	27.7	19.4	26.5	88.3	7.5	1.6	1.7		10.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	2.1	5.5	2.2	5.0	14.8	20.1	24.2	13.7	22.0	80.0	1.1	.9	1.6	1.6	5.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	.2	.1			.3	4.1	5.4	5.9	11.3	26.6	15.3	14.0	21.4	22.5	73.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.3	.1	.4	1.1	5.6	9.9	13.3	21.9	50.7	6.8	10.2	15.6	15.7	48.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.3	.7	1.0	2.3	4.3	7.3	11.7	17.3	31.0	67.2	3.4	6.1	8.0	11.0	28.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.7	2.2	.8	2.4	6.1	14.4	24.6	13.1	20.2	72.3	2.2	3.1	7.2	9.1	21.6
NESSUN TITOLO	100.0	3.2	7.8	1.6	2.6	15.2	24.3	29.3	12.3	13.2	79.1	1.0	1.2	1.7	1.8	5.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						2.3	2.8	5.6	4.7	15.3	28.1	17.4	17.2	21.6	84.7
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							2.1	8.5	17.8	28.4	3.7	15.1	26.8	26.1	71.6
FASCIA BASSA B2	100.0	.4	.2	.1	.1	.9	17.1	24.3	17.3	21.8	80.4	15.2	1.3	2.2		18.8
AGRICOLTORI B3	100.0		2.7	.9	.4	4.0	8.1	9.9	13.9	32.7	65.0	2.2	4.0	10.8	13.9	30.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0			.1		.1	3.9	5.1	8.5	20.0	37.4	6.3	9.6	20.0	26.4	62.3
STUDENTI C2	100.0	2.4				2.4	17.6	20.0	10.6	9.4	57.6	18.8	9.4	4.7	5.9	40.0
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.3	15.0	23.2	41.5	.4	12.4	18.3	27.5	58.5
FASCIA BASSA D2	100.0		.8	1.1	1.6	3.7	16.1	21.8	22.0	24.2	84.3	6.0	3.1	3.1		12.1
BRACCianti D3	100.0			.9	6.2	7.1	4.7	11.8	22.7	47.4	86.7		.5	2.8	2.8	6.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							7.2	10.2	10.3	27.7	3.7	21.6	26.4	20.6	72.3
FASCIA BASSA F2	100.0	2.5	3.9	.7	1.1	8.2	35.6	35.9	8.7	4.6	84.8	5.5	1.1	.4		7.0
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.6	9.8	25.5	36.9	1.0	8.9	19.2	34.0	63.1
FASCIA BASSA E2	100.0	1.0	5.2	2.4	4.8	13.5	8.4	27.4	18.6	29.3	83.7	1.0	.7	1.0		2.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							.6	9.2	43.1	52.9		.8	11.3	34.8	47.1
FASCIA BASSA E4	100.0		.9	1.1	5.8	7.9		8.8	27.9	54.7	91.3		.1	.8		.9
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						2.3	2.8	5.6	4.7	15.3	28.1	17.4	17.2	21.6	84.7
IMPIEGATI(2)	100.0	.1	.1	.1	.1	.3	5.2	9.3	11.9	19.1	45.6	6.0	11.6	19.9	16.7	54.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0						4.7	8.2	10.2	18.1	41.3	8.1	11.1	19.9	19.6	58.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.5			.5	8.1	10.0	10.9	16.3	44.8	14.0	7.7	16.7	16.3	54.8
AGRICOLTORI(5)	100.0		2.7	.9	.4	4.0	8.1	9.9	13.9	32.7	65.0	2.2	4.0	10.8	13.9	30.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.1		.1	3.9	5.1	8.5	20.0	37.4	6.3	9.6	20.0	26.4	62.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.3	.6	1.4	2.4	7.5	12.3	18.9	26.5	65.2	2.7	6.9	9.9	12.7	32.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							4.6	9.5	22.0	36.2		8.6	18.8	36.4	63.8
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2		.2	.4		8.0	21.8	50.3	80.2		1.7	7.2	10.5	19.4
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.3	.3	1.4	1.9		5.5	15.0	41.3	61.7		4.0	11.1	21.4	36.4
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.7	.9	4.6	6.2		7.0	23.8	52.2	83.1		.2	3.1	7.4	10.8
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.4	6.9	3.1	5.9	17.3	11.4	31.8	14.6	14.4	72.1	1.9	2.9	3.0	2.7	10.6
STUDENTI(13)	100.0	2.4				2.4	17.6	20.0	10.6	9.4	57.6	18.8	9.4	4.7	5.9	40.0
PENSIONATI(14)	100.0	1.8	2.9	.2	.2	5.0	28.8	30.4	8.0	4.3	71.4	5.5	6.3	6.9	4.8	23.6
ALTRI(15)	100.0	2.5	2.9	2.6	5.1	12.9	9.7	14.1	16.4	22.1	62.3	2.5	4.2	7.2	11.0	24.8

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"												
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA													
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	11	13	12	15	25	30	33	27	36	53	58	68	58				
POPOLAZIONE	100.0	.8	2.0	.8	1.8	5.4	11.4	17.6	13.8	22.0	64.7	4.0	5.8	9.2	10.8	29.8			
AMPIEZZA CENTRI																			
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.9	2.0	.6	1.7	5.1	11.7	18.7	14.4	23.0	67.9	2.5	4.7	8.1	11.8	27.1			
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.7	2.9	1.1	1.9	6.6	10.6	17.1	14.4	23.7	65.7	2.7	5.3	8.9	10.7	27.7			
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.1	2.3	1.2	2.3	6.8	11.5	18.1	14.4	24.3	68.3	3.5	4.8	7.6	9.0	24.9			
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.5	.9	.3	1.7	3.4	10.5	15.8	12.7	17.6	56.6	7.6	7.8	12.4	12.2	40.0			
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.5	1.3	.6	1.7	4.2	11.9	16.3	11.6	17.5	57.3	7.5	8.5	12.2	10.3	38.5			
COMUNI																			
CAPOLUOGHI	100.0	.6	1.4	.6	1.6	4.1	11.9	17.4	11.9	17.4	58.6	7.0	8.0	11.5	10.7	37.3			
NON CAPOLUOGHI	100.0	.9	2.4	.9	2.0	6.1	11.1	17.7	14.7	24.2	67.6	2.6	4.7	8.2	10.8	26.3			
ZONA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST	100.0	.4	.6	.1	.3	1.4	15.0	19.7	15.4	17.0	67.1	4.0	6.8	10.5	10.3	31.5			
NORD-EST	100.0	.4	.1	*	*	.5	9.2	15.9	6.7	8.1	39.9	7.8	11.5	18.5	21.8	59.5			
CENTRO	100.0	.5	.6	.6	.4	2.0	10.1	19.2	15.6	20.6	65.4	5.3	5.8	9.5	11.9	32.6			
SUD	100.0	1.2	4.6	1.7	4.5	11.9	10.3	15.8	15.1	36.7	78.0	1.0	1.8	2.7	4.5	10.1			
ISOLE	100.0	2.2	6.6	2.5	6.3	17.5	10.0	15.7	15.8	32.1	73.6	1.3	1.3	2.6	3.7	8.9			
REGIONI																			
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.5	.9	.2	.4	2.0	17.7	19.9	16.7	16.2	70.6	3.2	7.0	9.4	7.8	27.5			
LIGURIA	100.0		1.0			1.0	13.4	21.8	14.9	18.1	68.2	7.2	5.6	11.7	6.4	30.9			
LOMBARDIA	100.0	.4	.4	.1	.3	1.2	13.9	19.2	14.8	17.2	65.0	3.8	6.9	10.7	12.4	33.8			
TRENTINO	100.0						10.0	13.1	6.3	10.6	40.0	8.8	8.4	17.8	24.7	60.0			
VENETO	100.0	.2				.2	9.1	16.2	7.4	11.0	43.8	5.0	10.1	15.8	25.2	56.0			
FRIULI	100.0	.6	.2	.2		1.1	9.7	14.2	6.4	6.4	36.7	12.2	13.9	17.2	18.7	62.0			
EMILIA ROMAGNA	100.0	.6	.1		.1	.7	8.9	16.6	6.3	5.2	37.0	9.0	12.8	21.7	18.7	62.2			
TOSCANA	100.0	.6	.7	.2	.2	1.7	10.0	21.5	14.8	16.8	63.0	3.6	5.8	11.5	14.4	35.3			
MARCHE	100.0	.4	.4		.2	1.2	9.4	18.8	16.9	20.2	65.3	5.5	6.5	6.9	14.5	33.3			
UMBRIA	100.0		.4			.4	9.9	21.6	19.9	22.3	73.8	2.5	3.5	6.4	13.8	26.2			
LAZIO	100.0	.6	.5	1.0	.6	2.7	10.3	17.4	15.0	23.1	65.9	6.8	6.0	9.4	9.1	31.4			
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.3	3.9		.6	5.7	11.9	18.9	19.1	30.3	80.3	.6	2.0	3.3	7.9	14.0			
CAMPANIA	100.0	.6	4.4	2.1	4.9	12.0	9.3	12.8	14.4	41.2	77.6	1.0	1.6	3.2	4.5	10.4			
PUGLIE	100.0	1.5	4.1	1.8	3.7	11.1	11.3	16.9	15.8	34.6	78.6	1.1	2.2	2.6	4.5	10.4			
BASILICATA	100.0	1.5	4.4		1.5	7.4	5.9	24.6	17.2	39.4	87.2	1.0	1.0	1.0	2.5	5.4			
CALABRIA	100.0	1.6	6.5	2.4	9.1	19.8	11.2	16.7	11.9	33.5	73.2	1.5	1.5	1.6	2.4	7.1			
SICILIA	100.0	2.5	7.8	2.4	7.0	19.7	10.3	15.7	16.1	31.1	73.3	1.1	.7	2.2	3.0	7.0			
SARDEGNA	100.0	1.1	2.7	2.5	4.2	10.5	9.2	15.7	14.9	35.0	74.8	1.9	2.9	4.0	5.9	14.7			

1920. 10. 10. 1920

The weather was very fine today. We went for a walk in the park. The children were very happy. We saw many beautiful flowers. The children played for hours. We had a picnic under a big tree. The food was very good. We enjoyed our day very much. The children were very tired when we went home. We had a good night's sleep. The weather was very nice today. We went for a walk in the park. The children were very happy. We saw many beautiful flowers. The children played for hours. We had a picnic under a big tree. The food was very good. We enjoyed our day very much. The children were very tired when we went home. We had a good night's sleep.

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo sesso/
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49130	40919	38878	38074	32850	20834	8211
SESSO							
UOMINI	23620	21450	20774	20517	18651	12557	2170
DONNE	25510	19469	18104	17556	14198	8278	6041
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20007	14811	13716	13326	10871	6540	5196
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1615	1427	1377	1364	1242	856	188
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18392	13384	12339	11962	9629	5685	5008
ETA'							
14 - 17 ANNI	2941	2680	2567	2509	2145	1129	261
18 - 24 ANNI	6135	5686	5472	5353	4655	2831	449
25 - 34 ANNI	9072	8179	7824	7690	6666	4216	893
35 - 44 ANNI	7764	6990	6669	6561	5774	3736	774
45 - 54 ANNI	7359	6339	6056	5935	5210	3540	1020
55 - 64 ANNI	6899	5307	4974	4868	4148	2678	1592
65 ANNI E OLTRE	8959	5738	5316	5157	4252	2704	3221
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	6070	5869	5784	5746	5401	3964	201
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	15591	14451	14001	13813	12289	8135	1140
MEDIA FINO 3.000 MILA	12526	10618	10049	9827	8381	5060	1908
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	14942	9981	9043	8689	6778	3675	4961
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	2784	2749	2722	2707	2598	2006	35
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13127	12636	12365	12235	11103	7501	491
LICENZA MEDIA INFERIORE	17112	15299	14570	14262	12260	7461	1813
LICENZA ELEMENTARE	11899	8775	7971	7687	6048	3447	3125
NESSUN TITOLO	4208	1460	1250	1182	841	420	2748
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1860	1843	1824	1821	1737	1386	18
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	6718	6457	6322	6278	5804	4129	261
FASCIA BASSA B2	3178	2913	2826	2793	2536	1656	265
AGRICOLTORI B3	697	540	486	474	371	203	157
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	1300	1281	1262	1251	1142	769	18
STUDENTI C2	5828	5583	5435	5341	4709	2779	246
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	3454	3168	3060	3004	2604	1585	286
FASCIA BASSA D2	3327	2895	2737	2674	2235	1315	432
BRACCIANTI D3	461	235	193	180	127	66	226
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	4136	3597	3468	3412	3051	2125	539
FASCIA BASSA F2	9696	6578	6032	5840	4749	2756	3118
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1911	1667	1572	1549	1288	821	244
FASCIA BASSA E2	4163	2625	2310	2193	1627	850	1538
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	520	364	329	305	227	105	156
FASCIA BASSA E4	1880	1174	1021	960	642	289	706

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 49130	40919	38878	38074	32850	20834	8211	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	156	51	48	48	34	21	105
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	764	270	240	231	157	73	493
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	399	229	203	199	139	66	170
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	999	658	582	553	409	194	342
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	2318	1209	1074	1030	739	354	1110
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2275	1361	1215	1179	917	523	914
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	6865	5006	4652	4520	3722	2253	1859
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	7080	5810	5441	5298	4512	2729	1270
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	14333	12181	11511	11220	9467	5559	2152
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	30552	24358	22819	22217	18618	11064	6195
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36).....	806	739	717	704	646	462	67
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	2509	2381	2337	2316	2119	1498	128
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	5115	4844	4733	4681	4295	3033	271
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68).....	7829	7389	7199	7126	6433	4423	440
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	16259	15353	14985	14827	13493	9416	906
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16311	13024	12240	11931	10063	6066	3287
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10582	8586	8070	7891	6570	4055	1996
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9931	8088	7653	7472	6438	3989	1843
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4196	3837	3727	3655	3287	2258	359
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8109	7384	7187	7125	6492	4466	725
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	15221	13767	13348	13157	11877	8083	1454
NON CAPOLUOGHI.....	33908	27152	25530	24916	20972	12751	6757
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	13230	11720	11290	11066	9774	6369	1510
NORD-EST.....	9226	8404	8082	7967	7080	4585	821
CENTRO.....	9601	8322	7891	7773	6873	4616	1279
SUD.....	11530	8251	7633	7386	5943	3351	3279
ISOLE.....	5542	4221	3981	3883	3179	1913	1321
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3919	3389	3293	3216	2750	1694	530
LIGURIA.....	1504	1380	1349	1335	1241	815	124
LOMBARDIA.....	7807	6951	6648	6516	5783	3860	856
TRENTINO.....	773	744	628	611	535	365	29
VENETO.....	3863	3469	3355	3300	2867	1826	394
FRIULI.....	1067	1002	991	984	893	618	65
EMILIA ROMAGNA.....	3523	3190	3108	3072	2786	1776	333
TOSCANA.....	3141	2783	2701	2674	2427	1651	358
MARCHE.....	1260	1031	925	903	748	469	229
UMBRIA.....	723	613	581	565	474	307	110
LAZIO.....	4478	3895	3683	3631	3225	2189	583
ABRUZZI E MOLISE.....	1362	1029	964	941	745	481	333
CAMPANIA.....	4621	3388	3158	3051	2496	1350	1232
PUGLIA.....	3347	2355	2110	2032	1649	941	992
BASILICATA.....	506	265	245	238	187	104	242
CALABRIA.....	1694	1213	1156	1124	867	476	480
SICILIA.....	4145	2924	2716	2635	2084	1176	1222
SARDEGNA.....	1397	1298	1265	1248	1095	738	99

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.3	79.1	77.5	66.9	42.4	16.7
SESSO							
UOMINI	100.0	90.8	88.0	86.9	79.0	53.2	9.2
DONNE	100.0	76.3	71.0	68.8	55.7	32.4	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.0	68.6	66.6	54.3	32.7	26.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.4	85.3	84.5	76.9	53.0	11.6
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.1	65.0	52.4	30.9	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	91.1	87.3	85.3	72.9	38.4	8.9
18 - 24 ANNI	100.0	92.7	89.2	87.2	75.9	46.1	7.3
25 - 34 ANNI	100.0	90.2	86.2	84.8	73.5	46.5	9.8
35 - 44 ANNI	100.0	90.0	85.9	84.5	74.4	48.1	10.0
45 - 54 ANNI	100.0	86.1	82.3	80.7	70.8	48.1	13.9
55 - 64 ANNI	100.0	76.9	72.1	70.6	60.1	38.8	23.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	64.0	59.3	57.6	47.5	30.2	36.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.7	95.3	94.7	89.0	65.3	3.3
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	92.7	89.8	88.6	78.8	52.2	7.3
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	84.8	80.2	78.4	66.9	40.4	15.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	66.8	60.5	58.1	45.4	24.6	33.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.8	97.8	97.3	93.3	72.1	1.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.3	94.2	93.2	84.6	57.1	3.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.4	85.1	83.3	71.6	43.6	10.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	73.7	67.0	64.6	50.8	29.0	26.3
NESSUN TITOLO	100.0	34.7	29.7	28.1	20.0	10.0	65.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.0	98.0	97.9	93.4	74.5	1.0
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	96.1	94.1	93.4	86.4	61.5	3.9
FASCIA BASSA B2	100.0	91.7	88.9	87.9	79.8	52.1	8.3
AGRICOLTORI B3	100.0	77.5	69.8	68.1	53.3	29.1	22.5
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.6	97.1	96.3	87.9	59.2	1.4
STUDENTI C2	100.0	95.8	93.2	91.6	80.8	47.7	4.2
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	91.7	88.6	87.0	75.4	45.9	8.3
FASCIA BASSA D2	100.0	87.0	82.3	80.4	67.2	39.5	13.0
BRACCianti D3	100.0	51.0	42.0	39.0	27.7	14.4	49.0
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	87.0	83.8	82.5	73.8	51.4	13.0
FASCIA BASSA F2	100.0	67.8	62.2	60.2	49.0	28.4	32.2
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.2	82.3	81.0	67.4	43.0	12.8
FASCIA BASSA E2	100.0	63.1	55.5	52.7	39.1	20.4	36.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	70.0	63.2	58.7	43.6	20.2	30.0
FASCIA BASSA E4	100.0	62.4	54.3	51.1	34.2	15.4	37.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.3	79.1	77.5	66.9	42.4	16.7
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	32.8	30.6	30.6	22.0	13.5	67.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	35.4	31.5	30.2	20.5	9.6	64.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	57.5	50.9	49.8	34.8	16.4	42.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	65.8	58.3	55.4	40.9	19.4	34.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.1	46.3	44.4	31.9	15.3	47.9
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	59.8	53.4	51.8	40.3	23.0	40.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	72.9	67.8	65.8	54.2	32.8	27.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	82.1	76.9	74.8	63.7	38.5	17.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	85.0	80.3	78.3	66.1	38.8	15.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	79.7	74.7	72.7	60.9	36.2	20.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	91.6	88.9	87.3	80.1	57.2	8.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	94.9	93.2	92.3	84.5	59.7	5.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	94.7	92.5	91.5	84.0	59.3	5.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	94.4	92.0	91.0	82.2	56.5	5.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	94.4	92.2	91.2	83.0	57.9	5.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.8	75.0	73.1	61.7	37.2	20.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.1	76.3	74.6	62.1	38.3	18.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	81.4	77.1	75.2	64.8	40.2	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.4	88.8	87.1	78.3	53.8	8.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	91.1	88.6	87.9	80.1	55.1	8.9
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	90.4	87.7	86.4	78.0	53.1	9.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.1	75.3	73.5	61.9	37.6	19.9
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	88.6	85.3	83.6	73.9	48.1	11.4
NORD-EST	100.0	91.1	87.6	86.3	76.7	49.7	8.9
CENTRO	100.0	86.7	82.2	81.0	71.6	48.1	13.3
SUD	100.0	71.6	66.2	64.1	51.5	29.1	28.4
ISOLE	100.0	76.2	71.8	70.1	57.4	34.5	23.8
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	86.5	84.0	82.0	70.2	43.2	13.5
LIGURIA	100.0	91.7	89.7	88.7	82.5	54.2	8.3
LOMBARDIA	100.0	89.0	85.2	83.5	74.1	49.4	11.0
TRENTINO	100.0	96.2	81.3	79.0	69.2	47.2	3.8
VENETO	100.0	89.8	86.9	85.4	74.2	47.3	10.2
FRIULI	100.0	93.9	92.9	92.2	83.7	57.9	6.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	90.6	88.2	87.2	79.1	50.4	9.4
TOSCANA	100.0	88.6	86.0	85.1	77.3	52.6	11.4
MARCHE	100.0	81.8	73.5	71.7	59.4	37.2	18.2
UMBRIA	100.0	84.8	80.5	78.2	65.6	42.5	15.2
LAZIO	100.0	87.0	82.3	81.1	72.0	48.9	13.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.6	70.8	69.1	54.7	35.3	24.4
CAMPANIA	100.0	73.3	68.3	66.0	54.0	29.2	26.7
PUGLIA	100.0	70.4	63.0	60.7	49.3	28.1	29.6
BASILICATA	100.0	52.2	48.5	47.0	36.8	20.5	47.8
CALABRIA	100.0	71.6	68.3	66.4	51.2	28.1	28.4
SICILIA	100.0	70.5	65.5	63.6	50.3	28.4	29.5
SARDEGNA	100.0	92.9	90.5	89.3	78.4	52.8	7.1

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23620	21450	20774	20517	18651	12557	2170
SESSO							
UOMINI	23620	21450	20774	20517	18651	12557	2170
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1615	1427	1377	1364	1242	856	188
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1615	1427	1377	1364	1242	856	188
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1492	1409	1376	1361	1249	684	84
18 - 24 ANNI	3128	2986	2911	2880	2623	1710	142
25 - 34 ANNI	4562	4332	4229	4193	3869	2645	229
35 - 44 ANNI	3866	3710	3606	3579	3322	2274	156
45 - 54 ANNI	3591	3354	3258	3226	2959	2122	237
55 - 64 ANNI	3256	2816	2690	2647	2345	1593	440
65 ANNI E OLTRE	3725	2844	2703	2631	2285	1529	881
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3170	3110	3082	3067	2960	2295	60
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7985	7702	7538	7477	6934	4855	283
MEDIA FINO 3.000 MILA	5743	5274	5110	5050	4604	2961	469
MEDIO-INFERIORE	6721	5365	5044	4924	4153	2446	1357
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1541	1532	1523	1519	1485	1194	9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6531	6406	6326	6294	5976	4311	124
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9237	8726	8472	8378	7600	4903	511
LICENZA ELEMENTARE	5072	4252	3974	3873	3236	1957	820
NESSUN TITOLO	1239	534	479	453	355	192	705
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1456	1446	1434	1432	1379	1116	10
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	3975	3884	3817	3808	3606	2683	91
FASCIA BASSA B2	2280	2133	2088	2074	1905	1262	146
AGRICOLTORI B3	490	410	376	364	296	172	80
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	378	375	369	368	361	260	3
STUDENTI C2	2943	2863	2818	2794	2600	1621	80
OPERAII							
FASCIA ALTA D1	2196	2072	2019	1991	1793	1151	124
FASCIA BASSA D2	2553	2295	2185	2142	1842	1110	258
BRACCIANTI D3	241	154	139	129	99	56	87
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	2189	2028	1967	1948	1796	1304	161
FASCIA BASSA F2	4918	3789	3561	3467	2974	1822	1129
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23620	21450	20774	20517	18651	12557	2170
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	33	19	16	16	15	11	15
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	347	161	150	144	104	51	186
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	195	132	124	122	98	47	63
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	451	343	318	311	256	128	108
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1026	655	608	593	473	238	372
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	493	406	386	384	326	215	86
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3218	2674	2539	2483	2178	1388	544
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3537	3169	3060	3007	2702	1746	368
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	6956	6387	6160	6079	5473	3447	569
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	14203	12636	12145	11953	10679	6795	1567
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	350	339	337	331	322	243	11
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1352	1315	1295	1286	1211	900	37
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	2719	2646	2599	2585	2433	1818	73
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3970	3860	3790	3770	3533	2562	110
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	8391	8160	8021	7972	7499	5523	231
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7872	6944	6670	6573	5889	3805	928
10 - 30 MILA ABITANTI	5148	4607	4418	4348	3856	2532	540
30 - 100 MILA ABITANTI	4754	4297	4176	4117	3755	2483	457
100 - 250 MILA ABITANTI	2010	1930	1900	1883	1756	1263	81
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3837	3673	3610	3595	3395	2474	163
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7201	6878	6764	6718	6290	4531	323
NON CAPOLUOGHI	16419	14572	14010	13800	12361	8026	1846
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6334	5955	5814	5750	5307	3651	380
NORD-EST	4432	4239	4135	4101	3811	2643	193
CENTRO	4602	4305	4159	4124	3818	2713	297
SUD	5575	4644	4442	4356	3765	2288	930
ISOLE	2677	2307	2223	2187	1950	1262	369
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1885	1746	1711	1686	1523	990	139
LIGURIA	705	671	658	652	624	429	34
LOMBARDIA	3743	3537	3445	3412	3159	2232	206
TRENTINO	375	365	322	318	289	207	9
VENETO	1861	1768	1735	1720	1570	1072	93
FRIULI	506	502	495	494	463	339	4
EMILIA ROMAGNA	1691	1604	1584	1569	1489	1025	86
TOSCANA	1502	1421	1395	1387	1298	933	81
MARCHE	607	550	515	505	464	315	57
UMBRIA	348	315	303	297	265	179	33
LAZIO	2145	2018	1946	1935	1792	1287	127
ABRUZZI E MOLISE	658	554	532	520	444	304	105
CAMPANIA	2231	1894	1827	1788	1551	909	337
PUGLIA	1612	1343	1257	1234	1085	676	269
BASILICATA	248	153	147	144	125	76	95
CALABRIA	826	701	681	669	561	323	125
SICILIA	1993	1656	1586	1555	1360	836	338
SARDEGNA	683	652	636	631	590	426	32

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.8	88.0	86.9	79.0	53.2	9.2
SESSO							
UOMINI	100.0	90.8	88.0	86.9	79.0	53.2	9.2
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	88.4	85.3	84.5	76.9	53.0	11.6
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.4	85.3	84.5	76.9	53.0	11.6
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	94.4	92.2	91.2	83.7	45.9	5.6
18 - 24 ANNI	100.0	95.5	93.1	92.1	83.8	54.7	4.5
25 - 34 ANNI	100.0	95.0	92.7	91.9	84.8	58.0	5.0
35 - 44 ANNI	100.0	96.0	93.3	92.6	85.9	58.8	4.0
45 - 54 ANNI	100.0	93.4	90.7	89.8	82.4	59.1	6.6
55 - 64 ANNI	100.0	86.5	82.6	81.3	72.0	48.9	13.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	76.3	72.6	70.6	61.3	41.0	23.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	98.1	97.2	96.7	93.4	72.4	1.9
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	96.5	94.4	93.6	86.8	60.8	3.5
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	91.8	89.0	87.9	80.2	51.6	8.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	79.8	75.0	73.3	61.8	36.4	20.2
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	99.4	98.9	98.6	96.3	77.5	0.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.1	96.9	96.4	91.5	66.0	1.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.5	91.7	90.7	82.3	53.1	5.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	83.8	78.3	76.4	63.8	38.6	16.2
NESSUN TITOLO	100.0	43.1	38.6	36.6	28.6	15.5	56.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.3	98.5	98.3	94.7	76.6	0.7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	97.7	96.0	95.8	90.7	67.5	2.3
FASCIA BASSA B2	100.0	93.6	91.6	91.0	83.5	55.4	6.4
AGRICOLTORI B3	100.0	83.7	76.7	74.3	60.4	35.0	16.3
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	99.1	97.7	97.4	95.5	68.8	0.9
STUDENTI C2	100.0	97.3	95.8	95.0	88.4	55.1	2.7
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	94.4	91.9	90.7	81.7	52.4	5.6
FASCIA BASSA D2	100.0	89.9	85.6	83.9	72.2	43.5	10.1
BRACCIANTI D3	100.0	63.7	57.7	53.3	41.1	23.2	36.3
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	92.6	89.9	89.0	82.0	59.5	7.4
FASCIA BASSA F2	100.0	77.0	72.4	70.5	60.5	37.0	23.0
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.8	88.0	86.9	79.0	53.2	9.2
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	55.9	48.4	48.4	45.7	33.8	44.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	46.5	43.2	41.7	30.0	14.8	53.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	67.5	63.4	62.4	50.2	24.3	32.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	76.1	70.6	68.9	56.7	28.4	23.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	63.8	59.2	57.8	46.1	23.2	36.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	82.4	78.3	77.9	66.2	43.6	17.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	83.1	78.9	77.2	67.7	43.1	16.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	89.6	86.5	85.0	76.4	49.4	10.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	91.8	88.6	87.4	78.7	49.6	8.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	89.0	85.5	84.2	75.2	47.8	11.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	96.9	96.3	94.5	92.1	69.5	3.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	97.3	95.8	95.1	89.6	66.5	2.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	97.3	95.6	95.1	89.5	66.9	2.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	97.2	95.5	94.9	89.0	64.5	2.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	97.3	95.6	95.0	89.4	65.8	2.7
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	88.2	84.7	83.5	74.8	48.3	11.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	89.5	85.8	84.5	74.9	49.2	10.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	90.4	87.9	86.6	79.0	52.2	9.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	96.0	94.5	93.7	87.3	62.8	4.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	95.7	94.1	93.7	88.5	64.5	4.3
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	95.5	93.9	93.3	87.3	62.9	4.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	88.8	85.3	84.0	75.3	48.9	11.2
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	94.0	91.8	90.8	83.8	57.6	6.0
NORD-EST	100.0	95.7	93.3	92.5	86.0	59.6	4.3
CENTRO	100.0	93.5	90.4	89.6	83.0	59.0	6.5
SUD	100.0	83.3	79.7	78.1	67.5	41.0	16.7
ISOLE	100.0	86.2	83.0	81.7	72.8	47.2	13.8
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	92.6	90.8	89.4	80.8	52.5	7.4
LIGURIA	100.0	95.1	93.2	92.4	88.5	60.8	4.9
LOMBARDIA	100.0	94.5	92.0	91.1	84.4	59.6	5.5
TRENTINO	100.0	97.5	85.8	84.9	77.0	55.2	2.5
VENETO	100.0	95.0	93.3	92.4	84.4	57.6	5.0
FRIULI	100.0	99.2	97.8	97.7	91.6	67.0	0.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	94.9	93.7	92.8	88.1	60.6	5.1
TOSCANA	100.0	94.6	92.9	92.4	86.4	62.1	5.4
MARCHE	100.0	90.6	84.7	83.2	76.3	51.8	9.4
UMBRIA	100.0	90.6	87.2	85.3	76.1	51.3	9.4
LAZIO	100.0	94.1	90.7	90.2	83.6	60.0	5.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	84.1	80.7	79.0	67.5	46.1	15.9
CAMPANIA	100.0	84.9	81.9	80.1	69.5	40.7	15.1
PUGLIA	100.0	83.3	78.0	76.6	67.3	42.0	16.7
BASILICATA	100.0	61.8	59.3	58.0	50.3	30.8	38.2
CALABRIA	100.0	84.8	82.4	81.0	67.9	39.1	15.2
SICILIA	100.0	83.1	79.6	78.0	68.2	42.0	16.9
SARDEGNA	100.0	95.4	93.1	92.4	86.3	62.3	4.6

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25510	19469	18104	17556	14198	8278	6041
SESSO							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25510	19469	18104	17556	14198	8278	6041
RESPONSABILI ACQUISTI	18392	13384	12339	11962	9629	5685	5008
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18392	13384	12339	11962	9629	5685	5008
ETA'							
14 - 17 ANNI	1448	1271	1191	1148	897	445	177
18 - 24 ANNI	3007	2700	2561	2473	2033	1121	307
25 - 34 ANNI	4510	3847	3595	3496	2797	1571	663
35 - 44 ANNI	3898	3280	3063	2982	2452	1462	618
45 - 54 ANNI	3769	2986	2798	2710	2251	1418	783
55 - 64 ANNI	3643	2491	2284	2220	1803	1086	1152
65 ANNI E OLTRE	5234	2894	2613	2526	1967	1174	2340
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2899	2759	2702	2679	2441	1669	141
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7606	6749	6463	6336	5355	3280	857
MEDIA FINO 3.000 MILA	6783	5344	4940	4777	3776	2099	1439
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8221	4616	3999	3765	2626	1229	3605
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1243	1217	1198	1189	1114	812	26
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6596	6230	6038	5941	5127	3190	366
LICENZA MEDIA INFERIORE	7875	6573	6099	5884	4659	2558	1301
LICENZA ELEMENTARE	6827	4523	3997	3814	2812	1490	2305
NESSUN TITOLO	2969	926	771	729	486	228	2043
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	404	396	390	389	358	269	8
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2744	2573	2505	2470	2198	1446	170
FASCIA BASSA B2	898	780	739	719	631	394	119
AGRICOLTORI B3	207	129	111	110	75	31	77
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	921	907	893	883	781	509	15
STUDENTI C2	2886	2720	2616	2547	2109	1158	166
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	1257	1095	1041	1013	810	434	162
FASCIA BASSA D2	774	600	552	532	393	205	174
BRACCIANTI D3	220	81	54	51	29	10	138
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1947	1569	1501	1463	1256	821	378
FASCIA BASSA F2	4778	2789	2472	2373	1775	934	1989
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1911	1667	1572	1549	1288	821	244
FASCIA BASSA E2	4163	2625	2310	2193	1627	850	1538
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	520	364	329	305	227	105	156
FASCIA BASSA E4	1880	1174	1021	960	642	289	706

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25510	19469	18104	17556	14198	8278	6041
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	123	33	32	32	19	10	90
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	417	109	91	86	53	22	308
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	204	98	80	77	41	18	107
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	548	314	264	242	153	66	234
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1292	554	466	437	266	116	738
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	1782	954	830	795	591	308	828
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3647	2332	2112	2037	1544	865	1315
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3543	2641	2381	2290	1810	982	902
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7377	5794	5351	5142	3994	2113	1583
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	16349	11722	10674	10264	7939	4269	4627
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	456	400	380	373	323	218	56
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1157	1066	1042	1030	908	598	91
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	2397	2198	2134	2096	1862	1215	199
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3859	3529	3409	3356	2900	1861	330
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	7869	7193	6964	6856	5993	3893	676
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	8439	6080	5570	5358	4174	2261	2359
10 - 30 MILA ABITANTI	5435	3979	3653	3542	2714	1523	1456
30 - 100 MILA ABITANTI	5177	3791	3477	3355	2682	1507	1386
100 - 250 MILA ABITANTI	2186	1908	1827	1772	1531	995	278
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4273	3711	3577	3529	3097	1992	562
COMUNI							
CAPOLUOGHI	8020	6889	6584	6440	5587	3552	1131
NON CAPOLUOGHI	17490	12580	11520	11117	8611	4725	4910
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6896	5766	5476	5316	4468	2718	1130
NORD-EST	4794	4165	3947	3865	3269	1942	629
CENTRO	4999	4017	3732	3648	3055	1902	982
SUD	5955	3606	3191	3030	2178	1063	2349
ISOLE	2865	1914	1758	1696	1229	651	951
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2034	1643	1581	1530	1227	705	391
LIGURIA	799	709	691	683	617	386	90
LOMBARDIA	4063	3413	3203	3104	2624	1628	650
TRENTINO	398	378	306	293	246	158	20
VENETO	2002	1701	1620	1580	1297	754	301
FRIULI	561	500	496	490	429	279	61
EMILIA ROMAGNA	1833	1586	1524	1503	1297	751	246
TOSCANA	1639	1362	1306	1287	1129	718	277
MARCHE	652	480	411	397	284	155	172
UMBRIA	375	298	278	269	209	129	77
LAZIO	2333	1877	1737	1696	1432	902	456
ABRUZZI E MOLISE	704	476	432	421	301	177	228
CAMPANIA	2389	1494	1331	1262	945	441	896
PUGLIA	1736	1013	854	798	564	265	723
BASILICATA	259	112	99	94	62	27	147
CALABRIA	868	513	476	455	306	153	355
SICILIA	2152	1268	1130	1080	724	339	884
SARDEGNA	713	646	628	616	505	312	67

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	76.3	71.0	68.8	55.7	32.4	23.7
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	76.3	71.0	68.8	55.7	32.4	23.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	72.8	67.1	65.0	52.4	30.9	27.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.1	65.0	52.4	30.9	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	87.8	82.2	79.3	61.9	30.7	12.2
18 - 24 ANNI	100.0	89.8	85.1	82.2	67.6	37.3	10.2
25 - 34 ANNI	100.0	85.3	79.7	77.5	62.0	34.8	14.7
35 - 44 ANNI	100.0	84.1	78.6	76.5	62.9	37.5	15.9
45 - 54 ANNI	100.0	79.2	74.3	71.9	59.7	37.6	20.8
55 - 64 ANNI	100.0	68.4	62.7	60.9	49.5	29.8	31.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	55.3	49.9	48.3	37.6	22.4	44.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.1	93.2	92.4	84.2	57.6	4.9
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.7	85.0	83.3	70.4	43.1	11.3
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	78.8	72.8	70.4	55.7	30.9	21.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	56.2	48.6	45.8	31.9	15.0	43.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	97.9	96.4	95.7	89.6	65.3	2.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.5	91.5	90.1	77.7	48.4	5.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	83.5	77.4	74.7	59.2	32.5	16.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	66.2	58.5	55.9	41.2	21.8	33.8
NESSUN TITOLO	100.0	31.2	26.0	24.6	16.4	7.7	68.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.1	96.4	96.2	88.6	66.6	1.9
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	93.8	91.3	90.0	80.1	52.7	6.2
FASCIA BASSA B2	100.0	86.8	82.2	80.1	70.2	43.8	13.2
AGRICOLTORI B3	100.0	62.6	53.5	53.3	36.3	15.1	37.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.4	96.9	95.8	84.8	55.2	1.6
STUDENTI C2	100.0	94.3	90.7	88.3	73.1	40.1	5.7
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	87.1	82.8	80.5	64.4	34.5	12.9
FASCIA BASSA D2	100.0	77.5	71.3	68.7	50.8	26.4	22.5
BRACCianti D3	100.0	37.0	24.8	23.3	13.0	4.7	63.0
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	80.6	77.1	75.2	64.5	42.2	19.4
FASCIA BASSA F2	100.0	58.4	51.7	49.7	37.1	19.5	41.6
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.2	82.3	81.0	67.4	43.0	12.8
FASCIA BASSA E2	100.0	63.1	55.5	52.7	39.1	20.4	36.9
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	70.0	63.2	58.7	43.6	20.2	30.0
FASCIA BASSA E4	100.0	62.4	54.3	51.1	34.2	15.4	37.6

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	76.3	71.0	68.8	55.7	32.4	23.7
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	26.5	25.7	25.7	15.6	8.0	73.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	26.2	21.8	20.6	12.6	5.4	73.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	47.9	39.0	37.7	20.1	8.9	52.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	57.4	48.2	44.2	27.9	12.0	42.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	42.9	36.1	33.8	20.6	9.0	57.1
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	53.6	46.6	44.6	33.1	17.3	46.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	64.0	57.9	55.8	42.3	23.7	36.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	74.5	67.2	64.6	51.1	27.7	25.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	78.5	72.5	69.7	54.1	28.6	21.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	71.7	65.3	62.8	48.6	26.1	28.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	87.6	83.2	81.8	70.9	47.8	12.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	92.2	90.0	89.0	78.5	51.7	7.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	91.7	89.0	87.5	77.7	50.7	8.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	91.4	88.4	87.0	75.1	48.2	8.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	91.4	88.5	87.1	76.2	49.5	8.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	72.0	66.0	63.5	49.5	26.8	28.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	73.2	67.2	65.2	49.9	28.0	26.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	73.2	67.2	64.8	51.8	29.1	26.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.3	83.6	81.1	70.1	45.5	12.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	86.8	83.7	82.6	72.5	46.6	13.2
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	85.9	82.1	80.3	69.7	44.3	14.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	71.9	65.9	63.6	49.2	27.0	28.1
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	83.6	79.4	77.1	64.8	39.4	16.4
NORD-EST	100.0	86.9	82.3	80.6	68.2	40.5	13.1
CENTRO	100.0	80.4	74.7	73.0	61.1	38.1	19.6
SUD	100.0	60.6	53.6	50.9	36.6	17.9	39.4
ISOLE	100.0	66.8	61.4	59.2	42.9	22.7	33.2
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.8	77.7	75.2	60.3	34.7	19.2
LIGURIA	100.0	88.7	86.5	85.5	77.2	48.3	11.3
LOMBARDIA	100.0	84.0	78.8	76.4	64.6	40.1	16.0
TRENTINO	100.0	95.0	77.0	73.5	61.8	39.7	5.0
VENETO	100.0	84.9	80.9	78.9	64.8	37.6	15.1
FRIULI	100.0	89.1	88.5	87.3	76.5	49.8	10.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	86.6	83.2	82.0	70.7	41.0	13.4
TOSCANA	100.0	83.1	79.7	78.5	68.9	43.8	16.9
MARCHE	100.0	73.6	63.0	60.9	43.6	23.7	26.4
UMBRIA	100.0	79.5	74.2	71.7	55.8	34.4	20.5
LAZIO	100.0	80.4	74.4	72.7	61.4	38.6	19.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.6	61.4	59.8	42.7	25.2	32.4
CAMPANIA	100.0	62.5	55.7	52.8	39.6	18.5	37.5
PUGLIA	100.0	58.3	49.2	46.0	32.5	15.3	41.7
BASILICATA	100.0	43.1	38.1	36.5	23.9	10.6	56.9
CALABRIA	100.0	59.1	54.8	52.4	35.3	17.6	40.9
SICILIA	100.0	58.9	52.5	50.2	33.6	15.8	41.1
SARDEGNA	100.0	90.6	88.1	86.4	70.9	43.7	9.4

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20007	14811	13716	13326	10871	6540	5196
SESSO							
UOMINI	1615	1427	1377	1364	1242	856	188
DONNE	18392	13384	12339	11962	9629	5685	5008
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	14811	13716	13326	10871	6540	5196
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1615	1427	1377	1364	1242	856	188
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18392	13384	12339	11962	9629	5685	5008
ETA'							
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	341	250	223	213	169	85	91
25 - 34 ANNI	3079	2558	2370	2300	1819	992	522
35 - 44 ANNI	3913	3327	3112	3033	2527	1519	586
45 - 54 ANNI	3898	3133	2948	2857	2385	1528	765
55 - 64 ANNI	3763	2630	2421	2355	1924	1184	1133
65 ANNI E OLTRE	5014	2914	2642	2568	2047	1232	2100
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2122	2030	1994	1980	1827	1315	92
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	5060	4460	4257	4171	3574	2250	600
MEDIA FINO 3.000 MILA	5842	4559	4224	4096	3302	1911	1283
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6983	3763	3241	3078	2168	1064	3220
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1084	1066	1052	1042	985	723	17
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4300	4024	3909	3869	3412	2224	276
LICENZA MEDIA INFERIORE	5296	4390	4076	3937	3189	1854	905
LICENZA ELEMENTARE	6644	4487	3983	3818	2850	1539	2158
NESSUN TITOLO	2683	844	695	661	435	200	1839
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	430	423	419	418	387	295	7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2073	1945	1899	1872	1692	1126	128
FASCIA BASSA B2	919	810	778	764	688	448	109
AGRICOLTORI B3	223	148	125	124	93	41	75
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	799	786	775	765	682	450	13
STUDENTI C2	85	79	79	78	67	41	6
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	781	674	637	619	505	284	107
FASCIA BASSA D2	737	594	559	543	427	240	143
BRACCianti D3	211	77	53	50	24	9	134
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1392	1178	1130	1110	980	673	214
FASCIA BASSA F2	4462	2624	2350	2273	1758	979	1838
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1763	1556	1469	1450	1216	783	207
FASCIA BASSA E2	3883	2472	2178	2074	1535	801	1411
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	480	331	298	276	203	94	149
FASCIA BASSA E4	1770	1114	967	909	613	277	656

