

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME DI SINTESI: NOTA METODOLOGICA

QUESTIONARI

ANALISI DELLA POPOLAZIONE

LETTORI DI QUOTIDIANI
E PERIODICI

DUPLICAZIONI DI LETTURA

Rilevazione:

Quotidiani - 1° ciclo 2013: da gennaio a marzo 2013

2° ciclo 2013: da aprile a luglio 2013

Periodici - 3° ciclo 2012: da settembre a dicembre 2012

1° ciclo 2013: da gennaio a marzo 2013

2° ciclo 2013: da aprile a luglio 2013

Universo: 51.623.000 (adulti + 14 anni)

Audipress 2013/II

Indice

	pag.		pag.
1. Avvertenza	V	Quotidiani: Lettori cumulati	
2. Soci Audipress	VI	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	89
3. Consiglio di Amministrazione Audipress	VI	Quotidiani: Lettori nei 7 giorni della settimana	
4. Comitato Tecnico Audipress	VII	• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	95
5. I Committenti Audipress 2013/II	VIII	Quotidiani: Lettori secondo regioni	
6. Istituti esecutori	IX	• per lettori Ultimi 3 mesi, Ultimi 30 giorni, Ultimi 7 giorni, Giorno Medio.....	101
7. Universo considerato	IX	Quotidiani: Lettori per singole regioni	
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	IX	• secondo caratteri socio-demografici, province, duplicazioni di lettura.....	111
9. Numero dei comuni di campionamento	IX	Piemonte - Val d'Aosta.....	112
10. Controlli sul field ed elaborazione	IX	Liguria.....	116
11. Nota metodologica	XI	Lombardia	120
12. Questionari	XXXV	Trentino Alto Adige	126
		Veneto	130
Analisi della popolazione italiana		Friuli Venezia Giulia	134
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici	1	Emilia Romagna	138
Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane		Toscana	144
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	5	Marche	148
Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche		Umbria.....	152
• per Adulti, secondo caratteri socio-demografici	13	Lazio	156
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)		Abruzzi - Molise.....	162
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti		Campania	166
lettori stampa/visitatori sito web		Puglia.....	170
• per Adulti, secondo periodi omogenei	21	Basilicata	174
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici		Calabria	178
• Adulti.....	35	Sicilia	182
Quotidiani e Supplementi di quotidiani: Lettori in un giorno medio		Sardegna	186
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	45	Periodici: Lettori ultimo periodo	
Duplicazioni di lettura tra quotidiani		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo caratteri socio-demografici.....	191
• Adulti.....	75	Duplicazioni di lettura per periodici	
Quotidiani: Contatti medi per copia		• Adulti.....	249
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti	81	Periodici: Contatti medi per pagina	
Quotidiani: Valore medio della probabilità individuale di lettura		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	265
• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	83	Periodici: Valore medio della probabilità individuale di lettura	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti, secondo classe di frequenza	269
		Periodici: Lettori cumulati	
		• per Adulti, Uomini, Donne e Responsabili Acquisti.	279

1. Avvertenza

Con l'edizione **Audipress 2013/II** viene proposta in un solo volume una sintesi dei dati fondamentali, utilizzabili per una rapida consultazione.

I dati completi di readership sono disponibili sul sito www.audipress.it.

2. Soci Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP SERVIZI SRL	Via Larga, 31 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via San Calocero, 2 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio di Amministrazione Audipress

Presidente:	Giulio Anselmi
FIEG:	Azzurra Caltagirone - Uberto Fornara - Massimo Ghedini - Pietro Scott Jovane - Carlo Mandelli - Monica Mondardini - Michele Muzii - Carlo Perrone - Angelo Sajeve - Donatella Treu - Luigi Vanetti - Raimondo Zanaboni
UPA:	Marcella Bergamini - Margherita De Laurenti - Valerio Di Natale - Giuseppe Lavazza - Stefano Lucchini - Giovanna Maggioni - Carlotta Ventura
ASSAP SERVIZI:	Alessandro Campanini - Sandra Grifoni - Marco Muraglia - Fidelio Perchinelli
UNICOM:	Gianluca Bovoli - Claudio Capovilla

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Renata Cavallina - Donata Crescini - Anna Di Taranto - Caterina Marzorati - Pierluigi Masini Cristina Perego - Giuseppe Peracchi - Giovanni Sanfilippo
UPA:	Raffaele Pastore - Simonetta Rech - Alberto Vivaldelli
ASSAP SERVIZI SRL:	Stefano del Frate - Andrea Sinisi - Emanuela Tomassoli
UNICOM:	Maria Grazia Persico
AUDITEL:	Tiziana Morandi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 2013/II

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- S.I.E. SOCIETÀ' INIZIATIVE EDITORIALI SPA: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETÀ' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA SPA: Alto Adige
- ATHESES SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Centro Sud): Il Centro
- CORRIERE ADRIATICO SPA: Corriere Adriatico
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- INIZIATIVE EDITORIALI LOCALI SRL: Corriere dell'Umbria
- SESAAB SPA: L'Eco di Bergamo
- EDITORIALE IL FATTO SPA: Il Fatto Quotidiano
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione NordOvest): Corriere delle Alpi, Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Provincia Pavese
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- GAZZETTA DI PARMA SRL: Gazzetta di Parma
- S.E.S. SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETÀ' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA: Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERO SRL: Libero
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- IL MATTINO SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Nord-Est): Corriere delle Alpi, Il Mattino di Padova, Messaggero Veneto, La Nuova di Venezia e Mestre, Il Piccolo, La Tribuna di Treviso
- IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- QUOTIDIANO DI PUGLIA SPA: Nuovo Quotidiano di Puglia
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio/Varese)
- S.E.C. SOCIETÀ' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- S.E.P. SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- QUOTIDIANO IL TEMPO SRL: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SPA: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SPA: L'Unità

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI gratuiti:

- MAG EDITORIALE SRL: DNews
- LEGGO SPA: Leggo
- NME-NEW MEDIA ENTERPRISE SRL: Metro

I Committenti per la lettura dei supplementi a pagamento:

- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. QUOTIDIANI: Io Donna, SW Sportweek - La Gazzetta dello Sport
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D La Repubblica, Il Venerdì di Repubblica

I Committenti per la lettura dei supplementi gratuiti:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): La Repubblica Affari & Finanza

I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE SPA: Casa Facile, Chi, Ciak, Confidenze Tra Amiche, Cucina Moderna, Cucina No Problem, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Panorama, Panoramauto, PC Professionale, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu Style
- CAIRO EDITORE SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, DiPiù TV, Diva e Donna, F, For Men Magazine, Gardenia, Myself, Natural Style, Nuovo, Settimanale DiPiù, In Viaggio
- CLASS EDITORI SPA: Capital, Class
- CONTI EDITORE SPA: AM Automeze, Auto, Autosprint, GS Guerin Sportivo, Motosprint
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDITORIALE DOMUS SPA: Quattroruote
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD Architectural Digest, Glamour, GQ, Myself, Vanity Fair, Vogue Italia
- EDIZIONI RAFFI SRL: Burda
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Geo
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso, National Geographic Italia, La Repubblica XL
- HEARST MAGAZINES ITALIA SPA: Cosmopolitan, Elle, Elle Decor, Gente, Gente Motori, Gioia, Hearst Home, Marie Claire, Marie Claire Maison
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- PERIODICI SAN PAOLO SRL: Famiglia Cristiana
- PPFMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. PERIODICI: Amica, Astra, Dove, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Oggi Ok Salute e Benessere, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- RCS MEDIAGROUP SPA - Divis. SFERA: Donna & Mamma, Insieme, Io e il mio Bambino,
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SRL: Topolino
- TOURING CLUB ITALIANO: Touring - Il Nostro Modo di Viaggiare
- TRE D EDITORIALE SRL: Silhouette Donna
- UNIBETA SRL: In Sella
- UNIMEDIA SRL: Al Volante
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SRL: Cose di Casa

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Doxa**
- Field: **Doxa, Ipsos**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, Ipsos**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Reply**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Doxa**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Doxa**

7. UNIVERSO considerato

51.623.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni ed oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

Rilevazione 3° ciclo 2012

1. Indagine Periodici: 7.782 intervistati dal 17 settembre al 16 dicembre 2012

Rilevazione 1° ciclo 2013

1. Indagine Quotidiani: 14.399 intervistati dal 7 gennaio al 24 marzo 2013
2. Indagine Periodici: 7.760 intervistati dal 7 gennaio al 24 marzo 2013

Rilevazione 2° ciclo 2013

1. Indagine Quotidiani: 13.863 intervistati dal 2 aprile al 7 luglio 2013
2. Indagine Periodici: 7.765 intervistati dal 2 aprile al 7 luglio 2013

Avvertenza: per la cumulazione dei cicli, sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, si vedano le osservazioni riportate nella Nota Metodologica (par. 4.2).

9. Numero dei comuni di campionamento

Rilevazione 3° ciclo 2012

1. Indagine Periodici: 724 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 1° ciclo 2013

1. Indagine Quotidiani: 1.142 comuni e 1.645 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 723 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

Rilevazione 2° ciclo 2013

1. Indagine Quotidiani: 1.119 comuni e 1.592 CDC (Centri di Campionamento)
2. Indagine Periodici: 722 comuni e 888 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field ed elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste ed i controlli su tutte le fasi di trattamento ed elaborazione dei dati, sono stati effettuati da Reply.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 2013/II**

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress 2013/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici, realizzate con:

- campioni indipendenti, ciascuno rappresentativo della popolazione adulta a livello nazionale
- sistema di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing) – doppio schermo, attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

In un anno standard vi sono tre cicli di rilevazione, indicativamente tra: metà gennaio-marzo; aprile-metà luglio; metà settembre – dicembre. La rilevazione viene quindi sospesa solo nei periodi estivo e natalizio: si tratta dunque di un'indagine continuativa.

Per l'indagine Quotidiani, la dimensione campionaria annua è di 33.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 11.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i due cicli più recenti ($11.000 \text{ interviste} \times 2 = 22.000 \text{ interviste base}$). Per l'indagine Periodici, la dimensione campionaria annua è di 21.000 interviste per il campione base (ripartite in tre cicli di 7.000 interviste ciascuno). La pubblicazione dei dati avviene cumulando i tre cicli più recenti ($7.000 \text{ interviste} \times 3 = 21.000 \text{ interviste base}$).

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "ricordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress.

Per l'elaborazione dei dati della presente Edizione Audipress 2013/II sono stati cumulati i campioni delle rilevazioni Audipress 3° ciclo 2012, 1° ciclo 2013 e 2° ciclo 2013 per l'indagine Periodici e delle rilevazioni Audipress 1° ciclo 2013 e 2° ciclo 2013 per l'indagine Quotidiani, attribuendo a ciascuno ciclo un peso uguale.

L'Edizione Audipress 2013/II si compone, per ognuna delle rilevazioni (3° ciclo 2012, 1° ciclo 2013 e 2° ciclo 2013) di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono¹:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati vengono sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni con questionari (che variano a seconda del campione di appartenenza) adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'Indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede, inoltre, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate ed il ricordo degli eventi di lettura, di uno schermo indipendente da quello del PC dell'intervistatore, sul quale appaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

L'uso di uno schermo a colori è stato introdotto, per la prima volta, nella rilevazione dell'Autunno 2005, ed ha sostituito l'utilizzo dei cartellini cartacei in bianco e nero.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI

"lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione: sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato; sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI

"lettori ultimo periodo"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è

(1) Le descrizioni fanno riferimento, per ragioni di chiarezza, ad una sola rilevazione, quella del 2° ciclo 2013, ma si intendono estese – salvo eventuali specifiche indicate caso per caso – anche alle rilevazioni del 1° ciclo 2013 e del 3° ciclo 2012, in quanto invariate.

un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile; sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, va considerata equivalente alla stima dei lettori del numero medio. Infatti, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato), è equivalente alla stima delle persone che leggono *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori ultimo periodo" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivrà fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali, sull'ammontare della popolazione italiana residente e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress 2013/II, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/2011; Stime Istat al 1°/01/2012.

2.2 – METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo la rilevazione Audipress 2013/II composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti, per ognuna delle due indagini, due campioni indipendenti ciascuno rappresentativo della popolazione italiana.

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) *Utilizzo di tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - *i comuni*; 2 - le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - *gli individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- b) *Proporzionalità alla popolazione adulta italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte rilevante di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".
- c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento secondo *caratteri geografici* (che sono: 1 - le 110 *province*; 2 - le classi di *ampiezza demografica dei comuni*; 3 - la caratteristica *capoluoghi di provincia / non capoluoghi*²⁾).
- d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime nelle province a dimensione campionaria critica, e cioè nelle *province in generale* (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o nel capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in *alcune province in particolare*, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.
- e) *Sovracampionamento* degli appartenenti alle «CSS = Classi Sociali Superiori» (imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e loro familiari), da selezionare con un metodo per quota, allo scopo di accrescere il grado di attendibilità delle stime di lettura, che in tale segmento particolare della popolazione sono presunte come altamente esposte ai fenomeni di lettura.
- f) *Casualità controllata* della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1) *per i comuni* - criterio *sistematico casuale* di estrazione su lista organizzata all'interno di ogni provincia, per tenere sotto controllo in modo ottimale la proporzionalità, sia secondo le sub-aree territoriali della provincia e sia secondo l'ampiezza demografica dei comuni; 2) *per le sezioni elettorali delle grandi città* - criterio sistematico casuale previa stratificazione secondo *collegi elettorali*; 3) *per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* - criterio *sistematico casuale* che utilizza la numerazione delle sezioni; 4) *per gli individui* da intervistare - criterio *casuale* dalle liste degli elettori iscritti nelle sezioni.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 – STADI E UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'u-

(2) Si segnala che per l'indagine Audipress viene considerato un solo capoluogo per ciascuna delle 110 province italiane. Per le province che nei files Istat hanno più di un comune capoluogo è stato scelto come capoluogo la sede amministrativa della provincia. Quindi per la provincia di Pesaro-Urbino: capoluogo Pesaro; provincia Barletta-Andria-Trani: capoluogo Barletta; provincia Olbia-Tempio: capoluogo Olbia; provincia Carbonia-Iglesias: capoluogo Carbonia; provincia Ogliastra: capoluogo Lanusei; provincia Medio Campidano: capoluogo Sanluri.

niverso di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (paragrafo 2.2, punto d).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree *sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.
3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 – SOVRACAMPIONAMENTI PROVINCIALI

I *sovracampionamenti provinciali*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità geografica del campione all'universo, sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate province che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'Indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

a. Sovracampionamenti provinciali minimali

Indagine Quotidiani

Il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo e al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente.

Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a determinati valori soglia minimi prefissati (112 interviste per la provincia e 16 interviste per il capoluogo nei 2/3 del campione complessivo annuo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione viene distribuito fra tutte le 110 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione adulta residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite al capoluogo non sia inferiore ai valori soglia minimi prefissati (24 interviste per il capoluogo e 24 interviste per i non capoluoghi nel campione complessivo annuo), così che i totali, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

b. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani sono previste due ulteriori forme di sovracampionamento: 1) la prima consiste in un incremento generalizzato del 16% del campione base nelle province sedi di edizione dei quotidiani partecipanti all'Indagine Audipress; 2) la seconda consiste nel portare il numero minimo di interviste della provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 240 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 32 interviste nei 2/3 del campione complessivo annuo.

c. Sovracampionamenti CSS – Indagine Quotidiani e Indagine Periodici

Sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici è previsto un sovracampionamento del segmento di popolazione definito come "CSS = classi sociali superiori", cioè "imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro familiari".

Per questo sovracampionamento di CSS sono state eseguite, per l'insieme delle 2 indagini (l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici) 684 interviste nella rilevazione 2° ciclo 2013, 702 interviste nella rilevazione 1° ciclo 2013 e 259 interviste nella rilevazione 3° ciclo 2012 (in quest'ultimo caso, viene considerata solo l'indagine Periodici).

E' importante ricordare che i sovracampionamenti descritti ai punti a, b e c non hanno come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicurano soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque eliminate (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 – CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili a livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo comune capoluogo e altri comuni, con i criteri di proporzionalità e sovracampionamento voluti, basando l'attribuzione proporzionale delle interviste sulla popolazione adulta residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 1 sezione elettorale del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC tra le varie province e tra due tipi di comuni in ogni provincia: comune *capoluogo* e l'insieme dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi vengono operate successive distribuzioni e ordinamenti dei comuni che consentono di tenere sotto controllo sia l'ampiezza demografica del comune e sia la sub-area territoriale nella quale il comune è ubicato.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando sulla lista dei comuni di ogni provincia: lista che contiene tutti i comuni esistenti nella provincia, ad esclusione del comune capoluogo (che deve essere scelto comunque per il campionamento). La lista dei comuni non capoluogo di ogni provincia viene organizzata per sub-area territoriale della provincia e per ampiezza demografica, e cioè viene formata raggruppando i comuni prima secondo sub-aree nella provincia, poi ordinandoli nella sub-area secondo ampiezza demografica, ora crescente ed ora decrescente, e cioè facendo in modo che, passando da una sub-area all'altra, risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche.

Al comune capoluogo (designato comunque per il campionamento) viene attribuito il numero di CDC previsto nel piano di distribu-

(3) Order= variabile di stratificazione territoriale

zione. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è organizzata nel quadro delle operazioni di estrazione delle unità di secondo stadio (sezioni), presso gli uffici elettorali dei comuni.

Per i comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

i comuni di ogni provincia vengono raggruppati per order³ e ordinati per popolazione adulta all'interno dell'order (in modo alternativamente crescente e decrescente).

Al comune n-simo riportato nella lista di ogni provincia viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n-simo (C_n). All'interno della provincia la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia (c), ottenendo così il modulo di estrazione (M). Viene scelto casualmente un numero di partenza P che sia inferiore a M. Vengono calcolati c numeri di estrazione E, aggiungendo a P zero, una, due, tre, ecc. fino a c - 1 volte il valore M, e cioè: E₁ = P; E₂ = P + M; E₃ = P + 2M; E₄ = P + 3M; ...; E_(c-1) = P + (c - 2)M; E_c = P + (c - 1)M. Vengono scelti, come sedi di CDC, i comuni il cui valore di cumulata C_n è il più vicino ad uno dei numeri di estrazione E. Quando un comune ha una popolazione così ampia che il suo numero di cumulata C_n risulta il più vicino a più di uno dei numeri di estrazione, a quel comune viene assegnata più di una unità CDC.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati:

1. Una distribuzione nazionale dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione voluta del campione tra le province.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste), all'interno delle province, equilibrata per ampiezza demografica del comune e per ubicazione territoriale nella provincia. Infatti: a) la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione residente nel comune, poiché il margine (C_n - C_{n-1} = P_n) entro il quale può cadere un numero di estrazione E è ampio quanto la popolazione del comune; b) la probabilità di estrazione di un CDC appartenente a ciascuna delle sub-aree territoriali in cui è stata suddivisa la provincia è direttamente proporzionale alla popolazione residente nella sub-area.

L'effettiva sussistenza di queste 2 proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori sul numero di CDC assegnato ad ogni classe di ampiezza demografica e ad ogni sub-area della provincia, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste dei CDC estratti per le varie province, parte capoluogo e parte non capoluogo, vengono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione, in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Istituto esecutore
- b. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)

- c. Settimana di rilevazione
- d. CDC in cui intervistare, oltre ad un numero fisso di adulti dai 18 anni in su (8), anche un giovane di 14-17 anni.

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, in osservanza dei seguenti criteri:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste tra i 2 Istituti in termini quantitativi, sia temporali (settimane) che geografici (regioni/province/ampiezza demografica)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata anche un'intervista ad un giovane di 14-17 anni.
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comune capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni, siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto, o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri insuperabili impedimenti. L'Istituto in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore) ma inutilmente ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza e della stessa sub-area territoriale.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare 9 intervistati (4 uomini e 4 donne, più un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune ed assicurando una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui). Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è inferiore o uguale al numero delle sezioni da estrarre (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere i numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare per una delle 2 indagini, se possibile, la stessa sezione eventualmente utilizzata per lo stesso comune, ove questo risultasse campionato anche per l'altra delle due indagini.

Se il comune viene utilizzato sia per l'Indagine Quotidiani che per l'Indagine Periodici, e il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra le 2 indagini, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto modulo di estrazione (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M. Il numero P corrisponde al numero S1 della prima sezione da estrarre ($S1 = P$).
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre ($S2, S3, \dots, Sn$) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S2 = S1 + M$; $S3 = S2 + M$; ... ; $Sn = S1_{n-1} + M$).

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a spirale, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 7 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Genova, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, viene adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti, fino al 2005, per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Genova, 6 a Palermo e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni

già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convenienze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, negli *uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, sul campo. Per il sovracampione CSS la selezione avviene con il metodo **per quota**.

a. Scelta dalle liste elettorali

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 9, di cui 4 a maschi e 4 a femmine, più un nominativo di un adulto da intervistare direttamente o da utilizzare per l'individuazione di un giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva. All'incaricato dell'estrazione, l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

b. Scelta finale sul campo

Sulle liste dei nominativi assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo estratto: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli dello stesso sesso che sono stati estratti come riserve. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

c. Scelta per il sovracampione di CSS

Per il sovracampione CSS (Classi Sociali Superiori) il campionamento degli individui da intervistare avviene sul campo, in base ad un metodo per quota. L'intervistatore viene invitato a scegliere, negli stessi comuni prescelti per il normale campione, una persona rispondente alla seguente definizione: *essere appartenente (capo-famiglia o familiare) ad una famiglia il cui capofamiglia esercita – o, se pensionato, aveva esercitato durante l'attività lavorativa – una professione del gruppo "Imprenditori; Liberi professionisti; Dirigenti".*

La scelta è vincolata dall'imposizione del genere (sesso) e della fascia di età della persona da intervistare.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'Indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate *faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato*, seguendo un *questionario completamente strutturato*, con ben precisate modalità esecutive. Tutte le interviste vengono effettuate utilizzando un computer portatile attrezzato con programma speciale per la visualizzazione e gestione dei CDC, delle interviste e dei questionari assegnati, la registrazione assistita e controllata delle risposte e la trasmissione telematica dei dati delle interviste all'Istituto (sistema C.A.P.I.). Viene, inoltre, utilizzata la *"tablet"*, cioè uno schermo sul quale compaiono i logo a colori delle testate partecipanti all'indagine.

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'Indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura) e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste determinate forme delle domande e procedure di somministrazione, che sono state verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili, esenti da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono presentate all'intervistato le riproduzioni in fac-simile dei logo delle testate partecipanti all'indagine.

Tali riproduzioni, a colori, vengono visualizzate sulla *"tablet"*: uno schermo, collegato al PC portatile dell'intervistatore mediante tecnologia Wi-Fi, cioè senza fili.

I logo delle testate visualizzati sulla tablet misurano 800 X 358 pixel e appaiono all'intervistato in modo *"random"*, cioè in ordine sparso casuale, per evitare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione.

L'apparizione dei logo sulla tablet è guidata dal programma installato sul PC portatile dell'intervistatore.

3.3 – QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

L'edizione Audipress 2013/II si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici. Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'Indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴
- con il questionario dell'Indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali e dei mensili aderenti all'Indagine Audipress per la rilevazione in atto⁴

In entrambe le indagini è presente una sezione relativa alla visita dei siti web delle testate, derivata da domande somministrate esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di aver letto la testata X su carta e che ha l'obiettivo di stimare la duplicazione della lettura su carta con la visita del sito web della testata corrispondente. Le domande relative alla visita dei siti web delle testate dichiarate sono collocate al termine della sezione relativa alla lettura della testata su supporto cartaceo.

Vengono definiti visitatori del sito web tutti coloro che hanno dichiarato di aver visitato il sito web della testata indipendentemente dalle modalità di accesso/fruizione. Ad esempio: accesso diretto al sito web della testata, ovvero al portale del gruppo editoriale, ovvero accesso attraverso un motore di ricerca, ecc.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i quotidiani e per i supplementi settimanali di quotidiani; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: *3 mesi* per i settimanali e *12 mesi* per i mensili; per ogni testata letta nel *periodo lungo* viene chiesto all'intervistato se, sempre in tale periodo, ha visitato anche il relativo sito Internet (se la testata ha un sito Internet).

In entrambe le indagini l'intervistatore chiede all'intervistato di guardare i logo delle testate che si presentano, in ordine casuale, sulla tablet. L'intervistatore legge sul PC portatile il titolo della testata che in quel momento appare e chiede all'intervistato se l'ha letta o sfogliata almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (indipendentemente dalla provenienza della copia e dalla data di uscita del numero). Se l'intervistato dichiara di avere letto o sfogliato la testata almeno una volta nel periodo lungo, l'intervistatore chiede anche se ha visitato almeno una volta, sempre nel periodo lungo, il relativo sito web. Questa domanda viene chiesta solo se la testata ha un sito Internet.

Fase di sviluppo:

Questa fase viene proposta in automatico dal PC portatile sempre e solo per le testate selezionate nella fase di screening come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

(4) La lista delle testate aderenti all'indagine può cambiare, per l'ingresso di nuove testate e/o l'uscita di altre, da una rilevazione all'altra.

Le categorie di testate vengono trattate, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, nell'ordine prescritto dal questionario, che segue il criterio qui sotto specificato a proposito dell'edizione del questionario.

L'ordine di presentazione di tutte le singole testate, sia nella fase di screening sia in quella di sviluppo, è casuale ed imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'epoca *dell'ultima lettura* e se l'*ultima lettura* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani e *ultimi 7 giorni* per i supplementi settimanali di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali e *ultimi 30 giorni* per i mensili).

In entrambe le indagini, si chiede anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

In entrambe le indagini si chiede anche qual è stato il *modo di acquisizione (fonte di provenienza)* della copia letta o sfogliata l'ultima volta nell'ultimo periodo.

In entrambe le indagini sono presenti anche le domande sulla visita dei siti Internet delle testate. Queste domande vengono proposte in automatico dal PC portatile sempre e solo se l'intervistato ha dichiarato di aver visitato il relativo sito Internet nel *periodo lungo* nella fase di screening. Per i Quotidiani si chiede la *frequenza di visita del sito Internet* nel periodo lungo, quando è stata l'*ultima visita* e se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7); si chiede, inoltre, in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha visitato il sito Internet e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato. Per i Periodici e per i supplementi di quotidiani si chiede se l'*ultima visita* ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimi 7 giorni* per i settimanali ed i supplementi settimanali ed *ultimi 30 giorni* per i mensili), la *frequenza di visita del sito* nell'ultimo periodo e *quante volte*, nell'ultimo giorno, è stato visitato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani Pay Press; 2) Supplementi di quotidiani 3) Quotidiani Free Press. Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili; 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'Indagine Quotidiani che nell'Indagine Periodici, vi sono anche delle domande sulla lettura delle categorie di testate diverse da quelle trattate come principali. Queste domande sono dette "leggere", perché meno dettagliate, ma sufficienti per consentire con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio) di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite dalle domande di lettura "leggere" e da altre domande, che hanno lo scopo di rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso, età e condizione professionale dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.

3.4 – STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori ultimo periodo* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*) e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima occasione di lettura (o delle ultime), permettono di selezionare i lettori nell'*ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dal periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità* di lettura per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la *stima dei lettori nel giorno medio*); i dati sui *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o sui *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente volume.

Per i QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

b. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno. Per i quotidiani sportivi vengono utilizzate anche due altre definizioni: *Lettori ultimo lunedì* e *Lettori giorno medio escluso lunedì*.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana* / *6 giorni la settimana* / *5 giorni la settimana* / *4 giorni la settimana* / *3 giorni la settimana* / *2 giorni la settimana* / *1 giorno alla settimana* / *2-3 volte in 1 mese* / *1 volta al mese* / *occasionalmente in 3 mesi*.

d. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica* / *il sabato* / *il venerdì*, ecc.

e. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni* / *in 7 giorni*.

f. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio.

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁵ almeno una

(5) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o meno nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

volta, rispettivamente: in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano X:

- negli ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio – cfr. tavole “Lettori di quotidiani nei vari periodi e visitatori sito web delle testate quotidiane” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”. Si ricorda che il dato “giorno medio” (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI E I SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

a. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile.

b. Definizione principale: Lettori ultimo periodo

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile.

c. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano / dodici mesi se mensile), con la seguente frequenza: 9-12 numeri su 12 (*alta*) / 4-8 numeri su 12 (*media*) / fino a 3 numeri su 12 (*bassa*).

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: 12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno.

d. Definizioni collettive: Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori ultimo periodo. Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori ultimo periodo*.

Per periodici si intendono convenzionalmente testate settimanali e mensili.

g. Definizione per il web: Di cui visitatori sito web (testata corrispondente)

Quanti – tra i lettori della testata dichiarata su supporto cartaceo – hanno visitato almeno una volta il sito Internet della testata X:

- negli ultimi 3 mesi / 12 mesi / ultimo periodo (cioè 7 giorni per le periodicità settimanali / 30 giorni per le periodicità mensili) – cfr. tavole “Lettori di periodici nei vari periodi e visitatori sito web delle testate periodiche” e “Lettori delle singole testate (dati riassuntivi) – Lettori stampa/visitatori sito web”.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite per l'esecuzione tra i due Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano entrambi gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le settimane di rilevazione (13 per il 3° ciclo 2012 dell'indagine Periodici, 11 per il 1° ciclo 2013 e 14 per il 2° ciclo 2013).

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

3.6 – SISTEMA C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

L'intervistatore viene dotato anche di uno schermo a colori (la tablet), collegato al PC portatile tramite tecnologia Wi-Fi. La tablet ha il solo scopo di visualizzare a favore dell'intervistato i loghi delle testate, mentre la scelta delle immagini da mostrare viene guidata da programmi installati sul PC portatile.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito dal PC, specialmente nella somministrazione delle domande di screening, per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

3.7 – ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo a cura di ciascun Istituto nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista dei nominativi per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova. Ciascun intervistatore viene chiamato ad effettuare parte dell'intervista simulata, al fine di verificare l'apprendimento dell'utilizzo del PC e della Tablet.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'Indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 – CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione di ciascun Istituto viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione).

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli a *tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione delle interviste o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di Riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista) la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, ed in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte, anche dopo l'intervista, sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

Il controllore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene ricercato in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).

- Se l'intervistatore aveva una tablet sulla quale comparivano i "logo di giornali o riviste"
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso, all'età, al grado di istruzione e alla condizione professionale dell'intervistato, si rileva il numero, il sesso, l'età e la condizione professionale dei componenti la famiglia.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste telefoniche di controllo, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni, ove necessario, e per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli descritti sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori e riguardano tutti i CDC eseguiti e tutte le interviste di ciascun CDC.

4. Elaborazioni

4.1 – FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di controllo e *cleaning* dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte, a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine. Successivamente alla fase di *merging*, il trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico per l'insieme delle due indagini.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **sul sito www.audipress.it**, con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio **su supporto informatico (cd-rom)** detto "nastro di pianificazione", con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi principali di trattamento e produzione dei dati sono, per ciascuna delle due rilevazioni per l'Indagine Quotidiani (1° ciclo 2013 e 2° ciclo 2013) e per ciascuna delle tre rilevazioni per l'Indagine

Periodici (3° ciclo 2012, 1° ciclo 2013 e 2° ciclo 2013), nell'ordine le seguenti:

- 1) la “ponderazione” (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il “merging” (v.4.4 - 4.5)
- 4) l'attribuzione dei “contatti” (v. 4.6)
- 5) i “pattern di lettura” (v. 4.7)

4.2 – LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in **via primaria** perché bisogna: 1) ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province; 2) ripristinare con precisione la proporzionalità dell'universo secondo il carattere “CSS/non CSS” all'interno delle singole regioni o areole, perché questo segmento della popolazione è stato fatto oggetto di sovracampionamento.⁶

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri (noti per l'universo) degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione del campione viene effettuata per l'indagine Quotidiani sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 2° ciclo 2013 con quello intervistato nel 1° ciclo 2013 e per l'indagine Periodici sull'intero campione derivante dalla cumulazione di quello intervistato nel 2° ciclo 2013 con quello intervistato nel 1° ciclo 2013 e con quello intervistato nel 3° ciclo 2012 (cfr. numerosità campionaria a pag. VII).

I caratteri geografici tenuti sotto controllo sono:

- le singole province (110);
- comune capoluogo e non capoluoghi, entro la provincia;
- classi di ampiezza demografica dei comuni, entro la regione nell'Indagine Periodici, ed entro la areola nell'Indagine Quotidiani (areola = 71 singole province o gruppi di province della stessa regione).

In ogni areola per l'Indagine Quotidiani e in ogni regione per l'Indagine Periodici vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri individuali:

- sesso incrociato con classi di età;
- ruolo di capofamiglia e non;
- ruolo di responsabile acquisti e non;
- caratteristica di CSS e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

(6) Gli appartenenti al segmento CSS, che rappresentano circa il 10% della popolazione sono stati sovracampionati nella misura di circa il 4% dell'intero campione: pertanto la ponderazione ha avuto la funzione di contenere entro la giusta dimensione di circa 10% il peso di tutti i CSS intervistati, sia quelli trovati nel campione normale e sia quelli scelti per il sovracampione.

Per l'indagine Quotidiani ai fini della cumulazione dei due campioni (2° ciclo 2013 + 1° ciclo 2013), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 51.623 migliaia di adulti.

Analogamente, per l'indagine Periodici ai fini della cumulazione dei tre campioni del rilevamento (2° ciclo 2013 + 1° ciclo 2013 + 3° ciclo 2012), tutte le stime vengono riportate ad un unico universo di 51.623 migliaia di adulti.

4.3 – TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei “lettori giorno medio”. Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei “lettori nel giorno medio” il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.

Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei “lettori nel giorno medio”, nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente:

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la “lettura nel 2° giorno” (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione “lettori giorno medio”, stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti “se le mancate uscite non si fossero verificate”.

4.4 – IL MERGING

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula “pesante” e formula “leggera”. Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'Indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula “pesante”) di Settimanali/Mensili.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula “pesante”) di Quotidiani/Supplementi di quotidiani.

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di “merging”, che provvedono a trasferire la lettura dichiarata con formula pesante delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il “merging”, l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del “merging” è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il “merging” è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di “merging” finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell’Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell’Indagine Periodici sono le seguenti:

- ☐ **Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali e Mensili.
- ☐ **Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici** per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di “merging” consiste nel trovare coppie di individui lettori, l’uno di un campione e l’altro dell’altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall’individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all’individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui “simili” avviene in modo controllato all’interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica), sia sul profilo di lettura (singole testate lette e quantità delle testate lette).

4.5 – ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL “MERGING”

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente.

Supponiamo che l’individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all’interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3, in quanto tra D e R1 è maggiore che tra D e R2 il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per tutte le testate lette da D, in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 – ATTRIBUZIONE DEI “CONTATTI”

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell’informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L’informazione unica, raccolta in sede di intervista, “*Pensi all’ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano*” viene trattata per generare un’unica informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

L’unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell’ultima classe aperta (5 o più volte), l’informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

“*Quante volte...*”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l’informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress dell’Indagine Quotidiani raccoglie l’informazione sopra citata esclusivamente per i lettori ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell’informazione sintetica “contatti medi per copia media” solo per tali lettori. Tuttavia, poiché l’informazione “contatti medi per copia media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per copia media.

L’estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all’interno delle celle di popolazione definite sia dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia dai caratteri geo-socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell’informazione calcolata, all’interno della stessa cella, per i lettori ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione), si opera passando al livello superiore della segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimi 7 giorni...) dispongono dell’informazione sintetica contatti medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell’informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, “*in questi ultimi 7/30 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare*” e “*Pensi all’ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ...*” vengono trattate mediante ponderazione per generare un’unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

“Quante volte...”:

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

“Quante pagine...”:

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress dell'Indagine Periodici, le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai lettori ultimo periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica “contatti medi per pagina media”. Tuttavia, tenuto conto che l'informazione “contatti medi per pagina media” deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i lettori del periodo lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta *estensione* dei contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui lettori ultimo periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) e sia da caratteri socio-demografici, attribuendo ad ogni individuo lettore periodo lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i lettori ultimo periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente lettori del periodo lungo che non sono lettori ultimo periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i lettori del periodo lungo (quindi anche coloro che non sono lettori ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica contatti medi per pagina media. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 – I “PATTERN DI LETTURA”

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del “nastro di pianificazione”. Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore. Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1a, 3a, 7a, 10a e 12a
- 7 uscite non viste, la 2a, 4a, 5a, 6a, 8a, 9a e 11a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne

risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così delle prime 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁷

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel “nastro di pianificazione” i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel “nastro di pianificazione” per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	Ultimi 3 mesi	Ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	Giorno medio	Ultimo periodo
- Frequenza di lettura	Da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 Altri lettori in 7 giorni Lettori 1 volta al mese Lettori 2-3 volte in 3 mesi	Da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire i calcoli di pianificazione basati sui “pattern di lettura”, garantendo al tempo stesso la coerenza con le altre variabili normalmente utilizzate nei processi di pianificazione, viene costruita anzitutto una nuova variabile strumentale detta *frequenza di lettura normalizzata*, che tiene conto sia della frequenza di lettura dichiarata, sia del valore di probabilità di lettura, sia degli obiettivi di rappresentazione o simulazione voluti con i pattern. Tale variabile corrisponde, in misura precisa e coerente con la probabilità matematica di lettura ma in forma *discreta* (o *discontinua*, cioè per valori interi e non continui), al *numero delle uscite* a cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- In coerenza con la *frequenza di lettura normalizzata*, i “pattern di lettura” corrispondono al posizionamento delle uscite a cui i vari lettori sono esposti. Questo posizionamento viene generato scegliendo casualmente tra tutte le numerosissime sequenze possibili e facendo in modo che tutte le possibili sequenze vengano considerate come ugualmente probabili, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che la dichiarazione di frequenza dichiarata è comunque generica e cioè non presuppone alcuna combinazione particolare di uscite nel periodo lungo.
- Condizione essenziale della produzione dei “pattern di lettura” è che venga riprodotto, con riferimento agli esposti attribuiti ad ogni uscita, il giusto profilo geo-socio-demografico dei lettori ultimo periodo, considerando l'intero bacino del periodo lungo

(7) Ciò vale non con riferimento alla lettura di specifici numeri di una testata, ma con riferimento alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nelle varie unità di tempo considerate (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, di 12 mesi per i mensili).

e controllando al tempo stesso la coerenza con il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29mo punto del pattern.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 29 possibili) del pattern posto uguale a 1. I lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel periodo lungo ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno 1 numero su 12 calcolati dal pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Nel processo che realizza tale condizione si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione geo-socio-demografica dei lettori di ogni uscita in rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura ultimo periodo.

5. Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 – I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita e al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Quadri o funzionari*: coloro che esercitano la propria attività come dipendente di una azienda (privata o ente pubblico) ad un livello intermedio (non direttivo).
- (5) *Ufficiali superiori* di un corpo delle forze armate o *funzionario* di un corpo paramilitare: coloro che hanno ottenuto i gradi dal maggiore in su nell'esercito, nella marina, nell'aviazione, nella polizia, nei carabinieri, nella guardia di finanza, nei vigili del fuoco, nei guardacoste, nel corpo forestale.
- (6) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (7) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (8) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
- (9) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano un'attività in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione e senza avere un'azienda (agenti di commercio, rappresentanti, infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili).
- (10) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(11) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(12) *Giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(13) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(14) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(15) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(16) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(17) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un Istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(18) *Altri*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili (religiosi, militari, lavoratori a domicilio, familiari coadiuvanti).

Categoria socio-professionale

Il carattere “categoria socio-professionale” deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l’origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE “CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE”

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell’intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti, quadri, ufficiali superiori e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio, militari e religiosi
- Agricoltori	Agricoltori conduttori e coadiuvanti
- Intellettuali docenti	Insegnanti, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da “operaio” e “salariato agricolo”
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi “operaio” o “salariato agricolo”

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l’origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE “CONDIZIONE PROFESSIONALE”

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell’intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Insegnanti, giornalisti, artisti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

5.2 – AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura “GIORNO MEDIO” per i quotidiani e “ULTIMO PERIODO” per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme:

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 51.623, che significa 51.623.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Ai fini di rendere la stima più esatta, nei pesi utilizzati per il calcolo delle tavole sono stati utilizzati 6 decimali.

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato “il numero di contatti di lettura per copia”.

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta o sfogliata rappresenta bene il “contatto medio”.

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione in cui ha letto o sfogliato la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato “numero di contatti di lettura per pagina” (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono ben distribuite lungo l'intero arco della settimana o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo “contatto”, descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il “contatto medio”.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino all'uscita di riferimento.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati, che coincide con il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (paragrafo 4.7.3). La stima dei lettori “giorno medio” è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, 9 uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo dei pattern di lettura individuali, contando e cumulando ad ogni uscita i valori (1=Si) all'interno del pattern fino a all'uscita di riferimento.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite coincide con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi settimanali di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori “ultimo periodo” è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Analisi della Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti derivano dal rapporto tra le stime di lettura del periodo breve “B” (“ultimo periodo” per periodici e supplementi di quotidiani e “giorno medio” per i quotidiani), e quelle del periodo lungo “A” (“ultimi 12 mesi” per mensili, “ultimi 3 mesi” per i settimanali, supplementi settimanali di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime della frequenza di lettura utilizzate per l'analisi sono dedotte direttamente dalle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 – NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali di quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali gratuiti di quotidiani (LA REPUBBLICA AFFARI&FINANZA de La Repubblica) e per i supplementi settimanali a pagamento di quotidiani (IO DONNA del Corriere della Sera, D-LA REPUBBLICA e IL VENERDI' de La Repubblica, SW SPORTWEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport) sono gli stessi adottati per i settimanali.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei “lettori giorno medio” per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell’ultimo lunedì, nell’ultimo martedì, nell’ultimo mercoledì, ecc., fino all’ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media naturalmente deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7: per questi quotidiani, l’eventuale lettore dichiaratosi tale per il giorno di non uscita viene tolto dai lettori di quel giorno ed aggiunto ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata, e la somma viene divisa per 6 invece che per 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei “lettori giorno medio” nell’edizione Audipress 2013/II si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/la...
AVVENIRE	lunedì
LIBERO	lunedì
IL SECOLO XIX	lunedì
IL FATTO QUOTIDIANO	lunedì

Quotidiani che escono 5 giorni su 7

Per i quotidiani che escono 5 giorni su sette, il calcolo dei “lettori giorno medio” si basa su una divisione per cinque invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 5° giorno (esclusi i lettori dei giorni di non uscita), diviso cinque.

I quotidiani che escono 5 giorni su 7 sono i seguenti.

	Non esce il/la...
Quotidiani a pagamento	
ITALIA OGGI	domenica, lunedì

Quotidiani gratuiti	
DNEWS	sabato, domenica
LEGGO	sabato, domenica
METRO	sabato, domenica

Inoltre, i quotidiani gratuiti sospendono la pubblicazione nei seguenti periodi dell’anno:

- Agosto
- Dicembre-Gennaio: dalla vigilia di Natale all’Epifania

AVVENIRE (Quotidiano)

Precisazione su richiesta dell’Editore di “AVVENIRE”:

Nell’interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di “AVVENIRE”, occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell’Editore all’ADS.

5.4 – PROBABILITA’ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole “Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata” è la seguente:

Classe di frequenza

Per i quotidiani:

bassa
media

alta

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

bassa
media
alta

Frequenza dichiarata da questionario

meno di 1 giorno alla settimana
da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

La stima di lettura “ultimo periodo”, riportata nelle tavole “Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata” relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura “ultimo periodo” riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di “ultima lettura” dell’intervistato.

6. Gli intervalli fiduciari delle stime

6.1 – PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Audipress 2013/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95% (di seguito sono indicate le modalità di applicazione della formula).

6.2 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/II

a) Intervalli fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei “lettori ultimi sette giorni” e quella dei “lettori nel giorno medio” di ciascun quotidiano considerato. Il valore dell'intervallo fiduciario “lettori ultimi sette giorni” è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100 - p)}{n}}$$

dove:

i.f. = intervallo fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione (base proporzionale nazionale esclusi i sovracampionamenti provinciali, regionali, opzionali e CSS) dell'Indagine Quotidiani, con riferimento alla somma della rilevazione del 1° ciclo 2013 più la rilevazione del 2° ciclo 2013.

L'intervallo fiduciario relativo ai “lettori giorno medio” è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai “lettori ultimi 7 giorni” per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 326 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 188 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,577.$$

L'intervallo fiduciario del valore “lettori ultimi 7 giorni” è 63 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,58 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 36 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori degli intervalli fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima dell'intervallo fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile, per valutare l'intervallo fiduciario, fare riferimento agli intervalli fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/II

QUOTIDIANI A PAGAMENTO	Lettori U7gg		Lettori GM	
	Stima in '000	Int. Fid.	Stima in '000	Int. Fid.
L'ADIGE	326	63	188	36
ALTO ADIGE	434	73	210	35
L'ARENA	489	77	250	40
AVVENIRE	749	96	328	42
IL CENTRO	550	82	326	49
CORRIERE ADRIATICO	555	83	285	42
CORRIERE DELLE ALPI	96	34	43	16
CORRIERE DELLA SERA	6.451	265	2.709	111
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	3.708	207	1.626	91
CORRIERE DELL'UMBRIA				
VT RI SI AR Maremma	760	96	359	46
L'ECO DI BERGAMO	590	85	258	37
IL FATTO QUOTIDIANO	1.039	112	482	52
GAZZETTA DI MANTOVA	332	64	183	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.218	121	654	65
GAZZETTA DI PARMA	313	62	188	37
GAZZETTA DI REGGIO	239	54	121	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	7.986	289	3.678	133
GAZZETTA DEL SUD	850	102	441	53
IL GAZZETTINO	1.349	128	611	58
IL GIORNALE	1.370	129	573	54
GIORNALE DI BRESCIA	700	92	409	54
GIORNALE DI SICILIA	895	104	432	50
IL GIORNALE DI VICENZA	400	70	217	38
ITALIA OGGI	299	61	163	33
LIBERO	677	91	321	43
LIBERTÀ	227	53	137	32
IL MATTINO	1.551	137	683	60
IL MATTINO DI PADOVA	451	74	206	34
IL MESSAGGERO	2.380	168	1.205	85
MESSAGGERO VENETO	500	78	313	49
LA NUOVA FERRARA	181	47	97	25
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	288	60	153	32
LA NUOVA SARDEGNA	519	80	304	47
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	297	60	131	27
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	529	81	313	48
IL PICCOLO	263	57	176	38
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	611	87	313	44
LA PROVINCIA (CR)	261	57	165	36
LA PROVINCIA PAVESE	271	58	148	32
QN IL GIORNO	667	90	276	37
QN LA NAZIONE	1.667	141	870	74
QN IL RESTO DEL CARLINO	2.120	159	1.280	96
LA REPUBBLICA	6.369	263	2.835	117
IL SECOLO XIX	708	93	401	53
LA SICILIA	919	106	484	56
IL SOLE 24 ORE	2.449	170	963	67
LA STAMPA	2.877	184	1.378	88
IL TEMPO	503	79	226	35
IL TIRRENO	1.105	116	618	65
LA TRIBUNA DI TREVISO	319	63	132	26
TUTTOSPORT	2.362	167	911	64
L'UNIONE SARDA	692	92	398	53
L'UNITÀ	509	79	188	29
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS	154	44	107	30
LEGGO	1.628	140	1.044	90
METRO	1.920	151	1.228	97
Universo Adulti 2013/II	51.623			
Campione Quotidiani2013/II	16.000			

SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	0,85	437	0,14	73

SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO DI QUOTIDIANI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D - LA REPUBBLICA	1,90	982	0,21	109
IO DONNA	2,03	1.047	0,22	113
SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport	1,93	995	0,21	110
IL VENERDÌ DI REPUBBLICA	3,93	2.029	0,30	15
Universo Adulti 2013/II	51.623			
Campione Supplementi 2013/II	16.000			

b) Intervalli fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la stima di 50 mila lettori giorno medio, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di “sovracampionamento”.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per gli intervalli fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima l'intervallo fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la “certezza statistica” che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/II

Piemonte - Valle d'Aosta	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	203	38	67	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	543	60	216	24
LA REPUBBLICA	361	50	160	22
IL SOLE 24 ORE	159	34	54	12
LA STAMPA	2.044	87	1.008	43
TUTTOSPORT	479	57	176	21
METRO	216	40	135	25
Universo Adulti 2013/II	3.939			
Campione Quotidiani 2013/II	1.965			

Liguria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DELLO SPORT	231	34	137	20
QN LA NAZIONE	122	26	74	16
LA REPUBBLICA	223	34	110	17
IL SECOLO XIX	671	46	388	27
LA STAMPA	208	33	118	19
Universo Adulti 2013/II	1.398			
Campione Quotidiani 2013/II	884			

Lombardia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	237	43	96	18
CORRIERE DELLA SERA	2.238	115	1.017	52
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	175	37	67	14
L'ECO DI BERGAMO	588	67	258	29
IL FATTO QUOTIDIANO	145	34	63	15
GAZZETTA DI MANTOVA	320	50	178	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.796	107	874	52
IL GIORNALE	371	54	162	23
GIORNALE DI BRESCIA	693	72	407	42
LIBERO	175	37	89	19
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	604	67	312	35
LA PROVINCIA (CR)	240	44	156	28
LA PROVINCIA PAVESE	255	45	142	25
QN IL GIORNO	632	69	268	29
LA REPUBBLICA	859	79	358	33
IL SOLE 24 ORE	469	60	185	24
LA STAMPA	159	36	66	15
TUTTOSPORT	337	51	128	20
DNEWS	82	26	60	19
LEGGO	560	65	363	42
METRO	687	72	421	44
Universo Adulti 2013/II	8.402			
Campione Quotidiani 2013/II	3.978			

Trentino Alto Adige	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ADIGE	318	36	185	21
ALTO ADIGE	425	37	209	18
CORRIERE DELLA SERA	129	26	51	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	146	28	61	12
Universo Adulti 2013/II	877			
Campione Quotidiani 2013/II	527			

Veneto	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
L'ARENA	461	51	246	27
CORRIERE DELLA SERA	529	54	203	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	648	59	274	25
IL GAZZETTINO	1.093	72	505	33
IL GIORNALE DI VICENZA	397	48	216	26
IL MATTINO DI PADOVA	448	50	206	23
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	297	42	131	19
LA REPUBBLICA	446	50	184	21
IL SOLE 24 ORE	214	36	69	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	310	43	131	18
Universo Adulti 2013/II	4.206			
Campione Quotidiani 2013/II	2.539			

Friuli Venezia Giulia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	198	29	76	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	215	30	100	14
IL GAZZETTINO	251	32	106	13
MESSAGGERO VENETO	493	37	311	23
IL PICCOLO	249	31	172	22
LA REPUBBLICA	174	27	68	11
Universo Adulti 2013/II	1.075			
Campione Quotidiani 2013/II	798			

Emilia Romagna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	480	53	192	21
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	234	39	101	17
GAZZETTA DI PARMA	303	43	183	26
GAZZETTA DI REGGIO	230	38	121	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	699	62	325	29
LIBERTA'	212	37	132	23
LA NUOVA FERRARA	173	33	94	18
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	286	42	153	23
QN IL RESTO DEL CARLINO	1.602	79	1.013	50
LA REPUBBLICA	683	62	363	33
IL SOLE 24 ORE	213	37	78	14
LA STAMPA	200	36	77	14
Universo Adulti 2013/II	3.792			
Campione Quotidiani 2013/II	2.155			

Toscana	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	273	44	108	18
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	216	40	94	17
CORRIERE DELL'UMBRIA				
VT RI SI AR Maremma	212	40	102	19
IL FATTO QUOTIDIANO	108	29	55	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	627	63	285	29
QN LA NAZIONE	1.384	79	724	41
LA REPUBBLICA	514	58	239	27
IL SOLE 24 ORE	173	36	68	14
IL TIRRENO	1.089	75	615	43
TUTTOSPORT	178	36	71	14
Universo Adulti 2013/II	3.227			
Campione Quotidiani 2013/II	1.569			

Marche	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE ADRIATICO	540	39	279	20
CORRIERE DELLA SERA	143	25	66	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	322	34	152	16
IL MESSAGGERO	234	30	111	14
QN IL RESTO DEL CARLINO	439	37	236	20
LA REPUBBLICA	130	24	63	11
Universo Adulti 2013/II	1.348			
Campione Quotidiani 2013/II	1.094			

Umbria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	138	26	60	11
CORRIERE DELL'UMBRIA				
VT RI SI AR Maremma	354	33	157	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	164	27	73	12
IL MESSAGGERO	118	24	56	11
QN LA NAZIONE	154	27	71	12
Universo Adulti 2013/II	775			
Campione Quotidiani 2013/II	519			

Lazio	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
AVVENIRE	123	27	54	12
CORRIERE DELLA SERA	602	58	247	24
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	968	70	450	32
CORRIERE DELL'UMBRIA				
VT RI SI AR Maremma	190	34	100	18
IL FATTO QUOTIDIANO	189	34	90	16

LA GAZZETTA DELLO SPORT	431	50	167	19
IL GIORNALE	250	39	98	15
IL MESSAGGERO	1.524	81	783	42
LA REPUBBLICA	980	70	466	33
IL SOLE 24 ORE	260	39	103	16
IL TEMPO	382	47	177	22
TUTTOSPORT	207	35	80	14
LEGGO	797	65	562	46
METRO	860	67	598	46
Universo Adulti 2013/II	4.788			
Campione Quotidiani 2013/II	2.920			

Abruzzi-Molise	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
IL CENTRO	539	41	322	24
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	128	24	66	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	176	28	88	14
IL MESSAGGERO	161	27	81	13
Universo Adulti 2013/II	1.426			
Campione Quotidiani 2013/II	1.079			

Campania	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	450	60	201	27
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	745	75	318	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	454	60	182	24
IL MATTINO	1.499	96	661	42
LA REPUBBLICA	569	67	228	27
TUTTOSPORT	169	38	65	15
Universo Adulti 2013/II	4.902			
Campione Quotidiani 2013/II	2.122			

Puglia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	334	52	141	22
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	298	49	151	25
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1.068	81	573	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	581	66	316	36
IL MESSAGGERO	246	45	134	25
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	529	63	313	37
LA REPUBBLICA	385	55	165	24
IL SOLE 24 ORE	170	38	90	20
TUTTOSPORT	155	36	74	17
Universo Adulti 2013/II	3.501			
Campione Quotidiani 2013/II	1.512			

Basilicata	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	138	26	78	14
Universo Adulti 2013/II	506			
Campione Quotidiani 2013/II	295			

Calabria	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	163	31	80	15
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	172	32	75	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	211	35	93	15
GAZZETTA DEL SUD	637	51	323	26
LA REPUBBLICA	192	33	82	14
TUTTOSPORT	124	27	50	11
Universo Adulti 2013/II	1.701			
Campione Quotidiani 2013/II	994			

Sicilia	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	209	40	66	13
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	210	40	83	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	501	60	229	27
GAZZETTA DEL SUD	205	40	115	22
GIORNALE DI SICILIA	890	76	431	37
LA REPUBBLICA	339	50	144	21
LA SICILIA	911	76	482	40
TUTTOSPORT	138	33	51	12
Universo Adulti 2013/II	4.309			
Campione Quotidiani 2013/II	2.038			

Sardegna	Lett. 7gg	IF 7gg	Lett. Gm	IF Gm
CORRIERE DELLA SERA	149	24	58	9
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	140	24	58	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	156	25	59	9
LA NUOVA SARDEGNA	518	38	304	22
LA REPUBBLICA	154	25	56	9
L'UNIONE SARDA	689	40	396	23
Universo Adulti 2013/II	1.451			
Campione Quotidiani 2013/II	1.261			

6.3 – INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI PER L'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/II

Per il calcolo dell'intervallo fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$i.f. = \pm 1,96 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici, sommando le interviste della rilevazione del 3° ciclo 2012, del 1° ciclo 2013 e del 2° ciclo 2013.

p = percentuale di penetrazione sul totale campione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità dell'intervallo fiduciario, cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori dell'ultimo periodo".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$ e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e con lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

**Tavola 3 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME
DEI SETTIMANALI AUDIPRESS
NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/II**

SETTIMANALI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AUTOSPRINT	0,8	417	0,12	62
CHI	5,6	2.889	0,31	160
CONFIDENZE TRA AMICHE	0,9	440	0,12	64
DIPIÙ TV	4,3	2.227	0,28	142
DIVA E DONNA	1,3	682	0,15	80
DONNA MODERNA	4,1	2.098	0,27	138
L'ESPRESSO	4,0	2.077	0,27	137
F	0,7	353	0,11	58
FAMIGLIA CRISTIANA	3,8	1.942	0,26	133
GENTE	4,2	2.153	0,27	140
GIOIA	1,0	536	0,14	71
GRAZIA	1,4	744	0,16	83
GUIDA TV	1,7	888	0,18	91
INTIMITÀ	1,4	742	0,16	83
MILANO FINANZA	0,6	298	0,10	53
IL MONDO	0,2	95	0,06	30
MOTOSPRINT	1,0	523	0,14	70
NOVELLA 2000	1,2	643	0,15	77
NUOVO	1,0	491	0,13	68
OGGI	5,1	2.643	0,30	154
PANORAMA	3,3	1.708	0,24	125
SETTIMANALE DIPIÙ	4,9	2.527	0,29	151
SORRISI E CANZONI TV	6,5	3.350	0,33	172
TELEPIÙ	1,6	831	0,17	88
TOPOLINO	1,9	975	0,18	95
TU STYLE	0,9	484	0,13	67
VANITY FAIR	2,4	1.233	0,21	107
VISTO	2,1	1.060	0,19	99
VIVERSANI & BELLÌ	1,3	689	0,15	80
Universo Adulti 2013/II	51.623			
Campione Settimanali 2013/II	21.000			

ELLE DECOR	0,3	147	0,07	37
FOCUS	10,7	5.531	0,42	216
FOR MEN MAGAZINE	0,8	434	0,12	64
GARDENIA	0,8	420	0,12	63
GENTE MOTORI	1,1	567	0,14	73
GEO	0,7	360	0,11	58
GLAMOUR	1,9	956	0,18	94
GQ	0,6	327	0,11	55
GS GUERIN SPORTIVO	0,4	197	0,08	43
INSIEME	0,3	177	0,08	41
IO E IL MIO BAMBINO	1,2	620	0,15	76
MARIE CLAIRE	1,1	547	0,14	71
MARIE CLAIRE MAISON	0,3	171	0,08	40
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2,1	1.066	0,19	99
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2,5	1.291	0,21	109
NATURAL STYLE	0,4	193	0,08	43
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	0,6	317	0,11	55
PANORAMAUTO	0,6	301	0,10	53
PC PROFESSIONALE	0,7	376	0,11	59
QUATTORRUOTE	6,5	3.349	0,33	172
LA REPUBBLICA XL	0,7	371	0,11	59
SALE & PEPE	1,3	670	0,15	79
LE SCIENZE	0,8	426	0,12	63
IN SELLA	2,3	1.204	0,20	105
SILHOUETTE DONNA	1,1	590	0,14	74
STARBENE	2,5	1.298	0,21	109
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	1,1	572	0,14	73
IN VIAGGIO	0,4	216	0,09	45
VILLE & CASALI	0,7	361	0,11	58
VOGUE ITALIA	1,7	857	0,17	89
AL VOLANTE	3,9	2.033	0,26	136
Universo Adulti 2013/II	51.623			
Campione Mensili 2013/II	21.000			

**Tavola 4 - INTERVALLI FIDUCIARI DELLE STIME DEI MENSILI
AUDIPRESS NELL'EDIZIONE AUDIPRESS 2013/II**

MENSILI	stime		Int. Fid.	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1,0	493	0,13	68
AIRONE	1,1	584	0,14	74
AM AUTOMESE	0,7	377	0,11	59
AMICA	1,6	835	0,17	88
ASTRA	0,3	161	0,08	39
AUTO	1,1	562	0,14	72
BELL'EUROPA	0,5	242	0,09	48
BELL'ITALIA	1,3	694	0,15	80
BIMBISANI & BELLÌ	0,9	474	0,13	67
BURDA	0,5	262	0,10	50
CAPITAL	0,4	182	0,08	41
CASA FACILE	1,1	582	0,14	74
CIAK	0,4	223	0,09	46
CLASS	0,2	121	0,07	34
COSE DI CASA	2,5	1.305	0,21	110
COSMOPOLITAN	1,3	655	0,15	78
LA CUCINA ITALIANA	1,6	806	0,17	87
CUCINA MODERNA	2,4	1.256	0,21	108
CUCINA NO PROBLEM	0,3	148	0,07	37
CUCINARE BENE	1,5	769	0,16	85
DONNA & MAMMA	0,5	283	0,10	52
DOVE	0,9	489	0,13	68
ELLE	1,1	586	0,14	74

I QUESTIONARI UTILIZZATI PER LA RILEVAZIONE

AUDIPRESS 2° Ciclo 2013

— Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

QUOTIDIANI PAY PRESS – Fase di SCREENING (3 mesi)

Q1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcuni giornali quotidiani. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?
(APPAIONE CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO A" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
Q1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?
1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

Q1B. Le appariranno ora a video anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e per ciascuno di essi mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa.

-Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano ... (nome del quotidiano)?
(APPAIONE CARTELLINI SINGOLI DEL "GRUPPO B" RANDOM)

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:
Q1Bbis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano ... (nome del quotidiano)?
1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

Q1C. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa e me li dica.

(APPAIONE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

QUOTIDIANI PAY PRESS

QUOTIDIANI AUDIPRESS

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

01	L'ADIGE	58	L'AVVISATORE MARITTIMO
02	ALTO ADIGE	59	BRESCIAOGGI
03	L'ARENA	60	IL CITTADINO
04	AVVENIRE	64	CORRIERE MERCANTILE
05	IL CENTRO	65	DOLOMITEN
61	CORRIERE ADRIATICO	67	IL FOGLIO
93	CORRIERE DELLE ALPI	68	LA GAZZETTA DEL MATTINO
07	CORRIERE DELLA SERA	70	IL GIORNALE DI CALABRIA
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	72	LUCANIA
06	CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR Maremma	24	IL MANIFESTO
09	L'ECO DI BERGAMO	74	MF - Il quotidiano dei Mercati Finanziari
92	IL FATTO QUOTIDIANO	77	L'OSSERVATORE ROMANO
13	GAZZETTA DI MANTOVA	78	LA PADANIA
11	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	80	LA PREALPINA
14	GAZZETTA DI PARMA	81	PRIMORSKI
15	GAZZETTA DI REGGIO	82	PUGLIA
10	LA GAZZETTA DELLO SPORT	90	IL QUOTIDIANO
12	GAZZETTA DEL SUD	84	SECOLO D'ITALIA
16	IL GAZZETTINO	86	LA VOCE DI MANTOVA
17	IL GIORNALE		
18	GIORNALE DI BRESCIA		- Nessuno di questi
19	GIORNALE DI SICILIA		
20	IL GIORNALE DI VICENZA		
22	ITALIA OGGI		
51	LIBERO		
23	LIBERTA'		
25	IL MATTINO		
26	IL MATTINO DI PADOVA		
27	IL MESSAGGERO		
28	MESSAGGERO VENETO		
30	LA NUOVA FERRARA		
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI		
32	LA NUOVA SARDEGNA		
33	LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE		
50	NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA		
34	IL PICCOLO		
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)		
36	LA PROVINCIA (CR)		
37	LA PROVINCIA PAVESE		
21	QN IL GIORNO		
29	QN LA NAZIONE		
39	QN IL RESTO DEL CARLINO		
38	LA REPUBBLICA		
40	IL SECOLO XIX		
41	LA SICILIA		
42	IL SOLE 24 ORE		
43	LA STAMPA		
44	IL TEMPO		
45	IL TIRRENO		
46	LA TRIBUNA DI TREVISO		
47	TUTTOSPORT		
48	L'UNIONE SARDA		
49	L'UNITA'		

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (*i titoli*) di supplementi settimanali di un quotidiano. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Le è capitato di leggere o sfogliare, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il supplemento settimanale di quotidiani ... (*nome supplemento settimanale di quotidiano*)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni supplemento letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

S1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (*nome del supplemento settimanale*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

90	ID - LA REPUBBLICA
92	IO DONNA
86	LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA
91	SW SPORTWEEK - La Gazzetta dello Sport
96	IL VENERDI di Repubblica
-	Nessuno di questi

QUOTIDIANI FREE PRESS– Fase di SCREENING (3 mesi)

QF1. Sul video che ha di fronte Le appariranno ora i nomi (*i titoli*) di alcuni giornali quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*).

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*) in casa o fuori di casa, almeno una volta il quotidiano gratuito... (*nome del quotidiano*)? (APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet:

QF1bis. E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del quotidiano gratuito ... (*nome del quotidiano*)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

QUOTIDIANI FREE PRESS

04	DNEWS
02	LEGGO
03	METRO

QUOTIDIANI PAY PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta tra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, per l'indicazione della frequenza dovrà dichiarare tutte le volte in cui ha letto ciascuna testata. Fare l'esempio: se legge 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una 2 giorni e l'altra 3 giorni alla settimana, la frequenza di lettura complessiva è 5 giorni alla settimana; se ne legge una 7 giorni alla settimana e l'altra 2/3 volte in un mese, la frequenza di lettura nel complesso è 7 giorni alla settimana.

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi

0. Mai in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano ... (*nome del quotidiano*)? Indichi una risposta tra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano (*indicarlo*). Cominciamo da ieri, che era... (*lunedì/martedì/ecc...*). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, registrare tutti i giorni in cui ha letto almeno una di esse. Ad esempio, se ha letto 2 edizioni locali tra quelle mostrate a video, una lunedì e martedì e l'altra mercoledì e giovedì, i giorni di lettura sono tutti e 4: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

Q6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
- 2. Ricevuta in abbonamento
- 3. Avuta da altri/prestata
- 4. Trovata

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

S2. Di ... (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

- 1. 1 numero in 3 mesi
- 2. 2 numeri in 3 mesi
- 3. 3 numeri in 3 mesi
- 4. 4 numeri in 3 mesi
- 5. 5 numeri in 3 mesi
- 6. 6 numeri in 3 mesi
- 7. 7 numeri in 3 mesi
- 8. 8 numeri in 3 mesi
- 9. 9 numeri in 3 mesi
- 10. 10 numeri in 3 mesi
- 11. 11 numeri in 3 mesi
- 12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Teri

- 2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
- 3. Da 8 giorni a 30 giorni fa
- 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa
- 5. Più di 3 mesi fa

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

→ **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del supplemento) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Tutte le pagine o quasi
- 2. Circa 3/4
- 3. Circa la metà
- 4. Circa 1/4
- 5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
- 2. Ricevuta in abbonamento
- 3. Avuta da altri/prestata
- 4. Trovata

QUOTIDIANI FREE PRESS - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei quotidiani Free Press LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

QF2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)?
 Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

QF3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
 → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

QF4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito (indicarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano. . . (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc.
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF5. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano gratuito. . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano. . . (nome del quotidiano), compresa l'ultima volta?
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QF6. Era una copia presa da Lei personalmente oppure da altri della sua famiglia dall'apposito contenitore per le copie gratuite del quotidiano, oppure ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle stesse, oppure trovata in qualche altro posto da Lei o da altri della sua famiglia (treno, mezzo pubblico, sala di aspetto, ufficio, bar, parrucchiere, ecc.), oppure avuta (prestata) da qualcun altro?
 (APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)
 intervistatore: *chiarire che questo quotidiano non si può acquistare né in edicola né in altro luogo, perché è un quotidiano che viene distribuito gratuitamente.*
 Intervistatore: *chiarire la distinzione tra copia "presa nell'apposito contenitore (cestello)" e copia "trovata in un altro luogo".*

1. Presa dall'apposito contenitore di copie gratuite del quotidiano
2. Ricevuta dall'addetto alla distribuzione delle copie gratuite del quotidiano
3. Trovata in altro luogo
4. Avuta da altri/Prestata

QUOTIDIANI PAY PRESS –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO ON LINE

Se il sito Internet del quotidiano è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. Q1bis, Q1Bbis e cod. diverso da zero alla domanda Q2:

Parliamo ora dei quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

Q7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q7 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 1. 7 giorni alla settimana
- 2. 6 giorni alla settimana
- 3. 5 giorni alla settimana
- 4. 4 giorni alla settimana
- 5. 3 giorni alla settimana
- 6. 2 giorni alla settimana
- 7. 1 giorno alla settimana
- 8. 2/3 volte in un mese
- 9. Circa una volta in un mese
- 10. Occasionalmente in 3 mesi
- 0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q8 CON SCALA TEMPORALE)

- 1. Ieri
 - 2. Da 2 a 7 giorni fa
 - 3. Da 8 a 30 giorni fa
 - 4. Più di 30 giorni fa
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

Q9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano.... (indicare). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (indicare)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

- 1. Domenica scorsa
- 2. Sabato scorso
- 3. Venerdì scorso
- 4. Giovedì scorso
- 5. Mercoledì scorso
- 6. Martedì scorso
- 7. Lunedì scorso
- 8. Non ricordo in quali giorni

Q10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA Q10 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SUPPLEMENTO SETTIMANALE ON LINE

Se il sito Internet del supplemento settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei supplementi settimanali di quotidiani di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

- 1. Sì
- 2. No

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 1. 7 giorni su 7
- 2. 4-6 giorni su 7
- 3. 2-3 giorni su 7
- 4. 1 giorno su 7
- 5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del supplemento settimanale ... (nome del supplemento settimanale), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

QUOTIDIANI FREE PRESS –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL QUOTIDIANO GRATUITO ON LINE
Se il sito Internet del quotidiano gratuito è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. QF1bis cod. diverso da zero alla domanda QF2:

Parliamo ora dei quotidiani gratuiti di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

QF7 Con quale frequenza Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF7 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi

→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF8. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . . (nome del quotidiano)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF8 CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
 2. Da 2 a 7 giorni fa
 3. Da 8 a 30 giorni fa
 4. Più di 30 giorni fa
- PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA
→ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

QF9. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito.... (indicarla). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc...). Ieri Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito (indicarla)? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè... scorso? E... scorso? Ecc. Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF9 CON GIORNI DELLA SETTIMANA)

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

QF10. Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui Lei ha visitato il sito Internet del quotidiano gratuito. . . . (nome del quotidiano). Quante volte, in quel giorno, lo ha visitato, compresa l'ultima volta? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA QF10 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Questionario **Quotidiani**

Audipress 2° ciclo 2013 pag. 11

SETTIMANALI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

(APPARSONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista); negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

MENSILI - DOMANDE LEGGERE

M.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi? (Lista dei mensili)

(APPARSONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (nome della rivista); negli ultimi 30 giorni o più di 30 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A M.1)

1. Negli ultimi 30 giorni
2. Più di 30 giorni fa

Audipress 2° ciclo 2013 pag. 12

Questionario **Quotidiani**

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini)
- (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
- N° _____ persone
- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.
- (APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
- B0.** Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
- B1.** Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
2. Coniuge/convincente
 3. Padre
 4. Madre
 5. Fratello/sorella
 6. Figlio/a
 7. Padre del coniuge
 8. Madre del coniuge
 9. Nonno/a
 10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
 11. Figlio del fratello/sorella
 12. Cugino/a
 13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
 14. Figlio del figlio
 15. Altro (specificare)

- B2.** Sesso
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
1. Maschio
 2. Femmina

- B3.** Età (anni compiuti) _____ | _____ | _____ anni
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

- B4.** Lavora?
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
1. Sì
 2. No

- B5.** Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Braccante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulatori, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticci, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

- 24. Bambino in età prescolare
- 25. Studente
- 26. In cerca di 1° occupazione
- 27. Casalinga
- 28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
- 29. Disoccupato (ex-occupato)
- 30. Proprietario, redditiero, benestante
- 31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

- 1. Laurea
- 2. Diploma universitario/laurea breve
- 3. Università, ma non laurea
- 4. Scuola media superiore con diploma
- 5. Scuola media superiore senza diploma
- 6. Scuola media inferiore con licenza
- 7. Scuola media inferiore senza licenza
- 8. Scuola elementare con licenza
- 9. Scuola elementare senza licenza
- 0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

- 1.** REDMEN
- 1. < 0,400
 - 2. 0,401 – 0,650
 - 3. 0,651 – 0,900
 - 4. 0,901 – 1,150
 - 5. 1,151 – 1,400
 - 6. 1,401 – 1,650
 - 7. 1,651 – 1,900
 - 8. 1,901 – 2,150
 - 9. 2,151 – 2,400
 - 10. 2,401 – 2,650
 - 11. 2,651 – 3,250
 - 12. 3,251 – 3,850
 - 13. 3,851 – 5,000
 - 14. > 5,000

2. CSE

- 1.S
- 2.MS
- 3.M
- 4.MI
- 5.I



Via Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.19.33.20



Via Tolmezzo, 15 Milano
Tel. 02/36.105.1

AUDIPRESS 2° Ciclo 2013 - Indagine Periodici -

Edizione MS

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

MENSILI – FASE DI SCREENING (12 MESI)

M1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste mensili.
Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi **12 mesi** (e, cioè a partire dal dell'anno scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire *sempre* che: *interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.*

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 12 mesi (e cioè a partire dal ... dell'anno scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il mensile ... (nome del mensile)?
(APPAIONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni mensile letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi, che ha un sito Internet:

M1bis. E, sempre in questi ultimi 12 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

1. Sì
2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

MENSILI

02	AD Architectural Digest	49	IO E IL MIO BAMBINO
03	AIRONE	52	MARIE CLAIRE
103	AM AUTOMESE	120	MARIE CLAIRE MAISON
102	AMICA	53	MAX
06	ASTRA	93	MEN'S HEALTH
08	AUTO	54	MERIDIANI
10	BELL'EUROPA	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
11	BELL'ITALIA	127	MYSELF
13	BIMBISANI & BELLI	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
14	BRAVA CASA	114	NATURAL STYLE
16	BURDA	117	OGGI OK SALUTE E BENESSERE
17	CAPITAL	62	PANORAMA TRAVEL
19	CASA FACILE	99	PANORAMAUTO
21	CASATIVA	111	PC PROFESSIONALE
101	CASE DA ABITARE	66	QUATTRORUOTE
23	CIAK	123	LA REPUBBLICA XL
25	CLASS	70	SALE & PEPE
29	COSE DI CASA	72	LE SCIENZE
91	COSMOPOLITAN	97	IN SELLA
30	LA CUCINA ITALIANA	74	SILHOUETTE DONNA
31	CUCINA MODERNA	77	STARBENE
106	CUCINA NO PROBLEM	126	TOURING – IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE
32	CUCINARE BENE	48	IN VIAGGIO
34	DONNA & MAMMA	94	VILLE & CASALI
35	DOVE	87	VOGUE ITALIA
36	ELLE	90	AL VOLANTE
37	ELLE DECOR	-	Nessuno di questi
39	FOCUS		
112	FOR MEN MAGAZINE		
40	GARDENIA		
43	GENTE MOTORI		
119	GEO		
45	GLAMOUR		
92	GQ		
125	GS GUERIN SPORTIVO		
124	HEARST HOME		
47	INSIEME		

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: *riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi. Per ciascuna testata leggere:*

M2. Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) dell'anno scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

- 0. Nessuno in 12 mesi → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 1. 1 numero in 12 mesi
- 2. 2 numeri in 12 mesi
- 3. 3 numeri in 12 mesi
- 4. 4 numeri in 12 mesi
- 5. 5 numeri in 12 mesi
- 6. 6 numeri in 12 mesi
- 7. 7 numeri in 12 mesi
- 8. 8 numeri in 12 mesi
- 9. 9 numeri in 12 mesi
- 10. 10 numeri in 12 mesi
- 11. 11 numeri in 12 mesi
- 12. 12 numeri in 12 mesi

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- 2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
- 3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
- 4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 6. Più di 6 mesi fa → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 0. neanche una volta → MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA
- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del mensile) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

- 1. Tutte le pagine o quasi
- 2. Circa 3/4
- 3. Circa la metà
- 4. Circa 1/4
- 5. Solo qualche pagina

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

S1. Sul video che ha di fronte appariranno i nomi (i titoli) di alcune riviste settimanali. Per ciascuno di essi, mi dica se lo ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da altri o trovate e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Lei ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri) in casa o fuori di casa, almeno una volta il settimanale ... (nome del settimanale)?

(APPALONO CARTELLINI SINGOLI RANDOM)

Per ogni settimanale letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, che ha un sito Internet: **S1bis.** E, sempre in questi ultimi 3 mesi, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?

- 1. Sì
- 2. No

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

SETTIMANALI

02	A-ANNA	25	MOTOSPRINT
04	AUTOSPRINT	26	NOVELLA 2000
06	CHI	45	NUOVO
07	CONFIDENZE TRA AMICHE	27	OGGI
40	DIPIU' TV	28	PANORAMA
44	DIVA E DONNA	39	SETTIMANALE DIPIU'
09	DONNA MODERNA	29	SORRISI E CANZONI TV
10	L'ESPRESSO	31	TELEPIU'
46	F	33	TOPOLINO
12	FAMIGLIA CRISTIANA	36	TU STYLE
14	GENTE	38	VANITY FAIR
15	GIOIA	34	VISTO
18	GRAZIA	35	VIVERSANI & BELLI
20	GUIDA TV		
21	INTIMITA'	-	Nessuno di questi
23	MILANO FINANZA		
24	IL MONDO		

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riappaiono a video (uno alla volta) i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi. Per ciascuna testata leggere:

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA DI FREQUENZA)

0. Nessuno in 3 mesi → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
1. 1 numero in 3 mesi
2. 2 numeri in 3 mesi
3. 3 numeri in 3 mesi
4. 4 numeri in 3 mesi
5. 5 numeri in 3 mesi
6. 6 numeri in 3 mesi
7. 7 numeri in 3 mesi
8. 8 numeri in 3 mesi
9. 9 numeri in 3 mesi
10. 10 numeri in 3 mesi
11. 11 numeri in 3 mesi
12. 12 numeri in 3 mesi

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA CON SCALA TEMPORALE)

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**
5. Più di 3 mesi fa → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da scorso a ieri, quante volte le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

0. Neanche una volta → **MOSTRARE A VIDEO LA TESTATA SUCCESSIVA**

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di.... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLA TESTATA)

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

MENSILI –

FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL MENSILE ON LINE

Se il sito Internet del mensile è stato visitato negli ultimi 12 mesi – si' a' da. Mibis e cod. diverso da zero alla domanda M2:

Parliamo ora dei mensili di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 12 mesi.

M7. In questi ultimi 30 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)?

(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

1. Sì
2. No → **PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA**

M8. E, sempre in questi ultimi 30 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M8 CON SCALA DI FREQUENZA)

1. 10 giorni su 30 o più spesso
2. 7-10 giorni su 30
3. 4-6 giorni su 30
4. 2-3 giorni su 30
5. 1 giorno su 30
6. Non ricordo quanti giorni

M9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del mensile ... (nome del mensile), quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.

(APPARE CARTELLINO DOMANDA M9 CON NUMERO DI VOLTE)

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

QUOTIDIANI PAY PRESS - DOMANDE LEGGERE

SETTIMANALI –
FASE DI SVILUPPO SULLA LETTURA DEL SETTIMANALE ON LINE
Se il sito Internet del settimanale è stato visitato negli ultimi 3 mesi – si a dom. S1bis, cod. diverso da zero alla domanda S2 e cod. diverso da 5 alla domanda S3:

Parliamo ora dei settimanali di cui mi ha detto di aver visitato il sito Internet almeno una volta negli ultimi 3 mesi.

S7. In questi ultimi 7 giorni, Lei ha visitato almeno una volta il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)?
(SULLA TABLET NON APPARE NESSUN CARTELLINO)

- 1. Sì
- 2. No ➔ PASSARE ALLA TESTATA SUCCESSIVA

S8. E, sempre in questi ultimi 7 giorni, quanti giorni ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale)? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S8 CON SCALA DI FREQUENZA)

- 1. 7 giorni su 7
- 2. 4-6 giorni su 7
- 3. 2-3 giorni su 7
- 4. 1 giorno su 7
- 5. Non ricordo quanti giorni

S9. E pensando all'ultimo giorno in cui ha visitato il sito Internet del settimanale ... (nome del settimanale) quante volte lo ha visitato? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video.
(APPARE CARTELLINO DOMANDA S9 CON NUMERO DI VOLTE)

- 1. 1 volta
- 2. 2 volte
- 3. 3 volte
- 4. 4 volte
- 5. 5 o più volte

Q.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARONO PRIMA CARTELLI MULTIPLI A RANDOM, POI CARTELLI MULTIPLI B RANDOM E INFINE CARTELLI MULTIPLI C RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del quotidiano): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A Q.1)

Istruzione per testate con edizioni locali:

Att.ne intervistatore: se l'intervistato ha letto più di un'edizione locale tra quelle che appaiono a video, si deve riferire all'edizione locale che ha letto più di recente.

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- 2. Più di 7 giorni fa

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - DOMANDE LEGGERE

S.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di supplementi settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARONO CARTELLI MULTIPLI RANDOM)

Intervistatore: prima di passare al cartello multiplo successivo accertarsi della risposta data chiedendo: "E' sicuro?", "Nessun altro?"

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A S.1)

- 1. Negli ultimi 7 giorni
- 2. Più di 7 giorni fa

QUOTIDIANI FREE PRESS - DOMANDE LEGGERE

QF.1 – Le appaiono ora a video i nomi (i titoli) di quotidiani che vengono distribuiti gratuitamente. Quali le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?
(APPARE CARTELLO MULTIPLO)

Per ogni quotidiano gratuito letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

QF.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... *(nome del quotidiano)*; negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

(APPARE CARTELLINO SINGOLO DELLE TESTATE SCELTE A QF.1)

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Più di 7 giorni fa

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinili)
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
N° _____ persone

B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il nome, il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti, se lavora e non lavora e la condizione professionale.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B0. Nome di battesimo del componente
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

B2. Sesso

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Maschio
2. Femmina

B3. Età (anni compiuti) _____ | _____ | _____ anni

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

B4. Lavoro?

(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

1. Sì
2. No

B5. Condizione professionale
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore d'azienda con più di 10 addetti (vanno inclusi nel conteggio degli addetti l'imprenditore/titolare/gestore e i familiari conviventi che lavorano nell'azienda)
2. Titolare o amministratore di un'azienda¹ industriale o di servizi (fino a 10 addetti)
3. Titolare o gestore di un'attività commerciale² (fino a 10 addetti) (negoziante, esercente)
4. Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)
5. Titolare di un'impresa artigiana³ (fino a 10 addetti)
6. Lavoratore in proprio senza azienda né addetti (es. muratore, elettricista, idraulico, ecc.)
7. Dirigente (di azienda privata, pubblica o della Pubblica Amministrazione)
8. Quadro o Funzionario (di azienda privata, pubblica, o della Pubblica Amministrazione)
9. Libero professionista⁴
10. Professore universitario (ordinario o associato)
11. Insegnante (dal maestro d'asilo al docente universitario esclusi gli ordinari e associati)
12. Giornalista
13. Familiare coadiuvante delle categorie (cat. 2, 3, 4, 5, 6)
14. Ufficiale superiore dal maggiore in su di un corpo delle forze armate o di un corpo paramilitare (esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
15. Militare o paramilitare (semplice e graduato, sottufficiale e ufficiale inferiore di esercito, marina, aviazione, polizia, carabinieri, guardia di finanza, vigili del fuoco, guardacoste, corpo forestale)
16. Agricoltore conduttore (fino a 10 addetti)
17. Agricoltore dipendente/Bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore (cat. 16)
19. Impiegato o assimilato
20. Operaio o assimilato
21. Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante
22. Artista (attore, cantante, musicista, pittore, scultore, scrittore, sceneggiatore, stilista, ecc.)
23. Religioso

¹ Per azienda deve intendersi un'impresa che realizza prodotti o fornisce servizi destinati principalmente ad altre imprese o negozi (e cioè che non vende direttamente al pubblico) che non abbia però carattere artigianale.

² Per attività commerciale deve intendersi qualsiasi tipo di negozio o attività di vendita diretta al pubblico, sia al dettaglio che all'ingrosso. Vanno considerati tutti i tipi di attività (per esempio negozi di abbigliamento, scarpe, borse, alimentari, bar, ristoranti, supermercati, ambulanti, lavanderie, ecc.) inclusi i negozi artigiani, e cioè i panettieri, i pasticciieri, i parrucchieri, ecc.

³ Nelle imprese artigiane ricadono due tipologie di attività. Le imprese artigiane di servizi (e cioè gli idraulici, gli elettricisti, i muratori, gli imbianchini, ecc.) e le imprese artigiane di produzione, e cioè aziende a carattere locale che trasformano materiali di base (per esempio falegnami, fabbri, vetrai, ceramisti, laboratori tessili o di maglieria, marmisti, tipografi, ecc.).

⁴ Per libero professionista si intende chi esercita per conto proprio una professione o un'arte liberale. Per esempio rientrano in questa categoria gli architetti, gli ingegneri, gli avvocati, i medici, i dentisti, gli psicologi, i notai, i commercialisti, i geometri, i consulenti d'azienda, gli interpreti/traduttori, i consulenti finanziari, i grafici, ecc.

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

24. Bambino in età prescolare
25. Studente
26. In cerca di 1° occupazione
27. Casalanga
28. Pensionato/Ritirato dal lavoro
29. Disoccupato (ex-occupato)
30. Proprietario, redditiero, benestante
31. Altro

C. Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

(Se capofamiglia è pensionato)

C1. Qual è stata la professione del capofamiglia prima della pensione? (stesso elenco per B5) ...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti, cioè la persona che decide quali prodotti acquistare per le spese correnti della famiglia, è...
(APPARE CARTELLINO SEZIONE DATI FISSI)
RA è la persona n° _____

F. Qual è il suo grado di istruzione? Indichi una risposta fra quelle che appaiono a video
(APPARE CARTELLINO CON TITOLO DI STUDIO)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

INTERVISTATORE: sulla tablet non appare più nessun cartellino, ma solo il logo Audipress.
Registrare gli ultimi dati sull'intervistato e rispondere alle domande di controllo.

(APPARE LOGO AUDIPRESS)

1.

REDMEN

1. < 0,400

2. 0,401 – 0,650

3. 0,651 – 0,900

4. 0,901 – 1,150

5. 1,151 – 1,400

6. 1,401 – 1,650

7. 1,651 – 1,900

8. 1,901 – 2,150

9. 2,151 – 2,400

10. 2,401 – 2,650

11. 2,651 – 3,250

12. 3,251 – 3,850

13. 3,851 – 5,000

14. > 5,000)
- 2..

CSE

1. S

2. MS

3. M

4. MI

5. I

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	51623	100.0	24736	100.0	26887	100.0	25406	100.0
SESSO								
UOMINI	24736	47.9	24736	100.0			4689	18.5
DONNE	26887	52.1			26887	100.0	20717	81.5
RESPONSABILI ACQUISTI	25406	49.2	4689	19.0	20717	77.1	25406	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4689	9.1	4689	19.0			4689	18.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20717	40.1			20717	77.1	20717	81.5
CLASSI DI ETA'								
14-17 ANNI	2195	4.3	1126	4.6	1068	4.0	19	0.1
18-24 ANNI	4357	8.4	2236	9.0	2121	7.9	276	1.1
25-34 ANNI	6988	13.5	3506	14.2	3482	13.0	2293	9.0
35-44 ANNI	9311	18.0	4610	18.6	4701	17.5	5196	20.5
45-54 ANNI	8946	17.3	4397	17.8	4549	16.9	5184	20.4
55-64 ANNI	7455	14.4	3620	14.6	3835	14.3	4472	17.6
65 ANNI ED OLTRE	12371	24.0	5241	21.2	7130	26.5	7966	31.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	1319	2.6	703	2.8	616	2.3	619	2.4
MEDIA-SUPERIORE	5234	10.1	2678	10.8	2557	9.5	2405	9.5
MEDIA	35623	69.0	17045	68.9	18578	69.1	17372	68.4
MEDIA-INFERIORE	8219	15.9	3765	15.2	4454	16.6	4299	16.9
INFERIORE	1228	2.4	545	2.2	683	2.5	711	2.8
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	6026	11.7	2771	11.2	3254	12.1	3110	12.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17575	34.0	8774	35.5	8801	32.7	7824	30.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	18548	35.9	9792	39.6	8757	32.6	8154	32.1
LICENZA ELEMENTARE	7976	15.4	3001	12.1	4975	18.5	5237	20.6
NESSUN TITOLO	1498	2.9	399	1.6	1100	4.1	1080	4.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	2848	5.5	1969	8.0	879	3.3	1217	4.8
CETI MEDI	9965	19.3	5716	23.1	4250	15.8	4441	17.5
AGRICOLTORI	316	0.6	225	0.9	92	0.3	116	0.5
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1280	2.5	293	1.2	987	3.7	932	3.7
STUDENTI	4974	9.6	2387	9.7	2587	9.6	155	0.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	6750	13.1	4489	18.1	2261	8.4	2555	10.1
BRACCIANTI	232	0.4	124	0.5	108	0.4	111	0.4
PENSIONATI ED ALTRI	17793	34.5	9533	38.5	8260	30.7	8903	35.0
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	5814	11.3			5814	21.6	5439	21.4
FAMIGLIE OPERAIE	1651	3.2			1651	6.1	1537	6.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2848	5.5	1969	8.0	879	3.3	1217	4.8
IMPIEGATI(2)	6234	12.1	2931	11.8	3303	12.3	3158	12.4
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	2347	4.5	1692	6.8	654	2.4	847	3.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	839	1.6	675	2.7	163	0.6	262	1.0
AGRICOLTORI(5)	316	0.6	225	0.9	92	0.3	116	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1280	2.5	293	1.2	987	3.7	932	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	6982	13.5	4613	18.6	2369	8.8	2666	10.5
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	280	0.5			280	1.0	262	1.0
"" DI COND.2,6(9)	885	1.7			885	3.3	820	3.2
"" DI COND.3-5(10)	697	1.3			697	2.6	652	2.6
"" DI COND.7(11)	1651	3.2			1651	6.1	1537	6.0
"" ALTRE COND.(12)	3952	7.7			3952	14.7	3705	14.6
STUDENTI(13)	4974	9.6	2387	9.7	2587	9.6	155	0.6
PENSIONATI(14)	12275	23.8	6547	26.5	5728	21.3	7029	27.7
ALTRI(15)	6064	11.7	3403	13.8	2660	9.9	2048	8.1

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	51623	100.0	24736	100.0	26887	100.0	25406	100.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16292	31.6	7924	32.0	8368	31.1	7890	31.1
10-30 MILA ABITANTI	12518	24.2	6011	24.3	6507	24.2	5998	23.6
30-100 MILA ABITANTI	10960	21.2	5232	21.2	5728	21.3	5321	20.9
100-250 MILA ABITANTI	4238	8.2	1978	8.0	2260	8.4	2144	8.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7615	14.8	3590	14.5	4025	15.0	4053	16.0
COMUNI								
CAPOLUOGO	15047	29.1	7082	28.6	7965	29.6	7869	31.0
NON CAPOLUOGO	36576	70.9	17654	71.4	18922	70.4	17537	69.0
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13739	26.6	6582	26.6	7157	26.6	7235	28.5
NORD-EST	9950	19.3	4782	19.3	5168	19.2	5034	19.8
CENTRO	10138	19.6	4817	19.5	5321	19.8	5035	19.8
SUD	12036	23.3	5785	23.4	6251	23.2	5385	21.2
ISOLE	5760	11.2	2770	11.2	2990	11.1	2717	10.7
REGIONI								
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3939	7.6	1883	7.6	2056	7.6	2079	8.2
LIGURIA	1398	2.7	653	2.6	745	2.8	791	3.1
LOMBARDIA	8402	16.3	4046	16.4	4356	16.2	4365	17.2
TRENTINO ALTO ADIGE	877	1.7	425	1.7	452	1.7	436	1.7
VENETO	4206	8.1	2033	8.2	2173	8.1	2047	8.1
FRIULI VENEZIA GIULIA	1075	2.1	513	2.1	562	2.1	561	2.2
EMILIA ROMAGNA	3792	7.3	1811	7.3	1981	7.4	1990	7.8
TOSCANA	3227	6.3	1533	6.2	1694	6.3	1632	6.4
MARCHE	1348	2.6	647	2.6	701	2.6	640	2.5
UMBRIA	775	1.5	367	1.5	408	1.5	383	1.5
LAZIO	4788	9.3	2270	9.2	2518	9.4	2380	9.4
ABRUZZI E MOLISE	1426	2.8	685	2.8	741	2.8	679	2.7
CAMPANIA	4902	9.5	2352	9.5	2550	9.5	2130	8.4
PUGLIA	3501	6.8	1680	6.8	1821	6.8	1555	6.1
BASILICATA	506	1.0	247	1.0	259	1.0	232	0.9
CALABRIA	1701	3.3	821	3.3	880	3.3	789	3.1
SICILIA	4309	8.3	2067	8.4	2242	8.3	2017	7.9
SARDEGNA	1451	2.8	703	2.8	748	2.8	700	2.8

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE QUOTIDIANE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	51623	41925	41682	11191	40208	10031	31816	5762	20790	3533	9698
SESSO											
UOMINI	24736	21904	21835	6570	21364	5963	18173	3733	12539	2297	2832
DONNE	26887	20021	19847	4621	18843	4069	13644	2029	8251	1236	6866
RESPONSABILI ACQUISTI.....	25406	19210	19049	4186	18170	3706	13773	2018	8816	1278	6196
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	4689	4037	4025	1221	3927	1110	3424	701	2467	442	652
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20717	15173	15023	2964	14242	2596	10349	1317	6348	836	5544
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	2195	1857	1854	533	1783	478	1321	250	715	104	338
18-24 ANNI	4357	3752	3738	1521	3610	1378	2799	778	1708	440	605
25-34 ANNI	6988	5905	5875	2281	5680	2076	4497	1221	2882	779	1083
35-44 ANNI	9311	7874	7838	2534	7582	2273	6065	1353	3861	817	1437
45-54 ANNI	8946	7555	7515	2012	7262	1804	5812	1050	3928	687	1390
55-64 ANNI	7455	6100	6063	1401	5852	1248	4728	710	3199	465	1355
65 ANNI ED OLTRE.....	12371	8881	8800	908	8439	774	6595	400	4497	241	3490
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	1319	1206	1203	563	1184	526	1037	361	760	251	113
MEDIA-SUPERIORE	5234	4704	4691	2054	4596	1876	3934	1220	2808	823	530
MEDIA	35623	29851	29662	7555	28722	6763	22953	3774	14853	2203	5771
MEDIA-INFERIORE	8219	5520	5487	960	5128	819	3512	387	2140	244	2699
INFERIORE.....	1228	642	639	59	578	48	380	20	230	13	585
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	6026	5486	5472		5369		4579		3186		539
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	17575	15428	15373		14958		12304		8197		2147
LICENZA MEDIA INFERIORE	18548	15264	15163		14597		11236		7075		3284
LICENZA ELEMENTARE	7976	5218	5154		4812		3433		2171		2757
NESSUN TITOLO	1498	527	520		472		264		161		971
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	2848	2664	2662		2621		2323		1712		183
CETI MEDI	9965	8896	8850		8666		7171		4823		1070
AGRICOLTORI	316	269	267		255		202		122		47
INTELLETTUALI											
DOCENTI	1280	1152	1149		1120		934		635		128
STUDENTI	4974	4368	4356		4194		3234		1912		607
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	6750	5761	5727		5548		4486		2908		989
BRACCIANTI	232	139	139		127		88		57		93
PENSIONATI ED ALTRI	17793	14080	13988		13491		10665		7042		3713
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5814	3566	3525		3281		2156		1272		2248
FAMIGLIE OPERAIE.....	1651	1030	1018		904		556		305		621
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	2848	2664	2662		2621		2323		1712		183
IMPIEGATI(2)	6234	5583	5555		5436		4444		2913		651
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2347	2078	2066		2021		1712		1201		268
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	839	747	745		728		608		414		92
AGRICOLTORI(5).....	316	269	267		255		202		122		47
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	1280	1152	1149		1120		934		635		128
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	6982	5900	5866		5675		4574		2965		1082
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	280	228	227		222		171		107		52
"" DI COND.2,6(9).....	885	642	639		601		428		247		242
"" DI COND.3-5(10).....	697	496	486		449		297		171		200
"" DI COND.7(11)	1651	1030	1018		904		556		305		621
"" ALTRE COND.(12).....	3952	2199	2173		2008		1261		747		1753
STUDENTI(13).....	4974	4368	4356		4194		3234		1912		607
PENSIONATI(14).....	12275	9606	9531		9212		7400		5064		2669
ALTRI(15).....	6064	4961	4941		4761		3673		2274		1102

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	51623	41925	41682	11191	40208	10031	31816	5762	20790	3533	9698
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	16292	13162	13030		12556		9890		6405		3130
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12518	10039	9976		9600		7517		4779		2479
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10960	8537	8496		8168		6370		4133		2423
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4238	3604	3602		3514		2860		1892		634
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7615	6582	6578		6370		5178		3581		1033
COMUNI											
CAPOLUOGO	15047	12841	12818		12443		10126		6881		2207
NON CAPOLUOGO	36576	29084	28864		27765		21691		13909		7492
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	13739	11618	11498		11189		9216		5918		2121
NORD-EST	9950	8954	8880		8629		7054		4719		996
CENTRO	10138	8628	8628		8332		6743		4706		1510
SUD	12036	8293	8245		7831		5784		3591		3743
ISOLE	5760	4432	4432		4226		3019		1857		1328
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	3939	3240	3235		3114		2519		1459		699
LIGURIA	1398	1211	1210		1186		975		691		187
LOMBARDIA	8402	7168	7052		6889		5722		3768		1234
TRENTINO ALTO ADIGE.....	877	806	735		708		591		398		71
VENETO	4206	3706	3703		3547		2708		1637		500
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1075	987	987		966		844		606		88
EMILIA ROMAGNA	3792	3454	3454		3408		2911		2077		338
TOSCANA	3227	2778	2778		2718		2299		1590		449
MARCHE	1348	1094	1094		1079		875		594		254
UMBRIA	775	681	681		635		469		303		94
LAZIO	4788	4075	4075		3899		3099		2219		713
ABRUZZI E MOLISE	1426	1064	1063		1033		737		503		362
CAMPANIA	4902	3212	3208		3049		2324		1281		1690
PUGLIA	3501	2382	2380		2279		1677		1137		1119
BASILICATA	506	342	331		301		186		133		164
CALABRIA.....	1701	1292	1263		1169		861		537		409
SICILIA	4309	3106	3106		2923		1964		1136		1203
SARDEGNA.....	1451	1326	1326		1304		1055		720		125

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)			
Totale			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web		
POPOLAZIONE		100.0	81.2	80.7	21.7	77.9	19.4	61.6	11.2	40.3	6.8	18.8
SESSO												
UOMINI		100.0	88.6	88.3	26.6	86.4	24.1	73.5	15.1	50.7	9.3	11.4
DONNE		100.0	74.5	73.8	17.2	70.1	15.1	50.7	7.5	30.7	4.6	25.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....		100.0	75.6	75.0	16.5	71.5	14.6	54.2	7.9	34.7	5.0	24.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....		100.0	86.1	85.8	26.1	83.8	23.7	73.0	14.9	52.6	9.4	13.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....		100.0	73.2	72.5	14.3	68.7	12.5	50.0	6.4	30.6	4.0	26.8
CLASSE DI ETA'												
14-17 ANNI		100.0	84.6	84.5	24.3	81.2	21.8	60.2	11.4	32.6	4.7	15.4
18-24 ANNI		100.0	86.1	85.8	34.9	82.9	31.6	64.2	17.9	39.2	10.1	13.9
25-34 ANNI		100.0	84.5	84.1	32.6	81.3	29.7	64.3	17.5	41.2	11.1	15.5
35-44 ANNI		100.0	84.6	84.2	27.2	81.4	24.4	65.1	14.5	41.5	8.8	15.4
45-54 ANNI		100.0	84.5	84.0	22.5	81.2	20.2	65.0	11.7	43.9	7.7	15.5
55-64 ANNI		100.0	81.8	81.3	18.8	78.5	16.7	63.4	9.5	42.9	6.2	18.2
65 ANNI ED OLTRE.....		100.0	71.8	71.1	7.3	68.2	6.3	53.3	3.2	36.4	1.9	28.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE.....		100.0	91.5	91.2	42.7	89.7	39.8	78.6	27.4	57.6	19.0	8.5
MEDIA-SUPERIORE		100.0	89.9	89.6	39.2	87.8	35.8	75.2	23.3	53.6	15.7	10.1
MEDIA		100.0	83.8	83.3	21.2	80.6	19.0	64.4	10.6	41.7	6.2	16.2
MEDIA-INFERIORE.....		100.0	67.2	66.8	11.7	62.4	10.0	42.7	4.7	26.0	3.0	32.8
INFERIORE.....		100.0	52.3	52.0	4.8	47.1	3.9	31.0	1.6	18.7	1.0	47.7
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA		100.0	91.1	90.8		89.1		76.0		52.9		8.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....		100.0	87.8	87.5		85.1		70.0		46.6		12.2
LICENZA MEDIA INFERIORE		100.0	82.3	81.7		78.7		60.6		38.1		17.7
LICENZA ELEMENTARE.....		100.0	65.4	64.6		60.3		43.0		27.2		34.6
NESSUN TITOLO.....		100.0	35.2	34.7		31.5		17.6		10.8		64.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI.....		100.0	93.6	93.5		92.1		81.6		60.1		6.4
CETI MEDI		100.0	89.3	88.8		87.0		72.0		48.4		10.7
AGRICOLTORI		100.0	85.0	84.4		80.8		64.0		38.6		15.0
INTELLETTUALI												
DOCENTI		100.0	90.0	89.8		87.5		73.0		49.6		10.0
STUDENTI.....		100.0	87.8	87.6		84.3		65.0		38.4		12.2
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI		100.0	85.3	84.8		82.2		66.5		43.1		14.7
BRACCIANTI.....		100.0	60.0	60.0		54.9		38.2		24.7		40.0
PENSIONATI ED ALTRI		100.0	79.1	78.6		75.8		59.9		39.6		20.9
CASALINGHE												
FAMIGLIE NON OPERAIE.....		100.0	61.3	60.6		56.4		37.1		21.9		38.7
FAMIGLIE OPERAIE.....		100.0	62.4	61.6		54.7		33.7		18.5		37.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....		100.0	93.6	93.5		92.1		81.6		60.1		6.4
IMPIEGATI(2)		100.0	89.6	89.1		87.2		71.3		46.7		10.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)		100.0	88.6	88.0		86.1		72.9		51.2		11.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....		100.0	89.1	88.9		86.8		72.5		49.3		10.9
AGRICOLTORI(5).....		100.0	85.0	84.4		80.8		64.0		38.6		15.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...		100.0	90.0	89.8		87.5		73.0		49.6		10.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...		100.0	84.5	84.0		81.3		65.5		42.5		15.5
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....		100.0	81.4	81.2		79.4		61.2		38.4		18.6
"" DI COND.2,6(9).....		100.0	72.6	72.3		68.0		48.3		27.9		27.4
"" DI COND.3-5(10).....		100.0	71.2	69.7		64.5		42.6		24.5		28.8
"" DI COND.7(11)		100.0	62.4	61.6		54.7		33.7		18.5		37.6
"" ALTRE COND.(12).....		100.0	55.6	55.0		50.8		31.9		18.9		44.4
STUDENTI(13).....		100.0	87.8	87.6		84.3		65.0		38.4		12.2
PENSIONATI(14).....		100.0	78.3	77.6		75.0		60.3		41.3		21.7
ALTRI(15).....		100.0	81.8	81.5		78.5		60.6		37.5		18.2

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	81.2	80.7	21.7	77.9	19.4	61.6	11.2	40.3	6.8	18.8
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	80.8	80.0		77.1		60.7		39.3		19.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.2	79.7		76.7		60.1		38.2		19.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	77.9	77.5		74.5		58.1		37.7		22.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	85.1	85.0		82.9		67.5		44.6		14.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	86.4	86.4		83.7		68.0		47.0		13.6
COMUNI											
CAPOLUOGO	100.0	85.3	85.2		82.7		67.3		45.7		14.7
NON CAPOLUOGO	100.0	79.5	78.9		75.9		59.3		38.0		20.5
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	100.0	84.6	83.7		81.4		67.1		43.1		15.4
NORD-EST	100.0	90.0	89.2		86.7		70.9		47.4		10.0
CENTRO	100.0	85.1	85.1		82.2		66.5		46.4		14.9
SUD.....	100.0	68.9	68.5		65.1		48.1		29.8		31.1
ISOLE	100.0	76.9	76.9		73.4		52.4		32.2		23.1
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	100.0	82.2	82.1		79.0		64.0		37.0		17.8
LIGURIA	100.0	86.6	86.6		84.8		69.7		49.4		13.4
LOMBARDIA	100.0	85.3	83.9		82.0		68.1		44.9		14.7
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	91.9	83.8		80.8		67.4		45.4		8.1
VENETO	100.0	88.1	88.1		84.3		64.4		38.9		11.9
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	91.8	91.8		89.8		78.5		56.4		8.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	91.1	91.1		89.9		76.8		54.8		8.9
TOSCANA	100.0	86.1	86.1		84.2		71.2		49.3		13.9
MARCHE	100.0	81.2	81.2		80.0		64.9		44.1		18.8
UMBRIA	100.0	87.8	87.8		82.0		60.5		39.1		12.2
LAZIO	100.0	85.1	85.1		81.4		64.7		46.3		14.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	74.6	74.6		72.4		51.7		35.3		25.4
CAMPANIA.....	100.0	65.5	65.4		62.2		47.4		26.1		34.5
PUGLIA	100.0	68.0	68.0		65.1		47.9		32.5		32.0
BASILICATA	100.0	67.7	65.4		59.5		36.8		26.2		32.3
CALABRIA.....	100.0	76.0	74.3		68.7		50.6		31.5		24.0
SICILIA	100.0	72.1	72.1		67.8		45.6		26.4		27.9
SARDEGNA.....	100.0	91.4	91.4		89.9		72.7		49.6		8.6

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web" cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Adulti

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
Totale			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO											
UOMINI	47.9	52.2	52.4	58.7	53.1	59.4	57.1	64.8	60.3	65.0	29.2
DONNE	52.1	47.8	47.6	41.3	46.9	40.6	42.9	35.2	39.7	35.0	70.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	49.2	45.8	45.7	37.4	45.2	36.9	43.3	35.0	42.4	36.2	63.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	9.1	9.6	9.7	10.9	9.8	11.1	10.8	12.2	11.9	12.5	6.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.1	36.2	36.0	26.5	35.4	25.9	32.5	22.9	30.5	23.7	57.2
CLASSE DI ETA'											
14-17 ANNI	4.3	4.4	4.4	4.8	4.4	4.8	4.2	4.3	3.4	2.9	3.5
18-24 ANNI	8.4	9.0	9.0	13.6	9.0	13.7	8.8	13.5	8.2	12.5	6.2
25-34 ANNI	13.5	14.1	14.1	20.4	14.1	20.7	14.1	21.2	13.9	22.0	11.2
35-44 ANNI	18.0	18.8	18.8	22.6	18.9	22.7	19.1	23.5	18.6	23.1	14.8
45-54 ANNI	17.3	18.0	18.0	18.0	18.1	18.0	18.3	18.2	18.9	19.4	14.3
55-64 ANNI	14.4	14.5	14.5	12.5	14.6	12.4	14.9	12.3	15.4	13.2	14.0
65 ANNI ED OLTRE.....	24.0	21.2	21.1	8.1	21.0	7.7	20.7	6.9	21.6	6.8	36.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA											
SUPERIORE	2.6	2.9	2.9	5.0	2.9	5.2	3.3	6.3	3.7	7.1	1.2
MEDIA-SUPERIORE	10.1	11.2	11.3	18.4	11.4	18.7	12.4	21.2	13.5	23.3	5.5
MEDIA	69.0	71.2	71.2	67.5	71.4	67.4	72.1	65.5	71.4	62.3	59.5
MEDIA-INFERIORE	15.9	13.2	13.2	8.6	12.8	8.2	11.0	6.7	10.3	6.9	27.8
INFERIORE.....	2.4	1.5	1.5	0.5	1.4	0.5	1.2	0.3	1.1	0.4	6.0
TITOLO DI STUDIO											
LAUREA	11.7	13.1	13.1		13.4		14.4		15.3		5.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.0	36.8	36.9		37.2		38.7		39.4		22.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.9	36.4	36.4		36.3		35.3		34.0		33.9
LICENZA ELEMENTARE	15.4	12.4	12.4		12.0		10.8		10.4		28.4
NESSUN TITOLO	2.9	1.3	1.2		1.2		0.8		0.8		10.0
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE											
CETI SUPERIORI.....	5.5	6.4	6.4		6.5		7.3		8.2		1.9
CETI MEDI	19.3	21.2	21.2		21.6		22.5		23.2		11.0
AGRICOLTORI	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.5
INTELLETTUALI											
DOCENTI	2.5	2.7	2.8		2.8		2.9		3.1		1.3
STUDENTI	9.6	10.4	10.5		10.4		10.2		9.2		6.3
OPERAI E BRACCIANTI											
OPERAI	13.1	13.7	13.7		13.8		14.1		14.0		10.2
BRACCIANTI	0.4	0.3	0.3		0.3		0.3		0.3		1.0
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	33.6	33.6		33.6		33.5		33.9		38.3
CASALINGHE											
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.3	8.5	8.5		8.2		6.8		6.1		23.2
FAMIGLIE OPERAIE.....	3.2	2.5	2.4		2.2		1.7		1.5		6.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE											
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)....	5.5	6.4	6.4		6.5		7.3		8.2		1.9
IMPIEGATI(2)	12.1	13.3	13.3		13.5		14.0		14.0		6.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.5	5.0	5.0		5.0		5.4		5.8		2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.6	1.8	1.8		1.8		1.9		2.0		0.9
AGRICOLTORI(5).....	0.6	0.6	0.6		0.6		0.6		0.6		0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.5	2.7	2.8		2.8		2.9		3.1		1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	13.5	14.1	14.1		14.1		14.4		14.3		11.2
CASALINGHE CON											
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5	0.5	0.5		0.6		0.5		0.5		0.5
"" DI COND.2,6(9).....	1.7	1.5	1.5		1.5		1.3		1.2		2.5
"" DI COND.3-5(10).....	1.3	1.2	1.2		1.1		0.9		0.8		2.1
"" DI COND.7(11)	3.2	2.5	2.4		2.2		1.7		1.5		6.4
"" ALTRE COND.(12).....	7.7	5.2	5.2		5.0		4.0		3.6		18.1
STUDENTI(13)	9.6	10.4	10.5		10.4		10.2		9.2		6.3
PENSIONATI(14).....	23.8	22.9	22.9		22.9		23.3		24.4		27.5
ALTRI(15).....	11.7	11.8	11.9		11.8		11.5		10.9		11.4

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori di quotidiani nel complesso nei vari periodi/ visitatori sito web delle testate quotidiane
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS/VISITATORI SITO WEB (*)								Non Lettori quotidiani nel complesso ultimi 3 mesi
			Ultimi 3 Mesi		Ultimi 30 giorni		Ultimi 7 giorni		Giorno medio (1)		
			Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	visitatori sito web	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI											
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.6	31.4	31.3		31.2		31.1		30.8		32.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	23.9	23.9		23.9		23.6		23.0		25.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	20.4	20.4		20.3		20.0		19.9		25.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.2	8.6	8.6		8.7		9.0		9.1		6.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	14.8	15.7	15.8		15.8		16.3		17.2		10.7
COMUNI											
CAPOLUOGO	29.1	30.6	30.8		30.9		31.8		33.1		22.8
NON CAPOLUOGO	70.9	69.4	69.2		69.1		68.2		66.9		77.2
AREA GEOGRAFICA											
NORD-OVEST	26.6	27.7	27.6		27.8		29.0		28.5		21.9
NORD-EST	19.3	21.4	21.3		21.5		22.2		22.7		10.3
CENTRO	19.6	20.6	20.7		20.7		21.2		22.6		15.6
SUD.....	23.3	19.8	19.8		19.5		18.2		17.3		38.6
ISOLE	11.2	10.6	10.6		10.5		9.5		8.9		13.7
REGIONI											
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA.....	7.6	7.7	7.8		7.7		7.9		7.0		7.2
LIGURIA	2.7	2.9	2.9		2.9		3.1		3.3		1.9
LOMBARDIA	16.3	17.1	16.9		17.1		18.0		18.1		12.7
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.9	1.8		1.8		1.9		1.9		0.7
VENETO	8.1	8.8	8.9		8.8		8.5		7.9		5.2
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.4	2.4		2.4		2.7		2.9		0.9
EMILIA ROMAGNA	7.3	8.2	8.3		8.5		9.2		10.0		3.5
TOSCANA	6.3	6.6	6.7		6.8		7.2		7.6		4.6
MARCHE	2.6	2.6	2.6		2.7		2.8		2.9		2.6
UMBRIA	1.5	1.6	1.6		1.6		1.5		1.5		1.0
LAZIO	9.3	9.7	9.8		9.7		9.7		10.7		7.3
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.5	2.6		2.6		2.3		2.4		3.7
CAMPANIA.....	9.5	7.7	7.7		7.6		7.3		6.2		17.4
PUGLIA	6.8	5.7	5.7		5.7		5.3		5.5		11.5
BASILICATA	1.0	0.8	0.8		0.7		0.6		0.6		1.7
CALABRIA.....	3.3	3.1	3.0		2.9		2.7		2.6		4.2
SICILIA	8.3	7.4	7.5		7.3		6.2		5.5		12.4
SARDEGNA.....	2.8	3.2	3.2		3.2		3.3		3.5		1.3

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO NEI VARI PERIODI

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

E VISITATORI SITO WEB DELLE TESTATE PERIODICHE^(*)

- Per Adulti,
secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	51623	34778	2176	19709	477	31220	3850	18813	1399	40753	5181	28934	1761
SESSO													
UOMINI	24736	14064	1241	7086	298	15098	2416	9106	915	18170	3133	12425	1139
DONNE	26887	20714	934	12624	179	16122	1434	9707	484	22583	2048	16510	622
RESPONSABILI ACQUISTI	25406	18348	756	10981	181	14479	1140	8661	379	20435	1661	14699	529
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4689	2601	209	1295	76	2698	330	1600	109	3328	468	2229	176
RESPONSABILI ACQ. DONNE	20717	15746	547	9686	105	11781	810	7061	270	17106	1193	12470	353
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	2195	1524	130	815	15	1519	260	953	97	1851	337	1314	102
18-24 ANNI	4357	3076	292	1642	69	3222	620	1987	253	3777	777	2698	306
25-34 ANNI	6988	4870	454	2662	104	5085	960	3193	346	5923	1199	4280	416
35-44 ANNI	9311	6590	445	3545	101	6521	924	4140	339	7854	1175	5664	412
45-54 ANNI	8946	6173	412	3500	98	5701	563	3459	196	7245	829	5154	275
55-64 ANNI	7455	4992	239	2879	54	4197	342	2436	113	5750	516	4030	160
65 ANNI ED OLTRE	12371	7553	203	4667	36	4976	181	2646	55	8354	347	5795	91
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	1319	996	114	579	34	1004	173	678	72	1175	242	897	99
MEDIA-SUPERIORE	5234	3941	445	2131	118	3972	637	2530	243	4608	881	3376	316
MEDIA	35623	24370	1399	14184	280	21863	2632	13378	949	28594	3508	20659	1173
MEDIA-INFERIORE	8219	4864	199	2543	41	3928	369	2019	117	5674	498	3605	151
INFERIORE	1228	607	18	273	4	454	39	208	18	702	52	396	21
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	6026	4561		2539		4676		3070		5370		4042	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	17575	12624		7163		12497		8000		15031		11105	
LICENZA MEDIA INFERIORE	18548	12415		6925		10995		6302		14580		10019	
LICENZA ELEMENTARE	7976	4687		2824		2782		1333		5188		3445	
NESSUN TITOLO	1498	492		259		270		108		586		324	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	2848	2069		1136		2194		1457		2486		1876	
CETI MEDI	9965	6834		3782		7061		4534		8315		6096	
AGRICOLTORI	316	184		107		177		104		224		161	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1280	1002		555		959		633		1146		862	
STUDENTI	4974	3531		1874		3712		2316		4324		3101	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	6750	4412		2409		4408		2717		5414		3809	
BRACCIANTI	232	137		64		125		56		167		101	
PENSIONATI ED ALTRI	17793	11247		6572		8939		5008		12885		8949	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	5814	4132		2464		2742		1533		4454		3068	
FAMIGLIE OPERAIE	1651	1231		746		904		454		1339		910	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	2848	2069		1136		2194		1457		2486		1876	
IMPIEGATI(2)	6234	4516		2576		4528		2966		5364		4004	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	2347	1439		753		1545		931		1827		1283	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	839	497		269		568		366		660		480	
AGRICOLTORI(5)	316	184		107		177		104		224		161	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	1280	1002		555		959		633		1146		862	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	6982	4549		2473		4533		2773		5581		3910	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	280	243		155		210		141		261		201	
"" DI COND.2,6(9)	885	698		407		523		304		754		541	
"" DI COND.3-5(10)	697	547		325		424		247		597		413	
"" DI COND.7(11)	1651	1231		746		904		454		1339		910	
"" ALTRE COND.(12)	3952	2645		1577		1585		842		2841		1914	
STUDENTI(13)	4974	3531		1874		3712		2316		4324		3101	
PENSIONATI(14)	12275	7573		4637		5477		3005		8521		5992	
ALTRI(15)	6064	4057		2118		3882		2274		4829		3286	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	51623	34778	2176	19709	477	31220	3850	18813	1399	40753	5181	28934	1761
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16292	10595		6044		9577		5812		12578		8958	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	12518	8594		4898		7706		4654		9968		7123	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10960	7416		4177		6533		3930		8658		6104	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4238	2927		1617		2692		1588		3426		2401	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	7615	5246		2973		4712		2828		6124		4349	
COMUNI													
CAPOLUOGO	15047	10352		5840		9306		5599		12072		8556	
NON CAPOLUOGO	36576	24426		13869		21914		13214		28682		20379	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13739	9275		6095		8152		5285		10922		8479	
NORD-EST	9950	7127		4146		6657		4138		8369		6181	
CENTRO	10138	7308		4131		6876		4101		8489		6060	
SUD	12036	7768		4000		6780		3926		9059		6044	
ISOLE	5760	3300		1338		2755		1363		3915		2171	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	3939	2663		1544		2276		1333		3087		2214	
LIGURIA	1398	932		641		762		443		1068		814	
LOMBARDIA	8402	5680		3910		5113		3508		6767		5450	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	877	505		247		521		291		635		413	
VENETO	4206	3084		1619		2758		1548		3517		2432	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	1075	797		505		762		469		919		716	
EMILIA ROMAGNA	3792	2742		1775		2615		1830		3298		2621	
TOSCANA	3227	2264		1392		2142		1366		2653		2007	
MARCHE	1348	871		504		763		490		1036		730	
UMBRIA	775	581		268		537		273		653		413	
LAZIO	4788	3592		1967		3435		1972		4147		2910	
ABRUZZI E MOLISE	1426	868		394		826		491		1058		693	
CAMPANIA	4902	3095		1948		2443		1535		3616		2675	
PUGLIA	3501	2469		1017		2208		1160		2803		1663	
BASILICATA	506	309		180		287		195		358		253	
CALABRIA.....	1701	1028		461		1016		546		1224		760	
SICILIA	4309	2396		926		1948		952		2849		1521	
SARDEGNA.....	1451	904		412		808		412		1066		650	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	67.4	4.2	38.2	0.9	60.5	7.5	36.4	2.7	78.9	10.0	56.0	3.4
SESSO													
UOMINI	100.0	56.9	5.0	28.6	1.2	61.0	9.8	36.8	3.7	73.5	12.7	50.2	4.6
DONNE	100.0	77.0	3.5	47.0	0.7	60.0	5.3	36.1	1.8	84.0	7.6	61.4	2.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	72.2	3.0	43.2	0.7	57.0	4.5	34.1	1.5	80.4	6.5	57.9	2.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	55.5	4.5	27.6	1.6	57.5	7.0	34.1	2.3	71.0	10.0	47.5	3.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	76.0	2.6	46.8	0.5	56.9	3.9	34.1	1.3	82.6	5.8	60.2	1.7
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	100.0	69.4	5.9	37.1	0.7	69.2	11.8	43.4	4.4	84.3	15.4	59.9	4.7
18-24 ANNI	100.0	70.6	6.7	37.7	1.6	74.0	14.2	45.6	5.8	86.7	17.8	61.9	7.0
25-34 ANNI	100.0	69.7	6.5	38.1	1.5	72.8	13.7	45.7	5.0	84.8	17.2	61.2	5.9
35-44 ANNI	100.0	70.8	4.8	38.1	1.1	70.0	9.9	44.5	3.6	84.3	12.6	60.8	4.4
45-54 ANNI	100.0	69.0	4.6	39.1	1.1	63.7	6.3	38.7	2.2	81.0	9.3	57.6	3.1
55-64 ANNI	100.0	67.0	3.2	38.6	0.7	56.3	4.6	32.7	1.5	77.1	6.9	54.1	2.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	61.1	1.6	37.7	0.3	40.2	1.5	21.4	0.4	67.5	2.8	46.8	0.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	75.5	8.6	43.9	2.6	76.1	13.1	51.4	5.4	89.1	18.4	68.0	7.5
MEDIA-SUPERIORE	100.0	75.3	8.5	40.7	2.2	75.9	12.2	48.3	4.6	88.0	16.8	64.5	6.0
MEDIA	100.0	68.4	3.9	39.8	0.8	61.4	7.4	37.6	2.7	80.3	9.8	58.0	3.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	59.2	2.4	30.9	0.5	47.8	4.5	24.6	1.4	69.0	6.1	43.9	1.8
INFERIORE	100.0	49.4	1.5	22.2	0.3	37.0	3.2	17.0	1.4	57.2	4.2	32.3	1.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	75.7		42.1		77.6		51.0		89.1		67.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	71.8		40.8		71.1		45.5		85.5		63.2	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	66.9		37.3		59.3		34.0		78.6		54.0	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	58.8		35.4		34.9		16.7		65.0		43.2	
NESSUN TITOLO	100.0	32.8		17.3		18.0		7.2		39.1		21.6	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	72.7		39.9		77.0		51.2		87.3		65.9	
CETI MEDI	100.0	68.6		37.9		70.9		45.5		83.4		61.2	
AGRICOLTORI	100.0	58.0		33.9		55.8		32.9		70.8		51.1	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	78.2		43.3		74.9		49.4		89.5		67.3	
STUDENTI	100.0	71.0		37.7		74.6		46.6		86.9		62.3	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	65.4		35.7		65.3		40.3		80.2		56.4	
BRACCIANTI	100.0	59.1		27.7		54.0		24.3		71.9		43.6	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	63.2		36.9		50.2		28.1		72.4		50.3	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	71.1		42.4		47.2		26.4		76.6		52.8	
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	74.5		45.2		54.7		27.5		81.1		55.1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100.0	72.7		39.9		77.0		51.2		87.3		65.9	
IMPIEGATI(2)	100.0	72.4		41.3		72.6		47.6		86.0		64.2	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	100.0	61.3		32.1		65.8		39.7		77.8		54.7	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	59.2		32.1		67.8		43.6		78.6		57.3	
AGRICOLTORI(5)	100.0	58.0		33.9		55.8		32.9		70.8		51.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	78.2		43.3		74.9		49.4		89.5		67.3	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	65.1		35.4		64.9		39.7		79.9		56.0	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	100.0	86.8		55.4		74.9		50.2		93.3		71.7	
"" DI COND.2,6(9)	100.0	78.9		46.0		59.1		34.4		85.3		61.1	
"" DI COND.3-5(10)	100.0	78.5		46.6		60.8		35.4		85.7		59.2	
"" DI COND.7(11)	100.0	74.5		45.2		54.7		27.5		81.1		55.1	
"" ALTRE COND.(12)	100.0	66.9		39.9		40.1		21.3		71.9		48.4	
STUDENTI(13)	100.0	71.0		37.7		74.6		46.6		86.9		62.3	
PENSIONATI(14)	100.0	61.7		37.8		44.6		24.5		69.4		48.8	
ALTRI(15)	100.0	66.9		34.9		64.0		37.5		79.6		54.2	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	67.4	4.2	38.2	0.9	60.5	7.5	36.4	2.7	78.9	10.0	56.0	3.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	65.0		37.1		58.8		35.7		77.2		55.0	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	68.7		39.1		61.6		37.2		79.6		56.9	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	67.7		38.1		59.6		35.9		79.0		55.7	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	69.1		38.2		63.5		37.5		80.8		56.6	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	68.9		39.0		61.9		37.1		80.4		57.1	
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	68.8		38.8		61.8		37.2		80.2		56.9	
NON CAPOLUOGO	100.0	66.8		37.9		59.9		36.1		78.4		55.7	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	67.5		44.4		59.3		38.5		79.5		61.7	
NORD-EST	100.0	71.6		41.7		66.9		41.6		84.1		62.1	
CENTRO	100.0	72.1		40.7		67.8		40.5		83.7		59.8	
SUD	100.0	64.5		33.2		56.3		32.6		75.3		50.2	
ISOLE	100.0	57.3		23.2		47.8		23.7		68.0		37.7	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	100.0	67.6		39.2		57.8		33.9		78.4		56.2	
LIGURIA	100.0	66.7		45.9		54.5		31.7		76.4		58.2	
LOMBARDIA	100.0	67.6		46.5		60.9		41.7		80.5		64.9	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	100.0	57.5		28.1		59.5		33.2		72.5		47.1	
VENETO	100.0	73.3		38.5		65.6		36.8		83.6		57.8	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	100.0	74.1		47.0		70.9		43.6		85.5		66.6	
EMILIA ROMAGNA	100.0	72.3		46.8		69.0		48.3		87.0		69.1	
TOSCANA	100.0	70.2		43.1		66.4		42.3		82.2		62.2	
MARCHE	100.0	64.6		37.4		56.6		36.4		76.8		54.2	
UMBRIA	100.0	74.9		34.6		69.2		35.2		84.3		53.3	
LAZIO	100.0	75.0		41.1		71.7		41.2		86.6		60.8	
ABRUZZI E MOLISE	100.0	60.8		27.6		57.9		34.4		74.2		48.6	
CAMPANIA	100.0	63.1		39.7		49.8		31.3		73.8		54.6	
PUGLIA	100.0	70.5		29.0		63.1		33.1		80.1		47.5	
BASILICATA	100.0	61.0		35.6		56.7		38.5		70.7		50.0	
CALABRIA.....	100.0	60.4		27.1		59.7		32.1		72.0		44.7	
SICILIA	100.0	55.6		21.5		45.2		22.1		66.1		35.3	
SARDEGNA.....	100.0	62.3		28.4		55.7		28.4		73.5		44.8	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	47.9	40.4	57.0	36.0	62.5	48.4	62.8	48.4	65.4	44.6	60.5	42.9	64.7
DONNE	52.1	59.6	43.0	64.0	37.5	51.6	37.2	51.6	34.6	55.4	39.5	57.1	35.3
RESPONSABILI ACQUISTI	49.2	52.8	34.7	55.7	38.0	46.4	29.6	46.0	27.1	50.1	32.1	50.8	30.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.1	7.5	9.6	6.6	16.0	8.6	8.6	8.5	7.8	8.2	9.0	7.7	10.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.1	45.3	25.1	49.1	22.0	37.7	21.0	37.5	19.3	42.0	23.0	43.1	20.0
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	4.3	4.4	6.0	4.1	3.2	4.9	6.8	5.1	6.9	4.5	6.5	4.5	5.8
18-24 ANNI	8.4	8.8	13.4	8.3	14.5	10.3	16.1	10.6	18.1	9.3	15.0	9.3	17.4
25-34 ANNI	13.5	14.0	20.9	13.5	21.8	16.3	24.9	17.0	24.8	14.5	23.1	14.8	23.6
35-44 ANNI	18.0	18.9	20.5	18.0	21.1	20.9	24.0	22.0	24.2	19.3	22.7	19.6	23.4
45-54 ANNI	17.3	17.7	18.9	17.8	20.5	18.3	14.6	18.4	14.0	17.8	16.0	17.8	15.6
55-64 ANNI	14.4	14.4	11.0	14.6	11.3	13.4	8.9	12.9	8.1	14.1	10.0	13.9	9.1
65 ANNI ED OLTRE	24.0	21.7	9.3	23.7	7.6	15.9	4.7	14.1	4.0	20.5	6.7	20.0	5.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	2.6	2.9	5.2	2.9	7.1	3.2	4.5	3.6	5.1	2.9	4.7	3.1	5.6
MEDIA-SUPERIORE	10.1	11.3	20.4	10.8	24.7	12.7	16.5	13.4	17.4	11.3	17.0	11.7	18.0
MEDIA	69.0	70.1	64.3	72.0	58.6	70.0	68.4	71.1	67.8	70.2	67.7	71.4	66.6
MEDIA-INFERIORE	15.9	14.0	9.2	12.9	8.7	12.6	9.6	10.7	8.4	13.9	9.6	12.5	8.6
INFERIORE	2.4	1.7	0.8	1.4	0.9	1.5	1.0	1.1	1.3	1.7	1.0	1.4	1.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	11.7	13.1		12.9		15.0		16.3		13.2		14.0	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	34.0	36.3		36.3		40.0		42.5		36.9		38.4	
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.9	35.7		35.1		35.2		33.5		35.8		34.6	
LICENZA ELEMENTARE	15.4	13.5		14.3		8.9		7.1		12.7		11.9	
NESSUN TITOLO	2.9	1.4		1.3		0.9		0.6		1.4		1.1	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	5.5	5.9		5.8		7.0		7.7		6.1		6.5	
CETI MEDI	19.3	19.6		19.2		22.6		24.1		20.4		21.1	
AGRICOLTORI	0.6	0.5		0.5		0.6		0.6		0.5		0.6	
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.5	2.9		2.8		3.1		3.4		2.8		3.0	
STUDENTI	9.6	10.2		9.5		11.9		12.3		10.6		10.7	
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	13.1	12.7		12.2		14.1		14.4		13.3		13.2	
BRACCIANTI	0.4	0.4		0.3		0.4		0.3		0.4		0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	32.3		33.3		28.6		26.6		31.6		30.9	
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.3	11.9		12.5		8.8		8.1		10.9		10.6	
FAMIGLIE OPERAIE	3.2	3.5		3.8		2.9		2.4		3.3		3.1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.5	5.9		5.8		7.0		7.7		6.1		6.5	
IMPIEGATI(2)	12.1	13.0		13.1		14.5		15.8		13.2		13.8	
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	4.5	4.1		3.8		4.9		4.9		4.5		4.4	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.6	1.4		1.4		1.8		1.9		1.6		1.7	
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.5		0.5		0.6		0.6		0.5		0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ...	2.5	2.9		2.8		3.1		3.4		2.8		3.0	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ...	13.5	13.1		12.5		14.5		14.7		13.7		13.5	
CASALINGHE CON													
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.7		0.8		0.7		0.7		0.6		0.7	
"" DI COND.2,6(9)	1.7	2.0		2.1		1.7		1.6		1.9		1.9	
"" DI COND.3-5(10)	1.3	1.6		1.6		1.4		1.3		1.5		1.4	
"" DI COND.7(11)	3.2	3.5		3.8		2.9		2.4		3.3		3.1	
"" ALTRE COND.(12)	7.7	7.6		8.0		5.1		4.5		7.0		6.6	
STUDENTI(13)	9.6	10.2		9.5		11.9		12.3		10.6		10.7	
PENSIONATI(14)	23.8	21.8		23.5		17.5		16.0		20.9		20.7	
ALTRI(15)	11.7	11.7		10.7		12.4		12.1		11.9		11.4	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori di periodici nel complesso nei vari periodi / visitatori sito web delle testate periodiche
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI MENSILI/ VISITATORI SITO WEB (*)				LETTORI DI PERIODICI/ VISITATORI SITO WEB (*)			
		Ultimi 3 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 12 Mesi		Ultimo Periodo		Ultimi 3/12 Mesi		Ultimo Periodo	
		Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web	Lettori stampa	di cui visitatori sito web
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	31.6	30.5		30.7		30.7		30.9		30.9		31.0	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	24.7		24.9		24.7		24.7		24.5		24.6	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	21.3		21.2		20.9		20.9		21.2		21.1	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.2	8.4		8.2		8.6		8.4		8.4		8.3	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	14.8	15.1		15.1		15.1		15.0		15.0		15.0	
COMUNI													
CAPOLUOGO	29.1	29.8		29.6		29.8		29.8		29.6		29.6	
NON CAPOLUOGO	70.9	70.2		70.4		70.2		70.2		70.4		70.4	
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.6	26.7		30.9		26.1		28.1		26.8		29.3	
NORD-EST	19.3	20.5		21.0		21.3		22.0		20.5		21.4	
CENTRO	19.6	21.0		21.0		22.0		21.8		20.8		20.9	
SUD	23.3	22.3		20.3		21.7		20.9		22.2		20.9	
ISOLE	11.2	9.5		6.8		8.8		7.2		9.6		7.5	
REGIONI													
PIEMONTE E VALLE D' AOSTA.....	7.6	7.7		7.8		7.3		7.1		7.6		7.7	
LIGURIA	2.7	2.7		3.3		2.4		2.4		2.6		2.8	
LOMBARDIA	16.3	16.3		19.8		16.4		18.6		16.6		18.8	
TRENTINO ALTO ADIGE.....	1.7	1.5		1.3		1.7		1.5		1.6		1.4	
VENETO	8.1	8.9		8.2		8.8		8.2		8.6		8.4	
FRIULI VENEZIA GIULIA.....	2.1	2.3		2.6		2.4		2.5		2.3		2.5	
EMILIA ROMAGNA	7.3	7.9		9.0		8.4		9.7		8.1		9.1	
TOSCANA	6.3	6.5		7.1		6.9		7.3		6.5		6.9	
MARCHE	2.6	2.5		2.6		2.4		2.6		2.5		2.5	
UMBRIA	1.5	1.7		1.4		1.7		1.4		1.6		1.4	
LAZIO	9.3	10.3		10.0		11.0		10.5		10.2		10.1	
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.5		2.0		2.6		2.6		2.6		2.4	
CAMPANIA	9.5	8.9		9.9		7.8		8.2		8.9		9.2	
PUGLIA	6.8	7.1		5.2		7.1		6.2		6.9		5.7	
BASILICATA	1.0	0.9		0.9		0.9		1.0		0.9		0.9	
CALABRIA.....	3.3	3.0		2.3		3.3		2.9		3.0		2.6	
SICILIA	8.3	6.9		4.7		6.2		5.1		7.0		5.3	
SARDEGNA.....	2.8	2.6		2.1		2.6		2.2		2.6		2.2	

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

LETTORI STAMPA/ VISITATORI SITO WEB^(*)

- Per Adulti, secondo periodi omogenei

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di “visita al sito web” cfr Nota Metodologica, § 3.3 e 3.4.

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4689	20717
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	188	106	82	82	21	61
ALTO ADIGE	210	123	87	92	22	70
L'ARENA	250	129	122	123	31	93
AVVENIRE	328	167	161	173	40	133
IL CENTRO	326	212	114	125	44	82
CORRIERE ADRIATICO	285	176	109	97	26	71
CORRIERE DELLE ALPI	43	25	18	20	6	14
CORRIERE DELLA SERA	2709	1592	1117	1196	338	858
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	1484	142	283	200	82
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	359	240	119	148	53	95
L'ECO DI BERGAMO	258	145	114	119	26	93
IL FATTO QUOTIDIANO	482	267	216	222	58	164
GAZZETTA DI MANTOVA	183	99	84	84	19	65
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	485	169	171	73	98
GAZZETTA DI PARMA	188	94	94	95	22	72
GAZZETTA DI REGGIO	121	73	49	52	16	36
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	3299	378	809	581	228
GAZZETTA DEL SUD	441	285	156	166	53	113
IL GAZZETTINO	611	363	248	272	83	190
IL GIORNALE	573	344	228	286	95	191
GIORNALE DI BRESCIA	409	233	175	182	33	150
GIORNALE DI SICILIA	432	318	114	112	29	83
IL GIORNALE DI VICENZA	217	136	80	101	31	70
ITALIA OGGI	163	93	70	92	30	61
LIBERO	321	177	145	174	48	126
LIBERTA'	137	64	73	67	11	56
IL MATTINO	683	479	204	182	33	149
IL MATTINO DI PADOVA	206	121	85	81	26	55
IL MESSAGGERO	1205	765	440	474	133	340
MESSAGGERO VENETO	313	173	140	148	41	106
LA NUOVA FERRARA	97	62	35	40	11	29
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	153	87	67	73	26	47
LA NUOVA SARDEGNA	304	160	144	149	52	97
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131	83	48	56	16	40
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	213	100	74	20	54
IL PICCOLO	176	87	89	98	23	75
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	313	170	143	154	37	117
LA PROVINCIA (CR)	165	88	77	80	15	65
LA PROVINCIA PAVESE	148	79	69	85	23	62
QN IL GIORNO	276	144	132	146	38	109
QN LA NAZIONE	870	497	373	407	93	314
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	731	550	627	176	450
LA REPUBBLICA	2835	1550	1285	1346	361	985
IL SECOLO XIX	401	233	168	189	50	139
LA SICILIA	484	374	110	136	61	74
IL SOLE 24 ORE	963	617	345	394	147	248
LA STAMPA	1378	815	563	673	211	462
IL TEMPO	226	118	107	112	23	90
IL TIRRENO	618	341	277	300	71	229
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	78	54	65	17	47
TUTTOSPORT	911	811	101	182	119	63
L'UNIONE SARDA	398	217	181	183	69	114
L'UNITA'	188	123	65	88	32	56
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2205	2011	194	368	254	114
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4831	4306	525	1053	736	316
TUTTOSPORT	1241	1093	148	249	146	102
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1530	1396	134	268	192	77
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	3129	354	769	555	214
TUTTOSPORT	856	763	93	171	115	56
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	107	55	51	56	14	42
LEGGO	1044	556	488	456	130	325
METRO	1228	629	599	543	146	397

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.1	40.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE	100.0	56.5	43.5	43.7	11.3	32.4
ALTO ADIGE	100.0	58.4	41.6	43.9	10.7	33.2
L'ARENA	100.0	51.4	48.6	49.2	12.3	37.0
AVVENIRE	100.0	51.1	48.9	52.8	12.3	40.4
IL CENTRO	100.0	65.2	34.8	38.5	13.4	25.1
CORRIERE ADRIATICO	100.0	61.8	38.2	33.9	9.1	24.8
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	57.7	42.3	47.3	13.9	33.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	58.8	41.2	44.2	12.5	31.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.2	8.8	17.4	12.3	5.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	100.0	66.9	33.1	41.2	14.7	26.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	56.0	44.0	46.2	10.2	36.0
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	55.3	44.7	46.1	12.1	34.0
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	54.2	45.8	45.7	10.4	35.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	74.2	25.8	26.2	11.2	15.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	49.9	50.1	50.2	11.7	38.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	59.7	40.3	42.7	12.9	29.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.7	10.3	22.0	15.8	6.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	64.6	35.4	37.6	12.0	25.5
IL GAZZETTINO	100.0	59.4	40.6	44.5	13.5	31.0
IL GIORNALE	100.0	60.1	39.9	50.0	16.7	33.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	57.1	42.9	44.6	8.0	36.6
GIORNALE DI SICILIA	100.0	73.6	26.4	26.0	6.8	19.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	62.8	37.2	46.6	14.2	32.3
ITALIA OGGI	100.0	57.0	43.0	56.2	18.7	37.6
LIBERO	100.0	55.0	45.0	54.0	14.8	39.2
LIBERTA'	100.0	46.9	53.1	48.8	8.2	40.6
IL MATTINO	100.0	70.2	29.8	26.6	4.8	21.8
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58.6	41.4	39.2	12.4	26.8
IL MESSAGGERO	100.0	63.5	36.5	39.3	11.1	28.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	55.4	44.6	47.2	13.2	34.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	63.8	36.2	41.5	11.4	30.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	56.5	43.5	47.7	17.1	30.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	52.7	47.3	49.1	17.0	32.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	63.5	36.5	42.5	12.2	30.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	68.1	31.9	23.6	6.4	17.2
IL PICCOLO	100.0	49.4	50.6	55.8	13.2	42.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	54.2	45.8	49.2	11.9	37.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	53.3	46.7	48.5	9.1	39.5
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	53.2	46.8	57.3	15.2	42.1
QN IL GIORNO	100.0	52.1	47.9	53.0	13.7	39.3
QN LA NAZIONE	100.0	57.2	42.8	46.8	10.7	36.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	57.1	42.9	48.9	13.8	35.2
LA REPUBBLICA	100.0	54.7	45.3	47.5	12.7	34.7
IL SECOLO XIX	100.0	58.1	41.9	47.2	12.5	34.6
LA SICILIA	100.0	77.4	22.6	28.1	12.7	15.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	64.1	35.9	40.9	15.2	25.7
LA STAMPA	100.0	59.1	40.9	48.8	15.3	33.5
IL TEMPO	100.0	52.5	47.5	49.8	10.2	39.7
IL TIRRENO	100.0	55.2	44.8	48.5	11.5	37.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	58.9	41.1	48.8	13.1	35.7
TUTTOSPORT	100.0	89.0	11.0	20.0	13.1	6.9
L'UNIONE SARDA	100.0	54.6	45.4	46.1	17.3	28.7
L'UNITA'	100.0	65.6	34.4	46.8	17.0	29.8
ULTIMO LUNEDÌ'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.2	8.8	16.7	11.5	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.1	10.9	21.8	15.2	6.5
TUTTOSPORT	100.0	88.1	11.9	20.1	11.8	8.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDÌ'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	91.3	8.7	17.5	12.5	5.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.8	10.2	22.1	15.9	6.1
TUTTOSPORT	100.0	89.2	10.8	20.0	13.4	6.6
QUOTIDIANI GRATUITI						
DNEWS	100.0	52.0	48.0	52.5	13.4	39.1
LEGGO	100.0	53.2	46.8	43.6	12.5	31.2
METRO	100.0	51.2	48.8	44.2	11.9	32.3

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	556	65	466	53	326	28	188	16
ALTO ADIGE	707	75	605	63	434	20	210	11
L'ARENA	820	82	736	76	489	39	250	23
AVVENIRE	2219	165	1654	119	749	36	328	12
IL CENTRO	954	135	863	114	550	52	326	27
CORRIERE ADRIATICO	914	151	845	131	555	48	285	24
CORRIERE DELLE ALPI	214	34	181	31	96	5	43	2
CORRIERE DELLA SERA	14874	3401	12817	2846	6451	1239	2709	748
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	7042	1092	6288	926	3708	497	1626	214
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	1411	164	1202	126	760	61	359	26
L'ECO DI BERGAMO	931	157	859	146	590	78	258	19
IL FATTO QUOTIDIANO	3190	1175	2427	846	1039	339	482	201
GAZZETTA DI MANTOVA	435	33	408	32	332	17	183	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	2270	284	1973	229	1218	92	654	43
GAZZETTA DI PARMA	436	47	403	42	313	30	188	12
GAZZETTA DI REGGIO	400	25	381	22	239	10	121	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	12800	2389	11808	2103	7986	1228	3678	607
GAZZETTA DEL SUD	1697	223	1419	160	850	71	441	33
IL GAZZETTINO	2512	429	2183	358	1349	182	611	71
IL GIORNALE	4526	626	3421	444	1370	118	573	71
GIORNALE DI BRESCIA	939	164	889	158	700	88	409	52
GIORNALE DI SICILIA	1807	287	1605	236	895	92	432	41
IL GIORNALE DI VICENZA	827	69	731	53	400	31	217	19
ITALIA OGGI	877	178	680	110	299	50	163	30
LIBERO	2450	497	1816	332	677	101	321	60
LIBERTA'	301	12	282	11	227	8	137	5
IL MATTINO	2722	292	2365	241	1551	103	683	47
IL MATTINO DI PADOVA	840	197	704	167	451	72	206	41
IL MESSAGGERO	5074	822	4261	672	2380	266	1205	154
MESSAGGERO VENETO	758	99	689	86	500	38	313	13
LA NUOVA FERRARA	311	32	265	22	181	11	97	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ...	460	22	430	19	288	11	153	6
LA NUOVA SARDEGNA	873	149	784	127	519	71	304	46
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	598	74	494	65	297	35	131	10
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	964	116	887	103	529	50	313	35
IL PICCOLO	438	66	373	56	263	25	176	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	1015	142	900	86	611	29	313	18
LA PROVINCIA (CR)	321	33	297	28	261	16	165	9
LA PROVINCIA PAVESE	455	30	426	20	271	4	148	2
QN IL GIORNO	1421	119	1229	92	667	14	276	8
QN LA NAZIONE	2632	351	2438	291	1667	147	870	53
QN IL RESTO DEL CARLINO	3318	364	3041	317	2120	125	1280	65
LA REPUBBLICA	14248	4247	12292	3547	6369	1655	2835	1070
IL SECOLO XIX	1240	203	1115	175	708	89	401	61
LA SICILIA	1685	376	1489	318	919	119	484	69
IL SOLE 24 ORE	7253	1808	5776	1420	2449	579	963	329
LA STAMPA	5934	1139	5005	903	2877	411	1378	214
IL TEMPO	1498	182	1118	125	503	35	226	21
IL TIRRENO	1602	207	1492	183	1105	84	618	39
LA TRIBUNA DI TREVISO	611	75	553	60	319	23	132	10
TUTTOSPORT	5061	742	4420	617	2362	293	911	164
L'UNIONE SARDA	1119	279	1001	229	692	137	398	104
L'UNITA'	2105	352	1555	241	509	62	188	32
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	539	11	452	9	154	4	107	2
LEGGO	4681	167	3681	123	1628	37	1044	19
METRO	5332	116	4298	81	1920	22	1228	6

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 30 GIORNI		ULTIMI 7 GIORNI		GIORNO MEDIO (*)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	visitatori sito web testata corrispondente
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ADIGE	100.0	11.6	100.0	11.3	100.0	8.6	100.0	8.4
ALTO ADIGE	100.0	10.6	100.0	10.4	100.0	4.6	100.0	5.1
L'ARENA	100.0	10.0	100.0	10.3	100.0	8.0	100.0	9.3
AVVENIRE	100.0	7.4	100.0	7.2	100.0	4.8	100.0	3.8
IL CENTRO	100.0	14.1	100.0	13.2	100.0	9.4	100.0	8.3
CORRIERE ADRIATICO	100.0	16.5	100.0	15.5	100.0	8.6	100.0	8.5
CORRIERE DELLE ALPI	100.0	16.0	100.0	17.4	100.0	5.0	100.0	4.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	22.9	100.0	22.2	100.0	19.2	100.0	27.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	15.5	100.0	14.7	100.0	13.4	100.0	13.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR								
MAREMMA	100.0	11.6	100.0	10.4	100.0	8.0	100.0	7.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	16.9	100.0	16.9	100.0	13.2	100.0	7.3
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	36.8	100.0	34.9	100.0	32.7	100.0	41.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.7	100.0	7.9	100.0	5.2	100.0	5.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	12.5	100.0	11.6	100.0	7.5	100.0	6.5
GAZZETTA DI PARMA	100.0	10.7	100.0	10.4	100.0	9.5	100.0	6.1
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	6.2	100.0	5.8	100.0	4.1	100.0	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.7	100.0	17.8	100.0	15.4	100.0	16.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	13.1	100.0	11.3	100.0	8.3	100.0	7.4
IL GAZZETTINO	100.0	17.1	100.0	16.4	100.0	13.5	100.0	11.6
IL GIORNALE	100.0	13.8	100.0	13.0	100.0	8.6	100.0	12.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	17.5	100.0	17.8	100.0	12.5	100.0	12.7
GIORNALE DI SICILIA	100.0	15.9	100.0	14.7	100.0	10.3	100.0	9.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	8.4	100.0	7.3	100.0	7.8	100.0	8.6
ITALIA OGGI	100.0	20.3	100.0	16.1	100.0	16.6	100.0	18.4
LIBERO	100.0	20.3	100.0	18.3	100.0	14.9	100.0	18.8
LIBERTA'	100.0	4.0	100.0	3.9	100.0	3.4	100.0	3.6
IL MATTINO	100.0	10.7	100.0	10.2	100.0	6.7	100.0	6.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	23.5	100.0	23.7	100.0	16.0	100.0	20.1
IL MESSAGGERO	100.0	16.2	100.0	15.8	100.0	11.2	100.0	12.8
MESSAGGERO VENETO	100.0	13.1	100.0	12.5	100.0	7.6	100.0	4.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	10.2	100.0	8.3	100.0	6.3	100.0	5.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ...	100.0	4.8	100.0	4.5	100.0	3.8	100.0	3.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	17.1	100.0	16.2	100.0	13.8	100.0	15.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	100.0	12.4	100.0	13.2	100.0	11.8	100.0	7.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	12.1	100.0	11.6	100.0	9.4	100.0	11.3
IL PICCOLO	100.0	15.0	100.0	14.9	100.0	9.3	100.0	9.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	14.0	100.0	9.6	100.0	4.8	100.0	5.9
LA PROVINCIA (CR)	100.0	10.3	100.0	9.4	100.0	6.3	100.0	5.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	6.6	100.0	4.8	100.0	1.3	100.0	1.0
QN IL GIORNO	100.0	8.4	100.0	7.5	100.0	2.1	100.0	3.1
QN LA NAZIONE	100.0	13.3	100.0	11.9	100.0	8.8	100.0	6.1
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	11.0	100.0	10.4	100.0	5.9	100.0	5.1
LA REPUBBLICA	100.0	29.8	100.0	28.9	100.0	26.0	100.0	37.7
IL SECOLO XIX	100.0	16.3	100.0	15.7	100.0	12.6	100.0	15.3
LA SICILIA	100.0	22.3	100.0	21.3	100.0	12.9	100.0	14.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	24.9	100.0	24.6	100.0	23.6	100.0	34.2
LA STAMPA	100.0	19.2	100.0	18.1	100.0	14.3	100.0	15.6
IL TEMPO	100.0	12.2	100.0	11.2	100.0	6.9	100.0	9.3
IL TIRRENO	100.0	12.9	100.0	12.3	100.0	7.6	100.0	6.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	12.2	100.0	10.8	100.0	7.4	100.0	7.6
TUTTOSPORT	100.0	14.7	100.0	14.0	100.0	12.4	100.0	18.0
L'UNIONE SARDA	100.0	25.0	100.0	22.9	100.0	19.8	100.0	26.3
L'UNITA'	100.0	16.7	100.0	15.5	100.0	12.2	100.0	16.9
QUOTIDIANI GRATUITI								
DNEWS	100.0	1.9	100.0	2.1	100.0	2.3	100.0	2.2
LEGGO	100.0	3.6	100.0	3.4	100.0	2.3	100.0	1.8
METRO	100.0	2.2	100.0	1.9	100.0	1.2	100.0	0.5

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

(1) Si ricorda che il dato "giorno medio" (sia per la stampa sia per il web) è la risultante di un calcolo che ha come bacino di riferimento i lettori/visitatori degli ultimi 7 giorni.

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4689	20717
AUTOSPRINT	417	386	30	77	58	19
CHI	2889	590	2299	1810	100	1710
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	34	406	371	13	358
DIPIU' TV	2227	607	1620	1154	87	1067
DIVA E DONNA	682	73	609	468	16	453
DONNA MODERNA	2098	227	1870	1486	40	1446
L'ESPRESSO	2077	1334	743	852	261	591
F	353	24	329	246	1	245
FAMIGLIA CRISTIANA	1942	724	1219	1199	142	1057
GENTE	2153	545	1608	1507	124	1383
GIOIA	536	49	486	397	5	391
GRAZIA	744	75	669	556	7	549
GUIDA TV	888	351	537	505	79	427
INTIMITA'	742	87	655	570	14	556
MILANO FINANZA	298	222	76	93	46	47
IL MONDO	95	55	40	27	4	22
MOTOSPRINT	523	470	53	99	68	31
NOVELLA 2000	643	125	518	417	12	405
NUOVO	491	97	394	278	20	258
OGGI	2643	787	1856	1684	172	1513
PANORAMA	1708	992	715	738	185	553
SETTIMANALE DIPIU'	2527	619	1909	1510	89	1421
SORRISI E CANZONI TV	3350	1379	1971	1688	225	1463
TELEPIU'	831	303	529	495	78	417
TOPOLINO	975	483	492	378	51	327
TU STYLE	484	31	453	253	3	250
VANITY FAIR	1233	185	1049	727	46	681
VISTO	1060	215	845	649	38	611
VIVERSANI & BELLI	689	83	606	481	21	460
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	284	153	229	83	146
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	982	319	663	618	76	542
IO DONNA	1047	234	813	683	58	625
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	846	149	233	155	78
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	969	1059	1101	211	890

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4689	20717
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	233	260	252	60	192
AIRONE	584	297	288	260	52	208
AM AUTOMESE	377	352	25	69	57	12
AMICA	835	61	773	622	10	612
ASTRA	161	23	137	92	5	86
AUTO	562	498	64	111	70	40
BELL'EUROPA	242	81	161	153	27	126
BELL'ITALIA	694	321	372	389	96	294
BIMBISANI & BELLI	474	93	381	344	7	337
BURDA	262	14	248	208	3	206
CAPITAL	182	136	47	59	25	34
CASA FACILE	582	132	450	388	36	351
CIAM	223	115	108	59	16	43
CLASS	121	64	56	55	16	39
COSE DI CASA	1305	327	978	752	40	712
COSMOPOLITAN	655	102	553	263	12	251
LA CUCINA ITALIANA	806	221	584	511	30	481
CUCINA MODERNA	1256	181	1075	915	34	880
CUCINA NO PROBLEM	148	22	126	132	13	119
CUCINARE BENE	769	121	648	521	9	512
DONNA & MAMMA	283	44	239	209	7	202

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	51623	24736	26887	25406	4689	20717
DOVE	489	194	295	242	26	216
ELLE	586	43	542	321	6	315
ELLE DECOR	147	34	113	103	22	81
FOCUS	5531	2985	2546	2125	482	1643
FOR MEN MAGAZINE	434	371	63	99	58	41
GARDENIA	420	134	286	272	26	246
GENTE MOTORI	567	516	52	138	107	31
GEO	360	210	149	132	28	104
GLAMOUR	956	111	845	430	11	419
GQ	327	236	91	84	35	49
GS GUERIN SPORTIVO	197	177	20	27	19	8
INSIEME	177	15	161	144		144
IO E IL MIO BAMBINO	620	118	502	449	15	433
MARIE CLAIRE	547	34	513	380	8	372
MARIE CLAIRE MAISON	171	19	152	107	7	100
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	392	673	665	80	585
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	781	510	468	116	353
NATURAL STYLE	193	31	162	113	9	104
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	74	244	194	16	178
PANORAMAUTO	301	256	45	57	35	22
PC PROFESSIONALE	376	338	38	75	51	24
QUATTORRUOTE	3349	2884	465	810	514	296
LA REPUBBLICA XL	371	216	156	114	34	80
SALE & PEPE	670	125	546	501	23	477
LE SCIENZE	426	239	187	165	51	114
IN SELLA	1204	1071	133	170	101	69
SILHOUETTE DONNA	590	17	573	396		396
STARBENE	1298	208	1089	903	36	867
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	307	265	278	70	209
IN VIAGGIO	216	106	110	106	27	79
VILLE & CASALI	361	134	227	211	20	191
VOGUE ITALIA	857	136	720	384	40	343
AL VOLANTE	2033	1837	197	393	292	101

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.1	40.1
AUTOSPRINT	100.0	92.7	7.3	18.5	13.9	4.6
CHI	100.0	20.4	79.6	62.7	3.5	59.2
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	7.7	92.3	84.2	2.8	81.3
DIPIU' TV	100.0	27.3	72.7	51.8	3.9	47.9
DIVA E DONNA	100.0	10.8	89.2	68.6	2.3	66.3
DONNA MODERNA	100.0	10.8	89.2	70.8	1.9	68.9
L'ESPRESSO	100.0	64.2	35.8	41.0	12.6	28.4
F	100.0	6.8	93.2	69.7	0.4	69.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	37.3	62.7	61.7	7.3	54.4
GENTE	100.0	25.3	74.7	70.0	5.7	64.3
GIOIA	100.0	9.2	90.8	74.1	1.0	73.1
GRAZIA	100.0	10.1	89.9	74.8	1.0	73.8
GUIDA TV	100.0	39.5	60.5	56.9	8.9	48.0
INTIMITA'	100.0	11.7	88.3	76.9	1.9	74.9
MILANO FINANZA	100.0	74.5	25.5	31.2	15.6	15.7
IL MONDO	100.0	57.8	42.2	27.9	4.5	23.4
MOTOSPRINT	100.0	89.9	10.1	19.0	13.1	5.9
NOVELLA 2000	100.0	19.5	80.5	64.9	1.9	63.0
NUOVO	100.0	19.7	80.3	56.6	4.1	52.5
OGGI	100.0	29.8	70.2	63.7	6.5	57.2
PANORAMA	100.0	58.1	41.9	43.2	10.8	32.4
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	24.5	75.5	59.8	3.5	56.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	41.2	58.8	50.4	6.7	43.7
TELEPIU'	100.0	36.4	63.6	59.6	9.4	50.2
TOPOLINO	100.0	49.5	50.5	38.8	5.2	33.5
TU STYLE	100.0	6.3	93.7	52.3	0.7	51.6
VANITY FAIR	100.0	15.0	85.0	58.9	3.7	55.2
VISTO	100.0	20.3	79.7	61.2	3.6	57.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	12.0	88.0	69.9	3.0	66.8
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI						
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	65.0	35.0	52.4	18.9	33.5
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO						
D-LA REPUBBLICA	100.0	32.5	67.5	62.9	7.7	55.2
IO DONNA	100.0	22.4	77.6	65.3	5.6	59.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.1	14.9	23.4	15.5	7.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	47.8	52.2	54.3	10.4	43.9

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.1	40.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0	47.2	52.8	51.1	12.1	39.0
AIRONE	100.0	50.8	49.2	44.6	9.0	35.6
AM AUTOMESE	100.0	93.3	6.7	18.3	15.0	3.3
AMICA	100.0	7.3	92.7	74.6	1.2	73.4
ASTRA	100.0	14.5	85.5	57.0	3.2	53.7
AUTO	100.0	88.7	11.3	19.7	12.5	7.2
BELL'EUROPA	100.0	33.5	66.5	63.2	11.2	52.0
BELL'ITALIA	100.0	46.3	53.7	56.1	13.8	42.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	19.6	80.4	72.6	1.5	71.1
BURDA	100.0	5.2	94.8	79.4	1.0	78.5
CAPITAL	100.0	74.4	25.6	32.4	13.7	18.7
CASA FACILE	100.0	22.7	77.3	66.7	6.2	60.4
CIAM	100.0	51.7	48.3	26.6	7.4	19.3
CLASS	100.0	53.4	46.6	45.8	13.4	32.4
COSE DI CASA	100.0	25.0	75.0	57.6	3.1	54.5
COSMOPOLITAN	100.0	15.6	84.4	40.2	1.9	38.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	27.5	72.5	63.5	3.8	59.7
CUCINA MODERNA	100.0	14.4	85.6	72.8	2.7	70.1
CUCINA NO PROBLEM	100.0	15.0	85.0	89.1	8.8	80.3
CUCINARE BENE	100.0	15.7	84.3	67.8	1.2	66.6
DONNA & MAMMA	100.0	15.7	84.3	73.9	2.4	71.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	47.9	52.1	49.2	9.1	40.1
DOVE	100.0	39.7	60.3	49.6	5.4	44.2
ELLE	100.0	7.4	92.6	54.8	0.9	53.8
ELLE DECOR	100.0	23.0	77.0	69.8	15.1	54.7
FOCUS	100.0	54.0	46.0	38.4	8.7	29.7
FOR MEN MAGAZINE	100.0	85.4	14.6	22.8	13.3	9.5
GARDENIA	100.0	32.0	68.0	64.7	6.1	58.6
GENTE MOTORI	100.0	90.9	9.1	24.2	18.8	5.4
GEO	100.0	58.5	41.5	36.7	7.7	29.0
GLAMOUR	100.0	11.6	88.4	44.9	1.1	43.8
GQ	100.0	72.2	27.8	25.7	10.8	14.9
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	89.8	10.2	13.6	9.4	4.2
INSIEME	100.0	8.6	91.4	81.8		81.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	19.0	81.0	72.3	2.5	69.9
MARIE CLAIRE	100.0	6.1	93.9	69.4	1.4	68.0
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	11.3	88.7	62.3	4.1	58.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	36.8	63.2	62.4	7.5	54.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	60.5	39.5	36.3	9.0	27.3
NATURAL STYLE	100.0	16.2	83.8	58.6	4.7	53.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	100.0	23.2	76.8	61.2	5.2	56.0
PANORAMAUTO	100.0	84.9	15.1	19.0	11.8	7.2
PC PROFESSIONALE	100.0	89.9	10.1	19.9	13.5	6.4
QUATTORRUOTE	100.0	86.1	13.9	24.2	15.4	8.8
LA REPUBBLICA XL	100.0	58.1	41.9	30.7	9.0	21.6
SALE & PEPE	100.0	18.6	81.4	74.7	3.4	71.3
LE SCIENZE	100.0	56.0	44.0	38.7	11.9	26.7
IN SELLA	100.0	89.0	11.0	14.1	8.4	5.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.0	97.0	67.1		67.1
STARBENE	100.0	16.1	83.9	69.6	2.7	66.8
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	100.0	53.7	46.3	48.7	12.2	36.5
IN VIAGGIO	100.0	49.1	50.9	48.9	12.5	36.4
VILLE & CASALI	100.0	37.2	62.8	58.4	5.6	52.8
VOGUE ITALIA	100.0	15.9	84.1	44.8	4.7	40.1
AL VOLANTE	100.0	90.3	9.7	19.3	14.4	5.0

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AUTOSPRINT	2065	142	417	21
CHI.....	12024	-	2889	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	1347	-	440	-
DIPIU' TV	6309	-	2227	-
DIVA E DONNA.....	3654	-	682	-
DONNA MODERNA.....	8488	269	2098	36
L'ESPRESSO	8851	911	2077	168
F.....	1199	-	353	-
FAMIGLIA CRISTIANA.....	5972	114	1942	20
GENTE	10612	-	2153	-
GIOIA	3896	-	536	-
GRAZIA.....	4232	66	744	10
GUIDA TV	2653	-	888	-
INTIMITA'	2003	-	742	-
MILANO FINANZA.....	1096	211	298	58
IL MONDO	541	55	95	3
MOTOSPRINT	2029	184	523	45
NOVELLA 2000.....	4285	47	643	3
NUOVO.....	1680	-	491	-
OGGI.....	11525	146	2643	21
PANORAMA.....	8839	476	1708	73
SETTIMANALE DIPIU'	7779	-	2527	-
SORRISI E CANZONI TV.....	8518	125	3350	19
TELEPIU'	2149	-	831	-
TOPOLINO.....	3093	101	975	26
TU STYLE	1879	-	484	-
VANITY FAIR.....	5099	251	1233	41
VISTO	5191	44	1060	4
VIVERSANI & BELLI	4357	-	689	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1221	102	437	23
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	3235	181	982	31
IO DONNA	4198	135	1047	21
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	2961	64	995	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6202	-	2029	-

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1845	-	493	-
AIRONE	2928	-	584	-
AM AUTOMESE	1069	59	377	9
AMICA	3094	41	835	5
ASTRA	824	26	161	12
AUTO	1911	119	562	43
BELL'EUROPA	1515	-	242	-
BELL'ITALIA	3531	-	694	-
BIMBISANI & BELLI	1852	105	474	27
BURDA	1065	41	262	18
CAPITAL	1308	-	182	-
CASA FACILE	2395	72	582	2
CIAM	876	-	223	-
CLASS	849	-	121	-
COSE DI CASA	5262	-	1305	-
COSMOPOLITAN	2538	160	655	29
LA CUCINA ITALIANA	2743	201	806	65
CUCINA MODERNA	3745	186	1256	55
CUCINA NO PROBLEM	563	-	148	-
CUCINARE BENE	2458	-	769	-
DONNA & MAMMA	1058	80	283	24
DOVE	1872	108	489	30
ELLE	2490	126	586	26
ELLE DECOR	615	-	147	-
FOCUS	14774	1369	5531	407
FOR MEN MAGAZINE	1711	-	434	-
GARDENIA	1666	-	420	-
GENTE MOTORI	2459	169	567	35
GEO	1645	-	360	-
GLAMOUR	3337	204	956	63
GQ	1653	119	327	11
GS GUERIN SPORTIVO	611	72	197	22
INSIEME	875	44	177	3
IO E IL MIO BAMBINO	1596	114	620	47
MARIE CLAIRE	2376	104	547	14
MARIE CLAIRE MAISON	962	-	171	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2068	-	1066	-
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4507	641	1291	124
NATURAL STYLE	806	-	193	-
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1237	80	317	16
PANORAMAUTO	1304	79	301	21
PC PROFESSIONALE	1023	236	376	77
QUATTORRUOTE	10628	1357	3349	397
LA REPUBBLICA XL	1383	212	371	51
SALE & PEPE	2316	-	670	-
LE SCIENZE	1435	146	426	40
IN SELLA	3032	286	1204	97
SILHOUETTE DONNA	2186	-	590	-
STARBENE	4761	132	1298	28
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	1471	-	572	-
IN VIAGGIO	1143	-	216	-
VILLE & CASALI	1786	67	361	17
VOGUE ITALIA	4040	293	857	62
AL VOLANTE	5451	517	2033	191

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Adulti

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ULTIMI 3 MESI		ULTIMI 7 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AUTOSPRINT	100.0	6.9	100.0	5.1
CHI.....	100.0	-	100.0	-
CONFIDENZE TRA AMICHE	100.0	-	100.0	-
DIPIU' TV	100.0	-	100.0	-
DIVA E DONNA.....	100.0	-	100.0	-
DONNA MODERNA.....	100.0	3.2	100.0	1.7
L'ESPRESSO	100.0	10.3	100.0	8.1
F.....	100.0	-	100.0	-
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	1.9	100.0	1.0
GENTE	100.0	-	100.0	-
GIOIA	100.0	-	100.0	-
GRAZIA.....	100.0	1.6	100.0	1.4
GUIDA TV	100.0	-	100.0	-
INTIMITA'	100.0	-	100.0	-
MILANO FINANZA.....	100.0	19.3	100.0	19.3
IL MONDO	100.0	10.2	100.0	3.1
MOTOSPRINT	100.0	9.0	100.0	8.7
NOVELLA 2000.....	100.0	1.1	100.0	0.5
NUOVO	100.0	-	100.0	-
OGGI.....	100.0	1.3	100.0	0.8
PANORAMA.....	100.0	5.4	100.0	4.3
SETTIMANALE DIPIU'	100.0	-	100.0	-
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	1.5	100.0	0.6
TELEPIU'	100.0	-	100.0	-
TOPOLINO.....	100.0	3.3	100.0	2.7
TU STYLE	100.0	-	100.0	-
VANITY FAIR.....	100.0	4.9	100.0	3.3
VISTO	100.0	0.9	100.0	0.4
VIVERSANI & BELLI	100.0	-	100.0	-
SUPPLEMENTI SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	100.0	8.4	100.0	5.3
SUPPLEMENTI SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA	100.0	5.6	100.0	3.2
IO DONNA	100.0	3.2	100.0	2.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.1	100.0	0.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	-	100.0	-

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

Lettori stampa / visitatori sito web
secondo: • **periodi omogenei**

(percentuali di composizione)

MENSILI	ULTIMI 12 MESI		ULTIMI 30 GIORNI (Ultimo periodo)	
	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente	Lettori stampa	di cui visitatori sito web testata corrispondente
AD ARCHITECTURAL DIGEST	100.0	-	100.0	-
AIRONE	100.0	-	100.0	-
AM AUTOMESE	100.0	5.5	100.0	2.3
AMICA	100.0	1.3	100.0	0.6
ASTRA	100.0	3.2	100.0	7.4
AUTO	100.0	6.2	100.0	7.6
BELL'EUROPA	100.0	-	100.0	-
BELL'ITALIA	100.0	-	100.0	-
BIMBISANI & BELLI	100.0	5.7	100.0	5.8
BURDA	100.0	3.8	100.0	7.0
CAPITAL	100.0	-	100.0	-
CASA FACILE	100.0	3.0	100.0	0.4
CIAM	100.0	-	100.0	-
CLASS	100.0	-	100.0	-
COSE DI CASA	100.0	-	100.0	-
COSMOPOLITAN	100.0	6.3	100.0	4.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	7.3	100.0	8.0
CUCINA MODERNA	100.0	5.0	100.0	4.3
CUCINA NO PROBLEM	100.0	-	100.0	-
CUCINARE BENE	100.0	-	100.0	-
DONNA & MAMMA	100.0	7.6	100.0	8.7
DOVE	100.0	5.8	100.0	6.1
ELLE	100.0	5.1	100.0	4.4
ELLE DECOR	100.0	-	100.0	-
FOCUS	100.0	9.3	100.0	7.4
FOR MEN MAGAZINE	100.0	-	100.0	-
GARDENIA	100.0	-	100.0	-
GENTE MOTORI	100.0	6.9	100.0	6.2
GEO	100.0	-	100.0	-
GLAMOUR	100.0	6.1	100.0	6.6
GQ	100.0	7.2	100.0	3.4
GS GUERIN SPORTIVO	100.0	11.8	100.0	11.3
INSIEME	100.0	5.0	100.0	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	7.2	100.0	7.7
MARIE CLAIRE	100.0	4.4	100.0	2.5
MARIE CLAIRE MAISON	100.0	-	100.0	-
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	100.0	-	100.0	-
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	14.2	100.0	9.6
NATURAL STYLE	100.0	-	100.0	-
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	100.0	6.5	100.0	5.1
PANORAMAUTO	100.0	6.0	100.0	7.0
PC PROFESSIONALE	100.0	23.1	100.0	20.4
QUATTORRUOTE	100.0	12.8	100.0	11.9
LA REPUBBLICA XL	100.0	15.3	100.0	13.8
SALE & PEPE	100.0	-	100.0	-
LE SCIENZE	100.0	10.2	100.0	9.3
IN SELLA	100.0	9.4	100.0	8.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	-	100.0	-
STARBENE	100.0	2.8	100.0	2.2
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	100.0	-	100.0	-
IN VIAGGIO	100.0	-	100.0	-
VILLE & CASALI	100.0	3.8	100.0	4.8
VOGUE ITALIA	100.0	7.3	100.0	7.3
AL VOLANTE	100.0	9.5	100.0	9.4

N.B. ' _ ' = Sito non disponibile o non rilevato.