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 20007	14811	13716	13326	10871	6540	5196	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	156	51	48	48	34	21	105
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	408	112	92	88	58	23	296
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	158	71	58	56	34	13	87
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	369	188	146	139	90	39	181
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1090	422	344	331	216	97	668
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2275	1361	1215	1179	917	523	914
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3522	2274	2060	1990	1531	877	1249
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	2754	2028	1818	1747	1380	753	727
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	4402	3276	3001	2885	2236	1190	1126
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	12954	8938	8094	7801	6065	3344	4015
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	806	739	717	704	646	462	67
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1155	1074	1052	1040	926	629	81
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	1846	1676	1627	1596	1432	937	170
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	2156	1962	1882	1854	1587	1072	194
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	5963	5451	5278	5194	4591	3100	512
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6686	4628	4195	4044	3142	1766	2057
10 - 30 MILA ABITANTI	4158	2925	2672	2593	2018	1153	1234
30 - 100 MILA ABITANTI	4047	2869	2624	2537	2068	1201	1179
100 - 250 MILA ABITANTI	1683	1456	1399	1355	1177	782	227
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3433	2934	2826	2796	2466	1639	499
COMUNI							
CAPOLUOGHI	6409	5422	5179	5072	4427	2890	987
NON CAPOLUOGHI	13598	9389	8537	8253	6445	3651	4209
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5751	4735	4484	4353	3680	2294	1016
NORD-EST	3780	3234	3044	2975	2508	1531	546
CENTRO	3877	3055	2832	2777	2352	1484	822
SUD	4397	2406	2098	1999	1419	731	1991
ISOLE	2202	1381	1259	1222	912	501	821
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1759	1389	1324	1286	1026	615	370
LIGURIA	692	613	593	585	536	332	79
LOMBARDIA	3300	2734	2567	2482	2119	1347	566
TRENTINO	320	298	234	223	191	125	22
VENETO	1510	1252	1179	1147	935	557	258
FRIULI	466	412	408	402	345	227	54
EMILIA ROMAGNA	1485	1273	1222	1202	1037	622	212
TOSCANA	1264	1033	991	977	859	544	231
MARCHE	490	356	298	288	220	123	134
UMBRIA	282	218	205	197	153	93	64
LAZIO	1842	1448	1339	1314	1119	724	393
ABRUZZI E MOLISE	544	354	315	308	210	127	190
CAMPANIA	1699	957	842	796	584	289	742
PUGLIA	1278	672	554	524	373	190	607
BASILICATA	203	67	60	56	36	18	135
CALABRIA	672	355	325	314	216	107	317
SICILIA	1679	909	798	770	537	270	770
SARDEGNA	523	472	461	451	375	231	51

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	74.0	68.6	66.6	54.3	32.7	26.0
SESSO							
UOMINI	100.0	88.4	85.3	84.5	76.9	53.0	11.6
DONNE	100.0	72.8	67.1	65.0	52.4	30.9	27.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.0	68.6	66.6	54.3	32.7	26.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.4	85.3	84.5	76.9	53.0	11.6
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.1	65.0	52.4	30.9	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	73.3	65.6	62.4	49.7	25.1	26.7
25 - 34 ANNI	100.0	83.1	77.0	74.7	59.1	32.2	16.9
35 - 44 ANNI	100.0	85.0	79.5	77.5	64.6	38.8	15.0
45 - 54 ANNI	100.0	80.4	75.6	73.3	61.2	39.2	19.6
55 - 64 ANNI	100.0	69.9	64.3	62.6	51.1	31.5	30.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	58.1	52.7	51.2	40.8	24.6	41.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.7	93.9	93.3	86.1	62.0	4.3
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.1	84.1	82.4	70.6	44.5	11.9
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	78.0	72.3	70.1	56.5	32.7	22.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	53.9	46.4	44.1	31.0	15.2	46.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.4	97.1	96.1	90.9	66.7	1.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.6	90.9	90.0	79.4	51.7	6.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	82.9	77.0	74.3	60.2	35.0	17.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	67.5	59.9	57.5	42.9	23.2	32.5
NESSUN TITOLO	100.0	31.4	25.9	24.6	16.2	7.4	68.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.4	97.6	97.3	90.0	68.6	1.6
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	93.8	91.6	90.3	81.6	54.3	6.2
FASCIA BASSA B2	100.0	88.1	84.6	83.1	74.8	48.7	11.9
AGRICOLTORI B3	100.0	66.3	55.9	55.6	41.5	18.2	33.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.3	97.1	95.8	85.4	56.3	1.7
STUDENTI C2	100.0	93.5	92.7	91.4	78.8	47.8	6.5
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	86.3	81.6	79.3	64.7	36.3	13.7
FASCIA BASSA D2	100.0	80.6	75.8	73.6	58.0	32.6	19.4
BRACCIANTI D3	100.0	36.6	24.9	23.8	11.5	4.1	63.4
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	84.6	81.2	79.7	70.4	48.4	15.4
FASCIA BASSA F2	100.0	58.8	52.7	51.0	39.4	21.9	41.2
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	88.3	83.3	82.2	69.0	44.4	11.7
FASCIA BASSA E2	100.0	63.7	56.1	53.4	39.5	20.6	36.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	69.0	62.2	57.5	42.3	19.6	31.0
FASCIA BASSA E4	100.0	62.9	54.6	51.3	34.6	15.6	37.1

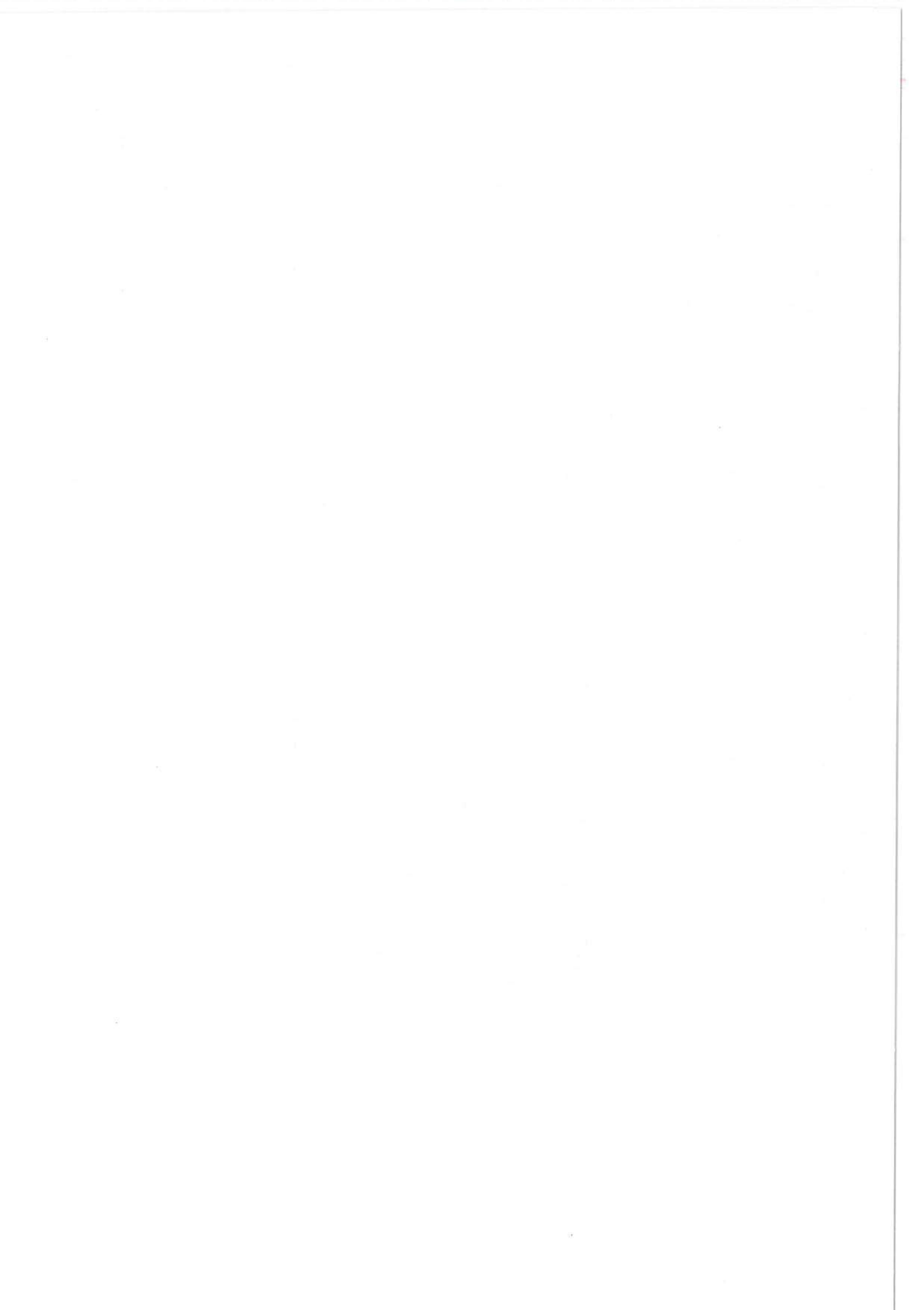
Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	74.0	68.6	66.6	54.3	32.7	26.0
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	32.8	30.6	30.6	22.0	13.5	67.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	27.4	22.6	21.6	14.2	5.7	72.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	44.9	36.8	35.4	21.5	8.5	55.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	51.0	39.6	37.6	24.4	10.7	49.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	38.7	31.5	30.3	19.8	8.9	61.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	59.8	53.4	51.8	40.3	23.0	40.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	64.5	58.5	56.5	43.5	24.9	35.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	73.6	66.0	63.4	50.1	27.3	26.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	74.4	68.2	65.5	50.8	27.0	25.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	69.0	62.5	60.2	46.8	25.8	31.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	91.6	88.9	87.3	80.1	57.2	8.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	93.0	91.1	90.1	80.2	54.5	7.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	90.8	88.1	86.4	77.6	50.8	9.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	91.0	87.3	86.0	73.6	49.7	9.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	91.4	88.5	87.1	77.0	52.0	8.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	69.2	62.8	60.5	47.0	26.4	30.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.3	64.2	62.4	48.5	27.7	29.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	70.9	64.8	62.7	51.1	29.7	29.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.5	83.1	80.5	69.9	46.5	13.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.5	82.3	81.4	71.8	47.7	14.5
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	84.6	80.8	79.1	69.1	45.1	15.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	69.0	62.8	60.7	47.4	26.8	31.0
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	82.3	78.0	75.7	64.0	39.9	17.7
NORD-EST	100.0	85.6	80.5	78.7	66.4	40.5	14.4
CENTRO	100.0	78.8	73.0	71.6	60.7	38.3	21.2
SUD	100.0	54.7	47.7	45.5	32.3	16.6	45.3
ISOLE	100.0	62.7	57.2	55.5	41.4	22.8	37.3
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	78.9	75.2	73.1	58.3	34.9	21.1
LIGURIA	100.0	88.5	85.7	84.6	77.4	48.0	11.5
LOMBARDIA	100.0	82.9	77.8	75.2	64.2	40.8	17.1
TRENTINO	100.0	93.1	73.3	69.8	59.8	38.9	6.9
VENETO	100.0	82.9	78.1	76.0	61.9	36.9	17.1
FRIULI	100.0	88.4	87.6	86.3	74.1	48.8	11.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	85.7	82.3	81.0	69.9	41.9	14.3
TOSCANA	100.0	81.7	78.4	77.3	68.0	43.0	18.3
MARCHE	100.0	72.6	60.8	58.9	44.9	25.2	27.4
UMBRIA	100.0	77.2	72.6	70.0	54.3	33.2	22.8
LAZIO	100.0	78.6	72.7	71.4	60.8	39.3	21.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	65.1	58.0	56.6	38.5	23.4	34.9
CAMPANIA	100.0	56.3	49.6	46.9	34.4	17.0	43.7
PUGLIA	100.0	52.5	43.4	41.0	29.2	14.8	47.5
BASILICATA	100.0	33.2	29.6	27.5	17.5	8.9	66.8
CALABRIA	100.0	52.8	48.4	46.7	32.2	15.9	47.2
SICILIA	100.0	54.1	47.6	45.9	32.0	16.1	45.9
SARDEGNA	100.0	90.2	88.0	86.3	71.7	44.2	9.8



LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	49130	39535	9595	28013	21117	35062	14068	22985	26145	41808	7322	34618	14512
SESSO													
UOMINI.....	23620	18554	5066	12786	10834	16929	6691	11113	12507	19800	3820	16314	7306
DONNE.....	25510	20981	4529	15227	10283	18133	7377	11872	13638	22008	3502	18304	7206
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20007	15870	4137	11014	8993	13206	6801	8340	11667	16615	3392	13418	6589
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1615	1137	478	755	860	951	664	634	981	1206	409	984	631
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18392	14733	3659	10259	8133	12255	6137	7706	10686	15409	2983	12434	5958
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	2941	2656	285	2073	868	2608	333	1756	1185	2839	102	2497	444
18 - 24 ANNI.....	6135	5590	545	4298	1837	5549	586	4061	2074	5909	226	5300	835
25 - 34 ANNI.....	9072	8039	1033	5783	3289	7956	1116	5647	3425	8574	498	7449	1623
35 - 44 ANNI.....	7764	6811	953	4829	2935	6342	1422	4189	3575	7153	611	6007	1757
45 - 54 ANNI.....	7359	6090	1269	4151	3208	5354	2005	3326	4033	6409	950	5160	2199
55 - 64 ANNI.....	6899	4904	1995	3340	3559	3931	2968	2291	4608	5186	1713	4033	2866
65 ANNI E OLTRE.....	8959	5446	3513	3539	5420	3322	5637	1715	7244	5737	3222	4173	4786
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	6070	5493	577	4198	1872	5330	740	3829	2241	5849	221	5210	860
MEDIA OLTRE 3.000 MILA.....	15591	13762	1829	10298	5293	12790	2801	8996	6595	14458	1133	12609	2982
MEDIA FINO 3.000 MILA.....	12526	10369	2157	7392	5134	9053	3473	5942	6584	10941	1585	9115	3411
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	14942	9912	5030	6125	8817	7890	7052	4217	10725	10561	4381	7685	7257
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	2784	2445	339	1852	932	2498	286	1779	1005	2709	75	2400	384
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	13127	12087	1040	9234	3893	11768	1359	8806	4321	12719	408	11476	1651
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17112	14987	2125	10726	6386	13877	3235	9005	8107	15806	1306	13298	3814
LICENZA ELEMENTARE.....	11899	8441	3458	5340	6559	6064	5835	3026	8873	8860	3039	6392	5507
NESSUN TITOLO.....	4208	1576	2632	861	3347	856	3352	368	3840	1715	2493	1053	3155
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1860	1695	165	1252	608	1682	178	1263	597	1807	53	1623	237
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1.....	6718	6013	705	4585	2133	5812	906	4210	2508	6352	366	5661	1057
FASCIA BASSA B2.....	3178	2646	532	1830	1348	2490	688	1692	1486	2837	341	2362	816
AGRICOLTORI B3.....	697	466	231	290	407	398	299	238	459	497	200	392	305
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1.....	1300	1182	118	870	430	1169	131	843	457	1264	36	1119	181
STUDENTI C2.....	5828	5403	425	4263	1565	5384	444	3994	1834	5730	98	5187	641
OPERAI													
FASCIA ALTA D1.....	3454	3042	412	2215	1239	2845	609	1848	1606	3199	255	2733	721
FASCIA BASSA D2.....	3327	2670	657	1742	1585	2363	964	1405	1922	2828	499	2217	1110
BRACCIANTI D3.....	461	232	229	90	371	206	255	103	358	261	200	152	309
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1.....	4136	3300	836	2377	1759	2720	1416	1725	2411	3476	660	2836	1300
FASCIA BASSA F2.....	9696	6109	3587	3978	5718	4305	5391	2312	7384	6466	3230	4824	4872
CASALINGHE FAM. NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1.....	1911	1729	182	1280	631	1545	366	1025	886	1795	116	1525	386
FASCIA BASSA E2.....	4163	3133	1030	2016	2147	2521	1642	1456	2707	3280	883	2469	1694
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3.....	520	411	109	278	242	325	195	180	340	436	84	340	180
FASCIA BASSA E4.....	1880	1503	377	948	932	1297	583	693	1187	1578	302	1179	701

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	49130	39535	9595	28013	21117	35062	14068	22985	26145	41808	7322	34618	14512
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	156	57	99	37	119	34	122	15	141	57	99	38	118
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	764	268	496	135	629	176	588	91	673	294	470	184	580
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	399	241	158	139	260	198	201	88	311	263	136	173	226
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	999	670	329	379	620	582	417	303	696	709	290	487	512
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	2318	1236	1082	690	1628	989	1329	497	1821	1323	995	882	1436
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2275	1473	802	955	1320	926	1349	528	1747	1560	715	1152	1123
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	6865	4738	2127	3146	3719	3545	3320	2002	4863	5020	1845	3853	3012
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	7080	5654	1426	3930	3150	5049	2031	3272	3808	6001	1079	4932	2148
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	14333	12043	2290	8357	5976	11063	3270	7039	7294	12700	1633	10390	3943
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	30552	23908	6644	16388	14164	20582	9970	12840	17712	25280	5272	20326	10226
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	806	696	110	498	308	579	227	404	402	730	76	609	197
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	2509	2219	290	1633	876	2005	504	1396	1113	2339	170	2006	503
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	5115	4521	594	3446	1669	4248	867	3129	1986	4769	346	4261	854
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	7829	6956	873	5359	2470	6658	1171	4719	3110	7367	462	6534	1295
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	16259	14392	1867	10935	5324	13490	2769	9647	6612	15205	1054	13410	2849
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	16311	12615	3696	8846	7465	11034	5277	7168	9143	13374	2937	10979	5332
10 - 30 MILA ABITANTI	10582	8405	2177	5893	4689	7478	3104	4801	5781	8896	1686	7291	3291
30 - 100 MILA ABITANTI	9931	7868	2063	5510	4421	7020	2911	4492	5439	8352	1579	6838	3093
100 - 250 MILA ABITANTI	4196	3617	579	2646	1550	3207	989	2209	1987	3798	398	3219	977
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8109	7031	1078	5117	2992	6323	1786	4315	3794	7388	721	6290	1819
COMUNI													
CAPOLUOGHI	15221	13068	2153	9506	5715	11663	3558	7939	7282	13743	1478	11674	3547
NON CAPOLUOGHI	33908	26467	7441	18507	15401	23400	10508	15045	18863	28065	5843	22944	10964
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13230	11425	1805	8538	4692	9883	3347	6701	6529	11900	1330	10253	2977
NORD-EST	9226	7847	1379	5954	3272	6920	2306	4785	4441	8263	963	7173	2053
CENTRO	9601	7809	1792	5575	4026	7053	2548	4780	4821	8317	1284	6930	2671
SUD	11530	8324	3206	5282	6248	7505	4025	4530	7000	8935	2595	6858	4672
ISOLE	5542	4130	1412	2664	2878	3702	1840	2188	3354	4393	1149	3404	2138
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3919	3373	546	2378	1541	2770	1149	1822	2097	3479	440	2876	1043
LIGURIA	1504	1258	246	977	527	1135	369	856	648	1341	163	1188	316
LOMBARDIA	7807	6794	1013	5183	2624	5978	1829	4024	3783	7080	727	6189	1618
TRENTINO	773	539	234	358	415	560	213	368	405	629	144	506	267
VENETO	3863	3378	485	2606	1257	2981	882	2057	1806	3529	334	3111	752
FRIULI	1067	924	143	686	381	800	267	543	524	976	91	827	240
EMILIA ROMAGNA	3523	3006	517	2303	1220	2578	945	1817	1706	3128	395	2729	794
TOSCANA	3141	2551	590	1837	1304	2342	799	1616	1525	2726	415	2286	855
MARCHE	1260	1006	254	742	518	833	427	540	720	1058	202	897	363
UMBRIA	723	582	141	356	367	529	194	349	374	615	108	478	245
LAZIO	4478	3671	807	2640	1838	3348	1130	2275	2203	3918	560	3269	1209
ABRUZZI E MOLISE	1362	1027	335	655	707	952	410	654	708	1104	258	889	473
CAMPANIA	4621	3406	1215	2232	2389	2943	1678	1830	2791	3631	990	2838	1783
PUGLIA	3347	2430	917	1504	1843	2230	1117	1255	2092	2605	742	1951	1396
BASILICATA	506	263	243	146	360	273	233	146	360	315	191	224	282
CALABRIA	1694	1198	496	745	949	1107	587	644	1050	1281	413	957	737
SICILIA	4145	2958	1187	1811	2334	2648	1497	1555	2590	3160	985	2388	1757
SARDEGNA	1397	1171	226	853	544	1053	344	633	764	1233	164	1016	381

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.5	19.5	57.0	43.0	71.4	28.6	46.8	53.2	85.1	14.9	70.5	29.5
SESSO													
UOMINI	100.0	78.6	21.4	54.1	45.9	71.7	28.3	47.0	53.0	83.8	16.2	69.1	30.9
DONNE	100.0	82.2	17.8	59.7	40.3	71.1	28.9	46.5	53.5	86.3	13.7	71.8	28.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	79.3	20.7	55.0	45.0	66.0	34.0	41.7	58.3	83.0	17.0	67.1	32.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.4	29.6	46.7	53.3	58.9	41.1	39.3	60.7	74.7	25.3	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.1	19.9	55.8	44.2	66.6	33.4	41.9	58.1	83.8	16.2	67.6	32.4
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	90.3	9.7	70.5	29.5	88.7	11.3	59.7	40.3	96.6	3.4	84.9	15.1
18 - 24 ANNI	100.0	91.1	8.9	70.1	29.9	90.4	9.6	66.2	33.8	96.3	3.7	86.4	13.6
25 - 34 ANNI	100.0	88.6	11.4	63.7	36.3	87.7	12.3	62.3	37.7	94.5	5.5	82.1	17.9
35 - 44 ANNI	100.0	87.7	12.3	62.2	37.8	81.7	18.3	54.0	46.0	92.1	7.9	77.4	22.6
45 - 54 ANNI	100.0	82.7	17.3	56.4	43.6	72.7	27.3	45.2	54.8	87.1	12.9	70.1	29.9
55 - 64 ANNI	100.0	71.1	28.9	48.4	51.6	57.0	43.0	33.2	66.8	75.2	24.8	58.5	41.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.8	39.2	39.5	60.5	37.1	62.9	19.1	80.9	64.0	36.0	46.6	53.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	90.5	9.5	69.2	30.8	87.8	12.2	63.1	36.9	96.4	3.6	85.8	14.2
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.3	11.7	66.0	34.0	82.0	18.0	57.7	42.3	92.7	7.3	80.9	19.1
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	82.8	17.2	59.0	41.0	72.3	27.7	47.4	52.6	87.3	12.7	72.8	27.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	66.3	33.7	41.0	59.0	52.8	47.2	28.2	71.8	70.7	29.3	51.4	48.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	87.8	12.2	66.5	33.5	89.7	10.3	63.9	36.1	97.3	2.7	86.2	13.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.1	7.9	70.3	29.7	89.6	10.4	67.1	32.9	96.9	3.1	87.4	12.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.6	12.4	62.7	37.3	81.1	18.9	52.6	47.4	92.4	7.6	77.7	22.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	70.9	29.1	44.9	55.1	51.0	49.0	25.4	74.6	74.5	25.5	53.7	46.3
NESSUN TITOLO	100.0	37.4	62.6	20.5	79.5	20.3	79.7	8.7	91.3	40.8	59.2	25.0	75.0
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.1	8.9	67.3	32.7	90.4	9.6	67.9	32.1	97.1	2.9	87.2	12.8
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	89.5	10.5	68.2	31.8	86.5	13.5	62.7	37.3	94.5	5.5	84.3	15.7
FASCIA BASSA B2	100.0	83.3	16.7	57.6	42.4	78.4	21.6	53.2	46.8	89.3	10.7	74.3	25.7
AGRICOLTORI B3	100.0	66.9	33.1	41.7	58.3	57.1	42.9	34.1	65.9	71.4	28.6	56.3	43.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	90.9	9.1	67.0	33.0	89.9	10.1	64.9	35.1	97.3	2.7	86.1	13.9
STUDENTI C2	100.0	92.7	7.3	73.1	26.9	92.4	7.6	68.5	31.5	98.3	1.7	89.0	11.0
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	88.1	11.9	64.1	35.9	82.4	17.6	53.5	46.5	92.6	7.4	79.1	20.9
FASCIA BASSA D2	100.0	80.2	19.8	52.3	47.7	71.0	29.0	42.2	57.8	85.0	15.0	66.6	33.4
BRACCianti D3	100.0	50.3	49.7	19.6	80.4	44.8	55.2	22.3	77.7	56.7	43.3	33.0	67.0
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	79.8	20.2	57.5	42.5	65.8	34.2	41.7	58.3	84.0	16.0	68.6	31.4
FASCIA BASSA F2	100.0	63.0	37.0	41.0	59.0	44.4	55.6	23.8	76.2	66.7	33.3	49.7	50.3
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.5	9.5	67.0	33.0	80.9	19.1	53.7	46.3	93.9	6.1	79.8	20.2
FASCIA BASSA E2	100.0	75.3	24.7	48.4	51.6	60.6	39.4	35.0	65.0	78.8	21.2	59.3	40.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	79.0	21.0	53.5	46.5	62.4	37.6	34.5	65.5	83.8	16.2	65.3	34.7
FASCIA BASSA E4	100.0	80.0	20.0	50.4	49.6	69.0	31.0	36.9	63.1	83.9	16.1	62.7	37.3

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.5	19.5	57.0	43.0	71.4	28.6	46.8	53.2	85.1	14.9	70.5	29.5
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	100.0	36.7	63.3	23.5	76.5	21.6	78.4	9.5	90.5	36.7	63.3	24.1	75.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	35.1	64.9	17.7	82.3	23.0	77.0	11.9	88.1	38.5	61.5	24.1	75.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	60.3	39.7	34.7	65.3	49.6	50.4	22.0	78.0	65.9	34.1	43.4	56.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	100.0	67.0	33.0	38.0	62.0	58.2	41.8	30.3	69.7	70.9	29.1	48.8	51.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	53.3	46.7	29.8	70.2	42.7	57.3	21.4	78.6	57.1	42.9	38.1	61.9
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	64.7	35.3	42.0	58.0	40.7	59.3	23.2	76.8	68.6	31.4	50.6	49.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	69.0	31.0	45.8	54.2	51.6	48.4	29.2	70.8	73.1	26.9	56.1	43.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	79.9	20.1	55.5	44.5	71.3	28.7	46.2	53.8	84.8	15.2	69.7	30.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	84.0	16.0	58.3	41.7	77.2	22.8	49.1	50.9	88.6	11.4	72.5	27.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	78.3	21.7	53.6	46.4	67.4	32.6	42.0	58.0	82.7	17.3	66.5	33.5
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36).....	100.0	86.3	13.7	61.7	38.3	71.8	28.2	50.1	49.9	90.5	9.5	75.6	24.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	100.0	88.5	11.5	65.1	34.9	79.9	20.1	55.6	44.4	93.2	6.8	80.0	20.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	88.4	11.6	67.4	32.6	83.1	16.9	61.2	38.8	93.2	6.8	83.3	16.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68).....	100.0	88.8	11.2	68.4	31.6	85.0	15.0	60.3	39.7	94.1	5.9	83.5	16.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	88.5	11.5	67.3	32.7	83.0	17.0	59.3	40.7	93.5	6.5	82.5	17.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.3	22.7	54.2	45.8	67.6	32.4	43.9	56.1	82.0	18.0	67.3	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	79.4	20.6	55.7	44.3	70.7	29.3	45.4	54.6	84.1	15.9	68.9	31.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	79.2	20.8	55.5	44.5	70.7	29.3	45.2	54.8	84.1	15.9	68.9	31.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.2	13.8	63.1	36.9	76.4	23.6	52.6	47.4	90.5	9.5	76.7	23.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.7	13.3	63.1	36.9	78.0	22.0	53.2	46.8	91.1	8.9	77.6	22.4
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	85.9	14.1	62.5	37.5	76.6	23.4	52.2	47.8	90.3	9.7	76.7	23.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.1	21.9	54.6	45.4	69.0	31.0	44.4	55.6	82.8	17.2	67.7	32.3
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	86.4	13.6	64.5	35.5	74.7	25.3	50.7	49.3	89.9	10.1	77.5	22.5
NORD-EST.....	100.0	85.1	14.9	64.5	35.5	75.0	25.0	51.9	48.1	89.6	10.4	77.7	22.3
CENTRO.....	100.0	81.3	18.7	58.1	41.9	73.5	26.5	49.8	50.2	86.6	13.4	72.2	27.8
SUD.....	100.0	72.2	27.8	45.8	54.2	65.1	34.9	39.3	60.7	77.5	22.5	59.5	40.5
ISOLE.....	100.0	74.5	25.5	48.1	51.9	66.8	33.2	39.5	60.5	79.3	20.7	61.4	38.6
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	86.1	13.9	60.7	39.3	70.7	29.3	46.5	53.5	88.8	11.2	73.4	26.6
LIGURIA.....	100.0	83.6	16.4	64.9	35.1	75.5	24.5	56.9	43.1	89.2	10.8	79.0	21.0
LOMBARDIA.....	100.0	87.0	13.0	66.4	33.6	76.6	23.4	51.5	48.5	90.7	9.3	79.3	20.7
TRENTINO.....	100.0	69.8	30.2	46.3	53.7	72.5	27.5	47.6	52.4	81.4	18.6	65.4	34.6
VENETO.....	100.0	87.4	12.6	67.5	32.5	77.2	22.8	53.2	46.8	91.4	8.6	80.5	19.5
FRIULI.....	100.0	86.6	13.4	64.3	35.7	75.0	25.0	50.9	49.1	91.5	8.5	77.5	22.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	85.3	14.7	65.4	34.6	73.2	26.8	51.6	48.4	88.8	11.2	77.5	22.5
TOSCANA.....	100.0	81.2	18.8	58.5	41.5	74.6	25.4	51.4	48.6	86.8	13.2	72.8	27.2
MARCHE.....	100.0	79.8	20.2	58.9	41.1	66.1	33.9	42.8	57.2	84.0	16.0	71.2	28.8
UMBRIA.....	100.0	80.5	19.5	49.2	50.8	73.2	26.8	48.3	51.7	85.1	14.9	66.1	33.9
LAZIO.....	100.0	82.0	18.0	59.0	41.0	74.8	25.2	50.8	49.2	87.5	12.5	73.0	27.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.4	24.6	48.1	51.9	69.9	30.1	48.0	52.0	81.0	19.0	65.2	34.8
CAMPANIA.....	100.0	73.7	26.3	48.3	51.7	63.7	36.3	39.6	60.4	78.6	21.4	61.4	38.6
PUGLIA.....	100.0	72.6	27.4	44.9	55.1	66.6	33.4	37.5	62.5	77.8	22.2	58.3	41.7
BASILICATA.....	100.0	51.9	48.1	28.9	71.1	53.9	46.1	28.8	71.2	62.1	37.9	44.2	55.8
CALABRIA.....	100.0	70.7	29.3	44.0	56.0	65.4	34.6	38.0	62.0	75.6	24.4	56.5	43.5
SICILIA.....	100.0	71.4	28.6	43.7	56.3	63.9	36.1	37.5	62.5	76.2	23.8	57.6	42.4
SARDEGNA.....	100.0	83.9	16.1	61.1	38.9	75.4	24.6	45.3	54.7	88.3	11.7	72.8	27.2

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23620	18554	5066	12786	10834	16929	6691	11113	12507	19800	3820	16314	7306
SESSO													
UOMINI	23620	18554	5066	12786	10834	16929	6691	11113	12507	19800	3820	16314	7306
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1615	1137	478	755	860	951	664	634	981	1206	409	984	631
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1615	1137	478	755	860	951	664	634	981	1206	409	984	631
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14 - 17 ANNI	1492	1297	195	976	516	1334	158	902	590	1424	68	1244	248
18 - 24 ANNI	3128	2792	336	2050	1078	2793	335	2017	1111	2976	152	2626	502
25 - 34 ANNI	4562	3962	600	2789	1773	3958	604	2802	1760	4243	319	3672	890
35 - 44 ANNI	3866	3296	570	2296	1570	3113	753	2035	1831	3501	365	2912	954
45 - 54 ANNI	3591	2887	704	1945	1646	2544	1047	1567	2024	3070	521	2465	1126
55 - 64 ANNI	3256	2191	1065	1435	1821	1785	1471	1058	2198	2346	910	1797	1459
65 ANNI E OLTRE	3725	2128	1597	1296	2429	1402	2323	731	2994	2241	1484	1598	2127
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3170	2826	344	2123	1047	2757	413	1974	1196	3022	148	2682	488
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7985	6873	1112	4959	3026	6475	1510	4535	3450	7286	699	6273	1712
MEDIA FINO 3.000 MILA	5743	4572	1171	3182	2561	4147	1596	2733	3010	4886	857	4042	1701
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6721	4284	2437	2521	4200	3550	3171	1870	4851	4606	2115	3317	3404
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1541	1355	186	1027	514	1363	178	953	588	1491	50	1312	229
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6531	5898	633	4333	2198	5766	765	4275	2256	6250	281	5564	967
LICENZA MEDIA INFERIORE	9237	7803	1434	5352	3885	7322	1915	4744	4493	8328	909	6887	2350
LICENZA ELEMENTARE	5072	3186	1886	1905	3167	2308	2764	1070	4002	3384	1688	2342	2730
NESSUN TITOLO	1239	312	927	169	1070	170	1069	69	1170	347	892	209	1030
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1456	1325	131	969	487	1301	155	957	499	1404	52	1253	203
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	3975	3453	522	2548	1427	3357	618	2358	1617	3679	296	3211	764
FASCIA BASSA B2	2280	1852	428	1245	1035	1766	514	1170	1110	2008	272	1646	634
AGRICOLTORI B3	490	329	161	196	294	280	210	162	328	355	135	271	219
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	378	330	48	237	141	330	48	241	137	355	23	313	65
STUDENTI C2	2943	2689	254	2043	900	2727	216	1983	960	2879	64	2577	366
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	2196	1877	319	1308	888	1767	429	1134	1062	2001	195	1667	529
FASCIA BASSA D2	2553	1993	560	1270	1283	1768	785	1043	1510	2119	434	1646	907
BRACCianti D3	241	122	119	49	192	108	133	58	183	136	105	85	156
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	2189	1709	480	1172	1017	1383	806	889	1300	1802	387	1440	749
FASCIA BASSA F2	4918	2876	2042	1748	3170	2143	2775	1117	3801	3060	1858	2206	2712
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 23620	18554	5066	12786	10834	16929	6691	11113	12507	19800	3820	16314	7306	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	33	13	20	7	26	7	26	2	31	13	20	8	25
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	347	105	242	56	291	65	282	30	317	115	232	73	274
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	195	104	91	63	132	85	110	28	167	116	79	77	118
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	451	280	171	145	306	250	201	128	323	301	150	203	248
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1026	502	524	272	754	407	619	188	838	544	482	361	665
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	493	283	210	170	323	228	265	157	336	306	187	241	252
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3218	2126	1092	1361	1857	1657	1561	949	2269	2257	961	1727	1491
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3537	2714	823	1824	1713	2478	1059	1624	1913	2934	603	2380	1157
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	6956	5658	1298	3765	3191	5265	1691	3337	3619	6031	925	4842	2114
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	14203	10782	3421	7120	7083	9628	4575	6067	8136	11527	2676	9190	5013
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	350	287	63	199	151	260	90	174	176	306	44	262	88
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1352	1180	172	857	495	1060	292	719	633	1242	110	1052	300
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	2719	2341	378	1742	977	2220	499	1614	1105	2486	233	2197	522
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3970	3463	507	2596	1374	3354	616	2351	1619	3695	275	3253	717
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	8391	7271	1120	5394	2997	6894	1497	4858	3533	7729	662	6764	1627
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	7872	5941	1931	4026	3846	5384	2488	3504	4368	6359	1513	5184	2688
10 - 30 MILA ABITANTI	5148	3985	1163	2729	2419	3614	1534	2285	2863	4248	900	3465	1683
30 - 100 MILA ABITANTI	4754	3693	1061	2558	2196	3401	1353	2197	2557	3955	799	3257	1497
100 - 250 MILA ABITANTI	2010	1698	312	1215	795	1556	454	1061	949	1790	220	1513	497
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3837	3237	600	2258	1579	2974	863	2065	1772	3447	390	2897	940
COMUNI													
CAPOLUOGHI	7201	6049	1152	4262	2939	5554	1647	3813	3388	6417	784	5421	1780
NON CAPOLUOGHI	16419	12505	3914	8523	7896	11375	5044	7299	9120	13383	3036	10893	5526
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6334	5288	1046	3842	2492	4752	1582	3258	3076	5585	749	4810	1524
NORD-EST	4432	3703	729	2783	1649	3336	1096	2273	2159	3902	530	3378	1054
CENTRO	4602	3615	987	2452	2150	3395	1207	2314	2288	3914	688	3196	1406
SUD	5575	4020	1555	2479	3096	3670	1905	2203	3372	4318	1257	3292	2283
ISOLE	2677	1928	749	1230	1447	1776	901	1064	1613	2080	597	1638	1039
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1885	1570	315	1070	815	1335	550	868	1017	1621	264	1355	530
LIGURIA	705	574	131	432	273	540	165	400	305	614	91	541	164
LOMBARDIA	3743	3143	600	2340	1403	2877	866	1990	1753	3350	393	2914	829
TRENTINO	375	261	114	174	201	269	106	169	206	302	73	238	137
VENETO	1861	1618	243	1251	610	1405	456	946	915	1673	188	1473	388
FRIULI	506	435	71	319	187	402	104	276	230	469	37	400	106
EMILIA ROMAGNA	1691	1389	302	1038	653	1259	432	882	809	1458	233	1267	424
TOSCANA	1502	1177	325	824	678	1118	384	760	742	1276	226	1048	454
MARCHE	607	471	136	336	271	415	192	268	339	497	110	419	188
UMBRIA	348	269	79	148	200	265	83	170	178	291	57	221	127
LAZIO	2145	1697	448	1143	1002	1597	548	1116	1029	1850	295	1508	637
ABRUZZI E MOLISE	658	498	160	284	374	460	198	303	355	539	119	405	253
CAMPANIA	2231	1648	583	1051	1180	1473	758	925	1306	1769	462	1395	836
PUGLIA	1612	1140	472	697	915	1061	551	597	1015	1233	379	901	711
BASILICATA	248	123	125	75	173	129	119	79	169	148	100	116	132
CALABRIA	826	610	216	372	454	547	279	300	526	629	197	475	351
SICILIA	1993	1375	618	843	1150	1296	697	792	1201	1496	497	1171	822
SARDEGNA	683	554	129	387	296	480	203	271	412	584	99	467	216

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	78.6	21.4	54.1	45.9	71.7	28.3	47.0	53.0	83.8	16.2	69.1	30.9
SESSO													
UOMINI	100.0	78.6	21.4	54.1	45.9	71.7	28.3	47.0	53.0	83.8	16.2	69.1	30.9
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.4	29.6	46.7	53.3	58.9	41.1	39.3	60.7	74.7	25.3	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.4	29.6	46.7	53.3	58.9	41.1	39.3	60.7	74.7	25.3	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE													
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	86.9	13.1	65.4	34.6	89.4	10.6	60.5	39.5	95.4	4.6	83.4	16.6
18 - 24 ANNI	100.0	89.3	10.7	65.5	34.5	89.3	10.7	64.5	35.5	95.1	4.9	83.9	16.1
25 - 34 ANNI	100.0	86.9	13.1	61.1	38.9	86.8	13.2	61.4	38.6	93.0	7.0	80.5	19.5
35 - 44 ANNI	100.0	85.2	14.8	59.4	40.6	80.5	19.5	52.6	47.4	90.6	9.4	75.3	24.7
45 - 54 ANNI	100.0	80.4	19.6	54.2	45.8	70.9	29.1	43.6	56.4	85.5	14.5	68.6	31.4
55 - 64 ANNI	100.0	67.3	32.7	44.1	55.9	54.8	45.2	32.5	67.5	72.0	28.0	55.2	44.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.1	42.9	34.8	65.2	37.6	62.4	19.6	80.4	60.2	39.8	42.9	57.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	89.1	10.9	67.0	33.0	87.0	13.0	62.3	37.7	95.3	4.7	84.6	15.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	86.1	13.9	62.1	37.9	81.1	18.9	56.8	43.2	91.2	8.8	78.6	21.4
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	79.6	20.4	55.4	44.6	72.2	27.8	47.6	52.4	85.1	14.9	70.4	29.6
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	63.7	36.3	37.5	62.5	52.8	47.2	27.8	72.2	68.5	31.5	49.4	50.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	88.0	12.0	66.6	33.4	88.5	11.5	61.9	38.1	96.8	3.2	85.2	14.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	90.3	9.7	66.3	33.7	88.3	11.7	65.5	34.5	95.7	4.3	85.2	14.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.5	15.5	57.9	42.1	79.3	20.7	51.4	48.6	90.2	9.8	74.6	25.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	62.8	37.2	37.6	62.4	45.5	54.5	21.1	78.9	66.7	33.3	46.2	53.8
NESSUN TITOLO	100.0	25.1	74.9	13.7	86.3	13.8	86.2	5.6	94.4	28.0	72.0	16.9	83.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.0	9.0	66.5	33.5	89.3	10.7	65.7	34.3	96.4	3.6	86.0	14.0
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	86.9	13.1	64.1	35.9	84.4	15.6	59.3	40.7	92.6	7.4	80.8	19.2
FASCIA BASSA B2	100.0	81.2	18.8	54.6	45.4	77.5	22.5	51.3	48.7	88.1	11.9	72.2	27.8
AGRICOLTORI B3	100.0	67.2	32.8	40.0	60.0	57.2	42.8	33.1	66.9	72.5	27.5	55.3	44.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	87.2	12.8	62.7	37.3	87.4	12.6	63.7	36.3	93.9	6.1	82.8	17.2
STUDENTI C2	100.0	91.4	8.6	69.4	30.6	92.7	7.3	67.4	32.6	97.8	2.2	87.6	12.4
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	85.5	14.5	59.6	40.4	80.4	19.6	51.7	48.3	91.1	8.9	75.9	24.1
FASCIA BASSA D2	100.0	78.0	22.0	49.7	50.3	69.3	30.7	40.8	59.2	83.0	17.0	64.5	35.5
BRACCIANTI D3	100.0	50.5	49.5	20.4	79.6	44.8	55.2	24.2	75.8	56.6	43.4	35.3	64.7
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	78.0	22.0	53.5	46.5	63.2	36.8	40.6	59.4	82.3	17.7	65.7	34.3
FASCIA BASSA F2	100.0	58.5	41.5	35.6	64.4	43.6	56.4	22.7	77.3	62.2	37.8	44.9	55.1
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	78.6	21.4	54.1	45.9	71.7	28.3	47.0	53.0	83.8	16.2	69.1	30.9	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	100.0	37.8	62.2	21.6	78.4	21.4	78.6	5.0	95.0	37.8	62.2	23.2	76.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	30.2	69.8	16.1	83.9	18.8	81.2	8.5	91.5	33.0	67.0	21.1	78.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	53.6	46.4	32.5	67.5	43.7	56.3	14.3	85.7	59.4	40.6	39.6	60.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	100.0	62.0	38.0	32.2	67.8	55.4	44.6	28.4	71.6	66.7	33.3	44.9	55.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	48.9	51.1	26.5	73.5	39.7	60.3	18.3	81.7	53.0	47.0	35.1	64.9
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	57.5	42.5	34.5	65.5	46.3	53.7	31.8	68.2	62.2	37.8	49.0	51.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	66.1	33.9	42.3	57.7	51.5	48.5	29.5	70.5	70.1	29.9	53.7	46.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	76.7	23.3	51.6	48.4	70.1	29.9	45.9	54.1	82.9	17.1	67.3	32.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	81.3	18.7	54.1	45.9	75.7	24.3	48.0	52.0	86.7	13.3	69.6	30.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	75.9	24.1	50.1	49.9	67.8	32.2	42.7	57.3	81.2	18.8	64.7	35.3
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36).....	100.0	82.0	18.0	56.8	43.2	74.3	25.7	49.7	50.3	87.4	12.6	74.8	25.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	100.0	87.3	12.7	63.4	36.6	78.4	21.6	53.2	46.8	91.9	8.1	77.8	22.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	86.1	13.9	64.1	35.9	81.7	18.3	59.4	40.6	91.5	8.5	80.8	19.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68).....	100.0	87.2	12.8	65.4	34.6	84.5	15.5	59.2	40.8	93.1	6.9	81.9	18.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	86.7	13.3	64.3	35.7	82.2	17.8	57.9	42.1	92.1	7.9	80.6	19.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	75.5	24.5	51.1	48.9	68.4	31.6	44.5	55.5	80.8	19.2	65.9	34.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	77.4	22.6	53.0	47.0	70.2	29.8	44.4	55.6	82.5	17.5	67.3	32.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	77.7	22.3	53.8	46.2	71.5	28.5	46.2	53.8	83.2	16.8	68.5	31.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.5	15.5	60.4	39.6	77.4	22.6	52.8	47.2	89.0	11.0	75.2	24.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.4	15.6	58.9	41.1	77.5	22.5	53.8	46.2	89.9	10.1	75.5	24.5
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	84.0	16.0	59.2	40.8	77.1	22.9	53.0	47.0	89.1	10.9	75.3	24.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	76.2	23.8	51.9	48.1	69.3	30.7	44.5	55.5	81.5	18.5	66.3	33.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	83.5	16.5	60.7	39.3	75.0	25.0	51.4	48.6	88.2	11.8	75.9	24.1
NORD-EST.....	100.0	83.5	16.5	62.8	37.2	75.3	24.7	51.3	48.7	88.1	11.9	76.2	23.8
CENTRO.....	100.0	78.6	21.4	53.3	46.7	73.8	26.2	50.3	49.7	85.0	15.0	69.4	30.6
SUD.....	100.0	72.1	27.9	44.5	55.5	65.8	34.2	39.5	60.5	77.5	22.5	59.1	40.9
ISOLE.....	100.0	72.0	28.0	45.9	54.1	66.3	33.7	39.7	60.3	77.7	22.3	61.2	38.8
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	83.3	16.7	56.8	43.2	70.8	29.2	46.0	54.0	86.0	14.0	71.9	28.1
LIGURIA.....	100.0	81.4	18.6	61.2	38.8	76.5	23.5	56.7	43.3	87.1	12.9	76.7	23.3
LOMBARDIA.....	100.0	84.0	16.0	62.5	37.5	76.9	23.1	53.2	46.8	89.5	10.5	77.8	22.2
TRENTINO.....	100.0	69.5	30.5	46.5	53.5	71.9	28.1	45.0	55.0	80.6	19.4	63.4	36.6
VENETO.....	100.0	86.9	13.1	67.2	32.8	75.5	24.5	50.9	49.1	89.9	10.1	79.2	20.8
FRIULI.....	100.0	86.1	13.9	63.0	37.0	79.5	20.5	54.5	45.5	92.8	7.2	79.2	20.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	82.2	17.8	61.4	38.6	74.5	25.5	52.2	47.8	86.2	13.8	74.9	25.1
TOSCANA.....	100.0	78.4	21.6	54.9	45.1	74.5	25.5	50.6	49.4	84.9	15.1	69.7	30.3
MARCHE.....	100.0	77.6	22.4	55.4	44.6	68.3	31.7	44.2	55.8	81.9	18.1	69.1	30.9
UMBRIA.....	100.0	77.3	22.7	42.6	57.4	76.2	23.8	48.9	51.1	83.6	16.4	63.5	36.5
LAZIO.....	100.0	79.1	20.9	53.3	46.7	74.5	25.5	52.0	48.0	86.3	13.7	70.3	29.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.7	24.3	43.2	56.8	70.0	30.0	46.1	53.9	81.8	18.2	61.5	38.5
CAMPANIA.....	100.0	73.9	26.1	47.1	52.9	66.0	34.0	41.4	58.6	79.3	20.7	62.5	37.5
PUGLIA.....	100.0	70.7	29.3	43.3	56.7	65.8	34.2	37.0	63.0	76.5	23.5	55.9	44.1
BASILICATA.....	100.0	49.8	50.2	30.1	69.9	52.0	48.0	31.7	68.3	59.7	40.3	46.9	53.1
CALABRIA.....	100.0	73.9	26.1	45.1	54.9	66.2	33.8	36.4	63.6	76.2	23.8	57.5	42.5
SICILIA.....	100.0	69.0	31.0	42.3	57.7	65.0	35.0	39.7	60.3	75.0	25.0	58.7	41.3
SARDEGNA.....	100.0	81.0	19.0	56.6	43.4	70.2	29.8	39.7	60.3	85.5	14.5	68.3	31.7

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25510	20981	4529	15227	10283	18133	7377	11872	13638	22008	3502	18304	7206
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25510	20981	4529	15227	10283	18133	7377	11872	13638	22008	3502	18304	7206
RESPONSABILI ACQUISTI	18392	14733	3659	10259	8133	12255	6137	7706	10686	15409	2983	12434	5958
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18392	14733	3659	10259	8133	12255	6137	7706	10686	15409	2983	12434	5958
ETA'													
14 - 17 ANNI	1448	1359	89	1096	352	1273	175	853	595	1416	32	1253	195
18 - 24 ANNI	3007	2798	209	2248	759	2756	251	2044	963	2933	74	2674	333
25 - 34 ANNI	4510	4078	432	2994	1516	3999	511	2845	1665	4331	179	3776	734
35 - 44 ANNI	3898	3515	383	2533	1365	3228	670	2155	1743	3652	246	3094	804
45 - 54 ANNI	3769	3202	567	2206	1563	2810	959	1758	2011	3340	429	2695	1074
55 - 64 ANNI	3643	2713	930	1906	1737	2147	1496	1233	2410	2841	802	2236	1407
65 ANNI E OLTRE	5234	3318	1916	2243	2991	1920	3314	984	4250	3496	1738	2575	2659
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2899	2667	232	2075	824	2574	325	1855	1044	2827	72	2528	371
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7606	6889	717	5338	2268	6315	1291	4462	3144	7171	435	6337	1269
MEDIA FINO 3.000 MILA	6783	5797	986	4211	2572	4905	1878	3209	3574	6055	728	5072	1711
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8221	5628	2593	3603	4618	4339	3882	2346	5875	5955	2266	4367	3854
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1243	1089	154	826	417	1134	109	826	417	1218	25	1088	155
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6596	6189	407	4901	1695	6002	594	4531	2065	6469	127	5912	684
LICENZA MEDIA INFERIORE	7875	7184	691	5374	2501	6554	1321	4261	3614	7478	397	6410	1465
LICENZA ELEMENTARE	6827	5255	1572	3435	3392	3756	3071	1956	4871	5476	1351	4051	2776
NESSUN TITOLO	2969	1264	1705	692	2277	686	2283	299	2670	1368	1601	844	2125
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	404	370	34	283	121	381	23	306	98	403	1	369	35
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	2744	2560	184	2037	707	2456	288	1852	892	2672	72	2451	293
FASCIA BASSA B2	898	794	104	584	314	724	174	521	377	829	69	716	182
AGRICOLTORI B3	207	137	70	94	113	117	90	76	131	142	65	121	86
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	921	852	69	633	288	839	82	603	318	909	12	806	115
STUDENTI C2	2886	2714	172	2220	666	2657	229	2011	875	2851	35	2611	275
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	1257	1165	92	906	351	1078	179	713	544	1198	59	1066	191
FASCIA BASSA D2	774	677	97	472	302	595	179	362	412	709	65	570	204
BRACCianti D3	220	110	110	41	179	98	122	44	176	124	96	67	153
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1947	1592	355	1205	742	1336	611	836	1111	1675	272	1396	551
FASCIA BASSA F2	4778	3233	1545	2229	2549	2162	2616	1194	3584	3406	1372	2617	2161
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1911	1729	182	1280	631	1545	366	1025	886	1795	116	1525	386
FASCIA BASSA E2	4163	3133	1030	2016	2147	2521	1642	1456	2707	3280	883	2469	1694
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	520	411	109	278	242	325	195	180	340	436	84	340	180
FASCIA BASSA E4	1880	1503	377	948	932	1297	583	693	1187	1578	302	1179	701

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 25510	20981	4529	15227	10283	18133	7377	11872	13638	22008	3502	18304	7206	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	123	45	78	30	93	26	97	13	110	45	78	30	93
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	417	163	254	79	338	111	306	62	355	180	237	111	306
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	204	136	68	75	129	113	91	60	144	147	57	96	108
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	548	390	158	234	314	332	216	175	373	408	140	285	263
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1292	734	558	418	874	582	710	309	983	779	513	522	770
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	1782	1189	593	785	997	697	1085	371	1411	1253	529	910	872
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3647	2613	1034	1786	1861	1889	1758	1053	2594	2763	884	2126	1521
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3543	2940	603	2106	1437	2571	972	1647	1896	3067	476	2552	991
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7377	6384	993	4591	2786	5797	1580	3702	3675	6669	708	5548	1829
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	16349	13126	3223	9269	7080	10954	5395	6773	9576	13753	2596	11136	5213
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	456	409	47	299	157	319	137	230	226	424	32	348	108
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1157	1039	118	776	381	945	212	677	480	1097	60	954	203
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	2397	2180	217	1704	693	2028	369	1515	882	2283	114	2064	333
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3859	3493	366	2762	1097	3304	555	2368	1491	3672	187	3281	578
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	7869	7121	748	5540	2329	6596	1273	4790	3079	7476	393	6646	1223
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8439	6674	1765	4820	3619	5649	2790	3664	4775	7015	1424	5795	2644
10 - 30 MILA ABITANTI	5435	4420	1015	3164	2271	3864	1571	2516	2919	4648	787	3827	1608
30 - 100 MILA ABITANTI	5177	4175	1002	2952	2225	3619	1558	2295	2882	4397	780	3581	1596
100 - 250 MILA ABITANTI	2186	1919	267	1432	754	1651	535	1147	1039	2008	178	1707	479
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4273	3794	479	2859	1414	3349	924	2250	2023	3940	333	3394	879
COMUNI													
CAPOLUOGHI	8020	7019	1001	5244	2776	6108	1912	4126	3894	7326	694	6253	1767
NON CAPOLUOGHI	17490	13962	3528	9983	7507	12025	5465	7746	9744	14682	2808	12051	5439
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6896	6138	758	4696	2200	5130	1766	3443	3453	6315	581	5442	1454
NORD-EST	4794	4144	650	3172	1622	3583	1211	2511	2283	4360	434	3795	999
CENTRO	4999	4194	805	3123	1876	3657	1342	2466	2533	4403	596	3734	1265
SUD	5955	4304	1651	2802	3153	3836	2119	2327	3628	4617	1338	3566	2389
ISOLE	2865	2201	664	1434	1431	1926	939	1124	1741	2313	552	1766	1099
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2034	1803	231	1308	726	1434	600	954	1080	1858	176	1520	514
LIGURIA	799	684	115	545	254	596	203	456	343	727	72	647	152
LOMBARDIA	4063	3650	413	2843	1220	3100	963	2034	2029	3730	333	3275	788
TRENTINO	398	279	119	184	214	291	107	199	199	327	71	268	130
VENETO	2002	1760	242	1355	647	1576	426	1110	892	1856	146	1638	364
FRIULI	561	488	73	368	193	398	163	268	293	507	54	427	134
EMILIA ROMAGNA	1833	1617	216	1265	568	1318	515	934	899	1670	163	1462	371
TOSCANA	1639	1373	266	1013	626	1224	415	856	783	1450	189	1239	400
MARCHE	652	534	118	406	246	418	234	271	381	561	91	478	174
UMBRIA	375	313	62	208	167	264	111	179	196	324	51	257	118
LAZIO	2333	1974	359	1497	836	1751	582	1159	1174	2068	265	1761	572
ABRUZZI E MOLISE	704	528	176	370	334	491	213	351	353	565	139	483	221
CAMPANIA	2389	1757	632	1182	1207	1471	918	906	1483	1862	527	1443	946
PUGLIA	1736	1291	445	806	930	1169	567	659	1077	1373	363	1049	687
BASILICATA	259	139	120	72	187	144	115	67	192	167	92	108	151
CALABRIA	868	588	280	372	496	560	308	344	524	651	217	482	386
SICILIA	2152	1584	568	968	1184	1353	799	763	1389	1664	488	1217	935
SARDEGNA	713	618	95	466	247	574	139	362	351	649	64	550	163

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.2	17.8	59.7	40.3	71.1	28.9	46.5	53.5	86.3	13.7	71.8	28.2
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	82.2	17.8	59.7	40.3	71.1	28.9	46.5	53.5	86.3	13.7	71.8	28.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.1	19.9	55.8	44.2	66.6	33.4	41.9	58.1	83.8	16.2	67.6	32.4
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.1	19.9	55.8	44.2	66.6	33.4	41.9	58.1	83.8	16.2	67.6	32.4
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	93.8	6.2	75.7	24.3	87.9	12.1	58.9	41.1	97.8	2.2	86.5	13.5
18 - 24 ANNI	100.0	93.0	7.0	74.8	25.2	91.6	8.4	68.0	32.0	97.5	2.5	88.9	11.1
25 - 34 ANNI	100.0	90.4	9.6	66.4	33.6	88.7	11.3	63.1	36.9	96.0	4.0	83.7	16.3
35 - 44 ANNI	100.0	90.2	9.8	65.0	35.0	82.8	17.2	55.3	44.7	93.7	6.3	79.4	20.6
45 - 54 ANNI	100.0	85.0	15.0	58.5	41.5	74.5	25.5	46.7	53.3	88.6	11.4	71.5	28.5
55 - 64 ANNI	100.0	74.5	25.5	52.3	47.7	58.9	41.1	33.8	66.2	78.0	22.0	61.4	38.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.4	36.6	42.9	57.1	36.7	63.3	18.8	81.2	66.8	33.2	49.2	50.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.0	8.0	71.6	28.4	88.8	11.2	64.0	36.0	97.5	2.5	87.2	12.8
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.6	9.4	70.2	29.8	83.0	17.0	58.7	41.3	94.3	5.7	83.3	16.7
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	85.5	14.5	62.1	37.9	72.3	27.7	47.3	52.7	89.3	10.7	74.8	25.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	68.5	31.5	43.8	56.2	52.8	47.2	28.5	71.5	72.4	27.6	53.1	46.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	87.7	12.3	66.4	33.6	91.3	8.7	66.5	33.5	98.0	2.0	87.5	12.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.8	6.2	74.3	25.7	91.0	9.0	68.7	31.3	98.1	1.9	89.6	10.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.2	8.8	68.2	31.8	83.2	16.8	54.1	45.9	95.0	5.0	81.4	18.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.0	23.0	50.3	49.7	55.0	45.0	28.6	71.4	80.2	19.8	59.3	40.7
NESSUN TITOLO	100.0	42.6	57.4	23.3	76.7	23.1	76.9	10.1	89.9	46.1	53.9	28.4	71.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.6	8.4	70.0	30.0	94.3	5.7	75.6	24.4	99.7	0.3	91.4	8.6
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	93.3	6.7	74.2	25.8	89.5	10.5	67.5	32.5	97.4	2.6	89.3	10.7
FASCIA BASSA B2	100.0	88.4	11.6	65.1	34.9	80.6	19.4	58.0	42.0	92.3	7.7	79.7	20.3
AGRICOLTORI B3	100.0	66.4	33.6	45.6	54.4	56.8	43.2	36.6	63.4	68.7	31.3	58.7	41.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	92.5	7.5	68.7	31.3	91.0	9.0	65.4	34.6	98.7	1.3	87.5	12.5
STUDENTI C2	100.0	94.1	5.9	76.9	23.1	92.1	7.9	69.7	30.3	98.8	1.2	90.5	9.5
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	92.6	7.4	72.1	27.9	85.8	14.2	56.7	43.3	95.3	4.7	84.8	15.2
FASCIA BASSA D2	100.0	87.5	12.5	61.0	39.0	76.9	23.1	46.7	53.3	91.6	8.4	73.7	26.3
BRACCianti D3	100.0	50.2	49.8	18.6	81.4	44.8	55.2	20.2	79.8	56.7	43.3	30.4	69.6
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	81.8	18.2	61.9	38.1	68.6	31.4	43.0	57.0	86.0	14.0	71.7	28.3
FASCIA BASSA F2	100.0	67.7	32.3	46.7	53.3	45.3	54.7	25.0	75.0	71.3	28.7	54.8	45.2
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.5	9.5	67.0	33.0	80.9	19.1	53.7	46.3	93.9	6.1	79.8	20.2
FASCIA BASSA E2	100.0	75.3	24.7	48.4	51.6	60.6	39.4	35.0	65.0	78.8	21.2	59.3	40.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	79.0	21.0	53.5	46.5	62.4	37.6	34.5	65.5	83.8	16.2	65.3	34.7
FASCIA BASSA E4	100.0	80.0	20.0	50.4	49.6	69.0	31.0	36.9	63.1	83.9	16.1	62.7	37.3

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	82.2	17.8	59.7	40.3	71.1	28.9	46.5	53.5	86.3	13.7	71.8	28.2	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	100.0	36.4	63.6	24.1	75.9	21.6	78.4	10.7	89.3	36.4	63.6	24.3	75.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	39.1	60.9	19.1	80.9	26.6	73.4	14.8	85.2	43.1	56.9	26.6	73.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	66.7	33.3	36.8	63.2	55.2	44.8	29.3	70.7	72.1	27.9	47.0	53.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	100.0	71.2	28.8	42.7	57.3	60.6	39.4	31.9	68.1	74.4	25.6	52.0	48.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	56.8	43.2	32.4	67.6	45.1	54.9	23.9	76.1	60.3	39.7	40.4	59.6
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	66.7	33.3	44.1	55.9	39.1	60.9	20.8	79.2	70.3	29.7	51.1	48.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	71.6	28.4	49.0	51.0	51.8	48.2	28.9	71.1	75.8	24.2	58.3	41.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	83.0	17.0	59.5	40.5	72.6	27.4	46.5	53.5	86.6	13.4	72.0	28.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	86.5	13.5	62.2	37.8	78.6	21.4	50.2	49.8	90.4	9.6	75.2	24.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	80.3	19.7	56.7	43.3	67.0	33.0	41.4	58.6	84.1	15.9	68.1	31.9
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36).....	100.0	89.6	10.4	65.4	34.6	69.8	30.2	50.3	49.7	92.9	7.1	76.2	23.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	100.0	89.9	10.1	67.0	33.0	81.7	18.3	58.5	41.5	94.8	5.2	82.4	17.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	90.9	9.1	71.1	28.9	84.6	15.4	63.2	36.8	95.2	4.8	86.1	13.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68).....	100.0	90.5	9.5	71.6	28.4	85.6	14.4	61.4	38.6	95.2	4.8	85.0	15.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	90.5	9.5	70.4	29.6	83.8	16.2	60.9	39.1	95.0	5.0	84.5	15.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.1	20.9	57.1	42.9	66.9	33.1	43.4	56.6	83.1	16.9	68.7	31.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.3	18.7	58.2	41.8	71.1	28.9	46.3	53.7	85.5	14.5	70.4	29.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	80.6	19.4	57.0	43.0	69.9	30.1	44.3	55.7	84.9	15.1	69.2	30.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.8	12.2	65.5	34.5	75.5	24.5	52.5	47.5	91.8	8.2	78.1	21.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.8	11.2	66.9	33.1	78.4	21.6	52.7	47.3	92.2	7.8	79.4	20.6
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	87.5	12.5	65.4	34.6	76.2	23.8	51.4	48.6	91.3	8.7	78.0	22.0
NON CAPOLUOGHI	100.0	79.8	20.2	57.1	42.9	68.8	31.2	44.3	55.7	83.9	16.1	68.9	31.1
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	89.0	11.0	68.1	31.9	74.4	25.6	49.9	50.1	91.6	8.4	78.9	21.1
NORD-EST	100.0	86.4	13.6	66.2	33.8	74.7	25.3	52.4	47.6	91.0	9.0	79.2	20.8
CENTRO	100.0	83.9	16.1	62.5	37.5	73.2	26.8	49.3	50.7	88.1	11.9	74.7	25.3
SUD	100.0	72.3	27.7	47.1	52.9	64.4	35.6	39.1	60.9	77.5	22.5	59.9	40.1
ISOLE	100.0	76.8	23.2	50.1	49.9	67.2	32.8	39.2	60.8	80.7	19.3	61.6	38.4
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	88.7	11.3	64.3	35.7	70.5	29.5	46.9	53.1	91.3	8.7	74.7	25.3
LIGURIA	100.0	85.6	14.4	68.3	31.7	74.6	25.4	57.1	42.9	91.0	9.0	81.0	19.0
LOMBARDIA	100.0	89.8	10.2	70.0	30.0	76.3	23.7	50.0	50.0	91.8	8.2	80.6	19.4
TRENTINO	100.0	70.0	30.0	46.1	53.9	73.0	27.0	50.0	50.0	82.2	17.8	67.4	32.6
VENETO	100.0	87.9	12.1	67.7	32.3	78.7	21.3	55.4	44.6	92.7	7.3	81.8	18.2
FRIULI	100.0	87.0	13.0	65.6	34.4	71.0	29.0	47.7	52.3	90.4	9.6	76.1	23.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.3	11.7	69.0	31.0	71.9	28.1	51.0	49.0	91.1	8.9	79.8	20.2
TOSCANA	100.0	83.8	16.2	61.8	38.2	74.7	25.3	52.3	47.7	88.5	11.5	75.6	24.4
MARCHE	100.0	81.9	18.1	62.2	37.8	64.1	35.9	41.6	58.4	86.0	14.0	73.3	26.7
UMBRIA	100.0	83.4	16.6	55.4	44.6	70.5	29.5	47.8	52.2	86.4	13.6	68.5	31.5
LAZIO	100.0	84.6	15.4	64.2	35.8	75.1	24.9	49.7	50.3	88.6	11.4	75.5	24.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.1	24.9	52.6	47.4	69.8	30.2	49.9	50.1	80.3	19.7	68.7	31.3
CAMPANIA	100.0	73.6	26.4	49.5	50.5	61.6	38.4	37.9	62.1	77.9	22.1	60.4	39.6
PUGLIA	100.0	74.4	25.6	46.5	53.5	67.4	32.6	38.0	62.0	79.1	20.9	60.5	39.5
BASILICATA	100.0	53.9	46.1	27.7	72.3	55.6	44.4	26.1	73.9	64.4	35.6	41.7	58.3
CALABRIA	100.0	67.8	32.2	42.9	57.1	64.6	35.4	39.6	60.4	75.1	24.9	55.6	44.4
SICILIA	100.0	73.6	26.4	45.0	55.0	62.9	37.1	35.4	64.6	77.3	22.7	56.5	43.5
SARDEGNA	100.0	86.6	13.4	65.3	34.7	80.4	19.6	50.7	49.3	91.1	8.9	77.1	22.9

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 20007	15870	4137	11014	8993	13206	6801	8340	11667	16615	3392	13418	6589	
SESSO													
UOMINI	1615	1137	478	755	860	951	664	634	981	1206	409	984	631
DONNE	18392	14733	3659	10259	8133	12255	6137	7706	10686	15409	2983	12434	5958
RESPONSABILI ACQUISTI	20007	15870	4137	11014	8993	13206	6801	8340	11667	16615	3392	13418	6589
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1615	1137	478	755	860	951	664	634	981	1206	409	984	631
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18392	14733	3659	10259	8133	12255	6137	7706	10686	15409	2983	12434	5958
ETA'													
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	341	290	51	197	144	294	47	196	145	323	18	261	80
25 - 34 ANNI	3079	2785	294	1956	1123	2705	374	1878	1201	2933	146	2513	566
35 - 44 ANNI	3913	3508	405	2515	1398	3212	701	2147	1766	3644	269	3084	829
45 - 54 ANNI	3898	3302	596	2262	1636	2896	1002	1843	2055	3445	453	2786	1112
55 - 64 ANNI	3763	2778	985	1939	1824	2206	1557	1265	2498	2914	849	2286	1477
65 ANNI E OLTRE	5014	3206	1808	2144	2870	1893	3121	1012	4002	3356	1658	2488	2526
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2122	1939	183	1464	658	1839	283	1330	792	2049	73	1814	308
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	5060	4575	485	3428	1632	4087	973	2772	2288	4735	325	4087	973
MEDIA FINO 3.000 MILA	5842	4870	972	3417	2425	4040	1802	2555	3287	5102	740	4196	1646
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6983	4486	2497	2706	4277	3241	3742	1684	5299	4728	2255	3322	3661
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1084	954	130	708	376	957	127	690	394	1055	29	934	150
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4300	4003	297	3070	1230	3818	482	2817	1483	4178	122	3749	551
LICENZA MEDIA INFERIORE	5296	4742	554	3376	1920	4224	1072	2668	2628	4919	377	4114	1182
LICENZA ELEMENTARE	6644	5051	1593	3264	3380	3613	3031	1907	4737	5258	1386	3889	2755
NESSUN TITOLO	2683	1120	1563	597	2086	595	2088	258	2425	1205	1478	732	1951
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	430	390	40	291	139	377	53	295	135	420	10	380	50
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	2073	1921	152	1500	573	1814	259	1348	725	1998	75	1802	271
FASCIA BASSA B2	919	792	127	556	363	719	200	501	418	834	85	708	211
AGRICOLTORI B3	223	142	81	90	133	118	105	76	147	148	75	118	105
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	799	735	64	533	266	726	73	518	281	784	15	691	108
STUDENTI C2	85	78	7	65	20	82	3	69	16	85	0	81	4
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	781	722	59	528	253	638	143	407	374	732	49	626	155
FASCIA BASSA D2	737	622	115	407	330	536	201	329	408	651	86	517	220
BRACCianti D3	211	102	109	38	173	88	123	42	169	114	97	61	150
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1392	1173	219	874	518	979	413	607	785	1223	169	1016	376
FASCIA BASSA F2	4462	2861	1601	1917	2545	1798	2664	982	3480	3000	1462	2267	2195
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1763	1615	148	1202	561	1456	307	980	783	1675	88	1432	331
FASCIA BASSA E2	3883	2920	963	1875	2008	2357	1526	1369	2514	3059	824	2305	1578
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	480	378	102	249	231	295	185	164	316	400	80	307	173
FASCIA BASSA E4	1770	1418	352	888	882	1223	547	655	1115	1492	278	1108	662

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 20007	20007	15870	4137	11014	8993	13206	6801	8340	11667	16615	3392	13418	6589
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	156	57	99	37	119	34	122	15	141	57	99	38	118
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	408	157	251	77	331	103	305	56	352	172	236	107	301
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	158	102	56	54	104	76	82	42	116	108	50	72	86
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	369	240	129	125	244	198	171	104	265	254	115	162	207
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1090	556	534	294	796	410	680	216	874	591	499	379	711
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2275	1473	802	955	1320	926	1349	528	1747	1560	715	1152	1123
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3522	2503	1019	1686	1836	1791	1731	994	2528	2640	882	2028	1494
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	2754	2258	496	1546	1208	1931	823	1185	1569	2339	415	1892	862
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	4402	3690	712	2486	1916	3327	1075	2022	2380	3876	526	3088	1314
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	12954	9923	3031	6672	6282	7975	4979	4730	8224	10414	2540	8160	4794
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	806	696	110	498	308	579	227	404	402	730	76	609	197
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1155	1052	103	776	379	934	221	663	492	1097	58	949	206
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	1846	1666	180	1286	560	1516	330	1105	741	1740	106	1553	293
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	2156	1976	180	1489	667	1793	363	1223	933	2042	114	1768	388
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	5963	5390	573	4048	1915	4822	1141	3394	2569	5609	354	4880	1083
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	6686	5065	1621	3470	3216	4115	2571	2588	4098	5312	1374	4241	2445
10 - 30 MILA ABITANTI	4158	3224	934	2187	1971	2702	1456	1679	2479	3395	763	2700	1458
30 - 100 MILA ABITANTI	4047	3141	906	2150	1897	2638	1409	1616	2431	3305	742	2630	1417
100 - 250 MILA ABITANTI	1683	1448	235	1048	635	1205	478	796	887	1515	168	1254	429
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3433	2992	441	2159	1274	2545	888	1662	1771	3089	344	2594	839
COMUNI													
CAPOLUOGHI	6409	5493	916	3947	2462	4619	1790	3002	3407	5716	693	4755	1654
NON CAPOLUOGHI	13598	10376	3222	7066	6532	8588	5010	5338	8260	10899	2699	8663	4935
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	5751	4962	789	3694	2057	4021	1730	2615	3136	5129	622	4321	1430
NORD-EST	3780	3256	524	2383	1397	2640	1140	1740	2040	3373	407	2844	936
CENTRO	3877	3184	693	2249	1628	2698	1179	1752	2125	3326	551	2732	1145
SUD	4397	2895	1502	1726	2671	2514	1883	1460	2937	3133	1264	2289	2108
ISOLE	2202	1573	629	963	1239	1334	868	773	1429	1654	548	1232	970
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1759	1506	253	1048	711	1161	598	746	1013	1552	207	1230	529
LIGURIA	692	565	127	439	253	489	203	365	327	611	81	532	160
LOMBARDIA	3300	2890	410	2207	1093	2372	928	1504	1796	2966	334	2559	741
TRENTINO	320	225	95	145	175	215	105	146	174	251	69	201	119
VENETO	1510	1340	170	978	532	1123	387	731	779	1381	129	1177	333
FRIULI	466	396	70	280	186	313	153	210	256	416	50	340	126
EMILIA ROMAGNA	1485	1295	190	980	505	988	497	653	832	1325	160	1127	358
TOSCANA	1264	1034	230	711	553	906	358	625	639	1092	172	908	356
MARCHE	490	384	106	282	208	306	184	195	295	411	79	343	147
UMBRIA	282	228	54	143	139	189	93	118	164	240	42	181	101
LAZIO	1842	1538	304	1113	729	1297	545	815	1027	1584	258	1300	542
ABRUZZI E MOLISE	544	399	145	260	284	356	188	252	292	422	122	354	190
CAMPANIA	1699	1129	570	710	989	933	766	557	1142	1221	478	914	785
PUGLIA	1278	861	417	491	787	765	513	398	880	922	356	653	625
BASILICATA	203	98	105	44	159	88	115	31	172	113	90	62	141
CALABRIA	672	408	264	221	451	372	300	222	450	455	217	306	366
SICILIA	1679	1132	547	646	1033	939	740	521	1158	1187	492	839	840
SARDEGNA	523	441	82	316	207	395	128	252	271	466	57	393	130

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	79.3	20.7	55.0	45.0	66.0	34.0	41.7	58.3	83.0	17.0	67.1	32.9
SESSO													
UOMINI	100.0	70.4	29.6	46.7	53.3	58.9	41.1	39.3	60.7	74.7	25.3	61.0	39.0
DONNE	100.0	80.1	19.9	55.8	44.2	66.6	33.4	41.9	58.1	83.8	16.2	67.6	32.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	79.3	20.7	55.0	45.0	66.0	34.0	41.7	58.3	83.0	17.0	67.1	32.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.4	29.6	46.7	53.3	58.9	41.1	39.3	60.7	74.7	25.3	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.1	19.9	55.8	44.2	66.6	33.4	41.9	58.1	83.8	16.2	67.6	32.4
ETA'													
14 - 17 ANNI													
18 - 24 ANNI	100.0	85.1	14.9	57.8	42.2	86.4	13.6	57.6	42.4	94.9	5.1	76.6	23.4
25 - 34 ANNI	100.0	90.4	9.6	63.5	36.5	87.8	12.2	61.0	39.0	95.3	4.7	81.6	18.4
35 - 44 ANNI	100.0	89.7	10.3	64.3	35.7	82.1	17.9	54.9	45.1	93.1	6.9	78.8	21.2
45 - 54 ANNI	100.0	84.7	15.3	58.0	42.0	74.3	25.7	47.3	52.7	88.4	11.6	71.5	28.5
55 - 64 ANNI	100.0	73.8	26.2	51.5	48.5	58.6	41.4	33.6	66.4	77.4	22.6	60.8	39.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.9	36.1	42.8	57.2	37.8	62.2	20.2	79.8	66.9	33.1	49.6	50.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	91.4	8.6	69.0	31.0	86.7	13.3	62.7	37.3	96.6	3.4	85.5	14.5
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.4	9.6	67.8	32.2	80.8	19.2	54.8	45.2	93.6	6.4	80.8	19.2
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	83.4	16.6	58.5	41.5	69.1	30.9	43.7	56.3	87.3	12.7	71.8	28.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	64.2	35.8	38.7	61.3	46.4	53.6	24.1	75.9	67.7	32.3	47.6	52.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	88.0	12.0	65.3	34.7	88.3	11.7	63.7	36.3	97.3	2.7	86.2	13.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.1	6.9	71.4	28.6	88.8	11.2	65.5	34.5	97.2	2.8	87.2	12.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.5	10.5	63.7	36.3	79.8	20.2	50.4	49.6	92.9	7.1	77.7	22.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	76.0	24.0	49.1	50.9	54.4	45.6	28.7	71.3	79.1	20.9	58.5	41.5
NESSUN TITOLO	100.0	41.8	58.2	22.3	77.7	22.2	77.8	9.6	90.4	44.9	55.1	27.3	72.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	90.9	9.1	67.8	32.2	87.8	12.2	68.6	31.4	97.8	2.2	88.4	11.6
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	92.7	7.3	72.4	27.6	87.5	12.5	65.0	35.0	96.4	3.6	86.9	13.1
FASCIA BASSA B2	100.0	86.2	13.8	60.5	39.5	78.2	21.8	54.6	45.4	90.7	9.3	77.0	23.0
AGRICOLTORI B3	100.0	63.6	36.4	40.3	59.7	53.1	46.9	34.1	65.9	66.3	33.7	52.7	47.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	92.1	7.9	66.7	33.3	90.9	9.1	64.8	35.2	98.1	1.9	86.5	13.5
STUDENTI C2	100.0	92.2	7.8	77.0	23.0	95.9	4.1	80.7	19.3	100.0	0.0	94.9	5.1
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	92.4	7.6	67.6	32.4	81.7	18.3	52.2	47.8	93.8	6.2	80.2	19.8
FASCIA BASSA D2	100.0	84.4	15.6	55.2	44.8	72.7	27.3	44.6	55.4	88.3	11.7	70.2	29.8
BRACCIANTI D3	100.0	48.3	51.7	17.8	82.2	41.8	58.2	19.7	80.3	54.3	45.7	28.7	71.3
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	84.3	15.7	62.8	37.2	70.3	29.7	43.6	56.4	87.8	12.2	73.0	27.0
FASCIA BASSA F2	100.0	64.1	35.9	43.0	57.0	40.3	59.7	22.0	78.0	67.2	32.8	50.8	49.2
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	91.6	8.4	68.2	31.8	82.6	17.4	55.6	44.4	95.0	5.0	81.2	18.8
FASCIA BASSA E2	100.0	75.2	24.8	48.3	51.7	60.7	39.3	35.3	64.7	78.8	21.2	59.4	40.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	78.9	21.1	52.0	48.0	61.5	38.5	34.1	65.9	83.4	16.6	64.0	36.0
FASCIA BASSA E4	100.0	80.1	19.9	50.1	49.9	69.1	30.9	37.0	63.0	84.3	15.7	62.6	37.4

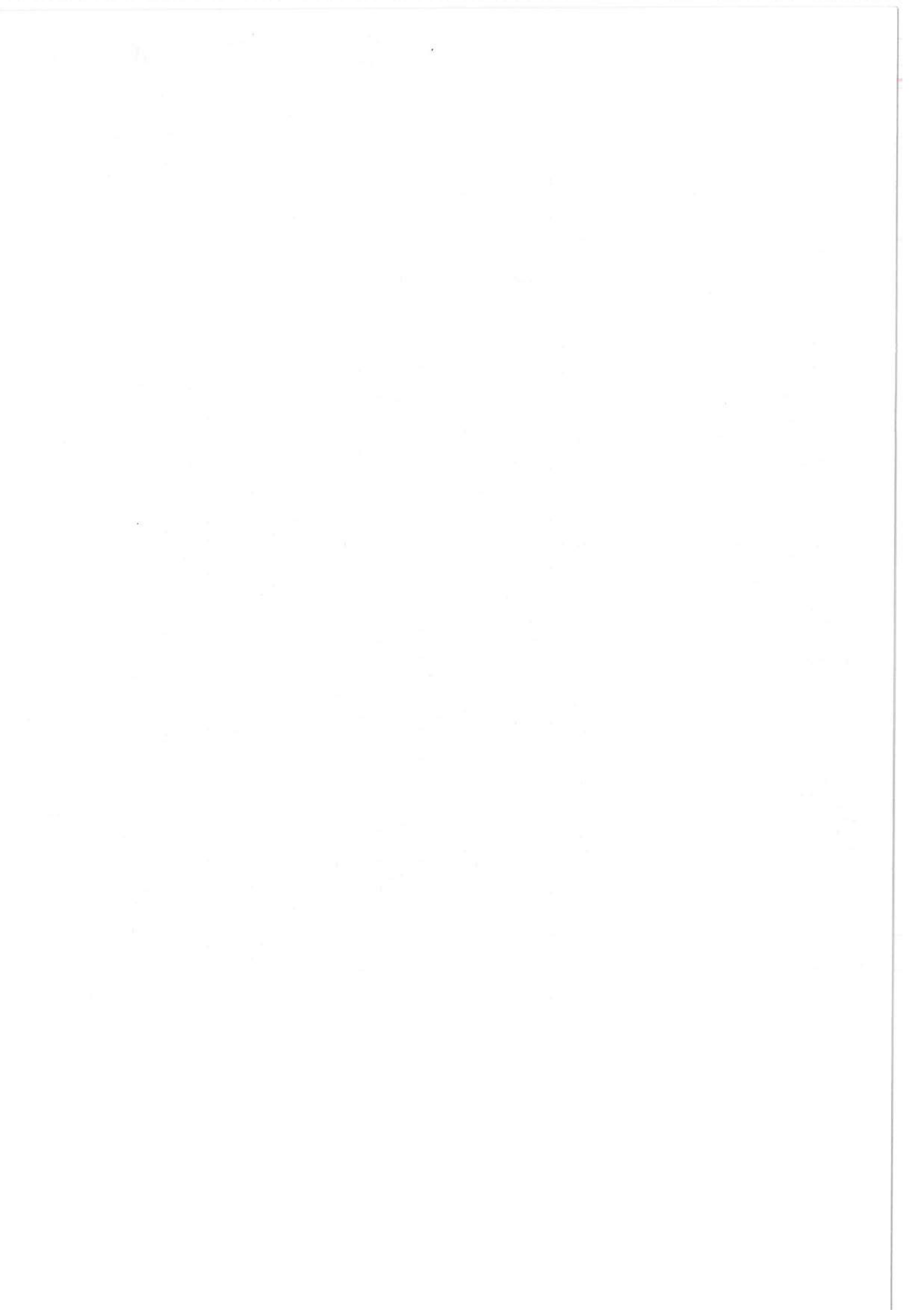
Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 100.0	79.3	20.7	55.0	45.0	66.0	34.0	41.7	58.3	83.0	17.0	67.1	32.9
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL												
SOTTO 'ISPL'												
COMPONENTI LA FAMIGLIA												
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)..... 100.0	36.7	63.3	23.5	76.5	21.6	78.4	9.5	90.5	36.7	63.3	24.1	75.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)..... 100.0	38.6	61.4	18.9	81.1	25.2	74.8	13.7	86.3	42.2	57.8	26.4	73.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)..... 100.0	64.8	35.2	34.5	65.5	48.1	51.9	26.6	73.4	68.6	31.4	45.8	54.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)..... 100.0	65.0	35.0	34.0	66.0	53.6	46.4	28.1	71.9	68.9	31.1	43.8	56.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)..... 100.0	51.0	49.0	26.9	73.1	37.6	62.4	19.9	80.1	54.2	45.8	34.7	65.3
SOPRA 'ISPL'												
FASCIA MEDIA												
COMPONENTI LA FAMIGLIA												
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)..... 100.0	64.7	35.3	42.0	58.0	40.7	59.3	23.2	76.8	68.6	31.4	50.6	49.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)..... 100.0	71.1	28.9	47.9	52.1	50.8	49.2	28.2	71.8	74.9	25.1	57.6	42.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)..... 100.0	82.0	18.0	56.1	43.9	70.1	29.9	43.0	57.0	84.9	15.1	68.7	31.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)..... 100.0	83.8	16.2	56.5	43.5	75.6	24.4	45.9	54.1	88.0	12.0	70.1	29.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)..... 100.0	76.6	23.4	51.5	48.5	61.6	38.4	36.5	63.5	80.4	19.6	63.0	37.0
FASCIA ALTA												
COMPONENTI LA FAMIGLIA												
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)..... 100.0	86.3	13.7	61.7	38.3	71.8	28.2	50.1	49.9	90.5	9.5	75.6	24.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)..... 100.0	91.1	8.9	67.2	32.8	80.9	19.1	57.4	42.6	95.0	5.0	82.2	17.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)..... 100.0	90.2	9.8	69.6	30.4	82.1	17.9	59.8	40.2	94.3	5.7	84.1	15.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)..... 100.0	91.7	8.3	69.1	30.9	83.1	16.9	56.7	43.3	94.7	5.3	82.0	18.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)..... 100.0	90.4	9.6	67.9	32.1	80.9	19.1	56.9	43.1	94.1	5.9	81.8	18.2
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI..... 100.0	75.8	24.2	51.9	48.1	61.6	38.4	38.7	61.3	79.5	20.5	63.4	36.6
10 - 30 MILA ABITANTI..... 100.0	77.5	22.5	52.6	47.4	65.0	35.0	40.4	59.6	81.6	18.4	64.9	35.1
30 - 100 MILA ABITANTI..... 100.0	77.6	22.4	53.1	46.9	65.2	34.8	39.9	60.1	81.7	18.3	65.0	35.0
100 - 250 MILA ABITANTI..... 100.0	86.0	14.0	62.3	37.7	71.6	28.4	47.3	52.7	90.0	10.0	74.5	25.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI..... 100.0	87.1	12.9	62.9	37.1	74.1	25.9	48.4	51.6	90.0	10.0	75.6	24.4
COMUNI												
CAPOLUOGHI..... 100.0	85.7	14.3	61.6	38.4	72.1	27.9	46.8	53.2	89.2	10.8	74.2	25.8
NON CAPOLUOGHI..... 100.0	76.3	23.7	52.0	48.0	63.2	36.8	39.3	60.7	80.1	19.9	63.7	36.3
ZONA GEOGRAFICA												
NORD-OVEST..... 100.0	86.3	13.7	64.2	35.8	69.9	30.1	45.5	54.5	89.2	10.8	75.1	24.9
NORD-EST..... 100.0	86.1	13.9	63.0	37.0	69.8	30.2	46.0	54.0	89.2	10.8	75.2	24.8
CENTRO..... 100.0	82.1	17.9	58.0	42.0	69.6	30.4	45.2	54.8	85.8	14.2	70.5	29.5
SUD..... 100.0	65.8	34.2	39.2	60.8	57.2	42.8	33.2	66.8	71.3	28.7	52.1	47.9
ISOLE..... 100.0	71.4	28.6	43.7	56.3	60.6	39.4	35.1	64.9	75.1	24.9	56.0	44.0
REGIONI												
PIEMONTE E VAL D'AOSTA..... 100.0	85.6	14.4	59.6	40.4	66.0	34.0	42.4	57.6	88.2	11.8	69.9	30.1
LIGURIA..... 100.0	81.7	18.3	63.4	36.6	70.6	29.4	52.8	47.2	88.3	11.7	76.9	23.1
LOMBARDIA..... 100.0	87.6	12.4	66.9	33.1	71.9	28.1	45.6	54.4	89.9	10.1	77.6	22.4
TRENTINO..... 100.0	70.2	29.8	45.2	54.8	67.3	32.7	45.8	54.2	78.4	21.6	62.8	37.2
VENETO..... 100.0	88.8	11.2	64.8	35.2	74.4	25.6	48.4	51.6	91.5	8.5	77.9	22.1
FRIULI..... 100.0	85.0	15.0	60.1	39.9	67.3	32.7	45.0	55.0	89.2	10.8	73.0	27.0
EMILIA ROMAGNA..... 100.0	87.2	12.8	66.0	34.0	66.6	33.4	44.0	56.0	89.2	10.8	75.9	24.1
TOSCANA..... 100.0	81.8	18.2	56.2	43.8	71.7	28.3	49.5	50.5	86.4	13.6	71.8	28.2
MARCHE..... 100.0	78.4	21.6	57.6	42.4	62.5	37.5	39.8	60.2	83.8	16.2	70.0	30.0
UMBRIA..... 100.0	80.8	19.2	50.8	49.2	67.1	32.9	41.8	58.2	85.0	15.0	64.2	35.8
LAZIO..... 100.0	83.5	16.5	60.4	39.6	70.4	29.6	44.2	55.8	86.0	14.0	70.6	29.4
ABRUZZI E MOLISE..... 100.0	73.4	26.6	47.7	52.3	65.4	34.6	46.3	53.7	77.6	22.4	65.2	34.8
CAMPANIA..... 100.0	66.5	33.5	41.8	58.2	54.9	45.1	32.8	67.2	71.9	28.1	53.8	46.2
PUGLIA..... 100.0	67.4	32.6	38.4	61.6	59.8	40.2	31.1	68.9	72.1	27.9	51.0	49.0
BASILICATA..... 100.0	48.1	51.9	21.8	78.2	43.5	56.5	15.1	84.9	55.8	44.2	30.7	69.3
CALABRIA..... 100.0	60.6	39.4	32.9	67.1	55.3	44.7	33.1	66.9	67.7	32.3	45.5	54.5
SICILIA..... 100.0	67.4	32.6	38.5	61.5	55.9	44.1	31.0	69.0	70.7	29.3	50.0	50.0
SARDEGNA..... 100.0	84.3	15.7	60.5	39.5	75.5	24.5	48.2	51.8	89.1	10.9	75.1	24.9



LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

• secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49130	23620	25510	20007	1615	18392
L'ADIGE	170	98	72	57	8	49
ALTO ADIGE	235	134	101	76	8	68
L'ARENA	307	183	124	100	8	92
AVVENIRE	235	123	112	94	19	75
IL CENTRO	269	177	92	62	7	55
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	217	138	78	64	11	53
CORRIERE DELLA SERA	3159	1870	1289	1035	154	882
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1719	1514	205	181	67	114
L'ECO DI BERGAMO	328	189	139	113	15	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	2738	418	355	142	213
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	626	460	166	123	22	101
GAZZETTA DEL SUD	464	316	149	118	27	91
GAZZETTA DI MANTOVA	212	110	103	73	3	70
GAZZETTA DI PARMA	169	94	75	61	10	51
GAZZETTA DI REGGIO	85	50	35	27	2	25
IL GAZZETTINO	839	512	326	246	29	218
IL GIORNALE	1071	652	420	356	48	307
GIORNALE DI BRESCIA	334	191	143	118	16	102
GIORNALE DI SICILIA	488	349	140	107	20	86
IL GIORNALE DI VICENZA	260	144	115	87	10	77
IL GIORNO	542	352	189	174	32	142
ITALIA OGGI	132	73	59	38	2	36
LIBERTA'	153	83	70	62	14	47
IL MANIFESTO	232	151	81	66	14	52
IL MATTINO	843	548	295	198	19	180
IL MATTINO DI PADOVA	207	122	85	62	5	57
IL MESSAGGERO	1386	839	547	440	57	383
MESSAGGERO VENETO	288	168	119	88	11	77
LA NAZIONE	1041	598	443	339	30	309
LA NUOVA FERRARA	75	50	25	19	2	17
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	52	40	26	4	22
LA NUOVA SARDEGNA	359	205	154	114	18	97
LA NUOVA VENEZIA	81	50	31	21	3	18
IL PICCOLO	217	119	97	84	11	73
LA PROVINCIA(CO)	199	112	87	70	11	59
LA PROVINCIA (CR)	135	75	60	46	3	43
LA PROVINCIA PAVESE	146	84	62	52	6	46
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	189	131	58	40	6	34
LA REPUBBLICA	3086	1872	1213	968	145	824
IL RESTO DEL CARLINO	1155	700	454	390	65	325
IL SECOLO XIX	612	315	298	239	21	219
LA SICILIA	435	328	107	91	30	62
IL SOLE 24 ORE	1551	1039	512	415	65	350
LA STAMPA	1812	1050	762	642	85	557
IL TEMPO	495	333	162	143	26	116
IL TIRRENO	616	344	271	210	15	195
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	77	47	29	3	26
TUTTOSPORT	780	672	108	94	36	58
L'UNIONE SARDA	368	219	149	113	14	98
L'UNITA'	755	515	239	207	42	165
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3012	2609	403	347	130	218
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5481	4661	820	657	235	422
TUTTOSPORT	1408	1204	204	168	73	95
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1503	1332	172	153	56	97
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2768	2417	350	305	127	178
TUTTOSPORT	675	583	92	82	30	51

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.7	3.3	37.4
L'ADIGE	100.0	57.6	42.4	33.5	4.5	29.0
ALTO ADIGE	100.0	57.1	42.9	32.2	3.4	28.8
L'ARENA	100.0	59.7	40.3	32.5	2.6	30.0
AVVENIRE	100.0	52.4	47.6	39.9	8.2	31.7
IL CENTRO	100.0	65.7	34.3	23.2	2.5	20.6
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	100.0	63.8	36.2	29.4	5.0	24.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	59.2	40.8	32.8	4.9	27.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	88.1	11.9	10.5	3.9	6.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	57.5	42.5	34.3	4.5	29.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	86.8	13.2	11.3	4.5	6.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	73.5	26.5	19.6	3.5	16.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	67.9	32.1	25.4	5.8	19.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	51.6	48.4	34.4	1.6	32.8
GAZZETTA DI PARMA	100.0	55.8	44.2	36.3	5.9	30.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	58.7	41.3	32.0	2.3	29.7
IL GAZZETTINO	100.0	61.1	38.9	29.4	3.4	26.0
IL GIORNALE	100.0	60.8	39.2	33.2	4.5	28.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	57.1	42.9	35.2	4.7	30.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	71.4	28.6	21.9	4.2	17.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	55.6	44.4	33.6	3.7	29.8
IL GIORNO	100.0	65.0	35.0	32.1	5.9	26.2
ITALIA OGGI	100.0	55.3	44.7	29.1	1.5	27.5
LIBERTA'	100.0	54.5	45.5	40.2	9.3	31.0
IL MANIFESTO	100.0	65.2	34.8	28.3	5.9	22.3
IL MATTINO	100.0	65.0	35.0	23.6	2.2	21.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	59.0	41.0	30.0	2.3	27.7
IL MESSAGGERO	100.0	60.6	39.4	31.7	4.1	27.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	58.5	41.5	30.5	3.7	26.8
LA NAZIONE	100.0	57.4	42.6	32.6	2.9	29.7
LA NUOVA FERRARA	100.0	66.6	33.4	25.4	3.1	22.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	56.6	43.4	28.4	4.4	24.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	57.2	42.8	31.8	4.9	27.0
LA NUOVA VENEZIA	100.0	61.8	38.2	26.4	3.7	22.7
IL PICCOLO	100.0	55.1	44.9	38.9	4.9	33.9
LA PROVINCIA(CO)	100.0	56.4	43.6	35.1	5.5	29.6
LA PROVINCIA (CR)	100.0	55.8	44.2	34.2	2.2	31.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	57.4	42.6	35.3	3.9	31.4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	69.3	30.7	21.2	3.0	18.2
LA REPUBBLICA	100.0	60.7	39.3	31.4	4.7	26.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	60.7	39.3	33.8	5.7	28.1
IL SECOLO XIX	100.0	51.4	48.6	39.1	3.4	35.7
LA SICILIA	100.0	75.4	24.6	21.0	6.8	14.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	67.0	33.0	26.7	4.2	22.6
LA STAMPA	100.0	58.0	42.0	35.4	4.7	30.7
IL TEMPO	100.0	67.2	32.8	28.8	5.3	23.5
IL TIRRENO	100.0	55.9	44.1	34.1	2.4	31.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	62.3	37.7	23.2	2.0	21.1
TUTTOSPORT	100.0	86.2	13.8	12.0	4.7	7.4
L'UNIONE SARDA	100.0	59.6	40.4	30.7	3.9	26.7
L'UNITA'	100.0	68.3	31.7	27.5	5.5	21.9
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.6	13.4	11.5	4.3	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.0	15.0	12.0	4.3	7.7
TUTTOSPORT	100.0	85.5	14.5	11.9	5.2	6.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	88.6	11.4	10.2	3.7	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.3	12.7	11.0	4.6	6.4
TUTTOSPORT	100.0	86.4	13.6	12.1	4.5	7.6

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49130	23620	25510	20007	1615	18392
AMICA	1267	219	1048	639	20	620
ANNA	1358	205	1153	742	13	729
AUTO OGGI	1254	1082	173	129	48	81
AUTOSPRINT	916	806	110	82	31	51
BELLA	740	84	656	394	6	389
CHI	1613	506	1107	720	31	689
CONFIDENZE	1049	171	878	616	4	612
DOMENICA QUIZ	368	162	206	154	10	143
DONNA MODERNA	3853	832	3021	1832	53	1779
L'ESPRESSO	2919	1939	980	851	148	702
EVA EXPRESS TREMILA	807	358	448	304	21	283
FAMIGLIA CRISTIANA	4905	2135	2770	2092	103	1989
FILM TV	300	185	115	75	16	59
GENTE	3841	1390	2451	1860	103	1757
GIOIA	1421	236	1186	719	14	704
IL GIORNALINO	383	153	230	170	6	164
GRAND HOTEL	982	328	654	501	8	493
GRAZIA	1857	304	1553	903	20	883
GUERIN SPORTIVO	533	493	40	62	37	25
GUIDA TV	1581	816	765	575	64	511
INTIMITA'	1086	200	886	682	6	676
MAGAZINE BEAUTIFUL	392	85	307	52	2	50
IL MONDO	183	129	53	38	6	32
MONDO ECONOMICO	402	281	122	73	23	49
MOTOSPRINT	785	691	94	65	23	41
NOVELLA 2000	1288	544	744	483	26	457
OGGI	4013	1601	2412	1793	83	1709
PANORAMA	3840	2448	1391	991	142	849
SORRISI E CANZONI TV	8134	3788	4346	2678	176	2503
STOP	702	228	474	341	10	330
TELEPIU'	2076	1039	1037	633	38	595
TELESETTE	2206	1059	1148	796	59	738
TOPOLINO	2535	1245	1290	781	54	727
VISTO	725	325	400	293	22	271
VIVERSANI & BELLI	2009	629	1380	880	47	832
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	645	959	593	50	543
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	164	61	56	12	44
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	1580	285	194	57	137
IO DONNA	1899	639	1260	775	54	721
SETTE	2605	1489	1116	846	128	718
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	752	646	437	57	379
TV SETTE	2493	1297	1196	829	91	739
IL VENERDI'	3653	2054	1599	1159	145	1013

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49130	23620	25510	20007	1615	18392
ABITARE	461	256	204	146	16	130
AD	780	312	468	313	26	287
AIRONE	1203	728	476	344	59	285
AMADEUS	202	124	78	57	7	49
ARCHEO	260	130	130	72	9	63
ASTRA	688	158	531	262	7	254
A TAVOLA	245	74	172	124	2	122
AUTO	1307	1076	231	148	29	119
L'AUTOMOBILE	1627	1240	388	289	54	235
BELL'EUROPA	351	164	187	126	16	110
BELL'ITALIA	739	386	352	273	29	243
BENISSIMO	442	31	411	302	1	300
BIMBI SANI E BELLI	1397	330	1066	772	27	744
BRAVA CASA	1247	350	897	639	29	610
BUONA CUCINA	642	136	506	382	8	374
BURDA	1314	91	1223	827	5	823
CAPITAL	625	443	182	142	22	120
CARNET	177	94	83	30	5	24
CASAVIVA	2019	603	1416	975	37	939
CENTO COSE ENERGY	948	158	790	235	12	222
CIAK	1038	619	419	175	21	154
CIPRIA	291	27	264	120	1	119
CLASS	351	222	129	89	11	78
CLUB 3	298	145	153	159	25	134
COME STAI	442	107	335	196	4	192
CONSIGLI PRATICI	312	37	275	208	6	202
LA CUCINA ITALIANA	1085	306	779	606	26	581
CUCINA MODERNA	854	153	701	487	16	471
DONNA	1410	300	1110	684	20	664
DONNA E MAMMA	402	72	330	300	2	298
DOVE	584	262	321	230	13	217
ELLE	640	143	497	242	9	233
ELLE DECOR	171	32	138	90	10	80
FOCUS	2854	1803	1051	545	95	450
GARDENIA	494	197	297	248	22	226
GENTE MESE	2136	787	1349	797	35	761
GENTE MONEY	435	328	107	80	17	63
GENTE MOTORI	1992	1673	318	246	84	163
GENTE VIAGGI	1102	680	422	335	59	275
GLAMOUR	393	61	332	95	9	86
GULLIVER	394	256	138	94	26	68
IN CASA	249	102	148	107	4	103
INSIEME	553	117	436	377	11	366
IO E IL MIO BAMBINO	1159	255	904	746	13	734
JESUS	188	94	94	74	15	59
MADRE	202	48	155	135	0	135
MARIE CLAIRE	1193	189	1004	545	15	530
MAX	1397	891	506	206	32	174
MERIDIANI	178	77	100	69	5	64
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1866	733	1133	965	55	910
LA MIA BOUTIQUE	419	35	384	240	0	240
LA MIA CASA	536	192	344	237	15	222
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	901	605	296	182	30	152
NAUTICA	381	290	92	95	27	69
PESCARRE	563	440	123	124	27	97
PRATICA	552	80	472	272	0	272
QUATTORRUOTE	5983	4604	1379	992	237	755
QUATTRO ZAMPE	540	210	330	167	18	149
QUI TOURING	1138	629	509	394	40	354
RAKAM	733	54	679	519	0	519
SALE & PEPE	860	166	693	523	22	501
SALVE	638	224	414	338	14	324
SCIENZA & VITA	371	242	129	102	14	88
LE SCIENZE	517	330	187	118	20	98
SELEZIONE READER'S DIGEST	1381	719	662	504	50	454
SILHOUETTE DONNA	1389	139	1250	574	12	561
SPEAK UP	369	182	187	95	11	84
STARTER	160	138	22	21	2	20
TUTTI FOTOGRAFI	236	168	68	66	18	47
TUTTO	851	404	447	83	5	79
TUTTOMOTO	1330	1130	199	131	36	95
TUTTOTURISMO	408	264	144	102	23	80
VERA	1268	225	1043	652	12	640
* VIAGGIARE	555	290	265	118	16	102
VITALITY	275	40	235	104	5	99
VOGUE ITALIA	1104	360	744	402	25	377
WEEKEND VIAGGI	353	197	156	116	20	96
DIANA (QUATTORDICINALE)	301	259	42	44	14	31

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.7	3.3	37.4
AMICA	100.0	17.3	82.7	50.4	1.5	48.9
ANNA	100.0	15.1	84.9	54.6	0.9	53.7
AUTO OGGI	100.0	86.2	13.8	10.3	3.8	6.5
AUTOSPRINT	100.0	88.0	12.0	8.9	3.4	5.5
BELLA	100.0	11.3	88.7	53.3	0.8	52.5
CHI	100.0	31.4	68.6	44.6	1.9	42.7
CONFIDENZE	100.0	16.3	83.7	58.8	0.4	58.3
DOMENICA QUIZ	100.0	44.0	56.0	41.7	2.8	38.9
DONNA MODERNA	100.0	21.6	78.4	47.6	1.4	46.2
L'ESPRESSO	100.0	66.4	33.6	29.1	5.1	24.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	44.4	55.6	37.7	2.6	35.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	43.5	56.5	42.6	2.1	40.6
FILM TV	100.0	61.7	38.3	24.9	5.2	19.7
GENTE	100.0	36.2	63.8	48.4	2.7	45.7
GIOIA	100.0	16.6	83.4	50.6	1.0	49.6
IL GIORNALINO	100.0	40.0	60.0	44.4	1.5	42.9
GRAND HOTEL	100.0	33.4	66.6	51.0	0.8	50.2
GRAZIA	100.0	16.3	83.7	48.6	1.1	47.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	92.5	7.5	11.7	6.9	4.7
GUIDA TV	100.0	51.6	48.4	36.4	4.1	32.3
INTIMITA'	100.0	18.4	81.6	62.8	0.6	62.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	21.7	78.3	13.3	0.5	12.8
IL MONDO	100.0	70.8	29.2	20.8	3.5	17.3
MONDO ECONOMICO	100.0	69.7	30.3	18.0	5.8	12.2
MOTOSPRINT	100.0	88.0	12.0	8.2	3.0	5.3
NOVELLA 2000	100.0	42.3	57.7	37.5	2.0	35.5
OGGI	100.0	39.9	60.1	44.7	2.1	42.6
PANORAMA	100.0	63.8	36.2	25.8	3.7	22.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.6	53.4	32.9	2.2	30.8
STOP	100.0	32.5	67.5	48.5	1.5	47.0
TELEPIU'	100.0	50.1	49.9	30.5	1.8	28.7
TELESETTE	100.0	48.0	52.0	36.1	2.7	33.4
TOPOLINO	100.0	49.1	50.9	30.8	2.1	28.7
VISTO	100.0	44.8	55.2	40.5	3.1	37.4
VIVERSANI & BELLI	100.0	31.3	68.7	43.8	2.4	41.4
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	40.2	59.8	36.9	3.1	33.9
DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	72.9	27.1	24.7	5.2	19.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	84.7	15.3	10.4	3.1	7.3
IO DONNA	100.0	33.7	66.3	40.8	2.9	38.0
SETTE	100.0	57.1	42.9	32.5	4.9	27.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	53.8	46.2	31.2	4.1	27.1
TV SETTE	100.0	52.0	48.0	33.3	3.6	29.6
IL VENERDI'	100.0	56.2	43.8	31.7	4.0	27.7

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.7	3.3	37.4
ABITARE	100.0	55.6	44.4	31.6	3.4	28.1
AD	100.0	40.0	60.0	40.2	3.4	36.8
AIRONE	100.0	60.5	39.5	28.6	4.9	23.7
AMADEUS	100.0	61.2	38.8	28.1	3.6	24.4
ARCHEO	100.0	50.0	50.0	27.7	3.4	24.3
ASTRA	100.0	22.9	77.1	38.1	1.1	37.0
A TAVOLA	100.0	30.1	69.9	50.4	0.9	49.5
AUTO	100.0	82.3	17.7	11.3	2.2	9.1
L'AUTOMOBILE	100.0	76.2	23.8	17.8	3.3	14.5
BELL'EUROPA	100.0	46.7	53.3	36.0	4.6	31.4
BELL'ITALIA	100.0	52.3	47.7	36.9	4.0	32.9
BENISSIMO	100.0	7.1	92.9	68.2	0.3	67.9
BIMBI SANI E BELLI	100.0	23.6	76.4	55.2	2.0	53.3
BRAVA CASA	100.0	28.1	71.9	51.3	2.3	48.9
BUONA CUCINA	100.0	21.2	78.8	59.5	1.2	58.3
BURDA	100.0	6.9	93.1	63.0	0.3	62.6
CAPITAL	100.0	70.9	29.1	22.7	3.5	19.2
CARNET	100.0	53.1	46.9	16.7	3.1	13.6
CASAVIVA	100.0	29.9	70.1	48.3	1.8	46.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	16.7	83.3	24.8	1.3	23.5
CIAK	100.0	59.6	40.4	16.9	2.1	14.9
CIPRIA	100.0	9.2	90.8	41.4	0.5	40.9
CLASS	100.0	63.3	36.7	25.5	3.2	22.2
CLUB 3	100.0	48.7	51.3	53.5	8.5	44.9
COME STAI	100.0	24.2	75.8	44.3	0.9	43.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	11.9	88.1	66.6	1.9	64.7
LA CUCINA ITALIANA	100.0	28.2	71.8	55.9	2.4	53.5
CUCINA MODERNA	100.0	17.9	82.1	57.0	1.9	55.2
DONNA	100.0	21.3	78.7	48.5	1.4	47.1
DONNA E MAMMA	100.0	17.8	82.2	74.6	0.5	74.1
DOVE	100.0	45.0	55.0	39.5	2.2	37.2
ELLE	100.0	22.4	77.6	37.8	1.3	36.4
ELLE DECOR	100.0	19.0	81.0	52.7	5.7	47.0
FOCUS	100.0	63.2	36.8	19.1	3.3	15.8
GARDENIA	100.0	39.8	60.2	50.1	4.5	45.7
GENTE MESE	100.0	36.8	63.2	37.3	1.7	35.6
GENTE MONEY	100.0	75.4	24.6	18.4	4.0	14.5
GENTE MOTORI	100.0	84.0	16.0	12.4	4.2	8.2
GENTE VIAGGI	100.0	61.7	38.3	30.4	5.4	25.0
GLAMOUR	100.0	15.6	84.4	24.1	2.2	21.9
GULLIVER	100.0	64.9	35.1	23.8	6.6	17.2
IN CASA	100.0	40.8	59.2	43.0	1.6	41.4
INSIEME	100.0	21.2	78.8	68.1	1.9	66.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	22.0	78.0	64.4	1.1	63.3
JESUS	100.0	50.2	49.8	39.5	8.0	31.5
MADRE	100.0	23.5	76.5	66.7	0.0	66.7
MARIE CLAIRE	100.0	15.9	84.1	45.7	1.3	44.4
MAX	100.0	63.8	36.2	14.8	2.3	12.4
MERIDIANI	100.0	43.5	56.5	38.8	3.1	35.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	39.3	60.7	51.7	3.0	48.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.4	91.6	57.2	0.0	57.2
LA MIA CASA	100.0	35.9	64.1	44.3	2.8	41.4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	67.2	32.8	20.2	3.3	16.9
NAUTICA	100.0	76.0	24.0	25.0	7.0	18.0
PESCCARE	100.0	78.1	21.9	22.1	4.8	17.3
PRATICA	100.0	14.5	85.5	49.2	0.0	49.2
QUATTORRUOTE	100.0	77.0	23.0	16.6	4.0	12.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	38.9	61.1	30.8	3.3	27.5
QUI TOURING	100.0	55.3	44.7	34.6	3.5	31.1
RAKAM	100.0	7.4	92.6	70.9	0.0	70.9
SALE & PEPE	100.0	19.3	80.7	60.8	2.5	58.3
SALVE	100.0	35.1	64.9	52.9	2.2	50.7
SCIENZA & VITA	100.0	65.3	34.7	27.5	3.9	23.6
LE SCIENZE	100.0	63.8	36.2	22.8	3.8	19.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	52.1	47.9	36.5	3.6	32.9
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.0	90.0	41.3	0.9	40.4
SPEAK UP	100.0	49.3	50.7	25.7	2.9	22.9
STARTER	100.0	86.3	13.7	13.4	1.2	12.2
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	71.3	28.7	27.8	7.8	19.9
TUTTO	100.0	47.5	52.5	9.8	0.5	9.2
TUTTOMOTO	100.0	85.0	15.0	9.9	2.7	7.1
TUTTOTURISMO	100.0	64.6	35.4	25.1	5.5	19.5
VERA	100.0	17.8	82.2	51.4	1.0	50.5
* VIAGGIARE	100.0	52.3	47.7	21.3	2.9	18.4
VITALITY	100.0	14.5	85.5	37.8	1.7	36.1
VOGUE ITALIA	100.0	32.6	67.4	36.4	2.3	34.1
WEEKEND VIAGGI	100.0	55.9	44.1	33.0	5.8	27.2
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	85.9	14.1	14.7	4.6	10.2



**Duplicazioni
di lettura
tra quotidiani
e periodici**

● **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
POPOLAZIONE	49130	1267	1358	1254	916	740	1613	1049	368	3853	2919	807	4905	300	3841	
L'ADIGE.....	170	2	5	4	7	3	5	4	0	17	10	0	24	1	12	
ALTO ADIGE.....	235	3	6	7	12	5	2	7	1	25	15	1	41	3	20	
L'ARENA.....	307	0	9	9	11	4	12	10	3	35	22	5	62	0	22	
AVVENIRE.....	235	9	10	6	8	4	4	7	1	20	12	4	85	2	27	
IL CENTRO.....	269	9	9	11	7	3	11	8	0	19	23	4	16	5	38	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	217	8	7	7	4	4	10	6	1	20	29	9	24	3	21	
CORRIERE DELLA SERA.....	3159	146	146	126	84	65	145	56	45	348	403	67	437	21	331	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1719	41	30	102	94	16	48	31	18	125	182	56	159	13	156	
L'ECO DI BERGAMO.....	328	13	18	16	15	11	15	12	3	42	14	10	78	2	25	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	72	73	199	196	37	118	42	39	227	276	98	356	27	287	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	626	13	17	25	13	2	17	7	3	37	66	11	74	5	38	
GAZZETTA DEL SUD.....	464	8	7	22	19	7	18	5	2	49	47	12	66	2	40	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	212	4	11	5	11	3	4	3	1	21	8	5	53	0	14	
GAZZETTA DI PARMA.....	169	9	12	5	4	3	10	10	1	25	15	2	15	1	19	
GAZZETTA DI REGGIO.....	85	14	6	3	6	1	5	1	0	10	6	2	3	1	4	
IL GAZZETTINO.....	839	20	27	50	35	15	37	24	11	100	78	28	125	9	121	
IL GIORNALE.....	1071	47	52	44	31	18	59	22	7	113	100	21	131	10	127	
GIORNALE DI BRESCIA.....	334	14	12	22	20	9	18	8	2	42	24	6	104	3	40	
GIORNALE DI SICILIA.....	488	18	11	22	14	2	28	2	3	37	58	7	54	3	74	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	260	5	4	11	3	4	5	18	2	18	24	0	57	0	28	
IL GIORNO.....	542	21	25	25	22	16	23	19	5	59	36	16	98	6	53	
ITALIA OGGI.....	132	7	8	11	5	6	6	4	1	17	21	7	19	0	12	
LIBERTA'.....	153	2	3	5	2	1	22	4	2	15	9	7	15	1	18	
IL MANIFESTO.....	232	9	9	12	8	5	6	3	1	19	57	6	27	2	22	
IL MATTINO.....	843	27	14	43	21	8	41	18	5	59	76	31	75	9	73	
IL MATTINO DI PADOVA.....	207	7	6	15	9	4	18	5	1	27	19	11	39	1	32	
IL MESSAGGERO.....	1386	56	58	48	39	28	65	27	19	157	200	34	114	6	162	
MESSAGGERO VENETO.....	288	8	12	17	5	4	13	8	2	31	23	7	38	1	32	
LA NAZIONE.....	1041	42	46	26	36	24	44	28	12	109	103	24	91	9	116	
LA NUOVA FERRARA.....	75	3	1	4	7	0	2	1	1	4	4	3	6	2	8	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	93	4	1	5	6	1	6	5	0	9	4	4	6	0	9	
LA NUOVA SARDEGNA.....	359	8	8	15	10	4	19	13	3	33	55	7	77	4	48	
LA NUOVA VENEZIA.....	81	2	0	3	6	4	2	0	4	10	13	7	4	0	10	
IL PICCOLO.....	217	5	3	10	6	6	15	6	2	28	17	9	27	4	24	
LA PROVINCIA(CO).....	199	6	8	4	7	2	10	3	1	27	2	6	27	0	19	
LA PROVINCIA (CR).....	135	6	3	4	3	4	3	3	0	15	6	5	31	1	10	
LA PROVINCIA PAVESE.....	146	0	1	3	4	4	5	5	3	12	6	4	15	1	10	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	189	4	5	6	4	3	2	1	1	12	18	2	19	3	8	
LA REPUBBLICA.....	3086	119	134	112	75	62	101	43	30	309	613	54	338	29	283	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1155	54	44	53	63	26	54	27	13	80	121	35	117	9	98	
IL SECOLO XIX.....	612	20	38	28	22	13	39	23	16	53	67	17	48	4	77	
LA SICILIA.....	435	14	8	11	11	3	6	5	3	36	34	8	39	4	51	
IL SOLE 24 ORE.....	1551	61	56	79	51	35	70	27	16	161	275	34	228	11	161	
LA STAMPA.....	1812	61	75	73	43	36	73	29	27	173	189	31	233	20	198	
IL TEMPO.....	495	17	17	21	20	11	24	8	2	56	72	10	52	8	60	
IL TIRRENO.....	616	17	24	16	18	8	25	18	6	82	52	13	53	5	63	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	3	7	10	6	3	3	4	1	20	13	2	21	2	14	
TUTTOSPORT.....	780	18	21	63	53	13	26	13	9	55	70	32	92	8	93	
L'UNIONE SARDA.....	368	5	7	19	8	8	17	10	3	33	44	9	71	2	49	
L'UNITA'.....	755	25	27	19	27	16	21	15	6	60	125	19	68	6	57	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1604	94	102	48	38	35	68	25	14	251	325	37	157	17	154	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	225	5	3	5	7	2	2	3	3	16	44	3	9	3	17	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1865	47	38	154	144	16	64	29	29	167	200	87	209	20	195	
IO DONNA.....	1899	168	163	57	27	71	114	40	24	366	223	63	254	20	240	
SETTE.....	2605	128	137	119	77	40	126	43	31	310	377	57	343	26	282	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1398	68	78	60	53	31	94	27	15	194	207	27	202	20	162	
TV SETTE.....	2493	141	150	113	69	57	122	51	41	307	305	59	345	21	267	
IL VENERDI'.....	3653	150	174	152	113	81	148	61	42	434	714	82	398	35	396	

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama
L'ADIGE.....	170	3	7	1	5	4	10	9	0	0	0	5	4	16	22
ALTO ADIGE.....	235	4	7	2	6	2	9	10	1	0	0	6	2	28	27
L'ARENA.....	307	2	6	2	17	1	16	4	7	1	4	8	11	52	32
AVVENIRE.....	235	11	8	2	14	1	5	3	0	2	1	3	4	26	26
IL CENTRO.....	269	2	1	3	10	6	6	6	0	3	1	11	13	29	35
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	217	9	1	6	7	5	8	4	2	1	1	3	12	16	21
CORRIERE DELLA SERA.....	3159	122	28	40	188	47	128	69	28	52	88	70	95	349	558
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1719	44	10	46	59	98	89	30	16	8	19	83	97	144	221
L'ECO DI BERGAMO.....	328	19	6	9	20	5	16	12	1	0	2	4	15	38	30
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	65	26	68	100	141	160	57	33	17	48	154	157	329	421
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	626	18	5	9	21	11	20	6	2	2	8	8	13	37	77
GAZZETTA DEL SUD.....	464	15	1	8	20	10	17	9	5	1	8	20	17	38	42
GAZZETTA DI MANTOVA.....	212	3	5	4	7	3	3	5	0	0	1	8	5	19	19
GAZZETTA DI PARMA.....	169	13	3	5	9	5	2	2	1	4	9	3	5	17	19
GAZZETTA DI REGGIO.....	85	3	0	1	5	0	0	1	0	0	1	0	3	7	3
IL GAZZETTINO.....	839	46	11	11	40	6	35	16	10	5	7	24	41	163	123
IL GIORNALE.....	1071	41	13	13	70	17	53	13	9	13	32	24	34	126	238
GIORNALE DI BRESCIA.....	334	9	6	14	21	7	8	7	6	0	5	8	16	53	33
GIORNALE DI SICILIA.....	488	34	2	7	27	4	17	6	2	0	4	9	11	51	74
IL GIORNALE DI VICENZA.....	260	6	4	5	8	3	0	15	1	0	2	0	11	29	34
IL GIORNO.....	542	23	5	16	23	13	21	24	6	6	8	20	21	69	64
ITALIA OGGI.....	132	7	2	4	13	5	4	2	3	6	12	6	7	9	37
LIBERTÀ.....	153	2	1	5	4	6	3	3	0	0	2	2	6	10	35
IL MANIFESTO.....	232	8	2	3	14	8	8	4	4	7	6	9	6	22	40
IL MATTINO.....	843	20	2	24	31	19	23	14	12	5	8	15	37	80	99
IL MATTINO DI PADOVA.....	207	10	4	2	11	4	7	6	0	1	1	9	17	33	33
IL MESSAGGERO.....	1386	53	7	27	68	19	62	23	12	13	19	26	55	152	212
MESSAGGERO VENETO.....	288	9	0	3	12	1	9	7	4	0	3	5	8	29	31
LA NAZIONE.....	1041	40	12	29	47	21	46	22	7	10	11	30	42	101	127
LA NUOVA FERRARA.....	75	3	2	6	2	2	6	4	0	1	2	3	6	7	12
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	93	5	0	2	5	1	7	2	1	0	0	1	4	15	8
LA NUOVA SARDEGNA.....	359	10	10	13	33	10	13	13	2	1	5	7	14	44	60
LA NUOVA VENEZIA.....	81	1	0	6	3	0	6	1	1	1	1	3	8	20	17
IL PICCOLO.....	217	9	2	7	8	4	14	9	1	1	3	6	11	21	27
LA PROVINCIA(CO).....	199	4	2	1	7	4	6	3	2	0	1	7	4	21	13
LA PROVINCIA (CR).....	135	5	2	7	9	4	6	7	1	0	1	1	3	16	13
LA PROVINCIA PAVESE.....	146	3	1	9	3	1	6	7	0	1	0	2	7	13	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	189	8	2	3	7	0	4	1	1	0	0	3	6	7	27
LA REPUBBLICA.....	3086	119	22	47	176	48	123	52	24	44	74	64	73	309	552
IL RESTO DEL CARLINO.....	1155	46	11	21	72	27	56	39	6	9	18	46	66	131	142
IL SECOLO XIX.....	612	47	8	21	28	23	20	20	9	2	8	23	24	120	76
LA SICILIA.....	435	17	3	10	21	10	18	14	4	0	0	11	9	32	57
IL SOLE 24 ORE.....	1551	58	19	26	98	20	57	32	7	35	114	35	43	173	328
LA STAMPA.....	1812	63	28	50	96	34	103	48	14	17	30	36	54	200	219
IL TEMPO.....	495	17	5	7	35	12	24	8	3	9	7	16	16	52	87
IL TIRRENO.....	616	16	11	26	29	16	27	15	4	2	3	15	24	51	63
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	5	2	2	5	1	3	3	1	4	2	3	6	25	13
TUTTOSPORT.....	780	22	9	24	28	58	40	18	7	6	11	48	46	86	116
L'UNIONE SARDA.....	368	9	6	7	12	19	12	7	6	0	1	8	11	46	49
L'UNITÀ.....	755	25	7	13	36	15	34	16	5	10	11	21	27	64	110
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1604	102	7	22	155	28	59	34	15	22	42	32	50	179	242
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	225	6	2	2	13	4	12	6	0	5	13	5	5	16	41
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1865	44	21	33	68	114	93	30	24	7	33	105	114	202	284
IO DONNA.....	1899	134	21	34	202	19	78	62	28	29	48	30	69	261	343
SETTE.....	2605	106	31	26	166	40	92	54	24	48	71	61	75	329	508
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1398	74	23	32	121	28	78	31	20	23	34	24	54	172	265
TV SETTE.....	2493	130	33	28	174	38	100	71	40	36	57	67	84	323	428
IL VENERDI'.....	3653	159	32	49	221	54	155	75	42	38	82	77	89	403	658

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Diario della Settimana Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
L'ADIGE		170	19	1	5	7	12	3	5	5	1	12	7	10	7	9	15
ALTO ADIGE		235	32	3	6	12	15	5	6	11	1	18	8	15	14	10	24
L'ARENA		307	68	6	19	10	12	9	8	5	1	27	10	14	3	16	12
AVVENIRE		235	31	2	8	10	14	1	9	13	3	14	21	36	15	33	26
IL CENTRO		269	63	3	14	10	26	6	14	8	2	17	6	8	5	10	35
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR		217	35	1	11	13	10	3	13	8	1	20	4	12	8	11	24
CORRIERE DELLA SERA		3159	548	50	135	146	238	49	126	219	40	250	965	1479	157	1314	530
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1719	440	20	145	117	138	32	84	65	17	260	41	103	63	105	223
L'ECO DI BERGAMO		328	63	9	12	23	29	7	14	9	0	33	33	31	5	21	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3155	847	53	246	176	239	71	135	97	23	911	149	312	126	289	306
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		626	91	6	37	36	34	18	35	22	3	42	15	43	44	32	74
GAZZETTA DEL SUD		464	107	5	29	39	22	14	36	13	2	37	11	20	38	18	45
GAZZETTA DI MANTOVA		212	44	3	11	8	10	5	12	4	1	13	9	18	5	15	11
GAZZETTA DI PARMA		169	24	2	7	6	11	3	8	4	4	16	10	15	4	11	20
GAZZETTA DI REGGIO		85	16	1	1	3	1	2	6	2	0	7	2	3	1	2	5
IL GAZZETTINO		839	175	12	51	37	79	20	46	34	2	77	33	51	19	46	92
IL GIORNALE		1071	207	11	68	60	72	19	53	46	7	88	106	164	59	147	120
GIORNALE DI BRESCIA		334	67	12	17	18	23	6	25	5	0	42	23	33	7	26	19
GIORNALE DI SICILIA		488	105	5	34	30	37	8	18	17	4	36	16	23	28	24	73
IL GIORNALE DI VICENZA		260	68	7	17	15	18	7	16	5	0	24	17	22	15	19	18
IL GIORNO		542	130	23	17	25	31	20	27	20	8	67	59	105	17	88	41
ITALIA OGGI		132	24	1	6	3	17	2	14	14	5	12	17	18	10	21	34
LIBERTA'		153	39	3	3	4	3	2	5	3	0	8	8	18	1	17	5
IL MANIFESTO		232	35	4	7	12	21	5	9	37	17	14	26	45	19	30	86
IL MATTINO		843	161	11	35	67	46	11	45	45	6	50	17	13	20	28	127
IL MATTINO DI PADOVA		207	55	6	9	10	23	10	14	7	1	20	3	13	5	6	16
IL MESSAGGERO		1386	255	14	102	82	92	23	85	71	19	58	65	103	43	95	244
MESSAGGERO VENETO		288	57	5	17	15	12	9	12	13	1	33	16	19	14	18	29
LA NAZIONE		1041	229	27	62	43	75	15	66	48	14	90	35	49	25	46	131
LA NUOVA FERRARA		75	22	1	4	3	4	1	3	3	0	6	3	3	1	2	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		93	19	1	4	7	2	1	7	2	2	10	4	3	1	2	13
LA NUOVA SARDEGNA		359	97	7	30	20	27	23	24	19	0	21	16	28	14	20	53
LA NUOVA VENEZIA		81	25	1	6	4	8	0	3	3	0	12	3	5	3	6	16
IL PICCOLO		217	50	8	8	13	17	4	11	7	2	22	9	15	7	16	20
LA PROVINCIA(CO)		199	44	2	12	5	19	5	10	1	0	16	10	23	2	19	7
LA PROVINCIA (CR)		135	32	5	6	7	10	2	7	2	2	16	16	19	2	18	7
LA PROVINCIA PAVESE		146	36	5	6	5	1	1	8	1	1	9	11	17	1	15	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		189	32	3	9	11	21	3	7	10	2	11	6	9	5	11	21
LA REPUBBLICA		3086	458	36	137	141	279	40	148	878	77	177	320	372	215	315	1689
IL RESTO DEL CARLINO		1155	245	18	47	52	70	17	57	52	9	102	32	57	31	47	135
IL SECOLO XIX		612	88	11	37	32	56	10	30	39	9	41	20	27	33	29	75
LA SICILIA		435	68	4	18	43	28	9	22	8	3	34	12	21	21	21	41
IL SOLE 24 ORE		1551	235	17	78	71	135	20	81	138	30	92	175	265	118	216	336
LA STAMPA		1812	361	38	116	120	177	28	81	74	16	77	77	96	503	80	166
IL TEMPO		495	87	6	36	34	32	10	36	22	3	32	21	42	13	31	75
IL TIRRENO		616	146	19	44	37	52	10	29	32	7	54	15	28	15	23	66
LA TRIBUNA DI TREVISO		124	34	1	9	4	13	2	8	10	1	14	5	6	0	3	9
TUTTOSPORT		780	219	15	75	61	63	19	31	20	9	150	24	55	51	61	96
L'UNIONE SARDA		368	95	4	22	18	23	21	25	8	0	24	11	17	7	20	37
L'UNITA'		755	125	16	35	41	54	15	43	89	86	51	47	75	48	62	207
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1604	264	28	72	81	170	21	89	1604	43	98	280	256	168	232	1034
DIARIO DELLA SETTIMANA		225	38	5	9	9	22	2	10	43	225	18	31	43	33	34	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1865	535	44	177	116	160	47	100	98	18	1865	136	266	126	255	312
IO DONNA		1899	376	42	99	96	178	35	129	280	31	136	1899	1040	160	971	422
SETTE		2605	458	51	125	139	202	41	108	256	43	266	1040	2605	201	1855	627
SPECCHIO DELLA STAMPA		1398	320	35	83	96	179	34	107	168	33	126	160	201	1398	176	328
TV SETTE		2493	467	54	145	145	206	45	109	232	34	255	971	1855	176	2493	574
IL VENERDI'		3653	600	33	177	164	359	37	201	1034	94	312	422	627	328	574	3653