(*) Per maggiori dettagli sulla definizione di "visita del sito web"
cfr Nota Metodologica § 3.3 e 3.4

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- Adulti

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Auto- sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	F	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità
POPOLAZIONE	51623	417	2889	440	2227	682	2098	2077	353	1942	2153	536	744	888	742
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188	4	3	1	2	2	5	11		10	6		2	6	3
ALTO ADIGE.....	210	2	5	1	1	2	3	8		16	5		1	10	1
L'ARENA.....	250	1	8		4	2	11	15		15	20	1	3	3	3
AVVENIRE.....	328	1	15	4	13	3	15	21	1	29	17	4	8	8	7
IL CENTRO.....	326	3	13	3	13	5	7	19		4	6		5	7	3
CORRIERE ADRIATICO.....	285	5	21	2	8	4	7	15	3	14	8	3	4	5	7
CORRIERE DELLE ALPI.....	43	1		1	1		3			1	1				
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	28	143	21	90	37	134	188	18	131	124	32	50	58	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	33	72	5	76	7	25	85	7	40	48	4	6	33	14
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	359	2	15	2	12	6	14	19	1	5	14	4	3	6	6
L'ECO DI BERGAMO.....	258	1	18	4	4	3	23	4	3	19	14	2	4	1	8
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	5	31	5	14	10	22	42	3	21	21	7	8	10	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	3	10	3	9	5	14	9	3	12	13	2	5	2	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	7	38	5	37	8	19	55	4	30	29	5	8	8	4
GAZZETTA DI PARMA.....	188	3	9	3	4	3	5	11		4	10	2	5	5	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	3	7		3		7	11		2	8	3		3	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	77	134	18	126	20	84	189	11	125	108	20	26	59	30
GAZZETTA DEL SUD.....	441	3	18	2	23	5	6	14	4	19	16	5	4	8	2
IL GAZZETTINO.....	611	6	33	5	14	5	24	33	9	34	22	7	10	7	9
IL GIORNALE.....	573	6	28	7	23	9	20	42	4	32	28	7	8	8	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	7	28	3	6	1	39	13	5	51	20	6	19	1	6
GIORNALE DI SICILIA.....	432	1	10		14	3	5	13		9	7		3	5	4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217	1	6	1	1	1	4	11	3	23	2		2	5	3
ITALIA OGGI.....	163	1	6	1	3	1	10	20	1	6	9	2	2	2	3
LIBERO.....	321	3	19	4	8	2	18	26	4	16	18	6	6	2	7
LIBERTA'.....	137		9	1	2		9	10	1	3	13		3	3	2
IL MATTINO.....	683	3	41	3	43	12	19	44	4	17	26	6	5	9	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	1	11	2	5	4	6	18	1	15	7	2	8	2	5
IL MESSAGGERO.....	1205	19	86	9	67	28	47	80	9	31	57	16	13	35	15
MESSAGGERO VENETO.....	313	8	12	4	14	2	14	22	5	22	20	1	4	7	12
LA NUOVA FERRARA.....	97		3		4	1	7	2	1	5	3	1	1	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	6	15	1	7		7	5	2	3	7	7	3	4	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	304		11		10	3	4	16	2	8	11	1		3	4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131	1	12	1	6		7	5		7	6		2		1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	4	19		31	4	8	21	1	6	10	2	3	2	
IL PICCOLO.....	176	1	5		10	1	15	10	2	6	5	1	4	7	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	5	13		9	8	21	11	4	18	10	1	6	8	7
LA PROVINCIA (CR).....	165	2	20	6	10	1	18	5	5	18	10	5	5	5	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	3	9	2	9	3	7	3		10	4	2	4	3	1
QN IL GIORNO.....	276	2	18	11	15	4	9	12	2	26	12	5	7	12	4
QN LA NAZIONE.....	870	10	62	8	25	16	35	56	8	33	38	18	16	21	14
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	21	69	8	40	17	67	71	7	37	44	13	22	32	20
LA REPUBBLICA.....	2835	33	159	23	108	47	139	239	28	107	125	34	55	52	31
IL SECOLO XIX.....	401	9	13	4	12	6	15	24	2	9	56	15	10	14	6
LA SICILIA.....	484	1	11		14	2	3	17	1	10	4		3	4	2
IL SOLE 24 ORE.....	963	9	48	5	25	7	34	80	12	40	40	8	18	21	9
LA STAMPA.....	1378	18	67	11	40	16	54	75	12	51	65	14	21	28	23
IL TEMPO.....	226	4	18	3	14	5	11	13	1	11	17	4	2	3	3
IL TIRRENO.....	618	5	48	12	20	8	36	25	4	22	23	8	10	13	12
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132		10		3		7	5	1	6	5	2		1	
TUTTOSPORT.....	911	25	45	5	40	2	19	51	3	24	29	3	7	17	6
L'UNIONE SARDA.....	398		9		19	3	5	29	1	11	4		1	2	2
L'UNITA'.....	188	2	8	1	5	4	5	21		6	4	1	2	6	3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	5	18	3	10	5	15	46	5	30	18	5	16	6	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	5	71	9	40	29	69	107	17	46	58	20	32	21	16
IO DONNA.....	1047	6	80	10	56	22	93	73	11	66	72	18	37	21	19
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	21	52	6	36	7	20	63	4	31	27	6	13	24	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	12	111	15	71	32	102	211	22	102	111	36	48	41	27
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107		8	4	5	1	7	4	4	1	6	2	1	3	5
LEGGO.....	1044	16	96	15	65	27	64	73	6	34	63	18	16	27	16
METRO.....	1228	23	104	21	79	27	64	84	8	37	73	19	17	33	23

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano- rama	Settima- nale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto
POPOLAZIONE	51623	298	95	523	643	491	2643	1708	2527	3350	831	975	484	1233	1060
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188	1		2	1		2	2	4	12		10		6	1
ALTO ADIGE.....	210	1		2		1	4	3	4	8		7		9	
L'ARENA.....	250	1		1	2		40	6	7	9		2		11	1
AVVENIRE.....	328	6	3	1	1	1	24	15	14	25	4	7	2	6	4
IL CENTRO.....	326	1	1	4	6	2	15	17	12	16	6	11	3	4	3
CORRIERE ADRIATICO.....	285			4	4	3	16	10	8	16	3	3	5	15	9
CORRIERE DELLE ALPI.....	43				1		1	1		3	1	2			
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	36	11	30	20	26	172	161	114	198	40	69	27	94	45
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	19	7	37	19	13	67	68	79	106	33	48	7	23	33
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	359	4		9	4	4	20	17	16	24	5	6	5	11	3
L'ECO DI BERGAMO.....	258	4		2	1	2	17	7	7	19		3	4	6	7
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	4	1	11	2	4	27	26	15	30	5	10	2	14	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	2		6	3	4	9	10	9	12	3	6	5	6	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	11	7	8	6	3	30	29	42	51	11	16	2	5	17
GAZZETTA DI PARMA.....	188			1	1		15	15	10	25	12			15	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	1		3	1	1	6	4	4	23	5	2	1	6	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	34	11	98	34	23	154	148	130	285	54	76	23	47	52
GAZZETTA DEL SUD.....	441			7	2	2	17	9	18	28	11	9	2	3	7
IL GAZZETTINO.....	611	3		5	3	7	35	26	22	49	10	8	10	8	7
IL GIORNALE.....	573	9	4	8	5	4	38	37	23	48	7	16	4	13	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	7	2	13	9	4	40	19	20	26	4	11	4	17	21
GIORNALE DI SICILIA.....	432			1	3	3	7	18	9	19	4	6	1	4	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217			1	1	4	10	5	7	12	6		1		3
ITALIA OGGI.....	163	8	1	3	1	1	7	8	4	11	1	6		12	1
LIBERO.....	321	2	1	3	3	3	24	19	17	21	3	7	5	9	5
LIBERTA'.....	137		1			5	10	6	10	10	4		2	6	1
IL MATTINO.....	683	4	1	5	14	6	38	33	48	32	13	4	3	14	23
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	1	1	5	1	4	7	8	10	11	5	3	3	3	5
IL MESSAGGERO.....	1205	13	6	20	23	11	88	62	82	79	28	40	11	33	26
MESSAGGERO VENETO.....	313			2	1		16	14	12	25	6	5	4	2	1
LA NUOVA FERRARA.....	97			2	2		3	2	1	8			1	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	2		4	1	5	9	9	7	14	4			7	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	1			5	2	8	18	10	7	2	6		7	3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131			2		3	7	4	6	13	2		3	1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	6	1	6	5		14	8	20	14	2	9	2	3	2
IL PICCOLO.....	176				1	2	13	15	9	21	7	10	1	1	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	1	1	9	3	4	16	12	16	33	8	4	1	7	4
LA PROVINCIA (CR).....	165	2	1	5	10	1	18	9	15	13	2	1	7	8	12
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	3			2		9	6	5	23	1	2	1	7	
QN IL GIORNO.....	276	1		2	4	2	23	13	11	24	5	3	4	6	6
QN LA NAZIONE.....	870	5		18	12	9	42	47	49	64	8	20	9	27	11
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	10	1	26	11	10	57	47	44	105	24	22	11	52	22
LA REPUBBLICA.....	2835	39	10	29	23	26	166	138	111	168	45	60	26	100	42
IL SECOLO XIX.....	401	6	1	2	3	1	41	11	9	40	6	5	2	6	5
LA SICILIA.....	484	2	1	1	5	2	13	15	15	14	7	6	1	4	8
IL SOLE 24 ORE.....	963	19	5	13	5	10	45	53	29	67	16	23	11	42	15
LA STAMPA.....	1378	12	1	22	13	11	72	64	64	97	20	33	11	41	19
IL TEMPO.....	226	3	1	3	5	2	19	14	11	14	12	10	1	4	4
IL TIRRENO.....	618	1	1	9	11	9	35	18	38	38	14	15	2	20	17
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	1				1	4	4	4	9	2	3	1	4	
TUTTOSPORT.....	911	9	3	36	9	10	42	33	49	77	16	27	2	14	14
L'UNIONE SARDA.....	398	7	2	1	1	3	12	14	18	21	10	7	3	2	2
L'UNITA'.....	188	2		1	1	3	9	11	6	15	3	5		3	4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	14		3	2		18	32	11	24	4	12	4	15	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	16	5	8	17	10	73	63	41	59	16	24	10	58	15
IO DONNA.....	1047	16	9	5	11	15	97	75	54	100	23	27	17	68	31
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	12	3	39	8	8	59	60	30	95	23	29	14	26	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	35	12	13	23	16	131	118	69	126	29	57	21	88	32
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107	1		1	3	2	9	3	4	12	1	4	4	8	3
LEGGO.....	1044	15	8	5	18	12	78	47	64	88	19	33	14	52	41
METRO.....	1228	17	8	18	17	14	100	58	75	104	26	47	16	59	44

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Viver sani & Belli	SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI	
SETTIMANALI	Totale		La Repub- blica Affari e Finanza	
POPOLAZIONE	51623	689	437	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO				
L'ADIGE.....	188	2	3	
ALTO ADIGE.....	210		5	
L'ARENA.....	250		2	
AVVENIRE.....	328	3	4	
IL CENTRO.....	326	4	2	
CORRIERE ADRIATICO.....	285	2	1	
CORRIERE DELLE ALPI.....	43		1	
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	37	68	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	5	20	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR				
MAREMMA.....	359	2	10	
L'ECO DI BERGAMO.....	258	7	1	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	4	19	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	3	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	6	7	
GAZZETTA DI PARMA.....	188	2	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	121		1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	24	35	
GAZZETTA DEL SUD.....	441	4	5	
IL GAZZETTINO.....	611	5	11	
IL GIORNALE.....	573	5	10	
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	8	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	432	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217		2	
ITALIA OGGI.....	163	5	8	
LIBERO.....	321	5	9	
LIBERTA'.....	137	1	2	
IL MATTINO.....	683	9	9	
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	3	1	
IL MESSAGGERO.....	1205	15	24	
MESSAGGERO VENETO.....	313	5	9	
LA NUOVA FERRARA.....	97			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	2		
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	5	4	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131		9	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	3	4	
IL PICCOLO.....	176	3	4	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	5		
LA PROVINCIA (CR).....	165	5	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	1	1	
QN IL GIORNO.....	276	3	4	
QN LA NAZIONE.....	870	8	17	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	14	10	
LA REPUBBLICA.....	2835	28	225	
IL SECOLO XIX.....	401	6	8	
LA SICILIA.....	484	2	2	
IL SOLE 24 ORE.....	963	13	41	
LA STAMPA.....	1378	18	23	
IL TEMPO.....	226	4	4	
IL TIRRENO.....	618	6	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	1	2	
TUTTOSPORT.....	911	2	6	
L'UNIONE SARDA.....	398	4	5	
L'UNITA'.....	188	2	10	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1	437	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO				
D-LA REPUBBLICA.....	982	24	221	
IO DONNA.....	1047	31	40	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO				
SPORT.....	995	10	21	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	28	312	
QUOTIDIANI GRATUITI				
DNEWS.....	107		2	
LEGGO.....	1044	17	14	
METRO.....	1228	15	16	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		SUPPL. SETTIM. A PAGAM.			
SETTIMANALI	Totale	D-La Repubblica	Io Donna	SW-SportWeek La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	51623	982	1047	995	2029
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
L'ADIGE	188	6	11	3	12
ALTO ADIGE	210	6	7	5	13
L'ARENA	250	3	5	7	8
AVVENIRE	328	8	16	9	20
IL CENTRO	326	4	6	9	18
CORRIERE ADRIATICO	285	4	5	22	14
CORRIERE DELLE ALPI	43	1		3	2
CORRIERE DELLA SERA	2709	132	323	106	262
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	23	13	76	77
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI					
AR MAREMMA	359	15	12	18	27
L'ECO DI BERGAMO	258	2	11	14	8
IL FATTO QUOTIDIANO	482	36	20	13	58
GAZZETTA DI MANTOVA	183	3	5	19	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	13	17	22	28
GAZZETTA DI PARMA	188	6	6	11	12
GAZZETTA DI REGGIO	121	1	1	3	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	49	61	436	136
GAZZETTA DEL SUD	441	7	7	12	13
IL GAZZETTINO	611	17	17	35	31
IL GIORNALE	573	16	28	21	32
GIORNALE DI BRESCIA	409	7	31	48	16
GIORNALE DI SICILIA	432	4	3	7	11
IL GIORNALE DI VICENZA	217	7	4	6	5
ITALIA OGGI	163	7	7	2	22
LIBERO	321	2	16	14	26
LIBERTA'	137	3	6	4	10
IL MATTINO	683	16	6	3	39
IL MATTINO DI PADOVA	206	7	5	17	7
IL MESSAGGERO	1205	41	26	33	99
MESSAGGERO VENETO	313	12	10	21	21
LA NUOVA FERRARA	97	5	3	6	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	153	2	2	7	9
LA NUOVA SARDEGNA	304	5	6	8	17
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131	6	6	4	8
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	5	4	14	16
IL PICCOLO	176	4	9	10	17
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	313	1	19	16	2
LA PROVINCIA (CR)	165	6	12	24	10
LA PROVINCIA PAVESE	148	4	6	14	6
QN IL GIORNO	276	5	17	13	9
QN LA NAZIONE	870	20	14	39	65
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	50	10	36	79
LA REPUBBLICA	2835	394	135	84	727
IL SECOLO XIX	401	16	14	12	27
LA SICILIA	484	4	3	5	9
IL SOLE 24 ORE	963	49	48	38	101
LA STAMPA	1378	41	32	36	81
IL TEMPO	226	12	8	6	19
IL TIRRENO	618	10	7	24	43
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	3	1	6	5
TUTTOSPORT	911	8	14	64	25
L'UNIONE SARDA	398	9	8	5	19
L'UNITA'	188	15	6	7	25
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI					
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	221	40	21	312
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO					
D-LA REPUBBLICA	982	982	184	33	681
IO DONNA	1047	184	1047	34	247
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	33	34	995	89
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	681	247	89	2029
QUOTIDIANI GRATUITI					
DNEWS	107	5	2	10	12
LEGGO	1044	37	29	33	81
METRO	1228	45	47	29	95

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbi- sani & Belli	Burda	Capital	Casa Facile	Ciak	Class
MENSILI																
POPOLAZIONE		51623	493	584	377	835	161	562	242	694	474	262	182	582	223	121
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	188		7	1	3			2		2	2		1	2	1	
ALTO ADIGE.....	210		1	1	1					3	1		1	1		
L'ARENA.....	250	2	2	1	4				2	4	1	3	1	2		
AVVENIRE.....	328	8	8	2	7	2	3	3	3	12	1	2	3	4	2	2
IL CENTRO.....	326	3	4		3	2	10	2		1	1	4	2	3	2	1
CORRIERE ADRIATICO	285	8		3	7	1	4	4	2	6	4	1	1	4	4	
CORRIERE DELLE ALPI.....	43								1		1					
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	44	56	24	55	6	38	24	24	72	27	11	16	44	13	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	10	29	46	9	4	40	8	8	14	10	2	11	13	11	1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	359	3	3	9	7	1	4	2	2	10	1	2	2	3	2	1
L'ECO DI BERGAMO	258	5	1	1	3		1			2	2	2			1	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	11	7	3	10	2	5	2	2	10	4	6	2	10	3	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	4	4		9	2	5	2	2	3	3			6		2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	5	17	4	3		21	2	2	7	9	6	7	6	2	4
GAZZETTA DI PARMA.....	188	1		1	3		1			3					2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	2	2		4					3		3		4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	41	61	59	21	9	90	12	48	21	6	18	31		22	7
GAZZETTA DEL SUD.....	441	4	4	5	4		12		2	7	2	3	4		3	3
IL GAZZETTINO.....	611	4	10	2	5		9	7	18	9	4	3	3		6	5
IL GIORNALE.....	573	11	7	5	9		13	4	11	3	5	5	10		2	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	19	11	4	14		11	8	14	12	1		12		1	
GIORNALE DI SICILIA.....	432	3	1		3	2	4			2	3	1	1	1	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217		1	4									5	1	3	3
ITALIA OGGI.....	163	3	5	2	3		3	1	2			1	1			1
LIBERO.....	321	7	6	3	10	1	4	3	8		4	2		7	1	
LIBERTA'.....	137				1		1	1	3				1	2	2	
IL MATTINO.....	683	9	4	9	8	2	10	1	1	1	3	1	4	5	3	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	1	5		1		1	1	6	3			2	2	6	
IL MESSAGGERO.....	1205	13	11	27	17	4	20	4	14	9	4	7	15		8	2
MESSAGGERO VENETO.....	313		4		5		2	3	10	2	2		1			1
LA NUOVA FERRARA.....	97		2		2	1	1		2	1			3		3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	153	1	1	3	2		4			5	1		1		1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	304			4	2			1	3	4	1	1		3		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131		4	1	2			1	6	1		1			3	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	6	4	2	3		5	2	3	6	4	3	1		1	
IL PICCOLO.....	176	2	3	3	1			5	3	3			1	10	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	7	5		3	1	1	1	4	2	1		1	7		
LA PROVINCIA (CR).....	165	6	2	2	10	1	4	4	12	2	2	2		4	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148		6	4			3		2					1		
QN IL GIORNO.....	276	3	2	6	7	2	1	1	6	3	3	3	1	8	2	
QN LA NAZIONE.....	870	14	10	7	17	1	7	3	27	5	7	7	2	10	6	2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	22	18	16	34	9	16	14	37	10	5	8	31		6	2
LA REPUBBLICA.....	2835	44	51	31	57	8	33	28	83	24	13	20	45		20	15
IL SECOLO XIX.....	401	8	9	4	7	2	6	3	5	1	2	4	4		2	
LA SICILIA.....	484	3	2	4	9	1	6	1	3	4	4	2	1		1	1
IL SOLE 24 ORE.....	963	25	21	7	14	2	10	5	27	13	7	7	15	7	7	12
LA STAMPA.....	1378	11	17	10	20	4	31	13	24	7	6	3	15		7	3
IL TEMPO.....	226	4	6	6	4	1	3	2	3	4	1	2	2			
IL TIRRENO.....	618	5	5	4	14	2	3	3	13	6	7	2	7		2	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	1	3			1	3		4	1	2					
TUTTOSPORT.....	911	7	11	17	5	2	32	1	8	4	1	4	7		4	1
L'UNIONE SARDA.....	398	2	2		5		3	2	3	1	5		3		2	
L'UNITA'.....	188	1	2	1	3		3		2	1			1			
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	9	5	7	1	3	4	2	15	4	2	4	3		3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	982	24	17	10	38	10	5	15	44	10	6	5	18		9	3
IO DONNA.....	1047	29	17	6	41	4	7	12	38	13	7	10	29		6	3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	19	22	13	3		32	7	20	10	3	6	15		3	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	39	53	23	42	8	16	24	66	15	7	7	37		15	12
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	107	2	1	1	2		2		3				1	3	1	
LEGGO.....	1044	17	15	20	9	6	10	5	16	17	8	3	15		5	5
METRO.....	1228	19	16	21	14	8	16	6	15	15	8	4	17		6	6

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori
MENSILI																
POPOLAZIONE	51623	1305	655	806	1256	148	769	283	489	586	147	5531	434	420	567	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	188	3	4	1	8		2	1	2	2		29	2			
ALTO ADIGE.....	210	1	4	4	2		2		1	2		25	1		1	
L'ARENA.....	250	4	1	3	7		2		2		2	24	3	3		
AVVENIRE.....	328	7	3	10	12		6	1	3	2	1	43	2	10	4	
IL CENTRO.....	326	7	3	4	9		8			2	1	60	6	3	4	
CORRIERE ADRIATICO.....	285	10	3	4	7		10	2	5	7	4	39	3	3	4	
CORRIERE DELLE ALPI.....	43	2		1	1			1	1			8				
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	81	30	68	79	9	40	15	50	35	15	389	32	45	39	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	37	17	23	25	3	16	4	16	10	1	215	36	7	45	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	359	10	3	4	9		7		6	3		52	10	2	10	
L'ECO DI BERGAMO.....	258	2	4	2	5	1	7	1	2	1	1	41	2		4	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	18	9	15	12	3	9	2	9	5	1	73	5	7	5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	8	1	4	15		3	3	2	1	2	29	3	2	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	23	8	8	9		13	11	6	6	1	89	13	1	15	
GAZZETTA DI PARMA.....	188			6	4		5		2	1	1	22	1			
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	2		3	4	1	2		1	2		12	2	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	76	29	50	61	10	41	7	32	20	12	547	83	20	82	
GAZZETTA DEL SUD.....	441	14	3	3	6		6	1	3	5	2	38	3	1	7	
IL GAZZETTINO.....	611	18	13	8	20	1	9	6	10	1	1	90	13	15	9	
IL GIORNALE.....	573	20	6	16	17	1	11	1	8	9	2	80	8	12	6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	14	12	6	18	4	8	6	1	10	2	85	9	8	17	
GIORNALE DI SICILIA.....	432	9	2	5	6	3	5		3	2		30	6	1	4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217			5	7				2			24	3			
ITALIA OGGI.....	163	4	5	1	3		2		5	2	1	25	2	1	2	
LIBERO.....	321	15	4	8	14	2	8	2	6	8	3	37	4	7	2	
LIBERTA'.....	137	1	1	2	3		3		2			14		1		
IL MATTINO.....	683	19	10	5	5	2	3	5	5	2	2	84	12	1	8	
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	3	3	4	9		4	4	3			24	2	5		
IL MESSAGGERO.....	1205	39	11	24	32	2	21	4	14	13	4	164	17	11	26	
MESSAGGERO VENETO.....	313	15	6	5	14		4		4	3	2	57	2	6	3	
LA NUOVA FERRARA.....	97			4	3			2	4	1		6		1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	2	4	4	3	1	4		1	3	1	30	2	3	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	6		3	7		5	3		6		32		1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131	4	4	1	5		1		2	1		27	7	2	1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	13	3	6	9		7	5	3	2		48	7	1	7	
IL PICCOLO.....	176	8	2	10	4		1		2	4	2	21	1	1	1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	5	2	5	10		8		2	2		37	2	3	6	
LA PROVINCIA (CR).....	165	10	7	7	12		8	3	9	7	2	37	1	3	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	2		2	4				4			16		2	2	
QN IL GIORNO.....	276	7	3	7	5	3	4	1	4	2	4	29	1	6	4	
QN LA NAZIONE.....	870	26	17	16	36	1	14	3	9	14	3	114	9	8	17	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	35	23	25	40	8	19	5	25	35	11	163	12	18	24	
LA REPUBBLICA.....	2835	90	42	75	82	8	43	6	58	39	18	408	30	36	34	
IL SECOLO XIX.....	401	8	3	5	5	1	2	2	1	5		37	1	1	6	
LA SICILIA.....	484	20	2	6	3	1	5	2	5	4		43	10		2	
IL SOLE 24 ORE.....	963	32	20	20	28	2	18	3	18	13	6	154	13	12	21	
LA STAMPA.....	1378	40	9	23	42	5	19	6	20	16	3	160	8	23	16	
IL TEMPO.....	226	8	3	8	12	4	8		2	1		25	4	2	4	
IL TIRRENO.....	618	22	8	12	26		8	3	2	8	5	95	7	1	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	3	5	3	1			2	3			17	3	3	3	
TUTTOSPORT.....	911	21	7	9	15	3	7	1	8	7	1	135	14	5	25	
L'UNIONE SARDA.....	398	9	4	2	6		5	2		3	1	42		1	1	
L'UNITA'.....	188	5	1	3	4		6	1	2	1		22	1	2	1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	10	6	7	17		8	1	12	4	2	70	6	4	5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	982	50	21	36	36	5	19	2	30	27	5	140	7	16	10	
IO DONNA.....	1047	58	28	34	62	6	27	15	28	31	13	159	3	26	8	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT.....	995	28	16	17	25		21	7	13	8	4	201	30	7	34	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	70	33	59	68	7	38	5	48	38	14	327	16	34	28	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	107	5	2	4	3		4		2	2	1	14	2	1	2	
LEGGO.....	1044	40	18	25	38	3	14	11	13	16	4	143	8	10	19	
METRO.....	1228	37	22	33	39	7	22	8	15	22	4	160	8	9	23	

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Messag- gero di S. Antonio	National Geographic Italia	Natural Style	Oggi Ok Salute e Benessere	Panora- mauto	PC Profes- sionale
MENSILI															
POPOLAZIONE	51623	360	956	327	197	177	620	547	171	1066	1291	193	317	301	376
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188	4	5			1	2	3	1	9	12	1	1	1	4
ALTO ADIGE.....	210	7	4				1	1	2	9	7			6	4
L'ARENA.....	250	1	2			2		2		7	5		3	2	2
AVVENIRE.....	328	4	5	2	1	3	5	4		14	11	1	1	2	2
IL CENTRO.....	326		6	2			4	2	2	7	3		4	5	1
CORRIERE ADRIATICO.....	285	2	17	4			4	11	4	2	4		2	4	1
CORRIERE DELLE ALPI.....	43						1			1	3			2	2
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	32	56	27	15	10	31	45	10	73	122	13	22	15	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	17	31	17	23	1	7	6	1	28	67	4	5	24	23
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	359	1	8	10	2		1	3	1	3	12	1	2	5	2
L'ECO DI BERGAMO.....	258	1	1	5				1		2	9		2		1
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	3	9	1	6	1	4	7	3	9	23	2	1	3	9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	1	6	4		2	4	3		3	4	1	5		3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	8	19	5	7	6	19	6	2	17	16	2	7	9	9
GAZZETTA DI PARMA.....	188		1		1						3	3	3	1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	3	4			1				1	4		1	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	45	51	49	20	8	24	12	1	45	120	9	14	35	55
GAZZETTA DEL SUD.....	441	2	9	1	6	1	7	1	1	13	4		3	4	5
IL GAZZETTINO.....	611	5	10	4	3	2	10	8	1	26	24	2	2	2	15
IL GIORNALE.....	573	11	10	5	3	3	4	11	3	19	17	2	2	3	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	3	15	4	2	4	7	14	2	18	12	3	3	2	7
GIORNALE DI SICILIA.....	432	3		6		3	2	2		2	3		3	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217	4						4		12	2				
ITALIA OGGI.....	163	2	1	1	1	1	5	1	2	3	9	1	1	1	4
LIBERO.....	321	5	6	5		6	3	5	1	9	13	1	2	3	4
LIBERTA'.....	137		2		1			3		1	2	1	2		
IL MATTINO.....	683	6	11	11	2	2	8	2	1	11	12	1	2	5	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	6	2	3	1	2	2			8	10			1	6
IL MESSAGGERO.....	1205	15	36	13	16	1	11	16	6	25	39	4	10	15	13
MESSAGGERO VENETO.....	313	3	1		2			1		5	15				6
LA NUOVA FERRARA.....	97		1	1		1	2	2		1	3	1	2	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	1	8	1		1		1		3	7			1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	304			4	2	3	5	4		14	11		5	3	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131		4			2	3			3	7		1	1	1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	8	15	2	6	1	7	3		11	10	1	3	8	5
IL PICCOLO.....	176	1	5				1	1		2	7				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	2	6	3			2	2		8	5	4	4	4	1
LA PROVINCIA (CR).....	165	2	11				1	4	2	9	6	1		2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	3	5					1	1		2		1		3
QN IL GIORNO.....	276	5	3	2		1	1	5		6	11	1	3		1
QN LA NAZIONE.....	870	5	19	11	3	1	3	8	3	9	36	4	3	9	3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	4	38	8	3	6	10	33	8	15	56	12	13	8	13
LA REPUBBLICA.....	2835	36	58	33	20	11	23	37	12	59	140	13	16	16	34
IL SECOLO XIX.....	401		4		1		5	4		5	14	3	1		4
LA SICILIA.....	484	5	3	7		2	7	2	1	6	4		4	5	2
IL SOLE 24 ORE.....	963	17	27	8	6	3	19	17	5	25	48	3	10	12	13
LA STAMPA.....	1378	8	21	7	10	3	17	15	3	22	42	9	10	9	16
IL TEMPO.....	226	3	10	3	4		1	2	1	9	7		1	4	3
IL TIRRENO.....	618	4	17	1	1	2	2	7	3	8	25	1	3	7	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132		3			3	4	1		6	1		2	1	5
TUTTOSPORT.....	911	6	12	11	12	1	3	4	2	10	28	3	2	12	13
L'UNIONE SARDA.....	398	1	3	1	1	1	1	4		11	8	1	2	2	
L'UNITA'.....	188	1	2		1		1	3		6	9		1	2	1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	8	3	1	8		5	7		12	23	1		4	5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	13	34	6	7	5	5	26	2	27	67	6	6	1	6
IO DONNA.....	1047	21	37	3	3	7	19	34	6	33	43	12	14	2	10
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	23	23	16	7	4	14	11	3	22	39	2	3	18	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	28	49	11	20	7	13	39	12	49	129	8	13	11	23
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107		4							1	5	1	1	5	1
LEGGO.....	1044	14	37	9	3	3	15	14	2	31	58	5	4	9	14
METRO.....	1228	15	30	9	8	4	15	12	1	31	57	5	4	13	15

Adulti

Lettori giorno medio / ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Quattro- ruote	La Repub- blica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
MENSILI														
POPOLAZIONE		51623	3349	371	670	426	1204	590	1298	572	216	361	857	2033
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE.....	188	14	2	1	5			1	3	4			3	3
ALTO ADIGE.....	210	25	1	3	6		3	4	1	1			1	5
L'ARENA.....	250	16	2	6	3		1	2	6		3		4	3
AVVENIRE.....	328	29	5	7	3		4	3	10	6	1	2	6	11
IL CENTRO.....	326	32	2	3	2		8	5	9	2		3	3	18
CORRIERE ADRIATICO.....	285	24	1	4	2		9	6	5	1	1	6	12	17
CORRIERE DELLE ALPI.....	43	6			2		1			2				1
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	252	32	37	40		73	26	71	53	15	32	58	140
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	236	15	9	21		94	7	27	18	11	8	18	170
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR														
MAREMMA.....	359	49	3	1	4		13	3	12	5	2	5	12	13
L'ECO DI BERGAMO.....	258	17		4			6	1	4	1			4	14
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	39	8	4	7		10	4	10	8	2	4	14	26
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	22	1	4	3		4	2	7	3		1	5	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	71	9	4	4		20	5	21	7	2	4	12	56
GAZZETTA DI PARMA.....	188	8		7	2		3	1	5	1	2	1		9
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	8		1	1		3	1	1		1		2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	484	36	22	43		199	9	57	36	17	27	52	336
GAZZETTA DEL SUD.....	441	34	4	1	2		12	6	13	3	3	3	8	33
IL GAZZETTINO.....	611	58	3	4	8		15	7	17	15	3	4	4	33
IL GIORNALE.....	573	53	3	7	5		11	7	23	15	1	6	9	28
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	62	4	15	5		11	1	14	9	5	7	10	23
GIORNALE DI SICILIA.....	432	27	1	6			11	2	5	1	1	2		15
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217	7	2		8			1	7	1			2	4
ITALIA OGGI.....	163	15	1	3	3		5	2	6	2	1	1		9
LIBERO.....	321	30	4	4	3		4	2	12	8	1	7	8	16
LIBERTA'.....	137	6		6	3			2	4	1		2	1	2
IL MATTINO.....	683	52	15	5	5		16	9	14	11		6	5	25
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	25	3	1	3		5		3	12	1	1	2	17
IL MESSAGGERO.....	1205	138	14	16	17		46	14	40	16	2	12	25	77
MESSAGGERO VENETO.....	313	13	1	1	3		9	5	14	1	1	3	4	10
LA NUOVA FERRARA.....	97	9	1	1			2		1	2	3	1	2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	14	1	6	4		5		7	3	1	2	4	8
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	9	2	1	2		7	2	12	2		1	2	7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131			2	1		3		2	3	4	1	1	10
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	32	2	1	4		20	4	8	5	1	2	9	29
IL PICCOLO.....	176	14	2	5	8		2		5	4	1		7	7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	16		3	2		11	2	6	9	1	6	6	12
LA PROVINCIA (CR).....	165	30		7	2		8	3	7	5	1	6	5	19
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	20		2	2		5	2	1	2	1		2	7
QN IL GIORNO.....	276	19	1	5	6		4		9	2	3	2	9	14
QN LA NAZIONE.....	870	83	10	15	12		24	15	24	13	6	9	13	39
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	110	10	24	19		36	24	54	16	10	10	32	58
LA REPUBBLICA.....	2835	242	38	48	49		67	31	82	55	22	36	56	142
IL SECOLO XIX.....	401	21	4	3	2		6	3	5	8	1	2	4	15
LA SICILIA.....	484	38	3	3	1		19	2	6	4	2	2	1	22
IL SOLE 24 ORE.....	963	116	14	13	18		33	14	29	22	6	12	27	60
LA STAMPA.....	1378	103	5	19	17		28	7	29	26	10	15	13	46
IL TEMPO.....	226	17	2	3	3		4	4	5	4	2	4	7	14
IL TIRRENO.....	618	52	1	6	3		30	16	25	10	5	9	17	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	9		4	1		1		3	5			2	5
TUTTOSPORT.....	911	112	5	5	9		56	5	22	9	7	6	9	93
L'UNIONE SARDA.....	398	22	4		5		3	2	7	1		2	4	15
L'UNITA'.....	188	14	1	2	1		6	3	3	2	2		2	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	42	5	7	17		14	1	11	9		6	6	26
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA.....	982	46	17	30	23		12	12	42	22	5	14	26	24
IO DONNA.....	1047	46	11	26	22		15	17	54	15	9	19	35	38
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO														
SPORT.....	995	168	15	14	13		86	7	13	15	8	13	23	96
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	145	30	44	43		42	25	60	45	11	29	48	70
QUOTIDIANI GRATUITI														
DNEWS.....	107	19		3	2		7	1	4	3		2	4	11
LEGGO.....	1044	134	9	21	14		34	15	37	14	6	7	35	81
METRO.....	1228	139	11	13	17		40	11	42	17	9	10	33	87

QUOTIDIANI E SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		Totale		CLASSE DI ETÀ						CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
POPOLAZIONE		51623	4.3	8.4	13.5	18.0	17.3	14.4	24.0	2.6	10.1	69.0	15.9	2.4	11.7	34.0	35.9	15.4	2.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	188	3.7	10.9	7.8	16.4	19.7	15.8	25.7	3.2	16.6	74.4	5.4	0.5	11.0	37.8	36.8	13.3	1.1	
ALTO ADIGE	210	1.8	5.5	14.0	18.1	20.6	14.2	25.8	1.9	14.6	79.5	3.8	0.2	15.2	44.9	30.0	9.6	0.2	
L'ARENA	250	3.8	5.4	9.8	17.3	19.2	19.6	25.0	0.3	4.7	88.3	6.7		12.5	36.2	38.4	12.5	0.3	
AVVENIRE	328	2.0	4.3	6.2	12.8	22.2	18.4	34.0	5.5	17.6	70.5	5.6	0.8	23.9	44.5	21.8	9.1	0.7	
IL CENTRO	326	1.8	7.2	15.6	23.9	18.1	16.1	17.3	4.4	20.2	69.5	4.8	1.1	13.4	45.3	33.6	7.6		
CORRIERE ADRIATICO	285	3.2	7.0	16.3	19.9	20.2	15.2	18.0	3.6	14.0	72.7	9.7	0.1	16.7	42.3	30.4	9.6	1.0	
CORRIERE DELLE ALPI	43	2.7	2.0	10.0	14.2	19.6	19.8	31.7		10.3	75.8	14.0		11.9	31.6	31.6	24.3	0.6	
CORRIERE DELLA SERA	2709	3.1	8.4	12.4	18.1	19.4	15.6	23.1	7.2	20.6	65.5	6.1	0.6	26.3	43.0	24.4	5.8	0.5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	5.3	11.9	18.0	21.3	17.8	12.5	13.2	2.1	11.0	66.7	18.0	2.1	7.1	34.3	47.0	10.7	0.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA	359	1.4	7.1	16.4	18.2	23.7	16.4	16.8	3.3	9.7	58.8	28.1	0.1	13.2	40.6	34.4	11.4	0.4	
L'ECO DI BERGAMO	258	1.3	6.4	14.6	18.5	23.8	15.8	19.5	11.0	9.7	76.8	2.4		10.0	30.6	44.5	14.3	0.6	
IL FATTO QUOTIDIANO	482	1.4	7.6	13.5	19.0	21.3	17.0	20.1	6.0	20.8	67.6	5.3	0.3	26.3	48.4	21.2	3.8	0.3	
GAZZETTA DI MANTOVA	183	5.2	5.5	10.0	19.9	21.7	14.4	23.3	3.8	10.8	79.1	6.4		9.6	33.7	42.5	12.8	1.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	3.7	8.9	19.1	21.0	18.8	13.8	14.7	1.7	16.1	67.5	11.0	3.7	14.5	37.2	37.1	10.1	1.1	
GAZZETTA DI PARMA	188	2.7	6.6	8.1	14.8	19.4	13.6	34.8	0.4	5.7	93.3	0.7		9.4	33.1	36.1	19.8	1.6	
GAZZETTA DI REGGIO	121	1.6	9.8	9.8	19.1	18.7	17.7	23.2	0.3	6.5	91.6	1.7		9.7	34.4	35.2	18.5	2.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	6.1	13.4	19.3	20.5	16.6	11.1	12.9	2.7	9.5	73.3	12.9	1.7	7.6	38.1	45.2	8.6	0.6	
GAZZETTA DEL SUD	441	3.6	9.3	16.3	16.2	19.8	17.0	17.7	3.6	11.2	54.9	27.3	3.0	19.4	43.0	29.7	6.3	1.6	
IL GAZZETTINO	611	1.7	5.8	14.3	16.3	19.7	16.7	25.6	0.6	9.8	68.4	20.6	0.6	12.1	38.1	33.7	15.4	0.7	
IL GIORNALE	573	1.6	5.2	11.3	16.9	17.0	16.8	31.2	7.2	19.1	65.9	7.4	0.5	19.5	45.9	25.5	8.6	0.5	
GIORNALE DI BRESCIA	409	2.6	5.0	16.7	22.0	24.6	11.6	17.4	9.3	11.2	73.0	6.3	0.3	14.7	34.2	44.6	6.5		
GIORNALE DI SICILIA	432	3.8	9.8	18.3	23.1	20.7	11.2	13.2	2.5	9.5	57.1	28.9	2.1	12.8	37.6	41.9	7.2	0.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	217	1.3	7.6	13.6	23.1	16.0	14.2	24.2	0.8	10.8	84.0	4.4		8.8	41.5	32.5	17.3		
ITALIA OGGI	163	0.7	2.1	15.2	18.7	27.4	21.1	14.8	12.8	34.3	46.4	5.9	0.7	41.0	45.0	9.1	4.9		
LIBERO	321	1.5	4.1	9.2	12.7	19.9	18.9	33.8	8.4	22.0	63.9	5.3	0.3	23.0	38.7	28.0	9.9	0.3	
LIBERTA'	137	2.8	5.2	10.4	12.2	19.4	15.5	34.6	1.6	12.3	81.8	4.3		13.1	38.8	33.7	13.2	1.1	
IL MATTINO	683	2.4	9.7	16.0	19.9	20.6	16.6	14.9	4.5	11.5	63.7	17.9	2.4	14.7	41.4	34.8	8.1	0.9	
IL MATTINO DI PADOVA	206	2.0	9.8	14.2	19.7	23.5	14.8	16.1		6.5	87.8	5.6	0.1	13.5	37.4	37.4	10.6	1.1	
IL MESSAGGERO	1205	1.7	5.8	13.7	19.9	19.7	17.6	21.5	5.7	21.0	58.0	14.1	1.1	14.9	42.0	31.9	10.6	0.6	
MESSAGGERO VENETO	313	3.4	4.8	12.9	13.6	20.1	16.8	28.3	1.0	10.3	84.5	4.0	0.2	11.4	38.8	35.2	14.1	0.6	
LA NUOVA FERRARA	97	2.3	9.7	13.7	18.8	17.5	15.7	22.2	19.0	8.4	59.3	13.3		9.7	35.2	38.5	15.3	1.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	153	4.7	2.9	16.3	23.4	15.1	18.4	19.1	6.9	4.1	86.2	1.9	0.8	7.4	41.2	36.0	14.4	0.9	
LA NUOVA SARDEGNA	304	2.6	7.0	16.7	21.9	16.5	16.0	19.3	6.7	17.6	63.4	7.8	4.5	15.6	34.0	39.0	10.3	1.0	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131	0.2	3.4	13.1	16.8	18.2	20.1	28.2	0.3	9.6	55.3	33.7	1.1	9.2	35.6	37.0	16.6	1.5	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	3.1	11.4	23.9	19.0	17.6	14.1	10.9	1.3	12.8	66.3	16.2	3.4	11.0	40.1	40.4	7.3	1.2	
IL PICCOLO	176	3.3	6.4	6.7	14.9	22.7	15.6	30.4	1.6	24.9	70.6	2.9		14.0	41.0	37.7	6.9	0.4	
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	313	2.8	4.3	10.7	20.2	19.3	18.1	24.6	2.3	7.4	84.6	5.4	0.2	10.2	33.8	39.6	14.6	1.7	
LA PROVINCIA (CR)	165	3.0	5.9	10.7	23.1	22.0	14.4	20.9	9.5	10.7	72.0	7.9		11.2	33.6	42.0	13.2		
LA PROVINCIA PAVESE	148	2.2	3.3	7.6	22.6	21.9	19.4	23.0	3.2	8.8	78.4	9.5	0.2	10.1	36.4	39.3	14.1	0.1	
QN IL GIORNO	276	3.3	8.7	6.8	13.2	15.6	20.4	32.1	3.5	8.6	75.2	10.8	2.0	13.5	24.5	41.8	19.9	0.3	
QN LA NAZIONE	870	2.4	6.4	11.8	17.8	21.2	15.6	24.8	1.5	13.1	78.5	6.7	0.2	13.1	39.7	31.5	14.8	0.9	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	2.8	6.3	11.8	21.6	19.7	15.2	22.6	4.6	10.6	78.0	6.5	0.3	14.7	41.7	32.0	10.5	1.1	
LA REPUBBLICA	2835	2.5	7.2	14.8	17.5	18.8	18.9	20.3	6.7	20.8	66.4	5.6	0.4	30.9	45.2	18.9	4.4	0.5	
IL SECOLO XIX	401	3.3	4.7	10.5	14.3	20.1	18.5	28.7	0.6	9.1	84.5	5.5	0.4	13.3	41.2	33.0	11.7	0.8	
LA SICILIA	484	3.9	7.6	19.0	21.9	19.3	14.1	14.3	2.2	10.8	54.6	28.8	3.6	14.6	40.9	35.8	7.2	1.4	
IL SOLE 24 ORE	963	2.1	6.3	14.9	21.4	23.3	16.6	15.4	9.2	29.0	58.2	3.3	0.2	37.0	46.9	13.0	3.0	0.1	
LA STAMPA	1378	2.3	5.0	10.0	17.4	20.8	17.4	27.0	2.4	14.5	77.1	5.7	0.3	17.6	38.4	33.4	10.0	0.5	
IL TEMPO	226	1.2	4.9	11.8	17.7	19.3	17.2	28.0	3.6	25.3	60.3	9.1	1.7	15.4	44.4	31.3	8.3	0.5	
IL TIRRENO	618	1.5	4.2	12.4	22.0	18.9	18.6	22.5	0.1	12.1	80.4	7.1	0.3	11.6	36.5	34.3	16.1	1.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	1.6	5.3	8.8	17.6	26.2	18.0	22.5	0.1	8.8	48.5	42.5		9.6	26.9	48.1	15.4		
TUTTOSPORT	911	6.2	12.5	17.9	18.8	16.0	12.9	15.6	1.7	8.9	70.5	17.0	1.9	6.0	33.7	46.6	13.4	0.3	
L'UNIONE SARDA	398	1.8	6.2	15.7	21.9	16.0	18.3	20.0	6.6	15.7	65.1	9.0	3.7	12.4	33.0	40.0	13.8	0.8	
L'UNITA'	188	0.8	3.7	8.9	9.6	15.7	21.6	39.8	5.1	16.9	70.6	6.3	1.2	20.5	31.0	28.9	19.4	0.1	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2205	5.3	11.4	18.5	21.3	18.3	12.0	13.2	2.3	11.7	66.4	17.4	2.1	7.3	35.3	47.0	9.7	0.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4831	6.5	13.3	18.2	21.0	16.9	11.2	12.8	2.6	9.6	73.3	13.0	1.5	7.6	38.6	45.1	8.3	0.4	
TUTTOSPORT	1241	6.7	12.3	16.6	19.4	15.7	12.7	16.6	1.4	10.0	69.0	17.6	2.0	5.3	34.4	45.9	13.7	0.7	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1530	5.2	12.0	17.9	21.3	17.7	12.7	13.2	2.1	10.8	66.8	18.2	2.1	7.1	34.0	47.0	10.9	1.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	6.0	13.4	19.6	20.4	16.6	11.1	13.0	2.7	9.4	73.3	12.8	1.7	7.6	38.0	45.2	8.6	0.6	
T																			

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	24.8	25.8	9.7	5.5	19.3	0.6	2.5	9.6	13.1	0.4	34.5	11.3	3.2		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	188	14.5	27.1	20.3	30.8	7.3	10.2	20.8	0.3	3.0	13.1	11.7	0.7	30.8	8.1	1.3		
ALTO ADIGE	210	12.8	30.8	17.5	26.1	12.8	7.9	27.5	2.1	8.6	6.3	12.4	0.6	29.0	4.8	0.8		
L'ARENA	250	13.6	32.2	23.5	24.5	6.2	8.7	24.6	1.6	4.8	9.7	11.2		33.4	5.2	0.9		
AVVENIRE	328	15.3	31.1	21.9	23.0	8.7	11.2	19.9	0.2	6.4	5.8	6.2		41.1	8.0	1.2		
IL CENTRO	326	7.3	22.7	26.3	32.0	11.7	8.3	27.4	0.1	2.1	7.0	18.3		29.8	5.1	1.9		
CORRIERE ADRIATICO	285	6.2	27.0	30.3	28.2	8.3	9.5	26.0	0.4	3.3	9.6	15.4		31.4	3.5	1.0		
CORRIERE DELLE ALPI	43	11.4	30.0	26.9	25.2	6.5	6.8	25.1		5.5	6.4	15.9		34.1	4.1	2.0		
CORRIERE DELLA SERA	2709	13.0	29.0	23.5	26.6	7.9	14.3	23.1	0.3	5.1	10.1	9.1	0.1	32.0	5.1	0.9		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	5.1	21.7	28.1	30.7	14.4	5.3	25.0	0.6	0.6	11.4	20.9	0.4	33.9	1.5	0.3		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																		
MAREMMA	359	10.5	27.3	27.8	26.9	7.5	6.7	26.9	0.5	1.9	6.1	20.2	0.1	32.2	4.8	0.6		
L'ECO DI BERGAMO	258	8.5	25.3	26.6	29.0	10.6	7.3	26.6	1.2	2.1	6.8	14.3		29.6	8.2	4.0		
IL FATTO QUOTIDIANO	482	14.5	27.5	26.7	23.6	7.6	10.7	25.2	0.4	4.9	8.4	9.8		33.5	5.2	1.9		
GAZZETTA DI MANTOVA	183	6.8	28.9	30.2	26.0	8.1	6.9	22.3	3.2	2.0	9.2	17.9	0.2	29.5	5.9	2.9		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	4.8	20.7	24.7	34.4	15.4	9.4	25.1	0.7	1.9	8.6	13.9	1.5	32.1	4.8	2.0		
GAZZETTA DI PARMA	188	18.6	32.7	22.8	21.1	4.8	4.4	19.8	0.3	0.9	8.4	16.4	0.3	38.3	7.7	3.5		
GAZZETTA DI REGGIO	121	13.4	25.8	27.0	23.3	10.6	7.1	22.3	2.0	1.0	8.7	16.1		36.9	4.8	1.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	7.9	23.9	26.9	31.3	10.1	5.9	25.4	0.6	0.9	13.6	21.6	0.5	30.1	1.1	0.3		
GAZZETTA DEL SUD	441	9.0	22.4	24.6	31.6	12.3	10.1	24.1	0.2	3.4	9.4	9.1	0.7	35.6	6.2	1.3		
IL GAZZETTINO	611	14.8	27.4	24.9	27.1	5.7	7.9	26.6	0.7	2.2	5.1	14.1	0.1	35.9	5.8	1.6		
IL GIORNALE	573	14.1	33.6	19.9	25.0	7.3	11.6	21.0	0.6	3.2	5.5	9.0		40.8	7.4	0.7		
GIORNALE DI BRESCIA	409	10.0	25.8	27.7	27.9	8.6	10.1	27.2	1.8	2.6	4.3	21.6	0.1	22.8	6.9	2.6		
GIORNALE DI SICILIA	432	4.9	17.7	24.1	37.1	16.2	9.0	24.4	0.1	2.0	9.1	11.0	2.4	31.4	9.6	1.0		
IL GIORNALE DI VICENZA	217	13.4	28.8	23.8	25.1	8.9	5.2	23.7		2.1	5.7	19.3		37.4	4.4	2.3		
ITALIA OGGI	163	16.8	25.8	23.5	29.9	4.1	37.4	29.3		4.1	1.0	1.2		17.5	7.2	2.3		
LIBERO	321	15.8	35.2	23.8	18.2	7.1	13.7	19.5	0.2	4.0	6.0	6.4		38.1	10.4	1.6		
LIBERTA'	137	13.7	39.7	19.5	21.9	5.2	5.7	24.0	0.2	2.7	5.1	8.7		42.7	8.9	1.9		
IL MATTINO	683	3.6	20.4	24.1	34.4	17.5	8.2	22.9	0.5	1.8	7.7	13.1	0.1	36.5	7.1	2.2		
IL MATTINO DI PADOVA	206	5.4	22.2	36.7	27.4	8.3	6.4	33.0	0.1	1.1	8.2	18.1		27.3	3.8	2.0		
IL MESSAGGERO	1205	8.1	27.3	28.7	26.8	9.1	8.5	24.2	0.4	2.4	6.1	13.2	0.3	36.0	7.2	1.8		
MESSAGGERO VENETO	313	13.1	32.4	28.0	20.2	6.4	5.1	22.0	0.7	5.3	6.5	15.5		35.8	6.3	2.8		
LA NUOVA FERRARA	97	12.9	30.7	35.0	15.6	5.8	3.6	20.6	0.7	3.1	8.3	22.4		35.8	2.6	3.0		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	153	12.4	30.5	32.6	18.5	6.1	2.2	28.8	0.8	1.9	8.6	19.2	0.8	34.4	2.6	0.7		
LA NUOVA SARDEGNA	304	12.7	24.8	27.2	25.1	10.2	7.4	21.5	0.5	3.0	6.5	12.5	0.4	35.6	9.2	3.4		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131	13.6	36.6	22.5	21.5	5.8	1.9	19.5	0.7	2.8	2.2	20.1		44.0	8.0	0.9		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	3.7	15.1	31.5	34.0	15.7	6.6	23.0	0.7	2.5	7.2	20.4	2.1	31.1	4.8	1.6		
IL PICCOLO	176	22.8	29.6	20.9	17.4	9.3	11.8	22.2	1.6	1.9	8.2	8.0		35.8	8.5	1.9		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	313	12.4	28.6	28.4	25.1	5.4	5.6	22.4		3.8	4.8	17.7	0.1	35.8	7.7	2.2		
LA PROVINCIA (CR)	165	8.0	34.0	31.7	20.3	6.1	9.8	22.9	0.6	0.5	6.2	21.2		28.7	8.0	2.2		
LA PROVINCIA PAVESE	148	14.4	36.0	22.2	22.4	5.1	8.2	20.9	2.4	4.6	4.9	16.6		34.4	5.7	2.3		
QN IL GIORNO	276	14.6	39.3	19.9	18.7	7.5	6.2	17.2	0.2	3.3	9.1	9.0		45.7	7.4	1.8		
QN LA NAZIONE	870	10.8	33.0	25.0	23.7	7.5	7.7	25.0	0.8	3.4	7.8	14.6		34.2	5.7	0.8		
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	12.3	31.7	29.3	21.2	5.5	7.6	29.3	1.2	3.1	8.0	14.7		31.2	4.0	0.8		
LA REPUBBLICA	2835	13.9	26.8	25.6	26.0	7.6	13.7	24.5	0.3	6.4	9.7	8.2		31.4	5.1	0.8		
IL SECOLO XIX	401	13.8	36.9	28.9	16.8	3.6	8.6	17.3	0.2	1.9	6.4	15.2		38.0	11.4	0.9		
LA SICILIA	484	5.1	22.7	25.3	36.0	11.0	10.7	27.0	0.6	2.7	8.8	12.5	2.5	29.1	4.1	1.9		
IL SOLE 24 ORE	963	10.8	24.4	25.5	30.1	9.3	27.5	28.7		5.0	7.4	5.4		21.0	4.4	0.5		
LA STAMPA	1378	14.1	34.3	24.8	21.3	5.5	9.1	24.7	0.7	3.5	5.5	12.8	0.1	37.8	5.2	0.8		
IL TEMPO	226	9.0	29.1	26.4	27.3	8.2	7.2	23.7		2.5	3.8	12.9	0.3	37.9	10.3	1.3		
IL TIRRENO	618	10.6	31.1	28.6	22.4	7.4	6.2	21.1	0.5	3.6	4.7	18.1		36.2	6.6	3.0		
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	12.1	22.9	26.6	35.4	3.0	8.1	30.2	1.0	3.6	4.7	12.9		30.4	6.5	2.7		
TUTTOSPORT	911	5.9	24.8	26.4	31.9	10.9	5.3	22.5	0.4	0.7	12.5	21.0	0.5	35.2	1.5	0.3		
L'UNIONE SARDA	398	11.3	26.5	26.9	26.4	8.9	7.6	20.7	0.8	1.7	6.2	12.7	0.7	33.3	13.1	3.3		
L'UNITA'	188	15.6	40.3	18.2	18.9	7.0	11.3	15.1	0.6	2.9	5.6	7.8		49.9	6.4	0.4		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2205	4.6	21.6	28.1	31.2	14.5	5.4	26.2	0.7	0.7	11.5	20.9	0.4	32.4	1.5	0.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4831	7.9	23.5	27.3	31.3	10.0	5.8	25.1	0.5	1.0	13.9	22.0	0.4	29.9	1.1	0.4		
TUTTOSPORT	1241	5.1	25.2	27.1	31.0	11.6	4.7	22.8	0.7	0.6	12.5	20.7	0.5	35.3	1.9	0.2		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1530	5.2	21.8	28.1	30.5	14.3	5.4	24.7	0.6	0.6	11.4	20.9	0.4	34.3	1.5	0.3		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	8.0	24.0	26.8	31.2	10.1	5.9	25.5	0.6	0.9	13.6	21.5	0.5	30.1	1.1	0.3		
TUTTOSPORT	856	6.1	24.7	26.3	32.2	10.7	5.4	22.4	0.4	0.8	12.5	21.1	0.5	35.1	1.4	0.4		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	15.2	35.3	22.0	22.9	4.7	21.8	21.9		7.3	3.3	3.9		37.7	3.6	0.4		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA	982	15.4	28.9	26.0	22.1	7.6	16.8	23.1	0.1	8.3	8.3	5.4		30.3	6.8	0.9		
IO DONNA	1047	11.3	31.3	25.4	24.8	7.1	11.6	18.7	0.6	7.0	9.8	6.5		32.3	11.6	1.8		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	8.6	20.2	30.4	30.2	10.7	7.0	27.1	0.9	1.5	16.6	24.8	0.3	19.8	1.1	0.9		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	14.0	30.0	25.6	23.7	6.6	16.4	22.9	0.4	7.4	7.2	6.2		32.3	6.4	0.8		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS	107	10.5	27.8	29.7	26.6	5.5	3.3	29.6			11.7	23.4		26.8	5.2			
LEGGO	1044	10.5	25.7	27.1	27.0	9.7	7.4	25.4	0.2	3.9	13.6	14.9		27.4	6.0	1.2		
METRO	122																	

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI

Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
	fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 51623	31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.0	5.5	4.4	6.4	13.3	13.8	77.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE.....	188	65.4	6.1	7.5	20.9	21.1	78.9	22.0	4.7	2.8	7.0	11.4	14.0	78.0
ALTO ADIGE.....	210	55.9	10.2	10.6	23.2	23.4	76.6	23.7	5.7	5.7	9.9	14.2	14.1	76.3
L'ARENA.....	250	38.3	27.7	3.4	0.1	30.5	69.2	18.8	1.0	3.8	5.6	9.4	14.3	81.2
AVVENIRE.....	328	29.3	25.3	21.9	9.0	14.6	69.3	19.3	3.8	2.9	6.0	11.6	13.0	80.7
IL CENTRO.....	326	44.7	21.3	26.0	8.0	24.6	75.4	23.9	6.6	3.0	7.7	14.2	14.8	76.1
CORRIERE ADRIATICO.....	285	38.0	19.4	34.5	8.1	22.1	77.9	22.1	5.1	3.3	5.3	11.4	13.8	77.9
CORRIERE DELLE ALPI.....	43	75.8	1.0	23.2		23.2	76.8	24.7	2.4	9.0	8.6	13.3	15.6	75.3
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	27.0	22.2	19.7	9.1	22.1	63.0	21.1	5.2	3.7	6.1	12.1	12.8	78.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	24.5	23.5	23.1	6.5	22.4	66.4	26.3	5.9	5.5	6.6	14.9	17.0	73.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR														
MAREMMA.....	359	37.0	24.6	23.4	14.4	0.7	29.7	70.3	25.8	7.4	3.5	8.4	16.7	74.2
L'ECO DI BERGAMO.....	258	67.4	20.5		12.0		12.1	87.9	29.8	5.2	4.4	9.0	14.2	70.2
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	24.3	18.0	21.0	9.9	26.7	43.1	56.9	18.7	4.6	4.2	4.2	10.7	81.3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	61.0	24.6	13.1	1.4		14.5	85.5	23.7	2.9	3.0	6.7	10.8	76.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	18.1	31.9	32.8	8.3	8.9	24.4	75.6	29.5	6.4	6.4	7.6	16.3	70.5
GAZZETTA DI PARMA.....	188	40.3	20.2	0.8	38.7		39.4	60.6	12.2	1.9	2.3	3.3	5.9	87.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	34.5	35.0	0.3	29.9	0.3	30.2	69.8	17.7	1.9	3.5	5.6	10.5	82.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	36.4	25.6	20.8	8.3	8.8	24.0	76.0	24.2	5.8	5.0	6.3	13.9	75.8
GAZZETTA DEL SUD.....	441	44.4	19.8	15.4	20.1	0.2	27.5	72.5	22.4	5.3	5.4	6.9	14.0	77.6
IL GAZZETTINO.....	611	38.3	33.1	13.1	5.7	9.8	22.6	77.4	20.0	4.8	4.5	5.5	11.4	80.0
IL GIORNALE.....	573	28.3	19.9	21.9	12.6	17.2	38.7	61.3	17.3	4.3	2.8	5.0	9.8	82.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	45.0	38.5	0.5	15.9		16.3	83.7	28.3	7.8	4.8	9.7	17.3	71.7
GIORNALE DI SICILIA.....	432	23.4	24.3	27.4	2.6	22.3	33.2	66.8	31.1	7.8	8.2	9.8	20.3	68.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217	40.2	37.0	7.0	15.4	0.4	15.7	84.3	18.4	1.9	5.5	5.6	9.9	81.6
ITALIA OGGI.....	163	31.2	19.9	24.8	7.9	16.3	39.3	60.7	21.2	5.3	3.8	4.8	11.9	78.8
LIBERO.....	321	33.7	17.9	18.1	12.6	17.7	37.6	62.4	18.3	5.9	3.1	4.6	10.9	81.7
LIBERTA'.....	137	50.5	12.5	0.7	36.3		36.8	63.2	13.0	0.9	3.2	4.2	6.0	87.0
IL MATTINO.....	683	21.8	20.8	30.9	4.0	22.5	28.9	71.1	27.7	7.2	5.4	8.1	16.5	72.3
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	42.6	36.5	0.3	19.9	0.7	20.9	79.1	24.0	8.3	4.9	5.5	14.5	76.0
IL MESSAGGERO.....	1205	19.7	16.8	23.9	4.7	34.9	46.3	53.7	22.9	6.4	4.1	5.7	13.7	77.1
MESSAGGERO VENETO.....	313	57.9	24.2	15.8	1.8	0.4	17.9	82.1	15.2	3.7	2.5	4.3	9.2	84.8
LA NUOVA FERRARA.....	97	19.0	28.5	15.3	37.3		37.7	62.3	22.4	7.1	2.1	4.0	12.6	77.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	17.8	43.3	16.3	22.5	0.1	22.6	77.4	26.2	5.2	4.4	8.9	15.2	73.8
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	41.9	18.6	19.1	20.4		33.1	66.9	24.5	5.2	4.7	6.5	13.8	75.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131	11.2	37.6	20.5	0.1	30.6	30.8	69.2	12.7	3.5	5.0	5.9	10.6	87.3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	35.0	34.7	24.8	5.5		16.8	83.2	28.3	7.0	4.9	6.9	16.4	71.7
IL PICCOLO.....	176	24.8	7.3	6.7	61.1	0.1	67.4	32.6	19.9	5.0	2.5	6.2	11.9	80.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	313	72.9	11.7	15.1	0.1	0.2	14.7	85.3	21.0	4.1	5.0	4.5	11.5	79.0
LA PROVINCIA (CR).....	165	62.4	7.9	29.2	0.5		19.9	80.1	23.6	4.3	3.5	6.7	11.7	76.4
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	58.7	8.4	31.1	0.1	1.8	15.2	84.8	21.3	3.0	2.7	9.6	13.2	78.7
QN IL GIORNO.....	276	31.7	26.5	22.1	3.8	16.0	22.8	77.2	13.8	1.6	1.9	3.3	5.2	86.2
QN LA NAZIONE.....	870	22.1	27.3	30.8	10.6	9.2	37.2	62.8	21.7	4.5	3.6	7.5	12.8	78.3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	24.8	24.9	21.5	15.3	13.6	33.6	66.4	20.3	5.2	3.9	5.8	11.8	79.7
LA REPUBBLICA.....	2835	22.4	20.8	20.1	9.3	27.3	42.0	58.0	20.5	4.8	3.8	5.8	11.5	79.5
IL SECOLO XIX.....	401	27.6	16.0	13.0	0.1	43.4	54.5	45.5	21.5	4.7	5.3	7.0	13.3	78.5
LA SICILIA.....	484	22.1	33.3	25.3	5.0	14.3	27.0	73.0	31.6	7.4	8.6	9.8	20.8	68.4
IL SOLE 24 ORE.....	963	22.8	25.4	21.3	12.3	18.2	38.9	61.1	27.0	8.2	6.0	6.4	16.4	73.0
LA STAMPA.....	1378	39.7	17.2	19.4	4.4	19.2	33.6	66.4	21.4	4.6	4.4	6.1	11.9	78.6
IL TEMPO.....	226	23.1	17.4	21.4	5.9	32.2	45.9	54.1	22.1	5.0	5.4	4.7	13.1	77.9
IL TIRRENO.....	618	19.7	26.7	34.7	18.1	0.7	36.5	63.5	22.3	4.6	4.3	7.0	13.2	77.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	45.5	31.8	22.2	0.3	0.3	11.7	88.3	25.7	4.1	1.9	3.6	8.3	74.3
TUTTOSPORT.....	911	34.4	25.7	23.6	5.7	10.7	24.1	75.9	25.6	5.7	5.4	7.3	14.9	74.4
L'UNIONE SARDA.....	398	44.7	25.6	12.9	16.4	0.4	26.9	73.1	22.4	4.2	5.7	6.0	13.5	77.6
L'UNITA'.....	188	23.7	25.8	20.2	13.1	17.2	38.8	61.2	12.2	2.6	2.2	2.3	6.5	87.8
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2205	23.5	22.6	22.5	6.3	25.2	35.4	64.6	27.1	6.9	5.5	6.9	15.7	72.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4831	37.1	25.0	19.9	8.2	9.8	25.1	74.9	24.3	6.0	4.7	6.1	13.7	75.7
TUTTOSPORT.....	1241	34.8	25.5	23.5	6.4	9.9	23.3	76.7	27.3	6.0	4.8	7.8	15.7	72.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1530	24.8	23.7	23.3	6.5	21.7	33.1	66.9	26.2	5.6	5.5	6.5	14.6	73.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3483	36.2	25.8	21.0	8.3	8.6	23.7	76.3	24.2	5.8	5.0	6.3	13.9	75.8
TUTTOSPORT.....	856	34.2	25.8	23.6	5.5	10.9	24.3	75.7	25.2	5.6	5.5	7.2	14.7	74.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	19.2	20.6	17.0	8.8	34.4	48.0	52.0	17.5	4.9	1.9	5.6	9.5	82.5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA.....	982	19.2	19.9	18.4	10.1	32.4	48.5	51.5	20.3	4.5	2.6	6.3	10.9	79.7
IO DONNA.....	1047	24.9	22.9	19.2	11.0	22.0	40.3	59.7	20.2	4.9	2.4	5.9	11.3	79.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	44.5	22.8	16.7	9.3	6.8	23.4	76.6	26.6	6.4	4.1	5.9	14.6	73.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	20.3	19.8	19.7	11.0	29.3	46.7	53.3	19.2	4.5	2.6	5.5	9.9	80.8
QUOTIDIANI GRATUITI														
DNEWS.....	107	15.3	11.5	13.1	0.8	59.2	60.5	39.5	25.9	4.6	4.0	9.1	13.9	74.1
LEGGO.....	1044	10.1	14.5	17.3	0.6	57.5	59.0	41.0	21.7	4.8	3.0	5.3	11.0	78.3
METRO.....	1228	10.3	13.8	15.9	1.2	58.8	60.6	39.4	22.4	5.0	3.4	5.1	11.3	77.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI		Totale	REGIONI										
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE		51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE	188				98.5	0.9	0.4				0.2		
ALTO ADIGE.....	210			0.2	99.3	0.4					0.2		
L'ARENA.....	250		0.1	1.1	0.7	98.1							
AVVENIRE.....	328	6.5	1.2	29.3	0.6	8.1	2.3	4.2	5.1	1.0	3.1	16.4	
IL CENTRO.....	326									0.4	0.1	0.6	
CORRIERE ADRIATICO.....	285					0.3		0.4		97.8		0.3	
CORRIERE DELLE ALPI.....	43				0.7	99.3							
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	2.5	1.5	37.5	1.9	7.5	2.8	7.1	4.0	2.4	1.4	9.1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	1.2	0.3	4.1	0.3	1.0	0.2	6.2	5.8	1.7	3.7	27.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	359							0.1	28.3	0.3	43.6	27.7	
L'ECO DI BERGAMO.....	258	0.2		99.8									
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	9.6	4.5	13.0	2.1	3.5	0.9	9.8	11.3	3.5	2.0	18.6	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	0.4		97.1		0.5		2.0					
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654			0.1	0.1								
GAZZETTA DI PARMA.....	188		0.4	1.7		0.2		97.2	0.3	0.1			
GAZZETTA DI REGGIO	121					0.5		99.3		0.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	5.9	3.7	23.8	1.7	7.4	2.7	8.8	7.7	4.1	2.0	4.5	
GAZZETTA DEL SUD.....	441		0.1										
IL GAZZETTINO.....	611				0.1	82.6	17.3						
IL GIORNALE	573	5.0	2.0	28.4	0.6	7.8	4.8	5.9	5.5	1.6	2.0	17.1	
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	0.1		99.7		0.2							
GIORNALE DI SICILIA.....	432	0.1		0.2									
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217				0.1	99.6		0.2					
ITALIA OGGI.....	163	3.8	0.5	16.3	1.0	3.9	2.6	5.8	4.6	1.5	1.2	12.0	
LIBERO.....	321	5.8	0.9	27.7	0.6	9.2	5.6	7.6	5.1	1.8	2.0	14.7	
LIBERTA'.....	137			3.2				96.3					
IL MATTINO.....	683							0.2		0.2		1.0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	206					99.8							
IL MESSAGGERO.....	1205	0.1		0.3				0.2	0.2	9.2	4.6	65.0	
MESSAGGERO VENETO.....	313					0.3	99.4					0.2	
LA NUOVA FERRARA.....	97					2.7		97.3					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	153				0.1	0.1		99.8					
LA NUOVA SARDEGNA.....	304												
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131					100.0							
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313												
IL PICCOLO.....	176	1.2					97.8	0.5				0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	0.3		99.6	0.1								
LA PROVINCIA (CR).....	165			94.2	0.4			4.5					
LA PROVINCIA PAVESE	148	3.4		95.8				0.3					
QN IL GIORNO.....	276	0.6	0.1	97.0	0.1	0.4		0.8		0.4			
QN LA NAZIONE.....	870		8.5						83.3		8.2		
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	0.1		0.2		1.9		79.1	0.2	18.5			
LA REPUBBLICA.....	2835	5.7	3.9	12.6	1.5	6.5	2.4	12.8	8.4	2.2	1.4	16.4	
IL SECOLO XIX.....	401	1.8	96.7	0.5								0.4	
LA SICILIA.....	484		0.2	0.3									
IL SOLE 24 ORE	963	5.6	1.7	19.2	3.2	7.1	3.6	8.2	7.1	3.8	2.5	10.7	
LA STAMPA	1378	73.2	8.6	4.8	0.3	0.8	0.2	5.6	0.4	0.2	0.2	2.2	
IL TEMPO	226				0.1	0.1					0.4	78.2	
IL TIRRENO.....	618		0.4	0.1					99.6				
LA TRIBUNA DI TREVISO	132			0.4		99.0	0.6						
TUTTOSPORT	911	19.3	2.9	14.1	0.7	3.1	0.8	5.1	7.7	3.3	2.2	8.8	
L'UNIONE SARDA.....	398											0.4	
L'UNITA'	188	6.5	2.1	13.4	0.3	6.2	1.6	19.7	23.6	4.2	0.8	9.8	
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2205	1.5	0.3	4.4	0.6	1.0	0.5	4.5	5.6	1.3	3.7	30.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4831	5.7	3.8	25.0	2.0	7.8	3.1	8.1	7.6	4.0	1.7	5.7	
TUTTOSPORT	1241	20.1	2.7	14.8	1.2	3.4	1.3	3.9	7.8	2.5	3.0	10.2	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1530	1.1	0.3	4.1	0.2	1.0	0.1	6.6	5.8	1.8	3.7	26.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3483	5.9	3.7	23.5	1.6	7.4	2.6	9.0	7.8	4.2	2.1	4.3	
TUTTOSPORT	856	19.0	3.0	13.9	0.5	3.1	0.7	5.4	7.7	3.5	2.0	8.4	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	6.0	4.7	12.1	2.2	8.8	4.0	7.8	10.8	1.2	2.2	22.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	982	5.2	4.8	11.7	1.9	7.8	3.1	14.6	8.3	1.6	1.5	23.8	
IO DONNA.....	1047	3.7	3.5	42.5	2.3	5.7	2.9	5.5	4.0	1.6	2.8	9.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	4.2	2.8	36.8	1.6	10.9	4.1	7.3	7.8	5.3	2.2	3.2	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	5.4	4.2	12.6	1.7	6.2	3.4	11.0	10.2	2.0	2.2	20.8	
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	107	1.4		56.4				0.5				40.0	
LEGGO.....	1044	2.9	0.3	34.7		2.2		0.5	2.1		0.1	53.8	
METRO.....	1228	11.0	1.7	34.3		1.1		0.2	1.9		0.2	48.7	

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI		Totale		REGIONI						AREA GEOGRAFICA				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole	
POPOLAZIONE		51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO														
L'ADIGE	188									99.8	0.2			
ALTO ADIGE	210								0.2	99.6	0.2			
L'ARENA	250								1.2	98.7				
AVVENIRE	328	3.1	4.1	4.6	0.4	4.3	3.6	2.0	37.0	15.3	25.7	16.5	5.6	
IL CENTRO	326	98.8									1.2	98.8		
CORRIERE ADRIATICO	285	1.1								0.7	98.2	1.1		
CORRIERE DELLE ALPI	43									100.0				
CORRIERE DELLA SERA	2709	1.5	7.4	5.2	0.6	3.0	2.4	2.1	41.6	19.3	16.9	17.7	4.6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	4.1	19.6	9.3	1.6	4.6	5.1	3.6	5.6	7.6	38.9	39.2	8.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR														
MAREMMA	359									0.1	99.9			
L'ECO DI BERGAMO	258								100.0					
IL FATTO QUOTIDIANO	482	2.8	3.3	4.8	0.7	2.6	2.3	4.6	27.1	16.3	35.5	14.2	6.9	
GAZZETTA DI MANTOVA	183								97.6	2.4				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654			87.7	11.9	0.1			0.1	0.1		99.7		
GAZZETTA DI PARMA	188								2.1	97.5	0.5			
GAZZETTA DI REGGIO	121									99.8	0.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	2.4	4.9	8.6	1.3	2.5	6.2	1.6	33.3	20.6	18.4	19.8	7.8	
GAZZETTA DEL SUD	441			0.6		73.3	26.0		0.1			73.9	26.0	
IL GAZZETTINO	611			0.1						99.9		0.1		
IL GIORNALE	573	2.4	6.3	3.9	0.8	1.7	2.8	1.5	35.3	19.2	26.1	15.1	4.3	
GIORNALE DI BRESCIA	409								99.8	0.2				
GIORNALE DI SICILIA	432						99.7		0.3				99.7	
IL GIORNALE DI VICENZA	217				0.1					99.9		0.1		
ITALIA OGGI	163	3.7	2.0	9.6	9.7	14.7	4.3	2.9	20.6	13.2	19.3	39.7	7.2	
LIBERO	321	3.6	2.8	4.4	0.4	1.0	3.0	3.7	34.4	23.0	23.6	12.2	6.7	
LIBERTA'	137			0.5					3.2	96.3		0.5		
IL MATTINO	683		96.8	0.3	0.7	0.9				0.2	1.2	98.6		
IL MATTINO DI PADOVA	206						0.2			99.8			0.2	
IL MESSAGGERO	1205	6.7	0.2	11.1		2.4		0.1	0.3	0.2	79.0	20.4	0.1	
MESSAGGERO VENETO	313									99.8	0.2			
LA NUOVA FERRARA	97									100.0				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI .	153									100.0				
LA NUOVA SARDEGNA	304							100.0					100.0	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131									100.0				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313			100.0								100.0		
IL PICCOLO	176			0.4					1.2	98.3	0.1	0.4		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	313								99.9	0.1				
LA PROVINCIA (CR)	165			0.8					94.2	5.0		0.8		
LA PROVINCIA PAVESE	148						0.3	0.2	99.2	0.3			0.5	
QN IL GIORNO	276	0.1		0.5					97.7	1.3	0.4	0.6		
QN LA NAZIONE	870							0.1	8.5		91.5		0.1	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	0.2							0.2	81.0	18.6	0.2		
LA REPUBBLICA	2835	1.7	8.1	5.8	0.6	2.9	5.1	2.0	22.2	23.2	28.5	19.0	7.0	
IL SECOLO XIX	401	0.2		0.3		0.1			99.0		0.4	0.7		
LA SICILIA	484			0.1			99.5		0.4			0.1	99.5	
IL SOLE 24 ORE	963	3.1	4.0	9.3	1.3	2.7	5.1	1.8	26.5	22.1	24.1	20.4	6.9	
LA STAMPA	1378	0.7	0.2	0.9	1.2	0.1	0.4	0.2	86.5	6.9	3.0	3.1	0.5	
IL TEMPO	226	17.1	2.3	1.2	0.3	0.2	0.1			0.2	78.6	21.1	0.1	
IL TIRRENO	618								0.4		99.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO	132								0.4	99.6				
TUTTOSPORT	911	2.0	7.2	8.1	1.3	5.5	5.6	2.2	36.3	9.8	22.0	24.2	7.7	
L'UNIONE SARDA	398							99.6			0.4		99.6	
L'UNITA'	188	1.2	0.5	2.5	1.0	5.0	0.7	1.1	21.9	27.7	38.4	10.1	1.8	
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2205	4.0	19.7	7.1	1.5	4.4	5.5	3.9	6.2	6.6	41.2	36.6	9.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4831	2.3	5.1	6.3	1.1	2.4	6.4	1.8	34.5	21.1	18.9	17.3	8.2	
TUTTOSPORT	1241	1.8	6.7	6.7	1.1	5.2	5.2	2.6	37.5	9.7	23.6	21.5	7.8	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1530	4.1	19.5	9.9	1.7	4.7	5.0	3.5	5.5	7.9	38.3	39.8	8.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3483	2.4	4.9	9.2	1.4	2.6	6.2	1.5	33.1	20.5	18.3	20.4	7.7	
TUTTOSPORT	856	2.1	7.3	8.5	1.4	5.6	5.6	2.1	36.0	9.8	21.6	24.9	7.7	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	1.1	5.4	4.7		2.9	1.8	2.0	22.8	22.8	36.5	14.1	3.8	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA	982	1.3	6.0	2.3	0.8	1.6	2.0	1.6	21.7	27.4	35.3	12.0	3.6	
IO DONNA	1047	1.8	2.8	4.2	1.3	1.6	2.5	1.9	49.7	16.4	17.8	11.7	4.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO														
SPORT	995	1.5	1.4	5.2	1.2	1.2	1.9	1.6	43.8	23.8	18.4	10.5	3.5	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	1.9	7.2	4.1	0.7	1.4	2.4	2.5	22.2	22.3	35.2	15.3	4.9	
QUOTIDIANI GRATUITI														
DNEWS	107		0.6	0.9		0.2			57.8	0.5	40.0	1.7		
LEGGO	1044		1.3	1.8	0.1		0.1		38.0	2.7	56.0	3.2	0.1	
METRO	1228		0.3	0.1				0.3	47.1	1.3	50.8	0.5	0.3	

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.1	6.8	8.4	12.6	9.9	9.0	7.7	8.7	8.8	9.8	7.5	5.2	2.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188		1.2	2.1	4.0	11.7	11.0	8.2	7.8	8.9	17.7	9.3	8.6	7.8	1.6
ALTO ADIGE.....	210	0.1	0.7	1.5	3.0	11.0	9.2	7.6	6.6	12.4	15.5	12.0	9.6	9.1	1.6
L'ARENA.....	250		0.9	4.9	5.4	12.7	8.9	7.3	11.3	20.5	12.2	6.7	6.8	2.1	0.4
AVVENIRE.....	328	0.4	0.9	5.8	3.8	7.7	6.9	8.6	8.3	9.9	10.3	13.0	11.4	7.5	5.5
IL CENTRO.....	326	2.1	1.2	3.4	6.0	8.5	6.9	9.2	8.3	12.4	8.5	9.4	10.4	7.9	5.9
CORRIERE ADRIATICO.....	285	0.7	0.3	2.5	4.0	7.1	7.5	10.2	10.9	14.6	10.7	12.2	10.4	7.0	1.7
CORRIERE DELLE ALPI.....	43		0.8	1.9	6.0	3.6	5.2	11.3	5.3	5.0	15.3	9.8	17.3	18.0	0.5
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	0.2	0.4	5.1	4.7	8.0	7.3	8.0	6.7	10.6	9.9	12.2	10.4	9.3	7.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	0.8	1.5	4.6	7.6	14.4	12.0	8.6	8.2	8.1	8.6	9.1	9.5	4.7	2.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	359	0.1	0.6	2.2	3.2	8.2	9.1	10.0	7.6	10.9	10.8	14.6	11.1	8.0	3.7
L'ECO DI BERGAMO.....	258		0.3	4.1	6.3	7.6	10.2	6.3	6.1	7.2	11.8	10.5	7.1	6.2	16.2
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	0.2	0.4	3.1	5.4	9.9	9.4	7.5	7.3	8.4	8.0	13.2	11.9	10.0	5.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183			5.0	2.8	3.5	10.3	5.7	3.5	8.4	15.5	15.4	10.6	12.6	6.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	1.0	2.7	5.0	8.9	16.4	10.1	10.4	8.5	10.0	6.4	7.3	6.6	5.0	1.7
GAZZETTA DI PARMA.....	188		0.2	8.5	5.3	14.0	5.4	8.9	5.5	7.5	8.0	15.2	7.2	10.9	3.5
GAZZETTA DI REGGIO.....	121			2.6	8.0	6.7	8.5	8.2	6.0	7.2	8.4	19.9	11.9	9.6	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	0.7	1.1	5.0	5.4	10.2	9.6	8.9	7.4	11.2	10.5	12.5	8.4	6.1	3.0
GAZZETTA DEL SUD.....	441	0.6	5.3	4.2	6.6	16.6	8.0	7.9	9.3	9.3	6.4	8.0	8.7	6.4	2.6
IL GAZZETTINO.....	611		0.9	3.3	4.4	5.9	5.6	10.7	9.6	6.4	12.7	18.2	11.0	10.3	0.8
IL GIORNALE.....	573	0.7	0.8	4.7	4.7	7.9	8.2	9.4	8.4	8.8	9.7	11.6	9.9	7.6	7.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	0.1		1.6	1.6	4.7	9.9	4.7	3.6	7.4	15.4	15.2	10.2	13.1	12.4
GIORNALE DI SICILIA.....	432	2.7	3.3	10.6	6.9	17.2	10.6	9.1	4.0	8.7	5.4	7.8	7.0	4.5	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217			5.8	16.3	19.0	6.1	5.4	4.4	5.7	7.8	19.1	8.3	1.7	0.6
ITALIA OGGI.....	163	0.7	0.6	4.9	2.6	5.8	5.9	10.1	4.7	3.6	9.5	9.9	13.2	13.6	14.7
LIBERO.....	321	1.0	0.3	3.1	5.3	5.4	7.2	10.6	6.5	8.0	9.1	12.2	11.7	10.1	9.7
LIBERTA'.....	137		0.3	0.8	3.4	10.9	8.0	9.4	6.8	6.7	15.7	14.0	8.9	7.4	7.6
IL MATTINO.....	683	0.2	1.0	3.7	11.0	20.6	10.5	12.9	9.5	7.0	6.7	6.5	3.3	4.0	3.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	206		0.5	1.6	5.6	5.6	5.8	11.1	14.5	8.8	11.3	21.0	7.2	6.6	0.3
IL MESSAGGERO.....	1205	0.4	1.1	1.9	4.8	10.7	13.9	7.5	8.3	7.9	8.6	7.9	14.6	6.7	5.9
MESSAGGERO VENETO.....	313		0.4	7.2	5.1	4.7	8.4	7.4	5.9	7.8	10.8	13.4	14.0	11.5	3.3
LA NUOVA FERRARA.....	97	0.5	0.2	2.2	3.6	10.1	5.2	5.2	10.3	13.2	13.6	14.5	13.9	7.4	0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	1.3		1.9	4.2	6.3	6.6	9.9	7.5	11.8	13.7	17.7	13.2	5.8	0.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	2.6	2.8	7.5	9.0	12.5	12.5	9.6	9.5	8.4	8.2	8.2	5.4	3.0	0.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131		1.1	4.4	2.7	7.6	5.4	11.7	9.0	7.6	16.3	16.6	8.2	9.3	0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	0.2	0.6	3.6	8.4	20.1	11.2	10.8	8.0	7.8	7.8	7.1	7.2	5.2	2.0
IL PICCOLO.....	176		0.5	4.0	4.5	6.7	4.4	10.7	5.5	8.3	9.6	13.6	15.4	11.4	5.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	313		1.3	8.3	7.5	10.0	7.4	8.1	9.3	15.5	13.0	8.1	6.3	3.8	1.4
LA PROVINCIA (CR).....	165			0.7	2.4	6.9	8.6	5.8	3.8	8.3	11.5	15.1	10.4	15.2	11.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	148		0.7	9.7	4.1	9.8	4.5	8.9	12.0	12.3	13.4	10.7	4.4	5.6	3.9
QN IL GIORNO.....	276	1.6	1.0	15.9	9.4	6.9	9.8	11.3	7.2	10.7	5.4	6.7	4.1	3.6	6.5
QN LA NAZIONE.....	870	0.3	0.4	3.0	4.2	7.3	7.2	7.9	7.2	9.4	12.0	14.7	12.9	8.1	5.5
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	0.2	0.6	1.6	3.6	5.3	7.0	8.1	7.4	11.6	10.5	18.5	15.1	9.3	1.2
LA REPUBBLICA.....	2835	0.1	0.5	3.0	3.6	7.6	8.8	7.9	7.0	9.6	9.4	14.4	13.7	7.9	6.4
IL SECOLO XIX.....	401	0.2	0.5	9.1	6.5	12.7	12.4	10.2	8.7	14.8	9.1	6.3	6.0	2.3	1.1
LA SICILIA.....	484	2.9	4.2	7.6	8.3	17.3	8.4	9.0	4.6	8.0	8.6	8.2	5.4	5.4	2.1
IL SOLE 24 ORE.....	963	0.1	0.4	4.0	2.7	4.8	5.8	8.4	7.0	9.4	10.0	12.3	12.1	12.9	9.9
LA STAMPA.....	1378	0.3	0.7	4.2	5.2	9.7	8.6	9.0	9.1	10.5	11.3	12.9	8.0	7.0	3.7
IL TEMPO.....	226	0.1	0.4	1.7	2.9	9.3	13.6	12.2	8.1	8.8	10.5	5.8	16.4	5.1	5.1
IL TIRRENO.....	618	1.0	0.7	3.2	4.6	8.4	7.9	7.2	8.8	11.2	10.9	12.7	10.7	8.0	4.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132		0.1	1.1	3.0	5.6	4.0	8.2	7.1	5.8	11.6	19.7	17.8	14.7	1.2
TUTTOSPORT.....	911	0.7	1.1	4.6	6.7	12.4	11.1	8.8	9.1	10.1	10.0	11.4	7.3	4.5	2.3
L'UNIONE SARDA.....	398	1.2	3.3	6.3	9.4	15.0	11.3	8.6	9.3	11.3	7.9	6.4	6.2	2.5	1.4
L'UNITA'.....	188	0.2	1.1	3.2	4.9	10.9	8.7	10.4	7.8	7.7	10.3	11.7	9.8	7.6	5.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2205	0.5	1.5	4.0	6.7	14.6	12.5	9.1	8.7	7.9	8.1	8.7	10.5	5.0	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4831	0.7	0.9	4.8	5.4	10.0	9.5	9.2	7.7	10.8	10.9	12.1	8.9	6.3	3.0
TUTTOSPORT.....	1241	0.6	1.0	5.3	6.4	12.2	10.5	8.7	9.3	9.3	10.6	10.7	7.6	5.2	2.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1530	0.8	1.5	4.8	7.8	14.4	11.9	8.5	8.1	8.2	8.7	9.2	9.3	4.6	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3483	0.6	1.1	5.1	5.4	10.2	9.6	8.9	7.4	11.3	10.3	12.6	8.2	6.1	3.0
TUTTOSPORT.....	856	0.7	1.2	4.4	6.8	12.4	11.3	8.9	9.1	10.2	9.8	11.6	7.2	4.3	2.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437		0.4	1.1	3.1	3.8	7.8	4.1	5.8	9.8	8.7	14.8	15.4	14.7	10.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	0.4	0.4	1.9	2.4	6.7	8.5	5.7	6.0	8.7	8.7	16.4	13.8	11.6	8.8
IO DONNA.....	1047	0.4	0.5	3.3	3.2	7.0	9.2	6.7	7.9	11.8	9.1	12.6	10.1	9.2	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	0.2	0.7	3.3	3.0	5.5	9.7	7.7	5.7	13.6	10.6	15.7	10.8	9.3	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	0.1	0.9	1.3	2.5	5.6	9.1	6.5	6.9	9.0	9.9	14.8	14.2	11.3	7.9
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107		4.4	3.4	3.1	5.0	10.0	4.9	8.5	5.9	12.7	9.3	24.0	4.9	3.9
LEGGO.....	1044	0.6	0.8	7.0	5.3	8.3	14.3	6.1	7.6	8.7	8.4	7.4	16.3	5.6	3.4
METRO.....	1228	0.7	0.7	6.4	4.9	8.0	14.5	5.9	8.4	9.1	8.2	8.3	15.8	5.5	3.6

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.6	2.5	13.5	0.5	1.7	1.3	3.2	7.7	9.6	23.8	11.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE.....	188	10.2	13.7	3.2	2.7	0.3	3.0	12.4	0.1	1.5	0.5	1.3	6.1	13.1	27.3	4.6	
ALTO ADIGE.....	210	7.9	19.5	3.9	2.2	2.1	8.6	13.0	0.1	0.4	0.8	0.8	3.6	6.3	27.1	4.0	
L'ARENA.....	250	8.7	15.2	7.2	1.5	1.6	4.8	11.2	1.2	0.9	0.7	0.9	2.4	9.7	30.1	3.9	
AVVENIRE.....	328	11.2	13.6	2.1	2.8	0.2	6.4	6.2	0.6	1.2	1.5	1.2	4.7	5.8	35.1	7.5	
IL CENTRO.....	326	8.3	14.7	9.0	1.6	0.1	2.1	18.3	0.1	1.1	0.7	1.9	3.1	7.0	18.8	13.1	
CORRIERE ADRIATICO.....	285	9.5	14.7	7.3	2.5	0.4	3.3	15.4	0.3	1.0	0.6	1.0	1.7	9.6	21.5	11.3	
CORRIERE DELLE ALPI.....	43	6.8	12.5	10.9	0.3		5.5	15.9	0.2	1.5	0.2	2.0	2.2	6.4	29.4	6.2	
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	14.3	15.6	4.5	1.9	0.3	5.1	9.2	0.8	1.0	0.6	0.9	2.7	10.1	25.2	8.0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	5.3	13.1	7.4	2.4	0.6	0.6	21.3		0.4	0.2	0.3	0.9	11.4	17.0	19.0	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																	
MAREMMA.....	359	6.7	12.5	8.2	2.6	0.5	1.9	20.3	0.5	1.1	0.4	0.6	2.8	6.1	21.4	14.5	
L'ECO DI BERGAMO.....	258	7.3	18.5	5.1	1.2	1.2	2.1	14.3	0.2	2.0	1.6	4.0	4.3	6.8	23.8	7.5	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	10.7	18.2	4.0	2.3	0.4	4.9	9.8	0.7	0.7	0.8	1.9	3.0	8.4	24.4	9.8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	6.9	14.5	5.1	1.5	3.2	2.0	18.2	0.7	0.1	1.8	2.9	3.3	9.2	26.4	4.4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	9.4	12.7	8.0	1.7	0.7	1.9	15.4	0.6	1.2	1.4	2.0	1.7	8.6	17.3	17.4	
GAZZETTA DI PARMA.....	188	4.4	8.8	7.3	1.7	0.3	0.9	16.7	0.6	1.8	0.4	3.5	4.9	8.4	34.5	5.8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	7.1	10.8	9.7	1.1	2.0	1.0	16.1			1.7	1.2	3.0	8.7	28.6	9.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	5.9	11.8	8.5	2.7	0.6	0.9	22.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.6	13.6	17.6	14.9	
GAZZETTA DEL SUD.....	441	10.1	14.5	6.3	1.8	0.2	3.4	9.7	0.6	1.7	1.2	1.3	2.7	9.4	18.9	18.2	
IL GAZZETTINO.....	611	7.9	13.9	7.8	2.1	0.7	2.2	14.1	0.5	0.7	0.5	1.6	4.2	5.1	28.3	10.3	
IL GIORNALE.....	573	11.6	11.9	5.5	1.8	0.6	3.2	9.0	1.2	0.9	0.9	0.7	4.4	5.5	32.4	10.2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	10.1	16.9	7.4	2.8	1.8	2.6	21.7	0.5	0.8	2.3	2.6	3.3	4.3	17.8	5.1	
GIORNALE DI SICILIA.....	432	9.0	15.0	5.5	2.1	0.1	2.0	13.3	0.4	3.1	1.4	1.0	4.7	9.1	13.1	20.1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217	5.2	9.6	11.0	2.1		2.1	19.3		0.3	1.7	2.3	2.4	5.7	28.2	10.1	
ITALIA OGGI.....	163	37.4	20.9	3.6	3.4		4.1	1.2	1.4	0.7	1.4	2.3	3.7	1.0	13.2	5.7	
LIBERO.....	321	13.7	8.1	7.8	1.8	0.2	4.0	6.4	1.7	1.5	0.8	1.6	6.5	6.0	32.9	6.9	
LIBERTA'.....	137	5.7	13.8	6.6	1.2	0.2	2.7	8.7	0.5	3.1	0.6	1.9	4.7	5.1	38.7	6.5	
IL MATTINO.....	683	8.2	13.1	6.6	2.0	0.5	1.8	13.2	0.6	1.8	0.3	2.2	4.4	7.7	18.4	19.3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	6.4	19.1	5.3	4.2	0.1	1.1	18.1	0.1	1.4	1.0	2.0	1.3	8.2	21.2	10.6	
IL MESSAGGERO.....	1205	8.5	14.4	6.3	1.5	0.4	2.4	13.5	0.6	1.6	0.5	1.8	4.5	6.1	24.7	13.2	
MESSAGGERO VENETO.....	313	5.1	11.4	7.1	1.0	0.7	5.3	15.5	0.2	0.2	1.4	2.8	4.5	6.5	32.1	6.1	
LA NUOVA FERRARA.....	97	3.6	9.1	5.2	6.1	0.7	3.1	22.4	0.2		0.3	3.0	2.0	8.3	26.0	10.0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	2.2	14.1	9.8	3.9	0.8	1.9	19.9	0.2	0.2		0.7	2.2	8.6	26.6	8.9	
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	7.4	11.3	7.1	2.1	0.5	3.0	12.9	0.1	3.0	1.2	3.4	4.9	6.5	19.2	17.5	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131	1.9	11.4	6.1		0.7	2.8	20.1	0.5	0.7	0.5	0.9	6.3	2.2	33.0	13.0	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	6.6	9.4	8.2	1.0	0.7	2.5	22.6		1.7	1.5	1.6	1.5	7.2	15.5	20.0	
IL PICCOLO.....	176	11.8	16.0	3.7	0.8	1.6	1.9	8.0	0.9			1.9	7.6	8.2	31.5	6.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	5.6	13.8	5.9	1.6		3.8	17.8	0.3	1.5	1.5	2.2	4.4	4.8	31.0	5.8	
LA PROVINCIA (CR).....	165	9.8	13.1	5.9	1.9	0.6	0.5	21.2		3.4	1.0	2.2	3.5	6.2	23.8	6.8	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	8.2	14.1	5.6	1.0	2.4	4.6	16.6	0.6	0.3	1.0	2.3	3.8	4.9	29.1	5.4	
QN IL GIORNO.....	276	6.2	10.7	5.0	1.2	0.2	3.3	9.0	0.3	0.6	0.6	1.8	5.9	9.1	38.3	7.7	
QN LA NAZIONE.....	870	7.7	14.5	5.9	2.9	0.8	3.4	14.6	0.6	0.9	1.0	0.8	3.3	7.8	27.8	8.1	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	7.6	17.1	8.0	3.3	1.2	3.1	14.8	0.4	0.8	0.9	0.8	1.9	8.0	25.8	6.3	
LA REPUBBLICA.....	2835	13.7	17.3	4.2	1.9	0.3	6.4	8.2	0.7	1.4	0.5	0.8	2.5	9.7	24.3	8.3	
IL SECOLO XIX.....	401	8.6	10.2	3.4	2.6	0.2	1.9	15.2	0.4	1.9	1.1	0.9	8.0	6.4	33.1	6.0	
LA SICILIA.....	484	10.7	16.4	6.4	2.4	0.6	2.7	15.1	0.1	0.8	0.6	1.9	2.6	8.8	13.5	17.3	
IL SOLE 24 ORE.....	963	27.5	21.6	3.1	2.6		5.0	5.4	1.2	0.9	0.5	0.5	1.7	7.4	16.3	6.1	
LA STAMPA.....	1378	9.1	13.4	7.4	2.5	0.7	3.5	12.8	0.6	0.8	1.0	0.8	2.8	5.5	31.5	7.6	
IL TEMPO.....	226	7.2	14.1	6.8	1.5		2.5	13.2	0.6	1.5	0.8	1.3	7.5	3.8	28.7	10.5	
IL TIRRENO.....	618	6.2	11.6	6.1	1.6	0.5	3.6	18.1	0.4	1.0	0.8	3.0	4.5	4.7	28.0	10.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	8.1	11.5	14.5	1.7	1.0	3.6	12.9	0.6	1.2	0.5	2.7	4.2	4.7	27.2	5.7	
TUTTOSPORT.....	911	5.3	11.1	7.0	2.0	0.4	0.7	21.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.8	12.5	21.0	16.5	
L'UNIONE SARDA.....	398	7.6	12.5	4.7	2.2	0.8	1.7	13.4	0.5	2.9	1.9	3.3	7.8	6.2	19.0	15.8	
L'UNITA'.....	188	11.3	8.9	4.7	0.6	0.6	2.9	7.8	1.2	0.9	0.4	0.4	3.8	5.6	46.1	4.6	
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2205	5.4	13.9	7.6	2.6	0.7	0.7	21.4		0.2	0.2	0.2	1.1	11.5	16.9	17.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4831	5.8	12.2	8.0	2.5	0.5	1.0	22.3		0.2	0.3	0.4	0.6	13.9	17.8	14.5	
TUTTOSPORT.....	1241	4.7	10.4	7.3	2.1	0.7	0.6	21.2	0.2	0.5		0.2	1.3	12.5	20.9	17.5	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1530	5.4	12.9	7.4	2.3	0.6	0.6	21.3		0.4	0.2	0.3	0.9	11.4	17.1	19.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3483	5.9	11.7	8.6	2.7	0.6	0.9	22.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.5	13.6	17.5	15.0	
TUTTOSPORT.....	856	5.4	11.3	6.9	1.9	0.4	0.8	21.6	0.3	0.3	0.1	0.4	0.7	12.5	21.1	16.3	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	21.8	12.9	6.2	1.6		7.3	3.9	0.3	0.9		0.4	2.5	3.3	34.7	4.3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	982	16.8	17.7	4.2	1.0	0.1	8.3	5.4	1.4	1.2	0.3	0.9	3.9	8.3	24.4	6.2	
IO DONNA.....	1047	11.6	15.1	1.8	1.3	0.6	7.0	6.5	1.4	3.2	1.4	1.8	5.6	9.8	25.4	7.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	7.0	15.0	6.8	1.7	0.9	1.5	25.1	0.2	0.4	0.2	0.9	0.3	16.6	8.5	14.8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	16.4	17.1	3.4	1.7	0.4	7.4	6.2	0.7	1.6	0.6	0.8	3.5	7.2	26.7	6.3	
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS.....	107	3.3	22.1	5.7	1.8			23.4	0.5	2.4	0.2		2.1	11.7	19.4	7.5	
LEGGO.....	1044	7.4	19.2	3.2	1.6	0.2	3.9	14.9	0.3	1.0	0.2	1.2	4.4	13.6	15.6	13.2	
METRO.....	1228	7.0	17.3	3.0	1.7		3.8	14.3	0.3	1.1	0.2	1.2	4.7	15.7	18.9	10.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO					
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																			
POPOLAZIONE		24736	4.6	9.0	14.2	18.6	17.8	14.6	21.2	2.8	10.8	68.9	15.2	2.2	11.2	35.5	39.6	12.1	1.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE	106	2.8	8.9	6.0	20.5	21.4	18.1	22.3	5.1	20.3	72.2	2.4	0.1	12.9	36.8	40.5	8.8	1.0	
ALTO ADIGE	123	1.8	6.2	11.8	20.3	20.4	16.8	22.7	2.8	20.3	73.0	3.7	0.3	16.3	45.8	29.9	7.7	0.4	
L'ARENA	129	2.4	5.3	10.5	16.8	20.3	20.4	24.3		3.1	91.5	5.3	0.1	8.8	41.8	38.5	11.0		
AVVENIRE	167	1.8	3.0	7.5	14.9	21.8	19.7	31.2	8.2	20.6	64.2	6.6	0.5	23.2	52.0	19.3	5.0	0.6	
IL CENTRO	212	1.4	6.9	14.4	23.2	16.1	18.7	19.3	4.6	20.0	69.6	4.2	1.6	10.3	44.2	35.9	9.6		
CORRIERE ADRIATICO	176	1.8	6.2	12.1	20.3	21.0	15.3	23.3	3.6	10.4	73.0	12.9	0.2	12.2	40.0	35.3	11.6	0.9	
CORRIERE DELLE ALPI	25	3.6	3.5	9.0	9.6	20.3	20.3	33.8		12.6	75.1	12.3		14.0	31.2	37.6	17.1		
CORRIERE DELLA SERA	1592	2.8	8.2	12.4	19.1	19.5	15.5	22.5	7.3	20.2	65.3	6.5	0.8	25.1	42.8	26.7	5.1	0.4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1484	4.9	11.5	17.9	21.6	18.1	12.4	13.6	2.0	10.6	67.1	18.2	2.2	6.8	34.4	47.0	10.8	1.0	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA	240	0.8	5.9	15.2	17.1	24.2	17.4	19.4	4.2	8.5	59.6	27.7	0.1	12.4	36.6	38.4	12.1	0.5	
L'ECO DI BERGAMO	145	1.9	5.8	13.3	18.0	22.4	17.2	21.3	12.5	12.5	72.4	2.6	0.1	7.0	32.6	48.5	11.6	0.3	
IL FATTO QUOTIDIANO	267	0.3	7.1	13.7	20.2	22.4	16.4	19.8	5.3	21.6	68.9	4.0	0.2	27.4	48.9	19.2	3.9	0.5	
GAZZETTA DI MANTOVA	99	2.9	5.1	11.3	26.3	18.2	15.5	20.7	4.8	10.2	77.9	7.1		9.8	37.3	44.1	8.2	0.6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	485	2.9	7.2	17.5	22.0	19.2	15.1	16.2	1.7	16.9	65.0	11.7	4.8	13.6	32.8	40.1	12.1	1.4	
GAZZETTA DI PARMA	94	1.3	6.8	8.6	15.0	20.6	12.4	35.3		6.9	91.7	1.3		9.1	32.6	42.5	14.8	1.0	
GAZZETTA DI REGGIO	73	1.1	6.2	8.5	25.9	19.0	17.5	21.8	0.5	10.2	86.5	2.8		10.4	30.6	42.8	14.5	1.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3299	6.0	12.9	19.2	20.7	16.5	11.4	13.4	2.8	9.5	72.9	13.1	1.8	7.1	36.9	46.7	8.8	0.6	
GAZZETTA DEL SUD	285	3.6	7.0	14.1	16.3	20.9	17.4	20.7	3.8	8.6	56.7	28.1	2.8	15.6	41.5	33.8	7.3	1.8	
IL GAZZETTINO	363	1.8	4.9	12.0	14.9	23.8	17.6	25.1	0.1	10.5	67.0	21.4	1.0	9.1	36.5	40.2	14.0	0.2	
IL GIORNALE	344	1.2	4.6	12.3	14.3	20.7	16.2	30.8	6.6	20.6	66.1	6.0	0.7	21.0	44.3	27.2	7.2	0.3	
GIORNALE DI BRESCIA	233	2.1	4.2	17.9	22.8	25.7	11.7	15.6	12.0	12.2	69.8	5.4	0.5	12.8	38.7	44.4	4.1		
GIORNALE DI SICILIA	318	2.5	10.3	19.1	23.6	20.3	11.3	12.9	2.0	8.9	56.3	30.0	2.8	13.6	35.4	41.4	8.9	0.7	
IL GIORNALE DI VICENZA	136	1.3	6.3	19.0	27.0	15.1	12.6	18.7	0.4	9.6	86.6	3.4		8.5	40.7	37.2	13.6		
ITALIA OGGI	93			10.5	20.8	30.7	22.6	15.4	12.4	38.7	43.5	4.1	1.2	42.1	47.1	8.3	2.5		
LIBERO	177	1.5	3.8	9.4	9.2	23.2	16.9	36.1	9.6	23.7	60.6	5.5	0.6	24.2	35.9	30.6	9.2	0.2	
LIBERTA'	64	5.5	2.5	8.2	10.0	19.0	20.5	34.4	3.4	10.3	85.1	1.3		14.4	34.6	40.5	9.7	0.8	
IL MATTINO	479	2.1	9.2	13.3	18.3	21.1	18.3	17.7	3.7	11.6	62.6	19.7	2.3	12.5	39.4	39.1	8.2	0.9	
IL MATTINO DI PADOVA	121	0.2	9.7	13.4	22.4	24.0	13.0	17.3		5.3	89.7	5.0		12.4	41.0	36.2	9.7	0.7	
IL MESSAGGERO	765	1.3	5.0	13.3	20.7	19.3	18.2	22.2	5.1	20.3	57.4	15.9	1.3	13.7	42.9	32.6	10.1	0.7	
MESSAGGERO VENETO	173	2.1	4.8	12.4	14.9	20.1	16.8	28.9	0.3	10.9	84.6	3.9	0.3	7.1	46.0	36.0	10.9		
LA NUOVA FERRARA	62	2.3	10.7	17.1	23.2	14.9	14.7	17.3	18.9	7.8	59.9	13.4		9.5	37.5	42.4	10.5	0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	87	5.1	0.4	10.4	30.2	14.8	18.5	20.6	9.3	0.4	89.4	0.1	0.8	7.3	39.0	41.4	11.7	0.6	
LA NUOVA SARDEGNA	160	2.7	5.5	16.7	24.3	16.0	17.0	17.7	9.4	16.2	59.9	7.9	6.6	16.3	26.9	48.3	7.8	0.7	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	83	0.3	3.2	11.3	21.3	17.2	21.6	25.2		7.9	56.3	34.1	1.8	5.3	33.5	46.7	13.4	1.1	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	213	2.4	8.8	20.4	20.1	19.0	16.1	13.1	1.2	10.4	66.9	19.1	2.5	9.0	35.5	45.4	9.2	1.0	
IL PICCOLO	87	2.9	6.6	8.5	16.6	25.8	13.3	26.2		28.7	68.0	3.4		12.6	43.2	39.2	5.1		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	170	3.6	4.3	10.7	16.3	22.3	20.3	22.5	3.5	6.6	84.6	5.1	0.3	8.0	32.3	47.1	11.9	0.7	
LA PROVINCIA (CR)	88	2.4	5.1	14.9	18.2	26.4	13.4	19.7	13.4	9.5	70.4	6.7		14.0	28.6	46.4	11.1		
LA PROVINCIA PAVESE	79	3.6	2.5	8.3	21.8	20.6	22.2	21.0	2.1	7.6	81.4	8.7	0.2	6.0	45.5	35.8	12.5	0.2	
QN IL GIORNO	144	3.5	6.7	9.1	14.6	11.4	20.4	34.3	4.6	10.6	76.2	7.7	1.0	8.4	22.5	48.8	20.2		
QN LA NAZIONE	497	2.0	7.4	11.3	18.1	19.8	16.2	25.3	1.8	13.1	78.3	6.4	0.3	10.9	38.9	35.8	13.5	0.9	
QN IL RESTO DEL CARLINO	731	2.1	5.8	12.3	21.9	18.9	15.6	23.3	5.0	10.2	77.5	7.1	0.3	12.7	42.8	34.1	9.4	1.0	
LA REPUBBLICA	1550	2.1	6.8	14.5	19.3	17.9	18.9	20.5	6.2	20.8	67.0	5.5	0.5	28.5	45.6	21.0	4.5	0.4	
IL SECOLO XIX	233	3.2	3.7	13.2	16.6	18.8	17.6	26.9	0.3	9.2	84.1	5.5	0.8	15.0	41.0	34.2	9.1	0.7	
LA SICILIA	374	3.4	6.6	18.5	22.5	19.9	14.3	14.9	2.0	10.6	52.5	31.1	3.8	14.4	39.9	37.0	7.4	1.3	
IL SOLE 24 ORE	617	1.9	5.5	12.2	22.7	23.4	18.0	16.2	9.0	31.4	56.1	3.1	0.3	37.2	46.3	13.8	2.6	0.1	
LA STAMPA	815	2.5	4.3	9.2	18.0	21.6	19.0	25.3	2.5	15.6	75.7	5.8	0.4	16.1	37.1	37.0	9.4	0.4	
IL TEMPO	118	0.4	4.1	12.3	18.3	22.0	19.4	23.5	2.5	25.6	60.8	8.4	2.7	14.9	38.7	38.1	7.5	0.7	
IL TIRRENO	341	1.7	3.9	13.0	23.9	15.6	16.9	24.9	0.1	11.9	80.1	7.6	0.2	11.7	32.3	39.5	15.5	1.0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	2.4	3.9	12.4	13.9	31.3	15.2	20.9		9.1	43.8	47.1		7.7	18.3	62.4	11.6		
TUTTOSPORT	811	5.8	12.7	17.9	18.4	17.0	12.8	15.3	1.8	8.6	70.4	17.3	1.9	5.7	33.3	47.2	13.4	0.4	
L'UNIONE SARDA	217	1.0	6.4	13.0	23.0	17.7	18.1	20.7	8.2	15.0	66.8	8.0	2.0	11.8	30.1	46.5	10.4	1.1	
L'UNITA'	123	0.6	3.8	7.9	8.3	14.9	19.3	45.1	5.3	14.6	71.2	7.0	1.9	20.7	25.3	33.4	20.4	0.1	
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2011	5.1	11.2	18.0	21.9														

Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai		Operai	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.5	26.2	27.3	9.7	8.0	23.1	0.9	1.2	9.7	18.1	0.5	38.5				
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	106	12.3	29.8	16.0	31.5	10.4	17.7	24.4	0.6	1.2	8.2	13.5		34.5				
ALTO ADIGE.....	123	11.0	30.8	16.3	28.5	13.4	11.9	29.5	1.7	7.6	6.2	14.7		28.4				
L'ARENA.....	129	11.0	34.4	19.8	27.4	7.5	13.8	28.1	2.9	0.8	6.9	13.4		34.0				
AVVENIRE.....	167	9.2	33.9	21.5	26.5	8.9	19.6	22.8	0.2	3.4	6.0	7.9	0.1	40.0				
IL CENTRO.....	212	7.0	24.8	27.3	31.1	9.7	10.6	29.5	0.1	0.3	6.2	20.1		33.2				
CORRIERE ADRIATICO.....	176	6.1	32.5	28.8	25.9	6.8	11.3	24.3		1.6	5.4	20.0		37.3				
CORRIERE DELLE ALPI.....	25	12.3	29.1	29.8	19.9	9.0	11.9	24.2		4.2	4.7	19.5		35.5				
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	10.2	30.1	24.3	27.9	7.5	17.5	25.8	0.4	2.9	9.2	11.3	0.1	32.8				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	5.1	22.0	28.3	30.6	13.9	5.6	25.6	0.6	0.5	10.8	21.6	0.5	34.8				
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																		
MAREMMA.....	240	12.0	27.9	26.1	28.0	6.0	8.6	28.4	0.2	1.1	4.7	22.7		34.3				
L'ECO DI BERGAMO.....	145	7.7	25.2	28.3	29.0	9.8	9.0	27.9	1.4	2.5	6.0	17.9		35.3				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	11.5	30.2	25.1	26.7	6.5	13.4	27.4	0.3	4.9	7.6	12.5		34.0				
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	7.2	27.6	32.7	28.5	4.0	10.7	24.0	4.0		5.7	25.7	0.4	29.5				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485	4.8	22.0	25.0	33.9	14.4	11.2	27.5	0.9	1.1	6.5	16.1	1.8	34.9				
GAZZETTA DI PARMA.....	94	16.4	40.2	20.3	20.5	2.7	6.3	18.6	0.1	1.2	6.8	22.1	0.7	44.3				
GAZZETTA DI REGGIO.....	73	15.4	23.4	29.0	23.5	8.6	11.5	23.3	3.1		4.7	19.2		38.2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	8.0	24.1	26.7	31.2	9.9	6.2	25.4	0.6	0.9	13.0	22.4	0.5	31.1				
GAZZETTA DEL SUD.....	285	6.8	24.4	23.7	32.5	12.5	11.5	26.1	0.3	0.6	7.8	11.5	0.4	41.9				
IL GAZZETTINO.....	363	12.5	27.7	26.4	27.6	5.8	9.8	29.2	0.9	1.4	4.3	14.1	0.1	40.2				
IL GIORNALE.....	344	11.5	32.9	20.9	26.8	7.8	16.0	21.5	1.0	2.2	4.9	12.2		42.2				
GIORNALE DI BRESCIA.....	233	8.6	27.8	26.3	30.3	7.1	15.5	31.1	2.8	0.6	3.5	24.1	0.2	22.2				
GIORNALE DI SICILIA.....	318	3.3	19.7	26.5	35.1	15.4	11.0	26.0	0.2	2.2	7.8	14.0	3.2	35.6				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136	9.7	25.0	30.3	26.6	8.4	5.6	29.0	0.1	2.1	5.9	25.1		32.3				
ITALIA OGGI.....	93	13.6	23.0	25.2	33.6	4.6	45.4	27.2		3.7		1.5		22.2				
LIBERO.....	177	12.0	38.5	21.8	19.6	8.2	17.3	23.5	0.2	1.2	5.6	7.9		44.4				
LIBERTA'.....	64	6.9	45.4	21.2	22.0	4.4	11.2	20.3	0.5		6.9	10.8		50.3				
IL MATTINO.....	479	3.1	21.8	24.4	34.6	16.1	8.8	25.8	0.6	0.8	6.5	16.9		40.6				
IL MATTINO DI PADOVA.....	121	3.9	24.7	36.0	25.6	9.8	7.8	37.4	0.1	1.1	6.2	17.6		29.7				
IL MESSAGGERO.....	765	7.1	28.5	29.2	26.1	9.2	10.6	27.0	0.5	1.0	5.3	15.8	0.3	39.5				
MESSAGGERO VENETO.....	173	13.8	31.1	24.6	25.0	5.4	7.6	25.9	0.8	0.7	4.1	21.8		39.0				
LA NUOVA FERRARA.....	62	9.8	33.3	36.7	16.9	3.3	4.9	22.6	1.1	2.8	8.6	27.3		32.8				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87	14.3	33.2	32.5	17.0	3.0	2.3	32.5	1.5		7.7	21.4	1.4	33.3				
LA NUOVA SARDEGNA.....	160	15.0	24.3	24.8	24.7	11.2	10.5	23.9	0.6	1.7	5.2	14.9	0.8	42.5				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83	11.2	39.3	24.8	18.9	5.9	2.2	22.9	0.4	1.7	2.4	21.2		49.2				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213	2.4	17.2	33.4	31.7	15.2	6.8	25.9	1.0	2.2	6.3	23.6	3.1	31.1				
IL PICCOLO.....	87	18.7	27.9	24.9	20.5	8.1	15.6	24.5	1.7	0.2	7.9	13.5		36.6				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	170	10.9	34.1	27.7	21.7	5.6	6.8	21.5		1.4	5.5	24.0	0.1	40.7				
LA PROVINCIA (CR).....	88	6.6	33.0	31.1	24.1	5.1	13.5	24.1	1.0		6.2	23.8		31.4				
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	14.1	37.1	20.0	24.0	4.8	12.0	17.5	3.8	4.6	6.9	19.8		35.3				
QN IL GIORNO.....	144	7.3	44.1	21.4	18.3	8.8	9.8	18.7	0.5	0.2	8.2	9.1		53.5				
QN LA NAZIONE.....	497	9.1	34.3	24.6	24.5	7.5	8.6	27.8	1.2	2.6	6.6	15.7		37.3				
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	11.2	34.2	28.5	21.1	5.0	9.3	29.9	1.4	0.7	6.6	18.2	0.1	33.9				
LA REPUBBLICA.....	1550	11.4	27.6	26.1	27.5	7.4	16.4	27.2	0.4	4.1	8.5	10.4		32.9				
IL SECOLO XIX.....	233	11.8	37.6	28.5	19.6	2.5	11.9	19.6	0.2	1.2	5.9	19.5		41.6				
LA SICILIA.....	374	3.8	22.9	25.4	37.4	10.5	11.5	28.2	0.8	2.5	7.5	15.1	3.3	31.1				
IL SOLE 24 ORE.....	617	10.0	25.2	25.3	30.5	8.9	33.5	28.2		3.2	6.6	6.6		21.9				
LA STAMPA.....	815	13.0	35.0	24.3	22.8	4.9	12.5	26.7	0.8	1.7	5.0	14.5	0.1	38.7				
IL TEMPO.....	118	7.3	25.1	29.7	28.9	9.0	9.1	30.7		0.8	3.2	14.5		41.6				
IL TIRRENO.....	341	10.8	33.1	27.1	21.4	7.6	8.6	23.2	0.7	2.1	3.6	21.7		40.2				
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78	9.5	22.2	29.3	35.9	3.1	11.4	34.1	0.4	3.0	4.7	13.3		33.1				
TUTTOSPORT.....	811	5.8	24.6	26.9	32.0	10.7	5.7	22.6	0.5	0.4	12.2	22.4	0.5	35.6				
L'UNIONE SARDA.....	217	10.2	25.6	28.0	28.2	8.0	9.9	23.4	1.3	1.3	4.9	17.4	1.3	40.6				
L'UNITA'.....	123	15.9	38.8	18.7	21.5	5.1	12.3	14.4	1.0	2.4	5.4	9.4		55.1				
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2011	4.3	21.8	28.4	31.2	14.3	5.7	26.9	0.7	0.6	11.1	21.8	0.5	32.7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4306	7.9	23.8	27.0	31.3	10.0	6.0	25.2	0.6	0.8	13.1	23.1	0.4	30.8				
TUTTOSPORT.....	1093	4.8	24.5	27.9	31.3	11.6	5.2	22.2	0.8	0.3	12.5	22.3	0.5	36.3				
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1396	5.3	22.1	28.2	30.5	13.8	5.5	25.2	0.6	0.5	10.7	21.6	0.5	35.4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3129	8.0	24.2	26.6	31.2	9.9	6.2	25.4	0.6	0.9	13.0	22.2	0.5	31.2				
TUTTOSPORT.....	763	6.1	24.6	26.7	32.1	10.5	5.9	22.7	0.4	0.4	12.2	22.4	0.6	35.5				
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	13.6	36.4	22.2	22.6	5.1	25.4	23.6		4.0	4.0	5.1		38.0				
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	319	10.6	29.6	24.4	28.0	7.4	22.0	25.4		5.4	5.6	9.4		32.2				
IO DONNA.....	234	7.1	40.3	26.4	23.1	3.0	21.3	15.9	1.5	4.6	2.6	7.7		46.3				
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	9.3	20.2	29.2	30.6	10.6	7.9	28.0	1.0	1.2	15.3	25.4	0.4	20.8				
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	10.4	30.0	27.6	25.7	6.2	20.3	23.3	0.3	4.6	8.1	7.9		35.4				
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS.....	55	6.4	27.1	33.7	29.1	3.7	2.2	39.2			11.4	25.7		21.6				
LEGGO.....	556	8.3	27.5	28.4	26.7	9.1	8.8	29.7	0.2	1.5	10.2	21.0		28.7				
METRO.....	629	8.9	29.4	27.6	26.0	8.2	8.0	27.1	0.1	1.3	11.7	19.6		32.2				

Lettori in un giorno medio
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI							
Totale		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE		24736	32.0	24.3	21.2	8.0	14.5	28.6	71.4	22.8	5.4	4.5	6.2	13.1	13.6	77.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	106	68.6	6.1	8.0	17.2			17.3	82.7	25.6	5.9	2.7	5.4	10.8	17.6	74.4
ALTO ADIGE.....	123	57.0	11.5	10.0	21.4			21.5	78.5	24.7	8.2	7.3	10.4	15.7	12.1	75.3
L'ARENA.....	129	42.5	21.7	3.8	0.2	31.8		32.3	67.7	18.9	0.5	5.2	4.9	9.1	14.3	81.1
AVVENIRE.....	167	30.7	23.4	21.6	10.5	13.9		33.0	67.0	20.4	5.4	3.0	6.0	12.7	13.8	79.6
IL CENTRO.....	212	47.0	19.2	25.6	8.2			24.3	75.7	20.7	6.9	3.1	7.0	13.1	11.4	79.3
CORRIERE ADRIATICO.....	176	38.9	18.6	34.8	7.6			22.4	77.6	21.3	5.0	2.5	4.4	9.5	15.5	78.7
CORRIERE DELLE ALPI.....	25	78.1	1.4	20.5				20.5	79.5	23.2	1.1	6.8	5.9	10.8	15.9	76.8
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	27.0	22.6	20.2	8.9	21.3		36.6	63.4	21.1	4.9	3.5	5.8	11.4	13.5	78.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	25.3	23.6	23.1	6.4	21.6		32.8	67.2	26.2	5.8	5.6	6.7	15.1	17.0	73.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	240	36.4	23.3	24.7	15.1	0.4		30.8	69.2	22.8	8.5	2.4	7.5	15.4	11.2	77.2
L'ECO DI BERGAMO.....	145	69.6	20.5		9.9			9.9	90.1	29.4	4.1	5.0	6.7	11.3	23.4	70.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	27.4	17.1	19.1	10.0	26.5		43.0	57.0	19.2	5.3	5.1	4.2	11.5	11.6	80.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	62.7	24.6	11.2	1.5			12.7	87.3	27.8	3.9	4.2	7.5	12.7	18.6	72.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485	17.3	34.1	31.6	8.7	8.2		23.6	76.4	30.4	5.4	7.1	7.6	16.3	19.9	69.6
GAZZETTA DI PARMA.....	94	38.8	21.4		39.8			39.8	60.2	12.7	1.7	1.8	5.0	6.4	6.9	87.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	73	35.2	34.1	0.2	30.0	0.4		30.4	69.6	20.4	2.9	3.3	4.8	11.0	13.7	79.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	36.3	25.8	20.8	8.0	9.0		23.8	76.2	24.1	5.8	5.0	6.3	14.0	14.6	75.9
GAZZETTA DEL SUD.....	285	46.6	17.9	15.6	19.8			27.5	72.5	23.3	5.8	5.9	7.7	14.7	12.1	76.7
IL GAZZETTINO.....	363	39.6	32.9	13.2	4.9	9.5		22.0	78.0	20.1	4.1	3.9	5.5	10.8	14.5	79.9
IL GIORNALE.....	344	31.5	21.7	19.8	11.3	15.8		35.0	65.0	17.2	4.7	3.0	4.4	10.2	11.1	82.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	233	46.4	39.7	0.9	12.9	0.1		13.6	86.4	26.7	8.6	3.7	9.8	16.2	16.2	73.3
GIORNALE DI SICILIA.....	318	24.8	25.5	29.7	2.5	17.6		28.4	71.6	31.2	7.2	7.3	10.0	20.1	19.3	68.8
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136	41.0	38.7	6.5	13.8			13.8	86.2	20.0	1.9	7.2	5.7	11.0	11.2	80.0
ITALIA OGGI.....	93	33.2	18.1	23.8	6.0	19.0		38.7	61.3	18.2	3.3	1.8	2.2	7.3	13.2	81.8
LIBERO.....	177	32.3	19.2	19.3	13.5	15.7		37.6	62.4	16.0	4.8	2.0	3.0	7.8	10.7	84.0
LIBERTA'.....	64	51.6	14.4	1.0	33.1			34.1	65.9	12.0	0.9	1.9	2.8	4.9	8.4	88.0
IL MATTINO.....	479	24.6	19.7	30.5	3.4	21.7		28.3	71.7	25.4	6.4	5.0	7.3	14.7	16.0	74.6
IL MATTINO DI PADOVA.....	121	47.0	31.9	0.2	20.5	0.4		21.1	78.9	24.0	6.4	2.0	6.2	12.5	15.4	76.0
IL MESSAGGERO.....	765	21.7	17.4	23.8	5.5	31.6		43.7	56.3	23.2	6.6	4.4	5.2	13.6	14.7	76.8
MESSAGGERO VENETO.....	173	59.0	23.9	14.4	2.0	0.7		16.9	83.1	14.5	4.1	1.3	5.4	8.8	7.5	85.5
LA NUOVA FERRARA.....	62	19.0	28.9	18.3	33.8			34.2	65.8	23.1	8.2	1.0	2.8	12.0	12.7	76.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87	19.6	33.6	18.1	28.5	0.2		28.7	71.3	25.2	4.9	6.7	9.9	17.5	11.2	74.8
LA NUOVA SARDEGNA.....	160	43.3	18.7	19.8	18.2			31.0	69.0	22.2	5.9	3.9	6.9	13.8	12.3	77.8
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83	10.5	37.5	20.0		31.9		31.9	68.1	15.4	3.6	6.8	7.0	12.6	10.7	84.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213	35.6	37.3	21.0	6.1			15.1	84.9	27.5	4.9	5.3	6.9	14.7	16.8	72.5
IL PICCOLO.....	87	25.5	7.4	9.1	57.9	0.2		66.7	33.3	20.6	6.6	1.0	7.3	14.4	11.2	79.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	170	70.8	14.2	14.7	0.1	0.2		13.1	86.9	15.3	3.5	3.0	2.3	7.5	10.6	84.7
LA PROVINCIA (CR).....	88	65.1	7.2	27.2	0.4			20.4	79.6	24.9	5.0	4.4	9.1	14.5	13.1	75.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	67.0	7.8	23.5		1.7		9.6	90.4	21.8	0.9	3.1	7.8	11.3	17.4	78.2
QN IL GIORNO.....	144	31.6	24.8	28.4	2.6	12.6		19.1	80.9	14.3	1.4	2.7	3.1	5.1	9.8	85.7
QN LA NAZIONE.....	497	22.0	27.5	29.8	10.9	9.7		37.9	62.1	19.5	3.4	4.4	6.8	11.7	10.3	80.5
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	26.1	24.2	21.4	15.7	12.6		32.6	67.4	18.7	5.4	3.8	5.8	11.1	11.1	81.3
LA REPUBBLICA.....	1550	23.8	21.6	19.5	9.9	25.2		40.2	59.8	20.6	4.9	3.5	5.9	11.4	13.0	79.4
IL SECOLO XIX.....	233	24.9	15.5	12.7		46.9		58.1	41.9	25.3	5.1	6.4	8.9	15.8	12.9	74.7
LA SICILIA.....	374	23.4	34.2	26.0	4.3	12.1		23.7	76.3	32.9	7.8	9.2	10.5	22.5	18.2	67.1
IL SOLE 24 ORE.....	617	21.7	24.2	22.3	12.3	19.5		40.4	59.6	27.4	8.0	6.1	6.6	16.1	16.1	72.6
LA STAMPA.....	815	40.1	17.6	18.6	4.1	19.7		33.9	66.1	20.9	4.1	3.5	6.0	10.8	13.5	79.1
IL TEMPO.....	118	27.0	19.0	20.5	5.5	28.0		42.7	57.3	23.0	2.6	6.9	4.0	11.9	15.1	77.0
IL TIRRENO.....	341	19.5	26.1	35.8	18.1	0.5		36.4	63.6	19.9	3.8	4.4	4.9	11.5	13.3	80.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78	51.2	29.2	19.3	0.2	0.2		11.0	89.0	27.7	4.4	2.3	3.9	8.9	20.9	72.3
TUTTOSPORT.....	811	34.5	26.5	22.9	5.6	10.5		23.7	76.3	24.9	5.8	5.5	7.3	14.8	15.4	75.1
L'UNIONE SARDA.....	217	51.3	25.7	10.6	12.4			21.9	78.1	18.9	4.8	3.6	3.5	10.4	10.6	81.1
L'UNITA'.....	123	27.0	28.7	16.6	14.9	12.8		34.0	66.0	10.6	2.3	2.5	2.5	6.2	7.1	89.4
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2011	24.1	22.8	22.4	6.4	24.3		34.7	65.3	26.8	6.9	5.4	6.8	15.7	16.5	73.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4306	37.0	25.3	19.8	8.0	9.9		25.0	75.0	24.1	6.0	4.8	6.1	13.7	14.9	75.9
TUTTOSPORT.....	1093	34.8	26.2	23.2	6.2	9.5		23.1	76.9	26.4	6.1	4.7	7.9	15.5	15.7	73.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1396	25.6	23.8	23.2	6.4	21.0		32.4	67.6	26.1	5.5	5.6	6.7	14.9	17.1	73.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3129	36.2	25.9	21.0	8.0	8.9		23.6	76.4	24.1	5.8	5.1	6.4	14.0	14.5	75.9
TUTTOSPORT.....	763	34.4	26.5	22.9	5.4	10.8		23.9	76.1	24.5	5.8	5.7	7.1	14.6	15.3	75.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	22.0	20.8	14.0	10.3	32.8		45.6	54.4	18.1	4.5	1.7	5.6	10.0	11.7	81.9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	319	22.2	23.0	16.8	10.5	27.6		42.2	57.8	24.8	5.3	4.1	8.0	13.7	14.8	75.2
IO DONNA.....	234	20.7	22.8	19.5	10.3	26.7		46.8	53.2	15.1	2.5	0.9	6.7	8.1	7.2	84.9
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	42.5	23.3	17.2	9.4	7.5		24.2	75.8	26.3	6.0	4.2	6.2	14.4	16.5	73.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	20.2	21.6	19.8	11.5	27.0		44.1	55.9	18.6	4.2	1.7	6.1	9.6	12.4	81.4
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	55	14.7	15.6	15.4		54.3		54.5	45.5	25.4	8.8	4.9	4.9	13.7	13.5	74.6
LEGGO.....	556	7.9	17.1	19.4	0.5	55.1		56.9	43.1	21.7	5.6	3.2	4.4	11.0	13.7	78.3
METRO.....	629	9.1	15.5	17.4	0.4	57.6		58.8	41.							

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

QUOTIDIANI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	106				98.2	1.1	0.6					
ALTO ADIGE.....	123			0.3	99.5	0.2						
L'ARENA.....	129		0.2	0.8	1.0	97.9						
AVVENIRE.....	167	5.3	0.5	22.4	1.2	9.8	2.5	6.2	2.9	1.3	4.9	13.5
IL CENTRO.....	212									0.2	0.2	
CORRIERE ADRIATICO.....	176					0.5		0.4		97.9		
CORRIERE DELLE ALPI.....	25				1.2	98.8						
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	2.5	1.5	34.6	1.9	6.6	2.8	7.0	4.2	2.5	1.3	9.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	1.1	0.3	4.4	0.3	1.0	0.2	6.4	5.9	1.6	3.7	26.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	240							0.2	28.0		44.8	27.0
L'ECO DI BERGAMO.....	145	0.4		99.6								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	9.4	4.1	15.7	3.8	2.5	0.6	8.8	12.8	2.7	0.9	17.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	0.8		96.3		0.9		2.0				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485				0.2							
GAZZETTA DI PARMA.....	94		0.8	0.4		0.5		97.7	0.7			
GAZZETTA DI REGGIO.....	73					0.8		99.2				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	5.9	3.8	23.2	1.7	7.3	2.6	8.8	7.7	4.0	1.9	4.4
GAZZETTA DEL SUD.....	285											
IL GAZZETTINO.....	363					83.6	16.4					
IL GIORNALE.....	344	4.8	2.7	31.5	0.9	6.3	4.7	5.1	2.7	1.6	2.0	14.2
GIORNALE DI BRESCIA.....	233	0.1		99.5		0.3						0.1
GIORNALE DI SICILIA.....	318	0.2		0.3								
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136				0.2	99.5		0.3				
ITALIA OGGI.....	93	6.2	0.6	11.7	1.3	5.0	1.3	5.3	3.7	1.8	0.7	12.4
LIBERO.....	177	7.7	0.9	21.2	0.9	9.0	5.5	7.7	6.6	1.9	3.0	12.5
LIBERTA'.....	64			2.9				97.1				
IL MATTINO.....	479							0.2		0.2		0.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	121					100.0						
IL MESSAGGERO.....	765	0.1		0.3				0.2	0.2	9.1	5.4	61.9
MESSAGGERO VENETO.....	173			0.1	0.1	0.5	98.9	0.1				0.4
LA NUOVA FERRARA.....	62					2.6		97.4				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87				0.1	0.2		99.7				
LA NUOVA SARDEGNA.....	160											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213											
IL PICCOLO.....	87	1.3					98.4					0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	170	0.4		99.5	0.1							
LA PROVINCIA (CR).....	88			94.9				5.1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	5.7		93.8				0.1				
QN IL GIORNO.....	144	0.7	0.1	96.9	0.1	0.4		1.6				
QN LA NAZIONE.....	497		8.3						82.4		9.2	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	0.1		0.2	2.3			79.1	0.3	17.7		
LA REPUBBLICA.....	1550	4.9	3.0	13.5	1.6	6.9	2.2	11.7	9.2	2.5	1.6	15.2
IL SECOLO XIX.....	233	1.7	96.9	0.2								0.6
LA SICILIA.....	374			0.3								
IL SOLE 24 ORE.....	617	6.2	2.1	16.1	3.1	6.7	3.7	8.9	6.6	3.7	3.5	11.0
LA STAMPA.....	815	72.2	9.4	4.9	0.2	1.2	0.1	5.4	0.5	0.2	0.1	2.5
IL TEMPO.....	118										0.3	77.5
IL TIRRENO.....	341		0.3						99.7			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78					99.4	0.6					
TUTTOSPORT.....	811	19.0	2.9	13.9	0.7	3.2	0.9	5.4	6.9	3.4	1.9	8.3
L'UNIONE SARDA.....	217											
L'UNITA'.....	123	6.1	2.2	13.1	0.4	7.6	0.9	24.1	21.1	3.5	1.1	8.3
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2011	1.3	0.4	4.7	0.6	1.0	0.6	4.7	5.8	1.3	3.9	28.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4306	5.8	3.8	24.4	2.1	7.9	2.9	8.1	7.6	4.0	1.7	5.4
TUTTOSPORT.....	1093	18.8	2.6	14.9	1.2	3.2	1.4	4.1	7.7	2.7	2.5	9.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1396	1.0	0.3	4.3	0.2	1.0	0.1	6.7	5.9	1.7	3.7	25.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3129	5.9	3.8	22.9	1.6	7.2	2.5	9.0	7.7	4.1	2.0	4.2
TUTTOSPORT.....	763	19.0	3.0	13.7	0.6	3.2	0.7	5.7	6.7	3.6	1.8	8.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	6.2	3.0	12.0	2.3	9.8	4.4	5.9	11.2	0.7	3.2	22.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	319	5.3	2.5	10.3	2.4	15.0	2.0	10.8	9.0	1.6	1.4	19.6
IO DONNA.....	234	4.9	3.8	43.6	2.6	8.6	2.0	3.1	2.3	1.3	3.4	12.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO												
SPORT.....	846	2.9	3.3	36.9	1.6	9.8	3.9	7.8	8.2	4.5	2.3	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	4.8	3.3	13.2	1.9	7.1	3.4	9.4	11.1	1.6	2.7	18.9
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	55			47.9								50.6
LEGGO.....	556	2.6		36.4		1.4		0.6	2.1		0.2	53.3
METRO.....	629	12.6	1.5	34.2		0.3		0.4	1.7		0.2	48.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	106									100.0			
ALTO ADIGE.....	123								0.3	99.7			
L'ARENA.....	129					0.1			1.0	98.9		0.1	
AVVENIRE.....	167	3.7	5.5	6.0	0.8	5.9	6.2	1.5	28.2	19.7	22.5	21.9	7.7
IL CENTRO.....	212	99.6									0.4	99.6	
CORRIERE ADRIATICO.....	176	1.1								1.0	97.9	1.1	
CORRIERE DELLE ALPI.....	25									100.0			
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	1.8	8.4	6.3	0.7	3.3	3.2	2.0	38.6	18.4	17.2	20.5	5.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	4.2	20.2	9.2	1.7	4.5	5.4	3.7	5.8	7.8	37.4	39.8	9.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR													
MAREMMA.....	240									0.2	99.8		
L'ECO DI BERGAMO.....	145								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	2.6	2.0	6.0	0.6	2.4	1.3	5.7	29.2	15.7	34.4	13.7	7.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99								97.1	2.9			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485	0.1		87.3	12.4		0.1			0.2		99.8	0.1
GAZZETTA DI PARMA.....	94								1.2	98.1	0.7		
GAZZETTA DI REGGIO.....	73									100.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	2.4	5.2	8.7	1.3	2.6	6.8	1.5	32.9	20.4	18.1	20.3	8.3
GAZZETTA DEL SUD.....	285				0.1	72.0	27.8					72.1	27.8
IL GAZZETTINO.....	363									100.0			
IL GIORNALE.....	344	3.0	8.1	3.6	1.4	2.4	3.6	1.3	39.1	17.1	20.5	18.4	4.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	233								99.7	0.3	0.1		
GIORNALE DI SICILIA.....	318						99.6		0.4				99.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136									100.0			
ITALIA OGGI.....	93	2.5	3.0	10.3	13.8	11.6	5.8	3.2	18.5	12.8	18.5	41.2	9.0
LIBERO.....	177	4.8	4.1	6.1	0.8	1.7	3.0	2.5	29.8	23.1	24.0	17.5	5.5
LIBERTA'.....	64								2.9	97.1			
IL MATTINO.....	479		97.6	0.1	0.6	0.4				0.2	1.1	98.7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	121									100.0			
IL MESSAGGERO.....	765	7.0	0.3	12.2		3.0		0.1	0.4	0.3	76.6	22.5	0.2
MESSAGGERO VENETO.....	173								0.1	99.6	0.4		
LA NUOVA FERRARA.....	62									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA.....	160							100.0					100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213			100.0								100.0	
IL PICCOLO.....	87								1.3	98.4	0.3		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	170								99.9	0.1			
LA PROVINCIA (CR).....	88								94.9	5.1			
LA PROVINCIA PAVESE.....	79							0.4	99.5	0.1			0.4
QN IL GIORNO.....	144	0.1							97.7	2.2		0.1	
QN LA NAZIONE.....	497							0.1	8.3		91.6		0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	0.3							0.3	81.4	18.0	0.3	
LA REPUBBLICA.....	1550	1.7	7.5	6.7	0.7	3.1	5.9	2.1	21.3	22.4	28.5	19.8	8.0
IL SECOLO XIX.....	233	0.4				0.2			98.9		0.6	0.5	
LA SICILIA.....	374						99.6		0.3				99.6
IL SOLE 24 ORE.....	617	3.4	4.9	8.2	1.3	2.9	6.2	1.6	24.4	22.3	24.8	20.7	7.8
LA STAMPA.....	815	0.7	0.2	0.7	1.7		0.1	0.1	86.4	6.8	3.2	3.3	0.3
IL TEMPO.....	118	18.5	1.6	1.0	0.6	0.2	0.2				77.8	21.9	0.2
IL TIRRENO.....	341								0.3		99.7		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78									100.0			
TUTTOSPORT.....	811	2.2	7.7	8.5	1.4	5.5	6.1	2.1	35.8	10.1	20.5	25.3	8.2
L'UNIONE SARDA.....	217							100.0					100.0
L'UNITA'.....	123	1.3	0.7	2.9	0.5	4.2	1.0	0.9	21.4	32.9	34.0	9.7	2.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2011	3.9	20.3	7.0	1.5	4.4	5.7	4.0	6.4	6.9	39.9	37.1	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4306	2.4	5.5	6.2	1.1	2.3	7.0	1.9	33.9	21.0	18.6	17.5	8.9
TUTTOSPORT.....	1093	2.0	7.3	7.1	1.2	5.5	5.9	2.4	36.3	9.9	22.4	23.1	8.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1396	4.2	20.2	9.8	1.7	4.5	5.3	3.7	5.6	8.1	36.8	40.5	9.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3129	2.5	5.2	9.3	1.4	2.6	6.7	1.4	32.7	20.2	18.0	21.0	8.2
TUTTOSPORT.....	763	2.3	7.8	8.8	1.5	5.5	6.1	2.0	35.7	10.2	20.1	25.9	8.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	0.5	7.3	4.6		3.2	1.6	1.9	21.1	22.3	37.5	15.5	3.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	319	0.9	8.5	3.9	1.3	1.4	2.2	1.8	18.1	30.2	31.6	16.1	4.0
IO DONNA.....	234	1.6	0.9	5.7	0.7	0.9		2.5	52.3	16.3	19.1	9.8	2.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT.....	846	1.7	1.6	5.6	1.4	1.4	2.3	1.2	43.0	23.2	18.7	11.7	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	1.9	8.3	5.8	0.9	1.3	2.6	1.7	21.3	21.9	34.4	18.1	4.3
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	55		1.1			0.4			47.9		50.6	1.5	
LEGGO.....	556		1.2	1.6	0.2		0.2		39.1	2.0	55.7	3.0	0.2
METRO.....	629		0.6	0.1				0.1	48.3	0.7	50.2	0.8	0.1

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.7	5.5	7.2	12.1	9.8	9.0	7.7	9.1	9.4	10.6	8.3	5.7	3.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	106		0.2	1.2	0.5	10.6	13.7	7.4	6.4	10.1	17.9	12.2	7.1	10.6	2.2
ALTO ADIGE.....	123		0.2	0.8	0.9	8.6	10.8	6.3	7.6	13.0	15.8	14.9	7.0	12.2	1.9
L'ARENA.....	129			2.4	4.0	13.5	9.5	8.2	9.9	18.4	15.2	7.8	8.2	2.9	
AVVENIRE.....	167	0.7	0.6	3.1	3.9	6.9	4.2	8.1	7.2	11.7	10.0	15.9	11.7	8.7	7.3
IL CENTRO.....	212	2.7	0.7	4.5	7.3	9.1	6.5	9.7	6.1	12.2	10.5	8.1	9.9	8.1	4.7
CORRIERE ADRIATICO.....	176	0.7	0.3	2.6	3.7	9.1	8.9	9.7	11.1	14.7	10.7	10.3	10.0	6.4	2.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	25				3.6	5.6	6.4	12.0	7.5	2.2	13.6	6.5	18.6	23.2	0.9
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	0.2	0.4	4.7	4.5	8.6	7.1	8.5	6.3	10.6	10.3	12.6	10.1	9.1	7.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	0.8	1.5	4.6	7.8	14.7	11.9	9.0	7.9	8.2	8.8	9.0	9.2	4.6	1.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	240	0.2	0.9	1.3	3.5	8.0	9.9	11.0	5.9	12.1	10.1	13.9	11.6	7.5	4.1
L'ECO DI BERGAMO.....	145		0.5	3.6	6.5	6.5	11.3	6.2	4.9	7.3	13.0	10.3	5.9	5.1	19.0
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	0.1	0.1	3.6	4.6	6.6	9.0	10.2	8.9	8.7	7.9	14.0	11.8	10.4	4.1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99			5.0	2.7	2.7	12.5	7.1	2.7	6.4	15.7	17.2	7.6	13.5	7.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485	1.3	3.5	6.2	10.3	17.2	10.3	9.9	6.8	9.1	5.2	6.8	6.8	5.1	1.5
GAZZETTA DI PARMA.....	94		0.4	8.7	4.7	12.7	6.2	10.2	5.4	6.8	9.2	16.6	7.3	9.4	2.2
GAZZETTA DI REGGIO.....	73			2.9	9.3	6.8	7.1	8.2	5.3	6.7	8.8	17.8	11.7	10.2	5.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	0.7	1.2	5.2	5.5	10.4	9.6	9.2	7.2	11.1	10.4	12.4	8.0	6.0	3.1
GAZZETTA DEL SUD.....	285	0.5	4.4	3.4	7.3	17.1	8.7	9.1	6.6	9.5	6.2	9.2	8.1	7.0	3.0
IL GAZZETTINO.....	363		0.9	3.3	4.2	6.4	5.2	10.6	9.6	5.7	11.6	19.6	11.4	11.4	0.3
IL GIORNALE.....	344		1.0	3.9	4.4	6.3	7.3	9.3	8.9	10.9	9.1	12.7	11.4	8.1	6.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	233	0.2		1.7	1.5	2.1	10.1	2.8	3.7	5.9	15.2	16.8	12.0	13.1	15.0
GIORNALE DI SICILIA.....	318	2.4	3.5	10.6	6.6	18.2	11.4	9.2	4.6	9.1	4.9	6.8	5.9	4.7	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136			3.4	13.4	25.4	5.8	6.5	3.5	4.8	8.2	18.8	8.8	1.3	0.3
ITALIA OGGI.....	93	1.2		2.1	3.4	5.8	2.4	6.4	5.8	4.6	10.3	10.2	18.6	17.9	11.2
LIBERO.....	177		0.5	3.9	4.5	4.9	5.8	11.7	7.7	10.7	6.9	11.9	11.7	9.5	10.3
LIBERTA'.....	64			1.0	2.6	10.8	7.6	6.8	8.4	9.4	13.7	14.0	8.5	9.6	7.6
IL MATTINO.....	479	0.2	1.1	3.6	11.8	20.0	10.0	13.6	9.6	7.0	6.4	6.4	3.9	3.9	2.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	121			0.7	4.1	6.1	8.0	9.8	11.2	9.9	11.6	25.7	6.5	6.2	0.2
IL MESSAGGERO.....	765	0.2	1.2	2.3	5.3	11.4	13.1	7.6	7.3	8.0	9.2	8.3	14.9	5.7	5.4
MESSAGGERO VENETO.....	173		0.6	7.3	4.0	3.5	7.2	6.4	5.3	7.6	10.5	12.6	17.7	13.2	4.2
LA NUOVA FERRARA.....	62	0.7			3.5	9.2	6.6	4.8	8.1	14.1	15.1	15.3	14.2	8.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87	2.3		1.6	3.5	4.2	6.5	11.6	7.1	15.2	16.8	13.8	14.0	3.4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	160	3.8	1.8	7.7	6.7	13.6	10.6	11.3	8.8	8.2	8.2	7.6	6.5	4.0	1.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83		1.8	5.2	3.4	6.9	4.1	11.6	10.8	6.4	16.4	19.3	5.2	8.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213		0.7	4.1	7.6	20.5	13.0	11.1	7.9	8.9	7.0	5.3	7.2	4.8	1.7
IL PICCOLO.....	87			5.3	1.4	4.7	4.3	12.0	3.4	10.3	10.8	16.0	14.6	13.4	3.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	170		1.7	7.6	4.4	12.4	5.8	9.8	8.5	16.7	15.6	9.0	4.3	2.2	2.0
LA PROVINCIA (CR).....	88			0.5	0.7	6.9	7.7	3.8	2.8	8.2	11.4	20.1	9.4	13.8	14.6
LA PROVINCIA PAVESE.....	79		0.8	7.9	4.0	7.5	5.7	9.1	10.0	18.0	13.5	15.3	3.6	4.0	0.8
QN IL GIORNO.....	144		1.0	17.4	8.2	8.7	9.0	12.4	6.1	9.5	7.5	6.3	3.1	3.6	7.2
QN LA NAZIONE.....	497	0.1	0.1	1.2	4.3	8.3	7.2	8.8	7.7	7.4	11.8	15.0	13.7	8.5	6.0
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	0.3	0.8	1.5	3.0	5.3	6.7	8.3	7.8	11.3	10.8	20.0	13.9	8.8	1.6
LA REPUBBLICA.....	1550	0.1	0.4	2.8	3.1	7.3	8.3	9.0	6.8	9.7	9.5	15.6	13.7	8.1	5.6
IL SECOLO XIX.....	233	0.4	0.6	9.3	3.4	13.1	11.0	11.6	10.5	17.6	6.5	7.1	6.6	2.1	0.4
LA SICILIA.....	374	2.8	4.8	6.0	8.3	17.8	7.9	9.5	5.3	8.5	8.1	7.5	5.5	6.0	2.2
IL SOLE 24 ORE.....	617	0.1	0.5	4.1	2.4	5.0	5.6	8.9	6.5	9.3	9.8	12.1	11.9	14.2	9.8
LA STAMPA.....	815	0.4	0.4	3.7	3.9	9.8	8.1	9.9	8.8	11.4	11.0	12.2	8.6	7.6	4.2
IL TEMPO.....	118			2.8	2.2	8.8	11.2	12.9	7.2	10.0	12.6	6.5	17.3	6.1	2.5
IL TIRRENO.....	341	1.3	0.9	2.7	4.4	7.0	7.3	9.0	10.6	9.9	9.1	13.8	10.3	8.9	4.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78			0.9	2.6	6.8	4.1	6.8	7.1	3.7	10.1	25.6	17.4	14.7	
TUTTOSPORT.....	811	0.8	1.2	4.7	6.6	12.8	11.0	8.7	8.8	10.7	9.7	11.0	7.5	4.4	2.2
L'UNIONE SARDA.....	217	0.3	2.8	5.0	10.4	15.6	10.0	9.3	8.2	12.8	7.7	6.3	6.7	3.1	1.7
L'UNITA'.....	123	0.2	1.6	4.0	5.5	8.8	8.7	11.4	9.2	7.7	11.9	10.4	7.1	6.5	7.0
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2011	0.5	1.4	3.7	6.9	14.8	12.4	9.5	8.5	8.0	8.5	8.7	10.1	5.0	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4306	0.8	0.9	4.9	5.5	10.2	9.6	9.3	7.6	10.6	10.9	12.1	8.6	6.1	3.1
TUTTOSPORT.....	1093	0.6	1.2	5.6	6.1	12.6	10.6	8.6	8.9	10.1	9.9	10.5	7.5	5.1	2.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1396	0.9	1.5	4.9	8.1	14.7	11.8	8.9	7.8	8.3	8.9	9.1	8.9	4.5	1.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3129	0.7	1.2	5.2	5.5	10.5	9.6	9.2	7.2	11.2	10.3	12.4	7.9	6.0	3.1
TUTTOSPORT.....	763	0.8	1.3	4.5	6.8	12.8	11.0	8.7	8.8	10.8	9.6	11.2	7.5	4.2	2.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284		0.6	1.3	1.0	3.7	8.9	4.4	4.7	9.9	9.0	15.1	16.2	16.0	9.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	319			1.2	1.1	5.3	10.6	4.6	7.5	9.3	8.6	21.0	13.4	10.9	6.6
IO DONNA.....	234	0.6		3.1	1.6	4.1	6.3	6.8	7.4	13.3	8.9	16.5	10.1	10.3	11.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	846	0.1	0.8	3.3	2.6	6.3	10.2	8.3	5.4	13.8	10.2	15.4	10.3	9.1	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969		0.4	1.2	2.1	4.8	8.7	6.0	7.7	8.6	11.0	16.1	15.0	11.2	7.2
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	55			2.6	0.7	2.1	8.2	3.8	5.5	6.6	11.6	11.2	34.0	7.6	6.1
LEGGO.....	556		0.4	8.8	4.5	8.2	11.7	7.1	8.1	9.2	8.2	7.6	17.5	5.3	3.4
METRO.....	629	0.3	0.3	6.8	3.8	8.5	12.3	6.8	10.3	10.1	8.1	8.2	15.9	4.8	3.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.7	0.9	1.2	18.6						9.7	26.5	13.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE.....	106	17.7	12.8	4.7	4.8	0.6	1.2	13.5							8.2	30.7	5.8
ALTO ADIGE.....	123	11.9	17.5	5.2	3.5	1.7	7.6	14.7							6.2	26.2	5.4
L'ARENA.....	129	13.8	12.4	13.1	2.3	2.9	0.8	13.4							6.9	30.5	3.8
AVVENIRE.....	167	19.6	13.0	3.1	4.6	0.2	3.4	8.0							6.0	34.2	7.9
IL CENTRO.....	212	10.6	14.4	10.0	2.4	0.1	0.3	20.1							6.2	23.1	12.7
CORRIERE ADRIATICO.....	176	11.3	11.0	8.0	3.6		1.6	20.0							5.4	28.6	10.5
CORRIERE DELLE ALPI.....	25	11.9	10.2	11.5	0.5		4.2	19.5							4.7	29.4	8.2
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	17.5	15.7	5.7	2.7	0.4	2.9	11.4							9.2	25.5	9.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	5.6	13.1	7.7	2.5	0.6	0.5	22.1							10.8	17.9	19.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																	
MAREMMA.....	240	8.6	10.8	8.7	3.9	0.2	1.1	22.7							4.7	25.1	14.1
L'ECO DI BERGAMO.....	145	9.0	14.9	8.2	2.1	1.4	2.5	17.9							6.0	30.4	7.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	13.4	17.1	6.0	3.3	0.3	4.9	12.5							7.6	24.6	10.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	10.7	13.0	8.3	2.7	4.0		26.1							5.7	26.4	3.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485	11.2	12.4	9.9	2.0	0.9	1.1	17.9							6.5	19.8	18.4
GAZZETTA DI PARMA.....	94	6.3	8.2	6.7	1.7	0.1	1.2	22.8							6.8	39.5	6.7
GAZZETTA DI REGGIO.....	73	11.5	8.7	12.2	1.1	3.1		19.2							4.7	28.6	10.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	6.2	11.1	8.8	3.0	0.6	0.9	22.9							13.0	18.4	15.2
GAZZETTA DEL SUD.....	285	11.5	14.6	7.3	2.7	0.3	0.6	11.9							7.8	23.6	19.9
IL GAZZETTINO.....	363	9.8	12.1	10.0	3.0	0.9	1.4	14.2							4.3	32.1	12.2
IL GIORNALE.....	344	16.0	10.4	6.8	2.1	1.0	2.2	12.2							4.9	34.0	10.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	233	15.5	17.1	9.6	4.4	2.8	0.6	24.3							3.5	17.7	4.5
GIORNALE DI SICILIA.....	318	11.0	14.9	6.4	2.3	0.2	2.2	17.2							7.8	14.7	23.3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136	5.6	9.6	14.8	3.4	0.1	2.1	25.1							5.9	24.9	8.6
ITALIA OGGI.....	93	45.4	16.6	3.9	4.6		3.7	1.5								16.6	7.6
LIBERO.....	177	17.3	9.1	9.9	2.8	0.2	1.2	7.9							5.6	39.3	6.8
LIBERTA'.....	64	11.2	8.4	8.8	2.6	0.5		10.8							6.9	45.4	5.3
IL MATTINO.....	479	8.8	12.8	8.8	2.6	0.6	0.8	16.9							6.5	23.7	18.5
IL MATTINO DI PADOVA.....	121	7.8	17.0	7.1	6.2	0.1	1.1	17.6							6.2	24.4	12.4
IL MESSAGGERO.....	765	10.6	15.3	7.0	2.1	0.5	1.0	16.2							5.3	28.9	13.1
MESSAGGERO VENETO.....	173	7.6	10.5	10.8	0.6	0.8	0.7	21.8							4.1	36.4	6.6
LA NUOVA FERRARA.....	62	4.9	6.6	6.4	9.5	1.1	2.8	27.3							8.6	23.5	9.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87	2.3	11.8	14.3	4.9	1.5		22.8							7.7	29.1	5.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	160	10.5	9.8	9.7	3.3	0.6	1.7	15.6							5.2	22.6	20.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83	2.2	11.9	8.7		0.4	1.7	21.2							2.4	37.4	14.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213	6.8	9.0	9.6	1.5	1.0	2.2	26.7							6.3	19.0	17.9
IL PICCOLO.....	87	15.6	15.6	4.3	1.1	1.7	0.2	13.5							7.9	32.5	7.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	170	6.8	7.8	10.2	2.1		1.4	24.2							5.5	34.2	7.9
LA PROVINCIA (CR).....	88	13.5	9.2	8.6	3.4	1.0		23.8							6.2	27.7	6.6
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	12.0	6.8	8.9	1.5	3.8	4.6	19.8							6.9	31.7	4.0
QN IL GIORNO.....	144	9.8	9.3	7.8	1.6	0.5	0.2	9.1							8.2	46.3	7.1
QN LA NAZIONE.....	497	8.6	13.0	7.4	5.0	1.2	2.6	15.7							6.6	31.1	8.7
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	9.3	13.6	10.5	4.6	1.4	0.7	18.3							6.6	28.1	6.9
LA REPUBBLICA.....	1550	16.4	16.9	5.4	2.9	0.4	4.1	10.4							8.5	25.7	9.2
IL SECOLO XIX.....	233	11.9	8.4	5.6	4.5	0.2	1.2	19.5							5.9	36.6	6.2
LA SICILIA.....	374	11.5	16.2	7.4	2.6	0.8	2.5	18.4							7.5	15.6	17.5
IL SOLE 24 ORE.....	617	33.5	19.1	3.5	3.5		3.2	6.6							6.6	18.0	5.8
LA STAMPA.....	815	12.5	11.5	10.4	3.2	0.8	1.7	14.6							5.0	32.9	7.5
IL TEMPO.....	118	9.1	16.6	9.3	3.0		0.8	14.5							3.2	32.9	10.5
IL TIRRENO.....	341	8.6	9.8	7.9	2.4	0.7	2.1	21.7							3.6	30.8	12.4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78	11.4	6.4	21.0	2.5	0.4	3.0	13.3							4.7	29.7	7.7
TUTTOSPORT.....	811	5.7	10.5	7.4	2.2	0.5	0.4	22.9							12.2	21.4	16.7
L'UNIONE SARDA.....	217	9.9	11.7	6.0	3.5	1.3	1.3	18.6							4.9	24.1	18.8
L'UNITA'.....	123	12.3	6.4	5.9	0.9	1.0	2.4	9.4							5.4	51.1	5.2
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2011	5.7	13.9	7.9	2.8	0.7	0.6	22.3							11.1	17.5	17.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4306	6.0	11.6	8.3	2.8	0.6	0.8	23.5							13.1	18.6	14.7
TUTTOSPORT.....	1093	5.2	9.2	7.5	2.4	0.8	0.3	22.7							12.5	21.6	17.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1396	5.5	12.9	7.7	2.5	0.6	0.5	22.1							10.7	18.0	19.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3129	6.2	11.0	8.9	3.0	0.6	0.9	22.7							13.0	18.4	15.3
TUTTOSPORT.....	763	5.9	10.8	7.4	2.1	0.4	0.4	22.9							12.2	21.4	16.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	25.4	12.3	7.3	2.4		4.0	5.1							4.0	35.7	3.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	319	22.0	16.2	6.5	2.7		5.4	9.4							5.6	29.3	2.9
IO DONNA.....	234	21.3	10.9	2.3	2.2	1.5	4.6	7.7							2.6	42.1	4.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	7.9	14.6	7.5	2.0	1.0	1.2	25.7							15.3	9.0	15.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	20.3	14.6	4.2	3.2	0.3	4.6	7.9							8.1	31.1	5.6
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS.....	55	2.2	28.2	8.5	2.4			25.7							11.4	17.8	3.8
LEGGO.....	556	8.8	20.0	4.3	2.7	0.2	1.5	21.0							10.2	18.4	12.9
METRO.....	629	8.0	17.9	4.4	3.0	0.1	1.3	19.6							11.7	23.2	10.9

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media-Superiore	Media	Media-Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	4.0	7.9	13.0	17.5	16.9	14.3	26.5	2.3	9.5	69.1	16.6	2.5	12.1	32.7	32.6	18.5	4.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE	82	5.0	13.4	10.1	11.1	17.5	12.8	30.0	0.7	11.7	77.3	9.3	1.0	8.5	39.2	32.0	19.1	1.1
ALTO ADIGE	87	1.8	4.5	17.1	15.0	20.8	10.7	30.1	0.6	6.7	88.7	4.0		13.8	43.6	30.2	12.3	
L'ARENA	122	5.2	5.6	8.9	17.8	18.0	18.8	25.8	0.6	6.4	84.8	8.2		16.5	30.4	38.3	14.2	0.7
AVVENIRE	161	2.3	5.6	4.9	10.6	22.6	17.1	36.8	2.7	14.5	77.1	4.7	1.1	24.8	36.7	24.4	13.3	0.9
IL CENTRO	114	2.4	7.7	17.8	25.3	21.9	11.4	13.5	3.9	20.7	69.3	5.9	0.3	19.4	47.4	29.4	3.8	
CORRIERE ADRIATICO	109	5.6	8.2	23.2	19.3	19.1	15.2	9.3	3.5	19.7	72.3	4.5		24.0	46.0	22.5	6.4	1.1
CORRIERE DELLE ALPI	18	1.4		11.4	20.6	18.6	19.1	28.8		7.2	76.6	16.3		9.0	32.1	23.4	34.0	1.5
CORRIERE DELLA SERA	1117	3.4	8.6	12.5	16.7	19.1	15.7	23.9	7.0	21.1	65.9	5.6	0.5	28.0	43.2	21.3	6.9	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	142	8.4	15.8	19.4	17.9	15.2	14.2	9.1	3.5	14.5	63.2	16.8	2.0	10.8	33.1	46.9	9.0	0.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																		
MAREMMA	119	2.6	9.3	18.7	20.6	22.6	14.5	11.7	1.6	12.2	57.1	29.0		14.7	48.6	26.4	10.0	0.3
L'ECO DI BERGAMO	114	0.6	7.1	16.2	19.2	25.7	14.1	17.1	9.2	6.1	82.4	2.3		13.9	28.0	39.6	17.6	0.9
IL FATTO QUOTIDIANO	216	2.7	8.3	13.3	17.6	20.0	17.6	20.5	6.9	19.8	66.0	7.0	0.4	25.0	47.7	23.6	3.5	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	84	8.0	6.0	8.4	12.3	25.9	13.1	26.3	2.5	11.4	80.5	5.6		9.3	29.5	40.6	18.2	2.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	169	5.9	13.8	23.6	18.4	17.7	10.3	10.3	1.6	13.9	74.9	8.9	0.7	17.3	49.8	28.5	4.1	0.4
GAZZETTA DI PARMA	94	4.0	6.3	7.6	14.6	18.3	14.9	34.3	0.7	4.4	94.9			9.8	33.6	29.7	24.8	2.1
GAZZETTA DI REGGIO	49	2.5	15.2	11.8	9.0	18.1	18.1	25.4		0.9	99.1			8.8	40.0	23.8	24.4	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	378	6.6	17.7	20.7	19.6	17.6	8.5	9.3	2.0	9.2	77.0	11.1	0.7	11.5	49.2	31.9	6.5	0.8
GAZZETTA DEL SUD	156	3.7	13.4	20.3	16.2	17.8	16.3	12.2	3.2	15.9	51.7	26.1	3.2	26.1	45.8	22.3	4.6	1.2
IL GAZZETTINO	248	1.6	7.2	17.6	18.4	13.7	15.3	26.3	1.3	8.8	70.5	19.4		16.4	40.5	24.1	17.5	1.5
IL GIORNALE	228	2.1	6.0	9.9	20.8	11.6	17.8	31.8	8.0	16.9	65.5	9.5	0.1	17.1	48.3	23.0	10.9	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	175	3.4	6.0	15.2	20.9	23.2	11.5	19.8	5.6	9.8	77.2	7.4		17.2	28.3	44.9	9.6	
GIORNALE DI SICILIA	114	7.4	8.4	15.9	21.6	21.7	11.1	13.9	3.9	11.3	59.1	25.7		10.7	43.7	43.3	2.4	
IL GIORNALE DI VICENZA	80	1.3	9.9	4.6	16.4	17.4	16.9	33.5	1.5	12.8	79.4	6.2	0.1	9.3	42.9	24.4	23.4	
ITALIA OGGI	70	1.5	4.9	21.6	15.9	23.0	19.1	14.0	13.3	28.3	50.2	8.2		39.7	42.2	10.0	8.1	
LIBERO	145	1.4	4.4	8.9	17.1	15.9	21.4	30.9	7.0	19.9	68.0	5.1		21.6	42.2	25.0	10.8	0.5
LIBERTA'	73	0.4	7.6	12.3	14.2	19.7	11.2	34.7		14.0	79.0	7.0		12.1	42.5	27.7	16.3	1.4
IL MATTINO	204	3.1	10.8	22.2	23.6	19.2	12.5	8.6	6.5	11.3	66.1	13.6	2.5	20.1	46.3	24.7	8.0	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	85	4.4	9.8	15.3	15.9	22.8	17.4	14.3		8.1	85.0	6.6	0.3	15.0	32.3	39.1	11.9	1.6
IL MESSAGGERO	440	2.3	7.2	14.5	18.6	20.5	16.7	20.4	6.6	22.4	59.2	11.1	0.7	16.8	40.5	30.7	11.5	0.4
MESSAGGERO VENETO	140	5.1	4.9	13.5	11.9	20.1	16.9	27.5	1.9	9.6	84.3	4.2		16.7	29.9	34.1	18.0	1.3
LA NUOVA FERRARA	35	2.3	7.9	7.8	11.1	22.2	17.7	30.9	19.1	9.5	58.2	13.3		9.9	31.1	31.7	23.7	3.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	67	4.2	6.2	23.8	14.6	15.6	18.3	17.3	3.8	8.9	82.1	4.2	0.8	7.6	44.1	29.1	17.8	1.3
LA NUOVA SARDEGNA	144	2.5	8.7	16.7	19.2	16.9	14.8	21.0	3.7	19.3	67.3	7.6	2.2	14.9	42.0	28.7	13.1	1.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	48		3.7	16.3	9.1	20.0	17.6	33.4	0.7	12.6	53.6	33.1		15.9	39.3	20.2	22.3	2.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100	4.5	16.9	31.3	16.7	14.5	9.9	6.2	1.7	17.9	65.0	10.1	5.3	15.3	49.9	29.6	3.4	1.8
IL PICCOLO	89	3.6	6.2	5.0	13.2	19.7	17.9	34.4	3.1	21.3	73.2	2.4		15.4	38.9	36.2	8.8	0.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	143	1.9	4.4	10.7	24.7	15.8	15.5	27.0	0.9	8.5	84.7	5.8	0.1	12.8	35.7	30.6	17.8	3.0
LA PROVINCIA (CR)	77	3.7	6.8	6.0	28.7	17.1	15.5	22.3	4.9	12.1	73.8	9.2		8.1	39.2	37.1	15.6	
LA PROVINCIA PAVESE	69	0.7	4.2	7.0	23.6	23.3	16.1	25.2	4.3	10.2	75.0	10.3	0.2	14.7	26.0	43.4	15.9	
QN IL GIORNO	132	3.0	10.8	4.2	11.7	20.1	20.5	29.7	2.4	6.4	74.1	14.1	3.0	19.1	26.6	34.1	19.6	0.6
QN LA NAZIONE	373	2.9	5.2	12.4	17.5	23.1	14.7	24.2	1.2	13.0	78.7	7.1		16.2	40.8	25.7	16.5	0.7
QN IL RESTO DEL CARLINO	550	3.7	6.9	11.3	21.1	20.8	14.5	21.7	4.2	11.1	78.8	5.7	0.3	17.3	40.2	29.3	12.0	1.2
LA REPUBBLICA	1285	3.1	7.7	15.1	15.3	19.9	18.9	20.0	7.4	20.8	65.7	5.8	0.3	33.8	44.7	16.3	4.4	0.7
IL SECOLO XIX	168	3.4	6.0	6.8	11.0	21.8	19.8	31.2	0.9	8.8	84.9	5.4		11.0	41.4	31.3	15.3	1.1
LA SICILIA	110	5.6	10.9	20.7	20.1	17.3	13.3	12.0	3.1	11.5	61.7	20.9	2.7	15.3	44.5	31.8	6.5	1.8
IL SOLE 24 ORE	345	2.4	7.8	19.7	19.1	22.9	14.1	14.0	9.6	24.7	62.0	3.5	0.1	36.7	47.9	11.5	3.8	0.2
LA STAMPA	563	2.1	5.9	11.0	16.6	19.8	15.2	29.5	2.2	12.9	79.3	5.5	0.2	19.8	40.3	28.2	11.0	0.7
IL TEMPO	107	2.0	5.7	11.3	17.1	16.3	14.7	33.0	4.8	25.0	59.9	9.7	0.6	16.0	50.8	23.8	9.1	0.3
IL TIRRENO	277	1.3	4.4	11.5	19.6	22.9	20.7	19.6	0.1	12.2	80.9	6.5	0.3	11.4	41.6	27.9	17.0	2.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	54	0.4	7.3	3.6	23.0	18.8	22.1	24.9	0.3	8.3	55.4	36.0		12.5	39.1	27.6	20.9	
TUTTOSPORT	101	9.5	10.6	18.1	21.9	7.8	13.4	18.7	1.0	11.1	71.0	14.5	2.3	8.5	37.0	41.5	13.0	
L'UNIONE SARDA	181	2.9	5.9	18.9	20.6	13.9	18.6	19.2	4.6	16.5	63.0	10.2	5.7	13.2	36.6	32.0	17.8	0.4
L'UNITA'	65	1.0	3.7	10.8	12.0	17.0	25.9	29.6	4.6	21.2	69.3	4.8		20.1	41.8	20.3	17.5	0.2
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	194	8.0	13.9	23.3	15.2	16.3	11.8	11.5	3.6	16.8	57.9	20.1	1.6	10.1	37.5	47.4	5.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	525	7.9	18.1	18.1	21.0	17.0	8.6	9.4	2.3	9.5	78.5	8.6	1.1	10.7	48.3	34.6	6.1	0.3
TUTTOSPORT	148	8.2	8.6	18.3	23.6	9.6	9.9	21.8	1.0	10.8	72.1	14.6	1.5	7.0	40.2	35.7	17.1	
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	134	8.6	16.2	18.4	18.6	15.0	14.8	8.5	3.5	13.9	64.6	16.0	2.0	10.9	32.0	46.8	10.0	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	354	6.2	17.6	21.4	19.2	17.8	8.5	9.3	1.9	9.1	76.6	11.7	0.6	11.7	49.4	31.2	6.7	0.9
TUTTOSPORT	93	9.9	11.															