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	49130	461	780	1203	202	260	688	245	1307	1627	351	739	442	1397	1247	
L'ADIGE.....	170	1	3	4	0	1	2	3	9	5	2	5	2	5	11	
ALTO ADIGE.....	235	2	3	8	1	1	5	3	11	6	1	4	3	5	5	
L'ARENA.....	307	5	7	14	0	1	4	1	7	12	0	2	0	14	5	
AVVENIRE.....	235	5	9	22	1	7	8	2	5	16	4	14	4	5	10	
IL CENTRO.....	269	2	1	4	3	3	2	2	13	16	0	2	1	9	8	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	217	3	5	7	0	4	1	1	11	10	3	3	3	5	6	
CORRIERE DELLA SERA.....	3159	74	128	203	35	51	52	34	117	186	63	135	31	92	148	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1719	21	26	59	13	13	29	5	127	102	13	27	11	50	45	
L'ECO DI BERGAMO.....	328	3	3	13	2	2	4	1	12	20	1	4	6	18	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	41	53	158	20	24	47	22	243	205	30	65	12	97	82	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	626	9	23	10	6	3	11	3	25	26	0	1	1	23	25	
GAZZETTA DEL SUD.....	464	1	4	10	3	1	10	1	25	28	3	11	2	23	20	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	212	5	2	5	0	2	1	0	6	14	0	7	1	6	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	169	2	8	11	0	1	3	3	9	13	3	5	0	2	6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	85	1	4	4	0	0	0	0	0	3	0	2	0	1	2	
IL GAZZETTINO.....	839	19	14	53	8	8	6	10	43	44	11	23	13	37	34	
IL GIORNALE.....	1071	27	58	58	12	18	19	14	50	60	15	41	17	38	56	
GIORNALE DI BRESCIA.....	334	2	6	10	2	2	8	4	20	26	3	4	1	9	18	
GIORNALE DI SICILIA.....	488	7	15	13	3	2	3	1	11	23	3	5	0	17	18	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	260	6	7	8	3	1	0	0	13	8	4	5	4	7	2	
IL GIORNO.....	542	7	6	22	1	2	11	6	24	33	4	9	8	10	19	
ITALIA OGGI.....	132	1	4	9	2	2	3	0	4	14	3	8	4	6	6	
LIBERTA'.....	153	2	0	3	0	0	0	0	4	5	2	1	0	0	1	
IL MANIFESTO.....	232	9	9	24	6	6	7	1	8	7	5	13	1	8	10	
IL MATTINO.....	843	21	17	11	3	2	17	4	39	25	8	10	4	29	24	
IL MATTINO DI PADOVA.....	207	6	6	8	4	4	1	2	11	6	3	4	2	13	5	
IL MESSAGGERO.....	1386	18	45	43	17	13	32	7	53	67	15	33	25	43	35	
MESSAGGERO VENETO.....	288	5	7	21	6	0	2	5	11	14	0	8	6	13	6	
LA NAZIONE.....	1041	14	38	44	2	17	27	8	34	69	22	43	14	37	31	
LA NUOVA FERRARA.....	75	0	1	3	2	1	2	0	6	5	0	3	1	2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	93	2	1	2	0	0	7	0	6	6	0	3	4	1	5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	359	3	7	19	0	3	3	0	15	19	3	8	2	21	23	
LA NUOVA VENEZIA.....	81	3	1	11	2	0	0	0	10	5	1	3	1	5	1	
IL PICCOLO.....	217	1	9	5	4	5	5	1	15	13	2	2	0	4	5	
LA PROVINCIA(CO).....	199	3	1	7	0	1	0	1	10	9	1	1	2	3	2	
LA PROVINCIA (CR).....	135	2	2	8	1	0	3	1	5	8	1	4	3	3	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	146	0	1	3	0	0	1	0	4	5	1	2	1	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	189	4	7	0	0	0	0	0	6	12	0	2	1	7	10	
LA REPUBBLICA.....	3086	76	128	185	40	64	61	30	103	165	58	139	33	96	148	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1155	13	31	49	5	11	32	1	58	61	22	34	21	34	31	
IL SECOLO XIX.....	612	9	19	41	0	8	16	19	28	37	14	18	9	35	17	
LA SICILIA.....	435	5	10	13	1	3	6	0	19	32	0	2	1	17	14	
IL SOLE 24 ORE.....	1551	45	60	100	13	23	25	18	69	96	21	62	14	55	65	
LA STAMPA.....	1812	18	39	111	15	11	41	15	59	124	20	49	21	55	42	
IL TEMPO.....	495	17	12	12	9	3	11	6	18	38	3	9	6	13	17	
IL TIRENO.....	616	10	27	23	2	10	14	1	24	58	13	21	8	20	32	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	4	2	7	2	3	1	4	9	9	0	1	4	4	5	
TUTTOSPORT.....	780	10	9	39	5	2	21	9	83	64	7	19	4	26	15	
L'UNIONE SARDA.....	368	5	6	12	0	2	4	1	18	14	2	10	2	10	14	
L'UNITA'.....	755	12	20	45	8	13	18	7	25	40	11	21	7	21	21	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1604	41	92	96	26	35	41	13	51	79	42	77	32	84	109	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	225	6	11	19	4	5	3	1	7	15	5	9	2	9	10	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1865	25	33	109	21	12	35	17	204	150	22	38	6	62	58	
IO DONNA.....	1899	58	105	126	24	37	47	26	53	85	48	90	32	94	143	
SETTE.....	2605	64	130	191	34	51	51	29	108	168	60	123	27	95	142	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1398	19	57	117	25	20	40	10	55	86	30	61	16	67	61	
TV SETTE.....	2493	54	108	177	35	35	52	30	95	169	49	113	31	116	137	
IL VENERDI'.....	3653	90	166	223	58	80	82	27	167	201	67	171	46	147	209	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale															
		Buona Cucina	Burda	Capital	Carnet	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Consigli Pratici	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	
POPOLAZIONE	49130	642	1314	625	177	2019	948	1038	291	351	298	442	312	1085	854	
L'ADIGE	170	4	3	2	4	17	7	7	0	2	5	7	1	3	1	
ALTO ADIGE	235	3	5	6	4	14	3	7	2	2	5	5	2	6	6	
L'ARENA	307	0	5	6	4	11	20	3	2	0	1	0	2	4	7	
AVVENIRE	235	6	8	6	1	13	5	11	5	4	6	1	1	11	2	
IL CENTRO	269	3	9	5	0	19	12	7	0	0	1	0	1	3	2	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	217	4	11	6	0	10	3	3	2	1	2	3	4	3	8	
CORRIERE DELLA SERA	3159	58	72	126	39	211	86	128	31	80	45	36	18	144	73	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1719	25	29	35	2	81	31	93	6	22	6	17	7	46	19	
L'ECO DI BERGAMO	328	2	8	7	5	14	8	7	1	3	0	5	3	12	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	39	48	79	18	135	72	167	13	34	17	27	14	65	51	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	626	9	15	8	3	37	17	22	2	13	6	10	1	7	9	
GAZZETTA DEL SUD	464	5	24	5	0	23	6	10	2	5	2	10	4	16	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	212	3	1	3	0	6	5	3	3	0	1	2	2	4	0	
GAZZETTA DI PARMA	169	2	6	8	2	6	5	6	0	3	1	3	0	9	5	
GAZZETTA DI REGGIO	85	1	0	0	2	6	0	4	0	1	3	0	0	4	1	
IL GAZZETTINO	839	22	33	28	1	42	23	31	3	5	3	4	2	32	12	
IL GIORNALE	1071	23	31	68	7	85	30	25	13	49	10	14	14	60	23	
GIORNALE DI BRESCIA	334	2	8	3	1	22	4	7	6	9	5	1	4	12	8	
GIORNALE DI SICILIA	488	7	12	12	2	36	6	20	2	6	2	4	1	12	16	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	0	4	7	1	11	7	8	1	3	0	0	1	1	1	
IL GIORNO	542	14	12	18	2	26	13	18	2	5	7	4	7	15	11	
ITALIA OGGI	132	3	5	10	0	16	5	7	1	8	2	3	1	5	1	
LIBERTA'	153	0	3	4	2	4	2	1	0	13	0	0	0	4	2	
IL MANIFESTO	232	2	7	9	3	13	9	14	2	4	2	2	4	13	4	
IL MATTINO	843	16	21	18	1	42	15	22	7	6	3	8	6	13	12	
IL MATTINO DI PADOVA	207	2	6	5	2	11	10	11	0	5	1	2	0	4	7	
IL MESSAGGERO	1386	23	37	32	0	84	33	46	11	17	7	12	14	41	22	
MESSAGGERO VENETO	288	5	10	6	0	10	6	13	0	0	1	3	3	6	4	
LA NAZIONE	1041	21	31	19	4	63	31	38	16	14	12	11	9	31	31	
LA NUOVA FERRARA	75	0	2	0	0	4	2	2	0	0	0	0	0	2	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	0	1	3	0	3	5	2	0	0	0	0	0	0	4	
LA NUOVA SARDEGNA	359	11	11	2	3	35	5	8	0	3	5	2	1	12	9	
LA NUOVA VENEZIA	81	1	4	4	0	5	0	6	0	0	0	0	0	3	0	
IL PICCOLO	217	3	4	6	0	12	4	8	0	2	2	0	2	6	5	
LA PROVINCIA(CO)	199	4	6	3	4	7	5	4	0	3	1	1	2	6	3	
LA PROVINCIA (CR)	135	0	1	1	0	10	3	2	0	3	1	1	1	3	1	
LA PROVINCIA PAVESE	146	0	0	2	0	3	2	2	1	1	5	0	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	189	2	8	4	0	17	4	9	2	1	1	2	2	1	2	
LA REPUBBLICA	3086	47	84	99	28	227	80	102	32	64	21	36	19	123	67	
IL RESTO DEL CARLINO	1155	26	30	23	5	54	34	46	6	5	4	19	4	44	36	
IL SECOLO XIX	612	15	17	15	3	36	36	32	6	1	2	5	15	36	20	
LA SICILIA	435	3	19	17	1	27	2	16	3	4	3	5	0	6	3	
IL SOLE 24 ORE	1551	20	40	107	14	125	39	48	12	67	12	16	13	58	36	
LA STAMPA	1812	27	35	41	5	98	58	70	14	29	34	26	13	61	31	
IL TEMPO	495	7	17	20	0	37	8	14	3	5	4	8	4	14	4	
IL TIRRENO	616	13	17	9	2	48	16	22	13	7	3	6	7	19	17	
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	8	3	7	0	6	8	4	1	1	3	1	1	14	8	
TUTTOSPORT	780	12	18	23	2	33	20	62	1	12	5	6	6	24	12	
L'UNIONE SARDA	368	5	15	2	2	33	12	12	3	4	4	6	3	16	18	
L'UNITA'	755	9	18	22	5	38	15	27	4	6	7	5	12	23	17	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	41	65	45	24	165	78	72	28	29	7	22	11	85	55	
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	3	5	5	3	19	6	10	0	2	0	0	0	5	4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	28	31	51	13	94	45	132	9	26	11	24	9	49	34	
IO DONNA	1899	62	70	75	24	207	115	84	39	52	28	35	19	105	76	
SETTE	2605	56	69	119	38	184	99	124	36	72	36	31	28	142	69	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	30	49	51	13	130	78	86	20	29	21	31	16	45	43	
TV SETTE	2493	52	83	105	29	192	92	130	31	62	34	37	27	121	67	
IL VENERDI'	3653	68	112	141	32	322	116	150	43	72	20	58	26	155	85	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa
L'ADIGE	170	8	4	1	1	0	27	1	11	4	5	3	0	5	1	
ALTO ADIGE	235	10	2	2	7	0	35	2	9	2	11	8	1	9	0	
L'ARENA	307	4	1	4	5	0	31	0	16	8	11	8	0	1	2	
AVVENIRE	235	9	0	5	7	3	23	4	19	2	13	4	3	2	4	
IL CENTRO	269	8	0	1	3	0	20	2	21	3	23	9	7	4	1	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	217	9	0	3	2	0	25	2	12	3	18	6	2	5	2	
CORRIERE DELLA SERA	3159	105	29	121	92	32	283	73	170	76	211	146	40	67	24	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1719	65	11	19	26	2	162	15	123	27	203	66	14	30	23	
L'ECO DI BERGAMO	328	8	5	4	11	1	22	4	20	6	21	9	2	4	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	92	19	57	44	7	336	36	199	46	362	153	26	61	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	626	12	2	3	15	2	55	6	33	12	31	13	2	2	8	
GAZZETTA DEL SUD	464	31	6	0	5	1	32	9	43	6	35	19	1	6	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	212	8	1	4	1	1	7	2	8	1	6	10	1	2	0	
GAZZETTA DI PARMA	169	9	0	9	6	3	4	3	4	1	10	13	3	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	85	1	0	0	1	0	4	0	2	0	7	5	5	0	0	
IL GAZZETTINO	839	31	7	21	13	6	117	15	52	11	74	49	10	24	15	
IL GIORNALE	1071	36	9	46	27	14	94	36	84	29	78	68	18	25	12	
GIORNALE DI BRESCIA	334	5	0	4	9	1	19	4	14	2	36	16	8	3	0	
GIORNALE DI SICILIA	488	21	4	6	3	2	35	7	42	8	36	16	3	6	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	3	0	6	4	0	24	2	12	6	13	5	0	3	2	
IL GIORNO	542	25	3	10	11	3	37	10	33	9	45	20	7	6	3	
ITALIA OGGI	132	7	1	4	2	0	10	4	13	6	9	7	2	5	0	
LIBERTA'	153	0	0	2	0	0	6	3	5	1	10	1	0	1	0	
IL MANIFESTO	232	6	2	8	7	2	36	7	19	3	15	8	4	5	1	
IL MATTINO	843	33	10	5	10	1	63	6	53	8	66	13	12	9	9	
IL MATTINO DI PADOVA	207	8	3	6	9	1	29	2	9	3	13	11	9	6	2	
IL MESSAGGERO	1386	47	10	20	19	9	119	21	108	27	86	51	21	17	10	
MESSAGGERO VENETO	288	6	1	1	4	2	31	1	14	2	16	4	0	7	7	
LA NAZIONE	1041	50	6	35	19	7	81	16	75	15	83	45	5	19	5	
LA NUOVA FERRARA	75	3	0	1	2	0	9	0	1	0	3	3	0	2	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	3	0	1	4	0	6	0	6	4	7	5	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	359	15	6	4	1	4	39	12	25	4	22	9	1	4	0	
LA NUOVA VENEZIA	81	7	0	1	1	1	14	2	6	3	13	9	2	5	1	
IL PICCOLO	217	4	0	8	2	1	28	0	13	2	13	7	1	2	4	
LA PROVINCIA(CO)	199	4	4	5	1	1	12	4	10	1	15	4	0	1	0	
LA PROVINCIA (CR)	135	3	1	4	2	0	17	2	3	3	6	4	2	3	3	
LA PROVINCIA PAVESE	146	0	2	5	2	0	2	0	2	0	7	2	1	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	189	4	2	0	2	0	11	0	8	3	9	4	0	0	3	
LA REPUBBLICA	3086	113	26	95	66	29	305	84	190	67	211	137	39	55	32	
IL RESTO DEL CARLINO	1155	32	6	36	36	6	86	12	74	18	83	69	11	20	3	
IL SECOLO XIX	612	28	8	23	20	2	52	13	62	10	46	22	6	11	5	
LA SICILIA	435	21	5	1	3	0	35	9	47	3	40	13	3	1	2	
IL SOLE 24 ORE	1551	49	13	61	22	11	156	36	80	98	111	79	18	33	12	
LA STAMPA	1812	68	18	38	39	11	171	41	88	51	125	78	23	25	7	
IL TEMPO	495	21	3	10	6	3	40	12	42	13	45	24	2	6	9	
IL TIRRENO	616	25	6	22	9	2	50	12	32	5	45	22	6	7	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	5	0	3	1	1	21	3	8	2	15	9	1	8	3	
TUTTOSPORT	780	31	3	12	5	0	86	9	69	18	108	51	3	19	11	
L'UNIONE SARDA	368	17	7	2	3	2	43	6	40	4	26	13	4	6	1	
L'UNITA'	755	23	3	16	13	3	65	12	36	15	59	23	4	12	5	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	100	29	50	66	15	169	46	118	25	81	76	44	27	28	
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	8	2	3	6	1	32	6	9	4	10	2	1	6	4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	71	9	46	29	7	273	23	156	33	272	129	17	50	22	
IO DONNA	1899	103	30	91	107	33	179	61	167	38	82	101	49	47	23	
SETTE	2605	92	23	104	99	33	280	68	169	64	176	134	33	64	28	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	80	13	48	65	15	231	46	113	37	105	79	32	30	15	
TV SETTE	2493	112	25	91	86	28	248	62	177	44	176	116	40	55	26	
IL VENERDI'	3653	187	45	103	109	32	431	102	246	85	274	184	56	77	45	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescaire	Pratica	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	170	5	15	7	2	7	12	0	11	0	8	0	0	2	2	
ALTO ADIGE	235	10	14	3	2	10	9	0	15	2	5	1	0	2	4	
L'ARENA	307	4	4	5	5	8	10	0	11	2	4	3	3	4	5	
AVVENIRE	235	4	6	17	5	11	6	1	34	1	2	4	4	3	6	
IL CENTRO	269	0	9	1	1	9	10	0	15	5	2	10	1	3	3	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	217	1	4	1	1	10	6	2	10	1	7	6	1	7	2	
CORRIERE DELLA SERA	3159	53	75	21	22	115	174	42	146	28	47	89	50	45	58	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1719	19	39	11	3	29	105	7	67	8	28	87	22	44	12	
L'ECO DI BERGAMO	328	3	13	2	10	16	13	1	18	1	3	6	1	2	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	40	65	20	17	74	235	12	119	13	45	109	48	71	26	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	626	4	19	4	1	8	21	1	33	9	8	27	3	13	3	
GAZZETTA DEL SUD	464	7	17	3	3	3	7	0	23	4	21	24	10	11	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	212	3	4	0	3	6	13	0	13	2	2	2	5	4	1	
GAZZETTA DI PARMA	169	0	3	0	0	8	9	2	3	0	0	2	4	2	1	
GAZZETTA DI REGGIO	85	0	0	0	0	9	3	1	1	0	0	0	1	5	0	
IL GAZZETTINO	839	23	24	6	6	31	43	6	77	7	10	21	13	24	10	
IL GIORNALE	1071	12	28	7	6	44	67	13	51	10	17	51	21	18	16	
GIORNALE DI BRESCIA	334	5	8	3	9	23	24	2	17	2	6	11	6	5	2	
GIORNALE DI SICILIA	488	3	13	2	1	4	13	1	14	7	6	31	7	12	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	5	3	0	3	17	9	2	10	4	3	4	0	2	8	
IL GIORNO	542	6	11	6	5	14	30	3	33	6	5	13	5	6	7	
ITALIA OGGI	132	1	5	0	1	5	5	3	9	0	0	9	2	0	3	
LIBERTA'	153	2	2	1	2	3	13	0	3	1	0	9	0	3	0	
IL MANIFESTO	232	4	7	7	0	8	20	2	11	0	3	12	2	2	2	
IL MATTINO	843	8	17	4	2	14	28	0	28	6	20	35	9	11	16	
IL MATTINO DI PADOVA	207	4	8	2	1	15	16	1	20	3	3	12	1	2	2	
IL MESSAGGERO	1386	25	34	9	2	37	59	6	73	7	18	43	17	27	20	
MESSAGGERO VENETO	288	11	10	0	2	7	11	2	21	1	4	9	0	6	4	
LA NAZIONE	1041	22	24	9	6	48	75	7	34	10	15	13	16	20	12	
LA NUOVA FERRARA	75	1	1	0	0	3	4	1	0	1	2	2	0	1	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	1	1	0	0	5	6	0	0	0	0	2	0	1	3	
LA NUOVA SARDEGNA	359	7	12	1	1	15	17	3	30	3	2	13	11	12	6	
LA NUOVA VENEZIA	81	2	0	2	0	2	5	0	7	1	0	1	1	4	1	
IL PICCOLO	217	0	3	1	0	6	13	2	6	3	1	11	9	3	5	
LA PROVINCIA(CO)	199	0	1	0	3	8	7	1	9	0	1	1	1	4	2	
LA PROVINCIA (CR)	135	2	4	0	2	8	4	1	6	1	0	2	0	4	1	
LA PROVINCIA PAVESE	146	0	0	0	0	1	1	0	4	0	1	1	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	189	1	6	0	0	4	11	0	7	5	2	9	4	3	1	
LA REPUBBLICA	3086	57	91	20	9	134	151	28	119	21	44	102	36	52	49	
IL RESTO DEL CARLINO	1155	15	30	4	4	55	82	6	42	6	17	21	12	15	13	
IL SECOLO XIX	612	13	20	4	0	31	23	12	29	6	11	18	13	15	12	
LA SICILIA	435	5	9	0	1	3	15	0	19	6	3	21	8	17	2	
IL SOLE 24 ORE	1551	21	49	11	9	71	67	20	78	18	24	69	41	25	24	
LA STAMPA	1812	29	41	15	5	65	89	16	58	11	16	39	22	21	27	
IL TEMPO	495	12	16	4	1	15	24	2	36	5	9	25	4	11	8	
IL TIRRENO	616	9	14	1	2	28	35	0	20	6	7	7	13	14	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	2	2	0	0	4	6	1	11	1	2	3	3	4	4	
TUTTOSPORT	780	7	17	6	7	16	62	3	43	2	12	30	12	30	7	
L'UNIONE SARDA	368	9	16	0	0	8	15	1	35	3	3	21	11	13	3	
L'UNITA'	755	12	15	3	0	18	35	5	29	3	7	14	4	15	10	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	35	67	9	6	118	105	16	56	16	28	49	20	17	49	
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	2	2	1	0	6	18	5	7	4	5	6	7	5	3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	20	35	9	10	64	190	10	75	9	23	85	24	50	18	
IO DONNA	1899	51	63	10	10	129	131	37	84	24	38	52	29	21	53	
SETTE	2605	54	66	21	20	130	185	41	136	24	45	74	44	34	48	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	26	39	11	4	82	101	23	54	12	17	49	22	32	26	
TV SETTE	2493	49	80	20	21	130	165	33	138	24	44	71	39	34	48	
IL VENERDI'	3653	63	129	22	21	188	221	40	175	37	50	142	48	65	60	

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

	MENSILI	Totale	QUOTIDIANI													Tutti Fotografi	Tutto
			Quattro- ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter			
POPOLAZIONE		49130	5983	540	1138	733	860	638	371	517	1381	1389	369	160	236	851	
L'ADIGE.....	170	33	0	7	10	3	6	0	2	4	13	2	0	0	4		
ALTO ADIGE.....	235	53	2	5	5	3	4	0	2	6	11	2	0	1	5		
L'ARENA.....	307	52	3	11	5	4	0	2	3	15	6	1	5	0	2		
AVVENIRE.....	235	36	5	24	7	6	4	6	5	19	6	3	1	2	3		
IL CENTRO.....	269	64	4	2	2	3	8	3	5	15	17	1	0	3	6		
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	217	53	4	7	5	4	2	3	3	8	6	1	4	1	3		
CORRIERE DELLA SERA.....	3159	645	59	231	66	105	96	59	101	150	85	75	22	24	70		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1719	473	31	35	16	28	20	23	27	77	35	14	14	13	50		
L'ECO DI BERGAMO.....	328	74	8	14	3	15	6	0	4	9	9	2	1	8	7		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	853	45	91	22	50	35	32	31	127	74	27	33	26	108		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	626	93	7	10	14	5	7	6	9	16	20	6	5	3	10		
GAZZETTA DEL SUD.....	464	101	3	6	11	4	8	3	1	18	18	5	1	1	6		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	212	26	2	7	2	3	2	1	1	9	2	1	2	0	8		
GAZZETTA DI PARMA.....	169	38	0	5	1	5	2	2	2	3	5	1	0	0	2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	85	11	0	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0		
IL GAZZETTINO.....	839	184	18	43	22	24	15	15	16	34	27	6	1	1	23		
IL GIORNALE.....	1071	240	29	91	15	40	29	17	28	62	39	18	4	5	20		
GIORNALE DI BRESCIA.....	334	55	4	13	3	10	7	4	5	19	10	1	8	3	5		
GIORNALE DI SICILIA.....	488	98	4	6	7	7	1	6	8	17	12	4	3	2	15		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	260	60	2	8	4	6	5	4	4	2	8	4	0	0	10		
IL GIORNO.....	542	91	8	26	4	15	12	4	7	21	18	5	2	2	10		
ITALIA OGGI.....	132	23	2	10	1	5	5	2	1	3	7	4	0	0	3		
LIBERTA'.....	153	15	0	2	0	1	1	2	2	0	4	3	0	0	1		
IL MANIFESTO.....	232	38	5	12	2	9	10	6	17	10	9	8	0	3	7		
IL MATTINO.....	843	144	11	10	7	12	10	12	10	47	38	4	3	6	22		
IL MATTINO DI PADOVA.....	207	61	7	10	4	4	2	5	6	3	7	4	0	0	8		
IL MESSAGGERO.....	1386	276	17	35	24	39	23	16	34	66	51	19	5	9	27		
MESSAGGERO VENETO.....	288	52	6	6	9	4	4	0	0	11	8	0	3	0	6		
LA NAZIONE.....	1041	194	28	53	30	42	19	7	14	45	39	21	9	10	12		
LA NUOVA FERRARA.....	75	18	1	1	1	2	2	1	0	0	3	3	1	0	2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	93	18	1	1	0	0	2	1	2	4	5	1	0	2	3		
LA NUOVA SARDEGNA.....	359	51	5	3	9	7	6	4	3	8	6	0	0	1	14		
LA NUOVA VENEZIA.....	81	20	1	6	4	1	3	3	2	5	2	2	0	0	1		
IL PICCOLO.....	217	39	2	5	3	4	6	0	1	15	8	3	1	0	8		
LA PROVINCIA(CO).....	199	24	3	10	1	4	4	3	2	7	1	1	4	1	7		
LA PROVINCIA (CR).....	135	26	2	6	1	4	3	0	2	8	5	0	1	2	6		
LA PROVINCIA PAVESE.....	146	17	2	6	1	5	1	1	1	4	0	0	0	1	1		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	189	32	4	2	6	0	3	2	2	5	6	3	2	1	3		
LA REPUBBLICA.....	3086	605	46	171	57	97	79	54	115	145	99	68	9	34	54		
IL RESTO DEL CARLINO.....	1155	232	19	37	23	33	33	17	20	65	24	8	11	19	27		
IL SECOLO XIX.....	612	146	19	25	17	22	23	6	8	24	25	11	2	7	20		
LA SICILIA.....	435	94	5	10	7	4	9	7	5	19	15	2	4	1	9		
IL SOLE 24 ORE.....	1551	374	28	120	25	50	42	31	42	89	50	35	5	13	21		
LA STAMPA.....	1812	331	44	63	38	70	32	35	39	78	42	23	10	10	34		
IL TEMPO.....	495	114	6	12	8	9	12	7	12	27	15	3	3	4	8		
IL TIRRENO.....	616	113	16	17	16	18	9	5	14	25	28	6	3	3	9		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	29	0	7	0	6	2	1	4	4	4	3	0	0	6		
TUTTOSPORT.....	780	233	9	21	9	15	12	14	8	39	17	6	15	4	44		
L'UNIONE SARDA.....	368	65	5	5	6	13	3	2	7	18	9	6	2	0	17		
L'UNITA'.....	755	137	17	31	14	21	20	11	23	24	19	8	3	10	12		
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1604	287	34	99	48	76	57	28	53	69	91	38	8	11	49		
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	225	53	3	13	2	5	9	6	7	4	5	2	0	2	1		
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1865	578	35	70	15	37	25	30	30	91	54	30	34	18	105		
IO DONNA.....	1899	307	43	168	62	88	76	32	63	102	117	51	5	22	57		
SETTE.....	2605	566	58	209	61	94	95	58	102	130	81	58	16	24	70		
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1398	319	40	69	42	49	40	42	51	85	86	29	6	13	54		
TV SETTE.....	2493	509	50	202	66	89	93	39	74	125	95	57	18	24	78		
IL VENERDI'.....	3653	743	80	203	84	129	120	66	125	196	146	85	21	40	95		

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI							
	Totale	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE	49130	1330	408	1268	275	1104	353	301
L'ADIGE	170	6	5	7	0	6	2	3
ALTO ADIGE	235	7	4	12	3	10	3	1
L'ARENA	307	6	3	4	0	5	0	1
AVVENIRE	235	5	2	8	2	12	2	1
IL CENTRO	269	13	5	9	3	8	5	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	217	15	5	11	1	10	3	6
CORRIERE DELLA SERA	3159	119	58	95	25	120	52	25
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1719	132	42	44	12	67	26	27
L'ECO DI BERGAMO	328	7	1	8	1	13	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	251	66	70	11	107	42	49
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	626	17	5	15	0	12	4	5
GAZZETTA DEL SUD	464	21	9	15	4	10	9	18
GAZZETTA DI MANTOVA	212	11	4	5	0	3	3	1
GAZZETTA DI PARMA	169	7	3	6	4	12	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	85	1	2	0	0	6	1	0
IL GAZZETTINO	839	32	11	31	8	27	8	5
IL GIORNALE	1071	39	20	30	14	47	20	10
GIORNALE DI BRESCIA	334	10	3	16	0	8	3	5
GIORNALE DI SICILIA	488	16	3	4	1	13	4	13
IL GIORNALE DI VICENZA	260	12	4	9	0	11	0	0
IL GIORNO	542	31	10	28	4	17	5	4
ITALIA OGGI	132	6	3	5	1	11	1	0
LIBERTA'	153	2	0	0	0	0	0	1
IL MANIFESTO	232	4	4	5	5	12	3	1
IL MATTINO	843	38	11	32	2	30	6	7
IL MATTINO DI PADOVA	207	15	2	4	7	6	1	0
IL MESSAGGERO	1386	46	20	43	20	49	16	14
MESSAGGERO VENETO	288	9	1	18	0	7	5	2
LA NAZIONE	1041	47	17	35	13	52	23	26
LA NUOVA FERRARA	75	3	3	1	0	2	1	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	6	1	1	1	9	0	2
LA NUOVA SARDEGNA	359	16	3	5	2	8	1	7
LA NUOVA VENEZIA	81	5	2	2	0	4	0	0
IL PICCOLO	217	11	2	5	2	1	1	0
LA PROVINCIA(CO)	199	9	1	6	0	2	1	5
LA PROVINCIA (CR)	135	2	1	7	1	2	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	146	3	1	2	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	189	5	0	7	1	2	0	5
LA REPUBBLICA	3086	106	55	97	38	106	52	27
IL RESTO DEL CARLINO	1155	36	13	40	5	37	27	6
IL SECOLO XIX	612	40	11	28	4	31	5	2
LA SICILIA	435	26	7	6	0	15	6	5
IL SOLE 24 ORE	1551	50	33	43	10	66	24	12
LA STAMPA	1812	73	25	58	21	56	26	17
IL TEMPO	495	23	8	21	12	17	5	9
IL TIRRENO	616	26	11	16	7	20	15	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	124	11	2	6	3	6	1	1
TUTTOSPORT	780	89	27	22	7	23	14	13
L'UNIONE SARDA	368	10	3	9	1	12	2	5
L'UNITA'	755	26	12	17	4	30	13	12
SUPPLEMENTI								
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1604	56	38	72	31	89	29	11
DIARIO DELLA SETTIMANA	225	8	1	8	3	13	1	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1865	174	54	56	8	76	30	29
IO DONNA	1899	48	45	105	36	91	36	9
SETTE	2605	96	61	89	26	105	54	17
SPECCHIO DELLA STAMPA	1398	55	26	65	22	58	31	9
TV SETTE	2493	107	57	95	30	114	49	18
IL VENERDI'	3653	157	76	153	48	163	63	35

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

Totale

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
POPOLAZIONE	23620	219	205	1082	806	84	506	171	162	832	1939	358	2135	185	1390
L'ADIGE	98	0	0	2	4	0	2	1	0	6	8	0	16	1	5
ALTO ADIGE	134	0	1	6	7	1	2	2	1	6	10	1	21	3	9
L'ARENA	183	0	3	9	10	0	6	3	0	13	19	3	41	0	6
AVVENIRE	123	3	3	5	6	0	1	1	0	3	11	4	49	1	13
IL CENTRO	177	2	1	9	5	0	9	3	0	3	16	3	8	4	17
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	4	0	6	4	0	5	0	0	5	20	5	15	3	9
CORRIERE DELLA SERA	1870	46	23	113	79	12	62	16	21	112	304	45	245	10	152
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1514	24	16	99	93	8	36	17	16	81	170	45	132	12	121
L'ECO DI BERGAMO	189	0	0	11	9	0	8	3	1	8	10	3	44	0	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	43	34	193	194	12	86	23	36	140	256	82	294	24	226
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	2	5	25	13	0	16	3	2	18	55	10	53	4	25
GAZZETTA DEL SUD	316	0	0	19	18	0	8	3	0	15	38	8	41	2	29
GAZZETTA DI MANTOVA	110	1	3	5	10	0	0	0	1	6	7	4	25	0	8
GAZZETTA DI PARMA	94	2	2	5	4	0	4	1	1	9	13	0	7	0	9
GAZZETTA DI REGGIO	50	1	1	3	5	0	0	0	0	3	5	1	1	0	2
IL GAZZETTINO	512	7	10	40	32	4	12	5	5	35	53	21	71	7	65
IL GIORNALE	652	7	4	42	30	1	31	4	5	37	69	13	80	5	65
GIORNALE DI BRESCIA	191	4	2	21	17	0	4	1	1	10	19	5	49	2	17
GIORNALE DI SICILIA	349	4	3	20	14	0	15	0	3	20	40	4	36	2	44
IL GIORNALE DI VICENZA	144	0	0	11	3	4	1	5	0	7	19	0	30	0	10
IL GIORNO	352	7	5	23	21	2	6	7	3	19	30	6	56	4	24
ITALIA OGGI	73	1	0	9	3	2	4	2	0	4	15	3	11	0	6
LIBERTA'	83	0	0	4	1	0	11	3	0	3	4	6	7	0	10
IL MANIFESTO	151	4	2	11	8	1	3	2	1	5	40	6	13	2	13
IL MATTINO	548	7	4	42	20	2	21	4	2	13	50	15	43	7	45
IL MATTINO DI PADOVA	122	4	1	11	7	1	11	2	1	6	15	8	20	0	10
IL MESSAGGERO	839	13	6	39	36	6	23	9	13	43	146	17	59	5	57
MESSAGGERO VENETO	168	1	5	17	5	0	0	4	2	9	17	3	23	1	15
LA NAZIONE	598	11	11	22	32	9	20	5	7	32	69	14	47	7	58
LA NUOVA FERRARA	50	2	0	4	7	0	0	1	2	2	2	2	4	2	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	3	0	5	6	0	1	2	0	4	3	4	4	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	205	2	4	14	10	0	11	3	1	9	40	5	41	4	26
LA NUOVA VENEZIA	50	0	0	2	6	0	0	0	2	7	9	4	3	0	7
IL PICCOLO	119	2	0	10	6	1	7	1	2	7	14	5	16	4	9
LA PROVINCIA(CO)	112	0	2	4	7	0	3	1	1	6	2	2	15	0	6
LA PROVINCIA (CR)	75	2	2	3	3	1	1	0	0	4	6	2	15	1	4
LA PROVINCIA PAVESE	84	0	0	3	4	0	2	2	2	3	3	1	10	1	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	1	2	6	4	0	1	0	0	2	17	1	14	3	3
LA REPUBBLICA	1872	33	23	98	69	14	43	9	16	104	434	32	192	19	136
IL RESTO DEL CARLINO	700	14	8	52	58	1	14	9	10	29	84	24	70	8	47
IL SECOLO XIX	315	2	7	25	21	1	17	3	7	11	54	10	23	3	37
LA SICILIA	328	4	1	10	10	0	3	3	2	20	27	6	24	3	40
IL SOLE 24 ORE	1039	18	11	63	41	8	32	5	11	62	215	24	144	8	86
LA STAMPA	1050	13	12	67	34	8	29	10	15	50	144	22	114	11	92
IL TEMPO	333	6	2	18	19	3	13	2	1	22	56	8	29	6	28
IL TIRRENO	344	2	3	15	18	1	12	2	3	21	34	9	26	4	31
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	0	3	9	4	0	1	1	0	5	11	2	10	2	6
TUTTOSPORT	672	8	10	62	51	6	19	7	8	36	67	29	77	7	78
L'UNIONE SARDA	219	0	0	18	7	4	13	4	2	5	30	8	39	2	26
L'UNITA'	515	8	4	19	24	2	11	3	4	20	87	13	46	5	33
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	17	14	37	31	4	11	5	3	57	198	16	64	8	37
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	0	0	5	5	0	1	1	2	8	28	2	7	3	9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	25	18	147	139	2	52	14	25	92	185	73	159	18	157
IO DONNA	639	32	11	48	18	9	20	4	7	76	109	23	77	4	54
SETTE	1489	43	17	108	72	3	55	13	14	105	292	38	169	13	127
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	13	9	53	45	4	41	8	5	56	152	19	109	10	74
TV SETTE	1297	47	28	101	61	2	45	11	14	92	223	36	150	10	97
IL VENERDI'	2054	37	31	135	103	10	63	9	21	132	499	50	224	23	168

Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	QUOTIDIANI														
		Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE	23620	236	153	328	304	493	816	200	85	129	281	691	544	1601	2448	
L'ADIGE	98	1	6	1	1	4	7	1	0	0	0	5	2	6	16	
ALTO ADIGE	134	0	5	1	1	2	7	1	1	0	0	6	1	11	19	
L'ARENA	183	0	2	2	7	1	15	2	0	0	3	8	10	27	22	
AVVENIRE	123	2	3	1	1	1	2	1	0	2	1	2	2	14	14	
IL CENTRO	177	0	0	2	0	5	5	2	0	3	0	11	11	17	24	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	2	1	1	1	5	4	1	0	1	0	2	5	6	15	
CORRIERE DELLA SERA	1870	24	19	19	38	43	67	24	9	33	58	67	44	162	397	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1514	21	8	37	31	97	77	18	7	8	17	81	81	111	203	
L'ECO DI BERGAMO	189	2	5	3	1	5	8	5	0	0	2	1	5	11	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	26	21	51	52	137	144	32	11	15	42	150	119	249	384	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	5	4	5	3	11	15	2	1	2	6	8	12	19	65	
GAZZETTA DEL SUD	316	2	0	4	6	10	13	4	2	1	7	20	11	25	31	
GAZZETTA DI MANTOVA	110	0	1	2	3	3	3	0	0	0	0	7	2	8	13	
GAZZETTA DI PARMA	94	1	3	2	1	4	2	1	0	4	8	3	2	9	16	
GAZZETTA DI REGGIO	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	3	
IL GAZZETTINO	512	18	7	8	8	5	26	8	2	3	3	22	20	97	89	
IL GIORNALE	652	7	10	10	11	16	33	4	4	11	24	22	17	58	170	
GIORNALE DI BRESCIA	191	6	4	9	4	6	8	1	0	0	5	8	8	27	22	
GIORNALE DI SICILIA	349	15	2	2	14	4	10	3	2	0	4	9	8	36	58	
IL GIORNALE DI VICENZA	144	3	3	5	3	2	0	7	0	0	1	0	5	13	18	
IL GIORNO	352	5	3	7	5	12	12	9	2	4	6	20	9	31	43	
ITALIA OGGI	73	2	2	2	2	4	2	0	3	4	10	6	3	4	26	
LIBERTA'	83	0	1	2	2	6	3	0	0	0	2	2	2	5	21	
IL MANIFESTO	151	3	2	3	4	6	6	3	1	7	6	9	5	13	29	
IL MATTINO	548	3	0	15	10	18	11	5	4	4	8	15	22	39	74	
IL MATTINO DI PADOVA	122	2	1	0	2	4	5	2	0	1	0	8	7	17	24	
IL MESSAGGERO	839	9	6	18	11	17	37	6	3	9	14	23	30	66	147	
MESSAGGERO VENETO	168	4	0	0	2	1	7	3	0	0	3	5	3	19	20	
LA NAZIONE	598	6	3	10	12	21	33	5	1	8	6	23	15	34	91	
LA NUOVA FERRARA	50	0	0	2	0	2	3	2	0	1	2	2	4	5	10	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	2	0	1	2	1	5	2	0	0	0	1	1	2	5	
LA NUOVA SARDEGNA	205	4	4	6	10	10	7	3	2	0	3	7	11	29	45	
LA NUOVA VENEZIA	50	1	0	6	2	0	5	0	0	1	1	3	5	15	14	
IL PICCOLO	119	2	1	2	1	4	9	1	0	1	3	6	7	11	20	
LA PROVINCIA(CO)	112	1	2	1	2	4	3	0	0	0	1	7	2	10	9	
LA PROVINCIA (CR)	75	1	0	1	1	4	5	2	0	0	1	1	2	3	7	
LA PROVINCIA PAVESE	84	2	1	3	0	1	4	2	0	1	0	2	4	6	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0	3	6	3	20	
LA REPUBBLICA	1872	24	8	24	39	45	72	16	9	36	55	57	40	153	373	
IL RESTO DEL CARLINO	700	18	9	13	16	26	35	9	1	8	15	42	44	64	104	
IL SECOLO XIX	315	3	2	2	5	23	13	7	0	2	7	21	9	66	47	
LA SICILIA	328	5	2	3	7	10	9	9	2	0	0	10	6	23	45	
IL SOLE 24 ORE	1039	20	7	14	23	20	37	13	4	27	87	30	26	90	243	
LA STAMPA	1050	12	8	19	20	32	58	11	3	12	17	29	29	98	151	
IL TEMPO	333	2	2	6	8	12	16	3	2	9	7	16	10	30	66	
IL TIRRENO	344	1	4	13	8	16	20	0	1	2	3	13	15	23	39	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	2	0	1	0	1	1	1	0	1	0	3	5	12	9	
TUTTOSPORT	672	9	8	17	16	57	35	12	4	4	7	47	38	69	106	
L'UNIONE SARDA	219	0	3	3	2	19	8	0	2	0	0	8	8	32	30	
L'UNITA'	515	5	2	6	8	14	23	6	2	9	10	17	18	36	79	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	16	2	8	25	25	23	13	4	15	25	28	20	57	129	
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	1	1	0	2	4	3	2	0	4	12	5	4	7	29	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	18	17	25	33	111	80	14	12	7	28	103	88	156	253	
IO DONNA	639	15	6	2	22	16	26	18	2	13	19	24	17	71	156	
SETTE	1489	21	21	6	35	35	46	18	5	32	44	56	35	142	362	
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	10	9	13	29	27	40	10	5	14	18	16	27	80	179	
TV SETTE	1297	30	24	9	28	33	44	20	9	23	31	62	37	129	291	
IL VENERDI'	2054	32	14	22	42	52	83	24	19	30	49	66	45	173	444	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Telesette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Diario della Settimana Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
SETTIMANALI	Totale															
POPOLAZIONE	23620	3788	228	1039	1059	1245	325	629	645	164	1580	639	1489	752	1297	2054
L'ADIGE	98	17	0	3	4	7	2	3	2	1	9	2	6	4	3	10
ALTO ADIGE	134	23	2	2	6	7	3	4	4	1	16	2	11	8	6	17
L'ARENA	183	43	1	12	2	10	7	2	2	0	24	1	8	1	7	7
AVVENIRE	123	12	0	5	4	6	1	3	5	2	12	6	20	8	14	18
IL CENTRO	177	37	3	12	5	17	6	3	7	1	16	1	5	2	5	27
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	16	0	6	8	4	0	2	4	1	15	3	9	3	8	15
CORRIERE DELLA SERA	1870	322	16	85	86	137	25	48	99	28	212	415	842	93	718	339
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1514	373	16	122	102	117	28	64	49	16	244	26	85	54	82	197
L'ECO DI BERGAMO	189	37	1	3	10	15	2	3	2	0	25	8	20	3	13	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	705	41	208	148	201	57	90	77	21	817	92	260	109	236	274
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	65	3	29	28	26	16	23	14	3	39	4	36	33	23	61
GAZZETTA DEL SUD	316	71	5	18	35	15	13	16	6	1	33	4	17	30	12	29
GAZZETTA DI MANTOVA	110	21	1	6	5	8	0	3	2	0	12	2	11	3	10	5
GAZZETTA DI PARMA	94	7	0	4	6	8	2	2	1	2	15	4	10	3	6	14
GAZZETTA DI REGGIO	50	5	0	1	1	0	0	2	1	0	6	0	1	0	1	3
IL GAZZETTINO	512	110	7	41	21	46	10	25	13	2	71	14	34	12	25	58
IL GIORNALE	652	130	4	42	34	45	13	21	23	6	73	46	112	36	95	85
GIORNALE DI BRESCIA	191	43	1	11	12	12	1	11	0	0	36	11	20	3	11	13
GIORNALE DI SICILIA	349	73	3	25	22	24	4	10	9	3	34	8	19	20	19	52
IL GIORNALE DI VICENZA	144	31	4	11	12	11	3	7	3	0	21	7	16	12	12	10
IL GIORNO	352	84	7	10	16	19	9	14	7	5	61	25	71	10	55	24
ITALIA OGGI	73	12	1	3	2	10	2	1	5	2	12	6	12	5	13	22
LIBERTA'	83	19	2	1	3	2	1	0	1	0	7	3	13	1	11	2
IL MANIFESTO	151	19	3	4	10	12	5	4	23	16	13	13	36	13	22	56
IL MATTINO	548	97	6	19	45	34	6	23	24	6	46	7	8	14	14	89
IL MATTINO DI PADOVA	122	30	2	6	5	12	8	2	5	0	18	1	10	4	4	10
IL MESSAGGERO	839	139	4	62	52	50	13	36	34	15	50	26	75	26	58	157
MESSAGGERO VENETO	168	22	1	8	11	10	6	3	5	1	28	8	17	12	15	19
LA NAZIONE	598	107	12	36	26	39	5	26	17	12	77	11	36	14	25	83
LA NUOVA FERRARA	50	15	0	4	3	3	1	2	1	0	5	1	2	1	1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	10	0	3	0	1	1	5	1	2	9	0	2	1	2	7
LA NUOVA SARDEGNA	205	57	2	18	10	16	17	11	8	0	16	7	17	8	11	37
LA NUOVA VENEZIA	50	18	0	5	3	6	0	3	2	0	11	1	4	3	2	11
IL PICCOLO	119	23	3	3	7	13	2	4	3	2	19	4	7	4	8	9
LA PROVINCIA(CO)	112	30	0	8	3	9	3	3	1	0	12	3	14	1	12	5
LA PROVINCIA (CR)	75	17	1	2	4	5	1	1	2	2	13	9	13	2	12	4
LA PROVINCIA PAVESE	84	27	2	3	1	0	1	3	1	1	9	4	13	1	10	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	23	2	5	9	13	1	3	5	2	9	1	8	3	6	14
LA REPUBBLICA	1872	266	14	86	87	157	26	61	420	54	152	128	238	134	187	1013
IL RESTO DEL CARLINO	700	159	8	29	30	39	9	25	26	7	89	13	34	16	25	87
IL SECOLO XIX	315	46	4	20	20	33	8	7	17	7	35	7	17	18	16	44
LA SICILIA	328	44	3	8	33	21	6	14	5	2	31	6	16	14	17	33
IL SOLE 24 ORE	1039	141	6	53	46	85	9	34	76	22	83	90	193	77	147	241
LA STAMPA	1050	205	24	72	78	101	21	34	31	12	67	30	56	270	41	104
IL TEMPO	333	48	1	30	23	18	8	21	14	3	29	8	33	9	18	52
IL TIRRENO	344	73	5	26	19	24	5	11	20	7	49	4	18	9	12	47
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	22	0	8	2	8	1	2	6	0	11	4	3	0	3	4
TUTTOSPORT	672	187	12	66	47	51	16	25	16	9	135	13	45	46	46	85
L'UNIONE SARDA	219	55	0	14	15	14	12	11	5	0	18	4	10	5	10	26
L'UNITA'	515	76	9	20	27	27	10	16	53	58	44	18	51	28	35	135
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	87	9	26	26	69	8	18	645	24	73	79	111	73	95	462
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	23	3	5	8	12	2	6	24	164	16	17	31	22	22	63
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	443	28	154	94	142	35	71	73	16	1580	80	217	105	200	263
IO DONNA	639	105	6	26	29	61	12	21	79	17	80	639	444	60	391	151
SETTE	1489	261	18	73	66	112	20	47	111	31	217	444	1489	116	994	389
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	158	12	43	58	89	27	39	73	22	105	60	116	752	90	184
TV SETTE	1297	238	16	77	60	104	22	28	95	22	200	391	994	90	1297	326
IL VENERDI'	2054	330	13	99	92	192	22	85	462	63	263	151	389	184	326	2054

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	MENSILI														
		Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
POPOLAZIONE	23620	256	312	728	124	130	158	74	1076	1240	164	386	31	330	350	
L'ADIGE	98	0	3	1	0	1	0	2	5	2	1	2	0	1	0	
ALTO ADIGE	134	0	3	2	1	1	0	2	8	2	1	2	0	1	1	
L'ARENA	183	5	4	12	0	0	0	0	7	12	0	2	0	5	3	
AVVENIRE	123	1	1	12	1	3	2	0	5	14	2	9	0	1	3	
IL CENTRO	177	2	0	3	3	3	1	1	11	13	0	1	0	3	5	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	3	3	5	0	3	0	0	10	8	1	2	0	2	1	
CORRIERE DELLA SERA	1870	44	65	129	25	28	15	13	102	148	28	77	5	32	55	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1514	18	19	55	13	11	21	2	123	99	10	23	3	32	33	
L'ECO DI BERGAMO	189	3	3	11	2	1	2	1	12	18	0	2	0	7	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	36	42	136	19	20	30	13	229	189	25	55	2	60	59	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	9	16	8	5	2	8	0	21	25	0	0	1	15	16	
GAZZETTA DEL SUD	316	1	2	4	1	0	2	0	22	27	1	7	0	8	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	110	1	0	2	0	2	0	0	6	12	0	4	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	94	1	5	10	0	1	3	1	7	10	2	3	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	50	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	
IL GAZZETTINO	512	15	7	42	6	3	1	5	38	34	5	13	1	6	11	
IL GIORNALE	652	14	31	43	10	10	6	9	47	51	8	23	3	13	18	
GIORNALE DI BRESCIA	191	2	3	5	2	0	1	4	15	17	0	3	0	2	7	
GIORNALE DI SICILIA	349	4	11	10	1	2	1	0	11	21	3	2	0	6	9	
IL GIORNALE DI VICENZA	144	4	5	8	3	0	0	0	10	6	4	4	0	0	0	
IL GIORNO	352	7	5	16	1	2	2	2	19	25	4	5	1	2	10	
ITALIA OGGI	73	1	3	5	0	2	1	0	4	14	1	4	0	2	3	
LIBERTA'	83	0	0	2	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO	151	7	3	19	5	2	3	1	6	7	4	9	0	2	4	
IL MATTINO	548	14	6	8	3	1	4	2	36	21	6	4	0	9	5	
IL MATTINO DI PADOVA	122	5	3	3	1	0	0	0	7	2	3	4	0	3	1	
IL MESSAGGERO	839	8	16	26	14	6	11	1	50	56	5	16	2	9	16	
MESSAGGERO VENETO	168	3	5	13	3	0	0	1	11	11	0	5	4	5	3	
LA NAZIONE	598	12	13	31	1	12	11	0	30	57	12	24	1	11	8	
LA NUOVA FERRARA	50	0	0	3	1	1	1	0	6	5	0	2	0	0	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	1	0	2	0	0	4	0	6	5	0	1	0	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	205	0	3	11	0	3	0	0	11	12	2	6	0	5	10	
LA NUOVA VENEZIA	50	2	1	10	2	0	0	0	10	5	1	0	0	3	0	
IL PICCOLO	119	1	6	3	2	3	1	0	12	9	0	1	0	2	2	
LA PROVINCIA(CO)	112	1	0	5	0	0	0	1	8	8	1	0	0	2	1	
LA PROVINCIA (CR)	75	1	2	6	1	0	1	0	5	7	1	2	1	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	84	0	0	3	0	0	0	0	2	4	1	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	4	6	0	0	0	0	0	5	11	0	2	1	3	5	
LA REPUBBLICA	1872	47	59	119	25	40	21	13	91	140	25	73	2	29	47	
IL RESTO DEL CARLINO	700	10	3	34	2	4	10	0	48	47	9	17	0	6	10	
IL SECOLO XIX	315	4	6	28	0	6	3	4	23	21	10	10	1	9	5	
LA SICILIA	328	5	8	12	0	3	2	0	19	30	0	2	0	10	9	
IL SOLE 24 ORE	1039	32	41	66	7	17	9	9	63	83	9	41	2	24	31	
LA STAMPA	1050	11	18	57	7	9	15	7	52	96	9	30	0	22	15	
IL TEMPO	333	10	8	8	7	3	4	0	17	32	1	6	1	5	9	
IL TIRRENO	344	6	8	17	2	6	7	0	22	50	7	11	1	5	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	3	1	7	2	1	0	1	8	8	0	1	0	0	4	
TUTTOSPORT	672	9	7	32	5	2	13	4	80	62	4	15	1	17	10	
L'UNIONE SARDA	219	2	2	9	0	2	0	0	15	12	2	5	0	2	5	
L'UNITA'	515	9	9	34	6	7	10	5	23	35	8	13	1	6	6	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	15	29	42	17	12	11	2	38	57	12	29	0	11	23	
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	6	7	15	4	2	2	0	7	14	5	6	1	4	4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	17	24	101	20	11	21	9	194	143	22	28	2	41	38	
IO DONNA	639	24	28	54	16	15	4	7	32	45	16	39	3	15	25	
SETTE	1489	39	71	121	25	31	17	10	96	124	30	76	7	28	53	
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	11	33	60	16	14	17	2	41	65	13	36	1	27	27	
TV SETTE	1297	31	49	96	25	14	13	7	83	127	21	62	5	37	46	
IL VENERDI'	2054	51	77	139	36	48	28	9	147	160	33	92	6	46	66	

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	QUOTIDIANI													
			Buona Cucina	Burda	Capital	Carnet	Casa-viva	Centocose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Consigli Pratici	La Cucina Italiana	Cucina Moderna
POPOLAZIONE		23620	136	91	443	94	603	158	619	27	222	145	107	37	306	153
L'ADIGE.....	98	0	0	0	2	6	0	7	0	2	0	0	0	0	1	1
ALTO ADIGE.....	134	1	1	2	2	5	0	6	0	2	2	0	1	1	0	2
L'ARENA.....	183	0	0	5	3	5	6	1	0	0	0	0	0	0	0	4
AVVENIRE.....	123	2	1	4	1	4	1	7	2	4	4	1	0	4	0	0
IL CENTRO.....	177	0	0	4	0	7	2	4	0	0	1	0	0	0	0	0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	138	0	0	3	0	4	1	2	0	0	1	0	0	0	1	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1870	17	10	85	23	88	19	88	7	55	23	10	3	57	19	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1514	13	9	32	2	62	19	84	2	19	6	12	1	31	9	
L'ECO DI BERGAMO.....	189	0	2	5	1	5	0	4	0	3	0	0	1	7	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2738	24	14	72	15	91	37	146	2	31	16	16	4	45	29	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	460	2	2	6	1	22	10	19	0	5	5	6	0	3	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	316	3	5	4	0	15	4	6	0	4	2	6	1	13	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	110	1	0	3	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	94	0	2	6	1	2	2	4	0	2	0	1	0	4	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	50	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	512	7	6	21	1	20	4	22	0	4	2	0	0	6	1	
IL GIORNALE.....	652	5	6	49	5	42	8	20	1	36	5	4	3	24	5	
GIORNALE DI BRESCIA.....	191	1	0	3	1	7	1	3	2	9	3	1	1	7	4	
GIORNALE DI SICILIA.....	349	3	2	9	0	19	1	16	0	3	2	1	0	5	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	144	0	0	2	1	5	0	8	0	3	0	0	0	0	0	
IL GIORNO.....	352	4	1	14	2	7	4	12	0	5	6	0	0	6	3	
ITALIA OGGI.....	73	0	2	9	0	4	1	5	0	7	1	1	0	2	0	
LIBERTA'.....	83	0	0	3	2	1	0	1	0	10	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	151	1	0	5	3	7	1	9	0	3	2	1	1	4	2	
IL MATTINO.....	548	3	4	17	0	18	0	16	1	1	2	5	0	4	6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	1	0	1	0	5	1	3	0	1	0	0	0	0	3	
IL MESSAGGERO.....	839	6	2	22	0	30	4	30	0	14	6	2	4	9	7	
MESSAGGERO VENETO.....	168	1	1	6	0	7	0	13	0	0	1	0	0	3	0	
LA NAZIONE.....	598	8	1	16	4	24	5	29	0	11	8	4	0	14	4	
LA NUOVA FERRARA.....	50	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	52	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	205	5	2	1	1	16	1	7	0	1	3	0	0	3	1	
LA NUOVA VENEZIA.....	50	1	1	3	0	1	0	6	0	0	0	0	0	2	0	
IL PICCOLO.....	119	3	0	6	0	6	0	6	0	2	0	0	0	2	0	
LA PROVINCIA(CO).....	112	1	0	3	1	4	1	3	0	2	0	1	0	5	1	
LA PROVINCIA (CR).....	75	0	0	0	0	4	0	1	0	1	0	1	0	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	131	0	1	4	0	11	1	6	0	0	0	0	1	0	1	
LA REPUBBLICA.....	1872	11	9	69	18	85	14	56	7	44	13	13	5	41	18	
IL RESTO DEL CARLINO.....	700	4	3	17	4	12	16	24	0	1	2	4	2	8	4	
IL SECOLO XIX.....	315	3	0	8	3	8	3	21	0	1	2	0	3	13	5	
LA SICILIA.....	328	0	6	14	1	15	0	11	2	3	1	5	0	1	3	
IL SOLE 24 ORE.....	1039	5	5	82	12	59	10	33	2	56	8	7	5	26	8	
LA STAMPA.....	1050	8	1	30	2	29	12	43	0	9	16	7	0	19	10	
IL TEMPO.....	333	1	2	14	0	22	1	11	1	3	4	3	0	5	2	
IL TIRRENO.....	344	5	1	8	2	19	4	14	2	7	1	2	0	8	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	3	0	6	0	3	2	3	1	1	0	0	0	1	0	
TUTTOSPORT.....	672	6	5	21	2	23	12	53	0	11	5	5	1	14	6	
L'UNIONE SARDA.....	219	2	2	2	2	19	1	10	0	2	1	0	1	9	3	
L'UNITA'.....	515	4	2	15	5	13	3	17	0	3	2	1	4	8	8	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	645	3	2	24	14	34	8	30	2	12	4	5	1	19	9	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	164	0	1	4	3	9	4	5	0	1	0	0	0	5	3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1580	16	11	47	9	62	27	116	2	23	11	18	3	34	20	
IO DONNA.....	639	14	1	41	12	43	9	31	5	26	10	3	0	26	12	
SETTE.....	1489	10	11	83	28	76	26	79	4	49	15	8	5	54	11	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	752	5	6	30	2	44	19	48	2	10	10	7	0	15	14	
TV SETTE.....	1297	8	13	70	20	69	17	77	4	36	14	10	3	36	15	
IL VENERDI'.....	2054	12	12	97	21	127	19	93	8	44	12	21	3	54	20	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa
		POPOLAZIONE	23620	300	72	262	143	32	1803	197	787	328	1673	680	61
L'ADIGE	98	0	1	1	1	0	15	1	4	4	4	3	0	5	1
ALTO ADIGE	134	1	1	2	2	0	20	1	5	2	9	3	0	9	0
L'ARENA	183	0	0	2	2	0	18	0	8	7	9	8	0	0	2
AVVENIRE	123	1	0	3	5	0	15	0	8	2	12	2	0	1	0
IL CENTRO	177	0	0	1	1	0	15	0	8	3	22	7	0	3	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	4	0	2	0	0	17	0	7	3	17	4	1	4	1
CORRIERE DELLA SERA	1870	32	8	57	28	9	199	39	88	57	184	100	12	40	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1514	42	6	15	19	1	150	13	95	26	196	60	7	27	17
L'ECO DI BERGAMO	189	1	0	1	1	1	18	3	4	6	20	6	0	2	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	54	6	46	24	5	300	27	147	42	342	140	17	51	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	4	0	2	5	2	41	2	21	8	29	9	0	2	6
GAZZETTA DEL SUD	316	12	1	0	3	0	21	6	23	6	32	16	0	6	4
GAZZETTA DI MANTOVA	110	1	0	4	0	0	4	1	2	0	6	9	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA	94	4	0	4	1	0	1	0	2	1	9	11	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	50	0	0	0	0	0	4	0	1	0	6	3	2	0	0
IL GAZZETTINO	512	4	1	9	4	0	81	7	31	9	60	30	2	16	7
IL GIORNALE	652	11	4	27	9	3	58	20	38	24	71	45	7	16	4
GIORNALE DI BRESCIA	191	1	0	4	2	0	13	3	7	1	34	8	3	3	0
GIORNALE DI SICILIA	349	13	2	3	1	0	30	3	22	6	31	14	2	4	3
IL GIORNALE DI VICENZA	144	0	0	5	3	0	15	2	5	3	11	5	0	3	2
IL GIORNO	352	8	1	6	2	1	25	6	16	8	42	16	1	4	2
ITALIA OGGI	73	2	1	3	0	0	5	2	7	5	9	4	0	3	0
LIBERTA'	83	0	0	1	0	0	4	2	3	1	10	1	0	0	0
IL MANIFESTO	151	1	0	3	3	0	23	4	10	3	11	5	0	4	0
IL MATTINO	548	4	4	2	5	1	48	4	29	7	60	5	3	8	8
IL MATTINO DI PADOVA	122	0	0	0	0	0	16	0	5	3	7	7	3	3	2
IL MESSAGGERO	839	15	2	12	6	5	91	11	45	21	79	37	6	15	4
MESSAGGERO VENETO	168	0	0	1	3	2	23	1	9	2	14	3	0	6	5
LA NAZIONE	598	13	1	21	9	0	57	3	37	13	71	29	1	14	1
LA NUOVA FERRARA	50	0	0	1	1	0	8	0	1	0	3	3	0	2	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	0	0	0	0	0	5	0	2	3	7	3	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	205	4	0	4	0	0	25	7	13	2	18	7	0	2	0
LA NUOVA VENEZIA	50	3	0	1	0	0	11	2	4	3	13	4	0	4	1
IL PICCOLO	119	2	0	4	2	0	17	0	5	1	10	3	0	1	2
LA PROVINCIA(CO)	112	1	4	3	0	0	9	2	4	1	11	3	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	75	2	0	1	1	0	12	0	0	2	6	3	1	2	2
LA PROVINCIA PAVESE	84	0	2	1	0	0	1	0	0	0	7	2	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	2	0	0	1	0	7	0	4	2	8	4	0	0	3
LA REPUBBLICA	1872	36	6	48	22	10	221	37	96	51	183	83	6	37	9
IL RESTO DEL CARLINO	700	7	1	16	9	0	61	2	25	13	63	47	0	16	0
IL SECOLO XIX	315	6	1	11	1	0	42	3	19	8	36	13	2	7	2
LA SICILIA	328	16	3	1	2	0	30	6	36	2	38	13	0	1	2
IL SOLE 24 ORE	1039	16	4	37	9	4	119	18	46	84	95	57	6	26	6
LA STAMPA	1050	23	3	19	7	4	115	14	42	41	111	46	4	16	2
IL TEMPO	333	7	2	6	3	1	29	8	17	10	42	22	0	4	5
IL TIRRENO	344	7	1	12	3	0	35	3	15	2	40	15	0	4	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	0	0	1	0	1	13	0	5	1	9	6	0	3	2
TUTTOSPORT	672	24	1	8	2	0	78	4	59	16	101	47	1	15	9
L'UNIONE SARDA	219	3	2	2	3	0	26	4	20	4	22	12	0	5	1
L'UNITA'	515	7	1	8	6	0	44	6	19	12	54	18	1	9	2
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	21	4	11	12	2	86	12	37	16	56	33	3	14	3
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	4	0	3	4	1	22	1	6	3	9	2	0	6	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	37	4	37	17	4	242	18	114	28	254	108	9	41	18
IO DONNA	639	16	2	28	17	5	72	22	39	21	51	41	6	17	2
SETTE	1489	40	2	48	33	12	206	38	79	52	150	94	8	37	10
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	19	5	20	20	4	138	13	53	24	84	49	5	21	6
TV SETTE	1297	34	5	37	22	4	164	26	71	33	144	71	12	26	8
IL VENERDI'	2054	46	11	56	27	10	299	38	118	65	231	110	9	58	16

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica
POPOLAZIONE	23620	117	255	94	48	189	891	77	733	35	192	605	290	440	80	
L'ADIGE.....	98	4	8	1	0	1	6	0	6	0	1	0	0	1	1	
ALTO ADIGE.....	134	6	5	1	0	3	5	0	6	0	3	1	0	1	1	
L'ARENA.....	183	0	0	4	2	1	6	0	7	0	4	3	0	4	1	
AVVENIRE.....	123	1	0	10	2	1	6	1	17	0	1	3	4	3	0	
IL CENTRO.....	177	0	3	1	1	1	9	0	9	0	1	7	1	3	2	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	138	0	1	1	0	1	5	2	9	0	3	4	1	7	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1870	14	24	12	6	26	120	16	83	7	23	65	42	38	7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1514	12	25	9	2	18	97	6	55	4	22	81	22	43	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	189	0	1	1	2	2	8	0	10	1	3	4	1	2	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2738	25	44	15	14	41	212	10	97	8	36	97	43	62	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	460	3	12	1	0	3	16	1	15	2	3	23	3	13	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	316	1	5	2	0	1	5	0	13	0	13	19	9	11	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	110	0	1	0	1	3	6	0	6	1	1	2	5	3	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	94	0	0	0	0	2	8	0	2	0	0	2	4	2	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	50	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	3	0	
IL GAZZETTINO.....	512	10	8	6	2	8	28	3	47	2	4	14	8	15	4	
IL GIORNALE.....	652	2	8	3	2	12	46	7	24	6	6	40	14	11	2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	191	2	1	2	2	7	16	0	8	0	0	11	5	5	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	349	2	7	1	0	1	11	1	6	0	3	26	7	11	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	144	0	0	0	2	9	7	2	6	1	0	4	0	2	0	
IL GIORNO.....	352	1	2	3	1	2	21	0	19	0	3	6	5	5	0	
ITALIA OGGI.....	73	0	2	0	1	1	5	1	7	0	0	7	0	0	0	
LIBERTA'.....	83	0	1	1	1	0	8	0	2	0	0	8	0	3	0	
IL MANIFESTO.....	151	1	1	5	0	3	14	1	5	0	1	6	2	2	0	
IL MATTINO.....	548	3	5	2	2	6	20	0	13	2	6	24	9	10	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	0	3	2	1	0	9	0	14	0	1	3	0	1	1	
IL MESSAGGERO.....	839	7	8	7	0	3	47	4	37	1	10	34	15	24	4	
MESSAGGERO VENETO.....	168	11	4	0	0	0	9	2	12	0	0	9	0	6	3	
LA NAZIONE.....	598	11	12	6	3	7	48	5	17	3	8	10	10	18	3	
LA NUOVA FERRARA.....	50	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2	2	0	1	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	52	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	205	5	4	1	0	1	15	1	14	0	1	9	9	9	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	50	2	0	2	0	1	4	0	6	0	0	1	0	3	0	
IL PICCOLO.....	119	0	2	1	0	0	7	1	4	2	0	8	9	3	5	
LA PROVINCIA(CO).....	112	0	0	0	0	3	5	0	7	0	1	1	1	2	0	
LA PROVINCIA (CR).....	75	0	0	0	0	2	3	1	3	0	0	1	0	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	131	0	2	0	0	1	9	0	4	2	1	8	4	3	1	
LA REPUBBLICA.....	1872	22	30	11	3	35	104	14	70	3	21	63	29	42	6	
IL RESTO DEL CARLINO.....	700	1	8	4	1	17	61	0	28	0	10	18	9	11	3	
IL SECOLO XIX.....	315	3	5	0	0	4	19	6	13	0	7	10	13	12	1	
LA SICILIA.....	328	3	5	0	1	0	13	0	13	2	2	18	7	17	1	
IL SOLE 24 ORE.....	1039	5	23	7	5	21	46	12	57	3	13	56	36	21	6	
LA STAMPA.....	1050	10	15	4	0	10	57	3	36	1	8	27	11	16	4	
IL TEMPO.....	333	4	6	3	0	4	20	2	24	1	2	21	4	10	1	
IL TIRRENO.....	344	7	5	1	2	5	23	0	8	2	5	4	12	9	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	0	1	0	0	1	3	1	6	1	1	2	2	2	3	
TUTTOSPORT.....	672	4	13	4	6	9	55	2	30	1	9	28	12	27	4	
L'UNIONE SARDA.....	219	4	8	0	0	1	12	1	15	0	2	17	10	10	0	
L'UNITA'.....	515	4	4	2	0	4	28	3	15	1	4	8	3	14	3	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	645	6	20	3	0	21	54	7	22	0	7	21	13	11	5	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	164	1	0	1	0	2	15	3	1	0	4	2	7	4	0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1580	11	25	9	8	36	168	10	62	3	21	76	24	41	8	
IO DONNA.....	639	6	9	5	0	23	52	10	33	1	7	27	16	18	5	
SETTE.....	1489	18	20	16	5	35	119	17	82	1	23	49	37	28	6	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	752	13	13	6	0	17	60	11	35	2	5	32	14	22	4	
TV SETTE.....	1297	6	21	13	5	31	99	12	64	1	17	48	31	28	5	
IL VENERDI'.....	2054	18	38	15	5	47	155	20	93	1	29	92	39	45	6	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Quattro-	Quattro	Qui	Rakam	Sale &	Salve	Scienza	Le	Sele-	Silhouette	Speak	Starter	Tutti	Tutto	
		ruote	Zampe	Touring		Pepe		& Vita	Scienze	zione	Donna	Up		Fotografi		
POPOLAZIONE	23620	4604	210	629	54	166	224	242	330	719	139	182	138	168	404	
L'ADIGE.....	98	23	0	6	0	1	0	0	2	3	4	2	0	0	0	
ALTO ADIGE.....	134	38	0	4	0	2	0	0	1	4	3	1	0	1	0	
L'ARENA.....	183	37	3	7	0	2	0	2	3	5	2	1	5	0	2	
AVVENIRE.....	123	26	3	14	1	0	2	5	5	12	2	1	1	1	2	
IL CENTRO.....	177	53	3	2	0	0	4	3	5	10	1	1	0	3	4	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	138	44	3	4	0	0	1	3	1	4	0	0	4	1	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1870	524	25	131	7	36	39	41	66	88	12	38	20	19	38	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1514	442	24	30	5	14	15	21	23	65	17	11	14	13	40	
L'ECO DI BERGAMO.....	189	57	7	7	0	8	3	0	3	5	1	2	1	4	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2738	787	31	75	6	31	23	28	27	109	26	23	32	23	84	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	460	84	5	5	0	2	6	2	9	10	5	2	4	1	6	
GAZZETTA DEL SUD.....	316	89	2	4	0	1	5	1	0	9	4	5	1	1	5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	110	20	1	5	1	0	0	1	1	5	0	1	2	0	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	94	34	0	2	0	1	0	2	2	2	1	1	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	50	10	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	512	142	7	28	2	3	9	10	11	26	4	5	1	0	11	
IL GIORNALE.....	652	188	12	59	4	14	15	12	19	42	5	12	4	3	14	
GIORNALE DI BRESCIA.....	191	37	1	10	0	2	3	3	3	15	0	1	6	1	5	
GIORNALE DI SICILIA.....	349	84	1	3	0	2	0	4	7	16	2	3	3	2	12	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	144	40	0	4	0	0	3	4	3	1	4	2	0	0	6	
IL GIORNO.....	352	79	6	20	1	4	6	2	4	12	2	1	1	1	8	
ITALIA OGGI.....	73	18	2	5	0	1	1	1	0	1	1	2	0	0	2	
LIBERTA'.....	83	12	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	
IL MANIFESTO.....	151	32	1	8	0	3	5	2	12	7	1	5	0	3	5	
IL MATTINO.....	548	125	8	7	3	5	6	9	5	37	10	4	3	6	17	
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	43	2	5	0	0	2	4	4	2	1	1	0	0	5	
IL MESSAGGERO.....	839	236	11	20	0	11	7	13	25	38	9	11	4	9	15	
MESSAGGERO VENETO.....	168	46	5	3	5	2	2	0	0	8	2	0	3	0	6	
LA NAZIONE.....	598	153	17	33	3	8	4	5	12	27	2	12	9	9	3	
LA NUOVA FERRARA.....	50	16	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	1	0	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	52	11	1	1	0	0	0	0	2	3	2	1	0	2	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	205	43	3	1	1	0	3	1	3	6	1	0	0	0	7	
LA NUOVA VENEZIA.....	50	16	0	2	0	0	3	2	2	4	0	0	0	0	1	
IL PICCOLO.....	119	29	1	4	0	1	6	0	1	10	2	2	1	0	4	
LA PROVINCIA(CO).....	112	18	1	7	1	2	2	3	2	4	0	0	3	0	4	
LA PROVINCIA (CR).....	75	22	1	4	0	1	0	0	2	4	2	0	1	2	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	84	14	1	4	0	3	1	1	0	3	0	0	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	131	30	3	0	0	0	2	2	1	4	2	1	2	0	2	
LA REPUBBLICA.....	1872	492	16	94	6	33	32	40	85	100	11	35	9	27	27	
IL RESTO DEL CARLINO.....	700	172	3	30	0	4	14	14	10	31	2	4	11	19	14	
IL SECOLO XIX.....	315	116	5	14	0	3	4	4	8	15	0	6	2	7	9	
LA SICILIA.....	328	89	3	6	2	0	8	7	5	15	5	2	4	1	6	
IL SOLE 24 ORE.....	1039	291	11	79	4	18	21	20	33	72	7	21	5	12	12	
LA STAMPA.....	1050	269	15	40	4	22	12	18	24	37	6	11	10	8	19	
IL TEMPO.....	333	98	3	7	0	4	3	6	8	18	1	3	3	3	6	
IL TIRRENO.....	344	96	8	10	3	6	3	2	10	17	1	1	3	2	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	19	0	3	0	0	1	1	1	2	0	2	0	0	3	
TUTTOSPORT.....	672	214	7	18	3	9	9	13	8	33	7	5	14	3	35	
L'UNIONE SARDA.....	219	57	3	3	1	1	2	1	4	12	1	5	0	0	6	
L'UNITA'.....	515	108	11	20	0	9	11	8	18	17	3	5	3	10	8	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	645	192	5	38	3	14	11	13	28	28	5	8	8	5	13	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	164	39	1	8	1	1	5	3	7	3	1	2	0	2	1	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1580	528	26	59	5	15	15	29	24	74	21	25	33	14	90	
IO DONNA.....	639	171	10	65	1	14	18	13	25	33	8	21	5	12	14	
SETTE.....	1489	436	26	117	9	30	37	42	67	81	11	31	16	16	40	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	752	243	14	34	5	14	18	22	33	43	15	16	6	9	26	
TV SETTE.....	1297	369	22	109	10	24	31	25	42	68	10	21	16	15	36	
IL VENERDI'.....	2054	576	33	109	9	44	50	46	84	126	17	48	21	33	50	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
MENSILI								
POPOLAZIONE	23620	1130	264	225	40	360	197	259
L'ADIGE	98	6	4	0	0	1	2	2
ALTO ADIGE	134	7	2	1	0	3	2	1
L'ARENA	183	1	1	0	0	3	0	1
AVVENIRE	123	4	2	2	1	6	2	1
IL CENTRO	177	13	4	2	1	0	1	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	138	13	4	1	0	6	2	6
CORRIERE DELLA SERA	1870	101	41	26	3	53	35	23
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1514	130	40	30	6	53	23	24
L'ECO DI BERGAMO	189	4	1	2	0	6	1	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2738	235	58	35	2	81	37	47
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	15	4	8	0	8	4	5
GAZZETTA DEL SUD	316	21	9	7	0	4	8	17
GAZZETTA DI MANTOVA	110	9	1	0	0	2	2	1
GAZZETTA DI PARMA	94	7	2	2	0	4	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	50	1	2	0	0	2	0	0
IL GAZZETTINO	512	23	7	9	1	11	3	5
IL GIORNALE	652	34	11	8	1	20	10	8
GIORNALE DI BRESCIA	191	8	1	4	0	2	0	4
GIORNALE DI SICILIA	349	15	3	2	1	7	4	13
IL GIORNALE DI VICENZA	144	9	4	0	0	2	0	0
IL GIORNO	352	28	8	8	1	7	2	4
ITALIA OGGI	73	5	3	0	0	4	1	0
LIBERTA'	83	2	0	0	0	0	0	1
IL MANIFESTO	151	4	2	1	0	4	2	1
IL MATTINO	548	34	6	8	1	12	5	7
IL MATTINO DI PADOVA	122	14	1	0	1	1	1	0
IL MESSAGGERO	839	39	17	9	4	18	12	12
MESSAGGERO VENETO	168	9	1	9	0	5	5	2
LA NAZIONE	598	40	16	6	4	31	11	25
LA NUOVA FERRARA	50	3	3	0	0	0	1	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	52	6	1	0	0	3	0	2
LA NUOVA SARDEGNA	205	15	3	0	1	3	1	7
LA NUOVA VENEZIA	50	4	2	0	0	2	0	0
IL PICCOLO	119	8	2	2	0	0	1	0
LA PROVINCIA(CO)	112	7	0	3	0	1	0	3
LA PROVINCIA (CR)	75	2	1	2	0	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	84	3	1	0	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	131	5	0	2	0	0	0	5
LA REPUBBLICA	1872	88	37	25	5	40	32	25
IL RESTO DEL CARLINO	700	34	11	12	0	15	15	4
IL SECOLO XIX	315	34	5	3	1	15	0	2
LA SICILIA	328	26	6	2	0	8	6	4
IL SOLE 24 ORE	1039	41	22	12	1	30	17	12
LA STAMPA	1050	64	16	13	4	16	15	13
IL TEMPO	333	23	6	5	5	7	4	8
IL TIRRENO	344	21	10	2	0	7	12	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	6	1	0	0	3	0	1
TUTTOSPORT	672	86	25	15	3	17	12	12
L'UNIONE SARDA	219	10	3	2	0	6	1	5
L'UNITA'	515	23	11	7	1	17	9	12
SUPPLEMENTI								
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	645	37	14	8	2	23	11	10
DIARIO DELLA SETTIMANA	164	7	1	3	3	9	1	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1580	166	45	30	2	55	26	27
IO DONNA	639	26	23	10	3	20	19	7
SETTE	1489	73	39	25	4	42	36	15
SPECCHIO DELLA STAMPA	752	47	18	11	4	25	19	9
TV SETTE	1297	84	36	21	3	45	26	13
IL VENERDI'	2054	128	53	37	7	64	38	30

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confinenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	25510	1048	1153	173	110	656	1107	878	206	3021	980	448	2770	115	2451
L'ADIGE	72	2	5	2	4	3	3	3	0	11	2	0	9	0	7
ALTO ADIGE	101	3	5	1	5	4	0	5	0	18	5	1	21	0	11
L'ARENA	124	0	6	0	0	4	6	7	3	22	3	1	22	0	16
AVVENIRE	112	6	7	1	2	4	3	7	1	17	0	0	36	1	14
IL CENTRO	92	7	8	2	1	3	2	6	0	16	7	2	9	1	21
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	78	4	7	1	0	4	5	6	1	15	10	4	9	0	13
CORRIERE DELLA SERA	1289	101	123	13	5	54	83	40	24	235	99	22	193	11	179
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	205	17	14	3	1	8	12	14	2	44	12	11	27	2	35
L'ECO DI BERGAMO	139	13	18	5	5	11	7	9	2	35	4	8	34	2	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	418	28	39	7	3	25	32	19	3	87	21	17	62	3	61
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	11	12	1	0	2	1	4	1	19	11	1	22	1	13
GAZZETTA DEL SUD	149	8	7	3	0	7	9	2	2	34	8	4	25	1	11
GAZZETTA DI MANTOVA	103	4	8	0	1	3	4	3	1	16	1	0	28	0	5
GAZZETTA DI PARMA	75	6	10	0	0	3	5	8	0	16	2	2	8	1	10
GAZZETTA DI REGGIO	35	12	5	0	1	1	5	1	0	7	1	1	1	1	2
IL GAZZETTINO	326	13	17	10	4	11	25	19	7	65	25	7	54	2	56
IL GIORNALE	420	40	47	2	1	16	28	18	3	76	31	7	51	5	62
GIORNALE DI BRESCIA	143	10	11	0	3	9	14	7	1	32	6	1	55	1	22
GIORNALE DI SICILIA	140	14	8	1	1	2	14	2	0	17	18	2	18	1	30
IL GIORNALE DI VICENZA	115	5	4	0	0	1	3	13	2	11	5	0	27	0	17
IL GIORNO	189	14	20	2	1	13	17	13	2	40	6	10	42	2	29
ITALIA OGGI	59	6	8	1	1	4	2	2	1	13	7	3	8	0	6
LIBERTA'	70	2	2	1	1	1	11	1	2	12	4	1	8	0	8
IL MANIFESTO	81	5	7	1	0	4	3	1	0	14	17	0	14	1	9
IL MATTINO	295	20	11	1	1	6	20	14	4	46	27	15	32	2	28
IL MATTINO DI PADOVA	85	4	4	4	2	3	7	3	0	21	5	3	19	1	22
IL MESSAGGERO	547	43	52	9	3	22	42	18	6	114	54	16	55	1	105
MESSAGGERO VENETO	119	7	7	1	0	4	13	4	0	22	6	4	14	1	17
LA NAZIONE	443	31	35	4	4	16	24	23	6	78	34	10	44	1	59
LA NUOVA FERRARA	25	1	1	1	0	0	2	1	0	2	2	1	2	0	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	40	1	1	0	0	1	5	3	0	5	0	0	2	0	9
LA NUOVA SARDEGNA	154	6	4	1	0	4	8	10	1	25	15	2	36	0	23
LA NUOVA VENEZIA	31	2	0	0	0	4	1	0	2	3	4	3	1	0	4
IL PICCOLO	97	3	3	1	0	4	9	5	0	21	4	4	11	1	15
LA PROVINCIA(CO)	87	6	6	0	0	2	6	2	0	21	0	4	12	0	13
LA PROVINCIA (CR)	60	4	1	1	0	3	2	3	0	11	0	3	16	0	6
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	1	0	0	4	3	3	1	9	3	2	5	0	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	4	3	0	0	3	1	1	1	9	1	0	5	1	5
LA REPUBBLICA	1213	86	111	13	6	48	58	33	14	205	179	22	146	10	148
IL RESTO DEL CARLINO	454	40	36	2	5	25	40	18	4	52	37	11	47	1	51
IL SECOLO XIX	298	17	31	3	0	12	22	20	8	42	14	7	25	1	40
LA SICILIA	107	9	7	2	1	3	3	2	0	16	7	2	15	1	11
IL SOLE 24 ORE	512	43	46	17	10	28	38	22	6	100	59	10	84	3	75
LA STAMPA	762	48	63	6	8	28	44	19	12	123	44	9	119	9	106
IL TEMPO	162	12	15	3	1	8	11	6	1	34	16	2	23	1	31
IL TIRRENO	271	15	20	2	0	7	13	16	3	61	18	3	27	1	32
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	2	4	2	1	3	2	3	1	15	2	1	11	0	8
TUTTOSPORT	108	10	11	1	2	6	7	6	1	19	4	2	16	1	15
L'UNIONE SARDA	149	5	7	0	0	4	4	6	1	28	14	1	32	0	23
L'UNITA'	239	17	23	0	2	14	10	11	3	40	37	6	22	1	24
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	77	88	12	7	31	57	21	11	194	127	20	93	10	117
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	5	3	0	2	2	1	3	1	8	16	0	3	0	8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	22	21	6	5	13	13	15	5	75	15	15	50	2	38
IO DONNA	1260	137	151	9	9	61	94	37	18	289	114	40	177	16	186
SETTE	1116	86	120	12	5	37	70	30	17	204	85	19	175	13	155
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	56	69	8	9	26	53	19	10	138	56	8	93	10	88
TV SETTE	1196	95	122	12	8	55	77	40	27	216	82	23	195	10	170
IL VENERDI'	1599	112	143	17	10	71	85	53	21	302	215	33	174	12	228

Lettori giorno medio/ numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)														
		Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	
POPOLAZIONE	25510	1186	230	654	1553	40	765	886	307	53	122	94	744	2412	1391	
L'ADIGE.....	72	2	1	0	3	0	3	7	0	0	0	0	2	10	6	
ALTO ADIGE.....	101	4	2	1	5	0	2	9	1	0	0	0	1	17	8	
L'ARENA.....	124	2	4	0	10	0	1	2	7	1	1	0	1	26	10	
AVVENIRE.....	112	9	5	1	13	0	3	3	0	0	0	0	2	12	11	
IL CENTRO.....	92	2	1	1	10	1	1	4	0	0	1	0	3	12	11	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	78	7	0	4	6	0	4	3	2	0	0	1	6	9	7	
CORRIERE DELLA SERA.....	1289	98	9	21	150	5	61	45	19	18	31	4	52	186	161	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	205	23	3	9	28	1	12	12	9	0	2	3	16	33	18	
L'ECO DI BERGAMO.....	139	18	1	6	19	0	8	7	1	0	0	3	10	26	14	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	418	39	5	17	48	5	16	25	21	2	6	3	39	80	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	13	1	3	17	0	5	4	1	1	2	0	1	18	12	
GAZZETTA DEL SUD.....	149	12	0	3	14	0	4	6	3	0	1	0	6	13	11	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	2	3	2	5	0	0	5	0	0	0	1	3	11	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	75	11	0	3	8	0	1	1	0	1	0	0	3	7	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	35	3	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	3	4	1	
IL GAZZETTINO.....	326	28	5	3	31	1	8	8	8	1	4	2	21	66	35	
IL GIORNALE.....	420	34	3	2	58	1	20	9	5	3	8	3	17	68	68	
GIORNALE DI BRESCIA.....	143	4	2	4	17	1	0	6	6	0	0	0	8	25	10	
GIORNALE DI SICILIA.....	140	19	1	5	13	0	7	3	1	0	1	0	2	15	16	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	3	0	1	5	1	0	8	1	0	0	0	6	16	16	
IL GIORNO.....	189	18	2	9	18	0	9	16	3	2	2	0	11	38	21	
ITALIA OGGI.....	59	5	0	3	12	0	1	2	0	2	2	0	4	5	11	
LIBERTA'.....	70	2	0	3	3	0	0	3	0	0	0	0	3	5	14	
IL MANIFESTO.....	81	5	1	1	10	1	2	2	3	0	0	1	1	9	12	
IL MATTINO.....	295	17	2	9	22	2	12	9	8	2	0	0	16	41	25	
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	8	3	2	9	0	2	4	0	0	1	1	10	16	9	
IL MESSAGGERO.....	547	43	1	9	58	1	26	16	8	4	4	3	25	86	65	
MESSAGGERO VENETO.....	119	5	0	3	9	0	2	4	4	0	0	0	6	11	11	
LA NAZIONE.....	443	34	9	19	36	0	13	17	6	2	5	7	27	67	36	
LA NUOVA FERRARA.....	25	3	1	4	2	0	2	2	0	0	0	1	2	2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	40	3	0	1	3	0	2	0	1	0	0	0	3	12	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	154	6	6	7	23	0	6	10	0	1	2	0	3	15	14	
LA NUOVA VENEZIA.....	31	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	2	5	3	
IL PICCOLO.....	97	8	1	6	7	0	6	8	1	0	0	0	4	11	7	
LA PROVINCIA(CO).....	87	3	0	0	5	0	3	3	1	0	0	0	1	11	4	
LA PROVINCIA (CR).....	60	4	2	6	7	0	2	5	1	0	0	0	1	13	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	1	0	6	3	0	2	5	0	0	0	0	3	7	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	8	1	1	7	0	3	1	1	0	0	0	1	4	7	
LA REPUBBLICA.....	1213	95	14	23	137	3	51	36	15	7	19	7	34	156	179	
IL RESTO DEL CARLINO.....	454	28	2	8	57	1	21	30	5	0	3	4	22	66	38	
IL SECOLO XIX.....	298	44	6	19	23	0	8	14	9	0	1	1	15	54	29	
LA SICILIA.....	107	12	0	6	14	0	9	5	2	0	0	1	2	10	12	
IL SOLE 24 ORE.....	512	38	12	13	76	0	20	19	4	8	26	5	17	84	85	
LA STAMPA.....	762	51	20	31	77	2	45	37	11	5	13	7	26	102	68	
IL TEMPO.....	162	15	3	1	27	0	8	5	1	0	0	0	6	23	21	
IL TIRRENO.....	271	16	6	13	21	0	8	15	4	0	0	2	9	29	24	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	4	2	1	5	0	2	2	1	3	2	0	2	13	4	
TUTTOSPORT.....	108	14	1	7	11	1	4	6	3	2	5	1	8	17	9	
L'UNIONE SARDA.....	149	8	3	4	10	0	5	7	3	0	1	0	3	15	19	
L'UNITA'.....	239	20	5	7	29	1	11	10	3	0	1	4	9	28	31	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	959	86	4	14	129	3	36	21	11	7	17	3	29	122	113	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	61	5	1	2	11	0	9	4	0	1	1	0	1	9	12	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	285	27	4	8	35	3	13	16	12	0	5	2	26	46	31	
IO DONNA.....	1260	119	14	32	180	3	53	44	25	16	29	6	51	190	187	
SETTE.....	1116	85	10	20	131	4	46	36	19	16	28	5	40	187	146	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	646	64	14	19	91	1	38	20	15	9	16	8	27	92	86	
TV SETTE.....	1196	100	9	19	146	5	56	51	31	13	25	5	47	194	137	
IL VENERDI'.....	1599	126	18	26	179	3	71	50	23	9	33	12	44	229	214	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topo- lino	Visto	Viver- sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	Diario della Settim- ana Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ven- nerdi Suppl.
		POPOLAZIONE	25510	4346	474	1037	1148	1290	400	1380	959	61	285	1260	1116	646
L'ADIGE	72	2	1	2	3	6	1	1	3	0	3	5	4	3	5	5
ALTO ADIGE	101	9	1	4	6	8	1	2	7	0	2	6	4	6	3	7
L'ARENA	124	25	5	7	8	2	1	6	3	1	3	9	6	1	9	5
AVVENIRE	112	19	2	3	5	8	0	6	8	2	2	15	16	7	19	8
IL CENTRO	92	26	0	3	5	9	0	11	1	1	1	4	3	3	5	8
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	78	19	1	5	5	6	3	10	4	0	5	1	4	5	4	9
CORRIERE DELLA SERA	1289	226	33	51	60	101	24	78	120	12	38	550	636	64	596	191
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	205	67	4	24	15	21	4	20	16	1	16	16	18	9	23	26
L'ECO DI BERGAMO	139	26	8	9	13	15	5	12	7	0	8	25	11	1	8	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	418	142	13	38	28	38	14	45	20	2	94	57	52	18	53	31
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	26	3	7	8	7	2	11	7	0	2	11	6	11	8	14
GAZZETTA DEL SUD	149	36	0	12	4	7	0	20	8	1	4	7	3	8	6	16
GAZZETTA DI MANTOVA	103	24	2	5	2	2	5	9	2	1	1	7	6	2	6	6
GAZZETTA DI PARMA	75	17	2	3	1	3	1	5	3	2	1	6	5	1	5	6
GAZZETTA DI REGGIO	35	11	1	0	2	1	2	4	1	0	1	2	2	1	1	2
IL GAZZETTINO	326	64	5	10	15	33	10	22	21	0	6	19	17	7	20	35
IL GIORNALE	420	77	7	27	26	27	5	32	23	1	15	61	52	24	52	35
GIORNALE DI BRESCIA	143	25	11	6	6	10	5	14	5	0	6	12	13	4	15	6
GIORNALE DI SICILIA	140	31	2	9	7	13	4	8	8	1	2	8	4	8	5	21
IL GIORNALE DI VICENZA	115	37	3	6	3	6	4	8	2	0	3	10	6	3	7	8
IL GIORNO	189	47	16	7	9	12	10	13	12	3	6	33	35	8	34	17
ITALIA OGGI	59	12	0	3	1	7	0	12	10	3	0	11	6	4	8	12
LIBERTA'	70	20	1	2	1	1	1	5	2	0	1	5	6	0	6	3
IL MANIFESTO	81	16	1	3	3	8	0	5	14	1	1	13	9	5	8	30
IL MATTINO	295	64	5	17	22	12	5	22	21	0	4	11	5	6	14	38
IL MATTINO DI PADOVA	85	25	3	3	5	12	3	12	2	1	2	2	3	2	2	6
IL MESSAGGERO	547	116	10	40	29	42	10	49	37	4	8	39	29	17	37	87
MESSAGGERO VENETO	119	35	3	9	4	2	3	10	9	0	5	8	2	2	3	10
LA NAZIONE	443	121	15	26	17	36	9	40	32	1	13	23	13	12	21	48
LA NUOVA FERRARA	25	8	0	1	1	1	0	1	2	0	1	2	1	0	1	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	40	9	1	1	7	1	0	1	1	0	1	4	1	0	1	5
LA NUOVA SARDEGNA	154	40	5	12	10	11	7	13	10	0	4	10	11	6	9	17
LA NUOVA VENEZIA	31	7	1	0	2	1	0	0	2	0	1	2	2	0	4	5
IL PICCOLO	97	27	5	5	5	4	2	6	4	0	3	6	7	2	8	10
LA PROVINCIA(CO)	87	14	2	3	3	10	2	6	0	0	4	7	9	1	7	1
LA PROVINCIA (CR)	60	15	4	4	3	5	1	6	0	0	3	7	6	0	6	3
LA PROVINCIA PAVESE	62	9	2	3	5	1	0	5	0	0	1	7	4	0	5	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	9	1	4	2	8	2	4	5	0	2	5	1	2	5	7
LA REPUBBLICA	1213	192	22	52	55	121	15	86	458	23	25	193	134	81	128	676
IL RESTO DEL CARLINO	454	86	10	18	22	31	7	32	26	2	13	19	23	15	23	48
IL SECOLO XIX	298	43	8	17	12	23	2	23	22	2	6	13	9	14	12	32
LA SICILIA	107	24	1	10	10	7	2	8	3	2	3	6	5	7	4	8
IL SOLE 24 ORE	512	94	11	25	25	50	10	47	62	8	9	85	72	41	69	95
LA STAMPA	762	156	15	45	42	76	7	47	43	3	10	47	40	234	39	61
IL TEMPO	162	39	4	6	11	14	2	15	9	1	2	14	9	4	13	23
IL TIRRENO	271	73	14	18	19	27	5	17	12	0	5	11	9	6	12	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	12	0	1	2	5	1	6	4	1	4	1	2	0	1	5
TUTTOSPORT	108	32	3	10	14	12	3	6	4	0	15	11	10	5	15	11
L'UNIONE SARDA	149	40	3	8	2	9	9	15	3	0	7	7	7	2	10	11
L'UNITA'	239	49	8	14	14	26	5	27	36	28	7	29	24	20	28	71
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	176	20	45	55	101	14	72	959	19	25	201	145	95	137	572
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	16	1	3	1	11	0	4	19	61	2	14	12	11	12	30
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	92	16	23	23	19	12	28	25	2	285	56	49	22	55	50
IO DONNA	1260	271	36	73	66	117	23	108	201	14	56	1260	596	101	580	271
SETTE	1116	198	33	52	73	90	22	61	145	12	49	596	1116	85	861	237
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	162	23	40	39	91	7	68	95	11	22	101	85	646	86	144
TV SETTE	1196	230	38	69	85	102	24	81	137	12	55	580	861	86	1196	248
IL VENERDI'	1599	271	21	78	72	166	15	116	572	30	50	271	237	144	248	1599

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE		25510	204	468	476	78	130	531	172	231	388	187	352	411	1066	897
L'ADIGE.....		72	0	1	3	0	0	2	2	4	3	1	3	2	4	11
ALTO ADIGE.....		101	2	0	6	0	0	5	2	2	4	0	2	3	4	5
L'ARENA.....		124	0	3	2	0	1	4	1	0	0	0	0	0	10	2
AVVENIRE.....		112	4	8	9	0	4	6	1	0	2	2	5	3	4	7
IL CENTRO.....		92	0	1	1	0	0	1	0	2	3	0	1	1	5	2
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....		78	0	1	2	0	1	1	1	1	2	2	1	2	3	5
CORRIERE DELLA SERA.....		1289	30	63	74	10	23	36	21	15	38	35	58	27	60	93
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		205	3	7	4	0	2	8	2	4	3	3	4	8	18	12
L'ECO DI BERGAMO.....		139	0	1	2	0	2	1	0	0	3	1	2	6	10	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		418	5	11	21	1	3	17	9	14	17	5	10	10	36	23
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		166	0	7	2	1	1	3	3	4	1	0	1	0	8	9
GAZZETTA DEL SUD.....		149	0	2	6	2	0	7	1	3	1	3	4	2	15	11
GAZZETTA DI MANTOVA.....		103	4	2	4	0	0	1	0	0	2	0	2	1	4	1
GAZZETTA DI PARMA.....		75	2	3	0	0	0	0	1	2	2	1	1	0	2	6
GAZZETTA DI REGGIO.....		35	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
IL GAZZETTINO.....		326	4	7	11	2	5	6	5	5	9	6	10	12	31	23
IL GIORNALE.....		420	13	27	15	2	8	13	5	4	9	6	18	14	24	37
GIORNALE DI BRESCIA.....		143	0	3	5	0	1	7	0	5	10	3	1	1	7	11
GIORNALE DI SICILIA.....		140	2	4	2	2	0	2	1	0	2	0	2	0	11	9
IL GIORNALE DI VICENZA.....		115	1	2	0	0	1	0	0	3	2	0	0	4	7	2
IL GIORNO.....		189	1	1	6	1	1	9	4	5	7	0	4	6	8	9
ITALIA OGGI.....		59	0	2	5	2	0	1	0	0	0	2	4	4	4	4
LIBERTA'.....		70	2	0	2	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1
IL MANIFESTO.....		81	3	5	5	1	3	4	0	2	0	1	4	1	6	6
IL MATTINO.....		295	7	11	3	0	1	13	2	3	4	2	7	4	20	19
IL MATTINO DI PADOVA.....		85	1	3	5	2	4	1	2	4	4	0	0	2	10	4
IL MESSAGGERO.....		547	10	29	18	4	7	21	5	4	11	11	17	23	34	20
MESSAGGERO VENETO.....		119	1	2	7	3	0	2	4	0	3	0	3	2	8	2
LA NAZIONE.....		443	3	25	13	1	5	16	8	5	12	11	19	14	26	22
LA NUOVA FERRARA.....		25	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....		40	1	1	1	0	0	3	0	1	0	0	2	4	1	4
LA NUOVA SARDEGNA.....		154	3	4	8	0	0	3	0	3	7	1	2	2	17	14
LA NUOVA VENEZIA.....		31	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	2	1
IL PICCOLO.....		97	0	3	2	1	1	4	1	3	4	2	1	1	0	1
LA PROVINCIA(CO).....		87	2	0	3	0	0	0	1	2	1	0	1	2	1	1
LA PROVINCIA (CR).....		60	1	0	2	0	0	1	1	0	1	0	2	2	1	0
LA PROVINCIA PAVESE.....		62	0	0	0	0	0	1	0	2	2	1	1	1	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		58	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	5
LA REPUBBLICA.....		1213	29	68	66	15	24	39	17	11	25	33	66	30	67	102
IL RESTO DEL CARLINO.....		454	4	27	15	3	7	22	1	10	14	13	17	21	28	21
IL SECOLO XIX.....		298	6	13	13	0	2	13	15	5	16	4	8	8	27	12
LA SICILIA.....		107	0	2	0	0	1	4	0	0	2	0	0	1	7	6
IL SOLE 24 ORE.....		512	13	20	34	6	6	16	9	6	13	12	22	12	31	34
LA STAMPA.....		762	7	22	54	8	2	26	8	7	28	12	19	21	33	28
IL TEMPO.....		162	7	5	4	2	0	7	6	1	5	2	3	5	8	9
IL TIRRENO.....		271	4	19	7	1	4	8	1	1	8	6	10	8	15	22
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		47	1	2	0	0	2	1	3	1	2	0	0	4	4	1
TUTTOSPORT.....		108	1	2	7	0	0	8	5	3	2	3	4	3	8	5
L'UNIONE SARDA.....		149	3	4	3	0	0	4	1	3	2	0	4	2	8	9
L'UNITA'.....		239	3	11	12	2	5	8	2	2	6	3	9	6	15	15
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....		959	26	63	54	9	23	29	11	13	22	30	48	32	73	86
DIARIO DELLA SETTIMANA.....		61	0	4	5	0	3	2	1	0	1	0	2	2	5	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....		285	7	8	8	1	1	14	8	10	7	0	10	5	20	21
IO DONNA.....		1260	34	76	71	8	22	43	19	21	40	32	51	29	79	119
SETTE.....		1116	25	59	70	9	21	34	19	12	44	30	48	20	67	89
SPECCHIO DELLA STAMPA.....		646	8	24	57	9	6	23	9	15	20	17	24	15	40	34
TV SETTE.....		1196	23	59	81	10	21	38	23	13	43	27	51	26	79	91
IL VENERDI'.....		1599	39	89	84	22	33	54	19	20	41	34	78	40	101	143

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	QUOTIDIANI														
		Buona Cucina	Burda	Capital	Carnet	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Consigli Pratici	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	
POPOLAZIONE	25510	506	1223	182	83	1416	790	419	264	129	153	335	275	779	701	
L'ADIGE	72	4	3	2	2	11	7	0	0	1	4	7	1	2	0	
ALTO ADIGE	101	2	4	3	2	9	2	1	2	1	3	5	1	4	4	
L'ARENA	124	0	5	2	1	5	14	1	2	0	1	0	2	4	3	
AVVENIRE	112	4	6	1	0	9	4	4	3	0	2	1	1	6	1	
IL CENTRO	92	3	9	0	0	12	10	3	0	0	0	0	1	2	2	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	78	4	11	3	0	6	2	1	2	0	1	3	4	2	5	
CORRIERE DELLA SERA	1289	40	63	41	16	122	67	40	25	26	22	27	15	87	54	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	205	12	19	3	0	18	13	9	4	3	0	5	6	15	9	
L'ECO DI BERGAMO	139	1	6	2	4	9	8	2	1	0	0	5	2	5	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	418	15	34	7	3	44	34	20	10	3	1	11	10	21	22	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	6	13	2	0	15	7	4	2	8	1	4	0	4	8	
GAZZETTA DEL SUD	149	2	19	1	0	8	2	5	2	1	0	5	3	3	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	103	2	1	0	0	5	4	3	3	0	0	2	2	3	0	
GAZZETTA DI PARMA	75	2	4	1	1	4	4	2	0	0	1	1	0	6	2	
GAZZETTA DI REGGIO	35	1	0	0	2	6	0	1	0	1	3	0	0	4	1	
IL GAZZETTINO	326	15	28	7	0	22	19	8	2	1	2	4	2	25	11	
IL GIORNALE	420	18	25	19	2	43	22	5	11	13	6	10	11	36	18	
GIORNALE DI BRESCIA	143	0	8	0	0	14	2	4	4	0	2	0	3	6	4	
GIORNALE DI SICILIA	140	4	10	4	2	17	5	4	2	4	0	3	1	7	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	115	0	4	5	0	6	7	0	1	0	0	0	1	1	1	
IL GIORNO	189	10	11	5	0	19	9	6	2	0	1	4	7	9	8	
ITALIA OGGI	59	2	4	0	0	11	4	2	1	1	2	1	1	2	1	
LIBERTA'	70	0	3	1	0	3	2	0	0	3	0	0	0	4	2	
IL MANIFESTO	81	1	7	4	0	6	8	5	2	1	0	1	3	9	2	
IL MATTINO	295	13	17	1	1	25	14	6	7	5	1	3	6	8	7	
IL MATTINO DI PADOVA	85	1	6	3	2	6	10	8	0	4	1	2	0	4	5	
IL MESSAGGERO	547	17	35	10	0	53	29	16	11	3	1	10	10	32	15	
MESSAGGERO VENETO	119	4	9	0	0	3	6	0	0	0	0	3	3	3	4	
LA NAZIONE	443	13	31	4	0	39	26	9	16	3	4	6	9	17	26	
LA NUOVA FERRARA	25	0	1	0	0	4	1	2	0	0	0	0	1	1	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	40	0	1	2	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	4	
LA NUOVA SARDEGNA	154	6	10	1	2	19	4	1	0	2	2	2	1	8	8	
LA NUOVA VENEZIA	31	0	3	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	97	0	4	0	0	6	4	2	0	0	2	0	1	4	5	
LA PROVINCIA(CO)	87	3	6	0	3	3	4	2	0	0	1	0	2	1	2	
LA PROVINCIA (CR)	60	0	1	1	0	6	3	1	0	2	0	0	1	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	0	0	0	3	2	1	1	0	3	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	2	7	0	0	6	3	3	2	1	1	2	1	1	1	
LA REPUBBLICA	1213	35	75	30	10	141	66	45	25	20	8	22	14	82	49	
IL RESTO DEL CARLINO	454	22	27	5	0	43	18	21	6	4	2	15	2	36	32	
IL SECOLO XIX	298	12	17	7	0	27	33	11	6	0	0	5	12	24	15	
LA SICILIA	107	3	13	3	0	12	2	5	1	1	1	0	0	5	1	
IL SOLE 24 ORE	512	16	35	25	2	66	29	15	10	11	5	9	9	32	28	
LA STAMPA	762	19	34	11	3	69	46	27	14	19	18	19	13	42	21	
IL TEMPO	162	6	15	6	0	15	7	3	2	1	0	5	4	9	2	
IL TIRRENO	271	8	17	1	0	29	13	8	11	0	3	4	7	12	17	
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	6	2	1	0	3	6	1	0	0	3	1	1	13	8	
TUTTOSPORT	108	6	13	2	0	9	8	9	1	1	0	1	5	10	6	
L'UNIONE SARDA	149	3	13	0	0	15	11	2	3	3	3	6	3	7	15	
L'UNITA'	239	5	16	7	1	26	12	10	4	2	4	4	9	15	9	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	38	63	21	10	131	70	43	26	17	3	17	11	66	46	
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	3	4	1	0	11	2	5	0	1	0	0	0	0	1	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	12	20	4	4	32	18	16	8	3	1	6	6	15	14	
IO DONNA	1260	48	69	34	12	164	106	53	34	26	18	32	19	78	64	
SETTE	1116	46	58	36	10	108	73	45	32	23	21	23	23	88	58	
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	25	42	21	11	86	59	38	18	19	10	23	15	30	29	
TV SETTE	1196	44	71	36	9	123	75	53	27	26	20	27	24	85	52	
IL VENERDI'	1599	56	100	44	11	195	96	57	35	29	8	37	24	101	66	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa
POPOLAZIONE		25510	1110	330	321	497	138	1051	297	1349	107	318	422	332	138	148
L'ADIGE.....		72	8	3	0	0	0	12	0	7	0	0	0	0	0	0
ALTO ADIGE.....		101	9	2	0	5	0	15	1	4	0	1	5	1	0	0
L'ARENA.....		124	4	1	2	3	0	13	0	8	0	2	0	0	1	0
AVVENIRE.....		112	9	0	3	2	3	8	4	11	0	1	2	3	0	4
IL CENTRO.....		92	8	0	1	2	0	5	2	13	0	1	2	7	1	0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....		78	5	0	1	2	0	8	2	6	1	1	3	1	1	1
CORRIERE DELLA SERA.....		1289	73	21	64	64	24	84	34	82	19	28	46	28	27	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		205	23	4	5	8	1	12	3	28	1	7	6	7	3	6
L'ECO DI BERGAMO.....		139	8	5	3	10	0	4	1	16	1	2	3	2	2	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		418	38	13	11	20	3	36	10	52	4	20	13	9	10	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		166	8	2	2	9	0	14	4	12	4	2	4	2	1	2
GAZZETTA DEL SUD.....		149	19	5	0	2	1	12	3	20	0	3	3	1	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....		103	6	1	0	1	1	3	1	6	1	0	1	1	1	0
GAZZETTA DI PARMA.....		75	4	0	4	6	3	2	3	1	0	1	3	3	0	0
GAZZETTA DI REGGIO.....		35	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	3	0	0
IL GAZZETTINO.....		326	27	6	12	9	5	37	8	21	2	14	19	8	8	7
IL GIORNALE.....		420	25	5	19	18	11	36	16	46	5	7	23	10	9	8
GIORNALE DI BRESCIA.....		143	4	0	0	7	1	7	1	7	1	2	8	5	0	0
GIORNALE DI SICILIA.....		140	7	2	3	3	2	5	4	20	2	4	2	1	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....		115	3	0	2	1	0	9	0	7	3	3	0	0	0	0
IL GIORNO.....		189	17	2	4	9	2	12	5	18	1	3	4	6	2	1
ITALIA OGGI.....		59	5	0	1	2	0	4	2	7	1	0	3	1	1	0
LIBERTA'.....		70	0	0	1	0	0	2	1	3	0	0	0	0	1	0
IL MANIFESTO.....		81	5	2	4	4	2	13	3	9	0	4	3	3	0	1
IL MATTINO.....		295	28	6	4	4	0	15	2	24	1	6	8	9	0	2
IL MATTINO DI PADOVA.....		85	8	3	5	9	1	13	1	4	1	6	4	6	3	0
IL MESSAGGERO.....		547	32	8	8	13	4	28	9	63	5	8	14	16	2	6
MESSAGGERO VENETO.....		119	6	1	0	1	0	9	0	5	0	1	0	0	1	2
LA NAZIONE.....		443	36	5	14	10	7	24	13	38	2	12	16	4	4	4
LA NUOVA FERRARA.....		25	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....		40	3	0	1	4	0	1	0	4	1	0	2	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....		154	12	6	0	1	4	14	5	13	2	4	2	1	2	0
LA NUOVA VENEZIA.....		31	4	0	0	1	1	3	0	1	0	0	5	2	1	0
IL PICCOLO.....		97	2	0	4	0	1	11	0	8	1	3	4	1	1	2
LA PROVINCIA(CO).....		87	3	0	2	1	0	3	2	6	0	3	1	0	1	0
LA PROVINCIA (CR).....		60	1	1	3	1	0	4	2	3	1	0	2	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....		62	0	0	4	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		58	2	2	0	1	0	4	0	4	1	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA.....		1213	76	20	48	44	20	83	47	94	16	28	54	34	18	23
IL RESTO DEL CARLINO.....		454	25	5	20	26	6	24	10	48	4	20	22	11	3	3
IL SECOLO XIX.....		298	22	7	12	19	1	10	9	43	1	11	9	4	4	4
LA SICILIA.....		107	5	2	0	0	0	5	3	11	1	2	0	3	0	0
IL SOLE 24 ORE.....		512	33	9	23	13	7	37	19	34	15	16	22	12	8	6
LA STAMPA.....		762	45	16	18	32	7	56	28	46	10	14	32	19	9	5
IL TEMPO.....		162	14	2	4	3	2	11	4	25	3	3	3	2	1	4
IL TIRRENO.....		271	18	5	10	6	2	15	9	17	3	4	7	5	3	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		47	5	0	2	1	0	7	3	3	1	7	3	1	6	1
TUTTOSPORT.....		108	7	2	4	3	0	8	4	10	2	7	4	2	4	2
L'UNIONE SARDA.....		149	14	5	0	0	2	17	2	21	0	4	1	4	1	0
L'UNITA'.....		239	17	3	8	7	3	21	7	18	3	5	5	3	2	4
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....		959	79	25	39	53	13	83	33	80	9	25	43	41	13	25
DIARIO DELLA SETTIMANA.....		61	4	2	0	2	0	10	5	3	1	1	1	1	0	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....		285	34	5	9	12	3	31	4	42	5	18	21	8	9	4
IO DONNA.....		1260	87	27	64	90	28	107	39	128	17	31	60	42	29	21
SETTE.....		1116	52	21	56	65	21	74	31	90	13	26	39	25	27	18
SPECCHIO DELLA STAMPA.....		646	61	8	28	45	11	93	33	60	13	21	30	27	10	9
TV SETTE.....		1196	78	21	54	64	24	84	35	105	11	32	44	28	29	19
IL VENERDI'.....		1599	141	34	47	81	22	132	64	128	20	43	75	47	18	29

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	72	1	7	6	2	7	7	0	5	0	7	0	0	1	2	
ALTO ADIGE	101	3	10	2	2	8	4	0	9	2	2	0	0	1	4	
L'ARENA	124	4	4	1	2	6	4	0	4	2	0	0	3	0	4	
AVVENIRE	112	3	6	7	3	10	0	0	17	0	1	1	0	0	5	
IL CENTRO	92	0	6	0	0	8	2	0	6	5	1	3	0	0	2	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	78	1	4	0	1	9	1	0	1	1	4	2	0	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	1289	39	51	9	16	88	55	25	63	22	24	24	8	6	51	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	205	7	14	2	1	11	8	0	12	5	6	6	0	1	6	
L'ECO DI BERGAMO	139	3	12	1	8	15	4	1	8	0	0	1	0	0	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	418	16	22	5	3	33	23	2	22	5	10	12	5	8	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	1	8	3	1	5	5	0	18	7	4	4	0	0	2	
GAZZETTA DEL SUD	149	6	12	2	3	2	2	0	10	4	7	4	1	0	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	103	3	3	0	3	3	7	0	7	1	0	1	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	75	0	3	0	0	6	2	2	1	0	0	0	0	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	35	0	0	0	0	9	1	0	1	0	0	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO	326	13	17	0	4	22	15	3	31	6	6	7	5	8	5	
IL GIORNALE	420	10	20	4	4	32	21	6	27	5	11	11	7	7	14	
GIORNALE DI BRESCIA	143	4	7	1	6	16	9	2	9	2	6	0	1	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	140	2	6	1	1	3	2	0	8	7	3	5	0	1	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	115	5	3	0	2	8	1	0	4	3	3	0	0	0	8	
IL GIORNO	189	5	8	3	4	11	9	3	15	6	2	7	0	1	6	
ITALIA OGGI	59	1	3	0	0	4	0	2	3	0	0	2	2	0	3	
LIBERTA'	70	2	2	0	1	3	5	0	1	1	0	1	0	0	0	
IL MANIFESTO	81	3	6	2	0	5	7	1	6	0	2	6	0	0	2	
IL MATTINO	295	4	12	1	0	8	8	0	14	5	14	11	0	1	14	
IL MATTINO DI PADOVA	85	3	5	0	0	15	7	1	6	3	2	9	1	1	1	
IL MESSAGGERO	547	18	26	2	2	33	13	2	36	7	8	8	2	4	16	
MESSAGGERO VENETO	119	0	6	0	2	7	2	0	9	1	4	0	0	0	2	
LA NAZIONE	443	11	13	3	2	40	27	2	17	7	7	4	7	3	10	
LA NUOVA FERRARA	25	0	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	40	1	1	0	0	5	3	0	0	0	0	1	0	0	2	
LA NUOVA SARDEGNA	154	2	8	0	1	14	2	2	15	3	1	4	2	3	6	
LA NUOVA VENEZIA	31	1	0	0	0	2	1	0	1	1	0	0	1	1	1	
IL PICCOLO	97	0	-1	1	0	6	6	1	2	1	1	3	0	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	87	0	1	0	2	5	2	1	2	0	0	0	0	2	2	
LA PROVINCIA (CR)	60	2	4	0	1	6	1	0	4	1	0	1	0	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	1	4	0	0	3	2	0	3	3	1	1	0	1	0	
LA REPUBBLICA	1213	35	60	8	6	99	48	14	49	18	23	38	8	10	42	
IL RESTO DEL CARLINO	454	13	22	0	3	39	21	5	14	6	6	4	3	4	10	
IL SECOLO XIX	298	9	15	3	0	27	4	6	16	6	4	8	0	4	11	
LA SICILIA	107	2	4	0	0	2	3	0	5	4	1	3	1	1	1	
IL SOLE 24 ORE	512	15	26	4	4	50	21	9	21	15	11	13	5	3	19	
LA STAMPA	762	19	26	11	4	55	31	13	22	10	8	12	11	6	24	
IL TEMPO	162	8	10	1	1	11	4	0	12	4	6	4	0	1	6	
IL TIRRENO	271	2	9	1	0	24	13	0	12	4	3	3	1	5	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	2	1	0	0	2	2	0	5	0	1	1	1	2	1	
TUTTOSPORT	108	3	5	2	1	7	7	1	13	1	3	2	0	3	3	
L'UNIONE SARDA	149	5	8	0	0	7	3	1	19	3	2	4	1	3	3	
L'UNITA'	239	8	12	1	0	13	7	2	15	3	3	6	0	2	6	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	959	29	47	6	6	97	51	9	34	16	21	28	7	6	44	
DIARIO DELLA SETTIMANA	61	1	2	0	0	3	3	3	6	4	1	4	0	1	3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	285	8	10	0	2	28	22	0	13	6	3	9	0	9	10	
IO DONNA	1260	45	55	5	10	106	78	27	51	23	31	25	13	3	48	
SETTE	1116	36	46	4	14	95	66	25	54	23	22	26	7	6	42	
SPECCHIO DELLA STAMPA	646	14	26	5	4	64	41	12	19	10	11	16	8	10	23	
TV SETTE	1196	43	59	7	16	98	67	21	74	23	27	23	8	6	43	
IL VENERDI'	1599	45	91	7	16	141	66	21	81	36	21	49	9	20	54	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto
POPOLAZIONE		25510	1379	330	509	679	693	414	129	187	662	1250	187	22	68	447
L'ADIGE.....	72	11	0	1	10	1	6	0	0	2	9	0	0	0	0	4
ALTO ADIGE.....	101	15	1	0	5	1	4	0	1	2	8	1	0	0	0	5
L'ARENA.....	124	15	0	4	5	3	0	0	0	10	4	0	0	0	0	0
AVVENIRE.....	112	10	2	10	6	6	3	2	0	8	5	1	0	0	1	1
IL CENTRO.....	92	12	1	0	2	3	4	0	0	4	16	0	0	0	0	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	78	9	1	3	5	3	1	0	1	5	6	1	0	0	0	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1289	122	35	100	59	69	56	19	35	62	72	37	2	5	32	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	205	31	7	5	11	14	5	2	4	11	19	3	0	0	10	
L'ECO DI BERGAMO.....	139	18	1	7	3	7	4	0	0	4	8	1	0	0	4	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	418	66	14	16	16	19	12	5	4	18	48	4	1	3	24	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	8	3	5	14	3	1	4	0	6	15	4	0	0	3	4
GAZZETTA DEL SUD.....	149	12	1	1	11	3	3	2	0	9	14	0	0	0	0	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	5	1	2	1	2	2	0	0	4	2	0	0	0	0	6
GAZZETTA DI PARMA.....	75	4	0	2	1	4	2	0	1	0	4	0	0	0	0	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	35	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	326	42	11	15	19	21	6	5	5	9	24	1	0	1	13	
IL GIORNALE.....	420	52	17	32	11	25	14	6	9	19	33	6	0	3	2	0
GIORNALE DI BRESCIA.....	143	18	3	3	3	8	4	1	2	4	10	0	3	2	0	0
GIORNALE DI SICILIA.....	140	13	3	3	7	4	1	1	1	1	10	1	0	0	0	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	21	2	4	4	6	3	0	2	2	4	2	0	0	0	4
IL GIORNO.....	189	12	3	6	3	11	6	2	2	9	17	3	0	0	0	2
ITALIA OGGI.....	59	6	0	4	1	4	4	1	1	2	6	2	0	0	0	1
LIBERTA'.....	70	3	0	2	0	1	1	2	0	0	3	1	0	0	0	0
IL MANIFESTO.....	81	5	4	4	1	6	4	4	6	3	8	3	0	0	0	2
IL MATTINO.....	295	19	3	3	5	7	4	3	5	10	28	0	0	0	0	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	18	6	5	4	4	1	2	3	1	6	3	0	0	0	3
IL MESSAGGERO.....	547	41	6	15	23	28	16	4	8	28	43	8	2	1	13	
MESSAGGERO VENETO.....	119	6	2	3	5	3	3	0	0	3	6	0	0	0	0	0
LA NAZIONE.....	443	42	11	19	27	34	15	3	2	18	37	9	0	1	9	
LA NUOVA FERRARA.....	25	3	1	1	1	1	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	40	7	0	0	0	0	2	1	0	1	3	1	0	0	0	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	154	8	2	2	7	7	3	3	0	2	5	0	0	1	7	
LA NUOVA VENEZIA.....	31	4	1	4	4	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0
IL PICCOLO.....	97	10	1	1	3	4	0	0	1	5	6	1	0	0	0	4
LA PROVINCIA(CO).....	87	6	2	4	1	2	1	0	0	3	1	1	1	0	0	2
LA PROVINCIA (CR).....	60	4	1	2	1	3	3	0	0	5	3	0	0	0	0	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	2	0	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	2	1	1	6	0	1	0	0	1	4	2	0	0	1	1
LA REPUBBLICA.....	1213	113	31	78	50	64	47	14	30	45	88	33	0	7	27	
IL RESTO DEL CARLINO.....	454	59	15	7	23	29	19	3	10	34	21	4	0	0	13	
IL SECOLO XIX.....	298	30	14	11	17	19	19	2	0	9	25	5	0	0	11	
LA SICILIA.....	107	5	2	4	6	3	1	0	0	5	10	0	0	0	0	3
IL SOLE 24 ORE.....	512	83	17	41	21	33	20	11	9	18	43	14	0	1	8	
LA STAMPA.....	762	63	30	23	34	48	20	18	16	41	36	12	0	2	15	
IL TEMPO.....	162	16	3	5	8	5	9	1	4	10	14	0	0	1	2	
IL TIRRENO.....	271	17	8	8	12	12	6	3	4	9	27	5	0	1	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	10	0	4	0	6	1	0	2	2	4	1	0	0	0	3
TUTTOSPORT.....	108	19	2	3	6	6	3	1	1	6	11	1	0	0	0	9
L'UNIONE SARDA.....	149	8	3	2	5	12	2	1	4	6	7	1	2	0	11	
L'UNITA'.....	239	30	6	11	14	12	8	3	5	8	16	3	0	0	0	4
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	959	96	29	61	45	63	45	15	25	41	86	30	0	6	36	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	61	14	2	5	1	3	3	3	0	1	4	0	0	0	0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	285	50	9	11	10	22	10	1	6	17	33	5	1	4	15	
IO DONNA.....	1260	135	33	103	61	73	58	19	38	69	109	30	0	10	43	
SETTE.....	1116	130	32	92	52	65	57	15	34	49	70	27	0	9	30	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	646	76	25	35	37	36	22	21	18	42	71	13	0	4	29	
TV SETTE.....	1196	140	28	93	55	66	62	14	31	56	85	36	2	9	41	
IL VENERDI'.....	1599	167	47	94	76	85	70	20	41	70	129	37	0	7	46	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Tutto-	Tutto-	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
		moto	turismo					
POPOLAZIONE	25510	199	144	1043	235	744	156	42
L'ADIGE.....	72	0	2	6	0	5	0	1
ALTO ADIGE.....	101	0	2	11	3	7	0	0
L'ARENA.....	124	4	2	4	0	2	0	0
AVVENIRE.....	112	1	0	7	0	6	0	0
IL CENTRO.....	92	0	2	7	2	8	3	0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	78	2	1	9	1	4	1	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1289	19	18	69	22	67	17	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	205	2	2	15	6	14	3	2
L'ECO DI BERGAMO.....	139	3	1	7	1	7	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	418	16	8	35	9	26	6	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	2	1	7	0	4	0	0
GAZZETTA DEL SUD.....	149	0	0	8	4	6	1	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	2	3	5	0	1	1	0
GAZZETTA DI PARMA.....	75	0	1	4	4	9	2	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	35	0	0	0	0	4	1	0
IL GAZZETTINO.....	326	8	5	22	8	16	5	0
IL GIORNALE.....	420	4	9	22	13	27	11	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	143	2	2	12	0	7	3	1
GIORNALE DI SICILIA.....	140	0	0	3	0	6	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	3	0	9	0	8	0	0
IL GIORNO.....	189	2	2	20	3	10	3	0
ITALIA OGGI.....	59	0	0	5	1	7	0	0
LIBERTA'.....	70	0	0	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO.....	81	1	2	4	5	8	2	0
IL MATTINO.....	295	5	5	23	1	19	1	0
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	1	1	4	6	4	0	0
IL MESSAGGERO.....	547	7	3	34	16	31	4	2
MESSAGGERO VENETO.....	119	0	0	10	0	2	0	0
LA NAZIONE.....	443	7	1	29	9	21	12	1
LA NUOVA FERRARA.....	25	0	0	1	0	2	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	40	0	0	1	1	5	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	154	1	0	5	1	5	0	0
LA NUOVA VENEZIA.....	31	1	0	2	0	2	0	0
IL PICCOLO.....	97	3	0	3	1	1	0	0
LA PROVINCIA(CO).....	87	2	0	3	0	1	1	2
LA PROVINCIA (CR).....	60	0	0	5	1	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	0	0	2	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	0	0	5	1	2	0	0
LA REPUBBLICA.....	1213	18	18	72	33	67	20	1
IL RESTO DEL CARLINO.....	454	2	2	28	5	22	12	1
IL SECOLO XIX.....	298	6	5	25	4	16	5	0
LA SICILIA.....	107	0	1	4	0	7	0	1
IL SOLE 24 ORE.....	512	9	11	30	10	36	7	0
LA STAMPA.....	762	9	9	45	16	40	10	3
IL TEMPO.....	162	0	2	16	7	10	2	1
IL TIRRENO.....	271	5	1	14	6	13	3	0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	5	2	6	3	3	1	0
TUTTOSPORT.....	108	3	1	8	4	6	2	1
L'UNIONE SARDA.....	149	0	0	7	0	6	0	0
L'UNITA'.....	239	3	2	9	4	13	4	0
SUPPLEMENTI								
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	959	19	24	63	30	65	18	2
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	61	1	0	5	0	4	0	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	285	8	9	26	7	21	5	2
IO DONNA.....	1260	23	22	96	33	70	17	2
SETTE.....	1116	24	22	64	23	63	18	2
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	646	8	7	54	18	33	12	0
TV SETTE.....	1196	23	21	74	28	69	23	5
IL VENERDI'.....	1599	29	23	116	42	99	25	4