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
POPOLAZIONE		26887	15.9	26.6	23.4	24.4	9.7	3.3	15.8	0.3	3.7	9.6	8.4	0.4	30.7	21.6	6.1		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	82	17.4	23.6	25.9	29.9	3.2	0.4	16.2		5.3	19.6	9.4	1.6	26.0	18.7	2.9			
ALTO ADIGE.....	87	15.3	30.8	19.3	22.8	11.9	2.3	24.8	2.5	10.0	6.4	9.3	1.4	29.8	11.6	1.8			
L'ARENA.....	122	16.3	29.9	27.4	21.5	4.9	3.2	20.8	0.2	9.1	12.6	8.8		32.7	10.6	1.9			
AVVENIRE.....	161	21.7	28.2	22.3	19.4	8.5	2.3	16.9	0.3	9.6	5.5	4.4		42.2	16.4	2.4			
IL CENTRO.....	114	7.9	18.6	24.5	33.7	15.3	4.1	23.4		5.5	8.5	15.0		23.4	14.6	5.5			
CORRIERE ADRIATICO.....	109	6.4	18.1	32.8	32.0	10.8	6.5	28.7	1.1	5.9	16.5	7.9		21.7	9.2	2.6			
CORRIERE DELLE ALPI.....	18	10.2	31.4	22.8	32.5	3.0		26.4		7.2	8.8	11.0		32.2	9.7	4.6			
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	16.9	27.4	22.3	24.8	8.6	9.6	19.4	0.1	8.2	11.5	5.9		30.8	12.3	2.3			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	5.0	18.7	26.4	31.0	19.0	3.2	19.0		1.8	17.7	13.1		24.3	17.3	3.5			
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	119	7.5	26.2	31.2	24.7	10.4	2.8	24.0	1.0	3.6	8.7	15.2	0.4	28.0	14.5	1.9			
L'ECO DI BERGAMO.....	114	9.6	25.4	24.3	29.1	11.6	5.0	24.8	1.0	1.7	7.7	9.7		22.3	18.6	9.1			
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	18.3	24.2	28.7	19.7	9.0	7.4	22.5	0.5	4.8	9.3	6.6		32.9	11.6	4.3			
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	6.3	30.4	27.2	23.1	13.0	2.3	20.4	2.2	4.3	13.4	8.7		29.5	12.9	6.3			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169	4.7	17.0	24.0	36.1	18.2	4.5	18.2	0.1	4.2	14.5	7.7	0.6	23.8	18.6	7.8			
GAZZETTA DI PARMA.....	94	20.8	25.2	25.3	21.7	7.0	2.4	20.9	0.5	0.7	10.1	10.6		32.4	15.4	6.9			
GAZZETTA DI REGGIO.....	49	10.4	29.3	24.0	22.9	13.5	0.5	20.8	0.3	2.4	14.6	11.5		35.1	11.8	3.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	7.4	21.6	28.3	31.4	11.3	3.1	25.9		1.8	19.4	14.9	0.1	21.1	10.6	3.2			
GAZZETTA DEL SUD.....	156	13.0	18.8	26.3	29.9	12.0	7.7	20.5		8.5	12.4	4.6	1.1	24.2	17.5	3.6			
IL GAZZETTINO.....	248	18.3	27.0	22.7	26.3	5.6	5.2	22.7	0.5	3.4	6.2	14.0		29.7	14.4	3.9			
IL GIORNALE.....	228	18.1	34.7	18.4	22.2	6.6	5.1	20.4	0.1	4.8	6.4	4.1	0.1	38.7	18.6	1.9			
GIORNALE DI BRESCIA.....	175	11.8	23.3	29.6	24.8	10.6	2.9	22.1	0.4	5.2	5.4	18.3		23.5	16.0	6.1			
GIORNALE DI SICILIA.....	114	9.5	11.9	17.6	42.7	18.3	3.5	19.9		1.5	12.8	2.6		19.8	36.3	3.7			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80	19.7	35.1	12.9	22.6	9.7	4.4	14.7		2.0	5.2	9.7		46.1	11.8	6.1			
ITALIA OGGI.....	70	21.1	29.4	21.1	25.0	3.4	26.9	32.0		4.7	2.2	0.7		11.3	16.8	5.4			
LIBERO.....	145	20.4	31.1	26.3	16.5	5.7	9.4	14.7	0.2	7.3	6.5	4.7		30.4	23.2	3.5			
LIBERTA'.....	73	19.8	34.6	17.9	21.8	5.9	0.9	27.3		5.1	3.6	6.7		36.0	16.7	3.6			
IL MATTINO.....	204	4.8	17.0	23.3	34.1	20.8	6.8	16.2		4.3	10.5	4.1	0.2	26.6	23.8	7.3			
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	7.6	18.6	37.5	30.0	6.3	4.5	26.8		1.1	10.9	18.8		23.9	9.1	4.9			
IL MESSAGGERO.....	440	9.9	25.2	27.9	28.1	8.9	4.9	19.3	0.3	4.7	7.4	8.7	0.2	29.7	19.8	5.0			
MESSAGGERO VENETO.....	140	12.2	33.9	32.1	14.2	7.6	2.0	17.1	0.5	11.1	9.5	7.6		31.9	14.1	6.2			
LA NUOVA FERRARA.....	35	18.4	26.1	32.0	13.3	10.2	1.3	17.0		3.7	7.7	13.8		41.1	7.1	8.3			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67	9.8	27.0	32.7	20.4	10.1	2.2	24.1		4.4	9.8	16.2		35.8	5.9	1.6			
LA NUOVA SARDEGNA.....	144	10.1	25.4	29.9	25.5	9.1	4.0	18.8	0.3	4.5	8.0	9.8		28.0	19.5	7.1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48	17.8	32.1	18.5	26.1	5.5	1.4	13.4	1.2	4.8	2.0	18.1		34.9	21.9	2.3			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	6.5	10.5	27.5	39.0	16.6	6.3	16.9		3.1	9.3	13.7		31.0	14.9	4.9			
IL PICCOLO.....	89	26.9	31.3	16.9	14.4	10.5	8.0	20.0	1.6	3.7	8.5	2.7		35.0	16.8	3.7			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	143	14.2	22.1	29.2	29.2	5.3	4.1	23.4		6.6	4.0	10.2		29.9	16.9	4.8			
LA PROVINCIA (CR).....	77	9.6	35.2	32.3	15.8	7.1	5.6	21.5	0.2	1.0	6.3	18.1		25.6	17.1	4.6			
LA PROVINCIA PAVESE.....	69	14.7	34.6	24.6	20.6	5.4	4.0	24.6	0.7	4.7	2.7	12.9		33.3	12.2	4.9			
QN IL GIORNO.....	132	22.5	34.1	18.2	19.2	6.0	2.3	15.5		6.7	10.0	8.9		37.2	15.4	3.8			
QN LA NAZIONE.....	373	13.2	31.1	25.7	22.5	7.5	6.5	21.2	0.3	4.4	9.3	13.1		30.0	13.3	1.9			
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550	13.9	28.4	30.2	21.5	6.1	5.5	28.6	0.9	6.2	9.9	10.0		27.6	9.3	1.9			
LA REPUBBLICA.....	1285	17.1	25.8	25.1	24.3	7.8	10.4	21.2	0.1	9.1	11.1	5.5		29.6	11.2	1.8			
IL SECOLO XIX.....	168	16.5	35.9	29.4	12.9	5.2	4.1	14.2	0.2	2.9	7.2	9.1		33.0	27.1	2.2			
LA SICILIA.....	110	9.6	21.8	25.0	30.9	12.6	8.3	22.6		3.2	13.4	3.8		22.4	17.9	8.4			
IL SOLE 24 ORE.....	345	12.2	22.9	25.7	29.3	9.9	16.7	29.6	0.1	8.4	8.8	3.2	0.1	19.4	12.2	1.5			
LA STAMPA.....	563	15.7	33.4	25.6	19.1	6.2	4.1	21.7	0.6	6.0	6.3	10.3		36.4	12.8	1.9			
IL TEMPO.....	107	10.8	33.6	22.8	25.4	7.3	5.2	16.0		4.4	4.4	11.0	0.6	33.8	21.8	2.8			
IL TIRRENO.....	277	10.4	28.6	30.4	23.6	7.1	3.2	18.6	0.3	5.5	6.1	13.8		31.2	14.8	6.6			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54	15.8	24.0	22.6	34.7	2.9	3.3	24.6	2.0	4.3	4.6	12.4		26.6	15.7	6.5			
TUTTOSPORT.....	101	6.6	26.8	22.5	31.8	12.3	1.6	21.4		3.5	14.9	10.0	0.3	31.4	13.8	3.1			
L'UNIONE SARDA.....	181	12.6	27.5	25.5	24.4	10.1	4.8	17.4	0.2	2.2	7.8	7.1		24.5	28.8	7.2			
L'UNITA'.....	65	14.9	43.3	17.1	14.0	10.7	9.4	16.3		3.9	6.0	4.6		40.2	18.5	1.1			
ULTIMO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	194	7.7	19.0	24.8	31.1	17.5	2.1	19.2		1.7	15.5	11.7		29.5	17.5	2.8			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	525	7.9	21.1	29.8	31.4	9.8	3.6	24.1		2.6	20.8	12.9		22.7	10.1	3.3			
TUTTOSPORT.....	148	7.1	30.7	21.2	29.0	11.9	0.6	27.5		2.8	12.7	9.2	0.8	28.3	16.1	2.0			
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	134	4.3	18.6	26.8	30.9	19.4	3.5	19.0		1.8	18.1	13.5		23.0	17.3	3.7			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	354	7.2	21.8	27.9	31.4	11.7	2.9	26.3		1.6	19.0	15.4	0.1	20.7	10.7	3.2			
TUTTOSPORT.....	93	6.4	25.8	22.8	32.5	12.4	1.8	19.8		3.7	15.4	10.2	0.2	32.3	13.2	3.4			
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																			
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	18.0	33.1	21.5	23.4	4.0	15.3	18.9		13.5	2.1	1.6		37.2	10.3	1.2			
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																			
D-LA REPUBBLICA.....	663	17.7	28.6	26.8	19.2	7.7	14.3	22.0	0.2	9.7	9.6	3.5		29.4	10.0	1.3			
IO DONNA.....	813	12.5	28.7	25.2	25.3	8.3	8.8	19.5	0.4	7.7	11.9	6.2		28.3	14.9	2.3			
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	4.2	20.2	37.0	27.8	10.9	1.7	21.6	0.4	3.3	23.4	21.7		14.2	7.6	6.1			
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	17.4	30.0	23.8	21.9	7.0	12.8	22.6	0.4	9.8	6.4	4.7		29.5	12.2	1.5			
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	51	14.9	28.5	25.3	23.9	7.4	4.4	19.3			12.0	21.0		32.5	10.7				
LEGGO.....	488	13.1	23.5	25.7	27.2	10.5	5.8	20.5	0.2	6.6	17.5	8.1		25.9	12.8	2.6			
METRO.....	599	13.6	23.1																

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI

Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	26887	31.1	24.2	21.3	8.4	15.0	29.6	70.4	23.3	5.5	4.3	6.6	13.6	13.9	76.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	82	61.2	6.2	6.9	25.7		26.0	74.0	17.4	3.3	2.9	9.0	12.2	9.2	82.6
ALTO ADIGE.....	87	54.4	8.3	11.4	25.8		26.0	74.0	22.4	2.3	3.5	9.3	12.0	16.8	77.6
L'ARENA.....	122	33.8	34.1	3.1		29.1	29.2	70.8	18.7	1.5	2.3	6.5	9.9	14.3	81.3
AVVENIRE.....	161	27.8	27.2	22.2	7.5	15.3	28.3	71.7	18.1	2.2	2.8	5.9	10.4	12.2	81.9
IL CENTRO.....	114	40.3	25.3	26.8	7.7		25.1	74.9	29.9	5.9	2.7	8.9	16.2	21.1	70.1
CORRIERE ADRIATICO.....	109	36.5	20.6	34.1	8.8		21.8	78.2	23.2	5.3	4.6	6.8	14.4	11.1	76.8
CORRIERE DELLE ALPI.....	18	72.8	0.3	26.9			26.9	73.1	26.7	4.2	12.1	12.4	16.8	15.2	73.3
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	27.0	21.6	18.9	9.3	23.1	37.7	62.3	21.1	5.5	3.9	6.6	13.2	11.8	78.9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	16.3	22.6	23.8	7.1	30.2	41.2	58.8	27.5	6.5	4.0	4.9	12.7	17.5	72.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	119	38.1	27.0	20.6	13.1	1.1	27.6	72.4	31.8	5.2	5.5	10.3	19.5	19.6	68.2
L'ECO DI BERGAMO.....	114	64.5	20.6	0.1	14.8		14.8	85.2	30.4	6.7	3.8	11.9	17.8	19.6	69.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	20.5	19.2	23.4	9.8	27.0	43.1	56.9	18.0	3.8	3.1	4.1	9.6	9.1	82.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	59.0	24.4	15.3	1.3		16.6	83.4	18.8	1.7	1.6	5.7	8.5	13.6	81.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169	20.2	25.7	36.1	7.1	10.8	26.5	73.5	26.9	9.2	4.5	7.6	16.3	15.7	73.1
GAZZETTA DI PARMA.....	94	41.8	19.1	1.6	37.6		38.9	61.1	11.8	2.2	2.9	1.6	5.4	7.7	88.2
GAZZETTA DI REGGIO.....	49	33.5	36.2	0.5	29.8		29.8	70.2	13.8	0.5	3.9	6.7	9.7	7.1	86.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	37.2	24.3	21.0	10.8	6.7	25.0	75.0	25.0	6.0	4.3	6.3	12.9	13.9	75.0
GAZZETTA DEL SUD.....	156	40.3	23.4	15.1	20.6	0.5	27.5	72.5	20.8	4.5	4.4	5.2	12.6	14.3	79.2
IL GAZZETTINO.....	248	36.3	33.5	13.1	7.0	10.1	23.4	76.6	19.8	5.8	5.3	5.5	12.2	11.0	80.2
IL GIORNALE.....	228	23.6	17.3	25.1	14.5	19.5	44.2	55.8	17.4	3.7	2.7	5.9	9.3	12.2	82.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	175	43.2	36.9	0.1	19.9		19.9	80.1	30.4	6.8	6.2	9.6	18.8	16.5	69.6
GIORNALE DI SICILIA.....	114	19.4	20.9	21.1	3.0	35.5	46.7	53.3	30.7	9.4	10.6	9.3	20.7	15.5	69.3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80	38.8	34.2	7.9	18.1	1.0	19.1	80.9	15.6	1.9	2.7	5.5	8.1	11.0	84.4
ITALIA OGGI.....	70	28.6	22.3	26.1	10.5	12.6	40.0	60.0	25.2	7.9	6.4	8.2	18.0	11.9	74.8
LIBERO.....	145	35.3	16.3	16.6	11.7	20.2	37.5	62.5	21.0	7.2	4.4	6.5	14.8	9.4	79.0
LIBERTA'.....	73	49.5	10.9	0.5	39.1		39.3	60.7	13.9	0.9	4.3	5.4	7.0	9.2	86.1
IL MATTINO.....	204	15.1	23.4	31.8	5.4	24.3	30.4	69.6	33.2	9.3	6.2	10.0	20.7	17.9	66.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	36.4	43.0	0.4	19.2	1.0	20.6	79.4	24.1	10.9	9.1	4.6	17.2	10.3	75.9
IL MESSAGGERO.....	440	16.1	15.7	24.2	3.5	40.5	50.9	49.1	22.3	6.0	3.5	6.5	13.8	12.9	77.7
MESSAGGERO VENETO.....	140	56.4	24.5	17.5	1.6		19.1	80.9	16.0	3.1	4.0	2.9	9.7	6.9	84.0
LA NUOVA FERRARA.....	35	18.9	27.9	10.0	43.3		43.9	56.1	21.2	5.2	4.1	6.2	13.6	9.3	78.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67	15.4	55.9	13.9	14.8		14.8	85.2	27.5	5.4	1.4	7.7	12.3	22.2	72.5
LA NUOVA SARDEGNA.....	144	40.4	18.5	18.3	22.8		35.4	64.6	27.0	4.4	5.6	6.1	13.8	17.1	73.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48	12.3	37.8	21.2	0.4	28.2	28.9	71.1	8.1	3.4	2.0	4.0	7.0	4.5	91.9
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	33.7	29.2	33.0	4.2		20.7	79.3	29.9	11.6	4.1	6.9	20.2	15.4	70.1
IL PICCOLO.....	89	24.2	7.2	4.3	64.3		68.2	31.8	19.3	3.4	3.9	5.0	9.5	11.8	80.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	143	75.4	8.6	15.7	0.1	0.2	16.7	83.3	27.9	4.8	7.4	7.1	16.2	15.0	72.1
LA PROVINCIA (CR).....	77	59.3	8.7	31.4	0.6		19.5	80.5	22.1	3.5	2.5	4.0	8.5	15.6	77.9
LA PROVINCIA PAVESE.....	69	49.2	9.0	39.7	0.1	1.9	21.7	78.3	20.7	5.4	2.2	11.6	15.3	12.5	79.3
QN IL GIORNO.....	132	31.7	28.4	15.3	5.0	19.7	26.7	73.3	13.3	1.8	1.0	3.5	5.2	10.2	86.7
QN LA NAZIONE.....	373	22.3	27.0	32.0	10.2	8.6	36.1	63.9	24.7	5.9	2.6	8.5	14.2	12.9	75.3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550	23.0	25.7	21.6	14.7	14.9	34.8	65.2	22.3	5.0	4.1	5.8	12.7	13.2	77.7
LA REPUBBLICA.....	1285	20.8	19.9	20.9	8.6	29.8	44.2	55.8	20.4	4.7	4.2	5.8	11.7	11.3	79.6
IL SECOLO XIX.....	168	31.3	16.6	13.3	0.3	38.5	49.6	50.4	16.2	4.1	3.9	4.2	9.9	7.6	83.8
LA SICILIA.....	110	17.9	30.2	22.6	7.4	21.8	38.2	61.8	27.4	6.0	6.2	7.5	15.2	15.7	72.6
IL SOLE 24 ORE.....	345	24.9	27.4	19.6	12.1	16.0	36.3	63.7	26.2	8.5	5.8	6.1	16.9	14.2	73.8
LA STAMPA.....	563	39.2	16.7	20.6	5.0	18.5	33.3	66.7	22.1	5.4	5.6	6.1	13.5	11.2	77.9
IL TEMPO.....	107	18.8	15.7	22.4	6.4	36.8	49.3	50.7	21.2	7.6	3.7	5.4	14.5	11.9	78.8
IL TIRRENO.....	277	20.0	27.6	33.4	18.1	1.0	36.6	63.4	25.2	5.6	4.1	9.7	15.3	12.7	74.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54	37.3	35.5	26.5	0.4	0.4	12.8	87.2	22.8	3.6	1.4	3.1	7.6	17.7	77.2
TUTTOSPORT.....	101	33.4	19.4	28.7	6.7	11.8	27.1	72.9	31.5	4.5	4.5	7.6	15.8	19.5	68.5
L'UNIONE SARDA.....	181	36.7	25.5	15.6	21.3	0.8	33.0	67.0	26.7	3.5	8.2	9.0	17.1	16.9	73.3
L'UNITA'.....	65	17.3	20.2	27.0	9.8	25.8	47.9	52.1	15.1	3.3	1.7	2.0	7.1	9.3	84.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	194	16.9	20.0	23.6	5.0	34.5	42.9	57.1	29.8	7.2	5.8	6.9	16.1	16.3	70.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	525	37.7	23.2	20.5	10.1	8.5	26.7	73.3	26.2	6.1	4.5	6.7	13.7	14.7	73.8
TUTTOSPORT.....	148	34.7	20.0	25.2	7.6	12.6	24.9	75.1	33.7	4.9	5.6	6.9	17.4	20.1	66.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	134	16.2	23.2	23.9	7.6	29.1	40.8	59.2	26.9	6.3	3.6	4.5	11.9	17.8	73.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	354	37.0	24.7	21.2	10.9	6.2	24.5	75.5	24.6	6.0	4.2	6.1	12.7	13.7	75.4
TUTTOSPORT.....	93	33.0	19.3	29.7	6.4	11.6	27.7	72.3	30.8	4.3	4.2	7.8	15.3	19.2	69.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	13.8	20.3	22.6	6.0	37.2	52.3	47.7	16.3	5.5	2.1	5.5	8.8	9.0	83.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	663	17.8	18.4	19.2	9.9	34.7	51.5	48.5	18.2	4.1	1.8	5.5	9.6	9.7	81.8
IO DONNA.....	813	26.0	22.9	19.1	11.3	20.7	38.4	61.6	21.6	5.6	2.8	5.7	12.2	12.3	78.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	55.5	19.5	13.5	8.9	2.6	18.8	81.2	28.4	8.9	3.5	4.0	15.9	14.0	71.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	20.4	18.1	19.6	10.6	31.4	49.1	50.9	19.7	4.8	3.3	4.9	10.3	11.7	80.3
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	51	16.0	7.0	10.7	1.8	64.5	66.9	33.1	26.5		3.0	13.7	14.0	14.4	73.5
LEGGO.....	488	12.5	11.6	14.9	0.7	60.3	61.4	38.6	21.7	3.9	2.8	6.3	11.0	13.9	78.3
METRO.....	599	11.6	11.9	14.4	1.9	60.1	62.6	37.4	23.8	4.0	3.5	6.0	11.5	15.6	76.2

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI**Totale**

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

REGIONI

		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	82				98.8	0.6				0.5		
ALTO ADIGE.....	87				98.9	0.6				0.5		
L'ARENA.....	122			1.4	0.3	98.3						
AVVENIRE.....	161	7.7	2.0	36.4		6.4	2.2	2.2	7.5	0.6	1.4	19.5
IL CENTRO.....	114									0.9		1.7
CORRIERE ADRIATICO.....	109							0.4		97.7		0.9
CORRIERE DELLE ALPI.....	18					100.0						
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	2.5	1.6	41.7	1.8	8.9	2.7	7.2	3.7	2.4	1.4	9.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	2.4		1.2	0.2	0.6	0.1	4.7	4.7	2.7	3.2	43.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	119								28.8	0.8	41.1	29.3
L'ECO DI BERGAMO.....	114			100.0								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	9.9	5.0	9.6		4.9	1.2	11.0	9.5	4.4	3.4	19.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84			98.1				1.9				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169		0.1	0.3								
GAZZETTA DI PARMA.....	94			3.0				96.8		0.2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	49							99.5		0.5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	5.8	2.8	28.6	1.3	8.6	4.1	8.9	8.1	5.0	2.4	5.5
GAZZETTA DEL SUD.....	156		0.2									
IL GAZZETTINO.....	248				0.1	81.1	18.5					
IL GIORNALE.....	228	5.1	0.9	23.6	0.2	10.1	4.8	7.1	9.7	1.5	1.9	21.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	175			99.9		0.1						
GIORNALE DI SICILIA.....	114											
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80					99.9						
ITALIA OGGI.....	70	0.8	0.4	22.2	0.6	2.3	4.3	6.4	5.9	1.1	1.9	11.5
LIBERO.....	145	3.4	1.0	35.5	0.3	9.5	5.8	7.5	3.4	1.6	0.7	17.3
LIBERTA'.....	73			3.5				95.6				
IL MATTINO.....	204									0.2		1.3
IL MATTINO DI PADOVA.....	85					99.4	0.1					
IL MESSAGGERO.....	440			0.1		0.1			0.2	9.3	3.3	70.3
MESSAGGERO VENETO.....	140						100.0					
LA NUOVA FERRARA.....	35					2.8		97.2				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67							100.0				
LA NUOVA SARDEGNA.....	144											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100											
IL PICCOLO.....	89	1.0					97.3	0.9				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	143	0.3		99.7								
LA PROVINCIA (CR).....	77			93.4	0.9			3.9				
LA PROVINCIA PAVESE.....	69	0.8		98.0				0.5				
QN IL GIORNO.....	132	0.5	0.1	97.1		0.4				0.8		
QN LA NAZIONE.....	373		8.7						84.4		6.8	0.1
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550			0.1	0.1	1.3		79.1		19.5		
LA REPUBBLICA.....	1285	6.6	5.0	11.6	1.4	6.0	2.6	14.2	7.6	1.9	1.2	17.9
IL SECOLO XIX.....	168	1.8	96.4	0.9								
LA SICILIA.....	110		0.8									
IL SOLE 24 ORE.....	345	4.5	1.0	24.8	3.4	8.0	3.4	6.8	7.9	4.0	0.9	10.1
LA STAMPA.....	563	74.6	7.5	4.6	0.5	0.3	0.3	5.9	0.3	0.2	0.4	1.8
IL TEMPO.....	107				0.2	0.1					0.4	79.1
IL TIRRENO.....	277		0.4	0.1					99.5			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54			0.9		98.5	0.6					
TUTTOSPORT.....	101	21.6	3.4	15.5	0.3	2.8	0.6	3.0	14.5	2.7	4.2	12.5
L'UNIONE SARDA.....	181											0.8
L'UNITA'.....	65	7.2	1.8	14.0		3.6	2.9	11.3	28.4	5.5	0.3	12.6
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	194	2.9		0.4	0.9	0.7		2.0	2.9	0.9	1.7	49.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	525	5.6	3.8	30.4	1.6	7.1	4.6	8.2	7.8	4.0	1.5	8.2
TUTTOSPORT.....	148	29.2	3.1	13.7	1.2	4.9		1.9	8.7	1.3	7.2	15.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	134	2.2		1.4		0.5	0.1	5.4	5.2	3.1	3.6	42.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	354	5.9	2.5	28.1	1.2	9.0	4.0	9.0	8.2	5.3	2.6	4.8
TUTTOSPORT.....	93	19.4	3.5	15.9		2.1	0.7	3.3	16.2	3.0	3.4	11.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	5.8	7.8	12.3	2.1	7.1	3.2	11.2	10.1	2.2	0.3	22.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	663	5.2	5.9	12.3	1.6	4.3	3.6	16.5	8.0	1.7	1.6	25.8
IO DONNA.....	813	3.4	3.4	42.2	2.2	4.9	3.1	6.2	4.5	1.7	2.7	8.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	11.7		36.7	1.3	17.0	4.7	4.5	5.3	10.2	1.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	6.0	5.1	12.0	1.6	5.3	3.4	12.5	9.3	2.4	1.7	22.6
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	51	3.0		65.6				1.1				28.5
LEGGO.....	488	3.2	0.7	32.8		3.1		0.3	2.1			54.3
METRO.....	599	9.4	1.9	34.5		1.9		0.1	2.2		0.1	49.1

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	82									99.5	0.5		
ALTO ADIGE.....	87									99.5	0.5		
L'ARENA.....	122								1.4	98.6			
AVVENIRE.....	161	2.4	2.6	3.2		2.6	0.9	2.5	46.1	10.7	29.0	10.8	3.4
IL CENTRO.....	114	97.4									2.6	97.4	
CORRIERE ADRIATICO.....	109	1.1								0.4	98.6	1.1	
CORRIERE DELLE ALPI.....	18								100.0				
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	1.2	6.1	3.6	0.3	2.4	1.3	2.3	45.8	20.6	16.4	13.7	3.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	3.1	12.4	10.0	1.3	5.8	1.8	1.9	3.6	5.5	54.5	32.6	3.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	119										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	114								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	3.0	4.8	3.4	0.9	2.8	3.6	3.2	24.4	17.1	36.9	14.9	6.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84								98.1	1.9			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169			88.9	10.5	0.2			0.4			99.6	
GAZZETTA DI PARMA.....	94								3.0	96.8	0.2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	49								99.5	0.5			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	2.0	2.3	7.6	1.4	2.1	1.4	2.1	37.3	22.9	21.0	15.4	3.5
GAZZETTA DEL SUD.....	156			1.6		75.7	22.6		0.2			77.3	22.6
IL GAZZETTINO.....	248			0.3						99.7		0.3	
IL GIORNALE.....	228	1.5	3.7	4.3		0.6	1.6	1.8	29.6	22.2	34.6	10.1	3.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	175								99.9	0.1			
GIORNALE DI SICILIA.....	114						100.0						100.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80				0.1					99.9		0.1	
ITALIA OGGI.....	70	5.3	0.7	8.8	4.2	18.7	2.4	2.4	23.4	13.7	20.4	37.8	4.8
LIBERO.....	145	2.2	1.2	2.4			3.0	5.3	40.0	22.9	23.0	5.8	8.2
LIBERTA'.....	73			0.9					3.5	95.6		0.9	
IL MATTINO.....	204		94.9	0.7	0.7	2.1					1.5	98.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	85						0.5			99.5			0.5
IL MESSAGGERO.....	440	6.1		9.2		1.4			0.1	0.1	83.1	16.7	
MESSAGGERO VENETO.....	140									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	35									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA.....	144							100.0					100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100			100.0								100.0	
IL PICCOLO.....	89			0.7					1.0	98.2		0.7	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	143								100.0				
LA PROVINCIA (CR).....	77			1.8					93.4	4.7		1.8	
LA PROVINCIA PAVESE.....	69						0.7		98.8	0.5			0.7
QN IL GIORNO.....	132			1.1					97.7	0.4	0.8	1.1	
QN LA NAZIONE.....	373								8.7		91.3		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550								0.1	80.4	19.5		
LA REPUBBLICA.....	1285	1.6	8.8	4.7	0.5	2.6	4.1	1.8	23.2	24.2	28.6	18.2	5.9
IL SECOLO XIX.....	168			0.8					99.2			0.8	
LA SICILIA.....	110			0.3			98.9		0.8			0.3	98.9
IL SOLE 24 ORE.....	345	2.8	2.3	11.3	1.2	2.2	3.2	2.2	30.3	21.6	22.8	19.8	5.5
LA STAMPA.....	563	0.6	0.3	1.2	0.5	0.1	0.7	0.2	86.7	7.1	2.6	2.7	0.9
IL TEMPO.....	107	15.5	3.2	1.3		0.2				0.3	79.5	20.2	
IL TIRRENO.....	277								0.5		99.5		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54								0.9	99.1			
TUTTOSPORT.....	101	0.2	3.1	5.4	0.7	5.6	1.1	3.0	40.5	6.6	33.9	15.0	4.1
L'UNIONE SARDA.....	181							99.2			0.8		99.2
L'UNITA'.....	65	1.0		1.7	1.9	6.3		1.5	23.0	17.8	46.7	10.9	1.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	194	4.3	13.1	8.0	1.6	4.7	3.7	2.6	3.3	3.7	55.0	31.7	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	525	1.7	2.4	6.7	1.0	3.1	1.1	1.2	39.8	21.6	21.4	14.9	2.3
TUTTOSPORT.....	148		2.3	3.3	0.6	3.2		4.2	46.1	7.9	32.5	9.3	4.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	134	2.8	12.3	10.4	1.2	6.2	1.4	1.7	3.7	6.0	54.3	32.9	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	354	2.1	2.3	7.7	1.5	1.9	1.4	2.3	36.6	23.3	21.0	15.4	3.7
TUTTOSPORT.....	93	0.3	3.3	6.0	0.7	6.2	1.4	2.7	38.8	6.2	34.4	16.5	4.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	2.2	1.9	5.0		2.5	2.0	2.2	25.9	23.6	34.8	11.5	4.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	663	1.5	4.8	1.5	0.6	1.7	1.9	1.5	23.4	26.0	37.0	10.1	3.5
IO DONNA.....	813	1.9	3.3	3.8	1.4	1.8	3.2	1.8	49.0	16.4	17.4	12.2	5.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	0.6		2.8				3.7	48.4	27.4	17.1	3.4	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	1.9	6.3	2.4	0.5	1.6	2.2	3.2	23.1	22.8	36.0	12.8	5.4
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	51			1.8					68.6	1.1	28.5	1.8	
LEGGO.....	488	0.1	1.4	2.0					36.7	3.4	56.5	3.4	
METRO.....	599	0.1	0.1					0.6	45.8	2.0	51.4	0.2	0.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO												
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro	
POPOLAZIONE		26887	0.8	2.5	7.9	9.6	13.0	10.0	9.0	7.7	8.3	8.2	9.0	6.8	4.8	2.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	82			2.6	3.2	8.5	13.1	7.6	9.4	9.7	7.2	17.5	5.6	10.7	4.2	0.7
ALTO ADIGE.....	87	0.3		1.3	2.5	5.8	14.4	7.1	9.5	5.3	11.5	15.1	8.0	13.3	4.9	1.1
L'ARENA.....	122			1.9	7.5	6.8	11.9	8.3	6.2	12.7	22.6	9.1	5.6	5.4	1.4	0.7
AVVENIRE.....	161			1.3	8.7	3.8	8.6	9.7	9.0	9.5	8.0	10.6	10.0	11.1	6.2	3.6
IL CENTRO.....	114	1.0		2.2	1.3	3.5	7.2	7.5	8.5	12.6	12.9	4.7	11.7	11.3	7.4	8.2
CORRIERE ADRIATICO.....	109	0.9		0.4	2.4	4.5	3.9	5.2	11.2	10.6	14.4	10.7	15.4	11.2	8.1	1.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	18			1.8	4.4	9.3	1.0	3.6	10.5	2.4	8.8	17.7	14.2	15.5	10.8	
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	0.3		0.4	5.5	5.0	7.2	7.7	7.3	7.3	10.5	9.3	11.6	10.8	9.5	7.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	0.4		2.2	4.5	5.0	11.0	13.3	4.6	11.4	7.3	6.5	10.0	13.1	5.3	5.2
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	119				3.8	2.8	8.5	7.3	7.9	11.1	8.4	12.4	15.9	10.2	8.9	2.9
L'ECO DI BERGAMO.....	114		0.1		4.9	6.0	8.9	8.9	6.4	7.7	7.1	10.2	10.8	8.6	7.7	12.6
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	0.3		0.7	2.5	6.5	13.9	9.9	4.1	5.3	8.0	8.1	12.2	12.0	9.6	7.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84				4.9	3.0	4.4	7.8	4.0	4.4	10.7	15.2	13.3	14.3	11.6	6.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169	0.2		0.4	1.5	4.8	14.3	9.6	11.6	13.5	12.4	9.7	9.0	5.9	4.7	2.3
GAZZETTA DI PARMA.....	94				8.3	5.8	15.3	4.5	7.6	5.5	8.2	6.8	13.7	7.1	12.4	4.7
GAZZETTA DI REGGIO.....	49				2.2	5.9	6.4	10.5	8.2	7.0	8.0	7.7	22.9	12.1	8.8	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	0.1	0.5		4.0	4.5	8.0	10.0	6.4	9.0	12.1	11.1	13.4	11.4	7.2	2.3
GAZZETTA DEL SUD.....	156	0.6	7.0		5.7	5.5	15.7	6.8	5.7	14.1	8.9	6.7	6.0	10.0	5.5	1.9
IL GAZZETTINO.....	248		0.8		3.5	4.7	5.3	6.2	10.9	9.6	7.4	14.3	16.3	10.4	8.8	1.7
IL GIORNALE.....	228	1.8	0.4		5.8	5.2	10.3	9.6	9.5	7.7	5.6	10.7	10.0	7.5	6.9	8.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	175				1.6	1.8	8.2	9.6	7.2	3.5	9.3	15.6	13.1	7.9	13.2	8.9
GIORNALE DI SICILIA.....	114	3.4	2.8		10.5	7.8	14.3	8.4	8.8	2.4	7.8	6.9	10.4	10.1	4.0	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80				9.9	21.3	8.1	6.6	3.5	5.8	7.1	7.2	19.6	7.4	2.4	1.1
ITALIA OGGI.....	70		1.4		8.7	1.5	5.9	10.6	15.0	3.3	2.3	8.5	9.4	6.1	8.0	19.4
LIBERO.....	145	2.1			2.1	6.2	5.9	9.0	9.1	5.0	4.6	11.8	12.5	11.7	11.0	8.8
LIBERTA'.....	73		0.6		0.6	4.2	10.9	8.4	11.8	5.4	4.3	17.4	14.0	9.3	5.4	7.6
IL MATTINO.....	204	0.3	0.8		3.8	9.1	22.0	11.8	11.3	9.3	6.8	7.4	6.5	2.0	4.4	4.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	85		1.3		3.0	7.8	5.0	2.7	12.8	19.1	7.3	10.8	14.4	8.2	7.1	0.3
IL MESSAGGERO.....	440	0.6	0.8		1.2	3.9	9.4	15.4	7.2	10.0	7.6	7.7	7.2	13.9	8.2	6.7
MESSAGGERO VENETO.....	140		0.3		7.2	6.6	6.3	9.8	8.7	6.6	8.0	11.2	14.3	9.5	9.3	2.3
LA NUOVA FERRARA.....	35		0.5		6.1	3.7	11.6	2.8	5.7	14.0	11.5	11.0	12.9	13.2	6.0	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67				2.2	5.2	9.0	6.8	7.6	8.0	7.5	9.6	22.8	12.1	8.8	0.3
LA NUOVA SARDEGNA.....	144	1.2	3.9		7.3	11.6	11.2	14.6	7.8	10.3	8.6	8.2	8.8	4.1	1.9	0.5
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48				2.9	1.6	8.8	7.5	11.8	5.9	9.7	16.1	12.0	13.3	10.2	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	0.6	0.2		2.5	10.0	19.1	7.3	10.2	8.2	5.6	9.5	11.0	7.2	5.9	2.7
IL PICCOLO.....	89		0.9		2.8	7.5	8.7	4.6	9.5	7.5	6.4	8.4	11.3	16.1	9.5	6.8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	143		0.7		9.2	11.3	7.2	9.3	6.0	10.2	14.1	10.0	6.9	8.6	5.8	0.7
LA PROVINCIA (CR).....	77				1.0	4.3	7.0	9.6	8.0	5.0	8.5	11.7	9.4	11.7	16.9	7.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	69		0.7		11.6	4.1	12.6	3.2	8.8	14.4	5.8	13.2	5.6	5.2	7.3	7.4
QN IL GIORNO.....	132	3.4	1.0		14.4	10.6	4.9	10.6	10.2	8.3	11.9	3.1	7.0	5.2	3.7	5.7
QN LA NAZIONE.....	373	0.5	0.8		5.3	4.2	5.9	7.2	6.6	6.6	12.0	12.3	14.3	11.8	7.6	4.8
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550		0.3		1.7	4.3	5.4	7.5	7.9	6.8	12.0	10.1	16.4	16.7	10.0	0.8
LA REPUBBLICA.....	1285	0.1	0.6		3.3	4.2	8.0	9.5	6.6	7.2	9.5	9.3	12.9	13.8	7.7	7.3
IL SECOLO XIX.....	168		0.3		8.8	10.9	12.3	14.4	8.3	6.1	10.9	12.9	5.3	5.1	2.6	2.1
LA SICILIA.....	110	3.3	2.2		13.0	8.3	15.6	10.1	7.5	2.1	6.3	10.4	10.6	5.2	3.6	1.8
IL SOLE 24 ORE.....	345	0.2	0.3		4.0	3.1	4.3	6.3	7.3	7.9	9.6	10.6	12.8	12.6	10.6	10.3
LA STAMPA.....	563	0.1	1.1		4.8	7.0	9.5	9.4	7.9	9.4	9.2	11.7	13.8	7.2	6.1	2.9
IL TEMPO.....	107	0.3	0.9		0.6	3.7	9.8	16.2	11.5	9.0	7.4	8.1	5.0	15.5	4.0	7.9
IL TIRRENO.....	277	0.7	0.4		3.8	4.9	10.2	8.5	4.9	6.7	12.7	13.0	11.3	11.2	6.8	4.9
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54		0.3		1.4	3.6	3.8	3.9	10.2	7.1	8.7	13.8	11.4	18.3	14.6	2.9
TUTTOSPORT.....	101		0.2		3.8	7.4	9.3	12.4	9.9	11.7	4.9	12.4	14.4	5.5	5.3	3.0
L'UNIONE SARDA.....	181	2.2	4.0		7.8	8.2	14.2	12.8	7.8	10.6	9.4	8.0	6.5	5.7	1.8	0.9
L'UNITA'.....	65				1.6	3.6	14.9	8.8	8.5	5.2	7.6	7.2	14.1	15.0	9.8	3.7
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	194	1.0	2.8		6.6	5.3	13.0	13.2	4.7	10.8	6.4	4.8	8.1	14.4	4.4	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	525	0.2	0.6		3.9	4.6	8.0	9.0	8.3	8.8	13.0	10.9	11.9	10.6	7.9	2.4
TUTTOSPORT.....	148				3.1	7.9	9.2	9.6	9.2	12.2	3.5	15.5	12.2	8.3	6.0	3.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	134	0.3	2.1		3.9	5.0	10.5	13.4	4.7	11.6	7.5	6.9	10.5	12.8	5.5	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	354		0.5		4.0	4.5	8.0	10.2	6.0	9.1	11.8	11.2	13.8	11.5	7.0	2.3
TUTTOSPORT.....	93		0.3		4.0	7.2	9.4	13.1	10.1	11.5	5.3	11.5	15.0	4.7	5.1	2.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	0.1			0.7	7.1	4.0	5.7	3.5	7.9	9.6	8.2	14.1	13.9	12.2	13.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	663	0.6	0.6		2.2	3.0	7.4	7.5	6.2	5.3	8.4	8.7	14.2	14.0	12.0	9.9
IO DONNA.....	813	0.3	0.6		3.4	3.7	7.9	10.0	6.6	8.1	11.3	9.1	11.5	10.1	8.9	8.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT.....	149	0.9			3.0	5.5	1.1	7.4	4.8	7.3	12.4	12.9	17.5	13.8	10.6	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	0.2	1.3		1.4	2.9	6.4	9.4	7.0	6.2	9.4	8.9	13.5	13.5	11.3	8.5
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	51		9.1		4.2	5.7	8.2	11.9	6.2	11.8	5.1	13.9	7.1	13.2	2.0	1.6
LEGGO.....	488	1.3	1.2		5.0	6.3	8.4	17.3	5.0	7.1	8.2	8.7	7.2	15.0	5.9	3.5
METRO.....	599	1.1	1.1		6.0	6.0	7.5	16.8	5.0	6.5	8.0	8.2	8.4	15.7	6.3	3.3

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
		1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12										
POPOLAZIONE	26887	3.3	12.3	2.4	0.6	0.3	3.7	8.8	1.0	3.3	2.6	6.1	14.7	9.6	21.3	9.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE.....	82	0.4	15.0	1.2			5.3	10.9	0.3	3.3	1.2	2.9	13.9	19.6	22.9	3.1
ALTO ADIGE.....	87	2.3	22.2	2.0	0.2	2.5	10.0	10.7	0.2	0.9	1.8	1.8	8.7	6.4	28.2	1.9
L'ARENA.....	122	3.2	18.2	1.0	0.5	0.2	9.1	8.8	2.5	1.9	1.4	1.9	4.9	12.6	29.7	4.0
AVVENIRE.....	161	2.3	14.1	1.0	0.8	0.3	9.6	4.4	1.3	2.5	3.1	2.4	9.5	5.5	35.9	7.2
IL CENTRO.....	114	4.1	15.1	7.2			5.5	15.0	0.4	3.2	2.1	5.5	8.9	8.5	10.8	13.7
CORRIERE ADRIATICO.....	109	6.5	20.6	6.3	0.7	1.1	5.9	7.9	0.7	2.5	1.6	2.6	4.4	16.5	10.1	12.6
CORRIERE DELLE ALPI.....	18		15.7	10.1			7.2	11.0	0.4	3.5	0.5	4.6	5.3	8.8	29.4	3.4
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	9.6	15.6	2.7	0.8	0.1	8.2	5.9	1.8	2.4	1.5	2.3	6.5	11.5	24.7	6.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	3.2	13.3	4.2	0.6		1.8	13.1	0.5	4.3	2.3	3.5	10.3	17.7	8.1	17.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA.....	119	2.8	15.8	7.1		1.0	3.6	15.6	1.6	3.4	1.2	1.9	8.3	8.7	13.9	15.2
L'ECO DI BERGAMO.....	114	5.0	23.2	1.2	0.1	1.0	1.7	9.7	0.5	4.6	3.7	9.1	9.7	7.7	15.3	7.3
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	7.4	19.7	1.6	1.0	0.5	4.8	6.6	1.5	1.6	1.7	4.3	6.8	9.3	24.1	9.0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	2.3	16.3	1.3		2.2	4.3	8.7	1.4	0.2	4.0	6.3	7.3	13.4	26.4	5.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169	4.5	13.6	2.8	0.9	0.1	4.2	8.3	2.1	4.5	5.3	7.8	6.6	14.5	10.0	14.7
GAZZETTA DI PARMA.....	94	2.4	9.4	7.8	1.7	0.5	0.7	10.6	1.2	3.6	0.8	6.9	9.8	10.1	29.6	4.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	49	0.5	13.7	6.0	1.1	0.3	2.4	11.5		4.3	3.0	7.5	14.6	28.6	6.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	3.1	17.9	5.9	0.4		1.8	15.0	0.6	1.3	3.3	3.2	5.4	19.4	10.4	12.3
GAZZETTA DEL SUD.....	156	7.7	14.4	4.6	0.2		8.5	5.7	1.8	4.9	3.3	3.6	7.5	12.4	10.2	15.3
IL GAZZETTINO.....	248	5.2	16.7	4.7	0.8	0.5	3.4	14.0	1.3	1.7	1.1	3.9	10.2	6.2	22.6	7.6
IL GIORNALE.....	228	5.1	14.3	3.6	1.3	0.1	4.8	4.2	2.9	2.3	2.3	1.9	11.0	6.4	30.0	10.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	175	2.9	16.6	4.5	0.7	0.4	5.2	18.3	1.1	1.9	5.3	6.1	7.7	5.4	18.1	5.8
GIORNALE DI SICILIA.....	114	3.5	15.3	2.9	1.6		1.5	2.6	1.6	11.9	5.1	3.7	17.7	12.8	8.7	11.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80	4.4	9.7	4.6			2.0	9.7		0.8	4.5	6.1	6.5	5.2	33.9	12.6
ITALIA OGGI.....	70	26.9	26.5	3.2	1.8		4.7	0.7	3.2	1.7	3.2	5.4	8.7	2.2	8.7	3.2
LIBERO.....	145	9.4	6.9	5.1	0.7	0.2	7.3	4.7	3.7	3.4	1.8	3.5	14.4	6.5	25.1	7.2
LIBERTA'.....	73	0.9	18.6	4.6			5.1	6.7	1.0	5.8	1.2	3.6	8.8	3.6	32.7	7.5
IL MATTINO.....	204	6.8	13.7	1.5	0.6		4.3	4.3	2.1	6.0	1.1	7.3	14.7	10.5	5.9	21.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	4.5	22.0	2.7	1.3		1.1	18.8	0.2	3.3	2.4	4.9	3.2	10.9	16.7	8.0
IL MESSAGGERO.....	440	4.9	12.7	5.0	0.5	0.3	4.7	8.9	1.5	4.5	1.3	5.0	12.4	7.4	17.4	13.4
MESSAGGERO VENETO.....	140	2.0	12.6	2.6	1.4	0.5	11.1	7.6	0.5	0.4	3.0	6.2	10.1	9.5	26.9	5.4
LA NUOVA FERRARA.....	35	1.3	13.5	3.0			3.7	13.8	0.7		0.9	8.3	5.6	7.7	30.5	11.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67	2.2	17.1	4.0	2.6		4.4	16.2	0.4	0.4		1.6	5.1	9.8	23.3	13.0
LA NUOVA SARDEGNA.....	144	4.0	13.0	4.1	0.7	0.3	4.5	9.8	0.2	6.4	2.5	7.1	10.4	8.0	15.3	13.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48	1.4	10.6	1.6		1.2	4.8	18.1	1.3	1.8	1.5	2.3	17.3	2.0	25.2	11.0
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	6.3	10.3	5.0			3.1	13.7	0.1	5.4	4.7	4.9	4.7	9.3	8.0	24.5
IL PICCOLO.....	89	8.0	16.4	3.1	0.4	1.6	3.7	2.7	1.8	0.1	0.1	3.7	14.9	8.5	30.6	4.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	143	4.1	21.0	0.7	1.1		6.6	10.2	0.8	3.3	3.2	4.8	9.6	4.0	27.1	3.4
LA PROVINCIA (CR).....	77	5.6	17.6	2.9	0.1	0.2	1.0	18.1	0.1	7.3	2.1	4.6	7.6	6.3	19.4	7.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	69	4.0	22.4	1.8	0.4	0.7	4.7	12.9	1.2	0.6	2.2	4.9	8.2	2.7	26.2	7.1
QN IL GIORNO.....	132	2.3	12.3	1.9	0.7		6.7	8.9	0.6	1.3	1.2	3.8	12.4	10.0	29.5	8.3
QN LA NAZIONE.....	373	6.5	16.5	3.8	0.2	0.3	4.4	13.1	1.3	2.0	2.4	1.9	7.6	9.3	23.4	7.3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550	5.5	21.7	4.7	1.6	0.9	6.2	10.0	1.0	1.8	2.2	1.9	4.3	9.9	22.7	5.4
LA REPUBBLICA.....	1285	10.4	17.6	2.8	0.7	0.1	9.1	5.5	1.5	3.1	1.1	1.8	5.5	11.1	22.6	7.3
IL SECOLO XIX.....	168	4.1	12.7	0.5		0.2	2.9	9.1	0.9	4.4	2.6	2.2	19.2	7.2	28.2	5.8
LA SICILIA.....	110	8.3	17.1	3.2	1.9		3.2	3.8	0.2	3.4	2.8	8.4	11.5	13.4	6.2	16.6
IL SOLE 24 ORE.....	345	16.7	26.0	2.2	1.0	0.1	8.4	3.3	3.4	2.6	1.4	1.5	4.8	8.8	13.1	6.6
LA STAMPA.....	563	4.1	16.1	3.1	1.6	0.6	6.0	10.3	1.5	2.0	2.5	1.9	6.8	6.3	29.6	7.7
IL TEMPO.....	107	5.2	11.5	3.9			4.4	11.6	1.2	3.1	1.7	2.8	15.8	4.4	23.9	10.5
IL TIRRENO.....	277	3.2	13.9	3.9	0.7	0.3	5.5	13.8	0.8	2.2	1.8	6.6	10.0	6.1	24.4	7.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54	3.3	18.9	5.2	0.5	2.0	4.3	12.4	1.4	2.8	1.3	6.5	10.1	4.6	23.6	2.9
TUTTOSPORT.....	101	1.6	16.4	3.1	0.1		3.5	10.4	2.8	3.2	0.5	3.1	7.3	14.9	17.8	15.3
L'UNIONE SARDA.....	181	4.8	13.3	3.0	0.6	0.2	2.2	7.1	1.0	6.5	4.2	7.2	17.2	7.8	12.8	12.2
L'UNITA'.....	65	9.4	13.7	2.5			3.9	4.6	3.5	2.6	1.3	1.1	11.1	6.0	36.6	3.6
ULTIMO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	194	2.1	13.8	3.9	1.2		1.7	11.7	0.5	2.5	2.4	2.8	12.2	15.5	10.5	19.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	525	3.6	17.6	5.1	0.2		2.6	12.9	0.2	1.4	2.9	3.3	5.6	20.8	11.4	12.5
TUTTOSPORT.....	148	0.6	18.7	5.8			2.8	9.9	1.8	3.8		2.0	10.5	12.7	15.9	15.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	134	3.5	13.2	4.3	0.5		1.8	13.5	0.5	4.8	2.2	3.7	9.8	18.1	7.5	16.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	354	2.9	18.0	6.2	0.5		1.6	15.5	0.7	1.3	3.4	3.2	5.3	19.0	10.2	12.1
TUTTOSPORT.....	93	1.8	15.9	2.4	0.2		3.7	10.4	3.1	3.1	0.6	3.4	6.4	15.4	18.3	15.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	15.3	14.0	4.2			13.5	1.6	0.7	2.5		1.2	7.1	2.1	32.7	5.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	663	14.3	18.4	3.0	0.1	0.2	9.7	3.5	2.0	1.7	0.5	1.3	5.8	9.6	22.0	7.8
IO DONNA.....	813	8.8	16.3	1.7	1.0	0.4	7.7	6.2	1.8	4.1	1.8	2.3	7.2	11.9	20.6	8.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	1.7	17.5	2.7		0.4	3.3	21.7	1.4	2.9	1.6	6.1	1.7	23.4	5.9	9.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	12.8	19.4	2.7	0.4	0.4	9.8	4.7	1.4	3.0	1.2	1.5	6.7	6.4	22.6	7.0
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS.....	51	4.4	15.5	2.7	1.1			21.0	1.1	5.0	0.3		4.3	12.0	21.1	11.5
LEGGO.....	488	5.8	18.2	2.0	0.3	0.2	6.6	8.1	0.7	2.2	0.5	2.6	9.4	17.5	12.5	13.5
METRO.....	599	5.9	16.7	1.6	0.4		6.3	8.8	0.6	2.2	0.3	2.5	9.6	19.8	14.5	10.9

Lettori in un giorno medio

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

QUOTIDIANI		Totale		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo		
POPOLAZIONE	25406	0.1	1.1	9.0	20.5	20.4	17.6	31.4	2.4	9.5	68.4	16.9	2.8	12.2	30.8	32.1	20.6	4.3		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																				
L'ADIGE	82		1.8	4.6	17.9	20.6	17.9	37.2	0.7	14.5	74.3	9.6	1.0	8.5	36.9	32.4	20.8	1.4		
ALTO ADIGE	92			7.0	19.7	23.3	14.5	35.5	0.5	12.0	83.7	3.8		8.8	43.8	33.6	13.8			
L'ARENA	123		1.4	7.0	14.8	24.6	22.3	30.0	0.5	6.5	82.2	10.8		13.2	33.1	35.3	17.7	0.7		
AVVENIRE	173	0.5	0.7	4.4	11.0	23.8	18.6	41.1	2.9	14.7	73.6	7.7	1.1	26.0	35.9	23.2	13.5	1.4		
IL CENTRO	125		0.1	9.4	29.3	25.4	15.1	20.7	4.6	21.9	64.7	7.3	1.6	17.8	45.4	29.0	7.8			
CORRIERE ADRIATICO	97		1.1	10.2	23.7	27.4	21.8	15.9	2.7	18.5	70.4	8.2	0.3	19.9	44.7	24.9	9.3	1.2		
CORRIERE DELLE ALPI	20			3.2	19.7	17.6	23.0	36.5		4.9	73.2	21.9		10.2	28.4	23.5	36.7	1.3		
CORRIERE DELLA SERA	1196		1.0	8.5	19.0	22.5	19.0	30.0	6.3	20.0	67.5	5.5	0.8	29.2	41.2	21.1	8.0	0.5		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	283	0.6	3.0	11.8	21.5	22.2	21.5	19.4	2.0	10.1	68.4	17.2	2.3	7.7	28.6	45.5	17.0	1.1		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																				
MAREMMA	148		1.2	14.8	19.6	25.5	21.3	17.6	3.6	10.6	58.5	27.2		14.4	42.6	29.7	13.1	0.2		
L'ECO DI BERGAMO	119		0.2	9.2	25.3	27.7	16.1	21.5	6.7	6.0	84.4	2.8		8.9	29.3	41.0	19.7	1.2		
IL FATTO QUOTIDIANO	222		0.4	7.4	20.6	24.9	22.2	24.4	6.7	19.7	67.8	5.4	0.4	27.4	46.7	20.4	5.2	0.3		
GAZZETTA DI MANTOVA	84		0.6	1.1	16.3	30.4	14.7	36.9	3.4	8.8	81.0	6.8		9.0	30.5	36.1	21.3	3.1		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171		1.7	13.0	22.6	22.1	17.0	23.7	2.2	15.4	68.9	9.7	3.7	14.0	38.5	36.1	9.5	1.9		
GAZZETTA DI PARMA	95			3.8	16.3	25.1	17.4	37.5	0.7	3.8	95.5			10.0	30.0	31.9	25.8	2.3		
GAZZETTA DI REGGIO	52			8.8	17.6	19.8	19.9	33.9		1.7	97.9	0.3		7.0	31.7	29.9	26.1	5.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	809		2.9	13.6	25.0	22.0	15.6	20.8	2.4	8.0	77.0	10.8	1.8	10.5	36.4	39.9	12.2	1.1		
GAZZETTA DEL SUD	166	0.3	4.6	12.8	17.2	24.3	21.3	19.4	3.6	16.3	54.7	20.8	4.6	23.3	46.5	23.9	5.8	0.6		
IL GAZZETTINO	272		0.6	10.3	21.6	18.5	18.8	30.2	1.2	8.2	67.3	22.7	0.7	14.4	40.2	25.4	18.6	1.5		
IL GIORNALE	286	0.5	0.5	7.4	21.1	12.9	19.0	38.7	6.2	20.1	66.0	7.4	0.4	21.0	43.7	22.2	12.4	0.6		
GIORNALE DI BRESCIA	182			14.8	22.8	25.5	14.3	22.6	6.1	6.3	77.6	9.5	0.5	13.9	30.7	44.6	10.8			
GIORNALE DI SICILIA	112	0.1	0.2	12.6	30.7	23.8	14.5	18.0	3.4	8.7	59.7	26.3	1.9	11.7	43.5	40.4	3.8	0.6		
IL GIORNALE DI VICENZA	101		0.8	6.4	17.1	21.7	19.7	34.3	1.2	11.1	79.9	7.8		10.3	36.0	31.9	21.8			
ITALIA OGGI	92			18.2	19.2	25.7	23.0	13.9	14.3	25.9	52.4	6.3	1.2	37.2	43.8	11.1	7.9			
LIBERO	174		0.3	5.8	16.9	21.7	23.1	32.2	7.3	20.5	66.3	5.3	0.5	23.7	36.6	27.3	12.0	0.4		
LIBERTA'	67		0.8	5.0	14.1	24.4	17.6	38.1		7.9	84.5	7.6		11.1	36.9	32.1	18.9	1.0		
IL MATTINO	182	0.1	1.7	13.5	28.7	24.1	18.2	13.7	6.7	11.6	62.4	16.9	2.3	20.8	41.5	24.8	11.6	1.3		
IL MATTINO DI PADOVA	81			9.4	19.8	32.6	19.9	18.2		3.6	89.7	6.3	0.3	15.2	31.7	38.1	12.7	2.3		
IL MESSAGGERO	474		0.8	7.7	19.7	24.0	21.4	26.5	5.4	22.2	57.2	13.9	1.3	15.3	41.3	29.2	13.5	0.7		
MESSAGGERO VENETO	148			8.6	18.7	20.6	18.3	33.8	0.6	9.8	84.0	5.2	0.3	12.8	35.9	30.5	20.2	0.6		
LA NUOVA FERRARA	40		0.1	11.8	14.1	24.9	17.7	31.4	22.4	7.2	58.8	11.6		15.0	21.0	38.6	22.2	3.1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73		0.9	13.3	20.3	20.6	22.9	22.0	11.1	0.1	83.1	4.0	1.8	4.7	32.6	42.4	19.0	1.3		
LA NUOVA SARDEGNA	149		0.6	9.9	25.4	19.7	19.5	24.9	8.0	19.2	59.6	8.5	4.6	18.4	30.7	36.7	12.9	1.3		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56			6.8	11.5	21.6	24.3	35.8	0.6	9.1	54.9	32.7	2.6	13.0	39.8	23.5	20.6	3.0		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	74		1.7	13.0	23.0	27.1	18.2	17.1	1.8	24.0	58.9	8.9	6.3	17.2	37.7	34.7	7.4	3.0		
IL PICCOLO	98			2.0	16.9	24.4	19.5	37.3	1.0	23.0	73.7	2.3		13.8	39.3	37.0	9.3	0.7		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	154		1.7	5.5	25.9	21.4	17.3	28.2	1.3	8.6	82.9	7.2		11.7	37.6	30.2	18.2	2.3		
LA PROVINCIA (CR)	80		0.9	4.1	32.0	22.3	16.6	24.1	6.1	10.3	74.8	8.7		10.2	36.5	37.5	15.7			
LA PROVINCIA PAVESE	85		0.1	5.7	25.8	22.7	20.0	25.8	4.2	11.8	74.2	9.6	0.1	14.1	30.5	38.9	16.4			
QN IL GIORNO	146		0.6	3.4	12.6	21.3	26.7	35.4	2.4	5.7	76.3	12.5	3.1	18.2	24.2	32.9	24.1	0.6		
QN LA NAZIONE	407		1.5	8.6	18.7	25.0	18.7	27.4	1.7	13.7	77.8	6.6	0.2	15.5	38.6	26.7	18.5	0.6		
QN IL RESTO DEL CARLINO	627		1.5	9.5	24.1	22.8	16.8	25.3	4.7	9.6	78.0	7.1	0.5	16.2	39.8	29.4	13.0	1.6		
LA REPUBBLICA	1346		0.7	9.4	17.1	23.2	24.9	24.7	7.3	21.3	65.7	5.4	0.4	34.6	43.4	15.8	5.7	0.5		
IL SECOLO XIX	189			3.8	11.7	23.3	23.8	37.3	0.3	10.0	83.7	5.7	0.2	11.1	43.2	28.5	16.6	0.6		
LA SICILIA	136	0.1	3.6	9.0	22.9	25.2	23.4	15.7	3.5	12.3	59.9	20.0	4.2	17.8	41.0	30.1	8.6	2.6		
IL SOLE 24 ORE	394		1.0	11.5	24.6	27.0	17.7	18.2	9.6	26.4	61.7	2.2	0.1	38.2	47.9	10.1	3.7	0.2		
LA STAMPA	673		1.0	7.9	19.2	21.4	18.7	31.9	2.5	13.1	78.4	5.7	0.3	20.7	38.8	28.9	10.9	0.7		
IL TEMPO	112		0.5	6.4	19.8	19.0	17.3	37.1	4.7	27.7	59.6	7.4	0.5	16.1	45.6	27.3	10.7	0.3		
IL TIRRENO	300		0.5	7.8	25.6	22.3	22.3	21.5	0.1	10.4	82.4	6.4	0.6	13.0	38.0	30.1	17.4	1.5		
LA TRIBUNA DI TREVISO	65		0.2	4.6	19.0	28.6	21.4	26.2	0.3	7.1	52.1	40.6		10.2	32.3	37.5	20.0			
TUTTOSPORT	182	0.1	1.4	12.6	24.5	16.0	19.4	26.1	0.8	8.1	78.9	10.4	1.8	5.0	32.3	44.4	18.1	0.1		
L'UNIONE SARDA	183		1.2	11.7	23.6	17.6	23.9	22.0	8.4	16.1	60.4	9.3	5.8	15.8	30.4	37.1	15.8	0.9		
L'UNITA'	88			8.7	6.6	17.1	28.8	38.7	3.5	15.7	71.3	7.7	1.9	22.2	35.0	25.2	17.5	0.1		
ULTIMO LUNEDI'																				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	0.5	1.6	12.9	21.2	24.1	19.6	20.2	2.0	12.1	66.4	17.7	1.9	7.5	30.3	48.1	13.1	1.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1053		3.2	11.9	26.1	21.6	16.3	20.9	2.4	8.4	77.5	10.3	1.3	10.0	38.3	39.3	11.9	0.6		
TUTTOSPORT	249		0.3	13.4	25.7	14.8	18.8	27.0	0.3	6.2	80.5	11.3	1.7	4.9	32.2	43.6	19.0	0.3		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																				
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	268	0.6	3.3	11.6	21.6	21.7	22.0	19.2	2.0	9.7	68.9	17.1	2.4	7.8	28.3	45.0	17.9	1.1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	769		2.8	14.1	24.6	22.1	15.4	20.8	2.5	7.9	76.9	11.0	1.8	10.6	35.9	40.0	12.2	1.3		
TUTTOSPORT	171	0.1	1.7	12.4	24.1	16.3	19.5	25.8	0.9	8.5	78.5	10.2	1.9	5.0	32.4	44.6	17.9	0.1		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																				
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	229		0.9	4.5	14.9	22.3	26.6	30.7	8.3	33.9	55.9	1.8	0.1	43.8	47.2	7.2				

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

QUOTIDIANI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operai	Operai		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	24.9	30.4	20.3	18.5	5.9	4.8	17.5	0.5	3.7	0.6	10.1	0.4	35.0	21.4	6.0		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																		
L'ADIGE.....	82	33.1	27.9	21.3	16.2	1.5	8.5	15.6		5.5	1.1	9.3	1.5	37.3	18.6	2.5		
ALTO ADIGE.....	92	29.1	29.8	16.7	15.7	8.6	6.8	19.8	2.4	6.6	0.7	12.2	1.4	37.8	11.0	1.3		
L'ARENA.....	123	27.6	33.9	22.7	12.8	3.0	5.1	23.9	0.2	8.1	0.1	12.0		38.3	10.5	1.9		
AVVENIRE.....	173	29.1	30.1	19.6	15.1	6.1	4.3	19.0	0.3	8.6	1.2	4.2		46.9	13.3	2.2		
IL CENTRO.....	125	19.1	25.4	20.5	29.0	6.0	10.7	24.2		3.9	0.9	16.1		27.2	12.9	4.1		
CORRIERE ADRIATICO.....	97	18.2	24.9	27.6	22.6	6.8	12.8	25.8	1.2	6.5	1.1	9.3		30.2	10.1	2.9		
CORRIERE DELLE ALPI.....	20	24.1	34.0	15.6	23.9	2.4	2.1	24.6		3.9		17.8		42.4	8.7	0.6		
CORRIERE DELLA SERA.....	1196	29.4	31.5	17.9	17.0	4.2	13.0	21.1	0.1	7.5	0.9	7.8	0.1	36.8	10.7	1.9		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	283	29.5	26.3	22.7	15.5	6.0	6.0	22.0		1.2	1.1	20.8		39.2	8.2	1.4		
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																		
MAREMMA.....	148	25.5	30.9	22.4	16.9	4.4	5.3	25.6	0.8	2.8	0.2	18.3	0.3	34.7	10.6	1.5		
L'ECO DI BERGAMO.....	119	18.5	25.2	21.8	27.6	7.0	5.2	25.1	1.3	2.5		13.8		26.1	17.7	8.3		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	222	31.5	28.1	24.2	12.3	3.9	9.5	25.0	0.7	5.8	0.2	6.9		36.5	11.3	4.2		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	14.9	39.5	22.7	16.1	6.9	4.5	17.7	2.6	4.3		10.4		41.3	12.8	6.3		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	171	18.3	32.5	21.4	21.3	6.6	8.2	18.8	0.8	2.6	0.1	9.3	0.6	38.0	15.6	6.1		
GAZZETTA DI PARMA.....	95	37.1	27.5	16.9	14.6	4.1	4.2	20.4	0.5	0.8	0.2	14.9		37.2	15.4	6.4		
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	31.4	28.9	16.4	14.5	8.8	2.0	21.9	1.8	1.2		14.5		44.7	11.1	2.8		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	809	36.1	29.1	15.9	15.9	3.0	6.6	26.0	0.5	1.9	2.0	21.5		35.8	4.3	1.4		
GAZZETTA DEL SUD.....	166	24.1	24.5	21.5	23.6	6.3	10.7	24.1		8.2	1.6	6.1	1.0	30.2	15.1	3.1		
IL GAZZETTINO.....	272	33.3	29.6	18.6	15.7	2.8	6.1	25.3	0.7	3.9	0.1	13.4		34.9	12.3	3.3		
IL GIORNALE.....	286	28.3	39.3	15.5	13.4	3.5	8.6	18.3	0.8	4.8	0.6	4.8	0.1	47.1	13.4	1.4		
GIORNALE DI BRESCIA.....	182	22.4	26.0	24.4	20.4	6.7	3.4	23.3	1.2	4.2		19.8		26.8	15.4	5.9		
GIORNALE DI SICILIA.....	112	19.0	20.4	15.7	34.5	10.4	6.4	23.0		2.0	0.5	3.7		26.4	34.6	3.3		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	101	28.8	37.6	12.4	15.1	6.1	6.2	15.8		2.0		15.0		46.7	9.4	4.9		
ITALIA OGGI.....	92	29.9	27.3	20.1	18.6	4.1	30.1	31.5		4.7		1.3		15.7	12.6	4.0		
LIBERO.....	174	29.2	32.0	22.0	13.0	3.8	14.3	18.4	0.2	5.0		5.5		35.3	18.3	2.9		
LIBERTA'.....	67	28.1	34.3	15.4	14.8	7.3	0.9	25.3		5.6		5.0		44.9	14.4	3.9		
IL MATTINO.....	182	13.5	21.5	23.9	26.7	14.4	9.5	15.3		5.1	0.6	6.1	0.2	29.5	25.5	8.2		
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	13.8	26.2	31.5	23.0	5.4	7.9	30.1		2.5	0.3	21.0		26.8	6.2	5.1		
IL MESSAGGERO.....	474	20.6	29.0	25.8	19.2	5.3	8.0	21.4	0.3	4.4	0.4	9.2	0.3	33.8	17.6	4.6		
MESSAGGERO VENETO.....	148	27.8	31.8	26.5	9.5	4.5	1.7	19.8	1.3	9.9		13.2		36.9	11.8	5.4		
LA NUOVA FERRARA.....	40	31.0	26.3	33.5	7.5	1.7	2.1	17.1		3.6	2.9	19.8		41.2	6.2	7.2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	25.9	34.2	19.6	15.0	5.3	2.0	26.0		4.0	2.7	20.8		37.8	5.4	1.4		
LA NUOVA SARDEGNA.....	149	25.8	27.4	23.2	18.2	5.3	8.7	19.3	0.3	4.1		10.5	0.8	35.5	14.7	6.1		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56	32.0	34.5	13.3	15.9	4.3	1.7	14.9	1.0	6.4		15.6		39.6	18.8	2.0		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	74	15.7	17.6	28.0	31.5	7.2	9.6	14.9	1.3	5.4	0.1	10.2		33.8	19.8	4.9		
IL PICCOLO.....	98	41.0	29.3	18.0	9.0	2.8	12.3	21.1	2.6	3.3		5.0		37.0	15.3	3.4		
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	154	25.2	24.1	24.6	22.8	3.3	5.8	23.8		5.0	0.6	13.4		33.7	14.9	2.7		
LA PROVINCIA (CR).....	80	16.5	36.2	33.6	9.8	4.0	7.3	23.8	0.2	1.0		19.5		28.8	16.0	3.6		
LA PROVINCIA PAVESE.....	85	25.1	39.0	16.9	15.9	3.1	5.7	26.6	0.6	3.3	0.1	14.9		35.2	9.6	4.0		
QN IL GIORNO.....	146	27.5	39.5	15.4	13.8	3.8	3.5	17.5	0.5	5.8		9.5		45.8	13.9	3.5		
QN LA NAZIONE.....	407	23.2	34.1	21.6	17.0	4.0	6.9	21.9	0.5	5.9	1.4	15.4		35.0	11.5	1.5		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	627	25.2	31.1	24.1	15.3	4.3	7.8	29.4	0.9	5.5	1.5	13.2		32.1	7.9	1.7		
LA REPUBBLICA.....	1346	29.4	29.6	19.9	16.7	4.5	14.3	24.2	0.2	8.8	0.4	6.5		34.1	9.9	1.6		
IL SECOLO XIX.....	189	29.2	36.1	23.0	8.9	2.8	6.0	14.8	0.4	1.9		9.2		41.9	23.9	2.0		
LA SICILIA.....	136	18.2	33.4	17.8	25.4	5.2	12.9	27.7		3.6	1.9	7.2		28.4	12.5	5.8		
IL SOLE 24 ORE.....	394	26.4	24.5	22.1	20.8	6.1	24.6	31.1		6.6	0.9	3.1	0.1	23.0	9.4	1.1		
LA STAMPA.....	673	28.8	33.9	19.6	13.7	4.1	7.4	24.1	0.5	5.1	0.4	10.5		40.1	10.2	1.6		
IL TEMPO.....	112	18.0	36.0	20.8	20.5	4.7	7.9	16.2		4.3		12.2	0.4	36.9	19.5	2.6		
IL TIRRENO.....	300	21.8	31.4	26.4	16.3	4.0	5.2	18.9	0.2	5.3	0.3	15.9		35.2	13.2	5.8		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	65	24.9	26.8	20.2	27.4	0.8	3.6	28.4	1.7	5.7	0.2	10.6		31.7	13.3	4.8		
TUTTOSPORT.....	182	29.5	33.1	16.0	17.7	3.7	3.3	21.1	0.1	1.8	1.6	18.9	0.3	45.1	6.7	1.0		
L'UNIONE SARDA.....	183	24.5	26.2	25.5	17.1	6.7	9.0	19.6	0.8	2.9	0.9	12.8	0.6	28.0	20.5	4.9		
L'UNITA'.....	88	33.3	37.1	16.1	8.1	5.4	6.9	18.1		4.2	1.3	3.1		52.2	13.3	0.8		
ULTIMO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	368	27.6	26.6	23.0	16.2	6.5	5.9	22.0		1.8	1.3	20.8		38.1	8.9	1.2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1053	36.1	27.5	17.9	15.6	3.0	6.0	26.1	0.3	2.5	2.1	20.8		36.0	4.5	1.6		
TUTTOSPORT.....	249	25.4	35.2	18.3	17.0	4.1	1.3	25.1		1.5	0.9	20.5		41.1	9.0	0.5		
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	268	29.9	26.3	22.7	15.3	5.9	6.0	22.0	0.1	1.1	1.1	20.8	0.1	39.5	8.0	1.4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	769	36.1	29.5	15.5	15.9	3.0	6.7	26.0	0.5	1.8	2.0	21.7		35.7	4.2	1.4		
TUTTOSPORT.....	171	30.6	32.6	15.5	17.8	3.6	3.8	20.1	0.1	1.9	1.7	18.5	0.4	46.1	6.1	1.1		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	28.9	31.9	19.9	16.2	3.1	18.0	21.8		9.7	0.3	1.6		40.9	6.9	0.8		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	618	24.4	33.0	23.9	15.0	3.7	18.4	22.7	0.2	11.2	0.1	3.4		32.5	10.3	1.3		
IO DONNA.....	683	17.4	35.1	21.9	21.3	4.3	10.9	20.1	0.4	8.4		6.7		34.3	16.5	2.7		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	36.6	25.3	21.2	12.3	4.6	9.6	33.5	2.2	1.8	3.3	24.0		18.6	4.4	2.5		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	25.8	31.4	20.8	17.7	4.2	16.9	23.1	0.5	9.8	0.1	4.7		32.9	10.9	1.2		
QUOTIDIANI GRATUITI																		
DNEWS.....	56	20.0	32.3	17.1	23.4	7.2	3.5	25.5			3.6	21.4		36.2	9.8			
LEGGO.....	456	24.1	30.8	20.8	18.4	5.8	6.9	26.8	0.4	6.1	1.1	10.1		32.7	13.4	2.5		
METRO.....	543	25.3	30.4	20.0	18.0	6.2	7.3	24.4		6.2	1.4	11.1		33.7	13.5	2.6		

Lettori in un giorno medio

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

QUOTIDIANI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	31.1	23.6	20.9	8.4	16.0	31.0	69.0	22.2	5.7	4.6	6.7	13.8	12.8	77.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	82	66.6	7.2	7.3	19.0		19.0	81.0	19.5	5.0	2.9	9.1	14.0	9.0	80.5
ALTO ADIGE.....	92	56.1	10.0	9.2	24.7		24.7	75.3	21.9	2.7	3.3	8.7	11.7	15.9	78.1
L'ARENA.....	123	37.3	32.8	1.5	0.3	28.2	28.6	71.4	15.9	2.0	2.8	6.4	10.5	9.8	84.1
AVVENIRE.....	173	28.4	23.7	23.1	8.8	16.0	32.8	67.2	15.1	2.1	2.7	5.2	9.6	9.6	84.9
IL CENTRO.....	125	41.8	23.8	24.5	9.9		25.0	75.0	26.9	5.8	2.6	8.7	14.6	20.0	73.1
CORRIERE ADRIATICO.....	97	34.0	19.6	36.6	9.8		24.4	75.6	26.0	6.4	4.0	7.2	14.7	13.8	74.0
CORRIERE DELLE ALPI.....	20	80.0	1.4	18.6			18.6	81.4	22.9	4.6	7.3	8.8	13.7	15.4	77.1
CORRIERE DELLA SERA.....	1196	24.8	21.0	20.2	9.0	24.9	40.2	59.8	18.3	5.3	3.6	5.5	11.7	9.9	81.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	283	21.9	19.4	24.1	9.2	25.5	39.9	60.1	19.3	3.9	4.0	4.1	10.2	12.3	80.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	148	38.4	22.7	23.7	14.4	0.9	32.0	68.0	22.4	4.6	3.5	8.2	15.1	12.2	77.6
L'ECO DI BERGAMO.....	119	62.0	23.8	0.1	14.1		14.1	85.9	34.0	7.0	4.1	12.4	19.0	22.6	66.0
IL FATTO QUOTIDIANO.....	222	21.8	19.1	20.4	9.7	29.0	44.6	55.4	17.1	3.9	3.3	3.7	9.7	8.0	82.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	57.9	25.2	16.8	0.2		16.9	83.1	16.6	2.1	1.6	6.3	9.1	10.8	83.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	171	15.0	29.9	34.1	9.0	12.0	33.8	66.2	24.3	7.8	5.3	7.5	15.4	14.1	75.7
GAZZETTA DI PARMA.....	95	39.2	17.3	1.3	42.2		43.6	56.4	9.6	2.2	2.9	1.1	5.0	6.1	90.4
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	29.0	39.6		30.8	0.6	31.4	68.6	11.5	0.5	4.7	6.3	10.1	4.5	88.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	809	32.8	24.0	24.3	10.2	8.7	27.7	72.3	17.1	4.3	3.4	5.2	10.4	8.6	82.9
GAZZETTA DEL SUD.....	166	40.9	17.5	14.4	26.9	0.4	34.6	65.4	21.1	5.1	5.3	6.1	14.1	13.0	78.9
IL GAZZETTINO.....	272	37.7	29.9	15.3	5.7	11.4	24.6	75.4	17.3	4.9	4.9	4.3	10.5	9.7	82.7
IL GIORNALE.....	286	25.3	18.5	24.6	14.1	17.6	44.1	55.9	14.7	3.8	2.3	4.7	8.3	9.6	85.3
GIORNALE DI BRESCIA.....	182	40.4	37.9	0.1	21.5	0.1	21.7	78.3	28.5	7.3	6.2	9.5	18.9	14.7	71.5
GIORNALE DI SICILIA.....	112	18.5	22.8	20.4	2.6	35.7	45.2	54.8	30.9	11.1	12.0	10.1	23.2	15.2	69.1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	101	37.0	35.4	10.1	16.8	0.8	17.5	82.5	10.3	1.7	2.6	5.0	6.7	6.1	89.7
ITALIA OGGI.....	92	30.0	19.2	26.8	8.2	15.9	42.0	58.0	18.6	5.2	4.2	6.7	13.6	8.6	81.4
LIBERO.....	174	33.3	18.5	16.6	10.9	20.6	38.6	61.4	18.5	7.0	3.7	5.0	13.0	7.7	81.5
LIBERTA'.....	67	51.5	10.7	0.7	37.1		37.8	62.2	17.0	0.9	5.5	6.5	9.1	10.9	83.0
IL MATTINO.....	182	16.8	21.3	27.1	5.9	28.8	35.9	64.1	35.8	10.4	7.0	11.8	23.3	18.9	64.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	35.9	46.1		16.7	1.2	17.9	82.1	22.4	12.3	9.4	2.6	16.9	9.5	77.6
IL MESSAGGERO.....	474	17.5	14.3	25.1	5.4	37.6	51.0	49.0	20.7	5.3	3.9	5.6	12.7	12.4	79.3
MESSAGGERO VENETO.....	148	58.5	19.6	19.0	2.4	0.5	21.9	78.1	17.5	4.5	3.8	3.5	11.6	6.5	82.5
LA NUOVA FERRARA.....	40	19.5	31.1	8.2	41.2		41.7	58.3	20.0	7.0	3.8	5.4	14.5	7.2	80.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	24.1	35.9	17.5	22.3	0.2	22.5	77.5	22.5	4.1	1.4	5.9	9.4	19.2	77.5
LA NUOVA SARDEGNA.....	149	41.6	18.1	19.1	21.2		31.5	68.5	22.9	4.2	4.8	6.2	12.9	13.0	77.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56	10.9	32.9	21.3	0.3	34.7	35.2	64.8	8.8	3.0	2.9	3.5	7.3	4.4	91.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	74	29.4	28.5	37.0	5.2		29.6	70.4	34.5	9.9	5.3	9.6	21.6	19.0	65.5
IL PICCOLO.....	98	25.1	8.0	4.6	62.3		66.6	33.4	13.3	5.7	3.2	4.3	10.6	4.3	86.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	154	72.1	9.7	17.9	0.2	0.2	17.6	82.4	24.2	4.0	6.6	7.1	14.5	12.8	75.8
LA PROVINCIA (CR).....	80	57.5	10.1	32.2	0.1		22.8	77.2	20.0	3.4	2.4	3.8	8.2	13.7	80.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	85	49.6	7.4	40.3	0.1	2.6	21.5	78.5	17.3	4.4	1.8	9.5	12.5	10.6	82.7
QN IL GIORNO.....	146	28.5	25.8	20.5	4.6	20.6	28.3	71.7	10.5	1.5	0.8	3.1	4.5	7.7	89.5
QN LA NAZIONE.....	407	20.7	27.2	33.2	8.8	10.0	38.7	61.3	19.5	4.8	2.2	6.5	11.2	10.3	80.5
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	627	25.6	23.2	20.1	15.4	15.7	35.8	64.2	21.1	5.4	4.1	5.5	12.2	12.4	78.9
LA REPUBBLICA.....	1346	21.0	19.2	19.2	9.1	31.5	46.3	53.7	18.1	4.6	4.0	5.4	11.1	9.5	81.9
IL SECOLO XIX.....	189	31.0	14.2	13.9		40.8	53.0	47.0	15.1	3.2	3.5	4.2	8.8	7.2	84.9
LA SICILIA.....	136	20.6	32.3	23.0	5.3	18.8	32.1	67.9	22.0	4.2	7.6	8.7	15.2	11.7	78.0
IL SOLE 24 ORE.....	394	21.3	23.6	23.6	11.3	20.2	41.0	59.0	23.1	7.9	5.0	5.9	15.3	12.5	76.9
LA STAMPA.....	673	39.1	15.8	21.0	4.3	19.7	35.0	65.0	18.1	4.6	5.0	4.9	11.4	9.1	81.9
IL TEMPO.....	112	18.5	15.1	21.6	5.7	39.1	52.1	47.9	20.0	7.3	4.2	4.9	14.2	9.5	80.0
IL TIRRENO.....	300	18.8	26.2	37.9	16.1	1.0	37.4	62.6	22.3	5.8	4.1	7.8	14.4	10.8	77.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	65	42.2	29.1	28.3		0.3	13.3	86.7	20.7	2.2	1.2	2.6	5.6	16.4	79.3
TUTTOSPORT.....	182	32.1	21.2	26.4	7.5	12.9	27.4	72.6	20.1	4.1	5.1	5.8	13.5	11.3	79.9
L'UNIONE SARDA.....	183	43.7	23.5	12.6	19.3	0.8	28.8	71.2	22.3	4.4	4.9	6.7	13.7	14.9	77.7
L'UNITA'.....	88	18.6	22.2	21.9	10.3	27.1	47.6	52.4	10.6	2.5	1.2	1.5	5.2	6.3	89.4
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	368	22.2	16.4	23.7	8.2	29.5	41.6	58.4	20.7	5.8	3.8	5.6	12.5	11.0	79.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1053	33.0	24.1	21.0	10.9	10.9	30.0	70.0	18.0	4.7	3.3	5.4	11.2	9.3	82.0
TUTTOSPORT.....	249	31.8	23.5	25.3	8.5	11.0	24.9	75.1	24.5	5.7	5.6	6.4	17.1	13.2	75.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	268	21.9	20.1	24.2	9.4	24.5	39.5	60.5	19.0	3.5	4.0	3.7	9.7	12.6	81.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	769	32.8	23.9	25.1	10.1	8.2	27.1	72.9	16.8	4.1	3.5	5.1	10.2	8.5	83.2
TUTTOSPORT.....	171	32.1	20.6	26.7	7.3	13.4	28.1	71.9	18.9	3.7	4.9	5.7	12.6	10.8	81.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	18.6	17.7	17.7	7.9	38.0	53.1	46.9	11.4	3.7	1.4	4.6	6.8	5.6	88.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	618	17.6	18.9	17.9	10.7	35.1	52.4	47.6	18.1	4.2	1.9	5.7	9.8	9.2	81.9
IO DONNA.....	683	27.3	21.5	18.8	9.9	22.5	38.9	61.1	22.4	6.5	3.0	5.4	13.0	12.4	77.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	40.2	21.9	17.8	12.0	8.1	29.8	70.2	22.2	9.2	2.3	7.3	16.8	7.1	77.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	18.8	18.4	18.7	10.6	33.5	51.0	49.0	18.4	4.9	3.2	4.3	9.8	10.5	81.6
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	56	7.3	11.7	4.7		76.4	76.4	23.6	29.9	7.0	2.8	12.5	19.9	13.6	70.1
LEGGO.....	456	7.0	11.3	15.8	0.5	65.4	66.4	33.6	22.9	5.2	3.5	6.4	13.0	13.6	77.1
METRO.....	543	7.6	12.7	13.2	0.7	65.8	66.9	33.1	23.1	4.9	4.3	6.6	13.4	13.4	76.9

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni

QUOTIDIANI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

QUOTIDIANI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	82				99.6	0.4						
ALTO ADIGE.....	92				99.6	0.4						
L'ARENA.....	123		0.2	0.9	0.5	98.3						
AVVENIRE.....	173	5.8	2.0	32.7	0.4	7.1	2.7	2.3	5.2	0.8	1.0	19.0
IL CENTRO.....	125									1.1		0.6
CORRIERE ADRIATICO.....	97					1.0		0.4		96.8		1.0
CORRIERE DELLE ALPI.....	20				1.5	98.5						
CORRIERE DELLA SERA.....	1196	2.6	2.0	42.1	1.7	7.5	3.2	8.2	4.2	2.1	1.2	9.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	283	2.7		5.9	0.3	0.9		10.9	4.2	1.1	3.3	33.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	148								32.1		38.0	29.9
L'ECO DI BERGAMO.....	119			100.0								
IL FATTO QUOTIDIANO.....	222	12.7	5.0	11.1	1.2	4.6	1.3	12.5	7.3	2.8	3.0	19.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84			100.0								
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	171											
GAZZETTA DI PARMA.....	95			3.0				96.4	0.7			
GAZZETTA DI REGGIO.....	52					0.6		99.4				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	809	7.1	3.9	28.9	1.0	8.5	4.5	11.0	8.4	4.1	2.3	3.5
GAZZETTA DEL SUD.....	166											
IL GAZZETTINO.....	272				0.1	82.2	17.7					
IL GIORNALE.....	286	6.9	0.6	29.1	0.4	8.5	5.7	6.2	8.1	1.9	1.6	15.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	182	0.2		99.7		0.1						
GIORNALE DI SICILIA.....	112	0.5		0.8								
IL GIORNALE DI VICENZA.....	101					100.0						
ITALIA OGGI.....	92	1.4		20.6	0.6	2.6	3.3	4.9	4.7	1.6	1.5	11.4
LIBERO.....	174	4.2	1.5	33.3	0.5	10.4	6.2	6.8	6.0	1.4	1.0	15.6
LIBERTA'.....	67			5.0				95.0				
IL MATTINO.....	182			0.1				0.6		0.3		2.0
IL MATTINO DI PADOVA.....	81					99.4	0.1					
IL MESSAGGERO.....	474			0.1		0.1			0.3	9.5	4.6	69.5
MESSAGGERO VENETO.....	148					0.5	99.5					
LA NUOVA FERRARA.....	40					3.4		96.6				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73				0.1	0.2		99.6				
LA NUOVA SARDEGNA.....	149											
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56					100.0						
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	74											
IL PICCOLO.....	98	2.1					97.1	0.8				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	154	0.6		99.2	0.1							
LA PROVINCIA (CR).....	80			93.8				6.2				
LA PROVINCIA PAVESE.....	85	5.9		93.7				0.4				
QN IL GIORNO.....	146	0.5	0.1	97.7	0.1	0.1		0.7		0.7		
QN LA NAZIONE.....	407		9.6						83.9		6.5	
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	627			0.1		1.5		81.5		16.8		
LA REPUBBLICA.....	1346	7.5	4.9	13.2	1.4	5.9	3.0	15.2	7.8	1.9	1.3	17.0
IL SECOLO XIX.....	189	2.1	97.6	0.4								
LA SICILIA.....	136			0.9								
IL SOLE 24 ORE.....	394	6.2	1.6	23.8	2.9	6.0	4.4	6.7	9.4	3.1	0.6	10.7
LA STAMPA.....	673	75.5	7.7	4.7	0.4	0.5	0.3	5.8	0.3	0.1	0.1	1.4
IL TEMPO.....	112				0.2	0.1					0.4	80.9
IL TIRRENO.....	300		0.4	0.1					99.5			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	65			0.7		99.3						
TUTTOSPORT.....	182	30.2	2.5	16.5	0.5	2.2	1.8	6.2	9.8	2.4	3.8	7.8
L'UNIONE SARDA.....	183											0.8
L'UNITA'.....	88	7.3	3.0	14.7	0.5	8.0	3.3	13.4	18.0	6.4	0.5	12.3
ULTIMO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	368	2.4		4.1	0.8	1.9		7.8	4.7	0.6	3.1	36.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1053	6.3	4.6	29.4	1.5	8.8	5.4	10.1	9.0	3.1	1.9	4.6
TUTTOSPORT.....	249	27.1	1.6	19.1	1.7	5.4	1.1	4.9	9.9	0.9	7.0	8.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'												
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	268	2.8		6.3	0.2	0.7		11.6	4.1	1.2	3.3	33.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	769	7.3	3.8	28.8	0.9	8.5	4.3	11.2	8.3	4.3	2.3	3.3
TUTTOSPORT.....	171	31.0	2.8	15.9	0.3	1.5	2.0	6.5	9.7	2.8	3.1	7.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	7.1	5.2	12.9	2.1	8.1	5.6	8.1	7.6	1.5	1.1	24.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	618	6.3	6.4	12.1	2.3	5.6	3.1	17.2	6.1	1.7	2.0	25.4
IO DONNA.....	683	4.2	4.1	43.4	2.2	5.6	2.8	6.1	3.2	1.4	2.6	9.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	6.0	1.8	38.2	1.6	9.5	8.6	9.7	4.2	5.7	4.8	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	7.0	5.0	12.8	1.5	5.0	4.1	11.9	9.8	2.1	1.6	22.0
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	56	2.7		62.3								34.9
LEGGO.....	456	2.2	0.2	38.9		1.6		0.3	0.9			54.9
METRO.....	543	8.7	1.5	36.5		0.6		0.1	1.5			50.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • regioni • area geografica

QUOTIDIANI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
L'ADIGE.....	82									100.0			
ALTO ADIGE.....	92									100.0			
L'ARENA.....	123								1.1	98.9			
AVVENIRE.....	173	4.5	3.1	1.6		6.5	3.4	1.9	40.5	12.5	26.1	15.6	5.3
IL CENTRO.....	125	98.2									1.8	98.2	
CORRIERE ADRIATICO.....	97	0.8								1.4	97.8	0.8	
CORRIERE DELLE ALPI.....	20									100.0			
CORRIERE DELLA SERA.....	1196	0.9	5.1	3.5	0.3	2.4	1.3	2.2	46.6	20.7	17.1	12.2	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	283	2.7	10.8	9.7	1.6	5.3	0.9	5.8	8.6	12.1	42.4	30.2	6.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR													
MAREMMA.....	148										100.0		
L'ECO DI BERGAMO.....	119								100.0				
IL FATTO QUOTIDIANO.....	222	3.4	2.3	3.6	0.8	2.2	0.6	5.7	28.8	19.7	32.9	12.3	6.3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84								100.0				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	171	0.2		86.9	12.7	0.2						100.0	
GAZZETTA DI PARMA.....	95								3.0	96.4	0.7		
GAZZETTA DI REGGIO.....	52								100.0				
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	809	2.2	2.0	5.9	0.5	1.9	2.5	1.8	39.9	25.0	18.2	12.5	4.3
GAZZETTA DEL SUD.....	166			0.7		70.7	28.6					71.4	28.6
IL GAZZETTINO.....	272									100.0			
IL GIORNALE.....	286	2.3	3.3	3.9	1.3	1.4	1.6	1.4	36.6	20.8	27.3	12.3	3.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	182								99.9	0.1			
GIORNALE DI SICILIA.....	112						98.7		1.3				98.7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	101									100.0			
ITALIA OGGI.....	92	5.8	0.8	9.2	9.8	13.9	4.4	3.5	22.0	11.4	19.2	39.4	7.9
LIBERO.....	174	2.7	0.4	3.7			2.5	4.0	38.9	23.9	24.0	6.8	6.4
LIBERTA'.....	67								5.0	95.0			
IL MATTINO.....	182		93.7		1.0	2.4			0.1	0.6	2.3	97.1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	81						0.5			99.5			0.5
IL MESSAGGERO.....	474	6.4		7.4		2.0			0.1	0.1	84.0	15.8	
MESSAGGERO VENETO.....	148									100.0			
LA NUOVA FERRARA.....	40									100.0			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73									100.0			
LA NUOVA SARDEGNA.....	149							100.0					100.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56									100.0			
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	74			100.0								100.0	
IL PICCOLO.....	98								2.1	97.9			
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	154								99.9	0.1			
LA PROVINCIA (CR).....	80								93.8	6.2			
LA PROVINCIA PAVESE.....	85								99.6	0.4			
QN IL GIORNO.....	146								98.3	1.0	0.7		
QN LA NAZIONE.....	407								9.6		90.4		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	627	0.1							0.1	83.1	16.8	0.1	
LA REPUBBLICA.....	1346	1.6	6.4	4.0	0.5	2.1	4.4	1.9	25.6	25.6	28.1	14.5	6.2
IL SECOLO XIX.....	189								100.0				
LA SICILIA.....	136						99.1		0.9				99.1
IL SOLE 24 ORE.....	394	3.9	3.5	6.8	1.3	2.4	4.8	1.9	31.5	20.1	23.9	17.9	6.7
LA STAMPA.....	673	0.5	0.2	0.9	0.7	0.1	0.7	0.2	87.9	7.0	2.0	2.3	0.8
IL TEMPO.....	112	15.0	3.0	0.4						0.3	81.3	18.4	
IL TIRRENO.....	300								0.5		99.5		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	65								0.7	99.3			
TUTTOSPORT.....	182	1.2	3.2	2.6		3.8	3.9	1.5	49.3	10.8	23.7	10.9	5.4
L'UNIONE SARDA.....	183							99.2			0.8		99.2
L'UNITA'.....	88	1.5	1.0	0.6	2.1	5.5	1.0	1.1	24.9	25.1	37.2	10.7	2.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	368	3.3	13.7	6.0	1.4	4.6	1.4	7.7	6.6	10.6	44.8	29.0	9.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1053	2.1	1.8	4.7	0.1	2.3	2.1	2.2	40.3	25.9	18.5	11.0	4.3
TUTTOSPORT.....	249	1.5	2.0	0.8		2.8	2.4	3.3	47.8	13.0	26.2	7.2	5.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	268	2.6	10.1	10.5	1.7	5.5	0.8	5.3	9.1	12.4	41.9	30.5	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	769	2.3	2.0	6.1	0.6	1.8	2.6	1.7	39.8	24.9	18.2	12.8	4.3
TUTTOSPORT.....	171	1.1	3.5	3.1		4.1	4.3	1.0	49.6	10.2	23.1	11.7	5.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	1.5	5.0	3.7		1.6	2.1	2.7	25.2	23.9	34.3	11.8	4.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	618	1.5	4.0	0.9	0.8	1.6	1.7	1.3	24.9	28.1	35.2	8.7	3.0
IO DONNA.....	683	1.7	2.2	3.5	1.7	1.5	1.8	2.2	51.8	16.8	16.8	10.7	4.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT.....	233		1.4	3.5	0.3		0.8	2.1	46.0	29.3	16.5	5.2	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	1.8	5.6	2.3	0.8	1.6	2.9	2.2	24.8	22.5	35.5	12.1	5.1
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS.....	56								65.1		34.9		
LEGGO.....	456	0.1		0.6			0.3		41.3	1.9	55.8	0.7	0.3
METRO.....	543							0.5	46.7	0.7	52.2		0.5

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • classe di reddito

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO											
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5.000 euro
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.0	9.0	10.4	14.0	10.7	9.0	7.3	7.8	7.6	7.9	5.8	4.2	2.2
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE	82		2.8	3.8	8.3	17.3	15.0	8.4	3.6	5.9	17.9	8.7	4.7	2.9	0.7
ALTO ADIGE	92	0.3	1.6	3.0	5.2	19.6	8.8	7.5	6.7	10.3	13.3	10.0	6.2	6.3	1.1
L'ARENA	123		1.8	8.2	8.6	13.9	10.5	6.5	9.6	18.2	8.5	7.7	4.5	1.4	0.6
AVVENIRE	173	0.7	1.3	9.1	4.9	10.2	9.3	10.7	8.2	8.9	9.6	7.7	10.5	6.3	2.5
IL CENTRO	125	2.5	2.6	5.6	7.1	8.1	7.0	8.8	10.1	10.7	4.4	9.5	9.2	7.0	7.4
CORRIERE ADRIATICO	97	1.7	0.3	3.4	6.4	8.1	7.6	9.4	14.2	9.8	9.6	12.4	10.7	5.2	1.1
CORRIERE DELLE ALPI	20		1.6	4.0	12.7	5.8	6.0	13.9	4.7	8.4	14.5	7.0	12.3	9.2	
CORRIERE DELLA SERA	1196	0.4	0.7	6.6	6.0	9.2	8.9	8.1	6.9	10.5	8.6	9.9	9.1	8.6	6.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	283	2.2	3.1	7.0	8.8	16.9	13.4	7.5	8.8	7.4	6.8	4.6	8.2	3.9	1.5
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	148	0.3	1.5	3.7	4.6	12.5	8.7	9.2	8.3	10.9	10.2	13.4	7.3	7.2	2.2
L'ECO DI BERGAMO	119		0.5	6.2	7.2	10.4	12.8	6.4	7.5	9.3	7.7	10.2	6.4	6.1	9.4
IL FATTO QUOTIDIANO	222	0.1	0.9	4.4	8.5	13.9	10.1	6.4	6.7	6.3	7.3	11.8	11.1	6.9	5.7
GAZZETTA DI MANTOVA	84			7.4	3.9	6.9	9.5	4.6	2.7	10.7	15.6	11.4	12.3	10.9	4.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	171	0.9	2.9	5.1	12.6	17.0	8.5	12.3	8.7	10.0	5.7	6.2	4.7	3.9	1.7
GAZZETTA DI PARMA	95			11.7	6.8	19.5	8.8	9.1	3.9	6.5	7.3	9.3	2.9	11.6	2.8
GAZZETTA DI REGGIO	52			3.3	10.3	8.5	11.7	11.6	6.7	9.5	9.7	15.1	10.0	3.2	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	809	1.2	1.9	7.4	8.7	13.5	11.0	9.8	8.3	10.4	7.3	7.4	6.7	4.5	1.6
GAZZETTA DEL SUD	166	0.5	7.7	6.4	6.9	14.3	6.9	7.8	9.5	9.6	8.3	6.0	9.7	4.9	1.5
IL GAZZETTINO	272		1.8	5.1	6.4	7.2	7.0	13.1	11.9	6.8	11.0	11.7	9.4	7.2	1.5
IL GIORNALE	286	1.5	0.9	6.7	6.2	11.9	9.0	8.9	8.5	6.1	9.1	8.0	10.1	6.8	6.3
GIORNALE DI BRESCIA	182			3.4	2.7	9.4	10.4	6.1	3.8	10.1	15.9	14.4	5.2	11.1	7.6
GIORNALE DI SICILIA	112	2.9	3.2	15.1	7.5	12.8	11.4	10.0	3.2	7.6	5.4	9.2	7.1	1.9	2.7
IL GIORNALE DI VICENZA	101			8.0	20.8	17.0	7.5	5.9	4.8	5.7	7.6	14.3	4.9	2.7	0.9
ITALIA OGGI	92	1.2	0.5	8.4	1.0	7.1	9.5	14.9	5.3	2.7	12.3	7.8	6.3	7.9	15.2
LIBERO	174	1.8	0.5	2.2	7.4	5.7	9.0	9.8	6.9	6.7	9.9	11.3	10.0	10.7	8.2
LIBERTA'	67		0.6	1.7	6.1	16.8	9.3	13.3	4.7	3.5	15.4	13.7	7.5	4.5	3.0
IL MATTINO	182	0.3	1.1	4.8	12.0	20.5	10.8	14.3	9.6	4.9	6.2	5.4	1.8	4.9	3.4
IL MATTINO DI PADOVA	81		1.4	2.2	10.1	8.0	6.4	9.6	20.7	9.4	9.2	15.3	3.3	4.2	0.3
IL MESSAGGERO	474	0.7	1.4	2.6	5.4	11.3	15.9	6.5	9.6	8.2	7.9	5.9	12.9	6.0	5.8
MESSAGGERO VENETO	148		0.9	5.8	6.8	8.9	9.5	10.1	6.1	9.5	10.4	11.3	12.5	6.1	2.1
LA NUOVA FERRARA	40	1.1	0.4	5.3	8.7	15.0	4.1	5.2	17.1	13.6	12.6	5.4	8.3	2.5	0.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	73	2.7		3.9	7.6	7.4	9.9	11.8	8.9	10.8	12.3	13.2	10.7	0.6	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	149	2.8	3.8	10.8	10.8	11.7	12.6	7.0	9.4	7.9	7.6	8.8	4.7	2.1	0.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	56		2.6	3.0	2.8	7.4	8.0	15.9	5.8	12.4	14.2	10.3	7.2	10.1	0.2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	74	0.8	0.6	3.8	4.9	22.1	7.4	12.7	8.8	6.6	6.9	9.0	8.9	6.0	1.6
IL PICCOLO	98		0.8	5.3	7.0	9.9	5.7	14.5	7.8	6.2	4.0	10.9	18.0	7.0	2.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	154		1.4	8.7	11.7	9.8	9.1	8.6	11.2	12.0	8.4	6.3	6.2	5.4	1.2
LA PROVINCIA (CR)	80			1.5	4.1	7.0	11.0	7.6	6.2	8.3	13.0	9.4	8.9	16.3	6.8
LA PROVINCIA PAVESE	85		0.5	13.0	3.8	12.2	4.5	9.5	11.5	7.4	12.8	5.4	4.6	8.0	6.7
QN IL GIORNO	146	3.1	1.4	17.9	12.7	5.1	11.7	12.2	7.4	8.7	3.3	5.2	4.3	2.9	4.1
QN LA NAZIONE	407	0.5	0.8	5.3	5.1	8.3	9.4	7.6	7.9	10.4	12.4	13.4	7.8	6.3	4.9
QN IL RESTO DEL CARLINO	627	0.4	1.2	2.2	5.2	7.6	9.4	9.3	7.5	11.7	9.8	15.2	13.5	6.2	0.7
LA REPUBBLICA	1346	0.2	0.6	4.0	4.9	9.8	10.5	7.8	7.6	8.7	8.1	12.4	11.8	7.1	6.6
IL SECOLO XIX	189	0.2	0.5	10.8	11.2	16.4	16.4	6.9	7.4	11.3	8.5	4.1	3.2	2.6	0.7
LA SICILIA	136	3.8	5.3	12.7	7.5	12.2	7.7	7.4	4.6	7.1	9.7	8.7	6.3	4.2	2.8
IL SOLE 24 ORE	394	0.2	0.5	6.3	3.7	6.0	7.4	8.5	6.5	7.6	9.1	12.3	12.7	10.1	9.3
LA STAMPA	673	0.2	1.1	6.2	7.5	12.4	10.7	8.5	9.0	9.1	8.9	11.3	7.1	5.4	2.5
IL TEMPO	112		0.9	0.6	2.3	9.8	19.1	12.6	7.8	7.1	10.6	4.6	14.6	3.8	6.3
IL TIRRENO	300	2.0	1.0	5.1	6.2	11.8	10.6	5.8	7.2	10.8	11.6	10.6	7.6	5.5	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	65		0.2	1.2	4.7	7.4	4.9	12.1	9.0	8.2	11.9	7.8	16.4	13.8	2.4
TUTTOSPORT	182	0.7	2.3	6.1	10.7	16.7	9.8	10.0	10.2	6.9	6.7	8.4	7.6	3.5	0.4
L'UNIONE SARDA	183	2.2	4.2	7.9	11.3	13.5	11.8	7.7	9.8	10.0	5.1	7.1	5.8	2.7	0.8
L'UNITA'	88	0.3	1.7	4.3	5.6	17.0	10.9	10.4	7.6	8.1	6.2	10.8	9.8	4.3	2.9
ULTIMO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	2.1	2.6	7.2	6.8	18.2	14.1	8.8	9.1	7.8	4.8	4.2	8.5	4.5	1.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1053	1.1	1.4	7.3	8.7	13.9	10.4	11.1	8.3	9.9	6.9	7.6	6.9	5.1	1.4
TUTTOSPORT	249	0.5	1.6	8.2	10.2	14.6	10.3	11.0	10.7	5.2	6.9	9.1	7.9	3.2	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'															
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	268	2.3	3.2	6.9	9.2	16.7	13.3	7.2	8.7	7.3	7.2	4.7	8.1	3.7	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	769	1.3	2.0	7.5	8.7	13.4	11.2	9.5	8.4	10.6	7.4	7.4	6.7	4.3	1.7
TUTTOSPORT	171	0.8	2.5	5.6	10.8	17.2	9.7	9.8	10.0	7.3	6.6	8.2	7.6	3.5	0.4
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	229	0.1	0.7	1.2	5.4	5.2	9.7	4.8	7.1	10.2	8.4	13.0	11.9	12.1	10.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	618	0.4	0.4	2.1	3.0	7.8	9.1	6.7	5.8	9.2	8.6	12.8	12.6	12.1	9.5
IO DONNA	683	0.2	0.4	3.5	4.2	8.2	10.9	6.8	9.0	11.2	8.6	10.6	9.5	8.8	8.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	233	0.9	0.9	6.3	5.7	7.0	15.6	10.9	5.5	9.9	10.8	9.9	6.9	6.5	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1101	0.1	1.3	1.7	3.1	6.8	10.6	7.0	6.5	9.8	9.0	13.5	11.9	10.4	8.2
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS	56		8.3	5.4	5.2	7.5	13.1	5.6	11.4	3.7	17.4	7.5	13.3	1.3	0.2
LEGGO	456	1.4	1.6	9.6	8.1	10.8	18.2	5.5	6.9	5.4	8.4	5.8	11.1	4.4	2.8
METRO	543	1.3	1.4	7.3	7.8	11.2	18.2	5.0	6.6	6.9	8.8	6.4	11.9	4.4	2.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **condizione professionale**

QUOTIDIANI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		25406	4.8	12.4	3.3	1.0	0.5	3.7	10.5	1.0	3.2	2.6	6.0	14.6	0.6	27.7	8.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																	
L'ADIGE.....	82	8.5	12.4	1.4	1.7			5.5	10.8	0.3	3.3	1.2	2.5	13.9	1.1	33.5	3.8
ALTO ADIGE.....	92	6.8	16.1	2.0	1.3	2.4	2.4	6.6	13.6	0.2	0.8	1.7	1.3	8.3	0.7	37.0	1.2
L'ARENA.....	123	5.1	16.8	5.5	0.5	0.2	0.2	8.1	12.0	2.4	1.9	1.4	1.9	4.8	0.1	34.9	4.5
AVVENIRE.....	173	4.3	12.2	1.9	2.2	0.3		8.6	4.2	1.0	2.0	2.0	2.2	8.3	1.2	40.7	9.0
IL CENTRO.....	125	10.7	14.9	7.8	0.6			3.9	16.1	0.3	2.9	1.6	4.1	8.0	0.9	17.1	11.0
CORRIERE ADRIATICO.....	97	12.8	17.5	6.1	1.3	1.2		6.5	9.3	0.7	2.8	1.8	2.9	4.7	1.1	20.0	11.1
CORRIERE DELLE ALPI.....	20	2.1	11.3	10.5	0.6			3.9	17.8	0.4	3.1	0.4	0.6	4.7		38.1	6.4
CORRIERE DELLA SERA.....	1196	13.0	15.5	3.5	1.4	0.1		7.5	8.0	1.7	2.0	1.2	1.9	5.8	0.9	31.8	5.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	283	6.0	11.6	6.9	2.2			1.2	20.9	0.2	2.0	1.1	1.4	4.8	1.1	23.7	16.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																	
MAREMMA.....	148	5.3	16.3	7.2	0.6	0.8		2.8	18.6	0.7	2.6	0.9	1.5	6.4	0.2	22.8	13.4
L'ECO DI BERGAMO.....	119	5.2	20.2	2.8	1.4	1.3		2.5	13.8	0.5	4.4	3.5	8.3	9.3		20.4	6.4
IL FATTO QUOTIDIANO.....	222	9.5	20.0	2.2	2.3	0.7		5.8	6.9	1.5	1.6	1.6	4.2	6.6	0.2	29.9	7.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	4.5	13.8	3.4	0.5	2.6		4.3	10.4	1.4	0.2	3.9	6.3	7.3		37.9	3.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	171	8.2	13.1	3.8	0.5	0.8		2.6	9.9	2.1	3.9	4.5	6.1	5.1	0.1	27.2	12.1
GAZZETTA DI PARMA.....	95	4.2	10.1	7.1	1.8	0.5		0.8	14.9	1.2	3.6	0.8	6.4	9.7	0.2	34.6	4.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	2.0	12.5	5.6	2.0	1.8		1.2	14.5			4.1	2.8	7.1		38.8	7.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	809	6.6	13.4	8.4	2.6	0.5		1.9	21.5	0.2	0.5	1.5	1.4	2.1	2.0	26.8	10.7
GAZZETTA DEL SUD.....	166	10.7	16.7	5.9	1.1			8.2	7.1	1.7	3.6	3.1	3.1	6.7	1.6	17.2	13.3
IL GAZZETTINO.....	272	6.1	16.1	6.1	1.5	0.7		3.9	13.4	1.2	1.5	1.0	3.3	8.7	0.1	29.9	6.6
IL GIORNALE.....	286	8.6	11.6	3.7	1.7	0.8		4.8	4.9	1.9	1.6	1.8	1.4	8.1	0.6	39.1	9.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	182	3.4	17.0	5.3	0.7	1.2		4.2	19.8	1.1	1.8	5.1	5.9	7.4		21.9	5.2
GIORNALE DI SICILIA.....	112	6.4	16.5	3.8	2.0			2.0	3.7	1.6	11.1	5.2	3.3	16.7	0.5	14.1	13.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	101	6.2	9.0	6.5				2.0	15.0		0.7	3.6	4.9	5.2		37.7	9.3
ITALIA OGGI.....	92	30.1	24.9	4.0	1.7			4.7	1.3	2.4	1.3	2.5	4.0	6.4		12.8	3.9
LIBERO.....	174	14.3	8.6	7.3	0.8	0.2		5.0	5.5	2.3	2.8	1.3	2.9	11.9		29.6	7.5
LIBERTA'.....	67	0.9	15.5	6.2	1.7			5.6	5.0	1.1	2.8	1.3	3.9	9.2		41.3	5.5
IL MATTINO.....	182	9.5	12.2	2.2	0.5			5.1	6.3	2.4	6.6	1.2	8.2	15.3	0.6	11.7	18.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	7.9	21.8	3.7	3.2			2.5	21.0		2.5	1.3	5.1	2.4	0.3	24.9	3.4
IL MESSAGGERO.....	474	8.0	14.0	4.4	1.9	0.3		4.4	9.5	1.4	4.1	1.2	4.6	10.9	0.4	24.8	10.2
MESSAGGERO VENETO.....	148	1.7	10.8	7.0	0.8	1.3		9.9	13.2	0.5	0.4	2.9	5.4	8.1		35.4	2.7
LA NUOVA FERRARA.....	40	2.1	12.7	2.6	1.3			3.6	19.8	0.6		0.8	7.2	4.8	2.9	31.4	10.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	2.0	9.9	12.3	3.3			4.0	20.8	0.3	0.4		1.4	4.6	2.7	29.6	8.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	149	8.7	10.8	6.2	1.7	0.3		4.1	11.3		5.8	1.0	6.1	7.9		23.1	13.0
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56	1.7	9.9	2.1		1.0		6.4	15.6	1.1	1.6	1.3	2.0	14.8		37.0	5.6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	74	9.6	7.0	3.7	0.4	1.3		5.4	10.2	0.2	7.2	6.4	4.9	6.0	0.1	22.3	15.2
IL PICCOLO.....	98	12.3	13.9	6.3	0.8	2.6		3.3	5.0	1.6	0.1	0.1	3.4	13.5		35.3	1.7
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	154	5.8	19.5	0.7	1.4			5.0	13.4	0.7	3.1	3.0	2.7	8.1	0.6	29.8	6.1
LA PROVINCIA (CR).....	80	7.3	14.4	6.0	1.2	0.2		1.0	19.5	0.1	7.0	1.6	3.6	7.3		23.6	7.3
LA PROVINCIA PAVESE.....	85	5.7	18.9	6.0	1.7	0.6		3.3	14.9	1.0	0.1	1.8	4.0	6.7	0.1	30.4	4.9
QN IL GIORNO.....	146	3.5	11.2	4.1	1.6	0.5		5.8	9.5	0.5	1.2	1.0	3.5	11.2		39.7	6.7
QN LA NAZIONE.....	407	6.9	15.7	4.2	1.2	0.5		5.9	15.4	0.9	1.8	2.1	1.5	6.7	1.4	29.2	6.5
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	627	7.8	20.0	6.5	2.1	0.9		5.5	13.2	0.9	1.6	1.9	1.7	3.5	1.5	27.7	5.2
LA REPUBBLICA.....	1346	14.3	19.2	3.4	1.1	0.2		8.8	6.5	1.3	2.7	0.9	1.6	5.0	0.4	29.5	5.1
IL SECOLO XIX.....	189	6.0	11.3	2.5	0.4	0.4		1.9	9.2	0.8	3.9	2.3	2.0	16.8		39.0	3.5
LA SICILIA.....	136	12.9	19.9	5.2	2.3			3.6	7.2		1.8	2.3	5.8	8.5	1.9	12.5	16.2
IL SOLE 24 ORE.....	394	24.6	24.4	3.0	2.4			6.6	3.2	2.7	2.3	1.0	1.1	3.4	0.9	19.3	5.1
LA STAMPA.....	673	7.4	15.8	5.4	1.6	0.5		5.1	10.5	1.0	1.7	1.8	1.6	5.6	0.4	34.5	7.0
IL TEMPO.....	112	7.9	11.5	3.8				4.3	12.6	1.1	2.9	1.6	2.6	13.8		31.3	6.6
IL TIRRENO.....	300	5.2	14.1	3.8	0.9	0.2		5.3	15.9	0.8	2.0	1.6	5.8	8.9	0.3	27.0	8.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	65	3.6	14.2	10.6	0.4	1.7		5.7	10.6	1.2	2.4	1.1	4.8	8.5	0.2	28.0	6.9
TUTTOSPORT.....	182	3.3	13.5	4.4	1.7	0.1		1.8	19.2	1.2	1.6	0.2	1.0	3.7	1.6	32.8	13.8
L'UNIONE SARDA.....	183	9.0	13.8	4.3	1.0	0.8		2.9	13.5	0.5	5.2	2.0	4.9	12.7	0.9	18.1	10.4
L'UNITA'.....	88	6.9	13.4	4.7				4.2	3.1	2.6	1.8	0.8	0.8	8.1	1.3	48.1	4.1
ULTIMO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	368	5.9	11.3	7.0	2.1			1.8	20.8	0.3	1.2	1.3	1.2	6.1	1.3	24.0	15.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1053	6.0	14.3	7.8	2.6	0.3		2.5	20.8	0.1	0.5	1.4	1.6	2.4	2.1	27.6	9.8
TUTTOSPORT.....	249	1.3	15.7	5.3	1.7			1.5	20.5	1.1	2.1		0.5	5.8	0.9	30.1	13.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'																	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	268	6.0	11.6	6.9	2.2	0.1		1.1	20.9	0.2	2.2	1.1	1.4	4.5	1.1	23.6	17.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	769	6.7	13.1	8.5	2.6	0.5		1.8	21.7	0.2	0.5	1.5	1.4	2.0	2.0	26.6	10.9
TUTTOSPORT.....	171	3.8	13.0	4.2	1.7	0.1		1.9	18.9	1.3	1.4	0.3	1.1	3.2	1.7	33.5	13.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	18.0	14.2	7.0	0.2			9.7	1.6	0.5	1.7		0.8	4.7	0.3	36.4	5.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	618	18.4	18.6	3.7	0.2	0.2		11.2	3.4	2.2	1.9	0.5	1.3	5.7	0.1	27.6	5.0
IO DONNA.....	683	10.9	16.7	1.7	1.1	0.4		8.4	6.7	2.2	4.5	2.0	2.7	7.8		28.5	6.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																	
SPORT.....	233	9.6	20.5	8.3	1.0	2.2		1.8	24.0	0.9	1.8	1.0	2.5	0.7	3.3	12.6	9.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	16.9	19.8	2.6	0.4	0.5		9.8	4.7	1.3	2.6	1.0	1.2	6.0	0.1	28.2	5.1
QUOTIDIANI GRATUITI																	
DNEWS.....	56	3.5	15.9	6.8	2.8				21.4	1.0	4.6	0.3		3.9	3.6	24.7	11.5
LEGGO.....	456	6.9	19.4	4.8	2.1	0.4		6.1	10.1	0.8	2.4	0.5	2.5	9.8	1.1	21.3	11.9
METRO.....	543	7.3	18.9	3.7	1.3			6.2	11.1	0.6	2.4	0.4	2.6	10.1	1.4	24.1	10.0

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI

- Adulti

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	L'Adige	Alto Adige	L'Arena	Avvenire	Il Centro	Corriere Adriatico	Corriere delle Alpi	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	51623	188	210	250	328	326	285	43	2709	1626	359	258	482	183	654
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188	188	69	2					23	3			3		1
ALTO ADIGE.....	210	69	210	1					25	3			5		1
L'ARENA.....	250	2	1	250	3				29	1			2	2	
AVVENIRE.....	328			3	328	2	1		46	16	5	3	9	1	8
IL CENTRO.....	326				2	326	3		20	41			3		
CORRIERE ADRIATICO.....	285				1	3	285		28	14			8		
CORRIERE DELLE ALPI.....	43							43	3				1		
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	23	25	29	46	20	28	3	2709	159	29	20	74	14	81
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	3	3	1	16	41	14		159	1626	75		22	1	98
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA.....	359				5				29	75	359		3		
L'ECO DI BERGAMO.....	258				3				20			258	1		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	3	5	2	9	3	8	1	74	22	3	1	482	2	13
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183			2	1				14	1			2	183	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	1	1		8				81	98			13		654
GAZZETTA DI PARMA.....	188				1				12	1			4	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	121								5	6			3	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	25	30	28	22	57	78	7	429	577	98	47	36	47	192
GAZZETTA DEL SUD.....	441				8				38	46			4		2
IL GAZZETTINO.....	611			2	6			20	62	8			7		1
IL GIORNALE.....	573	2	3	5	15	8	5	1	115	39	10	5	16	1	13
GIORNALE DI BRESCIA.....	409				11				64	6		1	5	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	432				1				25	41			5		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217			3	5				26	3			1		
ITALIA OGGI.....	163		2	1	7	3	1		34	5	4	3	11		16
LIBERO.....	321	1	1	5	8	5	3	1	63	16	8	1	9	1	7
LIBERTA'.....	137				2				8				2		1
IL MATTINO.....	683				8				74	136			3		4
IL MATTINO DI PADOVA.....	206			1			1		20	6			1		
IL MESSAGGERO.....	1205				17	50	60		121	254	68		30		52
MESSAGGERO VENETO.....	313				4				33	1			2		
LA NUOVA FERRARA.....	97						1		5	4			2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153				1				9	3			1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	304				2				20	20			5		
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131			1					13	2			1		
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313				2				29	38			5		110
IL PICCOLO.....	176				1				21	2			2		
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313				2				39	3			1		
LA PROVINCIA (CR).....	165				6				23	1		2	4	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148				2				26	1			1		
QN IL GIORNO.....	276				9		1		67	6		2	3		
QN LA NAZIONE.....	870				8				61	58	99		14		
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	1			5	2	102		89	76	1		20	2	
LA REPUBBLICA.....	2835	17	20	13	31	21	25	1	486	159	43	7	136	9	81
IL SECOLO XIX.....	401				3				17	3			4		1
LA SICILIA.....	484				5				36	42			2		
IL SOLE 24 ORE.....	963	11	12	5	31	13	15		237	54	25	2	29	7	52
LA STAMPA.....	1378	2	3	1	17	4			110	37	1	1	30	17	19
IL TEMPO.....	226				9	23			27	51	24		7		2
IL TIRRENO.....	618				1				34	26	12		9		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132								7				1		
TUTTOSPORT.....	911	4	3	1	12	11	18		74	218	31	2	10	4	47
L'UNIONE SARDA.....	398				3				30	34			11		
L'UNITA'.....	188			1	9		4		30	11	6		22		3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	3	5	2	4	2	1	1	68	20	10	1	19	2	7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	6	6	3	8	4	4	1	132	23	15	2	36	3	13
IO DONNA.....	1047	11	7	5	16	6	5		323	13	12	11	20	5	17
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	3	5	7	9	9	22	3	106	76	18	14	13	19	22
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	12	13	8	20	18	14	2	262	77	27	8	58	4	28
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107				1				15	9	1		2		1
LEGGO.....	1044			5	8				132	127	5	1	20	2	8
METRO.....	1228			2	10				151	111	6	1	28		2

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Il Gazzettino	Il Giornale	Giornale di Brescia	Giornale di Sicilia	Il Giornale di Vicenza	Italia Oggi	Libero	Libertà	Il Mattino	Il Mattino di Padova
POPOLAZIONE	51623	188	121	3678	441	611	573	409	432	217	163	321	137	683	206
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188			25			2					1			
ALTO ADIGE.....	210			30			3				2	1			
L'ARENA.....	250			28			5			3	1	5			1
AVVENIRE.....	328	1		22	8	6	15	11	1	5	7	8	2	8	
IL CENTRO.....	326			57			8				3	5			
CORRIERE ADRIATICO.....	285			78			5				1	3			1
CORRIERE DELLE ALPI.....	43			7		20	1					1			
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	12	5	429	38	62	115	64	25	26	34	63	8	74	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	1	6	577	46	8	39	6	41	3	5	16		136	6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	359			98			10				4	8			
L'ECO DI BERGAMO.....	258			47			5	1			3	1			
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	4	3	36	4	7	16	5	5	1	11	9	2	3	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	1	2	47			1	8				1			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654			192	2	1	13				16	7		4	
GAZZETTA DI PARMA.....	188	188	3	16			1				1	3	2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	3	121	24			1					1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	16	24	3678	62	118	89	121	108	27	19	47	12	68	47
GAZZETTA DEL SUD.....	441			62	441		5		6		9	5		2	
IL GAZZETTINO.....	611			118		611	17			15	4	13	1		56
IL GIORNALE.....	573	1	1	89	5	17	573	18	4	10	15	76	3	17	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	409			121			18	409			4	11			
GIORNALE DI SICILIA.....	432			108	6		4		432		3	3			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217			27		15	10			217	2	7			3
ITALIA OGGI.....	163	1		19	9	4	15	4	3	2	163	8	1	7	
LIBERO.....	321	3	1	47	5	13	76	11	3	7	8	321	2	6	2
LIBERTA'.....	137	2		12		1	3				1	2	137		
IL MATTINO.....	683			68	2		17				7	6		683	
IL MATTINO DI PADOVA.....	206			47		56	3			3		2			206
IL MESSAGGERO.....	1205			155	25		39				9	24		3	
MESSAGGERO VENETO.....	313			53		56	9				1	9			
LA NUOVA FERRARA.....	97			23		1					1	2			1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153		1	23			2								
LA NUOVA SARDEGNA.....	304			25			2				3	1			
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131			18		61	1			1	1	4			3
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313			87	1		3			1	1			1	
IL PICCOLO.....	176			22		2	11				3	4			
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA).....	313			60			7	1			1	4			
LA PROVINCIA (CR).....	165	2		26	1		4	1			2	4	3	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	148			18			3				5	1			
QN IL GIORNO.....	276			56	1		15	3			2	9	2	1	
QN LA NAZIONE.....	870			164			25				5	8			
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	1	30	210		10	16				4	13			1
LA REPUBBLICA.....	2835	10	9	289	46	59	60	19	44	21	44	33	11	56	17
IL SECOLO XIX.....	401			72	2		7				1	1		2	
LA SICILIA.....	484			96	11		7		104		4	4			
IL SOLE 24 ORE.....	963	7	2	129	15	32	50	21	11	9	60	27	3	23	14
LA STAMPA.....	1378	1	3	190	2	7	28	5	1		13	19	2	3	3
IL TEMPO.....	226			24	1		24				3	13		4	
IL TIRRENO.....	618			105			13				1	1			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132			24		47	2					2			
TUTTOSPORT.....	911	3	2	418	30	13	35	15	14	4	4	12	2	29	4
L'UNIONE SARDA.....	398			34			3				3	3			
L'UNITA'.....	188		7	33	3	6	10			1	6	5		1	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1	1	35	5	11	10	2	2	2	8	9	2	9	1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	6	1	49	7	17	16	7	4	7	7	12	3	16	7
IO DONNA.....	1047	6	1	61	7	17	28	31	3	4	7	16	6	6	5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	11	3	436	12	35	21	48	7	6	2	14	4	3	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	12	6	136	13	31	32	16	11	5	22	26	10	39	7
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107			10		1	4				1	3	1	1	
LEGGO.....	1044			119		1	32	7	1		3	20	1	4	1
METRO.....	1228			119		1	34	2			6	22		3	1

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Messaggero	Messaggero Veneto	La Nuova Ferrara	Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	La Nuova Sardegna	La Nuova di Venezia e Mestre	Nuovo Quotidiano di Puglia	Il Piccolo	La Provincia CO/LC/SO/VA	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	QN La Nazione	QN Il Resto del Carlino
POPOLAZIONE	51623	1205	313	97	153	304	131	313	176	313	165	148	276	870	1280
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
L'ADIGE.....	188														1
ALTO ADIGE.....	210														
L'ARENA.....	250						1								
AVVENIRE.....	328	17	4		1	2		2	1	2	6	2	9	8	5
IL CENTRO.....	326	50													2
CORRIERE ADRIATICO.....	285	60		1									1		102
CORRIERE DELLE ALPI.....	43														
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	121	33	5	9	20	13	29	21	39	23	26	67	61	89
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	254	1	4	3	20	2	38	2	3	1	1	6	58	76
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA.....	359	68												99	1
L'ECO DI BERGAMO.....	258										2		2		
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	30	2	2	1	5	1	5	2	1	4	1	3	14	20
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183										2				2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	52						110							
GAZZETTA DI PARMA.....	188										2				1
GAZZETTA DI REGGIO.....	121				1										30
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	155	53	23	23	25	18	87	22	60	26	18	56	164	210
GAZZETTA DEL SUD.....	441	25						1			1		1		
IL GAZZETTINO.....	611		56	1			61		2						10
IL GIORNALE.....	573	39	9		2	2	1	3	11	7	4	3	15	25	16
GIORNALE DI BRESCIA.....	409									1	1		3		
GIORNALE DI SICILIA.....	432														
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217						1								
ITALIA OGGI.....	163	9	1	1		3	1	1	3	1	2	5	2	5	4
LIBERO.....	321	24	9	2		1		4	4	4	4	1	9	8	13
LIBERTA'.....	137										3		2		
IL MATTINO.....	683	3						1			1		1		
IL MATTINO DI PADOVA.....	206			1			3								1
IL MESSAGGERO.....	1205	1205	1					111			1		1	14	48
MESSAGGERO VENETO.....	313	1	313				1		18						
LA NUOVA FERRARA.....	97			97									1		46
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153				153										70
LA NUOVA SARDEGNA.....	304					304									
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131		1				131								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	111						313			1		1		
IL PICCOLO.....	176		18						176						
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313									313		2	13		
LA PROVINCIA (CR).....	165	1						1			165		3		
LA PROVINCIA PAVESE.....	148									2		148			
QN IL GIORNO.....	276	1		1				1		13	3		276		3
QN LA NAZIONE.....	870	14												870	2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	48		46	70								3	2	1280
LA REPUBBLICA.....	2835	169	28	9	9	25	35	36	14	8	8	14	13	97	168
IL SECOLO XIX.....	401	1						1			1		1	28	
LA SICILIA.....	484														
IL SOLE 24 ORE.....	963	57	14	3	3	3	5	19	12	11	7	1	21	39	42
LA STAMPA.....	1378	21	1	1	5		2	6	2	4	2	8	3	4	31
IL TEMPO.....	226	79						2			1		1		1
IL TIRRENO.....	618	2												178	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132		1				1								
TUTTOSPORT.....	911	54	5	1	2	6	3	26	4	13	5	10	10	38	36
L'UNIONE SARDA.....	398					69									
L'UNITA'.....	188	11		3	1	1	2		2		1		1	15	16
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	24	9			4	9	4	4		4	1	4	17	10
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	41	12	5	2	5	6	5	4	1	6	4	5	20	50
IO DONNA.....	1047	26	10	3	2	6	6	4	9	19	12	6	17	14	10
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	33	21	6	7	8	4	14	10	16	24	14	13	39	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	99	21	8	9	17	8	16	17	2	10	6	9	65	79
QUOTIDIANI GRATUITI															
DNEWS.....	107	15	1										6		
LEGGO.....	1044	181	1					1		1		5	30	9	4
METRO.....	1228	186	1							1	1	7	32	10	3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	La Repubblica	Il Secolo XIX	La Sicilia	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Il Tempo	Il Tirreno	La Tribuna di Treviso	Tutto-Sport	L'Unione Sarda	L'Unità	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE		51623	2835	401	484	963	1378	226	618	132	911	398	188	107	1044	1228
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
L'ADIGE	188	17			11	2					4					
ALTO ADIGE	210	20			12	3					3					
L'ARENA	250	13			5	1					1		1		5	2
AVVENIRE	328	31	3	5	31	17	9	1			12	3	9	1	8	10
IL CENTRO	326	21			13	4	23				11					
CORRIERE ADRIATICO	285	25			15						18		4			
CORRIERE DELLE ALPI	43	1														
CORRIERE DELLA SERA	2709	486	17	36	237	110	27	34	7	74	30	30	15	132	151	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	159	3	42	54	37	51	26		218	34	11	9	127	111	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																
MAREMMA	359	43			25	1	24	12			31		6	1	5	6
L'ECO DI BERGAMO	258	7			2	1					2				1	1
IL FATTO QUOTIDIANO	482	136	4	2	29	30	7	9	1	10	11	22	2	20	28	
GAZZETTA DI MANTOVA	183	9			7	17				4					2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	81	1		52	19	2			47		3	1	8	2	
GAZZETTA DI PARMA	188	10			7	1				3						
GAZZETTA DI REGGIO	121	9			2	3				2		7				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	289	72	96	129	190	24	105	24	418	34	33	10	119	119	
GAZZETTA DEL SUD	441	46	2	11	15	2	1			30		3				
IL GAZZETTINO	611	59			32	7				13		6	1	1	1	
IL GIORNALE	573	60	7	7	50	28	24	13	2	35	3	10	4	32	34	
GIORNALE DI BRESCIA	409	19			21	5				15				7	2	
GIORNALE DI SICILIA	432	44		104	11	1				14				1		
IL GIORNALE DI VICENZA	217	21			9					4		1				
ITALIA OGGI	163	44	1	4	60	13	3	1		4	3	6	1	3	6	
LIBERO	321	33	1	4	27	19	13	1	2	12	3	5	3	20	22	
LIBERTA'	137	11			3	2				2			1	1		
IL MATTINO	683	56	2		23	3	4			29		1	1	4	3	
IL MATTINO DI PADOVA	206	17			14	3				4		2		1	1	
IL MESSAGGERO	1205	169	1		57	21	79	2		54		11	15	181	186	
MESSAGGERO VENETO	313	28			14	1			1	5			1	1	1	
LA NUOVA FERRARA	97	9			3	1				1		3				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	153	9			3	5				2		1				
LA NUOVA SARDEGNA	304	25			3					6	69	1				
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131	35			5	2			1	3		2				
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	36	1		19	6	2			26				1		
IL PICCOLO	176	14			12	2				4		2				
LA PROVINCIA (CO/LC/SOVA)	313	8			11	4				13				1	1	
LA PROVINCIA (CR)	165	8	1		7	2	1			5		1				
LA PROVINCIA PAVESE	148	14			1	8				10				5	7	
QN IL GIORNO	276	13	1		21	3	1			10		1	6	30	32	
QN LA NAZIONE	870	97	28		39	4	178			38		15		9	10	
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	168			42	31	1	1		36		16		4	3	
LA REPUBBLICA	2835	2835	41	35	203	141	39	56	6	74	24	65	14	133	151	
IL SECOLO XIX	401	41	401		9	36	2			13		2		1	6	
LA SICILIA	484	35		484	22	1				17						
IL SOLE 24 ORE	963	203	9	22	963	60	14	17	4	36	12	15	7	44	53	
LA STAMPA	1378	141	36	1	60	1378	11			127	1	13	5	24	69	
IL TEMPO	226	39	2		14	11	226			12		3	2	30	30	
IL TIRRENO	618	56			17			618		23		18		3	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	6			4				132	2		1				
TUTTOSPORT	911	74	13	17	36	127	12	23	2	911	11	7	3	35	35	
L'UNIONE SARDA	398	24			12	1				11	398	1		1	1	
L'UNITA'	188	65	2		15	13	3	18	1	7	1	188	1	7	8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	225	8	2	41	23	4	4	2	6	5	10	2	14	16	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	982	394	16	4	49	41	12	10	3	8	9	15	5	37	45	
IO DONNA	1047	135	14	3	48	32	8	7	1	14	8	6	2	29	47	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	84	12	5	38	36	6	24	6	64	5	7	10	33	29	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	727	27	9	101	81	19	43	5	25	19	25	12	81	95	
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	107	14			7	5	2			3		1	107	75	82	
LEGGO	1044	133	1		44	24	30	3		35	1	7	75	1044	777	
METRO	1228	151	6		53	69	30	3		35	1	8	82	777	1228	

QUOTIDIANI: CONTATTI MEDI PER COPIA

- Per Adulti, Uomini, Donne
e Responsabili Acquisti

QUOTIDIANI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per copia	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE	188	1.2	220	106	1.1	122	82	1.2	99	82	1.2	98
ALTO ADIGE	210	1.2	261	123	1.2	152	87	1.2	109	92	1.3	117
L'ARENA	250	1.1	282	129	1.1	137	122	1.2	146	123	1.2	147
AVVENIRE	328	1.3	429	167	1.4	235	161	1.2	195	173	1.3	228
IL CENTRO	326	1.2	384	212	1.2	253	114	1.2	131	125	1.2	146
CORRIERE ADRIATICO	285	1.1	311	176	1.1	195	109	1.1	116	97	1.1	105
CORRIERE DELLE ALPI	43	1.2	50	25	1.2	29	18	1.2	22	20	1.2	24
CORRIERE DELLA SERA	2709	1.3	3569	1592	1.3	2088	1117	1.3	1481	1196	1.3	1606
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1626	1.4	2200	1484	1.4	2030	142	1.2	169	283	1.3	378
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA	359	1.2	414	240	1.1	274	119	1.2	141	148	1.2	181
L'ECO DI BERGAMO	258	1.3	331	145	1.3	184	114	1.3	147	119	1.3	156
IL FATTO QUOTIDIANO	482	1.4	662	267	1.4	372	216	1.3	289	222	1.4	316
GAZZETTA DI MANTOVA	183	1.5	284	99	1.4	140	84	1.7	144	84	1.8	149
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	654	1.5	995	485	1.6	783	169	1.3	212	171	1.5	261
GAZZETTA DI PARMA	188	1.1	204	94	1.1	101	94	1.1	103	95	1.1	104
GAZZETTA DI REGGIO	121	1.1	130	73	1.1	76	49	1.1	54	52	1.0	54
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3678	1.2	4576	3299	1.3	4126	378	1.2	450	809	1.2	999
GAZZETTA DEL SUD	441	1.5	668	285	1.5	433	156	1.5	234	166	1.5	247
IL GAZZETTINO	611	1.2	729	363	1.2	439	248	1.2	289	272	1.2	317
IL GIORNALE	573	1.4	777	344	1.4	480	228	1.3	296	286	1.4	388
GIORNALE DI BRESCIA	409	1.4	582	233	1.4	316	175	1.5	267	182	1.5	275
GIORNALE DI SICILIA	432	1.2	534	318	1.2	392	114	1.2	143	112	1.3	144
IL GIORNALE DI VICENZA	217	1.2	251	136	1.1	151	80	1.2	100	101	1.2	121
ITALIA OGGI	163	1.5	238	93	1.4	134	70	1.5	104	92	1.4	130
LIBERO	321	1.4	441	177	1.4	244	145	1.4	197	174	1.4	239
LIBERTA'	137	1.1	154	64	1.2	77	73	1.1	77	67	1.1	71
IL MATTINO	683	1.6	1074	479	1.6	762	204	1.5	312	182	1.5	272
IL MATTINO DI PADOVA	206	1.2	249	121	1.2	151	85	1.1	98	81	1.1	91
IL MESSAGGERO	1205	1.3	1549	765	1.3	992	440	1.3	557	474	1.3	602
MESSAGGERO VENETO	313	1.5	468	173	1.5	256	140	1.5	212	148	1.7	245
LA NUOVA FERRARA	97	1.2	112	62	1.2	72	35	1.2	40	40	1.1	46
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	153	1.1	172	87	1.2	101	67	1.1	71	73	1.2	89
LA NUOVA SARDEGNA	304	1.2	350	160	1.2	189	144	1.1	160	149	1.1	171
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	131	1.2	162	83	1.2	99	48	1.3	64	56	1.3	71
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	1.2	379	213	1.2	257	100	1.2	122	74	1.1	83
IL PICCOLO	176	1.4	251	87	1.2	108	89	1.6	143	98	1.4	140
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	313	1.2	381	170	1.3	215	143	1.2	166	154	1.2	178
LA PROVINCIA (CR)	165	1.4	230	88	1.3	118	77	1.4	111	80	1.5	119
LA PROVINCIA PAVESE	148	1.2	180	79	1.3	100	69	1.2	80	85	1.2	99
QN IL GIORNO	276	1.3	345	144	1.2	176	132	1.3	169	146	1.3	188
QN LA NAZIONE	870	1.2	1062	497	1.3	626	373	1.2	436	407	1.2	491
QN IL RESTO DEL CARLINO	1280	1.2	1570	731	1.2	900	550	1.2	670	627	1.2	769
LA REPUBBLICA	2835	1.4	4070	1550	1.4	2240	1285	1.4	1830	1346	1.5	1963
IL SECOLO XIX	401	1.4	546	233	1.3	301	168	1.5	246	189	1.5	282
LA SICILIA	484	1.2	580	374	1.2	454	110	1.2	126	136	1.2	159
IL SOLE 24 ORE	963	1.4	1389	617	1.5	918	345	1.4	471	394	1.4	547
LA STAMPA	1378	1.3	1821	815	1.3	1074	563	1.3	746	673	1.3	887
IL TEMPO	226	1.2	275	118	1.3	152	107	1.2	124	112	1.3	141
IL TIRRENO	618	1.2	753	341	1.3	428	277	1.2	325	300	1.2	366
LA TRIBUNA DI TREVISO	132	1.1	149	78	1.1	88	54	1.1	61	65	1.2	75
TUTTOSPORT	911	1.3	1157	811	1.3	1049	101	1.1	108	182	1.2	210
L'UNIONE SARDA	398	1.2	465	217	1.1	248	181	1.2	217	183	1.2	212
L'UNITA'	188	1.3	241	123	1.3	160	65	1.2	81	88	1.2	109
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS	107	1.1	117	55	1.1	58	51	1.1	59	56	1.1	63
LEGGO	1044	1.1	1167	556	1.1	636	488	1.1	531	456	1.1	487
METRO	1228	1.1	1409	629	1.1	713	599	1.2	696	543	1.1	613

QUOTIDIANI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	556	188	0.338	243	4	0.016	127	28	0.220	186	156	0.839
ALTO ADIGE.....	707	210	0.297	293	6	0.020	214	48	0.224	200	156	0.780
L'ARENA.....	820	250	0.305	325	3	0.009	257	51	0.198	239	197	0.824
AVVENIRE.....	2219	328	0.148	1364	17	0.012	590	95	0.161	265	216	0.815
IL CENTRO.....	954	326	0.342	353	3	0.008	267	62	0.232	334	261	0.781
CORRIERE ADRIATICO.....	914	285	0.312	328	11	0.034	330	78	0.236	256	196	0.766
CORRIERE DELLE ALPI.....	214	43	0.201	112	2	0.018	65	14	0.215	37	27	0.730
CORRIERE DELLA SERA.....	14874	2709	0.182	7791	95	0.012	4800	912	0.190	2284	1702	0.745
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7042	1626	0.231	2945	41	0.014	2659	567	0.213	1439	1018	0.707
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	1411	359	0.254	661	14	0.021	447	99	0.221	304	246	0.809
L'ECO DI BERGAMO.....	931	258	0.277	408	11	0.027	335	88	0.263	188	159	0.846
IL FATTO QUOTIDIANO.....	3190	482	0.151	2066	22	0.011	754	161	0.214	370	299	0.808
GAZZETTA DI MANTOVA.....	435	183	0.421	106	1	0.009	136	28	0.206	193	154	0.798
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2270	654	0.288	947	16	0.017	642	126	0.196	681	512	0.752
GAZZETTA DI PARMA.....	436	188	0.431	124	1	0.008	155	48	0.310	157	139	0.885
GAZZETTA DI REGGIO.....	400	121	0.303	157	1	0.006	128	37	0.289	115	84	0.730
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	12800	3678	0.287	4584	102	0.022	4946	1065	0.215	3269	2510	0.768
GAZZETTA DEL SUD.....	1697	441	0.260	782	13	0.017	489	107	0.219	426	321	0.754
IL GAZZETTINO.....	2512	611	0.243	1230	32	0.026	776	168	0.216	506	412	0.814
IL GIORNALE.....	4526	573	0.127	2990	27	0.009	1021	156	0.153	515	389	0.755
GIORNALE DI BRESCIA.....	939	409	0.436	271	4	0.015	256	56	0.219	411	348	0.847
GIORNALE DI SICILIA.....	1807	432	0.239	813	8	0.010	567	106	0.187	427	319	0.747
IL GIORNALE DI VICENZA.....	827	217	0.262	351	5	0.014	276	44	0.159	200	168	0.840
ITALIA OGGI.....	877	163	0.186	566	8	0.014	195	52	0.267	117	104	0.889
LIBERO.....	2450	321	0.131	1701	19	0.011	490	104	0.212	259	198	0.764
LIBERTA'.....	301	137	0.455	87	4	0.046	73	14	0.192	141	119	0.844
IL MATTINO.....	2722	683	0.251	951	9	0.009	996	208	0.209	775	467	0.603
IL MATTINO DI PADOVA.....	840	206	0.245	420	8	0.019	242	57	0.236	178	141	0.792
IL MESSAGGERO.....	5074	1205	0.237	2444	26	0.011	1555	334	0.215	1076	845	0.785
MESSAGGERO VENETO.....	758	313	0.413	299	12	0.040	170	40	0.235	288	262	0.910
LA NUOVA FERRARA.....	311	97	0.312	135	4	0.030	84	22	0.262	92	71	0.772
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	460	153	0.333	160	1	0.006	172	48	0.279	128	104	0.813
LA NUOVA SARDEGNA.....	873	304	0.348	352	8	0.023	198	45	0.227	324	250	0.772
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	598	131	0.219	329	5	0.015	164	40	0.244	105	86	0.819
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	964	313	0.325	353	6	0.017	309	61	0.197	302	246	0.815
IL PICCOLO.....	438	176	0.402	189	7	0.037	87	23	0.264	163	145	0.890
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1015	313	0.308	398	10	0.025	333	72	0.216	283	231	0.816
LA PROVINCIA (CR).....	321	165	0.514	67	1	0.015	93	22	0.237	161	143	0.888
LA PROVINCIA PAVESE.....	455	148	0.325	179	4	0.022	143	32	0.224	134	112	0.836
QN IL GIORNO.....	1421	276	0.194	753	14	0.019	451	87	0.193	217	176	0.811
QN LA NAZIONE.....	2632	870	0.331	958	16	0.017	913	222	0.243	761	632	0.830
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3318	1280	0.386	1083	18	0.017	964	217	0.225	1270	1046	0.824
LA REPUBBLICA.....	14248	2835	0.199	7412	100	0.013	4385	893	0.204	2451	1842	0.752
IL SECOLO XIX.....	1240	401	0.323	553	14	0.025	410	138	0.337	277	249	0.899
LA SICILIA.....	1685	484	0.287	659	8	0.012	538	98	0.182	489	377	0.771
IL SOLE 24 ORE.....	7253	963	0.133	4621	37	0.008	1777	315	0.177	855	611	0.715
LA STAMPA.....	5934	1378	0.232	2997	32	0.011	1717	371	0.216	1220	976	0.800
IL TEMPO.....	1498	226	0.151	934	8	0.009	352	68	0.193	212	149	0.703
IL TIRRENO.....	1602	618	0.386	473	8	0.017	581	138	0.238	548	472	0.861
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	611	132	0.216	281	5	0.018	220	43	0.195	110	85	0.773
TUTTOSPORT.....	5061	911	0.180	2474	32	0.013	1791	329	0.184	797	550	0.690
L'UNIONE SARDA.....	1119	398	0.356	405	8	0.020	314	68	0.217	400	323	0.808
L'UNITA'.....	2105	188	0.089	1592	12	0.008	359	67	0.187	154	109	0.708
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	539	107	0.199	346	2	0.006	90	19	0.211	103	86	0.835
LEGGO.....	4681	1044	0.223	2770	28	0.010	1034	271	0.262	877	746	0.851
METRO.....	5332	1228	0.230	3207	48	0.015	1118	323	0.289	1007	858	0.852

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	281	106	0.377	122			51	13	0.255	108	93	0.861
ALTO ADIGE.....	346	123	0.355	119	2	0.017	104	23	0.221	124	98	0.790
L'ARENA.....	411	129	0.314	173	1	0.006	110	24	0.218	128	104	0.813
AVVENIRE.....	1021	167	0.164	640	7	0.011	245	43	0.176	136	118	0.868
IL CENTRO.....	527	212	0.402	169	2	0.012	134	35	0.261	224	176	0.786
CORRIERE ADRIATICO.....	494	176	0.356	158	5	0.032	180	46	0.256	157	125	0.796
CORRIERE DELLE ALPI.....	110	25	0.227	61	1	0.016	29	8	0.276	20	16	0.800
CORRIERE DELLA SERA.....	8034	1592	0.198	3950	54	0.014	2705	511	0.189	1380	1027	0.744
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	5792	1484	0.256	2183	35	0.016	2286	505	0.221	1324	944	0.713
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	749	240	0.320	284	8	0.028	257	64	0.249	208	169	0.813
L'ECO DI BERGAMO.....	479	145	0.303	206	7	0.034	168	46	0.274	105	92	0.876
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1774	267	0.151	1122	14	0.012	452	100	0.221	199	152	0.764
GAZZETTA DI MANTOVA.....	232	99	0.427	54	1	0.019	70	13	0.186	109	85	0.780
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1395	485	0.348	489	8	0.016	401	83	0.207	505	393	0.778
GAZZETTA DI PARMA.....	222	94	0.423	70	1	0.014	70	21	0.300	81	72	0.889
GAZZETTA DI REGGIO.....	178	73	0.410	55			55	17	0.309	69	55	0.797
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	10310	3299	0.320	3195	79	0.025	4087	909	0.222	3028	2311	0.763
GAZZETTA DEL SUD.....	922	285	0.309	363	8	0.022	269	63	0.234	289	214	0.740
IL GAZZETTINO.....	1315	363	0.276	591	11	0.019	399	90	0.226	325	262	0.806
IL GIORNALE.....	2479	344	0.139	1580	18	0.011	590	97	0.164	309	229	0.741
GIORNALE DI BRESCIA.....	488	233	0.477	120	2	0.017	122	25	0.205	246	206	0.837
GIORNALE DI SICILIA.....	1050	318	0.303	380	4	0.011	340	68	0.200	330	246	0.745
IL GIORNALE DI VICENZA.....	407	136	0.334	144	2	0.014	139	26	0.187	125	108	0.864
ITALIA OGGI.....	521	93	0.179	337	4	0.012	123	33	0.268	62	56	0.903
LIBERO.....	1358	177	0.130	925	15	0.016	303	66	0.218	131	96	0.733
LIBERTA'.....	138	64	0.464	40	2	0.050	33	6	0.182	65	56	0.862
IL MATTINO.....	1595	479	0.300	496	5	0.010	569	125	0.220	530	349	0.658
IL MATTINO DI PADOVA.....	399	121	0.303	182	3	0.016	105	29	0.276	112	89	0.795
IL MESSAGGERO.....	2732	765	0.280	1123	14	0.012	908	202	0.222	701	549	0.783
MESSAGGERO VENETO.....	379	173	0.456	129	6	0.047	81	16	0.198	169	151	0.893
LA NUOVA FERRARA.....	182	62	0.341	79	3	0.038	44	13	0.295	59	46	0.780
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	238	87	0.366	86	1	0.012	78	23	0.295	75	63	0.840
LA NUOVA SARDEGNA.....	439	160	0.364	167	2	0.012	108	26	0.241	164	132	0.805
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	315	83	0.263	155	4	0.026	93	22	0.237	67	58	0.866
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	566	213	0.376	147	2	0.014	212	43	0.203	206	168	0.816
IL PICCOLO.....	216	87	0.403	89	3	0.034	44	12	0.273	83	71	0.855
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	529	170	0.321	183	2	0.011	188	42	0.223	158	126	0.797
LA PROVINCIA (CR).....	163	88	0.540	32	1	0.031	44	12	0.273	87	76	0.874
LA PROVINCIA PAVESE.....	229	79	0.345	91	1	0.011	62	14	0.226	76	64	0.842
QN IL GIORNO.....	798	144	0.180	434	9	0.021	253	47	0.186	110	88	0.800
QN LA NAZIONE.....	1340	497	0.371	434	8	0.018	459	119	0.259	447	371	0.830
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1719	731	0.425	497	9	0.018	503	117	0.233	719	604	0.840
LA REPUBBLICA.....	7488	1550	0.207	3750	59	0.016	2367	477	0.202	1370	1015	0.741
IL SECOLO XIX.....	641	233	0.363	275	9	0.033	190	65	0.342	176	159	0.903
LA SICILIA.....	956	374	0.391	269	5	0.019	298	61	0.205	388	309	0.796
IL SOLE 24 ORE.....	4241	617	0.145	2625	21	0.008	1059	196	0.185	557	401	0.720
LA STAMPA.....	3082	815	0.264	1439	18	0.013	881	197	0.224	761	601	0.790
IL TEMPO.....	827	118	0.143	525	4	0.008	196	39	0.199	107	75	0.701
IL TIRRENO.....	831	341	0.410	249	3	0.012	272	69	0.254	310	269	0.868
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	321	78	0.243	148	1	0.007	108	24	0.222	64	53	0.828
TUTTOSPORT.....	4172	811	0.194	1911	25	0.013	1533	287	0.187	728	499	0.685
L'UNIONE SARDA.....	578	217	0.375	195	4	0.021	149	34	0.228	234	179	0.765
L'UNITA'.....	1160	123	0.106	838	7	0.008	218	38	0.174	104	78	0.750
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	260	55	0.212	164	1	0.006	46	9	0.196	50	45	0.900
LEGGO.....	2358	556	0.236	1393	15	0.011	489	125	0.256	476	416	0.874
METRO.....	2602	629	0.242	1553	21	0.014	528	154	0.292	521	454	0.871

Donne

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	274	82	0.299	121	3	0.025	75	15	0.200	78	63	0.808
ALTO ADIGE.....	361	87	0.241	174	4	0.023	110	26	0.236	77	58	0.753
L'ARENA.....	409	122	0.298	152	2	0.013	146	27	0.185	111	93	0.838
AVVENIRE.....	1198	161	0.134	724	11	0.015	345	51	0.148	129	99	0.767
IL CENTRO.....	427	114	0.267	184	1	0.005	134	27	0.201	110	85	0.773
CORRIERE ADRIATICO.....	419	109	0.260	170	6	0.035	150	32	0.213	99	70	0.707
CORRIERE DELLE ALPI.....	104	18	0.173	52	1	0.019	36	7	0.194	17	11	0.647
CORRIERE DELLA SERA.....	6840	1117	0.163	3841	41	0.011	2095	401	0.191	904	676	0.748
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1250	142	0.114	762	6	0.008	373	62	0.166	115	74	0.643
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	663	119	0.179	376	6	0.016	190	35	0.184	96	77	0.802
L'ECO DI BERGAMO.....	452	114	0.252	202	5	0.025	167	42	0.251	82	67	0.817
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1416	216	0.153	944	8	0.008	302	61	0.202	170	147	0.865
GAZZETTA DI MANTOVA.....	203	84	0.414	52			66	15	0.227	84	69	0.821
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	874	169	0.193	458	8	0.017	241	43	0.178	176	118	0.670
GAZZETTA DI PARMA.....	215	94	0.437	54			85	27	0.318	76	67	0.882
GAZZETTA DI REGGIO.....	221	49	0.222	102	1	0.010	74	20	0.270	46	29	0.630
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2490	378	0.152	1389	22	0.016	859	157	0.183	242	199	0.822
GAZZETTA DEL SUD.....	775	156	0.201	419	6	0.014	220	44	0.200	136	107	0.787
IL GAZZETTINO.....	1197	248	0.207	639	21	0.033	378	77	0.204	181	150	0.829
IL GIORNALE.....	2047	228	0.111	1410	9	0.006	430	59	0.137	206	160	0.777
GIORNALE DI BRESCIA.....	451	175	0.388	152	2	0.013	134	31	0.231	165	142	0.861
GIORNALE DI SICILIA.....	757	114	0.151	432	4	0.009	227	38	0.167	97	72	0.742
IL GIORNALE DI VICENZA.....	420	80	0.190	207	3	0.014	138	18	0.130	76	60	0.789
ITALIA OGGI.....	356	70	0.197	229	3	0.013	72	19	0.264	55	48	0.873
LIBERO.....	1091	145	0.133	776	4	0.005	187	39	0.209	129	102	0.791
LIBERTA'.....	164	73	0.445	47	2	0.043	40	8	0.200	77	63	0.818
IL MATTINO.....	1128	204	0.181	455	4	0.009	427	83	0.194	246	117	0.476
IL MATTINO DI PADOVA.....	441	85	0.193	238	5	0.021	137	28	0.204	66	52	0.788
IL MESSAGGERO.....	2342	440	0.188	1320	12	0.009	647	131	0.202	375	296	0.789
MESSAGGERO VENETO.....	379	140	0.369	170	5	0.029	90	24	0.267	119	111	0.933
LA NUOVA FERRARA.....	129	35	0.271	56	1	0.018	40	9	0.225	33	25	0.758
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	223	67	0.300	74			95	25	0.263	53	41	0.774
LA NUOVA SARDEGNA.....	435	144	0.331	185	7	0.038	90	19	0.211	159	118	0.742
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	284	48	0.169	174	1	0.006	72	19	0.264	38	28	0.737
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	398	100	0.251	206	5	0.024	96	18	0.188	96	77	0.802
IL PICCOLO.....	222	89	0.401	99	4	0.040	42	11	0.262	80	74	0.925
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	486	143	0.294	215	8	0.037	146	30	0.205	125	105	0.840
LA PROVINCIA (CR).....	158	77	0.487	35			50	10	0.200	74	67	0.905
LA PROVINCIA PAVESE.....	226	69	0.305	87	3	0.034	81	18	0.222	57	48	0.842
QN IL GIORNO.....	623	132	0.212	319	4	0.013	197	40	0.203	106	87	0.821
QN LA NAZIONE.....	1292	373	0.289	524	8	0.015	455	103	0.226	313	261	0.834
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1599	550	0.344	587	9	0.015	461	99	0.215	551	441	0.800
LA REPUBBLICA.....	6760	1285	0.190	3662	42	0.011	2017	416	0.206	1080	828	0.767
IL SECOLO XIX.....	599	168	0.280	278	6	0.022	220	72	0.327	101	90	0.891
LA SICILIA.....	730	110	0.151	389	4	0.010	239	37	0.155	101	69	0.683
IL SOLE 24 ORE.....	3012	345	0.115	1996	16	0.008	718	119	0.166	298	210	0.705
LA STAMPA.....	2852	563	0.197	1558	14	0.009	836	174	0.208	459	375	0.817
IL TEMPO.....	671	107	0.159	409	4	0.010	156	29	0.186	106	74	0.698
IL TIRRENO.....	771	277	0.359	224	4	0.018	309	69	0.223	238	203	0.853
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	290	54	0.186	132	3	0.023	112	19	0.170	46	32	0.696
TUTTOSPORT.....	889	101	0.114	563	7	0.012	257	42	0.163	69	51	0.739
L'UNIONE SARDA.....	541	181	0.335	210	4	0.019	165	34	0.206	166	143	0.861
L'UNITA'.....	944	65	0.069	754	4	0.005	141	29	0.206	50	32	0.640
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	279	51	0.183	182	1	0.005	44	10	0.227	52	41	0.788
LEGGO.....	2322	488	0.210	1377	13	0.009	545	146	0.268	400	329	0.823
METRO.....	2729	599	0.219	1654	27	0.016	589	169	0.287	486	404	0.831

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Lettori in Totale			Bassa meno di 1 gg la sett.			Media 1/3 gg la sett.			Alta 4/7 gg la sett.		
	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Giorno medio (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
QUOTIDIANI A PAGAMENTO												
L'ADIGE.....	275	82	0.298	131	3	0.023	67	13	0.194	78	66	0.846
ALTO ADIGE.....	357	92	0.258	173	3	0.017	102	23	0.225	82	66	0.805
L'ARENA.....	374	123	0.329	132	2	0.015	127	25	0.197	116	97	0.836
AVVENIRE.....	1170	173	0.148	706	9	0.013	322	52	0.161	142	112	0.789
IL CENTRO.....	411	125	0.304	162	1	0.006	122	27	0.221	127	97	0.764
CORRIERE ADRIATICO.....	376	97	0.258	152	5	0.033	143	34	0.238	81	57	0.704
CORRIERE DELLE ALPI.....	91	20	0.220	35	1	0.029	37	7	0.189	19	12	0.632
CORRIERE DELLA SERA.....	6270	1196	0.191	3271	34	0.010	1974	397	0.201	1025	766	0.747
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1601	283	0.177	816	7	0.009	528	101	0.191	257	174	0.677
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR												
MAREMMA.....	616	148	0.240	326	7	0.021	159	34	0.214	131	107	0.817
L'ECO DI BERGAMO.....	434	119	0.274	164	3	0.018	186	47	0.253	84	69	0.821
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1468	222	0.151	968	8	0.008	319	70	0.219	180	144	0.800
GAZZETTA DI MANTOVA.....	195	84	0.431	56	1	0.018	57	13	0.228	81	70	0.864
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	782	171	0.219	378	3	0.008	227	44	0.194	177	124	0.701
GAZZETTA DI PARMA.....	231	95	0.411	73	1	0.014	80	23	0.288	79	70	0.886
GAZZETTA DI REGGIO.....	204	52	0.255	86	1	0.012	71	19	0.268	47	33	0.702
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	809	0.256	1259	23	0.018	1222	260	0.213	674	526	0.780
GAZZETTA DEL SUD.....	703	166	0.236	339	5	0.015	213	45	0.211	151	116	0.768
IL GAZZETTINO.....	1143	272	0.238	580	17	0.029	342	72	0.211	221	184	0.833
IL GIORNALE.....	1910	286	0.150	1217	12	0.010	430	62	0.144	263	212	0.806
GIORNALE DI BRESCIA.....	434	182	0.419	136	2	0.015	115	26	0.226	183	154	0.842
GIORNALE DI SICILIA.....	665	112	0.168	363	3	0.008	193	33	0.171	110	76	0.691
IL GIORNALE DI VICENZA.....	392	101	0.258	174	3	0.017	111	14	0.126	107	84	0.785
ITALIA OGGI.....	416	92	0.221	258	3	0.012	87	23	0.264	71	65	0.915
LIBERO.....	1077	174	0.162	714	11	0.015	211	43	0.204	153	120	0.784
LIBERTA'.....	152	67	0.441	42	2	0.048	39	7	0.179	71	59	0.831
IL MATTINO.....	979	182	0.186	364	2	0.005	386	81	0.210	230	99	0.430
IL MATTINO DI PADOVA.....	379	81	0.214	199	4	0.020	107	22	0.206	73	55	0.753
IL MESSAGGERO.....	2142	474	0.221	1126	9	0.008	596	132	0.221	420	333	0.793
MESSAGGERO VENETO.....	378	148	0.392	163	4	0.025	78	19	0.244	136	125	0.919
LA NUOVA FERRARA.....	134	40	0.299	56	1	0.018	40	10	0.250	38	29	0.763
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	209	73	0.349	56	1	0.018	89	21	0.236	65	52	0.800
LA NUOVA SARDEGNA.....	427	149	0.349	173	4	0.023	89	19	0.213	165	126	0.764
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	283	56	0.198	171	2	0.012	65	17	0.262	47	37	0.787
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	341	74	0.217	165	3	0.018	97	15	0.155	78	56	0.718
IL PICCOLO.....	235	98	0.417	100	6	0.060	44	11	0.250	91	82	0.901
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	479	154	0.322	177	2	0.011	162	33	0.204	140	119	0.850
LA PROVINCIA (CR).....	165	80	0.485	39	1	0.026	53	11	0.208	73	68	0.932
LA PROVINCIA PAVESE.....	258	85	0.329	101	2	0.020	88	21	0.239	70	62	0.886
QN IL GIORNO.....	624	146	0.234	319	8	0.025	185	42	0.227	121	97	0.802
QN LA NAZIONE.....	1229	407	0.331	467	7	0.015	402	101	0.251	360	298	0.828
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1579	627	0.397	510	8	0.016	427	102	0.239	641	517	0.807
LA REPUBBLICA.....	6131	1346	0.220	3059	36	0.012	1898	396	0.209	1174	913	0.778
IL SECOLO XIX.....	646	189	0.293	317	8	0.025	211	75	0.355	118	106	0.898
LA SICILIA.....	681	136	0.200	339	5	0.015	217	34	0.157	126	97	0.770
IL SOLE 24 ORE.....	2973	394	0.133	1892	15	0.008	717	126	0.176	364	254	0.698
LA STAMPA.....	2789	673	0.241	1363	12	0.009	852	189	0.222	573	472	0.824
IL TEMPO.....	652	112	0.172	389	3	0.008	162	33	0.204	101	76	0.752
IL TIRRENO.....	759	300	0.395	224	5	0.022	264	57	0.216	271	238	0.878
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	272	65	0.239	117	3	0.026	97	18	0.186	59	44	0.746
TUTTOSPORT.....	1167	182	0.156	638	7	0.011	392	71	0.181	137	104	0.759
L'UNIONE SARDA.....	513	183	0.357	200	5	0.025	140	29	0.207	173	150	0.867
L'UNITA'.....	967	88	0.091	698	4	0.006	188	31	0.165	82	53	0.646
QUOTIDIANI GRATUITI												
DNEWS.....	273	56	0.205	171			45	10	0.222	56	45	0.804
LEGGO.....	2007	456	0.227	1187	13	0.011	447	122	0.273	373	320	0.858
METRO.....	2412	543	0.225	1477	17	0.012	475	141	0.297	460	385	0.837

QUOTIDIANI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	188	0.4	266	299	332	352	556
ALTO ADIGE.....	210	0.4	302	342	387	417	707
L'ARENA.....	250	0.5	352	398	453	492	820
AVVENIRE.....	328	0.6	486	569	719	849	2219
IL CENTRO.....	326	0.6	460	517	580	619	954
CORRIERE ADRIATICO.....	285	0.6	407	460	525	569	914
CORRIERE DELLE ALPI.....	43	0.1	67	77	92	105	214
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	5.2	3964	4627	5775	6743	14874
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	3.2	2355	2711	3246	3666	7042
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	359	0.7	517	589	686	759	1411
L'ECO DI BERGAMO.....	258	0.5	372	423	494	544	931
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	0.9	713	836	1056	1245	3190
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	0.4	257	286	313	328	435
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654	1.3	922	1043	1196	1304	2270
GAZZETTA DI PARMA.....	188	0.4	263	293	319	332	436
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	0.2	175	200	230	251	400
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	7.1	5230	5942	6882	7565	12800
GAZZETTA DEL SUD.....	441	0.9	631	717	830	911	1697
IL GAZZETTINO.....	611	1.2	877	1003	1184	1322	2512
IL GIORNALE.....	573	1.1	854	1018	1340	1626	4526
GIORNALE DI BRESCIA.....	409	0.8	563	626	684	714	939
GIORNALE DI SICILIA.....	432	0.8	626	718	852	957	1807
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217	0.4	315	360	418	462	827
ITALIA OGGI.....	163	0.3	236	274	333	381	877
LIBERO.....	321	0.6	481	571	740	888	2450
LIBERTA'.....	137	0.3	189	210	227	235	301
IL MATTINO.....	683	1.3	992	1133	1327	1471	2722
IL MATTINO DI PADOVA.....	206	0.4	296	338	395	437	840
IL MESSAGGERO.....	1205	2.3	1725	1971	2323	2591	5074
MESSAGGERO VENETO.....	313	0.6	432	477	522	546	758
LA NUOVA FERRARA.....	97	0.2	140	158	178	190	311
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153	0.3	219	247	280	301	460
LA NUOVA SARDEGNA.....	304	0.6	425	476	532	566	873
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131	0.3	193	222	264	296	598
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313	0.6	444	501	567	611	964
IL PICCOLO.....	176	0.3	240	265	290	302	438
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	0.6	442	498	566	613	1015
LA PROVINCIA (CR).....	165	0.3	223	245	261	266	321
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	0.3	210	238	270	293	455
QN IL GIORNO.....	276	0.5	406	472	581	670	1421
QN LA NAZIONE.....	870	1.7	1227	1383	1565	1687	2632
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	2.5	1770	1975	2182	2304	3318
LA REPUBBLICA.....	2835	5.5	4117	4772	5849	6736	14248
IL SECOLO XIX.....	401	0.8	566	637	721	776	1240
LA SICILIA.....	484	0.9	688	780	896	978	1685
IL SOLE 24 ORE.....	963	1.9	1446	1725	2269	2750	7253
LA STAMPA.....	1378	2.7	1972	2257	2674	2997	5934
IL TEMPO.....	226	0.4	339	396	498	583	1498
IL TIRRENO.....	618	1.2	857	958	1060	1121	1602
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132	0.3	197	227	274	313	611
TUTTOSPORT.....	911	1.8	1347	1578	1976	2313	5061
L'UNIONE SARDA.....	398	0.8	559	626	697	739	1119
L'UNITA'.....	188	0.4	295	364	517	660	2105
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	107	0.2	158	182	221	254	539
LEGGO.....	1044	2.0	1480	1688	1992	2225	4681
METRO.....	1228	2.4	1737	1980	2333	2605	5332

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilità individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	106	0.4	149	163	176	184	281
ALTO ADIGE.....	123	0.5	170	190	213	225	346
L'ARENA.....	129	0.5	184	205	222	242	411
AVVENIRE.....	167	0.7	238	274	345	394	1021
IL CENTRO.....	212	0.9	294	324	359	373	527
CORRIERE ADRIATICO.....	176	0.7	241	271	301	319	494
CORRIERE DELLE ALPI.....	25	0.1	38	45	57	62	110
CORRIERE DELLA SERA.....	1592	6.4	2324	2710	3342	3869	8034
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1484	6.0	2137	2451	2901	3236	5792
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	240	1.0	340	389	438	473	749
L'ECO DI BERGAMO.....	145	0.6	202	231	261	286	479
IL FATTO QUOTIDIANO.....	267	1.1	409	477	599	713	1774
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	0.4	136	152	168	174	232
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	485	2.0	670	753	835	905	1395
GAZZETTA DI PARMA.....	94	0.4	131	148	160	162	222
GAZZETTA DI REGGIO.....	73	0.3	99	106	119	122	178
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3299	13.3	4640	5227	5964	6490	10310
GAZZETTA DEL SUD.....	285	1.2	401	448	512	547	922
IL GAZZETTINO.....	363	1.5	513	574	663	724	1315
IL GIORNALE.....	344	1.4	513	609	778	908	2479
GIORNALE DI BRESCIA.....	233	0.9	312	339	363	377	488
GIORNALE DI SICILIA.....	318	1.3	443	489	562	624	1050
IL GIORNALE DI VICENZA.....	136	0.6	195	216	238	249	407
ITALIA OGGI.....	93	0.4	139	159	196	220	521
LIBERO.....	177	0.7	269	312	404	492	1358
LIBERTA'.....	64	0.3	87	97	106	109	138
IL MATTINO.....	479	1.9	678	773	892	985	1595
IL MATTINO DI PADOVA.....	121	0.5	163	186	208	218	399
IL MESSAGGERO.....	765	3.1	1074	1208	1400	1534	2732
MESSAGGERO VENETO.....	173	0.7	238	254	273	282	379
LA NUOVA FERRARA.....	62	0.2	88	96	103	111	182
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	87	0.3	117	130	151	166	238
LA NUOVA SARDEGNA.....	160	0.6	223	252	278	291	439
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	83	0.3	122	140	162	181	315
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	213	0.9	298	329	371	397	566
IL PICCOLO.....	87	0.4	121	131	143	146	216
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	170	0.7	237	269	309	327	529
LA PROVINCIA (CR).....	88	0.4	117	128	138	139	163
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	0.3	109	123	142	150	229
QN IL GIORNO.....	144	0.6	213	236	298	357	798
QN LA NAZIONE.....	497	2.0	686	758	848	896	1340
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	731	3.0	992	1088	1193	1244	1719
LA REPUBBLICA.....	1550	6.3	2253	2586	3126	3577	7488
IL SECOLO XIX.....	233	0.9	320	351	390	412	641
LA SICILIA.....	374	1.5	510	563	627	676	956
IL SOLE 24 ORE.....	617	2.5	914	1077	1414	1707	4241
LA STAMPA.....	815	3.3	1141	1286	1488	1639	3082
IL TEMPO.....	118	0.5	180	210	261	303	827
IL TIRRENO.....	341	1.4	469	513	560	576	831
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	78	0.3	114	123	152	172	321
TUTTOSPORT.....	811	3.3	1184	1382	1713	1989	4172
L'UNIONE SARDA.....	217	0.9	302	335	364	384	578
L'UNITA'.....	123	0.5	193	230	312	390	1160
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	55	0.2	87	94	111	123	260
LEGGO.....	556	2.2	759	851	985	1113	2358
METRO.....	629	2.5	884	982	1140	1272	2602

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilit  individuale

QUOTIDIANI

	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	82	0.3	117	136	156	168	274
ALTO ADIGE.....	87	0.3	132	152	174	192	361
L'ARENA.....	122	0.5	168	193	231	250	409
AVVENIRE.....	161	0.6	247	295	375	455	1198
IL CENTRO.....	114	0.4	166	192	220	246	427
CORRIERE ADRIATICO.....	109	0.4	166	189	224	250	419
CORRIERE DELLE ALPI.....	18	0.1	29	32	36	42	104
CORRIERE DELLA SERA.....	1117	4.2	1641	1916	2433	2874	6840
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	142	0.5	219	260	345	430	1250
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	119	0.4	177	200	248	286	663
L'ECO DI BERGAMO.....	114	0.4	170	192	232	258	452
IL FATTO QUOTIDIANO.....	216	0.8	304	359	457	531	1416
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	0.3	122	135	145	154	203
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	169	0.6	252	289	360	399	874
GAZZETTA DI PARMA.....	94	0.4	132	145	159	169	215
GAZZETTA DI REGGIO.....	49	0.2	77	94	111	129	221
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	378	1.4	590	715	918	1075	2490
GAZZETTA DEL SUD.....	156	0.6	229	268	318	365	775
IL GAZZETTINO.....	248	0.9	364	429	521	597	1197
IL GIORNALE.....	228	0.8	342	409	562	718	2047
GIORNALE DI BRESCIA.....	175	0.7	251	287	321	337	451
GIORNALE DI SICILIA.....	114	0.4	183	229	290	332	757
IL GIORNALE DI VICENZA.....	80	0.3	120	144	180	212	420
ITALIA OGGI.....	70	0.3	97	115	137	161	356
LIBERO.....	145	0.5	213	259	337	397	1091
LIBERTA'.....	73	0.3	102	113	121	125	164
IL MATTINO.....	204	0.8	314	360	435	485	1128
IL MATTINO DI PADOVA.....	85	0.3	133	152	187	219	441
IL MESSAGGERO.....	440	1.6	651	763	923	1056	2342
MESSAGGERO VENETO.....	140	0.5	195	223	248	263	379
LA NUOVA FERRARA.....	35	0.1	52	62	75	79	129
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	67	0.2	102	117	129	135	223
LA NUOVA SARDEGNA.....	144	0.5	201	224	254	275	435
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	48	0.2	71	82	102	114	284
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	100	0.4	146	172	196	214	398
IL PICCOLO.....	89	0.3	119	134	147	156	222
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	143	0.5	205	229	257	286	486
LA PROVINCIA (CR).....	77	0.3	107	117	124	127	158
LA PROVINCIA PAVESE.....	69	0.3	101	114	128	142	226
QN IL GIORNO.....	132	0.5	193	236	283	313	623
QN LA NAZIONE.....	373	1.4	542	625	717	791	1292
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	550	2.0	778	887	989	1060	1599
LA REPUBBLICA.....	1285	4.8	1864	2185	2723	3159	6760
IL SECOLO XIX.....	168	0.6	246	286	331	363	599
LA SICILIA.....	110	0.4	178	217	269	303	730
IL SOLE 24 ORE.....	345	1.3	532	648	854	1043	3012
LA STAMPA.....	563	2.1	832	971	1186	1358	2852
IL TEMPO.....	107	0.4	158	186	237	280	671
IL TIRRENO.....	277	1.0	388	444	501	545	771
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	54	0.2	83	104	122	141	290
TUTTOSPORT.....	101	0.4	163	196	263	323	889
L'UNIONE SARDA.....	181	0.7	257	291	333	355	541
L'UNITA'.....	65	0.2	102	135	205	270	944
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	51	0.2	71	88	110	132	279
LEGGO.....	488	1.8	721	837	1007	1112	2322
METRO.....	599	2.2	854	998	1193	1333	2729

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
Metodo : probabilit  individuale

QUOTIDIANI	LETTORI GIORNO MEDIO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE.....	82	0.3	118	133	147	161	275
ALTO ADIGE.....	92	0.4	133	146	174	186	357
L'ARENA.....	123	0.5	170	190	214	231	374
AVVENIRE.....	173	0.7	259	301	379	453	1170
IL CENTRO.....	125	0.5	179	209	244	269	411
CORRIERE ADRIATICO.....	97	0.4	146	168	198	219	376
CORRIERE DELLE ALPI.....	20	0.1	32	36	38	45	91
CORRIERE DELLA SERA.....	1196	4.7	1727	1985	2440	2777	6270
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	283	1.1	412	485	600	695	1601
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA.....	148	0.6	215	237	269	302	616
L'ECO DI BERGAMO.....	119	0.5	173	197	239	263	434
IL FATTO QUOTIDIANO.....	222	0.9	316	367	465	548	1468
GAZZETTA DI MANTOVA.....	84	0.3	119	129	138	146	195
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	171	0.7	251	292	353	380	782
GAZZETTA DI PARMA.....	95	0.4	135	150	162	170	231
GAZZETTA DI REGGIO.....	52	0.2	79	90	107	120	204
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	809	3.2	1157	1331	1580	1743	3155
GAZZETTA DEL SUD.....	166	0.7	243	273	314	345	703
IL GAZZETTINO.....	272	1.1	393	452	527	579	1143
IL GIORNALE.....	286	1.1	414	478	615	742	1910
GIORNALE DI BRESCIA.....	182	0.7	254	285	320	333	434
GIORNALE DI SICILIA.....	112	0.4	174	210	261	301	665
IL GIORNALE DI VICENZA.....	101	0.4	142	166	190	217	392
ITALIA OGGI.....	92	0.4	125	143	169	197	416
LIBERO.....	174	0.7	251	301	375	437	1077
LIBERTA'.....	67	0.3	94	104	112	117	152
IL MATTINO.....	182	0.7	290	335	405	452	979
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	0.3	121	134	163	178	379
IL MESSAGGERO.....	474	1.9	685	788	929	1039	2142
MESSAGGERO VENETO.....	148	0.6	211	231	245	255	378
LA NUOVA FERRARA.....	40	0.2	59	68	75	82	134
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	0.3	108	119	126	134	209
LA NUOVA SARDEGNA.....	149	0.6	207	224	253	271	427
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	56	0.2	82	91	110	124	283
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	74	0.3	117	134	156	174	341
IL PICCOLO.....	98	0.4	134	147	160	168	235
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	154	0.6	213	237	261	285	479
LA PROVINCIA (CR).....	80	0.3	109	116	126	130	165
LA PROVINCIA PAVESE.....	85	0.3	119	127	148	157	258
QN IL GIORNO.....	146	0.6	213	249	283	310	624
QN LA NAZIONE.....	407	1.6	583	657	730	773	1229
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	627	2.5	859	959	1045	1089	1579
LA REPUBBLICA.....	1346	5.3	1909	2177	2632	2997	6131
IL SECOLO XIX.....	189	0.7	269	310	352	385	646
LA SICILIA.....	136	0.5	206	236	282	308	681
IL SOLE 24 ORE.....	394	1.6	585	695	882	1066	2973
LA STAMPA.....	673	2.6	963	1092	1264	1410	2789
IL TEMPO.....	112	0.4	165	190	238	269	652
IL TIRRENO.....	300	1.2	404	449	494	525	759
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	65	0.3	95	117	131	148	272
TUTTOSPORT.....	182	0.7	264	311	404	479	1167
L'UNIONE SARDA.....	183	0.7	252	279	312	335	513
L'UNITA'.....	88	0.3	136	170	241	311	967
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS.....	56	0.2	78	94	114	130	273
LEGGO.....	456	1.8	642	730	873	962	2007
METRO.....	543	2.1	774	887	1035	1149	2412

QUOTIDIANI: LETTORI NEI 7 GIORNI DELLA SETTIMANA

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo giorno di lettura**

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni

secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	51623	51623	51623	51623	51623	51623	51623
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	170	206	204	192	211	163	164
ALTO ADIGE	215	242	251	204	213	170	165
L'ARENA	235	229	246	227	238	252	310
AVVENIRE		283	305	282	282	277	524
IL CENTRO	349	316	351	320	317	338	260
CORRIERE ADRIATICO	271	296	279	261	311	318	245
CORRIERE DELLE ALPI	38	37	46	37	49	48	45
CORRIERE DELLA SERA	2462	2620	2608	2716	2974	2797	2545
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2205	1305	1546	1410	1467	1836	1510
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	383	386	384	337	390	351	253
L'ECO DI BERGAMO	269	231	219	237	253	272	308
IL FATTO QUOTIDIANO		517	476	428	480	424	537
GAZZETTA DI MANTOVA	169	175	179	183	171	203	196
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	555	660	699	703	706	666	539
GAZZETTA DI PARMA	175	181	178	196	198	165	209
GAZZETTA DI REGGIO	127	127	139	145	131	90	88
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4831	3121	3331	3194	3336	4028	3466
GAZZETTA DEL SUD	418	451	480	437	479	462	336
IL GAZZETTINO	578	574	602	623	590	637	637
IL GIORNALE	581	571	598	581	606	545	500
GIORNALE DI BRESCIA	415	408	398	405	384	423	402
GIORNALE DI SICILIA	430	404	460	424	414	408	465
IL GIORNALE DI VICENZA	198	219	229	212	206	218	229
ITALIA OGGI		172	149	135	164	190	
LIBERO		307	294	306	349	280	379
LIBERTA'	114	117	147	126	130	137	170
IL MATTINO	698	587	676	681	713	742	649
IL MATTINO DI PADOVA	247	181	194	211	202	195	204
IL MESSAGGERO	1272	1179	1220	1184	1227	1082	1004
MESSAGGERO VENETO	322	296	306	304	294	324	309
LA NUOVA FERRARA	100	103	96	94	95	99	79
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	141	157	186	173	179	109	108
LA NUOVA SARDEGNA	277	296	319	291	305	319	302
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	114	115	148	126	147	134	126
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	294	299	302	302	310	328	339
IL PICCOLO	157	170	181	167	186	179	175
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	328	302	317	273	321	322	306
LA PROVINCIA (CR)	164	166	165	159	162	163	175
LA PROVINCIA PAVESE	123	148	161	130	159	163	143
QN IL GIORNO	262	290	284	301	318	256	216
QN LA NAZIONE	931	907	959	901	878	776	680
QN IL RESTO DEL CARLINO	1211	1326	1330	1307	1378	1241	1054
LA REPUBBLICA	2593	2716	2917	2734	3620	2678	2347
IL SECOLO XIX		373	363	379	448	359	453
LA SICILIA	456	477	503	504	514	532	366
IL SOLE 24 ORE	1010	1044	1042	1068	1090	771	673
LA STAMPA	1354	1428	1413	1354	1467	1388	1146
IL TEMPO	239	236	247	218	257	193	174
IL TIRRENO	678	675	641	608	554	584	565
LA TRIBUNA DI TREVISO	108	126	121	125	127	142	163
TUTTOSPORT	1241	782	856	770	796	1059	797
L'UNIONE SARDA	389	364	384	373	399	427	416
L'UNITA'	170	192	215	181	198	172	153
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	90	88	85	91	105		
LEGGO	970	1007	929	934	1083		
METRO	1115	1152	1120	1065	1298		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	24736	24736	24736	24736	24736	24736	24736
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	102	115	111	112	123	90	89
ALTO ADIGE	132	144	138	124	130	91	96
L'ARENA	136	119	130	121	128	120	140
AVVENIRE		145	163	148	159	128	256
IL CENTRO	235	197	230	210	209	221	165
CORRIERE ADRIATICO	173	178	170	166	184	200	155
CORRIERE DELLE ALPI	22	24	28	22	30	25	24
CORRIERE DELLA SERA	1488	1516	1553	1595	1719	1627	1507
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2011	1198	1416	1292	1342	1661	1372
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	266	250	262	218	257	237	172
L'ECO DI BERGAMO	146	123	129	133	139	162	169
IL FATTO QUOTIDIANO		284	257	240	264	230	309
GAZZETTA DI MANTOVA	102	89	92	99	92	102	113
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	414	478	524	509	530	502	404
GAZZETTA DI PARMA	85	91	92	97	100	87	98
GAZZETTA DI REGGIO	70	78	87	91	81	55	45
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4306	2797	3028	2866	3043	3595	3070
GAZZETTA DEL SUD	269	287	316	278	313	296	216
IL GAZZETTINO	356	349	363	367	349	370	362
IL GIORNALE	352	353	359	346	370	320	289
GIORNALE DI BRESCIA	243	233	224	240	224	236	219
GIORNALE DI SICILIA	320	310	346	328	291	294	320
IL GIORNALE DI VICENZA	130	142	150	134	129	136	128
ITALIA OGGI		91	88	77	96	112	
LIBERO		174	161	169	198	151	201
LIBERTA'	58	55	74	58	61	64	75
IL MATTINO	492	428	488	463	500	520	438
IL MATTINO DI PADOVA	144	111	121	119	115	112	120
IL MESSAGGERO	813	768	765	760	777	675	625
MESSAGGERO VENETO	172	157	175	173	177	172	161
LA NUOVA FERRARA	69	75	63	59	59	55	46
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	72	79	109	83	110	72	65
LA NUOVA SARDEGNA	158	146	169	148	160	177	151
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	76	76	88	82	97	84	79
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	204	200	214	199	216	210	232
IL PICCOLO	77	88	92	88	87	84	84
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	183	175	158	141	170	176	172
LA PROVINCIA (CR)	90	90	91	83	87	89	88
LA PROVINCIA PAVESE	65	82	89	77	80	85	70
QN IL GIORNO	156	148	146	154	168	125	110
QN LA NAZIONE	540	507	544	522	510	448	375
QN IL RESTO DEL CARLINO	676	750	751	746	791	717	617
LA REPUBBLICA	1435	1474	1650	1518	1943	1438	1258
IL SECOLO XIX		221	222	226	256	199	252
LA SICILIA	360	379	365	387	394	406	304
IL SOLE 24 ORE	621	654	665	695	719	531	411
LA STAMPA	803	855	844	810	877	816	638
IL TEMPO	124	126	141	122	139	99	72
IL TIRRENO	385	380	358	331	308	301	313
LA TRIBUNA DI TREVISO	63	74	74	85	73	87	77
TUTTOSPORT	1093	683	775	696	720	938	702
L'UNIONE SARDA	229	205	204	200	220	237	209
L'UNITA'	119	116	138	137	142	100	91
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	46	45	45	49	52		
LEGGO	519	550	494	491	578		
METRO	587	581	554	541	681		

Donne

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	26887	26887	26887	26887	26887	26887	26887
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	67	91	94	80	88	73	75
ALTO ADIGE	83	98	114	80	84	79	69
L'ARENA	99	110	116	106	109	132	170
AVVENIRE		138	142	133	123	149	269
IL CENTRO	114	119	121	111	108	117	95
CORRIERE ADRIATICO	98	118	109	95	127	119	90
CORRIERE DELLE ALPI	17	13	18	15	20	23	21
CORRIERE DELLA SERA	974	1104	1055	1121	1255	1170	1038
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	194	107	130	117	125	174	138
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	117	136	122	119	134	114	81
L'ECO DI BERGAMO	123	108	89	104	113	110	138
IL FATTO QUOTIDIANO		232	219	188	215	195	229
GAZZETTA DI MANTOVA	67	85	87	84	80	100	82
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	141	182	175	193	177	164	135
GAZZETTA DI PARMA	90	90	86	99	98	79	111
GAZZETTA DI REGGIO	57	49	52	54	50	35	43
LA GAZZETTA DELLO SPORT	525	324	303	327	293	433	396
GAZZETTA DEL SUD	148	164	164	159	166	166	120
IL GAZZETTINO	222	224	239	255	241	267	274
IL GIORNALE	229	218	239	234	236	225	211
GIORNALE DI BRESCIA	172	175	174	166	160	187	183
GIORNALE DI SICILIA	110	94	114	96	123	114	145
IL GIORNALE DI VICENZA	68	77	79	77	77	82	101
ITALIA OGGI		81	60	58	68	77	
LIBERO		133	133	136	151	129	178
LIBERTA'	57	62	73	68	69	73	95
IL MATTINO	206	159	189	217	213	222	211
IL MATTINO DI PADOVA	103	70	73	92	87	83	84
IL MESSAGGERO	459	411	454	424	450	406	380
MESSAGGERO VENETO	150	139	131	131	117	152	148
LA NUOVA FERRARA	31	28	34	35	35	45	33
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	69	78	77	90	69	37	43
LA NUOVA SARDEGNA	119	150	150	143	145	141	151
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	38	39	60	44	51	50	47
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	89	98	88	103	93	117	107
IL PICCOLO	80	82	89	80	99	95	92
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	144	127	160	132	152	147	134
LA PROVINCIA (CR)	75	76	74	77	76	74	87
LA PROVINCIA PAVESE	58	65	72	53	79	79	72
QN IL GIORNO	106	142	137	146	150	131	107
QN LA NAZIONE	390	400	415	379	368	327	305
QN IL RESTO DEL CARLINO	535	577	580	561	586	524	436
LA REPUBBLICA	1158	1242	1266	1217	1677	1240	1089
IL SECOLO XIX		152	140	153	192	160	201
LA SICILIA	96	98	137	117	120	126	62
IL SOLE 24 ORE	389	389	377	373	371	240	262
LA STAMPA	552	573	569	544	590	572	508
IL TEMPO	115	110	105	96	118	94	102
IL TIRRENO	292	295	283	277	246	284	252
LA TRIBUNA DI TREVISO	45	53	46	40	54	55	85
TUTTOSPORT	148	99	81	74	77	121	95
L'UNIONE SARDA	161	159	179	173	178	191	206
L'UNITA'	52	76	77	44	56	71	62
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	44	44	40	42	52		
LEGGO	450	457	435	443	504		
METRO	528	571	567	524	617		

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • ultimo giorno di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ULTIMO GIORNO DI LETTURA						
	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
POPOLAZIONE	25406	25406	25406	25406	25406	25406	25406
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
L'ADIGE	74	92	85	79	88	75	78
ALTO ADIGE	82	101	119	85	86	83	80
L'ARENA	112	110	123	108	117	127	159
AVVENIRE		143	156	154	138	155	279
IL CENTRO	125	123	146	116	125	137	91
CORRIERE ADRIATICO	89	105	81	91	111	114	77
CORRIERE DELLE ALPI	18	16	22	19	20	23	24
CORRIERE DELLA SERA	1077	1166	1125	1159	1305	1258	1161
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	368	215	272	235	270	354	245
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR							
MAREMMA	150	156	160	147	159	143	112
L'ECO DI BERGAMO	123	115	104	101	127	120	137
IL FATTO QUOTIDIANO		245	232	186	221	199	237
GAZZETTA DI MANTOVA	71	84	85	81	76	96	90
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	140	187	185	197	168	168	138
GAZZETTA DI PARMA	93	89	89	94	92	82	116
GAZZETTA DI REGGIO	58	54	56	62	55	37	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1053	664	732	702	706	926	784
GAZZETTA DEL SUD	152	163	177	166	193	179	121
IL GAZZETTINO	251	253	263	264	262	297	299
IL GIORNALE	294	272	291	284	307	291	253
GIORNALE DI BRESCIA	175	183	178	176	176	184	195
GIORNALE DI SICILIA	115	93	111	98	114	110	142
IL GIORNALE DI VICENZA	95	103	109	106	91	92	106
ITALIA OGGI		105	80	78	96	94	
LIBERO		151	153	158	182	163	225
LIBERTA'	52	57	69	60	62	69	87
IL MATTINO	190	144	179	185	194	199	172
IL MATTINO DI PADOVA	95	69	76	77	86	81	77
IL MESSAGGERO	497	441	496	456	493	423	398
MESSAGGERO VENETO	157	138	146	128	135	157	150
LA NUOVA FERRARA	40	38	41	41	36	45	37
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73	84	89	94	82	45	40
LA NUOVA SARDEGNA	128	154	151	143	160	143	159
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	46	48	68	50	56	58	62
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	64	72	68	73	74	75	87
IL PICCOLO	88	95	99	93	105	106	95
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	153	141	167	144	152	153	155
LA PROVINCIA (CR)	83	81	75	78	81	73	89
LA PROVINCIA PAVESE	74	81	89	76	94	94	80
QN IL GIORNO	131	149	150	160	157	144	127
QN LA NAZIONE	422	437	438	427	387	364	348
QN IL RESTO DEL CARLINO	609	645	660	651	672	613	485
LA REPUBBLICA	1204	1250	1350	1265	1716	1322	1200
IL SECOLO XIX		180	162	177	213	167	223
LA SICILIA	120	135	152	128	149	157	101
IL SOLE 24 ORE	414	425	413	418	439	324	309
LA STAMPA	656	673	689	658	693	693	592
IL TEMPO	112	119	109	109	121	101	105
IL TIRRENO	318	326	314	293	263	303	276
LA TRIBUNA DI TREVISO	51	66	60	58	67	63	84
TUTTOSPORT	249	152	195	142	129	226	168
L'UNIONE SARDA	174	168	181	173	184	194	197
L'UNITA'	77	97	102	74	86	85	78
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	47	49	40	46	53		
LEGGO	423	438	392	407	471		
METRO	499	516	506	448	567		

QUOTIDIANI: LETTORI SECONDO REGIONI

- Per lettori
Ultimi 3 mesi,
Ultimi 30 giorni,
Ultimi 7 giorni,
Giorno Medio

Adulti

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	556	5	2	14	447	61	4	7		2	2	2			3		3	2	2
ALTO ADIGE.....	707	2	2	8	618	40	6	2	11	2	4	3			3	1		5	2
L'ARENA.....	820		4	45	45	702		10	2	3			1		1	1	5		
AVVENIRE.....	2219	123	34	501	24	260	47	118	108	41	60	349	56	106	127	26	90	96	54
IL CENTRO.....	954	3		1		3			6	9	9	41	861	3	15	1			
CORRIERE ADRIATICO.....	914			4		3	4	13	2	846	13	8	10		9		1		
CORRIERE DELLE ALPI.....	214	3		5	10	188					2	4				2			
CORRIERE DELLA SERA.....	14874	716	282	3826	327	1405	417	1016	747	354	296	1681	267	1007	912	137	429	657	398
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7042	246	59	477	53	281	73	432	436	137	234	1476	208	1134	644	120	331	416	285
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	1411					2	1	3	407	6	600	380	2	2	4	1	2	1	
L'ECO DI BERGAMO.....	931	4	2	889		8	3	7		1	2	2	3		1		3	4	3
IL FATTO QUOTIDIANO.....	3190	300	94	453	56	234	104	283	276	85	76	517	58	122	160	30	116	97	130
GAZZETTA DI MANTOVA.....	435	2		384		15		21	1		1	3		6	3				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2270	15	4	21	2	12	9	12	3	4	9	21	2	19	1826	270	28	8	3
GAZZETTA DI PARMA.....	436	4	4	17	4	2	5	362	8	1	1	4		6	15	1	2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	400	8	1	16	2	5		362		1	1			2	2	1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	12800	900	330	2590	267	1239	351	940	912	390	258	901	271	787	987	141	407	812	317
GAZZETTA DEL SUD.....	1697	14	4	9	3	17		1		1	2	29		6	12	9	1099	490	
IL GAZZETTINO.....	2512	7		4	18	2032	428	3	6			4	1		2	2	2	2	
IL GIORNALE.....	4526	319	111	932	100	465	171	237	252	80	107	645	64	174	274	54	167	235	140
GIORNALE DI BRESCIA.....	939	3		901	5	17		2		1	2	2			3	3			
GIORNALE DI SICILIA.....	1807	19		14		20		3	8					6	3		3	1711	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	827	1		8	10	791		5	1				2	6		1			
ITALIA OGGI.....	877	50	27	88	14	60	27	46	42	16	13	101	38	41	91	32	90	60	42
LIBERO.....	2450	149	44	515	48	265	118	138	172	38	63	348	53	95	126	35	71	91	81
LIBERTA'.....	301		5	28		3		245	2	2		4	1		4	3		3	3
IL MATTINO.....	2722	14	5	19	2	7	2	5	33	6	5	89	10	2391	48	45	36	4	3
IL MATTINO DI PADOVA.....	840	10		3	4	792	7	2			1	6		4	1			5	4
IL MESSAGGERO.....	5074	44	9	79	11	64	15	40	77	410	282	2789	330	42	582	12	218	36	33
MESSAGGERO VENETO.....	758	7		6	2	30	700	1				6			3		1	2	1
LA NUOVA FERRARA.....	311	5			3	42		257			1	2			1				
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	460			1	2	7		439		1		2		6			2		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	873	7	3	11	1	5		1	4			20		2					818
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	598	4	1	1	9	561	3	6			3	5				1	3		2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	964	2		2		2	1		1	1	1	7		6	931	6		2	1
IL PICCOLO.....	438	21	3	13	2	33	344	4	1			6	2		5	1			3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1015	10		985	2	3			7			2		3	2	1			
LA PROVINCIA (CR).....	321		1	289	1	2		22				5			1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	455	23	2	415		1		5				4						3	2
QN IL GIORNO.....	1421	34	8	1227	2	24		78	22	11	7		1		1	1		2	2
QN LA NAZIONE.....	2632	5	163	14		8	4	21	2044	6	331	28	2		2			2	3
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3318	19	2	23	13	180	1	2211	70	687	20	33	16	4	14	4	9	4	9
LA REPUBBLICA.....	14248	947	403	1938	280	1148	372	1384	1059	316	276	2063	249	1074	876	147	483	854	379
IL SECOLO XIX.....	1240	71	1026	51	1	17		3	24		7	10	2		8	11			4
LA SICILIA.....	1685	10	1	14	1	14		5	9		2	19		9	4		3	1592	1
IL SOLE 24 ORE.....	7253	532	166	1244	195	701	205	525	499	180	189	852	143	305	548	105	273	402	188
LA STAMPA.....	5934	2829	420	516	42	290	49	476	199	48	82	471	43	95	140	75	47	78	33
IL TEMPO.....	1498	11	2	19	5	25	2	12	15	8	32	1003	180	68	59	10	27	11	6
IL TIRRENO.....	1602	6	37	22		1		12	1488	1	3	11	1	2	9	3	4		2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	611	1		3	2	590	8	1	1			2						1	1
TUTTOSPORT.....	5061	795	140	698	63	365	97	233	359	146	139	422	88	311	421	55	238	347	145
L'UNIONE SARDA.....	1119	17	4		4	4		1	3			25			2	1		5	1052
L'UNITA'.....	2105	139	39	246	34	150	51	290	325	44	49	294	29	61	113	25	66	81	67
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	539	3	1	271	2	3	2	5			5	188	1	26	17		10	4	
LEGGO.....	4681	310	69	1407	28	285	3	78	186	8	27	1710	20	308	171	2	45	10	14
METRO.....	5332	751	173	1647	21	144	9	62	172	13	39	1969	15	109	47	6	53	12	90

Lettori ultimi 3 mesi
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Piemonte V.Aosta	Liguria	Lombardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	1.1	0.1	0.1	0.2	50.9	1.5	0.3	0.2		0.1	0.3				0.1		0.2		0.1
ALTO ADIGE.....	1.4	0.1	0.1	0.1	70.5	1.0	0.5		0.3	0.1	0.5	0.1			0.1	0.2		0.1	0.1
L'ARENA.....	1.6		0.3	0.5	5.1	16.7		0.3	0.1	0.2		0.1	0.1			0.1	0.3		
AVVENIRE.....	4.3	3.1	2.5	6.0	2.7	6.2	4.4	3.1	3.3	3.0	7.7	7.3	3.9	2.2	3.6	5.1	5.3	2.2	3.7
IL CENTRO.....	1.8	0.1				0.1			0.2	0.6	1.2	0.9	60.4	0.1	0.4	0.2			0.1
CORRIERE ADRIATICO.....	1.8					0.1	0.4	0.3	0.1	62.8	1.6	0.2	0.7		0.3		0.1		
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.4	0.1		0.1	1.1	4.5					0.3	0.1				0.4			
CORRIERE DELLA SERA.....	28.8	18.2	20.1	45.5	37.3	33.4	38.8	26.8	23.1	26.2	38.2	35.1	18.7	20.5	26.1	27.1	25.2	15.2	27.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	13.6	6.3	4.2	5.7	6.0	6.7	6.8	11.4	13.5	10.2	30.3	30.8	14.6	23.1	18.4	23.8	19.4	9.7	19.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	2.7						0.1	0.1	12.6	0.4	77.4	7.9	0.1		0.1	0.2	0.1		
L'ECO DI BERGAMO.....	1.8	0.1	0.1	10.6		0.2	0.2	0.2		0.1	0.2	0.1	0.2				0.2	0.1	0.2
IL FATTO QUOTIDIANO.....	6.2	7.6	6.7	5.4	6.4	5.6	9.7	7.5	8.5	6.3	9.9	10.8	4.0	2.5	4.6	5.9	6.8	2.3	8.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.8			4.6		0.4		0.5			0.2	0.1			0.1				
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	4.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.9	0.3	0.1	0.3	1.1	0.4	0.1	0.4	52.2	53.4	1.7	0.2	0.2
GAZZETTA DI PARMA.....	0.8	0.1	0.3	0.2	0.5	0.1	0.5	9.5	0.3	0.1	0.2	0.1		0.1	0.4	0.2	0.1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.8	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1		9.5		0.1	0.1				0.1	0.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	24.8	22.9	23.6	30.8	30.4	29.5	32.6	24.8	28.3	29.0	33.3	18.8	19.0	16.1	28.2	27.8	23.9	18.8	21.8
GAZZETTA DEL SUD.....	3.3	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4				0.1	0.3	0.6		0.1	0.3	1.8	64.6	11.4	
IL GAZZETTINO.....	4.9	0.2			2.1	48.3	39.9	0.1	0.2			0.1			0.1	0.4	0.1		
IL GIORNALE.....	8.8	8.1	7.9	11.1	11.5	11.1	15.9	6.2	7.8	5.9	13.8	13.5	4.5	3.5	7.8	10.6	9.8	5.4	9.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.8	0.1		10.7	0.6	0.4		0.1		0.1	0.3				0.1	0.6			
GIORNALE DI SICILIA.....	3.5	0.5		0.2		0.5		0.1	0.3			0.4		0.1	0.1		0.2	39.7	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.6			0.1	1.2	18.8		0.1					0.2	0.1		0.2			
ITALIA OGGI.....	1.7	1.3	1.9	1.1	1.6	1.4	2.5	1.2	1.3	1.2	1.7	2.1	2.7	0.8	2.6	6.2	5.3	1.4	2.9
LIBERO.....	4.7	3.8	3.1	6.1	5.5	6.3	10.9	3.6	5.3	2.8	8.1	7.3	3.7	1.9	3.6	6.9	4.2	2.1	5.6
LIBERTA'.....	0.6		0.4	0.3		0.1		6.5		0.2		0.1			0.1	0.5		0.1	0.2
IL MATTINO.....	5.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	1.0	0.4	0.7	1.9	0.7	48.8	1.4	9.0	2.1	0.1	0.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.6	0.3			0.4	18.8	0.7	0.1			0.1	0.1		0.1			0.1	0.3	
IL MESSAGGERO.....	9.8	1.1	0.7	0.9	1.2	1.5	1.4	1.1	2.4	30.4	36.3	58.3	23.2	0.9	16.6	2.4	12.8	0.8	2.3
MESSAGGERO VENETO.....	1.5	0.2		0.1	0.2	0.7	65.1					0.1			0.1				0.1
LA NUOVA FERRARA.....	0.6	0.1			0.3	1.0		6.8			0.2	0.1							
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.9				0.2	0.2		11.6		0.1				0.1			0.1		0.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.7	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1			0.1		0.4								56.4
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	1.2	0.1	0.1		1.0	13.3	0.3	0.1			0.3	0.1				0.2	0.2		0.1
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.9	0.1				0.1	0.1				0.1	0.1		0.1	26.6	1.2			0.1
IL PICCOLO.....	0.8	0.5	0.2	0.1	0.2	0.8	32.0	0.1				0.1	0.1		0.1	0.3			0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	2.0	0.2		11.7	0.2	0.1			0.2					0.1	0.1	0.3			
LA PROVINCIA (CR).....	0.6		0.1	3.4	0.1			0.6				0.1							
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.9	0.6	0.1	4.9				0.1				0.1						0.1	0.1
QN IL GIORNO.....	2.8	0.9	0.6	14.6	0.3	0.6		2.1	0.7	0.8	1.0		0.1			0.3			0.1
QN LA NAZIONE.....	5.1	0.1	11.7	0.2		0.2	0.3	0.5	63.4	0.5	42.7	0.6	0.1						0.2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	6.4	0.5	0.2	0.3	1.5	4.3	0.1	58.3	2.2	51.0	2.6	0.7	1.1	0.1	0.4	0.7	0.5	0.1	0.6
LA REPUBBLICA.....	27.6	24.0	28.8	23.1	31.9	27.3	34.6	36.5	32.8	23.4	35.6	43.1	17.4	21.9	25.0	29.0	28.4	19.8	26.1
IL SECOLO XIX.....	2.4	1.8	73.4	0.6	0.1	0.4		0.1	0.7		0.9	0.2	0.2	0.2	0.3		0.2		0.2
LA SICILIA.....	3.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3		0.1	0.3		0.3	0.4		0.2	0.1		0.2	36.9	0.1
IL SOLE 24 ORE.....	14.0	13.5	11.9	14.8	22.2	16.7	19.1	13.8	15.5	13.3	24.4	17.8	10.0	6.2	15.7	20.8	16.0	9.3	12.9
LA STAMPA.....	11.5	71.8	30.0	6.1	4.8	6.9	4.5	12.5	6.2	3.6	10.6	9.8	3.0	1.9	4.0	14.7	2.8	1.8	2.3
IL TEMPO.....	2.9	0.3	0.2	0.2	0.6	0.6	0.2	0.3	0.5	0.6	4.2	21.0	12.6	1.4	1.7	2.1	1.6	0.3	0.4
IL TIRRENO.....	3.1	0.2	2.6	0.3				0.3	46.1	0.1	0.4	0.2	0.1		0.3	0.6	0.2		0.1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.2				0.3	14.0	0.7												
TUTTOSPORT.....	9.8	20.2	10.0	8.3	7.2	8.7	9.0	6.2	11.1	10.9	17.9	8.8	6.2	6.3	12.0	10.9	14.0	8.1	10.0
L'UNIONE SARDA.....	2.2	0.4	0.3		0.5	0.1			0.1			0.5			0.1	0.1		0.1	72.5
L'UNITA'.....	4.1	3.5	2.8	2.9	3.9	3.6	4.8	7.7	10.1	3.2	6.4	6.1	2.0	1.2	3.2	4.9	3.9	1.9	4.7
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	1.0	0.1	0.1	3.2	0.2	0.1	0.2	0.1			0.7	3.9	0.1	0.5	0.5		0.6	0.1	
LEGGO.....	9.1	7.9	4.9	16.7	3.2	6.8	0.3	2.1	5.8	0.6	3.4	35.7	1.4	6.3	4.9	0.5	2.6	0.2	0.9
METRO.....	10.3	19.1	12.3	19.6	2.3	3.4	0.9	1.6	5.3	1.0	5.0	41.1	1.0	2.2	1.3	1.1	3.1	0.3	6.2

Adulti

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	466		2	8	418	22	3	3		2	2						3	2	
ALTO ADIGE.....	605			5	566	15	2	1	6	2	2	1						5	
L'ARENA.....	736		2	33	28	661		3		2		2			1		5		
AVVENIRE.....	1654	87	24	430	16	179	25	101	89	35	38	259	45	57	88	18	73	54	35
IL CENTRO.....	863	3				1			3	4	4	15	825	2	3	1			
CORRIERE ADRIATICO.....	845			2		2	4	9	2	805		1	5		6				
CORRIERE DELLE ALPI.....	181				7	168					2	3							
CORRIERE DELLA SERA.....	12817	557	232	3550	272	1168	381	917	625	308	224	1402	243	870	778	109	322	533	325
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	6288	212	49	407	38	210	60	398	393	129	197	1350	201	1067	578	110	290	352	248
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	1202						1	3	345	5	532	310	2		4			1	
L'ECO DI BERGAMO.....	859	3	2	840		2		5		1	2		1		1			2	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	2427	213	72	313	36	174	84	250	227	74	51	377	53	104	115	27	87	71	99
GAZZETTA DI MANTOVA.....	408	1		378		11		19											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1973	5	2	6	2		9	6	1	3	1	7	2	15	1658	242	10	2	3
GAZZETTA DI PARMA.....	403	1	4	15	4	2	5	360	2	1		2		3	2	1			
GAZZETTA DI REGGIO.....	381	1	1	15		5		358		1						1			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	11808	823	315	2459	242	1111	331	913	866	383	222	765	260	712	909	132	358	733	276
GAZZETTA DEL SUD.....	1419		3	2		6				1	1	7		6	8	3	967	417	
IL GAZZETTINO.....	2183	1			11	1777	382	3	1			4			2			2	
IL GIORNALE.....	3421	240	94	796	46	300	136	201	196	62	66	500	51	134	184	42	114	173	87
GIORNALE DI BRESCIA.....	889	2		868	1	14				1	2	1							
GIORNALE DI SICILIA.....	1605	6		2		11			2								2	1565	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	731			4	4	718		1					2			1	1		
ITALIA OGGI.....	680	44	23	69	8	35	25	45	30	14	10	84	31	27	75	29	67	39	25
LIBERO.....	1816	103	38	413	25	194	103	125	136	22	43	253	37	74	79	20	38	56	57
LIBERTA'.....	282		4	23		1		243	2	2		3			4			1	
IL MATTINO.....	2365	7		5	2	3		2	15	4	4	53		2189	30	30	19	2	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	704	6		1		684	6					1						3	3
IL MESSAGGERO.....	4261	13	1	52	8	23	9	27	50	389	224	2463	306	28	500	1	132	19	15
MESSAGGERO VENETO.....	689			6	1	13	662	1				2					1		
LA NUOVA FERRARA.....	265	2			3	24		236				2							1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	430				1	1		424		1							2		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	784	6	2	5	1	4		1	4			6							756
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	494				3	487	1	1			3								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	887	2				1	1		1			1		6	872	3			
IL PICCOLO.....	373	17				13	328	4				2	2		2				3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	900	7		882	2	3			6										
LA PROVINCIA (CR).....	297		1	274	1			19							1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	426	20	2	390		1		5				4						3	2
QN IL GIORNO.....	1229	20	5	1104	1	16		61	6	7	4		1		1	1		2	2
QN LA NAZIONE.....	2438	3	154	8		3	1	15	1947	2	284	16						2	2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	3041	8	2	10	9	119		2168	25	660	3	7	14			2	5	2	5
LA REPUBBLICA.....	12292	746	349	1653	228	928	345	1298	944	274	200	1804	230	981	767	129	387	733	296
IL SECOLO XIX.....	1115	57	979	35		6		3	12		4	7	2	3	1		1		3
LA SICILIA.....	1489	2	1	4		10		5				7		9	4			1444	1
IL SOLE 24 ORE.....	5776	367	142	1085	153	515	180	476	406	143	130	658	125	239	430	83	206	304	132
LA STAMPA.....	5005	2672	383	388	29	194	35	433	138	31	43	309	38	71	93	48	33	50	19
IL TEMPO.....	1118	5		2	5	6	1	5	6	6	18	814	153	40	35	4	7	9	
IL TIRRENO.....	1492		21	14		1		5	1435	1	1	6	1	2			2		2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	553			3		539	8		1			2							
TUTTOSPORT.....	4420	730	123	646	45	266	83	229	309	134	108	355	78	263	389	47	198	294	122
L'UNIONE SARDA.....	1001	4	4		2	2			2			7			2	1		3	975
L'UNITA'.....	1555	103	28	181	23	106	46	247	261	31	28	211	18	44	77	19	36	56	41
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	452	3		238	2	1	2	5			4	165	1	11	16		2		
LEGGO.....	3681	200	64	1229	16	145	1	63	113	3	9	1494	8	167	134	1	19	7	7
METRO.....	4298	605	128	1437	6	66	5	43	135	6	18	1690	10	45	26	2	28	9	40

Lettori ultimi 30 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.9		0.1	0.1	47.7	0.5	0.3	0.1		0.1	0.3						0.2		
ALTO ADIGE.....	1.2			0.1	64.5	0.4	0.2		0.2	0.1	0.3							0.1	
L'ARENA.....	1.4		0.1	0.4	3.2	15.7		0.1		0.1		0.1					0.3		
AVVENIRE.....	3.2	2.2	1.7	5.1	1.8	4.3	2.4	2.7	2.8	2.6	4.8	5.4	3.2	1.2	2.5	3.6	4.3	1.3	2.4
IL CENTRO.....	1.7	0.1							0.1	0.3	0.6	0.3	57.9		0.1	0.2			0.1
CORRIERE ADRIATICO.....	1.6					0.1	0.4	0.2	0.1	59.7	0.2	0.1	0.7		0.2				
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.4				0.8	4.0					0.3	0.1							
CORRIERE DELLA SERA.....	24.8	14.2	16.6	42.3	31.0	27.8	35.4	24.2	19.4	22.9	28.9	29.3	17.1	17.7	22.2	21.5	19.0	12.4	22.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	12.2	5.4	3.5	4.8	4.3	5.0	5.5	10.5	12.2	9.6	25.5	28.2	14.1	21.8	16.5	21.7	17.0	8.2	17.1
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	2.3						0.1	0.1	10.7	0.4	68.6	6.5	0.1		0.1				
L'ECO DI BERGAMO.....	1.7	0.1	0.1	10.0				0.1		0.1	0.2		0.1					0.1	
IL FATTO QUOTIDIANO.....	4.7	5.4	5.1	3.7	4.2	4.1	7.8	6.6	7.0	5.5	6.6	7.9	3.7	2.1	3.3	5.3	5.1	1.6	6.8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.8			4.5		0.3		0.5											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	3.8	0.1	0.1	0.1	0.2		0.8	0.2		0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	47.4	47.8	0.6	0.1	0.2
GAZZETTA DI PARMA.....	0.8		0.3	0.2	0.5	0.1	0.5	9.5	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2			
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.7		0.1	0.2		0.1		9.4		0.1						0.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	22.9	20.9	22.5	29.3	27.6	26.4	30.8	24.1	26.8	28.4	28.7	16.0	18.2	14.5	26.0	26.0	21.0	17.0	19.0
GAZZETTA DEL SUD.....	2.7		0.2			0.1				0.1	0.1	0.1		0.1	0.2	0.6	56.8	9.7	
IL GAZZETTINO.....	4.2				1.3	42.3	35.5	0.1			0.1	0.1			0.1				
IL GIORNALE.....	6.6	6.1	6.7	9.5	5.2	7.1	12.6	5.3	6.1	4.6	8.5	10.4	3.6	2.7	5.3	8.4	6.7	4.0	6.0
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.7			10.3	0.1	0.3				0.1	0.3								
GIORNALE DI SICILIA.....	3.1	0.1				0.3			0.1			0.2		0.1			0.1	36.3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	1.4			0.1	0.5	17.1							0.2						
ITALIA OGGI.....	1.3	1.1	1.6	0.8	0.9	0.8	2.3	1.2	0.9	1.0	1.3	1.8	2.2	0.5	2.2	5.8	3.9	0.9	1.7
LIBERO.....	3.5	2.6	2.7	4.9	2.8	4.6	9.6	3.3	4.2	1.7	5.6	5.3	2.6	1.5	2.3	3.9	2.2	1.3	3.9
LIBERTA'.....	0.5		0.3	0.3				6.4		0.2		0.1			0.1				
IL MATTINO.....	4.6	0.2		0.1	0.2	0.1		0.1	0.5	0.3	0.5	1.1		44.7	0.9	5.8	1.1		
IL MATTINO DI PADOVA.....	1.4	0.2			0.1	16.3	0.5											0.1	0.2
IL MESSAGGERO.....	8.3	0.3	0.1	0.6	0.9	0.5	0.8	0.7	1.6	28.9	28.9	51.4	21.5	0.6	14.3	0.3	7.8	0.4	1.1
MESSAGGERO VENETO.....	1.3			0.1	0.1	0.3	61.6								0.1				0.1
LA NUOVA FERRARA.....	0.5				0.3	0.6		6.2											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.8				0.1			11.2		0.1							0.1		0.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1			0.1		0.1	0.1							52.1
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	1.0				0.4	11.6	0.1				0.3								
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.7	0.1					0.1							0.1	24.9	0.5			
IL PICCOLO.....	0.7	0.4				0.3	30.5	0.1					0.1		0.1				0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1.7	0.2		10.5	0.2	0.1			0.2										
LA PROVINCIA (CR).....	0.6		0.1	3.3	0.1			0.5											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.8	0.5	0.1	4.6				0.1				0.1						0.1	0.1
QN IL GIORNO.....	2.4	0.5	0.3	13.1	0.2	0.4		1.6	0.2	0.5	0.5		0.1			0.3			0.1
QN LA NAZIONE.....	4.7	0.1	11.0	0.1		0.1	0.1	0.4	60.3	0.1	36.7	0.3							0.2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	5.9	0.2	0.2	0.1	1.0	2.8		57.2	0.8	49.0	0.4	0.1	1.0			0.4	0.3		0.3
LA REPUBBLICA.....	23.8	18.9	25.0	19.7	26.0	22.1	32.0	34.2	29.2	20.3	25.9	37.7	16.1	20.0	21.9	25.4	22.7	17.0	20.4
IL SECOLO XIX.....	2.2	1.4	70.0	0.4		0.2		0.1	0.4		0.5	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1		0.2
LA SICILIA.....	2.9	0.1	0.1	0.1		0.2			0.2			0.1		0.2	0.1			33.5	0.1
IL SOLE 24 ORE.....	11.2	9.3	10.1	12.9	17.4	12.3	16.8	12.6	12.6	10.6	16.8	13.8	8.7	4.9	12.3	16.5	12.1	7.1	9.1
LA STAMPA.....	9.7	67.8	27.4	4.6	3.3	4.6	3.2	11.4	4.3	2.3	5.5	6.5	2.7	1.4	2.7	9.4	2.0	1.2	1.3
IL TEMPO.....	2.2	0.1			0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	2.4	17.0	10.7	0.8	1.0	0.8	0.4	0.2	
IL TIRRENO.....	2.9		1.5	0.2				0.1	44.5	0.1	0.2	0.1	0.1			0.1	0.1		0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	1.1					12.8	0.7												
TUTTOSPORT.....	8.6	18.5	8.8	7.7	5.2	6.3	7.7	6.0	9.6	9.9	13.9	7.4	5.5	5.4	11.1	9.2	11.7	6.8	8.4
L'UNIONE SARDA.....	1.9	0.1	0.3		0.2				0.1			0.1				0.1		0.1	67.2
L'UNITA'.....	3.0	2.6	2.0	2.2	2.6	2.5	4.3	6.5	8.1	2.3	3.6	4.4	1.3	0.9	2.2	3.8	2.1	1.3	2.9
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	0.9	0.1		2.8	0.2		0.2	0.1			0.5	3.5	0.1	0.2	0.5		0.1		
LEGGO.....	7.1	5.1	4.6	14.6	1.8	3.4	0.1	1.7	3.5	0.2	1.2	31.2	0.6	3.4	3.8	0.3	1.1	0.2	0.5
METRO.....	8.3	15.4	9.2	17.1	0.7	1.6	0.5	1.1	4.2	0.4	2.3	35.3	0.7	0.9	0.8	0.3	1.7	0.2	2.8

Adulti

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	326				318	6	1			2									
ALTO ADIGE.....	434			3	425	4				2									
L'ARENA.....	489		2	18	7	461											1		
AVVENIRE.....	749	45	11	237	4	65	13	46	31	8	19	123	18	34	29	4	22	20	19
IL CENTRO.....	550									2	3	6	539						
CORRIERE ADRIATICO.....	555					2		5		540		2	5						
CORRIERE DELLE ALPI.....	96				1	95													
CORRIERE DELLA SERA.....	6451	203	97	2238	129	529	198	480	273	143	120	602	104	450	334	31	163	209	149
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	3708	79	11	175	15	44	14	234	216	71	138	968	128	745	298	50	172	210	140
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	760							1	212	3	354	190							
L'ECO DI BERGAMO.....	590	2		588															
IL FATTO QUOTIDIANO.....	1039	89	43	145	16	48	21	94	108	35	23	189	30	43	43	6	30	26	49
GAZZETTA DI MANTOVA.....	332	1		320		3		8											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1218		2	3	2								2		1068	138	2	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	313		1	6		1		303	2	1									
GAZZETTA DI REGGIO.....	239	1		2		4		230		1									
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	7986	543	231	1796	146	648	215	699	627	322	164	431	176	454	581	85	211	501	156
GAZZETTA DEL SUD.....	850		3												4	1	637	205	
IL GAZZETTINO.....	1349				2	1093	251								2				
IL GIORNALE.....	1370	69	27	371	19	91	73	78	78	18	25	250	23	74	66	8	29	45	27
GIORNALE DI BRESCIA.....	700	1		693		5						1							
GIORNALE DI SICILIA.....	895	3		1														890	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	400				1	397		1								1			
ITALIA OGGI.....	299	12	2	39	4	14	7	20	11	6	6	34	19	10	31	17	44	11	11
LIBERO.....	677	45	4	175	8	61	51	56	41	12	16	94	26	18	24	2	7	19	19
LIBERTA'.....	227			11				212	2						2				
IL MATTINO.....	1551			1		3		2		2		23		1499	4	8	8		
IL MATTINO DI PADOVA.....	451					448	1											3	
IL MESSAGGERO.....	2380	3		8		2		7	11	234	118	1524	161	10	246	1	53	2	1
MESSAGGERO VENETO.....	500			1	1	2	493	1				2							
LA NUOVA FERRARA.....	181					9		173											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	288				1	1		286											
LA NUOVA SARDEGNA.....	519					1		1											518
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	297					297													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	529					1									529				
IL PICCOLO.....	263	8				1	249	1				2			2				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	611	4		604	1	1													
LA PROVINCIA (CR).....	261		1	240	1			18							1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	271	7		255				3										3	2
QN IL GIORNO.....	667	7	4	632	1	8		10		3			1		1				
QN LA NAZIONE.....	1667		122	1		2			1384		154	1							2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	2120	4		4	1	55		1602	9	439			6						
LA REPUBBLICA.....	6369	361	223	859	100	446	174	683	514	130	102	980	127	569	385	32	192	339	154
IL SECOLO XIX.....	708	20	671	7		1		1	3			1	2		1		1		
LA SICILIA.....	919		1	3								1			2			911	
IL SOLE 24 ORE.....	2449	159	54	469	77	214	75	213	173	88	68	260	74	109	170	24	59	126	39
LA STAMPA.....	2877	2044	208	159	9	32	5	200	27	5	8	76	20	17	22	23	7	10	4
IL TEMPO.....	503				2	1				2	5	382	83	17	7	2	2	2	
IL TIRRENO.....	1105		9	2				1	1089	1		3							
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	319			3		310	6												
TUTTOSPORT.....	2362	479	61	337	21	76	29	110	178	77	69	207	46	169	155	22	124	138	64
L'UNIONE SARDA.....	692											3				1			689
L'UNITA'.....	509	40	10	67	3	32	11	106	102	19	4	50	8	7	16	5	16	5	8
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	154	2		82				1				62		3	2		1		
LEGGO.....	1628	55	12	560		47		8	45		2	797	1	59	38	1	1	2	
METRO.....	1920	216	52	687		25		7	42		4	860	1	12	2	1	1		8

Lettori ultimi 7 giorni
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basi- licata	Calab- ria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.6				36.2	0.2	0.1			0.1									
ALTO ADIGE.....	0.8				48.5	0.1				0.1									
L'ARENA.....	0.9		0.1	0.2	0.8	11.0													
AVVENIRE.....	1.5	1.1	0.8	2.8	0.5	1.5	1.2	1.2	0.9	0.6	2.5	2.6	1.3	0.7	0.8	0.8	1.3	0.5	1.3
IL CENTRO.....	1.1									0.2	0.4	0.1	37.8						
CORRIERE ADRIATICO.....	1.1					0.1		0.1		40.1			0.4						
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.2				0.1	2.3													
CORRIERE DELLA SERA.....	12.5	5.1	6.9	26.6	14.7	12.6	18.4	12.6	8.5	10.6	15.5	12.6	7.3	9.2	9.6	6.2	9.6	4.9	10.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	7.2	2.0	0.8	2.1	1.7	1.1	1.3	6.2	6.7	5.3	17.9	20.2	8.9	15.2	8.5	9.9	10.1	4.9	9.7
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	1.5								6.6	0.2	45.7	4.0							
L'ECO DI BERGAMO.....	1.1	0.1		7.0															
IL FATTO QUOTIDIANO.....	2.0	2.3	3.0	1.7	1.9	1.1	2.0	2.5	3.4	2.6	2.9	3.9	2.1	0.9	1.2	1.2	1.8	0.6	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.6			3.8		0.1		0.2											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	2.4		0.1		0.2								0.1		30.5	27.3	0.1		
GAZZETTA DI PARMA.....	0.6		0.1	0.1				8.0	0.1	0.1									
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.5					0.1		6.1		0.1									
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	15.5	13.8	16.6	21.4	16.6	15.4	20.0	18.4	19.4	23.9	21.2	9.0	12.3	9.3	16.6	16.8	12.4	11.6	10.8
GAZZETTA DEL SUD.....	1.6		0.2												0.1	0.2	37.5	4.8	
IL GAZZETTINO.....	2.6				0.3	26.0	23.3								0.1				
IL GIORNALE.....	2.7	1.8	1.9	4.4	2.1	2.2	6.8	2.1	2.4	1.3	3.2	5.2	1.6	1.5	1.9	1.6	1.7	1.1	1.8
GIORNALE DI BRESCIA.....	1.4			8.2		0.1													
GIORNALE DI SICILIA.....	1.7	0.1																20.7	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.8				0.1	9.5										0.2			
ITALIA OGGI.....	0.6	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.7	0.5	0.4	0.5	0.8	0.7	1.3	0.2	0.9	3.3	2.6	0.3	0.7
LIBERO.....	1.3	1.1	0.3	2.1	0.9	1.5	4.8	1.5	1.3	0.9	2.0	2.0	1.8	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	1.3
LIBERTA'.....	0.4			0.1				5.6							0.1				
IL MATTINO.....	3.0					0.1		0.1		0.2		0.5		30.6	0.1	1.6	0.5		
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.9					10.6	0.1											0.1	
IL MESSAGGERO.....	4.6	0.1		0.1				0.2	0.3	17.3	15.2	31.8	11.3	0.2	7.0	0.3	3.1		0.1
MESSAGGERO VENETO.....	1.0				0.1		45.9												
LA NUOVA FERRARA.....	0.4					0.2		4.6											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.6				0.1			7.6											
LA NUOVA SARDEGNA.....	1.0																		35.7
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.6					7.1													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	1.0														15.1				
IL PICCOLO.....	0.5	0.2					23.2								0.1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	1.2	0.1		7.2	0.2														
LA PROVINCIA (CR).....	0.5			2.9	0.1			0.5											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.5	0.2		3.0				0.1										0.1	0.1
QN IL GIORNO.....	1.3	0.2	0.3	7.5	0.2	0.2		0.3		0.2			0.1						
QN LA NAZIONE.....	3.2		8.7						42.9		19.9								0.2
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	4.1	0.1		0.1	0.1	1.3		42.3	0.3	32.6			0.4						
LA REPUBBLICA.....	12.3	9.2	15.9	10.2	11.4	10.6	16.2	18.0	15.9	9.7	13.2	20.5	8.9	11.6	11.0	6.3	11.3	7.9	10.6
IL SECOLO XIX.....	1.4	0.5	48.0	0.1					0.1				0.1						
LA SICILIA.....	1.8		0.1												0.1			21.1	
IL SOLE 24 ORE.....	4.7	4.0	3.9	5.6	8.7	5.1	7.0	5.6	5.3	6.5	8.7	5.4	5.2	2.2	4.9	4.7	3.5	2.9	2.7
LA STAMPA.....	5.6	51.9	14.9	1.9	1.1	0.8	0.5	5.3	0.8	0.4	1.0	1.6	1.4	0.3	0.6	4.6	0.4	0.2	0.3
IL TEMPO.....	1.0				0.2					0.1	0.6	8.0	5.8	0.3	0.2	0.3	0.1		
IL TIRRENO.....	2.1		0.6						33.7	0.1		0.1							
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.6					7.4	0.5												
TUTTOSPORT.....	4.6	12.2	4.3	4.0	2.4	1.8	2.7	2.9	5.5	5.7	8.9	4.3	3.2	3.4	4.4	4.3	7.3	3.2	4.4
L'UNIONE SARDA.....	1.3											0.1				0.1			47.5
L'UNITA'.....	1.0	1.0	0.7	0.8	0.4	0.8	1.1	2.8	3.2	1.4	0.6	1.0	0.6	0.1	0.4	1.0	1.0	0.1	0.5
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	0.3			1.0								1.3		0.1	0.1		0.1		
LEGGO.....	3.2	1.4	0.8	6.7		1.1		0.2	1.4		0.3	16.6	0.1	1.2	1.1	0.3	0.1		
METRO.....	3.7	5.5	3.7	8.2		0.6		0.2	1.3		0.5	18.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1		0.5

Adulti

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	51623	3939	1398	8402	877	4206	1075	3792	3227	1348	775	4788	1426	4902	3501	506	1701	4309	1451
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	188				185	2	1												
ALTO ADIGE.....	210				209	1													
L'ARENA.....	250			3	2	246													
AVVENIRE.....	328	21	4	96	2	27	8	14	17	3	10	54	10	13	15	1	14	12	7
IL CENTRO.....	326									1		2	322						
CORRIERE ADRIATICO.....	285					1		1		279		1	3						
CORRIERE DELLE ALPI.....	43					43													
CORRIERE DELLA SERA.....	2709	67	41	1017	51	203	76	192	108	66	37	247	41	201	141	15	80	66	58
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1626	19	5	67	4	16	4	101	94	28	60	450	66	318	151	27	75	83	58
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	359								102	1	157	100							
L'ECO DI BERGAMO.....	258	1		258															
IL FATTO QUOTIDIANO.....	482	46	22	63	10	17	4	47	55	17	10	90	14	16	23	4	12	11	22
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	1		178		1		4											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	654				1										573	78			
GAZZETTA DI PARMA.....	188		1	3				183	1										
GAZZETTA DI REGGIO.....	121					1		121											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3678	216	137	874	61	274	100	325	285	152	73	167	88	182	316	48	93	229	59
GAZZETTA DEL SUD.....	441														3		323	115	
IL GAZZETTINO.....	611														1				
IL GIORNALE.....	573	28	11	162	4	45	106	27	34	31	9	11	98	14	22	5	10	16	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	409			407		1													
GIORNALE DI SICILIA.....	432	1		1														431	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	217					216													
ITALIA OGGI.....	163	6	1	27	2	6	4	9	8	2	2	20	6	3	16	16	24	7	5
LIBERO.....	321	19	3	89	2	30	18	24	17	6	6	47	12	9	14	1	3	10	12
LIBERTA'.....	137			4				132							1				
IL MATTINO.....	683							1		2		7		661	2	5	6		
IL MATTINO DI PADOVA.....	206					206													
IL MESSAGGERO.....	1205	1		3				2	2	111	56	783	81	2	134		29		1
MESSAGGERO VENETO.....	313					1	311					1							
LA NUOVA FERRARA.....	97					3		94											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	153							153											
LA NUOVA SARDEGNA.....	304																		304
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	131					131													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	313														313				
IL PICCOLO.....	176	2					172	1							1				
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	313	1		312															
LA PROVINCIA (CR).....	165			156	1			8							1				
LA PROVINCIA PAVESE.....	148	5		142															
QN IL GIORNO.....	276	2		268		1		2		1					1				
QN LA NAZIONE.....	870		74						724		71								
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	1280	1		2		24		1013	2	236			2						
LA REPUBBLICA.....	2835	160	110	358	43	184	68	363	239	63	41	466	47	228	165	17	82	144	56
IL SECOLO XIX.....	401	7	388	2								1	1		1				
LA SICILIA.....	484		1	1														482	
IL SOLE 24 ORE.....	963	54	17	185	31	69	35	78	68	36	24	103	30	38	90	12	26	49	17
LA STAMPA.....	1378	1008	118	66	5	11	2	77	6	2	3	30	9	3	12	17	1	5	2
IL TEMPO.....	226										1	177	39	5	3	1			
IL TIRRENO.....	618		2						615										
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	132					131	1												
TUTTOSPORT.....	911	176	27	128	6	29	8	46	71	30	20	80	18	65	74	12	50	51	20
L'UNIONE SARDA.....	398											1							396
L'UNITA'.....	188	12	4	25		12	3	37	44	8	2	18	2	1	5	2	9	1	2
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	107	2		60				1				43		1	1				
LEGGO.....	1044	30	3	363		23		5	22		1	562		14	19	1	1	1	
METRO.....	1228	135	21	421		14		3	23		2	598		4	1				4

Lettori giorno medio
secondo: • regioni

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	REGIONI																	
		Pie- monte V.Aosta	Liguria	Lom- bardia	Trent. Alto Adige	Veneto	Friuli Venez. Giulia	Emilia Roma- gna	Tosca- na	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzi Molise	Campa- nia	Puglia	Basi- licata	Cala- bria	Sicilia	Sar- degna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																			
L'ADIGE.....	0.4				21.1		0.1												
ALTO ADIGE.....	0.4				23.8														
L'ARENA.....	0.5				0.2	5.8													
AVVENIRE.....	0.6	0.5	0.3	1.1	0.2	0.6	0.7	0.4	0.5	0.2	1.3	1.1	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.3	0.4
IL CENTRO.....	0.6									0.1	0.1		22.6						
CORRIERE ADRIATICO.....	0.6									20.7			0.2						
CORRIERE DELLE ALPI.....	0.1					1.0													
CORRIERE DELLA SERA.....	5.2	1.7	2.9	12.1	5.8	4.8	7.0	5.1	3.3	4.9	4.7	5.2	2.9	4.1	4.0	3.0	4.7	1.5	4.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	3.2	0.5	0.4	0.8	0.5	0.4	0.3	2.7	2.9	2.1	7.7	9.4	4.7	6.5	4.3	5.3	4.4	1.9	4.0
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR																			
MAREMMA.....	0.7								3.2	0.1	20.2	2.1							
L'ECO DI BERGAMO.....	0.5			3.1															
IL FATTO QUOTIDIANO.....	0.9	1.2	1.5	0.7	1.2	0.4	0.4	1.2	1.7	1.2	1.3	1.9	1.0	0.3	0.7	0.7	0.7	0.3	1.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4			2.1				0.1											
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1.3				0.1										16.4	15.4			
GAZZETTA DI PARMA.....	0.4		0.1					4.8											
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.2							3.2											
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	7.1	5.5	9.8	10.4	7.0	6.5	9.3	8.6	8.8	11.3	9.4	3.5	6.2	3.7	9.0	9.6	5.5	5.3	4.0
GAZZETTA DEL SUD.....	0.9														0.1		19.0	2.7	
IL GAZZETTINO.....	1.2					12.0	9.8												
IL GIORNALE.....	1.1	0.7	0.8	1.9	0.4	1.1	2.5	0.9	1.0	0.7	1.5	2.0	1.0	0.7	0.6	0.9	0.6	0.4	0.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.8			4.8															
GIORNALE DI SICILIA.....	0.8																	10.0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.4					5.1													
ITALIA OGGI.....	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	3.1	1.4	0.2	0.3
LIBERO.....	0.6	0.5	0.2	1.1	0.2	0.7	1.7	0.6	0.5	0.4	0.8	1.0	0.8	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.8
LIBERTA'.....	0.3			0.1				3.5											
IL MATTINO.....	1.3									0.1		0.1		13.5	0.1	0.9	0.4		
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.4					4.9													
IL MESSAGGERO.....	2.3								0.1	8.2	7.2	16.3	5.6		3.8		1.7		0.1
MESSAGGERO VENETO.....	0.6						28.9												
LA NUOVA FERRARA.....	0.2					0.1		2.5											
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	0.3							4.0											
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.6																		20.9
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE.....	0.3					3.1													
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.....	0.6														8.9				
IL PICCOLO.....	0.3	0.1					16.0												
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA).....	0.6			3.7															
LA PROVINCIA (CR).....	0.3			1.9	0.1			0.2											
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.1		1.7															
QN IL GIORNO.....	0.5			3.2				0.1		0.1									
QN LA NAZIONE.....	1.7		5.3						22.4		9.2								
QN IL RESTO DEL CARLINO.....	2.5					0.6		26.7	0.1	17.5			0.1						
LA REPUBBLICA.....	5.5	4.1	7.9	4.3	4.9	4.4	6.3	9.6	7.4	4.7	5.3	9.7	3.3	4.7	4.7	3.4	4.8	3.3	3.8
IL SECOLO XIX.....	0.8	0.2	27.7										0.1						
LA SICILIA.....	0.9		0.1															11.2	
IL SOLE 24 ORE.....	1.9	1.4	1.2	2.2	3.5	1.6	3.2	2.1	2.1	2.7	3.2	2.1	2.1	0.8	2.6	2.4	1.5	1.1	1.2
LA STAMPA.....	2.7	25.6	8.5	0.8	0.5	0.3	0.2	2.0	0.2	0.2	0.4	0.6	0.6	0.1	0.4	3.3	0.1	0.1	0.2
IL TEMPO.....	0.4										0.1	3.7	2.7	0.1	0.1	0.1			
IL TIRRENO.....	1.2		0.2						19.1										
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.3					3.1	0.1												
TUTTOSPORT.....	1.8	4.5	1.9	1.5	0.7	0.7	0.7	1.2	2.2	2.2	2.6	1.7	1.3	1.3	2.1	2.4	3.0	1.2	1.4
L'UNIONE SARDA.....	0.8																		27.3
L'UNITA'.....	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	1.0	1.4	0.6	0.2	0.4	0.2		0.1	0.4	0.5		0.1
QUOTIDIANI GRATUITI																			
DNEWS.....	0.2			0.7								0.9							
LEGGO.....	2.0	0.8	0.2	4.3		0.5		0.1	0.7		0.2	11.7		0.3	0.5	0.2			
METRO.....	2.4	3.4	1.5	5.0		0.3		0.1	0.7		0.2	12.5		0.1		0.1			0.3

QUOTIDIANI: LETTORI PER SINGOLE REGIONI

- Secondo caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
 - comuni
- Province
- Duplicazioni di lettura

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica	Metro
POPOLAZIONE	3939	67	216	160	54	1008	176	51	110	135
SESSO										
UOMINI	1883	39	194	76	38	588	154	17	47	79
DONNE	2056	28	22	85	15	420	22	34	64	56
RESPONSABILI ACQUISTI	2079	31	57	101	25	508	55	39	77	47
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	420	10	46	29	13	157	42	7	16	15
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1659	21	11	73	12	351	13	32	61	32
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI.....	139	7	13	2	3	23	10			5
18-24 ANNI.....	285	6	22	7	5	42	17	2	4	26
25-34 ANNI.....	492	4	44	17	2	99	22		2	12
35-44 ANNI.....	701	5	48	16	12	176	35	8	14	24
45-54 ANNI.....	682	18	38	44	12	202	31	19	27	19
55-64 ANNI.....	590	11	22	37	6	181	27	13	29	14
65 ANNI ED OLTRE	1050	17	29	39	14	286	33	9	33	36
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	51	1	4	2	2	19	4		1	
MEDIA-SUPERIORE	399	16	24	31	17	139	19	9	21	6
MEDIA.....	3164	46	174	124	33	804	138	42	88	124
MEDIA-INFERIORE	295	3	14	4	1	45	15			4
INFERIORE.....	30	1	1			2	1			
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA.....	439	18	21	54	17	155	14	19	40	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1278	27	78	71	24	382	51	24	42	39
LICENZA MEDIA INFERIORE	1531	16	96	30	10	357	85	9	28	65
LICENZA ELEMENTARE	619	5	20	5	3	109	25	1		16
NESSUN TITOLO	72		1			5				2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	215	10	20	15	14	79	11	1	11	5
CETI MEDI.....	747	13	59	40	14	251	40	10	21	18
AGRICOLTORI.....	29		1	1		7	1			
INTELLETTUALI										
DOCENTI.....	94	4	4	12	2	33		10	12	5
STUDENTI	313	11	27	7	7	54	23	1	1	22
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI.....	627	5	43	13	2	129	33	8	6	27
BRACCIANTI	3									
PENSIONATI ED ALTRI	1560	22	59	66	15	400	65	20	55	50
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE.....	280	3	1	5	1	50	2	2	4	5
FAM. OPERAIE.....	70		1	2		6				3
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	215	10	20	15	14	79	11	1	11	5
IMPIEGATI(2).....	415	8	24	26	10	129	18	6	14	13
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	212	3	24	7	1	81	13	3	5	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	84	2	6	5	2	27	6	1	2	2
AGRICOLTORI(5)	29		1	1		7	1			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	94	4	4	12	2	33		10	12	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	630	5	43	13	2	129	34	8	6	27
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	16			1		5				
"" DI COND.2,6(9).....	36					9		1	2	1
"" DI COND.3-5(10).....	49			1		10			1	
"" DI COND.7(11).....	70		1	2		6				3
"" ALTRE COND.(12).....	178	3	1	2		26	1	1	1	4
STUDENTI(13).....	313	11	27	7	7	54	23	1	1	22
PENSIONATI(14)	1203	17	37	54	14	338	45	14	47	39
ALTRI(15).....	394	5	27	14	2	75	23	5	8	12
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	1646	28	103	55	17	426	75	19	32	22
10 - 30 MILA ABITANTI.....	713	8	42	26	9	164	32	10	15	22
30 - 100 MILA ABITANTI.....	729	14	36	26	15	177	31	8	20	21
100 - 250 MILA ABITANTI.....	89	5	5	1	1	19	2	1	1	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	762	12	30	52	12	222	36	14	42	70
COMUNI										
CAPOLUOGO	1181	26	54	62	22	331	47	20	50	70
NON CAPOLUOGO	2758	41	161	98	32	678	129	31	61	65

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO										
UOMINI	47.8	58.0	89.7	47.2	71.2	58.3	87.6	33.2	42.2	58.3
DONNE	52.2	42.0	10.3	52.8	28.8	41.7	12.4	66.8	57.8	41.7
RESPONSABILI ACQUISTI	52.8	45.5	26.5	63.1	45.8	50.4	31.4	76.3	69.8	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.7	14.1	21.3	17.8	23.4	15.6	23.9	14.3	14.3	10.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.1	31.4	5.2	45.3	22.4	34.8	7.5	62.0	55.5	24.0
CLASSE DI ETÀ'										
14-17 ANNI	3.5	10.3	5.8	1.0	6.1	2.3	5.8			3.5
18-24 ANNI	7.2	8.4	10.4	4.1	8.5	4.2	9.9	4.8	3.7	19.0
25-34 ANNI	12.5	6.2	20.3	10.6	2.9	9.8	12.6		2.1	8.9
35-44 ANNI	17.8	8.0	22.2	9.9	23.3	17.5	20.1	15.9	12.8	17.8
45-54 ANNI	17.3	26.6	17.8	27.3	21.9	20.0	17.4	36.5	24.7	14.2
55-64 ANNI	15.0	15.8	10.1	23.0	11.2	17.9	15.2	24.6	26.5	10.4
65 ANNI ED OLTRE	26.7	24.7	13.3	24.2	26.1	28.3	19.0	18.1	30.2	26.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA										
SUPERIORE	1.3	2.2	1.8	1.2	4.1	1.9	2.0		0.7	
MEDIA-SUPERIORE	10.1	23.5	10.9	19.3	31.9	13.7	10.6	17.8	19.2	4.7
MEDIA	80.3	68.8	80.4	77.1	61.4	79.7	78.5	82.2	80.1	91.9
MEDIA-INFERIORE	7.5	4.3	6.4	2.3	2.6	4.4	8.4			3.2
INFERIORE	0.8	1.3	0.5	0.1		0.2	0.5			0.3
TITOLO DI STUDIO										
LAUREA	11.2	27.3	9.8	33.7	31.8	15.4	8.0	36.2	36.7	10.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.4	40.1	36.1	44.3	44.4	37.9	28.9	45.9	37.9	28.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	24.3	44.3	18.7	18.9	35.4	48.6	16.7	25.5	47.9
LICENZA ELEMENTARE	15.7	7.6	9.4	3.0	4.9	10.8	14.5	1.2		11.6
NESSUN TITOLO	1.8	0.7	0.3	0.3		0.5				1.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE										
CETI SUPERIORI	5.5	14.3	9.3	9.6	25.2	7.9	6.0	1.9	9.6	3.8
CETI MEDI	19.0	19.5	27.5	24.7	26.8	24.8	23.0	19.3	19.1	13.4
AGRICOLTORI	0.7		0.3	0.3		0.7	0.3			
INTELLETTUALI										
DOCENTI	2.4	5.3	1.9	7.8	3.2	3.2		18.6	11.0	4.0
STUDENTI	7.9	16.0	12.6	4.5	12.4	5.4	13.0	2.8	1.3	16.3
OPERAI E BRACCIANTI										
OPERAI	15.9	7.4	20.1	8.2	3.5	12.7	19.1	15.7	5.6	19.8
BRACCIANTI	0.1						0.1			
PENSIONATI ED ALTRI	39.6	32.4	27.2	40.9	27.8	39.6	37.3	38.4	49.8	37.0
CASALINGHE										
FAM. NON OPERAIE	7.1	4.8	0.6	2.8	1.0	5.0	0.9	3.4	3.7	3.5
FAM. OPERAIE	1.8	0.4	0.3	1.2	0.2	0.6	0.3			2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE										
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.5	14.3	9.3	9.6	25.2	7.9	6.0	1.9	9.6	3.8
IMPIEGATI(2)	10.5	11.4	11.3	16.3	17.9	12.8	10.5	11.6	13.1	9.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.4	5.1	11.1	4.2	2.3	8.0	7.2	5.8	4.6	1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	2.7	3.0	2.9	3.6	2.7	3.6	1.8	1.4	1.5
AGRICOLTORI(5)	0.7		0.3	0.3		0.7	0.3			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.4	5.3	1.9	7.8	3.2	3.2		18.6	11.0	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	16.0	7.4	20.1	8.2	3.5	12.7	19.2	15.7	5.6	19.8
CASALINGHE CON										
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.4			0.5		0.5				
"" DI COND.2,6(9)	0.9			0.3		0.9		2.0	1.9	0.6
"" DI COND.3-5(10)	1.3	0.7	0.2	0.8	0.2	1.0	0.1		1.2	
"" DI COND.7(11)	1.8	0.4	0.3	1.2	0.2	0.6	0.3			2.2
"" ALTRE COND.(12)	4.5	4.0	0.5	1.2	0.7	2.6	0.8	1.4	0.7	2.9
STUDENTI(13)	7.9	16.0	12.6	4.5	12.4	5.4	13.0	2.8	1.3	16.3
PENSIONATI(14)	30.5	24.9	17.0	33.8	27.0	33.5	25.9	27.9	42.2	28.8
ALTRI(15)	10.0	7.8	12.4	8.4	3.8	7.4	13.1	10.5	7.6	9.0
AMPIEZZA CENTRI										
FINO 10 MILA ABITANTI	41.8	41.8	47.6	34.5	30.8	42.2	42.5	37.4	29.0	16.3
10 - 30 MILA ABITANTI	18.1	12.0	19.5	16.2	15.9	16.3	18.1	19.1	13.4	16.2
30 - 100 MILA ABITANTI	18.5	20.2	16.8	16.1	27.5	17.6	17.9	15.3	18.3	15.7
100 - 250 MILA ABITANTI	2.3	8.1	2.3	0.8	2.8	1.9	1.0	2.0	0.9	
OLTRE 250 MILA ABITANTI	19.3	18.0	13.7	32.5	23.0	22.0	20.5	26.3	38.4	51.8
COMUNI										
CAPOLUOGO	30.0	39.1	25.2	38.9	40.6	32.8	26.7	39.4	44.9	51.9
NON CAPOLUOGO	70.0	60.9	74.8	61.1	59.4	67.2	73.3	60.6	55.1	48.1

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Torino	Aosta	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Ales-sandria	Biella	Verba-nia
POPOLAZIONE	3939	1967	110	157	319	510	191	381	162	142
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	67	24	3	3	8	9	3	10	2	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	216	81	12	10	19	34	10	25	11	14
LA REPUBBLICA	160	108	2	3	4	12	7	17	3	4
IL SOLE 24 ORE	54	25	2	4	4	5	3	5	4	1
LA STAMPA	1008	505	38	36	63	167	43	79	38	38
TUTTOSPORT	176	97	4	5	7	38	7	9	3	5
QUOTIDIANI GRATUITI										
METRO	135	129					1	4		
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1459	768	48	49	96	200	64	126	53	55

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	49.9	2.8	4.0	8.1	12.9	4.8	9.7	4.1	3.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	34.9	4.4	4.4	12.6	13.3	4.2	14.2	3.6	8.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	37.7	5.7	4.8	8.8	15.8	4.4	11.4	5.1	6.3
LA REPUBBLICA	100.0	67.6	1.2	1.7	2.6	7.6	4.4	10.7	1.9	2.2
IL SOLE 24 ORE	100.0	46.8	3.8	7.6	7.6	9.2	5.7	9.9	6.8	2.6
LA STAMPA	100.0	50.1	3.8	3.5	6.3	16.6	4.2	7.9	3.8	3.8
TUTTOSPORT	100.0	55.5	2.5	2.9	4.0	21.4	3.7	5.0	1.9	3.1
QUOTIDIANI GRATUITI										
METRO	100.0	95.5		0.2	0.2	0.3	0.9	2.9		
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	52.6	3.3	3.3	6.6	13.7	4.4	8.6	3.6	3.8

Piemonte - Val d'Aosta

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	La Repub- blica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	Metro
POPOLAZIONE	3939	67	216	160	54	1008	176	135
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	67	67	8	14	9	41	9	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	216	8	216	11	8	117	62	7
LA REPUBBLICA	160	14	11	160	8	74	6	12
IL SOLE 24 ORE	54	9	8	8	54	31	6	4
LA STAMPA	1008	41	117	74	31	1008	101	59
TUTTOSPORT	176	9	62	6	6	101	176	9
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
D-LA REPUBBLICA	51	4	2	23	1	17	1	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	110	5	4	40	2	40	2	4
QUOTIDIANI GRATUITI								
METRO	135	3	7	12	4	59	9	135

ADULTI

	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	1398	137	74	110	388	118	85
SESSO							
UOMINI	653	126	41	46	226	76	32
DONNE	745	11	32	64	162	42	54
RESPONSABILI ACQUISTI	791	32	39	66	185	52	55
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	166	22	8	12	49	19	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	625	10	31	54	135	33	48
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	42	8	2	2	13		
18-24 ANNI	97	13	5	8	18	7	7
25-34 ANNI	159	24	8	7	41	7	6
35-44 ANNI	219	34	9	18	55	14	18
45-54 ANNI	242	23	13	19	79	34	12
55-64 ANNI	210	19	15	20	73	19	17
65 ANNI ED OLTRE	429	15	22	35	110	37	25
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	7			1	2		
MEDIA-SUPERIORE	98	9	6	23	35	10	20
MEDIA	1159	116	61	83	328	96	65
MEDIA-INFERIORE	123	11	7	4	21	11	
INFERIORE	10	1			2		
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	182	9	12	21	53	17	21
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	545	53	25	60	159	47	49
LICENZA MEDIA INFERIORE	459	63	27	23	130	40	13
LICENZA ELEMENTARE	191	11	10	6	44	13	2
NESSUN TITOLO	20		1		2	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	89	9	4	9	34	8	9
CETI MEDI	249	31	15	23	67	21	15
AGRICOLTORI	4						1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	27		4	3	7	5	4
STUDENTI	102	15	4	11	25	3	7
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	192	42	14	7	59	20	6
BRACCIANTI	2	1				1	
PENSIONATI ED ALTRI	541	35	28	41	146	52	32
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	175	2	6	16	45	7	12
FAM. OPERAIE	18				4	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	89	9	4	9	34	8	9
IMPIEGATI(2)	148	16	10	18	39	8	15
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	60	9	2	2	14	11	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	23	3		2	11	2	
AGRICOLTORI(5)	4						1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	27		4	3	7	5	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	194	43	14	7	59	21	6
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	8			1	1		1
"" DI COND.2,6(9)	22			5	7		2
"" DI COND.3-5(10)	12				4	1	
"" DI COND.7(11)	18				4	1	
"" ALTRE COND.(12)	132	2	5	10	32	6	8
STUDENTI(13)	102	15	4	11	25	3	7
PENSIONATI(14)	424	25	24	37	127	42	30
ALTRI(15)	134	14	6	6	24	10	2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	392	44	23	19	104	43	15
10 - 30 MILA ABITANTI	262	23	17	14	63	18	13
30 - 100 MILA ABITANTI	222	27	33	12	49	40	10
OLTRE 250 MILA ABITANTI	522	42		65	171	17	47
COMUNI							
CAPOLUOGO	696	63	33	76	215	48	57
NON CAPOLUOGO	702	74	40	35	173	70	29

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa	Il Venerdì di Re- pubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	46.7	92.3	55.9	42.0	58.2	64.5	37.1
DONNE	53.3	7.7	44.1	58.0	41.8	35.5	62.9
RESPONSABILI ACQUISTI	56.6	23.3	53.2	60.1	47.6	43.8	64.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	11.9	16.2	11.0	11.1	12.8	15.7	8.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	44.7	7.1	42.2	49.0	34.8	28.1	55.8
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	3.0	5.5	2.6	1.6	3.3	0.3	
18-24 ANNI	6.9	9.6	6.4	7.4	4.5	5.9	8.6
25-34 ANNI	11.4	17.9	11.0	6.7	10.5	5.5	7.4
35-44 ANNI	15.7	24.9	12.7	16.6	14.2	12.0	20.7
45-54 ANNI	17.3	17.0	17.2	17.4	20.4	28.6	14.2
55-64 ANNI	15.0	13.7	19.8	18.3	18.8	16.1	19.6
65 ANNI ED OLTRE	30.7	11.4	30.2	32.0	28.3	31.5	29.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	0.5			0.7	0.6	0.2	0.4
MEDIA-SUPERIORE	7.0	6.4	7.8	20.7	9.1	8.8	23.9
MEDIA	82.9	84.8	82.3	75.1	84.6	81.5	75.7
MEDIA-INFERIORE	8.8	8.3	9.4	3.5	5.3	9.3	
INFERIORE	0.7	0.4	0.5		0.4	0.1	
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	13.0	6.8	15.8	19.0	13.7	14.2	24.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	39.0	39.1	33.5	54.8	40.9	40.0	57.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.9	45.9	36.5	20.9	33.5	34.2	15.5
LICENZA ELEMENTARE	13.7	8.2	12.9	5.1	11.3	10.9	2.8
NESSUN TITOLO	1.5	0.1	1.3	0.2	0.6	0.7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	6.3	6.9	4.9	7.9	8.7	6.8	10.3
CETI MEDI	17.8	22.8	19.8	21.0	17.3	18.1	17.4
AGRICOLTORI	0.3		0.3		0.1	0.1	1.1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1.9	0.3	5.3	2.7	1.9	3.9	4.3
STUDENTI	7.3	11.2	5.9	10.0	6.5	2.7	8.7
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	13.7	31.0	18.9	6.4	15.2	16.8	6.9
BRACCIANTI	0.2	0.5				0.8	
PENSIONATI ED ALTRI	38.7	25.8	37.4	37.3	37.7	43.7	37.6
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	12.5	1.5	7.6	14.7	11.5	6.3	13.7
FAM. OPERAIE	1.3			0.1	1.0	0.7	
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.3	6.9	4.9	7.9	8.7	6.8	10.3
IMPIEGATI(2)	10.6	11.4	13.7	16.3	9.9	6.8	17.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.3	6.8	2.1	1.5	3.6	8.9	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.7	2.1		1.9	2.7	1.6	
AGRICOLTORI(5)	0.3		0.3		0.1	0.1	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	0.3	5.3	2.7	1.9	3.9	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.9	31.5	18.9	6.4	15.2	17.6	6.9
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.6		0.2	0.6	0.4	0.2	1.6
"" DI COND.2,6(9)	1.6	0.3		4.9	1.9		2.4
"" DI COND.3-5(10)	0.9		0.5		0.9	0.8	
"" DI COND.7(11)	1.3			0.1	1.0	0.7	
"" ALTRE COND.(12)	9.5	1.2	6.9	9.2	8.3	5.3	9.7
STUDENTI(13)	7.3	11.2	5.9	10.0	6.5	2.7	8.7
PENSIONATI(14)	30.4	18.4	32.7	33.6	32.6	35.9	35.0
ALTRI(15)	9.6	10.0	8.7	5.1	6.2	8.6	2.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	28.0	32.3	31.4	16.9	26.8	36.6	17.3
10 - 30 MILA ABITANTI	18.7	17.1	23.6	12.6	16.3	15.4	15.1
30 - 100 MILA ABITANTI	15.9	20.0	45.0	11.2	12.7	33.5	12.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	37.3	30.7		59.4	44.1	14.4	55.3
COMUNI							
CAPOLUOGO	49.8	45.9	45.0	68.6	55.4	40.4	66.4
NON CAPOLUOGO	50.2	54.1	55.0	31.4	44.6	59.6	33.6

Liguria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Genova	La Spezia	Imperia	Savona
POPOLAZIONE	1398	762	195	191	250
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	137	59	28	21	28
QN LA NAZIONE	74		74		
LA REPUBBLICA	110	78	10	8	14
IL SECOLO XIX	388	245	51	38	54
LA STAMPA.....	118	23	2	44	49
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	691	360	115	93	123

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	54.5	13.9	13.7	17.9
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	43.4	20.6	15.2	20.8
QN LA NAZIONE	100.0		100.0		
LA REPUBBLICA	100.0	71.1	9.1	7.2	12.6
IL SECOLO XIX	100.0	63.1	13.1	9.9	13.9
LA STAMPA.....	100.0	19.6	1.5	37.3	41.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	52.1	16.6	13.5	17.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI						
	Totale	La Gaz- zetta dello Sport	QN La Nazione	La Repub- blica	Il Secolo XIX	La Stampa
POPOLAZIONE	1398	137	74	110	388	118
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
LA GAZZETTA DELLO SPORT	137	137	20	8	70	19
QN LA NAZIONE	74	20	74	4	28	1
LA REPUBBLICA	110	8	4	110	38	7
IL SECOLO XIX	388	70	28	38	388	33
LA STAMPA.....	118	19	1	7	33	118
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO						
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	85	6	5	34	26	4

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8402	96	1017	67	258	63	178	874	162	407	89	312	156	142	268	358
SESSO																
UOMINI	4046	38	551	65	144	42	96	766	109	232	38	169	84	74	140	209
DONNE	4356	58	466	2	114	21	82	108	54	175	51	143	72	68	128	149
RESPONSABILI ACQUISTI	4365	57	503	17	119	25	84	234	83	182	58	153	75	79	143	178
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	889	8	134	15	26	7	19	161	34	32	12	36	12	18	37	56
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3476	49	369	1	93	18	65	73	49	149	46	116	63	61	106	122
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	337	2	26	4	3	1	9	48	4	11		9	4	3	8	5
18-24 ANNI.....	707	6	71	9	16	5	10	112	6	20	2	13	9	4	22	25
25-34 ANNI.....	1021	4	105	9	38	5	17	143	18	68	9	34	16	11	19	52
35-44 ANNI.....	1586	10	178	15	48	11	36	170	28	90	12	63	34	33	36	55
45-54 ANNI.....	1497	16	187	14	62	18	39	160	26	101	14	60	35	31	41	58
55-64 ANNI.....	1236	19	166	6	41	10	26	108	27	47	16	57	23	26	55	75
65 ANNI ED OLTRE.....	2018	39	283	10	50	13	42	133	54	71	35	77	34	33	88	87
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	337	9	85	1	28	8	7	40	15	38	10	7	16	4	10	32
MEDIA-SUPERIORE	741	9	137	3	25	8	18	72	15	46	11	23	17	11	22	44
MEDIA.....	6537	74	732	51	198	42	141	686	126	297	66	264	111	113	201	270
MEDIA-INFERIORE	694	3	56	12	6	3	12	69	5	26	2	17	12	13	30	12
INFERIORE.....	93	2	7			1		7		1		1			5	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	948	23	214		26	17	16	53	28	60	22	32	18	14	37	97
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	2919	34	426	15	79	30	62	310	65	139	25	105	51	50	64	172
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	3243	28	296	44	115	14	74	427	51	182	29	124	66	58	113	73
LICENZA ELEMENTARE.....	1202	11	77	8	37	2	23	83	18	26	13	46	21	20	53	16
NESSUN TITOLO.....	89		4		1		3	2				5			1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	498	6	132		19	8	13	51	20	41	12	17	15	11	17	46
CETI MEDI.....	1780	16	217	18	69	12	39	224	28	111	14	70	33	29	45	77
AGRICOLTORI.....	61		2	1	3	1	6	5	1	7			1	4	1	1
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	236	10	48		5	4	4	4	5	11	4	12	1	7	9	28
STUDENTI.....	785	8	92	7	17	4	16	110	11	17	5	15	10	7	23	28
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	1282	4	95	18	37	8	32	208	24	88	5	55	33	24	24	37
BRACCIANTI	5		1							1						
PENSIONATI ED ALTRI	2903	48	359	23	76	21	53	257	65	93	32	112	47	49	124	126
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	675	4	62		21	4	11	12	9	28	14	24	13	8	20	13
FAM. OPERAIE.....	178		9		10		5	4		11	2	7	3	3	5	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	498	6	132		19	8	13	51	20	41	12	17	15	11	17	46
IMPIEGATI(2).....	1219	11	146	10	48	10	25	118	14	69	5	43	19	19	28	57
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	345	2	45	2	13	1	9	61	8	30	7	18	10	8	13	9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	153	1	18	5	3	1	3	35	4	11	1	5	3	1	3	8
AGRICOLTORI(5).....	61		2	1	3	1	6	5	1	7			1	4	1	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	236	10	48		5	4	4	4	5	11	4	12	1	7	9	28
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	1287	4	96	18	37	8	32	208	24	89	5	55	33	24	24	37
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	54	1	9		1	1	1	1	1	2		1		1	1	1
"" DI COND.2,6(9).....	96		13		5			2	1	3	2	5	6		2	3
"" DI COND.3-5(10).....	103	1	8		4	1	3	6		9	2	5	2	2	2	1
"" DI COND.7(11).....	178		9		10		5	4		11	2	7	3	3	5	2
"" ALTRE COND.(12).....	422	2	32		11	2	6	3	5	13	10	14	6	5	16	7
STUDENTI(13).....	785	8	92	7	17	4	16	110	11	17	5	15	10	7	23	28
PENSIONATI(14).....	2266	44	308	13	61	16	47	187	58	73	30	97	39	41	104	108
ALTRI(15).....	699	6	59	11	19	5	8	81	10	21	3	18	9	8	21	21
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	3487	35	334	18	173	17	109	399	56	184	39	227	96	83	85	116
10 - 30 MILA ABITANTI.....	2030	31	220	21	53	12	45	217	34	157	16	36	13	11	71	75
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1441	19	182	14	13	13	24	136	26	2	10	47	47	46	59	78
100 - 250 MILA ABITANTI.....	364	5	45	1	31	4		29	13	65	8				9	17
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1080	6	236	14		16		92	33		16			2	44	72
COMUNI																
CAPOLUOGO	1842	16	316	15	31	24	24	148	56	66	28	46	33	21	61	109
NON CAPOLUOGO.....	6560	80	701	52	226	39	154	726	106	341	61	266	123	121	207	249

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8402	185	66	128	53	115	445	366	255	60	363	421
SESSO												
UOMINI	4046	99	40	113	34	33	102	312	128	27	203	215
DONNE	4356	86	26	16	19	82	343	55	127	34	160	207
RESPONSABILI ACQUISTI	4365	94	32	30	29	75	297	89	141	35	177	198
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	889	27	10	16	11	1	22	57	26	8	75	70
RESPONSABILI ACQ. DONNE	3476	66	22	14	19	74	275	32	115	27	102	128
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI.....	337	3	2	8			10	25		2	9	16
18-24 ANNI.....	707	13	1	18	2	6	40	60	10	6	49	67
25-34 ANNI.....	1021	28	9	19	2	16	39	77	30	4	62	64
35-44 ANNI.....	1586	45	13	16	7	21	63	105	34	20	74	73
45-54 ANNI.....	1497	39	16	22	9	22	95	43	59	11	75	74
55-64 ANNI.....	1236	28	10	20	11	20	76	35	62	3	43	61
65 ANNI ED OLTRE.....	2018	29	13	26	22	29	121	22	60	14	52	68
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE.....	337	29	4	6	12	18	40	17	34		2	5
MEDIA-SUPERIORE	741	45	8	7	9	18	71	23	37	2	17	33
MEDIA.....	6537	110	51	102	32	78	321	282	176	47	283	317
MEDIA-INFERIORE	694	1	3	12			12	41	9	11	54	57
INFERIORE.....	93			1				3			8	9
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA.....	948	66	13	5	23	52	106	18	80	5	41	51
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	2919	90	35	33	25	53	198	135	127	36	164	187
LICENZA MEDIA INFERIORE	3243	26	18	68	5	10	112	194	44	17	120	139
LICENZA ELEMENTARE.....	1202	4	1	22			29	19	5	2	36	43
NESSUN TITOLO	89										2	2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	498	44	11	9	17	30	49	20	53	2	19	22
CETI MEDI.....	1780	59	13	22	3	20	84	95	44	13	82	87
AGRICOLTORI.....	61		2	1			3	4			1	
INTELLETTUALI												
DOCENTI.....	236	10	2	3	2	13	27	1	17		22	23
STUDENTI	785	15	4	14	2	6	44	63	11	8	49	73
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI.....	1282	10	8	27		3	34	102	26	17	63	65
BRACCIANTI	5											
PENSIONATI ED ALTRI	2903	36	18	49	25	34	142	70	85	18	115	133
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE.....	675	9	6	2	3	7	54	4	19	2	10	16
FAM. OPERAIE.....	178	2	1	1		1	8	7	1		2	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	498	44	11	9	17	30	49	20	53	2	19	22
IMPIEGATI(2).....	1219	47	11	9	1	17	71	57	34	10	52	58
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	345	6	1	10		2	5	20	5	2	16	14
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	153	3	1	3	2	1	8	7	6	1	10	13
AGRICOLTORI(5)	61		2	1			3	4			1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	236	10	2	3	2	13	27	1	17		22	23
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	1287	10	8	28		3	34	102	26	17	63	65
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	54	2	1				5		1		2	2
"" DI COND.2,6(9).....	96	3	2				17	2	5	1	1	3
"" DI COND.3-5(10).....	103	1	1				6	2	3			
"" DI COND.7(11).....	178	2	1	1		1	8	7	1		2	3
"" ALTRE COND.(12).....	422	2	3	1	3	7	26		9	1	7	10
STUDENTI(13).....	785	15	4	14	2	6	44	63	11	8	49	73
PENSIONATI(14)	2266	31	15	37	25	30	123	39	76	13	72	91
ALTRI(15).....	699	8	3	12		4	19	42	9	5	47	43
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	3487	54	32	58	9	23	140	204	68	8	55	64
10 - 30 MILA ABITANTI.....	2030	65	13	36	19	37	104	80	75	12	86	94
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1441	31	13	22	6	25	79	43	45	11	76	90
100 - 250 MILA ABITANTI.....	364	9	3	1	2	11	29	10	23		3	4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	1080	27	5	11	17	19	93	30	44	29	143	170
COMUNI												
CAPOLUOGO	1842	48	13	19	20	39	141	57	84	29	149	179
NON CAPOLUOGO	6560	137	53	110	33	76	304	309	171	31	214	242

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.2	39.1	54.2	97.4	55.9	66.9	53.7	87.6	66.8	57.0	42.2	54.2	53.7	52.1	52.1	58.3
DONNE	51.8	60.9	45.8	2.6	44.1	33.1	46.3	12.4	33.2	43.0	57.8	45.8	46.3	47.9	47.9	41.7
RESPONSABILI ACQUISTI	52.0	58.9	49.5	25.0	46.3	39.4	47.0	26.8	51.3	44.6	64.9	49.0	48.3	56.0	53.4	49.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.6	8.1	13.2	22.8	10.2	10.8	10.7	18.4	21.0	7.9	13.7	11.6	7.9	12.7	13.6	15.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.4	50.8	36.3	2.1	36.1	28.6	36.3	8.4	30.3	36.7	51.2	37.3	40.4	43.3	39.7	34.1
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.0	2.4	2.6	6.0	1.2	0.8	4.8	5.5	2.2	2.6	0.1	2.8	2.9	2.3	2.8	1.5
18-24 ANNI.....	8.4	6.8	7.0	13.1	6.4	7.3	5.7	12.8	3.8	4.9	2.0	4.3	5.6	3.1	8.1	7.0
25-34 ANNI.....	12.1	3.7	10.3	14.1	14.6	8.2	9.6	16.4	11.2	16.7	10.4	10.8	10.4	7.8	7.0	14.6
35-44 ANNI.....	18.9	10.5	17.5	22.2	18.5	17.5	20.5	19.4	16.9	22.1	13.9	20.2	21.9	23.2	13.5	15.3
45-54 ANNI.....	17.8	16.8	18.4	21.4	23.9	29.0	21.6	18.3	16.1	24.7	16.0	19.1	22.7	22.2	15.5	16.3
55-64 ANNI.....	14.7	19.4	16.3	8.7	15.9	16.4	14.4	12.4	16.6	11.6	18.3	18.1	15.0	18.5	20.4	20.9
65 ANNI ED OLTRE	24.0	40.4	27.9	14.5	19.5	20.8	23.4	15.2	33.2	17.4	39.4	24.6	21.5	22.9	32.8	24.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	4.0	8.9	8.4	1.5	11.1	12.1	3.9	4.6	9.3	9.3	11.1	2.2	10.0	3.1	3.6	8.8
MEDIA-SUPERIORE	8.8	9.0	13.5	4.5	9.7	13.5	10.3	8.2	9.5	11.2	12.8	7.4	10.6	7.8	8.4	12.3
MEDIA.....	77.8	77.0	72.0	75.9	76.7	67.6	79.3	78.4	77.7	73.0	74.1	84.8	71.4	79.4	74.9	75.5
MEDIA-INFERIORE	8.3	3.5	5.5	17.6	2.4	5.5	6.6	7.9	3.3	6.3	1.8	5.5	7.9	9.5	11.1	3.3
INFERIORE.....	1.1	1.7	0.7	0.4		1.2		0.8	0.1	0.3	0.3	0.2		0.2	2.0	0.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	11.3	24.2	21.0	0.5	10.0	26.5	9.2	6.1	17.3	14.7	24.7	10.2	11.7	9.5	13.9	27.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.7	35.3	41.9	22.4	30.7	47.5	34.6	35.4	39.8	34.1	27.8	33.7	32.9	35.6	23.9	48.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	29.2	29.1	65.2	44.5	22.4	41.6	48.9	31.7	44.7	32.5	39.7	42.2	40.9	42.0	20.5
LICENZA ELEMENTARE	14.3	11.2	7.6	11.4	14.2	3.0	13.1	9.4	11.2	6.5	15.0	14.7	13.2	13.9	19.9	4.5
NESSUN TITOLO	1.1		0.4	0.5	0.6	0.7	1.5	0.2	0.1			1.7		0.1	0.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.9	6.6	13.0	0.3	7.3	13.1	7.1	5.8	12.4	10.0	13.8	5.4	9.5	7.6	6.4	12.9
CETI MEDI.....	21.2	16.3	21.3	27.0	26.6	19.7	21.9	25.6	17.3	27.3	15.7	22.5	21.4	20.6	16.9	21.5
AGRICOLTORI.....	0.7	0.3	0.2	1.1	1.2	1.7	3.3	0.5	0.3	1.8	0.1		0.7	2.5	0.3	0.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.8	10.0	4.7		2.1	6.5	2.0	0.5	2.9	2.6	4.7	3.8	0.5	4.9	3.4	7.8
STUDENTI	9.3	8.1	9.1	10.7	6.6	5.9	8.9	12.6	7.0	4.3	5.8	4.8	6.2	5.0	8.4	7.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.3	4.0	9.3	26.3	14.3	12.4	17.7	23.8	14.6	21.6	5.4	17.6	21.5	17.1	8.8	10.4
BRACCIANTI	0.1		0.1				0.2			0.1		0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	49.9	35.3	34.5	29.6	33.4	29.8	29.4	40.3	22.7	36.2	35.9	29.9	34.4	46.4	35.2
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	8.0	4.4	6.1		8.2	7.1	6.1	1.3	5.3	6.9	15.8	7.8	8.5	5.5	7.4	3.6
FAM. OPERAIE.....	2.1	0.4	0.9	0.2	4.0	0.2	3.0	0.4		2.6	2.5	2.2	1.9	2.4	1.9	0.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.9	6.6	13.0	0.3	7.3	13.1	7.1	5.8	12.4	10.0	13.8	5.4	9.5	7.6	6.4	12.9
IMPIEGATI(2).....	14.5	11.6	14.4	15.3	18.6	16.5	14.2	13.5	8.8	16.9	5.6	13.9	12.4	13.7	10.5	16.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.1	1.8	4.4	3.3	5.1	2.2	4.9	7.0	4.7	7.4	7.6	5.9	6.1	5.6	5.0	2.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.8	1.2	1.8	7.0	1.2	0.9	1.5	4.0	2.5	2.8	1.6	1.6	1.9	1.0	1.1	2.2
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.3	0.2	1.1	1.2	1.7	3.3	0.5	0.3	1.8	0.1		0.7	2.5	0.3	0.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	10.0	4.7		2.1	6.5	2.0	0.5	2.9	2.6	4.7	3.8	0.5	4.9	3.4	7.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.3	4.0	9.5	26.3	14.3	12.4	18.0	23.8	14.6	21.8	5.4	17.7	21.5	17.1	8.8	10.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	1.2	0.9		0.2	2.3	0.7	0.1	0.9	0.5	0.5	0.3		0.5	0.3	0.3
"" DI COND.2,6(9).....	1.1		1.3		2.0	0.3	0.1	0.2	0.8	0.8	2.4	1.5	3.6	0.1	0.7	1.0
"" DI COND.3-5(10).....	1.2	1.1	0.8		1.6	1.1	1.9	0.7	0.3	2.3	2.2	1.5	1.0	1.1	0.6	0.3
"" DI COND.7(11).....	2.1	0.4	0.9	0.2	4.0	0.2	3.0	0.4		2.6	2.5	2.2	1.9	2.4	1.9	0.5
"" ALTRE COND.(12).....	5.0	2.1	3.1		4.3	3.4	3.4	0.4	3.3	3.3	10.8	4.4	3.8	3.9	5.9	2.0
STUDENTI(13).....	9.3	8.1	9.1	10.7	6.6	5.9	8.9	12.6	7.0	4.3	5.8	4.8	6.2	5.0	8.4	7.7
PENSIONATI(14).....	27.0	45.4	30.2	19.8	23.8	25.0	26.5	21.4	35.7	17.8	34.2	31.1	24.8	28.9	38.8	30.1
ALTRI(15).....	8.3	6.2	5.8	16.1	7.5	8.5	4.6	9.3	5.9	5.0	2.9	5.9	6.1	5.7	7.9	5.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	41.5	36.4	32.8	26.7	67.3	27.4	61.4	45.7	34.6	45.1	43.8	73.0	61.5	58.7	31.7	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	32.8	21.7	31.2	20.6	19.0	25.1	24.8	21.0	38.5	18.1	11.6	8.4	7.8	26.5	20.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	17.2	19.6	17.9	20.8		21.4	13.4	15.6	16.0	0.5	11.8	15.2	30.0	32.2	22.2	21.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4.3	5.3	4.4	0.9	12.1	6.8	0.1	3.3	8.2	15.9	8.5		0.1		3.2	4.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	12.9	6.1	23.2	20.4		25.4		10.6	20.3		17.8	0.1		1.2	16.4	20.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	21.9	16.7	31.1	22.4	12.1	37.6	13.5	16.9	34.6	16.2	31.3	14.7	21.0	15.0	22.7	30.4
NON CAPOLUOGO	78.1	83.3	68.9	77.6	87.9	62.4	86.5	83.1	65.4	83.8	68.7	85.3	79.0	85.0	77.3	69.6

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto- Sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repub- blica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Re- pubblica	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	48.2	53.7	60.4	87.9	64.4	28.6	23.0	85.1	50.2	44.2	55.8	51.0
DONNE	51.8	46.3	39.6	12.1	35.6	71.4	77.0	14.9	49.8	55.8	44.2	49.0
RESPONSABILI ACQUISTI	52.0	50.6	48.2	23.5	55.9	65.4	66.7	24.3	55.1	58.0	48.8	46.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.6	14.8	15.5	12.6	20.2	1.2	5.0	15.5	10.3	12.9	20.6	16.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.4	35.7	32.7	10.8	35.6	64.3	61.7	8.8	44.9	45.1	28.2	30.3
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI.....	4.0	1.8	3.6	6.0			2.3	6.7		3.3	2.5	3.8
18-24 ANNI.....	8.4	7.1	2.2	13.8	4.1	5.5	9.0	16.5	4.1	10.7	13.4	15.8
25-34 ANNI.....	12.1	15.1	13.8	14.4	3.7	14.4	8.8	21.0	11.6	6.4	17.0	15.1
35-44 ANNI.....	18.9	24.1	20.5	12.7	12.4	18.4	14.2	28.6	13.3	33.9	20.4	17.2
45-54 ANNI.....	17.8	21.3	25.0	16.8	17.1	18.8	21.4	11.7	23.2	18.3	20.6	17.7
55-64 ANNI.....	14.7	15.2	15.2	15.7	21.3	17.2	17.2	9.5	24.4	4.8	11.8	14.4
65 ANNI ED OLTRE	24.0	15.5	19.8	20.6	41.3	25.7	27.1	6.1	23.4	22.6	14.3	16.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	4.0	15.9	5.5	4.8	22.3	15.9	9.1	4.8	13.2		0.5	1.2
MEDIA-SUPERIORE	8.8	24.3	12.6	5.4	17.4	16.1	16.0	6.3	14.4	4.1	4.6	7.8
MEDIA.....	77.8	59.4	77.0	79.5	60.3	68.0	72.1	76.8	69.0	77.3	77.9	75.2
MEDIA-INFERIORE	8.3	0.3	4.9	9.3			2.8	11.2	3.4	17.9	14.8	13.6
INFERIORE.....	1.1	0.1		1.1				0.9		0.6	2.1	2.2
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA.....	11.3	35.6	19.2	3.7	44.5	45.1	23.8	5.0	31.2	9.0	11.4	12.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.7	48.5	52.6	25.8	46.9	46.2	44.5	37.0	49.7	59.7	45.1	44.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	13.9	26.8	52.9	8.6	8.7	25.1	53.0	17.1	27.6	33.0	33.0
LICENZA ELEMENTARE	14.3	1.9	1.5	17.5			6.6	5.1	2.0	3.7	9.9	10.1
NESSUN TITOLO	1.1			0.2							0.6	0.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	5.9	23.7	16.4	7.2	33.0	26.6	10.9	5.4	20.6	2.5	5.2	5.2
CETI MEDI.....	21.2	32.1	20.4	16.8	6.3	17.1	18.9	25.9	17.4	22.3	22.5	20.6
AGRICOLTORI.....	0.7		2.3	0.7			0.7	1.1			0.3	
INTELLETTUALI												
DOCENTI.....	2.8	5.3	2.7	2.4	3.0	11.6	6.1	0.2	6.7		6.1	5.5
STUDENTI	9.3	8.0	6.4	11.1	4.1	5.5	9.9	17.2	4.1	13.7	13.4	17.3
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI.....	15.3	5.4	12.7	21.4		2.7	7.7	27.8	10.2	27.9	17.3	15.5
BRACCIANTI	0.1			0.1								
PENSIONATI ED ALTRI	34.5	19.4	27.5	38.3	48.3	29.5	31.9	19.1	33.3	30.3	31.6	31.6
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE.....	8.0	5.0	9.7	1.5	5.4	6.5	12.2	1.2	7.4	3.3	2.9	3.7
FAM. OPERAIE.....	2.1	1.1	1.9	0.5		0.5	1.8	2.0	0.2		0.7	0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.9	23.7	16.4	7.2	33.0	26.6	10.9	5.4	20.6	2.5	5.2	5.2
IMPIEGATI(2).....	14.5	25.2	16.9	6.9	2.8	14.7	16.0	15.7	13.4	17.2	14.3	13.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.1	3.4	2.0	7.7		1.8	1.1	5.4	1.8	3.5	4.5	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.8	1.7	1.5	2.0	3.6	0.6	1.7	2.0	2.3	1.6	2.6	3.0
AGRICOLTORI(5).....	0.7		2.3	0.7			0.7	1.1			0.3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	5.3	2.7	2.4	3.0	11.6	6.1	0.2	6.7		6.1	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.3	5.4	12.7	21.5		2.7	7.7	27.8	10.2	27.9	17.3	15.5
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.6	1.2	0.9	0.3			1.1		0.5	0.7	0.5	0.4
"" DI COND.2,6(9).....	1.1	1.9	2.8	0.1			3.9	0.7	2.1	1.4	0.4	0.8
"" DI COND.3-5(10).....	1.2	0.6	1.1	0.1			1.3	0.5	1.0			
"" DI COND.7(11).....	2.1	1.1	1.9	0.5		0.5	1.8	2.0	0.2		0.7	0.7
"" ALTRE COND.(12).....	5.0	1.3	4.9	1.1	5.4	6.5	5.8		3.7	1.2	2.0	2.5
STUDENTI(13).....	9.3	8.0	6.4	11.1	4.1	5.5	9.9	17.2	4.1	13.7	13.4	17.3
PENSIONATI(14)	27.0	16.9	22.5	29.0	48.3	25.8	27.6	10.6	29.8	21.4	19.9	21.7
ALTRI(15).....	8.3	4.2	5.0	9.6		3.7	4.3	11.4	3.5	8.9	12.8	10.3
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	41.5	29.1	48.0	45.2	17.4	20.3	31.5	55.6	26.5	12.9	15.1	15.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	24.2	35.0	19.9	28.3	36.9	32.2	23.3	21.8	29.4	20.1	23.8	22.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	17.2	16.9	19.5	17.3	10.8	21.5	17.8	11.8	17.8	18.9	21.0	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4.3	4.6	4.9	0.6	3.5	9.2	6.6	2.6	9.0		0.8	0.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	12.9	14.3	7.7	8.5	31.4	16.8	20.8	8.2	17.3	48.1	39.4	40.4
COMUNI												
CAPOLUOGO	21.9	26.0	20.2	14.5	38.1	33.8	31.7	15.7	33.1	48.6	41.0	42.5
NON CAPOLUOGO	78.1	74.0	79.8	85.5	61.9	66.2	68.3	84.3	66.9	51.4	59.0	57.5

Lombardia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

ADULTI	Totale	Milano	Varese	Como	Sondrio	Berga- mo	Brescia	Pavia	Cremona	Mantova	Lecco	Lodi	Monza e della Brianza
POPOLAZIONE	8402	2642	757	509	157	928	1060	472	313	355	290	193	726
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	96	27	13	8	2	5	16	2	7	5	2	4	3
CORRIERE DELLA SERA	1017	494	64	37	13	72	92	53	34	20	28	21	88
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	67	31	9	2	1	1	9	2		1	1	2	9
L'ECO DI BERGAMO	258	1				252	3		2				
IL FATTO QUOTIDIANO	63	29	6	2		6	7	2	5	1		1	3
GAZZETTA DI MANTOVA	178	1	1	1			19	1	2	153			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	874	251	89	43	12	87	165	42	32	47	25	17	65
IL GIORNALE	162	61	10	11	4	16	26	6	6	4		3	16
GIORNALE DI BRESCIA	407						404			1	1		1
LIBERO	89	28	6	5	2	5	19	6	5	3	2	3	4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	312	1	50	158	36						64		2
LA PROVINCIA (CR)	156						2		152	1			
LA PROVINCIA PAVESE	142	4	2					137					
QN IL GIORNO	268	128	10	5	16	5	3		3	1	18	16	62
LA REPUBBLICA	358	151	24	10	7	31	34	30	11	11	9	4	34
IL SOLE 24 ORE	185	69	15	9	2	7	31	7	8	12	4	9	13
LA STAMPA	66	12	10	1		2	7	11	1	21			1
TUTTOSPORT	128	31	20	5	4	3	19	13	4	5	6	5	13
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	60	49	1					4				1	6
LEGGO	363	296	13	5		2	11	15	1	1		6	14
METRO	421	342	19	4		4	4	17	2		2	6	20
QUOTIDIANI AUDIPRESS	3768	1226	260	238	70	391	545	216	188	191	117	66	260

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	31.4	9.0	6.1	1.9	11.0	12.6	5.6	3.7	4.2	3.5	2.3	8.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
AVVENIRE	100.0	28.6	14.1	8.8	2.3	4.8	17.2	2.3	6.8	5.4	2.3	4.6	3.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	48.5	6.3	3.7	1.3	7.1	9.0	5.2	3.4	2.0	2.7	2.1	8.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	45.5	13.4	2.4	0.9	1.8	13.6	2.9	0.4	1.1	1.2	3.4	13.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.3		0.1		97.9	1.1		0.7				
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	46.9	9.4	2.5		9.8	11.7	2.4	8.7	2.3		1.2	4.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.3	0.6	0.6			10.7	0.6	1.3	85.9			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	28.8	10.1	4.9	1.4	10.0	18.9	4.9	3.6	5.4	2.8	1.9	7.4
IL GIORNALE	100.0	37.7	6.0	6.5	2.7	9.6	16.0	3.7	3.5	2.2	0.3	1.7	10.1
GIORNALE DI BRESCIA	100.0				0.1	0.1	99.1			0.4	0.2		0.2
LIBERO	100.0	31.5	7.3	5.3	2.2	5.5	21.7	6.9	6.1	3.1	2.5	3.3	4.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	100.0	0.3	16.2	50.7	11.4		0.1				20.6		0.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0						1.0		97.8	0.9		0.2	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	2.6	1.1					96.4					
QN IL GIORNO	100.0	47.9	3.6	1.8	6.0	1.9	1.3	0.1	1.1	0.4	6.7	5.9	23.3
LA REPUBBLICA	100.0	42.2	6.8	2.9	2.1	8.6	9.6	8.4	3.0	3.2	2.6	1.1	9.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	37.3	8.0	4.9	1.0	3.5	16.5	3.7	4.4	6.4	2.1	5.1	7.2
LA STAMPA	100.0	18.1	14.9	1.9		2.5	10.3	17.1	2.0	31.5		0.7	0.8
TUTTOSPORT	100.0	24.1	15.3	3.5	3.0	2.7	14.6	10.5	3.5	3.7	4.5	4.2	10.4
QUOTIDIANI GRATUITI													
DNEWS	100.0	82.0	1.8					5.9				1.1	9.2
LEGGO	100.0	81.7	3.5	1.3		0.5	2.9	4.1	0.3	0.2		1.7	3.9
METRO	100.0	81.2	4.5	1.0		1.0	0.9	4.1	0.4	0.1	0.5	1.5	4.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	32.5	6.9	6.3	1.9	10.4	14.5	5.7	5.0	5.1	3.1	1.8	6.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	L'Eco di Bergamo	Il Fatto Quotidiano	Gazzetta di Mantova	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Giornale di Brescia	Libero	La Provincia (CO/LC/SO/VA)	La Provincia (CR)	La Provincia Pavese	QN Il Giorno	La Repubblica
POPOLAZIONE	8402	96	1017	67	258	63	178	874	162	407	89	312	156	142	268	358
QUOTIDIANI A PAGAMENTO																
AVVENIRE	96	96	18		3		1	11	2	11	1	2	5	1	7	6
CORRIERE DELLA SERA	1017	18	1017	8	20	16	13	171	42	64	23	39	22	25	65	100
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	67		8	67			1	40	2	6		3		1	4	2
L'ECO DI BERGAMO	258	3	20		258	1		47	5	1	1		2		2	7
IL FATTO QUOTIDIANO	63		16		1	63	2	4	5	4	1	1	3		2	14
GAZZETTA DI MANTOVA	178	1	13	1		2	178	46	1	8	1		2			8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	874	11	171	40	47	4	46	874	33	121	16	60	24	17	52	39
IL GIORNALE	162	2	42	2	5	5	1	33	162	18	24	7	3	3	13	10
GIORNALE DI BRESCIA	407	11	64	6	1	4	8	121	18	407	11	1	1		3	19
LIBERO	89	1	23		1	1	1	16	24	11	89	4	3	1	7	6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	312	2	39	3		1		60	7	1	4	312		2	13	8
LA PROVINCIA (CR)	156	5	22		2	3	2	24	3	1	3		156		2	7
LA PROVINCIA PAVESE	142	1	25	1				17	3		1	2		142		13
QN IL GIORNO	268	7	65	4	2	2		52	13	3	7	13	2		268	12
LA REPUBBLICA	358	6	100	2	7	14	8	39	10	19	6	8	7	13	12	358
IL SOLE 24 ORE	185	11	69	2	2	4	7	27	8	21	5	11	6	1	19	13
LA STAMPA	66	1	19	1			17	18	1	5	1	4	1	6	1	10
TUTTOSPORT	128	2	17	10	2		4	64	9	15	1	13	3	9	7	6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	53	1	17		1	2	2	5	2	1	2		3		3	29
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA	115		31		2	4	3	5	2	7	1	1	4	3	4	43
IO DONNA	445	7	177	2	11	4	5	37	9	31	7	19	12	6	16	34
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	366	6	45	10	14	2	19	177	8	47	7	16	23	14	12	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	255	5	60		8	4	4	23	4	15	6	2	8	6	7	89
QUOTIDIANI GRATUITI																
DNEWS	60		13					9	1		2				6	4
LEGGO	363	3	68	6	1	1	2	73	16	7	6	1		5	30	13
METRO	421	5	88	5	1	4		70	17	2	8	1	1	7	32	19

Lettori in un giorno medio
secondo: • **uplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Sole 24 Ore	La Stampa	Tutto-Sport	DNews	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	8402	185	66	128	60	363	421
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
AVVENIRE	96	11	1	2		3	5
CORRIERE DELLA SERA	1017	69	19	17	13	68	88
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	67	2	1	10		6	5
L'ECO DI BERGAMO	258	2		2		1	1
IL FATTO QUOTIDIANO	63	4				1	4
GAZZETTA DI MANTOVA	178	7	17	4		2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	874	27	18	64	9	73	70
IL GIORNALE	162	8	1	9	1	16	17
GIORNALE DI BRESCIA	407	21	5	15		7	2
LIBERO	89	5	1	1	2	6	8
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	312	11	4	13		1	1
LA PROVINCIA (CR)	156	6	1	3			1
LA PROVINCIA PAVESE	142	1	6	9		5	7
QN IL GIORNO	268	19	1	7	6	30	32
LA REPUBBLICA	358	13	10	6	4	13	19
IL SOLE 24 ORE	185	185	5	5	2	21	23
LA STAMPA	66	5	66	3	4	4	4
TUTTOSPORT	128	5	3	128		12	9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	53	3	1			3	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	115	4	6			2	4
IO DONNA	445	16	8	7	1	16	25
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	366	13	10	17	8	21	20
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	255	7	10	1	6	10	13
QUOTIDIANI GRATUITI							
DNEWS	60	2	4		60	41	49
LEGGO	363	21	4	12	41	363	260
METRO	421	23	4	9	49	260	421

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	877	185	209	51	61
SESSO					
UOMINI	425	104	122	31	56
DONNE	452	81	87	20	5
RESPONSABILI ACQUISTI	436	82	92	20	8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	78	21	22	8	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	358	61	70	12	2
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI	44	7	3	1	4
18-24 ANNI	75	20	11	8	7
25-34 ANNI	123	15	29	7	9
35-44 ANNI	162	31	38	4	10
45-54 ANNI	157	37	43	15	12
55-64 ANNI	119	28	29	10	11
65 ANNI ED OLTRE	197	48	54	6	8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	12	6	4	2	2
MEDIA-SUPERIORE	106	31	30	13	13
MEDIA	664	137	166	35	44
MEDIA-INFERIORE	93	10	8	1	2
INFERIORE	2	1			
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	125	21	32	7	7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	286	70	94	29	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	330	67	62	13	19
LICENZA ELEMENTARE	129	25	20	2	7
NESSUN TITOLO	7	2			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	52	19	17	5	6
CETI MEDI	196	38	58	15	19
AGRICOLTORI	14	1	4		
INTELLETTUALI					
DOCENTI	54	6	18	4	3
STUDENTI	93	24	13	8	10
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	127	22	26	5	8
BRACCIANTI	4	1	1		
PENSIONATI ED ALTRI	247	57	61	14	15
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	70	15	10	1	
FAM. OPERAIE	20	2	2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	52	19	17	5	6
IMPIEGATI(2)	141	26	41	9	13
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	28	6	8	3	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	19	4	5	1	2
AGRICOLTORI(5)	14	1	4		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	54	6	18	4	3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	131	23	27	5	8
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)					
"" DI COND.2,6(9)	12	3	1	1	
"" DI COND.3-5(10)	13	1	2		
"" DI COND.7(11)	20	2	2		
"" ALTRE COND.(12)	44	11	8		
STUDENTI(13)	93	24	13	8	10
PENSIONATI(14)	205	50	57	10	12
ALTRI(15)	49	9	8	5	4
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	517	121	117	22	31
10 - 30 MILA ABITANTI	111	11	21	8	9
30 - 100 MILA ABITANTI	64	14	22	5	7
100 - 250 MILA ABITANTI	185	39	49	16	15
COMUNI					
CAPOLUOGO	185	39	49	16	15
NON CAPOLUOGO	692	146	160	35	46

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.5	56.4	58.6	60.1	91.9
DONNE	51.5	43.6	41.4	39.9	8.1
RESPONSABILI ACQUISTI	49.7	44.2	44.1	39.3	13.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	11.5	10.7	15.7	10.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.9	32.7	33.3	23.7	3.6
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI	5.0	3.6	1.7	2.2	7.0
18-24 ANNI	8.6	10.9	5.4	16.5	12.0
25-34 ANNI	14.0	7.9	14.1	13.3	15.0
35-44 ANNI	18.5	16.7	18.3	8.0	16.5
45-54 ANNI	17.9	20.0	20.6	29.0	19.8
55-64 ANNI	13.6	15.2	14.1	18.9	17.2
65 ANNI ED OLTRE	22.5	25.7	25.9	12.0	12.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	1.4	3.2	1.9	3.2	3.4
MEDIA-SUPERIORE	12.1	16.7	14.6	25.3	20.7
MEDIA	75.7	74.1	79.5	69.2	71.8
MEDIA-INFERIORE	10.6	5.5	3.8	2.1	4.1
INFERIORE	0.2	0.5	0.2	0.2	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA	14.3	11.1	15.3	14.1	11.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.6	38.0	44.9	56.6	44.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.7	36.5	29.8	25.4	31.8
LICENZA ELEMENTARE	14.7	13.3	9.7	3.9	11.7
NESSUN TITOLO	0.8	1.1	0.2		0.1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	6.0	10.3	8.0	9.6	10.0
CETI MEDI	22.4	20.7	27.6	28.3	30.5
AGRICOLTORI	1.6	0.3	2.1		0.6
INTELLETTUALI					
DOCENTI	6.1	3.0	8.6	6.9	5.3
STUDENTI	10.6	13.0	6.1	15.2	16.3
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI	14.5	11.9	12.5	10.3	12.9
BRACCIANTI	0.4	0.7	0.6		
PENSIONATI ED ALTRI	28.1	30.6	29.0	27.3	24.1
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE	8.0	8.2	4.8	2.4	0.4
FAM. OPERAIE	2.3	1.3	0.8		
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.0	10.3	8.0	9.6	10.0
IMPIEGATI(2)	16.1	13.9	19.6	18.2	21.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.2	3.2	3.7	6.0	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.1	2.4	2.2	1.2	2.5
AGRICOLTORI(5)	1.6	0.3	2.1		0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	6.1	3.0	8.6	6.9	5.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.9	12.6	13.1	10.3	12.9
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.1				
"" DI COND.2,6(9)	1.4	1.5	0.4	1.6	
"" DI COND.3-5(10)	1.5	0.5	0.8		
"" DI COND.7(11)	2.3	1.3	0.8		
"" ALTRE COND.(12)	5.0	6.2	3.7	0.8	0.4
STUDENTI(13)	10.6	13.0	6.1	15.2	16.3
PENSIONATI(14)	23.4	27.1	27.1	19.7	20.5
ALTRI(15)	5.6	4.7	4.0	10.6	5.7
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	59.0	65.6	55.8	42.5	50.6
10 - 30 MILA ABITANTI	12.7	5.9	10.2	15.2	14.2
30 - 100 MILA ABITANTI	7.3	7.5	10.6	10.2	10.9
100 - 250 MILA ABITANTI	21.1	21.1	23.4	32.1	24.3
COMUNI					
CAPOLUOGO	21.1	21.1	23.4	32.1	24.3
NON CAPOLUOGO	78.9	78.9	76.6	67.9	75.7

Trentino - Alto Adige

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Trento	Bozano
POPOLAZIONE	877	449	428
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	185	178	7
ALTO ADIGE	209	96	112
CORRIERE DELLA SERA	51	29	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT	61	31	30
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	398	250	148

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	51.2	48.8
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
L'ADIGE	100.0	96.4	3.6
ALTO ADIGE	100.0	46.2	53.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	55.9	44.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	51.5	48.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	62.8	37.2

Trentino - Alto Adige

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	L'Adige	Alto Adige	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE		877	185	209	51	61
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
L'ADIGE		185	185	69	22	25
ALTO ADIGE		209	69	209	24	30
CORRIERE DELLA SERA		51	22	24	51	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT		61	25	30	15	61

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4206	246	203	274	505	216	206	131	184	69	131	77	60	108	125
SESSO															
UOMINI	2033	126	104	241	303	135	121	83	106	41	77	48	20	83	69
DONNE	2173	120	99	32	202	80	85	48	77	27	54	29	40	25	56
RESPONSABILI ACQUISTI	2047	121	90	69	224	101	80	56	79	24	64	34	38	22	55
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	387	30	19	49	65	31	26	16	23	8	17	10	5	11	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1660	91	71	20	159	70	55	40	56	15	47	24	34	12	45
CLASSE DI ETÀ'															
14-17 ANNI.....	178	9	10	12	6	3	4		6	3	2	4	4	10	5
18-24 ANNI.....	322	12	19	25	27	16	20	4	11	4	7	4	2	19	10
25-34 ANNI.....	561	24	26	48	64	30	29	17	32	12	11	12	3	27	6
35-44 ANNI.....	793	42	33	51	83	50	41	22	32	19	23	10	10	17	9
45-54 ANNI.....	755	48	34	60	100	34	48	24	28	10	35	17	15	20	35
55-64 ANNI.....	600	49	34	39	90	31	30	26	35	11	24	10	13	9	28
65 ANNI ED OLTRE.....	997	62	48	39	135	52	33	37	40	10	30	20	13	6	33
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	12		2		3	1			1	1		2	1		
MEDIA-SUPERIORE	282	11	25	24	46	23	13	13	28	15	11	14	13	7	23
MEDIA.....	3034	218	155	196	329	182	180	73	139	48	64	59	44	93	96
MEDIA-INFERIORE	859	16	22	52	123	10	12	44	16	4	56	2	1	7	6
INFERIORE.....	19			2	3			1						1	
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA.....	471	31	46	20	60	19	28	12	52	25	12	23	18	11	38
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1396	88	99	90	189	90	77	47	78	32	35	31	26	40	55
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	1620	94	49	134	170	70	77	49	44	10	63	20	15	53	27
LICENZA ELEMENTARE.....	677	31	8	29	84	37	22	22	9	2	20	3	1	4	4
NESSUN TITOLO.....	43	1		1	3		2	2							1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	222	22	24	15	38	11	13	2	20	17	10	8	7	7	14
CETI MEDI.....	879	60	43	78	132	51	68	26	44	21	39	19	14	25	20
AGRICOLTORI.....	30	4			3			1			1			2	
INTELLETTUALI															
DOCENTI.....	118	12	11	2	10	4	2	4	12	5	5	3	5	2	12
STUDENTI.....	400	23	27	27	22	12	17	3	17	6	6	10	6	25	16
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI.....	712	28	23	61	72	42	37	26	19	4	17	10	4	26	11
BRACCIANTI.....															
PENSIONATI ED ALTRI	1345	82	68	88	188	81	56	58	66	12	40	27	20	19	49
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE.....	371	13	5	1	33	10	8	10	6	3	9		4	2	3
FAM. OPERAIE.....	128	2	3	1	7	5	4	1	1		3		1		
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	222	22	24	15	38	11	13	2	20	17	10	8	7	7	14
IMPIEGATI(2).....	541	37	27	31	65	21	39	15	28	17	15	12	9	12	11
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	226	18	7	29	43	24	11	8	11	1	19	5	3	7	8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	63	3	5	7	12	5	9		3	2	2	2		2	1
AGRICOLTORI(5).....	30	4			3			1			1			2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	118	12	11	2	10	4	2	4	12	5	5	3	5	2	12
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	713	28	23	61	72	42	37	26	19	4	17	10	4	26	11
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	14	3	1		3			1	2		1		1		
"" DI COND.2,6(9).....	55	2	1		4	1	3	1			2		1	1	
"" DI COND.3-5(10).....	53	1			3	4	2	1		1	1				
"" DI COND.7(11).....	128	2	3	1	7	5	4	1	1		3		1		
"" ALTRE COND.(12).....	249	6	3	1	23	5	3	8	4	2	6		1	2	3
STUDENTI(13).....	400	23	27	27	22	12	17	3	17	6	6	10	6	25	16
PENSIONATI(14).....	1044	75	57	59	149	61	44	43	51	11	36	24	16	8	45
ALTRI(15).....	350	9	13	40	51	22	22	17	16	2	7	3	5	15	4
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	1562	92	60	112	173	87	88	15	42	22	60	16	12	45	29
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1484	69	77	93	172	80	75	49	62	20	42	26	19	36	39
30 - 100 MILA ABITANTI.....	440	8	21	25	68	15	1	27	21	7	29	8	9	8	16
100 - 250 MILA ABITANTI.....	274		22	22	33	33	41		23	12		12	6	14	12
OLTRE 250 MILA ABITANTI	446	76	24	21	60	1	1	40	36	8		14	15	5	29
COMUNI															
CAPOLUOGO	864	77	55	53	124	34	43	41	69	23	15	30	26	25	53
NON CAPOLUOGO.....	3342	169	149	220	381	182	163	91	115	46	116	46	34	83	72

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO															
UOMINI	48.3	51.3	51.3	88.2	60.1	62.8	58.7	63.5	57.9	60.0	59.1	62.5	33.7	76.8	55.3
DONNE	51.7	48.7	48.7	11.8	39.9	37.2	41.3	36.5	42.1	40.0	40.9	37.5	66.3	23.2	44.7
RESPONSABILI ACQUISTI	48.7	49.4	44.2	25.2	44.3	46.7	39.1	42.5	42.9	34.5	48.9	44.7	63.8	20.4	43.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.2	12.3	9.2	18.0	12.9	14.3	12.5	12.2	12.7	12.2	13.2	13.6	7.6	9.8	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.5	37.1	34.9	7.2	31.4	32.5	26.6	30.2	30.2	22.3	35.7	31.1	56.2	10.6	36.3
CLASSE DI ETÀ'															
14-17 ANNI.....	4.2	3.6	5.0	4.4	1.1	1.3	2.0	0.2	3.0	3.9	1.6	5.0	6.3	9.6	3.7
18-24 ANNI.....	7.7	5.0	9.3	9.2	5.3	7.6	9.8	3.4	5.8	6.1	5.2	5.4	3.8	17.3	8.1
25-34 ANNI.....	13.3	9.7	12.6	17.5	12.8	13.7	14.2	13.1	17.2	17.5	8.6	15.7	5.5	24.7	4.6
35-44 ANNI.....	18.9	17.2	16.0	18.6	16.5	23.2	19.7	16.8	17.6	27.4	17.3	13.4	16.2	15.5	7.0
45-54 ANNI.....	18.0	19.4	16.8	22.0	19.8	15.9	23.4	18.2	15.3	14.6	26.4	21.8	24.2	18.3	28.1
55-64 ANNI.....	14.3	19.9	16.5	14.1	17.8	14.2	14.8	20.1	19.1	16.3	18.2	12.4	22.0	8.5	22.3
65 ANNI ED OLTRE.....	23.7	25.3	23.8	14.3	26.8	24.2	16.1	28.2	21.8	14.1	22.7	26.3	22.0	6.0	26.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	0.3	0.1	1.1	0.1	0.5	0.6		0.3	0.7	2.1		2.8	1.7		0.3
MEDIA-SUPERIORE	6.7	4.5	12.2	8.6	9.2	10.8	6.5	9.6	15.1	22.5	8.4	18.1	22.2	6.4	18.3
MEDIA.....	72.1	88.8	76.1	71.7	65.2	84.1	87.7	55.3	75.6	69.8	48.6	77.0	73.7	86.2	76.6
MEDIA-INFERIORE	20.4	6.6	10.6	18.9	24.4	4.4	5.7	33.7	8.5	5.6	43.0	2.2	2.3	6.6	4.7
INFERIORE.....	0.4			0.7	0.6		0.1	1.1	0.1					0.8	
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA.....	11.2	12.5	22.8	7.4	11.8	8.6	13.5	9.2	28.4	37.1	9.4	30.3	30.8	10.3	30.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.2	35.9	48.8	32.7	37.5	41.6	37.5	35.6	42.6	46.2	26.7	40.3	43.3	37.2	43.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.5	38.4	24.3	49.1	33.6	32.6	37.3	37.0	24.1	14.4	48.3	25.5	24.6	49.0	21.7
LICENZA ELEMENTARE.....	16.1	12.8	4.0	10.7	16.6	17.2	10.7	16.6	4.7	2.3	15.6	3.9	1.3	3.5	3.3
NESSUN TITOLO	1.0	0.3		0.2	0.6		1.1	1.5	0.2						0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE															
CETI SUPERIORI	5.3	8.8	11.6	5.6	7.5	5.0	6.5	1.9	10.7	25.1	7.8	10.4	10.8	6.0	11.1
CETI MEDI.....	20.9	24.5	20.9	28.4	26.2	23.8	33.0	19.5	23.7	29.9	30.0	25.2	24.1	23.5	16.1
AGRICOLTORI.....	0.7	1.6		0.2	0.6		0.1	0.7	0.1	0.2	1.1			1.7	
INTELLETTUALI															
DOCENTI.....	2.8	4.8	5.6	0.8	1.9	2.1	1.1	2.8	6.3	7.7	3.6	3.8	8.2	1.5	9.6
STUDENTI	9.5	9.3	13.5	9.9	4.4	5.6	8.2	2.2	9.2	8.8	4.6	13.0	9.7	23.1	12.6
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI.....	16.9	11.4	11.1	22.2	14.3	19.4	18.2	20.1	10.4	6.0	13.0	12.4	6.9	24.4	8.9
BRACCIANTI															
PENSIONATI ED ALTRI	32.0	33.6	33.2	32.1	37.2	37.4	27.3	44.0	35.7	18.1	30.7	35.3	33.2	17.3	38.8
CASALINGHE															
FAM. NON OPERAIE.....	8.8	5.1	2.5	0.5	6.5	4.4	3.7	8.0	3.3	3.8	6.5		6.0	2.1	2.6
FAM. OPERAIE.....	3.0	0.9	1.5	0.4	1.4	2.3	1.9	0.9	0.6	0.4	2.6		1.0	0.3	0.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE															
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.3	8.8	11.6	5.6	7.5	5.0	6.5	1.9	10.7	25.1	7.8	10.4	10.8	6.0	11.1
IMPIEGATI(2).....	12.9	15.2	13.5	11.2	12.9	9.7	19.1	11.4	15.3	24.3	11.4	16.0	15.5	11.5	9.0
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	5.4	7.3	3.6	10.7	8.6	11.0	5.3	6.1	5.8	1.7	14.6	6.6	5.7	6.1	6.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	1.3	2.6	2.5	2.3	2.1	4.2		1.8	3.5	1.7	2.6	0.7	1.4	1.0
AGRICOLTORI(5).....	0.7	1.6		0.2	0.6		0.1	0.7	0.1	0.2	1.1			1.7	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.8	4.8	5.6	0.8	1.9	2.1	1.1	2.8	6.3	7.7	3.6	3.8	8.2	1.5	9.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	16.9	11.4	11.1	22.2	14.3	19.4	18.2	20.1	10.4	6.0	13.0	12.4	6.9	24.4	8.9
CASALINGHE CON															
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3	1.2	0.5		0.6		0.1	0.5	1.0		0.6		1.3		
"" DI COND.2,6(9).....	1.3	1.0	0.4		0.8	0.3	1.3	0.7	0.3	0.2	1.2		2.2	0.5	
"" DI COND.3-5(10).....	1.3	0.5	0.2	0.1	0.5	1.7	1.0	0.5	0.2	1.4	0.6				
"" DI COND.7(11).....	3.0	0.9	1.5	0.4	1.4	2.3	1.9	0.9	0.6	0.4	2.6		1.0	0.3	0.3
"" ALTRE COND.(12).....	5.9	2.4	1.3	0.4	4.6	2.4	1.3	6.3	1.9	2.2	4.2		2.5	1.6	2.6
STUDENTI(13).....	9.5	9.3	13.5	9.9	4.4	5.6	8.2	2.2	9.2	8.8	4.6	13.0	9.7	23.1	12.6
PENSIONATI(14).....	24.8	30.4	28.0	21.7	29.5	28.3	21.2	33.0	27.6	16.1	27.4	31.1	26.7	7.7	35.7
ALTRI(15).....	8.3	3.8	6.5	14.5	10.1	10.0	10.6	13.0	8.9	2.4	5.6	4.2	8.8	14.0	3.2
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI	37.1	37.6	29.4	41.0	34.2	40.3	42.6	11.2	23.0	31.6	45.9	20.9	19.2	41.5	23.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	35.3	28.1	38.0	34.1	34.1	37.1	36.6	37.6	33.5	29.5	31.7	34.0	31.0	32.8	31.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10.5	3.3	10.2	9.2	13.4	7.0	0.3	20.5	11.6	9.7	21.9	11.0	14.3	7.7	12.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	6.5	0.1	10.8	8.0	6.5	15.2	20.0	0.1	12.3	18.2	0.3	15.9	10.8	13.1	9.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	10.6	31.1	11.6	7.7	11.8	0.4	0.6	30.6	19.5	11.1	0.3	18.2	24.6	4.9	23.3
COMUNI															
CAPOLUOGO	20.5	31.2	26.9	19.5	24.5	15.6	20.8	30.8	37.3	32.9	11.2	39.7	42.9	23.4	42.5
NON CAPOLUOGO	79.5	68.8	73.1	80.5	75.5	84.4	79.2	69.2	62.7	67.1	88.8	60.3	57.1	76.6	57.5

ADULTI

	Totale	Venezia	Verona	Vicenza	Belluno	Rovigo	Treviso	Padova
POPOLAZIONE	4206	742	776	737	185	216	751	799
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
L'ARENA	246	1	243	1				1
CORRIERE DELLA SERA	203	34	45	39	6	6	31	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	274	42	45	43	12	25	50	56
IL GAZZETTINO	505	175		17	41	41	127	104
IL GIORNALE DI VICENZA	216	1	2	210	1	1		1
IL MATTINO DI PADOVA	206	5	3	3	1	2		192
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	131	129				2		
LA REPUBBLICA	184	55	29	30	5	4	28	33
IL SOLE 24 ORE	69	12	9	12	1	1	10	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	131	1			1		128	1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1637	301	326	264	79	78	276	314

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	17.6	18.4	17.5	4.4	5.1	17.9	19.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
L'ARENA	100.0	0.4	98.7	0.4			0.1		0.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	16.8	22.3	19.1	3.1	3.2	15.1	20.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.4	16.5	15.7	4.4	9.2	18.3	20.4	
IL GAZZETTINO	100.0	34.7		3.3	8.1	8.1	25.1	20.7	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.5	1.1	97.2	0.3	0.6		0.2	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.4	1.6	1.3	0.3	0.7		93.6	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	100.0	98.3				0.1	1.3	0.2	
LA REPUBBLICA	100.0	29.6	15.9	16.3	2.5	2.2	15.4	18.0	
IL SOLE 24 ORE	100.0	17.7	12.7	17.4	2.1	1.9	13.9	34.3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.5		0.3	0.4		97.9	0.9	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	18.4	19.9	16.1	4.8	4.7	16.9	19.2	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	L'Arena	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Il Giornale di Vicenza	Il Mattino di Padova	La Nuova di Venezia e Mestre	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Tribuna di Treviso
POPOLAZIONE	4206	246	203	274	505	216	206	131	184	69	131
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
L'ARENA	246	246	27	26	2	3	1	1	13	4	
CORRIERE DELLA SERA	203	27	203	26	49	26	20	13	34	17	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	274	26	26	274	96	27	47	18	23	11	24
IL GAZZETTINO	505	2	49	96	505	15	56	61	48	26	47
IL GIORNALE DI VICENZA	216	3	26	27	15	216	3	1	20	9	
IL MATTINO DI PADOVA	206	1	20	47	56	3	206	3	17	14	
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE ...	131	1	13	18	61	1	3	131	35	5	1
LA REPUBBLICA	184	13	34	23	48	20	17	35	184	20	6
IL SOLE 24 ORE	69	4	17	11	26	9	14	5	20	69	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	131		6	24	47			1	6	3	131
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
D-LA REPUBBLICA	77	3	14	7	15	7	7	6	27	8	2
IO DONNA	60	5	18	7	15	4	5	6	10	3	1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	108	7	12	39	29	6	17	4	12	7	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	125	8	19	9	25	5	7	8	42	7	5

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1075	76	100	106	311	172	68	69
SESSO								
UOMINI	513	45	84	60	172	85	35	33
DONNE	562	30	16	46	140	87	33	36
RESPONSABILI ACQUISTI	561	39	36	48	147	95	41	45
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	106	17	27	17	41	22	14	12
RESPONSABILI ACQ. DONNE	455	22	9	31	106	73	27	33
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	43	1	2	5	11	6	2	1
18-24 ANNI	69	5	6	9	15	11	3	3
25-34 ANNI	133	7	16	22	40	11	6	6
35-44 ANNI	185	17	23	17	42	26	13	17
45-54 ANNI	191	17	22	20	63	39	14	13
55-64 ANNI	161	9	9	12	52	26	12	10
65 ANNI ED OLTRE	293	18	22	21	87	52	18	19
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	5	2		1	3	3	1	
MEDIA-SUPERIORE	119	17	10	13	31	42	13	15
MEDIA	890	55	81	89	264	122	52	52
MEDIA-INFERIORE	58	3	9	2	13	5	2	2
INFERIORE	2							
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	143	17	5	14	35	24	23	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	395	36	51	43	121	70	27	31
LICENZA MEDIA INFERIORE	395	18	36	36	110	64	13	18
LICENZA ELEMENTARE	132	3	6	10	44	12	4	3
NESSUN TITOLO	11	1	1	2	2	1	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	62	11	4	10	16	20	11	12
CETI MEDI	246	23	30	30	68	37	18	21
AGRICOLTORI	6			1	2	3		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	37	5	2	4	17	3	6	6
STUDENTI	89	4	6	9	20	14	4	4
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	143	5	23	14	49	14	3	1
BRACCIANTI	1							
PENSIONATI ED ALTRI	364	24	32	31	111	62	23	23
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	98	3	2	3	20	14	3	3
FAM. OPERAIE	29			3	9	3		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	62	11	4	10	16	20	11	12
IMPIEGATI(2)	160	12	15	20	35	27	12	14
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	45	8	10	5	22	6	4	4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	16	1	1	1	3	1		
AGRICOLTORI(5)	6			1	2	3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	37	5	2	4	17	3	6	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	144	5	23	14	49	14	3	1
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	5				1	1		
"" DI COND.2,6(9)	7				1			
"" DI COND.3-5(10)	12	1			4			
"" DI COND.7(11)	29			3	9	3		
"" ALTRE COND.(12)	75	3	2	2	14	13	2	3
STUDENTI(13)	89	4	6	9	20	14	4	4
PENSIONATI(14)	313	19	25	24	99	54	21	22
ALTRI(15)	76	7	11	12	19	11	3	3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	493	32	48	61	181	42	28	22
10 - 30 MILA ABITANTI	240	15	21	31	76	12	16	16
30 - 100 MILA ABITANTI	162	10	14	12	49	11	10	13
100 - 250 MILA ABITANTI	180	19	17	2	6	106	14	18
COMUNI								
CAPOLUOGO	342	29	30	14	55	117	24	31
NON CAPOLUOGO	733	47	69	92	256	55	44	38