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale														
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
POPOLAZIONE	20007	639	742	129	82	394	720	616	154	1832	851	304	2092	75	1860	
L'ADIGE.....	57	2	3	0	1	2	3	2	0	7	2	0	7	0	6	
ALTO ADIGE.....	76	3	5	0	1	2	0	5	0	8	5	1	15	0	10	
L'ARENA.....	100	0	6	0	3	2	4	6	3	17	2	2	16	0	11	
AVVENIRE.....	94	4	5	1	2	3	1	2	1	10	2	0	34	0	10	
IL CENTRO.....	62	4	5	1	1	0	2	1	0	9	7	1	5	1	11	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	64	3	4	0	1	4	3	4	0	11	8	4	6	0	8	
CORRIERE DELLA SERA.....	1035	68	85	15	5	33	59	29	21	159	104	17	157	10	146	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	181	5	7	4	3	4	10	9	1	24	15	12	21	1	30	
L'ECO DI BERGAMO.....	113	4	10	3	3	7	3	4	0	22	3	1	22	2	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	355	11	17	10	4	10	19	10	4	42	24	13	39	3	46	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	123	5	7	2	1	2	3	4	1	11	15	0	20	1	13	
GAZZETTA DEL SUD.....	118	4	4	0	0	5	9	1	0	19	11	4	21	0	11	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	73	2	6	0	2	2	4	1	0	10	0	0	19	0	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	61	4	6	0	1	2	2	8	0	14	2	2	5	1	8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	27	9	5	0	1	1	3	1	0	3	2	1	1	1	2	
IL GAZZETTINO.....	246	8	10	2	1	5	18	14	5	33	16	3	45	3	42	
IL GIORNALE.....	356	28	35	4	2	11	19	17	2	47	32	5	47	5	56	
GIORNALE DI BRESCIA.....	118	6	5	3	4	4	12	7	1	26	4	3	41	1	23	
GIORNALE DI SICILIA.....	107	10	5	1	1	1	11	1	0	9	14	1	12	1	26	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	87	5	2	1	0	1	3	9	2	8	9	0	23	0	10	
IL GIORNO.....	174	7	12	2	2	12	11	13	2	30	5	10	38	3	22	
ITALIA OGGI.....	38	3	5	1	1	2	2	1	0	7	7	3	5	0	2	
LIBERTA'.....	62	0	3	1	0	1	9	1	1	10	4	0	10	1	9	
IL MANIFESTO.....	66	4	5	1	0	4	3	1	0	9	15	1	13	0	6	
IL MATTINO.....	198	11	7	1	1	4	10	8	3	21	13	12	20	2	20	
IL MATTINO DI PADOVA.....	62	3	2	2	1	2	5	2	0	12	5	0	14	1	19	
IL MESSAGGERO.....	440	29	33	8	2	13	22	9	5	76	54	11	49	0	78	
MESSAGGERO VENETO.....	88	5	5	1	0	4	3	3	0	11	3	3	11	1	11	
LA NAZIONE.....	339	18	21	0	4	7	10	14	5	49	26	6	32	1	45	
LA NUOVA FERRARA.....	19	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	26	1	0	0	0	1	2	0	0	4	1	0	2	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	114	3	4	1	0	2	5	7	0	18	12	3	24	1	18	
LA NUOVA VENEZIA.....	21	0	0	0	0	1	1	0	0	2	3	1	1	0	4	
IL PICCOLO.....	84	1	2	1	0	2	1	4	0	14	2	4	9	2	9	
LA PROVINCIA(CO).....	70	2	2	0	0	1	5	1	0	11	0	2	8	0	10	
LA PROVINCIA (CR).....	46	5	1	0	0	2	1	3	0	7	1	2	14	0	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	1	0	1	3	3	3	1	5	3	2	4	0	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	40	3	0	0	0	2	0	1	1	4	0	0	4	1	2	
LA REPUBBLICA.....	968	59	71	12	5	32	34	21	9	134	176	13	114	9	121	
IL RESTO DEL CARLINO.....	390	28	28	1	6	20	30	16	0	37	37	8	33	1	42	
IL SECOLO XIX.....	239	13	15	5	0	4	14	10	10	25	13	7	19	1	36	
LA SICILIA.....	91	5	1	2	0	0	3	0	0	7	6	3	9	0	9	
IL SOLE 24 ORE.....	415	28	31	9	7	15	24	10	3	66	53	4	62	3	51	
LA STAMPA.....	642	26	46	13	8	20	29	15	10	78	46	9	96	8	89	
IL TEMPO.....	143	11	12	2	0	6	10	4	0	23	15	2	21	0	30	
IL TIRRENO.....	210	11	12	2	0	3	6	12	2	38	13	1	21	2	26	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	2	1	1	2	1	1	2	1	5	1	0	7	0	3	
TUTTOSPORT.....	94	6	2	2	3	3	4	4	1	6	8	4	8	1	13	
L'UNIONE SARDA.....	113	3	1	2	1	1	4	4	1	14	13	2	20	0	19	
L'UNITA'.....	207	11	15	1	3	11	3	7	0	24	37	5	21	1	18	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	593	38	41	10	4	11	24	11	4	110	100	7	64	5	75	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	56	2	1	0	2	2	1	3	1	5	15	1	2	0	5	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	194	12	9	6	2	4	5	8	4	39	14	11	26	1	30	
IO DONNA.....	775	68	80	7	5	25	43	22	15	144	83	16	115	13	123	
SETTE.....	846	59	79	8	6	23	42	21	15	132	95	12	124	11	119	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	437	29	40	6	6	12	26	12	10	67	51	6	67	7	68	
TV SETTE.....	829	59	79	10	5	26	40	23	22	133	80	15	128	10	112	
IL VENERDI'.....	1159	57	86	13	5	34	48	31	11	174	204	15	124	7	168	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama
POPOLAZIONE		20007	719	170	501	903	62	575	682	52	38	73	65	483	1793	991
L'ADIGE.....		57	2	0	0	3	0	3	5	0	0	0	1	2	6	7
ALTO ADIGE.....		76	3	0	0	5	0	2	5	0	0	0	1	1	11	9
L'ARENA.....		100	1	3	0	5	0	4	2	3	0	0	3	2	21	11
AVVENIRE.....		94	7	4	1	4	0	4	3	0	0	0	0	2	9	12
IL CENTRO.....		62	1	0	1	4	0	1	2	0	0	0	0	3	5	3
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....		64	6	0	4	4	0	3	3	0	0	0	0	3	4	3
CORRIERE DELLA SERA.....		1035	67	7	17	98	6	51	37	5	11	22	3	36	150	140
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		181	10	2	3	14	7	12	7	0	0	2	2	11	19	16
L'ECO DI BERGAMO.....		113	6	1	3	10	0	6	5	0	0	2	0	1	8	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		355	16	3	13	24	7	18	19	3	2	5	4	18	44	41
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		123	8	1	3	10	0	4	4	0	1	2	1	1	11	9
GAZZETTA DEL SUD.....		118	5	0	2	7	1	2	4	0	0	0	0	5	11	8
GAZZETTA DI MANTOVA.....		73	3	0	2	4	0	0	3	0	0	0	0	1	8	3
GAZZETTA DI PARMA.....		61	9	0	2	5	0	0	1	1	0	2	0	3	8	3
GAZZETTA DI REGGIO.....		27	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	2	4	0
IL GAZZETTINO.....		246	18	5	2	20	2	7	5	6	0	1	1	17	50	24
IL GIORNALE.....		356	23	4	2	46	2	21	8	1	2	5	1	13	58	63
GIORNALE DI BRESCIA.....		118	3	2	3	7	1	0	6	2	0	1	1	2	20	3
GIORNALE DI SICILIA.....		107	9	1	3	6	0	4	2	0	0	1	0	1	14	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....		87	3	0	1	4	0	0	8	0	0	0	0	6	13	15
IL GIORNO.....		174	13	1	9	11	0	9	15	1	1	2	1	8	28	15
ITALIA OGGI.....		38	2	0	0	7	0	1	1	0	2	2	0	4	4	6
LIBERTA'.....		62	2	0	3	3	1	1	3	0	0	1	0	2	5	13
IL MANIFESTO.....		66	4	1	0	6	2	2	0	0	0	0	0	1	7	10
IL MATTINO.....		198	7	1	3	9	3	7	3	0	1	1	0	8	23	11
IL MATTINO DI PADOVA.....		62	6	3	0	2	0	2	4	0	0	1	0	6	14	5
IL MESSAGGERO.....		440	29	1	8	37	1	17	13	1	4	3	1	12	66	53
MESSAGGERO VENETO.....		88	1	0	2	5	0	2	3	0	0	0	0	4	6	10
LA NAZIONE.....		339	21	9	10	19	0	11	9	1	1	1	1	13	46	28
LA NUOVA FERRARA.....		19	2	0	2	1	0	2	1	0	0	0	1	1	1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....		26	2	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	2	4	1
LA NUOVA SARDEGNA.....		114	5	0	5	14	3	3	6	0	1	1	0	3	15	17
LA NUOVA VENEZIA.....		21	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	2	5	2
IL PICCOLO.....		84	3	1	6	2	0	4	8	0	0	0	0	3	8	6
LA PROVINCIA(CO).....		70	2	0	0	2	0	2	1	0	0	0	0	1	9	4
LA PROVINCIA (CR).....		46	4	1	3	6	0	2	4	0	0	0	0	1	12	4
LA PROVINCIA PAVESE.....		52	1	0	6	1	0	2	5	0	0	0	0	3	6	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		40	3	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	3	5
LA REPUBBLICA.....		968	55	12	16	90	5	43	26	2	8	14	5	21	112	139
IL RESTO DEL CARLINO.....		390	22	2	7	31	3	21	29	0	0	4	3	19	50	33
IL SECOLO XIX.....		239	28	5	15	16	3	3	11	4	0	1	1	6	38	20
LA SICILIA.....		91	4	0	4	3	2	10	3	0	0	0	0	3	8	11
IL SOLE 24 ORE.....		415	23	12	7	46	1	14	11	1	8	19	3	9	54	69
LA STAMPA.....		642	33	16	26	57	3	39	31	2	4	7	5	15	78	55
IL TEMPO.....		143	9	1	2	18	2	7	4	0	0	1	0	5	22	19
IL TIRRENO.....		210	13	4	11	12	0	6	12	2	0	0	2	3	24	18
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		29	2	2	1	4	0	0	2	1	0	0	0	2	6	1
TUTTOSPORT.....		94	6	1	5	3	3	5	4	1	1	2	0	6	7	12
L'UNIONE SARDA.....		113	6	1	3	6	4	4	4	0	0	1	0	3	15	19
L'UNITA'.....		207	12	6	4	18	3	13	8	0	0	2	1	4	21	28
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....		593	38	1	8	66	5	24	14	1	4	9	3	12	77	71
DIARIO DELLA SETTIMANA.....		56	3	2	1	8	1	9	3	0	0	2	0	0	5	9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....		194	17	3	2	26	6	11	11	1	1	2	4	13	27	35
IO DONNA.....		775	56	11	19	100	2	36	34	3	10	15	2	28	125	112
SETTE.....		846	52	7	19	81	5	37	30	6	8	19	3	26	143	117
SPECCHIO DELLA STAMPA.....		437	29	9	15	40	0	27	13	0	7	10	4	12	59	60
TV SETTE.....		829	63	8	15	80	4	39	32	6	9	14	3	22	130	94
IL VENERDI'.....		1159	66	15	16	101	9	53	32	2	9	20	6	23	152	160

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	Diario della Settimana Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
L'ADIGE	57	3	1	2	3	2	1	1	1	0	2	2	4	1	3	3
ALTO ADIGE	76	8	1	3	5	4	2	2	4	0	1	4	4	3	3	5
L'ARENA	100	11	1	5	4	2	1	6	2	0	0	3	3	0	3	2
AVVENIRE	94	11	2	3	3	5	0	3	5	1	1	13	13	5	16	6
IL CENTRO	62	12	0	1	2	6	0	1	1	1	0	2	2	2	3	5
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	64	10	1	1	4	3	1	5	3	1	3	2	6	3	5	7
CORRIERE DELLA SERA	1035	150	28	36	41	65	20	58	71	10	26	402	493	49	456	143
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	181	46	4	16	9	13	5	14	11	1	14	6	14	6	14	26
L'ECO DI BERGAMO	113	19	3	4	8	7	0	7	4	0	7	14	10	0	7	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	355	83	7	22	21	23	11	26	11	2	88	31	47	12	39	29
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	123	19	2	5	5	5	1	8	3	0	1	5	7	8	7	12
GAZZETTA DEL SUD	118	19	0	6	2	3	1	19	6	1	4	3	6	7	3	13
GAZZETTA DI MANTOVA	73	11	1	5	3	1	4	5	2	0	1	4	3	2	2	5
GAZZETTA DI PARMA	61	10	1	2	1	1	1	3	2	1	2	4	3	0	2	3
GAZZETTA DI REGGIO	27	8	1	0	2	0	2	4	1	0	0	1	1	1	0	2
IL GAZZETTINO	246	35	2	7	8	22	5	10	10	1	5	10	15	5	10	25
IL GIORNALE	356	55	3	23	18	23	4	22	10	1	14	43	46	19	45	28
GIORNALE DI BRESCIA	118	17	6	5	4	6	5	9	3	0	4	6	9	2	10	5
GIORNALE DI SICILIA	107	21	2	6	3	8	3	5	3	1	3	4	3	7	5	15
IL GIORNALE DI VICENZA	87	26	3	5	3	6	2	5	0	0	2	4	6	3	3	3
IL GIORNO	174	38	15	6	7	9	10	10	7	2	7	23	30	6	29	10
ITALIA OGGI	38	5	0	2	1	6	0	8	9	3	0	6	5	4	7	8
LIBERTA'	62	17	1	2	1	1	1	5	3	0	1	4	5	1	5	3
IL MANIFESTO	66	8	0	0	2	4	0	3	9	1	1	7	5	3	3	26
IL MATTINO	198	34	2	7	8	4	1	12	12	0	3	3	2	3	5	24
IL MATTINO DI PADOVA	62	16	2	3	1	9	1	6	1	0	2	0	4	0	1	3
IL MESSAGGERO	440	73	7	16	21	24	6	32	25	4	8	24	26	15	27	63
MESSAGGERO VENETO	88	18	2	2	3	1	2	7	4	0	5	2	3	1	3	9
LA NAZIONE	339	72	8	12	16	24	1	23	20	2	9	17	10	8	18	34
LA NUOVA FERRARA	19	4	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	26	5	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	5
LA NUOVA SARDEGNA	114	27	5	9	8	6	10	8	10	0	3	5	6	4	3	13
LA NUOVA VENEZIA	21	4	1	0	0	1	0	0	2	0	0	2	1	1	1	3
IL PICCOLO	84	20	4	4	3	5	3	3	4	0	3	2	7	2	6	10
LA PROVINCIA(CO)	70	8	1	3	2	8	1	7	0	0	2	4	7	0	4	3
LA PROVINCIA (CR)	46	10	1	0	4	4	1	5	0	0	2	6	5	0	5	3
LA PROVINCIA PAVESE	52	6	2	1	5	0	0	5	0	0	1	4	2	0	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	3	0	4	2	4	0	2	2	0	2	4	1	1	4	6
LA REPUBBLICA	968	121	11	28	38	80	11	52	329	22	18	129	110	58	89	544
IL RESTO DEL CARLINO	390	62	8	15	15	22	5	27	18	2	6	13	13	7	13	45
IL SECOLO XIX	239	17	5	11	7	13	1	21	16	1	7	7	7	10	7	23
LA SICILIA	91	15	1	2	7	5	3	5	2	2	4	4	6	8	5	9
IL SOLE 24 ORE	415	55	5	14	11	39	3	26	46	5	10	63	64	30	55	83
LA STAMPA	642	104	12	28	28	57	7	34	25	2	8	30	32	185	25	46
IL TEMPO	143	29	2	5	7	10	2	9	6	0	4	11	9	4	12	17
IL TIRRENO	210	40	12	10	14	17	2	9	8	0	3	4	5	3	5	13
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	4	0	1	1	2	1	4	1	0	1	1	0	0	0	4
TUTTOSPORT	94	15	3	7	7	8	3	4	2	0	12	5	7	5	11	8
L'UNIONE SARDA	113	27	1	5	3	6	8	7	5	0	7	3	3	2	6	8
L'UNITA'	207	29	3	8	8	18	4	14	28	22	6	22	20	11	21	61
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	86	8	20	33	55	8	40	593	17	16	101	89	51	75	392
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	8	0	3	0	9	0	1	17	56	3	11	12	8	10	27
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	44	3	13	9	13	4	19	16	3	194	27	38	14	36	36
IO DONNA	775	134	19	32	32	65	16	58	101	11	27	775	409	57	391	161
SETTE	846	115	23	38	45	61	19	44	89	12	38	409	846	61	631	180
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	82	14	17	20	53	4	37	51	8	14	57	61	437	55	103
TV SETTE	829	117	24	34	44	64	16	46	75	10	36	391	631	55	829	167
IL VENERDI'	1159	167	8	39	44	106	10	61	392	27	36	161	180	103	167	1159

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI		Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE		20007	146	313	344	57	72	262	124	148	289	126	273	302	772	639
L'ADIGE	57	0	1	4	0	0	0	0	0	0	2	1	3	2	4	5
ALTO ADIGE	76	1	0	3	0	0	0	0	0	1	2	0	2	2	4	2
L'ARENA	100	0	2	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	5	0
AVVENIRE	94	3	2	9	0	1	3	1	0	5	3	5	3	2	5	0
IL CENTRO	62	0	1	1	0	0	1	0	2	2	0	1	1	1	4	3
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	64	0	1	2	0	1	1	1	1	1	2	0	2	2	3	4
CORRIERE DELLA SERA	1035	25	45	55	7	15	22	12	8	28	26	50	21	53	74	0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	181	5	6	6	0	1	3	2	4	6	2	3	6	11	8	0
L'ECO DI BERGAMO	113	1	2	4	0	1	1	0	0	2	1	2	4	10	5	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	355	3	10	13	1	3	5	6	6	13	5	9	4	25	16	0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	123	0	8	3	1	0	6	3	3	1	0	0	0	6	9	0
GAZZETTA DEL SUD	118	1	2	2	0	0	3	1	1	1	0	3	2	8	8	0
GAZZETTA DI MANTOVA	73	3	2	2	0	0	1	0	0	2	0	2	1	3	1	0
GAZZETTA DI PARMA	61	1	2	0	0	0	0	1	1	2	2	1	0	1	4	0
GAZZETTA DI REGGIO	27	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
IL GAZZETTINO	246	2	5	3	2	2	3	3	5	8	2	6	3	18	14	0
IL GIORNALE	356	10	20	14	2	4	3	4	4	9	5	12	11	17	29	0
GIORNALE DI BRESCIA	118	0	2	1	0	1	5	1	0	4	1	2	1	4	8	0
GIORNALE DI SICILIA	107	3	0	4	1	0	0	1	0	0	0	2	0	8	8	0
IL GIORNALE DI VICENZA	87	1	2	0	0	1	0	0	2	2	0	0	4	7	1	0
IL GIORNO	174	0	1	7	0	0	5	1	2	8	0	3	5	7	6	0
ITALIA OGGI	38	0	1	3	0	0	1	0	0	0	0	1	4	4	4	0
LIBERTA'	62	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
IL MANIFESTO	66	1	3	4	1	1	0	0	0	0	1	3	0	5	3	0
IL MATTINO	198	3	4	0	0	1	2	2	3	3	0	0	3	12	9	0
IL MATTINO DI PADOVA	62	0	3	3	2	1	0	0	4	4	0	0	0	3	3	0
IL MESSAGGERO	440	8	22	11	4	3	12	4	4	15	6	12	21	23	19	0
MESSAGGERO VENETO	88	1	1	6	3	0	2	4	0	3	0	3	0	7	2	0
LA NAZIONE	339	4	18	11	1	5	9	7	6	12	11	17	8	23	18	0
LA NUOVA FERRARA	19	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	26	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	2	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	114	0	2	5	0	1	1	0	3	3	2	3	1	12	2	0
LA NUOVA VENEZIA	21	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	1	2	1	0
IL PICCOLO	84	0	2	1	1	0	3	1	2	4	0	1	0	1	2	0
LA PROVINCIA(CO)	70	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0
LA PROVINCIA (CR)	46	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0
LA REPUBBLICA	968	24	51	57	14	18	20	14	10	18	24	51	24	49	82	0
IL RESTO DEL CARLINO	390	2	22	9	1	4	15	1	13	16	10	13	12	19	18	0
IL SECOLO XIX	239	4	11	15	0	1	5	9	0	11	3	7	6	24	10	0
LA SICILIA	91	2	0	3	0	0	0	0	2	1	0	1	1	6	5	0
IL SOLE 24 ORE	415	12	14	31	5	6	10	8	5	12	6	17	7	23	21	0
LA STAMPA	642	5	13	41	5	0	10	3	7	22	6	13	18	24	20	0
IL TEMPO	143	5	3	3	2	0	5	5	0	8	0	2	4	6	8	0
IL TIRRENO	210	4	15	5	1	3	3	1	1	8	7	9	4	12	20	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	1	1	0	0	0	0	1	1	2	0	0	2	2	1	0
TUTTOSPORT	94	1	2	7	0	0	2	4	2	4	2	5	2	7	2	0
L'UNIONE SARDA	113	1	2	1	0	0	4	0	3	2	1	3	1	6	3	0
L'UNITA'	207	1	7	7	5	3	3	1	1	4	2	5	4	11	12	0
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	19	31	37	9	13	17	9	6	14	19	32	22	48	56	0
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	1	4	5	1	1	2	1	0	0	2	1	2	4	4	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	4	6	3	1	1	3	4	5	3	5	3	14	19	0	
IO DONNA	775	23	42	48	5	9	22	11	5	18	24	39	22	53	79	0
SETTE	846	20	39	54	7	12	18	10	6	27	20	36	15	54	72	0
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	8	17	42	8	3	13	6	9	14	8	17	11	26	24	0
TV SETTE	829	17	35	58	7	11	17	15	5	29	17	36	16	59	70	0
IL VENERDI'	1159	33	49	60	20	21	28	14	15	34	22	58	30	75	101	0

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Carnet	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come	Consigli	La	Cucina
			Cucina				viva	Cose				Stai	Pratici	Cucina	Moderna	
POPOLAZIONE	20007		382	827	142	30	975	235	175	120	89	159	196	208	606	487
L'ADIGE	57	2	3	1	0	3	0	0	0	1	5	0	1	2	0	0
ALTO ADIGE	76	1	3	2	0	4	0	0	1	1	4	2	1	4	4	0
L'ARENA	100	0	2	0	0	3	5	0	1	0	1	0	2	2	0	0
AVVENIRE	94	3	3	1	0	8	2	1	2	1	1	0	1	5	1	1
IL CENTRO	62	3	4	0	0	9	3	1	0	0	0	0	1	2	1	1
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	64	4	6	2	0	4	1	2	0	0	1	2	3	1	4	1
CORRIERE DELLA SERA	1035	29	45	36	9	92	18	17	17	13	20	17	13	66	36	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	181	8	14	2	0	18	3	5	1	2	2	4	5	14	5	5
L'ECO DI BERGAMO	113	1	3	2	4	11	5	0	0	0	0	5	2	6	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	355	11	17	8	2	27	13	8	4	1	4	7	6	19	11	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	123	3	7	1	0	12	1	1	0	4	3	2	1	3	5	5
GAZZETTA DEL SUD	118	2	11	1	0	6	1	1	0	1	0	0	3	2	7	0
GAZZETTA DI MANTOVA	73	2	1	0	0	4	2	0	0	0	0	2	0	3	0	0
GAZZETTA DI PARMA	61	2	4	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	6	2	2
GAZZETTA DI REGGIO	27	1	0	0	0	4	0	0	0	1	3	0	0	3	1	1
IL GAZZETTINO	246	9	12	6	0	16	3	4	1	1	1	3	1	18	7	7
IL GIORNALE	356	15	18	16	2	35	6	3	8	6	6	8	10	31	13	13
GIORNALE DI BRESCIA	118	2	6	1	0	4	0	2	0	0	2	0	1	6	0	0
GIORNALE DI SICILIA	107	3	4	1	0	12	3	2	0	4	0	2	1	5	6	6
IL GIORNALE DI VICENZA	87	0	1	4	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
IL GIORNO	174	9	9	3	0	14	2	3	0	1	4	3	6	6	3	3
ITALIA OGGI	38	2	2	0	0	9	1	0	1	1	1	0	1	2	1	1
LIBERTA'	62	0	2	2	0	2	0	0	0	2	0	0	0	3	2	2
IL MANIFESTO	66	0	6	3	0	3	3	0	0	0	0	0	3	6	1	1
IL MATTINO	198	7	11	2	0	13	4	2	0	1	3	1	1	4	1	1
IL MATTINO DI PADOVA	62	1	5	1	2	4	3	5	0	0	1	0	0	1	2	2
IL MESSAGGERO	440	14	21	8	0	45	13	5	4	5	2	7	12	23	8	8
MESSAGGERO VENETO	88	4	3	0	0	3	2	0	0	0	0	1	3	3	2	2
LA NAZIONE	339	10	16	1	0	30	6	8	8	1	3	2	7	16	19	19
LA NUOVA FERRARA	19	0	1	0	0	3	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	26	0	1	2	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	4	4
LA NUOVA SARDEGNA	114	4	8	1	0	14	0	1	0	0	2	2	1	4	8	8
LA NUOVA VENEZIA	21	0	3	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	84	0	4	0	0	6	1	0	0	0	2	0	1	2	3	3
LA PROVINCIA(CO)	70	1	4	0	0	2	2	1	0	0	0	0	2	1	1	1
LA PROVINCIA (CR)	46	0	0	1	0	6	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	4	0	0	2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
LA REPUBBLICA	968	24	49	21	3	97	18	20	13	12	8	12	11	71	31	31
IL RESTO DEL CARLINO	390	16	22	5	0	32	8	14	5	4	2	8	2	28	24	24
IL SECOLO XIX	239	12	16	7	0	14	7	9	5	0	0	2	8	26	10	10
LA SICILIA	91	2	7	5	0	9	0	4	0	2	1	0	0	5	1	1
IL SOLE 24 ORE	415	10	23	18	3	49	10	8	6	11	5	7	8	23	18	18
LA STAMPA	642	13	28	7	0	50	19	10	8	9	20	11	9	35	14	14
IL TEMPO	143	5	9	4	0	14	3	0	1	0	1	5	4	6	1	1
IL TIRRENO	210	6	9	0	0	28	3	3	4	0	3	1	5	11	14	14
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	1	0	1	0	3	0	0	0	0	1	1	0	3	4	4
TUTTOSPORT	94	5	9	2	0	8	4	5	0	0	0	0	4	10	2	2
L'UNIONE SARDA	113	2	12	0	0	14	1	4	0	1	3	1	3	3	10	10
L'UNITA'	207	5	12	4	0	15	2	5	3	1	4	3	8	14	5	5
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	18	37	13	2	81	15	17	10	8	1	9	8	45	26	26
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	3	4	1	1	9	0	1	0	1	0	0	0	0	3	3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	9	12	3	1	22	6	5	1	0	4	5	2	11	7	7
IO DONNA	775	24	46	29	9	100	20	16	13	13	15	21	16	50	33	33
SETTE	846	30	34	31	10	74	22	20	17	13	17	17	18	61	38	38
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	10	24	16	2	51	13	12	9	11	9	10	11	24	14	14
TV SETTE	829	28	42	30	9	90	18	23	18	14	18	19	16	56	32	32
IL VENERDI'	1159	36	59	35	6	138	26	21	16	16	8	25	16	78	41	41

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Garde- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa
			POPOLAZIONE	20007	684	300	230	242	90	545	248	797	80	246	335	95
L'ADIGE	57	2	3	0	0	0	6	0	1	0	1	0	0	0	0	1
ALTO ADIGE	76	6	2	0	3	0	9	0	1	0	1	6	0	0	0	0
L'ARENA	100	3	1	2	2	0	7	0	4	0	0	0	0	0	0	0
AVVENIRE	94	4	0	3	1	2	4	2	5	0	1	2	1	0	4	4
IL CENTRO	62	5	0	0	0	0	3	2	9	0	0	0	2	2	1	0
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	64	3	0	1	2	0	5	2	5	1	0	1	0	1	0	0
CORRIERE DELLA SERA	1035	51	21	53	36	19	52	28	59	15	27	43	11	20	15	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	181	10	4	3	3	0	9	2	14	2	10	8	3	2	6	6
L'ECO DI BERGAMO	113	3	5	3	4	1	4	1	11	2	3	4	2	3	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	355	18	10	9	9	4	16	8	23	6	26	12	3	12	2	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	123	3	2	0	3	2	3	3	7	2	2	4	0	0	1	1
GAZZETTA DEL SUD	118	10	3	0	0	0	1	6	9	2	2	5	0	4	3	3
GAZZETTA DI MANTOVA	73	3	1	0	1	1	0	1	2	1	0	2	1	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA	61	2	0	3	1	2	1	2	1	0	0	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	27	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	246	10	5	8	4	4	24	6	12	1	10	11	4	4	5	5
IL GIORNALE	356	17	5	17	14	6	25	15	30	4	11	21	3	5	7	7
GIORNALE DI BRESCIA	118	1	0	0	2	1	5	1	5	2	2	4	2	1	0	0
GIORNALE DI SICILIA	107	1	2	1	2	0	1	4	13	2	5	2	0	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	87	1	0	2	1	0	2	0	2	3	0	0	0	0	0	0
IL GIORNO	174	15	2	2	4	0	9	4	14	1	3	6	1	1	1	1
ITALIA OGGI	38	5	0	0	1	0	3	2	5	0	0	2	1	1	0	0
LIBERTA'	62	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	66	4	0	1	1	1	9	3	3	0	3	3	0	0	0	0
IL MATTINO	198	9	5	0	2	1	3	0	9	0	8	4	2	0	2	2
IL MATTINO DI PADOVA	62	2	1	2	1	1	9	1	2	0	3	2	1	1	0	0
IL MESSAGGERO	440	29	7	7	8	3	13	12	36	6	9	17	10	3	5	5
MESSAGGERO VENETO	88	6	1	0	0	0	5	0	1	0	3	0	0	0	1	1
LA NAZIONE	339	23	5	12	3	3	20	13	30	1	6	12	0	5	4	4
LA NUOVA FERRARA	19	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	26	2	0	0	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	114	9	3	0	1	0	5	2	10	1	6	1	0	3	0	0
LA NUOVA VENEZIA	21	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	2	2	1	0	0
IL PICCOLO	84	1	0	3	0	0	9	0	5	1	4	4	1	1	2	2
LA PROVINCIA(CO)	70	2	0	2	0	0	1	0	4	0	2	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	46	0	1	3	0	0	1	2	2	0	0	3	0	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	3	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	1	0	1	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	968	51	17	33	23	16	55	41	50	11	24	46	13	11	19	19
IL RESTO DEL CARLINO	390	15	6	16	17	4	9	10	27	2	15	14	7	2	2	2
IL SECOLO XIX	239	18	6	12	11	1	10	8	22	2	9	11	1	7	4	4
LA SICILIA	91	2	2	0	0	0	4	5	9	1	3	2	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	415	22	7	16	4	4	27	15	23	15	11	21	7	8	5	5
LA STAMPA	642	27	13	9	20	3	40	22	22	5	13	25	5	9	3	3
IL TEMPO	143	12	1	0	1	0	7	4	15	1	1	2	2	1	2	2
IL TIRRENO	210	10	5	10	1	2	9	7	13	0	2	6	0	2	2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	1	0	0	1	0	2	1	1	0	1	2	1	1	1	1
TUTTOSPORT	94	3	2	2	2	0	6	4	9	2	5	3	1	3	2	2
L'UNIONE SARDA	113	7	5	0	0	0	9	0	15	0	6	3	0	1	1	1
L'UNITA'	207	11	3	5	3	2	10	6	12	1	4	4	1	2	1	1
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	46	18	19	26	8	37	22	37	7	20	31	11	3	20	20
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	3	2	1	1	0	5	6	2	1	3	0	0	1	1	1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	16	5	8	4	3	6	4	17	3	11	9	3	6	4	4
IO DONNA	775	45	20	46	37	17	35	25	62	11	15	38	7	16	18	18
SETTE	846	40	21	46	31	19	48	26	56	9	22	32	6	20	16	16
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	33	8	21	19	7	45	27	29	10	18	22	5	6	6	6
TV SETTE	829	48	20	45	31	15	41	26	57	7	22	31	5	17	16	16
IL VENERDI'	1159	88	30	34	39	17	78	50	60	17	36	59	17	7	20	20

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica
POPOLAZIONE	20007	377	746	74	135	545	206	69	965	240	237	182	95	124	272	
L'ADIGE	57	1	6	0	2	0	0	0	4	0	1	0	0	1	1	
ALTO ADIGE	76	3	10	0	2	3	0	0	6	2	1	0	0	1	2	
L'ARENA	100	3	2	1	0	3	2	0	4	2	0	0	2	0	3	
AVVENIRE	94	2	5	9	3	4	0	0	17	0	0	2	1	1	1	
IL CENTRO	62	0	5	0	0	7	1	0	6	4	1	1	0	1	1	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR	64	0	4	0	1	4	2	2	3	0	2	0	0	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	1035	36	41	9	15	53	26	18	60	9	19	12	8	8	28	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	181	8	10	2	1	4	3	0	11	3	4	6	2	2	3	
L'ECO DI BERGAMO	113	3	12	0	8	10	3	1	8	0	1	1	0	0	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	355	12	18	3	3	14	12	1	20	2	3	10	9	8	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	123	1	6	3	1	4	1	0	15	2	3	2	0	3	2	
GAZZETTA DEL SUD	118	5	6	1	3	1	0	0	5	4	7	7	0	1	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	3	3	0	3	3	2	0	3	1	0	0	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	61	0	2	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	27	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO	246	11	11	0	4	17	5	3	22	2	2	4	5	8	5	
IL GIORNALE	356	10	15	4	4	25	8	4	25	1	7	6	8	8	6	
GIORNALE DI BRESCIA	118	2	5	1	6	4	4	2	9	0	1	0	2	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	107	2	5	0	1	1	0	0	8	3	2	3	0	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	87	5	3	0	2	8	0	0	4	0	3	0	0	0	6	
IL GIORNO	174	5	7	2	3	7	3	0	16	4	2	4	1	1	3	
ITALIA OGGI	38	1	3	0	0	3	0	2	3	0	0	0	0	0	2	
LIBERTA'	62	0	0	0	1	2	4	0	1	1	0	2	0	1	0	
IL MANIFESTO	66	3	6	3	0	3	2	0	6	0	0	3	0	0	1	
IL MATTINO	198	5	10	3	0	4	1	0	11	2	5	4	2	0	4	
IL MATTINO DI PADOVA	62	1	3	0	0	6	3	0	5	1	0	5	0	1	0	
IL MESSAGGERO	440	16	20	2	2	21	5	1	36	3	5	7	3	4	9	
MESSAGGERO VENETO	88	0	4	0	2	5	0	0	7	1	3	0	0	0	2	
LA NAZIONE	339	6	11	3	2	24	19	3	17	6	3	3	5	2	6	
LA NUOVA FERRARA	19	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	26	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	114	2	8	0	0	7	0	0	10	3	0	3	3	4	1	
LA NUOVA VENEZIA	21	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	
IL PICCOLO	84	0	1	1	0	3	1	1	2	1	0	2	2	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	70	0	0	0	2	3	0	0	2	0	0	0	0	2	0	
LA PROVINCIA (CR)	46	1	4	0	1	3	0	0	2	0	0	0	0	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	40	1	3	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	968	33	46	5	4	62	22	8	45	8	14	17	7	9	25	
IL RESTO DEL CARLINO	390	11	17	0	1	26	13	2	6	2	5	3	3	5	8	
IL SECOLO XIX	239	9	10	3	0	16	1	5	17	6	4	6	2	3	9	
LA SICILIA	91	1	4	0	0	1	1	0	5	4	1	3	3	6	0	
IL SOLE 24 ORE	415	16	20	4	3	30	8	7	21	6	6	7	7	3	11	
LA STAMPA	642	15	24	8	4	33	16	7	24	4	4	8	10	2	13	
IL TEMPO	143	7	9	1	1	7	3	0	11	2	4	3	0	1	4	
IL TIRRENO	210	1	6	1	0	12	6	0	11	4	3	3	2	3	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	2	1	
TUTTOSPORT	94	3	5	1	1	2	4	0	11	0	2	3	1	3	2	
L'UNIONE SARDA	113	6	9	0	0	5	1	0	15	2	1	3	3	3	1	
L'UNITA'	207	7	8	1	0	8	1	0	13	2	1	1	1	3	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	593	24	37	3	6	54	15	4	28	5	11	11	7	5	20	
DIARIO DELLA SETTIMANA	56	1	2	0	0	1	1	2	5	4	1	2	0	1	3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	194	3	9	2	2	11	8	0	13	3	2	6	2	5	7	
IO DONNA	775	34	45	5	10	54	26	13	44	10	18	9	13	4	26	
SETTE	846	33	41	6	13	55	24	15	48	10	17	13	7	9	24	
SPECCHIO DELLA STAMPA	437	11	21	1	4	30	12	8	15	7	7	12	9	9	10	
TV SETTE	829	35	47	6	14	53	21	12	67	7	20	12	8	10	21	
IL VENERDI'	1159	42	68	5	14	76	32	13	67	15	15	26	12	23	32	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotograf	Tutto
MENSILI																
POPOLAZIONE 20007		992	167	394	519	523	338	102	118	504	574	95	21	66	83	
L'ADIGE.....	57	8	0	1	3	1	0	0	0	2	3	0	0	0	0	
ALTO ADIGE.....	76	9	1	0	2	1	1	0	1	1	3	1	0	0	0	
L'ARENA.....	100	2	0	4	4	3	0	0	0	8	0	0	0	0	0	
AVVENIRE.....	94	6	0	9	5	2	2	1	3	6	2	1	0	0	0	
IL CENTRO.....	62	7	0	0	2	3	4	0	0	3	4	0	0	0	0	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	64	8	0	2	4	2	2	0	0	4	3	1	0	0	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1035	107	23	84	52	55	45	18	21	50	38	25	2	7	8	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	181	31	4	3	9	9	5	2	4	8	12	0	1	0	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	113	15	0	4	3	8	2	0	0	6	5	1	0	4	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	355	53	10	13	10	16	10	2	3	14	15	2	0	1	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	123	9	0	4	7	3	1	0	0	1	6	2	0	3	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	118	16	1	0	9	2	0	2	0	6	5	0	0	0	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	73	6	1	2	1	3	2	1	0	3	1	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	61	1	0	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	27	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	246	26	11	10	11	14	5	0	3	6	12	0	0	0	3	
IL GIORNALE.....	356	45	10	27	9	20	13	4	8	17	19	4	1	1	1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	118	6	1	2	3	4	5	1	0	3	3	0	3	0	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	107	11	1	2	4	3	1	1	0	1	6	0	0	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	87	14	2	4	4	6	3	0	2	2	1	1	0	0	0	
IL GIORNO.....	174	12	1	3	2	8	4	2	1	8	11	0	0	0	1	
ITALIA OGGI.....	38	5	0	2	0	3	2	1	0	1	1	1	0	0	0	
LIBERTA'.....	62	3	0	2	0	1	1	2	0	0	2	0	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	66	4	0	2	1	2	3	0	3	1	3	2	0	2	0	
IL MATTINO.....	198	8	0	1	3	6	3	2	4	8	10	0	0	0	0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	62	11	5	2	2	3	0	1	1	1	3	1	0	0	1	
IL MESSAGGERO.....	440	42	1	10	20	24	15	3	9	23	25	4	2	3	4	
MESSAGGERO VENETO.....	88	4	2	1	5	2	3	0	0	4	4	0	0	0	0	
LA NAZIONE.....	339	27	6	18	19	29	14	3	4	15	18	8	2	1	3	
LA NUOVA FERRARA.....	19	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	26	3	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	114	11	2	2	5	3	2	2	1	1	3	0	0	0	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	21	5	0	1	2	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	
IL PICCOLO.....	84	7	1	1	3	3	2	0	1	4	0	1	0	0	1	
LA PROVINCIA(CO).....	70	3	3	2	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	46	1	1	2	0	4	2	0	0	3	2	0	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	40	2	0	1	6	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	
LA REPUBBLICA.....	968	91	15	55	41	52	38	16	24	35	39	22	0	10	7	
IL RESTO DEL CARLINO.....	390	47	12	4	17	18	12	1	9	25	11	1	0	0	8	
IL SECOLO XIX.....	239	14	8	13	14	18	16	2	0	5	7	4	0	5	3	
LA SICILIA.....	91	12	4	2	6	3	1	2	0	5	9	0	0	0	0	
IL SOLE 24 ORE.....	415	65	11	34	17	25	18	11	6	12	16	10	0	3	2	
LA STAMPA.....	642	55	11	18	28	39	18	18	8	28	20	6	0	3	1	
IL TEMPO.....	143	17	0	4	4	3	8	0	4	9	10	1	0	1	0	
IL TIRRENO.....	210	5	3	7	11	9	6	3	2	7	11	3	1	0	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	4	0	1	0	1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	
TUTTOSPORT.....	94	16	0	3	5	5	3	2	1	4	4	0	0	0	1	
L'UNIONE SARDA.....	113	11	2	2	2	6	2	1	4	7	4	0	2	0	4	
L'UNITA'.....	207	18	3	8	10	10	9	1	4	7	8	2	0	0	1	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	593	63	9	34	32	38	36	11	11	29	35	14	0	5	8	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	56	9	1	5	1	3	4	2	0	0	0	0	0	0	0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	194	36	6	7	7	15	10	0	3	12	13	2	0	0	4	
IO DONNA.....	775	78	17	75	41	46	43	12	12	54	40	18	0	9	5	
SETTE.....	846	107	16	76	40	45	43	13	19	38	41	18	0	12	7	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	437	60	10	24	22	22	13	17	13	31	33	4	0	4	0	
TV SETTE.....	829	97	15	69	45	42	48	12	16	41	35	22	2	10	8	
IL VENERDI'.....	1159	126	21	62	59	64	56	19	29	59	51	19	1	8	10	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE.....	57	0	2	0	0	2	0	1	
ALTO ADIGE.....	76	0	2	2	1	3	0	0	
L'ARENA.....	100	2	0	1	0	2	0	0	
AVVENIRE.....	94	1	0	5	1	3	0	0	
IL CENTRO.....	62	0	2	5	2	5	0	1	
CORRIERE UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	64	2	1	9	1	2	1	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1035	13	18	48	15	43	16	3	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	181	2	3	11	4	8	3	3	
L'ECO DI BERGAMO.....	113	2	1	5	1	4	1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	355	10	7	17	4	10	6	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	123	0	2	4	0	2	2	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	118	1	4	2	2	2	4	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	73	2	1	5	0	1	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	61	0	0	2	0	4	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	27	0	0	0	0	3	1	0	
IL GAZZETTINO.....	246	5	2	12	5	5	4	0	
IL GIORNALE.....	356	5	9	14	7	19	8	3	
GIORNALE DI BRESCIA.....	118	2	1	6	0	4	3	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	107	0	0	3	0	6	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	87	0	0	2	0	3	0	0	
IL GIORNO.....	174	0	3	15	2	5	3	0	
ITALIA OGGI.....	38	0	0	5	0	5	0	0	
LIBERTA'.....	62	1	0	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	66	1	1	3	4	4	2	0	
IL MATTINO.....	198	3	3	13	2	7	1	0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	62	3	2	1	3	2	1	0	
IL MESSAGGERO.....	440	3	3	27	11	25	3	2	
MESSAGGERO VENETO.....	88	2	0	5	0	2	0	0	
LA NAZIONE.....	339	1	1	16	4	20	7	0	
LA NUOVA FERRARA.....	19	0	0	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	26	0	0	0	1	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	114	0	0	2	0	1	0	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	21	2	0	2	0	1	0	0	
IL PICCOLO.....	84	3	0	2	0	1	0	0	
LA PROVINCIA(CO).....	70	1	1	2	0	0	0	2	
LA PROVINCIA (CR).....	46	0	0	2	0	1	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	0	1	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	40	0	0	3	1	1	0	0	
LA REPUBBLICA.....	968	14	16	47	18	40	19	2	
IL RESTO DEL CARLINO.....	390	4	1	15	1	10	5	2	
IL SECOLO XIX.....	239	5	5	14	2	8	3	1	
LA SICILIA.....	91	1	1	3	0	6	1	3	
IL SOLE 24 ORE.....	415	6	9	21	4	24	3	2	
LA STAMPA.....	642	8	4	33	7	21	4	3	
IL TEMPO.....	143	0	1	15	7	7	0	1	
IL TIRRENO.....	210	1	1	11	1	10	2	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	0	0	3	0	0	1	0	
TUTTOSPORT.....	94	1	1	3	3	3	2	1	
L'UNIONE SARDA.....	113	0	1	5	0	3	0	0	
L'UNITA'.....	207	1	2	8	3	7	1	0	
SUPPLEMENTI									
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	593	12	12	32	11	31	9	1	
DIARIO DELLA SETTIMANA.....	56	0	0	3	1	3	0	0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	194	3	2	13	3	5	3	1	
IO DONNA.....	775	12	13	51	14	36	11	1	
SETTE.....	846	19	24	37	12	34	18	3	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	437	8	6	25	8	20	7	1	
TV SETTE.....	829	17	18	41	13	41	15	5	
IL VENERDI'.....	1159	23	16	67	16	50	15	2	