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	47.7	60.0	84.4	56.4	55.1	49.6	50.8	47.6
DONNE	52.3	40.0	15.6	43.6	44.9	50.4	49.2	52.4
RESPONSABILI ACQUISTI	52.2	51.3	36.3	45.7	47.2	55.3	59.6	65.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.9	21.9	27.0	16.6	13.1	12.8	19.9	17.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.3	29.4	9.3	29.1	34.2	42.5	39.7	47.7
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	4.0	0.9	2.0	4.6	3.4	3.4	3.0	1.7
18-24 ANNI	6.5	7.1	6.5	8.2	4.9	6.4	3.8	4.4
25-34 ANNI	12.4	9.7	16.1	21.2	13.0	6.7	9.1	8.5
35-44 ANNI	17.2	22.7	22.8	15.8	13.6	15.0	19.1	23.9
45-54 ANNI	17.7	23.1	21.8	19.2	20.1	22.7	20.9	18.5
55-64 ANNI	15.0	12.1	8.9	11.3	16.8	15.3	17.2	15.2
65 ANNI ED OLTRE	27.3	24.5	22.0	19.7	28.1	30.5	27.0	27.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	0.5	2.0		0.8	1.0	1.6	1.1	0.7
MEDIA-SUPERIORE	11.1	21.9	10.1	12.5	9.9	24.6	19.0	21.6
MEDIA	82.8	72.2	81.1	83.9	84.9	71.0	76.9	74.7
MEDIA-INFERIORE	5.4	3.9	8.6	2.3	4.1	2.8	2.4	2.3
INFERIORE	0.2		0.2	0.5	0.2		0.7	0.7
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	13.3	23.0	4.6	13.6	11.2	14.2	34.0	25.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	36.7	48.2	51.6	40.8	38.8	41.0	39.6	45.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.7	23.4	36.6	34.4	35.3	37.4	19.1	25.5
LICENZA ELEMENTARE	12.3	4.4	6.5	9.7	14.2	7.0	6.3	3.7
NESSUN TITOLO	1.0	0.9	0.7	1.6	0.6	0.4	1.0	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	5.7	14.8	4.4	9.8	5.1	11.9	15.5	16.9
CETI MEDI	22.9	30.5	29.6	28.2	21.9	21.8	26.4	29.9
AGRICOLTORI	0.6			1.3	0.7	1.7	0.1	
INTELLETTUALI								
DOCENTI	3.5	6.1	2.0	3.7	5.4	2.0	8.9	8.7
STUDENTI	8.2	5.7	5.9	8.5	6.6	8.4	6.5	6.1
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	13.3	6.5	23.2	13.4	15.6	8.2	4.9	1.6
BRACCIANTI	0.1			0.3				
PENSIONATI ED ALTRI	33.9	31.4	32.4	29.7	35.6	35.8	33.2	32.9
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	9.1	4.6	2.1	2.7	6.3	8.4	4.4	4.0
FAM. OPERAIE	2.7	0.5	0.3	2.4	2.8	1.9		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	5.7	14.8	4.4	9.8	5.1	11.9	15.5	16.9
IMPIEGATI(2)	14.9	15.7	14.6	18.5	11.3	15.7	18.3	20.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.2	10.0	10.4	4.5	7.2	3.5	6.1	6.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.5	1.8	1.3	1.0	1.0	0.8	0.2	
AGRICOLTORI(5)	0.6			1.3	0.7	1.7	0.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.5	6.1	2.0	3.7	5.4	2.0	8.9	8.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.4	6.5	23.2	13.7	15.6	8.2	4.9	1.6
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.5	0.2		0.1	0.2	0.6	0.2	
"" DI COND.2,6(9)	0.6			0.4	0.2		0.7	
"" DI COND.3-5(10)	1.1	0.9		0.1	1.4		0.6	
"" DI COND.7(11)	2.7	0.5	0.3	2.4	2.8	1.9		
"" ALTRE COND.(12)	6.9	3.5	2.1	2.1	4.6	7.7	2.9	4.0
STUDENTI(13)	8.2	5.7	5.9	8.5	6.6	8.4	6.5	6.1
PENSIONATI(14)	29.1	25.4	25.1	22.4	32.0	31.4	31.2	31.6
ALTRI(15)	7.1	8.9	10.6	11.5	6.1	6.2	3.9	4.3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	45.9	42.2	48.4	58.0	58.2	24.6	41.0	31.6
10 - 30 MILA ABITANTI	22.3	19.9	21.3	29.1	24.3	7.2	23.2	23.2
30 - 100 MILA ABITANTI	15.1	13.4	13.6	11.4	15.8	6.3	15.4	19.2
100 - 250 MILA ABITANTI	16.7	24.5	16.7	1.5	1.8	61.9	20.4	25.9
COMUNI								
CAPOLUOGO	31.8	37.9	30.4	12.9	17.6	68.2	35.8	45.2
NON CAPOLUOGO	68.2	62.1	69.6	87.1	82.4	31.8	64.2	54.8

Friuli - Venezia Giulia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Trieste	Gorizia	Porde- none	Udine
POPOLAZIONE	1075	208	124	270	473
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	76	21	6	12	37
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100	18	7	15	59
IL GAZZETTINO.....	106	2		65	37
MESSAGGERO VENETO	311	6	19	52	235
IL PICCOLO	172	123	47		2
LA REPUBBLICA	68	15	5	21	27
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	606	140	65	119	281

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	19.3	11.5	25.1	44.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.8	7.4	16.2	48.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.3	7.2	14.9	59.5
IL GAZZETTINO.....	100.0	2.3	0.5	62.0	35.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.9	6.0	16.7	75.5
IL PICCOLO	100.0	71.3	27.5		1.1
LA REPUBBLICA	100.0	21.8	8.0	30.8	39.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	23.1	10.7	19.7	46.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI							
	Totale	Corriere della Sera	La Gazzetta dello Sport	Il Gazzettino	Messaggero Veneto	Il Piccolo	La Repubblica
POPOLAZIONE	1075	76	100	106	311	172	68
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	76	76	25	12	33	21	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100	25	100	22	53	20	8
IL GAZZETTINO.....	106	12	22	106	56	2	10
MESSAGGERO VENETO	311	33	53	56	311	18	27
IL PICCOLO	172	21	20	2	18	172	13
LA REPUBBLICA	68	12	8	10	27	13	68
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	69	12	11	6	20	17	19

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	3792	192	101	183	121	325	132	94	153	1013	363	78	77	144	57	72
SESSO																
UOMINI	1811	112	94	92	72	291	62	60	86	578	181	55	44	34	7	66
DONNE	1981	80	7	91	49	34	70	34	67	435	182	24	33	109	50	7
RESPONSABILI ACQUISTI	1990	98	31	91	52	89	63	39	73	511	205	26	39	106	42	23
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	409	33	24	21	15	68	10	10	26	143	48	11	13	9	6	22
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1581	65	7	70	36	21	53	29	47	368	157	15	27	98	36	1
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	144	5	4	5	2	19	3	2	7	24	7	1	2	2	4	4
18-24 ANNI.....	253	12	13	12	12	37	6	9	5	63	22	3	9	6	5	9
25-34 ANNI.....	491	25	10	15	12	66	14	13	25	119	40	7	6	8	4	13
35-44 ANNI.....	714	43	29	26	23	57	17	17	36	229	72	13	12	19	4	28
45-54 ANNI.....	660	34	20	36	22	58	24	17	23	203	72	24	16	42	9	14
55-64 ANNI.....	541	30	13	25	22	39	20	15	28	154	73	17	14	30	12	3
65 ANNI ED OLTRE	989	42	12	63	28	49	47	21	29	220	77	13	18	38	20	2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	156	11	2			15	2	18	11	49	18	4	1	8	4	2
MEDIA-SUPERIORE	293	28	7	9	8	16	16	8	6	94	53	14	8	12	6	7
MEDIA.....	3127	148	89	173	111	277	110	55	132	822	288	59	60	118	46	60
MEDIA-INFERIORE	208	4	3	1	2	16	4	13	3	44	4	2	8	5	1	3
INFERIORE.....	8	1							1	3						
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	526	62	6	15	12	27	18	8	11	147	119	27	21	47	19	8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1373	79	36	62	41	117	50	33	63	427	156	36	24	68	18	30
LICENZA MEDIA INFERIORE	1221	42	49	67	43	156	44	37	55	329	65	13	20	24	17	34
LICENZA ELEMENTARE	586	9	10	36	22	23	18	15	22	103	20	3	9	4	3	1
NESSUN TITOLO	87	1		3	3	2	2	1	1	6	3		2			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	209	27	4	6	9	11	8	3	3	70	51	20	8	14	5	6
CETI MEDI.....	938	63	28	36	27	91	31	19	44	306	114	26	24	53	9	26
AGRICOLTORI.....	40	1	1	1	2	4		1	1	15	1					
INTELLETTUALI																
DOCENTI	97	8	1	2	1	1	4	3	3	31	20	2	4	13	4	1
STUDENTI	344	15	8	16	10	44	6	7	13	78	28	4	5	8	4	7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	583	19	33	31	20	85	11	21	29	162	33	4	8	5	5	23
BRACCIANTI	10			1	1				1	1						1
PENSIONATI ED ALTRI	1292	53	25	70	44	86	57	34	53	308	104	19	24	41	25	9
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	222	5		15	6	3	12	2	4	34	12	3	3	9	4	
FAM. OPERAIE.....	57	1		7	1		2	3	1	8			1	1	1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	209	27	4	6	9	11	8	3	3	70	51	20	8	14	5	6
IMPIEGATI(2).....	597	48	17	16	13	39	18	8	22	183	80	19	15	40	8	15
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	219	11	7	13	12	35	9	5	15	79	25	4	6	13		5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	88	4	1	3	1	10	1	6	6	36	9	3	2	1		2
AGRICOLTORI(5).....	40	1	1	1	2	4		1	1	15	1					
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	97	8	1	2	1	1	4	3	3	31	20	2	4	13	4	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	593	19	33	31	20	85	11	21	31	162	33	4	8	5	5	23
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	16	1		1			1			3	2	1	1	3		
"" DI COND.2,6(9).....	35	1		3			4			7	4					
"" DI COND.3-5(10).....	41	2		1	2	1	1			8	1					
"" DI COND.7(11).....	57	1		7	1		2	3	1	8			1	1	1	
"" ALTRE COND.(12).....	130	1		9	4	1	6	2	3	16	5	2		6	4	
STUDENTI(13).....	344	15	8	16	10	44	6	7	13	78	28	4	5	8	4	7
PENSIONATI(14)	1077	48	18	63	35	61	52	25	41	260	96	15	21	39	19	4
ALTRI(15).....	249	5	10	11	11	32	9	10	14	57	9	5	4	1	6	9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	968	39	20	75	42	86	66	17	27	209	62	18	9	27	13	28
10 - 30 MILA ABITANTI.....	995	36	30	36	42	87	17	27	66	270	73	15	24	31	11	13
30 - 100 MILA ABITANTI.....	490	22	11			36		14	25	172	56	8	13	20	7	7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1013	64	26	72	36	97	49	36	35	187	83	28	30	31	25	24
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	32	13			18				174	89	10	1	35	1	
COMUNI																
CAPOLUOGO	1339	95	40	72	36	115	49	36	35	361	172	38	31	66	26	24
NON CAPOLUOGO	2453	97	61	111	84	210	83	58	118	652	191	41	46	78	32	48

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3792	223
SESSO		
UOMINI	1811	91
DONNE	1981	132
RESPONSABILI ACQUISTI	1990	131
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	409	17
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1581	114
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	144	5
18-24 ANNI.....	253	9
25-34 ANNI.....	491	14
35-44 ANNI.....	714	43
45-54 ANNI.....	660	45
55-64 ANNI.....	541	51
65 ANNI ED OLTRE	989	56
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	156	13
MEDIA-SUPERIORE	293	28
MEDIA.....	3127	183
MEDIA-INFERIORE	208	
INFERIORE.....	8	
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	526	86
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1373	91
LICENZA MEDIA INFERIORE	1221	44
LICENZA ELEMENTARE	586	2
NESSUN TITOLO	87	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	209	31
CETI MEDI	938	67
AGRICOLTORI	40	1
INTELLETTUALI		
DOCENTI	97	15
STUDENTI	344	15
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	583	15
BRACCIANTI	10	
PENSIONATI ED ALTRI	1292	67
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	222	11
FAM. OPERAIE.....	57	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	209	31
IMPIEGATI(2).....	597	44
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	219	17
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	88	5
AGRICOLTORI(5)	40	1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	97	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	593	15
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	16	3
"" DI COND.2,6(9).....	35	2
"" DI COND.3-5(10).....	41	
"" DI COND.7(11)	57	1
"" ALTRE COND.(12).....	130	6
STUDENTI(13).....	344	15
PENSIONATI(14)	1077	66
ALTRI(15).....	249	1
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	968	48
10 - 30 MILA ABITANTI.....	995	54
30 - 100 MILA ABITANTI.....	490	27
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1013	61
OLTRE 250 MILA ABITANTI	326	33
COMUNI		
CAPOLUOGO	1339	95
NON CAPOLUOGO	2453	129

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena /Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa	D-La Repubblica	Io Donna	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.8	58.4	93.3	50.2	59.6	89.6	47.2	63.8	56.4	57.1	49.9	69.9	56.8	23.9	12.6	90.8
DONNE	52.2	41.6	6.7	49.8	40.4	10.4	52.8	36.2	43.6	42.9	50.1	30.1	43.2	76.1	87.4	9.2
RESPONSABILI ACQUISTI	52.5	51.2	30.4	49.8	42.7	27.4	48.2	41.2	47.6	50.4	56.5	33.6	50.9	74.0	73.3	31.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.8	17.4	23.7	11.7	12.8	20.9	7.8	10.7	16.9	14.1	13.1	14.1	16.5	6.1	9.8	30.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.7	33.8	6.7	38.1	30.0	6.5	40.4	30.4	30.7	36.3	43.3	19.5	34.4	67.9	63.6	0.9
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI.....	3.8	2.4	3.6	2.6	1.6	5.7	2.6	2.3	4.7	2.4	2.0	1.5	2.3	1.2	6.4	5.0
18-24 ANNI.....	6.7	6.2	12.4	6.7	9.6	11.5	4.8	9.2	2.9	6.2	6.2	4.4	11.3	4.0	8.2	12.2
25-34 ANNI.....	12.9	13.2	10.2	8.2	9.8	20.3	10.5	13.8	16.3	11.8	11.0	8.5	7.7	5.6	6.6	17.3
35-44 ANNI.....	18.8	22.5	29.1	14.2	19.2	17.6	12.7	18.1	23.5	22.6	19.8	16.7	16.0	13.3	7.2	39.0
45-54 ANNI.....	17.4	17.9	20.3	19.8	18.7	17.8	18.6	17.9	15.1	20.0	19.8	30.8	21.1	29.0	16.0	18.8
55-64 ANNI.....	14.3	15.7	12.4	13.9	17.9	12.0	15.3	16.0	18.4	15.2	20.1	21.2	17.9	20.7	21.1	4.6
65 ANNI ED OLTRE	26.1	22.0	12.0	34.6	23.3	15.0	35.5	22.8	19.0	21.8	21.1	16.9	23.7	26.2	34.5	3.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	4.1	5.6	2.2		0.3	4.7	1.6	19.5	6.9	4.9	4.9	5.5	1.8	5.6	7.6	3.1
MEDIA-SUPERIORE	7.7	14.5	6.6	4.7	6.4	5.0	12.3	8.4	4.1	9.3	14.6	17.2	10.7	8.5	10.2	10.1
MEDIA.....	82.5	77.2	87.7	94.7	91.7	85.2	83.2	58.4	86.3	81.2	79.3	74.9	77.4	82.4	79.8	82.6
MEDIA-INFERIORE	5.5	1.9	3.4	0.7	1.6	5.0	2.8	13.7	1.8	4.4	1.2	2.5	10.0	3.5	2.4	4.1
INFERIORE.....	0.2	0.8							0.8	0.3			0.2			
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	13.9	32.2	5.6	8.2	9.7	8.3	13.6	8.8	7.4	14.5	32.7	34.1	27.4	32.7	33.0	11.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	36.2	40.9	35.7	33.8	34.1	36.0	38.3	35.2	41.1	42.2	43.1	45.6	31.7	47.5	32.3	41.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.2	21.7	48.4	36.5	35.3	48.0	33.5	38.9	36.1	32.5	17.9	15.9	26.5	16.8	29.2	46.4
LICENZA ELEMENTARE	15.4	4.5	9.9	19.9	18.6	7.2	13.5	15.7	14.4	10.2	5.5	4.2	12.2	3.0	5.6	0.8
NESSUN TITOLO	2.3	0.6	0.3	1.6	2.3	0.5	1.1	1.4	0.9	0.6	0.9	0.1	2.2			
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.5	14.0	3.8	3.5	7.1	3.4	5.9	3.2	2.2	6.9	14.1	25.4	9.8	10.0	9.4	8.1
CETI MEDI.....	24.7	33.0	27.6	19.7	22.3	28.0	23.9	20.1	28.8	30.3	31.3	33.4	30.6	37.0	15.6	36.1
AGRICOLTORI.....	1.1	0.5	1.3	0.3	2.0	1.1	0.2	0.7	0.8	1.4	0.2	0.1	0.4			
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.6	4.1	0.8	0.9	1.0	0.3	2.8	3.2	1.9	3.0	5.4	2.6	4.8	8.7	6.3	0.9
STUDENTI	9.1	8.0	8.2	8.5	8.6	13.4	4.9	7.9	8.7	7.7	7.7	5.6	6.9	5.3	7.4	10.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	15.4	9.7	33.1	16.7	16.2	26.1	8.3	22.5	19.2	15.9	9.2	4.7	11.0	3.5	8.9	31.6
BRACCIANTI	0.3	0.2		0.3		0.2			0.8	0.1						0.8
PENSIONATI ED ALTRI	34.1	27.5	25.1	38.4	36.8	26.4	43.6	36.6	34.3	30.5	28.6	23.7	31.2	28.3	43.4	12.5
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	5.8	2.5	0.2	7.9	4.8	0.9	9.2	2.7	2.6	3.4	3.4	4.4	4.0	6.2	7.3	
FAM. OPERAIE.....	1.5	0.4		3.6	1.2	0.1	1.2	3.1	0.7	0.8		0.2	1.4	0.9	1.6	
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.5	14.0	3.8	3.5	7.1	3.4	5.9	3.2	2.2	6.9	14.1	25.4	9.8	10.0	9.4	8.1
IMPIEGATI(2).....	15.7	24.9	17.1	8.7	10.7	12.1	13.9	8.5	14.1	18.1	22.0	23.8	18.8	27.5	14.8	20.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.8	5.7	7.0	7.3	9.8	10.7	6.7	5.2	9.8	7.8	6.8	4.6	7.8	8.8	0.8	7.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.3	2.1	1.2	1.7	1.1	2.9	0.8	6.2	3.9	3.5	2.4	3.3	3.2	0.7		2.5
AGRICOLTORI(5).....	1.1	0.5	1.3	0.3	2.0	1.1	0.2	0.7	0.8	1.4	0.2	0.1	0.4			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	4.1	0.8	0.9	1.0	0.3	2.8	3.2	1.9	3.0	5.4	2.6	4.8	8.7	6.3	0.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.6	9.9	33.1	17.1	16.2	26.3	8.3	22.5	20.0	16.0	9.2	4.7	11.0	3.5	8.9	32.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	0.5	0.2	0.6		0.1	0.6	0.2	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	2.1		
"" DI COND.2,6(9).....	0.9	0.5		1.9		0.1	3.2		0.2	0.7	1.0	0.4	0.5			
"" DI COND.3-5(10).....	1.1	0.9		0.4	1.7	0.3	0.6	0.3		0.8	0.3	0.4	2.4	0.2		
"" DI COND.7(11).....	1.5	0.4		3.6	1.2	0.1	1.2	3.1	0.7	0.8		0.2	1.4	0.9	1.6	
"" ALTRE COND.(12).....	3.4	0.5		5.0	3.0	0.4	4.9	2.1	2.2	1.6	1.5	2.8	0.4	3.9	7.3	
STUDENTI(13).....	9.1	8.0	8.2	8.5	8.6	13.4	4.9	7.9	8.7	7.7	7.7	5.6	6.9	5.3	7.4	10.1
PENSIONATI(14)	28.4	25.0	17.5	34.5	28.7	18.7	39.5	26.7	26.5	25.6	26.3	19.6	26.8	27.5	33.4	6.1
ALTRI(15).....	6.6	2.8	9.9	5.9	9.0	10.0	6.6	10.1	8.9	5.6	2.4	5.8	5.1	0.9	10.1	12.2
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	25.5	20.1	20.1	40.8	34.7	26.6	49.9	18.6	17.8	20.6	17.1	22.6	11.1	19.1	23.3	38.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	26.2	18.9	29.7	19.7	35.0	26.9	12.7	28.4	43.4	26.7	20.2	19.6	31.7	21.3	19.9	17.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	12.9	11.2	10.9		0.2	11.2		15.2	16.3	17.0	15.3	9.8	16.6	13.9	12.0	9.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	26.7	33.3	26.0	39.4	30.1	29.9	37.4	37.9	22.6	18.5	22.8	35.3	39.3	21.6	43.2	33.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	16.4	13.3			5.4				17.2	24.6	12.7	1.4	24.2	1.5	
COMUNI																
CAPOLUOGO	35.3	49.7	39.3	39.4	30.1	35.3	37.4	37.9	22.6	35.7	47.4	48.0	40.7	45.8	44.7	33.5
NON CAPOLUOGO	64.7	50.3	60.7	60.6	69.9	64.7	62.6	62.1	77.4	64.3	52.6	52.0	59.3	54.2	55.3	66.5

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0
SESSO		
UOMINI	47.8	40.8
DONNE	52.2	59.2
RESPONSABILI ACQUISTI	52.5	58.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.8	7.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.7	51.2
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	3.8	2.4
18-24 ANNI.....	6.7	4.0
25-34 ANNI.....	12.9	6.1
35-44 ANNI.....	18.8	19.5
45-54 ANNI.....	17.4	20.3
55-64 ANNI.....	14.3	22.7
65 ANNI ED OLTRE	26.1	25.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	4.1	5.7
MEDIA-SUPERIORE	7.7	12.5
MEDIA.....	82.5	81.9
MEDIA-INFERIORE	5.5	
INFERIORE.....	0.2	
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA.....	13.9	38.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	36.2	40.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.2	19.5
LICENZA ELEMENTARE	15.4	1.0
NESSUN TITOLO	2.3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	5.5	14.0
CETI MEDI	24.7	30.0
AGRICOLTORI	1.1	0.5
INTELLETTUALI		
DOCENTI.....	2.6	6.8
STUDENTI	9.1	6.7
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	15.4	6.7
BRACCIANTI	0.3	
PENSIONATI ED ALTRI	34.1	30.0
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	5.8	5.1
FAM. OPERAIE.....	1.5	0.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.5	14.0
IMPIEGATI(2).....	15.7	19.9
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	5.8	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.3	2.3
AGRICOLTORI(5)	1.1	0.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	6.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	15.6	6.7
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4	1.3
"" DI COND.2,6(9)	0.9	1.0
"" DI COND.3-5(10).....	1.1	0.1
"" DI COND.7(11)	1.5	0.2
"" ALTRE COND.(12).....	3.4	2.6
STUDENTI(13).....	9.1	6.7
PENSIONATI(14)	28.4	29.7
ALTRI(15).....	6.6	0.3
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	25.5	21.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	26.2	24.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	12.9	12.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	26.7	27.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8.6	14.9
COMUNI		
CAPOLUOGO	35.3	42.3
NON CAPOLUOGO	64.7	57.7

Emilia - Romagna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Bologna	Pia- cenza	Reggio Emilia	Modena	Parma	Ferrara	Ravenna	Forlì	Rimini
POPOLAZIONE	3792	857	250	443	593	374	316	338	341	280
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	192	52	15	24	31	32	7	6	12	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	101	40		13	9	2	5	10	12	11
GAZZETTA DI PARMA.....	183			6		177				
GAZZETTA DI REGGIO.....	121			119	1	1				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	325	45	22	55	47	26	33	37	38	24
LIBERTA'	132		129			3				
LA NUOVA FERRARA	94	2					92			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI..	153			3	150					
QN IL RESTO DEL CARLINO	1013	441		60	160		96	90	107	58
LA REPUBBLICA	363	168	13	25	52	23	17	27	20	19
IL SOLE 24 ORE.....	78	16	3	10	10	10	5	6	8	10
LA STAMPA.....	77	5	2	6	16	2	1	15	15	16
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	2077	573	156	222	332	231	167	143	155	98

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	22.6	6.6	11.7	15.6	9.9	8.3	8.9	9.0	7.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.3	7.8	12.6	16.1	16.5	3.7	3.1	6.5	6.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	39.6		12.9	8.8	1.8	5.0	9.6	11.4	10.9
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0			3.2		96.8				
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0			98.6	0.5	0.9				
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.7	6.6	16.8	14.5	8.1	10.0	11.3	11.6	7.3
LIBERTA'	100.0		97.7			2.3				
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.2					97.8			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI..	100.0			2.2	97.8					
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	43.5		5.9	15.8		9.5	8.9	10.6	5.8
LA REPUBBLICA	100.0	46.2	3.5	6.9	14.4	6.2	4.8	7.5	5.4	5.2
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	21.0	3.3	12.2	13.3	13.2	6.1	7.9	10.0	13.1
LA STAMPA.....	100.0	6.4	2.3	7.1	20.5	3.1	0.7	19.9	19.0	20.9
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	27.6	7.5	10.7	16.0	11.1	8.0	6.9	7.5	4.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Gazzetta di Parma	Gazzetta di Reggio	La Gazzetta dello Sport	Libertà	La Nuova Ferrara	Nuova Gazz. di Modena/Carpi	QN Il Resto del Carlino	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	La Stampa
POPOLAZIONE	3792	192	101	183	121	325	132	94	153	1013	363	78	77
QUOTIDIANI A PAGAMENTO													
CORRIERE DELLA SERA	192	192	8	12	5	16	7	5	9	60	42	14	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	101	8	101	1	6	49		4	3	64	10	4	8
GAZZETTA DI PARMA.....	183	12	1	183	3	16	2			1	10	6	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	121	5	6	3	121	24			1	30	9	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	325	16	49	16	24	325	11	22	23	153	30	9	16
LIBERTA'	132	7		2		11	132				10	2	2
LA NUOVA FERRARA	94	5	4			22		94		45	9	3	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	153	9	3		1	23			153	70	9	3	5
QN IL RESTO DEL CARLINO	1013	60	64	1	30	153		45	70	1013	146	28	29
LA REPUBBLICA	363	42	10	10	9	30	10	9	9	146	363	20	18
IL SOLE 24 ORE.....	78	14	4	6	2	9	2	3	3	28	20	78	4
LA STAMPA.....	77	15	8	1	3	16	2	1	5	29	18	4	77
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA	144	16	1	5	1	9	3	5	2	45	74	5	7
IO DONNA	57	18		6	1	2	4	3	2	7	11	1	4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO													
SPORT	72	4	4	11	3	27	3	5	7	18	5	2	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	223	24	6	12	6	15	9	7	9	66	97	9	9

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3227	108	94	102	55	285	724	239	68	615	71	82	78	206
SESSO														
UOMINI	1533	67	87	67	34	254	410	142	41	340	56	29	70	108
DONNE	1694	41	7	34	21	31	314	97	27	275	15	53	8	98
RESPONSABILI ACQUISTI	1632	50	12	47	16	68	341	105	37	298	18	38	10	108
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	316	14	7	21	4	48	79	32	13	71	12	2	8	20
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1316	36	4	27	12	20	262	73	25	228	6	35	1	88
CLASSE DI ETÀ'														
14-17 ANNI.....	116	3	4	1		13	18	7	1	10	6	3	5	3
18-24 ANNI.....	226	9	7	8	6	33	45	22	1	26	5	15	6	12
25-34 ANNI.....	400	11	27	11	5	50	81	24	7	76	16	8	28	23
35-44 ANNI.....	583	25	16	22	9	70	132	45	16	135	12	13	21	39
45-54 ANNI.....	550	21	14	29	15	40	159	43	22	116	8	22	14	42
55-64 ANNI.....	475	17	11	15	7	29	111	52	11	115	7	12	2	41
65 ANNI ED OLTRE	877	21	15	15	13	49	178	47	10	139	17	10	1	46
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	27	5	2	6		4	12	6	2			3	1	3
MEDIA-SUPERIORE	310	19	9	9	18	33	97	40	16	74	8	19	9	31
MEDIA.....	2548	79	73	63	34	218	574	178	47	495	49	57	60	162
MEDIA-INFERIORE	337	5	10	24	3	28	40	15	3	44	13	3	8	11
INFERIORE.....	4					1	1			2				
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA.....	372	35	16	11	17	26	90	73	23	71	5	26	14	73
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1090	49	26	48	26	112	283	89	35	224	20	38	38	74
LICENZA MEDIA INFERIORE	1089	18	45	33	10	114	234	51	9	211	31	13	26	42
LICENZA ELEMENTARE	611	6	7	10	2	31	111	24	1	100	14	5		18
NESSUN TITOLO	66					2	6	2		9				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	169	21	9	10	7	23	57	28	19	38	4	11	13	24
CETI MEDI.....	665	26	30	29	14	76	182	64	25	130	15	29	20	65
AGRICOLTORI.....	23		1			2	6	2		3				1
INTELLETTUALI														
DOCENTI	84	6		2	6	5	24	16	4	22		2	4	16
STUDENTI	297	8	10	9	6	38	58	28	3	29	10	15	14	16
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI.....	476	8	16	21	5	49	103	20	2	111	13	2	19	15
BRACCIANTI	1													
PENSIONATI ED ALTRI	1177	35	28	25	16	89	244	72	10	223	28	14	8	56
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE.....	267	4	1	4	1	2	43	7	4	41	1	7		10
FAM. OPERAIE.....	68			1		1	7	2		18		2		2
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	169	21	9	10	7	23	57	28	19	38	4	11	13	24
IMPIEGATI(2).....	408	19	15	15	6	30	107	41	21	71	9	23	9	47
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	160		10	10	3	35	45	13	2	38	5	5	7	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	61	3	3		4	5	22	8	2	10		1	1	9
AGRICOLTORI(5).....	23		1			2	6	2		3				1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	84	6		2	6	5	24	16	4	22		2	4	16
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	477	8	16	21	5	49	103	20	2	111	13	2	19	15
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	15	1		1		1	4		2	2		2		
"" DI COND.2,6(9).....	33			2			7	2		6		2		2
"" DI COND.3-5(10).....	30					1	8			5		1		1
"" DI COND.7(11).....	68			1		1	7	2		18		2		2
"" ALTRE COND.(12).....	190	3		2	1	1	22	5	2	28		2		8
STUDENTI(13).....	297	8	10	9	6	38	58	28	3	29	10	15	14	16
PENSIONATI(14)	930	25	16	18	14	56	200	63	8	172	21	9	5	50
ALTRI(15).....	283	12	13	10	3	38	53	12	3	62	8	5	6	8
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	713	21	22	44	8	69	158	33	10	121	16	11	15	36
10 - 30 MILA ABITANTI.....	939	31	27	26	9	92	204	69	17	165	26	27	29	48
30 - 100 MILA ABITANTI.....	963	30	21	31	23	79	213	61	21	214	22	18	21	60
100 - 250 MILA ABITANTI.....	299	7	9	1	4	31	68	19	6	112	4	6	10	20
OLTRE 250 MILA ABITANTI	313	18	15		11	14	80	58	15	4	3	19	3	42
COMUNI														
CAPOLUOGO	1106	46	33	32	26	94	266	99	31	225	20	32	27	87
NON CAPOLUOGO	2121	62	61	70	28	191	458	140	37	391	51	50	51	119

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-Sport	D-La Repubblica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO														
UOMINI	47.5	62.2	92.9	66.3	62.5	89.2	56.6	59.3	59.9	55.3	79.3	35.2	89.8	52.3
DONNE	52.5	37.8	7.1	33.7	37.5	10.8	43.4	40.7	40.1	44.7	20.7	64.8	10.2	47.7
RESPONSABILI ACQUISTI	50.6	46.6	12.6	46.7	29.5	23.8	47.1	44.1	54.7	48.5	25.3	46.2	12.7	52.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.8	13.3	8.0	20.4	7.8	16.7	10.9	13.4	18.6	11.5	16.4	2.9	10.9	9.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.8	33.3	4.6	26.2	21.6	7.1	36.2	30.7	36.1	37.0	8.9	43.3	1.8	42.7
CLASSE DI ETÀ'														
14-17 ANNI.....	3.6	2.5	4.5	1.4		4.7	2.5	2.8	2.1	1.5	8.0	3.3	6.5	1.7
18-24 ANNI.....	7.0	8.8	7.4	8.2	10.6	11.4	6.2	9.0	1.5	4.2	6.6	17.7	8.2	6.0
25-34 ANNI.....	12.4	10.2	28.5	10.6	9.8	17.7	11.2	10.1	10.7	12.4	22.1	9.8	35.5	11.0
35-44 ANNI.....	18.1	23.3	17.5	21.4	16.6	24.6	18.2	18.9	23.3	21.9	17.3	15.4	27.5	18.7
45-54 ANNI.....	17.0	19.7	14.7	28.7	27.4	14.1	21.9	18.0	32.2	18.8	10.9	27.4	17.6	20.5
55-64 ANNI.....	14.7	15.6	11.6	14.8	12.2	10.3	15.3	21.7	15.4	18.6	10.4	14.5	3.2	19.7
65 ANNI ED OLTRE	27.2	19.9	15.9	14.8	23.3	17.3	24.6	19.5	14.7	22.6	24.8	11.9	1.5	22.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	0.8	5.0	1.8	5.6	0.1	1.5	1.7	2.3	3.0	0.1	0.2	3.4	0.9	1.3
MEDIA-SUPERIORE	9.6	17.6	10.1	9.1	33.0	11.8	13.4	16.9	23.1	12.1	11.3	23.5	11.3	14.9
MEDIA.....	79.0	73.0	77.5	61.9	61.7	76.7	79.3	74.5	69.7	80.5	69.7	69.5	77.6	78.5
MEDIA-INFERIORE	10.4	4.5	10.6	23.5	5.1	9.7	5.5	6.3	4.2	7.1	18.8	3.6	10.1	5.3
INFERIORE.....	0.1					0.3	0.1			0.3				
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA.....	11.5	32.2	16.7	10.7	31.7	9.1	12.4	30.3	34.0	11.6	7.1	32.2	17.8	35.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	33.8	45.6	28.0	47.3	47.0	39.3	39.1	37.3	51.7	36.4	28.9	46.5	49.1	35.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.7	16.3	47.4	32.0	17.6	40.2	32.4	21.4	12.5	34.3	43.7	15.5	33.1	20.4
LICENZA ELEMENTARE	18.9	5.7	7.8	9.8	3.1	10.8	15.4	10.2	1.8	16.2	20.2	5.8		8.6
NESSUN TITOLO	2.0	0.2	0.1	0.3	0.6	0.6	0.8	0.8		1.5				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	5.2	19.1	9.3	9.7	11.9	8.0	7.9	11.8	27.2	6.2	5.3	13.9	16.5	11.7
CETI MEDI.....	20.6	23.9	31.7	28.8	25.2	26.7	25.2	26.8	37.2	21.1	20.8	35.9	25.5	31.4
AGRICOLTORI.....	0.7	0.3	0.7	0.3		0.6	0.9	0.9		0.5	0.7			0.6
INTELLETTUALI														
DOCENTI.....	2.6	5.5	0.1	2.4	11.4	1.7	3.4	6.6	5.8	3.6	0.4	2.3	4.8	7.7
STUDENTI	9.2	7.8	11.0	8.7	10.6	13.2	8.1	11.7	4.7	4.7	13.5	18.8	18.5	7.8
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI.....	14.8	7.4	16.7	20.2	9.5	17.3	14.2	8.2	3.6	18.1	17.9	2.3	24.3	7.5
BRACCIANTI														
PENSIONATI ED ALTRI	36.5	32.1	29.2	24.7	29.5	31.3	33.7	30.2	15.4	36.3	40.3	16.6	10.3	27.3
CASALINGHE														
FAM. NON OPERAIE.....	8.3	3.7	0.8	4.4	1.6	0.8	5.9	3.1	5.8	6.6	1.1	8.2		5.0
FAM. OPERAIE.....	2.1	0.1	0.4	0.8	0.4	0.4	0.9	0.8	0.2	3.0		2.1		1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.2	19.1	9.3	9.7	11.9	8.0	7.9	11.8	27.2	6.2	5.3	13.9	16.5	11.7
IMPIEGATI(2).....	12.6	17.7	16.4	14.7	10.3	10.6	14.7	17.3	30.7	11.6	12.8	27.7	11.8	22.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.0	0.4	10.7	10.3	5.8	12.4	6.2	5.3	2.8	6.1	6.9	6.7	8.8	3.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.9	3.0	3.1	0.3	7.1	1.8	3.1	3.4	3.1	1.6	0.2	1.6	1.7	4.3
AGRICOLTORI(5).....	0.7	0.3	0.7	0.3		0.6	0.9	0.9		0.5	0.7			0.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	5.5	0.1	2.4	11.4	1.7	3.4	6.6	5.8	3.6	0.4	2.3	4.8	7.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.8	7.4	16.7	20.2	9.5	17.3	14.2	8.2	3.6	18.1	17.9	2.3	24.3	7.5
CASALINGHE CON														
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.5	1.0	0.2	0.9		0.3	0.6	0.1	3.0	0.4	0.6	2.2		
"" DI COND.2,6(9).....	1.0			2.0		0.1	1.0	0.9		1.0		2.7		0.8
"" DI COND.3-5(10).....	0.9	0.2	0.2		0.7	0.2	1.2	0.1	0.2	0.7		1.1		0.4
"" DI COND.7(11).....	2.1	0.1	0.4	0.8	0.4	0.4	0.9	0.8	0.2	3.0		2.1		1.2
"" ALTRE COND.(12).....	5.9	2.5	0.4	1.5	0.9	0.2	3.1	2.0	2.6	4.5	0.5	2.2		3.8
STUDENTI(13).....	9.2	7.8	11.0	8.7	10.6	13.2	8.1	11.7	4.7	4.7	13.5	18.8	18.5	7.8
PENSIONATI(14).....	28.8	23.5	16.6	18.1	26.3	19.8	27.6	26.1	12.4	28.0	29.5	10.9	6.3	24.1
ALTRI(15).....	8.8	11.4	14.2	10.1	5.3	13.4	7.3	4.9	3.7	10.0	11.7	5.7	7.2	4.0
AMPIEZZA CENTRI														
FINO 10 MILA ABITANTI	22.1	19.7	23.5	43.0	14.7	24.1	21.9	13.9	14.3	19.6	22.2	13.5	19.1	17.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	29.1	28.9	29.1	25.4	15.8	32.3	28.2	28.7	25.1	26.7	36.5	33.4	37.5	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	29.8	27.7	22.4	30.5	42.2	27.8	29.4	25.5	31.0	34.8	31.8	22.2	26.9	29.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.3	6.9	9.2	1.0	7.8	10.7	9.4	7.7	8.2	18.2	5.7	7.1	12.9	9.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	9.7	16.8	15.7		19.4	5.0	11.1	24.2	21.4	0.7	3.8	23.8	3.6	20.3
COMUNI														
CAPOLUOGO	34.3	42.2	35.0	31.1	48.1	32.9	36.7	41.5	46.0	36.5	28.3	38.6	34.7	42.3
NON CAPOLUOGO	65.7	57.8	65.0	68.9	51.9	67.1	63.3	58.5	54.0	63.5	71.7	61.4	65.3	57.7

Toscana

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Firenze	Massa Carrara	Lucca	Livorno	Pisa	Grosseto	Pistoia	Arezzo	Siena	Prato
POPOLAZIONE	3227	852	178	342	297	360	196	253	302	235	212
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	108	37	7	7	6	13	4	11	11	6	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	94	33	1	5	6	8	7	4	11	10	8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR											
MAREMMA	102				2		16		48	35	
IL FATTO QUOTIDIANO	55	19	3	2	5	14	1	2	5	3	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	285	48	13	26	27	36	12	29	39	32	23
QN LA NAZIONE	724	219	42	73	12	79	19	63	62	68	87
LA REPUBBLICA	239	127	6	6	9	24	7	14	9	18	19
IL SOLE 24 ORE	68	21	4	3	6	10	3	7	9	4	2
IL TIRRENO	615	21	42	81	153	176	43	55	1		43
TUTTOSPORT	71	12	4	10	5	4	4	7	16	2	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1590	408	83	154	165	224	81	128	126	102	119

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	26.4	5.5	10.6	9.2	11.2	6.1	7.8	9.4	7.3	6.6
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	100.0	34.1	6.8	6.8	5.4	12.5	3.4	10.1	10.0	5.8	5.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	35.3	1.0	5.7	6.4	8.7	7.0	4.8	12.1	10.2	8.8
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR											
MAREMMA	100.0				1.9		15.9		47.7	34.5	
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	34.2	5.2	4.3	9.3	24.8	1.0	3.7	9.0	5.3	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.7	4.4	9.3	9.7	12.8	4.1	10.1	13.7	11.3	8.0
QN LA NAZIONE	100.0	30.3	5.8	10.1	1.7	10.9	2.6	8.7	8.6	9.4	12.0
LA REPUBBLICA	100.0	53.0	2.6	2.5	3.6	10.2	2.9	5.7	3.8	7.6	7.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	30.1	5.3	4.3	9.0	14.8	4.0	10.1	13.4	6.5	2.4
IL TIRRENO	100.0	3.4	6.8	13.2	24.8	28.6	7.0	8.9	0.1	0.1	7.0
TUTTOSPORT	100.0	17.7	6.1	13.7	7.5	6.2	6.1	9.6	23.2	3.5	6.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	25.7	5.2	9.7	10.4	14.1	5.1	8.1	7.9	6.4	7.5

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	QN La Nazione	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tirreno	Tutto-sport
POPOLAZIONE	3227	108	94	102	55	285	724	239	68	615	71
QUOTIDIANI A PAGAMENTO											
CORRIERE DELLA SERA	108	108	10	7	1	21	43	30	9	34	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	94	10	94	8	2	47	44	15	2	26	15
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR											
MAREMMA	102	7	8	102	1	34	56	16	8	12	6
IL FATTO QUOTIDIANO	55	1	2	1	55	6	13	16	2	9	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	285	21	47	34	6	285	127	32	6	104	38
QN LA NAZIONE	724	43	44	56	13	127	724	82	28	177	26
LA REPUBBLICA	239	30	15	16	16	32	82	239	17	56	7
IL SOLE 24 ORE	68	9	2	8	2	6	28	17	68	17	1
IL TIRRENO	615	34	26	12	9	104	177	56	17	615	23
TUTTOSPORT	71	3	15	6	3	38	26	7	1	23	71
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO											
D-LA REPUBBLICA	82	2	1	5	4	6	16	31	4	10	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO											
SPORT	78	6	10	10	4	33	31	8	1	24	5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	206	15	7	6	8	18	53	72	11	43	4

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	1348	279	66	152	111	236	63	53
SESSO								
UOMINI	647	172	39	133	70	129	39	38
DONNE	701	106	27	19	41	107	24	15
RESPONSABILI ACQUISTI	640	94	25	33	45	105	25	13
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	96	24	6	19	15	29	7	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	544	69	19	14	30	76	19	10
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	55	9	5	11	1	10	1	5
18-24 ANNI.....	103	19	8	19	5	17	5	6
25-34 ANNI.....	181	46	6	22	13	29	11	16
35-44 ANNI.....	239	54	12	34	19	42	14	12
45-54 ANNI.....	226	57	9	26	22	43	9	10
55-64 ANNI.....	192	43	10	18	21	35	11	4
65 ANNI ED OLTRE	352	51	16	24	30	61	12	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	27	10	2	3	3	9	7	3
MEDIA-SUPERIORE	165	39	18	14	15	36	16	5
MEDIA.....	939	201	43	110	71	152	36	42
MEDIA-INFERIORE	205	28	3	25	20	39	4	2
INFERIORE.....	12							
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	165	46	20	11	19	39	25	6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	514	117	27	67	36	94	27	28
LICENZA MEDIA INFERIORE	403	86	15	58	34	67	7	19
LICENZA ELEMENTARE	228	27	2	15	19	30	3	
NESSUN TITOLO	38	3	1	2	2	7	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	85	26	9	10	10	24	13	3
CETI MEDI	307	71	8	31	25	63	10	13
AGRICOLTORI	7	1				1		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	31	9	3	1	3	8	5	4
STUDENTI	129	26	13	23	5	23	8	9
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	186	44	8	38	17	23	8	13
PENSIONATI ED ALTRI	469	89	22	47	43	79	18	9
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE.....	110	10	3	2	7	15	1	3
FAM. OPERAIE.....	22	3			1	2		
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	85	26	9	10	10	24	13	3
IMPIEGATI(2).....	175	41	4	13	11	33	6	7
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	92	20	2	12	11	22	2	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	27	7	1	4	3	6		2
AGRICOLTORI(5).....	7	1				1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	31	9	3	1	3	8	5	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	186	44	8	38	17	23	8	13
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	9	1			1	2		1
"" DI COND.2,6(9)	18	3	1		2	3	1	1
"" DI COND.3-5(10).....	19	2		1	1	4		
"" DI COND.7(11)	22	3			1	2		
"" ALTRE COND.(12).....	65	5	2	1	3	6	1	1
STUDENTI(13).....	129	26	13	23	5	23	8	9
PENSIONATI(14)	352	61	17	29	32	61	13	2
ALTRI(15).....	131	31	5	20	12	20	7	8
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	507	107	26	55	41	96	21	23
10 - 30 MILA ABITANTI.....	296	53	6	26	19	41	10	6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	457	97	30	60	43	92	27	15
100 - 250 MILA ABITANTI.....	88	22	4	11	8	7	6	8
COMUNI								
CAPOLUOGO	283	61	20	37	29	58	19	13
NON CAPOLUOGO	1065	218	46	116	82	178	44	40

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Mes- sag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	48.0	61.9	59.5	87.5	62.9	54.7	61.8	71.3
DONNE	52.0	38.1	40.5	12.5	37.1	45.3	38.2	28.7
RESPONSABILI ACQUISTI	47.5	33.6	38.4	21.6	40.7	44.5	40.5	25.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.1	8.7	9.5	12.4	13.9	12.2	10.8	6.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	40.4	24.9	28.9	9.2	26.8	32.2	29.7	18.9
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	4.1	3.3	7.7	7.0	1.1	4.3	1.6	9.4
18-24 ANNI	7.6	6.7	11.8	12.6	4.1	7.0	7.6	10.8
25-34 ANNI	13.4	16.4	8.6	14.2	11.9	12.4	17.5	30.5
35-44 ANNI	17.7	19.5	17.6	22.3	17.3	17.7	22.9	21.9
45-54 ANNI	16.8	20.4	13.9	17.0	19.6	18.0	14.7	19.1
55-64 ANNI	14.2	15.4	15.4	11.5	18.7	14.8	17.1	8.4
65 ANNI ED OLTRE	26.1	18.4	24.8	15.5	27.2	25.8	18.6	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	2.0	3.6	2.7	1.7	3.1	4.0	11.5	6.1
MEDIA-SUPERIORE	12.2	14.1	27.1	9.3	13.9	15.3	25.4	9.7
MEDIA	69.6	72.3	65.4	72.1	64.5	64.2	56.5	79.9
MEDIA-INFERIORE	15.2	9.9	4.8	16.6	18.4	16.3	5.9	4.3
INFERIORE	0.9	0.1		0.3	0.1	0.2	0.7	
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	12.2	16.4	31.2	7.5	17.6	16.3	39.8	10.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	38.1	42.0	40.6	44.1	32.6	39.6	42.1	53.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	29.9	30.8	22.8	37.7	30.7	28.4	11.4	35.5
LICENZA ELEMENTARE	16.9	9.8	3.6	9.6	17.2	12.5	4.8	
NESSUN TITOLO	2.8	1.0	1.8	1.1	1.9	3.2	1.9	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	6.3	9.2	14.1	6.4	8.8	10.0	20.0	4.8
CETI MEDI	22.8	25.6	12.0	20.6	22.5	26.5	16.0	24.4
AGRICOLTORI	0.5	0.4				0.3		
INTELLETTUALI								
DOCENTI	2.3	3.1	3.9	0.7	2.3	3.3	8.1	6.7
STUDENTI	9.5	9.3	19.2	15.0	4.9	9.5	13.4	17.1
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	13.8	15.7	11.9	25.0	15.5	9.8	12.2	24.8
PENSIONATI ED ALTRI	34.8	31.9	33.6	30.6	39.0	33.2	28.4	17.1
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE	8.2	3.6	5.3	1.5	6.2	6.5	1.7	5.1
FAM. OPERAIE	1.7	1.0	0.1	0.3	0.7	0.9	0.2	
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	6.3	9.2	14.1	6.4	8.8	10.0	20.0	4.8
IMPIEGATI(2)	12.9	14.7	6.4	8.3	9.5	13.7	9.5	13.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.9	7.0	3.6	7.7	9.8	9.2	3.1	6.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0	2.6	2.0	2.6	2.3	2.7	0.6	2.9
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.4				0.3		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.3	3.1	3.9	0.7	2.3	3.3	8.1	6.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.8	15.7	11.9	25.0	15.5	9.8	12.2	24.8
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.3			0.8	0.9		1.3
"" DI COND.2,6(9)	1.3	1.0	1.5	0.2	2.1	1.4	0.8	2.4
"" DI COND.3-5(10)	1.4	0.6	0.6	0.7	1.0	1.5		
"" DI COND.7(11)	1.7	1.0	0.1	0.3	0.7	0.9	0.2	
"" ALTRE COND.(12)	4.8	1.7	3.3	0.6	2.3	2.6	0.9	1.5
STUDENTI(13)	9.5	9.3	19.2	15.0	4.9	9.5	13.4	17.1
PENSIONATI(14)	26.1	22.0	25.5	19.2	29.0	25.9	19.9	3.1
ALTRI(15)	9.7	11.2	8.0	13.4	11.0	8.3	11.2	15.3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	37.6	38.3	40.2	36.4	36.8	40.4	32.7	43.8
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	19.1	8.8	16.9	16.9	17.5	15.1	12.0
30 - 100 MILA ABITANTI	33.9	34.7	45.4	39.4	39.2	39.1	42.3	28.6
100 - 250 MILA ABITANTI	6.5	7.9	5.7	7.3	7.1	3.0	9.9	15.6
COMUNI								
CAPOLUOGO	21.0	21.8	30.1	24.2	26.3	24.6	30.3	25.1
NON CAPOLUOGO	79.0	78.2	69.9	75.8	73.7	75.4	69.7	74.9

Marche

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Ancona	Pesaro Urbino	Mace- rata	Ascoli Piceno	Fermo
POPOLAZIONE	1348	414	316	280	185	153
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	279	106	53	42	44	34
CORRIERE DELLA SERA	66	20	22	11	6	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	152	47	40	32	25	9
IL MESSAGGERO	111	26	35	8	34	7
QN IL RESTO DEL CARLINO	236	41	100	59	19	17
LA REPUBBLICA	63	20	17	9	12	5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	594	174	169	115	85	51

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	30.7	23.4	20.8	13.7	11.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE ADRIATICO	100.0	38.0	18.9	15.2	15.7	12.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	30.8	33.4	17.4	8.5	9.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	30.6	26.4	21.2	16.1	5.7
IL MESSAGGERO	100.0	23.0	32.0	7.4	31.1	6.5
QN IL RESTO DEL CARLINO	100.0	17.3	42.3	25.1	8.0	7.2
LA REPUBBLICA	100.0	31.5	27.4	15.0	18.4	7.8
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	29.3	28.5	19.3	14.3	8.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere Adria- tico	Corriere della Sera	La Gaz- zetta dello Sport	Il Messag- gero	QN Il Resto del Carlino	La Repub- blica
POPOLAZIONE	1348	279	66	152	111	236	63
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE ADRIATICO	279	279	27	77	60	101	25
CORRIERE DELLA SERA	66	27	66	15	10	25	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	152	77	15	152	25	46	13
IL MESSAGGERO	111	60	10	25	111	45	10
QN IL RESTO DEL CARLINO	236	101	25	46	45	236	22
LA REPUBBLICA	63	25	17	13	10	22	63
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	53	22	4	23	5	14	5

ADULTI

	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	775	60	157	73	56	71
SESSO						
UOMINI	367	55	108	64	41	46
DONNE	408	5	49	9	14	25
RESPONSABILI ACQUISTI	383	9	56	18	22	26
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	54	6	15	12	10	6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	329	3	41	6	12	21
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI.....	29	2	1	3		1
18-24 ANNI.....	58	7	14	13	4	6
25-34 ANNI.....	104	9	23	15	9	13
35-44 ANNI.....	133	6	21	12	5	14
45-54 ANNI.....	129	15	39	11	11	13
55-64 ANNI.....	113	8	26	8	8	9
65 ANNI ED OLTRE	209	13	32	11	19	15
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	13		4		1	1
MEDIA-SUPERIORE	76	3	20	6	9	11
MEDIA.....	405	35	79	45	23	48
MEDIA-INFERIORE	278	22	54	21	24	12
INFERIORE.....	4					
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA.....	118	5	25	8	8	13
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	250	21	59	31	21	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	259	26	51	26	16	13
LICENZA ELEMENTARE	126	8	21	7	11	7
NESSUN TITOLO	22		1	1		1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	37	3	9	3	1	7
CETI MEDI.....	143	14	37	15	15	20
AGRICOLTORI.....	6			3		1
INTELLETTUALI						
DOCENTI.....	17	1	3		1	1
STUDENTI	69	4	7	9	2	5
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI.....	112	15	33	17	9	10
BRACCIANTI	3					
PENSIONATI ED ALTRI	284	23	58	25	25	25
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE.....	82		8	1	3	1
FAM. OPERAIE.....	22		1			
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	37	3	9	3	1	7
IMPIEGATI(2).....	75	4	17	5	5	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	37	4	10	4	4	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	20	4	7	5	3	3
AGRICOLTORI(5)	6			3		1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	17	1	3		1	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	115	15	33	17	9	10
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	5		1			
"" DI COND.2,6(9).....	15		1			
"" DI COND.3-5(10).....	5					
"" DI COND.7(11).....	22		1			
"" ALTRE COND.(12).....	56		6	1	3	1
STUDENTI(13).....	69	4	7	9	2	5
PENSIONATI(14)	213	15	40	14	20	17
ALTRI(15).....	80	10	21	12	7	11
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	188	15	31	16	12	11
10 - 30 MILA ABITANTI.....	202	18	45	21	15	16
30 - 100 MILA ABITANTI.....	146	9	30	15	6	21
100 - 250 MILA ABITANTI.....	239	18	51	21	23	24
COMUNI						
CAPOLUOGO	239	18	51	21	23	24
NON CAPOLUOGO	536	42	106	52	33	48

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO						
UOMINI	47.4	92.3	68.8	87.6	74.1	64.4
DONNE	52.6	7.7	31.2	12.4	25.9	35.6
RESPONSABILI ACQUISTI	49.4	15.3	35.9	25.3	39.1	36.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.0	10.5	9.7	16.5	18.4	8.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	42.4	4.8	26.2	8.8	20.7	28.8
CLASSE DI ETÀ'						
14-17 ANNI	3.7	2.6	0.8	4.6	0.3	1.2
18-24 ANNI	7.5	11.2	8.7	17.5	7.5	8.4
25-34 ANNI	13.4	15.1	14.6	20.8	15.5	18.3
35-44 ANNI	17.2	10.8	13.7	16.3	8.9	19.4
45-54 ANNI	16.6	25.1	25.2	14.5	19.9	18.5
55-64 ANNI	14.6	13.4	16.3	11.2	13.9	12.9
65 ANNI ED OLTRE	27.0	21.9	20.7	15.0	34.0	21.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA						
SUPERIORE	1.6	0.2	2.5		1.1	1.3
MEDIA-SUPERIORE	9.8	5.1	12.5	8.0	16.2	14.8
MEDIA	52.2	57.7	50.4	62.2	40.6	67.0
MEDIA-INFERIORE	35.9	36.4	34.5	29.3	42.1	16.4
INFERIORE	0.5	0.6	0.2	0.5		0.5
TITOLO DI STUDIO						
LAUREA	15.2	8.7	16.0	10.9	14.7	18.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.2	34.6	37.5	43.0	36.8	52.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	33.4	43.2	32.4	35.5	29.0	17.8
LICENZA ELEMENTARE	16.3	12.9	13.6	9.4	19.5	10.5
NESSUN TITOLO	2.9	0.6	0.6	1.1		1.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE						
CETI SUPERIORI	4.7	5.4	6.0	4.8	1.7	9.4
CETI MEDI	18.5	23.4	23.5	20.0	26.0	28.8
AGRICOLTORI	0.8		0.1	3.6		1.0
INTELLETTUALI						
DOCENTI	2.2	0.9	2.1	0.2	2.5	1.8
STUDENTI	8.9	6.5	4.3	12.6	4.4	6.6
OPERAI E BRACCIANTI						
OPERAI	14.5	25.0	21.1	23.2	15.2	14.4
BRACCIANTI	0.3					
PENSIONATI ED ALTRI	36.6	38.3	37.2	34.3	44.5	35.6
CASALINGHE						
FAM. NON OPERAIE	10.6	0.2	5.0	1.3	5.4	1.9
FAM. OPERAIE	2.9	0.3	0.6		0.4	0.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE						
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.7	5.4	6.0	4.8	1.7	9.4
IMPIEGATI(2)	9.7	7.4	10.6	6.8	9.6	13.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.8	6.2	6.6	5.6	6.7	6.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.6	6.2	4.3	6.2	6.2	4.7
AGRICOLTORI(5)	0.8		0.1	3.6		1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.2	0.9	2.1	0.2	2.5	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.8	25.0	21.1	23.2	15.2	14.4
CASALINGHE CON						
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7		0.6		0.2	0.4
"" DI COND.2,6(9)	1.9		0.6		0.6	0.1
"" DI COND.3-5(10)	0.7		0.1			
"" DI COND.7(11)	2.9	0.3	0.6		0.4	0.4
"" ALTRE COND.(12)	7.3	0.2	3.7	1.3	4.6	1.4
STUDENTI(13)	8.9	6.5	4.3	12.6	4.4	6.6
PENSIONATI(14)	27.5	25.8	25.7	19.8	35.4	24.5
ALTRI(15)	10.4	16.2	13.6	15.9	12.7	15.2
AMPIEZZA CENTRI						
FINO 10 MILA ABITANTI	24.3	24.6	19.9	22.2	20.7	15.2
10 - 30 MILA ABITANTI	26.1	30.0	28.7	28.3	26.2	22.2
30 - 100 MILA ABITANTI	18.8	15.5	18.9	20.3	11.4	29.6
100 - 250 MILA ABITANTI	30.8	29.9	32.5	29.2	41.7	33.0
COMUNI						
CAPOLUOGO	30.8	29.9	32.5	29.2	41.7	33.0
NON CAPOLUOGO	69.2	70.1	67.5	70.8	58.3	67.0

Umbria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Perugia	Terni
POPOLAZIONE	775	573	202
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	60	44	16
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR			
MAREMMA	157	112	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	73	55	18
IL MESSAGGERO	56	28	28
QN LA NAZIONE	71	65	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	303	223	80

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	73.9	26.1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	73.1	26.9
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR			
MAREMMA	100.0	71.7	28.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	75.5	24.5
IL MESSAGGERO	100.0	49.2	50.8
QN LA NAZIONE	100.0	90.7	9.3
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	73.7	26.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	QN La Nazione
POPOLAZIONE		775	60	157	73	56	71
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	60	60	42	31	23	13	
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR MAREMMA	157	42	157	45	35	42	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	73	31	45	73	12	17	
IL MESSAGGERO	56	23	35	12	56	11	
QN LA NAZIONE	71	13	42	17	11	71	

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	4788	54	247	450	100	90	167	98	783	466	103	177	80	97	233	98
SESSO																
UOMINI	2270	23	147	388	65	48	146	49	473	236	68	92	67	63	63	28
DONNE	2518	31	100	62	35	42	21	49	309	230	35	85	13	34	171	70
RESPONSABILI ACQUISTI	2380	33	115	96	44	44	28	45	329	229	42	91	14	55	157	66
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	387	2	30	56	17	10	19	9	79	51	13	21	3	25	22	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1993	30	85	39	27	34	10	36	251	178	29	70	11	31	135	61
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	198	1	3	21	2		13	1	11	14	2	2	2	2	7	
18-24 ANNI.....	380	1	17	57	3	6	31	5	39	28	6	9	12	3	6	
25-34 ANNI.....	658	3	35	82	25	13	40	18	98	62	11	18	14	7	36	10
35-44 ANNI.....	901	9	54	100	22	22	36	22	166	84	23	31	18	16	51	20
45-54 ANNI.....	851	8	42	80	16	21	21	16	156	105	31	36	14	21	48	26
55-64 ANNI.....	686	9	36	53	18	14	16	10	138	77	19	28	8	19	31	16
65 ANNI ED OLTRE	1114	22	60	57	13	15	11	26	174	95	11	53	12	29	54	26
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	265	3	35	13	2	10	10	8	55	67	25	6	1	20	34	23
MEDIA-SUPERIORE	901	15	116	69	6	33	30	24	183	156	48	37	8	45	106	42
MEDIA.....	2811	34	83	307	68	43	103	58	452	221	29	112	53	30	85	28
MEDIA-INFERIORE	758	2	11	55	23	4	22	7	84	19	2	18	17	1	6	5
INFERIORE.....	53		2	6			2		8	4		3	1		1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	725	12	92	35	11	28	15	19	114	157	50	21	2	50	105	41
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1846	24	102	163	38	40	74	48	333	217	45	78	28	39	101	52
LICENZA MEDIA INFERIORE	1507	11	42	210	40	20	71	25	258	78	7	60	41	8	24	3
LICENZA ELEMENTARE	606	7	11	40	10	1	7	4	75	13	1	18	9		3	1
NESSUN TITOLO	104			2				1	4	1		1				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	366	5	52	25	5	11	12	7	68	79	38	11	2	33	62	25
CETI MEDI.....	974	8	51	121	30	20	45	28	180	115	26	42	23	15	35	11
AGRICOLTORI.....	18		1	1	1		1		4	1						1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	133	4	9	2	1	4	1	3	19	28	6	3	1	8	16	9
STUDENTI	496	3	19	55	5	10	28	5	50	45	7	7	8	3	20	7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	483	3	16	93	19	9	31	7	95	32	4	25	14	2	12	3
BRACCIANTI	6			1	1		1		2			1				
PENSIONATI ED ALTRI	1550	22	77	139	32	29	45	36	280	134	15	68	28	33	69	24
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	617	7	19	11	5	4	1	10	68	27	6	16	3	4	19	17
FAM. OPERAIE.....	144	2	1	2		3	1	3	17	4		3				1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	366	5	52	25	5	11	12	7	68	79	38	11	2	33	62	25
IMPIEGATI(2).....	691	7	40	70	13	16	23	18	125	94	23	25	11	9	29	9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	161	1	6	32	8	3	12	6	35	10	1	13	7	4	4	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	58		3	5	2		2	2	9	3	1	1	1	1	2	2
AGRICOLTORI(5).....	18		1	1	1		1		4	1						1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	133	4	9	2	1	4	1	3	19	28	6	3	1	8	16	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	489	3	16	94	19	9	32	7	97	32	4	26	15	2	12	3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	46		4			1		1	6	4	5	1		1	4	4
"" DI COND.2,6(9).....	104		3	3	1			1	14	7	1	2		1	4	5
"" DI COND.3-5(10).....	43	1	1	1	1			1	3	3					1	3
"" DI COND.7(11).....	144	2	1	2		3	1	3	17	4		3				1
"" ALTRE COND.(12).....	425	6	11	6	3	3	1	6	46	14		13	2	2	10	5
STUDENTI(13).....	496	3	19	55	5	10	28	5	50	45	7	7	8	3	20	7
PENSIONATI(14)	997	19	56	73	18	18	19	23	193	99	12	50	14	31	53	23
ALTRI(15).....	616	3	24	80	20	12	35	16	98	43	4	20	19	4	16	1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	733	7	16	69	57	6	48	9	94	48	8	38	20	8	21	8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	666	4	19	61	17	7	24	17	91	35	11	26	10	3	6	6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1017	18	39	96	23	12	37	27	172	76	13	32	26	12	27	11
100 - 250 MILA ABITANTI.....	102	1	3	6	1	5	6	6	6	6	2	8	3	1		1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2270	24	171	218	2	64	52	39	419	301	67	72	22	73	178	72
COMUNI																
CAPOLUOGO	2510	27	180	237	24	66	64	51	447	311	73	89	31	75	181	77
NON CAPOLUOGO	2278	27	68	213	75	24	102	47	336	155	30	87	49	22	52	21

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4788	422	562	598
SESSO				
UOMINI	2270	183	296	304
DONNE	2518	239	265	294
RESPONSABILI ACQUISTI	2380	242	250	275
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	387	47	49	56
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1993	195	201	220
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	198	10	13	15
18-24 ANNI	380	20	61	67
25-34 ANNI	658	60	88	83
35-44 ANNI	901	83	110	111
45-54 ANNI	851	91	122	134
55-64 ANNI	686	66	78	90
65 ANNI ED OLTRE	1114	93	90	97
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	265	67	28	30
MEDIA-SUPERIORE	901	175	142	156
MEDIA	2811	173	338	357
MEDIA-INFERIORE	758	5	51	50
INFERIORE	53	3	3	5
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	725	175	79	80
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	1846	199	242	266
LICENZA MEDIA INFERIORE	1507	42	184	194
LICENZA ELEMENTARE	606	7	53	53
NESSUN TITOLO	104		4	5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	366	97	48	53
CETI MEDI	974	86	155	161
AGRICOLTORI	18	1	1	
INTELLETTUALI				
DOCENTI	133	28	12	15
STUDENTI	496	37	71	79
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	483	22	66	70
BRACCIANTI	6			
PENSIONATI ED ALTRI	1550	117	149	157
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	617	33	51	54
FAM. OPERAIE	144	2	9	8
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	366	97	48	53
IMPIEGATI(2)	691	73	126	128
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	161	8	15	20
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	58	1	5	5
AGRICOLTORI(5)	18	1	1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	133	28	12	15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	489	22	66	70
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	46	5	1	2
"" DI COND.2,6(9)	104	9	9	9
"" DI COND.3-5(10)	43	2	2	2
"" DI COND.7(11)	144	2	9	8
"" ALTRE COND.(12)	425	17	38	41
STUDENTI(13)	496	37	71	79
PENSIONATI(14)	997	86	85	93
ALTRI(15)	616	35	73	72
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	733	30	26	30
10 - 30 MILA ABITANTI	666	16	34	38
30 - 100 MILA ABITANTI	1017	54	76	76
100 - 250 MILA ABITANTI	102	2		1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	2270	320	426	454
COMUNI				
CAPOLUOGO	2510	323	430	457
NON CAPOLUOGO	2278	99	132	142

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tutto-sport	La Repubblica Affari & Finanza	D-La Repubblica	Io Donna
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	47.4	42.0	59.4	86.1	65.1	53.1	87.5	49.9	60.5	50.6	66.2	52.0	84.2	65.1	26.8	28.8
DONNE	52.6	58.0	40.6	13.9	34.9	46.9	12.5	50.1	39.5	49.4	33.8	48.0	15.8	34.9	73.2	71.2
RESPONSABILI ACQUISTI	49.7	61.1	46.5	21.3	44.4	49.0	17.0	46.1	42.1	49.2	41.0	51.5	17.7	56.7	67.3	67.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	4.6	12.1	12.6	16.9	11.1	11.2	9.0	10.0	11.0	12.5	12.0	3.8	25.3	9.5	4.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.6	56.5	34.5	8.7	27.5	38.0	5.8	37.1	32.1	38.2	28.5	39.5	13.9	31.4	57.9	62.5
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	4.1	2.6	1.3	4.6	2.2		7.7	0.9	1.5	2.9	2.0	1.1	2.8	2.2	2.9	
18-24 ANNI.....	7.9	2.2	7.0	12.6	2.6	6.4	18.5	5.5	5.0	6.1	6.0	5.2	14.4	2.7	2.5	
25-34 ANNI.....	13.7	5.1	14.2	18.2	25.2	14.3	24.1	17.9	12.5	13.3	11.1	10.2	17.2	7.3	15.6	9.9
35-44 ANNI.....	18.8	17.6	21.6	22.3	22.4	24.2	21.3	22.8	21.2	18.1	21.9	17.4	23.1	16.4	22.0	20.3
45-54 ANNI.....	17.8	14.2	16.8	17.9	16.0	23.6	12.6	16.0	19.9	22.6	29.8	20.6	18.0	21.5	20.7	26.2
55-64 ANNI.....	14.3	17.4	14.7	11.7	18.5	15.3	9.5	10.2	17.7	16.6	18.8	15.7	9.5	19.8	13.2	16.7
65 ANNI ED OLTRE	23.3	40.9	24.3	12.7	13.1	16.2	6.3	26.6	22.2	20.5	10.3	29.8	14.9	30.1	23.0	26.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	5.5	5.9	14.1	2.8	2.4	11.0	5.8	8.5	7.0	14.4	23.9	3.4	1.3	21.0	14.7	23.9
MEDIA-SUPERIORE	18.8	27.3	46.8	15.3	5.9	36.8	18.1	24.5	23.4	33.4	46.2	21.1	9.7	46.6	45.3	42.9
MEDIA.....	58.7	63.1	33.5	68.2	68.6	47.9	61.7	59.6	57.8	47.3	28.3	63.4	66.6	31.3	36.6	28.3
MEDIA-INFERIORE	15.8	3.8	4.6	12.3	23.1	4.3	13.1	7.0	10.7	4.1	1.6	10.4	21.4	1.2	2.8	5.0
INFERIORE.....	1.1		1.0	1.3			1.2	0.4	1.0	0.9		1.7	1.0		0.6	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	15.1	22.0	37.2	7.8	11.3	31.6	8.8	19.0	14.5	33.7	48.5	11.7	2.4	51.3	45.0	42.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	38.6	44.0	41.1	36.3	38.4	44.9	44.5	49.6	42.5	46.5	43.8	44.2	34.8	40.1	43.4	53.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.5	20.9	17.1	46.7	40.2	21.9	42.5	25.9	32.9	16.8	7.0	33.8	51.1	8.4	10.2	3.2
LICENZA ELEMENTARE.....	12.7	12.8	4.6	8.9	9.8	1.6	4.0	4.6	9.5	2.7	0.7	9.9	11.7	0.3	1.4	1.3
NESSUN TITOLO	2.2	0.3		0.4	0.3		0.2	0.8	0.5	0.2		0.4				
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	7.7	9.8	21.1	5.5	4.7	12.7	7.2	6.8	8.6	17.0	37.0	6.3	2.1	33.6	26.5	25.7
CETI MEDI.....	20.3	14.3	20.8	26.9	30.3	22.3	27.0	28.3	23.0	24.6	25.7	23.7	29.4	15.7	15.2	11.6
AGRICOLTORI.....	0.4		0.5	0.3	1.2		0.7	0.2	0.5	0.1						0.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.8	7.4	3.8	0.5	1.3	4.5	0.4	2.8	2.4	6.1	6.1	1.9	0.9	7.9	6.7	9.3
STUDENTI	10.4	4.8	7.7	12.3	5.3	10.7	16.9	5.1	6.4	9.7	6.4	4.2	10.3	3.5	8.6	7.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	10.1	5.2	6.6	20.7	19.0	9.7	18.8	7.4	12.1	6.9	3.6	14.3	17.9	2.0	5.2	2.9
BRACCIANTI	0.1			0.2	0.5		0.6		0.3			0.3	0.3			
PENSIONATI ED ALTRI	32.4	41.5	31.1	30.9	32.2	32.4	27.2	36.9	35.8	28.8	14.9	38.5	35.1	33.6	29.5	24.3
CASALINGHE																
FAM. NON OPERAIE.....	12.9	13.8	7.7	2.4	4.9	4.4	0.8	9.8	8.7	5.9	6.3	9.2	3.9	3.8	8.2	17.0
FAM. OPERAIE.....	3.0	3.2	0.6	0.3	0.4	3.2	0.3	2.6	2.1	1.0		1.6	0.1		0.2	1.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	7.7	9.8	21.1	5.5	4.7	12.7	7.2	6.8	8.6	17.0	37.0	6.3	2.1	33.6	26.5	25.7
IMPIEGATI(2).....	14.4	12.3	16.3	15.6	13.3	17.8	14.0	18.1	15.9	20.1	22.5	14.2	13.2	9.1	12.4	9.2
NEGOZIANZI E ARTIGIANI(3).....	3.4	1.4	2.4	7.1	8.3	3.5	7.1	5.8	4.4	2.2	0.9	7.4	8.7	3.9	1.8	0.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.2		1.0	1.0	2.3	0.4	0.9	2.0	1.2	0.7	1.1	0.7	1.4	0.6	1.0	1.7
AGRICOLTORI(5).....	0.4		0.5	0.3	1.2		0.7	0.2	0.5	0.1						0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	7.4	3.8	0.5	1.3	4.5	0.4	2.8	2.4	6.1	6.1	1.9	0.9	7.9	6.7	9.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	10.2	5.2	6.6	20.8	19.5	9.7	19.4	7.4	12.4	6.9	3.6	14.6	18.2	2.0	5.2	2.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	1.0	0.3	1.6	0.1		0.9		1.3	0.7	0.9	5.1	0.5	0.2	1.0	1.7	3.7
"" DI COND.2,6(9).....	2.2	0.9	1.2	0.7	1.1	0.4		0.8	1.8	1.4	0.8	1.0	0.5	1.2	1.6	4.8
"" DI COND.3-5(10).....	0.9	1.3	0.4	0.3	1.3		0.2	1.5	0.4	0.6		0.1	0.2		0.5	3.1
"" DI COND.7(11).....	3.0	3.2	0.6	0.3	0.4	3.2	0.3	2.6	2.1	1.0		1.6	0.1		0.2	1.2
"" ALTRE COND.(12).....	8.9	11.3	4.4	1.3	2.6	3.0	0.6	6.3	5.9	3.0	0.5	7.5	3.0	1.7	4.4	5.4
STUDENTI(13).....	10.4	4.8	7.7	12.3	5.3	10.7	16.9	5.1	6.4	9.7	6.4	4.2	10.3	3.5	8.6	7.2
PENSIONATI(14).....	20.8	35.8	22.5	16.3	18.2	19.5	11.4	23.3	24.7	21.1	11.8	28.4	17.8	31.7	22.6	23.2
ALTRI(15).....	12.9	6.3	9.6	17.8	20.4	13.4	20.8	16.2	12.5	9.2	4.3	11.5	23.4	4.0	6.9	1.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	15.3	13.3	6.5	15.3	56.9	6.8	28.7	9.1	12.0	10.4	8.2	21.6	24.6	8.2	9.1	8.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	13.9	7.9	7.5	13.6	17.5	8.2	14.7	16.9	11.6	7.4	11.0	14.8	12.6	3.2	2.7	5.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.2	33.2	15.7	21.3	23.2	12.9	22.2	27.5	22.0	16.3	12.9	18.2	32.0	12.1	11.6	11.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2.1	1.6	1.2	1.4		0.7	2.9	6.6	0.8	1.3	2.4	4.6	3.2	1.5	0.2	0.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	47.4	44.0	69.0	48.4	2.4	71.4	31.4	39.8	53.6	64.6	65.5	40.9	27.5	74.9	76.5	73.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	52.4	50.5	72.6	52.7	24.3	73.8	38.6	52.0	57.1	66.7	70.6	50.5	38.2	77.1	77.7	78.5
NON CAPOLUOGO	47.6	49.5	27.4	47.3	75.7	26.2	61.4	48.0	42.9	33.3	29.4	49.5	61.8	22.9	22.3	21.5

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Venerdì di Repubblica	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO				
UOMINI	47.4	43.3	52.8	50.8
DONNE	52.6	56.7	47.2	49.2
RESPONSABILI ACQUISTI	49.7	57.3	44.5	46.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	11.1	8.7	9.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	41.6	46.2	35.8	36.7
CLASSE DI ETÀ'				
14-17 ANNI	4.1	2.3	2.3	2.6
18-24 ANNI	7.9	4.8	10.8	11.3
25-34 ANNI	13.7	14.2	15.6	13.9
35-44 ANNI	18.8	19.7	19.6	18.5
45-54 ANNI	17.8	21.5	21.7	22.4
55-64 ANNI	14.3	15.6	14.0	15.1
65 ANNI ED OLTRE	23.3	21.9	16.0	16.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA				
SUPERIORE	5.5	15.8	5.0	5.0
MEDIA-SUPERIORE	18.8	41.5	25.2	26.1
MEDIA	58.7	40.9	60.1	59.6
MEDIA-INFERIORE	15.8	1.1	9.1	8.4
INFERIORE	1.1	0.7	0.6	0.8
TITOLO DI STUDIO				
LAUREA	15.1	41.3	14.0	13.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	38.6	47.1	43.0	44.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.5	9.9	32.8	32.4
LICENZA ELEMENTARE	12.7	1.6	9.4	8.9
NESSUN TITOLO	2.2	0.1	0.8	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE				
CETI SUPERIORI	7.7	23.0	8.5	8.9
CETI MEDI	20.3	20.3	27.5	26.9
AGRICOLTORI	0.4	0.2	0.2	0.1
INTELLETTUALI				
DOCENTI	2.8	6.7	2.2	2.5
STUDENTI	10.4	8.7	12.6	13.3
OPERAI E BRACCIANTI				
OPERAI	10.1	5.1	11.8	11.8
BRACCIANTI	0.1			
PENSIONATI ED ALTRI	32.4	27.7	26.5	26.3
CASALINGHE				
FAM. NON OPERAIE	12.9	7.7	9.0	9.0
FAM. OPERAIE	3.0	0.5	1.5	1.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	7.7	23.0	8.5	8.9
IMPIEGATI(2)	14.4	17.4	22.5	21.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.4	1.8	2.8	3.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	0.3	0.9	0.8
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.2	0.2	0.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8	6.7	2.2	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	10.2	5.1	11.8	11.8
CASALINGHE CON				
CAPOFAM. DI COND.1(8)	1.0	1.2	0.2	0.3
"" DI COND.2,6(9)	2.2	2.1	1.7	1.5
"" DI COND.3-5(10)	0.9	0.4	0.4	0.3
"" DI COND.7(11)	3.0	0.5	1.5	1.4
"" ALTRE COND.(12)	8.9	4.0	6.8	6.9
STUDENTI(13)	10.4	8.7	12.6	13.3
PENSIONATI(14)	20.8	20.3	15.1	15.6
ALTRI(15)	12.9	8.2	12.9	12.0
AMPIEZZA CENTRI				
FINO 10 MILA ABITANTI	15.3	7.0	4.6	5.0
10 - 30 MILA ABITANTI	13.9	3.9	6.0	6.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.2	12.9	13.5	12.8
100 - 250 MILA ABITANTI	2.1	0.4	0.1	0.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	47.4	75.8	75.8	75.8
COMUNI				
CAPOLUOGO	52.4	76.5	76.5	76.3
NON CAPOLUOGO	47.6	23.5	23.5	23.7

ADULTI

	Totale	Roma	Viterbo	Rieti	Latina	Frosi- none
POPOLAZIONE	4788	3469	276	137	473	433
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
AVVENIRE	54	36	4		9	5
CORRIERE DELLA SERA	247	220	4	3	9	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	450	333	31	10	37	39
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA	100	9	64	27		
IL FATTO QUOTIDIANO	90	81	1	1	4	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	167	95	19	10	19	24
IL GIORNALE	98	49	2	1	31	14
IL MESSAGGERO	783	661	36	21	35	30
LA REPUBBLICA	466	411	11	4	21	19
IL SOLE 24 ORE	103	85	4	2	5	7
IL TEMPO	177	105	18	11	25	17
TUTTOSPORT	80	43	14	4	10	9
QUOTIDIANI GRATUITI						
LEGGO	562	543	4	3	2	10
METRO	598	578	5	4	2	9
QUOTIDIANI AUDIPRESS	2219	1771	116	55	154	123

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	72.5	5.8	2.9	9.9	9.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
AVVENIRE	100.0	67.6	7.2	0.1	16.0	9.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	89.1	1.5	1.1	3.7	4.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	74.0	6.9	2.3	8.3	8.6
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR						
MAREMMA	100.0	9.2	64.0	26.8		
IL FATTO QUOTIDIANO	100.0	90.0	1.4	0.7	4.0	3.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	56.8	11.2	6.0	11.5	14.5
IL GIORNALE	100.0	50.4	2.0	1.5	31.8	14.3
IL MESSAGGERO	100.0	84.5	4.6	2.7	4.4	3.8
LA REPUBBLICA	100.0	88.1	2.3	1.0	4.6	4.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	82.6	3.9	2.1	4.4	7.1
IL TEMPO	100.0	59.5	10.5	6.0	14.2	9.8
TUTTOSPORT	100.0	53.9	17.1	5.1	12.8	11.0
QUOTIDIANI GRATUITI						
LEGGO	100.0	96.7	0.7	0.6	0.3	1.7
METRO	100.0	96.6	0.8	0.7	0.3	1.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS	100.0	79.8	5.2	2.5	6.9	5.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Avvenire	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	Corriere dell'Umbria VT RI SI AR Maremma	Il Fatto Quotidiano	La Gazzetta dello Sport	Il Giornale	Il Messaggero	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Il Tempo	Tuttosport	Leggo	Metro
POPOLAZIONE	4788	54	247	450	100	90	167	98	783	466	103	177	80	562	598
QUOTIDIANI A PAGAMENTO															
AVVENIRE	54	54	10	5	1	4		6	13	9	7	6	3	5	4
CORRIERE DELLA SERA	247	10	247	42	2	17	16	16	74	69	30	18	6	50	51
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	450	5	42	450	25	8	87	12	181	54	10	39	43	109	99
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR															
MAREMMA	100	1	2	25	100		17	2	32	6	3	24	12	3	5
IL FATTO QUOTIDIANO	90	4	17	8		90	2	3	23	32	7	6		17	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	167		16	87	17	2	167	6	50	21	6	12	23	29	28
IL GIORNALE.....	98	6	16	12	2	3	6	98	22	14	8	19	5	10	14
IL MESSAGGERO	783	13	74	181	32	23	50	22	783	114	28	62	30	180	185
LA REPUBBLICA	466	9	69	54	6	32	21	14	114	466	42	29	11	96	103
IL SOLE 24 ORE.....	103	7	30	10	3	7	6	8	28	42	103	8	4	13	17
IL TEMPO.....	177	6	18	39	24	6	12	19	62	29		8	177	8	30
TUTTOSPORT	80	3	6	43	12		23	5	30	11	4	8	80	16	15
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	97	2	17	10		7	5	2	16	52	13	3	1	11	11
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA	233	3	32	13	5	10	8	6	32	102	16	8	1	34	39
IO DONNA	98	3	27	6	4	4	2	6	16	27	7	4	2	11	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	422	6	62	29	5	19	11	6	70	178	28	13	5	66	72
QUOTIDIANI GRATUITI															
LEGGO	562	5	50	109	3	17	29	10	180	96	13	30	16	562	473
METRO	598	4	51	99	5	19	28	14	185	103	17	30	15	473	598

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	1426	322	66	88	81
SESSO					
UOMINI	685	211	62	81	54
DONNE	741	111	4	8	27
RESPONSABILI ACQUISTI	679	123	8	18	30
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	152	43	5	15	8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	527	80	2	3	23
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	60	6	3	4	1
18-24 ANNI.....	119	22	3	15	3
25-34 ANNI.....	200	50	13	21	16
35-44 ANNI.....	244	77	13	16	19
45-54 ANNI.....	239	59	7	11	14
55-64 ANNI.....	208	52	14	12	15
65 ANNI ED OLTRE	356	56	13	9	13
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	48	14	2	1	6
MEDIA-SUPERIORE	282	66	15	17	25
MEDIA.....	945	224	42	62	47
MEDIA-INFERIORE	114	14	7	6	3
INFERIORE.....	37	4		1	
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	187	43	7	9	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	534	147	26	32	43
LICENZA MEDIA INFERIORE	445	108	26	42	13
LICENZA ELEMENTARE	204	24	8	5	6
NESSUN TITOLO	56				1
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	78	27	5	5	12
CETI MEDI	296	89	17	21	22
AGRICOLTORI	9				
INTELLETTUALI					
DOCENTI.....	35	7			2
STUDENTI	140	22	6	16	2
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	186	59	12	18	12
BRACCIANTI	2				
PENSIONATI ED ALTRI	493	96	24	26	25
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	141	16	1	1	4
FAM. OPERAIE.....	47	6			2
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	78	27	5	5	12
IMPIEGATI(2).....	182	47	8	7	13
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	75	29	5	9	6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	21	5	3	3	2
AGRICOLTORI(5)	9				
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	35	7			2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	188	59	12	18	12
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	3				
"" DI COND.2,6(9).....	16	4			
"" DI COND.3-5(10).....	14	2	1	1	1
"" DI COND.7(11).....	47	6			2
"" ALTRE COND.(12).....	107	9			2
STUDENTI(13).....	140	22	6	16	2
PENSIONATI(14)	337	61	16	14	18
ALTRI(15).....	174	42	9	15	9
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	654	143	30	47	29
10 - 30 MILA ABITANTI.....	300	69	18	17	20
30 - 100 MILA ABITANTI.....	370	84	14	19	24
100 - 250 MILA ABITANTI.....	102	26	4	5	8
COMUNI					
CAPOLUOGO	317	80	15	16	24
NON CAPOLUOGO	1109	242	51	72	57

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO					
UOMINI	48.0	65.7	93.4	91.5	66.6
DONNE	52.0	34.3	6.6	8.5	33.4
RESPONSABILI ACQUISTI	47.6	38.2	11.6	20.5	37.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	10.7	13.4	7.9	17.4	9.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	24.8	3.7	3.1	28.1
CLASSE DI ETÀ'					
14-17 ANNI.....	4.2	1.8	4.5	4.3	0.9
18-24 ANNI.....	8.3	6.9	4.7	16.8	4.0
25-34 ANNI.....	14.0	15.6	20.3	24.4	19.5
35-44 ANNI.....	17.1	24.0	19.3	18.4	23.9
45-54 ANNI.....	16.8	18.2	10.4	12.6	17.5
55-64 ANNI.....	14.6	16.1	21.2	13.1	18.6
65 ANNI ED OLTRE.....	25.0	17.5	19.6	10.4	15.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA					
SUPERIORE	3.3	4.4	3.2	1.5	7.0
MEDIA-SUPERIORE	19.8	20.4	22.5	19.3	30.9
MEDIA.....	66.3	69.6	62.9	70.7	57.7
MEDIA-INFERIORE	8.0	4.5	11.0	7.3	4.3
INFERIORE.....	2.6	1.1	0.5	1.3	0.1
TITOLO DI STUDIO					
LAUREA.....	13.1	13.4	10.8	9.7	21.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	37.5	45.6	38.7	36.1	53.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.2	33.6	38.6	48.1	16.5
LICENZA ELEMENTARE	14.3	7.4	11.9	5.7	7.5
NESSUN TITOLO	3.9			0.4	0.9
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE					
CETI SUPERIORI	5.4	8.3	7.5	5.7	15.4
CETI MEDI.....	20.8	27.5	25.8	24.2	27.9
AGRICOLTORI.....	0.6	0.1	0.6	0.4	
INTELLETTUALI					
DOCENTI.....	2.5	2.1		0.1	2.2
STUDENTI	9.8	7.0	9.6	18.3	2.4
OPERAI E BRACCIANTI					
OPERAI.....	13.0	18.3	18.6	19.9	14.4
BRACCIANTI	0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	34.6	29.9	35.6	29.9	30.5
CASALINGHE					
FAM. NON OPERAIE.....	9.9	4.9	2.0	1.4	4.6
FAM. OPERAIE.....	3.3	1.9	0.3	0.2	2.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE					
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.4	8.3	7.5	5.7	15.4
IMPIEGATI(2).....	12.8	14.7	11.6	7.9	15.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.3	9.1	7.0	9.7	7.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.5	1.5	4.5	3.7	2.7
AGRICOLTORI(5)	0.6	0.1	0.6	0.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.5	2.1		0.1	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.2	18.3	18.6	19.9	14.4
CASALINGHE CON					
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.2	0.1			
"" DI COND.2,6(9).....	1.1	1.1			0.5
"" DI COND.3-5(10).....	1.0	0.8	2.0	1.4	1.7
"" DI COND.7(11).....	3.3	1.9	0.3	0.2	2.6
"" ALTRE COND.(12).....	7.5	2.9			2.3
STUDENTI(13).....	9.8	7.0	9.6	18.3	2.4
PENSIONATI(14)	23.6	18.9	24.4	16.0	22.2
ALTRI(15).....	12.2	13.2	13.9	16.8	10.9
AMPIEZZA CENTRI					
FINO 10 MILA ABITANTI	45.9	44.5	44.8	53.1	36.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.0	21.5	27.0	19.2	24.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	25.9	26.0	21.9	21.8	29.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.2	8.1	6.4	6.0	9.9
COMUNI					
CAPOLUOGO	22.2	24.8	23.0	18.1	29.7
NON CAPOLUOGO	77.8	75.2	77.0	81.9	70.3

Abruzzi - Molise

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	L'Aquila	Teramo	Pescara	Chieti	Campo- basso	Isernia
POPOLAZIONE		1426	264	268	274	342	200	78
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	322	87	91	59	67	14	4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	66	18	22	11	8	5	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	88	21	26	11	20	8	2	
IL MESSAGGERO	81	25	27	12	12	3	2	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	503	122	131	86	98	45	20	

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	18.5	18.8	19.2	24.0	14.0	5.5	
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
IL CENTRO	100.0	26.9	28.3	18.5	20.8	4.3	1.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	27.0	33.5	16.8	11.8	7.6	3.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	23.6	29.9	12.0	23.0	8.6	2.8	
IL MESSAGGERO	100.0	30.4	33.7	14.3	15.2	3.5	2.8	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	24.3	26.0	17.0	19.6	9.0	4.1	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI					
	Totale	Il Centro	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero
POPOLAZIONE	1426	322	66	88	81
QUOTIDIANI A PAGAMENTO					
IL CENTRO	322	322	41	57	49
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	66	41	66	21	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT	88	57	21	88	15
IL MESSAGGERO	81	49	20	15	81

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	4902	201	318	182	661	228	65	59	147
SESSO									
UOMINI	2352	133	300	173	468	116	62	27	80
DONNE	2550	68	18	9	193	113	3	32	67
RESPONSABILI ACQUISTI	2130	61	31	16	170	86	6	25	62
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	240	11	19	10	30	15	5	4	15
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1890	50	12	6	141	71		20	47
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	263	4	18	19	16	6	4	2	2
18-24 ANNI.....	534	17	44	42	63	28	9	7	20
25-34 ANNI.....	763	33	53	34	106	53	16	10	29
35-44 ANNI.....	875	44	72	38	133	50	11	10	29
45-54 ANNI.....	840	49	68	24	138	40	12	10	24
55-64 ANNI.....	674	35	43	18	110	33	9	8	24
65 ANNI ED OLTRE	953	19	21	6	94	19	5	12	17
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	155	24	7	8	30	24		7	14
MEDIA-SUPERIORE	411	45	23	12	74	48	4	12	31
MEDIA.....	2785	120	196	112	420	136	31	38	91
MEDIA-INFERIORE	1183	10	83	38	122	18	23	2	10
INFERIORE.....	368	3	10	11	16	2	8		1
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	470	51	18	12	93	61	2	13	44
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1571	84	100	76	273	128	22	35	79
LICENZA MEDIA INFERIORE	1826	51	165	84	234	32	32	11	11
LICENZA ELEMENTARE	788	13	31	9	55	7	9		9
NESSUN TITOLO	247	1	3	1	6	1			3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	217	30	19	9	55	35	2	8	22
CETI MEDI.....	727	49	69	40	152	55	15	11	35
AGRICOLTORI.....	22	1	3	2	3	1			1
INTELLETTUALI									
DOCENTI.....	85	10			10	11		2	9
STUDENTI	553	21	39	38	51	36	8	8	18
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	543	19	74	39	88	11	17	3	5
BRACCIANTI	22								
PENSIONATI ED ALTRI	1629	57	108	52	243	55	22	21	39
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	819	12	5	1	44	20		5	13
FAM. OPERAIE.....	286	2	1	2	14	5		1	3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	217	30	19	9	55	35	2	8	22
IMPIEGATI(2).....	411	31	29	14	86	35	9	6	25
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	203	12	31	18	44	15	3	5	7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	66	3	6	3	13	3	1		2
AGRICOLTORI(5)	22	1	3	2	3	1			1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	85	10			10	11		2	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	565	19	74	39	89	11	17	3	5
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	36	3			4	3		1	1
"" DI COND.2,6(9).....	143	2	1		12	5			5
"" DI COND.3-5(10).....	65	1			2	3		1	1
"" DI COND.7(11).....	286	2	1	2	14	5		1	3
"" ALTRE COND.(12).....	575	6	4	1	25	8		3	6
STUDENTI(13).....	553	21	39	38	51	36	8	8	18
PENSIONATI(14)	795	28	35	13	122	23	10	11	23
ALTRI(15).....	880	32	75	44	130	32	14	9	18
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	1125	36	71	50	143	53	16	19	30
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1223	41	70	47	139	53	22	13	48
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1539	53	99	70	202	68	27	19	47
100 - 250 MILA ABITANTI.....	206	7	6	3	26	12	1	2	5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	809	65	73	12	151	43	1	7	17
COMUNI									
CAPOLUOGO	1089	75	83	24	190	59	3	11	27
NON CAPOLUOGO	3813	126	235	158	471	170	62	48	120

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tuttosport	D-La Repubblica	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.0	66.3	94.4	95.2	70.7	50.7	95.3	46.2	54.7
DONNE	52.0	33.7	5.6	4.8	29.3	49.3	4.7	53.8	45.3
RESPONSABILI ACQUISTI	43.5	30.4	9.6	8.8	25.8	37.6	8.9	42.2	42.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	4.9	5.4	5.9	5.3	4.5	6.5	8.4	7.4	9.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	38.5	25.0	3.7	3.5	21.3	31.1	0.5	34.8	32.1
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	5.4	2.0	5.5	10.7	2.4	2.5	6.6	2.6	1.4
18-24 ANNI	10.9	8.7	13.7	23.0	9.6	12.4	13.4	12.4	13.9
25-34 ANNI	15.6	16.5	16.6	18.9	16.1	23.2	23.8	17.4	20.1
35-44 ANNI	17.8	21.6	22.6	21.1	20.1	21.8	16.4	17.0	19.9
45-54 ANNI	17.1	24.2	21.2	12.9	20.8	17.5	17.8	17.6	16.7
55-64 ANNI	13.7	17.4	13.6	10.0	16.7	14.5	14.4	12.9	16.3
65 ANNI ED OLTRE	19.4	9.5	6.7	3.4	14.3	8.1	7.5	20.1	11.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	3.2	11.7	2.2	4.3	4.5	10.5	0.5	11.7	9.2
MEDIA-SUPERIORE	8.4	22.3	7.2	6.8	11.2	21.0	5.6	20.7	21.1
MEDIA	56.8	59.5	61.6	61.8	63.5	59.7	48.0	64.9	61.7
MEDIA-INFERIORE	24.1	4.9	26.0	21.0	18.4	7.8	34.4	2.7	7.1
INFERIORE	7.5	1.6	3.0	6.0	2.4	1.0	11.6		0.9
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	9.6	25.5	5.7	6.5	14.0	26.9	3.2	21.4	30.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	32.0	41.9	31.5	41.6	41.3	55.9	34.4	60.3	54.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.2	25.5	52.0	46.3	35.4	13.9	48.3	18.3	7.3
LICENZA ELEMENTARE	16.1	6.7	9.9	5.1	8.4	2.9	13.4		6.1
NESSUN TITOLO	5.0	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	0.7		2.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	4.4	15.0	6.0	4.9	8.2	15.2	3.3	13.4	15.3
CETI MEDI	14.8	24.1	21.6	22.0	23.0	24.0	23.1	18.6	23.8
AGRICOLTORI	0.4	0.5	0.9	1.0	0.5	0.6	0.6		0.8
INTELLETTUALI									
DOCENTI	1.7	5.0			1.6	4.6	0.5	3.9	5.9
STUDENTI	11.3	10.2	12.1	20.8	7.8	15.9	11.6	13.5	12.5
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	11.1	9.4	23.4	21.2	13.4	4.9	26.6	5.0	3.7
BRACCIANTI	0.4				0.1				
PENSIONATI ED ALTRI	33.2	28.5	34.1	28.5	36.8	23.9	34.2	35.1	26.8
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	16.7	6.1	1.6	0.6	6.6	8.8		8.5	8.9
FAM. OPERAIE	5.8	1.2	0.4	1.0	2.2	2.2		2.1	2.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.4	15.0	6.0	4.9	8.2	15.2	3.3	13.4	15.3
IMPIEGATI(2)	8.4	15.6	9.1	7.5	13.0	15.3	14.2	10.1	17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.1	5.9	9.8	10.1	6.7	6.8	5.1	8.5	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.3	1.2	2.0	1.9	1.9	1.4	2.1		1.2
AGRICOLTORI(5)	0.4	0.5	0.9	1.0	0.5	0.6	0.6		0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7	5.0			1.6	4.6	0.5	3.9	5.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	11.5	9.4	23.4	21.2	13.4	4.9	26.6	5.0	3.7
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	1.6			0.6	1.5		2.3	0.4
"" DI COND.2,6(9)	2.9	1.1	0.3		1.8	2.3			3.4
"" DI COND.3-5(10)	1.3	0.5			0.3	1.2		1.7	0.9
"" DI COND.7(11)	5.8	1.2	0.4	1.0	2.2	2.2		2.1	2.3
"" ALTRE COND.(12)	11.7	2.9	1.2	0.6	3.8	3.7		4.4	4.2
STUDENTI(13)	11.3	10.2	12.1	20.8	7.8	15.9	11.6	13.5	12.5
PENSIONATI(14)	16.2	14.0	11.0	7.0	18.5	10.2	14.7	19.0	15.6
ALTRI(15)	17.9	15.9	23.7	24.0	19.6	14.2	21.3	16.1	12.3
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	22.9	17.8	22.2	27.6	21.7	23.2	23.8	32.3	20.4
10 - 30 MILA ABITANTI	24.9	20.2	21.9	25.7	21.0	23.0	33.0	21.4	32.6
30 - 100 MILA ABITANTI	31.4	26.1	31.1	38.4	30.5	29.8	41.3	31.8	32.1
100 - 250 MILA ABITANTI	4.2	3.7	1.8	1.8	4.0	5.2	1.1	2.6	3.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	32.1	22.9	6.5	22.9	18.8	0.9	11.9	11.8
COMUNI									
CAPOLUOGO	22.2	37.2	26.1	13.3	28.8	25.8	5.2	19.1	18.6
NON CAPOLUOGO	77.8	62.8	73.9	86.7	71.2	74.2	94.8	80.9	81.4

Campania

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Napoli	Caserta	Bene- vento	Avellino	Salerno
POPOLAZIONE	4902	2568	765	249	375	945
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	201	122	13	9	16	42
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	318	176	65	19	26	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	182	72	44	10	17	39
IL MATTINO	661	354	80	40	60	126
LA REPUBBLICA	228	124	11	11	37	45
TUTTOSPORT	65	7	18	3	4	34
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1281	691	168	68	115	239

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	52.4	15.6	5.1	7.6	19.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.6	6.3	4.2	8.2	20.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	55.4	20.3	5.8	8.2	10.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	39.3	24.1	5.6	9.5	21.4
IL MATTINO	100.0	53.6	12.1	6.0	9.1	19.1
LA REPUBBLICA	100.0	54.5	4.8	4.9	16.0	19.8
TUTTOSPORT	100.0	10.0	27.6	4.2	6.6	51.6
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	53.9	13.1	5.3	9.0	18.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Il Mattino	La Repubblica	Tutto-sport
POPOLAZIONE	4902	201	318	182	661	228	65
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	201	201	30	13	68	36	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	318	30	318	61	132	17	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	182	13	61	182	64	6	24
IL MATTINO	661	68	132	64	661	50	26
LA REPUBBLICA	228	36	17	6	50	228	4
TUTTOSPORT	65	5	19	24	26	4	65
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	59	6	4	3	13	15	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	147	12	9	4	36	41	3

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzo-giorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tutto-sport	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	3501	141	151	573	316	134	313	165	90	74	51	82
SESSO												
UOMINI	1680	101	137	423	288	93	213	104	51	69	47	57
DONNE	1821	41	14	150	29	41	100	61	39	5	4	26
RESPONSABILI ACQUISTI	1555	41	27	149	47	35	74	54	27	5	8	26
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	281	16	22	61	34	14	20	18	8	3	6	9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1274	26	5	87	13	21	54	36	19	2	2	17
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI.....	174	5	10	20	20	5	10	6	1	9		1
18-24 ANNI.....	340	20	20	48	51	12	36	17	9	10	7	4
25-34 ANNI.....	518	22	35	111	76	25	75	42	23	21	23	9
35-44 ANNI.....	612	25	26	118	60	22	60	21	15	12	14	18
45-54 ANNI.....	586	32	22	104	46	30	55	32	20	13	4	19
55-64 ANNI.....	501	16	16	79	29	21	44	23	12	4	2	19
65 ANNI ED OLTRE	770	21	22	92	34	19	34	23	10	5	2	12
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	32	2	4	8	4		4	4	2	1	1	3
MEDIA-SUPERIORE	384	42	18	93	30	17	40	48	36	6	14	36
MEDIA.....	2375	89	98	387	214	86	208	104	51	54	28	44
MEDIA-INFERIORE	585	7	22	64	49	26	51	8		12	8	
INFERIORE.....	126	1	9	21	19	4	11	2		2		
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA.....	314	35	8	80	20	15	34	49	37	4	9	35
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1049	63	47	205	111	52	126	76	40	23	29	35
LICENZA MEDIA INFERIORE	1270	37	66	217	143	51	126	38	10	36	14	12
LICENZA ELEMENTARE	668	6	26	64	37	15	23	3	3	11		
NESSUN TITOLO	201		4	7	6		4					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	165	17	5	51	12	9	21	25	25	1	6	21
CETI MEDI.....	488	34	31	137	70	37	72	36	18	17	15	19
AGRICOLTORI.....	17	1	1	4	3	1	2					1
INTELLETTUALI												
DOCENTI.....	66	10	1	12	4	4	8	10	4		1	4
STUDENTI	351	14	16	48	39	6	23	23	13	14	4	6
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI.....	406	21	31	80	61	24	64	18	2	21	7	5
BRACCIANTI	69		3	8	7	1	7			2	1	
PENSIONATI ED ALTRI	1149	34	59	193	113	45	97	43	21	19	15	23
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE.....	563	6	3	28	5	5	15	9	6	1		3
FAM. OPERAIE.....	227	3		13	1	3	5	1			1	
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	165	17	5	51	12	9	21	25	25	1	6	21
IMPIEGATI(2).....	265	21	17	68	31	14	29	25	13	5	7	15
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	148	9	8	47	23	19	26	6	4	10	6	1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	34	1	1	7	3		3	2				1
AGRICOLTORI(5).....	17	1	1	4	3	1	2					1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	66	10	1	12	4	4	8	10	4		1	4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	475	21	34	88	68	25	71	18	2	22	9	5
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	26			3	1			1				
"" DI COND.2,6(9).....	78	2		7		3	5	4	3			
"" DI COND.3-5(10).....	77	2		8	1		5	1	2			2
"" DI COND.7(11).....	227	3		13	1	3	5	1			1	
"" ALTRE COND.(12).....	382	2	2	11	4	2	5	3	1			1
STUDENTI(13).....	351	14	16	48	39	6	23	23	13	14	4	6
PENSIONATI(14)	659	24	30	109	47	27	48	26	10	8	3	17
ALTRI(15).....	531	14	34	97	79	22	63	21	13	13	14	7
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	571	15	16	77	47	44	110	18	4	9	11	14
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1183	47	62	187	113	47	109	58	42	32	20	23
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1090	46	47	197	107	38	78	52	28	20	12	31
100 - 250 MILA ABITANTI.....	384	19	18	53	28	4	17	21	6	7	3	10
OLTRE 250 MILA ABITANTI	273	16	8	58	23			17	9	7	5	4
COMUNI												
CAPOLUOGO	807	39	35	141	69	24	53	51	21	18	12	20
NON CAPOLUOGO	2694	102	116	432	247	110	260	115	69	56	39	63

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport	SW-Sport Week-La Gazzetta dello Sport	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO												
UOMINI	48.0	71.2	90.6	73.8	91.0	69.7	68.1	63.2	56.4	92.6	91.9	68.9
DONNE	52.0	28.8	9.4	26.2	9.0	30.3	31.9	36.8	43.6	7.4	8.1	31.1
RESPONSABILI ACQUISTI	44.4	29.3	18.1	25.9	15.0	26.3	23.6	32.9	30.1	6.5	16.0	31.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.0	11.1	14.7	10.7	10.8	10.8	6.4	10.9	8.9	4.4	12.2	10.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.4	18.2	3.4	15.2	4.2	15.4	17.2	22.0	21.2	2.1	3.8	20.8
CLASSE DI ETÀ'												
14-17 ANNI	5.0	3.7	6.7	3.6	6.3	3.7	3.1	3.9	1.5	11.7		1.5
18-24 ANNI	9.7	13.9	13.3	8.4	16.1	9.0	11.4	10.3	10.5	13.2	13.3	4.9
25-34 ANNI	14.8	15.7	23.0	19.4	24.0	18.4	23.9	25.6	26.1	28.5	43.9	11.5
35-44 ANNI	17.5	17.6	17.0	20.7	18.9	16.7	19.0	12.7	16.4	16.2	27.6	22.4
45-54 ANNI	16.7	22.7	14.7	18.1	14.6	22.2	17.6	19.7	22.1	18.1	7.7	22.6
55-64 ANNI	14.3	11.1	10.6	13.8	9.3	16.0	14.1	13.8	12.9	5.3	4.4	22.9
65 ANNI ED OLTRE	22.0	15.2	14.6	16.1	10.9	13.9	10.9	14.0	10.6	7.1	3.1	14.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE	0.9	1.5	2.3	1.3	1.3	0.3	1.3	2.5	2.0	1.4	1.5	3.3
MEDIA-SUPERIORE	11.0	29.8	12.2	16.2	9.5	12.9	12.8	28.8	40.3	8.1	27.7	43.6
MEDIA	67.8	62.7	64.8	67.6	67.7	64.2	66.3	62.7	57.2	72.8	54.9	53.1
MEDIA-INFERIORE	16.7	5.3	14.5	11.2	15.6	19.3	16.2	4.8	0.2	15.7	15.9	
INFERIORE	3.6	0.7	6.1	3.7	6.0	3.3	3.4	1.2	0.2	2.0		
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA	9.0	24.9	5.4	14.0	6.2	10.9	11.0	29.6	40.8	5.6	17.4	42.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	30.0	44.7	30.8	35.8	35.0	39.0	40.1	45.7	44.5	31.4	56.0	42.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	36.3	26.0	43.5	37.8	45.4	38.4	40.4	23.0	11.5	48.7	26.6	14.8
LICENZA ELEMENTARE	19.1	4.4	17.3	11.2	11.6	11.5	7.3	1.7	3.2	14.4		
NESSUN TITOLO	5.7		3.0	1.3	1.9	0.3	1.2					
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI	4.7	12.3	3.3	8.8	3.8	6.5	6.6	15.0	27.7	1.2	11.5	25.0
CETI MEDI	13.9	24.1	20.8	23.8	22.1	27.9	23.0	21.9	19.9	23.1	28.5	22.8
AGRICOLTORI	0.5	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	0.7					1.6
INTELLETTUALI												
DOCENTI	1.9	7.2	0.9	2.0	1.4	2.7	2.5	6.1	4.8		2.0	5.5
STUDENTI	10.0	10.1	10.6	8.5	12.4	4.7	7.2	13.6	14.1	19.1	8.7	7.3
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI	11.6	14.8	20.7	14.0	19.3	17.9	20.4	10.8	2.6	28.0	14.5	6.2
BRACCIANTI	2.0		1.9	1.4	2.1	0.9	2.1	0.1		2.0	2.3	
PENSIONATI ED ALTRI	32.8	24.4	38.7	33.6	35.9	33.4	31.1	26.3	23.7	25.5	30.0	28.2
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE	16.1	4.2	1.9	4.9	1.7	3.4	4.8	5.5	6.6	1.0		3.4
FAM. OPERAIE	6.5	2.5	0.2	2.2	0.3	1.9	1.6	0.5	0.6		2.4	
CONDIZIONE PROFESSIONALE												
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.7	12.3	3.3	8.8	3.8	6.5	6.6	15.0	27.7	1.2	11.5	25.0
IMPIEGATI(2)	7.6	14.6	11.4	11.9	9.7	10.5	9.4	14.9	14.2	6.2	14.1	18.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.2	6.6	5.3	8.2	7.2	14.0	8.2	3.7	4.1	13.9	12.0	1.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.0	0.9	0.6	1.3	1.0	0.2	1.0	0.9				1.3
AGRICOLTORI(5)	0.5	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	0.7					1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	7.2	0.9	2.0	1.4	2.7	2.5	6.1	4.8		2.0	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	13.6	14.8	22.6	15.4	21.4	18.9	22.6	11.0	2.6	30.0	16.8	6.2
CASALINGHE CON												
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.7	0.1		0.4	0.2			0.7	0.1	0.3		
"" DI COND.2,6(9)	2.2	1.4	0.2	1.2	0.1	2.1	1.7	2.3	3.0	0.7		
"" DI COND.3-5(10)	2.2	1.3	0.1	1.4	0.2	0.1	1.5	0.8	2.3			1.9
"" DI COND.7(11)	6.5	2.5	0.2	2.2	0.3	1.9	1.6	0.5	0.6		2.4	
"" ALTRE COND.(12)	10.9	1.5	1.6	1.8	1.3	1.2	1.5	1.7	1.2			1.5
STUDENTI(13)	10.0	10.1	10.6	8.5	12.4	4.7	7.2	13.6	14.1	19.1	8.7	7.3
PENSIONATI(14)	18.8	16.7	19.8	19.1	14.9	20.4	15.5	15.8	11.2	11.4	5.5	21.1
ALTRI(15)	15.2	9.6	22.3	16.9	25.1	16.2	20.0	13.0	14.2	17.1	27.0	8.9
AMPIEZZA CENTRI												
FINO 10 MILA ABITANTI	16.3	10.4	10.7	13.5	14.8	33.1	35.0	11.2	4.2	11.8	20.8	17.4
10 - 30 MILA ABITANTI	33.8	33.0	40.7	32.7	35.6	35.1	34.7	34.9	46.8	43.1	38.3	28.1
30 - 100 MILA ABITANTI	31.1	32.3	31.3	34.5	33.7	28.4	24.8	31.2	31.6	26.5	23.4	37.2
100 - 250 MILA ABITANTI	11.0	13.4	11.8	9.3	8.7	3.3	5.5	12.6	7.0	8.8	6.8	12.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	7.8	11.0	5.5	10.1	7.1	0.1		10.1	10.5	9.8	10.7	5.2
COMUNI												
CAPOLUOGO	23.1	27.8	23.4	24.6	21.8	17.8	16.8	30.6	23.0	24.5	23.7	23.9
NON CAPOLUOGO	76.9	72.2	76.6	75.4	78.2	82.2	83.2	69.4	77.0	75.5	76.3	76.1

ADULTI

	Totale	Bari	Foggia	Taranto	Brindisi	Lecce	Barletta Andria Trani
POPOLAZIONE	3501	1078	536	506	349	699	333
QUOTIDIANI A PAGAMENTO							
CORRIERE DELLA SERA	141	53	15	32	15	14	13
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	151	42	15	39	17	14	25
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	573	219	91	53	60	75	75
LA GAZZETTA DELLO SPORT	316	90	39	46	40	58	43
IL MESSAGGERO	134	4	1	18	39	70	2
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	2		57	74	179	1
LA REPUBBLICA	165	61	20	27	15	27	16
IL SOLE 24 ORE	90	36	8	10	10	15	10
TUTTOSPORT	74	20	8	16	18	4	7
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1137	364	134	147	125	256	113

(percentuali di composizione)

	POPOLAZIONE	100.0	30.8	15.3	14.5	10.0	20.0	9.5
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA	100.0	37.4	10.5	22.3	10.4	10.2	9.2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO..	100.0	27.6	9.7	25.7	11.3	9.4	16.3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	100.0	38.2	16.0	9.2	10.5	13.1	13.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	28.6	12.2	14.7	12.5	18.3	13.7	
IL MESSAGGERO	100.0	2.7	0.9	13.5	29.1	52.1	1.8	
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	100.0	0.7		18.2	23.5	57.2	0.4	
LA REPUBBLICA	100.0	37.0	11.9	16.2	9.0	16.5	9.4	
IL SOLE 24 ORE	100.0	40.5	9.4	11.1	11.5	16.3	11.1	
TUTTOSPORT	100.0	26.7	10.9	22.1	24.8	5.6	10.0	
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	32.0	11.8	12.9	11.0	22.5	9.9	

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta del Mezzogiorno	La Gazzetta dello Sport	Il Messaggero	Nuovo Quotidiano di Puglia	La Repubblica	Il Sole 24 Ore	Tuttosport
POPOLAZIONE	3501	141	151	573	316	134	313	165	90	74
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	141	141	19	69	43	17	29	41	25	12
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	151	19	151	81	91	18	38	20	9	31
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ..	573	69	81	573	163	52	110	71	42	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	316	43	91	163	316	41	87	37	16	49
IL MESSAGGERO	134	17	18	52	41	134	111	21	10	14
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	313	29	38	110	87	111	313	36	19	26
LA REPUBBLICA	165	41	20	71	37	21	36	165	27	11
IL SOLE 24 ORE	90	25	9	42	16	10	19	27	90	5
TUTTOSPORT	74	12	31	39	49	14	26	11	5	74
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO										
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	51	7	8	18	22	8	14	7	3	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	82	10	4	21	7	11	16	28	8	2

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	La Gazzetta del Mezzogiorno
POPOLAZIONE	506	78
SESSO		
UOMINI	247	60
DONNE	259	18
RESPONSABILI ACQUISTI	232	22
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	40	11
RESPONSABILI ACQ. DONNE	192	10
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	23	3
18-24 ANNI.....	48	9
25-34 ANNI.....	72	13
35-44 ANNI.....	86	19
45-54 ANNI.....	86	18
55-64 ANNI.....	73	10
65 ANNI ED OLTRE	118	4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	12	3
MEDIA-SUPERIORE	42	12
MEDIA.....	257	53
MEDIA-INFERIORE	159	7
INFERIORE.....	37	3
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	51	14
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	173	37
LICENZA MEDIA INFERIORE	163	25
LICENZA ELEMENTARE	73	2
NESSUN TITOLO	46	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	30	11
CETI MEDI	86	27
AGRICOLTORI	4	
INTELLETTUALI		
DOCENTI	4	1
STUDENTI	56	7
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	55	11
BRACCIANTI	9	2
PENSIONATI ED ALTRI	188	16
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	59	3
FAM. OPERAIE.....	16	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	30	11
IMPIEGATI(2).....	41	15
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	24	5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	12	4
AGRICOLTORI(5)	4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4	1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	64	12
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	4	1
"" DI COND.2,6(9)	3	1
"" DI COND.3-5(10).....	8	1
"" DI COND.7(11)	16	1
"" ALTRE COND.(12).....	44	1
STUDENTI(13).....	56	7
PENSIONATI(14)	104	3
ALTRI(15).....	94	16
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	275	40
10 - 30 MILA ABITANTI.....	120	21
30 - 100 MILA ABITANTI.....	111	16
COMUNI		
CAPOLUOGO	111	16
NON CAPOLUOGO	395	61

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	La Gaz- zetta del Mezzo- giorno
POPOLAZIONE	100.0	100.0
SESSO		
UOMINI	48.8	77.3
DONNE	51.2	22.7
RESPONSABILI ACQUISTI	45.8	28.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.9	14.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.9	13.4
CLASSE DI ETÀ'		
14-17 ANNI.....	4.5	4.4
18-24 ANNI.....	9.5	12.1
25-34 ANNI.....	14.2	17.3
35-44 ANNI.....	17.0	24.5
45-54 ANNI.....	17.0	23.6
55-64 ANNI.....	14.4	13.5
65 ANNI ED OLTRE.....	23.3	4.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA		
SUPERIORE	2.4	3.6
MEDIA-SUPERIORE	8.3	15.2
MEDIA.....	50.7	68.1
MEDIA-INFERIORE	31.4	9.4
INFERIORE.....	7.2	3.6
TITOLO DI STUDIO		
LAUREA.....	10.1	17.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	34.2	47.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	32.3	31.8
LICENZA ELEMENTARE.....	14.4	2.4
NESSUN TITOLO	9.0	0.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE		
CETI SUPERIORI	5.9	13.6
CETI MEDI	16.9	34.8
AGRICOLTORI	0.8	0.2
INTELLETTUALI		
DOCENTI.....	0.7	0.7
STUDENTI	11.0	9.0
OPERAI E BRACCIANTI		
OPERAI.....	10.9	13.8
BRACCIANTI	1.8	2.2
PENSIONATI ED ALTRI	37.2	20.5
CASALINGHE		
FAM. NON OPERAIE.....	11.6	4.4
FAM. OPERAIE.....	3.1	0.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE		
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.9	13.6
IMPIEGATI(2).....	8.1	18.8
NEGOZianti E ARTIGIANI(3).....	4.7	6.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.3	4.7
AGRICOLTORI(5)	0.8	0.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	0.7	0.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	12.7	16.1
CASALINGHE CON		
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.7	1.4
"" DI COND.2,6(9).....	0.6	0.7
"" DI COND.3-5(10).....	1.6	1.4
"" DI COND.7(11).....	3.1	0.7
"" ALTRE COND.(12).....	8.6	0.8
STUDENTI(13).....	11.0	9.0
PENSIONATI(14)	20.5	4.3
ALTRI(15).....	18.5	20.6
AMPIEZZA CENTRI		
FINO 10 MILA ABITANTI	54.3	52.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	23.7	27.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	21.9	21.0
COMUNI		
CAPOLUOGO	21.9	21.0
NON CAPOLUOGO	78.1	79.0

Basilicata

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Potenza	Matera
POPOLAZIONE	506	332	174
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	78	60	18
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	133	97	36

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	65.6	34.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO			
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	100.0	76.8	23.2
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	73.0	27.0

Lettori in un giorno medio
secondo: • **duplicazioni di lettura**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		La Gazzetta del Mezzogiorno
	Totale	
POPOLAZIONE	506	78
QUOTIDIANI A PAGAMENTO		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .	78	78

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Tutto Sport
POPOLAZIONE	1701	80	75	93	323	82	50
SESSO							
UOMINI	821	53	67	85	205	48	45
DONNE	880	27	8	8	118	33	6
RESPONSABILI ACQUISTI	789	29	15	15	117	28	7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	149	11	13	11	37	7	5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	640	18	2	5	80	20	2
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI	81	4	5	12	15	6	2
18-24 ANNI	173	10	7	11	34	8	7
25-34 ANNI	263	12	15	23	52	18	11
35-44 ANNI	280	9	14	19	57	12	12
45-54 ANNI	283	18	10	13	65	14	5
55-64 ANNI	244	10	12	8	51	13	7
65 ANNI ED OLTRE	377	17	11	6	48	11	7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	35	6	1	1	10	5	2
MEDIA-SUPERIORE	182	21	5	8	46	19	5
MEDIA	950	43	47	57	183	48	32
MEDIA-INFERIORE	479	10	19	25	77	8	10
INFERIORE	55		3	2	7	1	1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	231	29	3	5	62	31	2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	601	35	33	45	135	35	27
LICENZA MEDIA INFERIORE	543	12	27	37	104	14	16
LICENZA ELEMENTARE	230	2	9	7	16	1	5
NESSUN TITOLO	96	2	2		6	1	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	98	9	4	5	32	12	3
CETI MEDI	315	18	14	17	76	19	7
AGRICOLTORI	2				1		
INTELLETTUALI							
DOCENTI	50	8			9	6	
STUDENTI	208	15	11	23	38	11	6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	138	3	13	11	31	3	9
BRACCIANTI	40			2	3		1
PENSIONATI ED ALTRI	595	25	30	33	111	24	20
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	200	1	2	2	20	4	2
FAM. OPERAIE	53	1	1		4	1	1
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	98	9	4	5	32	12	3
IMPIEGATI(2)	190	14	7	10	43	11	4
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	87	1	6	6	21	2	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	17	2	1		6	4	
AGRICOLTORI(5)	2				1		
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	50	8			9	6	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	179	4	13	13	34	3	10
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8)	5				2	1	1
"" DI COND.2,6(9)	27	1	1	1	5	2	1
"" DI COND.3-5(10)	29			1	5		
"" DI COND.7(11)	53	1	1		4	1	1
"" ALTRE COND.(12)	139		1		8	1	
STUDENTI(13)	208	15	11	23	38	11	6
PENSIONATI(14)	331	20	11	8	53	13	8
ALTRI(15)	286	5	19	26	62	13	14
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	865	29	41	51	153	35	27
10 - 30 MILA ABITANTI	306	28	16	20	79	22	12
30 - 100 MILA ABITANTI	374	16	14	18	59	14	10
100 - 250 MILA ABITANTI	156	7	4	4	33	10	1
COMUNI							
CAPOLUOGO	374	16	12	13	65	18	6
NON CAPOLUOGO	1327	64	63	80	258	63	44

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Tutto Sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO							
UOMINI	48.3	66.3	88.9	91.6	63.4	59.3	88.9
DONNE	51.7	33.7	11.1	8.4	36.6	40.7	11.1
RESPONSABILI ACQUISTI	46.4	35.9	20.1	16.6	36.2	33.8	13.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	13.5	16.9	11.4	11.4	9.1	10.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.6	22.4	3.2	5.2	24.9	24.7	3.5
CLASSE DI ETÀ'							
14-17 ANNI.....	4.8	5.0	7.2	13.3	4.7	7.3	4.5
18-24 ANNI.....	10.2	12.3	9.8	12.2	10.5	9.5	13.0
25-34 ANNI.....	15.5	14.9	20.5	24.9	16.2	21.8	21.1
35-44 ANNI.....	16.5	10.6	19.1	20.2	17.7	14.2	23.9
45-54 ANNI.....	16.6	22.9	13.1	13.9	20.2	17.5	10.2
55-64 ANNI.....	14.3	12.5	16.0	8.9	15.9	16.4	13.2
65 ANNI ED OLTRE.....	22.2	21.8	14.3	6.7	14.9	13.3	14.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	2.0	6.9	1.6	1.4	3.0	6.6	3.5
MEDIA-SUPERIORE	10.7	26.4	7.1	8.8	14.2	23.5	10.6
MEDIA.....	55.9	53.7	62.7	61.2	56.7	58.9	63.0
MEDIA-INFERIORE	28.2	12.7	24.8	26.7	23.9	10.0	20.2
INFERIORE.....	3.2	0.2	3.8	2.0	2.2	1.1	2.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	13.6	35.5	4.5	5.1	19.2	37.4	3.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	35.4	43.6	44.3	47.9	41.9	43.1	53.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.9	15.4	36.4	40.1	32.2	17.0	32.6
LICENZA ELEMENTARE.....	13.5	2.6	11.6	7.0	4.9	1.0	9.4
NESSUN TITOLO	5.6	2.9	3.2		1.8	1.5	0.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	5.7	11.1	5.4	5.3	9.9	15.1	6.3
CETI MEDI	18.5	22.0	18.3	18.2	23.4	23.7	14.0
AGRICOLTORI	0.1		0.6		0.2		0.3
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	3.0	10.5	0.4	0.2	2.8	7.7	
STUDENTI	12.2	18.3	14.0	25.2	11.7	13.7	12.8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	8.1	4.2	16.7	12.0	9.7	4.0	17.8
BRACCIANTI	2.4	0.2		1.6	0.8		2.5
PENSIONATI ED ALTRI	35.0	30.7	39.7	35.4	34.2	29.3	39.8
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	11.8	1.5	3.3	2.0	6.1	5.1	3.9
FAM. OPERAIE.....	3.1	1.4	1.5	0.2	1.3	1.3	2.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE							
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	5.7	11.1	5.4	5.3	9.9	15.1	6.3
IMPIEGATI(2).....	11.2	18.0	8.7	10.4	13.3	13.8	8.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	5.1	1.6	7.5	6.0	6.6	2.1	3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.0	2.2	1.3	0.4	2.0	4.6	
AGRICOLTORI(5)	0.1		0.6		0.2		0.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.0	10.5	0.4	0.2	2.8	7.7	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	10.5	4.4	16.7	13.7	10.4	4.0	20.3
CASALINGHE CON							
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.3				0.6	1.1	1.1
"" DI COND.2,6(9).....	1.6	1.5	1.9	0.8	1.5	2.6	2.8
"" DI COND.3-5(10).....	1.7			0.7	1.6	0.2	
"" DI COND.7(11).....	3.1	1.4	1.5	0.2	1.3	1.3	2.5
"" ALTRE COND.(12).....	8.2		1.4	0.4	2.4	1.3	
STUDENTI(13).....	12.2	18.3	14.0	25.2	11.7	13.7	12.8
PENSIONATI(14)	19.5	25.4	14.9	8.4	16.5	16.1	15.1
ALTRI(15).....	16.8	5.6	25.6	28.3	19.3	16.5	27.1
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	50.9	36.5	55.0	54.9	47.2	42.8	53.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	18.0	35.3	21.3	21.5	24.4	27.0	23.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	22.0	19.9	18.5	19.3	18.2	17.4	20.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.2	8.3	5.2	4.3	10.3	12.8	2.9
COMUNI							
CAPOLUOGO	22.0	20.0	16.2	14.4	20.1	22.4	12.6
NON CAPOLUOGO	78.0	80.0	83.8	85.6	79.9	77.6	87.4

Calabria

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **province**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Reggio Calabria	Cosenza	Catanzaro	Crotone	Vibo Valentia
POPOLAZIONE	1701	475	626	314	145	141
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	80	21	46	8	4	1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	75	19	33	12	6	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	93	32	44	8	6	4
GAZZETTA DEL SUD	323	123	114	48	13	26
LA REPUBBLICA	82	30	34	9	5	4
TUTTOSPORT	50	8	29	4	6	4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	537	170	224	75	31	37

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	27.9	36.8	18.5	8.5	8.3
QUOTIDIANI A PAGAMENTO						
CORRIERE DELLA SERA	100.0	26.6	57.3	10.1	4.5	1.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	25.0	44.2	16.5	8.2	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	34.0	47.3	8.2	6.6	3.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	38.0	35.3	14.8	3.9	8.0
LA REPUBBLICA	100.0	36.1	41.8	11.5	5.9	4.6
TUTTOSPORT	100.0	16.1	56.6	8.7	11.2	7.5
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	31.7	41.7	14.0	5.8	6.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	La Repubblica	Tutto Sport
POPOLAZIONE		1701	80	75	93	323	82	50
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA		80	80	5	8	34	19	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..		75	5	75	31	43	7	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT		93	8	31	93	42	5	24
GAZZETTA DEL SUD		323	34	43	42	323	33	23
LA REPUBBLICA		82	19	7	5	33	82	4
TUTTOSPORT		50	2	21	24	23	4	50

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tuttosport
POPOLAZIONE	4309	66	83	229	115	431	144	482	51
SESSO									
UOMINI	2067	52	80	224	79	316	92	373	49
DONNE	2242	14	3	5	35	114	52	108	1
RESPONSABILI ACQUISTI	2017	15	3	20	47	111	59	135	7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	331	6	3	20	16	28	23	60	7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	1686	9			31	83	36	74	
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI.....	209	2	4	15		16	4	19	3
18-24 ANNI.....	448	6	9	35	6	42	8	36	10
25-34 ANNI.....	644	15	16	54	20	79	28	91	15
35-44 ANNI.....	739	11	22	53	14	99	25	106	16
45-54 ANNI.....	713	12	13	33	22	89	20	93	4
55-64 ANNI.....	611	8	7	16	23	48	32	68	2
65 ANNI ED OLTRE	945	11	12	23	29	57	27	68	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	60	2	1	2	6	10	10	10	
MEDIA-SUPERIORE	253	16	3	15	2	41	28	52	3
MEDIA.....	2107	31	45	133	57	246	69	262	24
MEDIA-INFERIORE	1589	16	31	71	43	125	36	139	23
INFERIORE.....	301		3	8	6	9		17	1
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA.....	422	27	4	20	23	55	53	70	5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	1341	25	39	88	53	162	63	197	22
LICENZA MEDIA INFERIORE	1622	10	31	104	25	180	18	173	23
LICENZA ELEMENTARE	681	3	9	14	12	31	8	35	1
NESSUN TITOLO	244	1		3	1	2	2	7	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	196	16	3	11	13	39	23	52	4
CETI MEDI.....	679	18	25	65	30	105	33	130	16
AGRICOLTORI.....	12					1		3	
INTELLETTUALI									
DOCENTI.....	84	4	1	6	6	9	13	13	
STUDENTI	428	6	8	32	3	39	12	43	6
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI.....	319	3	12	38	9	47	6	60	11
BRACCIANTI	45		3	5		10		12	1
PENSIONATI ED ALTRI	1484	17	31	71	46	135	44	140	13
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE.....	849	2		1	7	41	11	19	
FAM. OPERAIE.....	214				2	4	1	9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	196	16	3	11	13	39	23	52	4
IMPIEGATI(2).....	430	12	16	36	20	65	25	79	11
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	159	5	5	18	7	24	3	31	2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	53	1	3	6	2	9	3	12	1
AGRICOLTORI(5)	12					1		3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	84	4	1	6	6	9	13	13	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	364	3	15	43	9	57	6	73	12
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	12				1	2	1		
"" DI COND.2,6(9).....	149			1	3	14	4	4	
"" DI COND.3-5(10).....	99					6	1	3	
"" DI COND.7(11).....	214				2	4	1	9	
"" ALTRE COND.(12).....	588	1			4	20	4	12	
STUDENTI(13).....	428	6	8	32	3	39	12	43	6
PENSIONATI(14)	745	10	15	29	29	56	29	65	2
ALTRI(15).....	775	6	17	46	18	86	17	83	13
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	918	10	26	78	43	101	28	106	15
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1120	25	21	61	9	104	35	160	12
30 - 100 MILA ABITANTI.....	1141	18	18	61	8	118	30	122	15
100 - 250 MILA ABITANTI.....	316	4	2	8	54	11	9	24	3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	814	9	15	20	1	96	41	69	6
COMUNI									
CAPOLUOGO	1377	20	18	43	55	143	59	130	13
NON CAPOLUOGO	2932	46	65	186	60	287	85	352	37

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-sport
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO									
UOMINI	48.0	78.2	96.8	97.8	69.2	73.5	63.6	77.5	97.8
DONNE	52.0	21.8	3.2	2.2	30.8	26.5	36.4	22.5	2.2
RESPONSABILI ACQUISTI	46.8	23.2	3.1	8.9	41.4	25.8	40.9	28.0	14.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.7	9.5	3.1	8.9	14.2	6.5	15.8	12.5	14.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	39.1	13.7			27.1	19.3	25.0	15.5	
CLASSE DI ETÀ'									
14-17 ANNI	4.8	3.7	5.1	6.4	0.3	3.8	2.9	3.9	6.5
18-24 ANNI	10.4	9.8	11.2	15.5	5.1	9.8	5.3	7.6	19.2
25-34 ANNI	14.9	23.3	19.4	23.4	17.3	18.3	19.1	18.9	29.9
35-44 ANNI	17.2	16.8	26.0	23.3	12.5	23.1	17.3	22.0	31.8
45-54 ANNI	16.5	17.4	15.8	14.5	19.3	20.7	14.0	19.2	7.4
55-64 ANNI	14.2	11.7	8.0	6.9	20.4	11.2	22.2	14.1	4.4
65 ANNI ED OLTRE	21.9	17.3	14.5	10.1	25.2	13.1	19.1	14.2	0.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA									
SUPERIORE	1.4	3.5	1.1	0.8	5.0	2.4	6.8	2.2	
MEDIA-SUPERIORE	5.9	24.8	4.1	6.8	2.2	9.5	19.5	10.8	5.9
MEDIA	48.9	47.5	53.6	58.0	49.8	57.0	48.2	54.5	46.5
MEDIA-INFERIORE	36.9	24.0	37.8	30.9	37.6	29.0	25.3	29.0	45.5
INFERIORE	7.0	0.2	3.3	3.5	5.3	2.1	0.3	3.6	2.2
TITOLO DI STUDIO									
LAUREA	9.8	41.4	5.2	8.5	20.2	12.7	36.5	14.5	10.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	31.1	37.7	46.5	38.6	46.5	37.6	43.7	40.9	42.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	37.6	15.0	37.6	45.3	22.0	41.9	12.7	35.9	44.8
LICENZA ELEMENTARE	15.8	4.9	10.7	6.1	10.4	7.2	5.6	7.2	1.3
NESSUN TITOLO	5.7	1.0		1.5	0.9	0.5	1.4	1.4	0.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE									
CETI SUPERIORI	4.6	24.9	3.7	5.0	10.9	9.0	16.2	10.8	7.8
CETI MEDI	15.7	28.0	30.2	28.3	25.9	24.4	23.1	27.0	31.4
AGRICOLTORI	0.3	0.2	0.3			0.1		0.6	
INTELLETTUALI									
DOCENTI	2.0	5.8	1.7	2.6	4.9	2.0	8.7	2.6	
STUDENTI	9.9	8.6	9.6	14.0	2.7	9.1	8.7	8.9	11.7
OPERAI E BRACCIANTI									
OPERAI	7.4	4.6	14.5	16.6	7.6	10.9	4.2	12.5	22.0
BRACCIANTI	1.0		3.1	2.4	0.3	2.4		2.6	1.2
PENSIONATI ED ALTRI	34.4	25.0	37.0	30.8	40.0	31.4	30.8	29.1	25.9
CASALINGHE									
FAM. NON OPERAIE	19.7	2.9		0.3	6.4	9.6	7.3	4.0	
FAM. OPERAIE	5.0				1.4	1.0	1.0	1.9	
CONDIZIONE PROFESSIONALE									
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	4.6	24.9	3.7	5.0	10.9	9.0	16.2	10.8	7.8
IMPIEGATI(2)	10.0	17.9	19.1	15.8	17.6	15.1	17.5	16.5	21.3
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	3.7	8.0	6.0	7.9	5.8	5.5	2.3	6.5	4.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2	1.9	3.3	2.6	1.3	2.1	2.4	2.5	2.6
AGRICOLTORI(5)	0.3	0.2	0.3			0.1		0.6	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.0	5.8	1.7	2.6	4.9	2.0	8.7	2.6	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.4	4.6	17.6	18.9	7.8	13.3	4.2	15.1	23.2
CASALINGHE CON									
CAPOFAM. DI COND.1(8)	0.3	0.4			0.5	0.4	0.8	0.1	
"" DI COND.2,6(9)	3.5	0.5		0.3	2.3	3.1	3.1	0.8	
"" DI COND.3-5(10)	2.3					1.4	0.5	0.6	
"" DI COND.7(11)	5.0				1.4	1.0	1.0	1.9	
"" ALTRE COND.(12)	13.7	2.1			3.6	4.7	2.9	2.5	
STUDENTI(13)	9.9	8.6	9.6	14.0	2.7	9.1	8.7	8.9	11.7
PENSIONATI(14)	17.3	15.8	18.5	12.7	25.3	13.1	20.2	13.5	3.6
ALTRI(15)	18.0	9.4	20.3	20.1	15.8	20.0	11.5	17.3	25.1
AMPIEZZA CENTRI									
FINO 10 MILA ABITANTI	21.3	14.9	31.8	34.1	37.5	23.3	19.7	22.0	29.6
10 - 30 MILA ABITANTI	26.0	37.9	25.1	26.8	7.6	24.2	24.3	33.3	24.5
30 - 100 MILA ABITANTI	26.5	27.4	22.1	26.7	7.4	27.5	20.7	25.3	29.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.3	6.7	2.9	3.6	47.0	2.6	6.5	5.0	5.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.9	13.1	18.2	8.8	0.5	22.4	28.7	14.4	11.0
COMUNI									
CAPOLUOGO	32.0	29.8	22.3	18.7	47.8	33.3	41.1	27.0	25.9
NON CAPOLUOGO	68.0	70.2	77.7	81.3	52.2	66.7	58.9	73.0	74.1

Sicilia

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Palermo	Trapani	Agri- gento	Calta- nissetta	Enna	Ragusa	Sira- cusa	Messina	Catania
POPOLAZIONE	4309	1066	373	384	234	150	264	346	570	922
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	66	9	5	12	3	2	5	11	3	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	83	23	1	17	1	1	8	14	2	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	35	15	49	19	11	21	20	25	35
GAZZETTA DEL SUD	115	1						2	112	
GIORNALE DI SICILIA	431	182	54	75	37	14	19	28	10	11
LA REPUBBLICA	144	57	7	15	4	4	9	10	20	18
LA SICILIA.....	482	2	16	36	37	45	50	65	17	213
TUTTOSPORT	51	9	5	3	2	1	4	8	5	13
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	1136	259	80	103	67	55	71	91	145	265

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	24.7	8.7	8.9	5.4	3.5	6.1	8.0	13.2	21.4
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	100.0	13.6	7.0	18.0	4.5	3.7	7.3	17.0	5.2	23.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	27.5	1.1	20.8	1.1	0.6	9.3	16.8	2.6	20.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.3	6.4	21.2	8.1	4.7	9.1	8.9	11.0	15.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.5					0.3	1.4	97.4	0.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	42.3	12.6	17.3	8.6	3.2	4.4	6.5	2.4	2.7
LA REPUBBLICA	100.0	39.9	4.5	10.4	3.1	2.5	6.2	7.2	13.8	12.4
LA SICILIA.....	100.0	0.3	3.3	7.4	7.8	9.3	10.5	13.5	3.6	44.2
TUTTOSPORT	100.0	18.1	10.2	5.3	3.7	2.2	8.5	15.0	10.8	26.1
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	22.8	7.1	9.1	5.9	4.8	6.3	8.0	12.8	23.3

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	Gazzetta del Sud	Giornale di Sicilia	La Repubblica	La Sicilia	Tutto-Sport
POPOLAZIONE		4309	66	83	229	115	431	144	482	51
QUOTIDIANI A PAGAMENTO										
CORRIERE DELLA SERA	66	66	10	19	2	25	18	36	4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	83	10	83	49	1	40	8	42	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	229	19	49	229	17	107	20	95	27	
GAZZETTA DEL SUD	115	2	1	17	115	6	11	11	5	
GIORNALE DI SICILIA	431	25	40	107	6	431	43	104	14	
LA REPUBBLICA	144	18	8	20	11	43	144	34	6	
LA SICILIA.....	482	36	42	95	11	104	34	482	17	
TUTTOSPORT	51	4	12	27	5	14	6	17	51	

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	1451	58	58	59	304	56	396	51
SESSO								
UOMINI	703	32	56	51	160	32	217	17
DONNE	748	26	3	8	144	24	179	34
RESPONSABILI ACQUISTI	700	26	16	14	149	25	182	25
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	186	10	15	11	52	9	69	3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	514	15	1	3	97	16	113	21
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	60	2	4	3	8	1	7	
18-24 ANNI.....	119	4	6	9	21	2	25	
25-34 ANNI.....	206	10	10	14	51	9	62	5
35-44 ANNI.....	259	10	10	11	67	11	87	3
45-54 ANNI.....	259	13	11	7	50	7	64	14
55-64 ANNI.....	221	7	8	5	48	11	73	10
65 ANNI ED OLTRE	327	13	9	8	59	14	78	20
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	65	10	1	4	20	9	26	7
MEDIA-SUPERIORE	190	13	11	10	54	10	62	19
MEDIA.....	926	32	35	36	193	34	257	22
MEDIA-INFERIORE	203	2	8	6	24	2	36	2
INFERIORE.....	68		2	3	14	1	15	1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	137	19	2	5	47	18	49	21
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	415	22	22	21	103	20	130	22
LICENZA MEDIA INFERIORE	623	13	27	29	119	14	159	4
LICENZA ELEMENTARE	225	3	6	4	31	2	55	4
NESSUN TITOLO	51	1	1	1	3	1	3	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	60	8	4	5	23	6	30	4
CETI MEDI.....	250	14	14	11	65	11	82	9
AGRICOLTORI.....	10		1	1	1		3	
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	28	4	1		9	2	7	5
STUDENTI	122	5	7	7	20	2	25	1
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	178	4	5	12	38	6	50	2
BRACCIANTI	10				1		3	
PENSIONATI ED ALTRI	522	18	25	21	108	24	131	24
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE.....	216	2	1	1	28	4	52	5
FAM. OPERAIE.....	53	2			10	1	13	2
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	60	8	4	5	23	6	30	4
IMPIEGATI(2).....	143	10	6	6	34	7	50	6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	64	2	5	3	21	4	19	3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	24	1	3	2	6		9	
AGRICOLTORI(5)	10		1	1	1		3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	28	4	1		9	2	7	5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	189	4	6	12	39	6	53	2
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	6					1	2	1
"" DI COND.2,6(9).....	34	1			9		12	1
"" DI COND.3-5(10).....	25				4	1	8	2
"" DI COND.7(11).....	53	2			10	1	13	2
"" ALTRE COND.(12).....	150	1		1	15	2	31	1
STUDENTI(13).....	122	5	7	7	20	2	25	1
PENSIONATI(14)	277	12	9	9	58	18	74	20
ALTRI(15).....	263	7	16	12	53	7	63	3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	678	25	30	27	127	23	178	11
10 - 30 MILA ABITANTI.....	328	8	14	15	56	11	102	9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	204	14	8	11	58	9	51	12
100 - 250 MILA ABITANTI.....	241	12	6	5	62	12	65	19
COMUNI								
CAPOLUOGO	385	24	12	14	100	19	106	31
NON CAPOLUOGO	1066	35	46	44	203	37	291	20

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di composizione)

ADULTI	Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO								
UOMINI	48.4	56.0	95.3	86.4	52.7	57.4	54.8	33.2
DONNE	51.6	44.0	4.7	13.6	47.3	42.6	45.2	66.8
RESPONSABILI ACQUISTI	48.2	44.3	28.0	24.6	49.1	45.2	45.9	48.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	12.8	17.8	25.6	19.2	17.0	16.9	17.4	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	35.4	26.5	2.4	5.4	32.0	28.3	28.5	41.7
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI.....	4.1	2.8	7.3	5.2	2.6	1.7	1.8	
18-24 ANNI.....	8.2	6.5	10.0	16.1	7.0	3.8	6.2	
25-34 ANNI.....	14.2	17.0	17.8	24.4	16.7	16.0	15.8	9.4
35-44 ANNI.....	17.8	16.9	17.1	18.4	21.9	20.1	22.0	5.4
45-54 ANNI.....	17.8	22.8	18.8	12.6	16.5	13.0	16.1	26.7
55-64 ANNI.....	15.2	11.8	12.9	9.4	16.0	20.6	18.4	19.5
65 ANNI ED OLTRE.....	22.5	22.2	16.0	13.8	19.3	24.9	19.8	38.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	4.5	17.5	2.3	6.4	6.7	16.2	6.6	14.6
MEDIA-SUPERIORE	13.1	21.9	19.2	16.7	17.6	18.4	15.7	37.8
MEDIA.....	63.8	55.9	60.8	60.8	63.4	60.8	64.9	43.1
MEDIA-INFERIORE	14.0	4.2	13.7	10.9	7.8	2.9	9.1	3.4
INFERIORE.....	4.7	0.6	4.0	5.2	4.5	1.7	3.7	1.1
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	9.4	33.4	2.7	8.6	15.6	32.0	12.4	41.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	28.6	37.3	38.1	35.0	34.0	35.4	32.8	42.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	42.9	22.6	47.0	48.8	39.0	25.7	40.1	7.9
LICENZA ELEMENTARE.....	15.5	5.2	10.7	6.5	10.3	4.5	13.8	8.3
NESSUN TITOLO	3.5	1.5	1.5	1.2	1.0	2.4	0.8	
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	4.2	13.0	7.2	9.1	7.4	10.4	7.6	7.4
CETI MEDI	17.2	24.4	24.8	18.8	21.5	20.4	20.8	18.4
AGRICOLTORI	0.7	0.5	0.9	0.9	0.5	0.5	0.8	0.7
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1.9	6.6	1.7	0.4	3.0	3.5	1.7	9.4
STUDENTI	8.4	8.8	12.3	12.7	6.5	4.0	6.2	1.9
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	12.3	7.7	9.2	19.7	12.5	10.0	12.7	3.1
BRACCIANTI	0.7		0.4	0.6	0.4		0.7	
PENSIONATI ED ALTRI	36.0	31.3	42.6	35.4	35.6	43.8	33.1	46.7
CASALINGHE								
FAM. NON OPERAIE.....	14.9	4.0	1.0	2.5	9.2	6.3	13.1	9.2
FAM. OPERAIE.....	3.7	3.6			3.4	1.2	3.3	3.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1).....	4.2	13.0	7.2	9.1	7.4	10.4	7.6	7.4
IMPIEGATI(2).....	9.9	16.7	9.6	10.6	11.3	13.4	12.5	12.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.4	4.3	9.2	4.4	7.1	6.6	4.7	5.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.7	1.2	5.8	3.5	2.1	0.4	2.2	
AGRICOLTORI(5)	0.7	0.5	0.9	0.9	0.5	0.5	0.8	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.9	6.6	1.7	0.4	3.0	3.5	1.7	9.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.0	7.7	9.6	20.3	12.9	10.0	13.4	3.1
CASALINGHE CON								
CAPOFAM. DI COND.1(8).....	0.4			0.2	0.1	1.2	0.5	2.0
"" DI COND.2,6(9).....	2.4	0.9	0.3	0.4	3.0		3.0	1.9
"" DI COND.3-5(10).....	1.7	0.7		0.5	1.2	1.5	1.9	3.4
"" DI COND.7(11).....	3.7	3.6			3.4	1.2	3.3	3.1
"" ALTRE COND.(12).....	10.4	2.5	0.6	1.3	4.9	3.7	7.8	1.9
STUDENTI(13).....	8.4	8.8	12.3	12.7	6.5	4.0	6.2	1.9
PENSIONATI(14)	19.1	21.1	16.0	14.9	19.2	31.9	18.7	40.0
ALTRI(15).....	18.1	12.4	26.9	20.8	17.5	11.9	15.8	6.7
AMPIEZZA CENTRI								
FINO 10 MILA ABITANTI	46.7	42.7	51.5	46.9	41.9	42.0	44.8	22.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	22.6	13.7	24.6	25.6	18.6	20.6	25.7	18.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	14.1	23.8	13.6	18.2	19.1	16.1	12.9	22.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	16.6	19.8	10.2	9.3	20.4	21.3	16.5	36.9
COMUNI								
CAPOLUOGO	26.5	40.5	20.9	24.2	33.1	34.2	26.7	60.7
NON CAPOLUOGO	73.5	59.5	79.1	75.8	66.9	65.8	73.3	39.3

Sardegna

Lettori nel giorno medio delle testate più lette della regione
secondo: • province

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI

	Totale	Cagliari	Sassari	Nuoro	Ori- stano	Olbia Tempio	Ogliastra	Medio Campi- dano	Carbo- nia Iglesias
POPOLAZIONE	1451	487	290	140	146	131	51	90	116
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	58	16	9	7	8	7	2	4	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	58	20	9	4	7	4	3	6	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	59	15	9	7	7	7	2	5	7
LA NUOVA SARDEGNA	304	20	138	53	21	55	9	3	4
LA REPUBBLICA	56	20	6	6	6	7	1	4	4
L'UNIONE SARDA	396	210	7	30	51	23	14	29	33
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	720	248	154	75	72	71	22	36	42

(percentuali di composizione)

POPOLAZIONE	100.0	33.6	20.0	9.6	10.1	9.0	3.5	6.2	8.0
QUOTIDIANI A PAGAMENTO									
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.4	15.8	12.8	14.4	12.1	2.9	6.8	7.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..	100.0	33.5	15.9	6.9	12.5	6.1	5.3	9.9	9.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	25.3	15.0	12.6	11.3	12.5	3.5	8.2	11.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	6.7	45.5	17.6	7.0	18.1	2.8	0.9	1.3
LA REPUBBLICA	100.0	36.4	11.2	11.3	11.5	12.4	1.8	7.8	7.7
L'UNIONE SARDA	100.0	52.9	1.8	7.5	12.8	5.8	3.4	7.2	8.4
QUOTIDIANI AUDIPRESS.....	100.0	34.4	21.4	10.4	10.1	9.8	3.0	5.0	5.9

Lettori in un giorno medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

ADULTI		Totale	Corriere della Sera	Corriere dello Sport-Stadio	La Gazzetta dello Sport	La Nuova Sardegna	La Repubblica	L'Unione Sarda
POPOLAZIONE		1451	58	58	59	304	56	396
QUOTIDIANI A PAGAMENTO								
CORRIERE DELLA SERA		58	58	4	9	20	8	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO ..		58	4	58	18	20	4	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT		59	9	18	59	25	8	34
LA NUOVA SARDEGNA		304	20	20	25	304	25	69
LA REPUBBLICA		56	8	4	8	25	56	23
L'UNIONE SARDA		396	30	34	34	69	23	396
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO								
IL VENERDI' DI REPUBBLICA		51	8	2	4	17	13	18

PERIODICI: LETTORI ULTIMO PERIODO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo caratteri socio demografici:
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - numero componenti
 - categoria socio-professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - presenza bambini e ragazzi
 - regioni
 - area geografica
 - classe di reddito
 - condizione professionale

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	51623	4.3	8.4	13.5	18.0	17.3	14.4	24.0	2.6	10.1	69.0	15.9	2.4	11.7	34.0	35.9	15.4	2.9
AUTOSPRINT.....	417	8.4	10.8	18.7	24.4	21.7	10.4	5.5	2.0	12.0	71.7	13.5	0.8	8.7	41.6	43.0	6.7	
CHI.....	2889	5.5	11.5	15.7	21.4	15.2	14.0	16.7	2.2	10.0	72.9	13.1	1.8	8.6	38.2	39.1	13.3	0.8
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440		3.0	11.1	9.1	15.8	18.5	42.4	1.6	6.6	78.5	12.4	0.9	5.3	26.6	31.7	34.9	1.5
DIPIU' TV.....	2227	6.3	13.8	16.9	16.3	14.2	10.9	21.6	1.8	7.7	68.0	19.0	3.5	7.2	32.4	42.4	16.0	2.0
DIVA E DONNA.....	682	4.0	12.5	14.3	22.1	14.7	14.8	17.6	3.1	14.0	70.3	11.5	1.2	10.6	40.4	33.7	14.7	0.6
DONNA MODERNA.....	2098	2.9	8.1	15.2	21.5	19.9	13.3	19.0	3.5	13.4	72.5	10.1	0.5	14.4	43.5	32.0	9.2	0.9
L'ESPRESSO.....	2077	2.7	7.2	12.1	16.4	21.6	18.5	21.5	6.8	20.2	66.1	6.0	0.9	28.0	42.9	23.3	5.4	0.5
F.....	353	5.9	9.0	15.3	18.6	23.6	11.6	16.0	3.1	13.0	70.7	12.3	1.0	16.3	46.2	31.9	5.3	0.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	1.8	4.8	6.8	13.6	18.8	15.8	38.3	3.6	10.5	74.5	10.6	0.8	13.8	32.6	32.6	19.5	1.5
GENTE.....	2153	1.7	4.3	10.7	17.2	18.0	17.4	30.7	3.1	11.2	72.1	12.1	1.4	11.9	35.1	34.7	16.9	1.4
GIOIA.....	536	2.7	6.1	13.0	19.1	18.0	15.1	26.1	2.9	16.7	64.8	13.4	2.3	18.7	40.6	28.8	10.4	1.6
GRAZIA.....	744	0.9	4.8	14.4	18.9	20.7	15.3	25.0	4.2	15.2	70.7	9.0	0.9	21.8	39.5	28.0	10.1	0.6
GUIDA TV.....	888	5.4	6.2	9.7	12.9	18.1	14.3	33.5	2.2	8.2	72.7	15.4	1.5	10.2	30.7	39.8	17.1	2.3
INTIMITA'.....	742	1.2	3.8	9.1	7.3	16.7	18.1	43.8	1.3	6.4	79.0	13.0	0.4	4.2	26.3	37.7	29.9	1.9
MILANO FINANZA.....	298	1.0	6.7	18.8	12.8	23.1	18.8	18.9	11.7	25.1	57.6	5.3	0.3	37.8	47.4	12.0	2.2	0.6
IL MONDO.....	95	3.2	18.9	21.8	17.3	14.7	9.3	14.7	14.6	21.3	56.1	5.8	2.2	32.4	45.9	17.1	4.6	
MOTOSPRINT.....	523	12.0	13.3	22.8	26.6	13.4	8.2	3.7	1.6	9.9	75.2	12.0	1.3	8.4	42.1	44.3	4.9	0.2
NOVELLA 2000.....	643	3.4	8.6	17.5	24.1	14.1	14.3	17.9	1.6	9.6	72.5	14.7	1.6	6.5	32.0	46.2	13.9	1.5
NUOVO.....	491	9.0	11.9	17.3	20.9	8.8	10.1	22.0	1.4	6.7	74.9	15.0	2.0	4.1	32.9	41.4	20.7	0.8
OGGI.....	2643	3.5	6.6	10.4	16.0	17.4	15.0	31.1	2.7	11.1	72.2	13.1	1.0	11.3	35.5	35.6	16.5	1.1
PANORAMA.....	1708	3.6	8.8	11.5	16.8	22.4	16.0	20.8	5.3	18.4	66.9	8.6	0.7	20.4	45.2	27.8	6.0	0.5
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	4.4	10.8	14.7	19.6	13.9	12.2	24.4	1.6	8.1	70.9	17.8	1.5	6.7	33.5	39.8	18.0	2.0
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	4.9	9.5	13.2	18.9	17.9	15.3	20.4	2.1	8.5	74.6	13.3	1.5	8.4	32.9	42.5	14.4	1.8
TELEPIU'.....	831	2.3	8.5	13.3	21.1	15.6	13.8	25.6	1.9	6.6	73.5	16.6	1.4	7.8	30.5	42.0	17.6	2.1
TOPOLINO.....	975	13.2	13.3	15.0	22.0	17.0	9.6	9.9	3.4	15.6	69.6	10.3	1.1	15.3	38.8	41.3	4.4	0.2
TU STYLE.....	484	9.6	16.4	19.2	17.2	19.7	10.2	7.7	3.5	11.4	71.6	12.8	0.6	14.6	41.9	39.3	3.9	0.4
VANITY FAIR.....	1233	5.4	13.8	20.2	23.2	18.3	11.5	7.5	4.7	18.7	69.5	6.3	0.8	21.0	48.4	26.9	3.7	0.1
VISTO.....	1060	4.4	9.1	17.2	24.8	14.1	13.0	17.3	2.2	8.0	74.3	14.1	1.4	8.1	31.5	44.8	14.4	1.3
VIVERSANI & BELLI.....	689	2.0	6.0	17.2	16.8	21.5	16.1	20.3	4.0	9.1	71.0	14.6	1.3	12.8	36.4	37.3	12.5	1.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	0.8	2.6	7.4	14.7	20.7	23.1	30.8	9.4	33.4	56.1	1.1		42.7	45.1	11.0	1.2	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	982	1.9	6.1	11.8	16.2	23.9	18.0	22.1	8.2	27.0	61.9	2.4	0.4	37.4	46.6	13.5	2.5	
IO DONNA.....	1047	3.0	8.2	9.2	15.3	22.4	17.1	24.7	8.6	21.3	64.4	5.3	0.3	27.7	46.0	21.4	4.9	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	6.3	14.4	26.5	26.1	13.9	7.7	5.2	3.1	10.5	75.0	10.6	0.8	8.5	46.6	42.2	2.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	1.5	5.4	10.9	17.5	21.4	20.3	23.1	7.6	25.2	63.8	2.9	0.4	36.3	44.9	15.4	3.2	0.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	51623	4.3	8.4	13.5	18.0	17.3	14.4	24.0	2.6	10.1	69.0	15.9	2.4	11.7	34.0	35.9	15.4	2.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	2.0	6.1	18.1	21.8	26.2	14.0	11.9	11.3	25.0	59.2	4.2	0.3	36.5	44.0	17.0	2.5	
AIRONE.....	584	4.9	10.3	15.2	18.9	20.6	15.2	14.9	4.1	13.2	75.4	7.1	0.2	19.7	43.4	31.1	5.8	0.1
AM AUTOMESE.....	377	4.4	13.2	25.6	26.2	11.6	8.3	10.7	2.1	8.5	76.4	12.7	0.3	7.4	47.0	39.1	6.2	0.2
AMICA.....	835	2.3	5.8	12.3	17.9	23.0	15.6	23.2	5.0	15.7	65.2	12.7	1.4	16.4	39.7	30.8	12.0	1.1
ASTRA.....	161	8.6	13.1	20.0	22.5	17.0	5.2	13.5	3.4	12.4	62.5	18.7	3.0	10.8	36.4	49.9	2.4	0.5
AUTO.....	562	7.5	13.6	22.0	26.4	13.7	8.7	8.1	2.9	10.8	71.5	14.1	0.7	8.2	40.2	47.6	4.0	
BELL'EUROPA.....	242	0.6	8.3	16.5	20.4	20.7	18.7	14.7	5.3	25.0	65.1	4.6		38.4	46.2	14.0	1.4	
BELL'ITALIA.....	694	2.5	4.3	13.2	16.7	23.0	20.5	19.8	6.6	18.2	66.7	7.5	0.9	28.8	44.8	20.8	5.4	0.2
BIMBISANI & BELLI.....	474	1.3	2.9	33.2	38.4	10.0	7.1	7.1	1.7	10.8	74.1	10.4	3.0	18.2	39.4	35.2	6.0	1.2
BURDA.....	262	2.3	7.6	8.9	13.5	20.8	17.6	29.3	3.0	8.9	73.9	12.3	1.9	6.7	39.4	36.2	17.4	0.4
CAPITAL.....	182	2.3	9.8	9.6	13.9	23.6	21.2	19.7	12.3	20.7	56.3	9.9	0.8	28.7	47.0	21.0	3.3	
CASA FACILE.....	582	2.6	5.9	20.5	29.3	19.9	13.1	8.8	3.6	17.2	72.1	7.0	0.2	21.9	46.1	27.4	3.9	0.6
CIAM.....	223	6.6	21.3	17.7	16.8	19.2	13.2	5.2	5.5	11.4	67.7	14.7	0.7	26.7	45.3	24.3	3.7	
CLASS.....	121	3.8	2.8	13.3	18.8	23.8	19.5	18.0	7.4	24.1	55.6	11.6	1.4	23.0	55.0	16.9	5.0	
COSE DI CASA.....	1305	2.4	7.5	21.0	25.8	20.8	12.9	9.6	2.8	16.8	71.1	8.5	0.8	20.3	44.4	30.9	4.2	0.2
COSMOPOLITAN.....	655	9.5	20.9	26.6	22.2	11.8	6.6	2.3	2.8	18.3	66.6	11.4	0.9	24.1	45.3	27.8	2.8	
LA CUCINA ITALIANA.....	806	1.9	5.6	14.9	19.2	23.4	13.5	21.5	5.6	16.0	67.3	10.1	0.9	21.2	42.0	25.8	9.8	1.1
CUCINA MODERNA.....	1256	2.8	5.6	13.7	25.0	22.1	17.2	13.8	3.7	12.5	71.9	10.7	1.1	16.7	40.0	34.1	8.7	0.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	51623	4.3	8.4	13.5	18.0	17.3	14.4	24.0	2.6	10.1	69.0	15.9	2.4	11.7	34.0	35.9	15.4	2.9
CUCINA NO PROBLEM	148	1.5	3.1	11.1	19.9	33.6	15.4	15.4	2.0	9.9	76.7	11.5		14.9	31.3	40.7	11.2	1.9
CUCINARE BENE	769	3.7	5.6	17.3	24.4	19.3	14.6	15.0	3.1	10.5	71.3	13.7	1.3	12.3	33.3	41.9	11.5	1.0
DONNA & MAMMA	283	1.5	5.8	30.2	42.5	7.0	5.2	8.0	2.8	7.6	74.7	12.6	2.3	23.0	31.0	38.0	7.2	0.8
DOVE	489	5.8	8.9	16.4	20.2	19.3	15.8	13.6	9.4	22.4	62.7	4.8	0.7	35.3	42.6	19.2	2.5	0.5
ELLE	586	9.2	20.7	13.4	22.6	13.4	11.0	9.7	5.2	20.8	64.1	8.7	1.3	19.2	47.9	27.4	5.6	
ELLE DECOR	147	5.5	7.7	21.8	39.1	7.5	8.4	10.1	9.7	28.9	56.7	4.3	0.4	49.5	30.5	13.9	6.1	
FOCUS	5531	6.7	14.1	18.5	23.2	18.4	11.0	8.1	3.8	13.8	72.7	9.0	0.7	17.6	47.7	30.7	3.9	0.1
FOR MEN MAGAZINE	434	7.3	19.1	24.3	26.5	13.9	5.3	3.6	2.8	9.2	73.2	13.5	1.2	9.5	45.5	42.4	2.1	0.5
GARDENIA	420	2.7	4.5	5.9	11.4	25.1	20.1	30.3	5.7	17.0	71.7	5.6		20.5	48.7	23.1	7.4	0.3
GENTE MOTORI	567	6.2	12.9	12.6	19.9	21.6	13.5	13.3	2.7	11.6	71.8	13.2	0.8	5.9	38.7	45.1	10.0	0.3
GEO	360	5.5	8.6	20.5	25.7	13.3	9.8	16.6	7.0	16.8	66.0	9.9	0.3	23.8	36.2	33.2	6.2	0.6
GLAMOUR	956	6.3	18.0	30.0	21.4	12.8	7.6	3.9	4.1	15.4	67.4	11.5	1.7	19.3	48.8	29.4	2.4	
GQ	327	5.6	13.0	25.4	32.7	14.1	5.9	3.3	1.5	14.9	72.6	10.2	0.8	18.5	45.2	34.1	2.0	0.2
GS GUERIN SPORTIVO	197	12.7	18.9	22.1	14.2	13.1	10.7	8.3	3.2	19.3	65.6	10.7	1.1	16.3	35.1	45.5	3.1	
INSIEME	177	0.7	1.3	30.3	39.8	12.5	7.2	8.2	3.9	9.7	74.6	10.5	1.4	17.5	36.8	34.5	10.5	0.6
IO E IL MIO BAMBINO	620	0.5	4.0	38.8	39.5	8.6	5.8	2.7	2.7	12.9	69.3	11.5	3.5	21.3	43.4	30.3	4.6	0.4
MARIE CLAIRE	547	3.2	12.0	13.8	26.9	18.5	12.8	12.8	6.0	20.2	64.2	8.8	0.9	20.4	53.6	19.0	6.6	0.4
MARIE CLAIRE MAISON	171	1.8	12.0	21.7	24.8	18.2	11.1	10.3	5.5	22.4	58.6	12.8	0.7	28.5	49.4	15.8	6.3	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	1.6	4.3	5.4	11.0	17.6	15.6	44.6	2.8	11.0	70.2	14.9	1.2	13.3	29.6	31.4	22.2	3.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	6.5	10.7	16.6	24.1	18.3	12.7	11.0	7.3	21.0	65.9	5.4	0.4	28.7	43.2	25.3	2.7	
NATURAL STYLE	193	5.9	12.9	16.7	20.9	23.6	15.2	4.8	4.6	7.3	78.3	9.1	0.8	15.6	48.6	32.2	3.6	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	4.2	7.6	12.6	16.4	21.9	12.2	25.1	3.4	18.0	66.6	10.1	2.0	18.3	41.8	31.7	7.8	0.4
PANORAMAUTO	301	6.3	15.8	15.2	23.5	13.8	12.1	13.2	2.6	11.1	73.9	10.9	1.5	9.5	38.5	40.7	10.9	0.4
PC PROFESSIONALE	376	6.1	12.5	21.1	28.5	16.9	11.2	3.6	4.2	12.6	71.8	9.9	1.5	20.6	46.9	30.9	1.3	0.3
QUATTORRUOTE	3349	5.2	11.5	19.4	23.9	17.6	11.5	10.9	3.6	13.8	70.8	11.2	0.6	13.6	43.3	37.6	5.3	0.2
LA REPUBBLICA XL	371	5.9	14.1	22.3	18.4	22.6	10.6	6.0	5.4	22.6	62.0	9.3	0.6	32.0	47.8	18.3	1.7	0.1
SALE & PEPE	670	1.2	4.3	13.9	21.6	26.1	16.5	16.5	3.4	15.8	71.2	8.7	0.8	16.5	44.4	30.0	8.4	0.7
LE SCIENZE	426	6.3	9.6	15.0	14.0	24.2	15.3	15.5	5.1	17.8	69.5	6.2	1.3	32.5	41.6	21.8	4.0	
IN SELLA	1204	11.6	22.1	24.2	22.4	12.0	5.1	2.7	3.2	10.4	72.0	13.4	1.0	7.8	44.4	45.2	2.6	0.1
SILHOUETTE DONNA	590	4.3	10.1	21.6	27.4	17.2	10.5	8.8	2.7	14.8	68.6	11.8	2.2	17.2	41.8	34.8	5.4	0.8
STARBENE	1298	2.2	5.6	17.1	23.5	20.4	13.5	17.6	2.1	9.6	75.6	11.6	1.1	14.9	39.7	34.9	10.2	0.3
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	2.2	4.2	8.1	19.6	20.7	20.9	24.2	7.7	19.2	66.2	6.0	0.9	26.5	41.3	28.3	3.5	0.4
IN VIAGGIO	216	4.8	11.5	13.4	24.7	19.9	17.6	8.0	3.1	13.0	68.9	11.7	3.2	19.1	42.3	35.2	3.4	
VILLE & CASALI	361	1.8	4.3	14.1	25.0	26.1	15.6	13.1	10.3	29.7	55.1	4.8	0.1	26.0	46.3	21.9	5.7	0.1
VOGUE ITALIA	857	11.1	24.2	19.2	16.4	15.1	7.7	6.3	3.4	18.5	68.3	8.8	1.0	16.3	45.1	34.6	3.9	0.1
AL VOLANTE	2033	6.8	15.9	21.6	22.3	16.0	9.9	7.4	2.6	13.5	69.6	12.9	1.3	9.5	46.5	40.0	3.9	0.1

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	24.8	25.8	9.7	5.5	19.3	0.6	2.5	9.6	13.1	0.4	34.5	11.3	3.2
AUTOSPRINT.....	417	7.0	15.3	34.6	32.7	10.4	8.7	24.5	0.3	1.5	12.2	29.4	0.7	22.1	0.6	
CHI.....	2889	11.0	24.4	25.3	28.7	10.5	2.7	19.3	0.5	2.7	11.8	14.3	0.2	27.8	15.0	5.7
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	21.7	33.2	23.2	17.1	4.7	0.8	13.9	0.4	3.1	2.4	8.7	0.2	45.4	20.7	4.5
DIPIU' TV.....	2227	9.7	24.8	23.5	29.2	12.8	1.7	15.5	0.6	1.8	13.4	12.2	0.4	34.5	14.3	5.4
DIVA E DONNA.....	682	12.7	24.1	22.5	29.4	11.3	4.9	19.8	1.1	2.5	12.7	8.3	0.4	27.8	18.6	3.9
DONNA MODERNA.....	2098	11.2	26.1	26.1	27.5	9.1	5.2	23.1	0.5	2.9	8.7	11.9	0.1	27.3	15.9	4.3
L'ESPRESSO.....	2077	10.8	27.6	27.3	25.8	8.6	15.6	22.4	0.7	4.2	9.0	9.3	0.5	31.9	5.5	0.9
F.....	353	14.8	18.5	31.9	27.5	7.3	6.8	24.2	0.4	4.0	13.2	8.6		24.5	15.0	3.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	15.0	31.7	22.7	22.1	8.5	5.1	16.9	0.9	4.0	4.7	8.5	0.2	42.1	14.4	3.2
GENTE.....	2153	14.9	30.4	22.9	23.6	8.1	4.7	19.6	0.7	2.4	4.0	10.9	0.1	38.2	15.7	3.7
GIOIA.....	536	14.7	29.4	22.6	24.3	9.1	6.0	23.1	0.5	4.4	7.2	9.7	0.3	30.2	15.1	3.4
GRAZIA.....	744	14.0	29.7	26.2	21.7	8.5	7.9	21.9	0.2	6.8	5.0	8.7	0.2	30.2	15.3	3.8
GUIDA TV.....	888	15.3	28.9	23.6	22.6	9.6	3.3	15.9	0.2	2.0	9.5	9.8	0.5	41.8	12.5	4.3
INTIMITA'.....	742	23.2	34.3	19.3	16.0	7.3	2.0	14.4	0.6	1.8	4.5	9.5	0.4	41.8	21.5	3.7
MILANO FINANZA.....	298	8.1	26.7	32.0	26.6	6.6	27.1	24.5	1.0	2.9	8.7	5.4		28.5	2.0	
IL MONDO.....	95		24.2	38.6	27.7	9.5	16.4	24.8		6.7	22.8	4.3		19.0	5.2	0.8
MOTOSPRINT.....	523	8.3	17.9	29.6	34.1	10.0	6.4	27.0	1.2	1.8	18.7	23.0	0.5	20.8	0.5	
NOVELLA 2000.....	643	11.5	22.8	24.6	28.6	12.4	2.4	20.4	0.8	1.3	6.6	16.1		30.7	17.1	4.7
NUOVO.....	491	9.7	25.4	22.8	29.8	12.4	1.8	17.5	0.8	0.8	15.5	13.0	0.3	31.2	14.4	4.7
OGGI.....	2643	13.4	31.3	23.9	23.8	7.6	4.4	18.3	0.4	3.1	7.5	10.7	0.2	38.3	13.8	3.2
PANORAMA.....	1708	9.7	27.5	28.2	26.1	8.4	11.7	23.4	0.8	3.8	9.9	10.9	0.3	31.5	6.0	1.8
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	11.4	27.0	23.9	26.2	11.5	2.6	15.0	0.3	1.6	10.1	14.2	0.6	34.1	15.8	5.7
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	9.3	27.3	26.6	27.2	9.6	3.8	18.5	0.8	1.9	10.1	15.4	0.5	32.8	12.1	4.2
TELEPIU'.....	831	12.6	27.3	25.8	26.9	7.4	4.1	15.0	0.4	1.5	7.6	14.7	0.9	37.4	12.7	5.6
TOPOLINO.....	975	5.6	17.6	28.3	33.9	14.5	7.0	21.4	0.2	3.9	21.6	13.2	0.1	24.0	6.1	2.6
TU STYLE.....	484	5.5	18.4	31.0	31.0	14.2	4.1	22.6	0.5	4.4	20.2	11.2		22.1	10.8	4.1
VANITY FAIR.....	1233	11.6	20.2	27.8	30.6	9.8	9.5	25.6	0.4	5.0	16.8	10.3	0.2	20.4	9.3	2.5
VISTO.....	1060	10.1	22.5	24.0	29.8	13.6	2.1	18.2	0.6	2.4	9.4	15.3	0.3	26.8	18.2	6.7
VIVERSANI & BELLI.....	689	13.3	27.8	26.3	22.3	10.3	3.5	20.0	0.3	3.2	7.2	11.2	0.4	30.2	16.5	7.5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	15.2	35.3	22.0	22.9	4.7	21.8	21.9		7.3	3.3	3.9		37.7	3.6	0.4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	982	15.4	28.9	26.0	22.1	7.6	16.8	23.1	0.1	8.3	8.3	5.4		30.3	6.8	0.9
IO DONNA.....	1047	11.3	31.3	25.4	24.8	7.1	11.6	18.7	0.6	7.0	9.8	6.5		32.3	11.6	1.8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	8.6	20.2	30.4	30.2	10.7	7.0	27.1	0.9	1.5	16.6	24.8	0.3	19.8	1.1	0.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	14.0	30.0	25.6	23.7	6.6	16.4	22.9	0.4	7.4	7.2	6.2		32.3	6.4	0.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	24.8	25.8	9.7	5.5	19.3	0.6	2.5	9.6	13.1	0.4	34.5	11.3	3.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	11.0	22.5	27.2	29.4	10.0	21.8	25.2	0.8	6.0	8.9	9.1	0.2	19.6	7.2	1.2
AIRONE.....	584	12.3	24.4	26.8	27.6	8.8	9.3	24.5	0.4	4.2	14.3	13.5	0.3	27.2	4.9	1.4
AM AUTOMESE.....	377	5.8	25.8	31.0	28.1	9.3	4.7	31.3		0.9	8.6	25.0	0.7	27.9	0.5	0.4
AMICA.....	835	13.2	29.3	26.5	23.0	8.0	6.2	21.4	0.7	6.0	7.4	11.1	0.1	27.8	15.0	4.4
ASTRA.....	161	11.1	18.1	27.9	27.8	15.1	5.0	20.6		3.0	15.4	14.4		22.9	14.1	4.6
AUTO.....	562	6.8	17.7	29.1	35.1	11.3	6.9	23.8	0.5	0.4	13.8	27.1	0.4	25.5	1.1	0.5
BELL'EUROPA.....	242	22.3	25.2	29.3	17.0	6.2	14.2	27.1	2.4	7.5	5.7	10.2		27.7	4.6	0.7
BELL'ITALIA.....	694	17.2	28.3	24.8	23.1	6.5	12.8	22.4	1.1	6.6	6.7	8.7	0.1	32.7	7.7	1.3
BIMBISANI & BELLI.....	474	2.9	18.2	35.0	34.5	9.4	5.6	28.0	0.4	4.7	3.0	16.3	0.4	20.2	14.1	7.2
BURDA.....	262	11.0	30.8	23.9	24.6	9.6	3.9	10.9	0.5	3.1	7.4	8.9		33.5	25.2	6.5
CAPITAL.....	182	9.5	25.8	27.6	26.0	11.1	21.6	21.2	0.5	4.7	10.2	5.2		29.6	5.3	1.7
CASA FACILE.....	582	8.5	21.0	29.3	30.5	10.7	11.8	26.8	0.4	4.6	8.5	14.0		18.3	12.4	3.2
CIAM.....	223	6.1	18.1	35.6	29.6	10.7	6.6	26.7		3.8	23.4	12.0	0.6	21.3	4.1	1.6
CLASS.....	121	20.5	21.1	32.0	20.6	5.9	20.5	28.0		4.2	5.1	7.8		29.1	4.9	0.5
COSE DI CASA.....	1305	8.4	21.6	28.5	30.3	11.2	8.8	25.3	0.5	5.5	9.0	12.5	0.2	23.0	11.0	4.0
COSMOPOLITAN.....	655	6.1	15.9	30.5	34.6	13.0	8.1	26.7		3.7	25.1	10.3		16.5	6.4	3.1
LA CUCINA ITALIANA.....	806	11.0	28.4	25.6	26.3	8.7	8.7	24.4	0.4	4.6	6.2	9.7	0.4	27.6	14.2	3.8
CUCINA MODERNA.....	1256	8.3	24.0	29.1	29.8	8.8	6.2	22.8	0.6	4.7	6.2	13.7	0.5	25.2	14.9	5.1

Lettori ultimo periodo
secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	51623	12.3	27.5	24.8	25.8	9.7	5.5	19.3	0.6	2.5	9.6	13.1	0.4	34.5	11.3	3.2		
CUCINA NO PROBLEM	148	15.4	27.4	25.6	25.7	5.8	6.2	23.0	0.5	6.0	3.1	13.7	1.2	28.1	10.6	7.6		
CUCINARE BENE	769	9.5	25.8	23.0	31.8	9.9	5.5	19.7	0.6	3.2	7.4	14.3	0.8	26.9	14.8	6.7		
DONNA & MAMMA	283	4.3	15.6	34.9	32.3	12.9	6.4	22.6	1.4	3.4	3.0	15.2		24.9	14.6	8.4		
DOVE	489	14.6	20.8	27.3	28.2	9.0	17.3	25.6	0.2	7.6	13.8	8.5		19.1	7.3	0.7		
ELLE	586	13.4	21.2	26.0	28.7	10.8	7.4	23.1	0.2	6.0	22.2	8.1		19.4	11.1	2.4		
ELLE DECOR	147	20.2	19.9	25.4	22.8	11.8	24.7	30.9		7.6	11.4	3.2		14.0	7.8	0.5		
FOCUS	5531	7.6	21.3	28.4	32.0	10.6	8.5	26.4	0.5	3.6	16.5	15.3	0.2	21.9	5.3	1.7		
FOR MEN MAGAZINE	434	8.5	17.1	27.7	36.3	10.5	4.7	27.7	0.6	0.8	19.8	22.5		22.2	1.5	0.1		
GARDENIA	420	14.6	33.2	21.8	21.3	9.1	8.9	18.8	2.0	7.3	7.0	7.4		35.5	12.1	0.9		
GENTE MOTORI	567	7.3	24.5	26.5	28.0	13.8	5.4	26.5	0.1	0.8	13.2	19.9	0.4	31.2	2.0	0.3		
GEO	360	9.0	19.7	28.2	33.3	9.7	10.0	19.8	1.7	5.4	13.8	13.3		28.3	5.8	1.9		
GLAMOUR	956	5.9	17.0	31.9	32.0	13.3	6.7	24.2	0.3	3.1	21.0	13.6	0.1	19.5	7.8	3.8		
GQ	327	10.7	19.4	25.5	32.8	11.6	9.8	32.8	1.2	1.1	13.5	17.7		18.8	4.5	0.6		
GS GUERIN SPORTIVO	197	7.9	12.5	27.2	38.8	13.6	8.4	20.5	0.3	0.2	22.0	21.2	0.7	26.8				
INSIEME	177	5.4	17.6	31.4	33.6	12.0	6.5	26.6	2.1	4.4	2.3	20.0		18.0	14.5	5.5		
IO E IL MIO BAMBINO	620	3.5	14.2	41.8	29.2	11.4	6.6	28.9	0.6	4.1	2.8	17.1	0.4	18.9	13.3	7.3		
MARIE CLAIRE	547	11.2	20.6	28.6	29.0	10.5	9.3	27.6	0.1	7.4	9.6	8.6		24.6	11.2	1.7		
MARIE CLAIRE MAISON	171	7.8	17.6	35.5	26.2	12.9	8.7	28.8		4.3	10.9	7.8		21.8	16.2	1.5		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	16.4	35.0	23.4	18.6	6.7	4.8	13.3	0.9	2.3	4.3	7.8	0.2	46.4	16.2	3.7		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	9.8	21.2	29.9	29.5	9.5	13.3	25.4	0.4	5.2	16.9	10.6		22.0	5.1	1.2		
NATURAL STYLE	193	11.3	24.8	27.4	27.5	9.0	3.1	28.3	0.6	3.2	13.7	18.1		17.4	12.8	2.8		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	15.6	23.4	28.7	25.7	6.6	8.1	20.6		4.7	9.9	9.4		32.0	12.4	2.8		
PANORAMAUTO	301	5.7	19.9	27.3	31.7	15.3	6.3	20.6	0.9	1.3	16.6	21.6	0.7	29.1	1.5	1.3		
PC PROFESSIONALE	376	5.5	20.3	29.2	32.5	12.6	13.4	32.4	1.6	1.3	13.9	16.4	0.2	19.3	0.3	1.1		
QUATTORRUOTE	3349	7.5	23.5	26.9	31.4	10.6	9.3	27.4	0.7	1.9	12.6	18.8	0.5	26.5	1.7	0.5		
LA REPUBBLICA XL	371	8.1	18.2	27.6	35.2	10.9	14.7	24.7	0.7	7.2	20.0	8.2		20.3	3.1	1.1		
SALE & PEPE	670	12.8	26.5	27.5	24.6	8.6	7.9	25.6	0.8	6.0	4.3	12.4	0.4	26.3	13.6	2.7		
LE SCIENZE	426	10.6	21.0	28.9	29.4	10.1	10.5	26.5	0.3	5.1	19.1	6.6		26.5	4.5	1.0		
IN SELLA	1204	4.4	16.0	31.5	35.3	12.7	5.9	26.5	0.6	0.7	22.6	23.5	0.5	18.2	1.0	0.5		
SILHOUETTE DONNA	590	9.0	19.7	27.0	30.2	14.0	4.6	22.2	0.6	4.7	12.7	10.9		24.2	15.2	4.9		
STARBENE	1298	10.6	27.5	28.6	24.7	8.6	4.9	20.4	0.4	4.4	6.2	13.7	0.2	31.2	13.8	4.7		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	13.1	28.5	25.4	24.5	8.6	14.5	21.7	0.6	3.2	5.4	9.7		36.9	6.0	2.0		
IN VIAGGIO	216	12.7	26.4	22.9	26.1	11.9	12.4	23.1	0.7	4.2	10.1	16.2		23.8	4.7	4.8		
VILLE & CASALI	361	9.5	23.4	24.2	32.5	10.4	22.2	24.9	0.4	4.1	5.3	6.0		20.5	13.6	3.1		
VOGUE ITALIA	857	8.8	15.9	29.2	33.0	13.1	8.3	22.4	0.1	4.0	29.9	10.1	0.1	16.8	5.5	2.9		
AL VOLANTE	2033	6.6	19.8	28.5	32.6	12.5	7.8	26.3	0.4	1.5	14.7	22.4	0.7	24.9	1.0	0.3		

Adulti

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

SETTIMANALI		Totale					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI							
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
POPOLAZIONE		51623	31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.0	5.5	4.4	6.4	13.3	13.8	77.0
AUTOSPRINT.....	417	32.7	27.3	19.2	6.2	14.6	28.2	71.8	28.4	9.5	6.1	6.7	17.8	13.0	71.6	
CHI.....	2889	29.3	26.1	21.8	6.5	16.3	28.4	71.6	27.5	6.1	5.6	8.1	16.2	15.7	72.5	
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	31.0	25.5	22.7	4.7	16.2	29.0	71.0	14.4	4.3	2.3	5.1	9.9	7.8	85.6	
DIPIU' TV.....	2227	28.4	24.5	23.3	7.1	16.8	30.4	69.6	26.5	5.9	5.1	7.5	15.3	16.4	73.5	
DIVA E DONNA.....	682	27.7	22.5	22.3	8.0	19.4	32.4	67.6	25.4	5.4	5.5	6.6	15.1	15.1	74.6	
DONNA MODERNA.....	2098	30.8	26.2	20.3	7.3	15.4	28.8	71.2	27.2	6.6	4.8	9.5	17.1	15.1	72.8	
L'ESPRESSO.....	2077	26.3	22.9	21.9	9.5	19.5	37.8	62.2	21.3	4.6	4.5	5.4	12.3	12.6	78.7	
F.....	353	27.9	22.9	24.8	7.3	17.1	33.6	66.4	24.2	2.2	6.6	8.4	14.0	14.2	75.8	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	37.5	27.0	18.3	8.1	9.1	23.2	76.8	18.9	2.3	3.6	5.3	8.9	14.1	81.1	
GENTE.....	2153	29.4	24.2	21.4	7.0	18.1	31.6	68.4	22.8	4.8	4.7	6.7	13.4	13.6	77.2	
GIOIA.....	536	23.5	25.1	25.7	6.7	19.1	33.4	66.6	22.8	4.0	3.4	5.9	10.9	14.9	77.2	
GRAZIA.....	744	30.2	27.1	21.1	8.7	12.9	29.1	70.9	22.2	5.3	6.1	6.7	14.5	13.3	77.8	
GUIDA TV.....	888	25.7	21.3	24.6	10.0	18.4	35.2	64.8	17.7	3.9	1.9	4.9	8.9	11.8	82.3	
INTIMITA'.....	742	35.8	24.4	20.1	7.5	12.2	26.2	73.8	11.7	2.9	1.6	4.4	7.8	5.9	88.3	
MILANO FINANZA.....	298	25.3	25.1	18.0	9.7	22.0	38.1	61.9	18.5	4.8	3.0	4.8	10.8	12.2	81.5	
IL MONDO.....	95	16.9	26.4	24.7	9.3	22.7	40.7	59.3	33.0	16.3	6.2	5.9	22.8	14.5	67.0	
MOTOSPRINT.....	523	30.3	26.5	21.1	8.9	13.1	27.4	72.6	27.9	9.8	5.6	7.2	17.7	13.7	72.1	
NOVELLA 2000.....	643	30.0	24.9	20.7	6.2	18.1	29.6	70.4	34.3	7.9	6.6	11.4	20.9	19.1	65.7	
NUOVO.....	491	31.8	29.2	21.9	5.9	11.2	22.3	77.7	25.8	7.2	4.4	10.8	17.7	12.8	74.2	
OGGI.....	2643	29.3	24.6	21.2	7.4	17.4	31.9	68.1	20.7	4.3	4.5	5.6	12.2	12.2	79.3	
PANORAMA.....	1708	29.5	25.1	19.0	10.3	16.2	34.0	66.0	23.2	4.8	3.8	6.9	13.1	14.1	76.8	
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	30.0	23.3	24.6	7.8	14.3	28.7	71.3	25.6	5.1	4.6	7.1	14.1	15.7	74.4	
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	30.7	25.9	21.4	6.8	15.1	28.4	71.6	24.0	5.1	4.3	6.5	13.5	14.6	76.0	
TELEPIU'.....	831	31.8	19.5	25.3	9.4	13.9	30.9	69.1	24.9	5.9	2.9	6.8	13.5	15.3	75.1	
TOPOLINO.....	975	26.2	25.2	22.6	8.7	17.2	34.1	65.9	35.9	5.8	4.9	11.0	18.3	24.6	64.1	
TU STYLE.....	484	35.6	24.3	23.2	7.5	9.4	22.1	77.9	24.3	4.3	4.7	7.4	12.9	14.3	75.7	
VANITY FAIR.....	1233	27.7	23.3	20.6	9.6	18.8	34.9	65.1	27.1	6.9	4.6	6.9	15.4	16.2	72.9	
VISTO.....	1060	31.8	26.2	21.6	5.8	14.6	26.3	73.7	30.1	7.8	6.1	7.0	17.0	18.2	69.9	
VIVERSANI & BELLI.....	689	31.3	24.4	22.4	9.0	12.9	27.1	72.9	25.2	8.6	5.4	7.3	17.3	12.8	74.8	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	19.2	20.6	17.0	8.8	34.4	48.0	52.0	17.5	4.9	1.9	5.6	9.5	10.8	82.5	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	982	19.2	19.9	18.4	10.1	32.4	48.5	51.5	20.3	4.5	2.6	6.3	10.9	11.4	79.7	
IO DONNA.....	1047	24.9	22.9	19.2	11.0	22.0	40.3	59.7	20.2	4.9	2.4	5.9	11.3	11.1	79.8	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	44.5	22.8	16.7	9.3	6.8	23.4	76.6	26.6	6.4	4.1	5.9	14.6	16.1	73.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	20.3	19.8	19.7	11.0	29.3	46.7	53.3	19.2	4.5	2.6	5.5	9.9	12.0	80.8	

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	51623	31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.0	5.5	4.4	6.4	13.3	13.8	77.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	28.6	22.0	21.7	8.7	19.0	34.9	65.1	24.0	5.3	4.7	8.2	15.2	13.6	76.0
AIRONE.....	584	24.8	27.9	22.3	8.5	16.6	30.9	69.1	21.9	4.9	2.6	6.4	11.7	13.5	78.1
AM AUTOMESE	377	33.1	23.0	17.3	8.8	17.9	32.2	67.8	27.1	8.4	6.3	9.1	19.0	13.1	72.9
AMICA	835	26.4	23.0	25.0	9.4	16.1	34.4	65.6	21.3	5.1	4.5	5.4	12.3	12.8	78.7
ASTRA.....	161	23.5	28.1	22.0	7.4	19.0	31.7	68.3	32.0	7.5	7.7	7.0	19.6	18.9	68.0
AUTO.....	562	34.1	24.7	22.3	8.5	10.5	26.8	73.2	34.8	11.7	6.9	7.0	21.3	18.6	65.2
BELL'EUROPA	242	30.0	23.8	13.1	9.5	23.6	40.7	59.3	18.2	3.0	2.3	5.4	9.3	12.1	81.8
BELL'ITALIA.....	694	27.6	23.8	21.7	11.2	15.7	36.0	64.0	19.5	5.1	4.1	5.4	11.2	11.8	80.5
BIMBISANI & BELLI	474	35.6	21.8	21.0	7.9	13.7	26.7	73.3	62.0	32.0	16.1	15.1	48.9	23.4	38.0
BURDA	262	32.5	28.1	20.0	4.9	14.6	26.7	73.3	21.0	6.2	3.4	3.1	11.1	13.7	79.0
CAPITAL	182	28.9	14.8	21.3	12.5	22.5	42.4	57.6	17.1	6.8	1.8	5.3	11.3	8.5	82.9
CASA FACILE.....	582	28.7	23.5	23.0	9.4	15.5	34.2	65.8	34.3	10.2	6.4	12.0	22.3	17.8	65.7
CIAM	223	21.1	25.3	22.3	9.7	21.5	35.9	64.1	17.5	4.6	0.4	4.1	6.9	12.8	82.5
CLASS	121	25.2	13.4	33.7	11.6	16.2	40.2	59.8	14.1	4.4	4.4	2.3	8.6	8.8	85.9
COSE DI CASA	1305	33.4	23.8	21.7	7.3	13.9	29.9	70.1	31.8	7.3	5.5	9.5	18.2	18.9	68.2
COSMOPOLITAN	655	27.3	25.1	19.7	12.3	15.6	33.0	67.0	29.1	6.1	2.8	7.6	15.0	18.6	70.9
LA CUCINA ITALIANA	806	28.2	23.3	19.9	10.5	18.0	35.3	64.7	25.0	5.2	4.5	7.8	13.9	14.4	75.0
CUCINA MODERNA.....	1256	34.2	24.7	21.5	8.5	11.1	26.9	73.1	31.2	6.8	5.1	11.1	19.2	17.4	68.8

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	51623	31.6	24.2	21.2	8.2	14.8	29.1	70.9	23.0	5.5	4.4	6.4	13.3	13.8	77.0
CUCINA NO PROBLEM	148	24.7	29.0	25.0	6.3	15.0	25.0	75.0	27.0	7.8	2.4	14.1	19.4	13.8	73.0
CUCINARE BENE	769	34.2	26.1	19.7	8.1	11.9	27.4	72.6	31.6	6.4	5.6	9.9	18.4	19.2	68.4
DONNA & MAMMA	283	31.0	29.6	21.8	6.0	11.5	21.1	78.9	64.9	38.1	13.6	18.6	54.7	23.3	35.1
DOVE	489	30.4	26.2	17.7	8.4	17.3	34.2	65.8	26.0	6.2	5.1	8.7	16.3	15.3	74.0
ELLE	586	27.3	27.6	22.2	9.5	13.4	31.2	68.8	23.0	3.3	4.2	7.2	12.2	14.6	77.0
ELLE DECOR	147	18.4	31.9	23.4	6.4	19.9	34.7	65.3	29.3	14.1	5.5	11.6	25.2	9.1	70.7
FOCUS	5531	32.0	24.8	21.2	8.5	13.6	28.5	71.5	28.9	6.4	4.7	7.9	15.6	17.8	71.1
FOR MEN MAGAZINE	434	30.3	28.5	22.9	9.1	9.2	25.2	74.8	29.9	7.4	5.3	8.4	16.7	19.6	70.1
GARDENIA	420	31.5	21.9	18.8	11.8	15.9	34.5	65.5	20.7	5.2	2.3	4.7	10.6	13.0	79.3
GENTE MOTORI	567	32.4	24.7	21.9	8.2	12.8	28.4	71.6	27.6	6.4	4.9	7.8	16.1	16.1	72.4
GEO	360	30.7	23.8	18.9	11.3	15.3	31.8	68.2	33.2	9.7	6.4	12.5	21.9	18.6	66.8
GLAMOUR	956	28.5	27.0	22.8	9.3	12.4	27.8	72.2	27.8	6.0	4.0	8.6	16.3	16.7	72.2
GQ	327	28.0	25.6	24.6	7.5	14.3	25.5	74.5	28.5	9.3	7.0	10.2	20.4	16.3	71.5
GS GUERIN SPORTIVO	197	24.1	24.2	20.3	8.8	22.6	37.9	62.1	24.6	5.2	4.0	6.3	13.5	14.6	75.4
INSIEME	177	30.3	23.5	19.9	6.2	20.0	30.2	69.8	61.5	29.0	12.4	17.5	46.6	25.7	38.5
IO E IL MIO BAMBINO	620	33.8	21.9	22.3	7.8	14.2	25.6	74.4	68.1	40.8	16.8	17.3	59.9	17.4	31.9
MARIE CLAIRE	547	25.0	26.4	23.8	9.9	14.9	32.6	67.4	29.6	7.0	5.2	8.2	16.4	18.6	70.4
MARIE CLAIRE MAISON	171	25.9	23.6	25.9	10.9	13.6	33.3	66.7	29.8	4.0	5.4	7.0	12.9	20.7	70.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	33.7	28.4	18.1	7.3	12.5	25.3	74.7	15.0	3.1	3.2	3.2	7.6	10.3	85.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	25.7	23.4	19.0	8.8	23.1	38.7	61.3	27.6	6.4	5.4	9.3	16.4	15.8	72.4
NATURAL STYLE	193	30.6	23.3	22.5	9.2	14.4	29.8	70.2	26.5	6.7	1.9	5.6	11.6	17.2	73.5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	33.9	20.5	23.0	8.6	14.0	33.0	67.0	21.3	5.8	1.9	5.4	11.8	15.0	78.7
PANORAMAUTO	301	28.1	26.9	19.0	8.9	17.1	30.8	69.2	29.5	9.2	6.7	8.5	20.1	13.0	70.5
PC PROFESSIONALE	376	30.7	24.3	19.7	9.3	15.9	29.0	71.0	33.5	9.3	3.9	10.3	19.1	18.5	66.5
QUATTORRUOTE	3349	32.5	26.5	19.7	7.3	14.0	28.2	71.8	26.2	7.0	5.9	7.6	16.1	15.0	73.8
LA REPUBBLICA XL	371	26.9	20.9	20.4	8.9	22.9	38.5	61.5	27.5	5.6	4.8	7.1	13.4	18.5	72.5
SALE & PEPE	670	28.1	25.8	19.1	11.1	16.0	33.5	66.5	27.5	6.2	5.8	8.3	17.6	15.4	72.5
LE SCIENZE	426	25.9	21.9	21.6	10.9	19.7	40.0	60.0	21.4	3.8	3.0	5.4	10.6	13.9	78.6
IN SELLA	1204	30.8	26.6	23.5	6.7	12.4	26.0	74.0	28.4	7.9	4.6	6.9	16.9	16.5	71.6
SILHOUETTE DONNA	590	31.3	22.9	24.3	7.7	13.8	28.7	71.3	31.3	8.0	5.5	9.5	19.2	17.8	68.7
STARBENE	1298	28.7	24.9	23.4	9.6	13.4	29.8	70.2	28.3	7.1	5.3	8.1	17.5	15.7	71.7
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	26.7	25.2	19.3	10.0	18.8	37.3	62.7	25.0	5.2	5.4	5.3	12.4	17.4	75.0
IN VIAGGIO	216	21.2	32.3	24.3	6.5	15.7	32.5	67.5	27.2	10.2	1.9	10.1	16.9	15.8	72.8
VILLE & CASALI	361	34.3	26.1	20.8	7.1	11.7	28.8	71.2	33.1	7.6	6.3	11.4	21.3	17.4	66.9
VOGUE ITALIA	857	28.1	27.2	21.8	8.3	14.6	29.5	70.5	23.1	4.8	3.3	5.1	11.3	14.7	76.9
AL VOLANTE	2033	33.5	25.4	20.5	7.9	12.6	26.8	73.2	28.7	7.8	6.8	7.4	17.3	17.3	71.3

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
AUTOSPRINT.....	417	6.5	5.8	20.4	1.6	3.9	4.4	12.0	7.7	4.0	1.1	12.3
CHI.....	2889	7.0	2.9	20.9	0.4	7.4	1.2	7.4	8.8	3.2	1.2	13.1
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	9.1	4.1	25.1	0.9	6.0	3.1	3.7	8.0	3.9	1.5	12.7
DIPIU' TV.....	2227	6.1	2.0	15.6	0.3	4.7	2.2	4.7	5.5	2.7	1.2	13.7
DIVA E DONNA.....	682	4.8	2.3	18.0	1.1	4.7	1.0	4.6	9.8	3.7	2.3	16.8
DONNA MODERNA.....	2098	7.1	2.7	26.0	0.6	8.2	3.6	9.6	7.5	2.8	1.5	11.5
L'ESPRESSO.....	2077	5.1	3.1	13.3	1.8	9.1	3.8	8.6	7.4	2.5	1.4	14.8
F.....	353	10.1	2.6	18.2		10.7	3.4	3.9	7.1	6.6	2.0	11.4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	5.9	1.8	31.0	2.8	12.7	2.5	6.0	5.8	2.6	0.9	4.7
GENTE.....	2153	7.5	7.6	19.9	0.8	8.5	2.8	7.0	6.3	2.5	1.1	13.3
GIOIA.....	536	4.7	9.4	17.6		7.6	1.0	9.2	6.3	5.6	1.0	10.8
GRAZIA.....	744	6.4	4.7	24.7	1.2	7.6	2.8	8.1	7.7	6.6	1.4	6.5
GUIDA TV.....	888	7.4	4.1	19.4	2.7	6.2	2.0	8.9	7.5	2.4	1.6	12.7
INTIMITA'.....	742	10.7	4.5	27.3	1.3	4.5	3.6	8.1	9.1	3.6	1.5	10.4
MILANO FINANZA.....	298	3.7	3.4	29.2	2.1	5.0	0.9	9.0	4.8		2.8	14.6
IL MONDO.....	95	2.7	6.2	35.3		2.9		1.3	1.1	1.8		19.8
MOTOSPRINT.....	523	9.2	2.6	22.9	2.4	5.9	0.6	10.4	9.2	3.3	3.2	10.1
NOVELLA 2000.....	643	5.3	2.7	20.2	0.5	5.1	0.7	5.5	8.1	3.2	0.8	16.6
NUOVO.....	491	7.6	1.4	16.3	0.3	12.9	2.3	6.2	10.1	3.2	2.2	13.8
OGGI.....	2643	8.1	4.8	21.5	0.5	10.4	3.1	7.0	6.5	3.0	1.4	11.8
PANORAMA.....	1708	7.3	1.9	20.2	0.8	7.6	3.6	9.7	6.9	2.7	1.5	11.2
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	7.5	2.0	14.9	0.5	6.6	1.9	6.3	7.9	2.1	1.8	13.4
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	8.1	3.9	21.0	0.5	7.3	2.4	10.7	7.9	2.1	1.5	8.7
TELEPIU'.....	831	7.4	1.6	15.3	0.1	6.7	3.2	9.3	6.7	2.8		11.9
TOPOLINO.....	975	10.3	1.5	13.8	2.5	5.9	3.5	5.4	7.5	1.4	1.4	17.4
TU STYLE.....	484	9.3	2.7	25.0		12.0	4.2	4.5	5.0	4.8	2.0	5.7
VANITY FAIR.....	1233	6.0	3.0	22.4	1.9	8.0	1.1	13.4	8.1	4.8	1.2	11.8
VISTO.....	1060	6.8	1.6	21.5	0.4	4.6	0.6	6.0	6.0	3.4	1.7	12.1
VIVERSANI & BELLI.....	689	7.7	4.1	24.7	1.6	5.3	2.6	6.2	4.9	3.3	0.7	9.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	6.0	4.7	12.1	2.2	8.8	4.0	7.8	10.8	1.2	2.2	22.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	982	5.2	4.8	11.7	1.9	7.8	3.1	14.6	8.3	1.6	1.5	23.8
IO DONNA.....	1047	3.7	3.5	42.5	2.3	5.7	2.9	5.5	4.0	1.6	2.8	9.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	4.2	2.8	36.8	1.6	10.9	4.1	7.3	7.8	5.3	2.2	3.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	5.4	4.2	12.6	1.7	6.2	3.4	11.0	10.2	2.0	2.2	20.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	4.9	3.5	26.7	1.7	5.9	0.9	9.7	5.5	4.0	2.0	12.2
AIRONE.....	584	8.9	5.4	21.6	2.0	13.1	3.2	9.4	6.5		1.6	8.7
AM AUTOMESE	377	10.4	1.4	12.0	1.2	3.5	3.8	7.4	6.4	2.2	4.4	20.6
AMICA	835	5.9	2.8	16.8	1.0	5.8	2.0	12.8	8.2	6.9	1.4	9.3
ASTRA.....	161	5.1	3.0	18.9		6.0	1.8	10.9	7.8	2.2		17.4
AUTO.....	562	12.4	2.2	18.1	1.0	5.5	2.6	10.6	3.4	3.0	2.3	5.9
BELL'EUROPA	242	7.3	3.5	24.6		9.0	8.6	12.3	4.6	5.5	1.3	10.3
BELL'ITALIA.....	694	5.8	1.3	22.0	2.3	10.8	4.0	14.9	9.7	2.3	1.7	12.1
BIMBISANI & BELLI.....	474	5.0	1.3	17.0	2.7	11.2	1.6	7.1	4.2	3.0	1.1	9.1
BURDA	262	6.5	3.7	11.2		9.8	1.2	7.6	9.3	1.5	2.0	8.3
CAPITAL	182	5.1	4.0	9.7	3.1	9.6	1.7	12.0	4.7	1.3	0.5	10.0
CASA FACILE.....	582	6.6	2.2	23.4	0.6	5.9	3.6	11.8	7.1	2.1	2.3	10.2
CIAM	223	4.3	2.4	12.1	2.4	12.2	0.7	7.4	12.3	4.8	2.0	20.0
CLASS	121	9.7	0.6	11.4	1.7	11.0	1.0	9.4	10.7	3.5	3.5	6.6
COSE DI CASA	1305	7.0	2.3	16.7	0.9	6.6	4.2	6.1	7.5	2.3	1.6	12.3
COSMOPOLITAN	655	2.3	1.7	19.5	2.7	13.3	2.8	9.7	9.1	3.4	0.7	11.4
LA CUCINA ITALIANA	806	5.8	1.9	21.2	2.0	8.0	4.2	9.6	7.2	2.2	0.1	17.0
CUCINA MODERNA	1256	7.1	1.3	20.6	1.9	9.2	3.6	9.8	8.8	3.0	1.4	11.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	51623	7.6	2.7	16.3	1.7	8.1	2.1	7.3	6.3	2.6	1.5	9.3
CUCINA NO PROBLEM	148	10.7	1.4	27.0		3.3		11.6	7.5	1.4		7.3
CUCINARE BENE	769	5.6	1.2	17.3	0.9	6.5	3.7	7.5	8.0	3.6	1.2	14.2
DONNA & MAMMA	283	4.8	3.1	19.2	0.7	8.4		3.4	5.2	3.1	0.8	10.2
DOVE	489	10.8	2.1	21.0	1.4	8.7	3.0	14.9	6.0	3.9	1.0	13.6
ELLE	586	6.5	3.7	19.9	2.6	2.4	2.4	13.4	4.7	9.8	2.2	10.0
ELLE DECOR	147	4.3		29.5		5.3	4.3	13.1	8.9	6.8	1.3	14.0
FOCUS	5531	7.1	2.3	19.5	1.9	9.5	3.2	7.9	7.8	2.8	1.5	9.5
FOR MEN MAGAZINE	434	4.4	2.0	15.3	1.0	8.3	1.3	10.2	7.4	2.7	1.9	8.3
GARDENIA	420	13.0	1.9	23.7	0.8	12.7	4.1	12.3	5.8	0.9	2.7	11.3
GENTE MOTORI	567	8.1	2.5	19.8	1.6	4.8	2.2	7.7	8.6	2.5	3.2	13.3
GEO	360	7.0	0.8	18.7	8.9	6.5	2.5	7.5	4.9	2.3	0.8	15.4
GLAMOUR	956	5.0	1.1	20.1	1.8	8.2	1.5	9.7	5.9	5.9	1.7	11.9
GQ	327	4.4	0.4	21.3		8.6		7.7	6.1	2.8	3.3	10.3
GS GUERIN SPORTIVO	197	11.1	5.3	4.5		3.3	3.2	7.4	7.0		2.4	24.7
INSIEME	177	7.5		20.6	1.4	8.3	1.3	9.5	5.1	1.2	0.9	7.7
IO E IL MIO BAMBINO	620	7.6	2.7	17.2	2.2	10.5	0.7	5.8	0.9	2.7	0.4	9.9
MARIE CLAIRE	547	4.6	2.7	21.9	1.0	6.9	0.8	14.1	3.7	8.2	1.4	10.8
MARIE CLAIRE MAISON	171	4.0	1.1	12.7	2.2	8.3		13.2	4.8	7.8	3.8	14.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	5.9	1.1	20.2	2.6	13.3	2.0	4.9	3.7	1.2	0.5	10.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	7.9	3.6	20.1	2.8	7.1	3.5	11.1	8.2	1.3	0.9	15.3
NATURAL STYLE	193	4.8	4.4	21.1	1.3	5.6	0.7	18.8	10.7	0.7	1.1	11.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	9.1	0.3	24.8	0.4	3.5	0.8	9.3	3.4	4.6	2.2	7.4
PANORAMAUTO	301	9.4	0.7	9.5	3.5	7.4	0.8	8.9	7.5	3.7	4.2	8.0
PC PROFESSIONALE	376	5.5	1.7	15.0	2.9	10.6	4.7	12.7	3.7	1.6	1.5	12.5
QUATTORRUOTE	3349	7.1	1.9	20.4	1.8	8.8	1.9	7.4	7.6	2.7	1.9	11.1
LA REPUBBLICA XL	371	5.2	2.6	11.3	1.2	7.6	1.6	9.4	7.5	1.4	1.3	15.1
SALE & PEPE	670	7.7	2.1	22.6	3.0	8.3	3.7	15.6	8.6	2.7	0.5	12.1
LE SCIENZE	426	5.6	1.2	13.8	2.9	11.9	4.5	13.9	8.6	0.6		16.9
IN SELLA	1204	6.4	2.6	19.5	1.2	7.0	2.9	6.3	8.7	2.8	1.2	11.1
SILHOUETTE DONNA	590	2.6	1.5	9.1	1.5	5.1	3.4	10.7	12.3	4.5	0.9	11.0
STARBENE	1298	6.2	1.7	18.6	0.5	7.0	3.4	10.0	7.8	2.5	2.6	11.3
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	7.6	3.5	22.6	1.3	13.1	1.9	9.2	7.3	0.3	0.6	12.3
IN VIAGGIO	216	9.5	1.5	21.4		8.1	1.7	11.1	8.8	2.9		11.2
VILLE & CASALI	361	5.1	1.9	24.3		2.5	2.2	7.0	8.6	2.6	3.5	15.8
VOGUE ITALIA	857	3.5	2.3	21.2	1.9	6.1	1.9	9.2	6.2	5.8	2.1	13.3
AL VOLANTE	2033	5.1	2.2	18.3	1.4	8.3	2.3	6.9	6.1	3.3	1.9	12.4

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
AUTOSPRINT.....	417	1.6	7.2	5.9	2.5	1.7	0.8	0.6	32.7	22.0	25.1	18.9	1.4
CHI.....	2889	1.9	11.3	5.2	1.5	2.3	3.3	1.2	30.8	16.4	26.3	22.0	4.5
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	4.1	9.4	4.0	0.3	1.9	1.2	0.9	38.3	13.7	26.1	19.8	2.1
DIPIU' TV.....	2227	2.3	13.9	7.6	2.1	4.5	7.6	3.4	23.7	12.0	23.0	30.3	10.9
DIVA E DONNA.....	682	3.0	13.4	6.7	1.5	2.1	2.5	1.8	25.1	11.4	32.6	26.6	4.3
DONNA MODERNA.....	2098	1.5	7.0	4.4	1.7	1.4	2.2	0.8	35.8	22.0	23.2	16.0	3.0
L'ESPRESSO.....	2077	2.3	8.2	6.7	3.2	2.2	3.5	3.0	21.5	23.4	26.1	22.6	6.5
F.....	353	0.4	10.7	3.4	2.5	3.4	2.2	1.3	31.0	18.0	27.0	20.4	3.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	1.8	5.5	4.9	1.0	3.4	5.0	1.8	38.6	24.0	14.0	16.6	6.8
GENTE.....	2153	1.9	8.9	4.0	1.6	2.5	2.7	1.2	35.0	19.2	23.2	18.8	3.9
GIOIA.....	536	0.5	9.8	3.5	3.4	5.5	4.0	0.2	31.8	17.8	23.6	22.5	4.2
GRAZIA.....	744	1.4	6.9	5.3	2.7	2.4	3.1	0.4	35.8	19.7	22.2	18.7	3.5
GUIDA TV.....	888	2.6	6.5	5.1	0.8	3.5	5.0	1.6	30.9	19.8	24.2	18.5	6.6
INTIMITA'.....	742	2.5	5.2	1.4	0.8	0.9	2.4	2.2	42.5	17.5	24.6	10.8	4.6
MILANO FINANZA.....	298	1.2	2.6	6.7	6.6	0.9	3.5	3.0	36.3	17.0	22.2	18.0	6.5
IL MONDO.....	95	3.2		12.4	7.8	0.8	1.5	3.3	44.1	4.2	22.7	24.2	4.8
MOTOSPRINT.....	523	1.3	6.9	4.9	1.5	3.3	2.2	0.3	34.7	19.2	25.9	17.8	2.4
NOVELLA 2000.....	643	2.3	15.1	3.4	0.9	2.3	5.1	2.2	28.3	11.8	28.7	24.0	7.2
NUOVO.....	491	1.5	6.4	4.1	3.1	2.3	2.8	3.6	25.3	21.8	29.3	17.4	6.4
OGGI.....	2643	2.0	7.3	4.0	1.7	2.0	3.5	1.4	34.4	21.0	22.7	17.0	4.9
PANORAMA.....	1708	2.4	7.9	4.0	1.8	1.9	5.8	2.6	29.5	21.8	22.3	18.0	8.4
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	1.5	15.1	6.9	1.8	3.2	4.3	2.2	24.4	15.2	25.3	28.6	6.5
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	1.7	8.8	4.8	1.0	3.1	4.5	2.0	33.1	20.9	20.1	19.4	6.5
TELEPIU'.....	831	2.1	11.7	4.1	1.6	6.1	7.1	2.3	24.3	19.4	21.4	25.6	9.4
TOPOLINO.....	975	3.6	4.5	8.2	1.9	3.8	5.1	2.5	25.6	17.3	27.6	21.9	7.5
TU STYLE.....	484	2.7	9.9	4.2	0.5	2.5	3.0	2.0	37.1	20.8	17.3	19.8	5.0
VANITY FAIR.....	1233	1.4	8.8	2.9	0.5	1.6	1.9	1.0	31.5	24.4	26.0	15.3	2.9
VISTO.....	1060	1.6	17.3	5.6	1.8	3.0	4.3	1.7	29.9	11.7	23.2	29.2	6.0
VIVERSANI & BELLI.....	689	2.4	9.7	5.5	2.9	2.8	4.1	2.2	36.5	15.7	18.1	23.4	6.3
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1.1	5.4	4.7		2.9	1.8	2.0	22.8	22.8	36.5	14.1	3.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	982	1.3	6.0	2.3	0.8	1.6	2.0	1.6	21.7	27.4	35.3	12.0	3.6
IO DONNA.....	1047	1.8	2.8	4.2	1.3	1.6	2.5	1.9	49.7	16.4	17.8	11.7	4.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	1.5	1.4	5.2	1.2	1.2	1.9	1.6	43.8	23.8	18.4	10.5	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	1.9	7.2	4.1	0.7	1.4	2.4	2.5	22.2	22.3	35.2	15.3	4.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	1.3	7.1	5.0	0.5	2.8	5.6	0.6	35.1	18.2	23.7	16.8	6.2
AIRONE.....	584	1.0	2.8	7.6	2.1	2.1	2.3	1.6	35.9	27.8	16.8	15.6	3.9
AM AUTOMESE.....	377	0.2	11.3	4.1	2.4	5.1	2.4	1.4	23.7	15.8	33.6	23.1	3.8
AMICA.....	835	1.8	8.1	4.5	1.5	2.8	6.7	1.6	25.5	21.5	25.9	18.8	8.3
ASTRA.....	161	3.6	9.5	3.5		2.6	6.5	1.3	26.9	18.7	27.4	19.1	7.8
AUTO.....	562	3.1	6.3	7.5	5.3	3.9	5.3	1.5	32.7	19.7	14.6	26.3	6.8
BELL'EUROPA.....	242	1.1	1.8	3.2	0.8		2.9	3.3	35.3	29.8	21.7	6.9	6.2
BELL'ITALIA.....	694	0.6	2.4	1.9	1.7	1.1	4.0	1.3	29.0	32.0	25.8	7.8	5.4
BIMBISANI & BELLI.....	474	3.2	5.5	8.8	1.5	6.1	9.1	2.4	23.3	22.5	17.5	25.2	11.5
BURDA.....	262	4.6	3.1	7.7	2.3	2.3	15.5	3.7	21.4	18.6	21.0	19.9	19.2
CAPITAL.....	182	1.7	7.8	11.7	5.6	7.7	3.8		18.7	26.4	16.6	34.5	3.8
CASA FACILE.....	582	2.4	7.2	4.9	2.5	1.4	3.2	2.6	32.1	22.0	21.6	18.5	5.8
CIAK.....	223	0.9	7.1	2.2	0.5	3.3	4.2	1.1	18.7	22.7	39.1	14.1	5.3
CLASS.....	121	6.1	4.5	3.7	6.4	6.1	2.8	1.2	21.7	23.1	24.4	26.8	4.0
COSE DI CASA.....	1305	2.2	8.4	6.1	4.1	4.1	5.9	1.7	26.0	17.8	23.7	24.9	7.6
COSMOPOLITAN.....	655	2.2	6.9	5.6	0.5	3.3	3.7	1.2	23.5	28.5	24.6	18.6	4.9
LA CUCINA ITALIANA.....	806	2.8	3.8	5.4	0.8	1.8	5.2	0.9	28.9	23.7	26.5	14.7	6.1
CUCINA MODERNA.....	1256	3.2	3.1	6.1	0.8	3.0	3.3	2.0	29.0	24.5	25.0	16.1	5.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	51623	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.3	19.6	23.3	11.2
CUCINA NO PROBLEM	148	2.3	12.8	11.5			3.2		39.2	15.0	16.1	26.5	3.2
CUCINARE BENE	769	3.4	3.4	9.7	1.5	5.2	3.7	3.1	24.2	18.6	27.1	23.2	6.9
DONNA & MAMMA	283	0.3	9.9	14.9	1.4	3.6	7.1	3.7	27.2	12.6	19.3	30.1	10.8
DOVE	489	0.7	3.5	5.3	1.4	1.0	1.9		33.9	28.0	24.4	11.8	1.9
ELLE	586	2.5	3.1	4.5	2.0	3.2	4.2	2.9	30.2	20.8	26.7	15.3	7.1
ELLE DECOR	147	1.9	4.4	2.5	0.8	1.5	1.0	0.5	33.8	22.6	30.9	11.2	1.6
FOCUS	5531	2.8	7.9	5.9	1.3	2.2	4.3	2.5	28.9	22.5	21.6	20.1	6.8
FOR MEN MAGAZINE	434	2.5	13.3	8.6	2.3	3.5	6.3	0.8	21.7	20.8	20.2	30.2	7.1
GARDENIA	420	1.9	0.9	2.0	0.3	1.5	2.7	1.4	38.6	29.9	20.7	6.7	4.1
GENTE MOTORI	567	2.4	7.3	6.8	2.1	2.5	3.3	1.3	30.5	16.2	27.5	21.2	4.6
GEO	360		5.8	9.4	1.1	1.4	5.5	1.4	26.5	25.4	23.4	17.7	6.9
GLAMOUR	956	2.3	7.4	9.0	1.2	4.7	2.0	0.7	26.2	21.3	25.3	24.5	2.7
GQ	327	2.8	16.5	4.8	1.1	2.8	4.5	2.7	26.2	16.3	22.4	27.9	7.2
GS GUERIN SPORTIVO	197		7.5	11.8	1.8	6.4	1.0	2.6	20.9	13.9	34.1	27.5	3.7
INSIEME	177	0.5	6.6	10.7	2.0	3.7	9.2	3.9	28.2	20.4	14.8	23.5	13.1
IO E IL MIO BAMBINO	620	3.8	7.3	10.7	2.3	6.5	7.2	1.7	27.5	19.2	13.8	30.6	8.9
MARIE CLAIRE	547	1.7	6.1	5.4	0.9	1.8	5.0	3.0	29.3	22.8	24.2	15.8	8.0
MARIE CLAIRE MAISON	171	6.1	6.9	5.1	0.7	3.2	4.9	0.5	17.7	23.7	31.1	22.0	5.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	2.6	6.2	11.3	0.7	5.3	3.9	4.4	27.2	22.9	15.4	26.2	8.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	0.9	4.5	4.5	1.2	1.8	2.5	2.8	31.5	24.5	25.7	13.0	5.3
NATURAL STYLE	193	1.2	6.6	4.3	2.3	1.3	2.3	1.0	30.3	26.4	24.3	15.6	3.4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	3.4	8.2	8.1	2.4	2.9	4.9	4.4	34.2	14.0	17.6	25.0	9.3
PANORAMAUTO	301	3.9	8.2	7.2	4.4	3.8	6.4	2.5	19.7	20.5	23.4	27.5	9.0
PC PROFESSIONALE	376	1.5	7.6	8.7	1.0	4.3	4.3		22.3	31.0	19.4	23.1	4.3
QUATTORRUOTE	3349	2.8	7.1	6.1	1.9	3.4	4.5	1.8	29.3	19.8	23.2	21.3	6.3
LA REPUBBLICA XL	371	2.5	9.3	8.4	4.7	4.0	4.4	2.6	19.1	19.8	25.2	28.9	7.0
SALE & PEPE	670	1.9	3.9	2.1	0.4	0.6	3.2	1.0	32.3	30.6	23.9	8.9	4.2
LE SCIENZE	426	1.7	6.1	2.5	2.1	1.7	2.9	3.1	20.6	33.2	26.1	14.2	6.0
IN SELLA	1204	1.9	6.6	8.3	2.3	3.8	6.2	1.1	28.5	17.5	23.8	22.8	7.4
SILHOUETTE DONNA	590	3.6	13.9	8.1	2.2	4.1	3.7	1.8	13.2	20.7	28.7	31.9	5.5
STARBENE	1298	2.3	4.9	6.8	1.9	4.6	4.7	3.2	26.5	21.0	24.1	20.5	7.9
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	1.0	6.6	6.2	0.5	1.6	3.3	1.0	33.7	25.6	20.6	15.9	4.3
IN VIAGGIO	216	0.5	2.9	4.9	3.0	3.3	9.2		32.4	20.8	22.9	14.6	9.2
VILLE & CASALI	361	2.9	6.9	6.0	1.8	2.6	4.2	2.0	31.3	11.6	30.6	20.2	6.2
VOGUE ITALIA	857	2.2	5.7	7.0	1.7	4.8	4.0	1.2	27.0	19.1	27.4	21.4	5.2
AL VOLANTE	2033	2.3	6.1	7.8	2.4	5.4	5.9	1.9	25.6	18.9	23.7	24.0	7.8

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

SETTIMANALI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fin a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.1	6.8	8.4	12.6	9.9	9.0	7.7	8.7	8.8	9.8	7.5	5.2	2.7
AUTOSPRINT.....	417	0.5	0.2	4.3	3.3	11.0	8.9	8.6	10.0	8.3	9.7	12.7	11.8	7.1	3.6
CHI.....	2889	0.8	0.8	5.3	7.5	13.4	11.0	7.7	8.4	8.9	8.9	10.1	8.5	5.6	3.0
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	0.2	0.6	6.6	13.5	16.5	9.4	9.7	8.3	8.8	6.9	8.3	5.2	4.1	1.9
DIPIU' TV.....	2227	1.0	1.8	7.1	9.9	15.3	11.1	9.4	8.2	9.0	7.3	7.9	6.7	3.7	1.7
DIVA E DONNA.....	682	0.6	1.0	4.1	7.7	12.1	9.7	8.6	8.1	10.5	7.3	11.9	8.2	6.1	4.2
DONNA MODERNA.....	2098	0.4	0.7	4.1	5.6	11.1	9.4	9.0	7.1	10.2	10.5	10.7	9.8	7.1	4.4
L'ESPRESSO.....	2077	0.5	0.5	3.9	4.1	7.4	8.7	9.1	6.4	8.2	11.6	12.5	11.6	8.6	7.0
F.....	353	0.2	0.5	6.7	8.0	11.2	10.3	8.2	6.7	6.6	10.8	10.0	10.8	5.2	4.9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	0.3	1.1	7.2	8.6	11.0	8.7	9.6	7.5	7.7	9.5	11.4	7.6	6.7	3.3
GENTE.....	2153	0.5	0.9	6.1	7.8	12.8	9.9	9.5	7.5	8.8	8.8	9.4	8.6	5.8	3.5
GIOIA.....	536		1.8	4.9	7.4	11.7	8.7	9.5	7.1	8.3	9.1	10.8	8.6	8.3	3.9
GRAZIA.....	744	0.1	0.3	4.1	5.9	11.1	11.2	8.5	7.2	7.4	10.0	11.6	9.9	7.7	4.9
GUIDA TV.....	888	0.1	1.3	8.8	8.3	11.7	11.6	11.1	8.0	9.4	7.7	9.1	6.3	4.9	1.8
INTIMITA'.....	742	0.8	1.4	8.5	11.6	14.6	8.1	7.3	7.2	9.7	8.8	9.1	6.7	4.3	2.0
MILANO FINANZA.....	298		0.4	2.2	1.4	5.4	7.6	6.1	9.0	7.8	11.8	16.6	12.7	10.6	8.3
IL MONDO.....	95	0.7	0.4	8.7	3.0	8.0	7.1	11.0	9.8	5.8	7.0	9.6	12.0	7.1	9.9
MOTOSPRINT.....	523	0.6	0.5	4.6	2.5	9.2	7.7	7.7	9.4	12.5	10.7	15.1	8.7	7.3	3.4
NOVELLA 2000.....	643	0.9	1.4	7.2	7.3	13.1	13.4	10.4	6.2	7.2	8.2	9.8	7.3	5.3	2.2
NUOVO.....	491	0.7	1.3	4.7	6.4	12.7	8.6	10.4	12.4	7.8	8.8	9.8	6.6	7.4	2.4
OGGI.....	2643	0.2	1.2	5.2	7.4	12.2	10.2	9.4	8.3	8.7	9.7	9.7	8.1	6.2	3.6
PANORAMA.....	1708	0.6	0.7	3.6	4.7	8.1	7.9	9.3	7.2	8.1	10.6	12.5	11.8	9.1	5.9
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	0.4	1.0	5.4	9.5	15.7	11.0	10.6	8.9	8.0	8.5	8.6	6.3	4.0	2.1
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	0.5	1.2	5.3	7.7	12.7	10.0	9.4	8.1	9.8	9.8	10.9	7.2	5.2	2.3
TELEPIU'.....	831	0.8	1.5	7.5	8.8	14.5	11.8	11.3	8.3	8.8	7.5	8.4	5.4	3.6	1.7
TOPOLINO.....	975	1.0	0.5	4.1	4.4	8.6	9.7	8.8	9.2	7.6	11.8	10.9	10.5	8.1	4.8
TU STYLE.....	484	0.4	0.3	1.6	6.5	10.8	7.7	8.4	6.5	13.0	11.3	11.1	11.1	7.0	4.4
VANITY FAIR.....	1233	0.5	0.5	3.7	4.3	8.3	8.6	7.0	8.6	9.4	10.8	12.7	11.9	8.6	5.1
VISTO.....	1060	0.2	0.9	5.7	9.6	13.5	12.2	9.7	8.6	8.9	8.1	8.1	7.1	4.5	3.0
VIVERSANI & BELLI.....	689	0.6	1.2	7.0	9.0	10.0	10.9	9.6	9.2	7.9	6.7	9.1	7.3	6.7	4.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437		0.4	1.1	3.1	3.8	7.8	4.1	5.8	9.8	8.7	14.8	15.4	14.7	10.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	0.4	0.4	1.9	2.4	6.7	8.5	5.7	6.0	8.7	8.7	16.4	13.8	11.6	8.8
IO DONNA.....	1047	0.4	0.5	3.3	3.2	7.0	9.2	6.7	7.9	11.8	9.1	12.6	10.1	9.2	9.1
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	0.2	0.7	3.3	3.0	5.5	9.7	7.7	5.7	13.6	10.6	15.7	10.8	9.3	4.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	0.1	0.9	1.3	2.5	5.6	9.1	6.5	6.9	9.0	9.9	14.8	14.2	11.3	7.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.1	6.8	8.4	12.6	9.9	9.0	7.7	8.7	8.8	9.8	7.5	5.2	2.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493		0.5	3.1	1.3	5.7	8.7	5.1	6.0	9.3	9.4	14.8	11.4	13.1	11.7
AIRONE.....	584	0.2	0.6	2.4	3.4	7.4	10.3	11.9	7.0	12.7	10.5	10.8	9.4	8.6	4.8
AM AUTOMESE	377	0.8	0.6	2.8	5.7	9.1	11.3	9.1	9.8	12.5	9.5	11.1	10.0	5.5	2.2
AMICA	835	1.0	0.8	4.6	6.1	11.4	9.4	8.9	7.7	9.0	8.2	10.9	9.2	8.1	4.9
ASTRA.....	161	1.0		8.1	12.1	12.5	10.8	5.5	8.3	6.9	8.2	9.7	9.9	2.3	4.6
AUTO.....	562	0.4	2.2	3.4	5.8	9.9	8.2	8.9	5.9	10.2	12.4	12.0	11.0	6.7	3.1
BELL'EUROPA	242		0.6	1.8	2.4	9.9	9.4	10.3	8.9	5.0	8.7	11.4	14.7	9.6	7.3
BELL'ITALIA.....	694	0.7	1.1	3.4	2.9	5.7	9.5	8.2	6.8	7.9	12.8	12.0	11.8	11.1	6.3
BIMBISANI & BELLI	474	0.3	0.9	5.1	6.3	9.7	11.6	10.6	5.9	7.7	13.8	9.3	9.4	7.3	1.9
BURDA	262	0.7	2.0	5.5	5.2	12.2	9.3	9.3	8.8	7.8	9.9	10.3	10.1	4.7	4.1
CAPITAL	182	0.4		3.7	2.6	6.9	9.4	5.1	6.2	11.4	8.9	16.6	12.4	7.6	8.8
CASA FACILE.....	582		0.7	3.0	3.2	8.0	11.1	6.1	8.3	8.3	8.7	12.9	15.8	10.1	3.8
CIAM	223	0.7	1.4	6.0	3.7	8.9	8.7	6.3	7.3	9.9	10.7	14.0	8.1	9.4	4.8
CLASS	121		2.0	5.5	6.5	6.6	5.9	4.5	5.1	9.7	7.3	25.0	9.1	7.9	4.9
COSE DI CASA	1305	0.3	1.1	2.9	4.7	9.1	9.5	8.4	7.7	8.9	11.5	11.5	10.8	9.8	3.9
COSMOPOLITAN	655	0.7	1.5	1.9	3.1	7.7	10.4	8.0	7.3	8.9	11.4	15.4	10.3	8.8	4.7
LA CUCINA ITALIANA	806	0.4	0.5	3.4	6.4	8.7	8.6	6.4	6.9	10.8	9.3	13.1	12.5	8.2	5.0
CUCINA MODERNA.....	1256	0.5	0.8	4.0	5.0	8.1	10.7	8.0	7.3	9.7	13.0	11.2	9.8	7.9	4.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

MENSILI		Totale	CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	51623	0.8	2.1	6.8	8.4	12.6	9.9	9.0	7.7	8.7	8.8	9.8	7.5	5.2	2.7	
CUCINA NO PROBLEM	148		2.4	4.3	4.2	15.7	13.7	4.4	9.2	9.3	10.8	13.8	5.9	3.6	2.6	
CUCINARE BENE	769	0.5	0.5	2.9	6.3	10.9	11.1	8.2	9.5	8.8	11.5	10.7	9.9	5.9	3.4	
DONNA & MAMMA	283		1.2	7.3	5.9	7.6	14.4	9.2	9.9	8.2	11.0	9.6	7.0	6.6	2.2	
DOVE	489	0.7	1.4	2.0	4.0	5.0	7.5	5.4	6.2	9.0	9.8	13.9	12.1	13.0	9.9	
ELLE	586	0.9	1.0	1.9	3.8	9.3	11.7	8.9	6.0	9.7	8.2	11.9	11.1	10.4	5.4	
ELLE DECOR	147		0.8	5.5	4.0	0.7	9.3	5.0	6.3	6.8	10.2	11.8	17.9	11.9	9.7	
FOCUS	5531	0.4	0.9	2.9	4.2	9.1	8.6	8.0	7.8	10.6	11.5	13.6	10.2	7.7	4.6	
FOR MEN MAGAZINE	434		1.2	4.1	4.3	10.3	10.2	9.9	6.2	10.7	11.6	13.9	8.0	6.8	2.7	
GARDENIA	420		0.3	4.8	3.6	6.4	9.7	10.4	5.3	10.2	9.6	13.6	12.6	8.2	5.4	
GENTE MOTORI	567	0.6	0.6	3.2	6.0	8.9	6.7	10.2	7.8	11.3	11.8	12.0	11.2	6.0	3.7	
GEO	360	0.7	3.3	2.8	4.2	7.8	11.6	7.0	8.7	9.7	5.6	11.3	10.9	10.4	6.1	
GLAMOUR	956	0.5	0.8	3.4	3.8	8.5	11.6	8.3	8.1	9.9	8.6	13.6	9.7	9.7	3.5	
GQ	327	0.2	0.4	3.9	4.9	10.5	9.4	6.1	9.4	10.4	11.9	11.2	9.6	10.7	1.3	
GS GUERIN SPORTIVO	197	1.1	0.2	2.9	8.2	6.9	11.3	8.8	6.2	9.7	8.7	13.2	11.3	6.4	5.1	
INSIEME	177			5.8	8.2	10.4	14.3	10.0	5.1	6.2	11.8	9.3	9.8	3.7	5.3	
IO E IL MIO BAMBINO	620	2.5	1.3	4.3	5.1	12.1	9.7	10.0	7.7	7.3	12.8	10.6	6.6	6.8	3.2	
MARIE CLAIRE	547		0.9	4.3	4.2	6.9	9.6	8.3	7.8	8.9	9.1	13.5	10.3	9.8	6.3	
MARIE CLAIRE MAISON	171	0.5	1.2	5.1	2.4	3.0	8.0	6.0	9.6	11.0	9.5	13.0	13.1	12.5	5.1	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066		2.7	6.2	11.0	12.0	9.9	9.5	7.2	8.7	7.7	10.5	6.8	5.4	2.5	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291		1.3	1.9	3.5	6.0	8.2	6.7	6.1	9.4	10.2	14.9	13.4	11.2	7.2	
NATURAL STYLE	193	1.9		5.2	2.2	10.9	11.2	11.9	4.1	9.5	12.5	9.4	10.3	6.7	4.0	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	0.3	2.4	4.2	4.8	13.1	8.8	9.3	8.5	8.8	8.9	10.2	9.3	6.4	4.9	
PANORAMAUTO	301	2.1	0.5	2.9	5.9	10.1	11.0	6.4	7.0	9.8	9.9	11.3	10.6	9.2	3.3	
PC PROFESSIONALE	376	0.6	1.6	1.5	3.5	6.7	11.0	9.7	6.6	10.0	10.6	15.8	11.5	7.0	4.0	
QUATTORRUOTE	3349	0.4	1.0	3.7	3.7	9.7	9.1	8.7	7.3	9.5	10.7	13.4	10.6	8.2	4.0	
LA REPUBBLICA XL	371	0.1	2.0	1.5	3.9	8.9	7.1	3.6	9.3	10.0	12.2	15.6	9.4	10.3	5.9	
SALE & PEPE	670	0.3	0.9	4.8	3.8	8.8	8.5	6.4	7.8	8.4	11.8	15.5	9.1	9.4	4.6	
LE SCIENZE	426	1.2	0.3	3.1	3.0	6.8	5.7	8.0	7.1	10.0	9.2	16.8	12.4	11.5	4.8	
IN SELLA	1204	0.5	1.1	2.6	3.5	10.3	8.1	8.0	8.6	10.4	12.7	14.0	10.8	5.6	3.9	
SILHOUETTE DONNA	590	0.7	0.5	3.9	6.6	11.6	8.5	7.3	7.2	8.1	9.7	13.9	10.2	7.6	4.1	
STARBENE	1298	0.6	1.4	5.4	5.7	12.4	9.9	9.6	8.8	9.9	9.5	11.2	7.7	5.5	2.4	
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572		0.8	2.7	4.6	8.0	7.9	8.6	6.8	7.3	9.5	12.4	11.0	12.6	7.8	
IN VIAGGIO	216	0.1		3.9	3.8	10.2	13.8	9.2	4.0	12.2	6.9	14.3	11.1	4.2	6.3	
VILLE & CASALI	361	0.5	0.5	3.0	2.9	6.6	7.0	6.1	7.8	7.2	8.7	7.5	13.6	16.0	12.6	
VOGUE ITALIA	857	0.5	0.4	4.5	3.5	9.1	9.1	8.6	6.8	8.5	12.0	11.9	11.1	9.1	5.1	
AL VOLANTE	2033	0.7	1.1	4.3	4.2	10.7	7.7	7.9	8.0	9.7	12.3	11.4	11.0	7.4	3.7	

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15	
POPOLAZIONE			51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.6	2.5	13.5	0.5	1.7	1.3	3.2	7.7	9.6	23.8	11.7
AUTOSPRINT.....	417	8.7	12.2	8.3	2.4	0.3	1.5	30.1	0.1	0.2			0.3	12.2	8.2	15.5		
CHI.....	2889	2.7	12.7	4.6	1.4	0.5	2.7	14.5	1.2	2.4	2.3	5.7	9.1	11.8	17.2	11.2		
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	0.8	10.9	2.6	0.1	0.4	3.1	8.8	1.0	3.0	2.8	4.5	13.9	2.4	38.0	7.6		
DIPIU' TV.....	2227	1.7	10.5	3.0	1.2	0.6	1.8	12.6	0.9	2.1	1.2	5.4	10.1	13.4	19.2	16.1		
DIVA E DONNA.....	682	4.9	14.0	3.7	1.8	1.1	2.5	8.7	1.9	2.6	3.5	3.9	10.5	12.7	15.2	12.8		
DONNA MODERNA.....	2098	5.2	18.2	3.1	1.1	0.5	2.9	12.0	1.4	3.0	2.7	4.3	8.8	8.7	18.8	9.4		
L'ESPRESSO.....	2077	15.6	15.2	4.2	1.8	0.7	4.2	9.8	0.7	1.0	0.8	0.9	3.1	9.0	24.8	8.3		
F.....	353	6.8	17.7	4.1	1.3	0.4	4.0	8.6	1.3	3.4	3.0	3.2	7.4	13.2	15.9	9.7		
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	5.1	11.7	3.4	0.8	0.9	4.0	8.7	0.6	2.2	1.6	3.2	9.9	4.7	36.1	7.0		
GENTE.....	2153	4.7	13.3	3.8	1.3	0.7	2.4	10.9	1.0	1.8	2.3	3.7	10.6	4.0	29.4	9.9		
GIOIA.....	536	6.0	17.6	3.3	1.4	0.5	4.4	10.1	0.8	1.9	1.2	3.4	11.3	7.2	21.9	9.0		
GRAZIA.....	744	7.9	17.3	3.0	0.6	0.2	6.8	9.0	1.5	2.9	1.8	3.8	9.1	5.0	23.6	7.6		
GUIDA TV.....	888	3.3	10.6	2.8	1.4	0.2	2.0	10.3	0.3	2.0	1.8	4.3	8.3	9.5	32.3	10.6		
INTIMITA'.....	742	2.0	10.5	3.3	0.5	0.6	1.8	9.9	0.5	2.6	1.4	3.7	17.0	4.5	36.1	5.7		
MILANO FINANZA.....	298	27.1	17.9	4.5	1.5	1.0	2.9	5.4		1.0	0.5		0.4	8.7	21.4	7.7		
IL MONDO.....	95	16.4	19.4	3.9	1.5		6.7	4.3	0.4	1.7		0.8	3.1	22.8	14.1	4.9		
MOTOSPRINT.....	523	6.4	15.0	6.8	2.6	1.2	1.8	23.5		0.5				18.7	7.1	16.4		
NOVELLA 2000.....	643	2.4	12.8	5.4	1.8	0.8	1.3	16.1	1.0	2.1	2.8	4.7	11.2	6.6	15.3	15.8		
NUOVO.....	491	1.8	12.3	3.2	1.2	0.8	0.8	13.3	1.3	2.1	2.4	4.7	8.6	15.5	20.1	11.8		
OGGI.....	2643	4.4	12.9	3.5	1.1	0.4	3.1	10.9	0.7	2.2	1.7	3.2	9.2	7.5	29.6	9.5		
PANORAMA.....	1708	11.7	14.7	4.9	2.3	0.8	3.8	11.2	0.8	0.9	1.2	1.8	3.1	9.9	23.7	9.3		
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	2.6	9.8	3.9	0.9	0.3	1.6	14.8	1.2	2.4	1.8	5.7	10.4	10.1	21.1	13.4		
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	3.8	12.6	3.6	1.4	0.8	1.9	15.9	0.6	1.9	1.5	4.2	8.1	10.1	20.9	12.8		
TELEPIU'.....	831	4.1	8.3	4.9	1.4	0.4	1.5	15.5	1.0	1.4	2.0	5.6	8.4	7.6	24.4	13.4		
TOPOLINO.....	975	7.0	15.4	4.2	0.8	0.2	3.9	13.3	0.9	1.6	0.8	2.6	2.8	21.6	12.3	12.7		
TU STYLE.....	484	4.1	19.1	2.4	0.7	0.5	4.4	11.2	0.7	1.4	2.2	4.1	6.5	20.2	8.4	14.1		
VANITY FAIR.....	1233	9.5	20.0	3.2	1.6	0.4	5.0	10.5	1.7	1.9	1.7	2.5	4.0	16.8	10.7	10.5		
VISTO.....	1060	2.1	12.9	3.4	1.4	0.6	2.4	15.6	1.1	3.5	3.6	6.7	10.0	9.4	16.6	10.7		
VIVERSANI & BELLI.....	689	3.5	15.0	2.8	1.0	0.3	3.2	11.6	0.9	2.6	2.4	7.5	10.6	7.2	19.5	11.9		
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	21.8	12.9	6.2	1.6		7.3	3.9	0.3	0.9		0.4	2.5	3.3	34.7	4.3		
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	982	16.8	17.7	4.2	1.0	0.1	8.3	5.4	1.4	1.2	0.3	0.9	3.9	8.3	24.4	6.2		
IO DONNA.....	1047	11.6	15.1	1.8	1.3	0.6	7.0	6.5	1.4	3.2	1.4	1.8	5.6	9.8	25.4	7.4		
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	7.0	15.0	6.8	1.7	0.9	1.5	25.1	0.2	0.4	0.2	0.9	0.3	16.6	8.5	14.8		
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	16.4	17.1	3.4	1.7	0.4	7.4	6.2	0.7	1.6	0.6	0.8	3.5	7.2	26.7	6.3		

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15
POPOLAZIONE		51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.6	2.5	13.5	0.5	1.7	1.3	3.2	7.7	9.6	23.8	11.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	21.8	17.6	4.7	2.6	0.8	6.0	9.3	1.4	1.9	1.5	1.2	2.4	8.9	12.2	7.8	
AIRONE	584	9.3	17.1	4.0	1.4	0.4	4.2	13.9	0.8	0.6	0.8	1.4	2.7	14.3	19.2	9.9	
AM AUTOMESE	377	4.7	17.2	9.8	3.0		0.9	25.7	0.2			0.4	0.3	8.6	13.9	15.2	
AMICA	835	6.2	17.7	2.7	0.6	0.7	6.0	11.1	0.7	2.1	1.8	4.4	10.4	7.4	20.3	7.8	
ASTRA	161	5.0	17.4	1.8	1.4		3.0	14.4	1.3	2.8	1.5	4.6	8.6	15.4	12.0	10.9	
AUTO	562	6.9	11.4	7.8	3.6	0.5	0.4	27.5	0.1	0.4		0.5	0.7	13.8	10.7	15.9	
BELL'EUROPA	242	14.2	19.5	3.4	3.5	2.4	7.5	10.2	0.5	1.4	1.0	0.7	1.8	5.7	21.0	7.3	
BELL'ITALIA	694	12.8	16.9	2.2	1.5	1.1	6.6	8.7	1.0	2.5	0.8	1.3	3.5	6.7	25.1	9.4	
BIMBISANI & BELLI	474	5.6	22.1	3.0	0.9	0.4	4.7	16.7	0.4	3.2	3.4	7.2	7.1	3.0	7.0	15.1	
BURDA	262	3.9	7.6	2.3	0.6	0.5	3.1	8.9	0.7	5.4	4.0	6.5	15.1	7.4	27.1	6.8	
CAPITAL	182	21.6	12.0	2.7	5.7	0.5	4.7	5.2	0.8	0.5	0.8	1.7	3.1	10.2	20.2	10.3	
CASA FACILE	582	11.8	19.6	4.6	1.8	0.4	4.6	14.0	1.4	3.3	2.2	3.2	5.5	8.5	10.4	8.7	
CIAM	223	6.6	16.7	4.8	3.4		3.8	12.6	0.7	1.4	0.7	1.6	1.3	23.4	8.3	14.6	
CLASS	121	20.5	18.0	3.8	5.1		4.2	7.8	0.7	0.7		0.5	3.4	5.1	19.8	10.5	
COSE DI CASA	1305	8.8	18.3	4.2	1.8	0.5	5.5	12.7	1.0	2.3	2.2	4.0	5.6	9.0	11.2	12.9	
COSMOPOLITAN	655	8.1	21.4	2.7	1.6		3.7	10.3	0.8	1.5	0.9	3.1	3.3	25.1	2.8	14.8	
LA CUCINA ITALIANA	806	8.7	16.6	5.1	1.6	0.4	4.6	10.0	1.6	3.1	2.1	3.8	7.4	6.2	18.7	10.0	
CUCINA MODERNA	1256	6.2	17.1	3.7	0.9	0.6	4.7	14.2	1.3	2.3	3.0	5.1	8.4	6.2	15.7	10.6	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

	Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
		1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15
POPOLAZIONE	51623	5.5	12.1	4.5	1.6	0.6	2.5	13.5	0.5	1.7	1.3	3.2	7.7	9.6	23.8	11.7
CUCINA NO PROBLEM	148	6.2	15.3	3.4	2.0	0.5	6.0	14.9	1.1	1.0	1.8	7.6	6.7	3.1	14.2	16.1
CUCINARE BENE	769	5.5	13.1	4.0	1.7	0.6	3.2	15.2	1.4	2.7	3.1	6.7	7.6	7.4	16.3	11.5
DONNA & MAMMA	283	6.4	17.9	3.5	0.5	1.4	3.4	15.2	1.0	2.5	4.9	8.4	6.3	3.0	8.4	17.3
DOVE	489	17.3	16.9	5.6	2.1	0.2	7.6	8.5	1.0	1.6	0.8	0.7	3.8	13.8	12.7	7.4
ELLE	586	7.4	17.4	3.3	1.6	0.2	6.0	8.1	1.1	1.3	2.3	2.4	6.4	22.2	9.5	10.7
ELLE DECOR	147	24.7	18.7	4.0	4.8		7.6	3.2	1.6	0.9	1.4	0.5	3.9	11.4	7.5	9.9
FOCUS	5531	8.5	18.0	4.8	1.9	0.5	3.6	15.6	0.7	1.5	0.9	1.7	2.2	16.5	11.1	12.5
FOR MEN MAGAZINE	434	4.7	13.6	8.6	3.7	0.6	0.8	22.5	0.2	0.6	0.2	0.1	0.6	19.8	4.5	19.5
GARDENIA	420	8.9	13.9	1.9	1.4	2.0	7.3	7.4	2.5	1.9	1.6	0.9	6.1	7.0	30.8	6.3
GENTE MOTORI	567	5.4	13.1	7.2	3.6	0.1	0.8	20.3	0.1		0.8	0.3	1.0	13.2	18.7	15.2
GEO	360	10.0	12.4	4.4	0.4	1.7	5.4	13.3	0.4	1.2	0.3	1.9	3.9	13.8	17.2	13.7
GLAMOUR	956	6.7	17.7	4.8	0.7	0.3	3.1	13.6	0.5	2.0	1.6	3.8	3.6	21.0	4.1	16.3
GQ	327	9.8	19.3	6.3	3.8	1.2	1.1	17.7	0.4	2.1		0.6	2.0	13.5	4.5	17.7
GS GUERIN SPORTIVO	197	8.4	9.3	6.2	3.5	0.3	0.2	21.9						22.0	10.7	17.6
INSIEME	177	6.5	19.8	3.9		2.1	4.4	20.0	0.6	5.7	5.0	5.5	3.2	2.3	8.6	12.4
IO E IL MIO BAMBINO	620	6.6	22.0	3.8	0.8	0.6	4.1	17.5	2.1	3.6	2.1	7.3	5.4	2.8	4.0	17.3
MARIE CLAIRE	547	9.3	21.8	3.4	1.5	0.1	7.4	8.6	1.5	2.8	1.9	1.7	5.1	9.6	12.0	13.5
MARIE CLAIRE MAISON	171	8.7	19.2	6.1	2.6		4.3	7.8	1.5	3.6	3.9	1.5	7.2	10.9	7.6	15.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	4.8	9.0	2.8	0.3	0.9	2.3	8.0	0.4	1.7	1.4	3.7	12.8	4.3	40.2	7.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	13.3	17.2	4.2	2.2	0.4	5.2	10.6	1.0	1.0	1.0	1.2	2.1	16.9	13.8	10.1
NATURAL STYLE	193	3.1	22.6	3.8	0.6	0.6	3.2	18.1	0.7	3.5	1.8	2.8	7.0	13.7	8.1	10.6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	8.1	13.1	4.0	2.4		4.7	9.4	0.8	2.2	1.3	2.8	8.1	9.9	24.9	8.1
PANORAMAUTO	301	6.3	10.5	3.9	3.8	0.9	1.3	22.3	0.8			1.3	0.7	16.6	17.8	13.8
PC PROFESSIONALE	376	13.4	19.2	7.2	2.9	1.6	1.3	16.7			0.3	1.1		13.9	6.7	15.6
QUATTORRUOTE	3349	9.3	14.9	6.7	3.2	0.7	1.9	19.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.7	12.6	15.3	13.7
LA REPUBBLICA XL	371	14.7	17.6	4.1	2.2	0.7	7.2	8.2	1.2	0.6	0.2	1.1	1.2	20.0	7.8	13.4
SALE & PEPE	670	7.9	18.5	4.6	1.9	0.8	6.0	12.8	1.3	2.4	2.2	2.7	7.7	4.3	17.9	9.1
LE SCIENZE	426	10.5	19.1	2.6	3.9	0.3	5.1	6.6	0.6	1.0	0.6	1.0	2.4	19.1	17.8	9.6
IN SELLA	1204	5.9	14.5	5.5	3.5	0.6	0.7	24.0	0.1	0.2	0.2	0.5	0.4	22.6	4.0	17.3
SILHOUETTE DONNA	590	4.6	17.6	3.3	0.5	0.6	4.7	10.9	2.0	2.7	3.4	4.9	7.1	12.7	9.0	16.1
STARBENE	1298	4.9	15.0	4.1	0.8	0.4	4.4	14.0	0.9	2.8	2.1	4.7	8.0	6.2	17.7	13.9
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	14.5	13.8	4.2	1.2	0.6	3.2	9.7	1.3	1.1	0.6	2.0	2.9	5.4	28.9	10.6
IN VIAGGIO	216	12.4	14.7	3.2	3.0	0.7	4.2	16.2	0.3	2.1	0.6	4.8	1.6	10.1	14.8	11.1
VILLE & CASALI	361	22.2	15.3	6.9	1.1	0.4	4.1	6.0	2.9	1.8	3.0	3.1	5.8	5.3	14.7	7.3
VOGUE ITALIA	857	8.3	15.6	4.6	1.4	0.1	4.0	10.2	0.3	1.8	0.8	2.9	2.6	29.9	6.4	11.1
AL VOLANTE	2033	7.8	13.0	7.1	3.3	0.4	1.5	23.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	14.7	11.4	16.4

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	4.6	9.0	14.2	18.6	17.8	14.6	21.2	2.8	10.8	68.9	15.2	2.2	11.2	35.5	39.6	12.1	1.6
AUTOSPRINT.....	386	8.5	10.2	19.0	24.4	22.2	10.3	5.5	1.9	12.2	71.4	13.6	0.9	9.1	40.8	43.3	6.7	
CHI.....	590	8.9	11.7	17.4	21.8	15.1	14.5	10.5	2.0	10.9	74.1	12.0	1.0	5.3	37.4	48.6	8.4	0.2
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	34			13.8	2.4	18.0	25.7	40.1			83.3	14.2	2.5	13.7	37.4	24.9	24.1	
DIPIU' TV.....	607	6.5	14.9	14.3	19.1	14.5	9.9	20.7	1.9	7.4	69.7	19.2	1.8	6.5	36.0	43.7	13.1	0.7
DIVA E DONNA.....	73	3.8	8.5	15.6	28.9	9.9	15.0	18.2	5.3	18.2	58.4	16.6	1.5	9.5	24.1	52.2	12.1	2.1
DONNA MODERNA.....	227	1.7	2.7	15.1	20.7	23.7	14.4	21.7	3.2	18.1	71.1	7.6		14.9	45.1	30.7	9.3	
L'ESPRESSO.....	1334	3.3	7.9	11.8	15.7	20.9	18.5	21.9	6.9	20.8	64.7	6.8	0.8	27.7	40.9	25.6	5.6	0.2
F.....	24	1.1	2.3	15.4	22.3	27.7	9.7	21.6	3.8	10.6	72.5	13.2		6.0	71.8	19.2	2.9	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	724	2.4	5.9	6.9	13.1	19.8	17.1	34.8	4.9	11.7	73.7	9.1	0.5	16.4	33.4	37.4	12.0	0.8
GENTE.....	545	1.7	4.0	12.0	12.0	17.1	20.5	32.7	2.4	8.3	71.3	16.3	1.8	8.0	37.2	37.0	17.0	0.7
GIOIA.....	49			12.2	11.4	32.2	20.9	23.3	1.1	8.6	80.9	9.3		11.6	39.5	44.8	4.0	
GRAZIA.....	75	2.7	1.8	12.8	26.1	21.8	14.6	20.2	3.5	14.8	70.2	11.5		17.0	41.3	36.5	4.4	0.8
GUIDA TV.....	351	7.9	10.4	8.0	15.9	14.1	13.9	29.8	3.0	9.9	71.4	14.5	1.2	9.8	30.8	45.8	12.4	1.1
INTIMITA'.....	87	4.1	5.6	13.2	13.8	18.6	15.3	29.5	4.5	3.4	77.9	12.6	1.5	7.1	31.6	47.3	13.2	0.8
MILANO FINANZA.....	222	0.7	7.2	14.5	12.5	24.4	18.9	21.8	10.7	27.1	55.5	6.3	0.4	39.3	46.2	11.3	2.4	0.8
IL MONDO.....	55	3.0	18.4	18.5	16.8	18.9	7.7	16.7	17.6	26.8	49.5	6.2		26.4	49.7	18.9	5.0	
MOTOSPRINT.....	470	11.4	13.7	23.0	26.1	13.5	8.7	3.7	1.7	9.6	75.4	11.9	1.4	8.1	41.5	45.3	4.9	0.3
NOVELLA 2000.....	125	3.3	13.9	18.4	28.2	13.6	12.5	10.0		6.7	76.9	16.4		1.0	31.3	59.5	8.2	
NUOVO.....	97	14.7	12.8	18.4	21.2	7.3	7.3	18.4		10.0	65.0	23.8	1.2	0.7	37.0	48.2	14.0	
OGGI.....	787	3.9	6.6	10.1	18.2	16.5	15.7	29.0	2.7	11.2	69.8	14.9	1.5	9.8	38.5	38.5	12.9	0.4
PANORAMA.....	992	3.1	8.2	11.8	14.7	22.9	15.7	23.5	4.8	18.2	68.1	8.5	0.4	20.6	44.1	29.5	5.4	0.5
SETTIMANALE DIPIU'.....	619	4.7	12.5	14.2	17.3	13.5	12.8	25.0	1.5	7.9	68.9	20.6	1.2	4.8	32.1	45.2	16.5	1.4
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	4.9	9.1	15.5	20.3	17.3	14.4	18.4	2.1	8.6	75.5	12.5	1.5	9.4	33.6	45.2	11.3	0.5
TELEPIU'.....	303	2.7	8.0	13.5	17.9	18.5	14.9	24.4	1.5	8.8	72.5	15.6	1.6	8.6	29.8	47.2	11.9	2.4
TOPOLINO.....	483	16.3	15.4	12.3	15.9	20.0	9.9	10.2	2.7	16.4	66.3	13.5	1.0	11.4	37.2	47.6	3.7	0.2
TU STYLE.....	31	14.8	11.6	10.3	19.0	11.9	8.9	23.4	3.0	6.5	90.5			14.9	10.6	66.2	6.4	1.9
VANITY FAIR.....	185	2.3	9.4	23.1	17.7	24.4	11.7	11.3	3.2	19.1	71.5	5.3	0.9	23.3	52.0	20.3	4.1	0.3
VISTO.....	215	5.4	7.8	25.5	27.6	11.6	10.4	11.7	2.2	7.9	73.2	14.8	1.9	3.3	40.4	48.8	7.5	
VIVERSANI & BELLI.....	83	2.7	5.5	8.2	17.7	18.0	24.1	23.8	1.6	9.3	77.3	11.9		15.8	23.6	52.4	8.1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	1.2	2.7	9.8	15.5	17.2	20.6	33.0	9.5	31.4	58.4	0.7		38.6	48.1	12.6	0.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	319	0.8	3.4	12.9	15.7	22.2	17.3	27.7	7.2	21.6	69.9	1.0	0.3	35.0	46.7	15.5	2.8	
IO DONNA.....	234	0.5	3.8	4.0	10.5	22.7	19.6	38.9	12.5	22.4	62.3	2.8		33.0	42.0	20.2	4.7	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	6.4	14.1	24.9	27.3	14.1	7.6	5.6	3.2	10.5	74.5	10.8	1.0	7.9	44.7	44.4	3.0	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	1.5	6.4	9.6	17.1	18.8	20.6	26.0	8.1	24.1	65.2	2.1	0.4	34.0	46.8	15.9	3.0	0.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	4.6	9.0	14.2	18.6	17.8	14.6	21.2	2.8	10.8	68.9	15.2	2.2	11.2	35.5	39.6	12.1	1.6
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	233	1.8	5.1	15.9	25.8	27.1	12.0	12.4	11.4	21.8	62.8	4.0		37.0	39.4	21.1	2.4	
AIRONE.....	297	3.5	12.7	15.0	15.5	25.2	15.1	12.9	3.4	14.6	74.9	7.1		14.1	45.9	36.5	3.5	
AM AUTOMESE.....	352	4.7	13.3	26.2	25.3	11.4	8.2	10.9	2.3	7.9	76.8	12.7	0.4	8.0	45.6	40.0	6.2	0.2
AMICA.....	61		1.7	2.0	5.6	29.9	25.2	35.7	2.9	12.2	57.8	27.1		4.1	44.1	30.4	21.4	
ASTRA.....	23			37.3	12.7	33.2	5.8	11.1	10.4	16.2	54.5	19.0			31.7	63.3	5.0	
AUTO.....	498	7.2	12.9	21.3	25.8	14.8	9.6	8.5	3.1	10.1	70.3	15.7	0.8	8.1	37.8	49.6	4.5	
BELL'EUROPA.....	81		4.1	25.3	24.1	18.7	17.6	10.3	6.5	24.5	64.6	4.5		29.8	46.7	21.7	1.8	
BELL'ITALIA.....	321	2.6	2.6	13.4	18.8	24.0	21.2	17.6	7.4	18.9	62.8	9.3	1.5	24.8	43.1	24.5	7.6	
BIMBISANI & BELLI.....	93	0.8	3.4	32.3	43.1	9.3	0.8	10.4	1.6	10.3	77.2	9.0	1.9	11.4	45.3	39.0	4.3	
BURDA.....	14			4.6	13.4	9.6	26.6	45.7		26.0	54.7	19.3		9.4	42.5	29.6	18.6	
CAPITAL.....	136	0.7	7.5	9.0	14.5	24.5	20.5	23.3	13.6	25.6	50.9	9.1	0.8	31.1	44.1	20.3	4.5	
CASA FACILE.....	132	2.4	6.8	18.3	35.8	19.3	8.6	8.8	4.6	18.6	64.6	12.3		12.5	45.5	36.4	5.6	
CIAM.....	115	5.9	20.3	8.0	21.2	22.1	15.1	7.4	5.8	12.6	70.1	11.3	0.2	23.3	45.3	26.6	4.9	
CLASS.....	64	2.8	2.1	13.1	18.7	24.7	23.7	15.0	12.0	19.4	55.7	12.9		18.9	65.0	14.0	2.1	
COSE DI CASA.....	327	1.8	6.4	21.9	25.9	20.5	11.1	12.4	3.7	20.9	66.1	9.0	0.3	19.9	42.9	34.8	2.4	
COSMOPOLITAN.....	102	6.6	11.5	19.6	40.6	12.5	5.7	3.5	3.3	20.5	62.4	12.8	1.1	21.9	38.9	34.0	5.1	
LA CUCINA ITALIANA.....	221	1.9	8.3	19.1	22.1	20.4	9.8	18.4	9.1	17.7	62.9	10.4		24.2	38.0	31.5	5.6	0.7
CUCINA MODERNA.....	181	3.4	5.4	9.7	22.3	23.9	20.4	15.0	5.0	9.1	73.4	11.2	1.3	11.7	37.4	42.9	7.9	

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	24736	4.6	9.0	14.2	18.6	17.8	14.6	21.2	2.8	10.8	68.9	15.2	2.2	11.2	35.5	39.6	12.1	1.6
CUCINA NO PROBLEM	22	4.1		15.3	23.4	36.7	14.4	6.0	2.1	10.1	85.8	1.9		25.0	39.8	35.2		
CUCINARE BENE	121	5.9	8.9	10.9	26.1	16.5	17.8	14.0	8.5	15.8	64.6	10.0	1.2	16.5	35.8	38.5	7.8	1.4
DONNA & MAMMA	44		2.9	13.2	65.8	8.4	2.2	7.5	8.9	6.4	73.5	7.0	4.1	22.1	31.0	45.3	1.6	
DOVE	194	5.1	11.5	14.4	18.8	23.8	14.5	11.9	10.4	27.3	56.9	4.3	1.1	38.1	42.0	19.3		0.6
ELLE	43	8.6	17.7	13.4	19.6	11.3	19.3	10.0	7.4	21.0	60.8	8.2	2.6	28.0	46.3	25.7		
ELLE DECOR	34		5.8	15.3	60.2	4.8	6.3	7.6	9.0	25.0	64.8	1.2		52.9	34.7	12.4		
FOCUS	2985	6.3	14.5	18.3	22.2	19.3	11.3	8.2	3.8	14.0	72.0	9.6	0.6	15.1	47.8	33.8	3.2	0.1
FOR MEN MAGAZINE	371	6.9	21.2	24.5	24.5	14.0	4.8	4.1	2.5	9.1	73.6	13.3	1.4	7.9	45.4	44.1	2.1	0.6
GARDENIA	134	4.5	4.8	10.6	7.9	25.5	18.9	27.8	8.1	16.3	69.4	6.3		10.8	56.1	28.7	4.4	
GENTE MOTORI	516	5.2	11.8	12.7	20.1	22.6	13.2	14.4	2.5	11.7	71.9	13.1	0.8	6.3	38.9	44.6	10.0	0.3
GEO	210	3.5	8.1	20.9	25.6	14.3	12.4	15.3	6.8	15.6	67.6	9.3	0.6	20.4	38.2	36.1	5.4	
GLAMOUR	111	2.9	18.3	19.7	20.2	19.2	10.4	9.4	3.3	12.4	71.8	12.5		13.2	42.0	39.7	5.2	
GQ	236	2.9	11.2	28.0	34.6	15.4	6.9	1.1	1.7	16.6	70.5	10.5	0.7	20.5	44.4	33.2	1.6	0.3
GS GUERIN SPORTIVO	177	10.6	19.2	21.9	14.1	14.6	11.9	7.7	3.2	18.7	67.2	9.7	1.2	15.4	34.6	46.5	3.5	
INSIEME	15		4.7	31.7	24.7	28.4	10.4			14.3	69.0	16.7		9.7	19.0	54.5	16.7	
IO E IL MIO BAMBINO	118		1.6	25.9	48.4	15.7	5.2	3.1	3.4	23.4	57.4	12.1	3.8	25.6	40.2	30.0	4.3	
MARIE CLAIRE	34		1.3	11.1	25.3	17.1	26.0	19.3	14.1	36.8	36.9	8.9	3.3	32.5	37.5	12.5	17.5	
MARIE CLAIRE MAISON	19		7.3		25.4	32.7	29.8	4.7	1.7	14.7	60.6	17.3	5.8	21.6	32.8	15.2	30.4	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	2.3	2.7	5.2	14.1	20.8	16.3	38.7	4.4	10.5	70.3	14.0	0.8	16.7	31.6	36.3	14.0	1.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	7.1	12.3	14.3	25.2	18.2	13.0	9.9	8.0	19.8	65.8	6.3	0.1	25.7	44.0	27.4	2.9	
NATURAL STYLE	31	7.1		7.7	19.8	38.2	26.2	1.0	11.6	6.1	75.1	3.6	3.6	17.8	29.5	49.2	3.6	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74	1.1	7.9	8.9	9.5	36.2	15.5	20.9	2.1	23.6	53.5	19.1	1.7	19.4	50.0	26.7	3.9	
PANORAMAUTO	256	5.2	14.9	12.7	25.3	14.3	13.1	14.6	2.2	12.3	73.0	11.3	1.3	11.0	34.2	42.2	12.2	0.4
PC PROFESSIONALE	338	5.6	12.7	20.2	28.8	17.2	11.4	4.0	4.6	13.9	69.9	9.9	1.7	21.2	46.2	31.0	1.2	0.4
QUATTORRUOTE	2884	5.4	11.2	19.2	23.5	17.8	11.4	11.5	3.3	13.6	71.0	11.4	0.7	12.4	42.0	40.0	5.4	0.1
LA REPUBBLICA XL	216	3.0	12.0	23.5	19.1	26.2	11.2	5.0	2.9	25.8	59.1	11.5	0.6	31.1	51.4	15.4	2.0	0.1
SALE & PEPE	125	4.4	5.3	21.9	29.7	19.0	14.1	5.7	3.6	18.6	74.7	1.0	2.1	21.2	44.9	30.9	3.1	
LE SCIENZE	239	5.6	7.9	11.7	12.4	26.8	17.1	18.5	5.2	19.1	67.9	7.5	0.2	26.3	47.5	22.3	3.9	
IN SELLA	1071	12.2	22.2	24.1	21.8	11.8	5.2	2.7	3.0	10.5	71.4	14.2	0.9	7.8	43.0	46.7	2.4	0.1
SILHOUETTE DONNA	17			6.7	46.3	30.3	9.5	7.2		6.1	93.9			36.5	4.5	51.8	7.2	
STARBENE	208	1.2	2.9	12.6	23.2	23.7	16.7	19.8	3.8	11.6	73.0	10.1	1.5	14.9	36.3	40.7	7.9	0.1
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307	2.6	4.1	6.0	19.3	22.9	21.1	24.1	8.8	20.3	65.6	4.8	0.5	25.9	39.6	29.9	3.9	0.7
IN VIAGGIO	106	5.4	8.7	11.0	23.4	24.7	17.3	9.5	4.0	9.6	73.3	12.9	0.2	13.1	43.1	39.6	4.2	
VILLE & CASALI	134	1.2	4.5	14.5	29.4	23.2	18.9	8.3	10.5	27.3	59.7	2.6		26.6	51.0	20.3	2.1	
VOGUE ITALIA	136	5.0	18.0	11.6	24.9	22.6	11.7	6.2	2.7	16.1	74.0	7.1		11.8	48.3	37.2	2.6	
AL VOLANTE	1837	6.7	15.6	21.3	22.4	16.0	10.1	7.9	2.7	13.6	69.3	13.0	1.4	8.6	46.1	41.1	4.0	0.1

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									CASALINGHE DI FAMIGLIE	
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																	
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.5	26.2	27.3	9.7	8.0	23.1	0.9	1.2	9.7	18.1	0.5	38.5			
AUTOSPRINT.....	386	7.3	15.1	35.1	31.7	10.8	9.2	24.5	0.3	1.7	12.6	29.4	0.8	21.6			
CHI.....	590	6.8	23.6	26.4	32.5	10.6	3.0	26.3	1.1	1.1	13.7	24.2	0.3	30.3			
CONFIDENZE TRA AMICHE	34	10.5	45.8	22.5	20.0	1.2		27.9				12.9		59.2			
DIPIU' TV	607	4.9	28.3	24.7	31.6	10.5	3.0	19.9	0.6	0.6	12.4	20.2	0.7	42.6			
DIVA E DONNA	73	10.7	20.9	26.4	30.6	11.4	6.9	30.8	1.7		4.5	16.4	2.3	37.4			
DONNA MODERNA	227	4.6	33.8	24.6	28.2	8.7	10.5	32.2	0.9	1.1	4.4	15.1		35.8			
L'ESPRESSO	1334	8.8	26.8	28.2	27.0	9.2	19.4	22.9	1.0	2.2	9.2	10.2	0.8	34.4			
F.....	24		32.8	42.6	23.5	1.1	19.7	22.3			3.9	23.3		30.8			
FAMIGLIA CRISTIANA	724	7.3	32.6	25.8	24.2	10.0	10.1	20.0	1.2	1.1	5.8	12.8	0.3	48.7			
GENTE	545	8.0	34.6	25.4	24.5	7.4	7.2	21.5	1.2	0.6	3.7	15.5		50.3			
GIOIA.....	49	2.6	32.9	26.1	21.5	16.8	10.3	19.1	3.6	0.7	1.4	23.9		41.0			
GRAZIA	75	1.9	27.4	29.1	25.3	16.4	17.3	17.5		0.5	6.0	22.8		35.9			
GUIDA TV	351	9.5	33.3	21.2	26.6	9.4	5.1	20.3	0.4	1.0	12.9	13.5	0.6	46.2			
INTIMITA'	87	3.7	36.5	21.3	25.8	12.7	3.9	28.1	1.5		6.8	13.8	2.0	43.9			
MILANO FINANZA	222	7.4	25.9	31.9	27.8	7.0	30.0	22.3	1.3	2.7	7.6	5.3		30.8			
IL MONDO	55		19.9	38.2	29.4	12.5	21.7	26.7		2.4	25.2	4.7		19.4			
MOTOSPRINT	470	8.3	18.9	29.4	33.6	9.8	6.7	28.4	1.3	1.6	16.9	24.1	0.5	20.5			
NOVELLA 2000	125	3.5	17.7	25.9	36.3	16.6	1.8	21.9	0.8		6.6	29.2		39.7			
NUOVO	97	9.8	19.6	30.2	28.8	11.6	3.0	13.9		1.4	19.7	25.0	1.7	35.3			
OGGI	787	7.3	32.6	25.2	26.5	8.3	6.5	23.1	0.9	1.0	7.3	15.7	0.4	45.1			
PANORAMA	992	8.8	27.7	30.2	25.8	7.6	14.9	25.2	1.2	1.3	8.7	12.7	0.4	35.5			
SETTIMANALE DIPIU'	619	4.8	30.9	27.8	27.2	9.3	4.5	18.3	0.2	1.3	9.8	21.2	2.0	42.7			
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	6.6	27.9	27.5	27.9	10.1	6.2	22.7	1.3	0.7	10.4	20.7	1.1	37.0			
TELEPIU'	303	9.7	29.0	26.2	30.1	5.0	7.5	18.9	0.5	2.0	5.7	23.1	1.3	41.0			
TOPOLINO	483	4.5	18.0	28.6	33.1	15.8	7.3	20.4	0.4	1.6	23.2	20.0	0.2	27.1			
TU STYLE	31	5.5	38.0	24.0	25.7	6.8	5.5	12.8			10.4	20.3		51.0			
VANITY FAIR.....	185	13.3	26.7	29.9	25.3	4.8	15.1	34.2	0.7	3.8	7.2	11.7		27.4			
VISTO	215	6.0	21.4	27.1	32.5	13.0	3.3	27.2	1.0	2.6	8.1	27.1	0.9	29.8			
VIVERSANI & BELLI	83	9.6	26.6	25.2	31.0	7.6	7.6	27.6		1.2	7.3	17.1	1.8	37.4			
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	13.6	36.4	22.2	22.6	5.1	25.4	23.6		4.0	4.0	5.1		38.0			
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	319	10.6	29.6	24.4	28.0	7.4	22.0	25.4		5.4	5.6	9.4		32.2			
IO DONNA.....	234	7.1	40.3	26.4	23.1	3.0	21.3	15.9	1.5	4.6	2.6	7.7		46.3			
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	846	9.3	20.2	29.2	30.6	10.6	7.9	28.0	1.0	1.2	15.3	25.4	0.4	20.8			
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	10.4	30.0	27.6	25.7	6.2	20.3	23.3	0.3	4.6	8.1	7.9		35.4			

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Totale	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE								CASALINGHE DI FAMIGLIE	
			1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.5	26.2	27.3	9.7	8.0	23.1	0.9	1.2	9.7	18.1	0.5	38.5			
AD ARCHITECTURAL DIGEST	233	12.9	20.0	29.1	26.5	11.6	29.1	26.0	0.3	4.2	7.5	12.0		20.8			
AIRONE	297	9.2	21.3	30.2	27.3	12.0	9.8	29.1	0.9	0.8	13.9	16.9	0.7	28.0			
AM AUTOMESE	352	4.6	25.9	31.5	28.2	9.8	4.9	32.4		0.2	8.5	24.8	0.7	28.4			
AMICA	61	5.1	38.4	28.6	21.4	6.5	6.0	20.8	3.9		1.7	20.0		47.7			
ASTRA	23	18.3	25.8	20.5	14.0	21.4	6.8	28.9				40.0		24.3			
AUTO	498	5.7	17.9	30.1	34.9	11.4	6.9	24.1	0.5	0.3	13.1	28.6	0.4	25.9			
BELL'EUROPA	81	19.2	25.3	30.2	18.6	6.7	20.1	34.0	4.9	0.3	2.8	19.2		18.7			
BELL'ITALIA	321	15.5	30.7	24.2	23.0	6.6	16.2	27.1	1.2	2.4	4.0	14.0	0.2	34.8			
BIMBISANI & BELLI	93	2.6	11.4	31.5	45.3	9.1	8.5	41.0			6.3	26.1	1.9	16.2			
BURDA	14		51.6	26.0	17.8	4.6	12.4	6.8				18.8		62.0			
CAPITAL	136	8.8	25.0	30.5	28.2	7.5	26.3	20.6	0.6	4.6	6.7	6.4		34.7			
CASA FACILE	132	11.0	22.5	24.3	29.8	12.4	20.5	22.9			7.4	28.9		20.4			
CIAM	115	6.5	23.1	34.4	24.3	11.7	7.0	32.0		4.2	17.0	15.5	1.1	23.2			
CLASS	64	16.7	21.7	33.6	21.7	6.3	24.3	34.7			5.2	10.8		25.0			
COSE DI CASA	327	5.1	23.0	33.0	29.5	9.4	16.0	32.2	0.9	1.9	8.4	16.4	0.2	24.1			
COSMOPOLITAN	102	3.5	21.1	24.4	38.7	12.2	11.7	37.5		0.9	14.9	18.0		17.0			
LA CUCINA ITALIANA	221	6.1	32.7	23.6	28.0	9.6	12.8	29.9	0.5	2.3	7.3	19.7		27.5			
CUCINA MODERNA	181	6.2	27.5	24.1	31.9	10.2	11.7	27.8	0.7	0.7	5.1	24.1	0.5	29.3			

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	24736	8.3	28.5	26.2	27.3	9.7	8.0	23.1	0.9	1.2	9.7	18.1	0.5	38.5				
CUCINA NO PROBLEM	22	29.1	33.9	1.9	31.0	4.1	17.5	33.2		6.0	4.1	21.3		17.9				
CUCINARE BENE	121	3.9	27.3	25.2	31.4	12.2	14.7	22.7		1.1	8.0	17.4		36.0				
DONNA & MAMMA	44	5.3	12.5	35.0	42.2	5.0	16.4	24.8	2.7			34.9		21.1				
DOVE	194	6.6	18.0	32.7	33.4	9.3	26.1	26.5	0.5	5.5	13.4	15.6		12.3				
ELLE	43	4.0	30.5	22.7	32.0	10.7	11.9	33.8		1.5	19.9	1.3		31.6				
ELLE DECOR	34	31.0	25.2	30.5	13.3		31.1	52.0			1.7	6.5		8.6				
FOCUS	2985	6.8	21.7	29.1	32.0	10.3	11.2	27.8	0.9	1.5	15.4	19.7	0.4	23.0				
FOR MEN MAGAZINE	371	8.4	18.6	26.2	35.2	11.6	5.1	27.0	0.7	0.9	20.0	23.0		23.3				
GARDENIA	134	8.1	33.4	24.4	24.5	9.6	15.6	22.6	4.2	1.0	11.0	11.9		33.8				
GENTE MOTORI	516	8.0	24.7	26.7	27.4	13.2	5.9	26.9	0.2	0.7	12.0	21.2	0.4	32.7				
GEO	210	4.6	21.2	30.5	35.5	8.1	11.1	20.1	2.4	4.2	12.2	18.3		31.5				
GLAMOUR	111	2.1	25.1	22.2	35.1	15.5	13.2	22.6			14.1	23.2		26.9				
GQ	236	10.9	20.4	25.7	31.7	11.4	10.9	38.2	1.7	1.6	9.8	17.8		20.0				
GS GUERIN SPORTIVO	177	4.9	13.9	27.6	39.0	14.7	9.4	22.8	0.3	0.2	19.4	20.0	0.8	27.1				
INSIEME	15			53.9	46.1		11.4	18.9			7.9	61.8						
IO E IL MIO BAMBINO	118	2.5	12.8	45.7	31.7	7.4	11.0	42.2	1.5	0.9	2.0	25.5	1.1	15.8				
MARIE CLAIRE	34	12.7	28.2	23.9	21.0	14.2	44.9	18.4		2.0	1.3	10.1		23.4				
MARIE CLAIRE MAISON	19	17.4	10.7	42.3	13.5	16.0	5.9	53.4				11.1		29.6				
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	7.2	39.2	25.0	19.6	9.0	8.7	19.1	0.7	1.6	4.4	12.4	0.2	52.8				
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	9.2	21.3	31.3	28.5	9.7	16.9	27.0	0.4	2.8	17.3	13.6	0.1	21.8				
NATURAL STYLE	31	15.7	29.4	17.8	27.6	9.5	11.1	31.7		3.1	7.1	24.8		22.2				
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74	12.5	24.0	28.1	27.7	7.8	18.2	26.8		1.9	9.0	11.0		33.2				
PANORAMAUTO	256	5.9	19.5	28.7	30.1	15.7	6.9	21.2	1.1	1.3	13.8	24.2	0.8	30.6				
PC PROFESSIONALE	338	6.1	20.5	28.8	31.0	13.7	14.5	33.7	1.8	1.4	13.6	17.2	0.3	17.6				
QUATTORRUOTE	2884	8.1	24.0	26.8	30.5	10.6	9.9	27.8	0.8	1.1	12.0	20.4	0.5	27.5				
LA REPUBBLICA XL	216	7.9	19.6	28.1	34.7	9.6	16.3	29.5	1.2	5.3	15.7	8.6		23.3				
SALE & PEPE	125	7.6	20.4	27.6	34.9	9.6	11.2	39.5		2.0	9.7	20.9		16.8				
LE SCIENZE	239	10.2	22.6	28.5	29.6	9.1	11.2	32.3		2.4	15.8	9.8		28.5				
IN SELLA	1071	4.3	17.0	32.0	34.2	12.6	6.5	26.3	0.7	0.5	22.7	25.4	0.4	17.6				
SILHOUETTE DONNA	17		29.3	6.7	52.3	11.7	6.1	48.2	5.0	16.1		10.8		13.9				
STARBENE	208	4.7	32.6	22.5	28.9	11.3	12.1	26.9	0.9	1.4	2.5	16.3		39.9				
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307	11.8	27.9	27.4	24.0	8.9	19.4	24.1	0.3	1.0	6.4	13.4		35.4				
IN VIAGGIO	106	15.6	30.3	21.2	28.3	4.7	12.9	25.1	0.8	3.0	11.3	21.3		25.7				
VILLE & CASALI	134	8.2	25.0	24.0	35.4	7.4	36.2	29.0		2.2	5.0	7.8		19.7				
VOGUE ITALIA	136	15.2	17.7	31.4	29.1	6.6	8.4	39.2	0.6	1.5	14.7	16.1		19.5				
AL VOLANTE	1837	6.9	20.7	27.7	32.5	12.1	8.2	27.1	0.5	0.8	14.0	23.6	0.7	25.1				

Uomini

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI							
Totale		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE		24736	32.0	24.3	21.2	8.0	14.5	28.6	71.4	22.8	5.4	4.5	6.2	13.1	13.6	77.2
AUTOSPRINT.....	386	32.4	26.5	19.6	6.2	15.2	28.4	71.6	29.5	9.7	5.9	6.2	17.9	13.8	70.5	
CHI.....	590	32.7	26.2	21.6	4.9	14.6	25.2	74.8	29.0	5.8	7.2	8.5	16.8	16.0	71.0	
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	34	33.4	22.3	12.8	3.4	28.1	35.3	64.7	21.6	6.3	1.2	12.9	19.1	10.3	78.4	
DIPIU' TV.....	607	30.4	25.7	22.3	7.1	14.4	27.9	72.1	24.4	4.9	6.9	6.4	14.4	15.6	75.6	
DIVA E DONNA.....	73	35.6	23.0	11.9	8.3	21.2	31.6	68.4	21.4	4.6	5.9	7.0	15.2	8.5	78.6	
DONNA MODERNA.....	227	30.0	27.8	15.9	11.0	15.3	30.7	69.3	27.5	5.5	5.3	7.8	14.6	18.0	72.5	
L'ESPRESSO.....	1334	27.1	23.4	21.3	9.4	18.7	35.3	64.7	21.6	4.6	4.5	5.0	11.8	13.0	78.4	
F.....	24	20.7	19.9	39.0	10.1	10.2	35.3	64.7	27.4	8.2		6.9	15.1	19.2	72.6	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	724	37.0	26.7	18.1	7.9	10.3	23.5	76.5	18.5	2.0	4.0	5.1	8.6	13.6	81.5	
GENTE.....	545	29.8	24.2	20.9	6.6	18.5	29.7	70.3	21.3	5.8	4.3	5.6	13.3	11.5	78.7	
GIOIA.....	49	39.3	27.7	18.4	4.2	10.4	22.4	77.6	18.5	2.6	2.6	1.1	3.7	14.8	81.5	
GRAZIA.....	75	33.5	21.4	18.2	11.2	15.7	31.9	68.1	30.5	4.9	5.7	9.2	17.6	25.0	69.5	
GUIDA TV.....	351	26.4	22.6	22.9	8.9	19.3	33.5	66.5	20.6	3.6	2.1	6.3	9.8	14.6	79.4	
INTIMITA'.....	87	35.1	18.0	26.5	4.6	15.8	32.3	67.7	20.6	5.0	0.8	8.6	13.6	12.3	79.4	
MILANO FINANZA.....	222	24.5	28.2	14.1	10.4	22.8	38.7	61.3	18.9	3.2	3.3	4.7	10.5	13.9	81.1	
IL MONDO.....	55	15.5	28.2	24.5	10.4	21.4	41.9	58.1	25.9	10.1	8.9	2.1	13.7	15.8	74.1	
MOTOSPRINT.....	470	29.8	27.0	22.2	8.0	13.0	26.6	73.4	26.8	9.7	5.2	7.1	17.3	12.7	73.2	
NOVELLA 2000.....	125	32.0	27.9	18.5	8.3	13.2	28.8	71.2	38.5	5.7	8.9	13.2	23.6	23.2	61.5	
NUOVO.....	97	38.2	29.0	17.9	7.1	7.7	19.4	80.6	20.5	10.4	1.6	6.5	14.2	9.4	79.5	
OGGI.....	787	29.8	25.0	20.2	6.5	18.5	31.7	68.3	21.8	4.0	6.2	4.9	13.4	12.3	78.2	
PANORAMA.....	992	29.2	25.5	19.1	9.8	16.5	32.7	67.3	21.2	4.8	3.0	5.8	11.8	12.7	78.8	
SETTIMANALE DIPIU'.....	619	32.5	23.9	22.6	7.7	13.3	25.2	74.8	19.0	3.9	3.2	4.3	9.6	12.4	81.0	
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	31.1	27.4	19.8	6.9	14.8	28.0	72.0	24.2	5.3	4.8	5.9	13.4	14.7	75.8	
TELEPIU'.....	303	32.1	18.7	25.0	10.3	13.9	33.1	66.9	20.4	4.7	2.0	5.2	10.3	12.7	79.6	
TOPOLINO.....	483	27.4	26.4	21.2	6.9	18.1	33.5	66.5	31.6	5.0	2.6	7.7	14.1	22.6	68.4	
TU STYLE.....	31	26.2	30.4	20.1	9.2	14.1	26.3	73.7	13.8			6.3	6.3	12.1	86.2	
VANITY FAIR.....	185	29.5	23.3	18.1	6.7	22.4	35.0	65.0	18.3	5.6	0.5	3.9	9.2	11.2	81.7	
VISTO.....	215	32.9	25.6	25.6	4.1	11.9	24.6	75.4	33.4	8.2	9.7	6.7	19.1	17.6	66.6	
VIVERSANI & BELLI.....	83	27.9	28.6	32.2	5.5	5.9	19.3	80.7	31.4	12.6	7.2	6.5	22.3	14.4	68.6	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	22.0	20.8	14.0	10.3	32.8	45.6	54.4	18.1	4.5	1.7	5.6	10.0	11.7	81.9	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	319	22.2	23.0	16.8	10.5	27.6	42.2	57.8	24.8	5.3	4.1	8.0	13.7	14.8	75.2	
IO DONNA.....	234	20.7	22.8	19.5	10.3	26.7	46.8	53.2	15.1	2.5	0.9	6.7	8.1	7.2	84.9	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	42.5	23.3	17.2	9.4	7.5	24.2	75.8	26.3	6.0	4.2	6.2	14.4	16.5	73.7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	20.2	21.6	19.8	11.5	27.0	44.1	55.9	18.6	4.2	1.7	6.1	9.6	12.4	81.4	

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

MENSILI		Totale		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI					
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"	
POPOLAZIONE	24736	32.0	24.3	21.2	8.0	14.5	28.6	71.4	22.8	5.4	4.5	6.2	13.1	13.6	77.2	
AD ARCHITECTURAL DIGEST	233	25.7	25.2	22.3	8.7	18.0	34.5	65.5	24.1	4.4	5.1	7.3	14.5	15.1	75.9	
AIRONE	297	24.3	27.9	20.4	10.4	17.1	32.8	67.2	20.6	4.2	2.0	5.6	10.6	13.1	79.4	
AM AUTOMESE	352	31.7	23.5	17.9	9.1	17.8	32.8	67.2	28.0	8.9	6.1	9.7	19.5	13.7	72.0	
AMICA	61	29.0	16.5	31.0	11.5	11.9	30.9	69.1	19.5		4.1	6.6	9.1	15.4	80.5	
ASTRA	23	17.9	26.2	36.6	7.4	11.9	24.5	75.5	25.8	4.5	4.5	5.3	9.8	25.8	74.2	
AUTO	498	32.4	24.7	23.0	8.8	11.1	27.7	72.3	33.3	11.6	6.3	6.4	20.7	18.0	66.7	
BELL'EUROPA	81	33.5	22.7	10.3	7.1	26.5	37.4	62.6	19.5	4.2	4.8	5.1	12.2	11.3	80.5	
BELL'ITALIA.....	321	31.2	25.4	21.0	10.0	12.5	33.8	66.2	20.4	5.7	3.7	4.4	10.3	12.6	79.6	
BIMBISANI & BELLI	93	33.4	24.3	19.3	14.0	9.0	26.8	73.2	58.7	33.7	15.3	15.0	47.3	20.6	41.3	
BURDA	14	4.6	41.3	27.2	19.3	7.6	40.4	59.6	13.4		13.4		13.4	13.4	86.6	
CAPITAL	136	30.8	15.4	20.9	12.5	20.3	40.6	59.4	14.8	6.2	0.6	3.3	9.1	8.5	85.2	
CASA FACILE.....	132	29.5	19.9	26.1	9.6	14.9	35.8	64.2	32.2	8.2	1.7	11.7	18.1	21.3	67.8	
CIAM	115	22.5	24.7	21.6	13.4	17.8	34.6	65.4	21.7	4.8		3.4	6.3	17.4	78.3	
CLASS	64	22.0	3.8	41.6	15.4	17.2	42.3	57.7	15.2	7.8	5.2		9.9	7.4	84.8	
COSE DI CASA	327	32.5	25.5	21.1	8.3	12.6	28.8	71.2	33.6	7.5	6.1	8.0	17.8	20.6	66.4	
COSMOPOLITAN	102	24.6	23.1	19.5	8.1	24.7	38.9	61.1	29.6	8.0	0.5	10.8	18.8	18.8	70.4	
LA CUCINA ITALIANA	221	27.5	24.8	20.7	12.6	14.4	32.4	67.6	22.1	5.8	4.7	7.0	13.7	11.2	77.9	
CUCINA MODERNA	181	42.9	18.1	20.6	9.9	8.5	24.4	75.6	28.5	4.7	8.3	12.5	21.4	11.9	71.5	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 24736		32.0	24.3	21.2	8.0	14.5	28.6	71.4	22.8	5.4	4.5	6.2	13.1	13.6	77.2
CUCINA NO PROBLEM	22	46.4	20.0	25.2	8.4		8.4	91.6	17.8		6.0	7.7	13.7	17.8	82.2
CUCINARE BENE	121	30.9	29.3	17.0	4.5	18.4	29.1	70.9	22.2	4.9	3.8	8.6	14.0	13.4	77.8
DONNA & MAMMA	44	22.4	27.0	25.2	12.7	12.6	37.3	62.7	60.8	37.4	5.2	19.6	47.2	17.8	39.2
DOVE	194	31.0	30.0	14.3	7.3	17.4	29.7	70.3	31.9	7.1	8.1	8.1	20.3	18.0	68.1
ELLE	43	26.0	24.6	34.5	9.0	5.9	32.5	67.5	19.7	5.1	5.8	4.3	9.4	10.3	80.3
ELLE DECOR	34	27.2	30.0	30.2	8.5	4.1	22.0	78.0	22.3	17.7		12.0	22.3		77.7
FOCUS	2985	32.6	25.0	21.5	7.9	13.0	27.2	72.8	27.2	5.8	4.6	7.3	14.4	17.1	72.8
FOR MEN MAGAZINE	371	29.8	29.7	23.4	8.6	8.5	24.7	75.3	29.7	7.0	5.6	8.0	15.8	19.8	70.3
GARDENIA	134	38.0	20.6	11.7	11.0	18.7	33.4	66.6	22.1	6.8	0.8	4.3	10.3	14.2	77.9
GENTE MOTORI	516	31.2	24.3	23.0	8.0	13.5	28.9	71.1	26.0	5.9	4.5	6.9	14.4	15.9	74.0
GEO	210	33.3	24.7	17.7	11.0	13.3	29.2	70.8	31.9	11.3	8.1	12.0	22.9	16.5	68.1
GLAMOUR	111	30.1	20.6	28.2	13.7	7.5	30.2	69.8	19.8	3.3		6.4	9.7	14.7	80.2
GQ	236	26.5	26.4	25.6	7.3	14.1	25.6	74.4	27.7	10.5	8.5	9.3	21.1	14.7	72.3
GS GUERIN SPORTIVO	177	21.8	26.1	18.7	8.8	24.7	38.4	61.6	26.3	5.7	4.4	7.1	15.1	15.1	73.7
INSIEME	15	12.9	41.7	28.0	9.4	8.0	17.4	82.6	31.1	6.4		13.5	19.9	11.2	68.9
IO E IL MIO BAMBINO	118	28.0	19.7	24.2	13.7	14.4	35.1	64.9	63.0	35.2	16.4	16.8	54.8	14.1	37.0
MARIE CLAIRE	34	24.1	22.3	32.6	12.2	8.9	40.1	59.9	26.9	10.4		13.1	14.6	12.3	73.1
MARIE CLAIRE MAISON	19	23.7	12.6	37.8	14.0	11.9	36.1	63.9	27.4	8.3		11.2	11.2	16.2	72.6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	31.9	28.3	18.9	9.3	11.6	26.6	73.4	16.0	3.5	4.1	4.0	9.0	10.9	84.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	23.8	23.9	20.0	9.3	23.0	39.4	60.6	26.9	6.7	5.0	8.5	15.1	14.9	73.1
NATURAL STYLE	31	25.2	36.0	22.8	9.1	7.0	23.5	76.5	22.1			5.4	5.4	20.2	77.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74	27.8	18.6	28.0	8.2	17.4	36.3	63.7	22.8	4.6	4.4	2.8	11.8	17.1	77.2
PANORAMAUTO	256	26.5	29.5	19.0	8.5	16.4	29.1	70.9	29.9	9.8	6.5	7.6	20.0	13.4	70.1
PC PROFESSIONALE	338	30.7	24.6	19.1	9.3	16.3	28.7	71.3	33.2	9.8	3.7	9.0	18.4	18.5	66.8
QUATTORRUOTE	2884	32.5	26.8	19.4	6.8	14.6	27.9	72.1	25.4	6.9	5.7	7.2	15.7	14.7	74.6
LA REPUBBLICA XL	216	25.6	20.8	19.8	9.3	24.6	38.3	61.7	29.8	7.2	5.2	7.0	14.4	18.3	70.2
SALE & PEPE	125	28.2	30.1	18.6	10.0	13.2	27.3	72.7	30.8	12.3	9.6	6.0	23.6	15.1	69.2
LE SCIENZE	239	25.1	22.0	22.2	13.0	17.6	41.3	58.7	20.8	2.0	3.1	7.4	11.1	12.9	79.2
IN SELLA	1071	31.4	27.1	23.8	6.5	11.3	24.7	75.3	26.7	7.8	4.1	6.1	15.8	15.6	73.3
SILHOUETTE DONNA	17	40.3	11.7	12.1	22.6	13.4	35.9	64.1	37.0	7.7		18.5	18.5	18.5	63.0
STARBENE	208	31.5	24.5	21.7	11.7	10.5	28.6	71.4	32.2	7.1	9.2	6.6	18.3	20.6	67.8
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307	26.5	24.7	20.3	7.9	20.6	36.4	63.6	27.0	5.8	5.5	5.0	13.5	18.9	73.0
IN VIAGGIO	106	26.1	32.8	19.1	11.4	10.7	30.3	69.7	18.2	1.8	0.2	4.5	6.5	13.4	81.8
VILLE & CASALI	134	38.2	28.6	17.7	5.4	10.1	24.4	75.6	31.4	6.9	5.7	12.2	19.8	15.9	68.6
VOGUE ITALIA	136	34.7	23.7	23.8	9.3	8.5	27.5	72.5	19.3	8.5	2.2	4.3	12.8	8.2	80.7
AL VOLANTE	1837	33.4	25.5	20.6	7.6	13.0	26.4	73.6	27.7	7.5	6.7	7.4	16.8	16.8	72.3

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
AUTOSPRINT.....	386	7.0	6.3	20.6	1.7	3.1	3.4	13.0	7.2	3.6	1.2	12.3
CHI.....	590	7.0	1.8	20.1	0.6	8.0	1.4	7.3	7.6	2.0	2.1	14.8
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	34	23.7		30.1		9.8			12.0			8.7
DIPIU' TV.....	607	5.3	1.0	18.7		5.4	1.3	4.8	5.0	2.5	1.3	12.4
DIVA E DONNA.....	73	1.4		18.4		5.2		2.0	13.5	1.7	4.2	24.4
DONNA MODERNA.....	227	8.4	3.3	24.7	2.0	14.0	7.1	7.5	5.8	3.1	5.1	9.2
L'ESPRESSO.....	1334	5.4	2.7	13.8	1.7	9.2	2.9	8.7	6.1	2.4	1.8	13.5
F.....	24	5.3		20.3				20.9	12.8	12.9		
FAMIGLIA CRISTIANA.....	724	6.4	0.9	30.4	2.7	13.4	2.6	5.7	5.9	2.8	1.4	4.5
GENTE.....	545	7.9	11.1	18.4	1.5	9.1	0.7	5.6	2.8	2.5	1.5	10.9
GIOIA.....	49		16.9	21.7		20.8	2.8	13.8		5.0		1.8
GRAZIA.....	75	14.2	3.9	24.9		11.6	4.2	4.0	4.9	1.7	4.0	8.2
GUIDA TV.....	351	8.5	6.6	20.1	0.2	6.7	0.9	10.8	8.2	0.6	2.6	13.0
INTIMITA'.....	87	17.5	2.4	15.0		6.3	1.3	9.3	15.2	6.3	1.4	11.2
MILANO FINANZA.....	222	3.4	4.6	24.1	2.8	6.7	0.4	8.8	5.7		2.7	14.9
IL MONDO.....	55		1.5	28.7				2.3		3.0		22.0
MOTOSPRINT.....	470	9.2	2.2	23.7	2.7	3.8	0.7	10.3	9.3	3.1	3.6	10.3
NOVELLA 2000.....	125	5.4	2.1	16.3	2.4	9.2		5.9	7.6	1.0	2.5	12.5
NUOVO.....	97	11.5		11.6	1.6	11.4	6.0	8.2	8.5	5.5	1.0	6.2
OGGI.....	787	7.1	5.6	20.1	0.5	12.5	3.1	4.5	5.7	2.8	1.5	10.9
PANORAMA.....	992	8.1	1.7	19.4	0.8	7.4	3.6	10.4	7.1	2.2	0.7	10.1
SETTIMANALE DIPIU'.....	619	6.2	1.7	16.7	0.4	7.6	1.0	6.1	5.8	0.9	0.4	14.4
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	6.9	4.5	21.8	0.9	8.0	2.4	13.3	8.5	1.9	1.7	6.5
TELEPIU'.....	303	5.4	1.3	10.0	0.4	8.8	3.0	12.2	8.7	1.9		11.4
TOPOLINO.....	483	11.1	1.3	12.7	2.5	7.7	3.0	5.6	6.7	1.0	0.9	15.8
TU STYLE.....	31	14.2		27.2		11.2			3.6	14.1	4.8	12.6
VANITY FAIR.....	185	9.2	3.7	27.4	2.6	5.4	1.9	12.9	9.2	1.6	3.0	14.5
VISTO.....	215	7.1	0.6	20.6		1.5		8.4	7.9	2.6	3.1	13.6
VIVERSANI & BELLI.....	83	10.7	1.0	36.2	0.9	6.9	2.9	2.2	5.4	2.0	2.2	1.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	6.2	3.0	12.0	2.3	9.8	4.4	5.9	11.2	0.7	3.2	22.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	319	5.3	2.5	10.3	2.4	15.0	2.0	10.8	9.0	1.6	1.4	19.6
IO DONNA.....	234	4.9	3.8	43.6	2.6	8.6	2.0	3.1	2.3	1.3	3.4	12.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	2.9	3.3	36.9	1.6	9.8	3.9	7.8	8.2	4.5	2.3	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	4.8	3.3	13.2	1.9	7.1	3.4	9.4	11.1	1.6	2.7	18.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	233	2.4	4.4	31.0	2.5	5.2		11.8	8.9		0.6	9.3
AIRONE.....	297	5.7	2.3	17.7	2.7	10.3	3.1	12.3	6.2		2.5	7.7
AM AUTOMESE	352	7.1	1.5	12.8	1.3	3.8	4.0	7.9	6.8	1.8	3.8	21.0
AMICA	61	2.2		22.9		6.3	1.5	11.9	3.9	4.4	3.6	14.4
ASTRA.....	23			22.6		12.7		31.2		6.7		11.4
AUTO.....	498	12.9	2.5	18.6	1.1	5.3	1.2	11.1	3.1	2.2	2.6	6.4
BELL'EUROPA	81	6.3	6.7	24.2		5.9	0.9	12.6	5.2	2.2	1.8	15.4
BELL'ITALIA	321	5.6	0.6	23.8	4.5	12.2	2.1	13.6	7.0	1.3	1.5	9.2
BIMBISANI & BELLI	93	5.1	6.5	14.6	8.0	5.6	1.0			2.6	5.5	11.3
BURDA	14	6.7		3.7		16.1		10.4	4.4			
CAPITAL	136	3.5	4.0	11.0	4.2	9.4	2.2	9.6	1.5	1.8	0.7	10.3
CASA FACILE.....	132	10.0	1.3	22.9	0.6	3.4	3.3	9.8	2.4			14.4
CIAM	115	3.9	4.6	17.2	4.7	15.8		9.6	8.5	1.8	3.9	7.9
CLASS	64	15.8	1.2	5.5	3.2	4.6	1.8	16.5	11.2		6.6	
COSE DI CASA	327	7.5	0.9	21.0		5.8	5.5	4.5	6.4	2.6	2.0	12.9
COSMOPOLITAN	102	0.7	1.4	19.7	2.7	14.4		8.3	4.6	2.4		14.4
LA CUCINA ITALIANA	221	5.8	1.3	29.9	2.3	6.7	1.0	13.9	5.5			17.6
CUCINA MODERNA.....	181	9.0	0.4	24.4	1.2	14.4	9.0	3.7	4.1	2.2		11.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI	Totale	REGIONI										
		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	24736	7.6	2.6	16.4	1.7	8.2	2.1	7.3	6.2	2.6	1.5	9.2
CUCINA NO PROBLEM	22	16.2		58.5		3.9		7.8				
CUCINARE BENE	121	5.2	1.1	24.8	2.1	3.7	4.4	7.5	3.4	4.7	1.1	15.8
DONNA & MAMMA	44		13.7	17.1	4.6	5.1				3.9		
DOVE	194	10.0	4.7	15.6	0.5	6.5	1.1	19.4	7.2	1.8	1.1	9.5
ELLE	43		4.7	4.8	8.2			15.9	5.7	13.2	8.3	12.8
ELLE DECOR	34			40.6			14.2	21.2	15.8	5.0		
FOCUS	2985	6.1	1.9	19.8	2.1	9.9	2.7	8.4	7.2	2.3	2.0	8.9
FOR MEN MAGAZINE	371	4.0	2.3	14.1	1.1	8.5	1.5	9.4	6.7	3.2	1.5	7.3
GARDENIA	134	8.2		27.3		11.8	7.3	11.0	7.3		1.1	13.5
GENTE MOTORI	516	8.9	2.0	19.7	1.7	4.6	0.3	8.1	8.7	2.5	2.5	14.6
GEO	210	7.8	1.3	16.7	9.4	8.4	2.9	6.6	2.6	2.3	0.6	10.9
GLAMOUR	111	4.4		18.6	2.5	5.4	0.9	9.1	2.2	12.9	3.9	6.8
GQ	236	4.9	0.6	21.4		4.6		9.4	5.6	3.9	4.6	8.6
GS GUERIN SPORTIVO	177	9.2	5.9	5.1		3.3	3.6	8.2	7.8		2.6	24.5
INSIEME	15			27.7		5.0						
IO E IL MIO BAMBINO	118	7.8	10.1	12.1	6.3	7.1	0.8	2.0		2.0		3.7
MARIE CLAIRE	34	11.7		20.7		4.4	4.3	4.2		7.7	9.4	4.4
MARIE CLAIRE MAISON	19	20.2		15.5	8.9			15.6		9.2		19.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	4.4	0.2	28.5	2.5	12.2	2.2	6.8	1.0	1.3	0.7	7.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	6.2	3.5	19.3	3.0	8.3	2.3	11.5	7.7	0.7	1.2	15.3
NATURAL STYLE	31	10.9		27.9				22.6	14.9			
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74	15.0		20.8		3.9		10.6		6.4		3.9
PANORAMAUTO	256	9.5	0.8	9.0	4.1	3.9	0.9	10.1	7.4	4.0	4.1	9.4
PC PROFESSIONALE	338	5.7	1.9	14.5	3.3	10.6	5.2	13.8	3.1	1.8	1.7	10.9
QUATTORRUOTE	2884	6.8	2.1	21.0	2.0	8.0	1.7	7.2	7.4	2.3	1.8	11.0
LA REPUBBLICA XL	216	6.0	3.2	12.1	2.1	10.6	0.9	10.4	7.1			12.2
SALE & PEPE	125	11.4	0.6	29.6	9.2	10.0	6.2	2.9	6.7	1.5		10.4
LE SCIENZE	239	6.9	2.2	10.1	1.8	11.6	5.4	14.5	7.8	1.0		17.6
IN SELLA	1071	7.0	2.6	19.5	1.4	6.0	2.1	6.7	8.9	3.2	1.3	10.8
SILHOUETTE DONNA	17				30.4			11.7	50.6			7.2
STARBENE	208	7.9	0.3	18.2	2.1	3.4	3.6	9.1	2.4	1.6	4.2	11.3
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307	8.0	3.4	19.5	1.8	9.5	1.2	7.5	8.7		0.4	15.6
IN VIAGGIO	106	10.8	0.7	20.0		11.6	1.8	18.5	6.0	1.6		9.0
VILLE & CASALI	134	11.9		24.7		1.2	3.1	8.8	9.7		2.4	10.6
VOGUE ITALIA	136	5.0	5.8	28.8		2.5	2.2	5.6	9.3	7.3	4.0	11.7
AL VOLANTE	1837	5.4	2.4	19.0	1.2	7.9	1.9	6.9	6.5	3.5	1.9	12.0

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
AUTOSPRINT.....	386	1.7	7.5	6.4	2.2	1.3	0.9	0.6	33.9	21.2	24.3	19.1	1.5
CHI.....	590	1.2	10.0	5.5	3.2	1.9	4.9	0.6	28.9	17.3	26.5	21.8	5.4
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	34			10.5		5.2			53.8	9.8	20.7	15.7	
DIPIU' TV.....	607	3.8	11.1	10.8	1.8	6.2	6.6	2.1	24.9	11.5	21.2	33.7	8.7
DIVA E DONNA.....	73	2.7	10.2	11.1			5.2		19.8	7.2	43.8	24.0	5.2
DONNA MODERNA.....	227		3.8	1.5	3.0	0.8		0.7	36.5	30.6	23.2	9.1	0.7
L'ESPRESSO.....	1334	2.0	9.1	8.1	2.7	2.5	4.2	3.2	22.0	22.5	23.8	24.4	7.4
F.....	24		7.8	5.9	7.1	7.1			25.6	20.9	25.7	27.8	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	724	1.8	4.1	7.3	0.8	3.2	4.0	2.2	37.6	24.4	14.6	17.2	6.2
GENTE.....	545	1.3	10.8	5.1	1.7	4.2	4.0	0.8	37.5	16.9	17.7	23.0	4.9
GIOIA.....	49			4.0		10.5	2.6		38.6	37.4	6.9	14.5	2.6
GRAZIA.....	75	6.3		5.8	2.6		3.6		43.0	19.9	18.8	14.8	3.6
GUIDA TV.....	351	3.3	4.0	4.0	0.5	2.5	6.6	0.9	35.1	18.6	24.4	14.3	7.5
INTIMITA'.....	87	2.4			5.2	2.3	2.1	2.1	34.8	16.9	34.2	10.0	4.2
MILANO FINANZA.....	222	0.7	3.5	6.2	7.7		3.7	4.0	32.1	18.7	23.3	18.2	7.6
IL MONDO.....	55	3.5		21.4	13.5	1.4	2.5		30.3	2.3	25.0	39.8	2.5
MOTOSPRINT.....	470	1.4	7.6	4.7	1.4	3.3	2.4	0.3	35.1	17.4	26.3	18.5	2.7
NOVELLA 2000.....	125	1.7	10.3	6.1	1.7	2.6	9.8	3.1	23.8	17.5	23.6	22.3	12.8
NUOVO.....	97	0.8	1.5	9.6	2.8	6.1	5.2	2.6	23.1	27.2	21.2	20.7	7.8
OGGI.....	787	0.8	7.1	6.4	2.3	3.3	4.2	1.5	32.8	20.5	20.9	20.0	5.7
PANORAMA.....	992	2.1	9.0	4.2	2.1	2.0	5.7	3.5	29.3	22.1	20.0	19.4	9.2
SETTIMANALE DIPIU'.....	619	0.9	9.9	10.5	2.9	5.8	6.5	2.3	24.6	15.1	21.5	29.9	8.8
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	1.3	6.8	5.9	1.3	2.6	3.6	2.3	33.1	24.5	18.6	17.9	5.8
TELEPIU'.....	303	1.1	11.7	5.7	0.9	6.9	7.9	2.6	16.7	24.4	22.0	26.4	10.5
TOPOLINO.....	483	3.0	5.8	9.7	2.2	3.9	4.1	3.1	25.1	18.7	24.4	24.7	7.1
TU STYLE.....	31		12.3						41.4	11.2	35.1	12.3	
VANITY FAIR.....	185	1.1	2.0	1.6		0.4	3.7		40.3	22.7	28.4	5.0	3.7
VISTO.....	215		10.7	11.4	5.7	3.5	3.2		28.3	10.0	27.2	31.3	3.2
VIVERSANI & BELLI.....	83		5.5	1.4	3.8	5.5	6.4	5.5	47.8	12.9	11.2	16.2	11.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284	0.5	7.3	4.6		3.2	1.6	1.9	21.1	22.3	37.5	15.5	3.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	319	0.9	8.5	3.9	1.3	1.4	2.2	1.8	18.1	30.2	31.6	16.1	4.0
IO DONNA.....	234	1.6	0.9	5.7	0.7	0.9		2.5	52.3	16.3	19.1	9.8	2.5
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	1.7	1.6	5.6	1.4	1.4	2.3	1.2	43.0	23.2	18.7	11.7	3.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	1.9	8.3	5.8	0.9	1.3	2.6	1.7	21.3	21.9	34.4	18.1	4.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	233	1.6	7.8	4.4	0.7	3.3	4.7	1.3	37.8	19.5	18.8	17.8	6.1
AIRONE.....	297	2.1	3.7	9.8	2.9	3.7	4.5	2.7	25.6	28.4	16.4	22.3	7.3
AM AUTOMESE.....	352	0.2	11.9	4.4	2.5	5.2	2.6	1.5	21.3	17.0	33.3	24.3	4.1
AMICA.....	61		5.7	1.8			18.2	3.2	25.1	19.7	26.3	7.5	21.4
ASTRA.....	23	11.8					3.7		22.6	43.8	18.0	11.8	3.7
AUTO.....	498	3.2	7.2	8.0	5.3	2.9	5.2	1.3	34.0	18.7	14.3	26.5	6.5
BELL'EUROPA.....	81	2.4	3.2	4.4	2.4		3.5	3.0	37.2	19.4	24.6	12.4	6.4
BELL'ITALIA.....	321	1.3	3.5	2.1	2.8	1.5	5.2	2.2	30.0	32.4	19.0	11.2	7.4
BIMBISANI & BELLI.....	93		3.4	16.5	2.2	6.7	7.8	3.2	26.3	14.6	19.4	28.8	10.9
BURDA.....	14	19.0		32.8		6.8			10.4	26.6	4.4	58.6	
CAPITAL.....	136	2.3	8.1	13.7	7.5	9.0	1.3		18.5	25.3	14.3	40.5	1.3
CASA FACILE.....	132	4.0	10.9	3.7	1.3	2.8	3.3	5.9	34.1	17.2	16.8	22.7	9.2
CIAM.....	115	1.8	6.3	4.4	1.0	6.4		2.1	25.8	30.2	22.1	19.9	2.1
CLASS.....	64		8.4	4.7	10.0	6.0	3.0	1.4	22.5	26.2	17.8	29.1	4.4
COSE DI CASA.....	327	0.7	3.7	5.9	2.7	7.4	9.8	0.6	29.5	15.8	23.9	20.4	10.4
COSMOPOLITAN.....	102		15.1	4.6	1.5	3.7	3.8	2.9	21.7	25.4	21.3	24.9	6.7
LA CUCINA ITALIANA.....	221	0.8	4.4	4.8	0.9	0.6	4.5		37.0	23.9	23.1	11.5	4.5
CUCINA MODERNA.....	181	1.4	4.2	8.0	1.1	3.5	2.3		33.8	28.3	17.4	18.2	2.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	24736	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.4	2.8	26.6	19.3	19.5	23.4	11.2
CUCINA NO PROBLEM	22						13.7		74.7	11.6			13.7
CUCINARE BENE	121	0.6	4.7	6.2	1.7	1.8	11.3		31.1	17.8	24.9	14.9	11.3
DONNA & MAMMA	44		9.7	30.3	4.9	5.2	5.6		30.8	9.7	3.9	50.0	5.6
DOVE	194	0.8	5.5	7.7	2.2	2.4	3.9		30.4	27.5	19.6	18.6	3.9
ELLE	43	5.2		6.8	11.1		3.1		9.5	24.1	40.1	23.2	3.1
ELLE DECOR	34			3.1					40.6	35.5	20.8	3.1	
FOCUS	2985	2.9	8.3	6.4	1.3	2.6	4.8	2.6	27.7	23.0	20.3	21.5	7.5
FOR MEN MAGAZINE	371	2.9	14.8	8.9	2.4	3.8	6.8	0.7	20.4	20.6	18.7	32.7	7.5
GARDENIA	134	2.0	1.5	4.3			3.8	1.2	35.5	30.0	21.9	7.7	4.9
GENTE MOTORI	516	2.6	7.6	6.7	2.4	2.8	3.2	0.9	30.7	14.8	28.3	22.1	4.1
GEO	210		6.5	10.8	0.6	1.8	8.4	2.4	25.9	27.2	16.5	19.7	10.8
GLAMOUR	111	1.3	9.6	11.1	1.5	5.2	2.2	2.3	23.1	18.0	25.8	28.7	4.4
GQ	236	3.9	16.3	5.8	1.5	1.7	4.7	2.8	26.9	14.0	22.6	29.1	7.5
GS GUERIN SPORTIVO	177		6.3	11.6	2.0	7.1		2.9	20.1	15.0	34.9	27.0	2.9
INSIEME	15		17.1	36.0			14.3		27.7	5.0		53.0	14.3
IO E IL MIO BAMBINO	118	2.7	3.2	15.2	1.9	9.3	13.1	2.7	30.0	16.3	5.6	32.3	15.8
MARIE CLAIRE	34	6.7	1.3	10.8			14.4		32.4	12.9	21.5	18.8	14.4
MARIE CLAIRE MAISON	19	11.6							35.7	24.5	28.2	11.6	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	1.8	5.3	13.3	1.6	3.5	4.8	2.1	33.1	23.7	10.9	25.5	6.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	0.6	5.3	5.4	1.6	1.6	2.4	3.9	29.0	25.1	24.9	14.6	6.4
NATURAL STYLE	31	7.2	9.5				7.1		38.7	22.6	14.9	16.7	7.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74		7.1	8.5	2.9	7.2	10.8	2.8	35.9	14.5	10.3	25.7	13.6
PANORAMAUTO	256	2.9	7.9	7.5	5.2	4.5	5.7	3.0	19.3	19.0	24.9	28.0	8.7
PC PROFESSIONALE	338	1.6	7.4	8.5	1.1	4.1	4.8		22.1	32.9	17.5	22.7	4.8
QUATTORRUOTE	2884	2.9	7.8	6.1	1.8	3.4	4.9	1.8	29.9	18.9	22.5	21.9	6.8
LA REPUBBLICA XL	216	3.5	11.2	10.8	2.3	3.0	3.4	1.2	21.3	23.9	19.3	30.8	4.6
SALE & PEPE	125	1.5	3.6	1.5	1.5	0.8	2.4		41.6	28.4	18.7	8.9	2.4
LE SCIENZE	239	1.4	5.7	2.6	1.9	1.6	2.8	5.0	19.2	33.3	26.5	13.2	7.8
IN SELLA	1071	2.2	6.9	7.9	2.1	3.4	6.9	1.1	29.2	16.2	24.1	22.6	7.9
SILHOUETTE DONNA	17									42.2	57.8		
STARBENE	208	0.9	6.9	8.7	4.7	7.8	6.1	0.8	26.4	18.2	19.6	28.9	6.8
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307	1.8	9.2	8.2	0.9	0.3	3.5	0.5	30.9	19.9	24.7	20.5	4.0
IN VIAGGIO	106		3.4	1.1	3.4	6.7	5.5		31.5	31.9	16.6	14.6	5.5
VILLE & CASALI	134	2.5	9.7	2.9	2.5	4.5	3.8	1.6	36.6	13.1	22.7	22.1	5.5
VOGUE ITALIA	136	1.6	2.9	7.9	2.0		2.1	1.3	39.6	10.3	32.3	14.4	3.4
AL VOLANTE	1837	2.3	6.3	7.8	2.3	4.6	6.3	1.8	26.8	17.9	23.9	23.3	8.1

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

SETTIMANALI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO											
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.7	5.5	7.2	12.1	9.8	9.0	7.7	9.1	9.4	10.6	8.3	5.7	3.1
AUTOSPRINT.....	386	0.6	0.3	4.6	3.3	11.7	8.8	9.1	9.9	8.5	9.9	11.4	11.2	7.2	3.6
CHI.....	590	0.2	0.7	3.1	5.5	11.9	12.5	6.2	9.7	10.1	7.2	14.4	8.3	7.1	3.0
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	34			2.3	8.7	17.2	4.7	15.9	7.8	17.1	5.5	13.4		6.1	1.4
DIPIU' TV.....	607	1.5	0.6	5.3	8.7	15.6	11.6	8.8	8.1	10.7	7.8	8.4	6.8	4.1	1.9
DIVA E DONNA.....	73			3.9	9.7	7.4	9.4	4.8	13.4	14.4	5.4	12.9	9.2	3.2	6.1
DONNA MODERNA.....	227			2.6	3.2	6.2	7.7	9.6	6.2	8.8	11.9	15.5	10.9	12.3	5.1
L'ESPRESSO.....	1334	0.3	0.5	3.8	3.9	7.7	8.2	8.3	7.2	8.0	12.0	13.6	11.3	7.7	7.6
F.....	24				2.9	8.1	13.3	11.0		4.1	21.9	18.6	14.4	4.6	1.0
FAMIGLIA CRISTIANA.....	724	0.2	0.8	3.8	5.9	10.4	8.4	9.7	8.3	6.7	10.1	14.1	8.8	8.0	4.8
GENTE.....	545	0.3	0.8	4.9	6.6	14.6	10.1	10.4	7.7	9.4	10.9	9.6	7.3	4.3	3.2
GIOIA.....	49			3.6	6.6	11.3	10.6	4.2	8.2	6.4	16.5	10.3	4.3	17.0	1.1
GRAZIA.....	75			2.0	3.4	1.2	13.5	7.5	8.9	2.6	14.6	14.8	12.1	13.5	5.9
GUIDA TV.....	351		0.8	10.5	6.3	10.4	11.3	10.3	7.6	12.8	6.5	10.1	7.2	4.6	1.5
INTIMITA'.....	87	0.8	1.3	2.7	4.8	6.2	4.3	10.3	11.5	11.8	10.7	13.8	10.0	8.6	3.1
MILANO FINANZA.....	222		0.4	1.4	1.5	5.3	5.9	6.5	7.7	8.3	13.8	16.3	13.1	11.6	8.2
IL MONDO.....	55	1.2		1.0	1.9	10.9	8.0	10.7	9.7	5.2	9.3	11.8	12.2	7.2	10.8
MOTOSPRINT.....	470	0.7	0.4	4.5	2.4	9.1	8.1	8.1	8.1	13.3	10.7	13.9	8.9	7.9	3.8
NOVELLA 2000.....	125	0.7	1.1	6.9	3.5	13.5	10.8	8.3	5.5	12.7	5.8	16.9	8.0	6.3	
NUOVO.....	97	0.7	1.0	4.2	3.7	12.3	13.5	11.9	9.2	4.5	9.9	6.7	8.6	10.6	3.3
OGGI.....	787	0.1	1.3	2.4	6.6	12.2	8.6	9.9	8.9	10.2	11.2	10.2	8.9	5.7	3.7
PANORAMA.....	992	0.6	0.9	3.2	5.2	7.5	7.2	10.0	6.9	7.9	10.6	12.8	12.4	9.1	5.7
SETTIMANALE DIPIU'.....	619	0.3	1.3	4.5	7.2	14.0	12.0	10.1	8.5	10.0	8.5	9.9	8.5	3.0	2.0
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	0.7	0.6	5.0	5.4	10.2	9.8	8.8	8.0	11.0	10.6	13.5	7.3	6.1	2.8
TELEPIU'.....	303		0.5	3.0	7.5	15.0	13.4	12.9	6.6	11.0	8.7	10.0	5.9	4.5	1.0
TOPOLINO.....	483	0.7	0.5	3.9	4.3	8.0	8.9	10.1	6.8	9.7	12.1	11.2	10.9	7.1	5.8
TU STYLE.....	31				2.4	17.2	9.2	12.2	8.4	12.4	18.8	1.2	12.3	6.0	
VANITY FAIR.....	185			3.7	3.9	5.2	9.6	6.1	8.2	9.4	13.4	14.1	11.6	10.1	4.7
VISTO.....	215	0.1	0.4	4.3	6.6	9.9	11.3	11.1	13.2	12.0	6.0	8.7	8.8	2.2	5.1
VIVERSANI & BELLI.....	83		0.7	3.6	8.2	8.4	14.3	10.7	8.0	7.9	7.2	14.9	3.2	10.8	2.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	284		0.6	1.3	1.0	3.7	8.9	4.4	4.7	9.9	9.0	15.1	16.2	16.0	9.3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	319			1.2	1.1	5.3	10.6	4.6	7.5	9.3	8.6	21.0	13.4	10.9	6.6
IO DONNA.....	234	0.6		3.1	1.6	4.1	6.3	6.8	7.4	13.3	8.9	16.5	10.1	10.3	11.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	846	0.1	0.8	3.3	2.6	6.3	10.2	8.3	5.4	13.8	10.2	15.4	10.3	9.1	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969		0.4	1.2	2.1	4.8	8.7	6.0	7.7	8.6	11.0	16.1	15.0	11.2	7.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

MENSILI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO											
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.7	5.5	7.2	12.1	9.8	9.0	7.7	9.1	9.4	10.6	8.3	5.7	3.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST	233		1.0	4.4	1.4	6.4	6.3	5.8	6.5	6.6	11.0	17.0	10.0	11.6	12.2
AIRONE.....	297	0.4	0.5	2.2	3.7	7.3	9.5	11.6	6.1	16.2	10.4	8.5	10.1	9.4	4.2
AM AUTOMESE	352	0.8	0.6	3.0	4.5	9.5	11.1	9.2	10.1	12.4	9.1	11.9	9.6	5.7	2.4
AMICA	61		2.0		4.1	21.3	13.0	3.5	11.9	5.7	8.8	14.4	8.3	4.6	2.3
ASTRA.....	23	6.6		3.7	10.4	7.3	8.7		25.4		17.4	8.2	12.1		
AUTO.....	498	0.4	2.0	3.7	4.6	10.5	8.0	9.4	5.5	11.0	12.2	11.9	10.6	6.8	3.5
BELL'EUROPA	81			0.8	4.4	13.2	6.9	5.7	12.0	3.1	8.1	15.6	17.6	7.5	5.1
BELL'ITALIA.....	321	0.2	1.1	5.2	2.4	5.6	8.8	7.1	7.4	10.0	12.3	11.6	11.5	11.5	5.2
BIMBISANI & BELLI	93			1.3	2.6	6.0	19.6	6.8	3.3	10.5	21.3	9.6	9.8	7.3	1.8
BURDA	14				19.3		10.3		3.2		22.9	17.5	19.1	7.8	
CAPITAL.....	136	0.6		3.9	2.8	5.0	8.2	4.4	7.0	11.8	7.6	19.4	13.9	7.3	8.0
CASA FACILE.....	132		2.3		2.4	11.9	7.6	11.2	11.7	8.2	6.4	8.0	18.1	7.8	4.5
CIAM	115		1.4	8.5	2.1	10.1	7.6	7.0	4.1	10.8	13.9	15.2	3.7	9.5	6.1
CLASS	64		1.9	3.2	1.4	9.6	5.6	1.6	4.7	10.6	6.9	29.1	10.9	10.5	3.9
COSE DI CASA	327	0.4	0.4	0.4	2.5	10.9	5.1	8.9	7.2	8.8	12.7	11.3	12.8	13.3	5.4
COSMOPOLITAN	102		1.3	1.8	1.1	9.6	11.6	7.6	7.4	8.2	12.0	15.4	8.1	7.5	8.4
LA CUCINA ITALIANA	221			1.1	5.1	8.1	7.4	3.6	5.9	15.0	8.6	11.9	14.9	11.7	6.9
CUCINA MODERNA.....	181		0.4	1.7	6.6	6.0	11.8	8.3	5.5	12.0	16.1	10.1	11.3	6.7	3.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Totale

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO

		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	24736	0.8	1.7	5.5	7.2	12.1	9.8	9.0	7.7	9.1	9.4	10.6	8.3	5.7	3.1
CUCINA NO PROBLEM	22				6.7	21.3	18.5		6.3	11.8	5.5	12.5	7.7	3.3	6.3
CUCINARE BENE	121	0.9		1.5	3.1	9.8	11.7	8.0	10.5	11.2	10.4	8.2	13.5	2.6	8.5
DONNA & MAMMA	44		4.1		5.7	7.9	21.4	1.6	16.3	8.2	12.4	6.6	2.2	9.2	4.4
DOVE	194		1.2	0.5	1.2	4.0	5.9	4.5	6.2	7.8	10.4	19.0	13.2	14.4	11.8
ELLE	43				7.2	7.8	8.1	2.8	8.5	2.6	5.1	13.8	26.4	11.6	6.0
ELLE DECOR	34						11.7	1.1	3.9		14.5	23.9	16.3	15.3	13.2
FOCUS	2985	0.4	1.0	2.6	3.9	9.1	7.8	7.9	7.5	11.6	11.7	13.9	10.4	7.7	4.6
FOR MEN MAGAZINE	371		1.4	3.4	5.0	10.5	9.7	9.4	6.3	12.2	12.4	12.8	7.3	7.6	2.2
GARDENIA	134		0.3	2.5	2.8	6.3	9.9	8.1	6.5	7.4	11.3	16.9	14.6	6.9	6.5
GENTE MOTORI	516	0.7	0.6	3.3	5.6	9.2	6.9	10.8	7.1	11.7	10.9	12.4	11.0	6.1	3.6
GEO	210		5.1	3.4	2.2	6.3	10.4	6.5	9.2	9.8	4.9	13.9	11.2	10.4	6.6
GLAMOUR	111			1.9	3.0	10.5	14.0	5.3	7.2	9.0	11.8	13.8	12.6	7.9	3.0
GQ	236	0.3	0.5	1.0	5.4	13.3	9.2	4.3	8.4	12.4	11.2	12.7	9.4	10.1	1.9
GS GUERIN SPORTIVO	177	1.2	0.2	2.8	5.3	7.0	10.5	9.0	6.9	10.8	9.2	12.1	12.6	6.7	5.7
INSIEME	15				16.7	19.7	16.6				5.0	14.2		21.4	6.4
IO E IL MIO BAMBINO	118	1.4	3.0	0.9	3.4	11.7	8.2	7.8	6.0	9.4	18.0	13.3	6.3	8.7	1.9
MARIE CLAIRE	34			2.2	10.2	1.7	7.3	13.6	8.7	4.6	8.7	4.8	9.7	17.3	11.1
MARIE CLAIRE MAISON	19				18.3	2.9	19.4	3.7		11.0	7.8	13.7	3.6	19.7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392		1.3	2.7	8.6	11.5	10.8	10.5	6.8	10.2	7.2	11.8	8.1	7.1	3.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781		1.3	1.6	4.0	6.6	7.3	6.6	6.4	10.2	9.9	14.4	14.2	9.7	7.8
NATURAL STYLE	31	5.0			6.4	17.3	5.7	5.8		14.9	17.5	12.7	6.5		8.3
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74		5.2	0.9	7.1	4.8	4.9	13.9	2.1	9.5	8.9	16.6	16.2	5.9	3.9
PANORAMAUTO	256	1.4	0.6	2.9	5.5	11.0	11.9	6.6	5.9	10.6	9.2	10.5	10.5	9.7	3.6
PC PROFESSIONALE	338	0.7	1.8	1.6	3.6	6.5	10.3	8.6	6.5	11.0	10.2	15.3	11.9	7.6	4.4
QUATTORRUOTE	2884	0.4	1.1	3.7	3.6	9.9	9.4	8.9	7.4	9.8	10.7	13.0	10.3	7.9	3.8
LA REPUBBLICA XL	216	0.2	3.3	1.5	4.4	8.5	6.1	3.7	9.7	8.7	13.1	19.9	7.3	9.5	4.2
SALE & PEPE	125	0.4	2.6	1.0	2.4	5.0	7.2	1.3	4.7	9.8	15.3	22.2	8.1	13.9	6.2
LE SCIENZE	239	0.8		1.6	2.7	7.2	6.0	6.4	9.2	10.3	10.0	15.5	13.6	13.1	3.6
IN SELLA	1071	0.6	1.1	2.6	3.7	10.1	8.1	7.5	8.8	10.5	13.0	13.8	10.9	5.6	3.8
SILHOUETTE DONNA	17						2.8			27.8		36.6	17.5	15.2	
STARBENE	208	0.5	2.6	2.6	3.6	12.8	6.6	8.6	12.8	9.9	9.1	10.3	9.8	8.0	2.9
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307		0.3	1.3	4.8	8.6	6.4	9.6	7.0	9.3	11.2	10.8	9.7	13.3	7.7
IN VIAGGIO	106	0.2		3.2	2.1	9.3	9.5	14.3	4.6	10.6	9.2	17.0	11.7	0.4	7.9
VILLE & CASALI	134			2.7	4.0	6.5	3.3	10.1	5.7	6.4	9.6	8.0	7.8	23.5	12.3
VOGUE ITALIA	136			3.0	5.5	10.2	9.8	5.0	5.1	8.5	14.5	13.0	13.0	9.0	3.3
AL VOLANTE	1837	0.7	1.0	4.5	4.1	10.7	7.9	7.9	7.7	9.8	12.3	11.5	10.9	7.3	3.8

Uomini

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	13	14	15
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.7	0.9	1.2	18.6						9.7	26.5	13.8
AUTOSPRINT.....	386	9.2	12.1	8.2	2.4	0.3	1.7	30.2							12.6	8.5	14.9
CHI.....	590	3.0	13.1	7.8	3.5	1.1	1.1	24.4							13.7	18.5	13.8
CONFIDENZE TRA AMICHE	34		21.6	6.3				12.9								49.9	9.3
DIPIU' TV	607	3.0	10.9	5.1	1.5	0.6	0.6	20.9							12.4	25.3	19.7
DIVA E DONNA	73	6.9	11.0	11.6	8.2	1.7		18.7							4.5	20.6	16.9
DONNA MODERNA	227	10.5	19.5	8.3	2.6	0.9	1.1	15.1							4.4	27.3	10.3
L'ESPRESSO	1334	19.4	14.1	5.2	2.1	1.0	2.2	10.9							9.2	26.9	9.0
F.....	24	19.7	12.8					23.3							3.9	28.6	11.8
FAMIGLIA CRISTIANA	724	10.1	11.0	5.1	1.6	1.2	1.1	13.1							5.8	40.3	10.6
GENTE	545	7.2	11.2	5.7	2.8	1.2	0.6	15.5							3.7	41.5	10.7
GIOIA.....	49	10.3	5.3	7.7	2.6	3.6	0.7	23.9							1.4	29.3	15.1
GRAZIA	75	17.3	7.5	3.2	6.0		0.5	22.8							6.0	24.0	12.7
GUIDA TV	351	5.1	10.1	4.8	3.2	0.4	1.0	14.1							12.9	34.5	13.8
INTIMITA'	87	3.9	15.0	10.8	2.4	1.5		15.7							6.8	35.4	8.5
MILANO FINANZA	222	30.0	15.3	4.6	1.6	1.3	2.7	5.3							7.6	23.7	7.9
IL MONDO	55	21.7	17.4	6.7	2.6		2.4	4.7							25.2	14.9	4.6
MOTOSPRINT	470	6.7	15.3	7.3	2.8	1.3	1.6	24.6							16.9	7.0	16.5
NOVELLA 2000	125	1.8	7.8	6.5	6.3	0.8		29.2							6.6	13.5	27.4
NUOVO	97	3.0	8.7	1.5	1.3		1.4	26.7							19.7	21.3	16.5
OGGI	787	6.5	12.6	6.0	2.7	0.9	1.0	16.1							7.3	35.2	11.7
PANORAMA	992	14.9	13.6	6.0	3.1	1.2	1.3	13.1							8.7	27.4	10.6
SETTIMANALE DIPIU'	619	4.5	8.8	7.3	1.5	0.2	1.3	23.2							9.8	27.9	15.5
SORRISI E CANZONI TV.....	1379	6.2	12.8	6.0	2.5	1.3	0.7	21.8							10.4	23.8	14.6
TELEPIU'	303	7.5	7.9	7.6	2.4	0.5	2.0	24.4							5.7	28.8	13.2
TOPOLINO	483	7.3	13.5	4.5	0.9	0.4	1.6	20.1							23.2	13.9	14.7
TU STYLE	31	5.5	5.4	5.6				20.3							10.4	29.5	23.3
VANITY FAIR.....	185	15.1	22.5	6.0	3.8	0.7	3.8	11.7							7.2	19.5	9.9
VISTO	215	3.3	15.8	6.2	3.8	1.0	2.6	28.0							8.1	15.4	15.7
VIVERSANI & BELLI	83	7.6	13.2	7.8	2.7		1.2	18.9							7.3	31.5	9.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	25.4	12.3	7.3	2.4		4.0	5.1							4.0	35.7	3.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA	319	22.0	16.2	6.5	2.7		5.4	9.4							5.6	29.3	2.9
IO DONNA	234	21.3	10.9	2.3	2.2	1.5	4.6	7.7							2.6	42.1	4.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	846	7.9	14.6	7.5	2.0	1.0	1.2	25.7							15.3	9.0	15.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	969	20.3	14.6	4.2	3.2	0.3	4.6	7.9							8.1	31.1	5.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.7	0.9	1.2	18.6						9.7	26.5	13.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST		233	29.1	16.9	5.2	3.1	0.3	4.2	12.0						7.5	12.1	9.5
AIRONE		297	9.8	17.9	5.9	2.3	0.9	0.8	17.6						13.9	18.8	12.2
AM AUTOMESE		352	4.9	17.8	10.1	3.3		0.2	25.5						8.5	14.3	15.4
AMICA		61	6.0	11.1	6.9	1.0	3.9		20.0						1.7	41.0	8.5
ASTRA		23	6.8	14.6	12.7	1.7			40.0							13.2	11.0
AUTO		498	6.9	10.4	8.8	3.7	0.5	0.3	29.0						13.1	11.5	15.7
BELL'EUROPA		81	20.1	18.1	7.9	7.8	4.9	0.3	19.2						2.8	17.1	1.8
BELL'ITALIA		321	16.2	17.0	3.8	3.1	1.2	2.4	14.2						4.0	26.2	11.9
BIMBISANI & BELLI		93	8.5	18.1	12.0	4.7			28.0						6.3	9.3	13.1
BURDA		14	12.4	6.8					18.8							56.2	5.8
CAPITAL		136	26.3	10.2	3.1	6.6	0.6	4.6	6.4						6.7	24.3	11.2
CASA FACILE		132	20.5	11.1	8.6	3.2			28.9						7.4	10.7	9.7
CIAK		115	7.0	17.1	8.5	4.1		4.2	16.6						17.0	11.1	14.4
CLASS		64	24.3	21.1	5.5	8.1			10.8						5.2	20.6	4.4
COSE DI CASA		327	16.0	17.8	9.1	3.6	0.9	1.9	16.5						8.4	14.6	11.1
COSMOPOLITAN		102	11.7	21.9	7.8	5.3		0.9	18.0						14.9	4.6	14.9
LA CUCINA ITALIANA		221	12.8	14.4	9.7	3.0	0.5	2.3	19.7						7.3	20.8	9.4
CUCINA MODERNA		181	11.7	12.7	8.0	3.3	0.7	0.7	24.6						5.1	22.8	10.3

Lettori ultimo periodo
secondo: • condizione professionale

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
			1	2	3	4	5	6	7	1	2,6	3-5	7	altre	13	14	15
POPOLAZIONE		24736	8.0	11.8	6.8	2.7	0.9	1.2	18.6						9.7	26.5	13.8
CUCINA NO PROBLEM	22	17.5	18.2	6.3	4.5			6.0	21.3						4.1	9.3	12.8
CUCINARE BENE	121	14.7	12.1	5.6	3.3			1.1	17.4						8.0	22.9	14.9
DONNA & MAMMA	44	16.4	9.3	12.8			2.7		34.9							9.7	14.1
DOVE	194	26.1	12.7	8.8	2.8	0.5		5.5	15.6						13.4	10.6	3.9
ELLE	43	11.9	11.7	14.6	3.3			1.5	1.3						19.9	15.6	20.3
ELLE DECOR	34	31.1	37.1	2.5	4.9				6.5						1.7	7.4	8.7
FOCUS	2985	11.2	16.1	6.4	3.0	0.9		1.5	20.1						15.4	12.6	12.8
FOR MEN MAGAZINE	371	5.1	12.1	9.0	3.9	0.7	0.9	0.9	23.0						20.0	5.1	20.2
GARDENIA	134	15.6	13.8	3.8	3.4	4.2	1.0	1.0	11.9						11.0	30.9	4.5
GENTE MOTORI	516	5.9	12.3	7.7	4.0	0.2	0.7	21.6							12.0	19.8	15.8
GEO	210	11.1	9.3	5.6	0.7	2.4	4.2	18.3							12.2	20.7	15.4
GLAMOUR	111	13.2	6.6	11.0	1.7			23.2							14.1	11.1	19.0
GQ	236	10.9	21.9	6.9	5.3	1.7	1.6	17.8							9.8	5.0	19.1
GS GUERIN SPORTIVO	177	9.4	10.4	6.9	3.8	0.3	0.2	20.8							19.4	10.4	18.4
INSIEME	15	11.4	5.4	13.5				61.8							7.9		
IO E IL MIO BAMBINO	118	11.0	24.1	12.6	1.3	1.5	0.9	26.6							2.0	4.8	15.3
MARIE CLAIRE	34	44.9	6.5	4.4	5.8		2.0	10.1							1.3	16.2	8.9
MARIE CLAIRE MAISON	19	5.9	13.5	24.2	7.4			11.1								11.5	26.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	8.7	12.0	3.8	0.8	0.7	1.6	12.7							4.4	45.8	9.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	16.9	16.4	4.5	3.2	0.4	2.8	13.6							17.3	13.5	11.2
NATURAL STYLE	31	11.1	16.2	13.7	1.8		3.1	24.8							7.1	15.4	6.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74	18.2	12.7	6.5	5.7		1.9	11.0							9.0	25.6	9.5
PANORAMAUTO	256	6.9	9.3	4.6	4.5	1.1	1.3	25.1							13.8	19.7	13.8
PC PROFESSIONALE	338	14.5	19.3	7.8	3.2	1.8	1.4	17.5							13.6	6.1	14.8
QUATTORRUOTE	2884	9.9	13.8	7.6	3.5	0.8	1.1	20.9							12.0	16.2	14.2
LA REPUBBLICA XL	216	16.3	21.3	4.6	2.5	1.2	5.3	8.6							15.7	8.7	15.7
SALE & PEPE	125	11.2	23.2	8.7	5.7		2.0	20.9							9.7	12.9	5.9
LE SCIENZE	239	11.2	21.2	4.1	5.4		2.4	9.8							15.8	21.2	9.0
IN SELLA	1071	6.5	13.5	5.9	3.7	0.7	0.5	25.8							22.7	4.1	16.6
SILHOUETTE DONNA	17	6.1	26.2	13.7		5.0	16.1	10.8								7.2	15.0
STARBENE	208	12.1	13.7	8.0	3.8	0.9	1.4	16.3							2.5	25.9	15.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	307	19.4	11.4	6.2	1.8	0.3	1.0	13.4							6.4	28.8	11.3
IN VIAGGIO	106	12.9	11.8	6.6	4.0	0.8	3.0	21.3							11.3	16.7	11.7
VILLE & CASALI	134	36.2	13.6	10.9	1.8		2.2	7.8							5.0	14.8	7.7
VOGUE ITALIA	136	8.4	22.4	11.1	4.8	0.6	1.5	16.1							14.7	10.4	9.9
AL VOLANTE	1837	8.2	12.8	7.6	3.6	0.5	0.8	24.3							14.0	11.9	16.2

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	4.0	7.9	13.0	17.5	16.9	14.3	26.5	2.3	9.5	69.1	16.6	2.5	12.1	32.7	32.6	18.5	4.1
AUTOSPRINT.....	30	6.7	18.7	15.2	25.1	16.2	12.5	5.5	2.9	9.7	75.3	12.1		3.0	50.7	38.6	7.8	
CHI.....	2299	4.6	11.4	15.3	21.2	15.2	13.9	18.3	2.3	9.8	72.6	13.4	2.0	9.5	38.3	36.7	14.5	1.0
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	406		3.3	10.9	9.6	15.7	17.9	42.6	1.8	7.2	78.1	12.2	0.8	4.6	25.7	32.2	35.8	1.6
DIPIU' TV.....	1620	6.2	13.4	17.9	15.3	14.0	11.3	21.9	1.7	7.9	67.4	18.9	4.1	7.4	31.1	41.8	17.2	2.5
DIVA E DONNA.....	609	4.1	13.0	14.2	21.2	15.3	14.8	17.5	2.8	13.5	71.7	10.9	1.1	10.8	42.4	31.5	15.0	0.4
DONNA MODERNA.....	1870	3.1	8.7	15.2	21.6	19.4	13.2	18.7	3.5	12.8	72.7	10.5	0.5	14.3	43.3	32.2	9.2	1.0
L'ESPRESSO.....	743	1.7	5.9	12.7	17.7	23.0	18.4	20.7	6.6	19.0	68.6	4.7	1.2	28.4	46.4	19.1	5.1	0.9
F.....	329	6.3	9.5	15.3	18.3	23.3	11.8	15.6	3.0	13.1	70.5	12.2	1.1	17.1	44.4	32.8	5.4	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1219	1.4	4.2	6.8	13.8	18.2	15.1	40.4	2.7	9.8	74.9	11.5	1.0	12.3	32.1	29.7	24.0	1.9
GENTE.....	1608	1.7	4.4	10.3	19.0	18.3	16.3	30.0	3.3	12.2	72.4	10.7	1.3	13.2	34.3	33.9	16.9	1.7
GIOIA.....	486	3.0	6.7	13.0	19.9	16.5	14.5	26.3	3.0	17.5	63.1	13.8	2.5	19.5	40.7	27.2	11.0	1.7
GRAZIA.....	669	0.6	5.1	14.6	18.1	20.5	15.4	25.6	4.2	15.2	70.8	8.7	1.0	22.4	39.3	27.1	10.7	0.5
GUIDA TV.....	537	3.7	3.4	10.8	10.9	20.7	14.6	35.9	1.8	7.1	73.6	15.9	1.6	10.4	30.5	35.9	20.1	3.0
INTIMITA'.....	655	0.9	3.6	8.6	6.5	16.4	18.4	45.6	0.8	6.8	79.1	13.0	0.2	3.8	25.6	36.5	32.1	2.0
MILANO FINANZA.....	76	1.8	5.1	31.3	13.4	19.3	18.7	10.3	14.8	19.2	63.5	2.5		33.3	51.0	14.0	1.8	
IL MONDO.....	40	3.5	19.8	26.3	17.9	9.1	11.5	12.0	10.5	13.8	65.1	5.3	5.3	40.7	40.7	14.7	4.0	
MOTOSPRINT.....	53	17.1	9.3	21.8	30.7	13.0	3.7	4.4		13.5	73.8	12.8		11.0	47.6	35.7	5.7	
NOVELLA 2000.....	518	3.4	7.3	17.3	23.2	14.2	14.7	19.9	2.0	10.3	71.4	14.3	2.0	7.8	32.2	43.0	15.2	1.8
NUOVO.....	394	7.6	11.6	17.1	20.9	9.1	10.8	22.9	1.8	5.9	77.3	12.8	2.2	4.9	31.9	39.7	22.4	1.0
OGGI.....	1856	3.3	6.6	10.5	15.1	17.7	14.8	32.0	2.7	11.0	73.2	12.3	0.8	11.9	34.2	34.3	18.1	1.4
PANORAMA.....	715	4.3	9.7	11.2	19.8	21.6	16.5	17.0	5.9	18.7	65.3	8.8	1.2	20.2	46.6	25.6	7.0	0.6
SETTIMANALE DIPIU'.....	1909	4.3	10.2	14.9	20.4	14.0	12.0	24.2	1.7	8.2	71.6	16.9	1.6	7.3	34.0	38.1	18.5	2.2
SORRISI E CANZONI TV.....	1971	4.8	9.7	11.5	18.0	18.4	15.8	21.8	2.1	8.5	73.9	14.0	1.5	7.7	32.4	40.6	16.6	2.7
TELEPIU'.....	529	2.0	8.7	13.1	22.9	13.9	13.2	26.2	2.1	5.3	74.1	17.1	1.3	7.3	30.8	39.1	20.9	1.9
TOPOLINO.....	492	10.2	11.2	17.7	28.0	14.0	9.3	9.5	4.0	14.8	72.9	7.1	1.1	19.2	40.3	35.1	5.1	0.3
TU STYLE.....	453	9.3	16.7	19.8	17.1	20.2	10.3	6.6	3.5	11.8	70.4	13.7	0.6	14.6	44.0	37.4	3.7	0.3
VANITY FAIR.....	1049	5.9	14.6	19.7	24.2	17.2	11.4	6.9	5.0	18.7	69.1	6.4	0.8	20.6	47.7	28.0	3.6	0.1
VISTO.....	845	4.2	9.5	15.1	24.0	14.8	13.7	18.8	2.2	8.0	74.6	13.9	1.3	9.3	29.2	43.8	16.1	1.7
VIVERSANI & BELLI.....	606	1.9	6.1	18.5	16.7	22.0	15.0	19.8	4.3	9.1	70.1	15.0	1.5	12.4	38.1	35.2	13.1	1.1
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153		2.4	3.1	13.0	27.4	27.5	26.5	9.0	37.1	51.9	1.8	0.1	50.4	39.4	8.2	2.0	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	663	2.4	7.4	11.3	16.4	24.8	18.4	19.4	8.7	29.7	58.0	3.1	0.5	38.5	46.6	12.5	2.4	
IO DONNA.....	813	3.8	9.4	10.7	16.7	22.3	16.4	20.7	7.5	21.0	65.1	6.0	0.4	26.2	47.2	21.7	4.9	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	5.4	16.3	35.9	19.2	12.4	7.7	3.0	2.2	10.5	77.7	9.6		11.6	57.5	29.6	1.3	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	1.5	4.5	12.0	17.8	23.8	20.0	20.4	7.2	26.3	62.4	3.7	0.4	38.4	43.1	14.9	3.3	0.2

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	26887	4.0	7.9	13.0	17.5	16.9	14.3	26.5	2.3	9.5	69.1	16.6	2.5	12.1	32.7	32.6	18.5	4.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	260	2.2	6.9	20.1	18.3	25.3	15.8	11.4	11.2	27.9	56.0	4.4	0.5	36.0	48.1	13.3	2.6	
AIRONE.....	288	6.3	7.7	15.3	22.5	15.8	15.4	17.0	4.8	11.7	75.9	7.1	0.5	25.4	40.8	25.5	8.1	0.2
AM AUTOMESE.....	25		11.6	16.9	39.9	14.5	9.2	7.8		17.2	70.5	12.4			67.3	26.9	5.8	
AMICA.....	773	2.5	6.1	13.1	18.8	22.4	14.9	22.3	5.1	16.0	65.8	11.6	1.5	17.3	39.4	30.8	11.2	1.2
ASTRA.....	137	10.1	15.3	17.1	24.2	14.3	5.1	13.9	2.2	11.7	63.9	18.7	3.5	12.6	37.2	47.7	2.0	0.6
AUTO.....	64	9.7	19.3	27.3	31.5	5.6	1.5	5.1	0.7	16.4	81.5	1.4		9.3	59.0	31.7		
BELL'EUROPA.....	161	0.9	10.4	12.1	18.5	21.8	19.3	17.0	4.7	25.3	65.4	4.6		42.7	45.9	10.2	1.2	
BELL'ITALIA.....	372	2.4	5.8	13.1	14.9	22.2	20.0	21.7	5.9	17.6	70.1	6.0	0.4	32.3	46.3	17.5	3.5	0.4
BIMBISANI & BELLI.....	381	1.4	2.8	33.4	37.2	10.2	8.7	6.3	1.7	10.9	73.3	10.7	3.3	19.9	38.0	34.3	6.4	1.5
BURDA.....	248	2.4	8.0	9.2	13.5	21.4	17.1	28.4	3.2	7.9	74.9	11.9	2.0	6.5	39.2	36.5	17.4	0.4
CAPITAL.....	47	6.8	16.4	11.3	12.1	21.0	23.0	9.3	8.5	6.5	71.8	12.2	1.0	21.7	55.2	23.1		
CASA FACILE.....	450	2.6	5.6	21.1	27.4	20.0	14.4	8.8	3.3	16.8	74.3	5.4	0.2	24.6	46.3	24.8	3.5	0.8
CIAM.....	108	7.3	22.4	28.0	12.1	16.1	11.2	2.7	5.1	10.2	65.2	18.2	1.3	30.3	45.3	21.9	2.4	
CLASS.....	56	4.9	3.6	13.6	19.1	22.8	14.6	21.4	2.1	29.4	55.5	10.0	2.9	27.7	43.5	20.3	8.5	
COSE DI CASA.....	978	2.6	7.8	20.8	25.7	20.9	13.5	8.7	2.5	15.4	72.8	8.3	0.9	20.4	44.9	29.6	4.8	0.3
COSMOPOLITAN.....	553	10.0	22.7	28.0	18.8	11.7	6.8	2.1	2.7	17.9	67.4	11.2	0.8	24.4	46.5	26.7	2.4	
LA CUCINA ITALIANA.....	584	1.9	4.5	13.4	18.1	24.5	15.0	22.7	4.3	15.4	69.0	10.1	1.2	20.1	43.6	23.7	11.3	1.3
CUCINA MODERNA.....	1075	2.7	5.6	14.3	25.4	21.8	16.6	13.6	3.5	13.1	71.7	10.7	1.0	17.6	40.5	32.6	8.9	0.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	26887	4.0	7.9	13.0	17.5	16.9	14.3	26.5	2.3	9.5	69.1	16.6	2.5	12.1	32.7	32.6	18.5	4.1
CUCINA NO PROBLEM	126	1.0	3.6	10.3	19.3	33.1	15.5	17.1	2.0	9.8	75.1	13.1		13.2	29.8	41.6	13.2	2.2
CUCINARE BENE	648	3.3	5.0	18.5	24.1	19.8	14.0	15.2	2.1	9.5	72.6	14.4	1.4	11.5	32.9	42.6	12.2	0.9
DONNA & MAMMA	239	1.7	6.3	33.3	38.2	6.7	5.7	8.0	1.7	7.8	75.0	13.6	2.0	23.2	31.0	36.6	8.2	0.9
DOVE	295	6.4	7.2	17.8	21.1	16.3	16.6	14.7	8.8	19.1	66.4	5.2	0.5	33.4	43.0	19.1	4.1	0.4
ELLE	542	9.3	20.9	13.4	22.9	13.6	10.3	9.7	5.0	20.7	64.3	8.7	1.2	18.5	48.0	27.5	6.0	
ELLE DECOR	113	7.1	8.2	23.8	32.8	8.3	9.0	10.8	9.9	30.0	54.3	5.2	0.6	48.5	29.2	14.3	7.9	
FOCUS	2546	7.2	13.6	18.6	24.5	17.4	10.6	8.1	3.9	13.6	73.6	8.3	0.7	20.6	47.6	27.0	4.7	0.1
FOR MEN MAGAZINE	63	9.8	6.6	22.9	38.3	13.1	8.3	0.9	4.6	9.8	70.9	14.7		18.5	46.3	32.9	2.3	
GARDENIA	286	1.8	4.4	3.7	13.0	24.9	20.7	31.5	4.6	17.3	72.7	5.3		25.0	45.2	20.5	8.8	0.5
GENTE MOTORI	52	16.6	23.5	11.1	18.0	12.4	16.2	2.3	4.3	10.7	70.8	14.2		2.2	37.3	49.9	10.1	0.4
GEO	149	8.3	9.2	20.0	25.9	11.9	6.3	18.5	7.2	18.6	63.6	10.6		28.7	33.4	29.2	7.3	1.4
GLAMOUR	845	6.7	17.9	31.4	21.6	12.0	7.3	3.2	4.2	15.7	66.8	11.3	1.9	20.1	49.7	28.1	2.1	
GQ	91	12.5	17.7	18.6	27.8	10.7	3.5	9.2	1.1	10.4	78.0	9.4	1.1	13.2	47.4	36.4	3.0	
GS GUERIN SPORTIVO	20	31.2	16.8	24.1	14.7			13.3	3.2	25.2	51.8	19.8		24.1	39.0	36.9		
INSIEME	161	0.8	1.0	30.2	41.2	11.0	6.9	9.0	4.3	9.2	75.1	9.9	1.5	18.2	38.5	32.6	9.9	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	502	0.6	4.6	41.8	37.4	6.9	6.0	2.6	2.6	10.5	72.2	11.3	3.5	20.3	44.1	30.4	4.7	0.4
MARIE CLAIRE	513	3.4	12.7	13.9	27.0	18.6	12.0	12.4	5.5	19.1	66.0	8.8	0.7	19.6	54.6	19.4	5.9	0.4
MARIE CLAIRE MAISON	152	2.1	12.6	24.5	24.7	16.4	8.7	11.0	6.0	23.4	58.4	12.2		29.4	51.5	15.8	3.2	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	1.2	5.3	5.5	9.2	15.7	15.1	48.0	1.9	11.2	70.1	15.5	1.3	11.4	28.5	28.5	26.9	4.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	5.6	8.3	20.2	22.4	18.6	12.3	12.6	6.2	22.7	66.1	4.1	1.0	33.4	42.1	22.1	2.4	
NATURAL STYLE	162	5.7	15.4	18.5	21.1	20.8	13.1	5.5	3.2	7.6	78.9	10.1	0.3	15.2	52.3	28.9	3.6	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	5.1	7.6	13.7	18.4	17.6	11.2	26.4	3.7	16.3	70.5	7.4	2.0	18.0	39.3	33.2	9.0	0.5
PANORAMAUTO	45	12.4	21.1	29.8	13.7	11.2	6.4	5.4	5.0	4.3	79.1	9.0	2.6	1.2	62.7	32.0	4.1	
PC PROFESSIONALE	38	10.4	11.3	29.4	25.2	14.0	9.7			1.6	88.6	9.8		15.3	52.8	29.6	2.3	
QUATTORRUOTE	465	3.8	13.3	21.0	26.5	16.2	12.1	7.1	5.1	15.2	69.5	9.7	0.5	20.6	51.3	23.0	4.6	0.5
LA REPUBBLICA XL	156	10.1	17.1	20.7	17.5	17.5	9.8	7.3	8.9	18.2	66.0	6.2	0.7	33.3	42.9	22.4	1.4	0.1
SALE & PEPE	546	0.5	4.0	12.0	19.7	27.8	17.1	18.9	3.4	15.2	70.4	10.5	0.6	15.4	44.3	29.8	9.7	0.8
LE SCIENZE	187	7.1	11.9	19.1	16.2	21.0	12.9	11.8	5.0	16.2	71.6	4.6	2.7	40.5	34.1	21.1	4.3	0.1
IN SELLA	133	6.7	20.8	25.7	27.1	13.4	3.7	2.7	4.9	10.3	76.3	7.1	1.4	7.5	55.4	33.3	3.8	
SILHOUETTE DONNA	573	4.5	10.5	22.0	26.9	16.8	10.5	8.8	2.8	15.0	67.8	12.1	2.2	16.6	43.0	34.3	5.3	0.8
STARBENE	1089	2.3	6.1	18.0	23.6	19.8	12.9	17.2	1.8	9.2	76.1	11.9	1.0	14.9	40.3	33.8	10.7	0.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265	1.9	4.4	10.6	20.0	18.1	20.6	24.3	6.4	18.1	66.8	7.4	1.4	27.2	43.3	26.4	3.2	
IN VIAGGIO	110	4.3	14.3	15.8	26.0	15.4	17.8	6.5	2.2	16.3	64.7	10.6	6.1	24.8	41.6	31.0	2.7	
VILLE & CASALI	227	2.2	4.1	13.9	22.4	27.9	13.6	15.9	10.2	31.1	52.5	6.1	0.2	25.6	43.5	22.9	7.8	0.2
VOGUE ITALIA	720	12.2	25.3	20.7	14.8	13.7	7.0	6.4	3.5	18.9	67.3	9.1	1.2	17.2	44.4	34.1	4.1	
AL VOLANTE	197	7.8	18.0	24.7	21.8	16.1	8.5	3.0	2.1	12.6	72.0	12.1	1.3	17.6	50.3	29.4	2.7	

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.6	23.4	24.4	9.7	3.3	15.8	0.3	3.7	9.6	8.4	0.4	30.7	21.6	6.1
AUTOSPRINT.....	30	3.6	17.6	28.4	44.5	6.0	3.0	25.1			6.7	29.7		27.5	8.1	
CHI.....	2299	12.1	24.6	25.0	27.7	10.5	2.6	17.5	0.4	3.2	11.3	11.7	0.2	27.1	18.9	7.2
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	406	22.7	32.2	23.3	16.9	5.0	0.9	12.7	0.4	3.3	2.6	8.3	0.2	44.3	22.5	4.8
DIPIU' TV.....	1620	11.5	23.4	23.1	28.3	13.6	1.3	13.9	0.7	2.3	13.8	9.3	0.3	31.4	19.7	7.4
DIVA E DONNA.....	609	12.9	24.5	22.0	29.2	11.3	4.7	18.5	1.1	2.8	13.7	7.3	0.2	26.6	20.8	4.4
DONNA MODERNA.....	1870	12.0	25.1	26.3	27.5	9.2	4.6	22.0	0.4	3.1	9.2	11.5	0.1	26.3	17.9	4.8
L'ESPRESSO.....	743	14.5	29.0	25.6	23.6	7.4	9.0	21.6	0.1	7.9	8.5	7.6		27.3	15.5	2.5
F.....	329	15.9	17.4	31.1	27.8	7.8	5.9	24.3	0.5	4.3	13.8	7.6		24.0	16.1	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1219	19.5	31.2	20.9	20.9	7.5	2.1	15.1	0.7	5.8	4.0	5.9	0.1	38.2	22.9	5.2
GENTE.....	1608	17.3	29.0	22.1	23.4	8.3	3.8	19.0	0.6	3.0	4.1	9.3	0.1	34.1	21.1	5.0
GIOIA.....	486	15.9	29.0	22.2	24.5	8.3	5.6	23.5	0.2	4.7	7.8	8.3	0.4	29.1	16.6	3.8
GRAZIA.....	669	15.3	30.0	25.9	21.3	7.6	6.8	22.4	0.2	7.5	4.9	7.1	0.3	29.6	17.0	4.2
GUIDA TV.....	537	19.0	26.1	25.2	20.0	9.7	2.1	13.1	0.1	2.7	7.3	7.4	0.4	39.0	20.7	7.1
INTIMITA'.....	655	25.7	34.0	19.1	14.7	6.6	1.7	12.6	0.5	2.0	4.1	8.9	0.2	41.5	24.4	4.2
MILANO FINANZA.....	76	10.2	29.1	32.4	23.0	5.4	18.5	31.1		3.3	11.9	5.6		21.9	7.7	
IL MONDO.....	40		30.1	39.1	25.4	5.3	9.3	22.1		12.6	19.5	3.8		18.5	12.3	2.0
MOTOSPRINT.....	53	8.9	9.5	31.3	39.0	11.2	4.1	15.3		3.5	34.8	13.7		23.6	5.0	
NOVELLA 2000.....	518	13.5	24.1	24.2	26.8	11.4	2.5	20.0	0.8	1.6	6.5	13.0		28.5	21.2	5.9
NUOVO.....	394	9.6	26.8	21.0	30.0	12.6	1.5	18.3	1.0	0.7	14.4	10.0		30.1	18.0	5.9
OGGI.....	1856	16.0	30.7	23.4	22.7	7.3	3.6	16.2	0.2	4.0	7.5	8.6	0.1	35.4	19.7	4.5
PANORAMA.....	715	11.1	27.4	25.5	26.6	9.5	7.3	20.9	0.1	7.2	11.5	8.3	0.2	25.8	14.4	4.2
SETTIMANALE DIPIU'.....	1909	13.5	25.7	22.7	25.9	12.2	2.0	13.9	0.4	1.7	10.2	11.9	0.1	31.3	21.0	7.5
SORRISI E CANZONI TV.....	1971	11.1	26.8	26.1	26.7	9.3	2.2	15.6	0.4	2.7	9.8	11.6	0.1	29.8	20.6	7.1
TELEPIU'.....	529	14.2	26.3	25.6	25.1	8.8	2.2	12.8	0.3	1.3	8.7	9.8	0.6	35.4	20.0	8.8
TOPOLINO.....	492	6.6	17.3	28.0	34.8	13.2	6.7	22.3	0.1	6.2	19.9	6.5		21.0	12.0	5.2
TU STYLE.....	453	5.5	17.1	31.4	31.3	14.7	4.0	23.3	0.5	4.7	20.9	10.6		20.2	11.5	4.4
VANITY FAIR.....	1049	11.2	19.1	27.4	31.6	10.7	8.5	24.1	0.4	5.2	18.5	10.1	0.3	19.2	10.9	3.0
VISTO.....	845	11.2	22.8	23.2	29.1	13.7	1.8	15.9	0.5	2.3	9.7	12.4	0.1	26.0	22.9	8.4
VIVERSANI & BELLI.....	606	13.8	28.0	26.4	21.1	10.7	2.9	19.0	0.3	3.5	7.2	10.4	0.2	29.2	18.7	8.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	18.0	33.1	21.5	23.4	4.0	15.3	18.9		13.5	2.1	1.6		37.2	10.3	1.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	663	17.7	28.6	26.8	19.2	7.7	14.3	22.0	0.2	9.7	9.6	3.5		29.4	10.0	1.3
IO DONNA.....	813	12.5	28.7	25.2	25.3	8.3	8.8	19.5	0.4	7.7	11.9	6.2		28.3	14.9	2.3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	4.2	20.2	37.0	27.8	10.9	1.7	21.6	0.4	3.3	23.4	21.7		14.2	7.6	6.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	17.4	30.0	23.8	21.9	7.0	12.8	22.6	0.4	9.8	6.4	4.7		29.5	12.2	1.5

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.6	23.4	24.4	9.7	3.3	15.8	0.3	3.7	9.6	8.4	0.4	30.7	21.6	6.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	260	9.2	24.7	25.5	32.0	8.6	15.2	24.5	1.3	7.5	10.2	6.6	0.3	18.6	13.6	2.2
AIRONE.....	288	15.6	27.6	23.4	27.9	5.5	8.7	19.6		7.7	14.7	10.1		26.4	10.0	2.9
AM AUTOMESE.....	25	22.4	24.5	24.7	26.1	2.4	2.7	15.6		10.4	9.2	28.6		20.4	6.8	6.2
AMICA.....	773	13.8	28.5	26.4	23.2	8.1	6.2	21.4	0.5	6.5	7.9	10.3	0.1	26.2	16.1	4.8
ASTRA.....	137	9.8	16.8	29.1	30.2	14.1	4.7	19.2		3.5	18.0	10.1		22.7	16.5	5.4
AUTO.....	64	15.3	16.0	21.4	36.2	11.0	6.4	21.7		0.6	18.8	15.7		21.9	10.1	4.8
BELL'EUROPA.....	161	23.9	25.2	28.8	16.2	5.9	11.2	23.6	1.1	11.1	7.2	5.6		32.2	7.0	1.0
BELL'ITALIA.....	372	18.7	26.2	25.4	23.2	6.4	9.7	18.3	0.9	10.2	9.2	4.0		30.9	14.4	2.4
BIMBISANI & BELLI.....	381	3.0	19.8	35.9	31.9	9.5	5.0	24.8	0.6	5.9	2.2	13.9		21.1	17.6	9.0
BURDA.....	248	11.7	29.7	23.8	24.9	9.9	3.4	11.2	0.5	3.3	7.8	8.4		32.0	26.6	6.9
CAPITAL.....	47	11.5	28.0	19.1	19.7	21.7	7.7	23.0		4.9	20.5	2.0		14.5	20.8	6.6
CASA FACILE.....	450	7.8	20.5	30.8	30.7	10.2	9.2	28.0	0.5	6.0	8.8	9.6		17.7	16.0	4.2
CIAM.....	108	5.7	12.8	36.8	35.2	9.5	6.3	21.0		3.3	30.2	8.2		19.2	8.4	3.3
CLASS.....	56	24.9	20.4	30.0	19.3	5.5	16.0	20.4		9.1	4.9	4.3		33.7	10.4	1.1
COSE DI CASA.....	978	9.5	21.2	27.0	30.6	11.8	6.4	23.0	0.4	6.8	9.2	11.2	0.2	22.7	14.7	5.3
COSMOPOLITAN.....	553	6.6	14.9	31.6	33.8	13.1	7.4	24.8		4.2	27.0	8.8		16.4	7.6	3.7
LA CUCINA ITALIANA.....	584	12.9	26.8	26.3	25.6	8.4	7.1	22.4	0.4	5.5	5.8	5.9	0.5	27.6	19.5	5.3
CUCINA MODERNA.....	1075	8.6	23.4	29.9	29.4	8.6	5.2	22.0	0.6	5.4	6.4	12.0	0.5	24.5	17.4	6.0

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	26887	15.9	26.6	23.4	24.4	9.7	3.3	15.8	0.3	3.7	9.6	8.4	0.4	30.7	21.6	6.1		
CUCINA NO PROBLEM	126	13.0	26.3	29.8	24.8	6.1	4.2	21.2	0.6	6.0	3.0	12.4	1.4	29.9	12.5	8.9		
CUCINARE BENE	648	10.5	25.5	22.6	31.8	9.5	3.7	19.2	0.7	3.6	7.2	13.8	1.0	25.2	17.6	8.0		
DONNA & MAMMA	239	4.1	16.2	34.9	30.4	14.4	4.6	22.2	1.1	4.0	3.6	11.5		25.6	17.4	10.0		
DOVE	295	19.8	22.7	23.7	24.9	8.9	11.5	25.0		9.0	14.1	3.7		23.5	12.1	1.2		
ELLE	542	14.1	20.4	26.2	28.4	10.8	7.1	22.2	0.3	6.4	22.4	8.6		18.5	12.0	2.5		
ELLE DECOR	113	16.9	18.3	23.9	25.6	15.3	22.8	24.6		9.8	14.2	2.2		15.6	10.1	0.6		
FOCUS	2546	8.5	20.8	27.6	32.1	10.9	5.3	24.7	0.1	5.9	17.8	10.2	0.1	20.5	11.6	3.8		
FOR MEN MAGAZINE	63	8.6	8.3	36.1	42.8	4.2	2.5	31.4			18.7	20.0		16.0	10.4	1.0		
GARDENIA	286	17.7	33.1	20.6	19.8	8.9	5.8	17.0	1.0	10.3	5.1	5.3		36.3	17.8	1.3		
GENTE MOTORI	52		23.0	24.3	33.4	19.4		23.1		1.9	25.8	7.1		16.9	21.6	3.7		
GEO	149	15.2	17.7	25.0	30.1	12.1	8.5	19.3	0.6	7.1	16.0	6.1		23.8	14.0	4.6		
GLAMOUR	845	6.4	15.9	33.1	31.5	13.0	5.8	24.4	0.4	3.5	21.9	12.3	0.1	18.5	8.8	4.3		
GQ	91	10.3	16.9	24.8	35.7	12.2	6.8	18.9			23.0	17.5		15.7	16.1	2.0		
GS GUERIN SPORTIVO	20	34.6		23.3	37.6	4.5					44.0	31.9		24.1				
INSIEME	161	6.0	19.3	29.2	32.4	13.1	6.0	27.3	2.3	4.9	1.8	16.1		19.7	15.9	6.1		
IO E IL MIO BAMBINO	502	3.7	14.5	40.8	28.6	12.3	5.6	25.7	0.3	4.9	3.0	15.2	0.2	19.6	16.4	9.1		
MARIE CLAIRE	513	11.1	20.1	28.9	29.6	10.3	7.0	28.2	0.1	7.7	10.1	8.5		24.7	11.9	1.8		
MARIE CLAIRE MAISON	152	6.5	18.5	34.7	27.8	12.5	9.1	25.7		4.9	12.3	7.4		20.8	18.2	1.7		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	21.7	32.6	22.4	18.0	5.4	2.6	9.9	1.0	2.8	4.3	5.0	0.2	42.7	25.7	5.9		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	10.9	21.1	27.8	31.1	9.1	7.6	23.0	0.3	8.9	16.2	5.9		22.3	12.9	2.9		
NATURAL STYLE	162	10.4	23.9	29.3	27.5	8.9	1.6	27.6	0.7	3.2	14.9	16.8		16.4	15.3	3.4		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	16.6	23.2	28.9	25.1	6.2	5.1	18.7		5.6	10.2	8.9		31.7	16.2	3.6		
PANORAMAUTO	45	4.3	22.4	19.6	40.7	13.0	2.9	17.5		1.2	32.5	6.4		20.7	10.0	8.8		
PC PROFESSIONALE	38		18.8	32.9	45.5	2.8	3.9	20.5			17.1	9.7		35.0	2.7	11.0		
QUATTORRUOTE	465	3.8	20.7	27.8	37.4	10.3	5.3	25.2	0.3	7.0	15.9	9.5	0.6	20.3	11.9	3.9		
LA REPUBBLICA XL	156	8.3	16.2	26.8	35.9	12.7	12.5	17.9		9.8	25.9	7.7		16.1	7.4	2.7		
SALE & PEPE	546	14.0	27.8	27.5	22.3	8.3	7.2	22.4	1.0	6.9	3.0	10.5	0.5	28.5	16.7	3.3		
LE SCIENZE	187	11.0	19.0	29.5	29.0	11.4	9.5	19.1	0.6	8.5	23.3	2.5		23.9	10.2	2.4		
IN SELLA	133	5.7	8.1	27.5	44.9	13.8	1.1	28.1		2.7	21.9	8.4	0.8	23.6	9.0	4.4		
SILHOUETTE DONNA	573	9.3	19.5	27.6	29.6	14.1	4.6	21.4	0.5	4.3	13.1	10.9		24.5	15.7	5.0		
STARBENE	1089	11.7	26.5	29.8	23.9	8.1	3.5	19.2	0.3	5.0	7.0	13.2	0.3	29.5	16.5	5.6		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265	14.6	29.2	23.0	25.0	8.2	8.8	19.0	0.9	5.7	4.4	5.3		38.7	12.9	4.3		
IN VIAGGIO	110	9.8	22.6	24.5	24.1	19.0	12.0	21.2	0.6	5.4	8.9	11.4		22.1	9.1	9.4		
VILLE & CASALI	227	10.2	22.5	24.3	30.8	12.2	13.8	22.4	0.6	5.3	5.5	4.8		21.0	21.7	5.0		
VOGUE ITALIA	720	7.6	15.5	28.7	33.8	14.3	8.3	19.2		4.5	32.7	9.0	0.1	16.3	6.6	3.4		
AL VOLANTE	197	4.1	11.1	35.6	32.8	16.4	4.0	18.5		7.9	21.2	11.5	0.6	22.8	9.8	3.6		

Donne

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
	fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 26887	31.1	24.2	21.3	8.4	15.0	29.6	70.4	23.3	5.5	4.3	6.6	13.6	13.9	76.7
AUTOSPRINT..... 30	35.8	36.3	14.0	6.7	7.2	25.6	74.4	15.5	7.6	8.0	11.8	15.5	2.3	84.5
CHI..... 2299	28.4	26.0	21.9	6.9	16.7	29.2	70.8	27.1	6.2	5.2	8.0	16.1	15.6	72.9
CONFIDENZE TRA AMICHE..... 406	30.8	25.7	23.5	4.8	15.2	28.4	71.6	13.8	4.1	2.3	4.4	9.1	7.6	86.2
DIPIU' TV..... 1620	27.6	24.0	23.7	7.1	17.7	31.4	68.6	27.3	6.2	4.4	7.9	15.6	16.7	72.7
DIVA E DONNA..... 609	26.8	22.4	23.6	8.0	19.2	32.5	67.5	25.9	5.5	5.4	6.6	15.1	15.9	74.1
DONNA MODERNA..... 1870	30.9	26.0	20.8	6.9	15.4	28.5	71.5	27.2	6.8	4.8	9.7	17.4	14.8	72.8
L'ESPRESSO..... 743	24.9	21.8	22.9	9.5	20.8	42.2	57.8	20.7	4.6	4.5	6.2	13.1	11.9	79.3
F..... 329	28.4	23.2	23.8	7.1	17.6	33.5	66.5	23.9	1.7	7.1	8.6	13.9	13.9	76.1
FAMIGLIA CRISTIANA..... 1219	37.9	27.3	18.4	8.1	8.4	23.0	77.0	19.1	2.5	3.4	5.4	9.1	14.3	80.9
GENTE..... 1608	29.2	24.2	21.5	7.1	17.9	32.3	67.7	23.3	4.5	4.8	7.1	13.5	14.3	76.7
GIOIA..... 486	21.8	24.8	26.4	7.0	20.0	34.5	65.5	23.2	4.1	3.5	6.4	11.6	14.9	76.8
GRAZIA..... 669	29.8	27.8	21.4	8.4	12.6	28.8	71.2	21.3	5.3	6.2	6.4	14.1	11.9	78.7
GUIDA TV..... 537	25.3	20.5	25.7	10.7	17.8	36.3	63.7	15.9	4.2	1.8	3.9	8.3	9.9	84.1
INTIMITA'..... 655	35.9	25.3	19.2	7.9	11.7	25.4	74.6	10.5	2.6	1.8	3.9	7.0	5.1	89.5
MILANO FINANZA..... 76	27.6	16.1	29.1	7.5	19.6	36.1	63.9	17.2	9.4	2.0	5.1	11.5	7.3	82.8
IL MONDO..... 40	18.8	24.1	25.0	7.7	24.4	39.1	60.9	42.7	24.7	2.5	11.1	35.3	12.7	57.3
MOTOSPRINT..... 53	35.5	21.3	11.8	17.4	14.0	34.9	65.1	37.7	10.6	9.5	8.2	21.0	22.6	62.3
NOVELLA 2000..... 518	29.6	24.2	21.3	5.6	19.3	29.8	70.2	33.4	8.5	6.0	11.0	20.3	18.1	66.6
NUOVO..... 394	30.2	29.3	22.9	5.5	12.0	23.1	76.9	27.2	6.4	5.1	11.9	18.6	13.7	72.8
OGGI..... 1856	29.1	24.5	21.7	7.8	17.0	32.0	68.0	20.3	4.5	3.7	6.0	11.7	12.1	79.7
PANORAMA..... 715	29.9	24.4	18.8	11.1	15.8	35.8	64.2	25.9	4.8	5.0	8.4	15.0	16.0	74.1
SETTIMANALE DIPIU'..... 1909	29.2	23.1	25.2	7.8	14.7	29.9	70.1	27.7	5.4	5.1	8.0	15.6	16.7	72.3
SORRISI E CANZONI TV..... 1971	30.5	24.9	22.6	6.7	15.3	28.8	71.2	23.8	5.0	4.0	6.9	13.5	14.5	76.2
TELEPIU'..... 529	31.6	20.0	25.5	8.9	14.0	29.6	70.4	27.4	6.5	3.4	7.8	15.3	16.8	72.6
TOPOLINO..... 492	25.1	24.1	23.9	10.5	16.4	34.7	65.3	40.2	6.6	7.1	14.3	22.5	26.6	59.8
TU STYLE..... 453	36.2	23.9	23.4	7.4	9.1	21.8	78.2	25.0	4.6	5.0	7.5	13.4	14.5	75.0
VANITY FAIR..... 1049	27.4	23.3	21.0	10.2	18.2	34.9	65.1	28.6	7.2	5.3	7.4	16.5	17.0	71.4
VISTO..... 845	31.5	26.4	20.6	6.2	15.3	26.8	73.2	29.2	7.7	5.2	7.1	16.5	18.4	70.8
VIVERSANI & BELLI..... 606	31.7	23.9	21.1	9.4	13.9	28.2	71.8	24.3	8.1	5.1	7.4	16.6	12.5	75.7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI														
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA..... 153	13.8	20.3	22.6	6.0	37.2	52.3	47.7	16.3	5.5	2.1	5.5	8.8	9.0	83.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO														
D-LA REPUBBLICA..... 663	17.8	18.4	19.2	9.9	34.7	51.5	48.5	18.2	4.1	1.8	5.5	9.6	9.7	81.8
IO DONNA..... 813	26.0	22.9	19.1	11.3	20.7	38.4	61.6	21.6	5.6	2.8	5.7	12.2	12.3	78.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT..... 149	55.5	19.5	13.5	8.9	2.6	18.8	81.2	28.4	8.9	3.5	4.0	15.9	14.0	71.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA..... 1059	20.4	18.1	19.6	10.6	31.4	49.1	50.9	19.7	4.8	3.3	4.9	10.3	11.7	80.3

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

Totale	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
	fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 26887	31.1	24.2	21.3	8.4	15.0	29.6	70.4	23.3	5.5	4.3	6.6	13.6	13.9	76.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST..... 260	31.1	19.2	21.1	8.7	19.9	35.1	64.9	23.8	6.0	4.3	9.0	15.8	12.2	76.2
AIRONE..... 288	25.3	27.9	24.3	6.5	16.1	29.0	71.0	23.2	5.6	3.1	7.2	12.8	13.9	76.8
AM AUTOMESE..... 25	51.6	15.5	9.9	4.5	18.6	23.1	76.9	13.6	2.1	9.0		11.2	4.7	86.4
AMICA..... 773	26.2	23.6	24.6	9.2	16.4	34.7	65.3	21.4	5.5	4.5	5.3	12.6	12.6	78.6
ASTRA..... 137	24.5	28.5	19.5	7.4	20.2	32.9	67.1	33.1	8.0	8.2	7.3	21.3	17.8	66.9
AUTO..... 64	47.4	24.5	16.4	6.2	5.5	20.1	79.9	46.3	13.0	11.7	12.0	26.5	23.5	53.7
BELL'EUROPA..... 161	28.2	24.4	14.5	10.7	22.2	42.4	57.6	17.5	2.4	1.0	5.6	7.9	12.6	82.5
BELL'ITALIA..... 372	24.6	22.5	22.3	12.2	18.4	37.8	62.2	18.8	4.6	4.4	6.3	12.0	11.0	81.2
BIMBISANI & BELLI..... 381	36.1	21.2	21.3	6.5	14.9	26.7	73.3	62.8	31.6	16.3	15.2	49.3	24.0	37.2
BURDA..... 248	34.0	27.4	19.6	4.1	15.0	25.9	74.1	21.4	6.6	2.9	3.3	10.9	13.8	78.6
CAPITAL..... 47	23.2	12.9	22.6	12.6	28.6	47.5	52.5	23.9	8.3	5.3	11.0	17.7	8.4	76.1
CASA FACILE..... 450	28.5	24.5	22.0	9.3	15.7	33.8	66.2	35.0	10.8	7.8	12.1	23.6	16.7	65.0
CIAM..... 108	19.7	26.0	23.1	5.7	25.5	37.3	62.7	12.9	4.4	0.9	4.8	7.5	7.9	87.1
CLASS..... 56	28.8	24.5	24.6	7.2	14.9	37.7	62.3	12.9	0.5	3.6	5.0	7.1	10.5	87.1
COSE DI CASA..... 978	33.6	23.2	21.9	7.0	14.3	30.3	69.7	31.2	7.2	5.2	9.9	18.3	18.3	68.8
COSMOPOLITAN..... 553	27.8	25.5	19.7	13.1	13.9	31.9	68.1	29.0	5.8	3.2	7.0	14.3	18.5	71.0
LA CUCINA ITALIANA..... 584	28.5	22.8	19.6	9.7	19.4	36.4	63.6	26.1	5.0	4.4	8.1	14.1	15.7	73.9
CUCINA MODERNA..... 1075	32.7	25.8	21.7	8.3	11.5	27.4	72.6	31.6	7.2	4.6	10.8	18.9	18.4	68.4

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi****MENSILI**

	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "sì"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	26887	31.1	24.2	21.3	8.4	15.0	29.6	70.4	23.3	5.5	4.3	6.6	13.6	13.9	76.7
CUCINA NO PROBLEM	126	20.9	30.6	24.9	6.0	17.6	28.0	72.0	28.6	9.2	1.8	15.2	20.4	13.1	71.4
CUCINARE BENE	648	34.8	25.5	20.2	8.8	10.6	27.0	73.0	33.4	6.6	5.9	10.1	19.2	20.3	66.6
DONNA & MAMMA	239	32.6	30.1	21.2	4.8	11.3	18.1	81.9	65.7	38.2	15.2	18.4	56.1	24.4	34.3
DOVE	295	29.9	23.6	20.0	9.1	17.3	37.2	62.8	22.2	5.6	3.1	9.1	13.6	13.5	77.8
ELLE	542	27.4	27.9	21.2	9.6	14.0	31.1	68.9	23.2	3.2	4.1	7.5	12.4	15.0	76.8
ELLE DECOR	113	15.8	32.4	21.4	5.7	24.6	38.4	61.6	31.3	13.0	7.1	11.5	26.1	11.9	68.7
FOCUS	2546	31.2	24.4	20.9	9.2	14.2	30.0	70.0	31.0	7.1	4.8	8.5	17.0	18.7	69.0
FOR MEN MAGAZINE	63	32.9	21.7	19.9	12.0	13.4	28.3	71.7	31.4	9.7	3.0	10.6	22.2	18.4	68.6
GARDENIA	286	28.5	22.5	22.1	12.2	14.6	35.1	64.9	20.1	4.4	3.1	4.9	10.8	12.5	79.9
GENTE MOTORI	52	44.4	29.3	10.7	9.4	6.2	24.3	75.7	43.0	11.6	9.4	16.4	32.4	18.0	57.0
GEO	149	27.0	22.4	20.6	11.8	18.3	35.3	64.7	35.0	7.6	4.1	13.1	20.4	21.5	65.0
GLAMOUR	845	28.3	27.9	22.1	8.7	13.0	27.5	72.5	28.8	6.4	4.6	8.9	17.1	16.9	71.2
GQ	91	31.8	23.5	22.0	8.0	14.7	25.3	74.7	30.6	6.1	3.2	12.4	18.5	20.4	69.4
GS GUERIN SPORTIVO	20	44.3	7.4	35.0	8.9	4.5	33.5	66.5	10.4					10.4	89.6
INSIEME	161	31.9	21.8	19.1	5.9	21.2	31.4	68.6	64.3	31.2	13.6	17.8	49.1	27.0	35.7
IO E IL MIO BAMBINO	502	35.2	22.4	21.9	6.4	14.2	23.3	76.7	69.4	42.2	16.9	17.5	61.1	18.2	30.6
MARIE CLAIRE	513	25.0	26.7	23.3	9.7	15.3	32.1	67.9	29.8	6.8	5.5	7.9	16.5	19.0	70.2
MARIE CLAIRE MAISON	152	26.2	25.0	24.4	10.5	13.8	32.9	67.1	30.1	3.4	6.0	6.5	13.1	21.3	69.9
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	34.8	28.4	17.7	6.1	13.0	24.6	75.4	14.3	2.8	2.6	2.7	6.9	9.9	85.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	28.8	22.6	17.4	7.9	23.3	37.6	62.4	28.7	6.0	5.9	10.5	18.3	17.1	71.3
NATURAL STYLE	162	31.7	20.8	22.4	9.2	15.8	31.1	68.9	27.3	8.0	2.3	5.6	12.9	16.6	72.7
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	35.7	21.1	21.5	8.7	13.0	32.0	68.0	20.8	6.2	1.1	6.2	11.8	14.4	79.2
PANORAMAUTO	45	36.8	12.3	19.0	10.9	21.0	40.7	59.3	26.9	5.5	7.7	13.3	20.6	11.2	73.1
PC PROFESSIONALE	38	31.4	22.1	24.9	8.6	13.0	31.6	68.4	36.1	5.0	5.9	22.4	24.6	18.5	63.9
QUATTORRUOTE	465	32.6	24.9	21.5	10.4	10.6	29.8	70.2	31.0	7.7	6.7	9.6	18.8	17.2	69.0
LA REPUBBLICA XL	156	28.7	21.0	21.3	8.4	20.5	38.8	61.2	24.4	3.3	4.3	7.2	11.9	18.8	75.6
SALE & PEPE	546	28.1	24.8	19.3	11.3	16.6	34.9	65.1	26.7	4.9	5.0	8.8	16.3	15.5	73.3
LE SCIENZE	187	26.9	21.8	20.7	8.3	22.3	38.4	61.6	22.2	6.1	2.8	2.9	9.9	15.1	77.8
IN SELLA	133	25.7	22.4	21.7	9.0	21.1	36.7	63.3	41.6	9.4	9.0	12.8	25.3	23.9	58.4
SILHOUETTE DONNA	573	31.0	23.3	24.7	7.2	13.8	28.5	71.5	31.1	8.0	5.7	9.3	19.3	17.8	68.9
STARBENE	1089	28.1	24.9	23.7	9.2	14.0	30.0	70.0	27.6	7.1	4.6	8.4	17.4	14.8	72.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265	26.9	25.8	18.2	12.5	16.6	38.4	61.6	22.7	4.5	5.4	5.5	11.1	15.5	77.3
IN VIAGGIO	110	16.5	31.9	29.3	1.8	20.5	34.7	65.3	35.8	18.3	3.6	15.5	27.0	18.1	64.2
VILLE & CASALI	227	32.0	24.6	22.6	8.1	12.7	31.3	68.7	34.1	8.0	6.7	11.0	22.1	18.4	65.9
VOGUE ITALIA	720	26.8	27.9	21.4	8.1	15.8	29.9	70.1	23.9	4.1	3.5	5.2	11.0	16.0	76.1
AL VOLANTE	197	34.9	24.7	20.0	11.4	9.0	30.5	69.5	38.3	10.8	7.3	7.9	21.7	21.3	61.7

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
AUTOSPRINT.....	30			17.7		14.7	17.0		14.4	8.1		12.4
CHI.....	2299	7.0	3.2	21.1	0.3	7.2	1.1	7.4	9.1	3.5	0.9	12.7
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	406	7.8	4.5	24.7	1.0	5.7	3.4	4.0	7.6	4.2	1.6	13.1
DIPIU' TV.....	1620	6.4	2.4	14.4	0.5	4.5	2.6	4.7	5.6	2.7	1.1	14.2
DIVA E DONNA.....	609	5.3	2.5	18.0	1.2	4.6	1.2	4.9	9.3	3.9	2.1	15.9
DONNA MODERNA.....	1870	6.9	2.6	26.2	0.4	7.5	3.2	9.9	7.7	2.7	1.1	11.8
L'ESPRESSO.....	743	4.5	3.8	12.3	1.9	9.0	5.4	8.6	9.7	2.6	0.7	17.3
F.....	329	10.5	2.8	18.1		11.5	3.7	2.6	6.7	6.1	2.1	12.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1219	5.5	2.3	31.3	2.8	12.4	2.4	6.2	5.8	2.5	0.7	4.8
GENTE.....	1608	7.4	6.4	20.3	0.6	8.3	3.5	7.6	7.5	2.5	0.9	14.1
GIOIA.....	486	5.2	8.7	17.2		6.3	0.8	8.8	7.0	5.6	1.1	11.7
GRAZIA.....	669	5.5	4.8	24.7	1.3	7.1	2.6	8.6	8.0	7.2	1.1	6.3
GUIDA TV.....	537	6.8	2.5	18.9	4.3	6.0	2.6	7.6	7.0	3.7	0.9	12.5
INTIMITA'.....	655	9.8	4.8	28.9	1.5	4.3	3.9	7.9	8.2	3.3	1.5	10.2
MILANO FINANZA.....	76	4.7		43.8			2.4	9.5	1.9		3.3	13.7
IL MONDO.....	40	6.3	12.4	44.2		6.8			2.7			16.9
MOTOSPRINT.....	53	9.7	5.9	15.1		24.6		10.6	8.4	5.3		8.3
NOVELLA 2000.....	518	5.3	2.9	21.1		4.1	0.9	5.4	8.2	3.7	0.4	17.6
NUOVO.....	394	6.6	1.7	17.4		13.3	1.4	5.7	10.5	2.6	2.5	15.7
OGGI.....	1856	8.6	4.4	22.1	0.6	9.5	3.1	8.0	6.8	3.1	1.3	12.2
PANORAMA.....	715	6.2	2.2	21.3	1.0	8.0	3.7	8.7	6.7	3.4	2.6	12.7
SETTIMANALE DIPIU'.....	1909	7.9	2.1	14.4	0.6	6.2	2.2	6.3	8.6	2.5	2.3	13.1
SORRISI E CANZONI TV.....	1971	9.0	3.6	20.4	0.3	6.9	2.4	8.8	7.5	2.3	1.3	10.1
TELEPIU'.....	529	8.5	1.7	18.4		5.5	3.3	7.7	5.5	3.4		12.1
TOPOLINO.....	492	9.6	1.6	14.9	2.5	4.2	3.9	5.3	8.4	1.8	1.8	18.9
TU STYLE.....	453	9.0	2.9	24.9		12.1	4.5	4.8	5.1	4.1	1.8	5.2
VANITY FAIR.....	1049	5.5	2.9	21.5	1.8	8.4	1.0	13.5	7.9	5.4	0.9	11.3
VISTO.....	845	6.8	1.8	21.7	0.6	5.4	0.8	5.3	5.6	3.6	1.3	11.7
VIVERSANI & BELLI.....	606	7.3	4.5	23.2	1.7	5.1	2.5	6.8	4.9	3.5	0.5	10.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	153	5.8	7.8	12.3	2.1	7.1	3.2	11.2	10.1	2.2	0.3	22.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	663	5.2	5.9	12.3	1.6	4.3	3.6	16.5	8.0	1.7	1.6	25.8
IO DONNA.....	813	3.4	3.4	42.2	2.2	4.9	3.1	6.2	4.5	1.7	2.7	8.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	149	11.7		36.7	1.3	17.0	4.7	4.5	5.3	10.2	1.6	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	6.0	5.1	12.0	1.6	5.3	3.4	12.5	9.3	2.4	1.7	22.6

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	260	7.2	2.7	22.9	1.0	6.6	1.6	7.8	2.4	7.5	3.2	14.8
AIRONE.....	288	12.3	8.5	25.8	1.4	15.9	3.4	6.4	6.8		0.7	9.8
AM AUTOMESE	25	56.7								7.9	13.5	15.9
AMICA	773	6.2	3.0	16.3	1.0	5.8	2.0	12.8	8.5	7.1	1.3	8.9
ASTRA.....	137	5.9	3.5	18.2		4.9	2.1	7.4	9.1	1.4		18.4
AUTO.....	64	8.9		13.5		6.9	13.6	6.8	5.6	9.4		2.0
BELL'EUROPA	161	7.8	1.8	24.7		10.5	12.5	12.1	4.3	7.2	1.0	7.7
BELL'ITALIA.....	372	5.9	1.9	20.4	0.5	9.5	5.7	16.1	11.9	3.1	2.0	14.6
BIMBISANI & BELLI	381	5.0		17.6	1.4	12.6	1.7	8.8	5.3	3.2		8.6
BURDA.....	248	6.5	3.9	11.6		9.5	1.2	7.4	9.5	1.6	2.1	8.7
CAPITAL	47	9.8	3.8	5.7		10.4		19.0	14.0			9.2
CASA FACILE.....	450	5.6	2.4	23.5	0.6	6.7	3.7	12.4	8.5	2.7	3.0	8.9
CIAM	108	4.6		6.6		8.3	1.4	5.1	16.4	7.9		32.9
CLASS	56	2.7		18.1		18.3		1.3	10.2	7.5		14.2
COSE DI CASA.....	978	6.9	2.7	15.3	1.1	6.9	3.8	6.6	7.8	2.2	1.4	12.1
COSMOPOLITAN	553	2.6	1.7	19.5	2.7	13.1	3.4	10.0	9.9	3.6	0.8	10.8
LA CUCINA ITALIANA	584	5.8	2.2	17.9	1.9	8.5	5.4	7.9	7.9	3.1	0.1	16.8
CUCINA MODERNA.....	1075	6.8	1.4	20.0	2.0	8.4	2.7	10.8	9.6	3.2	1.7	11.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		Totale		REGIONI								
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
POPOLAZIONE	26887	7.6	2.8	16.2	1.7	8.1	2.1	7.4	6.3	2.6	1.5	9.4
CUCINA NO PROBLEM	126	9.8	1.6	21.5		3.3		12.3	8.8	1.6		8.5
CUCINARE BENE	648	5.7	1.2	16.0	0.6	7.0	3.6	7.4	8.9	3.4	1.3	13.9
DONNA & MAMMA	239	5.7	1.2	19.6		9.0		4.1	6.1	3.0	1.0	12.1
DOVE	295	11.4	0.4	24.5	2.0	10.1	4.3	11.8	5.2	5.3	0.9	16.2
ELLE	542	7.1	3.7	21.1	2.1	2.6	2.6	13.2	4.6	9.5	1.7	9.8
ELLE DECOR	113	5.5		26.2		6.9	1.3	10.6	6.8	7.3	1.7	18.2
FOCUS	2546	8.3	2.9	19.2	1.8	9.1	3.7	7.4	8.5	3.3	1.0	10.3
FOR MEN MAGAZINE	63	6.7		22.4		6.8		15.1	11.4		3.9	13.7
GARDENIA	286	15.3	2.8	22.1	1.1	13.2	2.6	12.9	5.1	1.4	3.4	10.2
GENTE MOTORI	52		7.3	21.1		6.3	20.5	3.9	6.9	2.2	10.2	
GEO	149	5.9		21.5	8.3	3.9	1.8	8.8	8.2	2.2	1.1	21.7
GLAMOUR	845	5.1	1.2	20.3	1.7	8.6	1.5	9.8	6.4	4.9	1.5	12.5
GQ	91	3.2		21.2		19.2		3.1	7.4			14.7
GS GUERIN SPORTIVO	20	28.0				3.9						26.7
INSIEME	161	8.3		20.0	1.5	8.6	1.4	10.4	5.5	1.3	0.9	8.5
IO E IL MIO BAMBINO	502	7.5	1.0	18.4	1.2	11.3	0.7	6.7	1.1	2.9	0.5	11.3
MARIE CLAIRE	513	4.1	2.9	22.0	1.1	7.0	0.6	14.8	4.0	8.3	0.8	11.2
MARIE CLAIRE MAISON	152	1.9	1.2	12.3	1.3	9.4		12.9	5.4	7.7	4.3	14.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	6.8	1.6	15.3	2.7	13.9	1.9	3.9	5.2	1.1	0.3	11.3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	10.4	3.6	21.3	2.5	5.3	5.3	10.5	8.9	2.2	0.5	15.3
NATURAL STYLE	162	3.7	5.3	19.7	1.5	6.6	0.9	18.0	9.8	0.8	1.3	14.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	7.2	0.4	26.1	0.5	3.4	1.1	8.9	4.5	4.1	2.8	8.4
PANORAMAUTO	45	9.1		12.3		26.9		2.3	7.8	2.1	4.5	
PC PROFESSIONALE	38	3.7		20.0		10.7		3.3	9.3			26.8
QUATTORRUOTE	465	8.6	0.6	16.5	0.3	13.4	3.2	8.6	8.9	4.8	2.9	11.4
LA REPUBBLICA XL	156	4.1	1.8	10.2		3.5	2.4	8.1	8.0	3.3	3.0	19.1
SALE & PEPE	546	6.8	2.4	21.0	1.6	7.9	3.1	18.5	9.0	2.9	0.6	12.5
LE SCIENZE	187	4.0		18.4	4.3	12.2	3.3	13.2	9.6			15.9
IN SELLA	133	1.4	2.0	20.1		14.8	9.6	3.7	7.4			13.5
SILHOUETTE DONNA	573	2.7	1.5	9.4	0.6	5.3	3.5	10.7	11.1	4.7	1.0	11.1
STARBENE	1089	5.8	2.0	18.7	0.2	7.7	3.4	10.2	8.8	2.6	2.3	11.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265	7.1	3.7	26.1	0.8	17.3	2.8	11.2	5.8	0.7	0.8	8.5
IN VIAGGIO	110	8.2	2.4	22.8		4.8	1.5	3.9	11.5	4.1		13.4
VILLE & CASALI	227	1.1	3.1	24.0		3.2	1.7	5.9	8.0	4.1	4.2	18.9
VOGUE ITALIA	720	3.2	1.6	19.7	2.2	6.8	1.8	9.9	5.6	5.6	1.7	13.6
AL VOLANTE	197	2.5	0.5	11.7	2.5	12.7	5.7	7.1	1.6	2.0	2.3	15.6

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
AUTOSPRINT.....	30		3.6		5.8	6.4			17.7	31.7	34.9	15.8	
CHI.....	2299	2.0	11.6	5.1	1.0	2.4	3.0	1.4	31.3	16.2	26.2	22.1	4.3
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	406	4.5	10.2	3.5	0.3	1.6	1.3	1.0	37.0	14.0	26.5	20.1	2.3
DIPIU' TV.....	1620	1.7	14.9	6.5	2.1	3.9	7.9	3.8	23.3	12.2	23.7	29.0	11.8
DIVA E DONNA.....	609	3.1	13.8	6.1	1.6	2.3	2.2	2.0	25.8	11.9	31.2	26.9	4.2
DONNA MODERNA.....	1870	1.6	7.4	4.8	1.6	1.4	2.5	0.8	35.7	21.0	23.3	16.8	3.2
L'ESPRESSO.....	743	2.7	6.6	4.4	4.0	1.8	2.2	2.6	20.5	24.9	30.2	19.5	4.8
F.....	329	0.4	11.0	3.2	2.2	3.2	2.4	1.4	31.4	17.8	27.1	19.9	3.8
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1219	1.7	6.3	3.5	1.1	3.6	5.6	1.7	39.2	23.7	13.7	16.2	7.2
GENTE.....	1608	2.2	8.2	3.6	1.5	1.9	2.2	1.3	34.1	19.9	25.0	17.4	3.5
GIOIA.....	486	0.5	10.8	3.4	3.7	5.0	4.1	0.3	31.1	15.9	25.3	23.4	4.4
GRAZIA.....	669	0.8	7.7	5.2	2.7	2.7	3.1	0.4	35.0	19.7	22.6	19.2	3.5
GUIDA TV.....	537	2.1	8.1	5.8	1.1	4.1	3.9	2.1	28.2	20.6	24.1	21.1	6.0
INTIMITA'.....	655	2.5	5.9	1.6	0.2	0.7	2.4	2.2	43.5	17.6	23.3	10.9	4.7
MILANO FINANZA.....	76	2.4		8.1	3.3	3.6	3.2		48.6	12.0	18.9	17.4	3.2
IL MONDO.....	40	2.8						7.8	62.9	6.8	19.6	2.8	7.8
MOTOSPRINT.....	53			6.1	2.2	3.7			30.8	35.2	22.0	11.9	
NOVELLA 2000.....	518	2.5	16.2	2.7	0.7	2.3	3.9	1.9	29.3	10.4	30.0	24.4	5.9
NUOVO.....	394	1.7	7.6	2.8	3.1	1.3	2.2	3.8	25.8	20.4	31.3	16.5	6.0
OGGI.....	1856	2.5	7.4	3.0	1.4	1.5	3.2	1.4	35.1	21.2	23.4	15.7	4.5
PANORAMA.....	715	2.8	6.4	3.7	1.5	1.7	5.9	1.4	29.7	21.4	25.5	16.1	7.3
SETTIMANALE DIPIU'.....	1909	1.8	16.8	5.8	1.4	2.4	3.6	2.2	24.4	15.3	26.5	28.1	5.8
SORRISI E CANZONI TV.....	1971	2.0	10.2	4.0	0.7	3.5	5.2	1.8	33.0	18.4	21.2	20.4	7.0
TELEPIU'.....	529	2.6	11.6	3.2	2.0	5.7	6.7	2.1	28.6	16.5	21.0	25.1	8.8
TOPOLINO.....	492	4.2	3.2	6.7	1.5	3.6	6.0	1.9	26.2	15.8	30.8	19.2	7.9
TU STYLE.....	453	2.9	9.7	4.5	0.6	2.6	3.2	2.2	36.8	21.4	16.1	20.3	5.4
VANITY FAIR.....	1049	1.5	10.0	3.1	0.6	1.9	1.6	1.2	29.9	24.7	25.5	17.1	2.8
VISTO.....	845	2.0	18.9	4.1	0.8	2.9	4.6	2.1	30.3	12.1	22.2	28.7	6.7
VIVERSANI & BELLI.....	606	2.8	10.2	6.1	2.8	2.5	3.8	1.7	35.0	16.1	19.0	24.4	5.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	2.2	1.9	5.0		2.5	2.0	2.2	25.9	23.6	34.8	11.5	4.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	663	1.5	4.8	1.5	0.6	1.7	1.9	1.5	23.4	26.0	37.0	10.1	3.5
IO DONNA.....	813	1.9	3.3	3.8	1.4	1.8	3.2	1.8	49.0	16.4	17.4	12.2	5.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	0.6		2.8				3.7	48.4	27.4	17.1	3.4	3.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	1.9	6.3	2.4	0.5	1.6	2.2	3.2	23.1	22.8	36.0	12.8	5.4

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	260	1.0	6.5	5.5	0.3	2.4	6.3		32.8	17.1	28.0	15.9	6.3
AIRONE.....	288		1.8	5.3	1.2	0.4		0.4	46.5	27.1	17.2	8.7	0.4
AM AUTOMESE.....	25		2.4			3.6			56.7		37.3	6.0	
AMICA.....	773	2.0	8.3	4.7	1.6	3.0	5.8	1.5	25.5	21.7	25.8	19.7	7.3
ASTRA.....	137	2.2	11.1	4.1		3.1	7.0	1.5	27.6	14.5	29.0	20.4	8.5
AUTO.....	64	2.9		3.8	5.7	11.8	6.1	3.2	22.3	27.3	17.0	24.1	9.3
BELL'EUROPA.....	161	0.4	1.1	2.7			2.6	3.5	34.4	35.1	20.2	4.2	6.1
BELL'ITALIA.....	372		1.4	1.8	0.9	0.8	3.0	0.6	28.1	31.7	31.6	4.8	3.6
BIMBISANI & BELLI.....	381	4.0	6.0	7.0	1.4	6.0	9.4	2.2	22.6	24.4	17.0	24.4	11.6
BURDA.....	248	3.8	3.3	6.3	2.4	2.0	16.4	3.9	22.0	18.1	21.9	17.8	20.2
CAPITAL.....	47		6.9	5.8		4.2	11.2		19.3	29.4	23.2	16.9	11.2
CASA FACILE.....	450	1.9	6.2	5.2	2.9	1.0	3.2	1.6	31.5	23.4	23.0	17.2	4.8
CIAK.....	108		7.9				8.8		11.2	14.8	57.3	7.9	8.8
CLASS.....	56	13.2		2.7	2.2	6.1	2.6	0.9	20.8	19.6	31.9	24.2	3.5
COSE DI CASA.....	978	2.7	10.0	6.1	4.5	3.0	4.6	2.1	24.9	18.5	23.6	26.4	6.7
COSMOPOLITAN.....	553	2.6	5.4	5.8	0.3	3.3	3.7	0.9	23.8	29.0	25.2	17.4	4.6
LA CUCINA ITALIANA.....	584	3.6	3.5	5.7	0.8	2.2	5.5	1.2	25.9	23.7	27.8	15.9	6.8
CUCINA MODERNA.....	1075	3.5	2.9	5.7	0.8	2.9	3.5	2.3	28.2	23.9	26.3	15.7	5.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	26887	2.8	9.5	6.8	1.0	3.3	8.3	2.8	26.6	19.2	19.8	23.2	11.1
CUCINA NO PROBLEM	126	2.7	15.0	13.5			1.3		32.9	15.6	19.0	31.2	1.3
CUCINARE BENE	648	3.9	3.2	10.4	1.4	5.8	2.3	3.7	22.9	18.7	27.6	24.8	6.1
DONNA & MAMMA	239	0.3	9.9	12.0	0.7	3.4	7.4	4.4	26.5	13.1	22.2	26.3	11.8
DOVE	295	0.6	2.1	3.7	0.9		0.6		36.3	28.3	27.6	7.3	0.6
ELLE	542	2.3	3.4	4.3	1.2	3.5	4.3	3.2	31.8	20.5	25.6	14.6	7.4
ELLE DECOR	113	2.5	5.7	2.3	1.1	2.0	1.4	0.7	31.7	18.7	33.9	13.6	2.1
FOCUS	2546	2.7	7.4	5.3	1.3	1.8	3.7	2.4	30.3	22.0	23.1	18.5	6.1
FOR MEN MAGAZINE	63		4.5	6.9	1.9	2.2	2.9	1.5	29.2	21.9	29.0	15.5	4.4
GARDENIA	286	1.9	0.6	1.0	0.5	2.3	2.3	1.5	40.1	29.8	20.1	6.2	3.7
GENTE MOTORI	52		4.3	8.0			4.1	5.2	28.4	30.7	19.3	12.4	9.3
GEO	149		4.7	7.6	2.0	0.8	1.5		27.4	22.9	33.2	15.0	1.5
GLAMOUR	845	2.4	7.1	8.7	1.2	4.6	2.0	0.4	26.6	21.7	25.3	24.0	2.4
GQ	91		17.1	2.2		5.5	4.1	2.5	24.4	22.3	22.1	24.7	6.5
GS GUERIN SPORTIVO	20		17.9	13.3			10.2		28.0	3.9	26.7	31.2	10.2
INSIEME	161	0.5	5.7	8.3	2.2	4.0	8.7	4.2	28.2	21.9	16.2	20.7	13.0
IO E IL MIO BAMBINO	502	4.1	8.2	9.6	2.4	5.9	5.8	1.5	26.9	19.9	15.8	30.2	7.2
MARIE CLAIRE	513	1.3	6.4	5.0	0.9	1.9	4.4	3.2	29.1	23.5	24.3	15.6	7.5
MARIE CLAIRE MAISON	152	5.4	7.7	5.8	0.8	3.6	5.5	0.6	15.4	23.6	31.5	23.3	6.1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	3.1	6.8	10.2	0.2	6.4	3.3	5.8	23.8	22.4	18.0	26.6	9.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	1.3	3.4	3.1	0.7	2.1	2.7	1.0	35.3	23.6	26.9	10.5	3.7
NATURAL STYLE	162		6.0	5.2	2.7	1.5	1.4	1.2	28.7	27.1	26.1	15.4	2.6
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	4.4	8.6	8.0	2.2	1.5	3.1	4.9	33.7	13.8	19.8	24.8	8.0
PANORAMAUTO	45	9.4	9.6	5.3			10.6		21.4	29.2	14.4	24.3	10.6
PC PROFESSIONALE	38		9.3	10.4		6.4			23.7	14.0	36.1	26.1	
QUATTORRUOTE	465	2.1	2.8	6.4	3.0	3.3	1.9	1.5	25.7	25.4	27.9	17.5	3.4
LA REPUBBLICA XL	156	1.1	6.7	5.1	8.0	5.3	5.9	4.4	16.0	14.0	33.4	26.3	10.3
SALE & PEPE	546	2.0	3.9	2.2	0.2	0.6	3.4	1.2	30.2	31.1	25.1	8.9	4.6
LE SCIENZE	187	2.1	6.5	2.3	2.5	2.0	3.0	0.7	22.4	33.0	25.5	15.4	3.7
IN SELLA	133		3.5	11.3	3.2	6.5	1.2	1.7	23.5	28.1	20.9	24.6	2.9
SILHOUETTE DONNA	573	3.7	14.4	8.3	2.2	4.2	3.9	1.9	13.6	20.1	27.8	32.8	5.7
STARBENE	1089	2.6	4.6	6.4	1.3	4.0	4.4	3.6	26.5	21.5	25.0	18.9	8.1
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265		3.6	3.9		3.1	3.0	1.7	36.9	32.1	15.8	10.5	4.7
IN VIAGGIO	110	1.0	2.4	8.6	2.7		12.8		33.4	10.2	29.0	14.7	12.8
VILLE & CASALI	227	3.1	5.2	7.9	1.4	1.4	4.4	2.3	28.2	10.8	35.2	19.1	6.7
VOGUE ITALIA	720	2.3	6.2	6.9	1.6	5.7	4.4	1.2	24.6	20.7	26.4	22.7	5.6
AL VOLANTE	197	1.6	4.5	8.2	3.4	13.0	2.6	2.4	14.7	28.0	21.5	30.7	5.1

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

SETTIMANALI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO												
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro	
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.5	7.9	9.6	13.0	10.0	9.0	7.7	8.3	8.2	9.0	6.8	4.8	2.4	
AUTOSPRINT.....	30			1.2	2.9	1.7	10.1	2.1	11.3	6.3	7.3	30.1	18.6	5.6	2.9	
CHI.....	2299	1.0	0.8	5.9	8.0	13.8	10.6	8.1	8.1	8.5	9.4	9.0	8.6	5.3	3.0	
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	406	0.2	0.6	6.9	13.9	16.5	9.8	9.2	8.4	8.2	7.0	7.8	5.6	4.0	2.0	
DIPIU' TV.....	1620	0.8	2.3	7.7	10.3	15.2	10.8	9.6	8.2	8.3	7.1	7.7	6.7	3.5	1.6	
DIVA E DONNA.....	609	0.6	1.1	4.1	7.5	12.7	9.7	9.1	7.5	10.0	7.5	11.7	8.1	6.4	3.9	
DONNA MODERNA.....	1870	0.4	0.7	4.3	5.9	11.7	9.6	8.9	7.2	10.4	10.3	10.1	9.6	6.5	4.3	
L'ESPRESSO.....	743	0.9	0.6	4.0	4.5	6.7	9.5	10.6	5.1	8.5	10.9	10.5	12.1	10.1	5.9	
F.....	329	0.2	0.6	7.2	8.3	11.4	10.0	8.0	7.2	6.7	10.0	9.4	10.5	5.3	5.2	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1219	0.3	1.4	9.3	10.2	11.3	8.8	9.5	7.0	8.3	9.1	9.8	6.8	5.9	2.3	
GENTE.....	1608	0.6	1.0	6.6	8.2	12.2	9.9	9.1	7.5	8.6	8.1	9.3	9.1	6.3	3.6	
GIOIA.....	486		2.0	5.0	7.5	11.8	8.5	10.0	7.0	8.4	8.3	10.9	9.1	7.4	4.1	
GRAZIA.....	669	0.1	0.4	4.3	6.2	12.2	10.9	8.7	7.0	8.0	9.5	11.2	9.6	7.0	4.8	
GUIDA TV.....	537	0.2	1.6	7.6	9.6	12.5	11.8	11.6	8.2	7.3	8.4	8.5	5.6	5.2	1.9	
INTIMITA'.....	655	0.8	1.4	9.2	12.5	15.8	8.6	6.9	6.6	9.4	8.6	8.4	6.3	3.8	1.8	
MILANO FINANZA.....	76		0.4	4.4	1.4	5.6	12.5	5.2	12.8	6.5	5.9	17.4	11.4	7.7	8.7	
IL MONDO.....	40		1.0	19.3	4.4	4.2	6.0	11.3	9.9	6.6	3.8	6.6	11.7	6.9	8.5	
MOTOSPRINT.....	53		2.1	4.9	3.6	10.2	4.0	5.0	20.8	5.4	10.7	25.4	6.8	1.1		
NOVELLA 2000.....	518	1.0	1.4	7.3	8.3	13.0	14.0	11.0	6.3	5.9	8.8	8.0	7.1	5.1	2.8	
NUOVO.....	394	0.7	1.4	4.9	7.1	12.9	7.4	10.0	13.2	8.6	8.5	10.6	6.1	6.6	2.2	
OGGI.....	1856	0.2	1.2	6.4	7.8	12.2	10.9	9.2	8.0	8.0	9.1	9.5	7.7	6.4	3.5	
PANORAMA.....	715	0.6	0.4	4.1	4.0	8.9	8.8	8.3	7.6	8.5	10.7	12.0	10.9	9.1	6.2	
SETTIMANALE DIPIU'.....	1909	0.4	0.9	5.6	10.2	16.2	10.7	10.7	9.0	7.3	8.5	8.1	5.7	4.4	2.2	
SORRISI E CANZONI TV.....	1971	0.4	1.6	5.5	9.3	14.4	10.1	9.9	8.2	8.9	9.1	9.0	7.1	4.6	2.0	
TELEPIU'.....	529	1.3	2.1	10.1	9.5	14.3	10.9	10.4	9.3	7.6	6.8	7.5	5.1	3.1	2.1	
TOPOLINO.....	492	1.3	0.5	4.2	4.4	9.1	10.5	7.5	11.5	5.5	11.5	10.6	10.0	9.1	3.9	
TU STYLE.....	453	0.4	0.3	1.7	6.7	10.4	7.6	8.2	6.3	13.0	10.8	11.7	11.0	7.1	4.7	
VANITY FAIR.....	1049	0.6	0.6	3.7	4.4	8.9	8.4	7.2	8.6	9.4	10.4	12.4	12.0	8.3	5.1	
VISTO.....	845	0.2	1.1	6.0	10.4	14.4	12.5	9.3	7.4	8.0	8.6	7.9	6.7	5.1	2.4	
VIVERSANI & BELLI.....	606	0.7	1.3	7.5	9.1	10.2	10.4	9.4	9.4	7.9	6.7	8.3	7.9	6.1	5.1	
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	0.1		0.7	7.1	4.0	5.7	3.5	7.9	9.6	8.2	14.1	13.9	12.2	13.0	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	663	0.6	0.6	2.2	3.0	7.4	7.5	6.2	5.3	8.4	8.7	14.2	14.0	12.0	9.9	
IO DONNA.....	813	0.3	0.6	3.4	3.7	7.9	10.0	6.6	8.1	11.3	9.1	11.5	10.1	8.9	8.5	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	0.9		3.0	5.5	1.1	7.4	4.8	7.3	12.4	12.9	17.5	13.8	10.6	2.9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	0.2	1.3	1.4	2.9	6.4	9.4	7.0	6.2	9.4	8.9	13.5	13.5	11.3	8.5	

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.5	7.9	9.6	13.0	10.0	9.0	7.7	8.3	8.2	9.0	6.8	4.8	2.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST	260			1.9	1.3	5.0	10.9	4.4	5.5	11.6	7.9	12.9	12.7	14.6	11.3
AIRONE.....	288		0.7	2.6	3.1	7.5	11.3	12.1	8.0	9.0	10.5	13.3	8.7	7.7	5.4
AM AUTOMESE	25				22.4	3.5	13.3	7.9	5.5	13.3	14.7		16.8	2.7	
AMICA	773	1.0	0.7	4.9	6.2	10.6	9.1	9.3	7.3	9.2	8.1	10.6	9.3	8.4	5.1
ASTRA.....	137			8.8	12.4	13.4	11.2	6.4	5.4	8.1	6.6	10.0	9.6	2.7	5.4
AUTO.....	64		3.6	1.4	15.5	5.1	10.3	4.7	8.8	3.8	13.9	12.7	14.5	5.6	
BELL'EUROPA	161		0.8	2.3	1.4	8.2	10.7	12.6	7.4	5.9	9.0	9.4	13.2	10.6	8.4
BELL'ITALIA.....	372	1.1	1.0	1.9	3.3	5.7	10.0	9.1	6.4	6.0	13.2	12.3	12.1	10.7	7.2
BIMBISANI & BELLI	381	0.4	1.2	6.0	7.2	10.6	9.7	11.5	6.6	7.0	11.9	9.2	9.3	7.4	1.9
BURDA	248	0.8	2.1	5.8	4.5	12.9	9.3	9.8	9.1	8.2	9.2	9.9	9.6	4.5	4.3
CAPITAL	47			3.1	2.2	12.3	12.7	7.0	3.7	10.4	12.6	8.3	8.0	8.4	11.3
CASA FACILE.....	450		0.3	3.8	3.4	6.9	12.1	4.6	7.3	8.4	9.3	14.3	15.2	10.8	3.7
CIAM	108	1.4	1.3	3.2	5.5	7.5	9.9	5.7	10.8	8.9	7.3	12.7	12.9	9.4	3.5
CLASS	56		2.1	8.2	12.4	3.2	6.1	7.8	5.4	8.7	7.7	20.4	7.1	4.9	6.0
COSE DI CASA	978	0.3	1.3	3.7	5.4	8.5	11.0	8.2	7.9	8.9	11.1	11.6	10.1	8.6	3.4
COSMOPOLITAN	553	0.8	1.5	2.0	3.5	7.4	10.2	8.0	7.2	9.1	11.3	15.4	10.7	9.0	4.0
LA CUCINA ITALIANA	584	0.6	0.6	4.2	6.9	8.9	9.0	7.4	7.2	9.2	9.5	13.6	11.6	6.8	4.3
CUCINA MODERNA.....	1075	0.6	0.9	4.4	4.7	8.4	10.6	7.9	7.6	9.3	12.5	11.4	9.6	8.1	4.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI**Totale**

valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione

CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO

		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	26887	0.8	2.5	7.9	9.6	13.0	10.0	9.0	7.7	8.3	8.2	9.0	6.8	4.8	2.4
CUCINA NO PROBLEM	126		2.8	5.1	3.7	14.7	12.9	5.2	9.7	8.9	11.7	14.0	5.6	3.7	2.0
CUCINARE BENE	648	0.4	0.6	3.2	6.9	11.1	11.0	8.2	9.3	8.3	11.7	11.2	9.2	6.5	2.4
DONNA & MAMMA	239		0.6	8.6	5.9	7.6	13.0	10.6	8.7	8.2	10.8	10.2	7.9	6.1	1.8
DOVE	295	1.1	1.6	3.0	5.8	5.7	8.6	6.0	6.3	9.8	9.3	10.5	11.5	12.1	8.7
ELLE	542	0.9	1.1	2.0	3.5	9.4	12.0	9.4	5.8	10.2	8.5	11.7	9.9	10.3	5.3
ELLE DECOR	113		1.1	7.1	5.2	1.0	8.6	6.2	7.1	8.9	9.0	8.1	18.3	10.8	8.6
FOCUS	2546	0.3	0.7	3.2	4.6	9.0	9.5	8.1	8.1	9.5	11.3	13.3	10.1	7.7	4.5
FOR MEN MAGAZINE	63			8.1		9.2	13.6	13.3	5.6	2.3	6.8	20.4	12.1	2.6	6.0
GARDENIA	286		0.2	5.9	4.0	6.5	9.7	11.5	4.7	11.5	8.8	12.1	11.7	8.7	4.8
GENTE MOTORI	52			2.1	10.4	5.4	5.3	4.4	14.9	6.4	20.8	7.6	12.9	5.2	4.7
GEO	149	1.7	0.7	2.0	6.9	9.8	13.3	7.7	8.0	9.6	6.5	7.5	10.3	10.4	5.5
GLAMOUR	845	0.6	0.9	3.6	3.9	8.2	11.2	8.7	8.2	10.0	8.2	13.6	9.4	10.0	3.5
GQ	91			11.4	3.7	3.2	10.1	11.0	12.0	5.4	13.7	7.3	10.1	12.2	
GS GUERIN SPORTIVO	20			4.5	33.8	6.5	18.3	7.4			3.9	22.4		3.2	
INSIEME	161			6.3	7.4	9.6	14.1	11.0	5.6	6.8	12.4	8.8	10.8	2.0	5.2
IO E IL MIO BAMBINO	502	2.8	0.9	5.1	5.5	12.2	10.0	10.6	8.1	6.8	11.6	9.9	6.7	6.3	3.5
MARIE CLAIRE	513		1.0	4.4	3.8	7.2	9.7	8.0	7.7	9.2	9.2	14.1	10.3	9.3	6.0
MARIE CLAIRE MAISON	152	0.5	1.3	5.7	0.4	3.0	6.5	6.3	10.8	11.0	9.8	13.0	14.3	11.6	5.8
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673		3.5	8.3	12.3	12.4	9.3	8.9	7.5	7.8	8.1	9.7	6.0	4.4	2.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510		1.1	2.3	2.6	5.1	9.6	6.9	5.6	8.2	10.8	15.8	12.1	13.4	6.3
NATURAL STYLE	162	1.3		6.2	1.4	9.7	12.2	13.1	4.9	8.5	11.6	8.8	11.1	8.1	3.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	0.4	1.5	5.3	4.2	15.6	10.0	7.8	10.5	8.5	8.9	8.3	7.3	6.5	5.3
PANORAMAUTO	45	5.7		3.0	8.5	4.6	6.1	5.1	13.3	5.0	13.8	16.2	11.2	5.9	1.6
PC PROFESSIONALE	38				2.2	8.5	17.0	19.0	7.6	1.6	14.7	19.9	7.8	1.6	
QUATTORRUOTE	465	0.3	0.3	3.5	4.3	8.7	7.7	7.0	6.5	7.3	10.6	16.1	12.5	9.9	5.4
LA REPUBBLICA XL	156		0.2	1.6	3.2	9.5	8.5	3.5	8.8	11.9	10.9	9.7	12.4	11.5	8.4
SALE & PEPE	546	0.3	0.5	5.6	4.1	9.7	8.8	7.5	8.5	8.1	11.0	13.9	9.3	8.4	4.3
LE SCIENZE	187	1.7	0.7	5.0	3.3	6.2	5.4	10.1	4.4	9.7	8.3	18.5	11.0	9.5	6.3
IN SELLA	133		1.0	2.9	1.7	11.5	8.0	12.0	6.7	9.5	10.3	16.1	10.5	5.1	4.8
SILHOUETTE DONNA	573	0.7	0.6	4.0	6.8	12.0	8.6	7.5	7.4	7.5	10.0	13.2	10.0	7.3	4.3
STARBENE	1089	0.6	1.2	5.9	6.1	12.3	10.6	9.8	8.0	10.0	9.6	11.4	7.2	5.0	2.3
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265		1.4	4.2	4.5	7.2	9.7	7.3	6.6	5.0	7.6	14.3	12.5	11.7	8.0
IN VIAGGIO	110			4.5	5.4	11.2	18.0	4.2	3.4	13.8	4.7	11.7	10.5	7.9	4.7
VILLE & CASALI	227	0.8	0.9	3.1	2.2	6.6	9.3	3.7	9.0	7.6	8.2	7.2	17.1	11.6	12.7
VOGUE ITALIA	720	0.5	0.5	4.8	3.1	8.8	9.0	9.3	7.1	8.5	11.5	11.6	10.7	9.1	5.4
AL VOLANTE	197		1.6	3.0	5.7	10.2	5.5	7.4	10.6	9.0	12.6	10.8	12.3	8.4	2.9

Donne

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Pensio- nati		
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione			1	2	3	4	5	6	7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Altri 15	
POPOLAZIONE		26887	3.3	12.3	2.4	0.6	0.3	3.7	8.8	1.0	3.3	2.6	6.1	14.7	9.6	21.3	9.9
AUTOSPRINT.....	30	3.0	14.3	9.1	1.7				29.7	1.9	2.1			4.1	6.7	5.1	22.4
CHI.....	2299	2.6	12.6	3.7	0.9	0.4	0.4	3.2	11.9	1.5	3.0	2.9	7.2	11.4	11.3	16.9	10.5
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	406	0.9	10.0	2.3	0.1	0.4	0.4	3.3	8.5	1.1	3.3	3.0	4.8	15.1	2.6	37.0	7.5
DIPIU' TV.....	1620	1.3	10.3	2.2	1.1	0.7	0.7	2.3	9.6	1.2	2.9	1.7	7.4	13.9	13.8	16.9	14.8
DIVA E DONNA.....	609	4.7	14.4	2.7	1.1	1.1	1.1	2.8	7.5	2.2	3.0	3.9	4.4	11.7	13.7	14.6	12.4
DONNA MODERNA.....	1870	4.6	18.0	2.4	0.9	0.4	0.4	3.1	11.7	1.6	3.4	3.0	4.8	9.9	9.2	17.8	9.3
L'ESPRESSO.....	743	9.0	17.2	2.5	1.3	0.1	0.1	7.9	7.6	2.0	2.7	2.1	2.5	8.7	8.5	21.0	6.9
F.....	329	5.9	18.1	4.4	1.4	0.5	0.5	4.3	7.6	1.4	3.6	3.2	3.5	7.9	13.8	14.9	9.5
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1219	2.1	12.1	2.4	0.4	0.7	0.7	5.8	6.0	1.0	3.5	2.6	5.2	15.8	4.0	33.6	4.9
GENTE.....	1608	3.8	14.1	3.2	0.8	0.6	0.6	3.0	9.4	1.4	2.4	3.1	5.0	14.2	4.1	25.4	9.6
GIOIA.....	486	5.6	18.8	2.9	1.3	0.2	0.2	4.7	8.7	0.8	2.1	1.3	3.8	12.4	7.8	21.2	8.3
GRAZIA.....	669	6.8	18.4	3.0		0.2	0.2	7.5	7.4	1.6	3.2	2.0	4.2	10.1	4.9	23.5	7.0
GUIDA TV.....	537	2.1	11.0	1.6	0.2	0.1	0.1	2.7	7.8	0.6	3.3	3.0	7.1	13.8	7.3	30.8	8.5
INTIMITA'.....	655	1.7	10.0	2.3	0.3	0.5	0.5	2.0	9.1	0.5	3.0	1.6	4.2	19.3	4.1	36.2	5.3
MILANO FINANZA.....	76	18.5	25.5	4.3	1.3			3.3	5.6		3.9	2.1		1.7	11.9	14.7	7.2
IL MONDO.....	40	9.3	22.1					12.6	3.8	1.0	4.0		2.0	7.3	19.5	13.2	5.3
MOTOSPRINT.....	53	4.1	12.2	2.1	1.0			3.5	13.7		5.0				34.8	8.1	15.4
NOVELLA 2000.....	518	2.5	14.0	5.1	0.7	0.8	0.8	1.6	13.0	1.2	2.6	3.4	5.9	14.0	6.5	15.8	13.0
NUOVO.....	394	1.5	13.1	3.7	1.1	1.0	1.0	0.7	10.0	1.6	2.6	3.0	5.9	10.7	14.4	19.8	10.7
OGGI.....	1856	3.6	13.0	2.4	0.5	0.2	0.2	4.0	8.8	1.0	3.2	2.4	4.5	13.2	7.5	27.2	8.6
PANORAMA.....	715	7.3	16.2	3.3	1.1	0.1	0.1	7.2	8.5	1.8	2.2	2.8	4.2	7.5	11.5	18.6	7.5
SETTIMANALE DIPIU'.....	1909	2.0	10.1	2.8	0.8	0.4	0.4	1.7	12.1	1.6	3.1	2.4	7.5	13.8	10.2	18.8	12.7
SORRISI E CANZONI TV.....	1971	2.2	12.4	2.0	0.6	0.4	0.4	2.7	11.7	1.0	3.2	2.6	7.1	13.8	9.8	18.8	11.6
TELEPIU'.....	529	2.2	8.6	3.3	0.8	0.3	0.3	1.3	10.4	1.6	2.2	3.1	8.8	13.1	8.7	21.9	13.6
TOPOLINO.....	492	6.7	17.2	3.8	0.7	0.1	0.1	6.2	6.5	1.8	3.2	1.6	5.2	5.5	19.9	10.9	10.7
TU STYLE.....	453	4.0	20.1	2.2	0.7	0.5	0.5	4.7	10.6	0.8	1.5	2.3	4.4	6.9	20.9	7.0	13.5
VANITY FAIR.....	1049	8.5	19.6	2.7	1.2	0.4	0.4	5.2	10.3	2.0	2.2	1.9	3.0	4.7	18.5	9.1	10.6
VISTO.....	845	1.8	12.2	2.7	0.8	0.5	0.5	2.3	12.5	1.4	4.4	4.5	8.4	12.6	9.7	16.9	9.4
VIVERSANI & BELLI.....	606	2.9	15.2	2.1	0.8	0.3	0.3	3.5	10.6	1.0	3.0	2.7	8.6	12.1	7.2	17.8	12.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																	
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	153	15.3	14.0	4.2				13.5	1.6	0.7	2.5		1.2	7.1	2.1	32.7	5.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																	
D-LA REPUBBLICA.....	663	14.3	18.4	3.0	0.1	0.2	0.2	9.7	3.5	2.0	1.7	0.5	1.3	5.8	9.6	22.0	7.8
IO DONNA.....	813	8.8	16.3	1.7	1.0	0.4	0.4	7.7	6.2	1.8	4.1	1.8	2.3	7.2	11.9	20.6	8.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	149	1.7	17.5	2.7		0.4	0.4	3.3	21.7	1.4	2.9	1.6	6.1	1.7	23.4	5.9	9.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1059	12.8	19.4	2.7	0.4	0.4	0.4	9.8	4.7	1.4	3.0	1.2	1.5	6.7	6.4	22.6	7.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- cultori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.				Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15	
										1 8	2,6 9	3-5 10	7 11 altre 12				
POPOLAZIONE		26887	3.3	12.3	2.4	0.6	0.3	3.7	8.8	1.0	3.3	2.6	6.1	14.7	9.6	21.3	9.9
AD ARCHITECTURAL DIGEST	260	15.2	18.2	4.2	2.1	1.3	7.5	6.9	2.6	3.7	2.9	2.2	4.5	10.2	12.3	6.3	
AIRONE	288	8.7	16.3	2.1	0.5		7.7	10.1	1.7	1.2	1.6	2.9	5.6	14.7	19.6	7.4	
AM AUTOMESE	25	2.7	9.0	6.6			10.4	28.6	2.7			6.2	4.1	9.2	7.8	12.6	
AMICA	773	6.2	18.3	2.4	0.6	0.5	6.5	10.4	0.7	2.3	1.9	4.8	11.2	7.9	18.6	7.7	
ASTRA	137	4.7	17.9		1.4		3.5	10.1	1.5	3.2	1.8	5.4	10.1	18.0	11.8	10.8	
AUTO	64	6.4	18.7		3.0		0.6	15.7	0.7	3.4		4.8	6.0	18.8	4.4	17.5	
BELL'EUROPA	161	11.2	20.2	1.2	1.4	1.1	11.1	5.6	0.7	2.1	1.5	1.0	2.7	7.2	23.0	10.1	
BELL'ITALIA	372	9.7	16.8	0.8	0.2	0.9	10.2	4.0	1.8	4.6	1.5	2.4	6.4	9.2	24.2	7.2	
BIMBISANI & BELLI	381	5.0	23.1	0.8		0.6	5.9	13.9	0.5	4.0	4.2	9.0	8.8	2.2	6.4	15.6	
BURDA	248	3.4	7.6	2.4	0.7	0.5	3.3	8.4	0.7	5.7	4.2	6.9	15.9	7.8	25.5	6.9	
CAPITAL	47	7.7	17.2	1.6	2.8		4.9	2.0	3.3	1.9	3.3	6.6	12.3	20.5	8.3	7.6	
CASA FACILE	450	9.2	22.1	3.5	1.4	0.5	6.0	9.6	1.8	4.2	2.8	4.2	7.2	8.8	10.3	8.4	
CIAM	108	6.3	16.4	1.0	2.7		3.3	8.2	1.4	2.9	1.4	3.3	2.7	30.2	5.3	14.9	
CLASS	56	16.0	14.4	1.8	1.6		9.1	4.3	1.5	1.6		1.1	7.3	4.9	18.9	17.4	
COSE DI CASA	978	6.4	18.5	2.5	1.1	0.4	6.8	11.5	1.3	3.0	2.9	5.3	7.4	9.2	10.1	13.5	
COSMOPOLITAN	553	7.4	21.4	1.8	0.9		4.2	8.8	0.9	1.7	1.0	3.7	3.9	27.0	2.4	14.8	
LA CUCINA ITALIANA	584	7.1	17.5	3.4	1.1	0.4	5.5	6.4	2.2	4.3	2.8	5.3	10.2	5.8	17.9	10.2	
CUCINA MODERNA	1075	5.2	17.9	3.0	0.5	0.6	5.4	12.5	1.5	2.7	3.5	6.0	9.8	6.4	14.5	10.7	

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		Totale	Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof.	Impie- gati	Nego- zianti Artigiani	Agenti Lav. in proprio	Agri- coltori	Inse- gnanti e Giornal.	Operai Operai agr.	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti	Pensio- nati	Altri
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		1	2	3	4	5	6	7	1	2,6	3-5	7	altre	13	14	15	
POPOLAZIONE		26887	3.3	12.3	2.4	0.6	0.3	3.7	8.8	1.0	3.3	2.6	6.1	14.7	9.6	21.3	9.9
CUCINA NO PROBLEM	126	4.2	14.7	2.9	1.6	0.6	6.0	13.8	1.4	1.2	2.1	8.9	7.9	3.0	15.1	16.7	
CUCINARE BENE	648	3.7	13.3	3.7	1.4	0.7	3.6	14.8	1.6	3.2	3.7	8.0	9.0	7.2	15.0	10.9	
DONNA & MAMMA	239	4.6	19.5	1.8	0.6	1.1	4.0	11.5	1.1	3.0	5.8	10.0	7.5	3.6	8.1	17.9	
DOVE	295	11.5	19.6	3.5	1.6		9.0	3.7	1.6	2.7	1.4	1.2	6.4	14.1	14.1	9.7	
ELLE	542	7.1	17.9	2.4	1.5	0.3	6.4	8.6	1.1	1.4	2.5	2.5	6.9	22.4	9.0	9.9	
ELLE DECOR	113	22.8	13.1	4.4	4.8		9.8	2.2	2.1	1.2	1.8	0.6	5.0	14.2	7.6	10.3	
FOCUS	2546	5.3	20.2	2.8	0.7	0.1	5.9	10.2	1.5	3.2	2.1	3.8	4.9	17.8	9.4	12.1	
FOR MEN MAGAZINE	63	2.5	22.0	6.8	2.6			20.0	1.1	4.1	1.1	1.0	4.2	18.7	0.9	15.1	
GARDENIA	286	5.8	13.9	1.0	0.5	1.0	10.3	5.3	3.7	2.9	2.3	1.3	9.0	5.1	30.8	7.1	
GENTE MOTORI	52		21.1	2.0			1.9	7.1	1.4		9.0	3.7	11.2	25.8	7.0	9.9	
GEO	149	8.5	16.6	2.6		0.6	7.1	6.1	1.0	2.8	0.8	4.6	9.3	16.0	12.3	11.5	
GLAMOUR	845	5.8	19.1	4.0	0.6	0.4	3.5	12.4	0.6	2.2	1.9	4.3	4.1	21.9	3.2	15.9	
GQ	91	6.8	12.5	4.7				17.5	1.5	7.6		2.0	7.0	23.0	3.4	13.9	
GS GUERIN SPORTIVO	20							31.9						44.0	13.3	10.8	
INSIEME	161	6.0	21.1	3.0		2.3	4.9	16.1	0.7	6.3	5.5	6.1	3.4	1.8	9.4	13.5	
IO E IL MIO BAMBINO	502	5.6	21.5	1.7	0.6	0.3	4.9	15.4	2.6	4.5	2.6	9.1	6.7	3.0	3.8	17.8	
MARIE CLAIRE	513	7.0	22.8	3.3	1.2	0.1	7.7	8.5	1.6	2.9	2.0	1.8	5.4	10.1	11.8	13.8	
MARIE CLAIRE MAISON	152	9.1	19.9	3.8	2.0		4.9	7.4	1.7	4.0	4.4	1.7	8.1	12.3	7.1	13.7	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	2.6	7.2	2.2		1.0	2.8	5.2	0.6	2.7	2.2	5.9	20.2	4.3	37.0	6.2	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	7.6	18.4	3.7	0.7	0.3	8.9	5.9	2.6	2.6	2.4	2.9	5.3	16.2	14.1	8.4	
NATURAL STYLE	162	1.6	23.9	1.9	0.3	0.7	3.2	16.8	0.8	4.1	2.1	3.4	8.3	14.9	6.7	11.3	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	5.1	13.2	3.3	1.5		5.6	8.9	1.0	2.8	1.7	3.6	10.6	10.2	24.7	7.7	
PANORAMAUTO	45	2.9	17.5				1.2	6.4	5.0			8.8	4.9	32.5	6.8	13.9	
PC PROFESSIONALE	38	3.9	18.5	2.0				9.7			2.7	11.0		17.1	11.7	23.3	
QUATTORRUOTE	465	5.3	21.8	1.2	1.4	0.3	7.0	10.1	1.9	2.1	2.7	3.9	5.2	15.9	10.2	10.9	
LA REPUBBLICA XL	156	12.5	12.3	3.4	1.7		9.8	7.7	2.8	1.3	0.6	2.7	2.8	25.9	6.5	10.1	
SALE & PEPE	546	7.2	17.4	3.7	1.0	1.0	6.9	11.0	1.6	2.9	2.7	3.3	9.5	3.0	19.0	9.9	
LE SCIENZE	187	9.5	16.5	0.7	2.0	0.6	8.5	2.5	1.3	2.2	1.4	2.4	5.3	23.3	13.5	10.4	
IN SELLA	133	1.1	22.0	2.0	1.7		2.7	9.2	0.6	2.1	2.3	4.4	4.0	21.9	3.4	22.6	
SILHOUETTE DONNA	573	4.6	17.3	2.9	0.5	0.5	4.3	10.9	2.1	2.8	3.5	5.0	7.3	13.1	9.1	16.1	
STARBENE	1089	3.5	15.3	3.3	0.3	0.3	5.0	13.5	1.1	3.3	2.5	5.6	9.6	7.0	16.2	13.7	
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265	8.8	16.6	2.0	0.4	0.9	5.7	5.3	2.8	2.4	1.4	4.3	6.3	4.4	29.0	9.7	
IN VIAGGIO	110	12.0	17.6		2.1	0.6	5.4	11.4	0.6	4.0	1.2	9.4	3.2	8.9	12.9	10.6	
VILLE & CASALI	227	13.8	16.3	4.6	0.7	0.6	5.3	4.8	4.7	2.9	4.9	5.0	9.2	5.5	14.7	7.1	
VOGUE ITALIA	720	8.3	14.3	3.4	0.8		4.5	9.1	0.4	2.2	1.0	3.4	3.1	32.7	5.6	11.4	
AL VOLANTE	197	4.0	15.0	1.8	0.3		7.9	12.1	0.9	1.8	2.6	3.6	4.5	21.2	6.3	18.1	

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

SETTIMANALI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	0.1	1.1	9.0	20.5	20.4	17.6	31.4	2.4	9.5	68.4	16.9	2.8	12.2	30.8	32.1	20.6	4.3
AUTOSPRINT.....	77		1.4	11.6	31.7	31.7	17.8	5.7	2.2	18.5	66.2	13.1		14.8	47.2	30.0	8.0	
CHI.....	1810	0.1	1.4	11.8	26.2	19.4	18.3	22.6	2.2	10.7	72.0	13.0	2.0	9.7	34.8	36.1	18.2	1.2
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371		1.2	8.1	9.7	15.3	20.0	45.7	1.9	5.5	80.1	12.1	0.3	5.0	21.9	35.0	37.3	0.8
DIPIU' TV.....	1154	0.1	1.0	12.5	21.6	19.9	15.9	28.9	1.7	6.3	68.5	19.5	3.9	5.6	25.8	43.6	22.4	2.5
DIVA E DONNA.....	468		1.8	11.0	26.0	19.1	19.6	22.5	3.8	15.0	70.2	9.4	1.7	11.4	37.3	32.7	18.0	0.6
DONNA MODERNA.....	1486	0.3	0.9	10.7	25.8	23.8	16.2	22.4	3.0	12.5	74.0	10.0	0.5	13.4	42.1	32.8	10.7	1.1
L'ESPRESSO.....	852		0.6	7.1	17.8	25.3	22.0	27.2	6.5	18.8	67.0	6.9	0.9	29.4	42.9	20.7	6.4	0.6
F.....	246			12.0	22.7	29.0	15.4	20.9	4.0	16.2	67.4	11.5	0.9	17.4	43.9	31.8	6.6	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199		0.4	4.0	14.6	19.8	16.2	44.9	2.5	9.4	75.1	12.2	0.7	12.4	30.3	30.6	25.0	1.6
GENTE.....	1507		0.5	6.9	19.3	20.2	18.9	34.2	3.0	11.1	73.3	11.3	1.3	11.4	32.9	34.3	19.5	1.9
GIOIA.....	397	0.1	0.7	8.3	23.7	19.1	18.3	29.8	3.5	17.2	63.5	13.2	2.5	17.7	42.1	26.5	11.6	2.1
GRAZIA.....	556		0.2	8.0	19.4	23.5	18.7	30.4	4.6	16.5	69.7	8.1	1.1	21.4	35.7	29.9	12.3	0.6
GUIDA TV.....	505	0.1		4.2	12.9	23.0	18.0	41.9	1.4	6.6	72.5	18.2	1.3	8.9	27.5	37.2	22.8	3.6
INTIMITA'.....	570		0.4	4.8	6.1	17.4	20.7	50.5	1.0	5.3	80.8	12.9	0.1	3.2	23.3	36.5	35.1	1.9
MILANO FINANZA.....	93			11.3	21.4	23.7	22.7	21.0	14.5	20.5	60.3	3.7	1.0	32.0	56.0	9.8	2.2	
IL MONDO.....	27			33.3	22.7	16.6	14.0	13.3	4.9	3.8	78.7	4.5	8.1	41.2	38.4	14.4	6.0	
MOTOSPRINT.....	99		1.1	24.8	40.7	16.5	10.2	6.8		16.5	72.0	11.5		8.6	50.4	31.6	9.4	
NOVELLA 2000.....	417		0.7	14.9	25.9	17.9	17.9	22.8	2.0	9.9	73.0	14.0	1.1	6.8	30.9	44.1	16.4	1.9
NUOVO.....	278	0.5	0.6	11.4	27.8	13.5	16.2	30.0	2.3	6.3	78.3	10.8	2.2	5.3	27.9	35.2	30.1	1.5
OGGI.....	1684	0.1	0.4	7.4	17.5	20.1	17.2	37.4	2.9	11.6	72.6	12.3	0.6	11.4	33.5	33.0	20.7	1.3
PANORAMA.....	738		1.2	9.6	21.0	25.3	19.5	23.4	6.0	18.0	64.8	9.9	1.3	20.9	46.3	24.2	7.9	0.8
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	0.1	1.1	12.1	23.7	17.7	15.1	30.1	1.5	7.3	73.3	16.4	1.5	6.9	31.0	36.3	23.2	2.6
SORRISI E CANZONI TV.....	1688		1.1	8.4	21.4	22.6	20.3	26.1	2.3	8.0	74.7	13.4	1.6	6.7	30.0	40.8	19.9	2.7
TELEPIU'.....	495		1.1	7.6	26.8	17.5	16.7	30.4	1.9	4.7	74.5	17.5	1.4	6.5	29.9	37.5	24.0	2.1
TOPOLINO.....	378	0.4	1.6	14.2	35.2	20.8	13.6	14.1	4.0	14.9	71.3	8.3	1.5	23.9	39.5	29.6	6.5	0.6
TU STYLE.....	253		1.7	9.1	26.4	34.9	18.0	10.0	3.9	14.3	70.3	11.5		12.6	45.8	36.7	4.6	0.3
VANITY FAIR.....	727		2.1	15.1	32.2	24.9	15.7	10.0	5.4	18.2	69.3	5.9	1.2	22.9	47.1	25.1	4.8	0.1
VISTO.....	649	0.2	1.3	9.8	28.6	18.9	18.8	22.5	2.7	7.0	75.1	13.8	1.4	7.4	26.5	45.7	18.4	2.0
VIVERSANI & BELLI.....	481	0.4	1.1	10.9	18.6	26.3	18.5	24.4	3.9	8.6	72.0	13.9	1.6	11.0	32.7	40.1	15.4	0.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																		
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229		0.9	4.5	14.9	22.3	26.6	30.7	8.3	33.9	55.9	1.8	0.1	43.8	47.2	7.2	1.7	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																		
D-LA REPUBBLICA.....	618			7.8	18.2	27.7	21.8	24.6	8.8	29.1	58.7	3.0	0.3	42.3	44.0	10.9	2.8	
IO DONNA.....	683		0.4	6.5	18.9	26.6	20.3	27.4	7.8	22.1	65.1	4.8	0.2	27.9	47.2	19.5	5.4	
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	0.2	3.2	26.0	31.7	18.5	12.0	8.4	3.5	12.1	75.0	8.0	1.4	9.4	55.2	31.1	4.4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101		0.1	6.8	18.5	25.6	23.8	25.2	7.8	27.2	60.8	3.7	0.6	40.1	42.7	14.2	2.9	0.2

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI		CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
Totale		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media Infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																		
POPOLAZIONE	25406	0.1	1.1	9.0	20.5	20.4	17.6	31.4	2.4	9.5	68.4	16.9	2.8	12.2	30.8	32.1	20.6	4.3
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	252		0.7	12.6	25.8	31.1	19.0	10.8	11.0	32.5	49.7	6.4	0.5	34.4	46.9	15.4	3.2	
AIRONE.....	260	0.5	2.0	10.1	24.9	21.7	16.3	24.5	4.3	12.1	74.2	8.9	0.5	25.0	38.6	27.9	8.3	0.2
AM AUTOMESE.....	69			15.9	42.0	14.8	9.9	17.4	2.1	18.0	67.6	12.3		4.3	50.6	31.5	13.7	
AMICA.....	622	0.2	0.5	7.1	20.8	26.5	18.2	26.7	4.5	16.1	66.8	11.0	1.6	17.1	37.6	30.9	13.2	1.3
ASTRA.....	92		5.3	12.9	33.6	19.9	7.7	20.6	2.6	11.0	61.6	21.4	3.4	15.1	32.6	50.3	2.0	
AUTO.....	111			26.1	33.5	18.3	9.8	12.3	0.4	12.8	73.5	12.2	1.1	7.8	46.2	39.5	6.4	
BELL'EUROPA.....	153		0.6	9.4	25.6	23.1	21.3	20.0	5.2	30.6	59.2	5.1		41.4	46.3	11.8	0.5	
BELL'ITALIA.....	389	0.5	0.5	8.4	16.5	27.4	23.2	23.6	5.0	18.7	68.8	6.8	0.8	28.2	44.8	22.6	4.0	0.4
BIMBISANI & BELLI.....	344		2.6	30.3	41.2	11.2	8.2	6.5	1.6	10.8	75.6	9.6	2.4	17.6	39.9	34.7	6.4	1.4
BURDA.....	208			7.0	14.9	24.5	19.6	33.9	2.5	8.6	75.1	11.7	2.1	5.7	33.3	39.5	21.0	0.5
CAPITAL.....	59			11.1	17.1	20.8	24.5	26.5	8.7	19.7	60.4	11.2		29.9	52.9	16.2	0.9	
CASA FACILE.....	388	0.3	1.0	13.6	32.5	25.9	16.9	9.8	3.2	18.9	73.0	5.0		23.4	46.0	26.7	3.4	0.6
CIAM.....	59		2.3	11.8	23.6	31.3	23.4	7.5	4.4	6.0	70.9	15.8	2.8	26.7	50.2	18.0	5.1	
CLASS.....	55			4.9	27.0	20.5	21.5	26.1	2.1	31.0	53.2	11.8	1.8	29.6	55.4	8.0	7.0	
COSE DI CASA.....	752	0.3	0.5	12.9	31.3	26.2	16.7	12.2	2.9	15.6	71.6	8.9	1.0	19.1	43.7	31.1	5.8	0.3
COSMOPOLITAN.....	263	0.5	1.9	22.4	31.9	25.2	13.3	4.9	2.2	18.9	65.1	12.8	0.9	28.9	48.1	18.4	4.5	
LA CUCINA ITALIANA.....	511		0.4	8.7	20.3	28.4	16.8	25.4	3.9	15.9	69.5	9.3	1.3	21.3	41.6	24.2	11.9	1.0
CUCINA MODERNA.....	915		1.4	9.2	29.3	25.1	19.1	15.8	3.3	13.3	71.8	10.6	1.1	15.9	40.0	33.0	10.7	0.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • classe di età • classe socio-economica • titolo di studio

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	CLASSE DI ETÀ							CLASSE SOCIO-ECONOMICA					TITOLO DI STUDIO				
		da 14 a 17 anni	da 18 a 24 anni	da 25 a 34 anni	da 35 a 44 anni	da 45 a 54 anni	da 55 a 64 anni	65 anni ed oltre	Superiore	Media Superiore	Media	Media Inferiore	Inferiore	Laurea	Dipl. media super.	Lic. media infer.	Lic. elemen.	Nessun titolo
POPOLAZIONE	25406	0.1	1.1	9.0	20.5	20.4	17.6	31.4	2.4	9.5	68.4	16.9	2.8	12.2	30.8	32.1	20.6	4.3
CUCINA NO PROBLEM	132	1.0	1.2	10.3	19.2	35.8	15.9	16.6	1.9	9.4	77.9	10.9		16.8	28.9	39.7	12.6	2.1
CUCINARE BENE	521		0.8	13.9	27.9	22.8	16.4	18.2	2.3	10.5	71.2	14.6	1.4	11.7	31.3	41.7	14.9	0.5
DONNA & MAMMA	209		4.2	29.0	45.8	7.7	5.5	7.8	2.4	8.8	76.0	12.2	0.6	27.3	30.9	33.8	7.5	0.5
DOVE	242	0.8	1.9	11.2	22.8	21.6	21.3	20.5	10.2	20.4	64.2	4.6	0.6	36.2	42.8	16.0	4.6	0.5
ELLE	321	0.6	2.7	7.7	35.6	21.6	17.1	14.6	6.4	22.8	62.3	7.0	1.6	26.1	43.2	22.0	8.7	
ELLE DECOR	103		2.1	16.3	48.9	10.8	9.3	12.6	8.0	33.0	54.9	4.1		54.7	30.4	7.6	7.4	
FOCUS	2125	0.2	1.8	13.8	32.4	24.6	15.2	12.0	4.0	13.5	73.6	8.3	0.5	21.1	47.6	25.8	5.3	0.1
FOR MEN MAGAZINE	99	2.0	2.7	16.8	43.8	22.6	10.7	1.3	1.0	6.7	75.3	17.0		8.4	50.8	40.1	0.7	
GARDENIA	272			4.2	12.0	26.8	22.6	34.5	4.5	18.7	71.2	5.6		24.8	46.9	19.2	8.5	0.5
GENTE MOTORI	138		0.9	16.2	24.8	28.2	15.5	14.4	2.5	9.4	70.5	17.6		7.6	36.1	41.8	14.6	
GEO	132		1.6	15.0	25.8	15.5	11.8	30.3	8.1	17.1	64.1	10.4	0.3	26.3	38.9	24.8	8.3	1.6
GLAMOUR	430		3.1	21.2	33.5	22.1	13.5	6.5	5.7	15.1	67.5	9.4	2.3	22.3	42.5	31.6	3.6	
GQ	84		4.3	14.4	39.8	22.7	8.2	10.7	1.4	12.8	79.6	6.2		12.1	61.5	23.8	2.6	
GS GUERIN SPORTIVO	27			15.5	42.6	14.9	14.0	13.1	5.5	30.1	57.6	2.6	4.2	37.8	29.2	29.9	3.2	
INSIEME	144		0.7	28.8	42.4	12.3	7.7	8.1	4.8	8.4	78.7	8.1		20.1	40.1	31.4	8.4	
IO E IL MIO BAMBINO	449		4.3	36.8	42.1	7.9	5.9	3.1	2.5	10.7	72.4	10.4	4.0	20.4	43.4	30.8	4.8	0.5
MARIE CLAIRE	380	0.3	1.0	7.9	34.9	23.1	16.3	16.3	5.7	19.7	65.3	8.7	0.6	23.1	49.8	19.5	7.0	0.6
MARIE CLAIRE MAISON	107			11.8	36.6	22.2	13.7	15.7	8.8	30.3	43.5	16.3	1.0	26.8	51.6	16.9	4.6	
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665		0.9	4.7	8.6	17.4	50.9	1.8	10.7	71.5	14.6	1.4	1.4	12.4	26.4	30.0	26.7	4.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468		0.9	12.0	27.8	23.9	17.4	18.0	7.3	25.4	62.2	4.2	0.8	36.3	40.3	20.7	2.6	
NATURAL STYLE	113		2.6	16.6	28.1	28.9	19.5	4.3	6.7	5.9	76.4	10.0	1.0	21.2	48.3	26.2	4.3	
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	0.7	2.1	9.4	16.4	21.7	15.6	34.2	4.4	13.1	71.6	8.0	2.9	13.4	37.1	37.5	11.4	0.7
PANORAMAUTO	57	3.5		14.8	26.3	13.5	17.9	24.0	7.1	11.5	76.0	5.5		8.0	50.8	26.8	14.5	
PC PROFESSIONALE	75		4.7	21.0	37.1	15.7	19.4	2.1	1.2	12.3	78.1	7.2	1.2	26.2	56.5	17.3		
QUATTORRUOTE	810		1.1	14.1	33.4	22.7	15.9	12.8	3.3	13.4	70.7	11.3	1.3	17.3	43.0	32.4	7.1	0.2
LA REPUBBLICA XL	114		1.2	12.0	25.5	34.0	16.7	10.6	8.4	25.1	63.1	3.4		35.7	41.4	21.3	1.6	
SALE & PEPE	501		0.8	9.5	20.2	30.4	18.5	20.7	3.3	17.4	68.1	10.5	0.7	15.8	43.4	29.3	10.7	0.8
LE SCIENZE	165		1.3	9.1	15.5	31.3	20.3	22.6	4.9	19.4	63.3	9.1	3.4	42.3	34.5	17.7	5.5	
IN SELLA	170		3.7	19.1	34.5	24.5	10.1	8.2	0.5	10.8	76.8	11.1	0.8	9.7	52.5	33.0	4.8	
SILHOUETTE DONNA	396	0.1	1.5	14.5	35.2	22.6	14.8	11.2	3.7	14.4	70.1	9.1	2.7	17.1	39.6	35.1	7.4	0.8
STARBENE	903		0.9	13.0	27.1	23.7	15.0	20.3	1.8	10.2	75.0	11.9	1.2	13.2	40.0	34.2	12.4	0.3
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278		0.6	6.0	21.5	21.3	23.5	27.2	7.3	17.3	68.3	5.7	1.3	26.2	44.1	25.5	4.2	
IN VIAGGIO	106	1.2	1.5	9.5	27.7	28.6	23.1	8.3	2.3	19.9	62.8	9.7	5.2	22.3	39.1	35.4	3.2	
VILLE & CASALI	211	0.6	1.1	12.5	24.3	30.8	15.5	15.2	9.9	33.6	50.0	6.3	0.2	27.7	41.2	22.6	8.3	0.2
VOGUE ITALIA	384	1.3	4.5	15.0	26.0	27.3	14.1	11.8	3.9	22.0	64.6	9.0	0.5	22.8	43.3	26.7	7.0	0.3
AL VOLANTE	393	0.8	1.7	19.9	34.1	20.7	13.9	9.0	1.1	13.9	69.6	13.9	1.5	14.2	43.3	36.2	6.3	

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

SETTIMANALI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25406	24.9	30.4	20.3	18.5	5.9	4.8	17.5	0.5	3.7	0.6	10.1	0.4	35.0	21.4	6.0
AUTOSPRINT.....	77	37.9	27.5	22.0	11.8	0.9	12.8	23.4	1.5	8.3		33.2		19.3	1.6	
CHI.....	1810	17.6	28.9	23.8	23.3	6.3	3.5	18.6	0.6	3.8	0.5	12.2	0.3	29.3	22.6	8.8
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371	25.8	34.7	20.4	15.5	3.5	1.0	12.8	0.5	3.5		7.4	0.2	46.7	22.9	5.0
DIPIU' TV.....	1154	18.8	29.9	21.8	21.9	7.7	1.9	15.2	0.9	2.6	0.5	10.4	0.4	32.6	25.6	9.9
DIVA E DONNA.....	468	18.5	30.8	21.7	21.5	7.4	5.8	20.1	1.4	3.6	0.9	7.2	0.2	30.4	25.2	5.3
DONNA MODERNA.....	1486	15.8	29.6	25.3	22.9	6.4	5.2	23.6	0.6	3.4	0.5	12.0		27.1	21.6	5.9
L'ESPRESSO.....	852	26.4	30.3	21.3	16.1	5.8	12.6	20.4	0.3	7.1	0.7	8.3		35.5	13.0	2.1
F.....	246	21.2	22.3	30.7	22.1	3.7	7.3	25.9	0.6	5.8	0.8	7.9		25.6	21.5	4.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199	24.3	32.9	19.1	17.2	6.6	2.4	15.9	0.7	5.6	0.1	5.9	0.1	42.4	21.9	4.9
GENTE.....	1507	21.3	31.6	20.9	20.1	6.1	3.7	19.0	0.6	3.1	0.1	8.7	0.1	37.7	21.8	5.1
GIOIA.....	397	19.8	33.6	20.9	19.3	6.4	6.6	25.5	0.3	5.0	0.9	8.2	0.2	30.1	18.8	4.6
GRAZIA.....	556	18.7	33.9	23.3	19.2	4.9	7.5	20.6	0.3	7.4		6.7	0.3	32.2	20.0	5.0
GUIDA TV.....	505	26.8	29.9	21.8	16.3	5.1	3.1	14.0	0.1	3.1	0.1	8.3	0.2	42.8	20.9	7.2
INTIMITA'.....	570	30.1	35.8	17.3	12.6	4.2	0.9	12.4	0.5	2.3	0.1	8.2	0.2	44.8	26.2	4.4
MILANO FINANZA.....	93	25.8	31.6	22.3	17.6	2.6	25.3	29.6		4.3		5.1		29.5	6.3	
IL MONDO.....	27		42.0	32.3	22.8	2.9	5.9	27.9		14.6		3.9		26.1	18.6	3.0
MOTOSPRINT.....	99	43.8	20.8	14.2	18.9	2.2	10.0	27.5		3.6	2.2	27.1		27.0	2.7	
NOVELLA 2000.....	417	17.8	25.8	25.0	24.5	6.9	2.7	20.3	1.0	2.0	0.7	11.8		30.3	24.1	7.1
NUOVO.....	278	17.1	31.0	18.2	24.8	9.0	2.2	20.6	1.4	0.6	1.6	9.6		34.3	21.7	8.1
OGGI.....	1684	21.0	34.4	21.8	18.2	4.5	4.0	16.9	0.3	4.1	0.3	9.1	0.2	39.9	20.5	4.8
PANORAMA.....	738	22.5	30.6	22.6	18.8	5.5	10.8	22.1	0.1	6.5	0.8	10.2	0.2	31.9	13.3	4.0
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	19.0	30.1	21.5	22.4	7.0	2.6	14.6	0.5	2.2	0.7	12.8	0.3	32.9	24.1	9.3
SORRISI E CANZONI TV.....	1688	18.4	30.9	22.9	20.9	6.9	2.9	16.9	0.8	2.6	0.4	13.0	0.3	32.8	22.5	7.8
TELEPIU'.....	495	21.1	29.9	23.2	20.7	5.1	3.2	15.1	0.5	1.8	0.3	13.2	0.6	36.1	20.5	8.6
TOPOLINO.....	378	14.4	22.5	24.0	31.7	7.4	8.5	24.0	0.2	8.1	0.9	8.8		28.6	14.4	6.5
TU STYLE.....	253	10.5	26.6	29.5	26.4	7.0	4.4	26.7	0.9	5.7	0.4	15.2		19.9	19.2	7.6
VANITY FAIR.....	727	19.6	23.5	26.0	24.7	6.1	11.6	28.9	0.3	6.3	2.4	11.5	0.1	20.7	14.0	4.3
VISTO.....	649	16.6	25.1	23.5	25.7	9.1	2.4	15.9	0.7	2.9	0.5	12.5	0.3	27.1	27.6	10.2
VIVERSANI & BELLI.....	481	19.0	31.5	24.6	18.1	6.8	3.4	18.7	0.4	4.1	1.1	10.7	0.3	29.5	21.8	10.0
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	28.9	31.9	19.9	16.2	3.1	18.0	21.8		9.7	0.3	1.6		40.9	6.9	0.8
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	618	24.4	33.0	23.9	15.0	3.7	18.4	22.7	0.2	11.2	0.1	3.4		32.5	10.3	1.3
IO DONNA.....	683	17.4	35.1	21.9	21.3	4.3	10.9	20.1	0.4	8.4		6.7		34.3	16.5	2.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO																
SPORT.....	233	36.6	25.3	21.2	12.3	4.6	9.6	33.5	2.2	1.8	3.3	24.0		18.6	4.4	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	25.8	31.4	20.8	17.7	4.2	16.9	23.1	0.5	9.8	0.1	4.7		32.9	10.9	1.2

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI		NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE									
Totale		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	CASALINGHE DI FAMIGLIE	
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															Non operai	Operai
POPOLAZIONE	25406	24.9	30.4	20.3	18.5	5.9	4.8	17.5	0.5	3.7	0.6	10.1	0.4	35.0	21.4	6.0
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	252	21.4	24.9	21.8	23.7	8.1	21.9	23.4	1.3	7.9	1.2	8.6	0.4	20.1	13.7	1.6
AIRONE.....	260	27.7	30.1	20.7	19.3	2.2	11.5	20.7		7.4	2.0	13.3		31.7	10.3	3.1
AM AUTOMESE.....	69	31.8	25.5	17.1	22.3	3.1	4.8	29.9				34.9		26.5	2.5	1.4
AMICA.....	622	17.7	32.8	25.8	18.8	5.0	7.2	20.8	0.6	7.5	0.4	10.3	0.1	29.0	19.0	5.0
ASTRA.....	92	19.4	20.1	32.2	21.3	7.0	7.0	17.3		4.9		13.2		24.8	24.8	8.0
AUTO.....	111	34.5	25.6	17.1	20.2	2.6	6.3	24.5		1.5		32.6		27.3	5.8	2.0
BELL'EUROPA.....	153	35.3	27.5	19.2	15.5	2.4	15.2	25.5	2.5	9.8	0.6	6.3		32.4	6.7	1.0
BELL'ITALIA.....	389	30.7	29.4	19.9	15.6	4.5	10.5	20.7	1.4	8.7	1.0	7.8	0.1	35.0	12.5	2.2
BIMBISANI & BELLI.....	344	4.0	20.9	35.9	30.3	8.9	5.1	25.5	0.6	5.3	0.6	14.7		21.4	17.8	9.0
BURDA.....	208	13.9	35.1	24.1	20.3	6.6	2.6	10.6	0.6	3.2		8.4		36.2	30.7	7.7
CAPITAL.....	59	29.4	36.3	9.9	15.4	9.1	21.0	23.2		5.9		5.4		23.0	16.4	5.2
CASA FACILE.....	388	12.8	23.6	27.3	29.6	6.8	9.7	30.6	0.6	6.1	1.3	11.0		18.4	17.5	4.8
CIAM.....	59	23.0	20.4	23.6	33.0		6.9	35.1		2.4	3.1	10.4	2.2	20.5	15.3	4.1
CLASS.....	55	44.7	18.5	22.6	10.6	3.6	25.2	18.9		4.2		3.5		37.6	10.6	
COSE DI CASA.....	752	14.5	25.8	24.1	26.3	9.3	7.3	23.8	0.5	7.2	0.5	12.3	0.3	24.2	17.6	6.4
COSMOPOLITAN.....	263	15.2	26.4	25.2	26.6	6.6	11.4	35.9		5.6	1.1	9.5		14.5	14.7	7.3
LA CUCINA ITALIANA.....	511	17.4	29.7	23.0	23.1	6.7	9.0	22.1	0.4	5.6	0.4	6.5	0.6	28.0	21.4	5.8
CUCINA MODERNA.....	915	11.4	26.6	27.4	27.2	7.5	5.4	22.9	0.7	5.4	0.2	13.5	0.6	25.2	19.4	6.7

Lettori ultimo periodo

secondo: • numero componenti • categoria socio-professionale

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	NUMERO COMPONENTI					CATEGORIA SOCIOPROFESSIONALE										CASALINGHE DI FAMIGLIE	
		1 comp.	2 comp.	3 comp.	4 comp.	5 o più comp.	Ceti superiori	Ceti medi	Agricoltori	Docenti	Studenti	Operai	Braccianti	Pensionati ed altri	Non operaie	Operaie		
POPOLAZIONE	25406	24.9	30.4	20.3	18.5	5.9	4.8	17.5	0.5	3.7	0.6	10.1	0.4	35.0	21.4	6.0		
CUCINA NO PROBLEM	132	17.3	28.2	26.5	22.9	5.1	6.6	22.4	0.6	5.7	1.0	13.1	1.3	29.6	11.9	7.7		
CUCINARE BENE	521	14.0	28.9	20.1	29.0	8.1	4.8	18.4	0.9	3.3	0.3	15.3	1.3	26.3	20.4	9.1		
DONNA & MAMMA	209	5.8	16.3	35.6	31.1	11.3	5.8	24.6	1.3	4.6		11.8		23.9	19.1	9.0		
DOVE	242	29.4	29.1	18.7	17.4	5.4	14.0	27.0		9.5	2.3	5.4		26.1	14.3	1.4		
ELLE	321	24.5	26.6	23.5	19.4	6.1	10.5	26.1	0.4	9.2	1.4	9.0		19.6	19.4	4.3		
ELLE DECOR	103	28.9	24.2	21.5	19.7	5.7	27.9	33.4		10.2	2.1	2.6		12.9	10.3	0.7		
FOCUS	2125	19.8	26.8	23.3	24.2	6.0	8.7	29.2	0.2	6.5	1.2	14.7	0.2	22.1	13.0	4.2		
FOR MEN MAGAZINE	99	37.1	11.4	22.2	24.1	5.3	5.3	36.2			6.2	27.3		18.2	6.7			
GARDENIA	272	22.6	35.6	19.2	15.5	7.1	7.5	19.3	1.1	8.4		6.1		39.7	16.5	1.4		
GENTE MOTORI	138	30.1	26.6	22.1	13.6	7.6	3.7	29.3		2.3	0.9	21.4		32.8	8.1	1.4		
GEO	132	24.5	26.7	19.7	22.7	6.3	7.3	23.3	0.7	5.1	0.5	8.0		34.5	15.9	4.8		
GLAMOUR	430	13.2	26.4	28.2	24.2	8.0	9.5	28.1	0.8	4.0	1.0	15.9	0.2	16.0	17.0	7.6		
GQ	84	41.7	15.6	13.7	23.5	5.5	12.6	27.5			2.6	24.2		13.4	17.5	2.2		
GS GUERIN SPORTIVO	27	57.9	9.7	12.2	20.2		15.5	29.6		1.3		23.4		30.2				
INSIEME	144	6.7	19.6	29.9	32.2	11.7	6.7	27.9	2.6	5.4		16.2		19.5	16.7	5.1		
IO E IL MIO BAMBINO	449	4.8	16.1	42.5	26.6	9.9	6.0	27.6	0.4	4.7	0.8	14.3	0.3	19.9	16.8	9.4		
MARIE CLAIRE	380	16.2	24.2	25.5	27.2	7.0	9.1	28.4	0.1	10.1	0.7	9.5		24.6	15.3	2.3		
MARIE CLAIRE MAISON	107	12.5	20.5	35.7	21.5	9.8	10.3	29.3		6.5	0.9	5.5		19.1	26.0	2.4		
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665	26.2	34.3	20.3	14.3	4.9	3.1	9.9	1.0	3.0		5.9	0.2	46.7	24.7	5.5		
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468	27.1	25.5	22.8	19.1	5.5	13.2	24.3	0.3	8.1	1.6	8.3	0.1	27.5	13.7	2.9		
NATURAL STYLE	113	19.2	30.6	23.0	19.9	7.3	3.2	35.5	1.0	3.9	2.5	20.5		12.9	16.5	4.0		
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	25.6	27.5	26.9	14.6	5.4	4.4	17.7		2.6	1.1	11.3		38.6	19.8	4.6		
PANORAMAUTO	57	29.9	30.0	14.9	19.9	5.4	4.5	31.8		1.0	3.5	8.8		39.8	7.9	2.6		
PC PROFESSIONALE	75	27.7	29.9	16.7	19.2	6.4	20.3	39.3	2.9			11.1		20.2	1.4	4.8		
QUATTORRUOTE	810	31.0	24.1	21.2	18.8	5.0	10.6	30.2	0.4	4.5	0.6	15.6	0.5	28.7	6.7	2.2		
LA REPUBBLICA XL	114	26.4	18.6	19.5	30.1	5.4	20.8	24.0	1.1	11.2		14.4		14.7	10.2	3.6		
SALE & PEPE	501	17.2	28.9	26.5	19.5	8.0	8.7	21.9	1.1	6.9	0.6	10.8	0.3	28.7	17.7	3.2		
LE SCIENZE	165	27.3	24.8	23.6	17.7	6.6	11.8	22.4	0.7	10.8	1.0	5.0		35.4	10.3	2.7		
IN SELLA	170	31.4	21.5	22.3	21.3	3.5	7.3	36.2	0.2	2.8	1.9	21.6	1.4	19.3	6.4	2.9		
SILHOUETTE DONNA	396	13.4	23.2	25.3	28.4	9.6	4.9	24.3	0.7	5.7	0.4	12.7		23.2	21.6	6.5		
STARBENE	903	15.2	29.5	27.0	21.7	6.6	3.9	20.5	0.3	4.7	0.2	14.5	0.4	30.8	18.5	6.1		
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278	26.9	30.1	18.6	18.1	6.3	11.4	20.0	0.8	4.8	0.3	9.4		39.9	10.8	2.6		
IN VIAGGIO	106	25.9	22.9	18.5	16.9	15.8	12.4	25.9	0.6	5.8	1.2	11.2		26.0	9.5	7.4		
VILLE & CASALI	211	16.2	21.6	25.2	25.5	11.5	16.9	23.5	0.7	5.6	1.0	5.9		20.0	21.7	4.7		
VOGUE ITALIA	384	19.8	25.9	25.3	23.6	5.6	12.6	29.9		6.3	3.0	11.2	0.2	18.6	11.8	6.5		
AL VOLANTE	393	34.3	20.8	23.2	15.9	5.8	8.4	29.7	0.8	3.7	1.3	23.1	0.3	26.6	4.5	1.6		

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

SETTIMANALI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 25406		31.1	23.6	20.9	8.4	16.0	31.0	69.0	22.2	5.7	4.6	6.7	13.8	12.8	77.8
AUTOSPRINT.....	77	26.7	18.6	26.4	10.7	17.7	40.0	60.0	8.6	3.0	3.1	4.7	6.1	3.3	91.4
CHI.....	1810	27.8	24.9	21.7	7.1	18.5	31.4	68.6	29.2	7.1	6.5	8.9	18.5	16.1	70.8
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371	29.4	27.4	22.3	4.7	16.2	29.2	70.8	15.0	5.1	2.7	4.8	10.6	7.6	85.0
DIPIU' TV.....	1154	26.0	22.6	23.6	6.5	21.4	35.0	65.0	28.9	7.3	6.0	9.5	18.9	16.0	71.1
DIVA E DONNA.....	468	26.0	21.0	22.5	7.1	23.4	36.3	63.7	26.7	5.6	6.4	7.1	16.4	15.9	73.3
DONNA MODERNA.....	1486	31.1	25.1	21.0	6.3	16.6	29.4	70.6	30.1	8.1	5.5	10.8	19.6	16.1	69.9
L'ESPRESSO.....	852	22.6	21.4	21.9	9.1	25.0	44.8	55.2	19.6	4.0	5.0	5.6	12.3	11.1	80.4
F.....	246	26.9	22.0	23.1	6.5	21.5	37.5	62.5	27.3	2.3	9.0	10.2	16.9	14.7	72.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199	36.6	27.2	19.3	7.4	9.4	23.7	76.3	17.8	2.4	3.5	5.3	8.7	13.3	82.2
GENTE.....	1507	29.1	23.6	21.3	7.0	19.0	33.3	66.7	24.1	4.6	4.8	7.2	13.6	15.1	75.9
GIOIA.....	397	21.5	24.4	25.2	7.2	21.7	37.1	62.9	25.3	4.9	4.1	7.4	13.6	15.7	74.7
GRAZIA.....	556	27.9	25.2	23.2	9.0	14.8	31.8	68.2	23.2	5.2	7.1	7.4	15.5	12.9	76.8
GUIDA TV.....	505	27.1	19.7	24.5	10.6	18.0	36.0	64.0	15.1	4.1	1.9	4.1	8.4	9.6	84.9
INTIMITA'.....	570	34.5	25.4	19.2	8.3	12.6	26.9	73.1	10.4	3.1	1.9	3.8	7.4	4.2	89.6
MILANO FINANZA.....	93	17.7	24.8	22.7	8.5	26.3	43.9	56.1	14.4	4.3	2.8	3.4	7.6	8.6	85.6
IL MONDO.....	27	21.0	30.1	19.6	11.5	17.8	30.8	69.2	55.9	32.9	3.8	8.1	44.7	19.3	44.1
MOTOSPRINT.....	99	25.3	21.4	28.4	9.5	15.4	34.0	66.0	25.0	7.2	4.5	8.7	15.9	12.5	75.0
NOVELLA 2000.....	417	30.3	22.1	22.1	6.5	19.0	30.6	69.4	35.1	8.8	6.7	12.7	22.2	18.8	64.9
NUOVO.....	278	29.3	30.6	22.6	4.9	12.6	23.1	76.9	30.0	7.4	7.2	14.0	22.5	14.5	70.0
OGGI.....	1684	28.1	24.4	21.9	7.9	17.6	33.4	66.6	20.5	5.0	4.4	5.8	12.6	12.0	79.5
PANORAMA.....	738	28.2	24.3	18.6	10.6	18.3	37.2	62.8	22.8	5.1	4.8	7.8	14.5	13.2	77.2
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	27.8	23.1	25.5	7.4	16.1	31.2	68.8	28.5	5.7	5.9	8.9	17.0	16.7	71.5
SORRISI E CANZONI TV.....	1688	30.0	25.4	22.5	6.4	15.8	29.5	70.5	23.6	5.1	4.7	7.1	14.1	14.3	76.4
TELEPIU'.....	495	30.9	19.3	26.2	8.3	15.2	31.8	68.2	27.6	7.0	3.8	8.1	16.2	16.4	72.4
TOPOLINO.....	378	25.0	23.9	23.3	9.7	18.0	34.9	65.1	44.5	8.6	8.8	16.4	26.8	28.1	55.5
TU STYLE.....	253	34.8	22.7	25.2	7.8	9.4	25.3	74.7	30.5	7.4	8.0	9.6	18.3	15.5	69.5
VANITY FAIR.....	727	25.6	21.9	20.6	9.4	22.5	38.4	61.6	34.1	9.4	6.8	9.8	21.1	18.8	65.9
VISTO.....	649	30.8	25.7	21.4	6.1	16.0	27.9	72.1	31.7	8.1	6.1	8.2	18.3	19.1	68.3
VIVERSANI & BELLI.....	481	31.5	22.6	21.8	7.9	16.2	29.7	70.3	26.2	9.4	5.4	7.9	17.7	13.5	73.8
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	18.6	17.7	17.7	7.9	38.0	53.1	46.9	11.4	3.7	1.4	4.6	6.8	5.6	88.6
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	618	17.6	18.9	17.9	10.7	35.1	52.4	47.6	18.1	4.2	1.9	5.7	9.8	9.2	81.9
IO DONNA.....	683	27.3	21.5	18.8	9.9	22.5	38.9	61.1	22.4	6.5	3.0	5.4	13.0	12.4	77.6
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	40.2	21.9	17.8	12.0	8.1	29.8	70.2	22.2	9.2	2.3	7.3	16.8	7.1	77.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	18.8	18.4	18.7	10.6	33.5	51.0	49.0	18.4	4.9	3.2	4.3	9.8	10.5	81.6

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI		AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
Totale		fino a 10000 ab.	da 10000 a 30000 ab.	da 30000 a 100000 ab.	da 100000 a 250000 ab.	oltre 250000 ab.	capo-luogo	non capo-luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE 25406		31.1	23.6	20.9	8.4	16.0	31.0	69.0	22.2	5.7	4.6	6.7	13.8	12.8	77.8
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	252	27.0	20.1	18.1	6.9	27.9	41.0	59.0	22.6	6.1	3.9	9.1	15.0	12.2	77.4
AIRONE.....	260	26.2	22.8	23.0	7.8	20.2	35.2	64.8	22.5	5.9	3.1	6.6	12.2	13.6	77.5
AM AUTOMESE.....	69	43.4	19.3	8.7	10.0	18.5	32.6	67.4	26.3	10.5	14.1	2.8	23.6	9.2	73.7
AMICA.....	622	26.4	22.4	25.7	8.7	16.8	35.6	64.4	23.6	6.6	5.4	5.8	14.3	13.2	76.4
ASTRA.....	92	22.9	33.0	20.6	5.9	17.6	29.5	70.5	39.7	9.4	12.3	7.9	26.2	22.4	60.3
AUTO.....	111	40.2	22.6	17.1	8.1	12.0	25.1	74.9	27.5	13.6	7.6	5.4	18.2	11.9	72.5
BELL'EUROPA.....	153	24.2	22.0	12.9	11.9	29.1	48.9	51.1	18.6	2.8	2.0	6.7	10.3	12.2	81.4
BELL'ITALIA.....	389	23.7	21.4	24.7	11.7	18.4	40.2	59.8	14.4	3.4	3.2	4.4	8.4	8.8	85.6
BIMBISANI & BELLI.....	344	36.2	21.4	22.2	6.9	13.3	26.0	74.0	64.5	33.4	16.1	15.5	50.2	24.6	35.5
BURDA.....	208	33.3	27.7	18.4	5.2	15.4	26.2	73.8	19.8	6.3	2.8	3.1	10.1	13.0	80.2
CAPITAL.....	59	24.6	10.0	21.5	16.7	27.3	52.9	47.1	14.0	4.3	4.2	6.1	9.1	6.7	86.0
CASA FACILE.....	388	27.6	24.2	23.4	6.4	18.4	33.7	66.3	39.2	12.6	8.7	13.6	26.7	19.0	60.8
CIAK.....	59	14.8	27.7	22.4	6.4	28.6	41.3	58.7	19.9	10.3	1.6	8.3	13.2	8.3	80.1
CLASS.....	55	26.2	19.9	35.7	6.8	11.3	34.9	65.1	15.6	5.9	3.6	5.1	12.7	7.7	84.4
COSE DI CASA.....	752	30.8	22.8	22.5	6.2	17.6	33.0	67.0	35.4	8.7	5.9	11.7	21.1	20.8	64.6
COSMOPOLITAN.....	263	28.3	21.2	20.8	11.4	18.2	34.8	65.2	40.2	10.2	6.4	12.3	25.2	20.9	59.8
LA CUCINA ITALIANA.....	511	29.0	22.9	19.3	9.2	19.6	36.4	63.6	26.7	5.5	4.7	8.8	15.0	16.1	73.3
CUCINA MODERNA.....	915	33.2	26.1	21.5	7.7	11.6	27.3	72.7	34.3	8.2	5.0	12.4	21.3	19.6	65.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • **ampiezza centri** • **comuni** • **presenza bambini e ragazzi**

MENSILI

MENSILI	Totale valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione	AMPIEZZA CENTRI					COMUNI		PRESENZA BAMBINI E RAGAZZI						
		fino a 10000 abit.	da 10000 a 30000 abit.	da 30000 a 100000 abit.	da 100000 a 250000 abit.	oltre 250000 abit.	capo- luogo	non capo- luogo	Totale "si"	da 0 a 2 anni	da 3 a 4 anni	da 5 a 7 anni	Totale fino 7 anni	da 8 a 13 anni	Totale "no"
POPOLAZIONE	25406	31.1	23.6	20.9	8.4	16.0	31.0	69.0	22.2	5.7	4.6	6.7	13.8	12.8	77.8
CUCINA NO PROBLEM	132	23.8	27.3	26.3	5.9	16.8	25.9	74.1	24.4	8.0	1.7	13.7	17.9	10.5	75.6
CUCINARE BENE	521	32.9	25.9	20.1	9.1	12.1	28.3	71.7	35.0	7.0	6.3	12.0	21.1	21.0	65.0
DONNA & MAMMA	209	32.8	31.0	20.1	6.2	9.9	18.0	82.0	69.8	41.3	15.6	20.5	59.5	25.6	30.2
DOVE	242	28.6	22.8	17.9	9.4	21.3	38.5	61.5	22.3	6.5	2.6	11.1	15.6	12.5	77.7
ELLE	321	26.4	24.1	23.3	8.5	17.6	33.3	66.7	29.5	5.3	6.6	10.6	18.6	17.4	70.5
ELLE DECOR	103	13.2	33.3	22.2	4.6	26.7	39.4	60.6	33.6	19.8	7.9	12.3	31.3	9.6	66.4
FOCUS	2125	30.0	24.0	20.8	9.0	16.1	32.4	67.6	32.6	8.2	6.0	9.4	19.3	19.0	67.4
FOR MEN MAGAZINE	99	36.9	24.7	22.2	8.8	7.3	29.4	70.6	29.5	6.2	4.3	13.5	21.0	16.8	70.5
GARDENIA	272	29.7	20.2	20.5	13.3	16.3	38.0	62.0	19.6	4.7	2.8	4.6	10.4	11.6	80.4
GENTE MOTORI	138	32.4	21.5	22.1	9.4	14.6	35.1	64.9	19.9	7.6	7.0	4.8	15.9	7.4	80.1
GEO	132	28.4	17.3	21.5	11.8	21.0	37.5	62.5	36.2	9.7	5.3	13.5	23.5	21.1	63.8
GLAMOUR	430	27.9	24.2	23.9	7.0	17.0	32.2	67.8	39.4	9.4	7.5	14.4	26.3	21.6	60.6
GQ	84	30.0	25.3	16.1	5.3	23.4	31.0	69.0	26.6	7.8	5.1	11.0	18.2	19.2	73.4
GS GUERIN SPORTIVO	27	37.1	13.8	22.2	4.6	22.4	46.3	53.7	15.8		2.1	7.2	9.3	12.4	84.2
INSIEME	144	34.3	22.3	19.5	4.5	19.3	28.5	71.5	67.2	32.8	13.7	18.2	50.6	28.6	32.8
IO E IL MIO BAMBINO	449	33.1	22.8	22.9	7.6	13.6	23.8	76.2	72.3	44.2	16.4	19.0	63.4	18.8	27.7
MARIE CLAIRE	380	23.9	24.4	25.5	9.2	17.0	33.8	66.2	34.8	8.4	6.6	10.9	20.9	20.7	65.2
MARIE CLAIRE MAISON	107	24.8	20.0	28.4	7.1	19.7	38.2	61.8	33.7	4.9	7.3	8.7	16.7	22.0	66.3
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665	34.1	28.4	17.5	6.6	13.4	25.7	74.3	14.0	2.8	2.6	2.7	6.9	9.6	86.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468	25.5	19.5	18.7	7.2	29.1	44.0	56.0	26.6	6.3	6.6	9.7	17.5	15.2	73.4
NATURAL STYLE	113	32.5	20.8	19.1	7.5	20.2	33.8	66.2	30.1	8.9	3.2	9.5	17.3	16.7	69.9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	38.8	20.0	18.3	7.8	15.1	33.8	66.2	21.4	6.6	1.4	7.8	13.8	13.4	78.6
PANORAMAUTO	57	27.2	21.7	14.9	13.8	22.4	42.9	57.1	16.6		6.7	9.3	13.7	3.5	83.4
PC PROFESSIONALE	75	29.3	23.6	15.5	7.0	24.6	33.5	66.5	28.8	9.5	4.9	12.9	21.0	12.9	71.2
QUATTORRUOTE	810	30.8	24.1	21.3	8.3	15.5	33.0	67.0	24.3	8.0	6.5	6.5	16.1	12.9	75.7
LA REPUBBLICA XL	114	23.9	12.0	23.5	9.2	31.5	52.1	47.9	29.8	4.5	7.1	10.9	17.4	21.0	70.2
SALE & PEPE	501	27.7	24.9	17.6	12.7	17.0	36.4	63.6	26.3	5.6	5.2	8.2	16.4	15.4	73.7
LE SCIENZE	165	27.8	21.0	15.2	10.1	25.9	41.5	58.5	20.1	6.1	2.8	3.5	10.1	12.9	79.9
IN SELLA	170	28.4	20.5	21.2	8.7	21.2	38.8	61.2	29.8	10.4	5.7	10.4	21.6	16.3	70.2
SILHOUETTE DONNA	396	30.8	19.9	26.5	7.6	15.3	30.4	69.6	38.5	9.0	7.7	12.6	24.2	22.3	61.5
STARBENE	903	27.3	23.7	23.6	9.2	16.2	31.7	68.3	32.1	8.1	5.4	10.0	20.1	17.3	67.9
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278	23.3	24.0	20.0	12.9	19.8	41.1	58.9	22.5	5.1	7.0	5.2	12.8	13.6	77.5
IN VIAGGIO	106	17.3	26.7	30.0	7.1	19.0	41.3	58.7	30.8	16.7	2.5	14.3	23.9	15.6	69.2
VILLE & CASALI	211	31.1	27.5	22.0	6.5	12.9	30.2	69.8	34.5	9.4	6.6	11.0	22.8	19.1	65.5
VOGUE ITALIA	384	28.2	22.3	21.9	5.7	21.8	34.9	65.1	29.6	6.9	6.2	7.6	16.5	17.8	70.4
AL VOLANTE	393	29.6	24.9	22.7	7.0	15.8	29.3	70.7	27.3	8.8	8.8	5.9	19.1	13.7	72.7

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

SETTIMANALI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
AUTOSPRINT.....	77	1.7	18.9	21.2	2.7		2.6	7.5	18.3	7.0	3.2	4.9
CHI.....	1810	7.3	3.7	22.2	0.4	8.0	1.2	7.4	8.3	3.8	1.3	13.3
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371	9.2	4.5	26.2	1.1	7.2	3.7	4.4	5.4	4.6	1.8	12.2
DIPIU' TV.....	1154	8.0	2.8	16.1	0.3	4.8	2.0	4.4	4.7	2.8	1.1	17.7
DIVA E DONNA.....	468	5.7	2.7	18.0	0.7	3.6	1.5	5.8	7.1	4.5	1.7	19.7
DONNA MODERNA.....	1486	7.1	3.4	27.6	0.5	6.7	3.1	9.9	7.7	3.2	0.9	13.3
L'ESPRESSO.....	852	5.5	4.6	12.9	2.2	8.7	5.8	9.1	7.4	3.1		17.7
F.....	246	11.5	3.8	21.8		10.5	3.2	4.1	7.2	6.7		15.3
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199	6.7	2.4	30.9	2.9	12.1	2.2	6.3	5.8	2.7	0.5	4.9
GENTE.....	1507	8.1	7.1	21.4	0.9	7.1	3.2	7.6	7.0	2.3	1.2	14.8
GIOIA.....	397	4.8	8.8	19.1		4.6	1.0	7.8	7.5	6.6	1.3	13.9
GRAZIA.....	556	5.6	5.6	24.1	0.6	5.7	2.4	8.6	8.8	8.0	1.7	7.6
GUIDA TV.....	505	9.2	4.2	21.8	4.6	6.1	1.8	8.8	7.2	3.0	0.6	9.5
INTIMITA'.....	570	9.9	4.5	28.8	1.4	5.5	3.4	8.9	7.1	3.8	2.0	10.1
MILANO FINANZA.....	93	6.2	2.1	31.6		5.8	2.0	4.3	2.7		2.7	10.1
IL MONDO.....	27		18.8	46.7					4.1			
MOTOSPRINT.....	99	7.7	3.6	9.5		10.4		12.4	21.5	4.2	5.2	4.7
NOVELLA 2000.....	417	5.2	3.6	23.9		3.5	0.9	6.2	7.1	3.4		18.1
NUOVO.....	278	7.3	1.2	19.1		12.2	2.4	8.7	11.6	2.4	2.8	16.7
OGGI.....	1684	9.6	4.8	22.2	0.6	8.7	3.9	7.5	6.8	3.4	1.2	12.8
PANORAMA.....	738	7.1	2.1	22.4	1.0	7.7	3.3	9.4	4.7	3.7	1.7	11.6
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	8.4	2.3	15.6	0.4	5.6	1.7	7.5	8.9	2.8	2.1	15.1
SORRISI E CANZONI TV.....	1688	9.3	3.9	20.3	0.1	7.2	1.8	10.1	7.2	2.5	1.7	10.2
TELEPIU'.....	495	8.6	1.3	17.5		5.2	4.0	9.0	5.5	3.7		13.3
TOPOLINO.....	378	8.2	2.7	15.4	2.2	2.6	4.0	6.0	5.9	1.7	2.6	22.2
TU STYLE.....	253	10.6	5.2	29.0		9.9	2.1	7.5	7.3	5.1	1.3	5.7
VANITY FAIR.....	727	7.0	3.8	23.8	1.3	6.7	1.1	15.5	7.8	5.0	1.0	12.7
VISTO.....	649	6.1	2.1	21.9	0.7	4.0	1.0	6.5	5.8	4.4	1.5	13.2
VIVERSANI & BELLI.....	481	8.9	5.7	23.1	1.0	6.2	3.4	5.9	3.9	4.4	0.6	12.2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	7.1	5.2	12.9	2.1	8.1	5.6	8.1	7.6	1.5	1.1	24.1
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA.....	618	6.3	6.4	12.1	2.3	5.6	3.1	17.2	6.1	1.7	2.0	25.4
IO DONNA.....	683	4.2	4.1	43.4	2.2	5.6	2.8	6.1	3.2	1.4	2.6	9.7
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	6.0	1.8	38.2	1.6	9.5	8.6	9.7	4.2	5.7	4.8	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	7.0	5.0	12.8	1.5	5.0	4.1	11.9	9.8	2.1	1.6	22.0

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	252	3.8	2.8	23.8	1.0	9.4	1.7	9.8	4.6	2.6	2.6	17.8
AIRONE.....	260	9.6	8.3	28.4	0.8	14.5	4.1	9.3	9.0			6.3
AM AUTOMESE.....	69	10.4	3.4	5.9		4.4		14.7	3.2	2.9	10.3	24.6
AMICA.....	622	6.9	3.8	17.6	1.1	4.8	2.0	13.3	9.1	7.6	1.9	8.9
ASTRA.....	92	8.9	5.2	17.9		1.9	3.2	10.9	8.9	3.9		14.8
AUTO.....	111	10.9		16.0		10.5	1.7	13.4	4.2	5.5	2.2	5.6
BELL'EUROPA.....	153	8.8	1.9	22.3		9.6	10.9	17.8	1.5	4.1	0.9	12.6
BELL'ITALIA.....	389	5.0	1.8	24.3	1.0	7.6	4.6	16.8	10.2	1.7	2.0	13.0
BIMBISANI & BELLI.....	344	5.5		18.9	1.5	10.8	1.3	8.5	5.8	3.5		8.0
BURDA.....	208	5.9	2.5	12.9		10.4	1.5	7.3	9.6	1.9	1.6	10.4
CAPITAL.....	59	13.4	3.0	7.7		5.6	3.6	16.6	5.4			9.2
CASA FACILE.....	388	8.6	3.1	26.7		4.4	3.3	10.6	6.0	2.0	1.6	12.4
CIAM.....	59	8.3		14.8		7.9	2.6	1.7	16.1	14.4		28.2
CLASS.....	55	12.6		16.0		9.2		5.3	15.8	7.6		9.6
COSE DI CASA.....	752	7.9	3.2	16.5	1.1	6.9	2.5	7.3	7.8	1.7	1.2	14.7
COSMOPOLITAN.....	263	2.4	0.8	16.5	2.9	11.7	4.3	10.7	11.5	3.4	0.6	13.9
LA CUCINA ITALIANA.....	511	6.4	2.5	18.2	2.1	9.4	5.4	9.5	8.6	3.2		15.0
CUCINA MODERNA.....	915	6.8	1.7	20.6	1.8	8.9	2.8	11.3	10.7	3.4	1.8	11.9

Lettori ultimo periodo
secondo: • regioni

MENSILI		REGIONI										
Totale		Piemonte V. Aosta	Liguria	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli Venezia Giulia	Emilia Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione												
POPOLAZIONE	25406	8.2	3.1	17.2	1.7	8.1	2.2	7.8	6.4	2.5	1.5	9.4
CUCINA NO PROBLEM	132	12.1	1.6	24.1		3.1		13.1	8.4	1.6		6.5
CUCINARE BENE	521	5.4	1.5	17.1	0.3	5.8	2.7	9.0	8.5	3.7	0.7	16.4
DONNA & MAMMA	209	5.7	1.3	21.6		10.1		4.7	7.0	3.4	1.1	9.5
DOVE	242	9.3	1.0	27.6	2.5	8.2	3.8	15.2	1.9	4.2	1.0	16.9
ELLE	321	6.5	5.1	17.2	3.1	1.3	0.4	15.7	6.2	10.7	2.4	11.2
ELLE DECOR	103	6.1		28.7		3.1	2.1	13.1	8.9	5.3		18.6
FOCUS	2125	8.8	3.1	22.1	2.1	10.0	3.3	9.0	7.4	2.8	1.2	10.1
FOR MEN MAGAZINE	99	5.6	7.3	21.5		6.9		17.4	7.6		2.5	12.2
GARDENIA	272	11.1	2.9	23.4	1.2	12.3	4.9	13.9	5.0	1.5	4.1	11.6
GENTE MOTORI	138	3.7	5.5	20.9	1.4	8.8	1.8	12.8	7.9	1.8	3.8	10.7
GEO	132	6.4		24.0	7.2	1.1	2.9	8.1	7.3	2.0	1.2	22.2
GLAMOUR	430	5.4	1.6	23.5		5.2	1.9	9.7	6.0	5.1	1.4	15.8
GQ	84	4.9		22.5		10.2		8.8	11.4	2.5		11.6
GS GUERIN SPORTIVO	27	27.0	21.1	10.5		8.8						5.5
INSIEME	144	9.2		22.3	1.7	9.6	1.5	9.7	6.2	1.4	1.0	9.5
IO E IL MIO BAMBINO	449	6.2	1.1	19.7	1.3	12.2	0.8	6.0	1.2	2.6	0.5	10.8
MARIE CLAIRE	380	2.2	3.0	25.9		7.0	0.8	15.1	3.2	5.8	1.6	13.4
MARIE CLAIRE MAISON	107	2.7	1.7	12.3	3.5	7.4		9.5	4.5	8.1	4.4	18.2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665	7.9	1.3	18.3	3.0	14.4	1.9	4.3	4.7	0.7	0.6	11.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468	9.9	4.5	21.4	2.1	5.1	4.9	13.2	10.3	1.3		15.9
NATURAL STYLE	113	6.5	4.4	18.8	2.2	7.4	1.3	21.7	9.1	1.2	1.9	10.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	8.1	0.5	24.4	0.6	4.2	1.4	11.7	5.1	5.5	1.2	9.2
PANORAMAUTO	57	3.2		18.4		10.7		6.5	14.8			7.1
PC PROFESSIONALE	75	14.0		19.0		14.2		16.0	10.7		2.4	
QUATTORRUOTE	810	7.7	1.9	22.8	0.8	10.0	1.1	9.7	7.6	2.2	1.7	12.1
LA REPUBBLICA XL	114	1.6	2.4	16.0	1.0	2.9	3.3	11.9	7.6	1.7		22.6
SALE & PEPE	501	6.8	2.6	20.3	2.8	8.1	3.9	18.9	9.2	3.2	0.7	10.8
LE SCIENZE	165	8.0	0.7	17.1	5.9	10.9	3.7	16.7	4.7			20.1
IN SELLA	170	5.6	3.8	23.2	1.3	14.6		9.7	4.5	1.6		11.3
SILHOUETTE DONNA	396	3.9	1.3	10.8	0.9	5.8	5.1	10.9	10.0	6.5	1.0	12.7
STARBENE	903	5.5	2.0	19.9	0.5	7.6	2.9	11.3	8.5	2.9	1.7	13.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278	11.5	3.5	21.7	0.7	12.3	2.6	11.9	7.7	0.7	0.8	10.7
IN VIAGGIO	106	9.4		24.6		2.8	1.6	10.6	9.0	4.5		15.5
VILLE & CASALI	211	0.5	3.3	29.5		2.1	1.8	5.1	8.6	3.0	3.7	17.4
VOGUE ITALIA	384	3.0	3.9	20.8	1.7	6.2	0.8	8.6	5.3	5.8	1.8	19.6
AL VOLANTE	393	6.9	2.2	20.1	1.3	9.6	2.0	9.7	8.1	1.9	1.1	12.4

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

SETTIMANALI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
AUTOSPRINT.....	77		1.4	6.1	2.1	2.5			41.8	12.8	33.3	12.1	
CHI.....	1810	1.8	9.7	4.6	0.9	1.8	3.0	1.1	33.2	17.0	26.7	18.9	4.1
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371	4.0	8.6	3.2		1.5	1.5	1.1	39.9	16.3	24.0	17.3	2.5
DIPIU' TV.....	1154	1.4	13.6	5.3	1.1	3.6	6.4	3.6	27.0	11.6	26.3	25.0	10.0
DIVA E DONNA.....	468	3.6	11.6	5.2	1.9	2.3	1.7	2.6	26.4	11.7	33.0	24.6	4.3
DONNA MODERNA.....	1486	1.4	6.7	3.3	1.4	0.9	1.9	0.9	38.1	20.3	25.2	13.6	2.8
L'ESPRESSO.....	852	2.4	8.1	3.5	2.4	2.0	2.4	2.3	23.1	25.8	28.1	18.4	4.7
F.....	246	0.5	10.6	2.3	0.5	0.3	0.7	0.9	37.1	17.8	29.2	14.3	1.6
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199	1.7	5.9	3.4	0.8	3.6	5.0	2.2	40.1	23.5	13.8	15.5	7.2
GENTE.....	1507	2.0	7.8	3.4	0.9	1.6	2.3	1.3	36.6	18.8	25.2	15.6	3.7
GIOIA.....	397		9.6	2.9	3.4	5.1	3.5	0.3	32.6	13.4	29.3	20.9	3.8
GRAZIA.....	556	1.0	7.5	4.5	2.6	2.2	3.1	0.5	35.2	17.3	26.1	17.8	3.6
GUIDA TV.....	505	1.0	6.9	5.3	0.9	3.4	4.4	1.1	35.2	21.3	20.4	17.6	5.5
INTIMITA'.....	570	1.9	5.9	0.9		0.6	2.8	2.5	43.2	19.1	23.1	9.4	5.3
MILANO FINANZA.....	93		3.3	12.5	5.7		7.0	3.9	40.0	12.1	15.5	21.4	10.9
IL MONDO.....	27	4.3		11.3		2.9		11.8	65.5		4.1	18.5	11.8
MOTOSPRINT.....	99		7.0	4.6	3.4	3.6	2.2		20.8	22.9	35.6	18.6	2.2
NOVELLA 2000.....	417	1.7	13.2	3.7	0.7	1.1	5.3	2.4	32.7	10.6	28.6	20.4	7.7
NUOVO.....	278	1.3	5.3	1.1	2.3	0.8	2.1	2.8	27.6	23.4	33.5	10.8	4.8
OGGI.....	1684	2.2	6.6	3.0	1.2	1.5	2.8	1.2	36.7	20.7	24.2	14.5	4.0
PANORAMA.....	738	3.2	7.6	3.3	2.2	1.1	6.3	1.7	31.6	21.3	21.6	17.4	8.0
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	1.5	15.1	5.1	1.4	1.7	3.3	1.4	26.3	15.3	28.8	24.9	4.7
SORRISI E CANZONI TV.....	1688	2.2	10.0	3.7	0.7	2.7	4.2	2.3	33.5	19.2	21.6	19.2	6.5
TELEPIU'.....	495	2.4	10.5	3.0	1.1	5.6	6.7	2.7	27.3	18.2	22.4	22.6	9.4
TOPOLINO.....	378	5.2	2.4	7.5	2.0	3.4	4.1	2.0	26.3	14.7	32.5	20.3	6.1
TU STYLE.....	253	2.0	4.5	1.9		2.7	3.1	2.2	44.8	19.5	19.3	11.1	5.2
VANITY FAIR.....	727	1.4	6.8	2.2	0.6	1.4	0.9	0.9	34.6	24.7	26.6	12.4	1.8
VISTO.....	649	2.1	18.2	3.1	1.0	2.0	4.5	2.0	30.1	12.2	24.9	26.3	6.5
VIVERSANI & BELLI.....	481	3.5	7.8	4.4	2.3	1.7	3.3	1.6	37.8	16.5	21.1	19.7	4.9
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	1.5	5.0	3.7		1.6	2.1	2.7	25.2	23.9	34.3	11.8	4.7
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	618	1.5	4.0	0.9	0.8	1.6	1.7	1.3	24.9	28.1	35.2	8.7	3.0
IO DONNA.....	683	1.7	2.2	3.5	1.7	1.5	1.8	2.2	51.8	16.8	16.8	10.7	4.0
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233		1.4	3.5	0.3		0.8	2.1	46.0	29.3	16.5	5.2	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	1.8	5.6	2.3	0.8	1.6	2.9	2.2	24.8	22.5	35.5	12.1	5.1

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	252	1.1	7.7	4.8		0.9	5.7		30.4	21.9	27.5	14.6	5.7
AIRONE.....	260	0.4	1.9	3.9	1.4	0.6	0.9	0.4	46.3	28.8	15.3	8.3	1.3
AM AUTOMESE.....	69		8.2		2.6	2.2	1.7	5.5	19.7	19.1	41.0	13.0	7.2
AMICA.....	622	2.2	7.6	3.9	1.5	1.8	5.0	1.1	28.3	21.2	27.5	16.9	6.1
ASTRA.....	92		9.9	6.1		1.9	6.4		32.1	16.0	27.6	17.9	6.4
AUTO.....	111	1.6	1.7	9.2	3.1	5.5	7.1	1.9	26.8	25.5	17.6	21.1	8.9
BELL'EUROPA.....	153	0.4	1.3	1.0			2.7	4.1	33.0	38.2	19.1	2.8	6.8
BELL'ITALIA.....	389	0.8	1.8	1.2	1.3	1.5	4.2	1.1	31.1	30.0	26.9	6.6	5.3
BIMBISANI & BELLI.....	344	4.2	6.1	7.3	1.5	6.1	7.5	3.3	24.4	22.1	17.4	25.2	10.9
BURDA.....	208	2.4	3.9	7.4	2.3	1.6	15.1	3.3	21.2	19.2	23.5	17.6	18.4
CAPITAL.....	59	3.5	5.5	10.3	4.0	3.4	8.9		24.1	25.8	14.5	26.7	8.9
CASA FACILE.....	388	1.1	5.1	6.2	2.3	2.2	2.1	2.3	38.4	18.3	22.0	16.9	4.5
CIAM.....	59			2.2		3.9			23.1	12.2	58.7	6.1	
CLASS.....	55	11.4		2.7	4.3	2.7	2.7		28.6	14.5	33.1	21.2	2.7
COSE DI CASA.....	752	2.3	9.9	4.5	3.4	3.0	4.9	1.1	27.6	17.8	25.5	23.1	6.1
COSMOPOLITAN.....	263	1.9	5.1	4.3	0.6	3.3	4.1	2.1	19.7	29.5	29.3	15.2	6.3
LA CUCINA ITALIANA.....	511	3.3	3.6	4.9	0.9	1.4	4.5	1.0	27.1	26.3	26.8	14.2	5.5
CUCINA MODERNA.....	915	2.9	2.7	5.1	0.5	2.5	2.4	2.3	29.1	24.8	27.7	13.7	4.7

Lettori ultimo periodo

secondo: • regioni • area geografica

MENSILI		REGIONI							AREA GEOGRAFICA				
Totale		Abruzzi Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Isole
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione													
POPOLAZIONE	25406	2.7	8.4	6.1	0.9	3.1	7.9	2.8	28.5	19.8	19.8	21.2	10.7
CUCINA NO PROBLEM	132	2.6	13.0	12.9			1.3		37.7	16.2	16.4	28.5	1.3
CUCINARE BENE	521	4.1	3.2	10.3	1.0	5.1	2.9	2.4	24.0	17.7	29.2	23.8	5.3
DONNA & MAMMA	209	0.4	9.2	11.7	0.8	4.1	6.2	3.3	28.6	14.8	21.0	26.1	9.4
DOVE	242	0.7	2.2	3.3	0.8	0.6	0.7		37.9	29.7	24.1	7.6	0.7
ELLE	321	2.8	2.3	3.0	1.7	3.5	3.4	3.7	28.8	20.4	30.5	13.2	7.1
ELLE DECOR	103	2.7	6.3	3.6			1.5		34.8	18.4	32.7	12.6	1.5
FOCUS	2125	2.2	5.5	4.1	1.2	1.5	3.3	2.4	34.0	24.4	21.4	14.5	5.7
FOR MEN MAGAZINE	99	1.7	1.0	5.1	3.0	5.3	1.9	0.9	34.4	24.3	22.3	16.1	2.8
GARDENIA	272	1.1	0.7	1.0	0.5	2.4	1.7	0.8	37.5	32.2	22.2	5.6	2.5
GENTE MOTORI	138	2.1	3.6	7.9	1.3	1.8	2.9	1.4	30.1	24.8	24.1	16.7	4.3
GEO	132		4.2	8.5		1.1	3.7		30.3	19.3	32.8	13.8	3.7
GLAMOUR	430	3.1	6.1	7.1	1.1	4.2	2.1	0.8	30.5	16.8	28.3	21.6	2.9
GQ	84	2.6	18.0	2.6		2.6	2.2		27.5	19.1	25.5	25.7	2.2
GS GUERIN SPORTIVO	27			9.9		6.8		10.5	58.6	8.8	5.5	16.7	10.5
INSIEME	144		6.3	6.0	2.5	3.6	4.6	4.7	31.6	22.5	18.1	18.5	9.4
IO E IL MIO BAMBINO	449	3.9	8.6	9.9	2.1	6.6	5.3	1.2	27.0	20.2	15.1	31.1	6.5
MARIE CLAIRE	380	1.1	6.8	4.1	0.9	2.0	4.5	2.7	31.1	22.8	24.0	14.9	7.2
MARIE CLAIRE MAISON	107	2.1	11.0	5.9	1.1	5.1	1.6	0.8	16.7	20.4	35.2	25.3	2.4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665	2.6	6.3	8.4	0.7	5.7	2.5	5.0	27.5	23.7	17.6	23.7	7.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468	0.8	3.5	2.7		1.4	2.1	0.8	35.9	25.3	27.5	8.4	2.9
NATURAL STYLE	113	2.0	4.5	3.9	3.0		2.0		29.7	32.7	22.2	13.5	2.0
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	3.7	9.5	6.8			2.4	5.9	32.9	17.9	21.1	19.9	8.3
PANORAMAUTO	57	11.5	13.6	4.9	6.1			3.2	21.6	17.2	21.9	36.0	3.2
PC PROFESSIONALE	75		4.8	9.9		5.3	3.7		33.0	30.2	13.1	20.0	3.7
QUATTORRUOTE	810	2.7	3.8	5.8	1.3	2.3	3.4	3.1	32.4	21.5	23.6	15.9	6.5
LA REPUBBLICA XL	114		7.8	3.9	3.1	5.1	3.9	5.3	20.0	19.1	31.8	19.9	9.2
SALE & PEPE	501	1.8	3.9	1.8	0.4	0.5	3.1	1.3	29.7	33.7	23.9	8.3	4.5
LE SCIENZE	165	1.6	1.0	2.7		1.1	2.0	3.8	25.8	37.2	24.7	6.5	5.8
IN SELLA	170		5.5	4.7	2.0	7.1	1.7	3.4	32.6	25.6	17.4	19.3	5.1
SILHOUETTE DONNA	396	3.3	13.9	6.4	0.9	1.9	2.9	2.1	15.9	22.7	30.1	26.4	5.0
STARBENE	903	2.4	3.9	5.4	1.4	3.1	4.0	3.6	27.4	22.2	26.5	16.2	7.6
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278		6.1	3.0		2.9	2.2	1.6	36.8	27.5	19.9	12.0	3.8
IN VIAGGIO	106		2.5	9.0			10.5		34.0	15.1	29.0	11.4	10.5
VILLE & CASALI	211	2.7	5.6	6.4	2.4	2.3	3.6	2.1	33.2	9.0	32.6	19.4	5.8
VOGUE ITALIA	384	2.1	5.1	4.0	1.2	5.1	3.8	1.0	27.7	17.4	32.5	17.6	4.9
AL VOLANTE	393	0.8	2.8	6.4	1.3	5.8	6.5	1.3	29.1	22.5	23.4	17.1	7.8

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

SETTIMANALI

SETTIMANALI		Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO											
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.0	9.0	10.4	14.0	10.7	9.0	7.3	7.8	7.6	7.9	5.8	4.2	2.2
AUTOSPRINT.....	77	0.7		5.2	1.1	16.0	13.3	7.0	16.0	6.3	4.0	9.5	10.3	7.1	3.4
CHI.....	1810	1.1	1.0	6.3	9.1	14.3	10.9	7.6	8.4	8.2	9.3	7.7	7.9	5.1	3.0
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371	0.2	0.7	7.6	15.0	16.9	9.4	10.2	8.5	7.6	6.8	7.0	5.2	3.6	1.4
DIPIU' TV.....	1154	1.0	2.4	10.0	10.7	15.8	12.6	10.5	7.2	8.2	5.9	7.0	5.4	2.5	0.9
DIVA E DONNA.....	468	0.8	1.2	4.8	8.7	12.4	9.7	9.5	7.6	9.4	7.7	11.7	7.0	5.4	4.2
DONNA MODERNA.....	1486	0.3	0.9	4.6	6.5	12.4	10.4	9.7	7.4	9.8	9.7	9.3	9.1	5.7	4.2
L'ESPRESSO.....	852	0.6	0.8	5.2	6.3	8.8	11.7	11.3	5.5	7.7	9.9	9.2	9.7	7.6	5.8
F.....	246		0.3	7.6	9.3	12.0	8.1	6.5	8.1	6.2	10.4	7.6	12.0	5.2	6.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199	0.3	1.3	9.5	10.9	11.6	8.7	9.9	7.1	7.7	8.8	9.6	6.7	5.7	2.1
GENTE.....	1507	0.7	1.1	7.5	9.3	13.4	11.0	9.7	7.5	8.7	7.1	7.1	7.4	6.1	3.4
GIOIA.....	397		2.5	5.8	7.7	12.8	8.4	9.1	6.4	7.8	9.3	10.3	9.9	5.6	4.4
GRAZIA.....	556		0.5	3.8	6.9	13.8	11.9	9.2	7.1	8.2	8.4	9.9	8.5	6.9	5.0
GUIDA TV.....	505	0.3	2.0	10.1	10.7	13.3	12.1	12.4	6.3	6.5	8.0	7.5	5.9	3.7	1.2
INTIMITA'.....	570	0.9	1.5	10.3	14.0	16.4	8.8	7.3	6.1	8.5	8.5	7.9	5.5	2.9	1.4
MILANO FINANZA.....	93		1.0	1.8		9.3	13.4	5.9	12.1	10.2	9.0	14.7	5.3	6.1	11.3
IL MONDO.....	27		1.5	24.8	10.6	10.3	5.2	14.0	15.0	9.9				3.8	4.9
MOTOSPRINT.....	99	1.4	1.1	7.9	5.3	15.6	10.7	9.3	10.2	11.8	10.1	7.0	5.7	3.3	0.6
NOVELLA 2000.....	417	1.2	1.7	9.2	8.3	12.9	13.5	11.4	5.7	6.9	8.4	7.1	6.3	4.5	2.9
NUOVO.....	278		1.4	6.6	7.8	13.9	6.8	10.1	14.8	8.7	8.9	7.2	4.2	7.2	2.4
OGGI.....	1684	0.2	1.5	6.2	9.0	13.8	11.0	9.7	8.3	7.2	8.2	8.3	7.1	5.9	3.6
PANORAMA.....	738	1.0	1.1	4.6	6.1	10.1	10.2	9.7	6.4	8.6	9.2	10.6	9.4	7.7	5.4
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	0.3	0.9	6.4	11.0	17.7	12.2	9.9	7.7	7.9	8.5	7.2	4.8	3.7	1.8
SORRISI E CANZONI TV.....	1688	0.5	2.0	6.4	10.3	15.7	11.2	9.8	7.6	8.8	8.1	7.7	6.2	4.0	1.6
TELEPIU'.....	495	1.4	2.2	9.7	10.3	14.8	12.6	11.0	9.3	7.5	5.7	6.6	4.8	2.6	1.5
TOPOLINO.....	378	2.0	0.1	6.1	6.1	9.7	11.2	6.4	10.3	6.1	12.2	7.8	10.4	7.1	4.6
TU STYLE.....	253	0.7	0.5	1.2	7.4	10.1	7.6	10.6	6.4	14.5	8.9	8.6	12.1	6.4	5.0
VANITY FAIR.....	727	0.7	0.8	4.7	4.8	9.7	8.5	8.0	8.7	8.5	11.0	10.2	12.0	6.7	5.7
VISTO.....	649	0.1	1.3	6.8	11.9	15.4	13.5	9.7	7.4	6.7	7.7	6.5	5.7	4.8	2.5
VIVERSANI & BELLI.....	481	0.5	1.4	8.9	9.5	11.8	10.3	9.8	9.5	7.3	6.3	7.6	7.7	4.7	4.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	0.1	0.7	1.2	5.4	5.2	9.7	4.8	7.1	10.2	8.4	13.0	11.9	12.1	10.2
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	618	0.4	0.4	2.1	3.0	7.8	9.1	6.7	5.8	9.2	8.6	12.8	12.6	12.1	9.5
IO DONNA.....	683	0.2	0.4	3.5	4.2	8.2	10.9	6.8	9.0	11.2	8.6	10.6	9.5	8.8	8.2
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	0.9	0.9	6.3	5.7	7.0	15.6	10.9	5.5	9.9	10.8	9.9	6.9	6.5	3.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	0.1	1.3	1.7	3.1	6.8	10.6	7.0	6.5	9.8	9.0	13.5	11.9	10.4	8.2

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

MENSILI		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
Totale		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione															
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.0	9.0	10.4	14.0	10.7	9.0	7.3	7.8	7.6	7.9	5.8	4.2	2.2
AD ARCHITECTURAL DIGEST	252		0.9	2.8	2.6	6.6	8.5	7.1	3.9	8.1	6.5	14.1	12.8	15.3	10.9
AIRONE	260	0.5	0.7	2.8	5.7	10.3	12.4	10.9	8.1	7.6	11.0	11.8	6.5	6.6	5.2
AM AUTOMESE	69	2.4	1.5		11.5	12.9	16.2	11.4	7.8	8.5	8.2	10.0	7.1	1.0	1.5
AMICA	622	1.1	1.1	5.1	6.6	11.4	10.6	8.5	7.5	8.9	8.5	9.1	8.0	8.3	5.2
ASTRA	92	1.7		14.2	11.3	16.7	12.8	6.4	4.2	7.7	3.6	10.3	6.2	1.5	3.5
AUTO	111	1.7	4.2	5.9	8.6	11.8	10.3	10.6	9.0	5.9	8.1	11.9	7.5	4.6	
BELL'EUROPA	153		0.9	1.5	0.3	10.1	9.3	10.8	8.3	5.0	8.1	11.5	15.7	10.6	7.9
BELL'ITALIA	389	1.2	1.2	3.4	4.4	7.8	10.0	11.1	7.9	6.7	10.4	10.1	11.5	8.8	5.5
BIMBISANI & BELLI	344	0.5	1.3	5.2	6.6	11.5	9.8	12.6	6.2	7.0	11.0	8.9	9.1	8.4	1.9
BURDA	208	0.9	2.0	6.7	5.0	12.9	9.9	11.4	7.3	7.1	7.0	10.8	9.5	4.9	4.5
CAPITAL	59	0.9		2.6	1.0	15.4	10.3	8.0	5.1	9.0	13.1	14.5	9.4	4.2	6.4
CASA FACILE	388		0.6	3.3	3.9	7.6	14.3	4.6	8.1	8.2	10.0	11.9	14.4	9.4	3.9
CIAM	59	2.6	2.8	7.9	4.6	6.6	15.3	5.4	7.4	4.9	10.6	11.6	12.6	4.5	3.1
CLASS	55		4.3	4.9	10.9	4.5	4.7	9.8	4.1	2.7	9.2	22.0	12.0	5.8	5.0
COSE DI CASA	752	0.4	1.7	3.6	6.0	9.8	11.2	8.7	7.6	8.6	10.6	11.7	9.5	7.3	3.3
COSMOPOLITAN	263	1.7	2.4	1.8	3.4	10.5	14.1	6.2	6.2	8.0	13.5	10.9	9.8	7.9	3.6
LA CUCINA ITALIANA	511	0.2	0.5	4.5	7.4	8.2	9.4	7.3	5.8	10.2	10.1	13.7	11.3	7.5	4.0
CUCINA MODERNA	915	0.5	0.9	4.1	5.1	8.5	11.1	7.7	7.4	9.4	13.2	11.1	9.7	7.5	3.8

Lettori ultimo periodo
secondo: • classe di reddito

MENSILI

Totale		CLASSE DI REDDITO - VALORI IN EURO													
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		fino a 400 euro	da 401 a 650 euro	da 651 a 900 euro	da 901 a 1150 euro	da 1151 a 1400 euro	da 1401 a 1650 euro	da 1651 a 1900 euro	da 1901 a 2150 euro	da 2151 a 2400 euro	da 2401 a 2650 euro	da 2651 a 3250 euro	da 3251 a 3850 euro	da 3851 a 5000 euro	oltre 5000 euro
POPOLAZIONE	25406	1.1	3.0	9.0	10.4	14.0	10.7	9.0	7.3	7.8	7.6	7.9	5.8	4.2	2.2
CUCINA NO PROBLEM	132		2.7	4.8	4.7	15.7	11.2	3.7	9.8	9.5	11.2	14.1	6.6	4.1	1.9
CUCINARE BENE	521	0.5	0.4	2.9	7.5	10.8	11.7	7.6	8.9	8.0	13.1	10.4	8.8	6.5	2.8
DONNA & MAMMA	209		0.7	8.3	3.9	8.2	11.4	11.2	10.5	8.5	11.4	9.5	7.8	6.6	2.0
DOVE	242	1.4	1.9	3.7	7.0	7.5	8.6	6.9	7.0	8.5	7.6	7.4	12.2	10.3	9.9
ELLE	321	1.1	1.8	1.8	6.1	11.0	10.9	9.1	6.6	9.3	8.0	8.0	10.1	9.2	7.0
ELLE DECOR	103		1.2	4.1	5.2	1.1	11.2	6.8	3.0	7.4	11.9	13.5	13.2	13.9	7.6
FOCUS	2125	0.6	1.2	3.6	5.7	10.3	10.7	8.0	8.6	8.7	11.7	11.6	9.2	6.2	3.8
FOR MEN MAGAZINE	99		2.1	10.7	1.3	9.9	14.9	14.4	5.1	8.5	6.8	9.0	10.6	5.8	1.0
GARDENIA	272		0.4	3.7	4.7	6.3	10.3	11.8	4.8	10.8	7.8	11.4	13.2	9.9	5.0
GENTE MOTORI	138	2.6	1.8	4.6	7.8	9.7	5.7	10.1	14.6	9.9	13.1	6.3	6.4	4.1	3.2
GEO	132	1.9	0.8	3.9	8.9	9.2	15.9	8.1	8.7	6.1	7.2	8.2	8.6	6.4	6.2
GLAMOUR	430	0.8	1.5	3.5	4.3	8.9	15.6	7.9	8.5	10.8	7.6	9.9	6.8	8.6	5.4
GQ	84	0.8	1.4	6.1	4.8	8.6	12.1	17.4	6.4	4.2	11.4	7.5	10.3	8.7	0.5
GS GUERIN SPORTIVO	27	4.2	1.3		26.5	2.4	24.4	5.3	9.5	1.3	4.2	7.6	10.6		2.7
INSIEME	144			6.1	7.2	9.8	11.9	11.3	4.8	7.6	13.2	9.8	10.1	2.3	5.8
IO E IL MIO BAMBINO	449	3.5	1.0	5.2	5.7	13.4	9.9	10.8	8.0	6.9	11.1	8.4	6.8	5.8	3.6
MARIE CLAIRE	380		1.3	4.6	3.8	7.6	10.9	10.1	8.1	8.1	9.2	11.2	9.1	9.3	6.7
MARIE CLAIRE MAISON	107	0.8	1.9	6.6	2.1	4.4	6.4	5.9	5.9	11.9	7.0	15.4	11.5	12.4	7.7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665		3.6	8.4	13.1	12.2	8.7	9.3	6.9	8.3	8.2	9.3	5.7	4.4	2.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468		0.7	3.0	5.7	6.5	9.8	7.8	5.6	7.3	9.2	15.3	12.0	10.0	7.0
NATURAL STYLE	113	3.2		6.4	2.9	12.2	12.0	12.1	5.4	9.8	8.9	6.4	8.5	7.1	5.1
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	0.2	2.9	4.6	5.6	18.2	10.4	8.4	9.0	8.5	8.2	8.3	6.0	6.2	3.5
PANORAMAUTO	57	4.5		3.0	5.6	14.0	12.2	9.1	6.4	3.0	20.5	5.4	4.7	7.2	4.4
PC PROFESSIONALE	75		2.5	1.2	1.9	10.6	13.5	11.6	14.6	6.7	11.0	13.8	7.3	2.2	3.1
QUATTORRUOTE	810	0.7	2.3	6.5	4.6	12.8	11.6	9.4	7.1	6.4	9.2	10.5	8.4	7.8	2.9
LA REPUBBLICA XL	114	0.4		3.6	4.3	11.5	7.9	3.8	7.8	7.7	11.7	7.9	14.1	10.7	8.6
SALE & PEPE	501	0.4	0.6	5.5	4.6	9.6	8.9	6.8	8.1	7.7	11.3	14.5	9.2	8.5	4.3
LE SCIENZE	165	3.1	0.8	3.9	4.2	7.3	7.2	11.4	4.9	9.7	8.4	14.3	11.4	8.7	4.7
IN SELLA	170		1.1	6.5	2.2	19.2	9.6	13.5	9.7	7.4	9.5	8.1	6.8	5.9	0.4
SILHOUETTE DONNA	396	1.1	0.5	4.3	6.5	13.3	10.4	7.1	5.1	6.8	11.7	13.7	8.1	6.5	4.8
STARBENE	903	0.7	1.5	4.8	6.4	12.9	11.5	9.8	7.5	10.3	9.2	11.0	7.0	4.9	2.5
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278		0.6	3.9	6.5	9.7	9.8	7.7	6.0	6.6	9.9	10.0	11.0	10.3	7.9
IN VIAGGIO	106			4.6	6.0	10.1	19.1	7.6	3.7	14.1	4.1	10.1	8.7	7.0	4.8
VILLE & CASALI	211	0.8	0.9	3.4	3.2	8.1	8.0	5.0	7.1	6.0	7.2	7.1	16.5	13.7	13.0
VOGUE ITALIA	384	0.2	0.6	4.9	4.3	10.4	12.2	8.4	8.5	4.6	12.5	10.3	7.8	9.0	6.3
AL VOLANTE	393	1.3	1.5	10.8	6.2	14.8	7.8	10.0	7.6	6.6	9.1	7.3	8.2	7.1	1.5

Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo

secondo: • **condizione professionale**

SETTIMANALI		Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
Totale									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	25406	4.8	12.4	3.3	1.0	0.5	3.7	10.5	1.0	3.2	2.6	6.0	14.6	0.6	27.7	8.1
AUTOSPRINT.....	77	12.8	15.5	7.8		1.5	8.3	33.2	0.8	0.8					14.7	4.6
CHI.....	1810	3.5	12.8	4.4	1.0	0.6	3.8	12.4	1.8	3.7	3.5	8.8	13.6	0.5	22.0	7.6
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	371	1.0	10.5	2.1		0.5	3.5	7.6	1.0	2.9	2.5	5.0	16.5		41.2	5.8
DIPIU' TV.....	1154	1.9	10.9	2.5	1.4	0.9	2.6	10.9	1.7	3.6	2.1	9.9	18.3	0.5	23.6	9.3
DIVA E DONNA.....	468	5.8	14.6	3.8	1.3	1.4	3.6	7.4	2.6	3.7	4.9	5.3	14.1	0.9	19.9	10.9
DONNA MODERNA.....	1486	5.2	19.0	2.8	1.1	0.6	3.4	12.0	1.8	4.1	3.6	5.9	12.2	0.5	21.7	6.2
L'ESPRESSO.....	852	12.6	14.5	3.4	1.7	0.3	7.1	8.3	1.7	2.4	1.8	2.1	7.1	0.7	29.6	6.7
F.....	246	7.3	19.8	3.8	1.7	0.6	5.8	7.9	1.8	4.9	4.3	4.6	10.5	0.8	20.0	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1199	2.4	12.1	2.8	0.4	0.7	5.6	6.0	1.0	3.3	2.5	4.9	15.1	0.1	38.7	4.4
GENTE.....	1507	3.7	13.9	2.9	1.2	0.6	3.1	8.8	1.4	2.5	3.3	5.1	14.7	0.1	30.8	7.8
GIOIA.....	397	6.6	19.9	3.6	1.5	0.3	5.0	8.3	1.0	1.8	1.6	4.6	14.4	0.9	24.8	5.8
GRAZIA.....	556	7.5	17.4	2.6		0.3	7.4	7.0	2.0	3.5	2.4	5.0	12.1		27.9	5.0
GUIDA TV.....	505	3.1	10.4	1.8	0.8	0.1	3.1	8.6	0.6	3.4	2.9	7.2	14.0	0.1	38.4	5.4
INTIMITA'.....	570	0.9	9.3	2.7	0.4	0.5	2.3	8.4	0.5	3.1	1.3	4.4	21.2	0.1	40.9	3.8
MILANO FINANZA.....	93	25.3	20.6	5.6	1.5		4.3	5.1		3.2	1.7		1.4		25.2	6.2
IL MONDO.....	27	5.9	27.9				14.6	3.9	1.5	6.0		3.0	11.1		15.1	11.0
MOTOSPRINT.....	99	10.0	17.8	5.1	1.9		3.6	27.1		2.7				2.2	12.7	17.1
NOVELLA 2000.....	417	2.7	13.9	5.3	0.7	1.0	2.0	11.8	1.1	3.2	3.9	7.1	16.0	0.7	18.8	11.9
NUOVO.....	278	2.2	13.3	5.2	1.6	1.4	0.6	9.6	2.3	3.0	3.9	8.1	12.5	1.6	28.0	6.8
OGGI.....	1684	4.0	13.5	2.5	0.5	0.3	4.1	9.3	1.0	3.0	2.6	4.8	13.9	0.3	33.6	6.6
PANORAMA.....	738	10.8	16.3	3.2	2.2	0.1	6.5	10.4	1.7	2.2	2.7	4.0	6.6	0.8	25.9	6.4
SETTIMANALE DIPIU'.....	1510	2.6	10.1	3.4	0.7	0.5	2.2	13.1	1.8	3.8	2.6	9.3	16.0	0.7	24.3	8.9
SORRISI E CANZONI TV.....	1688	2.9	12.7	2.6	0.6	0.8	2.6	13.3	1.1	3.5	3.1	7.8	14.9	0.4	24.4	9.5
TELEPIU'.....	495	3.2	9.3	4.5	0.9	0.5	1.8	13.9	1.4	2.1	3.4	8.6	13.6	0.3	26.5	10.1
TOPOLINO.....	378	8.5	19.2	3.8	0.8	0.2	8.1	8.8	2.0	3.9	2.0	6.5	6.5	0.9	17.5	11.4
TU STYLE.....	253	4.4	21.9	3.1	1.1	0.9	5.7	15.2	1.4	2.7	3.7	7.6	11.4	0.4	12.5	7.9
VANITY FAIR.....	727	11.6	23.4	3.3	1.6	0.3	6.3	11.6	2.7	2.6	2.5	4.3	6.2	2.4	13.9	7.4
VISTO.....	649	2.4	11.4	2.9	1.2	0.7	2.9	12.7	1.3	5.4	5.7	10.2	15.3	0.5	20.5	7.0
VIVERSANI & BELLI.....	481	3.4	14.5	2.6	1.0	0.4	4.1	10.9	0.8	3.2	3.3	10.0	14.6	1.1	22.6	7.6
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI																
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	229	18.0	14.2	7.0	0.2		9.7	1.6	0.5	1.7		0.8	4.7	0.3	36.4	5.0
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO																
D-LA REPUBBLICA.....	618	18.4	18.6	3.7	0.2	0.2	11.2	3.4	2.2	1.9	0.5	1.3	5.7	0.1	27.6	5.0
IO DONNA.....	683	10.9	16.7	1.7	1.1	0.4	8.4	6.7	2.2	4.5	2.0	2.7	7.8		28.5	6.4
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	233	9.6	20.5	8.3	1.0	2.2	1.8	24.0	0.9	1.8	1.0	2.5	0.7	3.3	12.6	9.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1101	16.9	19.8	2.6	0.4	0.5	9.8	4.7	1.3	2.6	1.0	1.2	6.0	0.1	28.2	5.1

Lettori ultimo periodo

secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- coltori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.					Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
Totale									1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12			
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione																
POPOLAZIONE	25406	4.8	12.4	3.3	1.0	0.5	3.7	10.5	1.0	3.2	2.6	6.0	14.6	0.6	27.7	8.1
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	252	21.9	16.6	4.4	1.8	1.3	7.9	8.9	2.7	3.8	3.0	1.6	4.3	1.2	13.0	7.8
AIRONE.....	260	11.5	16.6	2.4			7.4	13.3	1.8	1.3	1.4	3.1	5.8	2.0	26.8	6.6
AM AUTOMESE.....	69	4.8	16.8	9.0	3.4			34.9	1.0			1.4	1.5		20.3	6.8
AMICA.....	622	7.2	17.0	3.0	0.6	0.6	7.5	10.4	0.8	2.7	2.4	5.0	13.2	0.4	22.7	6.5
ASTRA.....	92	7.0	14.8		2.5		4.9	13.2	2.3	4.8	2.6	8.0	15.1		17.5	7.3
AUTO.....	111	6.3	16.3	4.1	3.6		1.5	32.6	0.4	2.0		2.0	3.4		14.8	13.0
BELL'EUROPA.....	153	15.2	19.7	2.6	2.3	2.5	9.8	6.3	0.8	1.5	1.5	1.0	2.9	0.6	27.0	6.4
BELL'ITALIA.....	389	10.5	16.3	1.1	1.2	1.4	8.7	8.0	1.7	3.7	1.4	2.2	5.6	1.0	28.7	8.3
BIMBISANI & BELLI.....	344	5.1	23.1	0.9	0.4	0.6	5.3	14.7	0.6	4.5	4.6	9.0	8.1	0.6	7.2	15.2
BURDA.....	208	2.6	6.4	2.9	0.8	0.6	3.2	8.4	0.9	5.8	5.0	7.7	19.0		30.1	6.6
CAPITAL.....	59	21.0	18.2		3.3		5.9	5.4	2.6	1.5	2.6	5.2	9.7		19.7	5.1
CASA FACILE.....	388	9.7	22.1	5.4	1.9	0.6	6.1	11.0	2.1	4.1	3.0	4.8	8.2	1.3	12.0	7.6
CIAM.....	59	6.9	31.1		2.2		2.4	12.6	2.5	5.3	2.6	4.1	5.0	3.1	13.0	9.2
CLASS.....	55	25.2	15.5	1.8	1.6		4.2	3.5	1.6	1.6			7.4		28.6	9.1
COSE DI CASA.....	752	7.3	18.9	3.0	1.2	0.5	7.2	12.6	1.7	3.6	3.6	6.4	8.7	0.5	13.9	11.0
COSMOPOLITAN.....	263	11.4	29.6	3.0	1.8		5.6	9.5	1.5	3.6	2.2	7.3	7.3	1.1	5.1	10.9
LA CUCINA ITALIANA.....	511	9.0	16.8	3.5	1.3	0.4	5.6	7.2	2.2	4.7	3.3	5.8	11.2	0.4	20.5	8.2
CUCINA MODERNA.....	915	5.4	17.4	4.1	0.6	0.7	5.4	14.1	1.7	3.0	4.1	6.7	10.6	0.2	17.5	8.5

Lettori ultimo periodo
secondo: • **condizione professionale**

MENSILI		CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CONDIZ.														
valori assoluti x 1.000 / percentuali di composizione		Imprend. Pos. Dir. Lib. Prof. 1	Impie- gati 2	Nego- zianti Artigiani 3	Agenti Lav. in proprio 4	Agri- cultori 5	Inse- gnanti e Giornal. 6	Operai Operai agr. 7	1 8	2,6 9	3-5 10	7 11	altre 12	Studenti 13	Pensio- nati 14	Altri 15
Totale																
POPOLAZIONE 25406		4.8	12.4	3.3	1.0	0.5	3.7	10.5	1.0	3.2	2.6	6.0	14.6	0.6	27.7	8.1
CUCINA NO PROBLEM	132	6.6	15.2	3.8	1.5	0.6	5.7	14.4	1.3	1.1	2.0	7.7	7.5	1.0	15.3	16.2
CUCINARE BENE	521	4.8	13.0	3.2	1.3	0.9	3.3	16.5	1.7	3.4	4.6	9.1	10.7	0.3	17.4	9.8
DONNA & MAMMA	209	5.8	20.8	2.7	0.7	1.3	4.6	11.8	1.3	3.4	6.6	9.0	7.8		8.0	16.4
DOVE	242	14.0	19.7	4.5	1.9		9.5	5.4	2.0	3.3	1.7	1.4	7.3	2.3	19.7	7.2
ELLE	321	10.5	20.5	3.4	2.2	0.4	9.2	9.0	1.6	2.4	4.1	4.3	11.2	1.4	13.7	6.0
ELLE DECOR	103	27.9	19.1	4.8	5.4		10.2	2.6	2.3	1.3	1.2	0.7	5.5	2.1	9.3	7.7
FOCUS	2125	8.7	22.2	4.4	1.2	0.2	6.5	14.8	1.7	3.5	2.3	4.2	5.5	1.2	14.5	8.9
FOR MEN MAGAZINE	99	5.3	20.2	13.0	3.0			27.3	0.7	2.6	0.7		2.7	6.2	4.9	13.3
GARDENIA	272	7.5	15.6	1.6	0.3	1.1	8.4	6.1	3.4	2.2	1.8	1.4	9.1		34.4	7.0
GENTE MOTORI	138	3.7	20.1	4.1	0.9		2.3	21.4	0.5		3.4	1.4	4.2	0.9	20.8	16.3
GEO	132	7.3	18.1	3.7		0.7	5.1	8.0	1.2	3.2	0.9	4.8	10.6	0.5	24.8	11.1
GLAMOUR	430	9.5	20.2	6.4	0.8	0.8	4.0	16.1	0.9	4.4	3.6	7.6	8.1	1.0	6.3	10.3
GQ	84	12.6	22.4	5.1				24.2	1.6	8.3		2.2	7.6	2.6	4.1	9.4
GS GUERIN SPORTIVO	27	15.5	14.9	7.8	4.2		1.3	23.4							15.9	17.0
INSIEME	144	6.7	21.6	2.7		2.6	5.4	16.2		7.0	6.1	5.1	3.5		9.7	13.4
IO E IL MIO BAMBINO	449	6.0	22.1	2.6	0.7	0.4	4.7	14.5	1.9	5.0	2.7	9.4	7.2	0.8	4.2	17.9
MARIE CLAIRE	380	9.1	22.3	4.4	1.3	0.1	10.1	9.5	2.1	4.0	2.6	2.3	6.7	0.7	15.9	9.2
MARIE CLAIRE MAISON	107	10.3	17.8	6.4	3.5		6.5	5.5	2.4	5.7	6.3	2.4	11.5	0.9	10.6	10.0
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665	3.1	7.3	2.0		1.0	3.0	6.1	0.4	2.7	2.2	5.5	19.4		42.5	4.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468	13.2	18.3	4.3	1.1	0.3	8.1	8.5	2.8	2.9	2.6	2.9	5.4	1.6	20.6	7.6
NATURAL STYLE	113	3.2	30.7	4.3	0.5	1.0	3.9	20.5	1.1	5.9	3.0	4.0	6.5	2.5	6.7	6.2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	4.4	10.8	4.1	1.9		2.6	11.3	1.3	3.5	2.2	4.6	12.8	1.1	33.9	5.6
PANORAMAUTO	57	4.5	18.1	7.0			1.0	8.8	4.0			2.6	3.9	3.5	30.7	15.9
PC PROFESSIONALE	75	20.3	28.3	5.0		2.9		11.1			1.4	4.8			6.8	19.4
QUATTORRUOTE	810	10.6	19.1	5.4	3.2	0.4	4.5	16.1	1.1	1.2	1.6	2.2	2.9	0.6	18.4	12.8
LA REPUBBLICA XL	114	20.8	14.4	6.3	2.6	1.1	11.2	14.4	3.8	1.8	0.8	3.6	3.8		10.7	4.8
SALE & PEPE	501	8.7	16.2	4.5	1.1	1.1	6.9	11.1	1.8	3.0	2.9	3.2	10.0	0.6	20.5	8.4
LE SCIENZE	165	11.8	17.3	1.3	2.3	0.7	10.8	5.0	1.4	2.5	1.1	2.7	5.3	1.0	24.1	12.7
IN SELLA	170	7.3	21.2	6.6	4.5	0.2	2.8	23.0	0.5	1.6	1.8	2.9	2.5	1.9	9.3	13.9
SILHOUETTE DONNA	396	4.9	21.2	2.8	0.1	0.7	5.7	12.7	3.0	3.5	5.0	6.5	10.0	0.4	11.3	12.2
STARBENE	903	3.9	16.6	3.3	0.4	0.3	4.7	14.9	1.0	3.6	2.9	6.1	11.0	0.2	19.6	11.4
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	278	11.4	15.4	3.1	0.4	0.8	4.8	9.4	2.7	2.3	0.9	2.6	4.8	0.3	33.4	7.5
IN VIAGGIO	106	12.4	19.7	2.0	2.3	0.6	5.8	11.2	0.7	4.2	1.3	7.4	3.4	1.2	18.0	9.8
VILLE & CASALI	211	16.9	15.1	5.7	1.1	0.7	5.6	5.9	5.0	3.2	4.4	4.7	9.1	1.0	15.3	6.3
VOGUE ITALIA	384	12.6	20.1	7.8	1.1		6.3	11.4	0.7	3.5	1.9	6.5	5.7	3.0	10.5	8.9
AL VOLANTE	393	8.4	14.7	8.9	3.4	0.8	3.7	23.4	0.5	0.9	1.3	1.6	1.9	1.3	15.8	13.5

DUPLICAZIONI DI LETTURA PER PERIODICI

- Adulti

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI		SETTIMANALI													
Totale	Auto-sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	F	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità	
POPOLAZIONE	51623	417	2889	440	2227	682	2098	2077	353	1942	2153	536	744	888	742
AUTOSPRINT.....	417	417	50	1	34	1	12	57	2	16	30	7	6	29	4
CHI.....	2889	50	2889	64	387	252	426	186	84	149	529	144	149	90	95
CONFIDENZE TRAAMICHE.....	440	1	64	440	42	26	58	6	5	37	42	16	13	25	161
DIPIU' TV.....	2227	34	387	42	2227	106	199	119	46	119	211	65	65	103	64
DIVA E DONNA.....	682	1	252	26	106	682	151	44	39	45	125	41	46	10	29
DONNA MODERNA.....	2098	12	426	58	199	151	2098	135	75	131	324	123	219	54	67
L'ESPRESSO.....	2077	57	186	6	119	44	135	2077	18	135	183	49	57	57	27
F.....	353	2	84	5	46	39	75	18	353	27	38	36	30	3	11
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	16	149	37	119	45	131	135	27	1942	193	33	59	57	52
GENTE.....	2153	30	529	42	211	125	324	183	38	193	2153	159	131	62	74
GIOIA.....	536	7	144	16	65	41	123	49	36	33	159	536	105	36	22
GRAZIA.....	744	6	149	13	65	46	219	57	30	59	131	105	744	30	39
GUIDA TV.....	888	29	90	25	103	10	54	57	3	57	62	36	30	888	24
INTIMITA'.....	742	4	95	161	64	29	67	27	11	52	74	22	39	24	742
MILANO FINANZA.....	298	11	19	1	12	6	20	91	1	24	25	10	3	5	6
IL MONDO.....	95	2	16		13		9	31		5	10	2	1	1	6
MOTOSPRINT.....	523	111	61	5	29	3	21	51	1	18	26	9	6	25	5
NOVELLA 2000.....	643	6	252	26	112	77	88	47	6	63	140	54	54	26	27
NUOVO.....	491	11	167	12	101	66	63	30	19	26	83	23	23	15	13
OGGI.....	2643	35	613	64	296	131	335	218	42	228	716	166	135	88	99
PANORAMA.....	1708	36	171	14	121	39	138	347	16	118	207	44	56	32	22
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	40	653	57	503	206	235	105	52	126	370	80	109	127	75
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	38	415	61	286	119	292	153	37	195	314	99	76	90	87
TELEPIU'.....	831	13	91	23	111	32	62	55	12	47	72	21	30	49	37
TOPOLINO.....	975	36	87	17	68	24	87	94	18	66	66	15	28	23	19
TU STYLE.....	484	6	105	8	66	35	168	18	52	20	54	41	59	9	20
VANITY FAIR.....	1233	7	212	7	100	87	228	79	62	37	134	76	90	24	22
VISTO.....	1060	31	396	28	193	117	147	68	24	68	185	66	71	47	46
VIVERSANI & BELLI.....	689	2	138	22	81	57	179	52	20	46	94	48	54	15	27
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	5	18	3	10	5	15	46	5	30	18	5	16	6	3
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	5	71	9	40	29	69	107	17	46	58	20	32	21	16
IO DONNA.....	1047	6	80	10	56	22	93	73	11	66	72	18	37	21	19
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	21	52	6	36	7	20	63	4	31	27	6	13	24	11
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	12	111	15	71	32	102	211	22	102	111	36	48	41	27

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		SETTIMANALI													
Totale	Auto-sprint	Chi	Confi- denze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E- spresso	F	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità	
POPOLAZIONE	51623	417	2889	440	2227	682	2098	2077	353	1942	2153	536	744	888	742
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	4	33	6	14	8	42	50	8	26	25	12	13	6	5
AIRONE	584	14	34	7	24	6	62	71	3	43	52	20	17	13	15
AM AUTOMESE	377	37	33	2	31	4	10	23	5	9	13	1	3	12	1
AMICA	835	7	134	17	81	50	151	58	27	53	113	70	83	34	42
ASTRA	161	4	29	5	27	9	22	1	2	3	23	10	6	15	8
AUTO	562	52	42	3	32	7	17	49	1	27	34	5	7	16	7
BELL'EUROPA	242	2	16	1	13	5	34	35	1	18	14	5	11	4	3
BELL'ITALIA	694	15	65	6	36	9	73	81	8	52	45	21	27	26	7
BIMBISANI & BELLI	474	4	63	9	32	14	53	33	1	29	56	20	13	13	13
BURDA	262	2	30	9	26	17	42	11	3	17	32	7	19	5	9
CAPITAL	182	6	15	1	14	3	15	35	1	17	13	10	11	10	4
CASA FACILE	582	3	66	9	35	27	107	32	15	41	53	18	21	12	17
CIAM	223	4	21		9	5	18	25	3	13	13	3	7	11	2
CLASS	121	1	22	1	2	2	10	17	4	11	19	4	3	3	2
COSE DI CASA	1305	15	154	13	97	49	167	96	15	85	110	33	54	30	34
COSMOPOLITAN	655	10	93	6	51	32	99	40	14	28	51	22	31	17	23
LA CUCINA ITALIANA	806	10	76	15	69	29	87	55	14	57	64	28	27	18	32
CUCINA MODERNA	1256	7	187	28	100	44	192	74	34	88	129	46	55	29	50

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Auto-sprint	Chi	Confinenze tra amiche	Dipiù TV	Diva e Donna	Donna Moderna	L'E-spresso	F	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Grazia	Guida TV	Intimità
POPOLAZIONE	51623	417	2889	440	2227	682	2098	2077	353	1942	2153	536	744	888	742
CUCINA NO PROBLEM	148		16	4	13	4	13	4	1	12	12	3	4	2	4
CUCINARE BENE	769	12	114	20	91	36	94	47	13	33	67	21	32	23	34
DONNA & MAMMA	283	4	52	2	26	11	45	16		16	31	10	8	7	7
DOVE	489	13	40	4	22	9	50	51	7	25	26	15	13	10	6
ELLE	586	4	106	9	46	37	89	45	25	31	58	35	64	21	13
ELLE DECOR	147	2	13	1	3	8	15	22	7	5	9	10	10	2	4
FOCUS	5531	106	474	43	295	93	359	470	58	273	324	88	133	121	71
FOR MEN MAGAZINE	434	11	45	2	29	4	16	38	4	14	20	10	2	13	2
GARDENIA	420	6	27	7	16	7	40	41	4	30	26	9	24	7	9
GENTE MOTORI	567	66	53	2	41	7	20	55	4	32	26	8	6	21	2
GEO	360	13	30		15	10	32	47	2	30	25	11	8	7	3
GLAMOUR	956	9	156	8	90	48	151	55	33	46	96	49	55	27	23
GQ	327	8	24		17	7	23	27	1	11	13	10	6	4	5
GS GUERIN SPORTIVO	197	16	14		18	3	7	20	1	6	4		1	9	
INSIEME	177	3	16	3	16	5	31	9	1	13	18	5	4	1	6
IO E IL MIO BAMBINO	620	6	81	7	44	21	72	29	6	24	58	13	19	17	12
MARIE CLAIRE	547		88	7	31	32	97	25	18	27	52	36	61	8	18
MARIE CLAIRE MAISON	171		28	1	14	14	31	15	7	11	20	13	12	5	1
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	15	71	14	67	21	60	58	15	174	64	25	26	31	24
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	27	99	1	54	18	70	162	12	75	66	19	26	19	16
NATURAL STYLE	193	1	24	1	25	11	22	13	9	10	8	6	4	7	8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	2	32	2	18	15	38	21	10	27	21	5	18	7	6
PANORAMAUTO	301	26	25		19	1	13	26	1	11	12	8	1	13	3
PC PROFESSIONALE	376	21	22	2	16	2	15	48	1	13	16	5	4	21	3
QUATTORRUOTE	3349	145	220	17	173	26	109	282	9	148	134	29	32	72	32
LA REPUBBLICA XL	371	5	29	1	27	5	37	84	4	25	17	8	12	6	3
SALE & PEPE	670	9	91	17	43	23	68	48	14	52	71	22	36	15	24
LE SCIENZE	426	5	29	2	11	17	25	54	4	18	17	3	8	5	13
IN SELLA	1204	96	62	3	81	17	27	94	2	30	41	12	4	35	8
SILHOUETTE DONNA	590		109	8	76	36	89	26	25	25	54	27	41	9	23
STARBENE	1298	14	194	31	127	67	183	68	36	83	129	70	64	48	49
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	6	39	2	17	3	41	54	3	47	37	13	20	13	13
IN VIAGGIO	216	6	15	1	19	2	15	19	2	14	14	4	5	9	5
VILLE & CASALI	361	3	36	4	19	9	35	42	10	23	20	12	10	6	10
VOGUE ITALIA	857	7	118	4	88	43	121	70	23	46	71	43	46	18	24
AL VOLANTE	2033	113	123	2	129	13	49	175	9	75	73	14	17	62	14

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano-rama	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto
POPOLAZIONE	51623	298	95	523	643	491	2643	1708	2527	3350	831	975	484	1233	1060
AUTOSPRINT.....	417	11	2	111	6	11	35	36	40	38	13	36	6	7	31
CHI.....	2889	19	16	61	252	167	613	171	653	415	91	87	105	212	396
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	1		5	26	12	64	14	57	61	23	17	8	7	28
DIPIU' TV.....	2227	12	13	29	112	101	296	121	503	286	111	68	66	100	193
DIVA E DONNA.....	682	6		3	77	66	131	39	206	119	32	24	35	87	117
DONNA MODERNA.....	2098	20	9	21	88	63	335	138	235	292	62	87	168	228	147
L'ESPRESSO.....	2077	91	31	51	47	30	218	347	105	153	55	94	18	79	68
F.....	353	1		1	6	19	42	16	52	37	12	18	52	62	24
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	24	5	18	63	26	228	118	126	195	47	66	20	37	68
GENTE.....	2153	25	10	26	140	83	716	207	370	314	72	66	54	134	185
GIOIA.....	536	10	2	9	54	23	166	44	80	99	21	15	41	76	66
GRAZIA.....	744	3	1	6	54	23	135	56	109	76	30	28	59	90	71
GUIDA TV.....	888	5	1	25	26	15	88	32	127	90	49	23	9	24	47
INTIMITA'.....	742	6	6	5	27	13	99	22	75	87	37	19	20	22	46
MILANO FINANZA.....	298	298	29	9	4	7	41	57	14	15	9	15	1	13	2
IL MONDO.....	95	29	95	3	1	2	17	17	7	10	5	8	1	4	3
MOTOSPRINT.....	523	9	3	523	9	23	45	41	22	51	13	32	10	8	14
NOVELLA 2000.....	643	4	1	9	643	39	142	59	161	98	32	32	10	53	139
NUOVO.....	491	7	2	23	39	491	86	36	178	77	20	34	19	27	102
OGGI.....	2643	41	17	45	142	86	2643	235	403	337	82	88	56	138	224
PANORAMA.....	1708	57	17	41	59	36	235	1708	135	280	56	86	26	79	51
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	14	7	22	161	178	403	135	2527	353	118	60	60	116	314
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	15	10	51	98	77	337	280	353	3350	105	158	60	126	146
TELEPIU'.....	831	9	5	13	32	20	82	56	118	105	831	46	23	22	71
TOPOLINO.....	975	15	8	32	32	34	88	86	60	158	46	975	12	33	39
TU STYLE.....	484	1	1	10	10	19	56	26	60	60	23	12	484	81	40
VANITY FAIR.....	1233	13	4	8	53	27	138	79	116	126	22	33	81	1233	75
VISTO.....	1060	2	3	14	139	102	224	51	314	146	71	39	40	75	1060
VIVERSANI & BELLI.....	689	5	8	2	39	18	118	45	84	98	47	34	33	70	58
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	14		3	2		18	32	11	24	4	12	4	15	4
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	16	5	8	17	10	73	63	41	59	16	24	10	58	15
IO DONNA.....	1047	16	9	5	11	15	97	75	54	100	23	27	17	68	31
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	12	3	39	8	8	59	60	30	95	23	29	14	26	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	35	12	13	23	16	131	118	69	126	29	57	21	88	32

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano-rama	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Tele-sette	Topolino	Tu Style	Vanity Fair
POPOLAZIONE	51623	298	95	523	643	491	2643	1708	2527	3350	831	975	484	1233	1060
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	12	4	3	8	1	35	49	18	44	4	14	5	38	6
AIRONE.....	584	20	8	9	9	5	57	54	41	49	10	45	4	26	11
AM AUTOMESE.....	377	5		43	3	8	20	27	42	44	21	18	2	2	17
AMICA.....	835	6		2	35	19	117	56	95	92	33	13	53	96	51
ASTRA.....	161		1		12	5	14	6	30	23	9	8	9	11	21
AUTO.....	562	11	5	49	18	17	40	51	48	57	20	24	5	7	12
BELL'EUROPA.....	242	4	2	7	6	4	21	13	15	22	3	14	8	15	6
BELL'ITALIA.....	694	18	4	13	13	10	52	62	38	57	13	26	10	31	19
BIMBISANI & BELLI.....	474	5	2	7	22	12	50	34	47	50	13	26	14	36	18
BURDA.....	262			1	10	9	25	12	30	36	7	4	4	11	17
CAPITAL.....	182	25	7	10	5	5	21	25	8	22	3	11	1	8	5
CASA FACILE.....	582	4	4	3	12	6	54	35	54	70	12	42	23	45	30
CIAM.....	223	2	1	10	5	2	11	6	25	22	10	15	11	13	13
CLASS.....	121	11			5	1	24	14	5	15	4	10	6	10	1
COSE DI CASA.....	1305	22	5	17	41	19	128	76	144	114	36	54	32	93	57
COSMOPOLITAN.....	655	14	5	11	18	16	71	47	62	75	13	30	39	91	24
LA CUCINA ITALIANA.....	806	19	7	3	24	20	60	41	58	81	18	31	17	31	33
CUCINA MODERNA.....	1256	11	4	10	37	32	145	63	138	131	50	46	39	79	68

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI													
		Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Nuovo	Oggi	Pano-rama	Set-timanale DiPiù	Sorrisi e Canzoni TV	Telepiù	Topolino	Tu Style	Vanity Fair	Visto
POPOLAZIONE	51623	298	95	523	643	491	2643	1708	2527	3350	831	975	484	1233	1060
CUCINA NO PROBLEM	148				2	4	13	5	19	23	4	3	2	5	5
CUCINARE BENE	769	7		8	22	24	69	33	91	79	40	38	29	29	42
DONNA & MAMMA	283	4	5	2	8	1	32	11	25	33	10	21	8	15	21
DOVE	489	11	8	13	13	15	43	36	21	41	11	31	19	29	9
ELLE	586	11	3	6	23	18	64	30	48	64	12	16	38	85	29
ELLE DECOR	147				1	1	9	5	9	6	1	1	5	19	4
FOCUS	5531	76	26	144	113	84	405	388	341	504	102	234	80	256	159
FOR MEN MAGAZINE	434	8	3	29	12	6	24	29	33	46	11	19	4	14	17
GARDENIA	420	7	2	5	4	15	34	26	38	56	9	23	3	19	14
GENTE MOTORI	567	16	4	68	15	14	39	40	42	73	15	26	3	8	15
GEO	360	13	3	15	12	10	30	39	15	24	5	25	11	18	4
GLAMOUR	956	18	5	16	28	24	91	73	113	101	23	37	68	158	53
GQ	327	8	3	13	13	11	15	35	16	29	3	8	2	20	8
GS GUERIN SPORTIVO	197	5	2	17	4	3	12	16	14	21	7	20		4	7
INSIEME	177		3	2	9	1	19	13	20	22	6	14	8	2	12
IO E IL MIO BAMBINO	620	5	7	2	22	6	58	27	66	61	14	25	15	39	38
MARIE CLAIRE	547	5	1		20	15	64	33	38	54	13	15	27	87	32
MARIE CLAIRE MAISON	171	5	3	2	4	3	26	9	15	9	3	3	7	22	6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	11	4	8	23	23	97	66	78	101	42	39	12	22	38
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	36	12	36	12	14	89	94	50	106	16	77	10	49	24
NATURAL STYLE	193	3	1	7	5	4	17	7	28	26	5	5	13	22	9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	7	2	3	5	5	35	24	31	26	9	14	14	16	15
PANORAMAUTO	301	3	2	23	8	5	27	22	15	37	16	15			7
PC PROFESSIONALE	376	11	5	21	4	6	19	31	18	29	8	19	3	5	2
QUATTORRUOTE	3349	56	20	167	40	25	206	218	167	331	71	120	24	83	68
LA REPUBBLICA XL	371	14	3	8	7	11	22	47	24	28	3	23	7	23	9
SALE & PEPE	670	3	1	5	26	14	77	30	48	62	14	28	16	47	28
LE SCIENZE	426	10	1	6	5	9	30	23	16	25	7	20	2	19	7
IN SELLA	1204	17	8	148	10	19	71	74	68	110	27	47	12	15	28
SILHOUETTE DONNA	590	1		3	20	12	60	26	93	59	21	18	22	72	44
STARBENE	1298	6	9	11	58	31	154	59	155	134	48	48	43	92	70
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	9	4	19	12	9	42	36	38	48	13	23	12	28	16
IN VIAGGIO	216	8	4	9	8	6	17	25	18	19	5	13	7	13	7
VILLE & CASALI	361	2		5	8	6	26	32	22	27	4	13	8	21	9
VOGUE ITALIA	857	15	3	15	41	23	96	67	87	97	21	39	45	110	34
AL VOLANTE	2033	33	12	137	26	25	137	125	111	185	36	67	13	25	45

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI		SETTIMANALI E SUPPLEMENTI					
Totale		Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	51623	689	437	982	1047	995	2029
AUTOSPRINT.....	417	2	5	5	6	21	12
CHI.....	2889	138	18	71	80	52	111
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	22	3	9	10	6	15
DIPIU' TV.....	2227	81	10	40	56	36	71
DIVA E DONNA.....	682	57	5	29	22	7	32
DONNA MODERNA.....	2098	179	15	69	93	20	102
L'ESPRESSO.....	2077	52	46	107	73	63	211
F.....	353	20	5	17	11	4	22
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	46	30	46	66	31	102
GENTE.....	2153	94	18	58	72	27	111
GIOIA.....	536	48	5	20	18	6	36
GRAZIA.....	744	54	16	32	37	13	48
GUIDA TV.....	888	15	6	21	21	24	41
INTIMITA'.....	742	27	3	16	19	11	27
MILANO FINANZA.....	298	5	14	16	16	12	35
IL MONDO.....	95	8		5	9	3	12
MOTOSPRINT.....	523	2	3	8	5	39	13
NOVELLA 2000.....	643	39	2	17	11	8	23
NUOVO.....	491	18		10	15	8	16
OGGI.....	2643	118	18	73	97	59	131
PANORAMA.....	1708	45	32	63	75	60	118
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	84	11	41	54	30	69
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	98	24	59	100	95	126
TELEPIU'.....	831	47	4	16	23	23	29
TOPOLINO.....	975	34	12	24	27	29	57
TU STYLE.....	484	33	4	10	17	14	21
VANITY FAIR.....	1233	70	15	58	68	26	88
VISTO.....	1060	58	4	15	31	17	32
VIVERSANI & BELLI.....	689	689	1	24	31	10	28
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	1	437	221	40	21	312
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA.....	982	24	221	982	184	33	681
IO DONNA.....	1047	31	40	184	1047	34	247
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	10	21	33	34	995	89
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	28	312	681	247	89	2029

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI		SETTIMANALI E SUPPLEMENTI					
Totale		Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	51623	689	437	982	1047	995	2029
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	14	9	24	29	19	39
AIRONE.....	584	19	5	17	17	22	53
AM AUTOMESE.....	377	2	7	10	6	13	23
AMICA.....	835	39	1	38	41	3	42
ASTRA.....	161	3	3	10	4		8
AUTO.....	562	7	4	5	7	32	16
BELL'EUROPA.....	242	5	2	15	12	7	24
BELL'ITALIA.....	694	18	15	44	38	20	66
BIMBISANI & BELLI.....	474	33	4	10	13	10	15
BURDA.....	262	13	2	6	7	3	7
CAPITAL.....	182	2	4	5	10	6	7
CASA FACILE.....	582	27	3	18	29	15	37
CIAM.....	223	5	3	9	6	3	15
CLASS.....	121	2		3	3	2	12
COSE DI CASA.....	1305	54	10	50	58	28	70
COSMOPOLITAN.....	655	32	6	21	28	16	33
LA CUCINA ITALIANA.....	806	23	7	36	34	17	59
CUCINA MODERNA.....	1256	63	17	36	62	25	68

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	SETTIMANALI E SUPPLEMENTI					
		Viversani & Belli	La Repubblica Affari & Finanza Suppl.	D-La Repubblica Suppl.	Io Donna Suppl.	SW-Sport Week La Gazzetta dello Sport Suppl.	Il Venerdì di Repubblica Suppl.
POPOLAZIONE	51623	689	437	982	1047	995	2029
CUCINA NO PROBLEM	148	10		5	6		7
CUCINARE BENE	769	40	8	19	27	21	38
DONNA & MAMMA	283	22	1	2	15	7	5
DOVE	489	15	12	30	28	13	48
ELLE	586	25	4	27	31	8	38
ELLE DECOR	147	8	2	5	13	4	14
FOCUS	5531	110	70	140	159	201	327
FOR MEN MAGAZINE	434	12	6	7	3	30	16
GARDENIA	420	8	4	16	26	7	34
GENTE MOTORI	567	7	5	10	8	34	28
GEO	360	11	8	13	21	23	28
GLAMOUR	956	52	3	34	37	23	49
GQ	327	9	1	6	3	16	11
GS GUERIN SPORTIVO	197	1	8	7	3	7	20
INSIEME	177	14		5	7	4	7
IO E IL MIO BAMBINO	620	29	5	5	19	14	13
MARIE CLAIRE	547	24	7	26	34	11	39
MARIE CLAIRE MAISON	171	7		2	6	3	12
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	17	12	27	33	22	49
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	25	23	67	43	39	129
NATURAL STYLE	193	16	1	6	12	2	8
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	24		6	14	3	13
PANORAMAUTO	301	3	4	1	2	18	11
PC PROFESSIONALE	376	5	5	6	10	21	23
QUATTORRUOTE	3349	37	42	46	46	168	145
LA REPUBBLICA XL	371	5	5	17	11	15	30
SALE & PEPE	670	26	7	30	26	14	44
LE SCIENZE	426	11	17	23	22	13	43
IN SELLA	1204	12	14	12	15	86	42
SILHOUETTE DONNA	590	53	1	12	17	7	25
STARBENE	1298	104	11	42	54	13	60
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	17	9	22	15	15	45
IN VIAGGIO	216	6		5	9	8	11
VILLE & CASALI	361	14	6	14	19	13	29
VOGUE ITALIA	857	39	6	26	35	23	48
AL VOLANTE	2033	18	26	24	38	96	70

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Burda	Capital	Casa Facile	Ciak	Class
POPOLAZIONE	51623	493	584	377	835	161	562	242	694	474	262	182	582	223	121
AUTOSPRINT.....	417	4	14	37	7	4	52	2	15	4	2	6	3	4	1
CHI.....	2889	33	34	33	134	29	42	16	65	63	30	15	66	21	22
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	6	7	2	17	5	3	1	6	9	9	1	9		1
DIPIU' TV.....	2227	14	24	31	81	27	32	13	36	32	26	14	35	9	2
DIVA E DONNA.....	682	8	6	4	50	9	7	5	9	14	17	3	27	5	2
DONNA MODERNA.....	2098	42	62	10	151	22	17	34	73	53	42	15	107	18	10
L'ESPRESSO.....	2077	50	71	23	58	1	49	35	81	33	11	35	32	25	17
F.....	353	8	3	5	27	2	1	1	8	1	3	1	15	3	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	26	43	9	53	3	27	18	52	29	17	17	41	13	11
GENTE.....	2153	25	52	13	113	23	34	14	45	56	32	13	53	13	19
GIOIA.....	536	12	20	1	70	10	5	5	21	20	7	10	18	3	4
GRAZIA.....	744	13	17	3	83	6	7	11	27	13	19	11	21	7	3
GUIDA TV.....	888	6	13	12	34	15	16	4	26	13	5	10	12	11	3
INTIMITA'.....	742	5	15	1	42	8	7	3	7	13	9	4	17	2	2
MILANO FINANZA.....	298	12	20	5	6		11	4	18	5		25	4	2	11
IL MONDO.....	95	4	8			1	5	2	4	2		7	4	1	
MOTOSPRINT.....	523	3	9	43	2		49	7	13	7	1	10	3	10	
NOVELLA 2000.....	643	8	9	3	35	12	18	6	13	22	10	5	12	5	5
NUOVO.....	491	1	5	8	19	5	17	4	10	12	9	5	6	2	1
OGGI.....	2643	35	57	20	117	14	40	21	52	50	25	21	54	11	24
PANORAMA.....	1708	49	54	27	56	6	51	13	62	34	12	25	35	6	14
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	18	41	42	95	30	48	15	38	47	30	8	54	25	5
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	44	49	44	92	23	57	22	57	50	36	22	70	22	15
TELEPIU'.....	831	4	10	21	33	9	20	3	13	13	7	3	12	10	4
TOPOLINO.....	975	14	45	18	13	8	24	14	26	26	4	11	42	15	10
TU STYLE.....	484	5	4	2	53	9	5	8	10	14	4	1	23	11	6
VANITY FAIR.....	1233	38	26	2	96	11	7	15	31	36	11	8	45	13	10
VISTO.....	1060	6	11	17	51	21	12	6	19	18	17	5	30	13	1
VIVERSANI & BELLI.....	689	14	19	2	39	3	7	5	18	33	13	2	27	5	2
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	9	5	7	1	3	4	2	15	4	2	4	3	3	
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	24	17	10	38	10	5	15	44	10	6	5	18	9	3
IO DONNA.....	1047	29	17	6	41	4	7	12	38	13	7	10	29	6	3
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO															
SPORT.....	995	19	22	13	3		32	7	20	10	3	6	15	3	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	39	53	23	42	8	16	24	66	15	7	7	37	15	12

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Burda	Capital	Casa Facile	Ciak	Class
POPOLAZIONE	51623	493	584	377	835	161	562	242	694	474	262	182	582	223	121
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	493	18		27	2	5	20	42	19	7	6	52	2	7
AIRONE.....	584	18	584	16	31	5	16	24	52	21	6	12	15	19	7
AM AUTOMESE.....	377		16	377	1		60	3	6		1	9	9	2	4
AMICA.....	835	27	31	1	835	40	9	10	32	24	23	22	45	9	9
ASTRA.....	161	2	5		40	161	4		3	7		2	7	2	
AUTO.....	562	5	16	60	9	4	562	3	14	16		7	5	6	4
BELL'EUROPA.....	242	20	24	3	10		3	242	116	7		3	12	2	6
BELL'ITALIA.....	694	42	52	6	32	3	14	116	694	30	7	12	26	26	13
BIMBISANI & BELLI.....	474	19	21		24	7	16	7	30	474	7	8	25	7	10
BURDA.....	262	7	6	1	23			7	7	7	262	2	12	7	3
CAPITAL.....	182	6	12	9	22	2	7	3	12	8	2	182	4	8	14
CASA FACILE.....	582	52	15	9	45	7	5	12	26	25	12	4	582	9	5
CIKAK.....	223	2	19	2	9	2	6	2	26	7	7	8	9	223	1
CLASS.....	121	7	7	4	9		4	6	13	10	3	14	5	1	121
COSE DI CASA.....	1305	91	47	22	73	5	29	37	58	50	25	15	208	16	14
COSMOPOLITAN.....	655	29	34	2	85	18	11	9	33	22	10	14	42	17	12
LA CUCINA ITALIANA.....	806	30	36	12	63	13	10	18	46	25	22	13	38	13	4
CUCINA MODERNA.....	1256	41	39	5	98	24	20	30	73	74	28	8	92	9	16

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		AD Architectural Digest	Airone	AM Automese	Amica	Astra	Auto	Bell' Europa	Bell'Italia	Bimbisani & Belli	Burda	Capital	Casa Facile	Ciak	Class
POPOLAZIONE	51623	493	584	377	835	161	562	242	694	474	262	182	582	223	121
CUCINA NO PROBLEM	148	4	3		8				2	8	4		13		
CUCINARE BENE	769	26	16	10	46	10	23	13	36	45	19	10	49	6	4
DONNA & MAMMA	283	14	17	1	21	8	8	4	12	99	8	1	5	2	3
DOVE	489	37	32	10	35		19	30	77	7		14	22	11	6
ELLE	586	34	26	5	112	5	16	10	34	23	9	8	23	9	5
ELLE DECOR	147	28	4		23		3	4	6	6	8	1	21	7	9
FOCUS	5531	102	256	90	149	33	161	80	195	111	41	72	124	50	43
FOR MEN MAGAZINE	434	6	21	29	2		23	3	13	9		14	9		13
GARDENIA	420	22	33	6	15	1	12	31	42	3	12	4	26	3	5
GENTE MOTORI	567	10	27	56	17	7	111		29	19	3	15	10	8	9
GEO	360	13	40	14	11	4	25	11	36	24	2	16	20	13	5
GLAMOUR	956	49	40	6	129	27	21	9	45	47	16	19	43	28	10
GQ	327	23	24	13	15		17	5	15	10	1	12	7	2	
GS GUERIN SPORTIVO	197		7	34	1		31		7	1	1	4	4	3	2
INSIEME	177	4	9		22	4	3	2	6	50	8	3	8	2	
IO E IL MIO BAMBINO	620	22	23		22	11	27	7	19	193	8	3	20	4	7
MARIE CLAIRE	547	34	19	3	118	9	6	7	27	22	10	11	37	4	12
MARIE CLAIRE MAISON	171	33	10		23	5	4		8	17	11	4	13	5	2
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	15	23	9	45	8	18	10	39	28	16	15	19	13	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	36	104	20	31	2	42	46	104	30	12	23	42	32	15
NATURAL STYLE	193	7	12		19	12	1	5	8	7	1	3	4	3	2
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	6	13		29	9	10	6	15	5	2	3	9	6	7
PANORAMAUTO	301	1	13	21	3		56		16	8		9	6	3	1
PC PROFESSIONALE	376	2	22	21	2	3	29	9	26	17		9	6	5	3
QUATTORRUOTE	3349	80	89	142	60	17	267	36	127	62	10	48	59	41	21
LA REPUBBLICA XL	371	24	19	6	25	1	12	15	32	2		13	26	19	8
SALE & PEPE	670	31	17	8	45	6	10	19	37	21	12	5	38	5	2
LE SCIENZE	426	13	26	8	16	2	5	14	26	10	9	18	15	20	2
IN SELLA	1204	19	39	72	17	13	124	10	49	13	4	16	20	12	7
SILHOUETTE DONNA	590	13	9		55	5	7	4	17	22	11	3	35	3	8
STARBENE	1298	28	42	18	133	29	24	11	47	67	19	22	83	12	21
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	16	34	7	24	1	19	24	60	18		9	10	8	8
IN VIAGGIO	216	7	16	1	14		15	16	42	7	1	10	14	4	7
VILLE & CASALI	361	58	16	4	42	1	10	9	31	7	10	7	37	4	7
VOGUE ITALIA	857	60	29	5	137	22	20	14	46	32	23	19	54	23	14
AL VOLANTE	2033	39	60	134	30	16	212	16	61	36	6	27	36	16	14

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori
POPOLAZIONE	51623	1305	655	806	1256	148	769	283	489	586	147	5531	434	420	567
AUTOSPRINT.....	417	15	10	10	7		12	4	13	4	2	106	11	6	66
CHI.....	2889	154	93	76	187	16	114	52	40	106	13	474	45	27	53
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	13	6	15	28	4	20	2	4	9	1	43	2	7	2
DIPIU' TV.....	2227	97	51	69	100	13	91	26	22	46	3	295	29	16	41
DIVA E DONNA.....	682	49	32	29	44	4	36	11	9	37	8	93	4	7	7
DONNA MODERNA.....	2098	167	99	87	192	13	94	45	50	89	15	359	16	40	20
L'ESPRESSO.....	2077	96	40	55	74	4	47	16	51	45	22	470	38	41	55
F.....	353	15	14	14	34	1	13		7	25	7	58	4	4	4
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	85	28	57	88	12	33	16	25	31	5	273	14	30	32
GENTE.....	2153	110	51	64	129	12	67	31	26	58	9	324	20	26	26
GIOIA.....	536	33	22	28	46	3	21	10	15	35	10	88	10	9	8
GRAZIA.....	744	54	31	27	55	4	32	8	13	64	10	133	2	24	6
GUIDA TV.....	888	30	17	18	29	2	23	7	10	21	2	121	13	7	21
INTIMITA'.....	742	34	23	32	50	4	34	7	6	13	4	71	2	9	2
MILANO FINANZA.....	298	22	14	19	11		7	4	11	11		76	8	7	16
IL MONDO.....	95	5	5	7	4			5	8	3		26	3	2	4
MOTOSPRINT.....	523	17	11	3	10		8	2	13	6		144	29	5	68
NOVELLA 2000.....	643	41	18	24	37	2	22	8	13	23	1	113	12	4	15
NUOVO.....	491	19	16	20	32	4	24	1	15	18	1	84	6	15	14
OGGI.....	2643	128	71	60	145	13	69	32	43	64	9	405	24	34	39
PANORAMA.....	1708	76	47	41	63	5	33	11	36	30	5	388	29	26	40
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	144	62	58	138	19	91	25	21	48	9	341	33	38	42
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	114	75	81	131	23	79	33	41	64	6	504	46	56	73
TELEPIU'.....	831	36	13	18	50	4	40	10	11	12	1	102	11	9	15
TOPOLINO.....	975	54	30	31	46	3	38	21	31	16	1	234	19	23	26
TU STYLE.....	484	32	39	17	39	2	29	8	19	38	5	80	4	3	3
VANITY FAIR.....	1233	93	91	31	79	5	29	15	29	85	19	256	14	19	8
VISTO.....	1060	57	24	33	68	5	42	21	9	29	4	159	17	14	15
VIVERSANI & BELLI.....	689	54	32	23	63	10	40	22	15	25	8	110	12	8	7
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	10	6	7	17		8	1	12	4	2	70	6	4	5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	50	21	36	36	5	19	2	30	27	5	140	7	16	10
IO DONNA.....	1047	58	28	34	62	6	27	15	28	31	13	159	3	26	8
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	28	16	17	25		21	7	13	8	4	201	30	7	34
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	70	33	59	68	7	38	5	48	38	14	327	16	34	28

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori
POPOLAZIONE	51623	1305	655	806	1256	148	769	283	489	586	147	5531	434	420	567
AD ARCHITECTURAL DIGEST.....	493	91	29	30	41	4	26	14	37	34	28	102	6	22	10
AIRONE.....	584	47	34	36	39	3	16	17	32	26	4	256	21	33	27
AM AUTOMESE.....	377	22	2	12	5		10	1	10	5		90	29	6	56
AMICA.....	835	73	85	63	98	8	46	21	35	112	23	149	2	15	17
ASTRA.....	161	5	18	13	24		10	8		5		33		1	7
AUTO.....	562	29	11	10	20		23	8	19	16	3	161	23	12	111
BELL'EUROPA.....	242	37	9	18	30		13	4	30	10	4	80	3	31	
BELL'ITALIA.....	694	58	33	46	73	2	36	12	77	34	6	195	13	42	29
BIMBISANI & BELLI.....	474	50	22	25	74	8	45	99	7	23	6	111	9	3	19
BURDA.....	262	25	10	22	28	4	19	8		9	8	41		12	3
CAPITAL.....	182	15	14	13	8		10	1	14	8	1	72	14	4	15
CASA FACILE.....	582	208	42	38	92	13	49	5	22	23	21	124	9	26	10
CIAM.....	223	16	17	13	9		6	2	11	9	7	50		3	8
CLASS.....	121	14	12	4	16		4	3	6	5	9	43	13	5	9
COSE DI CASA.....	1305	1305	59	67	148	15	86	25	64	68	34	326	30	40	35
COSMOPOLITAN.....	655	59	655	37	82	4	34	15	28	91	12	206	15	2	12
LA CUCINA ITALIANA.....	806	67	37	806	171	28	128	15	29	26	10	164	5	31	33
CUCINA MODERNA.....	1256	148	82	171	1256	48	204	38	42	67	15	262	19	32	25

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucina No Problem	Cucinare Bene	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	For Men Magazine	Gardenia	Gente Motori
POPOLAZIONE	51623	1305	655	806	1256	148	769	283	489	586	147	5531	434	420	567
CUCINA NO PROBLEM	148	15	4	28	48	148	32	2	3	5	3	18	1		
CUCINARE BENE	769	86	34	128	204	32	769	17	18	24	7	140	9	26	24
DONNA & MAMMA	283	25	15	15	38	2	17	283	3	16	1	69	11	2	6
DOVE	489	64	28	29	42	3	18	3	489	32	14	140	7	17	11
ELLE	586	68	91	26	67	5	24	16	32	586	32	125	8	9	12
ELLE DECOR	147	34	12	10	15	3	7	1	14	32	147	29	2	5	2
FOCUS	5531	326	206	164	262	18	140	69	140	125	29	5531	163	71	157
FOR MEN MAGAZINE	434	30	15	5	19	1	9	11	7	8	2	163	434	3	26
GARDENIA	420	40	2	31	32		26	2	17	9	5	71	3	420	10
GENTE MOTORI	567	35	12	33	25		24	6	11	12	2	157	26	10	567
GEO	360	44	21	26	46	4	14	16	30	12	2	182	9	11	19
GLAMOUR	956	108	215	48	89	6	43	24	47	151	31	259	23	15	24
GQ	327	26	22	15	15	6	17	8	12	14	3	123	33		18
GS GUERIN SPORTIVO	197	4	3	13	12	4	8		7	4	1	66	4		28
INSIEME	177	14	7	15	33		17	46	5	6	6	48	2	5	3
IO E IL MIO BAMBINO	620	43	18	21	55	6	19	138	19	22	4	132	5	3	8
MARIE CLAIRE	547	74	78	29	65	5	27	23	37	122	31	140	14	17	2
MARIE CLAIRE MAISON	171	36	18	5	18		7	5	9	36	20	39	6	2	6
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	35	16	34	69	2	31	18	17	21	3	159	5	23	14
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	92	49	71	84		45	15	67	33	9	489	33	29	58
NATURAL STYLE	193	18	35	12	23	2	14	6	7	25		36	6	5	4
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	23	11	16	34	4	19	7	20	14	3	71	2	4	2
PANORAMAUTO	301	16	10	11	14		15	4	13	7	2	80	16	4	58
PC PROFESSIONALE	376	20	15	12	26	6	18	7	6	8		134	21	7	24
QUATTORRUOTE	3349	154	58	93	103	6	64	32	72	54	16	833	120	54	309
LA REPUBBLICA XL	371	39	18	9	22		13	2	23	13	6	130	8	15	13
SALE & PEPE	670	83	23	121	141	29	95	14	11	38	15	165	8	44	10
LE SCIENZE	426	32	13	23	19		25	6	19	9	1	166	12	16	18
IN SELLA	1204	49	32	28	37		32	8	27	14	1	371	60	21	116
SILHOUETTE DONNA	590	79	47	26	62	4	42	7	6	56	11	154	1	11	4
STARBENE	1298	169	100	78	183	8	115	44	36	75	19	270	43	23	37
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	34	24	23	32		17	17	61	21	1	101	8	30	25
IN VIAGGIO	216	16	13	13	11	4	9	7	27	10	1	61	11	4	11
VILLE & CASALI	361	80	22	17	41	5	21	5	35	28	24	71	7	30	8
VOGUE ITALIA	857	109	143	41	89	10	48	18	55	145	45	255	24	18	15
AL VOLANTE	2033	110	44	51	53	2	41	18	49	30	6	557	94	35	193

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI													
		Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Messaggero di Sant'Antonio	National Geogra- phic Italia	Natural Style	Oggi OK Salute e Benessere	Panora- mauto	PC Profes- sionale
POPOLAZIONE	51623	360	956	327	197	177	620	547	171	1066	1291	193	317	301	376
AUTOSPRINT.....	417	13	9	8	16	3	6			15	27	1	2	26	21
CHI.....	2889	30	156	24	14	16	81	88	28	71	99	24	32	25	22
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440		8			3	7	7	1	14	1	1	2		2
DIPIU' TV.....	2227	15	90	17	18	16	44	31	14	67	54	25	18	19	16
DIVA E DONNA.....	682	10	48	7	3	5	21	32	14	21	18	11	15	1	2
DONNA MODERNA.....	2098	32	151	23	7	31	72	97	31	60	70	22	38	13	15
L'ESPRESSO.....	2077	47	55	27	20	9	29	25	15	58	162	13	21	26	48
F.....	353	2	33	1	1	1	6	18	7	15	12	9	10	1	1
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	30	46	11	6	13	24	27	11	174	75	10	27	11	13
GENTE.....	2153	25	96	13	4	18	58	52	20	64	66	8	21	12	16
GIOIA.....	536	11	49	10		5	13	36	13	25	19	6	5	8	5
GRAZIA.....	744	8	55	6	1	4	19	61	12	26	26	4	18	1	4
GUIDA TV.....	888	7	27	4	9	1	17	8	5	31	19	7	7	13	21
INTIMITA'.....	742	3	23	5		6	12	18	1	24	16	8	6	3	3
MILANO FINANZA.....	298	13	18	8	5		5	5	5	11	36	3	7	3	11
IL MONDO.....	95	3	5	3	2	3	7	1	3	4	12	1	2	2	5
MOTOSPRINT.....	523	15	16	13	17	2	2		2	8	36	7	3	23	21
NOVELLA 2000.....	643	12	28	13	4	9	22	20	4	23	12	5	5	8	4
NUOVO.....	491	10	24	11	3	1	6	15	3	23	14	4	5	5	6
OGGI.....	2643	30	91	15	12	19	58	64	26	97	89	17	35	27	19
PANORAMA.....	1708	39	73	35	16	13	27	33	9	66	94	7	24	22	31
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	15	113	16	14	20	66	38	15	78	50	28	31	15	18
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	24	101	29	21	22	61	54	9	101	106	26	26	37	29
TELEPIU'.....	831	5	23	3	7	6	14	13	3	42	16	5	9	16	8
TOPOLINO.....	975	25	37	8	20	14	25	15	3	39	77	5	14	15	19
TU STYLE.....	484	11	68	2		8	15	27	7	12	10	13	14		3
VANITY FAIR.....	1233	18	158	20	4	2	39	87	22	22	49	22	16		5
VISTO.....	1060	4	53	8	7	12	38	32	6	38	24	9	15	7	2
VIVERSANI & BELLI.....	689	11	52	9	1	14	29	24	7	17	25	16	24	3	5
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI															
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA.....	437	8	3	1	8		5	7		12	23	1		4	5
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO															
D-LA REPUBBLICA.....	982	13	34	6	7	5	5	26	2	27	67	6	6	1	6
IO DONNA.....	1047	21	37	3	3	7	19	34	6	33	43	12	14	2	10
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	995	23	23	16	7	4	14	11	3	22	39	2	3	18	21
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	28	49	11	20	7	13	39	12	49	129	8	13	11	23

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Messaggero di Sant'Antonio	National Geogra- phic Italia	Natural Style	Oggi OK Salute e Benessere	Panora- mauto	PC Profes- sionale
POPOLAZIONE	51623	360	956	327	197	177	620	547	171	1066	1291	193	317	301	376
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	13	49	23		4	22	34	33	15	36	7	6	1	2
AIRONE.....	584	40	40	24	7	9	23	19	10	23	104	12	13	13	22
AM AUTOMESE	377	14	6	13	34			3		9	20			21	21
AMICA	835	11	129	15	1	22	22	118	23	45	31	19	29	3	2
ASTRA	161	4	27			4	11	9	5	8	2	12	9		3
AUTO	562	25	21	17	31	3	27	6	4	18	42	1	10	56	29
BELL'EUROPA	242	11	9	5		2	7	7		10	46	5	6		9
BELL'ITALIA.....	694	36	45	15	7	6	19	27	8	39	104	8	15	16	26
BIMBISANI & BELLI	474	24	47	10	1	50	193	22	17	28	30	7	5	8	17
BURDA	262	2	16	1	1	8	8	10	11	16	12	1	2		
CAPITAL	182	16	19	12	4	3	3	11	4	15	23	3	3	9	9
CASA FACILE.....	582	20	43	7	4	8	20	37	13	19	42	4	9	6	6
CIAM	223	13	28	2	3	2	4	4	5	13	32	3	6	3	5
CLASS	121	5	10		2		7	12	2	3	15	2	7	1	3
COSE DI CASA.....	1305	44	108	26	4	14	43	74	36	35	92	18	23	16	20
COSMOPOLITAN	655	21	215	22	3	7	18	78	18	16	49	35	11	10	15
LA CUCINA ITALIANA	806	26	48	15	13	15	21	29	5	34	71	12	16	11	12
CUCINA MODERNA.....	1256	46	89	15	12	33	55	65	18	69	84	23	34	14	26

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI													
		Geo	Glamour	GQ	GS Guerin Sportivo	Insieme	Io e il Mio Bambino	Marie Claire	Marie Claire Maison	Messaggero di Sant'Antonio	National Geogra- phic Italia	Natural Style	Oggi OK Salute e Benessere	Panora- mauto	PC Profes- sionale
POPOLAZIONE	51623	360	956	327	197	177	620	547	171	1066	1291	193	317	301	376
CUCINA NO PROBLEM	148	4	6	6	4		6	5		2		2	4		6
CUCINARE BENE	769	14	43	17	8	17	19	27	7	31	45	14	19	15	18
DONNA & MAMMA	283	16	24	8		46	138	23	5	18	15	6	7	4	7
DOVE	489	30	47	12	7	5	19	37	9	17	67	7	20	13	6
ELLE	586	12	151	14	4	6	22	122	36	21	33	25	14	7	8
ELLE DECOR	147	2	31	3	1	6	4	31	20	3	9		3	2	
FOCUS	5531	182	259	123	66	48	132	140	39	159	489	36	71	80	134
FOR MEN MAGAZINE	434	9	23	33	4	2	5	14	6	5	33	6	2	16	21
GARDENIA	420	11	15			5	3	17	2	23	29	5	4	4	7
GENTE MOTORI	567	19	24	18	28	3	8	2	6	14	58	4	2	58	24
GEO	360	360	29	9	7	6	25	15	9	32	83	9	19	18	26
GLAMOUR	956	29	956	24	5	8	43	140	39	30	53	35	22	5	14
GQ	327	9	24	327	7		5	14	6	8	26	2	4	7	14
GS GUERIN SPORTIVO	197	7	5	7	197			1		14	19	3	3	9	20
INSIEME	177	6	8			177	74	11	1	7	6	1	5	6	
IO E IL MIO BAMBINO	620	25	43	5		74	620	16	14	27	38	8	11	7	9
MARIE CLAIRE	547	15	140	14	1	11	16	547	66	16	29	19	8	1	10
MARIE CLAIRE MAISON	171	9	39	6		1	14	66	171	5	7	6	4	1	4
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	32	30	8	14	7	27	16	5	1066	39	9	15	12	13
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	83	53	26	19	6	38	29	7	39	1291	13	18	26	50
NATURAL STYLE	193	9	35	2	3	1	8	19	6	9	13	193	13	1	5
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	19	22	4	3	5	11	8	4	15	18	13	317	2	9
PANORAMAUTO	301	18	5	7	9	6	7	1	1	12	26	1	2	301	14
PC PROFESSIONALE	376	26	14	14	20		9	10	4	13	50	5	9	14	376
QUATTORRUOTE	3349	65	78	95	58	6	39	39	17	85	209	16	17	128	105
LA REPUBBLICA XL	371	16	24	22	10	3	10	13	2	18	66	8	13	7	4
SALE & PEPE	670	25	29	16		7	22	44	6	24	48	10	11	6	9
LE SCIENZE	426	28	13	4	5	3	15	7	5	22	89	3	11	9	22
IN SELLA	1204	29	33	34	15	1	12	6	3	19	68	12	2	54	42
SILHOUETTE DONNA	590	13	89	4		9	36	52	12	18	20	19	21	4	4
STARBENE	1298	33	122	15	5	34	65	76	24	85	72	43	64	17	17
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	14	29	6	9	3	9	15	9	45	80	12	16	8	8
IN VIAGGIO	216	13	20	3	10	6	7	18	2	9	14	5	12	16	4
VILLE & CASALI	361	18	39	6	2	8	9	45	34	9	41	4	9	2	4
VOGUE ITALIA	857	34	253	26	3	5	25	114	35	31	75	22	29	21	3
AL VOLANTE	2033	36	55	44	42	10	52	21	7	50	133	9	16	88	74

Adulti

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	MENSILI											
		Quattro- ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	51623	3349	371	670	426	1204	590	1298	572	216	361	857	2033
AUTOSPRINT.....	417	145	5	9	5	96		14	6	6	3	7	113
CHI.....	2889	220	29	91	29	62	109	194	39	15	36	118	123
CONFIDENZE TRA AMICHE.....	440	17	1	17	2	3	8	31	2	1	4	4	2
DIPIU' TV.....	2227	173	27	43	11	81	76	127	17	19	19	88	129
DIVA E DONNA.....	682	26	5	23	17	17	36	67	3	2	9	43	13
DONNA MODERNA.....	2098	109	37	68	25	27	89	183	41	15	35	121	49
L'ESPRESSO.....	2077	282	84	48	54	94	26	68	54	19	42	70	175
F.....	353	9	4	14	4	2	25	36	3	2	10	23	9
FAMIGLIA CRISTIANA.....	1942	148	25	52	18	30	25	83	47	14	23	46	75
GENTE.....	2153	134	17	71	17	41	54	129	37	14	20	71	73
GIOIA.....	536	29	8	22	3	12	27	70	13	4	12	43	14
GRAZIA.....	744	32	12	36	8	4	41	64	20	5	10	46	17
GUIDA TV.....	888	72	6	15	5	35	9	48	13	9	6	18	62
INTIMITA'.....	742	32	3	24	13	8	23	49	13	5	10	24	14
MILANO FINANZA.....	298	56	14	3	10	17	1	6	9	8	2	15	33
IL MONDO.....	95	20	3	1	1	8		9	4	4		3	12
MOTOSPRINT.....	523	167	8	5	6	148	3	11	19	9	5	15	137
NOVELLA 2000.....	643	40	7	26	5	10	20	58	12	8	8	41	26
NUOVO.....	491	25	11	14	9	19	12	31	9	6	6	23	25
OGGI.....	2643	206	22	77	30	71	60	154	42	17	26	96	137
PANORAMA.....	1708	218	47	30	23	74	26	59	36	25	32	67	125
SETTIMANALE DIPIU'.....	2527	167	24	48	16	68	93	155	38	18	22	87	111
SORRISI E CANZONI TV.....	3350	331	28	62	25	110	59	134	48	19	27	97	185
TELEPIU'.....	831	71	3	14	7	27	21	48	13	5	4	21	36
TOPOLINO.....	975	120	23	28	20	47	18	48	23	13	13	39	67
TU STYLE.....	484	24	7	16	2	12	22	43	12	7	8	45	13
VANITY FAIR.....	1233	83	23	47	19	15	72	92	28	13	21	110	25
VISTO.....	1060	68	9	28	7	28	44	70	16	7	9	34	45
VIVERSANI & BELLI.....	689	37	5	26	11	12	53	104	17	6	14	39	18
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI													
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	42	5	7	17	14	1	11	9		6	6	26
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO													
D-LA REPUBBLICA.....	982	46	17	30	23	12	12	42	22	5	14	26	24
IO DONNA.....	1047	46	11	26	22	15	17	54	15	9	19	35	38
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	168	15	14	13	86	7	13	15	8	13	23	96
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2029	145	30	44	43	42	25	60	45	11	29	48	70

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	MENSILI											
		Quattro- ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	51623	3349	371	670	426	1204	590	1298	572	216	361	857	2033
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	80	24	31	13	19	13	28	16	7	58	60	39
AIRONE	584	89	19	17	26	39	9	42	34	16	16	29	60
AM AUTOMESE	377	142	6	8	8	72		18	7	1	4	5	134
AMICA	835	60	25	45	16	17	55	133	24	14	42	137	30
ASTRA	161	17	1	6	2	13	5	29	1		1	22	16
AUTO	562	267	12	10	5	124	7	24	19	15	10	20	212
BELL'EUROPA	242	36	15	19	14	10	4	11	24	16	9	14	16
BELL'ITALIA	694	127	32	37	26	49	17	47	60	42	31	46	61
BIMBISANI & BELLI	474	62	2	21	10	13	22	67	18	7	7	32	36
BURDA	262	10		12	9	4	11	19		1	10	23	6
CAPITAL	182	48	13	5	18	16	3	22	9	10	7	19	27
CASA FACILE	582	59	26	38	15	20	35	83	10	14	37	54	36
CIAK	223	41	19	5	20	12	3	12	8	4	4	23	16
CLASS	121	21	8	2	2	7	8	21	8	7	7	14	14
COSE DI CASA	1305	154	39	83	32	49	79	169	34	16	80	109	110
COSMOPOLITAN	655	58	18	23	13	32	47	100	24	13	22	143	44
LA CUCINA ITALIANA	806	93	9	121	23	28	26	78	23	13	17	41	51
CUCINA MODERNA	1256	103	22	141	19	37	62	183	32	11	41	89	53

Lettori ultimo periodo
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Quattro- ruote	La Repubblica XL	Sale & Pepe	Le Scienze	In Sella	Silhouette Donna	Starbene	Touring il nostro modo di viaggiare	In Viaggio	Ville & Casali	Vogue Italia	Al Volante
POPOLAZIONE	51623	3349	371	670	426	1204	590	1298	572	216	361	857	2033
CUCINA NO PROBLEM	148	6		29			4	8		4	5	10	2
CUCINARE BENE	769	64	13	95	25	32	42	115	17	9	21	48	41
DONNA & MAMMA	283	32	2	14	6	8	7	44	17	7	5	18	18
DOVE	489	72	23	11	19	27	6	36	61	27	35	55	49
ELLE	586	54	13	38	9	14	56	75	21	10	28	145	30
ELLE DECOR	147	16	6	15	1	1	11	19	1	1	24	45	6
FOCUS	5531	833	130	165	166	371	154	270	101	61	71	255	557
FOR MEN MAGAZINE	434	120	8	8	12	60	1	43	8	11	7	24	94
GARDENIA	420	54	15	44	16	21	11	23	30	4	30	18	35
GENTE MOTORI	567	309	13	10	18	116	4	37	25	11	8	15	193
GEO	360	65	16	25	28	29	13	33	14	13	18	34	36
GLAMOUR	956	78	24	29	13	33	89	122	29	20	39	253	55
GQ	327	95	22	16	4	34	4	15	6	3	6	26	44
GS GUERIN SPORTIVO	197	58	10		5	15		5	9	10	2	3	42
INSIEME	177	6	3	7	3	1	9	34	3	6	8	5	10
IO E IL MIO BAMBINO	620	39	10	22	15	12	36	65	9	7	9	25	52
MARIE CLAIRE	547	39	13	44	7	6	52	76	15	18	45	114	21
MARIE CLAIRE MAISON	171	17	2	6	5	3	12	24	9	2	34	35	7
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	85	18	24	22	19	18	85	45	9	9	31	50
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	209	66	48	89	68	20	72	80	14	41	75	133
NATURAL STYLE	193	16	8	10	3	12	19	43	12	5	4	22	9
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	17	13	11	11	2	21	64	16	12	9	29	16
PANORAMAUTO	301	128	7	6	9	54	4	17	8	16	2	21	88
PC PROFESSIONALE	376	105	4	9	22	42	4	17	8	4	4	3	74
QUATTORRUOTE	3349	3349	65	47	43	476	29	106	87	46	48	90	862
LA REPUBBLICA XL	371	65	371	13	15	15	15	13	16	9	14	37	49
SALE & PEPE	670	47	13	670	11	8	21	74	20	1	26	33	17
LE SCIENZE	426	43	15	11	426	18	5	26	13	11	11	29	27
IN SELLA	1204	476	15	8	18	1204	4	43	18	12	15	38	471
SILHOUETTE DONNA	590	29	15	21	5	4	590	127	4	5	10	58	6
STARBENE	1298	106	13	74	26	43	127	1298	30	8	36	95	66
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	87	16	20	13	18	4	30	572	19	18	23	65
IN VIAGGIO	216	46	9	1	11	12	5	8	19	216	12	17	32
VILLE & CASALI	361	48	14	26	11	15	10	36	18	12	361	38	34
VOGUE ITALIA	857	90	37	33	29	38	58	95	23	17	38	857	58
AL VOLANTE	2033	862	49	17	27	471	6	66	65	32	34	58	2033

PERIODICI: CONTATTI MEDI PER PAGINA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
AUTOSPRINT	417	1.6	662	386	1.5	589	30	2.4	73	77	1.6	123
CHI	2889	1.6	4711	590	1.5	883	2299	1.7	3827	1810	1.8	3213
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	1.9	848	34	1.4	49	406	2.0	799	371	1.9	695
DIPIU' TV	2227	2.0	4433	607	2.0	1186	1620	2.0	3247	1154	2.1	2472
DIVA E DONNA	682	1.8	1219	73	1.5	113	609	1.8	1106	468	1.9	896
DONNA MODERNA	2098	1.8	3676	227	1.5	344	1870	1.8	3331	1486	1.8	2685
L'ESPRESSO	2077	1.8	3825	1334	1.8	2468	743	1.8	1357	852	2.0	1743
F	353	1.9	664	24	1.0	25	329	1.9	639	246	1.8	452
FAMIGLIA CRISTIANA	1942	1.5	2969	724	1.4	992	1219	1.6	1977	1199	1.6	1927
GENTE	2153	1.7	3631	545	1.6	886	1608	1.7	2744	1507	1.7	2594
GIOIA	536	1.5	830	49	1.0	49	486	1.6	781	397	1.7	660
GRAZIA	744	1.6	1171	75	1.1	84	669	1.6	1087	556	1.6	914
GUIDA TV	888	2.0	1797	351	2.0	706	537	2.0	1091	505	1.9	937
INTIMITA'	742	2.0	1447	87	1.3	114	655	2.0	1333	570	2.0	1127
MILANO FINANZA	298	1.9	575	222	2.0	450	76	1.7	126	93	2.2	205
IL MONDO	95	1.3	122	55	1.1	62	40	1.5	60	27	1.2	31
MOTOSPRINT	523	1.3	684	470	1.3	589	53	1.8	95	99	1.3	134
NOVELLA 2000	643	1.3	860	125	1.1	138	518	1.4	722	417	1.3	549
NUOVO	491	2.1	1053	97	1.4	138	394	2.3	914	278	2.2	599
OGGI	2643	1.7	4529	787	1.6	1281	1856	1.7	3248	1684	1.8	3015
PANORAMA	1708	1.6	2666	992	1.5	1513	715	1.6	1153	738	1.7	1278
SETTIMANALE DIPIU'	2527	1.9	4797	619	1.8	1135	1909	1.9	3662	1510	1.9	2825
SORRISI E CANZONI TV	3350	1.9	6454	1379	1.8	2416	1971	2.0	4039	1688	2.1	3547
TELEPIU'	831	2.0	1671	303	2.1	641	529	1.9	1030	495	1.9	933
TOPOLINO	975	1.9	1858	483	1.8	884	492	2.0	974	378	2.1	777
TU STYLE	484	1.9	924	31	0.7	22	453	2.0	902	253	1.9	493
VANITY FAIR	1233	1.8	2224	185	1.6	290	1049	1.8	1934	727	1.9	1395
VISTO	1060	1.7	1756	215	1.4	304	845	1.7	1453	649	1.7	1109
VIVERSANI & BELLI	689	1.8	1266	83	1.5	123	606	1.9	1143	481	2.0	940
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	1.3	570	284	1.4	385	153	1.2	185	229	1.2	276
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	982	1.2	1222	319	1.1	359	663	1.3	863	618	1.3	791
IO DONNA	1047	1.1	1202	234	1.0	236	813	1.2	966	683	1.2	823
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	1.2	1174	846	1.2	1017	149	1.1	156	233	1.1	265
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	1.4	2850	969	1.3	1284	1059	1.5	1566	1101	1.5	1626

Lettori ultimo periodo
secondo: • contatti medi per pagina • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	1.9	924	233	1.6	382	260	2.1	542	252	2.3	568
AIRONE	584	1.9	1108	297	1.9	578	288	1.8	531	260	1.8	479
AM AUTOMESE	377	1.5	569	352	1.5	545	25	0.9	24	69	2.1	148
AMICA	835	1.5	1232	61	1.1	70	773	1.5	1162	622	1.5	903
ASTRA	161	1.5	234	23	0.9	20	137	1.6	214	92	1.4	124
AUTO	562	1.7	939	498	1.7	839	64	1.6	100	111	1.7	185
BELL'EUROPA	242	1.8	441	81	1.7	136	161	1.9	305	153	2.2	340
BELL'ITALIA	694	1.8	1241	321	1.5	498	372	2.0	743	389	1.9	746
BIMBISANI & BELLI	474	2.1	975	93	1.6	148	381	2.2	826	344	2.0	699
BURDA	262	2.3	606	14	0.8	11	248	2.4	595	208	2.2	467
CAPITAL	182	1.3	246	136	1.5	205	47	0.9	41	59	1.0	62
CASA FACILE	582	1.9	1090	132	2.2	291	450	1.8	799	388	2.0	760
CIAC	223	1.9	432	115	1.5	175	108	2.4	257	59	2.9	173
CLASS	121	1.0	121	64	1.2	75	56	0.8	46	55	0.9	48
COSE DI CASA	1305	1.9	2466	327	2.1	670	978	1.8	1796	752	1.9	1451
COSMOPOLITAN	655	1.7	1142	102	0.8	79	553	1.9	1063	263	2.1	546
LA CUCINA ITALIANA	806	1.9	1497	221	1.6	349	584	2.0	1148	511	1.9	947
CUCINA MODERNA	1256	1.8	2214	181	1.6	285	1075	1.8	1929	915	1.8	1634

MENSILI	ADULTI			UOMINI			DONNE			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000	Totale lett. stime in '000	N. Medio cont. per pagina	Totale cont. stime in '000
POPOLAZIONE	51623			24736			26887			25406		
CUCINA NO PROBLEM	148	1.9	282	22	1.2	27	126	2.0	254	132	1.8	236
CUCINARE BENE.....	769	2.0	1550	121	1.9	229	648	2.0	1321	521	2.0	1058
DONNA & MAMMA.....	283	2.1	593	44	1.4	61	239	2.2	532	209	2.2	461
DOVE.....	489	1.8	878	194	1.6	316	295	1.9	562	242	2.0	476
ELLE.....	586	1.7	973	43	1.7	73	542	1.7	900	321	1.8	574
ELLE DECOR.....	147	2.1	304	34	1.6	56	113	2.2	248	103	2.2	222
FOCUS.....	5531	1.8	9756	2985	1.8	5257	2546	1.8	4499	2125	1.8	3814
FOR MEN MAGAZINE.....	434	1.3	583	371	1.4	529	63	0.9	54	99	1.0	101
GARDENIA.....	420	1.9	788	134	1.7	232	286	1.9	556	272	2.0	550
GENTE MOTORI.....	567	1.5	850	516	1.5	795	52	1.1	56	138	1.6	226
GEO.....	360	1.8	655	210	1.8	372	149	1.9	283	132	1.9	246
GLAMOUR.....	956	1.6	1540	111	1.3	141	845	1.7	1399	430	1.7	717
GQ.....	327	1.7	554	236	1.7	394	91	1.8	160	84	2.8	234
GS GUERIN SPORTIVO.....	197	2.2	438	177	2.3	413	20	1.3	26	27	1.5	40
INSIEME.....	177	1.7	308	15	1.5	23	161	1.8	284	144	1.8	258
IO E IL MIO BAMBINO.....	620	2.0	1271	118	1.8	215	502	2.1	1057	449	2.0	920
MARIE CLAIRE.....	547	1.6	866	34	1.5	50	513	1.6	816	380	1.7	640
MARIE CLAIRE MAISON.....	171	1.8	311	19	1.0	20	152	1.9	291	107	2.2	237
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO.....	1066	1.6	1725	392	1.5	607	673	1.7	1118	665	1.7	1157
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	1291	2.0	2536	781	1.9	1460	510	2.1	1076	468	2.1	985
NATURAL STYLE.....	193	2.0	379	31	1.9	60	162	2.0	319	113	1.9	217
OGGI OK SALUTE E BENESSERE.....	317	1.8	556	74	1.4	101	244	1.9	455	194	2.0	384
PANORAMAUTO.....	301	1.6	481	256	1.6	412	45	1.5	68	57	2.7	154
PC PROFESSIONALE.....	376	2.4	906	338	2.5	834	38	1.9	73	75	2.3	172
QUATTORRUOTE.....	3349	1.6	5224	2884	1.6	4495	465	1.6	729	810	1.7	1384
LA REPUBBLICA XL.....	371	1.6	582	216	1.7	372	156	1.4	210	114	1.4	165
SALE & PEPE.....	670	1.9	1298	125	1.3	162	546	2.1	1136	501	1.9	951
LE SCIENZE.....	426	2.2	939	239	2.2	523	187	2.2	416	165	2.2	367
IN SELLA.....	1204	1.9	2305	1071	1.9	2034	133	2.0	272	170	2.3	389
SILHOUETTE DONNA.....	590	1.5	881	17	1.8	32	573	1.5	849	396	1.6	641
STARBENE.....	1298	1.7	2235	208	1.8	375	1089	1.7	1860	903	1.7	1543
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE.....	572	1.7	985	307	1.7	513	265	1.8	472	278	1.8	501
IN VIAGGIO.....	216	1.5	328	106	1.2	126	110	1.8	202	106	2.0	216
VILLE & CASALI.....	361	2.2	794	134	2.4	317	227	2.1	478	211	2.2	463
VOGUE ITALIA.....	857	1.6	1401	136	1.5	209	720	1.7	1192	384	1.8	691
AL VOLANTE.....	2033	1.8	3728	1837	1.8	3396	197	1.7	332	393	1.8	711

PERIODICI: VALORE MEDIO DELLA PROBABILITÀ INDIVIDUALE DI LETTURA

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo classe di frequenza

Adulti

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
AUTOSPRINT	2065	417	0.202	1347	100	0.074	537	183	0.341	180	133	0.739
CHI	12024	2889	0.240	7170	724	0.101	3817	1286	0.337	1037	879	0.848
CONFIDENZE TRA AMICHE	1347	440	0.327	656	48	0.073	430	160	0.372	262	231	0.882
DIPIU' TV	6309	2227	0.353	2947	308	0.105	2007	688	0.343	1356	1231	0.908
DIVA E DONNA	3654	682	0.187	2324	189	0.081	1046	278	0.266	284	216	0.761
DONNA MODERNA	8488	2098	0.247	4880	341	0.070	2561	833	0.325	1047	923	0.882
L'ESPRESSO	8851	2077	0.235	5188	380	0.073	2553	735	0.288	1110	962	0.867
F	1199	353	0.294	699	92	0.132	351	138	0.393	149	123	0.826
FAMIGLIA CRISTIANA	5972	1942	0.325	3013	241	0.080	1612	488	0.303	1347	1213	0.901
GENTE	10612	2153	0.203	6861	557	0.081	2904	862	0.297	848	734	0.866
GIOIA	3896	536	0.138	2744	165	0.060	968	237	0.245	184	134	0.728
GRAZIA	4232	744	0.176	2837	164	0.058	1074	304	0.283	321	275	0.857
GUIDA TV	2653	888	0.335	1334	80	0.060	728	260	0.357	590	548	0.929
INTIMITA'	2003	742	0.370	967	92	0.095	511	178	0.348	524	472	0.901
MILANO FINANZA	1096	298	0.272	566	45	0.080	327	79	0.242	203	175	0.862
IL MONDO	541	95	0.176	401	36	0.090	89	20	0.225	51	40	0.784
MOTOSPRINT	2029	523	0.258	1258	117	0.093	561	225	0.401	211	181	0.858
NOVELLA 2000	4285	643	0.150	2963	245	0.083	1153	284	0.246	170	114	0.671
NUOVO	1680	491	0.292	975	111	0.114	462	172	0.372	243	208	0.856
OGGI	11525	2643	0.229	7060	594	0.084	3360	1085	0.323	1105	964	0.872
PANORAMA	8839	1708	0.193	5642	354	0.063	2364	647	0.274	834	706	0.847
SETTIMANALE DIPIU'	7779	2527	0.325	3939	388	0.099	2453	902	0.368	1387	1237	0.892
SORRISI E CANZONI TV	8518	3350	0.393	3800	336	0.088	2254	720	0.319	2464	2294	0.931
TELEPIU'	2149	831	0.387	967	98	0.101	645	227	0.352	538	506	0.941
TOPOLINO	3093	975	0.315	1551	155	0.100	967	350	0.362	575	470	0.817
TU STYLE	1879	484	0.258	1110	75	0.068	470	158	0.336	299	251	0.839
VANITY FAIR	5099	1233	0.242	2994	237	0.079	1454	423	0.291	651	574	0.882
VISTO	5191	1060	0.204	3257	284	0.087	1525	446	0.292	409	331	0.809
VIVERSANI & BELLI	4357	689	0.158	2859	177	0.062	1180	257	0.218	318	255	0.802
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	1221	437	0.358	611	36	0.059	243	71	0.292	366	330	0.902
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	3235	982	0.304	1691	119	0.070	819	217	0.265	725	646	0.891
IO DONNA	4198	1047	0.249	2507	181	0.072	982	239	0.243	708	627	0.886
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	2961	995	0.336	1392	96	0.069	899	289	0.321	670	609	0.909
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	6202	2029	0.327	3102	182	0.059	1520	414	0.272	1580	1433	0.907

Valore medio della probabilit  individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilit� di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1845	493	0.267	1094	103	0.094	533	203	0.381	217	187	0.862
AIRONE	2928	584	0.199	1948	128	0.066	764	263	0.344	216	194	0.898
AM AUTOMESE	1069	377	0.353	627	111	0.177	309	150	0.485	132	116	0.879
AMICA	3094	835	0.270	2022	247	0.122	871	412	0.473	200	175	0.875
ASTRA	824	161	0.195	674	78	0.116	112	49	0.438	39	34	0.872
AUTO	1911	562	0.294	1174	127	0.108	564	279	0.495	173	155	0.896
BELL'EUROPA	1515	242	0.160	1067	63	0.059	359	97	0.270	88	82	0.932
BELL'ITALIA	3531	694	0.197	2416	173	0.072	877	312	0.356	238	208	0.874
BIMBISANI & BELLI	1852	474	0.256	1176	141	0.120	531	219	0.412	145	115	0.793
BURDA	1065	262	0.246	714	70	0.098	238	96	0.403	113	95	0.841
CAPITAL	1308	182	0.139	1012	73	0.072	252	76	0.302	45	34	0.756
CASA FACILE	2395	582	0.243	1579	169	0.107	665	271	0.408	152	142	0.934
CIAK	876	223	0.255	607	68	0.112	206	93	0.451	63	62	0.984
CLASS	849	121	0.143	648	35	0.054	161	59	0.366	40	26	0.650
COSE DI CASA	5262	1305	0.248	3390	381	0.112	1488	590	0.397	385	334	0.868
COSMOPOLITAN	2538	655	0.258	1685	174	0.103	629	282	0.448	223	199	0.892
LA CUCINA ITALIANA	2743	806	0.294	1620	183	0.113	840	368	0.438	283	254	0.898
CUCINA MODERNA	3745	1256	0.335	2032	268	0.132	1287	615	0.478	425	373	0.878
CUCINA NO PROBLEM	563	148	0.263	362	53	0.146	139	45	0.324	63	50	0.794
CUCINARE BENE	2458	769	0.313	1361	193	0.142	849	360	0.424	249	216	0.867
DONNA & MAMMA	1058	283	0.267	664	75	0.113	259	91	0.351	135	117	0.867

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000	51623	51623	1.000
DOVE	1872	489	0.261	1236	129	0.104	466	200	0.429	169	160	0.947
ELLE	2490	586	0.235	1659	168	0.101	657	270	0.411	174	148	0.851
ELLE DECOR	615	147	0.239	398	40	0.101	163	56	0.344	54	51	0.944
FOCUS	14774	5531	0.374	7451	1005	0.135	5383	2747	0.510	1940	1778	0.916
FOR MEN MAGAZINE	1711	434	0.254	1205	173	0.144	395	169	0.428	112	92	0.821
GARDENIA	1666	420	0.252	1105	104	0.094	403	183	0.454	159	133	0.836
GENTE MOTORI	2459	567	0.231	1662	196	0.118	651	240	0.369	146	131	0.897
GEO	1645	360	0.219	1109	92	0.083	413	158	0.383	123	110	0.894
GLAMOUR	3337	956	0.286	2078	268	0.129	921	380	0.413	339	309	0.912
GQ	1653	327	0.198	1168	106	0.091	397	145	0.365	88	76	0.864
GS GUERIN SPORTIVO	611	197	0.322	377	41	0.109	159	85	0.535	74	71	0.959
INSIEME	875	177	0.202	580	59	0.102	225	56	0.249	71	62	0.873
IO E IL MIO BAMBINO	1596	620	0.388	745	121	0.162	562	262	0.466	289	237	0.820
MARIE CLAIRE	2376	547	0.230	1596	167	0.105	616	231	0.375	163	149	0.914
MARIE CLAIRE MAISON	962	171	0.178	693	41	0.059	198	61	0.308	71	69	0.972
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	2068	1066	0.515	828	98	0.118	412	184	0.447	828	784	0.947
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	4507	1291	0.286	2667	306	0.115	1352	529	0.391	487	456	0.936
NATURAL STYLE	806	193	0.239	558	59	0.106	185	82	0.443	64	53	0.828
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	1237	317	0.256	774	68	0.088	303	107	0.353	161	142	0.882
PANORAMAUTO	1304	301	0.231	918	122	0.133	313	109	0.348	74	70	0.946
PC PROFESSIONALE	1023	376	0.368	533	48	0.090	319	161	0.505	171	167	0.977
QUATTORRUOTE	10628	3349	0.315	6675	857	0.128	2898	1537	0.530	1056	954	0.903
LA REPUBBLICA XL	1383	371	0.268	856	88	0.103	402	163	0.405	125	120	0.960
SALE & PEPE	2316	670	0.289	1412	153	0.108	619	268	0.433	285	249	0.874
LE SCIENZE	1435	426	0.297	856	81	0.095	411	183	0.445	168	162	0.964
IN SELLA	3032	1204	0.397	1570	246	0.157	1012	535	0.529	451	423	0.938
SILHOUETTE DONNA	2186	590	0.270	1517	229	0.151	580	291	0.502	88	69	0.784
STARBENE	4761	1298	0.273	3060	396	0.129	1347	568	0.422	354	334	0.944
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	1471	572	0.389	815	85	0.104	291	139	0.478	364	348	0.956
IN VIAGGIO	1143	216	0.189	820	76	0.093	268	90	0.336	55	50	0.909
VILLE & CASALI	1786	361	0.202	1269	115	0.091	406	154	0.379	111	93	0.838
VOGUE ITALIA	4040	857	0.212	2869	265	0.092	911	355	0.390	261	237	0.908
AL VOLANTE	5451	2033	0.373	3055	459	0.150	1648	872	0.529	748	702	0.939

Uomini

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
AUTOSPRINT	1898	386	0.203	1255	96	0.076	481	166	0.345	162	125	0.772
CHI	3072	590	0.192	2070	161	0.078	771	220	0.285	231	209	0.905
CONFIDENZE TRA AMICHE	98	34	0.347	46	6	0.130	30	9	0.300	22	18	0.818
DIPIU' TV	1901	607	0.319	957	68	0.071	564	188	0.333	381	351	0.921
DIVA E DONNA	424	73	0.172	296	16	0.054	96	29	0.302	32	29	0.906
DONNA MODERNA	961	227	0.236	607	21	0.035	207	72	0.348	147	135	0.918
L'ESPRESSO	5369	1334	0.248	3106	239	0.077	1558	481	0.309	706	614	0.870
F	72	24	0.333	41	5	0.122	15	7	0.467	16	13	0.813
FAMIGLIA CRISTIANA	2360	724	0.307	1278	96	0.075	586	181	0.309	497	446	0.897
GENTE	3298	545	0.165	2292	149	0.065	790	203	0.257	217	193	0.889
GIOIA	512	49	0.096	391	5	0.013	103	27	0.262	18	18	1.000
GRAZIA	425	75	0.176	304	10	0.033	83	27	0.325	39	39	1.000
GUIDA TV	1133	351	0.310	623	36	0.058	283	104	0.367	228	210	0.921
INTIMITA'	247	87	0.352	136	15	0.110	57	25	0.439	54	47	0.870
MILANO FINANZA	832	222	0.267	429	36	0.084	263	61	0.232	141	126	0.894
IL MONDO	358	55	0.154	281	18	0.064	51	19	0.373	26	18	0.692
MOTOSPRINT	1820	470	0.258	1126	106	0.094	511	203	0.397	183	161	0.880
NOVELLA 2000	1001	125	0.125	767	60	0.078	190	38	0.200	44	27	0.614
NUOVO	388	97	0.250	255	27	0.106	93	30	0.323	40	40	1.000
OGGI	3854	787	0.204	2527	170	0.067	988	319	0.323	339	298	0.879
PANORAMA	5140	992	0.193	3247	171	0.053	1419	409	0.288	473	412	0.871
SETTIMANALE DIPIU'	2094	619	0.296	1161	107	0.092	561	182	0.324	373	330	0.885
SORRISI E CANZONI TV	3304	1379	0.417	1410	100	0.071	817	278	0.340	1077	1002	0.930
TELEPIU'	779	303	0.389	357	24	0.067	220	81	0.368	202	197	0.975
TOPOLINO	1503	483	0.321	754	61	0.081	445	173	0.389	303	248	0.818
TU STYLE	144	31	0.215	100	14	0.140	35	10	0.286	9	7	0.778
VANITY FAIR	851	185	0.217	561	35	0.062	185	56	0.303	104	93	0.894
VISTO	1294	215	0.166	895	49	0.055	274	71	0.259	125	95	0.760
VIVERSANI & BELLI	752	83	0.110	551	13	0.024	158	39	0.247	42	31	0.738
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	795	284	0.357	384	17	0.044	175	58	0.331	235	209	0.889
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	936	319	0.341	497	53	0.107	197	60	0.305	242	207	0.855
IO DONNA	729	234	0.321	408	30	0.074	127	27	0.213	195	177	0.908
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	2500	846	0.338	1150	66	0.057	776	258	0.332	573	522	0.911
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2846	969	0.340	1431	86	0.060	633	177	0.280	782	706	0.903

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	784	233	0.297	460	43	0.093	238	114	0.479	86	76	0.884
AIRONE	1470	297	0.202	1007	65	0.065	355	132	0.372	107	101	0.944
AM AUTOMESE	994	352	0.354	589	105	0.178	295	147	0.498	109	100	0.917
AMICA	319	61	0.191	248	25	0.101	54	19	0.352	17	17	1.000
ASTRA	122	23	0.189	95	6	0.063	10			18	18	1.000
AUTO	1728	498	0.288	1069	108	0.101	504	251	0.498	155	139	0.897
BELL'EUROPA	638	81	0.127	473	29	0.061	140	30	0.214	25	21	0.840
BELL'ITALIA	1639	321	0.196	1151	71	0.062	378	155	0.410	111	95	0.856
BIMBISANI & BELLI	316	93	0.294	228	37	0.162	63	34	0.540	25	22	0.880
BURDA	42	14	0.333	23	1	0.043	12	5	0.417	7	7	1.000
CAPITAL	814	136	0.167	606	49	0.081	170	60	0.353	38	27	0.711
CASA FACILE	570	132	0.232	416	50	0.120	117	49	0.419	37	33	0.892
CIAK	485	115	0.237	341	26	0.076	115	62	0.539	29	27	0.931
CLASS	499	64	0.128	367	13	0.035	101	35	0.347	31	17	0.548
COSE DI CASA	1323	327	0.247	864	96	0.111	363	141	0.388	97	90	0.928
COSMOPOLITAN	542	102	0.188	444	49	0.110	89	45	0.506	8	8	1.000
LA CUCINA ITALIANA	647	221	0.342	353	40	0.113	200	96	0.480	94	85	0.904
CUCINA MODERNA	636	181	0.285	413	50	0.121	151	76	0.503	72	55	0.764
CUCINA NO PROBLEM	70	22	0.314	31	5	0.161	25	6	0.240	14	11	0.786
CUCINARE BENE	417	121	0.290	232	20	0.086	141	68	0.482	43	32	0.744
DONNA & MAMMA	155	44	0.284	106	9	0.085	23	10	0.435	26	26	1.000

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000	24736	24736	1.000
DOVE	781	194	0.248	531	68	0.128	189	72	0.381	61	53	0.869
ELLE	285	43	0.151	216	15	0.069	45	11	0.244	24	18	0.750
ELLE DECOR	122	34	0.279	83	12	0.145	34	17	0.500	6	6	1.000
FOCUS	7730	2985	0.386	3878	543	0.140	2863	1528	0.534	989	913	0.923
FOR MEN MAGAZINE	1475	371	0.252	1029	149	0.145	353	148	0.419	93	74	0.796
GARDENIA	556	134	0.241	379	36	0.095	126	56	0.444	51	43	0.843
GENTE MOTORI	2197	516	0.235	1477	178	0.121	601	229	0.381	119	109	0.916
GEO	913	210	0.230	612	72	0.118	236	79	0.335	65	59	0.908
GLAMOUR	530	111	0.209	419	39	0.093	82	44	0.537	29	29	1.000
GQ	1175	236	0.201	828	77	0.093	295	110	0.373	52	49	0.942
GS GUERIN SPORTIVO	578	177	0.306	360	31	0.086	154	83	0.539	64	64	1.000
INSIEME	152	15	0.099	118	2	0.017	20	2	0.100	14	11	0.786
IO E IL MIO BAMBINO	280	118	0.421	146	37	0.253	78	37	0.474	55	43	0.782
MARIE CLAIRE	266	34	0.128	213	6	0.028	35	10	0.286	18	17	0.944
MARIE CLAIRE MAISON	116	19	0.164	86	4	0.047	15			15	15	1.000
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	785	392	0.499	339	46	0.136	150	64	0.427	296	283	0.956
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	2567	781	0.304	1549	210	0.136	776	344	0.443	242	226	0.934
NATURAL STYLE	129	31	0.240	86	5	0.058	34	17	0.500	10	10	1.000
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	306	74	0.242	215	14	0.065	51	27	0.529	40	33	0.825
PANORAMAUTO	1078	256	0.237	727	98	0.135	295	104	0.353	57	54	0.947
PC PROFESSIONALE	895	338	0.378	465	44	0.095	289	153	0.529	141	141	1.000
QUATTORRUOTE	8640	2884	0.334	5267	723	0.137	2527	1392	0.551	846	769	0.909
LA REPUBBLICA XL	823	216	0.262	524	50	0.095	220	89	0.405	80	76	0.950
SALE & PEPE	394	125	0.317	241	27	0.112	84	43	0.512	69	55	0.797
LE SCIENZE	818	239	0.292	511	55	0.108	220	100	0.455	86	83	0.965
IN SELLA	2669	1071	0.401	1333	197	0.148	943	502	0.532	393	372	0.947
SILHOUETTE DONNA	114	17	0.149	89	11	0.124	23	7	0.304	2		
STARBENE	926	208	0.225	655	60	0.092	208	88	0.423	62	61	0.984
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	826	307	0.372	483	48	0.099	164	83	0.506	179	176	0.983
IN VIAGGIO	573	106	0.185	428	31	0.072	119	51	0.429	26	24	0.923
VILLE & CASALI	695	134	0.193	507	40	0.079	140	51	0.364	48	43	0.896
VOGUE ITALIA	998	136	0.136	796	52	0.065	160	47	0.294	42	38	0.905
AL VOLANTE	4716	1837	0.390	2583	413	0.160	1490	816	0.548	643	607	0.944

Donne

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
AUTOSPRINT	167	30	0.180	92	5	0.054	56	17	0.304	18	9	0.500
CHI	8952	2299	0.257	5100	564	0.111	3047	1066	0.350	806	669	0.830
CONFIDENZE TRA AMICHE	1249	406	0.325	610	42	0.069	399	151	0.378	240	213	0.888
DIPIU' TV	4408	1620	0.368	1990	240	0.121	1443	500	0.347	975	880	0.903
DIVA E DONNA	3230	609	0.189	2028	173	0.085	950	249	0.262	251	187	0.745
DONNA MODERNA	7526	1870	0.248	4273	321	0.075	2354	761	0.323	899	788	0.877
L'ESPRESSO	3481	743	0.213	2082	141	0.068	995	254	0.255	405	348	0.859
F	1127	329	0.292	658	88	0.134	336	131	0.390	133	110	0.827
FAMIGLIA CRISTIANA	3612	1219	0.337	1735	145	0.084	1026	306	0.298	851	767	0.901
GENTE	7314	1608	0.220	4569	408	0.089	2114	659	0.312	630	541	0.859
GIOIA	3384	486	0.144	2353	160	0.068	865	210	0.243	166	116	0.699
GRAZIA	3806	669	0.176	2533	155	0.061	991	277	0.280	282	237	0.840
GUIDA TV	1519	537	0.354	712	44	0.062	446	156	0.350	362	337	0.931
INTIMITA'	1755	655	0.373	831	77	0.093	454	153	0.337	470	425	0.904
MILANO FINANZA	264	76	0.288	137	9	0.066	64	18	0.281	62	49	0.790
IL MONDO	183	40	0.219	120	17	0.142	38	1	0.026	25	22	0.880
MOTOSPRINT	209	53	0.254	132	11	0.083	50	22	0.440	27	20	0.741
NOVELLA 2000	3285	518	0.158	2196	185	0.084	963	246	0.255	126	87	0.690
NUOVO	1292	394	0.305	720	84	0.117	370	142	0.384	202	168	0.832
OGGI	7671	1856	0.242	4533	424	0.094	2372	766	0.323	766	667	0.871
PANORAMA	3700	715	0.193	2394	183	0.076	945	238	0.252	361	294	0.814
SETTIMANALE DIPIU'	5684	1909	0.336	2778	281	0.101	1892	721	0.381	1014	907	0.894
SORRISI E CANZONI TV	5214	1971	0.378	2390	236	0.099	1437	442	0.308	1387	1292	0.932
TELEPIU'	1370	529	0.386	609	74	0.122	425	146	0.344	336	309	0.920
TOPOLINO	1590	492	0.309	797	94	0.118	522	177	0.339	272	222	0.816
TU STYLE	1734	453	0.261	1010	62	0.061	435	147	0.338	289	244	0.844
VANITY FAIR	4249	1049	0.247	2433	201	0.083	1269	366	0.288	547	481	0.879
VISTO	3898	845	0.217	2362	235	0.099	1251	374	0.299	284	236	0.831
VIVERSANI & BELLI	3605	606	0.168	2307	164	0.071	1022	218	0.213	276	224	0.812
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	426	153	0.359	227	18	0.079	68	13	0.191	131	121	0.924
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	2298	663	0.289	1194	67	0.056	621	157	0.253	483	439	0.909
IO DONNA	3469	813	0.234	2099	151	0.072	855	212	0.248	514	450	0.875
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	461	149	0.323	241	30	0.124	123	31	0.252	97	87	0.897
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3357	1059	0.315	1671	96	0.057	888	237	0.267	798	726	0.910

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1061	260	0.245	635	60	0.094	295	89	0.302	132	111	0.841
AIRONE	1458	288	0.198	941	64	0.068	409	131	0.320	108	93	0.861
AM AUTOMESE	75	25	0.333	38	7	0.184	14	3	0.214	23	15	0.652
AMICA	2775	773	0.279	1774	222	0.125	817	393	0.481	184	158	0.859
ASTRA	702	137	0.195	579	72	0.124	102	49	0.480	21	16	0.762
AUTO	183	64	0.350	104	19	0.183	60	28	0.467	18	17	0.944
BELL'EUROPA	877	161	0.184	594	34	0.057	219	66	0.301	63	61	0.968
BELL'ITALIA	1892	372	0.197	1266	102	0.081	500	157	0.314	127	113	0.890
BIMBISANI & BELLI	1536	381	0.248	948	104	0.110	467	185	0.396	120	92	0.767
BURDA	1023	248	0.242	692	69	0.100	225	91	0.404	106	88	0.830
CAPITAL	494	47	0.095	406	24	0.059	82	16	0.195	6	6	1.000
CASA FACILE	1826	450	0.246	1163	119	0.102	548	221	0.403	115	109	0.948
CIAK	391	108	0.276	265	42	0.158	91	31	0.341	35	35	1.000
CLASS	350	56	0.160	280	22	0.079	60	24	0.400	10	10	1.000
COSE DI CASA	3939	978	0.248	2526	285	0.113	1125	450	0.400	288	244	0.847
COSMOPOLITAN	1996	553	0.277	1241	125	0.101	540	237	0.439	215	191	0.888
LA CUCINA ITALIANA	2096	584	0.279	1267	143	0.113	640	272	0.425	189	169	0.894
CUCINA MODERNA	3109	1075	0.346	1619	218	0.135	1137	538	0.473	354	318	0.898
CUCINA NO PROBLEM	493	126	0.256	330	48	0.145	114	39	0.342	48	39	0.813
CUCINARE BENE	2042	648	0.317	1129	172	0.152	707	292	0.413	206	184	0.893
DONNA & MAMMA	903	239	0.265	558	66	0.118	236	81	0.343	109	91	0.835

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000	26887	26887	1.000
DOVE	1090	295	0.271	705	61	0.087	277	127	0.458	108	106	0.981
ELLE	2205	542	0.246	1443	154	0.107	612	259	0.423	149	130	0.872
ELLE DECOR	493	113	0.229	315	28	0.089	129	40	0.310	48	45	0.938
FOCUS	7044	2546	0.361	3573	462	0.129	2520	1219	0.484	951	866	0.911
FOR MEN MAGAZINE	236	63	0.267	176	24	0.136	41	20	0.488	19	19	1.000
GARDENIA	1110	286	0.258	726	68	0.094	277	127	0.458	108	90	0.833
GENTE MOTORI	262	52	0.198	185	19	0.103	50	11	0.220	27	22	0.815
GEO	732	149	0.204	498	20	0.040	177	78	0.441	58	51	0.879
GLAMOUR	2807	845	0.301	1658	229	0.138	839	336	0.400	310	280	0.903
GQ	478	91	0.190	340	29	0.085	102	35	0.343	37	27	0.730
GS GUERIN SPORTIVO	33	20	0.606	17	10	0.588	4	2	0.500	11	8	0.727
INSIEME	723	161	0.223	462	57	0.123	205	54	0.263	57	50	0.877
IO E IL MIO BAMBINO	1316	502	0.381	598	84	0.140	484	225	0.465	234	194	0.829
MARIE CLAIRE	2109	513	0.243	1383	161	0.116	581	221	0.380	145	132	0.910
MARIE CLAIRE MAISON	846	152	0.180	607	36	0.059	183	61	0.333	56	54	0.964
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1283	673	0.525	489	52	0.106	262	120	0.458	532	501	0.942
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1940	510	0.263	1118	96	0.086	577	185	0.321	245	229	0.935
NATURAL STYLE	677	162	0.239	472	54	0.114	150	65	0.433	54	43	0.796
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	931	244	0.262	559	55	0.098	251	80	0.319	121	109	0.901
PANORAMAUTO	226	45	0.199	191	24	0.126	18	5	0.278	16	16	1.000
PC PROFESSIONALE	127	38	0.299	68	4	0.059	30	8	0.267	29	26	0.897
QUATTORRUOTE	1988	465	0.234	1408	135	0.096	370	145	0.392	210	185	0.881
LA REPUBBLICA XL	560	156	0.279	332	38	0.114	183	74	0.404	45	44	0.978
SALE & PEPE	1922	546	0.284	1171	126	0.108	535	225	0.421	217	195	0.899
LE SCIENZE	617	187	0.303	345	26	0.075	191	83	0.435	81	79	0.975
IN SELLA	364	133	0.365	237	49	0.207	69	33	0.478	58	51	0.879
SILHOUETTE DONNA	2072	573	0.277	1429	219	0.153	557	284	0.510	86	69	0.802
STARBENE	3835	1089	0.284	2405	336	0.140	1139	480	0.421	292	273	0.935
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	645	265	0.411	332	37	0.111	127	56	0.441	186	172	0.925
IN VIAGGIO	569	110	0.193	392	45	0.115	149	39	0.262	28	26	0.929
VILLE & CASALI	1091	227	0.208	762	74	0.097	266	103	0.387	63	50	0.794
VOGUE ITALIA	3042	720	0.237	2073	213	0.103	751	308	0.410	219	199	0.909
AL VOLANTE	735	197	0.268	472	46	0.097	158	56	0.354	105	95	0.905

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Lettori in Totale			Bassa fino a 3 N. - 3 mesi			Media 4/8 N. - 3 mesi			Alta 9/12 N. - 3 mesi		
	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 3 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
AUTOSPRINT	401	77	0.192	273	23	0.084	88	27	0.307	41	27	0.659
CHI	6988	1810	0.259	4011	408	0.102	2324	857	0.369	654	545	0.833
CONFIDENZE TRA AMICHE	1105	371	0.336	544	42	0.077	348	139	0.399	213	190	0.892
DIPIU' TV	3072	1154	0.376	1329	152	0.114	1013	356	0.351	729	646	0.886
DIVA E DONNA	2345	468	0.200	1489	138	0.093	651	173	0.266	205	157	0.766
DONNA MODERNA	5717	1486	0.260	3201	254	0.079	1768	576	0.326	747	656	0.878
L'ESPRESSO	3724	852	0.229	2166	154	0.071	1076	283	0.263	482	415	0.861
F	821	246	0.300	495	64	0.129	232	99	0.427	94	83	0.883
FAMIGLIA CRISTIANA	3456	1199	0.347	1637	132	0.081	972	299	0.308	848	768	0.906
GENTE	6471	1507	0.233	3998	369	0.092	1874	616	0.329	600	522	0.870
GIOIA	2730	397	0.145	1911	121	0.063	673	168	0.250	146	108	0.740
GRAZIA	3019	556	0.184	2001	124	0.062	769	219	0.285	249	214	0.859
GUIDA TV	1369	505	0.369	642	39	0.061	393	152	0.387	334	314	0.940
INTIMITA'	1542	570	0.370	748	66	0.088	399	150	0.376	395	355	0.899
MILANO FINANZA	353	93	0.263	188	19	0.101	103	29	0.282	61	46	0.754
IL MONDO	151	27	0.179	106	14	0.132	30	1	0.033	15	12	0.800
MOTOSPRINT	379	99	0.261	244	19	0.078	98	48	0.490	37	32	0.865
NOVELLA 2000	2648	417	0.157	1846	163	0.088	707	187	0.264	96	68	0.708
NUOVO	891	278	0.312	509	60	0.118	244	97	0.398	138	121	0.877
OGGI	6605	1684	0.255	3869	368	0.095	2027	688	0.339	709	628	0.886
PANORAMA	3553	738	0.208	2236	166	0.074	934	252	0.270	383	320	0.836
SETTIMANALE DIPIU'	4316	1510	0.350	2127	224	0.105	1360	543	0.399	828	744	0.899
SORRISI E CANZONI TV	4192	1688	0.403	1845	165	0.089	1101	356	0.323	1246	1167	0.937
TELEPIU'	1215	495	0.407	516	58	0.112	384	143	0.372	315	295	0.937
TOPOLINO	1253	378	0.302	679	77	0.113	365	124	0.340	210	177	0.843
TU STYLE	1028	253	0.246	619	35	0.057	242	79	0.326	167	139	0.832
VANITY FAIR	2929	727	0.248	1726	145	0.084	784	213	0.272	418	369	0.883
VISTO	2923	649	0.222	1802	182	0.101	894	275	0.308	226	192	0.850
VIVERSANI & BELLI	2979	481	0.161	1925	127	0.066	834	178	0.213	220	176	0.800
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI												
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	573	229	0.400	274	23	0.084	116	31	0.267	183	175	0.956
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO												
D-LA REPUBBLICA	1953	618	0.316	943	51	0.054	539	136	0.252	471	431	0.915
IO DONNA	2681	683	0.255	1517	101	0.067	676	166	0.246	488	416	0.852
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	630	233	0.370	272	23	0.085	200	64	0.320	158	146	0.924
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	3324	1101	0.331	1636	82	0.050	818	222	0.271	871	797	0.915

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
AD ARCHITECTURAL DIGEST	1040	252	0.242	627	56	0.089	293	96	0.328	120	100	0.833
AIRONE	1337	260	0.194	876	64	0.073	365	114	0.312	96	82	0.854
AM AUTOMESE	208	69	0.332	132	24	0.182	46	18	0.391	30	28	0.933
AMICA	2272	622	0.274	1482	193	0.130	657	312	0.475	133	117	0.880
ASTRA	499	92	0.184	404	37	0.092	75	39	0.520	20	16	0.800
AUTO	426	111	0.261	275	25	0.091	110	44	0.400	42	42	1.000
BELL'EUROPA	843	153	0.181	564	34	0.060	222	65	0.293	57	54	0.947
BELL'ITALIA	1833	389	0.212	1193	75	0.063	502	189	0.376	137	125	0.912
BIMBISANI & BELLI	1292	344	0.266	798	100	0.125	380	159	0.418	114	86	0.754
BURDA	849	208	0.245	580	56	0.097	179	76	0.425	90	76	0.844
CAPITAL	497	59	0.119	396	26	0.066	89	21	0.236	12	12	1.000
CASA FACILE	1586	388	0.245	1023	108	0.106	456	177	0.388	106	103	0.972
CIAK	276	59	0.214	187	18	0.096	71	25	0.352	18	16	0.889
CLASS	369	55	0.149	277	21	0.076	74	20	0.270	17	14	0.824
COSE DI CASA	3181	752	0.236	2087	224	0.107	867	337	0.389	227	190	0.837
COSMOPOLITAN	1199	263	0.219	849	74	0.087	264	110	0.417	86	79	0.919
LA CUCINA ITALIANA	1843	511	0.277	1126	121	0.107	541	235	0.434	176	155	0.881
CUCINA MODERNA	2598	915	0.352	1370	174	0.127	922	457	0.496	306	283	0.925
CUCINA NO PROBLEM	425	132	0.311	278	50	0.180	103	42	0.408	45	40	0.889
CUCINARE BENE	1750	521	0.298	968	121	0.125	614	244	0.397	168	155	0.923
DONNA & MAMMA	755	209	0.277	480	57	0.119	173	69	0.399	102	84	0.824

Responsabili Acquisti

Valore medio della probabilità individuale di lettura
secondo: • classe di frequenza

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Lettori in Totale			Bassa 1/3 N. - 12 mesi			Media 4/8 N. - 12 mesi			Alta 9/12 N. - 12 mesi		
	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)	Ultimi 12 mesi (A)	Ultimo periodo (B)	Probabilità di lettura (B/A)
POPOLAZIONE	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000	25406	25406	1.000
DOVE	975	242	0.248	628	46	0.073	261	113	0.433	86	83	0.965
ELLE	1401	321	0.229	944	91	0.096	362	145	0.401	96	85	0.885
ELLE DECOR	391	103	0.263	239	31	0.130	113	36	0.319	39	36	0.923
FOCUS	5896	2125	0.360	2997	344	0.115	2062	1023	0.496	836	759	0.908
FOR MEN MAGAZINE	360	99	0.275	253	37	0.146	88	43	0.489	19	19	1.000
GARDENIA	1039	272	0.262	678	67	0.099	247	109	0.441	115	96	0.835
GENTE MOTORI	595	138	0.232	405	53	0.131	140	44	0.314	49	40	0.816
GEO	670	132	0.197	434	21	0.048	180	64	0.356	55	47	0.855
GLAMOUR	1605	430	0.268	1066	130	0.122	374	154	0.412	165	145	0.879
GQ	476	84	0.176	332	27	0.081	111	33	0.297	34	24	0.706
GS GUERIN SPORTIVO	88	27	0.307	57	12	0.211	22	9	0.409	9	6	0.667
INSIEME	628	144	0.229	406	53	0.131	166	44	0.265	56	48	0.857
IO E IL MIO BAMBINO	1125	449	0.399	500	67	0.134	403	198	0.491	222	183	0.824
MARIE CLAIRE	1519	380	0.250	997	108	0.108	410	169	0.412	112	103	0.920
MARIE CLAIRE MAISON	622	107	0.172	447	16	0.036	124	40	0.323	51	50	0.980
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1245	665	0.534	469	48	0.102	246	121	0.492	529	495	0.936
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1747	468	0.268	1027	92	0.090	526	187	0.356	193	189	0.979
NATURAL STYLE	447	113	0.253	304	29	0.095	100	49	0.490	43	35	0.814
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	770	194	0.252	478	41	0.086	193	63	0.326	100	91	0.910
PANORAMAUTO	276	57	0.207	221	29	0.131	34	7	0.206	21	21	1.000
PC PROFESSIONALE	248	75	0.302	145	8	0.055	55	22	0.400	48	45	0.938
QUATTORRUOTE	2854	810	0.284	1909	219	0.115	660	337	0.511	285	254	0.891
LA REPUBBLICA XL	426	114	0.268	262	33	0.126	120	38	0.317	44	42	0.955
SALE & PEPE	1698	501	0.295	1035	116	0.112	479	215	0.449	183	169	0.923
LE SCIENZE	581	165	0.284	332	25	0.075	173	68	0.393	76	72	0.947
IN SELLA	487	170	0.349	280	42	0.150	129	59	0.457	79	70	0.886
SILHOUETTE DONNA	1517	396	0.261	1047	132	0.126	410	216	0.527	59	47	0.797
STARBENE	3130	903	0.288	1944	290	0.149	941	383	0.407	246	229	0.931
TOURING - IL NOSTRO MODO DI												
VIAGGIARE	675	278	0.412	349	35	0.100	128	57	0.445	198	187	0.944
IN VIAGGIO	507	106	0.209	338	35	0.104	144	45	0.313	25	25	1.000
VILLE & CASALI	1084	211	0.195	758	57	0.075	264	99	0.375	62	55	0.887
VOGUE ITALIA	1951	384	0.197	1399	110	0.079	427	163	0.382	125	112	0.896
AL VOLANTE	1156	393	0.340	661	77	0.116	307	145	0.472	188	171	0.910

PERIODICI: LETTORI CUMULATI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
AUTOSPRINT	417	0.8	690	920	1443	1807	2065
CHI	2889	5.6	4684	6132	9191	11020	12024
CONFIDENZE TRA AMICHE	440	0.9	654	821	1146	1303	1347
DIPIU' TV	2227	4.3	3261	4056	5555	6205	6309
DIVA E DONNA	682	1.3	1157	1556	2487	3158	3654
DONNA MODERNA	2098	4.1	3314	4302	6421	7726	8488
L'ESPRESSO	2077	4.0	3303	4308	6516	7945	8851
F	353	0.7	545	696	994	1147	1199
FAMIGLIA CRISTIANA	1942	3.8	2849	3559	4977	5705	5972
GENTE	2153	4.2	3576	4761	7451	9310	10612
GIOIA	536	1.0	969	1355	2344	3174	3896
GRAZIA	744	1.4	1253	1693	2758	3577	4232
GUIDA TV	888	1.7	1307	1631	2264	2569	2653
INTIMITA'	742	1.4	1063	1309	1773	1972	2003
MILANO FINANZA	298	0.6	467	600	876	1027	1096
IL MONDO	95	0.2	166	223	361	464	541
MOTOSPRINT	523	1.0	824	1063	1570	1869	2029
NOVELLA 2000	643	1.2	1147	1586	2678	3553	4285
NUOVO	491	1.0	754	961	1376	1594	1680
OGGI	2643	5.1	4266	5596	8498	10361	11525
PANORAMA	1708	3.3	2841	3800	6033	7645	8839
SETTIMANALE DIPIU'	2527	4.9	3775	4746	6633	7536	7779
SORRISI E CANZONI TV	3350	6.5	4703	5736	7653	8434	8518
TELEPIU'	831	1.6	1183	1450	1941	2134	2149
TOPOLINO	975	1.9	1480	1873	2635	2998	3093
TU STYLE	484	0.9	756	976	1444	1724	1879
VANITY FAIR	1233	2.4	1951	2538	3809	4612	5099
VISTO	1060	2.1	1764	2349	3668	4569	5191
VIVERSANI & BELLI	689	1.3	1210	1661	2771	3643	4357
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	437	0.8	631	782	1068	1197	1221
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	982	1.9	1471	1858	2639	3058	3235
IO DONNA	1047	2.0	1635	2112	3147	3800	4198
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	995	1.9	1472	1843	2557	2887	2961
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2029	3.9	2971	3709	5181	5932	6202

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	493	1.0	761	976	1431	1701	1845
AIRONE	584	1.1	979	1307	2052	2567	2928
AM AUTOMESE	377	0.7	564	705	961	1060	1069
AMICA	835	1.6	1328	1718	2506	2924	3094
ASTRA	161	0.3	276	370	581	724	824
AUTO	562	1.1	863	1099	1571	1817	1911
BELL'EUROPA	242	0.5	425	585	973	1272	1515
BELL'ITALIA	694	1.3	1152	1539	2429	3066	3531
BIMBISANI & BELLI	474	0.9	768	998	1472	1735	1852
BURDA	262	0.5	421	548	816	977	1065
CAPITAL	182	0.4	330	460	792	1069	1308
CASA FACILE	582	1.1	943	1234	1846	2206	2395
CIAK	223	0.4	359	465	684	812	876
CLASS	121	0.2	221	307	521	697	849
COSE DI CASA	1305	2.5	2102	2741	4078	4857	5262
COSMOPOLITAN	655	1.3	1035	1336	1969	2342	2538
LA CUCINA ITALIANA	806	1.6	1248	1596	2283	2627	2743
CUCINA MODERNA	1256	2.4	1882	2364	3276	3677	3745
CUCINA NO PROBLEM	148	0.3	237	308	452	531	563
CUCINARE BENE	769	1.5	1181	1500	2115	2397	2458
DONNA & MAMMA	283	0.5	446	576	843	992	1058

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	51623	100.0					
DOVE	489	0.9	775	1003	1475	1742	1872
ELLE	586	1.1	943	1234	1864	2256	2490
ELLE DECOR	147	0.3	233	301	451	551	615
FOCUS	5531	10.7	8056	9963	13418	14695	14774
FOR MEN MAGAZINE	434	0.8	705	920	1356	1599	1711
GARDENIA	420	0.8	672	873	1291	1537	1666
GENTE MOTORI	567	1.1	935	1232	1865	2247	2459
GEO	360	0.7	590	781	1197	1471	1645
GLAMOUR	956	1.9	1488	1907	2743	3175	3337
GQ	327	0.6	548	731	1150	1443	1653
GS GUERIN SPORTIVO	197	0.4	295	371	517	590	611
INSIEME	177	0.3	296	396	617	770	875
IO E IL MIO BAMBINO	620	1.2	895	1100	1466	1592	1596
MARIE CLAIRE	547	1.1	894	1176	1782	2158	2376
MARIE CLAIRE MAISON	171	0.3	289	391	631	817	962
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	1066	2.1	1376	1602	1981	2068	2068
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1291	2.5	2004	2563	3686	4275	4507
NATURAL STYLE	193	0.4	309	403	606	734	806
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	317	0.6	507	658	971	1150	1237
PANORAMAUTO	301	0.6	498	656	992	1193	1304
PC PROFESSIONALE	376	0.7	548	678	919	1014	1023
QUATTORRUOTE	3349	6.5	5093	6446	9072	10315	10628
LA REPUBBLICA XL	371	0.7	593	763	1110	1302	1383
SALE & PEPE	670	1.3	1032	1319	1892	2195	2316
LE SCIENZE	426	0.8	662	847	1206	1382	1435
IN SELLA	1204	2.3	1719	2106	2794	3027	3032
SILHOUETTE DONNA	590	1.1	949	1232	1794	2082	2186
STARBENE	1298	2.5	2053	2650	3856	4497	4761
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	572	1.1	813	997	1332	1461	1471
IN VIAGGIO	216	0.4	367	493	785	992	1143
VILLE & CASALI	361	0.7	601	800	1253	1565	1786
VOGUE ITALIA	857	1.7	1428	1897	2931	3606	4040
AL VOLANTE	2033	3.9	2964	3666	4944	5419	5451

Uomini

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
AUTOSPRINT	386	1.6	639	851	1327	1666	1898
CHI	590	2.4	984	1361	2190	2728	3072
CONFIDENZE TRA AMICHE	34	0.1	53	62	86	95	98
DIPIU' TV	607	2.5	901	1138	1634	1861	1901
DIVA E DONNA	73	0.3	120	169	273	353	424
DONNA MODERNA	227	0.9	350	446	682	860	961
L'ESPRESSO	1334	5.4	2109	2720	4074	4872	5369
F	24	0.1	35	42	59	70	72
FAMIGLIA CRISTIANA	724	2.9	1075	1362	1964	2255	2360
GENTE	545	2.2	931	1267	2156	2815	3298
GIOIA	49	0.2	96	133	264	392	512
GRAZIA	75	0.3	129	173	287	366	425
GUIDA TV	351	1.4	526	684	959	1096	1133
INTIMITA'	87	0.4	124	164	219	244	247
MILANO FINANZA	222	0.9	345	447	663	777	832
IL MONDO	55	0.2	100	139	229	301	358
MOTOSPRINT	470	1.9	752	966	1417	1679	1820
NOVELLA 2000	125	0.5	233	335	596	826	1001
NUOVO	97	0.4	153	202	309	358	388
OGGI	787	3.2	1282	1726	2721	3399	3854
PANORAMA	992	4.0	1654	2224	3525	4453	5140
SETTIMANALE DIPIU'	619	2.5	964	1229	1738	2016	2094
SORRISI E CANZONI TV	1379	5.6	1880	2298	2978	3266	3304
TELEPIU'	303	1.2	414	508	706	773	779
TOPOLINO	483	2.0	726	918	1288	1454	1503
TU STYLE	31	0.1	56	73	103	131	144
VANITY FAIR	185	0.7	303	405	628	766	851
VISTO	215	0.9	348	474	811	1091	1294
VIVERSANI & BELLI	83	0.3	164	244	430	584	752
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	284	1.1	403	495	690	779	795
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	319	1.3	464	582	787	889	936
IO DONNA	234	0.9	328	400	574	674	729
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	846	3.4	1240	1546	2151	2434	2500
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	969	3.9	1396	1731	2381	2722	2846

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	233	0.9	344	434	621	728	784
AIRONE	297	1.2	495	660	1055	1298	1470
AM AUTOMESE	352	1.4	527	659	897	986	994
AMICA	61	0.2	104	149	240	288	319
ASTRA	23	0.1	40	47	80	104	122
AUTO	498	2.0	770	980	1420	1644	1728
BELL'EUROPA	81	0.3	153	224	390	521	638
BELL'ITALIA	321	1.3	515	688	1095	1405	1639
BIMBISANI & BELLI	93	0.4	143	186	266	299	316
BURDA	14	0.1	20	26	36	41	42
CAPITAL	136	0.5	233	320	539	689	814
CASA FACILE	132	0.5	218	297	441	526	570
CIAK	115	0.5	186	243	376	446	485
CLASS	64	0.3	118	164	292	395	499
COSE DI CASA	327	1.3	515	689	1029	1210	1323
COSMOPOLITAN	102	0.4	181	246	387	484	542
LA CUCINA ITALIANA	221	0.9	320	399	544	621	647
CUCINA MODERNA	181	0.7	284	371	542	621	636
CUCINA NO PROBLEM	22	0.1	30	39	59	68	70
CUCINARE BENE	121	0.5	182	233	350	404	417
DONNA & MAMMA	44	0.2	64	95	123	150	155

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	24736	100.0					
DOVE	194	0.8	314	420	628	731	781
ELLE	43	0.2	79	107	185	247	285
ELLE DECOR	34	0.1	50	68	95	113	122
FOCUS	2985	12.1	4318	5358	7084	7687	7730
FOR MEN MAGAZINE	371	1.5	614	796	1171	1379	1475
GARDENIA	134	0.5	211	285	428	517	556
GENTE MOTORI	516	2.1	848	1121	1687	2018	2197
GEO	210	0.9	344	455	689	828	913
GLAMOUR	111	0.4	178	259	412	500	530
GQ	236	1.0	398	534	839	1029	1175
GS GUERIN SPORTIVO	177	0.7	268	340	485	557	578
INSIEME	15	0.1	31	47	82	126	152
IO E IL MIO BAMBINO	118	0.5	159	190	254	280	280
MARIE CLAIRE	34	0.1	67	95	176	240	266
MARIE CLAIRE MAISON	19	0.1	32	40	70	98	116
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	392	1.6	524	596	742	785	785
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	781	3.2	1198	1533	2135	2454	2567
NATURAL STYLE	31	0.1	49	63	98	116	129
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	74	0.3	115	147	231	281	306
PANORAMAUTO	256	1.0	421	553	828	988	1078
PC PROFESSIONALE	338	1.4	494	610	815	888	895
QUATTORRUOTE	2884	11.7	4355	5450	7504	8413	8640
LA REPUBBLICA XL	216	0.9	343	439	655	771	823
SALE & PEPE	125	0.5	180	223	322	366	394
LE SCIENZE	239	1.0	374	478	683	786	818
IN SELLA	1071	4.3	1520	1860	2467	2664	2669
SILHOUETTE DONNA	17	0.1	30	43	75	100	114
STARBENE	208	0.8	338	441	702	855	926
TOURING - IL NOSTRO MODO DI							
VIAGGIARE	307	1.2	449	557	748	819	826
IN VIAGGIO	106	0.4	173	238	383	489	573
VILLE & CASALI	134	0.5	221	299	468	597	695
VOGUE ITALIA	136	0.6	245	353	633	834	998
AL VOLANTE	1837	7.4	2652	3267	4314	4688	4716

Donne

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
AUTOSPRINT	30	0.1	51	69	116	141	167
CHI	2299	8.6	3700	4771	7002	8292	8952
CONFIDENZE TRA AMICHE	406	1.5	602	759	1060	1208	1249
DIPIU' TV	1620	6.0	2360	2918	3922	4344	4408
DIVA E DONNA	609	2.3	1037	1387	2214	2805	3230
DONNA MODERNA	1870	7.0	2964	3856	5739	6866	7526
L'ESPRESSO	743	2.8	1194	1588	2442	3073	3481
F	329	1.2	510	654	936	1077	1127
FAMIGLIA CRISTIANA	1219	4.5	1773	2197	3014	3450	3612
GENTE	1608	6.0	2645	3493	5295	6496	7314
GIOIA	486	1.8	873	1223	2080	2783	3384
GRAZIA	669	2.5	1125	1520	2471	3211	3806
GUIDA TV	537	2.0	780	947	1305	1474	1519
INTIMITA'	655	2.4	938	1146	1553	1728	1755
MILANO FINANZA	76	0.3	121	153	213	250	264
IL MONDO	40	0.1	66	84	131	163	183
MOTOSPRINT	53	0.2	72	97	153	189	209
NOVELLA 2000	518	1.9	914	1251	2082	2727	3285
NUOVO	394	1.5	601	759	1067	1235	1292
OGGI	1856	6.9	2984	3869	5777	6962	7671
PANORAMA	715	2.7	1187	1576	2507	3192	3700
SETTIMANALE DIPIU'	1909	7.1	2812	3517	4895	5520	5684
SORRISI E CANZONI TV	1971	7.3	2823	3437	4675	5168	5214
TELEPIU'	529	2.0	769	942	1235	1361	1370
TOPOLINO	492	1.8	754	956	1347	1544	1590
TU STYLE	453	1.7	700	903	1341	1593	1734
VANITY FAIR	1049	3.9	1648	2132	3181	3846	4249
VISTO	845	3.1	1416	1875	2857	3478	3898
VIVERSANI & BELLI	606	2.3	1045	1418	2341	3059	3605
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	153	0.6	229	287	378	418	426
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	663	2.5	1007	1276	1852	2169	2298
IO DONNA	813	3.0	1306	1712	2572	3126	3469
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	149	0.6	232	297	405	452	461
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1059	3.9	1575	1978	2799	3210	3357

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	260	1.0	417	542	810	973	1061
AIRONE	288	1.1	485	647	997	1269	1458
AM AUTOMESE	25	0.1	37	45	64	75	75
AMICA	773	2.9	1225	1569	2266	2635	2775
ASTRA	137	0.5	236	323	501	620	702
AUTO	64	0.2	93	120	152	173	183
BELL'EUROPA	161	0.6	272	361	583	751	877
BELL'ITALIA	372	1.4	637	851	1334	1661	1892
BIMBISANI & BELLI	381	1.4	625	812	1206	1435	1536
BURDA	248	0.9	401	522	780	936	1023
CAPITAL	47	0.2	97	141	253	380	494
CASA FACILE	450	1.7	725	937	1405	1680	1826
CIAM	108	0.4	173	223	308	366	391
CLASS	56	0.2	103	143	229	302	350
COSE DI CASA	978	3.6	1586	2053	3049	3646	3939
COSMOPOLITAN	553	2.1	854	1090	1582	1858	1996
LA CUCINA ITALIANA	584	2.2	929	1197	1738	2007	2096
CUCINA MODERNA	1075	4.0	1598	1993	2734	3056	3109
CUCINA NO PROBLEM	126	0.5	207	269	393	463	493
CUCINARE BENE	648	2.4	999	1267	1765	1993	2042
DONNA & MAMMA	239	0.9	382	481	720	842	903

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	26887	100.0					
DOVE	295	1.1	461	583	847	1011	1090
ELLE	542	2.0	864	1127	1679	2009	2205
ELLE DECOR	113	0.4	182	233	357	438	493
FOCUS	2546	9.5	3737	4604	6334	7007	7044
FOR MEN MAGAZINE	63	0.2	91	123	185	220	236
GARDENIA	286	1.1	461	588	864	1020	1110
GENTE MOTORI	52	0.2	86	111	178	229	262
GEO	149	0.6	246	325	508	642	732
GLAMOUR	845	3.1	1310	1648	2331	2675	2807
GQ	91	0.3	150	196	311	414	478
GS GUERIN SPORTIVO	20	0.1	27	31	33	33	33
INSIEME	161	0.6	265	349	535	644	723
IO E IL MIO BAMBINO	502	1.9	735	909	1212	1312	1316
MARIE CLAIRE	513	1.9	827	1081	1606	1918	2109
MARIE CLAIRE MAISON	152	0.6	257	351	561	718	846
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	673	2.5	852	1006	1239	1283	1283
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	510	1.9	806	1029	1550	1822	1940
NATURAL STYLE	162	0.6	260	340	509	618	677
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	244	0.9	392	511	741	870	931
PANORAMAUTO	45	0.2	76	103	163	206	226
PC PROFESSIONALE	38	0.1	54	68	104	127	127
QUATTORRUOTE	465	1.7	738	996	1568	1902	1988
LA REPUBBLICA XL	156	0.6	251	325	455	530	560
SALE & PEPE	546	2.0	852	1095	1570	1830	1922
LE SCIENZE	187	0.7	288	369	523	596	617
IN SELLA	133	0.5	200	246	327	363	364
SILHOUETTE DONNA	573	2.1	919	1189	1719	1982	2072
STARBENE	1089	4.1	1716	2209	3154	3642	3835
TOURING - IL NOSTRO MODO DI VIAGGIARE	265	1.0	364	441	583	642	645
IN VIAGGIO	110	0.4	194	255	402	503	569
VILLE & CASALI	227	0.8	380	501	784	968	1091
VOGUE ITALIA	720	2.7	1182	1545	2298	2772	3042
AL VOLANTE	197	0.7	312	399	630	732	735

Responsabili Acquisti

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

SETTIMANALI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 3 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
AUTOSPRINT	77	0.3	126	163	275	347	401
CHI	1810	7.1	2885	3689	5436	6430	6988
CONFIDENZE TRA AMICHE	371	1.5	549	680	936	1068	1105
DIPIU' TV	1154	4.5	1647	2047	2726	3022	3072
DIVA E DONNA	468	1.8	779	1038	1649	2047	2345
DONNA MODERNA	1486	5.8	2318	2986	4360	5221	5717
L'ESPRESSO	852	3.4	1363	1807	2691	3323	3724
F	246	1.0	385	490	683	779	821
FAMIGLIA CRISTIANA	1199	4.7	1721	2117	2876	3292	3456
GENTE	1507	5.9	2443	3196	4755	5787	6471
GIOIA	397	1.6	713	987	1677	2244	2730
GRAZIA	556	2.2	921	1240	1989	2549	3019
GUIDA TV	505	2.0	717	875	1182	1329	1369
INTIMITA'	570	2.2	822	1014	1355	1514	1542
MILANO FINANZA	93	0.4	155	208	280	331	353
IL MONDO	27	0.1	45	61	104	130	151
MOTOSPRINT	99	0.4	150	196	291	351	379
NOVELLA 2000	417	1.6	734	1012	1683	2200	2648
NUOVO	278	1.1	421	529	731	846	891
OGGI	1684	6.6	2654	3421	5015	6014	6605
PANORAMA	738	2.9	1230	1608	2484	3090	3553
SETTIMANALE DIPIU'	1510	5.9	2183	2721	3716	4175	4316
SORRISI E CANZONI TV	1688	6.6	2353	2836	3752	4153	4192
TELEPIU'	495	1.9	702	847	1099	1205	1215
TOPOLINO	378	1.5	587	752	1071	1208	1253
TU STYLE	253	1.0	404	527	798	944	1028
VANITY FAIR	727	2.9	1126	1478	2195	2666	2929
VISTO	649	2.6	1074	1413	2156	2626	2923
VIVERSANI & BELLI	481	1.9	833	1142	1903	2523	2979
SUPPL. SETTIMANALI GRATUITI							
LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	229	0.9	321	387	509	564	573
SUPPL. SETTIMANALI A PAGAMENTO							
D-LA REPUBBLICA	618	2.4	912	1134	1587	1836	1953
IO DONNA	683	2.7	1060	1367	2007	2428	2681
SW SPORTWEEK-LA GAZZETTA DELLO SPORT	233	0.9	337	408	549	615	630
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1101	4.3	1601	2005	2770	3163	3324

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
AD ARCHITECTURAL DIGEST	252	1.0	406	531	792	949	1040
AIRONE	260	1.0	447	594	924	1161	1337
AM AUTOMESE	69	0.3	109	140	188	206	208
AMICA	622	2.5	989	1273	1855	2153	2272
ASTRA	92	0.4	156	212	340	431	499
AUTO	111	0.4	172	237	339	397	426
BELL'EUROPA	153	0.6	258	352	562	722	843
BELL'ITALIA	389	1.5	635	828	1290	1604	1833
BIMBISANI & BELLI	344	1.4	559	723	1046	1224	1292
BURDA	208	0.8	338	442	654	781	849
CAPITAL	59	0.2	113	159	270	388	497
CASA FACILE	388	1.5	625	817	1217	1455	1586
CIAM	59	0.2	106	138	202	252	276
CLASS	55	0.2	102	145	240	317	369
COSE DI CASA	752	3.0	1221	1613	2421	2928	3181
COSMOPOLITAN	263	1.0	436	576	906	1092	1199
LA CUCINA ITALIANA	511	2.0	813	1045	1500	1758	1843
CUCINA MODERNA	915	3.6	1331	1647	2271	2548	2598
CUCINA NO PROBLEM	132	0.5	207	263	366	410	425
CUCINARE BENE	521	2.1	827	1049	1486	1697	1750
DONNA & MAMMA	209	0.8	329	420	604	707	755

Lettori di singole testate raggiunti dopo 1, 2, 3, 6, 9 uscite
secondo: • **probabilità' individuale**

MENSILI	LETTORI ULTIMO PERIODO		LETTORI CUMULATI DOPO				Lettori ultimi 12 mesi dato dichiarato
	Valori x 1.000	%	2 uscite	3 uscite	6 uscite	9 uscite	
POPOLAZIONE	25406	100.0					
DOVE	242	1.0	380	494	735	887	975
ELLE	321	1.3	518	667	1033	1257	1401
ELLE DECOR	103	0.4	159	196	283	344	391
FOCUS	2125	8.4	3088	3803	5212	5855	5896
FOR MEN MAGAZINE	99	0.4	155	210	295	340	360
GARDENIA	272	1.1	433	553	807	953	1039
GENTE MOTORI	138	0.5	229	305	455	544	595
GEO	132	0.5	218	291	467	582	670
GLAMOUR	430	1.7	674	878	1273	1507	1605
GQ	84	0.3	144	198	313	404	476
GS GUERIN SPORTIVO	27	0.1	45	58	76	84	88
INSIEME	144	0.6	238	313	477	562	628
IO E IL MIO BAMBINO	449	1.8	649	778	1036	1121	1125
MARIE CLAIRE	380	1.5	610	794	1161	1377	1519
MARIE CLAIRE MAISON	107	0.4	179	245	404	522	622
MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO	665	2.6	844	984	1197	1245	1245
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	468	1.8	731	949	1407	1636	1747
NATURAL STYLE	113	0.4	177	230	341	418	447
OGGI OK SALUTE E BENESSERE	194	0.8	310	411	592	713	770
PANORAMAUTO	57	0.2	100	132	191	246	276
PC PROFESSIONALE	75	0.3	108	138	213	244	248
QUATTORRUOTE	810	3.2	1253	1622	2347	2746	2854
LA REPUBBLICA XL	114	0.4	184	238	338	402	426
SALE & PEPE	501	2.0	779	988	1388	1610	1698
LE SCIENZE	165	0.6	263	333	483	557	581
IN SELLA	170	0.7	244	307	433	486	487
SILHOUETTE DONNA	396	1.6	629	825	1223	1438	1517
STARBENE	903	3.6	1427	1821	2575	2970	3130
TOURING - IL NOSTRO MODO DI							
VIAGGIARE	278	1.1	381	463	604	670	675
IN VIAGGIO	106	0.4	176	229	367	446	507
VILLE & CASALI	211	0.8	352	479	745	946	1084
VOGUE ITALIA	384	1.5	654	876	1387	1728	1951
AL VOLANTE	393	1.5	590	730	1014	1149	1156

